

**UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS
AMÉRICAS**

VICERRECTORÍA ACADÉMICA

CARRERA DE COMERCIO INTERNACIONAL

TEMA DE LA INVESTIGACIÓN
VÍNCULO ENTRE EL COMERCIO INTERNACIONAL Y EL
MEDIO AMBIENTE AL AÑO 2017

MODALIDAD DE TESINA PARA OPTAR POR EL GRADO DE BACHILLERATO EN
COMERCIO INTERNACIONAL

NOMBRE DE LA ESTUDIANTE

ALISON STEFANNY CAMACHO GARITA

NOMBRE DEL TUTOR DE LA INVESTIGACIÓN

FERNANDO RAMIREZ CARTAGENA

SEDE CENTRAL

Abril, 2018

Contenido

Resumen Ejecutivo	8
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	10
Planteamiento del Problema de Investigación	10
Objetivos de la Investigación.....	13
Objetivo general.....	13
Objetivos específicos	13
Justificación de la Investigación	13
Antecedentes de la Investigación.....	14
Proyecciones de la Investigación	18
CAPÍTULO II: MARCO DE REFERENCIA	19
Aumento de la Contaminación	19
Efectos del Comercio Internacional Sobre el Medio Ambiente	20
Efectos del Medio Ambiente sobre el Comercio Internacional	22
Curva Medioambiental de Kuznets.....	23
Respuesta a la Contaminación Medioambiental	25
El GATT y el Medio Ambiente	26
Dumping Ecológico	28
Bonos de Carbono.....	31
Los Tratados Comerciales y su Impacto Ambiental	34
Enfoque de la Investigación.....	38
Diseño de la Investigación	38
Fuentes de la Investigación.....	39
Muestra	39
Fuentes de Información	41
Fuentes primarias	41

Fuentes Secundarias	41
Unidades de Análisis de la Investigación	42
Políticas Internacionales.....	42
Posibles soluciones.....	42
Instrumentos Utilizados en la Investigación	43
Cuestionario	43
Entrevista.....	43
Proceso para la Recolección y Análisis de Datos	44
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS	46
Políticas Internacionales.....	46
Unidad de Análisis 1: Políticas Internacionales	47
Categoría 1: Desconocimiento del tema.....	49
Categoría 2: Tienen conocimiento del tema.....	51
Categoría 3: Se consideran un obstáculo al comercio.....	53
Categoría 4: No se consideran un obstáculo al comercio.....	56
Categoría 5: Norma de Obstáculos Técnicos al Comercio	58
Categoría 6: Normas ISO	60
Categoría 7: Acuerdos Multilaterales sobre Medio Ambiente (AMUMA)	62
Categoría 8: Normas de protección al medio ambiente	65
Categoría 9: Restricciones ambientales son necesarias.....	67
Categoría 10: Derrame de petróleo	69
Categoría 11: Depredación de especies marinas	72
Categoría 12: Comité Ambiental de la OMC.....	74
Categoría 13: Protección del agua.....	76
Categoría 14: Acuerdo París sobre Cambio Climático	79
Categoría 15: Adaptaciones ambientales en las empresas	81
Categoría 16: Tecnología para reducir costos	83

Categoría 17: Calentamiento global y cambio climático	85
Categoría 18: Consecuencias ambientales	87
Categoría 19: Certificaciones ambientales	90
Categoría 20: Químicos en la agricultura.....	93
Categoría 21: Transporte marítimo	95
Unidad de Análisis 2: Posibles Soluciones.....	97
Categoría 1: Desconocimiento de Instituciones Encargadas de Solucionar Conflictos	98
Categoría 2: Mejorar economía del país.....	102
Categoría 3: Fomentar la consciencia ambiental a comerciantes.....	105
Categoría 4: Desconocimiento de la manera en que se podrían solucionar conflictos	107
Categoría 5: Costo/ Beneficio del comercio	109
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	116
Conclusiones de la Investigación.....	116
Recomendaciones	120
Referencias de la Investigación	123
Apéndice	128
Apéndice A. Entrevista.....	128

Tablas

Tabla 1: Personas Entrevistadas	40
Tabla 2: Unidades y Categorías de Análisis	46

Resumen Ejecutivo

Este texto expone la relación existente entre el comercio internacional y el medio ambiente y la importancia que tienen ambos términos para la sociedad actual. Lo que se busca principalmente es crear consciencia para los propios comerciantes de esta actividad mediante la exposición de las principales causas y consecuencias de la problemática, dado que el porcentaje contaminante a nivel mundial ha aumentado a grandes niveles en los últimos años.

El principal punto a resaltar en cuanto a este tema, es que no existe ninguna ley que regule directamente al comercio y al medio ambiente, primordialmente porque los comerciantes se oponen ante la creación de la misma; considerándola un obstáculo al comercio. Existen diversas normativas y certificados ambientales que codifican la relación entre estos términos, sin embargo, el uso de las mismas es opcional y son poco conocidas, lo que ocasiona que se encuentren en abandono.

El uso de normativas ambientales es beneficioso tanto para la empresa como para el país que las implementa por lo que exponer la importancia de las mismas es fundamental para que se puedan utilizar en negociaciones o conflictos futuros. Igualmente, se menciona la existencia de diversas instituciones encargadas de ayudar a solucionar inconvenientes relacionados a este tema ya que son bastante eficientes y podrían ayudar a alcanzar el objetivo ecológico planteado y muchas personas desconocen de las mismas.

Los mares, ríos, animales y plantas se encuentran en peligro, por lo que se debe encontrar la manera en que los sectores económicos atribuyan de una manera u otra a disminuir los factores que los amenazan. Muchas herramientas como la tecnología o Tratados de Libre Comercio pueden ser la forma en que el comercio lo haga, por lo que las mismas deben ser analizadas con detenimiento para optimizarlas y alcanzar el mejor resultado.

En la presente investigación se logró apreciar que las consecuencias medio ambientales son cada vez más graves, lo que indica que el planeta está lejos de alcanzar un desarrollo sostenible. A pesar de que hoy en día se cuenta con muchas facilidades como los carros eléctricos, paneles solares, bonos de carbono y químicos amigables con el medio ambiente, no se ha logrado reducir la contaminación, de manera que existen mares repletos de basura y animales en peligro de extinción a causa de esto.

Es necesario comenzar a tomar las medidas necesarias dado que como se mencionó anteriormente, existen diversas maneras de ayudar al medio ambiente por medio de los sectores económicos y no se debe permitir que la relación entre el comercio internacional y el medio ambiente sea negativa.

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

Planteamiento del Problema de Investigación

El comercio internacional y el medio ambiente son dos términos paralelos al punto de que ambos, en este momento son de los aspectos con mayor prioridad para los seres humanos. Solamente en Costa Rica, al año 2016 se importó un total aproximado de \$14,7 miles de millones y se logró exportar una cantidad estimada de \$9,9 miles de millones (The Observatory of Economic Complexity, 2005) lo cual evidencia que independientemente del tamaño del país, la actividad comercial está siempre activa.

Así como el comercio, el tema medioambiental también está tomando protagonismo, de manera que cada vez son más los países que intentan disminuir el porcentaje contaminante que los caracteriza. Pese a que aún no se logran descifrar los motivos principales del aumento en la contaminación se especula que la falta de consciencia ambiental y las malas prácticas empleadas por ciertas industrias son el principal motivo.

El comercio internacional y el medio ambiente están vinculados en muchos aspectos, de manera que se podría considerar que toda actividad económica se basa en el medio ambiente, esto porque la mayoría de los insumos necesarios para el buen funcionamiento de la actividad comercial como los minerales, metales y bosques se extraen de este medio, al igual que la energía necesaria para procesarlos. Así como el ecosistema se ve perjudicado al recibir los desechos producidos por la actividad comercial, el comercio se ve afectado por las preocupaciones en materia de medio ambiente, pues los exportadores deben responder a las presiones de un mercado que exige productos más “verdes”. (Instituto Internacional para el Desarrollo Sustentable, 2001)

El tema de la contaminación ambiental no es nuevo, este ya ha sido punto de discusión desde el año 1970, desde ese momento muchas organizaciones importantes para

el comercio han intentado incluir políticas que regulen el problema, pero hasta la fecha no se ha concretado nada, aun cuando los efectos producto de la negligencia ambiental son cada vez más evidentes como el aumento en las temperaturas y la desaparición constante de la fauna.

A pesar de que sí existen acuerdos multilaterales y políticas ambientales regionales que sistematizan al comercio y medio ambiente como son los conocidos Acuerdos Multilaterales Ambientales (AMUMA), estos cuentan con muchas deficiencias dado que existen muchos países que no forman parte de estos acuerdos o no se sienten obligados a cumplir con lo que estos estipulan, por lo que no se pueden considerar una ley globalizada que regula directamente al comercio internacional.

Hasta el momento se desconoce por qué se ha postergado la creación de una ley que regule únicamente al comercio y al medioambiente, pero instituciones como la OMC han manifestado que el principal motivo es la oposición de los propios comerciantes; puesto que estos consideran que su elaboración sería un obstáculo más al comercio ocasionando que el proceso de exportación e importación fuera cada vez más complejo y menos personas participarían en la actividad. A pesar de que no existe manera de demostrar que el pensamiento de los comerciantes es nulo, es claro que es un aspecto que debe ser analizado con detenimiento.

Existen muchos países que han experimentado conflictos que involucran al comercio y medioambiente, por lo que la creación de una ley no sería en vano; dado que ellos han tenido que solucionar las diferencias mediante organizaciones que no están destinadas únicamente a ese propósito o no favorecieron al ecosistema cuando era necesario. Uno de los casos que se puede destacar es el que se presentó entre México y Estados Unidos en el año 2008, cuando Estados Unidos denunció que no permitiría el ingreso de atún mexicano al percatarse de que el método de pesca utilizado por ese país asesinaba no solo a los peces, sino también a los delfines que nadaban en ese sector.

Gracias a la denuncia interpuesta por Estados Unidos se logró determinar que desde el año 1956 han muerto aproximadamente 6.000.000 de delfines a causa del método de pesca. A pesar de que en este caso se tuvo la mejor resolución porque se apoyó a Estados Unidos, no en todas las situaciones sucede lo mismo y los actos ilícitos que realizan ciertos países quedan impunes. (Organización Mundial del Comercio, s.f.)

Lo que se pretende al solicitar una ley que supervise las actividades comerciales, es que los países reciban una sanción en proporción al daño que ocasionan al ambiente. Así como existen muchas consecuencias negativas que perjudican a los seres humanos también existen muchas posibles soluciones ante el problema, como incluir artículos en los tratados comerciales que beneficien a los comerciantes ecológicos o que se brinden privilegios a las naciones que cumplan una serie de normas para asegurar que el medioambiente no se vea afectado.

Cada año las ventas internacionales aumentan, por lo que analizar la creación de los protocolos internacionales y aumentar el apoyo a las instituciones actuales encargadas de velar por la protección ambiental es fundamental para dejar de percibir los efectos negativos que se han logrado presenciar a lo largo del tiempo. Una vez percibido que ambas terminologías se relacionan, es más sencillo reconocer que existe un lazo importante entre las dos, potencialmente amplio y puede abarcar distintos sectores.

Ahora bien, ¿Qué vínculo existe entre el comercio internacional y el medio ambiente al año 2017? A esta interrogante se le buscará una respuesta en esta investigación. De manera que se logre apreciar el tema desde distintas perspectivas e intentar encontrar una solución para disminuir la problemática ambiental como por ejemplo la implementación de tecnología amigable con el ambiente o la compra de bonos de carbono.

Objetivos de la Investigación

Objetivo general

Examinar el vínculo que existe entre el comercio internacional y el medio ambiente.

Objetivos específicos

Estudiar las políticas internacionales del comercio y medio ambiente que se encuentran vigentes al año 2017.

Identificar las instituciones en donde es posible solucionar los conflictos internacionales relacionados con el comercio y medio ambiente.

Justificación de la Investigación

La siguiente investigación se enfocará en estudiar la relación que tiene el comercio internacional y el medio ambiente, debido a la importancia que tienen ambos términos en la sociedad actual. Es bien conocido que la mayoría de artículos y alimentos de consumo diario son producidos a miles de kilómetros de distancia, la fabricación crece a un ritmo desacelerado, lo que provoca como consecuencia el desgaste de recursos naturales y toneladas de basura cuyo paradero es desconocido.

Conocer acerca de cómo implementar medidas propicias para ambos sectores es de vital importancia para los consumidores, porque son los más beneficiados. Se debe contemplar que no es simplemente el hecho de exportar o importar productos lo que daña

el entorno, sino también que personas con falta de conciencia ambiental cometen actos ilícitos que pone en peligro la naturaleza y la vida humana.

Investigar acerca de este tema no ayudaría exclusivamente a estar informados, sino también a obtener posibles soluciones del porqué hasta el año 2017 aún no se han concluido los términos para la protección ambiental en los contratos comerciales internacionales, si este tema ya se había comentado en conferencias desde el año 1970. La sociedad siempre está en constante crecimiento y requiere cada vez más el comercio internacional, por lo que es vital encontrar un balance entre ambos.

Antecedentes de la Investigación

Desde hace más de 40 años se ha estudiado la relación existente entre el comercio internacional y el medio ambiente, con el propósito de encontrar un balance entre las normativas que regulan a ambos conceptos. La importancia de estos términos es increíble si se considera que el comercio en este momento es considerado una actividad fundamental para el desarrollo de los seres humanos. Cada año el porcentaje de la actividad comercial aumenta hasta un 2.8%, lo que lo convierte en uno de los instrumentos más utilizados a nivel mundial (OMC, 2011) Asimismo, el porcentaje contaminante incrementa hasta un 11% cada cinco años en los países más desarrollados. (El Mundo, 2016)

Aunque no se ha podido demostrar que el comercio es el principal responsable por el incremento en el porcentaje contaminante, se ha comprobado que este aumenta en los países que participan en esta actividad, por lo que a lo largo del tiempo se han convocado a diferentes conferencias con el objetivo de tratar temas referentes al medio ambiente, como la importancia de planificar la protección ambiental, utilización de recursos naturales y los medios por emplear internacionalmente para luchar contra la contaminación.

La evolución del proceso de creación de una ley ha sido bastante larga, de hecho, aún no finaliza, pero con el transcurso de los años se ha logrado observar un gran avance en cuanto a este tema. Hace más de un siglo atrás la contaminación era considerada un mito, algo que jamás podría afectar a los seres humanos, y hoy en día es uno de los mayores problemas a combatir, por lo que es importante resaltar el progreso que se ha podido observar en cuanto a este tema.

La primera conferencia se realizó en el año 1971 para comentar acerca de la necesidad de crear medidas ambientales y verificar que, en caso de aceptar, estas no se convertirían en un obstáculo al comercio. Dado que no muchos países mostraron interés por este tema, la creación de una ley que regulara directamente al comercio y al medio ambiente se postergó y en su lugar se comenzó a trabajar en una normativa especializada de controlar los aspectos que podrían afectar al comercio de una manera indirecta, ya que esto era considerado la mayor prioridad.

Fue hasta el año 1982 cuando diversos países comenzaron a percatarse del error cometido en esa conferencia, dado que se inició a exportar productos prohibidos que generaban un gran daño al ambiente, a la seguridad y a la salud de las personas. Fue así como se inició a modificar el GATT, de manera que este también incluyera ciertas restricciones a las exportaciones para evitar esta clase de inconvenientes.

En el año 1991 ocurrió uno de los primeros casos que involucraban estos términos, este se presentó entre Estados Unidos y México. La primera nación descubrió que México, al momento de pescar atún, asesinaba inconscientemente ciertos delfines; ya que estos se quedaban atorados en las redes. Como en ese momento no existía el Comité de Comercio y Medio Ambiente, el caso tuvo que ser resuelto por entidades que no se especializaban en estos temas y apoyaron a México a pesar de que lo denunciado por Estados Unidos fue comprobado. Se tomaron diversas medidas y se lograron salvar diversos delfines, sin embargo, no se pudo obligar a México a eliminar el método de pesca.

La decisión tomada por esta institución fue duramente criticada, por lo que desde ese momento se inició a trabajar en la creación de una institución encargada de velar únicamente por la solución de conflictos relacionados a este tema. En el año 1994 la OMC creó el Comité de Comercio y Medio Ambiente, por lo que se considera que fue ahí donde realmente a este tema se le dio importancia.

En el año 1997 se pudo observar un cambio real, uno que unió a todo el mundo, el conocido Protocolo de Kioto. Este acuerdo buscaba que todos los países miembros participaran para combatir el cambio climático, el problema fue que no todas las naciones formaron parte, en especial la más contaminante de ese entonces que era Estados Unidos, por lo que no tuvo mucho éxito. Sin embargo, aún se considera uno de los mayores avances porque, en un momento donde nadie le brindaba importancia al medio ambiente, se logró reunir una cantidad de países para salvarlo.

Como este no tuvo gran aceptación se decidió crear un sucesor, el Acuerdo de París sobre el Cambio Climático. En este caso Estados Unidos con Barack Obama al frente decidió participar, pero con el cambio de presidente la situación cambió. Donald Trump no quiso continuar con el proyecto de su antecesor, por lo que no se contará con el apoyo de este nuevamente. Hoy en día esta acción no es tan problemática como en años anteriores, porque esta vez son muy pocos los países que no decidieron formar parte por lo que el impacto no es tan grande. Se tienen grandes expectativas de este acuerdo y se espera reducir la contaminación notablemente.

Actualmente, los conflictos generados entre el comercio y el ambiente se han ocasionado en su mayoría por la falta de interés de los propios comerciantes, cada año se registran más casos que involucran este tema, por lo que el estudio de este contenido se considera vital. Uno de los principales problemas que se ha logrado apreciar a lo largo del tiempo, es que la mayoría de comerciantes que presentan problemas medioambientales durante sus actividades comerciales no saben adónde acudir o qué

medidas se deberían tomar, lo que genera que el inconveniente se vuelva de mayor gravedad. Gracias a esto se tomó la decisión de que era necesaria la impartición de cursos de asistencia técnica y formación a partir del año 2016 en distintos sectores del mundo, con el principal propósito de orientar y reducir estas complicaciones.

A pesar de que la mayoría de casos que involucran estos temas son de carácter internacional, en Costa Rica se han presenciado dos imprevistos que han ocasionado grandes estragos al ecosistema. El primer caso se denunció en el año 2006 cuando un barco abandonado por una empresa privada comenzó a derramar combustible, esto produjo afectaciones serias a la flora y fauna marina costarricense. (Nación, 2006) El segundo fue a finales del año 2017, cuando una nave de la empresa Atlantic Shipping Company Ltd. tuvo un desperfecto mecánico y generó que, de igual manera, hubiera un derrame de combustible. Pese a que se intentó ocultar esta situación para evitar posibles quejas por parte de los ecologistas, los efectos no lo permitieron, el olor a combustible y el notable aceite que se observaba en el mar delató el evidente desastre. (Sancho, 2017)

Con el paso del tiempo Costa Rica ha demostrado ser un gran ejemplo para el resto del mundo en cuanto a la situación ambiental, gracias a su constante muestra de interés por convertirse en un país verde mediante la implementación de medidas que ayuden a alcanzar este propósito. Por ejemplo, Costa Rica es de los pocos países que incluyen cláusulas medioambientales en tratados de libre comercio como es el caso del TLC con Canadá, en el que se negocia de forma paralela un Acuerdo de Cooperación Ambiental. Asimismo, Costa Rica es el primer país en negociar la venta de créditos por reducción de emisiones de carbono por deforestación (Banco Mundial, 2013) y sin olvidar que es un miembro activo de una prestigiosa organización estadounidense como “The Environmental Goods Agreement (EGA)” la cual es la encargada de velar por la protección al medio ambiente conocida (European Commission, 2016)

A pesar de que se han organizado muchas conferencias que han contribuido al desarrollo de este tema, no se han logrado reducir los efectos que se han ocasionado a largo del tiempo, por lo que aún no es suficiente. La OMC ha demostrado su gran interés

por prevenir los inconvenientes por lo que se espera que a lo largo del tiempo se logre apreciar una mejoría. Lo principal es informar a los comerciantes que participan en esta actividad constantemente para lograr evitar conflictos o solucionarlos de la manera más eficiente, a fin de que los talleres que se han estado impartiendo generen un impacto positivo en la mentalidad del consumidor y exportadores alrededor del mundo.

Proyecciones de la Investigación

Por medio de esta investigación se buscará examinar las políticas internacionales del comercio y medio ambiente que se encuentran vigentes hasta el año 2017, de manera que se logre analizar los problemas generados entre ambos términos desde una perspectiva legal, lo cual permitiría reconocer lo que origina los contratiempos y aportaría la información necesaria para solucionar el conflicto. El objetivo de grandes instituciones como la OMC y la ONU es crear una globalización de estatutos legales, para que con el transcurso del tiempo sea imprescindible contar con su aprobación para formalizar exportaciones o importaciones.

Además, se identificarán las organizaciones o instituciones en donde es posible solucionar los conflictos internacionales y la manera en que estas contribuyen a los diferentes ecosistemas, pues aún no se ha establecido una normativa que regule las actividades comerciales y el medio ambiente. Lo que se busca es que los comerciantes se adapten a la utilización de estos medios, con el fin de cumplir el propósito de implementarlas en negociaciones futuras.

CAPÍTULO II: MARCO DE REFERENCIA

Aumento de la Contaminación

Según la Organización Mundial del Comercio, el volumen del comercio internacional ha incrementado notoriamente en los últimos años, de manera que su desarrollo es hasta 27 veces mayor en comparación con años anteriores. Mientras que para algunos países el comercio internacional es indispensable, para otros puede considerarse una amenaza debido a la contaminación directa e indirecta que este produce a causa de su expansión rápida y masiva. (Española, 2007)

Al comercio se le atribuye gran responsabilidad por los daños que sufre el ecosistema actualmente; porque según estudios recientes el porcentaje de contaminación de un país tiende a incrementar según la participación comercial que este tenga. Un punto importante de mencionar es que hasta el momento no existe una ley precisa que regule esta actividad y los posibles daños que ésta ocasiona, por lo que los comerciantes no les prestan mayor importancia a las consecuencias medioambientales que estén ocasionando al momento de importar o exportar bienes y servicios.

Uno de los principales problemas actualmente es que los medios de transporte utilizados para comerciar son antiguos y, por lo tanto, contaminantes, además, el proceso para exportar e importar requiere de su utilización para un mejor funcionamiento del comercio, y se estima que las flotas no son de alta rotación por sus elevados costos. Las consecuencias por la negligencia ambiental se han hecho notar, por ende, es fundamental que para el año 2018 se inicien capacitaciones para las empresas y comerciantes que consideran que los problemas ambientales se encuentran en segundo plano o evidencien falta de interés antes los sucesos que afectan involuntariamente al ambiente, además de instaurar una posible ley que sancione los actos ilícitos que atenten contra el ambiente. (Miralles-Guasch, 2011)

Efectos del Comercio Internacional Sobre el Medio Ambiente

El aumento de las actividades comerciales junto con el desarrollo industrial de los países ha ocasionado serios problemas al medio ambiente, de manera que el porcentaje contaminante a nivel mundial es cada vez mayor. A pesar de que hoy en día a este tema se le ha otorgado más protagonismo, las secuelas de decisiones pasadas se han hecho notar, por lo que es importante analizar los efectos tanto positivos como negativos que el comercio internacional puede ocasionar al medio ambiente, esto para disminuir el porcentaje anteriormente mencionado y aprovechar los elementos favorables que ofrece cada término.

Los causantes de la contaminación son múltiples, no obstante, existen actividades que generan un mayor daño al ecosistema y son imprescindibles para los seres humanos como el comercio internacional. Como bien se sabe este es considerado para muchos países como la mayor fuente de ingresos y a su vez una de las actividades más contaminantes, esto porque al momento de comerciar se requiere de la utilización de medios de transporte que generan gases tóxicos, tanto para el país exportador como al importador.

El principal problema a considerar es que las acciones que generan un mayor daño al ecosistema son ilegales y, por lo tanto, difíciles de detectar. Por ejemplo, se ha demostrado que navieras que desean evadir impuestos de limpieza en barcos de transporte permiten que la tripulación efectúe una limpieza ilegal en el mar y así dañan los océanos y especies marinas en general, otro claro ejemplo es el comercio de sustancias peligrosas, especialmente de petróleo; pues ha originado grandes catástrofes que degradan la naturaleza al derramar este componente por el mal manejo que se le otorga.

Así como éstas existen diferentes acciones que se cometen diariamente por los comerciantes que desconocen los daños que estas ocasionan, al respecto sería inevitable que las consecuencias a lo largo del tiempo se hicieran presentes, como el aumento en la

temperatura, y el desgaste de la capa de ozono, así como la constante desaparición de especies marinas.

A pesar del crecimiento existente del comercio aún no se han tomado las medidas necesarias para reducir el posible impacto que este tiene sobre el ambiente, de manera que las consecuencias son cada vez más graves especialmente para algunos países. Como se mencionó anteriormente el calentamiento del planeta es la más preocupante puesto que afecta la agricultura y altera el nivel del mar, y genera que las rutas comerciales establecidas se vean afectadas. Asimismo, se puede apreciar un aumento en el porcentaje de la mortalidad causado por las olas de calor extremo en Europa. (Pérez, 2017)

A pesar de que al comercio no se le puede atribuir la completa responsabilidad por los efectos que se están presentando, si se considera importante que una actividad con tanto potencial sea controlada en relación a los temas medioambientales. Un punto importante de mencionar es que no todos los impactos que genera el comercio al medio ambiente son negativos, los positivos existen, aunque en menor cantidad.

Algunos de los efectos positivos que se pueden mencionar son que el comercio promueve que se compartan bienes y servicios ecológicos de una manera más sencilla, permite imponer impuestos para aquellos comerciantes que atenten contra el ecosistema y se recibe un ingreso extra, además de que el interés en temas ambientales propicia la adopción de normas que lo regulen, entre otras. (Camargo, 2017)

A pesar de que los beneficios no son tantos como los perjuicios, sí existen muchos, lo que podría ser de gran ayuda para las instituciones encargadas de cada país que deseen imponer las leyes que regulen el daño que se está ocasionando al medio ambiente a causa de esta actividad, de manera que estas medidas podrían ayudar no solo al ecosistema sino también a los habitantes y al crecimiento de la economía del país. Toda perturbación de esas cadenas aumentará los costos de participación en el comercio.

Efectos del Medio Ambiente sobre el Comercio Internacional

El comercio internacional puede ocasionar grandes estragos al medioambiente si no se intervienen adecuadamente las actividades que este genera. Existen muchos motivos para querer disminuir el porcentaje contaminante de un país; puesto que con el paso del tiempo se han presenciado las consecuencias a causa de la negligencia ambiental, como el aumento de la temperatura o la extinción de especies marinas. A pesar de que las consecuencias cada año son más evidentes, muchos comerciantes aún no cuentan con la conciencia ambiental, pues creen que esos efectos no son lo suficientemente graves o no repercuten directamente sobre ellos, esto sin percatarse que el medio ambiente también puede ocasionar un impacto positivo y negativo al comercio y afectar su funcionamiento normal.

Actualmente existen tres sectores mayormente afectados por la contaminación ambiental e impactan directamente en la actividad comercial, como son la agricultura, el turismo y la pesca. Las tres áreas son importantes para la economía, en consecuencia, su degradación perjudica tanto al comercio como al país que las pone en práctica. En el caso de la agricultura esta se ve dañada por los constantes aumentos en la temperatura; dado que, según algunos estudios, el rendimiento de las cosechas en algunos países del norte podría disminuir hasta en un 50% para 2020, y los ingresos netos procedentes de las cosechas podrían llegar a reducirse hasta un 90% para el 2100. (Tamiotti, et al. 2009, p.9)

De igual manera el turismo y la pesca son dos actividades que podrían resultar vulnerables ante el cambio climático, esto por las alteraciones de la cubierta de nieve en algunos países, la degradación de las costas, aumento en la temperatura y los fenómenos meteorológicos extremos. Según la OEC solamente en Costa Rica las hortalizas representan un 10% del total de importaciones, lo que indica que problemas en este sector causaría grandes pérdidas económicas en la economía nacional.

Además, de los efectos negativos en las actividades comerciales, se podrían apreciar grandes efectos en la infraestructura y rutas comerciales más comunes, los edificios, ferrocarriles y puentes pueden verse afectados por el aumento del nivel de mar y los posibles fenómenos meteorológicos como huracanes e inundaciones. Una vez analizadas las posibles consecuencias, queda evidenciado que ambos términos pueden afectarse mutuamente, así es necesario mantener un balance entre ambos e informar a los profesionales en esta área la necesidad de una ley que regule los efectos que estos podrían producir. (Berg, 2014)

Curva Medioambiental de Kuznets

La curva medioambiental de Kuznets es una de las herramientas más utilizadas al momento de verificar la manera como un país está distribuyendo sus ingresos, esto con el propósito de distinguir cómo las acciones realizadas con estos repercuten en el ecosistema. Lo que esta curva busca es explorar la relación existente entre crecimiento económico y calidad ambiental. Este método expone que la calidad del medio ambiente mejora con el incremento en el ingreso. (Correa et al. 2005, p. 15)

Un problema con el que se cuenta actualmente es que no existe una herramienta confiable que indique la manera en que la utilización de los ingresos de un país afecta al medio ambiente, por lo que a pesar de que la Curva de Kuznets no es tan exacta como se desearía es el único método destinado a evaluar las variables anteriormente mencionadas. Es importante señalar este concepto porque a lo largo del proyecto se tomará en cuenta esta herramienta; ya que permite visualizar el avance de distintos países en cuanto a la contaminación ambiental producida por cada uno, de manera que se logre presenciar cuales muestran mayor dificultad al momento de tomar decisiones que podrían causar daños al ecosistema.

Gracias a un estudio elaborado por la ONU en el año 2004 se logró demostrar que la contaminación ambiental se encuentra presente especialmente en los países desarrollados, por este motivo naciones como Estados Unidos y China logran un porcentaje contaminante de al menos un 22.2% y un 18.4% respectivamente. Es bien conocido que ambas naciones lideran las exportaciones a nivel mundial, de manera que es cada vez más preocupante que dos potencias mundiales se encuentren a su vez entre los países más contaminantes.

Como el tema de la mejora ambiental está tomando fuerza, cada vez más países intentan tomar medidas para reducir el impacto negativo. En el caso de China ya se han tomado normas para lograrlo, pero la situación en Estados Unidos es distinta. Esta nación acumula el 40 % de la deuda climática mundial por los daños causados en el medio ambiente. (Agencia EFE, 2015)

El resultado de la Curva de Kuznets para ambas naciones como era de esperarse es negativo, demostrando que, a pesar de los ingresos que recibe cada uno anualmente, ninguno está destinando una cantidad suficiente para reducir el dióxido de carbono de las actividades ejecutadas. Es claro que las medidas ecológicas deben imponerse desde los países más grandes para que se empiece a considerar como un tema relevante en las demás naciones.

A pesar de que Costa Rica es un país pequeño y es considerado a nivel mundial como un país verde, la curva tampoco muestra un resultado favorable, gracias a las estadísticas se logró afirmar que el crecimiento económico afecta a la contaminación ambiental y simultáneamente, la contaminación ambiental también afecta al crecimiento económico del país. Según el Ministerio de Hacienda los ingresos de Costa Rica se utilizan principalmente en tres cuentas, la de gastos corrientes, gastos de capital y la de transacciones financieras.

En el desglose de las cuentas anteriormente mencionadas no se visualiza ningún monto destinado a la protección ambiental, lo que justificaría porqué la curva muestra un resultado negativo. Es claro que Costa Rica debe brindar un porcentaje económico para la conservación del medio ambiente, si se estima que es lo que caracteriza al país. La nación ha tomado muchas decisiones que han marcado un avance en el tema de la contaminación, por lo que cumplir una acción como esa aumentaría la reputación ecológica de los costarricenses.

La contaminación ambiental es un problema que afecta a todos, así las acciones de una nación repercuten indirectamente en las demás, los resultados de las curvas son alarmantes y demuestran que independientemente del tamaño del país, la contaminación está siempre presente, se enfatiza así una prueba más de que las medidas medioambientales son más necesarias que nunca.

Respuesta a la Contaminación Medioambiental

Una vez analizadas las consecuencias que se podrían efectuar a causa de la contaminación ambiental, es más sencillo comprender el porqué es tan necesario para los habitantes de cada país cambiar su manera de pensar en cuanto a la situación del ecosistema. A pesar de que la creación de una ley que regule al comercio y al medioambiente sería la solución más favorable para el planeta, se conoce que su elaboración es complicada. Pese a que su empleo sería el recurso más conveniente, no es el único método para reducir el porcentaje contaminante de un país, lo cual es un punto favorable.

Entre las posibles soluciones que se podrían poner en práctica para disminuir este problema se encuentra la correcta utilización de la energía en el transporte, los edificios y la industria, esto porque entre los factores más contaminantes del comercio se

encuentran los medios de transporte utilizados para desplazar los bienes y la enorme cantidad de humo tóxico expulsado por las grandes industrias al fabricar productos para el consumo humano.

A pesar de que es difícil reducir la cantidad de camiones, aviones y barcos destinados al transporte de mercancías, se podría utilizar la opción más favorable con el medioambiente. Según un estudio elaborado por la OMC, el transporte marítimo internacional representa el 11,8% de la contribución total del sector del transporte a las emisiones de CO₂. La aviación representa el 11,2%, el ferrocarril un 2% y el transporte por carretera representa la mayor proporción, con un 72,6%, lo cual evidencia que el tráfico marítimo es el más eficiente en términos de emisiones de carbono, lo que debería evaluarse al momento de gestionar las compras y ventas internacionales.

Asimismo, se podría optar por la utilización de acuerdos multilaterales con diferentes países, de manera que se pueda garantizar que las naciones que formulan el intercambio de bienes están a su vez cumpliendo idénticos estándares ecológicos que la otra parte, de este modo es más sencillo identificar a los países que no acatan las normas establecidas y cobrar una multa según la gravedad de la situación.

El GATT y el Medio Ambiente

El Acuerdo General sobre Comercio y Aranceles se creó en el año 1947 con el propósito de fijar un conjunto de pautas de alcance comercial y concesiones arancelarias, de manera que los países asociados a este acuerdo pudieran reducir las restricciones comerciales impuestas a los bienes importados y tuvieran la oportunidad de acelerar su crecimiento económico (Pérez, 2008). Las cláusulas de este han estado en constante innovación conforme el comercio se desarrolla, de manera que ahora cuenta con artículos que regulan prácticamente todos los aspectos importantes relacionados con el comercio.

A pesar de la importancia que se le ha otorgado a la situación medioambiental actualmente, este acuerdo carece de un artículo en específico que indique las restricciones o sanciones que afrontan las empresas al momento de comerciar, las únicas cláusulas que mencionan de una manera indirecta al comercio y al medio ambiente son el número I, III y XX. En el primer artículo se comenta acerca de la nación más favorecida, y consiste en que los países miembros del GATT deben conceder los mismos artículos, bajo idénticas condiciones, a todos los miembros del Acuerdo.

En el tercer artículo, que se complementa con el primero, indica que los países miembros no pueden otorgarle a la importación de bienes un tratamiento no menos favorable que a los productos nacionales. Es decir, una vez ingresado el producto al país, debe recibir el mismo trato que su similar nacional. El problema de estos dos artículos es que, si un país aceptó la utilización de una política ambiental, la podrá aplicar únicamente si la otra parte también la apoya, de manera que no se puede reducir o cobrar un ingreso extra por un bien, si las dos partes no se encuentran en igualdad de condiciones.

De igual manera es importante resaltar que ambos artículos están relacionados con el nuevo Acuerdo sobre Obstáculos Técnicos al Comercio, en este acuerdo, que es parte del GATT, se reconoce la necesidad de proteger al medio ambiente y se permite la adopción de medidas restrictivas al comercio para cumplir su protección. (Larach M. , 2000).

Finalmente se hace una ligera referencia al comercio y medio ambiente en el artículo XX del GATT, en donde indica en los sub artículos “b” y “g”, la importancia de proteger al ecosistema y los recursos naturales agotables. Es importante mencionar que este acuerdo no representa de una manera gráfica la problemática ambiental, pues en el año de su creación este no era considerado un problema de gran relevancia. Pese a la importancia que tiene este acuerdo para el comercio actualmente y los años que han transcurrido desde su elaboración, no se han agregado nuevas cláusulas que traten este tema directamente.

Gracias al artículo anteriormente mencionado, los países miembros del GATT tienen la facultad de rechazar la entrada de un bien que podría afectar la salud humana, animal o para proteger los recursos agotables de su nación, sin ser considerado discriminación, siempre y cuando esto pueda ser justificado científicamente ante los entes encargados. Actualmente, lo que se está tratando de desarrollar, es alcanzar metas ambientales sin que estas se conviertan en un obstáculo para el comercio. Una manera de alcanzar este objetivo es utilizando mayormente estándares internacionales que de nacionales, sin embargo, esto no funcionaría si no se revisa el desarrollo de cada país y sus limitaciones

A pesar de que la adición de este objetivo en el acuerdo facilitaría la manera de intercambiar bienes de una manera menos dañina para el ambiente, hasta el momento es solo un anhelo porque no se han tomado las medidas necesarias para poder concretarlo. Incluir esta meta es considerada una de las mejores opciones para contar con una ley que regule ambos términos, porque el acuerdo fue establecido y aceptado por los entes reguladores y la inclusión de un objetivo más no cambiaría su esencia.

Dumping Ecológico

El comercio internacional es una actividad fundamental para el desarrollo de los seres humanos, gracias a este, muchos países han logrado aumentar sus ingresos y mejorar sus procesos productivos y tecnológicos en muchos aspectos. Como toda actividad comercial, el comercio cuenta con desperfectos que hacen que, de una u otra manera, un país se vea más favorecido que otro a causa de las regulaciones con las que el comercio cuenta.

Diversas naciones se aprovechan de estos inconvenientes presentes en el comercio y recurren a cometer prácticas desleales, como lo es el conocido dumping. Esta acción consiste en vender un producto idéntico en un mercado internacional a un precio más bajo

que el fijado en su mercado nacional. Existen diversos tipos de dumping, sin embargo, se comentará específicamente acerca del ecológico.

El dumping ecológico se refiere a la situación en la que un gobierno utiliza estándares ambientales estrictos o flexibles para su propio beneficio. Es decir, a los productores nacionales les aplican medidas flexibles, de manera que estos obtengan una ventaja competitiva contra la competencia internacional, y a los productores internacionales les solicitan requisitos ambientales más estrictos como condición para que puedan ingresar sus bienes a la nación, por lo que estos deben invertir más en sus procesos productivos para cumplir con las exigencias del país importador. (García, 2010 p. 478)

A pesar de que esto no encaja en el concepto de dumping mencionado anteriormente, es importante resaltar que en ciertas ocasiones se puede demandar a empresas de cometer esta práctica desleal a pesar de que vendan sus productos en el mercado internacional al mismo precio que en el nacional, debido a que puede suceder que el costo real de producción de las mismas sea demasiado bajo si se compara con el costo de producción de las demás empresas; ya que a esta se le pudieron haber exigido menores medidas medioambientales en el país en donde se fabricaron los bienes.

En muchos casos las medidas que utilizan los países para realizar este tipo de dumping, se resume a un costo adicional por la degradación ambiental ocasionada por su actividad productiva, como por ejemplo costos por la contaminación, el agotamiento de recursos naturales, pérdida de biodiversidad, etc. Los productores que forman parte de diversos programas ecológicos o adoptan medidas verdes en su empresa, se encuentran en una desventaja competitiva frente a los productores que no lo hacen, porque estos se ven obligados a pagar este monto adicional.

En ciertos casos, esta excusa ambiental es utilizada por países desarrollados que no desean importar productos de naciones en desarrollo, generalmente porque dudan de la calidad del bien, por lo que rechazan la entrada de estos justificando que no cumplen

con los estándares ambientales exigidos. Un caso que ilustra este tipo de dumping, se pudo observar hace unos años atrás, el mismo es conocido como el caso “Camarones – Tortugas”.

Este caso comenzó cuando se descubrió que las tortugas marinas que se encontraban en Estados Unidos estaban amenazadas por culpa de las actividades de los seres humanos. Esto debido a que ciertos pescadores utilizaban redes para la pesca de camarones, sin saber que las tortugas también quedaban atrapadas en estos instrumentos. Al percatarse de este inconveniente, Estados Unidos diseñó un tipo red único, conocido como Turtle Excluding Devices o TEDs. Una vez que se confirmó que estos dispositivos funcionaban a la perfección, el gobierno norteamericano declaró su uso obligatorio para todos los pesqueros de camarones de esa nación que se encontraban en zonas donde había probabilidades de encontrar tortugas marinas.

Esto para muchos empresarios estadounidenses fue considerado como dumping ecológico porque únicamente estos debían cumplir con esta regla, los extranjeros que deseaban exportar el mismo producto podían hacerlo sin la necesidad de utilizar este tipo de redes, lo cual les daba una ventaja competitiva. Por este motivo, Estados Unidos tomó la decisión de no recibir productos de este tipo de ningún país si no contaban con un documento que certificaba que estos utilizaron instrumentos que no ocasionaban daños a esta especie marina.

Muchos países denunciaron el accionar de Estados Unidos, por lo que después de diversas disputas, este tuvo que modificar su ley. Una vez desarrollado este caso en el Órgano de Apelación de ese entonces, se llegó a la solución de que Estados Unidos debía habilitar programas de conservación medioambiental basado en la utilización de TEDs, para que finalmente, su medida fuera aprobada por la OMC.

A pesar de que en este caso Estados Unidos impuso la medida ecológica con el propósito de ayudar al medio ambiente, y no con el objetivo de beneficiar a sus

productores, se pudo apreciar claramente cómo funciona el dumping ecológico. Básicamente, esto es lo que hacen las naciones, justifican que están buscando el bienestar ambiental cuando lo único que desean es imponer medidas adicionales a los productores extranjeros para proteger a los nacionales, como es el caso de la “Gasolina Reformulada”.

En este, al igual que el anterior, Estados Unidos es el protagonista, pero esta vez junto con dos países más, los cuales son Venezuela y Brasil. En este caso se pudo apreciar que Estados Unidos rechazó el ingreso de la gasolina proveniente de estas naciones, justificando que las mismas no cumplían con los estándares ecológicos que ellos solicitaban. Las empresas gasolineras estadounidenses contaban con recursos tecnológicos con los cuales las compañías brasileñas y venezolanas no, por lo que claramente no iban a cumplir con sus expectativas ambientales. (García, 2010 p. 488)

Una vez analizado este caso, se llegó a la conclusión de que Estados Unidos no tenía fundamento para rechazar estos bienes, por lo que su solicitud quedó invalida. Igualmente, al final se logró comprobar que la gasolina estadounidense, la brasileña y la venezolana, tenían exactamente la misma calidad, lo cual ayudó a solucionar el caso.

Así como estos casos, existen muchos otros en donde se puede apreciar la presencia del dumping ecológico, estudiar estas situaciones es importante tomando en cuenta que nos resaltan puntos importantes como, por ejemplo, la importancia de conocer acerca de estos temas y la importancia de reconocer las instituciones en donde es posible solucionar conflictos relacionados al comercio y al medio ambiente.

Bonos de Carbono

El efecto invernadero es uno de los temas que ha tomado más protagonismo a lo largo del tiempo, este, es un fenómeno ocasionado por los gases con capacidad de absorber y emitir el calor, como el Bióxido de Carbono, el Metano, el vapor de agua y

otros. Este fenómeno se encarga de absorber las radiaciones infrarrojas emitidas por la superficie, impidiendo que estas se salgan al exterior, lo que permite que haya un aumento en la temperatura de la Tierra. Si este efecto no existiera, los seres humanos no serían capaces de habitarla, debido a que las temperaturas de la misma podrían llegar hasta los 34° bajo cero. (Aversano et al, 2006, p. 6)

A pesar de que este efecto es beneficioso como tal, actualmente se ha visto perjudicado por diversas acciones de los seres humanos, como las actividades industriales, agrícolas y la deforestación, lo que genera que la temperatura aumente aún más de lo que debería, ocasionando el calentamiento global. Por este motivo, se ha intentado buscar una solución a este inconveniente en diversos acuerdos internacionales, un ejemplo de esto es el Protocolo de Kioto.

Este protocolo fue creado con el propósito de reducir en un 5.2% las emisiones de gases de efecto invernadero en el mundo, con relación a los niveles de 1990, durante el periodo de 2008 al 2012, sin embargo, su duración se extendió hasta el año 2020. A pesar de que este acuerdo no fue aceptado por muchos países, este propuso herramientas que han sido de gran utilidad para el sector ecológico y que incluso aún se siguen utilizando para ese mismo propósito. Un ejemplo de esto, son los bonos de carbono.

Este instrumento es un mecanismo creado para descontaminar o reducir las emisiones contaminantes con las que cuentan el Planeta. Lo que se busca es que, por medio de estos, las naciones industrializadas puedan adquirir bonos de carbono en aquellos países en desarrollo que cuentan con un bajo porcentaje de emisiones contaminantes. (Lobos, et al, 2005, p. 42)

Este elemento ofrece incentivos económicos a las empresas privadas con el fin de que sean estas las que contribuyan a la mejora de la calidad ambiental y que, por medio de las mismas, se logre regular la contaminación que estas producen al momento de realizar sus procesos productivos. (Biodisel, 2008) La organización encargada entregar

estos bonos a los países que lo soliciten es la ONU, sin embargo, esta institución no otorga bonos a cualquier nación sin que esta antes demuestre que los bonos se están adquiriendo únicamente para ayudar al medio ambiente.

Existen diversos requisitos que las compañías deben cumplir para lograr adquirir estos bonos, como, por ejemplo, demostrar que han incursionado en la mejora de sus procesos tecnológicos, deben superar una prueba para determinar el nivel de reducción de gases con los que cuentan al momento de comenzar el proceso y realizar una presentación en la ONU demostrando los dos puntos anteriores para que, en caso de aprobación, se le proceda a entregar los certificados de carbono.

A pesar de que se ha dudado de la veracidad de funcionamiento de estos bonos, hoy en día existe un mercado de compra y venta internacional bastante amplio, al punto de que los mismos se logran vender desde los 5 hasta 7 dólares por unidad. En el caso de Costa Rica, el país comenzó con este negocio desde el año 2013, estimando recibir un total de ingresos de US\$63 millones por este concepto. (Gómez Arce, 2013)

Los bonos de carbono están perdiendo su popularidad, principalmente porque las empresas prefieren buscar métodos por ellos mismos para ayudar al ambiente, lo cual, a pesar de que es una buena noticia, indica que Costa Rica podrá apreciar menos ingresos económicos de lo esperado en cuanto a la venta de esta herramienta. Se sostiene que con el dinero recolectado por estos bonos se logre ampliar la cobertura del Programa de Pago por Servicios Forestales y se consiga financiar el Programa Acción Clima. (Soto, 2013)

Es importante resaltar que, a pesar de que estos certificados se venden con la descripción de que reducen la contaminación, esto no es del todo cierto. Los gases que se buscan disminuir, jamás se eliminan del ambiente, tampoco se reducen o al menos no le da manera en que lo describen. Lo que estos bonos hacen es que por medio de acciones se logre reducir el impacto que estos gases generan al ecosistema, sin embargo, como se mencionó anteriormente, estos fluidos siempre están presentes. (Lobos, et al, 2005)

A pesar de esto, estos bonos si deben ser considerados como una opción, debido a que regulan eficazmente la manera en que las empresas contaminan y cómo lo solucionan. Igualmente, generan ingresos económicos adicionales para el país que los implementa ocasionando que estos puedan ser ocasionados para cumplir el mismo propósito. Pese a que los bonos deben ser actualizados para corregir diversos errores, son una excelente opción para las empresas y fabricas más contaminantes.

Los Tratados Comerciales y su Impacto Ambiental

Los Tratados de Libre Comercio (TLC) son acuerdos comerciales firmados por dos o más países que determinan aranceles mutuos entre sí, así como la reducción de barreras no arancelarias para el comercio de bienes y servicios entre ambos. (Cañada, 2015) Los TLC tienen como principal objetivo facilitar la actividad comercial para los países miembros, lo que explicaría por qué existe una cantidad tan amplia de estos contratos.

Dado que el tema medioambiental ha tomado tanto protagonismo, se ha buscado la manera de favorecer este argumento mediante la utilización del comercio, de forma que a este no se le atribuya tanta responsabilidad por la contaminación ambiental. Una de las herramientas que se están empleando para lograrlo, es la incorporación de disposiciones ambientales en el texto de estos acuerdos con el fin de que cada país miembro, tenga la obligación de salvaguardar el bienestar ecológico.

A pesar de que esta iniciativa ambiental es tomada por muchos como un gran logro, aún no se ha podido demostrar al 100% que incluir disposiciones ambientales en estos tratados genera realmente un beneficio para los países, debido a que el análisis para conocer esta respuesta es bastante extenso y debe tomar en cuenta diversos aspectos como por ejemplo las medidas de política relacionadas al acuerdo como las barreras arancelarias

o subsidios, los efectos económicos de las medidas o acuerdos comerciales y por último, los impactos ambientales de los efectos económicos analizados. Miguel et al. (2011)

Existen dos estudios que comentan acerca de este tema, el primero es conocido como: “¿La creación de comercio está a la altura? Un reexamen de los efectos de los acuerdos comerciales regionales” el cual fue analizado por Sucharita Ghosh y Steven Yamarik en el año 2006, mientras que el segundo, fue titulado como: “¿Los acuerdos comerciales regionales son acuerdos con disposiciones ambientales que reducen las emisiones? ”, el cual fue analizado por Leila Baghdadi, Inmaculada Martínez-Zarzoso y Habib Zitouna en el año 2013.

El primer análisis se encargó de evaluar los efectos sobre el medioambiente de los TLC en general utilizando datos del año 1990, mientras que el segundo buscó comparar los TLC antes y después de contar con disposiciones ambientales. Según los autores del primer estudio, se logró demostrar lo siguiente:

Los TLC reducen la contaminación, pero el efecto es indirecto y se deriva del efecto positivo que el aumento del comercio tiene sobre el ingreso per cápita, y este a su vez sobre la calidad del medioambiente. En cambio, no se encuentra evidencia de la existencia de un efecto directo.
(Ghosh, et al, 2006)

Mientras que el segundo estudio logró comprobar completamente lo contrario, defendiendo que sí existen evidencia de efectos directos para todos aquellos países que implementan los TLC con estas disposiciones ambientales, pero únicamente para los países que incluyen estas disposiciones y no para aquellos que adhieren aspectos medioambientales como es el caso de TLC Costa Rica - Canadá

A pesar de que ambos estudios tienen sus contradicciones, lograron demostrar que de una o cierta manera estos tratados sí influyen de una manera positiva para los países que lo ponen en práctica. Por lo que actualmente hasta un 25% de los Tratados Comerciales incluyen cláusulas medioambientales, se ha intentado mejorar la manera en que estos acuerdos influyen al medio ambiente por lo que las disposiciones ambientales cada vez son más específicas.

Asimismo, es importante mencionar el Acuerdo sobre Bienes Ambientales, que al igual que los TLC, ha tratado de incluir disposiciones verdes en las diversas actividades comerciales. El mismo cuenta con 46 miembros, incluido Costa Rica, y buscarán eliminar los impuestos a los productos ambientales con el propósito de proteger al medio ambiente y al clima. Una vez que se ponga en práctica este acuerdo, se comenzará a utilizarlo como ejemplo para reconocer las distintas maneras en que se pueden mejorar los TLC y estas disposiciones ambientales. (Organización Mundial del Comercio, 2016)

Tecnología como solución a la contaminación

Desde hace muchos años atrás, la tecnología ha sido considerada como una herramienta facilitadora para los seres humanos, dado que reduce y facilita procesos de las actividades diarias. Así como esta es utilizada como un mecanismo facilitador y de entretenimiento, se ha intentado que la misma, funcione como una herramienta para combatir la contaminación ambiental.

La tecnología se ha utilizado para crear materiales biodegradables, químicos amigables con el medio ambiente, medios de transporte y maquinas ecológicas y se espera que esta sea la respuesta para encontrar un sustituto de una sustancia tan contaminante como lo es el petróleo. La única manera de disminuir la contaminación mundial, es mediante la creación de nuevas medidas ambientales, dado que las actuales no han sido tan eficientes como se esperaba en un principio.

Gracias a los avances tecnológicos, muchas empresas han logrado mejorar sus procesos productivos y la manera de desechar sus residuos, lo que les ayuda a disminuir costos y a colaborar con el planeta. Existen diversas maneras de colaborar con el medio ambiente, sin embargo, la mayoría de personas lo evitan porque consideran el proceso tedioso o porque no están recibiendo algo a cambio.

Diversos países como Alemania, han analizado el problema y decidieron crear una manera innovadora de ayudar al medio ambiente y recibir beneficios por eso. Se creó una máquina que busca que los habitantes comiencen a responsabilizarse por sus propios desechos y que sean ellos mismos quienes les exijan a las empresas crear productos con materiales reciclables para que luego puedan recibir las ventajas al reciclar. (Navarro, 2017)

En Costa Rica se decidió crear una estrategia similar que funciona con el teléfono móvil, de manera que las empresas afiliadas reciban dinero en efectivo por reciclar sus desechos y los consumidores obtengan incentivos como helados, entradas al cine, descuentos en restaurantes, pan u otros alimentos únicamente reciclando. Lo que se busca es que esta actividad sea cada vez más común entre los habitantes de la nación. (Artavia, 2017)

Se espera que, con el avance de los procesos tecnológicos, cada vez las empresas tengan menos excusas para no ayudar al medio ambiente, dado que la población mundial está en constante crecimiento y se debe hacer algo al respecto. El comercio es un excelente canal que se encargará de unir la tecnología verde con la que cuenta cada país para que se vaya expandiendo a nivel mundial y que cada nación seleccione la que mejor se adecue a sus necesidades, de manera que poco a poco sea una obligación que cada empresa cumpla con estándares ambientales para que los consumidores hagan uso de esta.

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

Enfoque de la Investigación

La presente investigación se elaborará bajo el enfoque cualitativo, esto con el objetivo de adoptar una metodología que permita comprender el vínculo existente entre el comercio internacional y el medio ambiente desde el punto de vista de las personas que participan de la actividad habitualmente, por lo que será necesaria la recolección de datos que manifiesten y soporten la información encontrada. (S. J. & R. , 2000)

Como en este tipo de enfoque la información es amplia y variada, se utilizarán diferentes instrumentos para administrar los datos. Asimismo, se pretende analizar el problema planteado bajo distintas perspectivas, por medio de datos relevantes que brinden las personas que se encuentran laborando o tienen un amplio conocimiento en estas áreas.

Diseño de la Investigación

Para la presente investigación se utilizará una metodología naturalista o interpretativa, por medio de dos herramientas facilitadoras para la recolección de datos, desde un enfoque netamente cualitativo. Inicialmente se efectuará el análisis de contenido de la información investigada a lo largo del proyecto, posteriormente se desarrollarán entrevistas a profundidad a los especialistas en el ámbito del comercio internacional y medio ambiente, de manera que se logre ampliar los datos recolectados por medio de experiencias y situaciones que han marcado su carrera como profesionales.

Es importante mencionar que existen distintos factores que pueden interferir en la investigación, dado que el presente estudio es de carácter internacional, por lo que el estilo de vida de la sociedad y la cultura característica de cada país son distintos. Esto genera que el tema en estudio requiera ser contemplado desde distintas perspectivas según la ubicación geográfica, con el fin de confirmar que la economía o recursos naturales de un país no se verían afectados en caso de la existencia de una ley que regule al comercio y medio ambiente.

Fuentes de la Investigación

Muestra

El estudio se formalizará gracias a la información brindada por los profesionales que trabajan en nueve empresas, citadas a continuación: Quality Coffee S.A., CECA S.A., CAFINTER, Café Capris S.A., entre otras. Es importante mencionar que no se evaluará ningún factor relacionado con la edad o nivel económico, sin embargo, se considerarán en su mayoría a los expertos que residen en las provincias de Cartago y San José por cuestiones meramente de logística.

En la presente investigación se utilizará un tipo de muestra intencional, es decir, aquella que se selecciona con base en el conocimiento de una población o propósito del estudio, esto porque esta categoría permite la obtención de muestras representativas. Asimismo, permite al investigador seleccionar directa e intencionadamente los individuos de la población por estudiar. (QuestionPro, 2011)

Es decir, la muestra será la información proporcionada por los profesionales que tienen amplio conocimiento en temas relacionados con el comercio internacional y el medio ambiente de manera que por medio de sus experiencias y puntos de vista se pueda apreciar la manera como ciertas acciones repercuten al entorno.

A continuación, se adjuntará una tabla con detalles acerca de las personas por entrevistar, de manera que se logre comprender por qué fueron elegidos para dar su opinión acerca de este tema.

Tabla 1: Personas Entrevistadas

Entrevistado	Institución / Empresa	Puesto
1	CECA S.A	Encargado de exportaciones Se eligió por su amplio conocimiento en el tema de exportaciones.
2	Quality Coffee S.A	Propietaria de Quality Coffee S.A. Se seleccionó debido a sus métodos de exportación e importación de café mediante términos ecológicos.
3	Café Capris	Encargado de importaciones. Se eligió por su amplio conocimiento en el tema de importaciones.
4	Ministerio de Ambiente y Energía	Encargada del departamento de comercio y desarrollo sostenible. Se seleccionó por su conocimiento en el tema ambiental.
5	CAFEX S.A	Encargado del tema de exportaciones. Se eligió por su experiencia en el área de comercio.
6	FastCargo	Empleado en el área exportaciones y contenedores.

		Se eligió por su experiencia en el área de comercio.
7	CAFINTER	Conocimientos en el ámbito del comercio internacional.
8	Asociación Costarricense por el Medio Ambiente	Miembro de la Asociación. Se eligió por su conocimiento al medioambiente.
9	Tesoros del Café	Conocimientos en el ámbito del comercio internacional.
10	Café del Valle	Conocimientos en el ámbito del comercio internacional.

Fuente: (Elaboración propia con datos de la investigación, 2018)

Fuentes de Información

Fuentes primarias

Una fuente primaria de información se define como aquella que contiene datos nuevos y originales. Se tratan de documentos que cuentan con toda la información necesaria, es decir, no requiere completarse con una fuente adicional. (Losantos Viñolas, 2011, pág. 7) Entre las fuentes primarias de información que se utilizarán para realizar esta investigación se encuentran los libros, periódicos, documentos oficiales de instituciones públicas, informes técnicos, reglamentos y demás información que resulte relevante para encontrar solución a la pregunta planteada.

Fuentes Secundarias

Según Losantos, las fuentes de información secundarias se definen como aquellas que proporcionan información acerca de los documentos que pueden brindar los datos solicitados. Generalmente esta clase de información se utiliza para encontrar fuentes

primarias. (2011) En el caso de esta investigación se utilizarán las bibliografías, enciclopedias y antologías que traten temas relacionados al investigado.

Unidades de Análisis de la Investigación

Políticas Internacionales

Una política internacional se define como una actividad orientada en forma ideológica a la toma de decisiones de un grupo para alcanzar ciertos objetivos, es una manera de ejercer el poder con la intención de resolver o minimizar el choque entre los intereses encontrados que se producen dentro de una sociedad. (Pérez Porto & Gardey, 2012) Mediante esta investigación se pretende exponer las políticas internacionales que regulan al comercio y medio ambiente, así como las instituciones que las ponen en práctica, de manera que los comerciantes se familiaricen con estas y puedan utilizarlas en conflictos futuros.

Las leyes con parámetros internacionales con las que se cuenta actualmente son diversas y cuentan con múltiples ramas según el conflicto, eso sin mencionar que varían dependiendo de la institución que la esté empleando lo que genera que esta unidad sea bastante extensa y tenga amplias categorías de estudio.

Posibles soluciones

A pesar de que las políticas internacionales se consideran el método más eficaz para reducir la contaminación del planeta, no son la más simples para aplicar ni la única opción para emplear, por lo que es fundamental analizar diversas soluciones que permitan alcanzar el objetivo de reducir el porcentaje contaminante con el que se cuenta actualmente. A lo largo del tiempo se han tratado de implementar medidas que regulen al comercio y al medio ambiente, como la reducción de impuestos a los productos amigables con el ambiente o el cobro adicional ante los productos que no cumplan con

estándares ecológicos básicos, sin embargo, estas normas no se han logrado globalizar por la oposición de ciertos países ante esta normativa.

El problema actual es que la mayoría de soluciones se consideran un obstáculo al comercio y podrían utilizarse como una forma de proteccionismo comercial, por lo que se consideró que la mejor manera de valorar una normativa como viable es que cumpla con tres características básicas, primero, que esta no incumpla nada que se haya legalizado en la OMC, segundo, que incluya la capacidad de los países en desarrollo y por último que cumplan las normas establecidas por el país importador, por lo que es bastante difícil que una normativa cumpla las tres condiciones y se considere una verdadera opción por elegir. (OMC, 2009)

Se deben analizar las soluciones existentes y futuras para encontrar un balance entre ambas y que de esta manera el comercio siga influyendo de una manera positiva como lo ha intentado desde hace tantos años atrás.

Instrumentos Utilizados en la Investigación

Cuestionario

El primer instrumento que se utilizará para la recolección de datos es el cuestionario. El mismo es un instrumento de recaudación de información, compuesto por un listado de preguntas; cuyo propósito es solicitar información referente a un problema objeto o tema de investigación. (Miguel Torres, y otros, 2009, pág. 3) Se decidió este método como primera herramienta de recaudación de datos puesto que es sencillo de aplicar y brinda la información precisa si se logra plantear las preguntas correctas. El cuestionario es la base para una entrevista exitosa por lo que es necesario elaborarlo previamente.

Entrevista

La segunda herramienta por utilizar es la entrevista, al igual que el anterior consiste en una serie de preguntas, sin embargo, esta contempla los datos recolectados en el cuestionario para generar nueva información. Esta técnica es la más importante porque se logra obtener información precisa por parte de los profesionales que actualmente se encuentran laborando o tienen un amplio conocimiento en el ámbito del comercio internacional y medio ambiente.

A pesar de que los datos suministrados por libros, enciclopedias, páginas web y demás son de suma importancia, la información facilitada por lo profesionales elegidos cuidadosamente para esta investigación lo es aún más, dado que este proyecto se enfoca en elementos que son vistos por ellos como un diario vivir, esto genera que puedan brindar información adicional acerca del tema mediante su opinión, señalando errores comunes, consejos y cualquier información adicional que consideren trascendental para elaborar la investigación.

Proceso para la Recolección y Análisis de Datos

Para completar el proceso de recolección de datos se siguió un proceso de dos pasos aproximadamente. El primero consistió en la búsqueda de información secundaria por medio de libros, tesis, páginas web, entre otros. Seguidamente, se procedió a corroborar la información anteriormente descubierta mediante entrevistas a personas con conocimientos en el ámbito.

El procedimiento para efectuar las entrevistas se dio de la siguiente manera: Inicialmente se planteó una lista de las posibles personas que contaban con capacidades para responder la entrevista de una manera eficaz. Seguidamente, se procedió a contactar a cada uno de los candidatos por vía telefónica para saber su disposición para responder las preguntas planteadas.

Tercero, se coordinó una fecha que conviniera a ambos para aplicar la entrevista. Para obtener información más precisa se solicitó autorización para grabar la conversación

de manera que no se perdiera ningún detalle relevante. Una vez recolectada la información se procedió a reescribir las respuestas en el programa Word y por último se utilizó la información brindada en la presente investigación.

Para analizar la información recolectada se utilizará el método analítico, definido como un medio para llegar a un resultado mediante la descomposición de un fenómeno en sus elementos constitutivos. Es una herramienta bastante eficaz porque permite conocer más de la unidad de estudio. Asimismo, permite explicar, hacer analogías y comprender mejor el comportamiento de la unidad para que se puedan establecer nuevas teorías. (Ruiz, 2008)

Para estudiar el vínculo entre el comercio internacional y el medio ambiente, se analizarán las respuestas de los entrevistados, de manera que se puedan adquirir diferentes divisiones según sus manifestaciones para proceder a convertirlas en categorías de análisis, esto con el propósito de procesar la información y no excluir aspectos relevantes de la investigación y obtener resultados más concretos.

Una vez que se logre visualizar dónde radica el problema, se podrá suministrar la información necesaria para solucionar los conflictos desde una perspectiva política – legal. Finalmente, se concluirá y recomendarán posibles soluciones equitativas para ambas partes.

CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS

En el presente capítulo se elaborará el estudio de los resultados obtenidos en las entrevistas a los profesionales en el área del comercio internacional y el medio ambiente. El capítulo se encuentra estructurado de la siguiente manera: primeramente, se mostrará una tabla que ilustre las unidades de análisis junto con las categorías derivadas de estas. Seguidamente, se analizará la información suministrada por los entrevistados para encontrar una respuesta al problema planteado.

Se considera indispensable para este capítulo la utilización de fuentes de información externas, de manera que se puedan ampliar los datos recolectados y se le brinde un soporte científico al estudio. Es importante mencionar que una vez que se logre describir y examinar las unidades y categorías por estudiar, se concluirá con un apartado de interpretación, capaz de funcionar como respaldo adicional para esta investigación.

Tabla 2: Unidades y Categorías de Análisis, 2018

Unidad	Categoría
Políticas Internacionales	<ol style="list-style-type: none"> 1. Desconocimiento del tema. 2. Tienen conocimiento del tema. 3. Se consideran un obstáculo al comercio. 4. No se consideran un obstáculo al comercio. 5. Norma de Obstáculos Técnicos al Comercio 6. Normas ISO. 7. Acuerdos multilaterales sobre medio ambiente. 8. Normas de Protección al medio ambiente. 9. Restricciones ambientales son necesarias 10. Derrame de petróleo

	<ol style="list-style-type: none"> 11. Contaminación y depredación de especies marinas. 12. Comité Ambiental de la OMC 13. Protección del agua 14. Acuerdo París sobre Cambio Climático 15. Adaptaciones ambientales son un gasto 16. Tecnología para reducir costos 17. Calentamiento Global y el Cambio Climático 18. Consecuencias ambientales 19. Certificados ambientales 20. Químicos en la agricultura 21. Utilizar certificaciones ambientales
Posibles soluciones	<ol style="list-style-type: none"> 1. Instituciones encargadas de solucionar conflictos 2. Mejorar economía del país. 3. Fomentar la consciencia ambiental a comerciantes. 4. Desconocimiento de la manera en que se podrían solucionar conflictos. 5. Costo/beneficio del comercio.

Fuente: Elaboración Propia con base a las entrevistas realizadas, 2018

Unidad de Análisis 1: Políticas Internacionales

Para comprender de una manera más adecuada la unidad de análisis seleccionada, es importante señalar el concepto de política, definida como “acciones de gobierno con objetivos de interés público, que surgen de decisiones sustentadas en un proceso de diagnóstico y análisis de factibilidad”. (Corzo, 2014) Lo que se busca por medio de ellas,

es estandarizar las normativas de un país para cumplir de una manera eficaz el propósito planteado.

En el caso de las políticas internacionales el panorama anteriormente mencionado cambia, porque como estas se aplican de manera internacional deben tomar contemplar más aspectos que las anteriores como, por ejemplo, la cultura y economía de los países que las implementan. Estas se conocen como “el conjunto de las relaciones entre estados nacionales, entendidos en su dimensión jurídico-institucional”. (Arnoletto, 2007)

Esta unidad es considerada como una de las más importantes para el comercio pues la mayoría de comerciantes razonan que dichas políticas son un obstáculo al comercio, principalmente porque desconocen su propósito y la manera en que son empleadas, en consecuencia, orientar a los compradores y vendedores acerca de las políticas internacionales actuales podría ser de gran ayuda en el desarrollo comercial.

Al aplicar las entrevistas a los profesionales seleccionados en el área del comercio internacional y el medio ambiente, se recolectó información concluyente que será utilizada para responder a la interrogante de la presente investigación. Gracias a esto se lograron derivar 21 categorías de análisis, establecidas a continuación

1. Desconocimiento del tema.
2. Tienen conocimiento del tema.
3. Se consideran un obstáculo al comercio.
4. No se consideran un obstáculo al comercio.
5. Norma de Obstáculos Técnicos al Comercio
6. Normas ISO.
7. Acuerdos multilaterales sobre medio ambiente.
8. Normas de Protección al medio ambiente.
9. Restricciones ambientales son necesarias
10. Derrame de petróleo

11. Contaminación y depredación de especies marinas.
12. Comité Ambiental de la OMC
13. Protección del agua
14. Acuerdo París sobre Cambio Climático
15. Adaptaciones ambientales son un gasto
16. Tecnología para reducir costos
17. Calentamiento Global y el Cambio Climático
18. Consecuencias ambientales
19. Certificaciones ambientales
20. Químicos en la agricultura.
21. Transporte marítimo

Seguidamente, se detallará cada categoría con las respuestas más relevantes brindadas por los entrevistados. Para finalizar, se efectuará su análisis sustentando las respuestas obtenidas con la teoría.

Categoría 1: Desconocimiento del tema

Descripción

Gracias a las respuestas brindadas por los entrevistados, se logró establecer la categoría uno de la primera unidad de análisis, que comenta acerca de la falta de conocimiento que tienen los comerciantes actuales ante la utilización de las políticas internacionales existentes. Las respuestas más sobresalientes fueron las siguientes:

- ✓ *“No conozco una que amalgame ambos temas o sea el comercio internacional y como este afecta el ambiente. No sé si el Tratado de la OMC tiene alguno”.* (Entrevistado 2)

- ✓ *“No, la verdad desconozco de alguna en específico que involucre los dos términos”.* (Entrevistado 5)

- ✓ *“Honestamente yo creo que no hay ninguna, o las desconozco la verdad aún no he tenido la oportunidad de trabajar con alguna”. (Entrevistado 8)*

Análisis

¿El comercio internacional es bueno o malo para el medio ambiente? Es obvio que la producción y el comercio afectan al medio ambiente, y es igualmente obvio que algunos de esos efectos son negativos. El asunto no es si el comercio daña al medio ambiente; lo hace, al igual que muchas otras actividades humanas. Sino que el comercio también puede provocar efectos benéficos en el medio ambiente. (OECD, 2018)

El crecimiento en el porcentaje contaminante a nivel mundial es cada vez más evidente, de manera que ciertos países han mostrado su interés en disminuir este problema que afecta a todos los seres vivos. A pesar de que muchas personas consideran que el comercio internacional y el medio ambiente no están relacionados directamente, se ha comprobado lo contrario, de manera que al comercio se le atribuye gran responsabilidad por la contaminación en ciertos países actualmente.

Gracias a la importancia que se le ha brindado a la preservación ambiental, muchas naciones han optado por la creación e implementación de políticas y normativas que regulen al comercio y al medio ambiente, sin embargo, el uso de estas es opcional y son poco conocidas por los comerciantes, lo que ocasiona que se encuentren en un estado de abandono.

Contar con conocimiento adecuado relacionado con las políticas actuales que regulan al comercio internacional, es indispensable para que este se desarrolle de una manera apropiada con el paso del tiempo. Generalmente, el desconocimiento por parte de los comerciantes ante estas normas, es lo que produce estragos al momento de cumplir la

actividad. Orientar a los exportadores e importadores acerca de su uso facilitaría el proceso y promovería su aplicación en conflictos futuros. De igual manera, ciertas reglamentaciones ofrecen incentivos ante su empleo, como lograr la disminución de impuestos y brindar reputación al país o empresa que las implementa.

Aunque no existe una política únicamente destinada a tratar temas referentes al comercio y al medio ambiente, existen normas indirectas que podrían ayudar a cumplir el objetivo planteado, sin embargo, es necesario que los propios comerciantes sean los encargados de solicitar su creación e informarse acerca de las normativas actuales que podrían ser de utilidad al momento de negociar internacionalmente. La problemática ambiental está tomando protagonismo por ende una política que regule ambos términos es considerada una prioridad, si se contempla que los casos de abuso contra el ecosistema aumentan en relación al porcentaje de exportaciones e importaciones

Categoría 2: Tienen conocimiento del tema

Descripción

En la segunda categoría se observa como muchos de los profesionales en materia de comercio internacional, manejan un gran dominio del tema, en cuanto a las políticas internacionales que regulan al comercio y medio ambiente. Esto se demuestra en respuestas tales como:

- ✓ *El ente encargado de regular las políticas del comercio internacional y el medio ambiente es la OMC, Organización Mundial de Comercio, entre sus políticas principales son las de reducir los obstáculos al comercio exterior y proteger el medio ambiente sin que estas medidas se constituyan en prácticas proteccionistas para industrias nacionales. (Entrevistado 3)*

- ✓ *Existen varios instrumentos que vienen a establecer un marco general de acción para el comercio, basado en la protección del ambiente. Algunos de ellos son normas ISO, normas voluntarias de la OMC y CIC. Además, el Acuerdo París sobre Cambio Climático establece la obligación de mitigar y compensar. (Entrevistado 4)*

- ✓ *La más importante es la de Obstáculos Técnicos al Comercio de la OMC porque ellos se encargan de velar por el cumplimiento de las normas al comercio, incluyendo los conflictos que se generan entre ambos términos. Un ejemplo de esto es el caso de Estados Unidos y el atún – delfín. De igual manera considero que el Comité de Comercio de la OMC es el encargado de regular estos aspectos y las normas de COMEX que son encargadas de regular esto de Estado a Estado. (Entrevistado 6)*

- ✓ *No te puedo mencionar el nombre exacto de las políticas, pero sí sé quién implementa esa clase de normativas como la UNEP (de las Naciones Unidas), también la UNEO (United Nations Environment Organization) o la WEO (World Environment Organization). Igualmente hay ciertas instituciones que ayudan y cuentan con sus propias reglamentaciones como GREENPEACE, WWF, 'Amigos de la Naturaleza' (Naturfreunde), Liga Verde (Grüne Liga) etc. (Entrevistado 7)*

Análisis

Cuando se desea obtener los mejores resultados en una investigación sobre el área de comercio y medio ambiente, es de suma importancia que se cuente con personas que dominen el tema, es decir que estos deben conocer sobre políticas, y medidas de protección para el medio ambiente, porque es fundamental a la hora de intentar solucionar conflictos relacionados con este tema.

Como todos los profesionales lo saben, siempre se debe trabajar para ser el mejor en toda aquella labor que se desempeña, y para esto, la búsqueda continua por mejorar la relación comercio-ambiente debe ser una práctica recurrente. Inclusive una de las razones de mayor peso es que del conocimiento y la mejora de este tema, depende el bienestar de las futuras generaciones.

Es importante resaltar que el conocimiento o dominio de un profesional sobre un programa, solo adquiere valor si este lo pone en práctica, es decir que de nada sirve una política muy eficiente elaborada por profesionales para la conservación y/o protección del medio ambiente en materia de comercio, si una empresa o comerciante decide apenas mantenerse en los sistemas de estandarización. Es por esta razón que la persona con mayor conocimiento sobre dicho tema debe dedicar tiempo suficiente para la preparación y formación de su personal para que tengan la capacidad de utilizar las mismas en negociaciones futuras y la empresa se desarrolle de una mejor manera. (Martinez, 2014)

Categoría 3: Se consideran un obstáculo al comercio

Descripción

Esta categoría refleja cómo muchos profesionales entrevistados no se sentirían del todo cómodos con la aprobación de nuevas leyes en beneficio al medio ambiente, esto debido principalmente a que deberían cumplir más requisitos y algunos de ellos considerarían a estas como un nuevo obstáculo al comercio internacional, por ejemplo:

- ✓ *Sí son, pero a largo plazo pueden ser una ventaja si todos cumplen con su parte. (Entrevistado 1)*

- ✓ *Todo depende y hasta qué punto las restricciones ambientales tienen un fundamento real en pro de preservar y/o mejorar el medio ambiente. Esto lo estamos viendo en*

casos de Seguridad Alimentaria donde países como Japón, de Europa y USA están haciendo exigencias para salvaguardar la salud y seguridad de sus habitantes a base de exigencias y protocolos que se deben cumplir para poder aceptar el ingreso de los productos a sus fronteras como el i.e. Análisis de Ochratoxinas; Análisis de químicos residuales; la FDA Food Safety Modernization Act (FSMA); la HACCP = Hazard Analysis of Critical Control Points que exige el FDA de USA para instalaciones donde se procese o se manipule productos alimenticios que se van a exportar a USA como es el caso de CAFEX. El mayor problema es cuando se usan estas “restricciones” o “exigencias NO arancelarias” para restringir o afectar el comercio internacional y complicarlo todo a costas del productor de ese producto. (Entrevistado 2)

- ✓ *Sí considero que las restricciones ambientales se constituyen en obstáculos para el comercio internacional, pero dichas restricciones se hacen necesarias para poder proteger y preservar el medio ambiente, un ejemplo de ello son los aerosoles se restringe sus componentes para proteger la capa de ozono. (Entrevistado 3)*

- ✓ *Sí sería un obstáculo, pero solo si es decisión unilateral, de una sola empresa o país, y no lo sería si todos los países participan poniendo las mismas regulaciones y restricciones, lo cual considero que es algo bastante difícil de alcanzar por lo que me guiaría por la primera opción. (Entrevistado 7)*

Análisis

A pesar de la gran importancia para el planeta y de las futuras generaciones si se logra el desarrollo sostenible entre el medio ambiente y el comercio internacional, con frecuencia se halla profesionales en desacuerdo por nuevas políticas de preservación, esto puede deberse a diferentes razones o motivos, pero la más común es desinformación, pues propiamente la OMC se encuentra en una lucha por el beneficio del medio ambiente.

La Declaración Ministerial de Doha de 2001 insta a los Miembros a celebrar negociaciones sobre la reducción o, según proceda, la eliminación de los obstáculos arancelarios y no arancelarios a los bienes y servicios ecológicos. Se ha hecho hincapié en que estas negociaciones deberían tener por objeto lograr el desarrollo sostenible mediante la creación de una situación triplemente beneficiosa para el comercio, el medio ambiente y el desarrollo. (Organización Mundial del Comercio, s.f.)

Sin ninguna duda los “obstáculos al comercio” se pueden definir como todas aquellas leyes, procedimientos y/o normas que se interpongan o dificulten el proceso de comerciar internacionalmente, y no así, el alcanzar aspiraciones legítimas. Pero como se puede observar para la OMC es fundamental el desarrollo sostenible y la protección del medio ambiente, por lo cual debería convertirse en una prioridad para cada comerciante.

La OMC es muy asertiva cuando habla de “una situación triplemente beneficiosa” pues con esto se entiende que se crearía una eventual eliminación a los obstáculos hacia los bienes y servicios ecológicos, mejoraría la capacidad de los países para adquirir bienes ambientales de muy buena calidad, lo cual podría generar mejor acceso al agua potable, energías más limpias y ayudaría a los países en desarrollo a atender sus prioridades ecológicas

Según lo anterior se puede decir que, si es posible crear medidas ligadas al comercio, con el fin de proteger al medio ambiente, y no necesariamente estas se transformarían en un obstáculo para el comercio internacional. Es importante resaltar además que estas deben cumplir una serie de condiciones para evitar su uso indebido En forma paralela es fundamental orientar a los comerciantes sobre su uso para cambiar su mentalidad hacia una más abierta y se pueda llegar a una solución beneficiosa tanto para el comercio, como para el medio ambiente.

Categoría 4: No se consideran un obstáculo al comercio

Descripción

En esta categoría se logra apreciar la perspectiva de ciertos comerciantes ante la posible creación de nuevas leyes encargadas de regular al comercio y al medio ambiente. Observar esta clase de comportamiento por parte de los participantes de la actividad comercial, brinda una esperanza ante la futura de creación de políticas internacionales para este fin. Los entrevistados se referían a este tema de la siguiente manera:

- ✓ *Muchas industrias argumentan que las acciones y adaptaciones ambientales son un gasto, que viene a encarecer sus operaciones; lo cierto es que es un mito ya superado dado que a mediano plazo la adaptación de nuevas estrategias y tecnologías permiten la disminución de costos y, lo más importante, la protección ambiental. Me parece que cuando se incluyen cláusulas ambientales las mismas deben de verse como un compromiso por un mejor actuar, incluso las mismas se pueden poner en la memoria de RSE. (Entrevistado 4)*

- ✓ *No las considero un obstáculo, al contrario, las veo como una oportunidad para mejorar la relación existente entre el comercio y el ambiente. (Entrevistado 5)*

- ✓ *No considero que sean un obstáculo porque si son empresas privadas las que están realizando los contratos internacionales ellos pueden hacer cualquier cosa, todo lo que no esté prohibido. Entre dos empresas privadas el contrato puede ser como ellos quieran y el gobierno no puede intervenir salvo que estén violando algo que esté explícitamente prohibido. Solo se puede valorar si se estudia caso por caso. El contrato puede decir lo que sea y será legal siempre y cuando no afecte las normativas ya existentes. (Entrevistado 6)*

Análisis

Siempre ha preocupado que algunas medidas que se adoptan para lograr objetivos de protección del medio ambiente puedan, por su propia naturaleza, restringir el comercio y, por consiguiente, repercutir en los derechos que corresponden a otros Miembros en el marco de la OMC. Por eso son importantes excepciones tales como el artículo XX del GATT. El artículo XX del GATT, Excepciones generales, detalla una serie de casos concretos en los que las medidas comerciales que adopten los Miembros pueden quedar exentas de la aplicación de las normas del propio Acuerdo. Esta disposición pretende, entre otras cosas, garantizar que no se apliquen medidas ambientales de forma arbitraria y que no se utilicen como forma encubierta de proteccionismo. (OMC, 2011)

A pesar de los beneficios que brindan las políticas ambientales tanto al comercio como al medio ambiente, existen comerciantes que aún no se encuentran a favor de la creación y su utilización, afortunadamente existe otro sector que razona de una manera distinta y le brinda una oportunidad al comercio de desarrollarse y crecer de una manera que no perjudique al ecosistema.

Aunque no existe ninguna clase de acuerdo específico que regule al comercio y al medio ambiente, los países pueden optar por utilizar las medidas que se encuentran en el marco de la OMC, relacionadas de una manera indirecta al comercio y el ecosistema, siempre y cuando tengan como principal objetivo proteger al medio ambiente.

Se considera que el principal rechazo de los comerciantes de emplear estas regulaciones, es por la desinformación, puesto que la OMC se ha manifestado en varias

ocasiones para aclarar que la creación de una ley que regule directamente al comercio y al medio ambiente no sería aprobada sin antes haber sido verificado por distintos entes económicos, comerciales y ambientales, de manera que se buscaría por todas las formas posibles que esta no afecte el funcionamiento normal del comercio.

Las medidas ecológicas que regulan a esta actividad ofrecen grandes beneficios para los países, consumidores, empresas y comerciantes que las aplican, de manera que considerarlas un obstáculo no es una opción válida. Gracias a la implementación de estas se puede obtener exoneración de impuestos en productos ecológicos, disminuir los gases tóxicos u obtener una reputación verde a nivel de empresa o nivel de país.

Los Estados de cada nación deberían tomar ventaja de la importancia que se le está dando al comercio durante los últimos años y la aceptación que han tenido los comerciantes ante la idea de crear esta ley, para fomentar el uso de este tipo de medidas. En forma paralela, deberían cooperar en el desarrollo de un sistema económico internacional que beneficie y permita el crecimiento financiero y el desarrollo sostenible de manera que se logre solucionar de una manera rápida y legal los conflictos ambientales y se evite su degradación.

Categoría 5: Norma de Obstáculos Técnicos al Comercio

Descripción

La categoría número cinco demuestra que la mayoría de entrevistados posee conocimiento acerca de las políticas internacionales, sin embargo, este únicamente está relacionado con las políticas implementadas por la Organización Mundial del Comercio, y se obvia a las demás instituciones con medidas de protección ambiental que podrían ser de gran utilidad al momento de comerciar. Las respuestas de los entrevistados fueron las siguientes:

- ✓ *El ente encargado de regular las políticas del comercio internacional y el medio ambiente es la OMC, Organización Mundial de Comercio, entre sus políticas principales son las de reducir los obstáculos al comercio exterior y proteger el medio ambiente sin que estas medidas se constituyan en prácticas proteccionistas para industrias nacionales. (Entrevistado 3)*

- ✓ *La más importante es la de Obstáculos Técnicos al Comercio de la OMC porque ellos se encargan de velar por el cumplimiento de las normas al comercio, incluyendo los conflictos que se generan entre ambos términos. (Entrevistado 6)*

- ✓ *Un instrumento que se podría utilizar son las normas de la OMC, una es la de OTC, por ejemplo. (Entrevistado 9)*

Análisis

Según el sitio web de la Organización Mundial del Comercio, esta se define como la única organización internacional que se encarga de las normas que rigen el comercio entre los países. De igual manera, menciona que su principal objetivo es velar por que el comercio se cumpla de la manera más fluida, previsible y libre posible.

Esta organización siempre ha mostrado su apoyo a los temas medio ambientales, por lo que cuenta con distintas normas y posibles soluciones que podrían ser de utilidad a los comerciantes al momento de negociar internacionalmente. Como se mencionó anteriormente, esta institución carece de una política que regule directamente al comercio con el medio ambiente, sin embargo, no han descartado esto como una opción. (OMC, 2011)

En forma afín, esta organización ostenta distintas leyes relacionadas con este tema como son el Acuerdo de la OMC sobre Subvenciones y Medidas Compensatorias, la cual es una medida que pueden utilizar los países para equilibrar los efectos producidos por las subvenciones, también se encuentra el artículo XX del GATT el cual indica en los sub artículos “b” y “g”, la importancia de proteger al ecosistema y los recursos naturales agotables y por último y la más conocida, la Norma de Obstáculos Técnicos al Comercio (OTC).

La OTC consiste en asegurar que las medidas, reglamentos y procedimientos comerciales no perjudiquen u obstaculicen innecesariamente al comercio internacional. Este acuerdo fue creado con distintos propósitos entre los cuales se puede resaltar la protección de la salud o seguridad de las personas, defensa de la vida o la salud de los animales y vegetales y la preservación del medio ambiente.

La OMC ha fomentado a lo largo del tiempo la utilización de políticas para la solución de conflictos, por lo que tiene regulaciones para prácticamente todos los problemas relacionados con comercio. De igual manera promueve soluciones que beneficien al medio ambiente sin perjudicar a los comerciantes, lo que demuestra que esta es efectivamente la entidad reguladora más grande a nivel de comercio.

Categoría 6: Normas ISO

Descripción

En la presente categoría se puede observar la preferencia que tienen los entrevistados ante la utilización de las distintas normativas ISO para prevenir y solucionar conflictos que se encuentren relacionados con comercio y medio ambiente. Lo cual se puede evidenciar en las siguientes respuestas:

- ✓ *Yo creo que el ISO 14000 tiene que ver (Entrevistado 1)*

- ✓ *Sí una de ellas son las normas ISO 14000 las cuales certifican a una empresa haciendo constar q sus procedimientos cumplen con los estándares internacionales de cuidado y conservación del medio ambiente. (Entrevistado 3)*

- ✓ *Si, existen diferentes normas ISO como la 14001, 26000 y otras, además de normas de la OMC y CIC. (Entrevistado 4)*

- ✓ *Sí, están las más comunes que son las Normas ISO y otras que son muy poco conocidas pero que son bastante eficaces para cumplir esa función como la Max Havelaar, Fair Trade y productos con la Certificación -Orgánica- etc. etc. (Entrevistado 7)*

Análisis

La existencia de las normas internacionales es clave para el cuidado del medio ambiente. Su implementación beneficia notablemente a las empresas a nivel de marketing y de gestión de procesos. Además, abre las puertas a nuevos centros de comercio, a nuevas ideas y a una innovadora concepción del espacio donde funcionan y se desarrollan. (Blog Calidad ISO, 2016)

Se define a las Normas ISO como todas aquellas regulaciones encargadas de reglamentar un aspecto relacionado con comercio, producción o medio ambiente de manera que todas las empresas que las implementen cumplan con un estándar de calidad previamente revisado. Existen más de 19.000 Normas ISO, encargadas de regular aspectos del comercio según el mercado, función y objetivo de cada empresa. (Zanola Torre, 2013)

A pesar de que existen muchas normas, existe una cantidad limitada, encargada de velar por el cumplimiento ambiental en el comercio, las más utilizadas son las siguientes: la 14000, encargada de cubrir aspectos del ambiente, de productos y organizaciones, la 14001, relacionada a la gestión ambiental, la 26000 que procura la sostenibilidad de los negocios mediante la producción de bienes sin la necesidad de causar ninguna clase de peligro al medio ambiente y la 50001 que se relaciona a los sistemas de gestión energética.

Estas normativas ambientales se hicieron con el fin de preservar el ecosistema, sin embargo, estas regulaciones también ofrecen una cantidad considerable de beneficios para quien las implementa como, por ejemplo, permite la reducción de costos de producción, incrementa la satisfacción de los consumidores al brindarles la seguridad de que el bien que están consumiendo cumple con todos los estándares de calidad, permite el acceso a nuevos mercados debido a que reduce las barreras al comercio y por último las empresas que las utilizan obtienen una ventaja competitiva en cuanto a los demás.

Es común observar estas normativas en distintos contratos de compra-venta internacional, por lo que conocer su funcionamiento es esencial para lograr una negociación exitosa. Cabe resaltar que las implementaciones de estas normas en una empresa son fáciles de obtener si la organización cumple con todos los requisitos que estas solicitan. Al ser normativas tan completas deberían ser consideradas como una de las principales opciones al momento de negociar, debido a que no ayudan únicamente a la empresa sino también al medio ambiente.

Categoría 7: Acuerdos Multilaterales sobre Medio Ambiente (AMUMA)

Descripción

En la categoría número siete se refleja que una parte de las personas entrevistadas tiene gran conocimiento sobre los AMUMA, lo cual evidencia un gran interés de los profesionales entre este tipo de acuerdos para la preservación del medio ambiente porque las fuentes de información demostraron lo siguiente:

- ✓ *Además de las Normas ISO también conozco los acuerdos multilaterales sobre medio ambiente, no sé si aplican en esta categoría, pero conozco varios que involucran al comercio y al medio ambiente. (Entrevistado 9)*

- ✓ *Sí, conozco las Normas voluntarias de la OMC y los Acuerdos multilaterales sobre el medio ambiente. (Entrevistado 10)*

Análisis

Los Acuerdos Multilaterales sobre el medio ambiente son procedimientos que se encargan del tratamiento de cuestiones ambientales, estas medidas son comparables con los acuerdos de la OMC, estos regímenes se encargan de crear medios aceptadas por diversos países para alcanzar uno o varios objetivos en común, como, por ejemplo, el cambio climático, la protección de la flora y fauna, controlar el comercio de sustancias peligrosas, tráfico de especies en peligro de extinción, la producción de sustancias que contengan químicos dañinos para el medio ambiente, etc. (Granados, 2005)

En la actualidad los AMUMA forman parte de la relación comercio-ambiente, esto se debe a que en los últimos años se han logrado un número sorprendente de estos acuerdos que involucran al medio ambiente, es fácil afirmar que existe una gran cantidad de acuerdos bilaterales en cuanto a gestión ambiental, sin embargo, cuando se habla de los AMUMA la situación es un poco distinta, pues muy pocos de estos reglamentan realmente al comercio, es decir, que solo unos pocos tienen un efecto que represente una parte importante en la relación comercio-medio ambiente esto se debe principalmente a que sus alcances no afectan de manera trascendente los flujos comerciales.

Los regímenes ambientales internacionales acarrear complejas interacciones entre las partes, sus jurisdicciones sub-nacionales, sus ciudadanos y, en algunos casos, otros grupos de intereses. En la práctica, suele haber varias rondas de negociaciones antes de que surja efectivamente un régimen. Aun así, la aplicación de un AMUMA a nivel nacional y el monitoreo de su progreso a nivel internacional requieren ajustes permanentes - como resultado de las investigaciones que se continúan haciendo intensivamente sobre los problemas ambientales y sobre la base de la efectividad del régimen- y un debate público continuo sobre los resultados de las investigaciones, entre mucho otros aspectos (United Nations Environment Programme, 2005)

Es necesario resaltar que los diferentes gobiernos a nivel mundial deberían definir su posición en relación a las negociaciones con respecto a los AMUMA, siempre contemplando todas las normas que corresponden a la OMC, esto con el fin de garantizar una relación de soporte entre su conjunto de políticas, puesto que tanto los AMUMA como la OMC conforman organismos de derecho internacional de un rango muy similar, es por esta razón que el reconocimiento mutuo de estos con fines de apoyo favorecería el objetivo de un desarrollo sostenible.

En el presente año se estableció un dialogo entre ambas organizaciones, El PNUMA y la OMC, con la finalidad de unir esfuerzos para que ambas instituciones trabajen en conjunto y promuevan nuevas formas de utilizar al comercio como instrumento para ayudar a proteger a la economía y al medio ambiente. Lo que se pretende es unir las políticas de ambas organizaciones de manera que se apoyen mutuamente.

El comercio ha traído prosperidad para muchos, pero debemos velar por que también esté al servicio de nuestros recursos naturales, nuestro clima y todas las personas. Los Gobiernos, el sector privado y la sociedad civil tienen que entender que el comercio puede y debe estar al servicio del medio ambiente. Si se refuerza la colaboración entre el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente y la OMC ofreceremos una plataforma en la que los círculos comerciales y los dedicados a la protección del medio ambiente podrán aunar esfuerzos para buscar maneras concretas de poner el comercio al servicio del medio ambiente y de un planeta sano. (Hermosa, 2018)

Se pretende que esta nueva iniciativa genere grandes beneficios tanto al comercio como al medio ambiente ya que desde un inicio se ha anhelado utilizar al comercio internacional como una herramienta de apoyo para solucionar diferentes conflictos de distintos sectores y ofrezca un bienestar a los habitantes de cada nación. Además, se espera que con la creación de nuevas leyes o actualización de otras se amplíen las oportunidades comerciales y se convierta en un instrumento útil para los comerciantes.

Categoría 8: Normas de protección al medio ambiente

Descripción

Aunque el comercio vive actualmente una constante lucha por lograr un desarrollo sostenible, se puede asegurar que se han dado pasos de gran importancia en pro de este tema, es decir, que a través del tiempo se han visto reflejados grandes y pequeños avances en el ámbito comercio-ambiente, como por ejemplo las normas de protección al medio ambiente, las cuales representan un progreso significativo, estas son de conocimiento de muchos comerciantes, quienes brindan distintos puntos de vista, y esto se refleja en las siguientes opiniones:

- ✓ *Hasta el momento no conozco ninguna norma ambiental, no te puedo decir un nombre en específico porque no lo conozco, pero imagino que si hay bastantes porque el medio ambiente es un tema muy importante para los seres humanos y estas en ciertos casos son esenciales, yo no he tenido la oportunidad, pero imagino que demás personas en sus actividades laborales sí. (Entrevistado 8)*

Análisis

Como es de conocimiento general, en los últimos años, la globalización ha significado un imparable aumento en el comercio internacional, por esta razón a través de los años se han creado y establecido distintas normas y leyes en diferentes países, debido a los grandes impactos ambientales, agotamiento de recursos, el aumento en la contaminación del agua y otros.

Es bastante complicado crear una estimación exacta de las repercusiones que afectan al comercio mundial a causa de la implementación de nuevos reglamentos y leyes en beneficio al medio ambiente, dado que estas generan consecuencias tanto para los productores y exportadores, como a los consumidores. En muchos de los casos, estas ocasionan que se eleven los costos relacionados a las actividades comerciales, por ende, dichas normas deben analizarse antes de ser implementadas para proteger el medio ambiente y no crear un alto impacto en el comercio.

Actualmente son muy corrientes los reglamentos que protegen la salud y la vida de los animales o de los vegetales. Su objetivo es que no se extingan especies animales o vegetales amenazadas por la contaminación del agua, la atmósfera y el suelo. Algunos países, por ejemplo, prohíben la captura de peces de especies amenazadas antes

de que hayan alcanzado determinado tamaño. La mayor preocupación de los consumidores con respecto al medio ambiente, como consecuencia de los crecientes niveles de contaminación de la atmósfera, el agua y el suelo, ha inducido a muchos gobiernos a adoptar reglamentos encaminados a la protección del medio ambiente. (Mirely., 2009)

Cuando se habla de una “armonía” entre comercio-ambiente con dichas normas es necesario resaltar que conlleva distintos retos, no es del todo imposible, ya que como se logra observar, hoy en día la demanda de servicios ecológicos es mayor que la de años atrás, en muchos de los casos el consumidor prefiere pagar a los comerciantes un precio un poco más elevado, que comprar un producto “no ecológico”, de este modo dichas normas deben beneficiar al comerciante en cuanto a la exportación de productos amigables con el medio ambiente.

Categoría 9: Restricciones ambientales son necesarias

Descripción

En la categoría número nueve se explica por qué pese a que muchas restricciones imposibilitan una mayor facilidad en el comercio internacional, estas son estrictamente necesarias a la hora de intentar mejorar la armonía con el medio ambiente, pues sin ellas se puede crear un impacto aún más negativo, cuando en realidad se pueden optar por otras opciones más viables, de mayor calidad y menos agresivas hacia el planeta como explican los expertos con sus siguientes puntos de vista:

- ✓ *Sí considero que las restricciones ambientales se constituyen en obstáculos para el comercio internacional, pero dichas restricciones se hacen necesarias para poder proteger y preservar el medio ambiente, un ejemplo de ello son los*

aerosoles se restringe sus componentes para proteger la capa de ozono. (Entrevistado 3)

- ✓ *Todas las regulaciones que una persona debe cumplir antes de realizar una exportación son obstáculos, pero tratándose de un tema tan importante como el ambiente estas son más que necesarias. (Entrevistado 8)*
- ✓ *Son completamente necesarias, cada día uno ve especies en peligro de extinción o personas sin escrúpulos dañando al ambiente, uno se siente impotente. Yo siento que independientemente de si sean o no un obstáculo estas tienen que estar vigentes y actualizadas para asegurarse de que las personas dejen de cometer esta clase de actos. (Entrevistado 9)*

Análisis

Resulta importante recordar que en el artículo XX del GATT se pueden encontrar dos excepciones principales en materia del proteccionismo ambiental, como son el inciso B y el G, estos indican que todos los miembros de la OMC pueden tomar medidas incompatibles con el GATT siempre y cuando sean necesarias para proteger o preservar la salud o la vida de las personas, animales y/o preservar vegetales, o referentes a la conservación de los recursos naturales agotables.

Por último, una medida ambiental no puede constituir una “restricción encubierta al comercio internacional”, es decir, no puede ser una forma de proteccionismo. En asuntos anteriores se ha constatado que la aplicación de una medida con fines de protección puede, en la mayoría de las veces, discernirse a partir del “diseño, la arquitectura y la estructura reveladora” de la medida. (Organización Mundial del Comercio, s.f.)

Por lo tanto, se puede decir que las restricciones necesarias para el comercio, no son para entorpecerlo, sino por el contrario, se consideran indispensables debido a la necesidad de alcanzar medidas reglamentarias para proteger la vida y el planeta, lo importante de este tema es entender que siempre se debe garantizar al comerciante que los requisitos exigidos para los productos priman el desarrollo sostenible y se busca constituirlos como obstáculos innecesarios para el comercio internacional.

Categoría 10: Derrame de petróleo

Descripción

En la siguiente categoría se puede observar la desaprobación que tienen ciertos comerciantes ante las malas prácticas que tienen diversos países al transportar petróleo, de manera que justifican que la falta de cuidado por falta de estos, es lo que ocasiona las consecuencias negativas para el ambiente. Al respecto, se considera que una solución para reducir este problema es controlar de una manera adecuada la forma en que estos se extraen y se movilizan entre los diferentes países. Las respuestas de los entrevistados fueron las siguientes:

- ✓ *Sí, los casos más conocidos son los derrames de petróleo que se han dado en los océanos en la actividad de comercio del mismo, provocando contaminación y depredación de especies marinas. Otra q ya se mencionó es el daño a la capa de ozono derivado de la industrialización y malas prácticas. (Entrevistado 3)*
- ✓ *SI, el derrame de petróleo porque es una actividad que más que un ingreso económico ha dejado consecuencias negativas en el medio ambiente (Entrevistado 5)*

- ✓ *Yo no considero que exista ninguna clase de conflicto entre el comercio y el medio ambiente, como mencioné anteriormente quizá pueda decirte que son los medios de transporte, son demasiados y generan gases contaminantes por lo que el petróleo está involucrado también, no considero que sea un problema del comercio, pero los estados deberían cobrarles a los barcos que derraman petróleo (Entrevistado 6)*

- ✓ *Las consecuencias negativas que más se relacionan creo que son los derrames de petróleo, más que todo siento que las malas prácticas de extracción es lo que produce que haya accidentes y se vean afectadas las algas, las aves, delfines, ballenas, etc. La oferta y demanda de esta sustancia ocasiona que cada vez más empresas que quizá no están 100% capacitadas realicen extracción. (ENTREVISTADO 10)*

Análisis

El petróleo es una sustancia natural que se produce en el interior del mar, se cree que este surge de varios elementos marinos como por ejemplo del plancton, la materia en descomposición, las rocas bajo extrema presión y la arena. A pesar de que su origen es natural, es considerado como uno de los elementos más contaminantes a nivel mundial y de igual manera, un componente esencial para los seres humanos. (California, 2010)

El petróleo por sí solo es contaminante y a pesar de esto, ciertas industrias petroleras se han encargado de modificarlo para que al momento de utilizarlo como combustible tenga aún más rendimiento, por lo que el transporte del mismo debe ser aún más controlado. El derrame de petróleo es una situación constante, en el caso de Costa Rica se ha presenciado este problema principalmente en la provincia de Limón, cuando dos barcos fueron abandonados en esta costa y su descuido ocasionó que comenzaran a derramar esta sustancia, a pesar de que se intentó ocultar esta situación se logró identificar este problema por el contenido grasoso y el fuerte olor que los lugareños percibían. (Sancho, 2017)

El procedimiento para la extracción del petróleo no es complicado, sin embargo, es un aspecto que debe ser realizado con precaución, debido a que esta sustancia es movilizada por tuberías que lo transportan de un barco a otro para evitar el contacto con cualquier ser humano. El propósito de utilizar esta clase de herramientas, es porque en caso de un posible derrame el petróleo no dañe a los seres humanos, sino únicamente el mar, lo cual es preocupante tomando en cuenta que esta clase de inconvenientes ocasiona grandes problemas al ambiente y a las especies marinas.

Un ejemplo de derrame de petróleo que generó grandes impactos a nivel mundial fue el que se produjo en el Golfo de México en el año 2010, en el cual se pudo apreciar la muerte de 189 animales marinos a causa de este inconveniente. Las consecuencias de este incidente fueron tantas que, aún, al año 2015 se pudieron seguir observando las mismas. Se estima que, por culpa de este accidente, la cadena alimenticia de esa zona quedó contaminada completamente por lo que aún aparecen cuerpos sin vida de animales en este sector, de igual manera, muchos habitantes se han enfermado gravemente al consumir productos provenientes de este mar, lo que describe perfectamente lo peligrosa que puede ser esta sustancia. (Pascual, 2015)

Exponer los efectos producto de los derrames petroleros es fundamental para crear consciencia en los comerciantes y empresas en general, por lo que muchas instituciones han creado campañas encargadas de promover la utilización de energías renovables para la producción de bienes y la elaboración de medios transporte que requieran energía eléctrica o solar. Se espera que con la implementación de estas y más medidas, se logre reducir este problema y aumente la consciencia ambiental a nivel mundial.

Cabe resaltar que el precio de esta sustancia es bastante elevado, y no necesariamente por los químicos o por el proceso de recolección que esta conlleva, sino porque esta es una fuente de energía no renovable, lo que nos indica que en algún

momento se agotará, igualmente, es muy difícil saber el lugar exacto en donde este se encuentra por lo que hallar un sustituto es una prioridad.

Categoría 11: Depredación de especies marinas

Descripción

En la categoría número once se puede observar el temor de ciertos comerciantes ante la constante desaparición de especies marinas por causa de acciones cometidas por los seres humanos. A pesar de que el comercio internacional no es el único responsable por la extinción de estos animales, si se debe tomar evaluar que no existe un tratado internacional en Costa Rica que comprenda su seguridad, lo que explicaría el por qué los entrevistados mencionaron la necesidad de regular estas acciones. Lo siguiente se puede observar en las siguientes respuestas:

Análisis

Los océanos cubren dos tercios de la superficie de la Tierra, son una fuente importante de alimentos y medicinas y una parte esencial de la biosfera que debemos respetar. La pérdida de hábitats, la sobreexplotación de especies para el consumo humano, la contaminación o el cambio climático, hace que cada año la lista de animales marinos en peligro de extinción aumente. Tortugas, ballenas, pingüinos y delfines de diversas especies forman parte de la lista que WWF elabora cada año con los 10 animales marinos en peligro de extinción. (Comunicación Oceans , 2017)

Los animales en peligro de extinción aumentan cada vez más con el paso del tiempo, a pesar de que no se puede definir una sola acción como la responsable de este hecho, si se pueden mencionar distintas gestiones que se consideran dañinas. Por ejemplo,

según un estudio realizado por Science, solamente en el año 2010 se tiraron un total aproximado de ocho millones de toneladas de plástico desde 192 países localizados en las costas, generado grandes daños a las aves y animales marinos que se encuentran en sectores específicos. (2015)

Es increíble cómo al año 2018, el océano es tratado como basurero gigante en donde se puede desechar la basura una vez que el bien pierde su utilidad al 100%, los seres humanos no están considerando el daño que se está ocasionando a las especies marinas cada año, por lo que analizar las acciones es fundamental para encontrar una posible solución.

La mayoría de comerciantes consideran que contaminar el mar se trata única y exclusivamente de tirarle basura, sin embargo, esto no es así. El simple hecho de tirar basura al suelo o utilizar pajillas y bolsas plásticas descontrolada e innecesariamente afecta a los océanos de una manera increíble, si se discierne que las bolsas plásticas son el elemento que causa un mayor daño al medio ambiente, amenazando a más de 500 especies marinas. (Palmitos Park, 2017)

El problema con las bolsas plásticas es que pueden permanecer hasta 1000 años en el medio ambiente sin degradarse y estas son utilizadas por un tiempo corto y generalmente una única vez. Los animales confunden estas bolsas con alimento, especialmente porque algunas cuentan con restos comestibles, por lo que se estima que más del 60% de todas las especies marinas tienen rastros de este material en sus intestinos. (Comunicación Oceans , 2017) Un claro ejemplo se pudo Observar en Costa Rica cuando a una tortuga lora se le tuvo que extraer de emergencia una pajilla que tenía atorada en sus fosas nasales en el año 2015.

En cuanto al comercio, es importante mencionar que, aunque esta sea una actividad tan importante no se le ha brindado protagonismo al medio ambiente como se debería, sin embargo, ciertas instituciones están intentando velar por la protección de los

recursos marinos. Por ejemplo, se ha demostrado que muchas empresas trafican con especies en peligro de extinción con fines económicos, por lo que al menos en este caso, se tomaron medidas en el asunto y se logró crear la ley para la protección de los animales al momento de ser comerciados.

De igual forma, organizaciones como la Organización de las Naciones Unidas con su Programa para el Medio Ambiente lanzó una campaña conocida como Clean Seas, en donde pretenden reducir las principales fuentes de energía marina al año 2022. En el caso de Costa Rica también se está buscando la diferencia por medio de instituciones como MarViva, los cuales están en una campaña constante para buscar la creación de un tratado internacional que promueva la creación de reservas marinas en alta mar.

Afortunadamente, se puede apreciar el compromiso de ciertas instituciones ante esta situación por lo que se espera que con el paso del tiempo la situación mejore y se puede regular cada vez más sectores como el petrolero, por ejemplo; ya que este es bien conocido por sus constantes desperfectos al momento de transportar esta sustancia y la manera en que afecta al medio ambiente. A pesar de que no se pueden solucionar todos los conflictos a la vez, se puede decir que el planeta va por buen camino.

Categoría 12: Comité Ambiental de la OMC

Descripción

En la categoría número doce se puede apreciar que ciertos comerciantes entrevistados tienen conocimiento acerca del lugar y la manera como es recomendable solucionar los conflictos relacionados con el comercio y el medio ambiente, esto es un aspecto favorecedor porque indica que este tema está tomando protagonismo y cada vez más personas se informan sobre él. Las fuentes de información manifestaron lo siguiente:

- ✓ *Afortunadamente no he tenido ningún inconveniente que involucre al comercio y el ambiente, pero si llegara a pasar yo iría a la OMC, entiendo que ellos cuentan con un Comité que trata estos temas. (Entrevistado 9)*

- ✓ *Creo que la OMC tiene un Comité del medio ambiente, conozco el caso del Atún entre México y Estados Unidos y a lo que leí se solucionó ahí mismo. (Entrevistado 10)*

Análisis

El Comité de Comercio y Medio Ambiente se fundó en el año 1994 con el propósito de tratar temas referentes a la preservación del ecosistema. Gracias al trabajo de esta Junta, se le ha brindado una mayor atención a los conflictos que se generan entre el comercio y el medio ambiente pues este funciona como un foro de encuentro donde se discute acerca de estos temas y se le busca una solución favorable que no perjudique a ninguno de los dos términos.

Entre los principales propósitos del Comité se encuentran; crear una relación positiva entre las medidas que regulan al comercio y al medio ambiente con el propósito de aumentar la participación de estas cuando los comerciantes materializan una compra-venta internacional, se encarga de controlar que las medidas que los regulan estén creadas únicamente con ese fin y no con propósitos proteccionistas y sugiere modificaciones del sistema multilateral de comercio aplicadas con fines ambientales. (Larach M. , 2000)

Esta Junta pretende que las medidas que regulan tanto al comercio como al medio ambiente se apoyen mutuamente y que, por ningún motivo, alguna sea considerada como una clase de obstáculo hacia las demás. Es importante mencionar que este comité permite a los miembros de la OMC a que participen de las actividades del mismo y les da la oportunidad a ciertas instituciones para que actúen como observadores en sus reuniones.

Categoría 13: Protección del agua

Descripción

En la categoría número trece se puede observar la importancia que se le brinda a un elemento tan esencial como el agua, este recurso es vital tanto para los seres vivientes como para el comercio por lo que preservar al mismo debe ser considerado una prioridad. En cuanto a este tema, las opiniones de los entrevistados fueron las siguientes:

- ✓ *Hay productos cuyo cultivo requiere de muchos pesticidas, plaguicidas etc. que afectan el medio ambiente, el agua, los cauces de ríos, riachuelos y quebradas. El café ha mejorado mucho tanto en su cultivo y en especial en su proceso húmedo; pero veamos el caso de la piña...etc. (Entrevistado 2)*
- ✓ *Si hay consecuencia negativas por destrucción de los bosques y contaminación de aguas potables a causa de la minería (Oro, Plata, Cobre etc), Monoculturas como la Palma Africana (quitando el bosque primario húmedo) causando cambios en el Microclima y eliminando todo tipo de animales (quitándoles su hogar de siempre) El Fracking: sacando petróleo de piedras o arena (contaminación de aguas), Off Shore Oil drilling: buscando petróleo en el mar contaminando la fauna y aguas marinas (ejemplo: Accidente, explosion (en la plataforma) y desastre del 'Deepwater Horizon' en el 2010 en el Golfo de México y hay muchos más.... (Entrevistado 7)*
- ✓ *El principal problema es sin lugar a duda la contaminación del agua, es un recurso esencial para los seres humanos y tanto el agua potable como la no potable se ven afectadas por las acciones descuidadas de los seres humanos. Esas personas que tiran basura a los ríos y al mar no se dan cuenta que se afectan a ellos mismo y a futuras generaciones. (Entrevistado 8)*

Análisis

La degradación del medio ambiente y la falta de agua limpia plantean retos fundamentales para el desarrollo sostenible. Los avances socioeconómicos no pueden sostenerse si no hay aire limpio para respirar, agua salubre para beber, suelos sanos para la producción agropecuaria y un medio ambiente limpio y estable en el que se sustente el trabajo y la vida. (International Atomic Energy Agency, 2016)

Como se mencionó anteriormente el agua es un recurso vital para los seres vivientes y lamentablemente no es inagotable por lo que cuidar de esta debe ser considerado una prioridad. El agua es un recurso utilizado en distintos sectores del comercio internacional como lo es la agricultura que representa un 70% de los retiros mundiales de agua (Mundo, 2016) , por lo que a lo largo del tiempo se han creado diversas leyes para su protección.

Muchas instituciones han manifestado su interés ante esta problemática por lo que han procurado tomar decisiones los inconvenientes y fomentar un mejor trato por parte de los comerciantes ante este, como es el caso de la Organización de las Naciones Unidas, que trabaja en conjunto con el Organismo Internacional de Energía Atómica para realizar en un proyecto de cooperación técnica que permita utilizar la tecnología nuclear para gestionar de una mejor manera los recursos naturales y aprovecharlos al 100% .

Según un informe publicado por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) la escasez del agua será una realidad en el año 2050 debido a las malas prácticas involucradas este recurso, esto principalmente por el uso excesivo de recursos hídricos para la producción de bienes, que, aunque no lo parezca, requieren de una cantidad considerable de agua para su desarrollo. Por este motivo, se creó un nuevo concepto conocido como comercio virtual del agua. En el cual se pretende

sustituir este recurso natural por un componente químico que ayude a disminuir la cantidad de agua utilizada para este fin.

A pesar de que este modelo aún no está finalizado, se tienen grandes expectativas del mismo. Cabe resaltar que esta no es la única manera mediante la cual las empresas pueden ayudar a preservar este recurso, debido a que se puede lograr de diversas maneras. Por ejemplo, crear campañas y programas para el cuidado del agua, colocar retretes ecológicos y revisar constantemente las tuberías para evitar fugas. Igualmente, es importante mencionar que los certificados ambientales que se han mencionado a lo largo del trabajo, también funciona para asegurar que la empresa tiene uso adecuado con esta herramienta, por lo que otra manera de ayudar es mediante la utilización de estos.

Cuidar el agua es una responsabilidad compartida debido a que este recurso es sin duda uno de los más importantes y el desperdicio de este perjudica a todos, en muchas partes del mundo como lo es el caso de la Ciudad del Cabo la pesadilla de perder este recurso natural se hizo realidad. En esta ciudad se han impuesto medidas extremistas para salvaguardar la poca cantidad de agua con la que cuentan. Los habitantes no tienen permitido lavar sus carros, deben evitar lavarse el cabello y no tienen permiso de tirar la cadena del retrete. Es una situación lamentable y debe ser utilizada como ejemplo para prevenir esta situación en otras partes del mundo.

Cuidar el agua no es difícil, sin embargo, requiere cooperación por parte de todos para poder lograrlo. Existen muchas maneras de ayudar a proteger este recurso, por lo que no existe una excusa válida para no hacerlo. Reducir la huella hídrica debe ser un objetivo de la mayoría de las empresas, debido a que estas son las que principalmente lo desperdician. Lo importante es no permanecer sin hacer nada y motivar a demás personas a que participen del cambio.

Categoría 14: Acuerdo París sobre Cambio Climático

Descripción

Gracias a las respuestas brindadas por los entrevistados, se logró establecer la categoría número catorce de la primera unidad de análisis, acerca del Acuerdo de París sobre el cambio climático y la importancia que tiene este sobre el comercio y el medio ambiente. Las declaraciones más sobresalientes se indican a continuación:

- ✓ *Existen varios instrumentos que vienen a establecer un marco general de acción para el comercio, basado en la protección del ambiente. Algunos de ellos son normas ISO, normas voluntarias de la OMC y CIC. Además, el Acuerdo París sobre Cambio Climático establece la obligación de mitigar y compensar. (Entrevistado 4)*

- ✓ *A lo largo del tiempo se han convocado a ciertas conferencias en donde se trata de estos temas como la conferencia de Kioto que fue un gran logro en su momento, y la que se hizo hace poco tiempo, donde surgió el Acuerdo de París sobre el Cambio Climático. Como te digo, no puedo decirte nombres exactos, pero estoy seguro de que ahí deben haber creado regulaciones o haber comentado temas importantes en cuanto a ese tema. (Entrevistado 9)*

Análisis

El Acuerdo de París sobre el cambio climático es un hecho histórico que han conseguido 195 naciones al lograr concluir un contrato capaz de combatir esta problemática y promover la creación de medidas que permitan tener un futuro bajo en emisiones de carbono. El convenio se adaptó el 12 de diciembre del 2015, sin embargo,

este fue abierto para firmas hasta el día 22 de abril del 2016. (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2015)

Este contrato cuenta con varios objetivos principales entre los que se pueden resaltar los siguientes, primero, desea mantener una temperatura mundial por debajo de los 2 °C sobre los niveles preindustriales, segundo, pretende que las emisiones globales logren alcanzar un máximo nivel lo antes posible y, por último, aspira a implementar medidas rápidas para lograr la reducción de los gases. (Arias Cañete, 2015)

Según el Programa de las Naciones Unidas, para alcanzar los objetivos planteados, se pondrán en marcha flujos financieros apropiados para hacer posible una acción reforzada por parte de los países en desarrollo y los más vulnerables, de manera que le permita a los mismos cumplir sus objetivos nacionales y favorecer a la meta mundial. Según lo anterior, pretende fomentar el uso de tecnologías amigables con el medio ambiente para combatir la problemática.

Cabe resaltar que anteriormente ya se había establecido un acuerdo que comentaba temas relacionados a los del Acuerdo de París, este se conoce como el Protocolo de Kioto, creado en el año de 1997 con el propósito de que finalizara unos años más tarde, pero gracias al apoyo recibido internacionalmente, se logró expandir su vigencia hasta el año 2020

Por este motivo, el Acuerdo de París sustituirá a Kioto en 2020 con obligaciones por primera vez para todos los países, lo cual significa un avance enorme a nivel mundial, si se considera que el cambio climático es una de las principales problemáticas en la actualidad por sus impactantes consecuencias y el rápido crecimiento que se ha podido observar a lo largo del tiempo.

Categoría 15: Adaptaciones ambientales en las empresas

Descripción

En la categoría número 15 se puede apreciar la opinión de ciertos entrevistados ante la opción que se encuentra actualmente disponible para incluir y utilizar recursos amigables con el medio ambiente para la producción en diversas industrias. Las respuestas de los entrevistados fueron las siguientes:

- ✓ *Podrían ayudar a las empresas a ser más ecológicas, por medio de campañas, por ejemplo. O comentarles a los exportadores del problema, quizá cambien su mentalidad. (Entrevistado 1)*

- ✓ *Con educación de las nuevas generaciones, sin embargo, el proceso de alcanzar los objetivos va a tomar mucho tiempo. Quizá las empresas también puedan ayudar si realizan procesos amigables con el medio ambiente. Igual eso los beneficia, no sé qué tan caro será verdad, pero si la consciencia no funciona quizá mejorar ciertos aspectos contaminantes de la empresa sí. (Entrevistado 5)*

- ✓ *Ok siento que regular las acciones que dañan al medio ambiente en el comercio es difícil porque las entidades no podrían ver cuando estas se cometen, entonces siento que la mejor opción sería que las empresas que negocien en el extranjero cumplan con ciertos estándares ambientales que les asegure a todos que al menos esa empresa no cometerá alguna clase de acción que repercute negativamente. (Entrevistado 8)*

Análisis

Contar con un negocio amigable con el ambiente y rentable a la vez sí es posible. Contrario a lo que muchas personas creen, no es necesario disponer de muchos recursos

económicos para lograr una diferencia. Problemas como la escasez de agua, las emisiones de gases de efecto invernadero y el cambio climático, son problemas que pueden ser reducidos, lo que demuestra la necesidad de que más empresas se unan al cambio.

Existen diversas opciones ecológicas para las empresas, la primera y la más costosa es sin duda la utilización de paneles solares para apreciar un ahorro económico en la tarifa eléctrica. Estos paneles han tomado bastante protagonismo en Costa Rica puesto que su instalación sí es rentable para las compañías a pesar de que su utilidad se logra apreciar a largo plazo. Esta no es una opción muy económica, por consiguiente, las industrias optan por una que no requiera de tantos recursos como por ejemplo clasificar los desechos, buscar proveedores ecológicos, certificarse como empresa verde o crear cálculos de CO₂ producidos por la empresa. (CEMAER, 2009)

A pesar de que estas acciones son pequeñas, sí producen un efecto positivo para el medio ambiente y pueden ser efectuadas por la mayoría de empresas independientemente de su tamaño, por lo que implementar su uso debe ser un objetivo de cada nación. Es probable que muchas compañías deseen efectuar esta clase de acciones, sin embargo, desconocen la manera de ponerlas en práctica, lo que dificulta que formen parte del cambio.

Entre las empresas que han destacado al incluir medidas ambientales entre sus programas de trabajo se encuentran Bimbo, Coca Cola y Walmart, estas organizaciones han logrado reducir increíblemente la contaminación gracias a sus aportes ecológicos. En el caso de Bimbo, destaca por la creación de centros de ventas ecológicos, Coca Cola resalta por invertir una suma considerable destinada al desarrollo e instalación de infraestructura de reciclaje y Walmart por lograr generar eficiencias energéticas por medio de inversiones ambientales. (Rita, 2015)

Ser una empresa contaminante ya no es una excusa actualmente, debido a las diversas opciones que se encuentran disponibles para reducir este inconveniente. Gracias

a grandes empresas que han decidido cambiar su manera de pensar y a una población cada vez más exigente en cuanto al uso de estas medidas, el porcentaje contaminante se va reduciendo aceleradamente, por lo que no se debe detener este proceso, al contrario, se debe apoyar a pequeñas y medianas empresas para que formen parte de él.

Categoría 16: Tecnología para reducir costos

Descripción

Como la contaminación ambiental está en constante aumento, muchas personas han manifestado su preocupación ante esta problemática, pues exponen que no existen suficientes medidas para disminuir el porcentaje contaminante, el objetivo de reducir este porcentaje sí es posible, pero únicamente, si se inculca una conciencia ecológica entre los comerciantes actuales para que utilicen lo aprendido en compra-ventas futuras.

- ✓ *La respuesta es la tecnología, han creado miles de cosas para celulares, para videojuegos, para producir, para cualquier cosa que trate de facilitar la vida de los seres humanos, ¿cómo no vamos a usar esa tecnología para reducir un problema que nos afecta a todos? Que lo usen en empresas, en fábricas, en navieras, hay que buscar una manera por medio de esta que ayude a reducir la contaminación al ambiente y que a su vez le dé un beneficio a la empresa como por ejemplo reducir costos o atraer clientes. (Entrevistado 10)*

Análisis

Debido a la problemática ambiental actual, muchas personas han optado por encontrar soluciones secundarias para reducir la misma, una de las más efectivas es sin duda la utilización de los recursos tecnológicos. Hoy en día prácticamente todas las

actividades de los seres humanos giran en torno a la tecnología, dado que esta facilita en muchos aspectos el desempeño de ciertas labores.

La tecnología sí es bien empleada, puede ayudar a beneficiar a las personas, las empresas e incluso, al medio ambiente, por lo que fomentar el correcto uso de esta herramienta ayuda al desarrollo de varios sectores. Por ejemplo, la tecnología puede ser utilizada en el área de agricultura, porque permite crear químicos para cada producto en específico, de manera que estos, al ser cosechados, no generen ninguna clase de daño a los suelos o al medio ambiente en general. Igualmente, la utilización de estas sustancias, permite que el producto tenga una mayor vida útil y su sabor permanezca intacto, lo cual beneficia a los agricultores y al ecosistema. (Bernardo, 2016)

En el caso de las empresas, la tecnología está siendo empleada de diversas formas, por ejemplo, actualmente muchas compañías ofrecen a sus empleados la opción de cumplir sus labores desde el hogar, por lo que no deben utilizar su propio vehículo o alguna clase de transporte público, lo que reduce uno de los más grandes contaminantes en las ciudades. También, se ha fomentado la práctica del reciclaje y se han utilizado las redes sociales para viralizar su importancia.

Del mismo modo, este recurso está siendo empleado para crear productos de una manera más rápida y evitar el consumo excesivo de energía, permite diseñar nuevos materiales para que el empaque de los bienes sea de buena resistencia y pueda reutilizarse, como es el caso de las botellas de agua que al finalizar su vida útil pueden ser empleadas como material de construcción. (Chung, 2015)

Es casi un hecho que cualquier empresa que desee utilizar tecnología para ayudar al medio ambiente puede hacerlo, pues el uso de recursos económicos no es tan necesario. Si se desea formar parte del cambio se pueden realizar pequeñas actividades que marcan una gran diferencia como reducir notoriamente la cantidad de papel impreso, administrar al máximo el uso de energías, adquirir equipos de bajo consumo, entre otras.

La investigación y el desarrollo tecnológico siempre serán recursos esenciales para preservar el medio ambiente y reducir el impacto que las actividades de los seres humanos generan actualmente, las soluciones que se mencionaron anteriormente solo son un ejemplo de lo mucho que se puede crear gracias a la implementación de este medio por lo que continuar implementándolo ofrecería beneficios a la empresa y al medio ambiente, comenzando porque la haría más atractiva para los inversores y consumidores que exigen procesos de producción verdes.

Categoría 17: Calentamiento global y cambio climático

Descripción

El calentamiento global y el cambio climático son problemas que se han presenciado desde hace un tiempo atrás, a pesar de que su impacto se ha logrado reducir gradualmente, el porcentaje de estos aún es elevado y genera consecuencias negativas para todos los habitantes del planeta independientemente del lugar en donde estos se encuentren, por este motivo varios entrevistados expresaron su opinión acerca de este tema, sus respuestas fueron las siguientes:

- ✓ *Si, el calentamiento global y el cambio climático ocasionado por los medios de transporte. (Entrevistado 1)*

- ✓ *Basta con ver los indicadores ambientales para darse cuenta que estamos en un tiempo donde el Calentamiento Global y el Cambio Climático, generado de forma antropológica, tienen su base en nuestro día a día. Cuando compramos productos importados, o exportamos los nuestros, eso genera una gran huella de contaminación que debe mitigarse. Tormentas cada vez más intensas, sequías, muerte de flora y fauna, utilización de productos químicos que generan un daño irremediable al medio ambiente entre otros es solo un ejemplo. (Entrevistado 4)*

Análisis

El cambio climático es uno de los mayores retos con que se enfrenta la comunidad internacional. Mitigar el calentamiento global y adaptarse a sus consecuencias exigirá una gran inversión económica y, sobre todo, la determinación inequívoca de quienes formulan políticas. (OMC, El Comercio y el cambio climático, 2009, pág. V)

El Planeta Tierra ha mostrado aumentos constantes en la temperatura en los últimos años lo que ha generado preocupación para los seres humanos. Encontrar un único aspecto que genere este efecto es prácticamente imposible tomando en cuenta que puede ser ocasionado por causas naturales o antrópicas como por ejemplo procesos biológicos, circulación oceánica, emisión de dióxido de carbono y otros gases que atrapan calor, o alteración del uso de suelos.

Es importante resaltar que existe una gran diferencia entre los conceptos de calentamiento global y cambio climático, por lo que es fundamental mencionar cada uno. El primero se define como el aumento continuo de la temperatura media global cerca de la superficie terrestre y el segundo, como cualquier cambio significativo en las medidas del clima que duren por un periodo de tiempo extendido. (Ecoticias, 2015)

Las consecuencias ocasionadas por estos inconvenientes no pueden pasar desapercibidas, pues cada vez son más notorias, como el derretimiento de glaciares y zonas nevadas, esto ocasiona que el nivel de mar aumente o la intensificación de ciertos fenómenos naturales. Diversos sectores de la economía como la agricultura, silvicultura, turismo y la pesca son los más afectados por estos problemas, lo que afecta mayormente a los países en desarrollo y al comercio en general.

Generalmente cada país tiene una normativa vigente para controlar esta problemática, sin embargo, a nivel internacional el ente encargado de velar por la protección del ecosistema es la OMC, depositaria de diversos reglamentos que sancionan a las empresas a nivel internacional en caso de incumplirlas. A pesar de que en los últimos años se ha buscado que el comercio fluya libre y sin obstáculos, se ha complicado debido a la necesidad que se tiene de preservar al medio ambiente ante las actividades humanas.

El comercio internacional tiene una gran influencia a nivel mundial, así este debe ser empleado como una herramienta para beneficiar al medio ambiente, por medio del intercambio de bienes ecológicos que ayuden a disminuir el problema a un bajo costo o contribuir con el intercambio de tecnología capaz de reducir el problema. El cambio climático afecta a los seres humanos y, por lo tanto, a sus actividades, y es obligatorio contribuir para solucionarlo.

Categoría 18: Consecuencias ambientales

Descripción

En la categoría número 18 de la primera unidad de análisis se puede observar que muchos entrevistados cuentan con un amplio conocimiento acerca de las consecuencias generadas entre el comercio y el medio ambiente. Estudiar estas consecuencias es fundamental si se quiere alcanzar un desarrollo sostenible y una mejor percepción de los comerciantes ante esta clase de problemas. Las respuestas de los entrevistados fueron las siguientes:

- ✓ *Si hay consecuencia negativas por destrucción de los bosques y contaminación de aguas potables a causa de la minería (Oro, Plata, Cobre etc.), Monoculturas como la Palma Africana (quitando el bosque primario húmedo) causando cambios en el Microclima y eliminando todo tipo de animales (quitándoles su hogar de siempre) El Fracking: sacando petróleo de piedras o arena (contaminación de aguas), Off Shore*

Oil drilling: buscando petróleo en el mar contaminando la fauna y aguas marinas (ejemplo: Accidente, explosión (en la plataforma) y desastre del 'Deepwater Horizon' en el 2010 en el Golfo de México y hay muchos más. (Entrevistado 7)

- ✓ *Yo conozco del comercio y conozco del medio ambiente, pero afortunadamente no he tenido un conflicto que relacione a ambos, aun así, yo considero que las personas siempre ven el lado negativo de la situación sin percatarse de que existen consecuencias, positivas o negativas. Cuando a una persona le mencionan la palabra consecuencia automáticamente piensa en negativo y las cosas no deben ser así. El comercio ha mejorado mucho el medio ambiente, permite que muchos países utilicen energías renovables, permite que se movilen bienes ecológicos, le ha dado una consciencia ambiental a los participantes. Entonces sí, el comercio si tiene muchas consecuencias la mayoría claramente son negativas como los gases contaminantes, por ejemplo, pero no hay que dejar de lado los aspectos positivos. (Entrevistado 8)*
- ✓ *Imagino que una consecuencia ambiental puede ser las sequias, calentamiento global y aspectos de esta categoría principalmente por la agricultura que es el sector que utiliza químicos en la tierra. (Entrevistado 10)*

Análisis

Infortunadamente los efectos y consecuencias de la contaminación ambiental no son pocos, pues además de provenir de una gran cantidad de fuentes ejercidas especialmente por el ser humano, los resultados se evidencian en las condiciones del clima, los animales y plantas y claramente, su causante principal; el hombre. Debido a la gravedad que han llegado los efectos y las consecuencias, hoy no hace falta ayudarnos de importantes máquinas para evidenciar los daños, sino que tristemente ya son evidentes a simple vista. (Aire, 2010)

Hace mucho tiempo atrás el medio ambiente era considerado un recurso sin importancia, inagotable e incapaz de ocasionar ninguna clase de efecto negativo al planeta Tierra, pero en los últimos años esto se logró desmentir debido pues se ha logrado apreciar la desaparición de la flora y fauna junto con los efectos negativos que se han apreciado a causa de la falta de consideración por parte de los seres humanos.

Actualmente se pueden observar constantes sequías, lluvias intensas, temperaturas más elevadas de lo normal o viceversa a causa del comportamiento inadecuado por parte de los seres humanos. Arrojar basura a los suelos, limpiar o desechar contenedores en el mar son solo ejemplos de lo mucho que se genera hoy cuando se desarrollan actividades de carácter comercial internacional.

Uno de los entrevistados comentó la importancia de resaltar las consecuencias positivas del comercio al medio ambiente, lo cual es importante porque sí existen bastantes y pueden funcionar como motivación para los gobiernos que deseen implementar medidas ambientales. Por ejemplo, el comercio efectivamente facilita el intercambio de bienes ecológicos al darles una ventaja ante los demás y cobrarles menos impuestos, permite a los comerciantes denunciar actos que atenten contra los recursos naturales, ayuda a movilizar animales en peligro de extinción para que puedan desarrollarse con seres de su misma especie y evitar su desaparición, entre otros.

Cada año la población aumenta, por lo es una prioridad comenzar a enfocarse en reducir la contaminación, es fundamental enseñar a las futuras generaciones acerca de la importancia de la protección ambiental para que el porcentaje contaminante y esta clase de acciones sin fundamento disminuyan de manera considerable y se comiencen a apreciar las consecuencias tanto positivas como negativas entre el comercio y el medio ambiente y se genera una relación ecológica entre ambos términos.

Categoría 19: Certificaciones ambientales

Descripción

En la presente categoría se puede observar la preferencia que tienen algunos profesionales por la utilización de sellos ambientales. Ellos consideran que es más factible optar por la utilización de sellos ecológicos y cumplir con todos los estándares de calidad antes de negociar internacionalmente, que exponerse ante una demanda por incumplir alguna normativa ambiental. Lo siguiente se comprueba en las siguientes respuestas.

- ✓ *Si la certificación Rainforest Alliance que es muy completa ya que amalgama la parte Social, Ambiental, Ecosistemas y las condiciones de trabajo, vida y de ingreso de los productores. Está en un sin número de productos incluidos café. (Entrevistado 2)*

- ✓ *Sí, están las más comunes que son las Normas ISO y otras que son muy poco conocidas pero que son bastante eficaces para cumplir esa función como la Max Havelaar, Fair Trade y productos con la Certificación -Orgánica- etc. etc. (Entrevistado 7)*

Análisis

Los sellos ambientales son considerados el futuro para un desarrollo comercial verde, se definen como un método de diferenciación voluntaria capaz de resaltar cuáles productos no alimenticios disponibles en el mercado cumplen con ciertos estándares ambientales de calidad, que han sido previamente analizadas según el sector donde se encuentren.

Existen muchos certificados ambientales destinados a diferentes propósitos, como, por ejemplo, sellos destinados a velar por la salud, la calidad de la alimentación o comprendidos dentro de campos como el medio ambiente o la seguridad. Sin embargo, los mencionados en las entrevistas son un poco menos comunes, pero no así menos eficaces, por lo que serán analizados detenidamente para comprender mejor sus usos y beneficios.

En total se mencionaron tres sellos ambientales distintos a las normas ISO, se citan a continuación: la certificación Rainforest Alliance, El Ángel Azul y el sello de garantía de los productos de Comercio Justo. Es importante mencionar cada uno de ellos porque a la falta de políticas ambientales, las certificaciones ecológicas son las más utilizadas por los comerciantes y son principalmente las encargadas de velar por el trato adecuado al ecosistema.

En el caso de la Rainforest Alliance, fue mencionada como la mejor opción por ser una alternativa muy completa que abarca de una manera eficiente los temas relacionados con el comercio y el medio ambiente. Esta certificación se conoce como la mejor en cuanto a manejo forestal se refiere, puesto que implementa medidas para la protección de los bosques, lo cual es un aspecto muy importante cuando se refiere al comercio y al medio ambiente si se evalúa que alrededor del mundo se están observando conflictos relacionados con este tema.

La riqueza de Finlandia tiene su origen en sus bosques o, para ser más exactos, en la industria de transformación de la madera. Sin lugar a dudas, la explotación forestal ha desempeñado el papel principal en la industrialización, el comercio y las exportaciones de Finlandia. (Kytöoja, 2012)

Como se pudo observar en la cita anterior, la degradación de los bosques es una situación a la que se le debe brindar principal atención, si se contempla que estos son, en

ciertos casos, la mayor fuente de ingresos de un país. Esto evidencia porque este certificado se mencionó más de una vez como uno de los más relevantes. Cabe resaltar que este sello brinda, al igual que los demás, beneficios para el consumidor, y para la empresa que los implementa, por lo que sigue estando entre las principales opciones para beneficiar al medio ambiente por medio del comercio.

De igual manera, se hizo mención al sello ambiental conocido como El Ángel Azul, este se especializa en certificar los bienes producidos con materiales reciclables, esta es la primera y más antigua certificación encargada de favorecer a los productos amigables con el ambiente. Generalmente, en Costa Rica es utilizado únicamente si se está negociando con la Unión Europea, sin embargo, es una opción que se encuentra disponible.

Finalmente, se hizo mención al sello de garantía de los productos de Comercio Justo, conocido como una alternativa al comercio convencional y está basado en un acuerdo entre productores y consumidores con el objetivo de mejorar las vidas y reducir la pobreza mediante prácticas comerciales éticas. El sistema de certificación Fairtrade tiene como propósito garantizar que el producto que adquieren los consumidores cumple con especiales estándares sociales, económicos y medioambientales.

Como se pudo observar, existen muchas certificaciones además de las normas ISO, destinadas a cumplir diversos propósitos y a ayudar a distintos sectores. A pesar de que en ciertas ocasiones la obtención requiera que la empresa invierta recursos económicos para cumplir con los estándares de calidad, esto no debe ser visto como un gasto, sino como una inversión para la empresa, consumidores y más importante, el medio ambiente.

Categoría 20: Químicos en la agricultura

Descripción

La primera categoría muestra la importancia que posee el evitar el uso de químicos en la agricultura cuando se habla de cuidar y crear un desarrollo sostenible con el medio ambiente, si bien es cierto en muchas situaciones es imposible eliminar por completo el uso de estas sustancias, si es posible su uso de una manera prudente, y así contribuir a una mejora en el área del medio ambiente con respecto al comercio, esto, según las siguientes opiniones de los expertos:

- ✓ *Si, el calentamiento global y el cambio climático ocasionado por los medios de transporte. (Entrevistado 1)*
- ✓ *Para abastecer el mercado se requiere de altas producciones a fin de bajar costos y el precio al consumidor final; y para esto se requiere de químicos que afectan el ambiente de una manera u otra manera, ocasionando el calentamiento global. (Entrevistado 2)*
- ✓ *El daño a la capa de ozono derivado de la industrialización, del uso de productos dañinos para esta y las malas prácticas empleadas por ciertas empresas. (Entrevistado 3)*
- ✓ *Basta con ver los indicadores ambientales para darse cuenta que estamos en un tiempo donde el Calentamiento Global y el Cambio Climático, generado de forma antropológica, tienen su base en nuestro día a día. Cuando compramos productos importados, o exportamos los nuestros, eso genera una gran huella de contaminación que debe mitigarse. Tormentas cada vez más intensas, sequías, muerte de flora y fauna, utilización de productos químicos que generan un daño irremediable al medio ambiente entre otros es solo un ejemplo. (Entrevistado 4)*

Análisis

Partiendo de la realidad de que en los últimos tiempos los usos de químicos en la agricultura han llegado a tener un papel de suma importancia en la industria agrícola, es importante resaltar que su creciente protagonismo no es del agrado de todos los habitantes, si no que por el contrario muchas personas critican de forma fuerte su impacto sobre el medio ambiente y la salud de la población.

Marchas de organizaciones sociales que piden que se prohíba su uso; denuncias por fumigaciones cercanas a centros poblados, escuelas y cursos de agua; multas millonarias de la Intendencia de Canelones a productores rurales por malas prácticas y la prohibición de fumigaciones aéreas en el departamento son algunas de las repercusiones que ha tenido la práctica en el último año. La situación encendió una alerta y presentó a las autoridades de gobierno el desafío de continuar su desarrollo económico junto con los agroquímicos, pero con un sistema normativo y de control no del todo preparado para reducir su impacto al mínimo. (Saavedra, 2016)

Como se puede apreciar, el uso de químicos como plaguicidas e insecticidas son de uso muy normal, pues se puede decir de cierta forma que es un “mal necesario” en esta industria, porque ayuda mucho en el control de insectos, enfermedades en las plantas y otra gran variedad de plagas, sin embargo, su uso imprudente puede ocasionar una cantidad inimaginable de daños tanto al medio ambiente como al ser humano.

Este tema es de gran importancia para el comercio y el medio ambiente porque efectivamente esta práctica sí puede darse de forma responsable, una de las principales medidas en este tema, es la reglamentación y vigilancia de estos químicos, claro está que esto debe ir de la mano con una capacitación de alta calidad para las personas encargadas del manejo de dichas sustancias, tanto en temas de manipulación como en temas de desecho.

Finalmente se puede resaltar que el objetivo principal es una responsabilidad compartida que abarque mayores regulaciones en el comercio internacional con respecto a productos químicos peligrosos en la industria agrícola, y de igual forma se les obligue a los ministerios competentes del país como por ejemplo el Ministerio de Agricultura a crear conciencia y evaluaciones de riesgo ambiental con respecto a dichas sustancias.

Categoría 21: Transporte marítimo

Descripción

En esta categoría se contempla y evidencia el gran impacto que causaría reducir el uso de transporte marítimo, esto de una forma positiva para el medio ambiente. Esto representaría un reto de grandes magnitudes en el ámbito del comercio internacional, pero no es imposible. Como ya es de conocimiento general, el transporte marítimo representa una de las formas más usuales de transportar mercadería y esto se evidencia con las siguientes opiniones:

- ✓ *No he encontrado ningún conflicto entre el comercio y el medio ambiente, solo puedo mencionar el transporte marítimo que efectivamente genera emisiones al ambiente. El único impacto es el del transporte porque no puede haber comercio sin transporte y entre más comercio más transporte. (Entrevistado 6)*

- ✓ *El principal problema con el que cuenta el comercio es el exceso barcos, de camiones, de aviones que requiere diariamente para poder transportar mercancía, siento que esto contamina mucho y debería ser reducido. (Entrevistado 10)*

Análisis

Cuando se habla de comercio internacional, es muy claro que se habla de un ámbito donde los mercados no solo son altamente competitivos, sino que además, estos generalmente son muy estrictos en los tiempos de entrega y las condiciones de la mercadería, por lo cual perder o ganar clientes depende de una buena coordinación en todas las actividades, pero una de las actividades más importantes o que juega una función principal es la logística de transporte, y es por esta razón que muchos comerciantes optan por el transporte marítimo

Durante décadas, la industria del transporte marítimo se ha beneficiado de las débiles regulaciones que permitían contaminar sin pagar, principalmente en aguas internacionales. Sin embargo, en los últimos años esta tendencia ha cambiado y las normativas ya se hacen eco del control de emisiones atmosféricas procedentes de la combustión de derivados del petróleo usados en el transporte marítimo. (GONZÁLEZ-CANCELAS, 2013)

Lastimosamente la contaminación producida por el transporte marítimo a través de los años ha representado un porcentaje bastante alto, y esto se debe a que la contaminación producida por este tipo de transporte, puede viajar cientos de kilómetros, situación que afecta no solo mares y océanos, sino que también el aire y la tierra debido a sus distintos compuestos, entre ellos azufre y nitrógeno, responsables de lo que se conoce como lluvia acida. Es por esta razón el buscar distintas opciones de comerciar los

productos, tanto por vía aérea como terrestre significa un beneficio de gran escala para el medio ambiente.

Es claro que no se puede eliminar el transporte marítimo en su totalidad, porque como se menciona, las embarcaciones representan parte importante de la mercadería distribuida, sin embargo, se pueden buscar alternativas que contribuyan a un desarrollo sostenible entre ellas. Entre las alternativas se destaca el uso de combustible con bajo contenido en azufre, conocido por sus siglas en inglés como (LSFO) además del uso de depuradores y filtros de limpieza. Reducir el uso de transportes marítimos está en manos de los comerciantes y esto debe empezar por una buena planificación de las embarcaciones, aprovechando al máximo cada una de ellas, y realizando una correcta relación costo-beneficio.

Unidad de Análisis 2: Posibles Soluciones

La segunda unidad de análisis abarca las posibles soluciones a la gran diversidad de conflictos existentes en el ámbito de comercio y medio ambiente y de esta forma representa una unidad de gran relevancia cuando se trata de buscar distintas alternativas que ayuden a mejorar dicha problemática, pues aunque de manera obvia el comercio causa daños al medio ambiente al igual que muchas otras actividades del ser humano, la intención es que el comercio produzca simultáneamente efectos benéficos sobre este.

Se establece la compleja relación entre el Medio Ambiente y el Comercio Internacional y se hace más comprensible y accesible para los diseñadores de políticas, las organizaciones no-gubernamentales y el público interesado. También se pretende disipar la idea de que la relación entre comercio, medio ambiente y desarrollo puede describirse sencillamente como negativa o positiva. Se trata

más bien de una interacción extremadamente compleja que varía de país a país, de sector a sector, y de empresa a empresa. En esta relación hay tanto amenazas como oportunidades para los países, las comunidades locales y las compañías que persigan el desarrollo económico y la protección ambiental. (Castillo, 2013)

Por lo tanto, se puede decir con toda certeza que los conflictos entre comercio-ambiente no son una problemática nueva, por el contrario esta problemática viene de años atrás, es necesario por tanto ir abriendo los caminos para buscar posibles recursos, y aun siendo conscientes de que el reto de buscar posibles soluciones es bastante grande, es obligatoria una comprensión más clara y amplia sobre dicho tema, en consecuencia se utilizan profesionales en el ámbito del comercio y después de una valoración exhaustiva de sus respuestas en consonancia con el segundo objetivo, se conforman las siguientes categorías de análisis.

1. Instituciones encargadas de solucionar conflictos
2. Mejorar economía del país
3. Fomentar la consciencia ambiental a comerciantes
4. Desconocimiento de la manera en que se podrían solucionar conflictos
5. Costo/beneficio del comercio

Categoría 1: Desconocimiento de Instituciones Encargadas de Solucionar Conflictos

Descripción

En la categoría número dos se puede apreciar un problema muy común que afecta a varios comerciantes, dicha dificultad reside en la falta de conocimiento sobre los lugares

donde deben asistir en caso de tener u observar un conflicto relacionado con el comercio y el medio ambiente. Lo descrito anteriormente se puede apreciar en las siguientes respuestas:

- ✓ *No sé cuál es la institución encargada. (Entrevistado 1)*
- ✓ *No realmente, no sabría a dónde acudir en caso de que se genere un conflicto así. El único que puedo pensar es la OMC, pero no sé si tiene un apéndice en la parte del medio ambiente por lo que no sé si considerarlo una opción. (Entrevistado 2)*
- ✓ *No tengo conocimiento de que institución es la más viable a nivel internacional para manejar estos temas. (Entrevistado 5)*
- ✓ *Como mencioné anteriormente yo no considero que existan conflictos ambientales que estén relacionados directamente al comercio, por lo que para mí esta pregunta no tiene respuesta. Creo que si es importante y creo que si se está perdiendo en el mundo es la importancia de la regulación global, multilateral porque el hecho de que alguien lave contenedores en el mar por ejemplo nos afecta a todos, pero eso no se puede regular obviamente no se debería permitir y generar algún mecanismo para evitarlo. Pero es un tema muy complejo y complicado. Es importante generar normativa internacional que permita regular las acciones ilegales que nos dañan a todos. No se puede solucionar en la OMC, porque políticas y problemas no se relaciona. La única forma de entenderlo es con la normativa de Obstáculos Técnicos al Comercio y el artículo XX del GATT (Entrevistado 6)*

Análisis

Las políticas ambientales que involucran aspectos relacionados con el comercio son consideradas por muchos comerciantes como un obstáculo, dado que estas en su

mayoría son utilizadas contra empresas que realizan actos ilícitos que atentan contra el ecosistema, por lo que las partes afectadas recurren a estas como un recurso de apelación, por ende, disgusto en una parte de la población comercial.

No es necesario regresar mucho tiempo atrás para localizar conflictos que involucran al comercio y al medio ambiente, uno de los más relevantes se efectuó en el año 2008 cuando Estados Unidos tuvo un revés con México por el atún proveniente de esta nación, puesto que Estados Unidos se negó a permitir el ingreso de este bien, justificando que México estaba asesinando tanto al atún, como a los delfines del lugar al momento de efectuar la pesca, por lo que ellos tomaron la decisión de no recibir este producto sin antes llevar el caso ante la OMC. (OMC, 2016)

Al igual que el caso atún-delfín, existen muchos otros que involucran distintos países, diversas situaciones, productos e incluso existen casos entre empresas a nivel nacional, es fundamental en consecuencia conocer instituciones encargadas de velar por la solución de conflictos para que el desarrollo del comercio no afecte al medio ambiente u otros sectores, además, la utilización de estas instituciones ayuda a que los actos ilegales no queden impunes.

Existen muchos problemas que no pueden ser solucionados a nivel nacional, por lo que se debe buscar la cooperación de entes internacionales encargados de velar por la mediación de conflictos comerciales. La principal institución encargada es la OMC, entidad asiduamente forzada a interferir para resolver esta clase de inconvenientes, pues no existe una institución internacional destinada únicamente a vigilar el cumplimiento de las reglamentaciones ambientales internacionales. (OMC, 2011)

A causa de esto, ciertos países han tomado la decisión de ejercer presión sobre el GATT, de manera que este sea actualizado y cuente con una visión más ambientalista, dado que este es muy antiguo y en el periodo de su creación, el medio ambiente no era

considerado un término con mucha relevancia, por lo que la actualización de este es necesaria al igual que la inclusión de nuevos artículos y sanciones acerca de este tema.

Incluir medidas ambientales en el GATT facilitaría el accionar de la OMC, pues en diversas ocasiones se ha encontrado saturado por el exceso de demandas, pues deben ser revisadas cuidadosamente para verificar que ninguna de las dos partes está denunciando con otro fin más que el indicado ante la organización, esto quita mucho tiempo y evita que los comerciantes denuncien por el tedioso proceso que implica. (Elvira, s.f.)

De igual manera es importante resaltar que muchos conflictos se pueden complicar y la institución variará dependiendo de la situación porque, por ejemplo, puede suceder que un país, amparándose de un convenio ambiental internacional del cual es integrante, aplique una restricción comercial a un país (o países) que no forma (n) parte de ese convenio. Esta situación debe ser revisada igualmente por la OMC, mas no en su comité, sino en el Órgano de Solución de Diferencias. Los comerciantes deben estar al tanto de estas situaciones en caso de que suceda algo similar y puedan reaccionar de una manera adecuada.

Generalmente, no existe una institución encargada únicamente de solucionar conflictos relacionados con el comercio y el medio ambiente pues también se presenta otra clase de inconvenientes y no necesariamente de este contenido, por eso las naciones no lo consideran tan necesario, sin embargo, es recomendable contar con un órgano que facilite su solución con el propósito de facilitar el proceso de demanda ante situaciones que atenten contra el ecosistema.

La OMC cuenta con muchos desperfectos al momento de solucionar conflictos y a pesar de esto es considerada como la primera y prácticamente únicamente opción para resolver problemas por parte de los comerciantes, por lo que los Estados y países en general deberían tomar esto en cuenta y solicitar la creación de una institución encargada

de velar únicamente de la remediación de inconvenientes, independientemente del argumento a discutir.

Cabe resaltar que la ONU también participa en el proceso de solución de conflictos, pero en menos cantidad. Igualmente es importante mencionar que ambas instituciones han trabajado en conjunto para remediar diversas situaciones en las que una sola no puede tomar una decisión. De igual manera, se ha comentado acerca de la creación de una posible ley entre ambas que facilite la solución y sanción de los conflictos ambientales de una manera más rápida.

De igual manera los países deberían promover el uso de distintas organizaciones además de la OMC, como la Organización de las Naciones Unidas, debido a que esta institución favorece la resolución de conflictos gracias a los PNUMA, por lo que tener dos instituciones encargadas de sancionar los actos ilícitos motiva a los comerciantes a denunciar las acciones ilegales que atenten contra un sector en específico. Lo importante es asesorar a los participantes de la actividad comercial para que estos se informen acerca de las instituciones que podrían serles de utilidad en caso de requerir ayuda profesional.

Categoría 2: Mejorar economía del país

Descripción

Al cuestionar a los entrevistados acerca de la principal causa que genera los conflictos entre el comercio y el medio ambiente, una gran cantidad indicó a la economía de los países, y justificaron que esta no revela el costo real de los productos dado que a estos no se les atribuye el valor que merecen y existe un exceso de oferta, por lo que en esta categoría de análisis se podrá observar la opinión de los interrogados en las siguientes respuestas:

- ✓ *El principal conflicto es siempre económico pues nos hemos concentrado más en aumentar los ingresos y hacer un país más económicamente sostenible que amigable con el medio ambiente, esto sin importar las consecuencias presentes y futuras, de lo cual revertir el daño ocasionado cuesta mucho dinero e implica hasta dejar de percibir ingresos. (Entrevistado 4)*

- ✓ *Cada bien en sí mismo tiene su propio impacto, lo que cuesta generarlos no es culpa del comercio, eso es culpa de las actividades económicas. (Entrevistado 6)*

- ✓ *El económico, para sacar y maximizar las utilidades en las empresas. (Entrevistado 7)*

Análisis

La economía se define como “la ciencia que estudia los recursos, la creación de riqueza y la producción, distribución y consumo de bienes y servicios, para satisfacer las necesidades humanas”. (Real Academia Española, s.f) Este concepto es fundamental debido a que ayuda a los países a identificar la manera en que los recursos están siendo utilizados para producir mercancías, además de que la misma trata de buscar un balance entre los recursos disponibles con el fin de lograr el bienestar humano y social.

Actualmente se está utilizando un modelo económico específico, conocido como economía lineal, este ejemplar mantiene una idea de “tomar, hacer y desechar” es decir, los productores recolectan los insumos necesarios para proceder a la creación de un bien y finalmente, cuando este llega al final de su vida útil, es desechado. Este modelo es disfuncional si se considera que según un estudio realizado por la empresa Residuos Profesionales, cada año se generan entre 7.000 y 10.000 millones de toneladas de basura, y un porcentaje elevado de esta no se reutiliza, Y ocasiona que la contaminación del planeta aumente cada vez más. (Naum, 2017)

Muchos economistas se han percatado de las desventajas de este modelo y hace un tiempo atrás se diseñó uno completamente distinto que incluyera los aspectos ambientales sin obviar el bienestar financiero a fin de disminuir la problemática ambiental, este patrón es conocido como modelo de economía circular. Este nuevo tipo de economía busca conseguir que los productos, componentes y recursos en general mantengan su utilidad y valor en todo momento e intentar disminuir o eliminar los residuos de una manera definitiva. Es decir, se pretende “tomar, producir y reciclar”. (McArthur, 2017)

Considerando que la población mundial aumenta cada vez más, cambiar el modelo económico actual se califica prácticamente como una obligación para los Estados que buscan ofrecerles una mejor calidad de vida a sus habitantes, sin embargo, aún no se ha tomado la iniciativa de cambiar el modelo clásico y la mayoría de personas ignora esta iniciativa verde, por eso sería de gran utilidad para el medio ambiente comentar acerca de este tema.

Este nuevo modelo está diseñado para proteger los recursos naturales de cada nación mediante la elaboración de productos que no generen ninguna clase de residuo. Se pretende alcanzar este objetivo mediante la producción de bienes con materiales biológicos o técnicos, diseñados específicamente para que puedan ser desmontados y readaptados.

En forma afín, este modelo busca fomentar la utilización de energías renovables y promueve la creación de bienes con materiales biodegradables de manera que estos puedan desintegrarse sin causar daños medioambientales. Asimismo, busca concientizar a la población mundial acerca del daño que generan los residuos provenientes de los artículos que estos utilizan a diario. Es un modelo sin desventajas evidentes y a pesar de esto, aún no se ha logrado adaptar a los países.

La mayoría de compañías que han implementado este modelo están evidenciando que producir los bienes desde cero resulta mucho más costoso que reutilizarlos. Es por esta causa que los precios de producción disminuyen, en consecuencia, el precio de venta también se reduce y por ende es beneficioso para los consumidores en un ámbito social y medioambiental y no solo económico.

Como sustituir el modelo económico clásico a la circular es un cambio muy abrupto, se ha intentado ir modificando el original mediante la creación de ramas a la economía como, por ejemplo, la economía ambiental, la economía ecológica y la economía verde, que han integrado al concepto medioambiental entre sus principales objetivos. Lo que se espera alcanzar es que, así como el comercio está brindando apoyo a los medios ambientales, también lo haga la economía mediante la reducción de residuos.

Categoría 3: Fomentar la consciencia ambiental a comerciantes

Descripción

La falta de conciencia ambiental por parte de los propios comerciantes es considerada por los entrevistados como una de las principales causas generadoras de conflictos. La falta de conocimiento en temas ambientales genera que muchos exportadores e importadores cometan consciente o inconscientemente actos ilícitos que atentan contra el ecosistema, lo que explicaría la preocupación de los entrevistados ante esta problemática. Algunas de las respuestas más destacadas fueron las siguientes:

- ✓ *El principal conflicto que se da es por la negación, o la indiferencia, al daño que se hace por parte de los comerciantes. (Entrevistado 4)*

- ✓ *Considero que lo más importante es educar a las nuevas generaciones de comerciantes desde que están iniciando sus carreras para que cuando inicie sus carreras laborales tengan todas las capacidades para denunciar los actos que*

podrían ser dañinos para el ambiente y que utilicen medidas ecológicas al momento de realizar la actividad comercial, sin embargo, el proceso de alcanzar los objetivos va a tomar mucho tiempo. (Entrevistado 5)

Análisis

Es fundamental que cada uno de quienes habitamos este planeta comencemos a tener conciencia sobre las afectaciones al medio ambiente, puesto que está en nuestras manos el cuidado de los recursos naturales y sus consecuencias al no hacerlo. El problema es que el cambio climático y el calentamiento global, la gente aún los ve como un problema muy lejano y piensan que por sí mismo se va a corregir. (Díaz, 2014)

El calentamiento global y el cambio climático ya son una realidad, son problemas reales combatidos diariamente. No se tiene clara la principal razón del porqué el porcentaje contaminante a nivel mundial está aumentando progresivamente, pero sí se tiene claro que la falta de conciencia ambiental por parte de los seres humanos tiene una gran influencia. A pesar de que los efectos de esta problemática son cada vez más evidentes, la mentalidad de los consumidores y compradores no cambia, es necesario por tanto tomar medidas para cambiar tal situación.

La única manera de remediar la contaminación de una manera definitiva, es plasmando la conciencia ambiental en los seres humanos, la creación de carros eléctricos y fomentar la utilización de energías renovables no funcionan si las personas continúan actuando de la misma manera, por lo que se debe sopesar este aspecto como primordial.

Se debe enseñar al prójimo la importancia de reducir el uso innecesario y excesivo de agua, eliminar por completo la mala práctica de tirar basura en cualquier lugar que deseen, comenzar a reciclar y, por último, informarse de las consecuencias negativas, producto de la contaminación para que cada vez más personas cambien su mentalidad.

El no tener una política internacional por parte de la OMC que regule directamente al comercio y al medio ambiente, no es una excusa para causar daños en el ecosistema por medio de esta actividad, porque sí existen muchas maneras de ayudar al ambiente a través del comercio, como la utilización de sellos ecológicos y acuerdos multilaterales sobre el medio ambiente. Implementar medidas ecológicas en las empresas y al momento de exportar es de gran utilidad puesto que de cierta manera exige al resto efectuar las mismas acciones, cada vez son más los consumidores que demandan productos verdes, esto también sería una ventaja.

Actualmente se vive en una ciudad limpia, pero porqué se debe estar limpiando constantemente, no porque haya poca basura, se deben evaluar estos pequeños detalles para favorecer a todos los sectores de la sociedad y en especial, brindarles una mejor calidad de vida a las futuras generaciones.

Categoría 4: Desconocimiento de la manera en que se podrían solucionar conflictos

Descripción

En la categoría número cuatro de la segunda unidad de análisis se puede distinguir que muchos comerciantes activos desconocen cómo podrían beneficiar al medio ambiente por medio del comercio, lo cual es preocupante si se contempla que es un problema que afecta a todos y que sí podría reducirse considerablemente si todos los participantes de diversas actividades cooperan para lograrlo. Lo descrito anteriormente se puede evidenciar en las siguientes respuestas:

- ✓ *No existe una solución que ayude a eliminar toda la contaminación que se ha producido en todos estos años, poco a poco y con el apoyo de organizaciones se podría apreciar un cambio, pero no existe una única solución. (Entrevistado 8)*

Análisis

Muchas personas han demostrado su preocupación ante la problemática ambiental actual, y al respecto han analizado diversas formas de ayudar al medio ambiente a través de actividades laborales diarias, de manera que estas beneficien la productividad de la organización y al ecosistema simultáneamente. Ser una empresa verde tanto a nivel nacional como internacional ofrece grandes beneficios si se valora que la sociedad es cada vez más exigente en cuanto a los productos consumidos.

Ser una empresa verde significa que la empresa cumple con todos los estándares de calidad y todas las normativas ambientales al momento de producir un bien o brindar un servicio, lo que les brinda seguridad a los consumidores de que el producto es de calidad. Ser una organización ecológica no requiere de muchos recursos económicos, pero sí de bastante compromiso por parte de los trabajadores.

Como una de las maneras más eficaces para preservar al medio ambiente son las normas ISO, se indicarán ciertos requisitos que las empresas deben cumplir para obtener este certificado. En el caso de los requerimientos mínimos se encuentra que la organización debe plantearse objetivos ambientales, debe facilitar la implementación de medidas correctivas y determinar cuáles elementos de la empresa generan un mayor impacto en el ambiente para posteriormente ser corregidos. (AMC, 2005)

Una vez finalizadas esas acciones, se prosigue con las demás exigencias, como contar con una correcta interacción con los encargados de la sección ambiental para conocer cuales aspectos deben ser estudiados con mayor detenimiento, se debe velar por

producir bienes con materiales amigables con el ambiente de manera que al finalizar la vida útil de los mismos puedan ser reutilizados. Igualmente, se deben enviar reportes cada cierto tiempo para demostrar que la empresa está cumpliendo con sus responsabilidades ecológicas y finalmente deben recibir a un evaluador que verifique el cumplimiento de los objetivos propuestos y medidas ecológicas básicas que se estipularon con anterioridad.

Además, de las normas ISO, existen muchas otras maneras de ayudar al medio ambiente como por ejemplo fomentar el uso de la tecnología para aumentar procesos de producción o disminuir la cantidad de papel, trabajar con socios con una certificación ecológica, fomentar el trabajo en casa de manera que se pueda evitar que los empleados se presenten a trabajar en automóviles, utilizar energías renovables y reciclar. (Garcidueñas, 2015)

Todas esas pequeñas acciones crean una gran diferencia en una empresa, una organización con certificaciones ecológicas difícilmente genera disturbios a nivel internacional en cuanto a este tema, porque se vuelven más responsables con su manera de actuar y transmiten un mensaje positivo a los demás. Las empresas, independientemente de si son verdes o no, tienen la responsabilidad de denunciar cualquier acto ilegal que esté causando cualquier clase de daño al medio ambiente o a cualquier ser vivo, esa acción es sin duda la más importante, para que las instituciones encargadas puedan sancionar a los responsables y evitar que el mismo inconveniente se siga presentando.

Categoría 5: Costo/ Beneficio del comercio

Descripción

En la categoría número cinco se puede apreciar que ciertos entrevistados consideran que el mayor problema relacionado al comercio internacional y el medio ambiente es que muchas empresas producen bienes a costa de la naturaleza, y dañan el ecosistema para recibir ingresos económicos, es decir, no consideran el costo ambiental de producir un bien. Lo descrito anteriormente se puede apreciar en las siguientes respuestas:

- ✓ *El comercio se centra en ganancias, y la mayoría no contempla el daño al ambiente como un costo. (Entrevistado 1)*

- ✓ *El principal conflicto entre el comercio y el medio ambiente está relacionado en el costo/beneficio, el tener una responsabilidad social y cuidar del medio ambiente implica mayores costos lo que se refleja en precios de venta más elevados y menores utilidades cuando el comercio su objetivo principal es elevar el volumen de ventas y maximizar utilidades. (Entrevistado 3)*

- ✓ *El transporte de bienes, por cualquier medio, genera una huella que debe prestarse atención. \$1 dólar cuesta traer un producto de China a Costa Rica, durando 2 meses en el trasiego del mismo de forma marítima, pero ¿Cuál es el costo ambiental? Esa valoración no se da, y mientras unas empresas, como Amazon, dan la opción de poder compensar esa huella, otras simplemente la ignoran. Ya sean para consumo minorista o de grandes empresas comerciales. (Entrevistado 4)*

Análisis

El costo ambiental se define como el valor monetario que se otorga a los efectos negativos producto de una actividad económica. En los últimos años este costo no ha sido de mayor importancia en la economía, dado que se consideraba que los recursos naturales

eran inagotables, pero ahora, el panorama cambió. Los suelos, ríos y bosques son riquezas naturales que se explotan diariamente para producir bienes. Poco a poco una parte de la naturaleza va desapareciendo a causa de la búsqueda insaciable de los seres humanos por conseguir dinero. (Barrios, 2007)

Existen muchas maneras de contaminar y de agotar los recursos naturales, se puede contribuir de una manera consciente, lo cual es cuando las empresas utilizan instrumentos como madera o agua para producir un bien y no hacen nada por compensar el daño causado o de manera inconsciente cuando estas utilizan maquinaria o herramientas antiguas que contaminan más de lo normal.

Existen diversos métodos para calcular el impacto ambiental que tienen las actividades económicas, conocida como la huella ecológica. Esta se define como un indicador que expresa el área de cultivos, agua y bosques que fueron necesarios para producir un bien, junto con un porcentaje estimado de los desechos que se espera de estos. (Ress, 2011) Esta huella con diversas categorías según sea el recurso a estudiar como la de carbono en el caso del aire y la hídrica cuando se refiere al agua.

La huella ecológica se puede calcular de muchas maneras, mediante entrevistas acerca del estilo de vida de las personas hasta revisiones en el lugar de producción de una empresa. Este medidor es bastante eficaz y ayuda a los gobiernos que desean incluir impuestos ambientales a tener una idea de cuánto porcentaje económico deben pagar, cabe resaltar que muchas personas consideran este costo adicional injusto pues no todas las empresas poseen dinero suficiente para invertir en procesos menos contaminantes, sin embargo, este indicador aún se utiliza.

Muchos países como Turquía, Finlandia, Australia y España han decidido cobrar a sus habitantes un porcentaje determinado por cierta cantidad contaminada de aire, en el caso de Costa Rica, es diferente, puesto que, en lugar de cobrar más, se tramita un descuento de impuestos a los productos que contaminen menos.

Cada día país importa una cantidad enorme de productos relativamente baratos que se han producido a miles de kilómetros de distancia. La importación de un producto desde una distancia tan grande como China o Estados Unidos genera bastante contaminación debido a la cantidad de medios de transporte que debe utilizar para llegar a las manos del consumidor final, por lo que muchos consumidores han mostrado su inquietud ante esta situación, pues el precio del producto en sí no refleja el costo ambiental de su movilización.

A pesar de que imponer un impuesto ambiental a las importaciones suena como una medida extrema, sí debe ser considerada porque ayuda a que los comerciantes valoren más los productos importados y cambien su mentalidad a una más ecológica. Esta clase de impuestos, a pesar de que sí podría considerarse un obstáculo al comercio, generan ingresos extras para el país que los implementa, y en consecuencia podrían utilizar estos recursos económicos adicionales para mejorar la situación ecológica de la nación.

Interpretación de Datos

El comercio internacional se considera de las actividades económicas más grandes e importantes a nivel mundial, por lo que cuenta con diversas regulaciones para controlar su funcionamiento y así evitar desperfectos al momento de efectuarlo. Uno de los aspectos que se han intentado regular en cuanto a esta actividad, es la contaminación que se ha producido a lo largo de los años, dado que es un inconveniente que afecta a todos los seres vivos y ha aumentado considerablemente.

En este estudio, se lograron mencionar los principales causantes ante este incremento contaminante como por ejemplo el desconocimiento del tema por parte de los comerciantes acerca de la situación medioambiental actual o desperfectos más grandes como lo es el derrame de petróleo. Profundizar acerca de estos temas es esencial si se desea crear consciencia ambiental en los propios comerciantes ya que son estos los que realizan actos ilícitos que atentan contra los diversos ecosistemas.

Numerosas instituciones de alto rango se han manifestado en varias ocasiones para resaltar su apoyo ante la creación de una posible ley que regule directamente al comercio internacional y al medio ambiente, sin embargo, la creación de esta se ha postergado por la oposición de los propios comerciantes al considerarla un obstáculo, por lo que actualmente si se desea comerciar con una metodología ambiental, se debe hacer mediante la implementación de normativas opcionales e indirectas.

Los comerciantes deben estar al tanto de las regulaciones y certificados ambientales que controlan esta actividad de una manera indirecta en negociaciones y conflictos futuros; ya que se considera la única solución definitiva ante esta problemática. Se logró apreciar que existen diversos conflictos relacionados a este tema, por lo que se debe prestar mayor atención a las rutas marítimas establecidas, tomando en cuenta que la mayoría se originan ahí.

El modelo comercial actual debe ser mejorado en muchos aspectos, comenzando por buscar la manera de disminuir los medios de transporte más contaminantes, dado que esta actividad no podría realizarse sin el uso de estos y existe una saturación evidente. Una manera de iniciar es removiendo y sancionando los carros, buques y aviones que contaminan más de lo normal para que gradualmente se vayan incluyendo los medios de transportes ecológicos.

Igualmente, se requiere que las empresas comiencen a participar del cambio ecológico mediante la implementación de las adaptaciones ambientales; ya que es necesario para que las mismas tengan un control sobre sus propios desechos y su manera de producir. A pesar de que obtener una certificación ambiental conlleva de un tedioso proceso, ofrece grandes beneficios para quien las implementa por lo que es necesario que el gobierno en general sea el encargado de promover el uso de estas y se alcance el objetivo de ser un país carbono neutral.

En los últimos años se ha podido apreciar un mayor apoyo en cuanto a este tema, se logró observar en la creación del Protocolo de Kioto y el Acuerdo de París sobre el Cambio Climático. A pesar de que el primero no cumplió con las expectativas deseadas por falta de apoyo, se lograron disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero en una buena cantidad, por lo que se decidió crear un acuerdo similar con más miembros.

Del segundo acuerdo Estados Unidos tampoco quiso formar parte, pero esta vez, los demás países no lo siguieron por lo que aún se esperan grandes cosas del mismo. Si se llegara a cumplir este objetivo, se convertiría en el avance más grande a nivel mundial en cuanto a este tema y se comenzarían a plantear objetivos más estrictos. Lo que se busca es que siempre haya un acuerdo o un objetivo presente, de manera que los países estén unidos trabajando por una meta ambiental común.

A pesar de que las reglamentaciones ecológicas que se han intentado aprobar en los últimos años pueden ser consideradas como extremistas por muchos, es la única

manera en que al medio ambiente se le ofrezca una mayor importancia en las negociaciones internacionales y pueda apreciar una mejora en cuanto a este tema.

Afortunadamente se ha logrado apreciar un gran apoyo por parte del comercio al medio ambiente, cada año son más las empresas que exportan e importan bienes tomando en cuenta las medidas ecológicas al igual que cada vez son más los países que imponen normativas ambientales como condición para ingresar productos a su territorio. Considerando que se ha tenido una lucha constante por la creación de una ley que regule directamente al comercio internacional y al medio ambiente, se pueden tomar los asuntos recientes como un gran logro.

No se puede decir que se está cerca de alcanzar la meta ambiental, sin embargo, tampoco se está lejos. Aún quedan muchas acciones que el comercio, países, empresas y personas pueden realizar, por lo que se debe seguir trabajando de una manera continua para poder disminuir este inconveniente que afecta a todos los seres vivientes.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones de la Investigación

El desconocimiento del tema por parte de los comerciantes es de los problemas que más afecta al comercio y al medio ambiente, principalmente porque ignoran cualquier política o institución que se encargue de velar por la protección de este.

Se logró apreciar que una cantidad considerable de negociantes se encuentra preocupada por la problemática ambiental y ha buscado la manera de ayudar a reducir el daño mediante la utilización de certificados y sellos ambientales.

Se observó una división por parte de los comerciantes en cuanto a la aplicación de políticas ambientales, debido a que una parte considera que las reglas ambientales son un obstáculo al comercio y la segunda las define como normas esenciales para alcanzar el desarrollo sostenible.

Además, se comprobó que las normativas en cuanto a este tema son verificadas constantemente antes de que entren en vigencia por lo que considerarlas un obstáculo no es una opción.

Los entrevistados indicaron que la Norma de Obstáculos Técnicos al Comercio establecida por la OMC carece de regulaciones suficientes para cubrir todos los aspectos relacionados con el comercio y el medio ambiente.

En forma afín, se comentó acerca de las Normativas ISO y del porqué estas son consideradas como una de las mejores opciones analizadas para reducir el impacto de las empresas en el ecosistema.

Con respecto a los Acuerdos Multilaterales sobre medio el Ambiente, se logró concluir que estos no son muy reconocidos por los comerciantes a pesar de las excelentes funciones desempeñadas.

Existen muchos reglamentos a disposición de los negociantes para preservar el medio ambiente, pero que no son muy comunes.

A pesar de que a lo largo del tiempo se ha buscado mantener un comercio libre, sin obstáculos, las reglamentaciones siempre han sido necesarias para cualquier contrato de compra-venta internacional.

La consecuencia medioambiental que más preocupa a los comerciantes es el derrame de petróleo, porque el mecanismo de transporte es propenso a tener fugas.

Diversas especies marinas mueren por las malas prácticas cometidas por los comerciantes, por lo que es necesario tomar medidas necesarias para evitar la depredación de las mismas.

Como en los últimos años la cantidad de casos que involucran al comercio y al medio ambiente han aumentado, la OMC ha fomentado el uso de su comité para la solución de conflictos de esta categoría.

Según lo anterior, se pudo observar que el uso del agua es esencial en la actividad comercial, pues es utilizada para producir una enorme cantidad de bienes.

Gracias a las diversas conferencias internacionales se han logrado concluir diversos acuerdos que generan una cantidad considerable de beneficios para los países que forman parte.

A pesar de los beneficios que involucra ser una empresa verde, muchos negociantes lo siguen considerando un gasto innecesario.

Otro recurso que puede ser implementado por las organizaciones para disminuir el inconveniente ambiental es sin duda la tecnología, como herramienta para facilitar la producción de una organización o reducir la contaminación.

Otra consecuencia ambiental que genera inquietud entre los comerciantes es el calentamiento global, el cambio climático y la manera como estos se intensifican conforme pasan los años.

Otro punto importante de la investigación que debe ser resaltado, son los diversos certificados ambientales disponibles para todas las empresas, pues se tiene un conocimiento erróneo de que las únicas con prestigio o que generan confianza a nivel internacional son las Normas ISO.

De igual manera, se logró observar que una cantidad de empresas hacen uso de químicos, especialmente en la agricultura, para aumentar la productividad de las cosechas, y desafortunadamente estas causan daño al medioambiente.

Se logró apreciar que para muchos comerciantes la principal razón por la cual al comercio se le atribuye responsabilidad por el aumento en la contaminación es sin duda por el uso excesivo de medios de transporte debido a la generación de gases contaminantes.

A lo largo de la investigación se logró comentar acerca de las instituciones encargadas de velar por el cumplimiento de las normativas ambientales, las organizaciones son muchas y pueden ayudar de una manera eficiente a los negociantes que soliciten su ayuda.

El modelo económico actual es deficiente en muchos sentidos, inicialmente porque no estima un aspecto tan relevante como el medio ambiente, por lo que se debe buscar la manera de mejorarlo o cambiarlo por uno más efectivo.

Con el mismo tenor, se logró conocer que a muchos comerciantes no les parece relevante este tema, pues no mostraron ninguna clase de interés al comentarles sobre las consecuencias ambientales y las políticas que se desea implementar.

De igual forma, se logró deducir que muchos negociantes se encuentran dispuestos a ayudar, sin embargo, desconocen las instituciones encargadas de cumplir con esta labor.

Asimismo, se estudió acerca del costo-beneficio relacionado con el comercio y el medio ambiente, no existe una clase de remuneración que indique el porcentaje contaminante producido.

Finalmente, se logró concluir que efectivamente, sí hay un vínculo existente entre el comercio internacional y el medio ambiente, y, desafortunadamente este es negativo.

Recomendaciones

Se les recomienda a los comerciantes denunciar cualquier clase de acto que atente contra el ambiente mediante la implementación de las medidas ambientales, comunicándose con las oficinas de la OMC localizadas en San José, para evitar que se sigan cometiendo actos ilícitos que degraden el ecosistema.

Se les recomienda a las empresas nacionales e internacionales emplear certificados ambientales como las Normativas ISO, con el propósito de disminuir el porcentaje contaminante e implementar el uso de tecnologías más eficientes, ya que Costa Rica desea alcanzar el objetivo de ser carbono neutral al año 2021 y aún no se encuentra cerca de la meta.

Se les recomienda a los profesores de Comercio Internacional de la Universidad Internacional de las Américas, profundizar los temas relacionados al comercio y al medio ambiente con el propósito de que los futuros participantes de esta actividad tengan conocimiento de las instituciones encargadas de velar por el cumplimiento de las normativas e intenten conocer acerca de posibles soluciones y así comenzar a disminuir este inconveniente.

Se le recomienda a la Cámara de Comercio Exterior de Costa Rica, implementar conferencias relacionadas a este tema en diversas provincias, de manera que los comerciantes actuales y futuros obtengan un mejor conocimiento acerca de este tema y se logren evitar actos ilícitos.

Se le sugiere a el Ministerio de Ambiente y Energía de Costa Rica ampliar su departamento de desarrollo sostenible, de manera que se puedan tratar de una mejor manera los temas que involucran al comercio y al medio ambiente y se logre orientar a los consumidores desde el mismo país.

Igualmente, se le recomienda a la Promotora del Comercio Exterior, orientar a los comerciantes a implementar medidas ecológicas al momento de que realicen sus actividades comerciales para que poco a poco Costa Rica sea reconocida como un país verde que ayuda al ambiente por medio de sus actividades comerciales.

Se les recomienda a los comerciantes estar al tanto de la situación medioambiental actual e intentar implementar las medidas ecológicas existentes para que cada vez sean más los exportadores e importadores que los utilicen y se acostumbran a la utilización de estas leyes, de manera que cada vez se esté más cerca de contar con una ley ambiental que regule directamente al comercio internacional y al medio ambiente.

Se les sugiere a los agricultores costarricenses reemplazar los químicos contaminantes que se utilizan actualmente para agilizar el proceso de crecimiento de las cosechas por productos que contengan la etiqueta ecológica, de manera que poco a poco se vayan protegiendo los suelos nacionales del uso de estas herramientas.

Se le recomienda a la asociación costarricense MarViva incluir la protección de todos los animales marinos en su lucha constante por la creación de una ley que cuide los océanos y no únicamente por los que se encuentran en peligro de extinción, dado que por el exceso de basura en los mares todos estos se encuentran vulnerables y el incremento de la tasa mortal podría aumentar si no se toman medidas necesarias.

Se les aconseja a las empresas nacionales comenzar a utilizar tecnologías amigables con el medio ambiente como lo son los paneles solares, de manera que estas logren reducir sus costos y el país logre implementar el uso de las energías renovables.

Se les recomienda a los costarricenses y a las empresas en general, comenzar a utilizar medios de transporte amigables con el medio ambiente en sus actividades diarias de manera que estos aprovechen que tienen una reducción de impuestos a nivel nacional y ahorren costos y se logre disminuir la contaminación ambiental.

Se le sugiere al Instituto de Acueductos y Alcantarillados de Costa Rica, continuar implementando las charlas de protección al agua, especialmente en las escuelas. De manera que desde muy pequeños se les vaya inculcando a los niños costarricenses la importancia de cuidar este recurso natural agotable.

Referencias de la Investigación

- Larach, M. A. (31 de Enero de 2000). *CEPAL*. Obtenido de COMERCIO Y MEDIO AMBIENTE EN LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO: <https://www.cepal.org/publicaciones/xml/6/4216/indice.htm>
- Miguel Torres, M., Miguel Torres, P., Ollero, R., Ruiz Martínez, L., Suarez, J., & Torres, L. (27 de 10 de 2009). *EL Cuestionario, Asignatura Método de Investigación en educación especial*.
- Agencia EFE. (7 de Setiembre de 2015). Estados Unidos acumula el 40 por ciento de la "deuda ambiental" del mundo. Londres, Inglaterra.
- Aire, N. (2010). *Nuevo Aire*. Obtenido de CONSECUENCIAS DE LA CONTAMINACIÓN AMBIENTAL: PRINCIPALES EFECTOS: <http://www.nuevoaire.cl/web/2017/07/consecuencias-la-contaminacion-ambiental-principales-efectos/>
- Anónimo. (s.f.). *Blog calidad ISO*. Obtenido de <http://blogdecalidadiso.es/auditoria-ambiental-pasos-llevarla-cabo/>
- Arias Cañete, M. (2015). *Comisión Europea*. Obtenido de Acuerdo de París: https://ec.europa.eu/clima/policies/international/negotiations/paris_es
- Arnoletto, J. (2007). *eumed.net*. Obtenido de Política internacional: <http://www.eumed.net/diccionario/definicion.php?dic=3&def=427>
- Artavia, S. (28 de Noviembre de 2017). Costa Rica aspira a contar con 37.000 carros eléctricos en cinco años. *La nación*.
- Aversano, N., & Ticiania Temperini. (2006). *El Calentamiento Global: Bonos de Carbono, una alternativa*. Creative Commons By-SA.
- Banco Mundial. (10 de Setiembre de 2013). Costa Rica, primer país en negociar la venta de créditos por reducción de emisiones de carbono por deforestación. San José, San José, Costa Rica.
- Bernardo, Á. (21 de Abril de 2016). *Open Mind*. Obtenido de Las tecnologías que pueden salvar el medio ambiente: <https://www.bbvaopenmind.com/las-tecnologias-que-pueden-salvar-el-medio-ambiente/>
- Biodisel. (2008). *Biodisel*. Obtenido de Comercio de Emisiones: Biodisel.com.ar
- Blog Calidad ISO. (15 de Febrero de 2016). *Blog Calidad ISO*. Obtenido de ¿Cómo afectan las normas ISO en el medioambiente?: <http://blogdecalidadiso.es/como-afectan-las-normas-iso-en-el-medioambiente/>

- California, E. (23 de Julio de 2010). *Excelsior*. Obtenido de Efectos de los derrames de petróleo en el medio ambiente: <https://www.excelsiorcalifornia.com/2010/07/23/efectos-de-los-derrames-de-petrleo-en-el-medio-ambiente/>
- Cañada, A. (06 de Octubre de 2015). Cámara Navarro. España.
- Castillo, J. L. (2013 de octubre de 2013). *Aduanas Digital*. Obtenido de Aduanas Digital: <https://aduanasdigital.gob.do/2013/10/07/que-es-el-comercio-internacional/>
- Chung, Y. (14 de Abril de 2015). EKA La revista digital. *COSTARRICENSE REVOLUCIONA EL NEGOCIO DEL AGUA EMBOTELLADA PARA CONSTRUIR TECHOS*.
- Comunicación Oceans . (22 de Junio de 2017). *Océanos El último Territorio Salvaje*. Obtenido de Los 10 animales marinos en peligro de extinción: <http://www.oceansworldexhibition.com/los-10-animales-marinos-en-peligro-de-extincion/>
- Correa Restrepo, F. J., Vasco Ramírez, A. F., & Pérez Montoya, C. (15 de Junio de 2005). LA CURVA MEDIOAMBIENTAL DE KUZNETS: EVIDENCIA EMPÍRICA PARA COLOMBIA. Ciudad de Medellín, Medellín, Colombia.
- Corzo, J. (22 de Setiembre de 2014). *I.E.X.E*. Obtenido de ¿Qué son las políticas públicas?: <https://www.iexe.edu.mx/blog/que-son-las-politicas-publicas.html>
- Díaz, S. (5 de junio de 2014). Falta conciencia para cuidar medio ambiente. (L. Pineda, Entrevistador)
- Económico, O. p. (2018). *OECD*. Obtenido de El comercio internacional y el medio ambiente.
- Ecoticias. (7 de Agosto de 2015). *Ecoticias*. Obtenido de ¿El cambio climático en qué se diferencia del calentamiento global?: <http://www.ecoticias.com/co2/106009/cambio-climatico-diferencia-calentamiento-global>
- El Mundo. (12 de 05 de 2016). EL MUNDO;. Madrid, Barcelona, España. Obtenido de Aumentan los niveles de contaminación en muchas de las ciudades más pobres del mundo: <http://www.elmundo.es/salud/2016/05/12/57337e6ce2704e51668b4622.html>
- European Commission. (8 de Setiembre de 2016). *European Commission*. Obtenido de The Environmental Goods Agreement (EGA): Liberalising trade in environmental goods and services: <http://trade.ec.europa.eu/doclib/press/index.cfm?id=1116>

- García López, J. A. (s.f.). COMERCIO INTERNACIONAL Y MEDIO AMBIENTE:. En J. A. LÓPEZ, *COMERCIO INTERNACIONAL Y MEDIO AMBIENTE:* (pág. 478). Marid.
- Gómez Arce, M. (16 de 10 de 2013). Costa Rica: pionero en la venta de bonos de carbono. Cartago, Costa Rica.
- GONZÁLEZ-CANCELAS. (2013). Transporte marítimo y medio ambiente: las. *Revista Transporte y Territorio*, 138-156.
- Granados, M. C. (Diciembre de 2005). *Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica (UNED)*. Obtenido de El tema ambiental en la política comercial de Costa Rica: <http://repositorio.uned.ac.cr/reuned/bitstream/120809/961/1/El%20tema%20ambiental%20en%20la%20politica%20comercial%20de%20Costa%20Rica.pdf>
- Hermosa, J. (25 de Enero de 2018). *El PNUMA y la OMC inician un diálogo sobre el logro de un medio ambiente más sano gracias al comercio*. Obtenido de Organización Mundial del Comercio: https://www.wto.org/spanish/news_s/news18_s/igo_25jan18_s.htm
- International Atomic Energy Agency. (28 de Noviembre de 2016). *IAEA*. Obtenido de El agua y el medio ambiente: <https://www.iaea.org/technicalcooperation/Home/index.html>
- ISO, C. (s.f.). *Blog Calidad ISO*. Obtenido de Blog Calidad ISO: <http://blogdecalidadiso.es/auditoria-ambiental-pasos-llevarla-cabo/>
- JAMES, C. S. (24 de junio de 2010). “La Argentina puede ser la Arabia Saudita de las energías renovables”. (E. Giganti, Entrevistador)
- Kytöoja, V. (12 de Diciembre de 2012). *This is Island*. Obtenido de LA INDUSTRIA FORESTAL FINLANDESA, 1ª PARTE: <https://finland.fi/es/neegocios-amp-innovacion/el-bosque-base-del-comercio-finlandes/>
- Larach, M. (31 de Enero de 2000). *COMERCIO Y MEDIO AMBIENTE EN LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO*. Obtenido de <https://www.cepal.org/publicaciones/xml/6/4216/indice.htm>
- Lobos, G., Schnettler, B., Sepúlveda, J. A., Miranda, H., Mora, M., & Grunert, K. G. (Agosto de 2005). El Mercado de los Bonos de Carbono. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 1(1).
- Losantos Viñolas, M. (2011). *Fuentes de información para la atención al público*. Col·legi Oficial de Bibliotecaris-Documentalistes de Catalunya .
- Miguel, C., & Nuñez, G. (Agosto de 2001). Evaluación ambiental de los acuerdos comerciales. Santiago, Chile.

- Mirely., E. (3 de noviembre de 2009). *Comercio internacional y normas de protección del medio ambiente*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/comercio-internacional-y-normas-de-proteccion-del-medio-ambiente/>
- Mundo. (20 de Diciembre de 2016). *Agricultores red de especialistas en agricultura*. Obtenido de Entendiendo el comercio virtual de agua: ¿Qué es y quién lo hace?: <http://agriculturers.com/entendiendo-el-comercio-virtual-del-agua-que-es-y-quien-lo-hace/>
- OMC. (2009). *El Comercio y el cambio climático*. Geneva: Secretaría de la OMC.
- OMC. (2011). *Aprovechamiento del comercio para un desarrollo sostenible y una economía verde*. Ginebra.
- Organización Mundial del Comercio. (2016). *Organización Mundial del Comercio*. Obtenido de https://www.wto.org/spanish/tratop_s/envir_s/ega_s.htm
- Organización Mundial del Comercio. (s.f.). *OMC*. Obtenido de Estados Unidos — Medidas relativas a la importación, comercialización y venta de atún y productos de atún: https://www.wto.org/spanish/tratop_s/dispu_s/cases_s/ds381_s.htm
- Palmitos Park. (11 de Febrero de 2017). *Palmitos Park*. Obtenido de Las especies marinas que están en peligro de extinción: <https://www.palmitospark.es/blog/animales-y-flora/las-especies-marinas-que-estan-en-peligro-de-extincion/>
- Pascual, E. (29 de Enero de 2015). *El Blog Verde*. Obtenido de Derrame de petróleo en el golfo de México: <https://elblogverde.com/derrame-de-petroleo-en-golfo-de-mexico/>
- Pérez Ávila, M. (20 de Junio de 2017). *un aumento en el porcentaje de la mortalidad causado por las olas de calor extremo en Europa*. Obtenido de El Mundo: <http://www.elmundo.es/ciencia-y-salud/ciencia/2017/06/20/5947f762ca4741592d8b462c.html>
- Pérez Porto, J., & Gardey, A. (2012). *Definición*. Obtenido de Definición de Política: <https://definicion.de/politica/>
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (22 de Abril de 2015). *PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO*. Obtenido de Firma del Acuerdo de París sobre el Cambio Climático: <http://www.undp.org/content/undp/es/home/presscenter/events/2015/december/COP21-paris-climate-conference.html>
- QuestionPro. (2011). *QuestionPro*. Obtenido de Tipos de muestreo para investigaciones sociales: <https://www.questionpro.com/blog/es/tipos-de-muestreo-para-investigaciones-sociales/>

- Ress. (15 de Marzo de 2011). *Eco Inteligencia*. Obtenido de ¿Qué es la huella ecológica?: <https://www.ecointeligencia.com/2011/03/que-es-la-huella-ecologica/#lightbox/0/>
- S. J., T., & R. , B. (2000). *Introduction to Qualitative Research Methods*. Nueva York: John Wiley and Sons.
- Sancho, M. (13 de Diciembre de 2017). Autoridades corren para sacar combustible de embarcación encallada en Limón. San José, Costa Rica.
- Sancho, M. (23 de Diciembre de 2017). Crhoy.com. *Autoridades corren para sacar combustible de embarcación encallada en Limón*.
- Soto, M. (11 de Septiembre de 2013). Costa Rica crea mercado local de carbono. San José, San José, Costa Rica.
- Tamiotti, L., Teh, R., Kulaçoğlu, V., Olhof, A., Simmons, B., & Abaza, H. (2009). *El Comercio y el Cambio Climático*. Suiza: a Secretaría de la OMC.
- The Observatory of Economic Complexity. (2005). *OECD*. Obtenido de Costa Rica: <https://atlas.media.mit.edu/en/profile/country/cri/>
- United Nations Environment Programme. (2005). *Environment and Trade*. Canada: International Institute for Sustainable Development.
- Zanola Torre, I. (23 de Octubre de 2013). *Sinergia Insular*. Obtenido de ¿Cuántas normas ISO existen?: <https://sinergiainsular.com/2013/10/23/cuantas-normas-iso-existen/>

Apéndice

Apéndice A. Entrevista

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS AMÉRICAS

Entrevista

Estimado señor (a):

La presente entrevista forma parte del trabajo final para optar por el título de Bachillerato en Comercio Internacional. Su participación en este estudio es voluntaria y de carácter confidencial. Los resultados forman parte de la investigación: Vínculo entre el comercio internacional y el medio ambiente al año 2017.

Sírvase contestar de manera concisa y directa.

1. ¿Conoce usted algún tipo de política internacional que regule al comercio internacional y medio ambiente?
2. ¿Considera que agregar restricciones ambientales en contratos internacionales podría ser un obstáculo para el comercio?
3. ¿Conoce usted de posibles consecuencias negativas para el medio ambiente que sean producto de actividades internacionales?
4. ¿Cuál considera usted que es la principal razón por la cual se generan conflictos entre el comercio y el medio ambiente?

5. ¿Conoce usted en qué lugar y de qué manera se pueden solucionar los conflictos relacionados a este tema?
6. ¿Existen certificaciones empresariales comerciales que brinden referencias sobre el impacto positivo al ambiente?