

**UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS AMÉRICAS**

**LICENCIATURA EN  
PERIODISMO SOCIAL**

**ANÁLISIS DEL IMPACTO DEL ENFOQUE PERIODÍSTICO DEL  
MEDIO AMELIARUEDA.COM EN LA COBERTURA DE LOS  
TEMAS DE MIGRACIÓN VENEZOLANA DURANTE LOS  
MESES DE AGOSTO, SETIEMBRE, OCTUBRE Y NOVIEMBRE  
DE 2022**

**POSTULANTE  
STEELE PÉREZ TATIANA**

**SAN JOSÉ, ARANJUEZ, SETIEMBRE, 2022**

## Contenido

<b>CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN</b> .....	12
<b>Problema de la Investigación</b> .....	12
<b>Objetivos</b> .....	14
<b>Objetivo General</b> .....	14
<b>Objetivos Específicos</b> .....	14
<b>Justificación</b> .....	15
<b>Antecedentes</b> .....	16
<b>Internacionales</b> .....	16
<b>Nacionales</b> .....	20
<b>Proyecciones</b> .....	24
<b>CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO</b> .....	25
<b>Impacto de los Enfoques en las Coberturas Periodísticas</b> .....	25
<b>1. .... Comunicación Social</b> .....	25
<b>2. Cobertura Periodística</b> .....	32
<b>3. Semiótica</b> .....	35
<b>3.1 Signos y símbolos</b> .....	36
<b>3.2 Significado y significante.</b> .....	37
<b>4. Conceptos sobre Migración</b> .....	38
<b>4.1 ¿Qué significa ser migrantes?</b> .....	38
<b>4.2 ¿Diferencia entre migrar e inmigrar?</b> .....	39
<b>5.2 ¿Qué es xenofobia?</b> .....	41
<b>6. Demografía</b> .....	42
<b>6.1 ¿Para qué sirve la demografía?</b> .....	43
<b>7. Segmentación Psicográfica</b> .....	45
<b>7.1 ¿Cuál es la psicografía de la migración venezolana?</b> .....	46
<b>8. ¿Qué Son las Redes Sociales?</b> .....	47
<b>8.1 Red social desde el punto de vista del periodismo.</b> .....	48
<b>9.1 ¿Qué es un posteo de Facebook?</b> .....	50
<b>9.2 ¿Con qué tipo de reacciones cuentan las publicaciones?</b> .....	51
<b>10. Historia del Medio AmeliaRueda.com</b> .....	51
<b>10.1 Directora del medio.</b> .....	51

	10
10.2 Ubicación.....	52
10.3 Personal.....	52
10.4 Línea editorial.....	52
<b>CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO .....</b>	<b>56</b>
Referente .....	56
Sujetos de Información .....	60
Muestra .....	62
Tamaño.....	62
Instrumento .....	63
Unidades de Análisis .....	69
Fuentes de Información .....	69
Fuentes Primarias .....	70
Fuentes Secundarias.....	70
Instrumentos.....	71
Entrevista .....	72
Análisis de contenido.....	73
Proceso de recolección de datos .....	75
Método de Análisis .....	76
<b>CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS.....</b>	<b>78</b>
Perfil de los Entrevistados .....	78
Entrevistas aplicadas .....	79
Análisis de contenido.....	101
Aplicación de cuestionario.....	112
<b>CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>121</b>
Conclusiones .....	123
Recomendaciones .....	125
<b>CAPÍTULO VI: PROPUESTA.....</b>	<b>128</b>
Introducción.....	128
Justificación .....	128
Planteamiento del problema.....	129
<b>APÉNDICES.....</b>	<b>133</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</b>	<b>171</b>

**Tabla de figuras**

Figura 1. Rango de edad.....	112
Figura 2. Nacionalidad. ....	113
Figura 3. Provincia de residencia. ....	114
Figura 4. Medios por los cuales se informa.....	114
Figura 5. Conocimiento del significado de la palabra xenofobia.....	115
Figura 6. Autopercepción con respecto a ser xenófobo. ....	116
Figura 7. Percepción de los costarricense sobre la llegada de los venezolanos. ....	117
Figura 8. Autopercepción de los costarricense sobre si son o no xenófobos. ....	118
Figura 9. Opinión sobre si los medios de comunicación provocan xenofobia. ....	119
Figura 10. Opinión sobre octubre en relación con la llegada de migrantes. ....	120
Figura 11. Capacidad de la policía fronteriza. Fuente: Elaboración propia, 2023. ....	120
Figura 12. Reacción ante la posible negación de declaratoria de emergencia por el paso de migrantes. ....	121

## CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

### Problema de la Investigación

Entre agosto y setiembre de 2022, la población venezolana comienza a pasar por Costa Rica como puente hacia su meta de alcanzar el territorio estadounidense. Estas personas se desplazan por razones como inseguridad, amenazas, falta de alimentos, medicinas y servicios esenciales, así como debido a un gobierno autoritario. Venezuela se ha convertido en un país disfuncional y esto genera un éxodo masivo de personas que buscan el “sueño americano”.

Estos grupos de migrantes incluyen gente de todas las edades, incluso madres con niños en brazos, quienes pasan necesidades en las calles josefinas, viven tanto con hambre como con frío y han viajado a pie a través de miles de kilómetros desde sus tierras de origen, exponiéndose a numerosos peligros. Según menciona Jiménez (2022):

La mayoría recorre el país en autobús y es en San José donde se detiene en busca de dinero y alimento. Basta entrar al casco central de la capital, en la Avenida Central, para cerciorarse de la magnitud de lo que están viviendo esta avalancha de seres humanos tirados en las aceras o en media calle, sorteando los vehículos, en busca de la ayuda más mínima que puedan recibir. (párr. 7).

Su meta es llegar a Estados Unidos, sin embargo, el recorrido no resulta sencillo, porque deben cruzar el Darién. Esta es la región más intransitable y peligrosa de América Latina, un bloque vegetal que se extiende en la frontera entre Panamá y Colombia, que corta en dos la ruta panamericana. Están expuestos a condiciones deplorables caminan entre la selva, bajo el sol y la lluvia, en terrenos inestables, sin condiciones sanitarias para salvaguardar su salud y, en muchas ocasiones, sin alimentos.

Estas personas toman en cuenta Costa Rica como un sitio donde mantenerse una temporada, para lo cual consideran ciertos detalles. Como lo explica Murillo (2022):

Costa Rica es solo otro de los países que cruzan, pero tiene sus particularidades. El control migratorio es mínimo por la conciencia de que es imposible detener el flujo

que viene desde Panamá, los recursos policiales son escasos y no hay una intención del Gobierno de obstaculizar a los caminantes, pero el 10% se quedan en el país más que el tiempo necesario para el tránsito, según un informe que envió la Dirección de Migración a la Presidencia de la República. (párr. 5).

Para muchos de estos migrantes, llegar al país centroamericano constituye un alivio en su travesía, porque pueden dedicarse a buscar maneras de obtener dinero para llegar a suelo americano y así mejorar su condición de vida. No obstante, como se les ve en las calles de la capital, durmiendo en tiendas de campaña, y con rótulos para pedir comida y dinero con el objetivo de llegar a su destino, los costarricenses se forman posiciones a favor y en contra de dicha migración. Murillo (2022) apunta que

El reporte de Migración indicaba el ingreso de unos 2.000 venezolanos por cada día, pero aún deberá esperarse el paso de los días para ver si llegan los que están en Panamá o si algunos de ellos deciden devolverse al conocer las noticias desde Washington, aunque ello implicaría volver a pasar la selva del Darién ya sin la esperanza que los empujaba en la ida. (párr. 9).

Al ser “el sueño americano” la meta de los venezolanos y ante la masiva migración que desestabiliza gran parte de Latinoamérica, el gobierno estadounidense encabezado por Joe Biden reacciona y determina, para frenar la migración irregular y peligrosa, que solo entrarán a ese país los venezolanos que ingresen por avión. Esto es imposible para casi todos los que han decidido aventurarse a través de ocho países, un balde de agua fría para todos los que ya van en camino y un posible cambio de planes para los que descansan en Costa Rica. Tal como lo indica Murillo (2022):

Tampoco hay certeza sobre lo que decidirán los que ahora están en suelo costarricense, si prolongarán su estadía o incluso si pedirán refugio, como lo hicieron 1.248 venezolanos en el primer semestre del 2022, la segunda nacionalidad en más peticiones, solo superados por Nicaragua. (párr. 9).

La migración de venezolanos no solo se vive en Costa Rica, así lo menciona el sitio web de noticias de la Organización de las Naciones Unidas (2022):

A octubre de 2022, hay más de 7,1 millones de refugiados y migrantes de Venezuela en todo el mundo, según las estadísticas oficiales reportadas por los países de acogida y recopiladas por la Plataforma Regional de Coordinación Interagencial. Más del 80% son acogidas en 17 países de América Latina y el Caribe. (párr. 13).

Mena (2022) entrevista a su colega venezolana, Astrid Anselmi, quien detalla las situaciones que se viven en su nación y por qué migran. Menciona que el salario mínimo para los empleados públicos es de \$21,90, pero un kilo de carne cuesta \$6, “Acá las personas para comer tienen doble jornada. Un profesor en la mañana enseña y en la noche vende perros calientes para poder ganar un poco más” (párr. 7), explicó.

En la presente investigación, se busca conocer si la redacción periodística en las noticias sobre migración venezolana que se publicaron en el Facebook del medio digital *AmeliaRueda.com* genera un impacto en el lector, entiéndase una reacción o comentario positivo o negativo, ante el enfoque que el comunicador responsable de cada nota dio a la información. Así las cosas, el problema que busca responder esta investigación es:

¿Cuál es el impacto del enfoque periodístico en el lector de noticias de migración venezolana a través del Facebook de *Amelia Rueda* durante los meses de agosto y setiembre de 2022, en San José en el primer cuatrimestre de 2023?

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Analizar la reacción en los lectores generada por los enfoques periodísticos en la cobertura de inmigrantes venezolanos del medio *ameliarueda.com*.

### **Objetivos Específicos**

- Investigar los enfoques periodísticos que utiliza el medio para la cobertura de temas de inmigrantes.

- Determinar si la cobertura del medio AmeliaRueda.com de temas de inmigrantes venezolanos fomenta la xenofobia en su público.
- Analizar la frecuencia en la publicación de noticias sobre la migración de venezolanos y las reacciones del público de AmeliaRueda.com

### **Justificación**

El tema de la presente investigación surge ante la necesidad de evaluar si cuando un periodista decide un enfoque, así como la redacción sobre un tema de migración, puede influir, afectar o cambiar la percepción del lector de noticias.

Equipo editorial (2020) indica que “El enfoque de la investigación es la forma en la que el investigador se aproxima al objeto de estudio. Es la perspectiva desde la cual aborda el tema, que variará dependiendo del tipo de resultados que espera encontrar” (párr. 1). Así pues, se busca identificar a través de las publicaciones de Amelia Rueda la labor periodística y la reacción que provoca en los lectores de dicho medio digital a través de la red social Facebook, al considerar la migración venezolana que utiliza Costa Rica como puente para llegar a Estados Unidos. Esto porque la gran cantidad de personas en las calles, con rótulos y pidiendo ayuda económica implica que los medios de comunicación aborden esta noticia, puesto que la migración toca distintas aristas sociales.

Según la Dirección General de Migración y Extranjería de Costa Rica (2023), el ingreso de personas venezolanas vía puestos de Control Migratorio entre enero y setiembre de 2022 es de 8 684, no obstante, quienes pasan de manera ilegal serían las que residen en las calles josefinas y no están contabilizadas en ese balance. Migración detalla que, por parte de las autoridades panameñas, se estipula que más de 200 000 personas de dicha nacionalidad sudamericana atraviesan sus fronteras; la Organización Internacional para las Migraciones (OIM) registra aproximadamente 180 000 y, de acuerdo con el muestreo que ha venido realizando la Policía Profesional de Migración, la cifra asciende a 180 000 personas que transitan por el territorio costarricense. Estas cifras se evidencian al circular por las calles del país, pues las personas migrantes están a la intemperie.

## **Antecedentes**

### **Internacionales**

“La migración venezolana en Santiago de Chile: entre la inseguridad laboral y la discriminación”, de los autores Flavio Salgado Bustillos, Carlos Contreras Painemal y Lorena Albornoz, consiste en una investigación publicada en noviembre de 2017. Su objetivo general es determinar los factores que provocan la migración venezolana a territorio chileno, Sus objetivos específicos comprenden establecer cómo ha sido la inserción de estas personas en el mundo del trabajo y revelar las causas por las cuales seleccionan a la ciudad de Santiago de Chile como destino para desarrollar su proyecto migratorio. A través de 50 encuestas en una muestra compuesta de 24 individuos de sexo masculino y 26 pertenecientes al sexo femenino, se pudo determinar información valiosa respecto al perfil socioeconómico y condiciones de inserción en el mercado de trabajo chileno. En cuanto a los resultados, destacan la conformación de redes incipientes que en un futuro cercano podrían consolidar una comunidad transnacional de venezolanos en Chile con fuertes vínculos con su país de origen.

En dicha investigación, se hace uso de una metodología cuantitativa y el enfoque es cuantitativo (Canales, 2006), con un diseño de investigación transeccional exploratorio cuya ventaja es comenzar a conocer una variable o un conjunto de variables, una comunidad, un contexto, un evento, una situación (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018). Por lo tanto, se trata de un estudio que permite un primer acercamiento al proceso migratorio venezolano en el centro de Santiago. La muestra fue no probabilística, ya que la elección de los elementos dependió del número de migrantes venezolanos que se encontraron en diversos puntos de dicha localidad (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018). El proceso de recolección de datos se efectuó con un cuestionario de 30 preguntas de elección única dicotómicas y politómicas.

Todo lo anterior permitió concluir que la crisis económica derivada por el quiebre del modelo rentista petrolero (Baptista, 2005) fue la principal razón argumentada por los encuestados para salir de Venezuela, mientras que el principal factor de atracción para seleccionar a Chile fue su estabilidad económica. Por lo tanto, se identificó que el factor económico juega un rol fundamental no solo para salir de Venezuela, sino también al

seleccionar a Chile como país destino. Esta prevalencia de lo económico desplazó la inseguridad y la situación como principales factores de expulsión descritos en las investigaciones de Dekocker (2017), Mateo y Ledezma (2006) y Vargas (2015).

Esta tesis se tomó como antecedente para la presente investigación debido a que se trata de la población venezolana y, a su vez, se refiere a una localidad que está recibiendo inmigración venezolana, tal como Costa Rica. Además, porque el estudio busca conocer los factores que han influido en la elección de un país de destino por parte de la población venezolana migrante.

La segunda fuente consultada es de origen español. Su título es “La emigración venezolana: respuestas latinoamericanas”, de los autores Diego Acosta, Cécile Blouin y Luisa Feline Freier, quienes elaboraron su documento de trabajo en marzo de 2019. El objetivo general de esta investigación constituye determinar el tamaño de la emigración venezolana en la región y sus características, pues se estima que desde 2015 alrededor de tres millones de venezolanos han abandonado su país. Los objetivos específicos pretenden conocer el desafío para las instituciones regionales, la sociedad civil, y los gobiernos que buscan gestionar estos flujos y atender las necesidades tanto de los migrantes como de los refugiados.

Así pues, este trabajo analiza de manera crítica las respuestas jurídicas y políticas por parte de varios Estados de la región. Además, ofrece sugerencias para mejorar las deficiencias identificadas. La Matriz de Seguimiento de Desplazamiento. Se concluyó que las respuestas jurídicas ante la llegada de venezolanos no han sido tan abiertas como si se hubiera aplicado de manera correcta la definición de refugiado de Cartagena o el Acuerdo de Residencia Mercosur, para aquellos Estados que lo han ratificado. El intento de comparar las respuestas latinoamericanas con las europeas ante la crisis siria es inadecuado, pues los lazos históricos, culturales y migratorios de Venezuela con los países del resto del continente no son similares a las relaciones entre Siria y Europa.

Esta tesis se toma en cuenta para la presente investigación debido a que discute las características de la emigración venezolana, los marcos normativos generales y los específicos para dichos ciudadanos en la región, así como los intentos de articulación política

por parte de varios Estados, y los límites que consideraciones externas e internas imponen a dicha articulación. Es cierto que la mayor parte de los Estados han creado mecanismos que permiten obtener permisos temporales de residencia, pero no deja de ser cierto.

La tercera investigación internacional consultada es de origen peruano. Con el tema “El éxodo venezolano: entre el exilio y la emigración”, los editores José Koechlin y Joaquín Eguren la realizaron y la publicaron en diciembre de 2018. El objetivo general buscaba aportar insumos para comprender la complejidad de la reciente migración venezolana a Colombia como país vecino, que se ha venido presentando de manera creciente y sostenida desde 2016 antes de esparcirse en toda la región de América Latina y el Caribe (OIM, 2018). Sus objetivos específicos comprenden “Describir el contexto venezolano como una variable que promueve la migración”, “Conocer las causas de la migración y describir el perfil del migrante venezolano”, “Identificar el proyecto migratorio que buscan implementar en Perú” y “Conocer las acciones tomadas por el Estado frente a esta migración” (p.48).

Esta investigación es de corte descriptivo y busca mostrar diversas características de la migración venezolana al Perú. En consecuencia, reseña las características o los rasgos de la situación o del fenómeno de estudio. Su realización se soporta principalmente en técnicas como la encuesta, la entrevista, la observación y la revisión documental. Asimismo, es un estudio cuantitativo, pues profundiza en casos específicos y no generaliza. Con esta metodología se busca conocer el número actualizado de migrantes en Chile, sus principales características, así como realizar análisis más específicos sobre grupos particulares, de modo que resulta una labor difícil. Diversas fuentes oficiales manejan distintas cifras, que no son comparables entre sí porque las fuentes y metodologías de cálculo son distintas. Incluso la propia categoría de migrante se maneja de manera distinta en los diversos registros administrativos con que cuenta el Estado. Para el Departamento de Extranjería y Migraciones (DEM),

En dicho estudio se concluye que, a partir de 2013, coincidiendo con la última presidencia de Hugo Chávez y los dos períodos consecutivos del Gobierno de Maduro, aumentó de forma exponencial la llegada de inmigrantes venezolanos a Uruguay, según se constató en diferentes fuentes estadísticas. La principal causa detrás de esta emigración masiva hacia el país y otros de la región es la crisis política, económica y social vivida en

Venezuela, la cual opera como factores *push*. Como todo movimiento migratorio, busca dirigirse a destinos en los cuales la situación sea mejor a la vivida en la sociedad de origen. Factores como la facilidad para obtener la residencia, según esgrimieron los diferentes entrevistados, la salud, universal, la educación y la seguridad son fundamentales al escoger un determinado destino.

Esta tesis fue considerada para la presente investigación debido a que busca constatar por medio de diferentes fuentes estadísticas la principal causa de la emigración masiva hacia diversos países. Se concluye que la situación actual de crisis política, económica y social vivida en Venezuela opera como factor que empuja el movimiento migratorio.

La cuarta investigación consultada se realizó en Ecuador, su tema es “Análisis del discurso xenofóbico hacia los venezolanos en la fanpage de los medios de comunicación de la provincia de Los Ríos” y su autora, Denisse Estefani Llanos Bustamante, quien publicó su investigación en 2020. Su objetivo general era “Analizar el discurso xenofóbico hacia los venezolanos en la red social Facebook de los medios de comunicación de la provincia de Los Ríos”. Mientras que los específicos fueron identificar las palabras que incitan a la xenofobia, estudiar el tratamiento que se le da al discurso xenofóbico y determinar el enfoque periodístico indirecto hacia la xenofobia.

Es una investigación de carácter cualitativo, pues diagnostica y descriptiva con base en las técnicas de observación y entrevista. De esta manera, concluye que los discursos incitan la xenofobia hacia los venezolanos en los medios de comunicación digital a través de la red social Facebook de la provincia de Los Ríos, en donde se encontró menciones estereotipadas basadas en la nacionalidad de estas personas. Los medios digitales son un ente muy influyente en la sociedad y sus actos xenofóbicos afectan a los migrantes venezolanos, así como la imagen del país, puesto que dichas actitudes influyen en el turismo.

Esta tesis fue considerada para la presente investigación debido a que analiza el tratamiento periodístico y lo determina como un influyente en la sociedad. También, alude a la importancia de la narrativa que se emplea en las redes sociales de los medios digitales, pues son un ente muy influyente en la sociedad, debido a que informan y a la vez se puede

interactuar en estas. Por ende, se debe tener precaución para no caer en redacciones que puedan generar o incitar a la xenofobia.

## **Nacionales**

La primera investigación nacional consultada es de la *Revista Humanidades*. Su tema es “Crisis migratoria en Colombia y Costa Rica: una visión desde el análisis de sentimientos”, de los autores María Arguedas, Jorge Beita, Fredy Rodríguez, Jorge Umaña y Margarita Vaca, quienes publicaron su investigación en el volumen 10 (julio-diciembre) de 2020. Su objetivo general comprende analizar los sentimientos manifiestos en las opiniones de los usuarios de Twitter en Colombia y Costa Rica con respecto a las “crisis migratorias” que afrontan estos países, provenientes de Venezuela y Nicaragua. Por su parte, los objetivos específicos son identificar, a partir de las categorías del desarrollo sostenible establecidas por Naciones Unidas (económica, social y ambiental), cuáles son las áreas de mayor preocupación o interés por parte de los ciudadanos de los países receptores y cómo aprovechar las redes sociales para tener un mayor conocimiento sobre la opinión de la ciudadanía acerca del fenómeno migratorio, e incluirla, de una forma eficiente, en la toma de decisiones.

Para lograrlo, se analiza el sentimiento de las opiniones públicas de los usuarios de Twitter, en Colombia y Costa Rica, relacionadas con la crisis migratoria que han experimentado en los últimos años. El estudio tiene un periodo de análisis que va desde enero a julio de 2019. Considera la clasificación de la Agenda 2030 definida por Naciones Unidas para la categorización de los resultados (económico, social y ambiental), así como subcategorías de acuerdo con la intensidad de los textos. Dado que no es posible identificar las características de los usuarios, este análisis no contempla una desagregación por nacionalidad, sexo, edad o cualquier otra variable de caracterización de la muestra.

Este trabajo concluye que el análisis de sentimientos se convierte en una herramienta idónea para realizar un primer acercamiento a la opinión pública al aprovechar las grandes cantidades de datos que son producidos a diario a través de redes sociales, correos electrónicos, entre otros. Esto, a su vez, permite monitorear la opinión pública acerca de una temática coyuntural o estructural que impacta en el desarrollo de un territorio, tomar medidas

preventivas o correctivas, y construir estrategias de corte transversal por medio del establecimiento de palabras claves y de categorías que permitan ordenar las opiniones.

El análisis de sentimientos funciona en esta investigación como un mecanismo para dividir los *tuits* de forma categórica, cuya función es enfatizar un tema central de opinión que podría ser corroborado en conjunto con otras herramientas. Asimismo, los resultados del análisis permiten identificar información relevante para la medición y monitoreo de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, al crear alarmas o visibilizar la perspectiva de una sociedad.

Este artículo fue considerado para la presente investigación debido a que da a conocer la percepción de los ciudadanos en determinados momentos con respecto a los fenómenos migratorios, además, por ser un estudio que habla sobre el conocimiento de lo vivido por las personas migrantes y los residentes de los países que tienen mayor flujo de migración. Asimismo, porque el análisis busca identificar las áreas de mayor preocupación o interés para los ciudadanos y señalar cómo aprovechar las redes sociales para tener un mayor conocimiento sobre la opinión de la ciudadanía acerca del fenómeno migratorio y, de esta manera, incluirla en la toma de decisiones.

La segunda investigación nacional consultada fue *El derecho a la calidad periodística en un contexto de incertidumbre: noticias web en Costa Rica*, del autor Diego Pérez Damasco, realizada en 2021. Su objetivo general es caracterizar el contenido de las noticias web en Costa Rica en un contexto de incertidumbre frente a los retos que enfrenta el periodismo para determinar si se cumple el derecho ciudadano a información de calidad. Mientras que sus objetivos específicos comprenden: “Explorar cómo la incertidumbre ha afectado las decisiones editoriales de los medios de comunicación seleccionados.”, “Analizar la calidad de la producción periodística digital en cada uno de los medios escogidos.” Y “Determinar el tipo de debate social que promueven los medios seleccionados” (p. 4).

En esta investigación se utiliza un método de investigación de carácter mixto, pues se recolectaron, analizaron y vincularon datos tanto cuantitativos como cualitativos para responder al problema planteado (Hernández Sampieri, Fernández-Collado y Baptista, 2006, p. 755). La perspectiva teórica empleada es el *News quality scheme* desarrollado por

Gorosarri en 2011, el cual contempla un índice de calidad que recolecta datos cuantitativos y cualitativos sobre las características que componen una noticia. El resultado de la aplicación de dicho índice de calidad fue sopesado mediante análisis cualitativo de datos, Pérez (2021), citando a Cruz (2009), explica que es con el objetivo de entender la calidad encontrada a la luz de la teoría y el contexto local.

El estudio tiene un carácter deductivo y no experimental, pues para responder las preguntas de investigación y observar el efecto producido, no se manipularon las variables, sino que se buscó observar el fenómeno en su contexto habitual, para posteriormente analizarlo. Así se constató que la incertidumbre continúa, mientras medios de comunicación de todo el planeta buscan modelos de negocio y de práctica periodística que se adapten a las nuevas realidades tecnológicas, económicas y sociales. Al inicio del estudio se menciona cómo a partir de 2008 una serie de periódicos impresos estadounidense se empiezan a acoger a la bancarrota, mientras que en Costa Rica decenas de medios de comunicación han cerrado sus puertas en la última década, inclusive uno de los medios analizados en esta tesis, *La Prensa Libre*, desapareció en 2020, tras haber existido desde 1889.

Esta tesis se considera para la presente investigación debido a que pretende estudiar si se ha visto afectado el periodismo digital en términos de calidad, en el contexto de una crisis de financiamiento de la actividad que ha llevado a realizar recortes a innumerables medios que buscan subsistir como negocio. Por lo tanto, sirve para analizar la problemática de la información digital transmitida en redes sociales.

La tercera investigación nacional consultada se titula *El análisis de la xenofobia desde la pedagogía de la alteridad*, de Susana María Chinchilla Fallas y Bryan Vindas Gómez, cuya publicación fue en 2021. El objetivo general es analizar la gestión realizada por la Asesoría de Educación Cívica, en la Dirección Regional de San José Oeste de la xenofobia a partir del análisis de la pedagogía de la alteridad, durante el periodo 2019-2020. Por su parte, los objetivos específicos son “Identificar los lineamientos y acciones realizadas por la asesoría de Educación Cívica para la gestión de la xenofobia”, “Determinar la eficacia de las medidas implementadas por la asesoría de Educación Cívica para la gestión de la xenofobia” y “Proponer un taller de capacitación docente para la prevención y actuación frente a la xenofobia, desde la pedagogía de la alteridad”.(p. 9).

El enfoque es cualitativo. Sitúa la investigación en un análisis que permite la comprensión de elementos particulares, con el fin de darles sentido. Sus conclusiones destacan que las migraciones han acompañado al ser humano a lo largo de su historia, por lo tanto, han permitido establecer relaciones interculturales que permean la convivencia de las personas. Además, señalan que los esfuerzos de integración desde ámbitos como la educación deben aprovechar esta riqueza intercultural tal como lo promueve la pedagogía de la alteridad. En cuanto a Costa Rica, indican que es un país diverso, el cual ha acuñado en su territorio una gran parte de la población migrante, principalmente nicaragüense por su cercanía territorial. Las oleadas constantes de migración han construido un escenario diverso que, en el camino hacia la búsqueda de mejores oportunidades, se ve empañado por la xenofobia. Este fenómeno debe ser abordado de forma integral y a partir de visiones pedagógicas que se adapten a las necesidades del siglo XXI.

Esta tesis se toma en cuenta para la presente investigación debido a que su estudio abordaba la xenofobia como parte de los fenómenos educativos, es decir, que se generan nuevos entendimientos sobre la educación y los desafíos presentes en ella; además, se fundamentó en la pedagogía para abordar la xenofobia desde una visión educativa.

La cuarta y última investigación nacional consultada se titula *De cómo migré desde Venezuela hacia Costa Rica: certezas e incertidumbres. El testimonio como una herramienta necesaria para problematizar la institucionalidad costarricense en términos de procesos migratorios*, de los autores Jimena Palma Chacón, Roxana Segura Rodríguez, Dylanna Rodríguez-Muñoz y Daniel Fernández Vásquez (2020). Su objetivo general plantea el relato y la experiencia de la persona migrante como una herramienta necesaria para evidenciar las falencias y las limitaciones del entramado institucional que acoge, en Costa Rica, a quienes se movilizan desde Venezuela. Sus objetivos específicos son: “El acceso al debido proceso, a la información, e inclusive, al derecho a migrar (o a no verse obligado a hacerlo), la experiencia narrada por Andreina, quien migró a Costa Rica en búsqueda de mejorar su calidad de vida”, “Deconstruir el discurso que, desde las instituciones que regulan el acceso de migrantes y desde el Estado como garante de Derechos Humanos, se ha perpetuado” y “Revisión del contexto geopolítico venezolano, análisis del relato”.

En este proyecto se hace uso del relato como herramienta de análisis, en términos de abordaje analítico y reflexivo, se identifica una escasa producción académica e institucional en relación con el tema, y se reconoce así la importancia de partir de las propias experiencias de estas personas como fuente de análisis y reflexión para la transformación. A partir del relato de Andreína, concluyen que la experiencia no se ve con buenos ojos. Si bien se reconoce que ella tuvo “suerte”, es evidente que eso no es lo usual. El proceso suele tornarse mucho más engorroso de lo que fue para ella, por tanto, mucho más sufrido y frustrante; los mecanismos no son los mejores; el acceso a la información resulta escaso, por no decir que nulo, y las posibilidades no parecen para nada alentadoras.

Esta tesis fue considerada para la presente investigación debido a que, por una parte, facilita ver y, por otra, se crea una herramienta para comprender los procesos de movilización humana desde los sujetos políticos que los experimentan, con las implicaciones emocionales y sensoriales que implican estos contextos.

### **Proyecciones**

Se buscará identificar si la manera en que los comunicadores redactan las noticias sobre migración venezolana influye en el lector para generar comentarios xenofóbicos.

Por medio de los enfoques, palabras o expresiones, se planea analizar el contenido noticioso a través del Facebook del medio electrónico AmeliaRueda.com

En caso de concluir que el contenido afecta la visión del lector, se buscaría cambiar esa deficiencia por medio de una capacitación con el Colegio de Periodistas y personal de Migración o Cancillería Venezolana para paliar dicho impacto negativo.

## **CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO**

### **Impacto de los Enfoques en las Coberturas Periodísticas**

#### **1. Comunicación Social**

La comunicación encierra palabras claves como mensaje, receptor, emisor, código, imágenes, videos, incluso con la tecnología audios y, si se va más allá, hasta canciones. Se trata de una herramienta que permite transmitir o recibir una información, por consiguiente, comunicación social es la forma de difundir un mensaje a gran escala, a la población en general. Según Leitón y Matamoros (2021), citando a Armanda Garita (2017), “Las primeras muestras de comunicación fueron primordialmente los gestos y sonidos culturales, y posteriormente al desarrollar algunas habilidades, la comunicación se comenzó a transmitir a través de imágenes” (p. 11).

De este modo, la comunicación fue avanzando paulatinamente desde maneras simples o básicas por medio de señas, gestos y cánticos hasta las fotografías e incluso videos. La forma de expresar sentimientos y acciones en los humanos es compleja, por esta razón la comunicación social ha ido evolucionando conforme transcurre el tiempo y la tecnología pasa a formar parte del diario vivir.

De acuerdo con Simón (2016):

A través de la palabra pensamos, nos comunicamos, reflexionamos, nos expresamos, opinamos. Es a través de las conversaciones que nos relacionamos con el otro, constituimos equipos, organizaciones, sociedades, proyectos. Según sea nuestra calidad de conversación con alguien es la relación que tenemos con esa persona (y viceversa). Es a través de conversaciones que coordinamos acciones (comunicación significa, también, acción en común). (p. 5).

La comunicación constituye una herramienta que se utiliza sin importar la edad, ya que incluso un recién nacido utiliza su llanto para darse a entender, esta acción no solamente

se convirtió en una habilidad, sino, como lo indica Alfonso Gumucio (2012), es un derecho para todas las personas:

Cada vez está más claro que la comunicación no es patrimonio de especialistas, periodistas o propietarios de medios, sino un derecho de todos y todas, que implica el acceso y la participación en procesos individuales y colectivos de construcción del conocimiento. La comunicación es un derecho humano fundamental, no circunscrito a la producción de información. (p. 2).

Esto quiere decir que la comunicación se vive desde distintos ámbitos, por lo que no es exclusiva de los periodistas.

### **1.1 Concepto de periodismo.**

El periodismo es la carrera de la comunicación social, por consiguiente, forma a los profesionales para que aprendan a transmitir mensajes a públicos masivos y determinados. Los autores de las noticias se pueden denominar periodistas, reporteros, entrevistadores, redactores de diarios, escritores, columnistas e incluso como creadores de contenido digital; la variedad en el término se debe a lo multifacética que llega a ser la labor. Estos profesionales se encargan de brindar información que le permita al lector, televidente o usuario tener herramientas para generar un análisis o juicio de valor ante temáticas que podrían afectarlo. Por ejemplo, en el caso de elecciones presidenciales, proporcionan planes de gobierno, estructuras de papeleta y demás con el fin de aportar datos que les permitan a las personas tomar una decisión acerca de los candidatos, de esta manera realizarían un voto informado, sin quedarse con los comentarios que recibieron de las personas que les rodean.

Al considerar el desarrollo tecnológico, los cambios en los medios de comunicación, la inclusión de las redes sociales digitales y su vinculación con la comunicación, el concepto de periodista ha evolucionado a un profesional de la comunicación y la información. El término periodista es también aplicado por Souviron (2017), quien lo explica de la siguiente manera:

En cualquier caso, el sujeto profesional, desde una perspectiva jurídica es aquel que desarrolla profesionalmente, es decir, de manera regular y habitual,

y normalmente mediante retribución, las facultades típicas de la libertad de comunicación: investigar, recibir y difundir información y otros mensajes comunicativos. Lo que se define como agente social de la información. Por otro lado, hace del ejercicio de la libertad de comunicación su profesión específica, noción esta recogida, en un sentido amplio, por el Tribunal Constitucional en la STC 6/1981 y otras posteriores. (p. 135).

El periodista se debe reinventar ante una nueva era digital donde la información viaja a través del internet. Por esa razón, Salamanca, Sierra y Huertas (2013), en su libro *El periodista de investigación Latinoamericano en la era digital*, mencionan que:

La era digital facilita la construcción de estas redes, habilitando vías de rápida y fácil comunicación, dejando de lado la barrera del cómo, que antes existía, para concentrarse en el para qué. Los trabajos colaborativos han evolucionado de esfuerzos puntuales motivados por la reacción, a esfuerzos sistemáticos motivados por la construcción. (p. 8).

Pero, con la llegada de la era digital, el internet y las redes sociales, los profesionales en comunicación tienen una labor delicada, ya que al primar la inmediatez deben encontrar la manera de recibir información de primera mano, confiable y verificada. Además, deben tener la posibilidad de consultar diversas fuentes para obtener más de un punto de vista y así no perder la objetividad o el horizonte.

Al respecto, Sánchez (2007) menciona que:

Si se mira en su fondo es posible advertir que el periodismo digital no es una nueva forma de hacer periodismo. Por el contrario, se trata del retorno a la esencia del oficio, a la del periodismo clásico, al nacimiento propio de la profesión. Lo que hizo la Red fue hacer que los periodistas se vieran obligados a volver los ojos hacia las bases históricas del periodismo: la investigación, la claridad y la brevedad, la contextualización y el manejo de múltiples fuentes para presentar todas las caras de la moneda. (p. 68).

## 1.2 Tipos de periodismo.

El propósito del periodismo es “proporcionar al ciudadano la información que necesita para ser libre y capaz de gobernarse a sí mismo”, según Kovach y Rosenstiel (2014, p. 18). No obstante, estos mismos autores señalan que para llevar a cabo dicha función resulta vital considerar ciertos elementos:

1. La primera obligación del periodismo es la verdad.
2. Debe lealtad ante todo a los ciudadanos.
3. Su esencia es la disciplina de verificación.
4. Debe mantener su independencia con respecto a aquellos de quienes informa.
5. Debe ejercer un control independiente del poder.
6. Debe ofrecer un foro público para la crítica y el comentario.
7. Debe esforzarse por que el significante sea sugerente y relevante.
8. Las noticias deben ser exhaustivas y proporcionadas.
9. Debe respetar la conciencia individual de sus profesionales. (p. 8).

Estas características resultarán vitales para que el periodismo puro y real no se vea afectado, no tergiversar la información ni haga suyo algún tema con el fin de beneficiar a algún medio o en sí al propio periodista. De lo contrario, se perdería la objetividad y, por consiguiente, la credibilidad.

Carrillo (2015) indica que el periodismo se puede dividir por su forma de reproducción en: “radiofónico, televisivo, impreso y digital, cada uno tiene un público diferente, también de acuerdo a (sic) su estilo la extensión de la redacción cambia” (p. 13). Por ejemplo, el periódico impreso cuenta con la particularidad de que su redacción es más amplia; se aportan diferentes puntos de vista, por medio de declaraciones oficiales,

comunicados de prensa, testigos, entre otros; y al ser una versión física, permite al lector empezar a leer una noticia, detenerse para hacer alguna actividad y luego volver a retomar la lectura en el lugar donde la dejó, sin afectar el hilo conductor de la información.

Por su parte, en el caso de la edición digital, el mensaje se vuelve más conciso, prácticamente se da la información fundamental para que las personas entiendan lo que sucede. Es una herramienta fundamental en la inmediatez, se puede valer de fotografías, audios, videos, gráficos entre otros; de esta manera, quien necesite más información puede ampliar detalles. Además, las plataformas de *streaming* y redes sociales funcionan para interactuar con el lector y lograr una retroalimentación. En cuanto a la televisión, es un gran aliado que atrae al espectador y lo mantiene en sintonía por medio de sus imágenes, según su afinidad con la programación. Por último, el radio describe a través de los sonidos, locuciones, personajes y demás herramientas, lo cual genera en el oyente una atmósfera que lo hace transportarse a un mundo de imaginación.

Emelia Domínguez (2012), en su libro titulado *Medios de comunicación masiva*, explica que:

Los medios de comunicación masiva (“mass media”) son aquellos que se envían por un emisor y se reciben de manera idéntica por varios grupos de receptores, teniendo así una gran audiencia; el mundo los conoce y reconoce como la televisión, la radio, el periódico, entre otros. (p. 12).

De esta manera, se puede afirmar que el periodismo es tan amplio que puede desarrollarse en los diferentes medios de comunicación indispensables para las sociedades industrializadas.

Por su lado, Cristy Idrovo (2015), en su tesis *Los medios de comunicación y la influencia en la conducta de los niños*, define los medios de comunicación como un:

Sistema de transmisión de mensajes, que logra difundir información a un gran número de receptores a través de diversas técnicas y canales, como el uso de medios impresos, radio o televisivos, además de influir en la manera de pensar y de actuar en las personas que consumen el contenido. (p. 16).

Por último, pero no menos importante, se encuentra el medio digital que se desarrolla gracias a diversas plataformas como Facebook, Twitter, Instagram y otras. Al respecto, Pantoja (2011) señala que:

Otra de las características de las redes sociales es que han incorporado lo imprevisto como fórmula de atención continua. El espectador ávido de información ahora se siente apegado a la pantalla [...] pero de su ordenador o de su teléfono móvil de una manera insistente. (p. 222).

No obstante, según este mismo autor, esto podría generar que los medios tradicionales vayan desapareciendo:

Cada vez más les cuesta mantener la expectación, cada día con más llamadas de atención que no se corresponden con un seguimiento de la noticia. En las redes, cada mensaje es fruto de la improvisación, el mando del timón no lo toma la actualidad, sino que todo se hace actualidad. (Pantoja, 2011, p. 223).

A ciencia cierta no se puede determinar si las redes sociales como medio pueden remplazar a los medios tradicionales, sin embargo, sí es cierto que llegaron para quedarse.

### **1.3 Enfoque periodístico.**

El tratamiento informativo lleva implícito el enfoque periodístico, este es la orientación racional, emocional, política e ideológica que el comunicador propone a las audiencias sobre un hecho o acontecimiento, a través del mensaje estructurado en los diferentes géneros periodísticos. En otras palabras, cada noticia tendrá el enfoque que el periodista adopte, lo cual influye en la forma en que se seleccionan, se presentan y se interpretan las informaciones.

El enfoque periodístico tiene como finalidad orientar a las audiencias a que piensen, sientan y actúen de una determinada forma acerca de la realidad configurada por los medios, a través de la información difundida. Así, se refiere a la actitud del periodista hacia el mundo que cubre, lo cual influye en la selección de las noticias, como se presentan y la interpretación de estas. Sábada (2004) menciona que según el punto de vista periodístico:

El frame es el encuadre que los comunicadores adoptan al crear sus noticias. La teoría del Framing, tal y como se ha denominado en el ámbito académico de la comunicación anula el paradigma objetivista imperante en la profesión, ya que afirma que, lejos de poder contar las cosas tal y como son el periodista cuenta los acontecimientos con un enfoque particular y este enfoque viene determinado por influencias profesionales. (p. 66).

Tankard et al. (1991), que buscan una metodología para medir los *frames*, propusieron una nueva definición:

Un frame no es el contexto de la noticia en sí, es algo aún más profundo: “es una idea organizadora del contenido de las noticias, una idea que provee un contexto y sugiere de qué trata el tema en cuestión a través de la selección, el énfasis, la exclusión y la elaboración de algunos de sus aspectos concretos”. (p. 5).

Incluso el enfoque o *frame* puede depender de criterios, valores y necesidades de la empresa, así lo indica Entman (1993):

Seleccionar algunos aspectos de una realidad percibida y hacerlos más relevantes en un texto comunicativo, de forma tal que promueva una definición de un problema particular, una interpretación causal, una evaluación moral y o la recomendación de un tratamiento para el tema descrito, Los frames, típicamente, diagnostican, evalúan y prescribe. (p. 52).

En este caso, se puede considerar cómo el enfoque puede influir en el contexto de las noticias y muchas veces esto no solo es trabajo del periodista, sino bases del medio de comunicación.

#### **1.4 ¿Cómo se definen los enfoques periodísticos?**

El enfoque periodístico es la visión o la manera en que un periodista trata un tema. Por ejemplo, en el caso de un suceso, se puede buscar un enfoque más humano: quién era, si tenía hijos, qué dice la familia y demás, o enfocarse en si la persona en cuestión conducía sin

licencia. Todo depende del enfoque y el título que el periodista use, de esta manera puede llegar al lector bien sea con un tema personal o con un estilo más crítico.

Por otra parte, se encuentra la definición de Kovach y Rosenstiel (2014): “darles a los ciudadanos la información que necesitan para ser libres y autónomos” (p. 9). Esta relación que se establece con las libertades ciudadanas, en un marco de democracia liberal, va atada a una serie de principios en pro del compromiso con la verdad. Esto quiere decir que está basada en hechos fidedignos, como declaraciones de más de una fuente para tomar en cuenta diferentes versiones y ser un punto neutro, en busca de la objetividad del periodista.

Amadeo (2002) agrega que:

Los sociólogos estudian el tipo de enfoque que se emplea, los analizan desde un punto de vista cualitativo y se centran en el proceso de creación de significados sociales. Por su parte, los psicólogos atienden el proceso cognitivo que siguen las mentes de cada uno de los individuos y estudian sus esquemas internos de interpretación. (pp. 25 y 26).

Por lo tanto, los medios de comunicación transmiten y redefinen el discurso social a la vez que influyen en la perspectiva desde la cual los medios presentan y definen los temas de debate público.

## **2. Cobertura Periodística**

La cobertura periodística es el trato brindado a la noticia, entiéndase la importancia que se le dé al tema en cuanto a duración de notas, o un seguimiento respecto a los cambios o avances que se desarrollen según el caso.

La cobertura periodística es definida por Tamayo León, (2006) como:

El acto o la sucesión de actos de buscar, encontrar, interpretar y transmitir un suceso o acontecimiento de actualidad que tiene para el receptor algún interés, bien por su novedad, cercanía, consecuencia, rareza u originalidad, interés humano, u otras cualidades no siempre coincidentes pero imprescindibles. Es,

además, un hecho actual capturado por un especialista o equipo de estos, sobre los cuales se establece una ética, una ideología o una técnica. (p. 204).

Esto quiere decir que depende del suceso o acontecimiento, por lo tanto, no siempre se da el mismo desempeño con todas las noticias, varía según su tipo y el impacto o el interés que genere en el lector.

Por lo que Kitzberger y Pérez (2008) alegan que:

La pobreza en tanto fenómeno llega a los medios a partir de acontecimientos extraordinarios con “valor de noticia” que suscitan la atención del periodismo. La naturaleza de estos eventos determina, a su vez, el encuadre que se le da al fenómeno. (p. 81).

De igual manera, surgen en la agenda otro tipo de hechos, como los delictivos, criminalidad, narcotráfico y otras situaciones de violencia social.

## **2.1 Tipo de coberturas.**

Esto corresponde a los diversos tipos de clasificación que otorga el periodista a la información que se recibe o se genera. Para Mariño (2017), las coberturas periodísticas pueden verse como:

Una crisis, desde romper el orden convencional de las cosas, hasta tener incluso un manual periodístico, mientras un grupo de reporteros esté en la capacidad de promover contenidos, puede surgir una crisis, y tiene la necesidad de establecer un protocolo predeterminado en varios principios prácticos profesionales. (p. 87).

Para Romero (2021), hay dos tipos de coberturas periodísticas más habituales en los reporteros:

El primero es el seguimiento del día a día que hace el reportero clásico en tiempo real, y el segundo corresponde a las investigaciones de largo aliento

presentadas en varias entregas, que no necesariamente responden a la coyuntura. (p. 25).

Los medios de comunicación, en especial los géneros de noticias, cumplen una función importante en torno a los lectores: que cada individuo pueda entender la información; por lo tanto, se convierten en generadores de opinión.

Blas (2017) aduce que “La información expuesta se basa en la apariencia del consumidor del contenido de la información, las características estacadas entre ellos llevan a los consumidores de información a determinar su posición intelectual sobre determinado texto o contenido” (p. 21).

## **2.2 Principios para realizar coberturas.**

Antes de usar alguna fuente, el reportero debe seleccionarla y analizarla cuidadosamente para aportar credibilidad a la información con el menor costo y riesgo. Así pues, una sola fuente nunca es suficiente, ya que se deben obtener varios puntos de vista para lograr un enfoque neutro. Rodríguez (1994) indica que “el proceso de búsqueda de fuentes por tiempo indefinido tiene casos específicos con el fin de encontrar suficientes fuentes y hechos a investigar” (p. 3).

Se debe tomar en cuenta el periodismo ético, que se esfuerza en asegurar el libre intercambio de información precisa, imparcial y exhaustiva. Un periodista ético actúa con integridad. De acuerdo con Restrepo (2015), “El periodismo ético debe ser justo e imparcial. El periodista debe ser honesto y valiente en la recaudación, reportaje e interpretación de la información” (p .1).

Para cumplir con lo mencionado por Restrepo en el código de ética del periodista, es fundamental que el encargado de comunicación tome responsabilidad por la precisión de su trabajo. Esto se logra con la previa verificación de toda la información antes de distribuirla; porque una vez publicada, ya sea en un medio digital o en impreso, no hay marcha atrás. En caso de un error con los datos o la información, el yerro ya generó un daño, a pesar del beneficio de “derecho de respuesta”.

Los comunicadores deben tener claro que ni la velocidad ni el formato son excusas para la falta de exactitud. Aunque algunos consideran la inmediatez como un plus, esta pierde credibilidad si los contenidos de la noticia se dan sin previa verificación y suelen estar llenos de imprecisión que se vale de “se cree” o “se prevé” y al final de cuentas generan más dudas que respuestas.

Restrepo (2015) agrega que “el público tiene derecho a cuanta información sea posible para así juzgar la confiabilidad y motivaciones de las fuentes” (p. 4). Para cumplir dichos términos, se debe tener en cuenta los motivos de la fuente antes de prometerle anonimato. En caso de ofrecer ese beneficio o condición, debe asignarse para fuentes que puedan encontrarse en peligro, estén en cara a la venganza o algún otro perjuicio, y de las cuales el anonimato sea el último recurso para obtener la información, y no a aquellas que tienen un motivo oculto para realizar una denuncia en pro de un beneficio propio.

### **3. Semiótica**

Para Vidales (2009), la semiótica se encarga de:

Describir procesos de comunicación no en términos de intercambio de mensajes, sino en términos de producción de sentido, de acción de los signos, de semiosis, de procesos de producción de significado, de sistemas de significación, de procesos culturales o de intercambios simbólicos, todo lo cual parece expandir el espacio de pertinencia no sólo del objeto “comunicación” sino de su naturaleza ontológica, epistemológica y fenoménica. (p. 39).

Esto quiere decir, desde el punto de vista semiótico, que la comunicación no solo consiste en enviar y recibir mensajes ni tampoco aparece necesariamente vinculada a los medios de comunicación de masas, sino que va mucho más allá, como un elemento constructivo y generador de estructuralidad tanto a nivel biológico como a nivel social. De acuerdo con Eco (1993), la semiótica académicamente se percibe no como “una disciplina académica o una visión, sino como una escuela, que posee una interdisciplinariedad, porque estudia los signos producidos por los seres humanos” (p.1).

Caivano (2005) define a la semiótica como una disciplina que analiza y se ocupa de “los procesos mediante los cuales algo se utiliza como representación de otra cosa, sustituyendo a esa cosa en algún sentido, provee un sólido instrumental teórico para el abordaje de estas cuestiones” (p. 114). Así, se concluye que esta disciplina permite al lector, mediante los procesos interrelacionados de la semiótica, hacer una interpretación personal del contexto.

Por otro lado, Lotman (2005) afirma que:

La base de la cultura la constituyen mecanismos semióticos, relacionados, en primer lugar, con la conservación de signos y textos; en segundo lugar, con su circulación y transformación; y, en tercer lugar, con la producción de nuevos signos e información nueva.

Los primeros mecanismos determinan la memoria de la cultura, su relación con la tradición, mantienen los procesos de su autoidentificación, etc.; los segundos, la comunicación tanto intra- como intercultural, traducción, etc.; por último, los terceros, garantizan la posibilidad de innovación y están relacionados con diversa actividad creativa. (p. 102).

### **3.1 Signos y símbolos.**

Estos se pueden describir desde el punto de vista de varios autores de las distintas escuelas semióticas en una recopilación hecha por Pablos (2009): “Saussure, el cual describe al signo lingüístico, como la unión de significante y significado. Una entidad de dos caras formada por la imagen acústica y el concepto” (p. 1).

El signo tiene su fundamento en un proceso: la semiosis, que es una relación real que lo subyace. Un signo es algo que está en lugar de otra cosa, no como sustituto, sino como representación de eso. Pablos (2009) menciona a Barthes, quien “habla de la significación de los objetos, es decir, percibe a los objetos como signos dentro de un sistema estructurado (binario), “significar” es transmitir informaciones, sistemas de diferencias, oposiciones contrastes. Aportación: una teoría informal más bien da cuenta de la hermenéutica y se pretende fundamentar una ciencia de revelación” (p. 1).

Por otro lado, Pablos (2009) también menciona a Greimas, que se basa en la apreciación de signo como entidad binaria: “Se capta su significación a partir de pares de opuestos (significante y significado), de ahí se basa para crear su propuesta de recorridos generativos a partir de cuadro semiótico” (p. 1).

### **3.2 Significado y significante.**

El significante es la parte física del signo. En el caso del lenguaje hablado, está hecho de sonidos y en el caso del lenguaje escrito, se conforma de color (tinta). En el primero, el significante comprende el objeto de la percepción auditiva, mientras que el segundo es objeto de la percepción visual. Pablos (2009) recurre a los procedimientos metalingüísticos para explicar su uso:

Quando se hable de la palabra, se pondrá la expresión encerrada entre apóstrofes; cuando se hable del significante, se pondrá la expresión entre barras; y cuando se hable del significado, se pondrá la expresión entre comillas. Así, por ejemplo, la palabra ‘silla’ tiene como significante /silla/ y como significado “asiento alargado”. (p. 1).

Quando se habla del significado, a fin de cuentas, se proporcionan palabras, que a su vez serían unidades de significante y significado, así, preguntar por el significado de la palabra equivale a preguntar por el ser del objeto significado por la palabra. Pretendiendo hablar del significado como un ser unido al significante en la conciencia, se habla de un ser separado del significante y que existe fuera de la conciencia.

### **3.3 ¿Cómo catalogar una palabra negativa?**

La catalogación de una palabra como negativa puede depender del contexto y del enfoque teórico utilizado. En este caso, se definirá desde la perspectiva emocional, psicología cognitiva, sociolingüística crítica o análisis del discurso. Fernández y Jiménez indican, citando a Kiecolt-Glaser, (2009):

Tradicionalmente las teorías del estrés psicosocial se han centrado más en las emociones negativas como la ira, el temor, la ansiedad, la vergüenza, la

culpabilidad, la tristeza, la envidia, los celos y el asco, que en las positivas. Por lo que hoy en día hay datos suficientes para afirmar que las emociones negativas tienen un efecto negativo sobre la salud. (p. 99).

Respecto a las emociones, estos mismos autores mencionan lo expresado por Ortony (1988):

Las emociones se producen a través de procesos cognitivos y que, por lo tanto, van a depender de la interpretación que cada persona haga de las distintas situaciones. Se asume que las emociones ocurren debido a una valoración (positiva o negativa) de las situaciones. (p. 20).

Esto quiere decir que una misma situación puede provocar distintas emociones según cada persona. El problema con los estereotipos es que se aplican de forma indiscriminada e injusta a los individuos con base en su pertenencia (real o supuesta) a un grupo, independientemente de que tanto el individuo como el grupo en cuestión se comporten o no de la manera estereotipada. Salazar, Islas, Serret y Salazar (2007) mencionan que

Con frecuencia se recurre a los estereotipos para injuriar y dañar moralmente. El hecho de que contengan explícita o implícitamente juicios de valor negativos sobre un grupo los convierte en instrumentos para descalificar y estigmatizar, para justificar el maltrato de personas y hasta para “explicar” acciones y sucesos. (p. 80).

## **4. Conceptos sobre Migración**

### **4.1 ¿Qué significa ser migrantes?**

Perruchoud (2006) define en su glosario de *Derecho Internacional sobre la Migración* esta palabra:

Este término abarca usualmente todos los casos en los que la decisión de migrar es tomada libremente por la persona concernida por “razones de conveniencia personal” y sin intervención de factores externos que le obliguen a ello. Así, este término se aplica a las personas y a sus familiares que van a

otro país o región con miras a mejorar sus condiciones sociales y materiales y sus perspectivas y las de sus familias. (p. 38).

Por su parte, Grinberg y Grinberg, citados por Micolta (2005), dan la siguiente definición:

La migración que da lugar a la calificación de las personas como emigrantes o inmigrantes, es aquella en la cual el traslado se realiza de un país a otro, o de una región a otra la suficientemente distinta y distante, por un tiempo suficientemente prolongado como para que implique vivir en otro país, y desarrollar en él las actividades de la vida cotidiana. (p. 60).

Sobre el tema, las autoras del Manual regional derechos humanos de personas migrantes, Debandi y Fernández (s. f.), señalan que “el acto de migrar es el desplazamiento desde un territorio de un Estado hacia el territorio de otro Estado o dentro del mismo. Se refiere a cualquier movimiento de población, independientemente de su tamaño, composición o causas” (p. 20).

#### **4.2 ¿Diferencia entre migrar e inmigrar?**

D’Ors (2002) cita a Leipzig (1913), quien menciona que “toda esta familia de términos remite a una raíz común, el verbo latino MIGRO ‘locum mutare, de loco aliquo in alium se conferre, proficisci, ambulare’, cuya acción, ‘cambiar de lugar’, es predicable tanto de personas como de cosas” (p. 92). Además, agrega las definiciones:

Inmigrar 1. Llegar a un país para establecerse en él los naturales de otro. Se usa especialmente hablando de los que forman nuevas colonias o se domicilian en las ya formadas. 2. Por ext., instalarse en un territorio los animales procedentes de otro. Migrar 1. Emigrar, cambiar el lugar de residencia. 2. Inmigrar, llegar a un país para establecerse en él. (p. 98).

Garza (2020) también se refiere a los términos:

Inmigrar como el proceso de llegar a un país extranjero para residir; por lo tanto, el inmigrante es aquel que llega a residir a un país extranjero. Mientras

que migrar se refiere a desplazarse de un lugar a otro; por lo tanto, el migrante es toda aquella persona que se mueve desde el lugar que habita hacia uno diferente. (p. 7).

Según lo que señala, todo inmigrante y emigrante es también un migrante. Es decir, desde el punto de vista del país de origen supone una emigración y desde la percepción del país de llegada, una inmigración. Por lo tanto, emigrante es quien se va, pero inmigrante es quien llega.

## **5. Razones de Migración Venezolana**

Con respecto a los motivos de la migración por parte de personas de Venezuela, Bermúdez, Mazuera, Albornoz-Arias y Morffe (2018) señalan en el informe sobre la movilidad humana venezolana que las causas por las cuales emigran son “el derecho a la vida, libertad, seguridad, alimentación, salud, a vivir una vida digna y tener sosiego. Se debate entre la vida, el hambre, la enfermedad y la salud mental” (p. 16).

Por su parte, Koechlin y Eguren (2018) indican que la migración venezolana se produce por factores endógenos, dentro de los cuales están “la crisis económica, la violencia social y política y el desmantelamiento de las instituciones que deben garantizar la institucionalidad y el respeto de los derechos humanos” (p. 56). Si se hace un balance sobre las distintas causas de la migración venezolana que identifican los autores y diferentes organizaciones, se puede considerar una migración forzada.

Por otro lado, Márquez y Delgado (2014) destacan las causas de dicho tipo de migración: “a) Catástrofes o cambios ambientales; b) Conflictos sociopolíticos y culturales; c) Criminalidad y narcotráfico; d) Tráfico y trata de personas; e) Exclusión social, desempleo estructural y pobreza; f) Sobre calificación laboral relativa” (p. 35). De esta manera, migrar se convierte para muchos venezolanos en una necesidad.

### **5.1 Cantidad de migrantes.**

Según datos de la Dirección General de Migración y Extranjería (2023), en el período del 1 de enero de 2022 al 31 de diciembre de 2022, se presentó un total de 25 130

movimientos de migración en el país. De esa cantidad, se registran 11 284 ingresos y 13 846 egresos por los diferentes puestos fronterizos del país. Sin embargo, se debe considerar que no todos los movimientos migratorios que se dieron se contabilizaron, ya que también hubo ingresos ilegales.

## 5.2 ¿Qué es xenofobia?

Para definir xenofobia es fundamental conocer su etimología, tal como lo menciona Yankelevich (2018):

La palabra xenofobia tiene sus raíces en la Grecia antigua. En griego xenos significa “extranjero”. En la antigüedad xenos hacía referencia a quienes estaban fuera de la comunidad. Entendemos comunidad como una unidad social con lazos de tradición, de memoria, de herencia y con leyendas compartidas. (p. 14).

Por su parte, Bouza (2002) se refiere a la xenofobia como un tipo de rechazo y/o discriminación al que viene de fuera del grupo de pertenencia:

Una de las formas más frecuentes de xenofobia es aquella que se hace en función de la raza, y le llamamos racismo. Todo racismo entraña xenofobia, pero no a la inversa: cuando alguien de raza ajena al grupo alcanza niveles económicos altos, y el racismo hacia él se debilita o desaparece, decimos que el rechazo o discriminación por razones de nivel económico estaba solapada con una forma de racismo que era más débil que la propia discriminación económica o de clase, tan frecuente en el interior de las sociedades o grupos. (p. 1).

Ribeiro, González y Álvarez (2019) mencionan a Albuquerque (2016) para describir a la xenofobia, quien analiza que:

Implica una delimitación espacial, una territorialidad, una comunidad, en que se establece un dentro y un fuera, una interioridad y una exterioridad, tanto material como simbólica, tanto territorial cuánto cultural, haciendo de aquel

que viene de afuera de ese territorio o de esa cultura un extraño al cual se rechaza, con menor o mayor intensidad. (párr. 5).

### 5.3 ¿Cuáles son los diferentes tipos de xenofobia?

Al respecto, Altamirano (2021) destaca la utilización del discurso xenófobo de evasión:

En el cual se establece una postura en la que la persona no acepta la responsabilidad de este discurso y culpa a otras personas, incluyendo a los mismos grupos que son víctimas de este discurso; según como se muestra en el ejemplo presentado a continuación: “El chileno es simpático, alegre. Creo que se parece mucho en eso y... En otras cosas al español y fíjate que no es que sea racista pero no nos parecemos para nada a los vecinos del Norte” (p. 315)

## 6. Demografía

Las bases científicas de la demografía se establecieron en los siglos XVII y XVIII, con los trabajos convergentes de los ingleses, John Graunt y Edmund Halley, un alemán, Peter Süssmilch, un holandés, Willem Kersseboom, un francés, Antoine Deparcieux, y un sueco, Per Wargentin. Por su parte, Vallin (1994) considera que “la demografía no es, en esencia, otra cosa que el estudio estadístico de las poblaciones humanas” (p. 13). Esto quiere decir que estadísticamente una población es el conjunto de individuos que responden a una misma definición. Por ejemplo, la población costarricense es el conjunto de personas que residen en Costa Rica, cualquiera que sea su sexo, religión, color de la piel o de los ojos. Este conjunto se desarrolla bajo dos aspectos diferentes: dimensión y composición. En la primera, el recuento se hace sin importar las diferencias entre individuos, mientras que, en la segunda, se toman en cuenta las diferencias entre individuos, como el sexo o la profesión.

Por otra parte, según *el Diccionario demográfico multilingüe de la Unión Internacional para el Estudio Científico de la Población (UIECP)*, la demografía se entiende como: “la ciencia que tiene por objeto el estudio de la población humana, ocupándose de su dimensión, estructura, evolución y caracteres generales, principalmente desde un punto de

vista cuantitativo” (Celade, 1991, p. 17). Por lo que la demografía es vital para comprender la población humana más allá de un género o clase social.

Asimismo, el sociodemógrafo Preston (1978), se encarga de definir la demografía convencionalmente como “el estudio de los determinantes y las consecuencias del tamaño y estructura de la población” (p. 17).

### **6.1 ¿Para qué sirve la demografía?**

Se debe tomar en cuenta no solo la ciencia (la demografía), sino también su objeto (la población): el conocimiento que puede tenerse de esta, así como su uso, ya que es una herramienta para conocer, comprender, prever y controlar la evolución de la población.

Vallin (1994) define la función de la demografía como:

El análisis del movimiento de la población y la comprensión de sus mecanismos, el estudio del movimiento puede tener como objetivo proporcionar una descripción del estado en situaciones en que éste no es directamente observable. Así es, por lo demás, como nació la demografía. (p. 16).

Se busca comprender qué es la demografía para analizar de manera profunda las poblaciones que en este caso decidieron cruzar el Darién y utilizar a Costa Rica como puente hacia su sueño americano. Por esta razón, cabe mencionar que, fuera de los factores económicos, hay muchos otros motivos que impulsan al ser humano a migrar. Para Vallin (1994):

Estos pueden aglutinarse esencialmente bajo dos aspectos: el primero, que es el más importante, se refiere a factores político-militares; el segundo, a factores socioculturales. Lamentablemente, la historia abunda en conflictos políticos, militares, religiosos, étnicos que han obligado a individuos, a grupos, incluso a veces a poblaciones enteras, a huir para tratar de eludir la persecución, la prisión o la muerte. (p. 129).

### **6.2 ¿Cuál es la demografía de los venezolanos?**

Venezuela ha experimentado importantes transformaciones demográficas debido a la evolución de los niveles de fecundidad y mortalidad alcanzados. Los cambios en el comportamiento reproductivo de la población se han expresado en la reducción del tamaño final de la familia. Según Di Brienza (2022), quien cita a INE (2005):

A inicios de los años 70 del siglo pasado, la tasa global de fecundidad en Venezuela se ubicaba en torno a 4,9 hijos en promedio; pero al término de los años 90 las mujeres tenían 2 hijos menos mientras que para el quinquenio 2010-2015 este indicador se estimó en 2,4 hijos por mujer y en 2,3 para el quinquenio siguiente, 2015-2020. (p. 121).

Sobre esta situación, Freitez, Di Brienza y Zúñiga (2022) aducen que:

A nivel de los hogares, esta tendencia de la fecundidad se evidencia en las variaciones de la contribución de los hijos a su tamaño: el censo de 1971 reportaba que los hogares tenían en promedio 5,7 miembros y el aporte de hijos residentes llegaba a 3,0. En 2011, la última investigación censal daba cuenta de hogares mucho más pequeños, con 1,9 miembros menos, para reducirse la participación de los hijos a 1,5 en promedio. (p. 121).

Sobre la probabilidad de sobrevivencia de la población, según Instituto Nacional de Estadísticas INE (2005), en 1970 la esperanza de vida al nacimiento se ubicaba en 66,2 años para aumentar a 71,8 años a inicios del nuevo siglo, mientras que, según estimaciones recientes, llegaría a 72,1 años para el periodo 2015-2020. Estos datos reflejan una vida más prolongada, sin embargo, hay una reducción de la fecundidad y se evidencia un paulatino envejecimiento poblacional, lo cual aumenta la proporción de los hogares con miembros adultos mayores, quienes conviven con su mismo núcleo familiar.

Por otra parte, la Encuesta Demográfica de Venezuela 2010 (Endeve), también citada por Di Brienza (2022), destaca la disolución de las parejas conyugales por divorcio o separación en el país: “la tasa de disolución de una primera unión de tipo legal, entre las mujeres de 15 a 44 años, arribaba a 30% y se incrementaba a 41% entre aquellas con unión consensual” (p. 121). Este mismo autor cita a Freitez *et al* (2006), quienes, con base en

la Encuesta Nacional de Condiciones de Vida (ENCOVI) 2021, detallan que, por cada 100 hombres unidos o casados en edad de entre los 15 años y más, 18 se encontraban separados o divorciados, mientras que esta relación se elevaba a 28 entre las mujeres en ese mismo rango de edad. Este nivel de interrupción de las uniones junto a la amplia cantidad de mujeres con hijos que permanecen solteras y el diferencial en la esperanza de vida han incrementado el número de hogares monoparentales y extensos encabezados por mujeres.

Según reportes de la Organización Internacional para las Migraciones (OIM), citados por Di Brienza (2022), “a finales de 2019 el stock de venezolanos en el mundo alcanzaba casi 4,5 millones, llegando a poco más de 5 millones para el año 2020” (p. 122). Con base en Rico, *et al* (2011), este autor menciona que:

En la jefatura del hogar, se ha destacado el progresivo incremento de las mujeres en este rol en los distintos países de América Latina y el Caribe, así mismo desde una perspectiva demográfica, esta tendencia se ha explicado por el hecho de una mayor propensión a la disolución de uniones conyugales y por el avance del envejecimiento poblacional, caracterizado por la predominancia de las mujeres a causa de su mayor esperanza de vida. (p. 125).

Siguiendo esta línea, este autor destaca que, según ONU-Mujeres (2019), las mujeres en condición de separadas, divorciadas o viudas son menos proclives que los hombres a formar una nueva pareja conyugal. Por otra parte, indica que la migración, tanto interna como internacional, ha tenido efectos en algunos países por la partida del cónyuge y la consiguiente reconfiguración de los núcleos familiares.

## **7. Segmentación Psicográfica**

La segmentación psicográfica trabaja con un enfoque en el que se identifican segmentos mediante criterios más subjetivos. Ciribeli y Miquelito (2015) citan a Yanaze (2011), quien asegura que esta puede definirse como cualquier segmentación que implique una o más variables en su análisis, es decir, investigaciones que involucren variables como: valores, actitudes, personalidad, intereses, etc. También, los autores destacan la investigación de Solomon (2011), en la que se define la psicografía como “la utilización de factores

psicológicos, sociológicos y antropológicos para determinar cómo el mercado está segmentado según las tendencias dentro de ella, para tomar una decisión concreta sobre un producto” (p. 37).

. Según Ciribeli y Miquelito (2015), quienes citan a Limeira (2008), el término psicográfico presentado a partir de la unión de las palabras psicológico y demográfico fue utilizado inicialmente por Emanuel Demby (1989) en su artículo “Life Style and Psychographics”, publicado en 1974, lo definió como:

El uso de los factores psicológicos, sociológicos y antropológicos, tales como los beneficios deseados, el auto concepto y estilo de vida para determinar cómo el mercado está segmentado por la propensión de los grupos dentro del mercado -y sus razones- para tomar una decisión acerca de un determinado producto, persona, ideología, o que detenga una actitud [...]. Los factores demográficos y socioeconómicos también se utilizan como un control constante para ver si la segmentación psicográfica mejora en otras formas de segmentación, incluyendo grupos de usuarios/no usuarios. ( p. 1).

La segmentación psicográfica surgió como una metodología de investigación alternativa, cuyo objetivo es llenar los vacíos dejados por otros tipos de segmentación, o incluso proponer una nueva forma de ver el mercado como sus peculiaridades cognitivas. Shiffman y Kanuk (2012) confirman que: “El perfil psicográfico de un segmento de consumidores puede ser considerado como una combinación de actividades, intereses y opiniones (AIOs) mensurados de los consumidores” (p. 41).

### **7.1 ¿Cuál es la psicografía de la migración venezolana?**

Según López (2011), entre las características demográficas más importantes de los consumidores del mercado de las mayorías en Venezuela se encuentran:

Perciben ingresos quincenal o semanalmente, dichos ingresos provienen de trabajos a destajo o informales; tienen bajo nivel de instrucción académica (primaria completa e incompleta, secundaria incompleta); enfrentan escasez de servicios básicos (luz, agua, teléfono, etc.); y habitan en viviendas de interés social (56% para la clase D y

74% para la clase E) generalmente en condiciones de hacinamiento (en promedio 2,2 personas/habitación para la clase D y 2,4 personas/habitación clase E). (p. 126).

Dichos porcentajes dan a conocer situaciones que pueden actuar como detonantes para motivar la migración, por ejemplo, la primaria y secundaria incompleta, que figuran como antecedente para un trabajo informal. A su vez enfrentan escasez de servicios básicos y habitan en lugares con condiciones de hacinamiento, lo que denota una clase de vida muy por debajo de las condiciones óptimas. Para López (2011), las familias venezolanas viven en condiciones muy complicadas, pues considera que

Las mayorías, por restricciones o fluctuaciones en sus ingresos, tienden a consumir productos que podrían ser considerados como inaceptables por un consumidor de clase media, debido a que las opciones a las que tienen acceso están limitadas e incluso comprenden productos de segunda mano. (p. 128).

El consumo de diversos productos no siempre se realiza “por gusto o placer”, sino que responde a un modelo de vida con un régimen que les obliga a utilizar ciertos productos, pues son los disponibles. Entre los detalles destacados por López (2011), se puede mencionar que “la familia es el motivador más importante que impulsa el deseo de luchar para lograr cosas mejores” (p. 134). Esta situación es similar a la vivida por la población venezolana que reside en Costa Rica, a la cual se entrevistó para esta investigación, quienes mencionan, como se verá más adelante, que su familia se convirtió en la principal motivación para salir adelante y luchar por un mejor futuro.

## **8. ¿Qué Son las Redes Sociales?**

Las redes sociales son plataformas digitales que permiten a los usuarios conectarse con otros usuarios y compartir información, contenido multimedia y experiencias. Estas suelen contar con herramientas para interactuar y comunicarse con otros usuarios, como lo son la posibilidad de enviar mensajes privados, publicar comentarios o reacciones, compartir publicaciones y seguir a otros usuarios.

Boyd y Ellison (2007) publicaron un artículo en el *Journal of Computer Mediated Communication* que arrojaba información sobre el fenómeno de las redes sociales en Internet. En dicho trabajo se definieron las redes sociales como:

Servicios dentro de las webs que permiten al usuario 1) construir un perfil público o semi-público dentro de un sistema limitado, 2) articular una lista de otros usuarios con los que comparte una conexión y 3) visualizar y rastrear su lista de contactos y las elaboradas por otros usuarios dentro del sistema. La naturaleza y nomenclatura de estas conexiones suele variar de una red social a otra. (p. 2).

Para Celaya (2008), “las redes sociales son lugares en Internet donde las personas publican y comparten todo tipo de información, personal y profesional, con terceras personas, conocidos y absolutos desconocidos” (p.123). Lo cierto del caso es que las redes sociales han sido un espacio creado virtualmente para facilitar la interacción entre personas. Esta, desde luego, se encuentra marcada por algunos aspectos particulares, como el anonimato total o parcial y la facilidad de contacto.

### **8.1 Red social desde el punto de vista del periodismo.**

Desde el punto de vista del periodismo, las redes sociales pasaron de una estructura vertical y unidireccional a un sistema horizontal, bidireccional e interactivo. Llegaron a convertirse en una herramienta que permite a los profesionales de la comunicación interactuar con su audiencia, gracias a los comentarios que los usuarios pueden generar en cada una de las noticias. Esto permite al periodista identificar si la información ha sido bien recibida por el lector o, en caso contrario, si generó algún repudio o molestia.

A través de las redes sociales o espacios personales en la Web, los periodistas que están en la redacción elaborando una noticia se pueden nutrir de información, cualquiera puede publicar o leer un dato, y rectificarlo inmediatamente. Incluso las mismas plataformas permiten la inmediatez con transmisión en vivo, modalidad con la que se logra llegar a las personas que consumen noticias por medio del internet.

Sin embargo, también pueden ser un arma de doble filo, ya que fácilmente se encuentran noticias en diarios digitales sin fuentes informativas o con una inserción como máximo, incluso, con información errónea que solo busca “generar clics”. Esto porque cada vez que una persona ingresa al sitio este gana dinero, por lo tanto, muchos se valen de datos falsos. En consecuencia, dejan de lado valores periodísticos como la credibilidad y la objetividad.

Al respecto, Herrero (2011) considera que “no se puede hablar de una jerarquía piramidal donde estaba claro el papel que jugaban receptor y emisor en el proceso comunicacional” (p. 1117). Esto al considerar que ahora una noticia puede surgir a través del posteo o de una foto o descripción que genere mucha interacción en redes sociales, lo que resulta útil, por ejemplo, para el periodismo “light”, “rosa” o de espectáculos.

Tal como lo menciona Jenkins (2006), “Las promesas del nuevo entorno mediático suscitan expectativas de un flujo más libre de ideas y contenidos. Inspirados por esos ideales, los consumidores luchan por el derecho a participar más plenamente en su cultura” (p. 28). Esto se puede ejemplificar con las transmisiones en vivo, donde las personas pueden comentar, hacer preguntas y hasta dar juicios de valor, sobre el tema a tratar, de forma que se convierten en una voz activa que puede calar en los demás usuarios, al hacerles ver un aspecto que quizás ni el mismo periodista o profesional de la comunicación había identificado.

## **9. ¿Qué Es Facebook yCuál Es su Mercado Meta?**

Facebook (2022) se presenta de esta forma:

Una red social en línea que permite a los usuarios conectarse con amigos, familiares y otras personas de todo el mundo. Fue fundada en 2004 por Mark Zuckerberg, Dustin Moskovitz y Eduardo Saverin en Estados Unidos, y ha crecido hasta convertirse en una de las plataformas sociales más grandes y populares del mundo, con más de 2.8 mil millones de usuarios activos mensuales en todo el mundo en 2021.

Es una plataforma que, como su nombre en inglés lo indica, permite ver los rostros de las personas y funciona como una especie de libro por medio del cual sus usuarios

transmiten o comparten con sus amigos actividades, eventos y todo tipo de contenido que desean dar a conocer.

Sobre su mercado meta, Facebook (2022) agrega que: “es amplio y diverso, ya que la plataforma está diseñada para ser utilizada por personas de todas las edades y perfiles socioeconómicos”. Sin embargo, en términos generales, se podría decir que el mercado meta de Facebook son las personas que gustan de compartir su vida a través del sitio web, así como interactuar con quienes forman parte de su círculo de amigos. Además, como requisito, se compone de quienes tienen acceso a internet, y buscan conectarse con otras personas y estar informados tanto sobre noticias como de eventos.

Facebook (2022), en cuanto a términos publicitarios aduce que “ha desarrollado herramientas que permiten a las empresas segmentar su audiencia y llegar a grupos específicos de usuarios en función de sus intereses, edad, género, ubicación geográfica y otros factores demográficos y de comportamiento. De esta manera, las empresas pueden llegar a su mercado meta de manera más efectiva y eficiente”. Estas herramientas incluyen el pago de publicidad en el sitio web, utilizando segmentos específicos para que impacte o sea recibido por un público en específico. A modo de ejemplo, si se hace una publicación sobre un puesto de trabajo en la provincia de Puntarenas, lo ideal es que esta sea vista por los vecinos de esa zona y no que se dé a conocer a quienes habitan en San José, donde por razones de distancia no sería una buena opción laboral para quienes residan a cientos de kilómetros.

### **9.1 ¿Qué es un posteo de Facebook?**

Scoponi (2019) menciona que la red social Facebook está atravesada por un orden jerárquico que estructura la actividad discursiva y práctica semiótica de sus usuarios:

Esta organización les permite postear y compartir mensajes compuestos de textos escritos, imágenes, videos o de audios. De esta manera, teniendo en cuenta los aspectos vinculares entre amigos y un carácter lúdico y local de los grupos a los que pertenecen, la arquitectura de Facebook. (p. 105).

En este tipo de publicaciones los jóvenes expresan su estilo personal, por medio de cambios en la escritura, así como frases o expresiones propias de generación. Scoconi (2019), citando a Crystal (2008), apunta que en ese tipo de interacciones:

El individuo juvenil textea un mensaje a su destinatario, se pone de manifiesto un rasgo lúdico y que los jóvenes rápidamente se dan cuenta de que una de las actividades más divertidas es jugar con la lengua, es decir, con su estructura gramatical, fónica e incluso gráfica y léxico semántica. Este uso cibernético se sustenta en la simplificación del lenguaje y, aunque a simple vista podría pensarse en una “deformación” de la expresión escrita, desde una mirada ciberpragmática, esta escritura es considerada una de las características distintivas de la comunicación instantánea. (p. 107).

## **9.2 ¿Con qué tipo de reacciones cuentan las publicaciones?**

Las reacciones son todas las acciones que realizan los usuarios en una publicación o en un anuncio. Dicho comportamiento se puede medir a través de emojis que definen la emoción que genera en el lector, tales como: “me gusta”, “me encanta”, “me importa”, “me divierte”, “me asombra”, “me entristece” y “me enoja”. Todos estos indicadores de interacción muestran el nivel de interés del público con el contenido que se comparte.

## **10. Historia del Medio AmeliaRueda.com**

### **10.1 Directora del medio.**

Según Fallas (entrevista personal, 2023), el medio de comunicación AmeliaRueda.com fue creado en 2006 bajo la dirección de Amelia Rueda y la asesoría el periodista Antonio Jiménez:

Amelia Rueda es una periodista con una larga trayectoria. Ha trabajado en diferentes medios de comunicación, incluyendo Telenoticias Canal 7, Canal 2: Primero en Contacto Directo y luego en Noticiero Univisión, Canal 6: Esta mañana y Aló qué tal, y en Central de Radios como directora de los Noticieros y Nuestra Voz y ameliarueda.com.

## **10.2 Ubicación**

El medio de comunicación está ubicado en Paseo Colón, Torres Paseo Colón.

## **10.3 Personal**

En el medio laboran 11 personas, quienes son periodistas. Estas personas dan cobertura a diferentes secciones noticiosas.

## **10.4 Línea editorial**

Fallas (entrevista personal, 2023) comenta: “Nuestro público meta son personas jóvenes, de 18 a 35 años. Somos un medio enfocado en ofrecer un servicio de información a la ciudadanía bajo una línea de material de servicio, denuncia e investigación a través de contenido multiplataforma”.

Tabla 1.

*Objetivo impacto de los enfoques.*

Específico	Unidad de análisis/Variable	Temas generales	Subtemas
1       Conocer el impacto de los enfoques en las coberturas periodísticas.	Impacto de los enfoques en las coberturas periodísticas.	Comunicación en general  ¿Qué es periodismo?  ¿Qué es un enfoque periodístico?  ¿Qué es una cobertura periodística?	¿Qué tipos de periodismo hay?  ¿Cómo se definen los enfoques periodísticos?  ¿Qué tipo de coberturas existen?  ¿Cuáles son los principios para realizar coberturas?

---

*Fuente:* Elaboración propia, 2023.

Tabla 2

*Objetivo expresiones.*

Específico	Unidad de análisis	Temas Generales	Subtemas
2			
			Signos y símbolos
		Semiótica	Significado y significante
		¿Cómo catalogar una palabra negativa?	¿Qué significa ser migrantes?
		Conceptos sobre migración	¿Diferencia entre migrar e inmigrar?
Comprender las expresiones negativas y xenofóbicas, así como la demografía y psicografía de la migración	Expresiones negativas y xenofóbicas, así como la demografía y psicografía de la migración	Razones de migración venezolana	Cantidad de migrantes estadísticas
		¿Qué es xenofobia?	¿Cuáles son los diferentes tipos de xenofobia?
			¿Para qué sirve la demografía?
		¿Qué es demografía?	¿Cuál es la demografía de los venezolanos?
		¿Qué es psicografía?	¿Cuál es la psicografía de la migración venezolana?

---

*Fuente:* Elaboración propia, 2023.

Tabla 3

*Objetivo análisis cantidad y contenido.*

Específico	Unidad de análisis	Temas generales	Subtemas
<p>3</p> <p>Analizar la cantidad y el contenido de comentarios referentes a la migración venezolana en el Facebook de Ameliarueda.com, así como su línea editorial</p>	<p>Cantidad y contenido de comentarios referentes a la migración venezolana en el Facebook de Amelia Rueda, así como su línea editorial</p>	<p>¿Qué son las redes sociales?</p> <p>¿Qué es Facebook y cuál es su mercado meta?</p> <p>Historia del medio AmeliaRueda.com</p>	<p>Red social desde el punto de vista del periodismo.</p> <p>¿Qué es un posteo de Facebook?</p> <p>¿Con qué tipo de reacciones cuentan las publicaciones?</p> <p>¿Cuáles son las interacciones de los posteos?</p> <p>¿Quién es la directora del medio? ¿Dónde está ubicado? ¿Cuánto personal tiene a cargo? ¿Cuál es su línea editorial?</p>

*Fuente:* Elaboración propia, 2023.

## CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO

El marco metodológico ayuda a centrar la investigación que se lleva a cabo y a mantener la línea de objetivos clara para no desviarse, ya que en este apartado se especifica el enfoque principal. Además, ayuda al investigador a indagar más aspectos importantes para el estudio. Dentro del presente apartado se exponen las definiciones de aspectos como: el enfoque, el diseño, el método, las fuentes de información, la población elegida y las variables o unidades de análisis. Estas definiciones ayudan a comprender la ruta que lleva la investigación y las cuales componen el marco metodológico. En este marco se especificarán las fuentes de información, la población, los instrumentos y toda esa línea que necesita el investigador para guiar la investigación de manera adecuada.

### Referente

El medio electrónico AmeliaRueda.com se creó el 2 de octubre de 2009, sobre su directora, se puede destacar lo que indica Arce (2011):

Amelia Rueda Ahumada es una periodista trabajadora y tenaz, a quien el Colegio de Periodistas otorgó el título de homenajeadora de la Semana de los Profesionales en Comunicación 2011. Comunicadora social que a través de su programa Nuestra Voz busca dar voz a aquellos que no la tienen y dar rostro humano a la noticia del acontecer cotidiano. (p. 1)

Para conocer de forma personal la historia de Rueda, se extraen declaraciones que brindó al medio de comunicación Primera Plana. Ahí, se describe cómo, producto de dos culturas y, debido a la formación de sus padres, dos seres humanos trabajadores, honestos y muy inteligentes, su infancia estuvo no solo llena de cosas materiales sino de mucho amor, alegría y enseñanzas. Agrega que, para su papá la educación y la cultura eran dos valores esenciales que, junto a la honestidad y al trabajo, debían estar presentes en la formación.

Se proclama producto de la tragedia cuando su querido padre, a quien llamaba Ruedita, murió trágicamente al poco tiempo de estar en Costa Rica. Se fue de un día para otro dejándolos en medio de un país desconocido y con muy pocas armas para enfrentar esa dura realidad.

Considera que se posicionó como una de las voces más respetadas del periodismo de opinión en el país cuando fungió como directora de programas luego de la muerte de don Rodrigo Fournier.

Rueda: -Enfaticé en el rostro humano de la noticia. Abordé temáticas que eran tabú: violencia doméstica, educación sexual, tercera edad con derechos y SIDA, entre otros. Un día opiné, casi sin quererlo, con fuerza y convicción y mucha gente me pidió hacerlo más a menudo. Ya en Nuestra Voz adquirió un sentido completo: Eran las voces de todos, pero la mía también contaba. (Arce, 2011).

### **Enfoque**

La ruta cuantitativa es apropiada para estimar las magnitudes u ocurrencia de los fenómenos y probar hipótesis, por lo que esta se considera para desarrollar la presente investigación. Así como lo menciona Hernández-Sampieri y Mendoza (2018):

Los datos se encuentran en forma de números (cantidades) y, por tanto, su recolección se fundamenta en la medición (en los casos se miden las variables contenidas en las hipótesis). Esta recolección se lleva a cabo utilizando procedimientos estandarizados y aceptados por una comunidad científica. (p. 6).

Se considera este enfoque ya que por medio de los comentarios en las noticias del Facebook de Amelia Rueda, entre agosto, setiembre, octubre y noviembre de 2022, se busca determinar cuál es el impacto, enfoque y cobertura del lector respecto a noticias de migración venezolana en Costa Rica.

Entre las características que destaca Hernández-Sampieri y Mendoza (2018,) citando a Weil (2017), y a Unrau, Grinnell y Williams (2005), están que:

Se puede conocer que con este tipo de investigación se obtiene que búsqueda de la mayor objetividad posible en todo el proceso o ruta. Los fenómenos que se observan o miden no deben ser influidos por el investigador, el cual debe evitar en lo posible que sus sentimientos, creencias, deseos y tendencias afecten los resultados del estudio o interfieran en los procesos.

En la ruta cuantitativa se sigue un patrón predecible y estructurado y se debe tener presente que las decisiones críticas sobre los métodos se toman antes de recolectar los datos, guiadas por el diseño”. (p. 7).

También señala que:

Debido a que los datos son producto de mediciones se representan mediante números y se deben analizar a través de métodos estadísticos. En el proceso se busca el máximo control para lograr que otras explicaciones posibles distintas o “rivales” a la propuesta del estudio (hipótesis), sean desechadas y se excluya la incertidumbre y minimice el error. (p. 5).

### **Diseño**

Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) mencionan que el propósito principal es explorar, describir y comprender las experiencias de las personas respecto a un fenómeno. El diseño de la investigación se realiza sin hacer cambios ni buscar una respuesta que el investigador desea previamente.

Podría definirse como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudios donde no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para posteriormente analizar. (p. 149).

Agudelo, Aigner y Ruiz (2008) recalcan que en un estudio no se observan situaciones ya existentes, es decir que no son provocadas intencionalmente por el investigador. En la

investigación no experimental las variables independientes y sus efectos ya han ocurrido, por lo que no pueden ser manipuladas. El investigador no tiene control directo sobre estas.

Por lo tanto, para la presente investigación se elige este diseño, ya que se observarán las publicaciones del Facebook de AmeliaRueda.com durante el periodo de estudio tanto para constatar como para revisar las situaciones ya existentes, por lo cual, no es posible manipularlas. Estas corresponden a comentarios generados por personas que no tienen acercamiento al investigador. La investigación no experimental es sistemática y empírica. Las inferencias sobre las relaciones entre variables se realizan sin intervención o influencia directa, y se observan tal y como se han dado en su contexto natural.

### **Diseño Transeccional o Transversal**

El tipo de diseño de la investigación no experimental, según Agudelo, *et al* (2008), corresponde

al diseño transeccional o transversal donde en algunas ocasiones la investigación se centra en analizar cuál es el nivel o estado de una o más diversas variables en un momento dado, o bien en cuál es la relación entre un conjunto de variables en un punto en el tiempo. (p. 41).

Los diseños de investigación transeccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables, y analizar su incidencia o interrelación en un momento dado.

En el presente estudio, se toman en cuenta los posteos que se realizaron en el medio de comunicación AmeliaRueda.com, específicamente en el Facebook, además, se filtra solo a noticias referentes a la migración venezolana en los meses de agosto, setiembre, octubre y noviembre de 2022. Por lo tanto, este diseño de investigación puede compararse con tomar una fotografía de un hecho, la cual queda detenida y no se le pueden hacer cambios, así mismo se hará con las publicaciones, las cuales se preservan en el sitio digital.

Hernández -Sampieri y Mendoza (2018) señalan que los diseños transeccionales realizan observaciones en un momento o tiempo único:

Cuando recolectan datos sobre una nueva área sin ideas prefijadas y con apertura son más bien exploratorios; cuando recolectan datos sobre cada una de las categorías, conceptos, variables, contextos, comunidades o fenómenos, e informan lo que arrojan esos datos, son descriptivos; cuando además describen vinculaciones entre categorías, conceptos, variables, sucesos, contextos o fenómenos son correlacionales, y si establecen procesos de causalidad entre tales términos se consideran correlacionales-causales (explicativos). (p. 187).

Según se desprende de la metodología, las encuestas de opinión son investigaciones no experimentales transversales o transeccionales descriptivas o correlacionales-causales, ya que a veces tienen los propósitos de unos u otros diseños y a veces de ambos. En este caso las entrevistas que se realizarán se pueden observar en la Tabla 4.

Tabla 4

*Listado entrevistas.*

PRESIDENTA DEL COLEGIO DE PERIODISTAS
ESPECIALISTA EN LA INVESTIGACIÓN SOCIÓLOGO
ONG ENFOCADA EN POBLACIÓN VENEZOLANA EN COSTA RICA
DIRECTORES DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN
JEFE DE INFORMACIÓN DE MEDIO EN ANALISIS (AMELIA RUEDA)
COMUNIDAD VENEZOLANA QUE RESIDE EN COSTA RICA
100 PERSONAS QUE RESIDEN EN COSTA RICA

*Fuente:* Elaboración propia, 2023.

### **Sujetos de Información**

#### **Población**

Para comprender mejor de la población, se toma como referencia a Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), quienes explican que esta es: “el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones” (p. 198). Asimismo, estos mismos autores, al citar a Creswell (1998), Álvarez-Gayou (2003) y Mertens (2005), señalan que la fenomenología se fundamenta en las siguientes premisas:

En el estudio, se pretende describir y entender los fenómenos desde el punto de vista de cada participante y desde la perspectiva construida colectivamente. El diseño fenomenológico se basa en el análisis de discursos y temas específicos, así como en la búsqueda de sus posibles significados.

El investigador confía en la intuición, imaginación y en las estructuras universales para lograr aprehender la experiencia de los participantes. (pp. 515 y 516).

Por su parte, Carrillo (2015) define dos tipos de poblaciones: “La accesible: conjunto de casos que satisfacen los criterios predeterminados y que al mismo tiempo son accesibles para el investigador y la población elegible: determinada por los criterios de selección” (p. 5). Así pues, se puede inferir que en este trabajo la población corresponde a las personas que han realizado comentarios en las publicaciones del Facebook de AmeliaRueda.com, de agosto a noviembre de 2022. A su vez, destaca que:

- Cualquier subconjunto de elementos de una población es una muestra de ella
- De cada población puede extraerse un número indefinido de muestras.
- Cuando se utiliza la muestra se pretende conocer las características de la población.
- La muestra a estudiar, por lo tanto, debe ser representativa de la población, pues este es requisito fundamental para poder hacer generalizaciones válidas para la población.
- Muestra representativa es aquella que reúne en si las características principales de la población y guarda relación con la condición particular que se estudia. (Carrillo, 2015, p. 9).

## **Muestra**

Para llegar a una mayor comprensión de la muestra, se retoma lo indicado por Hernández-Sampieri y Mendoza (2018): “una muestra es un subgrupo de la población o universo que te interesa, del cual se recolectarán los datos pertinentes que deberán ser representativos de dicha población” (p. 196). Así mismo, detallan que la muestra permite el éxito en la investigación. En este caso, se considera como el pensamiento de las personas que reciben información por medio de la página de Facebook de Amelia Rueda.

Para mayor precisión, se tiene que considerar, según Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), con el tipo de muestreo no probabilístico:

En las muestras no probabilísticas, la elección de las unidades no depende de la probabilidad, sino de razones relacionadas con las características y contexto de la investigación. Aquí el procedimiento no es mecánico o electrónico, ni con base en fórmulas de probabilidad, sino que depende del proceso de toma de decisiones de un investigador o de un grupo de investigadores y, desde luego, las muestras seleccionadas obedecen a otros criterios. (p. 200).

En el presente estudio, no se conoce a ciencia cierta la cantidad específica de las personas que comentaron la publicación que se va a investigar, tampoco se sabe qué tipo de frases positivas o negativas se van a extraer. Por ende, se espera obtener la mayor cantidad posible para hacer un reporte sobre las reacciones de los lectores. Sobre la conveniencia de la investigación, se considera lo dicho por Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), quienes citan a Battaglia (2008): “estas muestras están formadas por los casos disponibles a los cuales tenemos acceso” (p. 433).

## **Tamaño**

Según Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), para el proceso cuantitativo la muestra es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, tiene que definirse o delimitarse de antemano y este deberá ser representativo de dicha población. El investigador pretende que los resultados encontrados en la muestra logren generalizarse o extrapolarse a la población. En este trabajo, la muestra corresponde a las publicaciones

hechas entre los meses de agosto y noviembre de 2022, en el Facebook de Amelia Rueda, en temas de migración venezolana.

### **Instrumento**

Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) indican que el instrumento es la herramienta o “Recurso que utiliza el investigador para registrar información o datos sobre las variables que tiene en mente” (p. 228). Esto quiere decir que será el medio para recolectar y registrar la información requerida en la investigación.

Mediante el análisis de contenidos es posible cuantificar elementos de los mensajes emitidos por un emisor. De este modo, es una técnica que hace posible caracterizar el contenido de los mensajes. Asimismo, puede aproximarse a intenciones explícitas o encubiertas en un mensaje emitido, y se pueden realizar comparaciones entre mensajes de diferentes medios de comunicación. Por otro lado, permite hallar estilos y tendencias en los estilos de comunicación.

De acuerdo con Hernández-Sampieri y Mendoza (2018): “La recolección de datos ocurre en los ambientes naturales y cotidianos de los participantes o unidades de muestreo.” (p. 443). Por su parte, el análisis de contenido considerando el enfoque cuantitativo lo define como: “Una técnica para estudiar cualquier tipo de comunicación de una manera objetiva y sistemática, que cuantifica los mensajes o contenidos en categorías y subcategorías, y los somete a análisis estadístico” (p. 290).

En este método de recolección de datos, se utiliza un registro sistemático, válido y confiable de comportamientos y situaciones observables, a través de un conjunto de categorías y subcategorías. Una vez recolectados todos los datos, deben codificarse. Para esta investigación, se dividirán por categorías los ítem, por medio de indicadores para luego ser codificado con números y, de esa manera, transformar las respuestas en símbolos o valores numéricos. Por su parte, los datos se resumirán y codificarán, para preparar un análisis.

Con el fin de establecer la validez de criterio y tomando en cuenta que se recomienda no limitarse a un solo método de recolección de datos, se plantean entrevistas. Esto al considerar lo que menciona Hernández-Sampieri y Mendoza (2018):

Cada día es más común ver estudios en los que se utilizan diferentes métodos de recolección de datos. En los estudios cuantitativos no resulta extraño que se incluyan varios tipos de cuestionarios al mismo tiempo que pruebas estandarizadas y recopilación de contenidos para análisis estadístico u observación. Incluso, al utilizar diversos instrumentos se ayuda a establecer la validez de criterio. (p. 294).

De la misma manera, se toman en cuenta sujetos de suma importancia para la investigación, ya que estos aportarán información crucial. Barrantes (1999) los define como “todas aquellas personas físicas o corporativas que brindan información. Debe especificarse con claridad cuál es la población o universo (puede ser uno o varios) y la muestra (si se utilizara) en cada caso” (p. 92). Según lo anterior, los siguientes sujetos serán parte de la investigación, ellos aportarán su conocimiento para el presente estudio: directores de medios de comunicación como lo son Teletica, Repretel, Trivisión 36, Extra TV y AmeliaRueda.com.

Tabla 5.

*Características de inclusión y exclusión.*

Características de inclusión	Características de exclusión
Publicación sobre migración venezolana	No se revisan publicaciones sobre otros temas
Se analizan las publicaciones hechas en agosto, setiembre, octubre y noviembre de 2022	No se toman en cuenta los demás meses del año
Se rige por los posteos en el Facebook de Amelia Rueda	No se toma en cuenta los demás medios de comunicación
Se toman en cuenta todos los comentarios	No se hace distinción de usuario

*Fuente:* Elaboración propia, 2023.



Tabla 6.

*Variables o unidades de análisis*

OBJETIVO ESPECÍFICO	VARIABLE	INDICADOR	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DEFINICIÓN INSTRUMENTAL	ITEM
Conocer el impacto de los enfoques en las coberturas periodísticas	Impacto de los enfoques en las coberturas periodísticas	Impacto	Grado de afectación o de incidencia que tiene un proyecto, un evento o una organización en la sociedad; es decir, qué tanto altera socialmente su presencia y sus acciones, ya sea de manera directa o indirecta (Editorial Etecé, 2022)	Reacción que se desencadena en las personas de manera positiva o negativa, a raíz de una situación.	Reacciones de las publicaciones: Me gusta Me encanta Me importa Me divierte Me asombra Me entristece Me enoja	¿De qué manera la decisión del enfoque en una cobertura periodística podría generar un impacto en el lector?

		Enfoque	Desde el punto de vista periodístico, el frame es el encuadre que los comunicadores adoptan al crear sus noticias (Sábada, 2004, p. 66)	Es la orientación racional, emocional, política e ideológica que el periodista propone a las audiencias sobre un hecho o acontecimiento.	Título de la noticia	¿El enfoque que se le da a una noticia se refleja en su título, en qué se basa para elegir el titular?
--	--	---------	---	--	----------------------	--

		Coberturas periodísticas	Acto o la sucesión de actos para buscar, encontrar, interpretar y transmitir -en gráficas e imágenes bidimensionales- un suceso de actualidad (que ocurre en el presente o aconteció en el pasado, pero que se hace presente) con algún interés para el receptor, bien por su novedad, cercanía, prominencia, consecuencia, rareza u originalidad, interés humano, u otras cualidades no siempre coincidentes, pero imprescindibles (Tamayo, 2006).	Tratamiento que se le da a un determinado tema, desde una nota básica, un seguimiento con actualización de datos, hasta un reportaje o un especial.	Nombre del periodista en la noticia	¿Qué puntos se toman en cuenta para determinar qué tipo de cobertura se realiza con cada tema de las noticias?
--	--	--------------------------	---	---	-------------------------------------	--

Comprender las expresiones negativas y xenofóbicas, así como la demografía y psicografía de la migración	Expresiones negativas y xenofóbicas, así como la demografía y psicografía de la migración	Expresión	Posibilidad de expresar el pensamiento usando los medios que elija el emisor y también la facultad de difundirlo a través de ellos, para que sea conocido por sus naturales destinatarios García (2007).	Manera de comunicar un hecho, pensamiento o acción, es la herramienta para transmitir a los demás lo que se quiere decir	Se detallarán expresiones en el comentario del posteo	¿Cuentan con algún manual de estilo para tratar noticias sobre migración?
--	---	-----------	--	--	---	---

		Xenofobia	Rechazo y/o discriminación del que viene de fuera del grupo de pertenencia Bouza (2002)	Rechazo o disgusto hacia personas con creencias, valores, o gustos distintos al grupo	Se identifican palabras en contra de los migrantes o extranjeros	¿Se revisan las notas sobre temas de migrantes para detectar alguna xenofobia por parte del periodista?
--	--	-----------	---	---	--	---

Analizar la cantidad y el contenido de comentarios referentes a la migración venezolana en el Facebook de Amelia Rueda, así como su línea editorial	Cantidad y el contenido de comentarios referentes a la migración venezolana en el Facebook de Amelia Rueda, así como su línea editorial	Migración	“El movimiento de personas en contextos y situaciones muy diferentes, incluyendo invasiones, conquistas, desplazamientos forzados por conflictos armados, por desastres naturales, por motivos mercantiles, asentamientos coloniales, e incluso esclavitud” (Organización Internacional de las Migraciones, 2017, párr. 1).	Movimiento de una persona o de un grupo de personas de su país de origen hacia otro territorio.	Revisar si en la nota se presenta algunos enfoques o términos repetitivos sobre migración.	¿Se le da algún tratamiento diferente a las noticias cuando se trata de temas de migración?
---	---	-----------	---	---	--	---

		Línea editorial	En términos simples, una línea editorial son los lineamientos que tiene una revista, periódico y o medio de comunicación y en la actualidad, los blogs, marcas y empresas, para generar contenidos ya sea impresos o digitales. Literal (2020)	Puntos o lineamientos para seguir, de acuerdo con la empresa o personal jerárquico.	Se busca analizar si hay un sesgo de línea editorial en la redacción de la noticia	¿Cuál es la línea editorial y el público meta del medio?
--	--	-----------------	---	---	--	--

*Fuente:* Elaboración propia, 2023.

### **Unidades de Análisis**

Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) mencionan que:

Las unidades son segmentos de los datos narrativos que funcionan para generar o descubrir categorías que describan los conceptos de interés y sus vínculos, los cuales conforman el planteamiento del problema y serán de ayuda para entender el fenómeno que se está analizando. (p. 472).

Por ese motivo, se convierten en la herramienta para la investigación y a su vez se tornan vitales para aplicar a la muestra.

### **Fuentes de Información**

Las fuentes de información principales para la recolección de datos y el cumplimiento de los objetivos de la presente investigación, según Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), pueden provenir de diversos lugares:

Existe una gran diversidad de fuentes que pueden generar ideas de investigación, entre las cuales podemos mencionar: las necesidades y experiencias individuales,

tanto propias como de otras personas, materiales escritos (libros, artículos de revistas científicas o de divulgación popular, periódicos y tesis), elementos audiovisuales y programas de radio o televisión, información disponible en internet (dentro de su amplia gama de posibilidades, como páginas web, foros de discusión, redes sociales y otras), teorías expresadas en distintos medios, descubrimientos, desarrollos tecnológicos y productos fruto de investigaciones. (p. 26).

Las fuentes de información permiten el acceso al conocimiento de datos relevantes que servirán para constituir las bases de la teoría y dar a conocer los resultados a raíz de la investigación. Constantemente, los seres humanos reciben información de muchas fuentes, tales como comunicados de prensa, libros, reportajes, películas, o por medio de conversaciones con especialistas o amigos que aportan sus reflexiones de vida. Hay dos tipos de fuentes de información que se consideran relevante para el estudio, las cuales son: fuentes primarias y secundarias.

### **Fuentes Primarias**

De acuerdo con Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), las fuentes primarias: “proporcionan datos de primera mano, pues se trata de documentos que incluyen los resultados de los estudios correspondientes” (p. 72). Son datos que no han sido interpretados antes en el sentido que interesa al enfoque de la investigación, por lo tanto, se convierten en fuentes originales en el sentido de que nadie ha reunido dicha información.

### **Fuentes Secundarias**

Galloud (2015) menciona que las fuentes secundarias (o indirectas) comprenden “un material que ya ha pasado por el análisis de otros expertos. Se trata de hechos y materiales conocidos o transmitidos por otros. Son los libros de crítica y, en general, las interpretaciones que de un tema se han hecho” (p. 21). Se podrían considerar fuentes de información secundaria el análisis, documentos, estudios y demás informaciones que se han realizado previo al actual estudio.

Tabla 7.

*Cuadro estratégico procedimiento para la recolección de datos.*

Fecha de publicación:	
Título:	
Periodista:	
Me gusta	
Me encanta	
Me importa	
Me divierte	
Me asombra	
Me entristece	
Me enoja	
Comentarios:	

*Fuente:* Elaboración propia, 2023.

## **Instrumentos**

Los instrumentos de medición que se utilizan para recolectar la información o datos necesarios son importantes para sustentar el presente estudio, ya que servirían para lograr contextualizar la población y muestra. Dentro de este estudio, se tomarán en cuenta tres instrumentos: la entrevista, el análisis de contenido y la encuesta. De acuerdo con Mendoza y Ramos (2020), el principal instrumento para la recolección de datos que se necesita es “el propio investigador. Sí, el investigador es quien, mediante diversos métodos o técnicas, recoge los datos (él es quien observa, entrevista, revisa documentos, conduce sesiones grupales, etc.). No solo analiza, sino que es el medio de obtención de la información” (p. 443).

Para llevar a cabo esta investigación, se utilizará el análisis de contenido del sitio [AmeliaRueda.com](http://AmeliaRueda.com), además se harán entrevistas a los respectivos directores de medios, así como a una ONG, un sociólogo, al Colegio de Periodistas, a la población venezolana que

reside en Costa Rica. También, se realizará una encuesta 100 personas para conocer su opinión acerca del tema en investigación.

### **Entrevista**

Como el investigador es el instrumento fundamental para llevar a cabo y aplicar diversas formas en las que se pueda obtener datos específicos, uno de los primeros instrumentos a aplicar es la entrevista. Esta es una manera de entablar una conversación guiada por el entrevistador con el objetivo de conocer acerca del entrevistado. La entrevista brindaría información clave para la investigación. Diversos autores dan definiciones de la entrevista.

Entre estos, Nahoum (1985), citando a Bingham y Moor (1941), la describen como: “una conversación seria, que se propone un fin determinado, distinto del simple placer de la conversación. Se le reconocen tres funciones: recoger datos, informar y motivar” (p. 6). Taylor y Bogan (1986), por su parte, la entienden como “un conjunto de reiterados encuentros cara a cara entre el entrevistador y sus informantes, dirigidos hacia la comprensión de las perspectivas que los informantes tienen respecto a sus vidas, experiencias o situaciones” (p. 6). Mientras que Alonso (1994) expone la entrevista como “un discurso enunciado por el entrevistado que comprende las intervenciones del entrevistador cada una con un sentido determinado, relacionados a partir del llamado contrato de comunicación y en función de un contexto social en el que se encuentren” (p. 6).

De esta manera, y según lo mencionado anteriormente, la entrevista es un instrumento abierto o flexible, pero también tiene sus características a la hora de aplicarse, tal y como explica Folgueiras (2016):

- La entrevista estructurada se decide de antemano qué tipo de información se quiere, y en base a ello se establece un guion de entrevista fijo y secuencial con preguntas pensadas para ser contestadas brevemente.
- La entrevista semiestructurada se decide de antemano qué tipo de información se

Requiere, se establece un guion de preguntas de forma abierta lo que permite recoger información más rica y con más matices.

-La entrevista no estructurada o en profundidad se realiza sin un guion previo, sigue un modelo de conversación entre iguales. (p. 3).

Para el presente estudio, se escogió la entrevista semiestructurada, ya que se realiza un previo cuestionario enfocado en lo que se desea conocer. Sin embargo, se efectúan preguntas abiertas que dan libertad al entrevistado, para que pueda expresarse sin ninguna limitación; incluso en el transcurso de la entrevista se prevé la posibilidad de una repregunta en caso de que así se requiera, con el fin de aclarar cualquier duda que pueda surgir tras las respuestas.

El instrumento se eligió con el objetivo de validar las experiencias, enfoques y puntos de vista de personas involucradas en el medio noticioso y, de esta manera, generar un contraste de información, esto en el caso de los directores de medios de comunicación. A su vez, se harán entrevistas a especialistas, tal es el caso de un sociólogo, quien aportará un conocimiento para analizar el tema migratorio y su posible impacto en el lector, así como de la injerencia sobre un contenido con información xenofóbica.

Así mismo, se contará con el punto de vista de la población venezolana que reside en Costa Rica. De esta manera, se escuchará desde sus vivencias cómo percibieron la ola migratoria y el manejo de información de los medios de comunicación. Se incluye también a la Fundación lloverá comida, una organización sin fines de lucro orientada en facilitar la inserción de venezolanos en el país. Finalmente, se llevará a cabo una entrevista con la directora del Colegio de Periodistas (Colper) para conocer el punto de vista de “la voz oficial” del periodismo en Costa Rica. El enfoque será el manejo y distribución de información en los medios de comunicación.

### **Análisis de contenido**

El análisis de contenido será la forma de analizar los datos obtenidos que serán necesarios para la investigación. Barrantes (1999) lo define como:

Una técnica para estudiar la comunicación objetiva, sistemática y cuantitativamente. Con este análisis puede hacerse inferencias válidas y confiables de dato dentro de un contexto [...] El análisis de contenido se efectúa por medio de la codificación, proceso por el cual las características relevantes del contenido de un mensaje son transformadas a unidades que permiten su descripción. (pp. 119 y 200).

Con base en lo anterior, en esta investigación se analizarán las publicaciones de Facebook de AmeliaRueda.com. De esta forma, se planea analizar cómo el medio manejó la información, especialmente en el tipo de contenido que generaban, así como las reacciones y comentarios que le dieron los espectadores. El análisis de contenido se realizará basado en las publicaciones entre agosto y noviembre de 2022, para un total de 10 posteos. Con el fin de elaborar una investigación más completa, se procede a realizar un cuestionario a 100 personas, pues según Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), quienes citan a Bourke, Kirby y Doran (2016), “Un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir” (p. 250).

Una vez considerado el método, se procede a seleccionar la forma de análisis de este. Se toma en cuenta el Escalamiento Likert, según lo definen Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), se trata de

Un conjunto de ítems que se presentan en forma de afirmaciones para medir el grado de acuerdo o reacción del respondiente en tres, cinco o siete categorías jerarquizadas de mayor a menor o viceversa. Todos los reactivos o ítems tienen las mismas opciones de respuesta tanto verbal como numéricamente. (p. 274).

Es así como se planea analizar la información y obtener datos suficientes para el sustento del estudio y respuesta a la incógnita principal de la investigación. Una vez recolectados los datos de interés para la investigación, se transcribirán las entrevistas obtenidas. Posteriormente, se gestionará y tratará por medio de la vía manual del investigador, para valorar los resultados de estas, y de la información recopilada a través del análisis de contenido y la encuesta.

## Proceso de recolección de datos

En la presente investigación se pretende aplicar diversos pasos para recolectar información y analizar los datos necesarios para el sustento del estudio, que son de suma importancia para responder y cumplir con los objetivos establecidos. De acuerdo con Martínez y Ramos (2020), la recolección de datos es un “acopio de datos narrativos en los ambientes naturales y cotidianos de los participantes o unidades de muestreo. [...] Resulta fundamental, solamente que su propósito no es medir variables para llevar a cabo inferencias y análisis estadístico” (p. 443). Así pues, al recolectarse los datos, la información vendrá propiamente de personas que tendrán su propio concepto de la realidad. Ante esto, los mismos autores mencionan la finalidad de la recolección de datos:

Se recolectan con la finalidad de analizarlos y comprenderlos, y así responder a las preguntas de investigación y generar conocimiento. Y normalmente, tales datos están expresados en narrativas de distintos tipos: escritas, verbales, visuales (como fotografías e imágenes), auditivas (sonidos y grabaciones de audio), audiovisuales (por ejemplo, videos), artefactos, etcétera. (p. 443).

Se tiene como primera fase en la recolección de datos la aplicación del instrumento de entrevistas con preguntas para cuatro directores de medios, un representante del Colegio de Periodistas, un sociólogo, la organización no gubernamental Fundación Iloverá comida, tres representantes de la población venezolana que radican en Costa Rica y un representante del medio en análisis (AmeliaRueda.com). En la segunda fase, se recuperará información de la red social Facebook de Amelia Rueda: alcance, cantidad de reacciones (“Me gusta”, “Me encanta”, “Me importa”, “Me divierte”, “Me asombra”, “Me entristece” y “Me enoja”), comentarios y compartidos. En la tercera fase se aplicará la encuesta a 100 personas por medio de Google Forms; este es un programa de Google que permite crear y publicar formularios, para encuestas, exámenes, asistencias entre otras, que permite también ver los resultados de manera gráfica.

De esta manera y con los tres instrumentos a utilizar, se obtendrán datos que se consideran esenciales para la investigación. Entre los tres instrumentos mencionados, la entrevista se aplicará de manera presencial y en algunas ocasiones vía telefónica, el análisis

de contenido se hará mediante la red social Facebook y la encuesta por medio de Google Forms. Así se planea analizar la información y obtener datos suficientes para el sustento del estudio y respuesta a la incógnita principal de la investigación.

### **Método de Análisis**

Luego de realizar las entrevistas necesarias, se procede a transcribir las grabaciones. Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) lo explican como: “El registro escrito de una entrevista, sesión grupal, narración, anotación y otros elementos similares. Refleja el lenguaje verbal, no verbal y contextual de los datos. Se archiva como documento en tu base de datos en la computadora o dispositivo usado” (p. 470).

Luego se hace un contraste entre el contenido de las entrevistas según la persona entrevistada. A los directores de medios, se les aplicaron nueve preguntas, las cuales se cotejan para dilucidar si los 4 directores llevan la misma línea o si, por el contrario, alguno está en contra de lo que dicen los demás o tienen alguna diferencia entre sí. Una vez que esto se identifica se procede a ver si las respuestas de los cuatro directores de medios concuerdan o discrepa con lo que menciona el director de AmeliaRueda.com

De la entrevista al sociólogo, se busca una respuesta de acuerdo con su profesión sobre el escenario al momento del manejo de información de migrantes venezolanos y su posible impacto en la sociedad. Por parte de la Fundación Iloverá comida se pretende obtener sus impresiones de la situación que enfrentaron con la ola migratoria. En cuanto a la directora del Colper, ella dará sus declaraciones sobre cómo debe ser el manejo de información con corte migratorio. Por su parte, al entrevistar a la comunidad venezolana, se busca el lado humano de la situación, pues se le consulta sobre las penurias que sobrellevan sus compatriotas.

Para el análisis del contenido, se recolectan posts para revisión. Como último paso, se examina la información y se realiza la triangulación de datos, que Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) definen como la “utilización de diferentes fuentes y métodos de recolección” (p. 465).

Por su parte, Denzin (1970) señala que es “la combinación de dos o más teorías, fuentes de datos, métodos de investigación, en el estudio de un fenómeno singular” (p. 4). Además, menciona diferentes tipos de triangulación:

-De datos: Se refiere a la confrontación de diferentes fuentes de datos en los estudios y se produce cuando existe concordancia o discrepancia entre estas fuentes.

-De investigadores: la que se origina en equipos interdisciplinarios.

-Múltiple: Se combinan dos o más alternativas de la triangulación. (p. 4).

## CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS

En este capítulo se expondrán los resultados obtenidos luego de aplicar el análisis de contenido y las entrevistas planteadas como instrumentos en el tercer capítulo, y de esta manera responder los objetivos expuestos en la investigación.

Específicamente, los métodos utilizados para la recolección de información que será expuesta en este capítulo fueron: análisis de contenido de la red social Facebook de AmeliaRueda.com; así como entrevistas a los directores de medios, a la presidenta del Colegio de Periodistas, al Encargado del medio en investigación Amelia Rueda, a experto en sociología, comunidad venezolana, Fundación lloverá comida, y el Programa de Juventud de la Cruz Roja.

### Perfil de los Entrevistados

En la siguiente tabla se mostrará el perfil de los entrevistados elegidos para esta investigación, según la relación con el tema.

Tabla 9.

*Sujetos entrevistados para el proyecto de investigación.*

Entrevistado	Relación con la investigación	Fecha de entrevista
Jerry Alfaro	Director del medio Trivisión canal 36	09 de febrero 2023
Grettel Alfaro	Directora del medio Repretel	24 de enero 2023
Reychell Matamoros	Directora del medio Extra TV	23 de enero 2023
Lázaro Malvarez	Jefe de redacción Telenoticias.	05 de febrero 2023
#1 Javier Mota	Comunidad venezolana Residente en Costa Rica	11 febrero 2023
#2 Xavier Araujo		08 de febrero 2023
#3 Igor Vitriago		15 de febrero 2023
Yanancy Noguera	Presidenta del Colegio de Periodistas	21 de febrero 2023
Anthony Pernudi	Sociólogo	18 de febrero 2023

Gustavo Fallas	Jefe de redacción Amelia Rueda	03 de marzo 2023
Ericka Lizano	Fundación lloverá comida	10 de marzo 2023
Jason Sánchez	Programa de Juventud de la Cruz Roja	09 de marzo 2023

Fuente: Elaboración propia, 2023

### **Entrevistas aplicadas**

En el presente apartado se analizarán los diferentes puntos de vista de los directores de medios de comunicación, sobre de qué manera podría generar un impacto en el lector la decisión del enfoque en una cobertura periodística. La primera entrevistada es Malvarez de Teletica (entrevista personal, 2023). Ella considera que todos los medios, cuando dan cobertura, toman una posición que es captada por el lector:

Nosotros informando, posiblemente demos aristas que le permitan al gran público, al televidente, constatar en qué línea, en qué dirección va el medio, y también obviamente la forma en que tratamos los temas te indica qué es lo que está, o sea, qué es lo que hay detrás de cada tema.

De esa manera, da a entender que los valores y principios de Teletica se reflejan en la forma en que manejan la información de cada tema.

Sobre esta misma línea, se cuenta con la opinión de Matamoros (entrevista personal, 2023), de Extra TV. Apunta a que todo depende de la situación y el contexto que se le quiera dar a la noticia, de esta manera “se acomoda el contexto para que el lector entienda la problemática”.

Sin embargo, G. Alfaro (entrevista personal, 2023), de Repretel, externa que se deben cuidar los enfoques, especialmente tanto a quién se entrevista, como al mostrar la cara de la situación. Además, ejemplifica: “hay que tener cuidado en la forma en que estos venezolanos están vinculados a algún hecho delictivo que se dio en el país, se trata de no victimizarlos y de no acusarlos ni tenerlos como una cuestión despectiva”.

J. Alfaro (entrevista personal, 2023), de Trivisión, añade que los enfoques deben estar apegados a varios principios del periodismo informativo. Por esa misma razón, “al utilizar estructuras propias del periodismo investigativo, se minimizan las posibilidades de afectar la audiencia”.

Por último, Fallas (entrevista personal, 2023), en el caso de AmeliaRueda.com, considera que el título se basa siempre en el enfoque brindado por el reportero y el editor a cargo: “La elección del titular se basa en información novedosa, de interés público y que sea atractiva para el lector”.

Ahora bien, al tomar en cuenta que el enfoque dado a una noticia se refleja en su título, se buscó la opinión de los otros expertos para saber cómo eligen el titular. Primero, Malvarez (entrevista personal, 2023) menciona que el titular es un gancho, debe llamar la atención, capturar al lector, tiene que resultar noticioso, independientemente de si es positivo o negativo: “lo que se busca es llamar la atención del televidente y, sobre todo, hacerle ver cuál es el punto medular de la situación sobre la cual estamos informando”.

En el caso de la directora de Extra TV (Matamoros, entrevista personal, 2023), considera que escoger el titular implica hablar de la noticia como tal, sin adornos ni cambios a favor o en contra de algún estilo. Un ejemplo sería: “la persona falleció, si se trata en sucesos o cómo falleció, qué fue lo que trascendió para que le ocasionara la muerte, que, si vamos a hablar de un tema nacional, entender cuál es en sí la noticia”.

Desde la función de directora de Repretel, G. Alfaro (entrevista personal, 2023) menciona que en el caso de los titulares “nosotros por lo menos en los noticieros se habla con el periodista, este nos dice qué es lo más noticioso, sin embargo, al ser una síntesis de lo que es más noticioso, se hace más llamativo por parte del director o el jefe de información con los insumos del periodista”. En este caso, se refiere a los titulares que se dan al inicio del noticiero, que se convierten en el factor que puede mantener al espectador a la espera de alguna de las noticias que se le anunció. Según J. Alfaro, debe prevalecer una validación de contenido donde “el equilibrio, la confirmación de datos, antecedentes, la definición de un título y apegarse a la academia debe ser concreto y directo para que responda el hecho, ‘¿qué pasó?’, sin generar distorsión en el mensaje y sin dar hechos que no están confirmados”.

Fallas (entrevista personal, 2023), del medio AmeliaRueda.com, destaca su forma de trabajo: “el título lo basamos siempre en el enfoque que acuerdan el reportero y el editor a cargo. La elección del titular se basa en información novedosa, de interés público y que sea atractiva para el lector”.

Como parte de la investigación, se les consultó sobre los puntos que se toman en cuenta para determinar el tipo de cobertura que debe realizarse con cada tema de las noticias. En este caso, Malvarez señala una escala de prioridad, así para “el primer punto y el más

importante es que sea de interés, o sea, nosotros trabajamos para un gran público y nuestra misión es extraer, informar sobre lo que nosotros consideramos que a nuestro público le interesa”. Adicionalmente, agregó que, si es una nota de impacto nacional, posiblemente le den cobertura y se le suma valor con un periodista con algún recurso en el lugar en vivo para buscar otro punto de vista, con el fin de obtener otro ángulo de la noticia.

En el caso de Matamoros, menciona que se valora la información del día, además, “se analizan los recursos, es complicado trasladar un equipo grande hacia alguna problemática, en nuestro caso que contamos con tres personas, a raíz de eso, tenemos que coordinar mucho”. Sobre esta temática, se maneja una situación especial ya que, al no tener los recursos para desplazar equipo, se limita la cobertura. Así, algún punto se podría ver afectado en el sentido de que si ocurren varios eventos en simultáneo, se dependerá de la distancia y de la gravedad del asunto.

Para G. Alfaro, los elementos a considerar para definir la cobertura son “cercanía, interés, relevancia, sobre qué es la noticia, se le da mayor énfasis a lo que más interesa lo que más afecta, lo que es más cercano a la gente”. En el caso del noticiero de Repretel Canal 6, es todo lo cercano y actual. No obstante, para el noticiero del 11 es más formal, por lo que se centra en el manejo de temas más dirigidos a política, economía y actualidad. Sobre los puntos para determinar la cobertura, J. Alfaro considera:

En el buen ejercicio del periodismo, debemos revisar la evolución de las noticias, siempre es cambiante, siempre evoluciona, en ese sentido siempre se debe responder a lo que marque interés público en esa agenda, en el momento en que perdamos la noción de que la agenda periodística no responda al interés público nos perdemos totalmente del objetivo fundamental en el establecimiento de la agenda.

Por lo que en este caso no hay problemas para elegir según distancia, ya que cuentan con el personal humano y material para realizar coberturas incluso simultáneas, en caso de que así se requiera. En el medio de estudio, según lo que indica Fallas, se rigen por “la prominencia, el impacto, el interés público y la actualidad”.

En la investigación fue vital conocer si el medio de comunicación cuenta con algún manual de estilo para tratar noticias sobre migración. Esto con el fin de tener la noción de si la mayoría, todos o ninguno lo implementan. En el caso de Malvarez, de Telenoticias de Canal 7, revela que, “para tratar noticias sobre migración, exactamente no, pero sí hay un manual de estilo para el noticiero, para la parte de noticias”.

Por su parte Matamoros, de Extra Formato, señala que

Contamos con un manual de estilo para hacer notas de acuerdo a los parámetros de la empresa, pero para crear notas acerca de migración lo hacemos más con respecto a

qué es lo que está pasando, qué es lo que trasciende y qué es lo que la opinión pública ha mencionado con respecto al tema.

Sobre Repretel, G. Alfaro señala: “no necesariamente tan específico, no tenemos un manual de estilo con temas de fondo, lo que sí tenemos son políticas como compañía sobre ciertos usos, principios y valores que son importantes, mas no sobre el trato del migrante”.

Alfaro, J., de Trivisión, comenta:

No contamos con un específico que sea solo sobre migración, sin embargo, yo creo que la población en general ha despertado una sensibilidad muy fuerte sobre el tema de las minorías en diferentes circunstancias. La migración es una de ellas, pero también hay población con vulnerabilidad social, en pobreza, con inclinaciones sexuales, con inclinaciones políticas minoritarias, creo que con cada protagonista de la noticia hay que saber permear muy bien los enfoques y el camino a seguir para no generar golpes a ese tipo de población”.

En el caso de Fallas, del medio en análisis [AmeliaRueda.com](http://AmeliaRueda.com), agrega que “sí tenemos un manual estilo, pero no uno tan específico para noticias sobre migración”. Esto quiere decir que, de los cinco medios de comunicación, ninguno cuenta con el manual especial que trate temas de migración, de ahí en fuera se puede recalcar que todos utilizan manuales generales, de acuerdo con los valores de cada institución.

Para la presente investigación, también se les consultó a los diversos medios si se aplica alguna revisión a las notas sobre temas de migrantes, para detectar alguna señal de xenofobia por parte del periodista. Sobre esto, Malvarez mencionó que realizan habitualmente reuniones de coordinación y que, adicionalmente, se da toda posibilidad a los periodistas de conversar con el director y con los jefes de información, con el fin de aclarar alguna duda. “No tenemos como norma revisar las notas informativas, las notas comunes del día, nosotros en eso confiamos plenamente en nuestros reporteros”.

En el caso de Matamoros, aduce que las noticias no se revisan, quizás solo sucede en el caso de un nuevo periodista: “si se trata de una nota a nivel de migración, una problemática que está pasando, es importante afirmarle, contarle o comentarle a la audiencia cuáles son esas personas que están incurriendo en nuestro país”. Por su parte, Alfaro, G. señala: “si pescamos algún rasgo en ese sentido, o que sea tendencioso, o algún texto calificando algunas cosas, se conversan y se hace ver el inconveniente, pero va más con los valores y principios del noticiero de muchos años”.

J. Alfaro considera que:

Deberíamos ejercer un periodismo bajo una supervisión profunda de lo que hace cada reportero y periodista para evitar muchas cosas, no solo la xenofobia lo que pasa es

que, aunque se depure o controle, lamentablemente el ser humano por sí solo tiene rasgos xenofóbicos muy fuertes.

En AmeliaRueda.com, Fallas indica que “todas las notas pasan por revisión de un editor, quien tiene la labor de evitar que esas situaciones se presenten y corregirlas en caso de que así sea”. Según las declaraciones, tres de los medios consultados efectúan la revisión de las notas antes de su publicación, esto con filtros como editores o directores.

Continuando con la investigación, otra de las consultas se refería a si se le da algún tratamiento diferente a las noticias cuando se trata de temas de migración. Según Malvarez:

Hubo un tiempo cuando la situación con los migrantes venezolanos que venían del Darién era tema cotidiano en nuestros distintos noticieros, no hay una cuota de notas de migración ni de ningún tema, o sea, la nota surge, la nota se desarrolla en dependencia de la actualidad y la vigencia que tenga.

Sobre esta situación, Matamoros destaca:

Cuando se trata de temas migratorios, todo va a depender del contexto de lo que esté pasando, si es por ingresos ilegales, la noticia es la cantidad de ingresos, siempre es importante valorar en sí el contexto a la hora de crear la nota.

En el caso de G. Alfaro, menciona que “los periodistas de muchos años de trayectoria, que están editándole las notas a los más jóvenes, hacemos mucha conciencia que estos temas se deben tratar con mucha delicadeza, por lo general lo trabajan los más experimentados”. De esa manera se podría considerar la experiencia como un filtro para evitar algún enfoque que pueda dañar a televidente con información subjetiva.

Para J. Alfaro, “hay que apegarse a los principios básicos del periodismo puro, que muchas veces son alterados por el criterio de los reporteros o editores y ahí se pierde el sentido del ejercicio periodístico”. De manera personal, externa que en Guanacaste se apreció mucho venezolano migrante y en sus tratamientos destacaron la trayectoria, el por qué migraban, así mismo se le dio un tratamiento respetuoso y positivo. Sobre un posible tratamiento diferente a noticias de temas de migración, Fallas aduce que “No se le da ningún tratamiento diferente; sin embargo, se tiene cuidado para no incurrir en alguna práctica que pueda resultar discriminatoria”.

En la investigación, se consultó sobre la línea editorial y el público meta del medio. A continuación, se presentan la opinión de los diferentes directores. Malvarez recalca que, en el caso de Telenoticias:

Estamos dirigidos a todo el país, es un medio nacional, es un medio líder con un noticiero con credibilidad con una gran cantidad de años en el medio, nuestro público fundamental que nos ven son hombres y mujeres mayores de 18 años.

Matamoros señala que Extra Formato se enfoca:

A temas de sucesos, sobre el público meta la empresa se caracteriza siempre por ser la voz del pueblo, entonces llegar a todos los rincones del país y que incluso la gente que sigue el medio de comunicación, la audiencia como tal, logre entender la noticia.

G. Alfaro comenta que en Repretel:

Las líneas editoriales van más enfocadas a un tema político o una posición, tratamos de ser muy balanceados, darle voz a diferentes actores sociales, políticos, económicos, no tenemos ni afiliación política ni intereses en un cierto grupo, realmente procuramos hacer un trabajo multifuncional, por eso tenemos un buen grupo de editores viendo que se tengan las caras de la moneda.

J. Alfaro, de Trivisión, subraya que

Tenemos una línea editorial muy sencilla, es volver al periodismo puro que pretende acercarse en la mayor de las posibilidades a la objetividad, tenemos como principio editorial contar hechos, no generar juicios de valor, tenemos de un 5 a lo mucho un 10% para temas de sucesos, abarcamos el periodismo comunal y rural, no transmitimos imágenes que generen dolor o tristeza con un periodismo más humano.

Fallas comenta que en el medio Amelia Rueda.com “Nuestro público meta son personas jóvenes, de 18 a 35 años. Somos un medio enfocado en ofrecer un servicio de información a la ciudadanía bajo una línea de material de servicio, denuncia e investigación a través de contenido multiplataforma”.

Siguiendo con el análisis, se consultaron los elementos básicos que debe tener una nota referente a migrantes para asegurar que la información llegue al consumidor de noticias, pero no genere xenofobia. Por su parte, Malvarez se centra en la veracidad, informar sobre hechos, así como el balance que tenga la noticia “el deber nuestro es informar e informar de la forma más balanceada posible, obviamente, sin despertar absolutamente ningún sentimiento en contra de esta población, porque una parte del hecho de que ser migrante en sí es algo duro”. De modo que se busca no incidir absolutamente en que su información pueda generar sentimiento antiinmigrante.

En el caso de Matamoros, considera que se debe:

Siempre mencionar los datos como tal, pero nunca darle como mayor mérito por ser simplemente los vecinos del norte que ha incurrido en tantos años en tantos delitos. Se está cayendo en el error de enfocarse más en el error de esas personas y no en la noticia como tal sobre la cantidad de denuncias quizás que hay por ingresos ilegales. Sin embargo, siempre es bueno contrastar con otras nacionalidades, utilizar estadísticas y balancear.

Para G. Alfaro, se trata de “la forma, el enfoque de la noticia, y que sea una noticia equilibrada que se den todos los puntos y no ejerza nada de por medio que sea tendencioso”. En el caso de los venezolanos, considera que “nunca se les calificó, se dio a conocer la situación y lo que se hacía para ayudarles”.

Sobre esta situación, J. Alfaro acota que

Es muy importante, cuando se habla del tema, hablar de un contexto adecuado, explicar por qué se dio este fenómeno, es obligación explicarle a la gente por qué ocurre, muchas veces las notas de TV se reducen a presentar a la persona que tiene necesidad, y la gente cree al no tener el contexto que llegan a ser un peso.

Según Alfaro, tener un contexto de lo que sucede desde un punto de vista como seres humanos maduros les permitiría ver que cualquiera puede pasar por dicha situación. Fallas recalca que, entre los elementos se encuentra “no mencionar en los titulares, de manera despectiva, la nacionalidad de personas involucradas en noticias sobre hechos delictivos, para evitar una generalización y xenofobia entre los lectores”.

Para finalizar con los directores de medios, se les realizó la consulta sobre si se puede alcanzar la sensibilización sin generar un impacto negativo. Sobre este escenario Malvarez comenta que

Es un tema, no son delincuentes no son narcotraficantes, no son una lacra, es gente que a veces por razones económicas, por razones políticas, por razones sociales, tiene que salir de su país. Entonces, en nuestro caso, creo que el efecto que se logra es positivo, porque le damos a conocer a la gente esa realidad.

Matamoros concuerda con que:

Sí se puede, todo depende de cómo el periodista cree la nota, porque siempre lo que diga el periodista es importante siempre ser humanos a la hora de crear una nota y no cegarnos por algún tipo de ideología o incluso, algún tipo de xenofobia que podría tener a alguien por X o Y nacionalidad.

G. Alfaro también considera que

Si se logra tratar bien el tema no va generar impacto negativo. En general nuestro país tiende a ser xenofóbico, a mí en lo personal siento que Costa Rica, un país garante de los derechos humanos, en ocasiones me sorprende. Se puede sensibilizar, porque no buscamos que se den antagonismos o hacer que la sociedad se polarice, esto más que todo ha pasado por parte de los partidos políticos.

J. Alfaro está en la misma línea que los demás directores, pues asegura que

Por supuesto que se puede, creo que informando correctamente se puede lograr sin ningún problema, hay periodistas que se han preparado por la Organización Nacional de las Migraciones, que ha dado cursos a algunos periodistas para prepararse, incluso hay ciertos temas que los periodistas confundimos y ahí la comunicación se distorsiona, se requiere conocimiento, entender el fenómeno político que ocurre en algunas regiones para poder explicar por qué migran.

Por su parte Fallas, a diferencia de los demás directores consultados, resalta que “podemos acercarnos a la sensibilización, en el caso de algunos lectores, pero no todos reaccionan igual”.

Como parte de la investigación se conversó con el sociólogo Pernudi con el fin de extraer ciertos datos para comprender el modo en que reacciona el lector, oyente o consumidor de noticias.

Sobre la influencia de los medios de comunicación en la opinión de una persona Pernudi (entrevista personal, 2023) considera que, desde cualquier momento histórico, ha tenido una influencia directa sobre las opiniones de las personas, esto al considerarlos formadores de opinión.

“Los medios de comunicación indiscutiblemente siempre van a tener algún tipo de influencia en la opinión pública, esta influencia puede ser direccionada, siempre va a tener algún tipo de direccionamiento y ese direccionamiento va a ir acorde al posicionamiento ideológico, político y económico que tenga el medio”.

En este caso se puede recordar lo que comentó Malvarez (entrevista personal, 2023) respecto a que todos los medios, cuando dan cobertura, toman una posición, la cual es captada por el lector, “nosotros informando, posiblemente demos aristas que le permitan al gran público constatar en qué línea va el medio.”.

Para Pernudi (entrevista personal, 2023), todos los medios van a tener una posición, a pesar de que se quieran hacer mostrar con una neutralidad objetiva, lo que se puede detectar en el discurso que plantean en sus noticias. “Es indiscutible, que siempre vamos a aportar a la generación de opinión de las personas, ya sea que se adhieran o lo rechacen”.

Al consultarle sobre si los antecedentes de xenofobia contra los nicaragüenses podrían haber generado un impacto negativo que se aplique a los demás migrantes, como los venezolanos, el experto consultado lo evalúa como,

“Un tema de elaboración discursiva que también ha sido histórico en Costa Rica, la construcción de lo que es ser tico pasa por lo que se llama en Ciencias Sociales la otredad, que son los otros, el otro amenazante, lo que nos define a nosotros es la diferencia con los otros”.

Sobre dicha afirmación, señala que “la xenofobia contra los nicaragüenses tiene nombre y apellido, no es los migrantes que nos vienen a atacar, sino más bien los nicaragüenses específicamente, puntualmente ellos.”.

Por dicha razón ha habido olas migratorias de otros tipos de migrantes que pasan por Costa Rica, y si bien se percibe que hay algunas personas o grupo de personas que se manifiestan de forma xenofóbica, “específicamente la opinión pública no tiene ese sentimiento de xenofobia como sí se tiene con los nicaragüenses, porque los demás siguen y ellos tienden a quedarse”.

Esto se debe a que cuentan con razones como para permanecer en Costa Rica, como estar cerca de su propio país, así como acceso a servicios de educación, salud y economía mejores que los de su país.

Si se considera el paso de los años y la llegada de adelantos, se consultó si la xenofobia en la sociedad había evolucionado o incrementado, al respecto Pernudi (entrevista personal, 2023) considera que, “la velocidad en la difusión de información que tienen los medios es muy rápida y nos sobrecarga de información, esa tecnología permite que podamos decidir quién nos informa y quién no.”.

También la fácil decisión de definir de quién se va a recibir la información les hace encontrar discursos duros que se adecuan a los principios de las personas, en ese caso, si se cuenta con una línea más violenta, así serán los discursos que se encontrarán, los cuales alimentarán la xenofobia.

Cabe recordar que, al consultar a los directores de medios si contaban con un manual para la estructura de las noticias sobre temas migratorios, a grandes rasgos de los cinco medios de comunicación todos respondieron que utilizan manuales generales de acuerdo con los valores de cada institución, por su parte, Trivisión y Amelia Rueda detallan que si deberían existir especiales para este tipo de temas sin embargo, ninguno cuenta con el manual, guía o pasos a seguir en caso de temas de migración.

Pernudi (entrevista personal, 2023) considera que no contar con un manual es una gran debilidad, debido a que “toda la información va a estar filtrada por los periodistas y los directores y jefes de medios, al final dichos filtros están permeados de subjetividad, por lo que, en pro de un mejor tratamiento de información, “debería existir una estructura que ayude a minimizar algunos elementos que puedan resultar lesionantes para las personas con las que están trabajando y para los que están publicando”.

Pernudi (entrevista personal, 2023) cataloga las trayectorias de los venezolanos por el Darién como la escapatoria “de condiciones de vidas tan terribles que la única opción que ven para sobrevivir es irse del lugar donde nacieron, que muchos aman y adoran, porque es su país dejaron una parte de su familia y arriesgan su vida para poder irse a conseguir mejores condiciones”.

Si se parte desde esa perspectiva, lo primero que debe subrayarse es la desesperanza, pues la desesperación es increíblemente potenciadora de la desesperanza, de cruzar enormes distancias, caminar miles de kilómetros sin saber si los van a devolver.

Pernudi (entrevista personal, 2023) enfatiza “En mi opinión creo que lo más duro de las olas migratorias son las condiciones de vida duras en sus países, que no les deja más opciones para intentar tener condiciones de vidas decentes.”.

Para Pernudi (entrevista personal, 2023), la razón social por la cual una persona tiene pensamientos o comportamientos xenofóbicos, “parte del miedo y la construcción de otro imaginario, es la otredad, el otro imaginario que yo creé en mi cabeza para yo definirme como mejor y parte necesariamente de conceptos de miedo, muchas veces infundado, muchas veces con características que no tienen nada de realidad, pero parten de allí”.

Al sentir peligro, por un supuesto ataque de los otros, se crea una acción de defensa que consiste en atacar lo que se mira como una amenaza.

Según Pernudi (entrevista personal, 2023) el ser humano es influenciado, “uno como ser humano termina siendo influenciado por todo lo que ve y escucha. Lo que pasa es que en este momento donde hay tantos medios y tanta información disponible puede que esa capacidad de influenciar se desbocó, antes tenía como un compás e iba a cierto ritmo, ahora va tan rápido y es como un caballo desbocado que nadie sabe para dónde va y nadie puede controlarlo”.

Al tomar en cuenta lo anterior, se debería prestar más atención respecto a medios de comunicación o qué fuentes se toman como referencia para informarse, pues dependiendo de esto se podría recibir un enfoque que siga los lineamientos de la empresa y no tanto de acuerdo como valores periodísticos como las 6 W. Pernudi (entrevista personal, 2023)

“terminamos muy influenciados por el contexto en que nos desenvolvemos y por los medios a los cuales tenemos acceso”.

Se consideró vital conocer la experiencia de personas que migraron de Venezuela antes de la ola de 2022, para conocer qué los motivó a dejar su país, por qué eligieron Costa Rica como destino, así como su perspectiva acerca del manejo de la información de los medios con contenido sobre sus compatriotas entre otros temas.

En el caso de Mota (entrevista personal, 2023) dio a conocer que “resido en Costa Rica desde el 2017 y me motivó mucho que es un país tranquilo, además que ya tenía familia en el país y tenía buenas referencias.”.

Para Araujo (entrevista personal, 2023), decidir migrar tiene un sentido paternal ya que lo hizo “Hace cuatro años, me motivó el hecho de no poder mantener a mi hija recién nacida”.

Sobre Vitriago (entrevista personal, 2023) es quien lleva más años en Costa Rica, sin embargo, lo suyo se debió más a una cuestión de educación: “Hace 14 años el motivo fue situación país y un lugar donde estudiar”.

Como resultado de dichas vivencias, se puede considerar que la migración no solo se debe a un mismo tema o problema, sino que existen diferentes factores que influyen en dicha decisión.

Sobre el motivo de elegir Costa Rica y no otro país como una opción para residir Mota (entrevista personal, 2023) lo considera como “un país estable en muchas formas y te da oportunidades para surgir”.

En cuanto a Araujo (entrevista personal, 2023) se debió a un tema de accesibilidad porque “ya mi cuñado tenía 2 años en el país. Y él nos recibió”.

Con el fin de progresar, Vitriago (entrevista personal, 2023) recalca que vino a Costa Rica “por estudios vine en 2013 como turista, vi las universidades y me gustó. Tenía Chile y Colombia como opción, además el factor familia me ayudó”.

Como parte de la investigación resulta vital conocer cómo vivieron o percibieron el trato de los costarricense al momento en que la migración de venezolanos se incrementó en 2022.

Mota (entrevista personal, 2023) considera que, “nunca he recibido rechazo, al contrario, me he sentido muy bien conociendo la cultura del tico y la vida en un nuevo país, lo que sí veo, no en todas las personas, pero sí se escuchan son algunos ‘chistes’ despectivos sobre la migración en general”.

Sobre esta misma línea Araujo (entrevista personal, 2023) menciona que “a los días ya se sentía el menosprecio, lo cual también yo como venezolano me expresaba igual, ya que la mayoría que salimos de nuestro país salimos es a trabajar y no a pedir. Eso era y es muy feo. En Costa Rica hay trabajo. No hay excusas. Muchos de ellos están acostumbrados a que el gobierno de Venezuela les dé. Y piensan que en otros países es igual. El tico es muy condescendiente pero tampoco son de mantener a sinvergüenzas”.

En la vivencia de Vitriago (entrevista personal, 2023) “Al menos yo nunca he sentido xenofobia por parte del tico, lo he sentido hacia otras nacionalidades, pero no contra los venezolanos”.

Resalta que, desde el punto de vista de los venezolanos consultados, ellos no han sentido algún rechazo, no obstante, no vieron con buenos ojos la forma en que sus compatriotas querían recibir dinero sin trabajar, por lo que al ser tantas personas se consideró una ola, que incluso se mantuvieron en las calles con carteles pidiendo ayuda económica.

Sobre el trato que recibieron cuando llegaron a Costa Rica y el que se le dio a quienes ingresaron en 2022 Mota (entrevista personal, 2023), percibió que “la forma en la cual el tico mira al venezolano cambió un poco, antes no se acostumbraban a ver venezolanos como indigentes en las calles y eso por más que sea incomoda ver en las calles a venezolanos con niños pidiendo dinero. Eso hace que algunos venezolanos puedan recibir tratos diferentes e incluso discriminatorios, en algunas ocasiones”.

En este caso Araujo (entrevista personal, 2023) expresa que “Sí lo he sentido un poco. Pero no los culpo. Ya que el ser humano en general tiende a generalizar. Y por unos pagamos todos. Yo solo sigo mi enfoque en hacer las cosas bien”.

Para Vitriago (entrevista personal, 2023), quien tiene 14 años de vivir en Costa Rica, “el trato de los que llegaron en 2022, que cruzaron el Darién, sí se notaba el trato distinto, ellos recibieron más ayuda, llamaron más la atención en comparación de las primeras oleadas”.

Como parte de la investigación y el manejo de información de los medios, se consultó si leyeron alguna noticia o información de algún medio nacional en la que identificaran un enfoque negativo o despectivo sobre los venezolanos.

Sobre el manejo de información Mota (entrevista personal, 2023) considera “sí, he visto algunos titulares fuertes donde mencionan algún delito que hizo un venezolano que sin duda ese tipo de migrantes lo que generan es rechazo en la población y además se leen comentarios fuertes en redes sociales en contra de los venezolanos en general, cuando son pequeños grupos que dañan la imagen de los venezolanos”.

En referencia a esto Araujo (entrevista personal, 2023) menciona “no, quizás en redes sociales sí, pero razón tienen en hacer algún enfoque negativo”.

En el caso de Vitriago (entrevista personal, 2023), señala que, “Sí, CR Hoy, Extra y Nación, porque trabajamos en el medio siempre estoy informado con las noticias, no con un modo despectivo, pero sí para conocer la opinión del modo de migración”.

Se desprende de este análisis que los tres consideran sí se dieron enfoques negativos de la prensa, pero uno de ellos afirma que dichos medios tienen la razón de utilizar ese tipo de enfoques.

En cuanto a un lado más humano de la migración, sobre el sentimiento que les genera el hecho de que sus compatriotas usaron Costa Rica como puente hacia el sueño americano, dieron a conocer su opinión.

Sobre dicha situación Mota (entrevista personal, 2023) menciona que “el sentimiento que me genera es de tristeza al ver que es parte de una migración forzada generada por las malas políticas de un gobierno que trae como consecuencia que la gente se quiera ir (como los países en guerra), lo que sucede es que Costa Rica está dentro del recorrido que hacen los venezolanos que no tienen tantos recursos y toman el Tapón del Darién y recorren varios países, entre ellos Costa Rica para luego seguir, pero muchos por falta de dinero no pueden continuar. Debe haber políticas muy sólidas para atender a esas personas”.

Por su parte, Araujo (entrevista personal, 2023) tiene una visión enfocada en la esperanza “Extraordinario, sé de muchas personas que lograron su objetivo y eso me hace sentir feliz y orgulloso de mi gente. Yo no pudiera hacer esa travesía. Gracias a Dios existe este camino, el cual muchos están logrando sus sueños.”

Sin embargo, Vitriago (entrevista personal, 2023) concuerda más con Mota, pues en él también provoca “tristeza y al mismo tiempo como impotencia no poder ayudar porque siempre son hermanos, cualquier nación que quiera buscar un cambio y salir adelante muy bien, sé que la gran mayoría tenía ese sentimiento, pero no siento que todos porque sé que algunos han estado en malos pasos”.

Una vez conociendo su respuesta sobre si percibieron un contenido en los medios de comunicación con enfoque negativo, se les cuestionó también cuál debería ser el abordaje de los medios hacia temas tan sensibles como la migración.

Mota (entrevista personal, 2023) considera que

Debe haber mucha responsabilidad y sobre todo información de valor para la comunidad venezolana para atender su situación legal en el país, incluso a los costarricenses se les debe comunicar sobre la ola migratoria y saber que es una

situación que pasa en muchos países, pero hacer que la gente entienda lo que sucede, desde lo político hasta lo que viven los migrantes, información de cómo estar de forma legal para que puedan trabajar, además de informar sobre situaciones que se puedan prevenir.

Para Araujo (entrevista personal, 2023) “es algo muy complicado. El tema migratorio en Costa Rica es muy grande. Migración hace muchísimos más bien por nosotros los migrantes”.

Por su parte Vitriago (entrevista personal, 2023) considera que se deben, “tomar datos correctos, analizar, no tomar una decisión parcializada, que no te saquen de contexto, no soy un experto en temas migratorios, también me lancé a migrar como quien dice casi a ciegas, pero es importante que se ayuden al documentar con datos a través del país”.

Sobre lo más difícil de emigrar, Mota (entrevista personal, 2023) considera que es “dejar el lugar donde creciste, familiares, amigos y entender que es parte de un proceso migratorio para buscar mejores oportunidades”. Así mismo Araujo (entrevista personal, 2023) se enfoca en que lo más difícil consiste en dejar la familia.

Vitriago (entrevista personal, 2023) lo vivió un poco diferente porque siente que “no me fue difícil ya que tuve una buena planificación, sin embargo, lo más complicado fue conseguir trabajo porque estaba estudiando y antes no facilitaban tanto los documentos, los temas burocráticos eran muy duros”.

En resumen, separarse de la familia y los temas laborales fueron las situaciones más difíciles para Mota, Araujo y Vitriago.

También se toman en cuenta los cambios de generación en generación, por lo que se decidió evaluar si las condiciones en las que estaba el país para recibir inmigrantes cuando llegaron a Costa Rica eran diferentes a cuando ingresó la oleada en 2022.

Mota (entrevista personal, 2023) considera que “definitivamente sí, son distintas debido a que la situación se le salió de control al actual gobierno de Venezuela e incrementó la cantidad de personas que llegan a Costa Rica en malas condiciones y tampoco el país tiene la capacidad de recibir tanta migración al ser pequeño, por eso creo que las políticas de atención deben ser muy bien establecidas para contener el aumento de migrantes y atender legalmente a los que quieran aportar y trabajar”.

Araujo (entrevista personal, 2023) lo ve desde una perspectiva diferente, pues considera que, “las condiciones se han mantenido. Excepto algo de inflación económica, pero sin embargo Costa Rica sigue siendo un país de oportunidades”.

Por último, Vitriago (entrevista personal, 2023) señala que

Las oportunidades no llueven, el país tiene una constante migración, no solo de los venezolanos, acá el tema es que la gran mayoría no sea para quedarse solo pasar al otro lado. Sin embargo, entre más personas lleguen menos oportunidades hay, ya que el país no está óptimo para dar más oportunidades sino se convertiría en un martirio para quienes están.

Tras las declaraciones de quienes migraron y hoy en día residen en territorio costarricense, se puede llegar a la conclusión de que migraron por razones diferentes, sin embargo, todos vieron en Costa Rica una oportunidad para salir adelante, pues contaban con familiares en el país y esta facilidad les daba un domicilio y la posibilidad de establecerse, sin tener que deambular como lo hicieron los migrantes de la ola en 2022, quienes dependían de la voluntad de los transeúntes para recibir dinero y lograr acercarse a su destino final.

Si bien consideran que los medios efectúan un mal manejo de información con contenido de migrantes, algunos ven que esto se debe a la forma en que los migrantes se comportan, indican que quieren todo gratis, si bien eso no les quita en sentimiento de tristeza por la vivencia que envuelve a sus compatriotas al migrar por motivos de fuerza mayor de su país.

Para evaluar la voz oficial del periodismo en Costa Rica, se conversó con la presidenta del Colegio de Periodistas (Colper), Noguera (entrevista personal, 2023) considera que los elementos que el periodista debe considerar al momento de redactar noticias sobre migración incluyen “analizar el entorno del contenido, buscar antecedentes y, con los antecedentes y entorno, definir cuál puede ser una línea de su trabajo”. En otras palabras, el primer paso consiste en definir una hipótesis o varias preguntas de investigación para salir a la calle, empezar a reportear y hacer entrevistas, lo que llevará hacia el material documental y, con base en este, el periodista podrá ir confirmando su hipótesis y preguntas de investigación, o las descartará, y esto le ayudará a definir el enfoque.

Para Noguera (entrevista personal, 2023), el enfoque comprende definir la línea en que se presentará la información por parte del periodista, que dependerá del formato de la publicación. Adicional al reporte y las entrevistas, sigue el contraste (Noguera, entrevista personal, 2023), “un proceso de verificación de información porque a veces las fuentes pueden tener intereses específicos a la hora de divulgar un contenido y dan valoraciones que no son necesariamente lo más objetivas que se requiere para publicar”.

Para verificar, se efectúa una búsqueda de datos que existan o con fuentes alternativas que generen un contrapeso. Según Noguera (entrevista personal, 2023)

En la temática de migración, el contenido no puede generarse con personas que son ajenas a la realidad de las personas migrantes. Las personas migrantes tienen que tener voz dentro de estos trabajos periodísticos, no puede ser solo la visión de los analistas

o autoridades o la visión de los organismos de derechos humanos. Tiene que verse reflejada también la voz de las personas migrantes.

Noguera (entrevista personal, 2023) añade que un enfoque puede afectar o dirigir al lector hacia sentimientos de xenofobia, esto se da

Si en el proceso de análisis del entorno y búsqueda de la información no cumplió con todas las fases de una manera adecuada, la información podría tener un enfoque éticamente erróneo y este enfoque generar algún tipo de impresión de las audiencias que sea contraproducente en una temática tan compleja como la migratoria.

No obstante, eso no quiere decir que el periodista genere una afectación de manera malintencionada, sino que para Noguera (entrevista personal, 2023) “se va a generar contenido xenófobo por la forma en que organiza la información, producto de la calidad de información que recibió en el proceso de reporte y análisis de contenido de toda la información”. En este caso Noguera (entrevista personal, 2023) señala que los periodistas y las periodistas no controlan a las audiencias, sino que estas tienen una visión de mundo, una serie de valores y están en cierto lugar a la hora de que reciben los contenidos periodísticos, lo cual “puede mediatizar o definir una forma particular de interpretación de esos contenidos, entonces los periodistas no pueden controlar al 100% la manera en que la gente interpreta una información”.

Sobre una posible regulación del Colegio de Periodistas para detectar vocablos negativos, xenofóbicos o hirientes en las noticias en contra de la población extranjera, Noguera (entrevista personal, 2023) considera que “nadie, ni el Colegio de Periodistas ni nadie, tiene por qué regular los contenidos periodísticos. La regulación es una forma de generar censura y desde cualquier posición del Estado, desde el periodismo o desde las organizaciones de derechos humanos y del Colegio, tenemos que promover que las personas que hagan periodismo lo hagan desde un tono de completa y absoluta libertad”.

Cabe recordar que Pernudi (entrevista personal, 2023) considera que no contar con un manual para evitar la xenofobia en medios es una gran debilidad, esto debido a que “toda la información va estar filtrada por los periodistas y los directores y jefes de medios, al final dichos filtros están permeados de subjetividad, por lo que en pro de un mejor tratamiento de información “debería existir una estructura que ayude a minimizar algunos elementos que puedan resultar lesionantes para las personas con las que están trabajando y para los que están publicando”.

Por ese motivo, Pernudi, en su calidad de sociólogo, afirma que dicho manual permitiría mejorar la calidad de las estructuras periodísticas y ayudar a que se lesione de la menor manera a quienes reciben la información publicada por el periodista. No obstante, en lugar de un tratamiento previo o de elementos para identificar fallas Noguera (entrevista

personal, 2023) argumenta que “las personas tienen que ser responsables de lo que dicen y publican y esas responsabilidades están definidas en Costa Rica en el Código Penal, son sanciones incluso de naturaleza penal en las que si un periodista dice algo que se considera falso puede ser acusado por la vía penal, sí existen regulaciones para que se asuma la responsabilidad, jamás puede haber regulaciones ni ninguna forma de censura”.

Desde el punto de vista de Noguera (entrevista personal, 2023) “lo que tiene que haber, y el Colegio y otras organizaciones debemos trabajar, es en generar las condiciones para que el periodismo profesional se desarrolle en ambientes de altísima calidad profesional y una ética como valor principal”.

Según Pernudi (entrevista personal, 2023), el ser humano es influenciable:

Uno como ser humano termina siendo influenciado por todo lo que ve y escucha. Lo que pasa es que en este momento donde hay tantos medios y tanta información disponible puede que esa capacidad de influenciar se desbocó, antes tenía como un compás e iba a cierto ritmo, ahora va tan rápido y es como un caballo desbocado que nadie sabe para dónde va y nadie puede controlarlo.

A pesar de que Noguera (entrevista personal, 2023) había manifestado que ni el Colegio de Periodistas ni nadie tiene por qué regular los contenidos periodísticos, sí recalca que

Tenemos que promover que la enseñanza en las universidades sea con visión integral y ética, y tenemos que generar continua capacitación para que las personas que hacen periodismo tengan insumos nuevos dentro de su formación y siempre se mantengan actualizados, pero nunca puede haber ningún tipo de regulación.

Sobre esa misma línea, Noguera (entrevista personal, 2023) subraya la importancia de que el Colegio y otras organizaciones promuevan la autorregulación, “promover que los medios de comunicación tengan manuales, tengan códigos y métodos que ayuden que a la hora de que los periodistas enfocan sus temas, como el migratorio, lo hagan correcto desde la técnica y ética periodística”.

Sobre si existe algún manual, curso o taller que le brinde al periodista algún lineamiento o las pautas a seguir para no intervenir en las emociones del lector hacia la población extranjera, Noguera (entrevista personal, 2023) señala que existen muchos

Por suerte hay una serie de órganos relacionados al tema migratorio en Naciones Unidas que han puesto a disposición múltiples formas y consejos o guías de cómo enfocar este tipo de temas, los medios o periodistas que no aplican de manera adecuada esta temática es por ignorancia.

A su vez, Noguera (entrevista personal, 2023) enfatiza que

La ignorancia no se puede justificar es parte de desarrollar procesos basados o generados desde la calidad porque sí existe múltiple información porque el fenómeno migratorio es muy complejo vigente en el mundo por décadas, entonces existe mucho método que se ha generado para desarrollar mejores habilidades en cómo enfocar estos temas.

Según la información, a Noguera no le parece necesario que exista una metodología, pues lo considera una censura previa y una violación al Código Penal. Por otro lado, afirma que deben promover que la enseñanza en las universidades sea con visión integral y ética, finalmente cataloga de ignorantes a los periodistas que no toman en cuenta las múltiples maneras y consejos o guías de Naciones Unidas sobre cómo enfocar temas de migración y que no abordan de forma adecuada esta temática. Noguera (entrevista personal, 2023) señala que:

El Colegio tiene un código de ética general, no uno para temas migratorios, sería imposible tener manuales para todas las temáticas que se cubren en el periodismo, es humanamente imposible. El Colegio tiene un código de ética y existen muchos manuales disponibles de parte de muchas organizaciones que trabajan en temas de derechos sobre temáticas específicas, en este caso la temática de migración.

Ante dicha declaración, se consultó qué ha impedido al Colegio hacer una gestión en pro de los lectores, espectadores o consumidores de información, cabe recordar que según Pernudi (entrevista personal, 2023) el ser humano es influenciado, “uno como ser humano termina siendo influenciado por todo lo que ve y escucha”. Sin embargo, Noguera (entrevista personal, 2023) recalca que

Jamás puede haber una dinámica de regulación. En el momento en que nosotros convertimos a los órganos en órganos reguladores, qué cree que pasa, piense en Nicaragua y Venezuela. Si tenemos un Estado regulador, el Estado va a regular bajo la lógica política del momento. Entonces no pueden existir y así lo han definido la Corte Interamericana de Derechos Humanos, la Comisión de Derechos Humanos y los mismos convenios internacionales que Costa Rica ha suscrito en los temas relacionados con libertad de expresión, no puede haber control previo.

Sobre esta línea, Noguera (entrevista personal, 2023) apunta como solución que, “tiene que haber un control posterior muy fuerte y muy dinámico, tiene que haber mucha crítica y cuestionamiento al contenido e informaciones”. Otro de los lineamientos que Noguera recalca es que

Hay que educar a las audiencias para que aprendan a discriminar los contenidos y dejen de buscar y leer contenidos que no están basados en la ética y moral, pero ni el Colegio ni ninguna organización puede regular, porque en el momento que regulemos nos convertimos en censores y lo peor que puede ocurrir para el ejercicio de la libertad de expresión es la censura.

Noguera (entrevista personal, 2023) finaliza afirmando que

La xenofobia va a existir independientemente de que los medios escriban cosas maravillosas, porque si una persona en su lugar de vida ve muchos migrantes que tienen trabajo y él no va a pensar que los migrantes le quitan el trabajo y no es equivocada la visión que tiene, es su visión, qué hay que hacer con ese tipo de personas, educarlas para que entiendan que todos tenemos derecho al trabajo.

Para contar con una visión más humana, personal, y sin implicaciones de política o gobierno, se procedió a entrevistar a la encargada de la Fundación Lloverá Comida. Dicha organización se presenta de la siguiente forma en su sitio web:

Somos una organización sin fines de lucro legalmente establecida dedicada de lleno a combatir el problema de la indigencia en TODAS las Calles de Costa Rica Lo hacemos mediante un Modelo Triangular, Único e Innovador que desde finales del 2012 empezamos a implementar con una Red de 40 Albergues en el país (sic).

La primera pregunta se enfocó en el apoyo que aún continúan brindando a las familias venezolanas para garantizar sus derechos humanos. Lizano (entrevista personal, 2023) dio a conocer que entre los servicios que ofrecen se encuentran alimentación, hospedaje, facilitación de artículos de aseo personal, así como acceso a psicólogos y trabajadora social:

Estamos coordinando algunas situaciones específicas que las personas necesiten para seguir su camino, brindando el derecho a la salud, básicamente esos son los servicios que se les da en los 6 días que ellos permanecen con nosotros y nosotros les brindamos si hay que ayudarles en algo más pues siempre vamos a estar dispuestos a apoyar.

Sobre la experiencia más difícil que le ha tocado vivir con los migrantes venezolanos, Lizano (entrevista personal, 2023) menciona que, “en realidad son sus historias, salir de la selva del Darién es un proceso muy conmovedor, muy, muy triste, muy terrorífico”. Entre las vivencias destaca la que un migrante le contó sobre cómo

En el camino encontraron unas mantas tapando lo que serían cadáveres, ha sido un paso de muerte, de dolor, de tristeza y frustración e impotencia, para mí escuchar esto es un tema de todos los días, todos los días ingresa gente aquí todos los días con historias muy conmovedoras.

Con respecto a la situación migratoria de venezolanos y nicaragüenses, Lizano, (entrevista personal, 2023) señala que son situaciones diferentes:

La situación de la migración puede ser por diferentes motivos, yo siento que el tema de Nicaragua en algún momento fue una migración por temas económicos y políticos, sino más de condiciones humanas, en un trabajo me cuentan que ganaban cinco dólares al mes, pero dicen que un kilogramo de carne en Venezuela podía costar ocho o diez dólares, entonces si yo gano en 30 días cinco dólares y quiero comprar un kilogramo de carne sería casi que imposible, por lo que están violentando inclusive todos los derechos humanos.

Entre las razones que los migrantes le dan a conocer, señala que “algunos renunciaron de su servicio a la policía y por eso tuvieron que salir de su país, pero el resto es porque no tenían qué comer, porque ya no había una calidad de vida porque allá, así como en educación”.

Para contar con la perspectiva de una persona que ha vivido en primer plano la situación de los migrantes, se le tomó su opinión sobre el accionar del Gobierno costarricense ante el alto tránsito de migrantes. Al respecto, Lizano (entrevista personal, 2023) destaca que

Siendo empática desde las dos partes, desde el migrante y desde el Gobierno, tendría que darles la razón, sobre el rol del Gobierno, la directriz que lanza nuestro Presidente es ‘no quiero a nadie en las calles’, esto significa que todo mundo tiene que ver qué hace, ‘se les monta en un autobús a la frontera, pero en Costa Rica no quiero a nadie’, así literalmente fue la instrucción, nosotros hemos trabajado muy de cerca con policía migratoria, Municipalidad de San José, donde al final, cuando Estados Unidos decide cerrar fronteras, se van a quedar aquí miles de venezolanos en situación de calle y con una pobreza extrema.

Ante una situación delicada como lo es proveer alimento, techo, calzado y vestido para los migrantes, se consultó si reciben alguna colaboración de alguna entidad para llevar a cabo su misión. Lizano (entrevista personal, 2023) dio a conocer que “la Fundación Lloverá comida cuenta con una alianza con UNICEF, también con el Ejército de Salvación, que ha prestado sus instalaciones, entonces somos un equipo, cada uno aporta desde su trinchera lo que pueda, pero hemos hecho una buena alianza”.

Sobre el impacto que tienen los medios de comunicación Teletica, Extra TV, Repretel, Trivisión Canal 36 y AmeliaRueda.com con la transmisión de la información sobre los venezolanos, Lizano (entrevista personal, 2023) considera que, “lo que se ha transmitido era lo que se veía, por ejemplo, en octubre fue bastante denso el flujo de migrantes, de pronto era lo que la cámara y el periodista veía en la calle. Aquí, por ejemplo, nunca, desde que abrimos los albergues, nunca nos visitó ningún noticiero”.

Sobre dicha situación Lizano (entrevista personal, 2023) plantea que el accionar de los medios era

Poner las noticias de las tiendas de campaña por la 7-10, por Tracopa, por algunas aceras de nuestra capital del Área Metropolitana principalmente, pero bueno, yo personalmente diría que más que dar la noticia, más que aparecían videos por ahí que vienen tantos migrantes por la selva, pero, gran impacto y respuesta muy poca, no sé si no tienen la capacidad de hacer algo más que dar la noticia.

Lizano (entrevista personal, 2023) considera que, en el caso del enfoque de los medios de comunicación y su posible efecto para generar xenofobia:

La historia del ser humano es cómo perfila las cosas y no cómo se dan las cosas, al final es cómo usted recibe el mensaje lo que puede provocar muchas cosas y a veces los medios de comunicación, y en su mayoría son muy amarillistas, genera que el receptor del mensaje o noticia pueda generar eso.

Sin embargo, Lizano (entrevista personal, 2023) también quiso destacar el accionar de Costa Rica, al cual cataloga como “un país sumamente solidario, cuando en octubre tuvo su mayor pico (la migración venezolana) las personas traían comida, nos llamaban, ayudaban, así que más que un tema de xenofobia no lo considero, sin embargo, nunca falta un venezolano que se jalara una torta”.

Con el fin de aportar un enfoque más interno, se acude al Programa de Juventud de la Cruz Roja. El encargado de dicha organización detalla el apoyo brindado a las familias venezolanas. Según Sánchez (entrevista personal, 2023)

en respuesta a la situación de migración de población venezolana, en lo que se ha denominado la ruta migratoria, la Cruz Roja Costarricense a través de distintas modalidades brinda soporte mediante Puntos de Atención al Migrante, apoyo en el servicio extrahospitalario según las necesidades de salud que necesiten, hemos apoyado en el restablecimiento de contacto de familiares y apoyo en kits de higiene.

Con respecto al conocimiento que poseen, se buscó realizar una comparación de situaciones migratorias entre venezolanos y nicaragüenses, a lo cual Sánchez (entrevista personal, 2023) señala que, “comparar es un poco complejo, porque los contextos son muy diversos, pero lo que sí podemos afirmar es que ya no solo nicaragüenses migran a nuestro país, sino son de varias nacionalidades, buscan oportunidades”. A su vez destacó que

Desde el 2018, más de 5 millones de venezolanos han abandonado su país, muchos de ellos aún no satisfacen sus necesidades básicas, la pandemia actual y los bloqueos y cierres fronterizos relacionados al COVID-19, han deteriorado aún más la situación que ya era precaria de muchos migrantes y no solo venezolanos, sino de los miles de

personas que vienen en tránsito a lo largo de Latinoamérica de diversas partes del mundo en búsqueda de mejores oportunidades.

De este modo, pueden considerarse diferentes amenazas hacia la población migrante venezolana, ya que no solo se ve propensa a actos de vandalismo en su recorrido, sino que también se debe reconocer que son vulnerables a algunas enfermedades, entre ellas la COVID-19.

Sobre el accionar del Gobierno costarricense, Sánchez (entrevista personal, 2023) amplía que

Desde las Administraciones anteriores, se ha tratado de darle calidad de vida y cumplir con los derechos básicos de las personas migrantes, desde la oportunidad de la salud gratuita que pueden acceder, y buscando cómo minimizar los impactos que esta dinámica, puede afectar el rol del país, desde la sensibilización y la búsqueda a disminuir la discriminación.

Si se consideran las migraciones como un tema que envuelve no solamente el ámbito social y emocional, sino que también ciertas acciones requieren dinero. Al respecto, se le consultó sobre algún soporte o colaboración de alguna entidad para llevar a cabo su misión, a lo que Sánchez (entrevista personal, 2023) detalla que

La Cruz Roja Costarricense trabaja fuertemente con las Naciones Unidas, un aliado principal para buscar atender las necesidades básicas de las personas migrantes, desde UNICEF con el apoyo en acciones de niñez y adolescencia, con ACNUR y OIM para apoyar las acciones de atención prehospitalaria y apoyo de los puestos fronterizos, donde se canalizan ayudas y apoyos en la información vital para la ruta migratoria.

Desde su perspectiva Sánchez (entrevista personal, 2023) evalúa que

El impacto es muy relevante, por ejemplo, las palabras importan, los periodistas a menudo emplean términos inexactos como ‘indocumentados’ o ‘ilegales’, que generan que la xenofobia tome fuerza, y las coberturas no todas son balanceadas. En la mayoría de los casos, las personas migrantes son percibidas en extremos, ya sea como un problema o como una víctima.

Para Sánchez (entrevista personal, 2023), en un principio de la ola migratoria los medios de comunicación generaron xenofobia

Quizás las primeras noticias fomentaron xenofobia porque desde el inicio no se dio el enfoque humano, a como avanzaba la situación, empezamos a ver noticias de las adversidades que estas personas sufrían y de las historias humanas, que permitió brindarle al lector, oyente o televidente, que no son un problema.

### Análisis de contenido

La investigación se basa también en el análisis de contenido del Facebook del medio AmeliaRueda.com, específicamente en las publicaciones que se realizaron entre agosto y noviembre de 2022, enfocadas en temas migratorios que se refirieron a los venezolanos que pasaban por Costa Rica en busca del llamado sueño americano.

Tabla 10

*Cuadro estratégico procedimiento para la recolección de datos*

Fecha de publicación: 28 setiembre 2022 / Medio: AmeliaRueda.com	
Título: ¿Cuántos migrantes pasan por Centroamérica diariamente según Migración?	
Periodista: No firma	
Me gusta	6
Me encanta	0
Me importa	0
Me divierte	0
Me asombra	0
Me entristece	0
Me enoja	0
Comentarios: sin comentarios	

*Fuente:* Elaboración propia, 2023.

En esta noticia publicada el 28 de setiembre, titulada: “¿Cuántos migrantes pasan por Centroamérica diariamente según Migración?”, no se indican créditos del periodista que la redactó, en este caso nadie hizo comentarios, y solamente tuvo 6 reacciones de “me gusta”, por lo que no contó con mayor interacción.

Tabla 11

*Cuadro estratégico procedimiento para la recolección de datos.*

Fecha de publicación: 28 setiembre 2022 / Medio: AmeliaRueda.com	
Título: No habrá declaratoria de emergencia tras paso de 86.000 migrantes hacia EE.UU., afirma Migración	
Periodista: Alessandro Solís	
Me gusta	3
Me encanta	0
Me importa	0
Me divierte	0
Me asombra	1
Me entristece	0
Me enoja	1
Comentarios: sin comentarios	

*Fuente:* Elaboración propia, 2023.

Para continuar con el análisis, se tiene que la publicación del 28 de setiembre, titulada: “No habrá declaratoria de emergencia tras paso de 86.000 migrantes hacia EE.UU., afirma Migración” contó con más interacciones ya que obtuvo tres “me gusta”, un “me asombra”, y un “me enoja”, sin embargo, no llegó a generar comentarios.

Tabla 12

*Cuadro estratégico procedimiento para la recolección de datos.*

Fecha de publicación: 28 setiembre 2022 / Medio: Amelia Rueda
Título: ¿Prevé el Gobierno declarar emergencia migratoria ante el paso de venezolanos por el país?

Periodista: Ignacio Fernández Quirós	
Me gusta	7
Me encanta	0
Me importa	0
Me divierte	0
Me asombra	0
Me entristece	0
Me enoja	0
Comentarios: Roy Artavia: “lo que debe es controlar que todos vayan pasando hacia el norte”.	

*Fuente:* Elaboración propia, 2023.

En esta tercera publicación del 28 setiembre de 2022, titulada: “¿Prevé el Gobierno declarar emergencia migratoria ante el paso de venezolanos por el país? “, obtuvo siete “me gusta”, sin embargo, el único comentario que realizaron tiene una connotación negativa ya que invita o destaca que se debe controlar que los migrantes lleguen a su destino, por parte del usuario Roy Artavia, quien asevera que: “lo que debe es controlar que todos vayan pasando hacia el norte”.

Tabla 13

*Cuadro estratégico procedimiento para la recolección de datos.*

Fecha de publicación: 3 octubre 2022/ Medio: AmeliaRueda.com	
Título: Flujo de migrantes puede sobrepasar capacidad de policía fronteriza tica, reconoce Migración	
Periodista: Manuel Herrera	
Me gusta	6
Me encanta	0
Me importa	0
Me divierte	3
Me asombra	0
Me entristece	1
Me enoja	0
Comentarios: - Sebastián Csegura: “Cual es la noticia”.	
-Pablo Caballero: “Mae que maldición es esto y el gobierno dormido, no se sabe que entra a este país, ya es mucho pónganse la faja”.	

*Fuente:* Elaboración propia, 2023.

En la publicación del 3 octubre 2022, titulada “Flujo de migrantes puede sobrepasar capacidad de policía fronteriza tica, reconoce Migración” el impacto se evidencia más por medio de las reacciones como seis “me gusta”, tres “me divierte”, un “me entristece”.

Sin embargo, los comentarios demuestran un desprecio a la población migrante, tal es el caso del usuario Sebastián Csegura, que publica: “Cual es la noticia”, por su parte el usuario Pablo Caballero, agrega “Mae que maldición es esto y el gobierno dormido, no se sabe que entra a este país, ya es mucho pónganse la faja”.

Tabla 14

*Cuadro estratégico procedimiento para la recolección de datos.*

Fecha de publicación: 03 octubre 2022 / Medio: Amelia Rueda	
Título: Octubre será “un mes difícil” por aumento en flujos de migrantes hacia EE.UU.: Migración	
Periodista: Manuel Herrera	
Me gusta	10
Me encanta	0
Me importa	0
Me divierte	0
Me asombra	0
Me entristece	1
Me enoja	0
Comentarios: Roger agüero: cierre de frontera	

*Fuente:* Elaboración propia, 2023.

En esta publicación del 3 octubre de 2022, titulada “Octubre será ‘un mes difícil’ por aumento en flujos de migrantes hacia EEUU: Migración”, el periodista Manuel Herrera deja claro que el mes se complicará debido al aumento de migrantes.

Resultó en diez “me gusta” y un “me entristece”, más el comentario del usuario Roger Agüero, quien de manera contundente señala en pocas palabras “cierre de frontera”.

Tabla 15.

*Cuadro estratégico procedimiento para la recolección de datos.*

Fecha de publicación: <b>5 octubre de 2022</b> / Medio: AmeliaRueda.com	
Título: Cifra récord de migrantes venezolanos en selva de Panamá rumbo a EE.UU. en lo que va del 2022	
Periodista: No firma	
Me gusta	13
Me encanta	0
Me importa	0
Me divierte	1
Me asombra	8
Me entristece	19
Me enoja	3
Comentarios: Luis Diego Murillo: si vieron la beba de la foto, que tan mal esta una persona para arriesgar su vida en el Tapón de Darién, para luego cruzar toda Centroamérica a pie”	

*Fuente:* Elaboración propia, 2023.

Conforme avanzaban los meses y los venezolanos seguían en Costa Rica, noticias como esta publicada el 5 octubre de 2022, titulada “Cifra récord de migrantes venezolanos en selva de Panamá rumbo a EE.UU. en lo que va del 2022” recibió trece “me gusta”, un “me divierte”, ocho “me asombra”, diecinueve “me entristece” y tres “me enoja”, con comentarios como el del usuario: Luis Diego Murillo: “si vieron la bebe de la foto, que tan mal esta una persona para arriesgar su vida en el Tapón de Darién , para luego cruzar toda Centroamérica a pie”, Ernesto Chavarría Villegas: “Ahí está lo que les dije sigan con la izquierda”, así como Mauricio Castro Bolaños: “y lo más triste es ver a más de un tarado costarricense suspirando por ese modelo”, Danilo Vásquez: “y sigue la alcahuetería de este gobierno abriéndole la frontera” es posible dilucidar diversas opiniones sobre el accionar de los migrantes por parte de los usuarios, la mayoría molestos o disconformes con el Gobierno y con los mismos migrantes que realizan sus desplazamientos hasta con menores en brazos.

Tabla 16

*Cuadro estratégico procedimiento para la recolección de datos.*

Fecha de publicación: <b>16 octubre 2022</b> / Medio: AmeliaRueda.com	
Título: De paso en Costa Rica, el respiro para miles de venezolanos en su riesgoso camino a la libertad	
Periodista: Yuri Lorena Jiménez	
Me gusta	68
Me encanta	1
Me importa	3
Me divierte	3
Me asombra	0
Me entristece	38
Me enoja	14
Comentarios: Fab Wilhelm: “de paso, aquí se terminan quedando ahora”, Sofia Campos: “ya tenemos suficiente con los nicas montados”, Bernardita Garro Salas: “ayúdenos llévenselos en avión así no tienen que pasar por ese inhumano país Nicaragua ”.	

*Fuente:* Elaboración propia, 2023.

En la publicación del 16 de octubre de 2022, titulada: “De paso en Costa Rica, el respiro para miles de venezolanos en su riesgoso camino a la libertad” se generó una gran interacción, con 68 “me gusta”, un “me encanta”, tres “me importa”, tres “me divierte”, 38 “me entristece”, lo que demuestra cómo esa cantidad de usuarios se sienten tristes por la situación, catorce “me enoja”. Además, entre los comentarios destacan frases como el usuario Fab Wilhelm: “de paso, aquí se terminan quedando ahora” con lo cual manifiesta que cabe la posibilidad de que el migrante no se vaya de Costa Rica.

Por su parte, Sofia Campos aduce: “ya tenemos suficiente con los nicas montados”, lo que demuestra xenofobia, otro de los comentarios es de Bernardita Garro Salas: “ayúdenos llévenselos en avión así no tienen que pasar por ese inhumano país Nicaragua”, en este caso no se sabe si pide los trasladen en avión en el buen sentido para que lleguen a su destino o para que simplemente los saquen del país, mientras que Lore Ulloa destaca: “entre comillas libertad”, son algunos de los mensajes que las personas dejan en el posteo, la mayoría con contenido en contra del migrante, pues son expresiones muy críticas sobre la noticia que se está leyendo.

Tabla 17

*Cuadro estratégico procedimiento para la recolección de datos*

Fecha de publicación: 18 octubre de 2022 / Medio: AmeliaRueda.com	
Título: Migrantes retornan a Venezuela desde Guatemala por nueva orden de EE.UU.	
Periodista: No firma	
Me gusta	44
Me encanta	1
Me importa	0
Me divierte	1
Me asombra	17
Me entristece	0
Me enoja	2
Comentarios: Maritza Hernández “ahora si se quedan en C.R”, Claudia Sáenz: “Esperemos que los que están aquí también retornen a su país”	

*Fuente:* Elaboración propia, 2023.

En el posteo del 18 de octubre, titulado: “Migrantes retornan a Venezuela desde Guatemala por nueva orden de EE.UU.”, se cuenta con 44 reacciones de “me gusta”, y diecisiete “me asombra” donde se observa cómo esa cantidad de personas se sorprende por las decisiones que tomó dicho país. En el caso de los comentarios de los usuarios, Maritza Hernández externa: “ahora si se quedan en C.R”, esto al considerar que con la orden de EE.UU. solo les queda como solución permanecer en territorio nacional. Otro comentario viene de Claudia Sáenz: “Esperemos que los que están aquí también retornen a su país”, es una manera de demostrar que no quiere que los migrantes estén en tierras ticas, a como en algunos casos se ven comentarios con un carácter más personal como Joaquín Muñoz : “la situación es difícil en Venezuela... pero, dejen de sonar con el sueño americano... amárrenselos, recuperen su patria, a huevo, pongan en orden su casa, como sea y dejen de dar que hacer a los vecinos”, en que se percibe un reproche contra la sociedad, en especial contra los migrantes que se encontraban en las tierras ticas.

Tabla 18

*Cuadro estratégico procedimiento para la recolección de datos*

<b>Fecha de publicación: 1 noviembre de 2022 / Medio: AmeliaRueda.com</b>	
Título: Autoridades de EE.UU. disparan balas de goma a venezolanos en frontera de México	
Periodista: Ignacio Fernández Quirós	
Me gusta	59
Me encanta	1
Me importa	0
Me divierte	1
Me asombra	6
Me entristece	39
Me enoja	20
Comentarios: Juliza Prandini: “si hubiera sucedido en la administración Trump ya los izquierdazos estarían bloqueando calles y haciendo marchas CNN estaría lanzado sus alaridos”	

*Fuente:* Elaboración propia, 2023.

En el posteo del 1 de noviembre de 2022, “Autoridades de EE.UU. disparan balas de goma a venezolanos en frontera de México”, las mayores reacciones fueron 59 “me gusta”, 39 “me entristece” sobre la acción de los disparos, aunque se refiera a balas de goma, 20 “me enoja” sobre la situación. Y el rechazo se ve externado en comentarios como: Juliza Prandini: “si hubiera sucedido en la administración Trump ya los izquierdazos estarían bloqueando calles y haciendo marchas CNN estaría lanzado sus alaridos”, esto al considerar que Trump siempre mostró una posición contra los migrantes. Por su parte, Alfonso Rivel señala: “USA decide y actúa en sus fronteras, mientras que en CR, todas nuestras fronteras están de par en par, convirtiendo a San José y otras cabeceras de provincia, en campamentos improvisados, llenos de gente que ahora al ver lo que sucede en la frontera Mexico / USA, van a querer quedarse”, con lo que se muestra indignado por la situación de las fronteras nacionales.

Tabla 19

*Cuadro estratégico procedimiento para la recolección de datos*

Fecha de publicación: <b>16 noviembre de 2022</b> / Medio: AmeliaRueda.com	
Título: ¿Pueden los venezolanos de paso trabajar en actividades agrícolas en Costa Rica?	
Periodista: Tatiana Saballos	
Me gusta	74
Me encanta	0
Me importa	0
Me divierte	13
Me asombra	1
Me entristece	0
Me enoja	2
Comentarios: María Esther Castillo: “El problema es que luego no van a querer ir se quedan como muchos otros”, Florencio Castro Jiménez “Que les va gustar trabajar si están acostumbrados a que los mantengan en su país y donde llegan... los mejor es ponerlos en un avión y que jalen”	

*Fuente:* Elaboración propia, 2023.

La publicación del 16 de noviembre de 2022, titulada “¿Pueden los venezolanos de paso trabajar en actividades agrícolas en Costa Rica?” es el posteo con mayor cantidad de interacciones, cuenta con 74 “me gusta”, 13 “me divierte”, 2 “me enoja”, 1 “me asombra”.

También resaltan los comentarios de los lectores como María Esther Castillo: “El problema es que luego no van a querer ir se quedan como muchos otros”, cuyo texto destaca su pensamiento sobre la migración que no continúa su camino y se queda en el país, al tiempo que Florencio Castro Jiménez señala: “Que les va gustar trabajar si están acostumbrados a que los mantengan en su país y donde llegan... los mejor es ponerlos en un avión y que jalen”. Este usuario resalta que los venezolanos no quieren trabajar, que acostumbran recibir todo y ser mantenidos por las políticas que se aplican en su patria y pretenden mantener esa costumbre por los lugares en que transitan.

### Aplicación de cuestionario

Para evidenciar la perspectiva de la población respecto al manejo de la información de los medios, se realizó un cuestionario a 100 personas que consistió en 14 preguntas. Las primeras permiten conocer edad, nacionalidad, grado académico, provincia en que reside, así como la fuente de preferencia para informarse, ya sea televisión, radio, prensa impresa o redes sociales.

Sobre esta misma línea, se procede a consultar si las personas conocen el significado de xenofobia, además se les permite definir el término con sus propias palabras y se les da la opción de contestar con sí o no se consideran xenofóbicas.

Cabe recordar que el cuestionario se realizó con la escala de Likert, de modo que se hicieron ítems con afirmaciones y se les daba tres opciones para responder: “totalmente de acuerdo”, “medianamente de acuerdo”, “en desacuerdo”. De esta manera se logra valorar una interpretación del lector que permite dilucidar lo que la persona realmente opina sobre temas de migración, así como su perspectiva sobre tres titulares en estudio que se tomaron de las publicaciones que hizo el medio en estudio AmeliaRueda.com.

Indique su rango de edad

100 respuestas

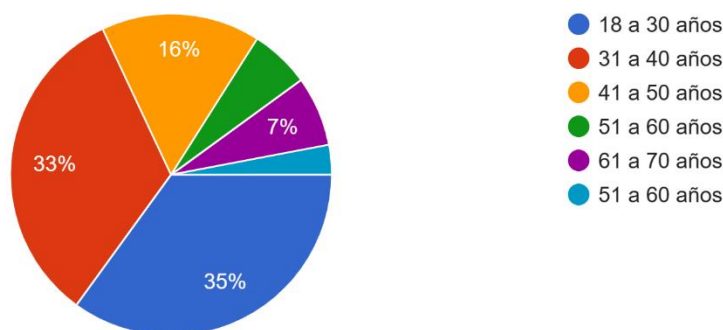


Figura 1. Rango de edad.

Fuente: Elaboración propia, 2023.

Según los datos recabados, se puede determinar que un 35 % de las personas que respondió al cuestionario cuenta con una edad entre los 18 a los 30 años, le sigue la población entre 31 a 40 años con un 33 % y luego un 16 % se encuentran entre 41 a 50 años, un 7 % se halla en el rango entre 61 a 70 años, un 6 % de la muestra está entre 51 a 60 años y un 3 % tiene entre 51 a 60 años.

Su nacionalidad es

100 respuestas

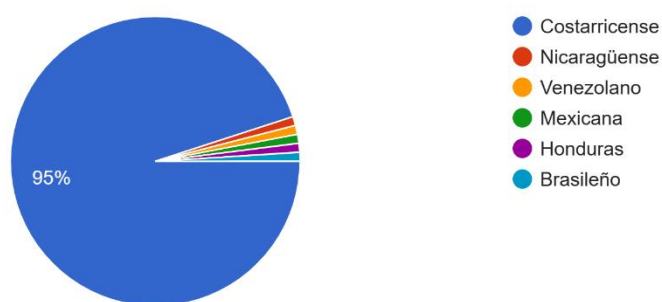


Figura 2. Nacionalidad.

Fuente: Elaboración propia, 2023.

Los datos del estudio arrojan que un 95 % de las personas encuestadas son de nacionalidad costarricense, mientras que el 5 % restante quedó distribuido equitativamente entre nicaragüenses, venezolanos, mexicanos, hondureños y brasileños, con un 1 % para cada una de estas nacionalidades.

### Marque la provincia en que reside

100 respuestas

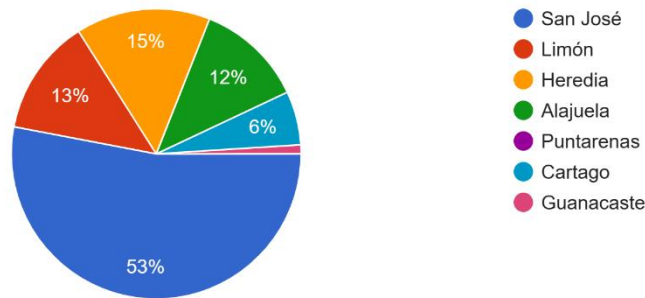


Figura 3. Provincia de residencia.

Fuente: Elaboración propia, 2023.

Los datos revelan que la provincia predominante como sitio de residencia entre los encuestados es San José para un 53 %, le sigue Heredia con un 15 %, y tan solo 2 % menos se ubica Limón con 13 %, después está Alajuela con 12 %, mientras que en menor medida residen en Cartago con 5,9 % y por último Guanacaste con 1 %.

De acuerdo con la información recopilada, se concluye que predominan quienes poseen un grado académico universitario, debido que un 69% de las personas consultadas marcó esta opción, y los siguen quienes son bachilleres en secundaria, que registraron un 17 %, mientras que los encuestados con maestría son un 11%. Por último, solo un 3% marcó escolaridad como respuesta.

### ¿A través de cuáles medios de comunicación se informa principalmente?

100 respuestas

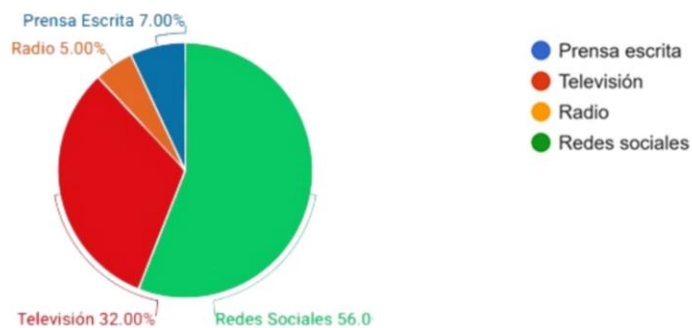
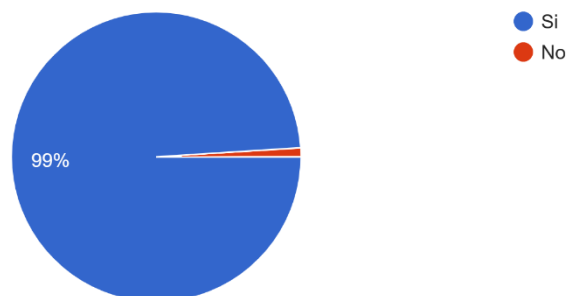


Figura 4. Medios por los cuales se informa.

Fuente: Elaboración propia, 2023.

Los encuestados señalaron que el principal medio de comunicación por el cual se informan son las redes sociales con un 56 %, le sigue televisión con un global de 32 %, en tercer lugar se encuentra la prensa escrita con 7 % , por consiguiente el medio que menos utilizan para informarse es la radio con 5 %.

¿Conoce el significado de la palabra xenofobia?  
100 respuestas



*Figura 5.* Conocimiento del significado de la palabra xenofobia.

*Fuente:* Elaboración propia, 2023.

Para continuar con el cuestionario resultaba fundamental partir del principio de conocimiento del tema. Un 99 % respondió conocer el significado de la palabra xenofobia, lo que contrasta con un 1 % que indicó no saber el concepto.

Como pregunta de desarrollo, se les solicitó definir la xenofobia, a continuación, se extraen 10 de las 100 respuestas: “Odio”, “Rechazo a los extranjeros”, “Discriminación por nacionalidad”, “desagrado o desprecio a los emigrantes que vienen a buscar mejor vida a nuestro país”, “Conductas de rechazo, discriminación y hacia personas extranjeras”, “No ser empático con otras razas o etnias”. “Es un rechazo hacia personas inmigrantes” (sic), “La discriminación a personas de otros países”, “Rechazo a un extranjero.”, “Discriminación hacia una persona por su etnicidad”. De esta manera se puede detallar que la mayoría de encuestados cuenta con ideas similares sobre el concepto.

¿Se considera usted xenofóbico?

100 respuestas

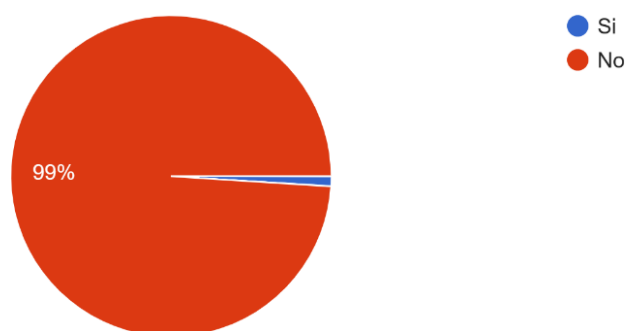


Figura 6. Autopercepción con respecto a ser xenófobo.

Fuente: Elaboración propia, 2023.

La siguiente pregunta pretende conocer la autopercepción de los encuestados, al consultarles si se consideran xenofóbicos, en este caso 99 % aduce que no y solamente un 1 % se auto percibe como xenofóbico.

"Los migrantes venezolanos que llegaron a Costa Rica se aprovecharon de la buena voluntad de los ticos"

100 respuestas

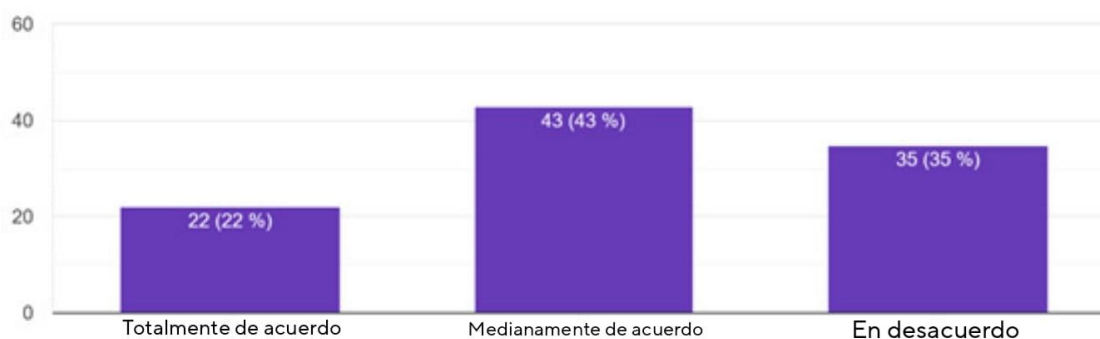


Figura 7. Percepción de los costarricense sobre la llegada de los venezolanos.

Fuente: Elaboración propia, 2023.

En los siguientes apartados se utilizó la escala de Likert, en este caso se puede desarrollar que un 43 % de los encuestados está “Medianamente de acuerdo” con que “los migrantes venezolanos que llegaron a Costa Rica se aprovecharon de la buena voluntad de los ticos”, en contraparte un 35 % aduce sentirse “en desacuerdo” con dicha afirmación, mientras que un 22% se encuentra “Totalmente de acuerdo” con que los venezolanos se aprovecharon de la buena voluntad de los ticos.

Cabe destacar que, aun cuando en el apartado anterior solo un 1 % se consideró xenofóbico, para este enunciado casi la mitad de las personas consideran al venezolano como una población que obtuvo una ventaja de los ticos.

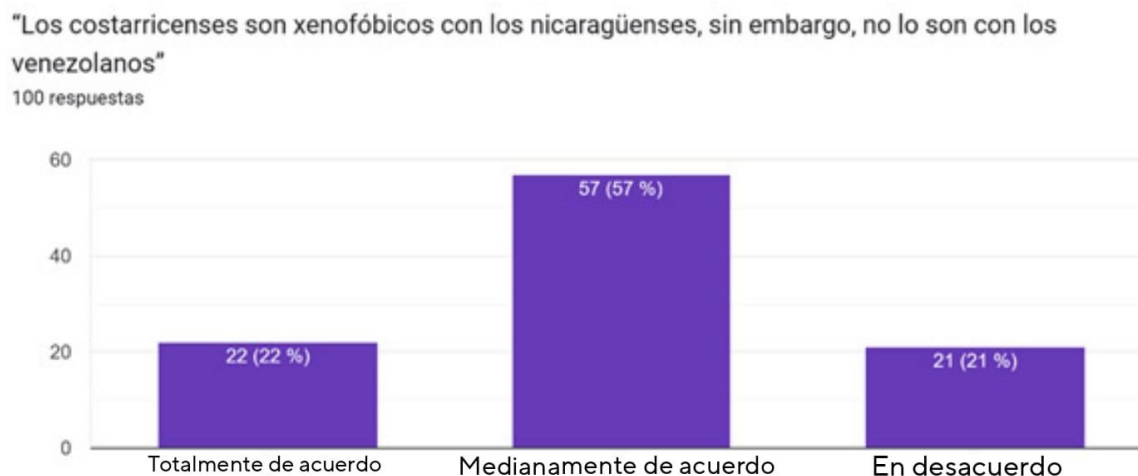


Figura 8. Autopercepción de los costarricense sobre si son o no xenófobos.

Fuente: Elaboración propia, 2023.

En el siguiente enunciado se afirmó que “los costarricenses son xenofóbicos con los nicaragüenses, sin embargo, no lo son con los venezolanos”, con lo que un 57 % estuvo “Medianamente de acuerdo” respecto a que los ticos dividen o distribuyen su xenofobia de una manera diferente, según país de procedencia.

Sigue un 22% que se declara “Totalmente de acuerdo” con dicha afirmación, y en una escala muy próxima se ubica el restante 21 %, que está “en desacuerdo” con el enunciado.

**"Los medios de comunicación provocan xenofobia en los lectores"**

100 respuestas

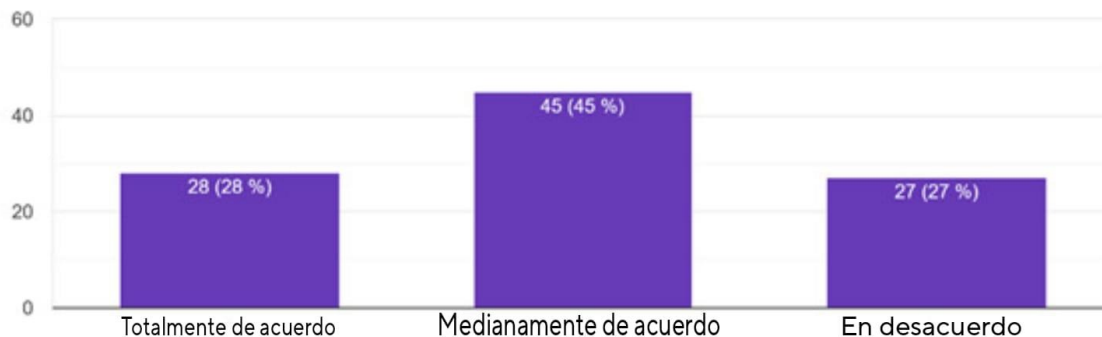


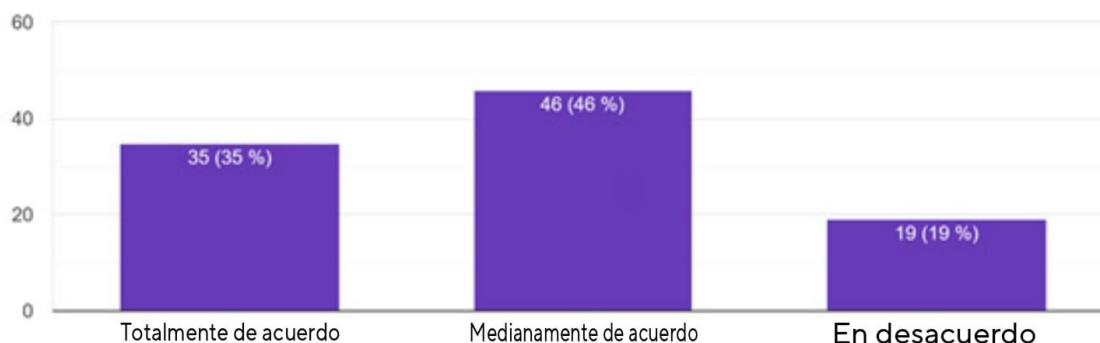
Figura 9. Opinión sobre si los medios de comunicación provocan xenofobia.

Fuente: Elaboración propia, 2023.

Sobre la afirmación de que “los medios de comunicación provocan xenofobia en los lectores”, un 45 % se muestra “Medianamente de acuerdo”, lo que quiere decir que cerca de la mitad de las personas encuestadas ve en los medios de comunicación una posible herramienta de contenido xenofóbico, mientras que un 28% está “Totalmente de acuerdo” con que los diferentes medios que transmiten las noticias provocan xenofobia entre quienes consumen sus contenidos, sin embargo un 27% se pronuncia “en desacuerdo” con que se provoque xenofobia mediante publicaciones.

### Octubre será "un mes difícil" por aumento en flujos de migrantes hacia EEUU: Migración

100 respuestas



Las siguientes preguntas cuentan con enunciados de titulares del medio *AmeliaRueda.com*, en este caso el encuestado debía leerlos y determinar si el título le parecía generador de xenofobia.

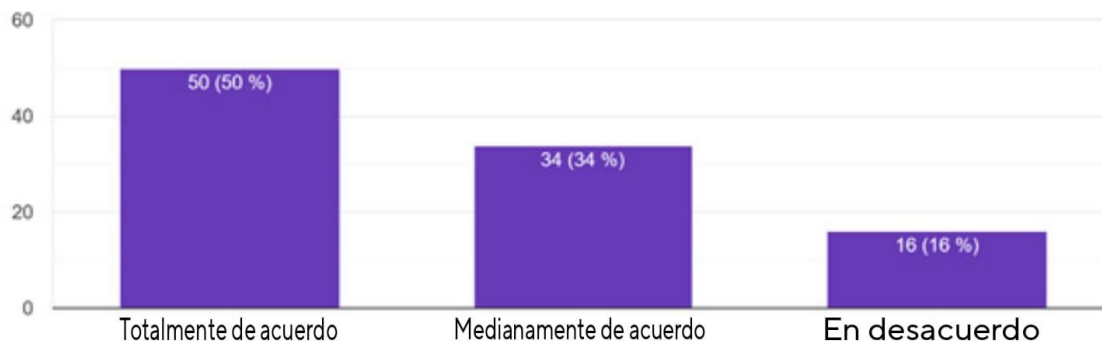
*Figura 10.* Opinión sobre octubre en relación con la llegada de migrantes.

*Fuente:* Elaboración propia, 2023.

En el caso de "Octubre será 'un mes difícil'" por aumento en flujos de migrantes hacia EE.UU.: Migración", un 46% lo cataloga como, "Medianamente de acuerdo" respecto a que sea un generador de xenofobia, un 35 % está "Totalmente de acuerdo" en que desencadena xenofobia, mientras que un 19 % se muestra "en desacuerdo" con que genere xenofobia

### Flujo de migrantes puede sobrepasar capacidad de policía fronteriza tica, reconoce Migración

100 respuestas



*Figura 11.* Capacidad de la policía fronteriza. *Fuente:* Elaboración propia, 2023.

En el caso del titular “Flujo de migrantes puede sobrepasar capacidad de policía fronteriza tica, reconoce Migración”, el 50 % de los encuestados lo califica como “Totalmente de acuerdo” en que el título genera xenofobia, le sigue un 34% que se expresa “Medianamente de acuerdo” en que pudo desencadenar xenofobia, mientras que un 16% no considera que ocurra de ese modo.

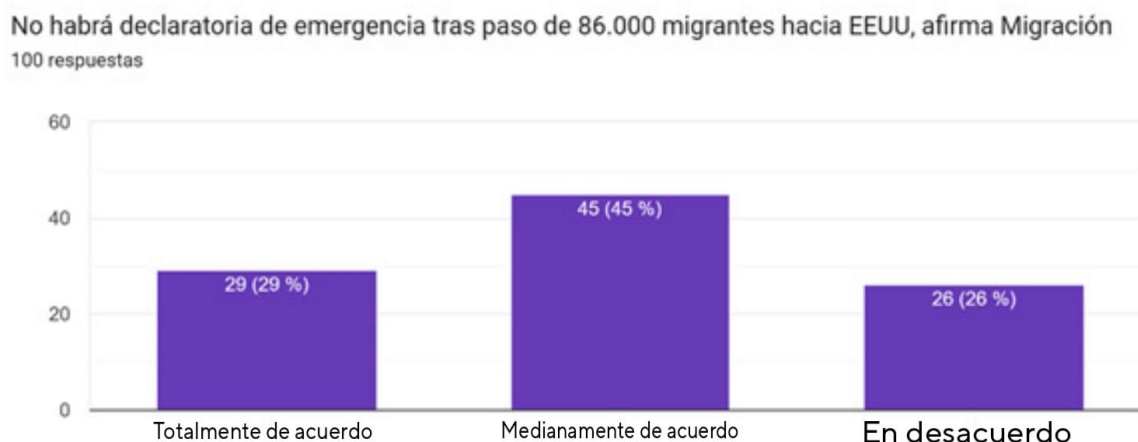


Figura 12. Reacción ante la posible negación de declaratoria de emergencia por el paso de migrantes.

Fuente: Elaboración propia, 2023.

El último título en análisis consistió en “No habrá declaratoria de emergencia tras paso de 86.000 migrantes hacia EE.UU., afirma Migración” en este caso un 45 % de los encuestados aduce que está “Medianamente de acuerdo” con que el titular genera xenofobia en quien consume las noticias, seguido de un 29% que se declara “Totalmente de acuerdo”, mientras que un 26% asevera que no le parece de esa forma.

## CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La presente investigación pretende analizar la reacción en los lectores con respecto a las notas periodísticas para conocer si pueden influir, afectar o cambiar la percepción del

lector de noticias, esto ante los diferentes enfoques periodísticos que utilizó el medio de comunicación AmeliaRueda.com en sus coberturas sobre inmigrantes venezolanos.

A raíz de esto, se aplicaron diversos instrumentos con el fin de dar respuesta a la incógnita principal; se realizaron entrevistas a 4 directores de medios de comunicación nacional, a tres venezolanos que en su momento migraron, sin embargo, llevan varios años de residir en Costa Rica, a la presidenta del Colegio de Periodistas, así como al jefe de redacción del medio en estudio, AmeliaRueda.com, pero también a expertos como un sociólogo, también, en busca de alcanzar un carácter más humano y dar voz a quienes ven la migración desde una perspectiva interna, se buscó la opinión de dos asociaciones de ayuda, la Fundación Lloverá Comida y el Programa de Juventud de la Cruz Roja.

Tras la realización del proyecto, se presentarán a continuación las conclusiones y recomendaciones más importantes de la investigación desarrollada.

## Conclusiones

Una vez aplicado el análisis de contenido, se concluye que las publicaciones efectuadas por el medio AmeliaRueda.com en los meses de agosto y setiembre no tuvieron mayor impacto en el lector, ya que la interacción obtenida resultó mínima.

Sin embargo, a mediados de octubre y durante noviembre las publicaciones llegaron a contar con más reacciones, así como comentarios, mediante los cuales la mayoría de los lectores evidenciaba su molestia, enojo o disgusto hacia la ola migratoria que estaba atravesando el país.

En este caso, los comentarios de apoyo o que muestran empatía se tornan prácticamente invisibles ante la cantidad de mensajes negativos.

Con las entrevistas a los directores de medios de comunicación, se llega a la conclusión de que ninguno cuenta con un manual específico sobre cómo trabajar temas de migrantes, que si bien todos detallan cuáles son las funciones, el tratamiento o proceso que se debe cumplir para redactar una noticia, no existe una norma, “machote” o lineamiento a seguir para no violentar o afectar los derechos de dicha población.

A raíz del cuestionario se llega a la conclusión de que, si bien el 99 % de la muestra no se considera xenofóbica, se puede detectar cierto grado de xenofobia cuando catalogan una afirmación, pues alrededor de la mitad de los encuestados estuvo medianamente de acuerdo en que “los migrantes venezolanos que llegaron a Costa Rica se aprovecharon de la buena voluntad de los ticos”.

Otro de los objetivos de análisis comprende determinar si la cobertura de la información podría fomentar la xenofobia en su público, y se llega a la conclusión, tras el resultado de la afirmación, “los medios de comunicación provocan xenofobia en los lectores”, que aproximadamente la mitad de encuestados considera medianamente que los medios de comunicación son una posible herramienta para difundir contenido xenofóbico.

Luego de analizar en la encuesta tres titulares sobre las publicaciones del medio AmeliaRueda.com, se llega a la conclusión de que la cantidad de personas que opinan que no se tiene un enfoque xenofóbico es relativamente baja, pues predomina con porcentajes sobre 100 de 46 %, 34 % y 45 % para quienes califican los títulos del medio como generadores de xenofobia, y cabe destacar que uno de los títulos llegó a recolectar un 50 % de personas que identificaban el título como totalmente xenofóbico.

Por otra parte, tras las entrevistas a las organizaciones que trabajan con los migrantes que transitan por el país, se concluye que desde sus puntos de vista los medios de comunicación en un inicio sí mostraron contenido xenofóbico, aunque esto se lo asignan a un enfoque superficial, mediante el cual se dejaba por fuera el lado humano, cuestión que varió conforme avanzaron los meses y se agravaba la situación.

Tras el análisis por parte del sociólogo, queda claro que los medios de comunicación pueden afectar para bien o mal a quienes consumen la información, ya que las personas pueden ser influenciadas al considerar a los medios como formadores de opinión.

Cabe destacar que cada empresa de comunicación tiene una posición sobre política, religión, deportes, entre otras temáticas, por lo que, según se concluye con el sociólogo, se debe prestar atención a los medios que se están consumiendo.

A su vez el experto recalca que un manual, documento, guía o metodología es fundamental, ya que al no contar con ella se convierte en una debilidad, pues considera que al utilizar solamente filtros, como editores, directores o jefes, se pueden caer en la subjetividad.

Tras la entrevista con el Colegio de Periodistas (Colper), se llegó a la conclusión de que si bien la entidad no valida el uso de un manual al considerarlo censura previa, sí señala que se debe contar con cierta educación en el manejo de información para los periodistas y la audiencia, no obstante, señala que ese tipo de publicaciones ya las elaboran otras organizaciones tales como la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

En el caso de la población venezolana que en su momento migró a Costa Rica y que actualmente reside en el país, se concluye que sus familias fueron el principal aliciente para emprender el viaje, esto si se toman en cuenta las situaciones de pobreza y reducción de sus derechos humanos, por lo que encontraron en territorio nacional un lugar donde trabajar, estudiar y progresar por el bien de los suyos, no obstante, se maneja el sentimiento de tristeza por los que aún se mantienen en Venezuela viviendo bajo las condiciones que les motivaron a ellos a emprender un día el viaje con miras a aspirar a un mejor futuro.

## **Recomendaciones**

Luego de obtener los resultados de la investigación, y tomar en cuenta que los medios de comunicación, en todas sus formas, desempeñan un papel vital en la sociedad, así como afectan la forma en que actúan y piensan las personas, cabe preguntarse: ¿Cómo deben los periodistas y profesionales de medios abordar un tema complicado y diverso, como la migración?

Ante tal situación, y con el propósito de mejorar la manera en que se abordan temas sobre migrantes y migraciones desde un enfoque basado en los derechos humanos, se realizan los siguientes planteamientos:

Al Colegio de Periodistas, se le recomienda habilitar en su sitio web, un apartado de vocabulario sobre temas migratorios, que se permita el ingreso al periodista sin el requisito de estar colegiado, para que pueda guiarse y brindar al lector vocablos comprensibles y sin tintes de xenofobia.

A su vez, convendría habilitar una línea de consulta por medio de WhatsApp o llamada telefónica para que se pueda brindar asesoraría con colaboración de abogados, para evaluar de manera legal los derechos del migrante, y así identificar si están siendo violentados.

En el sitio web del Colper, también se podría manejar estadísticas, demografía y psicografía del migrante, lo cual se verá reflejado en un análisis de la migración desde un punto interno, de esta manera la cobertura no será superficial y le transmitirá al lector un escenario sobre lo que están atravesando, que no solamente sea sobre lo que viven actualmente, sino antecedentes sobre los factores que les impulsó a dejar sus tierras.

A los directores de medios, se les recomienda implementar un manual de estilo con temas sobre protocolos para coberturas, manual de crisis, manual de ética y comportamiento, entre otros temas, enfocado en el manejo de la información respecto al migrante, este puede estar amparado en instituciones como la Organización Internacional para las Migraciones (OIM), la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), la Agencia de la ONU para los Refugiados (ACNUR).

Se puede además crear seminarios para que organizaciones no gubernamentales les visiten y aporten al personal sus vivencias, de esta manera sería posible visibilizar el lado humano, para que los periodistas logren mayor profundidad en las coberturas del tema.

Se les invita a evaluar las agendas informativas con el fin de agotar las fuentes y recursos que les permitan mostrar un balance sobre la noticia que se está trabajando, así como un acompañamiento con el periodista para que este pueda mantener su norte y prevalezcan los valores del periodismo puro sin guiarse por la primicia y sin dejar de lado el contraste en la recolección de información.

Se recomienda a la Universidad Internacional de las Américas (UIA) generar talleres sobre el debido manejo de información en temas de migrantes, para brindar a los estudiantes las herramientas necesarias de modo que al momento de ejercer la carrera conozcan de antemano que términos, expresiones y enfoques no utilizar, así como qué elementos deben estar presentes en sus contenidos.

Sobre la misma línea, se aconseja a la UIA brindar cursos libres en conjunto con instituciones como OIM, UNESCO, ONU, ACNUR, las cuales pueden, mediante expertos, brindar pautas, consejos y datos importantes sobre información en caso de personas migrantes.

A los estudiantes de la UIA, se les aconseja realizar investigaciones propias para no limitarse a la formación académica, a su vez se les hace un llamado de concientización para que busquen diversidad de fuentes que les permitan analizar la información que van desarrollando con el fin de mantener un balance y puedan por el mejor camino en temas que involucren población migrante.

A los consumidores de noticias, se les recomienda evaluar sus fuentes de información, con el fin de evitar contenido falso, que puede resultar perjudicial, se debe considerar detalles tales como verificación con “check azul” en las páginas de redes sociales, lo que equivale a sitios que han sido debidamente evaluados y cuyos creadores de contenido manejan datos reales.

También se recomienda a este sector de la población no dejarse guiar por cadenas de mensajes ni audios que le son atribuidos a ciertos individuos de colectivos sociales, los cuales

pueden resultar engaño, mentira y falsificación. También deben procurar no contribuir a que dicho material que no está verificado sea retransmitido.

Finalmente, se aconseja a quienes se informan por medios de comunicación a comparar la información entre diferentes medios, lo cual les permitirá no quedarse con un solo punto de vista, de esta manera ampliarán su visión y contarán con diversidad de datos que les permitirá crear una conclusión propia y no dejarse llevar por lo que está en boca de los demás, tal como lo menciona el filósofo Francis Bacon: “*ipsa scientia potestas est*”, el conocimiento es poder.

## **CAPÍTULO VI: PROPUESTA**

### **Introducción**

Los medios de comunicación, en todas sus formas, desempeñan un papel vital como generadores de opinión, pues sus enfoques y agendas pueden calar en los lectores e influenciarlos.

Los periodistas también instruyen a la sociedad sobre temas sensibles y de vulnerabilidad social, por lo que les corresponde asumir la responsabilidad de transmitir la información con el lenguaje idóneo para educar a los receptores, quienes pueden ser lectores, televidentes, radioescuchas, usuarios de redes sociales, entre otros.

Debido a que la población percibe cómo los medios de comunicación pueden generar xenofobia, conviene evitar que el lenguaje utilizado sea incorrecto y dirija la noticia hacia dicha problemática social.

Se pretende trabajar en un manual para mejorar los conceptos utilizados en migración, pues aún falta camino por recorrer para comunicar la información de manera objetiva e imparcial.

### **Justificación**

Tras concluir que el manejo de información en temas de migrantes debe llevar una estructura que evite lesionar a las personas involucradas, se brindarán pautas o consejos para que el comunicador tome en cuenta a la hora de redactar sus noticias sobre migración.

Se brindarán recomendaciones de una propuesta para manual debido a una necesidad detectada en la investigación “Análisis del impacto del enfoque periodístico, del medio *AmeliaRueda.com*, en la cobertura de los temas de migración venezolana durante los meses de agosto, setiembre, octubre y noviembre de 2022” con la intención de guiar a cualquier profesional en comunicación a la hora de abordar un tema relacionado con migrantes en el país.

## **Planteamiento del problema**

Tras la investigación, se detectó la carencia de una guía o manual de lenguaje para abordar temas de migración. Según expertos, dicho material debe existir porque al pasar la información a través de los jefes de información, directores de medios, editores de noticias, entre otros, se le agrega un filtro de subjetividad, así como un sesgo de comunicación incluso con un tinte político.

Para eliminar esa falla en el desarrollo de la información, se proporcionará una lista de recomendaciones al estilo manual de bolsillo para mejorar la forma en que se realiza el reporte sobre temas de migrantes.

Se tomará en cuenta un enfoque basado en los derechos humanos, así como balance de información, uso de estadísticas, entrevistas con personas involucradas en la primera línea, así como el aporte de fuentes oficiales, llámense embajadas, Gobierno, diversas ONG, entre otras.

### **Las Palabras Importan**

Los periodistas a menudo emplean términos inexactos como “indocumentados” o “ilegales” para referirse a la población extranjera que se encuentra en el país, o no distinguen entre quienes solicitan asilo, migrantes, refugiados, así como los derechos y la protección a los cuales son sujetos en el ámbito del derecho internacional.

Se debe examinar la terminología sobre migración que se utiliza en el desarrollo de las noticias, por lo que se invita a consultar glosarios tales como el de la OIM, que propone alternativas apropiadas y neutras a los términos discriminatorios utilizados comúnmente.

### **Todas las Personas Son Dignas**

Evite el uso de metáforas, no realice comparaciones ni condene a la población que se vio obligada a salir de su país con palabras negativas, tampoco haga uso de frases graciosas o de burla, así como contenido amarillista ni lenguaje deshumanizante que equipara la migración con un problema.

### **Los Errores Se Pueden Evitar**

Las noticias sobre migración suelen asociarse a aspectos negativos que contribuyen a construir un miedo social en relación con los migrantes, porque se les ve como una competencia, una persona que viene a apoderarse de los trabajos, el servicio de salud, etc. Se debe abordar una imagen que no resulte negativa ni con exceso de énfasis en lo positivo, sino más bien neutral, que aporte antecedentes como los motivos que los impulsó a dejar su patria.

### **El Enfoque Cuenta**

Antes de tomar un rumbo en la investigación, se debe tomar en cuenta que las migraciones no un problema ni una amenaza, ni mucho menos una invasión, por lo que se debe huir del discurso del miedo.

Es adecuado considerar la ocasión de tocar estos temas como un reto, una oportunidad para dar un tratamiento balanceado, por lo que no solamente se debe mostrar lo que está a simple vista, sino que se invita a buscar más allá, esto se logra con historias de vida, con el lado humano, que permita palpar la vivencia de los afectados, enfocados en brindar una solución y no en convertirlos en un problema.

### **Toda Historia Tiene Dos Versiones**

Parte de las temáticas e imágenes sobre migraciones que difunden los medios proceden de instituciones públicas y formaciones políticas. Sin embargo, la correcta praxis profesional obliga a elaborar contenidos contrastados, lo cual se logra con diversidad de fuentes, por lo que no se puede redactar una noticia con una sola fuente, ni mucho menos sin aportar al menos estadísticas, números, detalles sobre el tema en cuestión.

### **No Alimente El Odio**

Evite las expresiones estereotipadas y negativas que se refieren al origen étnico de los involucrados, recuerde la frase “todos son inocentes hasta que se demuestre su culpabilidad”.

Incluya la voz de quienes migran y de esta manera logrará visibilizar los aspectos humanos de la migración, tales como la violación de los derechos humanos que enfrenta esta población.

### **Cobertura Balanceada**

No debe irse a los extremos, en el caso de los migrantes, por lo general se les considera víctimas o victimarios. Busque mostrar otros aspectos de la migración, como historias sobre en qué se desempeñaban en su país de origen, qué talento pueden demostrar en el lugar por donde transitan, por ejemplo: algunos venezolanos optaron por puestos al aire libre en que hacían peinados, otros vendían comidas propias de su tierra, con lo que recogían dinero para continuar con su camino, entre otras.

### **Recubra Sus Fuentes**

Utilice información veraz y precisa, sea transparente y comparta con el público sus fuentes o recursos para promover un debate inteligente. Confronte, verifique los hechos y analice las declaraciones para que las autoridades sean más responsables y transparentes, contribuya a una comprensión más profunda de la migración.

Recuerde que, al ser generadores de opinión, los periodistas están obligados a aportar contenido verificado y respaldado que le permita al lector crear su punto de vista sobre la situación actual.

### **Redes Sociales: Arma de Doble Filo**

Recuerde que las redes sociales son una herramienta que brinda inmediatez, así como una comunicación bidireccional por medio de comentarios sobre la información que se maneja, por esta razón que no se debe publicar ningún contenido, por más inofensivo que parezca, sin antes contar con la verificación de hechos. Es mejor tomar unos minutos para confrontar la información que después ser atacado, expuesto a demandas o, peor aún, perder la credibilidad.

### **Vuelva a Sus Inicios**

Por último, pero no menos importante, recuerde las bases del periodismo, las 6 W, pirámide invertida, lead, desarrollo de información, hacer uso de los demás géneros dejando de enfocarse solamente en la entrevista, y utilizar las demás herramientas que aportan una manera diferente de tratar de información, como el reportaje, la crónica, el documental, así como los valores de ética, veracidad, objetividad, interés humano, actualidad y demás normas

que van más allá de la ortografía, porque le permitirán identificar pasos que quizás con el pasar del tiempo ha olvidado o está dejando de lado.

## APÉNDICES

### Apéndice A. Entrevistas a las Fuentes

Anexo 1	
Perfil de entrevistado: Teletica: Lázaro Malvarez director del medio	
Preguntas	Respuestas
1) ¿De qué manera la decisión del enfoque en una cobertura periodística podría generar un impacto en el lector?	Obviamente todos los medios cuando le damos cobertura a una noticia tomamos una posición y esa posición, obviamente, también el lector o el televidente la puede palpar. Entonces, definitivamente sí, o sea, cada medio de comunicación tiene su línea editorial, tiene su política editorial y quizás no es un tema que uno constantemente este indicándole al periodista cuál es la línea editorial, pero creo que la principal labor de un medio informativo es informar, valga la redundancia. Entonces nosotros informando, posiblemente demos aristas que le permitan al gran público, al televidente constatar en que línea en qué dirección va el medio y también obviamente la forma en que tratamos los temas te indica qué es lo que está, o sea, qué es lo que hay detrás de cada tema.
2) ¿El enfoque que se le da a una noticia se refleja en su título, en qué se basa para elegir el titular?	El titular normalmente es algo que sea llamativo, que sea noticioso independientemente de si es positivo o negativo, para alguna de una de las partes, o sea con el titular, lo que se busca es llamar la atención del televidente y, sobre todo, hacerle ver cuál es el punto medular de la situación sobre la cual estamos informando.

<p>3)¿Qué puntos se toman en cuenta para determinar qué tipo de cobertura se realiza con cada tema de las noticias?</p>	<p>Bueno, el primer punto y el más importante es que sea de interés, o sea, nosotros trabajamos para un gran público y nuestra misión es extraer, informar sobre lo que nosotros consideramos que a nuestro público le interesa.</p> <p>Con la noticia de impacto nacional, posiblemente cubramos. La noticia como tal, pero tal vez enviamos a un periodista con algún recurso en vivo para buscar otro punto de vista para buscar otro ángulo de la noticia.</p>
<p>4 -¿Cuentan con algún manual de estilo para tratar noticias sobre migración?</p>	<p>Para tratar noticias sobre migración, exactamente no, pero si hay un manual de estilo para el noticiero para la parte de noticias.</p>
<p>5- ¿Se revisan las notas sobre temas de migrantes para detectar alguna xenofobia por parte del periodista?</p>	<p>No tenemos como norma revisar las notas informativas, acá nosotros habitualmente tenemos reuniones de coordinación las puertas del director y de los jefes de información están abiertas para los periodistas, pero obviamente independencia del tema sea migración o no si es una nota importante y que nosotros como medio tratamos de ser responsables y de que los que divulguemos ayude al país y no se convierte en motivo de xenofobia, obviamente que sí es motivo de análisis, pero nosotros en sentido general, salvo las notas investigativas o algún tipo de reportaje especial que lo revisa el director o jefe de información las notas comunes del día, nosotros en eso confiamos plenamente en nuestros reporteros .</p>
<p>6) ¿Se le da algún tratamiento diferente a las noticias cuando se trata de temas de migración?</p>	<p>Quizás hace un mes no sacamos nada de migración, sin embargo, hubo un tiempo cuando la situación con los migrantes venezolanos que venían del Darien, en el que era tema cotidiano en nuestros distintos noticieros, no hay una cuota de notas de migración ni de ningún tema, o sea, la nota, surge la nota se desarrolla en dependencia de la actualidad y la vigencia que tenga.</p>
<p>7-¿Cuál es la línea editorial y el público meta del medio?</p>	<p>La línea editorial estamos dirigidos a todo el país, es un medio nacional, es un medio líder con un noticiero con credibilidad con una gran cantidad de años en el medio, nuestro público fundamental que nos ven son hombres y mujeres mayores de 18 años.</p>

<p>8-¿Cuáles son los elementos básicos que debe tener una nota referente a migrantes para asegurar que la información llegue al consumidor de noticias, pero que no genere xenofobia?</p>	<p>Obviamente la veracidad, o sea, no estar informando de supuestos, ni de posibles ni nada, sino nosotros informamos sobre hechos, sobre situaciones que ocurren y lo otro importante es el balance que tenga la noticia. Obviamente la situación con específicamente este tema de los migrantes puede causar algún tipo de roce con el resto de la población, pero nosotros como medio, el deber nuestro es informar e informar de la forma más balanceada posible, obviamente, sin despertar absolutamente ningún sentimiento en contra de esta población. Porque una parte del hecho de que ser migrante en sí es algo duro. Tal vez entre la migración vengan algunos elementos antisociales como sucede en muchos casos, pero por general el hecho de ser migrante ya es una carga pesada, es una situación difícil porque estas abandonando tu país, a veces con niños u adultos mayores, entonces, en el caso nuestro, lo que buscamos es, primero que sea noticia y segundo lograr un balance informativo y no incidir absolutamente en que nuestra información pueda generar sentimiento anti inmigrante.</p>
<p>9-¿Se puede alcanzar la sensibilización sin generar un impacto negativo?</p>	<p>Creo que sí, creo que la labor de los medios y como te decía, es un tema, no son delincuentes no son narcotraficantes, no son una lacra, es gente que a veces por razones económicas, por razones políticas, por razones sociales, tiene que salir de su país. Entonces en nuestro caso, te insisto, creo que normalmente el efecto que se logra es positivo porque le damos a conocer a la gente esa realidad. Tal vez uno está en su casa tomándose un café y sin embargo, hay gente que está en la terminal 7-10 que posiblemente este con niños durmiendo a la intemperie llevando lluvia y hasta siendo víctima de estafa, creo que nuestra misión es informar y que el público saque sus conclusiones.</p>

Anexo 2	
Perfil de entrevistado: Reycheil Matamoros	
Directora de medio Extra Formato	
Preguntas	Respuestas
1-¿De qué manera la decisión del enfoque en una cobertura periodística podría generar un impacto en el lector?	Todo depende de la situación y contexto que le quiera dar a la nota, por ejemplo, si se va a hablar de temas enfocados a nivel social siempre es importante dar un contexto, si hay algún tipo de problemática o incluso si hay algún tipo de situación que está afectando a un grupo vulnerable, entonces de esa manera uno acomoda el contexto de una nota periodística para que el lector pueda entender cuál es el objeto o problemática que trasciende dentro de una información.
2-¿El enfoque que se le da a una noticia se refleja en su título, en qué se basa para elegir el titular?	Cuando uno va escoger el titular es hablar de la noticia como tal, ya sea que la persona falleció, si se trata en sucesos o cómo falleció, qué fue lo que trascendió para que le ocasionara la muerte, que si vamos a hablar de un tema nacional entender cuál es en sí la noticia, por ejemplo, lo que está pasando actualmente con Mayuli Ortega con las comparencias, el enfoque responde al titular, en este caso que la señora se abstuvo a dar declaraciones con respecto al pago de troles. Entonces, a raíz de eso hacemos también el titular.
3-¿Qué puntos se toman en cuenta para determinar qué tipo de cobertura se realiza con cada tema de las noticias?	Se analizan los recursos, es complicado trasladar un equipo grande hacia alguna problemática, en nuestro caso que contamos con tres personas, a raíz de eso, tenemos que coordinar mucho. Hay que valorar la información que tengamos para ese día, si tenemos un juicio y sabemos que es importante asistir al juicio, se traslada al periodista con el camarógrafo. Si hay algún tipo de situación más lejos se debe valor más a que se le da la cobertura.
4 -¿Cuentan con algún manual de estilo para tratar noticias sobre migración?	Contamos con un manual de estilo para hacer notas de acuerdo a los parámetros de la empresa, pero para crear notas acerca de migración lo hacemos más con respecto a qué es lo que está pasando, qué es lo que trasciende y qué es lo que la opinión pública ha mencionado con respecto al tema. Entonces no hay un manual que quizás nosotros podamos orientarnos para crear la noticia, si no lo que hacemos es qué es lo que trasciende con esta situación. ¿cuál es la noticia? ¿qué vamos a comunicarle a la audiencia y a raíz de las 5 preguntas periodísticas, qué,

	cómo, cuándo, dónde y porqué, uno va armando la nota bueno, en este caso si es de migración.
5- ¿Se revisan las notas sobre temas de migrantes para detectar alguna xenofobia por parte del periodista?	Considero más que una nota acerca de migrantes va a trascender mucho de lo que esté pasando en nuestro país, siempre es importante mostrar la cara de lo que realmente está sucediendo sin caer en el error de que se ha visto quizás hace muchos años que se menciona mucho el tema de las nacionalidades, pero siempre es importante si se trata de una nota a nivel de migración, una problemática que está pasando, es importante afirmarle, contarle o comentarle a la audiencia cuáles son, esas personas que están incurriendo en nuestro país y que tal vez ha sido puede. Se puede decir ha sido una problemática a nivel migratorio por temas ilegales, ingresos ilegales o por ejemplo el tema de venezolanos.
6-¿Se le da algún tratamiento diferente a las noticias cuando se trata de temas de migración?	No, cuando se trata de temas migratorios, todo va a depender del contexto de lo que esté pasando si, por ejemplo, como lo mencionaba anteriormente, si es por ingresos ilegales, la noticia es la cantidad de ingresos ilegales en el país dependiendo del grupo o las nacionalidades que han incurrido más a cometer Papeles ilegales que ingresan al país y no tienen la autorización, pero siempre es importante valorar en sí el contexto, porque para eso se requiere contexto a la hora de crear la nota.
7-¿Cuál es la línea editorial y el público meta del medio?	La línea editorial que tiene actualmente el medio de comunicación está más enfocado a temas de sucesos, entonces abarcamos temas de sucesos nacionales, internacionales por supuesto, y sobre el público meta la empresa se caracteriza siempre por ser la voz del pueblo, entonces siempre llegar como a todos los rincones del país y que incluso la gente que sigue el medio de comunicación la audiencia como tal logre entender la noticia, ser esa persona aliada, esa persona cercana y no llevar nunca a información tan técnica que posiblemente nuestra abuelita no llegue a comprender. Entonces siempre tratamos de ser lo más natural o incluso más humano para dar información de una manera que toda la audiencia en sí, independientemente de la edad, pueda informarse.

<p>8-¿Cuáles son los elementos básicos que debe tener una nota referente a migrantes para asegurar que la información llegue al consumidor de noticias, pero que no genere xenofobia?</p>	<p>A la hora de hablar un tema de migración, por ejemplo, de nicaragüenses, siempre mencionar los datos como tal, pero nunca darle como mayor mérito por ser simplemente los vecinos del norte que ha incurrido en tantos años en tantos delitos, se está cayendo en el error de enfocarse más en el error de esas personas y no en la noticia como tal sobre la cantidad de denuncias quizás que hay por ingresos ilegales, sin embargo, siempre es bueno contrastar con otras nacionalidades, utilizar estadísticas y balancear.</p>
<p>9-¿Se puede alcanzar la sensibilización sin generar un impacto negativo?</p>	<p>Sí se puede todo depende de cómo el periodista cree la nota porque siempre lo que diga el periodista, cuenta el periodista, no es lo que nosotros creamos, sino de acuerdo a la información que tengamos, pero es importa siempre ser humanos a la hora de crear una nota y no cegarnos por algún tipo de ideología o incluso, algún tipo de xenofobia que podía tener a alguien por “X” o “Y” nacionalidad.</p>
	<p>Anexo 3          Perfil de entrevistado: Grettel Alfaro          Directora de Repretel</p>
<p>Preguntas</p>	<p>Respuestas</p>
<p>1-¿De qué manera la decisión del enfoque en una cobertura periodística podría generar un impacto en el lector?</p>	<p>Yo creo que uno de los principios periodísticos es ser muy cuidadoso en los enfoques y sobre todo en lo que nosotros llamamos el fairness a quién estás entrevistando y cuáles son las caras o las voces del problema, entonces siempre procuramos tener una posición y otra posición obviamente en todo el tema de migrantes, por lo menos tenemos ciertas políticas que tienen que ver que uno puede decir personas migrantes o venezolanas muchas veces cuando hay temas relacionados con sucesos y por ejemplo hay que tener cuidado en la forma en que estos venezolanos están vinculados a algún hecho delictivo que se dio en el país se tratar no de victimizarlos de no acusarlos ni tenerlos como una cuestión despectiva sobre los hechos que ellos han hecho porque al final partimos de que todo mundo es inocente hasta que se pruebe que no es así.</p>

2-¿El enfoque que se le da a una noticia se refleja en su título, en qué se basa para elegir el titular?	Los titulares nosotros por lo menos en los noticieros se habla con el periodista este nos dice que es lo más noticioso, sin embargo, al ser una síntesis de lo que es más noticioso, se hace más llamativo por parte del director o el jefe de información con los insumos del periodista.
3-¿Qué puntos se toman en cuenta para determinar qué tipo de cobertura se realiza con cada tema de las noticias?	Cercanía, interés, relevancia, sobre que es la noticia, se le da mayor énfasis a lo que más interesa lo que más afecta, lo que es más cercano a la gente, en el 6 todo lo cercano, que afecta, lo actual en el noticiero del 11 es más formal, se trata política, economía, actualidad. Se hacen reuniones en las mañanas para analizar cómo se trata cada tema, se ven enfoques e importancia.
4 -¿Cuentan con algún manual de estilo para tratar noticias sobre migración?	No, no necesariamente, tan específico no, tenemos un manual de estilo, muy completo, con temas de fondo, lo que si tenemos son políticas como compañía sobre ciertos usos, principios y valores que son importantes, mas no sobre el trato del migrante, en dado caso el jefe de información “pesca” las notas.
5- ¿Se revisan las notas sobre temas de migrantes para detectar alguna xenofobia por parte del periodista?	Se revisan todas las notas, pero si pescamos algún rasgo en ese sentido, o que sea tendencioso, o algún texto calificando algunas cosas se conversan y se hace ver el inconveniente, pero va más con los valores y principios del noticiero de muchos años.
6-¿Se le da algún tratamiento diferente a las noticias cuando se trata de temas de migración?	Los periodistas de muchos años de trayectoria que están editándole las notas a los más jóvenes. Hacemos mucha conciencia que estos temas se deben tratar con mucha delicadeza, por lo general lo trabajan los más experimentados.
7-¿Cuál es la línea editorial y el público meta del medio?	Las líneas editoriales van más enfocada a un tema político o a una posición, en Estados Unidos CNN es demócrata y Fox News es Republicana, aquí no tenemos tanto eso porque es un medio muy pequeño a nosotros en Repretel si algo tratamos es ser muy balanceados, darle voz a diferentes actores sociales, políticos, económicos, no tenemos ni afiliación política ni intereses en un cierto grupo, realmente procuramos hacer un trabajo multifuncional por eso tenemos un buen grupo de editores viendo que se tengan las caras de la moneda.

<p>8-¿Cuáles son los elementos básicos que debe tener una nota referente a migrantes para asegurar que la información llegue al consumidor de noticias, pero que no genere xenofobia?</p>	<p>Creo que es la forma, el enfoque de la noticia, y que sea una noticia equilibrada que se den todos los puntos y no ejerza nada de por medio que sea tendencioso, en el tiempo que los venezolanos estuvieron acá se ayudó mucho a las Obras del Espíritu Santo, una organización que estaba apoyando directamente la alimentación, manutención y repatriación de los venezolanos se sacaron muchas notas, siempre se informó con un enfoque en que tratemos de asegurar que los venezolanos que estén en el país tengan alimentación se puedan repatriar estén , nunca se les califico, se dio a conocer la situación y lo que se hacía para ayudarles.</p>
<p>9-¿Se puede alcanzar la sensibilización sin generar un impacto negativo?</p>	<p>Creo que si se logra tratar bien el tema no va generar impacto negativo, en general nuestro país tiende a ser xenofóbico a mí en lo personal siento que Costa Rica a un país garante de los derechos humanos, en ocasiones me sorprende. Se puede sensibilizar, porque no buscamos que se den antagonismos o hacer que la sociedad se polarice, esto más que todo ha pasado por parte de los partidos políticos.</p>

<p>Anexo 4</p> <p>Perfil de entrevistado: Jerry Alfaro</p> <p>Director de medio Trivisión canal 36</p>	
Preguntas	Respuestas
<p>1-¿De qué manera la decisión del enfoque en una cobertura periodística podría generar un impacto en el lector?</p>	<p>En una sala de redacción cuando se definen los enfoques deben estar apegados a varios principios, tanto hacia los involucrados en una noticia como para quienes van a recibir la información, el mensaje a través de una nota periodística, entonces hay que evaluar todas las posibles consecuencias que se puedan generar a partir de la definición de un enfoque.</p> <p>Evidentemente hay enfoques muy pegados estrictamente a los principios del periodismo informativo, donde vamos a responder a la gente el qué, cómo, cuándo, dónde y para qué. Cuando se utiliza estas estructuras propias del periodismo investigativo yo creo que se minimizan las posibilidades que</p>

	podamos afectar la audiencia o a los protagonistas de la noticia, porque la misión al final de cuentas del periodista es relatar hechos., que lo permite mucho el periodismo informativo, no vamos a emitir juicios de valor porque si no, nos estaríamos apartando lo que es el periodismo puro e informativo, es evidente que si llevamos nuestros criterios o creencias personales a los enfoques de nuestras notas podemos influir de manera negativa sobre el contenido.
2-¿El enfoque que se le da a una noticia se refleja en su título, en qué se basa para elegir el titular?	Equilibrio, la confirmación de datos, antecedentes, la definición de un título si nos apegamos a la academia debe ser concreto y directo para que responda el hecho, ¿qué pasó? sin generar distorsión en el mensaje y sin dar hechos que no están confirmados.
3-¿Qué puntos se toman en cuenta para determinar qué tipo de cobertura se realiza con cada tema de las noticias?	En la agenda informativa diariamente los editores y las jefaturas tenemos que hacer un análisis muy rápido y es un análisis que no se realiza una vez al día yo creo que en el buen ejercicio del periodismo debemos revisar la evolución de las noticias, siempre es cambiante siempre evoluciona, en ese sentido siempre se debe responder a lo que marque interés público en esa agenda en el momento en que perdamos la noción de que la agenda periodística no responda al interés público nos perdemos totalmente del objetivo fundamental en el establecimiento de la agenda .
4 -¿Cuentan con algún manual de estilo para tratar noticias sobre migración?	Si contamos con un manual general, no uno que sea solo sobre migración , sin embargo, yo creo que la población en general ha despertado una sensibilidad muy fuerte sobre el tema de las minorías, en diferentes circunstancias la migración es una de ellas, pero también hay población con vulnerabilidad social, en pobreza, con inclinaciones sexuales, con inclinaciones políticas minoritarias, creo que con cada protagonista de la noticia hay que saber permear muy bien los enfoques y el camino a seguir para no generar golpes a ese tipo de población. Es importante destacar que siempre debe imperar el respeto hacia el ser humano más allá de su condición social, política, económica.
5- ¿Se revisan las notas sobre temas de migrantes para detectar alguna xenofobia por parte del periodista?	Deberíamos ejercer un periodismo bajo una supervisión profunda de lo que hace cada reportero y periodista para evitar muchas cosas no solo la xenofobia lo que pasa es que aunque se depure o controle lamentablemente el ser humano por sí solo tiene rasgos xenofóbicos muy fuertes y en este país en Costa Rica al tener

	<p>una población fuerte migrante proveniente de un país como Nicaragua ya el costarricense tiene rasgos xenofóbicos muy profundos, podemos incidir en que esa xenofobia disminuya pero va ser muy difícil evitar que se presente a pesar de la revisión.</p>
<p>6-¿Se le da algún tratamiento diferente a las noticias cuando se trata de temas de migración?</p>	<p>Hay que apegarse a los principios básicos del periodismo puro, que muchas veces son alterados por el criterio de los reporteros o editores y ahí se pierde el sentido del ejercicio periodístico.</p> <p>Por ejemplo, en nuestro caso en Guanacaste se apreció mucho venezolano migrante, en nuestro tratamiento destacamos la trayectoria, explicábamos por qué migraban, se le dio un tratamiento muy respetuoso y apositivo destacamos las historias sobre los problemas que los afectaron, así como el lado humano del porqué migraban.</p>
<p>7-¿Cuál es la línea editorial y el público meta del medio?</p>	<p>Tenemos una línea editorial muy sencilla, es volver al periodismo puro que pretende acercarse en la mayor de las posibilidades a la objetividad, tenemos como principio editorial contar hechos, no generar juicios de valor.</p> <p>Contamos con una línea con un profundo respeto por la audiencia, una línea donde tenemos de un 5 a lo mucho un 10% para temas de sucesos, ya que consideramos ya hay mucha violencia en el país como para trasladarle el sentimiento.</p> <p>Creemos que la línea debe abarcar el periodismo comunal y rural tenemos una línea también muy fuerte de respeto hacia la gente no transmitimos imágenes que generen dolor o tristeza de esta manera hemos logrado renovar en nuestra línea cosas que hemos descubierto que la gente ya no quiere más en las noticias, un periodismo más humano positivo donde muchas veces la gente considera que lo positivo no vende, sin embargo, hemos descubierto que sí vende.</p>

<p>8-¿Cuáles son los elementos básicos que debe tener una nota referente a migrantes para asegurar que la información llegue al consumidor de noticias, pero que no genere xenofobia?</p>	<p>Es muy importante cuando se habla del tema hablar de un contexto adecuado, explicar por qué se dio este fenómeno, es obligación explicarle a la gente por qué ocurre, muchas veces las notas de TV se reducen a presentar a la persona que tiene necesidad, y la gente cree al no tener el contexto que llegan a ser un peso. Entonces al tener un contexto como seres humanos maduros les permitiría ver que cualquiera puede pasar por eso, entonces se puede reducir al dar a conocer lo que sucede, los migrantes tienen derechos es importante reconocer que todos somos ciudadanos de un mismo planeta, que los migrantes tienen derechos y deberes, así que informar de una manera correcta puede reducir ese impacto.</p>
<p>9-¿Se puede alcanzar la sensibilización sin generar un impacto negativo?</p>	<p>Por supuesto que se puede creo que informando correctamente se puede lograr sin ningún problema, hay periodistas que se han preparado por la Organización Nacional de las Migraciones, que ha dado cursos a algunos periodistas para prepararse, incluso hay ciertos temas que los periodistas confundimos y ahí la comunicación se distorsiona , se requiere conocimiento, entender el fenómeno político que ocurren en algunas regiones para poder explicar por qué migran , muchas veces se ven obligados por las situaciones de sus países, es un fenómeno social que con lleva dolor, el tratamiento debe ser muy respetuoso y positivo.</p>

	<p>Anexo 5 Presidenta Colegio de Periodistas Yanancy Noguera</p>
<p>Preguntas</p>	<p>Respuestas</p>
<p>1) ¿Qué elementos debe considerar el periodista a la hora de redactar noticias sobre migración?</p>	<p>. Independientemente de la temática en casos de migración, la principal consideración a la hora de que un periodista un periodista empiece un proceso de reporte y producción de un producto periodístico es analizar el entorno del contenido, buscar antecedentes; y con los antecedentes y entorno definir cuál puede ser una línea de su trabajo, es decir, definir una hipótesis o una o varias preguntas de investigación.</p>

	<p>Con base en eso, el periodista va a la calle y empieza su proceso de reporteo con entrevistas, con revisión de material documental que va obteniendo como insumo como parte del proceso de conversación con las fuentes y con base en eso el periodista va confirmando su hipótesis o confirmando sus preguntas de investigación.</p> <p>Eso es lo que le va a ayudar a definir lo que conocemos en periodismo como enfoque, que es cuál es la línea sobre la cual debe girar el trabajo, que muchas veces se refleja en las propuestas informativas en el titular. El enfoque es aquello que va a definir la línea de presentación de la información de parte del periodista en el formato que la publicación va a realizar. Una vez que el periodista tiene todo ese reporteo, debe tener muy claro que la información que obtuvo tiene que ser contrastada, qué quiere decir eso, tiene que haber un proceso de verificación de información porque a veces las fuentes pueden tener intereses específicos a la hora de divulgar un contenido y dan valoraciones que no son necesariamente lo más objetivas que se requiere para publicar.</p> <p>Cómo se genera esa verificación, puede ser con la búsqueda de datos que existan o con la búsqueda de otras fuentes alternativas que generen un contrapeso. Algo que es muy importante, específicamente en la temática de migración, es que el contenido no puede generarse con personas que son ajenas a la realidad de las personas migrantes. Las personas migrantes tienen que tener voz dentro de estos trabajos periodísticos, no puede ser solo la visión de los analistas o autoridades o la visión de los organismos de derechos humanos. Tiene que verse reflejada también la voz de las personas migrantes</p>
<p>2) ¿Podría un enfoque afectar o dirigir al lector hacia sentimientos de xenofobia?</p>	<p>Sí, claramente sí. Si por alguna razón el periodista dentro de su proceso de análisis del entorno y búsqueda de la información no cumplió con todas las fases de una manera adecuada, la información podría tener un enfoque éticamente erróneo y este enfoque generar algún tipo de impresión de las audiencias que sea contraproducente en una temática tan compleja como la migratoria. No es que el periodista percé va a generar contenido xenófobo, es que la forma en que organiza la información, producto de la calidad de información que recibió en el</p>

	<p>proceso de reporte y análisis de contenido de toda la información, podría provocar un enfoque que genere algún tipo de percepción de xenofobia.</p> <p>Las personas interpretan las cosas desde su perspectiva, entonces los periodistas y las periodistas no controlan a las audiencias, las audiencias tienen una visión de mundo, una serie de valores y están en cierto lugar a la hora de que reciben los contenidos periodísticos y eso puede mediatizar o definir una forma particular de interpretación de esos contenidos, entonces los periodistas no pueden controlar al 100% la manera en que la gente interpreta una información, pero sí deben procurar que la forma en que se transmiten los contenidos se alejen de cualquier tipo de incentivo a prejuicios, a valoraciones excesivamente subjetivas, particularmente en temáticas tan complejas a nivel social como las relacionadas con la migración.</p>
<p>3) ¿Cómo regula el COLPER las noticias para detectar vocablos negativos, xenofóbicos o hirientes en contra de la población extranjera?</p>	<p>Nadie, ni el Colegio de Periodistas ni nadie tiene por qué regular los contenidos periodísticos. Ahí hay una partida con su verbo en la pregunta. La regulación es una forma de generar censura y desde cualquier posición del Estado, desde el periodismo o desde las organizaciones de derechos humanos y del Colegio tenemos que promover que las personas que hagan periodismo lo hagan desde un tono de completa y absoluta libertad. Las personas tienen que ser responsables de lo que dicen y publican y esas responsabilidades están definidas en Costa Rica en el código penal, son sanciones incluso de naturaleza penal en las que si un periodista dice algo que se considera falso puede ser acusado por la vía penal. Sí existen regulaciones para que se asuma la responsabilidad, jamás puede haber regulaciones ni ninguna forma de censura, lo que tiene que haber y el Colegio y otras organizaciones debemos trabajar es en generar las condiciones para que el periodismo profesional se desarrolle en ambientes de altísima calidad profesional y una ética como valor principal.</p> <p>Nosotros tenemos que promover que la enseñanza en las universidades sea con visión integral y ética, y tenemos que generar continua capacitación para que las personas que hacen periodismo tengan insumos nuevos dentro de su formación y</p>

	<p>siempre se mantengan actualizados, pero nunca puede haber ningún tipo de regulación.</p> <p>Lo otro que también es importante que el Colegio y otras organizaciones promovamos es autorregulación. Promover que los medios de comunicación tengan manuales, tengan códigos y métodos que ayuden que a la hora de que los periodistas enfocan sus temas en temas como el migratorio lo hagan correcto desde la técnica y ética periodística.</p>
<p>4) ¿Existe algún manual, curso o taller que le brinde al periodista algún lineamiento o las pautas a seguir para no intervenir en las emociones del lector hacia la población extranjera?</p>	<p>Múltiples. Por suerte hay una serie de órganos relacionados al tema migratorio en Naciones Unidas que han puesto a disposición múltiples formas y consejos o guías de cómo enfocar este tipo de temas. Los medios o periodistas que no aplican de manera adecuada esta temática es por ignorancia, pero la ignorancia no se puede justificar es parte de desarrollar procesos basados o generados desde la calidad porque sí existe múltiple información porque el fenómeno migratorio es muy complejo vigente en el mundo por décadas, entonces existe mucho método que se ha generado para desarrollar mejores habilidades en cómo enfocar estos temas.</p> <p>El Colegio tiene un código de ética general, no uno para temas migratorios. Sería imposible tener manuales para todas las temáticas que se cubren en el periodismo, es humanamente imposible. El Colegio tiene un código de ética y existen muchos manuales disponibles de parte de muchas organizaciones que trabajan en temas de derechos sobre temáticas específicas, en este caso la temática de migración.</p>
<p>De no ser así ¿Por qué no se ha creado, ¿qué ha impedido al colegio hacer una gestión en pro del bien de los lectores, espectadores o</p>	<p>Claro que hay mal contenido en muchas temáticas, en sucesos, económicas, políticas; por supuesto que hay muchos problemas y todos tienen impacto social como lo tiene la temática equivocada en materia migratoria, pero jamás puede haber una dinámica de regulación. En el momento en que nosotros convertimos a los órganos en órganos reguladores, que creen que pasa, piensen en Nicaragua y Venezuela. Si tenemos un estado regulador, el Estado va a regular bajo la lógica política del momento. Entonces no pueden existir y así lo ha definido la Corte Interamericana de Derechos Humanos, la Comisión de Derechos Humanos y los</p>

consumidores de información?	<p>mismos convenios internacionales que Costa Rica ha suscrito. En los temas relacionados con libertad de expresión no puede haber control previo. Tiene que haber un control posterior muy fuerte y muy dinámico, tiene que haber mucha crítica y cuestionamiento al contenido e informaciones.</p> <p>También a las audiencias hay que educarlas para que aprendan a discriminar los contenidos y dejen de buscar y leer contenidos que no están basados en la ética y moral, pero ni el Colegio ni ninguna organización puede regular porque en el momento que regulemos nos convertimos en censores y lo peor que puede ocurrir para el ejercicio de la libertad de expresión es la censura. Lo que tiene que haber son procesos de educación y ahí sí creo que el Colegio tiene una gran responsabilidad y que los medios tienen una gran responsabilidad y que tiene que haber una lógica continua desde la revisión de contenidos desde la ética y la visión de esos contenidos para que se eviten contenidos que puedan generar ese tipo de actitud xenófoba, pero la xenofobia va a existir independientemente de que los medios escriban cosas maravillosas, porque si una persona en su lugar de vida ve muchos migrantes que tienen trabajo y él no va a pensar que los migrantes le quitan el trabajo y no es equivocada la visión que tiene, es su visión. Qué hay que hacer con ese tipo de personas, educarlas para que entiendan que todos tenemos derecho al trabajo y que el Estado tiene que tutelar el trabajo, pero entonces jamás vamos a lograr controlar desde el periodismo que esa persona tenga sentimientos porque hay migrantes que tiene trabajo y él no. Hay un problema que no puede atender el periodismo, es un problema de generación de fuentes de trabajo o de calidad de educación de la fuerza humana.</p>
------------------------------	--

Anexo 6  
Sociólogo  
Anthony Pernudi

Preguntas	Respuestas
<p>1) ¿Qué tanto puede influir un medio de comunicación en la opinión de una persona?</p>	<p>Los medios de comunicación en cualquier momento histórico, ha tenido una influencia directa sobre las opiniones de las personas, porque son formadores de opinión, entonces siempre van a tener influencia sobre lo que las personas piensan.</p> <p>Lo que pasó durante toda la segunda mitad del siglo pasado, que fue el desarrollo de medios de comunicación, o estructuras muy fuertes de comunicación, como lo era el periódico, la televisión, los noticieros y demás empezaron a sufrir una caída muy fuerte en la primera mitad del siglo, a cambio de medios que son igual de información y que también tienen una influencia en la formación de opinión pública que tiene que ver más con las redes sociales.</p> <p>Los medios de comunicación, indiscutiblemente siempre van a tener siempre algún tipo de influencia en la opinión pública, esta influencia puede ser direccionada siempre va a tener algún tipo de direccionamiento y ese direccionamiento, va a ir acorde a el posicionamiento ideológico político y económico que tenga el medio, porque todos van a tener una posición.</p> <p>Van a decir que no, que tiene una neutralidad objetiva, pero cuando uno lee el discurso que plantean en sus noticias, en las notas, en las mismas entrevistas que realizan siempre tiene un direccionamiento es lo que justamente hace que las personas que se sienten identificadas con esta ideología se adhieran o permitan que este medio les ayude a generar su opinión.</p> <p>Es indiscutible que sí sucede, o sea, no importa si estamos hablando de televisión, si estamos hablando de radio, si estamos hablando de redes sociales o si estamos hablando de televisión o cualquier otro medio, pero es indiscutible, que siempre vamos a aportar a la generación de opinión de las personas, ya sea que se adhieran o lo rechacen.</p>

<p>2) ¿Los antecedentes de xenofobia contra los nicaragüenses podrían haber generado un impacto negativo que se aplique a los demás migrantes como los venezolanos?</p>	<p>Un tema de elaboración discursiva que también ha sido histórico en Costa Rica la construcción de lo que es ser tico pasa por lo que se llama en Ciencias Sociales la otredad, que son los otros, el otro amenazante, lo que nos define a nosotros es la diferencia con los otros.</p> <p>Toda esa construcción de lo que implica la xenofobia contra los nicaragüenses tiene la particularidad de que tiene nombre y apellido, no es los migrantes que nos vienen a atacar, sino más bien es los nicaragüenses específicamente, puntualmente ellos.</p> <p>Ha habido olas migratorias de otros tipos de migrantes que pasan por acá y si bien es cierto siempre hay algunas personas o grupo de personas que se manifiestan de forma xenofóbica específicamente la opinión pública no tiene ese sentimiento de xenofobia como si se tiene con los nicaragüenses porque los demás siguen y ellos tienden a quedarse, porque están cerca de su país, porque CR tiene niveles de educación, economía mejor que su país.</p> <p>Me atrevería a decir que no, no hay un impacto sobre la información o la construcción de ese migrante ideal que se traslape a otros, no se dio con los venezolanos ni con los haitianos, entonces creo que es un tema muy puntual hacia los nicaragüenses, pero no genero eso en la opinión pública.</p>
<p>3) Con el pasar de los años y la llegada de la tecnología, ¿considera usted que la xenofobia en la sociedad ha evolucionado o incrementado?</p>	<p>Hay dos elementos el primero la tecnología que tiene mucho que ver con la capacidad de difusión de velocidad de información que tienen los medios es muy rápido, muy pesado y nos sobre carga de información, esa tecnología permite que podamos decidir quién nos informa y quién no.</p> <p>Hay dos elementos el primero la tecnología que tiene mucho que ver con la capacidad de difusión de velocidad de información que tienen los nuevos medios es muy rápido, muy pesado y nos sobre carga de información, esa tecnología permite que podamos decidir quién nos informa y quién no.</p> <p>Ahí es donde entra el tema de la evolución del concepto de xenofobia que no ha incrementado pero los discursos si han incrementado, no me atrevería a decir en sí mismo que la xenofobia como un hecho está aumentando por lo menos en Costa Rica no hay ningún estudio que diga eso, en Estados Unidos si se presentó con la ola de Donald Trump.</p>

	<p>Con la llegada de un presidente uno podría pensar que podría suceder algo similar pero no hay estudios que lo pueda sustentar, también la fácil decisión de definir quién nos informa nos hace encontrar discursos duros que se adecuan a mis principios, si tengo una línea más violenta voy a encontrar esos discursos y me van alimentar esa xenofobia.</p>
<p>4) Deben los medios de comunicación contar con un manual para la estructura de las noticias sobre temas migratorios.</p>	<p>Yo supondría que lo tienen, hace unos 20 años había procedimientos para esto, si n lo tienen eso nos coloca frente a una gran debilidad hay que tener muy en cuenta que los medios de comunicación ya sea un blog, un medio más conocido o regional uno tiene que tener en cuenta que toda la información va estar filtrada por los periodistas y los directores y jefes de medios,</p> <p>Al final de cuentas todos esos filtros están permeados de subjetividad, a partir de sus propias ideologías, como periodistas no es como que publiquen lo primero que se les ocurrió por lo que debería existir una estructura que ayude a minimizar algunos elementos que puedan resultar lesionantes para las personas con las que están trabajando y para los que estaba publicando, si creo debería de existir algún protocolo de tratamiento de las noticias</p>
<p>5) Los migrantes venezolanos que cruzan por el Darien corren el peligro de perder su vida y la de sus familiares, desde su punto de vista social, ¿cuál es su opinión sobre estas trayectorias?</p>	<p>Las personas que salen en una ola o caravana migratoria están saliendo de condiciones de vidas tan terribles que la única opción que ven para sobrevivir es irse del lugar donde nacieron que muchos aman y adoran porque es su país porque dejaron una parte de su familia y arriesgan su vida para poder irse a conseguir mejores condiciones, partiendo desde esa perspectiva creo que lo primero es la desesperanza el elemento, de desesperación es increíblemente potenciador creería hay que tener demasiada desesperación para poder tener que salir y cruzar un espacio físico como el Darién sin condiciones algunas con niños , lo que quiero decir que si uno intenta ponerse de forma asertiva en sus zapatos por muchas cosas como las condiciones sociales que uno nació lo primero debe ser la desesperanza de cruzar un espacio, caminar miles de kilómetros no saber si me van a devolver.</p>

	<p>En mi opinión creo que es lo más duro de las olas migratorias son las condiciones de vida duras en sus países, que no les deja más opciones para intentar tener condiciones de vidas decentes.</p>
<p>6) ¿Cuál es la razón o explicación social del por qué una persona tiene pensamientos o comportamientos xenofóbicos?</p>	<p>Hay muchas respuestas para esa pregunta dependiendo de dónde se posicione usted, porque si se posiciona desde la psicología le van a dar una posible respuesta, desde la antropología social probablemente le van a dar otra, desde la sociología que es mi área le van a dar otra respuesta. Todas tienen elementos en común, y parten del miedo, del miedo que por un lado no tiene que ser racional, y el segundo elemento en común que me atrevería a decir que tienen todas esas que parten de la construcción de otro imaginario, o sea, yo me imagino cómo es el otro y me diferencio de ese otro y yo soy el bueno y él es el malo. Es un poco como caricaturesco como lo estoy pintando, pero en el fondo es eso, la otredad, el otro imaginario que yo creé en mi cabeza para yo definirme como mejor y parte necesariamente de conceptos de miedo, muchas veces infundado, muchas veces con características que no tienen nada de realidad, pero parten de allí.</p> <p>Si uno tiene que buscar como una explicación para la xenofobia, uno debería partir de esos dos elementos, del miedo al otro que es amenazante porque viene a robarme, y el concepto de que el otro se creara un mundo con su imaginaria que es diferente, malo o violento.</p> <p>Son los principales elementos que uno encuentra en común cuando se habla de xenofobia.</p>

<p>7) ¿Qué tan influenciable es el ser humano, según la sociología?</p>	<p>Dependiendo de la escuela sociológica en la que usted se colegió. Unas le van a decir que el ser humano es completamente influenciable, que es completamente funcional dentro de una estructura, le van a decir que el ser humano es un actor que se desenvuelve dentro de, entonces es como complicado. En términos generales yo me atrevería decir que, nuestra opinión, hechos y actos, parten de nuestra interpretación de la realidad y que nuestra interpretación de la realidad, que es una cosa que en el fondo no existe porque no son reales, sino que la construimos en nuestra cabeza, a partir de esa interpretación nosotros generamos acciones. Esa interpretación es completa y totalmente construida culturalmente y socialmente.</p> <p>Es un poco lo que decía ahora, que resulta que a nosotros nos han dicho toda la vida que somos blanquiticos, que somos hermaniticos y bla, bla, bla y entonces resulta que somos el país del pura vida, pero entonces ignoramos un montón de cosas porque somos eso porque nos lo han dicho, entonces la realidad para las personas que piensan eso es esa, ignoran todo lo demás.</p> <p>Uno como ser humano termina siendo influenciado por todo lo que ve y escucha. Lo que pasa es que en este momento donde hay tantos medios y tanta información disponible puede que esa capacidad de influenciar es como que se desbocó, antes tenía como un compás e iba a cierto ritmo, ahora va tan rápido y es como un caballo desbocado que nadie sabe para dónde va y nadie puede controlarlo.</p> <p>Antes había un montón de cosas que nos definían como persona que ahora no. Y eso es lo que justamente nos hace que seamos muy influenciables por todo lo que pasa alrededor, entonces yo no podría decir qué tan influenciable es alguien o que tan influenciable es la sociedad, lo que sí podría decir es que es influenciable, que evidentemente hay muchos elementos que influyen a las personas hacia una posición o hacia otra y que no todo parte como nos gusta decir de que analicé todas las posiciones y yo me quedé con esta. Eso no pasa, nosotros terminamos muy influenciados por el contexto en que nos desenvolvemos y por los medios a los cuales tenemos acceso.</p>
---	--

8) ¿Puede una persona ser coaccionada o influenciada por un medio de comunicación sin darse cuenta?	Influenciada sí, pero es indiscutible. Es lo que hemos hablado desde la pregunta 1. Los medios de comunicación influyen y forman opinión, positiva o negativa es otra cosa, pero indiscutiblemente cualquier persona que esté expuesta a 1, 2, 3, 4 o 5 diferentes medios de información van a formar su opinión pública, va a formar su opinión a partir de la influencia o información que recibe de esos medios y ya eso es una influencia.
---	--

Anexo 7 Comunidad venezolana reside en Costa Rica #1 Javier Mota	
Preguntas	Respuestas
1) ¿Hace cuánto tiempo reside en Costa Rica, ¿qué lo motivó a trasladarse a este país?	Resido en Costa Rica desde el 2017 y me motivó mucho que es un país tranquilo, además que ya tenía familia en el país y tenía buenas referencias.
2) ¿Por qué consideró CR y no otro país como una opción para residir?	Porque Costa Rica es un país estable en muchas formas y te da oportunidades para surgir.
3) Al momento en que la migración de venezolanos se incrementó el año 2022 ¿Recibió algún menosprecio, rechazo, o mal trato por parte de los habitantes de Costa Rica?	Nunca he recibido rechazo, al contrario, me he sentido muy bien conociendo la cultura del tico y la vida en un nuevo país, lo que sí veo, no en todas las personas, pero si se escuchan son algunos "chistes" despectivos sobre la migración en general-
4) ¿Ha sentido alguna diferencia entre el trato que recibe usted o que recibió	Sí, siento que la forma en la cual el tico mira al venezolano cambió un poco, antes no se acostumbraban a ver venezolanos como indigentes en las calles y eso por más que sea incomoda ver en las calles a venezolanos con niños pidiendo

alguno de los inmigrantes que ingresaron en 2022?	dinero. Eso hace que algunos venezolanos puedan recibir tratos diferentes e incluso discriminatorios, en algunas ocasiones.
5) ¿Leyó alguna noticia o información de algún medio nacional en la que identificara un enfoque negativo o despectivo sobre los venezolanos?	Sí, he visto algunos titulares fuertes donde mencionan algún delito que hizo un venezolano que sin duda ese tipo de migrantes lo que generan es rechazo en la población y además se leen comentarios fuertes en redes sociales en contra de los venezolanos en general cuando son pequeños grupos que dañan la imagen de los venezolanos.
6) Qué sentimiento le genera el hecho de que sus compatriotas usaron CR como puente hacia el sueño americano.	El sentimiento que me genera es de tristeza al ver que es parte de una migración forzada generada por las malas políticas de un gobierno que trae como consecuencia que la gente se quiera ir (como los países en guerra), lo que sucede es que Costa Rica está dentro del recorrido que hacen los venezolanos que no tienen tantos recursos y toman el Tapón del Darién y recorren varios países, entre ellos Costa Rica para luego seguir, pero muchos por falta de dinero no pueden continuar. Debe haber políticas muy sólidas para atender a esas personas.
7) ¿Cuál considera que debe ser el abordaje de los medios hacia temas tan sensibles como la migración?	Sin duda debe haber mucha responsabilidad y sobre todo información de valor para la comunidad venezolana para atender su situación legal en el país, incluso a los costarricenses se les debe comunicar sobre la ola migratoria y saber que es una situación que pasa en muchos países, pero hacer que la gente entienda lo que sucede, desde lo político hasta lo que viven los migrantes, información de cómo estar de forma legal para que puedan trabajar, además de informar sobre situaciones que se puedan prevenir.
8) ¿Qué ha sido lo más difícil de emigrar?	Lo más difícil es dejar el lugar donde creciste, familiares, amigos y entender que es parte de un proceso migratorio para buscar mejores oportunidades.
9) ¿Considera que las condiciones en las que estaba el país para recibir inmigrantes cuando ustedes	Definitivamente sí, son distintas debido a que la situación se le salió de control al actual gobierno de Venezuela e incremento la cantidad de personas que llegan a Costa Rica en malas condiciones y tampoco el país tiene la capacidad de recibir tanta migración al ser pequeño, por eso creo que las políticas de atención deben

llegaron son muy diferentes a cuando ingresó esta oleada en 2022? ¿Por qué?	ser muy bien establecidas para contener el aumento de migrantes y atender legalmente a los que quieran aportar y trabajar.
---	--

<p style="text-align: center;">Anexo 8 Comunidad venezolana reside en Costa Rica #2 Xavier Araujo</p>	
Preguntas	Respuestas
1) ¿Hace cuánto tiempo reside en Costa Rica, ¿qué lo motivó a trasladarse a este país?	Hace 4 años, me motivo el hecho de no poder mantener a mi hija recién nacida
2) ¿Por qué consideró CR y no otro país como una opción para residir?	Ya mi cuñado tenía 2 años en el país. Y él nos recibió.
3) Al momento en que la migración de venezolanos se incrementó el año 2022 ¿Recibió algún menosprecio, rechazo, o mal trato por parte de los habitantes de Costa Rica?	No, al contrario. Más sin embargo a los días ya se sentía el menosprecio lo cual también yo como venezolano me expresaba igual. Ya que la mayoría que salimos de nuestro país salimos es a trabajar y no a pedir. Eso era y es muy feo. En CR hay trabajo. No hay excusas. Muchos de ellos están acostumbrados a que el gobierno de Venezuela les dé. Y piensan que en otros países es igual. El tico es muy condescendiente pero tampoco son de mantener a sinvergüenzas.
4) ¿Ha sentido alguna diferencia entre el trato que recibe usted o que recibió alguno de los inmigrantes que ingresaron en 2022?	Si lo he sentido un poco. Pero no los culpo. Ya que el ser humano en general tiende a generalizar. Y por unos pagamos todos. Yo solo sigo mi enfoque y hacer las cosas bien.

5) ¿Leyó alguna noticia o información de algún medio nacional en la que identificara un enfoque negativo o despectivo sobre los venezolanos?	No, quizás en redes sociales sí pero razón tienen en hacer algún enfoque negativo.
6) Qué sentimiento le genera el hecho de que sus compatriotas usaron CR como puente hacia el sueño americano.	Extraordinario sé de muchas personas que lograron su objetivo y eso me hace sentir feliz y orgulloso de mi gente. Yo no pudiera hacer esa travesía. Gracias a Dios existe este camino el cual muchos están logrando sus sueños.
7) ¿Cuál considera que debe ser el abordaje de los medios hacia temas tan sensibles como la migración?	Es algo muy complicado. El tema migratorio en CR es muy grande. Migración hace muchísimos más bien por nosotros los migrantes.
8) ¿Qué ha sido lo más difícil de emigrar?	Resumido, lo más difícil es dejar la familia
9) ¿Considera que las condiciones en las que estaba el país para recibir inmigrantes cuando ustedes llegaron son muy diferentes a cuando ingresó esta oleada en 2022? ¿Por qué?	Siento que las condiciones se han mantenido. Excepto algo de inflación económica, pero sin embargo Costa Rica sigue siendo un país de oportunidades

Anexo 8 Comunidad venezolana reside en Costa Rica #3 Igor Vitriago	
Preguntas	Respuestas
1) ¿Hace cuánto tiempo reside en Costa Rica, ¿qué lo motivó a trasladarse a este país?	Hace 14 años el motivo fue situación país y un lugar donde estudiar
2) ¿Por qué consideró CR y no otro país como una opción para residir?	Por estudios vine en 2013 como turista vi las universidades y me gustó tenía Chile y Colombia como opción, además el factor familia me ayudó.
3) Al momento en que la migración de venezolanos se incrementó el año 2022 ¿Recibió algún menosprecio, rechazo, o mal trato por parte de los habitantes de Costa Rica?	Al menos yo nunca he sentido xenofobia por parte del tico, lo he sentido hacia otras nacionalidades, pero no contra los venezolanos.
4) ¿Ha sentido alguna diferencia entre el trato que recibe usted o que recibió alguno de los inmigrantes que ingresaron en 2022?	El trato de los que llegaron en 2022 que cruzaron el Darién si se notaba el trato distinto ellos recibieron más ayuda llamaron más la atención en comparación de las primeras oleadas.
5) ¿Leyó alguna noticia o información de algún medio nacional en la que identificara un enfoque negativo o despectivo sobre los venezolanos?	Sí, CR Hoy, Extra y Nación porque trabajamos en el medio siempre estoy informado con las noticias no con un modo despectivo, pero si para conocer la opinión del modo de migración.

6) Qué sentimiento le genera el hecho de que sus compatriotas usaron CR como puente hacia el sueño americano.	Tristeza y al mismo tiempo como impotencia no poder ayudar porque siempre son hermanos cualquier nación que quiera buscar un cambio y salir adelante muy bien, sé que la gran mayoría tenía ese sentimiento, pero no siento que todos porque sé que algunos han estado en malos pasos.
7) ¿Cuál considera que debe ser el abordaje de los medios hacia temas tan sensibles como la migración?	Tomar datos correctos, analizar no tomar una decisión parcializada que no te saquen de contexto no soy un experto en temas migratorios también me lance a migrar como quien dice casi a ciegas, pero es importante que se ayuden al documentar con datos a través del país.
8) ¿Qué ha sido lo más difícil de emigrar?	No me fue difícil ya que tuve una buena planificación, sin embargo, lo más complicado fue conseguir trabajo porque estaba estudiando y antes no facilitaban tanto los documentos, los temas burocráticos eran muy duros.
9) ¿Considera que las condiciones en las que estaba el país para recibir inmigrantes cuando ustedes llegaron son muy diferentes a cuando ingresó esta oleada en 2022? ¿Por qué?	Las oportunidades no llueven el país tiene una constante migración no solo de los venezolanos, acá el tema es que la gran mayoría no sea para quedarse solo pasar al otro lado. Sin embargo, entre más personas lleguen menos oportunidades hay, ya que el país no está óptimo para dar más oportunidades sino se convertiría en un martirio para quienes están.

Anexo 9	
Amelia Rueda jefe de información Gustavo Fallas	
Preguntas	Respuestas
¿Cuál es la línea editorial y el público meta del medio?	Nuestro público meta son personas jóvenes, de 18 a 35 años. Somos un medio enfocado en ofrecer un servicio de información a la ciudadanía bajo una línea de material de servicio, denuncia e investigación a través de contenido multiplataforma.
¿De qué manera la decisión del enfoque en una cobertura periodística podría generar un impacto en el lector?	Por medio de información sencilla y con una visualización atractiva, ya sea por medio de videos, infografías o audios.
¿El enfoque que se le da a una noticia se refleja en su título, en qué se basa para elegir el titular?	Así es, el título lo basamos siempre en el enfoque que acuerdan el reportero y el editor a cargo. La elección del titular se basa en información novedosa, de interés público y que sea atractiva para el lector.
¿Qué puntos se toman en cuenta para determinar qué tipo de cobertura se realiza con cada tema de las noticias?	La prominencia, el impacto, el interés público y la actualidad.
¿Cuentan con algún manual de estilo para tratar noticias sobre migración?	Sí tenemos un manual estilo, pero no uno tan específico para noticias sobre migración.
¿Se revisan las notas sobre temas de migrantes para detectar alguna xenofobia por parte del periodista?	Claro, todas las notas pasan por revisión de un editor, quien tiene la labor de evitar que esas situaciones e presenten y corregirlas en caso de que así sea.
¿Se le da algún tratamiento diferente a las noticias cuando se trata de temas de migración?	No se le da ningún tratamiento diferente; sin embargo, se tiene cuidado para no incurrir en alguna practica que pueda resultar discriminatoria.

<p>¿Cuáles son los elementos básicos que debe tener una nota referente a migrantes para asegurar que la información llegue al</p>	<p>No mencionar en los titulares, de manera despectiva, la nacionalidad de personas involucradas en noticias sobre hechos delictivos, para evitar una generalización y xenofobia entre los lectores.</p>
<p>consumidor de noticias, pero que no genere xenofobia? ¿Se puede alcanzar la sensibilización sin generar un</p>	<p>Podemos acercarnos a la sensibilización, en el caso de algunos lectores, pero no todos reaccionan igual.</p>
<p>impacto negativo? ¿Analizaban los enfoques y titulares antes de publicar para verificar que no fueran a generar xenofobia?</p>	<p>Siempre se analizan todos los enfoques y títulos antes de cualquier publicación.</p>
<p>¿Cómo conseguir informar un tema tan sensible sin generar xenofobia contra este grupo venezolanos?</p>	<p>Resaltando más las necesidades que sufren en lugar de destacar más la nacionalidad. Generar conciencia de que son personas que sufren violaciones de derechos humanos y atraviesan situaciones difíciles en busca de una vida mejor.</p>
<p>¿Ha recibido algún tipo de capacitación sobre cómo darle una cobertura correcta a este tipo de noticias?</p>	<p>Sí, hemos recibido cursos sobre Derechos Humanos.</p>
<p>¿Considera que este medio, y todos en general, tienen un peso importante en el fomento de la xenofobia al informar sobre algunos temas como este de los venezolanos?</p>	<p>Hay medios que sí pueden provocar xenofobias con el enfoque que utilizan; sin embargo, considero que en AmeliaRueda.com esa no es la situación.</p>

Anexo 10	
Programa de Juventud de la Cruz Roja.	
Jason Sánchez	
Preguntas	Respuestas
1)¿Qué tipo de apoyo brindaron a las familias venezolanas que estuvieron en los últimos meses en el país para garantizar sus derechos humanos?	En respuesta a la situación de migración de población venezolana, en lo que se ha denominado la ruta migratoria, la Cruz Roja Costarricense, a través de distintas modalidades de atención, brinda atención mediante Puntos de Atención al Migrante, apoyo en el servicio extra hospitalario según las necesidades de salud que necesiten, hemos apoyado en el Restablecimiento de Contacto de Familiares y apoyo en kits de higiene.
2)Con respecto al conocimiento con el que ustedes cuentan, ¿esta situación migratoria con venezolanos se compara con la de otros extranjeros? Como los nicaragüenses, por ejemplo.	Desde el 2018, más de 5 millones de venezolanos han abandonado su país, Muchos de ellos aún no satisfacen sus necesidades básicas, la pandemia actual y los bloqueos y cierres fronterizos relacionados al COVID, han deteriorado aún más la situación que ya era precaria de muchos migrantes y no solo venezolanos, sino de los miles de personas que viene en tránsito a lo largo de Latinoamérica de diversas partes del mundo en búsqueda de mejores oportunidades.  Comparar es un poco complejo, porque los contextos son muy diversos, pero lo que, si podemos afirmar, es que ya no solo nicaragüenses migran a nuestro país, sino son de varias nacionalidades buscan oportunidades.
3)¿Cómo considera el actuar del Gobierno con el alto tránsito de migrantes?	Desde las administraciones anteriores, se ha tratado de darle calidad de vida y cumplir con los derechos básicos de las personas migrantes, desde la oportunidad de la salud gratuita que pueden acceder, y buscando cómo minimizar los impactos que esta dinámica, puede afectar el rol del país, desde la sensibilización y la búsqueda a disminuir la discriminación.
4)¿Cuentan con algún soporte o colaboración de alguna entidad para llevar a cabo su misión de ayudar los hermanos y hermanas migrantes?	La Cruz Roja Costarricense, trabaja fuertemente con las Naciones Unidas, un aliado principal para buscar atender las necesidades básicas de las personas migrantes, desde UNICEF con el apoyo en acciones de niñez y adolescencia, con ACNUR y OIM para apoyar las acciones de atención pre hospitalaria y apoyo de los puestos fronterizos, donde se canalizan ayudas y apoyos en la información vital para la ruta migratoria.

5)¿Qué tipo de impacto siente que recibió de parte de Telenoticias, Extra-Tv, Repretel, Trivisión canal 36 y Amelia Rueda con la transmisión de la información sobre los venezolanos?	El impacto es muy relevante, por ejemplo, Las palabras importan. Los periodistas a menudo emplean términos inexactos como "indocumentados" o "ilegales", que generan que la xenofobia tome fuerza, y las coberturas no todas son balanceadas.  En la mayoría de los casos, las personas migrantes son percibidos en extremos, ya sea como un problema o como una víctima.
6)¿Considera que el enfoque de los medios de comunicación consiguió generar xenofobia?	Quizás las primeras noticias, fomentaron xenofobia, porque desde el inicio no se dio el enfoque humano, a como avanzaba la situación, empezamos a ver noticias de las adversidades que estas personas sufrían y de las historias humanas, que permitió brindarle al lector, oyente o televidente, que no son un problema

Anexo 11 Ericka Lizano Fundación lloverá Comida	
Preguntas	Respuestas
1. ¿Qué tipo de apoyo brindaron a las familias venezolanas que estuvieron en los últimos meses en el país para garantizar sus derechos humanos?	Los servicios que brindamos son servicios de alimentación servicios de hospedaje artículos de aseo personal tenemos un equipo técnico de psicólogos verdad y Y trabajadora social estamos coordinando algunas situaciones específicas verdad que las personas necesiten para poder seguir su camino es el usa brindado el derecho a la salud para con todo pleito a nivel país porque si no tienes seguro no los atienden los tratan mal De hecho ayer tuvimos que llevar a una mujer embarazada al San Juan de Dios los trataron super mal casi que lo sacaron a patadas pero bueno hacer valer el derecho porque esto no es así entonces yo me tuve que ir con ella después de que me la devolvieran básicamente esos son los servicios que en estos 6 días que ellos permanecen con nosotros y nosotros les brindamos si hay que ayudarles en algo más pues siempre vamos a estar dispuestos a apoyar.

<p>2. ¿Cuál ha sido la experiencia más difícil que le ha tocado vivir con los migrantes venezolanos?</p>	<p>Pero en realidad son sus historias verdad y salir de la selva del Darién es un proceso muy conmovedor, muy muy triste, muy terrorífico, pero hoy me comentaba un señor en la mañana como de camino se encontraron unas mantas tapando algo, como un cadáver. De Cris ha sido un paso de muerte de dolor de tristeza y frustración e impotencia, para mí escuchar esto es un tema de todos los días todos los días ingresa gente aquí todos los días te entrevistados las historias son muy conmovedoras y muy importantes desde nuestra posición de poder hacer algo más, pero hay mucho que hacer adivina las noches que están con nosotros.</p>
<p>3. Con respecto al conocimiento con el que ustedes cuentan, ¿esta situación migratoria con venezolanos se compara con la de otros extranjeros? Como los nicaragüenses, por ejemplo</p>	<p>En realidad yo diría quizás situación es diferente allá y es diferente porque vamos a ver desde el tema y ciudad desde el momento en que toda persona que se traslada fuera de su lugar de residencia habitual y hacia adentro fuera de su país está migrando la situación de la migración puede ser por diferentes motivos verdad yo siento que el tema de Nicaragua en algún momento fue una migración de un tema muy muy económica hasta política verdad entonces ya estaríamos hablando más bien de otro tipo de solicitud en este caso verdad está la migración que tuvieron estas personas siento que el PSOE muy una migración de desplazados verdad que al final estas personas se vieron forzadas y obligadas a escapar igualmente en el caso sin embargo siento que fue muy lo que fue muy una migración de desplazados verdad que al final estas personas se vieron forzadas y obligadas a escapar igualmente en el caso sin embargo en Venezuela no fue un tema como no sabe no fue un tema político como un no una persecución andaba buscando a nadie para matar verdad que fue un tema que se dio mucho con Nicaragua sino que este desplazamiento y que toda esta población venezolana y al cual se vieron forzados y un ligados a escapar a unir verdad a su residencia habitual llega en particular como el resultado de diversos efectos de un conflicto en donde ellos ya no había trabajo por él decía había trabajo me cuentan que ganaban 5 dólares al mes por ponerte un ejemplo dicen que 1 kg de carne en Venezuela si es que se podía comprar costaba 8 dólares 10 dólares ajá entonces fíjate que si yo me gano en 30 días 5 dólares y quiero comprar 1 kg de carne 48 lecciones y para ver si Joel 10 dólares de esos 15 que sería casi que imposible verdad entonces yo siento que esa y ahí estaríamos violentando inclusive todos</p>

	<p>los derechos humanos verdad que provocaron que estos seres humanos tuvieran que venirse bien no porque los fueran a matar repito no porque solo de todos los que han pasado por acá que han sido bastantes y escuchaba busques que renunciaron de su servicio a la policía y obviamente como no podían hacer eso tuvieron que salir de su país pero el resto es porque no tenían que comer porque ya no había una calidad de vida porque allá de la educación es que quiere estudiar si quieren estudiar entonces y siento que no que la situación es totalmente diferente aquí.</p>
<p>4. ¿Cómo considera el actuar del Gobierno con el alto tránsito de migrantes?</p>	<p>Siendo empática desde las dos partes desde el migrante y desde el gobierno a las dos de pronto tendría que darles la razón verdad o sea la población venezolana que incluye entre ellos colombianos ecuatorianos verdad que no han sido como que solo el venezolano fue y qué emigró en ese momento nosotros hemos tenido acá venezolanos colombianos ecuatorianos chilenos y que de pronto aprovecharon la oportunidad pero en este caso yo diría el rol del Gobierno De hecho la directriz que lanza nuestro presidente es no quiero a nadie en las calles y no quiero a nadie en las calles significa que todo mundo tiene que ver que hace le montan en un gusto a la frontera con Nicaragua o le hacen retorno hacia la frontera con Panamá paso canoas y vuelve a Venezuela o vuelve a Colombia pero en Costa Rica no quiero a nadie así literalmente fue la instrucción nosotros hemos trabajado muy de cerca con policía migratoria municipalidad San José llamar pero esto es Francisco como las instrucciones a nivel gubernamental entonces tienen razón yo diría que sí pero se han sido miles de miles de miles de miles y que al final cuando Estados Unidos decidió cerrar fronteras un decreto ley se nos va a quedar aquí miles sí venezolanos en Costa Rica en un lugar donde vivir en situación de calle y con una pobreza extrema verdad y le ayudé aquí a nivel gubernamental seguro se le paró la peluca a todo El Mundo verdad así como no habla popularmente pero bueno.</p>

<p>5. ¿Cuentan con algún soporte o colaboración de alguna entidad para llevar a cabo su misión de ayudar los hermanos y hermanas migrantes?</p>	<p>Bueno en realidad la mayoría la Fundación Lloverá verdad por supuesto ahorita no has hecho alianza con UNICEF verdad el de espacios seguros para los niños hemos hecho alianza también con el Ejército de salvación que ha prestado sus instalaciones entonces somos un equipo aquí después de trabajo y muy hermoso y cada 1 aporta desde su trinchera lo que pueda, pero hemos hecho una buena alianza todo bajo la financiación económica de la Fundación Lloverá Comida.</p>
<p>6. ¿Qué tipo de impacto siente que recibió de parte de Telenoticias,ExtraTv, Repretel, Trivisión canal 36 y Amelia Rueda con la transmisión de la información sobre los venezolanos?</p>	<p>Lo que se ha transmitido era lo que se veía por ejemplo en octubre fue bastante denso el flujo de migrantes, de pronto era lo que la cámara y el periodista veía en la calle aquí por ejemplo nunca desde que abrimos los albergues nunca nos visitó ningún noticiero, era poner las noticias de las tiendas de campaña por la 7-10 por Tracopa por algunas aceras de nuestra capital del área metropolitana principalmente, pero bueno yo diría que como un gran impacto en realidad yo personalmente diría que más que dar la noticia más que aparecían videos por ahí que vienen tantos migrantes por la selva, pero, gran impacto y respuesta muy poca, no se si no tienen la capacidad de hacer algo más que dar la noticia.</p>
<p>7.¿Considera que el enfoque de los medios de comunicación consiguió generar xenofobia?</p>	<p>La historia del ser humano es como perfila las cosas y no como se dan las cosas al final es como usted recibe el mensaje lo que puede provocar muchas cosas y a veces los medios de comunicación y en su mayoría son muy amarillistas genera que el receptor del mensaje o noticia puede generar eso, Costa Rica es un país sumamente solidario, cuando en octubre tuvo su mayo pico las personas traían comida, nos llamaban, ayudaban, así que más que un tema de xenofobia no sin embargo, nunca falta un venezolano que se jalara una torta”</p>

 **Amelia Rueda** ✓  
28 sep. 2022 · 🌐

#Video ¿Cuántos migrantes pasan por Centroamérica diariamente, según Migración?



ameliarueda.com

¿Cuántos migrantes pasan por Centroamérica diariamente, según Migración?

 Me gusta     Comentar     Compartir

 6

 **Amelia Rueda** ✓  
28 sep. 2022 · 🌐

No habrá declaratoria de emergencia tras paso de 86.000 migrantes hacia EEUU, afirma Migración



ameliarueda.com

No habrá declaratoria de emergencia tras paso de 86.000 migrantes hacia EEUU, afirma Migración

 Me gusta     Comentar     Compartir

   5

**Amelia Rueda** ✓

28 sep. 2022 · 🌐



**#Video** ¿Prevé el Gobierno declarar emergencia migratoria ante el paso de venezolanos por el país? La Directora de Migración de Costa Rica responde

**AR**

ameliarueda.com

¿Prevé el Gobierno declarar emergencia migratoria ante el paso de venezolanos por el país?

👍 Me gusta    💬 Comentar    ➦ Compartir

👍 Sebastian Gonzalez y 6 personas más

Todos los comentarios ▾

**Roy Artavia**

Lo que debe es controlar que todos vayan pasando hacia el norte...

**Amelia Rueda** ✓

3 oct. 2022 · 🌐



Flujo de migrantes puede sobrepasar capacidad de policía fronteriza tica, reconoce Migración



ameliarueda.com

Flujo de migrantes puede sobrepasar capacidad de policía fronteriza tica, reconoce Migración

👍 Me gusta    💬 Comentar    ➦ Compartir

👍 😂 😞 10

Todos los comentarios ▾



**Sebastián CSegura**  
Cuál es la noticia?

21 sem    Me gusta    Responder

**Pablo Caballero**

Mae que maldición es esto y el gobierno dormido, no se sabe que entra a este país, ya es mucho pónganse la faja



**Amelia Rueda** ✓

18 oct. 2022 · 🌐



Migrantes retornan a Venezuela desde Guatemala por nueva orden de EEUU



ameliarueda.com

Migrantes retornan a Venezuela desde Guatemala por nueva orden de EEUU

👍 Me gusta    💬 Comentar    ➦ Compartir

👍🥰🥰 104

Todos los comentarios ▾



**Luis Páucar**

De esos 100 mil que están ahorita aquí ahora que USA les cerró las puertas , la mayoría se va quedar aquí , es el país que tiene las reglas más flexibles , Rodri flexibilizó las reglas del juego para que entren , mucho más que Alvarado .... Y don Rodri piensa meter 10 mil más x día en los próximos meses ..

19 sem    Me gusta    Responder    14 👍🥰🥰

**Verny Vargas** Luis Páucar lo buscan en su pa...



**Antonio Jiménez**

Tienen demasiada riqueza en manos de muy pocos.

19 sem    Me gusta    Responder



**Romario Rojas**

Gracias al comunismo que quiebra países y destruye sociedades

19 sem    Me gusta    Responder    13 🥰👍👍



**Amelia Rueda** ✓

16 oct. 2022 · 🌐



#Relatos De paso en Costa Rica, el respiro para miles de venezolanos en su riesgoso camino a la libertad



ameliarueda.com

De paso en Costa Rica, el respiro para miles de venezolanos en su riesgoso camino a la libertad

👍 Me gusta    💬 Comentar    ➦ Compartir

👍🥰🥰 127

Todos los comentarios ▾



**Marianela Aguirre**

Fuertes relatos y que hermosa nuestra gente que les tiende la mano, que siente empatía por su situación, los ticos somos increíbles! Dios bendiga nuestra nación y ojala esta situación termine pronto 🙏

20 sem    Me gusta    Responder    10 👍



**Damian ZO**

Los fanáticos del Frente Amplio y PAC podrían aprender mucho de esto.

20 sem    Me gusta    Responder    13 👍🥰🥰

**Kenneth Gonzalez** Libertad del cuerpo pero...  
Ver 2 respuestas más...



**Mabel Marchna M Marchena**

Que injusticia dios mio

20 sem    Me gusta    Responder

**Amelia Rueda** ✓

3 oct. 2022 · 🌐

Octubre será "un mes difícil" por aumento en flujos de migrantes hacia EEUU: Migración



ameliarueda.com

Octubre será "un mes difícil" por aumento en flujos de migrantes hacia EEUU: Migración

Me gusta

Comentar

Compartir

11

Todos los comentarios ▾

**Roger Aguero**

Cierre de Frontera

21 sem

Me gusta

Responder

3

**Amelia Rueda** ✓

5 oct. 2022 · 🌐

Cifra récord de migrantes venezolanos en selva de Panamá rumbo a EEUU en lo que va del 2022



ameliarueda.com

Cifra récord de migrantes venezolanos en selva de Panamá rumbo a EEUU en lo que va del 2022

Me gusta

Comentar

Compartir

44

Todos los comentarios ▾

**Luis Diego Murillo**

Si vieron la bebé de la foto? Qué tan mal está una persona para arriesgar su vida en el Tapón de Darién?, para luego cruzar todo Centraomárica y Mexico a pie en busca de una oportunidad?

21 sem

Me gusta

Responder

4


**Jimmy Bolanos** Luis Diego Murillo . La deses...

Ver 3 respuestas más...

**Fernando Barahona**

Pero como si dicen que Venezuela es un paraíso.

En muchos lugares de USA le están haciendo el feo a los venezolanos, se quejan de todo , quieren que todo se lo den puesto en la mano ,no quieren trabajar, etc etc, a mi no me consta solo digo lo que escucho en los diferentes trabajos.

**Amelia Rueda** ✓

16 nov. 2022 · 🌐



#Video ¿Pueden los venezolanos que están de paso trabajar en actividades agrícolas estacionales en Costa Rica? Directora de Migración aclara.



ameliarueda.com

¿Pueden los venezolanos de paso trabajar en actividades agrícolas en Costa Rica?

👍 Me gusta    💬 Comentar    ➦ Compartir

👍👎👏 90

Todos los comentarios ▾

**Guiselle Castro**

Pues... podrá hablar todo lo que quiera, pero nunca he visto a un finquero pedir permisos laborales en el país. Es más mi papá es cafetalero y esos procesos... son un mito urbano.

Esa señora tiene que decir lo que debe de decir, pero es muy claro que desconoce el gremio

15 sem Me gusta Responder 26 👍

 Yun Yeh Guiselle Castro me parece que el pr...

Ver 2 respuestas más...

**Joseph Bermudez**

Claro así como los nicaragüenses y costarricenses . El problema ahí son los los seguros .

15 sem Me gusta Responder 2 👍

**Amelia Rueda** ✓

1 nov. 2022 · 🌐



#Video Autoridades de EEUU disparan balas de goma a venezolanos en frontera de México

La sección #NoticiasInternacionales es presentada por [Tienda Monge](#)



ameliarueda.com

Autoridades de EEUU disparan balas de goma a venezolanos en frontera de México

👍 Me gusta    💬 Comentar    ➦ Compartir

👍👎👏 126

Más relevantes ▾

**Ricardo Mora Soto**

En América Latina y el Caribe, huyen de sistemas socialistas a sistemas capitalistas, pero seguimos eligiendo gobiernos de izquierda, irónico!

17 sem Me gusta Responder 14 👍👎👏

 Edu Bolaños Ricardo Mora Soto como las ca...

Ver 5 respuestas más...

**Juliza Prandini**

Si hubiera sucedido en la administración Trump ya los izquierdazos estarían bloqueando calles y haciendo marchas. CNN estaría lanzando sus alaridos

17 sem Me gusta Responder 2 👍

**Fab Wilhelm**

Que creyeron que era Costa Rica

### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta, D., Blouin, C. y Freier, L. F. (2019). “La emigración venezolana: respuestas latinoamericanas”. *Documento de Trabajo*, 3. Madrid: Fundación Carolina.
- Aliaga, F. (2021). Causas de la migración forzada de Venezuela a Colombia. Causas de la migración forzada de Venezuela a Colombia. *AULA. Revista de Humanidades y Ciencias Sociales*. DOI: <https://doi.org/10.33413/aulahcs.2021.67i2.160>
- Aliaga, F. (2021). Causas de la migración forzada de Venezuela a Colombia. Doi: <https://doi.org/10.33413/aulahcs.2021.67i2.160>
- Alonso, L. (1994). Sujeto y discurso. El lugar de la entrevista abierta en las prácticas de la sociología cualitativa, en J.M. Delgado y J. Gutiérrez (Coords.), *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales*. Madrid: Síntesis.  
[http://www2.uca.edu.sv/mcp/media/archivo/f53e86\\_entrevistapdfcopy.pdf?f](http://www2.uca.edu.sv/mcp/media/archivo/f53e86_entrevistapdfcopy.pdf?f)
- Altamirano, F. (2021). Análisis del discurso xenófobo hacia la migración venezolana en los comentarios de las publicaciones de Facebook pertenecientes a los diarios locales: *El Mercurio* y *El Tiempo*. *Estudios Working Papers*, 8(11), 310-325. [Vista de Análisis del discurso xenófobo hacia la migración venezolana en los comentarios de las publicaciones de Facebook pertenecientes a los diarios locales \(gigapp.org\)](#)
- Amadeo, B. (2002) La teoría del Framing los medios de comunicación y la transmisión de significados. *Revista de Comunicación*, 1. [http://rcom1.expo\(revistadecomunicacion.com\)](http://rcom1.expo(revistadecomunicacion.com))
- Arce, V. J. (2011). Histórico, Amelia Rueda: De pianista a compositora de la voz nacional. [Amelia Rueda: De pianista a compositora de la voz nacional \(primeraplana.or.cr\)](#)
- Arguedas, M., Beita, J., Rodríguez, F. Umaña, J. Vaca, M. (2020). Crisis migratoria en Colombia y Costa Rica: una visión desde el análisis de sentimientos. *Revista Humanidades*, 10 (2),13-15.  
[Crisis migratoria en Colombia y Costa Rica: una visión desde el análisis de sentimientos \(redalyc.org\)](#)
- Arias-Gómez, J., Villasís-Keever, M. A. y Miranda, M. G. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Rev Alerg Méx*, 63(2), 201-206.  
<https://pdfs.semanticscholar.org/05a0/92b010acf9756ec0e800749bbe868c4e68f7.pdf>

- Arosemena, R. (2016). El origen de las fobias según la psicología evolutiva. *Psyciencia*.  
<https://www.psyciencia.com/fobias/#:~:text=El%20Glosario%20de%20T%C3%A9rminos%20Psicol%C3%B3gicos,condiciones%20reales%20de%20la%20amenaza>.
- Barrantes, R. (1999). *Investigación. Un camino al conocimiento. Un enfoque cualitativo y cuantitativo*. San José, Costa Rica: EUNED.  
[https://www.academia.edu/38766459/Investigacion\\_un\\_camino\\_al\\_conocimiento\\_Barrantes\\_Echavarr%C3%ADa](https://www.academia.edu/38766459/Investigacion_un_camino_al_conocimiento_Barrantes_Echavarr%C3%ADa)
- Barrutia, M. (2002). Manual de deontología jurídica del periodismo. Aproximaciones éticas y Soluciones para una Nueva Narrativa Basadas en la Extranjería (Tesis doctoral, San José, Costa Rica: EUNED).  
<file:///C:/Users/50670/Downloads/Barrutia%20Navarrete,%20Mercedes%20tesis.pdf>
- Bermúdez, Y., Mazuera-Arias, R., Albornoz-Arias, N., y Morffe, M. (2018). Informe sobre la movilidad humana venezolana. *Realidades y perspectivas de quienes emigran*. Venezuela: Servicio Jesuita a Refugiados (SJR).
- Blas. (2017). Géneros noticiosos. Los contenidos de la información 21. Coberturas Periodísticas: Difusión de información durante la programación de noticias de Radio Fragata 96.1 FM | Revista Científica Arbitrada de Investigación en Comunicación, Marketing y Empresa REICOMUNICAR. ISSN 2737-6354.
- Bouza, F. (2002). *Glosario para una Sociedad Intercultural*. Valencia. XENOFOBIA (ucm.es)
- Bouza, F. (2002). Xenofobia. *Glosario para una Sociedad Intercultural*, 1-11.  
<https://www.ucm.es/data/cont/docs/471-2013-11-05-xeno3.pdf>
- Boyd, D. y Ellison, N. (2007). Social Network Sites: Definition, History and Scholarship.  
<https://www.danah.org/papers/JCMCIntro.pdf>
- Carrillo Pérez, I. M. (2015). El papel del periodismo en la era de Internet. *Paakat: Revista de Tecnología y Sociedad*, (9). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=499051500008>
- Carrión, L., Islas, H., Serret, E. y Salazar, P. (2007). *Discriminación, democracia, lenguaje y género*. México: Comisión de Derechos Humanos del Distrito Federal.  
<https://www.corteidh.or.cr/tablas/27894.pdf>
- Celaya, J. (2008). La Empresa en la WEB 2.0. *Revista Galega de Economía*, 20(1), 1-3.  
<https://www.redalyc.org/pdf/391/39118564013.pdf>

- Centro Latinoamericano de Demografía (Celade, 1991). Introducción al análisis de la migración (apuntes de clase), Santiago, LC/ DEM/R.164, serie B, No. 91  
<https://demografia.rcm.upr.edu/wp-content/uploads/sites/35/2020/04/DiccioDemo.pdf>
- Chinchilla, S. y Vindas, B. (2021). *El análisis de la xenofobia desde la pedagogía de la alteridad: un estudio de caso de la gestión realizada por la asesoría de Educación Cívica de la Dirección Regional de San José Oeste del Ministerio de Educación Pública, durante el período 2019-2020* (Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Costa Rica).  
<https://repositorio.una.ac.cr/bitstream/handle/11056/20914/TFG%20FIRMADO%20Susana%20Chinchilla%20y%20Bryan%20Vindas.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ciribeli, J. P. y Miquelito, S. (2015). La segmentación del mercado por el criterio psicográfico: un ensayo teórico sobre los principales enfoques psicográficos y su relación con los criterios de comportamiento. *Revista Científica "Visión de Futuro"*, 19(1), 33-50.  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=357938586002>
- D'Ors, I. (2002). Consideraciones en torno a las nociones de emigración/inmigración y emigrante/inmigrante. *Estudis romànics*, 24, 92-102.  
<https://publicacions.iec.cat/repository/pdf/00000012/00000050.pdf>
- Debandi, N, Fernández, M. (s. f.). *Derechos humanos de personas migrantes. Manual Regional* r33203.pdf (corteidh.or.cr)
- Del Valle, I. (2020). *Ni de aquí ni de allá*. Perú: Letrame. [Ni de aquí ni de allá. : Irene del Valle | Descarga ebook 9788413865164 | PerueBooks.com](#)
- Denzin, N. K. (1970). *Sociological Methods: a Source Book*. Aldine Publishing Company. Chicago. <https://doi.org/10.4324/9781315129945>
- Di Blasi, S. (2011). ¿Cómo son los consumidores del mercado de las mayorías en Venezuela? Una aproximación a la construcción del perfil psicográfico.  
[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0123-59232011000200007](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-59232011000200007)
- Di Brienza, M. (2022). Características demográficas de los hogares venezolanos. Un acercamiento a partir de la ENCOVI 2021.  
 (PDF) [Características demográficas de los hogares venezolanos. Un acercamiento a partir de la ENCOVI 2021 | Revista Temas de Coyuntura - Academia.edu](#)

- Domínguez, E. (2012). *Medios de comunicación masiva*. México: Red Tercer Milenio.  
[https://www.aliat.click/BibliotecasDigitales/comunicacion/Medios de comunicacion masiva.pdf](https://www.aliat.click/BibliotecasDigitales/comunicacion/Medios_de_comunicacion_masiva.pdf)
- Eco, U. (1993). *Sobre semiótica y pragmatismo*. Entrevista Publicada originalmente en *The Harvard Review of Philosophy* (Trad. D. López).
- Entman, R. (1993). "Framing: Toward Clarification of a fractured paradigm". *Journal of communication*, 43(4), 51-58. doi: <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.1993.tb01304.x>
- Equipo editorial de lifeder.com. (2020). *Enfoque de la investigación: tipos y características*. Lifeder. <https://www.lifeder.com/enfoque-investigacion/>.
- Facebook. (2022). About Facebook. <https://about.fb.com/>
- Fernández-Abascal, E. y Jiménez Sánchez, M. P. (2003). *Psicología de la emoción y la motivación*. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces,  
[https://www.researchgate.net/publication/333809685 Psicologia de la emocion y la motivacion](https://www.researchgate.net/publication/333809685_Psicologia_de_la_emocion_y_la_motivacion)
- Flores, A. (2015). *Métodos de la investigación, población y muestra*, Universidad Autónoma del Estado de México Escuela Preparatoria Texcoco.  
<http://ri.uaemex.mx/oca/view/20.500.11799/35134/1/secme-21544.pdf>
- Folgueiras Bertomeu, P. (2016). *La entrevista*.  
<https://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/99003/1/entrevista%20pf.pdf>
- Freitez, A., Di Brienza, M. y Zúñiga G. (2022). "La población venezolana de hoy vista a partir de medio siglo de cambio demográfico". *Documento base para el análisis de situación de población en Venezuela*. Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA).  
[file:///C:/Users/50670/Downloads/Caracteristicas\\_demograficas\\_de\\_los\\_hoga.pdf](file:///C:/Users/50670/Downloads/Caracteristicas_demograficas_de_los_hoga.pdf)
- Gabriel Agudelo, M. y Ruiz, J. (2008). *Diseños de investigación experimental y no-experimental*. Universidad de Antioquia facultad de ciencias sociales y humanas centro de estudios de opinión. <https://revistas.udea.edu.co/index.php/ceo/article/view/6545>
- Gallud, E. (2015). Manual práctico para escribir una tesis. *Pdfcoffee*. <https://pdfcoffee.com/manual-practico-para-escribir-una-tesis-2-pdf-free.html>
- García, S. y Gonza, A. (2007). *La libertad de expresión en la jurisprudencia de la Corte Interamericana de Derechos Humanos*. México: Corte Interamericana de Derechos Humanos. [www.corteidh.or.cr](http://www.corteidh.or.cr)

Gutiérrez, I. y Ruiz, F. (2016). Los inicios en el periodismo digital, Editorial académica española.

[https://www.academia.edu/26442639/Periodismo\\_digital\\_Reciclarse\\_o\\_morir](https://www.academia.edu/26442639/Periodismo_digital_Reciclarse_o_morir)

Hernández, S. R. y Mendoza, T.C. (2018). Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta.

[https://www.academia.edu/44382737/METODOLOG%3%8DA\\_DE\\_LA\\_INVESTIGACI%3%93N\\_LAS\\_RUTAS\\_CUANTITATIVA\\_CUALITATIVA\\_Y\\_MIXTA](https://www.academia.edu/44382737/METODOLOG%3%8DA_DE_LA_INVESTIGACI%3%93N_LAS_RUTAS_CUANTITATIVA_CUALITATIVA_Y_MIXTA)

Herrero-Curiel, E. (2011). El periodismo en el siglo de las redes sociales. *Revista de Comunicación Vivat Academia*, (117E), 1113-1128. doi:

<http://dx.doi.org/10.15178/va.2011.117E.1113-1128>

Idrovo, C. (2015). Medios de comunicación y su influencia en la conducta violenta en el entorno escolar, de los estudiantes de cuarto año de la escuela fiscal mixta matutina n° 119 Dr.

Teodoro Wolf de la ciudad de Guayaquil (Tesis Ingeniería, Guayaquil, Universidad de Guayaquil). <https://studylib.es/doc/4295671/tesis-medios-de-comunicaci%C3%B3n--cristy-idrovo-r.pdf>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2014). Historia de la estadística mundial. Núm. 3. México: Inegi. chrome-extension://efaidnbnmnnibpcajpcglclefindmkaj/[https://www.inegi.org.mx/contenido/productos/prod\\_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva\\_estruc/702825068615.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenido/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/702825068615.pdf)

Instituto Nacional de Estadísticas, INE (2005). Estimaciones y proyecciones de población 1950-2050. Caracas.

[http://www.ine.gov.ve/index.php?option=com\\_content&view=category&id=98](http://www.ine.gov.ve/index.php?option=com_content&view=category&id=98)

Jenkins, H. (2006). *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. New York: NYU Press. [Henry Jenkins Convergence culture where old and new media collide 2006.pdf \(hse.ru\)](#)

Jiménez, L. (16 de octubre de 2022). De paso en Costa Rica, el respiro para miles de venezolanos en su riesgoso camino a la libertad. *Amelia Rueda*.

<https://www.ameliarueda.com/nota/venezolanos-costa-rica-respiro-antes-de-seguir-eeuu-noticias#>

- Piqueras Rodríguez, J. A., Ramos Linares, V., Martínez González, A. E., & Oblitas Guadalupe, L. A. (2009). EMOCIONES NEGATIVAS Y SU IMPACTO EN LA SALUD MENTAL Y FÍSICA. *Suma Psicológica*, 16(2), 85-112.  
<https://www.redalyc.org/pdf/1342/134213131007.pdf>
- Kitzberger, P. y Pérez, G. (2008). Los pobres en papel: las narrativas de la pobreza en la prensa latinoamericana. Buenos Aires: Konrad Adenauer Stiftung.  
[https://www.kas.de/c/document\\_library/get\\_file?uuid=92ea1eaa-d3ab-955c-dcbf-bc7a2266fabb&groupId=287460](https://www.kas.de/c/document_library/get_file?uuid=92ea1eaa-d3ab-955c-dcbf-bc7a2266fabb&groupId=287460)
- Koechlin, J. y Eguren, J. (2018). *El éxodo venezolano: entre el exilio y la emigración*. Colección OBIMID, 4.  
[https://www.comillas.edu/Documentos/OBIMID/Exodo\\_Venezolano\\_Entre\\_Exilio\\_Emigracion.pdf](https://www.comillas.edu/Documentos/OBIMID/Exodo_Venezolano_Entre_Exilio_Emigracion.pdf)
- Kovach, B. y Rosenstiel, T. (2014). *Los Elementos del periodismo*. España: Grupo editorial España. <https://www.serlib.com/pdflibros/9788403012394.pdf>
- Leitón, M. y Matamoros, D. (2021). El desarrollo de los medios regionales Brunca TV y Limón Hoy tras colaborar con el Medio Nacional Telenoticias durante el Huracán ETA o IOTA de 2020 (Trabajo final de graduación de Bachillerato en Periodismo). Universidad Internacional de las Américas, San José, Costa Rica.
- Literal. (17 de setiembre de 2020). Te explicamos qué es la línea editorial de un medio de comunicación. *Literal. Periodismo ciudadano*. [¿Qué es la línea editorial de un medio? - Literal \(literalni.com\)](#)
- Llanos, B. D. (2020). Análisis del discurso xenofóbico hacia los venezolanos en la fanpage de los medios de comunicación de la provincia de Los Ríos.  
<http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/8187>
- Lotman, M. (2005). La semiótica de la cultura en la Escuela semiótica de Tartu-Moscú. *Entretexos, Revista Electrónica Semestral de Estudios Semióticos de la Cultura*, (5) 5-20.  
<https://dialnet.unirioja.es/ejemplar/113906>

- Mariño, M. V. (2017). Metodología para el análisis de coberturas periodística en situaciones de crisis: las estrategias de comunicación y el caso Prestige, Universidad de Valladolid. Metodologías para el análisis de coberturas periodísticas en situaciones de crisis: las estrategias de comunicación y el caso Prestige (uva.es)
- Márquez, H. y Delgado, R. (2014). Migración forzada y desarrollo alternativo. doi: [10.13140/RG.2.1.3051: .7362](https://doi.org/10.13140/RG.2.1.3051.7362)
- Martínez Mendoza, S. y Ramos Rojas, D. N. (2020). Periodismo colaborativo: Tejiendo Redes en disputa por la palabra y la agenda informativa. *Comunicación y Sociedad*. 1-22. doi: <https://doi.org/10.32870/cys.v2020.7608>
- Martínez Mendoza, S. y Ramos Rojas, D. N. (2020). Periodismo colaborativo: Tejiendo Redes en disputa por la palabra y la agenda informativa. *Comunicación y Sociedad*. 1-22. <https://doi.org/10.32870/cys.v2020.7608>
- Mena, M. (11 septiembre de 2022). Migrantes por Costa Rica | ¿Por qué los venezolanos salen de su país en busca de mejores condiciones? *El Observador*. <https://observador.cr/migrantes-por-costa-rica-cual-es-la-situacion-en-venezuela-que-obliga-a-su-gente-a-buscar-mejores-condiciones/>
- Micolta, A. (2005). *Teorías y conceptos asociados al estudio de las migraciones internacionales*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4391739>
- Murillo, A. (19 octubre de 2022). Costa Rica abre camino a venezolanos mientras espera efecto de filtro migratorio en EE. UU. *Semanario Universidad* <https://semanariouniversidad.com/pais/costa-rica-abre-camino-a-venezolanos-mientras-espera-efecto-de-filtro-migratorio-en-ee-uu/>
- Naciones Unidas. (12 octubre 2022). La mitad de los refugiados y migrantes de Venezuela en América Latina no puede costearse tres comidas diarias. *Noticias ONU*. <https://news.un.org/es/story/2022/10/1516067>
- Nahoum, C. (1961). *La entrevista psicológica*. Buenos aires: Kapelusz. <https://es.scribd.com/document/481118912/La-Entrevista-Psicologica-Charles-Nahoum-pdf#>
- Pablos Solís, G. A. (2009). Semiótica. Signos y mapas conceptuales. *Contribuciones a las Ciencias Sociales*. (4). SEMIÓTICA. SIGNOS Y MAPAS CONCEPTUALES (eumed.net)



- Sábada, G. T. (2004). Enfoques periodísticos y marcos de participación política. Una aproximación conjunta a la teoría del encuadre. Mediaframes and political movements frames. A joint approach to the framing theory. *Política y Sociedad*, 41, 66.
- Salamanca, N., Sierra, J. y Huertas, C. (2013). *El periodista de investigación latinoamericano en la era digital*. Manual de periodismo ICF/Connectas.  
[https://www.connectas.org/RECURSOS/manual\\_de\\_periodismo\\_ICFJ-CONNECTAS.compressed.pdf](https://www.connectas.org/RECURSOS/manual_de_periodismo_ICFJ-CONNECTAS.compressed.pdf)
- Salgado, F., Contreras, C. y Albornoz, L. (2017). La migración venezolana en Santiago de Chile: entre la inseguridad laboral y la discriminación. *Revista Internacional de estudios migratorios*, 8(1), 81-117.
- Scoconi, P. (2019). Hacia una caracterización del ciberlenguaje adolescente: el caso de la multimodalidad en Facebook. *Revista Estudios del Discurso Digital (REDD)*, 2, 101-128.  
 doi: <https://doi.org/10.24197/redd.2.2019.101-128>
- Sociedad de Periodistas Profesionales. (2015). *Código Ético* (Trad. C. Restrepo).  
<https://www.spj.org/pdf/ethicscode/spj-ethics-code-spanish.pdf>
- Tamayo, R. (2006). Taller por una cobertura periodística más profesional. [Taller por una cobertura periodística más profesional. Notas de un reportero | mesadetrabajo \(blogia.com\)](#)
- Tankard, J. W., Hendrickson, L., Silberman, J., Bliss, K., & Ghanem, S. (1991). Media frames: Approaches to conceptualization and measurement (Paper presented to the annual meeting of the Association for Education in Journalism and Mass Communication). Boston, Massachusetts.
- Taylor, J. y Bodgan, H. (1986). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Buenos Aires: Paidós.
- Vallin, J. (1994). La demografía. Comisión económica para América latina y el Caribe (Cepal), Centro latinoamericano de demografía (Celae). Santiago de Chile.  
[https://repository.eclac.org/bitstream/handle/11362/8862/S9400508\\_es.pdf?sequence=1&isAllowed=](https://repository.eclac.org/bitstream/handle/11362/8862/S9400508_es.pdf?sequence=1&isAllowed=)
- Vidales Gonzáles, C. E. (2009). La relación entre la semiótica y los estudios de la comunicación: un diálogo por construir. *Comunicación y sociedad*, (11), 37-71.  
[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0188-252X2009000100003&lng=es&tlng=es.](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-252X2009000100003&lng=es&tlng=es)

Yankelevich, P (2018). *Xenofobia: identidad y alteridad. Racismo y xenofobia en México*  
(Diplomado en línea). México: Red Integra / Surxe / Conapred.

<http://sindis.conapred.org.mx/investigaciones/que-es-y-como-se-manifiesta-la-xenofobia/>