

**UNIVERSIDAD INTERNACIONAL
DE LAS AMÉRICAS**

**CARRERA DE RELACIONES
INTERNACIONALES**

TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN

Para optar por el grado de Bachillerato en Relaciones
Internacionales

**EL CAFÉ DE COSTA RICA Y LOS PRINCIPALES
DESAFÍOS EN LA RUTA EXPORTADORA HACIA
COREA DEL SUR, EN EL PERIODO 2014-2018**

AUTOR

JOSÉ DANIEL DELGADO DELGADO

TUTOR

MAURICIO RAMÍREZ NÚÑEZ

LECTOR

VÍCTOR ESTRADA MENA

ARANJUEZ, NOVIEMBRE, 2019

RESUMEN EJECUTIVO

El café como parte fundamental de la historia costarricense ha llegado a un punto de inflexión, en el cual diversos retos y desafíos se interponen en el avance del producto, es así como se plantea el saber cuál es el futuro del café en Costa Rica, esto por medio de la revisión de documentación y estudios de campo que dejarán en evidencia las respuestas a las preguntas que se plantea la presente investigación.

Con esto se apunta al evidenciar las diversas trabas que tiene la caficultura en el país, es decir, el cultivo, la producción y el comercio del producto. Es aquí donde se pone en evidencia los diferentes aspectos que socavan a la industria en el país, además de dar a entender las problemáticas que hay que atender para poder seguir la producción de café en Costa Rica.

Un producto de suma relevancia para el país es sinónimo de una digna revisión, un producto del índole como el café, merece la investigación necesaria que demuestre la importancia del producto para Costa Rica, así como para el sector caficultor y toda la nación costarricense.

Con la presente investigación se busca el apuntar a buscar respuestas a los diferentes objetivos planteados, analizar como la industria de la caficultura ha decaído a nivel nacional debido a diversos factores que giran alrededor de la economía actual del país, así como de la creciente problemática ambiental.

Contenido

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN.....	1
Planteamiento del problema.....	3
Pregunta de investigación.....	5
Objetivos	6
General.....	6
Específicos.....	6
Justificación.....	7
Antecedentes.....	9
Proyecciones.....	11
Alcances	11
Limitaciones	12
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....	13
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO.....	36
Enfoque de la Investigación	36
Diseño de la investigación	37
Muestra de la Investigación	38
Fuentes de Información.....	38
Fuentes Primarias	39
Fuentes Secundarias	39
Cuadro de Variables o Unidades de Análisis.....	40
Instrumentos	48
Recolección de datos	52
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL.....	55
Retos: Cultivo y producción	60
Ruta: Corea del Sur	70
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	74
Referencias bibliográficas.....	78

Tabla de contenido para tablas

Tabla 1 Categorías de investigación, operacionalización de las variables y categorías por objetivo.....	40
---	----

Tabla de contenido para figuras

Figura 1. Costa Rica: Intercambio Comercial con Corea del Sur 2008-2018	33
Figura 2.....	34
Figura 3 Evolución de las exportaciones en los últimos 6 años millones de USD.....	72

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

El café es una parte fundamental de la historia de Costa Rica, ayudó a sembrar los cimientos para que el país surgiera en: el contexto económico y las relaciones exteriores de comercio en general. La meta fue que el país se convirtiera en un referente importante, esta relevancia tuvo un impacto de proporciones trascendentales, que lo llevó a ser reconocido como “el grano de oro”, dentro y fuera de las fronteras costarricenses. Lo que lo llevó a logra el auge de este Estado Centroamericano.

El rumbo que ha tomado la economía del país por estar basada en economía basada en el sector de servicios, ha dado como resultado la alteración de zonas destinadas al cultivo del café. Lo que dio como resultado la reducción acelerada de los cultivos, para dar sitio a la construcción y levantamiento de edificaciones, a tal punto, de desaparecer los cultivo en la meseta central. Esto claramente es consecuencia del crecimiento urbano, relacionado al sector de enfoque de la economía costarricense en el periodo actual, lo que ha conllevado a una decadencia en la alta producción.

Por lo tanto, la razón antes mencionada ha obligado a reinventar el apunte y los mercados afines del café de Costa Rica, dando como resultado la búsqueda de un producto, no enfocado en la cantidad, sino en la calidad. Por lo anterior, surge el interés por mercados distinguidos, pero no trascendentes en la industria del café; como lo es Corea del Sur, que ha girado su mirada a occidente, interesándose en el café costarricense. Tomando en consideración la relevancia que todavía mantiene el grano costarricense.

Esta investigación pretende demostrar como ha evolucionado la producción del café en Costa Rica, la importancia de las exportaciones de este producto y como se ha aprovechado el

mercado actual nacional; generando una nueva ruta que el producto llegue a diferentes destinos alrededor del globo y así lograr tener injerencia en mercados en los que el café surge como tendencia producto de la occidentalización y la globalización. De la mano de estos factores, el cultivo de café se afianza en Costa Rica, para con ello mantenerse a flote en el mercado global cafetalero.

En esta investigación se pretende reflejar como la producción y calidad que ha caracterizado al café costarricense, desde los inicios de las exportación en el año 1840, destinadas a Chile y posteriormente a Europa, se ha reducido y reinventado respectivamente, manteniendo siempre su prestigio en el mercado mundial. A la vez, como estos factores han proveído un enfoque de su mercado, incurriendo en otros como Corea del Sur.

Con el fin de transmitir un claro panorama sobre el mercado actual del café costarricense y su apunte a las exportaciones de este producto hacia Corea del Sur; se espera obtener resultados que ayuden a descomponer de una forma precisa y concisa el comportamiento del mercado cafetalero, en un periodo determinado, el cual se refleja en la esta investigación: del año 2014 al 2018. Además, los cambios que ha atravesado el mercado cafetalero del país, la evolución del grano; pasando de un producto enfocado en previas décadas en su cantidad, a uno en la actualidad de mayor calidad. Además, agregándole lo que impone el tener que hacerle frente a los desafíos, que se presentan en la búsqueda de nuevas rutas exportadoras para el “grano de oro” costarricense.

Por lo anterior, la necesidad de este presente estudio, es mostrar el desenvolvimiento del campo actual en el que el mercado cafetalero se está desarrollando y sus aristas, las que, dejan en evidencia la continua importancia de este producto para el país y su relevancia en el mercado cafetalero mundial. Distinguido en el presente por su calidad y su incursión en mercados distinguidos, como lo es Corea del Sur.

Planteamiento del problema

El café en Costa Rica ha tomado otro giro, debido a ciertos factores que han ocasionado un declive en cuanto a producción del grano. La creciente población urbana que ha llegado a ocupar los terrenos anteriormente destinados al cultivo del café, para la construcción de viviendas, comercios y más. Lo anterior, ha ocasionado un cambio en el presente del producto, a tal punto que ha tenido que reinventarse en relación con su mercado meta y en el ser referente a nivel mundial en el cultivo del café. Las situaciones que se plantean, hacen referencia a la búsqueda de un enfoque en el que, ha pasado a centrarse en la calidad del café, debido a que las reducidas cosechas comparadas en décadas anteriores; no suplen las necesidades industriales a nivel de cantidad en el mercado mundial actual.

Costa Rica ha sabido acoplarse a la situación actual aprovechando el surgimiento de una nueva corriente en la que el café ha dado un paso hacia una perspectiva más gourmet en lo que se refiere a: la producción y los diferentes procesamientos del café que se dan en el país, conocidos como: *seco*, *café lavado* y *método honey*. Por consecuencia, el ser conscientes de la carencia de cantidad, ha generado una mayor calidad, debido a que la producción no ha sido en forma masiva e industrializada, lo cual es un referente para que sectores del mercado mundial pongan su interés en este aspecto en particular.

Por lo tanto, como lo demuestran los elementos actuales, el surgimiento de esta corriente ha dejado como resultado el interés y puesta en escena de países relativamente nuevos en este campo, en los que Costa Rica se ha afianzado para repuntar. Gracias a una producción de café de calidad, que le ha permitido ingresar en un mercado cuyas bebidas locales por excelencia son: el té e infusiones naturales, como lo es Corea del Sur.

En este ámbito, el buscar un mercado como el de Corea del Sur, ha sido una ventaja que tiene Costa Rica, por este país, representa un mercado nuevo en el tema del café. De esta manera el mercado costarricense intenta introducirse en distintos mercados orientales, en las que el café cuenta con un par de décadas de haberse establecido.

Antes de llegar a incursionar en otros mercados se deben resolver las dificultades y los desafíos que se han presentado en relación al cultivo del grano en Costa Rica, los cuales han interferido en una plena incursión en grandes mercados, entre los más relevantes se pueden mencionar: los altibajos del precio del café, el cambio climático y sus efectos en las cosechas y las producciones reducidas del grano. Panoramas complejos a los que se enfrenta el país en la actualidad. Agregando la gran cantidad de zonas destinadas al cultivo del grano que van desapareciendo, como ya se mencionó, debido a la creciente urbanización del país que ha desplazado el cultivo de la meseta central hacia zonas más rurales.

Por lo tanto, los aspectos mencionados han desencadenado una corriente que genera ciertas preocupaciones para el futuro cafetalero costarricense. El aumento de demanda del producto contrasta con la creciente disminución del cultivo, como se ha citado anteriormente. Por lo que, en el desarrollo de la temática se procura corroborar los aspectos que se le han atribuido a la producción costarricense, en los aspectos: económico, social, cultural.

Cuando se habla del café no solo se refiere a lo económico, se debe trascender lo monetario, porque el café está arraigado a la cultura y al ser costarricense. Por lo que este trabajo final toma una dirección que infiere y se dirige también a estas áreas, que tanto han afectado el cultivo, por su influencia en la sociedad.

Como consecuencia, el planteamiento del problema del presente trabajo se centra en lo anterior, lo que ha generado la concientización e importancia del porqué el desarrollo, y de la urgencia de su revisión, para dar un seguimiento en el provenir de los estudios y en el futuro del producto costarricense.

La revisión del planteamiento de este tema se alinea también a una problemática de nivel mundial; el cambio climático, que es considerado un factor de vital importancia y que afecta todos los ámbitos. El cual también ha tenido sus afectaciones directas sobre el café, por lo que se ha empezado a tomar medidas para hacerle frente, en relación a: el proceso de producción, procesamiento y distribución. Por lo que el cambio climático es un factor que se considerará debido a su gran relevancia mundial actual.

Pregunta de investigación

¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta el café de Costa Rica en la ruta exportadora hacia Corea del Sur, en el periodo 2014-2018?

Objetivos

General

Demostrar la trascendencia y desafíos que ha afrontado el café de Costa Rica, en su ruta exportadora hacia Corea del Sur durante el periodo 2014-2018.

Específicos

1. Examinar la relevancia del café de Costa Rica para el país en la actualidad.
2. Demostrar los retos presentes en el cultivo y producción del café en Costa Rica.
3. Determinar el alcance de las exportaciones del café costarricense hacia Corea del Sur.
4. Establecer el impacto económico para Costa Rica por la exportación de café hacia Corea del Sur.

Justificación

Describir el significado del Café para Costa Rica implica reconocer la relación entre un Sector Cafetalero productivo, de gran valor para la economía costarricense y la imagen de un país en términos sociales, económicos y ambientales (ICAFE, 2013, p. 11).

La importancia de la investigación recae en la comprensión del rumbo que ha tomado la industria del café en Costa Rica, al pasar de ser un mercado de cantidad a calidad, supone una importancia a corto y mediano plazo, en cuanto búsqueda de mercados especializados y categóricos, dando como resultado un renombramiento del país en cuanto a producción de café en un escenario enfocado en su calidad.

De tal forma que, no solo se espera dar una reseña sobre el mercado actual del café, sino también se anhela lograr una proyección de lo que puede ser el futuro del café en el país y su papel protagonista en el mercado global. Asia, concretamente Corea del Sur se ha convertido en un mercado nuevo en relación a las exportaciones de café, de ahí su importancia para los efectos de este estudio.

La importancia de esta investigación en cuanto a su relevancia social recae principalmente en el ámbito de la industria cafetalera. Además de las relaciones comerciales del país con mercados de renombre, sin dejar de lado la importancia que representa este producto para la nación costarricense. La historia del café en el país es sin lugar a duda de relevancia social y lo que esta investigación busca es evidenciar su importancia en la introducción de mercados considerados importantes, como lo es para este estudio el de Corea del Sur.

El aporte de esta investigación a las relaciones internacionales se enfoca en un punto específico: las exportaciones, las que son de suma relevancia en el sistema internacional, ayudan

a interconectar al país por medio del intercambio comercial. Costa Rica empezó su historia exportadora enviando su producción de café hacia América del Sur y de ahí a Europa en 1840. Tales exportaciones dejaron como resultado el crecimiento económico del país; además de la imagen que imprimió en el mercado global. Es importante destacar, que en el periodo entre 1840 a 1890, el café constituía el único producto de exportación de nuestro país (Brenes, 1993, p. 4).

El café demuestra la trascendencia de la producción del producto en el país. Las exportaciones que tuvieron inicio en el siglo XIX dieron como resultado el surgimiento del país económicamente hablando. Factores que muestran la necesidad de la investigación de un producto relevante en la historia del país, en cuanto a las relaciones internacionales y de comercio se trata. No se trata de realizar una recapitulación desde sus comienzos, pero sí considerando la historia presente para comprender la situación comercial actual de este producto, el ha tenido un papel protagonista en Costa Rica.

Antecedentes

El café ha tenido una notable importancia y un repunte en los últimos años, debido a que las nuevas generaciones han empezado a interesarse en: la importancia de su calidad, sus diferentes formas de procesarlo y sus presentaciones. Una tendencia que ha dado lugar a que el café vuelva a tomar la importancia que se merece, retomando fuerza en la sociedad costarricense, ahora con el fin de ampliar el mercado mundial.

Con este análisis es necesario recabar información previamente recolectada y estudiada, para ser considerarla como antecedentes, los cuales sirven de guía para la comprensión del tema en estudio. Esta información se apoya en tesis y proyectos de grados referentes al café. Lo que dirige y se convierte en la base del proceso del proyecto.

Raul Serna Laignelet y en su tesis *World Coffee Dynamics* aporta un estudio a profundidad sobre la fluctuación del precio del café, debido a ciertos factores, como: la producción mundial, gobiernos y sus leyes, los que se convierten en lineamientos a seguir para entender el comportamiento del mercado y su importancia. Además, al tener conocimiento del movimiento del mercado se puede concluir como estos factores propuestos afectan el mercado de Costa Rica, las exportaciones y la producción, todo como un efecto dominó.

Yitbarek Befirdu y su tesis *A Model for the Analysis of the Effects of Coffee Export Earnings Instability on Selected Macro-Economic Variables: The Case of Ethiopia*, expone un planteamiento sobre las exportaciones e importaciones del café a nivel mundial, además que da lugar al rol que juega el producto en la economía, la situación del mercado y las demandas. La perspectiva de este estudio demuestra los mercados dominantes en la industria del producto y

expone una reseña de cómo continuar en lo que a las exportaciones se refiere, que es el fin al que se refiere del presente estudio.

Royner Abarca Mora y su tesis sobre el Estudio del proceso de torrefacción del café en tostador convencional, ejemplifica el proceso que se le da al cultivo de café, desde una perspectiva agrícola, lo cual muestra el conocimiento de la elaboración de la producción del grano en Costa Rica. Además, proporciona guías para comprender el trato al cultivo hasta llegar al beneficio para su etapa de tueste. Esta investigación aporta conocimiento en la parte de manufactura del café, la cual es necesaria para la correcta comprensión del tema en estudio, además de ciertos lineamientos que provee en el camino del estudio del café costarricense.

Gertrud Peters Solórzano y su prueba de grado, Exportadores y consignatarios del café costarricense a finales del siglo XIX, enuncia la constitución de la sociedad cafetalera en el siglo diecinueve y cómo estaba integrada, afirma que la componían ciertas jerarquías en su mayoría extranjeros que tenían la facilidad de comunicarse en otros idiomas lo que hizo que esta floreciera y se impusiera en la nación. Además, deja en evidencia como eran las exportaciones en ese siglo, lo cual marca un camino para lo que se busca en el presente trabajo de investigación, que es un enfoque sobre las exportaciones actuales. Estos datos que están complementados con cifras numéricas de suma relevancia para el conocimiento y para proyectar los números que se generan en la actualidad por el comercio del café costarricense.

Estos antecedentes mencionados se enlazan para conformar una cadena de aspectos necesarios para la revisión y compilación de documentación que llevarán a una mejor comprensión del trabajo en desarrollo. Deja en evidencia la necesidad de apoyarse en todos estos documentos que anteceden a la elaboración de este trabajo. Constituyéndose en información básica de suma importancia.

Proyecciones

Alcances

Los alcances de la investigación tienen como fin servir a otros estudios tanto a nivel nacional como internacional en relación con la importancia de la calidad del café costarricense al apuntar hacia nuevos mercados. Es decir, además de la relevancia de las exportaciones que siguen aportando a la historia del país, las cuales en la actualidad se enfocan en su calidad y no en la cantidad.

Del mismo modo que pueda servir de guía para otros estudios que sean elaborados próximamente. Además, de incitar al productor de café para que siga de cerca la importancia y necesidad de llegar a incurrir en otros mercados como Corea del Sur y la posibilidad de impactar en mercados de Oriente, por medio de la elaboración de cafés de calidad. Esto como fin a pesar de los desafíos que requiere el cultivo de tal producto, prevalezca y se enfoque a exteriorizarse por medio del mercado globalizado actual.

La importancia del enfoque del café que se está dando en las nuevas generaciones, en una relación en la cual, la poca cantidad del producto está dando cabida a una mayor calidad del mismo, como producto de la ocupación de espacios para su cultivo, es la tangente a la que se desea apuntar con la presente investigación sobre el café de Costa Rica y los principales desafíos en la ruta exportadora hacia Corea del Sur.

Limitaciones

Dentro del proceso de investigación se van a encontrar diferentes vacíos debido a factores no propios de la investigación; sino de espacio y tiempo, el no poder acceder a información propiamente del mercado surcoreano, que es el fin de esta investigación, ni a testimonios referentes propiamente de ese mercado debido a las limitaciones físicas que eso representa.

Por lo tanto, la investigación se limita al territorio costarricense, con información de fuentes confiables que suministraron lo necesario para llevar a cabo el estudio. La carencia de información respecto al mercado de Corea del Sur y de esta poder ejemplificar o tomar como base para el desarrollo de la investigación, son parte también de las limitaciones que conllevan la realización de el tema en estudio.

La investigación no abarca la historia propia del café en Costa Rica, debido al tiempo y la trayectoria, ya que no recaería en un punto si no que entraría en explorar un campo con mucha información. Este trabajo final de graduación se basa en tomar la historia solo como guía para con ella, desarrollar este nuevo campo hacia el mercado surcoreano cafetalero.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

El tema central de la presente investigación son los desafíos que enfrenta el café de Costa Rica en su ruta hacia Corea del Sur. En este capítulo se hace un recuento de todos los engranajes que encierra. Sobre este aspecto, cabe destacar el papel que juega el sistema internacional como un todo, ya que supone un “Patrón general de las relaciones políticas, sociales, geográficas que configuran los asuntos mundiales, o en forma más simple, el escenario general en que ocurren las relaciones internacionales en un momento dado” Pearson & Rochester (2000, p. 4).

El sistema internacional encierra todo en las relaciones internacionales, el mismo es dinámico, por lo que su cambiante status no permite tener un control. Además, basado en orden social capitalista, en el que todo se mueve por una mano invisible y básicamente controlado por el mercado libre, deja regir todos los aspectos del mismo por la libre. Esto siempre y cuando existan actores, mejores conocidos como Estados, los que mantienen el orden del mismo.

La definición de sistema internacional ha sido abordada por gran cantidad de autores de las relaciones internacionales. Mientras que Holsti (1995) habla de una “colección de entidades políticas independientes, que actúan con considerable frecuencia y conforme a procesos regularizados” (p. 327), por otra parte Aron (1985) lo denomina como el “conjunto constituido por una serie de unidades políticas, que mantienen entre sí relaciones regulares y que son todas susceptibles de verse implicadas en una guerra” (p. 133). Incluso desde el ámbito de la geografía política se ha hecho un esfuerzo por comprender la realidad internacional en la que intervienen varios entes como un todo, denominándolo sistema mundo, en el cual “las numerosas sociedades nacionales se convierten simplemente en partes de un todo mayor, por lo que determinado cambio político sólo puede ser comprendido en su totalidad en el contexto más amplio” (Taylor & Flint, 2002, p. 6).

La teoría realista “tiende a apreciar las relaciones internacionales casi exclusivamente como la lucha por el poder” (Pearson, F. y Rochester, M, 2007, p, 20) entre los actores internacionales, considerando entonces que el sistema internacional es en esencia un escenario hostil y anárquico, frente a la forma como se debe entender al Estado en el sistema internacional realista.

Mearsheimer (2009) afirma claramente que su teoría se basa en dos premisas simples. En primer lugar, supone que los estados son los principales actores de la política internacional y que operan en un sistema anárquico, es decir, que ninguna autoridad superior se encuentra por encima de ellos. En segundo lugar, se supone que el motivo principal de los Estados es para sobrevivir, lo que significa que tratan de proteger su soberanía (p. 242).

La expansión del derecho internacional y las relaciones internacionales que comenzó en el siglo XX no ha disminuido en la medida en que nuevos temas se convierten en asuntos de interés internacional. La densidad de las normas e instituciones internacionales y la necesidad de supervisar su cumplimiento y defensa, ha llevado a una proliferación de organizaciones internacionales permanentes mundiales y regionales (Kiss & Shelton, 2007, p. 47).

Así por ejemplo, Kaldor (2005) considera que las nuevas fuerzas políticas internacionales que empiezan a competir con el Estado están relacionadas con “los movimientos sociales globales, las ONG internacionales (ONGI), las redes de abogacía transnacionales y las organizaciones de sociedad civil entre otras” (p. 108).

Las ONGs pueden ser definidas como todas aquellas entidades internacionales que no parten de una iniciativa pública o gubernamental, sino que provienen de una iniciativa privada, y que al igual que todo actor internacional –a excepción de los Estados-, cumplen los requisitos esenciales para ser considerados como tales. “Están compuestas por actores no gubernamentales –grupos sociales, étnicos, sindicales, medios de comunicación, académicos, entre otros- de

distintos países que, unidos por intereses comunes, comparten información sobre problemas específicos y ejercen influencia ante gobiernos y organismos multilaterales” (Bell, et al. 2010. p. 18).

A pesar de que la anterior aproximación trata de reunir los elementos esenciales de las ONG, en la actualidad, la doctrina internacionalista ha sido incapaz de establecer una única definición para este actor internacional debido a la ausencia de una normatividad internacional que las reúna, las regule y les brinde un status jurídico internacional. Sin embargo, pese a que aún no se ha logrado un consenso doctrinario frente a este actor, su presencia e influencia internacional aumentan de manera considerable. Así, “a comienzos de siglo, por ejemplo, había 180 Organizaciones no Gubernamentales. Hoy, hay casi 5000” (Giddens, 1999, p. 165).

Demuestra un punto a raíz del periodo entre guerra, el cual supone fue un lapso de tiempo crucial para que el sistema internacional cambiara por completo (Huntington, 1996). Una de las principales consecuencias del fin de la Guerra Fría ha sido la desaparición de un mundo estable y predecible hasta el punto de que, para muchos, resulte preferible hablar de des-orden internacional para describir más fielmente las complejas dinámicas sociopolíticas de un mundo en el que la competencia ya no se libra, como antes, desde un plano ideológico (comunismo o capitalismo) sino desde múltiples confrontaciones sociales, culturales, religiosas, identitarias y otras tantas que confirman parcialmente el choque de civilizaciones propuesto.

El actor internacional es aquella unidad del sistema internacional (entidad, grupo, individuo) que goza de habilidad para movilizar recursos que le permitan alcanzar sus objetivos, que tiene capacidad para ejercer influencia sobre otros actores del sistema y que goza de cierta autonomía (Barbé, 2007, p.135).

Como se puede observar, el Estado nacional ha dejado de ser el único actor del sistema internacional, ya que los fenómenos de la globalización, la transnacionalización y la revolución informática (tercera revolución industrial) han favorecido el ascenso de nuevos actores con capacidad de influir sobre gran parte de los movimientos y flujos políticos, sociales, económicos,

tecnológicos y culturales que sobrepasan las fronteras y configuran el orden mundial. Sin embargo, reconocer que el Estado ha perdido su papel de actor exclusivo, no equivale a decir que se ha despojado del carácter de actor preponderante que le otorga su representación clásica como soberano, poseedor legítimo de la fuerza, la justicia, el tributo y la gestión de los problemas sociales que en gran medida pueden resolverse a través de los recursos, las capacidades duras y la burocracia que ningún otro actor logra superar (Carmona, 2014).

El actual, es un sistema más cercano a la multipolaridad que a la bipolaridad de la Guerra Fría o a la unipolaridad propia de las formas de gobierno imperial. La complejidad del orden mundial contemporáneo impide hablar en términos de hegemonía y supremacía, por lo que “la antigua imagen de Estados soberanos contrarrestándose y rebotando unos contra otros como bolas de billar” (Nye, 2002, p. 20).

Pese a que las concepciones neorrealistas aceptan la existencia de otros actores internacionales diferentes al Estado, por ningún motivo defienden la teoría de la decadencia estatal, según la cual la condición del Estado como actor preponderante de las relaciones internacionales tiende a desaparecer. Esta característica se resume en que “el asunto principal de la política global no gira en torno a cómo recortar la estatalidad, sino a cómo reconstruirla, [pues] para cada sociedad y para la comunidad global la decadencia del Estado no es el preludio de la utopía, sino el desastre” (Fukuyama, 2004, p. 176).

El nuevo orden político contemporáneo es semejante a un sistema de equilibrio de poder como medio para regular las relaciones entre los Estados nacionales. Por eso, más que un instrumento para garantizar la paz, es ésta una forma de favorecer la estabilidad del sistema (Kissinger, 2010).

Hasta ahora, el estudio de las relaciones internacionales ha demostrado con los hechos y los acontecimientos de política internacional que la descripción que ofrece la teoría realista es la que más se acopla al comportamiento de los Estados en el sistema internacional, se trata de “una teoría normativa orientada a la política práctica, que deriva sus postulados tanto de esa misma

política práctica, como de la experiencia histórica, especialmente del sistema de Estados europeo de los siglos XVII a XIX” (Del Arenal, 2010, p. 124).

El sistema internacional tiene muchas formas de ser captado y transmitido, y eso es lo que han hecho muchos autores del estudio de las relaciones internacionales como vemos Holsti (1995) habla de una “colección de entidades políticas independientes, que actúan con considerable frecuencia y conforme a procesos regularizados” (p. 327). Aron (1985) lo denomina como el “conjunto constituido por una serie de unidades políticas, que mantienen entre sí relaciones regulares y que son todas susceptibles de verse implicadas en una guerra” (p.133). Y la que es mas representativa o que concierne a todo lo anterior, “las numerosas sociedades nacionales se convierten simplemente en partes de un todo mayor, por lo que determinado cambio político sólo puede ser comprendido en su totalidad en el contexto más amplio” (Taylor & Flint, 2002, p. 6).

Sea cualquier concepto teórico que adherimos a lo que representa el sistema internacional, es receptivo cada uno de estos debido a que todos ellos, determinan desde sus aristas, explicando lo que significan. El amplio proceder del mismo desencadena lo que son las relaciones internacionales en las diferentes organizaciones de sociedades humanas, por lo que de aquí se parte para el entendimiento de la base del estudio.

Otro aspecto a denotar es el de globalización, la que se ha desencadenado una creciente disconformidad sobre qué es, “se produce un gran debate en torno a si es un proceso, un paradigma o una especie de fusión de ambas cosas” (Bernal, 1993, p.25). Giddens (1993, p.12), por su parte, habla de la mundialización, en la que se produce una ruptura del espacio real como consecuencia del avance tecnológico donde lo local y lo mundial se funden, se interconectan y confunden.

Habermas (2000), afirma que “Las tendencias que hoy suscitan la atención general bajo la rúbrica multiuso de ‘globalización’ están transformando una constelación histórico caracterizada

por el hecho de que Estado, sociedad y economía son, por así decirlo, coextensivas dentro de los mismos límites nacionales” (p. 20). Se entiende la transformación del sistema internacional y de los nacionales a base de la globalización.

Para otros autores, como De La Vega (2001) la globalización es “un rasgo que caracteriza nuestra época, marca el inicio de una nueva era, un cambio paradigmático jamás visto en la historia de la humanidad” (p. 21). La relevancia que demuestra la llegada de la globalización a la sociedad contemporánea, bajo las riendas del capitalismo. Como lo ejemplifica Wallerstein (2002) niega la novedad de la globalización, a la que observa como un elemento ideológico que mitifica las relaciones humanas bajo la dominación de los centros hegemónicos de poder.

La escuela globalista o transnacionalista de las relaciones internacionales afirma que una empresa transnacional, puede llegar a ser más importante como actor internacional que un Estado, esto debido a que la primera posee una capacidad mayor para influir sobre otros actores internacionales, en comparación con la capacidad del Estado –British Petrolium vs. Haití. Esta situación se evidencia cuando “los actores del mercado mundial producen una presión coordinada sobre todos los Estados miembros o dependientes de ellos para que neutralicen inmediatamente todo lo que pueda impedir, retrasar o limitar la libertad del movimiento del capital” (Beck, 1997, p. 138).

Otras afirmaciones más filosóficas, presentes en autores como García (1999) parten de la premisa que presenta la globalización como una realidad novedosa que se impone engullendo las otras realidades, subyugando todos los campos en los que se desenvuelve la vida humana, de manera que, toda actividad de la cotidianidad está sometida a la fuerza de la globalización. Esta premisa confiere un aspecto más vitalista de lo que la globalización respecta.

Algunos entes internacionales, en este caso, el Fondo Monetario Internacional (2000) sostiene que la globalización es “un proceso histórico”, consecuencia lógica del desarrollo del sistema capitalista y la innovación científica-tecnológica que permitió que las economías

nacionales se integraran a través del comercio y las transnacionales financieras. Esto desde la percepción de un ente meramente manejado por el capital de los Estados del sistema internacional.

Otros autores mencionan que el comienzo de la globalización tiene sus inicios en siglos pasados, para Bernal (1993) su origen se ubica en “la configuración del primer orden mundial estructurado por el mercantilismo del mundo europeo a comienzos del siglo XVI” (p. 20). Esto determina lo trascendental que es la globalización y todo lo que encierra.

Es posible seguir citando a muchos autores con diferentes realidades acerca de lo que globalización concierne, pero lo importante acá es la relevancia que tiene para el plano actual y lo que ha dejado y hecho en la actual situación mundial. Las diferentes premisas sobre la globalización dejan entrever lo que engloba este concepto, y todo lo que representa para las economías de las países, es importante destacar el hecho de que la recesión económica mundial deja entrever la necesidad de avanzar en este aspecto como raza humano, si la globalización ha dejado como enseñanza la unión de todas las naciones, interconectadas desde cierto punto, es posible copiar esta propuesta para darle sentido a lo que viene en la historia presente de la humanidad, necesitada de una globalización más verde y que no conlleve a un conflicto.

Otra arista inmersa en el tema de estudio y que es parte de la evolución contemporánea de la raza humana y el sistema internacional es la tecnología, para la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2004). “Las tecnologías de la información y las telecomunicaciones están provocando un profundo impacto en todos los sectores de la actividad humana, desde la producción hasta la educación y los servicios para la salud. Las telecomunicaciones, y la transferencia y procesamiento de datos e imágenes, ha llevado a profundos cambios en la producción de bienes y servicios en las sociedades contemporáneas. Con base en todo ello, emergen las llamadas sociedades de la información y la terciarización de la economía.”

La concientización básica y racional sobre lo que ha provocado la tecnología en todo aspecto es digna de asimilarla, sobre todo en la agilización de todo proceso alguno. Las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) acaparan el poder mundial por sus múltiples beneficios: acorta las distancias territoriales y lingüísticas-culturales, no existe problema con los horarios, e incluso reduce los espacios físicos permitiendo acceso a un libre flujo de información (Rojas, 1999, p.58).

La evolución de la ciencia ha generado que la tecnología haya tomado parte de la sociedad, como se indica. La tecnología no es un mundo que corresponda sólo al conocimiento científico y a la representación científica de él, sino que corresponde a un cierto nivel de desarrollo de lo humano (Mejía, 2004, p.2). De aquí lo relevante de cómo el humano en búsqueda del expansionismo de sus capacidades ha desembocado en la tecnología como parte de sus herramientas. La tecnología juega un papel crucial en esta etapa de la existencia, en el desarrollo de nuevas formas de producción. La tecnología no será capaz de evitar las restricciones fundamentales de energía y recursos, y finalmente el crecimiento económico material deberá cesar (Daly, 1989).

Uno de los aspectos de mayor importancia para el estudio es el desarrollo sostenible, que además es de suma relevancia en el plano internacional, esto debido a lo que está ocurriendo a nivel global con el Cambio Climático y el calentamiento progresivo del planeta, el camino para reducir el impacto es la búsqueda de una existencia mas sostenible. Las bases sobre las cuales se puede lograr un desarrollo sostenible, constituyen un tema de permanente debate, y por supuesto dependen de las condiciones específicas de un país o territorio, del grado relativo de desarrollo alcanzado y del nivel de bienestar que disfrutan sus ciudadanos, así como de los criterios de evaluación utilizados (Gutiérrez, 2010).

El desarrollo sostenible realmente se presenta como un debate, esto debido a las incongruencias de la búsqueda de una forma más viable para coexistir con el medio y por otro lado un sistema capitalista globalizado basado en un consumismo desenfrenado. Como lo indica La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2010) Los

modelos de crecimiento económico imperantes a nivel mundial, conducen inevitablemente al agotamiento paulatino de los recursos naturales del planeta, a la degradación ambiental y al aumento de la pobreza, reforzando la idea de falta de solidaridad intergeneracional.

Es básico el hecho de que cada acción genera una reacción y que el mismo, en materia ambiental es todavía más agravado. Las acciones del ser humano utilizando recursos del medio natural y generando residuos que afectaban a la calidad ambiental, comenzaron incluso antes de que surgiera la actividad económica (Gómez, 2009). Por consecuencia se debe entender lo perjudicial que es el humano, para el medio y el poder de sus acciones diarias.

Es preciso destacar en estos aspectos los lineamientos que busca la agenda 2030 y los objetivos de desarrollo sostenible, que después de no poderse concretar los objetivos del milenio se tuvo que acceder a estos para recabar en los aspectos que afectan a las sociedades alrededor del globo. Como indica la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2018) para conseguir el desarrollo económico sostenible, las sociedades deberán crear las condiciones necesarias para que las personas accedan a empleos de calidad, estimulando la economía sin dañar el medio ambiente.

Esta propuesta que incita la ONU y la CEPAL se debe analizar como rama de la misma, ya que se crea un contraste con el escepticismo presente en las economías que son potencia y aquellas en vía de desarrollo, además de que es un lineamiento que hasta el momento no se ha, ni parece haber rastro de ser interpretado como se debe. Los límites que la visión de la sostenibilidad fuerte impone al aprovechamiento de los recursos naturales y servicios ambientales, están definidos por la capacidad de la naturaleza para reproducirse y para auto purificarse y de esta manera, absorber o eliminar la contaminación. Así, si un bosque se explota a una tasa de extracción mayor a su capacidad de regeneración, se estará consumiendo el capital natural más allá de lo que pudiéramos llamar los “rendimientos” de este capital, lo que implica un desarrollo insostenible (Guhl, 2006).

El desarrollo sostenible parte de suma relevancia. Los seres humanos constituyen el centro de las preocupaciones relacionadas con el desarrollo sostenible. Tienen derecho a una vida saludable y productiva en armonía con la naturaleza (Declaración de río, 1992). Esto es algo que en la actualidad no compete debido al fuerte consumismo que se da en el globo, los diferentes actores no mantienen esto como pilar, en la actualidad los recursos se agotan más rápido de lo que pueden regenerarse por lo que basados en un sistema de consumo desenfrenado no da cabida para la continuidad de la preservación de la raza, esto hasta que no hayan medidas de peso tomadas por los actores de el sistema internacional.

Otro aspecto que es de suma relevancia en la investigación en desarrollo es el cambio climático, problemática que aqueja la presente realidad y que demuestra lo vulnerable que somos y los efectos y consecuencias de un sistema que se basa en el consumo de los recursos como lo es el capitalismo, que en su fase más avanzada, el capitalismo globalizado ha dejado como resultado una raza consumista. Que en resumen ha dado como consecuencia una problemática mundial sin precedentes que atenta contra nuestra propia voluntad, es aquí donde se evidencia y se sostiene que, el hombre es malo por naturaleza, autodestruirse, es en esencia lo que el cambio climático y el calentamiento global entra a regir en este apartado.

Como indica la Organización Mundial de la Salud (2018), en general se ha admitido que el clima mundial está cambiando como consecuencia del calentamiento de la Tierra. Este cambio puede afectar a la salud humana de diversas maneras, por ejemplo, alterando el ámbito geográfico y la estacionalidad de algunas enfermedades infecciosas, perturbando los ecosistemas de producción de alimentos y aumentando la frecuencia de fenómenos meteorológicos extremos como los huracanes. El cambio climático influye en los determinantes sociales y medioambientales de la salud, a saber, un aire limpio, agua potable, alimentos suficientes y una vivienda segura.

La Convención de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (2017) lo define como un cambio en el clima, atribuible directa o indirectamente a la actividad humana, que altera la composición de la atmósfera mundial y que se suma a la variabilidad climática natural observada

durante períodos de tiempo comparables. Es difícil creer la capacidad que ha tenido el humano para llegar a tal punto de inflexión, anuentes de la destrucción de la naturaleza siendo este parte de ella.

Como indica la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (2017). El cambio climático amenaza nuestra capacidad de alcanzar la seguridad alimentaria mundial, erradicar la pobreza y lograr el desarrollo sostenible. Las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) derivadas de la actividad humana y la ganadería constituyen un importante factor causante del cambio climático, reteniendo calor en la atmósfera terrestre y desencadenando un calentamiento global.

Los factores que afectan los cambios de temperatura media de la tierra y el cambio climático son los cambios en el desnivel del mar, los efectos de las nubes, la emisión de aerosoles a la atmósfera, aumento en las emisiones de dióxido de carbono, gas metano, hidratos de metano. Además, los cambios de reflexión terrestres y los cambios en el campo magnético exterior (Miller, 2007).

Cuando empezamos a emitir más CO₂ de la cuenta a la atmósfera, primero la Tierra reaccionó en el sentido de eliminarlo pero se ha emitido tanto que se ha superado esa capacidad de eliminación. Entonces, la respuesta de la Tierra, al igual que hacen todos los seres vivos cuando no pueden asumir la regulación de una nueva situación de inestabilidad, es huir. El planeta está huyendo del estado en que se encuentra hacia una nueva estabilidad que será en conjunto unos cinco grados más cálida que la actual situación (Lovelock, 2010).

Se requiere además de cambios trascendentales en nuestra manera de ver la interdependencia ecológica, la justicia social para los pobres del mundo y los derechos humanos. Esto se logrará en la medida que las universidades dejen de ser instituciones de élite e inserten en su currículum el estudio de la naturaleza y el medio ambiente (Made, 2002). El cambio climático es el mayor reto que tiene la humanidad y la naturaleza en frente, estamos siendo parte del mayor

experimento y verdaderamente es decepcionante el camino que se sigue, anuentes a la problemática no hay respuesta inmediata, esto supone una catástrofe sin freno alguno.

Como indica la Organización de las Naciones Unidas (2019), la temperatura global promedio para 2015-2019 está en camino de ser la más cálida de cualquier otro período equivalente registrado. Actualmente se estima en 1,1° C, un grado más por encima de los tiempos preindustriales (1850–1900). Las olas de calor en los últimos años han sido las más letales, afectaron a todos los continentes y establecieron registros récord de temperatura a nivel nacional. Son olas de calor generalizadas y duraderas, los incendios récord y otros eventos devastadores como los ciclones tropicales, las inundaciones y la sequía han tenido un gran impacto en el desarrollo socioeconómico y el medio ambiente.

La humanidad en su carrera económica ha sido egoísta en cuanto a moderación en el uso de combustibles fósiles y demás gases que se acumulan en la tierra. Tal como lo menciona la Organización de las Naciones Unidas (2019), los gases de efecto invernadero (GEI) se producen de manera natural y son esenciales para la supervivencia de los seres humanos y de millones de otros seres vivos ya que, al impedir que parte del calor del sol se propague hacia el espacio, hacen la Tierra habitable. Pero, después de más de un siglo y medio de industrialización, deforestación y agricultura a gran escala, las cantidades de gases de efecto invernadero en la atmósfera se han incrementado en niveles nunca antes vistos en tres millones de años. A medida que la población, las economías y el nivel de vida crecen, también lo hace el nivel acumulado de emisiones de ese tipo de gases.

Los compromisos de mitigación asumidos por los países en el seno de las Naciones Unidas no son suficientes para limitar las emisiones de gases de efecto invernadero, a fin de alcanzar el objetivo de estabilización climática (PNUMA, 2013). El panorama es realista y deja entrever la falta de toma de acciones, es preocupante no ver reacción por parte de los Estados y actores internacionales, los cuales son los responsables de que no exista un cambio abrupto en cuanto las medidas a tomar.

La adaptación al cambio climático incluye cualquier ajuste deliberado en respuesta a las nuevas condiciones climáticas, tanto reales o esperadas. Desde una perspectiva económica, los procesos de adaptación se definen como los costos económicos adicionales, en que se debe incurrir en las actividades humanas y los ecosistemas para ajustarse a las nuevas condiciones climáticas. En un principio, estos costos no se toman en cuenta en la trayectoria inercial y pueden incluir cambios sociales, culturales, administrativos y en los procesos, así como modificaciones en los comportamientos, la construcción de nueva infraestructura o el uso de tecnologías, transformaciones estructurales y modificaciones de productos, insumos o servicios, y las transformaciones de las políticas públicas con el propósito de amortiguar o aprovechar las nuevas condiciones climáticas (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, 2012).

Como resumen sobre lo que cambio climático refiere es necesaria una acción urgente por parte de los Estados y actores del sistema internacional, ya que estos son los únicos que pueden cambiar el panorama por completo y es que son estos mismos los poseedores de la toma de decisiones. Las políticas tienen que ir más allá de lo personal, llámese personal en este caso a los intereses propios de los diferentes Estados, lo que está aconteciendo concierne a todo el planeta, la naturaleza y la humanidad está sentenciada por sus acciones. Es por esto que se debe actuar, no seguir haciendo politiquería, si no actuar, hacer un viraje en la economía mundial; esto, claro está, si se quiere mitigar el desenlace que se presenta para el planeta.

Mientras tanto cada humano deberá hacer sus respectivas acciones éticamente correctas para el futuro del planeta, mientras se espera por la toma de decisiones de los actores del sistema internacional, de que estos reaccionen y trascienda la perspectiva que hasta ahora se mantiene, esa despreocupación como si la vida no se nos estará agotando, literalmente hablando, debido a los aumentos de los océanos y es que está problemática es una reacción en cadena y afecta cada parte del planeta por igual. Un equilibrio perturbado por el humano cuyo desenlace tendremos que esperar.

Otro aspecto, de carácter protagonista en el tema en estudio es el café, aspecto base de nuestra investigación y que según la Organización Internacional del Café (2000). El café es uno de los productos primarios más valiosos, segundo en valor durante muchos años únicamente al petróleo como fuente de divisas para los países en desarrollo. El cultivo, procesamiento, comercio, transporte y comercialización del café proporciona empleo a millones de personas en todo el mundo. El café tiene una importancia crucial para la economía y la política de muchos países en desarrollo.

El nacimiento del mismo es algo que genera especulaciones sobre como esta bebida empezó hasta ser una de las más consumidas a nivel mundial. El café, esa bebida estimulante y aromática tan difundida por el mundo, encuentra su origen en las tierras de Abisinial, (actual Etiopía). Es fácil confundirse con su verdadero origen, ya que antiguas leyendas sobre el cultivo y la costumbre de tomarlo provienen de Arabia. Uno de los más antiguos escritos que hace referencia al café es llamado "The Success of Coffee" (El éxito del café), escrito por Abu-Bek (Originario de la Meca) a principios del siglo XV, y fue traducido al francés en 1699 por Antoine de Gaillard. Los árabes fueron los primeros en descubrir las virtudes y las posibilidades económicas del café, porque desarrollaron todo el proceso del cultivo y lo guardaron como un secreto, además de que trataron de evitar la extracción del producto (Mundo del café, s.f).

Su popularidad llegaría tras la introducción de este en Arabia, donde Yemen se convertiría en un importante centro de cultivo y distribución por todo el mundo musulmán; y al que por sus efectos dice la leyenda que Mahoma le dio el nombre de qahwa, que significa excitante, energético, vigorizador. Precisamente sobre sus alteraciones en el organismo humano hizo que los imanes ortodoxos de La Meca (1511) y El Cairo (1532) se planteasen si las determinadas características se ajustaban a los parámetros del Corán, el cual prohíbe todo tipo de intoxicación. Por aquella época, el café se había extendido por Persia, Egipto, África Septentrional y Turquía (Gamarra, 2008).

Existen algunos aspectos generales del café que se deben tener en cuenta para su comprensión. Por las características del cafeto, su producción está acotada por límites

geográficos comprendidos por los Trópicos de Cáncer y de Capricornio. A nivel mundial, se cultiva en más de 70 países ubicados en esta franja, destacando de manera importante Brasil, Colombia, Indonesia, India y más recientemente Vietnam (AMECAFE, 2012). Las características que definen básicamente sus cualidades dependen mayoritariamente de sus variedades y de su procedencia (Nuestro Café, s.f).

En estos aspectos es importante recabar en la existencia de los tipos de café que se dan. La familia de las rubiáceas a la que pertenece el café, tiene unos 500 géneros y más de 6,000 especies (Federación Española del Café, s.f). No obstante, hay cuatro especies, que se cultivan ampliamente y constituyen los cafés del comercio: café arábigo (*C. arabica* L.), café robusta (*C. canephora* Pierre ex Froehner), café liberiano (*C. liberica* Mull ex Hiern), y café excelso (*C. excelsa* A. Chev.); además, existe una gran cantidad de otras especies llamadas económicas, que se plantan en escala local y normalmente no entran a los canales comerciales. Sin embargo, la especie económicamente más importante de café es *Coffea arabica*. Tanto el café arábica (Centroamérica, Suramérica, Asia y Este de África) como el robusta (fundamentalmente África y también Brasil y Asia) suman aproximadamente el 99.0% de la producción mundial, y el liberica solo el 1.0% (Bedri, s.f).

Económicamente hablando se debe destacar ciertos lineamientos del peso que tiene el café en el escenario internacional. El café es un rubro caracterizado en términos económicos por presentar una demanda de naturaleza inelástica, esto implica que la respuesta de la demanda así como de la oferta ante cambios en el nivel de precios no es inmediata ni proporcional. El consumo por su parte se mantiene estable, prácticamente invariable ante la variación de precios, dado el aspecto cultural o hábito de consumo. En relación a la producción, dadas las características propias del cultivo, una vez plantado requiere tres o cuatro años para iniciar la etapa productiva con una vida útil de más de diez años, esto representa una relativa estabilidad en los procesos productivos y la incapacidad de responder de forma inmediata ante los cambios de precios que se experimentan en el mercado (Mercado Internacional del café, 2006).

En los dos decenios anteriores, la producción mundial de café estuvo caracterizada por considerables aumentos de la productividad. No obstante, los últimos años se caracterizaron por un gran aumento en los costos de producción, debido principalmente al aumento de los precios de los fertilizantes, los fletes y la mano de obra. Aún a los precios que predominaban antes de que surgiese la crisis en septiembre, los cultivadores, en especial los de café Arábica, encontraban difícil cubrir sus costos y tenían poco incentivo para invertir en nuevas plantaciones (OIC, 2009).

Los actuales niveles de producción son suficientes para satisfacer la demanda existente, pero no el aumento en el consumo que se espera si se mantiene el índice de crecimiento anual del 2.5% que se registró en el pasado más inmediato. Eso significa que serán precisas grandes inversiones, y que efectuarlas se hará menos viable dada la actual crisis económica. De especial interés es la elaboración y puesta en práctica de mecanismos financieros para ayudar a los propietarios en pequeña escala a hacer frente a un mayor riesgo y una mayor volatilidad en el marco de una contracción del crédito en los países productores, en especial durante la época de recolección (OIC, 2009).

Como el problema en estudio es sobre el café propiamente de Costa Rica, es importante conocer y estar anente del ingreso al territorio nacional. 1720 es la fecha probable de la introducción del café a América, cuando las primeras semillas de la especie *Coffea Arábica*, variedad *Typica* llegaron a la isla Martinica, Antillas, que luego fueron sembradas en la Provincia Costa Rica a finales del siglo XVIII (Instituto del Café de Costa Rica, s.f).

Costa Rica fue el primer país centroamericano que estableció esta floreciente industria. Destacadas personalidades contribuyeron con el desarrollo del cultivo y se ha asignado al Padre Félix Velarde como el primer sembrador, quien en 1816 hace referencia a que posee un solar con plantas de café. El primer cafetal estuvo 100 metros al norte de la Catedral Metropolitana, en el cruce de la Avenida Central y calle Cero (Instituto del Café de Costa Rica, s.f.).

Es importante conocer del inicio de las exportaciones del café costarricense hacia el exterior para tener una base concreta de como se ha extendido el transcurrir del producto nacional hacia el mercado internacional. La exportación del café se desarrolló desde 1832 cuando el señor George Stiepel, que comerciaba con Inglaterra, hizo su primera venta por medio de Chile. El comercio del café con Europa se consolidó en la década de 1840, luego de que el inglés William Lacheur arribara en el velero The Monarc a Caldera y de visita en San José negociara la compra de la cosecha de don Santiago Fernández Hidalgo, uno de los principales cafetaleros de la época y dueño del fundo “El Laberinto” (Instituto del Café de Costa Rica, s.f).

El café de Costa Rica era exportado con marcas acreditadas que bautizaban su propio producto según su gusto. El grano era de tal calidad que no necesitaba de un gran aparato promocional para su colocación en los mercados. Esa excelencia se derivaba de un continuo mejoramiento en las técnicas de beneficiado y en la introducción ininterrumpida de mecanismos cuyo efecto benéfico en la calidad del cafeto era conocido. La puesta en práctica de nuevas *técnicas en el beneficiado* coincidió con la consolidación del mercado europeo consumidor del café costarricense (Instituto del Café de Costa Rica, s.f).

Es importante recalcar las primeras relaciones internacionales y negocios que desarrollo Costa Rica, esto en su injerencia en el mercado mundial. Los grupos de comerciantes y mercaderes pusieron, la antes y generalmente aislada así como tecnológicamente atrasada nación, en contacto directo con el mundo industrial occidental. Una multitud de nuevos productos ahora alcanzaron a la clase consumidora más opulenta. Sin embargo, una Gran Bretaña industrializada mantenía tremendas ventajas sobre Costa Rica, que ahora dependía de sus ventas de café a los ingleses como la base de su economía. Aun más, los extranjeros, atraídos por el potencial comercio de Costa Rica, inmigraron al país y formaron un segmento importante de la clase comerciante (Alarcón, 1977).

La naturaleza del comercio costarricense de los años de 1880 reflejó y contribuyó a su "status" general como una dependencia económica del mundo capitalista occidental. Desde el momento de su entrada en el orden del comercio mundial, había intercambiado su comercio con

solo un poco de naciones, especialmente Gran Bretaña. En un corto periodo, Costa Rica aumento su dependencia de sus exportaciones de café para el bienestar de su economía a de monocultivo y una importante porción de sus entradas del gobierno. Solo a unos pocos de los países industrializados les preocupaba comprar (Alarcón, 1977).

La importancia del comercio exterior costarricense deja en evidencia la relevancia del café en esta área y muchas más efectivamente, la base fundamental de la economía, cultura y sociedad costarricense giraba, alrededor del café, como un todo. Asombra la capacidad de un monocultivo para apoderarse de la forma en la que se iba a dirigir un país por un determinado lapso, su amplio contexto hace hincapié en la necesidad de la revisión de tal grano.

Ya que la investigación abarca como mercado coreano, es de suma relevancia conocer parte de sus aspectos, en materia económica y la importancia de las relaciones de este para con Costa Rica. Como lo menciona el Ministerio de Comercio Exterior de Costa Rica (2003) la negociación de un acuerdo comercial con Corea del Sur constituye una ventaja de oportunidades para la región tomando en cuenta que se trata de la cuarta economía de Asia y se ha convertido en los últimos años en uno de los socios comerciales mas importantes de la región latinoamericana.

Por lo tanto, según el Sistema de información sobre Comercio Exterior (2019) Corea representa un mercado muy atractivo para Costa Rica. Se trata de un país cuya población supera los 50 millones de personas, que registra un Producto Interno Bruto (PIB) superior a US\$ 1,6 billones (millones de millones). Y un poder de compra promedio de 32 mil dólares por habitante por año. Esto es de particular relevancia por tratarse de un país que es importador neto de alimentos y productos agrícolas. Además, es un país reconocido a nivel mundial por su liderazgo global en la innovación y en la capacidad de incorporar tecnologías digitales de punta en sus productos y procesos de manufactura.

El comercio total entre Costa Rica y Corea ha crecido sustancialmente (53,8%) en la última década. Esto significó un crecimiento anual promedio de 4,9%, entre 2007 y 2016. Para

este mismo periodo las exportaciones de Costa Rica hacia Corea crecieron a una tasa anual promedio de 15,6%, mientras que las importaciones lo hicieron a una tasa del 4,0%. Para 2016 el comercio total entre ambos países alcanzó US\$ 290,6 millones (SICE, 2019).

Centroamérica ha recorrido un camino relativamente corto para asegurarse un Tratado de Libre Comercio con Corea del Sur, esta inmersión del bloque centroamericano para con Corea del Sur, es un avance en lo que a las relaciones bilaterales y al globalismo concierne. El 18 de junio de 2015, seis países centroamericanos (Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá) anunciaron el lanzamiento de negociaciones de libre comercio con Corea del Sur. Las partes se reunieron para celebrar la primera ronda de negociaciones de libre comercio, en Seúl, Corea, del 21 al 25 de setiembre de 2015. La segunda ronda de negociaciones tuvo lugar en San Salvador, El Salvador, del 23 al 27 de noviembre 2015.

La tercera ronda de negociaciones para el tratado de libre comercio Centroamérica-Corea se realizó del 22 al 26 de febrero 2016, en San Francisco, California. La cuarta reunión de negociaciones se llevó a cabo del 23 al 27 de mayo, en Tegucigalpa, Honduras. Centroamérica y Corea celebraron la quinta reunión de negociaciones en Seúl, el 16 de agosto de 2016. La sexta ronda de negociaciones tuvo lugar en Managua, Nicaragua del 26 al 30 de setiembre de 2016. La séptima ronda de negociaciones comenzó el 24 de octubre de 2016 (SICE, 2018).

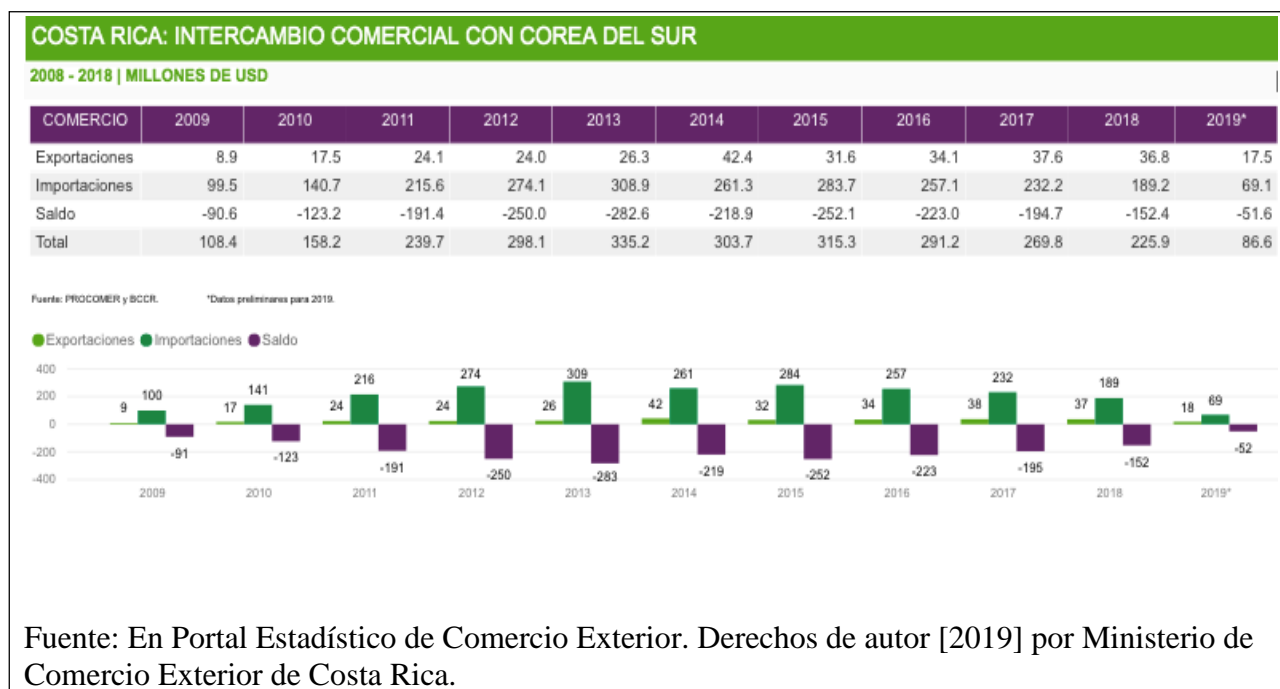
Centroamérica y la República de Corea concluyeron las negociaciones para un tratado de libre comercio el 16 de noviembre de 2016 en Managua, Nicaragua. Centroamérica y Corea del Sur llevaron a cabo la revisión legal de los textos del TLC del 13 al 17 de febrero. El Salvador firma el Tratado de Libre Comercio entre Centroamérica y Corea del Sur el 21 de febrero de 2018 en Seúl, Corea (SICE, 2018).

El 21 de febrero de 2018, Costa Rica, El Salvador, Honduras, Nicaragua y Panamá firmaron el Tratado de Libre Comercio entre Centroamérica y Corea en Seúl. Además, en la misma fecha, Costa Rica y Corea firmaron un memorando de entendimiento para promover el

comercio, la inversión y la cooperación. El 5 de marzo de 2019, Costa Rica aprobó el Tratado de Libre Comercio entre las Repúblicas de Centroamérica y la República de Corea (SICE, 2019).

En lo que son las relaciones comerciales y la logística de los movimientos en cuanto a producto, es notable tener en cuenta los puntos de enlace, que hacen posible el desarrollo y desencadenamiento de rutas. Costa Rica tiene servicio tanto por Caldera, como por Puerto Limón para movilizar mercancías a Corea del Sur. Frecuencias semanales, todos los días excepto lunes y domingo. Movilizar mercancías a Corea del Sur, es un 16% más bajo que movilizarlas a Miami, EEUU. Ruta: Caldera CR, Corinto NI, Manzanillo MX, Busan, Corea del Sur, el tiempo tránsito aproximado es de 22 días (PROCOMER, 2018).

Figura 1. Costa Rica: Intercambio Comercial con Corea del Sur 2008-2018

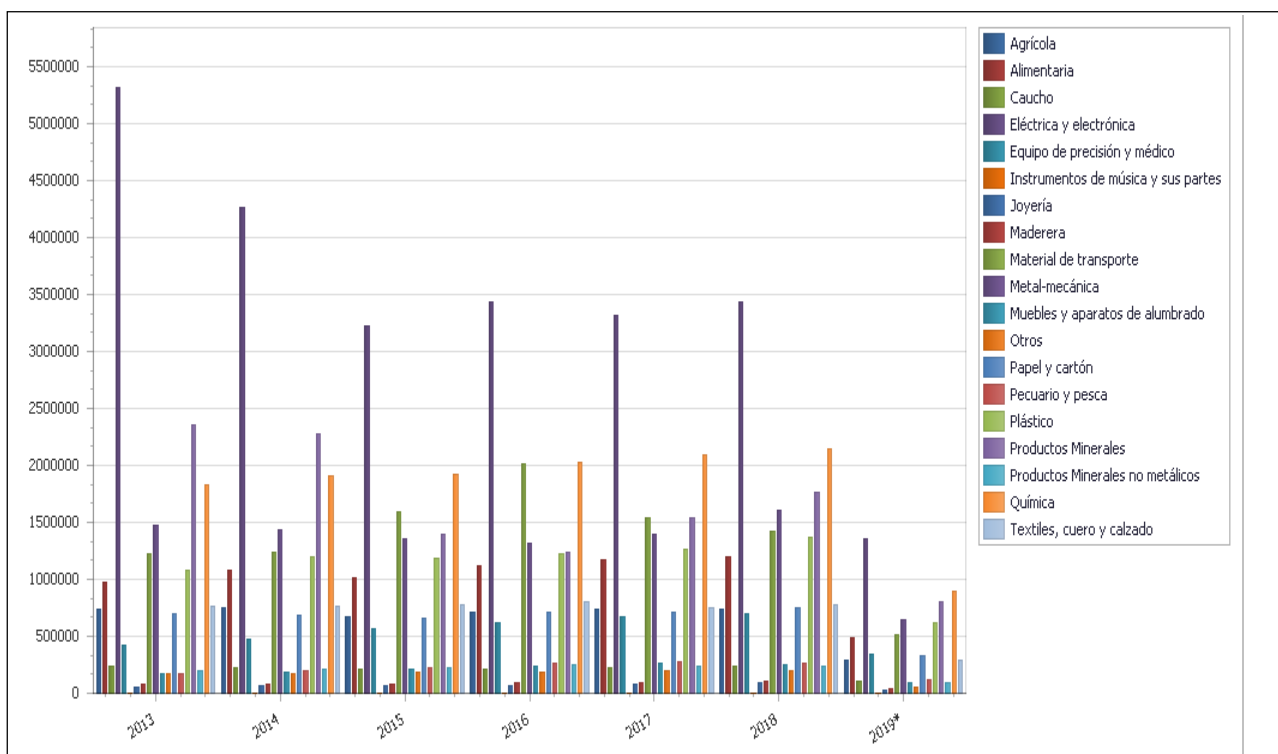


Fuente: En Portal Estadístico de Comercio Exterior. Derechos de autor [2019] por Ministerio de Comercio Exterior de Costa Rica.

Como se denota la figura anterior, se puede observar como la importancia de las relaciones comerciales recae también en el capital generado y que genera las partes inmersas en el tratado, en el caso Costa Rica-Corea del Sur. Según datos del Ministerio de Comercio Exterior de Costa Rica (2019) las exportaciones contemplan un valor total durante 2018 de: US \$37 millones. Principales productos: Café sin tostar ni descafeinar; dispositivos médicos, hierro o acero para reciclar, piña, aluminio para reciclar, otras preparaciones alimenticias, jugos y extractos vegetales, plantas ornamentales, cobre para reciclar, plantas, partes de plantas, semillas y frutos de las utilizadas en perfumería, medicina o para usos insecticidas.

En lo que respecta a las importaciones se genera un valor total durante 2018: US \$189 millones. Principales productos: vehículos para el transporte de personas, polímeros acrílicos, vehículos para turismo, perfiles de aceros aleados, bebidas gaseosas o sin gas, vehículos para el transporte de mercancías, productos laminados planos de los demás aceros aleados, aleaciones de aluminio en bruto, cables, trenzas y eslingas de hierro o acero y llantas (COMEX, 2019).

Figura 2 Productos importados desde Corea del Sur a Costa Rica 2013-2018



Fuente: En Portal Estadístico de Comercio Exterior. Derechos de autor [2019] por Ministerio de Comercio Exterior de Costa Rica.

Como se puede apreciar en la figura 2, se puede observar en una forma más detallada lo referente a los productos que más se importan al país desde Corea del Sur y los resultados que han arrojado años de relaciones e intercambios. Además, se puede apreciar como el área eléctrica y electrónica son las que han predominado por un tiempo considerable. También cabe recalcar como los vehículos de transporte han predominado en el año 2018 como el principal producto de importación.

No hay un margen de comparación en cuanto a las exportaciones e importaciones entre Costa Rica y Corea del Sur ya que este gigante asiático exporta gran cantidad de vehículos y materias primas habituales y necesarias en la nación costarricense. Este país deja en evidencia su importancia para con la economía costarricense, la cual representa un gran margen en las relaciones comerciales de Costa Rica con los demás países del sistema internacional. A esto se le suma una relevante e innovadora incorporación del grano costarricense en el mercado surcoreano,

cuyas exportaciones, propiamente, del café oro han ido en aumento en los últimos seis años lo que ha manera de estudio deja en relevancia la verdadera importancia del producto en este mercado y como el café de Costa Rica se posiciona como; uno de los principales a exportar a este gigante asiático.

Para concluir, la importancia de Corea del Sur para con Costa Rica y la región ciertos mecanismos reguladores de los aspectos económicos dejan en evidencia su capacidad y su necesidad para Latinoamérica, por lo tanto, para cerrar los aspectos que conciernen a estas relaciones la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2015), probablemente el principal aprendizaje que América Latina y el Caribe puede asimilar de esta experiencia es que, independientemente de los vaivenes del contexto económico internacional, alcanzar el desarrollo depende críticamente de la calidad y la coherencia de las políticas públicas de cada país. Esto, a su vez, supone la existencia de una visión estratégica de mediano y largo plazo, en cuya formulación y ejecución el Estado está llamado a cumplir un papel fundamental. El exitoso proceso de inserción de la República de Corea en la economía internacional es un ejemplo destacado de ello.

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

El marco metodológico tiene como fin la búsqueda de dar a conocer los diferentes aspectos metodológico, como lo indica el nombre del capítulo, tales como: el enfoque, diseño, fuentes, las variables de análisis, instrumentos y la recolección y procesamiento de datos, que juntos, confección y dan una mayor validez y viabilidad a la investigación. Con esto se fundamenta metódicamente la existencia de la problemática o fenómeno en estudio, como es el caso de la presente investigación sobre los desafíos del café de Costa Rica en la ruta exportadora hacia Corea del Sur.

Enfoque de la Investigación

El enfoque de la investigación es cualitativo, esto debido a que el camino del estudio es ligado a una forma que tiene como resultado, la búsqueda de la comprensión de las características y propiedades que componen la investigación de las exportaciones a Corea del Sur; en el ámbito del café. El café costarricense es el punto central de la investigación, en este estudio, se trata de entrever como método cualitativo la calidad del producto costarricense.

El café y las exportaciones son razones por la que este documento se fundamenta en un enfoque cualitativo; la necesidad de dar a entender cómo se mueve el mercado actual del café costarricense y de cómo se esta injiriendo en mercados distinguidos solo se puede alcanzar por medio de la revisión de documentación. Además de plasmar el conocimiento de los expertos en el tema, es sinónimo del por qué a esta investigación se le da tal enfoque, ese amplía por medio de la consulta bibliográfica y la entrevista, para comprender aspectos: económicos, sociales y culturales de la sociedad costarricense.

Conocer desde la perspectiva de la cualidad que nos da como resultado el enfoque cualitativo. A lo largo de la investigación, este enfoque tiene como obligación el dar un lineamiento a seguir y que colabore con el por qué y cómo es posible todo este procedimiento. Llámese procedimiento, en este contexto, el cultivo del producto hasta su exportación, en este caso, a Corea del Sur, destino fin del tema en estudio.

Diseño de la investigación

El tema busca descomponer las características del café costarricense desde espacios como: su cultivo, relevancia, retos y su proceso de exportación hacia Corea del Sur, por medio de personas, relatos y documentación a lo largo del proceso de investigación. Es por esta razón que el estudio se encasilla en este diseño. Es así como el fenómeno de estudio que se desarrolla es por medio del diseño descriptivo, “es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas” (Sampieri, 2014, p.92).

Es de aquí que parte el proceso para el desarrollo del diseño de la investigación. Es este el lineamiento de la investigación en cuanto a su diseño y con el cual se busca abordar los objetivos del tema en estudio. Por lo tanto, supone un punto de partida, el cual se va a catapultar para la plena amplitud del tema en estudio.

Muestra de la Investigación

El tipo de muestra presente en esta investigación, referente a la producción del café y la exportación hacia Corea del Sur, está representado por los expertos en la temática. Su conocimiento aporta las bases para la veracidad de la investigación y con esta ratificar todo lo planteado en ella. En detalle, se necesita del conocimiento de quienes están inmersos en la temática para la amplitud del tema.

Fuentes de Información

Para el desarrollo del tema de investigación, es clave la sociedad costarricense, en específico la población que tiene una participación activa; en el ámbito y mercado cafetalero. Ya que presenta un conocimiento fundamentado sobre el tema en estudio. Es de ahí mismo, de la población cafetalera que debe salir la información necesaria para poder desarrollar una investigación en este campo.

La bibliografía también va a ser de vital importancia para la ampliación correcta de la investigación, pues ayuda a enfocar de forma debida el tema en estudio y complementaria a la población cafetalera inmersa. Estos aspectos son los componentes de las fuentes de información de la investigación.

Fuentes Primarias

En esta investigación es necesaria la recolección de información de fuentes primarias. Información que no ha sido recabada ni recopilada anteriormente y que para el fin de este estudio va a ser relevante; ya que va a ser recopilada desde la fuente principal del fenómeno en estudio: los productos y personas pertenecientes al ámbito proporcionan información de primera mano (Danhke, 1989).

Fuentes Secundarias

Las fuentes secundarias proporcionan información antes recopilada y analizada, la misma trata de darnos una guía (Danhke, 1989). En esta investigación es necesaria la recopilación de información de fuentes secundarias, es decir, se opta por la documentación referente al tema en investigación. Con el fin de dar una dirección al tema en estudio y así desarrollar los objetivos de estudio.

Cuadro de Variables o Unidades de Análisis

Tabla 1 Categorías de investigación, operacionalización de las variables y categorías por objetivo

Objetivo específico	Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Definición del Instrumento
<p>1. Examinar la relevancia del café de Costa Rica para el país en la actualidad.</p>	<p>Relevancia del café de Costa Rica</p>	<p>1720 es la fecha probable de la introducción del café a América, cuando las primeras semillas de la especie <i>Coffea Arábica</i>, variedad <i>Typica</i> llegaron a la isla Martinica, Antillas, que luego fueron sembradas en la Provincia Costa Rica a finales del siglo XVIII (ICAFFE).</p>	<p>La historia del café en Costa Rica es fundamental para la finalidad de esta investigación, con ella se busca y se recalca la importancia del producto para el país.</p>	<p>Entrevista a profundidad.</p>

	<p>Café de Costa Rica en la actualidad</p>	<p>El café es el sexto producto en importancia para las exportaciones costarricenses y el tercero del sector agrícola. Acumulado a noviembre de 2017, las exportaciones de este producto superaron los \$288,6 millones (64.776 toneladas). (PROCOMER 2018).</p>	<p>El papel del café en Costa Rica en la actualidad esta enfocado en un cultivo de calidad, de ahí la importancia del rumbo que ha tomado y la importancia para este estudio.</p>	
--	--	--	---	--

Objetivo específico	Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Definición del Instrumento
<p>2 Demostrar los retos presentes en el cultivo y producción del café en Costa Rica.</p>	<p>Retos que conllevan el cultivo del café</p>	<p>Variabilidad Climática, temperatura, precipitación, fenómenos naturales, limita la capacidad de inversión, mayor incidencia de plagas y enfermedades, roya y broca, pérdidas importantes y mayor demanda de insumos, mercados más exigentes, ambiente, recurso humano, salario, impactan en el productor y sus condiciones de vida (CEPAL).</p>	<p>El cultivo del café en Costa Rica en la actualidad presenta retos debido a factores como lo es el Calentamiento Global y la Roya que afectan a las plantas de forma directa, por lo que es importante hablar sobre los problemas en el cultivo.</p>	<p>Entrevista a profundidad.</p>

	<p>Retos de la producción del café en Costa Rica</p>	<p>Para una producción correcta del café es necesario que los suelos se mantengan fértiles. Se puedan controlar las plagas y enfermedades. Los ingresos deben ser suficientes para cubrir los costos de producción y para vivir dignamente. Se deben adaptar las técnicas de producción a los cambios (MAG, 2017).</p>	<p>Los retos de la producción del café en el país se resumen en los altibajos del precio del café que afecta las producciones y también en el hecho de las reducidas zonas para la producción del mismo, es relevante para conocer el rumbo del producto en el país.</p>	
--	--	--	--	--

Objetivo específico	Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Definición del Instrumento
<p>3. Determinar el alcance de las exportaciones de café costarricense hacia Corea del Sur.</p>	<p>Exportaciones de café.</p>	<p>El café es un producto básico importante en la economía mundial, cuyas exportaciones en el año cafetero 2008/2009 (Octubre-Setiembre) se valorizan en aproximadamente US \$13.5 billones y a un estimativo de US. \$15.4 billones en 2009/10, época en la que se embarcaron 5.6 millones de toneladas (93.4 millones de sacos) (ITC).</p>	<p>El café es uno de los productos más importantes en el mercado global, y la segunda bebida más consumida en el planeta, de ahí su importancia para esta investigación.</p>	<p>Revisión Bibliográfica</p>

	<p>Exportaciones del café costarricense</p>	<p>En 2016, Costa Rica exportó café con un valor de \$309,3 millones hacia un total de 48 mercados. Acumulado a agosto de este año, los envíos alcanzaron \$217 millones, donde Estados Unidos (47%), Bélgica (17%), Holanda (6%), Alemania (4%), Australia (4%) y Corea del Sur (3%) representaron los principales compradores (PROCOMER)</p>	<p>Las exportaciones de café costarricense se han dado desde el año 1840, esto deja entrever su relevancia en el mercado nacional e internacional.</p>	
--	---	--	--	--

Objetivo específico	VARIABLES	Definición Conceptual	Definición Operacional	Definición del Instrumento
<p>4. Establecer el impacto económico para Costa Rica por la exportación de café hacia Corea del Sur.</p>	<p>Impacto económico del café.</p>	<p>Los analistas internacionales están divididos sobre las perspectivas de consumo mundial de café. El Departamento de Agricultura de Estados Unidos prevé que el crecimiento se desacelerará a 1,3% para la temporada 2017-2018 (PROCOMER)</p>	<p>Los datos numéricos que ha dejado el impacto económico del café costarricense son necesarios revisarlos en este estudio.</p>	<p>Revisión Bibliográfica.</p>

	Exportaciones de café hacia Corea del Sur	Corea se está convirtiendo en uno de los principales tomadores de café de calidad del mundo. Y esa devoción por la bebida, está convirtiendo a Costa Rica en uno de los mejores proveedores del grano a ese mercado de gran poder adquisitivo (ICAFFE).	Los datos económicos que dejan las exportaciones de café a Corea del Sur son relevantes para poder conocer los resultados de exportar el producto costarricense a esta parte del continente asiático.	
--	---	---	---	--

Instrumentos

La entrevista se define como una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona entrevistadora y un entrevistado o entrevistados. Podría ser, tal vez, una pareja o un grupo pequeño como una familia o un equipo de manufactura. En la entrevista, a través de las preguntas y respuestas se logra una comunicación y la construcción conjunta de significados respecto a un tema (Janesick, 1998).

Una fuente muy valiosa de datos cualitativos son: los documentos, materiales y artefactos diversos. Nos pueden ayudar a entender el fenómeno central de estudio. Prácticamente la mayoría de las personas, grupos, organizaciones, comunidades y sociedades los producen, narran, o delinean sus historias y estatus actuales. Elementos que le sirven al investigador para conocer los antecedentes de un ambiente, así como las vivencias o situaciones que se producen en él y su funcionamiento cotidiano, normal y anormal (LeCompte y Schensul, 2013; Rafaeli y Pratt, 2012; Van Maanen, 2011; y Zemliansky, 2008).

Las dos formas de instrumentos que se presentan en el estudio corresponden a la revisión bibliográfica y a la entrevista. Esto con el fin de recabar de una forma más directa la información y así aportar un criterio propio desde la fuente principal, en este caso, como lo son en este caso las personas relacionadas con el ámbito del café en Costa Rica y además toda la documentación referente.

Objetivo 1: Para el primer objetivo específico que busca examinar la relevancia del café de Costa Rica para el país; en la actualidad, será de vital importancia recurrir a la entrevista, ya que es una modalidad efectiva involucrada con la población objetivo directamente relacionada con el tema.

1. ¿Qué papel toma la industria cafetalera en el mercado nacional?
2. ¿Cuáles son los puntos más fuertes del café de Costa Rica?
3. ¿Qué relevancia internacional presenta el café costarricense en cuanto a su prestigio y trascendencia?
4. ¿Qué imagen podría producir que el café costarricense que ha incursionado en mercados como el de Corea del Sur, mercados que son de una cultura arraigada y que al poner su mirada en el café de Costa Rica contribuye a su distinción?
5. ¿Cuál es el papel de Costa Rica en el mercado mundial de café, a qué apunta el mismo y qué relevancia presenta?

Objetivo 2: Para el segundo objetivo específico se espera demostrar los retos presentes en el cultivo y producción del café en Costa Rica. Es necesario recurrir a la entrevista, para obtener la información de las personas involucradas directamente con el tema.

1. ¿Cuál es el futuro del café en Costa Rica?, ¿Será posible que se reinvente tomando en cuenta el calentamiento global, la reducción de zonas de cultivo, entre otros factores?
2. ¿Cuáles deficiencias presenta la producción del café en Costa Rica y cómo se les hace frente?
3. ¿Cuáles son los factores de cultivo y producción de café que distinguen a Costa Rica?
4. Con la historia de Costa Rica, una economía que surgió gracias al café, ¿Se considera que la industria está desgastada debido a los nuevos enfoques de la economía costarricense?
5. A nivel nacional y en cuanto al campo económico, ¿Cuáles son los retos que conlleva un mercado menor, que ha tratado de mantenerse a flote a pesar de los diferentes desafíos?

Objetivo 3: Para el tercer objetivo, el cual busca determinar el alcance de las exportaciones de café costarricense hacia Corea del Sur se requiere de la revisión bibliográfica, ya que al ser un mercado nuevo, la información que se encuentra es escasa, por lo que será necesario recurrir a este campo.

Autores	Exportaciones de café costarricense hacia Corea del Sur	Relación comercial Costa Rica-Corea del Sur

Objetivo 4: Para el cuarto objetivo el cual busca, establecer el impacto económico para Costa Rica por la exportación de café hacia Corea del Sur se recurre a la revisión bibliográfica, ya que al busca el impacto económico debemos obtener información numérica que respalde.

Autores	Establecer el impacto económico para Costa Rica por la exportación de café hacia Corea del Sur	Ámbito económico cafetalero

Recolección de datos

En la investigación se presenta la recolección de datos por medio de dos campos: la entrevista a profundidad y la revisión bibliográfica.

Para la entrevista a profundidad se va a partir de los dos siguientes objetivos en los cuales se plantean cinco preguntas para la recolección de los datos necesarios para lograr el desarrollo de los objetivos planteados.

Objetivo 1: Examinar la relevancia del café de Costa Rica para el país en la actualidad.

1. ¿Qué papel toma la industria cafetalera en el mercado nacional?
2. ¿Cuáles son los puntos más fuertes del café de Costa Rica?
3. ¿Cuál es la relevancia que tiene el café costarricense en cuanto a su prestigio y trascendencia internacional?
6. ¿Qué imagen podría producir que el café costarricense que ha incursionado en mercados como el de Corea del Sur, mercados que son de una cultura arraigada y que al poner su mirada en el café de Costa Rica contribuye a su distinción?
4. ¿Cuál es el papel de Costa Rica en el mercado mundial de café, a qué apunta el mismo y qué relevancia presenta?

Objetivo 2: Demostrar los retos presentes en el cultivo y producción del café en Costa Rica.

1. ¿Cuál es el futuro del café en Costa Rica? ¿Es posible que se reinvente debido a los factores como: calentamiento global o reducción de zonas de cultivo, entre otros factores?
2. ¿Cuáles deficiencias presenta la producción del café en Costa Rica y cómo se les enfrenta?
3. ¿Cuáles son los factores de cultivo y producción de café que distinguen a Costa Rica?
4. Con la historia de Costa Rica, una economía que surgió gracias al café, ¿Está desgastada la industria debido a los nuevos enfoques de la economía costarricense?
5. ¿Cuáles son los retos que conlleva un mercado menor y que ha tratado de mantenerse a flote a pesar de los diferentes desafíos en el campo económico?

Para lo que corresponde a la revisión bibliográfica se presentan los dos siguientes objetivos:

Objetivo 3: Determinar el alcance de las exportaciones de café costarricense hacia Corea del Sur.

Autor	Principal Teoría	Relación con la Investigación
Alexander Mora	En este documento demuestra la existente presencia de cafés costarricenses en Corea y que los mismos son de gran aceptación por su calidad.	La relación con la investigación recae en la importancia del tema que se trata en el documento, sobre la injerencia en el mercado de Corea del Sur.

Objetivo 4: Establecer el impacto económico para Costa Rica por la exportación de café hacia Corea del Sur.

Autor	Principal Teoría	Relación con la Investigación
Adriana Campos	En este artículo se demuestra la importancia de impactar en un mercado tan prestigioso como lo es Corea del Sur.	Este artículo se relaciona con la investigación en el hecho de injerir en Corea del Sur.

CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

El café de Costa Rica ha sido un producto de relevancia en la historia del país, ha dejado un legado que trasciende hasta la actualidad, pero en su camino ha cambiado drásticamente su modo operativo; modificando su enfoque en relación a la cantidad y manteniendo siempre su excelente calidad hasta la actualidad. La producción se enfoca principalmente en su calidad para la exportación, como consecuencia de la reducción plantaciones y terrenos para el debido cultivo debido al desarrollo urbanístico.

Este cambio es evidente al revisar información de décadas pasadas. Para el año 1969 el café representaba cerca de un 40 por ciento del valor total de las exportaciones de Costa Rica, lo que convertía al país en uno totalmente agrícola y cuya economía se basaba en productos como el café y el banano. De acuerdo con esta investigación y las relaciones internacionales, es importante recabar en la historia de las exportaciones, ya que el café costarricense presenta una historia digna de reconocimiento.

Las primeras exportaciones del producto presentan una base y un conocimiento del surgimiento y de la trayectoria que ha evolucionado hasta la actualidad. Por eso, es importante señalar el cómo y cuál fue el inicio de las exportaciones. En un principio el café era exportado a Chile y era etiquetado como “café de Valparaíso” y posteriormente era exportado a Europa. Esta situación cambia cuando el velero Inglés el Monarch llega al Pacífico costarricense, a Puntarenas; con el fin de exportar la cosecha de los productores costarricenses, de esta manera los ingleses y alemanes se convirtieron en los receptores de este producto y en los primeros consumidores de las exportaciones directas del café costarricense. Así ocurrieron las exportaciones directas a Europa del café costarricense.

Esto supone el comienzo de lo que devendría para la sociedad, cultura, economía, relaciones internacionales y de comercio de Costa Rica. La chispa que inicia el fuego de un producto que marca un hito para la nación y que en términos de la investigación supone el comienzo de las exportaciones. La demarcación de una ruta sin precedentes para la nación y que encaminaría al país a la puesta en escena de un surgimiento gracias a la caficultura promotor de la nación y del presente estudio.

Desde sus inicios en 1832, en Costa Rica, las exportaciones del café han variado desde sus inicios en 1832; los primeros destinos se fueron extendiendo siendo después: de Reino Unido y Alemania, Estados Unidos, destinos por excelencia del café costarricense. Cabe recalcar cómo los factores externos tuvieron efecto en las exportaciones del producto; los cuales poco a poco fueron convirtiéndose en lo que tenemos en la actualidad.

En retrospectiva se puede mencionar un acontecimiento detonante de las variaciones más importantes, como lo fue el periodo de la Primera Guerra Mundial y la Segunda Guerra Mundial. Ese tiempo oscuro tuvo su repercusión en las exportaciones del café de Costa Rica, así como para el mercado cafetalero mundial. Las grandes cosechas de esos años tuvieron que venderse a precios menores a Estados Unidos, que entró tardíamente a la guerra. En este periodo los países europeos estaban enfocados en sus prioridades: la inversión en armamento y alimentación. Dejando de ser estos países los principales destinatarios de las cosechas de café, por lo que tuvo consecuencias drásticas en la economía costarricense.

Es importante mencionar el periodo de la Gran Guerra porque fue el comienzo de una cadena, que vendría a cambiar el buen rumbo que hasta el momento tenía el café en la nación. La economía era inestable, ya que en ese momento se basaba en productos agrícolas, tales como: café y el banano en este lapso de la historia. Convirtiéndose desde ese entonces, hasta hoy en día, el banano en otro producto relevante en cuanto a cantidad de exportación se refiere. El café luego de la Primera Guerra Mundial volvió a imponerse, ya que las exportaciones a Europa volvieron a sus niveles normales, lo por un tiempo alcanzó el mantenimiento de las buenas relaciones comerciales.

La representación de este periodo demuestra los altos y bajos de la dependencia de la economía de un monocultivo, como el café, el cual ejerció un papel como el principal eje de la economía costarricense esos años. Sobre el cual se basaba todos los aspectos de la nación. La política giraba alrededor de este grano y se denotaba la supremacía del producto. Es importante destacar como con el paso del tiempo Costa Rica mostró cambios y avances basados en este monocultivo.

Otro factor de suma relevancia por la cual pasó el producto costarricense fue la crisis en las décadas de los años veinte y treinta, la recesión económica que afectaba al globo tenía repercusiones en las exportaciones y el comercio del producto. A esto sumándole una sobreproducción del café por parte de un gigante sudamericano y referente en el producto como lo era y es Brasil. Que dominando los precios del mercado mundial hacía que los precios del producto nacional, se devaluaran debido a la gran oferta en el mercado, estos altos y bajos desestabilizaron la economía costarricense, la cual dependía de productos agrícolas para su subsistencia.

Por lo tanto, todo este movimiento a lo largo de los años hizo que el café descendiera en cuanto a su producción a lo largo y ancho del territorio nacional, además de que se buscaba un nuevo modelo de enfoque para la economía costarricense. La producción fue decayendo, y a pesar de que se registra que la cosecha 1991-1992 de 3,659,320 fanegas que equivale a 2,762,416 sacos de 60 kilogramos supone la segunda cosecha más alta de la historia, superada solamente por la cosecha 1988-1989, debido a factores climáticos en ese lapso de tiempo combinado con un margen mínimo en las pérdidas de las cosechas.

Es entendible, por lo tanto, la búsqueda de un nuevo horizonte para el futuro que devenía al país, el pasar de ser una economía agrícola a una enfocada en el brindar servicios, suponía y marcaría el camino para lo que sería el eje de la economía nacional en la actualidad, que vendría a redefinir el país como tal, cambiando el modo de juego de las distintas aristas que encierran al

cultivo del café por completo; en lo social, cultural y económico. Un giro necesario para mantener una postura ante el creciente mundo globalizado de la realidad actual.

Históricamente, el café ha jugado un papel relevante en el desarrollo del país. En 2001 el café tuvo una participación de un 1,3% en el PIB (2% en 1990) y representó el 12,1% del PIB agropecuario. Desde el inicio de la crisis la producción se ha reducido un 20% aproximadamente, de 3,6 millones de quintales en el ciclo de producción 1999-2000 a 2,9 en el ciclo de producción 2002-2003 (ICAFE, 2003). Este café se produce en cerca de 110.000 hectáreas. Se estima que el área que ha sido abandonada en su totalidad es cerca del 6%. La principal razón de la reducción en la producción se relaciona con cambios en el sistema productivo (ICAFE, 2003).

Desde el inicio de la crisis el valor total del café exportado se ha reducido en un 52% (Varangis, 2003). El 90% de la producción nacional del café se dirige a la exportación y es vendido principalmente en oro, porque los altos aranceles para el café tostado en los países importadores desmotivan la torrefacción local.

En la última década el café ha perdido importancia en la economía costarricense, esto se refleja en el porcentaje que representa en el valor de las exportaciones totales, que se ha reducido de 16,7% en 1990 a 4,7% en 2002. Es importante destacar que esta reducción no necesariamente se debe a la crisis del café, ya que otros sectores económicos del país, como la industria de la computación y la telefónica, presentaron un crecimiento acelerado y por lo tanto ganaron importancia relativa. Aún así, el café sigue siendo el cuarto producto de exportación anual, después de partes de circuitos modulares, textiles y banano (CAFECOOP et al., 2002).

Con base en lo anterior, se estipula que tales factores han dado como resultado el cambio de la economía cafetalera en el país, actualmente se presentan muchas trabas en lo respecta a la exportación del producto en suelo costarricense. A pesar de esto, la mayoría del café va dirigido al exterior y en ocasiones la producción nacional que se comercializa en el país, no da ha basto y se debe importar para el consumo nacional.

El cultivo del café en Costa Rica para su venta y consumo local no es factible, ni deja ganancias para los productores. El uso de determinados productos necesarios en el proceso de cultivo y procesamiento, añadiendo a esto el bajo pago del mercado, encarece la visión de los cosechadores y productores, a la hora de mantener el producto en suelo nacional, lo que conlleva a una búsqueda de salida del país, por lo que se aboga en este caso por apuntar a mercados en el exterior, que representan mayores ganancias para los productores costarricenses.

En síntesis, la producción de café en suelo costarricense se ha encarecido debido a las diversas aristas, que se presentan en el transcurso desde que se planta el grano hasta que se empaca el producto. Por eso, es entendible el camino que ha tomado el producto, en la búsqueda de nuevos horizontes alrededor del globo, que conlleven a una mejor ganancia económica para los caficultores, que al final es el tema en cuestión.

Considerando lo anterior y tomando en cuenta el legado que ha dejado el café costarricense en el mercado cafetalero mundial se ha aprovechado, para poder incursionar en nuevos horizontes debido a que la globalización lo facilita. De esa manera se pudo incursionar a mercados innovadores, como el mercado surcoreano. Exportar a este mercado se considera un privilegio, ya que la cultura surcoreana es estricta en sus lineamientos y en la exigencia de la calidad del café que consume. Por estas condiciones, se consideró difícil llegar a su mercado, lo que a su vez permanecer en el aumenta en él prestigio de la calidad del café, que aún se cosecha y se produce en pocas regiones.

Las exportaciones a nuevos mercados, como a Corea del Sur, evidencia que el café costarricense ha tomado otra perspectiva. Una etapa en la que la poca producción se destina al exterior y no se queda para el consumo local. Además, la búsqueda de una mayor calidad para su comercio y la puesta en mercados privilegiados, se interpreta como un nuevo comienzo para la era del café. En estos tiempos acelerados se necesita medidas para surgir, junto con el

mejoramiento de prácticas que se acoplen a las crecientes y diferentes demandas, es por eso que el café se postula como uno de esos productos que se están adecuando a cambios progresivos.

Retos: Cultivo y producción

Es necesario revisar ciertos factores de las medidas a contemplar en relación con los cambios, internos o externos que se deben afrontar. Los retos actuales conllevan ciertas medidas y lineamientos a seguir para el mejoramiento progresivo de la caficultura a nivel nacional. Los que se enfrentan actualmente, deben considerar lo que hay, lo que se debe hacer y lo que se quiere lograr, para convertirlos en la base que podrá hacerle frente a las diferentes situaciones ya halladas o que podrán surgir en el caminar de este producto. Este cuestionamiento es vital para elevar en la importancia del café y su preservación en el territorio nacional, y evitar así que los caficultores no abandonen el negocio o cambien de cultivar café a otro producto como dedicarse a la producción de naranjas.

El cambio climático, que a pesar de ser un tema trillado, es necesario y preocupante en cuanto a los efectos que provoca en la naturaleza, y por ende a la humanidad. Razón por la que es necesario considerarlo. Urge el accionar ante la inminente catástrofe que abarca todos los ámbitos de la existencia, incluyendo la producción cafetalera. Sin embargo, para la finalidad del estudio, es necesario recapitular y tomar medidas para minimizar el impacto.

Un inconveniente más que considerar es que las regiones que eran aptas para el cultivo del café en Costa Rica, en décadas pasadas, han pasado a ser no aptas para el cultivo del producto, debido al cambio de las temperaturas y a la variación de las lluvias en el territorio nacional. Lo que ha modificado el panorama de las cosechas directamente, ya que se ralentizan y/o aceleran y descontrolan el florecimiento del cultivo. Los constantes cambios en las estaciones

climáticas han tenido un impacto directo en la caficultura, y por lo tanto, en el control que tienen los productores de sus cosechas, lo que modifica el comercio del producto.

Por consecuencia, este reto de enormes escalas tiene que ser analizado y asimilado, ya que las altas temperaturas y la disminución de las precipitaciones provocadas por el cambio climático no son los únicos problemas generados; hay una disminución de los suministros de agua, así como la desertificación de terrenos, son otros de los aspectos que inciden. Además de estos, hay un aspecto más que va en aumento y que preocupa, ya que afecta la alimentación mundial. El café también se ve modificado por la deserción de los agricultores, debido a la problemática del cambio climático, de lo cual Costa Rica no escapa, ya que se nota que la población que abandona esta actividad en búsqueda de nuevas formas de subsistencia en el país es creciente. Lo anterior afecta de manera directa y hace pensar en lo que conviene para el sector.

Como se ha explicado, para efectos de este estudio fue necesario abarcar el tema del cambio climático, debido a que las medidas que se vayan a implementar para evitar los diferentes decaimientos que puedan o no afectar al producto, a raíz del calentamiento progresivo del planeta, que se vayan a incorporar a corto plazo, también van a tener una repercusión a largo plazo en el futuro del café en Costa Rica. Este es solo uno de los factores que conlleva esta urgencia mundial, que ha afectado también a las familias dedicadas al cultivo del producto en Costa Rica. Como se ha mencionado anteriormente, ha provocado que lo abandonen y busquen nuevas maneras de subsistir. Por estas razones se han implementado políticas en los últimos años a nivel nacional para la protección social y económica de las familias dedicadas al cultivo, recolección y producción del producto, con el fin de incentivar el mantenimiento de la producción en el país.

Estos factores del abandono de la producción repercute en el mercado cafetero nacional y en la rotación continua del mercado mundial, desacelerando el crecimiento. Es impactante como el cambio climático hace una reacción en cadena desestabilizando cada parte de este mercado, desde las personas que cultivan, hasta el suelo donde se siembra el café.

Las medidas climáticas que se tomen a corto y mediano plazo van a tener una gran relevancia y repercusión en este campo de trascendental importancia tanto para la historia como para la economía costarricense. La búsqueda de un cultivo sostenible para la preservación de los suelos y el debido trato, así como de formas innovadoras en el aprovechamiento del espacio, hablese de terrenos, así como de mejoras en el uso y aprovechamiento de nuevas tecnologías; para la preservación del producto en la lucha contra el surgimiento de nuevas plagas directamente relacionadas con el calentamiento progresivo, así como la mejora y fortalecimiento de las producciones en áreas propensas a las olas de calor y lluvias torrenciales que las puedan afectar.

El desarrollo sostenible es otro reto que tiene por delante el cultivo y la producción del café en Costa Rica, esto debido en efecto al cambio en el clima en el planeta, que aqueja todo aspecto de la existente realidad, es por esto que el país debe abrirse camino en la rama de la sostenibilidad, en lo que caficultura respecta y así improvisar e innovar ante la más difícil situación climática. El desarrollo sostenible es una oportunidad para afianzarse debido a que las condiciones en el territorio nacional dan la posibilidad de que así se de, debido a la geografía del terreno y demás factores.

En la agricultura propiamente, el desarrollo sostenible es un tema que cada vez toma más peso siendo un área fundamental para la subsistencia de las poblaciones. Esta área que recibe de manera directa los azotes del cambio climático y tiene que renovarse constantemente. Apoyada de la tecnología para con ella buscar nuevas formas de hacer este conjunto de actividades más facilitadoras, además de imponer medidas que se alineen a los cambios que están sucediendo a nivel global y local, para con esto mejorar y resguardar un campo de vital importancia para la humanidad.

En la industria cafetalera, el desarrollo sostenible es un tema innovador, del cual los caficultores ya se han empezando a informar, la búsqueda de nuevas formas de cultivo y procesos dan cabida a un mayor aprovechamiento de los factores y circunstancias. Aquí propiamente es

como se denota un avance del tema en discusión de la mano con la tecnología, ya que esta ha incidido en dar a conocer pilares para la sostenibilidad.

El café al ser un producto que toma un dilatado lapso para su proceso, se ha reconocido como pilares fundamentales en el campo: la materia orgánica, el reciclaje de nutrientes, así como la conservación de suelos y agua. Además de la cobertura del suelo, la diversidad y diferentes tipos de árboles. En retrospectiva la funcionalidad de estos pilares recae en que los árboles van a ayudar a reciclar los nutrientes necesarios para el terreno, así como aportar la materia orgánica tanto, para los suelos como para los cultivos, además de dar una protección del intenso sol que aqueja las plantaciones.

Los ya mencionados pilares dejan en evidencia sus capacidades para la aportación a los cultivos. Poder implementarlos es sinónimo de recibir en los campos una fertilización adecuada, así como la aplicación de materia orgánica, además de que el café sostenible mantiene los suelos cubiertos y con esto formas de conservación, como el recurso hídrico. Es responsabilidad de los caficultores la protección de estos elementos.

Y también es necesario plantear los efectos y las prácticas o medidas propuestas a tomar ante la crisis climática y ante la afectación de las altas temperaturas en los últimos años. Por lo que se propone la búsqueda de establecer sombras en los cafetales con la siembra de variedades resistentes a las altas temperaturas y utilizar plantas injertadas arábico, sobre robusta. Las lluvias irregulares presentes cada vez más son devastadoras, por lo que, entre las medidas en estudio que se proponen son: el aumento de la materia orgánica en los suelos, así como obras de conservación y cosecha de aguas en los terrenos y un sistema de riego que aproveche las condiciones de los diferentes terrenos para el cultivo del café.

Por otra parte, las lluvias son más violentas y hacen que los terrenos sean más propensos a los derrumbes, debido al mantenimiento de un monocultivo. Por eso, las prácticas que se

proponen son implementar un sistema agroforestal, así como la práctica de conservación de suelos y la cobertura y a la vez evitar el cultivo en zonas de riesgo.

Las sequías que afectan las diferentes zonas del territorio nacional son puntos difíciles de atacar para los caficultores, las prácticas a implementar son: la protección de las cuencas en las zonas, el aumento de la materia orgánica en los suelos, así como la conservación y la cosecha de aguas. La erosión de los suelos se debe afrontar con la plantación de árboles en los cafetales; así como la implementación de obras para la conservación de los suelos contribuyendo a que sean resistentes y aptos para el cultivo.

La disminución en la fertilidad de la mano de los factores anteriormente mencionados, hace la necesidad de la puesta en práctica de medidas como la programación de la fertilización; con un debido análisis de suelo. Plantar árboles de la familia leguminosas en los cafetales y la aplicación de carbón vegetal y abonos orgánicos. En la implementación de un análisis de suelo cabe mencionar que va a ayudar a tener un control en cuanto a la floración irregular del café.

La puesta en escena del desarrollo sostenible deja en evidencia la necesidad de avanzar y hacerse presente en la carrera contra el cambio climático, la implementación de las medidas anteriormente mencionadas serán rubros a seguir para el corto y mediano plazo, para mantener el grano de café que tanto sobresale en Costa Rica. Estas medidas que recaen en el caficultor son necesarias y es que poder comprender que algo como la aplicación del carbón vegetal al suelo, dará como resultado la retención de los nutrientes, así como la humedad y los microorganismos benéficos, la cobertura del suelo tiene sus ventajas en el aporte material orgánico al disminuir las pérdidas de abono y el aumento en la biodiversidad.

Al mismo tiempo comprender que las plantas así como los seres humanos son más resistentes a las enfermedades y producen más cuando están jóvenes, hacen reseña a que el productor o productora deben implementar una poda anual y deshija con el fin de mantener una buena producción y resistencia a las enfermedades y plagas que aquejan a las plantaciones. Otro

aporte en las plantaciones es la implementación de foliares que ayudan a mitigar el estrés hídrico así como también refrescan las plantaciones, para esto se puede hacer uso de fórmulas comerciales de fertilizantes o hacer abonos como el té de compost que conteniendo microorganismos beneficiosos y nutrientes aportaran fuerza a los cultivos.

En lo que respecta a desarrollo sostenible el factor de mayor relevancia es el del agua, vital para la producción de café, así como para la vida humana. El caficultor debe ser responsable con el recurso hídrico y hacer aprovechamiento adecuado, protegiendo las cuencas y reforestando sus alrededores. Además de hacer un sistema de riego inteligente, aprovechando la época lluviosa para usar el agua en época seca, recolectando el recurso y almacenándolo de forma segura en tanques o pilas para el debido uso en épocas de extremo calor o en lugares donde el estrés hídrico sea muy alto.

Si se implementan las medidas mencionadas se dará un aporte mayor al mejoramiento y avance que el desarrollo sostenible implica, ayuda al medio y se innovar en el sector. Cada uno de los aspectos mencionados son importantes. Seguir tales lineamientos puede conllevar a una mejora en las cosechas y en el aprovechamiento inteligente de los recursos. El desarrollo sostenible, en un ámbito como el cafetalero, el cual corre peligro de desaparecer en distintas áreas, es trascende la búsqueda de medidas ante el cambio climático.

Es importante, para lo que sigue en el sector cafetalero en Costa Rica, un mejoramiento en la caficultura, para contrarrestar los efectos mundiales del cambio climático. Por consiguiente, el desarrollo sostenible es sinónimo de toma de decisiones y de inversión, de todos los aspectos, en un futuro que se va dando lugar en la trayectoria del producto, que se ha caracterizado por contribuir al desarrollo de un país y de sus ciudadanos, así como a una parte del mundo.

De acuerdo con lo anterior, Costa Rica se afianza en la medida que avance en la toma de decisiones. Ya que hay hechos de facto que reflejan el avance en la implementación de medidas y la búsqueda de acciones que aporten a una mayor sostenibilidad. A medida que la sociedad

costarricense se preocupe sobre estos aspectos, refleja la importancia y la concientización que se tiene sobre el planeta, Costa Rica y el medio cafetalero. Se debe continuar en este camino, señalando punto por punto los vacíos y los aspectos que no se han considerado, por ejemplo, mejores focos de atención y mayor disponibilidad de los órganos que competen al café en el país.

La gran urbanización que ha sufrido el país es uno de los factores que también se debe considerar, en el desarrollo del café costarricense. El aumento de edificaciones en la meseta central ha provocado la disminución o desaparición de las áreas destinadas para el cultivo del café, consecuencia de la economía de servicios.

Muchas regiones del Gran Área Metropolitana (GAM) que en décadas pasadas fueron ocupados por hectáreas de café han sido transformadas en zonas residenciales y/o comerciales, así como en zonas francas donde se instalan para dar paso al actual eje central de la economía costarricense. Es importante comprender y analizar este aspecto que surge como un gran factor en lo que respecta el camino que ha tomado el producto a nivel nacional y a su decadencia. El café ha sido degradado por el sector o producto económico del momento que mueve la economía mundial, como lo son las transnacionales y multinacionales, un indicador de cómo ha evolucionado el país y como se ha adaptado al capitalismo globalizado. Este es uno de los factores de mayor relevancia y peso que hacen entender la complejidad de abogar, por la búsqueda de una innovadora ruta a la exportación del café.

Es imprescindible en este aspecto no racionalizar en el hecho de cómo ha cambiado el aspecto urbano del territorio nacional, la cambiante estructura y la eliminación de terrenos para la agricultura en las zonas de la meseta central; es una problemática en crecimiento y que afecta muy profundamente al sector cafetalero. Es un problema que va en aumento, ya que en muchas percepciones de los caficultores es mejor vender o distorsionar terrenos destinados para el cultivo del café, con el fin de construir edificaciones y/o comercios. Esto evidencia que no hay rentabilidad ni ganancia a la hora de cultivar el producto. Cada año es mayor la sustitución de cafetales por urbanizaciones y es menor la cantidad de café que se cosecha, relación directa de los factores en discusión.

Por lo tanto, es así como se denota un verdadero reto que tiene el café costarricense por delante. A pesar de que hay zonas dentro del área metropolitana que se mantienen con sus producciones de gran calidad, cada vez es mayor la pérdida de terrenos para el cultivo cafetalero. Este efecto se debe indagar por su afectación directa.

La productividad en decadencia del mercado cafetalero nacional es directamente proporcional a la creciente urbanización del GAM, donde los campos para el cultivo han sido suplantados. El problema que presenta un reto a nivel nacional del cual se han empezado a tomar medidas para socavar dicha emergencia. El decaimiento en la producción del grano no solo representa una pérdida económica para el país si no que representa una reacción en cadena que en su paso condena a familias dedicadas por completo al cultivo, así como el encarecimiento de las exportaciones del producto.

En este aspecto la gobernabilidad y los focos de atención se han dirigido a este campo, dando paso a pesar de dichas trabas. Se han sabido sostener y mantener a flote, gracias a esfuerzos por parte del ICAFÉ, así como COMEX y PROCOMER, que con sus diferentes directrices y encarecidas propuestas ayudan a surgir y a destacar a nivel internacional el producto nacional. Esto siempre y cuando se mantengan ciertos lineamientos. Cabe destacar las medidas en pro del ámbito que se implementan, así como los esfuerzos también para socavar las diferentes plagas que afectan al café, como la roya y la preparación para el surgimiento o fortalecimiento de alguna otra plaga, relacionada con el creciente calentamiento de la tierra.

La alta urbanización que se ha dado en los últimos años en Costa Rica es un factor, que poco a poco va ahogando al sector cafetalero y aunque sectores de la meseta central se mantienen con numerosos terrenos para este cultivo, y sostienen su calidad representativa. Es evidente el como las grandes propiedades cafetaleras están destinadas a disminuir. Si a la urbanización se le suman los factores climáticos, es un problema que afecta y afectará significativamente la producción del grano.

Es importante considerar que la urbanización ha dado cabida a la búsqueda de un equilibrio entre urbanismo y cafetales, los altos índices de crecimiento urbanístico por año en Costa Rica son señal de como no se le puede hacer competencia a un sector mobiliario que parece no detenerse. Es por esto que, en la búsqueda de tal equilibrio se demuestra el crecimiento de las pequeñas micro industrias, una señal de cómo se ha ido innovando en el tema y que en esencia tiene relación directa con la urbanización.

Este aspecto demuestra que son cada vez mayores los cafetaleros que instalan su propio beneficio, un indicador de como se está progresando y haciéndole frente a esta temática. Cabe destacar que se hace alusión a la visión que se le está dando al café, debido al paso de un sector de grandes producciones, a uno más reducido con índices de calidad que destacan y que en su camino se hace más sostenible y sofisticado.

La visión de este último aspecto que abarca los retos del cultivo y producción, deja como resultado el hecho de que la disminución de terrenos, así como de las cosechas. Por otro lado, empieza a surgir un crecimiento de micro beneficios, persiguiendo una mayor sostenibilidad; así como el aprovechamiento de los suelos. La calidad a pesar del deterioro, ha hecho que los caficultores surjan innovando con el fin de seguir manteniendo el mercado y el producto a flote. Esta nueva apuesta del mercado cafetalero, muestra como las circunstancias generan nuevas aristas, a esta tendencia con gran potencial debe dársele seguimiento ya que, demuestra ser un futuro prometedor para el producto nacional.

El café de Costa Rica está inmerso en una etapa de absorción. Es importante destacar los focos que se le han destinado al sector por parte de los diferentes entes que tutelan el producto y de aquellos que fomentan su consumo, tanto a nivel nacional como internacional. Al lograr darle un renombre y una imagen a esta nueva tendencia, le genera valor agregado, pues incita al caficultor a buscar nuevas vías y formas, en las cuales puede explotar su producto; suponiendo el mantenimiento de los terrenos y las cosechas.

Los productos de uso y los de consumo están viviendo una etapa de sumo interés. Cada vez son más las culturas alrededor del globo que giran sus ojos, a un mayor gusto por productos gourmet, que denotan una alta calidad. Este tipo de producto, inmerso en la globalización crece cada vez más y su relevancia sienta las bases para el aprovechamiento en la caficultura. Es debido en gran parte al cambio climático que también apunta a que estos sean cada vez más sostenibles, naturales, orgánicos y personalizados. Características que se deben fortalecer.

La consolidación de este rasgo en la caficultura costarricense es el paso a seguir, adaptarse, innovar e improvisar es lo que permite salir a flote. El poder mantener los lineamientos de este tipo deja como resultado el creciente número de micro beneficios, así como la creciente apuesta a consolidar nuevos productos, que conlleven a la comercialización a nivel local; con énfasis en la búsqueda de opciones para la exportación. De acuerdo con lo anterior, a pesar de la afectación del urbanismo, se ha sabido aprovechar las circunstancias y sobresalir .

Ruta: Corea del Sur

Corea del Sur es la razón de la presente investigación. Cada uno de los elementos o pilares mencionados anteriormente tienen como describir el proceso de abarcar este mercado. Es de suma relevancia conocer todo lo sucedido hasta llegar a este punto en la línea de tiempo, del café costarricense. Recapitular cada uno de ellos contribuye a comprender lo alcanzando en la caficultura en Costa Rica, es contemplar la trayectoria de siglos de un monocultivo.

Recabar en este mercado es señal de lo que ha abogado el sector cafetalero en el país. El posicionamiento del grano, que con su calidad ha tenido injerencia en mercados novedosos. Gracias a la globalización se torna simple el aprovechamiento de las distintas herramientas que brinda, como también lo hace la tecnología; ambos han impulsado el resultado obtenido: llegar a mercados que fomentan el prestigio del café.

Corea del Sur es un mercado distinguido y prestigioso, ser partícipe es sinónimo de los buenos lineamientos e innovaciones que se han seguido en la caficultura costarricense. Corea del Sur ha pasado a ser un destino de Costa Rica para exportar su grano de oro. La firma del Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Repúblicas de Centroamérica y Corea fue un factor que impulsó la inserción en el mercado, ya que permitió la de más del 95% de los gravámenes. Este mercado tiene un gran potencial, ya que ha crecido sustancialmente (53,8%) en la última década, con una tasa anual promedio de 15,6%, mientras que las importaciones lo hicieron a una tasa del 4,0%. Corea es la quinta economía de Asia y uno de los países con mayor avance tecnológico, lo que demuestra su potencial en las relaciones comerciales.

Costa Rica ha sacado provecho de tal coyuntura y es que el prestigio del café nacional ha incursionado en una cultura que está floreciendo. La puesta en escena de la mirada del gigante asiático hacia Costa Rica demuestra el potencial que tiene y lo posiciona en el campo como uno

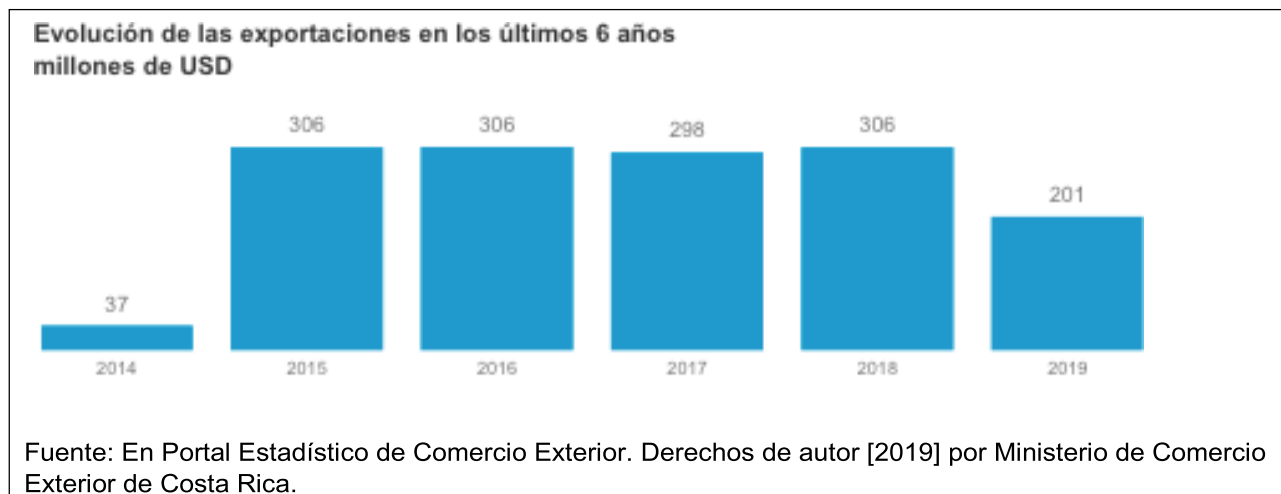
de los mejores proveedores del grano en un mercado de gran poder adquisitivo. Esto lo respaldan los datos que muestran una creciente exportación del producto hacia este país. En el 2015 se exportaron 53,877 quintales, para el 2016 ya eran 41,808 quintales y para el 2017 ya se exportaban 61,022 quintales. Juntos hacen un total de 156,707 quintales de café.

Lo anterior evidencia la capacidad del producto costarricense y la respuesta del interés coreano, lo que en retrospectiva alimenta ese auge que ha tenido el café de una forma gourmet y especializada. Llegar este mercado implica un posicionamiento, del cual la caficultura nacional se debe afianzar para seguir creciendo, y expandirse a otros mercados de la región que pueden ser atractivos.

Es importante destacar como se le ha dado énfasis al protagonismo del café costarricense y es que se trata de explotar la imagen nivel internacional. Costa Rica ha fortalecido su posicionamiento en los mercados internacionales gracias a la implementación de ferias internacionales, demostrando la calidad del grano. En 2018 se realizó una feria de café en la capital surcoreana, Feria Coffee Show, Seúl, en la cual se puso brindó la posibilidad de la degustación de la excelente calidad del grano. Impulsado por el Instituto del Café de Costa Rica y de la Promotora de Comercio Exterior, que se han dispuesto a sacar a flote el producto nacional y exponiéndole mundialmente. Dándole una fuerte imagen y consolidándolo en el mercado internacional.

El café oro es la principal forma en que se exporta el producto hacia Corea del Sur, esta forma de exportación, que se hace una vez que se ha procesado el grano por medio del descascarillado está listo para ser tostado y posteriormente molido. Esta es la mejor forma de conservar el sabor del mismo. Corea del Sur es la cuarta nación a la que más se exporta el café oro.

Figura No. 3 Evolución de las exportaciones en los últimos 6 años millones de USD



Como se observa en la figura No. 3 se puede apreciar la evolución de las exportaciones en los últimos seis años. La relevancia del mercado surcoreano ha marcado la historia del café. La importancia de este mercado asiático recae en el hecho de estar incursionando en una cultura con lineamientos profundos, con mucha categoría y estilo. El que Costa Rica sea uno de los mejores proveedores del producto es respuesta a todo el camino transcurrido, es demostrar lo que sigue siendo el grano para el resto del mundo y para la sociedad, la cultura y para la historia del país.

Se denota que el crecimiento de la caficultura en Costa Rica va a continuar, no en cantidad pero sí en calidad; también se ve un crecimiento progresivo en las exportaciones así como en el interés del mercado surcoreano, lo que apunta a un fortalecimiento para el sector en el país y que determina la continuidad de la puesta en escena del café. La innovación, la imagen y la calidad son aspectos relevantes que han permitido participar en este mercado y que pueden servir de puente para ingresar a mercados de la región asiática; promoviendo el crecimiento y la popularidad del producto. La finalidad de haber alcanzado este mercado marca un antes y un después, de la mano de la globalización, se muestra las capacidades del grano de Costa Rica, la continuidad y hacerle frente a los retos del cultivo y producción serán determinantes para lo que se aproxima.

Una era nueva, marcada por la búsqueda de lo gourmet, es lo que se encuentra en el campo y a lo que debe apuntar el país, para seguir manteniendo el prestigio y relevancia en el mercado mundial. Esto es resultado del empeño de los caficultores que han dado su esfuerzo para alardear de ser incidentes en una de las economías más importantes del planeta, Corea del Sur.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

A manera de conclusión se enfatiza en la trayectoria que ha vivido el café en Costa Rica durante toda su historia hasta el presente; plagado de dificultades y retos ha logrado surgir en un mercado mundial; cada vez más competitivo por las grandes producciones industriales, las que han ayudado y dado paso a que el producto nacional se haya podido afianzar con un enfoque más ventajoso para las características actuales del producto local. El café ha llegado a enrumbarse en un camino que, hasta el presente le ha permitido incursionar en mercados nuevos y destacados en el tema. Corea del Sur es un país con un Producto Interno Bruto (PIB) de grandes dimensiones, el cual no tiene comparación con el de Costa Rica, pero en el que le permite sacar ventaja en relación al café refiere, ya que su historia así lo determina.

El presente es un camino difícil por el cual transita el café nacional, pero que a pesar de los diferentes baches, ha logrado afianzar una posición interesante, en la que: se han tomado medidas, se ha continuado y prosperado, aplicando políticas y llevando a cabo acciones que han potenciado lo mejor de este cultivo; que tanto ha enriquecido en todo aspecto a la nación. Comprender la historia es necesario para cuestionar el presente y plantearse preguntas acerca de: para dónde se va, qué se quiere y cómo se logra. Una vez así se puede trazar un rumbo determinado y hacer más grande toda esa historia que encierra el café costarricense.

El camino hacia Corea del Sur ha sido un reto para el productor costarricense y este tema de investigación lo resalta debido a la importancia que conlleva todo este aspecto. Ser marcado por un producto dictamina un hito para un país que exporta café a una nación distinguida de Asia, sugiere lo importante y destacado que es el producto y que a pesar de sus falencias en el presente, debido a factores internos e externos, ha sabido seguir adelante y con esto ir ganando prestigio en nuevos mercados. Con la finalidad de este estudio se demuestra la creciente calidad que va teniendo el café y esta investigación nos demuestra que este es el pilar sobre el que se asienta el café costarricense en el presente.

No se puede llegar a retomar una producción de proporciones escalonadas, como se hacía en décadas anteriores, pero no se puede vivir del pasado, es por esto que las condiciones brindadas se deben aprovechar, tal como lo hacen los productores nacionales. Que en su esfuerzo por el mantenimiento del producto han dado con una calidad y sostenibilidad impresionante y a la vez se ha enfatizado lo que es el café en el presente: el coste, su producción y cosecha es cada vez más un reto, que implica un esfuerzo de capital humano y monetario. Es importante concientizar en este aspecto debido a que demuestra las trabas que vive tanto el productor como el producto nacional.

La presente investigación es reflejo del constante desafío que vive el café en Costa Rica, su historia y su relevancia hacen de suma importancia este estudio, el destacar como ha ingerido en nuevos mercados demuestra lo activo y renovado que está y que en conocimiento del capitalismo globalizado y los monopolios de las grandes productoras a escalas industriales a nivel mundial, se mantiene a flote y más vivo que nunca, el ser un país que ha surgido gracias a los efectos de un monocultivo y que el mismo cada vez siga extendiéndose por el globo es clara evidencia de lo que el mismo representa y de lo que tiene por dar, un estudio que parece no tener fin con todas sus aristas. El seguir caminando y haciendo trayectoria e historia es lo que tiene el producto nacional.

Los principales desafíos que enfrenta el café de Costa Rica en el presente y que han sido mencionados en la investigación son: el cambio climático, el urbanismo y desarrollo sostenible. Estos son algunos retos que contempla la ruta exportadora hacia Corea del Sur, siendo este uno de los últimos mercados en los que ha llegado el producto nacional. Por lo que determina un factor que a pesar de los vacíos del sector ha salido a flote y ha sabido conllevar las tormentas; que el cambio y la economía dictaminan. La participación en este mercado no se debe omitir. Es importante considerar lo anterior como un punto de partida, para ver y destacar lo importante que es la industria en suelo nacional. Camino largo y arduo de siglos que ha perdurado y cuya esencia todavía se conserva, tal y como se hace referencia en este documento. Tema del cual se podría escribir más, ya que su evolución no evidencia que se vaya a detener por: la demanda mundial,

los monopolios de grandes productores mundiales en América del Sur y parte de Asia, y así como del cambio climático que aqueja cada aspecto del diario vivir.

Se denota el efecto dominó que ha tenido el café en Costa Rica; ha llegado a un desgaste por la combinación de los diferentes factores en el mercado global y local que rodea al producto y ha dado como resultado la decadencia de su producción en cantidades industriales. Pero a la vez representa un despertar para lo sostenible y gourmet. La calidad sobretodo y la búsqueda de nuevos mercados, es ambos elementos donde se determina la resistencia del producto a su olvido.

Ahora más que nunca es cuando el café costarricense debe hacer valer todo el renombre que representa, aprovechando el campo que brinda el actual mercado para crecer. Es aquí donde se demuestra todo ese avance y logro que se ha planteado el producto, para llegar a mercados como Corea del Sur. Ya que con el tiempo ha contribuido a que otras latitudes pongan su atención en el café de Costa Rica. De esta manera afianza su capacidad, gana terreno y se planta como un logro más en la larga trayectoria; por ser el producto de mayor historia en el país.

Es determinante para el café costarricense poder tener un apoyo en los distintos entes encargados de su regulación y comercialización, el aporte ha sido relevante para la imagen que presenta en la actualidad. La publicidad que se le ha dado tiene como respaldo el fortalecimiento de su capacidad y calidad, siendo atractivo para distintos mercados. Olvidar los tiempos en que se generaban grandes volúmenes del producto da paso a la concentración en desarrollar uno de mayor calidad. Lo que unido a lo que se busca a nivel internacional, ya que muchos mercados apuestan por la calidad y personalización del producto. El origen orgánico y si se ha elaborado de una forma sostenible, son aspectos que empiezan a ser relevantes para los compradores de café que apuestan por el café gourmet.

Resulta fascinante la trascendencia de este producto en Costa Rica y corroborar que busca formas de renovarse, haciéndose resistente al olvido. Los caficultores que han sido parte de esta

industria, son los verdaderos escritores de la historia, son aquellos que abogan por continuar con una tradición de siglos. El café es un sello que marca al país.

Se debe hacer énfasis en la problemática que tiene el producto por delante. Es imperativo mencionar que el café es vulnerable ante las cambiantes condiciones climáticas que aquejan al planeta. Es necesario tomar medidas urgentes para hacerle frente, priorizar la industria, fomentar su cultivo y producción para evitar la continua deserción de los productores y la pérdida de terrenos destinados a la producción así como continuar la búsqueda de nuevas formas de cultivo, una mayor sostenibilidad y políticas que conlleven a un refuerzo, como estímulo a las personas dedicadas a esta industria.

El estudio del café no puede darse por un hecho, menos en una nación que ha surgido gracias a él. Sería contraproducente no continuar sobresaliendo, con respecto a lo que determinó que la capital del país, San José, fuera una de las primeras del planeta en tener alumbrado público. Este hecho sucedió gracias a los ingresos generados por un monocultivo. Además, demuestra de donde se viene y de las capacidades que se tienen. La consistencia y persistencia son las mejores aliadas con las que se puede afianzar el producto que más ha generado en este país. El porvenir del café estará determinado por el camino que se tome, las medidas que se adopten y por la importancia que se le siga dando al café.

Referencias bibliográficas

- Angulo, R. (1969). *La Comercialización de Café en Costa Rica a Través de Cooperativas*. Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas de La OEA. Recuperado de: <http://www.sidalc.net/repdoc/A9894e/A9894e.pdf>
- Ardanaz, E., Aizpiri, B. (2005). *Desarrollo sostenible y Globalización. Cuando El Futuro Influye sobre el Presente*. Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. UPV/EHU. Recuperado de: https://www.ehu.eus/ojs/index.php/Lan_Harremanak/article/view/3428/3066
- Brenes, G. (1993). *Evolución de la Caficultura Costarricense y la Situación Actual de la Actividad*. Instituto del Café de Costa Rica. Recuperado de: http://www.mag.go.cr/congreso_agronomico_ix/A01-1277-74.pdf
- CEPAL. (2015). *Relaciones económicas entre América Latina y el caribe y la república de corea*. Naciones Unidas. Recuperado de: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/37918/1/S1500287_es.pdf
- Michelle, D. (2003). *Crisis del café: nuevas estrategias y oportunidades*. CEPAL Recuperado de: <http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/ICAP/UNPAN028342.pdf>

Descamps, P. (2017). *Técnicas para la producción sostenible de café frente al cambio climático*. INTA. Recuperado de: <http://www.mag.go.cr/bibliotecavirtual/F08-10929.pdf>

Gamboa, J. (2016). *Café de Costa Rica*. De ICAFE. Recuperado de: <http://cafedecostarica.com/docs/cafedecostarica.pdf>

Hernández, E. (2012). *Comercio y dependencia en Costa Rica durante los años de 1880-1890*. UCR. Recuperado de: <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/anuario/article/view/3831/3704>

Kutschbach, M. (2017). Reseña del libro el negocio del café de Costa Rica, el capital alemán y la geopolítica (1907-1936). *Revista de Historia*. Recuperado de: <https://www.revistas.una.ac.cr/index.php/historia/article/view/10052/12242>

Mora, R. (2017). *Estudio del proceso de torrefacción del café (Coffea arabica) en tostador convencional*. Costa Rica: UCR.

Obin, D. (2017). *La Caficultura Regional, sus Retos y Sostenibilidad Económica*. CEPAL. Recuperado de: https://www.cepal.org/sites/default/files/events/files/presentacion_17.10.17_dulce_obin.pdf

Peñaranda, R., Salazar, J. (2015). *Gobernanza de las empresas dominantes en la cadena de café: el caso de la región de Turrialba, Costa Rica*. Universidad Nacional. Recuperado de: <http://www.revistas.una.ac.cr/index.php/abra/article/view/7541/7920>

Renjifo, A. (1989). *El café en Costa Rica*. Federación Nacional de Cafeteros. Recuperado de: <https://www.federaciondefcafeteros.org/static/files/Renjifo%20-%20El%20cafe%20en%20Costa%20Rica.pdf>

Rodríguez, J. (2015). *Tratado de Libre Comercio entre Centroamérica y Corea, Oportunidades comerciales para Costa Rica*. De COMEX. Recuperado de: <http://www.comex.go.cr/media/5662/corea.pdf>

Sampieri, R. (2017). *Metodología de la Investigación*. México: Interamericana Editores, S.A.