

**UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS
AMÉRICAS**

ESCUELA DE PERIODISMO

**TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN PARA OPTAR POR EL GRADO DE
BACHILLERATO EN PERIODISMO**

**ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO PERIODÍSTICO
QUE REALIZAN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN CRHOY Y DELFINO A
TEMAS RELACIONADOS CON LA POBREZA Y SU IMPACTO EN LA
REPRESENTACIÓN SOCIAL DE LA MISMA. ESTUDIO DE CASO. PERIODO
ENERO-ABRIL 2023.**

AUTORA

EVELYN LEÓN BENAVIDES

TUTORA

CAROLINA ACUÑA DURÁN

SAN JOSÉ

ABRIL, 2024

CONTENIDO

Resumen ejecutivo	1
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	2
Problema y su importancia	4
Pregunta de investigación	4
Objetivo general	4
Objetivos específicos	4
Hipótesis	5
Proyecciones	5
Antecedentes de la investigación	8
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	15
La pobreza	15
Desigualdad	16
Exclusión	16
Vulnerabilidad	17
Tratamiento periodístico	18
Cobertura periodística	19
Enfoque periodístico	20
Temas relacionados a la pobreza	21
Representación social	23
Impacto de los medios	24
Acciones de los medios	25
<i>Invisibilizar</i>	25
<i>Individualizar</i>	26
<i>Estigmatizar</i>	27
<i>Espectaculizar</i>	28
Prejuicios	28
Estereotipo	29
Tipos de estereotipos utilizadas para hablar de pobreza	30
Discriminación y pobreza	31
Géneros periodísticos	32
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA	34
Tipo de diseño	34

Tipo de investigación	34
Fuentes de información	35
Fuentes primarias	35
Fuentes secundarias	36
Delimitación de población	36
<i>Tipo de muestreo</i>	37
Fase de recolección de datos	37
Operacionalización de variable	39
CAPÍTULO IV. ANÁLISIS DE RESULTADOS	44
Unidad de analizar I. Observar la proporción de noticias de CrHoy y Delfino que están destinadas a dar cobertura a temas relacionados con la pobreza.	45
Unidad de análisis II. Identificar los enfoques que tienen las publicaciones realizadas por CrHoy y Delfino al abordar temas relacionados con la pobreza.	52
Unidad de análisis III. Determinar las principales acciones de los medios de comunicación CrHoy y Delfino al abordar temas relacionados con la pobreza, que contribuyen a la generación de estereotipos sobre esta.	57
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	69
Conclusiones	69
Recomendaciones	72
ANEXOS	75
Anexo 1. Ficha de Análisis documental	75
Anexo 2. Entrevista Semiestructurada	78
Anexo 3. Entrevista Semiestructurada	79
Anexo 4. Entrevista Semiestructurada	80
Anexo 5. Entrevista Semiestructurada	81
Anexo 6. Cronograma de Trabajo	82
Se incluye cronograma de trabajo por semanas	82
REFERENCIAS	83

Resumen ejecutivo

En esta investigación se analizará el tratamiento periodístico que realizan los medios de comunicación CrHoy y Delfino a temas relacionados con la pobreza y su impacto en la representación social de la misma, en el período de enero a abril, 2023.

Con la realización de este trabajo se busca resaltar la importancia que tienen los abordajes periodísticos que realizan los medios de comunicación a problemáticas sociales como la pobreza, ya que existe una responsabilidad inherente y ética en los medios, de comunicar aquellos eventos que afectan a la solución y a través de sus abordajes lograr un impacto positivo en poblaciones que por mucho tiempo han sido invisibilizadas.

El enfoque de esta investigación es mixto, puesto que busca mezclar el enfoque cualitativo y cuantitativo y además es explicativa, ya que busca ir más allá de la descripción de conceptos.

Para la recolección de datos de esta investigación se aplicaron diferentes herramientas como un análisis de contenido a las notas de los medios de comunicación CrHoy y Delfino durante el periodo comprendido. Asimismo, un análisis documental de diferentes libros, revistas y tesis que ayudan a ampliar el análisis de los resultados. Por otra parte, se realizaron cuatro entrevistas, una a un trabajador social, otra a una socióloga y las otras dos se aplicaron a un periodista de CrHoy y Delfino.

A través del análisis de resultados se evidencia el abordaje que realizan CrHoy y Delfino a sus informaciones, se caracteriza por una limitada investigación sobre temas relacionados con la pobreza, así como diferentes acciones por parte de los medios al cubrir estas noticias, que pueden generar estereotipos y una incorrecta representación social de la pobreza.

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

Esta investigación tiene como propósito realizar un análisis del tratamiento periodístico que realiza el medio de comunicación CRHoy y Delfino a temas relacionados con la pobreza, para entender el impacto que tiene en la representación social de la misma el estudio se hace en el período de enero a abril, 2023.

Es importante que los medios hagan una cobertura responsable a los problemas sociales, en este caso al que compete a esta investigación que es el de pobreza. Los medios tienen una responsabilidad por comunicar aquello que afecta al pueblo y actualmente la pobreza es uno de los principales fenómenos que más daños ocasionan.

CrHoy y Delfino corresponden a medios de alto impacto y valor nacional, por consiguiente, lo que ellos digan o no digan pueden generar un impacto en sus públicos y en la sociedad en general, razón por la que esta investigación estudiará ambos medios de comunicación digital.

A lo largo del trabajo se presentan diferentes apartados que permiten la comprensión del estudio realizado. Se presenta el problema de investigación donde se plantea cómo es ese tratamiento periodístico que realiza CrHoy y Delfino al fenómeno antes mencionado, así como el planteamiento del objetivo general y los objetivos específicos de la investigación y la hipótesis propuesta.

Luego se presenta la justificación, donde se detalla la importancia que tiene el tema para la sociedad, la profesión de periodismo, la universidad en la que se realiza la investigación y la importancia personal, lo que permite respaldar el que se esté investigando este tema.

En el apartado de los antecedentes históricos se hace referencia a la unidad de análisis, la cual corresponde al medio CrHoy y Delfino. Se menciona cómo se formó este medio, quién es la persona directora, cuántas personas laboran, el funcionamiento de su estructura y otros

elementos que permiten conocer el contexto y la historia que ha tenido este a lo largo de la historia, desde su creación.

Se presenta el apartado de los antecedentes de investigación, el cual corresponde al estado de la cuestión donde se mencionan fuentes consultadas o información relevante que se relacionada al tema que se está investigando.

Posteriormente, en el apartado del marco teórico se desarrollan los principales conceptos y categorías de análisis, entre las que destacan: tratamiento periodístico, cobertura periodística, enfoque periodístico, representación social y estereotipos. Este acercamiento teórico permitirá profundizar en el análisis de resultados.

En el apartado metodológico se describe cómo se abordará la sistematización de las variables abordaje periodístico, enfoque periodístico y estereotipos. Partiendo de que el tipo de investigación es explicativa y utilizando los instrumentos de recolección de información como la entrevista estructurada, entrevista abierta, análisis documental y análisis de contenido.

En el capítulo de análisis de resultados se mostrarán y discutirán los resultados obtenidos a partir de los diferentes instrumentos aplicados, como entrevistas, análisis de contenido y análisis documental. Además, se incorporan algunos gráficos que generan una mayor comprensión de la información. Este capítulo permitirá responder a cada uno de los objetivos que plantea la investigación.

Finalmente, en el capítulo de conclusiones y recomendaciones, se realiza un cierre de la información analizada en esta investigación. Se mencionan los principales puntos que se generaron a partir de la aplicación de los instrumentos y del análisis de resultados, además se indican algunas recomendaciones para los periodistas y estudiantes de periodismo, para realizar una cobertura responsable a temas relacionados con la pobreza.

Problema y su importancia

Pregunta de investigación

¿Cómo es el tratamiento periodístico que realizan los medios de comunicación CRHoy y Delfino a temas relacionados con la pobreza y su impacto en la representación social de la misma?

Objetivos de investigación

Objetivo general

Analizar el tratamiento periodístico que realizan los medios de comunicación CRHoy y Delfino a temas relacionados con la pobreza y su impacto en la representación social de la misma. Estudio de caso. Periodo enero-abril, 2023.

Objetivos específicos

- Observar la proporción de noticias de CrHoy y Delfino que están destinadas a dar cobertura a temas relacionados con la pobreza.
- Identificar los enfoques que tienen las publicaciones realizadas por CrHoy y Delfino al abordar temas relacionados con la pobreza.
- Determinar las principales acciones de los medios de comunicación CrHoy y Delfino al abordar temas relacionados con la pobreza, que contribuyen a la generación de estereotipos sobre esta.

Hipótesis

El tratamiento periodístico que los medios de comunicación CrHoy y Delfino dan a los temas relacionados con la pobreza, es limitado, lo que genera una incorrecta representación social.

Proyecciones

➤ Se evidenciará las acciones de los medios de comunicación que generan estigmas o estereotipos alrededor de la pobreza.

➤ Se mostrará cómo esos estigmas o estereotipos afectan de forma negativa la representación social de la pobreza.

➤ Se presentará la responsabilidad que tienen los medios de comunicación al abordar problemáticas sociales.

➤ Se generará conciencia en los periodistas al tratar problemas sociales como la pobreza.

➤ Se aportará a otras personas que realicen estudios similares.

➤ Se brindará información sobre cómo debe ser abordada la pobreza para no generar una representación errónea.

➤ Se enseñará el impacto positivo que tiene el abordaje ético y responsable de los problemas sociales.

Justificación

El propósito de esta investigación es analizar el tratamiento periodístico que realizan los medios de comunicación CRHoy y Delfino a temas relacionados con la pobreza y su impacto en la representación social de la misma, en el período de enero-abril, 2023. El objeto

de estudio de esta investigación es la pobreza, mientras que los sujetos de estudio corresponden a los medios de comunicación CrHoy y Delfino.

La pobreza es uno de los principales problemas que afectan a la sociedad desde hace muchos años, por esta razón, diferentes expertos han intentado definir esta problemática. Sin embargo, crear un concepto de pobreza es más complejo de lo que parece, ya que no es tan fácil de encasillar o medir.

De acuerdo con Quiñónez (2022): “La pobreza como objeto de estudio es compleja e interdisciplinaria, tanto por su conceptualización, como por su medición” (p.83).

Además, el autor menciona que la medición que se realiza a la pobreza ha sido desde un enfoque unidimensional, es decir, desde una sola perspectiva la cual ha sido desde aspectos económicos. No obstante, a partir del 2010 se incluye una nueva visión en ese estudio, el enfoque multidimensional. Esta toma en cuenta otros aspectos como el bienestar individual y familiar, asimismo, la posibilidad de detectar necesidades que puedan ser atendidas mediante políticas públicas. (Quiñónez, 2022, p.82)

Por otro lado, los medios de comunicación tienen la capacidad de generar un impacto en la sociedad, por eso la cobertura que estos realizan debe ser ética y responsable, porque tienen la capacidad de generar una representación social de un grupo determinado a partir del tratamiento periodístico que realizan a una noticia.

Chinchilla (2002), se refiere a que,

Los medios de comunicación han sido catalogados con bastante razón como el “cuarto poder”, precisamente porque su capacidad de influencia y creación de una identidad política y social, por lo general ponen contra la pared a los poderes formales de los Estados-Nación (p. 2).

Además, continúa diciendo que estos tienen el poder de generar una opinión pública a partir de la cobertura que se les da a las noticias o información que transmiten y comparten con su audiencia. Esto genera en las personas una forma de ver y entender la realidad. (Chinchilla, 2002, p.2)

En cuanto al tema de la pobreza, como ya se mencionó es una problemática a la que la sociedad se ha enfrentado por muchos años, en donde hasta el día de hoy no se puede comprender en su totalidad. Es por eso por lo que es importante analizar la cobertura que realizan los medios de comunicación a temas relacionados con la pobreza.

De acuerdo con Martín (2016): “En ocasiones el tratamiento poco elaborado de temas vinculados a pobreza produce perjuicios a los grupos y a las personas con las que trata” (p.53).

Por lo anterior, como futuros periodistas debemos hacer conciencia del poder que existe en el tratamiento periodístico que damos a las diferentes problemáticas, en este caso la pobreza. La cobertura que demos puede generar una representación errónea de la misma, llevando a culpabilizar a las personas en situación de pobreza o bien a invisibilizar sus realidades.

La elaboración de este trabajo es importante para la universidad, ya que contribuye con el desarrollo de conocimiento de esta, brindándole información que puede ser utilizada en el proceso de formación de otros estudiantes que ingresen a la institución.

Por último, para mí este trabajo es de suma importancia, ya que, a través de lo que aquí se analiza se puede dar voz a aquellos que no la tienen, mencionar a aquellos grupos o sectores que se encuentran abandonados. A través de nuestro trabajo podemos generar un impacto positivo o al menos mostrar cómo nuestra profesión tiene el poder para afectar o mejorar las problemáticas sociales.

Antecedentes de la investigación

Internacionales

La primera investigación consultada es la de Silvia Oviedo, publicada en el 2016, titulada “La pobreza: ficción en los medios, realidad en la comunidad”. Este trabajo tenía como objetivo analizar la representación de la pobreza como fenómeno social, desde la perspectiva de los medios de comunicación. Para esto, se revisaron algunas noticias que fueron publicadas por el diario El Espectador, a finales del 2013 y del 2014.

Sus resultados revelan los diferentes conceptos asociados a la pobreza y que además fueron utilizados por el medio, lo que influía en las políticas públicas que se desarrollaban en el país, asimismo tenían impacto en el sector de la población que está bajo la capa del concepto de pobreza.

El segundo estudio pertenece a Sary Calonge, fue publicado en el 2009 y su título es “Representaciones mediáticas de la pobreza y del sujeto pobre en el diario: Últimas Noticias”. El objetivo de esta investigación era examinar las representaciones mediáticas de la pobreza y del sujeto pobre transmitidas por el periódico Últimas Noticias. Se realizó en el 2006 y se hizo a partir del análisis de contenido de 95 textos.

Los resultados muestran que el medio observaba la pobreza desde dos ángulos, el vivencial y de manera externa. En la primera se habla del sujeto pobre, haciendo referencia a las condiciones en las que vive y las circunstancias difíciles por las que le corresponde pasar. En el segundo ángulo se hace referencia a los expertos y las personalidades, es una mirada polarizada donde se da una ideologización de la pobreza.

El tercer estudio fue realizado por María Gabino y Roberto Contreras en el 2011, su título es “La representación de la pobreza en la prensa (Estudio de caso en la prensa tapatía)”.

El objetivo principal de la investigación es evidenciar cómo se refleja la pobreza, a través del análisis de contenido de tres medios de comunicación; El Informador, Público y Mural, durante el mes de octubre del año 2010.

Los resultados evidencian un periodismo que se aleja de su papel social, se refiere a qué tan rentable es para estos medios de comunicación abordar el tema de la pobreza. Además, se muestra un silencio por parte de actores en condición de pobreza en las noticias publicadas por los medios.

Una cuarta investigación, realizada por María Piola, titulada “Las representaciones de la pobreza y los pobres en la prensa argentina. Análisis editoriales de los diarios La Nación y Clarín”, fue publicada en el 2020. Esta tesis tiene como objetivo analizar las representaciones sociales de la pobreza en la prensa argentina, a través del estudio de las publicaciones de los medios antes mencionados. De forma que se pueda observar los paradigmas teóricos que están más presentes en el discurso mediático.

En los resultados de la tesis se observa una representación negativa de la pobreza como un fenómeno individual en el cual se vincula a las personas pobres con ciertos conceptos como dependientes, ubicadas fuera o al margen de la sociedad, desviadas de las normas sociales, entre otros.

Nacionales

La primera investigación corresponde a una tesis de la Universidad de Costa Rica elaborada por Marina Cruz, Susan Marín y Geanina Santamaría esta fue publicada en el 2005 con el título “Dimensiones macroestructurales y psicosociales de la pobreza: percepción de los sujetos que la viven”. El objetivo de este estudio es confrontar las congruencias e incongruencias de los conceptos, caídas, consecuencias y soluciones de la pobreza.

Además, se comenta el papel que tienen los medios de comunicación al informar sobre los problemas de la pobreza, ya que pueden generar conciencia y compromiso por parte de la audiencia.

El segundo estudio es una tesis de Bryan Vargas de la Universidad Estatal a Distancia, titulada “Jóvenes en prensa escrita costarricense: «Y si juntamos este montón de vagos con las drogas, es un tema serio» (sic)”, fue publicada en el 2019. Esta tiene como objetivo abordar la discusión de las representaciones sociales sobre las personas jóvenes en la prensa escrita en Costa Rica, en un período del 2015 y 2016.

La investigación hace referencia a cómo los conceptos que la prensa utiliza al referirse a una población pueden provocar ciertos estereotipos por parte de quienes producen la información y por parte de quienes la reciben. Dentro de las conclusiones se comenta que este tipo de estereotipos responsabiliza a los diferentes grupos y arrastra prejuicios.

La tercera tesis es de Andrea Ramírez de la Universidad de Costa Rica, titulada “Las representaciones sociales sobre la condición de pobreza: la construcción social de los “otros” y las prácticas de distinción social de jóvenes en el Gran Área Metropolitana, Costa Rica”, publicada en el 2015. El objetivo de esta tesis es analizar la forma en la que se desarrollan esas representaciones sociales, además se hace referencia a la importancia e influencia que tienen los medios de comunicación dentro de esto.

La última y cuarta tesis corresponde a un estudio realizado por Juan García en la Universidad de Costa Rica, titulado “Percepción de criminalidad en Costa Rica: clases sociales, televisión e ideología”, publicado en el 2012. En esta tesis se habla de cómo la información de los medios de comunicación, en este caso televisión, influye en las ideas que tienen las personas sobre la criminalidad en el país.

En los resultados de la investigación se observa que una gran parte de las personas tienden a asociar la criminalidad con la pobreza, lo que genera discursos represivos y discriminatorios hacia las personas en esta condición.

Antecedentes de los medios

Estarque (2021), indica que el medio de comunicación CrHoy comenzó a planificarse en el 2011, debido a que un banquero llamado Leonel Baruch quería invertir en un medio de comunicación que fuese completamente digital, ya que hasta el momento no se observa eso en el país (párr. 2).

El 10 de enero del 2012 se dio su lanzamiento oficial, convirtiéndose en un pionero de los noticieros digitales, en ese momento y hasta ahora, nace con el lema de “lo que pasa cuando pasa” (Soto, 2022, párr.1).

Parte del interés de crear CrHoy fue debido a la escasez de medios que había para ese momento. El poder parecía estar concentrado en tres medios del país, por lo que consideraban que hacía falta otra voz u otra perspectiva, además de que tener un medio 100% digital podía ser innovador.

Dentro de las estrategias que tuvo el medio para darse a conocer, estuvo la creación de uniformes para los periodistas que se desempeñan ahí. Esto debido a que ningún otro medio contaba con un uniforme, por lo que al andar camisas con el nombre de CrHoy generaría una apropiación de la marca y además una promoción de esta.

También procuraban posicionarse frente a otras cámaras de otros medios para que la marca quedara capturada o colocar el micrófono en una posición estratégica para tener visualización (Estarque, 2021).

En el ranking a nivel país, CrHoy ocupa la posición número 16, por encima de medios de comunicación, por encima de medios de comunicación como La Nación, La Teja y La extra.

De acuerdo con CrHoy (2023): “Actualmente CrHoy es el sitio de noticias más visto en Costa Rica por usuarios de internet” (p.1).

El número de usuarios que tiene CrHoy, en el presente año 2023 corresponde a 2.204.990, de estos el 55% corresponde a mujeres, quienes serían su público más activo. Además, el rango de edades que ven este medio de comunicación van desde los 18 años hasta los 65 años y más, sin embargo, la prominencia se encuentra en las edades de 25 a 54 años.

Algunas de las redes sociales con las que cuentan son Facebook donde tienen 1300 suscripciones, también Twitter con 555000 seguidores, Instagram con 233.000 y tiktok con 46.200 (CrHoy, 2023, p.3).

Según información de la página de CrHoy (2023), sus oficinas centrales se ubican en Sabana Sur, cantón San José y distrito Hospital. Está en funcionamiento los 7 días de la semana durante las 24 horas, intentando llevar la noticia al instante.

El equipo de trabajo está conformado por especialistas en 4 áreas; prensa, la cual cuenta con quince periodistas, audiovisuales, conformado por tres personas entre estos diseñadores gráficos y productor de video, por otro lado, el área de ventas y mercadeo que cuenta con dos personas y el área administrativa que tiene siete personas.

Este medio es completamente gratuito, cualquier persona tiene libre acceso para informarse de las diferentes noticias que se publican, lo que ha favorecido a su crecimiento. Es por eso por lo que para solventar los diferentes gastos lo hacen a través de una pauta publicitaria, la cual tiene diferentes precios dependiendo de las especificaciones que esta tenga.

Dentro de los temas que suelen abarcar hay bastante variedad, los contenidos que publican están relacionados temas de tecnología, deportes, entretenimiento, economía, entre otros. Además, cuentan con el formato de podcast donde tienen algunos como; billetera saludable, CrHoy atletismo, sin merula, en la red y el especial del mes. (CrHoy, 2023)

Dentro de sus principales hallazgos en el periodismo se encuentran los casos conocidos como, cheques del PLN, el cementazo, el caso UPAD, la plaza de la diversidad y también un caso que involucra a la Refinadora Costarricense de Petróleo (Recope) (Soto, 2022).

Por otro lado, en cuanto al medio de comunicación Delfino, este es un medio independiente y fue creado en mayo del 2018, fundado por Diego Delfino Machín, de ahí proviene el nombre del medio. Diego Delfino es hijo de inmigrantes uruguayos, por mucho tiempo quiso generar algún proyecto de impacto, hasta que logró dar con la creación del medio.

Hoy, uno de sus productos más famosos es el “Reporte Delfino”, el cual es enviado por correo. Antes de su comienzo oficial, operaban a través de una lista de correos electrónicos, y también mediante publicaciones en redes sociales como Facebook o Snapchat, donde comentaba las informaciones que veía en las redes a través de humor y sátira. Luego logra crear su primera página web Delfino.CR, nació “las noticias de ayer”, que fue lo que dio pie al “Reporte Delfino” (Delfino, 2020).

Su interés era generar un periodismo alternativo, al principio su único producto eran los reportes, el cual intentaron posicionar por seis meses hasta lograr establecer el medio de comunicación, debido a la respuesta positiva que obtuvieron.

Estaban buscando que el proyecto fuese sostenible y es ahí donde crean D+, una suscripción que busca ofrecer otros tipos de servicios. Luis Madrigal fue el primer periodista

oficial contratado en planilla. Para este momento el equipo de Delfino está conformado por seis personas incluyendo a Diego Delfino personas (Delfino, 2023).

De este equipo de seis personas, cinco son profesionales en periodismo y la otra persona es psicólogo. Además, una de las periodistas también es politóloga. Estos trabajan a tiempo completo, cubriendo las diferentes informaciones que abarca el medio (A. Martínez, comunicación personal, 21 de marzo del 2024).

En cuanto a la cobertura que realizan y la cantidad de notas que generan, no tienen una directriz de cuánto publicar, todo dependerá del ritmo noticioso del día. Sin embargo, las publicaciones son diarias a excepción de los fines de semana, que no generan ninguna publicación. (A. Martínez, comunicación personal, 21 de marzo del 2024)

Este medio de comunicación intenta dar cobertura a diferentes temas como nacionales, internacionales, deportes, entre otros. Sin embargo, los temas más sobresalientes suelen ser de política, ligados a la Asamblea Legislativa, también informaciones referentes al poder ejecutivo y judicial. (A. Martínez, comunicación personal, 21 de marzo del 2024)

El medio Delfino ha recibido algunos premios en su trayectoria entre los que destaca, el premio nacional Pío Viquez en 2019, en el 2023 recibieron un premio sobre niñez por un reportaje publicado y también en el 2023 recibieron el premio de Amcham. (A. Martínez, comunicación personal, 21 de marzo del 2024)

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

En este apartado se desarrollan diferentes conceptos que facilitan la comprensión de los objetivos propuestos en la investigación, asimismo, generan el aporte teórico para realizar el análisis respectivo.

La pobreza

No existe un concepto único y universal para pobreza puesto que esta cuenta con múltiples definiciones que mantienen inclinaciones a distintos factores, que van a depender desde donde se vean y quiénes sean las personas que estén detrás de ese concepto.

La pobreza ha existido desde hace muchos siglos, sin embargo, sus manifestaciones han sido diferentes en cada época, se van ajustando a las características que posee la historia en ese momento. Por muchos años esta estuvo vinculada únicamente a la escasez, pero con el tiempo esta concepción ha sido modificada (Araya y Vásquez, 2015).

Hay autores que para definirla parten del materialismo, otros la consideran como un problema individual, también consideran que puede generar otras problemáticas como desempleo, drogadicción y delincuencia. También, es definida desde la falta de oportunidades, la desigualdad y otros autores indican que es un fenómeno multifacético, complejo y difícil de definir. (Araya y Vásquez, 2015)

Por consiguiente y a partir de las definiciones que cada persona proporciona, se puede decir que la pobreza no es fácil de comprender, es un fenómeno multidimensional que incluso puede ser vista de forma diferente desde el país en el que se estudie, también por factores de género, cultura, entre otros (Arriagada, 2004, p.104).

Desigualdad

La desigualdad suele estar asociada a causas económicas indicadores que se refieren a los ingresos y a la riqueza. Sin embargo, esta no se puede separar de diversos aspectos sociales que pueden propiciar una desigualdad. Esta también está asociada a la accesibilidad, la vivienda (Reinhold y Schindler, 2016, pp. 30-31).

Como lo mencionan los autores, la desigualdad se asocia a diferentes factores que no se pueden separar, porque cuando se ignoran ciertos elementos de la sociedad que producen desigualmente esta se puede ver incrementada.

En relación con esto, Casas (2019) menciona que la desigualdad se ve configurada por múltiples dimensiones como el “ingreso, género, territorio, edad, etnia/raza, educación” que además inciden en la permanencia del mercado laboral. Además, agrega que “este vínculo entre el campo económico y social permite entrever que estar desempleado es determinante para caer y/o permanecer en la pobreza”. (p. 41)

Otro autor que apoya lo anterior es González (2023), al indicar que es un fenómeno multidimensional que está relacionado con aspectos económicos, políticos, culturales y sociales presentes a lo largo de la historia.

La desigualdad y la pobreza no necesariamente son conceptos vinculantes, sin embargo, existe una relación muy estrecha entre ambos y entre los escenarios que los incrementan y los reproducen (Casas, 2019, p. 44).

Exclusión

Este es un término que está asociado a dos aspectos centrales: a las distintas formas de discriminación social y a los procesos ocurridos como consecuencia de los cambios en el mundo del trabajo (Baräibar, 2000).

Además, este está ligado a la ciudadanía por lo que también se considera que una persona está en exclusión cuando no puede gozar de sus derechos o deberes plenamente. De acuerdo con Rizo (2006):

La exclusión como un proceso multidimensional y politizable, por cuanto se generalizan los riesgos de caer en las zonas de vulnerabilidad, tiene causas y consecuencias políticas, económicas, culturales y temporales, y puede y debe atajarse desde las políticas públicas, las prácticas institucionales e incluso la acción colectiva.

La exclusión es producida por diferentes actores de la sociedad, sobre algunos otros de la misma. Como se menciona hay diferentes causas que incentivan la exclusión de las poblaciones y que además pueden generar una vulnerabilización de las poblaciones.

Vulnerabilidad

Este es un concepto dinámico y relacional, visto desde capas las cuales significan desprotección. Además, la vulnerabilidad está ligada a las circunstancias, contexto. situación analizada (Luna, 2008).

El concepto se ha ido relacionando con las condiciones del individuo y también las condiciones del medio en donde su vida se desarrolla y también las condiciones socioculturales en las que están, es por esto por lo que se suele hablar de poblaciones vulnerables, debido a que las condiciones en las que se encuentran los pueden hacer más susceptibles (Feito, 2007, p.8).

Dentro de la pobreza es importante hacer mención del concepto de vulnerabilidad, si bien no necesariamente todas las personas vulnerables son pobres o viceversa, existe un fuerte vínculo entre estas y además se vuelve importante reconocer que hay diferentes elementos de la vida cotidiana que contribuyen a esto.

Tratamiento periodístico

De acuerdo con Morín (2009) citado por Suarez, (2020): “El tratamiento periodístico comprende la organización de los medios (escritos, televisivos, radios y digitales) al elegir información y transformarla en productos que serán consumidos por un público específico” (p.3).

Cada medio buscará elegir la forma o enfoque que dará a esa información, según la realidad que desea mostrar a la audiencia acerca de la información que está tratando. Es por eso por lo que el papel de los medios de comunicación se vuelve fundamental, porque puede tener repercusiones en las ideas que tienen las personas sobre un tema. (Sola-Morales y Rivera, 2017, citado por Suárez, 2020).

Por otro lado, Echeverría y Villanueva (2012): el tratamiento es poner entre signos de interrogación; cómo los periodistas trabajan un tema; es preguntar, también, cómo un medio abordó un acontecimiento y lo presentó como noticia (p.22).

Todos los autores coinciden en que el tratamiento periodístico implica tomar la información, tomar un tema y convertirlo en una noticia. No obstante, en ese proceso de transformar la información en noticia se toman decisiones con respecto a la forma en la que se va a presentar, el enfoque que tendrá y la forma en la que ese tema se va a desarrollar para el público.

Es por eso por lo que el tratamiento periodístico puede influir en las ideas que las personas tienen acerca de una información, ya que el periodista debe elegir cómo presentar la investigación que ha realizado.

Cobertura periodística

De acuerdo con Romero (2021), citado por Muñoz y Vélez (2022), la cobertura periodística tiene dos enfoques: “El primero es el seguimiento del día a día que hace el reportero clásico en tiempo real, y el segundo corresponde a las investigaciones de largo aliento presentadas en varias entregas, que no necesariamente responden a la coyuntura” (p. 42).

Aunque los dos enfoques describen momentos diferentes en la que se aplica esta cobertura, su aplicación práctica continúa siendo la misma. Independientemente si son del día a día o si son de varias entregas, ambos hacen referencia al abordaje que un medio de comunicación presenta a diferentes informaciones, para posteriormente generar un trabajo periodístico con la cobertura efectuada.

Cuando se habla de cobertura no necesariamente se hace referencia a abarcar grandes cantidades de información sobre el tema que se desarrolla, sino, una exposición clara de esa investigación que puede proporcionar una validez mayor (Vicente, 2007, p.192).

Es decir, por lo que plantea el autor, se podría deducir que en el abordaje lo más importante no es la cantidad de texto o información que se esté presentando, sino que lo que se vaya a publicar tenga claridad para darle validez.

Por otro lado, Tamayo (2006), considera que la cobertura periodística es

El acto o la sucesión de actos para buscar, encontrar, interpretar y transmitir en grafías e imágenes bidimensionales— un suceso de actualidad (que ocurre en el presente o aconteció en el pasado, pero se hace presente) que tiene para el receptor algún interés (...) (párr.5).

Los autores coinciden en que este abordaje puede ser de información actual o bien puede ser de información que no necesariamente se está desarrollando en el momento pero que posee un valor de interés, además aplican palabras como encontrar, interpretar, seguimiento, exposición, entre otras. Las cuales, pretenden indicar que eso es lo que buscan los periodistas cada vez que abordan un tema, para luego poder compartirlo con las personas.

Enfoque periodístico

De acuerdo Montenegro (2021), (...) es la orientación racional, emocional, política e ideológica que el periodista propone a las audiencias sobre un hecho o acontecimiento, a través del mensaje estructurado en los diferentes géneros periodísticos (p. 54).

Esto indica que es el periodista el que elige esa orientación o esa dirección que toma la información al momento de escoger el enfoque que le va a dar, un acontecimiento puede ser visto de diferentes ángulos, no obstante, el medio o periodista se encarga de proponer uno para exponerlo ante la audiencia.

Además, continúa diciendo que el objetivo de esa orientación es tener un efecto en las audiencias, por consiguiente, orientarlas a pensar o sentir de una forma determinada a partir de la realidad que está siendo mostrada en la cobertura de esa información (Montenegro, 2021, p.54).

Aunado a esto, García et al., (2021) considera que los medios de comunicación funcionan como un intermediario entre las cosas que pasan en el mundo y la ciudadanía, cada vez que un medio informa sobre una situación está brindando una perspectiva o enfoque de lo que acontece. El medio se convierte en un filtro de esa información (p.192).

De acuerdo con Hermoso (2021) citado por García (2021),

(...) los primeros estudios de la teoría del encuadre o como se citó líneas arriba también conocido como framing surgen en la sociología y en la psicología, pero con más incidencia en los medios, esto debido a que los periodistas interpretan la realidad, luego la estructuran en frames (encuadres) para finalmente convertirlos en noticias que sean de interés para la audiencia. (pp.15-16)

Todos los autores coinciden en que hay una incidencia de lo que el periodista quiere en la información que se proporciona, si bien se dice que el periodismo debe ser objetivo, de alguna forma la parte subjetiva se posiciona en las informaciones que comparte, eligiendo aquella idea que mejor le parezca para la información.

Se refieren a que el periodista debe interpretar la realidad y luego transmitirla a la audiencia y en medio de esa transcripción se le da un enfoque a la información, el cual puede estar influido por el pensamiento del periodista y transmitir ese sentimiento en quienes reciben las noticias, lo que demuestra la responsabilidad que deben tener cuando publican informaciones, debido a su capacidad de generar criterio en la población.

Temas relacionados a la pobreza

Como se ha mencionado, la pobreza no puede ser vista solo desde un ángulo, ya que esta incluye diversos factores y se forma a partir de distintas aristas. Por esto, al dar cobertura a la pobreza se deben tomar en cuenta los temas que existen relacionados a esta.

De acuerdo con Arriagada (2004): “La pobreza está relacionada con el acceso desigual y limitado a los recursos productivos y con la escasa participación en las instituciones sociales y políticas” (p.102).

También, el autor añade que está relacionada con una limitada participación y oportunidades en lo político, lo social, laboral. Incluso en la falta de acceso a la educación, la

nutrición, salud, uso de recursos naturales y en otras áreas del desarrollo (Arriagada, 2004, p.102).

Asimismo, hace hincapié en una serie de dimensiones de la pobreza que deben considerarse para hablar de esta y tener una adecuada intervención. Arriagada (2004) menciona la dimensión sectorial que tiene que ver con: “educación, empleo, salud, ingresos e inserción laboral, vivienda” (p.104).

Por otro lado, de acuerdo con Arriagada (2004), están los factores adscritos los cuales se vinculan con: “el género, la raza y la etnia que cruzan las dimensiones sectoriales. También se debe considerar la edad y el ciclo de vida de las personas” (p.104).

Luego se refiere a las dimensiones, en donde comenta que se debe trabajar y entender el entorno en que las personas con situación de pobreza se desarrollan, viven o trabajan (Raczynski, 2003 citado por Arriagada, 2004 p.104).

Por último, menciona la dimensión familiar indicando que es importante conocer el ciclo y la etapa en la que se encuentra la persona dentro del grupo familiar, así como la distribución de trabajo que tiene dentro de ese núcleo, por ejemplo, mujeres de hogares no pobres podrían ser considerados en pobreza y hombres en hogares pobres podrían no serlo por la distribución inequitativa en el hogar. (Arriagada, 2004, p.104)

Es decir, la pobreza no implica únicamente la falta de un factor económico o la escasez, si bien estos son parte de los temas que esta incluye, hay otras cuestiones que deben ser incluidas para obtener un panorama amplio y real. La pobreza solo puede ser comprendida y abordada si es vista desde cada una de sus partes.

Representación social

De acuerdo con Moscovici (2000), citado por Villarroel (2007): “Es un fenómeno específico relacionado con una manera particular de comprender y comunicar, una manera que al mismo tiempo crea la realidad y el sentido común” (p.436).

Es decir, la representación social genera una impresión para entender algo, es una tentativa innovadora para generar relaciones entre el individuo y la sociedad, así como la forma en la que estos se comprenden (Villarroel, 2007, p.439).

Según Piña y Cuevas (2004), al referirse a las representaciones sociales, indican que estas: (...) son un conjunto de ideas, saberes y conocimientos para que cada persona comprenda, interprete y actúe en su realidad inmediata. Estos conocimientos forman parte del conocimiento de sentido común.

Las RS se tejen con el pensamiento que la gente organiza, estructura y legitima en su vida cotidiana. El conocimiento es, ante todo, un conocimiento práctico que permite explicar una situación, un acontecimiento, un objeto o una idea y, además, permite a las personas actuar ante un problema (p.108).

Según lo que mencionan los autores, las personas aceptan esa realidad y ese conocimiento, a partir de esto comprende lo que ve, ya que interpreta esa situación a partir de los saberes o ideas que se le han compartido. Por consiguiente, actúa de forma correspondiente al conocimiento que ha adquirido y según lo que ha interpretado.

De acuerdo con Jodelet (1983), citado por Banchs (1986),

El concepto de representaciones sociales designa una forma de conocimiento específico el saber del sentido común, cuyos contenidos manifiestan la

operación de procesos generativos y funcionales marcados socialmente. De manera más amplia, designa una forma de pensamiento social (p.27).

Un aspecto presente en cada una de las definiciones es la representación social es un conjunto de conocimientos desde los que se comprende la realidad o el mundo, a partir de estos saberes se ve lo cotidiano. Además, los autores coinciden en que estos saberes provienen del sentido común, ya que cada una de estas ideas han sido interiorizadas en algún momento por lo que se observa la realidad a partir de lo que ya se conocía de esta.

Impacto de los medios

La cobertura y tratamiento periodístico que los medios de comunicación dan a la información tiene un impacto dentro de la sociedad. De acuerdo con Chinchilla (2002):

Los MMCM generan opinión pública a partir de sus espacios editoriales, cobertura que se le da a las noticias, programas que se transmiten e información que exponen al público. Ello genera una forma de ver y entender la realidad, por lo general una visión absolutista que no admite diferencias, diversidad o crítica (p.2).

Es decir, el conocimiento que otras personas tienen de lo que pasa en la sociedad puede provenir, en muchos casos, de la información que proporcionan los medios de comunicación por actuar como creadores y mediadores, lo que provoca que esa información sea percibida según la mirada que ellos tienen hacia los eventos. Es decir, los medios generan un impacto en la construcción de identidad de la sociedad que tienen las personas.

Acciones de los medios

Para que las acciones sean consideradas como tal deben cumplir con una serie de elementos esenciales, dentro de los que Artola, (2016) destaca que: “debe ser voluntaria, no impuesta, libre y consciente” (p.1).

Un elemento importante para la calificación moral de las acciones son las intenciones, estas designan el objetivo que tendrá esa acción que se realiza, corresponde a un movimiento de voluntad hacia un fin, un aspecto relevante es que una acción puede estar determinada por varias intenciones (Artola, 2016, p.1).

Aplicando este concepto a los medios, estos tienen diferentes formas de actuar ante las informaciones que abordan y la forma en la que lo hacen, lo que está movido por lo que menciona el autor sobre la intención, estas van a ir guiadas a partir de los objetivos que este tiene. A continuación, se explican algunas acciones o mecanismos que Maldonado (2017) comenta que incurren en los abordajes que realizan los medios de comunicación sobre la pobreza y que pueden generar estereotipos:

Invisibilizar

El concepto de invisibilizar suele estar asociado al trato discriminatorio de minorías o mayorías oprimidas u omitidas por factores de poder y grupos sociales vulnerables, por parte de la mayoría de las personas dentro de la sociedad. Es definido por Bastidas y Torrealba (20149), como:

(...) los procesos culturales dirigidos por un grupo hegemónico, para omitir la presencia de un grupo social (considerado) minoritario, con la finalidad de suprimir su identidad, y así reducir la resistencia a la dominación y mantener el poder político (toma de decisiones) y el control sociocultural (coerción) sobre el mismo (p.516).

Por otro lado, en cuanto a la invisibilización presente en los medios de comunicación, Maldonado (2017), se refiere a que este indica el no ver, no nombrar publicar, no tomar en cuenta en las agendas periodísticas y agrega que: “Es sacar una foto donde el fondo no permite ver la figura que se tiene en frente” (p.53).

Además, para el autor este concepto incluye otras variantes como infantilizar, parcializar y simplificar realidades complejas. Este es uno de los mecanismos o acciones que los medios tienen al momento de realizar sus abordajes, además, genera una producción de estereotipos o prejuicios con respecto a esta población provocando que se siga fortaleciendo el desarrollo de más pobreza. (Maldonado, 2017, p.53)

Individualizar

Individualizar es un concepto que se usa para referirse a la persona, donde estas cada vez dependen menos de las colectividades (Zabludovsky, 2013, pp. 229, 231).

Por otra parte, de acuerdo con Correa y Guillén (2011): “El concepto de individualización presupone un individuo como actor, diseñador, malabarista y director de escena de su propia biografía, identidad, redes sociales, compromisos y convicciones” (p.145).

En la individualización, la persona o individuo se convierte en el eje central, de acuerdo con lo que mencionan los autores, la colectividad sale de este concepto y las cosas son vistas por y para la persona.

En cuanto a la aplicación del concepto individualizar en el abordaje periodístico de la pobreza, Maldonado (2017) indica que,

Es contar historias de pobreza en primera persona describiendo en detalle los sufrimientos de los protagonistas sin ofrecer ninguna referencia al contexto político, económico y social en el que se produce esa situación de pobreza. Son notas ahistóricas,

apolíticas y descontextualizadas donde el único mérito de sus protagonistas es ser pobres y mostrar a todo el mundo su sufrimiento. (p.54)

La individualización corresponde a otro de los conceptos utilizados por el autor para describir acciones o mecanismos que generan estereotipos y que además reproducen pobreza, ya que menciona que la pobreza no puede ser vista únicamente desde el ser individual, porque su impacto, procedencia y consecuencias son colectivas (Maldonado, 2017, p.54).

Estigmatizar

Se presenta o está asociado a una característica negativa, que da como resultado efectos indeseados para la persona o colectivo portador del estigma (Goffman, 1963, citado por Nieves, 1998, p.30).

Aunado a esto, una categoría social se convierte en una categoría estigmatizada cuando la información que procede de estas es vista con una serie de connotaciones negativas o peyorativas (Crocker y Mayor, 1989 citado por Nieves, 1998, p.31).

Los estigmas están muy asociados a los prejuicios o estereotipos, ya que un estigma que se tiene sobre una persona o colectivo al producir efectos indeseados o connotaciones peyorativas, alimenta los estereotipos que existen alrededor de ese grupo determinado.

En lo referente a la aplicación en el abordaje periodístico de la pobreza, estigmatizar es poner etiquetas o rótulos con cargas negativas, donde conceptos como marginales, beneficiarios, entre otros, aparecen antes, imponiéndose sobre las personas y borrando otras características que son propias de su historia (Maldonado, 2017, p.54).

Espectaculizar

Este término es muy utilizado para referirse a la aplicación en los medios de comunicación, se ha determinado que los medios encuentran que hay un mayor interés en aquellas noticias que son presentadas de forma más dramática que comunicarlas de forma simple. A veces se entorpece la noticia con la espectacularización o se busca un foco que se pueda resaltar de esta forma (Nieves, 2011, pp.109, 111).

Además, en el abordaje a la pobreza, se refiere a presentar situaciones de pobreza extrema de una forma sensacionalista, resaltando rasgos violentos o amarillistas de las situaciones que atraviesan las personas (Maldonado, 2017, p. 53).

Prejuicios

Para Ungaretti, Müller y Etchezahar (2016) los prejuicios corresponden a: “una antipatía basada en una generalización inflexible y errónea, dirigida hacia un grupo como totalidad o hacia un individuo por ser miembro de este, ha sido considerado como un fenómeno generalizado” (p.75).

Estos están muy vinculados con los estereotipos que se generan a otras poblaciones, el autor menciona que los prejuicios están basados en la generalización errónea por el único hecho de que un individuo o un colectivo pertenezcan a un grupo determinado de la sociedad.

Con la información anterior se puede explicar lo que sucede con la pobreza y con las personas en situación de pobreza, un colectivo del que se han formado diferentes prejuicios. En relación con los medios de comunicación, estos muchas veces logran reproducir la pobreza, a través de la cobertura que les dan a estos temas.

Estereotipo

Mackie (1973), citado por González (1999), indica que los estereotipos son: “Aquellas creencias populares sobre los atributos que caracterizan a un grupo social (por ejemplo, los alemanes, los gitanos, las mujeres), y sobre las que hay un acuerdo básico” (p.79).

Es decir, estos estereotipos son grupales y son asignados a un colectivo, de forma que cuando se piensa en esos estereotipos se recuerda a ese grupo en particular. Además, como se menciona, hay un acuerdo básico entre las personas acerca de las características que competen a ese colectivo.

La autora continúa diciendo que facilitan la identidad social, se identifican con pertenecer a un grupo social determinado, una vez que se aceptan esos estereotipos que se están asignando en el grupo es una manera de permanecer integrado en él (González, 1999, p.81).

Para Fernández-Montesinos (2016) una característica que tienen los estereotipos es que no pueden ser comprobados, ya que es una expresión que se desarrolla desde otros y no desde la persona. Los estereotipos forman parte de la representación de grupos específicos, esto indica que va a depender de las características, cultura e imaginario que estos tengan (p.56).

Por otro lado, Feliu, Ginés y Guzmán (2011) indican que,

Los estereotipos son construcciones sociales donde a una característica se la asocia a un conjunto de categorías, que son usados por los perceptores para procesar información sobre un grupo o miembros del grupo. Cuando el estereotipo asume valores negativos, desvalorizados en el discurso se instala la voluntad del apartamiento (p.2).

A partir de lo que expresan los autores, se puede decir que los estereotipos ayudan a construir esa representación social que se construye de ciertos grupos, son estos estereotipos los que son aprendidos e interiorizados, los que van tejiendo la forma en la que se ve la realidad

y la manera en la que se comprende. Los estereotipos buscan caracterizar a diferentes grupos que poseen atributos similares, creando un imaginario acerca de estos.

Tipos de estereotipos utilizadas para hablar de pobreza

La sociedad tiene diferentes visiones hacia las personas en situación de pobreza, muchas de estas construidas dentro de la misma sociedad y las relaciones sociales que se desarrollan en esta. Dichas visiones pueden vincularse a adjetivaciones o estereotipos que se le establecen a las personas, que además, serán utilizados para referirse a ellos y que de alguna forma busca justificar el comportamiento que se tiene hacia las personas pobres.

De acuerdo con Picado, Nieto, Guzmán, Yurrebaso, Jañez (2019), algunos de estos estereotipos o mitos pueden ser:

- Los pobres son ladrones, los pobres cometen delitos, los pobres son agresivos.
- Los pobres son pobres por su propia culpa, culpables de su situación, solo quieren dinero, no quieren salir de su situación.
- Los pobres son drogodependientes y alcohólicos (p.419).

El autor continúa mencionando que este tipo de adjetivaciones son utilizadas por las personas para desligarse de una responsabilidad de poder ayudar o cambiar la situación. Creer que las personas en situación de pobreza son culpables de la situación en la que están brinda una especie de tranquilidad (Picado, et al., 2019).

Discriminación y pobreza

Estos estereotipos que se generan alrededor de las personas pobres provocan al mismo tiempo la discriminación de estos, consumiéndolos en un mayor abandono, desigualdad e intensificación de la situación en la que se encuentran.

Para referirse a esta relación es importante definir discriminación, que según Giddens (1991) citado por Picado et al (2019): “La discriminación es el resultado conductual de un complejo sistema de relaciones entre los grupos sociales, que limitan o niegan el acceso de oportunidades a un grupo social y sus miembros” (p.422).

Por consiguiente, hay diferentes grupos sociales que enfrentan estas situaciones de discriminación, dentro de las cuales se encuentran las personas en situación de pobreza, como resultado de esta discriminación las personas pobres ven más limitadas sus oportunidades de salir de esta condición porque la misma sociedad las va alejando, y generando más consecuencias para sus vidas.

Por otro lado, de acuerdo con Feliu et al (2011):

Identificamos en la actualidad a la pobreza como un aspecto de la discriminación. Un rasgo no físico como el color de la piel o el sexo (rasgos observables), sino el no tener, que es un aspecto más abstracto que se suma al fenómeno de la discriminación. Este mayor nivel de abstracción hace que su análisis sea más complejo

Esta relación entre la discriminación y la pobreza tiene un concepto que los caracteriza y es la aporofobia, que de acuerdo con Picado et al., (2019): “es la expresión más grave de discriminación al pobre y de violación de los derechos humanos” (p.421).

Adicionalmente, los autores continúan diciendo que de forma frecuente se pueden encontrar discursos de discriminación en los mismos medios de comunicación, en donde se asocian a las personas pobres con los estereotipos antes mencionados (Feliu et al., 2011).

Por lo que, aunado a los conceptos referenciados anteriormente sobre la cobertura, tratamiento periodístico y el impacto que tienen los medios se puede decir que si estos presentan estereotipos dentro de la información al referirse a temas relacionados a la pobreza, pueden incrementar la discriminación que existe hacia este grupo social, alejándolos cada vez más del lugar que tienen en la sociedad y generando que su situación aumente.

Géneros periodísticos

El periodismo, como se ha mencionado, es una herramienta que permite interpretar los eventos que suceden dentro de la sociedad. Para comunicar estos eventos cuenta con diferentes géneros entre los que resaltan las noticias, los reportajes, crónicas o géneros de opinión, cada uno es distinguible del otro (Moreno, 2000, p.169).

La realidad no se presenta a partir de esos géneros periodísticos, esta es más sencilla y modesta, pero son los periodistas los que logran convertirla y ordenarla de otra forma, de acuerdo con Del Rey (1988), citado por Moreno (2000):

Lo demás -la noticia, el reportaje, el editorial y la crónica- lo pone el medio para recoger la complejidad de lo que acontece y exponerlo a los receptores. Los géneros periodísticos producen orden y concierto en el material informativo, y avalan la legalidad de la comunicación (p.170).

En la actualidad los medios están muy limitados a la instantaneidad, lo rápido y lo breve. Sin embargo, cada uno de estos géneros permiten extenderse “dar una interpretación de

los hechos y la explicación de las causas, antecedentes y consecuencias que puedan derivarse”
(Moreno, 2000, p.172).

Es por esto por lo que se vuelve importante reconocer el uso que los medios de comunicación dan a las informaciones, si están haciendo uso de los diferentes géneros existentes, ya que como se menciona esto tiene una repercusión en los hechos sociales y por ende un impacto en las personas.

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

Tipo de diseño

El presente diseño corresponde a una investigación mixta, la cual es definida por Hernández et al., (2006), como: “un enfoque que: Puede utilizar los dos enfoques -cuantitativo y cualitativo- para responder distintas preguntas de investigación de un planteamiento del problema” (p.755).

Además de ser mixta es Triangulación Concurrente (DITRIAC), ya que este tipo de diseño se utiliza para recolectar de forma simultánea información o datos cualitativos y cuantitativos, de forma que se puedan aprovechar las ventajas de ambos tipos de investigación (Hernández et al., 2014, p.557).

Tipo de investigación

Esta investigación es de tipo explicativa, ya que busca ir más allá de la descripción de conceptos, no se busca solo definir o establecer a que hacen referencias las variables. Por el contrario, este tipo de investigación busca las causas de los fenómenos, explicar por qué ocurre un evento a partir de un hecho que aconteció o por qué es que las variables se relacionan (Hernández et al., 2014, p.108).

Por lo anterior, se decide utilizar este tipo de investigación, ya que en este trabajo se pretende conocer el efecto que tiene el abordaje que realiza el medio de comunicación CrHoy y Delfino a temas relacionados sobre la pobreza en la representación social que existe de esta. Es decir, se están estudiando la relación causal que existe entre estas 2 variables.

Puede ocurrir que el tratamiento o la forma de abordar las noticias sobre la pobreza estén teniendo un efecto negativo en la representación social que se crea de este fenómeno.

Más allá de sólo describir los conceptos, se quiere conocer el impacto real que tiene este fenómeno sobre el problema social que se está abordando.

Fuentes de información

A continuación, se describirán los tipos de fuentes utilizadas para el desarrollo de esta investigación, los cuales corresponden a entrevistas con expertos, análisis documentales y análisis de los contenidos del medio de comunicación estudiado.

Fuentes primarias

De acuerdo con Hernández et al., (2006), estas fuentes

Proporcionan datos de primera mano, pues se trata de documentos que contienen los resultados de estudios como libros, antologías, artículos, monografías, tesis y disertaciones, documentos oficiales, reportes de asociaciones, trabajos presentados en conferencias o seminarios, artículos periodísticos, testimonios de expertos, documentales (...). (p.66)

Para esta investigación dentro de las fuentes primarias que se van a utilizar están las entrevistas con expertos, entre estas una entrevista con un trabajador social y profesor de la Universidad de Costa Rica Daniel González Quesada, también una trabajadora social y también profesora de la Universidad de Costa Rica Silvia Urrutia Rojas, quienes son expertos en los temas relacionados a la pobreza.

Asimismo, se realizará una entrevista con una socióloga y profesora de la Universidad de Costa Rica Johanna Rodríguez López, para comprender la connotación de las adjetivaciones y estereotipos que se utilizan.

Por otro lado, se hará un análisis de contenido, revisando los artículos periodísticos y noticias relacionados a temas de pobreza que fueron publicadas por el medio CrHoy y Delfino en el periodo de enero a abril del 2023.

También, se revisará la base de datos del INEC para conocer las estadísticas oficiales con respecto a la pobreza y poder utilizarlas para realizar el análisis respectivo.

Fuentes secundarias

En cuanto a estas fuentes Hernández et al (2006), indica que: “son listas, compilaciones y resúmenes de referencias a fuentes primarias publicadas en un área de conocimiento en particular (...)” (p.66).

En esta investigación para las fuentes secundarias se hará un análisis documental, las cuales, están divididas en libros y revistas científicas. Actualmente se tienen 7 revistas científicas, algunas de ellas hacen referencia al problema social de la pobreza, estereotipos sobre la pobreza y otros conceptos necesarios para la comprensión del tema. Por otro lado, se cuenta con 1 libro que permite el análisis del tema.

Algunos de estos artículos científicos provienen de bases de datos como Dialnet, EBSCO, ProQuest, ejemplo de estos son, “Las Representaciones Sociales de la Pobreza”, “Representaciones mediáticas de la pobreza y del sujeto pobre en el diario”, “Estigmas de la pobreza. Construcción discursiva de la discriminación”, entre otros.

Delimitación de población

Periodo: Enero-abril 2023.

Medio de comunicación: CrHoy y Delfino.

Tipo de muestra: Por expertos.

Criterios de inclusión y exclusión: Noticias de los medios de comunicación CrHoy y Delfino, relacionadas a temas de pobreza y que hayan sido publicadas en el período de enero a abril del 2023.

Tipo de muestreo

El tipo de muestra a utilizar es de expertos, ya que, hay estudios que requieren consultar a expertos en algún tema, estas muestras de estudio se vuelven necesarias cuando el objeto de estudio lo requiere (Hernández et al., 2006, p.566).

Por consiguiente, al ser la pobreza el objeto de estudio de esta investigación se necesita de la valoración de expertos para conocer y entender el tema y así brindar una mejor información.

Fase de recolección de datos

Las herramientas de recolección de datos son aquellas que el investigador va a utilizar para poder obtener la información que necesita y aplicarla en su muestra. De acuerdo con Hernández et al., (2006): “Recurso que utiliza el investigador para registrar información o datos sobre las variables que tiene en mente” (p.276).

Es importante elegir cuidadosamente los instrumentos que se van a utilizar para cada una de las variables, ya que, esto permitirá tener información eficiente y certera. Para el desarrollo de esta investigación se utilizaron entrevistas abiertas, las cuales Hernández et al., (2006), menciona que en este tipo de entrevista el entrevistador posee a nivel general los contenidos del tema, pero cuenta con libertad y flexibilidad para realizar las preguntas (p.597).

Asimismo, se utilizó la entrevista semiestructurada, en esta el entrevistador prepara una lista con las preguntas que se harán, sin embargo, el entrevistador tiene libertad para introducir

otras preguntas si lo requiere en el momento de la conversación, para poder profundizar en algunos aspectos (Hernández et al., 2006, p.597).

También se implementó la técnica análisis de contenido, ya que Hernández et al (2014), indica que este método de recolección se puede utilizar para analizar cualquier tipo de comunicación, logrando que sea de una forma sistemática y objetiva, tiene muchos usos, en este caso en particular puede utilizarse para conocer la representación social de la pobreza en las noticias que publica CrHoy. (pp.251-252)

Además, se realizó un análisis documental, según Hernández et al., (1991):

Consiste en detectar, obtener y consultar la bibliografía y otros materiales que pueden ser útiles para los propósitos del estudio, así como en extraer y recopilar la información relevante y necesaria que atañe a nuestro problema de investigación (disponible en distintos tipos de documentos) (p.26).

Para el primer objetivo, se realizaron dos entrevistas abiertas, dirigidas a los profesionales en trabajo social que son expertos en el tema de la pobreza, además se realizará un análisis documental de una revista científica para comprender los temas vinculados a la pobreza y por último se realizará un análisis de contenido de las noticias de CrHoy y Delfino relacionadas a la pobreza que fueron publicadas en el período de enero a abril 2023.

En el caso del segundo objetivo se realizará un análisis documental de revistas científicas que permitan conocer los enfoques que existen relacionados a la pobreza y también los que se pueden dar en el abordaje. También se realizaron análisis de contenido de las noticias que publicó CrHoy y Delfino en el período de enero a abril 2023, que están relacionadas a temas de pobreza.

Por último, en el desarrollo del tercer objetivo se realizó una entrevista semiestructurada a una socióloga, para conocer cuáles son algunas de las acciones que los medios realizan en los abordajes a la pobreza, que pueden generar estereotipos a las poblaciones vinculadas con esta.

Asimismo, se realizaron análisis documentales de revistas científicas que abordan este tema y análisis de contenido a las publicaciones hechas por CrHoy y Delfino que se vinculan a la pobreza, en el período de enero a abril del 2023.

Operacionalización de variable

Objetivo	Variable	Indicador	Definición Conceptual	Definición Operacional	Definición Instrumental
Observar la proporción de noticias de Crhoy y Delfino que están destinadas a dar cobertura a temas relacionados con la pobreza.	Cobertura periodística	Temas relacionados a la pobreza, número de noticias relacionadas a temas de pobreza, número de noticias que hay por cada tema, número de noticias sobre otros temas, porcentaje de noticias sobre pobreza, frecuencia con la que se publican noticias	El seguimiento que hace un periodista a una información de la actualidad bien de un hecho pasado que tiene	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Tiene CrHoy y Delfino publicaciones que se relacionen a la pobreza? 2. ¿Cuál es la cantidad de noticias en CrHoy y Delfino que están destinadas a dar cobertura en temas de pobreza? 	Para medir la proporción de noticias de Crhoy y Delfino que están destinadas a dar cobertura a temas relacionados con la

		<p>sobre pobreza, profundidad con la que se abordan los temas relacionados a la pobreza, ubicación de estas noticias en el medio, seguimiento de las noticias que publican acerca de la pobreza, extensión de las noticias relacionadas a pobreza</p>	<p>interés para la población.</p>	<p>3. ¿Qué impacto tiene la proporción de noticias sobre la representación social de la pobreza?</p> <p>4. ¿Cuáles son los meses dónde hay una mayor proporción de noticias sobre la pobreza?</p> <p>5. ¿Cuál es la importancia del abordaje periodístico que realizan los medios de comunicación?</p> <p>6. ¿Cómo los medios de comunicación contribuyen a la representación</p>	<p>pobreza se recurrió a una entrevista abierta con 2 profesionales en trabajo social, expertos en el tema, un análisis documental a revistas científicas y un análisis de contenido a las publicaciones de CrHoy y Delfino vinculadas a la pobreza.</p>
--	--	---	-----------------------------------	---	--

				social que se genera de la pobreza?	
Identificar los enfoques que tienen las publicaciones realizadas por CrHoy y Delfino al abordar temas relacionados con la pobreza.	Enfoques periodísticos	Tipos de enfoques que da el medio a los temas relacionados a la pobreza, tipo de enfoque que predomina en las publicaciones realizadas, cobertura que da a ese enfoque, participación de las personas en situación de pobreza en las noticias, diseño utilizado al informar, número de estadísticas que presenta la información, tipo de	Es la orientación racional, emocional, política e ideológica que el periodista propone a las audiencias sobre un hecho o acontecimiento, a través del mensaje estructura	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cuáles son los enfoques que existen al abordar temas de pobreza? 2. ¿Cuáles son los enfoques más utilizados por CrHoy y Delfino al abordar temas de pobreza? 3. ¿Qué impacto tienen estos enfoques sobre la representación social de la pobreza? 	Para identificar los enfoques de las publicaciones, se recurrió a un análisis documental de revistas científicas y a un análisis de contenido de las publicaciones de CrHoy y Delfino,

		fuentes que presenta la información, sesgos presentes en el abordaje.	do en los diferentes géneros periodísticos	4. ¿Cómo es la cobertura que se le da a estos enfoques predominantes? 5. ¿Cuál es la importancia del abordaje periodístico?	vinculadas a la pobreza.
Determinar las principales acciones de los medios de comunicación CrHoy y Delfino al abordar temas relacionados con la pobreza, que contribuyen a la generación de	Estereotipos	Acciones que realizan los medios de comunicación que generan estereotipos, impactos en las personas a partir de esas acciones, tipos de adjetivaciones utilizados para hablar de pobreza, tipos de palabras que utilizan en el medio al abordar pobreza, acciones connotación de esas palabras que	Los estereotipos se utilizan para definir o representar a grupos específicos, son atributos que se les colocan a estos. Además,	1. ¿Cuáles son algunas de las acciones que los medios de comunicación tienen al abordar la pobreza? 2. ¿Qué impacto tienen esas acciones sobre los estereotipos que se forman? 3. ¿Cuáles de estas acciones son replicadas por	Para determinar las principales acciones de los medios de comunicación se recurrió a una entrevista semiestructurada con una socióloga,

<p>estereotipos sobre esta.</p>		<p>utilizan, número de veces que aparecen las adjetivaciones, tipos de estereotipos que existen sobre pobreza, tipos de estereotipos se generan a partir de las adjetivaciones que utiliza el medio, datos reales sobre pobreza que existen, tipos de consecuencias que pueden generar esos estereotipos, tipos de titulares o encabezados utilizados al abordar temas sobre pobreza, connotación de esos titulares o encabezados.</p>	<p>el resto del colectivo tiene un acuerdo acerca de que estos estereotipos pertenecen a ese grupo determinado.</p>	<p>CrHoy y por Delfino? 4. ¿Cómo los medios deben procurar una cobertura responsable en los abordajes que realizan?</p>	<p>un análisis documental de revistas científicas y un análisis de contenido.</p>
---------------------------------	--	--	---	---	---

CAPÍTULO IV. ANÁLISIS DE RESULTADOS

En este capítulo se presenta un análisis respecto al tratamiento periodístico que realizan los medios de comunicación CrHoy y Delfino a temas relacionados con la pobreza y la representación social que esto genera.

El capítulo respectivo se divide en tres apartados que corresponden a cada uno de los objetivos específicos que plantea la investigación, en el análisis se busca dar una respuesta o aclaración de estos objetivos, cada uno de estos contiene información relevante que permiten guiar el análisis de los resultados.

El análisis de estos resultados permite un acercamiento a lo que respecta al abordaje de temas relacionados con la pobreza, permitiendo a los lectores comprender la importancia que tiene el buen manejo por parte de los medios de comunicación. Asimismo, permite develar la forma en la que CrHoy y Delfino realizan el abordaje.

Dichos resultados se obtuvieron a partir del análisis de las noticias publicadas por CrHoy y Delfino durante el periodo de enero a abril en el año 2023, además, se genera un contraste con el análisis de información bibliográfica que permiten aportar en la discusión. Por último, se incluyó los aportes de las personas expertas que fueron entrevistadas, los cuales corresponden a un trabajador social experto en temas de pobreza, una socióloga, un periodista de CrHoy y un periodista de Delfino.

Antes de comenzar el análisis es importante retomar algunos conceptos como el de pobreza. Reiterando que este concepto es complejo y existen diferentes definiciones o aportaciones al concepto, uno de los más recientes es el de pobreza multidimensional, ya que anteriormente la pobreza solo estaba vinculada a la carencia económica o de bienes. Sin embargo, en esta multidimensionalidad se mantienen los factores económicos y se incorporan

aquellos que tienen que ver con la educación, salud, la participación política y social. (Iguiniz, 2002, p.5)

Además, es importante tomar en cuenta que los medios de comunicación tienen un impacto real en la sociedad y sobre las personas, por eso estudiar la pobreza desde el abordaje que estos realizan se vuelve un elemento fundamental.

Unidad de analizar I. Observar la proporción de noticias de CrHoy y Delfino que están destinadas a dar cobertura a temas relacionados con la pobreza.

Para proceder al análisis de los resultados obtenidos es importante retomar algunos de los puntos mencionados en esta investigación. Lo primero es el impacto que tienen los medios de comunicación dentro de una sociedad y con respecto a los problemas sociales. De acuerdo con Cruz (2012):

Los medios de comunicación de masas tienen considerable importancia en las actuales sociedades, pues estos suponen un recurso de poder en tanto son instrumentos potenciales de control social, por ser fuentes de información casi imprescindibles para el funcionamiento de las instituciones sociales (p.190).

Es por esto por lo que los medios de comunicación y las informaciones que comparten se vuelven relevantes, porque tienen otorgada esa capacidad de control social. Es aquí donde la proporción de noticias que los medios publican acerca de un tema también puede generar un impacto en la sociedad, ya sea positivo o negativo.

Por consiguiente, para el desarrollo de este objetivo se utilizó el instrumento análisis de contenido, en el cual se revisó la página web del medio de comunicación CrHoy y Delfino, se revisó cada una de las notas que comprende el periodo de enero a abril 2023 para poder

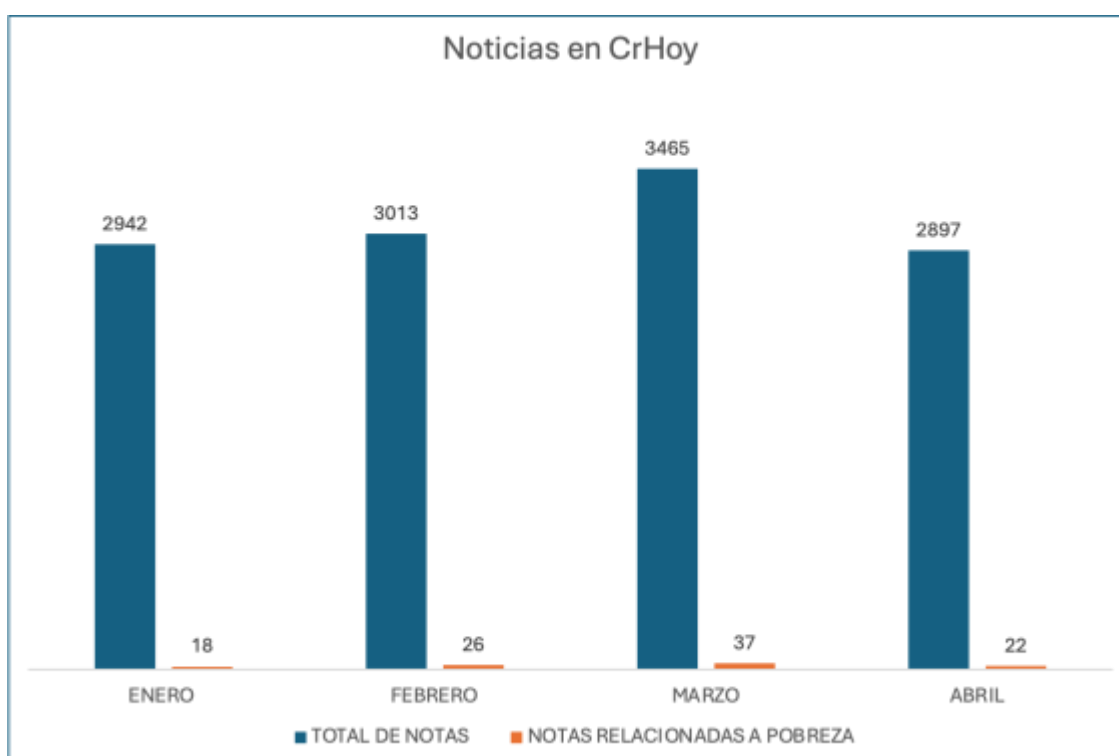
determinar la cantidad de notas que fueron publicadas y cuántas de estas pertenecen a temas relacionados con la pobreza.

En cuanto a CrHoy, para el mes de enero fueron publicadas 2942 notas, de las cuales, 18 notas están relacionadas con temas de pobreza. En el mes de febrero se publicaron 3013 notas, en donde 26 están vinculadas a temas de pobreza, en marzo se publicaron 3465 notas, de las cuales 37 contienen temas que se relacionan a pobreza y en abril se publicaron 2837 notas, de las cuales 22 corresponden a temas relacionados con la pobreza.

Es decir, al sumar la cantidad de notas de los 4 meses se tiene un resultado de 12317 notas publicadas y 103 de esas notas se vinculan a temas de pobreza, por lo que la proporción de noticias de CrHoy que fue destinada a dar cobertura a temas relacionados con la pobreza en el periodo estudiado corresponde a 0,8362%.

Figura 1

Proporción de noticias relacionadas con la pobreza en CrHoy por mes



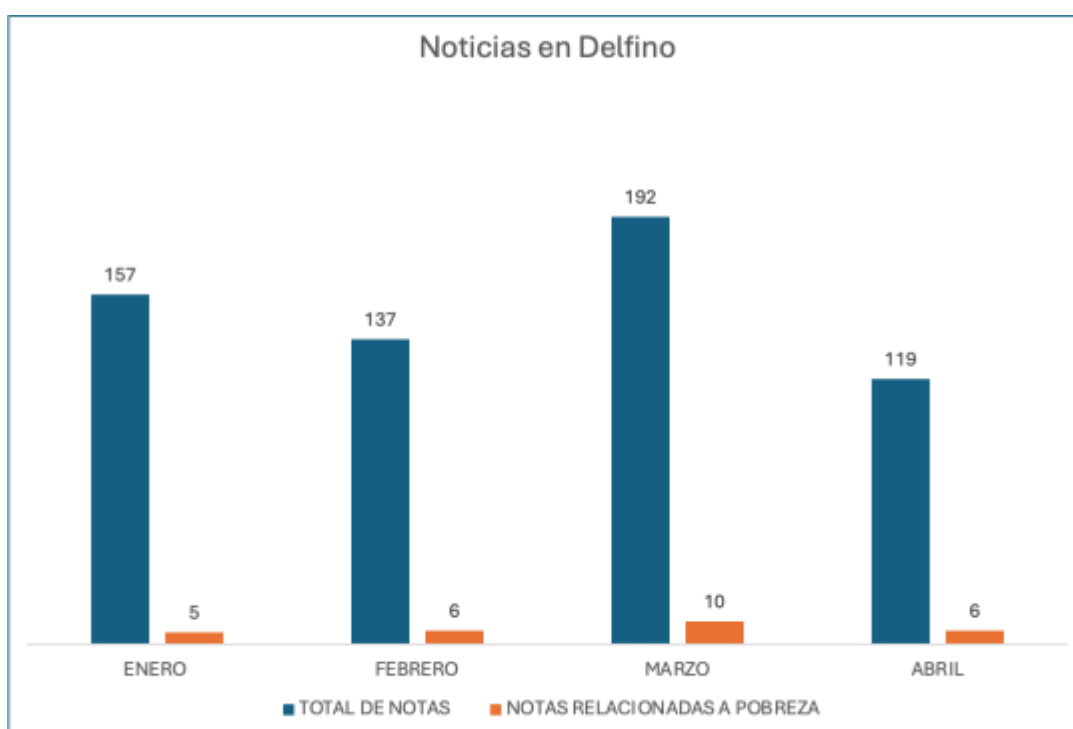
Nota. Elaboración propia a partir de información de la página web de CrHoy.

Por otro lado, en cuanto al medio de comunicación Delfino, en el mes de enero fueron publicadas 157 notas, de estas, 5 se vinculan a temas relacionados con la pobreza. En febrero de publicaron 137 notas, de las cuales 6 se relacionan a temas de pobreza, para el mes de marzo se publicaron 192 notas, de las cuales 10 abordaron temas relacionados a la pobreza y por último, en el mes de abril se publicaron 119 notas, de las cuales 6 contenían temas relacionados a la pobreza.

Por consiguiente, Delfino publicó un total de 605 notas en el periodo de enero a abril y 27 de esas notas estuvieron relacionadas con temas de pobreza, por lo que la proporción de noticias de Delfino que estuvo destinada a abordar temas vinculados con la pobreza es de 4,4628 %.

Figura 2

Proporción de noticias relacionadas con la pobreza en Delfino por mes



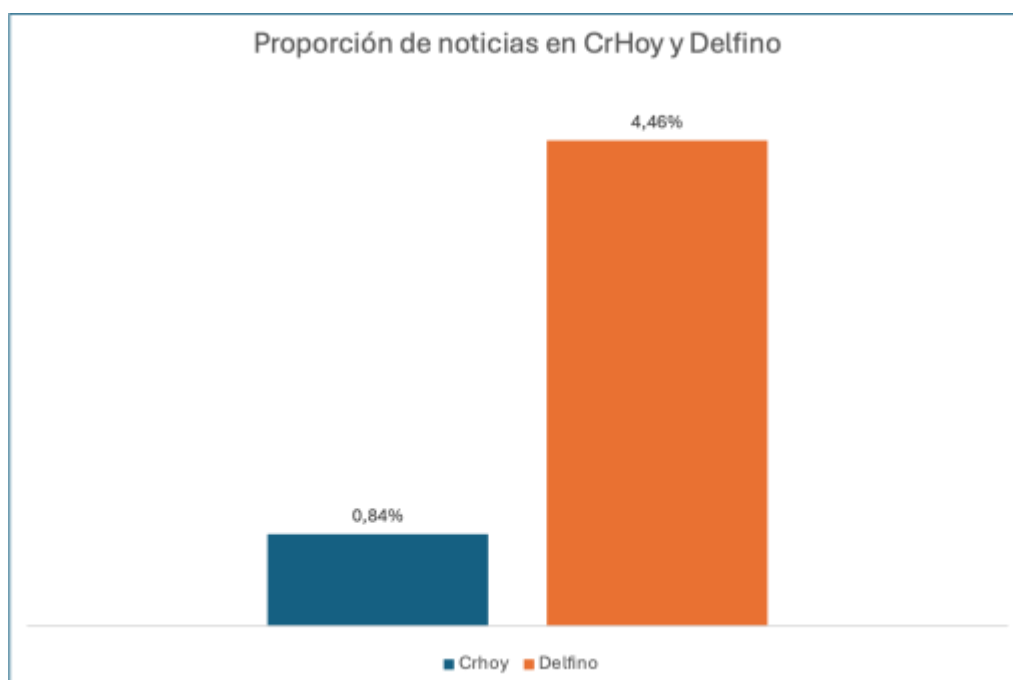
Nota. Elaboración propia a partir de información proporcionada por Delfino.

A partir de los resultados obtenidos en cada uno de los medios de comunicación, se puede realizar una comparativa sobre la cobertura que ambos hacen a temas relacionados con la pobreza.

Según la proporción de noticias, Delfino da una mayor cobertura a estos temas, a pesar de publicar menos notas que CrHoy. No solo hace una mayor cobertura, sino que la supera a gran escala, esto se puede observar en el siguiente gráfico.

Figura 3

Comparación en el total de la proporción de noticias de CrHoy y Delfino publicadas de enero a abril



Nota. Elaboración propia a partir de información de CrHoy y Delfino.

Además, en el siguiente gráfico se puede observar el movimiento que tiene la publicación de noticias relacionadas con pobreza a través del tiempo, en el periodo de enero,

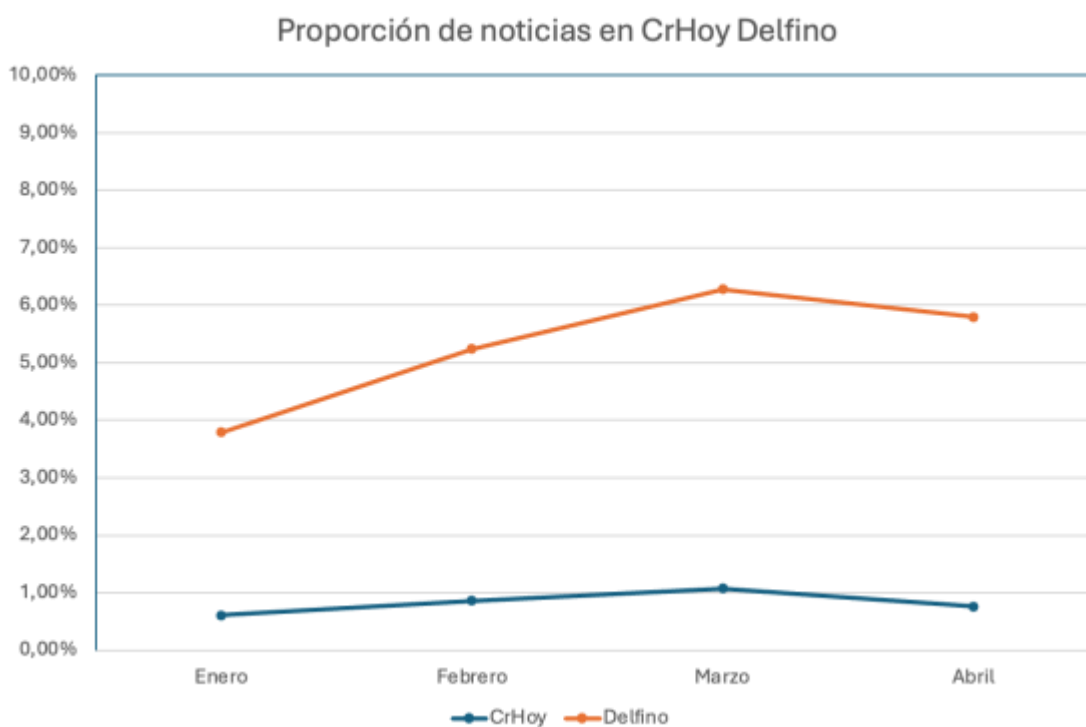
febrero, marzo y abril. En ambos casos, enero es el mes que tuvo menos publicaciones vinculadas a la pobreza.

En relación con esto una de las personas entrevistadas; Daniel González Quesada, docente de trabajo social en la Universidad de Costa Rica, quien además es experto en temas de pobreza indica que en el mes de enero se asume que se está en la “cuesta de enero” y que esto tiene diferentes representaciones como la imposibilidad de comprar útiles, entre otras cosas, pero que son tomadas como normales por suceder en esa cuesta.

Además, en el gráfico también se puede observar que tanto Crhoy como Delfino siguen la misma tendencia en cada uno de los meses, siendo marzo el que presenta la mayor cantidad de notas relacionadas a pobreza que fueron publicadas por ambos medios.

Figura 4

Comparación en la proporción por mes de noticias de CrHoy y Delfino publicadas de enero a abril



Nota. Elaboración propia a partir de información de CrHoy y Delfino.

Para ambos casos se evidencia que la pobreza y sus temas vinculantes no son los que dominan la agenda de los medios de comunicación, en cuanto a esto, el trabajador social Daniel Salas menciona que:

(...) la pobreza no es atractiva, la pobreza refleja, la realidad de un país que es desigual refleja la situación de un país donde las personas con más recursos cada vez tienen más recursos y cada vez aumenta la masa poblacional con menos recursos (D. González, comunicación personal, 20 de febrero del 2024).

Aunado a esto, otra de las personas entrevistadas, Johanna Rodríguez López quien es docente de sociología en la Universidad de Costa Rica, también reitera lo mencionado anteriormente, para ella los medios de comunicación no tienen interés en temas de pobreza, porque la pobreza no vende, que probablemente a la gente no le interesa, pero que también tiene que ver con esconderla, para que parezca que no existe. (J. Rodríguez, comunicación personal, 14 de marzo del 2024)

Por otra parte, Oviedo (2016) menciona que,

La pobreza ha sido vista, en ocasiones, como un fenómeno no deseado, como un mal de la sociedad, un hecho desafortunado que le sucede a algunos pocos. Sin embargo, en común se entiende que es una situación que pone en desventaja y vulnerabilidad a las personas o grupos categorizados como «pobres» (p.205).

Es decir, quiere hacerse ver como si la pobreza no existiera, para ser un evento que se quiere ocultar, como dice la profesional, que parezca que esta no existe. Existe un consenso entre los entrevistados y los autores en cuanto indican que esta no es atractiva, no vende y por eso muchas veces los medios las dejan por fuera de sus agendas.

Además, por medio de la revisión bibliográfica se constata que: “la pobreza no es un hecho con valor noticioso y su tematización mediática depende de acontecimientos como catástrofes naturales, movilizaciones políticas, discursos políticos, publicación de indicadores y políticas públicas” (Kitzberger y Pérez 2008, citado por Quiñónez, 2022, p.87).

Daniel González, también reafirma esto en la entrevista cuando dice que los meses de octubre y noviembre suelen ser fechas donde se habla mucho de la pobreza y donde más notas salen, porque para ese momento ya se ha publicado la Encuesta Nacional de Hogares y porque luego viene el Estado de la Nación, donde se publican indicadores de la situación de la pobreza en el país (D. González, comunicación personal, 20 de febrero del 2024).

Sin embargo, también agrega que al llegar diciembre se olvidan de toda esa información, porque arranca una temporada de consumismo y gasto, por la mirada de los medios se desvía nuevamente (D. González, comunicación personal, 20 de febrero del 2024).

Es decir, de acuerdo con la información citada anteriormente, existe una coincidencia en que la pobreza no posee un valor tan noticioso como otros temas, ya que esta no es tan llamativa para los receptores de esa información, por lo que los medios optan por no darle la cobertura que requiere.

Además, según se menciona la cobertura de esta parece estar mediada o ser dependiente de otros problemas o estadísticas para lograr ser expuesta, por sí sola no logra generar noticias.

Por otra parte, Luis Valverde, jefe de información del medio de comunicación CrHoy, mencionó en la entrevista que no tiene claro la razón por la cual la cobertura de temas relacionados con la pobreza es tan escasa, pero afirma que es un fenómeno que sucede a nivel general en todos los medios (L. Valverde, comunicación personal, 13 de marzo del 2024).

Unidad de análisis II. Identificar los enfoques que tienen las publicaciones realizadas por CrHoy y Delfino al abordar temas relacionados con la pobreza.

Para esta parte del análisis es importante recordar que como se ha mencionado a lo largo de esta investigación, la pobreza no tiene que ver únicamente con la escasez, sino que también se vincula con aspectos sociales, de educación, salud, participación política, entre otros.

Es por eso, que para identificar los enfoques que tienen CrHoy y Delfino al abordar temas de pobreza, se toman en cuenta aquellas notas que mencionan o no la palabra “pobreza”, pero que tienen un impacto, ya sea positivo o negativo sobre la vida de las personas que se encuentran en esta situación.

Antes de mencionar los enfoques predominantes en cada medio, es importante resaltar la forma en la que se clasificó cada nota dentro de los enfoques. Para el político se tomaron en cuenta aquellas notas que mencionan políticas públicas, sociales, instituciones públicas, proyectos de ley, en donde las acciones o resultados de estas pueden tener un enfoque positivo o negativo en las personas en situación de pobreza.

Por otro lado, para el enfoque económico se contabilizaron aquellas que tienen que ver con los ingresos de las personas que afectan o benefician principalmente a las personas pobres, como el costo de la vida y la canasta básica.

Además, se tiene el enfoque desempleo, en el cual se incluyeron las notas en donde se habla sobre el aumento del desempleo en el país o los recortes que hacen las empresas También

está el de equidad y género, dentro de este se incluye notas donde se mencionan a las mujeres, adultos mayores, personas refugiadas, niñez o cualquier otra población vulnerable en donde se haga una vinculación con la pobreza.

Asimismo, se tiene el enfoque positivo, para este se contabilizan aquellas que tienen como fin anunciar oportunidades de empleo, cursos y capacitaciones, entre otras cosas, debido a que pueden tener un impacto positivo sobre personas en situación de pobreza.

En cuanto al enfoque de educación se incluyen aquellas notas que pueden generar un impacto positivo o negativo sobre las personas en situación de pobreza, como, los cierres de centros educativos en zonas vulnerables, la falta de escuelas, recortes de becas, la implementación de cursos gratuitos, entre otras cosas.

El enfoque de cursos se centra también en las oportunidades, todas aquellas notas que comparten información sobre cursos o capacitaciones gratuitas a los que cualquier persona puede acceder y que pueden contribuir a la población en pobreza que de otra forma no podría obtenerlo.

Por último, el enfoque de empleo hace referencia a las notas que buscan informar sobre ferias de empleo, empresas que tienen nuevas vacantes y cualquier otra nota que indique aspectos relacionados a esto.

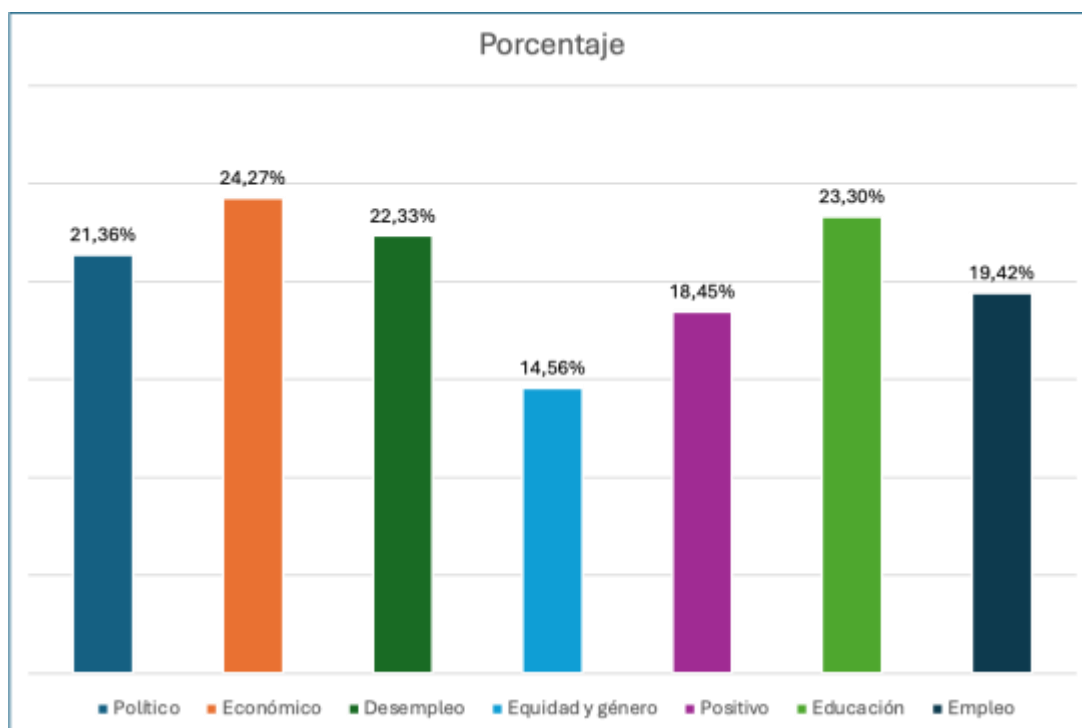
Es importante resaltar que hay notas que se clasificaron en más de un enfoque, puesto que una sola nota puede abarcar varios temas que se vinculan a la pobreza, es decir, una nota puede tratarse de una oportunidad de empleo y al mismo tiempo entrar en la clasificación de positiva.

Por consiguiente, haciendo referencia al propio análisis que compete a este objetivo, se revisaron las notas de CrHoy dentro del período de enero a abril 2023, se encontraron diferentes

enfoques en el abordaje que realizan, dentro de los cuales se encuentran principalmente, el político, económico, desempleo, equidad y género, el enfoque positivo, educación y empleo.

Figura 5

Porcentaje de noticias por enfoque en el medio de comunicación CrHoy



Nota. Elaboración propia a partir de información de CrHoy.

En el gráfico anterior se presentan los principales enfoques que tienen las publicaciones realizadas por CrHoy, este porcentaje proviene de la cantidad de notas total del enfoque entre la cantidad total de notas de pobreza que fueron publicadas en el período de enero a abril.

No obstante, en el análisis a CrHoy se encontraron otros enfoques que son menos frecuentes, pero que están presentes, los cuales corresponden a salud, cursos y capacitaciones, zonas geográficas, crimen y acceso al agua potable. Estas coberturas representan menos del 10% de las notas totales que están vinculadas a la pobreza.

Se observa que los 3 temas que predominan en los enfoques son el económico, educación y el desempleo. Por una parte, es normal que el enfoque económico sea el más recurrente, ya que como se ha venido indicando las manifestaciones más comunes de la pobreza suelen verse desde ese ángulo, de una forma individual donde el individuo se ve afectado por la falta de ingresos, lo cual responde a las mediciones de pobreza que se intentan hacer desde las políticas.

Sin embargo, de acuerdo con Sen (2006) citado por Stezano 2021: “La medición de la pobreza considerada sólo a partir del nivel individual de ingreso económico inhibe cualquier perspectiva comparada en el análisis de la pobreza” (p.19).

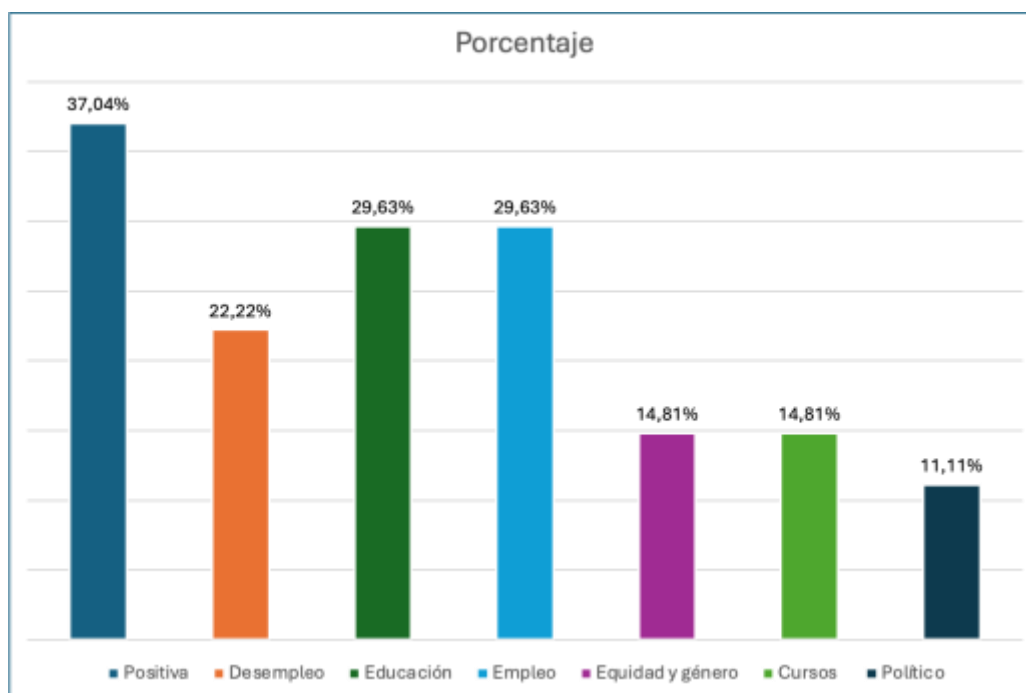
Es decir, para entender el fenómeno de pobreza, no puede ser visto únicamente desde los factores económicos, ya que interfiere en poder hacer un análisis amplio de la misma y por eso se vuelve necesario incluir otros temas que se relacionan con esta.

Por otra parte, en cuanto al enfoque de educación, si bien estas pueden no abarcar directamente la pobreza, se vuelven importantes en el impacto que tienen sobre esta. Diferentes autores han determinado que la escolaridad es determinante para erradicar la pobreza (Sánchez, 2015).

Por otro lado, al analizar el medio de comunicación Delfino, se obtuvieron resultados distintos. Dentro de los enfoques predominantes se encuentra el positivo, desempleo, educación, empleo, equidad y género, cursos y político.

Figura 6

Porcentaje de noticias por enfoque en el medio de comunicación Delfino



Nota. Elaboración propia a partir de información de Delfino.

Los resultados del gráfico anterior provienen de la división entre la cantidad de notas que contiene cada enfoque, y la cantidad total de notas sobre pobreza que tiene el medio durante el período de enero a abril, en este caso corresponde a 27 notas.

El enfoque que tuvo mayor cobertura por parte del medio es el positivo, donde el 37,04 % de las notas corresponden a este enfoque. En el segundo enfoque predominante se tiene a educación y empleo con la misma cantidad 29,63% de las notas.

El enfoque positivo a pesar de que se le reconoce su valor, también tiene sus contradicciones cuando deja de lado otros aspectos. Es decir, Delfino publica mayormente noticias positivas; es decir, de empleo, cursos, oportunidades, entre otras. Además, con una diferencia bastante amplia entre la publicación del resto de enfoques.

Concentrarse solo en este enfoque puede generar una negación de las situaciones de pobreza y en lugar de ser representada se está sustituyendo por datos positivos que incluso pueden generar mayor desigualdad si no tienen un balance con información que revele los acontecimientos que afectan a las personas (Oviedo, 2016, p.221).

Unidad de análisis III. Determinar las principales acciones de los medios de comunicación CrHoy y Delfino al abordar temas relacionados con la pobreza, que contribuyen a la generación de estereotipos sobre esta.

En cuanto a esa unidad de análisis es importante indicar lo que menciona Gabino y Contreras (2011): “De la representación mediática, surgen estereotipos y prejuicios con las personas que viven en condiciones de pobreza” (p.234).

Es por eso por lo que se deben analizar aquellas acciones que los medios pueden estar haciendo en sus abordajes que se encargan de hacer surgir estos estereotipos y prejuicios de la pobreza.

Una de las principales acciones que suelen señalar los autores, que producen mayor cantidad de estereotipos o prejuicio cuando se abordan temas de pobreza y medios de comunicación, es el de la criminalidad, ya que según los expertos está suele ser la connotación más asociada al término de pobreza.

En lo que respecta a esta investigación, tanto para el medio CrHoy y Delfino, no se detectaron prejuicios asociados a la criminalidad, delitos o inseguridad, dentro del periodo que comprende la investigación. Si bien cada medio abordaba una gran cantidad de noticias relacionadas a la criminalidad no existía una asociación directa con las personas en situación de pobreza. Puede que estas estén vinculadas, sin embargo, los medios no hacen la mención.

En lo que respecta a CrHoy, dos de sus notas sí pertenecían a este enfoque, sin embargo, no se detecta que exista algún perjuicio en estas. Por su parte, las notas a las que Delfino dio cobertura no incluían temas sobre criminalidad.

Un ejemplo de una nota donde se vincula pobreza e inseguridad corresponde a la siguiente, la cual fue publicada por CrHoy.

Figura 7

Titular de nota del medio de comunicación CrHoy



crhoy.com
NOTICIAS.DT

Nacionales Deportes Entretenimiento Economía Tecnología Mundo Podr

NACIONALES > SUCESOS

EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS, SEGÚN COLEGIO DE CIENCIAS ECONÓMICAS

Cantones con alza en homicidios también sufren de pobreza y pocas oportunidades

Jason Drefa Enero 31, 2023, 12:23 pm

- 6 CANTONES DEL PAÍS SUPERARON ÍNDICE NACIONAL Y DE PAÍSES DE LA REGIÓN
- INVESTIGADORES LLAMAN A AUTORIDADES A APLICAR ESTRATEGIAS PARA CAMBIAR LA TENDENCIA



Nota. Tomada de (CrHoy, 2023).

Esta nota a pesar de vincular ambos temas no criminaliza a las personas pobres, ya que la criminalización ocurre cuando se asume que todas las personas pobres cometen delitos o están involucradas en los problemas de inseguridad. Pero antes de criminalizar es importante

que los medios puedan visualizar lo que ocurre (J. Rodríguez, comunicación personal, 14 de marzo del 2024).

Para este caso en particular se hace referencia a que los cantones con alta tasa de homicidio también sufren de pobreza, sin embargo, indica que todos los cantones con pobreza sufren de homicidios. Además, la nota continúa brindando un análisis de la situación actual.

Por otra parte, otro de los prejuicios que se presentan es el de culpabilizar, ya que en diferentes abordajes periodísticos muchas de las notas buscan “espectacularizar” esa información, de modo que utilizan una situación importante en temas de pobreza para centrar la atención de las personas en aspectos importantes que posee el hecho “exacerbando los rasgos violentos y amarillistas de las situaciones marginales” (Maldonado, 2017, p.55).

En muchos de estos abordajes se termina representando a la persona como culpable en lugar de abordar el tema que les afecta. El trabajador social explica que muchas veces los medios desvían la atención de lo realmente importante y una nota que parecía de pobreza termina culpando a las personas en esta situación por los actos cometidos (D. G).

Kaen (2010) citado por Quiñónez (2022) agrega que cuando esto ocurre: las personas son estigmatizadas y excluidas del debate y son nombrados a través de arquetipos, los cuales generan mayor distancia del resto de la población (p.86). Un ejemplo de esto se puede observar en la siguiente imagen.

Figura 8

Titular de nota del medio de comunicación CrHoy

NACIONALES ▶ EDUCACIÓN

DURANTE ESTA MAÑANA

Madres cierran el paso en La Uruca, exigen beca de transporte

Anyi Depina · Abril 12, 2023 · 8:30 am

- CERRARON LAS PUERTAS DE LA ESCUELA Y LOS DOCENTES SE ENCUENTRAN EN FRENTE
- CONDUCTORES REPORTAN CAOS VEHICULAR EN LA URUCA



Últimas

Más Leídas

6:45 pm - Agentes de CLJ trabajaron para grupo narcó en vehículo oficial y en horas laborales, dice Fiscalía

6:32 pm - El mensaje de Keyla Sánchez al cumplir 32 años

6:17 pm - Congreso asegura que orientaciones para actos protocolarios se apegan a austeridad y transparencia

6:02 pm - Diputados se hicieron más temprano, rompieron quórum y se canceló la sesión de plenario

5:50 pm - Bando de salida inicia la nueva temporada del Automovilismo

5:42 pm - CLJ detuvo a dos sospechosos de narcotráfico en Limón

5:31 pm - Aprueban plan para proteger datos sensibles de víctimas y testigos

5:26 pm - San José: Detienen a sospechoso de abuso sexual contra menor

Ver Más +

Nota. Tomada de (CrHoy, 2023).

Como se observa, esta nota pertenece a CrHoy, el titular informa sobre madres que cerraron el paso para exigir beca de transporte, lo cual está muy relacionado con la pobreza porque se habla de la necesidad de beca. Además, la nota continúa indicando que se trata de madres que viven en La Carpio, una zona de San José conocida por albergar gran número de personas en estado de pobreza y que necesitan de esta beca para que sus hijos puedan trasladarse al centro educativo.

Sin embargo, al analizar este titular, este comienza informando el cierre del paso en La Uruca, además en las bajadas se evidencia que la mayor parte de la atención de la noticia busca dirigirse al cierre de la carretera y al caos que esto ocasiona. La nota continúa mostrando en el resto del texto que su foco consiste en el cierre de esas carreteras más allá de la situación que están enfrentando los estudiantes.

Maldonado (2017) citado por Quiñónez (2022), menciona que dentro de la narrativa periodística al abordar temas de pobreza aparecen notas con falta de contexto informativo y se presenta una falta de caracterización del impacto de la situación.

Lo que se asocia a la nota mencionada, ya que esta carece de un contexto informativo, no profundiza en las familias que no cuentan con esa beca o en las consecuencias que esto tiene para la niñez y adolescencia, presentando, como lo menciona el autor, una falta de caracterización del impacto que esta situación tiene.

Por otra parte, el tratamiento poco elaborado de temas relacionados a la pobreza también se convierte en otro de los reproductores de estereotipos que están presentes en los medios de comunicación que afectan a los grupos y personas en esta situación (Maldonado, 2017, p.53).

El autor continúa diciendo que este tratamiento poco elaborado se puede ver en:

Testimonios recortados, casos presentados de modo parcial o fuera de contexto, connotaciones negativas basadas en preconceptos, reproducción de noticias sin chequear fuentes ni hechos, y conclusiones apuradas que no representan el sentir de los protagonistas son algunas de las faltas en las que se incurre (Maldonado, 2017, p.53).

Algunos de los puntos mencionados por el autor se ven reflejados en las notas analizadas. Por un lado, en cuanto a CrHoy la mayoría de las notas publicadas no cuentan con ningún testimonio de una persona en situación de pobreza. Un ejemplo de esto en CrHoy es la nota presentada anteriormente sobre madres que cerraron el paso en La Uruca para exigir beca de transporte.

Figura 9

Nota de CrHoy que presenta falta de actores

CRHoy.com consultó con la Policía de Tránsito, la institución a través de oficina de prensa confirmó el movimiento de las madres de los estudiantes **"La central de comunicaciones de Policía de Tránsito si confirma el cierre total de la ruta** por parte de los estudiantes de la escuela Antonio Sucre, en las cercanías de la central de Mangueras".

Si usted necesita dirigirse hacia La Uruca durante la mañana de este miércoles, **tome precaución, porque a la altura de la escuela el paso se encuentra cerrado** y conductores reportan caos en este sitio.

Nota. Tomada de (CrHoy, 2023).

En el fragmento presentado se observa que la única fuente de esta nota corresponde a la Policía de Tránsito, es decir, en relación con lo que ya se mencionó, se sigue dando el foco a aspectos que dejan de lado la afectación de estas madres. No se menciona alguna madre sobre la situación que están pasando, tampoco se presenta información de agentes sociales o políticos que den respuesta a la problemática.

Por otro lado, en cuanto al medio de comunicación Delfino se puede observar que también existe una ausencia de actores afectados por la situación que se explica, la mayoría de estas notas incluyen declaraciones de otros personajes. A continuación, se ejemplifica con una imagen:

Figura 10

Nota publicada en Delfino

Mientras que, la liberacionista Delgado Ramírez, en un mensaje **en sus redes sociales**, hizo hincapié en que los actuales altos costos de los artículos dificultan su acceso para las personas en condición de pobreza.

“ *Mujeres en condición de pobreza se ven imposibilitadas de adquirir estos productos. Esto genera discriminación y hasta exclusión en aquellas niñas y adolescentes que no pueden ir a lecciones”.*

Actualmente, en Costa Rica, **solo las toallas sanitarias delgadas se encuentran incluidas en la canasta básica tributaria**. Entre los productos menstruales que se verían beneficiados están los protectores diarios, toallas sanitarias, tampones y las copas menstruales.

Por su parte, los frenteamplistas, **Jonathan Acuña y Priscilla Vindas**, indicaron en cuentas de Twitter que apoyan la campaña de Nosotras Women Connecting y buscarán la aprobación de la iniciativa.

Nota. Tomada de (Delfino, 2023).

La nota tiene un enfoque político y hace referencia a un proyecto de ley que se discutía en la Asamblea Legislativa para reducir los costos de los productos de higiene menstrual. La nota incluso hace mención de que las personas en condición de pobreza se les dificulta acceder a estos productos.

Sin embargo, en todas las notas que este medio de comunicación publicó durante el periodo de estudio no hay alguna que incluya una voz de una persona en situación de pobreza que se ve afectada por la compra de estos, lo que podría dar un mayor valor a la información.

Para el trabajador social entrevistado el no incluir testimonios o declaraciones de las personas que enfrentan la situación afecta mucho, ya que genera un impacto diferente, en cambio la voz de las personas genera un mayor impacto en la noticia que se lee (D. González, comunicación personal, 20 de febrero del 2024).

Además, agrega que: “(...) el no dar voz tiene un sentido también político porque si vos das una voz a las personas tienen una posibilidad también de expresar otras necesidades”.

Cuando no hay un abordaje correcto de las personas o familias que enfrentan la situación de pobreza o situaciones que conllevan a esta, la representación que se genera de la pobreza queda en un imaginario, es decir de cómo la gente se imagina la pobreza. Entonces las personas la comienzan a percibir a partir de lo que ven o no ven (D. González, comunicación personal, 20 de febrero del 2024).

Tomando en cuenta lo que menciona el autor y el entrevistado, esta falta de voz por parte de la población en condición de pobreza genera mayores estereotipos porque la deja en un “imaginario” y a partir de esto las personas se comienzan a plantear qué es la pobreza, la cual puede construirse a partir de estereotipos.

El autor también hace mención de los casos presentados de forma parcial, donde no se dedican muchas líneas para abordar la información (Maldonado, 2017).

Al revisar las noticias que publican ambos medios se observa que gran parte de esas están formadas por pequeñas líneas, cuyo único fin es comunicar el evento, más no ahondar en lo que esto conlleva.

Asimismo, otro de los mecanismos que generan estereotipos o prejuicios sobre la pobreza es la invisibilización de esta. El no ver, no nombrar o no colocar en la agenda (Maldonado, 2017, p.53).

Existe una brecha muy fuerte entre la sociedad y los grupos sociales, cada vez se hace más grande y cada vez hay más personas pobres con menos oportunidades a causa de esa invisibilización. Es necesario que los medios de comunicación visualicen lo que está pasando (J. Rodríguez, comunicación personal, 14 de marzo del 2024).

Ambos medios carecen de información acerca de la pobreza y esto se observa en la proporción de noticias que cada uno tiene, la cual es muy baja con respecto al resto de sus publicaciones. Además, las noticias que tiene suelen ser breves, no profundizan en los problemas lo que también contribuyen a los estereotipos.

En cuanto a Delfino se observa una mayor invisibilización a la pobreza o a algunos sectores de esta. La mayoría de las notas que se relacionan a este tema, como se pudo observar en los gráficos proporcionados anteriormente, corresponden a informaciones sobre empleo, cursos, es decir, noticias positivas. Que si bien, como se ha indicado, esto sigue siendo parte de la cobertura que los medios de comunicación hacen sobre la pobreza.

Sin embargo, el medio al enfocarse en estos aspectos deja de lado las problemáticas que competen a la pobreza, invisibilizan lo que está sucediendo al no colocarlos en sus agendas mediáticas y esto es parte de las acciones que siguen reproduciendo estereotipos de la pobreza.

Para el trabajador social la invisibilización también es uno de los problemas que están presentes en el abordaje que los medios realizan, pero también agrega que entiende que se requiere de un “músculo económico” para producir información acerca de la pobreza, más cuando esta “no vende tanto” como otros temas (D. González, comunicación personal, 20 de febrero del 2024).

Al consultarle a Alonso Martínez periodista de Delfino, las razones que considera que llevan a los medios a esa invisibilización de la pobreza, comentó que se debe hacer una autocrítica a los medios de comunicación por la falta de información en estos temas. Además, agrega que cubrir temas de pobreza implica muchísimo trabajo de campo y muchas veces se dificulta por un tema de recursos. (A. Martínez, comunicación personal, 21 de marzo del 2024)

También considera que el periodismo suele enfocarse mucho en el día a día, en informaciones producidas a través de comunicados de prensa, olvidándose de otros temas que también son importantes. Termina diciendo que reconoce que en los medios hace falta una mayor cobertura y que sin duda la razón de ser del periodismo tiene que ser estar a disposición de las personas. (A. Martínez, comunicación personal, 21 de marzo del 2024)

Asimismo, se evidencia en la utilización de los géneros periodísticos, ya que estos tienen la tarea de “informar, interpretar, opinar y verificar”, por eso se vuelve necesario el uso de cada uno de estos. Sin embargo, al abordar temas de pobreza suelen ser más evidentes la aparición de noticias, evidenciando el poco interés que existe hacia estos temas (Quiñónez, 2022, p.88).

Por un lado, de las 103 notas relacionadas a pobreza que fueron publicadas por CrHoy en el periodo de enero a abril 2023, únicamente 2 de esas utilizan un género diferente al de noticias. Una de estas es un reportaje y la otra corresponde a una nota de opinión. En cuanto a Delfino, de las 27 notas que se publicaron relacionadas a pobreza ninguna presenta un género distinto al de la noticia.

Esto refleja una carencia en ambos medios de comunicación y además una acción o comportamiento que puede seguir reproduciendo estereotipos. Los géneros periodísticos se convierten en herramientas indispensables para comunicar, incluso pueden generar cambios en los comportamientos de las personas e influir en las decisiones del público oyente (Vidal, 2010, p.1).

Además, otra de las acciones que realizan los medios es la fragmentación de la pobreza, es decir, separarla de todos sus elementos. Pareciera que en los medios de comunicación no se ha logrado unificar toda la información o todos los elementos que existen alrededor de la pobreza para verla en su totalidad, sino que se centran en una situación específica (D. González, comunicación personal, 20 de febrero del 2024).

Figura 11

Noticia de CrHoy

The image is a screenshot of a news article from the website crhoy.com. The main headline is "Limón agrupa la mayor cantidad de escuelas con órdenes de cierre de cierre". Below the headline, there is a sub-headline: "LA MAYOR CANTIDAD DE CENTROS EDUCATIVOS CON ÓRDENES DE CIERRE SE UBICAN EN LIMÓN". A second sub-headline reads: "34 ESCUELAS Y COLEGIOS ESTÁN REUBICADOS EN INSTALACIONES TEMPORALES". The article is dated "Ayer 04:00" and "Enero 27, 2023 8:11 pm". There is a social media sharing icon set. Below the text is a photograph of a classroom with several desks and a whiteboard. To the right of the article is a sidebar with two sections: "Últimas" and "Más Leídas", each containing a list of other news items with their respective dates and times. At the bottom of the sidebar is a "Ver Más +" button.

Nota. Tomada de (CrHoy, 2023).

Por ejemplo, para el caso de CrHoy la nota anterior refleja lo que comenta el profesional, en cuanto la nota hace referencia a las escuelas con órdenes de cierre en Limón. Sin embargo, no amplía esta información, solamente ve el caso específico.

Para González no se puede ver sólo la parte correspondiente a la educación, sino que es necesario investigar las características de esta provincia, estudiar el contexto de la educación en ese lugar, profundizar en otros problemas que se agudizan por la falta de escuelas (D. González, comunicación personal, 20 de febrero del 2024).

En el caso de Delfino, también se da una fragmentación de esa pobreza, una división en las situaciones que transcurren, la mayoría de todas buscan abordar el tema que se percibe superficialmente sin ahondar en el resto de los elementos que rodean a ese caso específico.

Por otra parte, otra de las acciones percibidas en el análisis realizado es el que menciona Maldonado (2017) cuando indica que la pobreza se suele individualizar: “contar historias de pobreza en primera persona describiendo en detalle los sufrimientos de los protagonistas sin ofrecer ninguna referencia al contexto político, económico y social en el que se produce esa situación de pobreza”.

Esta teoría también es apoyada por el trabajador social entrevistado, ya que este indica que,

Muchas veces la pobreza es tratada desde una perspectiva de la persona individual y de pronto no se toma en consideración que somos seres sociales, que estamos en un contexto, que somos parte de un Estado, que este Estado ha tomado una serie de decisiones históricas y uno de los elementos que sesga mucho es dejar de ver esa esa parte histórica del comportamiento económico y económico desde una perspectiva más amplia, de las decisiones que toma un estado, tendemos a dejar de ver eso.

En cuanto al tema de la individualización de la pobreza para ambos medios de comunicación en el periodo estudiado no se denota que sus informaciones estén cargadas de esto. Puesto que al menos en la información analizada se veía los problemas de la pobreza desde un colectivo. Si bien en varias de estas no revelan el contexto de las poblaciones, aun así no se enfocan en un solo individuo.

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

A partir de la elaboración de esta investigación se logra comprobar de forma preliminar a través de las entrevistas, el análisis documental y el análisis de contenido que el tratamiento periodístico que realizan los medios de comunicación CrHoy y Delfino a temas relacionados con la pobreza, aunque es profesional y serio, es limitado.

No obstante, queda en evidencia que los medios de comunicación funcionan como otro poder dentro de la sociedad, cada una de las redacciones o publicaciones que hacen pueden generar un impacto positivo o negativo en las personas receptoras de la información.

La pobreza existe y no hablar de ella no la desaparece, solo la incrementa. Los medios tienen una responsabilidad ética por visibilizar todo aquello que se mantiene oculto, por dar voz a aquellos que no son escuchados y atraer soluciones mediante la comunicación y denuncia de los problemas sociales existentes.

- **En cuanto a la proporción de noticias de los medios CrHoy y Delfino que están destinadas a dar cobertura a temas relacionados con la pobreza.**

La proporción de noticias para ambos medios es muy baja, las notas que están destinadas a cubrir temas relacionados con pobreza son muy pocas en comparación con la gran cantidad de noticias que producen todos los días.

Además, se evidencia que la cantidad de noticias que se producen en un periodo están determinadas por los eventos que ocurren durante ese. Hay meses que tendrán una mayor cobertura por el contexto en el que se desarrolló. Por ejemplo, del período estudiado marzo fue el mes con más notas por parte de ambos medios de comunicación.

El medio de Comunicación Delfino a pesar de tener una menor cobertura y producción de notas da un mayor tratamiento a temas vinculados con la pobreza que el medio de comunicación CrHoy.

Se percibe una falta de interés por parte de ambos medios de comunicación, con respecto a aquellos temas que se relacionan a la pobreza. La proporción de noticias o el espacio que dedican para producir notas sobre un tema en particular es determinante para generar avances en ese tema.

Para este caso en particular, la ausencia de noticias sobre pobreza se traduce en una desinformación por parte de la población, además de una minimización de la problemática y de un abandono de las personas en condición de pobreza.

- **En cuanto a los enfoques que tienen las publicaciones los medios de comunicación CrHoy y Delfino al abordar temas sobre pobreza.**

Para que un enfoque sea considerado como vinculante a un tema de pobreza no necesariamente tiene que traer la palabra “pobreza” o tratarse de aspectos económicos. La pobreza es multidimensional, por lo que incluye otros temas que se salen a primera vista de la parte económica, pero que tienen una relación en la problemática.

Si la pobreza se ve solo desde la parte económica se descuidan otras áreas de gran impacto, por lo que se vuelve importante comprender los diferentes temas que pueden tener relación con esta ya sea de forma directa o indirecta.

Dentro de los enfoques encontrados en los medios de comunicación CrHoy y Delfino se encuentran el económico, empleo, desempleo, educación, político, equidad y género, positivas, entre otros. Para el caso de CrHoy predomina el enfoque económico y para el caso de Delfino predomina el enfoque positivo.

El enfoque positivo no siempre es el mejor, cuando se usa sin tomar en cuenta el resto de las situaciones que acontece a la pobreza, ya que publicar información únicamente positiva puede expresar que no existen problemas y que se están generando oportunidades de trabajo, económicas, cuando muchas veces no es así. Es aquí donde se vuelve esencial que exista un balance en los medios.

Es necesario que estos medios de comunicación implementen diferentes enfoques en sus publicaciones, de forma que puedan ampliar el panorama de temas existen alrededor de la pobreza y que al mismo tiempo den apertura a la amplitud de conocimiento acerca de esto temas, además permite que las personas puedan enterarse, hacer conciencia y luchar por los derechos de las personas en situación de pobreza.

Además, exponer diferentes enfoques permite generar denuncias en distintas áreas, llegar a los grandes políticos e instituciones, de forma que se pueda favorecer a las poblaciones en el desarrollo de políticas públicas que les beneficien o en el desarrollo de acciones urgentes para el mejoramiento de su situación.

- **En cuanto a las principales acciones de los medios de comunicación CrHoy y Delfino al cubrir temas relacionado con la pobreza que contribuyen a la generación de estereotipos.**

La forma en la que los medios de comunicación realizan la cobertura de la información va a influir sobre los estereotipos o prejuicios que se generan sobre esta en la sociedad. El abordaje de la pobreza requiere de cuidado por parte de los periodistas y medios de comunicación, ya que cualquier cosa que se diga o no se diga puede influir en la representación social.

A pesar de que una de las acciones más frecuentes de los medios de comunicación es desarrollar los temas a partir de la criminalidad de la pobreza, no fue el caso en CrHoy y

Delfino, dentro de las notas que estos publicaron en el periodo estudiado no se observa que predomina el estereotipo de criminalidad.

El principal sesgo que comenten los medios de comunicación CrHoy y Delfino, corresponde a la poca invisibilización que tienen hacia la pobreza, ya que como se mencionó anteriormente su cobertura suele ser muy reducida.

Ambos medios carecen de una participación de actores, es decir, ninguno incorpora entrevistas, declaraciones o voces de las personas que se encuentran en situación de pobreza. Esto no solo es importante, sino que es indispensable, ya que para tener un impacto positivo sobre la representación social de la pobreza es necesario contar con la posición de las partes involucradas.

Adicionalmente, CrHoy y Delfino, carecen de una variedad de géneros periodísticos, ya que la mayoría de sus notas corresponden a noticias simples, sin involucrar exhaustivas investigaciones, entrevistas o información poco estudiada. Su información acerca de la pobreza se limita a comunicar un evento específico, no se evidencia una búsqueda o propuesta de soluciones para las diferentes problemáticas asociadas.

Recomendaciones

A los medios de comunicación CrHoy y Delfino

- Generar lineamientos éticos que se deban seguir cuando se vaya a abordar temas de pobreza, para evitar caer en sesgos o acciones que reproduzcan estereotipos que generan una representación social negativa acerca de las personas en situación de pobreza.
- Capacitar a los periodistas del medio sobre la responsabilidad que existe como profesionales al atender temas relacionados a problemáticas sociales como lo es la pobreza.

- Colocar límites acerca de lo que no se puede hacer al abordar temas relacionados con la pobreza, para evitar la representación social negativa de la población.
- Colocar en sus agendas los temas vinculados a la pobreza, entendiendo que como medios de comunicación dentro de esta sociedad tienen una enorme responsabilidad sobre lo que comunican y sobre a quienes le dan un espacio o una voz.

A la Universidad Internacional de las Américas

- Formar a los estudiantes de periodismo en temas de problemáticas sociales y sensibilización con las mismas, como es el caso del tema de la pobreza, para que desde su formación puedan incorporar la responsabilidad ética con el abordaje de estos temas.
- Incluir prácticas responsables en los medios de comunicación con los que cuenta la Escuela de Periodismo en la universidad, que estos funcionen como plataforma para hablar de los problemas sociales que acontecen y dar voz a aquellas poblaciones que son minimizadas por su situación, de forma que se pueda dar un abordaje integral y completo de los temas relacionados a la pobreza.
- Fomentar la investigación en las problemáticas sociales como la pobreza para comprender los elementos que la componen y poder generar un tratamiento responsable de la información, evitando reproducir aquellos estereotipos que producen más pobreza.
- Estar atenta a los trabajos que realizan los estudiantes y el personal docente cuando abordan temas de pobreza, para verificar y confirmar que se esté dando un abordaje responsable, consciente y ético.

A los periodistas en general

- Reflexionar sobre la responsabilidad existente en la labor que cada uno realiza todos los días, entendiendo que el trabajo que cada uno hace puede contribuir o afectar a muchísimas personas.
- Investigar sobre la pobreza y comprender que esta es más allá de lo que se ve a simple vista, para lograr comunicar de manera más completa e integral.
- Abordar los temas de pobreza pensando en las personas involucradas para permitirles tomar ese espacio y comunicar sus necesidades, de forma que se pueda contribuir a romper con la brecha de exclusión.
- Pensar en un periodismo de soluciones en las informaciones que se publican, no solo presentar los problemas, sino poder ahondar en las posibles soluciones a esas problemáticas de forma que se puedan beneficiar las personas en situación de pobreza.

ANEXOS

Anexo 1. Ficha de Análisis documental

Ficha de Análisis Documental	
Fecha de revisión del texto	
Nombre del documento	
Autor(es)	
Referencia Bibliográfica (según APA 7)	
Palabras claves de búsqueda	
Palabras claves del texto	
Ubicación (dónde se encontró el texto: internet, Biblioteca X, repositorio institucional, biblioteca personal, etc.)	
Aporte al tema de mi investigación	
Conceptos, datos o información que aborda el texto y que son útiles para mi investigación	

Pregunta 1:	¿Cuáles son los temas que existen relacionados a la pobreza?
Respuesta que da el texto (colocar cita)	
Pregunta 2	¿Cuáles tipos de enfoques existen al tratar temas de pobreza?
Respuesta que da el texto (colocar cita)	
Pregunta 3	¿Cuáles tipos de adjetivaciones se utilizan para hablar de pobreza?
Respuesta que da el texto (colocar cita)	
Pregunta 4	¿Cuál es la connotación de esas palabras que utilizan?
Respuesta que da el texto (colocar cita)	
Pregunta 5	¿Cuáles tipos de estereotipos existen sobre pobreza?
Respuesta que da el texto (colocar cita)	
Pregunta 6	¿Cuáles tipos de consecuencias pueden generar esos estereotipos?

Respuesta que da el texto (colocar cita)	
Observaciones (apuntes que sean importantes además de las respuestas a las preguntas de investigación)	

Anexo 2. Entrevista Semiestructurada

Fecha: ____/____/____

Nombre del Entrevistador: Evelyn LeónNombre del Entrevistado: Daniel González Quesada

Institución, Empresa o Comunidad: _____

OBJETIVO GENERAL DEL ESTUDIO: Analizar el tratamiento periodístico que realiza el medio de comunicación CRHoy y Delfino a temas relacionados con la pobreza y su impacto en la representación social de la misma. Estudio de caso. Período enero-abril 2023.

Introducción: Estimado(a), la presente entrevista tiene como propósito conocer acerca del concepto pobreza. La duración de esta será aproximadamente de 20 minutos. Le agradecemos de antemano su participación.

Preguntas:

1. ¿Cuáles son los temas que existen relacionados a la pobreza?
2. ¿Cuáles tipos de enfoques existen al tratar temas de pobreza?
3. ¿Cuáles sesgos se presentan en el abordaje?
4. ¿Cuáles tipos de adjetivaciones se utilizan para hablar de pobreza?
5. ¿Cuál es la connotación de esas palabras que utilizan?
6. ¿Cuáles tipos de estereotipos existen sobre pobreza?
7. ¿Cuáles tipos de estereotipos se generan a partir de las adjetivaciones que utiliza el medio?
8. ¿Cuáles son los datos reales que existen sobre la pobreza?
9. ¿Cuáles tipos de consecuencias pueden generar estos estereotipos?
10. ¿Cuál es la connotación de estos titulares o encabezados?

Despedida: Le agradecemos el tiempo brindado para la presente entrevista. Sus opiniones son fundamentales para el desarrollo del objetivo del estudio periodístico. Gracias.

Anexo 3. Entrevista Semiestructurada

Fecha: ____/____/____

Nombre del Entrevistador: Evelyn León

Nombre del Entrevistado: Johanna Rodríguez López

Institución, Empresa o Comunidad: _____

OBJETIVO GENERAL DEL ESTUDIO: Analizar el tratamiento periodístico que realiza el medio de comunicación CRHoy y Delfino a temas relacionados con la pobreza y su impacto en la representación social de la misma. Estudio de caso. Período enero-abril 2023.

Introducción: Estimado(a), la presente entrevista tiene como propósito conocer acerca del concepto pobreza. La duración de esta será aproximadamente de 20 minutos. Le agradecemos de antemano su participación.

Preguntas:

1. ¿Cuáles son los temas que existen relacionados a la pobreza?
2. ¿Cuáles son los principales enfoques que ha visto en los medios de comunicación?
3. ¿Qué representación social pueden generar los medios a partir de la cobertura que dan?
4. ¿Cuál es el impacto de los medios en la sociedad?
5. ¿Cuál es el impacto de los medios en personas en situación de pobreza?
6. ¿Cómo deben ser los abordajes que realizan los medios de comunicación?
7. ¿Cuáles tipos de estereotipos se generan a partir de los abordajes que hacen los medios?

Despedida: Le agradecemos el tiempo brindado para la presente entrevista. Sus opiniones son fundamentales para el desarrollo del objetivo del estudio periodístico. Gracias.

Anexo 4. Entrevista Semiestructurada

Fecha: ____/____/____

Nombre del Entrevistador: Evelyn León

Nombre del Entrevistado: Luis Valverde

Institución, Empresa o Comunidad: CrHoy

OBJETIVO GENERAL DEL ESTUDIO: Analizar el tratamiento periodístico que realiza el medio de comunicación CRHoy y Delfino a temas relacionados con la pobreza y su impacto en la representación social de la misma. Estudio de caso. Período enero-abril 2023.

Introducción: Estimado(a), la presente entrevista tiene como propósito conocer acerca del concepto pobreza. La duración de esta será aproximadamente de 20 minutos. Le agradecemos de antemano su participación.

Preguntas:

1. ¿Cuál es la postura que tiene el medio para abordar temas relacionados a la pobreza?
2. ¿Cuáles son los enfoques más comunes que suelen dar a la pobreza y por qué?
3. ¿Tienen algún tipo de consideraciones éticas al abordar temas de pobreza? y si es así cuáles serían?
4. Cómo seleccionan las fuentes que van a incluir al cubrir temas sobre pobreza y por qué muchas notas no incluyen la postura de la persona en esta situación
5. ¿Considera que en el medio hace falta que se aborden más temas relacionados a la pobreza o que se le dé un mayor seguimiento a esta?
6. Como periodista, ¿considera que la cobertura que se le da a problemas sociales como la pobreza puede generar una representación social de esta?

Despedida: Le agradecemos el tiempo brindado para la presente entrevista. Sus opiniones son fundamentales para el desarrollo del objetivo del estudio periodístico. Gracias.

Anexo 5. Entrevista Semiestructurada

Fecha: ____/____/____

Nombre del Entrevistador: Evelyn León

Nombre del Entrevistado: Alonso Martínez

Institución, Empresa o Comunidad: Delfino

OBJETIVO GENERAL DEL ESTUDIO: Analizar el tratamiento periodístico que realiza el medio de comunicación CRHoy y Delfino a temas relacionados con la pobreza y su impacto en la representación social de la misma. Estudio de caso. Período enero-abril 2023.

Introducción: Estimado(a), la presente entrevista tiene como propósito conocer acerca del concepto pobreza. La duración de esta será aproximadamente de 20 minutos. Le agradecemos de antemano su participación.

Preguntas:

1. ¿Cuál es la postura que tiene el medio para abordar temas relacionados a la pobreza?
2. ¿Cuáles son los enfoques más comunes que suelen dar a la pobreza y por qué?
3. ¿Tienen algún tipo de consideraciones éticas al abordar temas de pobreza? y si es así cuáles serían?
4. Cómo seleccionan las fuentes que van a incluir al cubrir temas sobre pobreza y por qué muchas notas no incluyen la postura de la persona en esta situación
5. ¿Considera que en el medio hace falta que se aborden más temas relacionados a la pobreza o que se le dé un mayor seguimiento a esta?
6. Como periodista, ¿considera que la cobertura que se le da a problemas sociales como la pobreza puede generar una representación social de esta?

Despedida: Le agradecemos el tiempo brindado para la presente entrevista. Sus opiniones son fundamentales para el desarrollo del objetivo del estudio periodístico. Gracias.

Anexo 6. Cronograma de Trabajo

Se incluye cronograma de trabajo por semanas

Etapas	Actividades	Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Construcción del Objeto de Estudio	Revisión y cambios finales al diseño de investigación																
Verificación empírica	Depuración de instrumentos de recolección de la información																
	Recolección de la información																
	Preparación de los datos para el análisis (elaboración de tablas, gráficos, síntesis)																
Interpretación de resultados y conclusiones	Análisis e interpretación de los datos																
	Redacción de informe parcial																
	Redacción de informe final																

REFERENCIAS

- Araya, S & Vásquez, A. (2015). Una fotografía de la pobreza desde la investigación social. *Revista de Ciencias Sociales Universidad de Costa Rica*, 147, (1), 101-115.
- Arriagada, I. (2004). Dimensiones de la pobreza y políticas desde una perspectiva de género. *Revista de la Cepal*.
<https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/0f3fbb71-e638-40ed-ba78-b545527d9b29/content>
- Artola, N. (2016). Las acciones humanas y su valoración ética. Charla Encuentro.
<https://www.hartuemanak.org/wp-content/uploads/2016/01/Nestor-A-Charla-H-E.pdf>
- Banchs, M. “Concepto de representaciones sociales”: Análisis comparativo. *Revista Costarricense de Psicología*. (8-9). 27-40. <http://rcps-cr.org/wp-content/uploads/2016/05/1986.pdf>
- Bastidas, F & Torrealba, M. (2014). Definición y desarrollo del concepto "proceso de invisibilización" para el análisis social. Una aplicación preliminar a algunos casos de la sociedad venezolana. *Espacio Abierto*, 23 (3), 515-533.
<https://www.redalyc.org/pdf/122/12232258007.pdf>
- Baraibar, X. (2000). Algunos aportes para la discusión sobre exclusión social. Argentina: Instituto Nacional del Menor, División Social.
<http://www.ts.ucr.ac.cr/binarios/sura/sura-0053.pdf>
- Calonge, S. (2009). Representaciones mediáticas de la pobreza y del sujeto pobre en el diario: Últimas Noticias. *Espacio abierto*, 18 (2), 277-300.
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=12211826005>

- Chinchilla, M. (2002). Poder, medios de comunicación social y Trabajo Social. III Congreso Anual. Federación Nacional de Estudiantes y Egresados de Trabajo Social, Culiacán, México. <https://www.ts.ucr.ac.cr/binarios/docente/pd-000116.pdf>
- Correa, C & Guillén, L. (2011). La teoría de la individualización y el enfoque en ciencia, tecnología y SOCIEDAD (CTS). *Escritos*, 19, (42), 143-159. <http://www.scielo.org.co/pdf/esupb/v19n42/v19n42a06.pdf>
- CrHoy. (2023) Mediakit Tarifario 2023. <https://www.crhoy.com/mediakit/libro/crhoy.com-mediakit.pdf>
- Cruz, M., Marín, S & Santamaría, G. (2005). “Dimensiones macroestructurales y psicosociales de la pobreza: percepción de los sujetos que la viven” . Catálogo SIDCA. <https://catalogosiidca.csuca.org/Record/UCR.000012391>
- Cruz, M. (2012). Los Medios de Comunicación Masivos y su papel en la construcción y deconstrucción de identidades: apuntes críticos para una reflexión inconclusa. *Bibliotecas anales de investigación*, (8-9), 189-199.
- Delfino. (2020). Aniversario de Delfino.CR ¿Quiénes somos?. <https://delfino.cr/2020/04/aniversario-de-delfino-cr-quienes-somos>
- Delfino. (2023). Editorial: 6 años de Delfino.CR (preguntas frecuentes). <https://delfino.cr/2023/06/editorial-6-anos-de-delfino-cr-preguntas-frecuentes>
- Feito, L. (2007). **Vulnerabilidad**. *Universidad Rey Juan Carlos*, 30, 7-22. <https://scielo.isciii.es/pdf/asisna/v30s3/original1.pdf>

Feliu, P., Ginez, F., Gzmán, A. (2011). Estigmas de la pobreza. Construcción discursiva de la discriminación. IX Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.

Fernández-Montesinos, A. (2016). Los estereotipos: definición y funciones. *Ibérico*, (10), 53-63. <https://iberical.sorbonne-universite.fr/wp-content/uploads/2017/02/Pages-from-Iberic@1-no10-automne-2016-Final-4.pdf>

Echeverría, K & Villanueva, A. *Tratamiento periodístico sobre las informaciones producidas en el ministerio de relaciones exteriores en los meses de agosto y septiembre de 2012 en el mundo, la prensa gráfica, el diario de hoy, diario co latino y más!* [Tesis de licenciatura, Universidad de El Salvador]. Repositorio Institucional de la Universidad del Salvador. <https://ri.ues.edu.sv/id/eprint/5500>

Estarque, M. (2021, 12 de mayo). Con casi diez años, sitio CRHoy hace investigaciones de impacto y conquista una audiencia importante en Costa Rica. *Latam Journalism Review*. <https://latamjournalismreview.org/es/articles/con-casi-diez-anos-sitio-crhoy-hace-investigaciones-de-impacto-y-conquista-una-audiencia-importante-en-costa-rica/#:~:text=CRHoy%20comenz%C3%B3%20a%20planificarse%20en,el%20pa%C3%ADs%20record%C3%B3%20la%20periodista>.

Espinosa, P. (2000). Los géneros periodísticos informativos en la actualidad internacional. *Ámbitos*, (5), 169-190. <https://www.redalyc.org/pdf/168/16800509.pdf>

Gabino, M & Contreras, R. (2016). La representación de la pobreza en la prensa (Estudio de caso en la prensa tapatía). *Pangea*, 229-242.

- García, J. (2012). Percepción de criminalidad en Costa Rica: clases sociales, televisión e ideología. Repositorio Institucional de la Universidad de Costa Rica. <https://hdl.handle.net/10669/82024>
- García, E., Huamán, F &, Palomino, H. (2021). Framing periodístico sobre el aborto en el Perú (2015-2019): un análisis comparativo entre la prensa de las regiones Lima metropolitana y Piura. *Revista de comunicación*, 20 (1), 189-206. <https://doi.org/10.26441/RC20.2-2021-A10>
- García, Y. (2021). *Enfoque periodístico y percepción de los periodistas sobre las portadas de los diarios La República y El Comercio durante el caso Vacunagate, en febrero del 2021*. [Tesis de licenciatura, Universidad Tecnológica del Perú]. Repositorio Institucional. <https://hdl.handle.net/20.500.12867/6559>
- González, B. (1999). Los estereotipos como factor de socialización en el género. *Comunicar*, 12, 79-88.
- Hernández, R. (1991). *Metodología de La Investigación*. México: Interamericana Editores, S.A.
- Hernández, R. (2006). *Metodología de La Investigación*. México: Interamericana Editores, S.A.
- Hernández, R. (2014). *Metodología de La Investigación*. México: Interamericana Editores, S.A.
- Luna, F. (2008). Vulnerabilidad: la metáfora de las capas. En *Jurisprudencia Argentina*, IV, fascículo, (1), 60-67.

Iguiniz, J. (2002). La pobreza es multidimensional: un ensayo de clasificación. <http://www.pucp.edu.pe/economia/pdf/DDD209.pdf>

Martínez, A. (2023, 10 de enero). PLP, FA y diputadas PLN apoyan proyecto para que productos de higiene menstrual solo paguen 1% del IVA. *Delfino*. <https://delfino.cr/2023/01/plp-fa-y-diputadas-pln-apoyan-proyecto-para-que-productos-de-higiene-menstrual-solo-paguen-1-del-iva>

Martín, M. (2016). La pobreza de los medios de comunicación. *Más Poder Local*, (30), 5255.

Montenegro, J. (2021). *Enfoques periodísticos y tratamiento informativo utilizados en elfaro.net, contrapunto y lapagina.com sobre el paro de transporte público producto de amenazas de pandillas de julio a agosto de 2015*. [Tesis de licenciatura, Universidad de El Salvador]. Repositorio Institucional de la Universidad del Salvador. <https://ri.ues.edu.sv/id/eprint/24144>

Muñoz, L & Vélez, G. (2022). Coberturas Periodísticas: Difusión de información durante la programación de noticias de Radio Fragata 96.1 FM. *Revista Científica Arbitrada de Investigación en Comunicación, Marketing y Empresa*. 5, (10)

Nieves, M. (1998). Estigmatización y marginación social de colectivos de jóvenes. Universidad de-la-Laguna. <https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/10692/CC%2042%20art%203.pdf>

Nieves, Y. (2011). La espectacularización en los noticieros televisivos. *Revista Latinoamericana de Comunicación*, (116), 109-112. <https://www.redalyc.org/pdf/160/16057420018.pdf>

Soto, J. (2022, 10 de enero). Editorial: CRHoy.com, 10 años como referente del periodismo.

CrHoy. <https://www.crhoy.com/opinion/editorial-crhoy-com-10-anos-como-referente-del-periodismo/>

Ospino, A. (2023, 12 de abril). Madres cierran el paso en La Uruca, exigen beca de transporte.

CrHoy. <https://www.crhoy.com/nacionales/madres-cierran-el-paso-en-la-uruca-exigen-beca-de-transporte/>

Oviedo, S. (2016). «La pobreza»: ficción en los medios, realidad en la comunidad. *Forma y Función*, 29(2), 203-244. doi: 10.15446/fyf.v29n2.60196

Picado, E., Nieto, A., Guzmán, R., Yurrebaso, A., JÁÑEZ, A. Detección De la Discriminación hacia los pobres, «aporofobia». *Miscelánea Comillas*, (77), 151, 417-430. Doi: 10.14422/mis.v77.i151.y2019.007

Piña, J., Cuevas, Y. (2004). La teoría de las representaciones sociales. Su uso en la investigación educativa en México *Perfiles Educativos*. 26, (106), 102-124.

Piola, M. (2020). *Las representaciones de la pobreza y los pobres en la prensa argentina. Análisis editoriales de los diarios La Nación y Clarín*. [Tesis de doctorado, Universidad Autónoma de Barcelona]. Repositorio Universidad Autónoma de Barcelona. tesisred.net/bitstream/handle/10803/671291/meps1de1.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Quiñónez, H. (2022). Pobreza: consideraciones sobre la cobertura periodística en medios de comunicación social. *ReHuSo*, 7(3), 81-91. <https://doi.org/10.33936/rehuso.v7i3.5155>

- Ramírez, A. (2020). *Las representaciones sociales sobre la condición de pobreza: la construcción social de los otros*. [Tesis de doctorado, Universidad de Costa Rica]. Repositorio Institucional de la Universidad de Costa Rica. <http://repositorio.sibdi.ucr.ac.cr:8080/jspui/handle/123456789/2936>
- Reinhold, M & Schindler, J. (2016). Definiendo la desigualdad. *Revista ARQ*, 93, 30-41. <https://www.redalyc.org/pdf/375/37546909005.pdf>
- Rizo, E. (2006). ¿A qué llamamos exclusión social?. *Revista de la Universidad Bolivariana*, 5 (15). <https://www.redalyc.org/pdf/305/30517306018.pdf>
- Sánchez, C. (2015). *Impacto de la educación en la pobreza de la zona rural en Costa Rica*. [Tesis de licenciatura, Universidad de Costa Rica]. Repositorio SIBDI UCR. <http://repositorio.sibdi.ucr.ac.cr:8080/jspui/bitstream/123456789/2731/1/38071.pdf>
- Stezano, F. (2021). Enfoques, definiciones y estimaciones de pobreza y desigualdad en América Latina y el Caribe. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/585921e7-9286-481d-85a5-0e714ada676a/content>
- Suarez, L. (2020). El tratamiento periodístico en los reportajes televisivos. Repositorio académico USMP https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/8180/SUAREZ_RL.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Tamayo, R. (2006, 05 de noviembre). Taller por una cobertura periodística más profesional. notas de un reportero. Mesa de trabajo. <https://mesadetrabajo.blogia.com/2006/110502-taller-por-una-cobertura-period-stica-m-s-profesional.-notas-de-un-reportero.php>

- Ungaretti, J., Müller, M., Etchezahar, E. (2016). El estudio psicológico del prejuicio: Aportes del autoritarismo y la dominancia social. *Rev. Int. Investig. Cienc. Soc*, 12, (1), 75-86. <http://scielo.iics.una.py/pdf/riics/v12n1/v12n1a07.pdf>
- Ureña, J. (2023, 31 de enero). Cantones con alza en homicidios también sufren de pobreza y pocas oportunidades. CrHoy <https://www.crhoy.com/nacionales/cantones-con-alza-en-homicidios-tambien-sufren-de-pobreza-y-pocas-oportunidades/>
- Vargas, B. (2019). Jóvenes en prensa escrita costarricense: «Y si juntamos este montón de vagos con las drogas, es un tema serio» (sic) . *Revista Espiga*, 18 (38), 196-219. : <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=467859738006>
- Vidal, E. (2010). “Guía práctica para el reportero de radio: La noticia, entrevista y la crónica”. Universidad de Cuenca.
- Vicente, M. (2007). Metodologías para el análisis de coberturas periodísticas en situaciones de crisis: las estrategias de comunicación y el caso Prestige. Universidad de Valladolid 187-209. https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/12802/CC-91_art_9.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Villarroel, G. (2007). Las representaciones sociales: una nueva relación entre el individuo y la sociedad Fermentum. *Revista Venezolana de Sociología y Antropología. Revista Venezolana de Sociología y Antropología*. 17, (49), 434-454. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=70504911>
- Zabludovsky, G. (2013). El concepto de individualización en la sociología clásica y contemporánea. *Política y Cultura*, (39), 229-248. <https://www.scielo.org.mx/pdf/polcul/n39/n39a11.pdf>

