

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS AMÉRICAS

VICERRECTORÍA ACADÉMICA

FACULTAD DE PERIODISMO

“Presente y futuro del Periodismo ciudadano en Costa Rica”

Modalidad de Tesis para optar por el grado de Licenciatura en Periodismo

ALEJANDRO VIVES ZAMORA

SAN JOSÉ

Mayo 2021

Contenido

Contenido.....	3
Índice de Ilustraciones	6
Índice de Tablas.....	6
Agradecimiento	10
Dedicatoria.....	11
CAPÍTULO I: PROBLEMA.....	12
Planteamiento del Problema	12
Pregunta de investigación.....	14
Objetivos	14
Objetivo General:.....	14
Objetivos específicos:	14
Justificación	15
Antecedentes	16
Antecedentes Históricos:	16
Antecedentes Internacionales:.....	18
Antecedentes Nacionales:	22
Proyecciones	26
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....	27
Historia de la Comunicación	27

Etapas de la estrategia de la comunicación.....	31
Tipos de comunicación	36
Oral.....	39
Escrita.....	40
Comunicación no verbal	40
Redes Sociales	40
Periodismo	43
Periodismo 1.0.....	46
Periodismo 2.0.....	47
Periodismo 3.0.....	48
Tipos de periodismo	51
Periodista.....	55
Periodismo ciudadano	57
Historia del periodismo ciudadano.....	59
Propósitos del periodismo ciudadano	60
La zona de los Santos	63
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO.....	66
Enfoque de la Investigación	66
Enfoque Cualitativo.....	66
Método de la Investigación	67

Fuentes de Información	67
Población	67
Muestra.....	67
Proceso para la Recolección y Análisis de Datos	69
Instrumentos	69
Entrevista.....	69
Observación.....	70
Variables o Unidades de Análisis.....	71
Unidad de análisis 1: Oportunidad que tiene el periodismo ciudadano.....	78
Unidad de análisis 2: contribuir con sus limitaciones y fortalezas	90
Unidad de análisis 3: Propósitos y Proyectos del periodismo en la zona de los Santos.....	108
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	133
Conclusiones	133
Recomendaciones	136
CAPÍTULO VI: PROPUESTA	138
Bibliografía	147
ANEXOS	153

CAPÍTULO I: PROBLEMA

Planteamiento del Problema

El periodismo ciudadano en palabras concisas se basa en que los propios ciudadanos son los cuales crean y realizan las informaciones, es un fenómeno alentado por la democracia en este caso del país, en donde se es libre de opinar y decir respecto a todos los temas que se plantean, sin embargo, la democratización de la Internet gracias a la tecnología ha logrado que el ser humano se manifieste aún más por medios digitales, convirtiéndose en canal “oficial” de difusión de los hechos más actuales en cualquier rincón del país y del mundo.

Dentro del periodismo ciudadano se trata de brindar un matiz muy diferente en las informaciones, sobre todo dar respuesta a las necesidades de cada población; el periodismo profesional tiene su agenda marcada por noticias muy generalizadas del ámbito nacional, sin embargo es imposible lograr cubrir absolutamente todo lo sucedido en una región o a nivel nacional por lo que deja serios vacíos informativos en muchas regiones, por tal razón se nota una evidente necesidad de tener que buscar acciones secundarias para lograr que el periodismo tradicional logre proyectar todas las necesidades.

Por lo tanto, se refleja un problema en cómo lograr adaptar toda la información de manera tradicional, por lo que el periodismo ciudadano es una opción latente en miras de buscar aliados y buscar soluciones a estos huecos de información, el problema se basa en saber si el periodismo tradicional confía en el periodismo ciudadano y la actitud que tengan de aceptar colaboración de zonas en

donde pueden generar un desarrollo deseado y lograr reforzar el periodismo tradicional.

La investigación se dará propiamente en una zona rural específica como lo es la zona de Los Santos, y poder captar como desarrollan el periodismo ciudadano, como se desenvuelven, el valor que se les da y los medios que utilizan para lograr captar y transmitir información mediante entrevistas de campo con el medio, la población, las noticias que marcan la diferencia para el beneficio de todos y como el medio en general cubre una necesidad esencial a la hora de informar de lo que sucede en la zona.

El fenómeno del periodismo ciudadano cobra mucho auge en el siglo XXI, mientras que el periodismo profesional es muy criticado por falta de llegar a interesarle las necesidades de la sociedad, que no es lo mismo atender denuncias comunales y darlas a conocer y ayudar, sino interesarse en las informaciones que emanan de sectores donde se puede colaborar y transmitir dentro de sus informaciones el desarrollo regional como lo son emprendimientos locales, empleo, seguridad, tecnología, educación, todo lo que gira en torno a luchar por una sociedad rural tan prodigiosa y de gran utilidad.

Ese periodismo ciudadano siempre ha existido, pero no siempre se le da la importancia por lo que evidenciarlo es indispensable para lograr divulgar que es parte del diario vivir de la sociedad.

Pregunta de investigación

¿Cuál es el presente y futuro del Periodismo ciudadano en Costa Rica?

Objetivos

Objetivo General:

Analizar el presente y futuro del periodismo ciudadano en el país, en la zona de los Santos durante el segundo cuatrimestre 2021.

Objetivos específicos:

-Examinar las oportunidades que tiene el periodismo ciudadano ante los medios tradicionales.

-Demostrar cómo el periodismo ciudadano puede contribuir con sus limitaciones y fortalezas al periodismo actual.

- Analizar las ventajas del periodismo ciudadano en la zona de los Santos en la actualidad.

Justificación

El periodismo ciudadano desde siempre ha existido, sin embargo; no siempre se ha valorado o se le ha dado la importancia que se debe, por lo tanto, el evidenciar este tipo de periodismo es importante y más aún que es más visible gracias a la evolución de la tecnología.

Antes, el periodismo ciudadano era más específico en cada lugar, se hacía ese tipo de periodismo y no traspasaba a otras áreas de la comunidad, Cantón o Provincia, era más cerrado y para beneficio de ellos mismos, en la actualidad cualquier reporte de un ciudadano es capaz de traspasar frontera costarricenses, ya que en la tecnología esto es permitido, la difusión de contenido y el poder compartir abiertamente con los demás hace que en la actualidad el periodismo ciudadano sea más visible y valorado.

En la parte rural se ve como las distintas organizaciones sin fines de lucro desarrolla sus noticias de forma comprometida con las necesidades de la comunidad, gracias a la empatía que los comunicadores empíricos adquieren con el proyecto sin embargo no siempre dan resultados positivos.

Este tipo de comunicación no cuenta con financiamiento en la mayoría de las veces, es realizado con artículos personales y de manera muy casera, aunque es importante recalcar que muchos se forman informalmente y así van mejorando su contenido, por lo tanto, el realizar esta investigación ayudará a plantear parte de los procesos que se viven en el periodismo comunitario que

realizan las personas diariamente en sus páginas y redes sociales de manera individual y que pueden ser usadas de manera abierta.

Antecedentes

Antecedentes Históricos:

Vega (2016) en el documento “Periodismo y literatura en Costa Rica (1833-1950)” en donde cita como objetivo “analizar la relación existente entre el desarrollo del periodismo y la literatura” dando como conclusión

“La prensa y la literatura en Costa Rica han hecho sendero con una complicidad que se evidencia no solo en las publicaciones esporádicas o permanentes en los periódicos, sino también en las revistas y los periódicos dedicados exclusivamente a la literatura”.

Queda como evidencia que desde el inicio del periodismo en Costa Rica no se hablaba en el periodismo comunitario, sino solamente en personas estudiadas y vinculadas en la literatura.

Las generaciones van cambiando y la tecnología hace que los cambios sean aún más fuertes, por lo tanto, no se debe de pensar como al inicio, que solo quienes tienen oportunidad de estudiar o solo quienes se dedican a tiempo completo en la

materia son comunicadores y que lo que hacen quienes no tienen estudios específicos en el tema es materia no importante o relevante.

La universidad de Costa Rica (1990) en la revista de Ciencias Sociales, en la edición 47 de marzo citaron como objetivo “recapitular tesis de periodismo en Costa Rica, que demuestre el indiscutible momento de transición que se vive”, en donde dan como conclusión “la libertad de expresión es uno de los pilares de la democracia, por lo que la prensa costarricense tiene libertad de desenvolverse en distintos órganos informativos”.

El periodismo es parte importante de la historia de Costa Rica, al ser un país democrático se tiene la libertad de ir expresando y escribiendo, de la misma manera exponiéndolo a la sociedad en distintos medios.

Arturo (2004) en el artículo “Periodismo y medios al servicio ciudadano un debate de diez años”, en donde cita como objetivo “formar y llegar a ser nuevos comunicadores sociales periodistas que aporten en la construcción social de nuestro país” que citan como conclusión “La Importancia que tiene el periodismo ciudadano como generador de procesos participativos que fortalecen la ciudadanía”.

En este artículo queda como evidencia que el periodismo no es cerrado, que es indispensable la acción de la ciudadanía para lograr hacer un buen reportaje e informar de manera correcta.

El integrar recursos extra es tener una visión de abrir los horizontes a expandir la información que se desee comunicar, además hacerlo partícipe de los

procesos, opinando, informando y participando de acciones que se vean en las notas.

Antecedentes Internacionales:

Suarez (2017), Periodismo ciudadano análisis de opiniones de periodistas de España, Italia y Bélgica, dando como Objetivo, “Las diferentes formas del periodismo ciudadano en el proceso informativo” llegando a la conclusión “El periodismo ciudadano tiene su principal capacidad de acción alegado de la gestión profesional con formatos descentralizados con alta capacidad de interacción”.

El periodismo ciudadano se desarrolla gracias a la interacción de cerca que se lleva entre las fuentes y el periodista, dando así un contenido real de las circunstancias o hechos que se informan. Para realizar un completo periodismo ciudadano es necesario comprender su amplia capacidad de acción en el momento de recolectar datos necesarios para el proceso informativo.

Este tipo de periodismo no depende de equipos de trabajo, se puede desarrollar y divulgar desde la simplicidad de una persona con un celular móvil y este generaría una reacción casi inmediata a la información divulgada, gracias a el peso informativo que lleva.

León, Castillo (2017) en el artículo “Entre la espada y la pared. Periodismo ciudadano y ética”, citando como objetivo “La relación con sus posiciones sobre credibilidad, confianza y calidad entorno al contexto del que forman parte y del que

dan cuenta” dando como conclusión “Se han comprobado como las formas en las que el poder o los capitales están distribuidos y la poca fiabilidad del periodista ciudadano en el gobierno”.

El periodismo con la era digital ha tenido muchos cambios, sin embargo, la ética periodística mínima de verificar, contrastar y averiguar nunca será reemplazadas por ciudadanos sin estos principios. Ante esta desconfianza continua a la proveniencia de datos, el gobierno no puede basarse como fuente oficial.

Desde la ética periodística es casi inaceptable tener solo una fuente informativa para cualquier dato que se quiera informar, sin embargo, si se toma en cuenta cualidades de confianza y calidad se puede convertir en un material apto para publicar.

Barría (2016) en el artículo “Periodismo ciudadano en Paraguay: ¿Una nueva forma de poder? En donde se desarrolla como objetivo principal “Describir los alcances del periodismo ciudadano en la sociedad digital para guaya (2016)” y concluye que

“El periodismo ciudadano está creando un despertar en la población, desde el momento en que se ejerce presión por medio de las redes sociales a las autoridades o a los mismos ciudadanos, el periodismo se está consolidando cada vez más en la sociedad”.

Hay un dicho que dice que el poder está en quien tiene la información, es por eso por lo que al tener el periodismo ciudadano tanto acceso a la información lo

vuelve una potencia para ejercer presión desde los diferentes nichos comunicacionales, siendo las redes sociales el más accesible.

Al creer tener ese porcentaje de poder, los ciudadanos han activado un radar informativo, buscando siempre datos generales para informar y así atraer la audiencia digital.

Puente, Grassau (2011) en la revista "Periodismo ciudadano: Dos términos contradictorios. La experiencia chilena según sus protagonistas" en donde cita como objetivo "reflexionar a partir de lo que sus actores perciben en Chile, si es posible llamar periodismo a este fenómeno. O si es necesario denominarlo de otra manera" y dan como conclusión "la gran mayoría de los relatos cuentan con un solo punto de vista, incluyen en promedio una sola fuente personal, se enfocan en temas y miradas de alcance regional y cuenta con escasos indicadores de relevancia social.

Estos términos desde algún punto periodístico son debatidos, ya que una gran corriente periodística tiende a pensar de manera egocéntrica y dudan con llamarlo Periodismo ciudadano. Esto porque como lo dice la conclusión citada la mayoría de información publicada por este tipo de periodismo solo tienen un relato o no se confronta su contraparte de la noticia, siendo así solo información divulgada y revisada periodísticamente.

Periodismo ciudadano es solo un método en que se puede nombrar a esta acción de informar desde la información que se obtiene, sin ningún trato específico o edición. Desde otras profesiones se podría determinar cómo recolección de datos

bases, expresiones de los ciudadanos y simplemente una corriente de información a consultar.

Sánchez (2019) en la tesis, “análisis del impacto del periodismo ciudadano de diario El Universo, “testigo móvil” sobre la percepción del quehacer periodístico en la población adulta de la parroquia Carbo-Concepción” dando como objetivo principal “analizar el impacto del periodismo ciudadano de diario El Universo sobre la percepción del quehacer periodístico en la población adulta de la parroquia Carbo-Concepción” concluyendo que

“El periodismo ciudadano siempre ha existido y ha sido eje fundamental en el quehacer periodístico al ser fuentes directas de información, el trabajo del medio de comunicación y del periodista es darle seguimiento, contextualizar y contrastar la denuncia que realiza la gente” (p.59).

La manera de informarse cotidianamente por excelencia siempre será entre la comunidad, esto también es la base del periodismo, adquirir la información y darle un seguimiento hasta determinar el punto correcto de la noticia y así ser publicada con los datos y ética correspondiente.

Se puede visualizar el periodismo ciudadano como una piscina de información en donde los medios de comunicación deben pescar y vender la información.

Molina (2014) en la tesis para doctorado, "Periodismo, ciudadanía y transparencia" que desarrollan como objetivo "investigar el protagonismo y gravitación de actores y exponentes de la nueva ciudadanía, en los procesos de transparencia en Argentina, a partir del contexto de crisis en el año 2001", llegando a conclusiones

"los nuevos movimientos ciudadanos replantean la política desde las prácticas sociales locales, que pugnan por el mejoramiento de su calidad de vida y se involucran en polémicas y disputan con actores gubernamentales que poseen instituciones y mecanismos mucho más poderosos".

Una cualidad del periodismo ciudadano es que la persona que toma el rol de periodista también puede ser protagonista de la noticia, envolviendo así la información desde un punto de vista con experiencia propia y divulgando su propio testimonio.

Aquí se cruza una línea muy delgada de saber determinar cuando la información está siendo conversada con un ciudadano más o si está divulgando la información de manera informativa.

Antecedentes Nacionales:

Carmioli (2013) en la tesis "Estrategia de mercadeo para el periódico semanario universidad de la Universidad de Costa Rica", en donde cita como objetivo principal "desarrollar una estrategia de mercadeo para el periódico

semanario universidad mediante el análisis de su situación actual, así como un estudio de mercado, para impulsar la comercialización y promoción de este medio”.

Que da como conclusión

“se deben realizar las gestiones respectivas e insistir ante las autoridades universitarias en la necesidad de contar con un periodista digital que funcione al mismo tiempo como community manager, para que administre, alimente y ofrezca seguimiento continuo a la cara digital del semanario y al periodismo ciudadano”. (p.166)

El rol de un encargado de publicidad es de suma importancia, ya que esta labor consume mucho tiempo entre producciones, publicaciones, mercadeo y más por lo que un administrativo o alguien más sujeto a otras labores se le podía dificultar la distribución de tiempo y calidad a lo que se le solicita.

La labor de un periodista se entrelaza como community manager para así lograr una sola cobertura con argumentos, buenas ideas y sobre todo conocer el público al que se dirige el producto publicitado. Además, ante la era digital es importante siempre estar atentos a los comentarios, cambios y reacciones que puede provocar el medio.

Ureña (2014) “Periodismo comunitario en Costa Rica. La información en manos de la ciudadanía”, en donde da como objetivo principal “analizar el

periodismo comunitario en Costa Rica, realizado por ciudadanía no titulada en periodismo para entender su estructura, procesos, objetivos y aportes con el fin de generar información para que los periodistas comunitarios puedan potenciar y fortalecer debilidades” y concluye diciendo:

“para lograr el óptimo desarrollo del periodismo comunitario realizado por periodistas no titulados, se requiere la participación y articulación de los individuos, lo cual debe girar en torno a una identidad más común para alcanzar ese estado necesario de comunidad con iguales intereses y desafíos, se trata de acercar al ciudadano a la posibilidad de acceder a la información sin restricciones, de ser protagonista en su construcción y difusión”.

Los ciudadanos tienen acceso a mucha información, alguna que es de primera, tercera o cuarta mano convirtiéndolo así en periodismo comunitario. Esta información siempre es divulgada con algunos regionalismos o cualidades de identidad de la población a la que se informa.

El periodismo ciudadano genera una corriente en donde no hay restricción a la información que se difunde abriendo así portillos de falta de ética o moral. Además, las personas pueden ser los principales actores de la noticia y así mismo ser quienes difunden la noticia.

Carazo (2018) en el documento “Periodismo y agenda setting: una discusión sobre el interés por asuntos públicos de la ciudadanía” enmarcando como objetivos

“la problematización de lo que representa un clic, la necesidad de orientación como generadora de interés por asuntos públicos y el interés de la ciudadanía y su manera de participar en política en la actualidad”.

Concluye que “es indiscutible que se han transcendido las tradicionales formas de participación y actualmente los ciudadanos, y las ciudadanas “prosumidores”, participan no solo produciendo videos, memes y otros tipos de contenido, comentando y reaccionando a redes sociales”.

La participación de la humanidad ya no es necesaria la convocatoria a una manifestación a una hora en un lugar en específico, gracias a la trascendencia que ha generado la web las reacciones e interactividad se deslumbran de distintas formas entre el contenido y mensajes que se desea divulgar.

Este fenómeno abre la teoría de la agenda setting, con influencia de distintas personas e intereses que navegan dentro de la web por lo que se podría decir que es una actualización a la teoría que ya se manejaba.

Parra (2016) “Periodismo ciudadano y cambio social: análisis de iniciativas colaborativas en el ámbito del periodismo de investigación” citando como objetivo “la llegada de una nueva generación de consumidores de contenidos periodísticos cuyo patrón de aprendizaje es marcadamente audiovisual y multimedia” citando como conclusión “la convergencia de factores como la consolidación de un nuevo estándar en la adquisición y transmisión de conocimiento, sienta las bases para un novedoso ecosistema de la información”.

Lo nuevo siempre va a estar latente en los consumidores y en la actualidad con las nuevas tecnologías la información está aún más a mano, por lo que no se puede pretender que la difusión de información sea específicamente de un círculo de personas, sino más bien entender que él ahora la creación de contenido e información puede ser presentada con cualquier dispositivo tecnológico y además por cualquier persona.

El cambio social se va dando y hay que abrir aún más espacios que sean de utilidad y crear colaboraciones que se exploten positivamente en la sociedad actual.

Proyecciones

- Examinar las oportunidades que tiene el periodismo ciudadano ante los medios tradicionales.
- Demostrar cómo el periodismo ciudadano puede contribuir con sus limitaciones y fortalezas al periodismo actual.
- Analizar los propósitos y proyectos que tiene el periodismo ciudadano en la zona de los Santos en el periodismo tradicional.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

En este capítulo se plasmarán temas importantes de la teoría que ayudará para complemento en la elaboración de la tesis, temas relevantes, significados y definiciones teóricas que son base importante para entender el tema y desarrollarlo de la mejor manera.

Historia de la Comunicación

Es importante iniciar con el significado de la comunicación por lo que la Real Academia Española (RAE) cita que es “acción y efecto de comunicar o comunicarse” por lo que cita que comunicar es “transmitir señales mediante un código común al emisor y al receptor”.

En todos los aspectos de la vida del ser humano está intrínseca la comunicación, desde que se nace la comunicación es indispensable ya que con él se producen relaciones interpersonales.

Los distintos medios que se utilizan para la comunicación son base para que se desarrolle un proyecto periodístico, se parafrasearán algunos según Robledo (2017):

1. Prensa:

Al principio la comunicación era solo oral, por lo que se vio la necesidad de conservarla por el tiempo y así nació la necesidad de la prensa, además de transmitir noticias.

Luego de la invención de la imprenta en 1450 por Gutenberg en Alemania (Guillamet, 2004), y con una serie de publicaciones de periodicidad variable que surgieron gracias a ella, Gil (1993) explica que fue Inglaterra la primera nación que dio el paso audaz e innovador de lanzar una publicación de periodicidad diaria: The Daily Courant, periódico que nació el 11 de marzo de 1702, de la mano de su creadora Elisabeth Mallet. De esta forma, señala Albert (1990) que The Daily Courant se convirtió en “el primer diario auténtico del mundo, que se mantuvo hasta 1735” (p.26). Su nacimiento planteó por primera vez la división entre información y opinión, que se convertirá en la tradición diferencial del periodismo anglosajón: “dar noticias, darlas diariamente y de manera imparcial.

La prensa para el inicio fue fundamental y no se puede minimizar, se reconoce que en la actualidad ya hay más formas, sin embargo, el papel sea en periódico y en la comunicación interna de una empresa es importante.

2. Radio

En 1920 se dieron las primeras emisiones de radio, en 1922 ya había 600 emisiones de radio.

Entre 1920 y 1960 se vive lo que Gargurevich (2011) denomina época de oro de la radio, etapa en la que, como explica el autor, el nuevo medio ya tiene un lugar propio en los hogares. Estos primeros pasos de la radio se dieron de la mano de la iniciativa privada, la misma que siguió controlando la industria radiofónica tanto en América Latina como en Estados Unidos hasta el inicio del siglo XXI.

Experimentos tecnológicos siempre se han desarrollado, claro, cada uno de su época ha sido brillante y la radio marcó un antes y un después de la comunicación, logrando que no solo sea impresa, sino vocal a nivel nacional y extranjero.

La inmediatez, capacidad de estar en directo, en el lugar de los hechos mediante una transmisión a voz logró desarrollar el periodismo radiofónico, en donde se formaban y se dedicaban directamente a indagar y explorar temas para irlo mejorando.

En la actualidad, con más tecnología, usando canales distintos, al final, sigue siendo radiofónico, en donde la voz es uno de los mayores e importantes instrumentos.

3. Televisión

La expansión mundial de la televisión se da entre los años 1945 y 1960, lo que hace que la radio pase a un segundo plano. En esta etapa se registran varios programas breves de transmisión de noticias, primero experimentales y luego ya sistemáticos.

A partir de 1960 empieza la apertura y comercialización aún más de estas, dando al periodismo aportes audiovisuales, aumentando opciones, ya que se tenía de una manera escrita por la prensa, verbal por la radio y ahora implementando los movimientos, expresiones y detalles más a fondo.

4. Redes sociales y la etapa digital

En la actualidad es el medio más utilizado, ya que es instantáneo, eficaz y las personas siempre están conectadas en algún momento de su día a día, el internet y su democratización ha hecho que todo se base en la tecnología, que los cambios se tengan que dar y que se llenen las páginas de información de todo tipo.

Existen diversas redes sociales, al menos en una interactúan las personas, ingresan a ver material y a consumir contenido, de manera periodística las redes son los nuevos canales, claro, sin dejar de lado lo tradicional que aún se consume, continúa teniendo público, aunque no como antes.

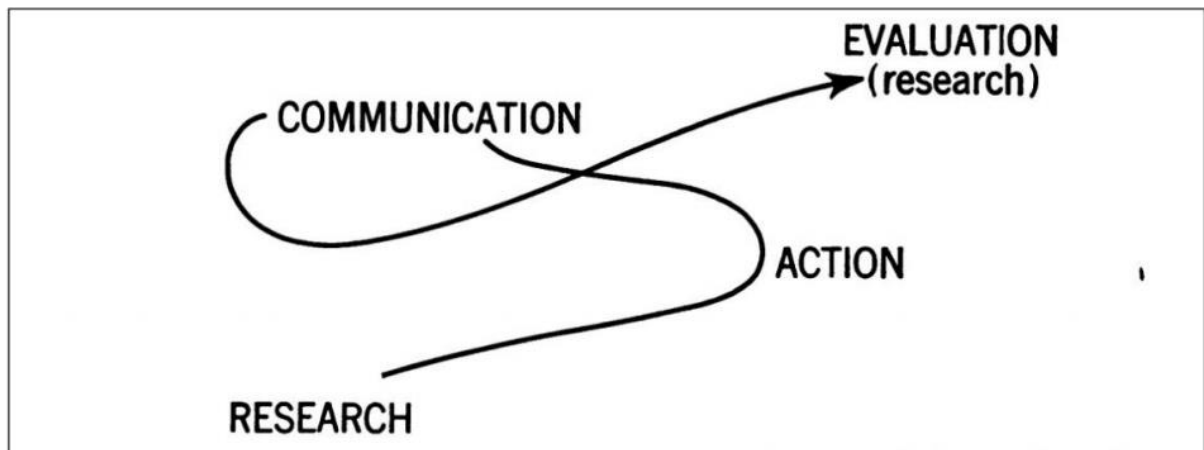
Los periodistas de información nacional e información, grupos políticos, religiosos, movimientos, asociaciones, empresas y hasta los mismos ciudadanos son partícipes de comunicación e información mediante redes, es indispensable ya posicionar una página para lograr llegar al público, para ser evidente que existe y así mismo para tener credibilidad, exposición y el compartir el trabajo.

Etapas de la estrategia de la comunicación

La comunicación es una estrategia y no algo que sale de la nada por lo que Rubio (S.F) Cita a Xifra (2007) “la estrategia es una orientación o un enfoque de acción para una problemática que hay que resolver o para un proyecto particular por realizar”, por lo que todo nace desde la comunicación, indiferentemente del tema, el inicio de todo es mediante una estrategia comunicacional.

Rubio (S.F) cita a Marston en el modelo RACE, representado en el siguiente dibujo.

Modelo Race



Fuente: Marston 1963, Tomado de Rubio (s. f.).

Rubio (s. f.) cita a Matilla 2008

El modelo RACE marstoniano es también conocido como Método de la Espiral porque, al ser concebido gráficamente, se dibuja como una

línea ascendente que, partiendo en su nacimiento de la investigación, avanza hacia la acción, se desplaza por la comunicación y, finalmente, desemboca y termina en la evaluación. Su aportación se centra en la descripción cíclica de sus cuatro etapas o fases y en su ordenamiento cerrado. (...) Lo fundamental en Marston es que cada etapa conduce indefectiblemente a la siguiente, de modo tal que la última etapa (Evaluation), una vez superada, obligará a recurrir nuevamente a la primera (Research) para seguir avanzando. (p. 67)

Por lo tanto, se explicarán cada una de las etapas propuestas.

Investigación

Es la primera etapa de la fase, es el punto de partida, no hay una acción ni estrategia que no inicie con una investigación, David Ogilvy citado por Rubio (s. f.) cita “los publicitarios que ignoran la investigación son tan peligrosos como los generales que no tienen en cuenta las señales cifradas del enemigo” (p. 69).

Además, cita

La investigación es una recopilación controlada objetiva y sistemática de información con el objetivo de describir y comprender en este proceso de escucha. Se considera normalmente dos conceptos: la validez y la fiabilidad. Dicho sencillamente, la validez se consigue cuando la investigación mide lo que tiene sentido medir y la fiabilidad se logra cuando se obtienen resultados similares al repetir un estudio. (p. 69)

Por lo que con una buena investigación se logra un excelente inicio en algún proyecto mediante la estrategia correcta, es indispensable y útil.

Planificación

Este segundo punto es el proceso por la cual se debe de pasar para llegar a tener resultados, se debe de planificar para determinar la manera, parafraseando a Rubio (S.F) Cita a Libaert (2005) en las razones de paso del porqué se debe de planificar

- 1- Proporciona el marco general para las acciones
- 2- Incrementa el valor de la comunicación dentro de la administración.
- 3- Aclara el papel de la comunicación en la actividad de la empresa.
- 4- Abre la oportunidad para el debate interno y puede someter a revisión las decisiones obsoletas.
- 5- Combate la idea de la comunicación concebida como una herramienta.
- 6- Permite el monitoreo, el control y la evaluación.
- 7- Permite la anticipación y el enfoque proactivo.
- 8- Facilita la jerarquización de las actividades en las acciones programadas.
- 9- Evita las revisiones puntuales.
- 10-Legitima las asignaciones presupuestarias en caso de cambio de rumbo.

Estos son solo algunas respuestas del porqué se debe de planificar, por lo que se denota lo importante e indispensable para lograr tener soluciones y metas cumplidas.

Xifra (2006) citado por Rubio (s. f.) da cuatro elementos claves para abordar esta etapa.

- 1- La identificación de los públicos, segmentos de mercados.
- 2- Definición de objetivos.
- 3- Articulación de mensajes, la información que se desea transmitir.
- 4- Elegir técnicas para lograr poner en práctica el plan de comunicación.

Sin una planificación objetiva se pueden cumplir los objetivos ya que estos son parte de los, el qué tipo de plan se va a realizar y cómo será la estrategia, esto es importante dejaron plasmado en papel, para que así se tenga una guía y orden de lo que sigue.

Ejecución

Xifra (2006) citado por Rubio (s. f.)

Es la etapa de comunicación y de realización de todos los medios y de cada acción identificados previamente. Los mensajes deben concebirse en función de los niveles socioculturales de los públicos objetivo y de acuerdo con sus necesidades (...) teniendo en cuenta la evolución secuencial de los mensajes en el tiempo, según las reacciones de los grupos en presencia. Éstos pueden, por su parte, elaborar en función de sus propios objetivos, una estrategia de relaciones públicas que venga a modificar el despliegue de la nuestra. Cada acción prepara el terreno a la siguiente y refuerza constantemente el alcance del mensaje. (p.77)

No se debe de quedar todo solo en una reunión de planeación, se debe de llevar a la acción a la hora de ejecutar lo que se programó, cumplir con la estrategia, ponerla en función a lograr metas, mediante habilidades, acciones, pasos por seguir.

El ir realizando acciones se va en progreso a terminar las tareas propuestas en la planeación y así llegar a la meta, ejecutando lo que se requiere para avanzar en la empresa, ésta es una de las fases más relevantes, es hacer realidad lo que se soñó y planeó, al ejecutar se tendrán resultados así sean positivos o negativos sobre lo propuesto.

Evaluación

En esta etapa se revisan los resultados de la estrategia ejecutada para querer llegar al cumplimiento de los objetivos, en esta se permite medir los objetivos con los resultados reales, sin excusas ni fantasías, lo que no se evalúa y analiza no se puede mejorar por lo tanto si se quieren mejores resultados es indispensable llegar a esta etapa, ya que de aquí salen los resultados para mejorar, cambiar o seguir.

Rubio (S.F) cita que la evaluación es importante porque

Cada acción debe contar con sus propios KPIs (Key Performance Indicators); es decir, indicadores que permiten medir el éxito final. Estos deben ser medibles, alcanzables, relevantes y disponibles en un tiempo determinado. Y tanto o más importante es conocer cuál es el punto de partida para evaluar, contrastar y medir los mismos

criterios una vez realizada la acción y comprobar el impacto que ha podido tener. Un análisis comparativo del antes y después proporcionará un diagnóstico preciso de la eficacia y rentabilidad de cada acción y permitirá tomar decisiones en el futuro (...) No importa si realizamos grandes campañas o pequeñas acciones, lo importante es que sepamos qué resultados hemos obtenido con cada una de ellas y cómo han ayudado a la consecución del objetivo propuesto. Y para ello, la medición es la clave. (p.139)

Las estrategias se deben de crear con evaluaciones, pro y contras, acciones a quitar y mejorar para así mismo ir la perfeccionando o eliminando ya que hasta que no se ponga a prueba no se sabrá lo efectivo que será.

Tipos de comunicación

Existen distintos tipos de comunicación y con ello elementos de la comunicación, por lo que se citarán para entender más el entorno.

Elementos de la comunicación

Gómez (2014) cita los elementos de la comunicación

Emisor

Aquél que transmite la información (un individuo, un grupo o una máquina). El emisor es quien abre el proceso de la comunicación, el que da a conocer el mensaje y lo emite. Esto se hace mediante la elección, la codificación y el envío del mensaje. En una conversación, el emisor es quien inicia la conversación (p.13).

El emisor transmite, genera mensajes de interés y los transmite por lo que es parte indispensable en el proceso de la comunicación.

Receptor

En una conversación, el receptor es quien responde a la conversación.

En una empresa, por ejemplo, las respuestas a memorandos es una actividad del receptor, ya sea con otro memorándum o con la acción específica que se solicita (p.15).

Existen el receptor pasivo que es el que recibe el mensaje y el receptor activo que lo recibe y además lo almacena, el receptor debe de interpretar lo que recibió.

Código

Es un conjunto o sistema de signos que el emisor utiliza para codificar el mensaje que además consiste en traducir la idea en palabras, gráficas u otros símbolos adecuados para dar a conocer el mensaje. El emisor escoge el código a fin de organizar las palabras y los símbolos en una forma que facilite el tipo de transmisión (p.15).

Las palabras, símbolos, expresiones, idioma, lenguaje de los sordo mudos, son parte del código que se utiliza en la vida cotidiana en la comunicación.

Canal

Elemento físico por donde el emisor transmite la información y que el receptor capta por los sentidos corporales. Se denomina canal tanto

al medio natural como al medio técnico empleado y se perciben a través de los sentidos del receptor (p.16).

Algunos de los ejemplos del canal pueden ser el internet, teléfono, radio, prensa, televisión, agenda y otros.

Mensaje

La propia información que el emisor transmite, ya que según (Berlo, 1977), los mensajes son eventos de conducta que se hallan relacionados con los estados internos de las personas: garabatos en el papel, sonidos en el aire, marcas en la piedra, movimientos del cuerpo, etc. Son los productos del hombre, el resultado de sus esfuerzos para codificar, es decir cifrar o poner en clave común sus ideas. (p.18)

Al recibir el mensaje el receptor puede cambiarlo ya que la percepción de cada persona es distinta, se puede interpretar de distintas maneras sin embargo este mensaje debe ser claro para que esta transformación sea mínima y así dejar claro lo que se expresó.

Contexto

Son las circunstancias temporales, espaciales y socioculturales que rodean el hecho o acto comunicativo y que permiten comprender el mensaje en su justa medida. También es muy importante determinar que son los elementos extratextuales que influyen en el texto, tanto en

su significado, como en su organización, menciona (Chiriboga, 2005, (p.19).

Depende el lugar y su cultura los mensajes pueden ser interpretados de distintas maneras por lo que hay que tener claro hacia que público se envía el mensaje y que se de en el contexto adecuado.

En el diario vivir se dan distintos tipos de comunicación, entre ellos:

Oral

Es una de las más comunes, Álvarez y Parra (2015) cita que:

La comunicación oral se define como la base fundamental en la educación de los niños, adolescentes, jóvenes y adultos, ya que es a través de ésta los seres humanos se organizan en comunidades para crear actos de vida y poder solucionar los problemas y garantizar el bienestar social (p. 35).

En todo círculo la comunicación oral es indispensable para un manejo claro y agradable en cualquier comunicación, es la base desde el nacimiento ya que se empiezan a generar sonidos hasta que el niño aprenda a hablar bien.

En los adultos, es la comunicación oral parte de las herramientas para ir formando su diario vivir, en la familia y trabajo.

Escrita

Este tipo de comunicación se da por medio de la palabra escrita, es expresado en letras por medio de cartas. Correos electrónicos, memorándum, periódicos, revistas o cualquier elemento que pueda transmitir textos.

No tiene límite de palabras, puede ser grande o pequeña, una desventaja es que no permite una respuesta inmediata sino por medio de un proceso, escribir y enviar el texto.

Comunicación no verbal

Los gestos, sonidos no claros, expresiones son parte de la comunicación no verbal, sin embargo, se puede entender y guiar, además se logra entablar una serie de ideas mediante este tipo de comunicación.

Redes Sociales

Esta área en la actualidad es indispensable prácticamente, desde el ocio hasta laboralmente es usada hoy.

Las redes sociales se utilizan de manera virtual, desde algún dispositivo tecnológico que tenga internet, así se logran comunicar.

Abanto y Alvitez (2019) cita a Morduchowiez et al., (2010) “Las Redes sociales son comunidades virtuales”, además cita

son plataformas de internet que agrupan a personas que se relacionan entre sí y comparten información e intereses comunes. Este es su principal objetivo: entablar contactos con gente, ya sea para reencontrarse con antiguos vínculos o para generar nuevas amistades (p. 27).

Gracias a las redes sociales no existen fronteras ni límites, se puede hacer una comunicación abiertamente.

Parafraseando a Abanto y Alvitez (2019) la historia cita que en el año 1995 iniciaron las redes sociales con un sitio llamado Classmate.com, con el fin de que lograran mantener contacto con algunos compañeros, en 1997 apareció SixDegrees.com que permitía crear perfiles de usuarios y realizar lista de amigos.

En el 2001 y 2002 salen los primeros sitios web que están basados en los círculos de amigos en línea, en el 2004 aparece MySpace logrando una máxima popularidad del momento, se lograba crear perfiles para músicos, se podía escuchar y subir música de forma legal.

En el 2004 aparece la actual red social con más usuarios actualmente; Facebook, en ella se permite hacer y contactar amigos, publicar información personal y profesional, subir contenido y una mensajería interna.

En el camino aparecieron hi5, YouTube y en el 2006 Twitter, en el 2009 nació WhatsApp y en el 2010 Instagram.

En la actualidad las principales redes sociales son:

Twitter, creado en el 2006, se pueden publicar mensajes cortos de hasta 140 caracteres para dar la opinión de cualquier tema, es una red cruzada ya que entre usuarios se comunican, dan seguir y opinan de lo publicado por los demás.

YouTube, desde el 2005 se ha ido posicionando en la red exclusivamente dedicada a videos, puede ver, subir o descargar contenido gratuitamente y además existe la línea premium que es exclusivamente para evitar estar viendo publicidad, puede encontrar todo tipo de videos en temas inimaginables, es la mayor videoteca del mundo.

WhatsApp, en la actualidad es casi la aplicación indispensable para comunicarse, requiere siempre de internet para poder funcionar, desde el 2009 ha estado posicionándose en el mercado, aparte de mensajes de texto se pueden enviar audios, fotos, videos, link, gift, emoticones, existe una versión empresarial en la cual permite darle una mejor atención al cliente.

Instagram, lanzado en el 2010, inicialmente fue pensado solo en plasmar fotografías, en la actualidad es muy usada para el ocio y las ventas digitales.

Facebook, la plataforma “más poderosa” en la actualidad, permite comunicarse, hacer amigos, conectarse, y no solo para la diversión, sino que es una plataforma tan amplia y variedad que es parte importante y casi indispensable para el éxito de un negocio en la actualidad.

Periodismo

El periodismo en la actualidad está basado en una profesión, Ramos (2017)

cita:

es una profesión que fideliza su compromiso con la población, tratando de ser lo más objetivo posible. Debe manejar fuentes de información, así como obtener conocimiento de la realidad: local, nacional e internacional. Bobbio (1990) cita “Periodismo es la actividad y práctica de recolectar y publicar información relativa a la actividad diaria, especialmente de hechos de interés colectivo”. (p. 9)

Se refleja desde la profesión de periodismo que está basado, desde la comunicación en cualquier lugar indeterminado.

Robledo (2017)

Nos acercamos a la naturaleza del periodismo, aquella que presenta a sus profesionales como servidores de la sociedad y a la profesión como contribuyente al desarrollo de esta. Así, autores como Kovach y Rosenstiel (2012) señalan que “el propósito principal del periodismo es proporcionar a los ciudadanos la información que necesitan para ser libres y capaces de gobernarse a sí mismos. (p. 2)

Por lo tanto, la base del periodismo está en servir a los demás por medio de la comunicación, dar información relevante que requieran para su diario vivir.

En este tema Robledo (2017) continúa citando:

Resulta aquí importante lo que señala Desantes (1994) respecto a la utilidad que tiene para la sociedad la profesión informativa, cuyo alcance no es material lucrativo y económico, sino intelectual y moral, lo que hace del periodista un facilitador de la transmisión de la verdad. De esta forma, no hay duda de que la responsabilidad de quienes trabajan en un medio informativo es muy grande. Como el mismo Desantes (1988) defiende: “El hombre tiene derecho a la información porque esta le es imprescindible para vivir en la comunidad a la que también tiene derecho y que constituye el ámbito de la comunicación”.

(p. 3)

El periodista es mediador, entre la noticia y las personas, es el actor del periodismo, comunica lo que los demás requieren escuchar, aparte de comunicar debe de investigar, formarse, estar seguro de que lo expresado sea real para no confundir e informar de una manera incorrecta.

Es importante hablar un poco de la historia del periodismo, parafraseando a Langa (s. f.) se citarán algunos aspectos importantes.

Los historiadores creen que las actas del Senado en los Siglos X y XI son parte ya de un periodismo, ya que desde ahí publicaban noticias, en los Siglos XII y XIII con las actividades llamadas “Mercaderes de noticias”, vendían información relevante a la fecha, escritas a mano, sin título ni firma, en Europa existían las listas de precios, desde estos tiempos ya a toda la información se le empezaba a llamar noticias.

En el Siglo XVII nacieron los almanaques, eran calendarios que tenían noticias sobre distintos temas de interés, año tras año, innovando y viendo la necesidad de realizar más documentos con noticias. Gracias a la demanda de noticias fue que nació la imprenta.

En los años 1600 nacen los primeros periódicos destacando la revolución de las comunicaciones, surge en el siglo XVII el primer modelo periodístico, llamadas las Gacetas. Poco a poco se va evolucionando y dando respeto a la prensa y en 1787 se habla y cita la expresión de prensa, aprobada por el Congreso.

En el siglo XIX el primer centro de modernización de la prensa será Londres que puso las bases de todos los modelos posteriores. Pero pronto comenzará a destacar el periodismo de Estados Unidos. Siguiendo este cambio geográfico veremos que surgirán tres grandes generaciones de prensa. En el segundo tercio de siglo en Nueva York surgirá la denominada Primera Generación de Prensa de Masas. En la segunda mitad de siglo se consolidará este tipo de periodismo, que ahora será conocido como Nuevo Periodismo, y encontraremos ejemplos destacados en Nueva York, Londres o París. El periodismo sensacionalista o amarillo motivará la aparición de una tercera generación de prensa de masas, alumbrada en Estados Unidos. Otro de los fenómenos fundamentales en la historia de la prensa y que acontece en el siglo XIX es el nacimiento de las agencias de noticias. Su origen se debe a las necesidades de la nueva prensa informativa de noticias, y no solo nacionales

En los últimos años ha dado un fuerte cambio, ya que la digitalización ha llegado a traer nuevas formas de consumir el periodismo.

La evolución del periodismo se ha dado constantemente, es importante recalcar 3 tipos de periodismo y su significado Bejarano (2016) expresa los siguientes:

Periodismo 1.0

En los medios de comunicación tradicionales, televisión, prensa y radio, se da de la siguiente forma:

- No existía diálogo con la audiencia.
- Había dificultad para encontrar la información y seleccionarla debido a la falta de recursos.
- En los medios tradicionales el periodista y el medio son los protagonistas.
- El periodista trabaja en la redacción, con todo el equipo del medio.
- El periodista se basa en una línea editorial, además de estar cualificado para su trabajo.
- En televisión la información del presentador es acompañada de imágenes tanto fijas como en movimiento y por sonidos, en la radio, se juega con el sonido y en prensa, se utilizan la palabra escrita y las imágenes.

En el momento que llegó la Internet, se fueron dando nuevas tendencias, sin embargo, la página Correcto Periodismo cita:

Los primeros pasos del periodismo en la web no eran más que un volcado de la información publicada en papel. Una mera copia de la edición más reciente para que el lector tuviera la oportunidad de acceder al contenido de su medio de comunicación favorito desde cualquier parte utilizando un ordenador conectado a Internet.

Este fue el proceso de cambio, hacer lo mismo, pero publicarlo en otros lugares, no solo el presentador, este fue el inicio de las distintas opciones que el internet traería al periodismo y comunicación en sí.

Periodismo 2.0

Es crear contenido directamente para la red, por ejemplo, un periódico digital.

Correcto Periodismo cita:

La siguiente fase –periodismo 2.0– introduce algo de interactividad a las páginas web de los periódicos. El lector ya puede ponerse en contacto con el medio enviándole un correo electrónico o dejando un mensaje o comentario en un campo específico de la página destinado a ello.

Así fue el inicio del periodismo 2.0, integrar lo mismo a la red, parte del proceso del desarrollo en el que se estaban introduciendo para así irle dando paso a la tecnología abiertamente, sin saber lo que pasaría años más tarde.

Este tipo de periodismo, también llamado periodismo Ciudadano inició desde antes del año 2000, en donde el proceso de la llegada de la Internet daba pasos

grandes y la democratización de este aún más, inició el término de que en la red entraban todos, por lo que las perspectivas se abrían., así lo expresa Martín (2017)

En Internet cabíamos todos y, aún más sorprendente, las nuevas herramientas empezaban a darnos voz. Ya no sólo recibíamos la información, sino que podíamos opinar, corregir y rebatir las informaciones que nos daban. El mundo de la comunicación y el periodismo sufrió una absoluta conmoción. Los que antes ostentaban el monopolio de decidir qué información, cómo y cuándo se difundía y que marcaban la agenda de la opinión pública (muchos de los cuáles respondiendo a intereses económicos o políticos que poco tenían que ver con el deseo de una información veraz y útil), se vieron de repente amenazados por la pérdida de ese monopolio. Tenían que adaptarse, pero ¿qué hacer? ¿Cómo luchar contra ese fenómeno que parecía haber llegado para quedarse? Y llegaron las redes sociales.

Por lo cual, es un proceso largo en que se vivió, logrando quitar máscaras, ya que toda información proveniente de un ser humano ya era importante para la red, hasta la actualidad sigue siendo así, solo que con más espacios y más apertura, que es lo que se refleja en el periodismo 3.0

Periodismo 3.0

Correcto Periodismo expresa:

El periodismo actual (3.0) es totalmente interactivo. Funciona las 24 horas del día, con publicaciones continuas de noticias de última hora abiertas a los comentarios y colaboraciones de los lectores.

Es forma de hacer periodismo involucra a toda la sociedad, es la nueva era, a la que no se puede excluir, por lo tanto, tampoco se pueden minimizar noticias ya que si un medio decide no publicar aparecerán cientos de páginas que si lo harán.

Marín y Ruiz (2016) citan:

Esta nueva forma de periodismo proviene del desarrollo de las nuevas tecnologías de finales del siglo XX. Todos los medios de comunicación, tanto radio, televisión, prensa o cine han ido introduciéndose en la red de redes del siglo XX (Hinojosa Becerra, 2005). Desde cualquier dispositivo conectado a la Red podemos escuchar emisoras de radio, ver canales de televisión, ver películas, escuchar música, leer periódicos o jugar videojuegos en línea. (Hinojosa Becerra, Ruiz San Miguel y Marín Gutiérrez, 2015) Y en todos ellos ponemos la coletilla de “digital” y hablamos de “radio digital”, “televisión digital” o “prensa digital” para referirnos a los medios que se transmiten utilizando la tecnología digital. Esta nueva tecnología es más versátil y tiene más prestaciones que la analógica.

El proceso viene desde hace décadas atrás, en donde ahora se ve con exactitud hacia donde se trabajaba, y es de admirar que muchos medios se abrieron

a los nuevos espacios y dieron el giro de incursionar en lo digital, fueron dando pasos para no quedarse en el camino.

El periodismo realizado por los ciudadanos y las empresas de comunicación en la actualidad es indispensable, algunas características son:

- Ubicuidad: Sin estar presentes en el hecho, lo sabemos gracias a la persona que coincide en el lugar y momento justo y nos informa publicándolo, por ejemplo, con un vídeo en casos de catástrofes naturales en las que una persona que está presenciando la erupción de un volcán y lo graba y publica en una red social.
- Inmediatez: Si tienes Internet en algún aparato como el móvil o la Tablet, en el mismo momento puedes colgarlo en la red.
- Abundancia: Gran cantidad de informaciones a veces incluso es la misma.
- Representante del interés público: hablan o escriben sobre lo que les interesa o creen que interesa al escenario público.
- Defensor de los grupos vulnerables, de los derechos humanos y libertades.

Tipos de periodismo

Es importante recalcar algunos tipos de periodismo, Ramos (2017) cita algunos de ellos.

Periodismo informativo

La importante tarea es solo informar, mediante estilos distintos teniendo claridad, precisión y originalidad.

Ramos (2017) cita a Edo (2009)

Ya se ha dicho que en la información de actualidad tiene importancia la concisión, claridad y una construcción que capte la atención del lector... siguiendo con las cualidades del texto informativo se puede citar otra clasificación, verdaderamente exhaustiva, que ofrece claridad, concisión, densidad, exactitud, precisión, sencillez, naturalidad, originalidad, brevedad, variedad, atracción, ritmo, olor, sonoridad, detallismo, corrección y propiedad. (p.11)

El periodista debe informar clara y en un lenguaje coloquial normal, sin palabras extrañas, sin exagerar o tratar de generar inconveniente.

Periodismo interpretativo

El periodista da a conocer su opinión con un argumento, no es solo noticias, ni opiniones, sino que se demuestra a la audiencia tendencias actuales no siempre visibles.

Ramos (2017) cita

Por ello el periodismo interpretativo busca aclarar el sentido de las noticias aparentemente dispersas. Su afán es mostrarle al lector la secreta armonía de los hechos. Darle la clave del por qué ocurrieron las cosas y no describir simplemente qué cosas ocurrieron.

No es una simple descripción, es evidencia e interpretación de la noticia que está sucediendo.

Periodismo de investigación

Ramos (2017) cita a Gaines (1996)

El Periodismo de Investigación a diferencia de otras modalidades periodísticas en que el Periodista utiliza una metodología circular para alcanzar el tema que se propone, que se diferencia claramente de la metodología utilizada por otras especialidades periodísticas. Existe una notable diferencia entre verificar los datos que se publican, o trabajo que corresponde a cualquier práctica periodística, y el periodismo de investigación que se especializa en sacar a la luz temas ocultos que personas o instituciones desean que no se hagan públicos y que el Periodista, para publicarlos, precisa poner en práctica una técnica especializada del trabajo periodístico. (p.12)

La investigación y el periodismo van de la mano, es algo más que un reportaje, no es gratis, se invierte tiempo y gasto en entrevistas, reportajes y la misma investigación.

Periodismo policial

Este tipo de periodismo se basa en escenas diarios, accidentes, robos, drogas, crímenes.

Ramos (2017) cita a Dillon (2008)

Como en la novela policial, las crónicas cotidianas del caso policial configuran una serie que puede leerse a la manera de un gran relato-búsqueda. Lo que se busca es “la verdad”: resolver el enigma, desentrañar el misterio, encontrar al culpable. En teoría, los encargados de cumplir el objetivo son los fiscales y jueces; los periodistas siguen sus pasos y los dan a conocer a la opinión pública.
(p.15)

Parte importante de este periodismo es localizar lo que sucede en tiempo real, lo que pasó en hechos reales, sin embargo, la confidencialidad de datos es importante para una investigación policial y judicial real.

Periodismo especializado

Es también llamado periodismo de profundidad, y que no se basa en solo narración de los hechos, sino que lograr llegar a la raíz de los hechos ocurridos.

Ramos (2017) cita a Ramírez (1999)

La especialización temática de los futuros profesionales del periodismo es ya una necesidad perentoria y un hecho irreversible (...) es una exigencia social porque cada vez son más los temas abordados y hay que explicarlos. Los lectores quieren saber más cosas y con más detalle. Y el periodista debe conocerlas (p.14).

Ésta tiene como objetivo ir corrigiendo y dar soporte especializado en temas que se informan parcialmente.

Periodismo digital

El periodismo digital llegó a cambiar formas y acciones, la tecnología hace que todo cambie y se ha ido introduciendo en la comunicación como un elemento indispensable por lo tanto el periodista digital debe de estar abierto a ir conociendo lo que día a día se introduce en el mercado, aprender a manejar distintas plataformas y así darle un uso no de ocio sino laboral.

Ramos (2017) cita a Camacho (2012)

Puede afirmarse que a finales de los 80 existía el caldo de cultivo para la aparición de la web y con ella el inicio del moderno periodismo digital. Si analizamos la evolución de las ediciones digitales de la prensa podemos establecer diferentes etapas. En primer momento situarse entre 1995-2000, los diarios en Internet consistían

fundamentalmente en un vocablo parcial de los contenidos del periódico en papel. Para finales del 2000 la práctica totalidad de la prensa española está ya totalmente presente en la red.

El internet no es para personas que no desean aprender, sino con perfil más abierto a lograr integrarse y modernizando día a día.

Periodista

Los periodistas son aquellos sujetos que ejercen el periodismo, son especialistas en la comunicación, encargados de analizar, interpretar, procesar y divulgar la información, elaboran contenido de todos los temas de la actualidad y la historia.

Sánchez et al., (2015)

Periodista: “Persona que compone, escribe o edita un periódico. 2. Persona que, profesionalmente, prepara o presenta las noticias en un periódico o en otro medio de difusión” (p. 5).

Esta cita refleja el periodismo de antaño, en donde iniciaba y se pensaba solo en el periódico que era lo que existía, ahora, una definición más actualizada sobre el periodista y los nuevos retos.

Sánchez et al., (2015)

Un periodista es la persona que se dedica profesionalmente al periodismo, en cualquiera de sus formas, ya sea en la prensa, escrita, fotografía, radio, televisión o medios digitales. Su trabajo consiste en descubrir e investigar temas de interés público, contrastarlos, sintetizarlos, jerarquizarlos y publicarlos. Para ello recurre a fuentes periodísticas fiables y verificables. Así elabora sus artículos, que pueden tomar varias formas para su difusión: oral, escrita, visual. (p.6)

El periodista investiga e informa, independientemente del medio en el que lo haga, claro está, que se rige por una serie de normas y éticas, sin embargo, no se puede excluir a aquellos que también informan sin ser periodista, aquellos que son actores en las redes sociales y llevan una serie de información a los demás, estos no profesionales llamados comunicadores son parte del periodismo, sin embargo, no son periodistas según algunas directrices.

Los periodistas tienen una serie de características y perfiles que se citarán a continuación.

Perfil y características del periodista.

- La ética, moral y la responsabilidad es la mayor característica y perfil que debe definir a un periodista.
- El periodista es un intermediario, entre el público y la información.
- Debe tener capacidades y habilidades comunicativas para lograr transmitir información.

- Buen lenguaje oral, escrito y de expresión.
- Son muy versátiles por lo que un periodista puede desempeñarse en distintas áreas como moda, ciencia, deporte, economía, finanzas, farándula y más.
- Apertura a los cambios tecnológicos, manejo de plataformas digitales.
- Hablar y tener siempre la afinidad con la verdad y el respeto.

Funciones del periodista

- Un periodista no solo escribe la nota, antes debe de seleccionarla, analizarla y aplicarla a la actualidad.
- El periodista tiene como único fin informar y llegar a un público.
- Investigación constante, abierto a cambios diarios con respecto los temas.
- Organizar y desarrollar entrevistas para desarrollar temas de interés.
- Constante generación de contenido innovador.
- Generar contenido de fácil entendimiento.
- Incursionar en diversas plataformas.

Periodismo ciudadano

El periodismo es un término amplio, y en este caso el hablar de periodismo ciudadano de las comunidades es aún más amplio ya que abarca a toda la ciudadanía sin excluir a nadie.

El periodismo ciudadano existe, se da y dan aportes importantes con el material que proveen, gracias a la democratización de la información han logrado que los medios de comunicación se sientan amenazados por la ciudadanía, ya que ellos han pasado de servirle a la sociedad a ser servidos por el ciudadano diariamente siendo esto también gracias por la democratización de la Internet y crecimiento tecnológico.

Suárez (2017) cita a Bowman y Willis (2003) en la definición de periodismo ciudadano “juega un rol activo en la adquisición, reporte, análisis y diseminación de noticias e información” (p.93), por lo cual, representa que no es solo conseguir y tener la información, sino es tratarla y entregarla.

China et al., (2015) cita a Salvat y Paniagua (2007)

El periodismo ciudadano es el término que se estableció para denominar la participación del público en la configuración de la información diaria. Esta deja de fluir en un sentido unidireccional, para pasar a ser una comunicación multidireccional. El usuario ya no se conforma sólo con consumir la información servida, ni debatirla con otros usuarios, sino que también se quiere convertir en emisor. (p.100)

Es importante reconocer que la comunicación y el periodismo va en muchas direcciones, que la información llega de distintas fuentes y todas son importantes no importa de quién vengan, por lo que todos pasan ser parte importante del canal de información.

Además, (Apaolaza, 2006) citado por China et al., (2015) establece

Dan Gillmor, fundador del “Center for Citizen Media” y uno de los expertos a nivel mundial en nuevas tendencias informativas en la red, aventuró en el 2006 que “cada persona, de vez en cuando y eventualmente, se convertirá en periodista. Digamos que harán un acto de periodismo. Hacer una fotografía después de un atentado y colgarla en la red” y aventuró “incluso, a veces, competirán con los periodistas profesionales”.

No es discutible que la profesión del periodismo es importante e indispensable, sin embargo, es importante tener en cuenta que todo ser humano es periodista o puede serlo empíricamente, ya que todos manejan información importante y pueden lograr llegar a dar la comunicación en el momento adecuado.

Historia del periodismo ciudadano

Para hablar de periodismo ciudadano es importante conocer parte de la historia, Suárez (2017) cita distintos puntos importantes de la historia, por lo que parafraseándolo expresa que:

Este término inició en la primera década del Siglo XXI fue parte de una estrategia de la profesión en sí, para que se generara una desconfianza entre la sociedad y no se le creyera tanto.

Al introducir a ciudadanos en un proceso informativo se contribuía a abrir las fuentes, se le daba un nuevo aire al periodismo y no solo los monopolios informaban por lo que este periodismo abrió puertas gracias a las nuevas tecnologías.

Un ciudadano, cualquier, con información, teléfono móvil o una cámara podía ser testigo, tener la evidencia, la fuente y así pasar la noticia para difundir, muchos medios han utilizado las medidas y acciones del ciudadano para evitar enviar un equipo de profesionales a un determinado lugar.

Este tipo de periodismo ha servido para que las noticias de última hora, de impacto a nivel nacional, internacional o local sea captado y así los ciudadanos tengan créditos en distintos medios a la hora de enviar el material para ser publicado, ya que en el transcurso que el noticiero envíe recursos ya ha transcurrido acciones importantes de la noticia, por lo que este tipo de periodismo ayuda y colaborado de manera exitosa con una noticia en tiempo real y así hasta lograr exclusivas por confiar en los colaboradores externos.

Propósitos del periodismo ciudadano

En el diario vivir cada circunstancia y opinión tiene pro y contras por lo que Sánchez (2017) citas algunas:

Pros del periodismo ciudadano

- Es una actividad que está al alcance de cualquier ciudadano puesto que el hecho de que estos dispongan de tecnologías y de Internet, y estén en

el lugar adecuado les permite captar y difundir la información que han recogido

- Herramientas que les permiten difundir e intercambiar dicha información son los móviles, blogs, wikis, comunidades virtuales etc.
- Estos ciudadanos pueden aportar una perspectiva inmediata e interna sobre un conflicto o una catástrofe natural ya que se encuentran en el momento del suceso; mientras que un periodista necesita trasladarse al lugar del suceso y, por tanto, éste no se encuentra en el momento del incidente.
- En un sistema democrático se otorga valor y se refuerza la participación ciudadana.
- Al otorgar valor a la participación ciudadana, los medios de comunicación tradicionales se han tenido que reformar para incorporar las comunicaciones de los ciudadanos.
- De los ciudadanos representan una alternativa a la “manipulación” de los medios. En este sentido, se considera que los ciudadanos actúan con libertad, sin dejarse llevar por los intereses de un organismo o individuo en particular.
- Los aspectos más positivos es que los ciudadanos aportan un enfoque más personal a la noticia, y este hecho representa una mayor demanda por parte de la ciudadanía.
- Los medios ciudadanos aportan un valor real a sus comunidades. Por lo general, no existen medios de comunicación que se ocupen de los temas que interesan a esa comunidad.

- Aporta valor a ámbitos locales e hiper locales; también los ciudadanos suponen ser un vigilante del poder ante los medios de comunicación y los Estados.
- Una herramienta de vigilancia electoral y política, y una herramienta de información inmediata en situaciones de crisis como atentados, desastres naturales, conflictos armados etc.; y por supuesto, el “periodismo ciudadano” representa una defensa de los derechos humanos y minorías.

Contras del periodismo ciudadano

- No garantiza ni la objetividad ni la intención de informar con honestidad y con ello, no asegura la búsqueda de hechos reales.
- Los ciudadanos al no disponer de conocimiento técnico periodístico no permiten presentar informaciones con mayor precisión.
- No aseguran la imparcialidad e independencia de las informaciones ya que pueden difundir informaciones tendenciosas y/o manipuladas.
- Se manifiesten noticias sin calidad periodística.
- No garantía de la veracidad de la información puesto que no cualquier ciudadano está formado profesionalmente en periodismo, y ello no asegura que dicha información esté contrastada.
- Puede actuar en contra de los ciudadanos porque no tiene la obligación de cumplir con unos deberes y con unas normas éticas propias del periodismo profesional.

- Puede vulnerar el respeto a la dignidad humana, caracterizada por el derecho a la vida íntima; mientras que un profesional de la información tiene la obligación de respetar.

La zona de los Santos

Esta zona es también conocida como Valle de los Santos o Los Santos, pertenece al Valle Central, de la Provincia de San José, los valles de los Cantones de Tarrazú, Dota y León Cortés Castro pertenecen a esta zona. El origen proviene de los poblados con nombres de “Santos”.

La página “Mi Costa Rica de Antaño” cuenta la historia.

La zona ha estado habitada desde la época precolombina, particularmente por indígenas del llamado reino Huetar de Oriente, que fue dominio del cacique Guarco quien murió antes o a principio de la conquista, asumiendo el cacicazgo su hijo Correque.

Según registros documentales, en el centro del valle que hoy corresponde al cantón de Dota, había una pequeña sabana rodeada de baldíos, lo que hizo pensar a los primeros pobladores que el lugar había sido, en algún tiempo, asiento de una población aborigen. Esta situación se confirmó en fechas más recientes al encontrarse sepulturas indígenas dispersas por todo el sitio, piedras marcadas con ciertos jeroglíficos, y un cementerio localizado al este del valle.

Se conoce que el conquistador Juan Vázquez de Coronado pasó por esta región, en su expedición a Quepos en 1563.

En los siglos siguientes, el valle se colonizó con pobladores criollos que estaban en busca de nuevas tierras para sus actividades agropecuarias en el sur del país. Las migraciones más fuertes ocurrieron a inicios del siglo XIX, impulsadas en gran medida por el desarrollo comercial cafetalero de la nueva República, con asentamientos pequeños y disgregados, ubicados a lo largo de los ríos.

No hay fechas muy precisas sobre la fundación de los primeros poblados de importancia; sin embargo, el más antiguo parece ser San Marcos, en la primera mitad del siglo XIX. Propiamente, se reconoce al señor José Miguel Cascante Rojas y su familia como los primeros habitantes de esa ciudad, quien reclama las tierras de Tarrazú a su nombre en 1845.

El primer nombre oficial que se le dio a San Marcos fue *Hato de Dota*, como lo llamó la municipalidad de San José, en 1825, en un informe al Estado sobre los hatos de la provincia.

Mientras tanto, el primer colonizador reconocido de Dota y fundador de la población de Santa María fue don José María Ureña Mora; quien después de realizar una exploración a la zona, el 19 de junio de 1863 denunció ante el Juez de Hacienda Nacional, don Juan Rafael Mata, seis caballerías de terreno baldío en Dota, en esa época jurisdicción del cantón de Desamparados. Un año después se trasladó a este lugar junto con su familia y varios peones, para comenzar a sembrar la tierra que existía en este sitio.

En una reunión familiar entre don José María Ureña y su esposa, don José Salas Zúñiga y su señora después de una larga discusión llegaron al acuerdo de bautizar al valle con el nombre de Santa María.

Finalmente, el valle que corresponde al actual León Cortés fue colonizado en una época algo más tardía. Los primeros pobladores que llegaron a la región, en la segunda mitad del siglo XIX, fueron vecinos de la hoy ciudad de Guadalupe, del cantón de Goicoechea; entre los cuales estaba don Manuel Castro Blanco, hombre emprendedor que puso todo su empeño en el desarrollo del incipiente poblado.

Ilustración 1 Ubicación Zona de los Santos



Fuente: Mi Costa Rica de Antaño

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

Enfoque de la Investigación

En este capítulo se desarrollará el método y acciones que se deben de tomar para lograr llegar satisfactoriamente a un análisis de investigación certero y adecuado, por lo que el saber de dónde se tomará la investigación, los métodos para la recolección de datos y además la muestra de la población a quién se le pedirá colaboración es importante saberlo.

El enfoque de la investigación es relevante ya que se indica que tipo de investigación se está realizando y lo que se desea investigar, puede ser en un enfoque cualitativo, cuantitativo o mixto, esta tesis se realizará bajo el método cualitativo.

Enfoque Cualitativo

Sampieri, Mendoza (2018) cita que “la investigación desde la ruta cualitativa se enfoca en comprender los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de los participantes en su ambiente natural y en relación con el contexto”.

Por lo tanto, este enfoque abraza esta tesis ya que se explorará la Zona de los Santos para conocer el desarrollo del medio Canal 14 y su integración a la comunidad, así mismo se indagará y describirá la existencia de colaboraciones comunitarias en el medio oficial y el cómo la comunidad aporta y consume este medio.

Método de la Investigación

Fuentes de Información

Parafraseando a Sampieri, Mendoza (2018) las fuentes de información detonan los proyectos de investigación ya realizados y analizados, estudiados para así tener conocimiento más avanzado del tema, los libros son importantes sin embargo en la actualidad la red es indispensable ya que ahí es donde se consigue la información más actualizada, teniendo en cuenta que las fuentes sean correctas y confiables para así no tener errores de la información estudiada.

Población

La población por referirse en este documento son las personas que viven en la Zona de los Santos, colaboradores que trabajen en el Canal 14 y aquellos que consuman sus productos.

Muestra

Sampieri, Mendoza (2018) Cita que “la muestra es el grupo de personas, eventos, sucesos, comunidades, sobre el cuál se habrán de recolectar los datos, sin que necesariamente sea estadísticamente representativo del universo o población de estudio” (p.427).

La muestra es no probabilística citado por Sampieri, Mendoza (2018) “no es la generalización en términos probabilísticas, sino que son guiadas por propósitos”

(p.429), además cita “el tamaño de la muestra va a depender del desarrollo del proceso inductivo de la investigación” (p.434).

Parte de la muestra a recolectar sería:

Muestra Tabla 1

	Nombre	Puesto
1.	Ronald Morera Ruiz	COOPELESCA, San Carlos, Periodista
2.	María Fernanda Cisneros	Voz de Guanacaste, Editora
3.	Rebeca Ballesteros Vásquez,	Repretel, Periodista
4.	Carmen Picado Navarro	Periodista TV Sur
5.	Beatriz Jiménez Vega	COOPESANTOS, Periodista
6.	Miguel Andrés Castro	Periodista Ciudadano, Zona de los Santos
7.	Ciudadanos	Consumidor del producto
8.	Juan Castro	Gerente COOPESANTOS

Fuente: Elaboración propia, 2021

Proceso para la Recolección y Análisis de Datos

La recolección de datos según Sampieri, Mendoza (2018) es “acopio de datos narrativos en los ambientes naturales y cotidianos de los participantes o unidades de muestreo” (p.443), teniendo en cuenta la importancia de que es el propio investigador el que debe de realizar cada uno de los métodos y aplicarlos, él es el encargado directo de la recolección de datos.

Instrumentos

Entrevista

La entrevista cualitativa Sampieri, Mendoza (2018), la definen como “una reunión para conversar e intercambiar información entre personas, en la entrevista a través de las preguntas y respuestas se logra una comunicación y la construcción conjunta de significados respecto a un tema” (p.449).

Además, citan algunas características de las entrevistas cualitativas:

- Es flexible, no se determina un final concreto.
- El orden y las preguntas se adecúan a los participantes.
- Tiene un carácter amistoso y es anecdótica si fuese el caso.
- Las preguntas son abiertas y neutrales.

Estas características confirman que la entrevista es uno de los instrumentos más aptos para esta investigación, por lo que se considera como una de las herramientas importantes en este proceso.

Observación

Sampieri, Mendoza (2018), citan algunos propósitos esenciales de la observación (p.445),

- Explora y describe ambientes, comunidades, cultura y aspectos de la vida social, analizando significados.
- Comprende procesos, vinculaciones entre personas y sus situaciones, experiencias y circunstancias, los eventos que suceden al paso del tiempo y los patrones que se desarrollan.
- Identifica problemas sociales.

En esta investigación es importante la observación para la recolección ya que se requiere indagar una parte de la sociedad y redes sociales de los medios de la muestra para así entender patrones de comportamientos necesarios para un mejor análisis.

Variables o Unidades de Análisis

Las unidades de análisis según Sampieri, Mendoza (2018) citan que “son los segmentos de los datos narrativos para ir generando o descubriendo categorías que describan los conceptos de interés y sus vínculos y permiten entender el fenómeno bajo análisis”.

En el siguiente cuadro se expondrán las unidades de análisis por desarrollar.

Variables Tabla 2

Objetivos específicos	Unidad de análisis	Subcategoría	Definición conceptual	Instrumento	Ítem
Examinar que oportunidad tiene el periodismo ciudadano ante los medios tradicionales.	Oportunidad que tiene el periodismo ciudadano	Oportunidad	Ruiz et a la cita “aquella situación en la que nuevos productos, servicios, materias primas y métodos organizativos pueden ser introducidos y aprovechados”	Entrevista y Observación	1-5
		Periodismo Ciudadano	Suárez (2017) “Cualquier ciudadano con un teléfono móvil o una cámara podría ser		

			testigo de hechos noticiosos y difundir ese material para el resto de la sociedad” (p.92).		
<p>Demostrar como el periodismo ciudadano puede contribuir con sus limitaciones y fortalezas al periodismo actual.</p>	<p>contribuir con sus limitaciones y fortalezas</p>	Contribuir	Según la RAE “ayudar y concurrir con otros al logro de algún fin”.	<p>Entrevista y Observación</p>	<p>6-10</p>
		Limitaciones	RAE (2021), “Imponerse límites en lo que se dice o hace, con renuncia voluntaria o forzada a otras cosas posibles o deseables”.		

		Fortalezas	Arguís et al., (2012) “Estilos moralmente valorables de pensar y actuar que contribuyen a la plenitud”		
Analizar los propósitos y proyectos que tiene el periodismo	Propósitos y Proyectos	Propósitos	Nikos (2006) “es más que la visión y la misión, sentimiento que ayuda a la organización a superarse día a día”.	Entrevista y Observación	11-15

ciudadano en la zona de los Santos en el periodismo tradicional.		Proyectos	Padid (2014) “es una planificación que consiste en un conjunto de actividades a realizar con el fin de producir y resolver problemas”.		
--	--	-----------	--	--	--

Fuente: Elaboración Propia, 2021

CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE DATOS

En este capítulo se desarrollará un análisis referente a los instrumentos que se aplicaron Sampieri, Mendoza (2018) cita que “la recolección de datos cualitativos es un acopio de datos narrativos en los ambientes naturales y cotidianos de los participantes o unidades de muestreo” (p.445).

Al aplicar los instrumentos se requiere realizar una base de datos con la información recolectada, por lo que Sampieri, Mendoza (2018) Cita “Sistema en el cual se organizan los datos, utilizando uno o más criterios pertinentes” (p.469).

Se dividirá en tres unidades de análisis, perteneciendo cada uno a los objetivos planteados a desarrollar y analizar.

Para este apartado y el desarrollo correcto del análisis se entrevistaron los siguientes Sujetos

Tabla 3 Sujetos entrevistados

Ronald Morera Ruiz	COOPELESCA- San Carlos	Periodista
María Fernanda Cisneros	Voz de Guanacaste	Editora
Carmen Picado Navarro	TV Sur	Periodista
Beatriz Jiménez Vega	COOPESANTOS- Canal Alta visión	Periodista

Miguel Andrés Castro	Zona de los Santos	Periodista Ciudadano
Jimena Durán Prado	COOPESANTOS- Canal Alta visión	Periodista

Fuente: Elaboración propia, 2021

Además, como parte de la muestra se realizaron entrevistas a ciudadanos de la Zona de los Santos con temas relacionados al periodismo ciudadano.

Tabla 4 Muestra de ciudadanos

Habitantes Zona de los Santos	61 personas	18 años en adelante
-------------------------------	-------------	---------------------

Fuente: Elaboración propia, 2021

Teniendo en cuenta la información anterior planteada, este documento y análisis se basará y desarrollará con relación a las respuestas brindadas por los colaboradores, sujetos entrevistados y habitantes de la zona y su percepción en relación con el tema.

Es importante recalcar que no se dio una respuesta positiva con el Gerente del Canal de la Zona de los Santos, ya que por diversas razones no se logró que él diera respuesta a la entrevista propuesta, por lo cual, es una limitante y un vacío en este análisis.

Unidad de análisis 1: Oportunidad que tiene el periodismo ciudadano

El periodismo ciudadano en cualquier parte del mundo y del país representa términos de cambios grandes y acciones importantes para un pueblo en específico, por lo cual se les consultó a periodistas de tres localidades distintas cuál es su experiencia y opinión con respecto a estos términos y popularidad que ha tenido el periodismo ciudadano en los últimos años.

Aunque el término ya está muy conocido en el diario vivir del entorno periodístico y en general, las oportunidades no siempre son las mismas, van cambiando y la parte de discriminación y dejar de lado a estas personas es un poco común.

Para iniciar se le consultó al representante de las distintas Zonas:

¿Cómo es el desarrollo del periodismo ciudadano en la zona?, por lo que sus respuestas fueron:

Ronald Morera, Zona Norte

Con respeto, creo que deberían de llamarse “comunicadores”.

En los últimos años se ha dotado un incremento de ciudadanos quienes por diferentes situaciones han visto la necesidad de da a conocer el entorno en que se desarrollan debido a la perdida de desconfianza de los medios tradicionales.

Otros, el simple hecho de tener una cámara o un celular se han autodenominados comunicadores rurales, pero solo dan a conocer accidente de tránsito y promociones de sus patrocinadores.

Este fenómeno es alimentado por las facilidades que existen en las redes sociales en la transmisión de estos contenidos.

Además, desvirtúan la profesión del periodismo, ya que en algunos a casos es más negocio que otra cosa.

María Fernanda Cisneros, Guanacaste

En La Voz de Guanacaste creemos que la información es poder y también en que lo que no se nombra, no existe. Es por esto que uno de los pilares de la organización es, además de realizar investigaciones éticas, rigurosas y de profundidad, dotar de herramientas a las y los ciudadanos de la provincia sobre conceptos del periodismo que puedan aplicar en su día a día. Esto les permite informar a sus comunidades y evitar la desinformación (noticias falsas o *fake news*), algo que nos reta cada vez más y la necesidad de abordarla se ha hecho más evidente durante la pandemia. También, nos permite como medio tener una especie de corresponsales para estar presentes en los lugares más escondidos de la provincia, son el punto de partida, una fuente, para el inicio de robustas investigaciones periodísticas.

Por ejemplo, en agosto del 2018 fuimos a Liberia a impartir un taller en el que las personas aprendieran a identificar noticias y a contarlas a través de técnicas básicas de redacción. El taller fue gratuito, solo se solicitaba una inscripción.

También, en el 2017, La Voz creó una [red de informantes](#) de ciudadanos, y ciudadanas en Santa Cruz. Primero los capacitó en conceptos básicos del periodismo y les dio herramientas clave para que puedan pedir cuentas a las instituciones públicas y escribir historias sencillas. El taller formó parte de la iniciativa GUANADATA, un programa de La Voz de Guanacaste que pretende fiscalizar los fondos públicos de los gobiernos locales y trabajar directamente con las comunidades para brindarles herramientas de control político, como el acceso a información pública y el periodismo ciudadano.

Desde el 2017, GUANADATA ha analizado los presupuestos públicos de los cantones de Santa Cruz, Liberia, Cañas y Bagaces. En 2020, investigó a seis gobiernos locales: Nicoya, La Cruz, San Carlos, Puntarenas, Talamanca y Limón. Fue la primera vez que salimos de la provincia para potenciar la voz de otras comunidades del país.

Carmen Picado Navarro Pérez Zeledón

En el caso nuestro, contamos con diferentes plataformas para que la población nos brinde información sobre las distintas situaciones que

sucedan en su comunidad o bien cuando se presenta alguna información de últimos minutos.

Una vez que nos ingresa esto, como medio corroboramos que la información sea verídica y actual, pues en algunas situaciones ha pasado que personas toman esa información de otro lugar, de publicaciones antiguas y nos las hacen llegar, consultando si ese hecho sucedió o no.

La población ahora, con la facilidad que tenemos de comunicarnos, con teléfonos inteligentes con gran capacidad para grabar y tomar fotos, ejerce ese periodismo ciudadano, pero como medio de comunicación, tenemos que ser muy cuidadosos de lo que vayamos a publicar.

Aparte de nuestras plataformas, constantemente, estamos observando y revisando las diferentes redes sociales personales que tenemos, pues muchos deciden publicar eso que captaron y subirlos, para generar interacción.

Se evidencia que en las tres zonas el periodismo ciudadano ha dado auge en los últimos tiempos, ha crecido tanto en calidad como en cantidad, claro, es evidente que la opinión directa es que más que periodistas son comunicadores, sin embargo, si se resalta que ellos son importantes para una comunicación más fluida.

En la respuesta de la Zona Norte, se refleja un rechazo directo por lo que no consideran un buen material lo que realizan los periodistas ciudadanos, tanto que lo ven como una amenaza a un periodismo "Profesional".

En Guanacaste cabe rescatar que han invertido tiempo y recursos en especializar más la noticia ciudadana y a los comunicadores del periodismo ciudadano, por lo tanto, se refleja la importancia que este tiene para con el noticiero, ya que si no fueran importantes no se haría un plan para invertir en estos recursos, por lo tanto, es una herramienta que utilizan y explotan para lograr una mejor cobertura.

Teniendo en cuenta la respuesta que brindó el periodista de la Zona Norte se le realizaron algunas preguntas adicionales con respecto al periodismo ciudadano, por lo que se le consultó:

¿Si actualmente han trabajado con algún periodista ciudadano cual es la experiencia?

Ronald Morera

Si claro, admiró el entusiasmo, la valentía y el deseo de aprender de las personas que he tenido contacto, pero, tengo que reconocer la falta de conocimientos en materia de periodismo, por lo que se atenta con el derecho que tienen la ciudadanía en recibir una información real, veras y concisa.

En donde refleja con su respuesta, que para él no es muy leal o correcto utilizar estas fuentes, ya que no lo concibe como real, verás y concisa.

Además, se le consultó

¿Cree que el periodismo ciudadano en la zona necesita más capacitación para lograr las metas deseadas?

Ronald Morera

Con el deseo de garantizar una adecuada información a la población, estos comunicadores deberían de asumir la responsabilidad de capacitarse e informarse en la profesión. Creo importante que el Colegio de Periodistas lidere estos procesos de formación y agremien estas iniciativas.

En su respuesta, expresa prácticamente que deben formarse, no dejarlo a libre, opina que es importante que el COLPER desarrolle procesos, sin embargo , esto ya entraría en un proceso de periodismo tradicional, eliminando el periodismo ciudadano, no se quita que estas personas pueden poco a poco ir formándose y lograr una capacitación interior, sin embargo, no se puede pretender que el Periodismo Ciudadano no exista y que todos deben de estar bajo la formación específica del periodismo tradicional.

El tema de la credibilidad es uno de los más debatidos por eso se le consultó:
¿Qué credibilidad observa en el periodismo ciudadano versus el tradicional?

Ronald Morera, Zona Norte

Sin credibilidad, sin objetividad, carece de confianza al utilizar fuentes no oficiales y se arriesgan a omitir su criterio del hecho que cubre, pese a ello, la información llega a la ciudadanía y sus seguidores abundan.

Se confirma aún más la opinión de que el periodismo ciudadano según Morera no es bueno para el área periodística ya que las expresiones son de manera negativas en el momento de realizarlas.

Es importante conocer qué opinan y cómo ven el futuro en estos temas por lo que se les consultó:

¿Cómo observa el futuro del periodismo ciudadano en la región?:

María Fernanda Cisneros

Me gustaría pensar que pronto podamos retomar los talleres presenciales para continuar formando a más personas de diferentes partes de la provincia. Vaticinar un futuro para el periodismo ciudadano en la región Chorotega es difícil por las múltiples realidades que la impactan. Desde La Voz seguiremos trabajando en llegar a más personas, queremos que cada vez más personas estén capacitadas

en elementos básicos del periodismo para que puedan tomar mejores decisiones y hagan valer sus derechos.

Carmen Picado Navarro

Creciente, sin duda, porque cada vez habrá más herramientas tecnológicas y con más personas con acceso a todo, por lo que es algo que no se puede obviar.

Tanto Cisneros como Picado apuestan positivismo a este tema, por lo cual, es importante recalcar que las oportunidades para mejora siempre deben de estar dispuestas, no se deben de cerrar a que este tipo de periodismo no crezca, al contrario, la proyección a que sea una excelente oportunidad para fomentar más de una manera sería este tipo de periodismo.

Una de las quejas que se hacen más frecuentes es que los medios tradicionales de corte nacional se olvidan de las realidades de los pueblos, por lo que esta puede ser una oportunidad con gran alcance en estos temas, así mismo se les consultó a los entrevistados:

¿Es el periodismo ciudadano la alternativa ideal que está más cerca de las necesidades de los pueblos?

María Fernanda Cisneros

El periodismo ciudadano es un complemento de muchos enfoques de hacer periodismo que, como decía antes, no deben ser excluyentes. Hay diversas formas de llegar a los pueblos y a la gente, a través de la innovación, la rigurosidad y la ética periodística, con un enfoque de periodismo hiper local. Hoy, medios de comunicación en la región están desarrollando esquemas de comunicación a través de líneas de WhatsApp, no es enviar el enlace de la nota publicada en la web por este canal, sino crear información veraz y oportuna para esta red: audios, ilustraciones, infografías. Este tipo de periodismo riguroso, original e independiente también es complejo y muy costoso. Por eso es que buscamos apoyo en organizaciones que quieren potenciar proyectos como el nuestro y poder seguir implementando cada vez tendencias innovadoras que seguimos a diario.

Carmen Picado Navarro

Depende como lo queramos ver, pues es la forma rápida de informar, de dar a conocer lo que está sucediendo, pero también tenemos que ver el crecimiento constante de más medios de comunicación que ayudan en esta labor, medios regionales, cantonales y locales, que

bien a brindar opciones a los profesionales en periodismo y a emprender. Creo que el periodismo ciudadano es bueno, en tanto se sepa aprovechar y orientar.

Un buen concepto es ver el periodismo ciudadano como un “complemento”, en donde se puede ver como un arma importante para que junto con el periodismo tradicional se logre dar un buen producto a los ciudadanos en general.

Es importante recalcar que no una ley que existan solo los medios nacionales tradicionales, se puede poco a poco ir fomentando medios locales, incluyendo tanto a periodistas graduados y así mismo hacer unión con los periodistas ciudadanos de cada pueblo, que en términos de realidad, existen, están y es importante tanto para el bien de la noticia y del mercado que se busquen y exploten en buenos términos, ya que si tienen el don y el carisma pueden dar un gran aporte a la comunidad, el que aquellos no tengan una carrera como tal no es sinónimo de que se deben de realizar de lado, sino más bien, es buen momento para que como profesionales enseñar a aquellos que lo que necesitan es un poquito de ayuda para lograr desarrollar sus habilidades de una manera mejor.

El periodismo, es una herramienta para informar a la población, sin embargo, ¿qué opinan de esto los profesionales de esta área?:

¿Es el periodismo ciudadano una herramienta objetiva de información en estos tiempos de inmediatez periodística?

Rebeca Balletero

No. Definitivamente no es una herramienta objetiva. De inmediatez sí pero no de objetividad pues ciertas personas podrían reportar la noticia de manera muy parcial.

En esto, es importante recalcar, que existe de todo, siendo que puede darse dudas en ocasiones de lo que se transmite, sin embargo no es sinónimo que todos los periodistas ciudadanos ofrecen un material de mediana calidad, en todo canal de transmisión, así sea tradicional, cuando hay noticias en desarrollo van dando espacios para ir actualizando la noticia, es una técnica para ir al día, esto mismo puede darse con el periodismo ciudadano, publicar en el momento, para luego lograr una nota de manera un poco más profesional en el ámbito que se desenvuelven, ya que aunque no sean graduados, no representa que no hagan las cosas de la mejor manera que ellos lo vean, en este caso no es un tema de formación sino de percepción.

En relación con lo anterior:

¿Cómo valora el aporte del periodismo ciudadano en la actividad informativa?

Rebeca Balletero

Muy bueno. Eso sí es de destacar. Ellos tienen la ventana de estar en el momento de la noticia así que muchas veces son ellos, los que transmiten primero lo sucedido. Gracias a estas personas, los vecinos

de cierta localidad se informan primero con el periodismo ciudadano así que, sin duda, contribuyen muchísimo a la actividad informativa.

Siendo así, se refleja un aporte positivo desde distintos ámbitos, están en el momento de los hechos o tienen la posibilidad de llegar a tiempo a la escena, logran información de primera mano, le dan un activismo a la información, ya que se logra llegar a más lugares de una manera más rápida o al menos se hace visible de algún hecho que sin este tipo de periodismo no se logra llegar a los lugares más rurales.

Desde hace un tiempo atrás esta área del periodismo se ha dado más a conocer, se ha implementado y los lugareños de los distintos pueblos lo han ido apoyando por medio de las redes sociales, por lo tanto, en la actualidad es importante, pero qué más puede darse en el futuro para esta rama periodística.

Se le consultó a la señora Rebeca Ballesteros por este dato, **¿Cómo visualiza el futuro del periodismo ciudadano en nuestro país?**

Creo que sí es importante porque gracias a estas personas, los ciudadanos se dan cuenta de muchas noticias en la región de donde ellos se ubican. Sin duda alguna, en Costa Rica, por ejemplo, crece cada vez más y lo seguirá haciendo, lo que pasa es que a veces podría llegar a ser una tendencia y es ahí donde hay que tener cuidado.

La tendencia viene desde hace unos años, así como se mencionó en este análisis, sin embargo, se prevé que es una tendencia que llegó para quedarse, esto gracias a las facilidades del internet, ya que las redes sociales que están de moda

se van haciendo útiles para ir informando lo que va sucediendo y estas serán las herramientas que van a ir actualizando a los periodistas ciudadanos.

Las oportunidades que se presentan en el periodismo ciudadano existen, ya que la tendencia está en redes sociales y los medios ya sean tradicionales o locales los van integrando ya que ellos son los que tienen la noticia en el momento, se van integrando poco a poco en los medios que ya están con un estatus entre la población y así van mejorando y tomando experiencia de lo que van desarrollando.

Unidad de análisis 2: contribuir con sus limitaciones y fortalezas

Indiferentemente el tipo de periodismo que se realice tiene limitaciones, fortalezas, ventajas, desventajas y temas relevantes a mejorar, por lo tanto, en este apartado se van a visibilizar algunos, según la opinión y percepción de los entrevistados.

Se le consultó a Ronald Morera **¿Piensan ustedes en el periodismo ciudadano es pieza importante en las noticias diarias en la localidad?**

Si la labor del comunicador es seria, veras e imparcial el trabajo es de suma importancia para mantener la población informada. Cabe señalar, que en la mayoría de los casos cubren eventos que por lo general no son del interés de los medios llamados grandes.

No importa qué tipo de comunicador sea, todo debe de presentar veracidad e imparcialidad en el momento de buscar información y presentarla, más si son temas relevantes entre dos partes, así sea un medio grande o pequeño, tradicional o digital, o de una manera muy de pueblo o localidad, la noticia debe de ser verdadera y oportuna, importante para la población que se desea impactar, por lo cual es una pieza importante que se debe de tomar en cuenta en esta era.

Es importante recalcar este tema por lo tanto se les consultó **¿Cuáles son las ventajas y desventajas que tiene en este momento, y que le agregaría para potenciarlo?**

Tabla 5 Ventajas y desventajas del periodismo ciudadano

	Ventajas	Desventajas
Ronald Morera	<ul style="list-style-type: none"> - La valentía del comunicador de informar sobre un hecho. - Facilidad de llegar al lugar de los hechos. - Sentido de pertenencia de los que hace. - Pasión. - Transmisión inmediata 	<ul style="list-style-type: none"> - Carecen de los conceptos básicos para la profesión del periodismo. - La información, por lo general, no es confiable ni veras. - Utilizan fuentes no oficiales.

		<ul style="list-style-type: none"> - Lenguaje inadecuado en la transmisión del mensaje. - Exceso y pésimo manejo de la improvisación. - Pérdida del hilo de conducción de la información. - Tienden a convertirse en agencias publicitarias.
María Fernanda Cisneros	<ul style="list-style-type: none"> - Poder llegar a las y los ciudadanos de zonas rurales alejadas. 	<ul style="list-style-type: none"> - La desinformación.
Carmen Navarro Picado	<ul style="list-style-type: none"> - La inmediatez de la información - Adelantar hechos, corroborar y dar los datos rápidamente. 	

Fuente: elaboración propia, 2021

Además, agregaron en relación con el tema:

María Fernanda Cisneros

Una de las grandes ventajas es poder llegar a las y los ciudadanos de zonas rurales alejadas. Para informar de cada una de esas zonas tendríamos que visitarlas constantemente. Nuevamente, este tipo de periodismo es costoso. Si capacitamos a personas de distintas comunidades es porque creemos que este periodismo ciudadano complementa lo que hacemos y les da poder de decisión en medio de tanta desinformación y carencia inclusive de condiciones para vivir bien.

Como desventaja o reto, como decía antes, la desinformación. Si no hay capacitación, es muy fácil que las y los ciudadanos compartan noticias falsas sin verificar la información que reciben y posteriormente comparten.

Carmen Picado Navarro

Ventajas: la inmediatez de la información, como decía, no se puede estar en el momento preciso de los hechos, una persona que está ahí con una foto o un video, en cuestión de un segundo, ya puede estar suministrando o dando a conocer algo que está ocurriendo en el momento. Eso nos permite adelantar hechos, corroborar y dar los datos rápidamente.

Desventajas: No siempre la persona que hace el vídeo o toma la foto, sabe lo que realmente está pasando y se comunica sin verificación o bien con datos poco oportunos, lo cual podría generar la desinformación.

Por esto, se hace un reflejo de lo que en realidad es importante y tiene suficientes ventajas el promulgar el periodismo ciudadano, a nivel de país eleva costos el no tener estos periodistas, ya que si se cuenta con un corresponsal ciudadano de los pueblos se pueden tomar en cuenta y así evitar desplazamiento y gastos administrativos que hacen más costosa la misión de lograr llegar a las noticias relevantes a nivel país.

En el ámbito de los pueblos, mejora la comunicación, estos comunicadores que usan sus redes para lograr llegar a los usuarios, hacen que se refleje una confianza y el producto se consuma, que busquen noticias e información directamente en las páginas identificadas.

Además, para dar aporte a esto, Ronald Morera citó algunas oportunidades que dan los periodistas ciudadanos:

- Oportunidades:
- Capacitación de los conceptos del periodismo.
 - Capacitación en el manejo de audiovisuales.
 - Capacitación en el manejo de redes sociales.
 - Información legal.

El adecuado manejo de las fuentes.

El periodismo ciudadano tiene grandes ventajas, además desventajas que se deben de tomar en cuenta para mejorar y no se puede ignorar las oportunidades que dan para así ir mejorando en este ámbito.

Cualquier ciudadano que se introdujo a estos ámbitos del periodismo de una manera creyendo en sus cualidades y habilidades y no por estudios y experiencia, se le empiezan a abrir una serie de oportunidades que no puede dejar, no es bueno conformarse por lo que el estudio y la práctica hacen que surjan y avancen de una manera eficaz.

Hablando de oportunidades, se le consultó a Ronald Morera **¿Es la interacción social la más beneficiada con el periodismo ciudadano?**

Si, existe una gran libertad de los cibernautas al comentar una información cuyos aportes en ocasiones generan conflictos. Son en estos espacios, donde los habitantes aprovechan para liberar sus tensiones, enojos y disconformidades llegando hasta el irrespeto hacia a los demás.

Es recalable que en la actualidad quien da más auge a este tipo de periodismo son las redes sociales, por lo tanto, los usuarios son quien les dan vida y proyectan estas páginas en donde se va agregando información local, la interacción hace que sea más visible por lo que el éxito se le puede atribuir a ellos, claro sin dejar de lado el esfuerzo y dedicación que hacen los periodistas

ciudadanos en recolectar la información, compartirla y además en ocasiones darles seguimiento.

La experiencia que van dando estos encuentros entre periodistas gradados y comunicadores ciudadanos es interesante, por lo que se le hizo la consulta a Rebeca Ballesteros Vásquez, ¿Cuál ha sido su experiencia en trabajar con gente vinculada al periodismo ciudadano y mencione las fortalezas, debilidades y dificultades con medios tradicionales?

Creo que como en todo, uno se topa personas buenas haciendo lo que hacen y otras no tanto. El periodismo ciudadano es un tema que hay que tener muchísima precaución porque son los mismos ciudadanos los que están difundiendo información. En algunos casos, ciertas personas se preparan, pero hay quienes muy irresponsablemente emiten datos infundados. En mi caso, he conocido gente muy buena ejerciendo periodismo ciudadano, pero también he conocido personas que no miden lo que dicen y no analizan el riesgo y el peligro que eso podría tener. Respecto a las fortalezas, sí destaco que hay muchos colaboradores que ayudan a que la ciudadanía se dé cuenta de lo que sucede en equis lugar. Es también una herramienta fácil para que los vecinos de ese periodista ciudadano se den cuenta de lo que sucede en su cantón. Otra de las ventajas es, además, que a veces, los periodistas de algún medio tradicional se dan cuenta de cierta información, gracias a ese periodista ciudadano. En ocasiones, al estar ubicado en cierta área

rural, es la forma más rápida de darse cuenta de lo acontecido. Situación que evidentemente favorece a los medios tradicionales pues gracias al periodismo ciudadano, nos pueden transmitir la información de una manera más espontánea e inmediata. Respecto a las debilidades, tiene muchísimas, y es ahí, donde hay que prestar atención pues un periodista ciudadano no está preparado académicamente así que, a esa persona le podría faltar objetividad. He visto casos, donde muchos dan sus puntos de vista sin conocer la historia completa. Algunos, solo dan a conocer una versión sin tan siquiera darle el derecho de respuesta a la otra parte. A mi criterio, es muy delicado. No cualquier persona debería ejercer periodismo ciudadano pues podría involucrarse en un tema legal muy grande. Y respecto a las debilidades, también son muchas porque evidentemente algunos de ellos, no cuentan con las herramientas necesarias para poder practicar periodismo ciudadano. La parte económica influye muchísimo.

Como seres humano no siempre se es perfecto, hay acciones que se deben de mejorar y más aún cuando involucra a terceros, o cuando se está dando un tema o noticia al que puede afectar a otros, teniendo en cuenta que el canal por el que se haga es en donde se dan muchas reacciones y comentarios, además del alcance que tiene es inimaginable, e debe de tener cuidado de cómo se hacen las cosas y teniendo en cuenta estas y otras experiencias es muy difícil lograr detectar de una

manera rápida aquellos comunicadores que no estén realizando bien su trabajo y más que no son evaluados o no tienen un jefe directo, ya que en la actualidad ellos mismos hacen las publicaciones en páginas propias.

Estratégicamente los periodistas ciudadanos son importantes y hasta indispensables, sin embargo, para que un medio de corte nacional los tome en cuenta deben de realizar un trabajo de manera profesional laboralmente hablando, aunque sean personas que lo hacen de una manera empírica, no los limita a dar trabajos de calidad.

Como se habló anteriormente, al inicio de este análisis, hay quienes no están de acuerdo que se les llame periodistas, sino más que todo comunicadores, por lo tanto, se le consultó a María Fernanda Cisneros y a Carmen Picado Navarro su opinión al respecto; **¿Pueden ser llamados periodistas quienes realizan periodismo ciudadano?**

María Fernanda Cisneros

Te comparto una cita de la periodista y profesora de la Fundación Gabo, Yolanda Ruíz, que explica esto.

“No todo ciudadano que publica contenidos en redes sociales o en Internet es periodista. El periodismo, para serlo, debe cumplir con unos requisitos básicos de calidad, se confirma la información antes de publicar, se contrastan fuentes, se da un contexto preciso sobre cómo, cuándo, dónde y en qué circunstancias se producen los hechos y, sobre todo, se tiene como único interés el servicio público a la

sociedad. En ese sentido, lo que debemos preguntarnos es si un ciudadano que se declara periodista cumple con los requisitos de calidad en su información para poder usar el título de periodista. Si no es así, no es ético que use ese título. Es claro que no todo lo que circula en Internet es periodismo (...)". (Encontrás el audio [aquí](#)).

Carmen Picado Navarro

Considero que no, porque para ser llamados periodistas, deben pasar por una universidad. Ser periodista es una profesión, donde se estudia y se aprende, como cualquier otra, hablemos de abogados, médicos, docentes y demás. Yo los llamo comunicadores o aficionados a la comunicación. A esto yo le agregaría una situación y es que muchas personas, que establecen diferentes medios de comunicación, sobre todo páginas en redes sociales no son periodistas y están ejerciendo esa labor. Sin embargo, tampoco se deben llamar periodistas, sino comunicadores, que buscan trabajar e informar de lo que sucede en sus comunidades, por medio de diferentes plataformas. Esto no hay nadie que los regule o bien que le permita a la población, decidir sobre dónde informarse. Esta es una situación trae mucha cola, sobre todo ahora, que cualquier persona puede crear su propio medio, sin importar si tiene o no los atestados, si es o no profesional.

Cisneros, Ruiz y Picado están de acuerdo que no son periodistas directamente, para esto es importante una formación y una serie de procedimientos más específicos y profesionales que se les exige a un periodista titulado.

Cada persona puede dar su opinión, publicar, buscar información y generar contenido para las redes sociales, sin embargo, no todas ellas pueden hacerse llamar periodistas ciudadanos, claro, tienen la información, pero deben de tener cuidado de lograr un impacto positivo y no realice una desinformación en sus redes, además, si es para el bien de la localidad debe de existir una parcialidad y no solo inclinarse hacia un lado de la población.

Una de las desventajas para el periodismo tradicional con respecto al periodismo ciudadano es que cada día hay más comunicadores sin profesión titulada, por lo que el periodismo tradicional puede correr peligro o verse afectado, esto se reflejará a continuación ya que se les consultó si **¿Cree que el periodismo tradicional corre peligro por el trabajo que viene realizando el periodismo ciudadano?**

María Fernanda Cisneros

No, por la misma razón que no creo que el periodismo de datos o de soluciones lo haga. Diferentes formas de hacer periodismo pueden confluir en el mismo ecosistema, se complementan. Mientras buscamos herramientas para el periodismo ciudadano, también trabajamos en periodismo de soluciones, La Voz de Guanacaste es el único medio de Latinoamérica aliado de la Red de Periodismo de

Soluciones. Las formas de consumir contenido de las audiencias sí han variado, y esto no está directa ni exclusivamente relacionado al periodismo ciudadano, son muchos factores en los que estamos inmersos como medios. Ahí es donde vemos importante mantener la innovación y la estrategia. Abrazar el cambio, en vez de temerle. Al final lo más relevante es mantenernos apegados a nuestro objetivo como comunicadores: que las y los ciudadanos tengan información veraz y oportuna a su alcance para tomar decisiones y hacer valer sus derechos ante la sociedad. Creo que el periodismo tiene muchos retos, pero se sostendrá mientras mantengamos la base en la investigación sólida, la ética, la rigurosidad en el análisis de tendencias y datos, la innovación y una pluma experimentada que relate los hechos e historias. *“El otro periodismo, el de reflexión y mirada crítica, que exige un conocimiento completo de los hechos y una múltiple visión del acontecimiento para hacerlo ver, entender y comprender, este es el periodismo que se debió hacer siempre y es el que sobrevivirá porque no puede ser reemplazado por máquina alguna. Este periodismo, apoyado en una sólida comprensión ética del periodismo, es el que la sociedad necesitará siempre”, [Fundación Gabo](#).*

Carmen Picado Navarro

No, siempre he creído que quienes somos profesionales, cada día tenemos que hacer mejor las cosas y hacer la diferencia, tenemos que

actualizarnos, innovar y ofrecer a la población cada día un producto de más calidad. Pienso que el periodista ya no debería pensar es solo esa persona que iba y recopilaba información, ahora se tiene que ser multifuncional. En nuestro caso, a pesar de ser un medio regional, hemos avanzado mucho en este tema, donde ya los periodistas hasta editamos el material y hasta lo grabamos, hacemos todo el proceso desde la calle hasta que sale en la pantalla. El periodismo ciudadano es una alternativa para nosotros, para saber lo que ocurre en el momento en un sector, donde no podemos llegar en el momento preciso que está ocurriendo el hecho. Pero como periodistas, podemos ir más allá, considero que el periodismo ciudadano, es una materia prima, que bien usada, nos trae grandes beneficios.

Aunque todo va variando y va siendo un cambio constante, las bases periodísticas siempre van a existir, se debe de crear un ambiente de armonía, no lograr llevar la situación a disputar lo que se es o no, sino que cada uno en su ámbito haga su mayor esfuerzo para llevar su labor de la mejor manera, honrando sus profesiones y labores diarias.

Todo cambia, todo evoluciona, pero no desaparece, se transforma y cada día eso es lo que sucede con el periodismo, que puede usar estrategias para cada día consolidarse más, recordando que la base del ser humano es una buena comunicación.

Siempre se va a llevar una comparación entre lo tradicional y lo novedoso, o lo que llega y se ve como intruso, sin embargo, se debe de llevar a cabo una revisión y lograr identificar en realidad lo que pueden complementarse.

En esto, se le consultó a María Fernanda Cisneros, ¿Tiene el periodismo ciudadano en la acción social que se realiza en Guanacaste, más auge con respecto al periodismo tradicional que se realiza por ejemplo en San José?

La provincia de Guanacaste tiene múltiples particularidades y comportamientos según la zona que se analice. Primero, por su población y por su condición socioeconómica, como ocurre en el Gran Área Metropolitana, pero va mucho más allá. Si dejamos la visión valle centralista de lado, es posible ver cómo en Guanacaste hay zonas sin agua, sin acceso a Internet y si acaso con acceso a televisión nacional. El abordaje periodístico en cada comunidad de la provincia puede ser muy distinto. Jamás podríamos meter a todas las comunidades en una bolsa o generalizar. No tenemos un estudio que para determinar si las personas que residen en la provincia, locales o extranjeras, consumen mucho o poco “periodismo tradicional”, lo que sí hemos visto desde nuestra experiencia es que hay muchos líderes comunales y vecinos de pueblos interesados en conocer más de su provincia a través de un periodismo hiper local como el que hacemos y también, en aprender herramientas para evitar las noticias falsas que circulan con tanta facilidad por WhatsApp y redes sociales.

Además, se le consultó a Carmen Picado Navarro, ¿Tiene el periodismo ciudadano en la acción social que se realiza en Pérez Zeledón, más auge con respecto al periodismo tradicional que se realiza por ejemplo en la capital?

Creo que el periodismo ciudadano crece y no solo en Pérez Zeledón, sino en todo el país, ahora todo el mundo graba y toma fotos, en cuestión de segundos la noticia se sabe por medio del periodismo ciudadano.

En Pérez Zeledón, particularmente se ha dado un crecimiento del nacimiento de una serie de medios de comunicación, sobre todos, páginas en Facebook o programas, que al final de cuentas están a cargo de personas que no son profesionales en periodismo, sino que les gusta esto, encontraron una opción para generar ingresos y se metieron en el negocio. Muchas personas desconocen que no todos los que están al frente de los medios, son profesionales que pasaron por una universidad. Sin embargo, su trabajo se respeta y ellos respetan también a quienes ya hemos pasado por una universidad. Podría decir que ellos ejercen una comunicación social importante y la población confía. Por eso, la importancia de que, en este país, hubiese una regulación ante todo esto.

Al ser medios locales, se llega a una población que es muy distinta a la del área metropolitana, ya que las limitaciones en tecnología y servicios básicos son más, no se puede comparar pero si evidencia que el impacto del periodismo ciudadano a la población es importante, aparte de generar ingresos económicos a

los encargados directos de la red en donde se promueven las noticias, es un medio que las personas buscan directamente para buscar información de la localidad, se dan casos que en estas páginas se integren profesionales de distintos ídoles y hasta periodistas, sin embargo no es la mayoría de los casos, numéricamente no hay una comparación entre la Gran Área Metropolitana o las zonas rurales, siendo así una limitante para esta investigación pero por experiencias de los ciudadanos se puede desarrollar y entender que el periodismo ciudadano a llegado para dar vida a lo que acontece de manera local, y quitar el chip que los únicos que comunican son los presentadores de televisión.

Claro, que hay aspectos a mejorar, por lo que es indispensable tomarlos en cuenta para lograr determinarlos y así analizarlos desde distintas perspectivas. Se le consulta a Rebeca Ballesteros sobre ¿A su criterio que le ayudaría o corregiría al periodismo ciudadano para que tenga más penetración en los medios más usados?

Responsabilidad periodística. Aunque sean periodistas ciudadanos, podrían tratar de capacitarse en la rama. Entender que tienen que ser más objetivos si quieren llegar a estar en un medio nacional. Ellos mismos pueden investigar más para hacer las cosas de mejor manera y no ser una persona irresponsable al hablar o tocar cierta noticia. Si un medio de comunicación grande ve que esa persona emite muchos juicios de valor, no usará el material porque el medio jamás se arriesgará a ser demandado por algún tercero o institución. Lo más recomendable es ser un periodista ciudadano con credibilidad y así poco a poco, podrá ganarse ese espacio en el medio.

No importa cuál sea el trabajo la responsabilidad es indispensable en las labores, por lo que el periodista ciudadano debe de velar por la responsabilidad de una manera periodística, aunque no tenga un título, está dando servicios específicos de esto, por lo cual, no debe actuar como quiera o por consecuencia debe de estar preparado para alguna situación que se le presente de aquellas personas que no están de acuerdo con lo que publica y no tenga una representación de respaldo para que pueda apoyarse.

El que tengan ambición, dependiendo el tema es bueno, ya que pueden iniciar de una manera de hobbies, o para realizarlo en tiempo libre, diversión o simplemente tiene contactos y le gusta, sin embargo, si se proyecta puede lograr llegar a noticieros tradicionales de gran valor que le den más credibilidad y respeten lo que hacen, por lo tanto, luchar y actuar por la veracidad, notas serias e importantes marcan la diferencia entre algunos.

Hablando de lograr fortalecer el periodismo y luchar porque sea de una manera respetuosa y con valores, si le consultó a Rebeca Ballesteros al respecto, ¿En qué medida el intercambio de conocimientos con el periodismo tradicional contribuye al fortalecimiento del periodismo?

Ambos conocimientos cruzados, sin duda alguna, beneficia al periodismo pues no solamente estamos hablando de profesionales en la materia, sino de personas que tienen la oportunidad de estar en el

momento de la noticia. Así que mezclados, juegan un rol súper interesante y valioso.

No se pueden separar, no pueden creer que van a trabajar de una manera separa o que cada uno no se beneficie del otro, el periodismo ciudadano es una herramienta que logra que el periodismo tradicional se integre más a la población, llegar directamente a la zona de la noticia sin necesidad de desplazar y hacer tiempo, los llamados corresponsales en la mayoría son periodistas ciudadanos que hacen bien su valor y son tomados en cuenta, con esta acción se refleja que ambas partes son beneficiadas y pueden tener colaboraciones de una manera fuerte.

Aquí es donde llega una pregunta más directa, ¿En lo que corresponde al concepto de información todo el mundo puede ser periodista?, Rebeca Ballesteros responde:

Respecto al concepto de información, pues sí, yo diría que cualquier persona podría ser periodista ciudadano pues la idea es dar a conocer esa noticia. Pero en términos generales, en mi opinión, no cualquier persona debería ser periodista ciudadano pues de lo contrario, el país se llenaría de personas sin objetividad.

Todo ser humano es comunicador, eso no hay duda, de una u otra manera, siendo así que cualquier puede ser periodista ciudadano, sin embargo, se debería de tener un perfil en el cual la persona tenga rasgos para realizar esa labor, todos

pueden comunicar en sus redes pero no todos tienen objetividad, confianza, certeza para lograr un impacto que un periodista puede hacerlo, aunque también se rescata que hay distintos periodistas ciudadanos muy bueno, que en sus circunstancias no lograron una carrera como tal para obtener un título, pero en su ser hay un periodista innato.

Logrando entender, las limitaciones existen, pero las oportunidades también, el periodismo ciudadano está en la calle y muchos seres humanos son buenos comunicadores, aunque no siempre son valorados, se puede creer que se da una buena información y no es así o viceversa, logrando determinar y creando espacios en donde nadie se ve perjudicado es parte de lo que da este análisis.

Unidad de análisis 3: Propósitos y Proyectos del periodismo en la zona de los Santos.

Al conocer un poco más sobre la realidad en distintas zonas del país de las opiniones del periodismo ciudadano en esta parte se le dará un enfoque más específico a la zona de los Santos, logrando entender e introducirse directamente en la zona.

En este apartado se contó con la colaboración de Beatriz Jiménez Vega, Miguel Andrés Castro y Jimena Durán Prado, los tres son colaboradores activos del medio de comunicación de COOPESANTOS, Canal Alta visión.

Se inició consultándoles:

¿Cómo nace el medio informativo en la localidad de los Santos?, ¿cuáles son los retos y desafíos personales que desean plasmar en el medio de comunicación, analizándolo cada uno desde su propia perspectiva?

Beatriz Jiménez Vega

Canal Alta visión nace con el objetivo de informar a la población de la Zona de los Santos y toda el área servida por COOPESANTOS, que la conforman los tres cantones de la Zona de los Santos hablamos de Dota, Tarrazú y León Cortés, más los cantones de Acosta, parte rural de Aserrí, el Guarco de Cartago, parte rural de Desamparados, Mora y el cantón central de Cartago. En total cubrimos nueve cantones.

Uno de los retos y desafíos que siempre hemos tenido y desde entonces venimos trabajando, es el tema de poder llegar a todos esos lugares ya que contamos con muy poco personal y los desplazamientos son bastante largos. Buscamos que las personas nos vean como un medio que está con ellos y que se sientan identificados con nosotros.

Siempre luchamos por hacer las cosas de la mejor manera y generar nuevos contenidos tanto en el noticiero, en la revista y en programas producidos por nosotros. Somos el canal de COOPESANTOS así que también somos el medio por el cual la cooperativa puede llegar a sus asociados.

Jimena Durán Prado

Creo que la importancia de que surjan medios de comunicación regionales radica en que muchas veces los medios nacionales no tratan las problemáticas o los asuntos regionales con el mismo interés y detenimiento que lo pueden hacer quienes se ven directamente afectados o a quienes les repercuten determinados temas.

Miguel Andrés Castro relata algunos datos históricos

Nace en el 2013 ante la gran cantidad de sucesos ocurridos en ese año mismos que pocos conocían, por ejemplo:

- Accidentes
- Emprendimiento (economía Social Solidaria) Labores comunales
- Acciones de cuerpos de emergencia
- Dentro de los retos esta obtener la aceptación de los residentes de la región, ya que cómo muchos sabemos existen medios nacionales que también hacen su trabajo, y para nosotros ha sido un arduo trabajo el poder llevar a cada Rincón de la zona, la información algo diferente a lo acostumbrado.

Intentamos dejar de lado el amarillismo y la politiquería, la cual, en muchos medios de comunicación Nacional, ha sido un talón de

Aquiles, mostrándole a nuestros seguidores más transparencia y liquidez en entrega de la información.

Era evidente que, en ese entonces, los medios de comunicación estaban inclinados hacia un sector, favoreciendo políticamente. Además, es evidente que hay muchas informaciones que para un medio nacional no son relevantes, Como por ejemplo la creación de un salón comunal, la lucha que vive el día a día muchos campesinos, avances en infraestructura comunal y demás.

Con una proyección directamente local, queriendo indagar esos temas que se invisibilizaban y eran importante para la zona, se adentraron a un proyecto novedoso para la zona pero que ha traído mucho enriquecimiento, aparte de la parte económica, aunque sean pocos colaboradores, existe ya un aporte y apoyo de inversión que queda en la localidad, tocar temas de índole local con el lenguaje local es parte de lo que han ido construyendo de una manera efectiva según las declaraciones anteriores.

Temas y situaciones que no son de importancia a nivel de corte nacional, si lo es para la localidad y hace que esto se logre una proyección de manera periodística, entrando en un segmento de mercado muy cerrado por la idea que es las noticias nacionales las importantes, sin embargo, un mercado completamente abierto ya que la tecnología ha logrado que se den aperturas de una manera muy provechosa para la ciudadanía.

Por otra parte, se consultó:

¿Cómo es la experiencia de los periodistas ciudadanos trabajando en el medio?

Beatriz Jiménez Vega

Hasta este momento solo he tenido la oportunidad de trabajar con un periodista ciudadano y la verdad estoy muy satisfecha, cumple con su trabajo muy bien y nos da la visión del cuidado y en este caso de Acosta pues al ser oriundo de ahí el trabajo es mejor pues conoce la realidad del cantón.

Miguel Andrés Castro

Es una muy linda experiencia, ya que el periodista se humaniza más y busca la manera de ayudar, generando noticia atinada, donde se enfoca y se busca muchas soluciones a nivel de gobierno local y ayuda a la comunidad.

Jimena Durán Prado

Desde mi experiencia en este medio, el periodismo regional ha resultado más desafiante que el que se lleva a cabo a nivel nacional. Muchas veces las personas son más difíciles de abordar y los temas suelen enfocarlos más hacia tipo revistas, emprendimiento y temas sociales.

Las opiniones son positivas, el tener que laborar de la mano de un periodista ciudadano es importante para lograr una labor completa, no dejando de lado aquello que es indispensable para unos.

De manera local, el darles auge a pequeñas empresas, emprendedores y los temas sociales es lo que importa ya que es la noticia que deben de tener a mano para seguir adelante, ya que dependen de su entorno local para subsistir y además tener la información actualizada de su localidad.

Las alianzas son importantes, así sea entre los mismos de la localidad o externos, por lo que se les preguntó:

¿Tienen alianzas con periodistas ciudadanos en la localidad? ¿Cuál es el aporte de cada uno?

Beatriz Jiménez Vega

Tenemos alianza con un periodista ciudadano en Acosta, él es nuestro corresponsal así que es multifacético graba, presenta, locuta y en ocasiones también nos colabora con edición de notas.

Miguel Andrés Castro

A veces el periodismo es muy desleal, se ha llegado a los casos de que las notas son un Copy & Page de otras informaciones y en muchas ocasiones las alianzas son difíciles ya que el intercambio de ideas y estrategias hace que se torne hostil el trabajo como tal.

Jimena Durán Prado

Si claro que existe alianzas donde el material noticioso es de gran valor, además nos permite tener una visión diferente para que la información sea lo mejor posible.

Las colaboraciones y alianzas se dan, existen, y como en todo término hay seres humanos que se abusan o no logran una buena labor o química entre los demás por lo que se dan rupturas, sin embargo, no se puede cerrar a la idea no lograr más colaboraciones, ya que el futuro es incierto y el tiempo junto con la noticia va marcando el camino a seguir, y en el ámbito periodístico es importante “tener ojos en todas partes”, que ayuden y den esos servicios en algún tema o momento indispensable.

Hacia la comunidad, cada aporte trae consecuencias por lo cual, **¿De qué forma consideran que ha sido el aporte informativo a favor de la comunidad?**

Beatriz Jiménez Vega

El apoyo a la comunidad es fundamental por ejemplo en el caso de la pandemia colaboramos con los comerciantes de la comunidad para promocionar sus negocios ya que debido al virus sus ventajas bajaron considerablemente.

Cuando tienen alguna problemática les ayudamos a dar a conocer el problema ya sea por medio de reportajes o bien en la sección se puede mejorar que tenemos en el noticiero.

Miguel Andrés Castro

Nuestro medio ha servido de puente de información entre instituciones de la región, como lo son: Municipalidad, Ministerio de Salud, IMAS, INA, Colegios Públicos, Área de Salud, FUERZA PÚBLICA, O.I.J, entre otros, para llevar esa información relevante al que el ciudadano le compete.

Jimena Durán Prado

Desde mi perspectiva, creo que la integración de las comunidades ha sido el mayor aporte. Sin embargo, creo que también hay un enorme reto en regionalizar temas nacionales para que las personas que viven en zonas alejadas a zonas céntricas de la capital sientan las repercusiones de temas nacionales en la región directamente.

Las consecuencias de información ha sido positiva, dar a conocer situaciones difíciles, hacer lazos con las instituciones públicas, dar aportes a los emprendedores, beneficios a aquellos que lo requieran y estar informados en primera mano sobre acciones de la localidad es lo que agradece la población y se hace notable estas acciones, siempre se dan temas a mejorar, sin embargo, es parte del proceso diario, de la poca o mucha experiencia que se tenga para ir enfrentando las distintas situaciones.

Las limitaciones en ocasiones sobre salen por esto se les consultó:

¿Se tienen límites referentes a funciones a la hora de cubrir alguna información las personas que se dedican a periodismo ciudadano?

Beatriz Jiménez Vega

No, pero siempre nos brinda como los detalles de lo que desean cubrir para darle el visto bueno.

Miguel Andrés Castro

El periodista de corazón no tiene hora ni fecha la ética de la profesión hace que llegáramos más allá de nuestros asuntos personales, la vocación es algo muy importante en esta carrera.

Jimena Durán Prado

Totalmente. Es muy poco el equipo humano trabajando, muy largas las distancias y muy limitado el acceso a ciertas fuentes informativas.

Limitantes entre compañeros no existen, la comunicación es buena y cada uno sabe que es lo que le corresponde realizar, sin embargo, la mayor limitante que se observa es la falta de recurso humano para cubrir aún más zonas, situaciones y darle aún más apoyo a la comunidad, esto representa que la parte económica y las entradas de dinero son limitadas para que no logren establecer más personal fijo en la empresa local.

Cada empresa tiene una misión y visión, que pueden ir proyectando en sus estrategias y lineamientos a seguir según sus anhelos, por lo tanto, se les preguntaron por algunos de ellos:

¿Enumere los proyectos que se tienen en desarrollo con el periodismo ciudadano en la zona y cuáles son las herramientas necesarias para fortalecerlos?

Beatriz Jiménez Vega

En nuestro noticiero fomentamos a que las personas nos envíen fotos e información sobre diferentes situaciones, sin embargo, en los Santos hemos notado que son pocas las personas que se atreven principalmente cuando son problemáticas, pero en el caso de temas positivos si se animan un poco más, aún más cuando hacemos programas especiales. El proyecto se llama el Asociado Informa y se realiza en el programa Hoy en COOPESANTOS.

Miguel Andrés Castro

NOTI ACOSTA

Es un espacio en Redes sociales emitida por la plataforma de Facebook e Instagram, para darle a conocer la noticia a muchas personas de nuestra región, la noticia veraz y eficiente es una de nuestra especialidad y de una manera muy diferente a la acostumbrada.

NOTI ACOSTA FORMATOS

Es un proyecto que nace con la pandemia del covid-19, ante una deficiente apertura económica local, se toma la decisión de incentivar a esos comercios rurales para que continúen en sus labores y así poner nuestro grano arena con espacios publicitarios de los comercios en vulnerabilidad y que tiene arraigo de emprendimiento. Como muchos hemos visto, la pandemia le ha pasado una gran factura al emprendedor y es por ello por lo que en el programa juvenil hemos buscado la manera de ayudarles.

Jimena Durán Prado

Si se pueden tomar proyectos en la región que se vienen dando poco a poco por ejemplo el asociado informa y otros más que se pueden ir desarrollando, algo importante son las herramientas para fortalecerlos. Considero que, a nivel de producción, los medios en los cuales se presentan los trabajos elaborados por periodistas ciudadanos deben de dar un giro, capacitarse más y brindar contenidos diferenciadores a lo que habitualmente se realiza a nivel nacional.

Se refleja que los proyectos están en línea hacia la cobertura de los ciudadanos, la participación y sus aportes, por lo que se evidencia que indirectamente se impulsa ese periodismo ciudadano que está brotando en la actualidad, el informar, conocer, opinar, ser partícipe de la noticia y del pasar la información es lo que hace que el ser humano se quiera ingresar en el tema

periodístico, aunque no sepa que acciones que realizan ya son parte del periodismo ciudadano.

Por otro lado: **¿Cree que con el periodismo ciudadano en la zona se ha podido desarrollar de una mejor manera muchas de las necesidades sociales? ¿Existen carencias que se puede hacer para mejorar y avanzar en el futuro?**

Beatriz Jiménez Vega

Totalmente; no somos Dios para saber todo lo que pasa en las comunidades así que es sumamente necesario que existan estas personas que nos comuniquen las situaciones y nosotros poderlas verificar y darlas a conocer.

Miguel Andrés Castro

El periodismo local ha logrado darle ese espacio la ciudadanía para que pueda expresarse y socialmente actuar de manera relevante e informativa hacia el pueblo. Una de las carencias del periodismo ciudadano, es la falta de apoyo, más aún de algunas grandes empresas de las cuales en muchas ocasiones se les ha brindado la mano, sin embargo, ni por responsabilidad social han aportado económicamente al emprendedor y profesional en comunicación. Si existiera un apoyo más directo de una entidad tan importante como lo es FONATEL e incentivar económicamente esa comunicación plena certera que existe hoy en cada región gracias a las redes sociales.

Jimena Durán Prado

Totalmente, el periodismo ciudadano siempre contribuye a que las necesidades y luchas sociales sean escuchadas y tomadas en cuenta.

Se refleja la importancia y labor que desarrolla esta empresa en la localidad, junto con periodistas calificados y periodistas ciudadanos, está para crecer, sin embargo, el apoyo económico es limitado, cuando ellos prestan sus servicios de una manera total a la comunidad.

Esto, debe de representar un ganar, ganar, en donde todos los participantes quedan con beneficios, sin embargo; se cree que muchas veces estas empresas no requieren ese apoyo y que les corresponde a ellos mismos costear gastos elevados para ir dando una mejor cobertura día tras día.

Los periodistas ciudadanos que van saliendo constantemente son un aporte indispensable en la actualidad indiferentemente el medio que sea, pero, cuanto se apoya y oportunidades se le dan, es importante conocer si **¿Cree que existe credibilidad en el trabajo realizado hasta el momento por el periodismo ciudadano?**

Beatriz Jiménez Vega

No completamente, lamentablemente hay personas que se aprovechan de lo fácil que es ahora publicar en las redes sociales para difundir noticias falsas así que hay que tener cuidado con ese tema, así que también debe ser supervisado más aún cuando nos brindan información a nosotros los medios de comunicación como dicen siempre hay que verificar.

Miguel Andrés Castro

Hemos llegado obtener esa credibilidad puesto que casi en todas nuestras notas intentamos tener siempre la mejor información en todos los temas, con respaldo de una voz oficial que acredite la información entregada.

Jimena Durán Prado

Sí, existe credibilidad, claro, pero hay que buscar la manera de profesionalizarlo aún más para aumentar esa credibilidad.

Es importante como medio de comunicación serio, conocer el aporte que van a dar mediante el periodista ciudadano, conocer su labor, sus fuentes y en realidad la manera de realizar el trabajo, que se identifique la fuente confiable y ahí mismo lograr un acercamiento, de manera profesional se deben de ver esos detalles para

así no ser parte de una mentira de noticias que al final se puede perjudicar a terceros o la empresa como tal.

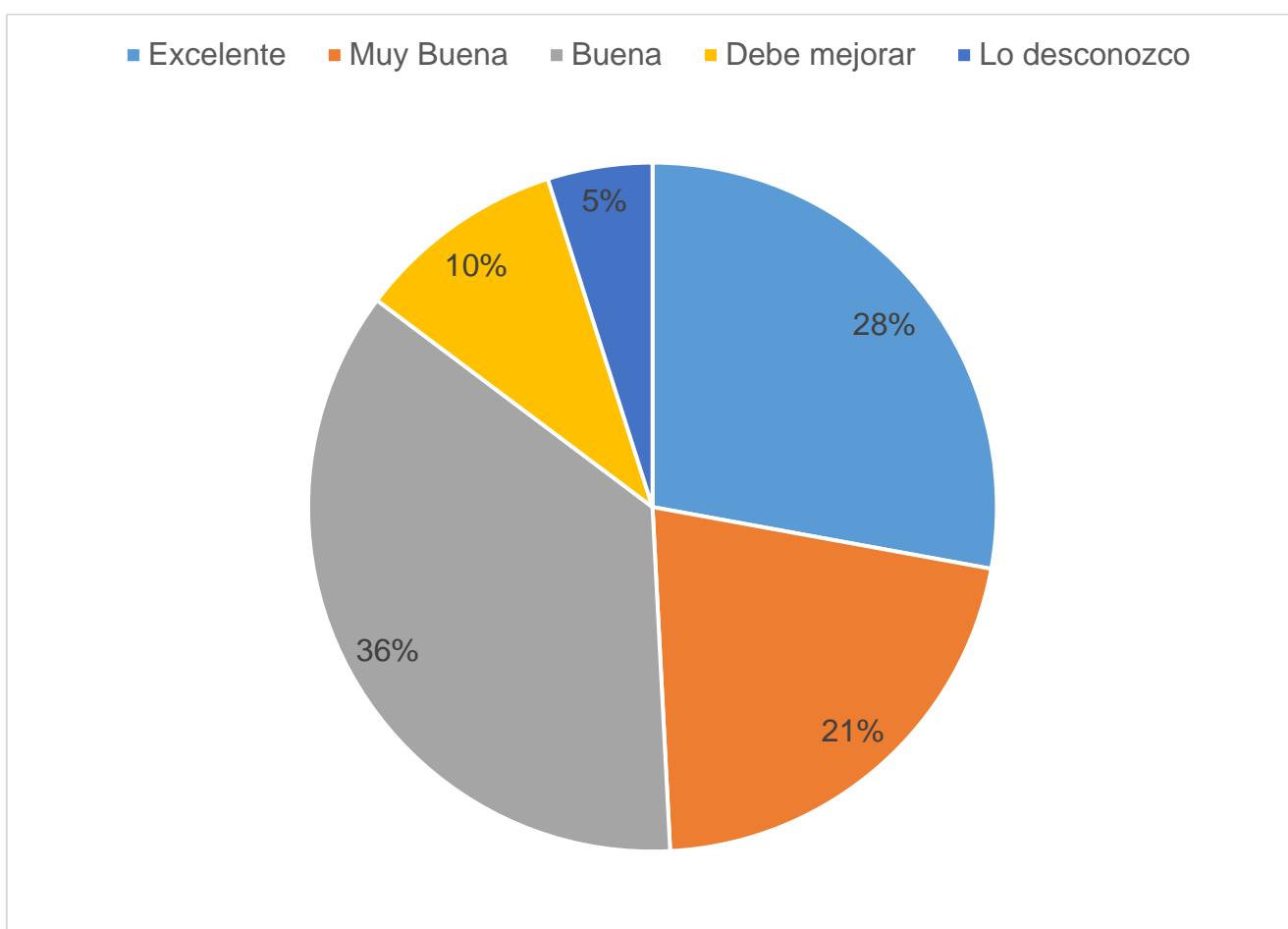
La credibilidad se da, pero debe de ser probada, no se debe confiar del todo en la información que se aporta hasta no estar seguros que es verás, pero esto representa nuevos retos para el periodista ciudadano, más exigencias y mejores colaboraciones hacia otros medios.

Análisis de las Entrevistas de la muestra.

Se les realizó una entrevista a distintas personas de la población de la Zona de los Santos, para así dar a conocer y entender un poco más el trabajo que están realizando, un total de 61 respuestas se evidencian.

1. ¿Qué le ha parecido el trabajo del medio en la zona de los santos?

Ilustración 2 Trabajo del medio

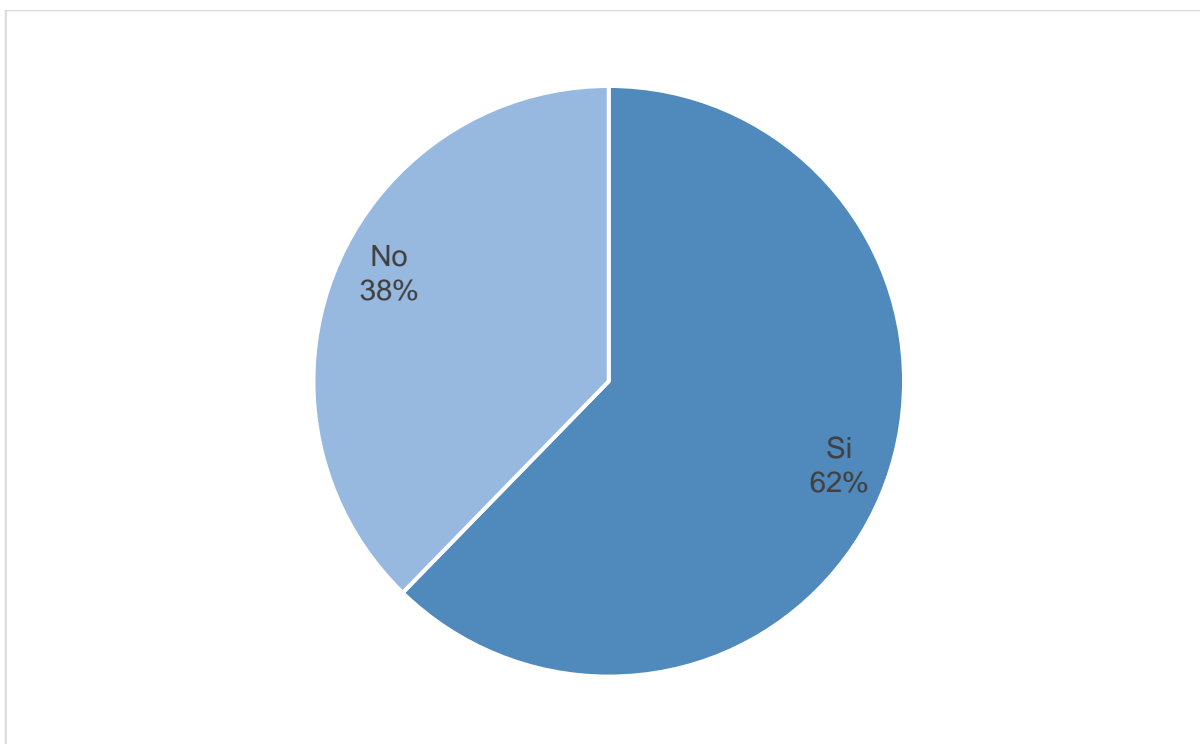


Fuente: Elaboración propia, 2021

En el gráfico se evidencia que más del 85% dan opiniones positivas al trabajo del medio en la Zona de los Santos, es importante recalcar que lo ven de una manera profesional, útil, muy bueno y de trabajo innovador, como todo en la vida, requiere de mejoras constantes ya que no va a existir algo completamente bueno o que no requiera una mejora, solo un 5% refleja el desconocer el medio por lo que se evidencia una buena cobertura entre las personas.

2. ¿Sabe en qué consiste el desempeño del periodismo ciudadano?

Ilustración 3 Desempeño del periodismo ciudadano

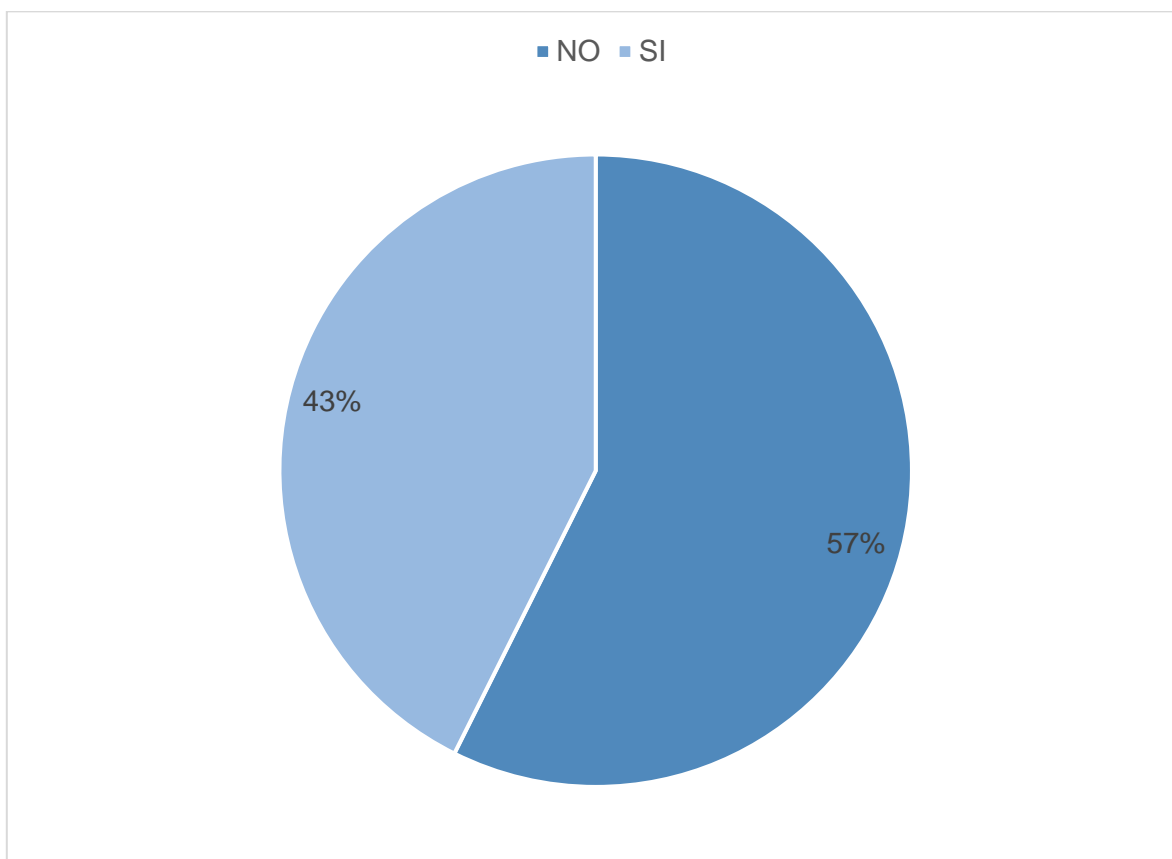


Fuente: Elaboración propia, 2021

Un 62% expresa si conocer el desempeño del periodismo ciudadano y un 38% no, sin embargo, aunque es un número alto quienes no lo conocen se refleja que gran parte de la población si se familiariza con el término, cabe rescatar que, aunque expresan que sí, no se sabe en realidad que concepto tienen en su mente sobre ello.

3. ¿Conoce sobre el desarrollo del periodismo ciudadano en la localidad?

Ilustración 4 Desarrollo del periodismo

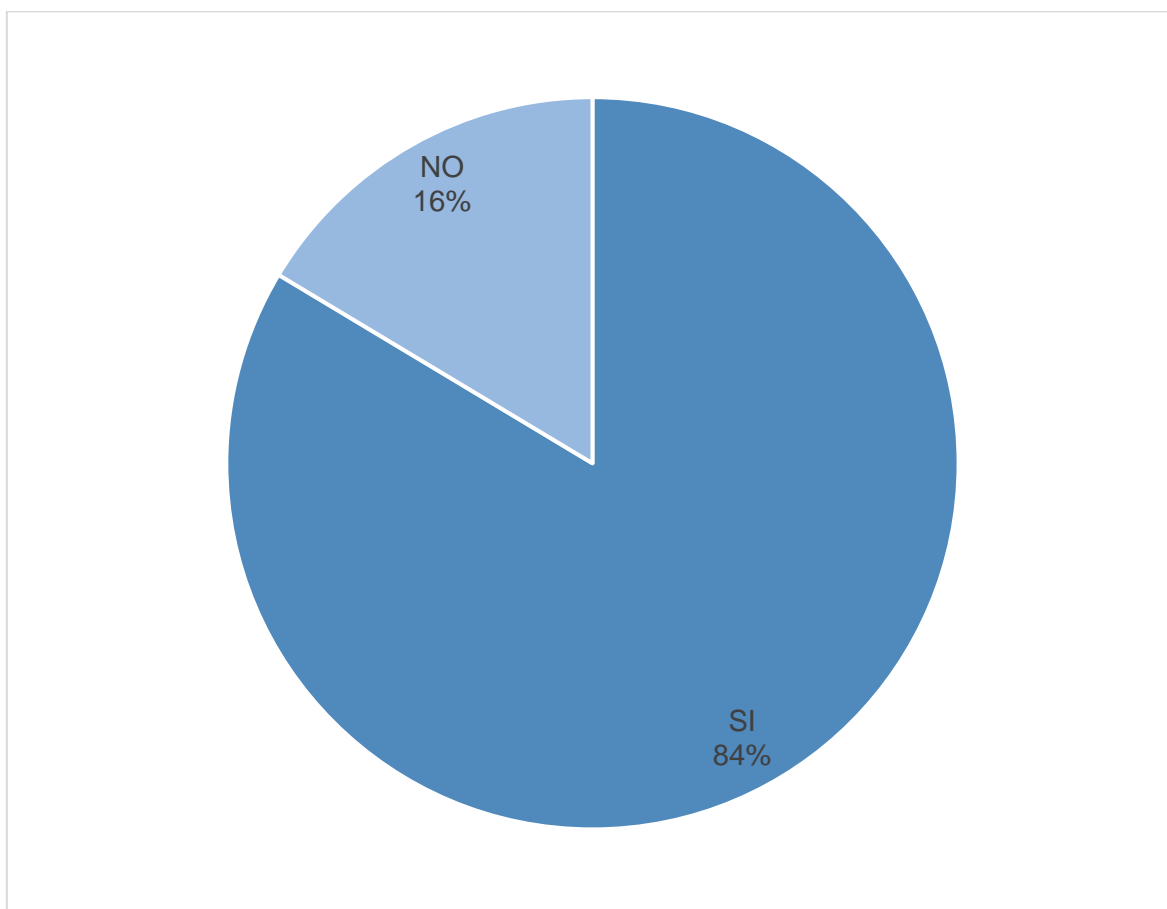


Fuente: Elaboración propia, 2021

Aquí es donde se refleja que pueden darse probabilidades que el término periodismo ciudadano estén incorrectos para ellos, ya que un 43% expresa no conocer sobre el desarrollo del periodismo ciudadano y un 57% menciona sin saberlo, siendo esto un poco contradictorio ya que la mayoría conoce el medio y lo califican con buen puntaje.

4. ¿Conoce de alguna persona que ha laborado para el medio de la Zona de los Santos?

Ilustración 5 Persona que ha laborado en la zona

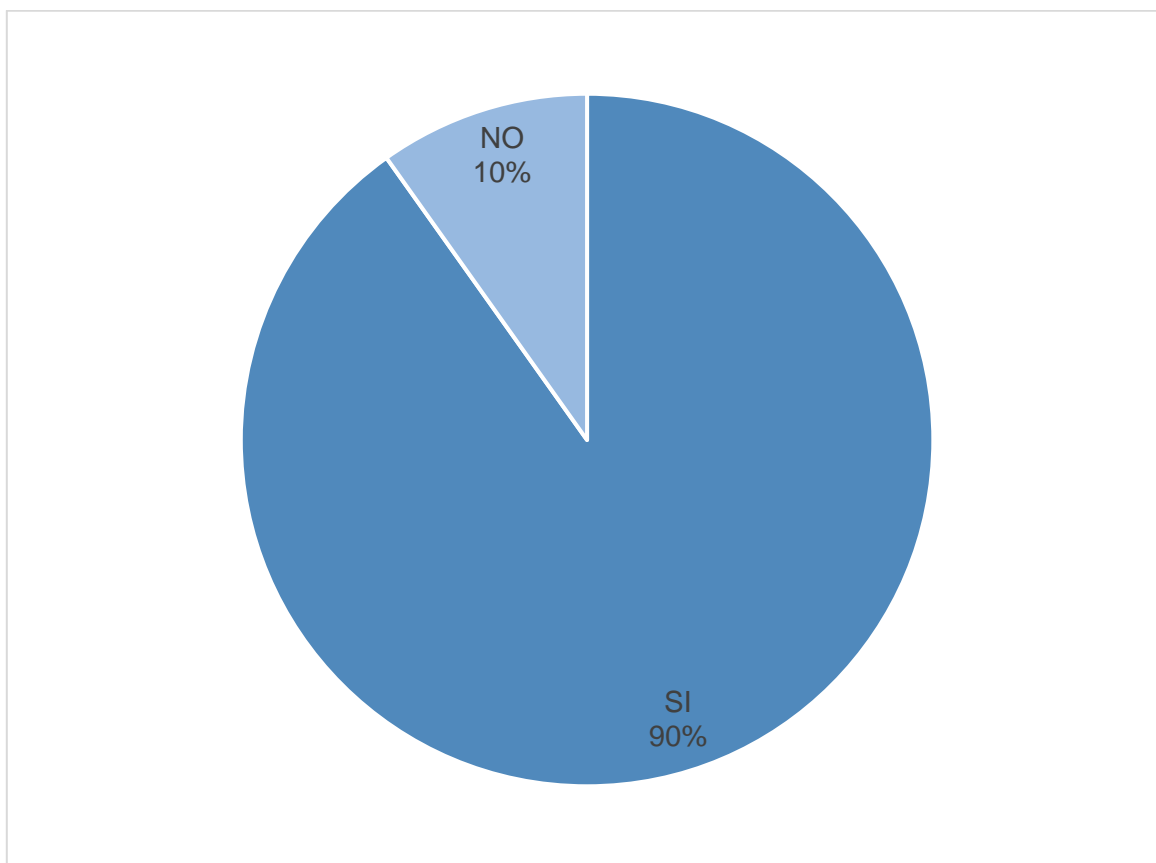


Fuente: Elaboración propia, 2021

Esta respuesta es determinante, ya que el 84% menciona si conocer a personas que trabajen en el medio de la zona y solo un 16% cita no conocerlos, representa que el medio y sus colaboradores se han dado a conocer y son parte importante en la comunidad local, por sus labores, apariciones, investigaciones o publicaciones en los distintos medios tecnológicos.

5. Según su criterio, ¿tiene credibilidad el periodismo ciudadano en esta zona?

Ilustración 6 Credibilidad del periodismo ciudadano

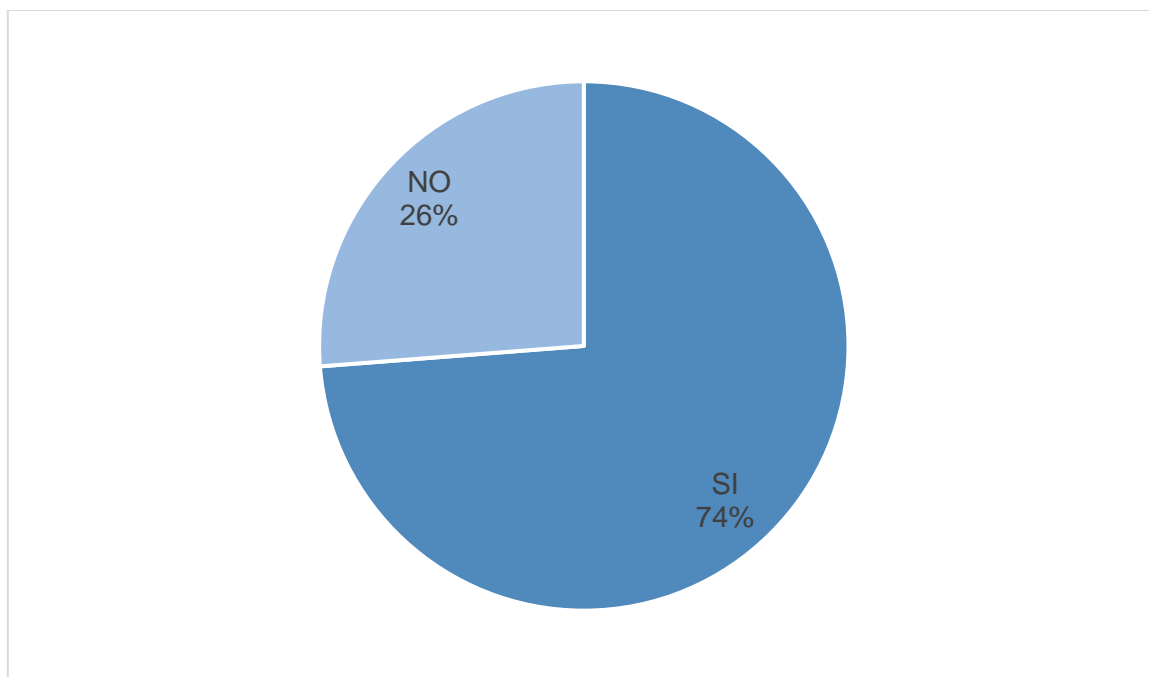


Fuente: Elaboración propia, 2021

Se resalta que el trabajo realizado ha estado en buenas manos, lo han realizado con esmero y las consecuencias han sido positivas ya que el 90% creen en el periodismo que realizan y solo un 10% expresa que no.

6. ¿Usted llamaría como periodista a una persona que labora en estas funciones ciudadanas?

Ilustración 7 Llamaría periodista a un ciudadano



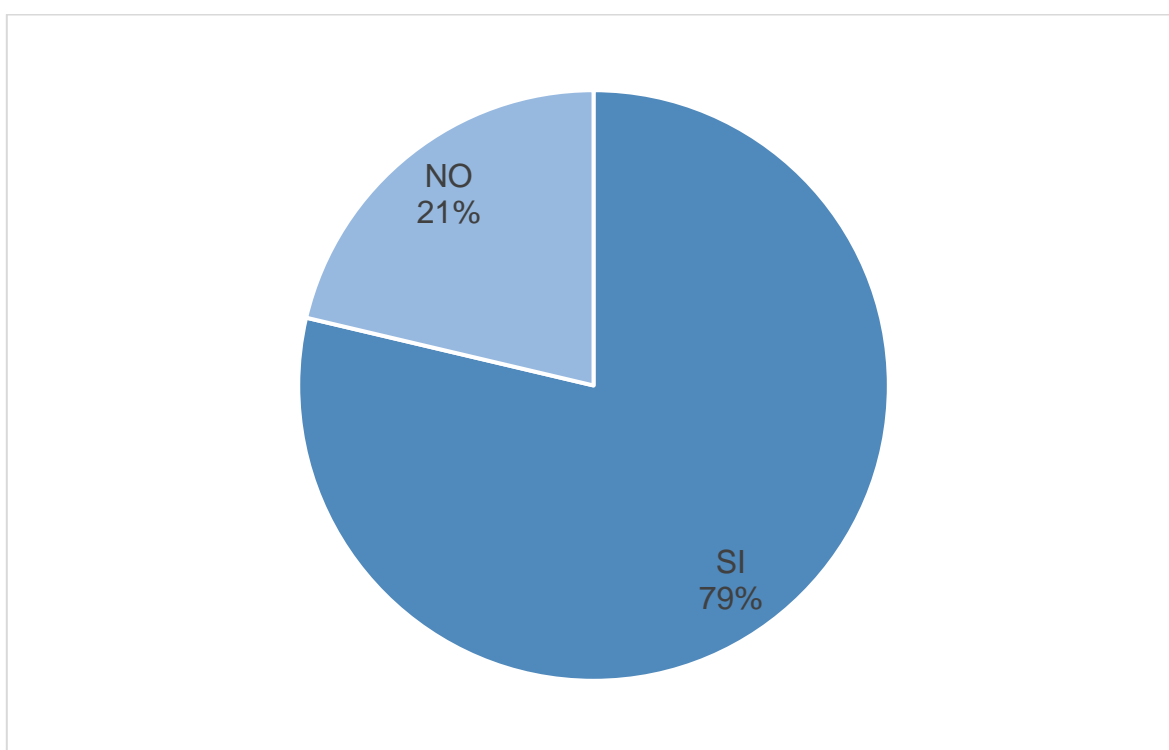
Fuente: Elaboración propia, 2021

Se va conociendo por las redes sociales que el comunicador de pueblo muchas veces no se le da la credibilidad o el espacio respectivo para nombrarlo de alguna manera, y aquí se puede entender que muchas veces sobresalir en su mismo pueblo puede ser no muy positivo de una manera profesional, en este caso al conocer a un ciudadano y saber que no ha tenido una formación académica será difícil llamarlo periodista, y esto lo refleja el gráfico ya que el 74% expresa que si lo llamarían así y el 26% que no, sin embargo, se debe de ir cambiando la manera de

pensar e inculcar el valor real que merecen las personas mientras realizan las cosas de una manera adecuada y correcta.

7. ¿Considera que existe diferencia entre el periodismo tradicional con el ciudadano?

Ilustración 8 diferencia entre el periodismo tradicional con el ciudadano



Fuente: Elaboración propia, 2021

Queda evidenciado que el 79% si ve diferencia y el 21% no, entre un periodismo tradicional y ciudadano, y es evidente ya que han vendido el periodismo como algo de enfoque nacional, que deben de salir en la televisión y hablar de temas generales, al ver, que en un medio se habla específicamente de temas locales se

nota la diferencia de trabajos que hay entre uno y otro, sin quitarle mérito a cada uno.

8. ¿Qué aporte desearía ver más el futuro del periodismo ciudadano?, a continuación, el desglose de las respuestas:

- Sería importante que se difunda más el concepto, y poder apoyarlo
- Un periodismo propositivo con relación a los temas del desarrollo de los Santos, como infraestructura vial, turismo, programas sociales, cultural y desarrollo rural.
- Más interacción con las labores locales no solamente cuando es para dar alguna noticia negativa si no también ser parte de los logros de nuestros vecinos en los cantones.
- Credibilidad.
- Seguridad ciudadana.
- Para conocer más y estar informados de lo que pasa en pueblos, comunidades, etc.
- Reportajes sobre logros obtenidos de las diferentes instituciones del estado en la zona y de las empresas privadas el aporte al desarrollo social de la zona.
- Más innovación.
- El periodismo ciudadano lo ejerce cualquier persona intelectual que aprovecha de la mejor manera las herramientas de las redes sociales. La persona que lo desarrolle tiene que ser respetuosa y veraz y que sus artículos

incluyan temas de interés comunal (sociales, deportivos, salud, desarrollo de la zona en lo comercial, artístico, turístico) y que su lenguaje se ajuste a todo lector.

- Ayuda económica.
- Que genere foros de participación, donde la gente se informe, opine, se genere información de calidad.
- La misma línea que llevan en la actualidad, cubrir más necesidades comunitarias.
- La labor hormiguita que hacen cada una de las filiales de las parroquias.
- Impacto climático.
- Que tenga credibilidad y se enfoque en los problemas sociales, económicos, y efectos antrópicos sobre el ambiente, entre otros temas de interés común, en donde se trabaje con seriedad y sinceridad.
- Un mayor enfoque en la denuncia de los problemas de seguridad actuales.
- Ser periodista conlleva responsabilidad, seriedad, objetividad, neutralidad, ver más allá de la noticia e investigar, eso lleva academia y experiencia, tiempo, sabiduría y mucha seriedad.
- Siento que el mayor aporte que se puede dar es que no se tome para hacer controversia, sino para ser un medio informativo.
- Que lo practiquen más en todas las zonas de costa rica para darle más seguimiento a diferentes noticias.
- Identificación y exaltar el talento de I región en todos los ámbitos
- Que les den seguimiento a las noticias, no solo un día y ya.
- Tal vez incluir más noticias nacionales no sólo de la zona donde laboren.

- Información importante de las comunidades, actualización constante de las situaciones.
- Una capacitación y formación en los aspectos y características del periodismo a los interesados en ejercer el periodismo ciudadano.
- Que se hable sobre temas importantes que destaquen lo que es la esencia de la zona de los Santos para su desarrollo.
- Más interés en las actividades que se realizan en la Zona.
- Un poco menos impulsivo a la hora de emitir un criterio o dar una noticia

Los usuarios se encargan de pedir y, las empresas de hacer todo lo posible para irles dan el gusto de tener lo que deseen, en un medio es más allá de eso, se requiere más economía, personal de apoyo y mucha determinación y compromiso, siempre es bueno ver que es lo que el pueblo necesita para ir avanzando sin embargo, hay que tener en cuenta que lo que se ve en televisión, medios digitales, redes sociales, es solo un pequeño resumen de todo el trabajo que conlleva el área periodística, de generar contenido y administrativa.

Muchos de los comentarios que se leen en el listado ya el medio lo ofrece, sin embargo, no es algo tangible que se pueda ver, como el involucrar a los demás, buscar noticias, el usuario no percibe que negaron varias entrevistas, que no da para llegar a tiempo a un traslado y más, no es solo ver lo que se proyecta, es lograr evidenciar que más allá de las publicaciones hay trabajo realizado, tiempo, intelecto y más.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En este capítulo se evidenciarán conclusiones relevantes que nacieron desde el análisis de resultados que se presentó en el capítulo anterior, además se presentarán recomendaciones que se consideran necesarias para un avance en el tema del periodismo Ciudadano y el desarrollo en la Zona de los Santos.

Conclusiones

Objetivo general: Analizar el presente y futuro del periodismo ciudadano en el país, en la zona de los Santos durante el segundo cuatrimestre 2021.

Al finalizar esta investigación se concluye como parte importante que existen muchas personas que desempeñan y evidencian el periodismo ciudadano en el presenta y sigue un auge para el futuro.

Las Redes Sociales vinieron a marcar una era muy relevante para hacer del periodismo ciudadano más evidente, por lo tanto, se concluye que es positivo para esta rama de la comunicación.

Se concluye que el pueblo si apoya este tipo de periodismo, en donde se van dando actualizaciones a tiempo en las redes y no solo esperar las noticias tradicionales.

El periodismo ciudadano va creciendo en la zona y en general, por lo cual se evidencia un aporte importante en el futuro por parte de estos comunicadores.

Objetivo específico 1: Examinar las oportunidades que tiene el periodismo ciudadano ante los medios tradicionales.

Se concluye que el periodismo ciudadano ha ido abriendo puertas, se ha ido visibilizando y creando nombre para ser parte importante en el área periodística.

La noticia ciudadana al ser más visible, se han invertido recursos para posicionarla e ir creando un sentido de credibilidad en la población.

No se les puede llamar periodistas, sino comunicadores.

Es importante recalcar que hay una diferencia en aceptación entre el periodismo tradicional y el ciudadano, los periodistas profesionales sienten recelo sobre los comunicadores ciudadanos.

Objetivo específico 2: Demostrar cómo el periodismo ciudadano puede contribuir con sus limitaciones y fortalezas al periodismo actual.

Es importante recalcar que una de las conclusiones es que el periodismo ciudadano baja costos al periodismo tradicional, esto es una fortaleza ya que son tomados en cuenta y se vuelven importantes para medios nacionales.

La economía es parte de las limitaciones, el ser en zonas alejadas los patrocinios son pocos y los que invierten también.

Una limitante es que cualquiera puede ser comunicador ciudadano, por lo que la veracidad genera dudas.

Una desventaja para el periodismo tradicional es que gracias a la tecnología van saliendo más comunicadores ciudadanos queriendo opacar a los periodistas.

Se concluye que el periodismo ciudadano no va a invisibilizar al periodismo tradicional.

Objetivo específico 3: Analizar las ventajas del periodismo ciudadano en la zona de los Santos en la actualidad.

Se concluye que el proyecto de COOPESANTOS fue y sigue siendo novedoso, un aporte local de mucho interés y apoyo.

Es importante reconocer que existen alianzas periodísticas que mutuamente reciben beneficios uno de otro.

Es evidente que la inversión se ha realizado y los más beneficiados han sido y siguen siendo la población local, ya que tienen espacios para publicitarse, noticias de primera mano e información relevante a nivel de comunidad.

Se concluye que la población está contenta y satisfecha de la labor local, claro que siempre existen aspectos a mejorar, pero es parte del proceso.

El periodismo ciudadano no es bien valorado por los mismos de la comunidad, no lo ven como periodistas sino como alguien sin estudios con una oportunidad.

Recomendaciones

A nivel general se recomienda que todos los comunicadores a que trabajen entre sí, logrando así que se unan, sin afectarse mutuamente.

La tolerancia y respeto es la base para una mejor comunicación, por lo que se les recomienda a los profesionales en periodismo respetar el trabajo, esfuerzo, tiempo y dedicación que dan los comunicadores ciudadanos.

El periodismo ciudadano es importante, pero es indispensable fomentar la capacitación académica por lo cual se recomienda generar acciones para visibilizar más un periodismo capacitado de una manera más humano, respetando y apoyando las otras ramas de la comunicación.

Recomendaciones para la Universidad

Fomentar el valor que se le debe dar a los comunicadores ciudadanos, creando espacios de concientización que cuando sean profesionales deben de darle respeto a estos colaboradores.

Recomendaciones para los estudiantes

Se recomienda concientizar el trabajo que realizan estos colaboradores, no discriminando ni creando espacios de división.

Es importante valorar y hacer alianzas con todos los comunicadores en el momento de desarrollarse como periodistas.

Recomendaciones para el medio de las Zonas de los Santos

Dar talleres abiertos de técnica periodística a la población, atrayéndolos a la comunicación de una manera empírica forjando bases fuertes para el futuro.

Talleres a los comunicadores ciudadanos que ya son partícipes del medio, enfocados en diversas áreas como ética profesional, herramientas tecnológicas, redacción e información legal.

Recomendaciones para los periodistas ciudadanos

Buscar alianzas de una manera más amplias, amenas y estratégicas para crecer en los diversos medios.

Formarse de una manera constante con nuevas herramientas para ir creando un periodismo ciudadano de mejor calidad.

CAPÍTULO VI: PROPUESTA

Introducción

Los periodistas ciudadanos se desenvuelven en cualquier zona del país por lo que en cualquier rincón territorial se encontrará una persona que cumpla con este rol, generalmente cumpliendo una serie de características en su personalidad y habilidades blandas. Entre ellas la cualidad de siempre buscar nuevos métodos y técnicas sobre distintos temas, en este caso, la comunicación. Por lo que se llevará a cabo un taller para todas esas personas que tienen acceso a la información y se encargan de divulgarla en distintas plataformas y medios.

Durante este taller se buscará aclarar dudas, mejorar técnicas y principalmente aprender sobre el delicado manejo de la información que llega a cada uno de los periodistas ciudadanos que participarán de este espacio formativo. Todo esto con la intención de lograr un manejo de información saludable y eficaz para la Zona de los Santos.

Justificación

La razón de este proyecto se da a manera de respuesta de la necesidad en que los prospectos a participar del taller son personas que el poco conocimiento periodístico lo han adquirido durante el camino informativo, sin embargo, sus

fuentes de aprendizaje no han sido medios oficiales ni respaldado con atestados académicos.

El perfil del periodista ciudadano incluye rasgos muy propios de la zona, cualidad que podría ser un arma de doble filo si no se sabe manipular la información de manera adecuada hacia el consumidor de la noticia, ya que se podría desviar algunos principios de los comunicadores. El desconocimiento de manejo de algunas herramientas digitales también hace que pueda existir algún bache de divulgación de calidad entre las personas que desean comunicar noticias.

Se busca que distintos personajes de la comunidad que cuentan con alguna influencia posesiva en la zona sean formados con un taller por personas profesionales en el tema para así ir buscando sanar la información distribuida en la Zona de los Santos por algunos comunicadores que no lo realizan de la manera más profesional o ética.

Además, se desea sesgar la divulgación de noticias falsas y amarillistas que anteriormente se venía divulgando en la zona, para lograr así una comunidad bien informada y con menos noticias amarillas en el diario vivir.

Al desarrollar esta investigación y analizar cada uno de los datos recopilados se puede visualizar diferentes propuestas que responderían a los objetivos planteados y las necesidades determinadas en este documento, por lo que, para efectos de este apartado se presentará una amplia propuesta para cada una de las partes involucradas y concluyendo con la planeación del taller.

La propuesta que se planteará fue realizada bajo las realidades, necesidades y presupuestos de las poblaciones, recalcando así que lo más importante es el contenido intelectual que se vaya a retroalimentar.

Tema: Desarrollar talleres de técnicas periodísticas en los ciudadanos de la Zona de los Santos.

Objetivo: Desarrollar talleres para personas que practican periodismo ciudadano y que se encuentren interesadas en mejorar la técnica periodística, en la zona de los Santos.

Objetivos específicos:

Diferenciar noticias amarillistas contra noticias verdaderas.

Como comunicar las declaraciones de las fuentes primarias y secundarias.

Manejo de uso correcto de plataformas digitales.

Problemática:

Toda persona con aprendizaje empírico comprende la manera de ejecutar sus acciones, pero en la mayoría de los casos no se conoce la verdadera razón del porqué se sigue esa fórmula. Tal es el caso de los periodistas ciudadanos, se comprende que son los encargados de informar a una población, recopilando así información de diferentes hechos y momentos noticiosos que transcurren en zonas que no son cubiertas periodísticamente por los medios de comunicación tradicionales, pero no conocen la ruta adecuada que debe cruzar la información antes de ser publicada en alguna plataforma o medio informativo.

El manejo de la información debe ser considerado una de las responsabilidades más delicadas que obtiene una persona con acceso a la información. Debiera de regirse por códigos éticos informativos y de comunicación, para así resguardar la integridad o seguridad de las personas involucradas en las noticias publicadas. Ya que al no cumplirse los derechos de las otras personas se podría ver involucrado con procesos penales. ¿Se encuentran interesados los periodistas ciudadanos de la zona de los Santos en recibir una formación en técnicas periodísticas?

Personas de la comunidad

A esta población se le propone seguir con sus ansias de estar informados y consumir contenido tanto tradicional como ciudadano, manteniendo siempre la alerta a las noticias falsas y tratando de tener la información por dos fuentes confiables.

También se les propone que estén anuentes a informar y mantener buena comunicación y relaciones sociales con los comunicadores ciudadanos ya que son personas del mismo lugar de residencia y la empatía laboral solo se obtendrá en ese sitio.

Se les propone verificar bien la información antes de difundirla en los grupos sociales o en redes sociales para así evitar casos de noticias falsas, esto se cumple al revisar si la página de la cual lo compartirá es de trayectoria confiable, además de su manera de redactar y reacciones que haya tenido anteriormente.

Medios tradicionales

Las agendas de los medios tradicionales se rigen bajo distintas variables de rango en la importancia de una noticia, generando esto que su cobertura sea mucho más amplia, pero sin detallar a profundidad sobre un área en específico.

Por esa razón se propone a los medios tradicionales mantener alianzas sanas con los comunicadores ciudadanos ya que en la mayoría de los casos serán quienes tengan la información ampliada de la noticia que según su agenda desean publicar.

Además, se les propone para que tengan encuentros fraternos con los comunicadores ciudadanos ya que lo que los mueve es la misma pasión.

Comunicadores ciudadanos:

La participación e influencia del periodismo ciudadano en la Zona de los Santos, fue mostrada de manera muy clara, resaltando que sí existen personajes en el pueblo que son determinados como comunicadores y que estos cuentan con fieles seguidores e impacto en la zona.

A estos comunicadores se les propone recibir la crítica constructiva que provenga de un profesional en la comunicación, ya que, aunque se sabe que se aprende más en la práctica, hay cosas que nunca serán superadas por la teoría. Por lo que se les invita a participar activamente del taller planteado.

También se les propone desde sus realidades mantener un equipo de cobertura de una calidad considerable, en donde las imágenes, vídeo o audios sean captados de manera clara y así poder difundir el mensaje en buena calidad. Esto

afianza la credibilidad de la información que se desea transmitir y del comunicador ciudadano.

Al no ser un negocio 100% rentable, se le propone aliarse con alguna entidad en la que puedan retribuirse mutuamente. De la mano a esto, se le propone mantener un equilibrio entre el tiempo invertido para cubrir algunas noticias versus la productividad que podría tener realizando otras actividades.

Taller para comunicadores ciudadanos:

Se propone convocar a la mayor cantidad de comunicadores ciudadanos, personas con influencia en la zona, personas que utilizan sus redes sociales como medio de divulgación y todas aquellas encargadas de publicar información de interés público. Para con ellos desarrollar el taller de aprendizaje mutuo sobre algunas técnicas comunicativas

En asuntos de logística se propone que sea un sábado por la tarde, con un aforo máximo de 25 personas y con inscripción previa, que sea gratuito y que para los talleres se cuenten con actividades interactivas con distintos recursos. Además, se les proponen que lleven el equipo con que cuenta, ya sea solo el celular o demás aparatos tecnológicos.

Se entregará una invitación personalizada a cada invitado y participante. La publicidad oficial del evento será por medio del medio tradicional XXXXX y de ahí en las redes sociales de los invitados. Siempre manteniendo la intención de captar a las personas influyentes de la zona que ya ejercen cierto tipo de periodismo ciudadano, así como a personas que quisieran educarse en el tema.

Se realizarán 4 talleres simultáneos que serán tipo carrusel, es decir al finalizar la jornada de talleres todos habrán pasado por cada una de las cuatro estaciones.

Los temas por tratar serán:

- Técnicas para la recopilación de información y cuidado en el momento en que esta llega a su poder.
- Detectar si es noticia amarillista o si es noticia verdadera.
- Manejo de uso correcto de plataformas digitales y equipos.
- Ética profesional

Propuesta de agenda de taller:

1. Inscripción a la llegada
2. Cumplimiento de medidas de salud
3. Bienvenida grupal
4. Actividad social rompe hielo entre comunicadores
5. Presentación
6. División en subgrupos para recibir talleres
7. Impartir talleres simultáneos
8. Receso para alimentación
9. Realizar post grupal sobre tema de la comunidad

10. Retroalimentación

11. Cierre

Método de realización:

La interacción entre los participantes será íntegra y real, pues con humildad se pondrá a todos a analizar y descartar noticias o datos que no son incumbentes en un verdadero periodismo profesional.

Cada subgrupo tendrá un espacio en cada taller, según la especialidad a estudiar en ese momento. Actividades como la redacción de titulares, selección de material multimedia, Prácticas como la búsqueda de fuentes, redacción de títulos, copys, archivos multimedia y más acciones periodísticas serán parte de la interacción profesional que se pretende obtener en el desenlace del taller.

Cualidades como la incredulidad, verificar información, empatía, interrogante... son de los enfoques que se darán en los temas del carrusel de manera secundaria. Se les brinda un material de apoyo.

En la locación de cada taller del carrusel será decorado según la temática correspondiente y con personal capacitado, como colegas y profesionales que ya se mueven en el medio.

En este taller se pretende dejar huella en las redes sociales lo que la actividad del posteo pretende dar la autenticidad que debe tener un periodista ciudadano desde un punto de vista novedoso e interactivo que consiga cumplir con objetivos informativos e interactivos con sus seguidores.

Al finalizar con este taller se desea concluir con comunicadores ciudadanos más formados y preparados para divulgar las noticias e información de la comunidad con la mayor parte de los aspectos profesionales y éticos en el momento de publicar datos en sitios informativos. Así como también con menos división profesional en el momento de cubrir las notas.

Bibliografía

Abanto L y Alvitez B (2019), Relación del lenguaje coloquial en la red social Facebook y el lenguaje en la redacción de textos narrativos, el cuento – 2018, Perú.

<https://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/15705/ABANTO%20RODR%c3%8dGUEZ-ALVITEZ%20RODRIGUEZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Álvarez Y y Parra A (2015), Fortalecimiento de la expresión oral en un contexto de interacción comunicativ, Colombia.

<https://repositorio.uptc.edu.co/bitstream/001/1513/1/TGT-149.pdf>

Arguís et al., (2012) “Aulas felices”, Psicología Positiva aplicada a la educación.

<https://www.educacion.navarra.es/documents/27590/203401/Aulas+felices+documentaci%C3%B3n.pdf/3980650d-c22a-48f8-89fc-095acd1faa1b>

Arturo J (2004) en el artículo “Periodismo y medios al servicio ciudadano un debate de diez años”, Colombia.

<file:///C:/Users/Tatiana/Downloads/Dialnet-PeriodismoYMediosAlServicioCiudadanoUnDebateDeDiez-6549537.pdf>

Bejarano (2016), PERIODISMO 3.0 Y LOS MEDIOS LOCALES, Badajoz, España.

https://dehesa.unex.es/bitstream/10662/5317/1/TFGUEX_2017_Bejarano_Gonzalez.pdf

- Barría R. (2016) Revista Internacional de Investigación en Ciencias Sociales. Periodismo ciudadano en Paraguay. ¿Una nueva forma de poder?
http://scielo.iics.una.py/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2226-40002016000200251&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Carazo C. (2018) “Periodismo y agenda setting: una discusión sobre el interés por asuntos públicos de la ciudadanía” UCR, Costa Rica
<https://revistacienciasociales.ucr.ac.cr/images/revistas/RCS160/01-CARAZO.pdf>
- Carniol F. (2013) “Estrategia de mercadeo para el periódico semanario universidad de la Universidad de Costa Rica”, UCR, Costa Rica
<http://www.kerwa.ucr.ac.cr/bitstream/handle/10669/15635/TESIS%20FINAL%20FINAL.pdf;sequence=1>
- China et al., (2015) “La media del futuro y los espectadores 2.0” Universidad Camilo José Cela, España.
<file:///C:/Users/Tatiana/Downloads/Loshitosquemarcaronelperiodismociudadano.pdf>
- Gómez (2014) Cinemark: Campañas de comunicación interna y global, Ecuador.
<https://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/3277/1/000110448.pdf>
- Langa C (s. f.), claves de la historia del periodismo
<https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/74200/Pages%20from%20Ambito-s-10.pdf;jsessionid=50624C14CC09264EA5374253C067725E?sequence=1>

León A, Castillo A. (2017) “Entre la espada y la pared. Periodismo ciudadano y ética”

Sonora

México,

<https://www.scielo.br/j/interc/a/W5WwyKBvGNnBbjLhbx5LyFL/?lang=es&format=pdf>

Marín y Ruiz (2016), inicios en el periodismo digital

<file:///C:/Users/Tatiana/Downloads/Losiniciosenelperiodismodigital.pdf>

Martín B (2017). Periodismo 2.0 ¿Cómo hemos llegado a esto?, comunidad IEBS

<https://comunidad.iebschool.com/bertamartingomez/2017/05/05/periodismo-2-0-como-hemos-llegado-a-esto/>

Molina H. (2014), Periodismo, ciudadanía y transparencia. La Laguna, Argentina

<https://www.educacion.gob.es/teseo/imprimirFicheroTesis.do?idFichero=xYfyS8sBoTQ%3D>

Nikos M. (2006), Propósito, el punto de partida de las grandes compañías

<http://www.elmayorportaldegerencia.com/Libros/Empresa/%5BPD%5D%20Libros%20-%20Proposito.pdf>

Padid. (2014) Programa de apoyo a la docencia, investigación y difusión de las artes.

<https://www.cenart.gob.mx/wp-content/uploads/2014/08/Gu%C3%ADa-PADID-2014.docx.pdf>

Parra (2016) “Periodismo ciudadano y cambio social: análisis de iniciativas colaborativas en el ámbito del periodismo de investigación” Madrid, España

[file:///C:/Users/Tatiana/Downloads/55587-
Texto%20del%20art%C3%ADculo-109028-2-10-20170619.pdf](file:///C:/Users/Tatiana/Downloads/55587-Texto%20del%20art%C3%ADculo-109028-2-10-20170619.pdf)

Puente S, Grassau D. (2011) "Periodismo ciudadano: Dos términos contradictorios.

La experiencia chilena según sus protagonistas" Chile

[file:///C:/Users/Tatiana/Downloads/Dialnet-PeriodismoCiudadano-
3714220.pdf](file:///C:/Users/Tatiana/Downloads/Dialnet-PeriodismoCiudadano-3714220.pdf)

Rae (2021), Contribuir <https://dle.rae.es/contribuir>

Rae (2021), Limitar <https://dle.rae.es/limitar>

Ramos F (2017) "Cobertura a las Noticias Sangrientas en los Diarios Impresos de

Arequipa 2016" Tesis para Licenciatura, Universidad Nacional de San

Agustín, Perú.

[http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/4688/CCrachcf.pdf?s
equence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/4688/CCrachcf.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Robledo (2017): Evolución del periodismo: aportes mediáticos a la consolidación de

la profesión. Comhumanitas: revista científica de comunicación. [Dialnet-](#)

[EvolucionDelPeriodismo-6057561.pdf](#)

Ruiz et al., Cómo identificar las oportunidades de negocio los emprendedores,

Granada, España. <https://core.ac.uk/download/pdf/6398759.pdf>

Rubio (S.F) Estrategia de comunicación en la nueva economía: Relaciones públicas

y publicidad en la era digital. España.

https://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/482007/Tesi_Patricia_Coll.pdf?sequence=2&isAllowed=y

Sánchez J. (2019) "Periodismo ciudadano y su influencia en la profesionalidad periodística" Guayaquil, Ecuador

<http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/3244/1/T-ULVR-2831.pdf>

Suarez C. (2017), Periodismo ciudadano análisis de opiniones de periodistas de España, Italia y Bélgica. Sevilla, España

<http://www.scielo.org.mx/pdf/conver/v24n74/2448-5799-conver-24-74-91.pdf>

Sánchez et al., (2015) "Las funciones inalterables del periodista ante los perfiles multimedia emergentes". Revista Latina de Comunicación Social,

<http://dx.doi.org/10.4185/RLCS-2015-1042>

Sánchez M. (2017), "Periodismo ciudadano", ¿un nuevo fenómeno de periodismo? Madrid, España.

<file:///C:/Users/Tatiana/Downloads/57161-Texto%20del%20art%C3%ADculo-117189-1-10-20171030.pdf>

Ureña L. (2014) "Periodismo comunitario en Costa Rica. La información en manos de la ciudadanía", UNED, Costa Rica.

<https://aprenderly.com/doc/3418093/periodismo-comunitario-en-cr---repositorio-de-la-universidad>

Vega P. (2016) en el documento "Periodismo y literatura en Costa Rica (1833-1950)", revista de historia, Costa Rica.

<file:///C:/Users/Tatiana/Downloads/8412-Texto%20del%20art%C3%ADculo-23203-3-10-20170111.pdf>

ANEXOS

Esta entrevista semiestructura a colaboradores de los medios, recopilará los datos para fundamentar el análisis de los objetivos de la investigación “Presente y futuro del Periodismo ciudadano en Costa Rica” para obtener el grado de Licenciatura en Periodismo de Alejandro Vives Zamora en la Universidad Internacional de las Américas.

Estas entrevistas son confidenciales y exclusivamente para fines de esta investigación.

1. ¿Cómo nace el medio? ¿Cuál es su historia? Explique ampliamente.

2. ¿Cómo manejan la línea editorial? Explique ampliamente.

3. ¿Qué secciones tienen en el medio? ¿Cómo segmentan la información?

Explique ampliamente

4. ¿Qué técnicas periodísticas utilizan para recopilar información?

5. ¿Tienen convenios con entidades nacionales para obtención de información verídica? ¿Cuáles?

6. ¿Con cuanto equipo de técnico y personal profesional laboran en el medio?

7. ¿Cómo se dividen las funciones dentro del medio?

8. ¿Tienen alianzas con algún ciudadano que se dedique a la comunicación (No graduado)?

9. ¿Consideran que cubren con exactitud la zona? ¿Cuáles son sus límites?

10. ¿Han sido contactados por medios nacionales? Amplíe su respuesta.

11. ¿Qué proyectos han desarrollado en la zona? ¿Tienen alguno en desarrollo?
¿Qué pretenden con ello?

Este cuestionario, recopilará los datos para fundamentar el análisis de los objetivos de la investigación “Presente y futuro del Periodismo ciudadano en Costa

Rica” para obtener el grado de Licenciatura en Periodismo de Alejandro Vives Zamora en la Universidad Internacional de las Américas.

Este cuestionario es confidencial y exclusivamente para fines de esta investigación.

1. ¿Vive en la zona de los Santos?

Sí

No

2. Hace cuánto tiempo vive ahí

5-10 años

10- 15 años

15- 20 años

20 o Más años

3. ¿Sabe qué es el periodismo ciudadano?

Sí

No

4. ¿Conoce a personas independientes que usen sus redes sociales para informar?

Sí

No

5. ¿Conoce algún medio ciudadano de la Zona de los Santos?

() Sí

() No

6. Si su respuesta es sí, cite ¿cuál?

7. ¿Ha escuchado sobre Canal 14?

() Sí

() No

***Si la respuesta es no, aquí termina el cuestionario, si su respuesta es sí continúa

8. ¿Los sigue en redes sociales?

() Sí

() No

9. ¿Comparte su contenido?

() Sí

() No

10. ¿Ve su canal de televisión?

() Sí

() No

11. ¿Cree que tienen un impacto la Zona de los Santos?
