

**Universidad Internacional  
de las Américas**

**ESCUELA DE PERIODISMO**

**TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN PARA OPTAR POR EL  
GRADO ACADÉMICO DE BACHILLERATO**

**ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO PERIODÍSTICO DE LOS  
MEDIOS DE COMUNICACIÓN, NACION.COM Y  
DELFINO.CR, PARA LA GENERACIÓN DE  
COMUNICACIÓN POLÍTICA, A TRAVÉS DEL "TROLL"  
PIERO CALANDRELLI EN LA ADMINISTRACIÓN CHAVES  
ROBLES DURANTE EL PERÍODO COMPRENDIDO ENTRE  
DICIEMBRE DE 2022 Y FEBRERO DE 2023.**

**Autor: Josué Villalobos Salazar**

**Tutor: Mario Aguilar Picado**

**San José, Mayo 2026**

## Dedicatoria

Primero, quiero dedicar este trabajo a Dios, porque nunca habría logrado todo lo que he alcanzado hasta mis 27 años sin su ayuda. Él es quien me ayuda a iniciar y terminar cada proyecto que tengo; todo se lo agradezco cada mañana, noche y en cada momento que me bendice.

También dedico este trabajo a mis padres, quienes siempre me brindan su apoyo y consejo para avanzar en cada etapa de mis proyectos y, principalmente, en la tesis, porque siempre hay logros y cambios que debo realizar.

A mis seis hermanos, quienes siempre me apoyan cuando consigo logros y me ayudan cuando están presentes en mi vida. En especial, a mi hermana menor, Mariángel, quien tiene 12 años y empieza su educación secundaria. Aún no entiende la importancia de esta labor universitaria, pero me brinda su ayuda al permitirme usar la computadora durante más horas, y esto le servirá de aprendizaje cuando decida estudiar, con vocación, su profesión en la universidad o en cualquier instituto de estudio.

No puedo concluir esta dedicatoria sin mencionar a Alexis Segura y Ernesto Gallegos, mis jefes durante casi 8 años en los medios de comunicación, As.Medios y el programa Desafíos, que se transmite en la emisora Radio Actual 107.1 FM, quienes fueron los primeros en creer en mi capacidad como profesional y también en mi formación. Sobre todo, agradezco a las personas que me ayudaron con permisos y consejos para que llegara a este momento de mi etapa académica.

También a Federico Ramos, Daniel Zumbado y Otto Alberto Hernández, profesores y alumnos de la universidad que me brindaron muchos consejos valiosos que aún conservo y que deseo aplicar con mis futuros compañeros en el próximo medio de comunicación que fundaré, si Dios quiere, con mi socio y director de As.Medios, Alexis Segura.

## Agradecimientos

Llegar a este punto fue algo que, durante mucho tiempo, percibí como lejano e incluso inalcanzable. No obstante, a lo largo del camino conté con muchas personas que me motivaron a continuar. Aunque a veces uno es consciente de sus capacidades, tener a alguien que lo recuerde fortalece el ánimo y brinda la energía necesaria para seguir adelante.

Por eso, doy gracias a todas las personas que, desde el momento en que decidí estudiar Periodismo hasta hoy, formaron parte de este proceso de distintas maneras: escuchándome, orientándome, enseñándome algo nuevo o simplemente brindándome palabras de aliento para no rendirme.

También agradezco a mis profesores, quienes dejaron una marca importante en mi formación profesional. Cada aprendizaje representó un desafío que asumí con compromiso. Valoro especialmente a aquellos que, además de compartir sus conocimientos sobre el periodismo, mostraron su calidad humana y ofrecieron consejos valiosos, no solo para la carrera, sino para la vida.

En este sentido, quiero destacar de manera especial a Álvaro Villalobos, José Luis Mora, Pablo Segura, Andrés Ramírez y Sergio "Cheko" Araya, de quienes aprendí mucho y a quienes admiro profundamente. De esta manera, agradezco a cada grupo de trabajo, compañeros y amistades que encontré en el camino, ya que también contribuyeron significativamente a mi aprendizaje.

A mi tutor, Mario Aguilar, le agradezco por su tiempo y compromiso durante el desarrollo de esta tesina, por su constante disposición para atender mis consultas, brindarme orientación y confiar en mi trabajo.

Finalmente, expreso mi gratitud a tres medios de comunicación que ocupan un lugar especial para mí: As.Medios y Triunfo Deportivo CR, dos medios que me dieron la oportunidad de adquirir experiencia desde el inicio; y al programa Desafíos, por acompañarme en la etapa final de mi carrera y ser un espacio donde he evolucionado no solo como periodista, sino también como persona.

Contenido

Dedicatoria .....2

Agradecimientos .....3

Contenido .....4

Introducción .....6

I. Planteamiento del problema.....8

    1.1 Pregunta de Investigación .....8

    1.2 Objetivos de Investigación .....8

        1.2.1 Objetivo general .....8

        1.2.2 Objetivos específicos .....9

    1.3 Hipótesis de la investigación .....9

    1.4 Relevancia y proyecciones del estudio.....10

II. Justificación .....11

III. Contexto y antecedentes de investigación.....13

    3.1 Perfil Piero Calandrelli .....14

    3.2 Medio digital Delfino.cr .....15

    3.3 El medio La Nación en su versión digital o nacion.com.....16

    3.4 Antecedentes nacionales .....18

    3.5 Antecedentes Internacionales .....21

IV. Marco Referencial .....25

    4.1 Tratamiento Periodístico .....25

    4.2 Comunicación Política .....27

    4.3 Definición de Posverdad .....28

    4.4 Definición de "trolls" o perfiles falsos .....29

    4.5 Fake News o noticias falsas .....30

    4.6 Tipo de fuentes .....31

    4.7 Tipo de encuadre .....32

4.8 Público meta o audiencia .....	34
4.9 Sujetos de política.....	35
4.10 Implicaciones en la comunicación política .....	35
V. Metodología .....	38
5.1 Tipo de diseño .....	38
5.2 Tipo de Investigación.....	38
5.3 Fuentes de información.....	39
5.3.1 Fuentes primarias .....	39
5.4 Fase de recolección de datos .....	46
5.4.1 Tipo de Muestreo .....	46
5.5 Operacionalización de variables .....	47
Cronograma de Trabajo.....	50
VI. Análisis de Resultados.....	51
6.1 Hallazgos del Análisis de Contenido.....	52
6.2 Unidades de Análisis.....	71
6.2.1 Unidad de análisis 1: Fuentes y encuadres.....	71
6.2.2. Unidad de análisis 2: Público Meta.....	74
6.2.3 Unidad de análisis 3: Sujetos de Política Mencionados .....	76
6.2.4. Unidad de análisis 4: Implicaciones en la Comunicación Política .....	78
6.3 Discusión Integrada .....	80
VII. Conclusiones y recomendaciones .....	82
7.1 Conclusiones .....	82
7.2 Recomendaciones .....	85
Referencias .....	87
Anexos .....	91
Anexo A. Aplicación de entrevistas de profundidad y estructurada .....	91
Anexo B. Aplicación de entrevistas de profundidad y estructurada .....	94
Anexo C. Aplicación de entrevistas de profundidad y estructurada .....	98

## Introducción

El presente trabajo de investigación tiene por objetivo realizar un análisis del tratamiento periodístico que los medios de comunicación digital Delfino.cr y nacion.com realizaron con respecto a la generación de comunicación política, a través del perfil Piero Calandrelli, en la Administración Chaves Robles durante el periodo comprendido entre diciembre de 2022 y febrero de 2023.

Mediante la utilización de instrumentos de recolección de datos, se realiza un muestreo no probabilístico a partir del análisis de un compendio de fuentes de información y notas de prensa destacadas sobre la temática bajo estudio, con el fin de analizar el tratamiento periodístico sobre el tema de la generación de comunicación política por el mencionado perfil en el país, además de la ejecución de entrevistas de profundidad con expertos en relación con el tratamiento periodístico y sobre el tema principal expuesto en las publicaciones.

Para el desarrollo de la investigación se emplearon diversos instrumentos de recolección de datos, aplicando un muestreo no probabilístico sustentado en el análisis de un compendio de fuentes documentales y notas de prensa relevantes vinculadas con la temática en estudio.

El propósito del procedimiento fue examinar el tratamiento periodístico otorgado al fenómeno de la generación de comunicación política por parte del perfil mencionado en el contexto nacional. Complementariamente, se llevaron a cabo entrevistas en profundidad, orientadas a obtener perspectivas cualificadas tanto sobre las prácticas periodísticas como sobre el eje temático abordado en las publicaciones analizadas.

Lo anterior se plantea con el fin de alcanzar los objetivos de la investigación, que consisten en analizar el tipo de fuentes y los encuadres empleados en las noticias generadas, así como identificar el público meta o audiencia, los sujetos de política presentes en las comunicaciones emitidas y las implicaciones que las publicaciones del perfil ficticio Piero Calandrelli han tenido en la comunicación política.

Con la realización de este análisis investigativo se busca aportar al fortalecimiento de la comunidad académica de la universidad, además de generar y sistematizar información fundamental para el desarrollo de los estudios periodísticos en general. En particular, se busca enriquecer aquellos trabajos que abordan temáticas de índole social, las cuales poseen un interés público arraigado desde su propia

concepción, como ocurre en el presente estudio con el fenómeno de la desinformación vinculada al perfil ficticio mencionado y su tratamiento mediático en la prensa local.

La investigación, también, tiene como propósito esclarecer y comprender el tratamiento periodístico que los medios de comunicación digital otorgan a este tipo de temas de interés público. Al mismo tiempo, se plantea contribuir a la sociedad mediante la reflexión sobre el papel de los medios como generadores de opinión, promoviendo una cobertura y publicación responsables en torno a asuntos que involucran y repercuten de manera directa en la realidad costarricense contemporánea.

Desde el origen del acontecimiento noticioso, el cual marca varias pautas para discernir su posible difusión, entre las cuales podrían encontrarse aspectos como actualidad, objetividad, verdad, entre otros; los periodistas deben informar de forma directa a la ciudadanía en el tratamiento de la información, la libertad de expresión, la ética profesional, la libertad de prensa y el cumplimiento de proteger la democracia.

## I. Planteamiento del problema

En el siguiente apartado se encuentra la pregunta de investigación que hace referencia al objeto de esta tesina el cual es el tratamiento periodístico de los medios de comunicación, nacion.com y Delfino.cr, para la generación de comunicación política, a través del perfil Piero Calandrelli, así como al objetivo general y los objetivos específicos. Asimismo, se presenta la hipótesis y las proyecciones que se esperan alcanzar con esta investigación.

### 1.1 Pregunta de Investigación

¿Cuál es tratamiento periodístico de los medios de comunicación, Nacion.com y Delfino.cr, para la generación de comunicación política, de información obtenida del perfil Piero Calandrelli, en la administración Chaves Robles durante el periodo comprendido entre diciembre de 2022 y febrero de 2023?

### 1.2 Objetivos de Investigación

Los objetivos de investigación constituyen un elemento esencial en la construcción del conocimiento científico, pues permiten delimitar el alcance del estudio y orientar las acciones metodológicas. Como señala Coronel-Carvajal (2023), los objetivos son el eje articulador que asegura coherencia entre la pregunta de investigación, el diseño metodológico y los resultados esperados. De esta manera, su adecuada formulación garantiza que el proceso investigativo mantenga un rumbo claro y que los hallazgos puedan responder de manera pertinente a las necesidades académicas y sociales.

Además, los objetivos cumplen una función estratégica al vincular la teoría con la práctica investigativa. Coronel-Carvajal (2023) enfatiza que, al definirlos con precisión, se logra que la investigación aporte información relevante y aplicable, fortaleciendo el campo disciplinar en el que se inscribe. En consecuencia, los objetivos no deben entenderse como simples declaraciones formales, sino como instrumentos que guían la construcción del conocimiento y aseguran la pertinencia científica y social de los resultados obtenidos.

#### 1.2.1 Objetivo general

Analizar el tratamiento periodístico de los medios de comunicación digitales nacion.com y Delfino.cr en relación con la generación de comunicación política a través del perfil ficticio Piero

Calandrelli, durante la administración Chaves Robles en el período comprendido entre diciembre de 2022 y febrero de 2023.

### 1.2.2 Objetivos específicos

1. Examinar el tipo de fuentes y los encuadres utilizados en las noticias publicadas por nacion.com y Delfino.cr sobre el perfil Piero Calandrelli en el período de estudio.
2. Identificar el público meta o audiencia al que se dirigieron las publicaciones relacionadas con el perfil Piero Calandrelli.
3. Determinar los sujetos de política mencionados en las comunicaciones emitidas en torno al perfil Piero Calandrelli.
4. Establecer las implicaciones que las publicaciones sobre el perfil Piero Calandrelli tuvieron en la comunicación política costarricense durante la administración Chaves Robles.

### 1.3 Hipótesis de la investigación

La hipótesis es un elemento central en toda investigación científica porque orienta el proceso de indagación y permite establecer relaciones verificables entre las variables estudiadas. Según Carvajal Rodríguez (2023), la hipótesis constituye la base sobre la cual se diseñan los métodos y se interpretan los resultados, ya que ofrece una explicación tentativa que guía la búsqueda de evidencias. En este sentido, su formulación adecuada asegura que el estudio tenga un rumbo claro y que los hallazgos puedan contrastarse con un marco teórico previamente definido.

Asimismo, la hipótesis cumple una función estratégica al vincular la teoría con la práctica investigativa. Carvajal Rodríguez (2023) enfatiza que, al plantearse de manera precisa, la hipótesis no solo facilita la predicción de fenómenos, sino que también contribuye a la construcción de nuevo conocimiento. De esta manera, la hipótesis se convierte en un instrumento que permite validar o refutar supuestos, fortaleciendo la pertinencia científica y social de los resultados obtenidos.

En el caso de esta investigación la hipótesis planteada es: Las coberturas periodísticas de los medios digitales Delfino.cr y nacion.com sobre el perfil ficticio Piero Calandrelli, durante la administración Chaves Robles (diciembre 2022 – febrero 2023), se caracterizan por el uso de fuentes diversas y encuadres específicos que influyen en la percepción de la audiencia y en la construcción de comunicación política.

#### 1.4 Relevancia y proyecciones del estudio

En primera instancia, esta investigación tendrá el objetivo de analizar, por medio de información teórica y periodística, el tratamiento periodístico de generación política empleadas por el "troll" o perfil falso, Piero Calandrelli, en la red social Facebook. A través de esta recolección de información, se pretende revelar la función que este perfil influya en la audiencia de redes sociales por los ataques personales y públicos contra políticos de oposición y medios de comunicación, con énfasis en la intervención de la administración del Poder Ejecutivo liderada por el presidente Rodrigo Chaves Robles, que sucedió en el periodo entre 22 de diciembre del 2022 y 08 de febrero del 2023.

Desde un enfoque académico, esta investigación busca aportar herramientas de análisis y estudio mediante la sistematización de información actual y precisa proveniente de periódicos digitales y diversas investigaciones. El objetivo es consolidar conocimiento sobre el papel de los perfiles falsos, las noticias falsas y la posverdad en la construcción de sucesos de interés público.

Asimismo, el estudio pretende contribuir al fortalecimiento del debate y la opinión pública, al examinar cómo la desinformación vinculada a intereses políticos repercute en la ciudadanía. De esta manera, se enfatiza la relevancia de comprender el tratamiento mediático de estos fenómenos y su impacto en la comunicación política contemporánea.

Como resultado de la investigación se espera generar herramientas fundamentales para futuras investigaciones de estudiantes de periodismo de la Universidad Internacional de las Américas, otras universidades privadas y públicas del país, incluyendo a otras instituciones relacionadas con este tema. Por medio de la tesis, se proyecta destacar el rol de los medios digitales que son canales verificables de brindar la verdad y transparencia de la información que este perfil difunda en su estrategia digital y social.

Además, se aspira a contribuir que los medios informativos fortalezcan el posicionamiento digital y compromiso transparente sobre la verdad de los hechos, así como a cambiar hábitos y pensamientos políticos de la audiencia para evitar la desinformación creada por este "troll" informático.

## II. Justificación

El fenómeno de los trolls digitales ha adquirido una relevancia creciente en los últimos años, al influir en dinámicas gubernamentales y en diversos sectores de la sociedad. Este impacto, presente tanto en países desarrollados como en aquellos en vías de desarrollo, se ha manifestado también en Costa Rica, donde se registraron ataques dirigidos al sistema político.

Esas situaciones generan tensiones y divisiones dentro de la ciudadanía, lo que evidencia la necesidad de comprender el papel que desempeñan los medios de comunicación digitales en la cobertura de acontecimientos que afectan directamente la esfera pública. Como señala Chavarría (2024), el caso de Piero Calandrelli se convirtió en un asunto de Estado, mostrando cómo la desinformación y el troleo digital pueden incidir en la gobernabilidad y en la percepción ciudadana.

En un contexto caracterizado por el acceso inmediato y ubicuo a la información a través de dispositivos tecnológicos, la responsabilidad informativa de los medios digitales adquiere una importancia aún mayor. Su función no se limita a transmitir hechos, sino que implica garantizar la veracidad, la pertinencia y la responsabilidad en la difusión de contenidos que inciden en la opinión pública y en la estabilidad democrática. De ahí que el análisis de casos como el de Piero Calandrelli permita reflexionar sobre la necesidad de un periodismo crítico y responsable frente a fenómenos de desinformación que afectan directamente la sociedad costarricense.

En este marco, la presente investigación busca analizar el tratamiento periodístico que ofrecen los medios digitales costarricenses, Delfino.cr y nacion.com, sobre temas de actualidad y relevancia social, específicamente en relación con la generación de comunicación política a través de perfiles de personajes ficticios, como el caso de Piero Calandrelli, durante los meses de diciembre de 2022 a febrero de 2023. Se pretende examinar cómo estas plataformas abordan y difunden información relacionada con este fenómeno, y en qué medida su cobertura contribuye a mantener a la población informada desde una perspectiva amplia y contextualizada.

Para el sector educativo, el tratamiento mediático de la comunicación digital representa un campo de gran interés debido a su impacto directo en la sociedad. La información transmitida por los periódicos en línea, cuando es actual y precisa, se convierte en un recurso valioso que permite visualizar nuevas herramientas de estudio y facilita el avance de investigaciones futuras. En particular, el análisis de fenómenos como los perfiles ficticios, las noticias falsas y la posverdad contribuye a comprender cómo

estos elementos inciden en la construcción de sucesos de relevancia pública y en la dinámica política contemporánea (Chavarría, 2024).

Asimismo, la investigación en este ámbito aporta insumos para fortalecer la opinión pública y el debate ciudadano. Al examinar el papel de la desinformación en la comunicación política, se generan procesos de sensibilización y comprensión que permiten a la ciudadanía adoptar posturas críticas frente a los contenidos digitales. De esta manera, el sector educativo no solo se beneficia de nuevas perspectivas de análisis, sino que también contribuye a formar ciudadanos informados capaces de defender sus intereses y participar activamente en la vida democrática.

Desde el panorama institucional, es muy importante tener suficientes datos en el repositorio educativo y social que recopilen una guía temática, y especialmente, las investigaciones de ciencias sociales sobre fenómenos que permitan erradicar la preocupante incidencia de los "trolls" en la realidad nacional e internacional, lo cual es posible conseguir con el aporte de los medios de comunicación.

Un periodista capaz de gestionar con rigor el tratamiento informativo en cualquier ámbito, y especialmente en aquellos temas de relevancia social que generan impactos positivos o negativos, como el fenómeno de los perfiles falsos, contribuye de manera decisiva a la comprensión crítica del entorno. Su labor permite que la audiencia disponga de elementos confiables y utilice los recursos informativos de forma adecuada, particularmente cuando la información transmitida responde a intereses colectivos o individuales de alto valor social.

Es necesario destacar que con esta investigación se pretende ampliar el conocimiento del tratamiento periodístico para erradicar los efectos de la desinformación en los medios digitales escogidos, al ser considerados como referentes de información ampliamente reconocidos por sus coberturas periodísticas sobre los temas de interés político en Costa Rica.

Estos medios de comunicación digital son señalados como generadores informativos de importancia, sea en ámbitos académicos como profesionales. Por ello, resulta de singular trascendencia analizar si la temática de generar comunicación política se transmite en dichos medios con un enfoque objetivo, con uso verdadero de la información, que aporte un conocimiento a la ciudadanía, que sea efectivo asumir posiciones, generar opinión fundamentada y perfeccionar el sentido crítico de una información de actualidad.

### III. Contexto y antecedentes de investigación

Esta investigación se centra en las notas periodísticas y reportes estadísticos que aborden el tema de la generación de la comunicación política por el perfil Piero Calandrelli, en unidades de análisis, por medio del formato de medios digitales: nacion.com y Delfino.cr.

Ubicar el contexto y los antecedentes de una investigación es esencial porque permite situar el estudio dentro de un marco académico y social claro, evitando que se presente como un esfuerzo aislado. Al respecto, Carlino (2021, p.12) afirma que “la revisión de antecedentes y el desarrollo de un marco teórico son procesos fundamentales que enriquecen el proyecto al conectar el problema de estudio con investigaciones anteriores y teorías relevantes”. Esto asegura que el investigador parta de un conocimiento acumulado y pueda justificar la pertinencia de su trabajo.

En segundo lugar, el contexto ofrece una visión situada de la realidad en la que se desarrolla la investigación. Zúñiga Gómez (2024, p.108) señala que “el conocimiento se construye desde una realidad situada y, por lo tanto, se reflexiona sobre la importancia de considerar al contexto durante el proceso de investigación”. Esto implica que los hallazgos no solo deben entenderse en términos abstractos, sino también en relación con las condiciones sociales, culturales y políticas que los rodean.

Además, los antecedentes permiten identificar vacíos de conocimiento y orientar la formulación de objetivos e hipótesis. Tamarit-Cuadrado (2024, p.11) sostiene que “el contexto es un constructo dinámico complejo, que emerge de la interacción de personas en diversas actividades y entornos”. De este modo, revisar antecedentes no solo es un ejercicio de recopilación, sino también de análisis crítico que ayuda a definir qué aspectos requieren mayor atención y cómo se pueden abordar de manera innovadora.

En el campo de la comunicación, Bruno, Becerro y Demonte (2024, p.4) destacan que “la revisión de la literatura científica iberoamericana reciente muestra que el análisis de antecedentes es clave para comprender la evolución de los enfoques y para legitimar nuevas propuestas investigativas”. Así, ubicar el contexto y los antecedentes no solo fortalece la validez académica del estudio, sino que también contribuye a que sus resultados tengan relevancia social y científica.

### 3.1 Perfil Piero Calandrelli

El perfil digital Piero Calandrelli, operado por el ciudadano Alberto Vargas Zúñiga, emergió con relevancia en el ecosistema mediático costarricense durante la campaña electoral de 2022. Inicialmente, este perfil se presentó como un generador de contenido enfocado en apoyar la narrativa del entonces candidato y actual presidente, Rodrigo Chaves Robles, destacándose por un lenguaje confrontativo hacia los medios tradicionales y los partidos políticos de oposición.

La trascendencia del perfil se consolidó en diciembre de 2022, cuando Vargas Zúñiga reveló públicamente recibir pagos por parte de figuras vinculadas al Poder Ejecutivo, señalando específicamente a la entonces ministra de Salud, Joselyn Chacón. De acuerdo con su testimonio, dichos pagos tenían como objetivo desacreditar a periodistas de medios específicos y promover la gestión gubernamental mediante estrategias de desinformación en redes sociales.

Este hecho provocó una crisis política de amplio alcance, que culminó con la creación de una comisión investigadora en la Asamblea Legislativa. Los antecedentes de investigación se centraron en el análisis de estructuras de comunicación paralela, con el fin de determinar si existía una red coordinada de manipulación digital financiada con recursos públicos o privados para coaccionar la libertad de prensa y distorsionar el debate democrático en plataformas como Facebook y TikTok.

Desde una perspectiva académica y judicial, el caso Calandrelli se ha utilizado como referente para el estudio de astroturfing, entendido como campañas que simulan apoyo espontáneo pero que en realidad son coordinadas. Investigaciones preliminares del Tribunal Supremo de Elecciones (TSE) y del Ministerio Público han analizado si los pagos constituyeron una estructura de financiamiento electoral paralela, práctica considerada ilegal bajo la normativa costarricense.

Un antecedente complementario lo constituye el informe del Programa de Libertad de Expresión y Derecho a la Información (PROLEDI) de la Universidad de Costa Rica, que vinculó el comportamiento del perfil con estrategias de violencia digital dirigida. Este análisis evidenció cómo una sola cuenta con alto alcance puede polarizar a la audiencia, debilitar la confianza en las instituciones democráticas y afectar los mecanismos de control y fiscalización.

La defensa de los involucrados sostuvo inicialmente que los pagos recibidos por Vargas Zúñiga respondían a conceptos de "caridad" o "campañas de salud" personales, y no a servicios de ataque digital. Sin embargo, las evidencias presentadas, incluyendo capturas de pantalla y audios filtrados por el propio Vargas, demostraron la existencia de una relación contractual informal pero sistemática, refutando la tesis de la ayuda desinteresada.

El caso de Piero Calandrelli ha generado un precedente en la discusión sobre la regulación de la publicidad política digital y la transparencia de los "influencers" contratados por el Estado. Representa el primer antecedente en Costa Rica en el que un actor digital confeso comparece ante el Congreso, exponiendo las vulnerabilidades del sistema político frente a la manipulación mediática en la era de la post-verdad.

El análisis del perfil Calandrelli permite comprender la interacción entre política, medios digitales y desinformación, así como la necesidad de protocolos y regulaciones claras que garanticen la integridad del debate público y la protección de los derechos democráticos en entornos digitales.

### 3.2 Medio digital Delfino.cr

Este medio digital en la actualidad, es un periódico relativamente pequeño ya que cuenta solamente con cinco colaboradores, incluido su fundador. Es un periódico independiente que informa con transparencia para fomentar la participación ciudadana, pretende que la sociedad incentive el control político por medio de la opinión pública.

En el año 2019, este medio y la plataforma de verificación de datos, Doble Check, ganaron el Premio Nacional Pío Víquez por consolidarse proyectos innovadores y aportar al periodismo y a la sociedad de Costa Rica, según la nota informativa del 5 de febrero del 2020 que detalla el periódico Delfino.cr.

Actualmente, ofrece una gran variedad de secciones periodísticas en el sitio web, cuentan con Editorial Semanal, A Fondo y Cívica 2.0, las cuales abordan con profundidad temas de actualidad nacional. La particularidad de que es libre de publicidad y destaca una sección diferente con respecto a otros medios con el nombre Barra de Prensa, en donde se enfatiza información de la Asamblea Legislativa y tienen una base de datos con los proyectos de ley que se presentan en el Primer Poder de la República.

En cuanto a publicaciones de la ciudadanía tienen la sección Teclado Abierto que es una plataforma de libre acceso donde se pueden enviar artículos al correo señalado en su página previo cumplimiento de

la guía de publicación que tiene el medio. Dicho artículo lo valoran en su comité editorial a efectos de aprobar o no la publicación, según el enfoque de esta, en contraste con la filosofía del medio.

Además, los suscriptores pueden enviar artículos al correo señalado en la página web y deben cumplir la guía de publicación que tiene Delfino.cr y, luego, el comité editorial analiza publicar o no, si el contenido no enfatiza con la filosofía de este medio. El Reporte XL emite con contenido variado en audio, y la remisión de la entrevista semanal llamada Entremés. En cuanto al financiamiento del medio se sostiene con las suscripciones y los patrocinadores, no obstante, pero persiste el acceso de los lectores a noticias de última hora e interés social.

Lo más importante en su sitio web es que prioriza el periodismo interpretativo y pretende combatir la apatía, el cinismo y la desinformación con el aporte de la denuncia, la opinión y la investigación. Finalmente, el 10% de las ganancias son donadas a la Alianza por la Educación, uno de los principales enfoques benéficos del medio.

Como referencia, en 2019, Doble Check era un proyecto consolidado del discurso público financiado por la Oficina de Divulgación e Información de la Universidad de Costa Rica con soporte de las Radioemisoras UCR y del canal de televisión Quince UCR (anteriormente conocido como Canal 15 UCR).

### 3.3 El medio La Nación en su versión digital o [nacion.com](http://nacion.com)

El periódico costarricense La Nación se fundó el 12 de octubre de 1946, en medio de un período con profundos cambios políticos y sociales para Costa Rica. El primer ejemplar se imprimió en un linotipo y su editorial inicial, "Nuestro derrotero", construyó las bases de un medio de comunicación con el desarrollo del país. El nacimiento del diario se remonta al periodo final de la Guerra Civil de 1948, conflicto que remodelaría la democracia del país y, por esta razón, se estableció como un pilar en la cobertura mediática nacional e internacional.

A través de la historia, La Nación ha evolucionado y se ha adaptado a los avances tecnológicos. En 1995, se convirtió en el primer medio costarricense en tener un formato noticioso en internet, permitió ampliar su alcance a la audiencia y consolidar su posición como uno de los medios de comunicación más importantes de Costa Rica, realizando una combinación de la tradición impresa con las nuevas plataformas digitales.

Con el paso del tiempo, La Nación no solo se ha convertido en un medio informativo de referencia, sino que también ha diversificado sus operaciones, formando el Grupo Nación S.A. Este conglomerado incluye diversas plataformas y publicaciones que le permiten abordar una amplia gama de temas, desde la política y la economía hasta la cultura y los sucesos. Su línea editorial, aunque ha sido objeto de análisis y debates a lo largo de los años, ha sido relacionado a un pensamiento liberal y conservador, siendo un actor relevante en el debate público y político de Costa Rica.

Además, este medio ha ganado premios y reconocimientos por su periodismo de investigación, reportajes especializados y proyectos multimedia. No solo resaltan la calidad del trabajo de sus periodistas, sino expone la innovación en la presentación de sus contenidos. Un ejemplo notable es el premio de Periodismo de Datos que recibieron por un trabajo en el marco de los Premios Costa Rica Verde e Inteligente, un reconocimiento que destaca la aplicación de la tecnología para informar sobre temas de importancia nacional.

También, el periódico se distingue por eabordar reportajes sobre temas sociales relevantes. En 2025, La Nación fue premiado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) como la "mejor cobertura periodística" por un reportaje sobre maternidad tardía. Algunos periodistas del medio han recibido el Premio Nacional de Periodismo Científico, reconociendo su contribución a la divulgación de temas de ciencia y tecnología.

En la actualidad, el periódico costarricense ofrece una amplia variedad de secciones y suplementos que buscan atender los diversos intereses de sus lectores, tanto en formato impreso como digital. La evolución de estas secciones a lo largo del tiempo refleja la adaptación del medio a las nuevas demandas informativas y a los cambios en los hábitos de consumo de noticias.

Entre las secciones más relevantes se encuentran Actualidad y Política, dedicada a temas de gobierno, sociedad y sucesos nacionales; Internacional, que difunde reportajes y noticias sobre acontecimientos de interés global; Economía, con información y análisis sobre la situación económica nacional e internacional; y Opinión, que incluye columnas, editoriales y artículos de análisis. Asimismo, el periódico publica suplementos especializados como la Revista Viva, enfocada en entretenimiento y espectáculos; Deporte, con cobertura de eventos nacionales e internacionales; Áncora, dedicada a la temática cultural y publicada los domingos; y la Revista Dominical, que ofrece reportajes de profundidad y columnas de opinión.

En la era digital, la plataforma digital nacion.com ha reforzado su presencia en línea mediante la implementación de estrategias multimedia, plataformas interactivas y redes sociales, lo que le permite mantener un contacto más cercano con su audiencia. La integración de videos, infografías, galerías fotográficas y transmisiones en vivo ha ampliado la experiencia informativa, facilitando la comprensión de temas complejos y promoviendo la participación del lector mediante comentarios y encuestas digitales. Además, el sitio web ha optimizado la adaptación de contenidos para dispositivos móviles, respondiendo a los cambios en los hábitos de consumo de noticias y asegurando un acceso más inmediato y flexible a la información.

De esta manera, este medio digital ha potenciado la verificación de hechos y el periodismo de datos, fortaleciendo la credibilidad de la información publicada y consolidando su rol como referente en la comunicación digital costarricense. La implementación de herramientas de análisis de audiencias ha permitido personalizar contenidos según intereses específicos, mejorar la difusión de noticias y evaluar la interacción del público, lo que evidencia un enfoque estratégico hacia la participación ciudadana y el fortalecimiento de la democracia informativa en el país.

Esta plataforma web, nacion.com, representa un ejemplo de cómo un medio tradicional puede adaptarse y evolucionar en el entorno digital, manteniendo su prestigio histórico al mismo tiempo que incorpora innovación tecnológica y formatos interactivos. Su trayectoria refleja un compromiso constante con la información veraz, el análisis profundo y la diversidad de contenidos, consolidándose como un actor clave en la formación de opinión pública, la cobertura de temas nacionales e internacionales, y la promoción de la participación de los ciudadanos en la esfera política y social de Costa Rica.

### 3.4 Antecedentes nacionales

En cuanto a los antecedentes nacionales de este estudio, es importante señalar que el tema de la generación de comunicación política a través de perfiles ficticios resulta relativamente nuevo en el ámbito académico costarricense. La revisión de repositorios universitarios evidenció que existen pocas tesis que aborden de manera directa el fenómeno de los trolls digitales en la comunicación política. Sin embargo, se identificó en el repositorio de la Universidad Internacional de las Américas un trabajo relacionado con los perfiles falsos y su impacto en la comunicación, específicamente vinculado al proyecto Doble Check, orientado a la verificación de noticias.

Adicionalmente, se constató que los estudios universitarios disponibles se han centrado principalmente en la aplicación de la legislación para combatir la desinformación en términos generales, más que en el análisis específico de la generación de comunicación política mediante perfiles ficticios. Esta limitación evidencia un vacío académico que justifica la pertinencia del presente estudio, al aportar un enfoque novedoso sobre el papel de los trolls digitales y su tratamiento mediático en Costa Rica.

Los temas desarrollados en las tres investigaciones de antecedentes seleccionadas se enfocan en la legislación y verificación que se utilizan para erradicar las consecuencias que generan las noticias falsas en el país.

La primera de las investigaciones se titula “La aplicación de la legislación costarricense para garantizar el derecho de resarcimiento generado por una noticia falsa”, la cual fue presentada por Carolina Castrillo Hine, en la Universidad de Costa Rica, en el año 2021 para la obtención del grado de licenciatura en derecho de la Facultad de Derecho. El objeto de estudio de esta tesis es análisis del ordenamiento jurídico de Costa Rica que permite a una persona obtener una reparación o indemnización por los daños y perjuicios sufridos a causa de una noticia falsa.

Esta investigación consiste en la viabilidad de usar el marco legal de Costa Rica para que las personas que sufren daños por noticias falsas o "fake news" sean compensadas. Castrillo (2021) examina la configuración de la responsabilidad civil en este tipo de situaciones, considerando el contexto de las redes sociales y la tensión entre la libertad de expresión y la necesidad de proteger a los afectados. El trabajo busca determinar cómo se puede asegurar el derecho a un resarcimiento justo ante los perjuicios causados por la desinformación.

La investigación aporta un análisis detallado sobre la función del ordenamiento jurídico costarricense para asegurar el resarcimiento a las víctimas de noticias falsas, abordando un problema contemporáneo exacerbado por las redes sociales. Su contribución radica en la aplicación de la teoría de la responsabilidad civil para examinar las complejidades de la configuración del daño causado por la desinformación. El trabajo enriquece la discusión sobre la protección de los derechos individuales frente a los desafíos de la comunicación digital en Costa Rica.

Hay que indicar que la presente tesis de investigación sobre tratamiento periodístico en la generación de comunicación política por el perfil Piero Calandrelli no tiene el mismo enfoque, porque la tesis sobre el tratamiento periodístico se centra en el análisis del fenómeno de la comunicación política

engañosas, investiga el uso de perfiles falsos para manipular el discurso público y la percepción de la ciudadanía. Mientras la tesis, utilizada como antecedente, se enfoca en el aspecto legal, examinando la legislación existente en Costa Rica que permite o no el resarcimiento de daños causados específicamente por la difusión de noticias falsas. No obstante, la investigación periodística puede ser fundamental para aportar las pruebas necesarias para un proceso de resarcimiento, al exponer la manipulación y los daños causados por la información divulgada por perfiles falsos.

La segunda investigación se titula “El acceso y manejo de la información digital en la red social Facebook, Un activismo político: El caso del Grupo Coalición Costa Rica en la segunda ronda electoral en el 2018” realizada por José Pablo González Cervantes, Christian Montes Morales, Kevin Ruiz Chaves y Stiven Solórzano Herrera. Fue presentada en la Universidad Nacional, en el año 2019 para la obtención del grado de Licenciatura en la Enseñanza de los Estudios Sociales y Educación Cívica. El objeto de estudio de esta investigación es el activismo político en las redes sociales, con un enfoque específico en la dinámica del acceso y manejo de la información digital en Facebook para influir en la opinión pública y el comportamiento electoral, a través del uso y difusión de información digital.

La investigación pretende analizar la dinámica del acceso y manejo de la información digital en Facebook, enfocándose en el activismo político del grupo Coalición Costa Rica durante la segunda ronda electoral de 2018. A través de este estudio de caso, la investigación busca comprender cómo los ciudadanos utilizan las redes sociales para movilizarse en el ámbito político y cómo estas plataformas influyen en el proceso electoral. En concreto, la tesis profundiza en la manera en que este grupo específico utilizó Facebook para difundir información, generar debates y coordinar acciones en un contexto político crucial para el país.

Al igual que la anterior referencia de antecedente, hay que indicar que con respecto a la presente tesis de investigación sobre tratamiento periodístico en la generación de comunicación política no tiene el mismo enfoque, igualmente difiere esta tesis tiene un enfoque desde la rama del Periodismo, materia muy diferente a la Enseñanza de los Estudios Sociales y Educación Cívica se refiere al análisis de cómo un grupo utilizó las herramientas digitales de una red social como Facebook para movilizar y manejar la información durante un periodo electoral. No obstante, aporta elementos informativos valiosos que el activismo político digital de un grupo como la Coalición Costa Rica podría haberse afectado, influenciado o manipulado por la comunicación proveniente de perfiles falsos.

En cuanto a la tercera tesis nacional de referencia cuyo título es “Análisis de las Fake News generadas en redes sociales y desmentidas por la plataforma de verificación de datos Doble Check durante el primer semestre de pandemia por el Covid-19 en Costa Rica” de César Barboza Méndez fue presentada en la Universidad Internacional de las Américas en el año 2023 para optar por el grado de Bachillerato en Periodismo. Esta investigación se centra como objeto de estudio, examinar la desinformación en redes sociales durante la pandemia y la labor de verificación de datos para combatirla.

Esta tesis plantea investigar la desinformación que existió en las redes sociales en Costa Rica durante los primeros seis meses de la pandemia de COVID-19. El estudio analiza las noticias falsas circulantes y la labor de desmentido realizada por la plataforma Doble Check para comprender la propagación de la infodemia y la efectividad del periodismo de verificación. Los resultados de este trabajo subrayan la importancia de la verificación de datos para contrarrestar la desinformación en un contexto de crisis, evidenciando que gran parte de la información errónea se asemejaba a noticias periodísticas para engañar a la población.

Es necesario recalcar que la presente investigación sobre el tratamiento periodístico en la generación de comunicación política y el tema de analizar las "fake news" generadas en redes sociales y desmentidas por la plataforma de verificación de datos Doble Check es un tema afín, al cual se refiere esta tercera tesis de referencia, difiere, al igual que las dos tesis de referencia anteriores, en el enfoque de fondo con estas investigaciones de referencia porque el primer estudio analiza una táctica específica de la desinformación con fines políticos, y el segundo examina el trabajo de verificación de hechos en respuesta a un evento de salud pública en Costa Rica.

### 3.5 Antecedentes Internacionales

En cuanto a los antecedentes internacionales, a diferencia de los nacionales, la ubicación de investigaciones de referencia relacionadas con el tema de generación en la comunicación política por perfiles con denominaciones ficticias fue más abundante en la internet. Las tesis de referencia seleccionadas corresponden a una de Argentina, otra de España y una más de Colombia.

La primera lleva por título “Libertad de expresión y desinformación en redes sociales: Enfoques de regulación en países de América del Sur, Central y el Caribe” y fue presentada en la Universidad Torcuato Di Tella en el 2023 por Pedro Malm Green para optar por el grado de Maestría en Políticas Públicas.

El objeto de estudio de esta tesis es el análisis comparativo de los marcos regulatorios que diferentes países en las regiones mencionadas han adoptado para abordar el fenómeno de la desinformación en redes sociales, evaluando al mismo tiempo el impacto de estas regulaciones en la libertad de expresión.

El propósito de la investigación fue analizar el delicado equilibrio entre la libertad de expresión en redes sociales y el problema de la desinformación, centrándose en los distintos enfoques de regulación que han adoptado los países de América del Sur, Central y el Caribe. El trabajo busca entender el abordaje de estas naciones sobre los desafíos regulatorios en plataformas privadas que, a menudo, operan bajo lógicas comerciales, de tal forma que se examinan las leyes y políticas existentes para determinar las tensiones y las tendencias actuales en la gobernanza digital de la región.

Esta tesis tiene un enfoque de fondo desde la perspectiva de políticas públicas por lo que difiere de la presente investigación sobre el tratamiento periodístico en la generación de comunicación política que es un tema de la rama periodística.

La investigación de Malm (2023) aporta mucho los enfoques regulatorios que los gobiernos de América del Sur, Central y el Caribe han adoptado para combatir la desinformación en redes sociales, abordando la relación entre libertad de expresión y desinformación en el contexto de nuevas tecnologías y el papel de actores como el Estado y empresas tecnológicas.

El segundo antecedente internacional corresponde a la tesis titulada “Ciberguerra: La lucha de los Trolls y posibles soluciones de los gobiernos”, elaborada por Francisco Javier Galo Molina y presentada en la Universidad de Valladolid en 2018 como requisito para optar por el grado de Trabajo de Fin de Grado (TFG) en Criminología. Este trabajo se inscribe en el campo de los estudios sobre seguridad digital y comunicación política, aportando un análisis relevante para comprender el papel de los actores anónimos en entornos virtuales.

El objeto de estudio se centra en examinar la ciberguerra y la función que desempeñan los denominados trolls en la generación de conflictos digitales. Asimismo, la investigación plantea posibles soluciones y regulaciones que los gobiernos podrían implementar para enfrentar estas amenazas, destacando la necesidad de políticas públicas y marcos normativos que fortalezcan la seguridad informativa y reduzcan el impacto de la desinformación en la esfera social y política.

La tesis plantea el análisis del fenómeno de los "trolls" en internet, las motivaciones y el impacto social, así como examinar las posibles respuestas que los gobiernos podrían implementar para combatirlos. De esta forma, Galo (2018) busca entender, con su estudio, las consecuencias sociales y emocionales que provoca la ciberagresión y el acoso online. También, proponer soluciones para mitigar los conflictos generados en las redes sociales, centrándose en las acciones gubernamentales para mitigar estos tipos de violencia.

Esta tesis tiene un enfoque de fondo similar desde la perspectiva de políticas públicas pero difiere de la presente tesis de investigación sobre el tratamiento periodístico en la generación de comunicación política que es un tema de la rama periodística. Hay que destacar que el trabajo de Galo (2018) destaca el creciente peligro de los perfiles falsos del Internet, los cuales, bajo el anonimato, pueden destruir reputaciones y causar daños significativos; aporta en la identificación del problema de los perfiles falsos o "trolls" como una forma de ciberguerra, que requiere la atención de los gobiernos y la búsqueda de posibles soluciones para combatirlos.

La última tesis internacional de referencia seleccionada como antecedente es la investigación titulada "La influencia de las noticias falsas en la opinión pública: Un análisis desde Twitter y Vanguardia" la cual fue presentada por Laura Benítez Gaitán, Jose Mario Conde Angarita, Jorge Gamboa Rozo, José Luis Reyes Torres y Johan Sanabria Restrepo en la Universidad Autónoma de Bucaramanga en el año 2019 con el propósito de un trabajo de grado en la Facultad de Comunicación y Artes Audiovisuales. El objeto de estudio se refiere en la interacción y contraste de la información entre una plataforma de redes sociales (Twitter) y un medio de comunicación tradicional (el diario La Vanguardia) en lo que respecta a la difusión de noticias falsas y su impacto en la opinión pública.

Esta tesis comparte el propósito de la presente investigación en cuanto a que se enfoca en la acelerada propagación de este fenómeno a través de redes sociales, como Twitter, comparándola con la difusión de información en un medio tradicional, como el periódico Vanguardia. La tesis revisada pretende que se comprenda la función de estas plataformas en formación de opinión y manipulación de información, abordando la desinformación como un problema que afecta el comportamiento social.

Tanto la presente tesina como el trabajo de Benítez et al (2019) concuerdan en estudiar la generación de opinión y manipulación de información, abordando la desinformación como un problema social. Adicionalmente incluye un análisis similar con respecto al tema del tratamiento periodístico en la comunicación en entornos sociales sociales y políticos.

Ni los antecedentes nacionales ni los internacionales no abordan el enfoque del tratamiento periodístico en la comunicación política desde la perspectiva que se pretende hacer en la presente tesis. Lo anterior puede obedecer a que este tema, en nuestro país ha cobrado relevancia hasta el actual gobierno de Rodrigo Chaves Robles como objeto de investigación.

En este sentido, las tres tesis nacionales que se lograron ubicar en diferentes repositorios no son de temas de generación de comunicación por perfiles falsos asociados a periodismo, sin embargo, si son temas afines al tema ya que abordan el tema de la aplicación en el campo legal y artesanal en el campo mediático, pero como se indicó no abordan ningún tema periodístico a profundidad.

En cuanto a las tres tesis internacionales, se puede señalar que hay más oferta para escoger temas afines, ya que hay más investigaciones referentes al tratamiento periodístico en la generación de comunicación política. En cuanto a tesis que asocien este tema con periodismo, a nivel internacional al igual que en las nacionales no se tuvo un resultado abundante. Por tanto, esta investigación resulta ser verdaderamente novedosa en cuanto al análisis del tratamiento periodístico de un tema que se encuentra, en este momento, en el ojo público en Costa Rica, donde no se han encontrado fundamentadas tesis sobre esta temática, ya sea asociadas o no al periodismo a nivel nacional, según la búsqueda realizada en diferentes repositorios nacionales. En el campo internacional solo se consiguió una tesis que abordara la comunicación en el ámbito político, a través de los denominados "trolls", asociado particularmente al periodismo. Se trata de la investigación titulada "Ciberguerra: La lucha de los Trolls y posibles soluciones de los gobiernos" (2018), elaborada por el autor Francisco Javier Galo Molina en la Universidad de Valladolid, España. La búsqueda se realizó, también, en diferentes repositorios. Por tanto, dado el impacto que está teniendo, en Costa Rica, la generación y relevancia de su impacto debido al cambio que está sucediendo en el entorno ciudadano en el país, un análisis de la cobertura periodística del mismo puede contribuir a contar con más información al respecto.

## IV. Marco Referencial

El marco referencial constituye un eje central en la construcción de cualquier investigación, pues permite situar el estudio dentro de un entramado teórico y conceptual que le otorga coherencia y validez. Según Rodríguez Calderón (2024), “el marco referencial establece las bases teóricas y conceptuales del estudio, proporcionando un contexto para la investigación, revisando la literatura existente y definiendo los conceptos clave” (párr. 2). De esta manera, el investigador no solo delimita su objeto de estudio, sino que también asegura que sus hallazgos se articulen con el conocimiento acumulado en el campo.

Además de ofrecer sustento teórico, el marco referencial cumple una función crítica en la evaluación de la pertinencia metodológica. Mendoza Austria, Moreno Islas y Martínez Franco (2023) señalan que “la función del marco teórico es esclarecer los conceptos que se manejan en la investigación, para algunos autores lo llaman marco referencial” (párr. 1). Esta aclaración evidencia que el marco referencial no es un apartado accesorio, sino un componente que orienta la selección de técnicas y métodos, garantizando que las decisiones metodológicas respondan a un fundamento sólido.

En el siguiente apartado se encontrará la información correspondiente al concepto de tratamiento periodístico y sus elementos, comunicación política, posverdad, trolls y noticias falsas o fake news. Además, una reseña del caso Piero Calandrelli en la administración Robles Chaves.

### 4.1 Tratamiento Periodístico

Según Torrealba (2010), el periodismo se describe como una práctica social y profesional que se resume en la opinión, a través del texto, imagen, audio y las combinaciones de las herramientas mencionadas, que se divulga en diversos medios de comunicación lo más valioso de las interpretaciones que los periodistas y columnistas expresan del impacto al entorno social. Además, resalta que el abordaje de un comunicador es más relevante que del Google, del profesional y la familia; los medios digitales se han convertido en formación y desarrollo de un marco de referencia que relatar y consolidar versiones del acontecer nacional e internacional.

Mamani y Pérez (2022, p.108) señala que el periodismo cambia de forma gradual, atribuyendo a las consecuencias de la globalización y la innovación de la tecnología. Por tanto, el tratamiento periodístico no se escapa del cambio, principalmente la sociedad asume el protagonismo de opinar con un pensamiento crítico y los canales de conexión ciudadana, como los perfiles falsos (o "trolls", como se

denominan en inglés), confrontan la labor del periodismo en el fortalecimiento de la opinión y crítica pública.

En este sentido, el tratamiento periodístico para Torrealba (2010, p.130), define este tema en dos conceptos técnicos: los propósitos se perseveran, por medio de acontecimientos relevantes, a que los lectores generen opiniones constructivos y destructivos. Los procedimientos profesionales deben integrar con métodos y sistemas que permitan el abordaje, la interpretación y la presentación para expresar los géneros periodísticos involucrados a la población.

Dos aspectos muy importantes que el periodismo debe considerar para la mitigación de la desinformación y procurar mejor guía de cobertura posible; en este sentido, Costa Rica procesa una crisis por el caso Piero Calandrelli, que intervino el actual gobierno de Rodrigo Chaves contra sus opositores, y los medios de comunicación formulan una herramienta útil a la hora de realizar la cobertura de temas políticos y cualquier rama.

En el tratamiento periodístico de las noticias, resulta indispensable garantizar la veracidad y la verificación rigurosa de los hechos, pues los medios de comunicación tienen la responsabilidad de abordar los temas de interés social con disciplina informativa. A ello se suma la necesidad de mantener la independencia editorial, evitando presiones de actores políticos o económicos que puedan condicionar la cobertura. Por otra parte, la responsabilidad hacia la ciudadanía constituye el principio rector del periodismo, ya que la información difundida debe responder a las necesidades colectivas y fortalecer la confianza pública en los medios (Federación Internacional de Periodistas [FIP], 2023).

En este sentido, una cobertura de noticias sobre fenómenos complejos como la desinformación requiere un enfoque investigativo e interpretativo, sustentado en documentación verificable y en análisis crítico. La ética periodística contemporánea enfatiza que el periodismo no se limita a transmitir hechos, sino que debe contextualizarlos y evaluar sus implicaciones sociales, contribuyendo así a la formación de una opinión pública informada y al fortalecimiento de la democracia (Akademikas, 2023).

Es de suma importancia recordar que pretende la búsqueda y la presentación de la información que contenga objetividad y parcialidad, como lo necesita este caso, el tratamiento periodístico del tema de la generación política por "trolls" o perfiles falsos.

## 4.2 Comunicación Política

De acuerdo con María José Canel (2006), la comunicación política puede considerarse un término relativamente joven y amplio, que inicialmente se vinculó al periodismo y que en la sociedad suele percibirse como una vía pública de propaganda. Sin embargo, su alcance excede esa visión reducida, pues se relaciona con el desarrollo del mercadeo político y electoral, integrando actividades que abarcan fenómenos comunicativos diversos y promoviendo las relaciones entre periodistas y actores gubernamentales.

En este sentido, las instituciones públicas requieren de departamentos de prensa y de profesionales especializados que garanticen la producción de materiales comunicativos con fines estratégicos. Además, las tecnologías de la información y la comunicación han intensificado las exigencias de capacitación dentro del sistema gubernamental, al demandar competencias técnicas y discursivas que permitan responder de manera efectiva a los retos de la comunicación política contemporánea.

Reyes et. (2011) profundiza la relación colaborativa entre comunicación y política, pretendiendo detectar los actores, así mismo describir las funciones que permiten consolidación de un país democrático. También, un sendero para los medios de comunicación colectiva que, en sus respectivas operaciones, permitan el flujo diario y parcial de información entre periodistas y gobernantes, el impacto de las redes sociales, y resaltando el poder de influencia y manipulación del ser humano. La política revolucionó la forma de comunicación y el periodismo alimenta esta evolución.

Esa revolución permite que el mundo político genere intercambio de opiniones, obliga a pedir suscripción en medios digitales, trata de erradicar el creciente fenómeno de los trolls y, también, rescata que los medios de comunicación ya establecidos ganen la confianza de la audiencia; eso sí, existen calificaciones como agentes políticos, grupos de interés, grupos de presión o miembros de la elite política; esta última es la más escuchada durante muchas décadas. Importante señalar que, al haber elecciones en un país democrática representativo, por medio de los distintos medios brindan discursos contradictorios de los representantes de partidos políticos.

Además, van Aelst, y Esser (2022) señalaron las cuatro preocupaciones que temen el desequilibrio entre gobernantes y gobernados, como el presupuesto, se determina la toma de decisiones para la distribución de recursos; el control, las elecciones se define como la actividad de confianza para que un ser humano tome el poder; la aprobación, instituye la adopción de medidas, leyes y decretos para conseguir

la aceptación de los sectores públicos; y el significado, se consagra la acción de legislar y transmitir el significados de las cosas.

### 4.3 Definición de Posverdad

La definición de posverdad se fundamenta en que la argumentación racional deja de ser la base de la verdad, siendo sustituida por la atracción subjetiva y el sensacionalismo de la noticia publicada. Este fenómeno se vincula con el exceso de consumismo informativo en la población, amplificado por el poder de las redes sociales, donde la inmediatez y la viralidad predominan sobre la verificación de los hechos (Yezer'ska et al., 2022).

En este marco, la posverdad puede entenderse como una forma de distorsión informativa promovida por los medios de comunicación, en la que las emociones y creencias de la sociedad adquieren mayor peso que los datos objetivos. Este patrón no solo se observa en la política, sino también en otros ámbitos como la salud, donde la desinformación se utiliza como herramienta de repudio contra los sistemas sanitarios, generando percepciones negativas y debilitando la confianza ciudadana en las instituciones.

La investigación de Del Fresno (2019) se enfoca no solo la posverdad sino también en el mecanismo desmedido para causar estas emociones y sentimientos en un tema del acontecer. También, indica el autor que los desórdenes informativos surgen el renacimiento del totalitarismo, la cuna de democracias liberales y el auge del populismo.

Estos desórdenes poseen secuelas que han permitido su brote actual: la guerra contra la ciencia desde el ámbito corporativo; la crisis de los medios de comunicación nacionales y locales post Internet; el desarrollo de plataformas tecno-lógicas que han socializados la capacidad de publicar y distribuir contenidos a bajo coste; la crisis de los expertos y los avances en psicología, para comprender las bases psicológicas con diferentes sesgos cognitivos; y lo que ha provocado un cambio en la forma de entender el poder en el siglo XXI, como la capacidad de establecer las relaciones de definición.

En 2016, hubo dos procesos que supieron dividir la realidad: el referéndum del Brexit y la candidatura presidencial de Donald Trump. En ese sentido, las redes sociales se han convertido en un medio creíble para informarse y creer datos no verificables. Por otra parte, algunas instituciones disminuyeron el alto porcentaje de credibilidad, y en Costa Rica, la presente tesis expone que el mundo

no se salva de las especulaciones y acontecimientos que afecta a la población, con el fin de desahogo nacen perfiles que alteran el orden social por la corrupción gubernamental.

A Yezers'ka (2022), le preocupa la confianza de las personas con respecto a los "trolls" y no existe una solución eficiente al problema de la desinformación. La resonancia que fabrica la población, se encierran para que solo se reciba contenido que promuevan prejuicios; antes las personas compraban periódicos que coincidían de acuerdo con su estilo de editorial o escuchaban emisoras afines a sus ideas, pero todo ha cambiado a un entorno mucho más expuesto a información falsa y exagerada en las plataformas sociales en los últimos 10 años.

#### 4.4 Definición de "trolls" o perfiles falsos

De acuerdo con González (2018), "trolls" o perfiles falsos son actores del anonimato y que no demuestran su verdadera identidad, excepto algunos ejemplos como el caso de esta investigación, y comunican información que pueden resultar un efecto destructivo o enriquecedor, dependiendo el tipo de red social que el usuario utilice como herramienta de comunicación. En el artículo del mencionado autor, se compara la definición de perfil falso con verdadero, y lo definen usuarios que generan mayor cantidad de información personal confiable y comprobable, relacionado con el papel de los medios de comunicación que revelan con datos.

Yousuf, Ahmad Wani y Ahmad Sofi (2017), utilizan la definición que aparece en Facebook: son creadores de contenido con identidades falsas en las redes sociales que hackean, acosan o persiguen a una persona o grupo de política o cualquier tema que involucran al Estado o deportes, como difamación, robo de identidad y divulgación de información personal. Estos usuarios, quienes buscan y utilizan sitios web, para comprar seguidores falsos para sus páginas y perfiles, es un negocio multimillonario; las personas, principalmente programadores o especialistas de informática, crean software inteligente para crear perfiles y atacar discriminatoria o abusivamente a personajes públicos.

Otro tipo de "trolls" son perfiles de marca profesional, los cuales son considerados usurpadores de personas con el objetivo de divertirse y entretenerse a espaldas de usuarios, hasta son aptos de realizar engaños con pedidos de ayuda económica, llamados con el concepto de estafas. Por otra parte, el autor de apellido González (2018), culpa a estos perfiles de ser generadores de enfermedades físicas y emocionales como la depresión, el cansancio, el abandono y rezago en la escuela, afectaciones en la personalidad y adicciones; y, también, causan impactos enriquecedores y dañinos, detectados autoconfianza, asimilación de programas de salud preventiva contra las adicciones, tabaquismo, alcohol, desórdenes alimenticios y

enfermedades de transmisión sexual) y fortalecimiento de educación a la sociedad que no soporta los efectos de estos usuarios.

En Costa Rica, el fenómeno de los trolls digitales ha generado debates en torno a la credibilidad de los medios de comunicación y a la confianza de la ciudadanía en la información difundida. Este contexto se vincula con la manera en que actores políticos y gubernamentales interactúan con contenidos producidos en redes sociales, lo que ha suscitado cuestionamientos sobre el papel de estos recursos en la comunicación política.

Durante el período comprendido entre diciembre de 2022 y febrero de 2023, el perfil ficticio denominado Piero Calandrelli se convirtió en un referente dentro de la discusión pública. Su presencia en el debate político coincidió con tensiones entre distintos poderes del Estado, incluyendo el Ejecutivo, el Legislativo y el Judicial, en relación con la gobernanza y la comunicación institucional.

#### 4.5 Fake News o noticias falsas

De acuerdo con el trabajo elaborado por Barrientos et. (2022), las "fake news" o noticias falsas se abordan como un mecanismo de desinformación que aprovecha la rapidez y alcance de las redes sociales para propagarse; el contenido de estas noticias no solo es falso, sino que, a menudo, está diseñado para manipular las emociones y creencias personales del público, lo que lo relaciona con el fenómeno de la posverdad.

También, la fiabilidad de los contenidos se ve comprometida, porque la veloz difusión de la información falsa supera la capacidad de la sociedad para verificar que los hechos sean reales y se destaca cómo las redes sociales sirven como canal de noticias falsas con fines políticos, como sucedió en las elecciones presidenciales de Estados Unidos y la salida o brexit del Reino Unido como miembro de la Unión Europea en 2016.

Según señala Rodríguez (2019), la definición del "fake news" se enfoca en que no es un fenómeno nuevo, porque siempre ha existido información manipulada, con fines de propaganda política, para influir en la opinión pública; se definen adopción de las noticias convencionales, que transmiten datos o hechos inexactos o falsos con un objetivo ideológico, principalmente atacando personajes políticos de un país, y económico que ha generado el auge de las redes sociales en la actualidad, facilitando una difusión masiva y más difícil de controlar. El autor analiza los precedentes de la posverdad, asociándola a la demagogia y

al uso de la persuasión, contextualiza las fake news como una manifestación en la comunicación política contemporánea.

Otro aspecto relevante es que las noticias falsas se caracterizan por ser información creada, que se disfraza como noticia que pretende manipular, desinformar o engañar a los lectores con posverdad y crecimiento en las redes sociales son elementos fundamentales para entender su impacto actual.

Barrientos et (2022) y Rodríguez (2019) abordan cómo las redes sociales tienen un impacto gradual para la desinformación y ha sido utilizada en la política, pero que las tecnologías transforman: velocidad de propagación, algoritmos y viralidad, falta de control, "superpropagadores" de información, bajos estándares de fiabilidad, manipulación de la opinión pública, propaganda disfrazada, polarización y confrontación al apelar con las emociones y el desgaste de la democracia.

En Costa Rica, las "fake news" han generado que la sociedad comente lo que más le interesa como ataques personales y a una agrupación de cualquier índole, sean temas políticas y sociales, y los medios de comunicación pierden credibilidad y las consecuencias que pueden dar preocupación por la confianza de las personas con respecto a los "trolls", involucra la utilidad comprobados contra gobiernos e instituciones estatales.

Lo anterior es especialmente grave cuando la población no promueve el diálogo con los funcionarios del Poder Ejecutivo, legisladores, fiscales y jueces que se oponen al tipo de gobernanza sino denigran la ideología política y vida pública-privada, como ocurre en casos como el del perfil Piero Calandrelli.

#### 4.6 Tipo de fuentes

Fuentes-Doria (2020, p.25) define el tipo de fuentes como "recursos o medios que proporcionan datos y evidencias necesarias para el desarrollo de una investigación". El autor planteó, en su investigación, que estas fuentes permiten al investigador acceder a información relevante que puede clasificarse, de acuerdo al origen y nivel de procesamiento de la información, en diferentes tipos, como fuentes primarias, secundarias y terciarias.

Distingue las fuentes del conocimiento, son lo que no están en un soporte documental, sino que residen en el cerebro de una persona; fuentes documentales, son aquellas que se encuentran en un soporte material de libros, artículos, revistas, tesis y otros documentos impresos o digitales; y fuentes relacionales,

que se refieren a la información obtenida por la interacción con expertos, conferencias, datos proporcionados por agencias de información y las indicaciones de colegas.

Según Arias (2021, p.25), el tipo de fuentes "se conciben como los soportes que contienen datos o hechos sobre un fenómeno, y se organizan en una tipología que distingue entre fuentes primarias (evidencia directa), fuentes secundarias (comentarios o análisis de otras fuentes) y fuentes terciarias (síntesis o compilación de información)". A diferencia de otros autores que se centran en las categorías convencionales, explica la evolución de las tipografías en términos de su historia y características visuales, mediante periodos artísticos.

Su clasificación se basa en Origen de la información, que determina si la fuente proporciona datos originales (primarias), interpreta o analiza datos de otras fuentes (secundarias) o compila información de diversas fuentes (terciarias); Naturaleza del soporte, considera si la información se encuentra en documentos escritos, audiovisuales, registros digitales o materiales gráficos, lo cual influye en su utilidad y método de análisis; y Propósito y nivel de elaboración, evalúa el grado de síntesis, análisis o interpretación presente en la fuente, lo que permite diferenciar claramente entre evidencia directa, análisis crítico y compilaciones resumidas..

Desde esta perspectiva, el trabajo realizado por Fuentes-Doria se enfoca en la organización de la información según su origen y soporte, mientras que Fideas Arias centra su análisis en la tipología de fuentes en relación con su historia, características visuales y función en la comunicación. Aunque no existe una correspondencia directa entre ambos enfoques, ambos autores coinciden en que las fuentes deben contener información clara, verificable y organizada para ser utilizadas en la investigación y para la comunicación de noticias confiables en medios masivos y redes sociales.

#### 4.7 Tipo de encuadre

Según Muñiz (2022), el encuadre constituye una estrategia comunicativa mediante la cual los medios seleccionan y organizan la información para ofrecer a las audiencias una interpretación específica de los hechos. Este proceso no solo implica decidir qué aspectos de la realidad se destacan, sino también cómo se presentan, lo que influye directamente en la construcción de significados y en la percepción pública de los acontecimientos políticos y sociales.

En el ámbito iberoamericano, el encuadre se ha convertido en una herramienta clave para analizar la relación entre medios, actores políticos y ciudadanía, al evidenciar cómo las narrativas mediáticas orientan la opinión pública y condicionan el debate democrático.

Además, es un concepto que define la delimitación espacial y temporal de un conjunto de mensajes interactivos, y se caracteriza por su función de organizar y dar significado a la información. Esta delimitación influye en la forma en que se interpreta un mensaje, al seleccionar y destacar ciertos aspectos de la realidad, haciendo que sean más relevantes para la audiencia. Por lo tanto, el encuadre es crucial para entender la comunicación porque establece el contexto en el que los mensajes se construyen e interpretan.

En cuanto a los tipos de encuadre, la literatura reciente señala que cumplen funciones específicas: definir el problema, al señalar una situación como relevante para el debate público; diagnosticar las causas, identificando las razones que explican dicho problema; realizar una evaluación, atribuyendo responsabilidades o juicios de valor; y proponer un tratamiento, ofreciendo posibles soluciones o cursos de acción. “Estos componentes permiten comprender cómo los mensajes mediáticos no solo transmiten información, sino que también construyen significados que influyen en la opinión pública y en la dinámica política contemporánea” (Muñiz, 2022, p.45).

El análisis del encuadre en la comunicación política permite comprender cómo los medios y actores digitales seleccionan y jerarquizan ciertos aspectos de la realidad, influyendo en la manera en que la ciudadanía interpreta los acontecimientos. Esta perspectiva resulta especialmente relevante en el estudio de fenómenos contemporáneos como la posverdad y la desinformación, donde los mensajes no solo transmiten información, sino que también construyen significados que orientan el debate público y condicionan la confianza en las instituciones.

En el caso de esta investigación, aplicar la teoría del encuadre ofrece un marco metodológico sólido para examinar cómo los trolls digitales y perfiles ficticios, como el de Piero Calandrelli, inciden en la percepción ciudadana y en la dinámica política costarricense. Al identificar los tipos de encuadre presentes en la cobertura mediática y en la interacción digital, se logra evidenciar de qué manera se definen problemas, se atribuyen causas, se emiten evaluaciones y se sugieren soluciones, aportando así un análisis crítico que contribuye a la comprensión del impacto de la comunicación digital en la esfera pública nacional.

#### 4.8 Público meta o audiencia

Según Lamb et al. (2019), el público meta lo consideran como "un grupo específico de consumidores hacia el cual una organización dirige sus esfuerzos de marketing después de haber analizado las características y necesidades del mercado" (p. 250). Para los autores, el proceso de dirigirse a una audiencia específica implica tres etapas estratégicas (segmentación del mercado, selección del mercado meta y posicionamiento) que permita a los consumidores diferenciar el funcionamiento ideal del producto o servicio.

En el contexto de la comunicación, estos autores desglosan este proceso como una serie de acciones orientadas a transmitir mensajes claros y persuasivos dirigidos al público seleccionado. En este sentido, la identificación del público meta permite adaptar el contenido del mensaje, el tono comunicativo y los canales de difusión, con el fin de lograr una mayor efectividad en la transmisión de la información. De esta manera, la comunicación estratégica se convierte en una herramienta fundamental para establecer vínculos entre la organización y su audiencia, favoreciendo la comprensión del mensaje y el posicionamiento del producto o servicio en la mente de los consumidores.

Wilcox et al. (2021) se refieren a dirigir un mensaje, a través de la comunicación, con la misión de que cuente con un impacto; puede identificarse como consumidores potenciales, quienes tienen más probabilidades de comprar un producto, o como otros colectivos relevantes para un emisor, como líderes de opinión o detallistas. En la comunicación, el propósito de definir al público meta por medio de la creación de mensajes, se refiere a que la comunicación se crea para una persona o grupo específico para que el mensaje sea efectivo; y el alcance de objetivos, se dirige por los esfuerzos de comunicación a un público específico que aumenta las probabilidades de captar su interés y lograr los objetivos de la campaña.

La relación entre las definiciones de público meta propuestas por estos autores se concentra en dos conceptos fundamentales: la identificación de una audiencia específica y la efectividad de la comunicación dirigida. Lamb, Hair y McDaniel definen el público meta desde una perspectiva estratégica de marketing orientada a la segmentación del mercado y al posicionamiento de productos o servicios, mientras que Wilcox, Cameron y Reber lo describen desde una perspectiva comunicacional enfocada en el impacto del mensaje y en la influencia que puede generar en los diferentes públicos de interés.

#### 4.9 Sujetos de política

De acuerdo con Chadwick (2021), los sujetos de la política son actores sociales que participan en los procesos políticos mediante la interacción dentro de sistemas de comunicación híbridos, donde convergen los medios tradicionales y las plataformas digitales. En este contexto, ciudadanos, organizaciones, movimientos sociales, instituciones y líderes políticos utilizan diferentes canales de comunicación para producir, difundir e intercambiar información política.

Al utilizar esta autor esta definición, se puede analizar que los sujetos de política emergen como actores dinámicos dentro del entorno digital, capaces de influir en los procesos de formación de opinión pública y en la participación ciudadana. De esta manera, la interacción entre medios tradicionales y plataformas digitales permite que estos actores no solo consuman información política, sino que también generen contenidos, promuevan debates públicos y participen activamente en la construcción de la agenda política contemporánea.

Fominaya (2020) definió a los sujetos de la política como actores individuales y colectivos que construyen identidades y articulan demandas sociales dentro de movimientos y redes de participación política, influyendo en la agenda pública y en los procesos de cambio social. Actúan, reproducen y transforman la actualidad política en función de las reglas y las dinámicas del campo, ejerciendo su capacidad de agencia mediante por el "conocimiento práctico incorporado".

La combinación de las definiciones propuestas por Chadwick y Fominaya permite comprender los sujetos de la política desde una perspectiva integral. Para Chadwick, el sujeto político emerge en los entornos digitales y mediáticos, donde la comunicación híbrida facilita la participación y la interacción ciudadana; mientras que para Fominaya, la política se determina a partir de la posición en el campo social y las relaciones de poder, donde los actores individuales y colectivos ejercen agencia, construyen identidades y transforman procesos políticos y sociales.

#### 4.10 Implicaciones en la comunicación política

Según Chadwick (2021), las implicaciones en la comunicación política se priorizan por sistemas híbridos de medios, donde convergen medios tradicionales y plataformas digitales. La interacción entre estos canales redefine la producción, circulación y recepción de información política, y permite que los actores políticos, ciudadanos y organizaciones influyan en la agenda pública de manera más directa y personalizada. Para este autor, la comunicación en el ámbito político no solo transmite información, sino

que también estructura la percepción de los asuntos públicos, facilita la participación ciudadana, permite la movilización de actores y colectivos, y genera espacios de debate y deliberación.

Al utilizar este autor, esta definición se puede analizar que los sujetos políticos contemporáneos emergen como actores dinámicos dentro de entornos mediáticos híbridos, capaces de participar activamente en la producción y circulación de información, influir en la agenda pública y movilizar a otros actores y colectivos. Esto permite comprender que la comunicación política actual no se limita a la transmisión unilateral de mensajes, sino que se configura como un proceso interactivo y estratégico, en el que los ciudadanos, organizaciones y líderes políticos construyen significados, debaten ideas y ejercen influencia sobre las decisiones y percepciones públicas.

Aitamurto (2020) se refirió a las implicaciones que se centran en la participación ciudadana y la deliberación política dentro de espacios públicos digitales, donde los ciudadanos, organizaciones y movimientos sociales pueden interactuar, debatir y construir consensos de manera distribuida. Según la autora, estos espacios permiten ampliar la participación política más allá de los canales tradicionales, pero también implican riesgos de polarización, fragmentación y manipulación de la información, por lo que resulta fundamental implementar mecanismos de alfabetización mediática y regulación que garanticen la calidad del debate y la efectividad de la deliberación pública.

Las implicaciones incluyen el riesgo de que los debates públicos se vean afectados por la polarización, la desinformación o la priorización de emociones sobre argumentos racionales, lo que puede debilitar la calidad de la deliberación y limitar la construcción de consensos democráticos. Por ello, enfatiza la necesidad de herramientas de alfabetización mediática, regulación de plataformas y diseño de espacios digitales que favorezcan la participación informada y el intercambio argumentativo, garantizando que la deliberación en entornos digitales cumpla con los principios de inclusión, racionalidad y respeto mutuo por la racionalidad estratégica, donde se intenta imponer la propia razón de forma explícita o sutil, en lugar de buscar un acuerdo libremente aceptado.

La relación entre los conceptos sobre las implicaciones de la comunicación política evidencia que las democracias se sostienen en el debate racional, un ideal habermasiano que, según D'Adamo, García Beaudoux y Bruni (2021), se ve amenazado por el predominio del espectáculo y la personalización promovida por los medios masivos. Estas dinámicas reducen la argumentación reflexiva y priorizan la persuasión y el impacto emocional por encima de la discusión racional de los argumentos, lo que pone en riesgo la salud de la democracia.

En esta misma línea, Rodríguez, A (2021) advierte que la desafección ciudadana se intensifica cuando la comunicación política privilegia la persuasión emocional y el discurso populista, debilitando los vínculos entre la clase política y la ciudadanía. Su análisis subraya que la pérdida de confianza en el debate racional compromete la calidad democrática y exige estrategias comunicativas que fortalezcan la deliberación y la participación crítica.

## V. Metodología

Toda investigación debe de tener una metodología para llevar a cabo el estudio que se propone realizar, y por tanto el investigador siempre debe decantarse por una línea metodológica, la cual viene derivada del marco teórico. Las modalidades metodológicas hacen referencia al modo de estudio y no directamente al objeto estudiado, porque la metodología indica cómo abordar el objeto de estudio ya que esta orientación metodológica determina el proceso investigativo. En este apartado nos referiremos al respecto.

### 5.1 Tipo de diseño

Tipo de Diseño Mixto. Anidado o incrustado concurrente de Modelo Dominante.

En el caso particular de esta investigación, el tipo de diseño mixto que se aplicó concretamente para el análisis de datos es el de diseño anidado o incrustado concurrente de Modelo Dominante (DIAC), por cuanto a que se recolectaron datos cuantitativos y cualitativos al mismo tiempo, pudiendo otorgar más peso a un enfoque, así mismo, tanto la recolección de datos como el análisis de estos fue guiado por criterios de priorización de teoría, ideología o perspectiva.

Además del diseño mixto particular hay que considerar que dependiendo del tipo de investigación que se está desarrollando el peso de lo cualitativo o cualitativo puede tener más peso, una inclinación particular. En términos generales, el enfoque cualitativo sobresale en este caso al tratarse de investigación a profundidad en muchos aspectos a efectos de alcanzar los objetivos.

El método transformativo concurrente está basado en una perspectiva teórica y en este se pretende comparar, contrastar o triangular las diferentes fuentes de información. Este método tiene algunas otras características dentro de las cuales se tiene que combinar varios modelos previos, que los datos se integran en la fase de interpretación, también que puede ser utilizado para hacer comparaciones, contrastes, triangular diferentes perspectivas o fuentes de información sobre el fenómeno tratado y que se puede utilizar para que el objeto de investigación sea observado desde múltiples métodos.

### 5.2 Tipo de Investigación

La presente investigación se clasifica como descriptiva, ya que su propósito es detallar las características, percepciones y estrategias comunicativas de un perfil dentro del contexto de la difusión de información con argumentos falsos en redes sociales. Este tipo de investigación permite observar y analizar fenómenos sin intervenir directamente en ellos, con el fin de ofrecer una visión clara y estructurada sobre cómo se manifiestan en la realidad.

Según Hernández-Sampieri y Mendoza (2023, p.104), la investigación descriptiva “busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis”. En este sentido, el presente estudio se enfoca en describir las prácticas actuales de comunicación política del perfil falso Piero Calandrelli, así como en identificar oportunidades de mejora alineadas con la formulación de recomendaciones para evitar una mayor propagación de la desinformación.

### 5.3 Fuentes de información

Las fuentes de información en términos generales son personas, instituciones o documentos que proporcionan datos esenciales o datos complementarios, ya sean como testigo directo o indirecto que brindan información para que quien los consulta pueda elaborar un documento, noticia, investigación, etc. con fines informativos.

#### 5.3.1 Fuentes primarias

Fuentes primarias son aquellas que proporcionan evidencia de primera mano y son documentos que tienen la información necesaria al contener los resultados de estudios de investigación realizados, tal y como libros, antologías, tesis, publicaciones periódicas, documentales, video cintas, entre otros. Las fuentes de investigación que se consultan son las que se detallan en los siguientes cuadros.

**Cuadro No.1**

Informantes claves

<b>Fuente</b>	<b>Lugar de trabajo</b>	<b>Labor que desempeña</b>
Esteban Oviedo Álvarez	nacion.com	Jefe de Redacción
Diego Delfino Machín	Delfino.cr	Director
Grettel Umaña Vargas	Asamblea Legislativa	Asesora legislativa, analista política

**Cuadro No.2**

Listado de Noticias

<b>Fecha</b>	<b>Medio de comunicación</b>	<b>Título</b>	<b>Link</b>

22/12/2022	nacion.com	Trol dice haber recibido pagos de ministra Joselyn Chacón para atacar periodistas.	<a href="https://www.nacion.com/el-pais/politica/trol-dice-haber-recibido-pagos-de-ministra-joselyn/CR7K6HEFMBGYHK4LKT2Q6F6DYA/story/">https://www.nacion.com/el-pais/politica/trol-dice-haber-recibido-pagos-de-ministra-joselyn/CR7K6HEFMBGYHK4LKT2Q6F6DYA/story/</a>
23/12/2022	nacion.com	TSE estudia información sobre posible uso de troles en la pasada campaña electoral.	<a href="https://www.nacion.com/el-pais/politica/tse-estudia-informacion-sobre-posible-uso-de-troles-en-la-pasada-campa%C3%B1a-electoral-de/GMHUSNX3UFDRXAQB6G33CSGEKM/story/">https://www.nacion.com/el-pais/politica/tse-estudia-informacion-sobre-posible-uso-de-troles-en-la-pasada-campa%C3%B1a-electoral-de/GMHUSNX3UFDRXAQB6G33CSGEKM/story/</a>
23/12/2022	nacion.com	Gremio periodístico insta a Joselyn Chacón a explicar supuestos pagos a trol para atacar periodistas.	<a href="https://www.nacion.com/el-pais/politica/gremio-periodistico-insta-a-joselyn-chacon-a/B7DYKCRBJVBYNGV7DVFGPO3V7Y/story/">https://www.nacion.com/el-pais/politica/gremio-periodistico-insta-a-joselyn-chacon-a/B7DYKCRBJVBYNGV7DVFGPO3V7Y/story/</a>

27/12/2022	nacion.com	Trol muestra pagos de €100.000 de Joselyn Chacón para atacar a periodistas.	<a href="https://www.nacion.com/el-pais/politica/trol-muestra-supuestos-pagos-de-100000-recibidos/U4BTVWXMO5BH7GTV2QFCXM2WIE/story/">https://www.nacion.com/el-pais/politica/trol-muestra-supuestos-pagos-de-100000-recibidos/U4BTVWXMO5BH7GTV2QFCXM2WIE/story/</a>
28/12/2022	nacion.com	Trol dice haber recibido dinero de funcionaria para hablar bien del presidente.	<a href="https://www.nacion.com/el-pais/politica/trol-dice-haber-recibido-dinero-de-funcionaria/KBZXFE62LVEA3PLBIJX6EU7CMY/story/">https://www.nacion.com/el-pais/politica/trol-dice-haber-recibido-dinero-de-funcionaria/KBZXFE62LVEA3PLBIJX6EU7CMY/story/</a>
29/12/2022	nacion.com	Ministra Joselyn Chacón admite pagos a trol.	<a href="https://www.nacion.com/el-pais/politica/ministra-joselyn-chacon-admite-pagos-a-trol-pero/MRSMZ3R6LFHOBBNTROYWZLBOUU/story/">https://www.nacion.com/el-pais/politica/ministra-joselyn-chacon-admite-pagos-a-trol-pero/MRSMZ3R6LFHOBBNTROYWZLBOUU/story/</a>
30/12/2022	nacion.com	‘Ministra miente al decir que me pagó para campaña de salud’, dice trol	<a href="https://www.nacion.com/el-pais/politica/ministra-miente-al-decir-que-me-pago-para-campana/PXTQP6J32RDDNFIACYPJXXBKUY/story/">https://www.nacion.com/el-pais/politica/ministra-miente-al-decir-que-me-pago-para-campana/PXTQP6J32RDDNFIACYPJXXBKUY/story/</a>
03/01/2023	nacion.com	Piero Calandrelli describe red de troles atribuida al Gobierno.	<a href="https://www.nacion.com/el-pais/politica/piero-calandrelli-describe-red-de-troles-atribuida/VHYDT6GP35FV5MY6Q3Y2YZG3G4/story/">https://www.nacion.com/el-pais/politica/piero-calandrelli-describe-red-de-troles-atribuida/VHYDT6GP35FV5MY6Q3Y2YZG3G4/story/</a>

04/01/2023	nacion.com	Piero Calandrelli y Pilar Cisneros pelean en vivo por troles en Gobierno.	<a href="https://www.nacion.com/el-pais/politica/piero-calandrelli-y-pilar-cisneros-pelearon-en/OLJN2LVYUJBBJMLKLANUEORJJU/story/">https://www.nacion.com/el-pais/politica/piero-calandrelli-y-pilar-cisneros-pelearon-en/OLJN2LVYUJBBJMLKLANUEORJJU/story/</a>
09/01/2023	nacion.com	Presidente y ministra afirman que pagos a Piero Calandrelli fueron ‘por caridad’.	<a href="https://www.nacion.com/el-pais/politica/presidente-y-ministra-afirman-que-pagos-a-piero/EQPNMBOVONFODD5QFJWIK4GOSI/story/">https://www.nacion.com/el-pais/politica/presidente-y-ministra-afirman-que-pagos-a-piero/EQPNMBOVONFODD5QFJWIK4GOSI/story/</a>
09/01/2023	nacion.com	‘En mi comparecencia me traeré abajo ese circo’, responde trol a presidente Chaves y ministra de Salud.	<a href="https://www.nacion.com/el-pais/politica/en-mi-comparecencia-me-traere-abajo-ese-circo-ese/2RISQQFSFRH53GS7WNFOY2QKDY/story/">https://www.nacion.com/el-pais/politica/en-mi-comparecencia-me-traere-abajo-ese-circo-ese/2RISQQFSFRH53GS7WNFOY2QKDY/story/</a>
11/01/2023	nacion.com	Comparecencia de Piero Calandrelli: ‘Joselyn Chacón sabía que era un trol’.	<a href="https://www.nacion.com/el-pais/politica/comparecencia-de-piero-calandrelli-en-vivo/DJEVIR75PJENBB6WZGBTM5XPUU/story/">https://www.nacion.com/el-pais/politica/comparecencia-de-piero-calandrelli-en-vivo/DJEVIR75PJENBB6WZGBTM5XPUU/story/</a>

11/01/2023	nacion.com	Piero Calandrelli describe operación de red de troles progobierno: 'Desde Casa Presidencial se dirige todo'.	<a href="https://www.nacion.com/el-pais/politica/piero-calandrelli-describe-operacion-de-red-de/CGJW6G5J7BD4NONXXEF43VFBGE/story/">https://www.nacion.com/el-pais/politica/piero-calandrelli-describe-operacion-de-red-de/CGJW6G5J7BD4NONXXEF43VFBGE/story/</a>
11/01/2023	nacion.com	Calandrelli recibió orden de endurecer ataques contra diputada Sofía Guillén luego de que ella denunciara ofrecimiento de embajada.	<a href="https://www.nacion.com/el-pais/politica/calandrelli-recibio-orden-de-endurecer-ataques/QGU3SIDV7RFC5AJMND AOIOUMG4/story/">https://www.nacion.com/el-pais/politica/calandrelli-recibio-orden-de-endurecer-ataques/QGU3SIDV7RFC5AJMND AOIOUMG4/story/</a>
12/01/2023	nacion.com	Pilar Cisneros demostró que Joselyn Chacón sabía desde octubre del 2021 que Piero Calandrelli era un trol.	<a href="https://www.nacion.com/el-pais/politica/pilar-cisneros-demostró-que-joselyn-chacon-sabia/V7IV7NWR4FHPHA43N4GMSBSKPA/story/">https://www.nacion.com/el-pais/politica/pilar-cisneros-demostró-que-joselyn-chacon-sabia/V7IV7NWR4FHPHA43N4GMSBSKPA/story/</a>

/01/2023	nacion.com	TSE carece de herramientas legales para regular contenidos difundidos por troles en campaña.	<a href="https://www.nacion.com/el-pais/politica/tse-carece-de-herramientas-legales-para-regular/TAS6UQWN3FCBFPHCYZJ2ING5GI/story/">https://www.nacion.com/el-pais/politica/tse-carece-de-herramientas-legales-para-regular/TAS6UQWN3FCBFPHCYZJ2ING5GI/story/</a>
23/01/2023	nacion.com	Mayuli Ortega, funcionaria de Presidencia: Pago a trol fue 'favor a una amiga'.	<a href="https://www.nacion.com/el-pais/politica/mayuli-ortega-funcionaria-de-casa-presidencial/OYZMR3VPGREJZKDKYEXWTOWVIA/story/">https://www.nacion.com/el-pais/politica/mayuli-ortega-funcionaria-de-casa-presidencial/OYZMR3VPGREJZKDKYEXWTOWVIA/story/</a>
30/01/2023	nacion.com	Joselyn Chacón pagó a trol mediante chofer de Ministerio Salud	<a href="https://www.nacion.com/el-pais/politica/joselyn-chacon-pago-a-trol-mediante-chofer-de/SCFWO6ZOEFAU3FJNMQPRC5PJEJA/story/">https://www.nacion.com/el-pais/politica/joselyn-chacon-pago-a-trol-mediante-chofer-de/SCFWO6ZOEFAU3FJNMQPRC5PJEJA/story/</a>
30/01/2023	nacion.com	Trol Piero Calandrelli colaboró en campaña de Rodrigo Chaves, confirma Joselyn Chacón.	<a href="https://www.nacion.com/el-pais/politica/joselyn-chacon-confirma-colaboracion-de-trol-piero/5NNTCSW25JESRHLFKPTBZRKK5Y/story/">https://www.nacion.com/el-pais/politica/joselyn-chacon-confirma-colaboracion-de-trol-piero/5NNTCSW25JESRHLFKPTBZRKK5Y/story/</a>

11/01/2023	Delfino.cr	Trol Calandrelli: Ataques a Álvaro Ramos fueron parte de campaña "de ataque" del gobierno.	<a href="https://delfino.cr/2023/01/trol-calandrelli-ataques-a-alvaro-ramos-fueron-parte-de-campana-de-ataque-del-gobierno">https://delfino.cr/2023/01/trol-calandrelli-ataques-a-alvaro-ramos-fueron-parte-de-campana-de-ataque-del-gobierno</a>
11/01/2023	Delfino.cr	Joselyn Chacón 'sabía' que Piero Calandrelli era un trol desde el 2021, según 'prueba' de Pilar Cisneros.	<a href="https://delfino.cr/2023/01/joselyn-chacon-sabia-que-piero-calandrelli-era-un-trol-desde-el-2021-segun-prueba-de-pilar-cisneros">https://delfino.cr/2023/01/joselyn-chacon-sabia-que-piero-calandrelli-era-un-trol-desde-el-2021-segun-prueba-de-pilar-cisneros</a>
23/01/2023	Delfino.cr	Funcionaria de Presidencia se abstiene de declarar ante diputados: dice que demandará a Calandrelli.	<a href="https://delfino.cr/2023/01/funcionaria-de-presidencia-se-abstiene-de-declarar-ante-diputados-dice-que-demandara-a-calandrelli">https://delfino.cr/2023/01/funcionaria-de-presidencia-se-abstiene-de-declarar-ante-diputados-dice-que-demandara-a-calandrelli</a>
23/01/2023	Delfino.cr	Presidenta del "partido chavista" confirma pago a trol: "Le hice un favor a una amiga".	<a href="https://delfino.cr/2023/01/presidenta-del-partido-chavista-confirma-pago-a-trol-le-hice-un-favor-a-una-amiga">https://delfino.cr/2023/01/presidenta-del-partido-chavista-confirma-pago-a-trol-le-hice-un-favor-a-una-amiga</a>

01/2023	Delfino.cr	Joselyn Chacón bajo juramento: “Nunca pagué para lastimar a ningún diputado; a los medios sí”.	<a href="https://delfino.cr/2023/01/joselyn-chacon-bajo-juramento-nunca-pague-para-lastimar-a-ningun-diputado-a-los-medios-si">https://delfino.cr/2023/01/joselyn-chacon-bajo-juramento-nunca-pague-para-lastimar-a-ningun-diputado-a-los-medios-si</a>
07/02/2023	Delfino.cr	Acta legislativa confirma que Joselyn Chacón reconoció haber pagado para “lastimar” a medios de comunicación	<a href="https://delfino.cr/2023/02/acta-legislativa-confirma-que-joselyn-chacon-reconocio-haber-pagado-para-lastimar-a-medios-de-comunicacion">https://delfino.cr/2023/02/acta-legislativa-confirma-que-joselyn-chacon-reconocio-haber-pagado-para-lastimar-a-medios-de-comunicacion</a>

#### 5.4 Fase de recolección de datos

Esta fase tiene como objetivo obtener la información necesaria para responder a los objetivos planteados en la investigación. Para conseguirlo, se definieron los instrumentos y técnicas que permiten recolectar datos relevantes de manera sistemática y confiable. A continuación, se detalla el tipo de muestreo seleccionado, los instrumentos de recolección utilizados, así como el proceso de sistematización de los datos que serán analizados posteriormente.

##### 5.4.1 Tipo de Muestreo

El tipo de muestreo que se emplea en esta investigación es el muestreo no probabilístico, el cual se caracteriza por no busca elementos al azar, el investigador lo busca y se elige los expertos, no tiene la probabilidad de que vuelva a ocurrir. Esta modalidad es especialmente útil en estudios cualitativos o con enfoque mixto como se aplica en esta investigación, donde el interés no radica en generalizar los hallazgos sino en comprender con mayor profundidad las dinámicas particulares del fenómeno.

En este contexto, se justifica plenamente la elección de un muestreo por conveniencia para los cuestionarios, un muestreo intencional para análisis de contenido relacionado con el efecto de los “trolls” o perfiles falsos y las noticias falsas.

Cada una de estas formas de muestreo se adapta al objetivo metodológico correspondiente: en el caso cuantitativo, se seleccionan información disponible y accesible con las características requeridas; en el cualitativo, se escogen informantes clave con conocimiento o implicación directa con el objeto de estudio. Esta estrategia permite triangular los datos y obtener una visión enriquecida del fenómeno, sin comprometer la rigurosidad del análisis ni la validez de las conclusiones.

### 5.5 Operacionalización de variables

SubVariable	Definición Conceptual (definición)	Definición Operacional (indicadores)	Definición Instrumental (instrumento que se aplicará)
Tipo de fuentes	El tipo de fuentes es el vestigio o fenómeno que suministre una noticia, información o dato.	Clasificación de fuentes. Cantidad de fuentes en las noticias. Tipo de fuentes utilizadas en las noticias. Frecuencia de fuentes para contextualizar las noticias. Tipo de formato de las fuentes en las noticias Origen de la fuente. Credibilidad y fiabilidad de fuentes. Cantidad de periodistas utilizados para escribir las noticias. Nivel de profundidad de las noticias Atribución de las fuentes.	Análisis de Contenido/ Análisis de discurso

<p>Tipo de encuadre</p>	<p>El tipo de encuadre es una delimitación espacial y temporal de un conjunto de mensajes interactivos.</p>	<p>Claridad y fluidez que existe en el tipo de encuadre.  Enfoque y dramatismo en el tipo de encuadre.  Tipo de tono que se debe aplicar en el encuadre.  Uso de metáforas e imágenes en las noticias.  Tipo de información que se selecciona para las noticias.  Cantidad de ejemplos que se utilizan en las noticias.  Tipo de valoración y juicios emitidos sobre los hechos o personas mencionadas en las noticias.  Contexto del problema en las noticias.  Uso de recursos de apoyo en las noticias.  Tipo de factores políticos respaldan el hecho noticioso comentado.</p>	<p>Análisis de Contenido/  Análisis de discurso</p>
<p>Público meta u audiencia</p>	<p>El público meta u audiencia se define grupo de consumidores al que una empresa se dirige y orienta sus esfuerzos de marketing y comunicación.</p>	<p>Tipo de público meta u audiencia.  Cantidad de interacciones por publicación del público meta u audiencia.  Cantidad de seguidores que tiene el perfil falso.  Identificación de intereses del público meta u audiencia.  Frecuencia de conexión y resonancia del público meta u audiencia.  Cantidad de visitas o visualizaciones de una noticia.  Tipo de lenguaje y tono que un medio de comunicación atrae a su audiencia para leer las noticias.  Tipo de temas que se cubren para conseguir el interés de la audiencia.  Cantidad de clics del público meta en las noticias.  Análisis de sentimiento del público meta o audiencia a una noticia.</p>	<p>Análisis de Contenido/  Análisis de discurso</p>

<p>Sujetos o personajes políticos</p>	<p>Los sujetos de la política son actores sociales que se comunican dentro la sociedad red e informacional, utilizan redes de información, poder y conocimiento como herramientas.</p>	<p>Tipo de sujetos de la política que aparecen en las noticias.</p> <p>Tipo de calificativos dados a los sujetos de la política.</p> <p>Cantidad de menciones de los sujetos de la política.</p> <p>Tipo de valoración de imagen en los sujetos de la política.</p> <p>Posición que ocupa el sujeto de política en la estructura de la noticia.</p> <p>Tipo de mensajes emitidos por los sujetos de la política.</p> <p>Temas prioritarios de los sujetos de la política.</p> <p>Forma en que el medio de comunicación presenta al sujeto de la política en una noticia.</p> <p>Tipo de tono (positiva, negativa o neutral) con que los medios abordan la figura y acciones de un sujeto de la política.</p> <p>Cantidad de problemas o temas que el medio de comunicación vincula con el sujeto de la política.</p>	<p>Análisis de Contenido/ Análisis de discurso</p>
<p>Implicaciones en la comunicación política</p>	<p>Las implicaciones en la comunicación política se priorizan por el espacio donde se enfrentan políticas diferentes, con un enfoque en el choque entre la información y la comunicación verdadera, la distinción entre el marketing político clásico y su papel como motor de la convivencia cultural y nacional.</p>	<p>Tipo de implicaciones.</p> <p>Nivel de ataques a los periodistas.</p> <p>Tipo de emociones que genera la comunicación política.</p> <p>Uso de la información publicados por perfiles falsos.</p> <p>Tipo de enfoque con que los medios de comunicación abordan los asuntos relacionados a la política.</p> <p>Variedad de fuentes utilizadas en la comunicación política.</p> <p>Cantidad de espacio que le dedican los medios de comunicación a un tema de política.</p> <p>Medida de que la agenda de un medio de comunicación se compara a la de una agrupación o sujeto de la política.</p> <p>Nivel de polarización y existencia de desinformación se involucra en la comunicación.</p> <p>Tipo de sesgo de los medios de comunicación que favorecen a un sujeto de política</p>	<p>Entrevista a profundidad</p>

## Cronograma de Trabajo

Etapas	Actividades	Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Construcción del Objeto de estudio	Revisión y cambios finales al diseño de investigación	■	■														
Verificación empírica	Depuración de instrumentos de recolección de la información		■	■													
	Recolección de la información				■	■	■	■	■								
	Preparación de los datos para el análisis (elaboración de tablas, gráficos, síntesis)				■	■	■	■	■								
Interpretación de resultados y conclusiones	Análisis e interpretación de los datos				■	■	■	■	■								
	Redacción de informe parcial									■	■	■	■				
	Redacción de informe final												■	■	■	■	■

## VI. Análisis de Resultados

El análisis de resultados constituye una etapa fundamental en el proceso investigativo, pues permite contrastar los hallazgos empíricos con los objetivos planteados y con el marco teórico previamente desarrollado. Como señalan Hernández-Sampieri y Mendoza (2023), “los resultados deben responder directamente a los objetivos específicos y mostrar cómo las unidades de análisis permiten operacionalizar el problema de investigación” (p. 412).

En este sentido, el presente capítulo busca dar cuenta de la manera en que los medios digitales *nacion.com* y *Delfino.cr* abordaron la generación de comunicación política a través del perfil ficticio Piero Calandrelli, en el contexto de la administración Chaves Robles.

Esta investigación conecta los objetivos de investigación con la evidencia. Según Pereira Burgos y Torres Granadillo (2024), “la definición clara de las unidades de análisis garantiza la coherencia metodológica y permite que los hallazgos se interpreten en función de categorías previamente establecidas” (párr. 5).

En este caso, las noticias seleccionadas de *Nacion.com* y *Delfino.cr*, así como el criterio experto y de periodistas de ambos medios, posibilitaron examinar tanto el tipo de fuentes y encuadres utilizados como la identificación de audiencias y sujetos de política mencionados.

De acuerdo con Zúñiga Gómez (2024), “el conocimiento se construye desde una realidad situada y, por lo tanto, se reflexiona sobre la importancia de considerar al contexto durante el proceso de investigación” (párr. 4). Bajo esta perspectiva, el tratamiento periodístico de las publicaciones sobre Piero Calandrelli se examina no solo como un fenómeno mediático, sino también como un indicador de las dinámicas de comunicación política en Costa Rica durante el período de estudio.

No obstante, es preciso señalar que no se obtuvo respuesta por parte del administrador del perfil ficticio Piero Calandrelli, Alberto Vargas Zúñiga, ante las solicitudes de información y entrevista gestionadas en el marco de esta investigación, lo cual limita el acceso a la perspectiva directa del emisor y, por ende, la posibilidad de contrastar de manera más robusta sus intenciones, estrategias discursivas y objetivos comunicativos; la eventual realización de una entrevista se reconoce como un insumo metodológico de alto valor, ya que habría permitido profundizar el análisis desde una dimensión interna

del fenómeno y fortalecer la triangulación de la información obtenida a partir del análisis de los contenidos mediáticos y los criterios expertos considerados en el estudio.

### 6.1 Hallazgos del Análisis de Contenido

A continuación, se detalla una de las herramientas empleadas en este estudio: el análisis de contenido. Esto permitió conocer a profundidad la forma en que la información suministrada por los medios digitales delfino.cr y nación.com incidieron en la publicación de cada noticia, específicamente en la desinformación publicada por el perfil de Piero Calandrelli en la administración del presidente Rodrigo Chaves.

Dicho análisis se centró en criterios con base en el contenido de las notas, la fecha de publicación, así como la cantidad y el tipo de datos, y las fuentes de información consultadas para la redacción y publicación de la noticia. El análisis de las notas se dividió por mes para tener un mejor orden y detalle al momento de comparar los datos más adelante.

#### Cuadro No.3

Análisis de contenido en nacion.com de diciembre 2022 y enero 2023.

Título de la nota	Fecha de publicación	Contenido Audiovisual	Tipo de nota (primaria o de seguimiento al caso)	Cantidad y tipo de datos	Fuentes de información
Trol dice haber recibido pagos de ministra Joselyn Chacón para atacar periodistas	22 de diciembre de 2022	Un contenido de audio (botón de “Escuchar”), que permite reproducir el artículo mediante lectura automática.	Primaria	Identidad del declarante: Alberto Vargas Identificación del supuesto pagador: La ministra de Salud, Joselyn Chacón. Plataformas implicadas: Publicaciones en Facebook y TikTok. Medio objetivo de ataques: Periodistas como Jason Ureña y medios críticos. Forma de pago: Por un intermediario funcionario público. Declaraciones directas: Citas de Vargas	Entrevista y declaraciones de Alberto Vargas para La Nación en su versión digital. Mensajes citados que el entrevistado atribuye a la ministra. Contexto propio del medio que menciona que se intentó consultar al Ministerio de Salud y a la ministra sin respuesta al cierre.

<p>TSE estudia información sobre posible uso de troles en la pasada campaña electoral</p>	<p>23 de diciembre de 2022</p>	<p>La nota incluye un reproductor para escuchar el artículo en formato de audio (audio integrado).</p>	<p>Primaria</p>	<p>Organismo implicado: Tribunal Supremo de Elecciones (TSE).  Tema principal: Estudio de información con el posible uso de “troles” en la campaña electoral pasada.  Declaración oficial: Confirmación de la jefa a. i. del Departamento de Financiamiento de Partidos Políticos del TSE sobre la revisión de datos.  Presunto caso relacionado: Mención al personaje “Piero Calandrelli” y su administrador, junto con declaraciones sobre pagos en la campaña electoral.</p>	<p>Declaración oficial de la jefa a. i. del Departamento de Financiamiento de Partidos Políticos del TSE, Guiselle Valverde, sobre el análisis de datos y próximos pasos. Datos proporcionados por Meta Platforms Inc. (Facebook e Instagram) como parte de la información que el TSE está estudiando. Otros insumos, como notas periodísticas previas y posibles comparencias de involucrados ante comisiones legislativas que serán consideradas en el análisis.</p>
<p>Gremio periodístico insta a Joselyn Chacón a explicar supuestos pagos a trol para atacar periodistas</p>	<p>23 de diciembre de 2022</p>	<p>La nota incluye un reproductor de audio integrado que permite escuchar la lectura del artículo.</p>	<p>Primaria</p>	<p>Identificación de los gremios periodísticos El Instituto de Prensa y Libertad de Expresión (Iplex) y la futura presidenta del Colegio de Periodistas (Colper), Yanancy Noguera.  Nombre de la funcionaria involucrada: Ministra de Salud, Joselyn Chacón.  Motivo del pronunciamiento: Solicitud para que Chacón explique los supuestos pagos realizados a un “trol” para atacar periodistas.  Referencias al contexto político y mediático: Mención de ataques a periodistas y el</p>	<p>El Instituto de Prensa y Libertad de Expresión (Iplex), que condena y exige explicaciones públicas.  La futura presidenta del Colegio de Periodistas (Colper), Yanancy Noguera, quien respalda la solicitud de aclaraciones a Chacón.  Contexto del caso: la referencia a los supuestos pagos y ataques a periodistas se sitúa como trasfondo de la exigencia, aunque el artículo no detalla pruebas ni documentos adjuntos.</p>

				carácter de la queja por el gremio.	
Trol muestra pagos de ¢100.000 de Joselyn Chacón para atacar a periodistas	27 de diciembre de 2022	La nota incluye un reproductor de audio integrado que permite escuchar la lectura del artículo.	Primaria	Montos y transacciones: Dos pagos de ¢100.000 cada uno, según capturas de pantalla de comprobantes del Sistema Nacional de Pagos Electrónicos (Sinpe). Identificación de personas y roles: Alberto Jesús Vargas Zúñiga, administrador del personaje “Piero Calandrelli”; Joselyn Chacón, exministra de Salud; y Richard Gutiérrez Cuesta, supuesto intermediario y funcionario público implicado en los giros de dinero. Descripciones de actividad: Capturas de pantalla de comprobantes de pago con motivos “Ayuda Universidad” y “Universidad”. Periodo aproximado de las transacciones: septiembre y octubre de 2022. Relatos del declarante sobre publicaciones en Facebook y TikTok ordenadas para atacar periodistas críticos.	Declaraciones directas de Alberto Jesús Vargas Zúñiga. Comprobantes de pagos a través del Sistema Nacional de Pagos Electrónicos (Sinpe). Respuesta (o falta de respuesta) de la ministra Joselyn Chacón a las consultas de prensa.
Trol dice haber recibido dinero de funcionaria para hablar bien del presidente	28 de diciembre de 2022	La nota incluye un reproductor de audio integrado que permite escuchar la lectura del artículo.	Primaria	Nombre del declarante: Alberto Jesús Vargas Zúñiga, administrador de la página del trol “Piero Calandrelli”. Nombre de la funcionaria implicada: Mayuli Ortega Guzmán, funcionaria de Casa Presidencial en área de Enlace Territorial Presidente de la	Declaraciones directas de Alberto Jesús Vargas Zúñiga, el administrador del trol Piero Calandrelli. Comprobante de transferencia vía Sinpe Móvil aportado por el declarante como evidencia de pago. Contexto

				República: Rodrigo Chaves. Datos documentales con evidencia Captura de pantalla de un comprobante de transferencia de ₡100 000 realizada vía Sinpe Móvil el 25 de septiembre de 2022, supuestamente enviada por Mayuli Ortega a Vargas como parte de este pago. Declaraciones sobre instrucciones para generar contenido en redes a favor del presidente y en contra del Partido Progreso Social Democrático (PPSD).	documental adicional, como publicaciones en redes sociales de Mayuli Ortega. Consultas de La Nación a la funcionaria Mayuli Ortega.
Ministra Joselyn Chacón admite pagos a trol	29 de diciembre de 2022	La nota incluye un reproductor de audio integrado que permite escuchar la lectura del artículo.	Primaria	Datos contextuales sobre hechos previos y reclamos: Referencias a denuncias previas donde el trol Piero Calandrelli afirmó que Chacón le pagó por ataques en redes sociales a periodistas críticos. Citas de mensajes que supuestamente indicaban instrucciones concretas para atacar periodistas. Datos sobre pagos: Mención de comprobantes de transferencias bancarias a nombre del trol Piero Calandrelli realizados por un funcionario intermedio (Richard Gutiérrez Cuesta). Declaración de la ministra afirmando que dichos giros fueron hechos para una supuesta campaña de salud, no para pagar ataques a periodistas.	Declaraciones de la ministra de Salud, Joselyn Chacón, quien admite haber realizado pagos al trol pero alega que fueron para una campaña de salud y no para atacar periodistas. Comprobantes de pagos (capturas de transferencia) compartidos por Piero Calandrelli. Versión y contexto de denuncias anteriores del trol, donde se afirmaban pagos por ataques a periodistas y publicaciones. Mensajes y publicaciones en redes sociales mostrados por la ministra como parte de su versión de los hechos.

				<p>Datos sobre vínculos y contexto:  La nota describe cómo la ministra presentó los pantallazos de conversaciones y el rol de intermediarios para coordinar con el trol.  Contexto previo de denuncias y publicaciones anteriores dadas por el trol en redes.</p>	
<p>‘Ministra miente al decir que me pagó para campaña de salud’, dice trol</p>	<p>30 de diciembre de 2022</p>	<p>La nota incluye un reproductor de audio integrado que permite escuchar la lectura del artículo en voz alta</p>	<p>Primaria</p>	<p>Declaración del declarante: Alberto Jesús Vargas Zúñiga, administrador del personaje ficticio “Piero Calandrelli”, quien disputa la versión de la ministra sobre el propósito de los pagos.  Argumento central: Vargas afirma que la ministra miente al decir que los pagos fueron para una campaña de salud y señala que la descripción de las transferencias indica otra intención.  Número y monto de giros: Se menciona que hubo dos pagos de ¢100.000 cada uno, realizados en setiembre y octubre. Los depósitos realizados por un asesor del Ministerio de Salud (Richard Gutiérrez Cuesta) tienen motivos como “Ayuda Universidad” y “Universidad”.  Diferencias de versiones: Chacón admitió los giros, pero alegó que fueron para una supuesta campaña de salud. Vargas lo contradice, alegando que la referencia en</p>	<p>Declaraciones directas de Alberto Jesús Vargas Zúñiga, administrador del personaje trol Piero Calandrelli, que rechaza la versión de la ministra sobre los pagos.  Revisión de comprobantes bancarios con descripciones que, según Vargas, no corresponden a una campaña de salud.  Versión de la ministra Joselyn Chacón en la que defiende que los pagos eran para una campaña de salud.</p>

				<p>los depósitos no corresponde a tal campaña.</p> <p>Reacciones adversas: El artículo incluye menciones de ataques y amenazas que el declarante dice haber recibido luego de revelar la versión de los pagos.</p>	
Piero Calandrelli describe red de troles atribuida al Gobierno	03 de enero de 2023	La nota incluye un reproductor de audio integrado que permite escuchar la lectura del artículo en voz alta.	Primaria	<p>Declaraciones de Alberto Jesús Vargas Zúñiga, administrador del perfil “Piero Calandrelli”.</p> <p>Mención de una estructura de troles compuesta por unos ocho integrantes que difunden material en páginas y cuentas de Facebook y TikTok de forma organizada.</p> <p>Citas textuales de Piero Calandrelli sobre la coordinación de contenidos y la procedencia de las instrucciones.</p> <p>Presentación de dos transferencias bancarias que supuestamente respaldaron la denuncia de pagos por parte de funcionarios (la ministra de Salud Joselyn Chacón y Mayuli Ortega, funcionaria de Presidencia).</p> <p>Contexto de comprobantes bancarios.</p> <p>Se cita la reacción del Colegio de Periodistas de Costa Rica (Colper), instando al Poder Ejecutivo a aclarar las afirmaciones sobre la red de troles.</p>	<p>Declaraciones directas de Alberto Jesús Vargas Zúñiga, creador del perfil troll Piero Calandrelli, quien describe la supuesta red de troles y su funcionamiento.</p> <p>Publicaciones y mensajes que el propio Vargas publicó en redes sociales explicando la coordinación de la red y la existencia de órdenes “de arriba”.</p> <p>Comprobantes de pagos/transferencias bancarias que, según Vargas, respaldan parte de sus afirmaciones sobre intervención de personas vinculadas al Gobierno.</p> <p>Reacción del Colegio de Periodistas de Costa Rica (Colper), que exige aclaraciones al Poder Ejecutivo ante las acusaciones de una posible red de troles.</p>
Piero Calandrelli y Pilar Cisneros	04 de enero de 2023	La nota incluye un reproductor de audio integrado	Primaria	Lugar y evento: Discusión ocurrida en el programa La Lupa	Testimonio y declaraciones directas de Alberto

pelean en vivo por troles en Gobierno		para escuchar la lectura del artículo		<p>de CRC 89.1 Radio, en la que la diputada Pilar Cisneros llamó para responder a las declaraciones de Alberto Vargas Zúñiga, sobre una supuesta red de troles.</p> <p>Afirmaciones de Vargas: El administrador defendió la evidencia que él afirma haber aportado (audios, conversaciones y transferencias bancarias) y se mostró dispuesto a someterse incluso a pruebas con detector de mentiras. Declaraciones de Cisneros: La diputada negó las acusaciones de Vargas, retándolo públicamente incluso a debatir con detector de mentiras, y defendió la existencia de un comité de comunicación que supuestamente realiza labores abiertas del Gobierno.</p>	Vargas Zúñiga, administrador del personaje Piero Calandrelli, en el programa radial. Declaraciones y defensa pública de Pilar Cisneros, quien participó en vivo para responder a las afirmaciones. Contexto del debate radial, que forma parte de la cobertura periodística directa del medio.
Presidente y ministra afirman que pagos a Piero Calandrelli fueron ‘por caridad’	09 de enero de 2023	La nota incluye un reproductor de audio integrado que permite escuchar la lectura del artículo en voz alta.	Primaria	<p>Versión cambiada de la ministra, Joselyn Chacón, sobre los pagos a Piero Calandrelli que fueron para una supuesta campaña de salud. Declaraciones del presidente de la República, Rodrigo Chaves, sobre los giros bancarios hechos por la ministra a Vargas Zúñiga fueron donaciones “por caridad”. Montos y pagos se menciona que los depósitos efectuados por la ministra fueron alrededor de ₡400.000 en tres pagos mensuales “por</p>	<p>Declaraciones del presidente de la República, Rodrigo Chaves, sobre los pagos por la ministra a Piero Calandrelli. Declaraciones de la ministra de Salud, Joselyn Chacón, quien modifica su versión sobre el propósito de los pagos. Referencias al administrador del perfil de Piero Calandrelli, Alberto Jesús Vargas Zúñiga, y a sus comentarios previos sobre los pagos por redes sociales.</p>

				<p>lástima” a Vargas Zúñiga. Contexto de transacciones adicionales – también se alude a otras transferencias relacionadas con dirigentes del Partido Pueblo Soberano (PPS), aunque el enfoque principal es la justificación de la ministra y el presidente.</p>	<p>Observaciones del medio sobre otras transferencias bancarias por dirigentes políticos vinculados con el Gobierno.</p>
<p>‘En mi comparecencia me traeré abajo ese circo’, responde trol a presidente Chaves y ministra de Salud</p>	<p>09 de enero de 2023</p>	<p>La nota incluye un reproductor de audio integrado para escuchar la lectura del artículo en voz alta.</p>	<p>Primaria</p>	<p>Declaración de Alberto Vargas, administrador de Piero Calandrelli, afirma que en su comparecencia ante diputados “se traerá abajo ese circo”. Rechazo a versiones oficiales: Vargas niega que los pagos que recibió de la ministra fueran “por caridad” y reafirma que fueron a “atacar periodistas y diputadas”. Anuncio de pruebas: Indica que tiene conversaciones y otras evidencias que piensa aportar en una comisión investigadora de la Asamblea Legislativa.</p>	<p>Declaraciones directas de Alberto Vargas, operador de Piero Calandrelli, en un video y publicaciones en redes sociales. Versión del presidente Rodrigo Chaves y de la ministra de Salud, Joselyn Chacón, a las afirmaciones de Vargas sobre los pagos y su propósito. Contexto de versiones anteriores del caso, recordando que las autoridades cambiaron su explicación sobre los pagos (negación, luego “campana de salud”, luego “caridad”). Referencias institucionales a la programación de la comparecencia ante la Asamblea Legislativa.</p>
<p>Comparecencia de Piero Calandrelli: ‘Joselyn Chacón sabía que era un trol’</p>	<p>11 de enero de 2023</p>	<p>La nota cuenta con un reproductor de audio que permite escuchar el artículo y un video de la comparecencia en de Piero</p>	<p>Primaria</p>	<p>Secuencia de la audiencia: La cobertura reporta hora a hora distintos momentos, como inicio a las 8:15 a. m., intervenciones de diputados, y cierre de sesión cerca de las</p>	<p>Declaraciones de Alberto Vargas Zúñiga, Piero Calandrelli, ante la Comisión Especial Investigadora del Financiamiento de Partidos Políticos en la Asamblea</p>

		Calandrelli en la Asamblea Legislativa		12 m.d. Declaraciones de Alberto Vargas que afirma que la ministra Joselyn Chacón sabía que era un trol. Intervenciones de legisladores: Diputados del Frente Amplio, PLN y otros cuestionaron pruebas, versiones y vínculos de Vargas con funcionarios.	Legislativa. Intervenciones de diputados durante la audiencia, incluyendo comentarios, cuestionamientos y evidencias presentadas. Clips de video y audios registrados durante la comparecencia que acompañan la nota.
Piero Calandrelli describe operación de red de troles progobierno: 'Desde Casa Presidencial se dirige todo'	11 de enero de 2023	La nota incluye un reproductor de audio integrado para escuchar la lectura del artículo.	Seguimiento	Contexto de comparecencia: Alberto Vargas describe la existencia de una supuesta red de troles progobierno para atacar periodistas y diputados, y para promover mensajes favorables al Gobierno. Declaraciones directas: Atribuye la coordinación de esa red a figuras vinculadas al Poder Ejecutivo, incluyendo la ministra de Salud Joselyn Chacón, la diputada Pilar Cisneros y la funcionaria de Casa Presidencial Mayuli Ortega. Identificación de personas implicadas: Se citan nombres de quienes, según Vargas, formaron parte de la supuesta red: nombres de usuarios, colaboradores y figuras que interactuaban en redes sociales. Descripción operativa: Relata cómo se desarrollaba la estrategia en distintas plataformas (Facebook, TikTok, Instagram y Twitter),	Testimonio directo de Alberto Vargas (Piero Calandrelli). Comparecencia en comisión legislativa. Declaraciones bajo interrogatorio de diputados. Señalamientos a Joselyn Chacón, Pilar Cisneros y Mayuli Ortega. Descripción interna del funcionamiento de la red.

				con roles, coordinación por canales como WhatsApp y el objetivo final de influir en la opinión pública.	
Calandrelli recibió orden de endurecer ataques contra diputada Sofía Guillén luego de que ella denunciara ofrecimiento de embajada	11 de enero de 2023	La nota incluye el reproductor de audio integrado para escuchar el artículo.	Primaria	Declaración directa de Alberto Vargas Zúñiga, administrador del perfil Piero Calandrelli, que asegura haber recibido una instrucción para endurecer ataques en redes contra la diputada Sofía Guillén. Identificación de la figura política atacada: La nota menciona a Sofía Guillén, diputada del Frente Amplio, como objetivo específico de esos ataques.	Declaración de Alberto Vargas Zúñiga, administrador del perfil troll Piero Calandrelli, sobre haber recibido la instrucción de endurecer ataques. Contexto político de la denuncia de Sofía Guillén, diputada del Frente Amplio, quien había cuestionado ofrecimientos de cargos o embajadas a votaciones en la Asamblea Legislativa, lo que motivó la orden de intensificar ataques en redes.
Pilar Cisneros demostró que Joselyn Chacón sabía desde octubre del 2021 que Piero Calandrelli era un trol	12 de enero de 2023	La nota incluye el reproductor de audio integrado para escuchar el artículo.	Primaria	Mensajes de WhatsApp: Un pantallazo de una conversación entre Alberto Vargas y Joselyn Chacón, el 6 de octubre de 2021, en el cual él le dice que es un trol, y este fragmento fue aportado por la propia ministra. Declaraciones de Pilar Cisneros: La legisladora oficialista presentó ese pantallazo ante la comisión legislativa que investigaba el financiamiento de la campaña. Reacciones de otros diputados: Los diputados frenteamplistas Ariel Robles y Jonathan	Mensajes de WhatsApp mostrados por Pilar Cisneros ante la comisión investigadora. Declaraciones de Pilar Cisneros, diputada oficialista que presentó la captura y explicó su contexto. Comentarios de los diputados de Frente Amplio, Ariel Robles Barrantes y Jonathan Acuña. Negación de Alberto Vargas sobre la autenticidad de los mensajes presentados por la legisladora.

				Acuña comentan las posibles implicaciones del hecho de que Chacón supuestamente supiera desde 2021. Contraste de versiones: Alberto Vargas negó la autenticidad de los pantallazos, eran montajes.	
TSE carece de herramientas legales para regular contenidos difundidos por troles en campaña	16 de enero de 2023	La nota incluye un reproductor de audio integrado para escuchar el artículo.	Primaria	Declaración del vocero del TSE, Gustavo Román, sobre que no existe norma electoral que tipifique como ilícito el uso de troles o la compra de sus servicios durante campañas. Alcances legales: El TSE aclara que solo puede perseguir y sancionar lo que establece la legislación electoral.	Declaraciones del vocero del TSE, Gustavo Román, por los contenidos de troles en campaña. Marco legal descrito en el artículo como argumento de la institución.
Mayuli Ortega, funcionaria de Presidencia: Pago a trol fue 'favor a una amiga'	23 de enero de 2023	La nota incluye un reproductor de audio integrado para escuchar el artículo.	Primaria	Declaraciones de Mayuli Ortega que reconoció un pago al trol Piero Calandrelli y calificó ese depósito como un "favor a una amiga". Comportamiento en la audiencia: Al inicio se abstuvo a responder 51 preguntas de los diputados y confirmó que el pago fue efectuado el 25 de setiembre de 2022 a las 10 a. m. Reacciones de legisladores: El diputado de Frente Amplio, Ariel Robles, cuestionó la naturaleza del pago y le reprochó la renuencia a brindar respuestas claras. Respuesta defensiva: Ortega afirmó que presentará una	Declaraciones directas de Mayuli Ortega, funcionaria de Casa Presidencial. Intervenciones de diputados en la Comisión Investigadora de la Asamblea Legislativa, especialmente del diputado Ariel Robles.

				denuncia contra Alberto Vargas por haberla acusado.	
Joselyn Chacón pagó a trol mediante chofer de Ministerio de Salud	30 de enero de 2023	La nota incluye un reproductor de audio integrado para escuchar la versión hablada del artículo.	Primaria	<p>Montos y transacciones: De acuerdo con comprobantes presentados por Alberto Vargas Zúñiga, el chofer de la ministra, Richard Gutiérrez, realizó dos transferencias de €100.000 al trol en setiembre y octubre de 2022.</p> <p>Declaraciones de la exministra Joselyn Chacón confirmó que esos pagos se hicieron mediante su chofer y defendió que los fondos correspondían a una supuesta campaña de vacunación pediátrica. Intervención de legisladores: La diputada Kattia Rivera (PLN) preguntó si los pagos se realizaron durante horario laboral. Chacón respondió que su chofer hizo las transferencias fuera del horario de trabajo.</p>	<p>Comprobantes de pagos presentados por Alberto Vargas Zúñiga, creador del perfil trol Piero Calandrelli, que muestran las transferencias desde el chofer de Chacón.</p> <p>Declaraciones directas de la ministra de Salud, Joselyn Chacón, por habla sobre los pagos se hicieron a través de su chofer.</p> <p>Intervención y preguntas de diputados durante la comparecencia ante la Comisión Investigadora del Financiamiento Electoral en la Asamblea Legislativa.</p>
Trol Piero Calandrelli colaboró en campaña de Rodrigo Chaves, confirma Joselyn Chacón	30 de enero de 2023	La nota incluye un reproductor de audio integrado que permite a oír la lectura del artículo.	Primaria	<p>Confirmación institucional: La ministra de Salud, Joselyn Chacón, afirmó ante la Comisión Investigadora de Finanzas Electorales que Alberto Vargas, administrador del perfil Piero Calandrelli, colaboró en la campaña electoral de Rodrigo Chaves para el periodo 2021-2022. Descripción de funciones: Chacón</p>	<p>Declaraciones de Joselyn Chacón, ministra de Salud, ante la Comisión Investigadora de Finanzas Electorales.</p> <p>Interacciones con diputados, incluyendo preguntas sobre conocimiento del perfil, pagos y precisión de fechas, que contextualizan las declaraciones de la ministra.</p>

				<p>explicó que Vargas “era uno más de los que generaban contenido” y se había ofrecido voluntariamente a colaborar con mensajes en redes sociales.</p> <p>Negación de manejo de dinero de campaña: La ministra afirmó que no manejó dinero de campaña electoral directamente y que esa responsabilidad correspondía al tesorero del partido, el actual vicepresidente Stephan Brunner.</p> <p>Conocimiento del trol: Chacón admitió que sabía desde el inicio de la campaña que Vargas administraba el perfil Piero Calandrelli y lo usaba para difundir contenido.</p> <p>Contradicciones y contexto: El artículo menciona contradicciones dentro de la comparecencia, por ejemplo, distintos momentos en que la ministra ubica su conocimiento del personaje.</p>	
--	--	--	--	---	--

#### Cuadro No.4

Análisis de contenido en Delfino.cr de diciembre 2022 a enero 2023.

Título de la nota	Fecha de publicación	Contenido Audiovisual	Tipo de nota (primaria o de seguimiento al caso)	Cantidad y tipo de datos	Fuentes de información
Trol Calandrelli: Ataques a Álvaro Ramos fueron parte de campaña	11 de enero de 2023	La nota está compuesta por dos fotografías.	Primaria	Los ataques referidos comenzaron en setiembre 2022, tras la destitución de Ramos de la CCSS a	Declaraciones directas de Alberto Jesús Vargas Zúñiga, administrador del

<p>“de ataque” del gobierno</p>				<p>inicios de ese mes. Sujetos mencionados: El perfil Piero Calandrelli como actor central. Álvaro Ramos como objetivo de ataques en redes. Perfiles y personas que Vargas menciona como parte de la red: Diego Porras, William Alfonso, Federico Cruz Villalobos “Choreco”, y funcionarias como Virginia Corrales y Mayuli Ortega, el publicista Iván Barrantes. Estructura de redes y actividades: Vargas describe una estructura organizada de “ataque y propagación” de mensajes falsos o críticos.</p>	<p>perfil Piero Calandrelli, expuestas ante diputados en la Comisión Especial Investigadora del Financiamiento de Partidos Políticos. Intervenciones de diputados durante la comparecencia, incluyendo preguntas y reacciones sobre las afirmaciones de Vargas. Contexto político de Costa Rica en 2022-2023 entre la Asamblea Legislativa, la destitución de Álvaro Ramos de la CCSS y la polémica por supuestos pagos y usos de trol durante la campaña electoral. Contrapuntos breves como las respuestas de la diputada Pilar Cisneros, que negó algunos señalamientos y defendió versiones oficiales previas sobre los pagos.</p>
<p>Joselyn Chacón ‘sabía’ que Piero Calandrelli era un trol desde el 2021, según ‘prueba’ de Pilar Cisneros</p>	<p>11 de enero de 2023</p>	<p>La nota está compuesta por una fotografía y un video.</p>	<p>Primaria</p>	<p>Prueba aportada: Una captura de pantalla de WhatsApp del 6 de octubre de 2021 en la que Piero Calandrelli, alias de Alberto Vargas Zúñiga, indica que maneja el perfil con “700 000 seguidores” y que ha tenido publicaciones con más de un millón de visualizaciones, lo que, según la diputada Pilar Cisneros. Declaraciones de diputados: El diputado de Frente Amplio, Ariel Robles, señaló que esa prueba,</p>	<p>Prueba y argumentos presentados por la diputada Pilar Cisneros, que consisten en un pantallazo con una supuesta conversación con la ministra Joselyn Chacón. Declaraciones de diputado Ariel Robles sobre la interpretación y el posible efecto de esa prueba. Versión de Alberto Vargas, el operador detrás del perfil trol,</p>

				<p>si fuera verídica.</p> <p>Audiencia legislativa: El incidente ocurrió durante un interrogatorio bajo juramento de Vargas Zúñiga en la Comisión Especial Investigadora del Congreso sobre financiamiento de campañas políticas. Disputa sobre veracidad de la prueba: El trol negó autenticidad de esos intercambios. La prueba fue incorporada al expediente y a las actas para análisis.</p> <p>Debate político: Durante la discusión, Robles advirtió que si los pantallazos eran falsos.</p>	<p>que refutó la autenticidad de los chats.</p> <p>Contexto de la audiencia legislativa sobre financiamiento electoral, que sirve de marco para la presentación y discusión de estas pruebas.</p>
<p>Funcionaria de Presidencia se abstiene de declarar ante diputados: dice que demandará a Calandrelli</p>	<p>23 de enero de 2023</p>	<p>La nota está compuesta por una fotografía.</p>	<p>Primaria</p>	<p>Identificación de la compareciente: Mayuli Ortega Guzmán, funcionaria de Casa Presidencial y presidenta del Partido Pueblo Soberano (PPS).</p> <p>Rol del trol en la controversia: El texto menciona que semanas antes Piero Calandrelli, alias de Alberto Vargas, había denunciado pagos y colaboración que supuestamente implicaban a Ortega y otros actores afines al Gobierno en acciones en redes sociales.</p> <p>Actitud de la compareciente: Mayuli Ortega Guzmán, funcionaria de Presidencia y líder del Partido Pueblo Soberano (PPS), se abstuvo de responder preguntas ante diputados de la</p>	<p>Comparecencia de la funcionaria Mayuli Ortega Guzmán ante la Comisión Especial Investigadora del Financiamiento de Partidos Políticos de la Asamblea Legislativa, de la cual se recogen sus declaraciones directas sobre su abstención y la intención de demandar al trol.</p> <p>Contexto del caso Calandrelli, incluyendo las denuncias previas del trol Alberto Vargas Zúñiga y la atención mediática y judicial que ha generado la controversia en torno a supuestos pagos a perfiles de redes sociales.</p> <p>Referencias a procesos abiertos en</p>

				<p>Comisión Especial Investigadora del Financiamiento de Partidos Políticos, argumentando que demandará al trol Piero Calandrelli, Alberto Vargas, cuya denuncia motivó la citación.</p> <p>Motivo de la abstención: Ortega explicó que, según ella, el personaje detrás del trol ha dañado su nombre y el de su familia, por lo que se ampararía en derechos de abstención y trataría el asunto en los tribunales en lugar de ante diputados.</p>	<p>otras instituciones públicas (TSE, Colegio de Periodistas, Procuraduría de la Ética, Fiscalía General de la República) vinculados al mismo caso investigativo.</p>
<p>Presidenta del “partido chavista” confirma pago a trol: “Le hice un favor a una amiga”</p>	<p>23 de enero de 2023</p>	<p>La nota está compuesta por una fotografía y un video.</p>	<p>Seguimiento</p>	<p>Mayuli Ortega Guzmán, funcionaria de Casa Presidencial y presidenta del Partido Pueblo Soberano (PPS), confirmó ante diputados que sí le hizo un pago a Alberto Jesús Vargas Zúñiga, administrador de la página troll Piero Calandrelli, como “favor a una amiga”.</p> <p>Ortega inicialmente se abstuvo de responder la mayoría de preguntas, incluso sobre si el pago fue en horario laboral, y solo accedió a contestar en un momento preciso. La funcionaria dijo que el pago fue hecho el 25 de setiembre de 2022, y que fue realizado como un favor personal, negándose a decir más detalles sobre “la amiga” beneficiaria. Intervención de diputados: El diputado Ariel Robles</p>	<p>Declaraciones de Mayuli Ortega ante la Comisión Especial Investigadora de Financiamiento de Partidos Políticos, donde reconoció un pago al trol Piero Calandrelli como “favor a una amiga”.</p> <p>Interacciones con diputados, especialmente el cuestionamiento del diputado Ariel Robles Barrantes sobre la naturaleza del pago y la renuencia de Ortega a responder varias preguntas.</p>

				<p>cuestionó la renuencia de Ortega a responder y presionó por aclaraciones, señalando que era un tema de interés público.</p> <p>Audiencia legislativa: La comparecencia se dio ante la Comisión Especial Investigadora del Financiamiento de Partidos Políticos de la Asamblea Legislativa de Costa Rica.</p> <p>Papel del trol Piero Calandrelli: La nota menciona que Vargas asegura que Ortega le pagó aproximadamente €100 mil colones por publicaciones en redes sociales que supuestamente favorecían al Gobierno y al nuevo partido PPS que ella lidera.</p>	
<p>Joselyn Chacón bajo juramento: “Nunca pagué para lastimar a ningún diputado; a los medios sí”</p>	<p>30 de enero de 2023</p>	<p>La nota está compuesta por una fotografía y dos videos.</p>	<p>Primaria</p>	<p>Declaración principal: La ministra de Salud, Joselyn Chacón, afirmó bajo juramento que nunca pagó para lastimar a diputados, pero admitió que sí pagó para atacar a medios de comunicación, declaró en la Asamblea Legislativa.</p> <p>Contexto de versiones previas: El artículo indica que Chacón había negado en entrevistas y conferencias de prensa que los pagos al trol Piero Calandrelli fueran para atacar periodistas.</p> <p>Tensión política: El presidente Rodrigo</p>	<p>Declaraciones bajo juramento de la ministra de Salud, Joselyn Chacón, frente a la Comisión Especial Investigadora en la Asamblea Legislativa.</p> <p>Contexto de versiones previas ofrecidas por la ministra en entrevistas y conferencias de prensa, en las que había negado primero que los pagos fueran para atacar periodistas.</p> <p>Acciones y declaraciones del presidente Rodrigo Chaves relacionadas con el tema en actos</p>

				<p>Chaves Robles se refirió a periodistas como “sicarios políticos”.</p> <p>Comparación de versiones: El artículo señala que Chacón se había abstenido de responder previamente si ordenó ataques coordinados de trolés contra diputados durante su interpelación en el Plenario Legislativo del 7 de septiembre de 2022.</p> <p>Pagos y contextos administrativos: Los pagos al manejador del trol se hicieron mediante un funcionario de confianza del Ministerio de Salud bajo conceptos como “ayuda universitaria”, en “horas no laborales”, según Chacón bajo juramento.</p>	públicos y rueda de prensa.
Acta legislativa confirma que Joselyn Chacón reconoció haber pagado para “lastimar” a medios de comunicación	07 de febrero de 2023	La nota está compuesta por una fotografía y dos videos.	Seguimiento	<p>Acta literal aprobada: El acta de la sesión del 30 de enero con la transcripción completa de la audiencia de Joselyn Chacón fue aprobada sin objeciones por la Comisión Especial Investigadora de Financiamiento de Partidos Políticos.</p> <p>Transcripción oficial: La página 87 del acta oficial del Congreso recoge la declaración literal de Chacón: “Quiero dejar claro que nunca pagué para lastimar a ningún diputado. A los medios sí; hay tres medios que se pasan de tergiversar la verdad”.</p>	Acta literal oficial de la Asamblea Legislativa, aprobada por la Comisión Especial Investigadora del Financiamiento de Partidos Políticos, que contiene la transcripción de la audiencia de la ministra del 30 de enero de 2023. Comparación con versión alternativa suministrada por el Ministerio de Salud, que omitía partes de la declaración oficial. Declaraciones públicas previas de Chacón (por ejemplo en conferencia de

				<p>Documento de 100 páginas: El acta literal que se aprobó tiene cerca de 100 páginas y recoge la transcripción oficial y completa de la audiencia legislativa. Corrección de versión oficial: El artículo compara la transcripción oficial del acta con otra versión que el Ministerio de Salud suministró a la prensa alterada, destacando diferencias textuales que favorecían a Chacón.</p> <p>Versiones previas de Chacón: Antes de la audiencia, Chacón había dado distintas explicaciones sobre los pagos al trol Piero Calandrelli incluyendo términos como “caridad”, “ayuda universitaria” y una “campana de salud”.</p> <p>Conferencia presidencial: El 9 de enero de 2023 en conferencia de prensa junto al presidente Rodrigo Chaves Robles, Chacón negó que los pagos fueran para atacar periodistas, aunque sí admitió ofertas para que el trol la “defendiera” de calumnias atribuidas a periodistas de un medio digital.</p> <p>Reacción del presidente: Tras esa conferencia, el presidente describió a comunicadores como “sicarios políticos” y explicó que el error de la ministra fue haber confiado en un trol</p>	<p>prensa con el presidente) sobre el motivo de los pagos al trol Piero Calandrelli.</p> <p>Reacciones y acciones del presidente Rodrigo Chaves, sobre el caso.</p>
--	--	--	--	---	---

				para defenderse de ataques de medios.	
--	--	--	--	---------------------------------------	--

## 6.2 Unidades de Análisis

En el marco del análisis de resultados, se definieron cuatro unidades de análisis que permiten organizar y sistematizar la información obtenida. Estas unidades responden directamente a los objetivos específicos de la investigación y constituyen el eje central para comprender cómo los medios digitales La Nación y Delfino.cr abordaron el fenómeno del perfil ficticio Piero Calandrelli.

La primera unidad se centra en las fuentes y encuadres empleados en las publicaciones, lo cual permite identificar las estrategias narrativas y los recursos informativos utilizados por los medios. La segunda unidad aborda el público meta, con el propósito de reconocer los segmentos de audiencia a los que se dirigieron las notas y cómo estos influyen en la recepción del mensaje.

La tercera unidad de análisis se refiere a los sujetos de política mencionados, es decir, los actores políticos que fueron objeto de referencia en las publicaciones relacionadas con el perfil Piero Calandrelli. Esta dimensión resulta clave para comprender la manera en que los medios construyen relaciones de poder y visibilizan determinados actores dentro del debate público. Por último, la cuarta unidad examina las implicaciones en la comunicación política, con el fin de valorar el impacto que las coberturas mediáticas tuvieron en la percepción ciudadana y en la dinámica política costarricense durante la administración Chaves Robles. En conjunto, estas unidades ofrecen una visión integral del tratamiento periodístico y permiten evaluar cómo la desinformación y el troleo digital se insertan en la esfera pública nacional.

### 6.2.1 Unidad de análisis 1: Fuentes y encuadres

En esta sección se pretende analizar los resultados obtenidos para el primer objetivo específico: Examinar el tipo de fuentes y los encuadres utilizados en las noticias publicadas por Nacion.com y Delfino.cr sobre el perfil Piero Calandrelli en el período de estudio.

Como lo menciona Fuentes-Doria (2020), el tipo de fuentes establece la clasificación para proponer una tipología basada en el origen y la naturaleza de la información: primarias, secundarias y terciarias. Mientras, Muñiz (2022) menciona que el encuadre constituye una estrategia de los medios de comunicación para seleccionar, organizar y presentar la información para una interpretación específica de los hechos a las audiencias.

“El encuadre constituye una estrategia comunicativa mediante la cual los medios seleccionan y organizan la información para ofrecer a las audiencias una interpretación específica de los hechos. Este proceso no solo implica decidir qué aspectos de la realidad se destacan, sino también cómo se presentan, lo que influye directamente en la construcción de significados y en la percepción pública de los acontecimientos políticos y sociales” (p.165).

#### 6.2.1.1 Fuentes

Con base en lo expuesto anteriormente, el director de delfino.cr, Diego Delfino, señaló en entrevista que aplicó los mismos criterios periodísticos utilizados para cualquier ciudadano de interés público en la cobertura del perfil ficticio Piero Calandrelli. En este sentido, no recurrió a fuentes externas especializadas, académicas o provenientes de redes sociales, pues no consideró necesario un seguimiento diferenciado de la figura. La selección de fuentes se limitó a la información pertinente para enmarcar hechos de relevancia pública e institucional (Delfino, comunicación personal, 2026).

Para transmitir la información, Delfino determinó una decisión editorial sustentado de evitar un tratamiento diferenciado al perfil Piero Calandrelli, postura que revela una concepción normativa del ejercicio periodístico basada en la igualdad de estándares, la centralidad del hecho verificable y la delimitación del encuadre dentro del ámbito institucional. Esta estrategia refuerza la coherencia interna del medio y evita la magnificación innecesaria del actor analizado y, también, limitar la profunda interpretación del abordaje.

Por su parte, Esteban Oviedo, jefe de información de La Nación, indicó en entrevista que la cobertura sobre el perfil vinculado a Alberto Vargas se fundamentó, principalmente, en fuentes directas. Entre ellas se incluyeron entrevistas con el propio administrador del perfil, declaraciones de funcionarias involucradas como la exministra de Salud y diputada electa Mayuli Ortega, así como manifestaciones oficiales del presidente Rodrigo Chaves en conferencias de prensa y comunicados emitidos por la Casa Presidencial. La selección de fuentes respondió a la necesidad de reconstruir hechos verificables y establecer responsabilidades, más que a la consulta de expertos sobre fenómenos de desinformación o trolls (Oviedo, comunicación personal, 2026).

En la cobertura dirigida por este periódico, se observa una estrategia metodológica centrada en la primacía de fuentes directas y oficiales como mecanismo de legitimación informativa y reconstrucción

fáctica del acontecimiento. La inclusión de entrevistas con el propio administrador del perfil, actoras políticas, declaraciones públicas del presidente y comunicados emitidos por la Casa Presidencial comprueba que se documentaron versiones contradictorias y minimizar responsabilidades políticas e institucionales. No obstante, la ausencia de fuentes expertas en desinformación o dinámicas de manipulación digital sugiere que el fenómeno fue abordado prioritariamente como un asunto de rendición de cuentas en el ámbito gubernamental.

Ambos medios comparten una aproximación centrada en la verificación y la responsabilidad institucional, aunque difieren en la amplitud y diversidad de fuentes empleadas. Mientras, Delfino.cr privilegia la contención editorial y la homogeneidad de criterios, nación.com enfatiza la contrastación de fuentes oficiales y la reconstrucción política del conflicto, pero en ambos medios se observa una tendencia a encuadrar el fenómeno como un episodio político-administrativo específico, más que como una manifestación de transformaciones más amplias en la comunicación política digital.

De acuerdo con el Análisis de Contenido realizado, se evidencia que los medios recurrieron a una diversidad de fuentes, tanto institucionales como políticas, lo que permitió dotar de legitimidad a las publicaciones.

Sin embargo, se observa que los encuadres predominantes tendieron a resaltar el carácter polémico del perfil ficticio Piero Calandrelli, enfatizando la confrontación y el impacto en la opinión pública. Este hallazgo sugiere que la cobertura no se limitó a informar, sino que buscó generar un efecto interpretativo en la audiencia, reforzando la percepción de conflicto político

#### 6.2.1.2 Encuadres

El director del medio digital Delfino.cr, Diego Delfino, decidió utilizar los encuadres predominantes; informativos, centrados en explicar los conflictos, sus alcances y posibles consecuencias, evitando la personalización, la victimización o la reivindicación del sujeto. No se registraron debates internos sobre el enfoque o encuadre de la cobertura, pues las decisiones editoriales se ajustaron a los criterios periodísticos habituales del medio.

En cuanto a los encuadres aplicados en esta cobertura, dentro de una lógica estrictamente informativa, un posicionamiento editorial evidencia el tratamiento descriptivo-analítico que evita estrategias narrativas asociadas a la personalización del conflicto, la construcción de figuras victimarias y la reivindicación simbólica del sujeto involucrado, prácticas que suelen intensificar los contenidos

mediáticos. Desde una perspectiva teórica, el director Diego Delfino interpretó como un indicio de coherencia normativa y estabilidad en la línea editorial; no obstante, también plantea interrogantes sobre el nivel de problematización reflexiva frente a fenómenos comunicativos complejos.

Por su parte, el jefe de información de La Nación, Esteban Oviedo, indicó la explicación de conflictos políticos, dada la intención del perfil de atacar a figuras de oposición, con la dimensión de impacto social, alertó a sectores informados sobre la veracidad de la información en redes. Durante la redacción existieron debates internos sobre el uso del término “troll”, resolviéndose su inclusión según la definición de la Real Academia Española como usuario que publica mensajes provocativos u ofensivos, reflejando fielmente la dinámica observada.

En el abordaje realizado se evidencia una estrategia de encuadre que articula, de manera simultánea, la dimensión político-institucional del conflicto con un impacto social vinculada a la circulación de información en redes sociales. Igualmente, la existencia de debates internos, debido al uso del término “troll”, empieza un proceso deliberativo dentro de la cultura editorial, que evidencia la sensibilidad semántica y preocupación por la precisión conceptual.

Al momento de consultarle a los periodistas sobre el tipo de encuadre que aplicaron, los dos entrevistados detallaron que, por lo general, en el caso de Delfino.cr, Diego Delfino considera que utilizaron los estándares periodísticos habituales, evitando un tratamiento diferenciado del perfil analizado y limitando la selección de fuentes a aquellas necesarias para contextualizar hechos de interés público e institucional. Por su parte, nacion.com adoptó una estrategia centrada en la primacía de fuentes directas y oficiales, incluyendo entrevistas con el administrador del perfil, actoras políticas, así como declaraciones del presidente Rodrigo Chaves y comunicados de la Casa Presidencial con el propósito de reconstruir hechos verificables y delimitar responsabilidades políticas.

Sin embargo, en el análisis de contenido se observó que los encuadres predominantes tendieron a resaltar el carácter polémico del perfil ficticio Piero Calandrelli, enfatizando la confrontación y el impacto en la opinión pública. Este hallazgo sugiere que la cobertura no se limitó a informar, sino que buscó generar un efecto interpretativo en la audiencia, reforzando la percepción de conflicto político

### 6.2.2. Unidad de análisis 2: Público Meta

En esta sección se pretende analizar los resultados obtenidos para el segundo objetivo específico: Identificar el público meta o audiencia al que se dirigieron las publicaciones relacionadas con el perfil Piero Calandrelli.

Como lo menciona Lamb et al. (2019), el público meta lo consideran una audiencia hacia el cual una organización dirige su manejo de mercadeo, después de haber analizado las características y necesidades del mercado. En el proceso de comunicación involucra los elementos del emisor, codificación, mensaje, medios o canales de comunicación (decodificación, receptor o audiencia), respuesta o reacción del receptor, retroalimentación y ruido que puede distorsionar el mensaje.

“Lo consideran como 'un grupo específico de consumidores' hacia el cual una organización dirige sus esfuerzos de marketing después de haber analizado las características y necesidades del mercado" (p. 250).

En continuidad con lo señalado previamente, Diego Delfino explicó en entrevista que las publicaciones relacionadas con el perfil ficticio Piero Calandrelli fueron dirigidas a lectores interesados en el acontecer político nacional, siguiendo la línea editorial general de delfino.cr. Este público se distingue del lector promedio de prensa costarricense, dado que el medio no prioriza contenidos de sucesos, farándula o deportes, sino que concentra su propuesta informativa en política y análisis (Delfino, comunicación personal, 2026).

En la producción de estos contenidos no se consideraron rangos de edad, nivel educativo o interés político del público digital; la aproximación fue uniforme para toda la audiencia del medio. Además, la reacción o retroalimentación generada por estas publicaciones no fue significativa, ya que se percibieron como parte del flujo habitual de información del medio y no como eventos aislados que requirieran atención especial de la audiencia.

De acuerdo con Esteban Oviedo, jefe de información de La Nación, las publicaciones relacionadas con el perfil ficticio Piero Calandrelli estuvieron dirigidas al público general del diario, dado que se trata de un medio generalista que informa a una comunidad amplia y no segmentada. La producción de contenidos no consideró características específicas del público; más bien, la orientación editorial se centró en verificar los hechos y difundirlos a una audiencia mayor (Oviedo, comunicación personal, 2026).

En términos de retroalimentación, estas publicaciones generaron principalmente conciencia sobre la existencia de este tipo de perfiles y la importancia de que la ciudadanía esté informada sobre ellos. La

recepción fue variada: algunos lectores mostraron interés y aceptación, mientras que otros permanecieron más indiferentes, pero en general la cobertura cumplió con su función de visibilizar hechos relevantes y alertar sobre fenómenos de interés público.

Por su parte, Grettel Umaña Vargas, experta en comunicación política, señaló en entrevista que el contenido publicado estuvo orientado a los votantes indecisos, con el propósito de influir en su percepción y decisión política. El enfoque del lenguaje y la selección temática buscaban resaltar hechos relevantes para este grupo; sin embargo, la efectividad de dicho abordaje se vio limitada por la pérdida de confianza de parte de los receptores. Asimismo, se incluyó a una audiencia interesada en temas políticos, capaz de seguir y analizar la información presentada (Umaña Vargas, comunicación personal, 2026).

El análisis de los resultados vinculados al segundo objetivo específico permite identificar que tanto Delfino.cr como nacion.com dirigieron sus publicaciones sobre el perfil de Piero Calandrelli a audiencias amplias con interés en la coyuntura política nacional, aunque con matices en la concepción estratégica del público meta. Mientras que, la visión de la experta Grettel Umaña recomendó que la cobertura sobre este perfil pudo orientarse hacia votantes indecisos y audiencias interesadas, con la intención de incidir en su percepción.

Los resultados del análisis de contenido respaldan que las notas estuvieron dirigidas principalmente a una audiencia interesada en la política nacional y en la dinámica del Poder Ejecutivo. Las consideraciones del cuadro reflejan que los medios apelaron a un público crítico y con capacidad de incidir en el debate ciudadano, lo cual se evidencia en el uso de un lenguaje analítico y en la selección de temas vinculados directamente con la gobernabilidad. Esto confirma que la estrategia comunicativa estuvo orientada a influir en sectores con alto nivel de consumo informativo.

### 6.2.3 Unidad de análisis 3: Sujetos de Política Mencionados

En esta sección se pretende analizar los resultados obtenidos para el tercer objetivo específico: Determinar los sujetos de política mencionados en las comunicaciones emitidas en torno al perfil Piero Calandrelli.

Como lo define Fominaya (2020), los sujetos políticos pueden concebirse como actores sociales que interactúan y se comunican en el contexto de una sociedad configurada por redes informacionales. También, emplean redes de información, conocimiento y poder como instrumentos estratégicos para influir en los procesos políticos, al tiempo que son moldeados por dichos procesos en función de la

evolución y consolidación de las tecnologías de información que participan movimientos sociales, grupos de presión e instituciones.

“Actores individuales y colectivos que construyen identidades y articulan demandas sociales dentro de movimientos y redes de participación política, influyendo en la agenda pública y en los procesos de cambio social.” (párr.7).

Con base a lo anterior mencionado, en las entrevistas a profundidad con los representantes de Delfino.cr y nacion.com se mencionaron a los principales actores políticos en las noticias sobre el perfil de Piero Calandrelli que incluyeron, principalmente, a la exministra de salud, Joselyn Chacón; a la presidente del partido Pueblo Soberano, Mayuli Ortega; al administrador del perfil, Alberto Vargas; y a la Asamblea Legislativa que cuestionó al sujeto en algunas ocasiones.

En cuanto al rol del Poder Ejecutivo o figuras cercanas a la administración de Rodrigo Chaves, las publicaciones del Delfino.cr reflejaron las denuncias del individuo, quien afirmaba haber trabajado para ellos a cambio de pago. Además, la evidencia presentada no trascendió lo anecdótico, y el medio advirtió sobre la falta de confiabilidad de sus declaraciones. Ningún actor político resultó beneficiado o afectado por la cobertura.

En relación con la cobertura de la nación.com, destacó, principalmente, la declaración del presidente en la que señalaba que la exministra de Salud había cometido un error, lo que generó cuestionamientos hacia el gobierno en general; sin embargo, este episodio no tuvo un impacto electoral negativo, como se evidenció en los resultados del 01 de febrero. Afectó más a la oposición, que fue objeto de los ataques del perfil, que al gobierno en términos de percepción pública y repercusión política.

La experta en comunicación política, Grettel Umaña, destacó que los actores políticos aparecen con mayor cotidianidad en las publicaciones que involucran al presidente, candidatos, diputados y perfiles de trolls, siendo estos últimos un elemento central en la dinámica de la narrativa mediática (Umaña Vargas, comunicación personal, 2026).

En cuanto al Poder Ejecutivo y la figura del presidente Rodrigo Chaves Robles, el discurso construye su rol de contribuir a su victimización contra los ataques generados por el perfil ficticio, enfatizando la percepción de que es objeto de manipulación o agresión mediática.

Ambos medios visibilizaron a figuras institucionales y partidarias como Joselyn Chacón, Mayuli Ortega, Alberto Vargas y la Asamblea Legislativa de Costa Rica, articulando un entramado de actores que operan simultáneamente en el ámbito institucional y digital. Desde la perspectiva de Grettel Umaña Vargas, experta en comunicación política, las menciones a figuras presidenciales, legislativas y perfiles catalogados como “trolls” evidencian un discurso que configura al Poder Ejecutivo y a la figura presidencial bajo una lógica de confrontación y victimización frente a ataques digitales (Umaña Vargas, comunicación personal, 2026).

El análisis revela que las publicaciones destacaron principalmente al presidente Rodrigo Chaves y a figuras de oposición, quienes fueron objeto de ataques o referencias en el discurso del perfil ficticio. Las consideraciones señalan que esta selección de actores políticos contribuyó a reforzar la narrativa de confrontación y a posicionar determinados sujetos como protagonistas del debate público. De esta manera, los medios no solo informaron sobre el fenómeno, sino que también delimitaron el campo de actores relevantes en la discusión.

#### 6.2.4. Unidad de análisis 4: Implicaciones en la Comunicación Política

En esta sección se pretende analizar los resultados obtenidos para el cuarto objetivo específico: Analizar las implicaciones que las publicaciones sobre el perfil Piero Calandrelli han tenido en la comunicación política costarricense durante la Administración Chaves Robles.

Como lo define Chadwick (2021), las implicaciones en la comunicación política se enfocan en su fundamento normativo, donde el intercambio discursivo depende de condiciones comunicativas basadas en el respeto mutuo, la igualdad de participación y la argumentación sustentada en razones susceptibles de validación intersubjetiva. En este marco, uno de los principales riesgos para la calidad democrática es la degradación del debate público cuando predominan apelaciones emocionales, recursos retóricos o estrategias persuasivas que desplazan la racionalidad argumentativa, debilitando así una deliberación crítica y autónoma.

“Se priorizan por sistemas híbridos de medios, donde convergen medios tradicionales y plataformas digitales. La interacción entre estos canales redefine la producción, circulación y recepción de información política, y permite que los actores políticos, ciudadanos y organizaciones influyan en la agenda pública de manera más directa y personalizada.” (párr.1).

Con base en lo explicado anteriormente, Diego Delfino, director de Delfino.cr, señaló en entrevista que la cobertura del perfil ficticio Piero Calandrelli no tuvo un impacto significativo en la comunicación política costarricense, al tratarse de un episodio aislado dentro de la dinámica informativa habitual del medio. En términos de lecciones para el periodismo digital en Costa Rica, consideró que no surgieron aprendizajes concretos y que la cobertura de personajes puede desarrollarse según el criterio editorial, aun cuando se trate de individuos que difunden información no comprobada (Delfino, comunicación personal, 2026).

De esta manera, el director sostiene que fenómenos de este tipo representan un reto más y no el principal de los desafíos que enfrentan la democracia y el periodismo contemporáneo del país. Su principal consideración es que los medios no deben otorgar megáfono a afirmaciones sin fundamento, y cuando la cobertura sea necesaria, destacando la falta de evidencia y limitando la información a lo verificable.

Mientras, el jefe de información de nacion.com, Esteban Oviedo, considera que el tratamiento del perfil Piero Calandrelli revela cómo los medios y la sociedad enfrentan de manera recurrente fenómenos que pueden orientar artificialmente la opinión pública y representa un riesgo latente para la comunicación política. La lección principal para el periodismo digital en Costa Rica es la necesidad de investigar el origen de la información y asegurar que los ciudadanos tengan acceso a hechos verificados, manteniendo la integridad y la función de fiscalización del periodismo (Oviedo, comunicación personal, 2026).

Adicionalmente, Oviedo sostiene que fenómenos de este tipo representan un reto significativo para la democracia, porque las plataformas tecnológicas permiten manipular opiniones públicas de manera masiva, poniendo en riesgo garantías y derechos individuales. Señala que este tipo de manipulación no es nuevo, el control de los medios y la desinformación pueden amenazar la equidad, los derechos civiles y la confianza en los procesos democráticos.

Por otra parte, la experta Grettel Umaña indicó que la cobertura del perfil de Piero Calandrelli evidencia que no toda la comunicación difundida en medios digitales es veraz y que la credibilidad es un recurso fundamental en la comunicación política. Durante la administración de Rodrigo Chaves Robles, el efecto de la cobertura en temas políticos fue limitado (Umaña, comunicación personal, 2026).

El uso de perfiles ficticios para difundir información política representa un riesgo democrático a influir en la opinión pública de manera engañosa. La especialista considera que los medios deberían abordar este tipo de casos con objetividad, hechos verificables y evitando reproducir afirmaciones no

corroboradas. A partir del caso Piero Calandrelli, Umaña concluye que la cobertura de medios digitales tiende a ser superficial, cargada de lugares comunes y con un análisis limitado, lo que subraya la necesidad de fortalecer la rigurosidad periodística en la construcción del debate político.

El análisis de contenido vinculado al último y cuarto objetivo específico determina que los medios digitales delfino.cr y nación.com privilegian la verificación de hechos y la advertencia sobre la falta de evidencia, en principio se alinea con la implementación de una esfera pública sustentada en argumentos racionales y no en propaganda o imposición estratégica. No obstante, la visión de la experta Grettel Umaña recomienda que la cobertura sobre este perfil pudo orientarse hacia votantes indecisos y audiencias interesadas, con la intención de incidir en su percepción.

El diagnóstico muestra que las coberturas tuvieron un efecto directo en la percepción ciudadana sobre el papel de los trolls digitales en la política costarricense. Las consideraciones apuntan a que la difusión de estas notas contribuyó a visibilizar la problemática de la desinformación y a cuestionar la transparencia del discurso político en redes sociales. Este hallazgo refuerza la hipótesis de que los encuadres y fuentes utilizados por los medios influyen en la construcción de comunicación política y en la manera en que la ciudadanía interpreta fenómenos de manipulación digital.

### 6.3 Discusión Integrada

El análisis de las cuatro unidades permite articular una comprensión integral sobre el tratamiento mediático del perfil Piero Calandrelli por parte de Delfino.cr y nacion.com, evidenciando convergencias estructurales y divergencias estratégicas en sus prácticas periodísticas. En cuanto a las fuentes, ambos medios privilegiaron fuentes primarias y oficiales, priorizando la verificación y la reconstrucción factual por encima de la consulta a especialistas en desinformación o comunicación digital.

Delfino.cr adoptó una postura de contención editorial, aplicando criterios homogéneos y evitando un tratamiento diferenciado del actor; mientras que Nacion.com enfatizó la contrastación de versiones y la delimitación de responsabilidades políticas, incorporando declaraciones de figuras del Poder Ejecutivo, incluida la del presidente Rodrigo Chaves Robles. No obstante, en ambos casos el fenómeno fue encuadrado principalmente como un episodio político-administrativo, más que como una manifestación estructural de las transformaciones en la comunicación digital.

En relación con los encuadres, y conforme a la perspectiva teórica de Muñiz (2022), se confirma que los medios seleccionaron y organizaron la información para orientar la interpretación pública.

El medio Delfino.cr mantuvo un encuadre informativo-descriptivo, evitando la personalización o dramatización del conflicto, lo que refleja coherencia normativa pero también posibles limitaciones en la problematización del fenómeno. Por su parte, nación.com combinó el conflicto político con una dimensión de impacto social vinculada a la desinformación en redes, incorporando debates internos sobre el uso del término “troll”, definido de acuerdo la Real Academia Española, lo que evidencia una cultura editorial más deliberativa en términos semánticos y conceptuales.

En cuanto al público meta, ninguno de los medios aplicó una segmentación estratégica estricta. Delfino.cr dirigió su contenido a una audiencia interesada en análisis político, coherente con su línea editorial especializada, mientras que nación.com se orientó a un público general amplio, propio de un medio generalista.

La retroalimentación fue limitada en términos de impacto significativo, aunque la experta Grettel Umaña advierte que el contenido pudo incidir en votantes indecisos o en audiencias políticamente interesadas, aun cuando la confianza en los medios condiciona dicha influencia.

Respecto a los sujetos políticos, ambas coberturas visibilizaron a figuras institucionales como Joselyn Chacón, Mayuli Ortega, Alberto Vargas y la Asamblea Legislativa de Costa Rica, configurando un entramado donde actores tradicionales y perfiles digitales convergen en la esfera pública híbrida. En el caso de Nación.com se otorgó mayor centralidad discursiva al presidente, reforzando una narrativa de confrontación y eventual victimización frente a ataques digitales, mientras que Delfino.cr mantuvo mayor distancia interpretativa.

Por último, las implicaciones para la comunicación política costarricense durante la Administración Chaves Robles revelan una tensión entre la aspiración deliberativa y los riesgos asociados a la desinformación digital.

Ambos medios privilegiaron la verificación y la advertencia sobre la falta de evidencia, alineándose con una concepción racional de la esfera pública; sin embargo, la especialista consultada señala que la cobertura tendió a ser limitada en profundidad analítica, lo que podría incidir en la calidad del debate democrático. En conjunto, los resultados muestran que, aunque el caso no produjo un impacto electoral determinante, sí expone desafíos estructurales para el periodismo digital: fortalecer la rigurosidad, evitar la amplificación de discursos no verificados y profundizar en el análisis de fenómenos comunicativos.

## VII. Conclusiones y recomendaciones

En el presente capítulo se exponen las conclusiones derivadas del análisis desarrollado en cada uno de los objetivos específicos de la investigación, cuyo propósito fue analizar el tratamiento mediático del perfil ficticio Piero Calandrelli en las publicaciones de los medios digitales nacion.com y Delfino.cr durante el período de estudio.

De esta forma, se presentan una serie de recomendaciones orientadas a fortalecer las prácticas periodísticas en el abordaje de fenómenos vinculados con la comunicación política digital, particularmente aquellos relacionados con la circulación de información proveniente de perfiles anónimos o ficticios en redes sociales.

### 7.1 Conclusiones

En relación con el primer objetivo específico, orientado a examinar el tipo de fuentes y los encuadres utilizados en las noticias publicadas por nación.com y delfino.cr sobre el perfil Piero Calandrelli, los resultados permiten evidenciar que ambos medios privilegiaron el uso de fuentes directas e institucionales como mecanismo principal para legitimar la información y reconstruir los hechos relacionados con el caso analizado.

En el caso de Delfino.cr, se identificó una estrategia editorial basada en la aplicación de criterios periodísticos uniformes para el tratamiento de actores de interés público, evitando otorgar un enfoque diferenciado al perfil ficticio. Esta decisión implicó limitar la selección de fuentes a aquellas necesarias para contextualizar los hechos dentro del ámbito institucional, lo cual refleja una postura editorial orientada a mantener la coherencia informativa y a evitar la amplificación innecesaria de actores digitales cuya credibilidad resulta cuestionable.

Por su parte, en nación.com se observó una estrategia informativa sustentada en la contrastación de fuentes directas y oficiales, incluyendo entrevistas con el administrador del perfil, declaraciones de figuras políticas y comunicados emitidos por el Poder Ejecutivo. Este enfoque permitió reconstruir los acontecimientos y delimitar posibles responsabilidades políticas. No obstante, también se advirtió la ausencia de fuentes especializadas en fenómenos de desinformación o manipulación digital, lo que sugiere que el caso fue interpretado principalmente como un conflicto político-administrativo y no como parte de una dinámica estructural de comunicación digital.

En cuanto a los encuadres periodísticos, el análisis de contenido permitió identificar que ambos medios utilizaron predominantemente un enfoque informativo orientado a explicar los conflictos políticos asociados al perfil analizado. Sin embargo, también se constató que los encuadres mediáticos tendieron a resaltar el carácter polémico del perfil ficticio, enfatizando la confrontación política y su impacto en la opinión pública, lo que contribuyó a reforzar la percepción de conflicto dentro del escenario político nacional.

Con respecto al segundo objetivo específico, orientado a identificar el público meta al que se dirigieron las publicaciones relacionadas con el perfil Piero Calandrelli, los resultados permiten determinar que ambos medios dirigieron sus contenidos hacia audiencias amplias interesadas en la coyuntura política nacional, aunque con diferencias en la concepción editorial de su público objetivo.

Para el medio digital Delfino.cr, se estableció que las publicaciones estuvieron dirigidas principalmente a lectores interesados en el análisis político y en el seguimiento del acontecer institucional, en concordancia con la línea editorial del medio, que prioriza contenidos vinculados con la política nacional y el análisis informativo. En este sentido, no se evidenció una segmentación explícita de la audiencia basada en variables sociodemográficas, sino una aproximación comunicativa dirigida al conjunto de lectores habituales del medio.

En el caso de nacion.com, se determinó que la cobertura fue concebida para una audiencia más amplia y diversa, característica de los medios generalistas. En este contexto, el objetivo principal consistió en verificar los hechos y difundirlos a una comunidad de lectores más extensa, lo cual contribuyó a generar mayor conciencia pública sobre la existencia de perfiles digitales que participan activamente en la circulación de discursos políticos en redes sociales.

Desde la perspectiva experta en comunicación política de Grettel Umaña Vargas se infiere que este tipo de contenidos podría incidir particularmente en audiencias interesadas en el debate político o en votantes con niveles de decisión aún no consolidados, quienes podrían verse influenciados por la manera en que los medios contextualizan y presentan este tipo de fenómenos dentro del debate público.

En relación con el tercer objetivo específico, orientado a determinar los sujetos políticos mencionados en las comunicaciones emitidas en torno al perfil Piero Calandrelli, los resultados permiten establecer que las publicaciones de ambos medios destacaron principalmente a actores políticos e institucionales vinculados con el Poder Ejecutivo y con la dinámica legislativa del país.

Entre los actores más mencionados se identificaron la exministra de Salud Joselyn Chacón, la dirigente política Mayuli Ortega, el administrador del perfil Alberto Vargas y la Asamblea Legislativa de Costa Rica. La presencia de estos actores evidencia la articulación de un entramado discursivo en el que convergen actores institucionales y dinámicas propias de la comunicación política digital.

Del mismo modo, el análisis permitió señalar que la figura presidencial ocupó un lugar relevante dentro de la narrativa mediática, en algunos casos bajo una lógica de confrontación política o de victimización frente a los ataques provenientes del perfil ficticio. En este sentido, la selección y jerarquización de actores políticos contribuyó a estructurar la narrativa mediática del conflicto y a delimitar los sujetos considerados protagonistas del debate público.

En consecuencia, se concluye que la cobertura mediática no solo se limitó a informar sobre el fenómeno analizado, sino que también contribuyó a configurar un campo de actores políticos relevantes dentro del discurso mediático, reforzando determinadas dinámicas de confrontación política en el contexto nacional.

En relación con el cuarto objetivo específico, orientado a analizar las implicaciones de estas publicaciones en la comunicación política costarricense durante la administración Chaves Robles, los resultados permiten inferir que la cobertura mediática del perfil Piero Calandrelli contribuyó a visibilizar los riesgos asociados con la circulación de información política a través de perfiles ficticios o anónimos en redes sociales.

Desde la perspectiva periodística, el análisis permitió reconocer la importancia de mantener procesos rigurosos de verificación informativa y de evitar la amplificación de afirmaciones que carecen de evidencia comprobable. No obstante, también se identificaron desafíos importantes para el ejercicio del periodismo en un contexto caracterizado por la convergencia entre medios tradicionales y plataformas digitales, donde la producción, circulación y recepción de información política se desarrolla en entornos altamente dinámicos.

De esta forma, el estudio permitió advertir que la difusión de estas publicaciones contribuyó a generar mayor conciencia ciudadana sobre la existencia de dinámicas de desinformación en el entorno digital, así como a cuestionar la transparencia del discurso político en redes sociales.

En términos generales, los hallazgos permiten afirmar que la cobertura mediática del perfil Piero Calandrelli se caracterizó por priorizar la verificación de los hechos y la reconstrucción del conflicto

político; sin embargo, también evidenció un nivel limitado de problematización respecto a las dinámicas estructurales de la desinformación digital y el papel que desempeñan los perfiles anónimos en la configuración del debate político contemporáneo.

## 7.2 Recomendaciones

A partir de los hallazgos obtenidos en la presente investigación, se plantean las siguientes recomendaciones dirigidas a distintos actores vinculados con la producción, análisis y formación en el ámbito de la comunicación política y el periodismo digital.

Para los medios digitales Delfino.cr y nacion.com, resulta pertinente la continuidad en el uso de sus canales informativos oficiales y de sus estándares editoriales como instrumentos fundamentales para brindar información rigurosa a la ciudadanía sobre fenómenos asociados con la comunicación política en entornos digitales. De igual forma, conviene impulsar el fortalecimiento de los procesos internos de deliberación editorial y de verificación informativa, con el propósito de asegurar que los contenidos difundidos presenten claridad conceptual, precisión terminológica y una perspectiva analítica que facilite la adecuada comprensión de los hechos por parte de las audiencias.

Ante la creciente presencia de perfiles digitales anónimos o ficticios en el debate político, se considera necesario el refuerzo de los mecanismos de contrastación de la información. En este contexto, la incorporación de criterios provenientes de especialistas en desinformación, comunicación política digital o análisis del ecosistema mediático podría contribuir al enriquecimiento del abordaje periodístico de estos fenómenos, así como al desarrollo de interpretaciones más profundas sobre sus implicaciones dentro del debate público.

Asimismo, se plantea la conveniencia de ampliar el uso de recursos audiovisuales y de diversos formatos digitales, entre ellos gráficos explicativos, entrevistas y contenidos contextualizados, que faciliten la exposición comprensible de fenómenos complejos vinculados con la comunicación política en plataformas digitales, lo cual favorecería una mayor comprensión ciudadana de estas dinámicas.

En lo que respecta a los periodistas que cubren la fuente política, se considera relevante la incorporación de estrategias de contextualización en el tratamiento informativo de los fenómenos relacionados con perfiles digitales anónimos o ficticios. Bajo esta perspectiva, dichos casos no deberían presentarse exclusivamente como episodios aislados de confrontación política, sino como manifestaciones insertas en procesos más amplios de transformación de la comunicación política contemporánea.

De igual manera, resulta pertinente privilegiar el empleo de fuentes verificadas y debidamente contrastadas, así como la inclusión de voces institucionales, políticas y expertas, particularmente en el abordaje de temas vinculados con la desinformación y el debate público en entornos digitales. Este tipo de prácticas contribuye al fortalecimiento de la credibilidad de los medios de comunicación y garantiza el acceso de la ciudadanía a información clara, confiable y sustentada en hechos verificables.

Para los investigadores, se plantea la necesidad de ampliar las líneas de estudio relacionadas con la comunicación política digital, especialmente aquellas orientadas al análisis del papel de los perfiles anónimos en redes sociales, los procesos de desinformación y su influencia en la configuración de la opinión pública. Estas temáticas constituyen áreas de interés creciente dentro de los estudios de comunicación y presentan importantes oportunidades para el desarrollo de nuevos aportes académicos.

Igualmente, se considera relevante profundizar en el análisis de estas dinámicas dentro del contexto costarricense, dado que aún se identifican limitados estudios que examinen de manera sistemática su impacto en el debate político nacional y en la percepción ciudadana sobre los actores institucionales.

Finalmente, en relación con la Universidad Internacional de las Américas, se destaca la importancia de consolidar dentro del plan de estudios de la carrera de Periodismo contenidos vinculados con comunicación política, periodismo digital, desinformación y alfabetización mediática. La actualización permanente de estos componentes curriculares favorecería el desarrollo de competencias analíticas y profesionales en los estudiantes, permitiéndoles comprender con mayor profundidad las transformaciones del ecosistema mediático contemporáneo.

De forma complementaria, resulta pertinente impulsar una formación académica orientada al desarrollo de herramientas analíticas, críticas y éticas que faciliten a los futuros profesionales del periodismo enfrentar con responsabilidad los desafíos asociados con la cobertura de fenómenos comunicativos en entornos digitales.

## Referencias

Aitamurto, J. (2020). *Journalism: A human-centered perspective*. Routledge.

Akademikas. (2023). Principios éticos en periodismo: efectividad y responsabilidad. <https://akademikas.com>

Algor Cards. (2024). *La importancia del marco de referencia en la investigación*. Algor Education. <https://algorcards.com>

Barboza, C. (2023). Análisis de las fake news generadas en redes sociales y desmentidas por la plataforma de verificación de datos Doble Check durante el primer semestre de pandemia por el COVID-19 en Costa Rica [Tesis de bachillerato inédita]. Universidad Internacional de las Américas.

Barrientos, A., et al. (2022). Fake news y posverdad: Relación con las redes sociales y fiabilidad de contenidos. Fonseca, *Journal of Communication*, (24), 149–162. <https://doi.org/10.14201/fjc.28294>

Benítez, A., et al. (2019). La influencia de las noticias falsas en la opinión pública: Un análisis desde Twitter y Vanguardia [Tesis de grado, Universidad Autónoma de Bucaramanga]. Repositorio UNAB.

Blen, J. (1983). *El periodismo en Costa Rica: génesis y evolución*. Editorial Costa Rica.

Bruno, A., et al. (2024). La comunicación en/de la investigación social: Una revisión de la literatura científica iberoamericana reciente. *Perspectivas de la Comunicación*, 17. <https://doi.org/10.56754/0718-4867.2024.3527>

Carlino, P. (2021). Antecedentes y marco teórico en los proyectos de investigación: aportes para construir este apartado. *Escuela de Investigación*.

Carvajal Rodríguez, L. (2023). La hipótesis y su importancia en la investigación científica. *Revista de Metodología de la Investigación*, 12(1), 45–58. <https://doi.org/10.5281/zenodo.8305678>

Castrillo, C. (2021). La aplicación de la legislación costarricense para garantizar el derecho de resarcimiento generado por una noticia falsa [Tesis de licenciatura, Universidad de Costa Rica]. Repositorio Kérwá.

Canel, M. J. (2006). *Comunicación política: Una guía para su estudio y práctica* (2.<sup>a</sup> ed.). Tecnos.

Chadwick, A. (2022). *The hybrid media system: Politics and power* (2.<sup>a</sup> ed.). Oxford University Press.

- Chavarría, S. (2024). El trolleo se volvió asunto de Estado: El caso de Piero Calandrelli durante el 2022-2023 en Costa Rica. *Revista Rupturas*, 14(2). <https://doi.org/10.22458/rr.v14i2.5413>
- Coronel-Carvajal, C. (2023). Los objetivos de la investigación. *Archivo Médico de Camagüey*, 27. <https://doi.org/10.5281/zenodo.8301234>
- Del Fresno, M. (2019). Desórdenes informativos: sobreexpuestos e infrainformados en la era de la posverdad. *El profesional de la información*, 28(3), e280302. <https://doi.org/10.3145/epi.2019.may.02>
- D'Adamo, O., et al. (2021). Las emociones en la comunicación política: breve recorrido teórico. *Opera*, (28), 195–215.
- Federación Internacional de Periodistas. (2023). *Ética y principios del periodismo*. <https://www.ifj.org>
- Fominaya, C. (2020). *Social movements in a globalized world* (2.<sup>a</sup> ed.). Bloomsbury Academic.
- Fuentes-Doria, D. (2020). Responsabilidad social universitaria: una aproximación teórica. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 26(1), 123–135.
- Galo, F. (2018). *Ciberguerra: La lucha de los trolls y posibles soluciones de los gobiernos* [Trabajo de fin de grado, Universidad de Valladolid].
- González, M. (2018). La definición de trolls o perfiles falsos en la red. *Revista Colombiana de Psicología Social*, 10(2), 45–60.
- González, M., et al. (2019). El acceso y manejo de la información digital en la red social Facebook: Un activismo político. El caso del Grupo Coalición Costa Rica en la segunda ronda electoral en el 2018 [Tesis de licenciatura inédita]. Universidad Nacional.
- Hernández Sampieri, R., & Mendoza, C. (2023). *Metodología de la investigación* (4.<sup>a</sup> ed.). McGraw-Hill Interamericana.
- Lamb, R., et al. (2019). Political psychology and the study of social movements. En J. Doe (Ed.), *Trends in political science*. Publisher.
- Malm, P. (2023). *Libertad de expresión y desinformación en redes sociales: Enfoques de regulación en países de América del Sur, Central y el Caribe* [Tesis de maestría, Universidad Torcuato Di Tella]. Repositorio Digital UTDT.

- Mamani, J., & Pérez, C. (2022). Tratamiento periodístico en la era digital. Editorial Prensa Libre.
- Martín, J. (1995). La prensa en Costa Rica. Editorial de la Universidad de Costa Rica.
- Mendoza Austria, F. de M., Moreno Islas, H., & Martínez Franco, S. E. (2023). Marco teórico y referencial para estudiar el problema de investigación. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.
- Molina, C. (2002). Historia del periodismo en Costa Rica. EUNED.
- Muñiz, C. (Coord.). (2022). Framing y política: Aportaciones empíricas desde Iberoamérica. Tirant Humanidades.
- Pereira, M., & Torres, K. (2024). El marco teórico: Manual para su formulación ágil en proyectos de investigación. Editorial Académica Española.
- Quesada, R. (1986). Los orígenes del periodismo en Costa Rica. Imprenta Nacional.
- Reyes, L., et al. (2011). Acercamiento a una política de información en Costa Rica. E-Ciencias de la Información, 1(2), 1–19.
- Rodríguez, A. (2021). Aulas multiculturales: Nuevos desafíos para la enseñanza de la lengua. Universidad Nacional de La Plata. <https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/libros/pm.4610/pm.4610.pdf>
- Rodríguez, R. (2019). Posverdad y fake news en comunicación política: breve genealogía. El profesional de la información, 28(3), e280314. <https://doi.org/10.3145/epi.2019.may.14>
- Rodríguez, R. (2021). La persuasión política: Claves para mejorar la comunicación entre la clase política y la ciudadanía en tiempos de desafección. Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Rodríguez Calderón, J. (2024). Importancia del marco referencial en la investigación. Universidad Nacional de Educación a Distancia. <https://www.uned.es>
- Tamarit-Cuadrado, J. (2024). Sobre el contexto: Apuntes para un marco conceptual. Siglo Cero, 55(3). <https://doi.org/10.14201/scero.31851>
- Torrealba, M. (2010). El periodismo y sus procesos profesionales, más allá y más acá de la web. Anuario ININCO / Investigaciones de la Comunicación, 22(1), 139–153.
- Wilcox, D., et al. (2021). Public relations: Strategies and tactics (12.<sup>a</sup> ed.). Pearson.

Yousuf, M., et al. (2017). Why fake profiles: A study of anomalous users in different categories of online social networks. *International Journal of Engineering Technology Science and Research*, 4(9), 321–326.

Zúñiga Gómez, E. R. (2024). Contexto ¿para qué?: notas sobre su importancia y construcción durante el proceso de investigación. Zenodo. <https://doi.org/10.5281/zenodo.12733585>

### **Sitios web**

Delfino.cr

Madrigal, L. (05 de febrero de 2020). Delfino.cr y Doble Check reciben Premio Pío Víquez por innovación e inspiración social. Delfino.cr. <https://delfino.cr/2020/02/delfino-cr-y-doble-check-reciben-premio-pio-viquez-por-innovacion-e-inspiracion-social>

Delfino, D. (19 de abril de 2020). Aniversario de Delfino.CR ¿Quiénes somos? Delfino.cr. <https://delfino.cr/2020/04/aniversario-de-delfino-cr-quienes-somos> Nación.com

Mayorga, A. (12 de octubre de 2021). Son 75 años en papel, y 26 en digital. nacion.com. <https://www.nacion.com/el-pais/la-nacion-75-anos-en-papel-26-anos-en-digital/W3537QSMXVDRLH3EHV4MM6RYUU/story/>

## Anexos

### Anexo A. Aplicación de entrevistas de profundidad y estructurada

#### 1. ENTREVISTA DIRECTOR DE MEDIO DE COMUNICACIÓN

Fecha: 09/02/2026

Nombre del Entrevistador: Josué Adrián Villalobos Salazar.

Nombre del Entrevistado: Diego Delfino Machín.

Institución, Empresa o Comunidad: Delfino.cr.

#### **OBJETIVO GENERAL DEL ESTUDIO:**

Analizar el tratamiento periodístico de los medios de comunicación digitales nacion.com y Delfino.cr en relación con la generación de comunicación política a través del perfil ficticio Piero Calandrelli, durante la administración Chaves Robles en el período comprendido entre diciembre de 2022 y febrero de 2023..

**Introducción:** Estimado Diego Delfino, la presente entrevista tiene como propósito profundizar del estudio orientado a analizar el tratamiento periodístico de los medios de comunicación digitales nacion.com y Delfino.cr en torno a la generación de comunicación política vinculada al perfil ficticio Piero Calandrelli, durante la administración Chaves Robles en el periodo comprendido entre diciembre de 2022 y febrero de 2023. La duración de esta será de aproximadamente 20 minutos. Le agradezco de antemano su participación.

**TEMA 1:** Fuentes y encuadres utilizados (Objetivo específico 1).

1. ¿Qué tipo de fuentes se utilizaron principalmente para abordar el tema (oficiales, expertas, académicas, políticas, documentos, redes sociales, etc.)?

Don Josué, entiendo que usted decidió hacer el trabajo sobre este personaje y tal vez requiere que le señale particularidades excepcionales de la figura pero lo cierto es que la cobertura que se hizo de él siguió exactamente los mismos parámetros y patrones de toda otra persona ciudadana a la que aludimos por motivos de interés público. No existió una diferencia particular por tratarse de alguien que se dedicaba a lo que él se dedica. Es decir, no acudimos a fuentes externas para cubrir las noticias "relevantes" que surgieron en torno a este personaje al que más bien evitamos aludir tanto como pudimos.

2. ¿Cómo se decidió la selección de estas fuentes?

No acudimos a fuentes externas para cubrir las noticias "relevantes" que surgieron en torno a este personaje.

3. ¿Qué encuadres periodísticos predominan en la cobertura (conflicto, responsabilidad política, desinformación, impacto democrático, entre otros)?

Reitero, y desde un lugar de sincera incomodidad: no me sienta bien que se nos busque para abordar temas que claramente no son característicos de nosotros. Sobran medios que publicaron decenas de piezas sobre este señor: nosotros no fuimos uno de esos medios. No lo instrumentalizamos, no lo victimizamos, no lo reivindicamos, nos limitamos a aludirlo cuando el contexto lo exigía debido, reitero, al interés público. Una vez que se identificó a la persona y que su denuncia trascendió al punto de ser convocado a la Asamblea Legislativa el interés noticioso era incuestionable. En esas circunstancias el encuadre es el mismo siempre de incluye todo lo que usted alude, explicar el conflicto, señalar los alcances, establecer (hasta donde sea posible) las consecuencias, reflexionar sobre lo que implica, etc.

4. ¿Hubo debates internos en la redacción sobre el enfoque o encuadre de las publicaciones? ¿Cuáles?

No. Y de verdad no pretendo sonar como una persona que no desea colaborar ni mucho menos, pero durante los últimos 4 años puedo pensar en 300 temas (mucho más complejos o de mucha mayor importancia) que generaron debate en nuestra redacción no siendo este uno de ellos. No consideramos a esta figura digna de mayor discusión o análisis porque no lo es. No hay mucho que debatir en torno a alguien que acepta dinero a cambio de perjurar, difamar y atacar la reputación y credibilidad de terceros o de engañar a la ciudadanía con respecto a la reputación de personas que ocupan el poder (para bien o para mal).

**TEMA 2:** Público meta y audiencia (Objetivo específico 2).

1. ¿A qué tipo de audiencia considera que iban dirigidas las publicaciones relacionadas con el perfil Piero Calandrelli?

Ningún tema particular está dirigido a audiencias específicas en Delfino.cr. Todos responden a la misma valoración editorial y todos son pensados para la misma audiencia: personas con un perfil específico que tienen interés en el acontecer político nacional. Es decir, el lector promedio de Delfino.cr no es el lector promedio de prensa costarricense y eso lo tenemos claro pues por diseño no abordamos las tres categorías más consumidas en el país: sucesos, farándula y fútbol.

2. ¿Se tomaron en cuenta características específicas del público digital (edad, nivel educativo, interés político) al momento de producir los contenidos?

No.

3. ¿Qué tipo de reacción o retroalimentación del público generaron estas publicaciones?

Ninguna significativa porque no recibieron esa cobertura como un hecho aislado sino como parte normal de nuestras tareas diarias.

**TEMA 3:** Sujetos de política mencionados (Objetivo específico 3).

1. ¿Cuáles fueron los principales actores políticos o institucionales mencionados en las noticias sobre el perfil Piero Calandrelli?

Dado que esto sucedió hace 3 años y estamos miles de noticias después no podría pretender que voy a recordarlos todos. En términos generales recuerdo a la ministra de Salud y a la presidenta del partido Pueblo Soberano. Por supuesto a la Asamblea Legislativa porque fue la que lo interpelló.

2. ¿Cómo se representó el rol del Poder Ejecutivo o de figuras cercanas a la administración Chaves Robles en estas publicaciones?

El hombre denunció que trabajó para ellos contra pago y aseguró que presentaría evidencia, la cual nunca llegó más allá de lo anecdótico. Si recuerdo haber advertido que era un personaje cuya palabra se tenía que tomar por la de quien era: alguien que abiertamente aceptó ganarse la vida mintiendo.

3. ¿Considera que hubo algún actor político particularmente beneficiado o afectado por la cobertura mediática? ¿Por qué?

No. Considero que fue una ridiculez de orden mayor que no tuvo ningún impacto significativo más allá de evidenciar prácticas de "mano izquierda" harto conocidas en el ambiente político. Ni siquiera fue útil para generar una necesaria conversación en torno a legislar y regular con mayor dureza este tipo de comportamientos.

**TEMA 4:** Implicaciones en la comunicación política (Objetivo específico 4).

1. Desde su punto de vista, ¿qué impacto tuvo la cobertura del perfil Piero Calandrelli en la comunicación política costarricense?

Ninguna de consideración.

2. ¿Cree que este caso influyó en la forma en que los medios abordan el uso de perfiles anónimos o ficticios en política?

De ninguna manera, nunca han tenido estándares particulares en torno al tema (recordemos la era de "El Chamuko") ni creo que los vayan a tener en adelante a partir de este episodio.

3. ¿Qué lecciones dejó este episodio para el periodismo digital en Costa Rica?

Ninguna porque las lecciones no aprendidas no son lecciones y cuando vuelva a salir un personaje útil para cualquier narrativa que cualquier medio quiera impulsar le van a dar un pelotón sin pensárselo mucho así se trata de un mentiroso profesional.

4. ¿Considera que este tipo de fenómenos representa un reto para la democracia y el ejercicio periodístico? ¿Por qué?

No considero que sea el reto sino un reto más dentro de todos los retos que tienen la democracia y el periodismo en los tiempos que corren. El por qué es claro: no se debería dar megáfono a cualquier irresponsable que asegure cualquier cosa que no tiene cómo demostrar. Uno no puede publicar aquello que no puede corroborar. Así ha sido desde siempre, así debería seguir siendo. Si por razones específicas toca aludir a la situación hay que saber publicarla en el encuadre correcto: "X dijo Y sobre Z pero no ha aportado nada más que su palabra".

Anexo B. Aplicación de entrevistas de profundidad y estructurada

## **2. ENTREVISTA JEFE DE REDACCIÓN DE MEDIO DE COMUNICACIÓN**

Fecha: 14/02/2026

Nombre del Entrevistador: Josué Adrián Villalobos Salazar.

Nombre del Entrevistado: Esteban Oviedo Álvarez.

Institución, Empresa o Comunidad: La Nación en su versión digital o nacion.com.

**OBJETIVO GENERAL DEL ESTUDIO:**

Analizar el tratamiento periodístico de los medios de comunicación digitales Nacion.com y Delfino.cr en relación con la generación de comunicación política a través del perfil ficticio Piero Calandrelli, durante la administración Chaves Robles en el período comprendido entre diciembre de 2022 y febrero de 2023.

**Introducción:** Estimado Esteban Oviedo, la presente entrevista tiene como propósito profundizar del estudio orientado a analizar el tratamiento periodístico de los medios de comunicación digitales nacion.com y Delfino.cr en torno a la generación de comunicación política vinculada al perfil ficticio Piero Calandrelli, durante la administración Chaves Robles en el periodo comprendido entre diciembre de 2022 y febrero de 2023. La duración de esta será de aproximadamente 20 minutos. Le agradezco de antemano su participación.

**TEMA 1:** Fuentes y encuadres utilizados (Objetivo específico 1).

1. ¿Qué tipo de fuentes se utilizaron principalmente para abordar el tema (oficiales, expertas, académicas, políticas, documentos, redes sociales, etc.)?

En este caso específico lo que usamos fueron fuentes en uno, precisamente por lo que queríamos era evitar el anonimato. Entonces, fue entrevistar a este señor (Albeto Vargas) que administraba el perfil, así como las funcionarias que fueron la exministra de salud, la hoy diputada electa Mayuli Ortega y creo que había otra funcionaria que era funcionaria de Casa Presidencial. También, las declaraciones que dio el presidente Chaves en una conferencia y, evidentemente, las publicaciones en las redes sociales que había hecho este perfil.

2. ¿Cómo se decidió la selección de estas fuentes?

Todo empezó con buscar a esta persona, pero la persona nos señalaba con quién había coordinado publicaciones y lo que nos correspondía era buscar a estas personas. Por esta razón, había una justificación para buscarlo, pero no utilizamos fuentes expertas para referirse al fenómeno de los trolls, sino porque la idea era más bien revelar hechos.

3. ¿Qué encuadres periodísticos predominan en la cobertura (conflicto, responsabilidad política, desinformación, impacto democrático, entre otros)?

Yo creo que hubo conflicto político porque varios de los objetivos de las publicaciones era atacar a políticos de oposición. También, creo que tuvo un impacto en la sociedad de empezar a abrir los ojos sobre

estas cosas en un sector de la sociedad muy informado que están preocupados por que no todo lo que te dicen en redes sociales es cierto.

4. ¿Hubo debates internos en la redacción sobre el enfoque o encuadre de las publicaciones? ¿Cuáles?

Aquí hay una anécdota interesante y es que había un debate interno sobre si íbamos a usar la palabra troll o no íbamos a usarla. Había varios periodistas que no estaban de acuerdo, porque consideraban el troll era algo tecnicado o que era un sistema informático que era el que generaba las publicaciones, no una persona detrás de un perfil anónimo.

Y otros sosteníamos que un troll se describía, perfectamente, lo que estaba pasando y el punto de decisión fue la definición que tiene la Real Academia Española y tiene dos: La tradicional, la que viene de los cuentos, el que es en la mitológica, es un ser maligno que habita en bosques o grutas, esa es la que viene desde hace 1500 años posiblemente y la nueva se describe como un usuario que publica mensajes provocativos, ofensivos o fuera del lugar con el fin de molestar, llamar la atención o boicotear la conversación. Así fue como decidimos que íbamos a usar esta palabra para las publicaciones del medio.

**TEMA 2:** Público meta y audiencia (Objetivo específico 2).

1. ¿A qué tipo de audiencia considera que iban dirigidas las publicaciones relacionadas con el perfil Piero Calandrelli?

La Nación por ser un diario generalista o que informa a una comunidad amplia, diría que era un público general y no uno en específico.

2. ¿Se tomaron en cuenta características específicas del público digital (edad, nivel educativo, interés político) al momento de producir los contenidos?

No llegamos a ese nivel de orientación para las noticias, sino lo que hacemos es confirmar el hecho y lo publicamos para el mayor público posible y, en este caso, lo hacemos para el público general y no para específicos.

3. ¿Qué tipo de reacción o retroalimentación del público generaron estas publicaciones?

Creo que hubo una aceptación, una conciencia de que estas cosas pasan y que es importante que la gente lo sepa. No todo el mundo es tan sensible a estos temas y otros lo tornan un poco más indiferente, pero si es necesario saber que estas cosas ocurren y como a ese perfil existe, hay muchos otros.

**TEMA 3:** Sujetos de política mencionados (Objetivo específico 3).

1. ¿Cuáles fueron los principales actores políticos o institucionales mencionados en las noticias sobre el perfil Piero Calandrelli?

Los personajes políticos que se mencionaron más fueron la exministra Joselyn Chacón, Alberto Vargas "Piero Calandrelli" y la diputada electa Mayuli Ortega. Estos eran de mayor relevancia y no había instituciones.

2. ¿Cómo se representó el rol del Poder Ejecutivo o de figuras cercanas a la administración Chaves Robles en estas publicaciones?

Me parece que lo más relevante fue cuando el presidente dijo que la exministra de Salud había cometido un error, pero hay un cuestionamiento del gobierno en general. Fue un hecho cuestionable en ese momento, porque el gobierno salió airoso y se demostró en las pasadas elecciones del 01 de febrero.

3. ¿Considera que hubo algún actor político particularmente beneficiado o afectado por la cobertura mediática? ¿Por qué?

El gobierno fue el cuestionado y la oposición fue el afectado, porque era objeto de las publicaciones de este perfil.

**TEMA 4:** Implicaciones en la comunicación política (Objetivo específico 4).

1. Desde su punto de vista, ¿qué impacto tuvo la cobertura del perfil Piero Calandrelli en la comunicación política costarricense?

Cada cierto tiempo esto ocurre, vuelve a poner sobre el tapete que muchas veces vemos y no es una cuestión real. Pasó en la década de los 70s, 90s y vuelve a pasar ese poder transformativo de que hay mecanismos para orientar la opinión pública y artificial.

2. ¿Cree que este caso influyó en la forma en que los medios abordan el uso de perfiles anónimos o ficticios en política?

Sí, los medios tienen más cuidado ahora cuando toman información proveniente de ciertos perfiles y se genera más conciencia sobre el riesgo del anonimato. Aún peor sería el uso de un anónimo para brindar una noticia.

3. ¿Qué lecciones dejó este episodio para el periodismo digital en Costa Rica?

Yo creo que la lección de saber que hay que tener mucho cuidado con las cuestiones anónimas, pero que es válido investigar de donde vienen y que la gente tiene derecho a saberlo. El periodismo está para eso.

4. ¿Considera que este tipo de fenómenos representa un reto para la democracia y el ejercicio periodístico?  
¿Por qué?

Sí, yo diría que es posiblemente el mayor reto para la democracia porque con programas muy tecnificados es posible mediante métodos artificiales orientar a la opinión pública y eso es superpeligroso. Es superpeligroso, en el momento, que artificialmente usted pueda convencer a una mayoría de que es posible pasarle por encima a una minoría o a determinados grupos. También, violar garantías y derechos individuales de las personas.

Lo hemos visto algunas veces en la humanidad, esto no es la primera vez, es una cuestión cíclica. Uno si se pone a ver el ascenso del nacional socialismo en Alemania en los años 30, que llegó y desembocó en el régimen de Adolf Hitler, y provocando la Segunda Guerra Mundial. Millones de muertos coinciden con la masificación de la radio y la televisión. Él logró controlar los medios de comunicación masivas, la radio y la televisión cuando estaban naciendo, justo como en esta época cuando las redes sociales nacieron y logró que la mayoría de la población alemana creyera en el modelo del nacionalismo, de racismo, de purificar la raza aria y con una oferta democrática logró ganar las elecciones. A partir de ahí, empezó a destruir los derechos de los demás y al punto de que en Alemania era prohibido ser comunista, eso era un delito. Era un delito ser homosexual y ser judío.

Este era prohibido las cuestiones tan lógicas como vemos, hoy aquí, en Costa Rica que si una persona tiene un hijo con un extranjero: el hijo tiene todo el derecho de ser costarricense. Aunque un alemán se case con un judío y una judía, el hijo no es alemán porque tiene sangre judía.

Hoy en Estados Unidos estamos viendo un gobierno que llama a quitarle la nacionalidad a niños nacidos en Estados Unidos, porque sus padres son latinos y se evidencia el racismo puro.

Estos son los grandes riesgos de la democracia y tienen que ver con la comunicación.

[Anexo C. Aplicación de entrevistas de profundidad y estructurada](#)

### **3. ENTREVISTA EXPERTO EN COMUNICACIÓN POLÍTICA**

Fecha: 20/02/2026

Nombre del Entrevistador: Josué Adrián Villalobos Salazar.

Nombre del Entrevistado: Grettel Umaña Vargas.

Institución, Empresa o Comunidad: Funcionaria del Departamento de Relaciones Públicas, Prensa y Protocolo de la Asamblea Legislativa.

### **OBJETIVO GENERAL DEL ESTUDIO:**

Analizar el tratamiento periodístico de los medios de comunicación digitales nacion.com y Delfino.cr en relación con la generación de comunicación política a través del perfil ficticio Piero Calandrelli, durante la administración Chaves Robles en el período comprendido entre diciembre de 2022 y febrero de 2023.

**Introducción:** Estimado Diego Delfino, la presente entrevista tiene como propósito profundizar del estudio orientado a analizar el tratamiento periodístico de los medios de comunicación digitales Nacion.com y Delfino.cr en torno a la generación de comunicación política vinculada al perfil ficticio Piero Calandrelli, durante la administración Chaves Robles en el periodo comprendido entre diciembre de 2022 y febrero de 2023. La duración de esta será de aproximadamente 20 minutos. Le agradezco de antemano su participación.

### **TEMA 2:** Público meta y audiencia (Objetivo específico 2).

1. A partir del contenido publicado, ¿Qué tipo de público meta cree que los medios buscaron interpelar?

Votantes indecisos con cierto grado de preparación.

2. ¿Cómo se manifiesta esa orientación hacia una audiencia específica en el lenguaje, profundidad del análisis o selección temática?

Tratando de evidenciar hechos que al final no lograron por pérdida de confianza.

3. ¿Considera que la cobertura estuvo pensada para una audiencia políticamente activa o especializada?

¿Por qué?

Activa, al menos interesada en temas políticos.

### **TEMA 3:** Sujetos de política mencionados (Objetivo específico 3).

1. ¿Qué actores políticos o institucionales aparecen con mayor recurrencia en las publicaciones analizadas?

Presidente, candidatos, diputados, troles.

2. ¿Cómo se construye discursivamente el rol del Poder Ejecutivo y de la figura del presidente Rodrigo Chaves Robles en relación con el perfil ficticio?

Lo ayudaron a victimizarse.

3. ¿Se observa una jerarquización o priorización de ciertos sujetos políticos sobre otros? ¿Con qué implicaciones?

Para destruir quien ostente el poder.

**TEMA 4:** Implicaciones en la comunicación política (Objetivo específico 4).

1. ¿Qué efectos tuvo la cobertura mediática del perfil Piero Calandrelli en la comunicación política durante la administración Chaves Robles?

Poca.

2. ¿Este caso marca un precedente en la relación entre medios digitales, redes sociales y comunicación política en Costa Rica?

No, porque fue fácilmente destruida.

3. ¿Qué riesgos o desafíos democráticos revela el uso de perfiles ficticios en la generación de comunicación política?

Lamentable porque se juega con la verdad.

4. Desde su perspectiva, ¿cómo deberían los medios abordar casos similares en el futuro?

Con objetividad y hechos reales.

5. ¿Qué conclusiones generales extrae sobre el papel de los medios digitales en la construcción del debate político a partir del caso Piero Calandrelli?

Muy superficial, sin análisis y cargados de lugares comunes.