

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS AMÉRICAS

ESCUELA DE PERIODISMO

**TESINA PARA OPTAR POR EL GRADO DE
BACHILLERATO EN PERIODISMO**

**“IDENTIFICACIÓN DEL TRATAMIENTO DE LA
INFORMACIÓN DE LAS NOTAS PERIODÍSTICAS DE
ESPECTÁCULOS DE LOS PERIÓDICOS LA NACIÓN Y LA
TEJA, PUBLICADAS DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE DEL
2023”**

ESTUDIANTE:

YURGUIN ZÚÑIGA PINEDA

TUTORA:

CAROLINA ACUÑA DURÁN

SAN JOSÉ, JULIO 2023

Contenido

| | |
|---|-----------|
| <i>CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</i> | 1 |
| Objetivos de la Investigación | 4 |
| Objetivo General | 4 |
| Objetivos Específicos..... | 4 |
| <i>Justificación de la investigación</i> | 5 |
| Antecedentes | 6 |
| Antecedentes de Investigaciones Internacionales | 6 |
| Antecedentes de Investigaciones Nacionales | 8 |
| Antecedentes de la cobertura de espectáculos en Costa Rica | 12 |
| <i>PROYECCIONES DE LA INVESTIGACIÓN</i> | 13 |
| <i>Capítulo II: MARCO TEÓRICO</i> | 14 |
| <i>CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO</i> | 22 |
| Enfoque de la Investigación | 22 |
| Diseño de la investigación | 22 |
| Fuentes de Información | 23 |
| <i>Criterios de selección de la población</i> | 24 |
| Criterios de Inclusión | 24 |
| Criterios de exclusión | 26 |
| Herramienta | 27 |
| Análisis de Contenido | 27 |
| Criterios de inclusión | 28 |
| Criterios de exclusión | 29 |
| Instrumentos | 30 |
| <i>CAPÍTULO IV ANÁLISIS DE RESULTADOS</i> | 32 |

| | |
|---|------------------|
| <i>Análisis de las notas de espectáculos del mes de enero del periódico La Nación</i> | <i>32</i> |
| Cuadro gráfico de las notas analizadas en el mes de enero, La Nación..... | 36 |
| Análisis del gráfico. | 37 |
| Cuadro gráfico de las notas analizadas en el mes de enero, La Teja. | 42 |
| Análisis del gráfico. | 42 |
| <i>Análisis de las notas de Espectáculos del mes de febrero del periódico La Nación:</i> | <i>44</i> |
| <i>En el análisis de contenido de las notas de entretenimiento y espectáculos de La Nación durante el mes de febrero de las fechas 3, 4, 10, 11, 17, 18, 24 y 25, se llevó a cabo una exhaustiva lectura para identificar diversas características del amarillismo, como títulos amarillistas, sensacionalismo y morbo.</i> | <i>44</i> |
| | 46 |
| Cuadro gráfico de las notas analizadas en el mes de febrero, La Nación. | 47 |
| Análisis del gráfico. | 48 |
| <i>Análisis de las notas de Espectáculos del mes de febrero del periódico La Teja:.....</i> | <i>49</i> |
| Análisis del gráfico. | 53 |
| <i>Análisis de las notas de Espectáculos del mes de marzo del periódico La Nación:</i> | <i>55</i> |
| Análisis del gráfico. | 58 |
| En este gráfico se puede observar la tendencia de las ocho notas analizadas en el mes de marzo de La Nación. | 58 |
| <i>Análisis de las notas de Espectáculos del mes de marzo del periódico La Teja:</i> | <i>59</i> |
| Cuadro gráfico de las notas analizadas en el mes de marzo, La Teja. | 63 |
| Análisis del gráfico. | 64 |
| En este gráfico se puede observar la tendencia de las ocho notas analizadas en el mes de marzo de La Teja. | 64 |
| <i>Análisis del formulario de Google.....</i> | <i>65</i> |

| | |
|---|-----------|
| La Nación | 65 |
| La Teja | 71 |
| <i>CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</i> | 78 |
| Conclusión general del análisis de notas, La Nación. | 78 |
| En general, el análisis de contenido de las notas de entretenimiento y espectáculos de La Nación durante los meses de enero, febrero y marzo revela un enfoque periodístico responsable y ético. | 78 |
| Conclusión general del análisis de notas, La Teja. | 79 |
| Conclusiones de análisis de ambos medios..... | 80 |
| <i>RECOMENDACIONES</i> | 83 |
| Recomendaciones para el análisis de notas de La Nación..... | 83 |
| Recomendaciones para el análisis de notas de La Teja. | 84 |
| Recomendación para la universidad..... | 85 |

Tablas

| | |
|--|----|
| Tabla 1 Fuentes de información..... | 23 |
| Tabla 2 Criterios de inclusión Muestra Expertos | 25 |
| Tabla 3 Criterios de exclusión Muestra Expertos | 26 |
| Tabla 4 Criterios de inclusión Análisis de Notas | 28 |
| Tabla 5 Criterios de exclusión Análisis de Notas | 29 |

CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El periodismo de espectáculos en Costa Rica y el tratamiento de las notas periodísticas ha sufrido un cambio abrupto en los últimos años por parte de los periódicos de más peso en suelo nacional. Dicho esto, el presente trabajo se enfoca en 2 periódicos pertenecientes al “Grupo Nación”, los cuales son el periódico “La Nación” y “La Teja”. Ambos con un enfoque muy distinto en su metodología y abordaje sobre las notas que se emiten día con día en el ámbito de los espectáculos y la farándula costarricense.

Así, según información obtenida de La Nación (2021), el periódico “La Nación” ofrece *“un periodismo serio, independiente, de alta calidad y comprometido con la defensa de los intereses nacionales”*, mientras que “La Teja” es un periódico que busca en mayor medida *“identificar la esencia del ser tico, al que le ofrece amplia información entretenida, utilitaria y curiosa escrita con un lenguaje sencillo, directo”*. Las diferencias que se mencionan se pueden percibir al momento de leer los diferentes artículos de la sección de espectáculos, respectiva a cada periódico.

Los medios de comunicación por excelencia buscan un gancho periodístico en sus informaciones, mediante exclusivas y primicias logrando generar una opinión y así satisfacer los gustos de sus lectores, televidentes o internautas. Con base en lo anterior, se puede mencionar que el periódico La Teja tiende a poner su “gancho periodístico” en la hipersexualización de la mujer y la “chota” hacia los individuos que son puestos como foco principal de las notas periodísticas.

Un ejemplo de lo anterior es un artículo publicado el 10 de febrero del 2023 titulado *“Tres grandes razones tienen a Melissa Mora muy contenta, ¿cuáles serán?”*, en el cual se pueden apreciar oraciones como *“(…) Meli dice sentirse muy madurita para seguir meneando el bam bam en tarima”* o *“(…) este viernes 10 de febrero, la guapa está de manteles largos”* Núñez, S (2023). Así, se puede denotar como al individuo en cuestión (Melissa Mora) se pone en una posición en la que se busca atraer al lector por medio de una

incitación con respecto a su apariencia física. De igual forma, los artículos van acompañados de un número pronunciado de imágenes sobre el individuo.

Por otro lado, se cuenta con un contraste pronunciado con el contenido que se puede apreciar en las notas periodísticas publicadas por el periódico “La Nación”. Así, según Mora, (2023) dicho periódico publicó el 08 de febrero del 2023 una nota titulada “*Andrea Fernández, de Los40, asegura que el embarazo la hace perder seguidores y ganar ‘buenas energías’*” donde se menciona que “*en Instagram, pasaron de decirle ‘qué guapa’ a reclamarle por convertirse en madre. Ella se toma esos mensajes con humor y asegura vivir su mejor momento a la espera de su primogénito Felipe*”. De esta manera se puede apreciar cómo el enfoque de los enunciados y de las oraciones no buscan sexualizar al individuo, sino realmente contar una historia de peso que realmente brinde información relevante al lector.

En la actualidad, se podría decir que las noticias abundan, en ocasiones pueden ser positivas y en otras negativas por lo que los medios de comunicación dependiendo de su estilo de redacción, atraen la atención de las personas, llámense lectores, televidentes o internautas, por lo cual es importante lograr identificar qué tipo de manejo, enfoque y tratamiento se les da a las noticias. Dicho de otra manera, Martínez, establece que “*La demanda de la sociedad de ser informada en diversos ámbitos, o la necesidad de difundir diversas actividades humanas del interés de la sociedad, nos lleva a la división del periodismo*” (2018, p. 68). Dicho esto, la información brindada anteriormente, permite comprender porqué GN cuenta con distintos periódicos o divisiones internas para lograr abarcar la mayor cantidad de mercado costarricense posible.

En ocasiones, los medios pueden dar un tratamiento sensacionalista a las notas de espectáculos, con el objetivo de lograr vender, pautar y tener mayor cantidad de visitas en sus sitios web, esto gracias a los titulares exagerados o incluso destructivos. Así es importante tener en consideración que la manera en la que se abordan algunos temas puede influir en el pensar de las personas que consumen dichos productos periodísticos, como también pueden generar diferentes perspectivas entre la comunidad receptora de los mensajes emitidos.

De esta forma, el Centro de Estudios Universitarios en 2019 menciona que *“Los medios de comunicación parecen haber contribuido a normalizar un discurso de polarización y descalificaciones que, aunque de manera incipiente, amenaza la convivencia”* (Gobernanza, 2019). Lo anterior, confirma en gran medida el impacto que los periódicos como la LN y LT pueden tener en el cambio de percepciones en la sociedad en general.

Con base en lo anterior, es de suma importancia mencionar que el presente trabajo investigativo abarca en gran medida a un gran sector de la población que consume contenido periodístico, especialmente la sección de espectáculos y farándula. Es por eso, que en este trabajo de investigación se identificará el tratamiento de la información de las notas periodísticas de espectáculos de los periódicos La Nación y La Teja, durante el primer trimestre del 2023.

Mediante la valoración de datos como vocabulario, enfoque e imágenes, sintaxis, dándole énfasis al manejo y a la forma en la que se emite el mensaje y en cómo la población destino, recibe dicho mensaje. De igual manera, se busca generar una comparación de peso con respecto al contenido publicado por ambos periódicos, con el objetivo de poder generar un análisis de peso que permita comprender a detalle el distinto manejo de la información por parte de ambas fuentes periodísticas.

Es por eso por lo que en esta investigación se buscará la respuesta de *¿Cuál es el tratamiento de la información de las notas periodísticas de entretenimiento de los periódicos La Nación y La Teja, publicadas durante el primer trimestre del 2023?*

PREGUNTA: ¿Cómo es el tratamiento de la información de las notas periodísticas de espectáculos de los periódicos La Nación y La Teja, publicadas durante el primer trimestre del 2023?

Objetivos de la Investigación

Objetivo General

Identificar el tratamiento de la información de las notas periodísticas de espectáculos de los periódicos La Nación y La Teja, publicadas durante el primer trimestre del 2023.

Objetivos Específicos

- Analizar el enfoque periodístico de las notas de espectáculos de los periódicos La Nación y La Teja, publicadas durante el primer trimestre del 2023.
- Identificar la variedad periodística de las notas de espectáculos tipos de La Nación y La Teja.
- Comparar el tratamiento de la información de las notas periodísticas de espectáculos de los periódicos La Nación y La Teja.

Justificación de la investigación

En Costa Rica los medios de comunicación informan del acontecer diario, según la necesidad o gustos de cada consumidor. Unos tratan la información en forma más seria y otros, por el contrario, poseen un estilo más sensacionalista. Según el escritor Vargas Llosa (2012) *“La prensa sensacionalista, sea escrita o televisada, abusa hasta el límite, en los momentos de tragedia colectiva exacerbando el morbo y utilizando a las víctimas como material de comercio para ganar televidentes o lectores”* (p.10).

Lo que indica este autor es cómo en los últimos años los medios de comunicación han ido perdiendo el sentido humano y de la verdadera noticia, en gran medida tras la influencia de las necesidades de la sociedad actual. Los consumidores de las noticias de espectáculos se sienten entretenidos por el morbo que existe en algunas noticias, este tipo de contenido se vuelve atractivo y hace que algunos medios opten por ese estilo debido a que la demanda y al alto consumo de estas informaciones que, a su vez, generan mayor pauta.

Un caso bastante famoso en Costa Rica, el 31 de marzo del 2022 Keyla Sánchez es titular de todos los medios de comunicación, al ser una figura pública fue centro de atención y de crítica a pesar de lo delicado de la situación. Por lo que Vargas Llosa (2012) también se refiere a la prensa sensacionalista como *“el producto de una sociedad morbosa, como un medio que se alimenta de la tragedia y los bajos instintos humanos, como un escueto producto comercial* (p.11.) En ese sentido, se puede decir que la prensa amarillista y sensacionalista es, ante todo, un entretenimiento para la sociedad.

El tema de la presente investigación se desarrolla en torno al tratamiento de la información de las notas periodísticas de espectáculos de los periódicos La Nación y La Teja, publicadas durante el primer trimestre del 2023. Se identificará la perspectiva en cuanto a notas de espectáculos, si el enfoque que maneja cada uno de los periódicos se apega a la verdad y utilizan de manera adecuada las reglas periodísticas.

Antecedentes

En toda investigación es importante conocer qué se estudió anteriormente respecto al tema, ya que la idea es no repetir un objeto de estudio y partir de la búsqueda de nuevos conocimientos. Por lo cual, se exponen las investigaciones internacionales y nacionales que van ligadas al tema de este estudio.

Antecedentes de Investigaciones Internacionales

A continuación, se presenta el primer antecedente internacional, elaborado por Guillermo Maura Lau de la Universidad de San Martín de Porres en Lima Perú, en el año 2019 para la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología, con el título de tesis: *“Estudio sobre el Tratamiento Periodístico de las notas policiales de los diarios populares: Trome y El Popular. Enero-febrero. 2019”*.

Teniendo como objetivo general analizar comparativamente el tratamiento periodístico de las noticias policiales de los diarios El Trome y El Popular, así como los objetivos específicos destinados a estudiar el contenido periodístico de las noticias policiales de los diarios El Trome y El Popular y explicar los criterios periodísticos de las noticias policiales de los diarios El Trome y El Popular.

En cuanto a la metodología empleada, se utiliza un estudio de carácter cualitativo, tipo no experimental. Dada la naturaleza de esta, este trabajo está orientado al análisis de la presentación del tratamiento periodístico de las notas policiales de los diarios El Popular y Trome. Al mismo tiempo, muestra como resultados que, en la mayor búsqueda de atención por un diario, la información es convertida en la fuerza del relato banal y no en aquello que genere credibilidad de esta, de igual forma, al no otorgarle importancia al uso de fuente institucionales, se refuerza la percepción subjetiva y por ende, la inclinación que toma la historia.

Cómo se puede apreciar, el análisis enfocado hacia tratamiento periodístico de los diarios El Trome y El Popular, ha permitido profundizar en cómo los enfoques de interés por cada uno, se ven permeados por un tratamiento sensacionalista, siendo El Popular con

más evidencia de esto por su contenido y redacción, más allá de la búsqueda en la credibilidad de información, ocasionado esto que la utilización de fuentes institucionales o académicas quedan de forma secundaria o no existen, dando paso a los testimonios de familiares, esto con el fin de abarcar la mayor audiencia posible. Relacionándose esto, con la forma en la cual se puede observar cómo se muestran y diferencian los periódicos La Nación y La Teja en su tratamiento periodístico.

El segundo antecedente internacional, se encuentra una tesis elaborada por el Bach. Luis Alberto Boyer Rasco, de la Universidad Nacional de Tumbes Perú, en el año 2022 para la Facultad de Ciencias Sociales, con el título de tesis: *“Análisis del tratamiento de la información periodística del diario regional Tumbes 21 durante el mes de noviembre, 2020”*.

Teniendo como objetivo general el análisis del tratamiento de la información periodística que aplicó el diario regional Tumbes 21, durante el mes de noviembre de 2020.

Sobre la metodología empleada, es de tipo de estudio descriptiva con enfoque interpretativo; por lo cual su análisis está centrado en el contenido de las noticias para observar el tratamiento de estas en la información proporcionada por el diario regional Tumbes 21. Arrojando como resultados la utilización del género informativo como parte fundamental de su redacción e información, así como la utilización de fuentes primarias en el desarrollo de las noticias.

Es por ello, que los aportes que brinda esta investigación se relacionan y centran con el estudio en curso, gracias al análisis del tratamiento de la información que realiza, pues este va en función con el objetivo de esta investigación, aportando a los estudios de formulación y presentación de contenido por parte de los periódicos.

El tercer antecedente internacional, elaborado por Mario Andrés Santana Chica, de la Universidad de Guayaquil, en el año 2017 para la facultad de Comunicación Social, con el título de *“Sangre, violencia y morbo en las publicaciones de diario extra ¿la muerte como espectáculo o tragedia en guayaquil”*.

Teniendo como objetivo principal analizar las razones por las cuales los ciudadanos guayaquileños consumen el producto informativo de Diario Extra, al brindar información

donde exponen a la muerte como un espectáculo mediático, así como los objetivos específicos destinados a estudiar las causas de consumo de la noticia.

En cuanto a la metodología aplicada, su enfoque es mixto, ya que los resultados obtenidos de la investigación son cuantitativos producto a los instrumentos utilizados (análisis y síntesis) que arrojan resultados contables como: encuestas. Lo que permite resaltar el hecho del ¿por qué? los ciudadanos consumen el producto sensacionalista al convertirse en un espectáculo mediático.

Es por eso por lo que se hace la utilización de esta tesis con el fin de ahondar en esta característica tan importante como lo es el consumo de los lectores de los periódicos La Nación y La Teja en temas de espectáculos.

El cuarto antecedente internacional, elaborado por Hammet Ángel Rengifo Sardón, de la Universidad César Vallejo para la facultad de Ciencias de la Comunicación, en el año 2017, con el título *“Exposición de la intimidad personal en programas televisivos de espectáculos periodísticos peruanos, bajo percepción de los estudiantes de Comunicaciones en una Universidad Privada – Lima Este, 2017.*

Teniendo como objetivo general describir la exposición de la intimidad personal en programas televisivos de espectáculos periodísticos peruanos, así como sus objetivos específicos buscan describir la función periodística en cuanto al tratamiento de la información de espectáculos.

Su metodología corresponde al tipo descriptivo, es decir, este tipo de investigación tiene como fin medir y evaluar las dimensiones o aspectos del fenómeno investigado.

Uno de los objetivos específicos de esta investigación es “Analizar el enfoque periodístico de las notas de espectáculos de los periódicos La Nación y La Teja” por lo que se ajusta con esta investigación al querer demostrar la función periodística en el tratamiento de las informaciones.

Antecedentes de Investigaciones Nacionales

A continuación, se presenta el primer antecedente nacional, elaborado por Diego Pérez Damasco de la Universidad de Costa Rica en el año 2021, para la Facultad de Ciencias

Sociales, con el título de tesis: “*EL DERECHO A LA CALIDAD PERIODÍSTICA EN UN CONTEXTO DE INCERTIDUMBRE: NOTICIAS WEB EN COSTA RICA*”.

La misma tiene como objetivo general, el caracterizar el contenido de las noticias web en Costa Rica en un contexto de incertidumbre frente a los retos que enfrenta el periodismo, para determinar si se cumple el derecho ciudadano a información de calidad. Asimismo, como objetivos específicos se encuentra el explorar cómo la incertidumbre ha afectado las decisiones editoriales de los medios de comunicación seleccionados; el análisis de la calidad de la producción periodística digital en cada uno de los medios escogidos y determinar el tipo de debate social que promueven los medios seleccionados.

En cuanto a la metodología empleada, es tipo cualitativa con un análisis de contenido a notas periodísticas de medios digitales, permitiendo estudiar si se ha visto afectado el periodismo digital en términos de calidad. Dando como resultado la confirmación de la incertidumbre al acceso de la información mediante la forma en la cual los medios presentan la misma.

Dicho lo anterior, se puede hacer relación con el objeto de estudio de esta investigación, pues el tratamiento de la información busca mostrar las formas en las cuales esta se muestra ante las y los consumidores.

Como segundo antecedente nacional tenemos la tesis creada por Diana Vázquez Zúñiga de la Universidad Internacional de las Américas en el año 2018, para la Escuela de Periodismo con el título de tesis “*ANÁLISIS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS NOTICIAS POLÍTICAS DE LA PRENSA ROSA DEL DAILY MAIL EN LA RED SOCIAL SNAPCHAT DURANTE LOS DOS PRIMEROS MESES DEL I CUATRIMESTRE DEL 2018*”.

Teniendo como objetivo general, analizar la implementación de las noticias políticas de la prensa rosa del Daily Mail en la red social Snapchat, durante los dos primeros meses del I cuatrimestre del 2018. Sobre los objetivos específicos se encuentran; investigar la forma actual en que el Daily Mail realiza periodismo en la red social Snapchat; evidenciar la percepción de los jóvenes de la Generación Virtual (G.V.) y Generación Digital (G.D.) sobre el contenido informativo de las notas de política con enfoque rosa del Daily Mail en

la plataforma de Snapchat y determinar la viabilidad de la integración de la prensa digital nacional en Snapchat.

Sobre la metodología, es de tipo cualitativo y tiene alcance exploratorio, por lo cual permite el análisis en profundidad con el objeto de estudio. Los resultados que dio se centran en que el alcance de los medios en estudio no logra llegar al 100% de la población por el contenido que consumen.

Con base en lo anterior, se puede mencionar la importancia que tiene esta tesis con la que está en curso, ya que muestra una determinación hacia la forma en la cuál se presenta la información, impacto del contenido y la audiencia en sí.

El tercer antecedente nacional es elaborado por Ligia Córdoba Barquero, de la Universidad Internacional de las Américas en el año 2020, para dicha universidad, con el título de investigación “*Vista de Discurso del lenguaje transformador en el periodismo con perspectiva de igualdad de género en Costa Rica*”.

Teniendo como objetivo general es analizar las contribuciones de temas relacionados con mujeres, a nivel formativo e informativo, escritos por mujeres periodistas de dos medios de comunicación de Costa Rica y la valoración de abordaje comunicativo en relación con la perspectiva de igualdad de género. Así como objetivos específicos, determinar las situaciones que muestran el protagonismo de las mujeres en los temas elaborados por las periodistas.; identificar el impacto formativo e informativo que tienen los temas abordados por las periodistas y establecer la relación entre la perspectiva de género y el abordaje comunicativo en cuanto a jerarquía y estructura de la información.

La metodología que se utiliza es de tipo cualitativa, favoreciendo la comprensión del impacto de la comunicación en temas de género. Arrojando como resultados, que las y los profesionales en periodismo no conocen la perspectiva de igualdad de género ni de lenguaje inclusivo.

Teniendo en cuenta lo mencionado, esta investigación realiza grandes aportes en materia de perspectiva de género para el análisis de contenido en el diario La Teja y su tratamiento de la información.

El cuarto antecedente nacional es de la autora Dorde Cuvardic García de la Universidad de Costa Rica en el año 2022, para la Revista de Ciencias Sociales, con el título

“Los marcos interpretativos textuales: herramienta metodológica para el análisis del discurso periodístico”.

Como objetivo general tenemos el analizar el concepto marco interpretativo en el ámbito de las investigaciones en comunicación de masas.

Su metodología es de tipo cualitativa y tiene como resultado que los marcos siempre se encuentran en confrontación dialógica como consecuencia de la evolución de los planteamientos de los actores protagonistas de los conflictos.

Lo anterior nos permite poder analizar en amplitud las metodologías empleadas por los periódicos en estudio, con el fin de conocer la forma en la cual tratan la información y como esta se transforma en una fuente informativa para el público.

Antecedentes de la cobertura de espectáculos en Costa Rica

Para efectos de esta investigación se tomarán en cuenta la cobertura que realizan los periódicos La Nación y La Teja sobre el tema de espectáculos, durante el primer cuatrimestre del año 2023.

La recopilación de esta información se da bajo el entendido que estos medios de comunicación son grandes reconocidos en el periodismo nacional. Ambos con maneras de abarcan la información de manera distinta, pero sin dejar de lado ciertas normas periodísticas.

La Nación

Desde el año 1966 este medio de comunicación puso en marcha las impresoras con noticias que informarían en aquella época a unos 76 000 habitantes de Costa Rica. Los textos se realizaban en antiguos modelos de máquinas de escribir que daban paso a un medio que consolidaba una democracia.

Este medio ha logrado ser un referente en la cobertura de diferentes informaciones, las cuales se han difundido por todo el país, sus secciones son amplias y variadas, no podemos dejar de lado las que confieren en la presente investigación.

La sección de espectáculos de La Nación es una de las más leídas y consultadas en el Costa Rica, con titulares que están lejos del sensacionalismo o amarillismo donde se pretende que las personas conozcan con datos fidedignos lo que sucede en el mundo del entretenimiento, tanto en Costa Rica como fuera de ella.

La Teja

Con 17 años en el ojo costarricense este es uno de los periódicos más populares del país es esta versión del Grupo Nación, en él se tornan informaciones y titulares que van dirigidos a un sector específico de la población, sin embargo, no quiere decir que sea ajena o no de lugar para otros sectores de la opinión pública.

Los titulares que generan curiosidad e incluso un poco de morbo es la característica esencial de este medio, tanto en su forma impresa como digital su finalidad desde el año es

generar un sentimiento de cercanía con el público, tanto así que el costo de este es prácticamente simbólico.

En una de las columnas del portal web y una sección del periódico impreso se titula “Farándula” con titulares que resultan bastantes llamativos, si bien se resaltan realidades que en muchos casos son ajenas a la realidad esta sección se apega a la actualidad y a noticias que el público consume.

PROYECCIONES DE LA INVESTIGACIÓN

En este apartado se expondrán las principales metas a cumplir al desarrollar esta investigación sobre el tratamiento de la información de las notas periodísticas de espectáculos de los periódicos La Nación y La Teja, publicadas durante el primer trimestre del 2023.

- Se buscará analizar el enfoque periodístico que se le da a las notas de espectáculos, con el fin de determinar si estas tienen un tratamiento positivo, negativo o bien, si se trata de una manipulación neutral de las informaciones emitidas por ambos periódicos, mediante herramientas como entrevistas a periodistas que laboran en estos medios y un análisis de contenido propio.
- Se analizará la variedad periodística de las notas de espectáculos de La Nación y La Teja, con el fin de identificar, si al existir una variedad de entrevistas, crónicas, reportajes y notas de servicio su información es balanceada o bien, apuntan a un periodismo lineal en cuanto las informaciones publicadas por estos medios.
- Realizar una comparación entre los periódicos “La Nación” y “La Teja” del tratamiento de las informaciones emitidas, esto de manera que nos ayude a tener un parámetro de partida sobre estilo de escritura, manipulación de las imágenes, gancho periodístico entre otros factores importantes a considerar en esta investigación.

Capítulo II: MARCO TEÓRICO

Según Hernández (2008), un marco teórico es “un compendio escrito de artículos, libros y otros documentos que describen el estado pasado y actual del conocimiento sobre el problema de estudio”.

A continuación, en este capítulo se desarrollarán las definiciones de las distintas variables que conforman este estudio, con base en los objetivos propuestos en el Capítulo I.

Estos conceptos están relacionados a distintos elementos de la comunicación, el periodismo de espectáculos y los medios de comunicación.

Comunicación

A lo largo de los años las maneras de comunicarse entre sí han evolucionado y surgieron maneras de comunicar distintas, es por ello que este concepto es de suma importancia para la convivencia diaria, a continuación, la definición de este concepto.

Según la autora Bertolotti (2009) la comunicación tiene un carácter social que comprende a todos los actos mediante los cuales los seres vivos se relacionan con sus semejantes para transmitir o intercambiar información. Comunicar significa poner en común e implica compartir en un contexto social determinado y con una historia particular. O sea, es un proceso ligado al comportamiento humano y a las estructuras de la sociedad. (p.1).

Medios de Comunicación

Parte de los protagonistas de los procesos de divulgación son los medios de información que brindan desde diferentes plataformas datos e información para que la opinión pública tenga claro el acontecer diario.

Para Bertolotti (2009) estos nuevos actores se ubican como mediadores (o traductores) entre el poder y la ciudadanía con la función de “narrar” la realidad, interpretarla y resignificarla. Es decir, los medios crean el “gran escenario” en el que la realidad es narrada y al que hay que acceder para poder “existir” y actuar socialmente. En

este sentido, constituyen uno de los pilares en los que se asienta el poder y contribuyeron enormemente al fortalecimiento de los Estados Nación. (p.1)

Cobertura Mediática

Se refiere al espacio que brindan los medios de comunicación a las noticias que acontecen en el diario vivir, dicha cobertura se basa en la línea editorial del medio de comunicación.

Según Nadhan (2021), “esta define la cobertura mediática, también desde el punto de vista de comercio y relaciones públicas, como el contenido presentado por un relacionista público y producido por reporteros o escritores para hablar sobre una marca” (párr. 5).

Notas Periodísticas

Una de las herramientas más utilizadas en la actualidad son las notas periodísticas o los géneros informativos, que deben cumplir con ciertos parámetros para ser conocidas por la población, al ser realizadas por un profesional en periodismo se necesitan varias condiciones y parámetros, estas notas se definen como:

Para Peñaranda (2000) las notas tienen como función básica el relato de los hechos, reflejándolos de la manera más fría posible, sin añadir opiniones y permitiéndose solamente la presencia de algunos datos de consenso. Incluye la nota o noticia, la crónica, la entrevista y el perfil (p.5).

Notas de Entretenimiento

Existen diferentes tipos de formatos en los que se muestran las informaciones, y notas periodísticas, deportes, sucesos, espectáculos o también llamado periodismo rosa o de entretenimiento, se detalla a continuación su concepto.

Peñaranda (2000) Busca precisamente “entretener”, es decir, provocar solaz y esparcimiento. Su función, a diferencia de los otros géneros, no es la de difundir el relato de un hecho y su valoración, sino la de divertir y distraer. En este género están incluidos las

tiras cómicas y las caricaturas (que no valoren la actualidad o a un personaje), además de crucigramas, juegos, horóscopo, etc. (p.5).

Géneros periodísticos

Para Paratt (2008) el concepto de género periodístico no es estático, se define a continuación.

Al hablar de géneros solemos asociar este término a cada una de las distintas clases o categorías en que se pueden ordenar los textos u obras literarias sobre la base de unas características comunes de forma y contenidos, es decir, unas normas y convenciones que incluyen leyes discursivas propias y ciertos rasgos lingüísticos obligatorios.⁴ De igual modo, la comunidad científica suele coincidir en considerar que los géneros no son cánones estáticos e invariables, sino sistemas de referencia o modalidades discursivas que se modifican porque están en un proceso de constante evolución. (p.15)

Crónica

Según Kraber (2008) La crónica es el género periodístico más complejo por tratarse de un género híbrido que combina factores en su producción –narración, descripción, comentario y diálogo- y exige una triple tarea del periodista: la de informar, formar y entretener (p.1).

El narrar lo hechos de manera cronológica resulta una narrativa bastante importante para contar sucesos y atraer la atención del lector.

Para González (2004) la crónica es un mecanismo que funciona muy bien para transmitir conocimientos:

La crónica se utilizó desde muy pronto como herramienta narrativa más adecuada para que una persona intelectualmente relevante relatara a un determinado público lo que sucedía en un lugar estipulado. Con lo cual, la crónica, entre otras muchas fórmulas, ha sido uno de los mecanismos más idóneos que se ha manejado para la transmisión del conocimiento histórico a las generaciones futuras. (p.2)

Entrevistas

Como parte de los métodos periodísticos más importantes se encuentra la entrevista, un concepto de suma importancia para los periodistas, a continuación, una definición más clara.

Yanes (2002), la define como un género del periodismo informativo que refleja las respuestas de un personaje, cuyas opiniones, debido a su relevancia social, al cargo que ocupa, o a su implicación en hechos de la actualidad informativa, son de interés general (p.15).

Semblanza

Las entrevistas de semblanzas son muy utilizadas en el periodismo, es una manera distinta de contar historias, en este caso de personajes que tienen algo que contar.

Según Marín (2019) la entrevista de semblanza tiene como objetivo principal hacer el retrato escrito de un personaje. Tanto al realizar una entrevista como al terminarla, el periodista ha de considerar que su trabajo deberá darle una idea, lo más completa posible de quién, y cómo piensa el personaje (p.19).

Reportaje

Una de las herramientas periodísticas más utilizadas para ampliar sobre ciertos temas con mayor profundidad es este concepto que se desarrolla de manera amplia para temas que son requeridos por el conocimiento de la opinión pública, que según Begoña (2011) sirve para completar, ampliar, profundizar para dar contexto a un hecho, la primera para informar inmediatamente y la segunda para profundizar, para descubrir qué hay detrás de la noticia (p.21).

Notas de Servicio

(Diez-andino, M, 1993) En principio hay que hablar de prensa de servicio hoy, como complemento impreso a la oferta televisiva o tal vez radio televisiva multicanalista,

espectacularizada, vigorosamente condimentada con los ingredientes del color, la imagen y el sonido, que mueve a la seducción y al fiel compromiso (o reflejo condicionado) diario de una audiencia masiva. Una oferta obligada a impulsar tanto su producto cultural y de entretenimiento como el consumo de la contrapartida publicitaria. (p.119)

Tratamiento de la información

Según el sitio web Fundación Gabo (2017) habla sobre cómo debe tratarse la información periodística:

Si el periodista tiene en cuenta que es un servidor público a través de la información, la conclusión es que esta y cualquiera otra noticia debe ser de utilidad pública. Y como tales, esas informaciones deben destacar lo que sea bueno para todos (p.1). Algunos ejemplos de tratamiento de la información son los siguientes.

Amarillismo

Un término que para este tema en desarrollo resulta de gran relevancia e importancia conocerlo es el amarillismo, que en palabras propias se puede resumir como la tendencia de algunos medios informativos a presentar las noticias destacando sus aspectos más llamativos, aunque sean secundarios, con el fin comercial de provocar asombro o escándalo.

Según Mayochi (2021) el amarillismo es una manera de acercarse a las masas, lo expresa de la siguiente manera:

La prensa tradicional se mantenía alejada de las masas, explicando la realidad político-económica del país con un lenguaje demasiado difícil de entender para el pueblo escasamente letrado. La prensa amarillista, en cambio, se acercó a las masas utilizando un lenguaje diferente, más cercano y, que hizo partícipe a toda la sociedad de los cambios acontecidos en el siglo XIX. (p. 19)

Otras de las características del amarillismo se definen a continuación, para Pedroso (1994), el amarillismo tiene que ver con los contextos socioculturales y las clases sociales.

Entonces, la noticia amarillista se traduce y se divulga a través de la perspectiva del pueblo, perfilando de esta manera un tipo de discurso que se adecúa a las condiciones

culturales y económicas de las clases populares. Siendo así, sensacionalizar las noticias no es más que «un modo de comunicación enfática y apelativa» (p.144).

Prensa Rosa

Según Pérez (2001) la prensa rosa o del corazón tiene sus inicios hace siglos atrás:

La prensa del corazón en un principio, y posteriormente los programas de radio y televisión especializados en esta temática, iban dirigidos a una audiencia muy determinada: mujeres, de media edad, con nivel cultural medio bajo, ansiosas de encontrar en estas noticias un escape a sus vidas, ligadas en exclusiva al cuidado del marido y los hijos.

Tiene su explicación en las circunstancias que rodearon a la población en siglos anteriores. El hecho de que la mayor parte de la población entre los siglos XIII y XVIII fuera analfabeta, que necesitase de la lectura colectiva, la predicación y las coplas de ciego, fue un elemento determinante para configurar qué perfil poblacional sería el característico de la prensa del corazón. (p.13)

Sensacionalismo

Este concepto puede confundirse con el anteriormente citado, sin embargo, tiene características que lo hacen un tanto diferente y a la hora de verlo aplicado en notas periodísticas se detectan mucho mejor las diferencias.

El sitio web Variación 21 (2021) define este concepto como una manera de provocar algo en el lector, con la prensa sensacionalista se busca convertir la prensa en un negocio rentable. Se puede distinguir este periodo como el Periodismo Industrial o Empresarial, un periodismo de interés humano que nace en la década de 1830 con periódicos como Le Siecle, New York Sun, NY Morning Herald o Tribune, se consolidará definitivamente con la irrupción de figuras como Polydore Millaud o Hamsworth. (p.1).

Otro de los conceptos de sensacionalismo Cerbino (2005) se presentan a continuación:

El sensacionalismo es la repetición, exacerbada e insistente de un texto con el que se tiende a clausurar el sentido del tema que se quiere tratar y en el que el texto mismo queda atrapado y se reproduce en un circuito cerrado. En otras palabras, ser sensacionalista toda noticia, texto o imagen que no deja espacio a la reflexión, y que más bien, dada su “crudeza” o insistencia juegue a neutralizar el deseo de profundización e inhibe el desarrollo de la duda. (p.10)

Morbo

Para Zaid (2017) El morbo es cognitivo. De los dos elementos del concepto, el dominante es la curiosidad, un rasgo de la inteligencia activa que sale a buscar explicaciones de lo que llama su atención. La curiosidad es natural y “gratuita”: no responde a la necesidad o el provecho de investigar, sino al deseo de saber (p.1).

Fairness

(Noguera, Y, 2021) El Fairness está vinculado a estos conceptos de imparcialidad. En periodismo informativo nada, nada, nada, se debe publicar sin fairness. Esta palabra del inglés, que no tenemos comúnmente aplicada en español, habla de equilibrio y equidad. No se publica un hecho, en ningún género informativo, sin equilibrio.

Lenguaje Coloquial

Casares (1969) define este concepto como un lenguaje más familiar:

La expresión lengua coloquial [...] puede significar para nosotros lengua de la conversación, o, en sentido más restringido, lo que tradicionalmente se venía llamando estilo familiar. A primera vista se advierte que estas dos interpretaciones difieren de manera notable. Conversación es el diálogo, que puede versar sobre toda clase de temas, desde los más graves y elevados hasta los triviales o intrascendentes. Los interlocutores pueden hallarse en las situaciones de nivel o desnivel, sin que su respectivo modo de expresarse

deje de ser conversacional. Preferimos, pues, como menos equívoco, el adjetivo familiar, tal como viene usándose desde hace siglos en nuestros diccionarios de la lengua. (p. 229)

Ética

El sitio web Free Content (2020) señala que la ética nace de la excelencia profesional:

La ética periodística nace de la ambición de los periodistas en la búsqueda de ser un profesional de excelencia. La verdad y la libertad de expresión se encuentran unidas de una forma muy íntima. En la sociedad actual existe la prensa buena y también la mala, el problema es que la falta de ética causa una gran desconfianza hacia todos los periodistas en general. La prensa se la pasa debatiendo entre el escándalo, la desinformación y la opacidad, dejando de lado la veracidad. Debemos dejar en claro que en el periodismo no todo vale como información, conseguir información a toda costa no es correcto. (p.1)

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

Enfoque de la Investigación

En cuanto al enfoque de la investigación, es de carácter cualitativo, ya que se estudian fenómenos de manera sistemática. Permitiendo esto, conocer estudios previos, proximidad con el fenómeno, así como un análisis profundo del mismo por medio de los hechos y su interpretación, para generar una teoría que sea consistente con lo que está observando qué ocurre. (Hernández, 2018).

La elección de este es basada en los grandes aportes que permite al analizar los enfoques en los diferentes contextos socioculturales y, conocer desde la propia voz de las y los consumidores la forma en la que perciben el tratamiento de la información, utilizado por ambos periódicos; siendo conveniente para comprender fenómenos desde la perspectiva de quienes lo consumen y cuando buscamos patrones y diferencias en estas experiencias y su significado. (Hernández, 2018)

Diseño de la investigación

El diseño de la investigación se centra en lo narrativo, debido a que según lo planteado por (JOAQUIN, 1998) Hernández (2018):

“pretenden entender la sucesión de hechos, situaciones, fenómenos, procesos y eventos donde se involucran pensamientos, sentimientos, emociones e interacciones, a través de las vivencias contadas por quienes los experimentaron. Se centran en “narrativas”, entendidas como historias de participantes relatadas o proyectadas y registradas en diversos medios que describen un evento o un conjunto de eventos conectados cronológicamente”. (p.542)

Es por esto, que debido a la importancia que tiene la identificación del tratamiento de la información de las notas periodísticas de espectáculos de los periódicos La Nación y La Teja, en esta investigación, es necesario la comprensión de hechos, procesos y evento que involucran pensamientos, emociones e interacciones mediante la vivencia de las personas. Por ende, la narrativa es esencial en el desarrollo de esta, como una herramienta

que facilita el entendimiento y comprensión de la información, aportando grandes insumos en este análisis.

Fuentes de Información

| NOMBRE | EDAD | GÉNERO | COMPAÑÍA | CARGO |
|--------------------|------|--------|--------------|--|
| Fernanda Matarrita | 32 | Mujer | Grupo Nación | Periodista de Viva La Nación |
| Víctor Fernández | 43 | Hombre | Grupo Nación | Jefe de mesa de entretenimiento de Viva La Nación. |
| Silvia Núñez | 28 | Mujer | Grupo Nación | Periodista de La Teja |
| Erick Quirós | 29 | Hombre | Grupo Nación | Periodista de La Teja |
| Jessica Rojas | 32 | Mujer | Grupo Nación | Periodista en La Nación. |
| Kimberly Herrera | 29 | Mujer | Grupo Nación | Periodista en La Nación. |

Tabla 1 Fuentes de información. Elaboración propia

Nuestra primera unidad de análisis son los periodistas del Grupo Nación, permitiéndonos poder estudiar nuestra población meta, la cual es: trabajadores en el área de espectáculos del ámbito periodístico de los periódicos La Nación y La Teja, procurando equidad de género y edades entre 20-55 años. La escogencia de esta población radica en la

cercanía que tienen en la redacción y producción de la información que se publica en dichos periódicos, permitiendo obtener grandes aportes para la comprensión e identificación del tratamiento de la información en las notas periodísticas de espectáculos.

Por tanto, a continuación, se detallan las características de la población de estudio:

Criterios de selección de la población

Sobre el tipo de muestreo, cómo se puede observar es de tipo “expertos”, debido a que en este estudio la opinión de expertos es fundamental para el análisis de identificación del tratamiento de la información. Siendo estas muestras frecuentes en investigaciones cualitativas con el fin de generar hipótesis más precisas o la materia prima del diseño de cuestionarios Hernández. (2018)

En cuanto al tamaño de la muestra y los criterios de inclusión y exclusión; se puede decir que el tamaño de la muestra será de 6 personas profesionales en el área, misma que nos permitirá obtener la información necesaria para el desarrollo del estudio. Sobre los criterios de inclusión y exclusión, se detallan a continuación:

Criterios de Inclusión

| N° | Criterios de selección |
|----|---|
| 1 | Edades mayores de 20 años: La edad nos permite tener la información desde diferentes generaciones y experiencias, recopilando una diversidad de perspectivas y enfoques. |
| 2 | Género: Los géneros nos permite tener las visiones y los aportes de hombres y mujeres, de acuerdo con sus realidades, formación y vivencias en el ámbito. |

| | |
|---|---|
| 3 | Compañía: La compañía seleccionada, es el objeto de estudio, por lo cual es de suma importancia que las personas participantes pertenezcan a la compañía. |
| 4 | Cargo: Permite la obtención de información desde distintos cargos dentro de la empresa, todas relaciones en el ámbito de espectáculos y en el tratamiento de la información. |

Tabla 2 Criterios de inclusión. Elaboración propia

Criterios de exclusión

| N° | Criterios de exclusión |
|----|--|
| 1 | <p>Edades menores de 20 años: Serían personas que no se encuentran con la suficiente preparación en el ámbito profesional para poder lograr el tipo de muestreo deseado.</p> |
| 2 | <p>Otras compañías: Personas pertenecientes a otras compañías, no se incluyen debido a que no tienen cercanía con la formulación y producción de las notas de espectáculos de los periódicos La Nación y La Teja.</p> |
| 3 | <p>Cargos en otras áreas profesionales: Al no estar relacionados con la formulación de las notas de espectáculos de los periódicos La Nación y La Teja y no poseer el conocimiento profesional en el área, la obtención de información se vería sesgada en lo subjetivo y no contribuye al tipo de muestreo deseado.</p> |
| 4 | <p>Personas consumidoras: Nuestro interés está basado en la identificación de los tratamientos de la información en dichas notas de espectáculos periodísticas, por lo cual la obtención de la información se basa desde fuentes primarias, cómo son los profesionales en el área que participaron en la creación y formulación de estas.</p> |

Tabla 3 Criterios de exclusión

Fuente: Elaboración propia, 2023.

Herramienta

Mediante las entrevistas es posible ahondar en los temas y personas de interés, permitiendo cumplir no sólo con el análisis del enfoque periodístico de las notas de espectáculos, así como en la comparación del tratamiento de la información de las notas periodísticas de espectáculos en relación con los objetivos específicos 1 y 3. Este se llevará a cabo por medio de una entrevista, a los y las participantes de nuestra muestra. Para contactar a las mismas se buscarán contactos con la ayuda de Grupo Nación.

Para ejecutar esta técnica se generarán diferentes perfiles según su edad, género, compañía y cargo; además se desarrollará el instrumento de guía de entrevista para estructurar la conversación tomando en consideración los perfiles de personas por ser analizados y la o las temáticas que deben ser abordadas con cada uno de los perfiles. Esta será aplicada en las instalaciones de Grupo Nación, la duración máxima de la misma será de hora y media y contempla preguntas cómo:

Para la tesina en cuestión se realizará mediante “Google Forms” un formulario con preguntas dirigidas a la mesa de trabajo de Entretenimiento del Grupo Nación, el fin de estas preguntas es conocer a fondo los parámetros que utilizan para realizar las notas que también están en estudio.

Análisis de Contenido

Nuestra segunda unidad de análisis se enfoca en el contenido, se desarrollará en los meses enero, febrero y marzo de 2023, tomando una muestra de 48 notas de la versión escrita de los medios La Nación y La Teja (24 notas de cada medio). Se procesarán los datos buscando categorizar los conceptos abordados en el marco teórico según las dimensiones establecidas en cada objetivo.

El siguiente recuadro muestra los criterios de inclusión y exclusión que se tomarán en cuenta para el análisis de contenido de las notas del primer trimestre del año 2023 en los periódicos La Teja y La Nación.

Dicho análisis de contenido se realizará con notas que abarcan el I Trimestre del 2023, del 6 de enero al 31 de marzo, de los viernes y sábados, que son los días en que esta

sección es más leída. Es importante recordar que se tomarán en cuenta de manera estricta parámetros que se puntualizan y explican a continuación:

Criterios de inclusión

| N° | Inclusión |
|-----------|---|
| 1. | Notas de Espectáculos de únicamente el periódico La Teja y La Nación del 6 de enero al 31 de marzo. |
| 2. | Del I trimestre del 2023 solo viernes y sábado. Los días con más lectura en la versión impresa |
| 3. | Que sean de corte noticioso, informativo, dentro de la línea de entretenimiento |
| | Géneros Periodísticos como reportajes, crónicas, entrevistas, notas de servicio y semblanzas. |
| 4. | Notas inclusivas: que muestran la visión tanto de hombres como de mujeres, de acuerdo con sus realidades, formación y vivencias en el ámbito. |
| 5. | Compañía, es de suma importancia que las notas pertenezcan a La Nación y a La Teja, ya que dichos medios son el objeto en estudio. |

Tabla 4 Criterios de inclusión

Fuente: elaboración propia, 2023.

Criterios de exclusión

| N. | Exclusión |
|----|---|
| 1. | Notas de política, sucesos, economía o notas que entren en temas que no sean de entretenimiento o espectáculos. |
| 2. | Que no comprendan el tiempo en estudio. |
| 3. | Otras compañías: Notas pertenecientes a otras compañías, no se incluyen debido a que no tienen cercanía con la formulación y producción de las notas de espectáculos de los periódicos La Nación y La Teja. |
| 5. | Edades menores de 18 años: Las notas con protagonismo de menores de edad no serán tomadas en cuenta para el análisis. |
| 6. | Notas de colaboradores que no son periodistas: Al no estar relacionados con la formulación de las notas de espectáculos de los periódicos La Nación y La Teja y no poseer el conocimiento profesional en el área, la obtención de información se vería sesgada en lo subjetivo y no contribuye al tipo de muestreo deseado. |

Tabla 5 Criterios de exclusión

Fuente: elaboración propia, 2023.

Instrumentos

Según Hernández (2018) “toda medición o instrumento de recolección de datos debe reunir tres requisitos esenciales: confiabilidad, validez y objetividad” (p.14). Por lo cual, es que se opta de acuerdo con los objetivos del estudio, los siguientes instrumentos: la entrevista semiestructurada y el análisis de contenido.

Se utilizarán los siguientes criterios para el análisis de contenido.

| Objetivo Específico | Variable | Indicador |
|--|--|--|
| Analizar las características periodísticas de las notas de espectáculo | <ol style="list-style-type: none"> 1. Amarillismo 2. Periodismo rosa 3. Sensacionalismo 4. Morbo | <p>Alto: se encuentra en más del 70% de las noticias analizadas</p> <p>Medio: se encuentra en hasta el 50% de las noticias.</p> <p>Bajo: Se encuentra en menos del 30% de las noticias</p> |
| Identificar la variedad periodística | <ol style="list-style-type: none"> 1. Crónica 2. Entrevista 3. Reportaje 4. Notas de servicio | <p>Tiene: presenta alguno de los formatos detallados anteriormente.</p> <p>No tiene: no presenta algunos de los formatos detallados anteriormente.</p> |
| Identificar el tratamiento de la información | <ol style="list-style-type: none"> 1. Fairness 2. Lenguaje coloquial | <p>Tiene: cita una o más fuentes</p> <p>No tiene: no cita fuentes</p> <p>Tiene: Usa palabras de lenguaje coloquial en la nota</p> <p>No tiene: no usa nada lenguaje coloquial.</p> |

Fuente: elaboración propia, 2023.

Cabe destacar que ambas prácticas para obtener la información para este análisis se hicieron al mismo tiempo.

Para el análisis de contenido:

A: Amarillismo, PR: Prensa Rosa, S: Sensacionalismo, M: Morbo, C: Crónica, E: Entrevista, NS: Notas de Servicio, R: Reportajes, LC: Lenguaje Coloquial y F: Fairness.

CAPÍTULO IV ANÁLISIS DE RESULTADOS

En este capítulo se abarcará toda la información obtenida a través de los distintos instrumentos que se escogieron para la recolección de datos e información para la realización de este proyecto. Dicho análisis permitirá realizar conclusiones obtenidas de primera mano, y de manera fehaciente.

Estos datos serán expuestos en cuadros con los meses de enero, febrero y marzo, recordando el tema en cuestión, espectáculos en los periódicos La Teja y La Nación, dicho recuadro contiene características previamente analizadas,

Además, se mostrarán los resultados de las preguntas anteriormente mencionadas (dirigidas a los periodistas de La Teja y La Nación) estos cuestionamientos arrojarán resultados de unas de las fuentes más importantes de esta investigación, los sujetos que laboran en los medios en cuestión, quienes son los que manejan en primera línea los parámetros y características de las notas.

Análisis de las notas de espectáculos del mes de enero del periódico La Nación

En el análisis de contenido de las notas de entretenimiento y espectáculos de La Nación, en el mes de enero donde destacan las fechas 6, 7, 13, 14, 20, 21, 27 y 28 de enero, se hizo una detallada lectura, para identificar diferentes características del amarillismo como: sensacionalismo, prensa rosa y morbo.

Se definieron formatos periodísticos como: crónica, entrevistas, notas de servicio y reportajes. con el fin de identificar estos en las notas de las fechas anteriormente indicadas. Además de características del Tratamiento de la información como: lenguaje coloquial y fairness.

Amarillismo: Durante el análisis de ocho notas del periódico La Nación correspondientes al mes de enero, se identificaron cuatro titulares que pueden clasificarse como "amarillistas". Estos titulares incluyen frases como "Shakira cantó a Piqué con amor, luego lo demolió", lo cual podría transmitir un mensaje de "violencia de pareja" con Shakira retratada como la agresora.

Es importante resaltar que esta interpretación se basa únicamente en el titular y no en el contenido de la noticia en sí.

Sensacionalismo: En cinco de las notas analizadas, se observaron características de sensacionalismo. Por ejemplo, el titular "Príncipe Harry sostiene que William lo agredió físicamente" ilustra cómo los medios de comunicación utilizan su plataforma para exponer la vida privada de figuras públicas y generar comentarios que podrían herir la susceptibilidad de los involucrados.

Morbo: Cuatro de las notas presentaron características de morbo. Nuevamente, el titular "Príncipe Harry sostiene que William lo agredió físicamente" es un ejemplo destacado de cómo se busca generar morbo al lector. Aunque el contenido de la nota está relacionado con un libro escrito por Harry, donde describe una situación agobiante en un momento turbio de su vida, las fotos que acompañan a la nota difieren de las expectativas que se pueden inferir del titular.

Prensa Rosa: En el análisis realizado, no se detectaron características de prensa rosa en las notas del periódico La Nación.

En cuanto a los formatos periodísticos, se observaron las siguientes particularidades: las Notas de Servicio predominaron, representando seis de las ocho notas analizadas, mientras que las dos restantes correspondieron al formato de entrevista.

En el tratamiento de la información, se pudo observar una peculiaridad que generalmente no se encuentra en las notas de La Nación. Cuatro de ellas presentaron un tratamiento con "lenguaje coloquial", aunque siempre se mantuvo un tono respetuoso hacia el lector. Esto puede interpretarse como una forma de incluir expresiones propias de Costa Rica ("costarriqueñismos") en las notas.

La característica dominante en las notas analizadas del periódico La Nación durante el mes de enero fue la imparcialidad (fairness). Seis de las ocho notas presentaban esta característica, la cual se considera fundamental en el tratamiento de la información periodística.

En otras palabras, al analizar ocho notas del periódico La Nación durante el mes de enero, se observaron diferentes características en el enfoque periodístico. Se identificaron casos de amarillismo, sensacionalismo y morbo en algunos de los titulares, lo cual

demuestra cómo ciertos medios de comunicación recurren a estrategias llamativas para captar la atención del lector.

Estos enfoques pueden distorsionar la información y generar interpretaciones sesgadas.

Por otro lado, se constató que no se encontraron indicios de prensa rosa en las notas analizadas, lo cual indica que el periódico La Nación no se centra en cubrir exclusivamente temas relacionados con la vida privada de figuras públicas.

En cuanto a los formatos periodísticos, las Notas de Servicio fueron las más predominantes, seguidas por las entrevistas. Esto refleja la elección del periódico en la presentación de la información, brindando un enfoque más general y diversificado.

En términos de tratamiento de la información, se observó la inclusión de "costarriqueñismos" en algunas de las notas, a través de un lenguaje coloquial. Sin embargo, a pesar de estas particularidades, se mantuvo un tono respetuoso hacia el lector, lo cual es un aspecto positivo en el periodismo.

En general, la característica dominante en las notas analizadas del periódico La Nación durante enero fue la imparcialidad (fairness), presente en la mayoría de las notas. Esto es crucial en el periodismo, ya que permite brindar una visión equilibrada de los hechos y promover un tratamiento objetivo de la información.

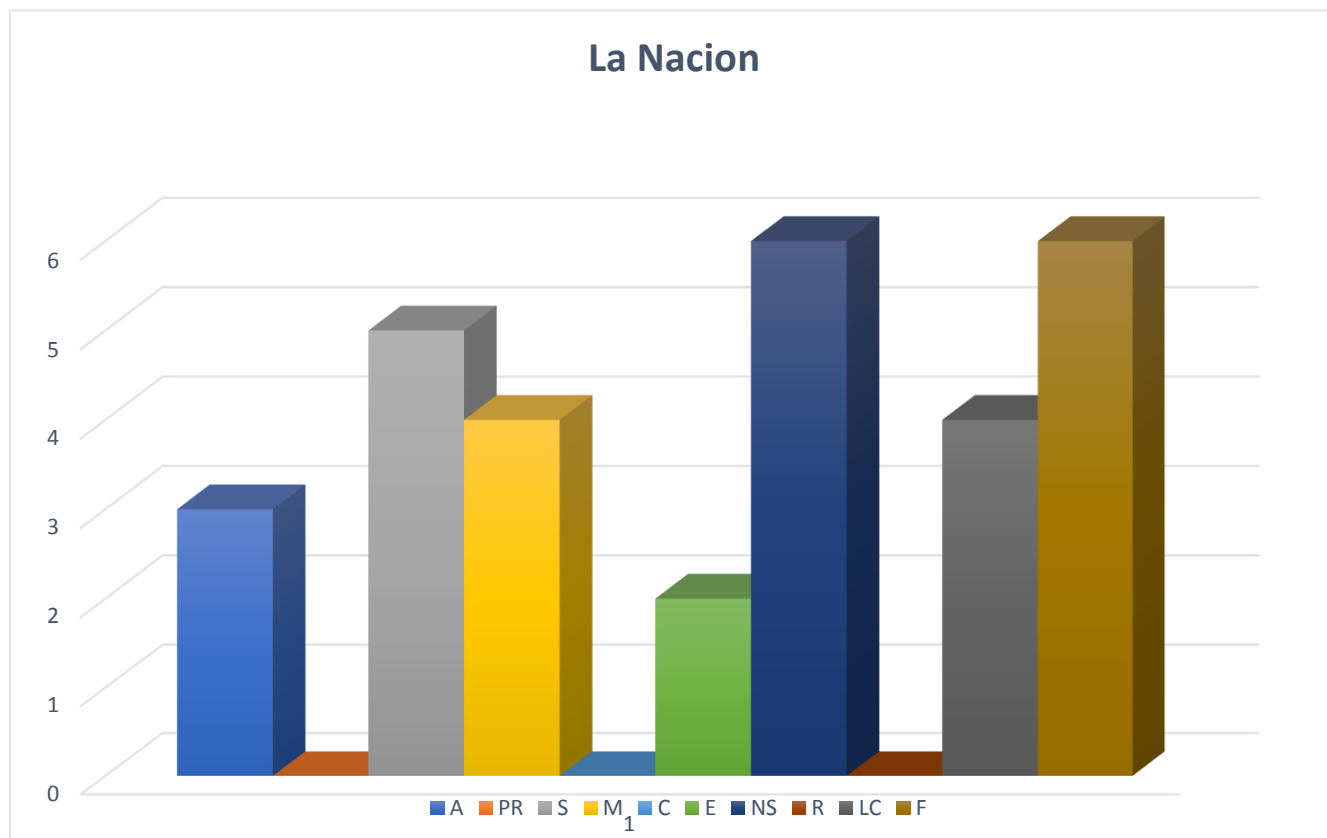
Es importante destacar la importancia de un periodismo ético y responsable, que priorice la veracidad y la imparcialidad en la cobertura de los acontecimientos. Esto garantiza la confianza del lector y contribuye a una sociedad informada y crítica.

Cuadro de análisis enero, La Nación

| Fecha de Publicación | Periodista | Título | Características | | | | Formatos Periodísticos | | | | Tratamiento de la | |
|----------------------|---------------------------|--|-----------------|----|---|---|------------------------|---|----|---|-------------------|---|
| | | | A | PR | S | M | C | E | NS | R | LC | F |
| 6 de enero | Jorge Arturo Mora | <i>Adriana Hernández: Conozca al rostro femenino de TD-+</i> | | | | | | X | | | | X |
| 7 de enero | Jéssica Rojas Ch. | <i>Príncipe Harry sostiene que William lo agredió físicamente.</i> | | | X | X | | | | X | | X |
| 13 de enero | Jéssica Rojas Ch. | <i>Shakira cantó a Piqué con amor, luego lo demolió.</i> | X | | X | X | | | | X | | X |
| 14 de enero | Fernanda Matarrita Ch. | <i>Negocio de Piqué se monta en la ola mediática de Shakira.</i> | X | | X | X | | | | X | | X |
| 20 de enero | Jorge Arturo Mora | <i>“Tuitera alcanzó fama gracias a a la “tiradera de Piqué”.</i> | X | | X | | | | | X | | X |
| 21 de enero | Jéssica Rojas Ch. | <i>Malpaís se luce en el teatro con musical “Contramarea”</i> | | | | | | | | X | | |
| 27 de enero | Jéssica Rojas Ch. | <i>Primera edición de Plancha Fest llegó con despecho.</i> | | | X | | | | | X | | X |
| 28 de enero | Fernanda Matarrita Chávez | <i>Fernanda Rodríguez cuenta su verdad tras Miss Universo.</i> | | | | X | | X | | | X | X |

Nota: Elaboración Propia

Cuadro gráfico de las notas analizadas en el mes de enero, La Nación.



Nota: Elaboración Propia

Análisis del gráfico.

En este gráfico se observa la tendencia de las ocho notas analizadas en el mes de enero de La Nación.

Las variables más destacadas son NS (Notas de Servicio), que representan una de las características utilizadas para medir la variedad en los formatos periodísticos, y F (Fairness), que mide el tratamiento de la información. Estas dos variables son las más presentes en las notas.

Por otro lado, PR (Prensa Rosa), C (Crónica) y R (Reportajes) son características con menos presencia en las ocho notas analizadas, registrando un porcentaje del 0%. No obstante, también es relevante mencionar otras variables que tuvieron menor participación pero que no son las más destacadas, como A (Amarillismo), que mide las características de las notas periodísticas, y E (Entrevistas), que mide la variedad de géneros periodísticos en La Nación.

En cuanto a las características de las notas periodísticas, el Amarillismo (una de las variables con menos protagonismo) estuvo presente en un 30% de las notas publicadas por La Nación en enero, lo que indica un nivel bajo.

Las entrevistas (otra de las variables con menos protagonismo) se presentaron en un 20% de las notas publicadas por La Nación en enero, lo que indica un nivel bajo.

Las Notas de Servicio (una de las variables con mayor protagonismo) estuvieron presentes en un 80% de las notas analizadas durante enero en La Nación, lo que indica un nivel alto.

Por último, Fairness (otra de las variables con mayor presencia) estuvo presente en un 80% de las notas publicadas por La Nación en enero, lo que indica un nivel alto.

En otras palabras, al analizar las ocho notas del mes de enero de La Nación, se destacan dos características principales: las Notas de Servicio y el Fairness. Las Notas de

Servicio tienen una presencia significativa en el 80% de las notas analizadas, lo cual indica un enfoque en brindar información útil y relevante para los lectores.

Por otro lado, el Fairness estuvo presente en el mismo porcentaje, reflejando un compromiso por un tratamiento equitativo de la información.

En cuanto a las características con menor protagonismo, el Amarillismo se presentó en el 30% de las notas, indicando que La Nación evita en gran medida enfoques sensacionalistas en sus publicaciones. Las entrevistas, por su parte, estuvieron presentes en el 20% de las notas, lo que sugiere una menor frecuencia en este formato de contenido.

En resumen, La Nación destaca por su enfoque en proporcionar notas de servicio y un tratamiento equilibrado de la información en sus publicaciones. Si bien se observa una menor presencia de características como el Amarillismo y las entrevistas, esto puede indicar una preferencia por otros enfoques periodísticos.

Análisis de las notas de Espectáculos del mes de enero del periódico La Teja:

En el análisis de contenido de las notas de entretenimiento y espectáculos de La Teja, en el mes de enero donde destacan las fechas 6, 7, 13, 14, 20, 21, 27 y 28 de enero, se hizo una detallada lectura, para identificar diferentes características del amarillismo como: sensacionalismo, prensa rosa y morbo.

Se definieron formatos periodísticos como: crónica, entrevistas, notas de servicio y reportajes. con el fin de identificar estos en las notas de las fechas anteriormente indicadas. Además de características del Tratamiento de la información como: lenguaje coloquial y fairness.

Amarillismo: Durante el análisis de notas del periódico La Teja correspondientes al mes de enero, se identificaron cuatro notas con características amarillistas, lo que representa la mitad de las notas analizadas. Un ejemplo destacado es la nota titulada "Majo opinó sobre la canción de Shakira: Está haciendo mucho el papel". En esta nota, el contexto de la figura pública "Majo" generaría una reacción morbosa y amarillista por parte de los lectores, lo cual podría resultar en burlas y comentarios negativos en las redes sociales dirigidos hacia esta persona.

Sensacionalismo: Cuatro de las notas analizadas presentaron características sensacionalistas, enfocándose en el morbo como estrategia periodística. Un ejemplo es la información titulada "Las roncas públicas que ha tenido Bryan Ganoza con su pareja". Esta nota claramente invade la vida privada de esta persona, generando un enfoque sensacionalista que busca captar la atención del lector a través de escándalos personales.

Morbo: Tres de las notas analizadas en el mes de enero de La Teja presentaron características de morbo y amarillismo. Destaca una nota en particular del 6 de enero con el título "¿El cabro en un tata macabro?". En este caso, el periódico enfoca su cobertura en una figura costarricense, incitando al morbo y generando una sensación de negligencia paterna. Además, se puede percibir una intención de generar controversia y conflictos entre las personas involucradas.

Prensa Rosa: Tres de las ocho notas analizadas presentaron características propias de la prensa rosa. Un ejemplo destacado es la nota titulada "Luna de miel tendrá que esperar". Esta nota se enfoca en la vida personal de una figura pública, centrándose en su vida sentimental y generando interés en los detalles íntimos de su vida.

En cuanto a los formatos periodísticos, se encontró una entrevista y siete notas de servicio entre las ocho analizadas. La predominancia de las notas de servicio indica que el enfoque principal del periódico La Teja es proporcionar información general y práctica para sus lectores.

En cuanto al tratamiento de la información, se observó que todas las notas analizadas presentaron un lenguaje coloquial como característica principal. Aunque esto puede acercar la información al lector, es importante mantener un equilibrio para asegurar la claridad y la calidad de la información presentada.

Finalmente, se encontró que solo cuatro de las ocho notas analizadas presentaron imparcialidad (fairness). Esto sugiere que el periódico La Teja podría mejorar en el aspecto de proporcionar una visión equilibrada y objetiva de los hechos, evitando la exageración y el sensacionalismo en su cobertura periodística.

En otras palabras, al analizar las notas del periódico La Teja correspondientes al mes de enero, se identificaron elementos de amarillismo, sensacionalismo, morbo y prensa rosa en algunas de las noticias. Estas características reflejan una tendencia en el periodismo

actual de buscar titulares llamativos y enfocarse en la vida personal de las figuras públicas para captar la atención del lector.

El amarillismo se evidenció en titulares que generan una interpretación sesgada y morbosa de los hechos, como en el caso de la nota que involucraba a la figura pública "Majo". Por otro lado, el sensacionalismo se hizo presente al invadir la vida privada de personas, como se observó en la nota sobre las "roncas públicas" de Bryan Ganoza.

El morbo también estuvo presente en varias notas, donde se intentaba generar interés a través de situaciones polémicas o controversiales. Además, se identificaron elementos de prensa rosa, en los cuales se destacaba la vida personal de las figuras públicas, como en la noticia sobre la demora en la luna de miel.

En cuanto a los formatos periodísticos, se observó una predominancia de las notas de servicio, lo que indica la intención de proporcionar información práctica y general al lector. No obstante, se identificó una nota de entrevista, que aporta variedad en la presentación de las noticias.

En relación con el tratamiento de la información, se encontró que las notas presentaban un lenguaje coloquial, lo cual puede acercar al lector, pero es importante mantener un equilibrio para garantizar la claridad y calidad de la información.

Por último, se constató que solo algunas de las notas analizadas presentaban imparcialidad (fairness), lo que sugiere la necesidad de mejorar en ese aspecto y proporcionar una visión equilibrada y objetiva de los hechos.

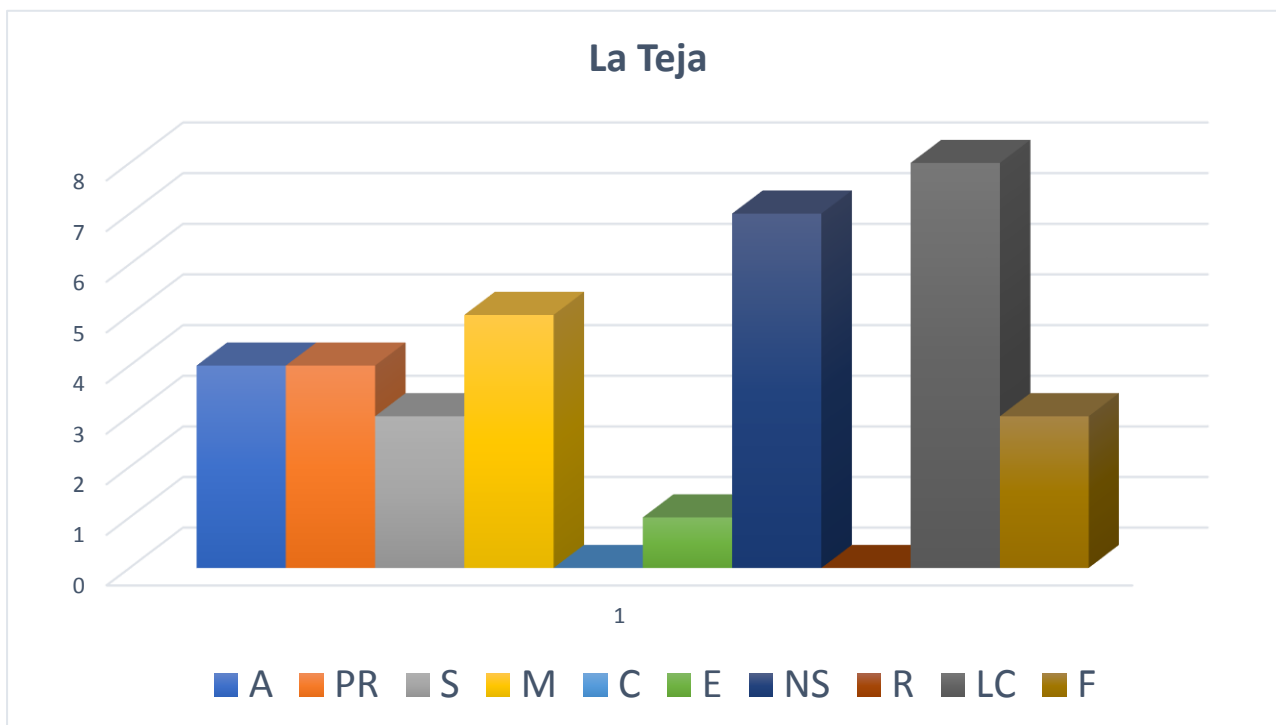
En conjunto, estos hallazgos subrayan la importancia de un periodismo ético y responsable, que priorice la veracidad, imparcialidad y respeto hacia las personas involucradas en las noticias. Es fundamental que los medios de comunicación busquen un equilibrio entre captar la atención del lector y ofrecer una información de calidad que contribuya a una sociedad informada y crítica.

Cuadro de análisis enero, La Teja.

| Fecha de Publicación | Periodista | Título | Características | | | | Formatos Periodísticos | | | | Tratamiento de la | |
|----------------------|---------------------------|---|-----------------|----|---|---|------------------------|---|----|---|-------------------|---|
| | | | A | PR | S | M | C | E | NS | R | LC | F |
| 6 de enero | Silvio Nuñez | <i>¿El Cabro es un Tata macabro?</i> | X | | X | X | | | X | | X | |
| 7 de enero | Erick Quirós | <i>Las Broncas Públicas que ha tenido Brayan Ganoza con su pareja:</i> | X | X | X | X | | | X | | X | |
| 13 de enero | Silvio Nuñez | <i>Majo opinó sobre canción de Shakira: Está haciendo mucho el papel.</i> | X | | X | X | | | X | | X | X |
| 14 de enero | Silvio Nuñez | <i>“Perrihijo” está de cumple</i> | | X | | | | | X | | X | |
| 20 de enero | Erick Quirós | <i>Luna de miel tendrá qque esperar</i> | | X | | | | X | | | X | X |
| 21 de enero | Hillary Chinchilla Marín. | <i>Ciencia ficción con sello tico</i> | | | | | | | X | | X | |
| 27 de enero | Hillary Chinchilla Marín. | <i>A Piqué le llovieron críticas por foto</i> | | X | | X | | | X | | X | |
| 28 de enero | Hillary Chinchilla Marín. | <i>Guaynaa anda ien acompañado</i> | X | | | X | | | X | | X | X |

Nota: Elaboración Propia

Cuadro gráfico de las notas analizadas en el mes de enero, La Teja.



Nota: Elaboración Propia

Análisis del gráfico.

En este gráfico se observa la tendencia de las ocho notas analizadas en el mes de enero de La Teja.

Las variables más destacadas son LC (Lenguaje Coloquial) y NS (Notas de Servicio), utilizadas para medir el tratamiento de la información periodística y la variedad de géneros periodísticos, respectivamente. Estas dos variables son las más presentes en las notas.

Por otro lado, C (Crónica) y R (Reportajes) son características con menos presencia en las ocho notas analizadas, con un porcentaje del 0%. Sin embargo, también se pueden mencionar algunas variables que tuvieron menos participación pero que no son las más destacadas, como F (Fairness), que mide el tratamiento de la información en las notas periodísticas, y S (Sensacionalismo), que mide las características periodísticas dentro de La Teja.

En cuanto a las características de las notas periodísticas, el Sensacionalismo (una de las variables con poco protagonismo) se presentó en un 40% de las notas publicadas por La Teja en enero, lo que indica un nivel medio-bajo.

El Fairness (variable con poco protagonismo) estuvo presente solo en un 30% de las notas publicadas por La Teja en enero, lo que indica un nivel bajo.

Las Notas de Servicio (una de las variables con mayor protagonismo) estuvieron presentes en un 80% de las notas analizadas en enero de La Teja, lo que indica un nivel alto.

Por último, el Lenguaje Coloquial (la variable con mayor presencia) se encontró en el 100% de las notas publicadas por La Teja en enero, lo que indica un nivel alto.

Top of Form

En otras palabras, al analizar las ocho notas del mes de enero de La Teja, se destaca el uso predominante del Lenguaje Coloquial, presente en la totalidad de las notas. Esto indica que La Teja utiliza un estilo comunicativo cercano y coloquial en sus publicaciones.

Por otro lado, las Notas de Servicio también tienen una presencia significativa, apareciendo en un 80% de las notas analizadas. Esto demuestra la atención que La Teja presta a informar sobre servicios y temas relevantes para la comunidad.

En cuanto a las características menos presentes, encontramos el Sensacionalismo y el Fairness. El Sensacionalismo estuvo presente en un 40% de las notas, lo que sugiere que La Teja mantiene un equilibrio en el tono de sus noticias, evitando en gran medida sensacionalizar los eventos.

Por otro lado, el Fairness solo estuvo presente en un 30% de las notas, lo que indica que La Teja puede mejorar en la imparcialidad y equidad en la presentación de la información.

En resumen, La Teja se destaca por su uso del lenguaje coloquial y la presencia de notas de servicio en su contenido periodístico. Sin embargo, es importante que se siga trabajando en mantener un enfoque equilibrado y justo en la presentación de las noticias, evitando sensacionalismos innecesarios.

Análisis de las notas de Espectáculos del mes de febrero del periódico La Nación:

En el análisis de contenido de las notas de entretenimiento y espectáculos de La Nación durante el mes de febrero de las fechas 3, 4, 10, 11, 17, 18, 24 y 25, se llevó a cabo una exhaustiva lectura para identificar diversas características del amarillismo, como títulos amarillistas, sensacionalismo y morbo.

Además, otros valores noticiosos que se tomaron en cuenta para este análisis fueron: prensa rosa, lenguaje coloquial, Fairness y la ética periodística.

En relación con el amarillismo, se pudo observar que ninguno de los titulares de las ocho notas analizadas en febrero en La Nación puede ser considerado "amarillista". Es importante destacar que este periódico se esfuerza por mantener una línea de respeto y ética con respecto a sus fuentes e información.

En cuanto al sensacionalismo, se encontró que solamente una nota del 25 de febrero podría ser atribuida a esta característica. El titular de dicha nota fue "30 años después, Maricruz Leiva retomó sus estudios de licenciatura". Aunque se hace referencia a un tema personal y se exploran las razones detrás de esta situación, no se percibe de manera inadecuada.

Otras características que se destacan son el morbo y la prensa rosa. El morbo aparece solo una vez en estas ocho notas de febrero.

Cuatro de las notas presentan características de prensa rosa, con titulares como "Yesenia Atavía: un último adiós entre amigos y aplausos" y "La huella del polifacético Álvaro Marengo", haciendo referencia a la vida personal de personas fallecidas. Sin embargo, se abordan estos temas desde una perspectiva ética y respetuosa.

En el análisis se pudo observar también que hubo tres entrevistas, tres notas de servicio y un reportaje.

No se encontró el uso de lenguaje coloquial en ninguna de las notas analizadas. Seis de ellas cumplen con el principio de "Fairness" (imparcialidad) que es una característica dominante en La Nación.

En otras palabras, durante el mes de febrero en La Nación, se realizó un análisis exhaustivo de las notas de entretenimiento y espectáculos para identificar características

como el amarillismo, el sensacionalismo, el morbo, la prensa rosa, el lenguaje coloquial, el Fairness y la ética periodística.

En cuanto al amarillismo, se destaca que ninguno de los titulares de las ocho notas analizadas puede ser considerado como "amarillista". Esto refleja los esfuerzos del periódico por mantener una línea de respeto y ética en sus informaciones.

En relación con el sensacionalismo, se encontró que solamente una nota presentaba esta característica, pero de manera no inadecuada. El enfoque personal de la nota no se percibe como excesivamente sensacionalista.

El morbo y la prensa rosa también estuvieron presentes en algunas de las notas analizadas, pero se abordaron desde una perspectiva ética y respetuosa. Se destacan cuatro notas con características de prensa rosa, las cuales trataron sobre la vida personal de personas fallecidas, pero sin caer en excesos.

El lenguaje coloquial no se encontró en ninguna de las notas analizadas, lo cual es un rasgo distintivo del estilo de La Nación. Se evidencia el cumplimiento del principio de Fairness en seis de las notas, mostrando una imparcialidad en la presentación de la información. Asimismo, se destaca la presencia predominante de la ética periodística en todas las notas.

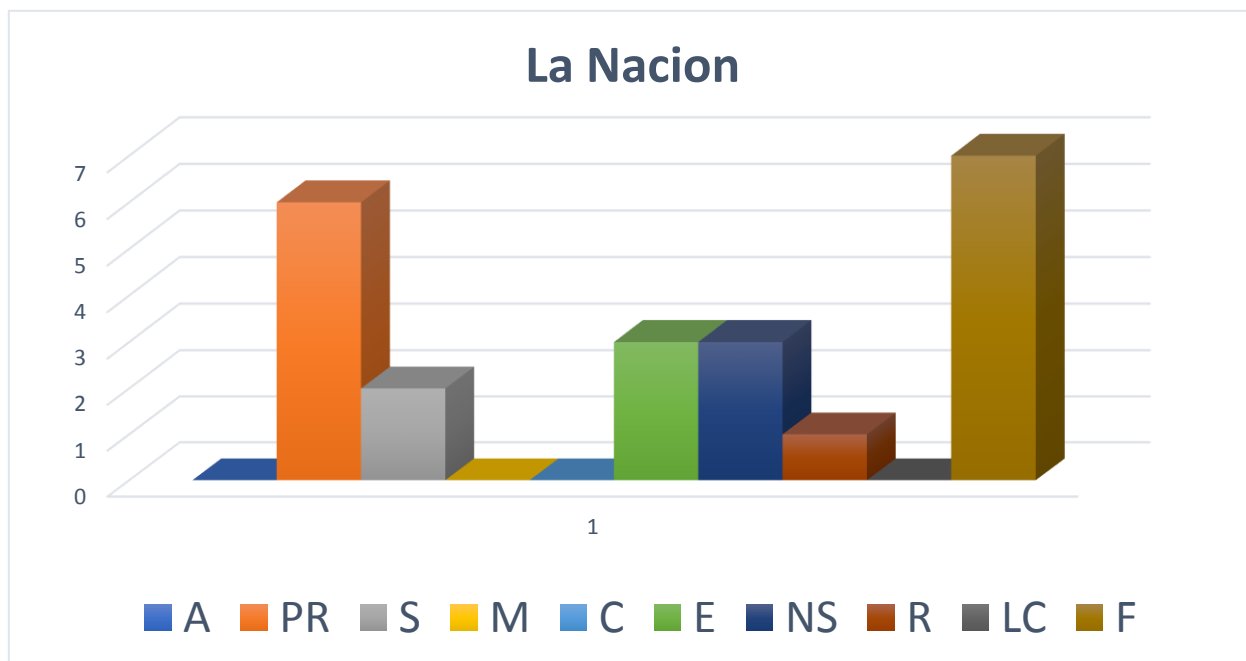
En general, La Nación demuestra su compromiso con mantener un enfoque ético y respetuoso en sus notas de entretenimiento y espectáculos, evitando caer en el amarillismo y sensacionalismo excesivo, y abordando el morbo y la prensa rosa de manera responsable. Su estilo característico de lenguaje coloquial no estuvo presente en estas notas, y se destaca el cumplimiento del principio de Fairness y la ética periodística en la mayoría de ellas.

Cuadro de análisis febrero, La Nación.

| Fecha de Publicación | Periodista | Título | Características | | | | Formatos Periodísticos | | | | Tratamiento de la | |
|----------------------|--------------------|---|-----------------|----|---|---|------------------------|---|----|---|-------------------|---|
| | | | A | PR | S | M | C | E | NS | R | LC | F |
| 3 de febrero | Kimberly Herrera | <i>Yesenia Atavía: un último adiós entre amigos y aplausos</i> | | X | | | | | X | | | X |
| 4 de febrero | Kimberly Herrera | <i>Ha-Ash le cantó al desamor y a los 'patanes'</i> | | | X | | | | X | | | X |
| 10 de febrero | Kimberly Herrera | <i>La huella del polifacético Álvaro Marengo</i> | | X | | | | | | | X | |
| 11 de febrero | Fernanda Matarrita | <i>Periodista de Repretel alcanzó un sueño</i> | | X | | | | X | | | | X |
| 17 de febrero | Fernanda Matarrita | <i>Linda Liz Díaz llegó al NYFW inspirada en su hermana</i> | | X | | | | X | | | | X |
| 18 de febrero | Kimberly Herrera | <i>Mujeres llenarán Parque Viva de música, pintura y comedia</i> | | | | | | | X | | | X |
| 24 de febrero | Kimberly Herrera | <i>Yashin llegó de colegial a 'Columbia' y ahora es el jefe</i> | | X | | | | X | | | | X |
| 25 de febrero | Fernanda Matarrita | <i>30 años después Maricruz Leiva retomó estudios de licenciatura</i> | | X | X | | | | | | | X |

Nota: Elaboración Propia

Cuadro gráfico de las notas analizadas en el mes de febrero, La Nación.



Nota: Elaboración Propia

Análisis del gráfico.

En este gráfico se puede observar la tendencia de las ocho notas analizadas en el mes de febrero de La Nación.

Las variables más destacadas son F (Fairness) y PR (Prensa Rosa). Fairness representa la característica más prominente, utilizada para medir el tratamiento de la información periodística, mientras que PR mide las características específicas de la prensa rosa. Estas dos variables son las más presentes en las notas.

Por otro lado, A (Amarillismo), M (Morbo), C (Crónicas) y LC (Lenguaje Coloquial) son características con menor presencia, registrando un porcentaje del 0% en las ocho notas analizadas.

No obstante, también es importante mencionar otras variables que tuvieron menos participación pero que no son las más destacadas. S (Sensacionalismo) mide las características periodísticas y R (Reportajes) mide la variedad periodística dentro de las notas publicadas por La Nación.

En cuanto a las características de las notas periodísticas, el Sensacionalismo (una de las variables con poco protagonismo) estuvo presente en un 20% de las notas analizadas de La Nación en febrero, lo que indica un nivel medio-bajo.

Los Reportajes (característica con poco protagonismo) se presentaron en tan solo el 10% de las notas, lo que indica un nivel bajo.

Fairness (una de las características con mayor protagonismo) estuvo presente en un 90% de las notas analizadas durante febrero en La Nación, lo que indica un nivel alto.

Por último, el Prensa Rosa (una de las características con mayor presencia) se encontró en el 80% de las notas publicadas por La Nación en febrero, lo que indica un nivel alto. En otras palabras, al analizar las ocho notas del mes de febrero de La Nación, se destacan dos características principales: Fairness y Prensa Rosa. Fairness, que representa el tratamiento equitativo de la información periodística, estuvo presente en un alto porcentaje del 90%.

Por otro lado, la presencia de la característica de Prensa Rosa en el 80% de las notas refleja el enfoque en cubrir temáticas relacionadas con el mundo del espectáculo.

En cuanto a las características con menor protagonismo, el Sensacionalismo estuvo presente en un 20% de las notas, indicando una presencia moderada-baja. Los Reportajes, por su parte, tuvieron una participación más reducida, presentes solo en el 10% de las notas, lo que indica un nivel bajo.

En resumen, La Nación muestra un enfoque destacado en el tratamiento equitativo de la información y en la cobertura de temáticas relacionadas con la Prensa Rosa. Si bien se observa una menor presencia de Sensacionalismo y Reportajes, esto sugiere una preferencia por otras características periodísticas. Es importante destacar que estas conclusiones se basan en el análisis de las ocho notas específicas del mes de febrero.

Análisis de las notas de Espectáculos del mes de febrero del periódico La Teja:

En el análisis de contenido de las notas de entretenimiento y espectáculos de La Teja durante el mes de febrero de las fechas 3, 4, 10, 11, 17, 18, 24 y 25, se llevó a cabo una exhaustiva lectura para identificar diversas características del amarillismo, como títulos amarillistas, sensacionalismo y morbo.

Además, otros valores noticiosos que se tomaron en cuenta para este análisis fueron: prensa rosa, lenguaje coloquial, Fairness y la ética periodística.

Durante el período de análisis, se pudo corroborar que La Teja, en cuanto a títulos amarillistas, presentó tres notas con esta característica. Destacan los titulares "Gemelos con poca ropa" y "Expertas en crear morbo", donde se sexualiza a figuras de la farándula. Estos titulares buscan llamar la atención utilizando un enfoque sensacionalista.

En relación con el sensacionalismo, cinco de las ocho notas analizadas en La Teja presentan esta característica. Un ejemplo destacado es el titular "Se calientan con sus voces", en el cual se habla de cómo una humorista costarricense imita a sus personajes durante su intimidad, resaltando así el sensacionalismo y el morbo en el periodismo.

La característica de morbo también se refleja en cuatro de las ocho notas analizadas del mes de febrero. Los ejemplos más claros son los titulares "Gemelos con poca ropa" y "Expertas en crear morbo", los cuales van acompañados de fotografías en las que los

involucrados en la información publicada aparecen con poca ropa. Estas notas buscan generar interés y atracción a través de contenidos provocativos.

El periodismo rosa, conocido por destacar aspectos llamativos, aunque sean secundarios, con el objetivo comercial de causar asombro o escándalo, está presente en cinco de las notas analizadas. Un ejemplo de titular en este sentido es "El Cabro está muy feliz en Las Vegas", donde se aprovecha del sobrenombre del involucrado para aumentar el impacto de la noticia y generar más ventas.

Se encontraron cuatro entrevistas y 3 notas de servicio.

El lenguaje coloquial reina en las ocho notas analizadas de La Teja. Todas presentan esta característica que se ha convertido en el sello distintivo de este periódico, utilizando un estilo informal y cercano para conectar con su audiencia.

Además, tres de las notas no cumplían con el principio del Fairness, que implica ofrecer un enfoque imparcial en la presentación de la información. Asimismo, se identificó que otras cuatro notas podrían considerarse que no cumplen con la ética periodística recomendada, lo que implica que en su contenido puede haber situaciones o enfoques que no se ajustan a los estándares éticos esperados en el periodismo.

En otras palabras, durante el mes de febrero, La Teja presentó características marcadas de amarillismo, sensacionalismo y morbo en sus notas de entretenimiento y espectáculos. Se encontraron tres titulares amarillistas que sexualizaban a figuras de la farándula, como "Gemelos con poca ropa" y "Expertas en crear morbo".

Además, cinco notas presentaban sensacionalismo, destacando el titular "Se calientan con sus voces" que abordaba la intimidad de una humorista costarricense.

El morbo estuvo presente en cuatro notas, donde se utilizaron titulares como "Gemelos con poca ropa" y "Expertas en crear morbo", acompañados de fotografías provocativas. La prensa rosa también tuvo presencia en cinco notas, resaltando aspectos llamativos, incluso secundarios, para generar asombro o escándalo comercialmente, como se evidencia en el titular "El Cabro está muy feliz en Las Vegas".

El lenguaje coloquial se utilizó en todas las notas analizadas, lo cual es una característica distintiva de La Teja, permitiéndoles establecer una conexión informal y cercana con su audiencia. Sin embargo, se identificó que tres notas no cumplían con el

principio del Fairness, al no presentar un enfoque imparcial, y otras cuatro podrían considerarse que no cumplen con los estándares éticos recomendados en el periodismo.

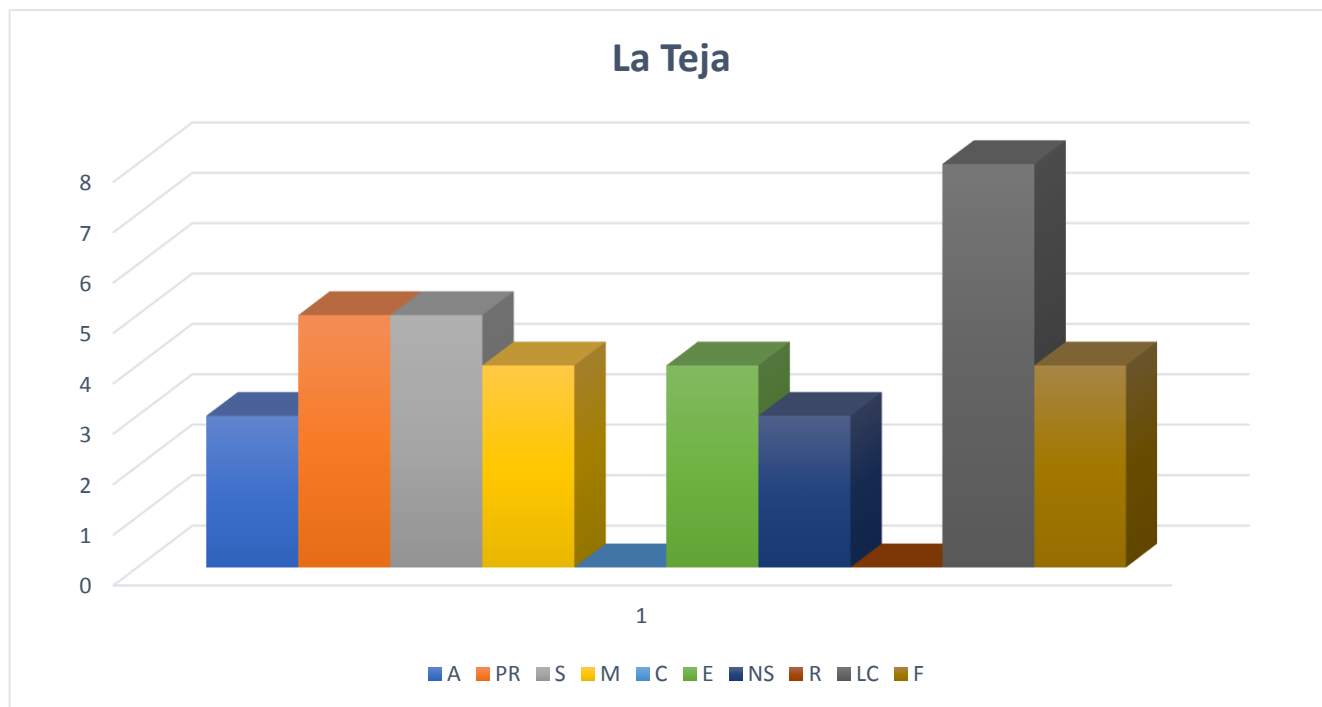
En resumen, La Teja en febrero presentó un enfoque marcado por el amarillismo, sensacionalismo, morbo y prensa rosa en sus notas de entretenimiento y espectáculos. Si bien el lenguaje coloquial les permite conectar con su público, se identificaron problemas en cuanto al cumplimiento del principio del Fairness y la ética periodística en algunas de sus notas.

Cuadro de análisis febrero, La Teja.

| Fecha de Publicación | Periodista | Título | Características | | | | Formatos Periodísticos | | | | Tratamiento de la | |
|----------------------|--------------|---|-----------------|----|---|---|------------------------|---|----|---|-------------------|---|
| | | | A | PR | S | M | C | E | NS | R | LC | F |
| 3 de febrero | Silvia Núñez | <i>Tica la pegó con Shakira</i> | | | X | | | X | | | X | X |
| 4 de febrero | Silvia Núñez | <i>El Cabro está muy feliz en Las Vegas</i> | | X | X | | | | X | | X | |
| 10 de febrero | Erick Quirós | <i>Optimista y despreocupado</i> | | X | | | | | | | X | |
| 11 de febrero | Silvia Núñez | <i>Abrazo reconfortante</i> | | X | | | | | X | | X | |
| 17 de febrero | Silvia Núñez | <i>Gemelos con poca ropa</i> | X | X | X | X | | | X | | X | |
| 18 de febrero | Erick Quirós | <i>Expertas en crear morbo</i> | X | X | X | X | | X | | | X | X |
| 24 de febrero | Erick Quirós | <i>Se calientan con sus voces</i> | X | | X | X | | X | | | X | X |
| 25 de febrero | Silvia Núñez | <i>Una cara conocida</i> | | | | X | | X | | | X | X |

Nota: Elaboración Propia

Cuadro gráfico de las notas analizadas en el mes de febrero, La Teja.



Nota: Elaboración Propia

Análisis del gráfico.

En este gráfico se puede observar la tendencia de las ocho notas analizadas en el mes de febrero de La Teja.

Las variables más destacadas son las de LC (Lenguaje Coloquial), que entran al recuadro como la característica más fuerte utilizada para medir el tratamiento de la información periodística, y las variables S (Sensacionalismo) y PR (Periodismo Rosa), que empatan en la medición de las características periodísticas. Estas tres variables son las más presentes en las notas.

Por otro lado, M (Morbo) y R (Reportaje) son las características con menos presencia en las ocho notas analizadas, con un 0%.

Sin embargo, es importante mencionar algunas características que tuvieron menos participación pero que no son las más destacadas. Destacan A (Amarillismo), que mide las

características periodísticas, y E (Entrevistas), que mide la variedad periodística dentro de las notas publicadas por La Teja.

En cuanto a las características de las notas periodísticas, se puede decir que el Lenguaje Coloquial (la característica con mayor protagonismo) estuvo presente en un 100% de las notas publicadas por La Teja en el mes de febrero, por lo que su indicador sería: Alto.

El Sensacionalismo estuvo presente en un 50% de las notas publicadas por La Teja en el mes de febrero, por lo que su indicador sería: Medio.

El Periodismo Rosa estuvo presente en un 50% de las notas publicadas por La Teja en el mes de febrero, por lo que su indicador sería: Medio.

El Amarillismo (una de las características con menor protagonismo) estuvo presente en un 30% de las notas analizadas del mes de febrero de La Teja, por lo que se puede calificar con un indicador: Bajo.

Y, por último, las Entrevistas (una de las características con menor presencia) estuvieron presentes en un 40% de las notas publicadas por La Teja en el mes de febrero, por lo que se pueden calificar con un indicador: Bajo.

En otras palabras, al analizar las ocho notas publicadas por La Teja durante el mes de febrero, se puede destacar la presencia predominante del Lenguaje Coloquial, que se encuentra en el 100% de las notas. Esto indica que La Teja utiliza este estilo de lenguaje de manera consistente en su tratamiento de la información periodística.

Además, se observa un empate entre el Sensacionalismo y el Periodismo Rosa, presentes en el 50% de las notas. Estas características periodísticas muestran un nivel medio de presencia en el contenido publicado por La Teja durante ese mes.

Por otro lado, el Amarillismo y las Entrevistas tienen una menor presencia, con un 30% y un 40% respectivamente en las notas analizadas. Estas características pueden considerarse de menor protagonismo en comparación con las anteriores.

En resumen, La Teja se caracteriza por emplear un lenguaje coloquial de manera consistente en todas sus notas periodísticas. Aunque el sensacionalismo y el periodismo rosa también están presentes, su nivel es moderado. Por otro lado, el amarillismo y las entrevistas tienen una presencia más limitada en el contenido publicado por el medio. Estos

resultados brindan una visión general de las características periodísticas predominantes en las notas analizadas durante el mes de febrero.

Análisis de las notas de Espectáculos del mes de marzo del periódico La Nación:

En el análisis de contenido de las notas de entretenimiento y espectáculos de La Nación durante el mes de marzo de las fechas 3, 4, 10, 11, 17, 18, 24 y 25, se llevó a cabo una exhaustiva lectura para identificar diversas características del amarillismo, como títulos amarillistas, sensacionalismo y morbo.

Además, otros valores noticiosos que se tomaron en cuenta para este análisis fueron: prensa rosa, lenguaje coloquial, Fairness y la ética periodística.

El análisis de las ocho notas de entretenimiento del mes de marzo en el periódico La Nación reveló la ausencia de amarillismo, una característica distintiva del medio. Sin embargo, se observó la presencia de elementos propios de la prensa rosa en tres de las notas, como en el caso de "Doña Inés Sánchez se encuentra hospitalizada". Estas notas se redactaron con respeto y en formato de servicio, respetando así el valor periodístico del Fairness al establecer contacto con las partes afectadas antes de su publicación.

El sensacionalismo se hizo presente en cuatro de las ocho notas analizadas. Este enfoque busca generar un impacto en el lector, como se evidencia en la noticia titulada "El padre Sergio se subió al 'ring y ganó' con la máscara de El Santo". Esta nota llama la atención, ya que el padre es una figura mediática que normalmente se le asocia con obras caritativas. El elemento sensacionalista se detecta cuando el padre se aleja de sus actividades más reconocidas.

Por otro lado, el morbo no fue una característica presente en las ocho notas de entretenimiento analizadas.

En cuanto a los géneros periodísticos considerados en este análisis, se encontró que cuatro de las notas implicaban un trabajo periodístico de entrevista, mientras que las otras cuatro eran notas de servicio que brindaban información sobre eventos masivos y actividades culturales.

La crónica y el reportaje no tuvieron participación en las ocho notas analizadas.

En cuanto al tratamiento de la información, el Fairnees fue la característica principal en las ocho notas analizadas. Se buscó contar con la presencia de varias fuentes, incluyendo el contacto con las personas sujetas de la información o la inclusión de la versión contraria en la noticia.

El uso de lenguaje coloquial se encontró en solo una nota, sin embargo, no es una característica predominante en las informaciones de La Nación.

En otras palabras, el análisis de las ocho notas de entretenimiento del mes de marzo en el periódico La Nación revela que no hubo presencia de amarillismo, lo cual es una característica distintiva del medio. Aunque se observó la aparición de elementos propios de la prensa rosa en tres de las notas, estas fueron redactadas con respeto y en formato de servicio, manteniendo el valor periodístico del Fairnees al establecer contacto con las partes involucradas.

El sensacionalismo estuvo presente en cuatro de las notas, buscando generar impacto en el lector. Sin embargo, el morbo no fue una característica destacada en estas notas de entretenimiento. Los géneros predominantes en las notas analizadas fueron la entrevista y las notas de servicio, que ofrecen información sobre eventos masivos y actividades culturales.

Es importante destacar que la crónica y el reportaje no tuvieron participación en las notas analizadas. El tratamiento de la información se caracterizó principalmente por el Fairnees, que busca contar con múltiples fuentes y considerar la versión de las partes involucradas. El uso de lenguaje coloquial fue mínimo y no predominante en las informaciones de La Nación.

En resumen, el análisis de las notas de entretenimiento de La Nación refleja un enfoque periodístico equilibrado, evitando el amarillismo y manteniendo un nivel de respeto en las noticias de la sección de entretenimiento. El medio busca ofrecer variedad en sus géneros periodísticos y asegurar la inclusión de múltiples perspectivas en sus informaciones.

Cuadro de análisis marzo, La Nación.

| Fecha de Publicación | Periodista | Título | Características | | | | Formatos Periodísticos | | | | Tratamiento de la | |
|----------------------|---------------------------------------|--|-----------------|----|---|---|------------------------|---|----|---|-------------------|---|
| | | | A | PR | S | M | C | E | NS | R | LC | F |
| 3 de marzo | Jessica Rojas | <i>En 'Jesucristo Superestrella' Jesús es un roquero sin sandalias</i> | | | X | | | | X | | | X |
| 4 de marzo | Jorge Arturo Mora | <i>Padre Sergio se subió al 'ring' y ganó con la máscara de El Santo</i> | | | X | | | X | | | X | X |
| 10 de marzo | Jessica Rojas | <i>Guía para entender quién es Ferxxo-Feid</i> | | | | | | | X | | | |
| 11 de marzo | Magdalena López F. | <i>Doña Inés Sánchez se encuentra hospitalizada</i> | | X | X | | | | X | | | X |
| 17 de marzo | Yurguin Zuñiga | <i>Irene Chinchilla, periodista todo terreno de Tigo Sports</i> | | | | | | X | | | | X |
| 18 de marzo | Fernanda Matarrita y Kimberly Herrera | <i>Salud de Inés Sánchez evoluciona satisfactoriamente</i> | | X | | | | | X | | | X |
| 24 de marzo | Kimberly Herrera | <i>Natalia Carvajal abre sus alas en México</i> | | | | | | X | | | | X |
| 25 de marzo | Fernanda Matarrita | <i>La chef Doris vive la vida a pesar del cáncer</i> | | X | X | | | X | | | | X |

Nota: Elaboración Propia

Cuadro gráfico de las notas analizadas en el mes de marzo, La Nación.



Nota: Elaboración Propia

Análisis del gráfico.

En este gráfico se puede observar la tendencia de las ocho notas analizadas en el mes de marzo de La Nación.

Una de las variables más destacadas nuevamente es F (Fairness) que entra en el recuadro como la característica más fuerte, utilizada para medir el tratamiento de la información periodística

Por otro lado, A (Amarillismo), M (Morbo), C (Crónica) y R (Reportaje) son las características de las variables estudiadas con menos presencia en las ocho notas analizadas, con un 0%.

Sin embargo, es importante mencionar algunas características que tuvieron menos participación pero que tampoco son las más destacadas. Resaltan NS (Notas de Servicio) que mide la variedad periodística, E (Entrevistas) que también mide la variedad periodística y S (Sensacionalismo) que mide características periodísticas dentro de las notas publicadas por La Nación.

En cuanto a las características de las notas periodísticas, el Fairness (la característica con mayor protagonismo) se presentó en un 90% de las notas publicadas por La Nación en el mes de marzo, por lo que su indicador sería: Alto.

Notas de Servicio se presentó en un 40% de las notas publicadas por La Nación en el mes de marzo, por lo que su indicador sería: Bajo.

Entrevistas se presentó en un 40% de las notas publicadas por La Nación en el mes de marzo, por lo que su indicador sería: Bajo.

Sensacionalismo se presentó en un 40% de las notas publicadas por La Nación en el mes de marzo, por lo que su indicador sería: Bajo.

Se obtiene un empate entre las características con menos presencia dentro del mes de marzo.

En resumen, el análisis de las ocho notas publicadas por La Nación en el mes de marzo revela que la característica más destacada y predominante es el Fairness, con un alto indicador del 90%. Esto demuestra que el medio prioriza el tratamiento equitativo e imparcial de la información periodística.

Por otro lado, las características de Notas de Servicio, Entrevistas y Sensacionalismo presentan un indicador bajo del 40%, lo que indica que tienen una presencia menos significativa en las notas analizadas.

Estos resultados sugieren que La Nación muestra un enfoque periodístico con un equilibrio entre el tratamiento justo de la información y la inclusión de diferentes perspectivas a través de entrevistas y notas de servicio. Sin embargo, es importante destacar que el sensacionalismo tiene una presencia similar en las notas publicadas, aunque también es relativamente baja.

En general, este análisis proporciona una visión de las características predominantes en el contenido periodístico de La Nación en el mes de marzo, permitiendo entender las prioridades y enfoques del medio en su cobertura informativa.

Análisis de las notas de Espectáculos del mes de marzo del periódico La Teja:

En el análisis de contenido de las notas de entretenimiento y espectáculos de La Nación durante el mes de marzo de las fechas 3, 4, 10, 11, 17, 18, 24 y 25, se llevó a cabo

una exhaustiva lectura para identificar diversas características del amarillismo, como títulos amarillistas, sensacionalismo y morbo.

Además, otros valores noticiosos que se tomaron en cuenta para este análisis fueron: prensa rosa, lenguaje coloquial, Fairness y la ética periodística.

A diferencia del otro medio analizado, La Teja presenta varias características distintivas en las notas analizadas.

En primer lugar, cinco de las ocho notas estudiadas exhiben un enfoque amarillista. El periodismo amarillista busca acercarse a las masas utilizando un lenguaje diferente y más coloquial. Destaca la información titulada "Famosa influencer surcoreana en tiquicia casi se baña chinga en las termales", donde el titular enfatiza el hecho de "casi bañarse chinga" utilizando un lenguaje coloquial explícito, generando un cierto morbo para el lector.

El periodismo rosa también estuvo presente en cuatro de las ocho notas analizadas. Un ejemplo de ello es la publicación titulada "Carolina Sánchez estrenó novio y brete, anda con sonrisa de oreja a oreja", que muestra la intromisión en la vida personal de las figuras mediáticas. Esta información se basa en publicaciones en redes sociales de la figura pública, sin tener un contacto directo con ella.

Cinco de las ocho notas estudiadas presentan sensacionalismo. Un ejemplo de esto es la nota titulada "Anda como un Cristo", que utiliza una frase llamativa para incitar al lector a leerla, creyendo que encontrará imágenes o videos impactantes, lesiones o heridas graves. Aunque la nota en realidad habla de un accidente en bicicleta de Paola Chacón, ex Miss Costa Rica, donde un carro la arrolló, la frase "Anda como un Cristo" despierta la imaginación del lector sugiriendo que podría tratarse de algo realmente grave.

El morbo se hizo presente en dos de las ocho notas analizadas. Este elemento busca despertar la curiosidad y satisfacer el deseo de saber algo que ya ha captado la atención. Por lo general, los medios utilizan este factor en notas relacionadas con contenido sugerente, como en el caso del titular "Presentadora modeló fotos de infarto" acompañado de una foto de la chica en traje de baño.

En cuanto a la variedad periodística, se observó que, de las ocho notas analizadas, siete pertenecían al género de notas de servicio, mientras que solo una correspondía a una entrevista. No se encontraron crónicas ni reportajes en la muestra seleccionada.

El tratamiento de la información en La Teja siguió una línea clara: todas las ocho notas estudiadas presentaban un lenguaje coloquial, lo cual busca brindar una forma más cercana para que el lector reciba la información. Por otro lado, solo una de las ocho notas tenía un enfoque imparcial, es decir, presentaba una sola fuente de información, la cual en su mayoría provenía de publicaciones o datos que circulaban en redes sociales.

En otras palabras, al analizar las características de las notas en La Teja, se observa que el medio presenta una inclinación hacia el periodismo amarillista y rosa. El uso de titulares llamativos, lenguaje coloquial explícito y la intromisión en la vida personal de las figuras mediáticas son elementos recurrentes en las notas estudiadas. Asimismo, se evidencia el sensacionalismo y el morbo como estrategias para captar la atención del lector.

En cuanto a la variedad periodística, se destaca que la mayoría de las notas pertenecen al género de notas de servicio, mientras que no se encontraron crónicas ni reportajes en la muestra seleccionada. Además, se identifica un enfoque de tratamiento de la información basado en un lenguaje coloquial y cercano al lector, aunque se observa una falta de imparcialidad en las fuentes, ya que la mayoría de las notas se basan en publicaciones o información circulante en redes sociales.

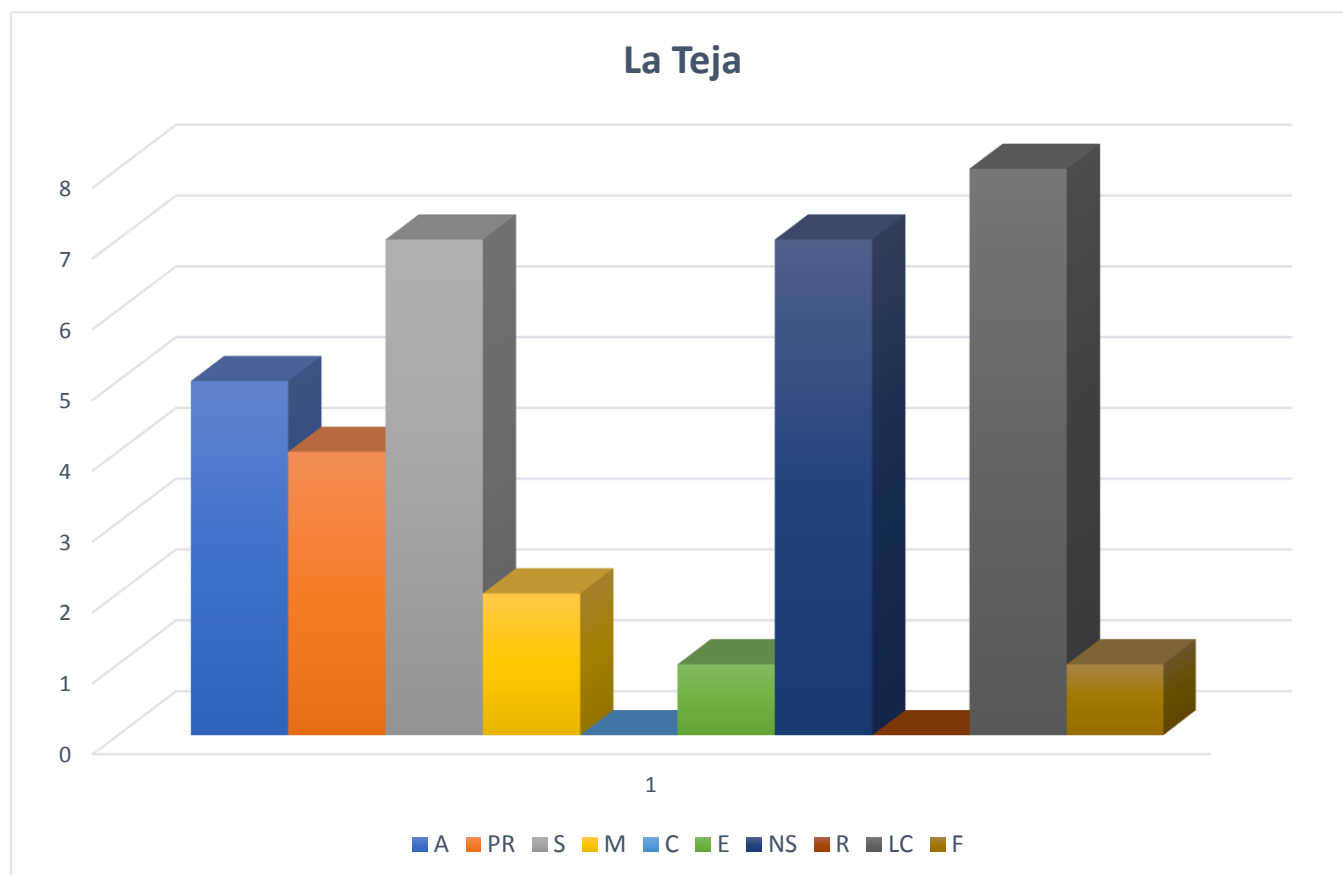
En resumen, La Teja se caracteriza por ofrecer un estilo periodístico amarillista y rosa, enfocándose en titulares llamativos, intromisión en la vida personal de las figuras mediáticas y el uso de lenguaje coloquial explícito. Aunque se destaca la variedad de géneros periodísticos en las notas de servicio, se evidencia una falta de imparcialidad en las fuentes utilizadas. Estas características reflejan la intención del medio de captar la atención del lector a través del sensacionalismo, el morbo y una aproximación cercana al público.

Cuadro de análisis marzo, La Teja.

| Fecha de Publicación | Periodista | Título | Características | | | | Formatos Periodísticos | | | | Tratamiento de la | |
|-------------------------|-----------------|---|-----------------|----|---|---|------------------------|---|----|---|----------------------|---|
| | | | A | PR | S | M | C | E | NS | R | LC | F |
| 3 de marzo | Erick Quirós | <i>Presentadora modeló fotos de infarto</i> | X | | X | X | | | X | | X | |
| 4 de marzo | Erick Quirós | <i>Ítalo confiesa que aún sufre mucho</i> | | X | | | | | X | | X | |
| 10 de marzo | Fabiola Montoya | <i>Famosa influencer surcoreana en tiquicia casi se baña chinga en las termales</i> | X | | X | X | | | X | | X | |
| 11 de marzo | Silvia Núñez | <i>Patricia Figueroa tiró el tapón</i> | | | X | | | X | | | X | X |
| 17 de marzo | Silvia Núñez | <i>Anda como un cristo</i> | X | | X | | | | X | | X | |
| 18 de marzo | Silvia Núñez | <i>Vive feliz sin casarse</i> | | X | X | | | | X | | X | |
| 24 de marzo | Silvia Núñez | <i>Carolina Sánchez estrenó novio y brete, anda con sonrisa de oreja a oreja</i> | X | | X | X | | | X | | X | |
| 25 de marzo | Erick Quirós | <i>Coco rompió en llanto</i> | X | X | X | | | | X | | X | |

Nota: Elaboración Propia

Cuadro gráfico de las notas analizadas en el mes de marzo, La Teja.



Nota: Elaboración Propia

Análisis del gráfico.

En este gráfico se puede observar el comportamiento de las ocho notas analizadas en el mes de marzo de La Teja.

Una de las variables más destacadas nuevamente es LC (Lenguaje Coloquial), que entra en el recuadro como la característica más fuerte utilizada para medir el tratamiento de la información periodística, y S (Sensacionalismo), que mide las características periodísticas.

Por otro lado, C (Crónica) y R (Reportaje) son las características de las variables estudiadas con menos presencia en las ocho notas analizadas, con un 0%.

Sin embargo, se deben mencionar algunas variables que tuvieron menos participación pero que tampoco son las más destacadas. Entre ellas destacan F (Fairness), que mide el tratamiento de las notas periodísticas, y M (Morbo), que mide los géneros periodísticos dentro de las notas publicadas por La Teja.

Entonces, en cuanto al tratamiento de las notas periodísticas, el Lenguaje Coloquial (la característica con mayor protagonismo) se presentó en un 100% de las notas publicadas por La Teja en el mes de marzo, por lo que su indicador sería: Alto.

Fairness se presentó en tan solo un 10% de las notas publicadas por La Teja en el mes de marzo, por lo que su indicador sería: Bajo.

Morbo se presentó en un 20% de las notas publicadas por La Teja en el mes de marzo, por lo que su indicador sería: Bajo.

En otras palabras, analizando los datos recopilados de las ocho notas publicadas por La Teja en el mes de marzo, se puede observar que el Lenguaje Coloquial (LC) es la característica dominante en el tratamiento de la información periodística, presentándose en un 100% de las notas. Esto indica que el uso de un lenguaje informal y coloquial es una característica fuerte en el estilo de redacción de La Teja

Por otro lado, el Sensacionalismo (S) también juega un papel relevante en las notas analizadas, aunque no se especifica el porcentaje de su presencia. Esto sugiere que La Teja tiende a utilizar elementos sensacionalistas para captar la atención del lector.

En contraste, las características de Crónica (C) y Reportaje (R) presentan una presencia mínima, siendo nulas en las ocho notas analizadas. Esto indica que La Teja no dedica una gran cantidad de espacio a este tipo de enfoque periodístico en sus publicaciones del mes de marzo.

En cuanto a las variables con menor participación, Fairness (F) y Morbo (M) se presentaron en un 10% y 20% de las notas respectivamente. Esto sugiere que La Teja muestra cierta atención a la imparcialidad en su tratamiento de las notas, aunque en menor medida. Asimismo, se puede inferir que la presencia de elementos morbosos en las notas también es baja, pero aún está presente en una proporción significativa.

En resumen, La Teja se caracteriza por utilizar un lenguaje coloquial y presentar elementos sensacionalistas en sus notas periodísticas. Sin embargo, se observa una baja presencia de enfoques como la crónica y el reportaje, así como una atención limitada a la imparcialidad y el morbo. Estos resultados ofrecen una visión general de las características y tendencias presentes en las notas publicadas por La Teja durante el mes de marzo.

Análisis del formulario de Google

La Nación

Los resultados del análisis del formulario realizado en Google Forms, fue realizado a 4 periodistas de La Nación.

En la primera pregunta: ¿Cómo definiría el tipo de periodismo de espectáculos que se divulgan en La Nación? Aquí, las cuatro primeras opciones que eran de manera opcional fueron totalmente ignoradas, llevándolos a contestar únicamente la última opción; un espacio en blanco para introducir una respuesta con otras características.

Las respuestas fueron las siguientes:

1. Respetuoso y responsable. Enfocado principalmente en la promoción del arte y la cultura como parte fundamental de la sociedad.
2. Periodismo informativo sobre farándula y entretenimiento.
3. Profesional.

4. Es un periodismo como cualquier otro, de política, economía, solo que de espectáculos.

¿Considera usted que existe algún nivel de amarillismo en la cobertura de las notas de espectáculos que realizan su medio?

4 respuestas

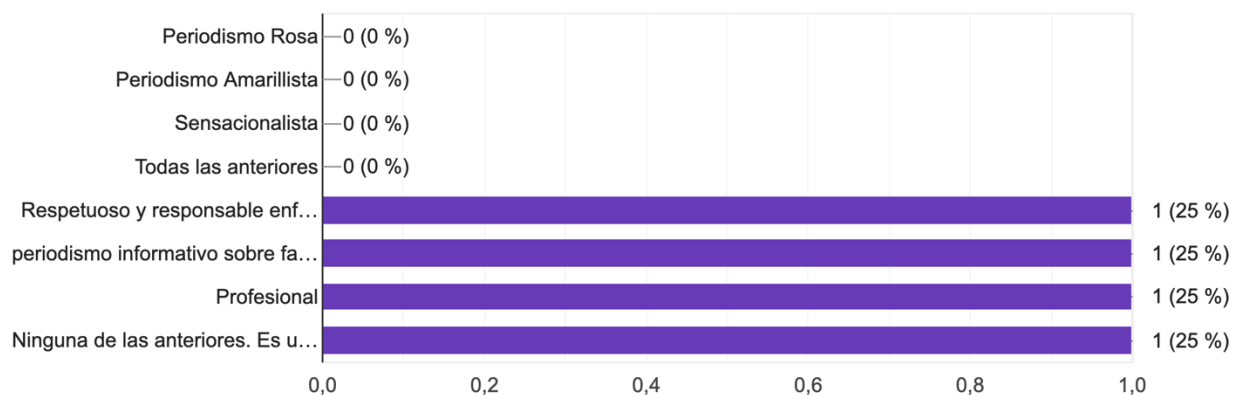


Nota: Elaboración Propia

La segunda pregunta: ¿Considera usted que existe algún nivel de amarillismo en la cobertura de las notas de espectáculos que realiza su medio?

¿Cómo definiría tipo de periodismo de espectáculos que se divulga en La Nación?

4 respuestas



Nota: Elaboración Propia

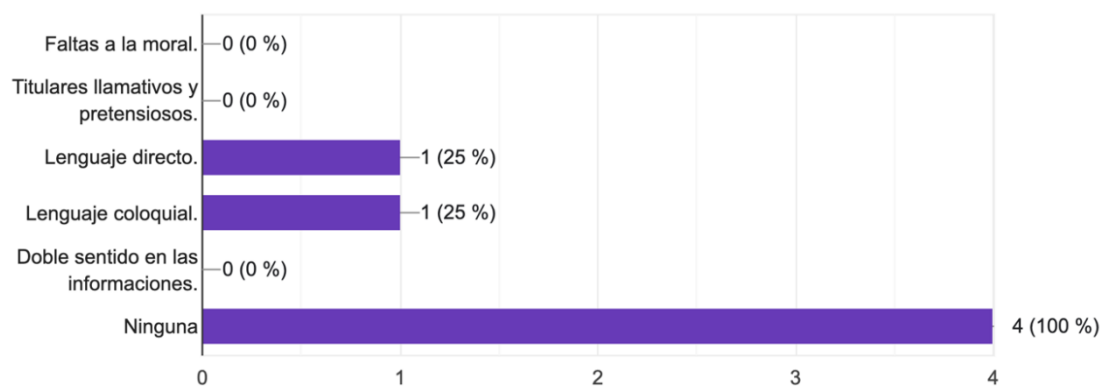
Las cuatro respuestas fueron “No, para nada” para un total del 100% de las respuestas.

En la tercera pregunta: ¿Presentan las notas de espectáculos de La Nación en su estructura las siguientes características del amarillismo?

En este ítem, existía la posibilidad de escoger varias respuestas o bien la opción “Ninguna”. La opción “Lenguaje directo” tuvo un voto (25%), la opción “Lenguaje coloquial” (25%), también tuvo un voto. Pero al final la respuesta predominante fue “Ninguna” al 100%.

¿Presentan las notas de espectáculos de La Nación en su estructura las siguientes características del amarillismo?

4 respuestas



Nota: Elaboración Propia

La Cuarta pregunta: ¿Recurren a algunos elementos sensacionalistas como estos para captar la atención de los lectores?

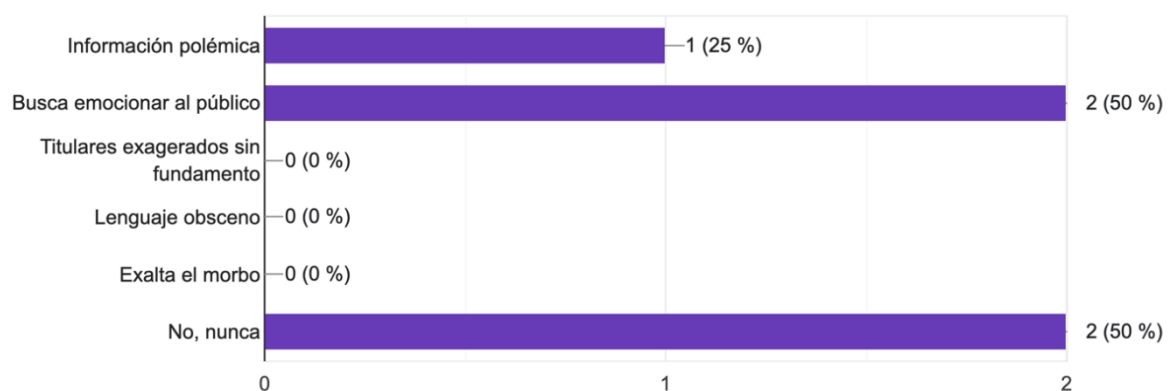
Información polémica, un voto (25%).

Busca emocionar al público, un voto (25%)

No, nunca, dos votos (50%)

¿Recurren a algunos elementos sensacionalistas como estos para captar la atención de los lectores?

4 respuestas



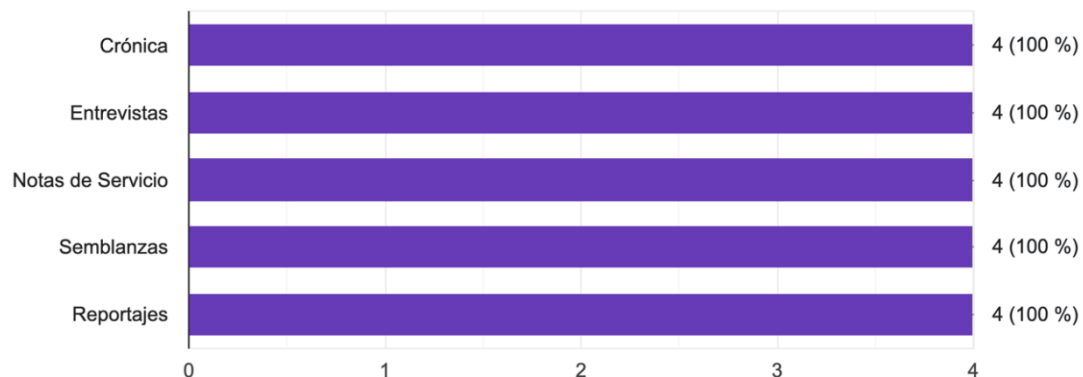
Nota: Elaboración Propia

En la quinta pregunta: ¿Maneja su medio variedad de formatos periodísticos en la agenda noticiosa de espectáculos?

Las cinco opciones para indicar que sí tenían estos formatos periodísticos fueron seleccionadas en su totalidad (100%) por la muestra de cuatro personas.

¿Maneja su medio variedad de formatos periodísticos en la agenda noticiosa de espectáculos?

4 respuestas



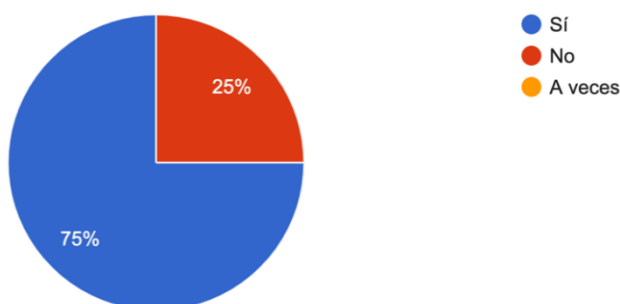
Nota: Elaboración Propia

La sexta pregunta: ¿Considera usted que hay suficientes formatos periodísticos en la sección de entretenimiento?

La respuesta “Sí” fue seleccionada por tres personas, para un total del 75% de la muestra. Por otro lado, la respuesta “No” tuvo un solo voto, para un total del 25%.

¿Considera usted que hay suficiente variedad de formatos periodísticos en la sección de entretenimiento?

4 respuestas



Nota: Elaboración Propia

La séptima pregunta.

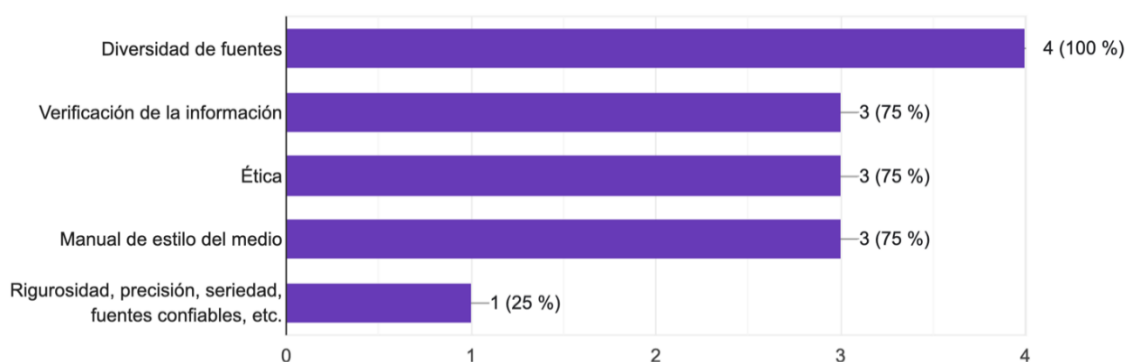
Diversidad de fuentes tuvo el 100%. Verificación de la información un 75%.

Ética un 75%. Manual de estilo un 75%.

Hubo una respuesta en la opción para dar otro punto de vista, la respuesta fue: Rigurosidad, precisión, seriedad y fuentes confiables.

¿Qué reglas deben cumplir las notas que se divulgan en este medio?

4 respuestas



Nota: Elaboración Propia

Octava y última pregunta.

¿Según su opinión qué diferencia hay entre las notas de espectáculos de La Nación a las de La Teja?

4 respuestas

El lenguaje y los enfoques son diferentes.

El tono y la agenda

Se dirigen a audiencias distintas y eso define su perfil, lenguaje y abordaje. Vale aclarar que en las preguntas previas se señalan como parte del periodismo "amarillista" característica que son propias del buen periodismo, como los títulos directos. Igualmente, el uso de lenguaje coloquial, el abordaje de temas polémicos y el buscar generar emociones en la audiencia no son necesariamente aspectos negativos, como el cuestionario implica. Además, todos los titulares deben aspirar a ser llamativos, que no es sinónimo de pretenciosos.

Sin comentarios.

Nota: Elaboración Propia

La Teja

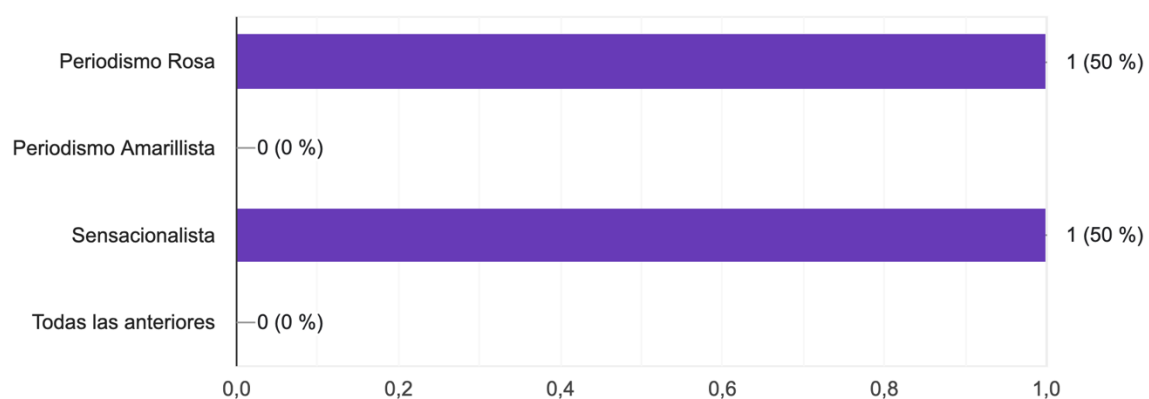
Los resultados del análisis del formulario realizado en Google Forms, fue realizado a 2 periodistas de La Teja.

En la primera pregunta: ¿Cómo definiría el tipo de periodismo de espectáculos que se divulgan en La Teja?

Periodismo rosa tuvo el 50% y Sensacionalismo 50%.

¿Cómo definiría tipo de periodismo de espectáculos que se divulga en La Teja?

2 respuestas



Nota: Elaboración Propia

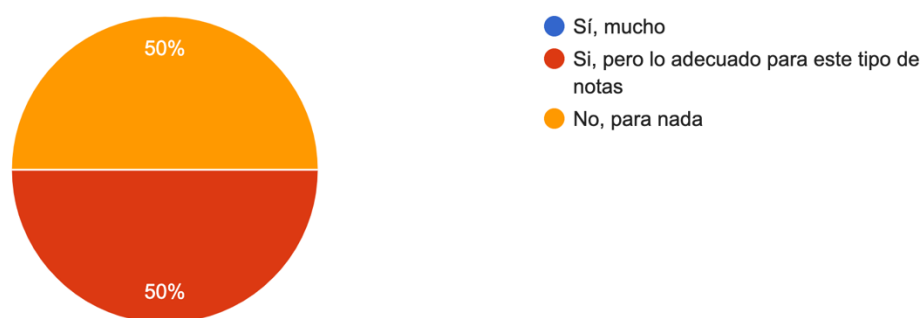
En la segunda respuesta.

La opción “Sí, pero lo adecuado para este medio” tun un 50%.

“No, para nada” 50%.

¿Considera usted que existe algún nivel de amarillismo en la cobertura de las notas de espectáculos que realizan su medio?

2 respuestas



Nota: Elaboración Propia

La tercera pregunta.

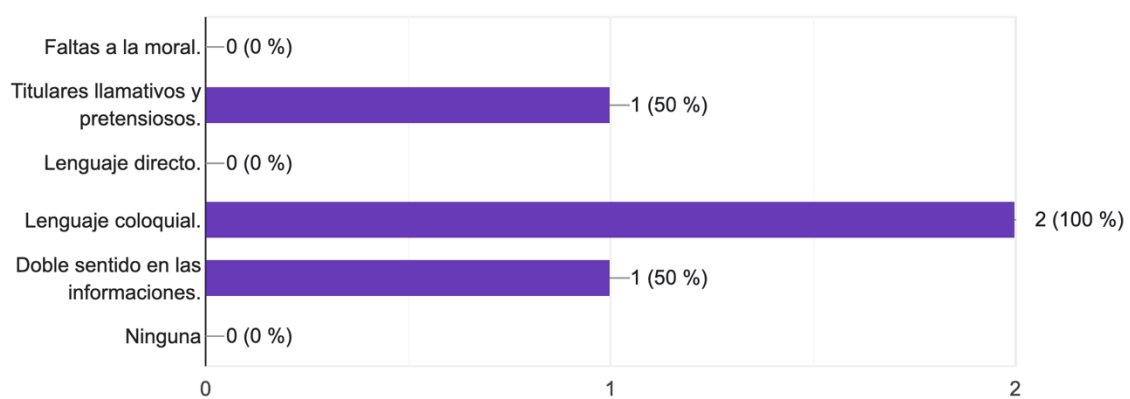
Lenguaje coloquial tuvo un 100%.

Titulares llamativos 50%.

Doble sentido en las informaciones 50%

¿Presentan las notas de espectáculos de La Teja en su estructura las siguientes características del amarillismo?

2 respuestas



Nota: Elaboración Propia

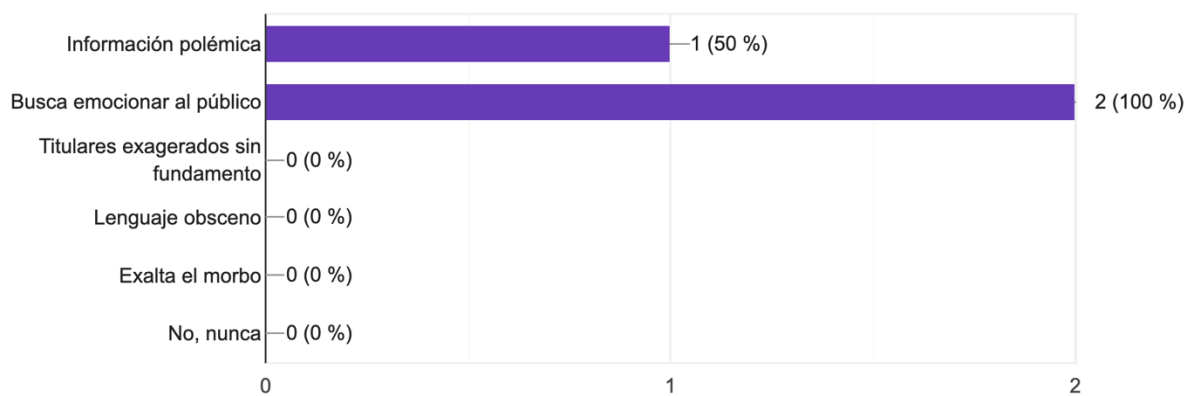
La cuarta pregunta.

Información polémica un 50%.

Busca emocionar al público 100%.

¿Recurren a algunos elementos sensacionalistas como estos para captar la atención de los lectores?

2 respuestas



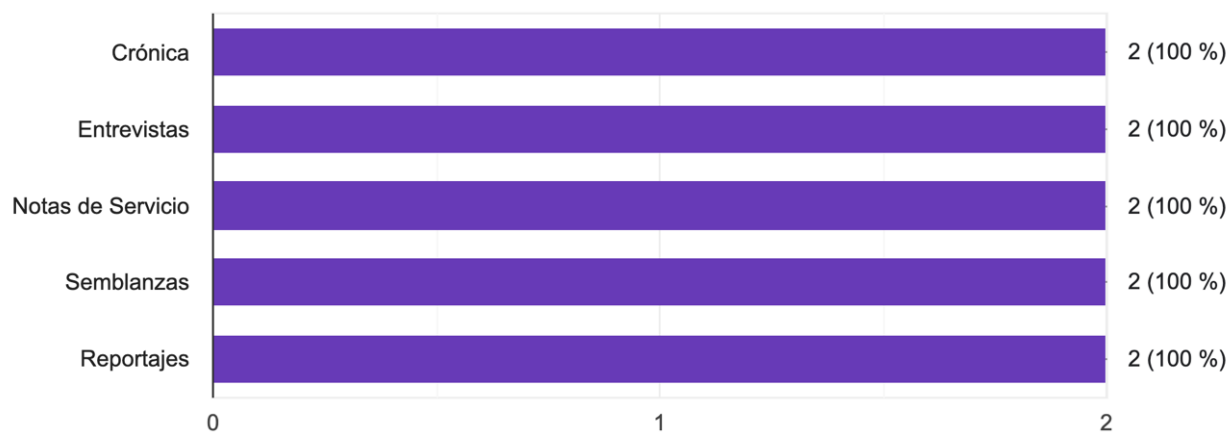
Nota: Elaboración Propia

Quinta pregunta.

Las cinco opciones fueron seleccionadas al 100%.

¿Maneja su medio variedad de formatos periodísticos en la agenda noticiosa de espectáculos?

2 respuestas



Nota: Elaboración Propia

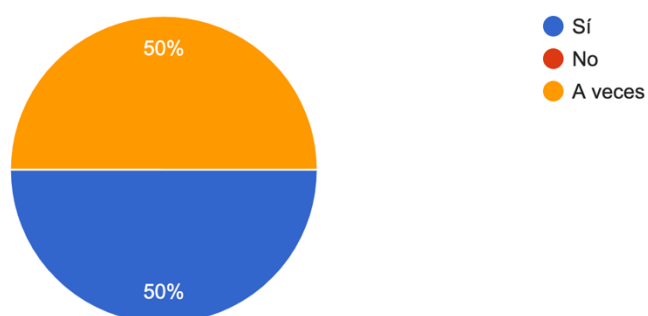
En la sexta pregunta.

La opción “a veces” tuvo un 50%.

La opción “sí” un 50%.

¿Considera usted que hay suficiente variedad de formatos periodísticos en la sección de entretenimiento?

2 respuestas



Nota: Elaboración Propia

En la séptima pregunta.

Las cuatro opciones fueron marcadas en su totalidad para el 100% de la muestra.

¿Qué reglas deben cumplir las notas que se divulgan en este medio?

2 respuestas



Nota: Elaboración Propia

Octava y última respuesta.

¿Según su opinión qué diferencia hay entre las notas de espectáculos de La Nación a las de La Teja?

2 respuestas

La gran diferencia creo que la marca los tipos de público. Es claro y conocido que al público de La Teja prefiere el lenguaje sencillo, coloquial y en cuanto la temática en espectáculos prefiere la farándula, el chisme o lo polémico más que cualquier otra cosa. En Nación, las personas buscan algo más profundo.

Que cada medio tiene un público diferente, las notas de La Teja van enfocadas a un público más popular.

Nota: Elaboración Propia

CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusión general del análisis de notas, La Nación.

En general, el análisis de contenido de las notas de entretenimiento y espectáculos de La Nación durante los meses de enero, febrero y marzo revela un enfoque periodístico responsable y ético.

Se observó la ausencia de amarillismo en la mayoría de las notas analizadas, lo cual demuestra el compromiso del periódico por mantener una línea de respeto y ética en sus informaciones.

En cuanto al sensacionalismo, se encontraron algunos ejemplos en los meses analizados, pero en la mayoría de los casos se abordaron de manera adecuada, sin excesos. Esto muestra una preocupación por equilibrar la atención del lector con la responsabilidad periodística.

En relación con el morbo, se observó que su presencia fue limitada en las notas analizadas. La mayoría de las veces se evitó caer en enfoques sensacionalistas que pudieran afectar a las personas involucradas.

En cuanto a la prensa rosa, se encontraron algunos casos en los meses analizados, pero se abordaron desde una perspectiva ética y respetuosa. Esto refleja la preocupación del periódico por mantener un equilibrio entre el interés del lector y la privacidad de las personas mencionadas.

En cuanto a los formatos periodísticos, se observó una variedad de enfoques, como notas de servicio, entrevistas y algunas notas de opinión. Esto demuestra la diversidad en la presentación de la información y el interés por brindar diferentes perspectivas al lector.

En cuanto al tratamiento de la información, se destacó la presencia de imparcialidad (fairness) en la mayoría de las notas analizadas. Se buscó contar con múltiples fuentes y considerar diferentes puntos de vista, lo cual es fundamental para un periodismo objetivo y equilibrado.

En cuanto al lenguaje utilizado, se observó la presencia de lenguaje coloquial en algunas notas, aunque en menor medida. Esto puede ser un intento de conectar con el lector, pero siempre manteniendo un tono respetuoso y profesional.

En resumen, el análisis de las notas de entretenimiento y espectáculos de La Nación durante los meses de enero, febrero y marzo revela un enfoque periodístico responsable, ético y equilibrado, a pesar de que en este tipo de secciones es muy fácil que la información sea tratada de forma irresponsable, basada en rumores y sea excesivamente escandalizante.

El que el periódico evite en gran medida el amarillismo, muestra un alineamiento acorde a la identidad con la cual quiere ser percibida el medio dado que La Nación siempre ha tratado de vender una imagen de credibilidad, profesionalismo y honorable trayectoria.

Es por eso que concluimos que para abordar más profundamente los segmentos de audiencia que sí se alimentan del morbo y el sensacionalismo en la sección de entretenimiento y espectáculos, Grupo Nación se ha tratado de apoyar en otro medio que no sea su principal periódico.

Conclusión general del análisis de notas, La Teja.

En general, se puede concluir que La Teja, durante los meses de enero, febrero y marzo, presenta características de amarillismo, sensacionalismo, morbo y prensa rosa en sus notas de entretenimiento y espectáculos. Estas características reflejan una tendencia en el periodismo actual de buscar titulares llamativos y enfocarse en la vida personal de las figuras públicas para captar la atención del lector.

Se identificó un enfoque amarillista en varios titulares, donde se utilizan lenguaje coloquial y provocativo para generar interés. Además, se destacó la presencia del sensacionalismo, al invadir la vida privada de las personas y centrarse en escándalos personales. El morbo también estuvo presente, buscando generar interés a través de situaciones polémicas o controversiales. Asimismo, se encontró la presencia de la prensa rosa, que destaca aspectos llamativos de la vida personal de las figuras públicas.

En cuanto a los formatos periodísticos, se observó una predominancia de las notas de servicio, que buscan proporcionar información práctica y general al lector. Sin embargo,

se identificó una falta de variedad en los formatos, con poca presencia de entrevistas, crónicas y reportajes.

En relación con el tratamiento de la información, se encontró que el lenguaje coloquial es una característica distintiva de La Teja, buscando establecer una conexión informal con su audiencia. Sin embargo, se identificó una falta de imparcialidad en algunas notas, lo que sugiere la necesidad de mejorar en ese aspecto y proporcionar una visión equilibrada y objetiva de los hechos.

En resumen, se puede concluir que La Teja, en los meses analizados, presenta un enfoque marcado por el amarillismo, sensacionalismo, morbo y prensa rosa en sus notas de entretenimiento y espectáculos. Aunque el uso de titulares llamativos y lenguaje coloquial puede captar la atención del lector, es importante que los medios de comunicación busquen un equilibrio entre el interés comercial y la ética periodística, proporcionando información de calidad y respetando la privacidad de las personas involucradas.

Conclusiones de análisis de ambos medios

Se podría decir que en promedio el tratamiento de la información de las notas periodísticas de espectáculos de los periódicos La Nación y La Teja, publicadas durante el primer trimestre del 2023 es adecuado y puede ser considerado un buen ejercicio del periodismo, pero definitivamente que para llegar a un público que le llama más la atención, el morbo y el sensacionalismo se usa en Grupo Nación donde se usa La Teja para ese fin. En este medio sí se presentan casos donde los rumores, la invasión de la privacidad o el uso constante del lenguaje coloquial pueda ser objetado como periodismo con oportunidad de mejora.

Como vimos anteriormente las encuestas a los periodistas de La Nación arroja como resultado cero amarillismo, periodismo rosa y sensacionalismo, de las 24 notas del análisis del primer trimestre del 2023, arrojan un resultado de tres notas amarillistas, nueve notas con periodismo rosa y once notas con características sensacionalistas.

Por otro lado, La Teja, por medio del Google forms arrojó resultados interesantes. De las 24 notas analizadas del primer trimestre del 2023, doce notas presentaban amarillismo, trece con periodismo rosa y quince con la característica del sensacionalismo.

También en temas de variedad periodística La Nación asegura tener diferentes formatos entre sus informaciones al 100%, sin embargo, el resultado del análisis de notas refleja que el formato predominante son las notas de servicio con un total de trece notas, de las 24 analizadas del primer trimestre del 2023. Nueve son entrevistas y solo un reportaje.

La Teja, por otro lado, también aseguró, según el Google forms, tener variedad de formatos periodísticos, pero la realidad es que presenta solo dos formatos dominantes en las notas analizadas. Diecisiete notas de servicio y seis entrevistas.

Para finalizar de analizar las variables utilizadas para medir esta tesina, podemos mencionar que La Nación se inclina a informaciones con Fairnees. Veinte notas de las 24 estudiadas, presentaban esta característica del tratamiento de la información, lo que arroja un resultado positivo en cuanto la equidad de la información.

Una práctica menos utilizada, pero de igual manera con presencia en las notas es el lenguaje coloquial, donde el análisis arrojó un total de cinco notas con esta característica del tratamiento de la información.

Por otro lado, La Teja, se inclina al 100% al lenguaje coloquial, las 24 notas analizadas del primer trimestre del 2023 presentan esta característica del tratamiento de la información. Sin embargo, hay que rescatar que también le apuestan al Fairnees que, aunque no es su característica más destacada, ocho de sus notas cumplieron con esta característica.

Algo por destacar de estos dos medios de comunicación pertenecientes a Grupo Nación, es que en ocasiones comparten recursos (algunos periodistas, fotógrafos, colaboradores) por lo que puede hacer que la sección de espectáculos de la Nación tienda en ocasiones (mínimas) a ser un poco parecida a la de Teja. Algunas de las modificaciones que se hacen sería en el título y en las bajadas para hacer la diferencia de medio.

Se destaca un poco de sesgo en la muestra entrevistada, ya que esta fue muy poco autocrítica, más que todo para la muestra Nación ya que ellos no perciben tener un medio amarillista ni sensacionalista, aunque los resultados de los análisis demuestran otra cosa.

Sin embargo, hay que aclarar que La Nación es un periódico mucho más serio y sus incidencias en amarillismo, sensacionalismo y prensa rosa es muy poca. Por otro lado,

demuestra una alta fidelidad al fairnees en el tratamiento de la información lo que definitivamente a punta a un periodismo responsable y ético.

Tomando en cuenta el reciente cierre de Diario Extra, La Teja tuvo la oportunidad de consolidarse como el único medio que mantenía una dosis de moderado a alto amarillismo y sensacionalismo. Respondiendo a un público que consume ese tipo de noticias regularmente.

RECOMENDACIONES

Recomendaciones para el análisis de notas de La Nación.

Para diferenciarse más de La Teja, debe evitar el sensacionalismo y mantener su calidad periodística porque el entretenimiento y los espectáculos no tienen por qué atraer solo con esas técnicas, ya por su naturaleza este tipo de informaciones tienen un público cautivo y para no verse iguales en ambos periódicos, La Nación tiene oportunidades. Aunque se observó una ausencia de amarillismo en general, es importante mantener un equilibrio al presentar noticias de entretenimiento y espectáculos. Evitar titulares y enfoques excesivamente sensacionalistas ayudará a mantener la credibilidad del medio y a brindar información objetiva.

Mayor diversidad de géneros periodísticos: Si bien las notas de servicio y las entrevistas fueron los formatos más predominantes, se recomienda incluir una variedad más amplia de géneros periodísticos, como crónicas y reportajes. Esto permitirá una exploración más profunda de los temas y ofrecerá una experiencia de lectura más enriquecedora para los lectores.

Reforzar el tratamiento de información imparcial: Aunque se destacó la presencia de fairness en la mayoría de las notas, se recomienda reforzar este aspecto para asegurar una cobertura informativa imparcial y equilibrada. Esto implica presentar diferentes perspectivas y brindar una visión objetiva de los hechos, evitando cualquier sesgo o inclinación hacia una parte involucrada.

Mejorar la identificación de prensa rosa: Aunque se abordó la prensa rosa de manera ética y respetuosa, se recomienda tener un mayor cuidado en la identificación de este tipo de contenido. Es importante mantener una línea clara entre la cobertura de eventos de entretenimiento y la intrusión en la vida personal de las personas.

Evaluar el uso de lenguaje coloquial: Si bien se encontró un uso mínimo de lenguaje coloquial en algunas notas, se sugiere evaluar si este estilo se alinea con la identidad y audiencia del medio. Es importante mantener un lenguaje claro y accesible para los lectores, pero sin comprometer la seriedad y el rigor periodístico.

Fomentar la participación de fuentes diversas: Para garantizar una representación equitativa de los temas tratados, se recomienda buscar fuentes diversas y amplias. Esto incluye la inclusión de voces de diferentes grupos y perspectivas, lo cual enriquecerá la cobertura periodística y promoverá la pluralidad de opiniones.

Promover la transparencia y la ética periodística: Es fundamental reafirmar constantemente el compromiso del medio con la transparencia, la veracidad y la ética periodística. Esto incluye proporcionar información sobre las fuentes utilizadas, evitar conflictos de interés y actuar de acuerdo con los principios éticos establecidos.

Estas recomendaciones buscan fortalecer la calidad y la integridad de la información proporcionada por el medio de comunicación en el ámbito de entretenimiento y espectáculos. Al implementar estas mejoras, el medio puede mantener su reputación como una fuente confiable de noticias y asegurar una experiencia satisfactoria para sus lectores.

Recomendaciones para el análisis de notas de La Teja.

Si bien es cierto con el cierre de Diario Extra, La Teja tiene la oportunidad de llegar a un público que quedó descuidado y que sí consume información de entretenimiento en formato amarillista y que no exige niveles de comprobación mínima, la calidad de la información debe mantenerse en el buen periodismo.

Priorizar la calidad de la información sobre el sensacionalismo y el morbo pero con titulares atractivos no le va a quitar lectores. Asegurarse de que las noticias sean precisas, verificadas y relevantes tampoco le hará daño a los lectores. Evitar caer en la tentación de buscar solo titulares llamativos y brindar contenido que sea útil y valioso para el público.

Respeto a la privacidad y ética periodística: Aunque es difícil para un medio que se identifique sensacionalista como tal, se puede dosificar la invasión de la vida privada de las personas y centrarse en escándalos personales sin una justificación relevante. Respetar la privacidad de las figuras públicas y busca equilibrar el interés público con la ética periodística. No promover ni fomentar el acoso o la difamación.

Diversificar los temas de entretenimiento: Amplía la cobertura de entretenimiento más allá de la prensa rosa. Incluye noticias sobre cine, música, arte, cultura y eventos

relevantes. Brinda información diversa y de calidad para que los lectores puedan tener una visión completa del mundo del entretenimiento.

Variedad de formatos periodísticos: Explorar otros formatos periodísticos como entrevistas, crónicas y reportajes para ofrecer una perspectiva más amplia y profunda. Esto ayudará a enriquecer el contenido y a proporcionar una experiencia de lectura más completa.

Mejorar la interacción con los lectores: Fomenta la participación de los lectores a través de secciones de comentarios, encuestas y debates relacionados con el contenido de entretenimiento. Esto ayudará a establecer un diálogo y a conocer las preferencias e inquietudes de la audiencia.

Estas recomendaciones buscan fortalecer la calidad y la integridad de la información proporcionada por el medio de comunicación en el ámbito de entretenimiento y espectáculos. Al implementar estas mejoras, el medio puede mantener su reputación como una fuente de noticias atractivas y asegurar una experiencia satisfactoria para sus lectores, sin crear problemas a sus fuentes ni reducir la calidad del periodismo que presenta en sus páginas.

Recomendación para la universidad

Para la Universidad Internacional de las Américas, me gustaría proponer una materia optativa de espectáculos y entretenimiento (artes populares y no tan populares) para conocer un poco de cuáles son las dinámicas y fuentes, mejores prácticas de realización de este tipo de notas, y reforzar los conceptos de amarillismo, sensacionalismo y prensa rosa.

Esta área del periodismo en muchas ocasiones suele ser discriminada o se percibe “poco seria” sin embargo hay estudiantes que tienen esta inquietud por el periodismo de espectáculos y entretenimiento y sería más factible practicar rama y puedan tener un acercamiento al tema.

Estudiantes y profesores podrán ampliar la visión que tienen de los espectáculos (light y mala calidad) viendo que es una rama en la que se tiene la posibilidad de buenos trabajos y son de las informaciones más consumidas por las audiencias.

Fuentes bibliográficas

Begoña, L (2011). El Reportaje Periodístico una radiografía de la realidad, cómo y por qué redactarlo.

Bertolotti, P (2009). Conceptos básicos comunicación digital.

Boyer R. L (2020). *Análisis del tratamiento de la información periodística del diario regional Tumbes 21 durante el mes de noviembre, 2020*. Edu.pe. Recuperado el 11 de febrero de 2023, de <http://repositorio.untumbes.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12874/63616/TESIS%20-%20BOYER%20RASCO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Cabrera, R, (2013). El periodismo de espectáculos en medios escritos populares. Edu.gt. Recuperado el 18 de febrero de 2023, de http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16_0985.pdf

Córdoba. B. L (2020). *Vista de Discurso del lenguaje transformador en el periodismo con perspectiva de igualdad de género en Costa Rica*. Recuperado el 11 de febrero de 2023, de <https://revistas.uia.ac.cr/index.php/proveritatem/article/view/124/219>

Cuvardic. G. D (2022) “*LOS MARCOS INTERPRETATIVOS TEXTUALES: HERRAMIENTA METODOLÓGICA PARA EL ANÁLISIS DEL DISCURSO PERIODÍSTICO*”. Revista de Ciencias Sociales. Universidad de Costa Rica. Recuperado el 11 de febrero de 2023, de <https://www.kerwa.ucr.ac.cr/bitstream/handle/10669/84525/Tesis%20PPC%20Diego%20Pe%cc%81rez%20Damasco.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Editorial Etecé (2020). De: Argentina. Para: *Concepto.de*. Disponible en: <https://concepto.de/habito/>. Última edición: 5 de septiembre de 2020. Consultado: 18 de febrero de 2023.

Editorial Etecé (2021). De: Argentina. Para: *Concepto.de*. Disponible en: <https://concepto.de/consumo/>. Última edición: 5 de agosto de 2021. Consultado: 18 de febrero de 2023.

García, C. (2020). *Clasificación y Tratamiento de la Información ¿Qué es y Cómo protegerse?*
IVE Consultores. <https://iveconsultores.com/tratamiento-de-la-informacion/>

González, G (2004). La crónica periodística. Evolución, desarrollo y nueva perspectiva: viaje desde la historia al periodismo interpretativo.

GUERRA HISPANOESTADOUNIDENSE.

Hernández, R (2018). “*Metodología de la Investigación. Las rutas cualitativas, cuantitativas y mixtas*”. México.

<http://argos.fhycs.unam.edu.ar/bitstream/handle/123456789/152/Conceptos%20Comunicacion%20digital.pdf?sequence=1>

Insignia (2018). Historia del periodismo rosa. El Insignia.
<https://elinsignia.com/2018/11/19/historia-del-periodismo-rosa/>

Lau, G. M. (2019). *ESTUDIO SOBRE EL TRATAMIENTO PERIODÍSTICO DE LAS NOTAS POLICIALES DE LOS DIARIOS POPULARES: TROME Y EL POPULAR. ENERO-FEBRERO. 2019.* Edu.pe. Recuperado el 11 de febrero de 2023, de https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/5858/MAURA_LG.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Llorenc J, Jaido P, Palencia L, Núñez J. (2021) El sensacionalismo, de Pulitzer a Ana Rosa. Variación 21 Periodismo Universitario en Internet Recuperado de: <http://variacionxxi.com/2021/12/28/sensacionalismo-pulitzer/>

Machovi S (2021). LA PRENSA AMARILLISTA Y LA PRENSA TRADICIONAL EN LA

Marín, C (2019). Manual de Periodismo.

Nieto, M. P. D. (1993). EL <<PERIODISMO DE SERVICIO>>, LA UTILIDAD EN EL DISCURSO PERIODÍSTICO. Dossier, 117-125.
https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=http://www.raco.cat/index.php/Analisi/article/download/41192/89145&ved=2ahUKEwjWj-Goha_AhXZnGoFHS-xDdUQFnoECC0QAQ&usg=

- Noguera, Y. (2021). Fairnees. Punto y Aparte. Marzo 4 2021. <https://www.puntoyaparte-ca.com/fairnees/>
- Palacios, A (2020). Las otras modalidades del amarillismo. (2020, septiembre 15). Diario Digital Nuestro País. <https://www.elpais.cr/2020/09/15/las-otras-modalidades-del-amarillismo/>
- Peñaranda R. (2000) Géneros periodísticos: ¿Qué son y para qué sirven Recuperado de: https://www.academia.edu/download/45360219/3_Generos_periodisticos_-_Que_son_y_para_que_sirven_Raul_Penaranda.pdf
- Pérez. M. D (2021) EL DERECHO A LA CALIDAD PERIODÍSTICA EN UN CONTEXTO DE INCERTIDUMBRE: NOTICIAS WEB EN COSTA RICA. Recuperado el 11 de febrero de 2023, de <https://www.kerwa.ucr.ac.cr/bitstream/handle/10669/84525/Tesis%20PPC%20Diego%20Pe%cc%81rez%20Damasco.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Pedroso, R. (1994) «Elementos para una teoría del periodismo sensacionalista», Comunicación y Sociedad.
- Solnit, R (2023). Guía 1 – enfoques periodísticos - IWMF. (s/f). Iwmf.org. Recuperado el 18 de febrero de 2023, de <https://www.iwmf.org/guia-1-enfoques-periodisticos/>
- Vásquez. Z. M (2018). *ANÁLISIS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS NOTICIAS POLÍTICAS DE LA PRENSA ROSA DEL DAILY MAIL EN LA RED SOCIAL SNAPCHAT DURANTE LOS DOS PRIMEROS MESES DEL I CUATRIMESTRE DEL 2018*. Universidad Internacional de las Américas.