

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS AMÉRICAS

CARRERA DE COMERCIO INTERNACIONAL

**OPORTUNIDADES COMERCIALES DEL PROCESO DE
PRODUCCIÓN DE MIEL CRUDA, DESDE COSTA RICA
PARA LA EXPORTACIÓN AL MERCADO DE LA UNIÓN
EUROPEA, EN EL 2021**

**MODALIDAD DE PROYECTO PARA OPTAR POR EL GRADO ACADÉMICO DE
BACHILLERATO EN COMERCIO INTERNACIONAL**

EMILIO LORENZO JIMÉNEZ MORA

SEDE ARANJUEZ

MARZO, 2022

Contenido

Declaración Jurada	1
Solicitud de defensa del estudiante.....	2
Carta de revisión del filólogo	3
Tablas.....	7
Agradecimientos	8
Dedicatoria	9
Resumen Ejecutivo.....	10
CAPÍTULO I: PROBLEMA	12
Justificación	13
Objetivos.....	15
Objetivo General.	15
Objetivos específicos.....	15
Antecedentes	16
Proyecciones	25
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO.....	26
El comercio internacional en Costa Rica.....	26
Proceso de Producción de Miel.	27
Miel de abeja, cruda.	28
Producción de miel en Costa Rica.	29
Sector Apícola en Costa Rica.....	31
Situación actual del sector apícola.....	31
La Unión Europea.	32
Mercado de la Unión Europea.	33
Mercado Común de la Unión Europea.	34
Miel de abeja en la Unión Europea.....	35
Oportunidades comerciales de la miel cruda en la Unión Europea.....	35
Ferias internacionales.....	37
Estudios de mercado.....	37
Ventajas comparativas y competitivas.....	38
Ventajas comparativas.....	39

Ventajas competitivas	39
CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO.....	41
Enfoque Cualitativo.	41
Diseño	41
Población y Muestra.....	42
Población.....	42
Muestra.	43
Tipos	43
Muestra por conveniencia.....	43
Unidades de Análisis.....	44
Categorías de Análisis.....	44
Proceso de recolección de datos.....	46
Instrumentos.....	47
Cuestionario	47
Entrevista	48
Fuentes de información.....	48
Fuentes primarias.....	49
Fuentes secundarias.....	49
CAPÍTULO IV: ANALISIS DE RESULTADOS.....	51
Categoría de análisis 1: Enfoque del sector apícola en la producción de miel.....	51
Subcategoría 1: Apicultores	51
Subcategoría 2: Cantidad de colmenas.....	54
Subcategoría 3: Concentración de productores.....	56
Categoría de análisis 2: Proceso de producción de miel cruda para la exportación.....	57
Subcategoría 1: Proceso de recolección.....	58
Subcategoría 2: Comercialización	60
Subcategoría 3: Sostenibilidad	61
Subcategoría 4: Experiencia	63
Categoría de análisis 3: Oportunidad de la miel cruda para la exportación.....	65
Subcategoría 1: Mercados meta.....	65
Subcategoría 2: Desarrollo del producto.....	67
Subcategoría 3: Capacidad de producción.....	69
Interpretación de datos.....	71
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	75

CAPÍTULO VI: PROPUESTA.....	80
Descripción	81
Objetivos	82
Objetivo general:	82
Objetivos específicos:	82
Propuesta.....	82
Obstáculos en la producción de miel.....	82
Estrategias para disminuir los obstáculos del sector apícola.....	84
¿A quién va dirigida la propuesta?	85
Bibliografía	85
Apéndice	90
Apéndice A: Cuestionario utilizado en la investigación.....	90

Tablas

Tabla 1 Muestra de entrevistas para la investigación	43
Tabla 2 Categorías de Análisis	44

Resumen Ejecutivo

La presente tesina consiste en establecer las oportunidades comerciales de la producción de miel cruda para la exportación al mercado de la Unión Europea, con el fin de conocer cómo el sector apícola podría expandirse a los mercados internacionales y convertir la actividad apícola en uno de los factores económicos y sociales más importantes del país. A su vez, contemplar la situación del sector apícola en capacidades de producción.

Este proceso de investigación se basa en sus objetivos, con el fin de explicar el proceso de producción de miel cruda al mercado de la Unión Europea y estudiar cuáles son las oportunidades que tiene la miel cruda para la exportación; además, se propone estudiar qué oportunidades tiene la miel para ser exportada a diferentes mercados internacionales.

El método de esta tesina es de carácter cualitativo; por esa razón, se utiliza un cuestionario como instrumento, en donde por medio de entrevistas se podrá evidenciar las respuestas de los productores de miel y asociaciones, los cuales permiten identificar las oportunidades comerciales que tiene el proceso de producción de miel cruda. También, es importante conocer la situación actual de los productores y sus capacidades de producción. El diseño es fenomenológico, ya que se va a explorar, describir y comprender las diferentes respuestas de los entrevistados, con el fin de encontrar un elemento en común para todos los productores del sector apícola.

La muestra de investigación corresponde a la selección de personas de diferentes instituciones que tienen relación con el tema investigativo. Entre ellas, se encuentran los productores de miel cruda en sectores como: La Zona de los Santos y Alajuela y asimismo asociaciones apícolas como ApiSantos junto al Ministerio de Agricultura y Ganadería.

Se ha determinado tres categorías de análisis. En primer lugar, se obtiene la categoría sobre el enfoque del sector apícola en la producción de miel, de la cual se derivaron las

siguientes subcategorías: apicultores, cantidad de colmenas y concentración de productores. La segunda categoría de análisis corresponde al proceso de producción de miel cruda para la exportación; de la misma se originan las siguientes subcategorías: proceso de recolección, comercialización, sostenibilidad y experiencia. En la tercera categoría, se contempla las oportunidades de la miel cruda para la exportación, donde se dan las siguientes subcategorías: mercados meta, desarrollo del producto y capacidad de producción.

Finalmente, se crea una propuesta para estudiar cuáles son las oportunidades que tiene la miel cruda para la exportación. Poniendo en evidencia los obstáculos que tiene el sector apícola en Costa Rica, con el objetivo de disminuirlos o erradicarlos, dando fuerza al sector para que pueda aumentar su producción y alcanzar nuevos mercados internacionales.

CAPÍTULO I: PROBLEMA

Planteamiento del Problema.

Durante los últimos años, Costa Rica ha presentado un aumento en la producción de miel, esto debido a que la población productora o sector apícola ha aumentado el nivel de producción de miel en toneladas anuales. El país tiene todo el potencial para poder cubrir la demanda interna y, por otra parte, empezar a cubrir el mercado internacional como el de la Unión Europea. Se ha presentado un proyecto de ley que asegura aumentar el interés de la población en ese sector, incluso, se marcó que cada 20 de mayo que se celebre el Día Nacional de la Abeja, cuyo propósito es promover la protección de la población de abejas.

No obstante, el sector apícola se ha visto afectado con diversos factores que han reducido el proceso de producción de miel, tanto, así como la disminución de la población de abejas en el país. Algunos de estos factores son el uso de productos nocivos para las abejas que destruyen el entorno en el que habita y desarrolla sus actividades florales. Sin embargo, hay poca consciencia -por parte de la población- de proteger a la comunidad de abejas, tomando en cuenta que la abeja es un insecto indispensable en el planeta.

Según Garza (2021), no existe un apoyo por parte del gobierno para fomentar la actividad apícola como sí lo hace con otras actividades tales como la ganadería; incluso, Guanacaste que es uno de los territorios que más terrenos tiene para la granja de abejas. En el país mueren 250 mil abejas al día por el uso de agroquímicos, dejando como saldo hasta 92 millones de especímenes. En términos de polinización implica la pérdida de la polinización de 1750 millones de flores y con una desincronización de la floración.

El sector apicultor ha sufrido un abandono por parte del gobierno, tanto es así que, en años pasados, este sector no contaba con ningún tipo de apoyo ni de asesoría por parte del gobierno. Costa Rica tiene un potencial en el sector apícola que no se aprovecha. Si el país aprovecharse oportuna, eficiente y eficazmente este cultivo, se puede ver beneficiada su economía y la sociedad en cuanto a empleabilidad, con el buen manejo de programas de

apoyo, enfocados hacia los apicultores del país para que puedan expandirse, tanto a nivel nacional como a nivel internacional.

La agricultura ha dejado a un lado al sector apícola, ya que la ganadería es una de las áreas que más apoyo tiene del gobierno, pasando por alto que hay regiones que pueden ser dedicadas a la producción de miel. Un ejemplo es Guanacaste, ya que es una provincia con amplios terrenos que pueden ser utilizados para el emprendimiento de las personas interesadas en empezar en la apicultura y así explotar de una manera más participativa el sector apícola.

Esta investigación contempla las oportunidades comerciales que tiene el país al abrirse al mundo de la exportación de productos como la miel cruda de abeja, y el abastecimiento de mercados exigentes como los países de la Unión Europea, los cuales siempre están buscando los productos naturales y producidos con altos estándares de calidad. A pesar de que Costa Rica es un país pequeño, tiene todas las oportunidades para llegar a mercados tan cotizados como estos.

Es importante entender que Costa Rica es un pequeño país productor en el sector apícola. La Unión Europea es un mercado el cual puede ofrecer oportunidades comerciales en el sector de producción de miel cruda y la comercialización de esta; por lo anterior, se plantea la siguiente pregunta: ¿Cuáles son las oportunidades comerciales para el proceso de producción de miel cruda desde Costa Rica para la exportación al mercado de la Unión Europea, en el 2021?

Justificación

Durante los últimos años, la producción de miel en Costa Rica se ha incrementado en porcentajes superiores al pasado. Debido a este incremento, los productores han podido expandir sus mercados y llevar su producto a diferentes partes del país; sin embargo, muy pocos productores de miel cruda han logrado llevar este alimento fuera de las fronteras. Es

crucial lograr penetrar los mercados extranjeros, ya que Costa Rica es conocida por su calidad en la producción artesanal de la miel.

Por otro lado, el sector Chorotega es donde se reporta un porcentaje más amplio sobre la producción de miel en el país; esto significa que este sector puede ser el más beneficiado al encontrar oportunidades para comercializar en el extranjero, debido a que, al obtener mayores mercados, pueden aumentar sus producciones y obtener ventajas de convertirse en empresas exportadoras.

Según Abarca (2017), la producción de miel en Costa Rica para el año 1999 era de 1.514 toneladas, pero para el 2014, la producción de miel de abeja fue de unas 904 toneladas; esto hace ver que, para ese año, la producción de miel fue la misma que en el año 1986. Esta disminución es producto al uso de insecticidas y sustancias agroquímicas que han afectado la floración y el ciclo de vida de las comunidades de abejas y, otros factores como el cambio climático, son los responsables de esta baja. Basado en datos se afirma que la cantidad de colmenas se ha mantenido en los últimos años, hasta que para el 2014, se dio una disminución del 21%, pasando de 39.000 a 30.851 colmenas.

El país tiene un gran potencial para la producción de miel, pero actualmente se han desaprovechado todas las oportunidades que tiene Costa Rica para incrementar y comercializar la producción de miel. Según Alvarado (2021), opina que el país no tiene un plan apícola que impulse esa actividad agropecuaria, afirmando que la producción local no puede incrementar sus producciones, debido a que no puede cubrir las demandas locales ni las internacionales.

De acuerdo con Garza (2021), Costa Rica produce 600 mil toneladas de miel anuales, lo cual no alcanza para cubrir el consumo en el país. El gobierno no apoya este sector como lo hace con otras producciones como la del ganado, incluso, Guanacaste que presenta una amplia cantidad de terrenos, los cuales pueden ser destinados para la producción de miel. El 20 de mayo fue declarado el Día de las Abejas, dando asimismo la aprobación del proyecto de ley para declarar la apicultura de interés público.

Por otra parte, gracias a este proyecto, el interés público aumentará en el sector apícola, logrando hacer conciencia sobre la importancia de las abejas en el entorno y la vida, debido a que la población de abejas se ve afectada como se mencionó anteriormente. Sin embargo, el propósito es concientizar a las personas para que conozcan el potencial y las oportunidades que tiene este sector en el desarrollo social, ambiental y económico de Costa Rica.

Este proyecto de ley compromete al gobierno apoyar a los emprendimientos de producción de miel. Esto puede llegar a ser beneficioso para el país, ya que se podría aumentar las producciones de toneladas anuales y, así, cubrir la demanda local y alcanzar nuevos mercados internacionales. Como antes se mencionó, Costa Rica tiene todo el potencial para incrementar los procesos de producción de miel y, así, convertirse en un país exportador de miel cruda de abeja.

Objetivos

Objetivo General.

Establecer las oportunidades comerciales para el proceso de producción de miel cruda desde Costa Rica para la exportación al mercado de la Unión Europea, en el 2021.

Objetivos específicos.

Identificar el sector apícola enfocado en la producción y comercialización de miel cruda de abeja.

Explicar el proceso de producción de miel cruda para la exportación al mercado de la Unión Europea, en el 2021.

Estudiar cuáles son las oportunidades que tiene la miel cruda para la exportación.

Antecedentes

Historia

Por muchos años, el consumo de miel de abeja se ha visto con amplia demanda alrededor del mundo, esto debido los diferentes productos que se pueden obtener de la misma; también, por su sabor y propiedades que aporta a la salud de quienes la consumen. Alrededor del mundo, han surgido varios países que encabezan el mercado de la miel, los cuales exportan cantidades considerables de miel al año. Por otra parte, en los últimos tiempos ha aumentado la demanda de miel en muchos países, donde su mayor requisito es que la miel sea lo más natural y menos tratada, como lo es la miel cruda costarricense.

Según Garza (2021), Costa Rica tiene una producción anual de 600 y 1000 toneladas de miel cruda, las cuales según su potencial debería ser las 5000 toneladas anuales. Lo que daría paso a que las exportaciones se pudieran incrementar y suplir, tanto el mercado local como el internacional. El potencial que tiene el país para exportar miel es de grandes amplitudes, siempre y cuando el gobierno apoye el sector apicultor para que este pueda desarrollarse entre los grandes productores a nivel internacional.

El país tiene un potencial muy alto en cuestión de producción de miel, pero debido a varios inconvenientes se ha visto afectado, como son el uso de agroquímicos, falta de apoyo gubernamental. Sin embargo, aun con los factores antes mencionados, Costa Rica podría sacar todo el provecho para así llegar a las metas de producción anuales sin tantos inconvenientes. Por otra parte, se deben contemplar proyectos que impliquen la movilidad del sector ápicola y la buena capacitación de los apicultores.

Según Abarca (2017), la producción de miel en Costa Rica es un punto importante, ya que contribuye a la sana alimentación de la población y, en un sentido más importante, al beneficio económico de los pequeños apicultores del país, que dependen específicamente de la actividad apícola. Gracias a la posición en la que se encuentra Costa Rica, permite el

desarrollo de plantas y flores que permiten la interacción de la fauna con la misma, específicamente y más importante, su interacción con las abejas.

Internacionales

La primera tesis internacional consultada para esta investigación es la de Gómez (2019) la cual se desarrolla con el tema *Plan de negocios de la exportación de miel de abeja a Alemania*; la realiza para la Fundación Universidad de América y la cual opta por lo que es un grado académico de Especialista en la carrera de Negocios internacionales e Integración Económica. De esta investigación se desprende el siguiente objetivo general: Establecer un plan de exportación de miel de abejas al mercado alemán por medio de la investigación, estudio y análisis de variables estratégicas, comerciales, técnicas y financieras.

Contemplando también los siguientes objetivos específicos: Realizar un análisis estratégico del entorno y la industria apícola que sirva de base para conocer el mercado al que se quiere introducir; elaborar un plan de mercados en el que se pueda identificar la oferta y demanda de miel de abejas en Alemania; y finalmente, elaborar un plan técnico que determine la infraestructura, maquinaria, almacenamiento y transporte adecuados para la exportación del producto.

Emplea una metodología de manera descriptiva no experimental, la cual, mediante el uso de los instrumentos como el análisis estratégico del sector apícola en Colombia, procura encontrar respuesta al problema de investigación. Se obtiene la siguiente conclusión dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando el autor indica que a pesar de que hay una gran oportunidad económica para la exportación de miel a Alemania, varios factores afectan este proceso; por ejemplo, el apoyo del gobierno, procesos no automatizados y los largos ciclos de producción.

Se recomienda mantener un estudio del aumento de producción de miel en el país, posterior a los de la investigación para que se amplíen las oportunidades, con el fin de llegar

a la meta, lograr exportar suficiente cantidad de miel para abastecer el mercado alemán en la actualidad; por otra parte, se busca verificar si los índices de rentabilidad son más altos al pasar los años, en relación con los precios del producto en el momento en que se hizo esta investigación.

Como segunda tesis internacional consultada es la de Nequix (2016) con un tema basado en el Análisis de la industria apícola mexicana y su comportamiento en el mercado internacional; se realiza para la Universidad Nacional Autónoma de México y opta por el grado académico de Maestro en Administración. La investigación se basa en el siguiente Objetivo General: Elaborar un diagnóstico del sector apícola mexicano con el fin de proponer acciones que lo hagan más competitivo a nivel industrial.

También analiza los siguientes objetivos específicos: Revisar y documentar las experiencias internacionales exitosas que se presentan en el sector apícola de Alemania y en el de Argentina; proponer acciones que le permitan al sector apícola mexicano aprovechar de forma más competitiva los mercados internacionales y describir el comportamiento que ha tenido el sector apícola en México en la última década. Se emplea como metodología la categoría mixta, ya que emplea variables cualitativas y cuantitativas, mediante el uso de los siguientes instrumentos: documentales, descriptivas y comparativas, se procura encontrar respuesta al problema de la investigación, por medio de los métodos antes mencionados.

Como conclusión y dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, el autor indica que se ha comprobado que el sector apícola mexicano ha comenzado a aprovechar las oportunidades de los mercados internacionales sobre los productos apícolas, como sucede en los países de Alemania y Argentina, de acuerdo con los resultados de la investigación. El autor recomienda que se haga un estudio basado en cómo se comportaría la miel producida en México en un país como Alemania y qué tanto podría abastecer a ese país con futuras exportaciones.

La tercera tesis internacional en consultar es la de Jovel (2016), con el tema “Diseño de un sistema de gestión de riesgos que mejore el proceso de logística de transporte y

distribución de la miel de abeja a Europa”. Fue escrita para la Universidad Dr. José Matías Delgado y para optar por el grado académico de Ingeniero Industrial. De esta investigación se desarrolla el siguiente objetivo general: Diseñar un sistema de gestión de riesgos para mejorar el proceso de transporte y distribución de la miel de abeja a Europa y los siguientes objetivos específicos: Conocer la situación actual de la producción de miel en el país, así como los riesgos que tiene su proceso de transporte y distribución en Europa; identificar las etapas del proceso de transporte y distribución para conocer y evaluar los riesgos presentes.

Emplea la metodología cualitativa y, mediante la recolección de datos, procura encontrar respuesta al problema de investigación. Se obtiene la siguiente conclusión dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando el autor indica que el proceso de distribución lo controlan las empresas nacionales, solo si envían producto fraccionado, si es enviado a granel, es vendido a un importador y el decide que hace con la miel.

La distribución presenta riesgos ya que el producto necesita ser vendido en un país extranjero y este tiene que ser aceptado y aprobado por los nuevos clientes. Se recomienda hacer un estudio con el fin de exponer cuál es la mejor opción, dentro de los países de la Unión Europea para exportar miel y cuál presenta menos riesgos en cuestión de transporte y demás criterios que conlleve la tramitología y el proceso de exportación.

La cuarta tesis internacional consultada corresponde a la investigación de los compañeros Centeno, Rodríguez (2016) con un tema basado en el *Análisis de la producción de miel de abeja en Nicaragua y principales limitaciones del sector apícola para exportación a la Unión Europea, I Semestre del 2015.*, realizada para la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua para optar por el grado académico de Licenciatura en Economía.

De esta investigación se desprende el siguiente objetivo general: Analizar el proceso de producción de miel de abeja en Nicaragua y las principales limitaciones del sector apícola. Y los siguientes objetivos específicos: Identificar los requisitos sanitarios y normativos medioambientales que exige el mercado de la Unión Europea para la aceptación de miel de abeja nicaragüense según el Acuerdo de Asociación; y Diseñar propuestas de estrategias

dirigidas a los productores de miel de abeja que permita al sector apícola mejorar su participación en el Acuerdo de Asociación entre Nicaragua y la Unión Europea.

La metodología empleada es cualitativa y se realizó mediante el uso de los siguientes instrumentos: recolección de datos; se procura encontrar respuesta al problema de investigación. Se llegó a la conclusión que da respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando el autor indica que “La falta de organización en cooperativas de los productores dificulta el desarrollo del sector iniciando por la CNAN que todavía no ha logrado ser el espacio de representación que unifica al sector y que genere incidencia política; que se traduzca en beneficios para los apicultores nicaragüenses; la implementación del Sistema de Calidad Apícola debe ser una prioridad para el sector, ya que se debe mejorar en cuanto a cantidad y calidad del producto para que al momento de la comercialización, esta sea totalmente segura y aceptable sobre todo a nivel internacional.

Para lo expuesto anteriormente se recomienda que se detalle más a fondo cómo se comportaría o cuál sería el comportamiento de la miel en el mercado de la Unión Europea, ya que no se dio una conclusión exacta de cómo se manejarían los procesos de exportación de miel a los países europeos. Por otra parte, desarrollar de una manera más aplicada de cómo se maneja la oferta y demanda del producto en ese mercado y qué tanto pueda abastecer a Nicaragua.

Como quinta tesis internacional consultada es la de Pacheco (2020) con el tema “Exportación de miel de abeja natural y su incidencia en la comercialización al mercado de Francia”; escrita para la Universidad Laica Vicente Rocafructe de Guayaquil y optar por el grado académico de ingeniería en Comercio Internacional. De esta investigación se desprende el siguiente objetivo general: Analizar los índices de exportación de miel de abeja natural y su repercusión en la comercialización a otros mercados; y se plantea los siguientes objetivos específicos: Recopilar las condiciones comerciales y procesos logísticos para ingresar a mercados internacionales, interpretar un correcto flujo de procesos para la internacionalización de una microempresa.

La metodología que se emplea es descriptiva y exploratoria, la cual, mediante la recolección de datos, se procura encontrar respuesta al problema de investigación. Se obtiene la siguiente conclusión dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando el autor indica que se determinó que el mercado francés es exigente y demanda productos saludables y naturales, por lo que la exportación de miel de abeja natural hacia este mercado es una oportunidad comercial para el país, que el sector exportador ecuatoriano no está aprovechando en su totalidad. De acuerdo con esta investigación, se recomienda que, si el sector ecuatoriano puede abarcar el mercado francés, sería de gran oportunidad estudiar qué otros países de la Unión Europea pueden abastecer con la miel de abeja ecuatoriana.

Nacionales

La primera tesis nacional consultada es la de Fonseca, García y Mora (2016), con el tema es “Estudio de prefactibilidad para la producción y comercialización de miel de abeja y sus derivados para la asociación ADEPAS de Sabalito de Coto Brus; escrita para la Universidad Nacional y para optar al grado académico de Licenciatura en Administración de Empresas. De esta investigación se desprende el siguiente objetivo general: Evaluar la prefactibilidad de industrializar y comercializar miel de abeja y sus derivados, de la Asociación de Desarrollo Específica de Apicultura de Sabalito de Coto Brus (ADEPAS).

La tesis se desarrolla con los siguientes objetivos específicos: Determinar la aceptación en los principales distritos comerciales de la Región Brunca para la industrialización de miel de abeja y sus derivados; Determinar la oferta adecuada para el abastecimiento del mercado de la Región Brunca analizando la competencia actual. Identificar los requisitos, normativa legal y ambiental necesaria para la industrialización y comercio de la miel de abeja.

Se emplea la metodología cuantitativa, la cual mediante el uso de los siguientes instrumentos: técnicas de recolección de datos, se procura encontrar respuesta al problema de investigación. Se obtiene la siguiente conclusión que da respuesta al objeto de estudio de la investigación: el autor indica que los productos apícolas son fáciles de preparar para la

industrialización, ya que es un proceso sencillo y desde el punto de vista financiero es rentable.

Por lo tanto, existe gran cantidad de agricultores y personas de la región Brunca que deciden iniciar con las prácticas apícolas, ya que es una actividad complementaria a las agrícolas y comerciales, permitiendo distribuir el tiempo; además, se determinó que en la zona de Sabalito están presentes las condiciones climáticas y geográficas adecuadas para dicha actividad. La investigación, finalmente, recomienda que se estudien las otras regiones del país para así tener en cuenta más sectores que pueden formar parte, junto a este para la producción de miel, con el fin de aumentar la producción de miel costarricense y lograr abastecer el mercado nacional y lograr suplir exportaciones hacia el extranjero, posteriormente.

La segunda tesis nacional consultada es de González (2019), con el tema “Situación actual de la actividad apícola en la Asociación de Apicultores Unidos del Pacífico, Costa Rica”, realiza para la Universidad Nacional de Costa Rica y optar por el grado académico de Máster en Apicultura Tropical. De esta investigación se desprende el siguiente objetivo general: Analizar la situación actual de la actividad apícola en la Asociación de Apicultores Unidos del Pacífico de Costa Rica.

Contempla los siguientes objetivos específicos: Identificar la ubicación de los apiarios de la Asociación de Apicultores Unidos del Pacífico, para medir el posible traslape en un radio de 3 km entre las áreas de pecoreo, caracterizar aspectos sociales y de manejo apícola de los apicultores, para obtener una base de datos del estado de situación de la actividad, elaborar una guía de plantas y un manual didáctico, como materiales de apoyo, para contribuir con la formación continua de los apicultores de APIPAC.

La metodología empleada es la cualitativa, la cual, mediante el uso del instrumento de recolección de datos, se procura encontrar la respuesta al problema de investigación. Se obtiene la siguiente conclusión dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando el autor indica que “la producción de miel es una característica entre los apicultores,

quienes en promedio se estima que producen 20,89 kg por colmena al año; este dato puede estar influenciado tanto por el emplazamiento de las áreas de pecoreo, creando competencia entre la flora, así como por las diferentes prácticas de manejo que realiza cada apicultor, según su criterio.

Debido a que no se encontró una variable común en relación con aspectos de edad, cantidad de colmenas, producción de miel y manejo, no se pudo realizar una clasificación de apicultores por grupos. En esta investigación, se recomienda continuar con el estudio de cómo se comportaría la producción de miel de abeja y cómo trabajarían los apicultores para empezar a exportar al extranjero y si se logrará posicionarse de una manera eficiente en mercados como los de la Unión Europea.

La tercera tesis nacional ha sido escrita por Tapias (2016), con el tema “Caracterización socioeconómica y de la cadena de valor del sector apícola en las provincias de Puntarenas y Guanacaste como base para determinar la viabilidad en la implementación de un mecanismo financiero para afrontar al cambio climático en Costa Rica”; escrita para el Centro Agrónomo Tropical de Investigación y Enseñanza (CATIE) y optar por el grado académico de Magister Scientiae en Economía, Desarrollo y Cambio Climático.

De esta investigación se desprende el siguiente objetivo general: Analizar el sector apícola de las provincias de Puntarenas y Guanacaste, desde el ámbito socioeconómico y de cadenas de valor como base para determinar la viabilidad en la creación de una NAMA miel. Y se sustenta en los siguientes objetivos específicos: Caracterizar la dimensión socioeconómica del sector apícola y su relación con las condiciones de vida de las familias vinculadas a la actividad; determinar los principales desafíos y oportunidades a los que se enfrenta la actividad apícola en aras de un mayor fortalecimiento de este sector; establecer criterios para determinar la viabilidad de la creación de un mecanismo financiero para la adaptación o la mitigación al cambio climático como la NAMA.

La metodología que se emplea es la inductiva, la cual mediante el uso de los siguientes instrumentos: entrevistas semiestructuradas, se procura encontrar respuesta al problema de

investigación. Se obtiene la siguiente conclusión que da respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando el autor indica que la actividad apícola representa una fuente importante de ingresos para los habitantes de estas provincias, alcanza entre el 70 y 100 %, en donde no se establecen fuentes estables ni alternas de empleo.

Sin embargo, es una actividad con un ciclo corto de ingresos que deben ser administrados correctamente el resto del año y reinvertidos muchas veces en las abejas que no pueden trabajar durante la época lluviosa. Finalmente, el investigador recomienda concretar si estas provincias tienen terrenos aptos para desarrollar más la producción de miel de abeja y aumentar, que permitan aumentar la cantidad de colmenas para así obtener una mayor cantidad de producción anual; esto les permite aumentar las ganancias de la población que vive del sector apícola y les permite expandirse al comercio internacional.

La cuarta investigación nacional consultada es la de Abarca (2017) con el tema “Producción y Consumo de miel en Costa Rica”; la realiza para la Universidad de Costa Rica. De esta investigación se desprende el siguiente objetivo general: Identificar los datos de producción y consumo aparente de la miel de abeja, en Costa Rica, con el fin de analizar su comportamiento entre 1984 y el 2014. La metodología que se emplea es mediante la recolección de datos de las estadísticas oficiales de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura.

Se obtiene la siguiente conclusión, la cual da respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando el autor indica que la producción de la miel de abeja, medida con base en el número de colmenas, entre 1984 y 1998, se aprecia una significativa disminución en el año 1986, al pasar de 50.000 colmenas en 1985 a 31.146 en 1986, lo cual significa una caída del 38 por ciento en el número de unidades físicas de producción.

En el período entre 1999 y el 2014, se muestra una relativa estabilidad en el número de colmenas en producción; sin embargo, el dato preliminar del año 2014 muestra una disminución en el número de colmenas, de un 21%. Se recomienda que se desarrolle un estudio desde el 2014-2020 para poder desarrollar una visión de cómo se ha comportado la

producción de miel, así conociéndose si se ha obtenido una disminución en producción de miel y en la población de colmenas. Por otra parte, considerar si los mismos factores están afectando a la comunidad de abejas y el entorno en el que se mueven.

Proyecciones

- Identificar el sector apícola es uno de los puntos más importantes de realizar, ya que en él se visualizará el proceso de producción de miel y cómo es manejado, según los lineamientos del sector; por lo tanto, es importante tener conocimiento más amplio de cómo los pequeños y grandes productores de miel en el país se desarrollan dentro del amplio mundo apícola. Es de suma importancia tomar en cuenta el estudio del mercado de la Unión Europea, para así visualizar más claramente cómo se puede comportar el producto dentro del mercado europeo.
- Se procederá a explicar un estudio para entender de una mejor manera cuál es el proceso que lleva la producción de miel cruda y cuáles son los reglamentos que se deben cumplir en la producción y cuáles debe de cumplir el producto para poder hacer una correcta exportación comercial en el extranjero, en este caso, en el mercado de la Unión Europea.
- Se estudiarán las oportunidades comerciales que tiene la miel cruda para tomarse en cuenta en procesos de producción; esto con el objetivo de desarrollar una mejor trazabilidad y cumplimiento de normas que hagan constar que el producto no tiene ningún contratiempo ni incumplimiento.

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO.

El comercio internacional en Costa Rica.

Costa Rica tiene una larga historia dentro del comercio internacional, donde se ha visto reconocida por sus productos agrícolas de alta calidad como la piña, el banano y café. A través de los años, el país se ha envuelto en varios acuerdos comerciales con muchos de los países alrededor del mundo, donde buscan la fácil comercialización y la creación de oportunidades y beneficios en pago de impuestos y aranceles.

Por el año 1843, Costa Rica pasó por su exportación de café se abrió paso por las puertas inglesas, lo cual marcó un gran éxito al abrirse mercado en Inglaterra. Para ese entonces el país entró en un ambiente de crecimiento económico, social y cultural. Posteriormente, en el siglo XIX para complementar la comercialización del café, se hizo un avance en la actividad bananera, tomada por iniciativa Mino Cooper Keith, el mismo que construyó el ferrocarril al Atlántico. Fue para 1880 que se inició la primera carga de banano hacia Estados Unidos desde Limón. (Villasuso, 2009)

Sin embargo, la historia del comercio en Costa Rica se vio beneficiada desde que se abrieron las puertas inglesas, donde se conoció el alto potencial que tiene Costa Rica en cuestión de calidad y producción. Gracias a esto, los demás productos agrícolas pudieron iniciar su camino en el comercio nacional e internacional y así lograr que la economía en el país tuviera un crecimiento importante; con lo cual también, posicionaba al país dentro del grupo de países privilegiados que en esos años entraron a comerciar y explotar sus riquezas.

El comercio se cataloga como uno de los instrumentos para la consecución de la economía en los países subdesarrollados. Costa Rica tiene muchas ventajas de libre comercio, asociado a la generación de exportaciones, así como a la generación de empleo; sin embargo, unas de las desventajas bastante evidentes, por ejemplo, corresponden al pequeño tamaño del

país, imperfecciones presentes en el mercado, distorsión por la intervención estatal en retroceso y otras causas. (Gómez, 2013)

Proceso de Producción de Miel.

El proceso de producción de miel se da gracias al trabajo de las abejas dentro del ecosistema, debido a que se encargan de polinizar y recolectar polen de todas las variedades de flora que se encuentra presente en el planeta; todo eso lo llevan hasta un panal donde transforman todos los materiales en miel, que después será recolectada y en muchos de los casos, procesada. Este proceso es detallado y sorprendente dentro del reino animal.

Todo empieza con la recolección del néctar de las flores, donde las abejas pueden tardar un promedio de 45 días para producir la miel. Las abejas que pueden realizar este proceso son las que se consideran como adultas; esto quiere decir que deben de tener más de 21 días de edad. La mayoría de los productores colocan las colmenas cerca de poblaciones de flores para que las abejas puedan desarrollar este proceso y, por otro lado, desarrollen mieles como la de aguacate, romero y eucalipto.

Una vez recolectado el néctar, proceden a depositarla en las colmenas; las abejas llevan el néctar depositado en su estómago, donde siguen procesando la miel gracias a las enzimas que permiten modificar el PH del néctar. Dentro del panal, las obreras recolectarán el néctar de las abejas recolectores por medio de sus bocas, donde ellas se encargan del proceso de transformación, debido al PH, la miel se va a tornar un poco más ácida.

Una vez que depositan la miel en las celdas dentro de la colmena, las abejas proceden a eliminar todo tipo de humedad, hasta un 80% provocado por la evaporación; después de esto, se sellan las celdas con cera, la cual va a proteger la miel y es así como la miel obtiene ese característico sabor dulce que tanto llama la atención del público y el mercado. Es importante recalcar que la miel ya conservada en las celdas puede mantenerse por un largo tiempo, tomando en cuenta que incluso puede mantenerse por años.

Es en este punto donde los apicultores proceden a recolectar la miel de las colmenas; para esto se necesita una gran habilidad y experiencia, ya que deben tener una delicadeza con

las colmenas y con la población de abejas que se encuentre presente en esa colmena. Después de ser recolectada, se debe dejar unos días en un proceso llamado decantación, la cual va a retirar todos los excesos de cera en un nivel menor que quede presente en el producto recolectado.

Después de este proceso, la mayoría de miel lleva un manejo de calentamiento y proceso para ser envasado; en el caso de la miel cruda, se evita todo ese proceso y una vez concluido este proceso de decantación, se deja reposar por unos días y directamente a conservar en envases para su comercialización. Esta es una de las grandes características de la miel cruda, ya que conserva todos los nutrientes que se pierden en el proceso de calentado. (Fernández, 2020)

Miel de abeja, cruda.

La miel de abeja es conocida por toda persona, debido a su sabor, beneficios medicinales y nutricionales; sin embargo, cada tipo de miel tiene su proceso que caracteriza cuáles son sus beneficios, procesos y por supuesto, desventajas. La miel cruda es diferenciada por su producción, ya que esta es extraída del panal y no lleva ningún tipo de tratamiento o proceso en el que se altere su naturalidad.

Si se detalla más a fondo sobre lo que es la miel cruda, se puede definir como la miel que no ha sido procesada ni expuesta a temperaturas altas para su alteración en aspecto físico, al contrario, como lo hacen de forma industrial, donde la someten a esas altas temperaturas para pasarla a un enfriamiento instantáneo; esto hace que la miel obtenga un aspecto uniforme y una fluida estructura que atrae a los consumidores y estos se sienten más llamados a su consumo.

Este tipo de miel tiene sus beneficios, pero también tiene varios riesgos, al ser consumido. Algunos de los riesgos podrían ser la presencia de bacterias, ya que cuando se hace el proceso de pasteurización se elimina todo tipo de bacteria y malezas. Este tipo de miel no es recomendable para personas menores de 10 años o bebés de 1 año, debido a que

sus sistemas digestivos no están aptos, preparados para procesar la miel de buena manera, complicando su estado de salud y bienestar.

No obstante, cabe destacar que son muchos más los beneficios que esta miel posee, ya que contiene bastantes propiedades nutricionales que son destruidas en el proceso de pasteurización. Gracias a las vitaminas, minerales y enzimas, hacen que la miel se caracterice como un alimento nutritivo; por otra parte, beneficia a las personas con problemas de alergias, debido a su contenido en trazas de polen que, al ser consumida en pequeñas cantidades, crean una inmunización al consumidor.

Se puede recalcar que, al estar en un estado totalmente natural, la miel puede ser usada en forma curativas, como para sanar heridas, ya que por sus propiedades puede matar bacterias y ser antioxidante. Otro aspecto para destacar con la miel procesada contra la miel cruda es que el sabor y el olor cambian completamente cuando han sido procesadas, en temperaturas altas como los 70 grados centígrados.

Es muy fácil distinguir la miel cruda con la procesada, ya que esta es un poco más pastosa, incluso hasta granulada, además que tampoco produce espuma como lo hace la miel calentada. Hay que tener en cuenta que la miel tiene altas cantidades de calorías, por lo que se recomienda su consumo moderado y en cantidades pequeñas para mantener una dieta sana y sin excesos. (García S. , 2016)

Producción de miel en Costa Rica.

Costa Rica cuenta con una amplia comunidad de productores de miel y asociaciones de apicultores para el mejor desarrollo en el área; se encuentran distribuidos por todo el país, pero su mayor concentración se encuentra en Guanacaste, debido al ambiente climático que se presenta en la zona, el cual permite un mejor desarrollo para la producción y la recolección de las abejas.

Según los resultados sobre el número de colmenas en Costa Rica, entre los años 1984 y 1998, se aprecia una significativa disminución, en el año 1986; pues en 1985 se registraban 50.000 y para 1986 había 31.146 colmenas; lo cual significa una caída del 38 por ciento en el número de unidades físicas de producción. En el período entre 1999 y el 2014, se muestra una relativa estabilidad en el número de colmenas en producción; sin embargo, el dato preliminar del año 2014 muestra una disminución del 21%, en la cantidad de colmenas. (Abarca L. F., 2017)

Actualmente, Costa Rica presenta un panorama negativo para el sector de producción de miel, debido a que no existe un plan nacional apícola que impulse dicha actividad. Actualmente, el país produce entre 600 y 1000 toneladas anuales, lo que no alcanza para abastecer la demanda local, tomando en cuenta que el potencial de producción es de 5 mil toneladas anuales. No existe apoyo gubernamental que sostenga a los productores apícolas, en comparación con el apoyo que reciben otras áreas de producción agrícola del país.

Se ha presentado un proyecto de ley, el cual tras ser analizado no ha resultado ser suficiente para que los apicultores puedan desarrollarse debidamente. Este proyecto de ley buscaba destacar al sector apícola como de interés público y que tomara una imagen más formal, sin embargo, los productores siguen pidiendo al Ministerio de Agricultura y Ganadería que se dé apoyo para mejorar la producción de miel de abeja, en el país. (Garza, La Republica, 2021)

El interés público es que se empiece a concientizar a las personas sobre la vida de las abejas, ya que los ciudadanos no tienen noción de cómo se encuentra el ambiente sobre la vida de las abejas, su entorno se ha visto perjudicado y entorpecido por el uso de agroquímicos que amenazan su vida. Las poblaciones han tenido que migrar a lugares como zonas bajas para poder desarrollar su actividad en el proceso de producción de miel, haciendo que los apicultores disminuyan sus colmenas y capacidades de producción.

Sector Apícola en Costa Rica.

El sector apícola es igual de importante que las otras áreas dentro del sector primario para Costa Rica, porque igualmente es un sector de la producción que da empleo al país; esto fomenta la inversión extranjera y fomenta otros trabajos primarios. Las abejas son responsables de la polinización, por lo tanto, son de suma importancia para producción de cultivos en el país y en el mundo, tomando en cuenta que las plantas que necesitan de la polinización son el café, fresas y tomates, que básicamente aportan en gran parte a la economía costarricense.

El sector apícola se ha visto protegido por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD); este ayuda con pequeñas donaciones y brinda apoyo a los pequeños productores de miel en el país. Este programa también tiene colaboraciones con el GEF, que brinda programas para educar a los apicultores en cómo cosechar la miel de una manera más eficiente y sosteniblemente. El PNUD trabaja directamente con 24 apicultores, los cuales administran más de 1000 colmenas.

Al pasar los años, Costa Rica viene presentando muchos más desafíos en el sector apícola, debido a los cambios climáticos y el desarrollo insostenible en la disminución de los árboles y flores que son de gran importancia para la producción de miel. Sin embargo, gracias a las iniciativas del PNUD, los agricultores podrán tener nuevas oportunidades y proteger a las abejas que cultivan. Sin duda, una correcta protección de las abejas y al sector apícola puede llevar la economía a una escala mucho mayor. (Calzadilla, 2021)

Situación actual del sector apícola.

Actualmente, se ha dado una alianza entre el sector privado de Costa Rica, el cual busca apoyar por fondos mediante el Gobierno Federal de Alemania, por medio del Ministerio de Cooperación Económica y Desarrollo. Para esto, se han enlazado con 100 productores nacionales de miel, de los cuales 50 de ellas son mujeres de provincias como San José, Heredia, Alajuela y Guanacaste. Estos apicultores gozarán de capacitaciones para hacer

la producción de miel de una manera más sostenible, tanto, así como entrenamientos contables, administrativos y de gestión cooperativa.

Fue a inicios del 2021 cuando la empresa Corona Dorada, que es una empresa especializada en el sector apicultor, en que se comienza a apoyar estos emprendimientos. La iniciativa es apoyada por el Ministerio de Agricultura y Ganadería a través del Servicio Nacional de Salud Animal, conocido como SENASA. Se plantea que la propuesta empiece a regir en los próximos 3 años, presupuestada por la empresa Corona Dorada y la Empresa de Innovación y Desarrollo Empresarial.

Las propuestas para el sector apícola actual promueven el desarrollo sostenible y la protección del medio ambiente, mediante la producción controlada y debida. Por otra parte, se busca conservar la vida de las poblaciones de las abejas en el país, esto para que no se vean amenazadas por la explotación y la mala manipulación de los productores del sector apicultor. (Martinez, 2021)

En cuestión de malas manipulaciones se puede hablar sobre la alteración de miel, donde no se está ofreciendo una miel 100% natural. Sin embargo, el consumidor debería de detectar cuándo una miel está adulterada o presenta residuos en los envases, los cuales pueden llegar a ser nocivos para la salud y bienestar de las personas, tomando en cuenta que la miel cruda ya es bastante critica por sí sola.

La Unión Europea.

En consecuencia, la Unión Europea fue creada en el año 1957, conformada primeramente por 6 países; es una unión geopolítica con un sistema de gobierno comunitario. Tal unión constituye un bloque caracterizado por tener la integración regional más avanzada en el mundo; esta se ha consolidado como una unión económica y monetaria, la cual busca establecerse en una unión política. (Chávez, 2020)

Según algunos autores, la Unión Europea ha sido señalada como un caballo de troya, ya que ha cooperado a implementar la globalización en el corazón de Europa. Por otra parte, también ha sido catalogada como fiscalizadora de los efectos negativos que la misma presenta. Hay que destacar que la consolidación del mercado común ha logrado la libre circulación de factores de producción, teniendo en claro lo anterior, lo que busca es mostrar los beneficios económicos que conlleva el mercado común en los países en desarrollo.

Existe una serie de escalones que se emplean dentro de la Unión Europea, las cuales se desarrollan dentro del comercio y el mercado de esta, como son las zonas de libre comercio, uniones aduaneras, mercado común, unión económica y la total. Esto con el objetivo de que los estados miembros se beneficien, se agilice el movimiento de los factores productivos dentro de ellos. Por otra parte, los mencionados conforman una integración económica estable. (Chávez, 2020)

Mercado de la Unión Europea.

El mercado de la Unión Europea ha sido considerado como uno de los más exigentes cuando se habla de productos agrícolas, debido a que exigen márgenes de calidad muy altos para su consumo. Cuentan con un sistema del mercado único de la EU, que tiene como objetivos proteger a los consumidores dentro de esta y, por otra parte, apoya a los productores nacionales, principalmente Pymes. Por otra parte, facilita el comercio dentro de los países miembros.

Un mercado común se constituye cuando varios países forman un mercado común, añadiendo una unión aduanera para la circulación de factores de producción. Introduciendo la movilidad de factor capital, permite que cualquier empresa obtenga recursos financieros con la misma libertad que dentro de sus fronteras nacionales. Los movimientos financieros mencionados anteriormente, pueden ser fluidos por la política monetaria de cada Estado miembro, de acuerdo con las legislaciones que los mismos manejan.

Dentro de la misma, se pueden encontrar temas como las zonas de libre comercio, donde se busca eliminar todo tipo de barreras arancelarias y restricciones aduaneras que se presenten dentro de los países miembros, lo que permitirá que se mantenga un solo arancel frente al exterior de la zona. Por otra parte, existen complicaciones que se han dado dentro del sistema, los cuales se pueden mencionar que se presente una zona de libre comercio y se invalide frente a los aranceles de terceros. (Chávez, 2020)

Mercado Común de la Unión Europea.

El sistema del mercado común permite el accesible proceso de distribución de bienes por el territorio europeo. Uno de sus más importantes fundamentos, es fortalecer la integración europea. Por otra parte, ofrece a los ciudadanos una amplia variedad de productos, servicios y consigo hay una mejor oportunidad para que los ciudadanos puedan tener empleo; en otras palabras, el mercado único es un pilar muy importante para el éxito de las transiciones ecológicas y digitales de la UE.

En el caso de la Unión Europea para la eliminación de barreras arancelarias y circulación de mercancías dentro de los países terceros, el cual consiste en un arancel único para los países que no están de esta. Lo que quiere decir que las mercancías que entren a un país de la UE solamente tendrán que pagar ese arancel en la entrada de la mercancía; por lo tanto, una vez que el producto haya ingresado al país, ya no tendrá que pagar otro más cuando se movilice dentro de los países miembros. (Chávez, 2020)

Por otra parte, busca eliminar todos los obstáculos para el comercio y así evitar que surjan nuevas barreras comerciales al crearse o modificarse las reglamentaciones técnicas en los diferentes países que la conforman. Cuando se garantiza la prestación de servicios y la protección del consumidor, la Unión Europea buscará eliminar todo factor que intervenga en las restricciones del comercio y la burocracia. (Wilcox, 2019)

Miel de abeja en la Unión Europea.

Por muchos años, algunos de los países que conforman la UE han sido caracterizados por tener producciones de miel muy altas anualmente; algunos destacados son Alemania, Austria y Hungría. Básicamente, encabezan el mercado de miel en el área, porque son destacados por la calidad del producto, según los consumidores y conocedores del producto.

En el 2020, la Unión Europea presenta una cifra negativa en la producción de miel; se registró una caída del 40% debido a que esta no presenta autosuficiencia. Por otra parte, los productores miembros de la Unión Europea se han vistos afectados por los cambios climáticos, ocasionando que los periodos de floración se visualicen por periodos de tiempo más cortos. No ha sido fácil para los productores encaminar las producciones de miel, por los factores antes mencionados.

La mayoría de los apicultores se encuentran en zonas del este u oeste de Europa; zonas las cuales han sido afectadas por inundaciones y sequías en el mes de julio del 2020. Portugal, Hungría y Austria son los países que más decaídas han presentado en las últimas décadas, asegurando que durante mucho tiempo no se contemplaba un fenómeno similar. Sin embargo, el precio de la miel en la región sigue siendo muy bajo, tomando en cuenta que las herramientas que se están utilizando no son las mejores. (Agrodigital, 2020)

Oportunidades comerciales de la miel cruda en la Unión Europea.

La miel cruda es un producto consumido alrededor del mundo, debido a sus nutrientes y demás componentes para el bienestar humano, tomando en cuenta que la miel cruda ha sido cuestionada, ya que la misma no posee un proceso de calentamiento donde se eliminan algunas bacterias y microorganismos que pueden afectar al ser humano, especialmente a menores. Sin embargo, muchos países de la UE prefieren su consumo debido a que es completamente natural; no obstante, se debe hacer consumo regulado de este alimento.

La miel es uno de los alimentos más puros, naturales con una gran cantidad de beneficios para el ser humano, pero su consumo debe de ser moderado. La miel es un endulzante natural, pero eso no significa que se debe ingerir frecuentemente; lo normal es consumir una cucharada de miel por día, como máximo para una persona saludable; lo que significa entre 10 y 12 gramos de miel. El consumo puede variar dependiendo de si la persona desarrolla actividad física y el tipo de alimentación. (Maes Honey, 2020)

Al igual que Costa Rica y otros países, la Unión Europea presenta una gran amenaza en el sector apícola, debido al uso de pesticidas que han dañado los entornos donde se desarrollan las actividades de las abejas para la producción de la miel. Sin embargo, organismos han solicitado el cuidado y la protección de los entornos y la prohibición de uso de pesticidas que perjudiquen las colonias de colmenas. No obstante, se ha solicitado que se brinden muchos más recursos económicos para los apicultores.

Debido a los altos costes de producción, la Unión Europea apenas puede competir con la miel importada, tomando en cuenta que las exportaciones a Estados Unidos son insignificantes con los porcentajes de importación. El sector apícola en la UE es pequeño, pero es muy significativo para la agricultura, seguridad alimentaria, biodiversidad y la polinización de las plantas. El parlamento europeo pidió a sus miembros velar por la protección de las abejas e incrementar el financiamiento para los apicultores y, además la prohibición de pesticidas dañinos que amenacen la producción de miel de las colmenas. (Parlamento Europeo, 2018)

Las oportunidades comerciales surgen cuando se estudia el mercado al cual se quiere llegar, previamente analizado que tanto el producto puede ser exitoso en ese mercado. Por otra parte, un producto como la miel cruda en el mercado de la Unión Europea se puede desarrollar si se maneja de buena manera; exportar la miel puede ser una oportunidad alta, debido a que la Unión Europea muchas veces tiene alta demanda e importación de miel, y, por ende, exportar este producto a ese mercado sea beneficioso.

Existen varias optativas para introducir y descubrir el potencial de un producto en el extranjero, como sucede con los estudios de mercado y la participación de ferias internacionales de alimentos o categorías que se relacionen con la miel cruda, como la gran oportunidad de que el público conozca el producto, lo pruebe y dé su opinión colectiva sobre el producto consumido. Dichas ferias se desarrollan en diferentes fechas del año, son públicas y con diferentes portales; algunas de las ferias más reconocidas son las siguientes:

- Stands en Vitafoods Europe
- Stands en Alimentaria
- Apimell (nFerias, 2022)

Ferias internacionales.

Las ferias internacionales son las mejores oportunidades para presentar y comercializar productos y dar a conocer nuevas formas de comercializar y producir bienes; dichas ferias están abiertas a las personas que quieran mostrar las capacidades de sus empresas de producción, en este caso, productores de miel, algunas por ejemplo están enfocadas en productos alimenticios e incluso en el área de la apicultura como lo es Apimell, la cual se desarrolla para dar a conocer desde tecnologías en apicultura, hasta la producción de las colmenas y variedades de miel.

Apimell es la exposición nacional de apicultura que presenta las últimas novedades en productores y servicios apícolas. Está dedicada a los apicultores en búsquedas de las soluciones técnicas y operativas, en la feria se exponen tecnologías, equipos y herramientas dirigidas al cuidado, comercialización de colmenas y los productos que se puedan extraer de la misma, como lo son la miel, cera y propóleos. (nFerias, 2022)

Estudios de mercado.

Se debe de realizar un estudio de mercado antes de lanzarse a la comercialización o al querer iniciar una idea para llevar un producto al mercado. En el caso del mercado de la

Unión Europea, se debe analizar cómo podría moverse el producto dentro de ese mercado; por otra parte, es indispensable hacer un estudio de mercado para determinar la viabilidad de exportar la miel cruda a la Unión Europea, ya que muchos países socios desarrollan grandes producciones de miel cruda; se debe de tener una actividad apícola considerable comparada con otros sectores.

Los principales compradores de miel son Europa y Estados Unidos. Durante los últimos 15 años, Europa aumentó sus exportadores de miel, siendo china la principal fuente de consumo. En la Unión Europea existen alrededor de 612.000 productores y 18 millones de colmenas, que producen unas 280.000 toneladas de miel; además, producen cera, polen y jalea real. La UE define la miel como la sustancia natural dulce producida por la abeja *Apis mellífera* a partir del néctar de plantas que las abejas recolectan, transforman combinándolas con sustancias específicas propias, depositan, deshidratan, almacenan y dejan en colmenas para que madure. (Maes Honey, 2021)

Ventajas comparativas y competitivas

Para entrar a un mercado con un producto en común, es importante recalcar cuales son las ventajas comparativas y competitivas, para tener una visión más clara del por qué el producto puede sobresalir sobre de los demás productores que desarrollan el mismo bien. Por otra parte, brindan un panorama más claro de si vale la pena que un producto sea llevado a mercados internacionales, en este caso, el de la Unión Europea, al tener ventajas en esos mercados, puede ser un punto importante para el desarrollo de la exportación.

Por otra parte, se pueden tomar en cuenta la calidad o bien, los estándares de calidad que se presentan dentro de la producción de miel en Costa Rica, lo cual va a promover que, al tener una calidad alta, se pueda crear una ventaja competitiva en comparación con otros países productores de miel cruda. Es importante se trabaje en el desarrollo de dichas ventajas

para conseguir bases más sólidas para el sector apícola y el objetivo de abastecer mercados internacionales o mercados mucho más amplios.

Ventajas comparativas

Una ventaja comparativa hace referencia a la capacidad que tiene un país para producir bienes a un menor costo, lo que lo hace eficiente para compararlos con otras empresas o países. Un país posee ventaja comparativa cuando los costos de producción comparado con otros bienes producidos en otros países son más bajos. En base a esto, el comercio exterior y los precios dentro del mercado internacional de un producto se fijan de acuerdo con los costos de trabajo dentro de las fronteras de cada país. (Gerencie, 2022)

Para los productores de miel cruda, las ventajas comparativas pueden ser significativas, ya que, los costos de producción no son muy altos o requieren de un alto uso de la mano de obra, debido a que muchos de los productores lo hacen por sí solos, o lo desarrollan en familia, lo cual hace que sea mucho más competitivo para no trabajar con precios en el producto muy altos. Por otra parte, los precios para el producto pueden ajustarse de una manera en la que pueda ser accesible a cualquier consumidor.

Ventajas competitivas

La competitividad se basa en la capacidad de la empresa o país para hacer las cosas de una mejor manera, ya sea porque tiene más tecnología o más innovación, o bien porque implementa procesos y procedimientos que permitan mayor productividad. Es decir, cuanto sea mayor la capacidad de producción de una empresa de transformar en beneficios, los costos de inversión y mano de obra, la empresa será competitiva. (Gerencie, 2022)

El sector apícola costarricense puede contar con procesos de trazabilidad donde se garanticen estándares de calidad altos, haciendo que el sector sea mucho más competitivo con otros países productores de miel cruda. Sin embargo, hasta el día de hoy, muchos de los productores de encuentran certificaciones bajo el Ministerio de Agricultura y Ganadería, lo

cual hace que el producto sea competitivo y reforzado bajo esas certificaciones. Por otra parte, muchos de los productores desarrollan el proceso de producción de miel cruda, en mano a la sostenibilidad, donde se presenta una miel libre de residuos o adulteración, lo cual evita que el consumidor se vea amenazado por el consumo del producto.

Costa Rica se encuentra muy pronunciada en el comercio de bienes agrícolas, ya que ha sido reconocida por la exportación de productos con estándares de calidad muy altos, lo cual hace que el integrar un nuevo producto al mercado como lo es la miel cruda, genera una aceptación más rápida y eficaz por parte del consumidor, sumando a que es un producto que podría contar con una calidad mucho más alta a otros productos presentes en el mercado actual.

CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO.

Enfoque Cualitativo.

Según Hernández y Mendoza (2018), el enfoque cualitativo tiene como base comprender los fenómenos explorados por medio de los participantes en su ambiente natural o donde lo desarrollan, en relación con el contexto. Este enfoque se utiliza cuando se requiere una mejor perspectiva de los individuos que viven y experimentan el fenómeno, profundizando el punto de vista percibido, así como las interpretaciones y significados.

Concretamente, este enfoque va a ser una herramienta fundamental para comprender mucho mejor el comportamiento que ha tenido la producción de miel en la actualidad, tanto, así como contemplar el desarrollo de los productores del sector apícola. Por otra parte, es esencial que la investigación se conforme con el enfoque cualitativo que permita la solución y el entendimiento para desarrollar oportunidades comerciales en el extranjero y apoyar a los productores de miel cruda a exportar fuera del país.

El enfoque cualitativo permitirá percibir los efectos en el sector apícola y en la producción de miel en Costa Rica. Cuyo objetivo es tener más claro cómo podrían surgir oportunidades para que este sector apicultor pueda desarrollarse de manera internacional y alcanzar nuevos mercados en Europa y dar a conocer la producción nacional de miel cruda, con el fin de mejorar sus relaciones comerciales, la calidad del producto y el ingreso de divisas frescas al país.

Diseño

Se procederá a desarrollar un diseño basado en la fenomenología empírica para la presente investigación, cuyo objetivo es conocer la experiencia de los productores de miel de abeja cruda y conocer cuáles son los procesos que realizan para obtener dicho producto; es de amplia importancia conocer este proceso, ya que se utilizará para reconocer las

producciones de los apicultores y las oportunidades que podrían tener para comercializar sus productos fuera de Costa Rica.

La fenomenología ha sido e incluso en la actualidad, una de las opciones metodológicas para la investigación de las ciencias humanas, dicha información puede respaldarse en los libros de investigación cualitativa como en las investigaciones que se reconocen como fenomenológicas en todos sus métodos. Es muy frecuente encontrar a la fenomenología como parte de los paradigmas de la investigación cualitativa y, en relación con otros métodos de investigación, la fenomenología exige una serie de osadas decisiones metodológicas. (García J. C., 2020)

Población y Muestra.

Población

Con el fin de definir la población en una investigación, se toman en cuenta todos los factores, ya sean personas, objetos, organismos o bien, historias clínicas; esto dependiendo del problema que se planteó para la investigación. La población tiene como característica ser estudiada, medida y cuantificada. Otra característica importante, es que esta debe ser delimitada de acuerdo con el tiempo y lugar en el que se vaya a realizar. (León, 2016)

En el caso de la investigación, consta el estudiar la población de apicultores en Costa Rica, obteniendo como resultado una perspectiva más amplia de cómo se comporta la población y cuáles son los factores y actividades que regulan o aportan el crecimiento de este sector productivo. No obstante, en el caso de la siguiente investigación, se plantea un problema de cuáles oportunidades comerciales puede llegar a tener la producción de miel para la distribución en mercados de la Unión Europea.

Muestra.

La muestra es una parte de la población total; es decir, es un subgrupo de la población de estudio; la muestra debe ser caracterizada con antelación. Existen varios tipos de muestro que definirán la calidad y cuánto será su representación para el estudio de la población. Pueden ser desde probabilísticas o no probabilísticas. El muestreo es indispensable para una investigación, ya que es imposible que se entreviste a cada individuo de una población. (Flores, 2015)

Tomando en cuenta que la población es considerable, las muestras deben ser confiables y lo suficientemente claras para tener una información de más peso. Sin embargo, las muestras manejadas son principalmente apicultores que desarrollen y produzcan miel cruda; esto quiere decir que la miel no sea procesada bajo ningún motivo, ya que perdería su naturalidad. Por otra parte, es de suma importancia que las muestras sean contempladas con anterioridad para tener una idea más clara y obtener una información de calidad.

Tipos

Muestra por conveniencia.

Se utiliza el muestro por conveniencia, debido a que las unidades de muestreo se hacen de acuerdo con la conveniencia del investigador y por otra, a las muestras que acepten ser incluidas en el objeto de la investigación; esto quiero decir que, el investigador escogerá la muestra que se adapte más a las necesidades que conlleven la investigación para así obtener una visión más clara en los resultados. (Otzen & Manterola, 2017)

Tabla 1. Muestra de entrevistas para la investigación.

Entrevistado	Puesto	Razón
N.1	Romero Esquivel	Productor de miel cruda y procesada en la zona de Los Santos.
N.2	Miguel Abarca Hernández	Productor de miel cruda en venta a granel artesanal.

N.3	Norman Porras	Productor de miel familiar cruda en la zona de León Cortés.
N.4	Ministerio de Agricultura y Ganadería	Se entrevistará al encargado del sector apícola.
N.5	El diario del apicultor	Pequeña empresa familiar productora de miel cruda.

Nota: Jiménez, 2021

Unidades de Análisis.

Las unidades de análisis van a ir ligadas a los objetivos de la siguiente investigación, las cuales va a permitir que se desarrolle mejor la recolección de datos e interpretación. Por otra parte, las siguientes unidades permitirán que el investigador tenga una mejor visión al obtener los datos y al analizar cuidadosamente la información, dando como resultado una respuesta al problema o circunstancia planteada anteriormente. Las unidades de análisis de la investigación se bajan en los siguientes objetivos:

Objetivo 1: Enfoque del sector apícola en la producción de miel.

Objetivo 2: Proceso de producción de miel cruda para la exportación

Objetivo 3: Oportunidades de la miel cruda para la exportación.

Figura 1. Matriz de codificación.

Categorías de Análisis.

Tabla 2 Categorías de Análisis.

Objetivo	Unidad de Análisis	Subcategoría	Definición Conceptual	Instrumento	ítem
Identificar el Sector Apícola	Enfoque del sector	<ul style="list-style-type: none"> • Apicultores 	Según García (2016), la miel	Entrevista	1-2-3-4

enfocado en la producción y comercialización de miel de abeja, cruda.	apícola en la producción de miel.	<ul style="list-style-type: none"> • Cantidad de colmenas • Concentración de productores 	cruda, se puede definir como la miel que no ha sido procesada ni expuesta a temperaturas altas para su alteración en aspecto físico		
Explicar el proceso de producción de miel cruda para la exportación al mercado de la Unión Europea en el 2021.	Proceso de producción de miel cruda para la exportación	<ul style="list-style-type: none"> • Proceso de recolección • Comercialización • Sostenibilidad • Experiencia 	Según Fernández (2020), en el caso de la miel cruda, se evita todo ese proceso y una vez concluido en proceso de decantación, se deja reposar por unos días y directamente se trasvasa a envases para su comercialización.	Entrevista	5-6-7-8
Estudiar cuáles son las oportunidades que tiene la	Oportunidades de la miel cruda para la exportación.	<ul style="list-style-type: none"> • Mercados meta • Desarrollo del producto. 	El Parlamento Europeo pidió a sus miembros velar por la protección de las	Entrevista	9-10-11-12

miel cruda para la exportación.		<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de producción. 	<p>abejas e incrementar la financiación para los apicultores y, además prohibir el uso de pesticidas dañinas que amenacen la producción de miel de las colmenas.</p> <p>(Parlamento Europeo, 2018)</p>		
---------------------------------	--	--	--	--	--

Nota: Jiménez, 2021

Proceso de recolección de datos.

El proceso para la recolección de datos se dará por medio de entrevistas a encargados o profesionales en el área de la producción de miel en el país; esto con el objetivo de tener una visión y conocimiento más claro sobre el desarrollo del sector apícola y la comercialización de la miel, en el país. El cuestionario destinado a las partes a entrevistar estará basado en lo que el investigador necesita conocer para obtener los factores necesarios, con el propósito de resolver el problema planteado.

Por otra parte, las interrogantes buscan proporcionar la información necesaria para cumplir con la razón de los objetivos planteados en la presente investigación. Sin embargo, se necesita cubrir las diferentes partes del país donde se dé la producción de miel para así ver

cómo se desarrolla cada región y buscar similitudes en los procesos y el desarrollo sostenible en el proceso apícola.

Instrumentos

Según Campoy y Gomes (2017), la recolección de datos dependerá del marco de la investigación. La selección de técnicas e instrumentos puede ser independiente, además permiten abordar problemas complejos, posibilitan la participación de los individuos con experiencias diversas para tener una visión más clara sobre los problemas. Por otra parte, también permiten una generación de ideas más rápidas y, a su vez, disminuye el tiempo de desarrollo de decisiones.

En la presente investigación, se aplicarán entrevistas y un cuestionario abierto, el cual permitirá que la recolección de datos se maneje con mayor objetividad y con información más precisa, que permita ser analizada y comprendida por el investigador a cargo, por otra parte, los dos factores antes mencionados serán realizados a individuos que estén dentro del área de producción de miel y tengan conocimiento más amplio del proceso de producción de miel cruda.

Cuestionario

El cuestionario es el método por el cual se procede a generar una serie de preguntas, las cuales irán dirigidas a un sector determinado para así obtener variables y puntos de vistas, con el fin de profundizar la investigación y desarrollar los objetivos planteados anteriormente. Se puede considerar al cuestionario como uno de los instrumentos más importantes para la recolección de datos, en el proceso de investigación.

El cuestionario es una herramienta de investigación para la recopilación de datos; consiste en una serie de preguntas o planteamientos sucesivos y organizados. Dichos

cuestionarios se le ofrecen al público cuya opinión desea conocerse y una vez respondidos, pueden ser analizados para obtener conclusiones individuales o dependiendo de su naturaleza, para proyecciones grupales o estadísticas. (Editorial Etecé, 2021)

Entrevista

Las entrevistas son desarrolladas de acuerdo con la información de interés por parte del investigador; las preguntas se conforman de acuerdo con los sectores que se quieren abarcar para complementar la información; cada individuo entrevistado dará su respuesta basada en la experiencia y conocimiento en el área. Esta información brindará a la investigación una visión más clara para analizar y desarrollar el tema de investigación.

Según Hernández y Mendoza (2018), la entrevista se define como una reunión para conversar e intercambiar información entre las dos partes (entrevistador e entrevistado). De acuerdo con Janesick (1998), en la entrevista, a través de las preguntas y respuestas se logra una comunicación y la construcción conjunta de significados respecto a un tema.

En la presente investigación, se desarrollará una serie de entrevistas dirigidas a individuos con experiencia y cuyos puestos ratifican conocimiento de la información solicitada, con el fin de obtener varios puntos de vistas, opiniones y experiencias, factores que son excelentes aportes para el mejor desarrollo de la investigación y un análisis más eficiente. La entrevista se aplicará por correo electrónico o bien de manera presencial, esto con el objetivo de que el investigador tenga una visión más clara y una experiencia dentro del ambiente donde se desarrolla el fenómeno.

Fuentes de información.

Las fuentes de información se refieren a los lugares de donde se recolectó la información, quiere decir, el soporte en el cual se encuentra la información. Dichas fuentes pueden brindar datos más o menos fidedignos, que influirá de manera decisiva y determinante en los resultados que se vayan a obtener. Investigar es obtener información, y saber

investigar, es saber cómo recolectar información del modo más confiable posible. (Editorial Etecé, 2021)

En esta investigación se van a utilizar tanto fuentes primarias como secundarias, con el fin de dar validez y consistencia a la información y al tema investigado. Todo esto con el propósito de dar cumplimiento a los objetivos propuestos en la investigación; se consultarán empresas y personas físicas como fuentes primarias y como fuentes secundarias, algunas documentos e investigaciones para interpretar mejor los datos, que den mayor sustento y verosimilitud al tema de investigación.

Fuentes primarias.

Según Hernández y Mendoza (2018), las fuentes primarias más utilizadas son libros, revistas científicas y trabajos ya presentados con anterioridad, debido a que contienen información más profunda y exacta, tomando en cuenta que ya fueron revisadas y arbitradas por investigadores o personas altamente calificadas. Las fuentes primarias presentes en la siguiente investigación corresponden principalmente a las entrevistas, revistas científicas, documentos y tesis ya presentadas y revisadas por profesionales de la investigación. Los documentos mencionados anteriormente, fueron seleccionados porque tienen relación con la investigación de la miel cruda y las exportaciones de este alimento.

Fuentes secundarias.

Según Morales (2021), las fuentes secundarias contienen información un poco más ampliada de los resultados que exponen las fuentes primarias, lo que quiere decir que, es aquel contenido generado por alguna fuente primaria. Puede ser un análisis, una valoración o algún contenido que tenga relación con las fuentes primarias. Su objetivo es indicar la fuente o el lugar de donde se puede extraer información.

Las fuentes secundarias corresponden a información ya confirmada y procesadas por fuentes primarias. Este tipo de fuente fue creada para que los investigadores puedan tener un soporte o una ayuda en las investigaciones a desarrollar; esto quiere decir que son fuentes a

las cuales se van a acudir cuando se presente una duda o se necesite complementar la información que el investigador ha venido desarrollando en un determinado tiempo.

CAPÍTULO IV: ANALISIS DE RESULTADOS.

En este capítulo se va a presentar la información recopilada por medio de las entrevistas realizadas, con el objetivo de analizar y comprender el criterio de cada uno de los expertos entrevistados; esto con un fin de hacer un análisis de las categorías y subcategorías presentadas, de tal modo que se puedan comparar y estudiar los datos que ayuden a dar respuesta a cada una de las unidades de análisis. Por lo tanto, se espera que la interpretación de los datos presentados, puedan ser coherentes con los objetivos y el marco teórico; de esta manera, se pretende hacer una refutación viable a la pregunta del problema planteado.

Categoría de análisis 1: Enfoque del sector apícola en la producción de miel.

Según Hernández (2021), la miel cruda, es aquella que no ha tenido ningún proceso de transformación desde que fue recolectada hasta que se envasa para su consumo, y que no ha pasado por el proceso de pasteurización. Este tipo de miel se obtiene de la práctica de apicultura tradicional, respetando a las abejas y su entorno. Para obtener miel cruda es crucial poner las colmenas lejos de los núcleos urbanos; esto quiere decir que, las colmenas se sitúen en parajes naturales, cuyo objetivo es evitar la contaminación de químicos u otras sustancias.

De la siguiente categoría de análisis, se desprenden las siguientes subcategorías:

- Apicultores
- Cantidad de colmenas
- Concentración de productores

Subcategoría 1: Apicultores

Descripción

Los apicultores son uno de los elementos más importante para la recolección y producción de miel; ellos son los que manipulan completamente la extracción de miel y el cuidado de las abejas, mientras los hacen. El apicultor es conocido también como colmenero,

es la persona que se encarga de mantener y cuidar a la abeja doméstica, con el fin de explotar sus beneficios como la polinización, producción de miel, polen, cera, jalea real y veneno. Algunos apicultores se encargan también de criar abejas obreras, ya sea para su reemplazo o venta. (Gobierno de México, 2018).

Los entrevistados comentan lo siguiente:

- *“Si la apicultura se declarara actividad de interés público, sería beneficiosa para mí porque el gobierno nos apoyaría de diversas formas, entre ellas económicamente y con capacitaciones. Que las entidades gubernamentales que cuentan con personal con conocimientos técnicos en el área de la apicultura nos brinden capacitaciones de altura, para así poder aumentar la producción, así como apoyo económico para atender de la mejor manera el apiario”.* (Entrevistado 1)
- *“El beneficio sería que el valor de la miel incrementaría y habría más mercado. Que haya más apoyo económico por parte del estado y apoyo en cuestión de capacitaciones sobre la apicultura”.* (Entrevistado 2)
- *“Sería de gran beneficio porque si hay más interés público, a nosotros los apicultores nos daría el beneficio a que el gobierno ayude de manera económica a nosotros para poder desarrollar de una mejor manera la actividad apícola. Haríamos la sugerencia de que dejen de utilizar químicos tóxicos, porque por medio de ellos mueren las abejas”.* (Entrevistado 3)
- *“La comunidad no tiene una noción clara de la vida de la abeja, generar más conciencia y dirigir el proceso de comercialización. Incluso se ha presentado problemas de mieles adulteradas; sería de gran importancia que las personas conozcan como diferenciarlas. Se necesita apoyo gubernamental, el ministerio de agricultura y ganadería se encuentra desarrollando un censo en el mes de febrero, para el apoyo de los apicultores es un futuro, para así, conocer la ayuda que necesita el sector, sería bueno que PROCOMER se involucre en el apoyo de la apicultura. El uso de productos que no sean nocivos para proteger las abejas, diferentes producciones como el aguacate provocan que sus químicos afecten la vida de las abejas”.* (Entrevistado 4)

- *“Es relativo, si usted cuenta con las herramientas financieras es de cierta utilidad. La verdad es que hay barreras financieras y de permisos que hacen la producción apícola un negocio de grandes empresarios. reducción en los impuestos a la venta de miel cruda, bajar el cobro de certificación de SENASA, aumentar el impuesto a la importación de miel extranjera. Hoy por hoy, 60 % de la miel viene de Guatemala y México. En esos países las restricciones fiscales y burocráticas son menores”.* (Entrevistado 5)

Análisis

El sector apícola en Costa Rica se ha visto golpeado fuertemente en los últimos años; se ha debilitado haciendo que muchos apicultores disminuyan su capacidad de producción. Es evidente que el apoyo gubernamental ha presentado una ausencia considerable, donde se ha apoyado a los apicultores para que estos puedan seguir con su labor. Lastimosamente, muchos factores han hecho que las abejas pierdan sus entornos y empiecen a morir, haciendo que el porcentaje de poblaciones de abejas disminuyan.

Según Abarca (2017), la producción de miel en Costa Rica es importante debido a que, por un lado, es beneficiosa para la sana alimentación de los consumidores, y, por otra parte, es una actividad económica en la que participan pequeños agricultores, cuyos ingresos dependen de la venta de la miel y derivados. El país tiene un clima tropical, dividido en 2 estaciones las cuales permiten las diversidades de plantas, las cuales benefician a las abejas para la producción de miel.

Muchos de los apicultores costarricenses dependen de esta actividad para generar los ingresos a sus casas, sin embargo, al verse la ausencia de apoyo por parte de algunas entidades y organizaciones, permiten que la actividad vaya en decadencia si no se hace una intervención inmediata como son las ayudas económicas, sociales y capacitaciones; estas son algunas de los principales apoyos que necesita el sector apícola, que le permita ser más fuerte y competente ante un mercado voraz y en enorme crecimiento.

De acuerdo con Garza (2021), en Costa Rica hay al menos 1.500 familias que se dedican a la apicultura, las cuales facturaron exportaciones de miel natural por 28.000 dólares para el 2019, exclusivamente a la Unión Europea. No existe un apoyo gubernamental que apoye y fomente la actividad apícola como sí lo hay para otras actividades como la ganadería.

La producción que se presenta en Costa Rica ha sido desaprovechada; existe un potencial que podría ser aprovechado para que todas las familias que están dentro del sector puedan exportar y desarrollarse a un nivel más alto, convirtiendo a los apicultores como uno de los factores económicos y sociales del país. El problema está en crear conciencia y convertir la actividad apícola de interés público, dando importancia al sector y a la vida de las abejas.

Subcategoría 2: Cantidad de colmenas.

Descripción

Es importante destacar la cantidad de colmenas que poseen los productores de miel cruda; de esta manera se da el conocimiento de las dimensiones y la capacidad de producción que pueden tener las diferentes empresas y emprendimientos. Dicha capacidad otorgará un significativo promedio de cómo podría proveerse la miel para ser comercializada dentro de los mercados ya establecidos y en los internacionales, como el de la Unión Europea. Siendo así un punto importante para conocer las oportunidades de exportación y comercialización de la miel cruda, que esto signifique un verdadero impulso al crecimiento de las empresas productoras. Sobre esto, los entrevistados comentan:

- *“Actualmente cuento con 35 colmenas y a futuro quisiera llegar a tener 100 colmenas”* (Entrevistado 1)
- *“Cuento actualmente con 30 colmenas y quisiera expandirlas en un futuro a 80”* (Entrevistado 2)
- *“Cuento con 50 colmenas y tengo planeado para el futuro alrededor de 200 colmenas”*. (Entrevistado 3)

- *“Apisantos está formado por 30 productores y cada uno tiene entre de 20 y 25 colmenas; es un problema, porque hay mucha despoblación”*. (Entrevistado 4)
- *“Tenemos 30-35 colmenas. No hay planes de crecimiento”*. (Entrevistado 5)

Análisis

Está claro que la mayoría de los productores tienen como visión ampliar la cantidad de colmenas, en relación con las que tienen actualmente, esto con el fin de aumentar su producción y actividad apícola. Sin embargo, la mayoría presenta en promedio entre 25 y 50 colmenas, las cuales aseguran que no es a cantidad mínima para producir grandes cantidades. Algunos de los factores que obstaculizan su crecimiento, es la despoblación y migración.

Según Garza (2020), se denuncia la muerte de unas 250 mil abejas al día, producto del uso de agroquímicos, que dejan al año una pérdida de 92 millones de especímenes al año. En términos de polinización equivale a un promedio de 1.750 millones de flores menos polinizadas. Apis de Los Santos ha bajado un 73% debido a la pérdida de 220 millones de abejas de sus colmenas.

Debido a distintos factores, provocan que las abejas busquen otro lugar donde producir miel o bien, que las mismas mueran. El uso de agroquímicos provoca que la población de abejas disminuya, lo cual genera déficit de producción. Por esta razón, los productores no pueden asegurar una cantidad de colmenas constante. Se debe crear conciencia para que la población proteja las colmenas de abejas y su hábitat natural.

Es esencial implementar, crear normas que protejan la vida y los entornos de las abejas para que los apicultores puedan aumentar la cantidad de colmenas. La abeja necesita cuidados y protecciones ambientales ideales para conservar su especie y frenar su muerte. Sin embargo, los mismos productores han trabajado para poder mantener sus colmenas, a pesar de ser cantidades pequeñas, no están dispuestos a perder más.

Subcategoría 3: Concentración de productores.

Descripción

Existen áreas específicas en el país donde se concentran más los productores de miel que en otros, debido a que los entornos son más favorables para la producción de miel; algunos de estos son conformados por familias, las cuales se dedican por completo a la producción de miel. Según Garza (2021), en Costa Rica existe un alrededor de 1.500 colmenas, las cuales facturaron 21 mil dólares en exportaciones, específicamente hacia la Unión Europea para el 2019, registrando a su vez una producción de 1000 toneladas anuales. Al respecto, los entrevistados comentan lo siguiente:

- *“El entorno más adecuado es donde se encuentre una fuente de agua cercana y mucha flora. La zona de Puntarenas es una de las mejores en Costa Rica para el desarrollo apícola”.* (Entrevistado 1)
- *“Donde haya mucha montaña de potrero abandonado o en la Zona de Los Santos un breñon (terrero que no se cultiva y produce mucha flora) y en climas calientes y cálidos; el frío baja la producción”.* (Entrevistado 2)
- *“El clima caliente, las áreas serían Guanacaste y Pérez Zeledón”* (Entrevistado 3)
- *“La zona de Los Santos al ser cafetalera saca un 40% de la producción nacional, utilizando la floración del café. Las zonas bajas son las mejores para la polinización, por ejemplo, Parritilla, Perez Zeledón y Guanacaste”.* (Entrevistado 4)
- *“Donde hay buena flora y que esta sea diversificada (sin uso de pesticidas). Y con poca lluvia. Guanacaste es una zona apta para la apicultura”.* (Entrevistado 5)

Análisis

El clima es un factor importante para la vida de las abejas, debido a que dependiendo de esto va a determinar el proceso que las mismas realizan para la producción de miel. Los climas cálidos son uno de los que mejor favorecen a las abejas, tomando como ejemplo las zonas bajas, donde la flora se desarrolla mejor, haciendo que el proceso de polinización sea más amplio y favorecedor. Costa Rica tiene unas principales ubicaciones estratégicas donde los apicultores pueden tomar ventaja para la crianza y desarrollo de granjas de abejas.

De acuerdo con Manzano (2022), saber cómo perciben las abejas el entorno ha sido de años de investigación. Los sentidos de las abejas han permitido detectar los cambios y responder a los mismos con diversas actitudes o bien, estados fisiológicos. La abeja percibe mejor los colores del entorno que la rodean; por lo tanto, estas ven el entorno de una manera distinta a los humanos. El desarrollo de la crianza de las abejas debe de ser fijados entre 32 y 36 grados siendo óptimo para su desarrollo.

Las temperaturas altas y calidas son las favorables para la vida de la abeja; en Costa Rica, las zonas de Pérez Zeledón, Guancaste y zona de Los Santos, son las más recomendadas para el desarrollo de la actividad apícola; incluso, Guancaste es una de las zonas que más se recomienda para la actividad, debido a su clima y topografía, por otra parte, tomando en cuenta que tiene los terrenos más amplios para la implementación de granjas de abejas.

La presencia de manantiales cercanos a las granjas de abejas es crucial para las abejas, ya que esto permite que la flora y la abeja se beneficien en el proceso de floración y producción de miel. Las zonas bajas son las más aptas para ello donde el clima es más calido y sin presencia de humedades o lluvias frecuentes; las zonas lluviosas no van a permitir que la abeja viva en un entorno adecuado.

Categoría de análisis 2: Proceso de producción de miel cruda para la exportación.

Estudiar el proceso de producción de miel cruda para su exportación es fundamental, con el fin de contemplar oportunidades comerciales, debido a que estas producciones son cruciales dentro de un plan de exportación del producto, tomando en cuenta cantidades y capacidad del sector productor en Costa Rica. Por otra parte, hay que destacar que cada productor debe cumplir con las premisas sanitarias en la recolección de la miel. Por ejemplo, la trazabilidad, el etiquetado y demás, dichos reglamentos pueden ser visualizados en la organización SENASA.

De la siguiente categoría de análisis, se desprenden las siguientes subcategorías:

- Proceso de recolección
- Comercialización
- Sostenibilidad
- Experiencia

Subcategoría 1: Proceso de recolección.

Descripción

El proceso de recolección es una de las grandes prioridades dentro de los apicultores; es donde deben manipular más a las abejas y velar por que no se lastimen o sufran malas consecuencias en recolecciones futuras; por lo tanto, es importante saber cuál es el proceso de recolección de miel de los productores, la frecuencia en que la hacen y qué realizan para mantener la salud y el bienestar de las abejas, durante la práctica. Sobre el tema, los entrevistados comentan:

- *“Primero se extraen los panales de la colmena y después se cuele para eliminar restos de panal y ceras, después de proceder al empaque”.* (Entrevistado 1)
- *“Tener colmenas con todos los cuidados higiénicos, alimentarlas, extraer los panales, para luego introducirlo en el extractor y después almacenarlas, para que sea vendido por estañón o botellas individuales”.* (Entrevistado 2)

- *“Entre más flores haya y el clima ayude, habría mucha más producción y así tener un mejor proceso de recolección, se recolecta protegiendo siempre a las abejas”*. (Entrevistado 3)
- *“Cada uno de los productores lo desarrolla por medio de envasado para proceder su comercialización, siempre y cuando tomando en cuenta una trazabilidad”*. (Entrevistado 4)
- *“Para comercializar la miel cruda se puede hacer en ferias o bien así en supermercados”*. (Entrevistado 5)

Análisis

Cada apicultor cuenta con una diferente forma de comercialización, donde los mismos tienen su trazabilidad, embotellado y distribución. Dichos productores tienen que cumplir con los estándares de calidad y el cumplimiento de normas sanitarias para que puedan proceder a su comercialización. Una buena trazabilidad es indispensable para garantizar un producto de calidad, asegurando al consumidor que la miel es completamente natural y no cuenta con ninguna alteración en su sabor, elaboración y color.

Es esencial que la miel sea colada para eliminar residuos que puedan ser nocivos para la salud del consumidor, tanto como el empacado y la recolección desde el panal, es de suma importancia; esto garantiza que el productor esté autorizado para distribuir el producto en los diferentes puntos donde tenga acuerdos para su venta. Ya sea para la inventa individual o a granel; también, es esencial que el proceso de extracción de miel sea con todo el cuidado a la abeja.

El proceso de recolección de miel comienza desde el néctar de las flores; los productores colocan las colmenas cerca de las flores de las cuales quieren que las abejas recojan el polen para producir la miel de esta. Para retirar los restos de cera de estas, los apicultores lo dejan en decantación durante unos días, después de los días transcurridos, los productores proceden a filtrar y envasar el producto. Al tratarse de miel cruda, tras reposar unos días la miel se envasa directamente, es decir, no se filtra. (Maes Honey, 2021)

Algunos productores no solo recolectan miel industrial, sino que también recolectan miel cruda; ambas llevan un proceso completamente diferente, donde la industrial se filtra y se pasa por un proceso de pasteurización; por otra parte, la miel cruda no lleva el antes mencionado proceso ni filtración, la cual es recolectada, dejándola en reposo para eliminar la cera y envasarla directamente; la caracteriza su naturalidad, dicha miel debe de ser consumida cuidadosamente.

Subcategoría 2: Comercialización

Descripción

Cada productor o empresa que distribuya miel de abeja tiene sus propios desarrollos, tácticas y maneras de comercializar el producto. Es importante tomar en cuenta como lo han venido haciendo para así tener una visión más clara de cómo se podría mover el producto en el mercado europeo. Por otra parte, tener este factor en cuenta puede beneficiar y capacitar a los demás productores, con el objetivo de hacer al producto más competitivo; sin embargo, también puede marcar una diferencia de cómo algunos apicultores son más reconocidos en el país, en cuestión de ventas y comercialización. Los entrevistados dicen lo siguiente:

- *“Actualmente comercializo mis productos en los supermercados de la Zona de los Santos y algunas partes de la región de Pérez Zeledón”.* (Entrevistado 1)
- *“Vendiéndola por estación”.* (Entrevistado 2)
- *Extrayéndola en el momento indicado, embotellada y distribuida en locales.* (Entrevistado 3)
- *“Lo desarrollan tomando primero las medidas para que puedan ser tomadas como miel natural y no adulterada, la mayoría de los productores la comercializan envasada”.* (Entrevistado 4)
- *“Vendemos a cafeterías y por encargo al minoreo”.* (Entrevistado 5)

Análisis

Los productores de miel deben cumplir algunos requisitos para poder comercializar la miel que extraen; estos deben dar la certeza de que es miel natural, que contempla todas las medidas sanitarias que aseguren al consumidor que la miel es auténtica y no posee residuos ni factores que puedan afectar la salud de las personas consumidoras de miel; por otra parte, se debe asegurar que la miel no tenga ningún tipo de adulteración.

Los apicultores deben cumplir con una serie de requisitos para poder tener la acreditación o certificación de sanidad en la producción de miel, ya sea para apiarios de cría, productores apícolas, plantas de extracción o envasadores. Los cuales deben presentar una trazabilidad, capacitación personal, control de proveedores, uso adecuado de medicamentos veterinarios, plan de vigilancia epidemiológica, BPP apícolas y medidas de bioseguridad. Al presentar todos los requisitos se podrá demostrar el certificado de sanidad. (SENASA, 2017)

Es importante el cumplimiento de las normas, ya que se puede evitar la venta de mieles adulteradas, las cuales perjudican tanto al consumidor como al productor. Es importante conocer como consumidor si los productos que se consumen son certificados con sanidad. Desde el envase hasta su producción es crucial que el productor se mantenga al tanto del cumplimiento de normas.

Subcategoría 3: Sostenibilidad

Descripción

La sostenibilidad tiene un papel muy importante en la producción de miel, ya que los apicultores deben cuidar el entorno de las granjas de abejas; es decir, que no sea contaminado por químicos o pesticidas, deforestación, entre otros. Según Garza (2021), En Costa Rica mueren alrededor de 250 mil abejas al día por el uso de agroquímicos, que al año dejan la pérdida de 92 millones de abejas. En términos de polinización equivale a un promedio de

1.750 millones de flores menos polinizadas, al desincronizarse el periodo de floración con la presencia de los insectos. Los entrevistados comentan lo siguiente:

- *“Protegiendo a las abejas, evitando que se usen químicos cerca de las colmenas y la polinización de las plantas que se encuentran alrededor”.* (Entrevistado 1)
- *“Se reutiliza la cera, no se utilizan químicos en los terrenos donde están los apiarios”.* (Entrevistado 2)
- *“Se utilizan recursos naturales disponibles como por ejemplo el agua que proviene de nacientes ajenas al consumo local para garantizar una sostenibilidad ambiental ideal para la protección de las abejas y la producción de miel”.* (Entrevistado 3)
- *“Cada uno de los procesos va relacionado con la sostenibilidad. Incluso los lugares donde se ponen las granjas de abeja. Se tiene que ir de la mano con buenas prácticas agrícolas, debido a que se hacen inspecciones de residuos, las buenas prácticas deben ir desde el entorno al envasado”.* (Entrevistado 4)
- *“ Sin abejas no hay polinización (flores – frutas) y por lo tanto afectaría nuestra cadena alimenticia en gran manera”.* (Entrevistado 5)

Análisis

La sostenibilidad es un punto de suma importancia en el sector apícola, por lo que los productores velan por el buen uso de los recursos naturales y los cuidados ambientales, protegiendo sus colmenas y los entornos en los que la abeja se va a desarrollar; por otra parte, velar por la vida de las abejas cuando se procede a hacer el proceso de recolección; ninguno de los métodos debe de ser perjudicial para las mismas. Dicho cuidado va desde la colmena hasta los recursos naturales que rodeen y se utilicen para la actividad apícola.

Según Orellana (2020), gestionar con eficiencia los recursos naturales no sólo es importante para que estos no se agoten, sino para garantizar el bienestar de la vida de las personas que se podrían ver amenazadas por la explotación desproporcionada de estos. La sostenibilidad ambiental se basa en el desarrollo económico, ya que hace posible que una

zona o país crezca económicamente. Las alternativas de hoy están a disposición del hombre para cuidar los recursos naturales.

Sin duda, las sostenibilidad ambiental tiene que ser un punto de importancia, debido a que muchas de las actividades agrícolas dependen de ello, desde agrícolas, ganaderos y la comunidad humana, deben velar por el cuidado de la naturaleza, empezando con la conciencia y el buen uso de los mismos, haciendo que cada persona pueda beneficiarse de la misma, como lo hacen los apicultores, los cuales protegen el entorno de sus granjas de abejas, conservando la vida de la abeja y un ambiente sano y no explotado.

Incluso, las organizaciones gubernamentales podrían brindar el servicio de capacitaciones a los apicultores, dándoles muchas y muy buenas ideas para que ellos tengan una producción más sana y mucho más amigable con el medio ambiente; incluso para las comunidades donde la concentración de productores de miel es alta, deteniendo el uso de agroquímicos que afecten la vida y el proceso de recolección de las flores y, consigo, la producción de miel.

Subcategoría 4: Experiencia

Descripción

La experiencia de los productores tiene un punto importante de recalcar, ya que se puede evidenciar cuánto tiempo llevan en el mercado de la miel. Es importante porque dichos productores con experiencia tienen métodos de producción y comercialización más avanzados, los cuales dan un paso más al frente para incrementar las oportunidades comerciales cuando se habla de llevar el producto a los mercados de la Unión Europea. Por otra parte, estos productores pueden guiar y dar ideas a las personas que están iniciando en el negocio; o bien, que tienen en mente iniciar en la apicultura. En relación con este tema, los entrevistados comentan:

- *“Es un producto de mucho consumo actualmente y además la producida en Costa Rica es de muy buena calidad”.* (Entrevistado 1)
- *“Que es muy utilizado en la medicina”.* (Entrevistado 2)
- *“Ahorita las fortalezas son muy pocas, ya que el sector se está viendo afectado, no hay ayuda por parte del gobierno hacia los apicultores”.* (Entrevistado 3)
- *“La actividad está muy golpeada, la fortaleza está en el productor, ya que es constante. El gobierno no ha dado ayudas al sector, el amor de cada productor es el que ha mantenido la producción, ya que de parte del gobierno se ha quedado atrás”.* (Entrevistado 4)
- *“ La fortaleza es conocer el producto y hablarle al cliente del origen de calidad”.* (Entrevistado 5)

Análisis

La experiencia de algunos apicultores evidencia cuánto saben de la situación del sector apícola en Costa Rica, donde han vivido los diferentes obstáculos que han impedido que su producción pueda ser aún más fuerte de la que manejan actualmente. Los mismos han expresado la falta de ayuda del gobierno al pasar los años; lamentan que el gobierno no ha dado la importancia al sector apícola, ya que es un factor económico y social dentro del país.

Basado en la experiencia los apicultores han podido afirmar que la población de abeja se ha disminuido en los últimos años, lo cual es una situación preocupante para los productores de miel. Esta disminución se debe al uso de plaguicidas, que afectan la vida de las abejas. Según Garza (2018), en Costa Rica es muy común el uso de plaguicidas, los cuales pueden permanecer en el suelo durante años. Las plantas que crecen de esos suelos y absorben por medio de las raíces pueden ser peligrosas para las abejas.

Los productores también resaltan que la miel ha sido usada para campos como la medicina, debido a sus propiedades las cuales son de beneficio para el ser humano. No obstante, la miel es uno de los productos que ha ganado popularidad en los últimos años, gracias a que

el estilo de vida salubre se ha visto en crecimiento en la actualidad, cada vez son más las personas que deciden consumir miel en lugar de endulzantes artificiales. La miel en Costa Rica se puede basar en estándares de calidad para así aumentar su comercio.

A pesar de que al pasar de los años, el sector apícola se ha visto muy golpeado, es gracias a los productores que la actividad continúa; este sector es perseverante y lleva constante apego a la actividad apícola. Muchos de los productores, a pesar de que no tienen una producción pronunciada, persisten en mantener la actividad, ya que es lo que los apasiona y están completamente comprometidos en mejorar y cuidar la población de las abejas, ya que las mismas dan un significativo valor a la vida y a la naturaleza.

Categoría de análisis 3: Oportunidad de la miel cruda para la exportación.

Costa Rica tiene un gran potencial cuando se habla de producción de miel; es importante recalcar que, aunque sea un país pequeño, se pueden tener oportunidades dentro del mercado de la miel para su exportación al mercado extranjero. Las oportunidades comerciales se desarrollan dependiendo de la demanda y capacidades de producción, sumándole los mercados meta que se podrían suplir y abastecer.

De la siguiente categoría de análisis, se desprenden las siguientes subcategorías:

- Mercados meta
- Desarrollo del producto
- Capacidad de producción

Subcategoría 1: Mercados meta.

Descripción

La evaluación de los mercados meta es uno de los objetivos más importantes, en el proceso de producción, comercialización y exportación de la miel cruda. Se puede tener una visión más clara hacia cuáles son los mercados y el tipo de consumidor que se desea llamar

la atención; dado a esto, resulta más sencillo saber qué tan rentable puede ser el producto dentro de los países de la UE. Teniendo esto claro, el producto va a tener una mejor recepción por parte de los consumidores quienes se vean más interesados en adquirirlo. Los entrevistados comentan lo siguiente al respecto:

- *“Mientras la miel sea de excelente calidad se puede comportar muy bien en cualquier mercado, pero en este caso se debe tomar en cuenta que España es un país con alta producción de miel”.* (Entrevistado 1)
- *“Siendo bien procesada y con todo el reglamento al día, se comportaría bien en un mercado como el de la Unión Europea”.* (Entrevistado 2)
- *“El producto en el mercado europeo se comportaría de una manera excelente ya que, toda la producción se basa en los mejores estándares de calidad”.* (Entrevistado 3)
- *“Se comportaría bien, siempre y cuando se haga un proceso de trazabilidad, desde el colmenar, envase y transporte. El consumidor europeo es muy relacionado con el cuidado ambiental, se deben cumplir con las prácticas agrícolas”.* (Entrevistado 4)
- *“Se debe tener estándares de calidad muy altos, pero eso requiere esfuerzos monetarios grandes para los productores. Hay 2 avenidas sobre el tema. El estado asiste al productor o dos, varios productores se deben poner de acuerdo y formar una cooperativa para hacer esfuerzos comunes para alcanzar esos mercados”.* (Entrevistado 5)

Análisis

Se necesita trabajar con la mejor calidad en producción para poder llegar a mercados meta, cumpliendo con todos los estándares necesarios y los requisitos solicitados por el mercado internacional, que en este caso corresponde al mercado de la Unión Europea. Es necesario que todos los apicultores lleven un proceso de trazabilidad apto para evitar las mieles adulteradas, residuos que puedan afectar la salud pública. Esto hará que los apicultores puedan trabajar en capacidades más aptas para ciertos mercados.

Es importante recalcar que para definir un mercado meta, se necesita tener en cuenta una serie de factores que van de la mano con el consumo al cliente. En el caso de la miel, la mayoría de las personas que lo consumen son personas con un estilo de vida saludable. No obstante, no solo las personas con ese estilo de vida consumen la miel cruda, pero sí son un segmento al cual se quiere llegar con prioridad.

Los mercados meta se refieren a un segmento determinado de consumidores que una empresa planea aprovechar para vender sus servicios o productos. Este grupo está conformado por individuos con las mismos deseos y necesidades que la compañía desea servir. Un paso fundamental para identificar un mercado meta, es la implementación de un plan de negocios; sin un mercado meta correcto, la empresa simplemente va a fracasar en sus esfuerzos en busca del éxito. (Corvo, 2020)

Es importante tener el mercado meta correcto para que los productores puedan tener éxito, en la colocación de su mercancía. Los productores aseguran que su producto puede comportarse bien en un mercado como el de la UE, siempre y cuando la calidad se mantenga de la mejor manera, lo que haría que las personas consumidoras de miel empiecen a consumir la miel que ellos producen, garantizando éxito con márgenes de utilidad más amplios.

Subcategoría 2: Desarrollo del producto.

Descripción

El comportamiento de la miel en el mercado es un factor para tomar en cuenta, debido a que dependiendo de los comportamientos que tenga el mismo, puede dar una visión para comercializar y distribuir un producto dentro de cualquier mercado. La capacidad de producción también va a definir el comportamiento, para así saber con cuánto volumen se puede trabajar y desarrollar oportunidades comerciales. Por lo que, los entrevistados afirman lo siguiente:

- *“En este momento mi capacidad de producción es muy baja y en ocasiones no logro abastecer mi mercado nacional”.* (Entrevistado 1)
- *“Actualmente no contamos con esa capacidad para abastecer ese mercado, no por ahora”.* (Entrevistado 2)
- *“No contamos con la producción necesaria para abastecer un mercado así”.* (Entrevistado 3)
- *“Los productores dicen que sí, mientras los envasadores e importadores dicen que no. La razón del censo tiene la finalidad de descifrar si se tiene la capacidad para suplir otros mercados. Hay muchos productores que no están regulados, en la zona de los santos hay muchos productores que no están inscritos y no se contabilizan en las producciones”.* (Entrevistado 4)
- *“No contamos con la capacidad para abastecer ese mercado”.* (Entrevistado 5)

Análisis

Lastimosamente, la producción de miel ha sido muy polémica, debido a diversos factores antes mencionados; dichos factores han limitado que los apicultores puedan pensar en sacar su producto y marca fuera del país; en otras palabras, se puede conjeturar que para algunos apicultores el querer exportar es una realidad muy lejana, si no se hace frente a la problemática que presenta Costa Rica ante el sector apicultor. No obstante, otros productores dicen que sí es posible exportar, pero se necesita apoyo gubernamental.

La problemática no solo viene por parte de la falta de producción de miel, sino también del hecho de que hay muchos productores que no están registrados ante las organizaciones autorizadas del gobierno; dichos productores no son contados por asociaciones o por el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), entidades que pueden brindar el apoyo notable a esos pequeños apicultores. Gracias a censos programados por parte del MAG es que se han encontrado esos pequeños productores; sin embargo, hay muchos más que faltan por inscribir ante los organismos del gobierno.

El desarrollo del producto es esencial para así tener una visión más clara de las situaciones actuales de ciertas actividades agrícolas, aunque la miel es un producto que la mayoría de la población puede consumir, se necesita una capacidad de desarrollo apto para que se pueda tener en claro cómo se puede comportar el producto en el extranjero y mercados exigentes como es el de la Unión Europea.

Subcategoría 3: Capacidad de producción.

Descripción

Es importante saber la capacidad de producción que se está desarrollando actualmente, ya que permite tener un escenario claro de que tan coherente se puede ser al momento de querer exportar, debido a que se pueden contemplar las capacidades para abastecer el mercado actual y cuánto puede ser destinado a exportaciones, tomando en cuenta todos los cumplimientos y requisitos que requiere el proceso de exportación. Los entrevistados comentan lo siguiente:

- *“Actualmente mi producción de miel es muy baja, normalmente produzco 600 kg y mi mayor producción ha sido de 900 kg”.* (Entrevistado 1)
- *“La más alta han sido 3 estañones y actualmente sería un estañón y medio”.* (Entrevistado 2)
- *“Entre 30 y 40 kilos por colmena”.* (Entrevistado 3)
- *“Los productores de Apisantos registran unos 20 kilos por colmena, si se toman las 25 colmenas, se registra una producción común de los productores por año”.* (Entrevistado 4)
- *“Más alta fue 4 estañones (200 litros cada uno)”.* (Entrevistado 5)

Análisis

Cada productor registra una capacidad de producción diferente al respecto, con la cantidad de colmenas que cada uno tenga en su granja apícola. Las cantidades máximas de

producción no son las más altas; sin embargo, esto se debe a que las abejas pueden emigrar a lugares donde se desarrollen mejor, esa es la importancia de cuidar el entorno de las abejas. Por otra parte, en diversas zonas del país, las abejas tienen una época donde producen mucho más que en el resto del año.

La capacidad de producción se puede ver afectada por la falta de población de flores cercanas a las colmenas donde las abejas realizan su producción. Sin embargo, la producción tiene una constancia hasta de 25 kilos anuales por colmena. Algunas veces, muchos apicultores ni siquiera pueden abastecer el mercado nacional que tienen establecido y todo viene unido a que las estaciones y el clima limitan a la abeja para desarrollar la producción. A pesar de que los apicultores desean tener una producción más alta, muchas veces se les hace imposible.

El potencial de producción en Costa Rica es alto; pero para la actualidad no se está aprovechando al máximo; esto es un escenario negativo para el sector agrícola, el cual podría aprovechar la actividad apícola para generar un sistema económico alto y generar oportunidades para las familias costarricenses. Según Garza (2021), Costa Rica produce entre 600 y mil toneladas anuales, lo que no alcanza ni para suplir el mercado local, cuando su potencial es de 5 mil toneladas al año.

Si se aprovechara el potencial que tiene el país, los productores podrían empezar a visualizar todo a un nivel internacional, donde se pueda abastecer el mercado local y otra pueda ser destinada a la comercialización internacional; como ejemplo, estudiar cómo se podría suplir al mercado de la UE, o cuáles son las capacidades con las que se puede contar para empezar a ver el sector apícola como una actividad económica desarrollada por las familias costarricenses y, así, aumentar aún más las cantidades de producción anuales.

Interpretación de datos.

Después de realizar el análisis respectivo de las dichas categorías, respecto a las respuestas brindadas por los entrevistados, se logró identificar algunos datos importantes, los cuales se tomarán como referencia para la interpretación de los datos, con un fin de darle solución al problema de la investigación, indicada al inicio del estudio: ¿Cuáles son las oportunidades comerciales para el proceso de producción de miel cruda, desde Costa Rica para la exportación de miel cruda al mercado de la Unión Europea, en el 2021?

Partiendo de la pregunta anterior, la investigación se divide en tres categorías: la primera corresponde al enfoque del sector apícola en la producción de miel cruda, con el fin de hacer un análisis sobre cómo se encuentra el sector en la actualidad, la situación de los apicultores, la cantidad de colmenas y su mayor concentración de productores, esto con el fin de tener una visión más clara de cómo podría comportarse el sector apícola, ante las oportunidades comerciales.

La segunda categoría de análisis corresponde al proceso de miel cruda para la exportación, donde se toman en cuenta algunas variables como los procesos de recolección de miel, la comercialización de esta, sostenibilidad y experiencia de los apicultores. Dichos puntos brindan datos concretos que permitan determinar con cuánta capacidad de producción cuentan los apicultores y si estos tienen procesos sostenibles para la protección ambiental, y así como evidenciar si en los procesos de recolección se cumplen con normas y requisitos sanitarios.

La tercera categoría de análisis corresponde a las oportunidades de la miel cruda para la exportación, donde se parte de puntos como los mercados meta, desarrollo del producto y la capacidad de producción. Los puntos antes mencionados ayudarán al investigador a comprender cómo puede comportarse el producto al momento de tomarse en cuenta para ser exportado a un mercado como el de la Unión Europea. Por otra parte, aporta al hecho de dar una evidencia de la producción actual en Costa Rica.

En la primera categoría de análisis, se presentan los diferentes obstáculos que enfrentan los apicultores del país, donde evidencian que han tenido problemas con el apoyo gubernamental, por falta de apoyo económico al sector y la falta de conciencia en la población. Se destaca el hecho de que las personas no tienen una visión clara sobre la situación con la vida de las abejas, probando que las poblaciones han disminuido notablemente.

Sin embargo, se evidencia que muchas de las poblaciones de abejas han emigrado a zonas donde su entorno sea más adecuado, ya sean zonas bajas o de clima cálido. Lo cual ha provocado que los apicultores pierdan la cantidad de colmenas que poseen. Sin embargo, otra amenaza para las colmenas es el uso de químicos que destruyen el entorno donde las abejas desarrollan su producción de miel, haciendo que la producción caiga y no se pueda abastecer mercados locales.

Por otra parte, en la segunda categoría de análisis se denotan los procesos de recolección, donde se demuestra que los apicultores trabajan bajo los requisitos sanitarios pedidos para la comercialización de la miel. Se comprueba el hecho de que el desarrollo apícola es sostenible con el medio ambiente y se protegen los entornos de las granjas para que no tengan amenazas como el uso de químicos.

Se toma en cuenta la experiencia que tienen los productores, ya sea en la comercialización y en el proceso de crianza de las abejas. Dicha experiencia provee un dato claro de cómo los apicultores se las han ingeniado para tener un mercado local, desde su venta unitaria, hasta su venta a granel, la cual es la que genera los ingresos de las familias involucradas en el comercio de la miel.

La tercera categoría, brinda el análisis de un mercado meta, basado en la Unión Europea, donde se puede estudiar cómo se comportaría el producto en ese mercado. Sin embargo, se presentan problemas de algunos apicultores no creen tener la capacidad de abastecer otro mercado más allá del local que ya poseen. Sin embargo, es importante estudiar

el desarrollo del producto, ya que las capacidades de producción pueden variar dependiendo de la cantidad de colmenas y la producción anual que pueda dar cada colmena.

Como se expresaba en la primera categoría, la mayoría de los productores presentan disconformidad con el apoyo del gobierno, incluso al haber entidades y organismos como el MAG (Ministerio de Agricultura y Ganadería) que son los únicos que brindan apoyo a los apicultores, especialmente a los que se encuentran en sus asociaciones de productores; no es suficiente para atender todas las necesidades que presenta el sector apícola en Costa Rica. A pesar de que las zonas más aptas para las abejas son las zonas bajas, algunos productores han tenido que trasladarse a diferentes lugares que presenten las características necesarias para la crianza y la producción de miel.

En la segunda categoría, se puede apreciar el hecho de que muchos de los productores siguen con la actividad apícola, por el simple hecho de que es lo que les gusta, y lo hacen porque es algo que les apasiona; se puede decir que uno de los factores que mantiene el sector apícola es la constancia de los productores. Por otra parte, estos productores son golpeados por la aparición y venta de mieles adulteradas, que provoca una desventaja entre los productores de miel de calidad auténtica, sin alteraciones químicas.

También en la tercera categoría, se destaca el hecho de que, si los estándares de calidad de la miel es de las mejores, el producto en un mercado como el de la Unión Europea, pueda dar un rendimiento muy beneficioso; sin embargo, se debe cumplir con procesos de trazabilidad para que la miel no presente ninguna alteración; puesto que la presencia de residuos en los envasados y demás formas de distribución, pueden provocar el rechazo de los mercados y una amenaza a la salud pública.

Por otro lado, algunos productores afirman que su capacidad de producción no es suficiente para pensar en mercados internacionales; dichas capacidades son las consecuencias de la problemática que tiene el sector apícola en Costa Rica, el cual es el responsable de que los productores no puedan abrirse las puertas en los diferentes mercados fuera de las barreras costarricenses.

Es importante recalcar que el sector apícola en Costa Rica tiene el potencial necesario para poder ser conocido en el mundo por un productor de miel, específicamente cruda. El sector apicultor tiene un camino largo por recorrer para lograr que el gobierno pueda crear leyes y oportunidades que les permita su desarrollo para que este sector se pueda convertir en factor económico y social importante en el país. No solo el Ministerio de Agricultura y Ganadería debería brindar apoyo a dicho sector, sino todos los demás que brindan apoyo a otros gremios de la agricultura, por ejemplo.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

Este capítulo corresponde a las conclusiones y recomendaciones que se han obtenido del análisis de datos y mediante la observación minuciosa de información recabada por medio de los instrumentos de consulta a la población experta en producción de miel cruda y a expertos en cuestión de exportación y comercio de Costa Rica. El propósito de este V Capítulo es dar respuesta a los objetivos planteados y a la pregunta problema de la investigación. Consecutivamente, se formulan las recomendaciones correspondientes, de acuerdo con el análisis de datos y a diferentes situaciones discutidas en el proceso de investigación, con el fin de generar un aporte a la academia costarricense y a futuros investigadores, sobre el tema de las oportunidades del proceso de producción de miel cruda para la exportación desde Costa Rica.

Conclusiones

Se concluye que el sector apícola en Costa Rica no es lo suficientemente fuerte para aumentar la producción de miel y pensar en abastecer mercados como el de la Unión Europea, debido a que el sector se encuentra muy golpeado, la población de abejas ha tenido una disminución muy significativa, y la producción ha disminuido en cantidades importantes, anualmente.

La falta del apoyo gubernamental ha provocado que los apicultores tengan que lidiar con todos los problemas y necesidades que se les van presentando día con día; falta apoyo de la sociedad para lidiar contra la muerte de las abejas, la prohibición o implementación de químicos que sean amigables con el entorno en el que las abejas desarrollan su actividad. No obstante, a pesar del apoyo de entidades como el Ministerio de Agricultura y Ganadería, no es suficiente para erradicar los problemas que presenta dicho sector en el país.

También se concluye, que la cantidad de colmenas por cada productor no tiene una constancia en número de colmenas fija, ya que lastimosamente las abejas han tenido que migrar a otras zonas donde sea apto para la actividad apícola, provocando que cada productor pierda cantidades de producción, o bien, se tiene que trasladar a zonas bajas, donde pueda desarrollar granjas apícolas.

El uso de químicos cerca de las colmenas también es otro factor que produce que las abejas mueran y disminuyan las poblaciones, lo cual es una amenaza para los productores como para la sociedad costarricense en general.

Por otra parte, la mayoría de los productores han sugerido que las entidades del país apoyen a los productores para que puedan tener capacitaciones sobre cómo llevar la actividad apícola de una manera más eficiente y sostenible, orientarse a alcanzar nuevos mercados, no solo el local.

No obstante, también solicitan el apoyo económico, para poder tener más colmenas y ampliar las capacidades de producción, logrando que puedan abastecer el mercado local y el internacional.

Se concluye que el sector apícola cuenta con una fortaleza muy importante, que ha permitido que la producción de miel siga en pie en Costa Rica; esta fortaleza corresponde a la constancia de los productores, los cuales a pesar de lo mal que está el sector apícola, han seguido la actividad por la pasión que le tienen.

También se concluye que la mayoría de los productores basan su comercialización en los estándares de calidad y salubridad, los cuales dan un punto a favor que colocan a la miel producida en Costa Rica en alto nivel, por su calidad peculiar. Los productores se encargan de cumplir con los métodos necesarios para extraer la miel, dando las características de miel cruda para su comercialización.

Se concluye que la mayoría de los productores tiene un mercado basado en su cercanía, teniendo como mercados locales fijos sus alrededores; también proveen las zonas y supermercados cercanos a su lugar de desarrollo apícola.

Por otra parte, se concluye que el proceso de producción de miel cruda en Costa Rica no es el más fuerte; a pesar de que se comercializa, las cantidades por colmena siguen siendo muy bajas, tomando en cuenta que muchos distribuyen la miel por medio de botellas unitarias e incluso a granel; sin embargo, muchas de las veces no logran abastecer el mercado local.

Se concluye que para los productores se puede abastecer un mercado como el de la Unión Europea, mientras que otros afirman que la producción no es suficiente. A pesar de que la calidad puede ser un factor favorable para la miel y su exportación, se necesita desarrollar procesos de trazabilidad, ya que la Unión Europea tiene muchas restricciones para la importación de mieles provenientes de otros países.

También se concluye que se deben desarrollar dichos procesos de trazabilidad para evitar la afectación del bienestar del consumidor. Según controles de calidad de la miel, han visto descubierto residuos dentro de los envases, lo cual puede generar rechazo por parte de los clientes o de distribuidores.

Por otra parte, se encuentran muchas mieles adulteradas en el mercado, las cuales han puesto en desventaja a los demás productores que sí proveen un producto totalmente natural y garantizado en autenticidad.

Se concluye que la capacidad de los productores está entre unos 30 y 50 kilos por colmena, porque cada productor cuenta entre 25 y 50 colmenas; esto es una producción muy baja, incluso para asociaciones como ApiSantos, lo que corresponde a un 40% de la producción del país. Por otra parte, hay muchos productores que no están registrados ante alguna cooperativa o ante el MAG; por esta razón, su producción no ha sido contabilizada para desarrollar oportunidades comerciales futuras.

Respondiendo a la pregunta de la investigación, primero se tuvo que evidenciar la situación del sector apícola actual en Costa Rica, el cual ha demostrado que está en serios problemas y la producción ha sido muy baja en la actualidad; partiendo de este argumento, se concluye que el país en el proceso de producción de miel, tiene oportunidades comerciales muy bajas para la exportación a la Unión Europea para el 2021, ya que los productores no cuentan con el apoyo necesario por parte del gobierno.

El impacto que podría tener el sector apícola para la exportación de miel cruda sería positivo para la producción de miel, ya que los productores podrían convertirse en un factor económico y social importante dentro del sector agrícola, impulsando a las personas a empezar a desarrollar la actividad apícola como Pymes. Lastimosamente, el pensar en las oportunidades comerciales para la exportación de miel cruda sigue siendo un plan lejano. Se tendría que contar con un plan nacional para que los productores que se capaciten puedan desarrollar mejores proyectos productivos de miel cruda para la exportación.

Se concluye también que los productores dispuestos a exportar la miel a la Unión Europea van a tener que presentar procesos de trazabilidad lo suficientemente fuertes para cumplir con los requisitos que imponen las autoridades aduanales y el Ministerio de Comercio Exterior (COMEX), ya que ese mercado es uno de los más exigentes al tener países que también producen grandes cantidades de miel cruda al año. La planeación de exportar y comercializar miel cruda, a nivel internacional, se convierte en un reto.

Sin embargo, hay que desarrollar estrategias donde los productores puedan tener apoyo del gobierno; las oportunidades comerciales van a ser más amplias, ya que la producción podría tener un impacto muy grande en el sector apícola, donde el mercado local y el extranjero puedan ser abastecidos. También se debería pensar en el mercado meta y cuál es la demanda presente, todos los factores antes mencionados harían que el sector pueda desarrollarse ampliamente y crecer dentro del sector agrícola costarricense.

Recomendaciones

Se recomienda a los microempresarios que no están inscritos como apicultores que lo hagan, para que entidades como el Ministerio de Agricultura y Ganadería puedan contar con estimados de su producción, anualmente. Ya que dichas estadísticas son un factor importante para contar con la capacidad de producción y de comercialización de miel cruda, en el país.

Además, se recomienda al Ministerio de Agricultura y Ganadería velar por las necesidades de los apicultores e implementar capacitaciones para que los mismos puedan sacar mejor provecho a la producción de miel cruda.

Se recomienda a las asociaciones de todo el país insistir para que el gobierno empiece a velar por el sector apícola, ya que los actuales no tienen el apoyo, como sí sucede con otros sectores como el ganadero y otras actividades agrícolas.

Por otra parte, se recomienda a las instituciones como las cooperativas y al MAG a concientizar a las personas sobre el aporte de las abejas a la vida humana; ya que muchas personas no tienen noción sobre la disminución de las poblaciones de abejas, debido al uso de químicos y sustancias que han deteriorado los entornos de las abejas en el país y en el resto del mundo.

También se recomienda a PROCOMER a participar en el apoyo al sector apícola, para así orientar a los productores a no solo pensar en comercios locales sino también internacionales, aprovechando el potencial que dicho sector tiene, el cual puede ser un factor económico importante para el desarrollo del país.

Se le recomienda al consumidor a que intente distinguir cuándo la miel es adulterada y cuándo es natural, ya que el mercado ha tenido la presencia de algunas mieles adulteradas, que provocan desventajas a los productores nacionales. Esto podría limitarse con una certificación del Ministerio de Agricultura y Ganadería a productores de miel cruda auténtica.

Por otra parte, se recomienda a los próximos gobiernos implementar proyectos de ley que velen por la protección de la abeja, que sea de interés público y que dé apoyo económico al sector apícola, con el cual los productores puedan atender adecuadamente sus necesidades.

Por último, se recomienda a los futuros investigadores determinar las oportunidades comerciales de la miel cruda para la exportación; profundizar en el sector apícola y en las necesidades que presenta este sector, con el fin de buscar una respuesta más clara sobre cuáles obstáculos se pueden solucionar, con el propósito de aumentar la producción de miel cruda, en Costa Rica.

CAPÍTULO VI: PROPUESTA.

El siguiente capítulo tiene como propósito presentar un estudio basado en los resultados de la presente investigación. Consta de una descripción, objetivos y propuesta. Se trabajará en contemplar un estudio donde se demuestren cuáles son las oportunidades que tiene la miel cruda para la exportación, cuyo propósito es visualizar cómo se puede aprovechar el sector apícola en Costa Rica.

Descripción

Si bien se habla de miel cruda, según García (2016), es aquella que no ha sido calentada o pasteurizada, después de que es extraída del panal. La diferencia entre ambas es que la miel procesada industrialmente, es calentada a unos 50 grados centígrados, dándole una textura más uniforme y con una textura más fluida, haciéndola más llamativa para los consumidores; ambas presentan ventajas y desventajas para las personas que la consumen, ya sea cruda o procesada.

La miel cruda ha sido popularizada por su valor natural; es adquirida por la mayoría de las personas que optan por tener una vida más saludable en el consumo de productos. Por otro lado, la miel ha sido usada como sustituto de otros productos endulzantes, por el mismo hecho de dejar el consumo de azúcares procesados industrialmente. A pesar de la polémica del consumo de la miel cruda, muchas personas han decidido consumirla en lugar de consumir las mieles ya procesadas o pasadas por pasteurización.

Hay muchos mercados que han optado por dichas formas de vida, abriendo oportunidades para que el sector apícola saque provecho de ello y puedan tener mayor beneficio. De esta forma, se puede estudiar mercados internacionales con alta demanda en el consumo de la miel. Costa Rica puede ofrecer un producto de calidad, con la trazabilidad y el cumplimiento de los requisitos que la misma conlleve, cumpliendo con las medidas que el país destino imponga.

Al visualizar las oportunidades que depararía el proyecto de producción de miel cruda para la exportación, puede lograr que el sector apícola costarricense se beneficie, se torne

más competente ante los demás países que están dedicados a la producción de miel. Consigo, trae el apoyo gubernamental y demás entidades como cooperativas, ONG que puedan brindar ayuda económica, social y mediante capacitaciones para los apicultores, donde los mismos tengan nuevas ideas para llevar su producción a niveles más altos.

Es por esa razón que se decide hacer un estudio sobre las oportunidades que tiene la miel cruda para la exportación, con el fin de apoyar y hacer crecer al sector apícola costarricense, y se beneficie el sector comercio y productivo del país.

Objetivos

Objetivo general:

Proponer un estudio para determinar las oportunidades comerciales del sector apícola para el mercado de la Unión Europea.

Objetivos específicos:

- a) Determinar los principales obstáculos que tiene el sector apícola costarricense.
- b) Generar una hoja de ruta para la producción de miel cruda de alta calidad.
- c) Establecer una guía de exportación de miel cruda a la Unión Europea.

Propuesta

Obstáculos en la producción de miel.

Según Garza (2021), Costa Rica pierde la oportunidad de producir mucha más miel, al no tener un Plan Nacional Apícola que impulse esa actividad agropecuaria. Actualmente, el país produce entre 600 y 1000 toneladas anuales, lo que no alcanza ni para suplir la demanda local. No existe un apoyo gubernamental para fomentar la actividad como sí lo hay

para otras actividades agropecuarias como el ganado, tomando en cuenta que Guanacaste dispone de muchos terrenos para granjas apícolas.

Uno de los principales obstáculos que tiene el sector apícola en Costa Rica, es que no existe un Plan Nacional Apícola que apoye a los apicultores, y que impulse al sector a crecer y que cuente con el cumplimiento de las necesidades del productor. Por otra parte, hay apoyo para otros sectores como el ganadero, tomando en cuenta que en diferentes provincias hay una mayor cantidad de colmenas y productores apícolas.

Cada 20 de mayo se celebrará el Día de la Abeja, tomándolo como de interés público; se abre un segundo debate para la aprobación del proyecto de ley, el cual irá dirigido a la protección de la abeja, debido a su importancia para el bienestar del planeta y el cuidado del mismo. Asimismo, se considera a la actividad apícola de importancia para el desarrollo ambiental, social y económico. También se procedió a responsabilizar al Servicio Nacional de Salud Animal de recuperar y manejar enjambres y colmenas silvestres. (Garza, La Republica, 2021)

Al impulsar el interés público, puede implicar la protección de las poblaciones de abejas y a su vez, dar una mayor visibilidad al sector apícola para futuros y necesarios proyectos que vayan dirigidos a la protección y soporte del sector apícola en Costa Rica. Son millones las abejas que mueren al año en el país, debido al uso de los químicos que amenazan los entornos donde las abejas realizan las actividades de producción de miel natural. Otro factor que amenaza la vida de la abeja es la deforestación.

Según Garza (2021), en el país mueren hasta 250 mil abejas por días, debido al uso de agroquímicos, que al año dejan una pérdida de 92 millones de especímenes. Si se habla en términos de polinización, equivale a un promedio de 1,750 millones de flores menos polinizadas, haciendo que se desincronice la floración con la presencia de insectos. Lo cual no solo afecta la producción de miel, sino a la economía rural. Los apicultores piden también el uso de *Fipronil* y *Trifloxistrobina*, para así recuperar la población de abejas.

Estrategias para disminuir los obstáculos del sector apícola.

Antes que todo, es importante presentar al sector apícola con la importancia que este tiene a nivel social, ambiental y principalmente en lo económico. Esto se puede lograr por medio de publicidad, programas educativos y manifestaciones donde se destaque la misión del sector apícola y las penurias que sufre durante todo el tiempo. Por otra parte, debe destacarse que el país tiene potencial para que el sector apícola sea uno de los más importantes para la economía costarricense.

No obstante, se debe generar consciencia sobre la vida de las abejas, las muertes de abejas y a la destrucción de su entorno; esto ha afectado al país de una manera radical en los últimos años. El Día de la Abeja puede ser uno de los mejores días donde se puede hacer visible la problemática que tiene este sector productivo, actualmente; el interés público debe de crecer y debe de tomar importancia más amplia para que las comunidades de apicultores crezcan y sean apoyadas debidamente por el gobierno.

La publicidad puede ser una de las mejores estrategias para visibilizar este tema y las necesidades del sector. Es importante la participación de los apicultores para tener mejores resultados, que se enfoquen las verdaderas necesidades y obstáculos del sector. Las asociaciones de apicultores del país pueden desarrollar programas de capacitación, en donde los productores sean guiados, con charlas, asesorías, materiales audiovisuales, con el fin de prevenir la muerte y destrucción del entorno de las abejas.

Por otra parte, las asociaciones, el MAG y otros organismos pueden propiciar el mejoramiento de la educación del apicultor, dándoles ideas y estrategias que puedan usar para la sostenibilidad del proyecto productivo y la recolección de la miel. Sin embargo, se debe buscar educar a las personas que están dentro del sector y en actividades agropecuarias, ya que algunas son causantes del uso de agroquímicos que destruyen el entorno. También es importante educar al productor para que piense en mercados no solo nacionales, sino internacionales, para que pueda incrementar su economía y descubra oportunidades para penetrar en el mercado internacional.

¿A quién va dirigida la propuesta?

La propuesta se encuentra dirigida principalmente a los productores e integrantes del sector apícola en Costa Rica, con el objetivo de brindar una oportunidad de aumentar sus mercados y lograr que los mismos puedan abrirse a mercados como el de la Unión Europea. Se espera que cada uno de los productores tenga una visión más clara y un valor amplio sobre la producción que desarrollan en el sector apícola.

Por otra parte, busca dar la visualización de los obstáculos del sector en el país, donde los productores puedan desarrollar de una manera más clara de como podrían solucionar las necesidades que se les han presentado a través de los años y a su vez beneficiarse de un desarrollo en el sector más eficaz y productivo. Muchos de los obstáculos vigentes en el sector apícola se han presentado entre los mismos agricultores con el uso de químicos que afectan las poblaciones de abejas, dicho inconveniente puede ser solucionado por medio de ellos mismos, lo cual, al ser expuestos en la propuesta, puede brindar una solución futura.

No obstante, junto a la propuesta los productores pueden buscar ayuda por medio de varias entidades y organismos, los cuales pueden ofrecer asesoramiento, charlas e incluso capacitaciones para que los productores empiecen a ver mucho más mercados a los cuales podrían abastecer con los productos de alta calidad que los mismos producen. Por otra parte, ayudaría a que el sector apícola sea uno de los sectores económicos y sociales más importantes en el país.

Bibliografía

Abarca, L. F. (01 de Julio de 2017). *Tecnológico de Costa Rica*. Recuperado el 13 de Septiembre de 2021, de <https://revistas.tec.ac.cr/index.php/eagronegocios/article/view/3692>

- Abarca, L. F. (01 de Julio de 2017). *Tecnológico de Costa Rica*. Recuperado el 17 de Marzo de 2022, de <https://revistas.tec.ac.cr/index.php/eagronegocios/article/view/3692>
- Agrodigital. (10 de Noviembre de 2020). *Agrodigital*. Recuperado el 11 de Octubre de 2021, de <https://www.agrodigital.com/2020/11/10/la-cosecha-de-miel-en-la-ue-en-2020-cae-un-40-y-aun-asi-los-precios-son-bajos/>
- Bustamante, S. G. (06 de Julio de 2016). *Rebañando*. Recuperado el 16 de Marzo de 2022, de <https://www.rebanando.com/articulo-2946-que-es-la-miel-cruda-descubre-sus-peligros-y-virtudes.htm>
- Calzadilla, A. (01 de Marzo de 2021). *Once Noticias*. Recuperado el 26 de Septiembre de 2021, de <https://www.oncenoticias.cr/apicultura-en-costa-rica-como-el-pnud-protege-a-las-abejas/>
- Campoy, T., & Gomes, E. (24 de Abril de 2017). *Universidad Javeriana*. Recuperado el 07 de Marzo de 2022, de http://proyectos.javerianacali.edu.co/cursos_virtuales/posgrado/maestria_asesoria_familiar/Investigacion%20I/Material/29_Campoy_T%C3%A9cnicas_e_instrum_cualita_recogida_informacion.pdf
- Chávez, F. P. (2 de Junio de 2020). *Dialnet*. Recuperado el 11 de Octubre de 2021, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7851206>
- Corvo, H. S. (02 de Junio de 2020). *Lifeder*. Recuperado el 17 de Marzo de 2022, de <https://www.lifeder.com/mercado-meta/>
- Editorial Etecé. (05 de Agosto de 2021). *Concepto*. Recuperado el 07 de Marzo de 2022, de <https://concepto.de/cuestionario/>
- Editorial Etecé. (05 de Agosto de 2021). *Concepto*. Recuperado el 07 de Marzo de 2022, de <https://concepto.de/fuentes-de-informacion/>
- Fernández, R. (06 de Junio de 2020). *Miel y Propolis*. Recuperado el 26 de Septiembre de 2021, de <https://mielypropolis.com/proceso-de-elaboracion-de-la-miel-paso-a-paso-como-se-hace-la-miel/>
- Flores, A. C. (01 de Septiembre de 2015). *Universidad Autónoma del Estado de México*. Recuperado el 26 de Septiembre de 2021, de <http://ri.uaemex.mx/oca/bitstream/20.500.11799/35134/1/secme-21544.pdf>
- García, J. C. (10 de Junio de 2020). *Redalyc*. Recuperado el 07 de Marzo de 2022, de <https://www.redalyc.org/journal/279/27963704011/27963704011.pdf>
- García, S. (06 de Julio de 2016). *Rebañando*. Recuperado el 25 de Septiembre de 2021, de <https://www.rebanando.com/articulo-2946-que-es-la-miel-cruda-descubre-sus-peligros-y-virtudes.htm>
- Garza, J. (21 de Mayo de 2018). *La Republica*. Recuperado el 17 de Marzo de 2022, de <https://www.larepublica.net/noticia/reduccion-en-la-poblacion-de-las-abejas-preocupa-a-ambientalistas>

- Garza, J. (07 de Diciembre de 2020). *La Republica*. Recuperado el 17 de Marzo de 2022, de <https://www.larepublica.net/noticia/muerte-de-250-mil-abejas-al-dia-denuncian-apicultores>
- Garza, J. (05 de Febrero de 2021). *La Republica*. Recuperado el 13 de Septiembre de 2021, de <https://www.larepublica.net/noticia/costa-rica-desaprovecha-su-potencial-en-apicultura>
- Gerencie. (22 de Enero de 2022). *Gerencie*. Recuperado el 18 de Abril de 2022, de https://www.gerencie.com/que-son-la-ventaja-comparativa-y-la-ventaja-competitiva.html#Que_es_una_ventaja_comparativa
- Gobierno de México. (21 de Junio de 2018). *Gobierno de México*. Recuperado el 15 de Febrero de 2022, de <https://www.gob.mx/siap/articulos/21-de-junio-dia-del-apicultor>
- Gómez, Á. P. (08 de Febrero de 2013). *Economía y Sociedad*. Recuperado el 25 de Septiembre de 2021, de <https://www.revistas.una.ac.cr/index.php/economia/article/view/4903>
- Gomez, P. J. (01 de Mayo de 2019). *Repositorio Univesidad América*. Recuperado el 13 de Septiembre de 2021, de <https://repository.uamerica.edu.co/bitstream/20.500.11839/7460/1/408877-2019-II-NIIE.pdf>
- Gonzáles, K. P. (01 de Enero de 2020). *Repositorio Universidad Laica Vicente*. Recuperado el 13 de Septiembre de 2021, de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/4191/1/T-ULVR-3487.pdf>
- González, A. M. (01 de Agosto de 2019). *Repositorio Universidad Nacional de Costa Rica*. Recuperado el 13 de Septiembre de 2021, de https://repositorio.una.ac.cr/bitstream/handle/11056/18253/TFG_Ana%20Mar%c3%ada%20Isabel%20Ben%c3%adtez%20Gonz%c3%a1lez.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Hernandez, J. C. (01 de Enero de 2021). *CARM*. Recuperado el 15 de Marzo de 2022, de [https://www.carm.es/web/pagina?IDCONTENIDO=52468&IDTIPO=11&RASTRO=c214\\$m1185,34703](https://www.carm.es/web/pagina?IDCONTENIDO=52468&IDTIPO=11&RASTRO=c214$m1185,34703)
- Hidalgo, E. F., García Mora, W., & Mora Elizondo, M. (01 de Enero de 2016). *Repositorio Universidad Nacional*. Recuperado el 12 de Septiembre de 2021, de <https://repositorio.una.ac.cr/bitstream/handle/11056/18089/Estudio%20de%20pre%20factibilidad%20para%20la%20producci%C3%B3n%20y%20comercializaci%C3%B3n%20de%20miel%20de%20abeja%20ADEPAS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Jovel, J. J. (01 de Septiembre de 2016). *Biblioteca Virtual*. Recuperado el 13 de Septiembre de 2021, de <https://webquery.ujmd.edu.sv/siab/bvirtual/BIBLIOTECA%20VIRTUAL/TESIS/05/INI/0002563-ADTESCD.pdf>
- León, N. T. (11 de Octubre de 2016). *Core*. Recuperado el 26 de Septiembre de 2021, de <https://core.ac.uk/download/pdf/80531608.pdf>

- Maes Honey. (23 de Noviembre de 2020). *Maes Honey*. Recuperado el 09 de Marzo de 2022, de <https://www.maeshoney.com/miel-diaria-recomendada/>
- Maes Honey. (04 de Febrero de 2021). *Maes Honey*. Recuperado el 17 de Marzo de 2022, de <https://www.maeshoney.com/proceso-de-elaboracion-miel/>
- Manzano, J. (01 de Enero de 2022). *Ecocolmena*. Recuperado el 17 de Marzo de 2022, de <https://www.ecocolmena.org/como-percibe-la-abeja-su-ambiente/>
- Martinez, A. (15 de Marzo de 2021). *Delfino*. Recuperado el 27 de Septiembre de 2021, de <https://delfino.cr/2021/03/100-apicultores-costarricenses-recibiran-capacitacion-para-hacer-miel-de-mejor-calidad-y-mas-sostenible>
- Morales, F. C. (22 de Febrero de 2021). *Economipedia*. Recuperado el 07 de Marzo de 2022, de <https://economipedia.com/definiciones/tipos-de-fuentes-de-informacion.html>
- nFerias. (01 de Enero de 2022). *nFerias*. Recuperado el 09 de Marzo de 2022, de <https://www.nferias.com/europa/>
- Orellana, P. (03 de Agosto de 2020). *Economipedia*. Recuperado el 17 de Marzo de 2022, de <https://economipedia.com/definiciones/sostenibilidad-ambiental.html>
- Otzen , T., & Manterola, C. (24 de Marzo de 2017). *Scielo*. Recuperado el 26 de Septiembre de 2021, de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>
- Parlamento Europeo. (28 de Febrero de 2018). *Parlamento Europeo*. Recuperado el 09 de Marzo de 2022, de <https://www.europarl.europa.eu/news/es/headlines/economy/20180222STO98435/el-mercado-de-la-miel-en-europa-infografia>
- Rugama, K. M., & Rodríguez Delgadillo, N. (01 de Enero de 2016). *Repositorio Unan*. Recuperado el 13 de Septiembre de 2021, de <https://repositorio.unan.edu.ni/2018/1/17359.pdf>
- SENASA. (10 de Agosto de 2017). *SENASA*. Recuperado el 17 de Marzo de 2022, de https://www.senasa.go.cr/index.php?option=com_docman&view=list&slug=brochures&Itemid=429
- Sotelo, F. G. (01 de Abril de 2016). *Universidad Autónoma de México*. Recuperado el 13 de Septiembre de 2021, de <http://132.248.9.195/ptd2016/abril/0744072/0744072.pdf>
- Tapias, A. A. (01 de Enero de 2016). *Repositorio Catie*. Recuperado el 13 de Septiembre de 2021, de https://repositorio.catie.ac.cr/bitstream/handle/11554/8542/Caracterizacion_socioeconomica_y_de_la_cadena..pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Villasuso, J. M. (11 de Agosto de 2009). *La Republica*. Recuperado el 24 de Septiembre de 2021, de <https://www.larepublica.net/noticia/el-comercio-exterior-costarricense-i>
- Wilcox, M. (18 de Septiembre de 2019). *International Trade Centre*. Recuperado el 11 de Octubre de 2021, de <https://ec.europa.eu/info/policies/single->

Apéndice

Apéndice A: Cuestionario utilizado en la investigación.

Objetivo 1: Enfoque del sector apícola en la producción de miel.

- 1) ¿Cómo se beneficiaría usted como productor de miel con el proyecto de ley establecido para el apoyo a los productores del sector apícola?
- 2) ¿Qué sugerencias daría usted para que el sector apícola se pueda volver más fuerte para que los productores aumenten su cantidad de producción?
- 3) ¿Con cuántas colmenas cuenta usted actualmente y cuántas tiene planeadas tener en un futuro?
- 4) ¿Cuáles es el entorno más recomendable para la producción de miel y cuáles son las áreas en Costa Rica que permiten un mejor desarrollo apícola?

Objetivo 2: Proceso de producción de miel cruda para la exportación.

- 5) ¿En qué consiste y cómo se desarrolla el proceso de producción de miel para poder proceder a su comercialización?
- 6) ¿Cuál sería una característica de su proceso de producción de miel relacionado con la sostenibilidad ambiental?
- 7) ¿Cuáles son las principales fortalezas del sector apícola en el país, basado en su experiencia dentro del mercado de la miel?
- 8) ¿Cómo desarrolla usted el proceso de comercialización de la miel en el mercado?

Objetivo 3: Oportunidades de la miel cruda para la exportación.

- 9) ¿Cuáles cree que son las principales características que tiene la miel cruda para que esta pueda ser exportada?
- 10) ¿Cómo cree que se comportaría el producto en un mercado como el de la Unión Europea? Tomando en cuenta que es considerado uno de los mercados más exigentes.
- 11) ¿Cómo se desarrollaría su empresa para abastecer su mercado establecido más el mercado en el extranjero, de acuerdo con su capacidad de producción?

12) ¿Qué tan alta es tu capacidad de producción de miel y cuál ha sido su mayor producción?