

**UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS AMÉRICAS**

**CARRERA DE RELACIONES INTERNACIONALES**

**TALLER DE GRADUACIÓN.**

**El papel de Costa Rica como país que promueve la economía verde,  
y su influencia internacional (2015-2020)**

.

**MODALIDAD DE TESIS PARA OPTAR POR EL GRADO  
ACADÉMICO DE LICENCIATURA EN RELACIONES  
INTERNACIONALES**

**SUSTENTANTE:**

**Branco Solano Soto**

**TUTORA DE LA INVESTIGACIÓN:**

**LIC. Pamela Ramírez Guevara**

**SEDE ARANJUEZ, SAN JOSÉ, JULIO, 20**

# Índice de Contenidos

<b>AGRADECIMIENTOS .....</b>	<b>15</b>
<b>RESUMEN EJECUTIVO.....</b>	<b>16</b>
<b>CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>8</b>
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	12
1.2 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	17
1.2.1 <i>Objetivo General</i> .....	17
1.2.2 <i>Objetivos Específicos</i> .....	17
1.3 JUSTIFICACIÓN .....	18
1.4 ANTECEDENTES.....	20
1.5. PROYECCIONES .....	26
1.5.1 ALCANCES .....	26
1.5.2. LIMITACIONES.....	27
<b>CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>29</b>
2.1 EVOLUCIÓN DE LA CONCEPCIÓN ECONÓMICA .....	30
2.1.1 <i>Definición de Economía y Agentes Económicos</i> .....	31
2.1.2 <i>Economía Global y la transición de la economía lineal a circular</i> .....	34
2.1.3 <i>Efectos Económicos en el Medio Ambiente</i> .....	37
2.2.1 <i>Definiciones de Economía Verde</i> .....	41
2.2.1 <i>Principios y objetivos de la Economía Verde</i> .....	43
2.2.3 <i>Respuesta Internacional e Índice Global de economía Verde</i> .....	45
2.3 ESFUERZOS HISTÓRICOS DE COSTA RICA HACIA LA TRANSICIÓN VERDE .....	49
2.3.1 <i>Acciones destacadas de Costa Rica</i> .....	50
2.3.2 <i>POLÍTICAS PÚBLICAS RELACIONADAS</i> .....	53
<b>CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO .....</b>	<b>57</b>
3.1 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN.....	58
3.2 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	60
3.3 FUENTES DE INFORMACIÓN .....	60
3.3.1 <i>Fuentes Primarias</i> .....	61

3.3.2 Fuentes Secundarias.....	62
3.4 UNIDADES DE ANÁLISIS .....	63
3.5 INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN .....	65
3.5.1 Instrumento #1. Matriz Documental.....	65
3.5.2 Instrumento #2. Matriz Documental.....	66
3.5.3 Instrumento # 3. Entrevista a profundidad.....	67
3.5.4 Instrumento #4. Entrevista a profundidad.....	68
3.6 RECOLECCIÓN DE DATOS .....	68
3.6.1 Instrumento #1. Matriz documental .....	68
3.6.2 Instrumento #2. Matriz documental .....	70
3.6.3 Instrumento # 3. Entrevista a profundidad.....	71
3.6.4 Instrumento # 3. Entrevista a profundidad.....	71
<b>CAPÍTULO IV. ANÁLISIS DE RESULTADOS.....</b>	<b>73</b>
4.1 CONCEPTO Y VISIÓN DE LA ECONOMÍA VERDE COMO UN NUEVO MODELO DE SOSTENIBILIDAD. ....	74
4.1.1 PNUMA.....	75
Residuos .....	81
4.1.1 OCDE .....	82
4.1.2 Pacto Verde .....	83
4.1.3 Costa Rica .....	86
4.2 LA RESPUESTA DEL SISTEMA INTERNACIONAL SOBRE LA POLÍTICA ECONÓMICA AMBIENTAL GLOBAL. ....	89
4.2.1 Río+20 .....	89
4.2.2 Protocolo de Kyoto.....	92
4.2.2 Acuerdo de París .....	93
4.3 TENDENCIAS DE APLICACIÓN DE LA ECONOMÍA VERDE EN LA TRANSICIÓN ECONÓMICA DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LAS EMPRESAS. ....	94
4.4 OPORTUNIDADES DE DESARROLLO DE COSTA RICA EN LA APLICACIÓN DE LA ECONOMÍA VERDE FRENTE A LA CRISIS GLOBAL. ....	103
<b>CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>117</b>
5.1 CONCLUSIONES .....	118
5.2 RECOMENDACIONES.....	120
<b>REFERENCIAS .....</b>	<b>124</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>129</b>

## Resumen Ejecutivo

Este trabajo investigativo tiene como objetivo plantear de una forma concisa y directa los diversos enfoques y conceptos que existen alrededor de la economía verde, dichos conceptos se trataran de entender por separado para así poderlos entender como uno solo, esto para comprender análisis y entendimiento del cómo se comporta este modelo económico a raíz de la crisis global ambiental.

Se determinará que existe todo un marco de análisis, información, desarrollo, y objetivos para el entendimiento y aplicación de las economías verdes, siendo esto de importancia para la comunidad internacional, ya que las fronteras es algo que se comparte muchas veces en un grupo pequeño de países, pero los problemas medioambientales es algo que se comparten todos por igual.

A la vez, se detalla por qué poder generar conocimiento sobre este tipo de economías no es sencillo, ya que actualmente ningún gobierno cuenta con el cien por ciento de los recursos tecnológicos, científicos, financieros y educativos para despertar la iniciativa de querer implementar conceptos de economía verde, en los sistemas productivos de aquellos países que lo necesitan.

Se estudiará el caso de Europa, quien es el practicante de economía verde que más se acerca a la excelencia de ejecución, esto gracias a su marco político y legal de integración económica, y es sin duda un caso de éxito que va encaminado a logros más amplios a cada paso que dé en materia de conservación y protección del medio ambiente, incluso brindando ayuda a países fuera de su comunidad.

Se analizará el concepto que brinda Costa Rica de economía verde, siendo este un país modelo a nivel regional en esta materia, gracias a la sólida democracia que presenta desde hace años atrás. Sin embargo, aún cuenta con muchos retos para lograr desarrollarse como país que ejecuta economía sostenible, ya que cuenta con diversos desafíos que podrían ser contradictorios a la implementación de este tipo de modelo de desarrollo sostenible.

Además, se detallarán aquellas pautas marcadas por el sistema internacional sobre la política económica ambiental global, describiendo una serie de herramientas y reglas aplicadas, principalmente a aquellos países cuya huella ecológica no sea tan positiva, pero que, por la oportunidad de pertenecer a esos organismos, se vislumbran esfuerzos grandes a futuro, en cuanto a cumplir sus objetivos.

Seguido en este capítulo, se interiorizará la respuesta que han tenido las tendencias de aplicación de la economía verde en la transición económica desde el punto de vista de una empresa con ideas innovadoras que promueve productos verdes en un contexto de oferta y demanda y determinar cuáles son aquellos factores que hacen que este tipo de modelo de desarrollo no sea, de momento, uno de los más sencillos de aplicar.

Por último, se describirán uno de los planes más fuertes que tiene el país de estudio, Costa Rica; esto para lograr metas a futuro en cuanto a la transición de economías paralelas al cuidado del medio ambiente; además, tomando en cuenta el comportamiento de países líderes y cómo se logra reflejar el país para dar continuidad a este modelo económico que surge ante una necesidad apremiante.

## CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

La creciente y alarmante situación ambiental en el mundo despierta todo tipo de hipótesis, sobre qué se debe hacer a nivel mundial, para contrarrestar los datos que ponen al planeta Tierra como un lugar propenso al desastre ambiental. Los recursos naturales que hasta hace años eran inagotables, pero hoy son agotables y que debería ser de suma importancia para la humanidad completa, emprender todo un estudio en torno a los factores que podrían beneficiar al mundo, como son las economías verdes.

Las economías verdes tienen sus inicios desde principios del siglo XXI, donde se ha visto la mayor emergencia global por problemáticas relacionadas con el medio ambiente, desde el inicio de este tipo de filosofía moderna, se han llevado a cabo diferentes foros y cumbres a nivel mundial, en donde se han puesto en jaque ciertas prácticas que hasta el día de hoy se consideran perjudiciales para la salud del ser humano.

A su vez, el concepto de economía verde ha tomado mayor renombre a nivel mundial desde que la ONU decidió organizar la conferencia de las Naciones Unidas sobre el desarrollo sostenible en Río de Janeiro, en el año 2012. Sin embargo, hay antecedentes que desde mucho antes se ha tratado el tema de las problemáticas medioambientales, las cuales se van a describir en este proyecto investigativo con más detalle, en las siguientes páginas.

Los indicadores ambientales se ocupan de describir y mostrar los estados y las principales dinámicas ambientales; por ejemplo: la biota y biodiversidad, la cantidad y calidad de agua, la calidad del aire respirable, la carga contaminante y “renovabilidad” de la oferta energética, la disponibilidad y extracción de algunos recursos naturales (bosques, pesca, agricultura), la contaminación urbana, la producción de desechos sólidos, el uso de agrotóxicos, la frecuencia e intensidad de los eventos extremos, etcétera.(CEPAL, 2009)

Según Moreno G (2017), Banco Mundial, el país más contaminante es China, que emite él solo el 25,3% de gases de efecto invernadero, equivalente a la cuarta parte de

las emisiones mundiales. Le sigue Estados Unidos, con un 14,4% de las emisiones totales y la Unión Europea (10,2%), ocupa la tercera posición. Aunque por debajo, preocupa especialmente el cuarto país emisor: India, con casi un 7% de las emisiones totales. Su crecimiento económico y demográfico (sin olvidar su pobreza) hace de él un candidato muy firme a ocupar los primeros puestos. Rusia (5,4%), Japón (3,1%), Brasil (2,3%), Indonesia (1,8%), México (1,7%) e Irán (1,65%), son los países que emiten mayor contaminación a nivel mundial.

Además, es de interés en esta investigación determinar cómo los países más desarrollados, son los que más contribuyen a generar contaminación, como se describe en la siguiente cita de las Naciones Unidas (2012): "En países de alto ingreso, la huella material per cápita, es decir, la cantidad de materias primas necesarias para satisfacer sus demandas, es más de diez veces mayor que en países de bajo ingreso.

Además, el Grupo de los 20 (Grupo de países industrializados y emergentes) son los responsables del 78 % de emisiones de gases de efecto invernadero mundiales" Se puede indicar que estos países son los que más voluntad necesitan para generar cambio, pues son los que van a tener más recursos y deben hacer un contraste más elevado a la situación actual.

La demanda de recursos naturales es más alta que nunca y continúa creciendo; para comida, ropa, agua, vivienda, infraestructura y otros aspectos de la vida. La extracción de recursos ha aumentado más del triple desde 1970, con un incremento del 45 % en el uso de combustibles fósiles (Naciones Unidas, 2019). Entonces, podemos decir que la explotación de los recursos cada vez es más fuerte y debemos hacer algo al respecto para contrarrestar dicha situación.

Entre otros datos de las Naciones Unidas, está la extracción y el procesamiento de los materiales, los combustibles y la comida, son responsables de la mitad de las emisiones de gases de efecto invernadero mundiales totales y de más del 90 % de la pérdida de biodiversidad y el estrés hídrico. Entonces, podemos decir con certeza que las necesidades humanas básicas contribuyen enormemente a la destrucción lenta pero segura del medio ambiente. Si la población mundial continúa creciendo como se prevé y alcanza los 9600 millones en 2050, podríamos necesitar el equivalente casi a tres

planetas para disponer de los recursos naturales que harían falta para sostener el estilo de vida actual.

En Costa Rica se ha visto una estabilidad bastante sólida a nivel social, económico y político, durante las últimas cinco décadas; dicha situación ha permitido un estable desarrollo de la protección del medio ambiente y nos ha posicionado en los primeros lugares, a nivel mundial, en este tipo de actividades de desarrollo sostenible.

Sin embargo, Costa Rica ha ido más allá en comparación con otros países no solo de la región, sino del mundo, implementando prácticas regenerativas como las energías eólica, solar, geotérmica, entre otras, y las ha ido aprovechando de diversas formas de como las usaba hace décadas atrás; además, proyectando estas formas de sustento hacia el mundo, a través de diferentes foros internacionales.

Quienes están involucrados en esta temática son todos aquellos entes generadores de ambientes verdes; tanto los gobiernos, empresas, organizaciones y población civil, quienes durante las últimas dos décadas han aprendido nuevas formas de generar, por medio de la búsqueda del bienestar del ser humano y la equidad social, y aminorar riesgos ambientales y de escasez.

Actualmente son muchas las empresas o gobiernos que tienen la intención de generar sostenibilidad, partiendo de un concepto de economía verde; todos conocen las necesidades de este tipo de sostenibilidad, sin embargo, son pocos los realmente interesados que están dispuestos a aplicar los cambios necesarios en su forma de producir, y moverse hacia una perspectiva más ambiental.

Las economías sostenibles buscan cómo reducir emisiones de carbono para disminuir el calentamiento global; también luchan para utilizar los recursos de forma eficiente y ser socialmente incluyente en las prácticas generativas de capital, ya que hoy en día, el mundo tiene muchas deficiencias en estos tres ámbitos y es donde más se ve la necesidad de un cambio.

Acá es donde se ve la necesidad de la sociedad, naturaleza, las especies no humanas, el planeta y la biósfera; levantar la voz y aclamar por algún tipo de ayuda para resguardar lo que durante siglos de sociedades civilizadas se ha construido con esmero

y que lastimosamente se ha deteriorado con las malas prácticas productivas típicas de las sociedades de hoy en día.

Se pretende investigar todos los conceptos, historia e importancia de la economía verde, y también conviene analizar los logros acumulados hasta las fechas recientes, ventajas causadas en la sociedad, tratados internacionales relacionados con estos tipos de economías y se investigarán casos de éxito que han generado ventajas e impacto a nivel mundial.

Y desde otra perspectiva, se analizará los aspectos negativos que han causado que Costa Rica y el mundo no realicen cambios más acelerados en este tipo de economías sostenibles o regenerativas; por ejemplo, las crisis económicas y políticas, las actividades económicas clandestinas que dañan el medio ambiente, la pandemia provocada por la enfermedad del Covid-19, entre otros.

Se evaluará también los modelos de economías regenerativas, como propuesta a resultados más concretos, poderosos y unificadores, estudiando si basta con reducir nuestros impactos negativos, o si el objetivo ahora es tener tantos impactos positivos como sea posible y trabajar en lo que aún se pueda salvar. Esto surge por los lentos avances de los modelos de producción verde y de desarrollo sostenible.

Este tema es de importancia para las relaciones internacionales, ya que es ahí donde se pueden evidenciar más avances en acuerdos, decisiones y tratados; por medio de las Relaciones Internacionales se expande la idea de crear conciencia sobre este tipo de economías y es donde se pueden cuantificar quienes llevan la delantera, realizando cambios importantes para el medio ambiente.

Por medio de las Relaciones Internacionales, se puede inclusive acceder a préstamos con beneficios únicos de este tipo de ayudas, financiamiento para aquellos países que presentan retrasos en esta nueva e importante metodología de producción verde. Cuando iniciaron estos proyectos, por ejemplo, Costa Rica utilizó préstamos extranjeros significativos para financiar proyectos ambiciosos en torno al medio ambiente.

Costa Rica en la actualidad se posiciona en un puesto privilegiado en el índice global de economías verdes; esto gracias al impulso de políticas de cambio climático, las medidas de eficiencia e investigación logrados en Costa Rica son envidiables a nivel mundial; pero, igualmente hay mucho camino más por recorrer, ya que existen cuestionamientos a lo interno que ponen en contradicción todo el esquema que el país quiere reflejar.

Es importante para nuestro país crear un eco más grande sobre este tipo de economías, ya que se postula como un ente generador de cambio para la región y el mundo, compitiendo con países desarrollados en este tipo de economías, como algunos países de Europa y otros de Asia y, a partir de ahí, se puede estudiar la implementación, beneficios y logros de esta modalidad de desarrollo ambiental y con la cual se pueda generar un impacto mundial.

### **1.1 Planteamiento del problema**

Cada vez, el mundo se hace más interdependiente en los diferentes aspectos que nos une, como comunicaciones, transporte, mercados y medio ambiente; este último ocupa un lugar importante en la agenda global, ya que los datos alarmantes que diagnostican la destrucción y degradación de los recursos naturales y la alteración del medio ambiente, han logrado que los países se sienten en la mesa negociadora a tratar tan delicado tema. Urge cooperación internacional para abordar dicha situación.

Hay muchos factores en juego en cuanto al estudio de un tema, en relación con el medio ambiente, esto por el bienestar que el ser humano ha logrado, pero que a su vez se ve una sobreexplotación de materiales necesarios para el desarrollo, altamente contaminantes y mal utilizados como: los plásticos, aerosoles, combustibles fósiles, sistemas de refrigeración etcétera.

“ El crecimiento económico debe realizarse ahora de una manera racional que permita asegurar un suministro permanente de recursos básicos y que no destruya el entorno.” (Rodríguez Becerra, Manuel (Ed). La política ambiental del fin de siglo: Una agenda para Colombia. Bogotá. CEREC. 1994.) De alguna forma, el comentario anterior

nos permite considerar que el desarrollo se debe de ir forjando con ideas más innovadoras para generar capital, pero de una forma más sostenible y paralelas con el desarrollo medioambiental.

Según esta afirmación, la problemática de movilizar grandes recursos a nivel mundial, lo comparten casi todos los países del mundo, pero siempre corresponde a compromisos nacionales. La negociación multilateral responde siempre a intereses nacionales; según el sitio web [sostenibilidadparatodos.com](http://sostenibilidadparatodos.com), los países con peores efectos en el calentamiento global por altos niveles de emisiones de efecto invernadero, China, Estados Unidos de Norteamérica, Brasil, Indonesia y Japón, esto por el elevado desarrollo industrial de dichos países.

Entre otros países con altas tasas de emisiones son, Rusia, India, Alemania, Australia y Canadá. No sólo son líderes en emisiones contaminantes, sino también en deforestación, contaminación del agua y/o especies en peligro de extinción. Estos países deberían encaminarse rápidamente hacia un desarrollo con energías limpias y renovables para afinar las emisiones y evitar el negro pronóstico de 2050.

La economía verde supone un mejoramiento del bienestar humano e igualdad social, y a la vez, paralelamente, reduce los riesgos medio ambientales y la escasez ecológica. El concepto de economía verde busca la armonía de tres pilares de la sostenibilidad: social, económica y ambiental. Todo esto es posible gracias a datos bien proporcionados de la realidad del país de objeto de estudio.

Según la “Conferencia de las Naciones Unidas sobre el desarrollo sostenible de 2012”, se adaptó el enfoque de economía verde como una herramienta de desarrollo sostenible y erradicación de la pobreza, y propone que este tipo de economías responden a las diferentes crisis mundiales económicas, sociales y financieras, con el fin de generar desarrollo económico, equidad social y financiera.

Además, en esta conferencia, exhibe a la economía verde como agente de progreso y que en sí va a buscar como principal objetivo, el grado de transformación económica en relación con la inversión y el crecimiento en los sectores verdes; además, analiza el impacto del desarrollo en función de la extracción y el agotamiento de los

recursos naturales y, como tercer pilar, propone a la economía verde como ente de bienestar de la sociedad, según el acceso de la población a los recursos básicos, la educación, la salud y la seguridad social.

Los principios de esta corriente de pensamiento económico-ecológica, han tomado mayor fuerza desde hace 30 años, pero data desde hace mucho tiempo atrás. Específicamente, desde la Era de Teoría Fisiocrática siglo XVIII, donde esta expone que el producto neto, es coherente con los análisis energéticos de flujos materiales realizados por la economía ecológica.

Como se expresa en el libro el Leviatán: "En cuanto a la abundancia de materias, está limitada por la naturaleza a aquellos bienes que, manando de los dos senos de nuestra madre común la tierra y el mar, ofrece Dios al género humano, bien gratuitamente, bien a cambio del trabajo." (Hobbes, Leviatán 1651). Hace una referencia a que la naturaleza humana usa los bienes materiales que nos da la tierra, gracias a la abundancia de ellos; sin embargo, el ser humano debe de trabajar por conseguirlos.

Tiempo después, en el siglo XIX, economistas clásicos como: Malthus, Ricardo y Mill, expresaron su preocupación por la existencia de límites al crecimiento, que progresivamente serían abandonados. Mientras que el marxismo comparte con la economía clásica, en las ideas de progreso optimismo tecnológico y dominio de la naturaleza.

Estas corrientes de pensamiento son lo que más adelante le darían peso a las corrientes actuales, en donde en conjunto con las problemáticas económicas y ambientales; se reflejaría la necesidad de armonizarlas a ambas. Y la búsqueda de nuevos mecanismos productivos donde se acoplen formas de desarrollo económico y social.

En la actualidad es donde más esfuerzos se han demostrado en cuanto a este tema; diversos tratados internacionales como la Conferencia de Río + 20, Protocolo de Kioto, Protocolo de Montreal, entre otras más, que van a ser objeto de estudio en esta investigación, han tocado dichos problemas con suma importancia para el desarrollo de las naciones.

Costa Rica ha suscrito cuarenta y cinco tratados ambientales internacionales e implementado fuertes políticas sobre el manejo del medioambiente y de los diversos agentes de contaminación, donde el Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC) y la Agencia de Cooperación Alemana para el Desarrollo en Costa Rica (GIZ), exploran todo un importante e interesante análisis del desempeño económico y ambiental del país.

En la cita de Granoff y Araya “ La economía costarricense tiene como principales fortalezas su ritmo de crecimiento sostenido, la diversificación de sus exportaciones, la inversión en capital humano y natural, así como la estabilidad política. No obstante, pese a sus fortalezas, el país se muestra vulnerable debido a los impactos externos” (Ilmi Granoff y Mónica Araya, estudio GIZ-2015) se ve resumido el esfuerzo del país en estos tratados y leyes.

La actividad humana arroja grandes cantidades de gases contaminantes generando alteraciones en el clima, esto aumenta la exposición de rayos ultra violeta. Esta situación genera la elevación en el nivel del mar, degenera la salud en los bosques y cosechas, la producción de lluvia ácida y el aumento de la vulnerabilidad de los recursos hídricos. Todo esto es de problemática actual, gracias a las emisiones de Co2 y clorofluorocarbono y halones provenientes de los países industrializados.

“Los Estados deberán cooperar con espíritu de solidaridad mundial para conservar, proteger y restablecer la salud y la integridad del ecosistema de la Tierra. En vista de que han contribuido en distinta medida a la degradación del medio ambiente mundial; los Estados tienen responsabilidades comunes pero diferenciadas.” (Declaración de Río sobre Medio Ambiente y Desarrollo. Principio 7); se puede interpretar que en las diferentes cumbres se ha hecho presión a esos países para que reduzcan su huella de contaminación, pero no es suficiente aún.

El tema de comercio y de medio ambiente, hoy gana protagonismo de manera creciente en la agenda internacional, regional- multilateral y bilateral; para este mundo cada vez más contaminado no es un secreto que los intereses comerciales son los que nos han llevado a este punto, y por lo tanto se busca que cedan ante los intereses ambientales.

También, entran en juego los costos ambientales asociados a los sistemas de producción y consumo, donde bien, estos se asocian de alguna manera con las restricciones y regulaciones sobre el intercambio necesario para el desarrollo de los países. En esta investigación se tratará de determinar qué políticas comerciales y ambientales se apoyan mutuamente en favor del desarrollo sostenible.

Una de las críticas que surgen de acuerdo con un estudio hecho en el portal de la Cumbre Rio+20, es que esta situación es producida por un patrón civilizatorio capitalista y que este mismo pretende resolver las múltiples crisis a partir de las mismas lógicas mercantiles; esta cumbre convoca a los países, con el fin de darle respuesta a los múltiples problemas de la sociedad actual y, principalmente, a la severa crisis ambiental, a la pobreza y a la crisis económica global.

En este proceso quienes están involucrados son todos aquellos agentes económicos desde el “big bussiness” hasta los “startups” verdes; corporativos y marcas que hasta ahora, algunas están emprendiendo el camino hacia este tipo de desarrollo sostenible, por medio de una red de ingeniería. En dicho proceso, muchas de estas compañías, no solo están repensando sus procesos de manufactura acción, si no todos los aspectos que con llevan la utilización de diversos productos y su impacto ambiental. También reconsideran prácticas que para ellos eran inimaginables hasta hace poco, como la colaboración cercana con grupos de interés que antes eran vistos como enemigos o “distractores”.

Starbucks compra 25% de sus ventas de café directamente a los productores. Se trata del diseño de modelos de negocios nuevos y creativos en los que el concepto dominante es “colaboración”, en aras de eficiencias compartidas y en la búsqueda de menores huellas ambientales (y de mayor aceptación de los consumidores). (Michel Berenstein y José Miguel Jaime, Forbes México, Marzo 2015)

Otro concepto que involucra esta gran temática es el de marketing verde, el cual tuvo un estropeado comienzo en la década de los ochentas. Los productos verdes eran calificados como inservibles, caros, olían mal y no estaban disponibles en la mayoría de los establecimientos comerciales. Algunas compañías grandes como Procter & Gamble supieron los gustos y necesidades de los consumidores y apostaron por el cambio; esto

brindó buenos beneficios a la larga y así llegó el enfrentamiento entre el marketing tradicional y el marketing verde. El primer grupo a los consumidores por estilos de vida; mientras que el verde los ve como personas con necesidades de dimensiones humanas.

Todos estos datos previamente expuestos son factores a tratar sobre el tema de economía verde, donde en este trabajo de investigación se tratará de trazar la meta para establecer estándares ambientales homogéneos para todos los países, ya que esta situación es muy diferente en los países desarrollados en relación con los países en vía de desarrollo. La sostenibilidad ambiental, la política exterior y en sí la economía sostenible, son temas que entran en juego en los objetivos de esta investigación como pilares importantes para poder hacer las mediciones del caso en estudio.

Debido a lo anterior, se genera la siguiente pregunta de investigación: ¿Podrá Costa Rica obtener resultados positivos a raíz de la implementación de la economía verde y, a su vez, demostrar si esto ha generado influencia en el sistema internacional?

## **1.2 Objetivos de la investigación**

### **1.2.1 Objetivo General**

Analizar la economía verde desde la perspectiva de Costa Rica, y la influencia lograda en el sistema internacional, bajo este tipo de modelo de desarrollo sostenible durante el periodo 2015 a 2020.

### **1.2.2 Objetivos Específicos**

1. Definir el concepto y la visión de la economía verde como un nuevo modelo de sostenibilidad.
2. Determinar la respuesta del Sistema Internacional sobre la política económica ambiental global.
3. Reconocer las tendencias de aplicación de la economía verde en la transición económica, desde el punto de vista de las empresas.

4. Analizar las oportunidades de desarrollo de Costa Rica en la aplicación de la economía verde, frente a la crisis global.

### **1.3 - Justificación**

La economía sostenible surge desde un modelo nuevo de desarrollo, el cual busca una conciliación y la armonía entre desarrollo económico, social y estabilidad medio ambiental; pero más que eso, este trabajo de investigación tiene como objetivo analizar cómo esos aspectos pueden poner a Costa Rica en ventaja o desventaja frente a un mundo globalizado y con retos cada vez más complicados de superar.

Según La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)...” En una economía verde se reducen los impactos ambientales negativos, como las emisiones de carbono y la contaminación, a la vez que se promueve la eficiencia en el uso de la energía y de los recursos y se evita la pérdida de diversidad biológica y de los servicios de los ecosistemas”. Se puede deducir que hay una preocupación del sistema internacional más fuerte, en comparación con años atrás que incluso se desconocía mucho del tema.

No todos los países cuentan con la capacidad de llevar este tipo de economía a flote, ya que representa un cambio muy abrupto en la forma de gobernar, producir, usar los recursos, entre otras, pero durante las últimas décadas de la historia, va surgiendo cada vez más la necesidad de que los países, se orienten hacia este tipo de economías y así lograr ventajas únicas sobre los países industrializados, tipo de economías, cuyo fin es lograr ventajas únicas sobre los países industrializados.

Es de suma importancia investigar este tema, y estudiar cómo el desarrollo integral de un país va ligado a una idea de economía orientada a un modelo ecológico, y cuáles han sido, hasta el momento, los resultados obtenidos a raíz de los esfuerzos políticos- económicos en nuestro país. Y además, lo intrigante es demostrar que Costa Rica es promotor de este modelo económico.

Tomando en cuenta, también, la necesidad que el sistema internacional adopte ideas como las economías verdes, para generar conciencia de las problemáticas de

desarrollo y medio ambiente que existen actualmente. Las crisis asociadas al deterioro de del medio ambiente debería realmente preocupar a todos los habitantes del mundo; es de suma importancia emprender toda una investigación acerca de uno de los agentes de cambio, como lo son las economías sostenibles o desarrollos regenerativos.

Además, es de importancia esta investigación, ya que se ha logrado determinar muchos ámbitos de aplicación en donde podrían llegar a ser positivos el generar economía responsable con el medio ambiente, y es ahí donde se pretende resaltar dónde y a qué población se dirigen los beneficios de esta investigación.

Por ejemplo, el sector social en estado de pobreza, en donde los ecosistemas constituyen un componente significativo del sustento para las comunidades rurales pobres, y que les protegen de los desastres naturales y de las crisis económicas, iría a facilitar diversas oportunidades para el desarrollo económico y la mitigación de la pobreza, sin malgastar o erosionar los activos naturales de un país, brindando nuevas prácticas con efectos positivos en las condiciones de vida de los más marginados.

Es de suma importancia abrir un campo de estudio como son las economías con estas características, ya que ello despertaría el interés de la comunidad internacional sobre el hecho de desarrollarse de una manera responsable y de la mano de fuentes agotables como el agua, suelo o sustancias naturales, como el gas o petróleo.

En las últimas décadas se ha mostrado un interés a nivel mundial de hacer economía pensada en el uso responsable de los recursos; y que esto a su paso genere conciencia social de adoptar cada vez más estrategias y políticas que permitan generar economías con dichas características y así el sistema internacional se congenie con esta idea. Sin embargo, se expondrá también que está deteniendo al mundo a desarrollarse hacia este tipo de modelos económicos regenerativos.

Costa Rica es un país que está en el foco mundial, partiendo del hecho de que esté en las primeras posiciones a nivel mundial del índice de economías verdes, incluso esto lo vuelve en objetivo de estudio y de enfoque, por ser un país en vía de desarrollo,

pero que tenga tantos avances en esta materia, y sin embargo, el país podría tener grandes falencias en este tema, donde se podría contradecir en muchos aspectos.

Se pretende evaluar todos los resultados obtenidos en esta materia en el periodo del gobierno de Costa (2014 a 2020) ya que es donde Costa Rica adopta este modelo de economía y además es cuando más avances se pueden contabilizar en esta materia, pero a la vez, es donde dichas contradicciones se dan a nivel político, por decisiones que no van paralelas con este tipo de implementación económica.

#### **1.4 Antecedentes**

Esta investigación se abocará a la revisión de algunos antecedentes internacionales sobre este tema como la tesis de la Universidad de Zaragoza en España, la cual lleva de título: Responsabilidad Social Corporativa y Economía Verde: determinante de la sostenibilidad, del autor Miguel Marco Fondevila, la cual aborda esta temática desde la perspectiva de responsabilidad más corporativa, si queremos generar un cambio más profundo.

En ella el autor menciona que en las últimas décadas del siglo XX, la creciente preocupación en torno a un modelo de producción y consumo que resulta insostenible desde el punto de vista medioambiental y social, ha provocado la aparición de muchas voces que plantean la necesidad de reconducir el modelo económico imperante a un nuevo paradigma, equilibrado y racional. Por lo tanto, se relaciona esa necesidad de cambio real que el medio ambiente ha venido pidiendo a cierto sector de comunidad internacional.

Además, se concentra en poner a la empresa como un actor esencial para el desarrollo económico de la sociedad, donde se concluye que las grandes empresas generadoras de recursos, son también generadoras de contaminación y de ahí nace el tema de esta investigación tan interesante, ya que si se lograra a empezar a regular más la polución de estas corporaciones, por una huella más ecológica se verían cambios muy efectivos en la disminución de la contaminación.

Se manifiesta a la vez, que las tres dimensiones del desarrollo sostenible: económica, social y medioambiental, se manifiestan en la empresa a través del Triple

Balance o Triple Cuenta de Resultados (Elkington, 1997), por el que la empresa mide y analiza su desempeño en los tres campos. La información obtenida con este análisis permite a la empresa reorientar sus estrategias y objetivos de cara a satisfacer las necesidades de sus stakeholders y a mejorar su posición competitiva a largo plazo (Porter et al, 2006).

En esta investigación se habla de una priorización de la sostenibilidad en los sistemas de desarrollo regional, los cuales se convertirán en modelos innovadores, buscando iniciativas pro-medioambiente, dejando a la economía, y la empresa como un actor clave de la misma, las cuales deben adaptarse a las nuevas necesidades, buscar soluciones que permitan una transición rápida y eficaz hacia modelos de producción y de consumo más sostenibles.

La siguiente reseña investigativa internacional, se titula: "La Economía verde: un cambio ambiental y social necesario en el mundo actual", de los autores Vargas, Trujillo y Torres (2017), quienes en el resumen ponen el concepto de la economía verde como parte de las estrategias globales para enfrentar la crisis económica y ambiental que sufren las sociedades contemporáneas.

Según esta investigación, la economía verde puede aportar al mantenimiento de un ambiente sano y al uso adecuado de los servicios ecosistémicos, tanto para la generación presente como para las generaciones futuras (Vargas, Trujillo y Torres, 2017), lo que enfatiza entonces el poder e influencia que tendría este tipo de economía sobre los modelos actuales de producción.

Se menciona en esta investigación que, la crisis económica y ambiental provienen de un mismo origen y se potencian recíprocamente, debido al modelo económico actual, que busca beneficios a corto plazo sin considerar a los ecosistemas como bienes escasos, ni las consecuencias que se generan sobre el ambiente y la sociedad (Cámara, 2014; Cruz, 2016). Por lo que se concluye que en los modelos actuales, no existe una real preocupación a salvaguardar el medio ambiente, como recurso necesario para la sostenibilidad de las sociedades.

Esta investigación propone conceptos muy interesantes, como por ejemplo, el estimular la inversión pública – privada; además, considera posible evidenciar la reducción de la pobreza, involucrando las actividades económicas primarias y, por último, menciona el orientar las políticas económicas hacia la economía verde; todo apuntando hacia estrategias para lograr esta misión global.

Pero lo más interesante de esta investigación es que, tiene propuestas de cómo lograrlo, generando recomendaciones en cuanto a privilegiar sectores verdes con incentivos fiscales; además, propone aprobar marcos regulatorios para instrumentos de mercado que incentive la conservación natural; se puede asemejar ambas propuestas con el país de estudio de esta investigación, Costa Rica, en donde el Gobierno le ha dado mucho énfasis a este tipo de leyes que permiten un mejor balance a favor del medio ambiente y que más adelante se profundizará.

Las otras dos alternativas a la implementación de economía verde que menciona esta investigación, son el eliminar el subsidio a los combustibles fósiles, que permiten mantener el precio y consumo, y además, generar normas rigurosas para el control de actividades que afecten el ambiente; bajo estas dos últimas propuestas podemos concluir que definitivamente el incentivo tendría que venir de los gobiernos que quieran aplicar este tipo de modelos.

Como último antecedente investigativo internacional a describir en esta redacción, se pretende poner en el foco a la investigación llamada: “ De Río a Río: 20 años promoviendo la economía verde” del fondo para medio ambiente mundial (2012 Global Environment Facility Washington, DC); se indica en el documento en el año de elaboración de este documento se cumplía el vigésimo aniversario de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, que dio paso a un ciclo de importantes conferencias de las Naciones Unidas que tuvieron un impacto duradero.

Según dicha investigación, este ciclo de conferencias dejó su marca en la última década en los acuerdos internacionales celebrados y la gran legitimidad otorgada a varios principios, estrategias importantes y programas relativos a cambio climático; pero hace estudio específico en la capacidad para sentar en Río de Janeiro las bases jurídicas y conceptuales de un modelo de desarrollo centrado en los pilares de sostenibilidad.

Pero dicha publicación hace énfasis en el Fondo para el Medio Ambiente Mundial (FMAM) quien en los últimos años ha tratado de unificar fuerzas con el fin de lograr un medio ambiente más sostenible, haciéndose hincapié en el respaldo de los proyectos ambientales y, además, se enfatiza en que esta entidad ha servido de complemento a los demás mecanismos utilizados por los países en desarrollo para alcanzar los objetivos establecidos en los convenios mencionados.

“Las enseñanzas aprendidas de las inversiones realizadas por el FMAM descritas en esta publicación revelan hasta qué punto están entrelazados los programas ambiental, económico y social, cuando se aplican en el mundo real. La experiencia ha demostrado que si bien se puede lograr cierto progreso, mediante acuerdos internacionales de base temática, el carácter heterogéneo de las amenazas a que se ven expuestos los sistemas de sustentamiento de la vida de nuestro planeta requiere un esfuerzo más concertado e integrado” b (xiv De Río a Río: 20 años promoviendo la economía verde, 2012)

El documento señalado hace eco en todo momento sobre este fondo y los esfuerzos, propuestas, logros, estudios, avances, etcétera, que ha implementado en algunas naciones estudiadas, en aras de demostrar la efectividad que el programa ha tenido durante las últimas dos décadas de existencia y las proyecciones que se podrían lograr, si se hace responsable de las unidades monetarias que salen de ella.

La primera reseña investigativa nacional alude a un trabajo realizado en el Instituto tecnológico de Costa Rica (TEC) (Espinoza, Calderón y Martínez 2018), en el cual se plasma un escenario no tan positivo de la implementación de las economías verdes, ya que según este informe se menciona que ha habido conferencias, declaraciones y diferentes manifestaciones, y con todo ello, las políticas monetarias permanecen intactas, y esto es porque el transitar hacia un modelo de economía verde, implica elevadas cantidades de dinero.

Además, da una perspectiva muy interesante ya que no responsabiliza el deterioro ecológico a las actividades económicas, menciona que los responsables de esto corresponde a la dinámica entre producción y consumo, en la cual tiene mucha

participación la sociedad civil, haciendo una proyección en el caso de Costa Rica para impulsar y mejorar la economía verde.

En esta publicación se habla de la aplicabilidad de la economía verde en general, donde en primera plana este modelo mediría el grado de transformación económica, en relación con la inversión y el crecimiento en los sectores verdes; además, postula a la economía verde como la que representa el impacto del desarrollo en función del agotamiento de los recursos y, por último, menciona que este tipo de modelo económico mide el bienestar de la sociedad, según el acceso de la población a los recursos básicos, la educación, salud y la seguridad social.

Además, en esta investigación aparece el término de la economía circular, que los autores definen como una de las tendencias más importantes de la economía verde, la cual está basada en el cambio de producir, usar, desechar y moverse hacia un modelo donde se reducen, tanto la entrada de materiales como la generación de desechos; es decir, un reaprovechamiento de los recursos para evitar extraer nuevos.

En síntesis, se pretende resaltar que en esta investigación del TEC de Costa Rica, se le da mucho énfasis a otras temáticas muy relacionadas con las economías verdes como las compras responsables, las infraestructuras verdes, la industria minera, la agricultura sostenible, la captura y reciclaje de carbono, la cultura empresarial que abraza la sostenibilidad, la revolución de las energías renovables locales, la economía colaborativa y la economía azul, en las cuales se pretende resaltar algunas de ellas con más profundidad, ya que va a ayudar a fundamentar conceptualmente la tesis de investigación que se discute en nuestro proyecto.

El siguiente antecedente nacional es una investigación llamada Economía Verde, de la Fundación Centro de Gestión Tecnológica e Informática Industrial (Campos, CEGESTI 2010), en donde se conceptualiza la economía marrón, la cual se denomina como el tipo de economía donde se da una persecución al crecimiento económico, a través del uso óptimo de insumos y factores de producción (capital físico y trabajo) y la cual ha permitido un gran crecimiento de la economía mundial y que hoy millones de personas disfruten de altos niveles de bienestar.

Sin embargo, en esta investigación se describe esta economía mediante un modelo que no considera como bienes económicos escasos los ecosistemas y no utiliza métodos eficaces para administrar ciertos recursos naturales como el agua y el suelo, y que, gracias a esto, han surgido nuevos modelos medioambientales como las economías verdes, las cuales se convertirán en el motor de energías renovables.

En sintonía con este tema de tesis, se usó la investigación de Campos, CEGESTI 2010, ya que define el concepto de capital natural, en palabras simples como una extensión de la noción económica de capital a bienes y servicios medioambientales, en donde los activos naturales como los bosques, lagos, pantanos y las cuencas de los ríos, son componentes esenciales del capital natural a nivel de los ecosistemas, en donde se resalta que de estos es adonde está la fuerza humana de poner empeño en hacer uso responsable de ese capital.

Otro tema de importancia que se explica en este excelente antecedente investigativo, es el de la relación entre economía verde y la pobreza; precisamente, en esta investigación se recalca que la implementación de este modelo podría traer grandes beneficios al sector más desfavorecido, como por ejemplo, enverdecer la agricultura en los países en desarrollo, concentrándose en los propietarios de emprendimientos pequeños, puede reducir la pobreza y permitir invertir en el capital natural del que dependen los campesinos, artesanos y sectores más desfavorecidos.

Entre otros puntos de la relación de la economía verde y la pobreza se menciona también que la inversión en los activos naturales que utilizan los más pobres para ganarse el sustento, ayuda a mejorar la vida en muchas áreas de renta baja y, además, se menciona que invertir en el suministro de agua limpia y servicios de saneamiento para los ciudadanos pobres, en muchos países en desarrollo, es una de las mejores maneras de acelerar la transición a una economía verde.

Como tercer y último antecedente para esta sección, se demostrará el esfuerzo de una investigación titulada “Habilidades y competencias para los empleos en una economía verde, perspectivas de las empresas costarricenses (Cámara de Industria de Costa Rica, 2013)”, en la cual de una forma muy dinámica, enlistan aquellos aspectos

que una empresa debería de conocer en su entorno para poder aprovechar el sustento que promueve la economía verde, en cuanto a la generación de empleos.

El documento señala que en Costa Rica “las medidas de mitigación diseñadas para alcanzar la meta de Carbono Neutralidad en el 2021 deben cubrir áreas para reducir las emisiones de gases, captura de carbono y almacenamiento, y los mercados de carbono en los diferentes sectores: energía, transporte, agricultura, pesquería, industria, manejo de desechos sólidos, turismo, recursos de agua y cambio en el uso de suelos” (Ministerio de Ambiente, Energía y Telecomunicaciones, 2009; Daley et al, 2010).

En este documento de investigación se aporta además esos aspectos predominantes en los que las personas deberían de estar informadas para saber cuáles serán las ocupaciones y las habilidades, correspondientes a los empleos verdes; como por ejemplo, el nivel de educación requerido para los trabajos verdes en los próximos años, grado de capacitación de los empleados en temas verdes o el conocimiento sobre iniciativas del Gobierno como el Programa Costa Rica Carbono Neutralidad. Algunos de estos temas son puntos de interés y se estarán mencionando y estudiando con más profundidad, en las próximas líneas.

## **1.5. Proyecciones**

Esta tesis tiene como objetivo entender y comprender las problemáticas globales medioambientales y enfocarlas sobre los avances que Costa Rica ha desempeñado en el tiempo comprendido entre el año 2014 hasta el 2020, periodo en donde podríamos decir que Costa Rica se ha posicionado como país promotor de la economía verde, con datos relevantes, específicos y objetivos, que pone a este tipo de economía como la contraparte del concepto de economía que hasta hoy en día conocemos y que muchos daños ha causado al ecosistema global, durante las últimas décadas.

### **1.5.1 Alcances**

Este trabajo pretende llegar a describir los elementos históricos y analíticos de los problemas medioambientales, para así conocer los inicios del porqué es importante para

las relaciones internacionales, las economías verdes; esta investigación pretende entonces exponer aquellos actores internacionales que han causado tal daño al medio ambiente, y así reconocer las dinámicas y los esfuerzos de la comunidad internacional en cuanto a estos problemas, lo cual va a ser de suma importancia para este trabajo, ya que se pretende resaltar aquellos aportes eco-ambientales que han venido intentando hacer un cambio en respuesta de la situación global actual.

Partiendo de estas premisas, se pretende también determinar si los objetivos planteados sobre las economías verdes como agentes de cambio para la situación actual, son realmente la clave en el contexto de los avances sobre la protección del medio ambiente. También, se pueden evidenciar otras fuentes de pensamiento o doctrinas relacionadas, como por ejemplo, la economía regenerativa, que va más bajo un flujo de pensamiento de reconstrucción a lo que hemos dañado en el mundo hasta el momento.

Además, se pretende que esta investigación motive a otros estudiantes, lectores o personas interesadas en el tema medioambiental; es un insumo para quienes hagan campos de estudio parecidos a este tema, por medio de la definición de aspectos positivos económicos, sociales y productivos dentro de Costa Rica, gracias a la implementación de este modelo de economía para los años 2014-2020.

Este trabajo pretende hacer un fuerte análisis de las problemáticas causadas al medio ambiente, sus repercusiones hasta el año 2020, identificar el conflicto económico que trae este tipo de modelo de economía y cuáles serían los posibles cambios al aplicar economías verdes en los sistemas de producción, enfocado en Costa Rica como país con cierta experiencia con este tipo de economía y pionero en algunas fuentes de generación económica, a raíz del cuidado y explotación responsable del recurso ambiental.

### **1.5.2. Limitaciones**

La investigación en general quiere evidenciar que existen numerosos instrumentos internacionales con enfoque a la generación de economías verdes o regenerativas, pero estas han tenido sus limitantes de efectividad en el mundo, ya que muchos de estos instrumentos no son de carácter vinculante con las legislaciones de los

países que participan en foros, tratados, congresos etcétera, sobre sostenibilidad responsable.

Esta investigación no generará conclusiones indicando cuál es el mejor método filosófico o corriente de pensamiento que evitará un desastre medioambiental; se limitará a exponer aquellas influencias positivas o negativas ya existentes en el mundo que hablen de economías responsables, dentro del marco internacional, y sobre aquellos actores que han mostrado durante del tiempo fijado para este trabajo (2014-2020), que han logrado avances importantes sobre este tema.

En la definición de los aspectos económicos, sociales y productivos, se limita a dar datos muy generales del mundo, casos de otros países ejemplo, que llevan la delantera en temas de sostenibilidad y, así, enfocarse en dar datos más específicos de Costa Rica como país promotor de economía verde y su influencia, en la región latinoamericana.

Este trabajo se limita a dar datos exactos ya descubiertos, científicamente, de los daños causados al medio ambiente hasta el año 2020; además, se excluirá el brindar datos subjetivos al conflicto económico y medioambiental que podría causar si no se genera un cambio en el tipo de economía convencional que hasta hoy en día conocemos. Solamente se emitirán criterios objetivos, datos reales, consecuencias y avances de los mismos.

## CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

Para este capítulo se detallarán aquellos conceptos teóricos únicos que relacionan a la economía directamente con el medio ambiente, detallando aquellos datos de relevancia que fundamente el análisis de esta investigación; se realizarán, además, aportes de diversos autores para ayudar a comprender ciertos conceptos, que por la naturaleza del tema, pueden parecer nuevos para algunos lectores.

Además, se profundizará en los efectos económicos del medio ambiente, mediante un punto de balance entre el desarrollo económico y el desarrollo ambiental. Viendo el tema de problemática ambiental, se debe profundizar y comparar con la economía verde, con la llamada economía neoclásica; esta se podría decir que es la contraparte de la economía ambientalista, y en la cual aún se delega gran parte de la producción actual a nivel global, también, es la principal causante de que hoy en día se hable y se necesite generar otros tipos de economía más amistosa con el medio ambiente.

Posteriormente, se detallará la economía verde como nuevo modelo de desarrollo, sus definiciones, principios y objetivos para así realizar un profundo análisis de los conceptos de este modelo económico y qué respuesta ha tenido a nivel internacional, se describirá la transición que ha tenido esta corriente económica en el orbe, y como es que cada vez hay más interés en el fomento de la misma.

Con este análisis de la información, se dará escrutinio a la contextualización de la economía verde, según el PNUMA, quien se podría decir, es uno de los más fuertes promotores de la economía verde desde los años setenta y ha implementado diferentes esfuerzos a nivel internacional en cuanto a la generación de conciencia sobre el cambio en la forma en que se realiza la producción, y a la vez pone en los subconscientes términos que al día de hoy nos han servido para el estudio de la problemática medioambiental y cómo la economía verde ayuda a balancear los efectos de dicho daño.

Se abordarán también algunos conceptos de economía verde, aportados por otras organizaciones mundiales, en diferentes foros y conferencias internacionales. Estos

términos y teorías sobre este tipo de economías, sus desafíos, ventajas, se abordarán en este documento. Y lo que podemos esperar de ellas si se da una implementación o seguimiento, por parte de aquellos países que han elegido este modelo de economía.

Se evidenciará la teoría propia que ha adquirido Costa Rica en torno a la economía verde, ya que es un país que marca notoriedad a nivel regional y mundial con la implementación de ideas de este modelo productivo, y que durante las últimas décadas nace un concepto único de el “enverdecimiento” productivo, el cual no solo genera aumento en la riqueza, sino que produce una mayor tasa de crecimiento del PIB en aquellos países que implementan este tipo de corriente económica, en los sistemas de gobierno como el de Costa Rica.

Por último, este capítulo se enfocará en resaltar los esfuerzos históricos de Costa Rica hacia la transición verde y detallar cuáles han sido aquellas políticas públicas relacionadas a la conservación del medioambiente en el país, y además cuáles acciones destacadas se pueden señalar para posicionar a Costa Rica como país que promueve este tipo de economía en la región y en el mundo.

## **2.1 Evolución de la concepción económica**

Con el fin de entender la economía verde como tal, se requiere saber sobre la materia para así poder abarcar otros conceptos económicos que han surgido a través de los tiempos; esto, porque desde que el ser humano realiza transacciones de bienes y/o servicios, es que existe la economía. Es desde entonces que surgen diversas formas de generar economía como tal y una de ellas es la economía verde, tema de estudio en este documento de investigación.

Además del concepto de economía, también se requiere comprender la evolución que la misma ha tenido a través de los años, a nivel mundial, ya que una breve descripción de las visiones y perspectivas tradicionales de la teoría económica permiten entender con relativa facilidad, los nuevos planteamientos y formas de construcción de conocimiento que se empiezan a visualizar en este campo científico.

Pero entonces es donde surge la inquietud de este estudio, ya que todas las naciones, personas, empresas y gobiernos desean tener una economía saludable,

próspera y que sea autosostenible a través de los tiempos para garantizar un nivel de vida sostenible. Incluso, algunas ideas económicas llevan esto más allá de una vida sostenible y es entonces cuando surgen las ideas de generación de riqueza para así poder ganar poder, en comparación a otros países.

Sin embargo, en la búsqueda de esa riqueza económica desmedida, se podría decir que desde la revolución industrial, se ha visto un enorme uso y desgaste de los recursos naturales, provocando una guerra entre la subsistencia del ser humano explotando los medios naturales y el cuidado de los mismos, a base de generar economías más amigables con el medio ambiente; esta última es uno de los modelos más nuevos de economía y que cada vez toma más protagonismo y auge en la comunidad internacional.

Según Gil, 2003, algunos apologistas (Coase, Williamson, North), mencionan que la clave para conseguir el crecimiento económico y el desarrollo social estable y sostenible, no esté en la manipulación de variables macroeconómicas, sino en la paciente reelaboración de las instituciones que rigen el comportamiento y las relaciones entre individuos en su actividad cotidiana, en el interior de las empresas y en el seno del aparato del estado. Por esto, se interpreta que es necesario una suma de varios factores y actores para que la economía tome forma y sea más o menos ideal (estable y sostenible).

El objetivo en esta sección es describir la evolución económica como principal objeto de estudio de esta investigación y entender cómo funciona la economía a nivel global. Además comprender la transición entre la economía lineal a la global, qué efectos económicos ha tenido en el medio ambiente y el desarrollo histórico que ésta ha tenido para que hoy en día se investigue y se considere a la economía verde como una necesidad global.

### **2.1.1 Definición de Economía y Agentes Económicos**

Una breve descripción de las visiones y perspectivas tradicionales de la teoría económica permiten entender, con un poco de facilidad, los nuevos planteamientos y formas de construcción de conocimiento que se empiezan a visualizar en este campo

científico; para esto se debe de ir mucho más atrás en el tiempo y entender las corrientes económicas que hoy en día prevalecen para generar una interpretación y comprensión más coherente y consistente sobre este tema.

Según Gil, 2003, las corrientes principales de la economía tradicional son la clásica y neoclásica, las cuales señalan al “individualismo”, la libertad individual, el minimalismo del estado y el maximalismo del mercado, por lo cual se puede decir que ambas corrientes económicas marcan el que cada quien genere como pueda, y que el Estado debe de tener la mínima participación, mientras que el mercado en sí es el que va a generar este dinamismo económico.

En este mismo estudio se estipula que el concepto de economía del neoclasicismo concedió poca importancia al asunto de las instituciones; o sea, al estudio de las reglas y patrones del comportamiento humano, por considerar que ellas obstaculizaban el buen funcionamiento del mercado y generaban ineficiencia económica. Se puede notar, entonces, cómo esta dinámica económica restaba cierta importancia a las reglas para generar economía y al ser humano en sí, provocando que los recursos que estén disponibles, sean explotados según la necesidad del mercado y su buen funcionamiento.

Díaz, 2010, menciona en su estudio, “La energía y la teoría neoclásica del crecimiento”, que este modelo de producción impulsa todas las actividades económicas. La misma está implícitamente incorporada en la economía neoclásica como el esfuerzo de la mano de obra. La energía proveniente de fuentes no humanas (carbón, petróleo, electricidad, alimentos y fertilizantes), y es tema de interés en esta investigación, ya que se logra entender el antes y el porqué de la necesidad de una economía verde.

Los economistas neoclásicos se mantienen fieles al concepto mecanicista implantado por los fundadores de la Escuela Neoclásica. El proceso económico no es un proceso aislado y autónomo, y no puede funcionar sin un intercambio continuo que altera el entorno de modo acumulativo, ni tampoco sin verse influido por esas alteraciones (Georgescu-Roegen (1976). Por lo cual se deduce que esta corriente neoclásica impulsa el volumen de mercado y no hace hincapié, en absoluto, en el impacto al medio ambiente en la búsqueda de la riqueza.

Nicholas Georgescu-Roegen (1976) fue uno de los primeros economistas en manifestarse respecto a la ausencia de energía en la teoría económica. Señaló que los marxistas y los economistas neoclásicos se abstraieron de la naturaleza; tomaron los recursos y los flujos de energía por sentado e ignoraron los desechos de la producción de la economía. Aquí se puede evidenciar que no se tenía un respeto marcado por el agotamiento de los recursos naturales y más bien se pensaba que no eran agotables.

Estudiando el concepto de este tipo de economías se trató de compararlo con el de economía verde y rescatar sus diferencias, con el fin de entender la real necesidad de un cambio en la forma de generar economía, de una forma responsable y amigable con el medio ambiente. Esta sección no pretende marcar un concepto de lo correcto o de lo incorrecto, sino más bien trata de generar un punto de vista balanceado entre las teorías y describir los conceptos que de ambas se logra rescatar como material de análisis.

Como principales agentes económicos se puede contabilizar a tres grandes actores: la sociedad civil, las empresas y el estado; las tres estarían interactuando de forma activa en el día a día de la economía y en todos los casos se generarían actividades de producción y distribución económica, al no existir alguno de estos tres agentes económicos se daría un desbalance, en lo que hoy en día se entiende como economía, ya que cada uno depende del otro.

La sociedad civil o también en la mayoría de textos se le denomina como familias, se les considera como agente económico, ya que son unidades básicas de consumo; en las familias se da una serie de decisiones cuando se eligen diversos bienes y servicios, con el objetivo de mejorar siempre su calidad de vida, dentro de la sociedad; dichas necesidades son ilimitadas (según el estilo de vida) en su mayoría y van a tener la característica de poseer trabajo, tierra y capital.

A su vez, las empresas también son agentes económicos dentro de la economía, ya que su función primordial es producir bienes y servicios para que estos puedan ser consumidos por el resto de los agentes económicos; las empresas tienen como objetivo, dentro del rol como agente de crear riqueza y valor de diversas formas, eso demandando trabajo por parte de las familias, tierra por una renta y capital por intereses.

Y por último, el tercer agente económico es el Estado, o sector público, y se puede explicar sencillamente cómo un agente regulador por medio de normas que van a poner ciertas pautas para que la economía se pueda dar de forma equitativa entre los diversos agentes; además, el Estado puede generar también diversas fuentes de empleo y/o buscar bloques económicos internacionales que van a brindar más beneficios económicos a los otros actores o agentes económicos.

Todos estos conceptos de economía con sus respectivos agentes, tienen una finalidad dentro un entendimiento más macro y es la de la economía global, entendiendo que hoy en día con una globalización tan desarrollada, el intercambio económico internacional es uno de los principales ingresos o egresos de los países, que están abiertos a la participación económica global.

### **2.1.2 Economía Global y la transición de la economía lineal a circular**

Según la Tech School of Business Costa Rica (2021), la economía global se entiende como el sistema económico a nivel mundial globalizado y libre de barreras o fronteras estatales, donde esto incluiría el desarrollo de acuerdos y tratados comerciales de diferentes tipos, entre gran número de países del mundo; dicha situación ha ayudado indudablemente a que las barreras legales y comerciales para realizar actividades económicas, en diversos lugares alrededor del mundo, hayan disminuido en los últimos años.

En ese mismo estudio, se describen ciertas características de la economía global, entre las principales se pueden acotar las siguientes: existencia de grandes compañías multinacionales, en muy diversos ámbitos económicos; crecimiento del comercio en todo el mundo, sociedad civil, gobiernos y empresas operan en diferentes territorios a lo largo y ancho del mundo, actuando de manera legal y controlada no solo en su país de origen y entre otras características son parte de lo que hoy en día, la mayoría de países o de bloques económicos cuentan para generar ingresos económicos.

Se puede decir también que entre mayor sea el intercambio de bienes comerciales y servicios de la demanda y oferta internacional, se supone una mejoría de las economías

de los países subdesarrollados y en vía de desarrollo, donde “puede darse con mayor celeridad ante una integración comercial, la apertura económica y un mayor flujo de capitales de riesgo de los países más industrializados hacia los menos industrializados” (Quipukamayoc, 1998)

Y es entonces donde aparecen los grandes bloques económicos mundiales, los cuales van a favorecer a aquellos países que sean pertenecientes con diversos mecanismos económicos, resultando en beneficios mutuos en el comercio internacional, y en general materia económica; en muchos casos también hay intereses políticos y todos ellos se oficializan por medio de firmas de tratados internacionales.

Entre los principales bloques económicos mundiales podemos contabilizar la Unión Europea, la Comunidad del Caribe, Mercado Común del Sur, Comunidad Andina, Tratado de Libre Comercio de América del Norte, Comunidad Africana Oriental, Consejo de Cooperación para los Estados Árabes del Golfo Pérsico, Mercado Común Centroamericano, entre otros. Todos responden a integraciones regionales que permiten fácil acceso entre ellos para generar comercio y en definitiva pertenecen a la economía global actual como agentes económicos de importancia. (Banco Mundial, 2018)

También se puede decir que hay problemáticas a nivel global, en cuanto a economía se refiere; por ejemplo, la gran depresión, la desigualdad Norte-Sur, la apertura de la brecha entre ricos y pobres, la crisis ambiental, son algunas de las situaciones que reflejan las irregularidades, producto de la racionalidad económica a nivel global (Serna, 2010), sumando así entonces retos muy grandes a resolver en los siguientes años y no solo sobre temas ambientales, sino sociales y económicos.

Pero a todo esto, en las economías tanto global, regional o local, recientemente se despierta una preocupación por el estado del medio ambiente, gracias a la explotación de los recursos como consecuencia de generación de economía lineal, la cual supone la búsqueda consistente de riqueza y que a su paso genera muchas situaciones adversas en el medio ambiente; todo esto provoca que crezca más el interés de los diferentes agentes previamente descritos en generar cambios en la forma como se hacen las cosas.

Para entender este contexto, debemos tener bien claro qué es la economía lineal como la economía circular. Según un estudio llamado Economía Lineal a Circular: una Transición Necesaria (2019), describe la economía lineal como la hija de la Revolución Industrial. Este paradigma económico se basa en que tanto la producción como la demanda son constantes; los recursos naturales y energéticos infinitos. En términos de conceptos, se podría resumir en producir-consumir-tirar, aunque hay quien prefiere extraer-fabricar-eliminar.

Este tipo de economía se posiciona como el sistema económico aun reinante en el orbe, y cuenta con muchos aspectos negativos para el medio ambiente, explotando desmedidamente los recursos que hoy en día son ahora agotables, por medio del concepto de consumir y comprar como paradigma de la felicidad. Este tipo de economía supone un gran avance en el bienestar económico; sin embargo, provoca un desmejoramiento progresivo y alarmante, en el entorno medioambiental.

En ese mismo estudio, se describe a la economía circular como una estrategia económico-ambiental que tiene por objetivo reducir, tanto la entrada de los materiales como la producción de desechos vírgenes, creando un bucle o círculo cerrado donde los materiales que han sido desechados son tratados para posteriormente volver a introducirse en el sistema de producción; entonces, se logra interpretar que la economía circular es un concepto económico que se encuentra estrechamente relacionado con la sostenibilidad, y cuyo objetivo consiste en que el valor de los productos, los materiales y los recursos naturales, perduren en la economía durante el mayor tiempo posible, reduciendo considerablemente la generación de residuos.

En la cumbre de innovación tecnológica y economía circular (2018), se presentaron los diversos factores que hacen importante a este tipo de economías, las cuales se podría decir que son: el mejoramiento de los resultados económicos al tiempo que se reduce el uso de los recursos; se marca una lucha contra el cambio climático y una reducción de los impactos medioambientales en cuanto al uso de los recursos,

En esta cumbre se propone un cambio de combustibles fósiles, al uso de la energía de fuentes renovables; además, se puede encontrar una segunda vida a los productos deteriorados (modelo de economía circular), y por último en ella se contempla

el provechar energéticamente los residuos que no se pueden reciclar y la reserva y mejorar el capital natural para alcanzar la resiliencia por medio de la diversidad.

Y entonces se entra en un paradigma complejo, y debates de que si la economía puede sustentar la conservación del medio ambiente, y es con la siguiente afirmación (Ulate, 2004) que se puede confirmar que efectivamente así es: “en el caso específico de los problemas ambientales, la economía se presentó tradicionalmente como una ciencia ajena.” Sin embargo, día a día la necesidad de armonizar los objetivos del desarrollo y la conservación ha llevado a superar esa distancia. Lo cierto es que la economía puede ser un instrumento para promover la conservación.

Es debido a lo anterior que surgió la motivación por analizar en detalle el comportamiento de los recursos naturales, considerando entre otros aspectos los problemas planteados en la elección del ritmo en el consumo de sus reservas y, en particular, sus efectos sobre el medio ambiente. Entonces, se podría mencionar que inicia todo un replanteo de la función de utilidad de los consumidores, pues el ser humano es uno de los principales causantes de demanda de la explotación de los recursos dentro de una economía tan globalizada y marcada por el consumo excesivo.

“La economía surgió como hija de la Filosofía moral y, por tanto, como disciplina preocupada por el bienestar humano. Con el correr del tiempo, especialmente a partir del neo-clasicismo, comienza a deshumanizarse sistemáticamente. La economía neoliberal dominante, hoy en día, es una disciplina sin madre. Hemos llegado a un punto en que en lugar de que la economía esté al servicio de las personas, son las personas las que deben estar al servicio de la economía” (Max-Neef, 2013). Dicha afirmación pone de nuevo una semilla de replanteo de cómo es la economía actual y esta debe de transitar, trascender, poco a poco, hacia un tipo de economía que deje un balance más positivo para el medio ambiente.

### **2.1.3 Efectos Económicos en el Medio Ambiente**

Si bien el origen etimológico de las palabras economía y ecología hace referencia a una misma raíz griega: eco, casa; lo cierto es que el sentido de la economía estuvo más ligado a la crematística o asignación de los precios, que a la “administración de la casa”. Jenofonte (h. 427-355 a. C.); partiendo de este enunciado se deduce entonces

que ambas se podrían ligar como administrar la casa, y eso es precisamente lo que muchos estudiosos en la materia ambiental proponen, un adecuado uso y paridad de los recursos ambientales, en paralelo con el crecimiento económico.

El período clásico desde finales del siglo XVIII hasta finales del XIX (Smith, Ricardo, Marx, Mills y posteriormente Cournot y Dupuit, Menger, Wieser y Bohm-Bawerk, Stanley, Jevons) marca sin duda la constitución de la ciencia económica moderna, en todos sus componentes, como también la consolidación de una concepción dominante positivista, antropocéntrica e industrialista, que van a privilegiar el crecimiento económico y el dominio-extracción-expoliación de la naturaleza, cuya máxima expresión va a ser la Revolución Industrial y sus consecuentes efectos ambientales, por los demás poco reconocidos.

Según el Reglamento de Ecología y Protección al Medio Ambiente del municipio de Jalisco México (2010), los problemas ambientales son tan antiguos como la existencia del hombre, pues al estar interactuando en sus diversas formas, se impacta al medio ambiente y hoy en día en mayor proporción o escala, ya que existe una intrincada red de causales, entre las cuales se pueden citar: el elevado crecimiento demográfico, el desarrollo y la difusión de la tecnología industrial, la creciente urbanización y el avance de la frontera agrícola, entre otras.

A lo largo de este siglo, los progresos de la civilización han entrado cada vez más en conflicto con el mundo natural. El aire y el agua están siendo contaminados por las lluvias ácidas. El clima mundial se ve amenazado por la posibilidad de un calentamiento de nuestro planeta. Prosiguen, sin tregua, los procesos destructivos de la desertificación, la deforestación y la erosión del suelo.

La indagación histórica sobre cuestiones ambientales, tiene una larga tradición en geografía, revitalizada recientemente a raíz de los debates por el deterioro de ambientes y recursos y la potenciación de riesgos. A ella se suma en las últimas décadas, la Historia Ambiental, un campo afín en cuanto a preocupaciones y planteos. (Revista de Geografía Norte Grande, 54: 109-128, 2013). Esta definitivamente es de interés de estudio, ya que se va a conocer un poco mejor el trasfondo de la problemática actual y cuál ha sido el impacto a nivel mundial.

En ese mismo estudio de Castro (2013), se hace un análisis de "cuánto era responsable el hombre por la destrucción de su hábitat", en la cual se discute los planteos acerca de "la influencia de las condiciones físicas externas sobre la vida social y el progreso del hombre", a la vez que promueve un nuevo tipo de historia, comprensiva y social, en la que "la relación de la sociedad con su medio natural es una suma de fuerzas, conflictivas o coincidentes, actuando a través de largas series de generaciones" (Olwig, 1980: 37-38).

En el informe Nuestro Futuro Común, la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo (denominada a veces Comisión Brundtland), señaló que la situación es cada vez más crítica. Al ritmo actual de desarrollo, estamos agotando rápidamente la base de recursos naturales de la que depende la existencia humana, porque será común en este trabajo de investigación que se lea con regularidad este tipo de afirmaciones, tales como que la situación se ha venido agravando durante el tiempo.

Otra propuesta importante, desde el punto de vista de la sostenibilidad de los sistemas y su capacidad y límites de reproducción, se encuentra en Los Principios de Economía Política de Mills (1848), donde se habla de la idea de un estado estacionario y sus límites, que luego el economista ecológico moderno Herman Daly va a recuperar para recordar los límites del crecimiento, donde entonces se interpreta que desde estos conceptos se cree que el estado debería de ser un ente regulador de los efectos ambientales que podría generar la economía.

Según Aguilar 2004, el campo de la microeconomía y en la macroeconomía, se ocupa de estudiar las maneras en que se pueden cambiar las políticas e instituciones económicas, con el propósito de equilibrar un poco más esos impactos ambientales, con los deseos y las necesidades del ecosistema en sí mismo, por lo que entonces se logra determinar que son los actores macro y micro a los que se les podría recargar el tratar de lograr un avance o en cuanto a las medidas económicas medioambientales. 2.2 Economía Verde como nuevo modelo de desarrollo 2.2 Economía Verde como nuevo modelo de desarrollo

De acuerdo con este tema de investigación, surgen varias dudas de en qué momento en la historia realmente se podría decir que inicia el concepto de economía

verde; sin embargo, podemos decir que el concepto de economía verde surge desde que se celebró la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible de 2012, o también llamada Conferencia de Río+20, y a partir de ahí surge un nuevo modelo de Desarrollo que deja muchas dudas sobre su funcionalidad, pero deja en jaque a muchos países de la real necesidad de un cambio (unenvironment.org, 2012).

Según el texto Una Historia de la Problemática Ambiental y de sus Efectos sobre la Ecología Disciplinar (Pasquoa, 2013), surgen varios conceptos de economía verde, se pueden mencionar la ética ambiental (cf. Leff, 2007), la economía ambiental o bien la economía ecológica. Los términos “espacio de orden” o “dominio” son exclusivamente operativos; es decir, se refieren a una zona generada a partir de distintas instituciones y estamentos bien como a sus relaciones tal como aquí consideradas. Una historia de la problemática ambiental... scientiæ zudia, São Paulo, v. 11, n. 3, p. 557-81, 2013 (cf. Pengue, 2009), la ecología política (cf. Pengue, 2009), la educación ambiental (cf. Leff, 2007), la psicología ecológica (cf. Laplante, 2004), la antropología ecológica (Laplante, 2004), entre otras.

Descrito lo anterior, se detalla entonces que la teoría de la economía verde surge, ante la necesidad de un cambio indispensable y que de ahora en adelante han surgido diversas opiniones, corrientes, fuentes y teorías en torno a la economía verde, y en consecuencia este trabajo de investigación tiene como objetivo, organizar, comparar y describir estos conceptos para determinar cuáles teorías o corrientes se apegan más a la realidad mundial y nacional (Costa Rica como país de estudio). Conceptos hay muchos, pero la problemática se puede englobar en uno: la inminente destrucción del planeta Tierra en manos del ser humano, gracias a las actividades productivas y económicas para sobrevivir en un mundo cada vez más saturado.

Especificando más el concepto, la economía verde responde a una necesidad mundial de cambio en el uso de los recursos para generar un impacto diferente, en comparación con el que hemos conocido desde la Revolución Industrial, donde después del aprovechamiento de ese modelo, ahora debemos hacer una redistribución del capital natural, social y financiero, con el fin de generar beneficios para el desarrollo social, económico y medioambiental.

Además, a ese concepto que se apega bastante bien a la realidad mundial, se podría definir la economía verde como un conjunto de modelos de producción integral e incluyente que toma en consideración variables sociales y ambientales (GEGESTI, 2010). Por esto, se comprende que el aspecto social es el ente gestor para este cambio, y es el ser humano quien debería dar el mayor esfuerzo para lograrlo; a su vez, la humanidad también saldrá beneficiada por la inclusión de este modelo de desarrollo.

Entonces, se podría resumir que hay muchos conceptos alrededor de la economía verde; sin embargo no hay una definición única, pero el concepto se orienta a reconocer que el logro de la sostenibilidad depende en gran medida de alcanzar que la economía, como parte primordial de los países en desarrollo, se desarrolle y evolucione a la realidad mundial, teniendo en cuenta consideraciones y medidas ambientales como su estrategia nacional de crecimiento (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Colombia, 2021) y que adelante en este capítulo se detallarán todas esas teorías y conceptos que se pueden aplicar en torno a la economía verde.

### **2.2.1 Definiciones de Economía Verde**

En la década de los setenta nace el PNUMA (Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente) el cual pretende evaluar las condiciones y tendencias del medio ambiente a nivel mundial, y, a su vez, trabajar a nivel nacional con aquellos países comprometidos a gestionar un cambio importante en sus políticas por medio del fortalecimiento de las instituciones, para su debida aplicación, con el fin de hacerle frente a las problemáticas ambientales, de las cuales todos son testigos en la actualidad.

Desde entonces no surgen muchos cambios importantes a nivel internacional sobre la forma de cómo se desarrollaban las actividades humanas, en cuanto a desarrollo y producción y que dichas actividades estaban generando un impacto negativo al mundo, el deterioro mundial se agravó por la industrialización tan avanzada en las últimas décadas del milenio anterior, provocando números alarmantes proporcionados por científicos, donde ponen por primera vez en jaque al mundo, lo que antes era inagotable, en los inicios del nuevo milenio se convierte en agotable, y nuestro mundo por primera vez, ya no es un lugar seguro gracias a nuestras prácticas.

El PNUMA ha definido la Economía Verde como aquel resultado del mejoramiento de la equidad social y bienestar humano, mientras se reducen los riesgos ambientales y las carencias ecológicas, por lo que se puede decir que el PNUMA contempla un punto de vista más social-económico, y que, además, involucra a sectores económicos que deberían incluir consideraciones y medidas "verdes", como los siguientes: energías renovables, eficiencia energética, gestión de residuos, forestación, manejo integral del agua, rehabilitación de tierras secas, agricultura sostenible. Estos como los principales sectores a trabajar en la recuperación del medio ambiente por medio de la economía verde. (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible Colombia, 2021)

Otro concepto interesante que surgió del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, es la teoría de Gobernanza Ambiental, la cual promueve una gobernanza ambiental sólida en donde las reglas, políticas e institucionales que dan forma a que los seres humanos interactúen con el medio ambiente. Esta teoría apoya el construir sistemas de gobernanza sólidos, en los cuales el principal objetivo es salvaguardar el medio ambiente y los derechos humanos y trabajar hacia los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

Pero como pretendería el PNUMA lograr este concepto de gobernanza ambiental, sabiendo las dificultades que nos envuelven a nivel mundial para lograr dichos objetivos; así que la propuesta de esto es que todos ayudemos a los gobiernos a sentar las bases de leyes y políticas ambientales inteligentes que permitan proteger el medio ambiente de la degradación y a cumplir con las obligaciones ambientales y de derechos humanos.

Según la Organización Mundial de la Salud estima que el 23% de todas las muertes están vinculadas con "riesgos ambientales", como la contaminación del aire, del agua y la exposición a sustancias químicas; por lo tanto el Consejo de Derechos Humanos de las Naciones Unidas aprobó, recientemente (2020), una resolución que reafirma las obligaciones de los Estados de proteger los derechos humanos y tomar medidas más contundentes de cara a los desafíos ambientales.

Otro concepto que pretende señalar esta investigación es el crecimiento verde; según la OCDE para el año 2011, indica que el crecimiento verde como fuente de crecimiento del desarrollo económico y, al mismo tiempo, de los bienes naturales como

la continuidad de primera fuente de los recursos y los servicios ambientales de los cuales depende el bienestar del ser humano. Para lograrlo, debe catalizar inversión e innovación que apunten el crecimiento sostenido y abran paso a nuevas oportunidades económicas.

Entonces se logra enfatizar varios aspectos importantes del concepto de crecimiento verde, propuesto por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, ya que en ella se determina que este crecimiento se liga a la fuente de desarrollo económico y ambiental, de una forma sostenida y paralela al respeto de las fuentes y recursos ambientales, y que si se logra ese balance, esto va a traer diversas oportunidades de desarrollo en los sistemas (países) que así lo apliquen.

En lo que anteriormente se describe, el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos es referente a nivel global, en la necesidad de implementar conceptos nuevos que se suman al esfuerzo para frenar el daño ambiental y que más países se sumen a estas teorías proteccionistas que implican un esfuerzo enorme, tanto en la sociedad civil como por iniciativas de los gobiernos que encuentren valor agregado, desarrollando este modelo económico.

### **2.2.1 Principios y objetivos de la Economía Verde**

Desde la perspectiva costarricense los principios de una economía verde deben de tener 5 factores claves en la búsqueda y promoción de la misma, contemplando que empresas u organizaciones de cualquier tamaño y actividad pueden colaborar para generar un impacto positivo hacia una economía más verde. Esto se tomará como referencia de la Guía de Implementación de los Principios de Economía Verde, elaborada por la Asociación Costa Rica Por Siempre y la Bolsa Nacional de Valores (2021).

En ella se conceptualiza que una economía verde vela por el bienestar social y cuida del medio ambiente. Ésta puede generar el mismo nivel de crecimiento y empleo que una economía tradicional, y a la vez tener un mejor desempeño a mediano y a largo plazo, y generar beneficios ambientales y sociales significativamente mayores. Esta teoría promueve este modelo como una mejor alternativa a la economía tradicional, ya

que va a tener los mismos niveles esperados de crecimiento, pero con mejores beneficios para el mundo.

Seguidamente, se mencionan los 5 principios según esta guía: la transición hacia una economía baja en carbono, la protección del medioambiente y el bienestar social, la transparencia en la gestión, la construcción de conocimiento y, por último, promueve el desarrollo de alianzas y la promoción del diálogo. Entonces, se logra demostrar según estos principios que se van a tomar en cuenta todos los agentes activos en una economía, como son las empresas, la sociedad civil y la gobernanza que se ejecute para cumplir el cometido.

En cuanto a los objetivos propuestos para la economía verde, se pueden contabilizar muchos, ciertamente la ejecución de objetivos de este tipo de economía traen muchos beneficios; sin embargo, se pretende englobar 5 objetivos propuestos por (Quiñoy, 2021) en el artículo: Tendencias y Objetivos de la Economía Verde: El Camino al Desarrollo Sostenible; el cual contabiliza tres objetivos primordiales, que se encuentran ligados al tema de investigación.

El primer objetivo según Quiñoy, pretende analizar el nivel de transformación económica y el crecimiento de las empresas verdes; por ello, se traduce y entiende que las empresas juegan un papel bastante fuerte en las economías actuales, brindando oportunidades enormes de desarrollo medio ambiental y que en ellas recae mucha responsabilidad, en esa fase de transformación hacia un modelo más sostenible.

El siguiente objetivo propuesto por esta autora, es evaluar el impacto del desarrollo en función del agotamiento de los recursos y de su utilización; donde también es la fuente de la aplicabilidad de la economía verde, ese agotamiento de los recursos, es lo que tiene al mundo en la búsqueda de nuevos métodos de desarrollo que vayan ligados a la búsqueda de la sostenibilidad.

Por último, Quiñoy propone que la economía verde sirva como medición del impacto social, a través del estudio del nivel de población con acceso a recursos básicos, educación y salud; y es donde esta investigación hace ajuste del objetivo con el principal

beneficiario de la búsqueda de desarrollo ambiental: el ser humano, la población civil es el principal afectado o beneficiario de este modelo de desarrollo eco-ambiental.

### **2.2.3 Respuesta Internacional e Índice Global de economía Verde**

Se pretende poner en foco de estudio El Protocolo de Kioto sobre el cambio climático, el cual el mismo documento del tratado de UNFCCC (Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático), menciona que fue creado para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) que causan el calentamiento global (Wurth, 2020). Además, se presenta como un instrumento para poner en práctica lo acordado en la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático.

Dicho protocolo fue adoptado en 1997 en Kioto, Japón, pero entró en vigor hasta 2005. La decimoctava Conferencia de las Partes sobre cambio climático (COP18) ratificó el segundo periodo de vigencia del Protocolo de Kioto desde enero de 2013 hasta diciembre de 2020 (Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales de México, 2016)

Aunque Costa Rica no participa en el Protocolo de Kioto (solo vinculó a países desarrollados), es de suma importancia histórica ya que marca pautas importantes de la necesidad de ese cambio conversado y principalmente ratificar un acuerdo de esta índole, le abriría campo a muchos países en vía de desarrollo, como Costa Rica de esa época, a modernizar sus sistemas productivos hacia unos más avanzados que calibren el uso de energías renovables para generar economía más saludable.

Según Wurth (2020), este acuerdo internacional en su segunda enmienda (2013 y duraría hasta 2020) no solo se habla de temas medio ambientales, también enfoca temas relacionados con el comercio exterior como el “establecimiento de mecanismos de mercado flexibles, que se basan en el comercio de permisos de emisión”, según dato sustraído del mismo protocolo, y en esos mecanismos ya se contemplaría el comercio internacional de emisiones, el mecanismo de desarrollo Limpio (MDL) y la aplicación conjunta, que se desarrollaran con más profundidad en el grueso de esta investigación.

Se suma este acuerdo internacional, ya que establece objetivos vinculantes con la reducción de emisiones para 36 países industrializados y la Unión Europea. Y la finalidad del mismo es que en conjunto, esos objetivos suponen una reducción media de las emisiones del 5 %, en comparación con los niveles de 1990, en el quinquenio 2008-2012 (el primer período de compromiso) (ONU-Climate Change, 2021).

El siguiente acuerdo internacional en estudio es la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible de 2012, en el que se marca un antes y un después en forma en cómo se ha venido realizando economía neoclásica y que más adelante se detallará el cómo se transforma en muchas más adaptaciones mundiales para el cumplimiento de los objetivos medioambientales, las cuales quedan más claras en dicha conferencia.

Estévez R (2016), menciona en su investigación Eco Inteligencia, que para dicha conferencia se habla sobre una necesidad de la transformación de las economías en relación con la inversión y el necesario crecimiento de los sectores verdes; además, generar un impacto sobre del desarrollo en función de la extracción y el agotamiento de los recursos, y como último, propone una medición del bienestar de la sociedad por medio de la accesibilidad a educación, salud y seguridad social.

Se interpreta de ahí que, este modelo de economía va a adquirir distintas facetas según el país, y que va a tomar su propia identidad a medida cómo se priorice en las diferentes naciones donde se aplique este tipo de economía; pero que, sin embargo los países interesados en generar un cambio no van a estar solos en esto, sino que hay un recurso internacional que ayuda a encaminarse hacia el cambio. Por lo cual se ve cómo la economía verde toma fuerza como un ente que ofrece oportunidades para el comercio, el crecimiento y el desarrollo sostenible.

Pocos años más tarde en él, se celebra la nombrada Conferencia de París (más adelante en este trabajo de investigación también conocida como COP21) sobre el cambio climático, donde se da por primera vez un acuerdo entre las naciones desarrolladas y en vía de desarrollo de trasladarse a economías bajas en emisiones de carbono, y con esto se fija el objetivo de que no se dé el aumento de la temperatura por los dos grados centígrados. (Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, 2016)

En dicha conferencia el ministro de Exteriores de Francia, Laurent Fabius mencionó: "COP21 es realmente un punto de quiebra para todos nosotros. A partir de ahora tenemos verdaderas bases, ecológicas, para salvar nuestro planeta con este acuerdo que era necesario para el mundo entero", Por lo que podemos decir que uno de los países más desarrollados social y económicamente como Francia, se declara orientado hacia este tipo de modelos económicos y así marca un ejemplo para el resto del mundo, en seguir estos pasos.

Según el Acuerdo de París, los puntos más importantes dialogados en las dos semanas que duró dicho evento, fue que para que los países firmantes de este acuerdo tuvieran un carácter jurídicamente vinculante, además, se llegó al acuerdo de que era vital que dichos países se comprometían a "realizar esfuerzos" para mantener la temperatura global lo más abajo posible a los dos grados centígrados, y que los países en desarrollo obtengan fondos cercanos a los \$100.000 millones (El País, 2020); se deduce que por ese motivo es de interés histórico en esta investigación, ya que marcan un antes y un después en la historia global, en cuanto al origen de estamentos y acuerdos más sólidos para resguardar el medio ambiente. Por último, se llega a la decisión de que estos acuerdos se van a revisar cada cinco años.

Como se aprecia en lo anterior y hasta este punto, son muchos los países y/o agrupaciones de países que muestran interés común de trabajar en materia de economía medioambiental, participando a nivel de foros internacionales, ya que los esfuerzos grupales son más visibles que los individuales, sin embargo, se inicia desde un punto de partida local a marcar la diferencia y es así donde nace un índice de economía verde a nivel mundial; no existía un acuerdo oficial en sí, pero sí había fuentes muy confiables de consulta sobre qué países son los más "verdes" a nivel mundial.

Para desarrollar esta idea, se detalla el Índice Global de la Economía Verde, realizado por la consultora estadounidense Dual Citizen en el año 2019, el cual evalúa a las 27 naciones que, según sus criterios, suponen más del 90% de la economía verde mundial. Según el diario Clever de Chile (2019), Dual Citizen evalúa cuatro variables fundamentales: liderazgo (15%), decisiones políticas (35%), inversión en tecnologías limpias (35%) y turismo sostenible (15%).

Según Dual Citizen, en este índice cada componente incluye entre tres y cuatro indicadores. La realización de políticas se basa en el peso de las energías renovables en el sistema energético del país; la adopción de las mejores prácticas ideadas por la propia Dual Citizen; las emisiones contaminantes actuales en comparación con las de años anteriores; y los progresos hacia los objetivos de los planes de generalización de las renovables; a continuación se detalla cuáles países encabezaban esta lista:

Tabla #1. Los diez países con la mejor economía verde del mundo, en 2019.

Posición	País	Variabes
1	Dinamarca	Inversión en nuevas tecnologías limpias y liderazgo en aplicación real de políticas nacionales
2	Alemania	Producción y crecimiento verde
3	Italia	Inversión de tecnologías limpias e iniciativas en energía solar
4	Suecia	Avances importantes en el sector público
5	Reino Unido	Inversión en tecnologías sostenibles y turismo verdes
6	Nueva Zelanda	Turismo sostenible, resultados sólidos de economía verde
7	España	Políticas nacionales medio ambientales, energías renovables
8	Noruega	Políticas nacionales verdes y resultados positivos económicos
9	Brasil	Recientes políticas nacionales e inversión en tecnologías limpias
10	Australia	Buenos resultados en liderazgo, inversión en tecnologías verdes y turismo sostenible

Fuente: Dual Citizen

Se puede describir que este índice agrupa a estos países y detalla aquellos esfuerzos en incorporación de prácticas ambientales sostenibles a sus economías, así como iniciativas nunca antes vistas como lo son la implementación de tecnologías verdes, energías renovables, políticas, entre otros, siendo entonces países con reconocimiento mundial por los avances logrados en materia medioambiental.

Costa Rica, como país de estudio de esta investigación, ingresa a este ranking por primera vez en el año 2021, posicionándose en tercer lugar, según el periódico La República, únicamente superado por Suecia y Noruega; esto llama la atención ya que Costa Rica es un país muy pequeño y aún en vía de desarrollo; sin embargo, la percepción y ejecución de políticas del país en temas de economía sostenible, es muy visible para la comunidad internacional y así logra obtener esta posición.

### **2.3 Esfuerzos históricos de Costa Rica hacia la transición verde**

Cada vez más el mundo implementa ideas, teorías y acuerdos que se relacionan con el medio ambiente, pero son pocos los países que logran ejecutar con éxito planes nacionales que los pongan en el mapa como naciones “verdes”; este concepto relativamente reciente, es muy desconocido por muchos y mal entendido por otros; depende del interés que cada uno de los actores involucrados le dé a la economía verde, así va a ser su alcance. Costa Rica se perfila como un país que ha sido consistente durante los últimos años en sostener una imagen de país que promueve economía de este tipo. Y es que a nivel regional encabeza rankings, encuestas, noticias, redes de cooperación, entre otros, en cuanto a generar conservación del medio ambiente, incluyendo en su agenda diversos planes, leyes y propuestas que le han abierto un camino difícil de recorrer; aunque es un país aún en vía de desarrollo, sin embargo, gracias a esto, Costa Rica se ubica en esos rankings, encuestas, y/o noticias, antes mencionados, como país desarrollado y pioneros en esta materia.

La sólida democracia costarricense y el no tan deteriorado estado económico de los últimos años, ha permitido que el país dirija su atención al estudio, inversión y conservación del medio ambiente, promoviendo en los diversos agentes económicos (familias, empresas y estado) una conciencia por el mundo y que a la vez ha despertado

intereses muy diversos a seguir con los planes y esfuerzos propuestos por el país, en materia ambiental.

Por lo tanto, en este capítulo se pretende detallar y explicar aquellas acciones y políticas impulsadas por Costa Rica, en los últimos años y, que ciertamente generan todo un marco teórico y de comportamiento país, generando acciones concretas, muchas de ellas con complejidades de ejecución elevadas, pero que se decide proponer y afrontar a cumplir, para así contribuir en cierta medida, con la contribución de la huella ecológica marcada por la necesidad de generar un cambio a nivel global.

### **2.3.1 Acciones destacadas de Costa Rica**

Según Silvia Hernández Sánchez - Diputada Partido Liberación Nacional (2018), Costa Rica es un país que no se queda atrás en temas ambientales, ya que ocupa el puesto número 11 entre 80 países, en el Índice Global de Economía Verde (IGEV). Asimismo, en el Índice de Desempeño Ambiental (IDA) lo posiciona en el número 30, entre 180 países y aparece como el primer país de Latinoamérica. Lo anterior se debe a las políticas de Áreas de Conservación y Carbono-Neutralidad, entre otras, las cuales se han derivado en resultados positivos.

Por ejemplo, en 2017 el 98% de la energía de Costa Rica fue producida por fuentes renovables, como la energía hidroeléctrica, la energía eólica, la energía solar y la energía geotérmica. Asimismo, el porcentaje de territorio protegido nos otorga una puntuación cercana a 90, en el segmento de Biodiversidad del IDA. No obstante, aún se muestra grandes debilidades en varios sectores. Entre ellos se destacan Transportes, Desarrollo de Iniciativas Ambientales, Consumo de Recurso Hídrico y el Manejo de Desechos (Hernández, 2018).

El sistema tributario de Costa Rica podría transformarse para incluir gravámenes a la contaminación, mientras que simultáneamente deben estimularse aquellas actividades económicas que sean amigables con el ambiente y que, a su vez, son generadoras de empleo. Por ejemplo, Costa Rica recicla menos del 5% de sus desechos

plásticos y 87% de nuestros residuos terminan en rellenos y vertederos. (The conference of the Nobel Prize in Economics, Stiglitz, 2018)

Según un estudio de la cooperación alemana llamado “Cerrando la brecha del crecimiento verde en Costa Rica”(2015), dos de los mayores éxitos ambientales del país – la biodiversidad y el eco-turismo - han propulsado un crecimiento macroeconómico; mientras que las brechas más grandes - manejo de aguas servidas e incremento de las emisiones de gases efecto invernadero (GEI)- han sido en gran parte el resultado de una brecha mayor en los fundamentos macroeconómicos; en este caso, baja inversión en la infraestructura pública sostenible. Por lo que se puede decir que Costa Rica cuenta con ciertas ventajas en el turismo para lograr los objetivos de la agenda hacia una economía verde.

Sin embargo, Costa Rica podría ser víctima de su propio éxito. El reciente análisis sugiere que el momento económico generado por un sector de manufactura liderado por las exportaciones, es ahora más lento (Vargas et al., 2014; FMI, 2014); y según el estudio previamente mencionado, se trata de la dependencia de las exportaciones, y, además, la salida de la empresa Intel en el año 2014, la puso en una situación crítica en el aspecto de empleo público y con dificultades para recuperarse de dicha situación.

El Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica (MIDEPLAN) presentó en marzo de 2021 la Estrategia Territorial Productiva para una Economía Inclusiva y Descarbonizada 2020-2050, que traza la ruta para que en el 2050 el país tenga una economía descentralizada, digitalizada y descarbonizada (3D) (PNUD Costa Rica, 2021); por esta razón podemos rescatar entonces, que Costa Rica va más allá en cuanto a la generación de una economía amistosa con el medio ambiente, sino que busca ponernos en el foco mundial, como uno de los países pioneros en temas descarbonización, y esto así, con un plan desarrollado para lograrlo.

Con el propósito de entender mejor, esta propuesta se orienta a descentralizar el desarrollo económico del país mediante la sofisticación y modernización de las actividades económicas, lo cual se logrará aprovechando y potenciando el capital humano y todos los demás recursos propios de las diferentes regiones. De esta forma, MIDEPLAN responde al mandato de la Ley General del Sistema Nacional de

Planificación, Ley 5525, de contar con un instrumento de planificación a largo plazo. (PNUD Costa Rica, 2021)

Seguidamente, se dará a conocer cuáles han sido los principales avances de Costa Rica en cuanto a cooperación internacional, gracias a que por ser un país líder en el ámbito de energías renovables, economía verde y aprovechamiento de los recursos naturales de una forma responsable y que se adecua bastante bien a la situación global tan apremiante; además, hay claridad sobre cuál es la participación activa del país centroamericano a nivel mundial para promover e incentivar a países similares (en vía de desarrollo) a que implementen modelos de economía amigables con el medio ambiente.

Otro plan nacional que se quiere destacar es el de las Cuentas Ambientales de Costa Rica, promovidas por el Banco Central de Costa Rica, las cuales van a tener un énfasis en agua, bosques y energía; dichas cuentas permiten contabilizar, de manera coherente e integrada, el valor físico y económico de los recursos naturales y su relevancia para la riqueza nacional, según el sitio web del Banco Central de Costa Rica (BCCR).

Este plan tiene, además, influencias internacionales, con el apoyo del Banco mundial mediante la iniciativa WAVES (Wealth Accounting and Valuation of Ecosystem Services), esto en conjunto con instituciones públicas para su ejecución a nivel local, y uno de sus objetivos principales, es el medir las interacciones entre la economía y el ambiente; entonces, esto significa un punto importante de estudio de métricas e información, en cuanto a datos del medio ambiente del país.

Haciendo revisión de la información que generan las cuentas ambientales (publicadas en su totalidad en el sitio web), se logra determinar que hay información muy valiosa y confiable de los tres indicadores en cuestión (Agua, Bosques y Energía) y que merece la pena que sea analizada a profundidad, más adelante en esta investigación, ya que es todo un referente de data dirigido a un modelo de comportamiento ecológico deseable por muchos.

Se logra concluir, entonces, que estas iniciativas son parte de la construcción nacional de empleabilidad de costumbres verdes y sostenibles, que a su vez generan nuevas perspectivas para el país en la movilidad hacia ideas más ecológicas y que ciertamente involucran diversos sectores nacionales que podrían sacar beneficios incalculables, si se logran desarrollar con éxito.

### **2.3.2 Políticas públicas relacionadas**

La implementación de la Ley Orgánica del Ministerio de Ambiente, Energía y Telecomunicaciones (MINAET, 1993) establece que el Estado debe garantizar y preservar el derecho de las personas a un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, en resguardo del derecho a la salud humana, derivado del derecho fundamental a la vida, de donde el objetivo primordial del uso y protección del ambiente, es obtener un desarrollo y evolución favorable al ser humano, en armonía con éste, en el que la calidad ambiental y los medios económicos resultan ser uno de los parámetros fundamentales para la calidad de vida de las personas.

Esta ley marca un hito histórico a nivel, ya que da inicio a un cambio importante en la forma en que el país genera comercio a raíz de los sectores de energía y agropecuario, y se encamina al uso de biocombustibles cuyo uso disminuirá la contaminación ambiental, estimulará la reactivación económica y la generación de valor agregado, aprovechando las capacidades y recursos nacionales (Decreto Ejecutivo 35091, 2009).

Esta política provee, en un sentido más amplio, a las instituciones y gobiernos locales a la puesta en práctica de un sistema de información con indicadores ambientales, destinados a medir la evolución y la correlación con los indicadores económicos y sociales para el país. (Normativa Ley No. 7554, 2005). Además, en esta misma ley se propone al Consejo Nacional Ambiental, se le propone preparar el informe anual sobre el estado del ambiente costarricense, el cual será analizado en este documento de investigación, con la finalidad de verificar los avances del país en este tema.

La Costa Rica de ese entonces, para ser un país en vía de desarrollo, esta ley supone un gran reto ya que asume un cambio muy radical en la forma en que genera economía, y que un cambio así, generaría un costo muy elevado al país, en ciertos sectores (se inicia con el uso de tecnologías diferentes nunca antes utilizadas en el país), pero beneficios muy altos en la huella ecológica; además pone a Costa Rica como país pionero en la utilización de este tipo de combustibles para su economía.

Según la revista de la Universidad Nacional de Costa Rica (ISSN 1409-214X. Ambientico 258, Editorial [Pp. 2-3]), entre los aspectos más importantes a aplicar a nivel nacional y que son compromisos adquiridos en la COP21, generó cambios importantes en la estrategia nacional para lograr los objetivos planteados en esta, como lo son el desarrollar un Plan Nacional de Adaptación al año 2018 que abarque 10 sectores; poner en marcha una estrategia de Desarrollo Verde e Inclusivo (DIV) y además consolidar el mecanismo de Pago por Servicios Ambientales, entre otros que se desarrollarán más adelante en este trabajo de investigación.

Se logra destacar a nivel investigativo las iniciativas nunca antes vistas por Costa Rica en materia de medio ambiental, haciendo incluso propuestas de inclusividad, planeación y tecnológicos, marcando así un plan sólido con puntos específicos a trabajar y a ejecutar en el plan país. Esto definitivamente genera un acomodo para que Costa Rica se encamine a pasos más grandes en cuanto a generación de economía verde.

Como otro de los planes nacionales de interés en esta sección, se pretende resaltar la presentación del Plan Nacional de Descarbonización, presentado en febrero 2019, el cual tiene como fin una ruta para modernizar a Costa Rica. Y cuenta con acciones en movilidad pública, transporte privado, transporte de carga, electricidad, edificaciones, industria, gestión de residuos, agricultura, ganadería y soluciones basadas en la naturaleza (Ministerio de Ambiente y Energía de Costa Rica, 2019).

El presidente de Costa Rica, Carlos Alvarado, es quien anuncia este plan nacional, en donde se contempla trenes eléctricos de pasajeros y de carga, en servicio a partir del año 2022, año en que él dejaría la Presidencia, pero aun así dejaría al país encaminado hacia una agenda ambiental, bastante fuerte para los siguientes años. Se requeriría un

esfuerzo muy grande de los gobiernos sucesores de Alvarado para cumplir con la agenda medio ambiental que plantea Costa Rica.

Pero este plan no solo pretende eso; este plan es tan ambicioso que busca que Costa Rica para el año 2050 sea el primer país o sino de los primeros países en ser carbono neutral, lo que quiere decir que el país va a utilizar los medios de transporte eléctricos y dejaría de utilizar el carbón para generar electricidad, por lo que en ese aspecto, el país estaría mucho más avanzado que otros países, porque la mayoría de la electricidad que genera el país, viene de fuentes naturales.

Francisco Alpízar, economista en el Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza en Turrialba, Costa Rica, menciona en entrevista dada al periódico New York Times que “si no podemos lograrlo (Plan Nacional de Descarbonización) para el 2050, es probable que ningún otro país pueda lograrlo”, poniendo así en contexto internacional las complicaciones que atraviesa no solo un país en vía de desarrollo, como Costa Rica, sino cualquier otro que tenga en su agenda medio ambiental la carbono neutralidad, esto en un mundo tan saturado en emisiones de CO2.

Talbot 2019, New York Times, menciona en su reportaje que un cálculo bruto inicial para el Plan Nacional de Descarbonización, fija el precio en 6500 millones de dólares tan solo para los siguientes once años; y el gobierno ha dicho que esa suma se dividirá entre los sectores público y privado. Aun así, la recaudación fiscal es baja, las industrias poderosas, las cuales están exentas de impuestos y las deudas gubernamentales se han disparado, de acuerdo con la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, OCDE. Por lo tanto, se determina que es muy retador para el país esta iniciativa, y que va a suponer un costo muy elevado para los siguientes años.

Según este mismo reporte del New York Times, existe otra complicación; menos autos nuevos, significaría menos dinero para el gobierno, en el momento en el que Costa Rica necesita más recursos económicos. Los impuestos asociados a los combustibles fósiles, incluidos los que pagan los autos nuevos, representan más del 20 por ciento de los ingresos públicos, de acuerdo con el Ministerio del Ambiente y Energía. Por ello, el gobierno ha venido analizando una reforma fiscal muy intensa impulsada al sector de transporte por la primera dama Claudia Dobles.

Según lo anterior, podemos interpretar que ya Costa Rica inicia una ruta mucho más intensa en la búsqueda de promoción de economía verde; este plan es muy complicado de lograr en países que aún se encuentran en vía de desarrollo; sin embargo, el país cuenta con antecedentes de logros sólidos en implementación de estrategias, políticas e iniciativas medioambientales, las cuales le abrieron camino a este plan innovador y retador a la vez.

### **CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO**

Se plantea una propuesta metodológica para la gestión estratégica del medio ambiente, en el contexto de las economías verdes; se manifiestan los pasos, tareas, análisis y técnicas a utilizar para lograr esta gestión. La metodología se compone de diferentes diagnósticos estratégicos a través de la descripción de la implantación de planes de mejora; se destacan las características en la misma como su participación, proactividad, enfoque de proceso y mejora continua. Con esta propuesta se logró introducir en los niveles de dirección, la temática ambiental y el despliegue de los objetivos hasta el nivel operativo, contribuyendo a elevar la calidad de estudio universitario en este tema.

Se pretende trazar un tipo de investigación analítico, descriptivo, explicativo y correlacional, cuyo fin es cumplir con los objetivos del tema en estudio. Cada uno de estos se empleará a lo largo de la investigación. A la vez, se pretende destacar aquellos antecedentes históricos de relevancia para el tema de estudio; esto permitirá una visión más amplia sobre la economía verde y su influencia internacional, por la intensidad de las amenazas ambientales a nivel mundial.

El método descriptivo, realiza toda una relación de datos relevantes; esto se hace de forma objetiva y comparable; y así se trazarán la bitácora de trabajo. Además, permitirá controlar la presencia de posibles errores en la fase de introducción de los datos relevantes. Gracias a este método se atraerá la atención de los individuos, ya que permitirá comparar, analizar y juzgar progresivamente los objetivos del proyecto.

La técnica explicativa determinará cómo se debe comprender el trabajo de investigación y cómo detectar las razones de ciertos fenómenos involucrados en el comportamiento del medioambiente, y los avances logrados a través de la economía sostenible; también, se pondrá en evidencia la forma en que se rige, gracias a la proposición de las economías verdes, todo eso mediante la explicación de ejemplos aplicados en algunas zonas de Costa Rica, donde ya se usa este modelo.

El método analítico ayudará a interpretar algunos criterios, por medio de la relación causa-efecto del paradigma empírico analítico, donde la subjetividad va a quedar excluida en aras de querer demostrar hechos reales. De esta manera, se puede mostrar e interpretar algo que no es evidente a simple vista; se puede analizar y entender las políticas, tratados, foros o conferencias internacionales de acuerdo con el cambio climático. Esto va a suponer la equivalencia entre realidad y objetivo empírico y la realidad sujeta a regulaciones o leyes implicadas. Finalmente la técnica de correlación buscará cómo relacionar dos o más variables, con lo cual están vinculados los logros internacionales medioambientales y entre los logros internos, en Costa Rica.

Es de importancia destacar que el desarrollo del enfoque que se buscará en este tema es meramente cualitativo, en el plano estratégico instrumental a lo largo de esta investigación. Lo que se describirá son relaciones de sentido que se descubren a partir de la selección y organización de datos cualitativos, con base en datos confiables y sus índices para identificar tendencias por donde se tratará de perfilar un cambio determinado. Se orientará más que todo en descripciones y las observaciones de sentido; esto permite observar frecuencias, tendencias y periodos del comportamiento del fenómeno en términos cualitativos.

### **3.1 Enfoque de la Investigación**

En esta investigación se realizarán enfoques cualitativos, la cual según la Universidad Autónoma del Estado de México, los investigadores cualitativos como los cuantitativos “piensan que saben algo sobre la sociedad que vale la pena decírselo a otros y utilizan una variedad de formas y medios para comunicar sus ideas y hallazgos; sin embargo, la cualitativa va a enfocar el uso del positivismo, la aceptación de la sensibilidad postmoderna, siempre capturando el punto de vista del individuo, examinando las limitaciones de la vida diaria y asegurando descripciones amplias (Becker, 1996).

Se iniciará con la documentación de los elementos históricos, éstos serán los principales eventos donde se exponga o muestre el despliegue del movimiento e historicidad de la relación a un campo del problema. Esto permitirá al lector un

entendimiento más amplio del conflicto histórico - social sostenido en la devastación del medio ambiente y por el cual se busca una óptima solución; por esto, este capítulo es esencial para el buen entendimiento del porqué investigar las economías verdes, con mayor profundidad.

Por otra parte, se delimitará la importancia del medio ambiente en el sistema internacional y en el comercio exterior, a través de características del comportamiento del medio ambiente, tratados de cooperación medioambiental en el sistema internacional, describir las ventajas de utilizar responsablemente el medio ambiente y generar comercio a raíz de eso y explicar cuál es el objetivo e importancia de este tipo de economías para el mundo. Esto con el fin de entender el plano político estratégico que representa el entorno mundial y para las relaciones internacionales.

Posteriormente, se hablará en sí de las economías verdes y sus resultados. Se pretende determinar cuáles son los aspectos más importantes en torno a este tipo de economías, además, cuáles son las principales economías verdes en el mundo con mayor importancia a nivel mundial y regional, también el comportamiento de dichas economías, las características para ser considerada una economía verde y que ha logrado este tipo de modelo. Y en relación directamente con estos aspectos, se trazará un mapa descriptivo sobre las economías sostenibles pretenden, y cuáles son sus alcances.

Finalmente, se referirá en si el rol de Costa Rica como economía verde y sus potencialidades para el comercio internacional, las características del porqué Costa Rica es una economía verde, cómo el país proyecta este modelo a otros gobiernos semejantes y qué ventajas tenemos a nivel regional. Cuáles son las políticas públicas que se han desarrollado en esta materia y qué faltantes políticos y económicos hay a estas ideas, por último, se describirán los logros obtenidos en los periodos de gobiernos de 2015 a 2020.

### **3.2 Diseño de la Investigación**

En este trabajo de investigación para describir la situación analizada se dedica a descubrir el sentido, la dinámica de los procesos, de los actos, de los acontecimientos y de las afirmaciones textuales de los protagonistas; Estas relaciones descriptivas aportan información sobre las situaciones positivas o negativas de la implementación de economías verdes y las percepciones que tienen los protagonistas sobre la situación en que viven; también, tiene en cuenta las expectativas y las necesidades de estos.

Esta investigación es descriptiva, ya que hay mucho material informativo nacional e internacional en cuanto a la economía verde; los esfuerzos y resultados que se han logrado obtener gracias a este tipo de modelo; además, se describirán aquellos aportes de los diferentes foros sobre el medio ambiente y economía, donde se descubra el modelo de las economías verdes.

Se favorece de esta manera la intersubjetividad, es decir, la toma en consideración de los significados de los protagonistas de la investigación que atribuyen a sus actos; además, da la oportunidad de ver la interdependencia entre observador-observado, ya que el investigador lleva un registro de sus percepciones, sentimientos, expectativas, temores, satisfacciones, vacilaciones, sus buenas o malas relaciones con los demás protagonistas, sus sentimientos ante valores desarrollados en el grupo, etcétera. Es decir, sus impresiones subjetivas referentes a los acontecimientos que viven en el transcurso de la investigación, dando lugar al análisis, interpretación y la comprensión de la realidad.

### **3.3 Fuentes de Información**

Para el diseño de esta investigación se utilizan fuentes primarias y secundarias, como es un tema relativamente nuevo y de poca exploración, básicamente se realizará una indagación de todo tipo de fuentes posibles, desde libros, artículos en internet, revistas así como algunas opiniones sobre el tema, por parte de conocedores del mismo. En Internet se encontrará sobre todo obras monográficas de escritores a texto completo.

En la red están disponibles mayoritariamente aquellas obras y escritos que han dejado de ser propiedad intelectual de sus autoras o herederos/as por haber perdido su vigencia. Aunque cada vez se encuentran más obras editadas con la intención de difundirlas en la red, éstas suelen ser publicadas por instituciones públicas de los diferentes países practicantes de este modelo económico.

Se ha recurrido a diversas fuentes de información con el fin de realizar un estudio completo y confiable, que brinde lo necesario para satisfacción de cada uno de los temas abordados en esta tesis. Dichas fuentes son precisas y directas, pero principalmente, afines al tema de investigación. Es suficiente la cantidad de material para utilizar, brindar la excelencia y precisión en la descripción de tan importante temática de estudio.

Como se menciona anteriormente, las economías verdes es un tema reciente, lo cual cabe recalcar que no es del todo fácil acceder a ciertos documentos de importancia para la recopilación de la información. Ha existido una incansable búsqueda de la información para tener accesibilidad a fuentes de investigación necesarias y no siempre las ideas expuestas acá, son de algún autor sino del esfuerzo y aprendizaje del sustentante, para aportar una mejor idea de la temática.

### **3.3.1 Fuentes Primarias**

Según Maranto (2015), estas fuentes contienen información original; es decir, son de primera mano, son el resultado de ideas, conceptos, teorías y resultados de investigaciones. Contienen información directa antes de ser interpretada, o evaluado por otra persona. Las principales fuentes de información primaria son los libros, monografías, publicaciones periódicas, documentos oficiales o informes técnicos de instituciones públicas o privadas, tesis, trabajos presentados en conferencias o seminarios, testimonios de expertos, artículos periodísticos, videos documentales, foros.

Se realizarán entrevistas a profundidad a especialistas sobre la materia del medioambiente, Relaciones Internacionales, economía social, en los cuales desde el punto de vista experto nos den importantes opiniones del proceder de las economías verdes, y su percepción internacional sobre ellas, además de señalarnos la importancia

que esto ha generado en Costa Rica a partir de los esfuerzos locales ejecutados en los últimos años.

### **3.3.2 Fuentes Secundarias**

Estas fuentes son las que ya han procesado información de una fuente primaria. El proceso de esta información se pudo dar por una interpretación, un análisis, así como la extracción y reorganización de la información de la fuente primaria (Maranto, 2015); se puede mencionar que este tipo de fuentes son las que se extraen en aquellos trabajos ya concluidos de importancia para el tema investigado.

Además, este tipo de fuentes contienen información primaria, sintetizada y reorganizada, las cuales están especialmente diseñadas para facilitar y maximizar el acceso a las fuentes primarias o a sus contenidos. Componen la colección de referencia de la biblioteca y facilitan el control y el acceso a las fuentes primarias (Silvestrini, 2008) En lo que se puede mencionar que las fuentes secundarias son: los artículos audiovisuales, tesis de investigación universitarias y artículos de publicaciones periódicas.

### 3.4 Unidades de Análisis

En esta sección se pretende entender el conocimiento que proporciona la descripción de los objetivos de la investigación, y así generar niveles convenientes de información e iniciar un buen punto de referencia para generar material investigativo al estudio de las economías verdes, enfocado en el papel de Costa Rica como referente internacional en este aspecto económico.

Objetivo	Unidad de Análisis	Definición Conceptual	Definición Operacional	Definición Instrumental
1. Definir el concepto y la visión de la Economía Verde como un nuevo modelo de sostenibilidad	Economía Verde	OCDE, PNUMA	Conceptualización de los elementos que componen a la Economía Verde como una alternativa de Desarrollo.	Matrices Documentales
	Modelo de desarrollo sostenible	Sociedad, economía y Ecología		
2. Determinar la respuesta del Sistema Internacional sobre la Política Económica Ambiental Global	Política Económica Ambiental Global.	Economía y ambiente	Acuerdos y Convenios principales sobre la Economía Verde en el Sistema Internacional.	Matrices Documentales
3. Reconocer las tendencias de aplicación de la	Tendencias de Aplicación de la Economía Verde tipo de mercado que	(Tipos – Modelos- Estrategias)	Principales aplicaciones de la	Entrevistas a Profesionales

Economía Verde en la transición económica del Sistema Internacional.	están apuntando elementos de la transición, de acuerdo al objetivo		Economía Verde: Pacto Verde Europeo.	
4. Analizar Oportunidades de Desarrollo de Costa Rica en la aplicación de la Economía Verde frente a la Crisis Global.	Plan Nacional de Descarbonización	Gobierno, Sociedad civil	Principales beneficios y el papel de Costa Rica en la aplicación de la Economía Verde.	Ent... a Profund...
	Ley Orgánica del Ministerio de Ambiente, Energía y Telecomunicaciones	Gobierno, Sociedad civil y turismo		
	la Ley Orgánica del Ambiente			

### **3.5 Instrumentos de investigación**

Según Mejía (2015), las técnicas para la realización de investigaciones científicas son muy variadas y tienen distintos propósitos, pero todas ellas resultarán siendo inútiles si antes no se ha comprendido a cabalidad la metodología de la ciencia para producir conocimientos. Esta ardua tarea requiere formación sólida y lecturas intensas para comprender la racionalidad de la ciencia, explicarnos los hechos a partir de hipótesis y tomar decisiones con respecto a ellas, en función de la evidencia que se halle en la observación de los hechos.

La elección de la matriz documental y las entrevistas se dan por un proceso de comunicación, ya que posibilitan y permiten la recuperación de información sobre la economía verde y sus variables, para transmitirlos como un proceso de transformación, en el que un documento primario sometido a las operaciones de análisis se convierte en otro documento secundario de más fácil acceso y difusión.

Con el fin de abarcar este objetivo de estudio, se utilizó la matriz documental, que según Blázquez (2007) es un esquema de documentos y/o transacciones realizado en forma secuencial y sistemática a los fines de evaluar la consistencia y correspondencia de cada uno de ellos dentro del sistema de información. Siendo así un punto de análisis importante para generar información consecuente al tema de estudio.

Dicha matriz se pretende utilizar en una primera etapa para la construcción de un sistema de información sólido y consecuente para desarrollar el análisis necesario para el estudio que se está realizando sobre las economías verdes; esto en torno a las variables descriptivas que surgen de este modelo de desarrollo, y que permite generar visibilidad del tema en cuestión.

#### **3.5.1 Instrumento #1. Matriz Documental**

Objetivo1: Se decide utilizar la matriz documental ya que nos va a permitir hacer un comparativo objetivo entre los diferentes conceptos de economía verde de los diversos actores internacionales y Costa Rica.

Fuente	Definición de economía verde	Elementos a destacar
PNUMA (2008)		
OECD		
Pacto Verde		
Costa Rica		

### 3.5.2 Instrumento #2. Matriz Documental

Objetivo 2: Se utiliza la matriz documental para identificar y comprender de una forma concisa y objetiva, el énfasis de acción de cada uno de los acuerdos internacionales y aquellos elementos de relevancia para el tema a investigar.

Fuente	Política Económica Ambiental	Elementos a destacar
Río + 20		
Protocolo de Kyoto		
Acuerdo de París		

### 3.5.3 Instrumento # 3. Entrevista a profundidad

Objetivo 3: Para esta sección de la investigación se utilizó la herramienta de entrevista, la cual aportará datos y opiniones propios de un experto en el tema medio ambiental, donde se utilizaron preguntas formuladas acorde al objetivo investigado y así dando sustento y análisis de las tendencias de la economía verde, tomando en cuenta la transición económica del Sistema Internacional hacia este tipo de modelos.

Se consultó a Phelipe Santos, brasileño de nacimiento, Internacionalista de profesión de la Universidad Latina de Costa Rica, graduado de la Escuela de Negocios Internacionales de la Upper Iowa University, participó en el Comité Organizador dos Jogos Olímpicos e Paralímpicos de Río 2016, profesor de Inglés y español y cofundador de Ecotree Green Products.

### **3.5.4 Instrumento #4. Entrevista a profundidad**

Objetivo 4: Para esta parte de la investigación se realiza una entrevista a profundidad a un experto en el tema de la economía circular y que tiene mucho renombre en Costa Rica; esto ya que es muy conocido en diferentes plataformas de redes sociales como Instagram, YouTube, Twitter y TikTok, las cuales le dan una visibilidad importante a temas como economía circular, suprarreciclaje, estilos de vida verde, entre otros.

Esta herramienta da un aporte bastante importante a esta investigación, ya que da la oportunidad de obtener información de primera mano de un experto en materia medioambiental y se acopla a esta investigación; además, con aportes de conocimientos adquiridos, el entrevistado cuenta con más de 10 años trabajando en sostenibilidad y ha participado en más de 45 charlas y conferencias.

## **3.6 Recolección de Datos**

La recolección de datos es una fase necesaria previa a la realización de un estudio estadístico. Esto se debe a que se precisan estos datos para el procesamiento de la información y su subsiguiente interpretación. Guillermo Westreicher (15 de marzo, 2021). A lo que entonces interpretamos como la base de información necesaria para generar contenido de investigación.

### **3.6.1 Instrumento #1. Matriz documental**

Objetivo1: Se decide utilizar la matriz documental ya que nos va a permitir hacer un comparativo objetivo entre los diferentes conceptos de economía verde de los diversos actores internacionales y Costa Rica.

<b>Fuente</b>	<b>Definición de economía verde</b>	<b>Elementos a destacar</b>
PNUMA (2008)	"mecanismo integral y práctico de trabajo, que busca mediante el análisis y apoyo a las políticas de inversión, incentivar los sectores verdes y cambiar los sectores económicos hostiles con el ambiente"	Trabajo, políticas de inversión, minimizar sectores hostiles al cambio
OECD	impulsar el crecimiento económico y el desarrollo al tiempo que se garantiza que los recursos naturales activos continúan proporcionando su abastecimiento y los servicios ambientales de los que depende nuestro bienestar (OCDE, 2011)	Crecimiento, auto-abastecimiento
Pacto Verde	"hayan dejado de producirse emisiones netas de gases de efecto invernadero en 2050; el crecimiento económico está dissociado del uso de recursos no haya personas ni lugares que se queden atrás"	Emisiones de gases, crecimiento económico

Costa Rica	Cerrar la brecha en infraestructura de manera sostenible, mejorar la resiliencia, planificando una política industrial verde y así poder reducir el déficit fiscal.	Infraestructura, resiliencia y planificación
------------	---	--

### 3.6.2 Instrumento #2. Matriz documental

Objetivo 2: Se utiliza la matriz documental para identificar y comprender de una forma concisa y objetiva el énfasis de acción de cada uno de los acuerdos internacionales y aquellos elementos de relevancia para el tema a investigar.

<b>Fuente</b>	<b>Política Económica Ambiental</b>	<b>Elementos a destacar</b>
Río + 20	Economía Verde en el Contexto del Desarrollo Sostenible y la Erradicación de la Pobreza	Desarrollo, Indicadores de Economía Verde, pobreza
Protocolo de Kyoto	Compromiso de los países industrializados a limitar y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero	Países desarrollados, Comercio Internacional de Emisiones, Mecanismo de Desarrollo Limpio (MDL), Aplicación conjunta, mercado flexibles

Acuerdo de París	Limitar el calentamiento mundial a muy por debajo de 2, preferiblemente a 1,5 grados centígrados	Estrategias de Desarrollo, planificación nacional, apoyo financiero, tecnología, fomento de capacidad
------------------	--	---

### 3.6.3 Instrumento # 3. Entrevista a profundidad

Objetivo 3: Se utilizó la herramienta de entrevista en esta sección, la cual aportará datos y opiniones propios de un experto en el tema medioambiental; se formulan preguntas acorde con el objetivo de investigación que dan sustento y permiten identificar las tendencias de la economía verde, tomando en cuenta la transición económica del Sistema Internacional hacia este tipo de modelos.

Por lo cual se consultó Phelipe Santos, brasileño de nacimiento, Internacionalista de profesión de la Universidad Latina de Costa Rica, graduado de la Escuela de Negocios Internacionales de la Upper Iowa University; participó en el Comité Organizador dos Jogos Olímpicos e Paralímpicos de Río 2016, profesor de Inglés y de español y co-fundador de Ecotree Green Products.

### 3.6.4 Instrumento # 3. Entrevista a profundidad

Objetivo 4: En relación con esta parte de la investigación, se realiza una entrevista a profundidad a un experto en el tema de la economía circular y que tiene mucho renombre en Costa Rica, esto ya que es muy conocido en diferentes plataformas de redes sociales como Instagram, YouTube, Twitter y TikTok, las cuales le dan una visibilidad importante a temas como economía circular, “suprarreciclaje”, estilos de vida verde y entre otros.

Esta herramienta es un aporte bastante importante a esta investigación, ya que da la oportunidad de obtener información de primera mano de un experto en materia medioambiental y se acopla a esta investigación; además, da sus aportes sobre conocimientos adquiridos, el entrevistado cuenta con más de 10 años trabajando en sostenibilidad y ha participado en más de 45 charlas y conferencias.

## CAPÍTULO IV. ANÁLISIS DE RESULTADOS

La economía verde se postula como un concepto relativamente nuevo en el mundo, se podría decir que el auge de este modelo de desarrollo económico tomó un protagonismo más avanzado desde la segunda década del nuevo milenio, siendo así que surgen diversos intereses mundiales para la implementación de esta economía, gracias a la urgencia por la situación global actual.

La situación del planeta Tierra no es sencillo; el mundo se encuentra cada día más en una fase crítica que pone en jaque la supervivencia del ser humano; desde hace años atrás esto ha generado alarmas en diferentes partes del mundo para buscar nuevos métodos de desarrollo que fueran más afines a la conservación del medio ambiente y así tratar de detener, en cierta medida, el impacto ya generado por el ser humano.

A raíz del avance y éxito que ha tenido la economía verde en algunos países que la han implementado, se ha logrado ver otras tendencias sobre este modelo, lo cual involucra ramificaciones como la cultura empresarial que abraza la sostenibilidad, las infraestructuras verdes, las compras responsables, la economía circular, la economía azul, entre otras (Quiñoy, 2021) Entonces, es donde podemos ver que el modelo de economía verde evoluciona; no es lineal y más bien la línea va buscando como unirse en sus extremos para convertirse en un círculo económico, el cual cambia la forma de generar desarrollo.

En este capítulo se hará un análisis profundo de los objetivos de investigación, los cuales a su vez están ligados a diversos factores de estudio de la economía verde, y además se identificarán datos de relevancia e interés de estudio para presentes o futuras generaciones que deseen ampliar el conocimiento de economías sostenibles, sus características y los beneficios que se pueden obtener, gracias a su implementación.

Se utilizaron dos matrices documentales, las cuales describirán conceptos, visiones y objetivos de las economías verdes, dando entonces amplitud a las ideas para el entendimiento de las mismas, cuya referencia es la comunidad internacional como uno

de los principales promotores de este tipo de economías y, además, esos conceptos se adecuan a las ideas progresistas que permiten su implementación.

Se utilizaron dos entrevistas a profundidad, aplicadas a dos expertos en temas medioambientales; ellos tienen amplio conocimiento y experiencia en el mundo ecológico, ambas entrevistas se asocian a preguntas relativas con el objetivo de estudio, permitiendo entonces una discusión ampliada de los datos y poder, así, generar conversaciones relevantes para esta investigación.

#### **4.1 Concepto y visión de la economía verde como un nuevo modelo de sostenibilidad.**

Con el propósito de abarcar este objetivo de estudio, se utilizó la matriz documental, que según Blázquez (2007) es un esquema de documentos y/o transacciones realizado en forma secuencial y sistemática con el fin de evaluar la consistencia y correspondencia de cada uno de ellos, dentro del sistema de información. Esto significa un punto de análisis importante para generar información consecuente con el tema de estudio.

Dicha matriz se pretende utilizar en una primera etapa para la construcción de un sistema de información sólido y consecuente, con el fin de desarrollar el análisis necesario para este estudio en relación con las economías verdes, estrechamente vinculadas con las variables descriptivas que surgen de este modelo de desarrollo, y con las cuales se genera visibilidad sobre el tema en cuestión.

Esta matriz abarca, entonces, la conceptualización de la economía verde como un modelo de desarrollo sostenible, según el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), Pacto Verde y Costa Rica, a su vez, tomando en cuenta los agentes económicos, globales y sociales que en ellos se encuentran.

#### 4.1.1 PNUMA

Según el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA 2008), propone la economía verde como un “mecanismo integral y práctico de trabajo, que busca mediante el análisis y apoyo a las políticas de inversión, incentivar los sectores verdes y cambiar los sectores económicos hostiles con el ambiente”; entonces, esto los convierte en uno de los principales promotores y críticos de las economías lineales previamente vistas.

El PNUMA condena categóricamente aquellas economías “austeras” que desalientan la participación de los ciudadanos, los gobiernos y los grupos de científicos y tecnólogos en el cuidado del medio ambiente y la promoción de desarrollo sostenible, y se ve reflejado en el alcance tan grande que tiene, ya que hoy en día, es uno de los principales entes de la economía verde, en el mundo.

Como se menciona en el párrafo anterior se entiende también, que este programa medio ambiental tiene un alcance internacional muy amplio, cuya intención primordial es ayudar a resolver los problemas que los países no pueden enfrentar solos, así como llegar a acuerdos internacionales en beneficio del medio ambiente y, en resguardo de la humanidad.

Pero el programa no puede operar solo; es de suma importancia que los grupos políticos y de expertos tomen responsabilidad en temas relacionados con el daño medioambiental, y, además, es importante fomentar la colaboración en investigación internacional y fortalecimiento de la relación de los ámbitos político y científico, ya que es necesario utilizar nuevas tecnologías para garantizar el éxito de la implementación de la economía verde.

También, se pretende hacer énfasis en la responsabilidad que debe de tener la sociedad en esto, ya que es apremiante tomar conciencia de aquellas formas de vida que van totalmente en contra de los valores promulgados por este tipo de corrientes de desarrollo; como por el ejemplo, el consumo excesivo de productos de un solo uso, y de cómo nuestros hábitos impactan a otros seres vivos, con los que compartimos el planeta; es imperativo reflexionar sobre el entorno que rodea al ser humano y que esto nos permitirá comprometernos con el cuidado del medioambiente.

Es de suma importancia que las personas se apropien de los problemas que afectan al planeta, de lo contrario los acuerdos políticos locales e internacionales no tendrán el resultado deseado; la sociedad se ha transformado y ahora representa un riesgo, como la destrucción ecológica; sin embargo, este es uno de los alcances que tiene el PNUMA, es el de poder llevar asesoramiento a aquellos países y poblaciones donde más lo necesiten, en temas de conservación del medio ambiente.

En resumen, entonces, se cuenta al PNUMA como principal promotor de economía verde en un marco internacional complicado, ya que no todos los países cuentan con las mismas oportunidades de generar este tipo de modelos económicos, en sus modelos de producción; pero que, aun así, este programa intenta llegar hasta aquellos que más lo necesitan, generando métodos colaborativos, cuyo objetivo es lograr avances en materia medioambiental.

A continuación, veremos los principales datos de contaminación a nivel global por tipo de necesidad básica del ser humano, según las Naciones Unidas. Esta información se considera importante, ya que demuestra el poder de recopilación de análisis que tiene este programa en cuanto a la contabilidad del daño medio ambiental en el mundo.

Tabla #2. Contaminación a nivel global por tipo de necesidad humana

<b>Tipo</b>	<b>Consecuencia</b>
Comida	Si no reducimos la pérdida y el desperdicio de comida, el mundo tendrá que producir aproximadamente un 50 % más de comida en 2050 para alimentar a la creciente población mundial.
Energía	El sector de suministro de energía (electricidad, calefacción y otros tipos) es el que más contribuye a las emisiones de gases de efecto invernadero a nivel global

	<p>y es responsable de, aproximadamente, un 35 % de las emisiones totales.</p>
	<p>Los hogares consumen un 29 % de la energía mundial y contribuyen al 21 % de las emisiones de CO<sub>2</sub> resultantes. La mayor parte de la energía que se consume en los hogares se utiliza para la calefacción y refrigeración</p>
	<p>La demanda energética de refrigeración es la que registra el crecimiento más rápido en los edificios, ya que se estima que se venderán diez aires acondicionados por segundo durante los próximos 30 años.</p>
Transporte	<p>Las emisiones de gases de efecto invernadero del sector de transporte, han aumentado más del doble desde 1970, y aproximadamente un 80 % de ese incremento proviene la contaminación de vehículos en carretera.</p>
	<p>Actualmente, el sector del transporte depende casi completamente de los combustibles fósiles. Constituye aproximadamente un cuarto del total de la energía relacionada con las emisiones de dióxido de carbono.</p>

Agua	<p>El agua es un recurso preciado: <u>menos del 3 % del agua mundial es dulce (potable)</u>, de la cual un 2,5 % está congelada y se encuentra en la Antártida, el Ártico y en glaciares.</p> <p>La escasez de agua grave afecta a aproximadamente a 4000 millones de personas; esto equivale a casi dos tercios de la población mundial, al menos un mes al año.</p>
Moda	<p>La industria de la moda (ropa y calzado) produce más del 8 % de los gases de efecto invernadero y el 20 % de las aguas residuales al año.</p>

	<p>Se necesitan unos <u>7500 litros de agua para fabricar unos pantalones vaqueros</u> desde la producción del algodón hasta la entrega del producto final a la tienda.</p>
--	---

	<p>La industria de la moda (ropa y calzado) produce más del 8 % de los gases de efecto invernadero y el 20 % de las aguas residuales al año.</p>
--	--

	<p>En la industria textil se utilizan al año unos 93.000 millones de metros cúbicos de agua, lo suficiente para satisfacer las necesidades de consumo de cinco millones de personas.</p>
<p><b>Residuos</b></p>	<p><u>Solo se ha reciclado un 9 % de todo el desecho del plástico que se ha producido a lo largo de la historia.</u> Aproximadamente un 12 % se ha incinerado, mientras que el 79 % restante se ha acumulado en vertederos, basureros o en el medio ambiente.</p>
	<p>Los desechos electrónicos que se generaron a nivel mundial, crecieron de 5,3 a 7,3 kilogramos per cápita al año, entre 2010 y 2019. Mientras tanto, el reciclaje ecológicamente racional de desechos electrónicos aumentó a un ritmo mucho menor: de 0,8 a 1,3 kilogramos per cápita al año.</p>
	<p>En el mundo, se compra un millón de botellas de plástico cada minuto y se usan hasta 5 billones de bolsas plásticas al año (de un solo uso) a nivel global. En total, la mitad de todo el plástico producido se diseña para usarlo una sola vez y, después, tirarlo.</p>

Fuente: Naciones Unidas

#### 4.1.1 OCDE

Según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, la economía verde debe de impulsar el crecimiento económico y el desarrollo al tiempo que se garantiza que los recursos naturales activos continúan proporcionando su abastecimiento y los servicios ambientales de los que depende nuestro bienestar (OCDE, 2011); es una de las principales organizaciones que promueven el crecimiento verde, especialmente en vista de los objetivos planteados en la Cumbre de Río de Janeiro (Ángel Gurría, Secretario General de la OCDE)

La OCDE realiza una incógnita muy interesante en torno al tema de estudio, en el informe de la OCDE llamado: Hacia el crecimiento verde, un resumen para los diseñadores de políticas (2011) ¿Qué es el crecimiento verde y por qué lo necesitamos? Donde consideran que el crecimiento verde significa fomentar el crecimiento y el desarrollo económico y, al mismo tiempo, asegurar que los bienes naturales continúen proporcionando los recursos y los servicios ambientales de los cuales depende el bienestar humano.

Tomando esto entonces como un reto enorme para la comunidad internacional, puesto que actualmente ningún gobierno cuenta con todos los recursos tecnológicos, científicos, financieros y de otro tipo, necesarios para poner en marcha por sí mismo el crecimiento verde, incluso en los países donde son más fuertes en la implementación de este tipo de economía verde, aun así, el mundo no está adonde necesita estar.

La OCDE es también conocida ya que desarrolló junto a gobiernos y la sociedad civil, un marco de referencia sobre la manera en que los países pueden lograr el crecimiento y el desarrollo económicos, a lo que entonces se puede describir como un trabajo hombro a hombro con sectores de interés, lo que ha sido muy beneficioso ya que permite tener ese acercamiento y esa guía de parte de esta organización; este trabajo cercano es un ejemplo de éxito para la implementación del crecimiento verde y desarrollo sostenible de los pueblos.

Costa Rica es miembro de la organización OCDE desde el 2012 y nuestro país busca alcanzar el crecimiento económico y, al mismo tiempo, mitigar los efectos del cambio climático, la degradación ambiental y el uso ineficiente de los recursos naturales,

según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la agricultura (2012); esto es un hito histórico para el país, ya que se suma a una lista de países pioneros en esta materia, y desde entonces se podría decir que Costa Rica lidera en la región, la implementación del desarrollo verde.

Es importante destacar que la OCDE marca un esquema con objetivos claros y específicos para generar economía verde; esto ha permitido que los países suscritos tengan una clara vía de adónde dirigirse en cuanto a este tipo de desarrollo, dejando además información de estudios relacionados con la productividad ambiental y de recursos, bienes económicos y ambientales, oportunidades económicas y respuestas de política y calidad de vida ambiental.

#### **4.1.2 Pacto Verde**

El Pacto Verde se presenta como un concepto, un estilo de vida que busca crear un entorno global habitable que respete y preserve la biodiversidad, esto dentro de un desarrollo sostenible e inclusivo, según el Banco Bilbao Vizcaya (2019); dicho pacto se profundizará un poco más en el presupuesto que de hecho es uno de los más elevados en esta materia (un billón de euros), a lo que entonces esta investigación pretende poner en foco de estudio, ya que con un alcance económico tan grande definitivamente se pueden lograr obtener resultados muy visibles.

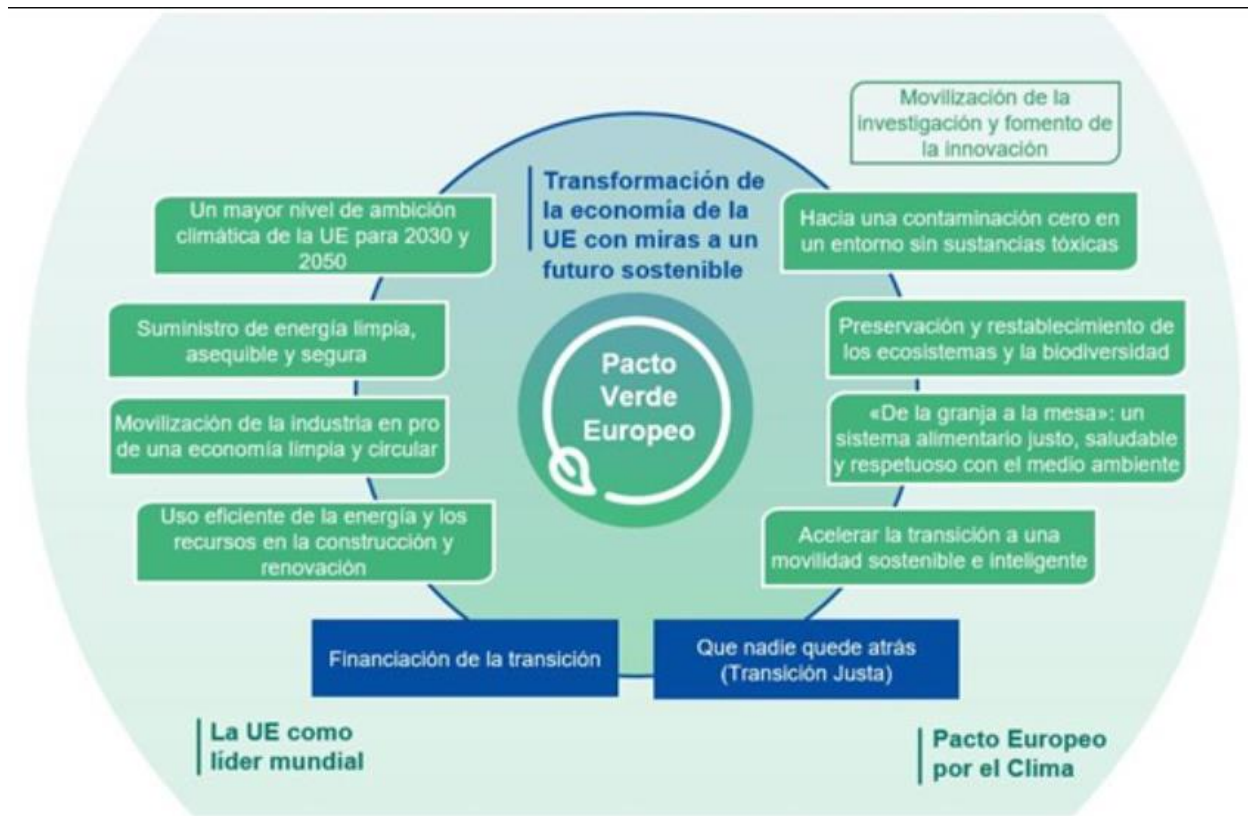
En sí, se puede detallar que el pacto verde está trabajando en temas muy específicos como la economía sostenible, nuevas oportunidades de trabajo, un medioambiente limpio y una mejor calidad de vida, no sólo para los países y ciudadanos de la Unión Europea, sino en aras de un nuevo orden mundial que implique a socios y aliados Vizcaya (2019). Este pacto se perfila como uno de los más sólidos tratándose en cuanto a logros, la excelente integración que ha tenido la Unión Europea ha ayudado que los objetivos que se plantean en el Pacto Verde sean muy comunes entre sus integrantes.

Además, se enfatiza el esfuerzo que este acto tiene para incluir no solo a sus países miembros, sino también como dice en enunciado anterior, da paso también a

aquellos agentes externos que sean socios o aliados a la Unión Europea, demostrando entonces la capacidad que tiene el Pacto Verde para incluso generar ayuda a externos y así creando una coalición externa y generar objetivos en común.

El marco en el que se desarrolla el Pacto Europeo es muy ambicioso en comparación con otros acuerdos similares, este pacto tiene objetivos tan claros y desarrollados que al día de hoy se cuentan ya varios de estos planes en ejecución, en el siguiente gráfico se pretende demostrar esos 7 pilares que se propuso la Unión Europea para la transformación de la economía hacia una más sostenible con el medio ambiente; y esas estrategias reposan en una serie de metas y compromisos para su desarrollo.

## Gráfico Resumen del Pacto Verde Europeo



Fuente: Comisión Europea, 2020

Gracias a los esfuerzos del Pacto Verde Europeo se consolidan estructuras y objetivos sólidos para la ejecución de planes estratégicos para mitigar los daños al medio ambiente, invirtiendo en tecnologías respetuosas con el medio ambiente, apoyar a la industria para que innove, desplegar sistemas de transporte público y privado más limpios, más baratos y más sanos, descarbonizar el sector de la energía, garantizar que los edificios sean más eficientes, desde el punto de vista energético y colaborar con socios internacionales para mejorar las normas medioambientales mundiales (Unión Europea, 2019)

Con la premisa anterior, entonces, se logra concluir que el Pacto Europeo goza de beneficios únicos e inigualables si lo comparamos con el resto del mundo, siendo este un modelo de sostenibilidad envidiable para las demás naciones o bloques, ya que

cuentan con un presupuesto elevado, una facilidad de transporte entre los países miembros y comparten una cámara común europea, la cual facilita también la toma de decisiones de este tipo de leyes.

#### **4.1.3 Costa Rica**

Costa Rica se ha venido posicionando de una forma muy fuerte en el colectivo internacional como país promotor de economía verde, esto gracias a diversos factores que en esta parte se van a analizar y es de interés nacional que se conozcan, ya que vale la pena que este tipo de investigaciones de visibilidad a futuros lectores y se puedan sentir motivados a continuar con investigaciones o trabajos en un futuro que afecten positivamente al país y al medio ambiente.

Costa Rica tiene un reto enorme en cuanto a generación de un modelo de desarrollo sostenible; esto por las diversas crisis que sufre cualquier país que está en vía de desarrollo, crisis económicas, sociales, seguridad, corrupción y entre otras se pueden contabilizar; sin embargo, si lo comparamos con otros países de la región, Costa Rica cuenta con una sólida historia democrática que le ha permitido establecerse políticamente; esto ha permitido que este tipo de ideas ingresen por diversos canales de comunicación y han colocado al país en la comunidad internacional.

Pero la fuente de la aplicación de economía verde no solo se puede reducir a la recepción internacional, el país mismo cuenta con un historial interno de conservación al medio ambiente bastante desarrollado; esto por medio de políticas proteccionistas a diversos sectores de interés, como los bosques, suelo, flora y fauna, explotación de recursos, entre otros. Además de estas afirmaciones, el país cuenta con un porcentaje del PIB dirigido a la conservación del medio ambiente; esto ha sido muy beneficioso para los objetivos que tiene el país en cuanto a implementación de la economía verde.

Diversos sectores privados y públicos en el país, también presentan interés en participar como agentes de cambio ante el inminente deterioro del planeta Tierra, esto se puede materializar en la Cumbre de Inversión en Economía Verde, Costa Rica (2018) donde participaron diversos personeros del sector gobierno, empresarios privados,

fondos ambientales, fondos de inversión, fondos de pensiones, académicos, entre otros, todos con un objetivo en común de balancear sus efectos negativos, como empresas en la generación de economía verde. A continuación se enlistan las empresas o instituciones públicas que toman la guía de implementación de los “Principios de Economía Verde”, guía que se debe implementar en las empresas que firmen el acuerdo.

Empresas Firmantes Cumbre de Economía Verde 2018	
AD Astra Rocket Company	Grupo Financiero Mercado de Valores
Aldesa Sociedad Titularizadora	ICAFE
Asociación Costa Rica Por Siempre	INCOFER
AUGE - UCR	INS Inversiones SAFI
Banco De Costa Rica	Instituto de Gobiernos Corporativo de CR (IGC)
Banco Nacional	InterClear
BCR Pensiones	Macaw Lodge
Beneficiadora de Occidente	METALUB
BN Fondos	MK Led
Bolsa Nacional de Valores	Oceánica de Seguros
Cámara Fondos de Inversión (CAFI)	Oficina Consumidor Financiero (OCF)
CATIE	Pomona Impact
Climate Bonds Initiative	PROCOMER
CMI Energía	Purdy Motor
Cuestamoras Bosques	Qualitas
Dedno	RECOPE
DYnamo Ingeniería Electromecánica	SINAC
Ecoclean	Starbucks Coffee

Embassy Of United States Of America	SUGEF
FIFCO	SUGEVAL
Florex	Sunshine
Graviton Energy & Technology	ULACIT
Aceledaor Mesoaméricas	Universidad Latina de Costa Rica

Fuente: Bolsa Nacional de Valores

Es interesante ver como las empresas privadas también toman iniciativas propias para generar economía verde. Vemos como ejemplo de interés para esta tesis, resaltar el mercadeo del Banco Nacional de Costa Rica, el cual ofrece financiamientos verdes para apoyar la sostenibilidad en las empresas o en los proyectos personales, para incentivar el crecimiento amigable con el entorno, mientras se promueve la prevención, control y mitigación de los efectos negativos en el medio ambiente, esto según el periódico La República (2020)

Aparte del Banco Nacional de Costa Rica, hay muchas otras empresas privadas que están cambiando su forma de generar comercio a partir de economía verde, haciendo cambios importantes en su forma productiva para garantizar un adecuado balance entre la generación de utilidades y el cuidado medioambiental, permitiendo un adecuado avance en el desarrollo de los objetivos de país como promotor de economía verde y seguir liderando, de alguna forma, en la región latinoamericana y mundial.

Surge la duda que si la economía verde genera utilidades como tal; se puede decir que sí. Recientemente, Costa Rica firmó (Diciembre 2020) un acuerdo que le permitirá recibir 60 millones de dólares durante los próximos cinco años, a través del Acuerdo de Pago por Reducciones de Emisiones, esto por parte de Banco Mundial, según DW Judit Alonso (2020); esto, entonces, se interpreta como un gran beneficio que el país se encamine en esta vía de desarrollo, a consideración personal, es algo que diferencia a Costa Rica del resto de los países, ya que en Costa Rica se consolidan muchas ideas de este tipo que a largo plazo podría traer más divisas para reinvertir en economía verde.

Conviene destacar que durante el periodo de estudio en esta investigación (2014-2020), Costa Rica cuenta con retos enormes en la transición real hacia una economía verde; son muchos los factores que hacen que el país no pueda ir al paso que debería ir, e incluso, así con todas esas dificultades, Costa Rica es reconocido regional y mundialmente por los avances y logros en la última década (momento donde se podría decir que Costa Rica se considera como economía verde). Para esto se ha adquirido mucho interés de diversos actores de la economía con ideas innovadoras que han permitido el avance del país como promotor de desarrollo sostenible.

#### **4.2 La respuesta del Sistema internacional sobre la política económica ambiental global.**

Se utilizó la matriz documental con el fin de abarcar este objetivo de estudio que, según Blázquez (2007), es un esquema de documentos y/o transacciones realizado en forma secuencial y sistemática a los fines de evaluar la consistencia y correspondencia de cada uno de ellos, dentro del sistema de información. Siendo así un punto de análisis importante para generar información consecuente con el tema de estudio.

Dicha matriz se pretende utilizar en una primera etapa para la construcción de un sistema de información sólido y consecuente para desarrollar el análisis necesario de este estudio sobre las economías verdes; esto en torno a las variables descriptivas que surgen en relación con este modelo de desarrollo económico, y que da pie a generar visibilidad del tema en cuestión.

##### **4.2.1 Río+20**

Desde el punto de vista normativo, la economía política ambiental se relaciona con la creación y la atribución del valor. La economía política ambiental trata de comprender los análisis de políticas públicas, lo cual permite enfocar los costos ambientales y sociales actuales de una política económica expansiva. En la economía política ambiental, los levantamientos sociales son consecuencia de que los problemas

ambientales y sociales son razonablemente tratados (Hawken, Amory and L. Hunter (1999: 322).

Poniendo en contexto lo anterior, se van a describir los aportes de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible o también conocida como Río+20, la cual se rige por tres temáticas de acción de relevancia para el sistema internacional, en cuanto a políticas económicas. La Conferencia se enfocó en tres temas específicos: el marco institucional para el desarrollo sostenible; una economía verde en el contexto del desarrollo sostenible y la erradicación de la pobreza; y las áreas temáticas que conformarían el Marco de Acción, esto según la síntesis de los reportes nacionales para Río+20 (2012); con base en lo anterior, se logra analizar un ambicioso contexto de implementación de economía verde.

Esto se lograría gracias a la implementación de diversos compromisos voluntarios entre el sector privado, gobiernos y sociedad civil para promover el desarrollo sostenible por un total de US\$ 513 mil millones, según la BBC (2012); esto permitiría, así, un trabajo paralelo entre los agentes económicos y con un elevado presupuesto; se sabe que generar economía no es lo más barato, ya que supone enormes cambios en los modelos productivos y se asocia muchas veces con nuevas tecnologías, las cuales tienen también un costo elevado.

Uno de los puntos más importantes en esta conferencia es dar más claridad al término de "economía verde" ya que la definición está acompañada de expectativa por los riesgos percibidos asociados con la economía verde, esto según la Síntesis de los Reportes Nacionales para Río+20 (2012); por lo tanto se logra descifrar que en Río+20 se logra esclarecer el concepto de economía verde para así generar una imagen positiva, esto por el desconocimiento de la misma, provocando cierto rechazo por parte de la comunidad internacional.

La reducción de la pobreza ha sido una prioridad principal para los países involucrados en este proceso; por lo tanto se deduce que los planes de acción que propone esta conferencia van muy de la mano con los objetivos socioeconómicos, tales como el empleo, procesos productivos y empoderamiento de la sociedad para hacer contraste con la pobreza; este tratado también pone en el foco de atención el que se

tenga acceso a aquellos recursos básicos como el agua y energía hidroeléctrica, que muchas veces van asociados al desarrollo económico.

Como se mencionaba, una de las prioridades de este acuerdo, también, es el de la aplicabilidad de la economía verde; se sabe que este factor es muy complicado de ejecutar por todos los cambios que significa en una economía, por lo que entonces este tratado propone utilizar incentivos o desincentivos financieros para generar la estimulación de la protección del medioambiente, ya que este acuerdo va a interferir en temas financieros, pues ahí ve una oportunidad de ejecución más fuerte.

Este acuerdo es también muy enfático en la participación activa de todos los agentes involucrados, esencialmente, los económicos, ya que el documento de resultados reafirma que “la gobernanza efectiva a nivel local, subnacional, nacional, regional y global que representa las voces e intereses de todos, es crítica para el avance del desarrollo sostenible”, y esto es muy cierto, la participación activa tiene como frutos la consistencia y seguimiento de las metas y más tratándose de esfuerzos tan grandes como los que propone esta agenda.

Otro dato importante para análisis en esta investigación, es que en dicha conferencia se considera importante medir el progreso del desarrollo como en muchos aspectos de la vida cotidiana, lo que no se mide, no se mejora, y acá se puede aplicar igual, donde por ejemplo, si los sistemas nacionales ven solo el rendimiento económico, entonces las personas no pueden responsabilizar a sus líderes cuando se trata de asuntos sociales y del medioambiente; no es saludable para ninguna gobernanza tener mediciones de lo que va bien o lo que va mal, ya que eso da importante visibilidad a su población y al mundo.

Se concluye entonces que la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible (Río+20), tiene el enorme reto económico y ambiental de lograr cumplir con una agenda apremiante, pero urgente. A sabiendas de que la disminución de la pobreza es uno de sus principales objetivos, esta conferencia utiliza diversas herramientas como promoción de la economía verde que es el principal agente de cambio hacia el desarrollo sostenible, a la vez la recolección de información y la

participación de los involucrados como primordial razón para dar seguimiento a la agenda propuesta.

#### **4.2.2 Protocolo de Kyoto**

El protocolo de Kyoto se presenta de una forma contundente a comprometer a países industrializados a limitar y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), esto basado en metas individuales dentro de sus agendas nacionales; entonces, se infiere que esta convención considera que los países que más generan estas emisiones de gases invernaderos que tanto afectan al medio ambiente, son los países industrializados, y, entonces, recae sobre ellos la mayor responsabilidad para lograr disminuir la emisión de combustibles tóxicos del medioambiente.

Pero entonces genera la duda de cómo es que estos países industrializados van a generar menos contaminación, sin poner en riesgo sus economías, ya que para estos países la industria es su principal fuente de riqueza. Se entiende que el protocolo de Kyoto propone todo un marco de política económica ambiental, como son los mecanismos de mercado flexibles, que se basan en el comercio de permisos de emisión.

Según las Naciones Unidas para el cambio climático, estos planes deben de cumplirse dentro de los marcos nacionales; sin embargo, este plan fomenta a los países que lo integran a trabajar en tres mecanismos clave de mercado: comercio internacional de emisiones, mecanismo de desarrollo limpio (MDL) y la aplicación conjunta, lo cual entonces, permite interpretar que estos países bajo estas tres mecanismos, deberían de reducir sus emisiones de contaminación, y se deben hacer con los esfuerzos dirigidos al cambio de mecanismo de producción utilizados, considerando el cambio en las tecnologías para que estas nuevas empresas generen sistemas productivos más limpios.

#### 4.2.2 Acuerdo de París

Según las Naciones Unidas, el cambio climático nace para limitar el calentamiento mundial muy por debajo de los 2 grados, preferiblemente a 1,5 grados centígrados, en comparación con los niveles preindustriales; además, cabe mencionar que este acuerdo es jurídicamente vinculante, por lo tanto, se analiza en esta sección de la investigación ya que es trascendente resaltar los esfuerzos que propone en la respuesta del sistema internacional un tratado de este tipo.

Los países que pertenecen a este acuerdo deben de presentar las estrategias de desarrollo a largo plazo, con las cuales evidencien esas contribuciones nacionales para lograr los objetivos, en cuanto a la disminución de la temperatura. Por eso, entonces, existe la tesis de que por medio de estos esfuerzos nacionales se va a evidenciar la dirección y visión para el desarrollo futuro del país; ciertamente, el tema de la temperatura en el planeta Tierra es uno de los más urgentes de controlar en este momento; de ahí, la importancia de este acuerdo internacional.

La forma propuesta por El Acuerdo de París para lograr los objetivos de dicha disminución, recaen en un marco para el apoyo financiero técnico y reafirmando que los países con más nivel de desarrollo deben dar ayuda financiera a los menos dotados en economía y que presenten más vulnerabilidad; por lo tanto, se destaca que en este acuerdo hay una intención marcada de ayuda económica a los países en desarrollo o en vía de desarrollo, a lo que también deducimos que ese financiamiento es necesario y vital para la mitigación de dicha problemática, ya que se requieren inversiones en gran escala para reducir significativamente la temperatura a nivel global.

Por otra parte, este acuerdo establece un marco tecnológico para proporcionar una orientación general de aquellas nuevas oportunidades tecnológicas para el debido desarrollo ambiental; se sabe que el tema de la utilización de estas tecnologías nuevas, son mucho menos contaminantes y que la huella que dejan en el medioambiente es mucho menor a aquellas tecnologías del pasado que aun funcionen, emitiendo algún tipo de contaminación.

Entonces concluimos con que el Acuerdo de París cuenta con un marco específico sobre ayuda financiera y económica a los países que lo necesiten; además, establece

objetivos claros y definidos de lo que se desea lograr, gracias a ese financiamiento se puede establecer estrategias de desarrollo a largo plazo, y además, este acuerdo internacional representa un avance tecnológico para lograr el cometido de la reducción de la temperatura en el mundo

#### **4.3 Tendencias de aplicación de la Economía Verde en la transición económica desde el punto de vista de las empresas.**

Se utilizó la herramienta de entrevista para esta sección de la investigación, con el fin de recabar datos y opiniones propios de un experto en el tema medioambiental, donde se utilizaron preguntas formuladas acorde al objetivo investigado y así dando sustento y análisis de las tendencias de la economía, tomando en cuenta la transición económica del Sistema Internacional hacia este tipo de modelos.

Se consultó a Phelipe Santos, brasileño de nacimiento, Internacionalista de profesión de la Universidad Latina de Costa Rica, graduado de la Escuela de Negocios Internacionales de la Upper Iowa University; participó en el Comité Organizador dos Jogos Olímpicos e Paralímpicos de Río 2016, profesor de Inglés y de Español y cofundador de Ecotree Green Products.

Se le solicitó al entrevistado que nos comentara sobre su emprendimiento actual llamado ecotreecr (productos verdes) y cómo es la reacción y tendencias de los consumidores a este tipo de productos, a lo cual responde que Su empresa inicia en 2018, junto con un amigo de Costa Rica y la idea surgió gracias a que ya en Costa Rica, en ese entonces, se comercializaban muchos productos amigables con el medio ambiente

Una vez que regresa a Brasil a hacer una investigación de mercado de este tipo de productos, se percata que en Brasil son muy caros y escasos y/o además, no eran 100% productos sostenibles para el medio ambiente (parte de los componentes del producto no eran ecológicos), mientras que en Costa Rica ya existían marcas muy avanzadas en esto y ofreciendo variedad de productos de este tipo.

El entrevistado realiza una comparación entre Costa Rica y Brasil, en cuanto a la implementación de políticas de prohibición de plásticos de un solo uso, implementación de uso de bolsas reutilizables, uso de pajillas que no sean de plástico, etcétera. Mientras que en Río de Janeiro se implementó esto apenas hace un par de años; además, menciona que él y su amigo tuvieron la oportunidad de viajar a El Salvador y a Honduras y notaron que ambos países están muy atrasados en este tipo de políticas conservacionistas sobre el medio ambiente.

Phelipe menciona que en Brasil existe interés en el mercado, en donde las personas están adquiriendo más productos de higiene personal y cosméticos, que sean amigables con el medio ambiente; por ejemplo, los cepillos de dientes de bambú, pasta de dientes en tableta, papel higiénico y rasuradoras ecoamigables, dichos productos aún no se venden en Costa Rica, pero se está trabajando para venderlos pronto.

Aporta además que lo difícil de competir con estos productos en el mercado, son los precios; pone el ejemplo de que un cepillo de dientes de bambú de la marca de productos dentales Colgate puede costar \$4 y ellos están tratando de colocarlo en el mercado con su empresa en un valor de \$3; sin embargo, su objetivo es tratar de ofrecer un producto de calidad y que así pueda competir en el mercado.

El entrevistado nos menciona que se nota el interés por parte de la brecha generacional, en cuanto a cuidar el medioambiente, y es, ciertamente, un factor social que ha marcado y sigue marcando la diferencia en cuanto al conocimiento del cuidado del medioambiente, donde vemos muy marcado un comportamiento social no generalizado, pero sí con patrones de comportamiento que vale la pena resaltar.

Descrito lo anterior, se presenta una notoriedad de que las nuevas generaciones (Millenials y Z) se preocupan más por la conservación, métodos y generación de cuidado medioambiental, mientras que las generaciones más avanzadas de edad (X o Baby Boomer) están aprendiendo nuevos conceptos en su etapa de adultez, sobre temas medioambientales y la preocupación por esto se da de una forma un poco tardía.

En la segunda pregunta se le consulta al profesional sobre cómo define según sus conocimientos, a la economía verde. El especialista responde que él lo ve bajo dos partes; una de ellas, es allá donde se trate de innovar y ofrecer productos verdes (ya que son el uso del día a día del ser humano y es lo que más genera impacto medio ambiental) y la otra es sobre las empresas que dicen ser parte de la economía verde, pero solo por mercadeo e intereses comerciales (GreenWashing); porque en la realidad son empresas que terminan usando mucho plástico y generando contaminación como cualquier otra empresa.

Ejemplo la empresa Unilever, la cual es una empresa muy grande que maneja grandes marcas dentro del mercado, donde hay algunas de estas marcas que usan el concepto de uso de materiales biodegradables y generan un marketing positivo a raíz de esto; sin embargo, no todas las marcas que gestiona Unilever son así; muestran cierta contradicción; sin embargo, se sobrentiende ya que los costos de producción de estos artículos suelen ser más caros.

Se habla además de los factores que aumentan costos en la producción de un insumo verde, por ello es más caro en comparación con un producto convencional; usando como ejemplo un cepillo de dientes de bambú a uno de plástico, y el punto principal es que el plástico sigue siendo mucho más barato; además, la cantidad (demanda) donde ellos como productores de este tipo de productos verdes, han experimentado que las mismas fábricas ponen precios más elevados a la manufactura de estos, ya que este tipo de pedidos no son comunes en las fábricas y se debe invertir un tiempo superior por ser un producto nuevo, inclusive, la parte del diseño del artículo.

La siguiente consulta al entrevistado: Cómo visualiza a Latinoamérica en cuanto al cuidado del medio ambiente, tomando en cuenta factores como la pobreza, desigualdad etcétera, ya que esto definitivamente juega un papel muy importante en cuanto a si se priorizan o no, políticas de protección del medio ambiente en la región. A lo cual Phelipe menciona que es acá donde definitivamente debería de trabajar el Gobierno, la sociedad civil y en conjunto con las empresas privadas.

Y que además debería de existir algún tipo de régimen de exención o disminución de impuestos a empresas que emprenden iniciativas para generar economía verde y de

esta forma se podría incentivar el uso de productos como los que ellos generan. Además, la educación como pilar fundamental en la sociedad, no tanto para adquirir este tipo de productos, sino educación básica para conservar el medio ambiente, y que las personas sean instruidas desde pequeñas, en cómo reciclar correctamente la basura, y fomentar en las personas, en general, los cuidados básicos del medio ambiente.

Se consulta sobre la percepción de cuál tema de toda la agenda internacional es lo que ve más urgente en este momento y en qué podría ayudar la economía verde en ese punto; a lo que entonces se logra obtener bajo la percepción del entrevistado, que de momento, lo más importante es disminuir los gases del efecto invernadero (este es un tema específico de relevancia del tratado en el protocolo de Kyoto. Véase en 4.2.2)

Incentivando el sector transporte para la promoción de los vehículos eléctricos o las maquinarias industriales que sean utilizadas 100% con energías renovables, a lo que menciona la importancia del mercado de carbono, refiriéndose al modelo de incentivos a las empresas que generan huella de carbono neutral y que sean premiadas de alguna forma con beneficios exclusivos (préstamos verdes, cuentas de ahorros con beneficios etcétera) por medio de los gobiernos, (Unión Europea muy adelantada en estos temas)

Ellos como empresarios consideran que generar una economía local también es importante; ya que genera empleos en el país de origen en donde se manufacturan los productos; solo que esto es muy difícil, ya que no siempre es lo más barato a nivel de costos; por tanto, se debe de pensar en un balance entre realizar parte de su producción en el extranjero (más barato) y/o ensamblar el producto en su país (generar empleos locales).

La última consulta al entrevistado, se basa en cómo percibe las tendencias de aplicación de la economía verde en la transición económica del Sistema Internacional. Responde que depende mucho de los gobiernos y de las empresas, ya que actualmente nadie quiere perder dinero, por lo cual debería de ser un equilibrio entre medio ambiente y ganancias, hay muchos retrasos; en el año 2010 íbamos bien como sistema internacional, sin embargo recientemente han aparecido figuras políticas con mucho poder.

Donal Trump y Jair Bolsonaro, quienes no tuvieron dentro de sus agendas priorizar temas medio ambientales; sin embargo, el factor del COVID-19 ha traído, en cierta medida, el tema de vuelta ya que se vio al inicio de la pandemia un respiro al planeta con el uso controlado de los recursos, gracias a las cuarentenas alrededor del medio ambiente. Sin embargo, en Latinoamérica se ve muy poco el avance en estos temas (hay temas muy preocupantes como la violencia, desigualdad y pobreza por lo cual ponen a los temas medio ambientales por debajo, en la agenda de prioridades).

En esta sección analizaremos esas tendencias de aplicación de la economía verde, en la transición económica del Sistema Internacional, tomando en cuenta la entrevista realizada en esta sección y, además, se deben aportar datos que fundamentan dichas tendencias en el sistema internacional y así poder comprender más adelante en esta investigación cómo Costa Rica llega al punto de encuentro entre generar economía y el cuidado del medioambiente.

Se parte del hecho de que la implementación de este tipo de economía en estudio no es sencilla; no cuenta con el suficiente interés internacional y además en los últimos años, el mundo ha sufrido situaciones adversas que han generado demoras en las agendas del sistema internacional en la implementación o avances en temas para mejorar el medio ambiente, los números cada día son más alarmantes y urgentes.

Sin embargo, se ha venido desarrollando el interés internacional en cuanto al resguardo de la biodiversidad, sin olvidar el desarrollo económico a lo que esta investigación menciona con regularidad como economía verde; en el año 2012, en la Cumbre de Cannes del G20, los líderes decidieron fomentar y promover las energías limpias, con el objeto de optimizar el potencial del crecimiento verde y garantizar el desarrollo sostenible en todos los países del orbe (Secretaría Permanente del SELA, 2012)

El entrevistado nos pone situaciones bastante acertadas al objetivo en estudio, primeramente mencionando cómo la situación de un país en cuanto a medidas y uso de productos verdes, se motivó a generar una compañía nueva que se dedica a la producción y venta de esos productos en otro país; podemos señalar que este tipo de

economía verde puede motivar o desmotivar a quienes la entiendan y comprendan su complejidad.

El mejor ejemplo que nos permite explicar el comentario anterior, es el hecho de que generar economía verde no es más barato que generar economía de forma convencional (neoclásica), previamente vista en el capítulo II de esta investigación; la economía verde supone un cambio fuerte en las formas que se vienen haciendo las cosas; es nuevo y como todo lo que se hace nuevo al inicio, exige una etapa de ensayo y error y esto, ciertamente, eleva los costos de todo el proceso fabril.

Nuestro entrevistado incluso nos habla de costos; generar un producto con materiales amigables con el medio ambiente es mucho más caro, ya que aún no existe especialización por parte de las empresas manufactureras pequeñas o medianas, y las empresas grandes como las que se ubican en China tienen como mínimo pedidos muy altos que muchas veces a emprendedores como Phelipe, se les complica mucho atender la demanda de este tipo de mercados.

Siguiendo la misma línea del ejemplo brindado en la entrevista, se estudia el caso de Colgate, quienes recientemente han sacado al mercado productos de aseo personal amigables con el medio ambiente; recientemente se anunció que lanzará una pasta dental certificada para veganos que viene empacada en un tubo reciclable, el “primero de la industria”, según la CNN en español; sin embargo, la marca duró cinco años creando el nuevo tubo de su pasta dental.

Colgate explicó que pensaba que podría usar un tipo de plástico comúnmente reciclado, llamado “polietileno de alta densidad” para su nuevo tubo, pero descubrió que no era lo suficientemente exprimible para la pasta dental. Entonces, vemos acá reflejado que al ser un material nuevo, usado en un producto tan cotidiano tiene que ser algo muy bien pensando en sus etapas de diseño, ya que podría costarle grandes pérdidas a la empresa, en el caso que no sea factible el uso del mismo.

Continuando con la línea de motivación paulatina de diversos esfuerzos y en esta ocasión la de empresas, la CNN anunció en el año 2020 que Procter & Gamble, por ejemplo, está fabricando productos más sostenibles al probar sus empaques reutilizables

para la crema hidratante Olay, mientras que Coca-Cola ha prometido hacer sus latas y botellas con material reciclado en al menos un 50%, y la misma Colgate-Palmolive (CL), se ha comprometido a utilizar empaques 100% reciclables en todos sus productos para 2025.

Y esto es algo a lo que debemos de prestarle mucha atención; el entrevistado nos menciona un tema muy importante que ya ha indicado Greenwashing, el cual Galiana (2019), define como el intento de una empresa de hacer que sus productos parezcan ecológicos cuando en realidad no lo son. Desafortunadamente, esta práctica prevalece en muchas industrias, desde textiles y productos de limpieza hasta productos de belleza y alimentos.

Pero para entender este tema del Greenwashing, debemos conocer un poco más a profundidad el marketing verde; según Calomarde (2000) el marketing verde es aquella estrategia comercial, donde la operación para generar comercio se debe alinear a métodos productivos con el fin de disminuir su impacto en el medio ambiente y a la vez ayuda a aumentar clientes dirigiéndose a un sector cada vez más concienciado del cuidado de la naturaleza (usualmente las nuevas generaciones son las más interesadas en este tipo de corriente comercial).

Esta situación es ciertamente aprovechada por parte de las empresas para adquirir imagen positiva, en cuanto a uso de marca “verde”, cuando realmente no es así; pero ¿por qué una empresa desearía generar esta imagen? Es que las iniciativas ecológicas benefician a las empresas, hoy en día los gobiernos o instituciones gubernamentales podrían favorecer de cierta forma las iniciativas de generación de productos sostenibles con el medio ambiente. Sin embargo, hoy en día, hay muchas ONG que tienen en la mira a estas empresas para revelar su veracidad en cuanto a imagen verde.

De acuerdo con lo anterior, se deduce que las tendencias de este tipo de economías amigables con el medio ambiente, inician desde lo más básico en nuestro día a día, desde la educación que tenemos desde pequeños, el uso de un producto básico diario, la iniciativa de una marca que conocemos y consumimos; todo esto genera un impacto constructivo o destructivo en el subconsciente de la sociedad y es ahí donde

nacen este tipo tendencias que se pueden llevar desde lo micro, como el caso de la empresa de nuestro entrevistado, a lo macro, como son las iniciativas de los gobiernos o uniones de países, en cuanto a las aplicaciones de economía verde.

Como un ejemplo en cuanto a las tendencias de economía verde, viene intrínseco en la filosofía de la Unión Europea como lo menciona el entrevistado en esta sección. Esta afirmación se podría decir que se ejecuta gracias el famoso Pacto Verde Europeo, el cual de acuerdo con la Unión Europea 2019, se hayan dejado de producir emisiones netas de gases de efecto invernadero en 2050; que el crecimiento económico esté disociado del uso de recursos y no haya personas ni lugares que se queden atrás.

Y a la vez esto nos lleva a un escenario muy diferente al de la Unión Europea, y es justamente al de Latinoamérica, donde vemos un contraste muy marcado si lo comparamos con el de Europa; Latinoamérica tiene un reto enorme en cuanto a la generación de economía verde; o es más, tiene el enorme reto de siquiera contemplar en su agenda como región, temas de sostenibilidad y cuidado del medio ambiente. Esto es por diversos factores que demandan muchas prioridades en la región, tales como la pobreza, desempleo, corrupción, inseguridad, entre otros.

Estas situaciones generan un atraso cada vez más visible en la mayoría de los países latinoamericanos, en cuanto al desarrollo de economías sostenibles; esto por las problemáticas políticas, se podría resumir que existe en la región, y el entrevistado nos menciona que acá es donde se debería de trabajar conjuntamente con el gobierno, sociedad civil y con las empresas privadas para generar un cambio más palpable, y además, a esto debería de existir una educación más fuerte en relación con temas de desarrollo sostenible y cuidado del medioambiente.

Sin embargo, a nivel regional sí existe una agenda en cuanto a acciones sobre desarrollo sostenible, la cual se materializa en El Foro de los Países de América Latina y el Caribe sobre el Desarrollo Sostenible, dentro de los límites de los recursos existentes, promueve la coordinación y coherencia en el sistema de las Naciones Unidas para el desarrollo e invita a otros organismos regionales y subregionales relevantes y a instituciones financieras internacionales a participar en sus reuniones, estableciendo así

un vínculo claro de la región con el Foro Político de Alto Nivel sobre el Desarrollo Sostenible a nivel global. (CEPAL - Naciones Unidas, 2016)

Y esto nos lleva, además, a poner en foco de estudio el factor de la pandemia de COVID-19 y el impacto que ha tenido esto en cuanto a los efectos medioambientales, se habla de mejoras, ya que al inicio de la pandemia (primeros meses del 2020), el orbe experimentó cuarentenas obligatorias en los países, haciendo que el mundo tuviera un relativo respiro en cuanto a saturación del uso de los recursos, contaminación, entre otros.

Sin embargo se experimenta un marcado deterioro por los atrasos económicos y sociales, durante la pandemia, poniendo una situación de crisis; esto ha provocado que a nivel mundial, el foco de atención sea la salud pública y no el medio ambiente; la salud humana es la prioridad en medio de esta situación, ya que si hablamos de prioridades de primera mano, es el resguardo de la supervivencia humana.

Se sabe que la pandemia principalmente afectó la salud pública de casi todos los países del mundo; asimismo, es evidente que la crisis traída por la pandemia está provocando graves recesiones económicas, en distintos sectores y con particularidades diferentes, pero que van a obligar a cambios para adaptarse a la nueva situación social y económica. Según los datos dados por el FMI en junio de 2020, se preveía una caída del 4,9%, una cifra que está en revisión ya que el mismo organismo en abril dio una previsión del 3% (Núñez; Inteligencia colectiva para la sostenibilidad, 2021).

De momento que se está viviendo aperturas progresivas a nivel global y que la vida retoma un curso con cierta normalidad prepandemia, no hay mucha claridad de lo que podría venir más adelante en cuanto a las tendencias internacionales sobre la aplicación de economías verdes, sin embargo, distintos especialistas ya plantean que puede ser una alternativa muy importante en comparación con el modelo productivo actual y de hecho Costa Rica (país de estudio) apuesta por la economía verde para superar la pandemia del coronavirus; tema que veremos con profundidad más adelante en esta investigación.

En resumen, según los criterios anteriores, vemos una intención global, regional y local de generar cambios importantes sobre las economías más limpias y amigables con el medio ambiente; sin embargo, aún existe mucha desigualdad y polaridad entre regiones europeas y las latinas. Además, se deduce que en aquellas zonas donde hay más problemáticas sociales, económicas y políticas, el acceso a la oportunidad de generar economías más sostenibles con el medio ambiente, se hace más difíciles de obtener, ya que no se considera como una prioridad si lo comparamos con las otras problemáticas.

Y, por último, si ciertamente se tenían planes establecidos para la disminución de la contaminación a nivel global, disminuir los efectos del efecto invernadero, entre otros, el efecto de la pandemia nos pone como sociedad ante un reto enorme de recuperación de muchas cosas como eran antes y, a la vez, hay que dejar otras que nos dimos cuenta durante la pandemia que teníamos que dejar de hacer para generar un cambio real una vez que superemos la crisis global del COVID-19.

#### **4.4 Oportunidades de desarrollo de Costa Rica en la aplicación de la economía Verde frente a la crisis Global.**

Para esta parte de la investigación se realiza una entrevista a profundidad a un experto en el tema de la economía circular, que tiene mucho renombre en Costa Rica, ya que es muy conocido en diferentes plataformas de redes sociales como Instagram, YouTube, Twitter y TikTok, las cuales le dan una visibilidad importante a temas como economía circular, suprarreciclaje, estilos de vida verde, entre otros.

Esta entrevista a profundidad es una herramienta bastante importante, ya que suministra información de primera mano de un experto en materia medioambiental y se acopla a esta investigación, proporcionando sus conocimientos adquiridos; este profesional cuenta con más de 10 años trabajando en sostenibilidad y ha participado en más de 45 charlas y conferencias.

Egresado del Liceo Franco Costarricense donde en el último año estudio letras y filosofía, luego ingresa a Ciencias Políticas y Economía de la Universidad de Costa Rica,

siendo esta última su verdadera pasión; actualmente labora para la ONG japonesa Nelis Global como investigador de iniciativas en sostenibilidad, emprendimientos leyes de circularidad en Latinoamérica etcétera. Es cofundador de la Agencia colaborativa para la economía circular para Colombia, Costa Rica y Perú. Escritor de libro: La Basura No Existe: Hacia el suprarreciclaje y la Economía Circular.

Se le consulta que a él como costarricense: ¿Cómo ha sido la experiencia de generar contenido en redes sociales sobre temas medio ambientales, siendo estas redes como Instagram o Tik Tok no tan utilizadas para estas temáticas, y qué tipo de impacto cree que ha tenido esto en las nuevas generaciones que lo siguen en esas redes? Considera que es todo un desafío generar conocimiento o tratar de comunicar en videos cortos, generar esa reflexión es muy difícil; a veces se desvirtúa lo que uno quiere decir y hay que tener mucho cuidado con las palabras que se van a usar, Tik Tok es una puerta que lleva a Instagram, donde ahí se da más la oportunidad de profundizar la información a lo que generó al final la publicación de un libro donde se puede obtener mucha más información.

Como scientistas sociales reconoce que estas plataformas son excelentes para generar impacto a miles, incluso, a millones de personas en muy poco tiempo, y uno de los temas más ampliado en sus redes es para la ecoansiedad y/o eco amarillismo, en donde muchos colegas caen en el error de dar datos macro de los problemas medio ambientales sin dar herramientas para contrarrestarlos.

Además, menciona que ya no sirve mucho decirle a la gente que estamos mal; porque ya todos los sabemos, lo que sirve más es dar propuestas accionables a las personas para que puedan tomar acciones sobre estos problemas, y las redes sociales son como la mesa de diálogo, donde se puede tener mucha conversación con mucha gente que a lo largo podría ser algo muy constructivo.

También, se le consultó sobre el upcycling (suprarreciclaje) y la economía circular, cómo es que logra relacionar a ambas cosas entre sí; o sea, cómo es que se obtiene economía circular gracias al suprarreciclaje, y que si esta combinación es uno de los métodos más óptimos para lograr resultados visibles ante el inminente deterioro ambiental. El profesional menciona que el suprarrecilaje es apenas una pequeña

herramienta dentro de la economía circular, pero con un alcance muy grande; sin embargo, no es lo más óptimo, no es ideal seguir recuperando materiales toda la vida, sino más bien rechazando materiales que no deberían ni siquiera ser utilizados en primer lugar; pero en sí, el suprarreciclaje es como abrir los ojos a que hay algo más allá del reciclaje en sí y que tiene impacto bastante grande y esto ha generado ideas innovadoras de emprendimientos que han venido generando cierto valor a la economía circular.

Siguiendo el tema del objetivo, se le menciona que Costa Rica tiene muy presente ser uno de los primeros países en el mundo en considerarse Carbono Neutral para el año 2050, esto con el plan de descarbonización de Costa Rica, y seguido se le consulta que cuáles son los principales retos de Costa Rica para lograr este plan y si ve posible que se pueda lograr o no este ideal. El profesional responde que lo ve muy posible; sin embargo, depende de una serie de fallos sistémicos y choque de intereses en la gestión en muchas de las claves de la carbono neutralidad, principalmente hablando de transporte y el uso de pesticidas; pero no se ve por ninguna parte legislaciones o regulaciones que tengan que ver con transporte público, y que si se tiene un reto mucho más grande del que pensamos, ya que Costa Rica necesita una red más grande e intuitiva para lograr este plan, sin embargo también está muy manchado de mucha corrupción y conflictos de intereses.

A continuación, se le pregunta: ¿Si tuviera la oportunidad de tener una sesión privada con el presidente de Estados Unidos, qué le diría en cuanto al manejo que viene desarrollando Estados Unidos en cuanto a la producción y el daño ambiental causado por esto, y cuál sería el principal punto urgente en la agenda del país, siendo este uno de los principales agentes de contaminación global? El profesional comenta que es un tema muy importante con los estilos de vida que involucran el consumo, producción y conciencia, donde una población que generalmente tiene un conocimiento muy corto de lo que les rodea, es muy difícil que tenga conciencia medioambiental; lo principal a proponer es generar herramientas para volver a conectar a las personas con lo que les rodea, pero el concepto del sueño americano ha sido destinado a un pensamiento de crecer de forma exponencial.

Además, explica que podría basarse en un estudio muy interesante que muestra la curva de la felicidad, la cual demuestra que una persona después de haber alcanzado los ciento veinte mil dólares ya no sigue siendo feliz, que llega a un tope y se vuelve irrelevante; este estudio se basa en estudios psicológicos que tienen que ver con la sobre producción, consumo y el entorno que rodea a las personas.

Y en cuanto a lo más urgente en la agenda de USA, comenta que debería de tener una estrategia nacional de economía circular, en conjunto con las declaraciones estatales de “zero waste”, con incentivos a impuestos a los recursos y no a las personas. Son herramientas de la economía circular; además la promoción de nuevas carreras universitarias que podrían redefinir las cosas como la Ingeniería Ambiental, generando “expertise”, experiencia en este ámbito.

Por último, se le indagó qué opinión tiene en cuanto a las diferencias entre las generaciones (edades) de la sociedad costarricense en cuanto al cuidado del medio ambiente y cómo percibe a las nuevas generaciones como agentes de cambio al cambio climático, puesto que estas nuevas generaciones están más informadas y cocientes de los problemas medioambientales. El entrevistado responde que es muy necesario que sigamos haciendo lo que actualmente se está haciendo, entender lo que está pasando a nivel local y global, en cuanto a sostenibilidad debemos entender que hay una nueva estrategia económica que está dando forma de generar economía sostenible responsablemente y que esta es más pensada en el desarrollo ecológico.

Se ha visto donde las nuevas generaciones costarricenses traen un chip muy distinto en comparación con las generaciones pasadas; sin embargo, estas nuevas generaciones igualmente van a pasar periodos de desesperanza, ya que la información negativa a veces abunda más que las positivas (ecoamarillismo); sin embargo, se vuelven más visibles las personas que adoptan intereses que cada vez más, se generan tintes de crecimiento económico a nivel local.

Lo primero que se analizará en esta parte es el impacto que tienen las redes sociales, hoy en día, en cuanto a la comunicación, educación y herramientas de la

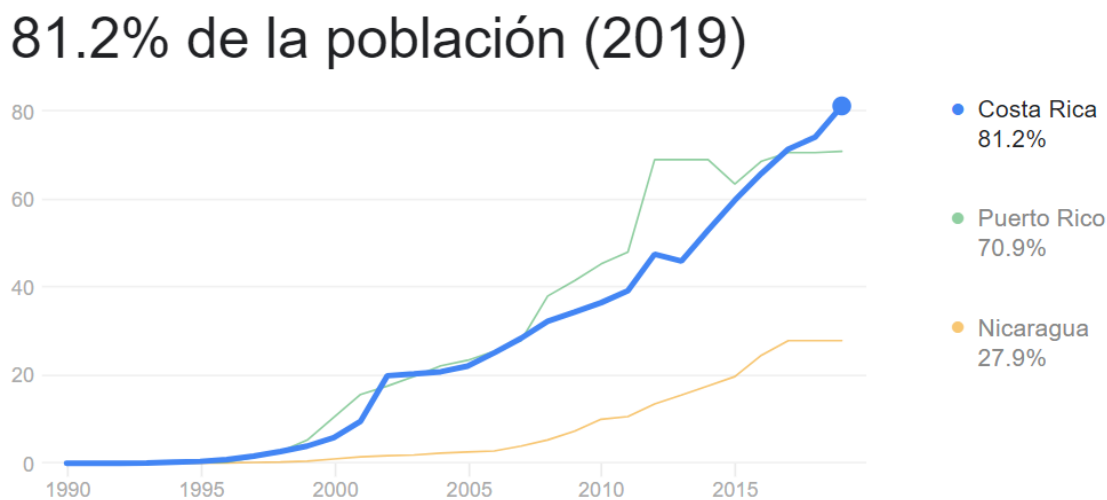
economía verde, que puede obtener una sociedad como la costarricense, gracias a las diversas plataformas en las que hoy en día, se usan por la mayoría de todos y todas; a esto se le agrega un alto valor de responsabilidad, ya que hoy en día, las redes sociales son en su mayoría, usadas para ocio, diversión y/o distracción; pero muchas veces en ellas podemos encontrar información bastante relevante, como por ejemplo, temas de sostenibilidad y medio ambiente, como es el caso del entrevistado de esta sección.

Según Fernández M. (2012), las redes sociales pueden hacer mucho por el medio ambiente: concienciar a los ciudadanos, reclamar acciones a instituciones y empresas, organizar grupos de participación activa, facilitar contactos entre profesionales del sector, publicar y difundir contenidos “verdes”, apuntarse a iniciativas para compartir el carro, por ejemplo, o intercambiar productos u opinar en bancos de ideas.

En torno a este tema, Christopher nos confirma en la entrevista que las redes sociales son una excelente herramienta para generar impacto a cientos, miles o millones, y esto en muy poco tiempo; sin embargo, cuando se tiene ese poder en redes, es importante generar contenido con responsabilidad para así evitar caer en la llamada eco ansiedad, la cual se refiere al miedo de causar daño ambiental o desastres ecológicos. Este sentimiento de estrés se basa en el estado actual y futuro previsto del medio ambiente y el cambio climático, inducido por los humanos (Washington Post, 2021)

Y es así como un país, región o continente, genera información en el nuevo siglo; las redes sociales e internet han marcado un antes y un después en cuanto a temas de accesibilidad de comunicación, haciendo que hoy en día tengamos la información en el instante que así lo deseemos; pero así como existen muchas fuentes de información, también existen muchos tipos de consumidores de estas plataformas, por eso se considera importante profundizar en esta parte el tipo de educación que cuenta Costa Rica en cuanto al uso de herramientas de navegación de información, como arma principal en cuanto a conocimientos básicos de economía verde.

Gráfica #1. Porcentaje de la población usando el internet en Costa Rica.



Fuente: Banco Mundial

“El éxito de Internet está en algo simple: es barato, sencillo y libre. Las tecnologías de Internet son relativamente económicas de implementar y si a eso le sumamos que los protocolos de desarrollo son libres, da como resultado un crecimiento impresionante y una gran popularización, que para ser justos, nadie esperaba”, explica Luis Diego Espinoza, profesor y especialista del Centro de Informática de la Universidad de Costa Rica (UCR). Y Costa Rica no se queda atrás, según vemos en la gráfica # el país cuenta con un importante porcentaje de uso del internet para el año 2019, poniéndonos en una escala privilegiada en el acceso a este servicio, hoy en día, considerado como básico en el país.

“En educación, Internet ha tenido un impacto muy fuerte; gracias a la disposición de medios como teléfonos y tabletas, es posible aprender en cualquier momento” comentó César Garita. Sin embargo este acceso debería de ir enganchado por un buen sistema de enseñanza y uso del mismo, en el cual las escuelas y colegios juegan un

papel muy importante en ello, ya que ahí tenemos la fuente, pero realmente se utiliza como se debería? Esto no es el tema central de esta investigación, sin embargo el buen uso de los medio de información es vital para lograr impacto positivo para generar conciencia sobre los problemas medioambientales.

En Costa Rica, según la Superintendencia de Telecomunicaciones (SUTEL) para el año 2019 el acceso a redes sociales es muy importante, siendo Facebook y Whatsapp los servicios que más utilizan los costarricenses. 2,7 millones de costarricenses tienen una cuenta en la red social fundada por Mark Zuckerberg, mientras que el 61% de los usuarios de Internet en Costa Rica, afirma que usa Whatsapp “todo el día, todos los días”. Otras redes como Twitter son empleadas por el 11% de los usuarios de Internet, e Instagram por el 18%.

Podemos afirmar que Costa Rica tiene los medios de infraestructura y conexión ejemplares en la región latinoamericana, con el fin de que las personas tengan fácil acceso a información de primera mano en plataformas que dan información sobre el cuidado del medio ambiente. Sin embargo, esto depende mucho de la educación que una persona tenga para así demostrar el interés necesario en temas ambientales.

Aterrizando, entonces, en el entender sobre el tema de economía circular, mencionada por el entrevistado, se considera que en un país como Costa Rica, el suprarreciclaje es apenas una herramienta dentro de la economía circular; ya no es ideal seguir recuperando materiales como tal, sino rechazar materiales que no deberían de usarse en primer lugar y que como nación se dé cuenta de que hay muchas ideas más innovadoras de emprendimientos que han venido generando valor a la economía verde.

Otro factor al que Costa Rica le apunta como país promotor de economía verde, es al plan de descarbonización para el año 2050; ideas que ponen al país como uno de los primeros en el mundo en que si continua con los planes y objetivos propuestos, en ser carbono neutral y siendo un ejemplo para la región. Sin embargo, hay muchos factores que hacen que este plan se vea muy lejos cada vez más.

Uno de principales sectores a revisar es el de transporte, porque es uno de los sectores que más grandes cantidades de contaminación de CO<sub>2</sub> aporta al mundo; Costa Rica aun cuenta con una flota de vehículos de gasolina muy grande, y no se ha dejado de importar (desincentivar) vehículos de este tipo; se pretende que esta situación sea vista bajo el siguiente análisis a futuro.

La Environmental Protection Agency realizó un estudio en los Estados Unidos sobre esta situación, y afirmó que la media de duración de un auto es de 320 mil kilómetros. Considerando que la media de kilómetros recorridos al año es de 24 mil aproximadamente; estimaron que un vehículo moderno puede durar 13 o 14 años con su dueño dependiendo la frecuencia de uso. (El Universal, 2020)

Quiere decir que si se adquiere un vehículo de gasolina en el año de esta investigación (2021), para el año 2035 este podría dejarse de utilizar; sin embargo, a nivel global y local estos vehículos siguen comercializándose con total normalidad y no se ve un fuerte auge, aun en el cambio de la balanza entre vehículos de gasolina y los vehículos que funcionan con electricidad.

Por lo cual, en materia de transporte, Costa Rica y ciertamente Latinoamérica, tienen un reto enorme con este plan en cuanto a la generación de economía verde, ya que depende de la modernización de la flota de transporte a futuro, pues este es uno de los principales generadores de contaminación a nivel país y a nivel global, también. El

país tendría que iniciar pronto a incentivar la importación de automóviles eléctricos y generar la infraestructura necesaria para ello.

Sin embargo, el panorama para Costa Rica no es tan negativo al día de hoy, según el sitio web de la Presidencia de la República de Costa Rica, a dos años del lanzamiento del plan nacional de descarbonización, el 25% de los objetivos trazados para la etapa inicial (2018-2022) ya se cumplieron y, además a esto, indican tener el 90.7% de las metas al 2022 en ejecución, a continuación se detallaran los logros realizados de este plan.

Tabla #3. Principales avances obtenidos a febrero 2021 – Plan Nacional de Descarbonización

Sector	Avance
Transporte liviano cero emisiones	35 instituciones gubernamentales adquirieron 332 vehículos eléctricos. Se cumplió con el 62.3% de la meta de instalación de centros de recarga para vehículos prevista para el 2022; se implementaron 43 de los 69 centros eléctricos rápidos previstos. Se fijó una tarifa (colones/minuto) para los centros de recarga rápida.
Transporte de carga cero emisiones	Implementación de operatividad del Tren Eléctrico Limonense de Carga (TELCA). Ejecución del 60% en el plan de integrar en el modelo de distribución y comercialización de carga, el uso de transporte de carga liviana y pesada.

Energía eléctrica renovable a costo competitivo	El Instituto Costarricense de Electricidad (ICE) y la Compañía Nacional de Fuerza y Luz (CNFL) cumplieron con la meta de mantener una matriz eléctrica renovable al 100% el 2020.
Edificaciones sostenibles y de bajas emisiones	<p>Mediante la certificación EDGE (certificación de edificios ecológicos) se reconoció a 78 edificaciones para un área total de 4614,62 m<sup>2</sup>, mientras la certificación LEED afirmó 15 proyectos con un área acumulada de 954508,83 m<sup>2</sup>, un crecimiento de 14,53% con respecto a 2019.</p> <p>Se creó el Programa Bandera Azul Ecológica-Colegio Federado de Ingenieros y de Arquitectos de Costa Rica en la categoría de “Construcción Sostenible”.</p> <p>736 edificaciones y 29 municipalidades fueron galardonadas en la categoría de cambio climático del Programa Bandera Azul Ecológica para un total de 20704,84 Ton CO<sub>2</sub> evitadas.</p>
Sector industrial de bajas emisiones	Introducción de equipos de aire acondicionado ecoeficientes tipo Split con R-290 a Costa Rica con 67 unidades instaladas, con 909 kg de refrigerante R-22 instalado y sustituido por NH <sub>3</sub> /CO <sub>2</sub> recirculado. Se destruyó 392 kg de gas refrigerante mediante co-procesamiento

	<p>en HOLCIM, evitando su fuga al ambiente y la liberación de 392 tCO<sub>2</sub>e.</p>
Gestión integral de residuos	<p>Avance de 14.20% en Palmares, 14.25% en Jacó, 14.30%, en Quepos, 14.83% en Golfito y 14.83% en Ciudad de Limón, según resultados y metas planteadas por Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica. Avance del Proyecto de Mejoramiento Ambiental del Área Metropolitana de San José, al 75.5%.</p> <p>Desarrollo de 23 normas técnicas nacionales para etiquetado de plásticos de un solo uso RCM (renovables, compostables y compostables marinos) y gestión de 4060 toneladas de residuos sólidos por día. 4 pilotos de economía circular al 100%: Piloto de la Municipalidad de San Isidro Heredia, el Índice de Sostenibilidad de Marco promovido por FIFCO, Ecoplanta de producción con modelo Ecolones de Florex, y modelo de cambio de insumos para reducción de emisiones de Holcim.</p>
Sistemas agroalimentarios bajos en carbono	<p>3 procesos para programas de reducción de emisiones iniciados. Se tienen acuerdo de Junta Directiva con instituciones del sector privado: FEDECAÑA, CONARROZ y CORBANA.</p> <p>Cooperación para diseñar fincas que implementen tecnologías en el marco</p>

	<p>del modelo NAMA para el arroz, musáceas, y caña de azúcar.</p> <p>Dos nuevos programas de reducción de emisiones en: banano, arroz, caña de azúcar, además de 2 instrumentos financieros habilitados para impulsar la transformación de productores.</p>
Modelo ganadero bajo en emisiones	Avances con 860 fincas ganaderas que han implementado tecnologías en concordancia con el modelo NAMA, además fueron registradas en el Sistema de Dirección Nacional de Extensión Agropecuaria (SDNEA), cumpliéndose con el 48.5% de la meta prevista para el 2022.
Gestión de territorios con soluciones basadas en la naturaleza	Se superó la meta de restaurar al menos tres kilómetros de Corredores Urbanos, tras lograr la restauración de 64 hectáreas en el Corredor Biológico Interurbano (CBI) María Aguilar y tres hectáreas en el CBI Torres. Además, se desarrollaron 14 planes de gestión para Corredores Biológicos y se elaboraron 3 Planes de Gestión para CBI.

Fuente: Presidencia de la República de Costa Rica

En el contexto de estos avances se puede concluir que, si se ha demostrado un interés nacional en cuanto al plan nacional de descarbonización, y que el gobierno actual ha iniciado principalmente con actividades y proyectos dentro del aparato institucional y

que poco a poco va introduciéndose en la industria y empresa privada, por supuesto este plan requerirá un esfuerzo grande de futuros gobiernos, empresas privadas, sociedad civil y comunidad internacional para que logre sus objetivos para el año 2050.

Siguiendo con la descripción de los esfuerzos de Costa Rica hacia un camino de generación de economía verde, se suma el de la promoción nacional de empleos verdes, que se define según el expediente número 17.955 del proyecto de ley de la promoción de empleos verdes en Costa Rica, como empleos que reducen el impacto ambiental de las actividades estatales, empresas y de los sectores económicos hasta alcanzar niveles de desarrollo sostenible.

A la vez, la finalidad de este tipo de empleos, según Oscar Alfaro Diputado de la República de Costa Rica durante el período 2010-2014, es ayudar a proteger los ecosistemas y la biodiversidad, cuyo fin es reducir el consumo de energía, materiales y agua a través de estrategias altamente eficaces, reducir la dependencia del carbono en la economía y minimizar o evitar, la producción de desechos o contaminación, a lo cual entonces se asocia como una de las aplicabilidades de la economía verde.

Ciertamente, el país tiene sus retos en cuanto a la implementación de empleos verdes; tomamos como referencia una encuesta realizada por la Cámara de Industrias de Costa Rica, aplicada en el año 2012, en donde se concluyó que el costarricense en general, tiene un conocimiento deficiente sobre temas verdes e innovación. Por tanto, no contempla la integración de puestos verdes e innovación en los procesos, dentro de su estructura empresarial a mediano y largo plazo. Esto ocasiona un posible rezago en su participación competitiva en una economía verde.

Con el deseo de resumir las principales ideas de este capítulo, se pueden describir los conceptos más relevantes de economía verde, esto con el objetivo de diferenciarlos entre sí, no para generar división, sino para lograr un entendimiento más amplio de las diversas perspectivas que se tiene de este modelo de desarrollo, tan importante para un mundo que cada vez más lo necesita con urgencia.

Además, se detallaron aquellas pautas marcadas por el sistema internacional sobre la política económica ambiental global, describiendo una serie de herramientas y reglas aplicadas principalmente a aquellos países, cuya huella ecológica no sea tan positiva, pero que por la oportunidad de pertenecer a esos organismos se vislumbran esfuerzos grandes a futuro, en cuanto al cumplimiento de sus objetivos.

Seguidamente, se interiorizó la respuesta que han tenido las tendencias de aplicación de la economía verde en la transición económica, desde el punto de vista de una empresa con ideas innovadoras que promueve productos verdes en un contexto de oferta y demanda, esto permite determinar cuáles son aquellos factores que inciden en este modelo de desarrollo, y que no sea uno de los más sencillos de aplicar, de momento.

Por último se describió uno de los planes más fuertes que el país de estudio, Costa Rica, esto para lograr metas a futuro en cuanto a la transición de este tipo de economías paralelas al cuidado del medio ambiente; además, tomando en cuenta el comportamiento de países líderes y en cómo se logra reflejar el país para dar continuidad a este modelo económico que surge dentro de una necesidad apremiante.

## **CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

Esta investigación tuvo como objetivo buscar respuesta de cómo es que Costa Rica promueve la economía verde, obtiene resultados positivos gracias a esto y como es la influencia en el comercio exterior, esto destacando la consecución de los resultados obtenidos de manera objetiva que serán analizados de forma consecuente para dar fundamento a los factores que generaron valor a la investigación.

En el primer capítulo de esta investigación se brinda la introducción a la problemática medioambiental, detallando datos generales del efecto devastador al medio ambiente para invitar al porqué del interés para investigar este tema; además, justificando por qué es importante la implementación de una economía verde en un país como Costa Rica.

Se hace el planteo de objetivos claros, coherentes y ligados a la investigación, los cuales fundamentan el tema en cuestión, dando valor de arraigo para el resto del análisis de las economías verdes y aquellos agentes que participan activamente en ellas, dando entonces el valor real del análisis propuesto, seguido a esto se plantean la justificación y se plantean los antecedentes de la investigación, donde se detallan los datos más relevantes del cómo llegó el tema de análisis hasta los ojos de los lectores. Se podría decir que se trata de los orígenes de los problemas medioambientales, y la forma en que se desarrolla este tema hasta el día de hoy.

Dando proyecciones y alcances se logra entender los elementos históricos y analíticos de los problemas medio ambientales, para así conocer los inicios del porqué es importante para las relaciones internacionales, las economías verdes; este es un modelo de producción innovador que podría traer grandes beneficios a los que lo apliquen.

En el marco teórico se abarcaron los conceptos de economía verde para entenderlo detalladamente y proponerlo como nuevo modelo de desarrollo, así como la respuesta internacional detallando los efectos económicos en el medio ambiente para

enfocarlo de acuerdo con los esfuerzos históricos de Costa Rica hacia la transición hacia este tipo de economía.

En relación con el marco metodológico de la investigación, se propuso una gestión estratégica del medio ambiente en el contexto de las economías verdes; se manifiestan los pasos, tareas, análisis y técnicas a utilizar para lograr esta gestión, así como el enfoque, diseño, fuentes y unidades e instrumentos utilizados para desarrollar la investigación.

En torno al capítulo de análisis de resultados, se revisó la visión de la economía verde como un nuevo modelo de sostenibilidad, así como la respuesta del sistema internacional sobre la política económica ambiental global; además, se analizó aquellas tendencias de aplicación de la economía verde en la transición económica, desde el punto de vista de las empresas, para al final describir las oportunidades de desarrollo de Costa Rica, en la aplicación de la economía verde, frente a la crisis global.

## **5.1 Conclusiones**

Se logra describir los conceptos más relevantes de economía verde, esto con el objetivo de diferenciarlos entre sí, no para generar división, sino para lograr un entendimiento más amplio y consciente de las diversas perspectivas que se tiene de este modelo de desarrollo, tan importante para un mundo que cada vez más lo necesita con urgencia.

Se determina que existe todo un marco de análisis, información, desarrollo, y objetivos para el entendimiento y aplicación de las economías verdes, siendo esto de importancia para la comunidad internacional, ya que las fronteras es algo que se comparte muchas veces en un grupo pequeño de países, pero los problemas medioambientales es algo que se comparten todos por igual.

A la vez, poder generar conocimiento sobre este tipo de economías no es sencillo, ya que actualmente ningún gobierno cuenta con el cien por ciento de los recursos tecnológicos, científicos, financieros y educativos para despertar la iniciativa de querer

implementar conceptos de economía verde, en los sistemas productivos de aquellos países que lo necesitan.

Europa es el practicante de economía verde que más se acerca a la excelencia de ejecución, esto gracias a su marco político y legal de integración económica, y es sin duda un caso de éxito que va encaminado a logros más amplios a cada paso que dé en materia de conservación y protección del medio ambiente, incluso brindando ayuda a países fuera de su comunidad.

Se analiza el concepto que brinda Costa Rica de economía verde, siendo este un país modelo a nivel regional en esta materia, gracias a la sólida democracia que presenta desde hace años atrás. Sin embargo, aún cuenta con muchos retos para lograr desarrollarse como país que ejecuta economía sostenible, ya que cuenta con diversos desafíos que podrían ser contradictorios a la implementación de este tipo de modelo de desarrollo sostenible.

Además, se detallaron aquellas pautas marcadas por el sistema internacional sobre la política económica ambiental global, describiendo una serie de herramientas y reglas aplicadas, principalmente a aquellos países cuya huella ecológica no sea tan positiva, pero que por la oportunidad de pertenecer a esos organismos, se vislumbran esfuerzos grandes a futuro, en cuanto a cumplir sus objetivos.

Seguido en este capítulo, se interiorizó la respuesta que han tenido las tendencias de aplicación de la economía verde en la transición económica desde el punto de vista de una empresa con ideas innovadoras que promueve productos verdes en un contexto de oferta y demanda y determinar cuáles son aquellos factores que hacen que este tipo de modelo de desarrollo no sea, de momento, uno de los más sencillos de aplicar.

Por último, se describió uno de los planes más fuertes que tiene el país de estudio, Costa Rica; esto para lograr metas a futuro en cuanto a la transición de economías paralelas al cuidado del medio ambiente; además, tomando en cuenta el comportamiento de países líderes y cómo se logra reflejar el país para dar continuidad a este modelo económico que surge ante una necesidad apremiante.

Según la pregunta de investigación formulada en el capítulo primero de esta tesis, sobre si podrá Costa Rica obtener resultados positivos a raíz de la implementación de la economía verde y, a su vez, demostrar si esto ha generado influencia internacionalmente, se logra demostrar que el país no tiene un panorama tan fácil en la ejecución de economía verde; sin embargo, tiene muchas oportunidades de emplear este modelo de desarrollo, porque cuenta con un sólido marco legal en esta materia.

Pero lo que hace diferente a Costa Rica, al resto de los demás países, es el legado cultural y social que tiene en cuanto a conciencia ecológica, propiciado por el nivel de educación que ofrece el sistema educativo costarricense y que desde tempranas edades la población despierta interés muy marcado, en cuanto a conservación medioambiental.

En cuanto a logros obtenidos, gracias a la implementación de la economía verde; se han obtenido beneficios muy visibles, gracias a los aportes logrados, como por ejemplo, beneficios económicos propiciados por la comunidad internacional; además, el reconocimiento internacional y el principal de todos, es el generar el menor impacto de contaminación posible al país.

## **5.2 Recomendaciones**

Antes de finalizar, se desea sugerir algunas recomendaciones de acuerdo con los resultados y las conclusiones a que se llegó; luego de este estudio según los resultados recogidos en la presente investigación y al aporte bibliográfico de este texto, una vez concluido el presente trabajo de tesis, se pone a consideración del lector y de la comunidad educativa, investigar sobre otros aspectos relacionados con este tema.

Se propone una serie de recomendaciones y sugerencias, según la perspectiva del autor de esta investigación, las cuales van a complementar y comprender el análisis realizado a las economías verdes y enfocado en que si Costa Rica se perfila como un país promotor de este tipo de economía, esto en aras de aprovechar los datos e información que se lograron obtener y así se puedan seguir pautas de comportamiento deseados, según la conveniencia lógica que puedan encontrar otros lectores. A continuación se enumera una serie de recomendaciones para mejorar el entendimiento del tema en cuestión.

Se iniciara con la emisión de recomendaciones a nivel internacional, por lo cual la primera de ellas se le hace a los organismos internacionales existentes y sociedad civil de la comunidad internacional el ejecutar acciones específicas a un corto - mediano plazo, esto en vista de la necesidad de un cambio urgente por la situación tan apremiante en el que esta el medio ambiente.

Se le emite una recomendación a los Estados Unidos de Norteamérica y en especifico al gobierno actual del presidente Joseph Robinette Biden Jr., el alinearse al sistema internacional en cuanto a la ejecución de planes para la disminución de agentes contaminantes, esto ya que los Estados Unidos de Norteamérica es uno de los principales emisores de contaminación a nivel regional y global.

Como tercera recomendación se va a dirigir a la Unión Europea, esto para que pueda ofrecer cooperación internacional a los países de Latinoamérica, ya que el replicar los esfuerzos en la región supondría una guía fuerte y eficaz a estos países que se han visto afectados por la agenda tan apremiante que a tenido en las últimas décadas, en las cuales se podría decir que temas de pobreza, seguridad, corrupción y entre otros han supuesto una demora enorme a los temas medioambientales.

Como ultima recomendación a nivel internacional, se le recomienda a la Conferencia de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas (Rio+20), Acuerdo de París y Protocolo de Kyoto para que puedan alinear esfuerzos de los países participantes en cuanto a logros obtenidos y reforzarlos para mantener una constante durante el tiempo que sean parte de dichos acuerdos internacionales. Y ademas, continuar con las agendas de sus objetivos planteados en cuanto a mitigar los daños medio ambientales y brindar información relevante a la comunidad internacional; esto con el fin de apoyar futuros estudios medioambientales que puedan surgir gracias a los resultados obtenidos.

A continuación se emitirán las recomendaciones a nivel nacional, a lo cual de primera instancia se recomienda al gobierno de la Republica de Costa Rica continuar con los esfuerzos para continuar destacando a nivel internacional por medio de plan de descarbonización, ya que en él se encuentran varios aspectos positivos que el país podría lograr si se llega al cometido para el año 2050.

Además se recomienda a las empresas costarricenses buscar y adquirir opciones de financiamiento verde, como por ejemplo los créditos de bancos semi estatales como el Banco Nacional o Banco de Costa Rica o la Banca Para el desarrollo, los cuales ofrecen beneficios únicos a aquello que deseen obtener un cambio de producción mas ecológicos y con el mínimo daño ambiental.

Ahora se le recomienda a la sociedad civil costarricense el cambiar a hábitos de consumo mas sostenibles y que vayan mas acorde a la situación país/global, esto porque las familias son micro agentes de contaminación y que si las vemos a nivel macro es el agente generador de contaminación por excelencia, y es la salud publica a lo que va dirigida muchos de los esfuerzos realizados por tener más y mejores hábitos que van alineados a sostenibilidad.

Por ultimo se le recomienda al Ministerio de Educación Publica de Costa Rica, el incluir en los planes de estudio de las secundarias y primarias, el estudio de los modelos de desarrollo ecológico, esto por medio de la inclusión de una materia adicional que pueda ser específicamente dirigida al estudio de la ecología, sus diversos factores y los beneficios que se pueden tener gracias a las practicas conservacionistas del medio ambiente.

Ahora se emitirán las recomendaciones a aquellos futuros estudiantes, a lo cual como la primera de ellas es el ejecutar análisis del factor de la implementación de nuevas tecnologías como método para el cambio de los modelos productivos verdes, ya que es con estas nuevas tecnologías, donde se ve un visible posible cambio a la forma actual de producción.

Además se recomienda el análisis de las futuras investigaciones, dar actualización continua del impacto medio ambiental obtenido durante la pandemia del COVID 19, esto porque esta pandemia que aun se vive en el momento de la realización de dicha investigación, supuso varios cambios en las implementaciones de políticas amigables con el medio ambiente. Crisis sanitaria, económica y social se pusieron por encima como prioridad en la agenda de casi todos los países del mundo y dando así a las acciones pendientes medio ambientales una prioridad menor.

También se recomienda a los futuros estudiantes el tomar como ejemplo del éxito a aquellos países o bloques estratégicos que han ya implementado economía verde, en específico a la Unión Europea por medio del Pacto Verde, o al país de Singapur (ha logrado avances país muy desarrollados y es todo un ejemplo para futuros análisis) para generar contenido investigativo de calidad y para que así sea objetivo de réplica en los países de Latinoamérica.

Por último, se recomienda y propone a las universidades públicas y privadas, la vinculación del análisis de la ética ambiental e innovación verde, esto aplicado en todas las carreras que sean de vinculación con trabajos que puedan impactar el medio ambiente, y así poder tener profesionales en empresas, gobiernos u otros que sus bases de estudio sea generar un desarrollo sostenible para el medio ambiente.

## Referencias

- Alonso, J. (2020). Costa Rica apuesta por la economía verde para superar la pandemia del coronavirus. *DW*. Obtenido de <https://www.dw.com/es/costa-rica-apuesta-por-la-econom%C3%ADa-verde-para-superar-la-pandemia-del-coronavirus/a-55922947>
- Asociación Costa Rica por siempre. (2010). Obtenido de <https://costaricaporsiempre.org/>
- Asociación Costa Rica por Siempre. (2021). Guía de implementación de los principios de economía verde. Obtenido de <https://costaricaporsiempre.org/wp-content/uploads/2021/03/Guia-para-la-implementacion-de-los-PEV.pdf>
- Banco Central de Costa Rica. (2019). Presentación de pimeros resultados de las cuentas ambientales. Obtenido de [https://www.bccr.fi.cr/indicadores-economicos/DocCuentasAmbientales/Presentacion\\_cuentas\\_ambientales.pdf](https://www.bccr.fi.cr/indicadores-economicos/DocCuentasAmbientales/Presentacion_cuentas_ambientales.pdf)
- Banco de Desarrollo de América Latina. (2015). Monitoreo del Crecimiento Verde en la región de América Latina y el Caribe (ALC): Progreso y Desafíos. Obtenido de [https://www.oecd.org/greengrowth/Booklet\\_Spanish\\_LAT2015.pdf](https://www.oecd.org/greengrowth/Booklet_Spanish_LAT2015.pdf)
- Campos, M. (2010). Economía verde. *Consultora Ambiente y Desarrollo*. Obtenido de [http://www.cegesti.org/exitoempresarial/publicaciones/publicacion\\_151\\_060611\\_es.pdf](http://www.cegesti.org/exitoempresarial/publicaciones/publicacion_151_060611_es.pdf)
- Castro, H. (2013). La cuestión ambiental en geografía histórica e historia ambiental: tradición, renovación y diálogos. *Revista de geografía Norte Grande*. Obtenido de [https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0718-34022013000100007](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-34022013000100007)
- CONAMA/PNUD. (s.f.). *Agenda 21: Desarrollo sostenible en Chile (Versión resumida)*. Santiago, Chil.
- Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible. (2021). Economía Verde. *Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible*. Obtenido de <https://www.minambiente.gov.co/index.php/temas-asuntos-internacionales/48->



Francisco Guzman, B. (2020). Colgate finalmente lanza un tubo reciclable con su nueva crema dental vegana: aquí te lo mostramos. *CNN Latam*. Obtenido de <https://cnnespanol.cnn.com/2020/01/15/colgate-finalmente-lanza-un-tubo-reciclable-con-su-nueva-crema-dental-vegana-aqui-te-lo-mostramos/>

Garza, V. (1996). *Salud Ambiental: Hacia una visión ecológica de sistemas*. Asunción,.

Ixcampari Mejía, C., & Ortiz Gutiérrez, C. (1998). Los bloques económicos y su influencia en la integración de América. Obtenido de <https://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/publicaciones/quipukamayoc/1998/primer/econ%C3%B3micos.htm>

Llubere Acuña, A. (2013). Habilidades y competencias para los empleos en una economía verde. Obtenido de [https://www.tec.ac.cr/sites/default/files/media/doc/sinopsis\\_empleo\\_verde\\_habilidades\\_y\\_competencias\\_0.pdf](https://www.tec.ac.cr/sites/default/files/media/doc/sinopsis_empleo_verde_habilidades_y_competencias_0.pdf)

Los diez países con la mejor economía verde del mundo. (2019). *Diario Clever*. Obtenido de <https://www.diarioclever.cl/los-diez-paises-con-la-mejor-economia-verde-del-mundo/>

Max, M., & Pearce, D. (s.f.). *Economía de los Recursos Naturales*.

Mayorga López, G. (2018). Stiglitz congratulates Costa Rica and asks to take on national challenges with his own recipe. *Universidad de Costa Rica*. Obtenido de <https://www.ucr.ac.cr/noticias/2018/04/29/stiglitz-felicita-a-costa-rica-y-pide-asumir-retos-nacionales-con-receta-propia.html#:~:text=%E2%80%9CCosta%20Rica%20es%20parte%20de,elementos%20son%20psicol%C3%B3gicos%20y%20otros>

Ministerio Federal del Medio Ambiente, Conservación de la Naturaleza y Seguridad Nuclear. (2013). Habilidades y competencias para los empleos en una economía verde. *Cámara de Industrias de Costa Rica*. Obtenido de [https://www.tec.ac.cr/sites/default/files/media/doc/reporte\\_final\\_empleo\\_verde\\_2013\\_0.pdf](https://www.tec.ac.cr/sites/default/files/media/doc/reporte_final_empleo_verde_2013_0.pdf)

- Núñez Navarro, M. (s.f.). La economía verde tras el COVID-19. Cambios, retos y oportunidades futuras. *Ágora*. Obtenido de <https://www.agorarsc.org/la-economia-verde-tras-el-covid-19-cambios-retos-y-oportunidades-futuras/>
- Organización de las Naciones Unidas. (s.f.). Datos y cifras. Obtenido de <https://www.un.org/es/actnow/facts-and-figures>
- Pensis, V. (s.f.). Internet en todo momento y lugar. *Tecnológico de Costa Rica*. Obtenido de <https://www.tec.ac.cr/pensis/articulos/internet-todo-momento-lugar>
- Planelles, M. (2020). Los países ricos no aportan aún suficientes fondos para que las zonas en desarrollo afronten el calentamiento. *El País*. Obtenido de <https://elpais.com/clima-y-medio-ambiente/2020-11-06/los-paises-ricos-no-aponan-suficientes-fondos-para-que-las-zonas-en-desarrollo-afronten-el-calentamiento.html>
- Portafolio. (2021). Economía verde, la más sacrificada en los planes de recuperación. . Obtenido de <https://www.portafolio.co/economia/verde-la-mas-sacrificada-en-los-planes-de-recuperacion-551197>
- Quiroga Martínez , R. (2009). Guía metodológica para desarrollar indicadores ambientales y de desarrollo sostenible en países de América Latina y el Caribe. *Naciones Unidas Cepal*. Obtenido de [https://www.cepal.org/sites/default/files/courses/files/8\\_manual-61-cepal\\_formatoserie\\_color.pdf](https://www.cepal.org/sites/default/files/courses/files/8_manual-61-cepal_formatoserie_color.pdf)
- Secretaría Permanente del SELA . (2012). La visión de la economía verde en América Latina y el Caribe . Obtenido de [http://www.fao.org/fileadmin/user\\_upload/AGRO\\_Noticias/docs/la%20vision%20de%20la%20economia%20verde%20en%20america%20latina%20y%20el%20caribe.pdf](http://www.fao.org/fileadmin/user_upload/AGRO_Noticias/docs/la%20vision%20de%20la%20economia%20verde%20en%20america%20latina%20y%20el%20caribe.pdf)
- Tech School of Business México. (2021). La economía global esta conformada por diversos factores que afectan el comercio y las finanzas de un país o área

determinada. Obtenido de <https://www.techtitute.com/escuela-de-negocios/blog/economia-global>

The United Nations Environment Programme (UNEP). (s.f.). Gobernanza Ambiental. Obtenido de <https://www.unep.org/es/explora-los-temas/gobernanza-ambiental>

Velázquez , F. (2020). Cuál es la vida útil de un automóvil. *El Universal*. Obtenido de <https://www.eluniversal.com.mx/autopistas/cual-es-la-vida-util-de-un-automovil>

Villarruel Fuentes, M. (s.f.). Educación superior y desarrollo sustentable . *Instituto Tecnológico Agropecuario*. Obtenido de <https://rieoei.org/historico/deloslectores/1214Villarruel.pdf>

## Anexos

ENTREVISTA A CHRISTOPHER BROSE

Pregunta 1 ¿Cómo surge esta idea de generar contenido en redes sociales? ¿Qué tipo de impacto cree que generó en generaciones jóvenes o no tan jóvenes para generar conciencia?

Es todo un desafío el generar conocimiento o el tratar de comunicar conocimiento en 59 segundos o menos, porque solo se tiene 59 segundos. Bueno, ya ahora Tik Tok tiene 3 minutos en algunas cuentas porque ya se actualizó. Lo que pasa es que generar un tipo de reflexión en tan poco tiempo es difícil; a veces se desvirtúa a lo que uno a veces quiere decir entonces hay que tener cuidado con las palabras que uno va diciendo y a veces lo que hay que poner es una estrategia en donde el contenido viral, o digamos, el contenido que se viraliza en la plataforma tenga fuentes y además pueda ser más profundo, Tik Tok es una primera ventana que dura muy poquito tiempo donde luego va a mi cuenta de Instagram en donde quizás pongo más explicaciones y abundo en la descripción por el tipo de plataforma y lo que nos ofrecen esos espacios explicativos en cuanto al texto, luego lo que hice ya como resultado lo que hice fue poner un libro en donde la gente podría abundar muchísimo más, si lo que querés es mucha profundidad. Entonces es un gran desafío como científicos sociales, y en todo tipo de profesión, ciencia y de conocimiento estas plataformas son excelentes y hay que saberlas maniobrar porque el impacto puede ser muy grande de millones de personas en tan poco tiempo.

Vos me preguntás por el impacto que he tenido, y la verdad además de las métricas que yo tengo no te podría decir mucho más de eso, puedo hablar de métricas, cuántas vistas tiene un video, vos también lo puedes ver, entonces todo eso son cosas que uno puede ver, pero más allá de eso yo creo que no lo puedo cuantificar, pero he insistido mucho en mi comunicación en el hecho de parar tanto con los macro datos de la crisis climática sin dar ningún tipo de herramientas o accionables a las personas que me parece que ya es tiempo de parar con este eco-amarillismo que mucho de los ambientalistas caen y que eso es una práctica que viene desde hace muchísimo tiempo, cuando salíamos con pancartas a denunciar cosas, lo que pasa es que la protesta ha

mutado y hoy en día no podemos protestar como antes lo hacíamos y ya no sirve de nada decirle a las personas lo mal que estamos porque todo le mundo lo sabe. Lo que tenemos que empezar a ver, y es la tarea más difícil, es dar accionables, decirle a la gente: yo ya investigué este problema, miré le a proponer hacer esto y la verdad es que ayúdeme usted ya que tenemos además estas redes sociales, donde una red social puede ser a veces una mesa de diálogo, o sea, es una red social y eso significa que uno está en conversación con mucha gente de muchas profesiones como vos, como yo, entonces poder hablar de esto es muy interesante en redes sociales y puede ser sumamente constructivo

Pregunta 2 ¿Hace cuánto es que está aproximadamente activo en las redes sociales con respecto a este tipo de contenido?

Mirá, post pandemia. Iniciando pandemia yo me metí a Tik Tok un día y dije: ¡Oh, oh! Me voy a quedar aquí por siempre, voy a perder mi trabajo y voy a perderlo todo, entonces decidí hacerme creador de contenido en vez de consumidor de contenido. Además porque tenía muchos datos que decir y muchas investigaciones y me dije: podría ser una buena plataforma. Al inicio me fue bien con cosas que estaban pésimas, después empecé a explorar las redes sociales y hoy en día tengo unos grandes deseos de crecer porque he visto el impacto que se puede tener.

Pregunta 3 Coméntame un poco de tu experiencia. ¿Trabaja para una empresa y cuál es su preparación académica para este tipo de estudios ambientales?

Claro, yo estudié en el Liceo Franco-costarricense, en mi último año hice Letras y Filosofía. Después, entré a la Universidad de Costa Rica (UCR) y estudié ciencias políticas, luego estudié Filosofía y economía, sin embargo esas dos últimas carreras no las concluí pero tengo mucho historial con respecto a ellas, pero mi pasión es Economía. Amo la economía y el hecho de entenderla como las reglas de la casa.

Además de la universidad, desde los dieciséis o dieciocho años estuve implicado en temas de sostenibilidad, empecé a trabajar como voluntario en una organización no gubernamentales a los dieciséis años, a los 22 fui coordinador de un programa de agua en esa misma organización, después monté mi propia fundación y después la cerré, luego hice un emprendimiento. Hoy en día estoy involucrado con todo lo relacionado a la economía circular y outcycling, luego hace cuatro o cinco años me empecé a interesar en el tema del súper reciclaje, tuve un emprendimiento donde hacíamos productos para hoteles y restaurantes a bases de desechos y hace dos o tres años me contrató una organización no gubernamental en Japón como investigador donde tengo una libertad muy grande de investigación, esto quiere decir que expongo el tema y veo qué quiero exponer; somos sesenta y cuatro investigadores alrededor del mundo donde yo soy parte del equipo de LATAM donde investigamos iniciativas, emprendimientos y leyes innovadoras en Latinoamérica que es enfoca en circularidad. Soy cofundador de la agencia colaborativa para economía circular que está localizada en Costa Rica, en Colombia, en México y en Perú; la agencia en este momento está en reestructuración pero debido a la pandemia estamos viendo cómo seguir adelante.

Pregunta 4 Hablando del outcycling o suprareciclaje y de la economía circular, ¿Cómo las podemos relacionar entre sí? ¿Cómo es que obtenemos economía circular gracias al reciclaje? ¿Considera que esta combinación sea uno de los métodos óptimos para lograr resultados más visibles ante el inminente deterioro del medio ambiente?

El suprareciclaje es una pequeña herramienta de todo, de la estrategia de la economía circular y tiene un gran alcance, en mi libro hablo del alcance del suprareciclaje y de que no es óptimo, no se trata de recuperar materiales para toda la vida, lo óptimo es que vayamos a las erres más arriba de la escalera, de repensar y hacer un rechazo inminente a ciertos materiales que no son bien gestionados en esta cadena de producción lineal, hay que hacer un cambio de la A a la Z en el sistema radical. Las propiedades que tienen el suprareciclaje son llamativas y poderosas, pero van más allá del proceso, es decir, el poder de comunicación que tiene el suprareciclaje, o el mismo hecho de parar de hablar de reciclaje y hablar más de infrareciclaje y suprareciclaje

donde la mayoría de las veces no nos topamos con casos de reciclaje, con excepción de algunos reciclajes como el vidrio que se recicla ilimitadamente, pero muy pocas veces en nuestra cotidianidad o en lo que nos rodea casi nunca hablamos de reciclaje, entonces hay un poder muy grande en abrir la mente y cuestionar qué es el infra y qué es el supra y en ese sentido los emprendimientos y las iniciativas alrededor de outcycling que se ha dado de forma orgánica y de buena fe y por el tipo de personas que lo llevan a cabo estos emprendimientos, tiendes a tener una comunicación muy social o visibilizan el problema pero no todos lo logran bien, muchos tienen ideas muy buenas pero no lo están expresando bien, pero la comunicación alrededor del problema, el “hecho con” tiene un peso sumamente grande y cuando le quitamos el peso al hecho en el “hecho en China”, “hecho en Estados Unidos”...pero cuando le ponemos “hecho con neumáticos” o cualquier otro ejemplo, ahí es donde empezamos a dialogar acerca de un problema concreto.

Pregunta 5 Costa Rica tiene muy presente en ser uno de los primeros países el mundo en considerarse carbono neutral para el año 2050, ya estamos un poco demorados para eso debido al tema de pandemia y el cual no han postergado hasta el momento. ¿Cuáles son los principales retos para el país para lograr este plan? ¿Cree que es posible que para el año 2050 se logre, o que se tarde un poco más del año estimado?

Yo lo veo sumamente posible, pero depende de unos fallos sistémicos y de unos choques de intereses en la gestión en muchas de las claves de la carbono neutralidad que tiene que ver mayoritariamente con transportes y pesticidas que son los que agravan muchísimo, no se ven legislaciones o regulaciones que tengan que ver con regular el transporte público o implementar una red muchísimo más sostenible y más verde, además, intuitiva para un país como Costa Rica, pero está rodeado de muchísima corrupción y mucho conflicto de intereses.

El problema de los pesticidas es el más grande alrededor del mundo, inclusive muchas veces culpamos a la industria ganadera y a la alimentación carnívora cuando la misma alimentación no es la culpable sino la fuente de la alimentación ya sea soya o

zacate igual utilizan pesticidas para que estos crezcan y no solamente los pesticidas en sí, sino algunas marcas en particular las que generan la mayor parte y eso es un problema muy concreto.

Pregunta 6 Si tuviese la oportunidad de tener una sesión privada con el presidente actual de los Estados Unidos de Norteamérica para tratar el manejo que ha tenido en cuanto a la sobreproducción y el daño ambiental que ha causado por el mismo. ¿Para usted qué es lo más urgente o principal que ellos deben poner en su agenda medio ambiental?

Es bastante profundo tratar el tema porque hay un tema muy importante con los estilos de vida, de la producción, de consumo y de conciencia. Cuando una población que generalmente que tiene un conocimiento muy corto de lo que los rodea, esto quiere decir que no son expertos en el tema acerca de temas como geografía, es muy difícil cuando los índices de educación son tan bajos que una población tenga conciencia ambiental. Lo que diría es tratar de encontrar herramientas para volver a conectar a las personas con lo que los rodea; por otra parte el “sueño americano” ha permeado mucho el deseo de crecer de forma exponencial y de la idea de ser millonario.

Lo que en concretamente diría es basado en un estudio psicológico que afirma que las personas ya no son felices. Explica que, hay una franja del cero a los ciento veinte mil dólares que determina la felicidad de las personas, esta suma empieza a crecer y todo lo que esté encima hasta cierto punto de esa cantidad de dinero es irrelevante para la felicidad y plenitud humana, todo esto está correlacionado con la sobreproducción y el sobre consumo.

Considero que lo más urgente a tomar en cuenta es una estrategia nacional de economía circular, declaraciones estatales de “zero waste”, incentivos e impuestos a los recursos y no a personas con pequeñas herramientas de la economía circular que pueden funcionar para un país de esa magnitud. Podría hablar de una recomendación muy importante que ellos están en capacidad de ejercer y promover alrededor del mundo y es la promoción de nuevas carreras que luego tendría impacto, por ejemplo, la

Biomimética, Ingenierías circulares, la promoción de índices circulares en todo el mundo y ese expertise que tienen con respecto a la parte académica, eso me parecería interesante.

Pregunta 7 Hablando de generaciones, se ha notado que hay una diferencia muy marcada en cuanto al interés o conocimiento de lo que es el cuidado de medio ambiente, a las generaciones más viejas se les enseñó que los recursos eran inagotables, a diferencia de las más recientes generaciones que se les ha educado que los recursos son totalmente agotables y que hay que preservarlos. ¿Qué opina con respecto a este tema? ¿Cómo visualiza a las nuevas generaciones hacia un futuro para contrarrestar el cambio climático?

Es necesario hacer lo que estamos haciendo y es entender qué es la sostenibilidad, también lo que es el medio ambiente. Por ejemplo, hay una situación muy interesante que está pasando y es que por primera vez una estrategia económica sostenible está de moda y eso no siempre ha sido así. La economía verde tuvo un peso muy grande en el pasado, tenía límites muy grandes financieros, como propuesta económica tenía una implementación tecnológica que hacía que muchos países no pudieran implementarla, pero por primera vez una economía circular es liderada por buena organización no gubernamental que está tomando mucha importancia en el mundo. Esto me parece muy importante por estamos cuestionando todo el tema de la sostenibilidad, qué es, cómo se come, qué debemos que hacer y cada vez estamos entendiendo más que todo es más complejo de lo que parece y que luego se simplifica haciéndose mucho más simple. Las futuras generaciones tienen una mentalidad muy distinta, pero esto puede pasar por un momento de turbulencias y caos porque estamos enfocando el problema muy mal, hay mucho eco-amarillismo que no da calidad de vida. En mi día a día conozco cada vez a más personas que son increíbles trabajando en el tema y comprendiendo que estas generaciones vienen con la mentalidad de cambiar el rumbo, no de forma global pero sí de forma local, pero se ve cada vez más el tinte de crecimiento económico, de minimalismo y de servitización. Los “millenials” son lo que principalmente apuntan a la servitización, esto quiere decir a que no son propietarios y

eso que una economía de sobre producción es muy buena porque ponemos a rotar los productos.

## ENTREVISTA A FELIPE DOS SANTOS

Pregunta 1 Comente cómo inició la iniciativa que tiene como emprendedor en la rama de productos que respetan el medio ambiente llamada “EcoTree CR”. ¿Cuál ha sido la tendencia de desde que el funcionamiento de la empresa? ¿Cómo reacciona el consumidor?

Tenemos dos marcas, una en Costa Rica registrada como “EcoTree CR” y otra en Brasil bajo el nombre de “EcoTree Green Products”. Empezamos la idea en el a principios del 2018 junto a una amistad que estaba vendiendo productos eco amigables y me preguntó si en Brasil vendían estos productos, investigué y llegué a la conclusión que eran bastantes caros y sus empaques eran plásticos, por otro lado en Costa Rica los productos eco amigables eran mucho más desarrollados. La idea empezó desde ahí, investigamos el mercado y encontramos que la posibilidad de fábricas que produjeran el producto en Brasil, sabíamos que Costa Rica fue uno los primeros países en quitar el uso de pajilla o de bolsa de plástico desde hace varios años atrás, mientras que en Brasil, específicamente en el estado de Rio de Janeiro, esto se implementó en el 2019 y con esto concluimos que Costa Rica está mucho más avanzado en el tema. Tuvimos la oportunidad de viajar a Honduras y el Salvador y en comparación a Costa Rica, ellos no tienen el mismo alcance de Costa Rica pero sí hay una tendencia fuerte en productos sostenibles en los cosméticos, de cuidado personal e higiene bucal. Con esto decidimos cambiar todos los productos; la razón primordial es que los productos desechables son más comunes, también el público decide buscar productos atractivos y sostenibles en la parte de cuidado personal. Gracias a esto, estamos trabajando en una parta de dientes en formato tableta y en un cepillo de dientes de bambú y de plástico biodegradable, este es un tema muy difícil en Latinoamérica ya que su forma de desecho tiene que ser por medio de un centro de compostaje y este es muy difícil de encontrar, ya que su modo de desecho es muy particular, Por ejemplo, tenemos que advertir que las cerdas del cepillo deben estar separadas del bambú. Las tabletas serán fabricadas en Brasil y los cepillos en China, después de obtener los productos los comercializaremos.

Pregunta 2 ¿Cuál ha sido la tendencia del producto como tal? ¿Cree que tiene auge en Brasil o es necesario desarrollar en el mercado?

Considero que falta mucho para desarrollarlo. Una de las partes que nosotros estamos tratando de competir es en el tema del precio, un cepillo de dientes en Brasil puede costar alrededor del \$4, pero nosotros queremos sacar el nuestro al mercado en \$3 y de esta forma ser una competencia. El objetivo principal es tener un precio barato ya que es muy difícil que un producto ecológico sea competitivo comparado a uno convencional, pero si el convencional es de buena calidad el objetivo es que nosotros ofrezcamos un precio parecido.

Con respecto a las tendencias, tenemos dos tipos de público: 1. Las generaciones más jóvenes hasta los dieciocho años, ya que son los que más han demostrado interés, pero nuestro enfoque es más que todo a los papás de esta generación. 2. Generaciones de más edades en adelante que les interesa el tema.

Pregunta 3 ¿Cómo definiría la economía verde?

La definiría en dos partes, la primera que trate donde de trate de innovar y ofrecer productos más sostenibles, la segunda parte está relacionada con las empresas que tratan de parecer que son parte de una economía verde por la tendencia o moda. Existe un término llamado “green washing”, su significado es que se utilizan el mercadeo como medio para publicitar que un de su producto es sostenible, pero tienen otros que no lo son y ahí es donde está el problema. Utilizan el problema ambiental para crear tendencia pero no lo son al completo y esto es difícil para el consumidor ya que causa una confusión de cuál producto es ecológico de verdad y cuál no.

Pregunta 4 Basado en el concepto que explicó anteriormente de las empresas que toman provecho de las tendencias, ¿Considera que las empresas utilizan esto por apariencia?

Sí, algunas empresas lo utilizan. Un ejemplo de esto es Unilever, es una empresa muy grande y tienen muchas marcas. Utilizan plástico biodegradable y tratan de diversificar su producto elaborándolos con ingredientes naturales, pero por otro lado tienen varias de sus marcas que no son sostenibles y esto para las empresas mucho más grandes es más difícil de lograrlos, mientras que para las empresas más pequeñas puede llegar a serles mucho más sencillo cumplir el propósito, pero sus productos tienden a ser mucho más caro.

Pregunta 5 ¿Cuáles son los factores de que los productos ecológicos sean mucho más caros que los convencionales?

Uno de los factores es que el plástico y su costo, por ejemplo, en muchos lugares cambiaron la bolsa de papel por la de plástico ya que su costo es mucho más bajo, u otro ejemplo es el cepillo de bambú, su material es mucho más caro que al plástico convencional. Otro factor es la cantidad y la demanda de la materia prima por ser un producto muy nuevo, por ejemplo, en nuestra empresa por el momento no tenemos mucha demanda con la materia prima de los productos con plásticos biodegradables, para la creación de su material principal, la fábrica gasta mucho más tiempo de lo normal y esto nos afecta eventualmente, si la fábrica no tiene alta demanda del producto no fabrican el material para el producto, simplemente no les interesa. Nosotros queríamos crear una rasuradora con plástico biodegradable, pero por la poca demanda solo podríamos hacer el cuerpo del producto, la parte de las láminas o navajillas es más complicada, todavía no está disponible el molde o la forma para crear el producto y estaría disponible hasta finales de año entrante.

Pregunta 6 ¿Desde su perspectiva cuál es la forma más favorable de generar conciencia al cambio sobre los problemas ambientales en una sociedad Latinoamericana? Tomando en cuenta aspectos como la pobreza.

Es un tema complicado debido a la desigualdad que hay de las clases sociales. Para hacerlo tendríamos que trabajar en conjunto, el medio ambiente es un tema de

interés para todo el mundo, el gobierno en conjunto con los ciudadanos y las empresas. Uno de los temas que los gobiernos han intentado tratar es tratar de disminuir impuestos a las empresas que hacen productos o brindan servicios sostenibles para hacer los productos un poco más accesibles para todo público. Se puede negociar con los gobiernos para crear ideas que sean accesibles para todas las clases sociales para educarlos en la concientización ecológica, enseñarle a su pueblo cómo manejar correctamente los desechos en sus hogares.

Pregunta 7 Sabiendo que en la comunidad internacional existen personas ambientalistas que tratan temas de este, de toda la agenda que ellos manejan de diversos temas ambientalistas, ¿Cuál cree que es el punto que más vale la pena tratar en la comunidad internacional? ¿Cómo cree que puede ayudar la economía verde?

Creo que de momento lo más importante es tratar el tema del efecto invernadero, porque los efectos negativos son cada vez más notorios, como los animales que sufren este cambio y los polos que se van derritiendo poco a poco, entonces considero que se debe incentivar principalmente que utilicen métodos más sostenibles, como los carros eléctricos, que las fábricas contaminen menos. Se está hablando mucho últimamente del mercado carbono, que involucre el trabajo de las empresas de una manera más sostenible, así se generaría una economía verde, dando como resultado una ventaja en las empresas y gobiernos con respecto al medio ambiente. Que las grandes empresas adapten nuevas formas más ecológicas en sus procesos de producción, por otro lado también incentivar el consumo en las empresas locales que utilice sus recursos ecológicos.

Pregunta 8 ¿Cómo percibe las tendencias de la aplicación economía verde en el sistema internacional? ¿Cree usted que es avanzado? ¿Qué hace falta para que llegue a un punto en el que se puedan ver resultados satisfactorios?

Todo esto depende de los gobiernos y de sus leyes en sí, las empresas tienen como principal objetivo crear ganancias netas entonces difícilmente van a trabajar a favor

del medio ambiente, normalmente hace un equilibrio entre ganar capital, pero por otro lado contribuir al ambiente. De la forma en la que lo percibo es que hemos tenido bastantes retrasos, en el 2010 la idea era un poco más clara, pero actualmente los gobiernos como el brasileño no tienen el tema claro de cuidar el tema ambiente, el COVID causó un atraso significativo entonces es un tema un poco difícil.