

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS AMÉRICAS

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE RELACIONES INTERNACIONALES**

**HERRAMIENTAS DEL PODER BLANDO EN LA POLÍTICA
EXTERIOR SUR COREANA (PERÍODO 2013 - 2017)**

**MODALIDAD DE TESIS PARA OPTAR POR EL GRADO DE BACHILLERATO EN RELACIONES
INTERNACIONALES**

ESTUDIANTE:

MASIEL SOTO CAMACHO

TUTOR:

BRAYAN ACUÑA OBANDO

SEDE ARANJUEZ

NOVIEMBRE, 2018

CONTENIDO

CONTENIDO DE TABLAS.....	2
FIGURAS.....	3
DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTO	4
RESUMEN EJECUTIVO.....	5
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	6
Planteamiento del Problema.....	10
Objetivo General.....	19
Objetivos Específicos.....	19
Justificación	20
Antecedentes.....	24
Proyecciones	26
CAPÍTULO II: MARCO DE REFERENCIA.....	28
Contexto Histórico de Corea del Sur y su entorno actual	28
Bases teóricas del poder blando, duro, agudo e inteligente en las Relaciones Internacionales	42
Herramientas del poder blando.....	48
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO	58
Enfoque de la Investigación.....	58
Método de Investigación	59
Variable Independiente.....	60
Variable Dependiente	60
Fuentes de Información	60
Instrumentos	61
Proceso para la Recolección y Análisis de Datos.....	61
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS	62
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	84
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	90
APÉDICES.....	93
Entrevista.....	93

CONTENIDO DE TABLAS

Tabla 1. Lista de países con los que Corea del Sur tiene TLC.....	35
Tabla 2. Distintas industrias en Corea del Sur	81

FIGURAS

Gráficos 1 y 2. Conglomerados en Corea del Sur 52

DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTO

A mí mamá Patricia por haberme apoyado y por estar en todo momento a mi lado. Estoy más que agradecida a la vida por darme a una de las mujeres más fuertes como modelo por seguir, gracias por enseñarme a no rendirme y por ser paciente cuando más lo necesitaba, por escucharme y aconsejarme. Gracias por enseñarme todo lo que sé y por confiar en mí.

A mí papá Juan Rafael porque siempre está para mí y por su amor incondicional. Por estar tan pendiente de mí y hacer hasta lo imposible por verme feliz. No puedo imaginarme una vida sin la persona que me hace reír cuando lo que quiero es renunciar, la que me enseña que la felicidad está también en las pequeñas cosas y a disfrutar cada momento.

A mí hermano por enseñarme a amar lo que haga y a no ser conformista. Es a la persona que recurro cuando no sé qué hacer, es mi consejero y mejor amigo, he aprendido mucho de una de las personas que más amo y de igual forma le deseo todo el éxito del mundo y quiero decirle que nunca se rinda porque tiene mucho que ofrecer.

A mis profesores, al Lic. Bryan Acuña Obando por ser mi guía y apoyarme en todo el proceso de la tesina y por la paciencia que requirió el trabajar conmigo, al MEL. Mauricio Ramírez Núñez por su ayuda con el trabajo y por sus consejos. También, a los profesores que me ayudaron a superar los distintos desafíos que se presentaron en estos años de universidad, gracias.

A mis amigas, que siempre han estado para mí y que cuando es necesario me recuerdan poner los pies sobre la tierra: Dora y Meli. De igual manera le agradezco a las personas que hicieron mi vida en la universidad mejor y con las que disfruté tanto, les tengo un gran aprecio: Jean, Kim, Meli, Diana, Fran, Lu, Marco, Mari, Maite, Adrián, Kevin, Den, Pame y a todas mis otras amistades y las demás personas que conocí gracias por los buenos recuerdos que se van a quedar conmigo siempre.

A todos aquellos que estuvieron pendientes de mí. Muchas Gracias.

RESUMEN EJECUTIVO

Corea del Sur ha enfrentado y superado distintos obstáculos logrando convertirse en una potencia económica, a este caso en particular, se le conoce con el nombre de “el milagro del río Han” y para intentar comprender cómo sucedió es necesario tomar en cuenta distintos aspectos como los socio-culturales y político-económico. La aplicación del poder blando caracteriza a la península surcoreana y gracias a ella que se ha ganado la atención de la mayor parte del mundo y cada vez se expande más con la ayuda de los medios de comunicación. Se hablará acerca de las herramientas del poder blando que aplica la península surcoreana en su política exterior con un enfoque cualitativo.

Palabras claves: poder blando, cultura, industrias, conglomerados, ola coreana.

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

Corea del Sur, un país pequeño ubicado en el continente asiático con una gran población y que cada día éste continúa desempeñándose para mejorar y ejercer. Nombrado uno de los tigres asiáticos en los años 90s debido a su rápido desarrollo industrial, convirtiéndose en una potencia mundial en un corto periodo, e inclusive, en la actualidad, continúa siendo un país renombrado y reconocido por su progreso.

Después de la Segunda Guerra Mundial el mundo quedó dividido entre dos grandes bloques, introduciendo de esa manera a la Guerra Fría, la cual repercute a varios países como Vietnam y Corea. Este último es uno de los mayores exponentes de lo que esta guerra ocasionó, iniciando con el famoso paralelo 38, el divisor de este país entre las dos ideologías, cada una siendo apoyada por el respectivo país promotor de éstas.

A pesar de que se han logrado avances en la relación de estos dos territorios en la actualidad, cuando se iniciaron los enfrentamientos entre estos y se llegó a dividir notablemente el territorio, se hizo a simple vista la gran diferencia de progreso, tanto económico como social, entre otros ámbitos. Sin embargo, cabe mencionar a la sociedad coreana como una sola, ésta, siempre se vio y se verá afectada debido a todos los cambios que experimentó, desde la separación de las familias hasta la obligación por adaptarse a un régimen desconocido.

Haciendo referencia a las consecuencias mencionadas, existen casos en Corea donde hermanos no han podido mantener contacto durante más de treinta años, a causa de esto es que las personas de ambas partes solicitan desesperadamente reuniones para poder reencontrarse con sus seres queridos, lastimosamente, miembros de las familias, amigos, han fallecido y han sido incapaces de despedirse de ellos, reflejando una de las injusticias que sucede debido a las guerras. La adaptación económica, también, representó un gran cambio en las dos sociedades ya que ambas empezaron desde cero después de la guerra de Corea, y su economía se desarrolló de distintas maneras por sus regímenes.

La guerra en Corea en los años cincuentas, devasta a estas naciones y es cuando Estados Unidos inyecta capital a la zona sur de Corea mientras que el país ex soviético se encargó de apoyar al norte, marcando las diferencias en el país asiático que continúan al día de hoy. Es debido a esto que se ve a un Corea del Sur capitalista, con grandes avances tecnológicos y compañías conocidas alrededor del mundo como Samsung, KIA, Hyundai y una Corea del Norte con limitado acceso a información y conocido por sus pruebas nucleares.

Queda claro que el apoyo económico del país norteamericano marca una gran diferencia entre las dos coreas, principalmente, por la naturaleza del capitalismo y comunismo. Y a esto se le suma la diferencia de Corea del Norte con el resto del mundo ya que los demás practicaban el modelo capitalista y con la llegada de la globalización se han abierto aún más las puertas a la comunicación y oportunidades, dando como resultado que llame la atención de una manera diferente al resto de países.

Por otra parte, se encuentra Corea del Norte, con un régimen comunista, prácticamente cerrado al resto del mundo, la información que se conoce de éste es limitada y existen muchas especulaciones de lo que sucede a lo interno. Han existido testimonios de personas que vivieron en este lugar, lastimosamente las historias que cuentan son devastadoras y no dejan una buena impresión de éste.

Recientemente los líderes de cada Corea se reunieron lo cual creó expectativas de que las relaciones entre ambos mejoren, sin embargo, no se ha confirmado nada y lo único que se puede hacer es esperar, ya que a pesar de este avance, el Presidente de los Estados Unidos continúa con tensiones con el líder norcoreano, por lo que no se conoce lo que pueda ocurrir con respecto de la relación entre ellos y una próxima reconciliación. Estos pequeños pasos repercuten en el Sistema Internacional y deja a las expectativas de las personas resultados positivos.

En este trabajo se va a enfocar en Corea del Sur ya que, en la actualidad, es parte de las potencias mundiales, se tomará como un ejemplo del progreso que puede realizar una sociedad si se invierte el tiempo necesario. Como se mencionó acerca de Corea del Norte, existe un vacío de información, además, al ser un país comunista y debido a su gobernador no existe realmente un avance si se utilizan los medidores generales que se les aplican a los demás países alrededor del mundo.

Enfocándose en Corea del Sur, esta Nación con la ayuda económica de Estados Unidos ya mencionada y su pensamiento progresista, logra grandes avances y explota industrias para lograr competir con el resto de países. Es conocido por su maquillaje, su industria musical; K Pop, la cual ha logrado llegar a países de los distintos continentes, existen marcas de automóviles conocidas que desarrolla, así como la ya mencionada empresa Samsung conocida por la fabricación de diferentes electrodomésticos y su tecnología, que aporta un increíble reconocimiento al país.

Se pretende mostrar el progreso del país, limitándolo a los últimos años 5 años, con la ayuda de gráficos y otros instrumentos de medición en los ámbitos más destacados. Además, en estos últimos años Corea del Sur ha logrado influir en las sociedades de los demás países, principalmente, con la conocida ola coreana (*hallyu*), la cual promueve novelas, películas, música, gastronomía, entre otras.

Siendo lo anterior ejemplos de los medios por los que este país se da a conocer, puede parecer sorprendente ya que como se mencionó al inicio, Corea del Sur sufrió una guerra que la dejó devastada y ahora se pueden ver cada vez más productos surcoreanos. Los medios de comunicación como en la mayoría de casos, juegan un papel de suma importancia, por ejemplo, las compañías musicales se aprovechan de estos y utilizan a sus artistas para que vendan productos, es gracias a ello que es importante la fama que poseen los artistas, está claro que cuanto más famoso el artista más ingresos trae a su compañía.

Continuando con las compañías, éstas son rigurosas en el momento de seleccionar a las personas que van a entrenarse como a las que van a debutar, como todo, es un proceso, por lo que reciben entrenamiento en canto, actuación, baile, tienen un horario establecido por lo que debido al cansancio las personas dejan de asistir a las escuelas. Todo el esfuerzo puede verse recompensado en el momento de debutar, sin embargo, no existen garantías, pero si se logra y tienen éxito las compañías y, por ende, la economía de Corea del Sur fluye.

Países como Japón y China son conocidos por su disciplina, Corea del Sur no es la excepción, trabajando constantemente para mejorar, el país no deja que nada lo detenga y siempre está buscando más, se mantiene en constante actualización, esperando innovarse. Este sentimiento de superación ha conseguido su buen posicionamiento a nivel mundial y a causa de ello es que en la carrera de Relaciones Internacionales llama la atención.

La disciplina busca establecer relaciones entre los Estados para que exista una mejor colaboración por medio de la cooperación, a la vez, ésta ayuda a estudiar los comportamientos estatales y con ello ayudar a los Estados con menos oportunidades. Por lo que cualquier estado puede ser objeto de estudio, particularmente, Corea del Sur es uno de los países a los que no se les encuentra una explicación concreta del porqué es una potencia mundial.

Un concepto que se mencionará durante el trabajo, es el de poder blando y cómo Corea del Sur lo aplica logrando grandes resultados. El papel de las sociedades es de igual manera importante ya que se ven vulnerables ante situaciones en masa y este país asiático ha logrado con el pasar de los años, llamar la atención de las personas y cada vez se puede observar su influencia, desde la moda hasta el consumo de más productos.

Para lograr ser capaces de observar su influencia, se necesita exponer y tomar en cuenta a las demás sociedades que son las encargadas de demostrar el éxito que ha conseguido este país tomando presencia en ellas, y como resultado beneficia, principalmente, al país surcoreano, debido a que aumenta el turismo, la compra de sus productos crece y mantiene que la economía continúe fluyendo gracias a los distintos campos que se desarrollan en el país. Este logra explotar áreas que no todos los países toman en cuenta y posee un gran compromiso con estas industrias el cual es uno de los factores que ayudan al emprendimiento de éstas.

Planteamiento del Problema

Tomando en cuenta la situación por la que el país estaba pasando antes de la Guerra Fría, puede demostrar el gran proceso que éste ha conseguido, ya que éste fue tomado por los japoneses desde antes de que la Gran Guerra explotara y no fue hasta que Japón se rindió en la Segunda Guerra Mundial que Corea pudo comenzar el proceso de recuperación. A partir de esto es que existe un gran resentimiento hacia Japón por parte de los coreanos de ambas Coreas, los coreanos culpan a los japoneses de querer eliminar su cultura, los obligaban a hablar japonés y a que estos tuvieran nombres japoneses.

Existe, además el caso de las *ianfu*, mujeres utilizadas como esclavas sexuales por las tropas japonesas, muchas de éstas siguen con vida y exigen por parte de Japón una disculpa adecuada, más allá de lo económico las mujeres esperan que el gobierno japonés se disculpe de una manera honesta. La tensión entre estas dos sigue, en la actualidad, a pesar del pasar de los años y es uno de los motivos para que el resentimiento siga presente, por ejemplo

... llevaron en 1945 a unas normas destinadas a evitar ese flujo japonés tan dominante. Además, no sólo siguen en vigor, sino que incluso se han endurecido en algunos casos, como ocurrió en 1994, cuando la Universidad Nacional de Seúl retiró el japonés como una de las lenguas secundarias en las que se podían efectuar la selectividad.

Es una situación que provoca situaciones difíciles de comprender, porque más de cincuenta años después de acabar la dominación colonial, esta Universidad sigue sin tener un departamento de lengua japonesa o *Ireo*, estableciendo un modelo que muchas otras universidades han seguido. A veces, la aplicación de estas medidas resulta difícil de explicar son contradictorias. Así, una película (*Ai no Mokujiroku* o "Apocalipsis de Amor," protagonizado por EriIshida y basado en un libro de la escritora Yoon Ki sobre su madre) basada en la vida real de una japonesa que se dedicó a trabajar con huérfanos de Corea del Norte no pudo ser mostrada al público coreano, a pesar de que era una coproducción financiada en parte por fundaciones surcoreanas, ya que algunos de los papeles habían sido protagonizados por japoneses. (Ojeda, 2000, pág. 105)

Lastimosamente, casos de esclavitud y abuso de autoridad son frecuentes, en este caso, las coreanas eran los objetivos fáciles para los soldados japoneses. Como se mencionó no es el único caso, en el momento cuando una persona se cree superior es capaz de realizar actos atroces y como consecuencias, además de los daños físico y psicológicos, se puede notar la manera como rompe la relación de dos naciones y los países en general.

Como se puede notar en la siguiente cita, es lo que convierte a este caso en algo particular, como se mencionó anteriormente, el país quedó devastado y a pesar del apoyo económico que le brindaron, este país supo mantener esa estabilidad que se propuso obtener e inclusive continuó mejorándose a sí misma. Y al estar en constante comparación con su hermano del Norte es que destaca y se hace notar aún más su progreso.

“...El régimen de Corea del Sur, por su parte, está mucho más fortalecido que antaño frente a sus rivales del norte, tanto económicamente, porque su renta per cápita en 1997 era catorce veces mayor que la del Norte (9.530 \$ frente a 741), como políticamente, porque tanto el tratado que le vincula directamente con Estados Unidos como el que mantiene la seguridad en el Noreste de Asia, el nipo-estadounidense, está fortalecido...” (Ojeda, 2000, pág. 100)

Hasta el día de hoy existe un sinnúmero de comparaciones entre estas dos naciones debido a sus condiciones internas tan divergentes y continúan reflejando las diferencias entre las dos ideologías que son tan contrarias, sin embargo, esto ha estado cambiando en el último año, se han comunicado y acercado más que en otros años. Para tener una mejor vista del caso de Corea del Norte y su economía ésta:

“...fue impulsada por la minería, que creció un 8,2% sobre todo por la producción de carbón y plomo. La industria manufacturera se expandió un nada despreciable 4,8%, mientras que el sector de suministros públicos (agua, electricidad y gas) se disparó un 22,3%. El comercio exterior se incrementó un 4,7% hasta los 5.600 millones de euros, un 90% del cual se intercambió con China. La inversión en el programa de armamento nuclear del régimen -en 2016 se llevaron a cabo dos pruebas atómicas y más de 20 disparos de misiles- también dio un empujón a la economía...” (Fontdegloria, 2017, párr. 3)

Como se aprecia en la cita, su industria es limitada y básica si se compara con la de su vecino del Sur, sin embargo, ha aumentado, pero demuestra que no se enfoca únicamente en pruebas nucleares, como los medios quieren mostrar la mayoría del tiempo. Producen los que consumen, es un país principalmente autosuficiente, ha tenido sus controversias como los centros de concentración, pero como se ha mencionado la mayoría de lo que se dice acerca del país son rumores y es difícil encontrar fuentes confiables, si es que existen.

Vale la pena mencionar que el país tuvo que cambiar ciertos estándares establecidos como el papel de la mujer, después de una gran crisis es común que se necesite de mucha mano de obra por lo que desaparece este estereotipo de que la mujer es la que cuida la casa y cría a los hijos, éste se desvaneció ya que la necesidad superó al estereotipo. Y éste no es particular de Corea, si se recuerdan otras guerras, Primera y Segunda Guerra Mundial, las mujeres toman responsabilidad y ayudan a los hombres a reconstruir a su país, el instinto los convierte en supervivientes y se olvidan los modelos que la sociedad creó.

Como en la mayoría de las situaciones los países actúan de acuerdo con sus propios intereses. Debido al escenario y las tensiones entre los dos grandes bloques es que comienza Estados Unidos a brindar apoyo, inicialmente evitar que el país se convirtiera en comunista, quería demostrar que su ideología era la mejor opción, una vez que la URSS se desintegra cambia un poco el enfoque e inclusive los surcoreanos observan una oportunidad de esta situación:

Para los surcoreanos, la visión hacia Estados Unidos está dividida entre su sentimiento de nación ocupada militarmente y la conveniencia de contar con su ayuda para medrar en la sociedad internacional y, sobre todo, para que les sea posible acercarse a sus vecinos tanto chinos, como rusos o incluso norcoreanos... No obstante la dependencia en muchos aspectos es importante. A nivel político, quieren evitar que la tenga éxito la oferta de Pyongyang de firmar un tratado bilateral con Washington. A nivel estratégico, la constancia del programa de misiles de Corea del Norte ha llevado a probar unos misiles propios capaces de alcanzar objetivos alejados 300 kilómetros *Hyuonmu*, pero es necesaria la asistencia estadounidense para que estos puedan alcanzar las bases situadas al norte de la península. (Ojeda, 2000, pág. 101)

Como se expresa en la cita la dependencia es importante, así como Corea del Sur necesita que Estados Unidos le brinde apoyo económico, también toma la oportunidad para crear mejores relaciones con otros Estados. Con respecto del crecimiento económico de sur corea, ya se tiene en claro el apoyo que recibió, pero no solo éste fue una de las causas, el pueblo coreano tuvo que participar si se pretendía que fuera a largo plazo.

Los *chaebol* es un término que se mencionará durante el desarrollo del trabajo debido a la relevancia que éste tiene en el proceso económico del país, gracias a estos Corea del Sur fue capaz de crear estabilidad en el país, sin embargo, como se dice todo en exceso es malo, y las pocas regulaciones que tenían estas empezaron un problema ya que todo se concentraba en manos de pocas familias.

También canalizó fondos hacia ellas a través de un amplio abanico de medidas, como reducciones de impuestos y subvenciones a la exportación o préstamos sin garantía, y actuando como su garante de crédito. En los años ochenta, los *chaebol* proliferaron hasta convertirse en empresas multinacionales que escapaban al control del estado y que ya no necesitaban financiación y ayuda estatal. De hecho, crecieron tanto que tenían una “capacidad industrial excesiva y superflua”, y se evidenciaron las debilidades en su gobierno corporativo a medida que se incrementaba su participación en el mercado global (Murillo y Sung, 2013, pág. 5)

Con la crisis de 1997 que sufrieron los países asiáticos, se pudo notar la importancia de estos *chaebol* ya que una vez que estos empezaron a caer con la devaluación de la moneda, el won, Corea del Sur entra en crisis y da a relucir también la deficiencia que existe en las leyes coreanas con respecto de garantías en estos casos. Se vieron obligados a crear medidas para resolver sus problemas y efectuaron cambios que afectaron de gran manera sus políticas, repercutiendo a la sociedad y economía.

Corea, Indonesia y Tailandia han resuelto los problemas de las instituciones financieras mediante la suspensión de operaciones y/o la intervención gerencial. Esto puede deberse tanto al mayor deterioro e incertidumbre que enfrentan las instituciones de dichos países como a la falta de inversionistas dispuestos a adquirir activos bancarios a precios razonables (Villar, Murillo, Backal, 1998, p.19)

De la misma manera Corea se comprometió a crear mejores regulaciones para evitar que un problema como éste volviera a ocurrir, y recibe ayuda por parte del Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Banco Mundial (BM). Y “se crea una agencia de supervisión financiera que integra las labores de supervisión de bancos mercantiles y comerciales. En febrero de 1998, se emite una nueva legislación que otorga a la autoridad supervisora facultades claras para cerrar a los bancos insolventes.” (Villar, Murillo, Backal, 1998, p.31)

El aceptar ayuda internacional puede ayudar a los países, a veces son necesarias para poder lograr construirse y lograr estabilidad. Corea con la creación de la agencia y las demás regulaciones logra superar la crisis, el país es capaz de reforzar sus políticas y estaba con mayor disposición por seguir mejorando, se podría decir que esta crisis ayuda al país ya que elimina las restricciones a las importaciones.

... impulsar la producción y la industria local sin que la competencia foránea la anulase. No sería hasta 2004 cuando el gobierno coreano levantaría todas las restricciones de importación cultural. Actualmente Corea del Sur es uno de los principales exportadores del mundo, no solo de productos tecnológicos (Samsung, LG...) sino también de productos culturales, tanto es así que el propio Banco de Corea (BOK) atribuye el rápido aumento en exportación cultural desde 1997, al incremento de la popularidad del kpop en términos globales. (Simón, 2015, pág. 6)

Una vez que se eliminan las restricciones es cuando definitivamente Corea inicia con su progreso y se encuentra con capacidad para competir y gracias a los medios es que la música se escucha en los demás países asiáticos. En otras palabras, el país inicia por establecer las herramientas de su poder blando, que más adelante se pueden convertir en poder agudo dependiendo de su propósito.

En la actualidad en la que se vive, el cambio es un concepto que viene ligado a las vidas cotidianas de todas las personas, éstas buscan progresar para tener mejor calidad de vida y como resultado esto se ve reflejado en el país, la calidad del país se liga a la calidad de vida de las personas, dicho esto, es fundamental el compromiso de las personas por mejorar y buscar maneras de solucionar sus vidas. Tanto la sociedad como el gobierno han empleado un compromiso el uno con el otro para lograr que esta nación llegara al puesto en el que se encuentra, a pesar de sus tropiezos, éste se encuentra en la famosa Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) demostrando su posición mundial.

Gracias a todos los logros del país asiático y a su reconocimiento internacional, se puede hacer mención de la influencia que éste ha conseguido en otros Estados, esto ha sido un logro principalmente del desarrollo de la industria cosmética, así como la musical. Ambas son ampliamente desarrolladas en Corea del Sur, personas de los países cercanos viajan a Corea por el simple hecho de comprar maquillaje, y en el caso de la industria musical, ésta, en los últimos años ha tomado gran participación en la expansión de su cultura.

Agregando a esto, se puede mencionar el poder blando o *softpower* como un método que ha logrado posicionar a Corea del Sur entre uno de las mayores economías. A pesar de que no existe un instrumento de medición de cultura en los países, ya que no existe una cultura “pura” como tal, esto debido a todas las migraciones que han existido desde el inicio de los tiempos. Se puede notar la inclusión de la cultura coreana, por ejemplo, la instalación de restaurantes, a la vez las embajadas, también, cumplen un papel importante para la promoción del país con eventos para introducirlos a la cultura como el *KpopWorld Festival*.

Tomando como referencia todo lo expuesto, Corea del Sur ha demostrado ser capaz de progresar, de adaptarse al cambio, tiene conocimiento de cómo mejorar y gracias a la industria *hallyu* tiene posibilidades de continuar esparciéndose alrededor del mundo. Esta y otras herramientas del *soft power* son los causantes de que no se vea un final a su progreso. Además, con la introducción de otros poderes como el agudo, el país puede ser capaz de mantener una mayor presencia en otros países, esto se tratará más adelante.

Con respecto del ámbito ambiental, Corea del Sur ha demostrado interés por mejorar su desempeño en este y ser capaz de ayudar a otros países por medio de programas, todo gracias al compromiso a los objetivos del 2030. Con el presidente Lee Myung-Bak se promovió el “crecimiento ecológico con bajas emisiones de carbono” como su visión para el desarrollo a mediano y largo plazo (2009-2050).

La visión tiene tres objetivos específicos: (1) crear una sociedad con bajas emisiones de carbono e independiente de los combustibles fósiles; (2) utilizar las industrias ecológicas como nuevo motor de crecimiento; y (3) posicionar a Corea como un modelo internacional de crecimiento ecológico

Para implementar esta visión, el país lanzó una Estrategia Nacional de Crecimiento Ecológico en 2009, junto con el Plan Quinquenal (FYP) para 2009-2013. Uno de los instrumentos clave identificados para lograr la nueva visión fue la creación de un Régimen Nacional de Comercio de Derechos de Emisión (ETS), programado para comenzar a partir de enero de 2015. (GPA, s.f, pág. 1)

Corea del Sur ha logrado beneficiarse de los planes quinquenales y es debido a esto que los siguen aplicando en todas las políticas posibles. Y, eventualmente, le traen grandes beneficios al país. Además, Seúl “destaca por ser una de las ciudades más comprometidas con la implementación de medidas de mitigación frente al cambio climático. Ejemplo de ello, la disminución en sólo cuatro años de 20% de la contaminación del aire (C40 Cities Climate Leadership Group, 2009), y el incremento en 27% de las áreas verdes (Partnership for Sustainable Communities, 2009).” (Figuroa, 2013, pág. 12)

Con toda la contaminación existente, debido a todos los daños que ha ocasionado el ser humano, los países han intentado realizar un cambio por lo que es más que necesario que todos posean pautas o leyes donde protejan los recursos naturales. Las citas anteriores muestran, específicamente, el caso de Corea, ya que cuanto más industrializado un país ese produce mayores cantidades de objetos que contaminan y es posible que en algunos casos, estos sean inclusive tomados como ejemplos para los demás.

Corea es un país partícipe en distintas organizaciones, conferencias, es activo y sus políticas respaldan su mecanismo de actuar, al igual que está en constante contacto con otras Naciones, ya que el comercio internacional es uno de sus fuertes. Firmó su primer tratado de libre comercio con Chile y está en discusiones para firmar uno con los países centroamericanos con el fin de reducir aranceles de exportaciones del país asiático y otorgar asistencia en temas de tecnología ya que éste es conocido por esto.

A pesar de su posicionamiento a nivel internacional y que se considera un caso aislado ya que no existe un progreso de tal magnitud por parte de los países que han sufrido crisis, es donde surgen los cuestionamientos. Ya que no existe una explicación clara del motivo que hizo a Corea del Sur el país que es ahora. Alemania, también, es reconocido por resurgir, sin embargo, no existe tanta presencia en otros países como lo está Corea.

Reconociendo su gran avance este país puede servir de gran ejemplo para los demás Estados, Corea sufrió una invasión, su propio pueblo se dividió y sin importar las crisis que tuvo que superar logró ser la quinta exportadora mundial y onceava importadora en los últimos años, y a pesar de la competencia, continúa trabajando para seguir o superar sus posiciones. A pesar de que no es el único caso el de este país, Corea del Sur es considerado por algunos expertos como un milagro, como se mencionó al inicio.

Es por esto que instrumentos como los tratados de libre comercio son importantes, principalmente, para países donde su fuerte son las exportaciones. Este tipo de estrategias son empleadas con doble propósito, además de vender un producto pueden gracias a esto emplear buenas relaciones que pueden beneficiar a los partícipes. Y estos pueden ser considerados como una herramienta capaz de influir en otros, por lo que se hablará de ello más adelante.

Por su naturaleza, Corea del Sur, no va a ser capaz de perder su posición a nivel internacional, éste continúa como ya se ha mencionado, trabajando en expandirse y promoverse. Es, también, por esto que la creación de las agencias de cooperación funcionan como medios de expansión y, a la vez, ayudan a países que lo necesitan como la Agencia de Cooperación Internacional de Corea del Sur (KOICA).

La globalización y los medios de comunicación trabajan de la mano para que ahora se tenga acceso a la información, independientemente de si la persona quiera saber de ello o no, gracias a la expansión de ésta las personas son capaces de darse cuenta de lo que sucede al otro lado del mundo. Los medios de comunicación son una gran herramienta si es utilizada de la manera correcta, las becas, también, permiten que las personas tengan conocimiento del país en donde se va a estudiar y si el país posee una especialidad las becas permiten, además capacitar a los estudiantes. Las embajadas de igual manera sirven como un intermediario entre las personas y los estados y facilitadores de información y a estos se le suman las agencias de cooperación.

Se explicarán las distintas herramientas que emplean el país asiático con el fin de que sirvan de guía para los demás Estados y logren mejorar su capacidad de crecimiento, aunque cada Estado es único por la existencia de factores internos que los afecta, estas herramientas pueden adaptarse para cada Estado al igual que sus leyes. Como resultado de lo expuesto nace la siguiente pregunta, ¿Cuáles son las herramientas del poder blando que aplica Corea del Sur en su política exterior?

Objetivos

Objetivo General

Explicar las distintas herramientas del poder blando en la política exterior de Corea del Sur (período 2013 - 2017)

Objetivos Específicos

- Definir la relevancia y elementos históricos de las herramientas del poder blando en la política exterior surcoreana.
- Describir las bases teóricas del poder blando, fuerte e inteligente en las relaciones internacionales.
- Determinar elementos empíricos y metodológicos de las herramientas del poder blando en la política exterior su coreana.
- Analizar el uso práctico de las distintas herramientas del poder blando en la política exterior sur coreana.

Justificación

Como en toda investigación si se pretende explicar algún tema en específico es necesario hablar de su trasfondo histórico para lograr entender el caso en especial, en el caso de Corea, se omitirá hablar desde que éste era parte de la dinastía, se iniciará a partir del final de Segunda Guerra Mundial con la finalización de la invasión japonesa, la cual repercute en la forma de ser de los coreanos. Corea del Sur no es una excepción de su historia, sin embargo, limitarlo es lo ideal para poder lograr los objetivos de este trabajo.

Se pretende motivar a los demás Estados por invertir más en sus industrias para en un futuro lograr exportar los productos y aprovechar los medios de comunicación, así como el de crear oportunidades para que personas de otras partes del mundo tengan la posibilidad de estudiar en ellos o de ir a realizar trabajos propios. Gracias a esto es que surgen las Agencias de Cooperación, por ejemplo, la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID). Principalmente, enfocada en la promoción de la cultura española, ésta realiza distintas actividades que, a la vez, van de la mano con promover a su propio país.

Con respecto de la cultura, ella forma una gran parte en la investigación ya que con el proceso de la globalización la expansión de ésta se facilita, además de que es gracias esta corriente en donde vienen elementos culturales como su gastronomía, su música tradicional, entre otros elementos. La ola es la que inicia el esparcimiento de la cultura del país asiático. (La Organización de Turismo Coreana, s.f) (KTO por sus siglas en inglés) define *hallyu* como:

... una tendencia de la cultura tradicional coreana, que comenzó a levantarse en el continente asiático hacia finales de los años 90, y cuyo punto de partida fue en China. La telenovela coreana “SarangiMwogillae” (Lo que es el Amor), que se emitió en China, recibió tanta reputación, que durante su tiempo de emisión no se veía gente por las zonas de Pekín. Desde entonces, muchas telenovelas y canciones coreanas fueron transmitidas por los medios, levantando, así, la ola del “Hallyu”. (párr. 1)

Esta ola coreana es uno de los métodos por los cuales Corea del Sur ha logrado llegar a las generaciones jóvenes, sin embargo, no va dirigida a un público específico y han conseguido seguidores de todas las edades ya que presentan desde música hasta novelas. La expansión ha sido tan exitosa que hacen doblajes de las novelas y las reproducen en los canales nacionales de los diferentes Estados.

En el caso de la carrera de Relaciones Internacionales, ésta se puede definir como un híbrido, por lo que es necesaria la presentación de distintos campos, como lo es la historia, conceptos para entender lo que está realizando el país como lo son el poder blando, las distintas ideologías, globalización. A la vez, se pretende realizar por más mínimo, un aporte a la carrera y demostrar un nivel de análisis para poder comprender un poco al país asiático.

Explicar este caso va a beneficiar a los estudiantes de la carrera por ver los conceptos puestos en práctica ya que es el mejor método para lograr entender de lo que se trata. Además, al ser un caso único puede presentar con mayor exactitud las características que bien planteadas y desarrolladas pueden ayudar a un sinnúmero de Estados y a una menor escala al propio internacionalista. Lo importante, además de conocer la teoría es ser capaz de aplicarla, dependiendo del trabajo que desarrolle un internacionalista, el saber cómo reaccionar y qué elementos aplicar a su favor puede resultar muy conveniente en el momento de una negociación.

En este siglo, los medios de comunicación están presentes en todo momento, los lugares con escasa presencia de estos son pocos. Como lo indica la teoría de la interdependencia, los Estados y otros actores necesitan uno de los otros para lograr diversos objetivos y gracias a los medios de comunicación es más accesible el conocer acerca de una gran variedad de temas. Inclusive se puede ver como una manera de “venderse” los distintos entes necesitan darse a conocer y que los demás le presten atención para el cumplimiento de los objetivos que tengan establecidos.

Como parte de lo anterior, los países necesitan de esa promoción o publicidad para generar interés, gracias a la globalización es aún más sencillo conseguirlo, este proceso ha ayudado a todos los países, debido al constante cambio y la interdependencia. Añadiendo a lo anterior, es un beneficio en este caso para Corea del Sur propagar su cultura, ya que mantendrá la economía en un flujo constante gracias al turismo y consumo de productos exportados por ejemplo.

Este país pasó en un abrir y cerrar de ojos de la agricultura de subsistencia a un modelo completamente industrial. En 1960, sólo el 35% de las mercancías que se exportaban eran bienes manufacturados, mientras que en 1995 la cifra ya era del 96,9%... En pocos años, el país adoptó 38 políticas centradas en promover las exportaciones, entre las que cabe destacar la eliminación de aranceles para bienes intermedios de producción y bienes de capital, pero sólo para las importaciones que se fuesen a usar para producir bienes que se fueran a exportar... Hoy, las exportaciones de Corea suponen más de un 40% del PIB, habiendo superado el 50% en 2012. (Nieves, 2017, párr. 11, 13, 14)

Para dejar en aún más claro el surgimiento de este país, en la siguiente cita se encuentra con porcentajes la diferencia entre su economía actual y la que vino después de la Segunda Guerra Mundial. Es necesario de incluir todo tipo de datos posibles y gráficos ya que son la prueba, las muestras para demostrar el progreso en los distintos años. Para facilitar el mostrar los logros del país se presentarán comparaciones con otros Estados con el propósito, también, de ubicar a Corea del Sur en los puestos mundiales.

La sociedad es la responsable de la existencia de un Estado, y es ésta la que se encarga de mantenerlo y crear una unión, en pocas palabras todo se debe a las sociedades, son las creadoras de un sentimiento nacionalista, de crear el comercio. Es el conjunto de opiniones y acuerdos que las personas crean. Conceptos como el nacionalismo son los causantes de que Corea del Sur lograra surgir, todo se le debe a la cooperación de las personas para superar su situación. Esa es una de las enseñanzas que se pretenden mostrar ya que la colaboración entre individuos es capaz de realizar todo lo que se propongan, con el que una sola persona tenga la idea es posible efectuarlo siempre y cuando se sepa llevarlo a cabo.

Incentivar, también, es uno de los propósitos de este trabajo y se espera sembrar la idea de la superación, los seres humanos son capaces de realizar todo lo que se propongan, el estar en un ambiente creativo le permite a las personas a construir nuevas ideas y el gobierno, también, debe ser promotor de estos ya que es un trabajo que se debe de llevar a cabo en conjunto. Como se ha mencionado existe una fuerte relación sociedad-gobierno por lo que deben abrirse puertas para ambos para continuar con el progreso.

En lo que concierne a Corea del Sur, éste comienza con su inversión en los *chaebol*, después de la crisis comienzan a ver un panorama más amplio y se esfuerzan por convertirse en una sociedad emprendedora y los *chaebol* son parte del proceso. Desarrollando diferentes mercados y como resultado, en la actualidad, es uno de los principales exportadores, principalmente, de automóviles y productos tecnológicos.

Tener un buen nivel educativo y de competencias es un requisito importante para encontrar empleo. En Corea, el 87% de los adultos de 25 a 64 años han terminado la educación media superior, cifra mayor que el promedio de la OCDE de 74%. Esto se aplica más en el caso de los hombres que en el de las mujeres, ya que el 90% de ellos han terminado con éxito la educación media superior en comparación con el 84% de las mujeres. Corea es un país con alto desempeño en lo que respecta a la calidad de su sistema educativo. El estudiante promedio obtuvo un resultado de 519 puntos en lectura, matemáticas y ciencias en el Programa para la Evaluación Internacional de Alumnos (PISA, por sus siglas en inglés) de la OCDE (OECD, s.f, párr. 4)

Otro aspecto por resaltar en su educación, Corea del Sur siempre está en una de las posiciones más altas con respecto del nivel de educación, incluso superior entre los países que conforman la OCDE. Se dice que en Corea del Sur los estudiantes se preparan durante todo el período escolar para lograr entrar a una de las tres principales universidades, las famosas S.K.Y, la Universidad Nacional de Seúl, Universidad de Corea y la Universidad de Yonsei, debido al prestigio de éstas.

Antecedentes

Con respecto del trabajo, existen varios estudios que pueden tomarse de referencia para comprender más a fondo lo que se pretende investigar. Por ejemplo la tesis de (Barriga, 2015), titulada Crecimiento Económico de Corea del Sur y sus Posibilidades de Alterar el Equilibrio en Asia-Pacífico, donde toma el progreso económico de Corea del Sur como una forma de poder duro que este aplica, por ejemplo

El proceso de industrialización acelerado implicó que la producción nacional se trasladara hacia sectores estratégicos del comercio global generalmente concentrados en el uso de gran cantidad de mano de obra, gran inyección de capital nacional y extranjero, y grandes inversiones en tecnología e innovación. Este nuevo direccionamiento de la 21 producción nacional fue de gran importancia en términos del poder duro nacional; la planeación estratégica de las fuerzas productivas fue determinante para que el poder económico coreano se incrementara y se fortaleciera el soporte que la expansión de las exportaciones requería frente a un contexto global particular. (p. 20-21)

De igual manera hace referencia a la gran participación que tiene los *chaebol* en el ascenso del país, y cómo la estrategia que el país aplica lo ha llevado a donde está. Como se ha mencionado en otros casos y éste no es la excepción se le da un reconocimiento a los Estados Unidos y a su apoyo económico, formando parte una de las principales si no es que la principal, por el que Corea es lo que es actualmente.

... debe acordarse que tal proceso de crecimiento económico e industrialización acelerada ha conseguido que el poder económico actual de Corea del Sur sea percibido de manera destacada. El poder económico alcanzado por este país ha elevado las condiciones del poder duro nacional y situado a la economía surcoreana como una herramienta poderosa para alcanzar objetivos nacionales en el escenario internacional. (Barriga, 2015, pág. 25)

Con respecto de los autores (Ojeda, 2000), realizan un trabajo más cuantitativo, mejor dicho es la recolección de lo expuesto en un simposio, de la situación por la que pasó Corea, lo cual permite observar con estadísticas su evolución. Hace más énfasis en el aspecto económico ya que es posible de contabilizar y de poner en cifras, por lo que es posible notar una progreso, titulado, Corea frente a los desafíos del siglo XXI.

A lo largo de 1998 y 1999 las autoridades coreanas adoptaron una serie de medidas con el propósito de minimizar los efectos sociales de la crisis y permitir recobrar el nivel de vida existente en Corea antes de la misma. Las políticas adoptadas estuvieron condicionadas por las exigencias que el FMI impuso para conceder la ayuda financiera al gobierno coreano. En este sentido, hay que señalar que el plan de estabilización del FMI se centraba más en restaurar la estabilidad macroeconómica y en la reforma de los mercados financieros que en mitigar los efectos sociales de la crisis. (p. 201)

Con respecto de la cita anterior, los expositores presentan gráficos para ver el progreso de lo presentado, de las distintas situaciones por las que pasaron los surcoreanos. Los gráficos se convierten en una de las mejores pruebas ya que se pueden observar los resultados, como se mencionó anteriormente, lo cual permite, además una mejor interpretación de la información, porque existen veces donde un trabajo cualitativo no logra expresar bien los logros o evoluciones desde un punto económico.

A nivel nacional, la relación entre Corea del Sur y Costa Rica se ha ido consolidando, cabe mencionar que, específicamente, el 21 de febrero de este año se dice que se firmó el Tratado de Libre Comercio, sin embargo, existe todo un procedimiento y el TLC no se ha puesto en práctica. El Viceministro de Comercio Exterior señala que “Trae un capítulo de cooperación en donde se habilitan diferentes sectores, investigaciones conjuntas, estamos gestionando asistencia técnica en temas de mitigación de impactos. Es muy amplio, nos habilita a hacer jointventures”, aseguró Fonseca:

En cuanto al intercambio comercial Costa Rica exportará productos del sector agrícola, como por ejemplo el café. Fonseca asegura que Seúl es la capital que tiene más cafeterías per cápita a nivel global y por eso exige productos de alta calidad... Con el acuerdo comercial Corea enviará productos que ya estaban ingresando al país, pero con condiciones más favorables, como: vehículos, neumáticos, celulares y electrodomésticos. (Ávila, 2018)

Proyecciones

Corea como uno solo, así como individual, es un territorio que se puede enriquecer debido a su historia y todas las medidas que él toma. Es un país con una cultura rica que cada día más se va extendiendo por medio de los distintos mecanismos que emplea. Por lo que se pretende hacer que el lector conozca acerca del país, a pesar de no ser un trabajo tan amplio, se pretende que el lector se empape un poco acerca del país.

Introducir a nuevos conceptos que tal vez no son conocidos para personas de distintas carreras, así como nuevos estudiantes de Relaciones Internacionales, el propósito es que logren observar la aplicabilidad de conceptos y cómo es el modo de operar. Estos conceptos cumplen la función de explicar con mayor exactitud los problemas o soluciones, por lo que se definirán para una mejor comprensión.

Como se ha mencionado, es importante exponer casos como estos ya que pueden ser utilizados como pilares o bases para que otros Estados logren éxito, cabe destacar que únicamente si el país pretende asemejarse al resultado que Corea del Sur obtuvo. Como todo es un proceso y no se puede esperar resultados de manera inmediata, se necesita de mucho compromiso por parte del gobierno y de la sociedad, como se detallará más adelante.

Lograr un interés por parte del lector en investigar y leer más, tanto de historia como del arte y la cultura. No aplica únicamente para los países, sino que el hábito de la lectura ayuda a las personas por obtener una mayor comprensión, haciendo referencia a ser capaces de entender los distintos conceptos y trasfondos. Cuanto más se investigue mayor conocimiento va a haber, cada país tiene su propia historia y cultura, no se puede ignorar al resto de ellos, ya que cada uno brinda sus propias características y es por esto que se motiva a leer éste y otros proyectos acerca de las distintas naciones.

CAPÍTULO II: MARCO DE REFERENCIA

Contexto Histórico de Corea del Sur y su entorno actual

Corea del Sur como se ha mencionado al principio del trabajo, ha vivido y superado distintos cambios. Después de la división en el territorio asiático el país estuvo bajo el control de distintas personalidades, las cuales sirvieron para moldear el sistema político que poseen los surcoreanos en la actualidad, se le suma además, otros factores como la sociedad resentida, dañada, en proceso de crear una identidad propia. Los surcoreanos toman un gran papel en la conformación del país ya que es necesaria para lograr una Nación.

Con respecto del primer presidente Syngman Rhee “... desde marzo de 1948 hasta el año 1960... Su política dictatorial le hizo perder gran parte del apoyo popular, lo que quedó reflejado en el estrecho margen con el que obtuvo la victoria en las elecciones de 1956, al frente del Partido Liberal. Cuatro años más tarde volvió a obtener un nuevo triunfo, esta vez bajo acusaciones de haber efectuado un importante fraude.” (History, s.f, pág. 1)

Con su de gobierno, logra el descontento de las personas, principalmente los estudiantes, quienes realizaron varias protestas. Con un gobierno que fue corrupto y represivo, además era conocido por su odio al comunismo, lo cual hace más sencillo comprender el porqué el país norteamericano le brindaba su apoyo. A pesar de recibir ayuda por parte del gobierno estadounidense en campos como el político y económico, no fue suficiente y es debido a esto que renuncia y se va a Hawái, donde fallece años después.

Con respecto de la estrecha relación entre Estados Unidos y presidente surcoreano (León, 2006) agrega “quien gozaba de una evidente simpatía por parte de EE.UU. En Washington se pensaba que Rhee sería un modernizador de la política y la economía coreanas, pues, además de obtener su maestría en Harvard y su doctorado en Princeton había tenido una historia de lucha anti-colonial” (p. 47-48)

Con el exilio del presidente Rhee, el militar Park Chung Hee es el siguiente gobernador de Corea del Sur, su gobierno se caracterizó al igual que los últimos gobiernos de Rhee por ser autoritario, siendo como consecuencia de un anuncio, “en 1969 el presidente estadounidense Richard Nixon había anunciado que sus aliados asiáticos deberían compartir, en adelante, la responsabilidad por la seguridad del área. En Seúl ese mensaje se interpretó como un signo de que Washington reduciría su apoyo a Corea” (León, 2006, pág. 49)

En otras palabras, el actual presidente sur coreano sentía la responsabilidad de hacer un cambio, por lo que continúa con la idea de sustitución de importaciones que se inició desde el gobierno anterior para evitar la dependencia a otros países, además sintió la necesidad de promover la industrialización pesada por temor a un ataque o pelea con los países comunistas, es decir, China, la URSS y con su Nación hermana, Corea del Norte.

Este presidente toma medidas como “En 1972 Park impulsó con éxito la ley marcial, así como modificaciones constitucionales para que las elecciones ya no fuesen directas, sino indirectas. El resultado fue el establecimiento del sistema *Yushin* (vocablo que en coreano significa “reforma de revitalización”).” (León, 2006, pág. 50). El ser autoritario, es decir, excluyendo a la población, persiguiendo a las personas que cuestionaban sus normas e intentar impulsar al país en el mercado internacional son acciones que destacan de este presidente.

La creación de la Agencia Central de Inteligencia de Corea (KCIA) muestra un ejemplo de poder, definiendo al concepto como, la capacidad de realizar una acción, más adelante se presentarán distintas definiciones, según distintos teóricos, sin embargo, se utilizará la definición más pura posible de dicho verbo, el diccionario de (Oxford, s.f) define el poder como “Tener la capacidad o facultad de hacer determinada cosa.” o puede, también, entre sus varios conceptos como “Autoridad para mandar, dominar o influir sobre otros.” Los representantes de la Nación tienen la capacidad para emplear distintos métodos para cumplir sus objetivos, en este caso en particular, la creación de la agencia le permitió la tortura y encarcelamiento de su mayor opositor. (Bavoleo y Bolinaga, 2018)

Cabe destacar las estrategias aportadas por el presidente ya que sirvieron para la edificación del país económicamente, a pesar de las atrocidades cometidas en su gobierno, por el abuso del poder, el militar prestó su atención a convertir al país es un competidor a nivel internacional, por lo que con los planes quinquenales presentados a continuación se puede observar el compromiso con ellos ya que sí fueron efectivos y preparó al país para ser capaz de ser tomado en cuenta.

Primer Plan Quinquenal (1963) estuvo orientado a promover las industrias medianas como las de confección textil, la agroindustria, la industria del cemento, los fertilizantes, la electricidad y la refinación del petróleo. El Segundo Plan Quinquenal (1967) fomentó la industria pesada (siderurgia, mecánica, automotriz) y el Tercer Plan Quinquenal (1972) tuvo como objetivo impulsar la química y continuar el fomento de la industria pesada (pero ahora también orientada a la construcción naval, la producción de acero, la petroquímica) (Bavoleo y Bolinaga, 2018, pág. 110)

Los planes quinquenales lograron mejoras en el país, es necesario tomar en cuenta que los cambios que sufrió el país fue progresivo y constante, a pesar de que los gobernadores como se evidenció, no fueron para el agrado de toda la población, eventualmente se logró un progreso. Tanto las personas como el gobierno son necesarios, fundamentales, para que los países surjan. Como ejemplo de esto, se puede observar a Japón o más claro aún Alemania que renacieron después de la Segunda Guerra Mundial. Es un compromiso que muestra la capacidad de las distintas culturas.

Sin embargo, con la crisis petrolera de los años 70s, este esfuerzo se vio opacado por la creciente deuda externa, perjudicando al país, ya que su endeudamiento crecía cada vez más, creando disconformidad por parte del pueblo. Una vez más los estudiantes toman acción y comienzan a instar a los trabajadores por luchar en contra del régimen, por lo que en forma de protesta el trabajador se inmola. El militar Park para este entonces tenía a los sindicatos y estudiantes en contra, por lo que se reúne con el director de la KCIA para tomar acción, pero en cambio el presidente es asesinado por el director para evitar aún más hostigamiento.

El gobierno siguiente puede ser interpretado como una dictadura, debido a la manera como llegó al poder, el general Chun Doo-hwan realizó un golpe de Estado a Choi Kyu Ha, “se auto declaró director de la KCIA y Jefe de Estado por medio de un golpe de Estado” (Bavoleo y Bolinaga, 2018, pág. 114). Por otra parte Choi tenía una perspectiva diferente ya que éste pretendía una liberalización política (León, 2006), a pesar de esto lo único que logró, fue el descontento de las personas de altos mandos como lo era Chun.

Choi “propuso redactar una nueva constitución, impulsó una amnistía para los presos políticos, readmitió a los estudiantes que habían sido expulsados de las universidades en razón de su activismo” (León, 2006, pág. 57). Por lo que Chun realiza el golpe de Estado e inicia su gobierno autoritario, en Kwangju unas 500 personas mostraron su desacuerdo con el nuevo régimen, gases lacrimógenos empleados por la policía, sin embargo, lograron expulsar a las tropas y establecer un autogobierno local por 5 días, pero fracasaron y murieron alrededor de 2 mil muertos (León, 2006)

La historia política de Corea del Sur denota abusos de poder, como se expresará en el trabajo, el poder posee varias ramas y dependiendo de su aplicabilidad los resultados pueden variar. Cuando se habla de un golpe de Estado, es una acción coercitiva con un fin concreto, en este caso con respecto del presidente Chun, ser la mayor autoridad, dicho esto, se puede observar la aplicación del poder duro. Para lograr una mejor aclaración entre los dos primeros poderes, sería poder blando si Chun por medio de persuasión lograra la mayoría de votos para llegar ser presidente.

A pesar de esto, el presidente Chun logra manejar la crisis económica ocasionada por la segunda crisis petrolera. Dejando de lado su gobierno represivo y autoritario, fue capaz de hacer que el país se mantuviera en pie a pesar del golpe que representó la crisis petrolera, Corea del Sur no fue la excepción, la crisis perjudicó a la mayoría de países alrededor del mundo. (Bavoleo y Bolinaga, 2018) con respecto de la manera como el presidente logró sobrellevar la crisis:

Esta recuperación de la economía ocurrió debido a que el gobierno tomó la decisión de realizar una moderada apertura comercial hacia el exterior, lo que obligó a que la protección de la competencia exterior que se brindaba a los grandes conglomerados no pudiera continuarse. Asimismo, como los grandes conglomerados coreanos habían ganado competitividad mientras recibieron el apoyo del gobierno para su desarrollo, esto ayudó a que pudiesen competir mano a mano con otros conglomerados, norteamericanos o europeos. Esta medida logró equilibrar la economía nacional y generó un superávit comercial a lo largo de la década... (p. 114)

Después de la guerra entre las dos Coreas, Corea del Sur no fue capaz de tener un sistema político democrático, el país sufrió represiones, golpes de Estado, un gobierno autoritario, y como se demostró anteriormente, la población luchó contra estos regímenes, siempre en busca de un país con una Democracia como base. Está claro que había logrado avances, debido a las inversiones en las distintas industrias, sin embargo, existía posibilidad de mejorar.

Con la llegada de los Juegos Olímpicos de 1988 en Seúl, era la oportunidad para demostrar los avances que se habían logrado, que la devastación después de la Guerra en Corea tuviera fin, y que los *chaebol* tenían peso en la economía surcoreana. “La Olimpiada de Seúl, en efecto, estuvo precedida por significativos conflictos sociales y reiteradas demandas de democratización política.” (León, 2006, pág. 58). Era cierto que ya no estaban en ruinas, pero su pueblo quería algo más, necesitaba un gobernante que se apegara a unos principios distintos, por lo que la imagen de Corea en las olimpiadas, era eso, una imagen, tapaba la realidad de su Nación, mostrando únicamente lo que querían mostrar. Debido a esto es que las protestas aumentaron y fueron los sindicatos los actores principales, la membresía aumentó un 64% y se habían registrado 3400 paros laborales y huelgas. Todo esto ocurrido el año anterior al de los juegos, la movilización obrera incluyó casi un millón de personas. Y como resultado gracias a la presión popular se forzó el inicio de una transición democrática. (León, 2006). Las huelgas se pueden también catalogar con un tipo de poder, en este caso, el *smart power* le permite a las persona hacer escuchar su voz e intenta negociar con el gobierno, pero a la vez ejerce presión, perjudicando al Estado con los paros que realizan.

El general Chun decidió una alianza entre los militares y la tecnocracia, “...el nuevo modelo económico coreano comenzó a orientarse –aunque de manera muy gradual– hacia la privatización, la liberalización del comercio exterior, el establecimiento de regulaciones anti-monopólicas, la racionalización industrial y la provisión de fuertes incentivos para la inversión en desarrollo tecnológico” (León, 2001, p. 283).

El mundo o más específico, los gobiernos aplican los distintos tipos de poder dependiendo de lo que necesiten, el general Chun crea una alianza para lograr sus objetivos, este tipo de negociación, persuasión son características del poder blando, el poder que con sutileza puede garantizar éxito y es capaz de hacer que los distintas partes actúen conforme con sus propios intereses, está claro que no es de manera inmediata debido a que el gobierno posee su propia estructuración y los cambios como todo es un proceso, pero, en este caso, el presidente logró sedimentar el camino para las reformas que el pueblo tanto necesitaba y deseaba.

Finalmente, hasta que aparece Roh Tae Woo con su “discurso conocido como La promesa de democratización, en el cual anunciaba que las elecciones de diciembre serían directas y que la presidencia se ejercería por períodos de cinco años sin reelección. La promesa constituyó una especie de mapa de la transición hacia un arreglo político poliárquico.” (León, 2006, págs. 60-61). A pesar de que el nuevo presidente tenía relación con su predecesor esto no significó nada ya que Roh optó por sumergir al país en la Democracia y de esa manera la empresa privada logró cada vez más estar presente en el país sin interferencia estatal, a diferencia de los años anteriores, dándole más oportunidades a los empresarios privados y promoviendo la competencia.

En relación con lo expuesto en el párrafo anterior, esos cambios no significaron la solución a todos los problemas, los sindicatos, los estudiantes, las personas en puestos altos, cada uno representa un interés distinto, por lo que lograr la satisfacción de todos era utópico, inclusive al día de hoy. Sí se realizaron cambios y se intentó abrir las puertas a los distintas empresas, sin embargo, es un proceso largo para poder cumplir con todos los objetivos. Con la llegada de Kim Young Sam el primer presidente de origen no militar se intentó mejorar la economía, sin embargo, como se explica a continuación fue difícil ya que existía una estrecha relación entre tres entidades importantes por lo que se llegó a una crisis.

El nuevo modelo económico requería la reestructuración del marco regulatorio vigente. Así, la liberalización de los flujos de capital y de comercio incrementó las expectativas de inversión, pero también estimuló el consumo, expandió el déficit en la balanza de pagos y facilitó la vulnerabilidad del país frente a las crisis financieras. Una causa central de la crisis económica de 1997-1998 fue que la desregulación gubernamental en el sector financiero no fue acompañada por una correlativa supervisión, creándose así un sistema altamente vulnerable frente a los shocks internos y externos. (León, 2006, págs. 62-63)

Esta relación en lugar de unificar y consolidar la economía del país, provocó que quedara vulnerable, la interdependencia entre las tres entidades no provocó nada más que exponer al país. Para los años 60s, la relación gobierno-bancos-*chaebol* era más estrecha ya que los bancos daban créditos a ellos para que fueran capaces de competir en otros mercados, sin embargo, con los cambios de gobierno y con los intentos de liberalización y privatización, los bancos poco a poco fueron dejando de dar los créditos y se comenzó a apoyar a las pequeñas y grandes empresas para lograr equidad.

Para los 90s los *chaebol* habían logrado independencia del banco y sus créditos por lo que podían actuar sobre sus propias inversiones, sin embargo, en el gobierno no tomaron las medidas necesarias, no estableció regulaciones y es por esto que llega la crisis. Debido a la intervención del FMI, se logra superar la crisis y se les da autonomía a distintos entes como el Banco Central de Corea. Se le asignaron tareas específicas a los distintos ministerios para evitar atrasar procesos de solución a las problemáticas.

Para los años dos mil, el presidente Lee Myung Bak “redujo el número de Ministerios, de 18, a 15. Con ello se pretende incrementar la competitividad de la economía, así como reducir la carga burocrática para la sociedad y hacer más eficientes los trámites para iniciar una empresa. Asimismo, se otorgan incentivos fiscales a las empresas con el objetivo de que sigan invirtiendo en el país.” (Licona y Rangel, 2013, pág. 75).

El nuevo orden legislativo logra que el país se organice y crea mayores oportunidades para las personas emprendedoras, esto incentiva, también, al país a iniciar por aplicar diferentes políticas como los Tratados de Libre Comercio (TLC), Estos TLC representan una gran ayuda al país ya que brinda reconocimiento a parte de los factores económicos por lo que se toma como un ejemplo de poder blando, tomando a los tratados como estrategia para darse a conocer, más allá de las aperturas comerciales existe una apertura a una nueva cultura, logrando que además, de que las personas conozcan sus productos, conozcan el país de donde estos provienen y así incrementando el turismo y otros ingresos. Los cuales para causas de la investigación, tienen otro valor, son tomados como herramienta de poder blando e inclusive con mayor afinidad a ser parte del poder agudo, ya que por su estructuración pueden beneficiar mayoritariamente al país que lo crea que con el que hace el convenio.

Desde los años 80s Corea necesitaba modificaciones y realizar seguimiento a los cambios, como se ha mencionado en otras ocasiones, es hasta que realmente se toman acciones que el país comienza a convertirse en un milagro económico. “Los ajustes realizados por el gobierno de Corea dan certidumbre a los inversionistas para que emprendan nuevos proyectos, lo cual permite seguir incrementando sus niveles de comercio y contar con reservas internacionales que en 2010 superaron los 260,000 millones de dólares, nivel equivalente a diez meses de importaciones de mercancías, y una solidez para hacer frente a los compromisos con el exterior.” (Licona y Rangel, 2013, pág. 76)

Corea se convierte en un país mucho más abierto con respecto del comercio, como prueba de esto están los Tratados de Libre Comercio (TLC) que firma con países de casi todos los continentes. Entre los países con los que firmaron los tratados están: Chile, Singapur, Estados Unidos, con los Estados Miembros de la Asociación Europea de Libre Comercio (AELC) y con los países de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN, por sus siglas en inglés).

Lista de países con los que Corea del Sur tiene TLC

País	Cobertura	Estado	Fecha de la firma	Fecha de entrada en vigor	Tipo	Fin de período de implementación
ASEAN	Bienes y Servicios	En curso	G: 24/08/2006 S: 21/11/2008	G: 01/01/2010 S:14/10/2010	Acuerdo de Libre Comercio y Acuerdo de	G:2024 S:2010

					Integración Económica	
Australia	Bienes y Servicios	En curso	08/04/2014	12/12/2014	Acuerdo de Libre Comercio y Acuerdo de Integración Económica	2033
Canadá	Bienes y Servicios	En curso	22/09/2014	01/01/2015	Acuerdo de Libre Comercio y Acuerdo de Integración Económica	2035
Chile	Bienes y Servicios	En Curso	01/02/2003	01/04/2004	Acuerdo de Libre Comercio y Acuerdo de Integración Económica	2020
China	Bienes y Servicios	En Curso	01/06/2015	20/12/2015	Acuerdo de Libre Comercio y Acuerdo de Integración Económica	2034
Colombia	Bienes y Servicios	En curso	21/02/2013	15/07/2016	Acuerdo de Libre Comercio y Acuerdo de Integración Económica	2035
Estados Unidos	Bienes y Servicios	En curso	30/06/2007	15/03/2012	Acuerdo de Libre	2031

					Comercio y Acuerdo de Integración Económica	
EFTA	Bienes y Servicios	En curso	15/12/2005	01/09/2006	Acuerdo de Libre Comercio y Acuerdo de Integración Económica	2016
India	Bienes y Servicios	En curso	07/08/2009	01/01/2010	Acuerdo de Libre Comercio y Acuerdo de Integración Económica	G: 2019 S: 2010
Nueva Zelanda	Bienes y Servicios	En curso	23/03/2015	20/12/2015	Acuerdo de Libre Comercio y Acuerdo de Integración Económica	2034
Perú	Bienes y Servicios	En curso	21/03/2011	01/08/2011	Acuerdo de Libre Comercio y Acuerdo de Integración Económica	2027
Turquía	Bienes y Servicios	En curso	01/08/2012	01/05/2013	Acuerdo de Libre Comercio	2023
Unión Europea	Bienes y Servicios	En curso	06/10/2010	01/07/2011	Acuerdo de Libre Comercio y	2031

					Acuerdo de Integración Económica	
--	--	--	--	--	----------------------------------	--

Fuente: Creación propia con datos tomados de Organización Mundial del Comercio

Corea del Sur cuenta con tratados en otros países como Nueva Zelanda, Perú, Colombia., con la globalización, este tipo de acuerdos están más que implícitos. La apertura que la globalización trae consigo es la que posibilita las relaciones entre los distintos Estados, implica, además el encuentro de culturas, el cual es un atractivo para las personas. El descubrir una nueva cultura le brinda al país darse a conocer y de esa manera tener más oportunidades en los distintos mercados. Corea del Sur explota industrias que a pesar de no ser originarias de ahí, se han vuelto parte de él. (haciendo referencia a la industria musical, automotriz, entre otras)

China y Corea del Sur concluyeron una negociación de cuatro años de un TLC en junio del 2015, el cual está siendo renegociado a petición del gobierno del presidente Donald Trump. A su vez, Japón, China y Corea del Sur comenzaron en 2012 las negociaciones para formar un TLC trilateral y, desde ese mismo año, han estado negociando la RCEP, un llamado mega-TLC entre 16 países de la región Asia-Pacífico que representan 47.6% de la población mundial y 31.1% del Producto Interno Bruto (PIB) mundial. (Morales, 2018, pág. 3)

Ya se ha resaltado la relevancia que poseen los TLC, y como otro ejemplo de esto hace referencia a la cita anterior, ya que la integración y unificación significan mayores oportunidades para los países. Trabajar en bloque logra que los demás los tomen con seriedad, además entre los mismos países existen sus beneficios como la eliminación de aranceles. Pero el impacto que crea un bloque tan amplio es lo que llama la atención, aunque entre los productores de cada país puede presentar complicaciones internas ya que los pequeños productores deben alcanzar un mínimo de producción y esto no siempre es posible, los TLC, también, demandan a sí mismos, esto ejemplifica el uso de poder inteligente ya que obliga a llegar a un corte de producción, pero lo oculta con la promesa de un mejor comercio exterior.

Después de la Segunda Guerra Mundial se crea la necesidad de una cooperación internacional con el fin de ayudar más que al Estado en general, a los grupos vulnerables que se encuentran en ellos, con el propósito de lograr resultados eficaces y eficientes. Debido a la evolución en los distintos conceptos (Duarte y González, 2014) señalan características que forman parte de la cooperación internacional como tal:

- Responde al criterio de corresponsabilidad.
- Se basa sobre el criterio de solidaridad entre los pueblos, respeto y protección de los derechos humanos y en la búsqueda incesante de mejores condiciones y mayores recursos que brinden al hombre una situación de bienestar conforme a su dignidad humana.
- Comprende actuaciones tanto de actores privados como públicos.
- Debe responder a prioridades.
- Deben existir metas y estrategias comunes.
- Busca existencia de un diálogo claro y constante entre las partes que permita armonizar intereses.
- Idealmente, no debe implicar intromisión del cooperante en la política interna ni externa del país receptor.(p.118)

Como cada sector posee sus particularidades, se crean distintas modalidades para poder ayudar. Cada país posee una particularidad al igual que su agencia de cooperación, la Agencia Española de Cooperación Internacional y Desarrollo (AECID) y la Agencia de Cooperación Internacional Japonesa (JICA), ambas enfocadas en velar por el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, sin embargo, la AECID implementa muchos proyectos de carácter cultural, mientras que la JICA brinda apoyo técnico, con capacitaciones o pasantías.

La Agencia de Cooperación Internacional de Corea (KOICA), agencia gubernamental creada en 1991 conocida por utilizar la asistencia no reembolsable. Su misión “Promover relaciones amigables y cooperativas y el intercambio mutuo al presentar soporte para desarrollo económico y social en países en desarrollo” (KOICA, s.f, pág. 2). Está presente en países como Nepal, Vietnam, Nigeria, Uganda y en países de América Latina como Paraguay, Colombia, Guatemala, entre otros.

Este tipo de presencia en otros territorios de igual manera, funciona como mecanismo para tener influencia en otros países, utilizando sus cinco pilares, 1) Conocimiento. 2) Apertura 3) Innovación 4) Colaboración 5) Rendición de Cuentas (KOICA, s.f), Corea del Sur aplica sus proyectos logrando buenos resultados, mostrando la capacidad del país para el cumplimiento de sus objetivos ya sea largo o corto plazo, una de las características de su cultura, la disciplina, enfocándose en la educación “la educación jugó un papel esencial en el desarrollo del país. Partiendo de un nivel de alfabetización de apenas el 22 por 100 de la población en 1945, Corea del Sur es hoy en día uno de los países con mejores resultados educativos del mundo.” (Álvarez y Freijo, 2017, pág. 19)

Los mismos autores caracterizan al sistema educativo de Corea del Sur como:

- 1) su evolución ha acompañado el desarrollo económico y social del país, sirviendo en particular a las necesidades de la industrialización
- 2) la tasa de participación ha sido tradicionalmente muy alta, resultando especialmente llamativo, todavía en la actualidad, el entusiasmo y disciplina con el que los coreanos abrazan la educación y la formación continua en todos los segmentos de edad
- 3) el Gobierno controla la educación primaria, el nivel educativo donde la externalidad positiva de la educación es mayor
- 4) el sector privado ha jugado un papel cada vez más relevante en la provisión de educación terciaria y universitaria, sobre todo a partir de los años setentas, hasta el punto de que algunos sostienen que es la educación privada y complementaria, y no la pública, la responsable de los excelentes resultados que obtienen en la actualidad los estudiantes surcoreanos en las pruebas académicas internacionales
- 5) las élites del país han completado tradicionalmente su formación en el extranjero, especialmente en Estados Unidos o en centros americanos en terceros países,
- 6) el coste de la educación para las familias es muy elevado, debido a que la mayor parte de la educación terciaria y universitaria y las clases particulares son provistas por centros privados. (Álvarez y Freijo, 2017, pág. 20)

Si se observan los datos de la OCDE, Finlandia posee el mayor grado por las prueba del Programa Internacional para la Evaluación de Estudiante (PISA por sus siglas en inglés). Con respecto de las características se puede mostrar cómo la necesidad trae como resultado que la sociedad se comprometa, en este caso se remarca el punto económico ya que éste es el que crea el ‘milagro del río Han’ y puede ser considerado el motor del país. En el número dos nuevamente muestra la importancia del compromiso y de una sociedad o cultura que sea determinada ya que puede ser facilitadora de muchos procesos, además no es un secreto que la educación es la base para todo. Continuando con los otros puntos, al inicio del trabajo de investigación se hace mención de las universidades SKY, dos de éstas son privadas, sin embargo, en Corea del Sur existen ambas posibilidades y para que todas las personas tengan acceso a la educación. “En Corea del Sur, la educación es una prioridad tan absoluta que el 79% de sus alumnos de bachillerato consiguieron entrar a la universidad en 2010, la cuota más alta del total de países de la OCDE.” (García, 2012, párr.7)

La famosa ‘fuga de cerebros’ la cual es una consecuencia que afecta de manera negativa a los países, no es una problemática en los sur coreanos, el punto número cinco habla acerca de que las personas se capacitan en el exterior y vuelven para realizar un progreso en su Nación, esto no significa que la educación coreana no es suficiente, si no que a pesar del alto costo de la educación universitaria, ya se ha demostrado que no es un impedimento, Corea del Sur continúa siendo uno de los primeros países en educación. La competencia interna genera que no exista una pausa, sino que es todo lo contrario.

Si se observa a su contraparte, Corea del Norte, no existe comparación, después de la guerra entre las Coreas, en el país del Norte la lista de gobernadores es aún más limitada, con solamente tres personas o dictadores al mando, mencionando rumores que es lo que más se utiliza para lograr comprender lo que ocurre en el país, se dice que los norcoreanos cuentan los años a partir del día en el que el primer dictador tomó el mando. Las escuelas, canales televisivos son controladas por el gobierno, por lo que se debe tener mucho cuidado a la hora de enseñar a los niños, y además, existe una cantidad limitada de canales de donde escoger.

La actividad económica de Corea del Norte depende, principalmente, de minerales y su exportación al país vecino, China con el que ha tenido una relación estrecha debido a la ideología que tienen en común, aunque la economía china es todo menos comunista, se puede definir a esa como una economía liberal ya que es la segunda economía mundial, sin embargo, comparte principios comunistas. En norcorea no existen realmente datos para lograr decir con exactitud cuánto se exporta e importa, qué otras industrias son desarrolladas, los expertos de Corea del Sur intentan contabilizar datos que se basan en especulaciones tomando de referencia sus propios precios, por lo que no se puede tener certeza de todo.

Como se mencionó al inicio, su armamento militar es de lo que se habla, sin embargo, el Consejo de las Naciones Unidas presentó varias sanciones por el empleo de armas, prohibiendo que China le compre a los norcoreanos y así perjudicándolo. El reciente gobernador, el cual tomó el puesto en 2011, ha intentado que su economía mejore, se dice que gracias a que es una persona joven, éste está consciente de la globalización por lo que a diferencia de los otros ex gobernadores, aislar al país. “Todo está al revés, Kim Jong-un actualizó la doctrina ideológica nacional “*juche*” al añadir los conceptos de autosuficiencia del siglo XXI, tolerancia hacia la liberalización de la economía, así como permitió a los ciudadanos ser dueños de su propio futuro financiero.” (Sputnik, 2018, párr. 14) Otro momento remarcable es que las coreas se unieron bajo una misma bandera para los Juegos Olímpicos de Invierno del año presente, dejando a las expectativas de las personas una posible unificación o apertura por parte del país comunista. Es notorio que el país intenta una mayor exposición, sin embargo, sólo los años van a demostrar si realmente Corea del Norte abra sus puertas.

Bases teóricas del poder blando, duro, agudo e inteligente en las Relaciones Internacionales

Si se retrocede en el tiempo, las comunidades antiguas no poseían construcciones sociales o costumbres tan diferentes a las actuales, no existía un concepto concreto sin embargo por sentido común existían comportamientos que no son ajenos a los que se aplican actualmente. Por ejemplo el uso del diálogo para evitar guerras, previo a los embajadores se puede considerar un antecedente de estos, a los padres que estaban presentes en distintos reinos para promover su creencia y, a la vez, la iglesia mantenía un informante confiable.

En la disciplina de las Relaciones Internacionales, la comunicación es clave, después de la Gran Guerra el panorama cambió, los jefes de Estado buscaban otras maneras para solucionar las diferencias. La creación de la Sociedad de las Naciones es prueba de ello, a pesar de su fracaso ya que se sufrió una segunda guerra, se realizó un inicio al diálogo, colaboración y cooperación entre los distintos países. (Rojas, 2004). Un cierre de fronteras, de los distintos medios de comunicación ya no sería posible, las Naciones son conscientes de la importancia de ser activos con otras. Además, con el inicio de la globalización, el cerrarse al resto de países no era una opción, a excepción de países no democráticos como Cuba y Corea del Norte.

Estas pequeñas herramientas que utilizan las personas para desarrollar una influencia en otras son las que aplican para poder ejercer poder blando, concordando con los distintos teóricos, son estas pequeñas y simples acciones las que a largo plazo van a tener la capacidad de predominar sobre actos del otro país. En la actualidad, es más visible ya que la interdependencia existente se ha desarrollado en gran manera, por lo que es notorio la utilización de ese tipo de poder.

Estas guerras u otras circunstancias que presionan a las sociedades como la Revolución Francesa, crean necesidades o reacciones por parte de las personas. La revolución ayudó a que otras Naciones se levantaran, y como resultado, los principios que promovía son aplicados en la mayoría de países. El Estado y sus pobladores actúan dependiendo de la necesidad, es debido a eso que nacen conceptos como el del poder, existen distintas definiciones de éste, como se definirá a continuación.

Morgenthau por otra parte define al poder como “el control del hombre sobre las mentes y acciones de otros hombres... el poder político consiste en una relación entre los que lo ejercen y aquellos sobre los cuales es ejercido” (1948, p. 51) Esta definición a pesar de su naturaleza agresiva, Morgenthau es considerado como el padre del realismo, puede aplicarse a la investigación. La relación a la que se hace referencia no explica el método, puede existir de manera obligada, así como indirecta, por lo que da espacio para interpretarlo diferente, aunque el fin es el mismo, ejercer influencia.

(Keohane y Nye, 1977) toman en cuenta los cambios que estaban sufriendo las relaciones internacionales y notan la importancia de otras características aparte del poder militar, el cual es el concepto con el que se relaciona la mayoría del tiempo. “regímenes son establecidos y organizados en conformidad con capacidad de distribuciones, pero posteriormente la red, normas e instituciones relevantes influenciarán las habilidades de los actores para utilizar sus capacidades” Con el avance de los años la definición fue cambiando y de éste se desprenden otros tipos: poder blando o *softpower*, poder duro o *hardpower* y el poder inteligente o *smartpower*.

El *softpower*, según Joseph Nye “es más difícil, porque algunos de sus recursos cruciales están fuera del control de los gobiernos y sus efectos dependen mucho en aceptación por las audiencias receptoras. Además, los recursos del poder blando a menudo trabajan indirectamente formando el entorno para la política y algunas veces toma años producir los resultados deseados” (p.1). El conseguir logros por medio de este tipo de poder, requiere una estrategia a largo plazo, por ejemplo, el fenómeno del *Kpop* requirió mucho más que sólo formar un grupo. Previo a los grupos famosos, existieron artistas que su fama no se compara a la de los grupos actuales. Además, los grupos surcoreanos actuales están más expuestos por lo que es más fácil para que jóvenes de otros países logren escuchar su música. Cabe también destacar que existe todo un pensamiento detrás de la industria musical que se expondrá en otro momento.

“Así como un oficial militar antiguo observó, la marca de una gran campaña no es lo que destruye, si no lo que crea.... Además algunas veces la difusión de información puede rápidamente producir o prevenir un resultado deseado. Pero generalmente los recursos del poder blando son lentos, más difusos y más complicados de manipular que los recursos del poder duro” (Nye, 2004, pág. 6). La moral juega un papel importante, la sensibilidad y vulnerabilidad de las personas ayudan en la aplicación del poder blando.

Si lo aplicamos a la difusión de información, por ejemplo, el sueño americano, Estados Unidos se encargó de aprovechar los medios de comunicación una vez que la Gran Guerra tuvo fin, los demás países estaban en ruinas y promovieron el estilo de vida ideal, logrando migraciones a ese país, inclusive hasta el día de hoy personas arriesgan sus vidas y dan todos sus ahorros a Este ideal. Este último año un gran grupo de hondureños se dirigen al país norteamericano debido a que las condiciones en su país no son las adecuadas, por lo que se puede decir que su método funcionó ya que continúa afectando a las personas actualmente.

Japón es otro ejemplo, el manga es una parte esencial en la promoción del país, millones de personas alrededor de mundo lo lee y como resultado las personas visitan el país, compran sus productos e incluso en los demás países se realizan convenciones donde las personas comparten sus mismos intereses. Es debido a ello que el país hace esfuerzo para crear atracciones para todos los tipos de turista

Información es poder y hoy en día una gran parte de la población mundial tiene acceso a ese poder... Avances tecnológicos han dirigido a una dramática reducción en el costo de procesar y transmitir información. El resultado es una explosión de información y eso ha producido una paradoja de bastante. Bastante información guía a escasez de atención. Cuando las personas son abrumadas con el volumen de información confrontándolos, tienen dificultad diferenciando en qué enfocarse. Atención en lugar de información se convierte en recurso escaso y aquellos que pueden distinguir información valiosa del resto de información ganan poder. Editores se convierten muy demandados y esto es una fuente de poder para aquellos que pueden decirnos dónde concentrar nuestra atención (Nye, 2004, pág. 7)

Los medios de comunicación son capaces de mover masas, el problema se encuentra cuando existe un sesgo de información, cuando las personas se dejan influenciar y no realizan una búsqueda variada de los sucesos. El buen uso de expansión de información es la que logra que las personas se organicen y realicen huelgas o actúen de la materia planeada por los gobiernos. También, se puede aplicar en el consumo de las personas, es decir, los grupos coreanos, los actores son utilizados en las publicaciones de grandes marcas para que las personas consuman el producto. Una buena campaña de publicidad y los medios para promoverlos son buenas herramientas para lograr lo que se espera.

Nye define al poder blando como la habilidad de hacer que otros quieran lo que uno quiere, (Vuving, 2009) lo complementa y lo define como “la habilidad de hacer que otros quieran o acepten lo que uno quiere” (p. 5), a la misma vez habla acerca de los recursos y las monedas de poder que posee el poder blando. Además, explica tres monedas del poder para lograr explicar la manera como es expresado ese tipo de poder.

1. Brillantez: hace referencia a la alta presentación que se logra cuando se hacen cosas. Funciona por la tendencia del ser humano a aprender de los éxitos de otros. Genera el poder blando en la producción de admiración
2. Belleza: tiene que ver con los ideales, valores, causas o visiones. Hace referencia a lo que se transmite cuando se representan ideales, valores, causas o visiones. El autor propone varios ejemplos como la tendencia a buscar unirse con personas que compartan sus ideas, la tendencia a unir fuerzas con aquellos que persiguen la misma meta, la necesidad de apoyo moral... La Belleza genera poder blando a través de la producción de inspiración
3. Benignidad: ésta se expresa cuando una persona es buena con otras, cuando una persona es generosa hacia otras, cuando una persona ayuda, apoya, protege, cuando les presta atención a otras... Este tipo de moneda se realiza en la reciprocidad altruista que existe en prácticamente todos los organismos y entre los seres humanos cuando se produce gratitud y simpatía. (Vuving, 2009, págs. 8-10)

Según Nye (2008, p. 96), las tres fuentes o recursos del poder blando son: la “cultura, valores políticos y las políticas exteriores”. Jonathan McClory (2011, p. 10) lo expande a cinco categorías: gobierno, cultura, diplomacia, educación y los negocios/innovación. Todo método con intención extranjera se puede tomar como una fuente, siempre y cuando no sea represivo. Algo que se puede ver tan simple como las clases de Estudios Sociales donde se enseña acerca de Costa Rica, también se enseña la historia de los Estados Unidos, América Latina posee gran influencia por parte del país norteamericano aunque, actualmente, la globalización nos ha expuesto aún más.

Tanto las personas como los distintos actores son capaces de utilizar estas monedas, la buena aplicabilidad de éstas permiten lograr objetivos. A simple vista estas características no son más que valores o actitudes, sin embargo, sí son capaces de influencias y convertirse en una herramienta para lograr aplicar el poder blando. Siempre se ha hablado de la importancia de tener una buena red de contactos, ya sea para conseguir empleo o algún otro tipo de favor puede ser ejemplo de las monedas presentadas. Tener la actitud correcta, empatía ocasiona que las personas perciban esas actitudes y decidan participar o apoyar lo que se desea.

Todas las acciones y actividades que realice el gobierno de Corea del Sur, demuestran estas tres monedas. Las becas, pasantías, programas de intercambio, ayuda humanitaria por parte de distintas organizaciones, radiodifusión de programas televisivos, en Costa Rica transmiten el canal surcoreano *Arirang* y el canal 13 transmite novelas surcoreanas. A partir del 2011 el Ministerio de Relaciones Exteriores inició el *Kpop World Festival* el cual motiva a los amantes de la música coreana, a participar en un concurso a nivel nacional ya sea en canto o baile y los ganadores de cada país competirán y el ganador recibe un viaje a Corea del Sur donde competirá nuevamente por un premio mayor.

Con respecto del poder duro, hace referencia al forcejeo o imposición. El invadir un país es uno de los ejemplos más simples para comprender ese tipo de poder. Las invasiones a otras naciones, golpe de Estado, las guerras, el obligar a otro país, organización a realizar algo, esos y muchos ejemplos más, forman parte del poder duro. Se utiliza ese término ya que es concreto y no toma en consideración a su alrededor para realizar su finalidad. Lo diferencia de los otros poderes su capacidad de coerción, no teme a las consecuencias, si es necesario el declarar la guerra se hará.

“*Smartpower* puede tomar diferentes formas. Lo que es llamado poder inteligente es una combinación de herramientas diplomáticas, económicas, militares, políticas, herramientas legales y culturales y la Unión Europea puede ser uno de los mejores ejemplos de esto.” (Pallaver, 2011, pág. 20). El poder inteligente es la combinación de los dos poderes explicados, el blando y el duro. Es la capacidad de lograr una buena aplicabilidad de ambos. Sin embargo por ser un concepto nuevo es difícil encontrar todas sus cualidades. Cabe mencionar que éste poder no funciona a corto plazo, ya que como se menciona es complejo debido a todas las cualidades que posee.

Existe concepto muy relacionado al poder blando, el *Sharp power* o poder agudo, para entender un poco mejor se tiene al poder duro el que se relaciona con la coerción, el poder blando es decir el buen manejo de información, de lograr la atracción gracias a los medios de comunicación y poder inteligente la buena aplicabilidad de ambos, como la presencia de militares en otros países con el propósito de “proteger a los ciudadanos”. Cardenal et al hacen referencia al poder agudo como una “influencia autoritaria, que se enfoca en distracción y manipulación...atraviesa, penetra, o perfora los ambientes políticos y de información en los países seleccionados” (2017, p.6)

Este poder se destaca, principalmente, en los países autoritarios como China y Rusia, un ejemplo del poder agudo, sería la presencia de descendientes chinos en el gobierno de Nueva Zelanda, estos políticos actúan en beneficio del país asiático desde un punto interno. Incluso se habla de “agudizar” herramientas de los otros dos poderes, como la gran manipulación de los medios de comunicación, China por ejemplo, posee gran influencia en la propaganda y ha llegado a tal magnitud que es capaz de prohibir publicaciones que lo perjudiquen. Han hecho que se eliminen artículos de Taiwán debido a los conflictos que existen, entre estos.

Es importante definir, también, la política exterior, como la mayoría de conceptos en el entorno de las Relaciones Internacionales, están en constante cambio. Calduch (1993) menciona tres confusiones que existen con el concepto: primero es la considera a la política exterior de un Estado con la política exterior desarrollada por su Gobierno, es incorrecto encapsular estas dos como las únicas capaces de realizar acciones que incluyan a otros países. La segunda es que al referirse a la política exterior del Estado, se habla exclusivamente de la acción exterior. Dejando de lado el proceso previo para poder actuar en el exterior ni los resultados gracias a ello. Y la última confusión es la que desconecta la política exterior de la política interior.

Dicho esto Calduch (1993) define política exterior como “aquella parte de la política general formada por el conjunto de decisiones y actuaciones mediante las cuales se definen los objetivos y se utilizan los medios de un Estado para generar, modificar o suspender sus relaciones con otros actores de la sociedad internacional.” (p. 3) Todos los países son partícipes de ella y cada una le da su utilización particular, es por medio de esa política que Corea del Sur puede aplicar sus herramientas del poder blando y lo continuará haciendo al igual que los demás países.

Herramientas del poder blando

Los conglomerados coreanos *chaebol* que literalmente significa “grupo de riqueza”: *chae* (財) significa “riqueza” o “fortuna”, y *bol* (閥) significa “grupo o parte” (Murillo y Sung, 2013, pág. 3). Son estas grandes empresas lideradas por una familia que han participado en el reconocimiento de Corea y que cada vez acaparan muchas más áreas como se mencionará más adelante. Varios estudios señalan tres características:

1. Está integrado por numerosas empresas afiliadas que operan en sectores muy diversos
2. La propiedad y el control del grupo corresponde a una familia dominante
3. El grupo empresarial representa un gran porcentaje de la economía nacional (Murillo y Sung, 2013, pág. 3)

Los grupos poseen una estructuración definida para poder lograr un buen manejo, a pesar de que con un conjunto de grupos, siempre hay una persona que está a cargo de todo, o en este caso de una familia. La negociación es una parte fundamental en estos grupos ya que cuando es necesario, se deben tomar decisiones y la familia a cargo no posee siempre los conocimientos ni la experiencia necesaria, es decir, el juego del poder es aplicado siempre.

Además, estos conglomerados son controlados por un director general no oficial quien es el que toma todas las decisiones corporativas, es el mayor accionista y representa a la familia propietaria. Un *chaebol* como *Samsung* posee tanto poder y presencia en Corea, que es más que la marca que comúnmente se conoce, cuando se escucha el nombre de la marca, se piensa en los celulares, sin embargo, existen; apartamentos, guarderías e inclusive se puede ir a un centro comercial Samsung. Su expansionismo en el país asiático que a las pequeñas empresas encuentran difícil competir.

Creados para promover el crecimiento económico siguiendo a las empresas japonesas, *keiretsu*, “los grupos industriales dominados por los bancos, en que la institución bancaria actúa como proveedora de capital y a través de ella se instituye una función de control.” (2012, p.5). Los grupos coreanos poseen características parecidas ya que provienen de una misma idea, una diferencia es que los coreanos se enfocan más en la sangre, es decir, la familia lo es todo, mientras que en Japón lo importante es el apellido, si se adopta un niño y se le da el apellido de la familia éste es capaz de ser heredero. Además, los coreanos no son controlados por los bancos, sí existía una conexión muy estrecha, sin embargo, una vez que se entra en crisis se desligan cada vez más.

Los surcoreanos necesitaban superarse y ser capaces de competir en el mundo, Park Chung-hee (1961-1979) hizo más rápido el procedimiento, por lo que tomaron las empresas que ganaban más y les dieron fondos y privilegios como reducción de impuestos y préstamos, el gobierno les dio proyectos exclusivos en lo militar y la construcción, con el fin de explotar más esas industrias y agilizar la economía. Con la ayuda del gobierno efectivamente crecieron, y lo hicieron a tal magnitud que ya no tenían ninguna dependencia, el exceso fue tal que se tomaron medidas para controlar, implementando políticas regulatorias. (Licona y Rangel, 2013)

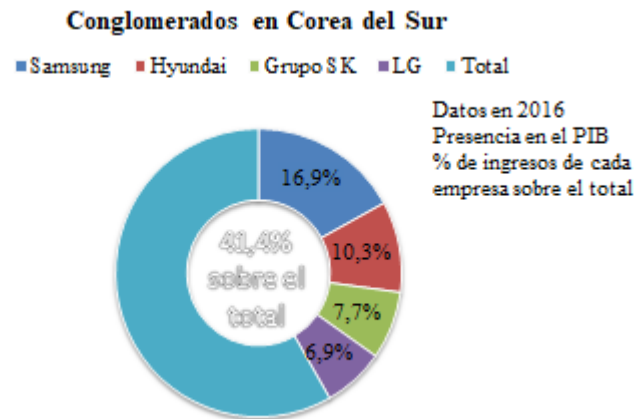
Para los años noventas el descontento del pueblo y de los otros empresarios aumentó y el presidente de la época tomó acciones, “varios presidentes de chaebols, incluidos Lee Kun Hee de Samsung y Kim Woo Jung de Daewoo, fueron procesados por haber sobornado a los anteriores presidentes.” (Murillo y Sung, 2013, pág. 5). Con la llegada de la crisis en los mismos años, la pérdida del apoyo financiero de los bancos perjudicó a los conglomerados, y como resultado el FMI entrega un crédito. El fondo asistió al país y se realizaron cambios como “la Bolsa de Corea (KSE) se abrió a los inversores extranjeros, que hizo aumentar la financiación directa de las empresas coreanas a través del mercado bursátil, al tiempo que disminuía el volumen de financiación indirecta, por ejemplo los préstamos bancarios” (Murillo y Sung, 2013, pág. 6).

Desde “cajas negras” hasta donaciones ilegales a los candidatos presidenciales, estos flujos de dinero con frecuencia se vinculaban a proyectos particulares en áreas como la planificación urbana y la contratación pública. El Entender el capitalismo coreano: Los *chaebols* y su gobernanza corporativa: escándalo de Hanbo fue la primera señal clara de que se había producido una transformación fundamental en la relación entre el estado y las empresas en Corea, una relación que había preparado el terreno para un modo particular de capitalismo clientelista (cronycapitalism) cuyos costes todavía no se han entendido ni se han atajado del todo. En los últimos años, la imagen pública de los *chaebols* ha seguido deteriorándose bajo las acusaciones de fraude, corrupción, acuerdos de fijación de precios y otras prácticas que atentan contra la libre competencia. (p. 7-8)

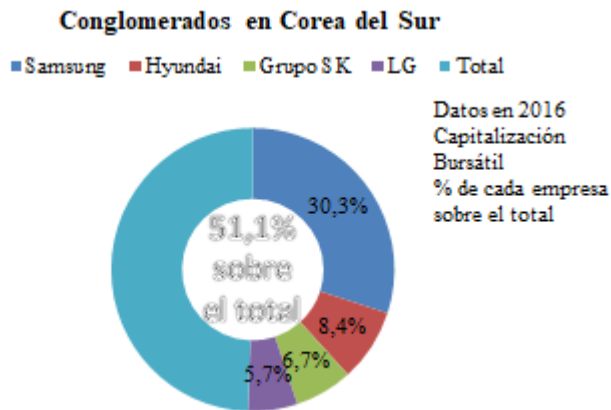
La transparencia tomó un mayor valor, a diferencia de los años anteriores donde ciertos conglomerados recibían privilegios por el simple hecho de tener mayores ingresos, y se dejaba de lado al resto incluido el pueblo. Es después de la crisis que las industrias se dan cuenta de que por medio de buenas prácticas y rendición de cuentas se puede lograr mayores resultados y da credibilidad a sus acciones, la confianza es fundamental en todo, es un compromiso que existe para que las personas inclusive apoyen comprando sus productos. A pesar de que las controversias que estos han ocasionado, persisten a excepción de unos pocos que desaparecieron completamente. (Murillo y Sung, 2013) puntualiza los motivos que hacen que aún persistan:

- El tipo concreto de liderazgo ejercido por el *chongsu* (director general) puede aportar determinadas ventajas a la gestión, especialmente cuando un líder carismático desarrolla una visión clara, que posteriormente es implementada a través de unos planes diseñados de forma pormenorizada.
- Éxito en el *lobbying* político, en el desarrollo de capital social y en la obtención del apoyo del gobierno y de los líderes políticos.
- Un alto grado de emprendimiento, que se traduce en efectividad económica: los *chaebols* son agresivos en el lanzamiento de nuevos productos y nuevas líneas de producto, pero también adquiriendo empresas ya existentes y fusionándose con ellas, y entrando en los nuevos mercados domésticos e internacionales.
- Una gran variedad de sistemas de gestión, que a la vez son muy sólidos: algunos *chongsus* son autocráticos, mientras que otros están más orientados al grupo. Samsung y Hyundai, por ejemplo, presentan una organización muy vertical, mientras que otros son más horizontales.
- Una tendencia a la aversión al riesgo, que ayuda a proteger la salud financiera del grupo.
- Agilidad en la toma de decisiones: los *chongsus* generalmente dirigen a los CEO de las empresas filiales a través de reuniones regulares. Todas las decisiones relacionadas con la sucesión de los CEO y con inversiones a gran escala se tratan en dichas reuniones.
- Perspectivas a largo plazo en la gestión: los ejecutivos con vínculos de sangre tienden a comportarse más responsablemente y a seguir estrategias más a largo plazo, a diferencia de los CEO profesionales, más inclinados a alcanzar objetivos a corto plazo y más inmediatos.
- El mercado interno de capital y trabajo que los *chaebols* generan para las empresas afiliados: la asistencia mutua, el know-how, el trabajo cualificado y los directivos fluyen y se desplazan por todo el grupo. (p. 8-9)

La estructura que poseen, su manera de organizarse hace que sigan en pie, Samsung, por ejemplo, fue creado después de la Primera Guerra Mundial, y a pesar de los altos y bajos que sufrió el país, es una de las principales si no la más importante empresa surcoreana. Todos los puntos anteriores dan a conocer la estrategia que posee cada empresa, es esta estructura junto con el compromiso y disciplina que han logrado alrededor de los años.



Fuente: Creación propia con datos de El País



Fuente: Creación propia con datos de El País

Como se muestra en los gráficos anteriores, existen cuatro grupos que controlan el mercado, influenciando directamente al Producto Interno Bruto (PIB). Es debido a esto y las relaciones establecidas con los políticos que se dificulta obtener rendición de cuenta, pero ha sido un arma de doble filo, el precio de mantener una buena posición económica ha creado corrupción. La estrecha relación que se ha establecido entre el gobierno y los líderes de las empresas son una prueba del poder agudo, ya que inicialmente la relación se estableció para poder tener una estabilidad, sin embargo, al transcurrir de los años, los intereses se intensificaron y ahora poseen un gran control en el país.

Sin embargo, existe la posibilidad de que exista un cambio debido a toda la corrupción que ha habido todos estos años, en toda la historia presidencial surcoreana los líderes o sus familiares han sido acusados por caso de corrupción. El año pasado la primera presidenta mujer surcoreana fue destituida por acusaciones de corrupción y tráfico de influencias, principalmente por su consultora, se dice que obligaba a multinacionales a invertir en campañas que hacía su amiga de apellido Choi. También, por filtración de información entre otras más acusaciones que implican al próximo heredero de *Samsung*. Este año fue sentenciada a 24 años de prisión, después de las nuevas votaciones, quedó a cargo el candidato Moon Jae-in, con posición centro izquierda, prometiendo eliminar estas influencias que han marcado a los gobiernos anteriores.

Se puede marcar como el inicio de la expansión de la ola coreana, a los años 90 con las novelas. “*Winter Sonata* se hizo popular en Japón y se expandió a China, Taiwán y Hong Kong. En los 2000, La Ola Coreana se había expandido al mundo a través del Internet y las redes sociales. Telenovelas fue lo primero de la Ola Coreana, seguido por los grupos de ídolos (K Pop), películas y varios elementos culturales” (Jang y Paik, 2012, p. 198) Con respecto de sus novelas, éstas han llegado a las casas de distintas nacionalidades, incluyendo países del Medio Oriente, obteniendo de esta manera una cobertura más amplia.

Cabe destacar que la expansión de esta cultura inició en los países vecinos, sin embargo, no se limitó a Asia, en la actualidad, cubre casi todos los continentes si no es que todos. Además, ha extendido sus fronteras, tres de las más grandes empresas en Corea del Sur se unieron junto a SK Telecom una compañía de telecomunicaciones “de acuerdo con *Korea Herald* estas tres agencias son responsables del 15% del mercado musical digital coreano, y más de la mitad del mercado de discos... Esta nueva plataforma planea expandirse para incluir contenido de otras sellos discográficos en el futuro.” (Herman, 2018, párr. 3) De igual forma una de las compañías más importantes firmó con Gracenote para permitir un mayor acceso a las plataformas de difusión para lograr mayor accesibilidad en mercados internacionales al Kpop.

A pesar de que no existen fuentes como libros o trabajos dedicados a este tema en particular, se intentará hablar del género musical, *kpop* o pop coreano, y se hablará acerca del proceso por el que los ídolos pasan. En Corea del Sur se encuentran las `grandes 3`, las tres empresas dedicadas al kpop. Se inicia con un proceso de selección, las personas deben audicionar en caso de querer ingresar a la empresa. Canto, baile, rap y actuación son las categorías y una vez que se pase el proceso la persona recibe clases por parte de profesionales en las distintas capacidades.

Existen distintas maneras para asistir a las audiciones, ir directamente al edificio es una de las maneras más sencillas, sin embargo, varios ídolos han sido hasta perseguidos por caza talentos para hacer que se presenten en las audiciones. Este proceso no asegura que los *trainees* (aprendices) vayan a ser presentados al mundo como artista. Los entrenamientos son extensos, las dietas son estrictas, tienen cláusulas una vez que vayan a debutar, por ejemplo, 2NE1 un grupo perteneciente a una de las tres grandes compañías firmaron un contrato donde prometían no involucrarse con una persona sentimentalmente durante siete años.

Estos contratos son comunes, principalmente, si se observa desde el punto de vista económico. Es decir, las compañías venden a los grupos de chicos como sus novios, las adolescentes las cuales son las principales consumidoras, se aferran a la idea de que ellos son sus novios, por lo que dañaría al grupo si se diera a conocer las relaciones sentimentales. Un claro ejemplo fue la confirmación del noviazgo entre la líder de *Girls Generation* y Baekhyun cantante del grupo *EXO*, una vez que salió a la luz la noticia, los fans del grupo masculino enviaron distintas amenazas hacia la líder Taeyeon.

Un grupo de personas llamadas *Sasaengs*, acosadoras que hacen lo posible por llamar la atención de los ídolos, son capaces de irrumpir en las casas de ellos para tomar fotografías, inclusive hurtan la vestimenta si es posible. Las personas han tomado incluso fotografías de los miembros de grupos de chicos bloqueando la entrada a los baños para evitar que las *sasaengs* ingresen. Estas personas son extremistas, hasta el punto de violentar la privacidad de las personas, creer que una justificación como "es mi novio", "me pertenece" demuestra la errónea idea que se vende a las personas.

No todo es tan colorido como lo hacen ver, los ídolos dan una gran parte de su vida para convertirse en las estrellas que sueñas, pero muchas veces los sacrificios no son lo suficiente, las compañías le pagan a sus artistas después de pagar el equipo de producción, los estilistas, los managers, es debido a esto que muchas veces los cantantes no son pagados lo suficiente y presentan juicios a sus empresas. Uno de los casos más conocidos es el de DBSK una de las bandas de chicos más famosas, llevó a su compañía a la corte por un contrato de 13 años con poco ingreso a los miembros y por ser muy restrictivo.

El avance de la tecnología y los medios de comunicación permiten accesibilidad a distintas partes del mundo y el *K Pop* no es ajeno a este movimiento. El nombre de las 'las grandes 3' se sigue escuchando, sin embargo, la presencia de otras empresas han promovido aún más la competencia. Con el increíble éxito del grupo coreano BTS, su agencia *Big Hit Entertainment* se ha convertido en una de las más pronunciadas. Esta banda de chicos, ha aparecido en programas renombrados como *The Ellen DeGeneres Show*, *The Tonight Show Starring Jimmy Fallon*, *The Graham Norton Show* entre otros, inclusive se han presentado en los *American Music Awards* y los *Billboard*.

- Permite a las empresas a redistribuir, los fondos salvados en publicidad y gastos de venta, a la actividad principal de la producción de contenido.
- Ayuda a las firmas a encontrar fuentes adicionales dentro de las agrupaciones de chicos porque al crear una relación permanente y profunda entre las celebridades y sus fans, el internet ha alimentado la necesidad de conciertos dirigidos a los fans (con los eventos asociados).
- Induce a las firmas por encontrar recursos adicionales exteriores. Por ejemplo, como la Internet es muy usado por la industria publicitaria, las firmas se han dado cuenta rápidamente que pueden ganar ingresos sustanciales adicionales al permitir que sus celebridades se conviertan en modelos en publicidad, particularmente en los sectores de cosméticos y moda.
- También, induce a las firmas por encontrar técnicas menos costosas para producir música. Por ejemplo, los compositores están a la vanguardia del uso de software permitiéndoles probar la música que están componiendo sin el uso de estudios expansivos
- La “internacionalización” de las actividades de las firmas los ayuda a movilizar no solo nuevos fondos, pero también nuevas habilidades. Miembros de las bandas y / o colaboradores ascendentes (compositores, coreógrafos, diseñadores) que provienen de Fuera de Corea traen consigo casi inevitablemente más variedad. (Messerlin y Shin, 2013, pág. 12)

Cabe destacar la importancia del mercado de CDs, se inició a invertir en ventas en línea, y como consecuencia es que se expande a otros países y ayuda a las empresas por darse a conocer. Las agencias promueven estas ventas con métodos publicitarios, por ejemplo, los diseños de los álbumes de BTS se conectan, lo cual incita a que el consumidor adquiera las distintas versiones, además de que cada álbum del *kpop* posee una carta de un miembro por lo que los fans comprar los álbumes para conseguir a su miembro favorito.

En el año 2016, Lee Soo Man, el creador de *SM Entertainment* realizó una conferencia con la intención de introducir un nuevo grupo y la metodología que aplica la empresa. Son dos temas que se vinculan, a lo largo de la presentación explica la manera en la que la *New Culture Technology* o Nueva Tecnología Cultural (NCT por sus siglas en inglés) y el grupo ayudarían a la compañía y a Corea del Sur. Se inicia explicando cómo está compuesta la empresa:

1. Casting; esta agencia realiza audiciones por todo el continente asiático en búsqueda de nuevos talentos.
2. Entrenamiento: para esto SM cuenta con un sistema de desarrollo para los artistas.
3. Producción: posee un sistema que pretende crear contenido diferente a nivel global y no se limita en música, incluye, coreografía, videos musicales y vestuario.
4. Mercadeo: además de los grupos musicales, SM posee actores, presentadores y negocio de producción visual. Posee alianzas con empresas de deporte y modelaje. (Lee Soo Man, 2016)

SM Entertainment pretende alcanzar los distintos gustos musicales de todas las personas y otros intereses, por ejemplo, posee un apartado donde las celebridades son los protagonistas y estos se encargan de aconsejar acerca de maquillaje o dan rutinas de ejercicios, la empresa intenta cubrir cada ámbito, esto es el *soft power* que el CEO ha trabajado, utiliza las herramientas que tiene a su disposición, Corea del Sur es un país con una tecnología muy avanzada por lo que emplea eso a su favor, crea aplicaciones para que los fans interactúen con sus artistas favoritos posee *Rookies Entertainment* en el que los fans son capaces de producir a su grupo y el ganador recibe oportunidad para realizar una pasantía, entre otros premios.

Como lo dice Lee Soo Man en la conferencia crear “contenidos sin fronteras donde todos alrededor del mundo puede disfrutan juntos al hacer los contenidos amigables con los celulares inteligentes y proveer servicios de traducción para romper la barrera lingüística”.(Lee Soo Man, 2016) Todo con el fin de *Hallyu Localization* la estrategia para expandirse, además añade “SM utilizará tecnología cultural sobresaliente para forjar la Ola Coreana y llevar al kpop a un nuevo nivel the contenido global creativo”. (Lee Soo Man, 2016) Finalizando la exposición muestra las 4 etapas de la ola coreana, las cuales son:

1. Exportación de producto *hallyu*
2. Expansión del mercado por medio de cooperación con compañías y artistas locales
3. Establecer empresas conjuntas con compañías locales y las transfiere la nueva tecnología cultural y al mercado local.
4. Utilizar la Nueva Tecnología Cultural para actualizar la *Hallyu Localization*

Esta compañía se fue adaptando a los diferentes escenarios, pero siempre con el objetivo de expansión y es por medio de estos mecanismo que ejerce el poder blando, logra estar presente por medio de los distintos mecanismos de comunicación, cabe destacar que en el momento que la música o algo proveniente del país asiático tenga un mensaje subliminal éste se convierte en poder agudo.

Varios ministerios y agencias gubernamentales están involucrados en la economía creativa: Ministerio de Ciencia, TIC y Planificación Futura, que supervisa la ciencia, la tecnología y las TIC; Ministerio de Comercio, Industria y Energía, que supervisa la política industrial, la Administración de Pequeñas y Medianas Empresas y la Oficina de Propiedad Intelectual; Ministerio de Estrategia y Finanzas, que supervisa el presupuesto y la estrategia nacional a largo plazo; Ministerio de Cultura, Deporte y Turismo, que supervisa la política cultural. El Ministerio de Ciencia, TIC y Planificación Futura juega un papel clave en la coordinación de las políticas de economía creativa entre los ministerios. Fue creado en febrero de 2013 para establecer e implementar la política de economía creativa. El Ministerio tiene la Oficina de Política de Economía Creativa, que está exclusivamente a cargo de los asuntos de economía creativa. Comprende cinco divisiones: división de planificación de economía creativa, división de base de economía creativa, división de planificación de convergencia creativa, división de estrategia de crecimiento futuro y división de promoción de economía creativa. El ministerio tiene la tarea de convertir la imaginación y creatividad infinitas de los coreanos en activos creativos utilizando la tecnología de la ciencia y las TIC, creando así un nuevo valor agregado, nuevos empleos y nuevos motores de crecimiento que son imperativamente necesarios para el crecimiento sostenido de la nación. (UNCTAD, 2017, p. 6-7)

Es decir, tanto sociedad como gobierno reconocen las oportunidades y se compromete con el progreso del país, el designar tarea a los distintos organismos gubernamentales permite, también, un mejor trabajo ya que se dedican a un objetivo a la vez. Al dividir el trabajo se pueden garantizar mejores resultados porque el foco de cada ministerio está en cada tema asignado. La cita anterior es solo uno de los diferentes ejemplos donde se ve el compromiso del gobierno.

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

Enfoque de la Investigación

En el presente trabajo de investigación, se utilizará un enfoque cualitativo con el propósito de lograr una mejor explicación de los sucesos que, en este caso en específico, han ayudado a Corea del Sur a convertirse en una potencia económica mundial y cómo continúan aplicando distintos métodos para estar presentes. Poder exponer y explicar las causas y consecuencias del país asiático con el fin de servir de ejemplo para los distintos países.

El enfoque cualitativo se guía por áreas o temas significativos de investigación. Los estudios cualitativos pueden desarrollar preguntas antes, durante o después de la recolección de datos y el análisis. Con frecuencia estas actividades sirven, primero para descubrir cuáles son las preguntas de investigación más importantes, y después para perfeccionarlas y responderlas. La acción indagatoria es dinámica en ambos sentidos: entre los hechos y su interpretación, y resulta un proceso más circular en el que la secuencia no siempre es la misma, pues varía con cada estudio, (Hernández et al, 2014, pág. 7)

Como se define en el párrafo anterior, es necesario tener definido lo que se pretende investigar ya que la información que se recolecte debe servir como un medio para lograr respuestas concisas y claras. Es debido a esto que es necesario recolectar la información para lograr un trabajo preciso y que logre cumplir los objetivos de éste mismo. Se necesita ser capaz de responder todas las preguntas posibles que surjan del trabajo para lograr una mejor retroalimentación.

Método de Investigación

Para este trabajo se utilizarán dos métodos de investigación por varios motivos, para poder ser capaces de encontrar información confiable de distintas fuentes y para que el lector sea capaz de tener todas las herramientas necesarias para la comprensión de éste. El proyecto se guiará por medio de los métodos definidos a continuación, se encuentra primero el descriptivo, definido por (Hernández et al, 2014) como:

Se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas. (p. 92)

Como lo dice su nombre y de acuerdo con la definición anterior, en el presente trabajo se utilizará este método para describir, explicar y definir los conceptos o términos empleados en éste, con el propósito de lograr un mejor entendimiento. Es por esto que a lo largo de la investigación se intentará de expresar y de definir toda la información lo más detallado posible, para evitar que se confundan términos y se pueda continuar la lectura sin interrupciones.

El segundo método es el correlacional, “tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto en particular. En ocasiones, sólo se analiza la relación entre dos variables, pero con frecuencia se ubican en el estudio vínculos entre tres, cuatro o más variables.” (Hernández et al, 2014, pág. 93). Éste pretende crear una relación entre los distintos conceptos y sus significados, este método, de igual manera, pretende funcionar como un facilitador para la comprensión del trabajo, de la misma forma, existe una relación entre todo lo presentado a lo largo del trabajo y este método será el que unifique todo lo expuesto.

Operacionalización

Variable Independiente

La variable independiente, según (Hernández et al, 2014) es “la que se considera como supuesta causa en una relación entre variables, es la condición antecedente” (p. 130). En este trabajo la variable independiente es el poder blando la causa, es la que va a unificar todo el trabajo. Con la investigación se pretende mostrar la importancia del poder blando en Corea del Sur, ya que el país ha logrado (Hernández et al S. , 2004)o grandes avances gracias a la utilización de él.

Variable Dependiente

La variable dependiente sería “al efecto provocado por dicha causa se le denomina variable dependiente (consecuente)” (Hernández et al, 2014, pág. 130). En otras palabras, la variable descrita no puede existir sin la independiente. En este caso la variable dependiente es la política exterior surcoreana porque necesita del poder blando para desarrollarse, sin la existencia de ese poder, los surcoreanos no serían capaces de desarrollar cierto impacto en los demás países.

Fuentes de Información

Se van a encontrar dos tipos de fuentes, las primarias que, según (Hernández et al S. , 2004)“son las que sistematizan en mayor medida la información, profundizan más en el tema que desarrollan y son altamente especializadas, además de que se puede tener acceso a ellas por Internet.” (p. 65). En este trabajo se utilizará a la entrevista como una fuente primaria. Relacionado con el tema de investigación se pretende por medio de entrevistas se espera que estas logran un aporte a la investigación, ya que le dará veracidad y, por otro lado, existe mayor certeza de la información.

Y las fuentes secundarias, definidas por (Hernández et al S. , 2004) “Son compilaciones, resúmenes y listados de referencias publicadas en un área de conocimiento en particular (son listados de fuentes primarias). Es decir, reprocesan información de primera mano.” (p.55). La utilización de tesis u otros archivos que contengan análisis van a ser utilizadas en este trabajo para ampliar el conocimiento y tener un refuerzo de la información presentada en el trabajo de investigación.

Instrumentos

Como se mencionó anteriormente, la información es parte esencial del presente trabajo de graduación, por lo que se necesita toda la recolección posible de ésta. Se utilizarán los métodos tradicionales o más utilizados en este tipo de trabajos, los libros, los cuales permiten con mayor facilidad obtener información. Dicho lo anterior, con la accesibilidad existente gracias a la Internet y los avances tecnológicos, se va a aprovechar esta herramienta y se buscará a profundidad la información que aportará a la investigación, al igual que el uso de libros, revistas.

Proceso para la Recolección y Análisis de Datos

Según (Hernández et al, 2014) “Lo que se busca en un estudio cualitativo es obtener datos (que se convertirán en información) de personas, seres vivos, comunidades, situaciones o procesos en profundidad; en las propias “formas de expresión” de cada uno.” (p. 396). Toda la información que se recolecta será analizada y se explicará más a fondo, la que es relevante para la investigación, además se detallarán términos para que las personas sean capaces de entender todo el trabajo. Con respecto de la entrevista, los datos que se recolecten de ésta, permitirá analizar otro punto de vista y de una persona especializada en este tema.

CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS

A pesar del existente progreso económico por las industrias principales de Corea del Sur como telecomunicaciones, químicos y construcciones navales, no son el único factor que le da mérito al país asiático, existe un sinnúmero de actores claves que pueden ayudar al país en su economía, dicho esto, con el presente trabajo se pretende mostrar esta otra alternativa como factor viable para que los demás Estados lo tomen de guía, lo adapten a: su cultura, política internas y externas.

Como se ha mencionado la cultura toma un papel muy importante y puede generar junto con su sociedad grandes cambios, ya sea intencional o no. Corea del Sur es la prueba de ello, si se entrevistara a las diferentes poblaciones, se podría apostar a que como mínimo reconocen al país por algún aspecto cultural ya sea por las novelas, su comida o su música. Su expansión es tan amplia que todos los países tienen conocimiento de ella gracias a los distintos medios de comunicación y por otros métodos como conciertos, becas, productos nativos, entre otros.

Se vive en un mundo donde se busca una identidad, algo que pueda representar a las personas y de igual forma como conjunto, se crea una bandera, se demarca un territorio, se practican costumbres. Desde que se inicia con esta demarcación para nombrarla de alguna manera, se inicia el establecimiento de una identidad, a pesar de que no se puede hablar de una identidad pura debido a los distintos factores, como migraciones, medios de comunicación, es imposible definir a una nación por características específicas, ya que inclusive la persona como individuo, también busca, su identidad propia.

Pero si se toma en términos generales, sí existe la posibilidad de relacionar a una nación con un objeto o con un comportamiento, por ejemplo Mickey Mouse es un personaje de origen estadounidense, que ha logrado atraer la atención de millones de personas, los animadores, crearon personajes que se convirtieron en símbolos y hasta hoy se asocian al Estado. Disney es toda una industria que además de entretener, cumple un papel importante a la hora de transmitir mensajes. Son herramientas muy poderosas que hasta cierto punto pueden ser catalogadas como poder duro, se debe a que ha acaparado la mayoría de productos de multimedia, por ejemplo, tiene los derechos de Marvel, la compañía bloquea a las demás y no les permite competir. Se puede llegar correlacionar a los monopolios con el poder duro (al bloquear el acceso a otras empresas) e inclusive agudo (contratar a terceras personas para un trabajo y terminan adueñándose del producto sin dar reconocimiento).

Japón por su parte ha creado una estrategia, las mascotas son utilizadas para la publicidad, son para que el público relacione la marca con ella, la isla ha tomado a los personajes como un medio para mejorar el turismo y comercio. Está dividido entre prefecturas, 47 para ser exactos, por lo que existe un concurso donde cada una presenta su mascota la cual caracteriza a cada región, existe cualquier tipo de combinaciones, como el melón Kuma, un oso con cabeza de melón y Kumamon un oso de mejillas rojas que fue el ganador nacional, pero su fama se extendió a otros países superando las expectativas.

A pesar de los intentos por los países para lograr una cooperación e intercambios, gracias a la globalización e interdependencia, se intenta buscar características únicas que sobre salten para lograr llamar la atención de las demás personas. Se podría decir que es un poco irónico ya que cuando se iniciaron procesos de acercamiento, uno de los principales objetivos era el de dar a conocer las propias culturas y que fueran compartidas.

Pero con el pasar de los años estas relaciones o intercambios se profundizaron y ciertas costumbres se mezclaron y como resultado de eso, las empresas, los países en general, buscan una manera de sobresalir y pulir las características únicas. De igual forma aplican la especialización en ámbitos económicos, en definitiva es uno de los mejores métodos que aplican los países en la actualidad y es un facilitador para que un país no sea el que concentra todo el poder o en este caso sea un único exportador.

Con respecto de Corea del Sur y sus herramientas, ya se conoce que su fuerte es el de las telecomunicaciones y productos tecnológicos, pero como se ha demostrado en el desarrollo del trabajo, no es lo único que convierte al país en una de las grandes economías. Si bien es cierto, que existen muchos países que se destacan y que poseen mucha mayor influencia y presencia, se habla acerca del país debido a que es un caso milagroso, así es como lo describen los distintos autores, inclusive no existe una causa puntual que especifique por qué ha sido tan exitosa a pesar de su trasfondo histórico.

En la investigación presente, con respecto de los conglomerados, los cuales son parte fundamental del crecimiento económico de Corea del Sur, poseen una característica en la que se hará hincapié, que es la corrupción la cual es parte del poder inteligente. La corrupción es ilegal y tiene una finalidad de dominio, de control, pero se realiza por medio de negociación, es decir, combina ambas características de los dos poderes principales (blando y duro).

La corrupción es una actividad muy frecuente y está presente en todos los países, en el caso específico de Corea del Sur, a lo largo de los años los casos se fueron revelando, se le atribuye a la tradición y un respeto a la jerarquía el que no se cuestionara a los gobernantes. Por lo que claro está que no desapareció, pero no fue hasta el gobierno del año 2017 que se salió de las manos y se destituyó a la presidenta. Aunque no es de interés los casos de corrupción, es importante conocer el enlace existente entre gobierno-conglomerados ya que representa un porcentaje en el progreso del país.

Además de su respeto a las jerarquías, la obediencia de los surcoreanos le sirve a su favor en este sentido ya que permite que existan prácticas no tan bien vistas por las demás sociedades, como lo es el tema de la corrupción. Entre empresas era común pagarse algunos favores, pero una vez que se traslada al ámbito público es donde todo cambia, ya que sí es corrupción cuando se involucra a una parte del sector social. Además como ya se demostró esta relación gobierno-bancos-*chaebol* ayudó en su momento, pero también, los perjudicó ya que sus prácticas expusieron al gobierno y lo marcaron como corrupto.

Sin embargo, en un mundo donde los intereses de pocos son los que dominan, es difícil encontrar soluciones que perduren. Corea del Sur aplica el poder blando una vez que comienza a negociar de modo interno, los políticos se ponen de acuerdo con empresarios y esto crea una mejor relación que beneficia a ambas partes, se pasa al poder duro ya que los intereses perjudican a terceros (pueblo) y por su naturaleza ilícita e ilegal.

Para comprender un poco más acerca del éxito del país surcoreano, se le debe hacer reconocimiento a su cultura, ya se ha mencionado que éste ha sido un factor muy importante, pero para explicarlo un poco más a fondo se debe de intentar comprender desde su propio punto de vista. Los coreanos del Sur una vez que no ven una salida al final de la guerra civil, los dictadores deciden qué hacer e imponen sus métodos (unen empresas y les da una tarea en específico hasta que tenga todas las industrias trabajando en distintas áreas para levantarse) es cierto que no todas las personas estaban de acuerdo ya que las pequeñas empresas no tenían muchas opciones y se cuestionaban las prácticas del gobierno como la falta de democracia, apartando lo último, los surcoreanos se adaptaron a la situación y siguieron obedeciendo o cumpliendo con lo que tenían a cargo debido a su cultura, pero por una parte valió la pena ya que el país surgió.

Como se ha expresado a lo largo del trabajo, la cultura y sociedad surcoreana han sido las que han ayudado a moldear al país y lo han establecido como uno de los principales exportadores, el sentimiento de superación debido a las crisis vividas los ha ayudado, las experiencias por cada país son diferentes, por ejemplo, en Costa Rica nunca se ha vivido una guerra como tal, por lo que es difícil para los costarricenses tener cierta empatía e inclusive esas ganas por superarse a sí mismo, es cierto que tiene un compromiso con los demás países centroamericanos e intenta implementar programas para el beneficio de todos, pero los resultados no han sido tan destacados o no han causado un gran impacto en la economía, pero a mediano y largo plazo puede que se observen las ventajas de esos programas, muestra del poder blando, aún más cuando el país no posee un ejército.

Por otra parte Alemania después de su división supera las barreras y se reconstruye, logrando ser una de las grandes potencias, está presente en distintos organismos internacionales y se puede decir que su presencia es fundamental. Con respecto del país europeo antes de las guerras se podía categorizar dentro del poder duro, una vez que terminan cambia su escenario, en la actualidad, por su cultura no son tan tolerantes, es un país con una sociedad fuerte y determinada, su política exterior es activa con gran protagonismo y se podría catalogar como poder inteligente por su poder militar y diplomacia, pero se podría entrar en discusión el uso del poder agudo también. Como se dijo en un principio cada país tiene su variación y escenario.

Tampoco se pretende mostrar a Corea del Sur como el único ejemplo o modelo por seguir, el país es lo que es actualmente gracias a sus características propias en conjunto con otros factores externos, como el apoyo por parte de Estados Unidos al final de la Guerra Fría y la interdependencia entre los países a nivel mundial. Sin embargo, se comprueba que sí es posible resurgir después de una guerra civil, es un largo proceso, pero la mayor parte del mundo es ejemplo de ello, por ejemplo, Europa después de las guerras mundiales, como ya se ha explicado se toma el país asiático debido al distinto uso que le da a las diferentes herramientas como los medios de comunicación, esa Nación saca un provecho mayor de ellos y es por eso que continúa en su buena posición.

Por ejemplo con la estrategia empleada por Lee Soo Man, Nueva Tecnología Cultural (NCT), la empresa (SM Entertainment) pretende expandirse aún más y con ello su cultura, además del método existe un grupo con el mismo nombre NCT, con infinidad de miembros y de nacionalidades distintas, esto con el fin de captar la atención de personas de todo el mundo, por el momento existen cuatro subunidades NCT U (Unidad), NCT 127 (la longitud de Seúl), NCT Dream (adolescentes), NCT 2018 y en proceso de debutar están NCT China y NCT Vietnam. Esto significa que el grupo va a estar activo mucho tiempo, ya que pueden introducir miembros cada vez que quieran y alcanzan cualquier género musical.

Se dice que esta persona tiene un plan muy ambicioso por el que plantea convertir a Corea del Sur en el primer país libre de impuestos y que su capital provenga del extranjero. Claro ejemplo de poder blando. Por otra parte el gobierno está comprometido con respecto de ser un atractivo, se dice también, que para estos años se va a abrir un parque temático que gire en torno al *K Pop* y la ola coreana en general.

Independientemente de los intereses que puedan existir, como los geopolíticos, los países con una estructura y con colaboración institucional logran salir adelante. Esto no significa que todo se resuelve, los países aun poseen deficiencias y existe pobreza extrema, por lo que de manera utópica se espera un compromiso para que más que un equilibrio en el mundo, exista justicia e igualdad de oportunidades. Los países en extrema pobreza no son capaces de mejorar y es debido a ello que hay un estancamiento, los distintos tipos de poderes explicados (duro, blando, inteligente y agudo) sirven para que con el sabio empleo de alguno de ellos se salga adelante como Nación. Se habla de escoger poderes a excepción del duro por sus métodos violentos.

Una vez que el Estado coreano se encamina y se une al mundo tecnológico, el pensamiento de expansión se desenvuelve y gracias a la adopción de prácticas estadounidenses, como los grupos de chicos o *boybands*, establecen toda una industria con base en ello y ahora ha cautivado a los jóvenes de prácticamente todo el mundo. La expansión del *kpop* es tanta que han logrado hacer giras mundiales, crean audiciones en distintos países del continente asiático y tienen millones de visitas en *YouTube*.

Tal vez a simple vista, estos grupos de chicos y chicas no se vean relevantes, pero se pretende mostrar todo lo contrario, ellos son creados con distintos propósitos y son pensados para los distintos gustos. El hecho de que lleguen a ser entrenados y tan meticulosamente planeados crea un desagrado por parte de los músicos y se cuestionan por qué crear algo tan artificial. Pero más allá de eso, el hecho de que se crean instalaciones para que entrenen así como apartamentos para que residan cerca del lugar de entrenamiento demuestra el compromiso con producir grupos capaces de ser conocidos a nivel internacional.

Además de ser grupos que realizan conciertos, como se mencionó con el plan de unas de las tres grandes agencias coreanas, Lee Soo Man, también promueve el maquillaje y otros tipos de productos, en el caso de su agencia, la cual tiene un contrato con una agencia de modelaje, le da a sus celebridades un papel más amplio, los ídolos no son solamente personas que bailan y cantan, pueden ser actores, embajadores de marcas, modelos para comerciales, es un mercado muy amplio y que cada vez se extiende más.

Los surcoreanos no desaprovechan oportunidades para promover a sus artista, es por ello que existen papeles inclusive dentro de los mismos grupos, por ejemplo, está el líder que la mayoría de veces es el mayor del grupo, el *maknae* o miembro menor, bailarín, vocalista y rapero principal y el visual, este último es la imagen del grupo y es el “más atractivo”, utilizado como la cara del grupo para llamar la atención de las personas. Sin embargo, no se eximen a los demás miembros de ser el centro de atención, las agencias tienen maquilladores y modistas profesionales para que se encarguen de mantener a los miembros con la última moda.

Algo que llama la atención del *K Pop* es la utilización de colores llamativos, la mayoría de veces existe como mínimo una persona con el pelo de un color extravagante. Es cierto que el público focal son los adolescentes, pero esto no significa que sea exclusivo a ellos, personas de todas las edades son capaces de disfrutar este género, e inclusive con el paso de los años las agencias han experimentado cada vez más con la música, existen colaboraciones con grupos de otros países, por ejemplo, Super Junior este año lanzó una canción con el grupo mexicano Reik.

Existe la facilidad de encontrar música de estos grupos en cualquier parte del mundo, ya sea por medio de la radio, televisor, celulares. El *K Pop* domina las redes sociales, BTS, ha ganado por dos años consecutivos el premio *Top Social Artist* de los *Billboard* e inclusive presentaron un discurso en la ONU. Gracias a los medios de comunicación, las personas consiguen un mejor acceso lo cual hace más fácil darse a conocer, es cierto que los grupos de pop coreano no eran tan populares o no llegaban a todas las partes del mundo, pero debido a las distintas estrategias y a el progreso todo es más accesible y esto beneficia al país.

Dicho esto, no significa que es exclusivo de Corea del Sur, los demás países pueden desenvolver sus industrias e iniciar por sacar provecho de las distintas herramientas existentes, países como Costa Rica y otros países de América son conocidas por sus productos agrícolas e inclusive existe un la posibilidad de darles un uso diferente, las personas en distintas regiones crean otras utilidades para crear un nuevo producto.

Específicamente, en la región del Sistema para la Integración Centroamericana (SICA), se están implementando proyectos para evitar y erradicar la pobreza, por lo que los programas de superación incluyen crear nuevas ideas e innovar para lograr un beneficio para todos. En este aspecto el gobierno y otras entidades toman un papel de suma importancia ya que atienden las necesidades del pueblo y es gracias a esta colaboración que el progreso está cada vez más cerca.

Además, si realmente se intentan lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible, se necesita de una amplia participación, es imperativa la creación de métodos para beneficiar a las sociedades y a los países. El apoyo a las pequeñas y grandes empresas (PYMES) darían un gran aporte a las Naciones, existen muchas oportunidades todavía para que los países logren un mayor emprendimiento. Es posible capacitar y crear más oportunidades para los pequeños empresarios logren competir, por ejemplo, la promoción de ferias locales facilita el acceso a esos pequeños productores que antes no podían darse a conocer.

Para esta investigación se realizó una entrevista a dos profesionales quienes residieron en Corea del Sur, se efectuaron diez preguntas con respecto del tema. En relación con la primera pregunta los expertos dan a conocer que después de la división existente en la península y las diferencias que ésta crea, los coreanos se han enfocado en el establecimiento de una buena relación, por lo menos por parte del país asiático debido a factores sociales como la separación de familias, es decir, el país del sur siempre ha pensado en unirse nuevamente con su contraparte del norte.

Con respecto de las coreas, como ya se ha mencionado, ambos sectores se han comprometido con el pasar de los años por mejorar las relaciones. En la actualidad, la relación entre los dos territorios ha ido mejorando, este año por ejemplo, se unieron para los Juegos Olímpicos del Invierno. La imagen de una Corea del Norte que amenaza con un ataque nuclear y prueba sus armas para intimidar ha ido erradicándose por el propio gobernante al encontrarse en la frontera con el presidente del Sur, además de las promesas de firmar la paz y de desnuclearizar el país aportan a mejorar las relaciones.

Este pequeño acercamiento demuestra que los pequeños pasos que realiza el país del norte al relacionarse con otros es un beneficio para todos por obvios motivos y, a la vez, puede desenmascarar mitos de la vida cotidiana. Esta Nación es un misterio para muchos por lo que nace la curiosidad de conocer acerca de él, es por esto que con el nuevo presidente norcoreano exista una mejor vista al panorama y se puede desmentir verdades o confirmarlas.

Sin embargo, son promesas y no existe una garantía de que suceda, pero sin dudas es un avance, según el experto 1, el Sistema Internacional es en parte culpable de que la reunificación de la península no sea posible, y recomienda, que se debería de dar un mayor apoyo al sector norte para facilitar el proceso. Claro está que no es un trabajo sencillo, debido a diferencias internas, y en términos políticos ambos deben de ceder para poder llegar a un acuerdo. A pesar de que la reunificación no va a ser posible en un corto plazo, es necesario el esfuerzo de ambos y también de los demás países ya que la tensión existente por las amenazas de ataques nucleares, si se habla de un futuro puede que la Nación llegue a subir de posición entre las economías mundiales y un mejor y mayor progreso a nivel interno.

El experto 2 identifica imposible la reunificación ya que para este punto son dos Naciones completamente distintas, hay una variación generacional y aspectos culturales lo dividen. De igual manera encuentra difícil y complejo que ambas partes cedan. De forma idealista ambos esperarían que se logra unir, sin embargo, el experto 2 justifica la separación a la historia cíclica ya que podría implicar retroceso por algún error, por lo que no cree que sea posible a corto ni medio plazo. En definitiva sería un largo proceso y el tema de ceder es complicado porque las dos coreas no son controladas por un tercero como tal, así que no pueden ser obligadas a nada. Son dos países con sus propias costumbres, gobierno y muy importante tiene intereses propios y aunque en la agenda de ambos esté establecer buenas relaciones el deseo no es suficiente, requiere de mucho más esfuerzo.

En este caso se concuerda con los expertos con que va a ser un proceso largo, en definitiva el Sistema Internacional no se ha expresado mucho al respecto ya que no existe realmente la manera de medir el peligro que representa Corea del Norte y por otro lado, Corea del Sur está bien posicionado, se considera que se ha llegado a un punto de desinterés o más bien los demás países se acostumbraron a esta situación y no le prestan la atención necesaria para que se lleguen a unificar. Y por otra parte no se han tomado medidas aun a nivel interno para saber qué es lo que van a hacer, sólo la disposición al diálogo.

Para tener en claro su contexto después de la Guerra Fría, Corea llama la atención de los bloques principalmente por su posición geográfica, está cerca de dos de los grandes países asiáticos e inclusive de Rusia, por lo que por parte de Estados Unidos esto respondería a sus intereses, el tener ese acceso le permitiría tener un aliado en esa parte del continente y tendría un mejor acceso a ese. Se concuerda con los expertos ya que para el país norteamericano implicaba muchas ventajas el ser parte o compañero de Corea del Sur por el acceso que le brinda el país asiático, es por ello que el país norteamericano invierte y brinda su apoyo.

El experto 2 menciona que la tendencia política y social norcoreana no tiene nada que ofrecer a sus aliados a diferencia de Corea del Sur, los del norte canjeaban mano de obra por equipos industriales, en equipamiento militar que está obsoleto. Ambos entrevistados concuerdan en que no existe una comparación debido a que los índices son muy diferentes, principalmente gracias al apoyo o financiamiento estadounidense hacia la parte del Sur, estos logran fortalecer su infraestructura, los puentes, aeropuertos, bases militares, entre otros. El experto 2 diferencia a los países como rezagada, lenta, pobre, muy fría, poco dinámica económicamente un pueblo golpeado a diferencia de una fortalecida, fresca, con la intervención de aliados claves como Inglaterra y Alemania, con una visión nueva.

Con respecto del *K Pop* como se mencionó se intenta tomar de modelos los grupos estadounidenses, sin embargo, la barrera de lenguaje y el sentimiento de nacionalismo provoca que se formen grupos de pop coreano. Los coreanos siempre han tenido un sentimiento de unidad donde sus valores nunca son olvidados. Pueden “coreanizar” otros métodos, un ejemplo el pop, tal vez fue más sencillo cantar en su idioma que aprender otro, pero esos pequeños detalles son los que demuestran su orgullo, actualmente este punto se hace más notorio, los surcoreanos están orgullosos de sus grupos de chicos que promueven sus valores y que introduce al público por tener una probada de su cultura.

Es más, los coreanos iniciaron a desarrollar estas distintas industrias como la electrónica y aunque no es propio de ellos, una empresa como Samsung denota empoderamiento para los coreanos. Otro ejemplo de adopción es el de la industria de la moda, se ha ido convirtiendo en el punto focal y esto es gracias a las celebridades, es un hecho que las celebridades se llevan el mayor premio por ser los exportadores de la cultura. Celebridades tan famosas como G-Dragon y CL son conocidos por imponer la moda, los adolescentes son susceptibles, pero a la vez crean y es por ello que inclusive existe *Seoul Fashion Week*.

El orgullo de las personas puede llegar a ser tomado en cuenta como un incentivo de desarrollo, Corea del Sur estaba siendo apoyado por occidentales, trayendo con ellos su propia cultura y sin necesidad de imponerla, ésta de igual manera se esparce, el experto 2 menciona que los estadounidenses se “meten en las casas de los coreanos con su música en otro idioma”, esto desenlaza una necesidad por crear algo propio por llamarlo de alguna forma. Su orgullo, además proviene o aumenta desde la invasión japonesa, las dos coreas sufrieron bastante antes de la guerra civil y este sentimiento aumenta cada vez más y se sigue observando.

También, se le atribuye a los grupos de personas de nacionalidad coreana que migraron a los Estados Unidos un poco de popularización en el territorio. El experto 2 menciona que el propósito inicial del *K Pop* no era el de expansionismo, era una práctica interna, sin embargo, con el pasar de los años esta práctica se fue consolidando, se multiplicaron los grupos de chicos y con la explosión de la Internet éste se expande aún más. El experto 1 agrega que los coreanos “hacen caso”, es decir, una vez que el país está de acuerdo con reconstruirse, obedecen las normas o directrices que les da el gobierno, los surcoreanos acatan las ideas y las realizan. A diferencia de otras culturas, si se compara con Costa Rica o el resto de Centroamérica, los centroamericanos son personas conocidas por ser tranquilas, pacientes e inclusive desordenadas, por lo que en comparación con otras naciones como la japonés, china y coreana hay un vacío notorio.

Con respecto de la tercera pregunta, Corea del Sur es muy capaz, sin embargo, a nivel regional necesita hacer un mayor esfuerzo, el experto 1 dice “todo el mundo quiere que invierta... pero no es al primero al que vuelven a ver, tiene una sombra muy grande”, a pesar de que puede ser cierto que compite frente a dos grandes economías, compite y eso es algo innegable, el país superó grandes obstáculos y lo seguirá haciendo. Por otra parte, qué tan necesario es que Corea se exponga más, este país está orgulloso de lo que ha logrado hasta ahora y sabe que es tomado en cuenta, tal vez ese bajo perfil que mantiene es beneficioso y es lo que ayuda a su posicionamiento, puede que no aumente a gran escala, pero se mantendrá y la estabilidad es algo difícil de obtener.

Para el experto 2 existen tres aspectos que forman parte del surgimiento coreano, entre esos está el reconocimiento internacional, el dinamismo económico y su cultura exigente, demandante, comprometida. En definitiva su contexto histórico es el que moldea al país, las personas son decididas, se reacomodarían estos tres puntos y se plantearía de otra manera, primero su contexto es el que les da su escenario, es el lugar en el que deben de vivir, después, su cultura como tal, su sentimiento nacionalista, orgulloso, emprendedor y arraigado a éste, las políticas públicas el compromiso por parte del gobierno que al final de cuentas responde a las necesidades del pueblo y como último, factores externos que le abrieron las puertas y que supieron aprovechar, el ejemplo de la Internet que ha quedado más que claro.

Con respecto del poder blando que Corea aplica, ya se han expuesto los TLC, los medios de comunicación los cuales son los principales expositores, debido su historial los surcoreanos saben que atacar o invadir no es una opción, siendo un país invadido tienen la empatía y conocen sus consecuencias. Corea del Sur no aplica métodos coercitivos o la coacción mucho menos una vez que ven tan grandes resultados sin la necesidad de aplicar la fuerza, incluso se podría decir que el país se ahorra al invertir en métodos blandos la utilización de armas que, además por las consecuencias que trae es un gasto mayor.

Corea del Sur ha demostrado que con diálogo se logra posicionarse, es capaz de negociar, de ser un país reconocido, es capaz de ser parte de grandes organismos internacionales gracias a su credibilidad como Estado que consiguió al pasar de los años. El reconocimiento internacional es de suma importancia, desde el primer curso de la carrera se enseña que ese nombramiento es lo que hace falta para consolidarse como un Estado.

Corea del Sur lo ha logrado sin necesidad de prácticas de poder duro, el país sí posee armamentos, pero de una manera defensiva por las constantes amenazas de su contraparte no significa que los utiliza cuando necesita conseguir algo. Cabe resaltar que la utilización de poder duro, se aplica todavía como se ha observado con los bombardeos a países del Medio Oriente, pero no significa que deba ser la opción para conseguir un objetivo. Se idearon métodos como la diplomacia por lo que se debe aplicar con mayor frecuencia para evitar catástrofes.

Las agencias de cooperación toman un papel muy importante ya que por medio de ellas los países son capaces de ayudar, tanto a ellos mismos como a terceros. En el nuevo panorama, el cual se enfoca en la colaboración, los países encuentran otros métodos, además de financiamientos para apoyar. Es cierto que la economía es relevante, pero que un país llegue y done dinero no garantiza resultados positivos, inclusive se optan por programas de capacitación para que las personas vuelvan a su país como unos buenos profesionales y aporte a la sociedad.

Todas las personas son ejes de cambios y tienen la capacidad de desarrollarse y ser emprendedoras, es la falta de motivación que estanca a los países. En la actualidad, la SICA ha creado una Estrategia Centroamericana de Desarrollo Rural Territorial (ECADERT) y es por medio de ella que pretende un avance a nivel regional, se incentiva a la población por buscar estrategias en usar la creatividad para avanzar, se presentan distintos programas participativos donde los concursantes se retroalimentan y aplican lo aprendido.

Por otra parte la corrupción siempre es y será una práctica utilizada y es notorio que perjudica a las sociedades y al país en general. En el caso de Corea es peculiar por llamarlo de alguna manera, porque, si bien es cierto, que daña, al país asiático lo ha beneficiado de cierta forma. Iniciando como una “práctica empresarial permitida” ésta se traslada y es empleada en otros ámbitos, pero esto no perjudica al crecimiento del país como ya se ha demostrado. La situación permitió que sucediera y sirvió a su beneficio, es hasta ahora que han salido casos a la luz y según el experto 2 “han movido a la sociedad y la ha hecho exigente”, él explica que la sociedad por medio de eso casos se da cuenta que puede exigirle más al gobierno ya que antes estaban recatados y por temas de respeto no cuestionaban a la persona al mando.

En el caso donde se habla de la cultura con la corrupción, no se justifica ni se aplaude la utilización del método, pero Corea al ser un país respetuoso donde el mayor es el más sabio y por eso hay que hacer caso y respetar, es muy difícil cuestionar las prácticas y cómo el pueblo veía resultados no prestaron tanta importancia, en la actualidad sí les molesta más ya que inclusive se destituyó a la presidenta, pero es una práctica que va a ir deteniéndose ya que la imagen puede dañarse y perjudicarlo en un futuro.

Los TLC son tomados como una gran herramienta para lograr desarrollo, éstas traen un “beneficio extra, desarrollo e integración”, según el experto 2, es evidente que ambos están de acuerdo con que le brinda mucha ayuda a la economía del país y no es exclusivo para Corea, el buen empleo de esos tratados, tomando en cuenta distintos aspectos pueden llegar a lograr una unificación entre varios países.

Se hizo mención de que, además de bienes y servicios las personas tienen apertura a nuevas culturas, es por eso que se toman como un poder blando, no se pretende imponer la cultura sino que es una manera de introducirla y que las personas la reciban sin tener que percibirlas como amenazantes. Los tratados son vistos en una situación ganar-ganar, es decir, ambos van a salir beneficiados de ellos, independientemente de si uno tiene mayores ingresos, al final de cuentas los dos encuentran ventajas.

De nuevo Corea del Sur con su orgullo, ha sido meticuloso y no ha firmado tratados con todos los países, en la lista que se presentó se puede notar que son pocos países, pero la mayoría son países renombrados, se exponen, pero lo suficiente, se considera que esa puede ser una virtud para el país, el perfil bajo que posee le permite actuar de modo que quiera y por el momento todo donde ha participado ha traído frutos para él. El país entró relativamente tarde al mundo de los TLC, pero todo tiene su motivo y les ha ido bien, ahora intenta una mayor presencia en otros sectores como América Central, con Costa Rica está en la etapa final al igual que con otros países centroamericanos.

Ambos concuerdan con que aplica, el poder blando, como ya se ha mencionado, sus buenas negociaciones, cooperaciones y colaboraciones lo han llevado a donde está, el país es abierto y disponible. Gracias a sus buenas relaciones con los otros países, que son grandes potencias, Estados Unidos, Canadá, Japón entre otros, es que el país ha conseguido su puesto y no se debe de dar por sentado, el país no es tan fuerte como sus compañeros o aliados, pero vale la pena de tomarlo en cuenta.

Con respecto de los entrevistados ambos estudiaron en Corea del Sur por lo que están más que familiarizados con su cultura, es por eso que se seleccionan para ser entrevistados, la percepción los dos no difiere tanto, en el caso de la historia no hay mucho que discutir para ello existen libros de libros que pueden servir de base, los expertos se encuentran satisfechos con respecto de la manera como el Estado ha efectuado y hasta donde ha llegado, se mostraron positivos en el hecho de que el país puede seguir desarrollándose e innovando. La innovación es una palabra clave para el país ya que es gracias a ella que tiene garantía de éxito.

Cabe destacar que cada país es capaz de utilizar cualquier tipo de poder, sin embargo, existen distintos organismos con el propósito de evitar el abuso de poder, por ejemplo. Pero el segundo entrevistador hace énfasis en que Corea del Sur tiene la posibilidad de aplicar poder duro, el Estado tiene una estructura militar avanzada, el servicio militar es obligatorio, las personas son muy capacitadas esto le permite tener un buen equipo y junto a sus aliados demuestra su poder. El poder inteligente es el que Corea aplica en su política exterior, es decir, un uso equilibrado de ambos, puede servirle para obtener lo que quiere, porque queda más que claro que esas características anteriores pueden intimidar a otra Nación y al final puede actuar en beneficio del país asiático.

Si bien es cierto, que el país aplica varios tipos de poder, su equipamiento militar no es visto como más que una manera de intimidación, Corea del Sur nunca ha utilizado sus armas para atacar a otro país, ni tampoco ha castigado por llamarlo de alguna manera, a otro Estado por no cumplir con algo. Se considera que el país aplica mayoritariamente la diplomacia, el diálogo y hasta el momento le ha resultado a su favor, sí es posible hablar de un poder agudo como la música subliminal o la intervención discreta en otro país por haber firmado un tratado por ejemplo. A nivel interno debido a la competencia es que se puede observar el poder agudo y duro, en el caso de poder agudo por ejemplo, cuando una empresa negocia con otra para trabajar juntas, pero se apodera de ella gradualmente y un ejemplo para poder duro que por métodos agresivos obliguen a una empresa a cerrar.

Los contratos que se mencionan en una de las preguntas, pueden también ser vistos como un método de poder agudo, ya que la persona firma un contrato y con el pasar de los años las personas no tienen ni derecho a comer saludable, se dice que un grupo fue alimentado con suero por más de una semana, es por esto que se pueden cuestionar las prácticas, si bien es cierto, que se firma un contrato, pero deja en duda qué tan necesario es llegar a esos extremos de abuso de poder.

Con respecto de los desafíos de Corea del Sur para evitar estancamiento, según el experto 1 “la demanda interna les permite tener un “colchón” porque diferencia de otras culturas ellos exportan, pero importan muy poco y me refiero a cultura, la cultura coreana es muy famosa, pero ellos no asumen la occidental siguen siendo coreanos, creo que eso es una ventaja” y el experto 2 le da el protagonismo a la “innovación”. Ambos concuerdan con que el país va a continuar surgiendo y gracias a la constante búsqueda de mejorar, investigación y desarrollo y cada vez toma mayor fuerza. El país a este punto posee gran presencia en tema de cultura y en el momento que se crean distintas aplicaciones como *Netflix* se nota la presencia de sus tradiciones, marcas, entre otras.

Con respecto de los desafíos que posee el país, no se le ve ninguno, es decir, Corea del Sur ha demostrado ser capaz de superarse a él y a otros países, su historial demuestra que no teme y siempre piensa en una solución, y el escenario actual internacional no muestra mucho cambio o por lo menos no parece que lo vaya a causar un gran impacto. En definitiva su disciplina y perfeccionismo va a ser beneficioso para el país por mucho tiempo, el reinventarse es una capacidad que vale la pena destacar también por lo que no está asustada de los nuevos desafíos que pueden venir, sino al contrario, es una prueba más por superar.

Se podría decir inclusive que los medios de comunicación juegan a favor del país ya que son los promotores de su cultura y conforme vayan avanzando, Corea del Sur va irse adaptando, su capacidad de reacción antes los diferentes escenarios también le dan la ventaja y hace que se mantenga y en lugar de descender, avance. Es decir, Corea del Sur ha sido uno de los países con mayores éxitos en cuanto a aplicación de poder blando, sin importar cuantos años pasen el país es paciente y lo ha demostrado, por lo que sus opciones están en variar los diferentes poderes, blando, agudo e inteligente.

El pop coreano desarrollado por las distintas empresas con su propia metodología y creatividad, por ejemplo, SM Entertainment conocido por pop y con su nueva metodología con la que pretende hacer que Corea del Sur no tenga la necesidad de preocuparse por exportar ya que su diseño lo garantiza. YG Entertainment pretende de enviar un mensaje de unidad donde todos conviven como una familia y conocido por hiphop y r&b y JYP Entertainment donde su fundador es también productor.

Cabe mencionar que los 3 fundadores fueron cantantes, el CEO de YG fue parte de uno de los primeros grupos experimentar, se le da crédito al grupo por introducir otros géneros y los grupos en general. Debido a la popularidad de los 3 iniciaron por realizar conciertos donde participan todos los grupos y solistas, SM town, YG family y JYP Nation. Existen otras compañías con grupos muy famosos, por más competitivo que sea el mercado es posible para pequeñas compañías dar a conocer a sus grupos, un ejemplo muy claro es BTS, del cual se comentó en el trabajo.

La explosión de la ola coreana le permitió conseguir un posicionamiento a nivel internacional, los consumidores son principalmente adolescentes que son atraídos por los grupos musicales, pero al abanico de posibilidades es amplia. Los señores pueden disfrutar de las novelas, la comida es para todo público y el maquillaje también es utilizado, incluso en personas de ambos sexos. El maquillaje es tan popular que existe una gran variedad de donde escoger, eso se convierte en un atractivo para otras regiones y aumenta el turismo.

Con respecto del maquillaje, esta industria está muy bien desarrollada en el país, la industria cosmética es de suma importancia. Corea del Sur es uno, sino el primer país, donde se realizan más cirugías plásticas, en este caso la imagen de una persona puede determinar si tiene éxito o no. La operación más común es la de la los parpados para lograr que se vean más grandes, se dice que ese procedimiento es tan normal que los padres se la regalan a sus hijos como regalo de graduación.

En definitiva es un país superficial, se puede tener mayor oportunidad laboral por su físico e incluso las celebridades se exponen a ello, existen veces donde debido al contrato tiene que hacerse algún tipo de operación. Se cataloga como herramienta de poder blando debido a su doble propósito, las cirugías traen un ingreso al país, pero es también un atractivo, gracias a los grandes resultados y por medio de la publicidad, personas de todo el mundo viajan para conseguir tanto productos para maquillarse como para realizarse alguna operación.

La sutileza y discreción que aplica el país li ha beneficiado ya que no tiene la necesidad de aplicar otros métodos, tal vez el *kpop* inició con otro propósito, pero éste es ahora una de las principales herramientas del poder blando, su cultura llama la atención de todas las personas e inclusive ha cambiado un poco internamente, los surcoreanos son conocidos por ser conservadores, son muy respetuosos y son muy tradicionales.

Poseen prácticas ya establecidas desde hace muchos años y siguen vigentes, sin embargo, temas sensibles como la homosexualidad son cada vez más expuestos, por ejemplo, existen dos jóvenes abiertamente homosexuales que son músicos lo cual causa sorpresa y reacciones no tan positivas por parte de la sociedad, pero ya se habla de manera más abierta y eso es en sí un avance, más que todo si se ve desde un punto humanitario.

La tradición donde el hombre es el proveedor del hogar y la mujer es la que cría a los hijos ha cambiado, nada es tan estático y mucho menos una vez que se expone a otras culturas. A pesar de que Corea del Sur es conservadora y tiene una sociedad orgullosa, ha ido cambiando y ha abierto puertas para ellos también se manera inconsciente. Desde el punto de vista de un internacionalista esto es un gran paso también para la propia sociedad surcoreana ya que el tema de los derechos humanos es tomado en cuenta.

No significa que todo vaya a cambiar de inmediato y que las personas van a aceptar todo, los surcoreanos son receptores, pero es un proceso de aceptación que lleva tiempo. Por ejemplo, Costa Rica un país declarado multiétnico y multicultural aún vive escenarios de racismo y xenofobia, qué quiere decir, que todos los países necesitan trabajar de manera interna para resguardar y garantizar los derechos de las personas. Es un compromiso que debe ponerse en práctica porque aun en el siglo XXI se discuten problemas que se creían superados.

Es por esto que se cuestiona el papel de la ONU y otros organismos internacionales, debido a los intereses de los pocos es imposible prestarle atención a estos problemas sociales que por más pequeños que parezcan, tienen un gran peso, las sociedades son las responsables del funcionamiento de un país, una sociedad con la educación necesaria es capaz de todo. Gracias a los distintos mecanismos se le atribuye reconocimiento a los medios de comunicación que, si bien es, cierto pueden transmitir mala información, puede enviar buena información que haga ver a las personas, que tengan el conocimiento para actuar.

Por otra parte la educación en Corea del Sur es de gran importancia, los exámenes PISA muestran sus esfuerzos y la relevancia de ellos. Más de una vez se ha dicho, que la educación es la base para una gran sociedad. En este caso, pueden ser utilizados como herramientas de poder blando gracias a las becas y otros programas para que conozcan acerca de la cultura, que el estudiante se impregne de sus tradiciones, cabe mencionar que dependiendo del contenido de lo que enseña también puede variar entre poder blando y poder agudo. Si se impone una metodología y se enseña únicamente un régimen para poner un ejemplo, se convertiría en agudo.

Con respecto de la educación, está comprobado que los índices son de los más altos, sin embargo, el costo puede ser muy alto. Corea del Sur está entre los países con mayor tasa de suicidios y esto se debe a la presión social existente. Es por esto que los surcoreanos se entretienen con los programas de música, karaokes, videojuegos, en relación con ese último el país ha desarrollado esta industria también. Las salas para jugar son frecuentadas cada vez más.

La misma sociedad surcoreana se presiona para desarrollarse, pero les funciona como un arma de doble filo, a la vez que pide un gran rendimiento académico, se les obliga a despejarse y buscar maneras de escapar de la vida cotidiana. Estas presiones sociales son cada vez más notorias y afectan a los jóvenes, se aplica también al ambiente laboral y al mundo de las celebridades, en el 2017 un cantante famoso se quitó la vida por lo que se ha cuestionado el entorno donde viven. Corea del Sur se obsesiona con la perfección y se provocan un daño al igual que los japoneses, se dice que en Japón es normal que las personas duerman en cualquier lugar por causa del agotamiento físico-metal porque demuestra que han trabajado duro.

Otro claro ejemplo está en las dietas que siguen las celebridades debido al estereotipo que existe, inclusive existen clubes de baile donde se prohíbe la entrada a personas que no sigan con ciertos requisitos. Si se adentra acerca del tema esto puede ser visto tomando a uno de los tipos de poder como base, el poder duro debido a la exigencia y a la presión social que como consecuencia puede provocar suicidios y enfermedades.

Una vez que quedan claros los conceptos de los distintos tipos de poder se pueden comprender las estrategias de los Estados. Como ejemplos hipotéticos de poder duro, sería si el Estado surcoreano realiza un embargo económico a otro país o si decide invadir a los norcoreanos es catalogado. Es decir, lo que incluya forzar o imposición son sinónimo del mismo. El poder blando, el cual puede verse como su contraparte, hace lo posible para no imponerse o forzar, utilizan el diálogo, la negociación y características de habilidades blandas.

En la actualidad, son necesarias y no sólo los Estados necesitan aplicarlo, desde lo más simple, los individuos las practican para poder desenvolverse, tanto empresas como otras organizaciones prefieren el buen manejo de emociones, ser capaces de adaptarse y saber reaccionar en vez de obligar y explotar. Por ejemplo, una negociación con otro Estado para firmar un tratado internacional.

Si Corea del Sur coloca tropas en su país vecino con el pretexto de temor a un ataque nuclear, aunque ese supuesto ataque no esté confirmado, es un ejemplo de poder inteligente, el cual es aplicado por varios países actualmente y luego está el poder agudo, cuando por medio de una academia de lenguaje coreana pretende imponer una ideología. A lo largo del trabajo se ha demostrado ejemplos realistas pero para que las personas logren un mejor entendimiento de ellos se espera que estos sean funcionales para el lector.

Con respecto de la pregunta de esta investigación Corea del Sur posee distintas herramientas del poder blando, desde lo más crudo se puede hacer mención a las tres características señaladas durante todo el trabajo, negociación, diplomacia y el uso del diálogo que vienen de la mano. A lo largo de los años el país por medio de los tres obtuvo y seguirá obteniendo oportunidades y buenas relaciones, si bien es cierto, tener aliados en este mundo es una gran ventaja y el Estado surcoreano ha conseguido a los mejores se podría decir, en caso de una emergencia y de ser necesario, él cuenta con un apoyo que nuevamente puede garantizarle el regreso a la estabilidad.

A parte de ellas, la personalidad y sus características del país surcoreano de igual forma le dan garantía al país, debido a su posicionamiento, se arriesgaría a decir que los aliados a el o el Sistema Internacional confía en él, Corea del Sur ha demostrado sus fortalezas por lo que podría en un futuro cercano representar una amenaza a nivel mundial, a nivel regional es complicado ya que países como Japón y China están al mando en su continente.

Los surcoreanos están en tercer lugar, una posición que consiguieron, pero que pueden mantener por muchos años ya que por cuestiones de años y otras características, las otras dos Naciones le llevan la delantera. Pero no significa que es incapaz de establecerse mejor a nivel internacional, no posee grandes limitaciones para lograr sus objetivos pero, sí necesita de muchos más si desea superar a esas dos potencias.

Tabla de las distintas industrias en Corea del Sur

Industrias	Características
Musical	La musical posee toda una estructura que promete grandes cosas para el país, se ha invertido mucho tiempo y recursos para conseguir lo que se logró, pero la ambición puede más y el Estado pretende mejores oportunidades para su desarrollo. Los contratos pueden ser un poco exagerados, pero esto no detiene a las personas de cumplir sus sueños por lo que continuará existiendo el modelo.
Cosmética	Los productos sur coreanos son de buena calidad por lo que las personas inclusive viajan para conseguirlos, la superficialidad trae beneficios al país en términos económicos, pero como todo pueden haber efectos secundarios como la muerte, aunque en definitiva no es tan significativo ya que los dígitos siguen aumentando, es decir, las personas los siguen consumiendo. La cosmética es tan importante que los hombres también son consumidores de los distintos artefactos como de las operaciones.
Moda	Más que superficial la moda es utilizada por las personas para expresarse, <i>Seoul Fashion Week</i> es la semana para hacerlo, personas de todas las edades participan en el evento y diseñadores consiguen un mayor reconocimiento.
Virtual	Los video juegos también caracterizan a los surcoreanos y las empresas se comprometen con el desarrollo de ellos, este modo de escape o trabajo le trae grandes beneficios al país. Aprovechan sus ventajas tecnológicas y las aprovechan es un mercado que cada vez más va en aumento.
Conglomerados	Se toman en cuenta Samsung, KIA, Hyundai, Ssangyong, LG ya que son las

	marcas más reconocidas, cada una tiene un gran poder y todas funcionan como portadores o mensajeros, dan a conocer a su país y lo benefician por medio de sus ingresos. A pesar de las dificultades se han logrado consolidar, unas más que otras por temas de competencia entre otras.
Manhwas	La versión coreana de los mangas, otro ejemplo de “coreanización” que, nuevamente gracias a los medios de comunicación se ha popularizado y atrae a personas de todas la edades.
KOICA	Las agencias de cooperación también se incluyen en las herramientas de poder blando debido a que, además de colaborar, educar y participar. Ellas son portadoras de cultura y la dan a conocer por medio de las distintas prácticas que realizan. Y no está de más mencionar que no utilizan métodos coercitivos sino todo lo contrario.
TLC	Por más puntual que parezca en la investigación éste forma parte de las herramientas de poder blando como se ha explicado a lo largo del trabajo y gracias a esa apertura existe un manejo sano de retroalimentación.

Fuente: Elaboración propia.

A Corea del Sur le han funcionado sus métodos, cada país tendrá sus particularidades, pero con compromiso se pueden lograr los objetivos, es cuestión de que las sociedades se esfuercen por lograrlo sin necesidad de métodos violentos, lo cual es lo ideal. Cada país va a su ritmo y aprovecha las oportunidades que se les presenten dependiendo de los distintos escenarios, por medio de la investigación se puede notar que el Estado surcoreano no posee una ni dos características o herramientas de poder blando, y mucho menos es el único que aplica, pero por cuestiones del tema en sí, las de poder blando son las que sobresalen y se desean recalcar ya que por una parte no necesitan métodos coercitivos para realizarse.

El mundo en donde se vive la violencia y otras prácticas de esta índole se intentan evitar, después de dos guerras mundiales lo que menos se quiere es una tercera. Es cierto que existen excepciones como los conflictos de Oriente Medio, pero por intereses geopolíticos y geoestratégicos son infinitos. Además de que en cierto modo le brindan al país mayores gastos, y los que se ahorran al aplicar otras medidas puede beneficiarlos en grandes cantidades.

Es más factible la utilización de poderes como el blando, inteligente e incluso agudo que el duro, la aplicabilidad del ese poder coercitivo puede producir efectos negativos como castigos por parte de la comunidad internacional o sanciones. Mientras que por medio de los otros es posible conseguir los mismos objetivos sin exponerse a tanto problema, es por una razón que se crean esas alternativas, la violencia como se menciona no es tan factible.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Corea del Sur es uno de los más claros ejemplos del resultado de la Guerra Fría junto con Vietnam. A diferencia de que el país surcoreano se benefició, ya sea comparado con los vietnamitas o con su país vecino, los norcoreanos. La inyección de capital por parte de Estados Unidos es en parte responsable del poder o posicionamiento que el Estado posee, se le amerita un parte al país norteamericano, porque como se ha demostrado, su propia tradición y costumbre únicas aporta una gran parte para el surgimiento.

Además, el modelo desarrollado de los *chaebol* merece gran parte del reconocimiento, aunque sería muy difícil para un Estado replicar el mismo método en la actualidad, el contexto en esa época se lo permitía y evidentemente les funcionó, las marcas que provienen de Corea del Sur están presentes en la mayor parte del mundo y lo estará por mucho más tiempo, entre sus productos se destaca, el maquillaje, aparatos electrónicos, CDs y otra mercadería relacionada con la música, entre otros. Se puede decir que gracias a su gran abanico de posibilidades el mercado surcoreano va a tener muchas oportunidades para seguir siendo parte del comercio exterior.

También, como se ha demostrado el ligamiento que existe entre los distintos sectores, hace que se consoliden y se apoyen entre sí, por ejemplo, las celebridades son utilizadas para promover marcas de ropa y esto beneficia, tanto a la empresa musical como a la de la moda. Es decir, gracias a esa estrecha relación los mercados se solidifique o que por lo menos sea más difícil dejarlos a un lado. Cabe mencionar que los estereotipos juegan un papel importante dentro del mercado, las celebridades portan el *look* y las personas lo quieren y a nivel interno genera bastantes ingresos y por su éxito países vecinos y otro no tanto, visitan al país para invertir en su exterior.

Vale la pena hacerle mención a la Internet, en definitiva sin la ayuda de la herramienta tecnológica el *K Pop* no se hubiera expandido a tal magnitud y es probable de que no tuviera tanto peso en su economía. Pero como sí fue así, Corea del Sur le debe su éxito a la herramienta principal de poder blando que utiliza, la tecnología. Es peculiar ya que los Estados Unidos posee una industria amplia y demasiado desarrollada, los grupos musicales de otros países la mayoría del tiempo quieren entrar a ese mercado para conseguir más éxito, pero quién pensaría en que un país asiático con sus *boybands* y *girlbands* iba a tomar por sorpresa el mercado nacional e internacional Aunque Japón tuvo su éxito con sus grupos musicales, tomó más tiempo para ser reconocido a nivel mundial y además, su periodo no fue tan extenso en comparación con la península vecina.

Con respecto de la industria musical y sus contratados, se recomienda una revisión de estos ya que existen bastantes quejas por parte de las celebridades e incluso, grupos han hecho demandas y se han ido de sus agencias. Por lo que para evitar esos casos, sería mejor aclarar bien los términos o que de verdad existan leyes que los protejan de ciertas injusticias. Los surcoreanos son tan estrictos que las personas poseen una agenda y depende de ella si las personas tienen el espacio para descansar y alimentarse saludablemente.

Además, cabe destacar otra problemática dentro de la industria musical, las *sasaengs*, estas personas jóvenes que acosan a sus celebridades favoritas, cuando las *boybands* en Estados Unidos estaban en su apogeo, los casos de esta actividad ilícita eran contados, sin embargo, la realidad surcoreana es distinta. Las adolescentes son las que comúnmente “se pasan de la línea” e invaden el espacio personal de los ídolos, a tal punto que cuando viajan deben ir acompañados por guardas de seguridad, pero inclusive eso no las detiene, la emoción al ver a su artista hace que las personas se desesperen y se empujen causando daño a las celebridades y a sí mismas.

Este problema no tiene en realidad una solución al cien por ciento, pero todo se liga con otros factores ya explicados como la presión de entrar a una buena escuela o universidad. Así que si se practican maneras más saludables para la personas como las que aplica Finlandia se pueda reducir el estrés y las adolescentes no se consuman en el mundo del *kpop*. El gobierno debe de prestar más atención a esos aspectos ya que ponen en peligro la seguridad de las personas.

Su innovación y los avances tecnológicos brindan beneficios al país e inclusive es lo que los mantiene, son oportunistas y aprovechan las herramientas que otros no notan, por ejemplo, la industria de los CDs, es un medio de comunicación poco utilizado debido a las facilidades que da la Internet, pero Corea del Sur invierte en ambos, por un lado crea plataformas para que las personas de todo el mundo puedan acceder a sus productos y por otra parte invierten en algo “pasado de moda” como los CDs. Las adolescentes son el principal consumidor y con tal de que sus celebridades ganen son capaces de comprar más de lo necesario, ya que en algunos programas musicales las ventas en físico son parte de un porcentaje que les puede llevar a la victoria.

Su disciplina y hasta cierto punto su subordinación le permitió salir de la crisis por la que estaba pasando, y los valores como responsabilidad formaron parte de su desarrollo. Es por eso que el país promueve por medio de la educación y otros mecanismos las buenas costumbres y sentimiento de superación que a la vez le ayudan con el empleo del poder blando, así como lo aplican en su política exterior, a lo interior, también por ejemplo, concesiones o acuerdos entre las empresas.

Desde hace bastante tiempo los países se dieron cuenta de que existía una división marcada entre los más adinerados y los que tenían menos. Por lo que era necesario dinamizar el mercado, por lo que optaron por incentivar a los pequeños empresarios y personas en general por formar parte para poder competir y hacer funcionar la economía, aunque en Corea del Sur ya existen empresas con una posición casi que permanente puede crear una molestia para las personas que pretenden comercializar su trabajo, pero esto no significa que sea imposible sólo que el gobierno debe propiciar mejores oportunidades para mayores resultados.

Se podría decir que los ingredientes para que los países surjan están en la mesa, depende de cada país hacer su propia receta, una que se adapte a sus necesidades para garantizar buenos resultados. Corea del Sur no es la excepción, pero sus métodos blandos los destacan del resto por todos los factores expuestos, porque, si bien es cierto, China aplica su poder blando por medio de los atractivos como becas, pasantías, academias de lengua china y es más notorio debido a su tamaño y extensa población. Estados Unidos por medio de Hollywood también ejerce poder, pero en este caso se cataloga como poder agudo debido a los mensajes que envían a la población.

El tipo de reacción, también, habla mucho de un país, el mundo cambia constantemente y la adaptación es clave para seguir el ritmo y no quedarse atrás o estancarse. Se recomienda a los demás Estados por analizar sus fortalezas y debilidades, realizar un estudio social para determinar cuáles herramientas son las que les brindará resultados positivos. Un estudio de mercado también sirve de guía para ver deficiencias y así intentar llenar vacíos con métodos efectivos. Las oportunidades son infinitas solo se necesita con ayuda de la innovación prácticas que le den a los países desarrollo. La especialización por otra parte le permite a las Naciones a enfocarse en sus puntos fuertes y así evitar mercados fallidos.

Otro punto a favor para la península surcoreana es su participación en distintos organismos internacionales. Corea del Sur desde un inicio formó parte de la ONU, es miembro de la OCDE, OMC, posee su propia agencia de cooperación, se considera que su disponibilidad y accesibilidad juegan en beneficio del país y por eso que es tomado siempre en cuenta porque a pesar de que no es un país lo suficientemente ruidoso, está a las expectativas del Sistema Internacional la capacidad para ser un modelo por seguir, si es que ya no lo es.

Con el trabajo también se espera tomar a Corea del Sur como un país paciente que opta por métodos a mediano o largo plazo, la cual es una de las características del poder blando. Por lo que no es necesario que los países “corran” por ser desarrollados, es cierto que existe competencia, pero saber cuándo y cómo darle uso a las herramientas es también la clave para tener éxito, de nuevo, el saber reaccionar actúa en favor de los países que hacen buen uso de ello.

En Corea del Sur los estereotipos no van a desaparecer y mucho menos se le va a dejar de prestar atención a las notas. Sin embargo, se ha demostrado las consecuencias que perjudican a la sociedad. Con respecto de la educación los surcoreanos podrían utilizar como ejemplo a Finlandia, este país conocido por sus buenas prácticas ha invertido en crear espacios armoniosos para sus estudiantes eliminando las paredes de las clases para que se sientan libres y estimule los cerebros.

Claro está que los dos aplican métodos muy distintos, pero el país nórdico posee una sociedad más estable mentalmente hablando. Igualmente, se le hace una invitación a los demás países a incentivar a las sociedades a asistir a los centros de educación y que mejoren sus prácticas y creen nuevas para que tengan un avance garantizado. En definitiva los países deben de invertir en ello ya que, en la actualidad, existen escenarios que deberían de estar superados.

Con respecto de la reunificación de las Coreas, es un largo proceso, pero si en algo los surcoreanos han demostrado ser buenos, es en tener paciencia, tal vez no exista un resultado pronto, pero sí han logrado avanzar, puede existir una incertidumbre de las repercusiones que puede traer, se sabe que la historia se repite por lo que existen dos posibilidades, que sea un éxito y el país sea poderoso o que salga mal y terceros salgan afectados. Por lo que se recomienda que se continúen con los acercamientos y que paso a paso vayan descifrando qué hacer para evitar mayores problemas.

Por otro lado, dependiendo de los intereses de los demás participantes de la comunidad internacionales, principalmente de las grandes potencias, la unificación podría acelerarse o estancarse ya que en definitiva Corea del Sur no puede asumir económicamente el gasto de la unión, así que queda en juego lo que podría pasar, se necesitaría de una reunión entre los países donde incluyan a las Coreas para determinar cómo proseguir con ello.

Si se realiza una comparación con Corea del Norte, Corea del Sur ha empleado bien sus herramientas y logra posicionarse a gran escala, por otra par su país hermano opta por métodos diferentes, se enfoca en el poder duro infringiendo miedo y amenazando constantemente. Por medio de ello se puede notar cuáles son los resultados para ambos después de aplicarlos. El líder norcoreano ha iniciado a relacionarse más y salir al mundo debido a que sus políticas no han ocasionado un gran impacto en su Nación.

En definitiva el país norcoreano posee deficiencias en prácticamente todos sus sectores por lo que ven como una salida el abrir sus puertas poco a poco. No se incita a que el país cambie de régimen porque eso depende de su pueblo, pero a lo largo de los años los regímenes dictatoriales han mostrado descontento por parte de sus sociedades es por ello que una apertura no sería tan dañino y puede que gradualmente vayan adquiriendo prácticas de los países democráticos.

Con el trabajo se concluye y se motiva a los demás países por hacer un buen uso de sus habilidades blandas y el de ese mismo poder. Con la nueva agenda 2030, se realiza un llamado a los países para que se pongan a prueba y utilicen de manera sabia las distintas herramientas, en definitiva esas habilidades no son únicamente para tener un beneficio económico, a este punto es necesaria la recuperación o buen manejo de recursos naturales. Si bien es cierto, que la economía es importante, primero es necesario un planeta estable que pueda garantizar una vida digna.

Por el momento queda a la espera ver los resultados del éxito de las distintas bandas de chicos ya que cada vez se van adaptando, por ejemplo, las colaboraciones con otros cantantes y productores. Por lo visto el género musical que tanto reconocimiento le ha traído al país surcoreano vino para quedarse, en este trabajo se le da la gran atribución como expositor de por blando y se considera que Corea del Sur va a continuar teniendo éxito ya que esa herramienta es moldeable y se puede adaptar a cada gusto, esa es una de las ventajas, su flexibilidad.

Para concluir, el poder blando es la manera para que alguien haga por mí lo que yo quiero sin uso de la fuerza, exportar cultura puede que sea uno de los mejores planes ya que sólo con el buen manejo de los medios de comunicación se da a conocer un país y, dependiendo del objetivo de un anuncio por ejemplo, los consumidores van a prestarle atención y lo comprarán. Corea del Sur quiere darse a conocer, gracias a la música, videos juegos, educación entre otros factores logran llamar la atención del público y consiguen vender sus productos y posicionarse como economía mundial.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvarez y Freijo. (2017). *De la educación a la innovación: claves de la competitividad surcoreana*. Recuperado el 17 de setiembre de 2018, de http://www.revistasice.com/CachePDF/BICE_3051_17-26__4D998A185D80EE385E415A99EF904056.pdf
- Ávila, L. (30 de enero de 2018). *Costa Rica firmará TLC con Corea del Sur el 21 de febrero*. Recuperado el 29 de mayo de 2018, de <https://www.elfinancierocr.com/economia-y-politica/costa-rica-firmara-tlc-con-corea-del-sur-el-21-de/IP7IZY7FLFCBRCYJPNBTDSTBQ/story/>
- Barriga, C. (setiembre de 2015). *El crecimiento económico de Corea del Sur y sus posibilidades de alterar el equilibrio en Asia-Pacífico*. Recuperado el 29 de mayo de 2018, de <http://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/10518/1018444589-2015.pdf;sequence=3>
- Bavoleo y Bolinaga. (2018). *Procesos políticos, económicos y sociales en la península coreana*. Recuperado el 4 de agosto de 2018, de <https://uai.edu.ar/media/109693/e-corea.pdf#page=105>
- Duarte y González. (28 de octubre de 2014). *2014*. Recuperado el 12 de setiembre de 2018, de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5051599.pdf>
- El País (21 de julio de 2017) *La economía de Corea del Norte crece al mayor ritmo en casi dos décadas*. Recuperado el 30 de mayo de 2018, de https://elpais.com/economia/2017/07/21/actualidad/1500622580_290239.html
- Figuerola, S. (2013). *Seúl: políticas públicas para transitar a una era de bajo carbono*. Recuperado el 9 de junio de 2018, de <http://www.portesasiapacifico.com.mx/revistas/epocaiii/numero13/2.pdf>
- Fontdegloria, X. (21 de julio de 2017). *La economía de Corea del Norte crece al mayor ritmo en casi dos décadas*. Recuperado el 30 de mayo de 2018, de https://elpais.com/economia/2017/07/21/actualidad/1500622580_290239.html
- GPA. (s.f). *República de Corea: Estrategia Nacional de Crecimiento Ecológico de Corea del Sur*. Recuperado el 31 de mayo de 2018, de https://www.transparency-partnership.net/sites/default/files/republicadecorea_gpa_sp.pdf
- Hernández et al. (2014). *Metodología de la Investigación Sexta Edición*. Recuperado el 4 de junio de 2018, de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Hernández et al, S. (2004). *Metodología de la Investigación*. Recuperado el 4 de junio de 2018, de <https://goo.gl/pWkHq4>
- Keohane y Nye. (1977). *Power and Interdependence: WorldPolitics in Transition*. Boston: Little, Brown.
- KOICA. (s.f). *Policies & Strategies*. Recuperado el 18 de setiembre de 2018, de http://www.koica.go.kr/english/koica/policies_strategies/index.html

- La Organización de Turismo Coreana. (s.f). *¿Qué es el "Hallyu"?* Recuperado el 5 de junio de 2018, de http://www.visitkorea.or.kr/spa/CU/CU_SP_8_1_1.jsp
- Lee Soo Man. (2016). SMTOWN: New Culture Technology, 2016. Recuperado el 5 de octubre de 2018, de <https://www.youtube.com/watch?v=Ky5NvWsXnn8>
- León, J. L. (2006). *Autoritarismo y Democracia en Corea del Sur: Teoría y Realidad*. Recuperado el 12 de setiembre de 2018, de <https://core.ac.uk/download/pdf/35171120.pdf>
- Licona y Rangel. (2013). *Corea del Sur: proteccionismo y apertura para la transformación económica*. Recuperado el 18 de setiembre de 2018, de <https://www.uv.mx/chinaveracruz/files/2013/02/4-5-Corea-del-Sur-proteccionismo-y-apertura.pdf>
- OMC. (s.f). Participation in Regional Trade Agreements. Recuperado el 23 de setiembre de 2018, de https://www.wto.org/english/tratop_e/region_e/rta_participation_map_e.htm
- Messerlin y Shin. (6 de octubre de 2013). *The K pop Wave: An Economic Analysis*. Recuperado el 22 de setiembre de 2018, de http://www.ecipe.org/app/uploads/2014/12/MesserlinShin_K-pop01072013_1.pdf
- Morales, R. (10 de mayo de 2018). *China pide a Japón y Corea del Sur firmar TLC trilateral*. Recuperado el 20 de setiembre de 2018, de <https://www.eleconomista.com.mx/empresas/China-pide-a-Japon-y-Corea-del-Sur-firmar-TLC-trilateral-20180510-0024.html>
- Murillo y Sung. (setiembre de 2013). *Entender el capitalismo coreano: Los chaebols y su gobernanza corporativa*. Recuperado el 17 de setiembre de 2018, de www.esadgeo.com/download/PR.../43/.../201309Chaebols_Murillo_Sung_ES.pdf
- Nieves, V. (18 de diciembre de 2017). *El milagro de Corea del Sur: de ser más pobre que Ghana a superar a España*. Recuperado el 27 de mayo de 2018, de <https://www.eleconomista.es/economia/noticias/8817530/12/17/El-milagro-de-Corea-del-Sur-de-ser-mas-pobre-que-Ghana-a-superar-a-Espana.html>
- Nye, J. J. (4 de mayo de 2004). *Soft Power: The Means to Success in World Politics – Joseph S. Nye, Jr. Chapter 4 - Wielding Soft Power*. Recuperado el 22 de setiembre de 2018, de https://www.belfercenter.org/sites/default/files/legacy/files/joe_nye_wielding_soft_power.pdf
- OECD. (s.f). *Corea*. Recuperado el 27 de mayo de 2018, de <http://www.oecdbetterlifeindex.org/es/countries/korea-es/>
- Ojeda, A. d. (29 y 30 de noviembre de 2000). *Corea Frente a los Desafíos del Siglo XXI*. Recuperado el 30 de mayo de 2018, de <https://previa.uclm.es/area/fae/ceicws/pdfs/libro.pdf>
- Pallaver, M. (2011). *Power and Its Forms: Hard, Soft, Smart*. Recuperado el 17 de setiembre de 2018, de http://etheses.lse.ac.uk/220/1/Pallaver_Power_and_Its_Forms.pdf
- Rojas, D. (diciembre de 2004). *La historia y las relaciones internacionales: de la historia internacional a la historia global*. Recuperado el 22 de setiembre de 2018, de <http://www.redalyc.org/pdf/811/81102709.pdf>

- Simón, R. (2015). *Repercusiones sociales de género de la Ola Coreana (Hallyu)*. Recuperado el 11 de junio de 2018, de https://ddd.uab.cat/pub/tfg/2015/tfg_25063/Simon_Eiras_Raquel_TFG_GEAO_2014-15.pdf
- Sputnik. (8 de marzo de 2018). *El que calla, otorga: por qué todo lo que sabemos sobre Corea del Norte es erróneo* . Recuperado el 20 de setiembre de 2018, de <https://mundo.sputniknews.com/asia/201803071076820818-pyongyang-imagen-politica-economia/>
- Vuving, A. (3 de setiembre de 2009). *How Soft Power Works*. Recuperado el 20 de setiembre de 2018, de <https://goo.gl/EsBQxZ>
- Walker, T. (2013). *A circumspect revival of liberalism: Robert O. Keohane and Joseph S. Nye's Power and Interdependence*. Recuperado el 21 de setiembre de 2018, de https://www.gvsu.edu/cms4/asset/54A33349-DDB5-9122-52D039391EF8BB6C/keohane_and_nye_essay_13.pdf

APÉDICES

Entrevista

Corea del Sur es un país conocido por sus avances tecnológicos y en estos últimos años gracias a la expansión de la ola coreana o *hallyu*, la cual es promotora de la cultura sur coreana. Cada vez es más sencillo encontrar productos provenientes del país asiático y todo es gracias a las estrategias empleadas por las personas provenientes de ahí y un proceso como la globalización influye aún más a la expansión. Dicho esto las siguientes preguntas tienen el fin de mostrar las distintas percepciones de los entrevistados para poder realizar un análisis.

1. Con el final de la Guerra Fría, Corea llamó la atención de los dos grandes bloques. ¿Qué tipo de repercusiones cree que esto trajo para el país asiático en sus políticas internas?
2. El *K Pop* o pop coreano es una de las principales razones por la que Corea del Sur ha sido conocido y que a la vez su economía continua estable y en aumento ¿Por qué considera usted que los demás países no han realizado algo semejante para surgir?
3. Corea del Sur es hoy en día una de las principales economías, siendo miembro de la OCDE, OMC, entre otros, lo que podría significar que posee algún tipo de poder o influencia sobre otros países. ¿Cómo es posible que un país que volvió resurgir lo logró?
4. ¿Cuál es la herramienta más importante para el gobierno surcoreano, el buen manejo de la diplomacia o un buen manejo de los métodos coercitivos?
5. En los Estados existe un compromiso sociedad-gobierno, sin embargo en Corea del Sur el gobierno ha sido dañado por la corrupción, ¿cree que es un mal necesario que ha beneficiado al país?
6. "... A su vez, Japón, China y Corea del Sur comenzaron en 2012 las negociaciones para formar un TLC trilateral y, desde ese mismo año, han estado negociando la RCEP, un llamado mega-TLC entre 16 países de la región Asia-Pacífico que representan 47.6% de la población mundial y 31.1% del Producto Interno Bruto (PIB) mundial. (Morales, párr.3, 2018) ¿Considera que los TLC pueden ser vistos como una manera para que Corea del Sur se expanda? Podría justificar su respuesta al respecto por favor.
7. Tomando en cuenta las siguientes definiciones, poder blando (influencia, negociaciones para que otro realice mi objetivo), poder duro (coerción e imposición sobre otro), poder inteligente (combinación de ambos) y poder agudo (poder blando con fines que convierten en coercitivos) ¿Cuáles elementos aplica Corea del Sur en el exterior?
8. Las bandas de chicos y chicas en Corea del Sur están contratados en muchas oportunidades bajo circunstancias un tanto complejas que expone elementos de su vida privada y algunos derechos. ¿Qué opina al respecto?

9. Con el éxito de la expansión de la cultura surcoreana ¿Cuáles desafíos cree que existan para el país para continuar creciendo y evitar estancamiento?

10. Estos últimos años ha existido acercamiento entre las dos coreas, ¿Considera que esta vez exista una mayor posibilidad de que ocurra una unificación o una relación sin tensiones? ¿Por qué?