

**UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS
AMÉRICAS**

VICERRECTORÍA ACADÉMICA

CARRERA DE COMERCIO INTERNACIONAL

**La estrategia ambiental-empresarial como instrumento para
la internacionalización de empresas: El caso de Costa Rica**

MODALIDAD DE TESIS PARA OPTAR POR EL GRADO DE BACHILLERATO EN COMERCIO
INTERNACIONAL

Tutor:

Jorge Solano Ruiz

ERYNN NICOLE SAGOT RAMIREZ

SEDE ARANJUEZ, MARZO, 2019



Tribunal Examinador

Esta Tesis / Tesina es aprobada por el Tribunal Examinador de la Carrera de Comercio Internacional de la Universidad Internacional de las Américas, como requisito para optar por el grado de Bachillerato / Licenciatura.

Grado Acad. y Nombre del Tutor(a)
Tutor(a)

Grado Acad. y Nombre del Lector(a)
Lector(a)

Grado Acad. y Nombre del Director(a)
Director(a) de Carrera

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación está dedicado a mi abuelita Elizabeth Zamora que es un pilar fundamental en mi vida y que siempre me ha ayudado a salir adelante en toda situación y por supuesto en mi carrera universitaria aprender a no rendirme ya que los consejos brindados y amor me hicieron salir adelante.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios y a la Virgen de los ángeles por ayudarme a salir adelante en cada etapa universitaria y no dejarme caer ya que siempre estaban conmigo

Seguidamente agradezco a mi abuelita Elizabeth, por ayudarme en mi vida y a pesar de que este último proceso fue un poco tedioso siempre estuvo para mí y nunca me dejó de lado, ya que siempre me ha enseñado a ser una persona perseverante, luchadora, estudiosa y tener esa dedicación por hacer bien las cosas en la vida.

Mi padre Gustavo, también le agradezco por siempre ayudarme a salir adelante y enseñarme que si uno se lo propone se puede lograr, indiferentemente lo difícil que sea, porque si no hubiera obstáculos en la vida no sería tan gratificante cuando se logra dicho objetivo.

Mi novio Sergio, le agradezco por ser tolerante conmigo, hacerme reír cuando más lo ocupaba y ser un apoyo incondicional para mí y por tratar de motivarme para finalizar mi etapa universitaria.

A mi tía Maryan, le agradezco por sus consejos y guías como bióloga quien me dio los aportes oportunos para lograr finalizar el estudio.

Mi tutor Jorge, le agradezco su apoyo incondicional, porque a pesar de que fue algo imprevisto “que el fuera mi tutor” siempre estuvo presente en los momentos en que lo solicite y nunca se negó a brindarme su ayuda.

Muchas gracias a todos

Contenido

Resumen ejecutivo	12
CAPÍTULO I:	13
Introducción de la investigación	¡Error! Marcador no definido.
Planteamiento del problema de investigación	13
Objetivos de la investigación.....	14
Objetivo general	14
Objetivos específicos	14
Justificación de la investigación.....	14
Antecedentes de la investigación.....	16
Proyecciones de la investigación	19
CAPÍTULO II: MARCO REFERENCIAL	21
Desarrollo sostenible.....	21
Los principios de la sostenibilidad.....	21
Los recursos naturales	23
Tipos de recursos naturales.	23
<i>Agotamiento de los recursos naturales.</i>	24
Objetivos del Desarrollo Sostenible.....	25
Competitividad.....	31
Orígenes de la competitividad.....	31
Tipos de competitividad.....	33
Estrategias amigables con el ambiente.....	38
Estrategia ambiental- empresarial	38
Sostenibilidad en las empresas.....	40
Competitividad empresarial.....	42
Herramientas de Gestión Ambiental.....	43
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO	53
Enfoque de la Investigación	53

Método de la Investigación	54
Fuentes de Información de la Investigación	54
Muestra	54
Fuentes de Información	56
Fuente primaria.	57
Fuente secundaria.	57
Variable o Unidades de Análisis	57
Instrumentos Utilizados en la Investigación	58
Entrevista	58
Cuestionario	58
Proceso para la Recolección y Análisis de Datos	59
CAPÍTULO IV ANÁLISIS DE RESULTADOS	60
Unidad de Análisis 1: Estrategia ambiental-empresarial	61
Categoría1: Valores ambientales.	62
Categoría 2: Metodología.	63
Categoría 3: Regulaciones.	64
Categoría 4: Costos.	65
Categoría 5: Certificaciones.	66
Categoría 6: Aliados.	67
Categoría 7: Fortalezas.	68
Categoría 8: Oportunidades de mejora.	69
Unidad de Análisis 2: Internacionalización y competitividad	70
Categoría 1: Internacionalización.	71
Categoría 2: Mejora de eficiencia.	72
Categoría 3: Ventajas comparativas.	73
Categoría 4: Marketing.	74
Categoría 5: Acceso al mercado.	75
Categoría 6: Innovación.	75
Categoría 7: Crecimiento.	77
Categoría 8: Intervención Gubernamental.	78
Interpretación de los Datos	79

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	82
Conclusiones de la Investigación	82
Recomendaciones de la Investigación	85
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	87
APÉNDICES	91

Figuras

Figura 1. Objetivos del Desarrollo Sostenible	26
Figura 2: Contaminación del medio ambiente	39

Gráficos

Gráfico 1: Agua limpia y saneamiento.....27

Tablas

Tabla 1: Elementos Seleccionados como Muestra en la Investigación.....	55
Tabla 2: Unidades y Categorías de Análisis	60

Resumen ejecutivo

Este trabajo de investigación estudia cuáles son las estrategias ambientales-empresariales como instrumento para la internacionalización, dada a la problemática que condujo el crecimiento del comercio que conlleva a un incremento del impacto ambiental, debido que lo provocan las actividades humanas.

El objetivo planteado responde a la necesidad de estudiar la contribución de estas estrategias y como estas generan competitividad para la compañía. Se ha entrevistado para ello empresas exportadoras que tienen en sus procesos operativos gestiones ambientales para determinar cómo esto les ha impactado. Los resultados obtenidos de todo este proceso en general es que encuentran un beneficio a través de estas estrategias ambientales esto a razón que les ayuda a la internacionalización, competitividad y también sus procesos internos empresariales.

CAPÍTULO I: PROBLEMA

Planteamiento del Problema de Investigación

El comercio internacional ha tenido un papel fundamental para que los países puedan obtener niveles adecuados de crecimiento y desarrollo económico y social. Este crecimiento del comercio está relacionado con el impacto ambiental, porque el control de la contaminación y la administración de los recursos naturales no es acorde con la rápida expansión del intercambio de bienes y servicios, lo que provoca un efecto negativo para el medio ambiente.

Según Gil (2016), el crecimiento económico ha traído consigo consecuencias en el medio ambiente tales como: efecto invernadero, contaminación del agua y abuso del suelo entre otros. Cuanta más actividad económica se produzca, mayor será el consumo de energía y de servicios, un ejemplo de ello es el transporte, un hecho que implica más costos ambientales, porque los gases emitidos por este son los mayores contaminantes del medio ambiente.

Otra problemática que se presenta en los países más pobres, según Cordero (2012), es que se ven en la posición de sobreexplotar sus recursos naturales, debido a las altas demandas generadas por los consumidores y, de igual forma, por la necesidad de cubrir diversas deudas externas que han adquirido con los países ricos, pues son estos quienes se encargan de explotar los recursos generando mayores beneficios para estas compañías extranjeras.

Esta situación ha generado un gran daño en el medio ambiente, por lo que ha alertado a los gobiernos, empresas y consumidores, que externan que este crecimiento debe modificarse y ser sustentable para obtener una mayor calidad ambiental, por lo que las empresas exportadoras y los planificadores de exportación deben incluir en sus estrategias comerciales medidas ambientales para que el impacto en este se minimice.

Con referencia a lo anterior, se implementaron las políticas del desarrollo sostenible y el manejo de los recursos naturales, por lo que deben existir controles para que no repercutan a futuro

en el medio ambiente. Si bien es importante el desarrollo sostenible para el crecimiento económico de un país, también es necesario el control de la contaminación ambiental para no perjudicarlo. Aunque parezcan insignificantes, nuestras acciones individuales pueden contribuir considerablemente y de manera positiva en la sostenibilidad, es preciso nuestro compromiso y concientización para lograr un desarrollo verdaderamente sostenible sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones, garantizando así un equilibrio. (García,2012)

Objetivos de la Investigación

Objetivo general

- Estudiar la contribución de las estrategias y responsabilidad ambiental que tienen las empresas exportadoras de Costa Rica

Objetivos específicos

- Identificar la vinculación de los objetivos del desarrollo sostenible con el comercio para la exportación.
- Plantear como la estrategia ambiental genera competitividad para las empresas que forman parte de este proyecto en estudio

Justificación de la Investigación

El desarrollo sostenible es un concepto que aparece por primera vez en 1987 con la publicación del Informe Brundtland, que alertaba de las consecuencias medioambientales negativas del desarrollo económico y la globalización tales como: cambio climático, el calentamiento global, la escasez de recursos naturales básicos, entre otros. Estos factores han hecho que las sociedades se preocupen por la preservación del medio ambiente, cambiando las filosofías empresariales de crecimiento desmedido a un crecimiento sostenible y responsable.

La apertura de nuevos comercios impulsa un crecimiento económico y social; De esta forma se permite una mejora en las condiciones de vida, pero es necesario que sea compatible y se tenga una explotación racional del planeta que cuide el medio ambiente. De acuerdo con Velazco (2013) indica que el desarrollo sostenible es un elemento esencial para la sociedad debido que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones logrando obtener un equilibrio entre el crecimiento económico, el cuidado del medio ambiente y el bienestar social.

El crecimiento como el desarrollo económico de una empresa hacen referencia a una evolución, por lo que anteriormente las empresas cuando modificaban su tamaño o el campo de actividad, solo se proponían crecer sin importar su alrededor y con el transcurso de tiempo han determinado como el crecimiento desmedido de las industrias ha afectado al medio ambiente y preocupa hoy a la sociedad. (Royo,2014)

Además, las legislaciones ambientales promueven la competitividad y el desarrollo tecnológico; según Corona (1994), se han implementado normas ambientales rígidas que alientan la innovación de técnicas y procesos que inducen la producción de bienes y servicios superiores y rentables porque demuestran la capacidad que poseen las empresas para disminuir los costos y ofrecer productos de alta calidad a un precio favorable.

Con el fin de no deteriorar el ambiente, las empresas a nivel mundial deben incluir en sus modelos gerenciales la variable ambiental para crear una buena imagen corporativa y mejorar los índices de rentabilidad internos, para lograr obtener una ventaja competitiva.

Hoy en día la mayoría de las grandes empresas han reconocido la necesidad de implementar políticas ambientales y ecológicas debido a que el papel de las empresas es fundamental en este esfuerzo, porque su valor dentro de la sociedad no es solamente económico sino también ético, social, moral, y ambiental, además es importante que exista un cambio de mentalidad en las diferentes instancias administrativas de la organización para lograr tener éxito. (Jones,2014)

El simple hecho de lograr ser una compañía amigable con el medio ambiente, mejora la imagen corporativa ante los proveedores y clientes, también facilita el ahorro y racionalización de los recursos, así como la comercialización del producto, entre otros. Esto beneficia a la compañía a

generar valor agregado y facilitar su internacionalización. En ese mismo sentido se logran satisfacer las necesidades de los seres humanos sin sacrificar el medio en el cual se está desarrollando.

Antecedentes de la Investigación

Desde el surgimiento de la comunidad primitiva, el hombre se apoyó en la naturaleza para satisfacer sus necesidades, pero la explosión demográfica trae consigo un desequilibrio en los recursos naturales, esto conlleva a un agotamiento y contaminación que afectan a la naturaleza por lo que a su vez interfirieron en la salud y el bienestar del hombre, los animales y las plantas, e impedir el pleno disfrute de la vida.

Los problemas de contaminación, acumulación de desechos, sobreexplotación de recursos naturales, extinción de especies entre otras situaciones ambientales no menos importantes, comenzaron a hacerse cada vez más evidentes en la época de la revolución industrial.

El momento donde comenzó a agravarse exponencialmente el medio ambiente fue principalmente por la explotación de recursos minerales y fósiles. De acuerdo con Barja (2018), la Revolución Industrial impulsada por Inglaterra en el siglo XIX es considerada como uno de los mayores cambios tecnológicos, económicos, sociológicos y culturales en la historia de la humanidad. A medida que la población comenzó a crecer y aumentar su tecnología, el impacto sobre el medio ambiente comenzó a ser mayor y más nocivo.

Con referencia a lo anterior, se dan una serie de pautas impulsadas por científicos que recomiendan a la comunidad internacional a realizar un cambio en el manejo del medio ambiente, porque debido a la apertura de la industrialización, el desarrollo humano y el aumento en el comercio se está deteriorando el mundo y se da la ruptura del paradigma que los recursos son inagotables.

El primer movimiento que se relaciona con el desarrollo sostenible fue en el año 1968 donde se funda una asociación informal interdisciplinaria que se conoce como: El Club de Roma, donde tenían como objetivo identificar los problemas más cruciales para el futuro de la humanidad.

El informe que se relaciona con los trabajos del Club de Roma en 1972 fue el documento: Los “límites de crecimiento”, encargado al Instituto de Tecnología de Massachusetts (MIT) donde se advierte de la insuficiencia de los recursos naturales frente al uso excesivo de la humanidad a razón que lo que se buscaba era sensibilizar la interacción del desarrollo económico y la fragilidad del planeta.

Es importante destacar que, en 1972, la Organización de las Naciones Unidas (ONU) realizó una conferencia internacional en Estocolmo que llevó el nombre: Cumbre de tierra, “gran conferencia de la ONU sobre cuestiones ambientales internacionales y que marco un punto de inflexión en el desarrollo de la política internacional”. (Baylis, 2005)

Se creó el Instituto de Recursos Mundiales (WRI) en el año 1982, un centro de investigaciones y análisis de políticas dirigidas al recurso global y el medio ambiente que de acuerdo con el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) y tendría como misión: “utilizar la información y el conocimiento como herramientas para guiar a la sociedad humana hacia formas de vida que protejan el medio ambiente y satisfacer las necesidades de generaciones presentes y futuras”.

Ese mismo año la Asamblea General de las Naciones Unidas aprobó “La Carta Mundial para la Naturaleza” que busca el respeto de la naturaleza y a la no perturbación de sus procesos esenciales, así mismo, cuenta con el apoyo del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) y del Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF).

El Protocolo de Kioto fue el primer acuerdo multilateral de naciones donde se demuestra que los países han hecho un abuso del medio ambiente y que hay que empezar a realizar cambios, por lo que tiene como objetivo reducir las emisiones de gases que provocan el calentamiento global.

Este instrumento se encuentra dentro del marco de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC), suscrita en 1992 dentro de lo que se conoció como

la Cumbre de la Tierra de Río de Janeiro, y es uno de los instrumentos jurídicos internacionales más importantes destinado a luchar contra el cambio climático.

Este Protocolo fue firmado en diciembre de 1997 donde los países industrializados se comprometieron, en la ciudad de Kioto, a ejecutar un conjunto de medidas para reducir los Gases de Efecto Invernadero, porque el principal objetivo era disminuir el cambio climático causado por la actividad humana.

Años más tarde, tiene lugar la “Cumbre de la Tierra en Johannesburgo” iniciada en el año 2002, su principal objetivo fue reafirmar el compromiso de las Naciones a través de la ejecución de programas a favor del desarrollo sostenible; en el 2005 entraría en vigor el Protocolo de Kioto, en donde 37 países se comprometieron a adoptar medidas para la disminución de gases de efecto invernadero, tratado que fue rechazado por Estados Unidos principal emisor de gases del efecto invernadero.

De acuerdo con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) (2018), la comunidad internacional se reunió en Río de Janeiro, Brasil, para discutir los medios para poner en práctica el desarrollo sostenible, donde los líderes mundiales acordaron como combatir la pobreza en sus múltiples dimensiones.

Los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) estaban compuestos de 8 objetivos, fijados en el año 2000, referentes a la erradicación de la pobreza, la educación primaria universal, la igualdad entre los géneros, la mortalidad infantil, materna, el avance del VIH/sida y el sustento del medio ambiente. Pero los países participantes notaron que no estaban logrando cumplir sus metas por lo que acordaron una nueva agenda para el desarrollo y estructuración de los objetivos, creándose así los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS).

Estos nuevos objetivos se implementaron para sustituir a sus antecesores y se celebró en Río de Janeiro del 2012, según el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) (2018),

el propósito de estos era crear un conjunto de objetivos mundiales relacionados con los desafíos ambientales, políticos y económicos con que se enfrenta el mundo.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son un llamado universal a la adopción de medidas para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad, se componen de 17 objetivos que a su vez son en su conjunto parte de la iniciativa global para transformar el mundo en un lugar mejor.

Entre los objetivos que se relacionan con el medio ambiente y el comercio se encuentran los siguientes: agua limpia y saneamiento, energía asequible y no contaminantes, industria, innovación e infraestructura, ciudades y comunidades sostenibles, producción y consumo responsable, acción por el clima y vida de ecosistemas terrestres.

Los ODS coincidieron con otro acuerdo histórico celebrado en 2015, el Acuerdo de París aprobado en la Conferencia sobre el Cambio Climático (COP21). Estos acuerdos, vigentes en la actualidad, proveen un conjunto de normas comunes y metas viables para reducir las emisiones de carbono, gestionar los riesgos del cambio climático y los desastres naturales, y la reconstrucción después de una crisis.

Proyecciones de la Investigación

El que una empresa implemente estrategias ambientales, promueve el apoyo recíproco entre el desarrollo sostenible y el comercio, porque se busca establecer un equilibrio ecológico donde se implementen mecanismos de prevención, protección y mejoramiento del capital medio ambiental, con procedimientos específicos para cada parte, lo cual significa en pocas palabras competitividad, porque para que una empresa, en la actualidad se pueda considerar líder, debe ser sostenible y respetuosa con el medio ambiente.

Finalmente, para lograr el cumplimiento de los objetivos del desarrollo sostenible se deben evidenciar políticas de estrategia ambiental o elementos de protección para el medio ambiente para

aplicar no solo valor agregado a las empresas nacionales, sino también cumplir las metas que el país ha adoptado para la protección de este.

Acogiendo lo planteado anteriormente, al realizar la investigación en el marco del proyecto de investigación se tiene proyectado aportar evidencias de buenas prácticas empresariales que han generado cambios positivos en la gestión del medio ambiente y además, han propiciado la creación de ventajas comparativas del modelo de negocios con el fin de introducirse en el mercado internacional y así obtener índices de rentabilidad superiores y ventajas competitivas que aporten diferenciación del mismo, en relación con otras empresas internacionales que ofrecen productos similares.

CAPÍTULO II: TEORICO

Desarrollo Sostenible

Los principios de la sostenibilidad

El primer acontecimiento que se relaciona con el desarrollo sostenible fue en el año 1968, momento en que se funda una organización no gubernamental llamada: El Club de Roma, liderada por el industrial Aurelio Peccei y el científico Alexander King que manifestaban sus preocupaciones con el futuro de la humanidad y el planeta.

El Club de Roma, en sus primeros años, se centró en los problemas de la naturaleza y en los “límites de crecimiento”, así como en las nuevas vías de desarrollo del mundo, porque entre sus principales objetivos era identificar los problemas más primordiales que determinarían las futuras generaciones. (Bejarano, 2009)

El término desarrollo sostenible fue tomado por primera vez en el año 1987 precisamente en el informe de Brundtland que resume el término de sostenibilidad como la conciliación y armonía entre los recursos naturales, el crecimiento económico y la sociedad.

En el que se reconocen que las reservas de los recursos naturales del planeta están siendo agotadas a consecuencia de un desarrollo económico y tecnológico que únicamente tiene en consideración las necesidades humanas actuales sin preocuparse por las generaciones futuras.

Según Brundtland (1987), el término de sostenibilidad: “es el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la habilidad de generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades”.

El propósito de este informe de Brundtland era poder encontrar un medio equitativo entre el desarrollo económico y el medio ambiente, porque después de la Segunda Guerra Mundial se produce un mayor crecimiento económico abusando del ambiente dejando cada vez más gente en la pobreza

y vulnerabilidad a razón que no había una consciencia de la importancia de la conservación de los recursos naturales.

De acuerdo con Domenech (2009), los cinco principios básicos que rigen este concepto son los siguientes:

1. **Principio de sostenibilidad:** Este principio trata de satisfacer las necesidades de las generaciones actuales sin poner en peligro las posibles generaciones futuras.
2. **Principio de equidad:** Principio según el cual cada persona tiene derecho, aunque no la obligación, a hacer uso de la misma cantidad de espacio ambiental (energía, materias primas no renovables, terreno agrícola, bosques, capacidad de absorción de CO₂, etc.).
3. **Principio de precaución:** Se establece la conveniencia de tomar medidas antes de tener la seguridad de que se van a producir determinados efectos, debido a la gravedad y alta probabilidad de éstos.
4. **Principio de responsabilidad diferenciada:** Principio que enuncia las obligaciones que un país debe asumir y que se establecen de acuerdo con su responsabilidad en el problema y su grado de desarrollo.
5. **Principio de “quien contamina, paga”:** Principio que advierte los causantes de perjuicios o de un atentado al medio ambiente que estos deben responder económicamente de las medidas para su corrección.

El término de desarrollo sostenible se divide en tres pilares que de acuerdo con Moriana (2018) son los siguientes: sostenibilidad ambiental, social y económica.

1. **Sostenibilidad ambiental:** Contribuye a propiciar un ambiente no contaminado y amigable para la vida de las personas además también ayuda a modificar las prácticas de consumo y uso sostenible de los recursos naturales porque lo que se busca son acciones que no conlleven a la destrucción del mismo, de modo que estas relaciones sean sostenibles.
2. **Sostenibilidad social:** Se centra en los aspectos sociales de crecimiento sostenible, como los problemas que puedan afectar la calidad de vida de las personas debido que favorece a la erradicación de la pobreza extrema y promueve la mejora en la educación, salud,

saneamiento, vivienda y alimentación para los miembros de la comunidad. A razón de que, si la pobreza es algo habitual, el mundo podría encontrar varias catástrofes entre ellos el del medio ambiente.

3. **Sostenibilidad económica:** Consiste en determinar de qué manera se distribuyen los recursos que son limitados para que se aprovechen los recursos naturales de forma responsable y coherente, generándolo oportunidad de promover un crecimiento económico que genere riqueza equitativa para todos sin dañar el medio ambiente.

Los recursos naturales

Los recursos naturales son indispensables para la supervivencia del ser humano, porque contribuyen a su bienestar y desarrollo de manera directa e indirecta, sin embargo, se encuentran alterados por el aprovechamiento de la actividad humana, que se valen de su explotación para lograr con ello su bienestar y desarrollo comercial.

Es importante destacar que la sostenibilidad requiere una relación equilibrada entre las necesidades humanas y el tamaño limitado de los recursos naturales, es por esa razón que surge la importancia de conservar los recursos naturales. Chapman (1995) indica el termino de recursos naturales como: “Aquellos bienes materiales y servicios que proporciona la naturaleza sin alteración por parte del ser humano”. A razón que este tipo de recursos han sido utilizados durante miles de años, la sobreexplotación los pone en riesgo, podrían inclusive llegar a escasearse debido al ritmo de crecimiento de las poblaciones.

Tipos de recursos naturales.

Los recursos naturales son primordiales para la sociedad porque contribuyen a su sustento y dependiendo de su disponibilidad, renovación o consumo se distinguen, según Moriana (2018), en dos tipos de recursos naturales.

1. **Recursos Renovables:** Son los recursos que no se agotan con su utilización, porque se regeneran y vuelven a su estado original, un ejemplo: radiación solar, a razón que la luz

- concentrada se convierte en calor y ésta, impulsada por un motor de turbina de vapor, genera electricidad y es un recurso que se puede utilizar siempre ya que el sol no se agota.
2. Recursos No Renovables: La cantidad es limitada de este tipo de recursos cuya tasa de regeneración es menor a la tasa de explotación, por ejemplo: petróleo requiere de un proceso muy largo y de condiciones especiales para formarse por lo que se considera finito.

Agotamiento de los recursos naturales.

A medida que la población crece se consume más de lo que la tierra puede producir, esto porque los recursos naturales son sometidos a presiones cada vez mayores y se consumen de forma acelerada y no se les da el tiempo necesario para regenerarse, lo cual trae como consecuencia su agotamiento.

Según Bordon (2013), “desde la revolución industrial, el hombre ha utilizado los recursos naturales sin conciencia, ya que los explota al máximo con el fin de satisfacer sus necesidades, lo que conlleva a un motivo preocupante para la sociedad y las futuras generaciones” son los efectos de esto, que el propósito es tomar medidas que conduzcan a un uso sostenible de los recursos donde se pueda aminorar el daño causado en la actualidad.

El impacto que tienen estos recursos naturales es realmente importante para el desarrollo económico, pues la economía de un país está determinada de los recursos que este dispone por lo que es necesario poder alcanzar la sostenibilidad entre el consumo humano en relación con los recursos naturales, porque son fuentes de riqueza para la explotación económica, por ejemplo: los minerales, el agua, el viento, el suelo, entre otros. Es fundamental que se logre utilizar de forma inteligente y se protejan los ecosistemas de los que depende la supervivencia.

De acuerdo con Blanca (2017) uno de los recursos que se ha vuelto muy importante para la industria es el petróleo y es uno de los recursos que se considera no renovable por lo que se ha tratado de promover investigaciones de nuevas fuentes de energía inagotables.

Conservación de los recursos naturales.

Este tipo de recursos naturales son la base del estilo de vida que se tiene en la actualidad, porque con ello se obtiene la producción de otras materias primas o energía, por ejemplo: transporte, electricidad, industria, entre otros. Es por esa razón que es necesario concientizar a las personas acerca de los efectos negativos que presenta el planeta hoy día.

Los recursos naturales se han ido extinguiendo por la actividad industrial y el consumo humano, por lo que es necesario hacer un uso racional, pues resulta oportuno ahorrar agua, usar menos transporte que contamine, separar residuos, reciclar, utilización de botellas retornables, apagar luces, entre otros.

Las empresas también juegan un rol importante para emprender acciones de conservación y prevención de los recursos naturales orientadas al mantenimiento de la producción de manera adecuada optando por nuevas técnicas que permitan reemplazar los recursos no renovables por los renovables y poder así garantizar un mejor y saludable entorno natural.

Objetivos del Desarrollo Sostenible

Los objetivos del desarrollo sostenible se enfocan en enlazar tres elementos centrales: el ambiental, económico y social, proponiendo con los objetivos planteados un plan de acción a favor de las personas, el planeta y la prosperidad. De acuerdo con Pedraza (2017), el 25 de setiembre del 2015 en la Asamblea General de las Naciones Unidas se establecieron 17 objetivos para erradicar la pobreza extrema, solucionar el cambio climático y combatir la desigualdad e injusticia.

Figura 1. Objetivos del Desarrollo Sostenible



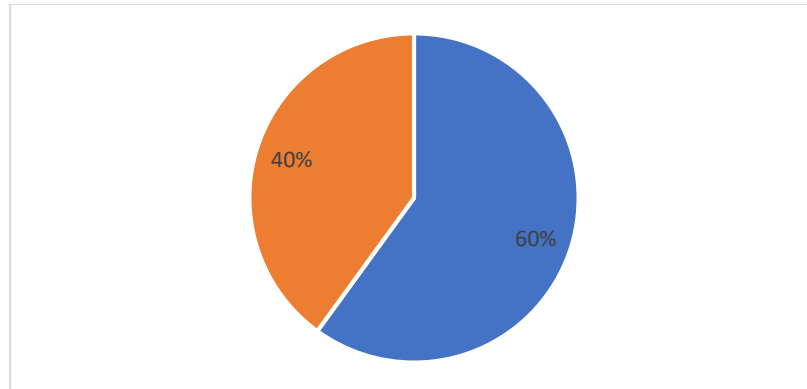
Fuente: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

Se deben tomar estrategias que favorezcan el crecimiento económico, necesidades sociales y la protección del medio ambiente, por lo que este trabajo de investigación se enfocará en Objetivos del Desarrollo Sostenible que se relacionen en el ámbito económico y ambiental, de los cuales se han seleccionado los siguientes:

- **Objetivo 6: Agua limpia y saneamiento:** El agua es un elemento primordial para la vida no solo para el ser humano sino también para el planeta tierra y los seres vivos que habitan en él, para así poder crecer y desarrollarse. Sin embargo, la escasez del agua es un problema que afecta a los habitantes, de acuerdo con la (PNUD) (2018) “la carencia de agua afecta a más del 40% de la población mundial y seguirá creciendo por el cambio climático que afecta las temperaturas y decrecerá la disponibilidad de agua potable”.

En relación con esta problemática es recomendable poder cambiar la visión de las personas, porque anteriormente se pensaba que el agua era un recurso inagotable, pero hoy día se sabe que no es así, por lo que es fundamental realizar acciones para proteger y recuperar los ecosistemas relacionados con este recurso, como los bosques, montañas, humedales y ríos.

Gráfico 1: Agua limpia y saneamiento



Fuente: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2019

Con respecto a la ilustración anterior, el 40% de población presenta escasez de agua y esto conlleva a enfermedades por falta de agua potable, saneamiento inadecuado e insalubridad debido que es un recurso escaso para este tipo de poblaciones. Por otro lado, el 60% de la población que no presenta escasez de agua, les beneficia porque ayuda a la sociedad a poder generar crecimiento económico y prosperidad, ya que utilizan el agua para actividades tales como: agricultura, pesca comercial, producción de energía, industria, transporte y la vida cotidiana del ser humano.

- **Objetivo 7: Energía asequible y no contaminante:** Los combustibles fósiles son tres tipos: el carbón, petróleo y gas natural han sido una de las principales fuentes de electricidad, sin embargo, son perjudiciales para el medio ambiente porque son los principales causantes del cambio climático. Según con la (PNUD) (2018) “La economía global depende de los combustibles fósiles y el aumento de las emisiones de gases de efecto invernadero están generando cambios drásticos en nuestro sistema climático, y estas consecuencias han tenido un impacto en cada continente”, debido a los elevados consumos de combustibles fósiles,

siendo estos un recurso no renovable por lo que se trata de implementar las fuentes de energía renovable, quiere decir que son energías que se obtienen de fuentes naturales, que tienen la capacidad de regenerarse y sobre todo no producen gases de efecto invernadero ni emisiones contaminantes.

De acuerdo con los datos estadísticos de la (PNUD) (2018), se encuentra que el 60% de energía es producida por los combustibles fósiles por lo que se debe ser más consciente en encontrar soluciones que no sean tan nocivas para el medio ambiente. El 20% a partir del 2011 representa energía que se genera a través de energía renovable y fuentes de energía limpia, como la solar, eólica y termal y el 14% se relaciona con estándares de eficiencia que podrían reducir el consumo global de electricidad de los edificios e industrias.

- Objetivo 9: Industria, innovación e infraestructura: El crear nuevas industrias mejora la calidad vida de las personas, sin embargo, este crecimiento económico conlleva a la desigualdad. El problema radica en que las carreteras, las tecnologías de información, comunidades, saneamiento, agua, entre otras siguen siendo reducidas para países en desarrollo por lo que promover la innovación tecnológica podría traer resultados eficientes.

Además, lograr un desarrollo industrial sostenible es necesario para que ofrezca oportunidades a todas las personas, de acuerdo con (PNUD, 2018), “La inversión en infraestructura y la innovación son motores fundamentales del crecimiento y el desarrollo económico que cuenten con el respaldo de la innovación y de infraestructuras donde se puedan adaptar positivamente”.

- Objetivo 11: Ciudades y comunidades sostenibles: Un factor que está afectando la sostenibilidad de la población, es el inadecuado crecimiento urbano a razón que se van expandiendo cada vez más ya sea por la migración de las personas o reclasificación de las áreas rurales, esto conlleva a la pérdida de tierras, consumo de energía y reduce la biodiversidad. De acuerdo con Benavides (2009), el crecimiento de las ciudades presenta por un lado un desarrollo económico de un país, pero, por otro lado, conlleva a un cambio del

medio ambiente y forma de vida debido que la pobreza suele concentrarse en los espacios urbanos.

Para mejorar la seguridad y la sostenibilidad de las ciudades implica garantizar el acceso a viviendas seguras y asequibles y el mejoramiento de los asentamientos marginales como también realizar inversiones en transporte público, crear áreas públicas verdes y mejorar la planificación y gestión urbana de manera que sea participativa e inclusiva. (PNUD,2018)

Un dato relevante es que las ciudades ocupan solo el 3% de la tierra y representa del 60 al 80% del consumo de energía y el 75% de las emisiones de carbono (PNUD,2018), referente a estas cifras los gobiernos nacionales y municipales luchan por absorber el aumento demográfico en estas áreas y lograr mejorar la sostenibilidad en el planeta.

- **Objetivo 12: Producción y consumo responsable:** Por muchos años, el consumo de materiales de los recursos naturales ha ido en aumento provocando la reducción de los mismos, contaminación del aire, agua y suelo, degradación entre otros por lo que el consumo y producción sostenible trata de mejorar la vida de los seres vivos y el planeta.

El poder contribuir con la producción y consumo responsable es poder cambiar sus hábitos de consumo ajustándolos a sus necesidades reales y a las del planeta, y escogiendo opciones que favorezcan el medio ambiente y la igualdad social reflejando así la importancia que atribuimos a la sostenibilidad, por lo que conlleva a que se rebajen los costos económicos, ambientales y sociales y sobre todo que aumente la competitividad y se reduzca la pobreza.

Factores relevantes de acuerdo con las cifras del PNUD (2018), el 3% del agua de mundo es potable y los humanos la consumen más rápido de lo que la naturaleza demora en reponerla, es necesario concientizar en el uso del agua, porque muchas veces la utilizamos innecesariamente, por otro lado, el 22% de las emisiones totales de gases de efecto invernadero se presentan por el sector alimentario, esto a razón de que el ser humano no ha tenido una producción responsable porque lo único que trata es de satisfacer sus necesidades sin importar el deterioro del medio ambiente.

- Objetivo 13: Acción por el clima: el tema del cambio climático es uno de los más grandes desafíos que presenta la humanidad porque los efectos del clima, afecta desde la producción de los alimentos, hasta el aumento del nivel del mar por los cambios de temperatura en los mismo, lo que trae como consecuencias grandes inundaciones que arrasan poblaciones y sembradíos trayendo con ello caos y miseria en los países afectados.

De acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas (2015), “el calentamiento global es causa del cambio climático, es decir, el aumento de la temperatura del planeta provocado por las emisiones a la atmosfera de gases de efecto invernadero derivadas de la actividad del ser humano” y esto implica que se pone en peligro la supervivencia de la flora y fauna como también el derretimiento de los polos, sequias, entre otros.

Con respecto a las cifras indicadas por el PNUD (2018), las emisiones de gases de efecto invernadero continúan aumentando y ahora son más del 50% más altas y desde 1970 la cantidad de desastres naturales también ha ido en aumento porque se cuadruplico alrededor de 400% por año, es por esta razón que se deben tomar medidas drásticas para poder combatirlo.

- Objetivo 15: Vida de ecosistemas terrestres: La vida de los seres humanos depende de los recursos naturales que el planeta provee para su sustento y subsistencia. La flora es un ejemplo que provee el 80% de la alimentación humana y la agricultura por lo que es un recurso económico para el planeta que ayuda al desarrollo del mismo. Lamentablemente la degradación de suelo reduce la capacidad actual o futura de los suelos para seguir desempeñando sus funciones características.

Otro efecto negativo que afecta el suelo es la deforestación porque si bien es cierto que ha contribuido en gran medida, el desarrollo de la civilización también ha sido afectada por la codicia los que conlleva a malas prácticas agrícolas, contaminación, tala de árboles y falta de políticas drásticas gubernamentales han permitido la pérdida de la biodiversidad,

inundaciones, desaparición de las selvas tropicales y el crecimiento de tierra no apta para agricultura o ganadería.

La importancia de los bosques radica en los múltiples beneficios para el medio ambiente, la gente y los animales, de acuerdo con los datos estadísticos del PNUD (2018), los bosques albergan el 80% de todas las especies terrestres de animales, plantas e insectos. Hecha la observación anterior los bosques ayudan a mantener el equilibrio en el medio ambiente y la protección del suelo de la erosión por el viento o el agua además también son una fuente de oxígeno que es esencial para los animales y la vida vegetal en el mundo.

Los objetivos del desarrollo sostenible buscan conservar y recuperar los ecosistemas terrestres como bosques, humedales, tierras áridas y montañas y lograr Detener la deforestación también es de vital importancia para mitigar los impactos del cambio climático. (PNUD,2018)

Competitividad

Orígenes de la competitividad

Cuando surgió el comercio en la humanidad permitió no solo conseguir aquellos productos que no se producen localmente, sino que también permite un crecimiento económico, conocimiento de otras naciones al igual que sus culturas y políticas y al surgir la globalización, esta permite una relación más amplia a nivel mundial.

Cuando se habla de una economía global, existe una relación muy estrecha entre la globalización y el comercio internacional. De acuerdo con Cambronero (2018), “comprende una integración mundial en los ámbitos políticos, económicos, social, cultural y tecnológico, convirtiendo al mundo en un lugar cada vez más interconectado y la base de la estructura del desarrollo de la nación”.

Con la globalización y toda la serie de elementos innovadores como tecnologías avanzadas, nuevos patrones de consumo y una mayor conciencia en la conservación de los recursos naturales surge la “competitividad” donde las estrategias competitivas se crean a partir de la diferenciación del

producto y de la reducción de costos por lo que aquí la tecnología, la capacidad de innovación y los factores especializados son fundamentales para tener éxito en el mercado. (Cambronero,2018)

En este mundo tan globalizado se requieren elementos que permitan aumentar los niveles de crecimiento, por lo que la competitividad es un factor importante a considerar, ya que en el mercado se encuentran competidores tanto fuertes como débiles y las estrategias competitivas son cada vez más necesarias para obtener un resultado deseable.

La globalización continúa avanzando y las naciones siguen integrándose económicamente mediante tratados multilaterales, regionales y bilaterales para lograr mejores indicadores de competitividad y mercados más abiertos, de acuerdo con Alvear (2015) indica que el término de competitividad es “la capacidad que tiene una empresa o país de obtener rentabilidad en el mercado en relación a sus competidores”.

De acuerdo con Porter (1997), la estrategia competitiva es: “la búsqueda de una posición competitiva que sea favorable es un sector industrial, la arena fundamental en que ocurren la competencia”; por tanto, las estrategias competitivas se pueden clasificar en dos grupos:

- Liderazgo de costos: El que una compañía tenga relaciones estables con los proveedores les beneficia para obtener mejores ofertas, también la importación de materias primas a menor precio les minimiza los costos de producción y la modernización de técnicas de producción les favorece en un uso eficiente de las materias primas como también el aumento de la calidad del producto ofertado, todos estos aspectos son importantes para obtener este tipo de ventajas y lograr que una empresa ofrezca un producto a menor costo sin reducir la calidad del producto.
- Diferenciación: El estudiar el mercado es importante para conocer los gustos y preferencias de consumidores y por lo que estarían dispuestos a pagar, por lo que disponer de características que no poseen los productos competidores genera una distinción del producto ofertado.

Tipos de competitividad.

De acuerdo con Valera (2008), existen dos tipos de competitividad:

- **Competitividad interna:** Es decir la capacidad que tiene una organización para lograr mayor eficiencia en sus recursos y aumentar la productividad de los factores, quiere decir de sus trabajadores, capital y empresa.
- **Competitividad externa:** Es poder competir en el mercado externo mediante estrategias competitivas y se evalúan factores como la innovación que tiene la empresa, la estabilidad económica, rentabilidad, entre otros.

El término de rentabilidad va muy relacionado con la competitividad, porque es la capacidad de generar ganancia sobre la inversión realizada, donde el propósito es que la empresa adopte estrategias más eficientes que le permitan obtener ya sea más cantidad de productos o servicios, menores costos de producción, entre otros.

De acuerdo con Porter (1979), “si no se cuenta con un plan perfectamente elaborado, no se puede sobrevivir en el mundo de los negocios de ninguna forma” y por eso creo un modelo llamado las cinco fuerzas de Porter enfocado a la rentabilidad de una compañía logrando maximizar sus recursos y superar la competencia los cuales se citan a continuación:

- **Poder de negociación de los compradores o clientes:** Un segmento comercial también depende del público por lo que los precios son un factor relevante para determinar si está acorde con los demás productos.
- **Poder de negociación de los proveedores o vendedores:** Cada campo comercial será más o menos atractivo de acuerdo a la organización de los proveedores, ya que tendrá más impacto si el proveedor ofrece productos diferenciadores y nuevos en el mercado.
- **Amenaza de nuevos competidores entrantes:** Esta fuerza nos permite saber qué tan fácil es para los distintos competidores unirse al mercado del que participen. En este contexto, se toman como competidores a empresas con características o productos similares y cuanto más

fácil sea para los nuevos competidores entrar en los mercados, mayor será la amenaza que represente para las empresas similares.

- Amenaza de productos sustitutos: Esta fuerza analiza la facilidad en que los consumidores cambian de un producto o servicio a otro y cuando una empresa comienza a presentar problemas de este tipo ya sea porque el producto sustituto ofrece mejor precio o calidad hace que dicha empresa tenga que bajar su precio, lo que lleva una reducción de ingresos en la misma.
- Rivalidad entre los competidores: Esta fuerza nos permite saber cómo es la competencia actual en el mercado, lo cual está determinado por el número de competidores presentes y lo que cada uno puede hacer, La rentabilidad de una empresa en un sector también dependerá del posicionamiento que tengan sus competidores y de su versatilidad ante las guerras de precios que deba afrontar. De nuevo, en este aspecto se hace necesaria la diferenciación.

Algunos elementos a medir de la Competitividad.

La competitividad es un aspecto que adquiere cada vez mayor relevancia en el campo de las empresas, por lo que la medición de la competitividad implica la determinación de los componentes que la generan y el grado de impacto que estos presentan. De acuerdo con el Foro Económico Mundial WEF (2005) existen doce pilares de la competitividad que se agrupan en tres subíndices:

1. **Requisitos básicos:** Se relaciona con el inicio del crecimiento de una economía y los países compiten sobre la base de su dotación quiere decir sus recursos naturales, mano de obra abundante, entre otros y lo componen los siguientes factores:
 - Instituciones: Engloba los gobiernos, empresas y personas que interactúan para generar ingresos por lo que tienen una fuerte incidencia en la competitividad ya que tienen influencia sobre las decisiones de inversión, la organización de producción, la forma en que se distribuyen los beneficios, estrategias de desarrollo, entre otros.
 - Infraestructura: Una infraestructura adecuada es importante para determinar el nivel de la actividad económica de un país, porque muchas veces los países han tenido reprocesos en las actividades comerciales por la falta de transporte, comunicación efectiva, entre otros, por

tanto una buena infraestructura reduce los efectos de las distancias regionales, modos efectivos de transporte por ejemplo: calidad de carreteras, vías ferrocarriles, puertos y transporte aéreo que permita obtener bienes y servicios en condiciones seguras y oportunas e incida significativamente en el crecimiento económico.

- El entorno macroeconómico: Los niveles altos del déficit fiscal pueden perjudicar la economía de una nación a razón de que si el gobierno tiene deudas pasadas no puede prestar servicios de manera eficiente por lo tanto no puede crecer a menos que el entorno macroeconómico sea estable.
- Salud y educación: Los bajos niveles de salud pública conduce a importantes costos para las empresas, el hecho de que un trabajador se enferme muy a menudo o se ausente los niveles de productividad van a disminuir, es por esta razón que las inversiones en prestación de servicios son importantes para obtener fuerza en el trabajo, lo cual es vital para la competitividad y productividad. Otro factor necesario es la educación porque de ello depende el desarrollo del potencial facilitando su incorporación a procesos de producción más avanzados.

2. **Potenciadores de eficiencia:** Son las claves para el crecimiento eficaz en una economía desarrollando procesos más eficientes de producción y de mejor calidad siendo necesaria una mejora de los recursos con los que la economía cuenta, por lo que está compuesta por:

- Educación superior y entrenamiento: Para lograr obtener procesos de producción más avanzados es necesaria la educación superior y el entrenamiento continuo, en relación a la globalización actual se requiere que los países promuevan equipos de trabajadores más preparados y capaces de desarrollar trabajos complejos, por lo que se puedan adaptar al entorno cambiante y necesidades del sistema productivo.
- Eficiencia de los mercados de bienes: Se refiere a la capacidad de la industria para producir bienes y servicios que puedan cumplir con las condiciones de oferta y demanda del mercado. Generalmente, los mercados que se desarrollan de manera eficiente tienen mínima intervención y esto les beneficia para ser más rápidos y eficientes sus procesos.
- Eficiencia del mercado laboral: Es necesaria para facilitar el cambio de los trabajadores de una actividad económica a otra y asegurar que los trabajadores sean asignados a su uso más

eficiente. El incentivar a los trabajadores por el mérito de su trabajo y la equidad en el entorno laboral entre hombres y mujeres los estimula para mejorar su desempeño y garantizar mejores resultados.

- **Desarrollo del mercado financiero:** Un buen desarrollo financiero asigna los recursos ahorrados por los ciudadanos de una nación y aquellos que entran de un país extranjero a los usos más productivos, esto causa que los empresarios puedan realizar sus operaciones libremente debido que la inversión privada es fundamental para la productividad. Es por ello que el sector bancario debe ser confiable y transparente y debe tener las regulaciones apropiadas para proteger a los inversores y otros actores de la economía.
- **Disponibilidad tecnológica:** El uso de la tecnología es primordial para que las empresas sean más competitivas y prosperen por lo que un mundo tan globalizado las empresas deben ser rápidas y eficientes con todos sus recursos a razón que la tecnología ha llegado para resolver problemas y eliminar las barreras de las organizaciones a través de sistemas innovadores.
- **Tamaño del mercado:** Para una empresa grande es más factible reducir sus gastos de producción para expandirse que para una empresa pequeña, ya que el tamaño del mercado afecta la productividad dado que un mercado grande permite a las empresas explotar las economías de escala y sacar ventaja de esa expansión al producir más, que una empresa pequeña que la puede sustituir una empresa internacional con productos sustitutos.

3. **Factores de innovación y sofisticación:** Se relacionan con el desarrollo favorable de la innovación para hacer crecer las empresas, por tanto, lo compone:

- **Sofisticación de los negocios:** Cuanto más sofisticadas son las prácticas comerciales mayor es la eficiencia en la producción de bienes y servicios. Este pilar se compone de dos factores: la calidad de redes de negocios que es cuando las compañías y sus proveedores se concentran en zonas específicas geográficas la eficiencia aumenta creando nuevas oportunidades para la innovación y se reducen las barreras a la entrada para nuevos competidores y el otro factor es la calidad de operaciones que mide aspectos tales como manejo de marcas, marketing, distribución procesos productivos y la producción de bienes únicos y sofisticados lo que conduce a una mayor competitividad de un país.

- La innovación: la competencia cada vez es mayor por lo que es necesario que en los países desarrollados las empresas sean innovadoras, desarrollen o mejoren los productos o servicios que ofrecen, esto con la finalidad de mantener una competitividad en un mercado cada vez más saturado de opciones para los consumidores, por lo que esto implica no sólo adaptarse a las nuevas tendencias sino también participar en el movimiento de la globalización.

Factores que afectan la Competitividad.

Si bien es cierto el aumento de competidores es un factor que afecta la competitividad de una empresa, también es necesario poder mantener un equilibrio en algunos factores internos de la compañía que pueden llevar a encarecer el producto, por ejemplo:

- Costo de la energía eléctrica: El aumento de los precios representa una carga muy importante para los consumidores, sin embargo, para el sector industrial el impacto es sumamente determinante. De acuerdo con Granados (2017), el costo de energía eléctrica se convirtió en uno de los principales elementos que afecta la competitividad de 7 de cada 10 empresarios industriales.
- Es por esta razón que mantener un equilibrio con el medio ambiente es fundamental, porque la escasez de lluvia y viento afecta la generación de energía, quiere decir que, si no hay energía eólica o hidráulica, se tienen que utilizar combustibles fósiles para producir energía lo que conlleva a un gasto más elevado en el precio de la energía y esto hace que el precio final de producto se encarezca.
- Competencia de las empresas informales: Esto puede afectar a las empresas formales por el simple hecho de que este tipo de empresas informales al no cumplir con la misma cantidad de requisitos, legalidades o formalidades entre otros los precios del producto podrían ser menores que el de empresas formales que cumplen con todos los requisitos establecidos.
- Costo de las materias primas: el precio de las materias primas depende del equilibrio entre la oferta y la demanda porque si hay un exceso de oferta hay una reducción de precios de lo contrario si hay exceso de demanda el precio tiende a subir, otro factor que afecta el precio de la materia prima es una catástrofe natural lo que provoca una disminución de materia prima por lo que su precio subirá a razón de la escasez y exceso de demanda.

- Dificil acceso al financiamiento: No para todas las empresas es fácil obtener financiamiento, lo que afecta en su productividad debido que una de las fuentes para mejorar el acceso a la tecnología, mejorar su producción es el financiamiento. Principalmente las que se ven más afectadas son las pequeñas empresas a razón que no tienen la misma garantía que una empresa grande.
- Competencia de productos importados: Cuando se traen productos importados muchas veces son productos reemplazantes o inclusive productos que no se produzcan nacionalmente lo que provoca una disminución en la producción del producto nacional.

Estrategias amigables con el ambiente

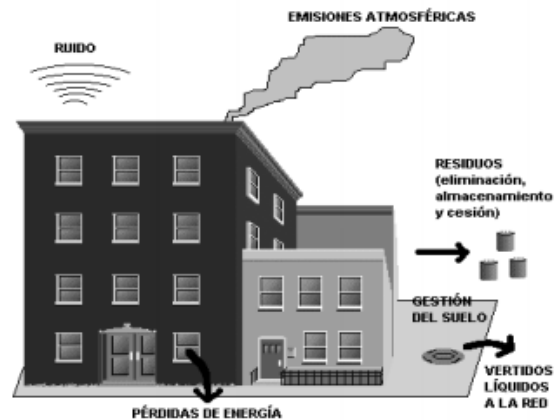
Estrategia ambiental- empresarial

Con el proceso de la industrialización, el desarrollo se expandió de forma acelerada, lo cual conlleva la creación de bienes más industrializada, diversificación de patrones de consumo, y nuevas necesidades y que permiten la expansión económica a nivel mundial. Hoy día las personas tienen a su alcance todo tipo de productos y bienes para satisfacer sus necesidades, sin embargo, el consumo desmedido implica un déficit de los recursos naturales.

Según Conde (2015), “las compañías no se interesaban por implementar estrategias ambientales en los procesos operativos, porque es un costo muy elevado, pero no previeron a futuro el impacto que estas podrían engendrar en las próximas generaciones”.

Las empresas emiten gases contaminantes a la atmosfera, contaminan el agua con los residuos, hay explotación forestal desmedida, entre otros por lo que contribuyen significativamente a las emisiones de gases de efecto invernadero que propicia el cambio climático que se ilustra de manera más significativa en la siguiente imagen.

Figura 2: Contaminación del medio ambiente



Fuente: Puga,2004

De acuerdo con la imagen anterior, ahora las empresas están tratando de ser más amigables con el medio ambiente para obtener una mejor calidad de vida y crear una conciencia de cuidar y conservar los recursos naturales para las generaciones futuras. Lo que se proponen hacer es un conjunto de acciones y estrategias relacionadas con controlar el impacto de las actividades, productos o servicios que se derivan de una empresa.

Según Ucha (2009), “la gestión ambiental es poder mantener un equilibrio adecuado entre el desarrollo económico, crecimiento de la población, uso racional de los recursos naturales y protección del medio ambiente”, esto conlleva no solo ser parte de un mundo verde sino también incluye directrices, lineamientos y políticas para fortalecer su implementación.

Las compañías deben diseñar acciones que lleven a una disminución del consumo de energía, agua y además en la compensación de las emisiones por consumo eléctrico y reposición del agua usada en sus procesos, por lo que la huella ambiental que desee implementar una empresa va muy relacionada con la estrategia competitiva del negocio porque si se proyecta ser una empresa internacional tienen que incorporar prácticas sostenibles en sus actividades productivas.

Cuando las empresas implementen una estrategia ambiental empresarial propician varias ventajas a nivel social, por ejemplo: incrementa su productividad y reducción de costos a razón que han empezado a adoptar tecnologías más limpias lo que conllevan a conservar los recursos naturales y propicia su productividad porque es un lugar donde la gente le gusta trabajar y por tanto trabaja a gusto y eficazmente. Además, también busca mejorar la imagen de la compañía porque si bien es cierto el tema ambiental es un factor preocupante para la sociedad el que una compañía sea amigable con el mismo genera seguridad a los consumidores ya que es un negocio que usa de manera racional sus recursos a la hora de hacer sus procesos.

Como anteriormente se mencionó, para ser parte de este gran cambio se necesitan directrices, lineamientos y políticas, como lo indica Fernández (2014), “un claro ejemplo es el caso de Holanda que para 2014 el 20% de las empresas que exporten productos a ese país deberán cumplir con ciertos parámetros de sostenibilidad y para 2020 se espera que esta exigencia abarque al 100%”.

Asimismo, algunas empresas multinacionales como Walmart, Unilever o Kimberly Clark están comprometidas a reforzar su cadena de valor impulsando a sus proveedores a mejorar sus prácticas empresariales o privilegiando directamente aquellos nuevos socios comerciales que se destaquen por su compromiso social y ambiental. (Fernandez,2014)

Por lo que la responsabilidad se desempeña en un impacto positivo en el desarrollo y en la consolidación económica del entorno con un uso balanceado y sostenible de los recursos naturales para brindar un mundo más sostenible.

Sostenibilidad en las empresas

En la actualidad, para que una empresa pueda crecer, ser exitosa y tener valor agregado tiene que implementar ser una compañía sostenible y amigable con el medio ambiente a razón que la gran mayoría de la población mundial reconoce los efectos alarmantes del medio ambiente por lo que este tipo de empresas verdes contribuyen al bienestar y progresos de las futuras generaciones.

De acuerdo con López (2018), se indica que implementar la sostenibilidad en las empresas “Es una oportunidad para generar una imagen contribuyente al medio ambiente y mejorar la eficiencia en los procesos operativos de la empresa”, por lo que existen diversas formas para implementar la sostenibilidad en las empresas:

1. El crear un ambiente favorable: estimula el desarrollo de estas acciones y poder recompensar a los empleados que las ejecutan además que la gerencia de la empresa este abierto a sugerencias donde se pueda inclusive mejorar y estar comprometidos con la causa.
2. Capacitación de los empleados: El poner en práctica las buenas prácticas contribuyen a la sostenibilidad y es necesario capacitarlos para que entiendan la importancia de estas acciones y el papel de ellos dentro de la empresa.
3. Campañas de concientización: El que las personas conozcan sobre los daños causados permite tener una visión diferente del panorama del medio ambiente y que conlleva no protegerlo por lo que poder desarrollar buenas prácticas mejora la política de la sostenibilidad como la manera de separar basura, reducir gastos de energía y agua y reutilizar materiales, todo esto propicia a prácticas amigables con el ambiente.

Las empresas como motores de desarrollo económico tienen una responsabilidad enorme con las comunidades donde están inmersas y sus metas no solo se limitan a la creación de empleo y riqueza, sino a la protección del medio ambiente y el desarrollo del entorno social que impactan. (Quesada, 2012)

Por lo que desde el punto de vista económico una empresa sostenible podría llegar a ser efectiva y eficiente al mismo tiempo porque si logra ser efectiva significa que debe entregar el productos o servicio a tiempo, un precio justo y una calidad específica y, por otro lado, si es eficiente logra todo lo anterior con un uso óptimo del uso de sus activos como: mano de obra, recursos naturales, materias primas, entre otros.

Es importante destacar que gracias al desarrollo de herramientas más limpias con respecto al medio ambiente donde los procesos de producción, embalaje, transporte y consumo de recursos se han optimizado notablemente gracias al uso de maquinarias más eficientes y dispositivos o accesorios de mejor rendimiento. (Fernandez,2014)

Competitividad empresarial

El que una empresa sea sostenible les brinda competitividad y mejor posicionamiento en el mercado porque en la actualidad para que se pueda considerar líder en el mercado debe ser sostenible y respetuosa con el medio ambiente, a razón que si una empresa funciona bien significa que es rentable y crece a un ritmo adecuado.

Además, para que una empresa se logre internacionalizar el uso de nuevas tecnologías es fundamental para implantar sistemas que aseguren el cuidado del medio ambiente y además aumentan sus posibilidades de inversión gracias a la imagen que proyecta al ser una compañía que lucha contra la contaminación.

El poder implementar estrategias de índole ambiental-empresarial son oportunidades que contribuyen a un mejor desempeño por lo que también mejora los procesos, aumenta la productividad y evita la contaminación.

De acuerdo con Gómez (2018), “el mejorar el ciclo de vida de la extracción de materia prima, procesos productivos, transporte, la logística, los empaques para que sean los menos contaminantes posibles son elementos que al mejorar el diseño de estos elementos mejora la gestión ambiental”.

Con respecto a los principios anteriores, el minimizar la cantidad de material utilizado para la fabricación de cada uno de los productos se logra reducir los costos de materia prima y, por supuesto, el consumo de los recursos naturales dado que también se podría utilizar material renovable o incluso reciclable que gracias a esto mejora la imagen de la empresa. Otro factor importante es mejorar las técnicas de producción para lograr reducir las etapas de producción, lo cual conlleva a mejorar el tiempo de entrega y con esto minimiza el impacto ambiental en los procesos operativos.

El transporte es uno de los elementos más contaminantes a razón que son uno de los principales emisores de gases que afectan a la atmosfera por lo que optimizar el uso del espacio en los medios de transporte, se puede lograr reducir el gasto de fletes, disminuir la cantidad de viajes por tanto es menor el consumo de energía lo que quiere decir que son menor los combustibles fósiles que contaminan y mejoraría la disminución de gases que perjudican el medio ambiente.

El empaque del producto es importante diseñarlo de manera correcta para contaminar lo menos posible, porque muchas veces existen vacíos que realmente se podría economizar materia prima, además también otro método es minimizar la cantidad del producto y el tipo de materiales usados en el empaque logrando así una mejor presentación menos dañina.

Herramientas de Gestión Ambiental

Las herramientas en el ámbito ambiental mejoran muchos de los procesos operativos de manera que no solo cumplen con la responsabilidad ambiental, sino que cumplen con la ética sobre su entorno porque estas ayudan a tener un conocimiento real del impacto que tiene la empresa para el medio ambiente y qué medidas se deben de tomar para mejorar. De acuerdo con Puga (2004) existen varias herramientas tales como:

- Legislación ambiental
- Educación ambiental
- Ordenamiento territorial
- Estudios del impacto ambiental
- Auditorías ambientales
- Análisis del ciclo de vida
- Etiquetado ecológico
- Ecodiseño
- Sistemas de diagnóstico e información ambiental
- Sistemas de gestión ambiental

- Certificaciones
- Legislación ambiental

La falta de conciencia que tiene el hombre con respecto a la importancia de cuidar el medio ambiente ha provocado que se implementen normas, leyes que minimicen este impacto negativo con respecto a los problemas del medio ambiente y permita garantizar un equilibrio entre las sociedades y la naturaleza.

Es por ello que surge ante los problemas ambientales la legislación ambiental, de acuerdo con Pineda (2008), “es un mecanismo esencial para instruir, guiar, normalizar y regular la explotación de los recursos del medio ambiente en el marco de respeto, racionalidad y sostenibilidad para asegurar una relación armónica entre el hombre y el ambiente”.

La legislación es importante porque busca estipular reglas, sanciones, convenios, resoluciones que regulen el comportamiento y conducta negativa del ser humano en relación con su entorno natural, por lo que es necesario que cada país implemente sus propias reglas para así asegurar que los ciudadanos se desenvuelvan de forma correcta y equilibrada en relación al medio ambiente.

Morales (2014) indica que el término legislación ambiental “es un conjunto de leyes, reglamentos, y normas instituidos por la sociedad, con la finalidad de preservar y proteger la naturaleza, para mejorar la calidad de vida de la población y frenar las actividades que pueden dañar el medio ambiente”.

Es por esta razón que también existen varios tratados o convenios internacionales como el Protocolo de Kioto, Cumbre de la Tierra, que buscan estrategias para combatir los problemas ambientales globales y reducir los impactos negativos que ponen en riesgo la degradación del medio ambiente. Es por ello que “la humanidad, comunidad, el estado y sociedades tienen la responsabilidad de velar, proteger y garantizar el cumplimiento de las leyes ambientales para vivir en un ambiente sano para la calidad de vida de las presentes y futuras generaciones”. (Pineda, 2008)

- Educación ambiental

Cuando se realizó la conferencia de las Naciones Unidas sobre el medio ambiente con sede en Estocolmo en el año 1972, se indicó la importancia que la sociedad estuviera informada con respecto a los problemas del medio ambiente y una vez informados poder mitigar el daño que se había producido.

Por lo que un proceso de aprendizaje dirigido a toda la población es con el fin de motivarla y sensibilizarla para lograr una adecuada conducta con respecto al cuidado del medio ambiente promoviendo así una participación de todos hacia los problemas ambientales.

De acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) (2009) indica que “el impartir conciencia ambiental, conocimiento ecológico y valores hacia el medio ambiente permite tomar un compromiso de acciones y responsabilidades con el fin de un uso racional de los recursos y lograr un desarrollo adecuado y sostenible”.

La educación ambiental es necesaria para toda la población, pero el que se implemente en los niños es realmente fundamental para que sean capaces de lograr identificar posibles problemas y poder brindar posibles soluciones a una temprana edad y con ello continuar para que cuando se encuentren en edad adulta tengan ese principio de responsabilidad y ser capaces de construir en armonía con el medio ambiente.

En este sentido se puede indicar que la relación que existe entre el desarrollo sostenible y la educación ambiente es la búsqueda de garantizar que las futuras generaciones dispongan de medios suficientes para desarrollarse en un entorno digno y suplir sus propias necesidades sin afectar el medio ambiente. (Sánchez, 2018)

- Ordenamiento territorial

El aprovechamiento de los recursos naturales muchas veces provoca impactos negativos para los ecosistemas y en la base productiva del país, por lo que el ordenamiento territorial es destinado a orientar la ocupación ordenada y el uso sostenible del territorio sobre la base de la identificación de potenciales y limitaciones que este mismo presenta.

De acuerdo con Puga (2004), se indica que el ordenamiento territorial “es el conjunto de acciones políticas, técnicas y administrativas para la realización de estudios, la formulación de propuestas y la adopción de medidas específicas para la toma de decisiones en relación a la ocupación ordenada y uso sostenible del territorio”.

La importancia radica en que al tener conocimiento de las características que presenta el territorio, se valoran los recursos naturales con el fin de orientar sus posibles usos, además se establecen áreas de oferta y prioridades de modo que el uso del territorio sea el más adecuado y lo más importante un desarrollo socioeconómico equilibrado entre las regiones.

- Estudios del impacto ambiental

Con el desarrollo humano se produjeron grandes cambios en las actividades de desarrollo industrial con respecto al medio ambiente lo que condujeron a efectos negativos que hoy preocupan al mundo entero, entre varios ejemplos se puede mencionar la deforestación junto con la quema de árboles, muchas veces se ha realizado con el fin de satisfacer las necesidades del ser humano causando un gran daño a la calidad de los suelos y los animales que lo habitan ya que perjudican los ecosistemas a gran escala, otro factor son las grandes fábricas, la actividad industrial y los vehículos que producen

gran cantidad de gases de efecto invernadero desequilibrando los ciclos biológicos de la tierra agravando la atmosfera que cumple un papel importante en la salud del ser humano, porque lo protege de los rayos del sol, sin embargo, si cada vez se hace más delgada lo que va a provocar es que el planeta tierra se caliente. La expansión demográfica es otro factor negativo porque conlleva a un aumento de la infraestructura gris reduciendo gran parte de las zonas verde lo que implica que se reduzcan las zonas verdes y además contamine los cuerpos de agua deteriorando no solo los ecosistemas con su pérdida de flora y fauna sino también la salud del ser humano.

De acuerdo con lo anterior, las actividades tan desmedidas del ser humano implican que la tierra provoque catástrofes ambientales como lo son el derretimiento de los polos que provoca el aumento en los niveles del mar, también el calentamiento de la tierra provocara que en muchos lugares la agricultura sea escasa y lleve a muchas poblaciones a la hambruna, los terremotos, tsunamis y sequias son consecuencias del impacto ambiental por lo que el hombre debe desarrollar conciencia ecológica y controlar su codicia.

Zaror (2002) se refiere al impacto ambiental como “la alteración del medio ambiente provocada directa o indirectamente por acciones humanas (labores mineras) o actividad en un área determinada”. Por lo que el estudiar el impacto ambiental es fundamental para determinar que sucede en el mundo y poder tomar acciones para lograr aminorar los efectos negativos que se citaron anteriormente.

- Auditorías ambientales

Cuando una empresa decide formar parte del proyecto de desarrollo ambiental sostenible debe implementar normas para frenar el desgaste y excesos de los recursos con respecto al medio ambiente, por lo que una norma muy conocida es la ISO, 14001. Prakash y Potoski (2004) mencionan lo siguiente de acuerdo con esta norma “tiene el propósito de apoyar la aplicación de un plan de manejo ambiental en cualquier organización del sector público o privado”. Fue creada por la Organización Internacional para Normalización (ISO).

Cabe destacar que esta norma ISO 14001 pide a las empresas que se quieran certificar un plan de manejo ambiental donde se implementen objetivos, metas, políticas y procedimientos para lograr ser responsables con el medio ambiente.

La razón de estas auditorías es importante porque el ente regulador lo que busca es obtener información sobre las funciones operacionales de la organización de la empresa, con el fin de vigilar y minimizar las prácticas que resulten dañinas para el medio ambiente.

- Análisis del ciclo de vida

Todas las actividades humanas que se necesitan para confeccionar un producto implican el uso de los recursos naturales para poder confeccionarlo, el evaluar el ciclo de vida es necesario para analizar el impacto que este produce para valorarlas y poner en prácticas estrategias que sean amigables con el medio ambiente.

De acuerdo con Romero (2003), “el análisis del ciclo de vida (ACV) de un producto es una metodología que intenta identificar, cuantificar y caracterizar los diferentes impactos ambientales asociadas con cada una de las etapas del ciclo de vida del producto”, para tal efecto se mencionan a continuación:

- Extracción de materias primas: Esta extracción de la naturaleza se confecciona para elaborar materiales que pueden ser utilizadas para un producto final sin embargo es mayor la demanda que la regeneración de estos recursos naturales.
- Manufactura: Cuando se desea confeccionar el producto deseado, las industrias uno de los factores que más contaminan el medio ambiente por la quema de combustibles fósiles.
- Empaque y transporte: Una vez confeccionado el producto, el empaque juega un papel importante, porque si desea ser amigable con el medio ambiente es necesario que diseñe su empaque de tal forma que contamine lo menos posible por ejemplo: un envase reducido, con poco peso o volumen mejora la optimización de la distribución de los recursos e incluso podría incrementar la cantidad de producto que se envían y lograr reducir los viajes del transporte ya

que este también es uno de los que más contaminan debido que la combustión interna está compuesta por los combustibles fósiles que generan los gases del efecto invernadero.

- Uso y mantenimiento: Es la utilización del mismo a lo largo de su vida en servicio, pero el mantenerlo muchas veces implica contaminantes ya que se ocupan más recursos no solo para producirlo sino también para mantener el producto.
- Reciclaje o disposición final: Una vez que el producto allá cumplido su utilidad se pueden dividir en dos factores, los que se reciclan y se pueden transformar para ser nuevamente utilizados, y los que no se pueden reciclar y se convierten en desechos por lo que lo mejor que puede hacer el ser humano es evitar este tipo de productos lo más posible para ayudar el medio ambiente.
- Etiquetado ecológico

El implementar un etiquetado ecológico en los productos de la empresa les genera valor agregado, pues permite al consumidor identificar aquellos productos que en su ciclo de vida producen menor impacto ambiental lo que implica una mejora en la imagen de la empresa al ser amigable con su entorno. Esta es una herramienta no solo a favor del desarrollo sostenible, sino también a la competitividad de la empresa a razón que al ser una compañía con tecnología limpia genera métodos de producción más efectivas que contribuyen al éxito.

El etiquetado ecológico es la posibilidad de poner un determinado logotipo en la etiqueta del producto que indica que se ha fabricado siguiendo procedimientos regulados y controlados por normas internacionales que demuestren que tienen impactos reducidos sobre el ambiente. (Puga,2004)

El etiquetado ambiental es según el ISO 14020 contribuyendo a la demanda de información ambiental por parte de los consumidores. De acuerdo con la Organización Internacional de Normalización (ISO), existen varios tipos de etiquetado:

- Etiquetado I: Regido por ISO 14024 son etiquetas que autentican que los servicios o productos causan menor impacto ambiental que corresponden a un sello.

- Etiquetado II: Regido por ISO 14021, normalmente se transmiten a través de símbolos que son realizadas por los propios fabricantes, ya que este tipo de etiquetas indica la biodegradabilidad del producto.
- Etiquetado III: Regido por ISO 14025: Informa sobre el impacto del ciclo de vida del producto con respecto al medio ambiente y corresponden a una declaración con información ambiental.
- Ecodiseño

El diseño del producto está relacionado con el proceso de producción del mismo, porque lo que se trata es de tomar medidas preventivas para disminuir el impacto ambiental en las diferentes fases del ciclo de vida como, por ejemplo: poder implementar materiales menos dañinos en el momento de la elaboración, seleccionar productos que sean reciclables para que así los productos tengan diseños más innovadores y tengan mejor comportamiento con el ambiente.

- Sistemas de diagnóstico e información ambiental

Muchas veces la falta de consciencia de los humanos con respecto al ambiente radica en la falta de información, porque anteriormente no se tenía la visión de la importancia que tienen los recursos naturales para el desarrollo humano, por lo que ahora al explicar las repercusiones del uso inadecuado de los recursos y las consecuencias que este mismo contrae, provocando una mayor sensibilización en la población para cambiar las formas de trabajar y los hábitos de consumo.

De acuerdo con De la Fuente (2014), “una de las formas para promover el desarrollo sostenible es la disponibilidad de información ambiental debido que es una forma imprescindible para lograr una gestión ambiental eficaz”, esto debido que cuando una empresa al darse cuenta de sus implicaciones con respecto al medio ambiente podría desenvolverse de una mejor manera y mejorar sus actividades de producción sin perjudicar las generaciones futuras.

- Sistemas de gestión ambiental

El que una compañía implemente la gestión ambiental en sus procesos operativos, genera un equilibrio entre la población, el crecimiento económico, la protección y conservación de los recursos naturales porque contribuye al ahorro de los mismos y a la mejora continua del medio ambiente.

La norma que rige el sistema de gestión ambiental es “ISO 14001 que facilita que una organización controle todas sus actividades, servicios y productos que pueden causar algún impacto sobre el medio ambiente” (Álvarez, 2017). Por lo que actualmente existe una generación de consumidores que, si ven algún producto relacionado con este tipo de normas, su poder de compra influye en la producción y distribución de bienes más responsables con el ambiente.

- Certificaciones

El que una empresa este comprometida con el medio ambiente genera una perspectiva a su público en general, clientes e inversores que son amigables con el mismo y muestran la eficiencia ecológica en sus procesos y, por ende, en la sostenibilidad del planeta.

Además, incorporar estos aspectos de ambiente le genera una ventaja competitiva a la empresa porque trae al negocio la aprobación de un sector de consumidores que se encuentran preocupados por el asunto ambiental y a pesar de que sea un costo elevado implementar este tipo de certificaciones le genera prestigio a la compañía.

Las certificaciones ambientales y las ecoetiquetas van muy relacionadas, primero porque las certificaciones controlan el impacto ambiental que puede generar la empresa y, por otro lado, las ecoetiquetas son distintivos de buenas prácticas ambientales en el ciclo de vida de los productos.

Existen varios tipos de certificaciones reconocidas a nivel mundial y de acuerdo con Fernández (2014) sobresalen las siguientes:

- Rainforest Alliance Certified: Esta certificación es válida para productos agrícolas, como frutas, café, cacao y té además comprueba que los productores respetan tanto la biodiversidad como a los trabajadores rurales involucrados en el proceso.
- Ángulo Azul: Es concedida a los productos y servicios que tienen un menor impacto ambiental.
- ISO 14001: Es una norma internacional para la gestión ambiental de las empresas, donde estas empresas son juzgadas por el uso de los recursos naturales, manejo de residuos, el consumo de energía, y otros criterios.
- Carbón Trust Standard: Este certificado es muy importante para las industrias, pues está relacionado con el consumo de energía y agua y la emisión de CO₂.
- El Consejo de Administración Forestal, más conocido por sus siglas en inglés FSC, simboliza la protección de los bosques, esta certificación ambiental es incluida en productos cuyas materias primas son oriundas de bosques, para probar el origen correcto y sostenible de los productos.

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

Enfoque de la Investigación

Una investigación es la obtención de nuevos conocimientos e información que se ha adquirido del tema en estudio por lo que permite determinar las causas del problema y posibles soluciones entre otras, en relación con lo que indica Hernández (2014), la finalidad de una investigación es obtener un proceso de aprendizaje sobre algo desconocido y el valor de dicho proyecto depende de que este bien diseñada y llevada a cabo adecuadamente.

En este sentido y tomando en cuenta, los objetivos y proyecciones de la presente tesina, se opta abordar la investigación desde un enfoque cualitativo, el cual permite el análisis del sujeto de estudio abordándolo directamente para comprender su contexto y respaldando la información con artículos, libros y revistas. El fin de utilizar este método es lograr interpretar la realidad del sujeto de estudio con la teoría y así comprender su contexto de forma más precisa, para poder brindar conclusiones y recomendaciones conforme al estudio propuesto.

En las investigaciones cualitativas, Hernández, Fernández y Baptista (2014) expresan que se guían por áreas o temas significativos de la investigación, las preguntas del estudio e hipótesis en los procesos cualitativos pueden desarrollarse antes, durante o después de la recolección y el análisis de los datos.

Conforme a este planteamiento, Hernández et al (2014) indican que el enfoque “Utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación”. (pp.7)

Esta investigación se basa en el caso de Costa Rica y la estrategia ambiental-empresarial como instrumento de la internacionalización de empresas, así como algunas experiencias, beneficios y opiniones de expertos involucrados, que nos permitan analizar los resultados obtenidos.

Método de la Investigación

El método de la investigación busca un enfoque cualitativo con paradigma naturalista de carácter Investigación/acción. El objeto de estudio busca analizar las estrategias y respuestas ambientales que tienen las empresas exportadoras de Costa Rica para poder vincular los objetivos del desarrollo sostenible con la internacionalización, lo que permitiría plantear como las estrategias ambientales pueden generar competitividad en las empresas que forman parte del proyecto en estudio. Los instrumentos de recolección esta la entrevista, cuestionarios, reuniones, plataformas virtuales para especificar claramente la información que se necesita según el objeto en estudio.

Fuentes de Información de la Investigación

Muestra

Este estudio busca analizar una muestra representativa del conjunto de empresas que implementan estrategias ambientales dentro de sus procesos y como los ha llevado a la internacionalización. De acuerdo con Hernández et al (2014), se define muestra como “un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que llamamos población”. (pp.207)

Los efectos que tiene la sociedad sobre el medio ambiente son más notorios en los últimos años, porque cada vez se consume más y se producen más desperdicios generando así más contaminación, que están afectado los recursos del medio ambiente. De acuerdo con Sánchez (2018), otra problemática muy importante es la de los medios de transporte y los combustibles fósiles que se

utilizan para generar energía, ya que producen gran cantidad de contaminantes que resultan perjudiciales para los organismos vivos que lo habitan.

El objeto de estudio radica en una población que son considerados importantes para el tema en cuestión, por lo que se incluyen empleados de empresas privadas que están relacionados con las estrategias ambientales y empresariales para lograr su internacionalización. También se estudiarán de forma general algunas de las instituciones públicas que cumplen con las características del tema en cuestión.

Dentro de la muestra se van a considerar empresas que sean costarricenses y se encuentren vinculadas a un proceso de internacionalización y además estén tratando de incluir entre sus procesos de gestión, producción o demás algún tipo de estrategia ambiental para su comercialización, por tanto, en la siguiente tabla se resumen aquellas empresas que cumplen con las características anteriormente mencionadas.

Tabla 1: Elementos Seleccionados como Muestra en la Investigación

Entrevista	¿Dónde?	¿Por qué?
Entrevista 1	Roma Prince S.A	Por ser una empresa amigable con el medio ambiente y tener buenas prácticas ambientales
Entrevista 2	Corbana	Son una compañía que implementan estrategias ambientales
Entrevista 3	Corporación Manza Té de CA. S.A	Implementaron diversos programas y proyectos que refuerzan nuestro compromiso con la naturaleza.

Entrevista 4	Tropicales del Valle S.A.	Procuran promover el desarrollo y la conservación de la biodiversidad.
Entrevista 5	Durman Costa Rica	Conocimiento en la certificación marca país
Entrevista 6	Zona Franca del Este	Buenas prácticas de como impactar en la comunidad y el ambiente
Entrevista 7	ICE	Reconocidas por prácticas ambientales.
Entrevista 8	Fruta Internacional	Conservan los recursos naturales y cuidan el medio ambiente.

Fuente: Elaboración propia de la presente investigación, San José 2019

Fuentes de Información

Para realizar una investigación cualitativa es importante tener presente que el diseño en estudio va evolucionando a lo largo del proyecto debido a que trata de analizar la realidad circundante de las empresas vinculadas con el objeto en estudio; como expresa Gómez (1996), analizar es: “Un conjunto de manipulaciones, transformaciones, operaciones reflexiones, comprobaciones que realizamos sobre los datos con el fin de extraer el significado relevante con relación a un problema de investigación”.

Las fuentes de información son instrumentos para el conocimiento, búsqueda y acceso a la información. Según Hernández et al. (2014), la recolección de datos para estudios cualitativos se lleva cabo en dos tipos de fuentes:

Fuente primaria.

En esta etapa se trata de obtener información nueva debido que ofrecen desde un punto de vista de sus experiencias personales y al mismo tiempo de sus conocimientos, por lo que se realiza una entrevista a los expertos con una serie de preguntas necesarias para el tema en estudio que sirvan de guía para la obtención de análisis de datos.

Fuente secundaria.

Se analizarán textos existentes, como artículos, informes, bibliografía entre otros que estén relacionados al tema de interés. Según Hernández et al. (2014), se recolectan datos para el análisis que permitirán tener una visión holística del fenómeno a investigar, por lo que es importante llevar un registro de las fuentes de información que se consultan para posterior comparar esa información.

Variable o Unidades de Análisis

Las unidades de análisis son los elementos sobre el que recae la obtención de la información, por lo que el tema de las estrategias ambientales y empresariales como instrumento de la internacionalización es importante porque trata de crear mejores condiciones en la producción sin tener un efecto tan nocivo para el medio ambiente.

Es necesario ver las necesidades de las compañías e implementar soluciones debido que hay que tener en cuenta que tanto los recursos naturales como el intercambio de bienes y servicios deben estar en equilibrio, porque si se tienen recursos limitados no se puede solamente producir sin tener consciencia de los daños irreversibles, por lo que se debe tener presente una mejor forma de regular los efectos negativos de la producción y no afectar a las generaciones futuras.

Instrumentos Utilizados en la Investigación

Entrevista

El objetivo que tiene una entrevista es entablar una conversación y poder obtener información del entrevistado por lo que se realiza una serie de preguntas para así conocer sus ideas, opiniones, que se da entre dos personas, utilizando un formulario o esquema con preguntas o cuestiones para enfocar la charla que sirven como guía.

Al poder realizar una entrevista, según Amador (2009), es la comunicación interpersonal establecida entre el investigador y el sujeto de estudio con el fin de obtener respuestas a los interrogantes planteados sobre el problema propuesto.

El propósito de realizar esta entrevista es conocer el impacto que se obtiene al mantener estrategias ambientales y empresariales y como esto genera competitividad al internacionalizar la compañía.

Cuestionario

El instrumento que normalmente se utiliza en una investigación es el cuestionario, porque es un documento que recoge en forma organizada los indicadores de las variables que interesan en el tema de investigación debido que consiste en un conjunto de interrogantes, normalmente de varios tipos, preparado sistemática y cuidadosamente, sobre los hechos y aspectos que interesan en el tema de estudio y en cuanto al concepto: “Es un instrumento que consiste en aplicar a un universo definido de individuos una serie de preguntas o ítems sobre un determinado problema de investigación del que deseamos conocer algo”. (Sierra, 1994, pp. 194)

Se utilizará el cuestionario como herramienta para poder obtener la información sobre la importancia de las estrategias necesarias para cuidar el medio ambiente y como estas ayudan a su internacionalización de la empresa, por lo que se realizan preguntas abiertas para lograr la libre

expresión de los entrevistados y obtener los datos más relevantes según se consideren para el trabajo de tesina basados en la veracidad y confidencialidad.

Proceso para la Recolección y Análisis de Datos

En el enfoque cualitativo el análisis de datos se caracteriza por ser paralelo al muestreo y a la recolección de datos, distinguiéndose del análisis cuantitativo por no seguir reglas ni procedimientos concretos, pues es el investigador quien construye su propio análisis. Además de los datos provenientes de las notas que toma de la observación y de la recolección enfocada que realiza a través de entrevistas, documentos y materiales diversos. (Hernández, Fernández y Baptista, 2010)

De acuerdo con Hernández et al. (2014), el propósito del análisis es establecer una comparación entre las fuentes primarias y las fuentes secundarias en relación a los estudios previos y a las respuestas brindadas por los entrevistados.

Primeramente se realizan entrevistas de la siguiente forma: se busca el contacto de las empresas de interés, para luego contactar a la persona encargada, se le indica el motivo de la llamada y se trata de concretar un día y hora para poder realizar una entrevista, por lo que el investigador realizó una serie de preguntas con antelación y repasadas para lograr evacuar cualquier duda del entrevistado, se plantea el cuestionario y antes de comenzar se pide autorización para utilizar las herramientas de metodológicas para la recopilación de datos tales como: grabadora, blog de notas, entre otros, para así lograr una mejor forma de reunir la información necesaria, una vez finalizada la entrevista se agradece por el tiempo dedicado. Se realiza un análisis comparativo entre las fuentes primarias y secundarias para hacer el análisis deductivo de la investigación y poder así realizar las conclusiones de estudio.

CAPÍTULO IV ANÁLISIS DE RESULTADOS

En el presente capítulo se pretende analizar los resultados obtenidos de los cuestionarios aplicados a la muestra de dicha investigación. El cuestionario aplicado está compuesto de 16 preguntas con el objetivo de identificar cuáles son los factores y diferenciadores que tienen las empresas que han incorporado en sus procesos o dinámicas la gestión ambiental- empresarial.

El análisis del presente apartado se realiza de la siguiente forma: primero, las unidades de análisis corresponden a los objetivos específicos que se establecieron en el capítulo 1 que es el introductorio y en la segunda parte, se realiza una breve descripción y el análisis de cada una de las categorías con respecto a las respuestas de los entrevistados.

Con respecto a las unidades de análisis, en la primera unidad se refiere a las estrategias ambientales- empresariales que implementan las empresas en sus procesos operativos y en la segunda unidad es con respecto a la internacionalización y competitividad que obtienen las compañías al implementar este tipo de estrategias que son amigables con el ambiente.

Tabla 2: Unidades y Categorías de Análisis

Unidades de análisis	Categoría
Estrategia ambiental-empresarial	Categoría 1: Valores ambientales Categoría 2: Metodología Categoría 3: Regulaciones Categoría 4: Costos Categoría 5: Certificaciones Categoría 6: Aliados Categoría 7: Fortalezas Categoría 8: Oportunidades de mejora

Internacionalización y competitividad	Categoría 1: Internacionalización Categoría 2: Mejora de eficiencia Categoría 3: Ventajas comparativas Categoría 4: Marketing Categoría 5: Acceso al mercado Categoría 6: Innovación Categoría 7: Crecimiento Categoría 8: Intervención Gubernamental
---------------------------------------	--

Fuente: Elaboración propia con datos de la presente investigación. San José, 2019.

Unidad de Análisis 1: Estrategia ambiental-empresarial

En la primera unidad de análisis se refiere a la implementación de estrategias ambientales-empresariales que implementan las empresas exportadoras en sus procesos operativos que de acuerdo con Estévez (2013), la estrategia ambiental “un plan cuya finalidad es mitigar los efectos sobre el medio ambiente de las operaciones de la empresa y sus productos”.

Seguidamente, se señalan las categorías que se derivaron de la primera unidad de análisis:

1. Valores ambientales
2. Metodología
3. Regulaciones
4. Costos
5. Certificaciones
6. Aliados
7. Fortalezas
8. Oportunidades de mejora

Cada categoría mencionada anteriormente se le dará una breve descripción, además también se indicarán las respuestas de los entrevistados para complementar la teoría de la investigación con las opiniones de los expertos que implementan este tipo de prácticas ambientales.

Categoría1: Valores ambientales.

Descripción

“Los valores ambientales con respeto al medio ambiente se justifican en que orientan y guían la acción del ser humano con la naturaleza, porque con estos principios ayudan a conservarla, respetarla y protegerla”, (Pineda, 2016)

Debido a la problemática que se ha abordado en esta tesina, se puede plantear que el ser humano comienza a implementar valores ambientales que le permiten orientar el comportamiento del ser humano a una mejor orientación promoviendo acciones positivas que estimulen un uso racional de los recursos naturales para mantener un equilibrio ecológico. De acuerdo con las empresas costarricenses que implementan valores ambientales en el país consideran importantes los siguientes:

“Prevención de la contaminación, Protección del medio ambiente, Minimizar el impacto ambiental de nuestras actividades” (Entrevistado 1)

“Velar que las labores de la empresa no afecten de forma negativa el ambiente, Que los residuos generados no afecten el ambiente” (Entrevistado 4)

“Reducción de la huella de CO₂, Reciclaje de desechos de PVC, Manejo de desechos Cero envíos a relleno sanitario” (Entrevistado 5)

“Sostenibilidad y buena relación con la comunidad donde está la ZF, Uso eficiente de los recursos, Comercio responsable con el ambiente” (Entrevistado 6)

“Sostenibilidad en las operaciones y Prevención de la contaminación (Entrevistado 7)

Análisis

Según lo señalado por los entrevistados, las empresas costarricenses implementan la prevención de la contaminación, el uso adecuado de los recursos, la reducción de la huella CO2 y el comercio responsable con el ambiente todos estos son elementos que ayudan a la conservación del medio ambiente y logran obtener un crecimiento rentable contribuyendo así a la sostenibilidad de los clientes y de la sociedad.

Categoría 2: Metodología.

Descripción

El que una empresa pueda implementar prácticas ambientales son acciones para prevenir, corregir y mejorar aspectos de las actividades de una empresa por lo que adoptarlas y ponerlas en práctica contribuye a nivel económico, social y ambiental.

Según Gómez (2014), “el desarrollo sostenible es un proceso de trabajo continuo, donde se requiere como primer paso comprometerse y segundo paso actuar, implementando buenas prácticas para así poder disminuir los riesgos ambientales”. De acuerdo con los entrevistados, las metodologías que usan en sus procesos operativos son los siguientes:

“Norma ISO 14001, Inspecciones de campo, controles operacionales, Programa de reciclaje, tratamiento de aguas, emisiones, residuos peligrosos entre otros” (Entrevistado 1)

“Evaluaciones de impacto ambiental, Plan de manejo de desechos sólidos, Planta de tratamiento de aguas residuales, gestión de proyectos, Siembra de árboles, paneles solares” (Entrevistado 4)

“Programa de reciclaje de desechos de cartón y madera, Programa de cosecha de lluvias y uso interno, Tratamiento de aguas residuales” (Entrevistado 5)

“Baterías para separación de residuos (basureros de colores), Sistema de aguas residuales, Campaña de concientización para colaboradores” (Entrevistado 6)

“Plan de gestión de residuos, Gestión de sustancias químicas, compras sostenibles, Certificación de C neutralidad e ISO 14001, Ahorro de agua, papel, combustible, Educación ambiental en escuelas, al personal interno y a proveedores, Foresta urbana, fincas con prácticas agrícolas, corredores biológicos” (Entrevistado 7)

Análisis

Las metodologías que se están utilizando según los sujetos de estudio analizados van en la línea de implementación de programas de reciclaje, carbono neutralidad, ISO 14001 son formas para promover el ahorro de los recursos e implementar una gestión sostenible de la actividad empresarial y lograr obtener mejores resultados para avanzar de manera continua con la reducción del impacto ambiental de cada uno de los procesos operativos de la compañía.

Categoría 3: Regulaciones.

Descripción

Entre las regulaciones se pueden mencionar las políticas ambientales que se fundamentan en la mejora continua del medio ambiente y el uso racional de los recursos por lo que la política ambiental debe estar documentada y tiene que ser accesible a todas las personas que deseen revisarla e incluirse en el manual de gestión de la empresa.

Las normas ambientales se crearon con el propósito de proteger la salud humana y el medio ambiente por lo que cumplir con el ISO 14001, la ley general de residuos entre otras es necesarias para mantener un equilibrio en armonía con el ambiente y menos perjudiciales para generaciones futuras. Entre las regulaciones que presentan las empresas encuestadas indican lo siguiente:

“Ley general de residuos, reglamento de emisiones, reglamento de aguas residuales” (Entrevistado 1)

“PGAI de DIGECA/MINAE” (Entrevistado 2)

“ISO 14000:140001, Programa ambiental global de Aliaxis” (Entrevistado 5)

“Si la legislación ambiental nacional es muy amplia desde la ley 8839 de residuos, forestal, agua, etc.” (Entrevistado 8)

Análisis

Las empresas han encontrado reglamentación nacional enfocada en temas de regulación de residuos valorizables en función de la protección del medio ambiente y sobre esas son en las que se están basando generalmente, que entre los entrevistados solo un caso a mencionado que se basa meramente en los criterios de la ISO 14001, sin embargo, todos los demás están atendiendo directamente instituciones o legislación elaborada a nivel política para la protección del medio ambiente.

Categoría 4: Costos.

Descripción

Para lograr tener una ventaja competitiva, en la actualidad es necesario que la empresa sea amigable con el medio ambiente y aunque sea un costo más para la compañía implementar proyectos ambientales, licencias, certificaciones, entre otras ayuda a minimizar el impacto negativo de las actividades de la misma.

De acuerdo con Uribe (2005), los costos “son aquellos en los que se incurre, debido a que existe o a que puede existir una calidad ambiental deficiente. Estos costos están asociados con la creación, la detección, el remedio y la prevención de la degradación ambiental”. Los entrevistados indican lo siguiente con respecto a los costos ambientales.

“Muy altos porque dependiendo de la oferta del mercado, hay pocos oferentes en equipos o alternativas ambientales de bajo costo” (Entrevistado 1)

“Altos, por la sustitución de equipos” (Entrevistado 2)

“Regulares, Si se considera la inversión en equipos más eficientes, estos tienden a ser más caros” (Entrevistado 3)

“Regulares, Porque toda empresa debe cumplirlos y acatarlos” (Entrevistado 8)

Análisis

En función de las características de las empresas analizadas para ellos han percibido que el costo de poner en práctica un proyecto de gestión ambiental es relativamente costoso. Además, existen varios factores por lo que los encuestados los perciben costosos, primero porque existe una debilidad en cuanto a capacidad de comprar equipos, porque aquellos equipos que son más eficientes son los más caros a nivel de mercado y que todas las normas que se ha hecho requieren de cierta inversión y como ya se planteó por las respuestas de los entrevistados cada cambio de equipo o compra de equipo genera un impacto directo en los costos de la empresa por tanto los costos son altos porque no es tan fácil implementar un plan de gestión ambiental.

Categoría 5: Certificaciones.

Descripción

Las certificaciones ambientales son un tipo de acreditación por determinados productos, servicios o procesos que se llevan a cabo de un modo respetuoso con el ambiente y con la norma respectiva, ya que ninguna empresa puede hacer caso omiso a la responsabilidad ambiental y el uso de los ISO facilita que la creación de los productos y servicios sean más seguros, fiables, sostenibles y de calidad. De acuerdo con las entrevistas, las empresas tienen varias certificaciones importantes que entre ellas se encuentran:

“Marca País, Esencial Costa Rica” (Entrevistado 1)

“Carbono neutral Norma Nacional (Entrevistado 2)

“Bandera Azul Ecológica” (Entrevistado 3)

“Rainforest Alliance” (Entrevistado 4)

“ISO14000:14001” (Entrevistado 5)

“Con el propio plan de gestión ambiental” (Entrevistado 6)

“INTE ISO 14001: 2015, INTE B5: 2006” (Entrevistado 7)

“Carbono Neutral” (Entrevistado 8)

Análisis

Esto hace que los consumidores y organizaciones valoren más los temas de producción y distribuciones de bienes que tienen las empresas certificadas gracias al cumplimiento de sus parámetros ambientales.

La finalidad en que las empresas se certifiquen con Marca País, Esencial Costa Rica, Bandera Azul Ecológica, Rainforest Alliance, ISO 14001, entre otros, van desde la mejorar sus procesos internos de producción para que a través de ellos no existan un mayor impacto en el medio ambiente como también el ahorro en costos de producción una vez implementado y el cuidado y conservación del medio ambiente.

Categoría 6: Aliados.

Descripción

El que una compañía pueda contar con un aliado estratégico es importante, ya que es una herramienta para los negocios y una gran oportunidad de colaboración para poder competir por ese motivo que este cuente con experiencia y que pueda ofrecer soluciones de problemas con la eficiencia adecuada, pues estas buscan siempre el beneficio mutuo.

De acuerdo con Jareño (2008), el objetivo de esta unión de fuerzas “es para superar barreras comerciales en un nuevo mercado, para desarrollar nuevos productos o servicios, para acceder a mercados extranjeros que requieran importantes inversiones y de un conocimiento del mercado de ese país”. Con respecto a los encuestados presentan los siguientes aliados:

“Alianza para la sostenibilidad del planeta” (Entrevistado 1)

“Todas las empresas de la ZF” (Entrevistado 6)

“Banco Mundial” (Entrevistado 7)

Análisis

Lo que se ha detectado en este punto a través de los entrevistados es que solo tres de los ellos han indicado que tienen un tipo de aliados y esto conlleva que debería de haber un proceso de divulgación de información o de búsqueda para encontrar más aliados que permitan conllevar al proceso, se puede entender que existe una debilidad en esta categoría para la mayoría de las empresas entrevistadas.

Categoría 7: Fortalezas.

Descripción

Identificar aquellas áreas y aspectos en los que una empresa destaca por encima de los demás, son factores internos de la empresa que funcionan de manera eficaz, ya que no solo es aquello que está bien, sino que también permite diferenciarse del resto de negocios de su entorno y pueda con ello mejorar su competitividad y rentabilidad.

“Ahorro en consumos de insumos, agua, energía y reducción de residuos sólidos”
(Entrevistado 1)

“Se han detectado puntos de mejora, y se han sustituido equipos, además de no comprar algunos productos por ser altamente contaminantes” (Entrevistado 2)

“Ahorro en consumos, una mayor conciencia entre los colaboradores de la compañía
(Entrevistado 3)

“Se mantiene los estándares de cumplimiento ambiental y la planta de tratamiento ayuda de forma más eficiente el proceso de limpieza del agua” (Entrevistado 4)

“Ahorros en consumos, cumplimiento legal, reconocimiento nacional” (Entrevistado 7)

Análisis

Actualmente, las empresas buscan implementar nuevas estrategias que les permita valorar sus capacidades, habilidades y cualidades de tal manera que con ellas puedan competir a nivel externo por ejemplo el ahorro en consumos de insumos, agua y energía, reducción de residuos sólidos, el no comprar algunos productos por ser altamente contaminantes y cumplimiento ambiental son fortalezas que la compañía presenta por lo que esas características han permitido que las empresas saquen provecho de sus factores distintivos.

Categoría 8: Oportunidades de mejora.

Descripción

La innovación y el cambio constante son elementos que componen el mercado, los consumidores cada vez buscan en sus productos alguna característica nueva que los haga sentir bien por su adquisición y las empresas son las encargadas de satisfacer las necesidades del consumidor de ahí es donde proviene las oportunidades de mejora, donde cada proyecto elaborado por las diversas empresas tiene la posibilidad de implementar mejoras en su producto final.

“Uso de paneles solares, para mejorar el ahorro en los recursos naturales” (Entrevistado 2)

“Mayor inclusión de la alta gerencia de la empresa, Enfocarnos más a las áreas próximas a la empresa, Procurar trabajar en conjunto con los distintos departamentos de la empresa, Procurar que en todo cambio sea tomada en cuenta la parte ambiental” (Entrevistado 3)

“Realmente hay que hacer crecer el programa, otras ZF tiene programas muy ambiciosos y no nos podemos quedar atrás porque si no nos convertimos en una ZF de segunda” (Entrevistado 6)

“Comunicarlo más al cliente” (Entrevistado 8)

Análisis

Para lograr mejorar cada aspecto es importante poder realizar estudios de mercado que permitan identificar esas oportunidades de mejora y tener un equipo encargado de implementar los cambios necesarios, por ejemplo, el implementar el uso de paneles solares mejorara considerablemente en el ahorro de energía además también procurar la inclusión de los diferentes departamentos de la empresa ayuda a que cada uno tenga esa conciencia por la protección del medio ambiente.

Unidad de Análisis 2: Internacionalización y competitividad

En esta segunda unidad de análisis hace referencia al término de la internacionalización que se encuentra muy ligado a la competitividad que obtienen las compañías al implementar estrategias ambientales para lograr un buen funcionamiento de la empresa y por supuesto mejorar, ya que es amigable con el ambiente en sus procesos operativos.

Seguidamente, se señalan las categorías que se derivaron de la primera unidad de análisis:

1. Internacionalización
2. Mejora de eficiencia
3. Ventajas comparativas
4. Marketing
5. Acceso al mercado
6. Innovación
7. Crecimiento
8. Intervención Gubernamental

Categoría 1: Internacionalización.

Descripción

Cuando se habla a nivel empresarial, uno de los objetivos fundamentales es lograr que toda empresa logre expandir su producción a nuevos mercados, buscar nuevos compradores e incluso encontrar otros lugares donde puedan abrir sucursales o centros de producción. En la nueva era de la globalización se observa como las empresas han logrado internacionalizarse, siendo este el proceso que utilizan para poder colocar sus productos a los distintos mercados que hay alrededor del mundo. Por lo que los encuestados indican lo siguiente con respecto como consideran que la estrategia ambiental-empresarial les ha ayudado a su internacionalización:

“El tema ambiental es considerado en las compras de equipos, hay reducciones de consumo” (Entrevistado 2)

“Aún no ha sido un factor influyente en el tema de internacionalización para la Compañía” (Entrevistado 3)

“Si, a nivel internacional se pide el cuidado ambiental”. (Entrevistado 5)

“Ahora es casi un requisito indispensable a nivel internacional, especialmente si se quiere atraer más empresas”. (Entrevistado 6)

“Mejor imagen corporativa” (Entrevistado 7)

Análisis

Según con los encuestados, un requisito indispensable a nivel internacional es poder contar con este tipo de gestiones ambientales empresariales para si lograr atraer más empresas, como también es una forma de mejorar la imagen corporativa donde el crecimiento de las empresas cada vez toma más fuerza y es un método muy utilizado donde le permite obtener un mayor capital de trabajo y hacer más sencillo esa internacionalización de productos.

Categoría 2: Mejora de eficiencia.

Descripción

La importancia de la eficiencia es poder usar los menores recursos para conseguir el máximo efecto, pues la mejora continua es un proceso estructurado en el que participan cada una de las personas que componen la compañía, con el objetivo de aumentar de manera progresiva la calidad, competitividad y productividad para así lograr con ello el valor para el cliente y la eficiencia en el uso de los recursos. De acuerdo con los entrevistados indican que han mejorado en:

“Reducción en el consumo de agua. Reducción de insumos como cartón, plástico. Agua entre otros.” (Entrevistado 1)

“Disminución en consumo eléctrico. Disminución en consumo de agua. Disminución en consumo de papel (Entrevistado 3)

“Reducción en la compra de tarimas de madera. Reducción en el gasto de agua. Reducción en el consumo de electricidad” (Entrevistado 4)

“En la factura eléctrica (que consideran alta). En la factura del agua” (Entrevistado 6)

“Agua. Papel. Gasolina. Electricidad. Gestión de residuos” (Entrevistado 8)

Análisis

Entre los entrevistados donde más se detecta que ha mejorado son en las formas de consumo de agua, electricidad, residuos, plástico entre otros, favorezcan y ayuden al medio ambiente para así poder establecer el uso de fuentes renovables y estables para lograr posicionarse como una compañía de energía verde.

Categoría 3: Ventajas comparativas.

Descripción

Con el incremento de la demanda en el mercado, también se puede observar cómo han surgido miles de empresas buscando captar todas esas necesidades de los consumidores, creando así lo que se llama ventaja competitiva donde las empresas comienzan a investigar todas aquellas opciones que le pueden dar ventaja en sus productos con respecto a las empresas que ofrezcan algo similar. Según con los encuestados indican que como ventaja competitiva presentan:

“Eficiencia en el uso de los recursos, Gestión de los residuos, Cumplimiento legal”
(Entrevistado 1)

“Mayor conocimiento de los procesos, Beneficios de los esfuerzos de ahorro en consumo, Colaboradores más comprometidos” (Entrevistado 3)

“Avances en la planta de tratamiento de aguas residuales” (Entrevistado 4)

“Que nos enfocamos en la concientización de los colaboradores porque las acciones de ellos tienen mucho impacto” (Entrevistado 6)

Análisis

Las ventajas que indican según los encuestados es mayor eficiencia en los recursos, pues se están utilizando de manera más eficiente inclusive uno de los encuestados indica que el cumplimiento legal de las normas ambientales es una ventaja distintiva, porque el debido cumplimiento de estas normas permite el correcto funcionamiento de la empresa, por tanto, no solo se ve que las ventajas competitivas mejoran únicamente temas de ahorro, sino que el factor humano también es importante porque la concientización es necesaria para lograr un equilibrio entre los procesos y el medio ambiente.

Categoría 4: Marketing.

Descripción

El hablar de marketing en una compañía, se deriva de un amplio concepto que comienza desde cuando nace la idea de implementar algún nuevo producto, hasta que llega a las manos del consumidor, cuando se habla de formas de producción y elaboración, el crear una estrategia de colocación del producto en el mercado ya sea utilizando publicidad o algún tipo de muestra, la distribución y el verificar las ganancias generadas son parte del proceso empresarial llamado marketing, por lo que los encuestados indicaron lo siguiente con respecto al marketing:

“Publicaciones en Facebook”. (Entrevistado 1)

“A nivel de consumidor de la UE, con propaganda específica” (Entrevistado 2)

“Ya es parte del plan global de manejo de desechos en cada empresa al rededor del mundo” (Entrevistado 5)

“Básicamente sin un programa propio, ni siquiera nos tomarían en cuenta”. (Entrevistado 6)

“Congresos se da una mejor imagen” (Entrevistado 8)

Análisis

Por lo general, la relación marketing con el proceso ambiental lleva a la tendencia de la publicidad, con ello, se puede potencializar una marca que logre ser visible para los consumidores a nivel internacional y lo lleven a la generación de ventas, este tipo de publicidad puede ser desde la utilización de métodos proambientales para agradar al consumidor, hasta la generación de productos a base de material reciclado creando una conciencia al consumidor de que comprar ese producto es ayudar al ambiente.

Categoría 5: Acceso al mercado.

Descripción

El que una empresa desee acceso al mercado nace cuando estos tienen interés de ingresar su producto a un mercado extranjero por lo que la competitividad juega un rol importante ya que es necesario que la empresa presente aspectos diferenciadores que logren posicionarse en el mercado meta y poder acelerar el crecimiento económico. De acuerdo con los encuestados indican que con respecto al acceso al mercado es:

“Es un tema que está llamando fuertemente la atención internacional de los consumidores”.
(Entrevistado 1)

“Es una diferenciación, sobre todo mercados europeos”. (Entrevistado 3)

“Como nos enfocamos en los procesos, esto le ha generado mucho valor a las empresas que están instaladas aquí”. (Entrevistado 6)

Análisis

Conforme se les ha consultado a los entrevistados lo más importante que ellos consideran para el acceso al mercado es lo que les ha dado un proceso de gestión ambiental ya que ahorita los consumidores tienen una mayor inclinación a estos procesos, por ejemplo el mercado europeo de acuerdo con el entrevistado tres indica que esto ha sido un aspecto diferenciador y para el entrevistado seis indica que esto les ha generado mucho valor; por tanto, se puede decir que si hay una diferenciación con respecto al tema ambiental y les abre oportunidades en mercados internacionales.

Categoría 6: Innovación.

Descripción.

El crear nuevos productos o mejorar lo que ya existe son factores determinantes para obtener una economía activa, los consumidores cada vez son más exigentes y desean nuevos artículos que

hagan de su vida mucho más cómoda y sencilla, de ahí podemos definir que la innovación en una compañía es fundamental pues consiste en aquellas mejoras implementadas en sus productos o creación de nuevas líneas para consumo de las personas. De acuerdo con los aspectos de innovación los entrevistados se les pregunto qué tanto les beneficio el tema ambiental para la generación de innovaciones e indicaron lo siguiente:

“Los residuos valorizables, los vendemos y con el dinero financiamos becas a los trabajadores para que puedan superarse”. (Entrevistado 1)

“El manejo de una planta de tratamiento de aguas residuales usando micro organismos aeróbicos para el tratamiento del agua”. (Entrevistado 4)

“Cosechas de agua de lluvia para uso interno”. (Entrevistado 5)

“Conseguir la marca País en C Neutralidad sin comprar bonos de carbono en el mercado” (Entrevistado 8)

Análisis

Con respecto a todo proceso de gestión es relativamente diferente y se adapta a las características de una empresa, sin embargo, esto no es estandarizado dada situación que da lugar a que las empresas tengan un aspecto o sus propios campos para generar sus propios procesos o metodologías de gestión de recursos, lo que aquí se puede observar es que las empresas han hecho las cosas diferentes por ejemplo en el uso eficiente de agua no significa que todas las demás lo van hacer igual en este caso hay una empresa que lo hace a través de agua llovida que no lo hacen los demás otro que usa microorganismo aeróbicos para el tratamiento del agua aunque su objetivo es el mismo la manera en que lo hacen es distinta y han aprendido a adaptarlo a los procesos internos, los residuos valorizables aunque muchos implementen en su plan incorporan el trato de ellos, esta otra empresa ha innovado para empezarlos a vender cosa que no lo hace la mayoría de empresas y uno de los entrevistados indica que ha considerado el hecho de dejar comprar bonos de carbono y conseguir la marca país de una manera diferente.

Categoría 7: Crecimiento.

Descripción

Aumento de ganancias, crecimiento de producción, incremento de personal, son parte de lo que se puede definir como crecimiento, que consiste en el aumento que presenta una compañía en cualquiera de sus indicadores, esto da a entender que la empresa va con un funcionamiento adecuado y permite proyectar a futuro una expansión de operaciones generando así también un tipo de crecimiento demográfico. De acuerdo con los encuestados indicaron lo siguiente con respecto a su crecimiento:

“Mayor conciencia en nuestro personal, que ayuda con ideas para mejorar nuestra organización. (Entrevistado 1)

“Principalmente en la conciencia de la Alta Gerencia y de los colaboradores Se ha mejorado un poco la conciencia ambiental al momento de crear e implementar distintos proyectos en las instalaciones” (Entrevistado 3)

“El crecimiento se da en las personas. Más conscientes del medio ambiente” (Entrevistado 5)

“Análisis de ente certificador y de DIGECA” (Entrevistado 7)

Análisis

Relacionándolo con el tema en estudio, el crecimiento ambiental se dio por medio de la concientización de los empleados, donde se generó un comportamiento de sensibilidad y cuidado al medio ambiente, este tipo de crecimiento se dio por medio de capacitaciones a los trabajadores que con el tiempo fueron cambiando su comportamiento y pasaron de cumplir normas establecidas a impulsar nuevas ideas para ayudar al ambiente.

Categoría 8: Intervención Gubernamental.

Descripción

La participación o intervención del gobierno en la economía es una acción muy cuestionada por expertos o muy acertada por otros, puesto que el gobierno a nivel económico viene haciendo un papel de regulación por medio de la constitución, es normal observar las negociaciones entre entidades públicas y privadas para estipular pautas y que ambos puedan trabajar de manera conjunta. La intervención gubernamental juega un papel importante puesto que, da un equilibrio entre las grandes empresas y las pequeñas empresas, debido a que sirve de garante y proteccionista, además protegen el producto nacional y, por lo general, tienen control del monopolio que de acuerdo con las opiniones de los encuestados indican que el gobierno:

“A través de Procomer y el MINAE se tiene a disposición programas de producción más limpia, asesoramiento y capacitaciones para mejorar el desempeño ambiental”.

(Entrevistado 1)

“Es muy poco” (Entrevistado 2)

“Hasta el momento no conozco algún incentivo que el Gobierno brinde en temas ambientales a las empresas exportadoras” (Entrevistado 4)

“No se brinda apoyo por parte del gobierno” (Entrevistado 5)

“No, da incentivos, pero las empresas que buscan invertir si no lo exigen”

(Entrevistado 6)

“No dan apoyo” (Entrevistado 8)

Análisis

En muchas ocasiones, el Estado, por medio de programas y certificaciones, incentiva a las empresas a participar en el desarrollo de los objetivos gubernamentales como por ejemplo el tema ambiental, sin embargo, en muchas ocasiones la compensación gubernamental no siempre es muy atractiva o no se cumpla en su totalidad, generando el poco interés por parte del sector privado.

Interpretación de los Datos

En este estudio que se ha investigado sobre la estrategia ambiental-empresarial como herramienta para la internacionalización: en el caso de Costa Rica, se puede detectar como las empresas han implementado las normas ambientales para contribuir al medio ambiente, ya que es algo que ahora se tiene que tener en cuenta porque el planeta ha venido deteriorándose por esa falta de conocimiento humano con respecto a la importancia del medio ambiente.

Existen cantidades de problemas ambientales que requieren de estrategias o herramientas de solución para combatirlos y tratar de aminorar la crisis que existe en la actualidad que se ha originado a raíz de las actividades del ser humano desde años atrás, sin importar las consecuencias a futuro que podría ocasionar.

Es por esta razón que implementar en las personas esa conciencia por el medio ambiente es necesaria para construir un equilibrio entre el hombre y ambiente y lograr una adecuada conservación de todos los recursos naturales y poder lograr un desarrollo sostenible que satisfaga las generaciones presentes sin perjudicar las futuras.

El medio ambiente es fundamental para la vida del ser humano, sin embargo, el impacto ambiental es bastante grande, porque se ha consumido más de lo que la naturaleza puede ofrecer, el hecho de contaminar los ríos, la tala de árboles, el humo de las industrias, el aumento de construcciones son factores que han afectado el planeta, y para poder lograr ese balance entre el desarrollo y el medio ambiente, es necesario la voluntad de cada una de las personas y que se implementen herramientas para contrarrestar los problemas ambientales.

En la actualidad, para que una empresa pueda posicionarse a nivel internacional y tener éxito en el mercado es necesario que implemente en sus procesos operativos las estrategias ambientales, aunque tengan un costo elevado en su mayoría de veces es bastante necesario tener una imagen

amigable con el medio ambiente, por lo que contar con certificaciones como Esencial Costa Rica, Rainforest, Carbono Neutralidad, entre otros, son atractivas para mercados exteriores porque garantizan una producción más limpia.

Es importante destacar que las alianzas estratégicas junto con la innovación ecológica empresarial conllevan al fortalecimiento de estas, porque aumentan su producción, reducen costos operativos y mejoran la promoción entre otras, además es una ventaja competitiva que define la adquisición o el aumento de una empresa dentro de su ambiente de negocios a través del uso de sus recursos tangibles o intangibles y tener mayor reconocimiento a nivel internacional.

El que una compañía determine cuáles son sus fortalezas se puede apoyar de ello para buscar oportunidades en el mercado exterior y así aprovecharlas con base a las fortalezas que posee, por tanto, no solo deben mantenerse esas cualidades, sino que también las oportunidades de mejora siempre existen, aunque sea para reforzarla para una mejora continua.

El deseo de crecimiento de una empresa se relaciona con la internacionalización porque de ella depende la expansión a nuevos mercados y aprovechar nuevas oportunidades comerciales para así definir una estrategia que resulte exitosa, pues la diversificación de mercados mejora las inversiones de la compañía.

Las características o atributos diferenciadores que presente una empresa le generan valor agregado para poder posicionarse a nivel nacional o internacional, en la actualidad es muy importante que una compañía sea sostenible con el medio ambiente por lo que, si presenta certificaciones, planes de acción que puedan ayudar al planeta son ventajas competitivas que dan cierta superioridad con respecto a los otros competidores.

Un factor que es indispensable para darse a conocer es el marketing por lo que para acceder a nuevos mercados exteriores es necesario crear esa propaganda, una diferenciación, beneficios del producto que sean relevantes, calidad en precios son elementos que necesitan una planificación para lograr posicionarme en el mercado, ya que lo que ocupan es influenciar a los consumidores para que estos utilicen los productos, los compren y mantengan a la empresa en el mercado.

Cada vez son más las empresas que se introducen a formar parte del cambio para así lograr un equilibrio entre sus ingresos y el respeto por el medio ambiente, porque el ser humano depende de los recursos que ofrece la naturaleza como por ejemplo el agua, el sol, la protección de la atmosfera que le brinda al ser vivo, son elementos necesarios para el diario vivir del ser humano.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En este capítulo se establecen las conclusiones y recomendaciones que se extrajeron de dicha investigación, las conclusiones se dan con el fin de dar una respuesta a los objetivos planteados y las recomendaciones al planteamiento en estudio.

En el proceso de la investigación se presentaron ciertas limitantes ya que algunas empresas no están dispuestas ayudar al estudiante con este tipo de temas y cuando se les trato de contactar vía telefónica indican “llámeme después no tengo tiempo” u otra frase es que indicaban “mándeme el cuestionario al correo” y no respondieron de ninguna forma al igual que cuando se les envió vía electrónica tampoco dieron respuesta.

La importancia de realizar este estudio fue con la finalidad de conocer la situación actual con respecto al medio ambiente y como las empresas están implementando herramientas para tratar de compensar ese impacto negativo y lograr ese equilibrio entre el desarrollo humano y la naturaleza.

Conclusiones de la Investigación

El que las compañías implementen estrategias ambientales en sus procesos operativos les beneficia para mejorar no solo sus ingresos, sino que también les ayuda a ser una empresa más eficiente con la menor cantidad de recursos y, por ende, la reducción en costos les ayuda a ser más proactiva.

- El implementar los valores ambientales sirven para crear conciencia en el ser humano sobre la conservación, mantenimiento y protección del medio ambiente y por ende un uso racional de los recursos naturales.
- En el tema económico de las empresas se benefician bastante al implementar mejores prácticas ambientales, porque disminuye el consumo eléctrico, el uso de los recursos como papel, desechos, agua entre otros, que lo que les permite incrementar el margen de ganancia

y por ende que la empresa produzca menos gases de efecto invernadero y se pueda mejorar el desarrollo sostenible del planeta.

- Las leyes ambientales son para fomentar en gran parte los principios de la humanidad como también ser un país que se preocupa por la conservación del ambiente y con ello tener valor agregado para empresas que deseen operar en territorio nacional.
- Según los encuestados, el implementar un proyecto ambiental, es costoso ya que el estar cambiando equipos y herramientas más eficientes son más caras a nivel de mercado.
- La imagen de las empresas es un factor relevante para estas, porque les crea cierto prestigio con respecto a los consumidores por lo que ser una empresa que se reconozca con certificaciones como: Carbono Neutral, Rainforest, Essencial Costa Rica son factores que les genera valor agregado para que adquieran el producto de la compañía y el consumidor este contento porque aporta a un consumo responsable.
- El poder complementarse con otra compañía genera buscar un mejor desarrollo y beneficio mutuo de las partes para apoyar el cumplimiento de las metas e indicadores de ambas empresas.
- Los factores internos en que la empresa es eficaz lo pueden utilizar para generar valor y esas capacidades que presenta la compañía les permite usarlos para aprovechar las oportunidades del mercado exterior y evitar amenazas.
- La mejora continua en la compañía es importante para incrementar calidad y excelencia en los productos oferentes, por lo que las oportunidades de mejora son de retroalimentación para ser exitosos procurando siempre tener un equilibrio con el ambiente.
- El crecimiento de una empresa va relacionado a la internacionalización para así poder posicionar el producto de la empresa en varios tipos de mercados y con ello se puedan obtener más ganancias.

- El alcanzar una mejora de eficiencia ayuda a la empresa a aumentar los niveles de productividad debido que ahorran más agua, electricidad, manejo de residuos, entre otros y, por ende, obtienen resultados más satisfactorios en el mercado.
- El poder presentarse en el mercado con productos diferentes o similares a los de la competencia, pero con precios más accesibles generan una mayor aceptación por parte del consumidor permitiendo que la empresa genere más ganancias.
- El marketing es fundamental para las empresas debido que no solo es para su éxito, sino que también para su existencia a razón que este es un medio para dar a conocer la compañía y lograr posicionar la marca en el mercado a nivel nacional e internacional.
- Para poder posicionarse a nivel externo es necesario primero realizar un estudio de mercado y al implementar proyectos de gestión ambiental les genera valor agregado y diferenciación.
- Un motor importante en la transformación y crecimiento de las empresas es la innovación, porque las mejoras en sus productos y creación de nuevos les permite incrementar el consumo del artículo y por ende aumentar sus ventas.
- Para que una empresa continúe en crecimiento es necesario mejorar las debilidades y afinar las fortalezas para así proyectar a futuro una expansión de operaciones.
- El gobierno es un factor que serviría de ayuda a las empresas para lograr los fines que se persiguen, sin embargo, se concluye que el Estado no brinda apoyo ni incentivos a las compañías que desean posicionarse a nivel internacional ni tampoco un reconocimiento por ser una compañía amigable con el medio ambiente.

Recomendaciones de la Investigación

- Se le recomienda estimular programas del cuidado del medio ambiente a las educaciones públicas como privadas para así poder crear una consciencia desde temprana edad sobre la preservación de los recursos naturales y se creen valores ambientales que ayuden a mantener un equilibrio sostenible.
- A las empresas se les recomienda implantar metodologías más eficaces para así ayudar a mejorar los costos de producción como también el ahorro en sus procesos operativos y, por ende, disminuir los riesgos ambientales.
- Se les recomienda a los países que desean formar parte del cambio poder fomentar normas o leyes que se aseguren del cuidado del medio ambiente para así tener un respaldo con un documento legal.
- A las entidades financieras, se les recomienda ser más accesibles con respecto al tema de créditos bancarios para así lograr que las empresas implementen en sus procesos de operación mejores prácticas ambientales y que estas puedan incluir herramientas más eficientes con el ambiente y contaminen menos.
- Se les aconseja a las empresas poder contar con certificaciones ambientales para que con ello puedan dar certeza de la calidad de los productos a mercados internacionales y por ende una actuación ambiental correcta.
- Se les recomienda a las empresas que cuando se vayan a complementar con otra empresa sea una compañía que se dirija al mismo mercado e inclusive similares necesidades para que así sea un aliado potencial y no una competencia.
- A las compañías se les aconseja que una vez que determinen cuáles son sus fortalezas, poder aprovechar esas capacidades para destacar por encima de los demás.
- Se les recomienda a las empresas estar en mejora continua para que con ello puedan lograr que la compañía sea eficaz y sostenible con el medio ambiente.

- Se les aconseja a las compañías poder expandir sus productos a mercados internacionales para así poder aumentar sus ventas, obtener mayor rentabilidad y acceder a un mercado más amplio.
- Se les recomienda a las empresas poder implementar estrategias ambientales que conlleven a un ahorro tanto en los recursos de la compañía como también mejorar la productividad de la misma con la menor cantidad de recursos posibles.
- A las compañías, se les recomienda poder realizar un análisis del mercado para destacar las necesidades del mismo y así crear una ventaja competitiva con respecto a los demás competidores.
- Al departamento de marketing de las empresas se les recomienda tener buenas herramientas de publicidad para así dar a conocer y promocionar el producto de la empresa.
- Se les recomienda a las empresas tener un departamento de análisis de mercado, para así determinar los clientes, competidores y el mercado para así lograr tener éxito en el acceso al mercado.
- Se les recomienda a las empresas estar cambiando productos e investigando las nuevas tendencias del mercado para poder competir con los demás y satisfacer las necesidades de los consumidores.
- Se les aconseja a las empresas que un crecimiento no solo va directo a ingresos, sino que también el crecimiento ecológico es fundamental para ser competitiva.
- Se le recomienda al gobierno costarricense ser parte de estas prácticas ambientales como también poder reforzar las políticas del desarrollo sostenible para así poder apoyar un poco más a las empresas que lo practican y así contribuir más al ambiente.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arriols, E. (2018). *Ecología Verde*. Obtenido de Qué es la sostenibilidad ambiental y social: https://www.ecologiaverde.com/que-es-la-sostenibilidad-ambiental-y-social-1070.html#anchor_1
- Barja, L. (2019). *Sobre Historia*. Obtenido de LA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL: CAUSAS, DESARROLLO Y CONSECUENCIA: <https://sobrehistoria.com/todo-sobre-la-revolucion-industrial/>
- Capón, S. (2014). *La Nación*. Obtenido de El alto costo de la electricidad en Costa Rica: <https://www.nacion.com/opinion/foros/el-alto-costo-de-la-electricidad-en-costa-rica/ZVF2OL3UHNGCRI3IB6VIULT24U/story/>
- Cardona, C. (2014). *Contabilidad Costos Ambientales*. Obtenido de Contabilidad Costos Ambientales: https://prezi.com/_sneqr3nds9d/contabilidad-y-costos-ambientales/
- Cordero, C. (2012). *El Financiero*. Obtenido de Falta de financiamiento, menos productividad, menos crecimiento: <https://www.elfinancierocr.com/pymes/falta-de-financiamiento-menos-productividad-menos-crecimiento/NJTHI3LMXNFTXGQCA YXTN6HIG4/story/>
- Cordero, J. (2018). *El País*. Obtenido de La Globalización se Desmorona: https://elpais.com/elpais/2018/03/08/opinion/1520523651_827456.html
- Cumbre Pueblos. (2017). *Cumbre Pueblos*. Obtenido de Desarrollo sostenible: Qué es, por qué, objetivos y metas.: <https://cumbrepuebloscop20.org/medio-ambiente/desarrollo-sostenible/>
- DFM Directorio Forestal Maderero. (2017). *Forestal Maderero*. Obtenido de ¿Qué es el Informe Brundtland?: <https://www.forestalmaderero.com/articulos/item/que-es-el-informe-brundtland.html>
- Directivos, R. (2014). *Business School*. Obtenido de La estrategia competitiva de Porter y el análisis de las cinco fuerzas: <https://retos-directivos.eae.es/la-estrategia-competitiva-de-porter-y-el-analisis-de-las-cinco-fuerzas/>
- El País. (1984). *El País*. Obtenido de La Carta Mundial de la Naturaleza: https://elpais.com/diario/1984/11/12/sociedad/469062008_850215.html
- Estévez, R. (2014). *Eco Inteligencia*. Obtenido de El desarrollo sostenible: principios: <https://www.ecointeligencia.com/2014/05/el-desarrollo-sostenible-principios/>

- Estévez, R. (2019). *Eco Inteligencia*. Obtenido de Cambio climático, ¿estamos inmersos en un calentamiento global pronunciado?: <https://www.ecointeligencia.com/2019/02/calentamiento-global-pronunciado/>
- Fundación Vivo Sano. (2017). *Fundación Vivo Sano*. Obtenido de ¿Qué es el consumo responsable?: <https://www.vivosano.org/que-es-el-consumo-responsable/>
- GÓMEZ, A. (2014). *UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA*. Obtenido de IMPORTANCIA DE REPLICAR BUENAS PRÁCTICAS DE SUSTENTABILIDAD AMBIENTAL EN EMPRESAS DE CONSUMO MASIVO (ALIMENTOS), EN COLOMBIA.: <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/11671/Articulo%2C%20Pr%C3%A1cticas%20de%20Sustentabilidad.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Gómez, R. (s.f.). *Del desarrollo sostenible según Brundtland a la sostenibilidad como biomimesis*. Obtenido de Del desarrollo sostenible según Brundtland a la sostenibilidad como biomimesis: <https://www.upv.es/contenidos/CAMUNISO/info/U0686956.pdf>
- Granados, G. (2016). *La Prensa Libre*. Obtenido de Cinco factores que afectan la competitividad en la industria: <http://www.laprensalibre.cr/Noticias/detalle/70000/cinco-factores-que-afectan-la-competitividad-en-la-industria>
- Holcim Costa Rica. (2007). *Holcim Costa Rica*. Obtenido de Beneficios Del Desarrollo Sostenible: <https://www.holcim.cr/editorials/beneficios-del-desarrollo-sostenible>
- Jareño, O. (2008). *Puro Marketing*. Obtenido de Alianzas Estratégicas. La herramienta para fortalecer la empresa: <https://www.puromarketing.com/13/5119/estrategicas-herramienta-para-fortalecer-empresa.html>
- Moriana, L. (2018). *Ecología Verde*. Obtenido de Desarrollo sostenible: definición y ejemplos: <https://www.ecologiaverde.com/desarrollo-sostenible-definicion-y-ejemplos-1106.html>
- N, B. (2018). *ERENOVABLE.COM*. Obtenido de AGOTAMIENTO DE RECURSOS NATURALES: <https://erenovable.com/agotamiento-de-recursos-naturales/>
- Naciones Unidas. (2007). *Crónica ONU*. Obtenido de Antecedentes de los objetivos de desarrollo del Milenio: Cuatro decenios de lucha en pro del desarrollo en las Naciones Unidas: <https://unchronicle.un.org/es/article/antecedentes-de-los-objetivos-de-desarrollo-del-milenio-cuatro-decenios-de-lucha-en-pro-del>
- NACIONES UNIDAS. (s.f.). *Naciones Unidas*. Obtenido de Cambio climático: <http://www.un.org/es/sections/issues-depth/climate-change/index.html>

- NACIONES UNIDAS. (s.f.). *Naciones Unidas*. Obtenido de Objetivo 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/sustainable-consumption-production/>
- Naturales, S. d. (2016). *Gob.mx*. Obtenido de Carta Mundial de la Naturaleza: <https://www.gob.mx/semarnat/articulos/carta-mundial-de-la-naturaleza>
- Objetivos de Desarrollo Sostenible Costa Rica. (2017). *Objetivos de Desarrollo Sostenible Costa Rica*. Obtenido de Contabilidad de los recursos naturales como indicador para los ODS: <http://www.ods.cr/>
- Ochoa, C. (2015). *Gestiopolis*. Obtenido de Consecuencias de la globalización en el manejo del medio ambiente: <https://www.gestiopolis.com/consecuencias-de-la-globalizacion-en-el-manejo-del-medio-ambiente/>
- Organización Mundial del Comercio. (2011). *Organización Mundial del Comercio*. Obtenido de Aprovechamiento del comercio para un desarrollo sostenible y una economía verde: https://www.wto.org/spanish/res_s/publications_s/brochure_rio_20_s.pdf
- Organización Mundial del Comercio. (2018). *Organización Mundial del Comercio*. Obtenido de Incorporar el comercio para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible: https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/sdg_s.pdf
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (s.f.). *Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo*. Obtenido de ¿QUÉ SON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE?: <https://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals/background/>
- Serna, L. (2002). *Universidad Autonoma de Nuevo León*. Obtenido de LA ESTRATEGIA COMPETITIVA DE PORTER EN EL SECTOR INDUSTRIAL NACIENTE DE INTERNET: UN ENFOQUE DE MARKETING PARA LA PLANEACION COMERCIAL DE TECNOLOGIAS EMERGENTES : <http://eprints.uanl.mx/1190/1/1020148822.PDF>
- Torres, M. (2018). *Rankia*. Obtenido de ¿Cómo hacer un modelo de las 5 fuerzas de porter: <https://www.rankia.cl/blog/mejores-opiniones-chile/3923597-como-hacer-modelo-5-fuerzas-porter>
- Universidad Nacional del Litoral. (2015). *Programa Nacional Olimpiada de Geografía de la Rep. Argentina*. Obtenido de Programa Nacional Olimpiada de Geografía de la Rep. Argentina:

<http://www.fhuc.unl.edu.ar/olimpiadageo/images/pdf/2015/textos%20para%20estudiantes/179-192Tema5b.pdf>

APÉNDICES

Cuestionario de consulta sobre estrategia ambiental-empresarial de empresas exportadoras

Estimado señor (a):

Este cuestionario tiene como objetivo recopilar información sobre la estrategia ambiental-empresarial de empresas exportadoras para conocer si estas han sido un factor diferenciador para la comercialización de productos en mercados extranjeros.

Esta investigación forma parte del proyecto de la tesis llamada "La estrategia ambiental-empresarial como instrumento para internacionalización de empresas: El caso de Costa Rica" la cual busca evidenciar los aportes que tiene este tipo de estrategias para la competitividad de las empresas. Por tanto, estaría sumamente agradecida con la información que me pueda brindar para el cumplimiento de mi objetivo académico y por supuesto aportar a la sociedad civil información que nos dirige a procesos empresariales comprometidos con el desarrollo sostenible.

Atentamente,

Tesaria Erynn Sagot Ramírez.

Sección A: I. Información general

1. Nombre de la empresa
2. Producto o productos que exporta

Sección B: II. Gestiona ambiental empresarial

1. Dentro de la visión de la empresa ¿Cuáles son los valores ambientales que consideran más importantes para ustedes?
2. Podría mencionar ¿Cuáles son las herramientas, prácticas o procesos que implementa la empresa en su sistema de gestión ambiental?
Por ejemplo: reciclaje, uso de energía solar, tratamiento de aguas residuales, certificación de procesos, reducción del uso de agua, programa de siembra de árboles, control y tratamiento de emisiones a la atmosfera, entre otros
3. ¿Existe algún tipo de regulación ambiental nacional o internacional por lo cual tuvieron que implementar este tipo de estrategias?
4. ¿Qué tan altos consideran que son los costos en la gestión ambiental en su empresa?
Ejemplo: Muy altos, Altos, Regulares, Bajos, Muy bajos
5. ¿Cuenta con certificaciones o tiene su propio programa de gestión ambiental?
6. ¿Tiene aliados nacionales o internacionales que respalden o apoyen en la implementación o mejoramiento de su programa de gestión ambiental?
7. ¿Una vez ejecutado el proyecto Cuáles son las fortalezas o beneficios que este le ha dado a la compañía?

8. ¿Nos ayudaría mencionado cuales serían las oportunidades de mejora que usted visualiza del programa?

Sección C: III. Internacionalización

1. ¿Cómo considera que la gestión ambiental-empresarial le ha ayudado en el proceso de internacionalización?
2. ¿Al implementar la estrategia de gestión ambiental-empresarial ha obtenido reducción en los costos operativos en la empresa?
3. ¿Cuáles son algunos elementos diferenciadores en comparación con otras empresas que no tiene procesos de gestión ambiental?
4. ¿Han aprovechado el tema de gestión ambiental como oportunidad para promocionarse a nivel internacional?
5. ¿Considera que contar con un proceso de gestión ambiental empresarial le abre oportunidades para exportar a otros mercados?
6. En sus procesos de gestión ambiental ¿Podría mencionar alguna acción que considere innovadora o que solo ustedes estén haciendo?
7. ¿Ha notado algún tipo de crecimiento como empresa desde el momento que comenzaron a incorporar los temas ambientales? De ser así ¿Cómo?
8. ¿Ha notado algún tipo de crecimiento como empresa desde el momento que comenzaron a incorporar los temas ambientales? De ser así ¿Cómo?
9. ¿Podría dar su opinión sobre cómo considera que el gobierno da incentivos o apoyo para que las empresas exportadoras implementen o mejoren sus estrategias de gestión ambiental-empresarial? De considerar que no da apoyo, también su opinión muy valiosa.