

**UNIVERSIDAD INTERNACIONAL
DE LAS AMÉRICAS**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
CARRERA DE COMERCIO INTERNACIONAL**

**MODALIDAD DE TESINA PARA OPTAR POR EL GRADO DE
BACHILLERATO EN COMERCIO INTERNACIONAL**

**ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS
EMPRESAS PIÑERAS DE LA REGIÓN HUETAR
NORTE QUE EXPORTAN HACIA EL MERCADO DE
UNIÓN EUROPEA, DURANTE EL 2023**

AUTOR: CRISTEL BARRANTES MOLINA

TUTOR: MANFRED JIMENEZ LIZANO

SAN JOSÉ, MARZO 2024

Contenido

RESUMEN EJECUTIVO.....	6
CAPÍTULO I: PROBLEMA.....	7
Justificación.....	8
Objetivo General.....	10
Objetivos Específicos.....	10
Antecedentes.....	10
Antecedentes Internacionales.....	10
Antecedentes Nacionales.....	15
Proyecciones.....	19
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....	20
Sostenibilidad y Competitividad.....	20
Factores de la Competitividad.....	21
Herramientas de Competitividad.....	23
Matriz FODA.....	24
PESTEL.....	24
Diferenciación.....	25
Certificaciones en el Ámbito Agrícola.....	25
Producción Costarricense de Piña.....	26
Capacidad Productiva.....	26
Eficiencia en la Producción.....	27
Análisis del Mercado Europeo.....	27
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO.....	28
Enfoque.....	28
Diseño.....	29
Población y Muestra.....	30
Población.....	30
Muestra.....	30
Unidades de Análisis.....	33
Instrumentos.....	35
Proceso de Recolección de Datos.....	38
Fuentes de Información.....	39
Fuente Primaria.....	39
Fuentes Secundarias.....	40
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	41
Unidad de Análisis 1: Impactos.....	42

Categoría 1: Sistemas	43
<i>Descripción</i>	43
<i>Análisis</i>	44
Categoría 2: Inversión Portuaria	44
<i>Descripción</i>	44
<i>Análisis</i>	45
Categoría 3: Digitalización de Procesos	46
<i>Descripción</i>	46
<i>Análisis</i>	46
Categoría 4: Productos de Carácter de Banda Verde	47
<i>Descripción</i>	47
<i>Análisis</i>	47
Categoría 5: Infraestructura Logística	48
<i>Descripción</i>	48
<i>Análisis</i>	48
Categoría 6: Escaneo de Contenedores	49
<i>Descripción</i>	49
<i>Análisis</i>	49
Categoría 7: Procesos de Certificación	50
<i>Descripción</i>	50
<i>Análisis</i>	50
Categoría 8: Quema de Combustibles Fósiles	51
<i>Descripción</i>	51
<i>Análisis</i>	52
Categoría 9: Mayor Empleo	52
<i>Descripción</i>	52
<i>Análisis</i>	53
Categoría 10: Mejora en Cadena de Suministros	53
<i>Descripción</i>	53
<i>Análisis</i>	54
Unidad de Análisis 2: Mejoras	54
Categoría 1: Producto Fresco	55
<i>Descripción</i>	55
<i>Análisis</i>	56
Categoría 2: Piña rosada	56
<i>Descripción</i>	56

<i>Análisis</i>	57
Categoría 3: Jugos a Base de Piña	57
<i>Descripción</i>	57
<i>Análisis</i>	58
Categoría 4: Estudios del Mercado	59
<i>Descripción</i>	59
<i>Análisis</i>	59
Categoría 5: Regulaciones Arancelarias	60
<i>Descripción</i>	60
<i>Análisis</i>	60
Categoría 6: Certificado de Origen	61
<i>Descripción</i>	61
<i>Análisis</i>	61
Categoría 7: Tratados de Libre Comercio	62
<i>Descripción</i>	62
<i>Análisis</i>	62
Categoría 8: Exportador Autorizado	63
<i>Descripción</i>	63
<i>Análisis</i>	63
Unidad de Análisis 3: Beneficios	64
Categoría 1: Eficiencia	64
<i>Descripción</i>	64
<i>Análisis</i>	65
Categoría 2: Pago de Impuestos	66
<i>Descripción</i>	66
<i>Análisis</i>	66
Categoría 3: Mejora Portuaria	67
<i>Descripción</i>	67
<i>Análisis</i>	67
Categoría 4: Exportadores	68
<i>Descripción</i>	68
<i>Análisis</i>	68
Categoría 4: Integración Vertical del Proceso	68
<i>Descripción</i>	69
<i>Análisis</i>	69
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	70

Conclusiones	70
Recomendaciones	73
Referencias	75
APÉNDICE	81
Cuestionario para la investigación	81

Contenido de Tablas

Tabla 1: Muestra de la Investigación	32
Tabla 2: Cuadro Unidades de Análisis	34

RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación es de carácter cualitativo y busca determinar las distintas consideraciones logísticas que genera la exportación de piña al mercado de la Unión Europea a través de un análisis que permita establecer las causas de este fenómeno constante de la logística nacional. También se propone el desarrollo de planes y estrategias con el fin de contrarrestarlo.

El principal objetivo de este trabajo es investigar y evaluar los factores que afectan la competitividad de las empresas piñeras de la región Huetar Norte de Costa Rica, mediante la identificación de los principales factores que promueven o limitan la competitividad de estas empresas en el mercado de la Unión Europea, incluyendo infraestructura, costos logísticos,

calidad del producto, regulaciones comerciales y otros factores, Se pretende analizar las estrategias utilizadas por estas empresas para mantener o mejorar su competitividad en un entorno internacionalmente competitivo

Además, se examinarán las prácticas de gestión empresarial, las innovaciones tecnológicas, las alianzas estratégicas y todas las demás iniciativas emprendidas para optimizar su desempeño en el mercado europeo. Por otro lado, se explorarán oportunidades de expansión empresarial y diversificación relacionadas con las exportaciones a la Unión Europea para identificar ocasiones de crecimiento y desarrollo a largo plazo para estas empresas de piña.

De igual manera, se da a conocer la opinión que poseen los profesionales en el área acerca del papel transcendental que posee la exportación de piña, así como cuáles son las principales afectaciones que genera la salida de esta y los planes o estrategias para reducir dicho problema.

CAPÍTULO I: PROBLEMA

La piña en Costa Rica es una fruta tradicional cultivada en diversas regiones del país que, por sus fascinantes características para el consumo en el mercado internacional, se incluye en el catálogo de ofertas exportables. Y por eso, es sumamente importante conocer cuáles son las ventajas competitivas que este producto ofrece a los exportadores para hacer uso de estas al vender al mercado de unión europea, de forma que se pueda sacar provecho en distintos ámbitos como la innovación, el valor agregado y la reducción de costos.

Este trabajo de investigación se enfoca en abordar una serie de cuestiones fundamentales para comprender y mejorar la posición de estas empresas en un mercado tan desafiante y lucrativo como lo es el europeo. Por lo que surge la necesidad de abarcar esta área de análisis

para ofrecer información relevante que permita mejorar y aumentar la competitividad en factores relacionados con la presencia y rentabilidad en este mercado tan desafiante.

Al haber tanta ignorancia sobre los beneficios que ofrece la ventaja competitiva, los recursos disponibles no se optimizan y, por el contrario, se vuelven menos competitivos, lo cual encarece el producto, porque el exportador debe ajustarse a las condiciones actuales en el mundo para extenderse a esos mercados y llegar a más público, con la capacidad de que el producto destaque y pueda ser más atractivo para su consumo.

Al tener en cuenta la presencia de competidores locales y extranjeros en el mercado de la Unión Europea, es claro que las empresas piñeras deben comprender sus estrategias y ventajas competitivas para que destaquen y sean diferentes a las demás. La necesidad de evaluar la competencia proviene de la importancia de diferenciarse y sobresalir en un mercado saturado para así garantizar que las estrategias implementadas sean efectivas a lo largo del tiempo

Sumado a lo anterior, con el pasar de los años la oferta exportadora de piña ha aumentado significativamente, por lo que también es sumamente importante realizar el análisis de la situación actual en cuanto a las ventajas competitivas, con el fin de ofrecer información nueva para los exportadores más novatos y que estos puedan alcanzar niveles altos que les permite competir en el mercado europeo ante otros proveedores del producto, ofreciéndoles hasta un mejor precio final.

Así que, en dicha investigación, surgiría la problemática de la falta de conocimiento de los beneficios y de la explotación de la ventaja competitiva en su máximo nivel por parte de los exportadores más novatos de la piña; en consecuencia, se formula la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuáles son los aspectos que determinan la competitividad de las empresas piñeras exportadoras hacia el mercado de la Unión Europea, con base en cifras del año 2023?

Justificación

La presente investigación tiene como fin la importancia estratégica del mercado de la Unión Europea para las empresas piñeras, así como en la necesidad de comprender y abordar los desafíos y oportunidades específicos de este mercado para así poder lograr un crecimiento

sostenible y rentable. La inversión en este proyecto tiene el potencial de generar beneficios significativos a largo plazo para las empresas involucradas.

Según lo anterior, el objetivo de este trabajo se enfoca en investigar el potencial de las empresas piñeras para acceder y mantener una presencia exitosa en este mercado esto representa una oportunidad significativa para las empresas piñeras. Esta región importa una amplia variedad de productos alimentarios y agrícolas, lo que la convierte en un objetivo estratégico para las exportaciones para así buscar la forma más viable de ingresar al mercado

Debido a un potencial desconocimiento sobre las ventajas competitivas que tiene el sector exportador de piña, se pretende la elaboración de un documento de consulta académica a través de la investigación; por lo tanto, se busca brindar apoyo a toda la comunidad estudiantil que llegue a necesitar datos de referencia, así como profundizar el tema en proyectos similares que puedan ayudar a más personas y contribuir al comercio futuro.

Por otra parte, las exportaciones de piña son muy importantes para el país productor, ya que es una importante fuente de ingresos y empleo, la piña es un producto agrícola con creciente demanda mundial y su exportación contribuye al desarrollo económico y social de los países productores; en cuanto al mercado de la Unión Europea, este es uno de los principales destinos de exportación de piña.

La información recopilada durante el trabajo provendrá de fuentes de información como compañías exportadoras que llevan muchos años consolidadas en el mercado, así como empresas más pequeñas que se están estableciendo y están relacionadas con este campo del comercio internacional. Esto es necesario para analizar en detalle las diferentes perspectivas y obtener una comprensión más profunda del tema escogido.

Es posible que algunas empresas carezcan de una investigación de mercado exhaustiva, lo que limita su comprensión de las oportunidades y desafíos del mercado europeo, pues, al no obtener información detallada sobre las preferencias de los consumidores y las estrategias competitivas, pueden subestimar las oportunidades disponibles; además, centrarse en el mercado interno u otros mercados de exportación puede limitar el enfoque en la Unión Europea, la falta de experiencia internacional y las barreras lingüísticas y culturales también pueden ser obstáculos.

Para cerrar esta brecha, las empresas profundizar su análisis, asistir a ferias comerciales, formar asociaciones estratégicas y buscar orientación de expertos en exportación y marketing internacional.

Objetivos

Objetivo General

Analizar la competitividad de las empresas piñeras exportadoras hacia el mercado de unión europea durante el 2023

Objetivos Específicos

Determinar los aspectos que generarían competitividad en los exportadores de piña al mercado de la Unión Europea

Estudiar las mejoras en la optimización de la ventaja competitiva de los exportadores de piña al mercado de la Unión Europea.

Describir los posibles beneficios para los exportadores de piña y el uso de los factores logísticos como ventaja competitiva en sus exportaciones.

Diseñar una propuesta para el aumento de la competitividad de los exportadores de piña hacia el mercado de la Unión Europea en el 2023.

Antecedentes

Antecedentes Internacionales

La primera tesis internacional consultada es la de Pinillos (2020) con el tema *Competitividad del café mexicano en el comercio internacional: un análisis comparativo con Brasil, Colombia y Perú (2000 – 2019)*, la realiza para Universidad Autónoma del Estado de México y opta por el grado académico de Bachillerato en Comercio Internacional, por lo que

esta investigación aporta datos relevantes, ya que se busca conocer la ventaja competitiva para el caso en específico.

De este trabajo se desprende el siguiente Objetivo General: Análisis comparativo de la competitividad del café mexicano, en grano verde y tostado, en el comercio internacional en comparación con sus principales competidores en América Latina: Brasil, Colombia y Perú, y los siguientes Objetivos Específicos: Calcular las cuotas de exportación y el índice de Vollrath para el periodo 2000-2019.

La metodología que se emplea es la cualitativa, debido a que es una investigación que busca describir la situación en la que se centra el estudio, la cual, mediante el uso de instrumentos como el cuestionario para obtener datos sobre la ventaja competitiva de exportar café mexicano, procura determinar esa ventaja competitiva para reforzar como parte de los factores que se asocian a las exportaciones del producto.

Se obtiene la siguiente conclusión dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando el autor indica que los resultados indican una pérdida de competitividad del café mexicano para ambos casos a lo largo del tiempo, en contraste con los otros países que manifestaron un comportamiento estable. Para lo anterior se recomienda implementar acciones en materia de política pública, a fin de fortalecer las capacidades productivas de los caficultores, de la rentabilidad obtenida por su producción y fomentar la exportación del grano.

Según lo estudiado, ese tema arroja resultados negativos, ya que esta última investigación indica una pérdida de competitividad y sugiere la implementación de políticas públicas para abordar esta cuestión. Esta es un área de estudio sumamente importante de abarcar independiente del tipo de producto y demuestra la importancia de conocer e investigar los recursos, ya que los resultados negativos indican que se deben definir áreas de mejora para permitir la competitividad del café mexicano.

La segunda tesis internacional consulta es la de Ovalle y Gonzales (2019) con el tema *Exportación de la piña Golden al mercado de Emiratos Árabes Unidos*, la realiza para la Universidad de La Salle y opta por el título en Finanzas y Comercio Internacional, la cual, como se verá, tiene como objetivo estudiar las exportaciones de piña Golden para poder ingresar a un mercado muy exigente como lo es el de emiratos árabes.

De esta investigación se desprende el siguiente Objetivo General: Determinar las condiciones de acceso al mercado objetivo para la exportación de piña, y los siguientes Objetivos Específicos: Identificar la capacidad de producción nacional de acuerdo al contexto global, Conocer las condiciones y exigencias para la piña en el mercado objetivo y Proponer estrategias que permitan el acceso al mercado de la piña en Emiratos Árabes Unidos

La metodología que se utiliza es cuantitativa, debido a que se pretende probar la hipótesis de investigación por medio de argumentos y teorías, la cual, mediante el uso de los siguientes instrumentos como la entrevista, tablas y gráficos, procura encontrar respuesta a la pregunta problema para poder probar la relación de las variables que van hacia las exportaciones de la piña en dicho mercado.

Se obtiene la siguiente conclusión dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando el autor indica que Colombia presenta una ventaja comparativa en la piña frente a Emiratos Árabes Unidos debido a su ubicación geográfica estratégica, ya que posee zonas agroclimáticas en diferentes regiones del país, lo que permite una constante producción del sector hortofrutícola para abastecer la demanda nacional e internacional; Colombia debe capacitar más y generar más interés en los agricultores, para que, por medio del conocimiento, logren realizar importantes alianzas comerciales que les permitan mejorar su calidad de vida y de producción de sus productos.

Según lo estudiado, ese tema es relevante ya que, aunque Emiratos Árabes Unidos ha tomado medidas importantes para controlar los precios de los productos de primera necesidad, existen oportunidades para mejorar la eficiencia en la cadena de suministro y garantizar un acceso más equitativo y sostenible a estos productos. Esto podría lograrse mediante la simplificación de los procesos de certificación, la promoción de la transparencia de precios y la implementación de estrategias que reduzcan la dependencia de intermediarios en la fijación de precios.

La tercera tesis internacional consultada es la de Díaz y Cárdenas (2019) con el tema *Proyecto de exportación de piña colombiana a Dubái*, la realiza para la Universidad Piloto de Colombia y opta por el Título Profesional en negocios internacionales, el documento indica que

las empresas colombianas buscan diversificar sus exportaciones y competir en mercados internacionales.

De esta investigación se desprende el siguiente Objetivo General Desarrollar un proyecto de exportación de piña colombiana a Dubái, mediante el estudio de sus ventajas en el mercado objeto, teniendo en cuenta los diferentes pasos de los procesos exportador, logístico y de competencia internacional, y los siguientes Objetivos Específicos: Determinar el público objetivo en Dubái para la comercialización y consumo de piña colombiana, Definir los procesos logísticos, legales y de admisibilidad de productos alimenticios para la exportación de piña a Dubái.

La metodología que se emplea es cuantitativa, debido a que se necesita analizar las variables y las correlaciones existentes entre ellas que determinan la competitividad de las empresas colombianas, la cual, mediante el uso de los siguientes instrumentos, como el cuestionario, diagramas, la encuesta, permite registrar, medir y dar a conocer la información de una mejor forma, entrevistando a empresas con condiciones similares y procurando encontrar respuesta al objeto de estudio de la investigación.

Se obtiene la siguiente conclusión dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando el autor indica que el crecimiento de producción de piña a nivel nacional demuestra también el aumento de la demanda a nivel internacional. Para lo anterior se recomienda, como estudiantes de negocios internacionales y emprendedores, plantear los mecanismos para dar a conocer a nivel mundial la calidad no solo de la piña, sino también de otras frutas tropicales.

Este tema representa un aporte para la investigación porque hace énfasis en la importancia de abordar estas variables y promover la cooperación dentro del sector para fortalecer la competitividad internacional de la industria agrícola en Colombia. Dicho estudio tiene como ventaja que identifica claramente las variables clave que afectan la competitividad en el sector agrícola, como el precio, la calidad de los productos, la tecnología, el capital humano capacitado, los canales de distribución y logística, entre otros. Esta identificación proporciona una base sólida para abordar áreas específicas de mejora.

La cuarta tesis internacional es la de Francesc (2019) con el tema *Competitividad en los mercados internacionales el caso del vino español en el siglo XXI*, la realizan para la Universidad Politécnica de València, Bucaramanga y opta por el grado académico Comercio exterior; se analiza el cambio en las reglas de juego del negocio vitivinícola en tan solo un par de décadas, ya que la competitividad ha adquirido una gran importancia para la economía vitivinícola del siglo XXI. La globalización de los mercados del vino ha aumentado el interés por los análisis e investigaciones.

De este trabajo se desprende el siguiente Objetivo General: Analizar la competitividad y el desempeño de las exportaciones españolas de vino en el marco de los flujos comerciales internacionales actuales, y en determinar la posición competitiva de la industria española del vino frente al resto de sus competidores, y los siguientes Objetivos Específicos: En cuanto al sistema de análisis integrado del comportamiento de las exportaciones se usa el índice de diversificación por mercados, el índice de adaptación a las variaciones de los mercados de importación y el índice de competitividad global en los mercados de destino.

La metodología que se emplea es la mixta, ya que se busca analizar el comportamiento del mercado y, por otro lado, se necesita determinar en números cómo se encuentra el sector productivo del vino. Por lo tanto, se utilizaron estadísticas y estudios para obtener datos de producción de vino y responder al objetivo general.

Se obtiene la siguiente conclusión dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando el autor indica que la tesis prueba que el éxito exportador de vino español durante las dos últimas décadas se ha basado en un crecimiento del volumen de sus exportaciones vía mejora de la competitividad en graneles y, en general, a la distribución geográfica, teniendo en cuenta su buena puntuación en materia de diversificación y de adaptación a la variación de los mercados. Para lo anterior se recomienda mejorar la comprensión de la competitividad, el comportamiento y el desempeño de las exportaciones de vino utilizando una combinación depurada de modelos y técnicas de análisis de comercio exterior.

El tema demuestra ser relevante para la investigación porque sirve para identificar las posibles contradicciones que pueden surgir a la hora de analizar la competitividad, el desempeño y el comportamiento en un mercado internacional como el del vino, pero se evidencia la falta de conocimiento en España para llevar a cabo los procesos logísticos y contar con certificaciones, aprovechando de esta manera las ventajas competitivas, lo cual genera la necesidad de investigar y llenar esos vacíos de información para aprovechar las oportunidades.

Antecedentes Nacionales

La primera tesis nacional consultada es la de Arguedas (2022) con el tema *Estrategias de competitividad a través de la diferenciación para agronegocios de fresa ubicados en las zonas aledañas al Volcán Poás*, la realizan para la Universidad Nacional De Costa Rica y optan por el grado académico de Licenciatura en Economía, de acuerdo con la idea de estudio se busca como objetivo principal usar lo que ofrece la marca país como ventaja competitiva.

De esta investigación se desprende el siguiente Objetivo General: Analizar las estrategias de competitividad a través de la diferenciación para agronegocios productores de fresa ubicadas en las zonas aledañas al Volcán Poás, y los siguientes Objetivos Específicos: Identificar los factores que hacen posible una estrategia de diferenciación en los agronegocios productores de fresa, para mejorar su posición en el mercado, Diseñar un modelo econométrico Logit, que determine las variables que componen una estrategia de diferenciación para agronegocios productores de fresa.

La metodología que se utiliza es cualitativa, ya que pretende recolectar aspectos clave de diferenciación para agronegocios como una herramienta de competitividad y también busca profundizar en ello mediante el uso de instrumentos como la entrevista de forma presencial a distintas instituciones, ya que esta permite obtener datos sustantivos y competentes para la investigación.

Se obtiene la siguiente conclusión dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando el autor indica que lo anterior hace evidente la necesidad de que el Gobierno y las instituciones dirigidas al sector elaboren planes estratégicos para lograr orientar y apoyar a los productores durante las crisis, no solo de tipo sanitarias, sino también climatológicas, que afectan al sector agropecuario directamente. Se recomienda iniciar con

proyectos de fomento productivo, por medio del mejoramiento de procesos organizativos que permitan acceder a fuentes de financiamiento y generar valor agregado a la producción primaria.

El tema tiene relevancia para la investigación porque sirve para identificar las faltas en que incurren los productores de fresa, es fundamental implementar prácticas de manejo y control de calidad más rigurosas a lo largo de la cadena de suministro de las fresas para garantizar su frescura y calidad, lo que, a su vez, beneficiará tanto a los productores como a los consumidores.

La segunda tesis nacional consultada es la de Ruiz (2020) con el tema *Elaboración del proceso de autoinspección en el departamento de aseguramiento de la calidad de la compañía Segnini Exportaciones (Segex) de julio a diciembre del 2019*, la realiza para la Universidad Internacional de la Américas y opta por el grado académico de Licenciatura Farmacia. Se verá cómo contribuye a una mayor eficiencia operativa y, en última instancia, al ahorro de costos.

De esta investigación se desprende el siguiente Objetivo General: Evaluar al Departamento de Aseguramiento de la Calidad de la Compañía Segnini Exportaciones (Segex), a través del proceso de autoinspección, con el fin de asegurar la calidad, la seguridad y la eficacia de los medicamentos, y los siguientes Objetivos Específicos: Especificar los requerimientos necesarios para el proceso de ingreso de producto terminado que lleva a cabo el Departamento de Aseguramiento de la Calidad de la Compañía Segnini Exportaciones (Segex), Categorizar las no conformidades detectadas en los procedimientos de ingreso, recepción; muestreo y clasificación de defectos y liberación de producto terminado del Departamento de Aseguramiento de la Calidad de la Compañía Segnini Exportaciones (Segex) para la asignación de acciones correctivas y preventivas (CAPA).

La metodología que se implementa es cualitativa, ya que se basa en métodos de recolección de datos no estandarizados y porque esta consiste en obtener las perspectivas y puntos de vista de los participantes, mediante el uso de los siguientes instrumentos, la revisión documental, las entrevistas y el cuestionario, ya que son los más adecuados y que más se ajustan al tipo de datos que se desean obtener.

Se obtiene la siguiente conclusión dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando el autor indica que, a partir de la intervención en los procedimientos de inspección, recepción, muestreo y clasificación de defectos y liberación de producto terminado, y mediante la metodología de autoinspección, se reconocieron de manera oportuna las fallas que presentaban dichos procedimientos, asimismo, se tomaron las acciones necesarias para mejorar. Para lo anterior se recomienda a la Promotora de Comercio Exterior de Costa Rica (Procomer) contar en su sitio web con una lista de páginas confiables para compras o ventas por medios de plataformas digitales o redes sociales a nivel mundial, en donde todo el público pueda acceder y lograr un mejor aprovechamiento al hacer uso de esta.

Este tema es relevante para la investigación porque garantiza que los productos que llegan al mercado sean seguros y cumplan con los estándares de calidad, lo cual es fundamental para la seguridad del consumidor. La identificación temprana de defectos y problemas en la producción es esencial para evitar que productos defectuosos o peligrosos lleguen a manos de los consumidores.

La tercera tesis nacional consultada es la de Jennifer (2019) con el *tema Agroindustrias de azúcar en Centroamérica: Revisión de las políticas de fomento productivo para la promoción de la competitividad. Análisis comparativo*, la realiza para la Universidad Internacional de las Américas y opta por el grado académico bachillerato en Comercio Internacional. Por la similitud que tiene este estudio con la presente tesis, se podrá observar cómo contribuye en gran manera a la promoción de la competitividad.

De esta investigación se desprende el siguiente Objetivo General: Evaluar al Departamento de Aseguramiento de la Calidad de la Compañía Segnini Exportaciones (Segex), a través del proceso de autoinspección, con el fin de asegurar la calidad, la seguridad y la eficacia de los medicamentos, y los siguientes Objetivos Específicos: Especificar los requerimientos necesarios para el proceso de ingreso de producto terminado que lleva a cabo el Departamento de Aseguramiento de la Calidad de la Compañía Segnini Exportaciones (Segex), Apreciar el cumplimiento de las acciones correctivas y preventivas (CAPA) planteadas para las no conformidades detectadas en la totalidad de los procedimientos del Departamento de Aseguramiento de la Calidad de la Compañía Segnini Exportaciones (Segex).

La metodología que se emplea es cualitativa, pues, una vez recolectada la información se procede a procesarla, analizarla e interpretarla, con el objetivo de poder brindar argumentos sólidos a modo de resultados y conclusiones, por medio del uso de instrumentos como la entrevista semiestructurada de forma presencial.

Se obtiene la siguiente conclusión dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando el autor indica que, a partir de la intervención en los procedimientos de inspección, recepción, muestreo y clasificación de defectos y liberación de producto terminado, y mediante la metodología de autoinspección, se reconocieron de manera oportuna las fallas con las que contaban dichos procedimientos, asimismo, se tomaron las acciones necesarias para mejorar. Para lo anterior se recomienda a la empresa Segnini Exportaciones (Segex) elaborar un procedimiento mediante el cual se establezca la metodología a seguir para llevar a cabo un adecuado control de cambios para los procedimientos o procesos.

Este tema contribuye a confirmar que el sector azucarero es una parte importante de la economía costarricense. La producción y exportación de azúcar pueden tener un impacto significativo en el crecimiento económico y la generación de empleo en el país, así como en los principales elementos de las políticas de fomento, las cuales son importantes en tanto permitan fortalecer la competitividad del sector en específico, también contribuyen a comprender y documentar los elementos clave que las conforman.

La cuarta tesis nacional consultada es la de Montes (2019) con el tema *Inconvenientes en la aplicación del Tratado de Libre Comercio entre la República Popular de China y la República de Costa Rica, desde la entrada en vigencia del TLC hasta el primer semestre del 2018*, la realiza para la Universidad Internacional de la Américas y opta por el grado de licenciatura en Comercio Internacional con énfasis en Gestión aduanera, se podrá ver la importancia que tiene la investigación en el crecimiento económico, la creación de empleo, el aumento de las exportaciones e importaciones, entre otros.

De esta investigación se desprende el siguiente Objetivo General: Analizar los inconvenientes en la aplicación del Tratado de Libre Comercio (TLC) entre la República Popular de China y la República de Costa Rica, desde la entrada en vigencia del tratado, y los siguientes Objetivos Específicos: Describir los requerimientos para la correcta aplicación del Tratado de Libre Comercio entre la República Popular de China y Costa Rica, Explicar los

inconvenientes que se presentan al momento de la aplicación del Tratado de Libre Comercio entre la República Popular de China y Costa Rica.

La metodología que se utiliza es la mixta porque pretende conocer más a fondo los tratados de libre comercio, así como analizar la parte teórica de una exportación, la cual, mediante el uso de los siguientes instrumentos, entrevista, observación y revisión documental, determina los factores necesarios para el plan, procurando encontrar respuesta al objeto de estudio.

Se obtiene la siguiente conclusión dando respuesta al estudio de la investigación, cuando el autor indica que los principales inconvenientes en la aplicación del Tratado de Libre Comercio entre China y Costa Rica son la mala emisión de los certificados de origen por las autoridades competentes, así como una falta de claridad o lagunas en la normativa para la aplicación de dicho tratado, lo que conlleva la desaplicación de estos y la pérdida de los beneficios arancelarios para los importadores. Para lo anterior se recomienda a la Dirección General de Aduanas capacitar a los funcionarios para brindar un servicio aduanero con un instrumento estandarizado que agilice el desarrollo de los procesos aduaneros, garantizando a su vez el cumplimiento de los controles y de las normas previstas para cada uno de ellos, mediante el uso intensivo de la tecnología.

Este tema tiene relevancia para la investigación, ya que la falta de claridad en la normativa y los retrasos en los procesos aduaneros pueden hacer que las empresas sean menos competitivas en el mercado. La capacitación de funcionarios y la implementación de herramientas tecnológicas pueden agilizar los procedimientos aduaneros y mejorar la eficiencia empresarial. Las recomendaciones propuestas tienen el potencial de mejorar significativamente la aplicación del tratado y los procesos aduaneros, lo que, a su vez, puede tener un impacto positivo en la economía y en las relaciones comerciales de Costa Rica con China.

Proyecciones

En el presente estudio se determinarán los aspectos que generarían competitividad para que las empresas piñeras puedan exportar al mercado de la Unión Europea, con el fin de conocer esos puntos clave en la coordinación del envío del producto que producen un efecto

diferenciador en sus niveles de participación de manera internacional, lo cual permitiría captar aquellas oportunidades que potencien la ventaja competitiva.

Para este análisis se estudiarán las mejoras que permitan optimizar la ventaja competitiva de las empresas exportadoras de piña, buscando una diferenciación en cuanto a éxito, eficiencia, crecimiento y liderazgo en un sector agrícola tan importante para el país, debido a que son los estándares que valora el cliente al elegir a quién comprarle el producto, manteniendo así relaciones comerciales estables.

Por otro lado, se describirán los posibles beneficios que representan para los exportadores de piña el uso de los factores logísticos como ventaja competitiva en sus exportaciones al mercado de la Unión Europea, para así sobresalir y competir contra otros proveedores de manera internacional mediante estrategias que diversifiquen el producto que se ofrece, de manera que se pueda llegar a más clientes potenciales al ofrecer mayor valor agregado cuando se han identificado las ventajas para destacar.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

Sostenibilidad y Competitividad

La sostenibilidad y la competitividad son pilares fundamentales del entorno económico y empresarial, y son cruciales para el desarrollo sostenible a largo plazo en los niveles comercial y macroeconómico. Lejos de ser únicos, estos conceptos están inextricablemente vinculados y su integración efectiva aporta importantes beneficios a las organizaciones y sociedades en las que existen.

La convergencia de sostenibilidad y competitividad no solo es esencial para la supervivencia y el crecimiento empresarial, sino que también contribuye a la construcción de economías más equitativas y sostenibles a nivel global. Al adoptar un enfoque integral que

abarque tanto la responsabilidad social como la eficiencia comercial, las empresas pueden forjar un camino hacia un desarrollo sostenible y sostenido en el tiempo.

Al respecto, Suárez Pineda (2019) agrega la siguiente información haciendo referencia a las empresas: “Las empresas se encuentran ante importantes desafíos en tanto, deberán caracterizarse por construir herramientas que les permitan ser competitivas en el mercado, gestando de esta forma, escenarios de respuesta a las necesidades reales del entorno”. (p.86).

Factores de la Competitividad

La competitividad de una entidad económica, ya sea una empresa, industria o país, está indisolublemente ligada a muchos factores que afectan su capacidad para destacarse y desarrollarse en el mercado. Estos factores internos y externos abarcan todos los aspectos, no sólo consideraciones económicas, sino también aspectos sociales y tecnológicos. La complejidad de este entorno competitivo requiere una comprensión integral de estos elementos para lograr un posicionamiento fuerte y sostenible.

Alvarado y Salas (2020) explican lo siguiente sobre la competitividad:

La sofisticación de las operaciones y estrategias de una compañía y la calidad del ambiente. Sostenibilidad, competitividad y gestión en las organizaciones: experiencias latinoamericanas microeconómico de los negocios en la cual las compañías compiten. Entender los fundamentos microeconómicos de la competitividad son vitales para la política económica nacional. (p.24).

Innovación y Tecnología en la Exportación de Piña

La innovación y la tecnología son factores esenciales que contribuyen a la competitividad de la industria exportadora de piña de Costa Rica y están indisolublemente ligados a la eficiencia operativa, la calidad del producto, la sostenibilidad y la capacidad de la industria para adaptarse a las necesidades cambiantes del mercado global.

La innovación no se limita a la producción, pues se extiende al desarrollo de nuevos productos y mercados. La investigación y desarrollo de variedades mejoradas, así como la diversificación de productos derivados de la piña, buscan satisfacer las demandas cambiantes de los consumidores y explorar nuevas oportunidades de mercado.

La combinación efectiva de innovación y tecnología en la exportación de piña no solo mejora la eficiencia y la calidad, sino que también posiciona a Costa Rica como un actor competitivo en los mercados internacionales, cumpliendo con estándares de sostenibilidad y adaptándose a las expectativas cambiantes de los consumidores a nivel global.

Proveedores

La gestión de proveedores es un elemento clave en todo el proceso de exportación. Una selección cuidadosa y una cooperación efectiva con los proveedores no solo son obligatorias, sino que también pueden afectar significativamente la calidad, la eficiencia y la competitividad de las exportaciones. Factores como la calidad consistente de los productos, la capacidad de producción para satisfacer la demanda, la experiencia en exportación y la adhesión a estándares internacionales son fundamentales al elegir socios de suministro.

La gestión efectiva de proveedores no solo garantiza la continuidad operativa y la calidad consistente de los productos exportados, sino que también contribuye de manera significativa a la competitividad en los mercados internacionales. La colaboración estratégica con suplidores se convierte así en un componente clave para el éxito sostenible en el ámbito de las exportaciones. Por lo tanto, Pinillos (2020), citado por Porter, M (2015), indica lo siguiente “En una perspectiva estratégica y considerando el primer factor, conviene comprarles a los proveedores que mantenga o mejoren la posición competitiva en sus productos”. (p.29).

Impacto Económico

La exportación de piña puede ser una fuente importante de ingresos para los productores y el país en general, la demanda internacional de piñas frescas y procesadas ha aumentado en las últimas décadas, lo que puede traducirse en mayores ingresos por exportación. Dicha actividad permite a los agricultores diversificar sus fuentes de ingresos y reducir la dependencia

de un solo cultivo o industria, garantizando así una mayor estabilidad financiera para la agricultura.

Costa Rica es uno de los principales productores de piña del mundo y en 2023 las exportaciones de la fruta alcanzaron los 1147 millones de dólares, un 14 % más que los 1005 millones de dólares registrados en el 2022, de acuerdo con las cifras de la Promotora de Comercio Exterior.

Por lo tanto, según Canapep, “la agroindustria piñera generó cerca de 32.000 empleos directos, y 120.000 indirectos, los cuales no representan un costo adicional para la sociedad costarricense, ya que la piña es un cultivo de exportación que no utiliza protección comercial en Costa Rica”. (parr.1)

Marketing

Un enfoque de marketing integral, desde la producción sostenible hasta la estrategia digital y la colaboración estratégica, puede aumentar el éxito de un negocio de piña en el competitivo mercado actual. La adaptabilidad y la innovación son esenciales para seguir siendo relevantes y satisfacer las necesidades cambiantes de los consumidores.

Carolina Celeste menciona al respecto que “El objetivo principal de la competitividad es crear ventajas comparativas que permitan sostener y mejorar la posición de la empresa en el entorno socioeconómico que pertenece y generar foco en ellas en el momento de crear iniciativas de negocios”. (pag.1)

Herramientas de Competitividad

Las herramientas FODA y PESTEL son fundamentales para el análisis estratégico y la mejora de la competitividad en cualquier industria, incluida la exportación de piñas. La combinación de estas proporciona una visión general completa de la posición de la empresa en su entorno y ayuda a desarrollar estrategias para capitalizar las fortalezas internas, aprovechar las oportunidades externas, abordar las debilidades y mitigar las amenazas.

La mejora continua y la adaptabilidad basadas en estos análisis aumentan la competitividad de las empresas exportadoras de piña, permitiéndoles prosperar en un mercado dinámico y desafiante.

Matriz FODA

La matriz FODA es una herramienta estratégica que ayuda a las empresas a comprender su situación actual y planificar acciones futuras, evaluar las fortalezas internas y externas, así como las debilidades y amenazas para proporcionar información valiosa para la toma de decisiones y el desarrollo de estrategias. La importancia de esta matriz radica en su capacidad para proporcionar una visión integral de la situación de la empresa, además de que permite a los líderes empresariales desarrollar estrategias sólidas al alinear las fortalezas internas con las oportunidades externas, abordar debilidades internas para superar amenazas externas y, en última instancia, posicionar la empresa de manera competitiva en su industria.

Utilizando la matriz FODA, las empresas pueden tomar decisiones informadas, asignar recursos de manera eficiente y establecer objetivos realistas. Además, facilita la comunicación interna destacando áreas clave de enfoque y alineando equipos para lograr objetivos estratégicos comunes.

PESTEL

PESTEL es un método analítico que evalúa los factores políticos, económicos, sociales, tecnológicos, ambientales y legales que pueden afectar a una organización. Esto es importante porque proporciona una visión completa del entorno externo de la empresa para que pueda anticipar cambios, identificar oportunidades y enfrentar desafíos. Este análisis informado es esencial para tomar decisiones estratégicas que se adapten a las condiciones cambiantes del mercado.

El análisis PESTEL tiene importantes ventajas como herramienta estratégica: permite predecir cambios en el entorno político, económico, social, tecnológico, ambiental y legal; identifica oportunidades y riesgos; mejora la toma de decisiones y promueve la adaptabilidad y

la sostenibilidad a largo plazo. En resumen, proporciona una ventaja competitiva al ayudar a las empresas a comprender y navegar eficazmente en el cambiante entorno empresarial.

Diferenciación

Es el proceso mediante el cual una compañía se diferencia de los competidores en el mercado ofreciendo un producto o servicio único y de alta calidad a un precio competitivo o creando una experiencia de cliente excepcional. Esto se puede lograr a través de la innovación de productos, la construcción de una imagen de marca sólida, un servicio personalizado, la adopción de prácticas sustentables o cualquier otra estrategia que permita destacar y crear valor agregado en la mente de los consumidores, construyendo así una imagen de marca significativa.

Certificaciones en el Ámbito Agrícola

Las certificaciones en el ámbito agrícola desempeñan un papel crucial a la hora de garantizar prácticas sostenibles, la seguridad alimentaria y la calidad de los productos. Estos certificados abarcan desde la gestión responsable de los recursos naturales hasta la adecuada gestión de residuos y la protección del medio ambiente. Por otro lado, no solo promueven la transparencia y la confianza en el mercado, sino que también ayudan a los agricultores a acceder a nuevos mercados y diferenciar sus productos en un entorno cada vez más competitivo, fomentando así la sostenibilidad y la responsabilidad en la cadena alimentaria.

La Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID, 2022) cita información que hace referencia a la importancia de las certificaciones agrícolas, a saber: “Las certificaciones agrícolas ayudan a validar la calidad y estandarizar los procesos de las organizaciones. Asimismo, las utilizan para poder promover sus prácticas, insumos y metodologías de trabajo diferenciado a otros que no trabajan bajo los lineamientos de alguna certificación”. (párr.3).

Certificación de Buenas Prácticas Agrícolas

Esta certificaciones consiste en evaluar y verificar que las operaciones agrícolas cumplan con estándares específicos relacionados con la producción segura de alimentos, el

bienestar animal, la protección ambiental y la salud y seguridad de los trabajadores. Dichos estándares suelen incluir aspectos como la gestión adecuada de pesticidas y fertilizantes, la gestión responsable del agua y el suelo, la trazabilidad de los productos, la higiene en la manipulación de alimentos y la formación de los empleados.

El Servicio Fitosanitario del Estado (2022) menciona que “Es un programa para la Certificación TICO-BPA que distingue a los productores que implementan estas medidas que contribuyen a la salud de los trabajadores de campo y de los consumidores, así como a la protección del ambiente”. (párr.1).

Producción Costarricense de Piña

En Costa Rica, la producción de piña se destaca especialmente en tres regiones que ofrecen condiciones ideales para su cultivo y desarrollo durante todo el año. Estas zonas son conocidas por su contribución significativa al crecimiento económico del país, ya que la piña es un producto ampliamente consumido a nivel nacional y también demandado en el mercado internacional, debido a su calidad y versatilidad. La industria piñera costarricense se ha consolidado como un pilar importante en la economía del país.

Asimismo, Conare (2018) menciona lo siguiente sobre las regiones productoras de Piña:

Las principales regiones productoras corresponden a: Región Brunca: una de las regiones de mayor tradición desde la llegada de la empresa PINDECO en los años ochenta, Huetar Norte: región de crecimiento acelerado, con una fuerte presencia de transnacionales y la zona con mayor cantidad de pequeños y medianos productores, Huetar Caribe: área con fuerte expansión piñera (muy similar al patrón de crecimiento de la Región Huetar Norte), con presencia de transnacionales y casi ningún productor local (par.3)

Capacidad Productiva

La capacidad productiva es el nivel de producción que puede alcanzar un exportador para atender tanto el mercado nacional como el internacional, por lo que, según el Diario del Exportador (2017), “Está relacionada con la capacidad instalada de la empresa para atender los volúmenes de demanda del mercado objetivo, así como de asegurarse de que el producto cumple con los estándares y requisitos del mercado objetivo”. (párr.2).

Eficiencia en la Producción

Cuando los exportadores alcanzan la eficiencia en la producción, experimentan una serie de beneficios significativos que incluyen la reducción de costos operativos, mejoras notables en la calidad de sus productos y un aumento sustancial en su competitividad en el mercado internacional. Esta eficiencia se traduce directamente en mayores oportunidades de ventas, lo que, a su vez, impulsa el crecimiento y la expansión de la empresa. Además, al mejorar la calidad y la eficiencia, las empresas pueden satisfacer de manera más efectiva las necesidades específicas de sus clientes, lo que les permite construir relaciones sólidas y fidelizar a su base de clientes.

Edx (s.f) menciona lo siguiente sobre eficiencia en la producción:

Se considera que la producción (por ejemplo, industrial) es eficiente cuando se optimizan los recursos presentes, reduciendo los costos humanos y materiales, y se maximiza la producción a un menor costo. La eficiencia productiva incluye una cantidad de factores determinantes en las economías de escala, como la mano de obra, el uso de nuevas tecnologías, materias primas de alta calidad, la definición de los costes unitarios y los recursos empleados en la productividad total. (párr.1).

Análisis del Mercado Europeo

Un análisis del mercado europeo es fundamental para comprender las tendencias, necesidades y oportunidades que la región ofrece a empresas y exportadores. Europa es un mercado diverso y dinámico caracterizado por una alta demanda de productos y servicios de alta calidad, y una atención cada vez mayor a cuestiones como la sostenibilidad, la salud y el bienestar.

Cabe recalcar que Los Países Bajos se destacan como el principal socio comercial de Costa Rica dentro de la Unión Europea, representando un impresionante 43% del total de las exportaciones costarricenses hacia la región. Este fenómeno se debe a varias razones: en primer lugar, los Países Bajos actúan como un importante centro de distribución y reexportación en Europa, lo que facilita el acceso de los productos costarricenses a otros mercados europeos.

SIS (s.f) menciona lo siguiente sobre el mercado europeo: “La Investigación de Mercado de Europa puede ofrecer una visión de la dinámica y demografía de este mercado diverso, el cual proporciona gran crecimiento y oportunidades de innovación para el panorama empresarial”. (párr.2).

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

Enfoque

La presente investigación se desarrolla con base en el análisis de la competitividad de las empresas piñeras exportadoras en el mercado de la Unión Europea durante el 2023, tendrá un enfoque cualitativo, debido a que se desea estudiar cuál es la ventaja competitiva en temas de logística, por lo que, según los objetivos establecidos, este es el que se acopla mejor por la información que se necesita recopilar y porque permite desarrollar el tema de mejor manera.

Para Hernández *et al* (2018), la investigación cualitativa estudia:

... fenómenos de manera sistémica. Sin embargo, en lugar de comenzar con una teoría y luego “voltear” al mundo empírico para confirmar si esta es apoyada por los datos y los resultados, el investigador comienza el proceso examinando los hechos en sí y revisando los estudios previos, ambas acciones de manera

simultánea, a fin de generar una teoría que sea consistente con lo que está observando que ocurre. (p. 7).

A lo citado, Hernández *et al* (2018) agregan que “(...) se plantea un problema de investigación (...). Va enfocándose paulatinamente. La ruta se va descubriendo o construyendo de acuerdo con el contexto y los eventos que ocurren conforme se desarrolla el estudio”. (p. 7).

De igual forma, los autores Hernández *et al* (2018) sostienen que:

Las investigaciones cualitativas suelen producir preguntas antes, durante o después de la recolección y análisis de los datos. La acción indagatoria se mueve de manera dinámica entre los hechos y su interpretación, y resulta un proceso más bien “circular” en el que la secuencia no siempre es la misma, puede variar en cada estudio. (pp. 7-8).

La cita de Hernández *et al* enfatiza la naturaleza inductiva, adaptativa y flexible de la investigación cualitativa, lo que la hace especialmente poderosa para explorar fenómenos complejos en su contexto y generar teorías sólidas basadas en observaciones detalladas y reflexión constante. La observación de lo que ocurre en el mundo real es un principio fundamental de la investigación cualitativa, esto implica que la teoría se construye a partir de los datos y no se impone desde el principio.

Diseño

Se utiliza la fenomenología empírica (experiencia compartida). Su propósito es explorar, describir y comprender las experiencias de las personas respecto a un fenómeno y descubrir los elementos en común de tales vivencias. Se obtiene la perspectiva de los participantes, se explora, describe y comprende lo que los individuos tienen en común de acuerdo con sus experiencias ante determinado fenómeno: sentimientos, emociones, etc. El investigador trabaja directamente con los participantes y la esencia de la experiencia compartida. (Hernández y Mendoza, 2018, p.551).

También se apoya en la temporalidad (tiempo vivido), lo cual, en el contexto de la competitividad de las empresas piñeras, significa que este enfoque puede ser valioso para comprender las perspectivas de los actores involucrados, pues captura las narrativas, las motivaciones y las percepciones que están en la base de estas decisiones y acciones, lo que facilita la identificación de patrones sutiles y conexiones entre factores que pueden ser cruciales para comprender la competitividad.

Es una herramienta valiosa ya que permite explorar y comprender en profundidad la competitividad de las empresas piñeras exportadas hacia el mercado de la Unión Europea en el año 2023, la fenomenología empírica no solo enriquece la calidad de los datos y la profundidad del análisis, sino que también establece una base sólida para la formulación de conclusiones y recomendaciones basadas en evidencia empírica.

Población y Muestra

Población

Son todos los casos que concuerdan con determinadas características. Las poblaciones deben situarse de manera concreta por sus características de contenido, lugar, tiempo y accesibilidad, para esto se debe delimitar la unidad a estudiar (conjunto finito o infinito con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación, queda delimitada por el problema y por los objetivos del estudio). La definición de la unidad de muestreo consiste determinar el tipo de estudio a elegir para determinar la población de estudio.

Muestra

Es un subgrupo de la población o universo que interesa al investigador y será de quienes se obtendrá la información, deberá ser una muestra probabilística o no probabilística, representativa de la población (dependiendo del enfoque y diseño de la investigación).

Muestra Cualitativa

El tamaño de la muestra o números de casos o unidades de muestreo se define a partir de naturaleza del fenómeno, capacidad operativa de recolección y análisis, entendimiento del fenómeno y saturación de categorías.

La muestra se determina durante o después de los primeros ajustes de la investigación, es tentativa y se puede ajustar en cualquier momento, no es probabilística, no busca generalizar resultados sino profundizar en el fenómeno que se estudia. No es necesario que sea representativa de la población. En ocasiones, una misma investigación cualitativa requiere de muestreo mixto o combinación de muestreos (si el diseño así lo requiere). Los tipos de muestra que existen son:

- Voluntarios (ciencias sociales y médicas)
- Expertos (exploratorias para generar hipótesis)
- Casos-tipo (riqueza, profundidad y calidad de la información, no la cantidad ni la estandarización)
- Por cuotas (estudios de opinión y mercadotecnia)
- Diversas o de máxima variación. (mostrar distintas perspectivas y representar la complejidad del fenómeno estudiado, o bien documentar la diversidad de casos para localizar diferencias y coincidencias, patrones, particularidades)
- Homogéneas (las unidades tienen un mismo perfil o características o comparten rasgos similares. Su propósito es centrarse en el tema por investigar o resaltar situaciones, procesos o episodios en un grupo social).
- En cadena o por redes (participantes clave y conocidos o quienes pueden aportar datos relevantes)
- De casos extremos (evaluar características, grupos o situaciones alejadas de la normalidad o de prototipos).
- Por oportunidad (casos que se presentan de manera fortuita)

- Teóricas o conceptuales (cuando el investigador necesita entender un concepto o teoría puede muestrear casos que le sirvan para este fin)
- Confirmativas (la intención es sumar nuevos casos cuando en los ya analizados se presenta alguna controversia o resultados diferentes)
- De casos importantes o críticos (casos del ambiente que no deben quedar por fuera)
- Por conveniencia (casos disponibles a los que se tiene acceso).

Hernández *et al* (2018) amplía el concepto de conveniencia de la siguiente forma:

Muestras por conveniencia: estas muestras están formadas por los casos disponibles los cuales tienen acceso (Battaglia, 2008a). Tal fue la situación de Rizzo (2004), quien no pudo ingresar a varias empresas para efectuar entrevistas a profundidad en niveles gerenciales acerca de los factores que conforman el clima organizacional y entonces decidió entrevistar a compañeros que junto con ella cursaban un posgrado en desarrollo humano y eran directivos de diferentes organizaciones. (p.433)

Tabla 1

Muestra de la Investigación

# Entrevistado	Puesto	Razón
No 1	Exportaciones Norteñas	Empresa de piña que exporta
No 2	DSV	Conocimiento sobre logística de exportación de Piña
No 3	Tropicales del valle	Conocimiento sobre mercados internacionales
No 4	Costa Tropic	Conocimiento sobre exportaciones

No 5	Asesores aduanales y comerciales s.a	Conocimiento sobre mercados internacionales y exportaciones de piña
No 6	Fruit Point	Empresa exportadora de piña
No 7	Rex cargo	Conocimiento en dirección de exportación
No 8	Forza Cash Logistics	Conocimiento en dirección de exportación

Nota: Barrantes, (2024)

Unidades de Análisis

Las unidades de análisis generan las categorías pertinentes para el planteamiento del problema y explicar el fenómeno en estudio, pero también puede surgir paulatinamente y deben ser relevantes. Para su definición, se deben tomar en cuenta los siguientes factores:

1. El investigador revisa todo el material (conjunto de datos)
2. Se identifica un tipo de segmento para ser caracterizado como unidad constante).
3. Codificar para determinar pertinencia: codificación abierta (comparar unidades de análisis para determinar categorías relevantes para el planteamiento del problema).
4. El investigador puede mantener o cambiar la unidad.
5. UNIDAD – CATEGORÍA – CODIFICACIÓN (todas relacionadas unas con otras).
6. Categorías de análisis: técnicas para generarlas:
 - a. AGRUPAMIENTO: anotar temáticas vinculados al planteamiento, señalar cuáles son comunes (se repiten una y otra vez) y por último se agrupan.
 - b. TÉCNICAS DE ESCRUTINIO:
 - i. REPETICIONES: la más fácil para identificar categorías
 - ii. CONCEPTOS LOCALES o usados frecuentemente en el contexto del estudio (expresiones reveladoras propias del ambiente al que pertenece el colaborador).

- iii. METÁFORAS Y ANALOGÍAS (ayuda a localizar categorías con significado).
- iv. TRANSICIONES: cambios que ocurren de manera natural en conversaciones e interacciones).
- v. SIMILITUDES Y DIFERENCIAS (del lenguaje verbal y no verbal).
- vi. CONECTORES LINGÜÍSTICOS Y ADVERBIOS, PRONOMBRES O SIMILARES (grupos de palabras y términos que las conectan).
- vii. DATOS PERDIDOS O NO REVELADOS (preguntarse qué falta o perdido).
- viii. MATERIAL VINCULADO A LA TEORÍA (se examina el ambiente o contexto, las perspectivas de los participantes y sus percepciones y lo que piensan de otras personas, entre otros. Relación entre las categorías y las preguntas de investigación y también buscar nuevas perspectivas).

Tabla 2*Cuadro Unidades de Análisis*

OBJETIVO	UNIDAD	Categorías	DEF. CONCEPTUAL	INSTRUMENTALIZACIÓN
Determinar cuáles son los aspectos que generarían competitividad en los exportadores de Piña al mercado de la Unión Europea	Impactos	Tiempos de entrega Disponibilidad del producto Precios Certificaciones de calidad	Para Matz (2021): “Podemos definir un impacto comercial, cuando conseguimos que el consumidor preste atención a nuestros productos y/o servicios, y que los baraje como primera opción”. (p.1)	De la pregunta 1 a la pregunta 5

<p>Estudiar las mejoras en la optimización de la ventaja competitiva de los exportadores de Pina al mercado de la Unión Europea</p>	<p>Mejoras</p>	<p>Reducción de costos Capacitación de trabajadores Atrasos Acaparamiento del mercado Planificación</p>	<p>Para Morales (2019) “Acción y efecto de mejorar; progreso o aumento de algo que está en condición precaria, es decir, perfeccionamiento de las cosas o las personas en su constitución.” (párr.1)</p>	<p>De la pregunta 6 a la pregunta 10</p>
<p>Describir los posibles beneficios que representarían para los exportadores de Piña de la y el uso de los factores logísticos como ventaja competitiva en sus exportaciones</p>	<p>Beneficios</p>	<p>Margen de ganancia Ferias internacionales Acceso a nuevos mercados Conocimiento de mercado Infraestructura vial</p>	<p>Para Yirda (2021): “La palabra Beneficio es un término genérico que define todo aquello que es bueno o resulta positivo para quien lo da o para quien lo recibe, entiéndase como un beneficio todo aquello representativo del bien” (párr.1).</p>	<p>De la pregunta 11 a la pregunta 15</p>

Fuente: Barrantes, 2024

Instrumentos

En cuanto a los instrumentos de investigación, que pueden ser afectados por la improvisación y aplicar instrumentos desarrollados en el extranjero que no han sido validados en el contexto, se deben tomar en cuenta las siguientes características:

- **Confiabilidad:** aplicación repetida al mismo individuo, produce resultados iguales
- **Validez:** medición con exactitud de la variable, se divide en:
 - Validez de contenido (se mide la amplitud del contenido de la variable a medir).
 - Validez de criterio (comparar resultados con otro criterio externo que busca medir lo mismo)
 - Validez de constructo (que tan bien un instrumento representa y mide un concepto teórico)
- **Objetividad:** es el grado en que el instrumento es o no permeable a la influencia de los sesgos y tendencias de los investigadores que lo administran, califican e interpretan. La objetividad se refuerza mediante la estandarización en la aplicación del instrumento (mismas instrucciones y condiciones).

Instrumentos Cualitativos

El principal instrumento por utilizar es la entrevista, ya que es más íntima, flexible y abierta que la cuantitativa, se define como una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona y otra (entrevistador-entrevistado). Sobre esta herramienta se contempla lo siguiente:

- Estructuradas (siguiendo una guía de preguntas específicas)
- Semiestructuradas (guía de asuntos o preguntas, pero hay libertad de agregar preguntas adicionales)
- No estructuradas o abiertas (guía general de contenido y el entrevistador tiene la libertad de ser flexible en la administración)
- Elementos para comprender la entrevista cualitativa:
 1. **MUNDO DE LA VIDA** (es la vida de la persona y su relación con la propia vida)
 2. **SIGNIFICADO** (descubrir e interpretar el significado de los temas centrales del mundo del entrevistado)

3. **CUALIDAD** (conocer lo expresado en un lenguaje común y corriente y no busca cuantificar)
4. **DESCRIPCIÓN** (descripciones relevantes de la vida de las personas)
5. **ESPECIFICIDAD** (situaciones específicas y no opiniones generales)
6. **INGENUIDAD PROPOSITIVA** (el entrevistador mantiene apertura plena a cualquier fenómeno inesperado o nuevo, en vez de anteponer ideas y conceptos preconcebidos)
7. **FOCALIZACIÓN** (centrarse en determinados temas, no está estrictamente estructurada con preguntas estandarizadas, pero tampoco totalmente desestructurada)
8. **AMBIGÜEDAD** (las expresiones de las personas a veces pueden ser ambiguas, reflejando así las contradicciones con las que vive una persona en su mundo)
9. **CAMBIO** (el proceso de ser entrevistado puede producir introspección por lo que en el proceso se puede cambiar descripciones o significados de cierto tema)
10. **SENSIBILIDAD** (diferentes entrevistadores propician diferentes respuestas sobre determinados temas, dependiendo de su sensibilidad)
11. **SITUACIÓN INTERPERSONAL** (el conocimiento se producirá a partir de la interacción personal durante la entrevista)
12. **EXPERIENCIA POSITIVA** (se pueden obtener visiones nuevas)

- Planeación de una entrevista:

1. **SELECCIÓN DEL TEMA** (clarificación conceptual y análisis teórico del tema que se investigará)
2. **DISEÑO** (uno de los siete)
3. **ENTREVISTA** Es una conversación estructurada o semiestructurada entre dos o más personas con el propósito de obtener información, aclarar dudas, explorar opiniones o recopilar datos sobre un tema específico.

Servín Victoriano (1998) indica que:

La entrevista es una técnica que permite obtener información mediante el diálogo o conversación profesional, con una o varias personas, para un estudio analítico de investigación o para contribuir en los diagnósticos y tratamientos de temas educativos (p.7).

4. **TRANSCRIPCIÓN** (el material obtenido implica convertirlo en material escrito)
5. **ANÁLISIS** (se requiere decidir sobre la base de las preguntas y de los objetivos del estudio, cuál paradigma interpretativo será el más adecuado)
6. **VERIFICACIÓN** (confiabilidad y validez, consistencia de los resultados)
7. **PREPARACIÓN DEL INFORME** (consistencia en los criterios científicos y éticos de la investigación. Requiere una redacción que facilite su lectura)

Proceso de Recolección de Datos

La recopilación de información se llevará a cabo a través de entrevistas que serán aplicadas a individuos con experiencia en el tema y que han sido seleccionados como parte de la muestra de investigación. Además, se utilizará un cuestionario diseñado específicamente con preguntas abiertas con el objetivo de obtener conocimiento. Las respuestas obtenidas serán analizadas utilizando categorías que se derivan de los objetivos específicos del estudio, con el fin de abordar finalmente la pregunta central.

Cada una de las preguntas ha sido formulada de acuerdo con los objetivos específicos del estudio actual. De esta manera, se busca que las respuestas proporcionadas por los entrevistados sean informativas y precisas, lo que permitirá el desarrollo de la investigación. Es importante destacar que, debido a la situación de distancia, algunas entrevistas se llevarán a cabo a través de plataformas digitales, adaptándose a las circunstancias actuales y la disponibilidad de dispositivos electrónicos.

En cuanto al cuestionario, consta de cinco preguntas relacionadas con cada objetivo específico del estudio, centrándose en factores logísticos que tienen un impacto en la competitividad, la optimización de estos factores y su influencia en los exportadores. Por lo tanto, se buscará la participación de personas y empresas que tengan experiencia en exportaciones, así como de entidades que promuevan las exportaciones. La mayoría de la muestra seleccionada se encuentra en San Carlos.

Es importante destacar que la selección de la muestra del estudio se basó en el conocimiento que poseen las personas y entidades expertas en temas relacionados con el comercio internacional, en particular, en logística y ventaja competitiva. Por lo tanto, se eligieron participantes debido a su conocimiento en el campo, lo que garantizará la obtención de información precisa y adecuada para el análisis de las unidades y categorías propuestas, con el objetivo de profundizar en el proceso logístico de exportación.

La entrevista y el cuestionario son procesos importantes para poder obtener la información objeto de estudio que se desea investigar, por lo tanto, Hernández y Mendoza (2018) agregan lo siguiente “lo que se busca en un estudio cualitativo es obtener datos (que se convertirán en información) de personas, otros seres vivos, comunidades, situaciones o procesos en profundidad; en las propias ‘formas de expresión’ de cada unidad de muestreo”. (p.443).

Fuentes de Información

Fuente Primaria

Este estudio utilizará una variedad de fuentes académicas y búsqueda de datos como libros, periódicos, revistas, documentos oficiales de instituciones públicas y privadas, informes y proyectos de investigación para obtener los datos necesarios para realizar el estudio. Es importante que contengan contenido original expresado por los autores para poder encontrar resultados de investigación válidos.

Hernández y Mendoza (2018) mencionan lo siguiente sobre las fuentes primarias:

En todas las áreas de conocimiento, las fuentes primarias más utilizadas para elaborar marcos teóricos son libros, artículos de revistas científicas y ponencias o trabajos presentados en congresos, simposios y eventos similares, entre otras razones porque son las que sistematizan en mayor medida la información, profundizan más en el tema que desarrollan, son examinadas y arbitradas por investigadores o profesionales experimentados. (p.76).

También se obtendrán estas fuentes a través de entrevistas a diversas personas conocedoras de la exportación de piña e instituciones relacionadas con este tema, para poder recopilar la información necesaria y comprender sus estándares en cuanto a trámites y logística para la exportación de piña y acceso al mercado de la Unión Europea. Estas entrevistas ayudarán a compartir conocimientos sobre los procedimientos de logística de exportación.

Fuentes Secundarias

Para la presente tesis, las fuentes secundarias de información también son importantes porque se basan en fuentes primarias, por lo que se utilizarán enciclopedias, antologías, catálogos, libros o artículos que expliquen otros trabajos o estudios, ya que contienen análisis o explicaciones y pueden influir para la recopilación de información que sea de utilidad para ampliar el estudio y confirmar hallazgos.

Para esta investigación, se hará uso tanto de fuentes primarias como secundarias para la recolección de información relevante; según Gómez (2018), la fuente secundaria “hace referencia cuando una institución, empresa o persona, utiliza para su estudio datos estadísticos no recogidos por ella, sino provenientes de una fuente primaria y luego las publica o difunde, esa nueva publicación será una fuente secundaria”. (p. 42).

CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS

Este capítulo presenta la información obtenida durante las entrevistas, analizando así las respuestas de empresas exportadoras, operadores logísticos y autoridades gubernamentales relacionadas con los productos de piña. El análisis incluyó la interpretación de los resultados obtenidos a partir de quince preguntas pre estructuradas, con el objetivo de comprender los criterios de respuesta de cada experto entrevistado y así vincularlos con la base teórica antes mencionada.

Posteriormente, se observa la tabla número tres, la cual se encarga de describir y analizar cada categoría de análisis derivadas de los objetivos específicos. Hernández (2018) agrega que “Pretenden obtener datos y analizarlos para que se conviertan en información y conocimiento”. (p. 481).

Tabla 3

Categorías de la Investigación

Unidad	Categorías
Impactos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sistemas 2. Inversión Portuaria 3. Digitalización de procesos 4. Productos de carácter de banda verde 5. Infraestructura logística 6. Escaneo de contenedores 7. Procesos de certificación 8. Quema de combustibles fósiles

	<ul style="list-style-type: none"> 9. Mayor empleo 10. Mejora en cadena de suministros
Mejoras	<ul style="list-style-type: none"> 1. Producto Fresco 2. Piña rosada 3. Jugos a base de piña 4. Estudios de mercado 5. Regulaciones arancelarias 6. Certificado de origen 7. Tratados de libre comercio 8. Exportador autorizado
Beneficios	<ul style="list-style-type: none"> 1. Seguridad 2. Pago de impuestos 3. Mejora en Puertos 4. Exportadores 5. Integración vertical del proceso

Unidad de Análisis 1: Impactos

La primera unidad de análisis se refiere al impacto en la competitividad de los exportadores costarricenses de piña al exportar al mercado de la Unión Europea. Por lo tanto, en esta fase de investigación se intenta explorar todos los factores clave que deben considerarse para promover y mejorar una ventaja competitiva, por lo que, a continuación, se muestran las diferentes categorías que surgieron:

- 1. Sistemas
- 2. Inversión Portuaria

3. Digitalización de procesos
4. Productos de carácter de banda verde
5. Infraestructura Logística
6. Escaneo de contenedores
7. Procesos de certificación
8. Quema de combustibles fósiles
9. Mayor empleo
10. Mejora en Cadena de suministros

Categoría 1: Sistemas

Descripción

Como primera categoría surge Sistemas, un factor que los entrevistados indican que es clave, ya que permite mejorar las inversiones prioritarias necesarias para potenciar la competitividad a través del desarrollo tecnológico, además de optimizar procesos, integrar datos, gestionar la cadena de suministro, mejorar la calidad y la innovación, y acceder a mercados globales de manera más eficiente y efectiva. De acuerdo con lo mencionado anteriormente, se indican las siguientes respuestas:

“Se necesita un acceso a una red internet que pueda dar un soporte adecuado a plataformas digitales, sistemas y demás necesarios en los procesos de exportación. Asimismo, temas en electricidad adecuada en procesos industriales asociados donde hoy no hay acceso en especial en zonas rurales” (Entrevistado 1)

“A través de correos, sistemas y cualquiera otra herramienta que ayude a la parte productiva o empaque o de material de empaque o de información” (Entrevistado 2)

“Carretera informática centroamericana, sistema digital denominado hacienda digital” (Entrevistado 5)

“Sería bueno la implementación de sistemas de exportación eficientes y tecnológicamente avanzados, estos sistemas pueden abarcar desde plataformas digitales para la gestión de exportaciones hasta herramientas de seguimiento y trazabilidad de productos”
(Entrevistado 7)

Análisis

Los testimonios proporcionados resaltan una verdad fundamental en el mundo empresarial actual: la importancia crítica de los sistemas digitales para el éxito y la competitividad. En un entorno donde la tecnología desempeña un papel cada vez más central en todos los aspectos de la empresa, desde la producción hasta la distribución y la gestión, la implementación adecuada de sistemas digitales se ha convertido en un diferenciador clave entre las empresas que prosperan y las que luchan por mantenerse a flote.

Otro aspecto importante es la mejora de la gestión de la cadena de suministro. En un mundo globalizado e hiperconectado, la eficiencia y la transparencia de la cadena de suministro son esenciales para seguir siendo competitivos. Los sistemas digitales pueden proporcionar una visión completa y en tiempo real de la cadena de suministro desde las materias primas hasta los consumidores finales, lo que permite una planificación más precisa, una respuesta más rápida a la demanda del mercado y una gestión más eficiente de los recursos de los productos.

Onecore (2023) menciona información importante sobre los sistemas: “Es una solución tecnológica que tiene como objetivo simplificar y mejorar los procedimientos asociados con las actividades de importación y exportación de una organización”. (párr.1).

Categoría 2: Inversión Portuaria

Descripción

La segunda categoría que surge a partir de lo indicado por los entrevistados hace referencia a la inversión portuaria, ya que esta es esencial para potenciar la competitividad a través del desarrollo tecnológico, al mejorar la eficiencia logística, aumentar la conectividad digital, fomentar la innovación tecnológica y garantizar la competitividad a largo plazo en el comercio internacional. Para dar forma a esta categoría, los entrevistados respondieron lo siguiente:

“Hay que invertir en los puertos de Costa Rica para que podamos lograr mitigar tiempos y poder exportar más e importar de una mejor forma.” (Entrevistado 1)

“Carreteras, servicio de puertos, modificación de Tic@.” (Entrevistado 2)

“La inversión en puertos es sin duda una prioridad importante para potenciar la competitividad a través del desarrollo tecnológico, especialmente en el ámbito del comercio internacional y la logística global.” (Entrevistado 8)

Análisis

Los entrevistados destacan la importancia de la inversión portuaria como un componente fundamental para mejorar la competitividad a través del desarrollo tecnológico. La inversión en puertos no solo beneficia al sector logístico, sino que también tiene un impacto positivo en la economía en su conjunto al mejorar la eficiencia logística, aumentar la conectividad digital, fomentar la innovación tecnológica y contribuir al crecimiento económico y al desarrollo sostenible.

Estos comentarios resaltan la necesidad de una estrategia integral de inversión en infraestructura portuaria y tecnológica para aprovechar todo su potencial en términos de mejora de la competitividad y el desarrollo económico. La Universidad de Costa Rica (2021) menciona la siguiente información sobre la inversión en puertos:

La mayor inversión en carreteras, puertos y otra infraestructura de transporte; así como en Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) que potencia el comercio de servicios, puede reducir los costos de transporte, facilitando la participación en mercados internacionales. Además, la relación capital-trabajo se ve modificada con la inversión en capital físico y, en consecuencia, su ventaja comparativa. (pág.7).

Categoría 3: Digitalización de Procesos

Descripción

La tercera categoría que surge a partir de lo indicado por los entrevistados de la muestra hace referencia a la transformación de las operaciones empresariales tradicionales en flujos de trabajo digitales, utilizando tecnologías como la automatización, el Internet de las Cosas, el análisis de datos, la inteligencia artificial y la computación en la nube. Estas tecnologías permiten la optimización de procesos, la toma de decisiones basada en datos en tiempo real, la mejora de la eficiencia y la calidad, así como la reducción de costos, lo que contribuye a la competitividad empresarial en un entorno cada vez más digital y globalizado. Los entrevistados respondieron lo siguiente:

“Mayor digitalización de procesos.” (Entrevistado 1)

“Sacar el mayor provecho a hacienda digital” (Entrevistado 5)

Análisis

La respuesta de los encuestados enfatizó la importancia de la digitalización de procesos como principal estrategia para mejorar la competitividad de las empresas. La digitalización de procesos implica el uso de tecnologías digitales como la automatización, el Internet de las cosas, el análisis de datos, la inteligencia artificial y la computación en la nube para transformar las operaciones comerciales tradicionales en flujos de trabajo más eficientes y flexibles. Al implementar estas tecnologías, las empresas pueden optimizar procesos, tomar decisiones informadas en tiempo real, mejorar la calidad de los productos y servicios, reducir los costos operativos y seguir siendo competitivos en un entorno empresarial cada vez más digital y globalizado.

Asimismo, MICITT (2019) indica que “La digitalización es el proceso por el que las organizaciones pueden disponer de toda la información relevante (datos) para el producto/proceso/servicio, en tiempo adecuado, proporcionada por un entorno conectado en toda la cadena de valor”. (pág.8).

Categoría 4: Productos de Carácter de Banda Verde

Descripción

Esta categoría refleja la importancia de que, al implementar estas tecnologías y prácticas innovadoras, las empresas puedan mejorar la competitividad de sus productos de banda verde, al ofrecer soluciones más sostenibles y alineadas con las expectativas de los consumidores y los estándares ambientales en constante evolución. Además, esto les permite diferenciarse en el mercado y acceder a segmentos de consumidores cada vez más conscientes y comprometidos con la sostenibilidad. Por estos motivos se indican las respuestas de los entrevistados que reflejan el impacto de este factor:

“Productos de carácter de banda verde, digámoslo así, que no tengan implicaciones de daño al medio ambiente o efectos colaterales a quienes los aplican. Este utilizar también nuevas tecnologías y materiales de pago que generen el menor residuo posible” (Entrevistado 2)

“El único impacto que veo es que Costa Rica es un país muy verde y eso puede ayudar que la fruta sea más natural que tal vez otras que usan muchos químicos” (Entrevistado 3)

“Utilizar tecnologías como drones, sensores remotos y análisis de datos para optimizar el uso de recursos naturales en la agricultura minimizando así el impacto ambiental y reduciendo los costos de producción. La agricultura de precisión permite una gestión más eficiente del agua, fertilizantes y pesticidas, lo que puede ser especialmente relevante para los productos de banda verde” (Entrevistado 8)

Análisis

La respuesta del entrevistado destaca la importancia de los productos ecológicos como una estrategia clave para mejorar la competitividad de las empresas en el contexto de una creciente conciencia ambiental y una creciente demanda de los consumidores de alternativas sostenibles. El encuestado enfatizó que estos productos no solo deberían ser respetuosos con el medio ambiente, sino que también deberían evitar efectos negativos para los consumidores. Esto refleja preocupaciones por la seguridad y la salud de los consumidores y el medio ambiente en el que se utilizan estos productos.

Además, resalta la importancia de utilizar nuevas tecnologías y materiales que produzcan la menor cantidad de residuos posible, enfocándose en la necesidad de una innovación continua en el desarrollo de productos sostenibles. Infocampo (2023), citando a Cabrera, agregó que el producto de banda verde “Es un producto que respeta al medioambiente, no solo siendo muy inocuo cuando se aplican prácticas sustentables, sino que también protege la microfauna que tienen características benéficas para los cultivos”. (párr.13).

Categoría 5: Infraestructura Logística

Descripción

Esta categoría refleja la importancia de que la infraestructura logística, que incluye puertos, aeropuertos, carreteras, ferrocarriles y almacenes, facilite el movimiento fluido de bienes y mercancías a nivel nacional e internacional. Una infraestructura logística eficiente reduce los costos de transporte y los tiempos de tránsito, lo que promueve el intercambio comercial y la integración económica entre países y regiones. Para dar forma a esta categoría, los entrevistados respondieron lo siguiente:

“Antes de implementar algo lo mejor es empezar a invertir en lo que ya tiene el país, como las grúas en los puertos, hacer estudios de los predios para poder mejorar los tiempos, en puerto limón deben hacer un sistema donde los clientes puedan sacar citas en APM más rápido y mejorar las calles” (Entrevistado 1)

Análisis

Los comentarios de los entrevistados enfatizaron la necesidad prioritaria de invertir en la infraestructura logística existente, antes de considerar nuevas opciones de implementación; esta perspectiva resalta la importancia de optimizar los recursos existentes, como las grúas portuarias, para aumentar la eficiencia operativa y reducir los tiempos de tránsito. Además, al hablar de la importancia de realizar estudios inmobiliarios, los entrevistados destacaron la importancia de la planificación y el desarrollo urbano para maximizar el desempeño de la infraestructura logística.

La PKP (2017) menciona información importante sobre la inversión en puertos:

La infraestructura Logística son el conjunto de carreteras, puentes, aduanas, aeropuertos, puertos, instalaciones de telecomunicaciones que se apoya un país para comunicar a las personas y empresas o transportar las mercancías a lo largo y ancho de una nación. (pág.1).

Categoría 6: Escaneo de Contenedores

Descripción

La presente categoría se refiere al proceso de inspección de los contenedores de carga para garantizar la seguridad y detectar posibles riesgos o actividades ilícitas en el transporte marítimo y logístico. Para mejorar la competitividad en este aspecto, podrían implementarse tecnologías como sistemas de escaneo por rayos X y gamma y prácticas innovadoras como el uso de algoritmos de inteligencia artificial para el análisis automatizado de imágenes; adicionalmente, sería beneficiosa la colaboración entre agencias gubernamentales y el sector privado para agilizar los procesos de inspección y fortalecer la seguridad en la cadena de suministro global. De la presente categoría se derivan las siguientes opiniones brindadas por los entrevistados:

“El escaneo de los contenedores en puertos, eso es esencial para poder garantizar una operación "limpia" en la cadena logística y una imagen de cambio ante los mercados.”
(Entrevistado 4)

“Implementar sistemas de identificación por radiofrecuencia y códigos de barras para realizar un seguimiento preciso de los contenedores a lo largo de la cadena de suministro, esto permite una gestión más eficiente de los activos y una mayor visibilidad de la ubicación y el estado de las mercancías en tránsito.” (Entrevistado 7)

Análisis

El escaneo de contenedores es esencial para la seguridad y eficiencia del transporte y la logística marítimos. La introducción de tecnologías como los sistemas de rayos X y escaneo gamma, así como el uso de métodos innovadores como la inteligencia artificial, han aumentado la competitividad. La cooperación entre las autoridades y el sector privado agiliza los procesos de inspección y fortalece la seguridad de las cadenas de suministro globales, lo cual es esencial para mantener la competitividad en el comercio internacional. CICR (2023) agrega que “El escaneo de contenedores es fundamental, va en la dirección correcta y debe entenderse como un elemento dentro de un sistema integral, sostenible y basado en la gestión de riesgo, así como en la coordinación tanto a lo interno del país como con nuestros principales socios comerciales”. (párr.1).

Categoría 7: Procesos de Certificación

Descripción

En la categoría 7 se va a analizar el tema de los procesos de certificación, ya que desempeñan un papel fundamental en la garantía de la calidad y seguridad de productos y servicios en un mercado cada vez más globalizado y competitivo. Al obtener una certificación reconocida, las organizaciones pueden demostrar su compromiso con los más altos estándares de excelencia en sus operaciones y prácticas comerciales, esto no solo fortalece la confianza de los consumidores en los productos y servicios ofrecidos, sino que también puede abrir nuevas oportunidades de negocio al facilitar el acceso a mercados internacionales y cumplir con los requisitos regulatorios locales e internacionales. Por ello, se toman en cuenta las fuentes de información, con las diversas opiniones brindadas en la entrevista, las cuales son las expuestas a continuación:

“Mayor empleo directo e indirecto, mejora en las condiciones de vida de la población en especial en zona rural que es donde se produce piña. A nivel ambiental la producción se hace de la mano con procesos de certificación que aseguran la atención y protección del ambiente con base en la normativa vigente al efecto.” (Entrevistado 1)

Análisis

La respuesta del entrevistado enfatizó el impacto positivo del proceso de certificación en la creación de empleo directo e indirecto y la mejora de las condiciones de vida, especialmente en las zonas rurales productoras de piña. Además, subraya su compromiso con

la protección del medio ambiente a través de la adopción de prácticas de certificación que garantizan el cumplimiento de la normativa aplicable. Este enfoque no solo beneficia a la organización y aumenta la confianza del consumidor y facilita el acceso a los mercados internacionales, sino que también contribuye al desarrollo sostenible y la protección del medio ambiente.

Aenor (2024) menciona lo siguiente sobre los procesos de certificación: “Es el reconocimiento al trabajo en equipo, al esfuerzo de las organizaciones y empresas. Es la merecida recompensa para aquellas empresas que deciden iniciar el camino de la certificación y mejorar sus procesos organizativos y su capacidad competitiva”. (párr.1).

Categoría 8: Quema de Combustibles Fósiles

Descripción

Esta categoría refleja que la quema de combustibles fósiles, como el carbón, el petróleo y el gas natural, es un proceso fundamental en la generación de energía para actividades industriales, comerciales y domésticas en todo el mundo. Sin embargo, esta práctica conlleva una serie de impactos negativos significativos para el medio ambiente y la salud humana, por lo que de la presente categoría se derivan las siguientes opiniones brindadas por los entrevistados:

“Que no se quemen combustibles fósiles, por ejemplo. Pero eso sería parte de los proveedores no somos nosotros, sino que los proveedores tendrían que hacer una Alternativa como utilizar los materiales de empaque que deseamos. Pero eso igual es un desarrollo de los proveedores, estaríamos dispuestos a hacer el esfuerzo de que sean cosas prácticas y aplicables no experimentos científicos que no sean reproducibles.” (Entrevistado 1)

“El implementar prácticas más eficientes en la cadena de suministro, como la optimización de rutas de transporte y la mejora en la gestión de inventarios, puede reducir las emisiones de carbono asociadas con el transporte de la piña desde los países productores hacia Europa esto contribuiría a mitigar el impacto del transporte en el cambio climático.” (Entrevistado 7)

Análisis

Es fundamental evitar la quema de combustibles fósiles y reconocer que esto es responsabilidad tanto de las empresas proveedoras como de las consumidoras, también se centra en la necesidad de encontrar alternativas prácticas y aplicables para reducir el impacto ambiental, como el uso de materiales de embalaje más sostenibles, en lugar de depender únicamente de combustibles fósiles para la generación de electricidad, destacando así la importancia de que estas alternativas sean viables y reproducibles, más que simples experimentos científicos.

Por lo tanto, se requieren acciones concretas y realistas para abordar los problemas ambientales desde la perspectiva tanto de las empresas proveedoras como de las consumidoras. National Geographic (2023) agrega que “Cuando los combustibles fósiles se queman, liberan dióxido de carbono y otros gases de efecto invernadero que, a su vez, atrapan el calor en nuestra atmósfera, lo que los convierte en los principales responsables del calentamiento global y del cambio climático”. (párr.2).

Categoría 9: Mayor Empleo

Descripción

Esta categoría que surge a partir de lo indicado por los entrevistados de la muestra cuando hacen referencia al incremento en la cantidad de puestos de trabajo disponibles en un área específica, industria o economía en general. Esto implica una situación donde más personas tienen la oportunidad de encontrar trabajo, lo que puede resultar en beneficios socioeconómicos, como una mayor estabilidad financiera para los individuos, un aumento en el consumo y una contribución al crecimiento económico a través de una mayor producción y demanda de bienes y servicios. Por estos motivos se indica la respuesta del entrevistado que refleja el impacto de este factor:

“Mayor empleo directo e indirecto, mejora en las condiciones de vida de la población en especial en zona rural que es donde se produce piña. A nivel ambiental la producción se hace de la mano con procesos de certificación que aseguran la atención y protección del ambiente con base en la normativa vigente al efecto.” (Entrevistado 1)

Análisis

El entrevistado destaca la importancia del mayor empleo, tanto directo como indirecto, en el mejoramiento de las condiciones de vida de la población, especialmente en áreas rurales donde se cultiva piña; este aumento en el empleo no solo proporciona estabilidad financiera a los individuos, sino que también puede impulsar el desarrollo económico local al aumentar el poder adquisitivo y la actividad comercial en la región. Además, resalta cómo la producción, vinculada al empleo, se lleva a cabo en consonancia con procesos de certificación que garantizan la protección ambiental, demostrando un enfoque integral que busca equilibrar el crecimiento económico con la conservación del medio ambiente y el bienestar social.

La Organización Internacional del Trabajo (2024) menciona información importante sobre el crecimiento de empleos:

El crecimiento económico por sí solo no se traduce necesariamente en una mayor cantidad y una mejor calidad de empleos, especialmente para los sectores más pobres, vulnerables y aquellos en riesgo de quedar marginados. El impacto del crecimiento económico en la creación de empleo productivo no solo depende de la tasa de crecimiento, sino también de la eficiencia con la cual el crecimiento se traduce en empleos productivos. (pág.1).

Categoría 10: Mejora en Cadena de Suministros

Descripción

En esta categoría se hace referencia a la importancia de la mejora de la cadena de suministros, ya que optimiza la eficiencia operativa y la calidad de los productos o servicios ofrecidos; al garantizar una gestión más eficaz de los recursos, tiempos y procesos, se reducen los costos, se aumenta la competitividad y se mejora la satisfacción del cliente, también una cadena de suministro eficiente puede adaptarse mejor a los cambios del mercado, responder rápidamente a las demandas del consumidor y minimizar los riesgos asociados con interrupciones o problemas en la producción y distribución. Por ello, se toman en cuenta las

fuentes de información, con las diversas opiniones brindadas en la entrevista, las cuales son las expuestas a continuación:

“Una cadena de suministro más eficiente y optimizada puede reducir la cantidad de combustible utilizado en el transporte de la piña desde las plantaciones hasta los mercados europeos.” (Entrevistado 8)

“Si se mejora la cadena de suministro el producto llegará más sano y habrá menos desperdicio o destrucción por maduración.” (Entrevistado 5)

Análisis

El comentario del entrevistado resalta un aspecto fundamental de la mejora en la cadena de suministros: su impacto en la calidad y la conservación de los productos, al optimizar la eficiencia de los procesos de distribución y almacenamiento se garantiza que los productos lleguen en mejores condiciones al consumidor final, lo que reduce el desperdicio y la pérdida debido a la maduración o deterioro durante el transporte. Esto no solo beneficia a los consumidores al recibir productos más frescos y saludables, sino que también tiene implicaciones económicas al reducir las pérdidas para los productores y minoristas.

Tiffin University (2024) menciona lo siguiente sobre la mejora en la cadena de suministros: “Consiste en una serie de acciones, montajes y medios de distribución requeridos para desarrollar el proceso de venta de un producto, es decir, agregando valor a los bienes elaborados a medida que avanza el procedimiento, hasta llegar al consumidor final”. (párr.3).

Unidad de Análisis 2: Mejoras

La segunda unidad de análisis hace referencia a las mejoras que se pueden realizar para optimizar la ventaja competitiva de los exportadores de piña de la región Huetar Norte hacia el mercado de la Unión Europea, por lo que esta investigación se enfoca en maximizar esta mediante las mejoras que pueda incluir el exportador a sus procesos. Al desarrollar de manera

efectiva las diferentes entrevistas, se logran conseguir las siguientes categorías para realizar el respectivo análisis:

1. Producto Fresco
2. Piña rosada
3. Jugos a base de piña
4. Estudios de mercado
5. Regulaciones arancelarias
6. Certificado de origen
7. Tratados de libre comercio
8. Exportador autorizado

Categoría 1: Producto Fresco

Descripción

La frescura de un producto se asocia con su aspecto visual, su aroma característico y su firmeza o consistencia al ser manipulado, los productos frescos son altamente valorados por los consumidores debido a su calidad superior y su potencial para ofrecer una experiencia culinaria más satisfactoria y saludable, volviéndolos cada vez más competitivos en el mercado internacional. Lo mencionado se justifica con las siguientes respuestas que brindaron los entrevistados:

“Costa Rica es el principal proveedor de piña fresca en Europa, y son las condiciones agrícolas bajo las cuales se produce, así como el conocimiento y compromiso del recurso humano los que son factores claves.” (Entrevistado 1)

“Un producto fresco que a pesar del viaje esté listo para comer, que tenga mayor atractivo por sus propiedades organolépticas”. (Entrevistado 3)

“Que sea natural, intentar que la fruta no sea madurada a la fuerza” (Entrevistado 2)

“Se realizan rigurosas prácticas de selección y clasificación en las plantaciones para identificar y cosechar piñas de alta calidad, se priorizan las frutas que cumplen con estándares de madurez, tamaño y apariencia visual adecuados para la exportación”. (Entrevistado 8)

Análisis

Estos comentarios reflejan la relevancia crucial de la frescura, la calidad y la naturalidad de los productos frescos en un contexto donde los consumidores son cada vez más exigentes y conscientes de sus elecciones alimentarias; la frescura de un producto no solo implica su aspecto visual y su aroma, sino también la preservación de sus propiedades organolépticas y nutricionales, aspectos que influyen directamente en la experiencia culinaria y en la percepción de su calidad. De acuerdo con Caña Nature (2023), “Los productos frescos son aquellos que no han pasado por un proceso para su conservación que pueda alterar su sabor, su aspecto o sus nutrientes. Por descontado, sí pueden haber recibido un tratamiento”. (párr.4).

Categoría 2: Piña rosada

Descripción

La segunda categoría detalla acerca de la piña rosada, una variedad que se distingue por su característico tono rosado en la pulpa de la fruta. Esta peculiaridad se debe a la presencia de ciertos pigmentos naturales, como los carotenoides y antocianinas, que le confieren este color único. Aunque el exterior de la piña rosada puede parecer similar a otras variedades, como la piña común, su pulpa interna revela un tono rosado suave o más intenso, dependiendo del grado de madurez de la fruta. Lo anterior se respalda con las siguientes respuestas manifestadas por los entrevistados en la investigación:

“Me parece que la innovación va de la mano de Del Monte con la piña rosada, la calidad propia de la piña, cumple las expectativas del mercado en general, pero las mejoras en los procesos de transporte y procesos arancelarios y no arancelarios, podría ser un elemento que apoya esta gestión.” (Entrevistado 4)

“Pocos pues ya es muy competitiva, algunas innovaciones son con la piña rosada.” (Entrevistado 5)

“Se están seleccionando variedades de piña que sean adecuadas para la exportación y que tengan características deseables para los consumidores europeos, como sabor, textura,

tamaño y durabilidad. La piña rosada es una variedad que ha ganado popularidad en el mercado europeo debido a su sabor dulce y su pulpa de color rosado.” (Entrevistado 7)

Análisis

Las opiniones de los entrevistados destacan la piña rosa como una innovación prometedora que puede revitalizar y diferenciar el mercado de frutas tropicales. Esta opción única no solo cumple con las expectativas del mercado, sino que también puede proporcionar importantes ventajas competitivas a las empresas que la adopten, especialmente a través de mejoras en la logística y los procesos comerciales. Su color y sabor únicos la convierten en una opción atractiva tanto para los consumidores como para los productores, abriendo nuevas oportunidades de mercado y contribuyendo al éxito general de la industria de las frutas tropicales.

Bloomberg (2023) se refiere a la piña rosada de la siguiente manera:

Se trata de la piña rosada, una variedad genéticamente modificada, que es precisamente eso: una piña con carne de color rosa pálido. La fruta se caracteriza porque su sabor es más dulce y menos ácido que las piñas amarillas tradicionales. No tiene una corona de hojas en la parte superior porque se cosecha a mano. (párr.1).

Categoría 3: Jugos a Base de Piña

Descripción

La tercera categoría se refiere a los productos derivados de la piña. Los jugos a base de esta fruta son bebidas refrescantes y deliciosas elaboradas principalmente a partir de la pulpa de esta fruta tropical conocida por su sabor dulce y ácido característico. Estos jugos ofrecen una combinación única de sabores tropicales, junto con los beneficios nutricionales y saludables asociados con la piña, como su alto contenido en vitamina C, antioxidantes y enzimas digestivas, por lo que seguidamente, se detalla los comentarios de los encuestados para la presente categoría:

“Jugos mixtos de frutas naturales, bandejas de frutas en trozos mixtas, piña pelada en empaque individual.” (Entrevistado 1)

“Estudios de mercado para ver qué productos derivados de la piña sean apropiados para la población.” (Entrevistado 2)

“Ubicamos lo que es el rechazo y demás para que se vende para jugo y se vende para IQS que son congelados. Aquí lo que estamos es potenciando productos diferenciados que sean fruta por avión, fruta lista para comer, que tiene un grado de madurez superior. Ese tipo de cosas es lo que estamos haciendo aquí.” (Entrevistado 3)

“A la fecha, conozco, el jugo, la pulpa, uso de la cascara para alimentos y papel.” (Entrevistado 4)

“Comercialización de piña rosada y algunos casos piensan en dar valor agregado, por ejemplo, trozos de anana congelados y unidos por pinchos de bambú, luego envasados en plástico para su consumo definitivo en Canadá sacándolos y rociándolos de chocolate y los jugos a base de piña.” (Entrevistado 5)

“Se están realizando investigaciones para explorar nuevas formas de utilizar la piña como ingrediente principal en la formulación de jugos y otras bebidas.” (Entrevistado 8)

Análisis

Los comentarios de los entrevistados enfatizaron la variedad de productos de piña y su potencial de mercado, desde mezclas de jugos hasta fruteros y piñas peladas envueltas individualmente, por lo cual las empresas de piña se encuentran comprometidas a brindar a los consumidores opciones convenientes y saludables. Además, se menciona la investigación de mercados para identificar nuevas oportunidades y preferencias de los consumidores, así como estrategias para incrementar el valor de los productos, como el desarrollo de piña congelada y jugo de piña. Estas revisiones reflejan un interés en la innovación y diversificación de los derivados piña para satisfacer las necesidades del mercado y brindar a los consumidores opciones atractivas y de alta calidad.

Asimismo, Birdman (2024) agrega esta información al respecto sobre el jugo de piña:

El jugo de piña es una bebida tropical popular. Muchas culturas usan esta fruta y sus jugos como un remedio popular tradicional para tratar o prevenir diversas dolencias. La investigación moderna ha relacionado el jugo de piña y sus compuestos con beneficios para la salud, como una mejor digestión y salud del corazón, reducción de la inflamación e incluso alguna protección contra el cáncer. (párr.2).

Categoría 4: Estudios del Mercado

Descripción

La cuarta categoría se refiere a los estudios del mercado, son procesos de investigación que tienen como objetivo comprender las necesidades, preferencias y comportamientos de los consumidores en relación con un producto o servicio específico. Estas investigaciones suelen incluir la recopilación y análisis de datos sobre el tamaño del mercado, la competencia, las tendencias del sector, los hábitos de compra y otros factores relevantes que puedan influir en la demanda y aceptación de un producto en el mercado. Por lo que, de acuerdo con lo mencionado anteriormente, el entrevistado menciona que:

“Estudios de mercado para ver qué productos derivados de la piña sean apropiados para la población.” (Entrevistado 2)

Análisis

Los comentarios del entrevistado resaltan la importancia de la investigación de mercado para determinar las preferencias de los consumidores por los productos de piña. Esta observación enfatiza la necesidad de comprender las necesidades del mercado antes de introducir un nuevo producto o servicio y sugiere un enfoque estratégico y orientado al consumidor para el desarrollo de productos.

Según Zendesk (2023), “Un estudio de mercado es un conjunto de acciones realizadas por organizaciones comerciales que tienen como objetivo obtener información sobre el estado

actual de un segmento determinado mercado. Su finalidad es conocer en profundidad el nicho que se pretende conquistar, como así también su grado de rentabilidad”: (párr.1).

Categoría 5: Regulaciones Arancelarias

Descripción

La quinta categoría menciona las regulaciones arancelarias, las cuales son normativas gubernamentales que establecen los impuestos o tarifas aplicables a la importación y exportación de bienes y servicios entre países. Estas regulaciones pueden variar significativamente de un país a otro y suelen ser utilizadas como herramientas para controlar el flujo de mercancías, proteger la industria nacional, fomentar la competencia justa y generar ingresos para el Gobierno. Dicho esto, seguidamente se observa lo que indicaron los entrevistados:

“Previo a cualquier iniciativa de exportación al mercado debe conocerse las regulaciones a nivel arancelario, fitosanitario, origen, que requiere el acceso al mercado.”
(Entrevistado 1)

“CONOCIENDOLAS EN DETALLE, LUEGO ANALIZANDO CADA UNA Y CUMPLIENDO CON LOS REQUISITOS.” (Entrevistado 5)

“Se debe garantizar el cumplimiento de los aranceles aduaneros establecidos por la Unión Europea para la exportación de productos, incluidos los productos basados en piña esto implica conocer los aranceles aplicables a cada tipo de producto y asegurarse de que se paguen los impuestos correspondientes en el momento de la exportación.” (Entrevistado 7)

Análisis

Se destaca la importancia de comprender y cumplir con las regulaciones aduaneras antes de implementar planes para exportar. Esta observación apunta a la complejidad y la necesidad de comprender la variedad de regulaciones, incluidos no solo los aranceles, sino también la sanidad y el origen de las plantas, que pueden afectar el acceso a los mercados internacionales. Dichas regulaciones pueden variar según el país de destino y el tipo de producto, lo que subraya

la importancia de una planificación y preparación cuidadosas para las empresas que buscan expandirse globalmente.

Onecore (2020) se refiere a las regulaciones arancelarias de esta forma: “Son herramientas o reglas utilizadas por la Administración Pública para controlar la entrada, salida, circulación y tránsito de mercancías de comercio exterior”. (párr.1).

Categoría 6: Certificado de Origen

Descripción

La sexta categoría se refiere al certificado de origen. Dicho documento es utilizado en el comercio internacional para confirmar que los bienes exportados han sido producidos, fabricados o procesados en un país específico y puede ser requerido por las autoridades aduaneras del país importador para determinar los aranceles aplicables, cumplir con regulaciones de comercio internacional o para obtener beneficios preferenciales. Por consiguiente, los entrevistados mencionaron al respecto que:

“Podremos aplicar certificado de origen ya que la fruta se fabrica propiamente en Costa Rica.” (Entrevistado 2)

Análisis

El certificado de origen es, en definitiva, un documento importante en el proceso de exportación. El mencionar que la fruta se produce en la propia Costa Rica significa que la empresa puede obtener un certificado que confirme el país de origen del producto, el cual puede ser solicitado por las autoridades aduaneras del país importador. Esta observación resalta la necesidad de cumplir con las regulaciones de comercio internacional y asegurar documentación precisa y verificable para facilitar el proceso de importación en los países de destino.

Al respecto, Banco Partida logísticas (2023) agrega que un plan de negocios sirve para una mejor planificación: “Esta documentación es de gran importancia para garantizar el envío y recepción, así como evitar un posible malentendido. Por lo tanto, estamos ante una

certificación que sirve para respetar las políticas comerciales e identificar los productos”. (párr.1)

Categoría 7: Tratados de Libre Comercio

Descripción

Dicha categoría hace referencia a los tratados de libre comercio, son acuerdos internacionales entre países que establecen condiciones favorables para el intercambio comercial, eliminando o reduciendo los aranceles y otras barreras comerciales. Estos tratados son importantes porque fomentan la integración económica entre las naciones, promueven la expansión de los mercados, aumentan la competitividad de las empresas y estimulan el crecimiento económico. Por consiguiente, los entrevistados mencionaron al respecto que:

“No hay problema porque nos apegamos a los acuerdos comerciales que tenemos los tratados de libre comercio. Si no tenemos ninguna queja, no tenemos nada, no nos aplican desgravaciones ni nada son productos libres de aranceles.” (Entrevistado 3)

Análisis

Se destaca la importancia de los tratados de libre comercio en el desarrollo de un marco claro y beneficioso para las operaciones comerciales internacionales. Al mencionar que se apegan a los acuerdos comerciales existentes y que no han experimentado problemas, el entrevistado resalta la estabilidad y previsibilidad que estos tratados brindan a las empresas al eliminar o reducir los aranceles y otras barreras comerciales.

Descartes (2021) se refiere a los tratados de libre comercio de la siguiente forma:

Los Tratados de Libre Comercio se producen cuando dos o más naciones se ponen de acuerdo sobre los términos del comercio entre ellas. Determinan los aranceles y derechos que los países imponen a las importaciones y exportaciones

Los acuerdos comerciales son esenciales para eliminar las barreras a las exportaciones brasileñas, impulsar las reformas internas, aumentar la competitividad industrial y contribuir a aumentar la productividad de la economía. (párr.1).

Categoría 8: Exportador Autorizado

Descripción

Esta última categoría hace referencia a la importancia del exportador autorizado, este estatus otorga a la empresa una serie de beneficios y privilegios, como la posibilidad de realizar trámites aduaneros de manera más ágil y simplificada, acceso a procedimientos aduaneros preferenciales y reducidos, y la capacidad de emitir ciertos documentos de exportación sin necesidad de autorización previa. Ser un exportador autorizado implica cumplir con ciertos requisitos y normativas establecidas por las autoridades. Por consiguiente, los entrevistados mencionaron al respecto lo siguiente:

“Lo relevante es que el exportador, tenga la condición de exportador autorizada ante la UE, para reducir atrasos en el proceso final, de esta forma elimina la necesidad del EUR 1 que ya no se requería físicamente.” (Entrevistado 4)

“Una estrategia efectiva es obtener el estatus de exportador autorizado. Este estatus permite que las empresas exportadoras se beneficien de ciertos privilegios y simplificaciones en los procedimientos aduaneros.” (Entrevistado 8)

Análisis

Esta revisión explica cómo el convertirse en un exportador autorizado puede mejorar la eficiencia y la competitividad de las operaciones comerciales, al facilitar el cumplimiento

aduanero y agilizar el proceso de exportación. En general, la condición de exportador autorizado es crucial para promover el comercio internacional y mejorar la experiencia de los exportadores y las autoridades aduaneras.

Según Deloitte (2020), esta figura:

Es la persona física o jurídica a la que la Unidad de Origen le ha otorgado la condición de Exportador Autorizado con la finalidad de extender “declaraciones de origen” o “declaraciones en factura”, según corresponda, en una factura, nota de entrega o “cualquier otro documento comercial” independientemente del valor de los productos correspondientes, previo cumplimiento de los requisitos señalados en el tratado, acuerdo o instrumento comercial internacional respectivo. (pág.7).

Unidad de Análisis 3: Beneficios

La tercera unidad de análisis concierne a los beneficios que representa para los exportadores de piña el uso de los factores logísticos como ventaja competitiva en sus exportaciones al mercado de la Unión Europea. Con base en lo anterior, se desprenden las siguientes cinco categorías, las cuales serán desarrolladas de manera independiente cada una, utilizando las palabras y expresiones exactas de las personas de la muestra participante:

1. Eficiencia
2. Pago de impuestos
3. Mejoras Portuarias
4. Exportadores
5. Integración vertical del proceso

Categoría 1: Eficiencia

Descripción

Como primera categoría surge la eficiencia, un factor que los entrevistados indican que es clave para el éxito y la competitividad de las empresas en el mercado internacional. Se refiere a la capacidad de las compañías para gestionar sus procesos de exportación de manera óptima, maximizando la productividad, minimizando los costos y cumpliendo con los requisitos y estándares internacionales. Con respecto a esto, los entrevistados indican:

“Garantiza agilidad, eficacia, eficiencia y seguridad.” (Entrevistado 1)

“No. Tenemos un Puerto primer mundo con acceso de tercer mundo, nos falta mucho todavía” (Entrevistado 3)

Análisis

Los comentarios de los entrevistados reflejan la importancia de la eficiencia en el proceso de exportación para garantizar la competitividad y el éxito en el mercado internacional. La mención de “agilidad, eficacia, eficiencia y seguridad” resalta cómo estos aspectos contribuyen a optimizar los procesos de exportación, lo que permite a las empresas cumplir con los estándares internacionales de manera oportuna y confiable.

Por otro lado, el comentario del entrevistado 3 subraya los desafíos que aún enfrentan las empresas en términos de infraestructura y logística, lo que destaca la necesidad continua de mejorar la eficiencia en todos los aspectos del proceso de exportación para superar obstáculos y maximizar oportunidades en el mercado global.

Prezzi (2024) cita a continuación algunas características sobre la estrategia competitiva para la obtención de margen de ganancia:

Mide los resultados alcanzados en función de los objetivos que se han propuesto, presuponiendo que esos objetivos se mantienen alineados con la visión que se ha definido.

Este trabajo busca lograr una mayor efectividad en los procesos de comercio exterior y una consolidación de toda la información, contribuyendo a su vez al mejoramiento continuo. (párr.4).

Categoría 2: Pago de Impuestos

Descripción

Esta categoría se refiere a los pagos de impuestos, los cuales son un aspecto fundamental de la actividad económica, tanto a nivel individual como empresarial. Se refieren a los tributos que los contribuyentes están obligados a abonar al Estado en función de sus ingresos, ganancias o actividades comerciales. Estos impuestos son una fuente crucial de ingresos para el Gobierno. Para esta categoría, los entrevistados indicaron su importancia de la siguiente forma:

“El sistema logístico si lo que sucede es que el país no apoya al productor nacional ya que los hace pagar muchas formalidades y eso hace que el productor venda sus productos con un mayor precio.” (Entrevistado 2)

Análisis

Se destaca un aspecto crucial en relación con los pagos de impuestos: su impacto en la competitividad de los productores nacionales. Al señalar que el exceso de formalidades y cargas impositivas puede resultar en precios más altos para los productos, el entrevistado resalta cómo los impuestos pueden afectar directamente la rentabilidad y la viabilidad de las empresas locales.

El Diario del AEAT (2020) agrega lo siguiente al respecto:

Los impuestos son cantidades de dinero que los ciudadanos están obligados por ley a pagar para que las Administraciones Públicas (el Estado, las Comunidades autónomas, los Municipios) dispongan de los recursos suficientes con los que financiar la satisfacción de las necesidades públicas. (párr.4).

Categoría 3: Mejora Portuaria

Descripción

Esta tercera categoría abarca una amplia gama de áreas como la planificación de infraestructuras portuarias, la implementación de tecnologías avanzadas para la gestión de operaciones, la mejora de los servicios logísticos y la promoción de alianzas estratégicas con otros puertos y actores del sector marítimo. Es fundamental para asegurar el desarrollo sostenible y competitivo de los puertos, así como para potenciar su papel como nodos clave en las cadenas de suministro globales. Por ende, los entrevistados indicaron la importancia de la participación en esta:

“Lo ha hecho, la implementación de APM y SPC, han marcado una diferencia; así como la capacidad que han tenido los exportadores de hacer una integración vertical del proceso.” (Entrevistado 4)

“No, las carreteras, los puertos del pacifico y su problemática, los atrasos y la burocracia son disparadores de ineficiencia y poca competitividad.” (Entrevistado 5)

“no, las deficiencias en el sistema logístico, como la duración prolongada de las cargas en los puertos, pueden obstaculizar la capacidad del país para competir eficazmente en el comercio internacional.” (Entrevistado 7)

Análisis

Desde la planificación de infraestructuras hasta la implementación de tecnologías avanzadas y la promoción de alianzas estratégicas, estas iniciativas son fundamentales para optimizar las operaciones portuarias y potenciar su papel como modos clave en las cadenas de suministro globales. La implementación exitosa de estrategias como APM y SPC ha sido señalada como un factor diferenciador en la mejora de la eficiencia portuaria, junto con la integración vertical de procesos por parte de los exportadores. Sin embargo, persisten desafíos como la problemática en las carreteras, los retrasos y la burocracia, que pueden afectar la competitividad y eficiencia de los puertos del Pacífico.

Peter Núñez (2023) agrega lo siguiente al respecto: “Es importante que todos y cada uno de los puertos marítimos tengan programas de revisión y mejora continua de sus procesos, con la finalidad de la búsqueda permanente de pequeños cambios que permitan la optimización de las fases operativas”. (párr.3).

Categoría 4: Exportadores

Descripción

Los exportadores son una parte importante de la economía global porque desempeñan un papel vital en los países que generan ingresos, aumentan el empleo y diversifican sus economías. La capacidad de ofrecer productos y servicios en los mercados internacionales no sólo fortalece la balanza comercial y promueve el crecimiento económico, sino que también promueve la innovación y la competitividad en todos los sectores. Por consiguiente, la muestra opina de la siguiente forma:

“Primero con una buena planificación se puede enviar productos en tiempo y forma y en el caso de CR que es el exportador si hace un buen estudio de los negocios potenciales en la Unión Europea evitará que haya exceso de producto.” (Entrevistado 1)

Análisis

Se resalta la importancia estratégica de los exportadores en la economía global, la planificación cuidadosa por parte de los exportadores es fundamental para asegurar la entrega oportuna de productos y servicios en los mercados internacionales, lo que a su vez garantiza la satisfacción del cliente y fortalece las relaciones comerciales a largo plazo. Además, la investigación de mercados potenciales, como lo menciona uno de los entrevistados, es esencial para evitar problemas de exceso de oferta y mantener la competitividad en un entorno global.

Economipedia (2023) agrega que un buen exportador sirve para una mejor planificación: “Es decir, un exportador es aquel negocio o persona que envía sus mercancías al extranjero. Esto, a cambio de una contraprestación”. (párr.1).

Categoría 4: Integración Vertical del Proceso

Descripción

Como última categoría, esta implica la consolidación de múltiples etapas de producción o distribución dentro de una sola empresa o entidad, desde la materia prima hasta el producto final o servicio entregado al cliente. Este concepto busca optimizar la eficiencia y el control sobre cada fase del proceso, permitiendo una coordinación más estrecha, una mayor calidad del producto y una reducción de costos a lo largo de toda la cadena de valor. Para dar forma a esta categoría, los entrevistados respondieron lo siguiente:

“Primero con una buena planificación se puede enviar productos en tiempo y forma y en el caso de CR que es el exportador si hace un buen estudio de los negocios potenciales en la Unión Europea evitará que haya exceso de producto.” (Entrevistado 1)

“Una buena administración de inventarios en la cadena logística puede evitar problemas de exceso o escasez al optimizar los niveles de stock y garantizar una gestión eficiente de los recursos disponibles.” (Entrevistado 8)

Análisis

El entrevistado destaca la importancia de la integración vertical del proceso para los exportadores, especialmente en términos de planificación y gestión de la oferta. Al consolidar diferentes etapas de producción y distribución bajo un mismo techo, los exportadores pueden optimizar la planificación y la ejecución de sus operaciones, lo que les permite responder de manera más efectiva a las demandas del mercado y evitar problemas como el exceso de producto.

Wikitips (2022) agrega lo siguiente al respecto:

La integración vertical es una estrategia empresarial en la que una empresa asume el control de más de un proceso en la cadena de producción o distribución de sus productos o servicios. Esta estrategia se divide en dos tipos: integración hacia adelante e integración hacia atrás. (párr.1).

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En este capítulo se muestran las conclusiones y recomendaciones a las que se llegaron, las cuales se relacionan con los datos recolectados durante todo el desarrollo de la investigación para, de acuerdo con los objetivos propuestos y el planteamiento del problema, concluir sobre cuál sería el análisis de la competitividad de las empresas piñeras de la región Huetar Norte exportadas hacia el mercado de Unión Europea durante el 2023

Conclusiones

Con respecto a sistemas, se concluye que es indispensable para el manejo de la piña al ser carga perecedera, por lo cual la inversión en sistemas digitales es vital para el éxito empresarial en un entorno cada vez más tecnológico y competitivo.

La inversión portuaria representa un aspecto fundamental en la logística de exportación porque es un factor que está afectando a los exportadores de piña, ya que, sin mejoras, los procesos se atrasan y no se puede competir en mercados con países que tienen puertos de tercer mundo.

En conclusión, la digitalización de procesos es primordial, debido a que le garantiza al cliente el optimizar operaciones, tomar decisiones basadas en datos en tiempo real y reducir costos.

Los productos de carácter de banda verde son relevantes porque permiten brindarle al cliente un mejor servicio en cuanto a un producto certificado, cumpliendo así las expectativas ambientales de los consumidores; además, permiten diferenciarse en el mercado y acceder a segmentos cada vez más conscientes sobre la protección del medio ambiente.

La inversión en infraestructura logística es esencial para promover el intercambio comercial y la integración económica a nivel nacional e internacional, ya que una infraestructura logística eficiente facilita el flujo rápido y seguro de bienes y mercancías, lo que reduce los costos de transporte y los tiempos de entrega.

Se observa que el escaneo de contenedores, más que una medida de seguridad, es un pilar fundamental para garantizar la integridad y eficacia de toda la cadena logística; al implementar tecnologías avanzadas y prácticas innovadoras se promueve no solo la seguridad, sino también la transparencia y la confianza en el transporte marítimo y logístico.

En síntesis, la certificación no solo es un indicador de calidad y seguridad, sino que también actúa como un mecanismo para fortalecer la confianza del consumidor en los productos y servicios ofrecidos. Al obtener certificaciones reconocidas, las empresas no solo demuestran su compromiso con los estándares de excelencia, sino que también establecen una sólida reputación en el mercado.

Se evidencia que las empresas tienen la necesidad de reducir la quema de combustibles fósiles y encontrar alternativas prácticas y reproducibles para minimizar el impacto ambiental.

Se determina que el aumento de empleo puede generar beneficios socioeconómicos significativos y promover un desarrollo sostenible en diversas comunidades.

Se destaca que la mejora en la cadena de suministros es una forma en la que el exportador puede optimizar su ventaja competitiva, ya que una cadena de suministro optimizada permite una gestión más eficiente de los recursos, tiempos y procesos, lo que se traduce en menores costos de producción y distribución.

Se concluye que los productos frescos es otra de las herramientas que puede usar el exportador para optimizar su ventaja competitiva, tanto en calidad como en recursos.

Resulta necesario decir que la piña rosada ayuda a los exportadores a aprovechar más su ventaja competitiva, ya que esta representa una innovación significativa en el mercado de frutas tropicales, ofreciendo un color y sabor únicos que la diferencian de otras variedades de piña.

Por consiguiente, los jugos a base de piña son una buena ventaja competitiva, ya que esta industria muestra un gran potencial para ofrecer productos de alta calidad y valor nutricional en el mercado.

En pocas palabras, los estudios de mercado son fundamentales para comprender las necesidades y preferencias de los consumidores en relación con un producto o servicio específico.

Por otro lado, se establece que las regulaciones arancelarias son normativas gubernamentales que definen los impuestos aplicables a la importación y exportación de bienes y servicios entre países, esto destaca la importancia de una cuidadosa planificación y preparación para el comercio internacional.

Consecuentemente, se concluye que el certificado de origen es vital en el comercio internacional, ya que confirma la procedencia de los bienes. Su correcta aplicación no solo puede influir en los aranceles aplicables, sino también en el cumplimiento de regulaciones comerciales.

Se concluye que los tratados de libre comercio son fundamentales para facilitar el intercambio comercial internacional, al eliminar o reducir aranceles y otras barreras comerciales.

Se destaca que obtener el estatus de exportador autorizado conlleva una serie de beneficios significativos como la simplificación de trámites aduaneros, acceso a procedimientos preferenciales y la capacidad de emitir ciertos documentos de exportación, sin necesidad de autorización previa.

Se destaca que la eficiencia es un factor crucial para el éxito y la competitividad de las empresas en el mercado internacional, así como los desafíos relacionados con la infraestructura y la logística que aún deben superarse para lograr una eficiencia óptima en todos los aspectos del comercio internacional.

Resulta necesario decir que los pagos de impuestos son una parte fundamental de la actividad económica, pero su exceso puede afectar la competitividad de los productores nacionales al aumentar los costos y los precios de los productos.

En conclusión, la industria de la piña en Costa Rica ha experimentado un crecimiento significativo en sus exportaciones entre 2022 y 2023. Este aumento del 14% evidencia el sólido desempeño del país en este sector, lo que refleja su capacidad para competir y satisfacer la demanda global de esta fruta.

Resumiendo, la mejora portuaria abarca una variedad de áreas que van desde la infraestructura hasta la tecnología y las alianzas estratégicas, todas ellas cruciales para potenciar la competitividad y eficiencia de los puertos.

En síntesis, respondiendo a la pregunta del planteamiento del problema de la investigación, se concluye que los aspectos que determinan la competitividad de las empresas piñeras hacia el mercado de la unión europea son: la eficiencia en la cadena de suministro, incluyendo el transporte y la logística, y la calidad de las piñas exportadas, la cual es fundamental para competir en el mercado europeo; además, cada vez más los consumidores europeos valoran la sostenibilidad ambiental y social en los productos que compran, la capacidad de innovar en términos de variedades de piñas, procesos de producción, empaques etc.

Recomendaciones

Primeramente, se recomienda a las empresas exportadoras de piña invertir en sistemas digitales para el manejo eficiente de la carga perecedera. Esto incluye la implementación de tecnologías de monitoreo de temperatura y sistemas de gestión de inventario digitalizados. Esta

la recomendación implica la búsqueda de soluciones tecnológicas que mejoren la eficiencia y la calidad del servicio.

Se alienta a las autoridades pertinentes a invertir en infraestructura portuaria para agilizar el proceso de exportación de piña, esto incluye la modernización de los puertos y la introducción de tecnologías avanzadas para optimizar la logística. La propuesta está dirigida a Gobiernos y organismos portuarios, y tiene como objetivo aumentar la competitividad de los puertos y reducir los tiempos de espera de los exportadores.

Se recomienda a las empresas de exportación de piña digitalizar sus procesos para optimizar operaciones, tomar decisiones basadas en datos en tiempo real y reducir costos. Esto incluye la implementación de sistemas de gestión empresarial y soluciones de seguimiento de envíos. Dirigida a exportadores, la recomendación implica la adopción de tecnologías digitales para mejorar la eficiencia operativa.

Se insta a las empresas exportadoras de piña que se acerquen a la Cámara Nacional de Agricultura Orgánica (Canagro) para contar con mejor asesoramiento sobre la certificación de producto verde, con el fin de satisfacer las demandas ambientales de los consumidores y diferenciarse en el mercado.

De igual forma, se le sugiere a los Gobiernos invertir en infraestructura logística para promover el intercambio comercial y la integración económica. Esto incluye la mejora de carreteras, puertos y aeropuertos. La recomendación busca mejorar la eficiencia del transporte de piña y reducir los costos logísticos para los exportadores.

Adicionalmente, se le aconseja al Instituto de Puertos del Pacífico (Incop) contar con tecnología avanzada de escaneo de contenedores para garantizar la seguridad y eficiencia en la cadena logística. Esto incluye la implementación de sistemas de escaneo de contenedores en puertos y centros de distribución, y se tiene como objetivo mejorar la seguridad y transparencia del transporte marítimo.

Por último, se recomienda a las empresas exportadoras de piñas a mantenerse actualizadas sobre temas como las certificaciones de calidad, certificaciones sobre el medio ambiente, las cuales fortalecen la confianza del consumidor en los productos, lo anterior con el

fin de mejorar la reputación de las empresas y aumentar la competitividad en el mercado internacional.

Referencias

Joel Bonales (S/f). Redalyc.org. Recuperado de <https://www.redalyc.org/journal/4560/456044959002/>

ANDRÉS PEÑA, PROYECTO DE EXPORTACIÓN DE PIÑA COLOMBIANA A DUBÁI. Edu.co. Recuperado el 19 de marzo de 2024 de: <http://repository.unipiloto.edu.co/bitstream/handle/20.500.12277/5449/Proyecto%20de%20exportaci%C3%B3n%20de%20pi%C3%B1a%20colombiana%20a%20Dub%C3%A1i.pdf?sequence=1>

Schmedling, G. J. B. (s/f). EXPORTACION DE FRUTAS EXOTICAS A LA UNION EUROPEA. Edu.co. Recuperado de:

<https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/56522/tesis02.pdf?sequence=1>

IMEF CDMX, I. (2022, enero 12). *Factores de competitividad de una empresa*. IMEF CDMX. Recuperado de: <https://cdmx.imef.org.mx/blog/crecimiento-economico-en-mexico/factores-de-competitividad-de-una-empresa/>

Alvarado Peña, L., & Salas Ruiz, J. A. (2020). *Sostenibilidad, competitividad y gestión en las organizaciones: experiencias latinoamericanas*. Recuperado de: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/59281>

Square, *¿Qué es un proveedor?* (s/f). Square. Recuperado de: <https://squareup.com/us/es/glossary/vendor>

CANAPEP, *Estudio “Impacto Económico, Social y Ambiental de la Piña en Costa Rica” realizado por el INCAE revela la importancia de la agroindustria piñera en Costa Rica*. (s/f). Canapep.com. Recuperado de: <https://canapep.com/estudio-impacto-economico-social-ambiental-pina-costa-rica-incae/>

Carolina Celeste Moncada Tapia, *Marketing y competitividad*. (2017, 23 marzo). Recuperado de: <https://carolinamoncadablog.wordpress.com/marketing-y-competitividad/#:~:text=El%20marketing%20es%20importante%20para,empresa%20y%20aumentar%20el%20conocimiento>

Asana, Raeburn, A. (2021, julio 1). *Análisis FODA: qué es y cómo usarlo (con ejemplos)*. Recuperado de: <https://asana.com/es/resources/swot-analysis>

ESERP, *Análisis PESTEL de una empresa: qué es y cómo hacerlo*. (2022, octubre 11). *ESERP Digital Business & Law School*. Recuperado de: <https://es.eserp.com/articulos/que-es-analisis-pestel/>

Mailchimp, ¿Qué es la diferenciación de producto? (s/f).. Recuperado el 19 de marzo de 2024
de: <https://mailchimp.com/es/marketing-glossary/product-differentiation/>

Calvo, A. (2022, junio 9). *Tipos de certificaciones agrícolas*. Agroptima. Recuperado de:
<https://www.agroptima.com/es/blog/tipos-de-certificaciones-agricolas/>

Fanny Sánchez, *Certificación-Voluntaria-BPA*. (s/f). Sfe.go.cr. Recuperado de:
<https://www.sfe.go.cr/SitePages/Residuosdeagroquimicos/Certificacion-Voluntaria-BPA.aspx>

Orlando Barrientos, *Regiones Productoras de Piña en Costa Rica* - Google Search. (s. f.).
Recuperado de:
https://www.google.com/search?q=Regiones+Productoras+de+Pi%C3%B1a+en+Costa+Rica&oq=Regiones+Productoras+de+Pi%C3%B1a+en+Costa+Rica&gs_lcrp=EgZjaHJvbWUyBggAEEUYOTIHCAEQIRigAdIBCDEwNjdqMGo3qAIAsAIA&sourceid=chrome&ie=UTF-8

Diario del exportador, La exportación requiere de cuatro capacidades, tome nota. (s. f.). Recuperado de: <https://www.diariodelexportador.com/2017/10/la-exportacion-requiere-de-cuatro.html#:~:text=Capacidad%20productiva.,y%20requisitos%20del%20mercado%20objetivo.>

edX. (2024, 1 febrero). *Aprende sobre producción eficiente con cursos online*. Recuperado de:
<https://www.edx.org/es/aprende/produccion-eficiente#:~:text=%C2%BFQu%C3%A9%20es%20la%20producci%C3%B3n%20eficiente,producci%C3%B3n%20a%20un%20menor%20costo.>

SIS International. (2018, 16 diciembre). *Investigación de Mercado en Europa* | SIS International Research. SIS International Market Research. Recuperado de:
<https://www.sisinternational.com/investigacion-de-mercado-en-europa/>

Core, O. (s. f.). *¿Qué es un sistema integral de comercio exterior?* Recuperado de:

<https://blog.onecore.mx/que-es-un-sistema-integral-de-comercio-exterior#:~:text=Un%20sistema%20integral%20de%20comercio%20exterior%20es%20una%20soluci%C3%B3n%20tecnol%C3%B3gica,y%20exportaci%C3%B3n%20de%20una%20organizaci%C3%B3n.>

Rafael Arias, (S/f). Ucr.ac.cr. Recuperado de: https://iice.ucr.ac.cr/informes/p_721_B8_271.pdf

Aec, (S/f-b). Aec.es. Recuperado de: https://www.aec.es/wp-media/uploads/digitalizacion_procesos_arquitecturav03-2.pdf

Mich, L. (2023, noviembre 3). *Una solución banda verde para proteger a la soja de orugas y trips*. Infocampo. Recuperado de: <https://www.infocampo.com.ar/una-solucion-banda-verde-para-proteger-a-la-soja-de-orugas-y-trips/>

CICR: *Escaneo de contenedores va en la dirección correcta* – CICR. (2023, 14 julio). Recuperado de: https://cicr.com/noticias_pt/cicr-escaneo-de-contenedores-va-en-la-direccion-correcta/

AENOR *Qué es la certificación y en qué consiste* |-. (s. f.). Recuperado de: <https://www.aenor.com/certificacion/en-que-consiste-la-certificacion#:~:text=Proceso%20de%20certificaci%C3%B3n,organizativos%20y%20su%20capacidad%20competitiva.>

Times/Redux, L. S. N. Y. (2023, 1 junio). *Gran parte de la energía del mundo procede de materiales formados hace cientos de millones de años, y ello tiene consecuencias medioambientales*. National Geographic. Recuperado de: <https://www.nationalgeographic.es/medio-ambiente/explicacion-que-son-combustibles-fosiles#:~:text=Cuando%20los%20combustibles%20f%C3%B3siles%20se,global%20y%20del%20cambio%20clim%C3%A1tico.>

Crecimiento económico con alto coeficiente de empleo (Plataforma de recursos de trabajo decente para el desarrollo sostenible). (s. f.). Recuperado de: <https://www.ilo.org/global/topics/dw4sd/themes/employment-rich/lang-es/index.htm>

Te presentamos algunos consejos para mejorar la cadena de suministro - Tiffin University. (2023, 10 marzo). Tiffin University. Recuperado de: <https://global.tiffin.edu/noticias/consejos-para-mejorar-la-cadena-de-suministro#:~:text=Consiste%20en%20una%20serie%20de,hasta%20llegar%20al%20consumidor%20final.>

Romero, F. (2023, 22 junio). *El origen de la piña rosada, una variedad que solo se produce en Costa Rica.* Bloomberg Línea. Recuperado de: <https://www.bloomberglinea.com/2023/06/22/el-origen-de-la-pina-rosada-una-variedad-que-solo-se-produce-en-costa-rica/#:~:text=Se%20trata%20de%20la%20pi%C3%B1a,carne%20de%20color%20rosa%20p%C3%A1lido.&text=La%20fruta%20se%20caracteriza%20porque,porque%20se%20cosecha%20a%20mano.>

Jugo de Piña, sus Beneficios y Propiedades. (2022, 10 enero). VidaBirdman. Recuperado de: <https://mx.birdman.com/blogs/recetas-saludables-veganas/jugo-de-pina-sus-beneficios-y-propiedades>

Zendesk. (2023, 18 septiembre). *¿Qué es el estudio de mercado y para qué sirve?* Recuperado de: <https://www.zendesk.com.mx/blog/que-es-estudio-de-mercado/>

Core, O. (s. f.-b). *¿Qué son las regulaciones y restricciones no arancelarias?* Recuperado de: <https://blog.onecore.mx/que-son-regulaciones-restricciones-no-arancelarias>

Partidaweb. (2024, 19 enero). *¿Qué es el certificado de origen y cuando es necesario?* - Partida L. Partida Logistic. Recuperado de: <https://www.partidalogistics.com/que-es-el-certificado-de-origen/>

(S/f-d). Descartes.com. Recuperado de: <https://www.descartes.com/es/resources/blog/tlc-tratado-de-libre-comercio4>

(S/f). Deloitte.com. Recuperado de: <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/cr/Documents/tax/documentos/Propuesta%20de%20reglamento%20para%20Exportador%20Autorizado.pdf>

Prezi, C. T. O. (s. f.). *Eficiencia y eficacia en el comercio exterior*. *prezi.com*. Recuperado de: <https://prezi.com/p/fm3ppnp5drzu/eficiencia-y-eficacia-en-el-comercio-exterior/>

Inglés, I. E. C. (s. f.). *Portal Educación Cívico Tributaria. Agencia Tributaria. - ¿Para qué son los impuestos?* Recuperado de: https://www.agenciatributaria.es/AEAT.educacion/Profesores_VT1_es_ES.html#:~:text=Los%20impuestos%20son%20cantidades%20de,satisfacci%C3%B3n%20de%20las%20necesidades%20p%C3%ABlicas.

Núñez, C. P. (2023, 12 abril). *La Mejora Continua Aplicada a los Puertos Marítimos*. Recuperado de: <https://es.linkedin.com/pulse/la-mejora-continua-aplicada-los-puertos-mar%C3%ADtimos-capt-peter-n%C3%B9%C3%B1ez>

Westreicher, G. (2022, 24 noviembre). *Exportador*. *Economipedia*. Recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/exportador.html>

Cavero, J. (2023, 11 agosto). *Integración vertical - mentorDay WikiTips*. *mentorDay WikiTips*. Recuperado de: <https://mentorday.es/wikitips/integracion-vertical/#:~:text=La%20integraci%C3%B3n%20vertical%20es%20una,adelante%20e%20integraci%C3%B3n%20hacia%20atr%C3%A1s.>

Procomer, P. P. (2024, enero 23). *Exportaciones de bienes en Costa Rica crecen un 15,5% en el 2023*. Procomer Costa Rica. Recuperado de: [https://www.procomer.com/noticia/exportaciones-de-bienes-en-costa-rica-crecen-un-155-en-el-2023/\(S/f\).Forbescentroamerica.com](https://www.procomer.com/noticia/exportaciones-de-bienes-en-costa-rica-crecen-un-155-en-el-2023/(S/f).Forbescentroamerica.com). Recuperado el 10 de mayo de 2024,

de [https://forbescentroamerica.com/2024/04/08/costa-rica-recibe-el-aval-para-exportar-pina-a-nueva-zelanda\(S/f-b\)](https://forbescentroamerica.com/2024/04/08/costa-rica-recibe-el-aval-para-exportar-pina-a-nueva-zelanda(S/f-b)).

Procomer.com. Recuperado de: [https://www.procomer.com/noticia/costa-rica-estrecha-relaciones-comerciales-con-paisesbajos/#:~:text=Comercio%20con%20Pa%C3%ADses%20Bajos&text=10%2C1%25\),Pa%C3%ADses%20Bajos%20es%20el%20principal%20socio%20comercial%20d%20Costa%20Rica,%25\)%20y%20Espa%C3%BA%20\(7%25\)](https://www.procomer.com/noticia/costa-rica-estrecha-relaciones-comerciales-con-paisesbajos/#:~:text=Comercio%20con%20Pa%C3%ADses%20Bajos&text=10%2C1%25),Pa%C3%ADses%20Bajos%20es%20el%20principal%20socio%20comercial%20d%20Costa%20Rica,%25)%20y%20Espa%C3%BA%20(7%25)).

APÉNDICE

Cuestionario para la investigación

1. ¿Cuáles son las inversiones prioritarias necesarias para potenciar la competitividad a través del desarrollo tecnológico?

2. ¿Cuáles tecnologías y prácticas innovadoras podrían implementarse para mejorar la competitividad? ¿Cuáles serían los impactos ambientales de mejorar la competitividad en la cadena de suministro de piña hacia la Unión Europea?
3. ¿Qué impacto tendría la competitividad en el desarrollo económico de las regiones productoras de piña?
4. ¿Cuáles procesos se están implementando para mejorar la calidad de la piña exportada para destacarse en el mercado de la Unión Europea?
5. ¿Cuáles iniciativas se están llevando a cabo para desarrollar nuevos productos basados en la piña?
6. ¿Cómo se abordan específicamente las regulaciones arancelarias para asegurar la conformidad con los requisitos establecidos por la Unión Europea?
7. ¿Cuáles son las estrategias actualmente en marcha para cumplir con los procesos aduaneros de la Unión Europea en el proceso de exportación de piña?
8. ¿Cómo la logística permite una planificación más precisa de la producción de piña? (Logística inversa)
9. ¿Considera usted que el sistema logístico nacional permite la competitividad del producto en mercados internacionales?
10. ¿Cómo puede la logística acortar el tiempo de tránsito y dar a los exportadores una ventaja competitiva?
11. ¿Cómo puede la optimización de inventarios en la cadena logística evitar problemas de exceso o escasez?

