

**UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS
AMÉRICAS**

ESCUELA DE PERIODISMO

**ANÁLISIS DEL DESARROLLO DE LA PROPUESTA
DE UN PERIÓDICO COMO MEDIO ALTERNATIVO
A PARTIR DE TEMÁTICAS SUGERIDAS POR
JÓVENES EN RIESGO SOCIAL DE SAN JOSÉ.**

DANIELA PRISCILLA MURILLO VALVERDE

SAN JOSÉ, NOVIEMBRE, 2017

Universidad Internacional de las Américas

La suscrita **estudiante**, carné SJ16002638, graduado de la carrera de **Periodismo** en el grado académico de **Licenciatura** de la Universidad Internacional de las Américas, se compromete a cumplir, durante el ejercicio profesional, con el código de ética de la Institución, que se rige por los siguientes principios:

PROBIDAD: Actuar siempre con rectitud y honradez.

PRUDENCIA: Actuar con pleno conocimiento de la materia sometida a su consideración.

JUSTICIA: Permanente disposición hacia las funciones de la profesión, bajos los lineamientos legales que debe respetar todo profesional.

RESPONSABILIDAD: Cumplir con los deberes, tanto en calidad como en oportunidad.

DISCRECIÓN: Guardar respeto sobre los hechos o informaciones de los que tenga conocimiento con motivo del ejercicio profesional, sin que esto perjudique las funciones y responsabilidades.

INDEPENDENCIA DE CRITERIO: No involucrarse o comprometerse con situaciones, intereses o actividades contrarias a la moral, a la sana crítica y que, por ley, sean incompatibles con las funciones profesional es correspondientes.

DIGNIDAD Y DECORO: Actuar con sobriedad y moderación.

TOLERANCIA: Evidenciar una actitud paciente y de comprensión ante las opiniones divergentes que puedan expresar otras personas.

EQUILIBRIO: Desempeñar las funciones profesionales con sentido práctico, buen juicio y equidad.

ACTUALIZACIÓN: Comprometer parte del tiempo en actualizar los conocimientos en adaptarlos en el desarrollo de la actividad profesional.

VOCACIÓN: Mostrar siempre apego al trabajo y a la educación recibida, como fundamentos para el desempeño laboral.

BUENA FE: Toda conducta o comportamiento, criterio emitido y labor desempeñada debe basarse en los más altos principios éticos y tendrá como fundamento la buena fe

El objetivo del presente trabajo de investigación es conocer si es posible realizar un medio de comunicación, específicamente un periódico a partir de temas propuestos por un sector excluido de la población, como son los jóvenes en riesgo social, de dos comunidades josefinas, Calle Blancos y Guadalupe, en el cantón de Goicoechea.

Este proyecto busca demostrar que, a través de encuentros con diversos adolescentes, se puede crear una agenda ciudadana para un medio alternativo. Así como comprobar que estas personas poseen la capacidad de opinar y proponer temas realmente valiosos e interesantes; el problema es que no cuentan con espacios de participación. Por ello, lo que se pretende es darles voz para que se sientan incluidos y capaces de realizar cosas positivas en sus vidas.

El trabajo procura brindarles una oportunidad a jóvenes en riesgo social de participar en actividades positivas, pero también desea hacer un periodismo fuera de lo tradicional. La idea es crear un medio de comunicación en donde la gente sea lo principal, tenga la oportunidad de opinar y que básicamente la población lo sienta suyo. Es decir, se busca construir un periódico alternativo y a la vez social, como existen muy pocos en Costa Rica.

Así mismo, se desea que dicha investigación, sirva para que se creen otros proyectos similares y darle otra perspectiva al tan criticado periodismo de hoy en día. A partir de medios pequeños, pero inclusivos, se pueden hacer cambios en la forma de comunicar y en las poblaciones y la forma en cómo se perciben a sí mismos.

Tal es el caso de la presente investigación, en la cual se logró crear un medio llamado “Guada Joven”, el que cuenta con cuatro secciones distintas, que surgieron a partir de los temas propuestos por diversos muchachos en riesgo social y que poco a poco se han ido involucrando y motivando con el proyecto.

CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de tesis, busca realizar un análisis del desarrollo de la propuesta de un periódico como medio alternativo a partir de temáticas sugeridas por jóvenes en riesgo social de San José.

Es decir, examinar la creación de un periódico mensual, cuya agenda mediática surja de reuniones realizadas con jóvenes que sufren de diversas dificultades sociales y situaciones de riesgo, como la drogadicción; sin embargo, hay más problemas que viven muchos muchachos que también forman parte del grupo de adolescentes en riesgo social.

Esta investigación busca ir más allá en la vida de estos jóvenes, encontrar puntos en común entre ellos y sus situaciones e involucrarlos en grupos de trabajo para fomentar su participación

Además, para elaborar esta investigación se requiere indagar en los antecedentes y analizar contenidos que mantengan relación, para comprender mejor el fenómeno social que trata la tesis, así como para saber manejar el tema, como se ampliará más adelante.

Seguidamente, se hablará sobre la delimitación del trabajo, en otras palabras, el objeto de estudio o problema de investigación.

Planteamiento del problema

La siguiente pregunta, será la guía para toda la investigación, por consiguiente, es fundamental comprender su importancia.

¿Es posible el análisis del desarrollo de un medio de comunicación, específicamente un periódico mensual, a partir de los temas generados en debates con jóvenes en riesgo social de la zona de San José?

La interrogante anterior surge a partir del tema de investigación y va a ser, como se mencionó anteriormente, la que encamine u oriente todo el trabajo de tesis.

Principalmente, la trascendencia de esta interrogante radica en que parecía complicado que se pudiera crear un periódico que tuviera como base a un sector de la población que vive rodeada de muchos obstáculos y problemas realmente serios; pero lo más

difícil es que se trata de personas que en su gran mayoría han abandonado los estudios o que poseen un bajo nivel de escolaridad, por lo que resultaba dudoso, que tuvieran la capacidad de proponer temas realmente valiosos y de utilidad para ser empleados en un medio de comunicación.

En el tema de investigación se menciona que se va a trabajar con jóvenes en riesgo social de diversas zonas de la capital costarricense, entiéndase jóvenes en riesgo social, a mujeres y hombres de edades que comprenden desde los 15 hasta los 25 años de edad de zonas de San José, específicamente del cantón de Goicochea y de los distritos de Calle Blancos y Guadalupe Centro.

Generalmente se tiende a creer que la adolescencia termina a los 18 años, no obstante, según una reciente publicación se ha demostrado que va más allá de esa edad. Wallis (2013) señala que:

“La neurociencia ha demostrado que el desarrollo cognitivo de los jóvenes continúa más allá de los 18 años en esta etapa posterior y que su madurez emocional, imagen personal y el propio juicio se verán afectados hasta que la corteza prefrontal del cerebro se desarrolle completamente, según las nuevas indicaciones que reciben los psicólogos, la adolescencia ahora dura hasta los 25 años de edad, para efectos de determinar la manera de administrar tratamientos a los jóvenes. (p. 6).

Es por esta razón que se incluyen personas menores de edad, así como también mayores de 18 años en el estudio y se hace referencia a todos ellos como adolescentes.

En seguida, se expondrá tanto el objetivo general del estudio, como los objetivos específicos o a lo que aspira la investigación y las finalidades de este trabajo.

Objetivos

Objetivo General

Analizar el desarrollo de la propuesta de un periódico como medio alternativo a partir de temáticas sugeridas por jóvenes en riesgo social de la zona de San José.

Objetivos Específicos

Determinar la factibilidad de un medio de comunicación alternativo dirigido y elaborado por jóvenes en riesgo social.

Definir el tratamiento de la información a partir de las temáticas propuestas por los jóvenes en riesgo social.

Registrar las ventajas de la creación de un medio de comunicación tomando en cuenta un sector vulnerable de la población (jóvenes en riesgo social).

Determinar el valor aportado a la situación de estos jóvenes a través de la propuesta del medio de comunicación mencionado.

Al tener los objetivos definidos, es primordial conocer el aporte que va a dejar este trabajo de investigación, cuál será su huella y quiénes se van a beneficiar con el presente.

Justificación

A continuación, se explicará porqué este trabajo es valioso y debe realizarse.

En Costa Rica hay gran número de jóvenes que se encuentran en riesgo social, es decir, que tienen o han caído en conductas nocivas para la sociedad, su entorno familiar y para sí mismos.

Los adolescentes que sufren drogadicción o adicción a alguna sustancia como el alcohol, marihuana, cocaína, crack, entre muchas otras, quienes viven violencia en su hogar o entorno cercano, los jóvenes que abandonan la escuela, colegio o centro de estudios o los que inician su vida sexual precozmente, son algunos ejemplos de muchachos que sufren esta problemática social.

Las cifras son alarmantes, al 2013 la población privada de libertad en el Centro de Formación Juvenil Zurquí se cuadruplicó, pasó de 37 presos menores de edad a 190, de acuerdo con los datos de Adaptación Social del Ministerio de Justicia. (Miranda, 2013, p. 2).

Según Vázquez (2017):

En la actualidad, la cifra asciende a 115 internos, de las cuales 13 son mujeres y de ellas 7 han enfrentado un embarazo con menos de 18 años y es que

precisamente, el 13% de los nacimientos que se dan en el país provienen de madres entre los 12 a 17 años de edad, lo que significa que al día aproximadamente hay 34 partos de madres adolescentes. (p. 12).

El número de jóvenes que caen en la delincuencia y por ello han perdido la libertad ha ido en crecimiento, se encuentran quienes no pierden solo la posibilidad de andar libremente, si no que se les priva de su vida o su salud, por los mismos crímenes, o el consumo de drogas.

De acuerdo a Ávalos (2017):

Incluso se ha presentado un aumento de adolescentes que necesitan la ayuda del Hospital Nacional Psiquiátrico (HNP) por el consumo de drogas, debido a que presentan enfermedades mentales de forma anticipada. En el 2014 se atendieron 112 incidentes, lo que es un 30% y en el 2015 se dio un incremento a 157 casos, lo que significa un 46% del total de pacientes atendidos (p. 4).

A pesar de que la inversión social del Gobierno costarricense es una de las más representativas, en términos proporcionales en todo el Continente Americano, faltan esfuerzos, ya que generalmente estos muchachos provienen de zonas conflictivas y de bajos recursos de la capital.

El Periodismo es un servicio local que pretende el bien social, es aquí donde radica la principal importancia de este trabajo

Es necesario conocer el problema desde la raíz e interactuar con los jóvenes en riesgo social para combatir dicha problemática desde todas las aristas, ya que generalmente no cuentan con los espacios necesarios en sus hogares y comunidades para expresar sus ideales, sentimientos y propuestas.

A través del Periodismo y especialmente por medio de un periódico, del cual diversos jóvenes en riesgo social de San José formarán parte, específicamente muchachos del cantón de Goicochea y de los distritos de Calle Blancos y Guadalupe, se pretende ayudar, involucrar, darle voz y escuchar lo que estas personas tienen que decir. Conocer cuáles son sus preocupaciones y en vez de esperar ayuda, que sean ellos mismos quienes tengan la

oportunidad de expresar su parecer y de encontrar las herramientas para labrar un mejor futuro en sus vidas.

Esta investigación ayudará a jóvenes con diversas dificultades sociales a poner en práctica sus conocimientos y a adquirir nuevos, a través de conversaciones con personas de edades y situaciones de vida similares. Es una forma de crear un medio de comunicación alternativo, tomando en cuenta a un sector vulnerable y muchas veces olvidado, mezclando así el trabajo periodístico, con la labor social.

A nivel nacional no se ha desarrollado ningún trabajo parecido a este y si esta investigación y propuesta resultan tener éxito, puede dar pie o un impulso a más periodistas a realizar trabajos similares con otros sectores de la población que también suelen ser dejados de lado.

En resumen, esta investigación es vital, porque va a tomar como protagonista a una población que necesita inclusión y participación, lo que significa que el trabajo posee relevancia social. Además, es conveniente para el periodismo y su público ya que cuenta con una propuesta innovadora, que se sale del periodismo tradicional de hoy en día y que puede ser tomada como ejemplo.

Seguidamente, se expondrán los antecedentes de la investigación, lo que dejará en evidencia los estudios que se han realizado y que poseen una relación o semejanza con este.

Antecedentes

Esta investigación se basa en el análisis de un periódico cuya agenda pone como protagonistas a un sector de la población vulnerable, por lo que forma parte del periodismo público, así como del periodismo social.

Histórico

A nivel histórico Miralles (2002) es la propulsora del periodismo público, el cual es hecho por periodistas y favorece el debate sobre asuntos de interés colectivo y que parten de las experiencias de la gente. Justamente, de esos diálogos se crea la agenda del medio que, en vez de ser mediática, es ciudadana. Precisamente, este trabajo busca poner en práctica lo planteado por dicha autora. (pp. 30-60).

Miralles (2011) ~~en el vídeo *Periodismo, opinión pública y agenda ciudadana*~~, agrega lo siguiente sobre esta modalidad de periodismo:

El periodismo público es una modalidad de debate sobre los asuntos de interés colectivo que coloca como protagonistas a los ciudadanos del común, la puesta es por construir agendas ciudadanas sin que los ciudadanos sean representados por nadie sino por ellos mismos y que puedan vincularse desde sus vidas cotidianas, sus experiencias con el respaldo de los medios que los animan a participar y que hacen visibles estas discusiones.

El Periodismo Público, ayuda al ciudadano, a construirse y verse como tal, dejar de pensar que son simples pobladores más y sentir que cada uno de ellos pertenece a la sociedad y a un colectivo, que son seres pensantes y por consiguiente, pueden participar en la democracia. También, reconocer que tienen la posibilidad de exigir niveles de información de calidad superior.

En un trabajo elaborado, precisamente para analizar y poner en discusión el modo en que Miralles concibe el rol de los medios en los regímenes democráticos. (Guzzi, 2013, p. 1).

Desde algún tiempo atrás el periodismo público y el ciudadano han tomado fuerza, se trata cada vez más de tener en cuenta a la sociedad, debido a que en muchas ocasiones los medios han hecho a un lado o dejado por fuera los puntos de vista de la población.

Barbero (2005), citado por Botero (2006) indica que:

“El comunicador es dimensión significativa de la cultura en medida en que lucha contra la tendencia más extrema de ghetto y de repliegue que es hoy el encerramiento en lo privado, la privatización de la vida disolviendo el tejido colectivo, desvalorizando la experiencia social al confundirla con el ámbito de la agresividad, el anonimato y la inseguridad. No solo desde la política, también desde la cultura puede activarse lo que en público hay de pueblo, de sentido comunitario y solidario.” (p. 127).

Investigaciones internacionales

A nivel internacional, específicamente en España, Aramendi, Garín y Vega (2012) desarrollaron el trabajo vinculado al presente:

Adolescentes y jóvenes desde las conductas de riesgo a la inclusión social. En donde se indica que: “Los problemas de los adolescentes y jóvenes nunca están al margen de la sociedad en la que viven. Por esto al analizar sus conductas de riesgo resulta imprescindible contextualizar sus vidas al mismo tiempo que comprender su proceso vital. Sus conductas son un reflejo de la sociedad en la que viven” (p. 2).

“El abandono escolar aparece como resultado final de un progresivo proceso de desvinculación de la escuela” (Aramendi, et al, 2012, p. 6).

También en España, se realizó la tesis: Evaluación de un programa de educación social con jóvenes en situación de riesgo. “Dentro de este contexto, la educación social puede ofrecer respuestas preventivas y / o especializadas ante la exclusión social en forma de trabajo de intervención socioeducativo por medio de proyectos con los colectivos” (De Oña, 2008, pp. 23-24).

Esta investigación se encuentra dentro de la pedagogía social, de forma más concreta en la educación social especializada. Y la temática que trata es la de exclusión, marginación e inadaptación social, políticas de inclusión, desarrollo comunitario, pedagogía de la marginación, intervención socioeducativa, evaluación de programas sociales. (De Oña, 2008, p. 30).

El estudio mencionado es de gran relevancia para esta investigación, ya que el análisis y desarrollo del periódico de este trabajo van a partir de los temas que surgen en debates con jóvenes en riesgo social, lo que puede ser visto como un programa social, que busca en gran medida fomentar la educación, inserción y el progreso.

En Chile, se desarrolló la tesis titulada, *El cambio de mapa dentro de jóvenes en riesgo social*, la cual trata acerca del mapa o modelo del mundo que poseen estas personas,

lo que significa la percepción que tienen de las cosas, por el espacio en que viven o desarrollan sus vidas. (Salazar, 2002, p. 6).

Salazar (2002) subraya que:

Cada persona tiene una representación del mundo en que se desenvuelve. Esta representación, que se denomina “modelo del mundo”, es la que genera conductas de acuerdo a la representación que los individuos tengan. Las representaciones mentales que cada persona tiene dependen, entre otras, de sus experiencias, vivencias, cultura, fisiología. De allí que el modelo del mundo para cada individuo sea diferente que aquel de otras personas. Factores y limitaciones sociales, individuales y neurológicas condicionan esos modelos. (p. 6).

Propiamente vinculados con el Periodismo Social, así como con la comunicación y medios alternativos se han desarrollado algunos trabajos a nivel internacional.

Por otro lado, Jerez (2006) desarrolló una propuesta nombrada *Las esferas públicas y la comunicación alternativa. Apuntes para un debate urgente*, adonde indica que lo alternativo ha sido utilizado como adjetivación laxa, que en el campo de la comunicación alternativa ha ido acumulando a lo largo del tiempo distintos significados, encuadrables en varias dinámicas (p. 151).

Una de las dinámicas principales en la comunicación alternativa son las iniciativas con grupos o comunidades marginadas, como lo son los jóvenes en riesgo social, debido a que propone la adopción de contenidos en los medios, dirigidos hacia nuevos públicos.

Además, existe una tesis en España, llamada *El periodismo como foro de debate. Fundamentos teóricos para una redefinición del papel del periodista en el espacio público*, la cual se enfoca principalmente en qué tipo de debate puede promover el periodismo en la sociedad actual.

“Esta tesis es una reflexión sobre la esencia del periodismo, centrada en uno de sus principios constitutivos, su función de foro público de discusión para la crítica y el comentario, y orientada según dos desafíos a los que se enfrenta.” (Arroyas, 2008, p. 8).

Al igual que la anterior, también en España, se encuentra la tesis *A la conquista del espacio público, migración y comunicación en las ciudades globales*. Esta, a pesar de que habla de migrantes, posee gran similitud con la presente investigación, al hablar de un aspecto tan esencial para este trabajo como lo es el espacio público y la creación de medios específicos para un sector.

Esa investigación realizada por Fernández (2014):

Aborda la posibilidad de inclusión de la diversidad etnocultural en el espacio público mediático, a través de la producción de medios propios dirigidos a colectivos migrantes. Los resultados de la misma, demuestran que no se puede asumir que una inclusión en la esfera pública implique necesariamente una diversificación de los puntos de vista sobre la realidad social. (p. 11).

Finalmente, *El periodista como agente social: propuesta didáctica para la intervención comunicativa en comunidades cercanas* expone sobre la vocación de servicio que debe tener el comunicador, poniendo la ética y la responsabilidad como valores principales en el ejercicio de la profesión.

“El periodismo está obligado a redefinir sus modos de actuar, pero sin perder de vista los aspectos que siguen legitimando su función social.” (Galletero y Saiz, 2017, p. 126).

“La información comprendida como servicio público favorece la función del periodista como mediador, capaz de atender a las necesidades comunicativas de las comunidades hacia el interior y hacia el exterior”. (Galletero y Saiz, 2017, p. 128).

Investigaciones nacionales

A nivel nacional no se ha desarrollado ningún medio de comunicación en donde se tomen en cuenta a los ciudadanos de un sector específico para crear la agenda del medio.

Sin embargo, se dio una propuesta para un trabajo de tesis para optar por el grado de licenciatura, ligado al tema de la agenda, nombrado: *Determinar la Viabilidad de una Propuesta de Agenda Noticiosa Ciudadana en Radio Columbia durante el I y II Cuatrimestre del 2017*.

Solano (2017) indica que la agenda ciudadana noticiosa representa un reto para los medios de comunicación al buscar incorporar activamente a la población dentro de las informaciones que se comparten diariamente, no como receptor pasivo de noticias sino más bien como un agente promotor de soluciones y cambio social. (p. 16).

La propuesta de Solano, se relaciona al presente trabajo, porque se pretende desvincular la agenda setting, en la cual se incluyen temáticas que son seleccionadas por los mismos medios, puesto que consideran que son temas con trascendencia para publicarse. El trabajo de Solano propone hacer un cambio, incorporar el sentir de grupos de personas que por diversas razones son invisibilizados dentro de los medios de comunicación.

En el 2013, se elaboró un trabajo de tesis para optar por el grado de Licenciatura en Comunicación en Mercadeo, denominada *Propuesta para desarrollar un periódico en el distrito Hospital del Cantón Central de San José*.

Urbina (2013) señala en dicha tesis, que todo medio de comunicación, independientemente de su carácter, debe ser un instrumento al servicio de todos los ciudadanos, y debe participar en la denuncia, propuesta, solución y fiscalización de los problemas sociales y comunales que involucren al público meta al cual se dirige. (p. 2).

Desde un medio local o en este caso alternativo, se pueden generar acciones que permitan concientizar a las comunidades, grupos y sectores sociales con noticias positivas. Se debe incentivar a las personas a unirse y participar en actividades que los hagan sentir involucrados, y se sientan orgullosos de sí mismos.

Urbina (2013) indica que uno de los pros de su investigación y por su relación y similitud, es también un beneficio de la presente, es que:

“Una de las ventajas que se genera es que se cubrirá un mercado meta que no ha sido abordado por ningún medio de comunicación, y en ese sentido, mediante la presente investigación, se sugerirá la creación de un medio de comunicación completamente serio, objetivo y con la información que desean los habitantes que abarca el periódico”. (p. 6).

En Costa Rica se desarrolló otra tesis para optar por el grado académico de licenciatura, muy similar en el 2012, llamada *Análisis Social para la Creación de un Medio de Comunicación Comunitaria en el Cantón de Alajuelita*.

Orozco (2012) indica que lo que se busca es una participación e intervención del público en la producción y en la gestión del canal de comunicación que se pretende implementar. Involucrando de esta manera un trabajo de producción, adopción de decisiones y planificación. (p. 11).

Dicho trabajo, al igual que este, buscan poner a disposición de la población un medio de comunicación en donde pueden expresar sus necesidades, reacciones, acciones y peticiones. Básicamente, ambos plantean la idea de crear espacios que posean autonomía en la gestión.

Un trabajo de investigación que sigue la misma línea, pero utiliza la radio como medio principal es *La radio como medio para ejercer la ciudadanía: Programa Puris Joven*. Además, igual que en el presente y como su nombre lo refleja, se basa en la población de edad joven.

Los “muchachos poseen buenas ideas y creatividad; sin embargo, les ha faltado motivación y espacios de expresión adecuados en los cuales puedan aportar todo el potencial que tienen. Igualmente, información y ejemplos de lo que es ser ciudadano”. (Fernández, 2011, p. 9).

Propuesta de Comunicación para Generar Espacio de Encuentro de Jóvenes: Cantón Central Heredia, es otra de las investigaciones realizadas en el país.

Crear espacios de interacción, que permitan elaborar mecanismos de participación ciudadana en jóvenes, con el objetivo trascendental de atacar problemas como delincuencia y drogadicción. (Cedeño, 2011, p. 8).

Los encuentros son una propuesta clave, para lograr a través de la comunicación que los adolescentes logren obtener mayor conciencia y promover la participación de personas jóvenes, debido a que se pretende que se desarrolle un mayor interés. A nivel personal los jóvenes fortalecen su identidad.

Respecto a la labor periodística que gira en torno a menores de edad en Costa Rica, se creó una serie o lista de consejos para manejar estos temas.

El Patronato Nacional de la Infancia [PANI] (2014), divulgó:

Recomendaciones para un tratamiento informativo respetuoso de los derechos de la niñez y adolescencia, en donde se tocan puntos importantes para esta investigación, como la voz de los menores de edad, quienes tienen derecho a exponer sus palabras y pensamientos que tienen relación con asuntos que les afecta o incumbe (p. 2).

Además, se menciona un término clave para este trabajo, como es la agenda, se plantea la creación de una con temas relevantes para la niñez y la adolescencia y no que se toquen asuntos con relación a estos esporádicamente o cuando ocurre un suceso, más bien que haya una permanente para este sector de la población. (pp. 3-4).

El único trabajo que se ha anunciado con miras al apoyo de adolescentes en riesgo social, inició en febrero del 2017. El Ministerio de Seguridad Pública, el Patronato Nacional de la Infancia (PANI), el Instituto sobre Alcoholismo y Farmacodependencia (IAFA), el Instituto Costarricense sobre Drogas (ICD), junto a la Fundación Génesis, lanzaron el proyecto “Juntos por todos”, con el objetivo de brindarle ayuda a jóvenes en dificultad social de dos cantones josefinos, Guadalupe y Desamparados.

Por otro lado, se encuentra la obra: *Ojos bien cerrados*, un manual de tratamiento periodístico para los casos de explotación sexual de personas menores de edad en Costa Rica, a pesar de que esta investigación no es propiamente sobre explotación sexual, los jóvenes que sufren de esto forman parte de la población joven en riesgo social (Aguilar, 2001, p. 6).

Dicho libro, hace referencia a la poca frecuencia con la que los distintos medios de comunicación hablan o publican informaciones sobre explotación sexual y temas vinculados a la problemática de jóvenes en dificultad social.

La información es un fenómeno que proporciona significado o sentido a las cosas. En sentido general, es un conjunto organizado de datos procesados que constituyen un mensaje y en la juventud, es decir el período de cambio comprendido entre la pubertad y la edad adulta, esta resulta vital por los procesos de construcción de identidad. (López, 2009, p. 23).

Lo anterior lo señala López (2009) en el trabajo *Necesidades de Información en Televisión del Público entre 18 y 24 años*, en donde se refiere no solo a la televisión, si no a la trascendencia en general que tiene la información en esta etapa de la vida. (p. 23).

Proyecciones

Las proyecciones del trabajo indican los logros y limitaciones que presentará dicho estudio.

Logros

El tema de estudio del trabajo, mencionado anteriormente, es el análisis del desarrollo de la propuesta de un periódico como medio alternativo, a partir de temáticas sugeridas por jóvenes en riesgo social de San José, por lo que tratará un tema novedoso, ya que prácticamente nunca se ha analizado y abordado en trabajos de investigación.

Al ser el análisis de un medio de comunicación que se basa en las temáticas propuestas por adolescentes en dificultad social, el desarrollo de la investigación contará con la participación de distintos jóvenes, por lo que recopilará diversas visiones, experiencias e ideas.

La tesis va más allá de la investigación, debido a que mezcla el análisis del desarrollo del periódico con una propuesta inclusiva, la realización de un medio de comunicación mensual.

Limitaciones

Se mencionó que el tema de investigación es nuevo, debido a que no se han desarrollado tesis similares, lo que es positivo para la investigación, pero a la vez una limitación, debido a que son necesarios estudios respecto al tema para tomarlos como referencia.

Además, hacen falta investigaciones y publicaciones sobre el tema de este trabajo, ya que existe una escasez de datos y estadísticas acerca de adolescentes en riesgo social.

Una de las principales trabas para desarrollar la investigación y específicamente la propuesta de la creación del periódico, es que los recursos económicos para la realización son limitados.

La elaboración de un periódico conlleva una serie de requisitos entre los que están los recursos, como: cámara fotográfica, un diseñador, entre otros, que requieren elevados costos económicos, así como la impresión de los ejemplares y los gastos en transporte, por ejemplo.

Además, es imprescindible hallar un espacio adecuado, ojalá gratuito y geográficamente bien ubicado para que sea de fácil y rápido acceso para los jóvenes en riesgo social, con quienes se van a dar los grupos focales para crear la agenda mediática.

CAPÍTULO II MARCO REFERENCIAL

En el marco referencial se definirán algunos temas o conceptos que surgieron a partir del tema de esta investigación y que serán de suma importancia a lo largo del trabajo, por lo que es trascendental comprender algunos significados, antecedentes, tener presente historia y teorías de estos términos.

Periodismo

En primer lugar, es primordial abarcar un poco sobre esta ciencia social y algunas de sus categorías como lo son el Periodismo Social y el Periodismo Público.

Antes de definir el periodismo como tal, hay que señalar que este se basa en la comunicación, que a su vez es un proceso con fases y niveles y que en la actualidad se puede nombrar como un fenómeno, exactamente el fenómeno comunicacional.

Conforme a la Teoría de la Comunicación Humana de Watzlawick (1981), citado por Rizo (2011):

La comunicación es un sistema abierto de interacciones, inscritas siempre en un contexto determinado. Como tal, obedece a ciertos principios, como el de totalidad, que implica que un sistema no es una simple suma de elementos, sino que posee características propias, diferentes de los elementos que lo componen tomados por separado o el principio de regulación, que afirma que no puede existir comunicación que no obedezca a un cierto número mínimo de reglas, normas, convenciones. (p. 4).

De acuerdo a Alsina (2010), citado por Chacón (2017) “Las teorías de la comunicación tienen doble función, en primer lugar, ayudar a la investigación en comunicación y, en segundo lugar, a partir de esta formular teorías que permitan explicar mejor los fenómenos comunicativos.” (p. 37).

Es innegable, que los medios desde su origen han jugado y juegan hasta la actualidad, un papel significativo e irremplazable, pues incluso poseen el poder de cambiar aspectos de la vida pública, entre lo que se puede mencionar la creación y fortalecimiento de la democracia.

De acuerdo a la Teoría de Comunicación de Masas, todos los medios poseen una importancia considerable y todavía en aumento en las sociedades modernas, ya que estos comprenden un ámbito o esfera donde se desarrollan muchos asuntos de la vida pública. (Mc Quail, 1985, p. 28).

A través del poder de la comunicación el periodismo busca entretener al público, informarlo y tiene la gran tarea de formarlo, de ir más allá y educar a las masas.

García (1976), citado por Lucas (2014) dice que “El periodismo es una pasión insaciable que sólo puede digerirse y humanizarse por su confrontación descarnada con la realidad” (p. 5).

Verbitsky (1997) se refiere a dicha profesión de la siguiente manera:

“Periodismo es difundir aquello que alguien no quiere que se sepa, el resto es propaganda. Su función es poner a la vista lo que está oculto, dar testimonio y, por lo tanto, molestar. Tiene fuentes, pero no amigos. Lo que los periodistas pueden ejercer, y a través de ellos la sociedad, es el mero derecho al pataleo, lo más equitativa y documentadamente posible. Criticar todo y a todos”. (p. 34).

Cabe resaltar que el periodista en su labor debe guiarse por la ética y una serie de valores o principios fundamentales como la veracidad, precisión, imparcialidad, verificación y responsabilidad, por mencionar algunos.

Es innegable que con el tiempo el periodismo ha cambiado y se ha diversificado alrededor del mundo. Actualmente, el Periodismo Económico, Deportivo y Político son algunas ramas de las que cuentan con más espacio en los medios y mayor atención por parte del público.

Periodismo Social

Quizá no posee la misma relevancia que otras áreas del periodismo, como las ya mencionadas, pero es realmente importante hoy en día frente a la creciente tecnología y el poco humanismo existente.

Es la rama que se centra en la sociedad, tal como su nombre lo refleja, su eje principal es el hombre y los asuntos que le atañen positiva o negativamente en su vida.

Álvarez (2009) lo define de la siguiente forma:

“El Periodismo Social que es aquél que tiene en cuenta las implicaciones y consecuencias sociales de cualquier suceso, que toma como interlocutor de referencia a la sociedad organizada y que recoge las iniciativas ciudadanas con capacidad para la transformación social. Este tipo de periodismo pretende ser transversal a cualquier otro, ya sea

El ejercicio del Periodismo Social, es una forma de comunicación especializada, que incluye problemáticas sociales como son la marginación y la exclusión social y forma parte de la responsabilidad que deberían asumir todos los profesionales del área.

El mundo está en permanente cambio y genera nuevas respuestas que a veces por falta de conocimiento son ignoradas por la prensa. Para contrarrestar esta tendencia, el Periodismo Social propone nuevos instrumentos que permitan jerarquizar el eje social en los medios de comunicación y explorar su articulación en la agenda diaria. (Cytrynblum, 2009, p. 2).

Fuertemente vinculado al Periodismo Social, se encuentra el Periodismo Público, el cual pone precisamente al público como actor principal.

Periodismo Público

El periodismo público parte de los ciudadanos y orienta sus contenidos hacia ellos. De ahí que sea necesario aplicar unas técnicas investigativas diferentes a las del periodismo tradicional o a las llevadas a cabo en las desaparecidas unidades de investigación de los medios impresos. (Ceballos, 2009, p. 2).

Esta clase de periodismo tiene como propósito principal acercarse al ciudadano del común para conocer sus denuncias, inquietudes y sus propuestas. El comunicador requiere de técnicas como la observación, grupos de discusión y la entrevista en profundidad para la realización de notas, artículos, ensayos, reportajes o crónicas. En resumen, la participación de las personas es la herramienta clave.

Ceballos (2009) indica que:

Hacer un periodismo desde los ciudadanos implica romper los “moldes” con los que se hace reportería. No es lo mismo entrevistar a un funcionario público o a una fuente común del periodista, que han ganado habilidades para construir un discurso adecuado a las exigencias de los medios de comunicación, a conversar con un ciudadano que es un ser anónimo y de quien no se sabe qué piensa, cómo es su visión del mundo, de la vida y sus opciones ideológicas. (p. 9).

El Periodismo Público a diferencia del Periodismo Ciudadano debe de ser realizado por comunicadores, no por cualquier habitante. Este puede crearse en diversas modalidades radiales, televisivas o los más comunes, periódicos digitales e impresos.

Tratamiento de la información

El tratamiento de la información periodística es trascendental en todos los medios de comunicación, pues van a marcar y definir el estilo del medio y dejar entrever la ética del mismo.

Según el tratamiento que se le da a la información también se va a definir el público que siga, prefiera y consuma dicho medio impreso, radial, digital, televisivo o de cualquier otra plataforma.

La suma de las distintas versiones que componen la realidad, la recolección de diversas fuentes y la objetividad propia que aporta el periodista de los hechos es fundamental en el tratamiento de la información periodística (García, 1999, p. 5).

Gutiérrez (2004) señala la situación de la mayoría de los medios en la actualidad

La realidad es que hoy, cada vez más, los medios de comunicación van perdiendo credibilidad entre el público. La información que presentan es apresurada, de registro, sin la profundidad necesaria para que sea comprendida en su total dimensión por la audiencia. Las fuentes consultadas son, en gran número de ocasiones, aquellas más cercanas a los poderes políticos o económicos, y es poco el interés o el tiempo disponible de los periodistas para comprobar que lo que dicen es del todo cierto. (p. 1).

Agenda mediática o setting

La teoría de la agenda setting indica que son los medios de comunicación los encargados de elegir los temas que transmiten, tratan y debaten, así como su relevancia, orden y la forma de presentarlos.

Es importante que los medios de comunicación enfatizen en aquellos temas que involucren más a la audiencia, lo que permite a la misma sentirse en conexión y relacionada con los objetivos que persigue la empresa de comunicación. (García y Rivera, 2013, p. 50).

Actualmente, se están creando medios en donde la agenda en vez de ser setting es llamada, agenda ciudadana, pues son precisamente las personas del común o los pobladores, quienes proponen los temas que desean ver reflejados en los diversos medios de comunicación, como lo es el periódico .

Periódico

El periódico, una clase de medio de comunicación escrita, que se presenta como un documento, ya sea con un orden cronológico o temático y que posee diversas informaciones, noticias y comentarios sobre sucesos de interés público (lo que afecta positiva o negativamente a las personas), que se presentan de forma periódica, de ahí su nombre.

Los medios de prensa escrita pueden dividirse en categorías, tal como los que existen y conoce la mayoría de la sociedad en la actualidad, ya sean los diarios, semanarios, los medios que se publican una vez al mes, los que hablan de temas generales o los de contenidos especializados, se encuentran también los nacionales, los internacionales y los locales.

Inicio del periódico

De acuerdo de Elizalde (2016):

Este medio de comunicación es uno de los más tradicionales, populares y antiguos del mundo. Fue en la Antigua Roma donde el periódico dio sus primeros pasos. Este era utilizado para fines políticos, el gobierno daba a conocer sus acciones y logros a través del periódico. El líder militar y político, Julio César fue la primera persona en utilizarlo, pero únicamente hacía uso de este para hechos que favorecieran sus intereses políticos. Eran básicamente actas periodísticas del pueblo. (p. 1).

Cabe destacar que el periódico no era tal y como se conoce hoy en día, anteriormente se mencionó que en sus inicios este era solo para fines políticos y en la actualidad, los diversos periódicos que existen alrededor de todo el mundo cuentan con distintas secciones, aunque se traten de periódicos especializados.

El video de National Geographic Channel, Borchard (2015) asegura que con más de 2138 años el Acta Diurna es considerado como el primer periódico de la historia, este reflejaba el mundo en noticias que se adaptaban a los intereses políticos de sus editores. Era una lista que contenía descripciones y hechos del gobierno en Roma con respecto a los quehaceres.

En este mismo video Borchard (2015) dice que Bélgica, Holanda y Alemania son dos de los primeros países en adoptar el periódico en el siglo XVII y la información publicada era sobre guerras y negocios.

Los países europeos son los primeros en experimentar el uso del periódico, debido a que claramente son una sociedad más avanzada y que gran parte de sus edificaciones e inventos, se han copiado y traído al continente americano.

Además, de acuerdo a Elizalde (2016):

“Para ver la llegada del periódico moderno, habría que esperar al siglo XIX, cuando los avances tecnológicos producidos por la Revolución Industrial permitieron que las imprentas tuvieran un mayor tiraje, abaratando los costos y permitiendo que llegara a un número mayor de gente. Con esto, se tuvo una

mayor difusión de las ideas, especialmente en países con libertad de prensa, como Estados Unidos, Inglaterra y Francia” (p. 3).

Evidentemente, el periódico ha pasado por un proceso de transformación desde su origen hasta la fecha, y es que es importante tener presente que este ha tenido que evolucionar o avanzar conforme lo hace el mundo, la sociedad y según van surgiendo nuevas necesidades.

Un hecho relacionado al proceso de cambio que han sufrido los periódicos es el surgimiento del amarillismo o sensacionalismo y que sigue siendo muy común en los medios de comunicación actuales.

Según Bohórquez y Hamón (2012):

En 1895, el periódico The New York World del editor, Joseph Pulitzer, y The New York Journal, del periodista, publicista y editor, William Randolph Hearst, iniciaron una batalla de precios. Pulitzer se vio forzado a bajar los precios de su periódico hasta que ambos tuvieron el mismo precio y la competencia se trasladó a la profundidad y contenido de los artículos realizados. Pero entonces la batalla se volvió a estancar, así que recurrieron al sensacionalismo, la estrategia ahora utilizada era crear noticias con titulares e imágenes extremadamente llamativas y exageradas que atrajeran la atención del público, basándose principalmente en los crímenes en la ciudad. Esta guerra está considerada como la primera en la que los medios de comunicación se convirtieron en una de las causas determinantes de la guerra. (p. 2).

Con el pasar del tiempo los periódicos y el periodismo europeo fue dando un giro en sus contenidos y publicaciones, ya no se basaban tanto en temas políticos, se buscaba más captar la atención de los lectores, por lo que los temas de las noticias se dirigían, según las preferencias de la sociedad.

“Las dos guerras mundiales trajeron como consecuencia una vuelta al periodismo tradicional, y el sensacionalismo quedó atrás, ahora el mayor objetivo de los periódicos era informar la realidad tal como era, aunque esto sólo se logró con el paso del tiempo” (Elizalde, 2016, p. 8).

Respecto al periódico y su llegada a Latinoamérica y específicamente a Costa Rica, este tardó un tiempo en arribar debido a que en no se contaba la facilidad que existe en el presente.

El periódico en Costa Rica

En el país todo empezó en 1824, cuando se da por así decirlo la génesis del periodismo en Costa Rica. El primer jefe de Estado, Juan Mora Fernández invitaba a la población a establecer periódicos manuscritos, ya que era la única forma de hacerlos en aquella época. (Mora, 2016, p. 4).

Es primordial recordar lo que la historia costarricense dice; y tener presente que en aquel entonces era solo la población de cierto nivel económico los que poseían conocimientos y educación, por consiguiente, eran ellos los únicos quienes poseían la capacidad de redactar periódicos.

Tan solo seis años después, se trajo a suelo nacional la primera imprenta, en 1830, introducida por Miguel Carranza. Al año siguiente, en 1831, llegó al país otra imprenta, La Libertad. En 1832, se trajo una tercera imprenta, llamada La Merced. (Mora, 2016, p. 5).

Al igual que sucedió en Europa, en Costa Rica la llegada de la imprenta representó un gran cambio y sobre todo un enorme avance que generó un gran aporte a este medio de comunicación e hizo que se convirtiera en un medio de masas.

Desde la llegada de la imprenta a la creación del primer periódico transcurrieron tan solo tres años, un periodo relativamente corto, en 1833 se publicó El Noticioso Universal, un periódico que trataba temas jurídicos, políticos, literarios y humorísticos. (Mora, 2016, p. 6).

De acuerdo a Mora (2016):

Hubo medios pioneros como La Tertulia y Ensayos de Libertad, El Correo de Costa Rica, El Ministerial de Costa Rica, El Boletín de la Junta de Sanidad y Esfuerzos del Patriotismo, entre otros. Incluso para el año 1950 existían ya en el país 18 medios impresos, de los cuales 10 eran oficiales y 8 particulares. El problema era que duraban poco por la vinculación de los dueños con la política y la falta de recursos. (p. 7).

En los inicios del periódico, este era prácticamente el único medio, de ahí se debe su éxito y prevalencia, pero al tiempo tuvo que competir con otros como la radio.

En el siglo XX llegaron al país nuevos equipos de imprenta y a partir de 1900 dejaron la política como interés primordial o principal y se enfocaron más en lo informativo. (Mora, 2016, p. 9).

Precisamente, en el siglo pasado se crearon medios que siguen teniendo renombre como La Prensa Libre, La República y La Nación. (Mora, 2016, p. 10).

Nuevas tecnologías

Justamente uno de los avances más significativos para esa consolidación del periodismo, fue la llegada de la primera computadora al país, una IBM 16-20 llamada "Matilde", traída en setiembre de 1968. El lenguaje que utilizaba estaba estructurado en un sistema de binarios, transmitía la información por medio de ceros y unos en forma codificada. (Vindas, 2016, pp. 1-8).

Es claro que con el avanzar de los años este modelo quedó obsoleto, porque la ciencia ha ido progresando, pero sin lugar a dudas la llegada de la primera computadora introdujo un cambio significativo, al igual que lo hicieron el telégrafo y las máquinas de escribir en su momento.

Desde que el periódico llegó al país produjo un cambio a nivel nacional, que ha ido adecuándose a las nuevas exigencias de la sociedad y que no pierde a sus fieles seguidores y quienes disfrutan de leer un periódico físico aún en la era digital. Aunque definitivamente, las nuevas generaciones están más familiarizadas y apegadas a esta segunda versión de los medios, ya que es innegable que los avances tecnológicos han producido un cambio significativo en el desarrollo del periodismo. Por lo que en pleno siglo XXI se tiene una disputa entre lo de antaño y lo moderno.

Las fotografías son un claro ejemplo de los ajustes que tuvieron que incorporar los periodistas en los periódicos, debido a las exigencias del mercado y al surgimiento de competencias más avanzadas como el cine o la televisión. Los periódicos incluyeron en sus páginas fotografías que pasaron de ser un adorno a un elemento clave de la información y a

la fecha gracias a los avances, los periódicos no solo publican fotografías, también gráficos e infografías, que se pueden catalogar como un tipo de lenguaje alternativo.

“El periodismo digital lleva poco más de una década en el panorama de los medios de comunicación, pero en escaso tiempo ha conseguido hacer sombra a su mayor competidor, el gigante de la prensa escrita en papel, el cual gozaba de una audiencia y difusión considerable” (Pérez, 2016, p. 1).

Tal como se mencionó, la era digital ha producido enormes cambios a nivel global y esto incluye al periodismo, el cual se puede decir que se encuentra en otra fase y están quienes opinan que esta profesión vive una crisis por la rapidez en que se quieren las noticias hoy en día, así como la celeridad con la que pierden valor estas, mas siguen existiendo personas quienes prefieren la prensa tradicional y los ejemplares físicos, a pesar de que la mayoría de los periódicos en la actualidad cuentan con una versión digital o web, la cual en gran parte de las ocasiones es de acceso gratuito.

“Uno de los aspectos que más determinan el nuevo ámbito digital recientemente establecido es el concepto de dinamismo, que se centra en el uso de cuatro características que son inherentes al concepto del periodismo digital, como son la hipertextualidad, la multimedialidad, la interactividad y la frecuencia de actualización” (Pérez, 2016, p. 2).

Gracias a los avances tecnológicos y a las versiones web de los medios de prensa escrita se ha logrado integrar elementos como los citados previamente, las galerías de fotografías y los videos son claros ejemplos de multimedia.

La interacción de los usuarios es otra incorporación utilizada en las versiones digitales y de gran valor, ya que el vínculo con el público se fortalece en gran medida y permite a estos expresar sus opiniones y comentarios.

Canavilhas (2015), relata que “las nuevas tecnologías reclaman nuevas formas de producir, presentar y distribuir la información porque su influencia se hace sentir en todas las fases del proceso periodístico”. (p. 19).

El cambio a este nuevo ecosistema establece una situación complicada que va más allá de las nuevas herramientas o de los modernos elementos, se trata de la distribución y es

que “después de décadas en que las personas iban por la información, entramos en una era en que la información tiene que ir por las personas.” (Canavilhas, 2015, p. 20).

Es fundamental presentar información de calidad, recordar que gran número de personas se quedan únicamente con la noticia que vieron en Facebook, pero que también están quienes leen lo publicado ya sea por medio de Internet o de un ejemplar impreso. Existe la necesidad de producir contenidos que se adapten a la época y requerimientos de la actualidad y que a la vez se mezclen con los valores periodísticos y sobre todo con la calidad.

“A pesar del contexto negativo, el sector tiene en estos nuevos medios la oportunidad de reciclar viejos conceptos y adaptarse a una realidad donde la posibilidad de distribuir información personalizada es un valor añadido. (Canavilhas, 2015, p. 34).

Existe una tendencia dominante hacia la inmediatez y la primicia y que invita a repensar los tiempos necesarios para producir y consumir una información rigurosa, creativa y de calidad. La obsesión por la inmediatez provoca un descuido de los valores deontológicos. (Cedillo y Barranquero, 2015, p. 30).

En resumidas palabras, la prensa escrita se mantiene y se mantendrá, las impresiones seguirán hasta un tiempo indefinido que depende de los lectores y el número de ventas. Los periódicos, gracias a los cambios del periodismo, también han sufrido variantes, sin embargo, todavía mantienen muchas características que poseían en sus inicios y muchas otras que ha obtenido con el pasar de los siglos y especialmente con la globalización.

Lamuedra (2011) indica que:

La Esfera Pública, el espacio público estructurado en virtud de los medios de comunicación, ha de corregir un desequilibrio que, favorece a las élites. Desde esta perspectiva se observa que existen dos tipos de medios con importante potencial para contribuir a tal reto: los nuevos medios alternativos o de periodismo ciudadano, y los medios de radiotelevisión públicos, que ahora también ofrecen servicios en la Red. (p. 28).

Algunos medios de comunicación, más allá de la prensa escrita, incluso antes del surgimiento del Internet han decidido diferenciarse, entrar en una categoría fuera de lo tradicional, como por ejemplo los especializados, a estos se les llama medios alternativos.

Medios alternativos

Es indispensable aclarar que lo alternativo es lo diferente, es una opción más, una posibilidad, en el área de la comunicación, en especial de la prensa el término se refiere a lo que ese contrapone a los medios de comunicación masiva y típicos. Lo que significa que van por otra línea, otro estilo.

Salazar (2016) asegura que:

La prensa alternativa, es denominada así porque tradicionalmente publica contenidos comprometidos con una causa política o social. El periodismo alternativo también se caracteriza porque fomenta la creación de una prensa no comercial, de alcance masivo, comprometida con las minorías trabajadoras, la juventud, la soberanía, la justicia, y la democracia real para todas las personas. (p. 5).

En otras palabras, el concepto o término designa las formas no comerciales por las cuales las diversas comunidades y enfáticamente las clases populares, crean sus niveles de comunicación muy propios.

Desde hace una década se viene hablando del progresivo impacto del periodismo 3.0, el periodismo ciudadano o de los medios alternativos. Entiéndase que el periodismo 2.0 llegó junto a la era digital. (Lamuedra, 2011, p. 29).

Según Serrano (2014), citado por Barranquero y Meda (2015) “Destaca un contingente de medios nacidos al albor de la crisis económica, institucional o periodística y que ensaya nuevas formas de financiación y sostenibilidad, además de apostar por un periodismo más libre e independiente con respecto a los medios tradicionales” (p. 147).

Entre las características más destacadas de esta clase de medios se encuentra que no cuentan con grandes salas de redacción, ni gran cantidad de personal. Tienden a contar con poco personal y una administración simplificada, en donde la inversión en los equipos es

mínima e incluso algunos trabajan desde sus hogares o pequeñas oficinas y lo que hacen es que subcontratan servicios de contabilidad, diseño, impresión, página web y “community manager”.

Los medios alternativos, tomaron fuerza hace relativamente poco tiempo si se toma en cuenta que hace años se creó el periódico, aunque al referirse a medios alternativos como se dijo en el párrafo anterior, implica no solo periódicos, también radio, televisión y hasta cine alternativo.

Medios alternativos a nivel nacional

Salazar (2016) indica que la prensa alternativa surgió en la década de los ochentas como actitud contestataria ante el avasallamiento y predominio de los medios de comunicación masiva. (p. 5).

Lo que sucede y explica Mora (2016) es lo siguiente:

Es que los medios alternativos durante años 70 mostraron un pequeño crecimiento, pero fue en la década siguiente, cuando se marcó el período de mayor desarrollo. En las décadas del 80 y 90, porque nacieron varias instituciones públicas, que vieron en ellos una buena oportunidad para llegar a las distintas comunidades del país, por lo que sintieron el amparo. Así, a través de la pauta publicitaria, muchos periodistas observaron la oportunidad de establecer su propio negocio. (p. 16).

Entre los medios alternativos de más antigüedad en el país se encuentran La Voz del Pacífico fundado en 1965 y propio de Puntarenas, el Periódico Curridabat creado en el año 1971, San Carlos Al Día en 1974, El Guapinol de Belén, Mensaje durante 1976 y originario de Guanacaste y El Occidente en 1977, de la zona San Ramón. (Mora, 2016, p. 14).

Queda claro entonces que los medios alternativos en Costa Rica surgieron en el siglo XX y cuando más tomaron fuerza fue en la década de 1980, en esa época eran pocos los medios que podían llamarse alternativos y la cantidad de estos ha aumentado con el transcurrir de los años y especialmente en siglo XXI.

Sin embargo, no todo ha sido bueno, a inicios de este siglo la prensa alternativa se vio fuertemente amenazada por múltiples motivos.

A comienzos del nuevo milenio, los medios alternativos se enfrentaron a una fuerte crisis financiera, por los recortes que hicieron las instituciones públicas y autónomas en la publicidad. Otros factores como la competencia desleal, los elevados costos de impresión, diseño y administrativos, así como el trabajo individualizado afectaron a este tipo de prensa. (Mora, 2016, p. 14).

Lo que sucede es que, en ese entonces, se estaba dando un lapso o período de crisis, pero el Internet y la era digital venían floreciendo a comienzos del siglo y pronto llegarían a dar un suspiro y a contrarrestar los efectos negativos de dicha depresión, gracias a las facilidades que ofrecería.

Al pasar la crisis los medios alternativos se han fortalecido y han surgido nuevos proyectos entre los que se pueden nombrar al Coronadeño Hoy, Gente, Lizeth Castro TV, El Guapileño, Mi Tierra, Alajuelita Soy, entre otros. El Sello de Garantía ha sido un detonante para que la prensa alternativa tome fuerza y genere credibilidad.

Según el Colegio de Periodistas de Costa Rica [COLPER] (2016) el Sello de Garantía es una certificación que emite el Colegio de Periodistas de Costa Rica a los medios de comunicación regionales, locales, sectoriales y especializados que, voluntariamente lo solicitan y que cumplen con los requisitos establecidos en el reglamento. (párr. 1).

Entre los requisitos que establece COLPER (2016) se encuentran: “Coadyuvar en la democratización de la comunicación en aspectos como: Cobertura geográfica, participación ciudadana (pluralismo y atención de temas comunales), circulación y espacios de opinión”. (párr. 2).

Así como “promover la calidad en los medios de comunicación regionales, locales, sectoriales y especializados, en cuanto a: equilibrio informativo, diversidad de fuentes, veracidad, fidelidad con el público que se atiende, profesionalismo en la cobertura de los temas, redacción periodística” (COLPER, 2016, párr. 3).

El Sello de Garantía de una buena oportunidad para los medios alternativos para llegar a consolidarse y ganar público, demostrando que la información que están consumiendo es de calidad y tiene pertinencia. Asimismo, se apega a los principios éticos y profesionales.

De acuerdo a Salazar (2016):

A nivel nacional también se encuentran la Red de Medios e Iniciativas de Comunicación Alternativa (Red MICA) que posee integrantes como Comunicación y Prensa Alternativa: Informa Tico, Centro de Comunicación y Prensa Alternativa, Derechos Democráticos y Libertad de Expresión: Revista Amauta, Periodismo Ciudadano, Comunicación y periodismo ciudadano: Habla Costa Rica, Consumo y Cultura Alternativa, entre algunos otros. (p. 6).

Es importante el crecimiento y creación de esta prensa, ya que es obvio que ayudan a que la población esté más informada, da herramientas para adquirir un mayor poder de decisión y son forjadores de una identidad propia. Ayudan a la democratización de la información, cuando hay mucha concentración de medios a nivel nacional y favorecen la democracia, debido a que las regiones y grupos sociales tienen la oportunidad de debatir y analizar temas de su interés.

Referente a los grupos sociales, hay algunos popularmente excluidos en la comunidad en general y en los medios de comunicación tradicionales, precisamente por las regiones en que viven, que son de bajos recursos, un grupo social fuertemente excluido son los privados de libertad, los adultos mayores y los jóvenes en riesgo social por mencionar algunos.

Estos últimos incluyen a madres adolescentes, jóvenes con problemas de drogas, que han abandonado los estudios, quienes han sido víctimas de abuso sexual o violencia física y requieren de la inclusión social y de la comunicación masiva para lograr restaurar sus vidas.

Jóvenes en riesgo social

Riesgo social frecuentemente es escuchado pero pocas veces entendido. Social es todo lo relacionado a la sociedad, las personas y la relación de unos con otros. El riesgo es la contingencia de sufrir un daño o mal a causa de factores sociales.

“Se considera factor de riesgo a la característica o cualidad de una persona o comunidad que se sabe va unida a una mayor probabilidad de daño a la salud”. (Herrera, 1998, p. 1).

El uso tradicional del concepto de riesgo ha sido esencialmente biomédico y se ha relacionado con la mortalidad. Esta concepción no resulta muy útil para la salud del adolescente, cuyos problemas se generan más bien en el contexto social y afortunadamente no siempre originan mortalidad. (Herrera, 1998, p. 4).

La etapa de adolescencia por la que todos los seres humanos deben pasar es considerada por si sola un período de riesgo social por las múltiples variaciones que se viven, tanto internos como externos.

Tal como lo explica Herrera (1998):

La adolescencia, por ser una fase crítica sometida a constantes cambios en el desarrollo físico, psíquico y social de la persona, así como también en el marco familiar en que éste se desenvuelve, se considera como un período de riesgo en el cual pueden darse las bases para la aparición de síntomas y enfermedades, así como también de alteraciones de la personalidad. (p. 2)

Esto quiere decir que la adolescencia es un ciclo trascendental y decisivo en la vida de cada individuo, por lo que es vital un desarrollo integral máximo para lograr una etapa adulta y de vejez óptimas.

Muchas personas dentro de su adolescencia viven insatisfacción consigo mismas, necesitan de aceptación en los grupos, principalmente en los de jóvenes de edades similares, comienzan a sentir el deseo de mantener relaciones íntimas personales, en varios casos la rebeldía se hace presente y con ella las ganas de independizarse y si estos factores no son tratados adecuadamente aunado al apoyo por parte de los padres y profesionales pueden llevar a serias consecuencias.

Herrera (1998) señala que las principales causas o factores de riesgo social en jóvenes son la sobreprotección que se puede manifestar de una manera ansiosa, al crear sentimientos de culpa en el adolescente o de una manera autoritaria al provocar desobediencia. (pp. 8-9).

Herrera (1998) hace mención del autoritarismo de la siguiente manera:

El autoritarismo que limita la necesidad de independencia del adolescente y mutila el libre desarrollo de su personalidad, para provocar como respuesta en la mayoría de los casos, rebeldía y enfrentamientos con la figura autoritaria y pérdida de la comunicación con los padres. Así como la autoridad dividida: Este tipo de educación no permite claridad en las normas reglas de comportamiento, y provoca la desmoralización de las figuras familiares responsables de su educación. (pp. 8-9).

Al conocer estos factores que llevan al riesgo social en adolescentes, se puede confirmar que la comunicación es primordial sobre todo en esta etapa y los padres deben de tener un rol activo para servir como guía y mentores de los hijos y en una situación extrema o donde no saben de qué manera reaccionar, buscar la ayuda pertinente para el joven.

La agresión que puede ser tanto física como verbal, menoscaba la integridad del adolescente, su autoimagen y dificulta en gran medida la comunicación familiar. También está la permisividad, tendencia educativa propicia la adopción de conductas inadecuadas en los adolescentes por carencia de límites. (Herrera, 1998, pp. 8-9).

Generalmente, en los jóvenes en riesgo social los límites interpuestos por sus padres fueron nulos o por el contrario llegaron a un extremo insoportable para el adolescente, aunado a faltas de expresión de cariño y comprensión y en los peores casos, no solo es la falta de cariño, si no la agresión, de alguna de las dos formas citadas, es decir física o verbal.

Herrera (1998) también señala que:

El ambiente frustrante que se da cuando el adolescente no encuentra adecuadas manifestaciones de afecto, cuando hay censura inmotivada y, cuando se reciben constantes amenazas, castigos e intromisiones en su vida privada y la sexualidad mal orientada por la presencia de prejuicios en relación

con los temas sexuales generan que la comunicación quede restringida y el adolescente busca por otros medios, no siempre los idóneos. (pp. 8-9).

La unión familiar es importante siempre y más cuando una persona está viviendo dicha época tan crucial de su vida, ya que la familia es el núcleo de todo, donde se supone que las personas se conocen entre sí y están para apoyarse.

De los jóvenes que se encuentran en riesgo social muchos provienen o viven en lugares donde se da totalmente lo contrario a lo mencionado en los párrafos anteriores, su entorno familiar es gran parte del problema.

Familias disfuncionales

Las familias distorsionadas o problemáticas son las que se encuentran en un sistema vulnerable con grandes posibilidades de riesgo precisamente por el sistema de disfuncionalidad.

Gómez, Haz y Muñoz (2007) dicen que:

Estas familias no cuentan con herramientas suficientes para afrontar las demandas de éxito ligadas a una cultura hedonista y de consumo, que exige asumir la responsabilidad por las propias historias de vida, y que mide la valía personal según criterios difícilmente alcanzables. Así, al encontrarse mayoritariamente en contextos caracterizados por factores de riesgo psicosocial y deprivación sociocultural crónica, se refuerza el ciclo de marginación, disfuncionalidad, crisis y desesperanza que es común observar en ellas. (p. 2).

En estas viviendas se da la tendencia de que las personas sufran de alcoholismo, violencia intrafamiliar, abuso de sustancias y depresión. Mayormente se encuentran en zonas vulnerables o de bajos recursos por lo que otra problemática que los aqueja son los asuntos económicos, que hacen que se presente delincuencia en miembros del hogar.

“Se ha detectado la presencia de una jerarquía caótica y una reducción de las reglas y normas al mínimo, sin rutinas claras ni criterios consensuados sobre qué está permitido y qué no en la familia. El poder no se concentra en un

miembro determinado de la familia y como consecuencia de ello la interacción familiar tendrá carácter caótico, estableciéndose el control a través de medios indirectos y encubiertos; o a través de la descarga en el acto agresivo". (Gómez, et al, 2007, p. 14).

Es muy normal que estas familias mantengan relaciones conflictivas en su interior, muchas veces por la misma disfuncionalidad y hasta el abandono del jefe de hogar. Entonces, cada quien decida ser su propia autoridad, lo que da paso acciones realmente peligrosas como la violencia intrafamiliar y el abuso sexual.

Se les ha denominado familias aisladas, o familias excluidas, destacando su distanciamiento, físico y emocional, de la familia extensa y la red de apoyo social e institucional, encontrándose así carentes de soporte frente a las crisis que atraviesan. (Gómez, et al, 2007, p. 22).

Incluso aunque la familia encuentre y se le brinde apoyo en algún programa de ayuda social bien sea alguna fundación es posible que la misma inestabilidad y fragilidad con la que acostumbran a vivir llegue a hacer que se desaproveche esta oportunidad, al transcurrir lo que puede ser un corto o mediano plazo.

Lo anterior suele suceder por la inconstancia de la familia por el abandono de las funciones o responsabilidades parentales. Los padres al dejar de lado sus obligaciones con sus hijos, llevan a muchos jóvenes a abandonar su hogar por la falta de atención, cariño y comprensión.

Cuando la familia es disfuncional, no cumple sus funciones básicas y no quedan claras las reglas y roles familiares, se dificulta el libre y sano desarrollo de la personalidad del adolescente. Es necesario que exista un soporte familiar abierto, capaz de asimilar los cambios requeridos para la individualización del adolescente. (Herrera, 1998, p. 12).

El inadecuado ambiente familiar es el detonante para que los jóvenes sean propensos o lleguen a vivir otras situaciones consideradas de riesgo social y que ponen en peligro sus futuros y hasta sus vidas.

Embarazo adolescente

El embarazo en jóvenes adolescentes es cada vez más frecuente en Costa Rica y todo Latinoamérica, en gran cantidad de ocasiones estas jóvenes provienen precisamente de familias multiproblemáticas y existen grandes posibilidades de que sus hijos vayan a formar parte de una familia de este tipo, debido a todas las dificultades que tendrá que enfrentar la joven madre.

Ferrada, Molina, Pérez, Cid, Casanueva y García (2004) indican que:

“Desde la perspectiva sociocultural, la adolescente embarazada limita sus oportunidades de estudio y trabajo, puesto que la mayoría de ellas se ve obligada a desertar del sistema escolar, quedando la adolescente con un nivel de escolaridad muy bajo que no le permite acceder a un trabajo digno que le permita satisfacer, al menos, sus necesidades básicas. Esta situación se ve agravada por su condición de madre soltera en que queda la mayoría de estas adolescentes, debido a que la pareja es generalmente un adolescente o joven que no asume su responsabilidad paterna, provocando una situación de abandono afectivo, económico y social en la madre y el niño.” (p. 3).

El embarazo adolescente es una problemática que cabe dentro del área de la salud que y puede llegar a afectar la salud tanto física como emocional de la madre adolescente. No solo esto, también, la situación educativa y el entorno familiar. En general, esta condición les puede ocasionar más efectos negativos que positivos en la totalidad de su vida.

La tasa de embarazo juvenil en Costa Rica ha aumentado desafortunadamente como lo indica El Instituto Nacional de la Mujer [INAMU] (2015):

“A pesar de los grandes avances, el embarazo adolescente en el país ha pasado a convertirse en un tema prioritario de la agenda de salud de Costa Rica. Si bien la tasa de fecundidad del país ha tendido a disminuir, el número de embarazos adolescentes ha tenido un comportamiento contrario, es así como al 2008 se registraron 15.217 partos de madres entre los 11 y 19 años, equivalentes al 20% del total de embarazos registrados en ese año, 694 casos más que en el 2007. Esta situación ha generado gran preocupación en el país

por lo cual autoridades de diferentes sectores están uniendo esfuerzos con el fin de generar un modelo intersectorial que contribuya a disminuir las tasas de embarazo adolescente y a mejorar las condiciones de vida de esta población”. (párr. 2).

El embarazo a corta edad conlleva a muchas jóvenes a tener que dejar de lado sus estudios para dedicarse al cuidado de sus hijos o para trabajar, ya que con la llegada de un bebé adquieren nuevas responsabilidades. Esto hace que se disminuyan las posibilidades de tener un mejor futuro y brindarle oportunidades de vida superiores a las que ellas tuvieron.

No solamente las adolescentes que van a hacer madres abandonan los centros de estudios, muchos jóvenes hoy en día lo hacen sin darse cuenta que condicionan sus oportunidades de desarrollo y el descuidar el estudio puede hacerlos caer en problemas mayores y que le causen arrepentimiento en unos años.

Deserción escolar

Entiéndase por deserción escolar el abandono de los estudios por parte del joven.

Los factores causales que acusan los jóvenes como responsables de la deserción escolar articulan, en primer lugar, la dimensión económica con lo que podemos definir como una gestión educativa inadecuada, además de factores personales, familiares y sociales. (Gaete y Jiménez, 2010, p. 43).

La situación económica de los hogares obliga muchas veces a los jóvenes a dejar los estudios, porque quizá no lograron obtener una beca y hay otros que sí gozan de una pero el dinero que reciben no alcanza, por lo que deben abandonar los estudios para trabajar.

Los adolescentes que recién inician el colegio, es decir que se encuentran en séptimo y octavo año, son los que más abandonan las aulas según el Programa Estado de la Educación (2016) y es que quizá la transición de escuela a colegio representa un gran cambio, por lo que el rendimiento decae y da motivos a los muchachos para dejar rezagados los estudios.

Por otro lado, Peña, Soto y Calderón (2016) indican que:

Se ha logrado establecer que la decisión de abandonar los estudios es de carácter familiar, más que unilateral por parte de los estudiantes. Sin embargo,

son los mismos docentes quienes plantean que la situación económica actúa en conjunto con otras problemáticas, como puede ser el nivel de educación de los padres o el entorno en que se desenvuelven los jóvenes. (p. 14).

Uno de los problemas más populares de los últimos tiempos que preocupa tanto a autoridades, como docentes y padres de familia es el consumo de alcohol y de drogas en los adolescentes. El uso de sustancias adictivas genera en los jóvenes deseos de abandono de los estudios por la misma adicción.

El uso, el consumo y la venta de drogas es una actividad que está presente en los colegios. Los jóvenes manifiestan estar en contacto directo y tienen conocimiento de este problema que los afecta en su vida escolar, así como con el fenómeno del alcoholismo. (Gaete y Jiménez, 2010, p. 55).

Las drogas afectan el estudio, la concentración, están quienes comienzan a faltar a clases, se ven envueltos en una serie de problemas dentro de la institución y los hogares por las mentiras y la falta de empeño. No solo esto, las drogas se han vuelto el pan de cada día de centros de educación públicos y privados.

La marihuana ha adquirido gran popularidad desde hace algunos años, por los estudiantes de colegios y hasta de escuelas. El consumo ha llegado a tal punto que inclusive, se fuma y se toma alcohol en el interior de los centros educativos públicos y privados. Algunos jóvenes no solo consumen sustancias, también las venden a sus compañeros para poder lograr continuar con sus estudios, aportar en sus hogares o con el fin de tener su propio dinero. Otros, dejan el colegio por una solución más fácil y rápida, por vender drogas.

Drogadicción

El consumo de drogas y el abuso en el uso de estas, es un problema y enfermedad que afecta a miles de personas y sobre todo jóvenes alrededor del mundo. Grandes organizaciones como la O.M.S lo han puntualizado como:

“La O. M. S., Organización Mundial de la Salud, define a la drogadicción como el consumo repetido de una droga que lleva a un estado de intoxicación periódica o crónica. Y respecto del término droga propone utilizarlo para

referirse a: “cualquier sustancia que introducida en el organismo es capaz de modificar una o varias de sus funciones”. (Barrionuevo, 2011, p. 2).

El consumo de drogas es tan antiguo como la historia de la civilización, utilizándoseles con fines diversos tales como para aliviar momentos de pesar o de tristeza o depresión, para acompañar festejos o durante ceremonias religiosas. (Barrionuevo, 2011, p. 3).

Las drogas no son algo nuevo, su existencia es muy antigua, pero en el siglo XXI estas se han comenzado a ver como una moda. Ahora la mayoría de los jóvenes mínimo fuman marihuana y toman alcohol.

Las sustancias adictivas se pueden clasificar en las legales que un alto porcentaje de la población utiliza como el alcohol, tabaco y los fármacos. Y las ilegales que a su vez se dividen en las depresoras como la famosa marihuana y la heroína; las estimulantes, la más famosa de esta categoría es la cocaína, pero también están las anfetaminas, creadas en laboratorios, como el éxtasis; por último, se encuentran las drogas alucinógenas como el éxtasis, LSD o los hongos. (Barrionuevo, 2011, p. 4).

En el consumo de sustancias adictivas hay tres términos distintos, el uso de estas, el abuso y la drogadicción. No es lo mismo quien usa una droga a quien tiene la adicción, pero posiblemente quien use la droga llegue a abusar de ella y posteriormente a adquirir la adicción, es un proceso.

De acuerdo a Sandí, Díaz, Blanco y Murrelle (1995), citado por Fonseca y Bejarano (2012). “El consumo de drogas en los y las adolescentes se ha asociado con diferentes conductas problema, tales como acciones delictivas, el embarazo adolescente, conductas desadaptativas y la deserción escolar, entre otros.” (párr. 4).

Las consecuencias de las drogas pueden ser graves y afectar no solo el ámbito familiar o educacional. El uso de drogas puede llevar a las personas a la dependencia de por vida, pueden desencadenar enfermedades mentales severas, causar sobredosis que produzcan hasta la muerte o hacer a un ser humano terminar en estado de indigencia.

Otra consecuencia grave del consumo de drogas es la realización de delitos, ya sea la venta de estas u otros hechos delictivos bajo el efecto de sustancias que pueden costarle la libertad al joven.

Fonseca y Bejarano (2012) aseguran que:

Aunque el consumo de drogas y la comisión de delitos pueden tener múltiples causas, en la situación de los jóvenes, parecen mediar, en primer término, una serie de determinantes de orden social vinculados a inequidades que explican su exclusión y vulnerabilidad, por ejemplo, la marginación, la privación económica y social, la disponibilidad y accesibilidad a las drogas. Los varones, por su parte, son involucrados con mayor frecuencia en acciones delictivas, en comparación a las mujeres. (p. 12).

La estructura familiar es sin lugar a dudas el aspecto principal a tomar en cuenta, cuando los jóvenes provienen de hogares multiproblemáticos, donde no reciben afecto, con bajo nivel educativo, se expone más a los muchachos a caer en una situación de riesgo, en este caso de drogadicción y hechos delictivos. En general, la situación familiar es el detonante para que los jóvenes adquieran conductas de riesgo social.

CAPÍTULO III MARCO METODOLÓGICO

A continuación, se expondrá el marco metodológico del presente trabajo de tesis. Este consiste en explicar los mecanismos que serán utilizados para llevar a cabo el análisis del problema de investigación, también determina las herramientas que se van a utilizar en el estudio.

El marco metodológico varía según el tipo de investigación que se realiza. Este va en relación a los objetivos específicos que se plantearon al inicio de la investigación, su fin es reforzar dichos objetivos no perjudicarlos, ambos van de la mano.

Primeramente, se debe definir cuál es el enfoque de la investigación, ya que existen tres tipos o categorías.

Enfoque

Es fundamental antes de iniciar con el enfoque, tener presente qué es realmente una investigación. Hernández, Fernández y Baptista (2014) definen que “la investigación es un conjunto de procesos sistemáticos, críticos y empíricos que se aplican al estudio de un fenómeno o problema” (p. 4).

Todas las investigaciones son distintas, ya que poseen diferentes objetivos, por lo tanto, existen tres categorías de enfoques según el tipo de investigación que sea. Los enfoques son el cualitativo, cuantitativo y el mixto.

Hernández, et al (2014) señalan que los enfoques cuantitativo, cualitativo y mixto constituyen posibles elecciones para enfrentar problemas de investigación y resultan

igualmente valiosos. Son, hasta ahora, las mejores formas diseñadas por la humanidad para investigar y generar conocimientos. (p. 1).

Cualitativo

Este enfoque se centra en la fenomenología y en la comprensión y a diferencia del primero no necesariamente tiene que ser secuencial, en el proceso se puede regresar a etapas previas.

Hernández, et al (2014) señalan que:

El enfoque cualitativo usa la recolección y análisis de datos cualitativos, estos a su vez son evidencias o información simbólica verbal, audiovisual o en forma de texto o imágenes para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes. (p. 7).

Enfoque de la investigación.

Se ha definido que el enfoque de esta investigación es cualitativo, ya que su propósito es examinar la forma en que los individuos, específicamente los jóvenes en riesgo social perciben y experimentan los fenómenos que están a su alrededor, profundizando en los puntos de vista de estas personas y sus interpretaciones.

Los datos de esta investigación no se reducen a valores numéricos y la importancia de las variables lo van a aportar los participantes, los adolescentes en riesgo social, es esta una de las razones por el que se considera un trabajo de enfoque cualitativo.

Por otra parte, la realidad que se va a estudiar, es cambiante, de acuerdo al trabajo de campo que se realice con los jóvenes. Asimismo, es una realidad que no solo hay que conocer como en el enfoque cuantitativo, hay que construirla e interpretarla para lograr comprenderla, ya que es subjetiva.

Hernández, et al (2014) mencionan el papel de los fenómenos estudiados, es decir de los objetos, seres vivos, o cualquier otro que sea estudiado. En el enfoque cuantitativo estos tienen un papel pasivo, a diferencia del enfoque cualitativo en donde cuentan con un papel activo e incluso pueden poseer diferentes significados. (p. 11).

El papel de los fenómenos estudiados en este trabajo de tesis es claramente activo, los jóvenes en riesgo social son la clave de esta investigación y sin su participación esta no podría realizarse.

Otra característica del por qué este trabajo es de enfoque cualitativo se basa en que los participantes son fuentes internas de datos y el investigador puede considerarse un participante, en donde sus juicios son de importancia y que mucho de lo que se va a definir en esta investigación parte del indagador y de sus concepciones. No como en el enfoque cuantitativo que los participantes son fuentes externas de datos y la posición del investigador es irrelevante.

El enfoque cualitativo está interesado en conocer la conducta humana, principalmente de grupos pequeños. Estudia los significados de las conductas humanas y de la vida social. (Barrantes, 2002, pp. 71-72).

En fin, lo que se busca con esta investigación y todas las de enfoque cualitativo es comprender a las personas, en este caso a los jóvenes en dificultad social, los procesos y contextos, es por eso que se analizan los datos, no para describir variables y explicar sus cambios.

Seguidamente se explicará el diseño de la investigación.

Diseño

Hernández, et al (2014) indican que “El diseño es el plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación y responder al planteamiento.” (p. 128).

El fin del diseño es responder a las preguntas de investigación, cumplir con los objetivos del trabajo y someter hipótesis a prueba. Sea cual sea el tipo de investigación que se va a realizar, resulta necesario que el investigador establezca o defina el diseño.

Hernández, et al (2014) dicen que existen los diseños de investigación experimentales y los no experimentales, dentro de los no experimentales se encuentran los transeccionales o transversales, estos últimos se caracterizan por la recolección de datos en un único momento. (p. 127).

Dentro de los diseños transversales se pueden clasificar tres: los exploratorios, los descriptivos y los causalísticos. Cabe destacar que dentro de una misma investigación pueden incluirse dos o más tipos de diseños.

Exploratorios

Hernández, et al (2014) señalan que el diseño exploratorio tiene como propósito comenzar a conocer una variable o un conjunto de variables, una comunidad, un contexto, un evento o una situación. Básicamente, se trata de una exploración inicial en un momento específico. Por lo general se aplica a temas de investigación nuevos o poco estudiados. (p. 155).

Descriptivos

Los diseños exploratorios buscan explorar el fenómeno por lo que muy flexibles, los descriptivos por su parte son flexibles, ya que lo que pretenden es describirlo.

Según, Hernández, et al (2014), los diseños transeccionales descriptivos tienen como finalidad indagar la incidencia de las modalidades o niveles de una o más variables de la población, son estudios puramente descriptivos. (p. 155).

Causalístico

Es trascendental aclarar que este diseño también es conocido como diseño transeccional correlacional-causal.

Tal como su nombre lo dice este tipo de diseño pretende establecer relaciones y describirlas, por lo que no es tan flexible como los otros, es un diseño rígido.

Su objetivo es saber cómo se puede conllevar una variable, conociendo el comportamiento de otra u otras variables relacionadas. La diferencia con el descriptivo es que estos miden la relación de las variables y el descriptivo mide con precisión variables individuales. (Barrantes, 2002, p. 132).

El diseño causalístico o correlacional-causal describe las relaciones entre dos o más categorías, conceptos o variables en un momento determinado, ya sea en términos correlacionales, o en función de la relación causa-efecto. (Hernández, et al, 2014, p. 158).

Diseño de la investigación

Esta investigación no pretende explorar ni dar explicaciones al problema de investigación para generar o producir algún conocimiento por lo que no se utilizará un diseño exploratorio.

Mas este trabajo si busca describir los datos y características del fenómeno de estudio, en este caso en particular de la población en estudio, los jóvenes en riesgo social a través de métodos como la observación, es decir se utilizará un diseño descriptivo.

Con la aplicación de este diseño se busca responder a preguntas como ¿Quiénes deben llamarse jóvenes en riesgo social?, ¿Cómo beneficia a la situación de estos jóvenes la propuesta del medio de comunicación alternativo?, ¿Por qué se debe crear un medio de comunicación tomando en cuenta a un sector vulnerable de la población?, ¿Qué tratamiento se le debe dar a la información que surge a partir de las temáticas propuestas por los jóvenes en riesgo social?, entre otras.

Cabe aclarar que el diseño descriptivo no va a ayudar a detallar o describir, lo que provocó la situación de riesgo de cada uno de los jóvenes, solo va a dar una descripción de datos precisa.

Anteriormente, se mencionó que se pueden utilizar varios diseños dentro de una misma investigación. En la presente se hará uso principalmente del diseño descriptivo, pero conjuntamente se utilizará el diseño correlacional-causal.

La investigación causal busca encontrar la relación causa y efecto del fenómeno, comúnmente esto se realiza a través de experimentos. En este ejemplo, se desea hallar la relación entre la causa, que sería el riesgo social y el efecto del valor aportado a la situación de estos jóvenes que genera la propuesta del medio alternativo, entendiéndose que el experimento es el desarrollo de la propuesta del periódico, se trata de un experimento de campo.

A continuación, se expondrán los métodos de investigación y cual se empleará en este trabajo de tesis.

Método

Barrantes (2002) alude que:

El método se refiere a la manera de ordenar una actividad a un fin, puede entenderse también como el orden sistemático que se impone en la investigación científica para conducir al conocimiento, es el orden por el que se llega a cierto resultado en la investigación científica. La palabra método se deriva del vocablo meta, o sea largo y odos que se refiere al camino. (p. 48).

Dentro de los métodos se pueden nombrar dos, el de razonamiento inductivo y el de razonamiento deductivo.

Método deductivo

Aristóteles implantó el razonamiento deductivo como un proceso del pensamiento en el que de afirmaciones generales se llega a afirmaciones específicas aplicando las reglas de la lógica. Es un sistema para organizar hechos conocidos y extraer conclusiones. Si las premisas del razonamiento deductivo son verdaderas, la conclusión también lo será. (Dávila, 2006, p. 184).

Es decir, el método deductivo parte de las premisas generales hasta llegar a las específicas, deduce de la información general, la información específica.

Las conclusiones deductivas son necesariamente inferencias hechas a partir de un conocimiento que ya existía. El razonamiento deductivo puede organizar lo que ya se conoce y señalar nuevas relaciones conforme pasa de lo general a lo específico, pero sin que llegue a constituir una fuente de verdades nuevas. (Dávila, 2006, p. 185).

Método inductivo

Es totalmente lo contrario al método deductivo, en este método se tienen los datos específicos y con estos se van inducir, se van a obtener los datos generales.

Este método surge gracias a Francis Bacon quién dijo que las observaciones se podían hacer sobre fenómenos particulares de una clase, y luego a partir de ellos se hacían inferencias acerca de la clase entera. (Dávila, 2006, p. 185).

“Adviértase que en el razonamiento deductivo primero deben conocerse las premisas para que pueda llegarse a una conclusión, mientras que en el inductivo la conclusión se alcanza observando ejemplos y generalizando de ellos a la clase completa”. (Dávila, 2006, p. 186).

Método de la investigación

En el enfoque se definió que esta investigación iba a poseer un enfoque cualitativo y de acuerdo a Hernández, et al (2014) en este enfoque se utiliza el método inductivo. Lo que significa que va a ser un proceso inductivo e interpretativo. (p. 357).

Un posible ejemplo dentro de la investigación sería que: Todos los jóvenes en riesgo social que participaron en los debates en donde surgieron las temáticas del periódico, provienen de familias disfuncionales.

Por consiguiente, se induce que todos los jóvenes considerados adolescentes en riesgo, vienen de hogares disfuncionales o multiproblemáticos.

Más allá que hacer pruebas de laboratorio o estadísticas como en el enfoque cuantitativo- deductivo, se va a entrevistar, realizar encuentros, cómo forma de lograr que los mismos jóvenes se organicen y busquen la forma de remediar el problema de sus precarios y conflictivos estilos de vida, gracias a la participación en un medio alternativo, para obtener una apreciación conceptual del problema planteado.

En seguida se establecerá la población y muestra del estudio.

Población y muestra

Lepkowski (2008), citado por Hernández, et al (2014) la población se puede definir como el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones. A la población se le conoce así o como universo. (p. 174).

Lo que sucede es que en la mayoría de las investigaciones es imposible o muy difícil medir a toda la población. Por este motivo es que existe y se escoge una muestra, que evidencie tal cual a esta.

Hernández, et al (2014) indican que la muestra es, en esencia, un subgrupo de la población. Se puede decir que es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que llamamos población. (p. 175).

Dentro de las muestras existen dos categorías o ramas las muestras probabilísticas y las muestras no probabilísticas.

Muestras probabilísticas

Según Hernández, et al (2014): las muestras probabilísticas se refieren al subgrupo de la población en el cual todos los elementos tienen la misma posibilidad de ser elegidos para la muestra y se obtienen definiendo las características de la población y el tamaño de la muestra, por medio de una selección aleatoria o mecánica de las unidades de análisis. (p. 175).

Muestras no probabilísticas

Las muestras no probabilísticas como su nombre lo dicen no se basan en la probabilidad, a estas se les conoce también, como muestras dirigidas o guiadas.

Hernández, et al (2014) señalan que, en este tipo de muestras, la elección de los elementos no depende de la probabilidad, más bien de causas vinculadas con las características de la investigación o los propósitos del investigador. No se basa en fórmulas de probabilidad, sino en el proceso de toma de decisiones del investigador. (p. 175).

Muestra de la investigación

Al inicio de este capítulo se estableció que el enfoque del presente trabajo era cualitativo, por lo que la muestra será no probabilística, ya que la elección de los elementos será acorde a las características de la investigación.

Primero, hay que establecer la población de la investigación, en este trabajo se van a involucrar a adolescentes en riesgo social de zonas ya establecidas anteriormente, las cuales son Calle Blancos y Guadalupe Centro. Esto significa que todos los jóvenes que se encuentren en situaciones consideradas de riesgo social de estos lugares de San José, específicamente de Goicochea son la población del trabajo.

Teniendo clara la población, hay que elegir la muestra, la cual será de participantes voluntarios, lo que significa que los jóvenes que van a ser parte de la muestra y por tanto de la propuesta del desarrollo del medio alternativo estarán ahí por decisión propia.

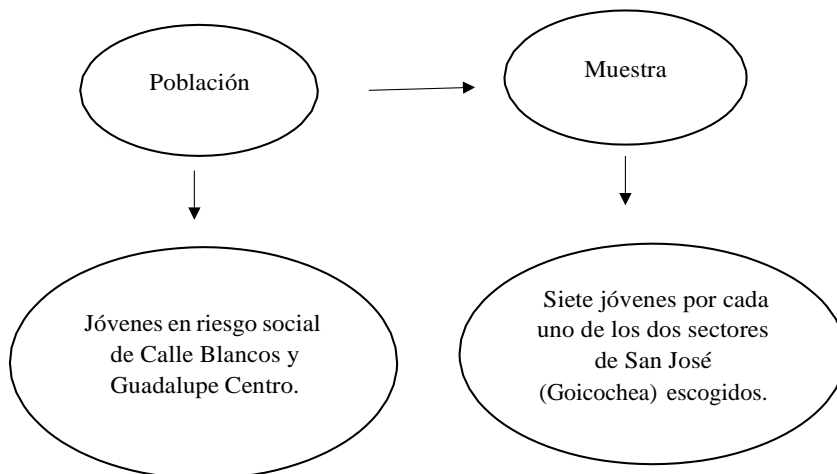
Battaglia (2008), citado por Hernández, et al (2014) “A esta clase de muestra, también se le puede llamar autoseleccionada, ya que las personas se proponen como participantes en el estudio o responden a una invitación. (p. 387).

La muestra inicial fue de 14 jóvenes, siete participantes en cada uno de los dos primeros “focus groups”. Sin embargo, al tratarse de una muestra de participantes voluntarios, en los últimos dos encuentros se ausentaron dos y tres jóvenes respectivamente en cada uno dos lugares del Cantón de Goicochea y no podían ser sustituidos por otros, pues se necesitaba trabajar con los mismos muchachos de los primeros “focus”.

La muestra ideal hubiera sido que en cada uno de los lugares participaran mínimo siete jóvenes y máximo 11 y que todos acudieran siempre a los “focus groups”. No obstante, por el tipo de población con el que se trabajó, esto se dificultó.

Es primordial tener presente que la muestra puede variar, puede haber una reformulación, tal como lo señalan Hernández, et al (2014) “en los estudios cualitativos, la muestra planteada inicialmente puede ser distinta a la muestra final. Es posible agregar casos que no habíamos contemplado o excluir otros que sí teníamos en mente” (p. 386).

Figura 1. Muestra de la investigación



Nota: Elaboración propia

Muestra de los entrevistados de profundidad

La muestra ideal de entrevistados de profundidad para un trabajo de investigación para optar por el grado de licenciatura es de mínimo 6 personas. En este caso la muestra fue de 7 entrevistados. Se hubiese considerado excelente contar con 8 personas entrevistadas, sin embargo, no se pudo contactar a la dueña del Periódico Gente.

Muestra análisis de contenido

Por su parte, para el análisis de contenido la muestra utilizada fue de veinte noticias del Periódico Gente, ya que se consideró que era una cantidad apropiada a analizar y de la cual se podían sacar conclusiones. Un número menor hubiesen sido muy pocas notas examinadas.

A continuación, se explicarán las variables de la investigación.

Variables

“Una variable puede definirse como la entidad abstracta que adquiere distintos valores, se refiere a una cualidad propiedad o característica de personas o cosas en estudio y varía de un sujeto a otro o en un mismo sujeto en diferentes momentos”. (Del Carpio, sf, p. 1).

Dentro de las variables se conocen las independientes que son supuestas causas antecedentes y las dependientes que se entienden como los supuestos efectos consecuentes.

Tabla 1. Variables de la investigación

Objetivo	Unidades de análisis	Variable conceptual	Variable operacional	Variable instrumental
Determinar la factibilidad de un medio de comunicación alternativo dirigido y elaborado por jóvenes en riesgo social.	Factibilidad de crear un medio alternativo.	La factibilidad es la posibilidad de que puede hacerse o realizarse.	La factibilidad de este medio tiene que verse como la base y el primer paso para lograr desarrollar el medio y por ende obtener una serie de ventajas.	“Focus group” con diversos jóvenes en riesgo social.
Definir el tratamiento de la información a partir de las temáticas propuestas por los jóvenes en riesgo social.	Tratamiento de la información.	El tratamiento de la información se refiere a las operaciones que hacemos con esta, por ejemplo la comparación, clasificación y su ordenación.	Definir el tratamiento de la información se refiere a la manipulación y al uso que se le va a dar esos temas e informaciones que sugieran los jóvenes.	Entrevistas de profundidad
Registrar las ventajas de la creación un medio de comunicación tomando en cuenta un sector vulnerable de la población.	Ventajas de desarrollar este medio de comunicación alternativo.	Ventaja se refiere a una mejora de algo o en alguien.	Registrar la ventajas de la creación de este medio alude a manifestar los efectos positivos que este ha traído a al investigador como periodista y las ventajas que puede traer al público.	Análisis de contenido al medio “Gente” y entrevistas de profundidad
Determinar el valor aportado a la situación de estos jóvenes a través de la propuesta del medio de comunicación mencionado.	Valor aportado	El valor aportado se refiere a la entrega o suministro de lo indispensable para obtener un fin.	Determinar el valor aportado a la situación de los jóvenes entiéndase como los aportes positivos o ya sean negativos que genera la propuesta del medio para la situación de riesgo y la condición de vida de estos muchachos.	Entrevistas de profundidad “Focus group” con los jóvenes en dificultad social.

Nota: Elaboración propia.

A continuación, se expondrán los instrumentos del estudio.

Instrumentos

Los instrumentos son necesarios en la investigación para lograr mediar las variables y poder recolectar la información. De acuerdo a Barrantes (2002) los instrumentos tienen tres finalidades:

El registro completo y minucioso de algunos fenómenos que no pueden ser captados por los sentidos del investigador y requiere de instrumentos especiales. Cuantificación y reducción, significa que los instrumentos captan fenómenos y facilitan el trabajo de cuantificación y reducción. Por último, la aplicación de estímulos, en ocasiones no es necesario solamente el registro, también la aplicación de estímulos de forma precisa. (p.177).

Dentro de los instrumentos utilizados se encuentran:

Análisis de contenidos

El análisis de contenido consiste como su nombre lo dice en analizar contenidos previos tales como fotografías, videos, noticias, periódicos, artículos, libros, reportes, entre otros.

“Es una técnica para estudiar la comunicación objetiva, sistemática y cuantitativamente. Con este análisis puede hacerse inferencias válidas y confiables de datos dentro de un contexto” (Barrantes, 2002, p. 205).

Se utiliza para responder preguntas básicas como por ejemplo ¿Por qué? ¿Qué? O ¿Cómo?

El análisis de contenido, específicamente el análisis de un medio nacional similar, facilitará determinar la factibilidad del desarrollo de un medio de comunicación alternativo

de esta índole, debido a que, si otros han logrado surgir, da más posibilidades a esta propuesta, tal como el caso del periódico Gente.

“Focus group”.

El llamado “focus group” o grupo focal es un instrumento que se utiliza para medir reacciones de los participantes quienes a su vez deben formar parte del “target”; es decir, con el público objetivo, para poder llegar a conclusiones.

Es una técnica que está orientada hacia una meta específica y que ejerce su efecto de modo indefinido e indirecto. El grupo actúa de acuerdo a sus intereses y capacidades. (Barrantes, 2002, p. 218).

Se tienden a realizar con un mínimo de seis personas y un máximo de doce y no debe de tener una duración mayor a dos horas.

Hernández, et al (2014) “Existe un interés por parte del investigador por cómo los individuos forman un esquema o perspectiva de un problema a través de la interacción”. (p. 408).

Los cuatro “focus group” se realizarán con el objetivo de determinar el valor de la creación de este medio para la situación de estos adolescentes, lo que significa que se van a realizar grupos focales para que los jóvenes opinen si realmente este trabajo es valioso para ellos y si consideran que les ayudará y les interesa o lo consideran insignificante, no se sienten en la capacidad de hacerlo o sencillamente no sienten interés.

Tabla 2. Participantes “Focus Group Calle Blancos”

Nombre	Sexo	Residencia	Fecha
Cristopher Mora Ramírez	Masculino	Calle Blancos	28/09/2017
José Vargas Chacón	Masculino	Calle Blancos	28/09/2017
Jeffry Sánchez Tenorio	Masculino	Calle Blancos	28/09/2017

Dayan Sosa Mesén	Masculino	Calle Blancos	28/09/2017
Greivin Sánchez Espinoza	Masculino	Calle Blancos	28/09/2017
José Luis Rojas Quesada	Masculino	Calle Blancos	28/09/2017
Mynor Xavier Salgado	Masculino	Calle Blancos	28/09/2017

Nota: Elaboración propia

Tabla 3. Participantes “Focus Group Guadalupe”

Nombre	Sexo	Residencia	Fecha
Anthony Joseph Villareal Cerdas	Masculino	Guadalupe	04/10/2017
Santiago Javier Villareal Castellanos	Masculino	Guadalupe	04/10/2017
Jorge Arturo Sandí	Masculino	Guadalupe	04/10/2017
Cristopher Steven García Gutiérrez	Masculino	Guadalupe	04/10/2017
Yeilin Porras Brown	Femenino	Guadalupe	04/10/2017
Eric Gómez Lopera	Masculino	Guadalupe	04/10/2017
Kyriak Lezcano	Femenino	Guadalupe	04/10/2017

Nota: Elaboración propia

Entrevista de profundidad

Se llama entrevista de profundidad debido a que es una especie de conversación que debido a su duración en tiempo va a tocar temas de profundidad evidentemente relacionados con el estudio.

“La entrevista debe partir de un propósito explícito y, aunque se inicia hablando de algún asunto sin trascendencia, tocando los temas más variados para que el informante se

sienta confiable y exprese sus opiniones con naturalidad, hay que llegar a la información que se requiere". (Barrantes, 2002, p. 215).

Existen tres tipos de entrevistas de profundidad las autobiográficas, las de aprendizaje sobre acontecimientos y actividades que no pueden observarse directamente y las que proporcionan un cuadro amplio de una gama de escenarios, situaciones o personas. (Barrantes, 2002, p. 216).

Las entrevistas de profundidad se realizarán siete a expertos como trabajadores sociales, psicólogos, diagramadores y periodistas para comprender mejor la situación de los jóvenes en riesgo social, para registrar el valor aportado de la creación de estos proyectos a la situación de los adolescentes y determinar la importancia del desarrollo de medios no tradicionales, alternativos e incluyentes.

Tabla 4. Entrevistados

Nombre	Seudónimo	Cargo	Relación investigación	Fecha/hora/lugar
Julia Araya Molina	Molina	Trabajadora Social	Trabajadora Social con experiencia con comunidades vulnerables y por ende con jóvenes en riesgo social.	19/09/2017 6:00 p.m. Sabanilla
Augusto Bolaños Morales	Bolaños	Periodista	Creador de Vecinos Activos, un medio de comunicación alternativo de	20/09/2017 4:30 p.m. Los Yoses

			la comunidad de La Carpio.	
José Luis Mora Rojas	Mora	Periodista	Periodista con conocimiento en medios alternativos, la creación y manejo de estos.	29/09/2017 10:00 a.m. Guadalupe
Vanesa Núñez Quesada	Núñez	Psicóloga clínica y psicoanalista	Psicóloga en el PANI de Goicochea, con amplio conocimiento en jóvenes en riesgo social.	10/10/2017 12:00 m.d Guadalupe
Andrey Urbina Pérez	Urbina	Comunicador en Mercadeo	Laboró en Visión Mundial, organización social de ayuda a la niñez y, en el momento de la entrevista, Coordinador de Extensión Social de la UIA.	10/10/2017 6:00 p.m. Aranjuez
Carlos Umaña Carvajal	Umaña	Diseñador Gráfico	Actualmente trabajador en IICA en	12/10/2017 6:15 p.m. Guadalupe

			Coronado, se desempeña como diseñador y diagramador. Fue el encargado de montar la edición de octubre-noviembre 2017 del periódico Gamma de la UIA	
Alely Pinto Bautista	Pinto	Periodista	Periodista con gran conocimiento en Periodismo Público y creación de agendas ciudadanas.	28/10/2017 9:20 a.m. Aranjuez

Nota: Elaboración propia

En seguida, se presentará la recolección de los datos.

Recolección de datos

De acuerdo a Hernández, et al (2014) la recolección de datos es el “acopio de datos en los ambientes naturales y cotidianos de los participantes o unidades de análisis”. (p. 396).

La recolección de datos se realiza en un momento particular de la investigación ya que requiere utilizar una serie de técnicas y herramientas. Además, debe darse en un punto específico, con el fin de que la información reunida resulte útil dentro del estudio.

Barrantes (2002), por su parte, indica que en esta fase el investigador tendrá que tomar una serie de decisiones, modificar y cambiar el trabajo. Puede definirse como la forma de predecir de modo intencional de modo sistemático, la realidad natural y compleja que se pretende estudiar. (p. 164).

Sujetos y fuentes

Para encontrar los datos se puede acudir a las fuentes, las que se clasifican en tres tipos, las primarias, las secundarias y las terciarias.

Las fuentes primarias son aquellas que se presentan cuando recogemos directamente los datos para el desarrollo de nuestra investigación y las fuentes secundarias, son aquellas cuando los datos proceden de instituciones gubernamentales, industriales o individuales. (Lafuente y Marín, 2008, p. 7).

Es decir, las fuentes primarias brindan información de primera mano y las fuentes secundarias provienen de fuentes primarias, es información que ya ha sido trabajada.

Las fuentes terciarias son las que incluyen datos que provienen de fuentes secundarias. Dentro de esta categoría se pueden encontrar artículos de revistas, páginas de Internet, libros que citan otros autores, entre otros. (Lafuente y Marín, 2008, p. 7).

Las entrevistas y preguntas a expertos como periodistas, trabajadores sociales y psicólogos que se realizarán en el estudio son consideradas fuentes primarias. Así como los “focus group” con los jóvenes en riesgo social y las sesiones en donde surgirán los temas para la propuesta del periódico, también se catalogan dentro de esta misma clase de fuentes.

Además, las consultas a fuentes secundarias y terciarias como libros, artículos, revistas especializadas, publicaciones periódicas, páginas de Internet, entre muchas otras que

a lo largo de esta investigación se van a utilizar y se han utilizado. Lo que significa que en este estudio van a estar presentes fuentes de los tres tipos en reiteradas ocasiones.

Referente institucional

El referente institucional se refiere a una breve reseña sobre las instituciones que se consultarán, además se comenta un poco sobre la misión y visión de estas organizaciones del Gobierno costarricense o del sector privado. Estas se mencionan porque tienen relación o forman parte de la investigación.

Periódico Gente

Es un medio de comunicación con más de 20 años de circulación interrumpida que busca informar sobre el desarrollo de diversos cantones, entre los que se puede mencionar a Goicochea.

El Periódico Gente tiene como misión informar a los pobladores de cantones como Tibás, Moravia, Goicochea y otros sobre asuntos de su interés, entre los que destacan: labor de las Municipalidades, de los grupos organizados en diversos, así como acontecimientos especiales. Este medio de comunicación se presenta como una voz para todos aquellos que deseen plantear sus preocupaciones y aportes para el bien común. (Gente, 2017, párr. 1).

El medio cuenta con una versión impresa que se publica una vez al mes y una digital y el cual obtuvo el premio Construyendo Democracia, otorgado por el Tribunal Supremo de Elecciones.

Patronato Nacional de la Infancia

El Patronato Nacional de la Infancia mejor conocido por sus siglas [PANI] es la institución encargada de velar por el bienestar y los derechos de las personas menores de edad en Costa Rica.

Fue creado el 15 de agosto de 1930 por iniciativa del Profesor Luis Felipe González Flores. Su creación se define en el artículo 55 de la Constitución Política. Para realizar su labor, el PANI cuenta con normativa nacional e internacional que se deriva principalmente de la Convención sobre los Derechos del Niño, ratificada por Costa Rica en 1990. (PANI, 2017, párr. 1).

El Patronato Nacional de la Infancia vela por derechos como la salud, familia, educación, recreación, justicia entre otros de todas las personas menores de dieciocho años que viven dentro del territorio costarricense.

El PANI en su página oficial PANI (2017) define su visión como:

Ser la institución rectora que ejerce el liderazgo en la formulación y ejecución de políticas de niñez y adolescencia, articulando y facilitando la participación de los diferentes actores sociales, para lograr una nueva cultura jurídica y social que entiende a las personas menores de edad como sujetos sociales de derechos. Lo realiza como una institución moderna, eficiente y eficaz, gerenciando recursos, con funcionarios idóneos y comprometidos, en ambientes adecuados, con tecnología e infraestructura apta, para brindar un servicio de calidad. (párr. 8).

Dentro de los valores de la institución se encuentran el compromiso, la responsabilidad, el respeto y la solidaridad.

Su misión PANI (2017) la definen como:

Ser la institución rectora de políticas de niñez y adolescencia, ejecutora de planes, programas y proyectos orientados a promover y garantizar los derechos y el desarrollo integral de las personas menores de edad y sus familias, en el marco de la doctrina de protección integral, con la participación de las instituciones del Estado y demás actores sociales. (párr. 7).

Instituto sobre Alcoholismo y Farmacodependencia

El Instituto sobre Alcoholismo y Farmacodependencia [IAFA] es la institución encargada de brindar ayuda a las personas con problemas de adicciones y se encuentra ubicado en San Pedro, Montes de Oca, aunque cuenta con sedes regionales.

El IAFA se creó como tal en el año 1986. Para el año 2002, se le otorga personalidad jurídica instrumental al IAFA, señalando que tendrá a su cargo la dirección técnica, el estudio, la prevención, el tratamiento y la rehabilitación de la adicción al alcohol, el tabaco y otras drogas lícitas o ilícitas. (IAFA, 2017, párr. 1).

El IAFA ofrece consultas a personas con adicciones, tratamientos, grupos terapéuticos, capacitaciones, talleres e incluso programas empresariales.

De acuerdo a lo publicado en su página IAFA (2017) su misión es:

“Contribuir en el marco de sus responsabilidades rectoras y ejecutoras en materia de drogas, a mejorar las condiciones de vida de todas las personas en sociedad, por medio de un conjunto de intervenciones en promoción de la salud mental y preventivo - asistenciales tendientes a modificar hábitos, costumbres y actitudes para disuadir el consumo de drogas y minimizar sus consecuencias”. (párr. 1).

Sus valores son muy similares a los del PANI compromiso, responsabilidad, respeto solidaridad y por supuesto liderazgo, como institución que brinda apoyo a personas con adicciones.

Su visión es “constituirse en referente científico técnico, a nivel nacional e internacional, en el diseño e implementación de modelos integrales de atención y en la producción y transferencia de conocimiento en materia de drogas como problema de salud pública”. (IAFA, 2017, párr. 1).

Instituto Mixto de Ayuda Social

El Instituto Mixto de Ayuda Social [IMAS] es una Institución autónoma con personería jurídica, creada según la ley 4760 del 30 de abril de 1971, vigente a partir del 8 de mayo de ese mismo año. (IMAS, 2017, párr. 1).

El IMAS brinda ayuda a familias de bajos recursos a nivel nacional por medio de sus múltiples oficinas, gracias a sus programas de ayuda social como Avancemos.

Su visión es “ser la institución líder del país en la superación de la pobreza, que articula para ello, de manera efectiva, los esfuerzos de la sociedad, teniendo como base su conocimiento en el tema y los valores institucionales”. (IMAS, 2017, párr. 4).

El Instituto Mixto de Ayuda Social trabaja por quienes viven en pobreza extrema. Por eso busca que se le vea como un ente transparente, justo y solidario.

La misión de la institución IMAS (2017) es:

“Promover condiciones de vida digna y el desarrollo social de las personas, de las familias y de las comunidades en situación de pobreza o riesgo y vulnerabilidad social, con énfasis en pobreza extrema; proporcionándoles oportunidades, servicios y recursos, a partir del conocimiento de las necesidades reales de la población objetivo, con enfoque de derechos, equidad de género y territorialidad; con la participación activa de diferentes actores sociales y con transparencia, espíritu de servicio y solidaridad” (párr. 3).

Ministerio de Justicia y Paz

El Ministerio de Justicia y Paz fue creado el 20 de junio de 1870 por el decreto número 29. (Ministerio de Justicia y Paz, 2017, párr. 6).

La misión de este ente gubernamental es contribuir al respeto integral de todas las manifestaciones de los derechos humanos de la población y promover la paz e inserción social de los sectores más excluidos. (Ministerio de Justicia y Paz, 2017, párr. 1).

Dentro del Ministerio de Justicia y Paz se encuentran administraciones como La Dirección General de Adaptación Social. La cual le corresponde los asuntos relacionados a la población privada de libertad y por ende de los centros de atención semainstitucional y atención institucional.

La visión del ministerio es que todos los estratos de la sociedad hagan uso efectivo de sus derechos humanos, bajo garantía y protección del estado. (Ministerio de Justicia y Paz, 2017, párr. 2).

El Ministerio de Justicia y Paz, así como el viceministerio de paz poseen valores como justicia, paz, honestidad y solidaridad.

A continuación, se plantearán los métodos de análisis.

Métodos de análisis

Los métodos de análisis son diversos, existen los que se utilizan para investigación cuantitativa y los que se utilizan para la investigación cualitativa. Al ser esta una investigación cualitativa se explicarán únicamente los métodos que se usan para trabajos de dicho enfoque.

Hernández, et al (2014) señalan que en las investigaciones cualitativas estos son formas de abordar el fenómeno, deben ser flexibles y abiertos y no existen fronteras o límites precisos entre ellos (p. 469).

Tabla 5. Métodos de análisis

Método Biográfico	Método Etnográfico	Método Hermenéutico	Teoría Fundamentada	Método Narrativo	Método Fenomenológico	Método de Investigación/acción
Expone el testimonio y vida profesional o personal de alguien en el que se recogen los acontecimientos como las valoraciones que esta	El fin es describir y analizar lo que las personas de un sitio, estrato o contexto hacen, así como los significados que le dan a ese comportamiento realizado en circunstancias comunes o especiales, para	La hermenéutica es un método dialéctico que incorpora un texto y un proceso de apertura y reconocimiento.	Su propósito es desarrollar teoría basada en datos empíricos y se aplica en áreas específicas.	Pretende entender la sucesión de hechos, situaciones, eventos y fenómenos donde se involucran pensamientos, sentimientos, interacciones, etc; a través de	Su propósito es explorar, describir y comprender las experiencias de gente con respecto a un fenómeno, y ver los elementos en común de	La finalidad es comprender y resolver problemáticas específicas de una colectividad relacionadas o vinculadas con un ambiente.

persona hace sí mismo.	presentar los resultados de manera que resalte las regularidades del proceso cultural.			vivencias contadas por quienes lo experimentaron	dichas experiencias.	
Se basa en escuchar, escribir, observar, comparar y preguntar.	Busca entender, estudiar y explorar los sistemas sociales.	Se basa en la interpretación de textos.	El investigador genera una explicación o teoría relacionada a un fenómeno, proceso, acción o interacciones que se aplican a un contexto concreto y desde la perspectiva de diversos participantes.	El investigador contextualiza la época y lugar donde sucedieron las experiencias y reconstruye historias individuales con secuencia, para producir una historia o narrativa general.	Lo que se busca es descubrir el significado de un fenómeno para varias personas.	Debe conducir a cambiar y por tanto este cambio debe incorporarse en el propio proceso de investigación. Se indaga y se interviene al mismo tiempo.

Nota: El cuadro anterior es de elaboración propia con información tomada del libro Metodología de la Investigación (Hernández, et al, 2014, p. 469).

Métodos de análisis en la investigación

En esta investigación se utilizarán dos de los métodos mencionados en la tabla 3.

El primer método que se utilizará es el etnográfico porque esta investigación pretende estudiar y analizar el desarrollo de una propuesta de un medio alternativo donde figuran los jóvenes en riesgo social como protagonistas.

Si lo que se busca es desarrollar un periódico con temas propuestos por estos jóvenes, primero se debe analizar si esto es posible y para esto se debe entender el sistema de este grupo de personas, es por eso que se escogió el método o diseño etnográfico.

Según Hernández, et al (2014) los instrumentos de recolección de datos más comunes en este método son la observación participante y las entrevistas, ambas fueron mencionadas dentro de los instrumentos a utilizar en la presente investigación. (p. 472).

La forma en cómo se presenta el producto o resultado de este método es por medio de la descripción y explicación del sistema social, en este caso en especial del sistema social de los jóvenes en riesgo de las comunidades josefinas previamente elegidas.

El otro método que se va a utilizar es investigación/ acción, debido a que lo que esta investigación busca es desarrollar una propuesta que produzca o genere un cambio. Es evidente que existe una problemática, los jóvenes en riesgo social y este trabajo desea involucrarlos para producir una variación en sus situaciones.

Hay un diagnóstico de una problemática que necesita resolverse y pretende lograr un cambio, por medio de un programa o proyecto para resolverlo, que involucra a la comunidad en las decisiones sobre cómo analizar los datos y el análisis mismo. (Hernández, et al, 2014, p. 472).

Los instrumentos que generalmente se utilizan en este método para recolectar los datos son las entrevistas, las reuniones, grupos focales y de discusión, así como los cuestionarios. Únicamente, el último no se va a utilizar los demás ya fueron explicados en este capítulo.

CAPÍTULO IV ANÁLISIS DE RESULTADOS

En el presente capítulo del trabajo, se resumen los resultados de los instrumentos explicados anteriormente y ya aplicados, con el fin de comprobar los objetivos de la investigación.

Según Hernández, et al (2014) los reportes de resultados del proceso cualitativo se desarrollan mediante una forma y esquema narrativo con todo detalle, aunque deben obviarse los pormenores, son flexibles y deben incluirse fragmentos de contenido o testimonio. (p. 510).

A continuación, se presentará una tabla con las unidades y categorías de análisis, la siguiente facilita la organización, estructuración y estudio de la información.

Tabla 6. Unidades y categorías de análisis

Unidad de análisis	Categorías
Factibilidad	-Determinación del medio -Temas propuestos por los jóvenes -Percepción de los jóvenes acerca del medio
Tratamiento de la información	-Guía para la estructuración del periódico -Enfoque de temáticas -Manual de estilo
Ventajas	-Enfoque social -Más participación ciudadana
Valor aportado	-Cambio de actitudes y pensamientos -Percepción de los jóvenes acerca del medio

Nota: Elaboración propia.

Unidad de análisis I: Factibilidad.

La factibilidad o posibilidad de desarrollar un medio de comunicación basado en jóvenes en riesgo social del cantón de Goicochea, específicamente de Guadalupe y Calle Blancos, depende de una serie de elementos, propios a los jóvenes y los cuales quedaron en evidencia durante los dos grupos focales realizados.

Otro factor importante para la factibilidad del medio es la timidez de los jóvenes a la hora de hablar, muchos no se conocen y no sienten la confianza de expresar lo que piensan, porque no saben si lo que van a decir está bien o está mal.

En los dos “focus group” fue evidente que algunos de los jóvenes se sentían inseguros ante sus respuestas o sus pensamientos y otros hasta prefirieron callarse algunas ideas, por el temor de ser rechazados o decir alguna imprudencia frente a los demás.

La factibilidad del periódico resulta posible según (Pinto, entrevista de profundidad) pues:

No podemos negar que la gente, en medio de toda su vulnerabilidad, es capaz de generar propuestas, porque conocen su situación y su contexto. Se puede crear una agenda a partir de lo que la gente identifica como problemas, pero también, a partir de lo que la gente identifica como posibles soluciones, como propuestas. (Pinto, entrevista de profundidad).

Un aspecto positivo para la creación y factibilidad del periódico es que, en ambos encuentros, se logró contar con la participación de al menos siete jóvenes, por lo que se lograron obtener diferentes opiniones y puntos de vista.

La heterogeneidad en los perfiles de los adolescentes que asistieron a los grupos focales, las diferentes edades, gustos e incluso la participación femenina fueron puntos claves para ayudar a determinar los elementos del periódico y por ende si este es viable.

“Es bueno que hagamos el periódico para que nos unamos chiquillos y la gente pueda ver otras varas, no siempre lo mismo que hasta que cansa, la verdad está vacilón.(Lezcano, Focus group).

Unidad de análisis I. Categoría I: Determinación del medio.

Todo medio de comunicación posee aspectos fundamentales que lo determina, por lo que durante los “focus group” se trataron de establecer algunos de los principales elementos del periódico que se busca crear.

En los grupos focales unos de los principales temas que se preguntó a los adolescentes era sobre cómo les gustaría llamar al medio. Lo que les costó bastante responder y generar propuestas.

Durante el segundo “focus group” una joven de Guadalupe fue la que presentó más iniciativas. Ella propuso que el periódico se llamara jóvenes, pero en otro idioma.

Otros adolescentes, se opusieron a la idea de su compañera, pues ellos votaban por algo más sencillo como “Somos Guada” o “Guada Joven”.

Finalmente, entre estos últimos dos nombres hubo bastante discusión, pues el periódico es de jóvenes por eso a unos les gustaba más “Guada Joven” pero también se quería que la gente lo sintiera suyo, entonces a otros les gustaba más “Somos Guada”. por como suena. “Guada Joven” resultó siendo el nombre elegido, ya que es sencillo y resume bien en lo que se basa el medio.

Un dato relevante, es que estos jóvenes del segundo grupo focal, propusieron colores para el periódico, por iniciativa propia, sin que nadie les preguntara o dijera. Ellos mencionaron que en el medio les gustaría ver colores llamativos, hasta neón y que no podía faltar el negro.

“Digamos los colores por ser un periódico de jóvenes tienen que ser vivos, a mi me gustan los fosforescentes o neón y combinarlos con el negro para darles contraste y que sea diferente a todos los periódicos de siempre.”(Jorge Arturo Sandí, Focus Group).

Respecto a la periodicidad, se planea hacer un medio mensual, con el fin de que los “focus group” se realicen una vez al mes y así los jóvenes se vayan involucrando cada vez más con el proyecto y sintiéndose parte de, así mismo la participación y fluidez van a ser mayores con el pasar de los meses.

Fueron los mismos adolescentes quienes pensaron que hacerlo mensual era lo más óptimo, porque el periódico no trata temas de actualidad y si se hace bimensual o más, es demasiado tiempo y ellos no se van a acoplar al proyecto.

Por su parte, las secciones surgieron de acuerdo a los temas propuestos por los muchachos. Se decidió que solamente iban a ser cinco secciones, pues la extensión del periódico no es muy grande y en estas, se pueden incluir todos los temas propuestos en los dos primeros grupos focales. Las secciones serían: Mi Barrio, Conociendo a, Curiosidades y Deportes.

Unidad de análisis I. Categoría II: Temas propuestos por los jóvenes.

Los jóvenes dentro de los grupos focales propusieron una serie de temáticas muy diversas, lo que refleja de poseen distintas preocupaciones e intereses. Cabe destacar que algunos de los temas fueron reiterados por varios de los participantes y precisamente estos causaron y aumentaron la polémica.

Por ejemplo, Santiago Villareal, habló del tema de la marihuana, ya que según señaló, siempre la excluyen de todo, y a él le gustaría que la apoyen, el adolescente de 17 años indica que si la legalizaran todo sería mejor, puesto que la “mota” él no la usa como droga, sino más bien como relajante. (Villareal, Focus Group)

Este fue uno de los temas más polémicos y que a los jóvenes les llamó más la atención, ya que la mayoría aceptó consumirla. Incluso se propuso como tema más de una vez, porque ellos aseguran que la marihuana posee un lado positivo, pero la sociedad, principalmente los adultos, solo la ven como una droga más.

El área deportiva solo la mencionaron dos integrantes de los grupos focales. Uno por su parte, aseguró que solo le llamaba la atención el fútbol y ver noticias relacionadas a esto, porque él practica fútbol playa, por lo que propuso ese tema. Otro participante, habló del skate, por ser un deporte al que no le dan mucho apoyo, porque él desea que lo alienten tal como lo hacen con el fútbol.

Los temas comunales también fueron propuestos dentro de los encuentros. Dos jóvenes expresaron sentirse preocupados, uno por el caos vial y otro por la seguridad en los barrios del cantón de Goicochea.

Además, un joven tocó el tema de la iglesia, el cual no generó ningún comentario en los otros compañeros, quienes se limitaron a oír, pero no mostraron el mínimo interés.

Finalmente, dentro de las temáticas propuestas por los muchachos, se encuentran las oportunidades. Varios mostraron su preocupación por las posibilidades que tienen para salir adelante en el campo laboral, cada uno desde su situación, ya sea por no tener estudios, por ser menor de edad, extranjero, y hasta por presentar enfermedades psiquiátricas.

La siguiente tabla muestra los temas definitivos acordados con los jóvenes y que se utilizarán para el desarrollo del periódico que propone esta investigación:

Tabla 7. Temas propuestos por los jóvenes para el periódico

Nombre	Tema propuesto
José Vargas Chacón	El caos vial en el cantón de Goicochea.
Jeffry Sánchez Tenorio	Iglesia Católica.
Dayan Soza Mesén	Fútbol playa
Greivin Sánchez Espinoza	Más seguridad en los barrios de Guadalupe.
José Luis Rojas Quesada	Oportunidad para estudiar de forma más rápida y a la vez trabajar.
Mynor Xavier Salgado	La barbería como arte y forma de salir adelante para los jóvenes.
Anthony Joseph Villareal Cerdas	Oportunidades laborales para jóvenes
Santiago Javier Villareal Castellanos	La marihuana como relajante
Jorge Arturo Sandí	El skate, deporte con talento que no apoyan
Cristopher Steven García Gutiérrez	Consumo de marihuana
Yeilin Porras Brown	El lado positivo de la marihuana
Eric Gómez Lopera	La exclusión
Kyriak Lezcano	Trastornos mentales
Cristopher Mora Ramírez	El participante dijo no encontrarse en condiciones para proponer un tema.

Nota: Elaboración propia a partir del material recopilado en los primeros dos focus groups.

Los temas propuestos por los jóvenes fueron en su mayoría sobre asuntos que a ellos les afecta personalmente. Por ejemplo, el de la marihuana fue propuesto por varios adolescentes y fue en general el que más gustó, pues casi todos los presentes aceptaron consumir cannabis.

Otros temas, principalmente el de la Iglesia, por el contrario, no generaron tanto interés, únicamente en la persona que lo propuso, pero los demás jóvenes no se mostraron interesados por el desarrollo del mismo.

Unidad de análisis I. Categoría III: Percepción de los jóvenes acerca del medio.

La creación de un medio de comunicación pequeño y con pocos recursos en la actualidad es complicado, pues existe gran competencia. En este caso en particular, existen medios comunales como el periódico Gente, lo que hace que las personas crean que un medio de comunicación nuevo no va a hacer la diferencia.

Los grupos focales realizados fueron de gran ayuda para explicarles a los jóvenes que el periódico que se planea hacer, propone un concepto distinto a los demás medios del cantón, porque primeramente va dirigido a jóvenes y, en segundo lugar, los involucra; es decir, ellos tienen la oportunidad de decidir, participar y formar parte del proyecto, lo que motivó un poco más a los adolescentes.

Los muchachos en riesgo social están anuentes a participar en la realización del medio, con el fin de colaborar con la elaboración del trabajo. No obstante, no piensan más allá, en las consecuencias que puede producir la creación de este.

Ellos aseguraron que no creen que participar en encuentros como los realizados les sirva positiva o negativamente en sus vidas, realmente presentaban poco interés por lo que se podría obtener con el medio.

Dentro de los “focus group” la mayoría de los muchachos aseguraron que cuando vean lo que ellos propusieron, redactado en el periódico, van a sentir vergüenza, pero a la vez van a querer mostrárselo a sus familiares. Es por dicha razón que se considera que el público principal son los jóvenes, pero también sus familias, vecinos y amigos y por lo que se eligió que fuera impreso, para poder llegar a personas que quizá no poseen acceso a Internet.

Una de las participantes, Kyriak Lezcana, mostró una actitud totalmente distinta a la de los demás. La joven desde el inicio quiso formar parte del periódico en todo lo que pudiera. Ella solicitó incluso ser la mano derecha para la elaboración de notas, impresión y todo lo necesario para la creación de este.

Sin embargo, en sí la apreciación de los jóvenes que participaron en los “focus group” acerca del medio, no se puede decir que es la mejor, ya que ellos se encuentran ante algo desconocido. Nunca se les había tomado en cuenta, más el simple hecho de haber participado, es ganancia. Además, se puede decir que la percepción cambió en la mayoría de los implicados antes y después de los grupos focales.

Unidad de análisis II: Tratamiento de la información.

En la labor periodística es de suma importancia el tratamiento que se le da a la información, para ello hay que mantener siempre presentes valores éticos y principios básicos del periodismo. Precisamente, muchos medios hoy en día olvidan aspectos importantes y el verdadero valor de la información y las noticias.

Martini (2000), citado por Cárdenas (2009) señala que:

La tarea de construcción de los acontecimientos para la socialización y la constitución de la opinión pública implica un alto grado de responsabilidad por la capacidad de alcance y naturalización de los discursos. Dos problemas graves acechan a la noticia: su oferta y circulación como cualquier mercancía, y en relación directa, su espectacularización, que desplazan el eje de relevancia y trivializan el interés público. (p. 3).

En este medio de comunicación se tiene como objetivo que el tratamiento de la información vaya de la mano con la línea que pretende seguir el periódico. En primer lugar, como un medio alternativo/ social y en segundo lugar, creado por y para los jóvenes en riesgo social de las comunidades de Guadalupe y Calle Blancos.

Cabe destacar, que, respecto al tratamiento de la información, los entrevistados concordaron que en primer lugar verdaderamente debían ser los temas propuestos por los jóvenes y en segundo lugar, lo primordial era darle el enfoque que los muchachos deseaban.

Es decir, se llegó al acuerdo de que es importante darle el tratamiento a la información, tal y como lo hace un medio realmente alternativo, de forma distinta a como lo hacen los medios nacionales y tradicionales y recordando siempre el hecho de que un medio de comunicación, sea un periódico o cualquier otro, solo por ser pequeño, no significa que sea alternativo.

“Tienen que ser contenidos alternativos, no reproducir, porque muchas veces dicen medio alternativo y usted encuentra los mismos temas que tienen los medios grandes o nacionales. Entonces, ahí no estamos siendo alternativos”. (Pinto, entrevista de profundidad).

Es elemental conocer los problemas, necesidades e intereses de las personas, para conocer qué información tocar y saber darle un adecuado tratamiento a la misma. Es ahí en donde radica la importancia de generar los espacios de encuentro o “focus grupos”, con la población o grupos involucrados.

Con respecto a lo anterior, Pinto, señala lo siguiente:

Hay que definir los tipos de contenidos. ¿Qué es lo que hace que realmente vayan a leer? el tipo de contenido. Yo no le voy a venir a hablar de la farándula de Hollywood, a gente que tenga otras prioridades. (Pinto, entrevista de profundidad).

Mediante varias entrevistas a profundidad con expertos, como periodistas, diagramadores, psicólogos, y trabajadores sociales, se logró abarcar dudas sobre la forma en cómo guiar y tratar las temáticas propuestas por los jóvenes de forma correcta, con el fin de elaborar noticias que satisfagan las necesidades de los adolescentes y cumplan con las expectativas generadas por ellos mismos.

En las entrevistas, se logró recopilar diversos puntos de vista y opiniones. En algunos casos sobre la misma pregunta, dos entrevistados contestaron de forma similar, aunque también se dio que se contradijeron en las respuestas. Lo verdaderamente importante es que todo lo dicho sirvió como guía.

Unidad de análisis II. Categoría I: Guía para la estructuración del periódico.

En cada una de las entrevistas realizadas se obtuvo algo que sirvió de guía y a la vez, facilitó la estructuración del periódico, desde el inicio como la organización y desarrollo de los “focus groups”, hasta lo que es propiamente la elaboración de notas y montaje del mismo.

A continuación, se explicará brevemente un aporte guía de cada uno de los entrevistados para la estructuración del medio.

Araya, da una sugerencia sobre cada cuanto tiempo realizar los encuentros con los jóvenes:

“Lo más frecuentemente que sea posible, entre más participen los jóvenes mejor y entre más seguido se den, ellos se van metiendo más en el proyecto, se van involucrando más y más rápido, el proceso para que logren sentirse parte se va dar en menor tiempo, ellos van a proponer más y obviamente se van a identificar más fácil con el trabajo que se está realizando.” (Araya, entrevista de profundidad)

Brindarle a la población lo que ellos necesitan. Dar información diferente, pero, sobre todo, la que la gente pide, es lo que otro de los entrevistados indica.

“Crear ese sentido de pertenencia, creo que es el secreto de todo medio de comunicación alternativo o de este tipo. ¿Por qué me gusta este medio? porque me informa de lo que yo necesito saber en mi barrio o de lo que quiero saber, hay que ver cuáles son las necesidades” (Urbina, entrevista de profundidad).

El tercer interrogado señala la importancia de los estudios de mercado para el éxito de los medios alternativos:

Conocer los públicos y qué es lo que requieren y necesitan, analizar la parte mercadológica Estudiar si hay competencias, si hay gente haciendo cosas parecidas para no producir lo mismo, hacer algo diferente. (Mora, entrevista de profundidad).

Por otra parte, Bolaños, más bien menciona cómo trabajar con los jóvenes desde el principio para que resulte exitoso el proyecto:

“Es importante cuando se va a trabajar en un medio de comunicación con jóvenes, decirles cómo presentar las propuestas, para guía suya como coordinadora del proyecto y para que no sientan después, que sus propuestas o temas no fueron tomados en cuenta porque estaban mal o quizá porque no tenían relevancia, ya que esto les puede causar una molestia, ira y llevarlos a retroceder al momento de realizar el proyecto” (Bolaños, entrevista de profundidad).

En otra de las entrevistas, la experta en psicología aseguró que lo importante era crear un buen mensaje y un buen diseño en el periódico, ya que los jóvenes en riesgo social no tienen la costumbre de leer, entonces hay que buscar una manera de engancharlos.

“No tienen el hábito de la lectura, no tienen el hábito de la escritura, no tienen el hábito de estudio, así que este periódico tendría que ser todo un reto para que de verdad ellos queden atrapados en ese periódico”. (Núñez, entrevista de profundidad).

Pinto, por su parte habló de los aspectos a tomar en cuenta para la creación de un medio alternativo y ciudadano. En primer lugar, indicó que hay que tener la claridad del medio que yo voy a hacer. En segundo lugar, definir los tipos de contenidos, el tipo de construcción de la agenda y de formatos. Por último, resaltó como fundamental, el tema del protagonismo de la gente. (Pinto, entrevista de profundidad).

El último de los consultados, Umaña dio gran aporte para la estructuración del periódico, pero desde la parte del montaje, es decir la guía que brindó fue desde un área más visual y por así decirlo estética. Dio “tips” de cómo estructurar las notas para captar la atención del público.

Hay que jugar mucho con las fotografías, con imágenes, que el texto no sea aburrido, en el sentido que ellos lo vean y que, con un titular, por ejemplo, interesante, ya los capture y quieran leer, que hayan llamadas o bajadas que son ayudas de lectura, que hayan pies de foto; o sea tiene que ser muy gráfico (Umaña, entrevista de profundidad).

Lo anterior solo son pequeños extractos de las cosas más importantes y por así decirlo, características de cada entrevista, que se pueden considerar fundamentales para el desarrollo del medio.

Unidad de análisis II. Categoría II: Enfoque de temáticas.

El enfoque de las temáticas es un eje de gran relevancia, pues si se da el correcto, se logrará llegar al público meta y engancharlo.

“Lo principal es que, si es un proyecto que busca darles voz a jóvenes en riesgo social, que verdaderamente se les de voz, que ellos hablen de temas que les interesan, que propongan, porque posiblemente todos los temas que surjan son cosas que ellos propusieron, porque desean hablarlas, desean expresarlas o simplemente conversar un rato sobre eso, ya que en sus hogares o en la calle no lo pueden hacer”. (Araya, entrevista de profundidad).

Los entrevistados estuvieron de acuerdo que, si se busca que la agenda del medio sea creada a partir de lo dicho por jóvenes en riesgo social, verdaderamente tengan participación y hasta cierto punto un mandato, que se realicen encuentros periódicamente y no de vez en cuando.

“Entiendo que usted va a hacer unos “focus groups”, eso es importantísimo, para tener el expertis de qué es lo que quiere esa gente. Saber qué es lo que quieren”. (Mora, entrevista de profundidad).

Con respecto a este ítem, todos los consultados concordaron que el enfoque de las temáticas depende de los jóvenes y de lo que ellos propongan y necesiten. Este es un proyecto que busca involucrar a los adolescentes en riesgo social y, por tanto, para que ellos sean realmente parte de la iniciativa y lo sientan así, son los mismos muchachos quienes deben darle el enfoque a sus propias temáticas.

Un punto clave, que se tocó en casi todas las entrevistas y todos concordaron, es el conocer a la población, hacer estudios para saber qué es lo que quieren y necesitan las personas. Es decir, depende mucho de un asunto de marketing, pues hay que estudiar con detalle a la población con la que se va a trabajar.

“Hay que hacer un pequeño estudio, no un estudio detallado, si no por lo menos una observación de primera mano, recorriendo los barrios, viendo cuál es la principal problemática y de esta, sacar una necesidad”. (Urbina, entrevista de profundidad)

Queda claro, de acuerdo a las entrevistas realizadas que es de suma trascendencia conocer a las personas con las que se trabaja o realizar, aunque sea un pequeño trabajo de campo con anterioridad, ya que va a resultar más complicado y poco factible la creación del medio.

“El periódico obviamente tiene que atraparlos, los mensajes del periódico tienen que atraparlos, atraparlos en el buen sentido, como cuando uno lee un libro y dice ese libro me atrapó, o sea me lo leo desde la primer página hasta la última, para eso es que ustedes tienen que saber muy bien o vos saber muy bien cuáles son las necesidades que ellos tienen”. (Núñez, entrevista de profundidad).

Unidad de análisis II. Categoría III: Manual de estilo.

El manual de estilo suele ser una guía muy común para grandes medios de comunicación. Gracias a este, se logra que exista una congruencia en la redacción y diseño de cada una de las notas.

No obstante, los medios pequeños o alternativos no siempre suelen contar con un manual de estilo pues consideran que es innecesario. Con respecto a este tema, los entrevistados, principalmente dos, opinaron de forma contraria.

Por una parte, Mora expresó:

“Yo siempre he pregonado que un medio de comunicación, independientemente del tamaño que tenga, debe tener un manual de estilo, es una guía, es un protocolo a seguir. Sinceramente, muy pocos lo tienen, entonces eso evita que haya unidad en el trabajo, que haya un protocolo a seguir, entonces se hacen mucho las cosas a como vayan viniendo y no hay una guía. Entonces, la recomendación que yo siempre le doy es que deben tener un manual de estilo, de las reglas que deben seguir, filosóficas, empresariales, redacción y ortografía, asuntos periodísticos. O sea que cualquiera que llegue al medio sepa cómo son los parámetros”. (Mora, entrevista de profundidad).

Otro de los entrevistados, el cual creó Vecinos Activos, un medio alternativo similar, posee una opinión totalmente distinta, para él crear un manual de estilo no es indispensable, hay otras prioridades a la hora de establecer un medio que trabaja con un sector vulnerable de la población.

“Antes de trabajar un manual de estilo, hay que trabajar la parte motivacional de ellos, para lograr engancharlos, porque pueden venir una semana, la otra no, en dos semanas sí y talvez nunca más volver. Para un medio de comunicación alternativo, como el que va a tener esta tesis, antes de ejecutar el proyecto tienes que haberte acercado a los jóvenes y entenderlos” (Bolaños, entrevista de profundidad).

En fin, el trabajar o no un manual de estilo resulta un asunto muy relevante y sobre todo determinante a la hora de la redacción de noticias, más que todo si en la elaboración van a participar varias personas, para que cada uno a la hora de escribir, por lo menos siga una serie de normas básicas que le den homogeneidad a la estructura del medio de comunicación.

En el caso de “Guada Joven” como todas las notas son redactadas por la misma persona, y por asuntos de tiempo, no se trabajó con un manual de estilo, pero esto no significa que para el medio no sea importante contar con uno. Se espera más adelante, crear el propio manual, aunque sea algo sencillo, pues es lo más aconsejable a nivel periodístico.

Unidad de Análisis III: Ventajas.

La realización de un proyecto que implique la creación de un medio de comunicación que toma como base para sus temáticas la opinión de jóvenes en riesgo social, va a traer consigo una serie de ventajas.

En primer lugar, los adolescentes involucrados en la iniciativa son los que se van ver beneficiados, porque van a contar con espacios mensuales en donde tendrán voz. Además, se van a relacionar con personas similares a ellos en algunos aspectos y quizá diferentes en otros, lo que hará que tengan que aprender a convivir, a respetar, oír y aceptar. Los jóvenes aprovecharán parte de su tiempo en actividades positivas y pueden incluso llegar a desarrollar grandes habilidades.

Urbina cree que las personas pueden obtener logros de proyectos, como este, para el resto de sus vidas “el secreto está en crear capacidades, por ejemplo, como comunicadores podemos compartir conocimientos y que las personas adquieran nuevas habilidades para la vida”. (Urbina, entrevista de profundidad).

Por otra parte, una ventaja es que a la población joven y en general, van a obtener noticias del cantón y de su interés, van a contar con un medio distinto a lo que están acostumbrados. Se le va a dar la oportunidad de poseer un periódico de ellos, de la comunidad, lo que hace que cambie la manera en cómo perciben las noticias, a los periodistas y los medios de comunicación, ya que rompe con los moldes que están habituados.

“A nivel de periodismo puede servir de punto base y de experiencia para estudiantes, en muchos casos pueden practicar en esos medios”. (Mora, entrevista de profundidad).

Precisamente, este medio puede incentivar a más estudiantes y periodistas a realizar acciones similares, lo que contribuiría a fortalecer el Periodismo Social y Alternativo en el país, e incluso como comunicadores crear sus propios espacios de trabajo e ingresos económicos, puesto que el medio laboral se encuentra tan saturado

“Ventaja porque puede convertirse en un negocio, si se sabe realizar un buen negocio. No todos los periodistas, por ejemplo, pueden trabajar en un medio grande, muchos pueden hacer su propio negocio y si lo hace bien, le da para sustento”. (Mora, entrevista de profundidad).

La última ventaja que se puede mencionar, es la satisfacción personal y profesional de realizar un trabajo que ayuda e involucra a jóvenes que lo necesitan, darle información diferente a la gente y hacer periodismo fuera de lo tradicional o de lo que se acostumbra en la actualidad. La gran ventaja es la gratificación que da retribuirle a la sociedad, aunque sea un poco a través del periodismo y la comunicación.

Tal como lo menciona Urbina: “va más allá de hacer historias bonitas, como la palabra lo dice es algo social, es una acción social, en donde procuramos ayudar a las personas y retribuirles algo o cubrir alguna necesidad que tengan”. (Urbina, entrevista de profundidad).

Unidad de Análisis III. Categoría I: Enfoque social.

El enfoque social en un periódico que es de los y por los jóvenes es de suma importancia, por lo que se hizo un análisis de contenido a veinte noticias del medio de comunicación “Gente”. Cabe destacar, que este, no es propio del cantón de Goicochea, cubre otras zonas, mas solo se analizaron notas de ese cantón josefino o generales.

Curiosamente, de las veinte notas, diez tenían un enfoque social y diez no. Muchas tocaban temas sociales o que afectaban a un gran sector de la población, pero por la forma en que fue tratada la información, no se dio un enfoque social.

Por ejemplo, la noticia titulada “Continúan importantes obras cantonales” tiene un enfoque social, ya que se habla de la reconstrucción del puente interdistrital entre Ipís y Purral, pero se enfoca en la satisfacción de los vecinos.

Sin embargo, otra nota del mismo puente, llamada “Puente casi listo” trata un tema vial, el puente que conecta a Ipís y Purral, al igual que la anterior, pero no se abarca el enfoque social.

Incluso, un aspecto relevante es que en la primera nota se incluyen como fuentes a dos vecinos, Rosario Leandro y Antonio Abarca, quienes dan su opinión acerca de las

reconstrucciones en el puente. En la segunda, únicamente, se toma como fuente oficial a la alcaldesa del cantón, Ana Lucía Madrigal.

Por el estilo del medio, para “Gente” quizá no sea tan importante el enfoque social en cada una de sus noticias; a diferencia de este medio, que procura que, en la medida de lo posible, todas las notas tengan un enfoque social, siempre y cuando sea factible, pues se va a mantener la temática y el enfoque sugerido por cada joven.

El enfoque social es una necesidad de devolverle o retribuirle algo a la sociedad, son acciones que benefician a la comunidad y por ende es esencial crear el sentido de pertenencia, dar a conocer que este medio de comunicación lo hice para todos. (Urbina, entrevista de profundidad).

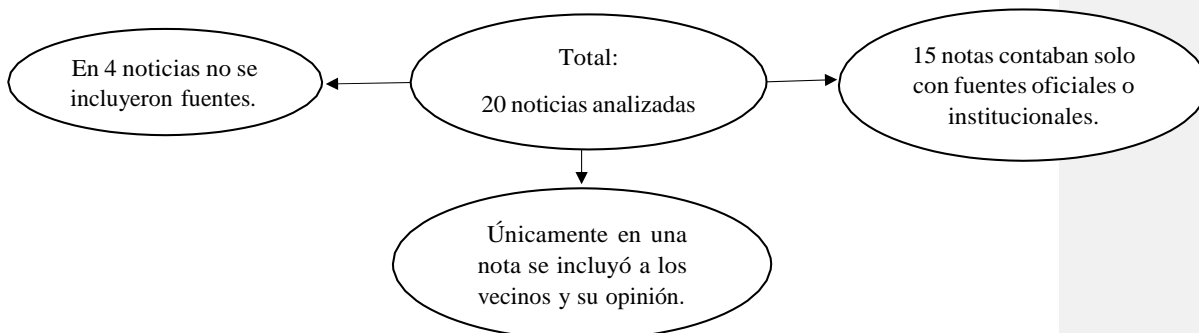
Unidad de Análisis III. Categoría II: Más participación ciudadana.

Desde un inicio ha quedado claro que dentro de este medio de comunicación la participación ciudadana es fundamental y prácticamente es un punto de partida para la elaboración del periódico en sí.

Hasta se pretende que la participación y colaboración de jóvenes, en este caso, aumente con el pasar del tiempo, cuando se hayan realizado más grupos focales y salgan las primeras ediciones impresas del medio.

Sin embargo, no son todos los medios lo que se interesan por incluir a la sociedad, lo que quedó reflejado en el análisis de contenido realizado. A continuación, se observa, la participación que tuvieron las personas dentro de las notas del periódico “Gente”.

Figura 2. Fuentes en notas de análisis de contenido



Nota: Elaboración propia con base en las notas publicadas en el Periódico Gente.

Diez de las notas poseen un enfoque social, pero únicamente en una se tomó en cuenta a la población como fuente, en las demás o no había fuentes o eran únicamente las oficiales.

Lo importante es que la mayoría de la nota esté construida a partir de la gente líder de la zona, para darle protagonismo. Si no seguiríamos reproduciendo el modelo de fuentes oficiales, de poder, de las cuales la gente se siente muy distante. (Pinto, entrevista de profundidad)

Tal como se ve en la figura anterior, en el medio analizado solamente en una noticia, se tomó en cuenta a la ciudadanía, por el estilo de medio que se trata. En cambio, este periódico, busca involucrar lo más posible a la población, para darle ese protagonismo que necesitan y desean.

Lo principal es que si es un proyecto que busca darles voz a jóvenes en riesgo social, que verdaderamente se les de voz que ellos hablen de temas que les interesan, que propongan, porque posiblemente todos los temas que surjan son cosas que ellos propusieron, porque desean hablarlas, desean expresarlas o simplemente conversar un rato sobre eso, ya que en sus hogares o en la calle no lo pueden hacer. (Araya, entrevista de profundidad).

Lo anterior refleja que lo que se busca es darle voz a estas personas y por tanto obtener participación para que el medio resulte viable, alentador e innovador en el cantón.

Unidad de Análisis IV: Valor aportado.

En este punto, hay que mencionar que el valor aportado, en primera instancia se pensó que iba a ser para la situación de los jóvenes en riesgo social de Calle Blancos y Guadalupe y aunque ellos y su condición son los que probablemente van a tener más cambios. En el proceso se descubrió, que tanto las familias de los adolescentes, la población del cantón en general y el investigador, van a obtener un valor aportado en dicho trabajo.

Anteriormente y en reiteradas ocasiones se ha mencionado, que el proyecto ayudará a los jóvenes a ocupar su tiempo en actividades productivas y no otras como el consumo de

drogas y alcohol y que incluso se pueden despertar intereses y pasiones en los muchachos que logren poner en práctica.

Con la simple participación de los adolescentes en los “focus groups” se puede concluir que ya hay un valor aportado, porque estuvieron anuentes a colaborar y tuvieron un espacio para opinar y oír, diferente a lo que hacen en su cotidianidad, lo que significa que salieron de la rutina y de forma positiva.

Durante una de las entrevistas se comentó que el verdadero valor aportado no es hacer un cambio en la situación de todos los jóvenes, lo realmente valioso es lograr, aunque sea una transformación, en una sola persona, pero un verdadero cambio.

“Si con esto se va a cambiar la vida de una persona, de un joven, si con este proyecto se va a generar que ese adolescente tenga un plan de vida diferente, tenga una visión de mundo distinta y va a producir, aunque sea un pequeño cambio en su vida, todo valió la pena, todo el proyecto vale la pena, por un solo cambio que genere en la vida de una persona”. (Araya, entrevista de profundidad).

Unidad de Análisis IV: *Categoría I: Cambio de actitudes y pensamientos.*

El trabajar con jóvenes en riesgo social es un tanto complicado, pues ellos tienden a ser muy cerrados. Desde un principio se tornó difícil que los adolescentes aceptaran participar en una actividad con personas similares a ellos.

Los casos más complicados fueron el de Kyriak Lezcano y Christopher Mora. La situación de ella es muy particular, pues siempre estuvo dispuesta a participar e involucrarse lo más que se pudiera, a diferencia de los demás, sin embargo, la joven no se encuentra en las condiciones mentales óptimas. Por su parte, Mora es adicto a sustancias muy fuertes, que consume de día y noche, por lo que aseguró que él no es capaz de participar en un proyecto de esta índole, indicando que ni siquiera sabe leer ni escribir.

Por ejemplo cuando se le preguntó a Mora por un tema su respuesta y único comentario a lo largo del encuentro fue: “A no la verdad a mi no me gusta que me llamen Christopher a mi me dicen Polaco y ahorita no puedo hablar, ahorita estoy muy pegado mami” (Mora, Focus Group).

Es importante resaltar que en el transcurso de los grupos focales sí se dio un cambio en la actitud en la mayoría de los jóvenes, no en todos. Al comprender más a fondo el proyecto y sus objetivos, se pudo observar una actitud más favorecedora para la actividad y positiva en sí para el trabajo.

Por ejemplo, Jeffry Sánchez fue el joven que más cambio tuvo a lo largo del “focus group”, él inició callado y un poco temeroso y a la hora proponer y al ya haber escuchado a otros participantes, se desenvolvió perfectamente, incluso se extendió demasiado hablando de su tema y los demás empezaron a mostrar caras de aburrimiento, por lo que hubo que detenerlo.

Unidad de Análisis IV. Categoría II: Percepción de los jóvenes acerca del medio.

“Son jóvenes adolescentes y es una etapa en donde se viven momentos de rebeldía” (Bolaños, entrevista de profundidad). Quizá por eso la percepción de los muchachos sobre el medio no es la mejor, tampoco la peor, ellos simplemente no lo ven como una ayuda y es que creen que no necesitan apoyo.

En todo momento, los participantes aceptaron involucrarse en el proyecto para ayudar con la realización de este, pero nunca lo vieron como una ayuda para ellos. Aunque, no lo reconocieron, el cambio en las actitudes que presentaban, sí reflejó que de una u otra forma el hacer parte de la creación del medio aportó en algo a su situación.

Los jóvenes al observar sus propuestas, plasmadas en un medio de comunicación alternativo cambiaron su percepción acerca del proyecto y se motivaron más, aunque desde el final de los primeros dos focus, ya se veía un cambio de actitud.

Cabe destacar, que en el tercer y cuarto encuentro con los muchachos no llegaron todos, a pesar de que se les informó de la fecha y hora y confirmaron la asistencia. Quizá la ausencia refleje un poco el desinterés por parte de algunos de ellos.

Pinto señala lo siguiente con respecto a la falta de participación y a la asistencia:

“Creo que hay una gran necesidad de crear la cultura de participación, porque efectivamente muchas personas dicen que hay proyectos que se abren, pero que luego la gente que debería verse beneficiada, no participa”. (Pinto, entrevista de profundidad)

La ausencia de los jóvenes y la discontinuidad con el proyecto pueden ser por un motivo, están acostumbrados a ser excluidos y ya no les interesa que les tomen en cuenta.

“Son personas que históricamente han sido excluidas y posiblemente nacieron excluidas, que sus padres, sus antecesores han sido excluidos, que ellos continúan en procesos de exclusión, entonces lo que ellos tienen es un desencanto de la sociedad, una desmotivación y entonces ahí viene lo que se dice la desesperanza aprendida. Aprendí tanto a que me excluyan, a que no me entiendan, que ya no me interesa”. (Pinto, entrevista de profundidad).

Sin embargo, los adolescentes que sí se hicieron presentes, se mostraron con una actitud positiva y mucho más participativa que en los primeros dos, posiblemente porque ya observaron resultados.

La mayor parte de los jóvenes cambió su opinión, pues con solo observar sus nombres dentro del periódico, más de uno hasta sonrió y confesaron sentirse satisfechos, ya que hace mucho no hacían nada importante en sus vidas y esperan esto sea un motivo de orgullo en sus hogares e incluso de sorpresa.

Muchos expresaron el deseo de enseñarles el periódico a sus mamás, papás, tíos, abuelos, parejas y amigos, ya que dijeron que no les iban a creer que ellos habían propuesto los temas y que sus nombres aparecían escritos en cada una de las notas.

Incluso, propusieron leer el periódico en los “focus groups” para escuchar cada una de las notas sugeridas por ellos, lo que resultó gratificante, pues al oír su tema, sus caras no podían ocultar la satisfacción que los embargaba.

También, los jóvenes indicaron aspectos que les gustaría cambiar o ver distintos temas en la próxima edición. Por ejemplo, aseguraron que en la contraportada se podían incluir los datos de la persona que realizó el periódico y el contacto. Otros propusieron que se incluyera una imagen más grande en la portada.

Incluso, en estos últimos dos grupos focales no solo se propusieron cambios para la próxima edición, también quedaron definidos los temas del periódico para la próxima vez. Entre los que se encuentran:

Tabla 8. Temas propuestos por los jóvenes para la segunda edición del periódico

Nombre	Tema propuesto
Cristopher Mora Ramírez	No se presentó
José Vargas Chacón	No se presentó
Jeffry Sánchez Tenorio	Navidad en el barrio
Dayan Soza Mesén	Negocio de venta de drogas
Greivin Sánchez Espinoza	No se presentó
José Luis Rojas Quesada	Los parques de Calle Blancos
Mynor Xavier Salgado	. Las fiestas de fin y principio de año
Anthony Joseph Villareal Cerdas	No se presentó
Santiago Javier Villareal Castellanos	El mundo de las motos
Jorge Arturo Sandí	Curiosidades sobre México
Cristopher Steven García Gutiérrez	No se presentó
Yeilin Porras Brown	Tatuajes
Eric Gómez Lopera	El consumo de crack en Goicochea
Kyriak Lezcano	Yoga

Nota: Elaboración propia con base en el material recopilado en los focus groups 3 y 4.

Un punto, un poco desfavorecedor es que los jóvenes en todos los encuentros se negaron a ser grabados, muchos aseguraron que por vergüenza, otros por desconfianza e incluso por temor, pues dos de ellos, por ejemplo, aseguraron que no sabían quién iba a ver o escuchar las grabaciones y ellos no se podían exponer, debido a que tienen problemas en la calle y hasta con la justicia.

CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En este capítulo se adjuntan las conclusiones finales de toda la investigación, lo que conlleva la evaluación del cumplimiento de objetivos tanto general, como específicos. También, se mencionan las recomendaciones o cambios deseados dentro del trabajo realizado.

Conclusiones

Al finalizar el análisis del desarrollo de la propuesta de un periódico como medio alternativo a partir de temáticas sugeridas por jóvenes en riesgo social de la zona de San José, se llega a la conclusión de que es posible crear y poner en marcha proyectos como este. No

obstante, no se trata de una tarea sencilla, pues al involucrar a este tipo de población, el trabajo se dificulta aún más, ya que no están acostumbrados a formar parte de iniciativas similares, ni de ser tomados en cuenta.

Tras el trabajo realizado se deduce y queda claro que estos adolescentes tienen las capacidades para proponer temas realmente valiosos y de suma importancia, lo que queda reflejado en el periódico “Guada Joven”.

La factibilidad de un medio de comunicación alternativo dirigido y elaborado por jóvenes en riesgo social queda en evidencia que es posible, aunque conlleva una labor doble que elaborar un medio en donde la agenda es creada al gusto del periodista.

A lo largo de la investigación y de los encuentros con estos jóvenes se llegó al punto en donde la labor periodística no perdió importancia en ningún momento, mas el aspecto social, tomó más fuerza que la que poseía al principio o de la que se pensaba.

Al conocer a los muchachos, se volvió cada vez más importante oírlos y saber sus opiniones, pensamientos, deseos y críticas. Escuchar a los jóvenes se convirtió en lo principal, no solamente para crear el medio, también para conocer realidades distintas, formas de pensar diferentes y las razones del porqué sus comportamientos o actitudes.

Evidentemente, el crear un medio de comunicación incluyendo un sector vulnerable de la población trajo consigo una serie de ventajas, tanto al periodismo, a la comunidad en general y sobre todo a los jóvenes involucrados.

En primer lugar, queda claro que es posible realizar periodismo fuera de lo tradicional y más allá de los intereses comerciales, aunque es un proceso paulatino y quizá un poco lento, pero es realmente satisfactorio el poder aportar cosas distintas a la forma de comunicar.

En segundo lugar, no solo las personas involucradas en la elaboración del medio se ven beneficiadas, si no la población en general, ya que es un medio abierto a la gente, que es dirigido especialmente para jóvenes, pero lo principal, es darle voz a la personas de la comunidad y que nadie se sienta excluido, porque precisamente eso es lo que busca “Guada Joven”, la inclusión.

Se puede concluir que es trascendental crear medios de comunicación en los cuales se le dé a la información el tratamiento que las personas desean y más que eso, que requieren de acuerdo a sus necesidades, por lo que resulta fundamental que los periodistas se den a la tarea de conocer al público al que le van a llegar, que hablen con las personas, que caminen por la comunidad, para conocer e involucrarse más con el “target” y así brindarles notas de interés para la gente.

Finalmente, con respecto a dicha propuesta, se genera un valor aportado a la situación de los jóvenes participantes y esto se observó desde que se inició a trabajar con ellos. La mayoría poco a poco ha ido entendiendo la idea del medio, involucrándose más y cambiando su percepción al observar resultados. Sin embargo, es un trabajo que no ha culminado y si realmente se quieren cambios en la condición de ellos, es necesario continuar con el proyecto, seguir las reuniones con los adolescentes y hacer que la iniciativa crezca.

Sin embargo, aquí la gran conclusión es que sí se puede crear un medio de comunicación impreso llamado “Guada Joven”, el cual cuenta con cuatro secciones llamadas, Mi Barrio, Conociendo a, Curiosidades y Deportes y que cada una de las notas del medio fueron propuestas por jóvenes en riesgo social y lograron por lo menos en su primera edición, motivar y querer continuar con el proyecto a la mayoría de los adolescentes involucrados.

Recomendaciones

En primer lugar, es aconsejable desarrollar más propuestas en el área de la comunicación, en donde se involucre a la ciudadanía y se le dé un tratamiento a la información según de las necesidades de la gente, así la factibilidad de crear medios a partir de la población será mayor y mucho más sencilla. Aunado a que trae consigo un valor aportado para la situación de las personas involucradas, así como ventajas para el periodista y la forma en cómo se percibe la profesión.

También, se recomienda, que se realice un trabajo por parte de los medios de comunicación en cuanto a educación de la ciudadanía en el tema de participación y además es necesario que las personas colaboren y pongan de su parte.

Resulta indispensable cambiar la forma de pensar de los estudiantes de periodismo, muchas veces se cree que no hay oportunidades laborales, mientras ellos mismos pueden construirlas y a la vez, hacer cosas innovadoras en el campo de la comunicación.

Otra proposición necesaria y que es labor de todos los medios de comunicación, es inculcar la participación en la ciudadanía, darles a entender que participar y hacerse oír, no significa salir a votar cada cuatro años. Se requiere que las personas comprendan que existen otros mecanismos por los cuales pueden expresarse. El problema radica en que no hay educación en participación ciudadana y por eso muchas veces no se aprovechan los espacios u oportunidades.

La sugerencia para la población es tener más voluntad individual, no se logra nada si crean proyectos con el fin de incorporar a las personas a la sociedad, a grupos excluidos o vulnerables y estos no participan, se necesita colaboración y que vean que lo que se busca es un bien para ellos. Es cierto que es gente que está acostumbrada a que no se les tome en cuenta, pero si no aprovechan las oportunidades que se generan, estas van a empezar a cerrarse o no se van a presentar más.

Se recomienda más tiempo para la elaboración de los trabajos de investigación de licenciatura, pues no es lo mismo únicamente realizar el trabajo de tesis, a tener que elaborar este y que ejecutar la propuesta, ya que se requiere más tiempo. En este caso en especial si se hubiera contado con un lapso mayor, se hubiera logrado ver cambios considerables en los jóvenes y en su situación en general y el medio de comunicación podría llegar a ser más sólido, a tener más ediciones y contar con patrocinadores.

Por último, se recomienda también hacer cambios en el plan de estudios de la carrera, ya que es de suma importancia enseñarles a los estudiantes de Periodismo, desde el grado de bachillerato, lo que son los medios alternativos, el valor de estos en la sociedad, con el fin de que se dejen de ver a los medios grandes o nacionales como la única opción. Además, de que a través de los medios que son alternativos, se puede hacer una forma distinta de Periodismo.

CAPÍTULO VI PROPUESTA

A continuación, se explicará detalladamente la propuesta del presente trabajo de investigación y la cual se ha mencionado brevemente en los capítulos anteriores.

Dicha tesis tiene como propósito la elaboración de un medio de comunicación, específicamente un periódico impreso, cuya agenda va a ser ciudadana, esto debido a que los temas que se publiquen mes a mes, serán los que propongan jóvenes en riesgo social del cantón de Goicochea, específicamente de Calle Blancos y Guadalupe Centro.

Se optó por un medio impreso, debido a que, aunque resulte increíble y un poco raro, muchos de los adolescentes que participan en la elaboración de la propuesta no poseen acceso a Internet, no tienen celular o incluso no saben utilizar dispositivos electrónicos.

Nombre

El nombre del medio de comunicación lo decidieron los adolescentes involucrados en el proyecto. Se optó por “Guada Joven” pues resume bien lo que es el periódico en sí. Se puede pensar que por llamarse Guada incluye solo a muchachos de Guadalupe Centro, pero ellos llegaron al acuerdo de que Guadalupe era la cabecera del cantón, el lugar en donde se realizan los “focus group” y los incluye a todos, que incluso más adelante se pueden añadir participantes de otros lugares de Goicochea.

Colores

“Guada Joven” utilizará colores como el azul en distintas tonalidades, ya que es un color neutro, pero a la vez es fresco, tranquilizante y muchas veces relacionado con asuntos de intelectualidad, quizá una pizca de lo que se busca implantar en los adolescentes.

El otro color que se decidió usar es el amarillo, pues es un tono brillante, que combina con el azul. Dicho color refleja fiesta, al igual que el azul está vinculado con la mente y la parte intelectual de esta. Algo sumamente importante de este color y que está muy relacionado a los objetivos del medio es que facilita la expresión y el poder de la palabra, el amarillo hace más sencilla la comunicación.

El amarillo se combina a la perfección con el azul, como ya se mencionó y por lo que se usarán desde uno más claro, hasta otro más oscuro tirando a naranja, con el fin de mezclar diversas tonalidades de este.

Es importante mencionar, que todo lo relacionado a la propuesta fue lo que los jóvenes dijeron, pues la principal intención es oírlos, saber qué es lo que quieren. Sin embargo, con los colores no se logró, debido a que ellos querían utilizar tonos neón y estos no resultan a la hora de imprimir. Por lo que se van a utilizar los colores sugeridos por el diagramador entrevistado.

No obstante, el negro, los muchachos lo mencionaron como el color fundamental y será el principal de todas las notas, para no dejar del todo fuera sus opiniones. Además, de que este posee mucha fuerza.

Tipografía

La tipografía utilizada para el cuerpo de cada una de las notas y los pies de fotos es Helvética en tamaño 12, pues es la recomendada por Carlos Umaña, el diagramador consultado.

Por su parte, los títulos están en Peace Sans 18 y los subtítulos en la misma letra, pero más pequeños, en 14 puntos. Respecto a los nombres de cada sección, estos van en la misma tipografía, Peace Sans, tamaño 21.

Papel

El papel para cada uno de los ejemplares es el clásico bond, se decidió usar este en lugar de papel periódico por dos razones, primero es más resistente y en segundo lugar es más estético y le da una mejor apariencia al medio. El tamaño de las hojas es 11x17 cm.

Isotipo

El isotipo es algo sencillo, pues refleja lo que es el periódico en sí, un medio de comunicación simple. Básicamente, es una silueta humana hasta los hombros, en color naranja y solo los bordes, sin relleno. Dicha figura representa a cada uno de los jóvenes que participaron en la creación del periódico y que formarán parte en un futuro.

Costo

El periódico será gratuito, debido a que lo que busca es que los jóvenes en riesgo social, los familiares de los muchachos y en sí, la población de Guadalupe y Calle Blancos, tenga acceso al medio.

“Guada Joven” no tendrá precio alguno, pues es un medio que apenas inicia y que pretende llegarle a la población, especialmente joven y que se identifiquen con el mismo. El objetivo no es ponerle un precio, si no ir más allá, a un área social y poder involucrar a un sector vulnerable y olvidado.

Si el periódico tuviera un precio no llegaría al público meta, ya que difícilmente lo comprarían, más que no tienen el hábito de lectura, se busca inculcarlo poco a poco a través de “Guada Joven” y sus notas.

Al no tener costo alguno, se buscarán patrocinadores de la zona. La meta, es conseguir uno por edición, uno en la segunda, dos en la tercera y así sucesivamente.

Sin embargo, en la primera edición no se contará con ningún patrocinador, pues es por así decirlo, con la que el medio se quiere dar a conocer y el objetivo no es que sea visto desde el ámbito comercial, lo principal es centrarse en la labor con los adolescentes.

Secciones

Las secciones del medio surgieron a partir de los temas propuestos por los adolescentes en los encuentros. Se puede decir que las secciones son como divisiones o categorías para ordenar las temáticas.

Mi Barrio

Esta sección surge por la evidente preocupación de los jóvenes, por diversas situaciones que suceden en Guadalupe y Calle Blancos. Tal como los grandes medios tienen secciones como Nacionales o Sucesos, para mostrar los hechos que ocurren en el país, Mi Barrio es como una mezcla de estas.

Problemáticas que afecten a la comunidad o quizá solo a una persona, o problemas tan famosos y comunes como el caos vial, la inseguridad, actividades, grupos eclesíasticos o las oportunidades laborales para jóvenes de la zona, son algunos de los temas que mencionaron en los encuentros y que caben dentro de dicha sección.

Las notas de esta sección son:

Jóvenes se convierten en emprendedores

- ✓ Menores de 34 años representan el 17,2% del total de los emprendedores nacionales

✓ En el país existe la Asociación de Jóvenes Empresarios de Costa Rica

Luis Fernando Astorga y Alejandro Salazar son dos jóvenes de tan solo 22 y 21 años respectivamente y hace algún tiempo, decidieron iniciar su propio negocio de “Gelatos”, una clase diferente de helados.

Al igual que ellos muchos jóvenes han decidido crear su propia empresa o negocio, porque se encuentran desempleados o simplemente desean ser sus propios jefes y ven a través del emprendimiento una forma de generar ingresos. Del total de emprendedores los jóvenes representan un 17,2%, no obstante, la cifra aumenta cada vez más.

De acuerdo a un estudio realizado el año anterior por el Instituto de Investigaciones en Ciencias Económicas de la Universidad de Costa Rica, se determinó que los jóvenes que son alentados para hacer sus negocios y que deben trabajar o pagar sus estudios, tienden a ser sus propios jefes en el futuro.

La economista, Verónica Delgado, asegura que “para iniciar con un proyecto se debe arriesgar, porque no es seguro que vaya a tener éxito en el mercado tan competitivo de hoy en día, por eso también es importante pensar bien en qué tipo de negocio se desea incursionar, lo fundamental es no tener miedo”.

Luis Fernando dice que a pesar de que ellos han presentado problemas de ventas e incluso pusieron su propio local, les fue bien, se sienten satisfechos, ya que, a su corta edad, han logrado sacar adelante su negocio.

“No es fácil, pero es gratificante trabajar por lo propio y saber que, si algún día uno no encuentra trabajo, cuenta con otra opción, sabe hacer otra cosa, más jóvenes deberían de animarse a emprender y luchar por lo propio”, señaló Luis Fernando.

Sin embargo, crear su propio emprendimiento es también una opción para los jóvenes que no estudian y se encuentran desempleados, ya que cuentan con 38% más de posibilidades de emprender que quienes poseen un trabajo.

Tema propuesto por: Anthony Villareal

Caos vial colapsa Guadalupe

Las presas son el diario vivir en la mayoría de zonas de la capital y Guadalupe no es la excepción. Son las 5:40 p.m. de un miércoles y para lograr llegar del Parque Central del cantón, al Centro Comercial Novacentro, se dura más de 15 minutos, en una distancia de aproximadamente 850 metros.

El joven, José Vargas Chacón asegura sentirse cansado, pues las presas todos los días entre semana son exageradas. Muchas veces dice ofuscarse y ponerse algo alterado, pues su vida, principalmente laboral, se ve afectada por el caos vial.

Uno de los factores que más influye, es que el sector es una zona de paso hacia otros lugares, así como de conexión. Además, de que constantemente, se realizan cierres por arreglos en las calles, porque gran parte de las vías del cantón se encuentran en malas condiciones, por lo que se dan importantes desvíos, que causan congestión entre carros, motos y autobuses, que, por cierto, abundan en Guadalupe y son los que más presa generan normalmente.

Tema propuesto por: José Vargas

Negocio de la barbería crece en Guadalupe

“La barbería es un arte, una forma de salir adelante y de ver la vida desde otro punto de vista”, asegura Mynor Salgado, quien se dedica a cortar pelo desde hace siete años y actualmente trabaja en Factor Positivo, un local ubicado en las cercanías del Parque de Guadalupe.

Al igual que Mynor, muchos jóvenes del cantón se dedican a ese oficio y es que precisamente, Guadalupe se ha convertido en un punto estratégico para el establecimiento de barberías.

Algunas de las barberías más populares de la zona son: VIP, Lali, El Flaco, Altamiranos y Sebastian, por mencionar algunas y en donde la mayor parte de los empleados son jóvenes que aprovechan su tiempo para generar algo de dinero y desarrollar una gran pasión.

Tema propuesto por: Mynor Salgado y Anthony Villareal

Iglesia invita a jóvenes a involucrarse en actividades

La Parroquia de San Rafael de Calle Blancos, se encuentra totalmente comprometida con la juventud de la comunidad, por lo que desde hace tiempo cuenta con la Pastoral Juvenil, en donde se les da participación a los adolescentes, ya sea colaborando o asistiendo a las diferentes actividades.

Los eventos que se organizan son para diversas finalidades, por ejemplo, el pasado 29 de setiembre se llevó a cabo en la Iglesia Bautista de Calle Blancos, una actividad para evaluar el cumplimiento y continuidad de los compromisos de las autoridades policiales. El propósito es aumentar la seguridad en los barrios, con ayuda del Comité de Seguridad Ciudadana y Salvemos a Calle Blancos.

Por su parte, los encuentros pastorales para muchachos de 15 a 18 años, se llevan a cabo todos los sábados de 4:30 p.m. a 7:00 p.m. En el Facebook Parroquia San Rafael de Calle Blancos, o Pastoral Juvenil San Rafael Arcángel Calle Blancos, se encuentra más información sobre próximos acontecimientos.

Tema propuesto por: Greivin Sánchez y Jeffry Sánchez

Conociendo a

“Conociendo a” es una sección un poco distinta, lo que busca es dar a conocer cada mes a un joven diferente del cantón. A una persona que se destaque por algún motivo, que tenga algo que transmitir, alguien que aliente a los jóvenes en riesgo social.

Quizá sea alguno de ellos mismos, que, por su destacada participación en el proyecto, merezca ser ese mes, quien salga en esta parte. Entonces se puede decir que es una sección premio, homenaje o recompensa, pero también motivadora, pues busca que ellos se inspiren leyendo otras historias como la de la primera edición.

En la primera edición, se eligió a un joven cuyo sueño era viajar a Europa para conocer los estadios de sus equipos favoritos de fútbol y a pesar del sacrificio que tuvo que realizar y ahorrar prácticamente todo su salario por dos años, logró su objetivo.

Los demás jóvenes tuvieron una postura a favor de la figura escogida para la primera edición, ya que estuvieron de acuerdo que era una persona que se superaba y esforzaba por cumplir sus metas, razón por la que sirve para la sección, pues inspira a los demás a luchar y no darse por vencidos.

En seguida la nota de la primera edición:

Amor por el fútbol, trasciende fronteras

Sus ojos y cabello negro como el azabache, su delgado cuerpo y tez morena son tan solo algunas cualidades físicas de Ignacio Murillo, un joven oriundo del Cantón de Goicochea con una forma de pensar un tanto distinta a la de las demás personas.

“Yo no quiero casarme, ni tener hijos. Yo quiero disfrutar las maravillas de la vida”, señaló Murillo.

Cumpliendo sueños

Hace algún tiempo, el muchacho también amante de los videojuegos, se despidió en las afueras del Aeropuerto Internacional Juan Santamaría de su familia, quienes los fueron a dejar a lo que sería el punto de inicio de una larga y emocionante trayectoria.

El camino hasta su destino no fue sencillo. Primero, tuvo que ahorrar, a lo largo de dos años la mayor parte de su salario. Luego, lo esperaba un vuelo a Bogotá, Colombia, un trasbordo de ocho horas y media y otro vuelo de aproximadamente doce horas, que eran necesarios para llegar a un lugar, al cual muchos sueñan ir, la madre patria, España.

España es sinónimo de cultura, gastronomía, belleza arquitectónica, arte taurino y la razón principal por la que este joven y muchos más desean ir a dicho lugar, el fútbol.

Pasión por el fútbol

Sin lugar a dudas, quienes lo conocen saben la pasión que siente por este. Incluso su cuarto no se sabe de qué color está pintado, porque las banderas de equipos como el Chelsea, Real Madrid, Liga Deportiva Alajuelense y hasta de Costa Rica cubren cada centímetro de la pared.

Su amor por este deporte fue el motivo que lo hizo tomar sus maletas y decirle adiós a su familia, amigos, y a su país por un buen tiempo.

Por eso, Barcelona fue su primer destino, conocer el majestuoso Estadio Camp Nou, en donde juega hoy en día la gran estrella mundial, Messi.

Sin embargo, para él, es aún más especial saber que hace 84 años, su gran ídolo y referente, Alejandro Morera Soto, jugó con dicho club.

“Y bueno por aquí han pasado muchos “cracks”, pero sin duda ha pasado el más importante de todos. ¡Gracias Alejandro Morera Soto! Bajo tu lema entiendo el fútbol: si la vida hay que dar en el campo de fútbol, la vida se da”, expresó el joven.

Por supuesto, en este viaje no pudo faltar la Villa, como popularmente se le conoce a la capital española, Madrid.

El otro gran equipo de este país tiene su sede aquí, aunque el Santiago Bernabéu no le impactó tanto como el estadio del Barça, si lo hizo su tour y el poder observar un video con las características del portero de dicho club, el costarricense, Keylor Navas.

Asegura que lo único que sintió fue la piel de gallina al ver el video y los guantes del guardameta con la bandera de Costa Rica.

El joven liguista, inició un viaje por una pasión y se enamoró de un estilo de vida, de pasar días inciertos, llenos de un vaivén de emociones y espera pronto poder volver a vivir eso y conocer el continente asiático, para tener nuevas aventuras.

Curiosidades

Esta sección pretende brindar un poco de entretenimiento a los jóvenes, pero a la vez, dar nuevos conocimientos. Siempre con alguno de los temas que se propongan se hará la parte de curiosidades, en donde se mencionarán cosas nuevas, diferentes o hasta raras.

En la primera ocasión, se hará sobre la marihuana, pues fue un tema que propusieron varios de los jóvenes asistentes a los “focus groups”, así como de oportunidades rápidas de estudiar, porque muchos jóvenes tienen curiosidad sobre formas de sacar los estudios y que no tomen mucho tiempo.

Las tres notas de dicha sección son:

Cinco curiosidades sobre la marihuana

¿Qué es la marihuana?

La marihuana es una planta herbácea, que, con todas las condiciones naturales óptimas, es decir sol, agua y el suelo propicio, puede llegar a medir hasta cuatro metros de alto y tiene un ciclo anual.

Consumir marihuana interfiere en la memoria a corto plazo:

Es frecuente que los consumidores de esta droga olviden lo que dicen o hacen. Se les dificultan procesos, tales como razonar, aprender y comprender; pues el ingrediente psicoactivo de la marihuana, conocido como THC, afecta los astrocitos, los que son las células que dan soporte y funcionan como andamios. Los astrocitos, en sí, protegen las neuronas y se encargan de la formación de recuerdos.

Comer un mango maduro 20 minutos antes de fumar marihuana multiplica los efectos del THC sobre el organismo:

El comer un mango hace que las sustancias activas de este, faciliten la absorción del THC y las moléculas circulan más ágilmente por la sangre.

Consumir cannabis da sensación de tener hambre, aunque realmente no sea cierto:

Al introducir marihuana en el organismo, la hormona que controla la saciedad, llamada leptina se ve afectada y se puede estar comiendo sin tener la sensación de estar lleno o vacío. Dicha situación sucede dependiendo de la clase de cannabis que se ingiere.

La Marihuana causa cáncer, principalmente de pulmón, boca y garganta:

Esto se debe a las sustancias cancerígenas y alquitranes que toda materia vegetal desprende durante la combustión. La forma más recomendada de consumir cannabis es por medio de la vaporización.

Dato extra:

Efectos de la marihuana son distintos en hombres y mujeres. Según investigaciones realizadas, existen diferencias en los efectos del cannabis en ambos sexos. Usando ratas de laboratorio, se sabe que la marihuana no afecta de igual forma a hombres y mujeres. Ellas son más sensibles a las propiedades dañinas de la planta, pero pueden desarrollar mayor tolerancia a esta sustancia.

Fuente: cultivoverde.com

Tema propuesto por: Santiago Villareal, Christopher García y Jeily Brown

Oportunidades rápidas de estudiar

Muchos son los jóvenes que desean iniciar o continuar sus estudios, pero por razones laborales no pueden. Conozca dos de las academias e institutos que se encuentran en Guadalupe, que facilitan y agilizan el proceso de bachillerato, enseñanza de alguna lengua o alguna carrera técnica.

Instituto Jiménez: Ubicado 50 metros al este del Maxi Palí. cuenta con cursos como Auxiliar de Contabilidad, Técnicas en uñas, Gestión Empresarial, Asistente Administrativo, Primaria, Tercer Ciclo, Bachillerato por Madurez, entre otros. Los precios de las diferentes clases van desde los ¢12.000 a ¢50.000.

New Learning Academy: Localizado en el Centro Comercial Uniplaza. Es un centro de idiomas donde usted puede aprender Inglés, Francés, Portugués, Italiano, Japonés, Mandarín, Alemán, Ruso y Español. Posee la opción de escoger entre tres modalidades: cursos regulares (tres horas semanales), intensivos (seis horas semanales) y súper intensivos (15 horas por semana). Además, cuenta con Programas de Idiomas Corporativos.

Fuentes: Instituto Jiménez y New Learning Academy

Tema propuesto por: José Luis Rojas

Consumo de drogas provoca trastornos mentales

Los adolescentes se pueden ver motivados por diferentes razones para ingerir sustancias ilícitas. Los problemas familiares, emocionales, influencias sociales y hasta la misma curiosidad pueden hacer que un joven caiga en drogas.

Más allá de la adicción que puede causar una sustancia como la cocaína, marihuana, éxtasis, crack o cualquier otra, existen posibilidades de desarrollar trastornos mentales, más si se comienzan a ingerir a muy temprana edad.

Trastornos psicológicos, estados de ánimo negativos, irritabilidad, actitudes defensivas, pérdida de autoestima y alto sentimiento de culpa, son algunas de las consecuencias que generan las drogas en las personas. Sin dejar de lado la obvia destrucción de neuronas que se da desde el inicio del consumo.

En Guadalupe y Calle Blancos son muchos los jóvenes que ingieren diversos narcóticos y que su estado de salud mental se encuentra evidentemente deteriorado.

Tal es el caso de David, un muchacho que vive en las calles del centro de Guadalupe y quienes lo han visto saben que sufre de alucinaciones. Su problema lo ha llevado a la indigencia y a ser excluido por prácticamente todas las personas, debido al temor que les genera una conducta violenta por parte del adolescente, adicto al siner.

Tema propuesto por: Kyriak Lezcano y Eric Gómez

Deportes

La clásica sección de deportes presente en prácticamente todos los medios de comunicación, también está en “Guada Joven”, debido a que muchos de los adolescentes se interesan por temas deportivos e incluso aseguraron que desean ver en esta parte del periódico, notas poco tradicionales, pues los medios convencionales tienden a informar casi que exclusivamente sobre fútbol nacional e internacional. Por ejemplo, propusieron que se traten disciplinas como el patinaje o “skate” y fútbol playa.

Las dos noticias de deportes son las siguientes:

Skate, un deporte sin apoyo

- ✓ En Costa Rica hay mucho talento en el patinaje
- ✓ Las familias generalmente no aprueban el skate

Santiago Villareal tiene 17 años y desde hace algún tiempo aprovecha todas las tardes libres para salir a patinar con sus amigos por diversas partes de San José. El skate es un deporte de aventura que pone al límite la adrenalina de quienes lo practican.

En esta disciplina están los que prefieren frecuentar los skate parks, como el famoso Arenas Skate Park, ubicado en plena capital, o también se encuentran los que deciden practicarlo en la calle, todo depende de los trucos que la persona quiera realizar.

Santiago aseguró que lo importante es sentirse libre, pasar un rato “tuanis” mientras se está patinando y olvidarse de todo. Lo bueno de esto es que solo se necesita la patineta, uno puede ir solo o con los compas, depende del ánimo del día, el skate sirve para liberar estrés.

El principal problema para quienes practican el skate, radica en que no cuentan con el apoyo suficiente en sus hogares, pues los padres no lo ven como un deporte, si no como una “vagabundería”.

“Si uno jugara fútbol, los tatas estarían felices, pero creen que patinando uno solo se anda drogando y perdiendo el tiempo y eso nada que ver, es duro que la familia de uno lo juzgue y lo critique por algo que ellos creen que está mal, pero en realidad es un talento y ellos no lo ven, no se dan la oportunidad de valorar”, indicó el joven de 17 años, vecino de Guadalupe centro.

Muchas veces por practicar con los amigos y no tener un horario, los padres se molestan, sumado a que en la mayoría de los casos quienes realizan este deporte son menores de edad.

Tema propuesto por: Jorge Arturo Sandí

Jóvenes representan a Goicochea en Torneo de Fútbol Playa

La Liga de Fútbol Playa (LIFUPLA), actualmente disputa el Torneo de Clausura 2017 y Goicochea tiene su equipo representante en el Grupo A, donde desafortunadamente no han sumado ningún punto.

Yunis Limón se encuentra hasta el momento en el primer lugar de la tabla del grupo con 13 puntos, seguido por Valencia Beach Soccer con 12 unidades, Leones Indomables CSH tiene ocho, Puntarenas Junior tres y en el fondo de la lista se posiciona Goicochea.

A pesar de encontrarse en último lugar, el equipo ha tenido figuras destacables dentro del torneo. Se puede mencionar a Luis Mariano Hernández, quien ha realizado cuatro anotaciones, Bryan Hernández y Dayan Soza, han hecho dos goles cada uno.

Cabe destacar, que en las fechas en que al equipo de Guadalupe le toca ser anfitrión, le gusta realizar actividades fuera de la cancha, tal como aseguró Christopher Campos, encargado del equipo. Siempre ponemos buena música, comida, regalías de parte de nuestros patrocinadores, nos gusta encender el ambiente. La idea es que todos disfrutemos dentro y fuera de la arena.

Tema propuesto por: Dayan Soza Mesén

REFERENCIAS

Agencia Info Salesiana. (2016). Costa Rica - Atención a jóvenes en situación de riesgo. Recuperado el 06/06/2017 de: <http://www.infoans.org/es/secciones/noticias/item/1317-costa-rica-atencion-a-jovenes-en-situacion-de-riesgo>

Aguilar, T. (2001). Ojos bien cerrados. [PDF]. Recuperado el 28/06/2017 de: file:///C:/Users/Dani/AppData/Local/Temp/ojos_bien_cerrados-1.pdf

Álvarez, A. (2009). Periodismo social, una nueva mirada a la realidad. Revista Latina de Comunicación Social (8-11.XII). Recuperado el 11/09/2017 de: <http://www.revistalatinacs.org/09/Sociedad/actas/100araceli.html>

Aramendi, P, Garín, S. y Vega, A. (2012). Adolescentes y jóvenes desde las conductas de riesgo a la inclusión social. España: Universidad del País Vasco.

Arroyas, E. (2008). El periodismo como foro de debate. Fundamentos teóricos para una redefinición del papel del periodista en el espacio público. España: Universidad Católica San Antonio de Murcia.

Avalos, A. (2017). Psiquiátrico ve más menores con males mentales por drogas. La Nación. Recuperado el 06/06/2017 de: http://www.nacion.com/nacional/salud-publica/Psiquiatrico-menores-males-mentales-drogas_0_1631036897.html

Barranquero, A y Meda, M. (2015). Los medios comunitarios y alternativos en el ciclo de protestas ciudadanas desde el 15M. España. Universidad Carlos III de Madrid; Universidad Complutense de Madrid.

Barrantes, R. (2002). Investigación un camino al conocimiento. Costa Rica: EUNED.

Barrionuevo, J. Adicciones; drogadicción y alcoholismo en la adolescencia. Argentina: Universidad de Buenos Aires. Recuperado el 23/06/2017 de: http://www.psi.uba.ar/academica/carrerasdegrado/psicologia/sitios_catedras/obligatorias/05_5_adolescencia1/material/archivo/adicciones.pdf

Bohórquez, M y Hamón, T. (2012). El caso de Pulitzer vs. Hearst. Recuperado el 10/07/2017 de: <http://recuerdosdepondora.com/reflexiones/cuando-dejaron-los-medios-de-contar-la-verdad/>

Botero, L. (2006). Comunicación pública y construcción democrática: Revista UNI (1809-4651)

Canavilhas, J. (2015). Nuevos medios, nuevo ecosistema. El profesional de la información. 357- 361

Cárdenas, J. (2009). Periodismo, noticia y noticiabilidad. Manuscrito inédito. Escuela de Periodismo. Universidad de Chile, Santiago, Chile. Recuperado el 28/06/2017 de: http://www.unirbolivia.org/nueva3/images/stories/Periodismo_noticia_y_noticiabilidad.pdf

Ceballos, J. (2009). Periodismo Público: Otra manera de investigar. Revista Comunicación No 26. (p.p. 79 – 96). Colombia. Recuperado el: 23/06/2017 de: <https://revistas.upb.edu.co/index.php/comunicacion/article/view/6271>

Cedeño, A. (2011). Propuesta de Comunicación para Generar Espacio de Encuentro de Jóvenes: Cantón Central Heredia. Manuscrito inédito, Escuela de Periodismo. Universidad Internacional de las Américas, San José, Costa Rica.

Cedillo, G y Barranquero, A. (2015). Periodismo lento en la era de la inmediatez. El profesional de la información. 451- 460

Chacón, S. (2017). El Video Arte como medio de Comunicación Alternativo. Manuscrito inédito, Escuela de Periodismo. Universidad Internacional de las Américas, San José, Costa Rica.

Colegio de Periodistas de Costa Rica. (2016). Sello de Garantía. Recuperado el 18/07/2017 de: http://colper.or.cr/app/cms/www/index.php?id_menu=11

Cytrynblum, A. (2009). Periodismo Social. Una nueva disciplina. Argentina: La Crujía Ediciones. Recuperado el 18/ 07/ 2017 de: http://www.lacrujiaediciones.com.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=160:periodismo-social-una-nueva-disciplina&catid=30&Itemid=55

Dávila, G. (2006). El razonamiento inductivo y deductivo dentro del proceso investigativo en ciencias experimentales y sociales: Revista de educación Laurus. Recuperado el 14/07/2017 de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76109911>

De Oña, J. (2008). Evaluación de un programa de educación social con jóvenes en situación de riesgo. Manuscrito inédito, Departamento de Teoría e Historia de la educación. Universidad de Málaga, Málaga, España. Recuperado el 12/07/2017 de: <http://www.biblioteca.uma.es/bbl/doc/tesisuma/17961695.pdf>

Del Carpio, A. (s.f.). Las Variables en la Investigación. Manuscrito inédito. México. Recuperado el 15/07/2017 de: http://www.urp.edu.pe/pdf/clase_variablesdeinvestigacion.pdf

Elizalde, L. (2016). Los orígenes de los periódicos. Manuscrito inédito. Colombia. Recuperado el 06/07/2017 de: <https://prezi.com/14nfuaqtw7zm/origen-del-periodico/>

Fernández, A. (2014). A la conquista del espacio público: migración y comunicación en las ciudades globales. España: Universidad Autónoma de Madrid. Recuperado el 17/07/2017 de: <http://web.a.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=8&sid=f45ca3b2-0210-4930-aa0c-d37fd393b619%40sessionmgr4009>

Fernández, O. (2011). La radio como medio para ejercer la ciudadanía: Programa Puris Joven. Manuscrito inédito, Escuela de Periodismo. Universidad Internacional de las Américas, San José, Costa Rica

Ferrada, C., Molina, M., Pérez, R., Cid, L., Casanueva, V. y García, A. (2004). Embarazo en la adolescencia y su relación con la deserción escolar: Revista médica de Chile. 132 (65-70). Recuperado el 14/07/2017 de: http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=s0034-98872004000100010&script=sci_arttext

Fonseca, S y Bejarano, J. (2012). Adolescentes costarricenses con problemas judiciales y consumo de drogas. Revista Costarricense de Psicología, 1 (2), 21-39. Recuperado el 03/07/2017 de: <https://www.iafa.go.cr/images/descargables/conocimiento/35.-Adolescentes-Costarricense-Problemas-Judiciales--20Consumo-Drogas.pdf>

Gaete, M y Jiménez, W. (2010). Abandono escolar en la enseñanza secundaria en Costa Rica, 2009- 2010. (Informe de investigación del año 2010). Costa Rica: Ministerio de Educación Pública

Galletero, B. Saiz, V. (2017). El periodista como agente social: propuesta didáctica para la intervención comunicativa en comunidades cercanas. Revista El profesional de la información. DOI: 10.3145/epi.2017.ene.13

García, D. (1999). Globalización, nuevas tecnologías y tratamiento periodístico de la información. Revista Latina de Comunicación Social. Recuperado el 27/11/2017 de: <http://web.b.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=1&sid=752da306-038b-4688-b873-8a7bdee67a21%40sessionmgr101>

Gómez, E., Muñoz, M y Haz, A. (2007). Familias Multiproblemáticas y en Riesgo Social: Características e Intervención. Psykhe. Recuperado el 03/07/2017 de: http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-22282007000200004&script=sci_arttext

Gutiérrez, L. (2004). La información judicial en la prensa colombiana, camino a la pérdida de credibilidad. Revista Latina de Comunicación Social. Recuperado el: 27/11/2017 de: <http://web.a.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=5&sid=d068b62a-c0d3-41ce-8bef-977f323e32c0%40sessionmgr4006>

Guzzi, L. (2013). Medios y democracia: reflexiones acerca del periodismo público en Colombia. Revista Chasqui No 122. Colombia: Tema Central. Recuperado el 03/07/2017 de: <http://www.revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/66/78>

Hernández, R. Baptista, P. y Fernández, C. (2014). Metodología de la investigación. México: McGraw Hill.

Herrera, P. (1998). Principales factores de riesgo psicológicos y sociales en el adolescente. Revista Cubana de Pediatría. 17 (4). Recuperado el 03/07/2017 de: http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0034-75311999000100006&script=sci_arttext&tlng=pt

Instituto Nacional de la Mujer. (2015). Embarazo Adolescente. Recuperado 14/07/2017 de: <http://www.inamu.go.cr/embarazo-adolescente>

Instituto Mixto de Ayuda Social. (2017). Sobre la institución. Recuperado el 14/07/2017 del sitio de internet del Instituto Mixto de Ayuda Social: <http://www.imas.go.cr/general/sobre-la-institucion>

Instituto sobre Alcoholismo y Farmacodependencia. (2017). Acerca de IAFA. Recuperado el 20/07/2017 de: <https://www.iafa.go.cr/acerca-de-iafa/vision.html>

Jerez, A. (2006). Las esferas públicas y la comunicación alternativa: apuntes para un debate urgente. España: Universidad Complutense de Madrid. Recuperado el 28/06/2017 de: <http://dx.doi.org/10.18441/ibam.6.2006.24.147-160>

Lafuente, C. Marín, A. (2008). Metodologías de la Investigación en las Ciencias Sociales. Revista EAN. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/html/206/20612981002/>

La Nación (2016). Embarazo de adolescentes. Recuperado el: 28/06/2017 de: http://www.nacion.com/opinion/editorial/Embarazo-adolescentes_0_1577242271.html

Lamuedra, M. (2011). Medios de Servicio Público, Periodismos Alternativos y Esfera Pública Deliberativa: hacia un nuevo consenso sobre el rol del periodismo en la era digital. España: Universidad de Sevilla. Recuperado el 21/06/2017 de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5791100>

López, D. (2009). Necesidades de Información en Televisión del Público entre 18 y 24 años. Manuscrito inédito, Escuela de Periodismo. Universidad Internacional de las Américas, San José, Costa Rica.

Lucas, A. (2014). El jinete de jirafas. El Mundo. Recuperado el 11/09/2017 de: <http://www.elmundo.es/especiales/cultura/gabriel-garcia-marquez/reportero.html>

Mc Quail, D. (1985). Introducción a la Teoría de Comunicación de Masas. España: Editorial Paidós Ibérica. Recuperado el 17/09/2017 de: <https://locucionucvcohortelvi.files.wordpress.com/2012/06/introduccion-a-la-teoria-de-la-comunicacion-de-masas-mcquail-denis.pdf>

Melendro, M. (2010). El tránsito a la vida adulta de los jóvenes en dificultad social. [PDF]. Disponible en:

<http://site.ebrary.com/lib/bibliouiasp/detail.action?docID=10565973&p00=jovenes+en+ries+go+social>

Melendro, M. (2009). Estrategias educativas con adolescentes y jóvenes en dificultad social. [PDF]. Disponible en: <http://site.ebrary.com/lib/bibliouiasp/reader.action?docID=10565681>

Miralles, A. (2002). Periodismo, opinión pública y agenda ciudadana. Colombia: Norma.

Miralles, A. (2011). Periodismo público y participación ciudadana. Recuperado el 06/06/2017 de: <https://www.youtube.com/watch?v=hL8seBy3LaM>

Miranda, H. (2013). Población presa en Zurquí se cuadruplicó en últimos cuatro años. La Nación. Recuperado el 06/06/2017 de: <http://www.nacion.com/sucesos/poder-judicial/Poblacion-presa-Zurqui-cuadruplico-ultimos-0-1385461478.html>

Ministerio de Justicia y Paz. (2017). Marco filosófico. Recuperado del sitio de internet del Ministerio de Justicia y Paz: <http://www.mjp.go.cr/Acerca?nom=marco-filosofico>

Mora, J. (2016). Periodismo comunal y alternativo. Manuscrito inédito, Escuela de Periodismo. Universidad Internacional de las Américas, San José, Costa Rica.

National Geographic Channel. (2015). Mentas Brillantes Hearst Vs Joseph Pulitzer El Periódico Capitulo Completo. De: <https://www.youtube.com/watch?v=PguyHBbDzc>

Orozco, L. (2012). Análisis Social para la Creación de un Medio de Comunicación Comunitaria en el Cantón de Alajuelita. Manuscrito inédito, Escuela de Periodismo. Universidad Internacional de las Américas, San José, Costa Rica.

Patronato Nacional de la Infancia. (2014). Recomendaciones para un tratamiento informativo respetuoso de los derechos de la niñez y adolescencia. [PDF]. Recuperado el 05/06/2017 de: <file:///C:/Users/Dani/AppData/Local/Temp/Inocencia%20perdida-1.pdf>

Patronato Nacional de la Infancia. (2017). Sobre PANI. Recuperado el 14/07/2017 del sitio de internet del Patronato Nacional de la Infancia: <http://www.pani.go.cr/sobre-el-pani>

Pérez, P. (2016). El periodismo en la era digital. El País. Recuperado el 28/06/2017 de: http://elpais.com/elpais/2016/04/13/opinion/1460540302_620130.html

Periódico Gente. (2017). ¿Quiénes Somos? Recuperado el 7/11/2017 de: <http://periodicogente.co.cr/quienes-somos/>

Peña, J., Soto, V y Calderón, U. (2016). La influencia de la familia en la deserción escolar. Revista Mexicana de Investigación Educativa: Chile.

Presidencia de la República de Costa Rica. (2017). Ministerio de Seguridad anuncia proyecto dirigido a jóvenes en riesgo social. Recuperado el 03/07/2017 de: <http://presidencia.go.cr/comunicados/2017/02/ministerio-de-seguridad-anuncia-proyecto-dirigido-a-jovenes-en-riesgo-social/>

Rizo, M. (2011). Reseña de "Teoría de la comunicación humana" de Paul Watzlawick. Revista Razón y Palabra. México: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. Recuperado el 11/09/2017 de: <http://www.redalyc.org/pdf/1995/199518706028.pdf>

Salazar, F. (2016). Prensa alternativa- observaciones. Manuscrito inédito, Escuela de Periodismo. Universidad Internacional de las Américas, San José, Costa Rica.

Salazar, J. (2002). El cambio de mapa dentro de jóvenes en riesgo social. [PDF]. Disponible en: <http://site.ebrary.com/lib/bibliouiasp/reader.action?docID=10148084>

Solano, D. (2017). Determinar la Viabilidad de una Propuesta de Agenda Noticiosa Ciudadana en Radio Columbia durante el I y II Cuatrimestre del 2017. Manuscrito inédito, Escuela de Periodismo. Universidad Internacional de las Américas, San José, Costa Rica.

Tamayo, C. (2012). La ciudadanía comunicativa: Revista Javeriana. Recuperado 05/06/2017 de: <http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/view/2415/1698>

Urbina, A. (2013). Propuesta para desarrollar un periódico en el distrito Hospital del cantón Central de San José. Manuscrito inédito, Escuela de Diseño y Comunicación. Universidad Americana, San José, Costa Rica.

Vásquez, L. (2017). La maternidad adolescente en el encierro. La Nación. Recuperado el 05/06/2017 de: http://www.nacion.com/nacional/derechos-humanos/Adolescentes-Madres-Privadas-libertad_0_1621037897.html

Verbitsky, H. (1997). Un Mundo Sin Periodistas: Las Tortuosas Relaciones de Menem Con la Ley, la Justicia y la Verdad. Argentina: Editorial Planeta

Vindas, M. (2016). Conozca a Matilde, la primera computadora del país. Noticias Portal de la investigación UCR: Recuperado el 28/07/2017 de: <https://vinv.ucr.ac.cr/es/noticias/conozca-matilde-la-primera-computadora-del-pais>

Wallis, L. (2013). ¿Y si la adolescencia se prolonga hasta los 25 años?: BBC MUNDO. Recuperado el 14/07/2017 de: http://www.bbc.com/mundo/noticias/2013/09/130925_salud_25_frontera_madurez_adolescentes_ap

APÉNDICES

Entrevistas.

A) *Entrevista Julia Araya Molina- Trabajadora Social.*

¿Qué se entiende por jóvenes en riesgo social desde la perspectiva suya como trabajadora social?

Bueno, yo entiendo a los jóvenes en riesgo social como aquellos jóvenes que se desarrollan en entornos o en ambientes que les van a generar condiciones de vulnerabilidad, ya sea en términos económicos o en términos sociales, o bien sea en la relación de varios.

¿Cuáles características poseen estos jóvenes comúnmente?

Ahí es difícil decir como características generalizadas o en común que vayan a tener todos. Lo que yo pienso es que esto va a ser como muy variado, porque hay jóvenes que pueden presentar ciertos factores de riesgo social, como de pobreza, de violencia, de conductas de adicción, entre otras, pero no podemos decir que todos van estar en pobreza o que todos van a tener las mismas condiciones.

Podemos hablar de una persona que no tiene condiciones de pobreza, sino que todas sus necesidades básicas están satisfechas a la hora de hablar de techo, vestimenta, alimentación, entre otros, pero a la vez hay violencia, hay conductas de adicción, conductas de deserción, entonces ahí igual podemos estar hablando de riesgo, por lo que siento que no hay que decir características generalizadas, es muy variado.

¿Entonces depende de la persona y no necesariamente se deben presentar varias características o situaciones de riesgo, solo con una?

Sí, exacto puede ser solo una y solo esa característica lo va a colocar en riesgo.

¿Qué influencia posee el factor económico en la situación de riesgo social de los adolescentes?

El factor económico yo pienso que es fundamental, no es necesariamente para todos, pero si es fundamental, porque el factor económico en este sistema en el que nosotros vivimos va a colocarlos inicialmente en riesgo. Por ejemplo, hace poco estuve llevando un curso de narcotráfico y trabajo social, entonces hablábamos esto y lo analizábamos, que un joven o una persona que está en condición de pobreza o vulnerabilidad social, se le abre un mundo de posibilidades y de consumo, en esta sociedad consumista, por medio del narcotráfico, entonces van a ver esa vía como una posibilidad muy llamativa.

Si se está en una sociedad que te dice que uno vale por las tenis que anda, por el celular que tiene y que cada seis meses hay que estar cambiándolo y el narcotráfico te lo posibilita, entonces va a ser visto como una opción para escalar en la sociedad.

¿Entonces el factor económico es casi siempre un determinante en jóvenes en riesgo social, mas no es indispensable?

Exacto, más que todo porque si no se tienen las necesidades básicas cubiertas, se va a buscar alternativas para cubrirlas, ya sea por medio de venta de drogas, narcotráfico o cualquier tipo de delincuencia, como asaltos; en otros países o aquí también, podemos hablar de asesinatos asueldo, lo que evidentemente genera riesgo.

¿Por qué si estos jóvenes generalmente vienen de hogares de bajos recursos no aprovechan las oportunidades y sacan adelante sus estudios o proyectos para quizá romper con esa cadena?

Eso es complicado, hay que ponernos en el lugar de ellos, nosotras podemos pensarlo así, porque venimos de hogares con realidades diferentes, en donde si vemos el estudio como una posibilidad de escala social y de superación y los vemos incluso como una realidad que nosotras vamos a seguir, pero si nos colocamos en la posición de jóvenes en riesgo social, o en condiciones de pobreza o vulnerabilidad, no necesariamente van a tener este mismo pensamiento, pues la realidad con la que han crecido ellos ha sido muy diferente a la de uno.

Talvez en la familia de ellos nunca se concibió la posibilidad de estudiar, de sacar una carrera, de escalar o de llegar a surgir, sino que en la realidad o en el ambiente en que ellos se desenvuelven, la opción o la normalidad digamos dentro de esas condiciones es salir a trabajar o salir a andar por las calles consumiendo droga, que hay gente que rompe con eso, si hay mucha gente, pero no es la mayoría, porque hay que comprender que vienen de una realidad distinta y han sido criados de forma diferente a nosotras.

¿Esto significa que el estudio muchas veces lo pueden ver como un factor negativo, porque quizá los va a atrasar en su vida, mientras estudio ya puedo estar trabajando o generando y no estar cinco años en el colegio?

Ajá, exactamente, o lo cual ni siquiera es una posibilidad para ellos y si lo analizan lo pueden ver como eso con un factor negativo y un atraso, pero a lo mejor en otros casos ir al colegio no es una posibilidad o ir a la universidad mucho menos, porque es muy caro en el caso de las privadas y son personas que no se van a poner a pensar en sacar un préstamo para eso y en la pública piensan que solo pueden estudiar y no trabajar, entonces no trabajar no es factible.

También depende del conocimiento, a veces no saben de las becas o posibilidades, porque no han tenido acceso a esa información, que si todos tuvieran a lo mejor tendríamos más estudiantes que han avanzado en el sistema educativo.

¿Quizá pueda ser que no sea solo el hecho que lo vean como algo negativo, sino que no se creen capaces para estudiar porque la mamá no lo ha hecho, ni el hermano, ni la vecina, entonces piensan yo por qué?

También puede ser, exactamente, porque como te digo, la realidad de ellos es otra, entonces no lo conciben dentro de su plan de vida o su proyecto de vida, pero hay mucha gente que si lo puede hacer, en todo lado podemos ver excepciones y gente como pensamientos distintos, que rompen cadenas o roles que se les han ido estableciendo.

¿Cómo afecta el rol de la familia en la situación de estos jóvenes?

Pues la familia es algo fundamental, la familia dependiendo del entorno en que usted nazca, como lo críen y como se desarrolle, así va a ser su vida, es un factor que incide pero que no necesariamente va a justificar todas las condiciones de vida o las elecciones de los jóvenes, así lo pienso yo.

La familia va a condicionar o incidir en como se ve el mundo, en cuales posibilidades tiene usted para su vida, cuál es su proyecto de vida, en cómo se siente usted como persona, en que oportunidades y apoyo le ha dado su familia o que apoyo no le ha dado; pero no podemos justificar todas las condiciones de riesgo de una persona solo por su familia, porque hay muchos otros factores a nivel social, a nivel de lo que te dicen los medios de comunicación, de lo que te dice el sistema educativo, lo que te dicen tus amigos, más en esas edades, que también van a influir en las elecciones de ellos.

Sin embargo, siempre está en las condiciones personales de cada quien, la familia influye claro, pero según las condiciones de la persona puede llegar a desertar, a consumir droga o a conductas delictivas.

Te puedo decir como trabajadora social que no puedo pensar individualmente de que una persona cae en riesgo solo por ella, pues siempre hay otros factores a nivel de sociedad que lo van a llevar a eso, pero no siempre en efecto creo que viene de la familia.

¿Igual puede ser que un joven se encuentre en riesgo social porque es algo que viene desde la familia, toda la familia está en situación de riesgo, quizá por cuestiones económicas, o consumo de los padres?

Claro, deben de haber muchos casos así, en donde son patrones que se vienen siguiendo. Por ejemplo, yo me acuerdo cuando trabajé con mujeres víctimas de violencia, muchas jóvenes no podían romper y salir de ese ciclo de violencia, ya que han visto que su abuelita vivió violencia, su mamá sufre violencia, ella desde que nació ha sufrido violencia y ahora entra en una relación de pareja en donde también sufre violencia; lo que hace que sea muy complicado romper el ciclo.

Lo que pasa es que ven normal la situación, el control, los celos, que la obliguen a tener relaciones, ósea todas las manifestaciones de violencia lo ven como algo normal por así decirlo y están en riesgo social porque viene desde su familia, igual pasa en consumo, no todos los jóvenes que sus papás consumen llegan a consumir pero si es un riesgo muy alto.

¿Puede afectar la sobreprotección y exceso de límites que imponen los padres para que un joven caiga en conductas de riesgo social, al igual que sucede con la falta de atención y cariño?

Pues sí y de hecho conocí una vez un caso en el trabajo de una joven del colegio, tenía en ese momento como 16 años, con su papá, mamá, hermanos, casa, alimentación, la tenían en colegio privado con todas sus condiciones y el exceso de protección, que no la dejaban hacer nada, salir con sus amigos, no la dejaban tener sus espacios de recreación adecuados para su edad, por lo que de repente empezó a frecuentar grupos de amigos que influían fuertemente, porque en esa etapa influyen demasiado los pares, la llevaron a condiciones de trabajo sexual, de drogas y consumo de alcohol y yo creo que este no es un caso excepcional, deben de haber muchos casos.

El equilibrio en el manejo de límites siempre es importante, porque ellos pueden buscar esa vía de escape o de rebeldía para conocer el mundo.

¿Actualmente existe alguna institución que realmente brinde apoyo y ayuda desde el área del trabajo social a los jóvenes en riesgo social y a sus familias?

Sí, por ejemplo ahorita he investigado un poco y he estado conversando con colegas sobre el programa Puente al Desarrollo, que es como el programa estrella de esta administración.

El programa trabaja con familias en riesgo social, lo que buscan es que el IMAS no solo de un subsidio económico, sino trabajar de lleno con la familia. Entonces van a las casas, trabajan con la mamá, ya que por lo general son madres solteras con sus hijos, pero hay de todo. Se da apoyo a los hijos buscando oportunidades de capacitación, de estudio, pero a la

vez siempre dándoles el subsidio y haciendo coordinaciones entre diversas instituciones para atender todas las necesidades de la familia desde distintos enfoques.

En las clínicas tienen la clínica del adolescente en donde tienen atención especializada en jóvenes y crean grupos para jóvenes en riesgo con médicos generales, psicólogos y trabajadores sociales, es decir con equipos interdisciplinarios. Algunas escuelas y colegios de zonas vulnerables abordan las situaciones de riesgo, porque poseen buenos equipos interdisciplinarios para dar ayuda a los jóvenes con orientadores, psicólogos y psicopedagogos, pero no son todos.

¿Cuál de las conductas de riesgo social de los adolescentes piensa que es la más peligrosa y por qué?

Yo creo que todas, porque todas pueden estar relacionadas, no podemos decir que una vaya necesariamente a llevar a otra. Por ejemplo, una persona joven que consume drogas puede caer en conductas de delincuencia o puede desertar del sistema educativo, pero a la vez una persona que deserta puede caer en drogadicción. Quizá alguien que vive en condiciones de violencia puede por lo mismo caer en el consumo.

Todos están interrelacionados entonces no creo que haya uno principal. Un joven puede empezar como alguien que desertó y no presentar ninguna otra condición de riesgo, pero otro puede empezar desertando y caer en una serie de acciones de riesgo. Incluso, puede ser un adolescente que consume y lleva sus estudios de la mano con el consumo hasta donde pueda. Cada caso es muy particular.

¿Qué percepción tienen estos jóvenes regularmente de sí mismos?

En términos más psicológicos no sé, habría que indagar bien en cada persona cuál es su sentido, autopercepción y su visión de mundo, pero lo que sí he visto es la percepción de normalidad que ellos tienen de sus condiciones, lo que yo he visto es que obviamente hay excepciones hay personas que van a romper con eso y van a ver el estudio como forma de salir de la pobreza o asistir a grupos para salir de la condición de adicción, por mencionar

algo, hay gente que como en todo van a hacer excepciones y van a salir adelante, pero en el trabajo he observado que la mayoría percibe como normal la situación que están viviendo, a pesar de que no hay normalidad, pero ellos lo ven como la realidad que les tocó vivir.

Como lo mencionaba ahora, si en mi casa se vive la violencia y todos la han sufrido, yo la percibo como lo normal, como lo que yo también tengo que vivir. La percepción de normalidad de su realidad es algo que los lleva como a mantenerse en la misma situación, pero es algo que nos pasa a todos no solo a ellos, para nosotras la normalidad es el estudio, porque la sociedad nos colocó en este lugar.

¿Pueden presentar una tendencia a sentirse inferior al resto de personas por sus condiciones?

Podría ser porque muchas veces entran en juego condiciones de salud, principalmente de salud mental, no soy psicóloga pero lo he trabajado con estas personas he observado que tienden a presentar conductas depresivas y de baja autoestima, pero depende de cada persona, pero si está muy relacionado a los jóvenes en riesgo social el sentido de inferioridad y de incapacidad.

¿Cómo podría afectar positiva o negativamente a la situación de estos jóvenes desarrollar un proyecto tomándolos como base?

La verdad con todo tipo de población yo siempre creo que es importante establecer proyectos no solamente porque le da una visión de futuro, de planes de vida, de proyectos a corto, mediano o largo plazo y en este caso más que todo por tratarse de jóvenes, un proyecto que los ayude a ocupar su mente y cosas positivas en los cual ocupar su tiempo, pero lo fundamental que siempre he creído es darles voz.

Establecer proyectos desde la participación de ellos, desde las necesidades de ellos es darles voz a personas que quizás nunca se le ha dado, nunca han tenido voz en nada de lo que ha sucedido en sus vidas, en todo lo que les ha pasado o todo lo que les ha tocado ha sido impuesto o porque es la vida que les tocó, pero darles proyectos donde pueden tomar decisiones y donde pueden participar, puede tener efectos positivos en términos individuales de como se sienten, pero también en su vida, puede incidir en cambios en su vida porque se

llegan a dar cuenta que ellos pueden participar, que ellos pueden hablar ,que sus opiniones se toman en cuenta, que pueden tener proyectos y planes en la vida.

¿Puede servir como una motivación el hecho de que convivan distintos jóvenes en riesgo social para una actividad positiva?

Juntarse con pares o con personas de su misma condición o sus mismas edades pero en efecto para algo positivo puede abrirles un mundo diferente, una visión distinta de compartir cosas buenas, de que es posible reunirse con personas de su misma condición para hacer cosas buenas y para cambiar realidades, para hacer propuestas, les puede dar ilusiones o ayudarlos a sentirse capaces.

¿Precisamente puede presentarse alguna limitación en los encuentros, como el caso de que algún joven se sienta incapaz de formar parte de un proyecto como este?

Podría ser, en realidad si puede ser que no todo resulte tan positivo e idealista, puede ser que hayan jóvenes que no logren adaptarse, sentirse bien o que simplemente no pueden cumplir con las líneas del proyecto, pero para eso es importante prestarles atención, observarlos bien y si algún joven se nota que no se siente cómodo por alguna razón darle ayuda y conversar con esa persona de forma individual.

Es importante en cada proyecto y cada programa conocer los límites que se tienen que aunque uno quiere que todo el mundo se involucre de manera positiva y que obtengan los resultados que uno desea, no todo el mundo lo va a hacer ni de la manera en que uno quiere que lo haga.

La situación de que alguien no se sienta bien, que sienta que no es capaz y hasta que deje todo botado es una opción.

¿Cuáles temáticas sugiere usted seguir con los jóvenes durante los encuentros?

Lo principal es que si es un proyecto que busca darles voz a jóvenes en riesgo social, que verdaderamente se les de voz que ellos hablen de temas que les interesan, que propongan, porque posiblemente todos los temas que surjan son cosas que ellos propusieron, porque desean hablarlas, desean expresarlas o simplemente conversar un rato sobre eso, ya que en sus hogares o en la calle no lo pueden hacer.

Lo que pasa es que siempre es factible que al ser jóvenes en riesgo social no se suelten mucho, por nervios o vergüenza, por eso si es importante que usted esté preparada y si fuera el caso de que nadie propone usted les plantea dos o tres temas y ellos escogen.

¿Con qué frecuencia se debe realizar este trabajo con jóvenes en riesgo social?

Lo más frecuentemente que sea posible, entre más participen los jóvenes mejor y entre más seguido se de ellos se van metiendo más en el proyecto, se van involucrando más y más rápido, el proceso para que logren sentirse parte de se va dar en menor tiempo, ellos van a proponer más y obviamente se van a identificar más fácil con el trabajo que se está realizando.

¿La creación de un medio de comunicación impreso que toma en cuenta a los jóvenes en riesgo social colaboraría a disminuir los índices de riesgo social?

Yo pienso que hay que tener clara la realidad que, con cualquier proyecto, cualquier programa o cualquier servicio social no se va a cambiar el sistema que determina el mundo en que vivimos ahorita, porque siempre van a existir las condiciones de riesgo ya sean de violencia, pobreza, deserción, trabajo sexual, drogadicción o cualquier situación de riesgo, estos factores siempre van a existir.

Considero que un medio de comunicación de esta índole genera un sentido de pertenencia que es importantísimo más tratándose de jóvenes, el sentirse parte de algo les va a dar identidad, les va a ir creando sus propias identidades de forma positiva, lo que es una gran ventaja.

Por otro lado, los índices difícilmente van a disminuir, pero lo realmente importante aquí es que si con un proyecto como este, que busca darle voz a las personas y escuchar sus sentires ,si con esto se va a cambiar la vida de una persona, de un joven, si con este proyecto se va a generar que ese adolescente tenga un plan de vida diferente, tenga una visión de mundo distinta y va a producir , aunque sea un pequeño cambio en su vida, todo valió la pena, todo el proyecto vale la pena, por un solo cambio que genere en la vida de una persona.

B) *Entrevista a Augusto Bolaños Morales- Profesional en Comunicación Social y Periodista con énfasis en Producción de Medios.*

¿Adónde radica la importancia de crear medios alternativos y basados en el área social?

Yo creo que radica en dos áreas. Primero porque al ser poblaciones o comunidades marginadas y excluidas, bien como lo dicen ellos mismos ante los medios de comunicación y otros ciudadanos, no se les toma en consideración, se les ve como personas invisibles o seres minoritarios, el famoso “pobrecito” como decimos a la tica, personas que no tienen como superarse o desarrollarse, eso es mentira, ellos son personas que quieren expresarse y ser parte de la solución. Esa es la primer importancia que generalmente no se saca el tiempo para escucharlos.

Por otra parte, si lo vemos en términos periodísticos, yo siento que a nivel de periodismo hay una ausencia enorme en que los periodistas tengan mayor conocimiento profesional en el tratamiento de temas relacionados a problemáticas sociales y hasta ambientales o cualquier problema que radica dentro de la población, lo que se llaman temas de derechos humanos.

Tal como mencionaba fuera de micrófonos, también se basaría muchísimo en el tipo de medio de comunicación que está tratando la información y la problemática, el estilo que se posee, los intereses. Hay un ejemplo que puedo poner, que se puede ver en una semana, de una lunes a un lunes, en el Estado de la Nación que es estatal y lo que hace es recuperar todas la fuentes estadísticas de diferentes entidades estatales y tratan de hacer como un estudio de cómo está la situación en Costa Rica y sacan diagnósticos. Ellos le dan media kits a los periodistas con los gráficos más importantes. Grupo Extra, por su parte dedican un cuarto o media página de todo un informe tan amplio; pero si cuatro días después se revisa el diario La Nación, o un día domingo, ellos van a sacar de dos a tres páginas explicando más a profundidad de las problemáticas e incluyendo casos de la población que mencionaba el estudio, ahí aplica lo que es el fairness. 7 Días va mucho más allá, no se queda solo con quienes aplicaron el estudio, busca otras fuentes, académicos y profesiones en el área.

En resumen hay diferentes estilos periodísticos en donde falta conocimiento técnico, falta profesionalismo, una amplitud e inclusive una neutralidad que aportan en su mayoría los medios alternativos. También muchas veces estas personas tienen tanta información que compartir y no se les escucha.

¿No cree que el hecho de que no existan tantos medios alternativos de esta índole es quizá porque no van a tener un buen recibimiento y no se de la participación esperada?

Puede ser eso, te pongo un ejemplo de un proyecto que estoy desarrollando ahorita, a cuantas personas les va a interesar una plataforma sobre la comunidad de La Carpio, si de los 29 años que tiene de haberse fundado la comunidad solo se escuchan cosas de delincuencia, nicaragüenses, xenofobia y los comentarios por lo general son negativos.

Es importante saber cuáles son los temas de interés de las personas para que participen y está demostrado que los temas sociales y de desarrollo humano ocupan la última categoría, tienen mayor audiencia entretenimiento, comercio y deportes.

¿Qué enfoque se le puede dar a las noticias de un medio de comunicación basado en jóvenes en riesgo social?

Trabajar con jóvenes es una población muy interesante porque aquí recaen las futuras generaciones, como se les llama popularmente. Además, es muy chiva, porque tienen tantos sueños, ambiciones y ganas de hacer algo diferente de su vida y aportar, algo que no se da con las personas adultas, porque tienen una mentalidad muy cerrada.

Es bueno preguntarles a ellos si tuvieran las herramientas y el dinero para desarrollar un medio ellos que harían y que ellos comenten simplemente, que les gustaría informar, transmitir y a partir de eso usted les va preguntando para quién iría dirigido y con que aportaría.

Son adolescentes jóvenes por lo que primero hay que conocer cuáles son los temas que les interesan a ellos y tocar temas que sean de interés como la educación, el empleo, la cultura y el deporte.

Personalmente, pienso que es bueno llevar una sugerencia de temas, pero también escucharlos como grupo para ver qué temas proponen y la forma de desarrollarlos.

En mi caso con el medio Vecinos Activos, jamás pensé que la comunidad me iba a pedir noticias de Nicaragua, porque a ellos les llegan emisoras nicaragüenses, pero quieren saber que pasa en cada provincia, departamento y lugar.

¿Cree que con un medio de comunicación como este se logra motivar a las personas involucradas?

Sí, yo te puedo demostrar con casos reales; por ejemplo Vecinos Activos es la primera plataforma digital de La Carpio, pero más que eso, a nivel operativo, lo llamamos como un emprendimiento social. Más allá de hacer contenido relevante, actual y veraz, que son valores del periodismo, para nosotros era importante detectar qué era lo que la comunidad quería en su plataforma y cómo lo quería. La gente empezó a escribirnos por inbox y motivarse y nosotros más allá de hacer noticias dijimos que queríamos que la comunidad nos conociera y nosotros como periodistas necesitábamos involucrarnos más con la gente y ahora hasta hacemos talleres de comunicación con los jóvenes de Carpio, ya llevamos dos y vamos a hacer un tercero.

Más allá de ser informantes nos quisimos volver en agentes de cambio a partir de nuestra formación, eso es algo muy bonito que a nivel de medios alternativos, comunitarios y sociales muchos están haciendo en otros países, pero no nos vayamos muy largo, aquí hay medios como La Voz de Guanacaste que trabaja para la comunidad y la provincia, han abierto talleres y espacios comunitarios.

Un medio alternativo te lleva a hacer más programas, acciones o proyectos sociales que trascienden la parte informativa, pero uno no lo nota hasta después de que lo está elaborando.

¿Cree que es factible realizar un medio de comunicación incluyendo a un grupo excluido de la población como en este caso los jóvenes en riesgo social?

Esto depende mucho de un asunto de mercado, de marketing, porque hay que estudiar muy bien a la población con la que se va a trabajar. En nuestro caso, tuvimos que analizar a la comunidad de la Carpio, en donde habitan casi 60.000 personas, un lugar que su historia la han construido los medios, no la comunidad, de esto se encargaron medio como Al Día, El Heraldito y La Prensa Libre impresa.

Otro factor importante para que sea factible es que haya personas, historias y perfiles que se puedan contar y documentar, que es lo que hacemos nosotros en Vecinos Activos y todavía nos falta. Por ejemplo, al principio valoramos trabajar con otras comunidades, pero no tenían las características de la Carpio; intentamos con la León XIII y Tirrasas, pero en ninguno existía la unión que se buscaba.

Es necesario primero definir cuál es el objetivo del medio, la población con la que se va a trabajar porque de población se necesita que aporten primero información y luego historias. También, si va a trabajar con jóvenes, es importante establecer con cuales jóvenes, porque si se hace una convocatoria muy amplia, no se sabe que perfiles van a llegar.

¿Qué no se puede olvidar a la hora de llevar a cabo el planteamiento de este medio impreso?

El ejercicio que te dije preguntarle a la gente en los focus group qué es lo que a ellos les gustaría ver en un medio alternativo. En nuestro caso eso fue fundamental y la gente nos pidió que se publicaran oportunidades de empleo cada quincena para personas de la comunidad. No puede faltar el contenido que la comunidad o el grupo objetivo va a pedir.

¿En cuanto a las limitaciones considera que algún joven puede presentar algún inconveniente o situación al momento de proponer las informaciones?

Yo creo que sí, más porque son jóvenes adolescentes y es una etapa en donde se viven momentos de rebeldía. Es importante cuando se va a trabajar en un medio de comunicación

con jóvenes decirles como presentar las propuestas, para guía suya como coordinadora del proyecto y para que no sientan después que sus propuestas o temas no fueron tomados en cuenta porque estaban mal o quizá porque no tenían relevancia, ya que esto les puede causar una molestia, ira y llevarlos a retroceder al momento de realizar el proyecto. La actitud es muy importante.

Muchos puede que tengan una problemática familiar tan difícil o de barrio tan complicada que si uno no comprende y no les conoce puede más bien llegar a apartarlos y perjudicarlos. A mí me pasó con un joven de La Peregrina que es una comunidad marginada de la Uruca, yo no sabía que él era papá y siempre me llegaba tarde a las clases y yo lo ponía ausente, sin saber que andaba cruzando desde La Peregrina hasta Pavas para dejar al bebé; entonces uno a veces tiene que ser tan sensible a estas problemáticas, porque no hay otra solución. Hay que entender muy con quienes se está trabajando.

Usted arranque el medio de comunicación sin ser tan seria, tan ejecutiva, hágase amiga de los jóvenes, pregúnteles y dígales que les cuenten sobre sus intereses y preocupaciones y de manera de charla se va acercando y conociéndolos.

En mi caso cuando empecé en Carpio hace cinco años, antes de comenzar a publicar noticias, duré dos meses andando por toda la comunidad y preguntándole a la gente si ellos tuvieran la oportunidad de hacer una noticia sobre qué tema la haría y en una agenda yo iba apuntando y apuntando, alguna gente en vez de temas proponía soluciones a problemas.

¿Qué ventajas generaría en la comunidad y en forma de comunicar la inclusión de estos jóvenes?

La principal ventaja es la generación de nuevos contenidos, porque hoy en día uno por ejemplo entra a Facebook y es como un periódico se ven los mismos contenidos, informaciones y memes, compartidas por ciudadanos y medios. Yo creo que una noticia enfocada a la parte social y a la juventud logra por un momento pararlo a uno. El contenido fresco que sí es necesario para el desarrollo humano y para generar una población más sensible a todas las problemáticas sociales, aunque igual siempre alguien lo va criticar.

Usted en definitiva estaría aportando contenido más sensible y lo mejor a partir de jóvenes, el futuro de mañana y otra ventaja es lograr cambiar la mentalidad de estas personas.

¿Qué manual de estilo o lineamientos seguiría para un medio como este y cuáles siguen en Vecinos Activos?

En Vecinos Activos no tenemos un manual, la verdad no quise crear un manual hasta la fecha, porque cuando yo inicié el grupo de jóvenes que yo tenía, tenían de todos los perfiles, desde chicos que no sabían escribir ni leer, otros que tenían mala redacción, entonces tenía perfiles tan heterogéneos, algunos que incluso había que trabajarlos casi desde cero, que no podía ponerme tan rígido a hacer un manual, simplemente trataba de montar las cosas muy bien, con buena estructura y un buen sentido para que la gente lo entienda. Vecinos Activos no busca tener reporteros universitarios, ni académicos si no usted de la comunidad diga lo que tiene que contar, infórmelo.

Un manual de estilo es difícil por tratarse de jóvenes en riesgo social, talvez algunos con poca o ninguna educación o con problemas de adicciones, uno no se puede poner tan estricto.

En mi caso en el 2005 daba clases de fotografía en Carpio y llevaba mi camarita y libros de historia, yo nunca impartí fotografía eran clases de psicología para señoras, me decían ay Augusto usted se tan educado y serio, yo quiero que mi hijo sea así es que vieras y me contaban la historia y yo cerraba los libros y les daba consejos, eran dos horas para ver como arreglaba la vida de estas personas.

Hay que pensar en algo sencillo y luego que estilo para un medio comunitario o alternativo no sabría decirlo, porque es muy difícil. Antes de trabajar un manual de estilo, hay que trabajar la parte motivacional de ellos, para lograr engancharlos, porque pueden venir una semana, la otra no, en dos semanas sí y talvez nunca más volver. Para un medio de comunicación alternativo, como el que va a tener esta tesis, antes de ejecutar el proyecto tenés que haberte acercado a los jóvenes y entenderlos.

¿Cuál inconveniente se puede presentar a nivel general a la hora de desarrollar un medio como esta y cuáles inconvenientes han tenido ustedes?

Nosotros como inconveniente hemos tenido con los jóvenes, primeramente que se ausentan montones a los talleres, empezamos con 36 chicos y poco a poco se les iban presentando situaciones a ellos y se me iban, entonces tuvimos una serie de inconvenientes. A mi en algún momento como coordinador del proyecto me pasó que me desmotivé y me aparté y ellos empezaron a salirse del proyecto, porque decían ni siquiera el profe llega.

La ausencia de los jóvenes puede ser un gran inconveniente, es por eso que hay que darle mucho énfasis a la parte motivacional.

¿Cómo se hace para mantener un medio de esta índole y cómo se patrocina Vecinos Activos?

Al igual como se trabaja con un medio de comunicación masivo, a partir de patrocinios ojalá de empresas grandes. En el caso de Vecinos Activos los patrocinan fondos del DIF, o sea un organismo internacional y ahorita estamos buscando apoyo de dos empresas privadas. Entonces, nosotros nos llamamos también como emprendimiento social y trabajamos a partir de patrocinios, más que todo del sector privado. Siempre toca ir a tocar diferentes puertas y buscar agencias de relaciones públicas y publicidad.

¿Adónde surge la idea de desarrollar un medio como Vecinos Activos?

Lo que pasa es que Carpio es un lugar que tiene todas las problemáticas del mundo y una era la mediática. Los vecinos estaban cansados de que los medios llegarán y publicaran solo sucesos. Por ejemplo, hace cuatro meses hubo una balacera en la cuarta parada y Repretel que está cerca en la mañana hizo transmisión en vivo, seis minutos y repetía y repetía la misma idea, es decir tenían poca información, solo sucesos. La comunidad está molesta por eso y necesitaban algo positivo, alguien que contara las cosas buenas que pasan en Carpio y fue la razón por la que surgió Vecinos Activos.

Ahora la gente se me acerca a agradecer, porque les hacía falta esto y más porque es un medio digital, que es un tema que le agrada mucho, por el problema que ya tienen en la comunidad con el botadero.

¿Qué ventajas a generado Vecinos Activos en la Carpio?

La ventaja es que mucho de lo que tratamos de comunicar es positivo y eso nos lo han agradecido, por ser una plataforma en donde se puede compartir y más allá de ser informantes, podemos hacer cosas nuevas.

Por ejemplo, con el CTP de la comunidad llegamos a hacer un reportaje y se acercaron a decirnos que no sabían cómo dar un taller de comunicación, puede ayudarnos. Fuimos como profesionales en comunicación y los ayudamos en como expresarse, que decir y que no decir como forma de capacitación a la hora de buscar y obtener una experiencia laboral y a otros los ayudamos en la parte digital.

Vecinos Activos tiene ahora como propósito acercarse más al panadero, al pulpero, realmente a las personas de la comunidad, porque nos hemos acercado más a dirigentes comunales, pero faltan más las personas de la comunidad.

C) Entrevista José Luis Mora Rojas- Periodista.

¿Cuál es la importancia de crear medios alternativos?

Siempre he dicho que la necesidad de crear medios alternativos ayuda en la democratización de la información, o sea, ayuda a democratizar la información. No todos los grupos o no todas las poblaciones tienen la misma posibilidad de acceder a los otros públicos y a los medios de comunicación grandes.

Hay temas muy particulares de comunidades que la gente no conoce y es importante que se conozca para lograr progreso y el bienestar de esos grupos, si no existieran los medios alternativos muchas comunidades no tendrían la posibilidad de acceder a los medios y a otros públicos.

Yo diría que es básicamente eso, democratizar la información es en lo que ayudan los medios alternativos.

¿Qué inconvenientes se suelen presentar a la hora de crear un medio alternativo?

Uno de los inconvenientes es los costos de producción, si fuera un medio impreso hay varios costos asociados. Primero, lo que es administrativo, si fuera el caso, de alguna manera tiene costos telefónicos, servicios básicos, la parte de diseño que es un costo adicional y el costo mayor es la parte de producción, es la impresión, el mayor costo es la impresión del producto.

Inconvenientes, muchas veces se crean medios sin planificación, para evitar esos inconvenientes la idea es hacer estudios de mercado, hacer estudios de población, ver si realmente se llega al nicho correspondiente y muchas veces quienes lo inician no tienen los conocimientos necesarios y en ese sentido deberían de buscar esos conocimientos y esa planificación para hacer un producto acertado.

Por el contrario ¿Qué ventajas puede traer a nivel periodístico y a nivel social?

A nivel de periodismo puede servir de punto base y de experiencia para estudiantes, en muchos casos pueden practicar en esos medios.

Ventaja porque puede convertirse en un negocio, si se sabe realizar un buen negocio. No todos los periodistas, por ejemplo pueden trabajar en un medio grande, muchos pueden hacer su propio negocio y si lo hace bien, le da para sustento.

Por otro lado, para la parte social, por supuesto darle voz a quienes no la tienen, eso es muy importante.

¿Qué manual de estilo o lineamientos se utilizan generalmente en medios alternativos?

Yo siempre he pregonado que un medio de comunicación, independientemente del tamaño que tenga, debe tener un manual de estilo, es una guía, es un protocolo a seguir.

Sinceramente, muy pocos lo tienen, entonces eso evita que haya unidad en el trabajo, que haya un protocolo a seguir, entonces se hacen muchas cosas a como vayan viniendo y no hay una guía.

Entonces, la recomendación que yo siempre le doy es que deben tener un manual, un manual de estilo, de las reglas que deben seguir, filosóficas, empresariales, redacción y ortografía, asuntos periodísticos. O sea que cualquiera que llegue al medio sepa como son los parámetros.

¿Qué se debe tomar en cuenta a la hora de plantear y realizar un medio impreso como este?

Planificación, vuelvo a lo mismo. Debo decir bueno yo debo o deseo, hay una necesidad, o sea debe existir una necesidad de crear el producto, pero con solo la necesidad no se logra nada. Tengo que estudiar y hacer estudios para ver si realmente ese producto puede ser sustentable. Entonces, debo hacer una especie de medición, hay formas de hacer mediciones para conocer los públicos, conocer los públicos y qué es lo que esos públicos requieren y necesitan y analizar la parte no solo esta, que una parte así, como mercadológica.

Analizar quienes están, si hay competencias, si hay gente haciendo cosas parecidas para no hacer lo mismo, hacer algo diferente.

Hay algo que yo siempre puntualizo, mucha gente quiere hacer medios de comunicación porque son periodistas o porque conocen de periodismo, cosas de ese tipo, pero casi siempre tienen deficiencias en la parte administrativa. O sea asuntos de contabilidad, asuntos de impuestos, diversos asuntos.

Para hacer un medio de comunicación general, o sea si es público en general, debe existir una empresa que sustente, o sea si tiene una empresa necesita, si va a vender publicidad, por ejemplo, tiene que registrarse en tributación directa y tiene que ser una empresa consolidada. Ya sea que sea una Pyme, se puede registrar como Pyme y todo lo que tenga que ver, puede ser una sociedad anónima, que tiene que pagar un abogado, tener algún tipo de recurso para eso, pueda hacer la responsabilidad limitada, pero si tiene gente a cargo tiene que pensar en cotizar a la caja, sacar facturas, tener un contador.

Mucha gente piensa, pero la parte sustentable, la otra mitad es la parte administrativa, tengo un lugar o no tengo un lugar, o lo voy a hacer dónde. Ocupo servicios, Internet, teléfonos, entonces todo eso tiene que ver con planificar qué es lo que yo quiero y hasta adónde quiero llegar.

Por la otra parte, podría ser que no haya que buscar publicidad, de adónde voy a obtener los recursos, una organización me va a brindar ayuda, entonces si alguna organización me brinda el soporte, yo me preocupo por otras cosas y no me preocupo por la publicidad y todo este tipo de cosas.

La clave es tener muy clara la idea, planificación y conceptos no solo en el área de periodismo, sino también en el área administrativa.

¿Propiamente con este periódico que va dirigido a jóvenes, usted como periodista qué enfoque le recomendaría dar a las noticias?

Ok, hablamos de que había que hacer un estudio y entiendo que usted va a hacer unos “focus group”, eso es importantísimo, para tener el despertéis de qué es lo que quiere esa gente. Saber qué es lo que quieren.

Es decir en periodismo hay dos formas de hacer notas y hacer productos y demás. Lo que la gente necesita y lo que yo le puedo brindar, aunque no crea que lo necesitan.

Entonces yo necesito saber qué es lo que les duele, qué es lo que les preocupa, qué es lo que están necesitando. Saberlo, conocerlo y aplicarlo, de ahí surgen temas. Pero yo también, con el conocimiento que tengo de la población, yo puedo ofrecerle cosas.

Hablando de jóvenes, temas que les preocupa, pueden ser temas de educación, temas económicos, por ejemplo como ellos pueden como jóvenes poner sus propios negocios, la educación es fundamental, hay cosas que les atañe montones que es el deporte, pero también hay que darles cultura, entonces es una gama de cosas de deporte, cultura, educación y hay un asunto de zonas marginales, el asunto de seguridad, muy importante. Entonces como tratar el tema de seguridad a nivel de jóvenes.

A propósito ayer en el “focus group” los temas que nombraron fueron sobre educación, poder sacar el bachillerato rápido, porque son jóvenes que tienen que trabajar.

Por ejemplo, que opciones de estudio hay para mí que estoy en esta situación. No solamente el colegio o la universidad, puede ser que esté el INA o que estén programas del Gobierno o de organizaciones, o sea decirles estas soluciones están pero talvez no las conocen o cómo puedo yo en la parte cultural o musical acceder a grupos, talvez no conocen que hay una asociación que tiene un proyecto x cultural y cómo puede yo involucrarme.

De hecho varios dijeron que solo les interesaba la parte de deportes, especialmente fútbol, pero también me sorprendí porque me mencionaron el tema de la iglesia católica.

Yo en eso cuando estaba hablando ahora me acordé, del tema de valores y religión, talvez no católica o lo otro, si no que se pueden dar ciertos valores fundamentales de derechos humanos, ese es otro tema.

Me sorprendí porque me dice un muchacho es que a mí me parece increíble el papa anda por todo lado paseando, luciéndose, saludando a la gente y hay países donde la gente lo que tiene de zapatos son unas chancletas hechas con botellas.

Hay conciencia social, entonces cómo explotar eso desde el punto de vista periodístico, entonces una serie de cosas. Aquí lo importante es eso, recibir información y a partir de allí brindarles apoyo, con notas, con reportajes, con entrevistas.

¿Cree que un medio de comunicación como este logre hacer un cambio o motivar a las personas?

Sí claro, aquí hay un asunto si lo logra, pero hay que saber llegarles. O sea nada hace usted con hacer un periódico y que no les llegue. O sea tiene que preocupar por la distribución, que lo vean, que lo compartan.

Sucede muchas veces que se hacen medios y no llegan realmente adonde tienen que llegar. Tiene que asegurarse esa parte de que les llegue directamente y estar haciendo evaluaciones de cuál ha sido el resultado, talvez tipo encuesta o una cosa así.

¿Cómo se hace para obtener patrocinio en un medio de comunicación tan pequeño y que está empezando?

Vamos a ver si es un medio dirigido a jóvenes, desde el punto de vista de mercado digamos desde anuncios, pudiera ser algunos anunciantes con conciencia social pero hay que identificarlos, gente o empresas que les gusta hacer responsabilidad social.

El tema de responsabilidad social es muy importante en este momento. Todas las empresas deberían tener es muy amplia pero puede ser con sus empleados, con la comunidad, pero desde el punto de vista de la responsabilidad con la comunidad pudiera ser identificar esas empresas.

En Goicochea empresas grandes u organizaciones, no estaría mal presentarle el proyecto a la municipalidad, ellos tienen ciertas áreas o por lo menos. Yo diría que sería gente que hay que identificar que quieren invertir algo en responsabilidad social. Identificar cuáles empresas grandes están en Guadalupe, incluso hasta "Walmart". Eso en primera línea, la municipalidad y organizaciones, ver cuales

organizaciones pueden invertir algo en esto. Aquí a la vuelta está enfoque a la familia, hay que ver si a una organización de estas le puede interesar, porque está muy relacionada.

Hay que ponerse a pensar e identificar ciertos y presentarles el proyecto a ver qué posibilidades hay. Después, la base en este tipo de cosas de medios, es tener una base de anunciantes fijos, entre más tengamos mejor y que sean y que tengan el tiempo, ojalá todo un año.

Dependiendo, no sé si habías pensando que fuera mensual, y cada mes ir gestionando nuevos y otros no tan nuevos. Digamos tener esa base de regulares y constantemente estar gestionando nuevos aunque sean pequeños. Identifica gente que de alguna manera le llame la atención el tema.

Vuelvo a los temas, el enfoque principal público es el joven, pero no solamente le vas a llegar a los jóvenes, le vas a llegar a los padres, a la familia. Pues el foco principal el joven y general, la familia, no podés pensar que eso no lo va a leer la mamá, el papá, el hermano, el padrastro. O sea que también sea para ellos pero el lenguaje si tiene que tener cierto sentido de hablarle a jóvenes. O sea no un lenguaje tan formal, sino un lenguaje más coloquial.

D) Entrevista a Andrey Urbina Pérez.

¿Cuál es la importancia del Periodismo Social?

Ok, el Periodismo Social nace según lo veo como una necesidad de devolverle o retribuir algo a la sociedad. Entonces, por ejemplo, tenemos muchos tipos de periodismo: Periodismo Deportivo, Económico, Sucesos, etc, etc, pero el Periodismo Social en sí es la forma en como retribuimos, como comunicadores o ayudamos a las personas, pues básicamente esa es la importancia.

Diría yo que el secreto está en crear capacidades, por ejemplo, si como comunicadores podemos compartir conocimientos y que las personas adquieran nuevas habilidades para la vida, como por ejemplo tener conocimiento en fotografía, algo que la gente pueda usar, por ejemplo como expresarse adelante de un público, este no se de las diversas formas que desde nuestra carrera tenemos el conocimiento, como lo podemos compartir, ahí radica la importancia compartirlo con los que lo necesitan y con las personas que se pueden ver beneficiadas, que al final de cuentas es eso, dar un beneficio a un público especial.

¿Existen proyectos en Costa Rica que se pueden considerar de Periodismo Social?

De Periodismo Social, en realidad vamos a ver, mmm pues a como lo veo talvez no. Hay ciertas similitudes entre por ejemplo, historias sociales, de bien social, pero al final de cuentas son historias, en sí el Periodismo Social radica en cómo podemos ayudar desde nuestra profesión a los demás, entonces, por ejemplo compartiendo una historia si estamos dándole a conocer a la gente, pues algo relevante y demás, pero no estamos haciendo nada más que diciéndole a la gente que ahí está, pero cómo estamos ayudando.

Te pongo un ejemplo, no sé en Periodismo Social, ir a una escuela dar un pequeño taller de fotografía o por ejemplo en redes sociales, que ahora están muy de la mano con nuestra profesión, como enseñarle por ejemplo a niños o a adultos mayores, el uso de esta red social, o cómo lo que ellos publican o comunican en estas redes sociales puede afectar su

imagen, todo lo que involucra el proceso de comunicación y como este les puede afectar o incluso beneficiar.

Proyectos por lo menos que yo conozca no se me viene a la mente ninguno, porque como te digo mi visión del Periodismo Social va más allá de hacer historias bonitas, como la palabra lo dice es algo social, es una acción social, en donde procuramos ayudar a las personas y retribuirles algo o cubrir alguna necesidad que tengan.

¿Considera que un proyecto como este que pretende tomar en cuenta la opinión de adolescentes en riesgo social resulte positivo para la situación de estos jóvenes?

Para mí sí y te voy a decir el porqué, eh volvemos a lo mismo, el Periodismo Social, son acciones que beneficien a una sociedad, valga la redundancia verdad lo social. Entonces, por ejemplo, si vos haces una consulta a un grupo de estudiantes de qué es lo que les gusta, de que les gustaría, por ejemplo les gustaría hacer un blog o un periódico o recibir un taller; ese tiempo que ellos te dicen ok sí me gusta esto, estoy dispuesto a invertirlo, es tiempo que ellos no están pasando en malas situaciones como por ejemplo la droga o el alcoholismo o etc, etc.

Entonces, para mí es una acción de Periodismo Social esta de consultar porque como decía anteriormente la parte social es ver que necesidades tiene la gente y como les podemos ayudar.

Ahora la ayuda va más allá, ahora con esta situación de la Tormenta Tropical Nate, por ejemplo, es muy fácil llegar y yo darte un saco de arroz y esa fue la ayuda que yo di. No es aparte de la ayuda que te doy, viendo a ver como en un futuro puedes estar mejor preparado, más informado. Entonces, este tipo de acciones ayudan y crean capacidades, que es lo más importante, crear capacidades en la gente, porque si no es muy fácil ellos se acostumbran a que Daniela siempre me va a dar un billetito de cinco pesos, cada diciembre y yo estoy seguro de que siempre lo tengo y ese no es el caso. El caso es que la comunidad en sí, o lo jóvenes puedan trabajar y sigan creciendo, sigan innovando.

Entonces, por ejemplo, el hecho de que vos vayas a una comunidad y preguntes si estarían dispuestos a participar, qué les gusta verdad es una forma de sacarlos a ellos de su

mundo y de promover que ellos hagan buenas acciones, incluso estamos promoviendo un poco de liderazgo juvenil, porque cuántos de estos jóvenes pueden mediante un taller, mediante una iniciativa cambiar su pensamiento y luego seguir creciendo su círculo, decirle a su mejor amigo, su mejor amigo le dijo a su amigo y se va haciendo un círculo de buenas acciones.

¿Pero a ellos les interesa ese tipo de ayuda, realmente aprovechan esas oportunidades que se les dan?

Es difícil, vamos a ver, el secreto está en cómo vender entre comillas, porque por eso te digo, primero hay que ver la necesidad que hay en la población. Si vos vas a un barrio y ves chiquillos patinando y no tienen donde, nada más lo hacen en la calle o crean sus propias rampas rudimentales, ahí ya hay una necesidad, bueno ellos necesitan un lugar, bueno vos les decís chiquillos a ustedes les gustaría tener un parque adonde venir a practicar; si claro; bueno no nos lo van a regalar, hay que hacer esto y esto. Hay que trabajar todos conjunto y al final lo tenemos, no es una cosa, vamos a ver es vender necesidad con un poquito de ilusión verdad de que puedes lograrlo, pero dejás en claro que hay un camino que recorrer, hay un paso a paso, no es que de la noche a la mañana de vamos a regalar lo que vos necesitás.

Entonces como te digo no conozco a los jóvenes, habría que ver que necesidades tienen, que les gusta, que les disgusta, como les gusta pasar su tiempo. Ahora, si lo sacamos por los jóvenes comunes la mayoría pasa mucho tiempo en su celular o tiene acceso a la tecnología, entonces es ver como por ese medio podríamos llegarle a ellos, tal vez una red social o un grupo exclusivo de tal cosa, un grupo exclusivo en Facebook. Somos los jóvenes diferentes de Guadalupe por ponerte algo, se crea un grupo, entonces tiene primero ocho miembros y se va creciendo, ah mira que bonito hoy hicimos esto deciden publicarlo. Por ejemplo, te doy este ejemplo muy sacado ahorita que se me ocurrió, pero un grupo cerrado en Facebook donde las personas pueden publicar, en donde solo lo vean los miembros, pero ya te da la libertad de publicar, entonces vos les explicás para que sirve este grupo, ok el fin es publicar cosas positivas, hoy me pasó esto y esto y esto, entonces que los demás se alegren, que los demás comenten, consulten y demás y se va creando un vínculo también, verdad un vínculo de pertenencia.

Entonces, por ejemplo, darles algo de pertenencia como un periódico, una página web, un blog que ellos digan ok es nuestro, lo que pase aquí lo publicamos acá, esto es nuestro, eh crea un vínculo entre ellos y los ayuda un poco a olvidar muchos problemas, a sacarlos no se de algunas problemáticas que ellos viven ahí alrededor y les da adonde ocupar su tiempo que es muy importante.

¿Qué técnicas utilizar porque me ha resultado un poco complicada la participación son chicos que tienden a ser muy callados y bastante tímidos?

Claro, bueno esa es una problemática, bueno yo que he trabajado con adolescentes anteriormente, es una problemática común porque si vos llegas de otro lado y no te conozco y estamos a la par, con costo nos dirigimos la palabra. Mi recomendación es que si ya los tenés reunidos en solo un lugar, que estén callados y todo, propiciar que ellos hablen, por ejemplo con actividades rompe hielo, videos relacionados, pero lo más importante es que ellos opinen, que ellos no sientan, bueno hoy estamos aquí vamos a escuchar a una personas hablar una hora y eso es aburrido, eso es aburrido hasta para mí.

Que ellos sientan que ok yo tengo el poder de decisión, y que si Dani opina esto, yo opino diferente, no vamos a pelear por ello, pero es bonito, pensamos diferente o por el lado contrario somos ocho jóvenes y todos pensamos igual todos queremos por el cantón o por el lugar en que vivimos todos queremos esto.

Ahí tu rol sería empezar a conocerlos un poco, preguntar, uno por uno, vos cómo te llamas, mucho gusto, cuál crees que es el principal problema de acá o qué es lo que te gusta hacer, entonces vas sacando lo que uno llama una tendencia de un grupo, un pequeño grupo, sacas una tendencia, bueno la mayoría piensa esto o la mayoría quiere esto, ese tipo de estrategias de ayudan a trabajar entonces es lo que te recomiendo.

Sería bueno preguntarles uno por uno e ir sacando independencias, mira que bonito, que bonito no que vacilón, que curioso de ocho personas que estamos aquí cuatro opinan que este es el principal problema, alguien me quiere decir por qué o qué es lo que está pasando, me quiere ayudar o vos por qué pensás o cosas diferentes. Talvez la estrategia sería buscar preguntas generadoras, verdad que no seas solo vos y que te vean como alguien que llega y

ya da una charla, da una clase, ah no Daniela lo que viene es ahí a “chepiar” ahí a ver que hace.

Me pasó que cuando se generaba un tema que le llamaba la atención a varios si se iba dando más la conversación, pero talvez alguno tocaba un tema que solo a ese le llamaba la atención entonces él comentaba y listo hasta ahí y si se le preguntaba a otro talvez decía ay no es que yo de eso no se.

Ahí talvez lo que te recomendaría es servir un poco como de moderadora, porque siempre en esos grupos, en esos grupos y en todo lado, siempre va a haber una persona que quiere liderar y siempre están los retraídos, que si usted no les pregunta nada no hablan nada, entonces es como identificar quien es el más avispadillo y demás y talvez hacer pequeños grupos de trabajo, bueno como no se conocen, aquí se van a conocer por medio del taller y hacer cosas que les llamen la atención.

Yo te digo mucho el uso de redes sociales que es algo que ellos pasan pegados, decirles entonces vamos a hacer una cosa, una fotohistoria de lo que pasa en la comunidad representado por ustedes acá en fotos y la exponen al final o no se con los filtros de Snapchat van a hacer algo, entonces ya los pone ahí activos y es algo que ellos conocen y no les va a aburrir.

Es difícil yo se que suena fácil decirlo, pero es como conocerlos un poco.

¿En general que ventajas produciría para la sociedad la inclusión de estos jóvenes?

Ok ventajas, la principal diría yo que ellos pasarían más tiempo en cosas que podrían llegar a ser positivas que en otras como el alcoholismo y la drogadicción. Que otra cosa bueno que por medio del periódico, por poner un ejemplo, algunos de estos muchachos descubrió que tiene vocación por escribir o le gustan las fotos, no estoy diciendo que les despierte el interés por el periodismo, pero si por tener un pasatiempo o un hobby o algo con que pasar el tiempo positivamente y a la vez que están adquiriendo una habilidad, por ejemplo que por medio del periódico ya soy un poco menos retraído, ya le pregunto a la gente o me despertó mi curiosidad o incluso si se logra un ligamen entre ellos y el periódico se puede que ellos se preocupen por la comunidad, este periódico es la voz de mi comunidad, entonces

me interesa que los vecinos sepan que esto está pasando o denuncien o sepan que esto va a pasar, etc, etc.

Creo que el beneficio está ahí en dos vías, tanto en la forma en que ellos pasan el tiempo positivamente y la forma incluso como aprenden paralelamente alguna habilidad para la vida o descubren, el hecho es como ellos lo pueden aprovechar.

¿Qué se debe de tomar en cuenta para el planteamiento y realización de un medio que desea ser un medio social y alternativo a la vez?

Ok volvemos a lo que te decía, estudiar un poco las necesidades, este como te comentaba yo hice una tesis parecida, un periódico parecido en mi barrio y bueno lo hice fue empezar a ver necesidades o que había en el barrio que no había, que faltaba, que no y ver también un poco como se comporta la población y demás. Hacer un pequeño estudio, no un estudio detallado, si no por lo menos una observación de primera mano, recorriendo los barrios, viendo a ver cuál es la principal problemática y desde la problemática sacar una necesidad.

No se verdad, es como caminar un poco alrededor del lugar donde un piensa desarrollar su medio y a la vez también, bueno todo medio tiene que ser sostenible ver la factibilidad, incluso preguntarle a los pequeños comercios, mira vos estarías dispuesto a publicitarte en periódico acá de la zona, le llega a tantas personas, etc, etc. Es como preguntarle un poco a la gente, hablar con ellos, bueno yo hice encuestas y demás, en donde se le preguntaba a la gente qué quiere, o qué acciones le interesan más, si es de su barrio qué le interesa más saber, entonces ahí ya se saca un poco como guiar este medio.

Ahora cada lugar es diferente, cada investigación es diferente, pero en lo que coinciden es en eso, hay que descubrir una necesidad y ver como la podemos suplir o ver cómo les podemos dar un beneficio. ¿Qué beneficio tiene un periódico de mi comunidad? que lo que se dice o se hace es para nosotros, por ejemplo yo hago un periódico para acá, las personas que estamos acá en este salón, sabemos que yo lo hice pero, ok si Andrey lo hizo pero es para todos los que estamos acá, entonces yo escribí para todos.

Es un poco eso, crear ese sentido de pertenencia, que creo que es el secreto de todo medio de comunicación alternativo o de este tipo, crear un poco de pertenencia. ¿Por qué me

gusta este medio? porque me informa de lo que yo necesito saber en mi barrio o de lo que quiero saber, etc, etc. Entonces, creo que por ahí va el secreto, bueno la pregunta era de sostenibilidad un poco del medio, creo que por ahí iría un poco el asunto, ver cuáles son las necesidades.

E) Entrevista a Carlos Umaña Carvajal- Diagramador.

¿Cómo diagramaría usted un periódico que se basa en jóvenes en riesgo social y en temáticas propuestas por ellos?

Lo importante a la hora de crear una publicación o un periódico es para que público está dirigido en este caso, si es un público joven a ellos no les gusta leer mucho, por ejemplo, ellos son más visuales. Entonces, hay que jugar mucho con las fotografías, con imágenes, que el texto no sea aburrido, en el sentido que ellos lo vean y que con un titular, por ejemplo interesante ya los capture y quieran leer, que hayan llamadas o bajas que son ayudas de lectura, que hayan pies de foto; o sea tiene que ser muy gráfico.

Creo que la tendencia es que a la gente no le gusta leer tanto, le gusta más como acompañar la lectura visualmente con elementos distintos. Yo creo que la orientación del periódico, más si es para jóvenes y más si es para jóvenes de riesgo social tendría que ir bastante libre, bastante limpio.

¿Qué letra o tipos de letras propondría utilizar?

Generalmente, la letra que más se recomienda porque es más fácil de ubicar y la familia tiene muchas tipografías es la “Times New Roman” para subtítulos en bold, para bajadas, para distintos tamaños.

A mí me gusta mucho usar las “Helvéticas”, la familia “Helvética” para mí es la mejor tipografía que existe de todas y es muy versátil, entonces se podría hacer también una mezcla de tipografías.

Por ejemplo, todo el cuerpo del texto que vaya en Times pero cuando se hacen recuadros o cuando se ponen títulos que se cambie la tipografía de hecho es válido en diseño editorial, que se cambie la tipografía y se use una Helvética o una Helvética Itálica depende de lo que sea, pero se pueden hacer combinaciones de dos familias de tipografías no más, con dos es suficiente.

¿Qué colores utilizaría usted en un periódico para jóvenes? Ellos propusieron colores neón, el negro lo mencionaron como el color fundamental.

Sí, el negro es básico porque tiene mucha fuerza. El problema de los colores neones no resultan, porque a la hora de imprimir nada va a quedar neón, a la hora de imprimir ningún color va a quedar brillante o neón. Los colores cuando se imprimen van a perder ese brillo.

Yo sí combinaría, es una cuestión de hacer, es mucho de prueba y error, pero usaría colores brillantes, por ejemplo, podría buscar una combinación entre azules, que es un color más neutro y unos colores un poco más cálidos, como un amarillo, pero no un amarillo al 100%, si no hacer un amarillo bonito, que combine bien con el azul. Usar colores crema y usar diferentes tono de azules, combinados con el negro.

Creo que ya lo mencionó que los jóvenes son más visuales, entonces pienso que utilizar bastantes imágenes tiene gran importancia e imagino que pueden ser gráficos e infografías también.

Si, si la nota lo da, si la nota lo permite, por ejemplo, que le aconsejo, que si tiene una nota de tres columnas de texto, que extraiga una idea que la pueda utilizar como un recuadro en lugar de que sea texto corrido, eso sí va a ayudar mucho.

¿Qué “tips” daría en general para la elaboración del periódico?

En primer lugar hacer el “dummy”, eso es lo principal, uno tiene que tener como el esqueleto, la estructura para poderse dar cuenta inclusive, bocetear, yo uso mucho el boceto. Antes de hacer un proyecto, un periódico, yo agarro hojas en blanco y cojo un lápiz, hago las columnas y así puedo tener una dimensión del espacio, si yo una imagen silueteada yo la puedo poner, entonces yo ubico, a mí me es más fácil ubicarme boceteando, porque después de eso, ya lo llevo a la práctica, a la computadora.

Yo creo que el principal “tip” que yo puedo usar para la publicación es ese. También una portada bien llamativa, porque como todas las cosas en la vida, las cosas entran por la vista, la primera impresión, eso es lo que va a quedar. Yo creo que usar eso, una portada bien llamativa y sobre todo hacer el “dummy”.

¿Algún sitio sencillo que recomiende utilizar para montar el periódico?

En realidad yo no conozco muchos sitios, lo que pasa es que por la formación que uno tiene no conoce mucho. Yo creo que el sitio ideal para hacer cualquier publicación editorial es “In Design”, pero si no se tiene o no lo usa, el otro sitio que yo puedo decir que pueda funcionar un poco talvez pero no es lo más recomendable, sería el “Ilustrador”.

F) Entrevista Vanesa Núñez Quesada- Psicóloga.

¿Cómo tienden a ser las conductas de los jóvenes en riesgo social y por qué?

Es importante saber que existen muchos puntos pero hay cinco cosas fundamentales que ellos tienen en común y es que hay muchísima deserción escolar, como primer punto. Por supuesto, hay mucho consumo de drogas y de alcohol, como segundo punto. También, es muy importante saber que ellos tienden a la delincuencia y por ende a la venta de drogas, porque es lo más fácil que tienden, para tener sus finanzas. También, hay mucho embarazo en las adolescentes y mucha infección de transmisión sexual. Por último, es muy común ver que hay depresión y suicidio en estos jóvenes que tienen riesgo social.

¿Tienden a seguir ellos una serie de patrones psicológicos similares que los llevan a caer en conductas de riesgo?

Sí, definitivamente, por ejemplo la mayoría necesitan una estimulación permanente y buscan la novedad, la aventura, porque son muy arriesgados, porque algunos son tod, no toc, si no tod, eso significa que tienen un trastorno oposicionista desafiante, desafían mucho la ley, desafían mucho la autoridad, constantemente, en eso se parecen casi todos verdad poseen un elevado nivel de actividad, de energía, de dinamismo.

Algunos incluso son hiperactivos y nunca se les ha diagnosticado, tienen mucha dificultad para controlar sus impulsos, desafían mucho a la autoridad y necesitan demostrar que son pensadores independientes, que pueden resolver sus problemas, eso lamentablemente los hace no escuchar, los hace no seguir consejos, muchos vienen de hogares desintegrados y eso también hace que no tengan figuras de autoridad como mamá, papá, o abuelitos que los puedan guiar y orientar desde niños, por eso aunque son apenas adolescentes ya llevan una vida muy larga de estar solos y de no tener autoridad cerca de ellos.

Que más pasa, bueno rechazan los planes a largo plazo, como que ellos solamente viven el día a día y muchas veces pues eso hace que definitivamente tiendan a meterse en

grupos para poder tener un líder, para poder tener alguien que los dirija y de ahí nacen la mayoría de las bandas de delincuencia.

De hecho me pasó en los “focus groups” que he organizado para hablar con ellos, para que me propongan los temas del proyecto y muchos me han dicho que ellos creen que no van a vivir muchos años.

Sí, usualmente, lamentablemente eso es muy común ellos saben que van a morir jóvenes porque al estar metidos en drogas, en delincuencia, al estar metidos en problemas constantemente, pues muchos de sus amigos han sido baleados, atropellados, ajusticiados y mueren muy jóvenes

¿Cuál mencionaría como el valor aportado de un proyecto de esta índole en donde se da voz y participación a la condición de los jóvenes desde su punto de vista como psicóloga?

Bueno, primero me parece una idea extraordinaria, porque ahorita mismo no existe un periódico así, entonces eso sería muy positivo.

Ahora si cae en las manos correctas y por ende en los jóvenes correctos, entonces el periódico sería simplemente un éxito rotundo, porque tener la posibilidad de poder yo expresar en un periódico lo que he vivido, lo que siento y que me vayan a leer ya de por si me da una posibilidad de salida; o por el contrario que sea un periódico gratuito o eventualmente con un costo súper accesible para que estos mismos jóvenes puedan leerlo, sería sumamente positivo.

Lo grave sería aquí pues en definitiva, que el periódico, no cumpla el objetivo de lo que ellos necesiten, no llegue a las manos correctas, tenga un costo elevado o inclusive que a nivel de diseño o a nivel de mensaje sea aburrido, no sea algo que ellos lean, porque en definitiva estos jóvenes de riesgo social se salen de la escuela, la mayoría ni siquiera la terminan, muchos ni siquiera van al colegio, otros llegan a séptimo, repiten y se salen; entonces no tienen el hábito de la lectura, no tienen el hábito de la escritura, no tienen el hábito de estudio, así que este periódico tendría que ser todo un reto para que de verdad ellos queden atrapados en ese periódico.

¿Por el contrario cree que puede traer alguna desventaja para los jóvenes por la situación de riesgo en que viven y están acostumbrados a vivir? Me sucedió que un joven cuando le pregunté me dijo que él no estaba en condiciones para hablar, porque él se encontraba muy drogado.

O sea en realidad desventajas no le encuentro, como desventaja no le encuentro. Simplemente, te repito, el periódico obviamente tiene que atraparlos, los mensajes del periódico tienen que atraparlos, atraparlos en el buen sentido, como cuando uno lee un libro y dice ese libro me atrapó, o sea me lo leo desde la primer página hasta la última, para eso es que ustedes tienen que saber muy bien o vos saber muy bien cuáles son las necesidades que ellos tienen.

Te pongo un ejemplo, yo soy psicóloga clínica, soy psicoanalista clínica y a veces los papás vienen y me dicen que están desesperados, porque los castigos que le ponen a sus hijos o las consecuencias que le ponen a sus hijos, a sus hijos no les importa, le quitan la compu, le quitan el celular y no les importa, es simplemente porque no se han tomado el tiempo para conocer a sus hijos y saber exactamente que les puede afectar o que no les puede afectar. Entonces no es que yo busque castigos en Internet y se los aplique a mis cuatro hijos o a mis tres hijos, no, cada uno tiene que conocer su hijo, cada uno tiene que conocer que lo que le afecta a uno, no le afecta a otro, por eso las consecuencias después o los límites si van a funcionar, dependiendo de cada uno.

Este periódico, sería exactamente igual, tienes que elegir muy bien la población a donde vas a llegar, la edad a donde vas a llegar, los lugares, inclusive a donde van a estar los periódicos, como van a acceder a ellos y quienes lo van a tener, para que realmente sea algo funcional.

¿Se pueden cambiar actitudes en los adolescentes al trabajar con ellos y tomarlos en cuenta?

Completamente, en un 100%, claro que sí. Están los programas como Alcohólicos Anónimos, están los programas como Narcóticos Anónimos, están los programas como Codependientes Anónimos, hay programas como el IAFA, hay Iglesias Cristianas, Iglesias

Católicas u ONGS que trabajan con jóvenes en riesgo social y definitivamente tiene resultados sumamente positivos.

Por supuesto, que como en todo, siempre hay algún grupo que no va a cambiar nunca así vaya y se interne en cien lugares, pero sí hay muchos otros que si se les brinda la mano adecuadamente van a hacer cambios, porque precisamente lo que no tienen es una guía o un norte, pero en el momento en que lo encuentran aprovechan la oportunidad para hacer cambios.

G) Entrevista Alely Pinto Bautista – Periodista.

¿Qué considera usted de proyectos que le dan participación a la población?

Yo creo que eso es fundamental y es una necesidad que tiene cualquier sociedad que se quiera seguir llamando democrática, parte de la democracia de un país está determinada por la participación de la gente en los procesos de comunicación, como un ente activo y no solo como un ente pasivo que recibe, que traga, que consume, si no que es un público activo, que también participa activamente del proceso.

¿Realmente aprovechan estas oportunidades las personas?

Vea el tema de la participación ciudadana tiene dos requisitos y, ahí es donde voy a contestar su pregunta, hay dos requisitos para que la participación ciudadana sea efectiva. El primero es que haya voluntad individual, que la gente quiera, que la gente esté dispuesta, que la gente tenga compromiso.

El segundo es que haya un contexto propicio, que el ambiente, la sociedad, la comunidad donde yo me muevo o desenvuelvo, haya espacios para ejercer la ciudadanía o participar. Lo que usted me está preguntando se vincula con lo primero y creo que hay tantas dificultades para que se cumpla el segundo requisito, como este primero.

Creo que hay una gran necesidad de crear la cultura de participación, porque efectivamente muchas personas dicen que hay proyectos que se abren, pero que luego la gente que debería verse beneficiada, no participa. Esto tiene que ver con el primer elemento que yo le digo, de los éxitos de la participación ciudadana es la voluntad individual. Tiene que haber voluntad individual. Sí ocurre muchas veces que la gente no aprovecha los espacios, pero creo que no es una cuestión de vagabundería, como podría decir la gente, es una cuestión de que no hay educación en participación ciudadana. Esto está vinculado definitivamente con la creación de una cultura de ejercicio de la ciudadanía, del ejercicio de la participación ciudadana, pero esta cultura depende de que exista una educación que la

favorezca y creo que eso no se da. No se le da suficiente espacio a eso, a entender la importancia de ser un ciudadano activo en los centros de educación primaria y secundaria.

A mí me ha pasado, al trabajar con un grupo un tan complicado, porque al ser jóvenes en riesgo social, no les interesa participar, no piensan que sea importante, por haber sido siempre excluidos.

Claro es que lo que yo le decía aplica para toda la gente, gente que tiene oportunidades, mayor inclusión social digamos y sin embargo no participan, entienden que participar es ir cada cuatro años a dar un voto y punto, pero esta cuestión de no participar también pasa por la motivación, y entonces aquí tenemos un fenómeno que se llama el de la desesperanza aprendida y esto ocurre mucho en las poblaciones que más han violentado sus derechos y que son más excluidas, como es el caso de este tipo de población con la que usted está trabajando.

Son personas que históricamente han sido excluidas y posiblemente nacieron excluidas, que sus padres, sus antecesores han sido excluidos, que ellos continúan en procesos de exclusión, entonces lo que ellos tienen es un desencanto de la sociedad, una desmotivación y entonces ahí viene lo que se dice la desesperanza aprendida. Aprendí tanto a que me excluyan, a que no me entiendan, que ya no me interesa.

¿Cómo realmente construir una agenda que se pueda llamar agenda ciudadana?

Agenda ciudadana es, como su nombre lo indica, en el caso de los medios, construir la temática, los contenidos de los medios de comunicación audiovisuales, impresos, lo que sea a partir de los intereses de la gente. Cuando decimos esto, tampoco se entienda, que le voy a ir a preguntar, si en la comunidad hay 10.000 personas, que construir la agenda a partir de ellos, implica que voy a preguntarle a los 10.000 de que temas quieren que yo hable, no. Generalmente, eso es a través de sus organizaciones, cómo los grupos de esas comunidades, cómo la gente de esas comunidades, representadas en grupos, asociaciones, clubes, grupos y todo. Líderes que conozcan, que puedan darnos esa retroalimentación a los comunicadores para decirnos qué temas me están afectando a mí, o a mi comunidad, que temas me están

afectando, qué es lo que yo observo en mi día a día que falta o me sobra y sobre lo que yo quiero llamar la atención.

Esto implica contactar a esas personas que conocen las necesidades de esta gente y las propuestas, porque hay una tendencia de construir la agenda con gente excluida, solo a partir de la queja. Entonces hay un grupo excluido, la gente se va a quejar, es que como me excluyen de la educación, de la buena educación, de los espacios saludables de recreo, de la política y de todo, yo solo tengo quejas.

Yo creo que no le podemos negar que la gente, en medio de toda su vulnerabilidad, es capaz de generar propuestas, porque conocen su situación y su contexto. Entonces es construirla, a partir de lo que la gente identifica como problemas, pero también, a partir de lo que la gente identifica como posibles soluciones, como propuestas digamos de la gente.

Yo creo que es posible, es un tanto complicado, no es fácil. Sobre todo con estos grupos, porque no están acostumbrados a que se les abran espacios, están acostumbrados a no tener espacios. Entonces, aquí creo que buena parte del trabajo de un medio de comunicación pasará por la parte de la educación, para ellos poder participar. También de cómo levantar su autoestima, de decirle vea usted es capaz de ver, usted es capaz de proponer.

Sí, es que ellos creen que no tienen la capacidad, me pasó que uno de los muchachos en un focus, me dijo no puedo, yo no sé qué proponer, no entiendo nada, pero él no sabía escribir, ni leer.

Claro, el problema es eso, que no tienen las herramientas culturales. Por qué se dice que en una sociedad las clases medias son las que pueden impulsar las transformaciones. Porque son clases que tienen cierta formación, cierta preparación, cierta educación. En ellos es más difícil, por lo mismo, es gente que no tiene el capital cultural y posiblemente no tengan educación.

Hay un trabajo bien fuerte que hay que hacer ahí, en formación de la gente; pero creo que sí, quizá los 10.000 no, pero de ellos pueden haber líderes, personas que han capitalizado, que están ahí, que viven con ellos, que han preguntado y que sí tienen la capacidad. Hay que reconocerles a ellos también que pueden proponer.

¿Qué aspectos considera fundamentales para tomar en cuenta a la hora de realizar un medio de esta índole?

Lo primero, es tener la claridad del medio que yo voy a hacer, porque también a veces, pasa mucho en el concepto de medios alternativos, la gente dice que son medios alternativos, pero no lo son. A veces le dicen alternativo, porque es un medio pequeño o porque es un medio de la comunidad. Eso no lo hace necesariamente alternativo. Lo que lo hace alternativo es la manera en que se plantea el funcionamiento de ese medio.

Entonces aquí, pasa por un tema de definir los tipos de contenidos, qué es lo que hace que realmente vaya a leer, el tipo de contenido. Yo no le voy a venir a hablar de la farándula de Hollywood, a gente que tenga otras prioridades.

El tipo de contenido, el tipo de construcción de la agenda, esto quiere decir, que yo no voy a construir la agenda desde lo que a mí como periodista se me ocurrió, yo voy a hacer un proyecto donde voy a hablar de esto, porque yo creo que esto es lo que necesitan, se pasa por un proceso de consultarle a la gente, de preguntarle. Yo se lo digo siempre desde la perspectiva de Periodismo Público que es el área que yo doy, no tanto Periodismo Social, porque Periodismo Público y Periodismo Alternativo, son parte de un concepto que se llama Periodismo Social.

Yo se lo digo desde la definición de Periodismo Público, pero pasa por la definición del tipo de contenidos, que tienen que ser contenidos alternativos, no reproducir, porque muchas veces dicen medio alternativo y usted encuentra los mismos temas que tienen los medios grandes o nacionales. Entonces, ahí no estamos siendo alternativos.

El tipo de contenidos, el mecanismo de construcción de la agenda, que no puedo poner algo en la agenda porque a mí se me ocurre que debiéramos hacer un reportaje sobre tal cosa, lo vamos a hacer, no porque yo identifiqué la necesidad de la gente y para eso tengo que favorecer procesos en que la gente delibere y piense realmente si eso le interesa.

Entonces tenemos dos condiciones, contenidos, mecanismos para definir la agenda y formatos. También, yo tengo que estar muy clara de los formatos para ese público para el cual voy a trabajar. Yo no puedo decir que voy a hacer una aplicación, si esa gente no tiene

acceso a tecnologías, podrá tener el mejor contenido, pero si como usted dice, incluso ahí hay personas, que aunque parezca extraño, a esta altura del siglo XXI hayan analfabetos en Costa Rica. Si hay analfabetas yo no puedo plantearme el formato impreso, tendré que ver como si hago un medio impreso, tengo algo complementario que funcione para personas que no saben leer y escribir.

Entonces, también aplica el tipo de formato y también, creo que es importante la participación de la gente no solo en la creación de la agenda, si no que la participación de la gente, supervisando mi trabajo, que ellos también hagan evaluaciones de mi trabajo. Si yo ya lo hice y creo que ya puedo publicar, porque cumplí la misión, hay que saber que les pareció, funcionó o no funcionó, qué no les gustó, cómo les gustaría que se vuelva a hacer esto. La participación también de la gente, evaluando el producto.

El tema del protagonismo de la gente es un quinto factor, porque es igual, tienen problemas de agua, yo identifiqué que ellos quieren hablar del tema del agua, que el abastecimiento, que la distribución, pero si lo voy a hacer desde la perspectiva de la fuente oficial, lo que estoy haciendo es reproduciendo un modelo. De ir a buscar al jefe de acueductos para ver qué dice sobre el tema del agua. Él está bien para un medio nacional y yo podría incluir también eventualmente un párrafo donde hable el señor de acueductos y alcantarillados, pero lo importante es que la mayoría de la nota esté construida a partir de la gente líder de la zona, para darle protagonismo. Si no seguiríamos reproduciendo el modelo de fuentes oficiales, de poder, de las cuales la gente se siente muy distante, es un señor que nunca he visto en mi vida. No es lo mismo que sea, el pastor, si hay ahí algún grupo religioso, el pastor habló sobre el tema del agua, entonces le voy a poner mucha más atención a que sea el jefe de acueductos y alcantarillados. También es el protagonismo que se le da a la gente como fuente.

¿Cree que en Costa Rica hay medios que les dan participación a las personas?

Yo creo que hay intentos, que ha habido a lo largo de la historia del desarrollo del periodismo aquí, gente que ha intentado hacerlo, pero mentiría, porque yo no conozco todos los medios locales.

Yo le puedo decir que en los medios nacionales casi no, que hay una falsa representación de la gente, que no es que sea una mala voluntad. Creo que hay muchos medios y periodistas que tienen la voluntad, pero que no han tenido la visión completa. Por eso tenemos, por ejemplo, espacios que se han abierto en medios, que son como espacios sociales, espacios de la comunidad. Entonces, sí de repente dejan de ser tan lejanos como nacionales y parten a tener espacios como locales, pero los contenidos y la lógica, siempre siguen siendo del estilo tradicional.

Hay intentos, pero que no integran todo. Aquí hay un tema de integrar formato, con formas de ver la cosa, la visión y con protagonismos. Entonces, a veces logran una cosa, pero no otra.

Además, porque también creo que muchos de los esfuerzos, que son buenos, porque hay que reconocer que hay una buena intención, se han quedado en lo que yo le decía antes, en que tomar en cuenta a la gente es ir a preguntarle los problemas y no trascienden, o sea no hay seguimiento, no se sabe qué pasó. No hay un acompañamiento real de la comunidad.

Si no que es que la gente tiene problemas con el puente, tal comunidad tiene problemas con el puente que se está cayendo y dicen que tiene 20 años y nadie lo ha arreglado, hay mucho espacio para la denuncia, pero poco espacio para la solución. Creo que ahí es donde pecan. No sé, sería injusta si hablo de medios locales, porque no conozco todos los que hay en el país, que a lo mejor si están haciendo el intento.

Creo que sí han abierto espacios, en algunos medios hay alguien que le llega la idea de que hay que hacer una cosa diferente, pero que no ha avanzado mucho por eso, porque se queda mucho literalmente en el planteamiento de problemas y no en soluciones por parte de la comunidad.