

**UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS
AMERICAS**

VICERECTORÍA DE GESTION DE CALIDAD

COMERCIO INTERNACIONAL

TITULO DE LA INVESTIGACION

**Incentivos Costarricenses para la atracción de
Inversión Extranjera Directa, en función del
desarrollo económico de las regiones fuera del GAM**

**NOMBRE DEL AUTOR
Jorge Luis Chinchilla Moreno**

San José, diciembre 2019

Contenido	
Dedicatoria	7
Agradecimiento	8
Resumen Ejecutivo	9
CAPITULO I	10
INTRODUCCIÓN	10
Planteamiento del Problema de Investigación	10
Objetivos de la Investigación	11
Objetivo general	11
Objetivos específicos	11
Justificación de la Investigación	12
Antecedentes de la Investigación	13
Proyecciones de la Investigación	19
CAPÍTULO II:	21
MARCO TEORICO	21
Inversión	21
COMEX	21
PROCOMER	23
Inversión extranjera en el mundo	23
Inversión extranjera en el país.	26
Inversión extranjera Indirecta	26
Tren Rápido de Pasajeros de la Gran Área Metropolitana	27
Obras Hídricas Guanacaste	28
Planta Geotérmica Borinquén 1	29
Ampliación de la ruta 32	30
Desarrollo de vías de acceso Dominical- Palmar Norte	31
Inversión extranjera directa (IED)	34
Departamento de Promoción de Inversión	36
Departamento de Investigación	36
Departamento de Asuntos Internacionales	36
Departamento de Post Establecimiento	36
Incurción de comunidades al Cinde	37
Sector de Servicios	40
Sector de Manufactura Avanzada	40
Sector de Ciencias de la Vida	41

Sector de Manufactura Liviana	42
Sector de la Industria Alimentaria	43
Incentivos para la atracción de inversión extranjera directa en las zonas fuera del GAM	45
Principales proyectos relacionados con la inversión extranjera directa en el país.	47
AMP Terminal,	47
Nuevo Proyecto de inversión Marina Village y Resort	48
Solárium	49
Textilera Gildan	49
Empresa Bekaert	50
Saret Puntarenas	50
Zona Franca la Francia	52
Inversión Hotelera	53
Empresa Mexicana Mexifrutas	54
Sector Inmobiliario Costa Rica- Panamá	55
ESTRATEGIAS	58
Educación	58
Instituto Nacional de Aprendizaje	61
Alianzas Comerciales	65
Aeropuertos	66
Puertos Marítimos	67
OCDE	68
Tecnología 5 G	70
Reducción de Tarifas Eléctricas	71
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO	73
Enfoque de la Investigación	73
Diseño de la Investigación	73
Fuentes de Información	73
Fuente primaria	73
Fuentes secundarias	75
Población	76
Muestra	76
Unidades de Análisis	79
Estrategias	79
Proyectos	79
Acciones	80

Recursos	80
Instrumentos Utilizados en la Investigación	81
Cuestionario	81
Entrevista	82
Proceso para la Recolección y Análisis de Datos	83
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS	85
Unidad de análisis 1: Atracción de inversión extranjera directa	87
Categoría 1: Crecimiento económico	87
Descripción.	87
Análisis	89
Categoría 2: Mano de obra	90
Descripción	90
Análisis	92
Categoría 3: Infraestructura (calles, portuaria, aeropuertos)	92
Descripción	92
Análisis	94
Categoría 4: Incentivos	95
Descripción	95
Análisis	97
Categoría 5: Zonas Francas	97
Descripción	97
Análisis	99
Categoría 6: Gobierno local	100
Descripción	100
Análisis	102
Unidad de Análisis 2: Proyectos de Inversión	103
Categoría 1: Turismo	103
Descripción	103
Análisis	105
Categoría 2: Alianzas Públicas- Privadas	105
Descripción	106
Análisis	108
Categoría 3: Comercio	108
Descripción	108
Análisis	110

Categoría 4: Centros Tecnológicos	111
Descripción	111
Análisis	113
Interpretación de datos	113
CAPITULO V	115
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	115
Conclusiones	115
Recomendaciones	116
Referencias	119
Anexo 1. Cuestionario	126

Gráficos

Grafico 1 Porcentaje de los países que invierten en Costa Rica	35
Grafico 2 Empleos Acumulados con apoyo de Cinde	39
Grafico 3 Dispositivos Médicos	42

Ilustraciones

Ilustración 1 Cifras de la distribución IED en Centroamérica	56
Ilustración 2 Ampliación de ruta 32	31
Ilustración 3 Puertos de Costa Rica	68

Tablas

Tabla 1 Muestra de entrevista para la Investigación	78
Tabla 2 Unidades y Categorías de análisis	86

Dedicatoria

Este trabajo de tesina va dedicado a:

Luis Chinchilla Sáenz, gran padre y mentor mi ejemplo a seguir en la vida como ser humano por su constante apoyo y consejos en la vida, me han permitido llegar al final de este extenso y duro camino para concluir mis estudios universitarios.

A mi Tío Guillermo una fuente de inspiración para siempre buscar la superación y la perfección en todo lo que me proponga en la vida.

A mi madrastra Mérida Robles gran ejemplo de superación para mi vida laboral por sus grandes consejos y constante empuje para ser una mejor persona y profesional

A mi mama, padrastro, pareja y hermanos sin el apoyo de ellos el camino hubiera sido aún más empinado y difícil

Agradecimiento

Una vez finalizado este trabajo quiero agradecer a todas aquellas personas que me impulsaron a concluir mi carrera, como aquellos que no lo hicieron ya que sin ambos factores no hubiera encontrado la motivación para superar momentos difíciles en este camino universitario.

También a mis profesores desde el kínder hasta la finalización de mi universidad, por la formación brindada, por compartir su conocimiento conmigo, por buscar profesionales de calidad para el beneficio de mi persona y del país como tal.

Por último y no menos importante a mis jefes y ex jefes de trabajo por las ayudas con permisos, salidas tempranas, acomodo de horarios sin ellos el proceso de conclusión universitaria sería imposible.

Resumen Ejecutivo

El presente trabajo investigativo cualitativo tiene como objetivo general mostrar a la población y a los lectores los diferentes tipos de incentivos que promueven el gobierno de Costa Rica, en función de la atracción de inversión extranjera directamente relacionada con las provincias alejadas de la gran área metropolitana; como lo son: Guanacaste, Limón y Puntarenas.

También, explicar los diferentes modelos de negocio que vienen a establecerse en dichas zonas (los cuales tienen un impacto directo sobre la economía) buscando disminuir el desempleo, la pobreza, la deserción escolar y promover el desarrollo sostenible de las mismas para el beneficio del país.

Además, se busca informar al lector sobre cuáles son las principales herramientas y características especiales que poseen estas zonas, las cuales se vuelven atractivas para el inversionista extranjero. Dichos recursos son explotados por el gobierno de Costa Rica como una forma de promocionar dichas zonas y lograr atraer la mayor cantidad de inversionistas posibles; por lo cual, en el presente trabajo investigativo se logra identificar estas fortalezas y explicarlas de la mejor manera posible.

Según lo anterior, se desarrolla un cuestionario en el cual se busca conocer la percepción que tienen diferentes tipos de profesionales en áreas económicas sobre si el gobierno de Costa Rica realiza los esfuerzos suficientes para explotar los recursos que ofrecen las zonas alejadas del GAM, o, al contrario, dichas zonas se han visto marginadas porque el apoyo se centra en las provincias cabeceras (San José, Heredia, Alajuela y Cartago). Además de estudiar cuales son los proyectos más reconocidos por dichos entrevistados y cuáles son los mejores incentivos que se ofrecen como tal.

La información obtenida implementa un sistema necesario de conclusiones con el fin de recopilar y realizar un extensivo análisis, en el cual, se va a sacar a relucir si el problema fue total o parcialmente solucionado, siempre con el informe investigativo de por medio.

Con esos datos, las recomendaciones se realizan con el fin de mejorar aquellos procesos que se encuentran vulnerables o simplemente debilitados; esto es un punto cumbre del trabajo

investigativo, ya que, resume los conocimientos obtenidos y permite construir una opinión basada y especializada en el tema elegido para el desarrollo del trabajo escrito.

CAPITULO I

INTRODUCCIÓN

Planteamiento del Problema de Investigación

Uno de los principales desafíos que se enfrentan las naciones o países alrededor del mundo es promover una igualdad de condiciones en todas las regiones que comprenden su territorio, tratando de que todas tenga un desarrollo sostenido y promoviendo igualdad de condiciones para todos los sectores productivos del país, ya que si esto se logra de la mejor y sostenida forma posible, se logrará que todas las regiones del país crezcan como bloque y no de una forma individual, lo que ayudará a un crecimiento sostenido y de equidad para el país; promoviendo la riqueza del mismo y mejorando la calidad de vida de todos sus habitantes.

A un nivel más específico, como en el caso de Costa Rica, se investigará como las regiones fuera del GAM (Puntarenas, Limón, Guanacaste) logran dentro de sus posibilidades competir con las regiones dentro del GAM(San José, Cartago, Heredia, Alajuela) que en teoría por sus cercanía con la capital y el gobierno tienen mejores condiciones tanto a nivel de infraestructura, carreteras, educación, inversión nacional, así como por dichas condiciones son más apetecidas por la inversión extranjera para establecer condiciones dentro de estas y empezar operaciones.

Se investigará las diferentes acciones que toma el gobierno central de Costa Rica para poder explotar los recursos diferenciados que ofrecen las regiones fuera del GAM, con el fin de atraer inversión extranjera a dichas zonas; como lo son: mano de obra calificada, ubicación geográfica estratégica, clima ideal para actividades turísticas, vías no tan saturadas, grandes espacios para la construcción, un nivel de vida más armonizado con el medio ambiente, esto siempre en función de brindar un catálogo de opciones para que el inversor extranjero sepa de estas características y decida venir a estas zonas a establecer su modelo de negocio como tal.

Se buscará solución a la principal problemática que arremete a las regiones fuera del GAM, que son el alto nivel de desempleo, emparejar esta brecha laboral diferenciada que se da con las zonas de San José, Cartago, Alajuela y Heredia. Cuando no se tiene claro y hasta existen contradicciones tanto a nivel de gobierno, partidos políticos, medios de comunicaciones así como las personas que viven en estas zonas, las cuales tienen otra percepción acerca de este tema, se muestran datos diferentes (a veces con mucha diferencia porcentual) y no se sabe a ciencia cierta quien tiene la razón (el gobierno defiende desde su punto de vista y los demás medios informativos dicen lo contrario); esto puede entorpecer un poco la presente investigación.

Conocer y exponer las diferentes estrategias con las que el gobierno de Costa Rica trata de diversificar los diferentes modelos de inversión extranjera para las zonas fuera del GAM, evitando que dichas zonas solo reciban inversión directamente con el turismo, en función de desarrollar dichas zonas en ámbitos como lo son tecnología, industria, servicios, logística y demás ámbitos para el crecimiento sostenido que busca el gobierno para estas regiones pilares de la economía costarricense.

En síntesis, eje de la investigación es el siguiente: ¿Cuáles son las acciones que toma el gobierno Central de Costa Rica para atraer inversión extranjera en las zonas fuera del Gran Área Metropolitana, con el fin de promover el desarrollo de las provincias de Guanacaste, Puntarenas y Limón?

Objetivos de la Investigación

Objetivo general

Analizar cómo el gobierno de Costa Rica busca el desarrollo de las zonas fuera del GAM.

Objetivos específicos

Determinar las estrategias que toma el gobierno para la atracción de inversión extranjera directa para las zonas fuera del GAM.

Examinar los proyectos de inversión extranjera establecidos en las zonas fuera del GAM.

Justificación de la Investigación

Uno de los aspectos más relevantes para que una nación crezca sostenidamente, consiste en entender las necesidades de los habitantes que la conforman, como el correcto aprovechamiento de los recursos ofrecidos por las provincias que forman una nación, con la principal intención de sacar provecho de estos elementos para llevar crecimiento económico y mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

Sabiendo de esto el presente trabajo investigativo se realiza con la intención de dar a conocer los principales recursos que ofrecen las provincias de Guanacaste, Limón y Puntarenas y como estos recursos son apetecidos por el inversionista extranjero para llevar sus diferentes modelos de negocios a estas regiones, con el principal objetivo de llevar desarrollo y oportunidades de crecimiento a las mismas.

Consecutivamente estos recursos previamente mencionados deben de ir de la mano con diferentes tipos de estrategias e incentivos para que el inversionista sepa de las mismas, por lo cual el presente trabajo cualitativo se realiza con la intención de mostrar estas estrategias empleadas por el gobierno de Costa Rica, para atraer la mayor cantidad de recursos a las provincias alejadas de la gran área metropolitana.

Al dar a conocer y desarrollar dichas estrategias e incentivos como tal, se puede comprender la importancia que tienen la inversión extranjera para el desarrollo de una nación, en este caso en específico para las provincias fuera del GAM, y por lo cual entender porque el gobierno de Costa Rica realiza tantos esfuerzos para que dicha inversión llegue al país.

Antecedentes de la Investigación

Según la investigación titulada “La inversión extranjera directa en Costa Rica factores determinantes y efectos en el desarrollo nacional y regional”(2012), en dicha investigación de los costarricenses Jorge Mario Martínez y Rene Antonio Hernández Calderón, elaborado por el programa Estado de la Nación, su objetivo general es mostrar las estrategias realizadas por el gobierno de Costa Rica en temas reducción de costos, tanto salariales, como otros relacionados con la producción y los impuestos, así como la facilidad de obtención de materias primas y facilidad de mercado.

Continuando con la presente tesis muestra con una pequeña introducción de la transformación económica de Costa Rica después de los años 1950 modificando su sistema económico exclusivo en la agricultura hasta entonces (Café, Banano) para promover una integración regional, así como una industrialización más acelerada para el país.

También se investiga a fondo con datos reales los porcentajes que se toman en cuenta para la IED el cual nos muestra que en las regiones fuera del GAM se da una diferencia muy marcada con las zonas dentro del GAM en inversión por tema de turismo el cual es mucho mayor, pero también la falta de personal profesional y los bajos nivel de escolaridad comparados con las regiones dentro del GAM así como los homicidios y niveles de delincuencia, en cierto modo provocan que la IED más a nivel industrial o tecnológico siga reinando en las 4 provincias tradicionales(San José, Cartago, Heredia, Alajuela)

En dicha investigación de Jorge Mario Martínez y Rene Antonio Calderón se observa que hay una brecha muy marcada con el tipo de IED que se da tanto en las zonas dentro del GAM como en las regiones fuera del GAM, así como se muestra los perjuicios que estamos sufriendo los costarricenses por el exceso de inversión extranjera sin control el cual nos ha provocado una disminución en la recolección de aranceles y ha contribuido en cierta forma al problema fiscal que afronta el país en la actualidad.

Según la investigación titulada “El desempleo y las zonas costeras” opinión escrita por el Licenciado en contaduría pública Braulio Sánchez Araya y técnico en evaluación económica de proyectos de la Universidad de Costa Rica (2018) en dicho artículo su objetivo general es mostrar con datos reales obtenidos del INEC cuáles son las provincias que sufren un mayor nivel de desempleo en el país las cuales son en este orden Guanacaste, Puntarenas, Limón, las regiones fuera del GAM.

El trabajo investigativo publicado por Braulio Sánchez Araya enfoca como gobierno tras gobierno no logran disminuir de una manera contundente el desempleo en las regiones fuera del GAM, así como muchas veces las promesas de campañas políticas quedan en eso solo promesas y se da una prioridad muy marcada al valle central.

Siguiendo con el presente artículo, el señor Braulio achaca la falta de visión que tiene el gobierno de Costa Rica para atraer inversión extranjera directa en las zonas fuera del GAM, no aprovechando recursos que las diferencian de las provincias de San José, Cartago, Heredia y Alajuela como lo son vías de acceso menos saturadas y grandes extensiones de terreno para la construcción de proyectos de inversión

Según el Periódico Digital costarricense La República, (2017) “Turismo sostiene la inversión extranjera “, escrito por el periodista y economista Brandon Flores, el objetivo general del artículo es investigar como con una buena planificación una poderosa empresa multinacional se logra instalar en la provincia de Guanacaste y generar beneficios para la misma.

También el presente artículo busca mostrar cómo las zonas fuera del GAM dependen en supremacía del sector turismo y el gobierno solo se enfoca en esto y no da paso a aperturas de nuevos tipos de inversión extranjera, así como la excesiva dependencia de esta.

El artículo muestra como la entrada del parque Discovery, el cual tiene planeado su apertura en el año 2020, ha provocado una revolución en la forma de prepararse de los jóvenes guanacastecos tanto a nivel de idiomas como de servicios, la apertura de nuevas etapas para el aeropuerto, así como el beneficio para terceros que brindan servicio de transporte, alimento, guías y como con un buen proyecto de inversión extranjera cambia totalmente la forma de pensar y ver las cosas de las personas.

El nuevo proyecto Golfito Marina Village y Resort busca despertar la zona sur del país; su principal objetivo es mostrar al costarricense y al mundo entero como se puede levantar una provincia golpeada por la pobreza y altos niveles de desempleo aprovechando sus beneficios geográficos, clima y tipo de olas (las cuales son perfectas para este tipo de Resort). (Periódico Digital Inversión Inmobiliaria, 2018. Costa Rica)

La información brindada por el periódico digital inversión inmobiliaria, muestra cómo está compuesta esta inversión extranjera, así como como están involucrados los recursos nacionales ya que esta inversión está compuesta de inversión estadounidense y nacional.

Se prevé que dichos beneficios van a promover una mayor influencia turística a la zona, lo que permitirá tanto a los empresarios como terceros obtener beneficios económicos por la prestación de sus servicios mejorando las oportunidades de crecimiento para pequeños emprendedores en la zona pacífica sur del país.

El Dr. Edgar Robles Cordero experto en temas de inversión y economía, en la investigación: Nueva terminal de Moin: Efectos y oportunidades en la provincia de Limón (2016) se logra explicar de una manera muy clara y contundente cómo logro el gobierno incentivar a esta empresa para instalarse al país, así como lo beneficios que le ofrece Limón como puerto, ubicación geográfica estratégica, clima y el impacto directo que va a tener en la logística portuaria con tecnología de primer mundo.

Además, muestra con datos reales el nivel de competitividad de los cantones dentro del GAM con los de Limón, así como los niveles de competitividad de los mismos junto con los progresos de índice social de la provincia.

Muestra como tienen que ir de la mano gobierno, municipales y población para lograr sacar el máximo provecho a dicha inversión extranjera, así como mejorar como cantón.

En dicha investigación logra recalcar todos los beneficios, forma de trabajar y capacidad de la empresa holandesa AMP Terminals, beneficios a corto mediano y largo plazo con estadísticas reales.

Según el periódico digital costarricense la Republica. Net (2017) "Guanacaste seria nuevo centro de negocios en el país", escrito por el periodista Brandon Flores, su objetivo principal es mostrar al mundo y a la ciudadanía, así como a los inversionistas extranjeros de las ventajas geográficas, mano de obra, reputación turística, así como las desventajas de ir descongestionando a las zonas fuera del GAM el cual es uno de los problemas más graves que enfrenta el país en la actualidad.

El presente artículo recalca la importancia de las constantes inversiones económicas hechas por el gobierno de Costa Rica al aeropuerto Daniel Oduber, con el fin de mejorar su infraestructura dotándolo de mejoras, esto con la intención de generar mayor facilidad de acceso tanto para turistas como inversionistas y empresarios con negocios en la provincia de Guanacaste.

Como analiza el gobierno, al observar tanto potencial en la provincia, dentro de sus planes la forma elevar los niveles de educación de los ciudadanos de la región, así como mejorar la entrada y salida de turistas, mediante un sistema más ágil de migración y la disminución de trabas.

Dicho artículo enfoca cómo el gobierno de una forma más inmediata y con una fuerte inversión económica está empezando a descubrir que las regiones fuera del GAM tienen un enorme potencial en este caso Guanacaste y mediante su crecimiento puede beneficiar al resto del país tratando de descongestionar más las zonas dentro del GAM y equilibrar la obtención de recursos a nivel nacional.

Según el periódico costarricense el Financiero (2018), en su artículo "Coca Cola se muda a Liberia para duplicar su producción y exportar a más de 27 países" escrito por el periodista y economista Manuel Avendaño Arce, muestra cómo está compuesta zona franca Solárium, su ubicación específica así como su extensión, así como la incursión de Coca Cola la cual va a trasladar su planta de la Uruca a la zona, va a generar por el momento 30 plazas adicionales ya que varios se trasladarán de la zona igual a futuro se buscara más plazas para los habitantes de la zona.

Continuando con el artículo del Financiero se detalla cuánto dinero se va a concentrar para la inversión y la apertura de la planta, así como la fecha en la que se piensa iniciar

operaciones, así como con este movimiento de Coca Cola, según datos oficiales del CINDE, empresas de México y otros países iniciaron un proceso de evaluación para establecerse en la zona.

El artículo demuestra cómo la empresa Coca Cola logra sacar provecho de los incentivos que ofrece el gobierno con la creación de la zona franca Solárium, despierta el interés de empresas que talvez desconocían el potencial que puede ofrecer Guanacaste como provincia, así como para disminuir de poco a poco la dependencia que tenemos con las zonas dentro del GAM.

Cómo Singapur pasó de ser una isla pobre a uno de los países más ricos del mundo, información extraída de la página digital de noticias BBC News Mundo (2019)

En el presente artículo se informa como un país con características tan similares con Costa Rica tanto en habitantes, extensión de terreno y una ubicación geográfica privilegiada como puente entre potencias mundiales y para conectar con todo el mundo, logró un crecimiento impresionante mediante reformas, ataque anticorrupción, incentivos a las empresas internacionales para establecerse en el país además un mejoramiento sustancial en la educación de sus habitantes.

Se explica cómo Singapur empezó su revolución en 1960 con un sistema basado en manufacturas para la exportación a las potencias mundiales, así como no se estancaron y buscaron nuevas opciones en la década de los 90, transformándose en un centro financiero global.

Se analiza como un país pequeño, el cual era sumamente pobre, mediante las medidas adecuadas, una buena cabeza al frente, y aprovechando todo lo que le pueden dar sus habitantes y mediante incentivos a los mismos pasaron a ser uno de los países con mejor nivel de vida en el mundo.

En el presente artículo se investiga ¿Cuál es el secreto de Luxemburgo para que sus habitantes sean de los más ricos del mundo?, ¿cómo uno de los países más pequeños del continente europeo, tiene uno de los mejores niveles de vida de la región? e incluso, muestra

como habitantes de países con mayor tamaño, con recursos en muchos casos no aprovechados migran a este país a buscar mejor calidad de vida. (Página Digital El Mundo, 2012. España)

Identifica como dicha nación logra una mayor inversión extranjera dado sus bajos niveles de impuestos, los cuales se mantienen dentro de los más bajos de la zona, y nunca es una primera opción ante a una crisis subirlos como hacen la mayoría de los países en el mundo, además, que las tasas sobre los beneficios para las empresas son bajos. Como muestra la OCDE, ya no están dentro de la lista de paraísos fiscales, lo cual les da validez a sus acciones.

Muestra cómo Luxemburgo explota el sector financiero como su principal fuente de inversión extranjera, promoviendo uno de los niveles de impuestos más bajos en la región europea, lo que promueve que empresas e inversores internacionales vean como prioridad invertir en este país antes que cualquier otro del viejo continente.

Continuando con el caso de Luxemburgo, mediante sus incentivos tributarios ha logrado captar la atención de empresas internacionales de gran renombre las cuales han llegado a este pequeño país para iniciar operaciones dentro de las mismas se encuentran Amazon, el cual genera gran cantidad de empleos y constante inversión económica para el país diversificando el tipo de inversión extranjera que recibe Luxemburgo.

Adicional a esto otro de los grandes incentivos que ofrece Luxemburgo al inversionista extranjero consiste en su fuerza laboral extremadamente calificada la cual es plurilingüe capaz de trabajar para una empresa alemana lo mismo para una francesa o cualquier multinacional en inglés.

Finalizando con el caso de Luxemburgo aprovecha de gran manera su ubicación estratégica con el resto de Europa ya que se encuentra muy cerca de grandes potencias como lo son Francia, Bélgica y Alemania, aprovechando sus grandes recursos para atraer empresas de estas naciones.

Japón como destino para la inversión extranjera, en el siguiente informe brindado por el gobierno de Shinzo Abe, el cual informa como Japón una economía fuerte y bien establecida busca incentivar a las empresas mediante la reducción de 2.51% puntos porcentuales el tipo de

impuesto efectivo que graba los beneficios de las empresas. (Página Digital del Gobierno de Japón, Japan GOV 2015)

Además, indica como el gobierno japonés da un fuerte incentivo a los PYMES el cual es esencial para la economía local de cualquier país del mundo, así como incentiva a las empresas internacionales a no solo ver a Tokio como sede principal si no trasladarse a otras regiones las cuales están más que capacitadas en recibirlas con tecnología de punta y productos originales en campos como la medicina, desarrollo aeroespacial, electrónica y metales así como compromisos para mejorar la competitividad del país.

Se destaca el compromiso y los incentivos del gobierno de Japón para reactivar la economía, así como siempre buscan los más altos niveles de calidad y seguir siendo una de las economías más ricas y poderosas del orbe, de la mano con el desarrollo de todas las regiones que comprenden su territorio.

Según el informe hecho por la CEPAL (2018) “la inversión extranjera en América Latina como en el caribe”, se muestra de una manera muy detallada cuales países de América Latina, tuvieron mayor inversión extranjera en el 2018, así como se encuentra la inversión general en todo el continente con datos reales y comparaciones a primera mano.

También especifica de una manera detallada como está compuesta o de qué tipo es la inversión extranjera en una mayor cantidad como especialización, muchas veces dependiendo del país, el cual ya tiene una reputación establecida, así como por temas de mano de obra, tamaño del país y ubicaciones geográfica específica.

La CEPAL es una valiosa fuente de información para conocer las características de los países en temas de inversión extranjera que pueden ofrecer que no tengan otros países, así como el panorama para el 2019.

Proyecciones de la Investigación

Como se plantea en un inicio, el tema de este trabajo investigativo consiste en examinar los diferentes incentivos y estrategias que ofrece el gobierno de Costa Rica mediante sus

diferentes órganos para la atracción de inversión extranjera en las zonas fuera de la gran área metropolitana. Por lo cual la proyección de la investigación consiste en conocer el impacto que tienen sobre las provincias de Guanacaste, Limón y Puntarenas, cuando dichos esfuerzos son puestos en marcha y como estos mejoraran la calidad de vida de sus habitantes.

Otro factor, de suma importancia para el siguiente trabajo investigativo, consistirá en examinar detalladamente los proyectos de inversión extranjera establecidos específicamente en las zonas fuera de la gran área metropolitana y como estos proyectos han impactado de manera positiva a dichas zonas

Se proyecta dar a conocer los principales modelos de inversión extranjera en cada provincia de las regiones alejadas del GAM como lo son en este caso Limón, Puntarenas y Guanacaste, explicar las oportunidades de negocio en estas zonas y como se explotan sus recursos en función del crecimiento de estas como del desarrollo sostenido del país como tal.

CAPÍTULO II:

MARCO TEORICO

Inversión

La inversión es una actividad que consiste en dedicar recursos con el objetivo de obtener un beneficio de cualquier tipo. En economía los recursos suelen identificarse como los costes asociados en recursos como lo son: tiempo trabajo y capital (López, 2019)

Según el artículo escrito por José Francisco López es de suma importancia conocer y comprender los conceptos básicos que se necesitan a la hora de poner en marcha una inversión. Ya que sin estos elementos es imposible que el concepto como tal tome sentido y se utilice de una forma adecuada y correcta. Es fundamental tener en cuenta que cuando se realiza una inversión debemos asumir algo denominado: el coste de oportunidad en el cual, al renunciar a esos recursos en el presente para lograr el beneficio a futuro, el cual es incierto.

Una inversión se realiza con el objetivo y/o meta de enriquecer tanto a: un individuo, grupo de personas, empresas de toda índole, diferentes modelos de negocios, así como abarca diferentes culturas, tradiciones y formas de ver el mundo. La inversión se hace desde el principio de los tiempos y con esto ha permitido que los países, provincias, regiones, sigan con su constante desarrollo tanto a nivel económico, social, infraestructura y demás elementos que promueven el normal y sano crecimiento de los elementos ya mencionados.

Sabiendo de la importancia de la inversión para el sano desarrollo de cualquier país del mundo, se crean entes gubernamentales con el fin de segregar dichas funciones a órganos más específicos para que los mismos se encarguen directamente de los temas de atracción de inversión. En el caso de Costa Rica se encuentran los siguientes:

COMEX

Ministerio de Comercio Exterior Fue fundado por la ley 7638 el 13 de noviembre de 1996 es el encargado directo de generar estrategias a nivel de comercio exterior tanto a corto, mediano y largo plazo en Costa Rica

Dentro de sus múltiples funciones se destacan las siguientes:

- Definir y dirigir la política comercial externa y de inversión extranjera del país, incluso la relacionada con Centroamérica.
- Dirigir las negociaciones comerciales y de inversión bilateral, regional y multilateral, incluido lo relacionado con Centroamérica, y suscribir tratados y convenios sobre esas materias.
- Definir, en consulta con el Ministro de Economía, Industria y Comercio, el de Agricultura y Ganadería y el de Hacienda, la política arancelaria del país.
- Representar y proteger los intereses de la República en todos los foros comerciales internacionales, sean éstos bilaterales, regionales o multilaterales, donde se discutan tratados, convenios u otros instrumentos y, en general, temas de comercio e inversión.
- Dirigir las gestiones de la Delegación Permanente de Costa Rica ante la Organización Mundial del Comercio, así como de cualquier otra dependencia u oficina que se establezca en el extranjero para ejecutar la política comercial externa y de inversión extranjera del país.
- Celebrar tratados, convenios u otros instrumentos internacionales sobre comercio e inversión con arreglo a la Constitución y las leyes, tramitando oportunamente su aprobación legislativa y subsiguiente ratificación, así como denunciar estos instrumentos cuando así lo recomiende el interés nacional.
- Preparar y presentar al presidente de la República los proyectos de ley, decretos, acuerdos, resoluciones, órdenes y demás actos que deban suscribir conjuntamente relativos a las cuestiones atribuidas al Ministerio.
- Establecer mecanismos reguladores de exportaciones, cuando sea necesario por restricciones al ingreso de bienes costarricenses a otros países.
- Determinar, en consulta con el Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto y los ministros rectores de la producción nacional, las represalias comerciales que se deriven de los acuerdos internacionales suscritos por Costa Rica.
- Dictar las políticas referentes a exportaciones e inversiones.
- Dirigir y coordinar planes, estrategias y programas oficiales vinculados con exportaciones e inversiones.
- Evaluar periódicamente las políticas de comercio exterior e inversiones.

- Adoptar las decisiones que la legislación costarricense le asigna al Ministerio en materia de incentivos a las exportaciones.
- Agotar la vía administrativa, resolviendo recursos pertinentes conforme a la ley.
- Vigilar y asegurar el buen funcionamiento de todas las dependencias a su cargo e impartir la orientación general a todas ellas para que el Ministerio cumpla con sus tareas.

PROCOMER

Promotora de Comercio Exterior fue creada en 1996, mediante la ley de la Republica 7638. De acuerdo con su ley de creación Procomer es la responsable de:

- Diseñar y coordinar programas relativos a exportaciones e inversiones.
- Apoyar técnica y financieramente al Ministerio de Comercio Exterior (COMEX), para administrar los regímenes especiales de exportación.
- Promover y proteger los intereses comerciales del país en el exterior.
- Centralizar y agilizar los trámites de importación y exportación.
- Dar seguimiento a las estadísticas del comercio exterior

Adicional a esto Procomer es un fuerte pilar de apoyo para las empresas costarricenses, en especial para los micros, pequeñas y medianas, en todo su proceso de internacionalización para conquistar los mercados internacionales. También simplifican y facilitan los trámites de exportación y generan encadenamientos para la exportación.

Inversión extranjera en el mundo

Una forma de conectarse con el mundo es buscar fuera de nuestras fronteras beneficios o nuevos mercados los cuales no han sido explorados o explotados de las maneras más óptimas, por ende, se busca en estos nuevos territorios retribuir a los mismos con diferentes tipos de inversión ya sea monetaria, infraestructura, educación, capacitaciones, sostenibilidad y demás.

A un nivel más conceptual la inversión extranjera consiste en aquellas apuestas que realizan las empresas que desean internacionalizarse buscando siempre como primera opción expandir el mercado de sus productos o servicios fuera de su territorio nacional. Buscando

siempre lograr la mayor empatía con el país donde se decide instalarse a la vez que se le retribuye al mismo, la inversión extranjera debe de ser vista como un mutuo acuerdo donde las dos partes se vean beneficiadas (López 2019)

“Uno de los factores que impulsan el crecimiento económico de un estado, es sin duda la Inversión Extranjera Directa (IED), en los últimos años ha venido creciendo en los países en desarrollo, debido a la expansión de las empresas transnacionales, construyendo una gran infraestructura en las principales actividades de producción de las economías receptoras” (Martínez, 2018)

Como indica Martínez es necesario para los países desarrollados, como los que están en vía de desarrollo, aumentar su participación en la atracción de IED esto con el fin de lograr un constante crecimiento de sus economías, tratando de disminuir las brechas tan marcadas que existen entre las economías del mundo, promover el desarrollo a nivel de pymes, zonas vulnerables y regiones tradicionalmente no tan buscadas por los inversionistas, mediante incentivos, pluses y tratos calificados.

Es importante conocer como está constituida la inversión extranjera en la región Centroamérica, ya que esto permite conocer cómo se comporta el mercado en la región donde se encuentra ubicada Costa Rica, esto con la intención de saber cómo se compone la inversión extranjera en los países vecinos y comprender la situación actual del país con el resto de sus competidores de la región.

Actualmente Panamá continúa recibiendo crecientes flujos de IED y alcanzó los 6.066 millones de dólares en 2017, lo que lo convierte en el séptimo mayor receptor de toda América Latina y el Caribe, a muy poca distancia de Chile. Al igual que en años anteriores, la mayor parte de las inversiones se concentra en el sector de servicios, particularmente en aquellos ligados a las operaciones de logística y transporte, y el comercio, así como en los servicios financieros. Las empresas de transporte y logística continúan aprovechando la situación estratégica del país para sus operaciones. Dubai World anunció en 2017 inversiones a lo largo del canal por un valor estimado de 113 millones de dólares; FedEx, de los Estados Unidos, y Kuehne + Nagel, de Suiza, también anunciaron la expansión de sus actividades de logística, con inversiones por 84 millones de dólares cada uno (Informe CEPAL Inversión Extranjera América Latina y el Caribe, 2018, capítulo 57)

Honduras recibió 1.186 millones de dólares de IED, un 4.1% más que en 2016, la industria de bienes de transformación (manufacturas ligeras para la exportación) recibió 252 millones de dólares. Las inversiones en comercio y en otros servicios bajaron, pero subieron las dirigidas al sector de la electricidad, que llegaron los 77 millones de dólares.

En Honduras se destacan proyectos como la inversión en la cementera Argos, que expandirá su capacidad en el país por un valor de 100 millones de dólares; la de la empresa de tabaco Davidoff, de Suiza, que abrirá una planta en Danlí, con un monto de 121 millones de dólares; la de Glen Eagle Resources, del Canadá, que ampliará la capacidad en la minería de oro, por un valor 160 millones, y la de Texas Armoring Corporation, de los Estados Unidos, que anunció un monto de 230 millones de dólares para abrir una planta de blindaje de vehículos. (Informe CEPAL Inversión Extranjera América Latina y el Caribe, 2018, capítulo 57)

En 2017, Guatemala recibió IED por un monto de 1.147 millones de dólares, Los sectores que recibieron más IED en 2017 fueron el comercio (259 millones de dólares) y la manufactura (252 millones de dólares). Este último sector ha recibido en los últimos años niveles mucho mayores que en años anteriores, aunque todavía son montos relativamente modestos para el tamaño del país. (Informe CEPAL Inversión Extranjera América Latina y el Caribe, 2018, capítulo 58)

Las entradas de IED en Nicaragua se han mantenido estables desde 2011, en torno a los 900 millones de dólares. En 2017 se registraron 897 millones de dólares de ingresos de IED, de los cuales la mitad correspondió a la industria. Dentro de este sector destaca la creciente actividad en las manufacturas de exportación, sobre todo en la confección de ropa y la fabricación de sistemas de cableado (arneses) para automóviles.. (Informe CEPAL Inversión Extranjera América Latina y el Caribe, 2018, capítulo 58)

La IED alcanzó niveles récords en El Salvador, donde llegó a 792 millones de dólares, más del doble del monto recibido en los últimos años y la máxima inversión registrada desde 2008. El principal sector de destino fue la manufactura, a la que llegaron 414 millones de dólares, dirigidos a las industrias textil y de confección de bebidas y de reparación y

mantenimiento de aeronaves, entre otras. El segundo sector con más inversiones fue el comercio (130 millones de dólares), impulsado por la subida del consumo privado durante 2017. Varias empresas extranjeras anunciaron ese año inversiones en el comercio minorista, como Wal-Mart, de los Estados Unidos (19 millones de dólares), LG, de la República de Corea (36 millones de dólares), y Sika de Suiza (6 millones de dólares)... (Informe CEPAL Inversión Extranjera América Latina y el Caribe, 2018, capítulo 58)

Inversión extranjera en el país.

Las economías de cualquier país necesitan alguna fuente extranjera para poder surgir, esto se debe principalmente al mundo tan globalizado en el que vivimos y por ende la competencia tanto a nivel regional como internacional se ha visto intensificada a través de los años; por lo tanto los gobiernos de las naciones buscan mediante diferentes mecanismos ser más atractivos y visibles que sus competidores para lograr que tanto las empresas como los inversionistas vean con buenos ojos llegar en este caso a Costa Rica a promover el desarrollo tanto como del país y de la fuerza laboral que lo acompaña.

Es importante determinar y saber clasificar los diferentes tipos de inversiones que llegan al país ya que dependiendo de ciertas características se segregan en dos tipos de inversión como lo son la Inversión extranjera directa y la inversión extranjera indirecta. Por lo cual a continuación se van a mostrar las diferencias entre ambas y los puntos claves que las diferencian una de la otra.

Inversión extranjera Indirecta

La inversión indirecta extranjera funciona mediante la cesión de préstamos de organismos internacionales a gobiernos o empresas públicas de países en los que el inversionista no reside. También puede hacerse mediante la colocación de valores bursátiles oficiales del país receptor en las bolsas de valores del país propio o del que otorga el crédito. Es un tipo de inversión indirecta por tratarse de una inversión que se realiza en forma de préstamo y por la que se espera obtener una rentabilidad. (Página Digital del Instituto Superior de Empresas y Finanzas (ISEFI) ,2018. España)

Dicho tipo de inversión es sumamente importante para los países en vías de desarrollo como en este caso Costa Rica, ya que en ocasiones no se cuenta con el total de recursos para iniciar una obra la cual llevaría prosperidad y desarrollo al país como tal, por lo cual los gobiernos buscan dicho financiamiento de empresas o órganos internacionales, mediante el cual se solicita el préstamo, se negocian las tasas de intereses y los plazos determinados para sanear la deuda en mención. Algunos ejemplos de estos tipos de préstamos para llevar prosperidad y desarrollo al país son los siguientes:

Tren Rápido de Pasajeros de la Gran Área Metropolitana

Este es un claro ejemplo de inversión extranjera directa debido a la solicitud hecha por el gobierno de Costa Rica para financiar uno de sus proyectos más ambiciosos a nivel de infraestructura ya que el proyecto presenta una inversión de \$1.298 millones, que se espera sea ejecutado bajo la modalidad de Asociación Público Privado, con un aporte estatal de \$550 millones, los cuales serán previstos por el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE).

El proyecto consiste en la construcción, equipamiento y puesta en operación de un Sistema Ferroviario Eléctrico para Pasajeros en la Gran Área Metropolitana (GAM).

Para Dante Mossi, Presidente Ejecutivo del BCIE "*... este es un proyecto que marca el inicio de los proyectos ferroviarios a la región y que además es amigable al ambiente al ser un tren eléctrico en un país donde la mayoría de la energía eléctrica es renovable, y que servirá como modelo para los otros proyectos similares en la región.*"

"... Los recursos ordinarios del BCIE para este tipo de financiamiento son a 25 años incluyendo 5 años de período de gracia y una tasa de interés anual indicativa de 4.95%. Por los impactos positivos de esta operación, el BCIE realiza esfuerzos importantes con otras fuentes de cooperación para mejorar al máximo estas condiciones con la expectativa de extender el plazo hasta 40 años y bajar la tasa de interés anual a 1.55%", explica el documento oficial. (Página Digital Central América Data.com, 2019)

Siguiendo con el tema de inversión extranjera indirecta encontramos un proyecto el cual busca el beneficio de los habitantes de la provincia de Guanacaste, el cual busca la construcción de estructuras hidráulicas, civiles y mecánicas, para lograr el propósito múltiple de proveer

agua para el riego, consumo humano y producción de energía. Por lo cual se detallarán las condiciones del préstamo solicitado por el gobierno de Costa Rica, para poner en marcha dicho proyecto y las características de este.

Obras Hídricas Guanacaste

El BCIE, aprobó un préstamo por US\$ 425 millones de dólares a la República de Costa Rica para el financiamiento parcial del proyecto Sistema de Abastecimiento de Agua para la Cuenca Media del Río Tempisque y Comunidades Costeras (PAACUME).

El Vicepresidente Ejecutivo del BCIE, Abogado Alejandro Rodríguez, destacó: “con este histórico financiamiento del BCIE para abastecimiento de agua en Costa Rica, se promoverá el crecimiento económico y social generando 20,573 empleos fijos; beneficiando una población de 700,000 habitantes de los cuales el 50% son mujeres”.

A través de este financiamiento el BCIE, contribuye con los Objetivos de Desarrollo Sostenible del Milenio, específicamente los que impactan con el poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición, la agricultura sostenible, generación de empleo y productivo. Se tiene previsto beneficiar el ingreso de riego agrícola; agua para consumo humano; riego para sector turismo en zonas costeras; incremento de productividad y nuevos negocios para productores agropecuarios, así como beneficiarios de agua para consumo humano, riego para zonas verdes en empresas turísticas.

Adicional a la población que se estará abasteciendo de agua para consumo humano, se estima que unos 200,000 habitantes de la región se estarán beneficiando de manera indirecta, en primera instancia a partir del incremento de la actividad productiva, así como las que se generan de manera indirecta tal como el transporte de productos e insumos, totalizando más de 700,746 beneficiarios de este proyecto. . (Página Digital Central América Data.com, 2019)

Dicho proyecto como tal demuestra la importancia que tiene la provincia de Guanacaste para el gobierno de Costa Rica, ya que con dicho proyecto se busca enfrentar y solucionar uno de los problemas que más golpean a los habitantes de la región norte del país como lo son las extensas sequías las cuales provocan pérdida de cosechas, muerte de ganado y dificultades para

el vivir de sus habitantes, quitando competitividad a la provincia y oportunidades de crecimiento.

Costa Rica se ha caracterizado a los ojos del mundo como un país el cual busca obtener fuentes de energías aprovechando sus recursos naturales como tal, por lo cual continuando con este tema se solicitó un préstamo de financiamiento al gobierno de Japón para explotar la energía geotérmica en el país, la cual es una energía renovable que se obtiene mediante el aprovechamiento del calor del interior de la tierra. Por lo cual se explica a continuación de que consiste dicho proyecto

Planta Geotérmica Borinquén 1

El proyecto de construcción de la planta geotérmica requerirá de una inversión total de \$374 millones, de los cuales \$240 millones se cubrirán con el préstamo del gobierno de Japón y el monto restante, con fondos del Banco Interamericano de Desarrollo y recursos del Instituto Costarricense de Electricidad (ICE).

Con la finalidad aumentar el suministro de electricidad específicamente en energía renovable, responder a los impactos del cambio climático por medio de la construcción de estaciones de energía geotérmica en Guanacaste y contribuir con el desarrollo económico sostenible del país; este 20 de junio, el Gobierno de Costa Rica en calidad de garante, el Instituto Costarricense de Electricidad (ICE) y la Agencia de Cooperación Internacional de Japón (JICA) siglas en inglés) firmaron el contrato CR-P5-2 para financiar el Proyecto Geotérmico Borinquen I por un monto de hasta ¥ 25.991.000.000 (veinticinco mil novecientos noventa y un millón de yenes japoneses), equivalente aproximadamente a US\$240 millones de dólares estadounidenses.

Este contrato de préstamo forma parte del “Convenio de Cooperación para un Préstamo Sectorial para el Desarrollo de la Geotérmica en Guanacaste” ratificado por la Asamblea Legislativa mediante la Ley N° 9254 y que entró a regir en agosto del 2014. Por contar con aprobación legislativa, la suscripción de los contratos de préstamo individuales solo requiere autorizaciones administrativas (según Ley N° 7010 “Contratos de Financiamiento Externo con Bancos Privados Extranjeros”).

El proyecto operará en el 2023 con 55 MW de la capacidad total y será la primera etapa del nuevo campo geotérmico del ICE. Borinquen II contará con la misma capacidad y se incorporará al Sistema Eléctrico Nacional en el 2025.

Ampliación de la ruta 32

El proyecto de la obra que será financiada con \$395 millones de un préstamo del gobierno chino y \$89 millones aportados por Costa Rica

Se resume que dicha extensión de la ruta 32 contribuye uno de los más importantes esfuerzos por parte del gobierno de Costa Rica para llevar prosperidad y desarrollo a la zona de Limón en los últimos 20 años ya que dicha ampliación de la carretera significa ahorro de \$5 millones para los choferes comerciales, suponiendo una hora menos en el recorrido de los furgones, camiones, buses y demás medios de transporte, esto según datos de la Cámara de Transportistas de Carga y el Incofer.

Adicional a esto también los ingresos de los negocios comerciales y turísticos del Caribe se verían beneficiados ya que la ampliación de dicha ruta ayudará directamente a las zonas desde Tortuguero hasta Manzanillo, los cuales son puntos fuertes de atracción de turistas tanto nacionales como extranjeros, generando como tales mayores oportunidades de trabajo en la zona en aéreas como lo son la gastronomía, hotelería y demás servicios derivados.

Es importante destacar que desde hace más de 30 años se venían barajando planes para mejorar la ruta fue hasta el gobierno de Laura Chinchilla que se concretó dicho proyecto para mejorar la ruta 32.

Si bien dicha ruta se ha visto envuelta en problemas como lo son retrasos en las obras, se vio condicionado que una empresa de origen chino fuera la elegida para encargarse de las mejoras, cabe recalcar la visión del gobierno para explotar las cualidades de la provincia de Limón potenciado uno de sus principales puntos débiles como lo es la ruta 32.

El gobierno de Costa Rica sabe de dichos problemas a nivel de infraestructura los cuales se han intensificado en la última década por lo cual ha creado una fuente de proyectos los cuales buscan erradicar o lo más posible disminuir estos factores negativos que le quitan competitividad al país como lo es en este caso la provincia de Puntarenas.

Por lo cual una de las maneras más recientes ha sido el desarrollo de carreteras principales como lo son la Costanera Sur que comprende (Dominical- Palmar norte) dicha ruta es esencial para aquellas empresas que tenga negocios a nivel de logística, transporte, turismo y demás, dicha carretera conecta directamente la distancia entre San José y Golfito lo cual acorta la distancia que antiguamente era de 6 a 4 horas actuales.

Dicho proyecto tuvo su proceso de conclusión para el año 2010 bajo el mandato de del ex presidente de la república Oscar Arias Sánchez el cual es su proceso de conclusión dio las siguientes declaraciones:

“Desde hace muchos años, la ausencia de esta carretera dividida nuestra costa Pacífica en dos partes, a las que llegaba por vías opuestas: por el monte del Aguacate o por el cerro de la muerte”

Además, esto Oscar Arias da un enfoque específico a las nuevas oportunidades de desarrollo para la zona Pacífica:

“Hoy los turistas pueden desayunar en San José, almorzar en Puntarenas, tomar café en Manuel Antonio y cenar en Uvita. El Pacífico ya no está dividido en dos polos comunicados”

Lo importante de estos proyectos específicamente para la zona sur, incentiva al inversionista a depositar sus recursos en la sur del país, ya que los tiempos de transporte se ven considerablemente reducidos si lo comparamos con la interamericana, adicional esto promueve al desarrollo turístico de la zona ejemplo de esto es Jaco el cual en los últimos 15 años se ha visto sumergida en un flamante crecimiento económico, con la creación de hoteles, cadenas de supermercados más amplias y la generación de fuentes de ejemplo como el crecimiento económico de la zona. (Periódico Digital La Nación, 2010, Costa Rica)

Otro de los grandes proyectos en la actualidad ve directamente beneficiada la zona norte de país, involucrando a la provincia de Guanacaste, la cual es pilar en temas de desarrollo

económico a nivel del país, por lo que se están mejorando las condiciones de dicha provincia como se explica a continuación:

Presidente inspecciona primeros trabajos de ampliación y rehabilitación entre Limonal-Cañas, información extraída de la página digital del Gobierno de Costa Rica el 7 diciembre, 2018

En dicha inspección el presidente de la república Carlos Alvarado Quesada junto con el Ministro de Obras Públicas y Transporte, Rodolfo Méndez Mata, se encargaron de la respectiva inspección de 20.8 kms comprendida entre Limonal- Cañas de la Ruta Nacional 1, Interamericana Norte.

El principal beneficio obtenido es la ampliación de los dos carriles que actualmente posee dicha ruta nacional a 4 duplicando la capacidad que se tendrá para poder transportarse a la zona de Guanacaste en un periodo de tiempo más reducido, adicional aumentando la capacidad vehicular, dicha inversión de gobierno, tiene como objetivo mejorar la infraestructura vial de la zona, mejorar la competitividad de la misma, permitir que tanto turistas como nacionales que concurren dicha zona con fines lucrativos, inversión, negocios, tengan una mayor facilidad para llegar a su destino final.

Es importante reconocer la importancia del gobierno con la ampliación de dicha carretera ya que no solo va a mejorar la infraestructura del país, también va a promover la economía de la zona, permitiendo a futuros inversionistas ver un valor agregado para invertir en la zona.

Detalles de la obra

- Fecha de inicio constructivo: 18 de setiembre 2018
- Plazo: 24 meses
- Monto del contrato: US\$89.896.049
- Constructora: AZVI (origen España)
- Organismo Ejecutor: MOPT
- Organismo Financiado: Banco Interamericano de Desarrollo (BID)

- Alcance de la obra: Ampliación de 2 a 4 carriles de la Carretera Interamericana Norte, Ruta Nacional N°1, Sección: Limonal – Cañas
- Longitud: 20.8 km
- Ampliación de 7 puentes vehiculares
- Otros elementos: Vías marginales, puentes peatonales, bahías de autobús, espaldón, obras de drenaje, pasos de fauna, señalización horizontal y vertical.

Inversión extranjera directa (IED)

La IED es una inversión que realiza en un país una persona física o jurídica que no reside en el mismo. Esta inversión generalmente se centra en las empresas agrícolas, de servicios o industriales y el objetivo que persigue es la internacionalización.

Este objetivo puede estar motivado por el deseo de mejorar la eficiencia productiva de la empresa por medio de la reducción de costos de fabricación y mantenimiento, por el deseo de explotar algunos activos de manera estratégica o por la intención de explotar nuevos mercados que permitan al proyecto del inversionista a expandirse. (Página Digital del Instituto Superior de Empresas y Finanzas (ISEFI) ,2018. España)

Costa Rica a través de los años se ha caracterizado por destacar en la región por tener sistemas atractivos para que la inversión extranjera llegue a sus arcas, el país como tal ofrece un diversificado abanico de opciones para buscar atraer todos los perfiles de inversionistas que existen alrededor del mundo. Costa Rica presente incentivos en diferentes sectores como lo son Servicios, Manufactura avanzada, Ciencias de la vida, manufactura liviana, industria alimentaria y demás sectores de la economía los cuales deben ser fortalecidos de forma simultánea para lograr un desarrollo equitativo y balanceado.

Continuando con la IED es importante conocer de qué países provienen dichas inversiones extranjeras en el país esto con la intención de identificar cuáles son los principales inversores, así como los nuevos mercados que miran hacia Costa Rica, con la intención de seguir invirtiendo con el pasar del tiempo.

Dicha inversión extranjera directa proviene aproximadamente un 62% provienen de EE. UU el cual como bien se sabe es nuestro socio comercial a lo largo de la historia, seguida por Holanda (6%), Panamá (4,2%), México (3.4%), Colombia (3%), Suiza (2.4%) y Brasil con un (2.4%)

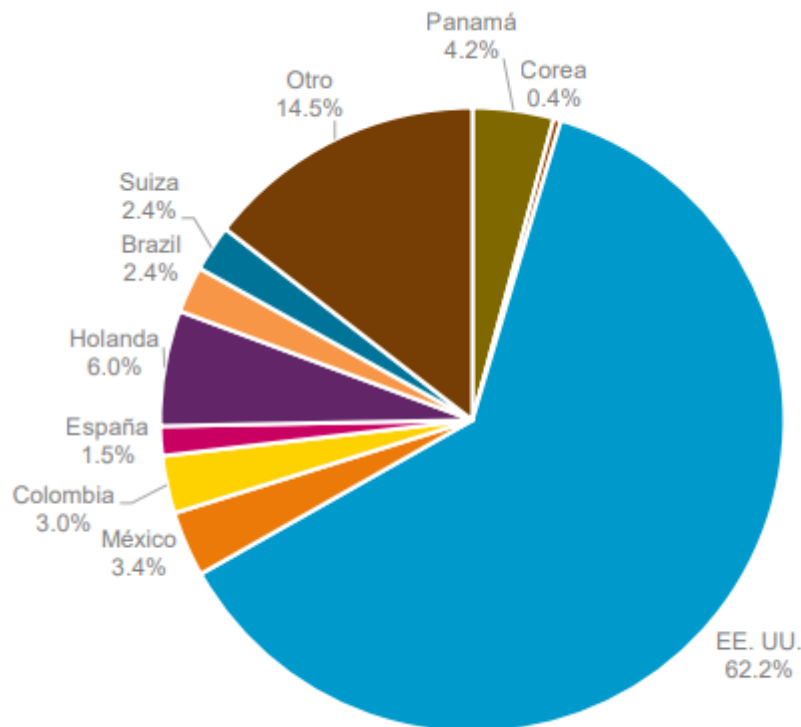


Gráfico 1 Porcentaje de los países que invierten en Costa Rica

Fuente: CINDE, con base en datos del Banco Central de Costa Rica, 2019.

Para atraer inversión extranjera directa el gobierno de Costa Rica ha contado con el apoyo de un órgano específico para esta función como los es la Coalición Costarricense de Iniciativas de Desarrollo (CINDE), es de suma importancia conocer sobre esta agencia ya que como se mencionó antes es el ente encargado de atraer nuevos inversionistas extranjeros al país.

El CINDE es una organización privada, sin fines de lucro, apolítica, declarada de interés público desde 1984, y responsable por la atracción de Inversión extranjera Directa (IED) a Costa Rica. (Página Digital CINDE, 2019, Costa Rica)

Luego de saber el origen del CINDE, es de suma importancia conocer su forma de operar esto con el fin de atraer la mayor cantidad de recursos extranjeros para Costa Rica, dicha organización privada cuenta con 4 departamentos en específico los cuales se explican a continuación:

Departamento de Promoción de Inversión

Este departamento en específico se encarga de apoyar las empresas brindando toda la información relevante a los inversionistas, coordinando visitas al país, agendas y reuniones, de forma que puedan tomar la decisión más informada. Participando en convenciones internacionales de inversión y foros para comunicar las oportunidades de negocio que ofrece Costa Rica.

Departamento de Investigación

Este departamento se encarga de apoyar el proceso de toma de decisión, tanto para nuevas empresas que consideran establecerse en Costa Rica como para proyectos de expansión de empresas actualmente en el país, suministrando información actualizada, contextualizada, precisa y oportuna.

Departamento de Asuntos Internacionales

Dicho departamento es el encargado de presentar oportunidades de inversión en Costa Rica tanto a mercados tradicionales como nuevos mercados. Posicionando al país ante medios y entes internacionales relevantes, así como renombradas firmas de consultoría especializadas en selección de sitios para inversión a nivel mundial.

Departamento de Post Establecimiento

Es el encargado de proveer apoyo a las empresas durante su proceso de instalación de forma que puedan cumplir e identificar más fácilmente los requerimientos establecidos. Una vez establecidas, se proporciona apoyo continuo las compañías para identificar nuevas necesidades de forma que puedan desarrollar aún más sus operaciones en el país.

A manera de resumen el CINDE se encarga de:

- Centraliza, estandariza, personaliza, genera y analiza información crucial y objetiva respecto a solicitudes de información (RFIs) en relación con estadísticas de IED, población y datos de fuerza laboral, salarios, regulación laboral, costos operativos, disponibilidad de recurso humano calificado, subsidios de impuestos, empresas multinacionales, entre otro
- Actúa como un mediador clave entre el sector público y privado, a través del cual las empresas pueden apoyarse en nuestros servicios
- Se convierte en un facilitador entre el sector público y privado, y el gobierno, para la activación e implementación de nuevas iniciativas.
- Propone, organiza y coordina agendas de visitas a Costa Rica con reuniones con entidades de gobierno, universidades, otras empresas multinacionales en el país, escuelas, firmas de abogados, agencias de reclutamiento, consultores de impuestos, proveedores de telecomunicaciones, entre otros.
- Relación fuerte y bien establecida con empresas multinacionales, ministerios, organizaciones, cámaras, gobierno, universidades y escuela
- Mantiene la confidencialidad
- Brinda servicios a través de especialistas en los temas de interés

Incursión de comunidades al Cinde

Es importante destacar el constante apoyo que ofrece el CINDE a las poblaciones o comunidades fuera de la gran área metropolitana para llevar estos proyectos previamente mencionados a sus zonas y que estos logren prevalecer y prosperar con el paso del tiempo, como se muestra en el presente artículo Comunidades y CINDE fortalecen trabajo por mejorar condiciones de competitividad local, San José, 31 de enero 2019, da a conocer como 20 cantones fuera del gran área metropolitana (GAM) compartieron durante una mesa de trabajo colectiva los planes de trabajo para el 2019, con el fin de mejorar la competitividad y generar mayores oportunidades de inversión.

El Director General de CINDE, Sequeira J, (2019) comenta de la importancia de que dichas comunidades estén integradas a los programas de inversión que ofrece el CINDE, como lo comenta a continuación:

“me encanta ver el compromiso de distintas comunidades en mejorar sus condiciones de competitividad y que los avances alcanzados en los últimos 12 meses hayan sido buenos.

Todos soñamos con un país mejor, de mejores oportunidades y en esa vía es que todos estamos trabajando conjuntamente. El compromiso de CINDE es acompañarlas en este proceso de mejora continua y en la implementación exitosa de las guías para la inversión, para que en el futuro cercano logremos como país incrementar el número de empleos que podemos llevar a esas zonas por medio de la inversión extranjera directa”.

Por su parte, el presidente de la Junta Directiva de CINDE, Luis Gamboa indicó que:

“CINDE tiene muy claro que el desarrollo debe permear más a las comunidades fuera del Valle Central. Esto es para nosotros prioritario y un eje esencial de nuestra visión estratégica. Sabemos que hay grandes ansias porque podamos captar empresas que generen oportunidades y empleos de calidad en sus zonas. Para ello, debemos superar retos de competitividad existentes y este trabajo que estamos emprendiendo en conjunto es vital para ello. Es un enorme reto. Lo aceptamos con humildad, pero también con positivismo”

Como se observa hay una fuerte alianza y compromiso del CINDE con cantones o zonas alejadas del (GAM), lo cual es de suma importancia para la creación de oportunidades con la atracción de inversión extranjera en dichas zonas, es un trabajo en conjunto el cual debe mostrar un interés tanto de los habitantes de la zona como del gobierno.

Cabe destacar de las grandes herramientas que ofrece el CINDE como lo es la creación de la herramienta HRGPS de talento humano la cual consiste en un sistema de mapeo de talento humano con el fin de mapear el perfil de la población ubicada en las zonas fuera del gran área metropolitana, su conocimiento de idioma en inglés, disponibilidad de movilización, lugares actuales de residencia, entre muchos factores más logrando combinar los datos se puede saber el porcentaje de la fuerza laboral hombre y mujeres, porcentaje de profesionales con el manejo del idioma inglés, facilitando a las comunidades la habilidades de su fuerza laboral existente y sobre todo generando planes de acompañamiento y mejora para que el recurso humano pueda ser capacitado con miras de empleabilidad.

Toda esta recolección de información es clave para poder generar un perfil tanto al inversionista, firmas o empresas que estén interesados en invertir en el país, ya que provee al CINDE un perfil específico de lo que se necesita para cada tipo de inversionista, con lo cual según las condiciones de la empresa se podrá elegir de una manera más inteligente la comunidad o región en específica que cumplan con todos los requerimientos.

De esta forma junto con las características geográficas de la región, recursos naturales de las mismas, rutas de acceso, infraestructura y perfil profesional, se logra guiar al inversionista de cual zona es la más indicada para establecerse y promover un beneficio tanto para el mismo como para la fuerza laboral, comprometida a lograr que el inversor extranjero se sienta cómodo, con confianza y seguro que su dinero, recursos, tiempo fueron a dar el mejor y competitivo lugar posible.

Grafico1: Empleos Acumulado con apoyo de Cinde

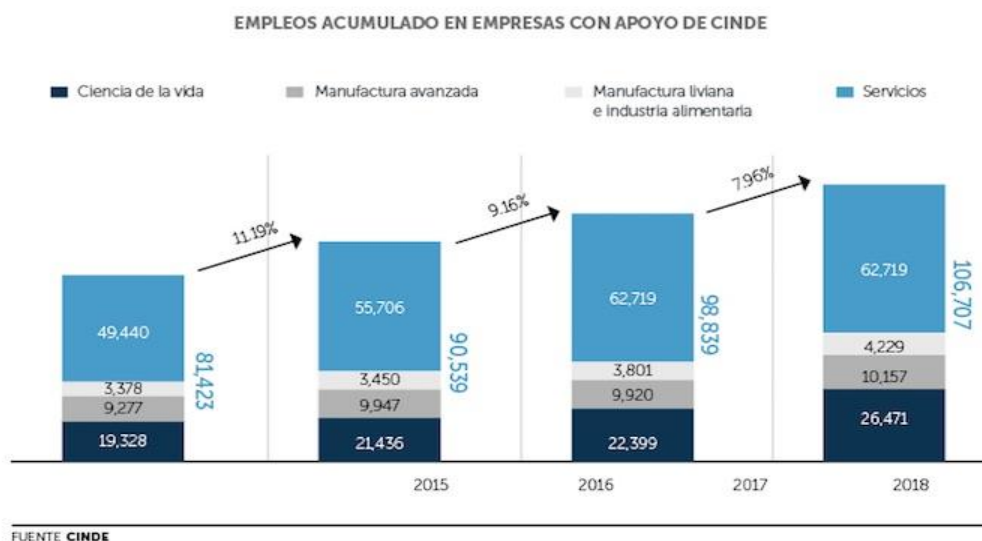


Gráfico 2 Empleos Acumulados con apoyo de Cinde

Fuente: CINDE, Empleos Acumulado en Empresas con Apoyo de Cinde

Es importante conocer cuáles son los sectores que conforman la inversión extranjera en el país esto con la intención de comprender la diversificación que existe actualmente, por lo cual se van a segmentar dichos sectores para conocer más a profundidad sus características en específico.

Sector de Servicios

Costa Rica ha evolucionado, pasando de funciones transaccionales a procesos multifuncionales sofisticados que incluyen análisis financiero, centros regionales, desarrollo de software y TI, así como ingeniería y diseño, entre otras muchas oportunidades de negocio.

Hoy, Costa Rica proporciona un ambiente de negocios maduro para ejecutar procesos operativos complejos y se destaca como el exportador #1 en servicios de valor agregado en América Latina, sobrepasando a Chile, Brasil, Argentina y Perú. (CINDE, 2019)

Actualmente las exportaciones de servicios de alto valor agregado incrementaron de 1.3% del PIB a 6.8% en 2015. (BCCR, 2016)

Las exportaciones de servicios de valor agregado como total de exportación de servicios incrementaron de 12.1% en 1999 a 46.4% en 2015. (BCCR, 2016)

Sector de Manufactura Avanzada

Costa Rica se posiciona como líder en la sofisticación de procesos de producción en América Latina, ofreciendo una industria consolidada que opera con alto nivel de complejidad, amplia diversidad y gran dinamismo.

Un fortalecido sistema educativo y una fuerza laborar capacitada en manufactura, han apoyado el impulso de la industria de alta tecnología en Costa Rica, duplicando el número de empresas en este sector desde el 2000, e impulsando la incorporación del país a las Cadenas Globales de Valor

Las exportaciones de productos de alta tecnología representaron el 4% en 1996; hoy en día representan el 43%.

Las exportaciones industriales intensivas en conocimiento representaron 35.2% del total de exportaciones en el 2015, creciendo de un 25% en 1994.

Costa Rica es sede de los procesos de Investigación y Desarrollo de AdAstra Rocket y VASIMR (Variable Specific Impulse Magnetoplasm Rocket) una tecnología en desarrollo para propulsión espacial.

Así mismo, a través de los años, empresas como Vitec y Samtec han incrementado sus operaciones en el país al punto de integrar procesos verticalmente, aprovechando una robusta base de suplidores locales para reducir costos. (Página Digital CINDE, 2019, Costa Rica)

Sector de Ciencias de la Vida

Costa Rica se ha especializado en la atracción de empresas de índole de alta tecnología, de las cuales más de 60 son empresas de dispositivos médicos, han hecho de Costa Rica su base para crear operaciones de negocios sólidas y competitivas.

"Costa Rica ha surgido como un destino líder a nivel global, fuera de Europa, para la inversión en Tecnología Médica, atrayendo 47 proyectos de este tipo en un período de 5 años, incluyendo 18 en el 2012, y posicionándose como #7 a nivel global en términos del número de proyectos de manufactura, superando a Holanda, Brasil y México, entre 2008 y 2012." (MEDTECH REPORT 2014 – Oxford Intelligence)

El país ha evolucionado a través de los años, y ha pasado de producir dispositivos médicos Clase I a Clase III, incluyendo aquellos en áreas de médico-estética, cardiovascular, endoscopía, cardiovascular, dental, sistemas de administración de medicamentos, neuro-endovascular, neuro-modulación, ópticos, ortopédicos/ medicina deportiva/ENT y quirúrgicos/de diagnóstico; que ahora sirven a mercados en América, Europa, Asia y Oceanía. Costa Rica es ahora el Segundo mayor exportador de Dispositivos Médicos en América Latina y se ubica entre los mayores 7 suplidores al mercado de Estados Unidos.

Las exportaciones de equipo médico y de precisión (P&EM) crecieron de un 2% del total de exportaciones industriales, hasta un 32% en el 2015.

Las exportaciones de dispositivos médicos han crecido a un ritmo anual del 14.3% en la última década (de US \$580 millones en 2005, a US \$2.200 millones en 2015. (Página Digital CINDE, 2019, Costa Rica)

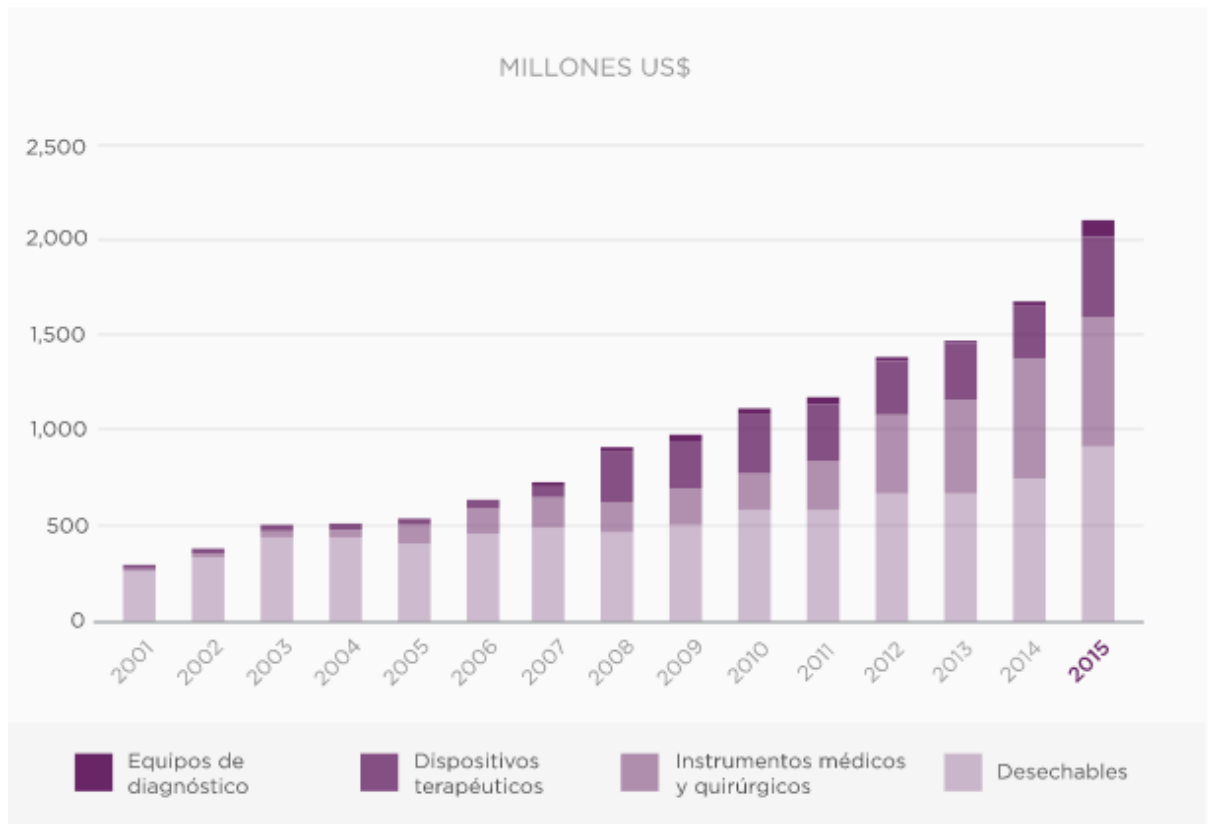


Gráfico 3 Dispositivos Médicos

Fuente CINDE con base en información del BCCR, 2014

El sector de Ciencias de la Vida continúa experimentando un gran dinamismo en Costa Rica, creciendo para representar 23% del total de exportaciones de bienes del país en el 2015. Las exportaciones de dispositivos médicos y de precisión específicamente han incrementado casi un **280%** en la última década. Los dispositivos médicos fueron el producto de exportación industrial #1 de Costa Rica en 2015, representando el 4% del PIB total. (CINDE, 2019)

Sector de Manufactura Liviana

Costa Rica ha evolucionado para convertirse en un sector industrial consolidado que, en el último año, exportó US \$8.771 millones que representaron el 76% de las exportaciones de bienes.

Desde pelotas para las Grandes Ligas de Béisbol, así como exclusivos trajes de sastre hechos a mano, y hasta manufactura de productos de acero de tecnología patentada, Costa Rica exporta más de 4.000 productos a más de 150 socios comerciales incluyendo electrónicos, textiles, plásticos, joyería, metal mecánica y papel, entre otros.

Costa Rica cuenta con amplia experiencia en la manufactura de productos que son parte de las cadenas globales de valor. En el 2013, casi el 40% del total de bienes exportados estaban asociados a cadenas de valor tales como los eléctricos y electrónicos, aeroespaciales y dispositivos médicos entre otros. Albergamos un grupo consolidado de multinacionales, ofreciendo condiciones idóneas para desarrollar oportunidades de negocio y establecer enlaces con otras industrias que apoyan actividades de alta tecnología en muchos de sus procesos principales tales como moldeo de plástico, mecánica de precisión, cobertura, equipamiento, estampado, empaque y más recientemente esterilización E-beam, entre otros. Gracias a esta experiencia, nuestro talento está altamente familiarizado con laborar bajo las más estrictas normas de calidad.

El sector de plásticos paso de 254 empresas exportadoras a 347 en 2015 (US\$366 millones en el 2015)

Las empresas de textiles, ropa, cuero y calzado pasaron de 121 en el 2009 a 141 en el 2015. De 380 productos a 416

Sector Metal Mecánico Entre el 2009 y el 2015 las exportaciones del sector metal mecánico crecieron un 9%, de US\$308 millones a US\$335 millones en 2015.

Sector de pañales Las exportaciones de pañales crecieron un 71% entre el 2009 y el 2015, alcanzando los US\$110 millones en el 2015. (Página Digital CINDE, 2019, Costa Rica)

Sector de la Industria Alimentaria

Costa Rica se enfoca en productos de la más alta calidad y singularidad. Actualmente, se exportan más de 350 diferentes productos agrícolas y alimentos procesados a más de 130 destinos en el mundo. Mercados tan demandantes y dinámicos como Alemania, Italia, Francia,

Holanda, Estados Unidos, China y Japón, son clientes fieles de nuestros productos. Además albergamos 9 de las 40 compañías más grandes a nivel global dedicadas al procesamiento de alimentos incluyendo Kraft, Cargill, Mondelez, Unilever, Bimbo, Chiquita y Dole (*Food Processing's Top 100, 2014*).

Estas empresas se benefician del fácil acceso que tienen a materias primas de alta calidad y naturalmente producidas, así como de la agilidad logística con transporte desde las costas del Pacífico y del Atlántico. Aún más, los servicios de investigación y desarrollo, la experiencia técnica y el soporte para la certificación de procesos, permiten a las empresas en Costa Rica elaborar sus productos bajo estrictas normas de calidad incluyendo HACCP, ISO 22000, FSSC 22000, ISO 9001, ISO 14001, Kosher, M Halal, Rain Forest Alliance, USDA Organic, Fair Trade-Comercio Justo, entre otras.

El país ha sido reconocido como uno de los mayores suplidores de productos agrícolas de alta calidad a nivel mundial. Desde productos tradicionales como café, piña y cacao, hasta melón, tubérculos y mini vegetales, incluyendo los cultivos más exóticos y de alta tendencia como aloe vera, guanábana, mangostán y rambután. Esta producción es llevada a eslabones superiores de la cadena de valor para exportar jaleas, frutas caramelizadas, harina de tubérculos (libre de gluten), salsas, condimentos, concentrados y jugos de frutas, purés, fruta congelada o deshidratada, y deliciosos productos lácteos, entre muchos más (CINDE, 2019)

Las exportaciones de productos frescos crecieron un 38% entre el 2009 y el 2015, pasando de US\$1.410 millones a US\$1,945 millones. (CINDE, 2019)

Las exportaciones de café, té y especias crecieron un 54% entre el 2009 y el 2015, pasando de US\$204 millones a US\$314 millones. (CINDE, 2019)

Entre el 2009 y el 2015 las exportaciones del sector alimentario crecieron un 57%, pasando de US\$945 millones a US\$1.489 millones. (CINDE, 2019)

Entre el 2009 y el 2015 las exportaciones de ganado y pesca crecieron un 94%, pasando de US\$172 millones a US\$335 millones. (CINDE, 2019)

Incentivos para la atracción de inversión extranjera directa en las zonas fuera del GAM

El gobierno de Costa Rica busca promover un sano desarrollo de todas las zonas del país, por lo cual mediante la Coalición Costarricense De Iniciativas De Desarrollo [CINDE], (2019) se han podido lograr una serie de incentivos los cuales aplican a cualquier y todas las empresas según su tipo de operación, por lo que no existe necesidad de negociar cada caso en particular. Así mismo, las entidades que quieran establecer sus operaciones en zonas consideradas fuera del GAM pueden disfrutar mayores beneficios.

Para lograr entender cómo el gobierno busca promover las zonas fuera del GAM es importante conocer las diferencias que existen entre los incentivos que se brindan a una empresa o inversionista que quiera invertir dentro o fuera del GAM. Por lo cual mediante un sistema comparativo de las mismas se van a mostrar los beneficios para una y otra respectivamente.

El Régimen de Zona Franca (RZF) es el pilar de la estrategia de exportación y promoción de inversión en Costa Rica. Consiste en una serie de incentivos y beneficios otorgados por el gobierno de Costa Rica a empresas que buscan hacer nuevas inversiones en el país y proporciona incentivos tributarios. (CINDE, 2019)

Para los inversionistas que deseen invertir en las zonas dentro del GAM, mediante el sistema de Zonas Francas se le brindaran los siguientes incentivos:

- 100 exención de impuestos
- 100 % de exención sin límite de tiempo en impuestos de importación y exportación.
- 100 % de exención sin límite de tiempo la retención de regalías y honorarios
- 100 % de exención sin límite de tiempo Impuestos al interés
- 100 % de exención sin límite de tiempo Impuesto de ventas sobre compra local de bienes o servicios
- 100 % de exención sin límite de tiempo Timbres
- Por Periodo de 10 años se exonera impuestos sobre la transferencia de propiedades

Adicional se ofrecen beneficios a proyectos de servicios o de manufactura, cabe destacar que las empresas de manufacturas con inversiones que superen los \$10 millones y 100 empleados, establecidos bajo el Régimen de Zona Franca. Para operaciones de manufactura más pequeñas, las empresas pagaran un impuesto preferencial del 6% sobre renta por 8 años y 15% por los siguientes 4 años (el impuesto estatuario es 30%). Los beneficios serán los siguientes:

- Primer periodo de 8 años, 100% exención en impuestos de renta
- Periodo siguiente de 4 años, 50% exención en impuesto de renta

Incentivos para las empresas o inversionistas que deseen establecerse en las zonas fuera del GAM, para todos los sectores

- 100% exención de impuestos
- 100 % de exención sin límite de tiempo Aranceles sobre importaciones y exportaciones
- 100 % de exención sin límite de tiempo Impuestos sobre la retención de regalías y honorarios
- 100 % de exención sin límite de tiempo Impuestos al interés
- 100 % de exención sin límite de tiempo Impuestos de ventas sobre compra local de bienes o servicios
- 100 % de exención sin límite de tiempo Timbres
- Primer periodo de 12 años de exención en impuestos de renta
- 50% exención de impuesto de renta en el siguiente periodo de 6 años

Como se muestra en la lista de incentivos, los beneficios son mayores para la zonas fuera del GAM, se logra identificar que los privilegios para los inversionistas que se establezcan y busque desarrollo en las provincias de Limón, Puntarenas y Guanacaste son más atractivos, ya que los periodo de exención de impuestos son mayores en el primer periodo 4 años más que las zonas dentro del GAM, para el siguiente periodo 2 años adicionales, así como no hay diferenciación entre los proyectos de servicio o manufacturas, en las zonas fuera del GAM los beneficios no tienen ningún tipo de restricción.

Cabe destacar que para los inversionistas buscar zona fuera del GAM, resulta más beneficioso a nivel de incentivos, ya que, con la extensión de años, no tener restricciones según el modelo de negocio, se puede ahorrar dinero, para invertir dentro de la empresa, también

promover planes de negocios a largo plazo y consolidar la marca de la mano con el gobierno, provincia y ciudadanos.

Principales proyectos relacionados con la inversión extranjera directa en el país.

Cabe destacar que la economía Costarricense se ha caracterizado a lo largo de los años por tener como motores de la misma, el desarrollo mediante la inversión de empresas de todos los rincones del mundo, esto se ha visto fortalecido por la imagen que tiene el país a los ojos del mundo siendo Costa Rica un país de paz, democrático, tolerable y buenas características tanto por ubicación en el mundo, como por la alta inversión que hace el gobierno en educación y capacitación técnica, universitaria y tecnológica.

Dado estos elementos tan favorables el país cuenta con una gran cantidad de proyectos relacionados con la inversión extranjera directa, dentro de los más destacados se encuentran los siguientes ya que se caracterizan por promover en supremacía el desarrollo del país, sus habitantes y la economía como tal.

AMP Terminal,

La Terminal de Contenedores de Moín ocupa unas 80 hectáreas con un muelle de 650 metros y una profundidad de 14,5 metros. El canal de acceso tiene una profundidad de 18 metros. Equipada con 29 grúas eléctricas para contenedores y seis grúas pórtico Super-Post Panamax, la terminal es capaz de manejar buques portacontenedores de hasta 8.500 TEUs, 24 horas al día, 7 días a la semana, 365 días al año.

Es uno de los proyectos más ambiciosos realizados por el gobierno de Costa Rica en los últimos años, dicha terminal portuaria busca poner al país como cabeza en temas de logística y transporte en el continente, el gobierno mediante el CINDE, ha presentado ante posibles inversionista a la provincia de Limón, como una sede potencial para operaciones de logística, manufactura liviana y comercio gracias a la dinamización que se genera a partir de la entrada en operaciones de la nueva terminal de contenedores.

Solo la nueva inversión que el país está recibiendo por medio de la terminal de contenedores de AMP, permitirá que el comercio en Costa Rica pueda aumentar en un 23% y así mismo bajar el costo de transporte en un 40% (CINDE, 2018)

Con estos tipos de proyectos se busca promover el desarrollo a comunidades no tradicionales para la inversión, además de buscar una especialización en la educación de los habitantes de la zona para poder competir y lograr un nivel de mano de obra calificada para que las empresas inversionistas se motiven a venir a la zona y promuevan el desarrollo de esta.

Cabe destacar que AMP Terminals es una compañía internacional que opera terminales de contenedores con sede en la Haya, Países Bajos. Es uno de los operadores de puertos y terminales más grandes del mundo, además de brindar soporte de carga y servicios de contenedores.

Nuevo Proyecto de inversión Marina Village y Resort

En la zona de golfito se está promoviendo el desarrollo de la zona de Puntarenas, como bien se sabe la regiones portuarias en cualquier país del mundo son un pilar de suma importancia para el desarrollo tanto de la región como del país como tal, la zona de Puntarenas sin embargo ha sufrido mucho la dependencia de la pesca y la zona libre de golfito, en su economía, por lo cual este proyecto busca fortalecer la economía de la región mediante la atracción turística la cual busca poner al cantón y al zona sur del país en el mapa de los yatistas de todo el mundo.

Según lo indica directamente el gobierno de Costa Rica (2017), el proyecto rondara con una inversión de \$50 millones el cual se compone de capital mixto (estadounidense-costarricense), el proyecto busca generar 400 empleos directos y más de 800 indirectos, este desarrollo operara en total armonía con la comunidad al incorporar en la estructura arquitectónica, elementos autóctonos de esta zona geográfica, basados en el diseño de las casas que existieron cuando se daba la producción bananera.

El proyecto consiste en un puesto que incluye 50 puestos de atraque: 14 para botes de 40 pies, 8 para yates de 40 pies, 25 para yates de 60 a 90 pies, 2 para mega yates de 140 pies y un puesto para un gigayate (Periódico Digital El Financiero, 2017. Costa Rica)

Solárium

Es la principal promotora del parque de negocios ubicado estratégicamente en la ciudad de Liberia, dicho parque cuenta con una serie de beneficios que buscan facilitar el crecimiento de las empresas que busquen instalarse, dicho proyecto posee amplios terrenos para el desarrollo inmobiliario, además de proyectos completamente terminados (Periódico Digital Inversión Inmobiliaria, 2018. Costa Rica)

El proyecto tiene su propia Zona Franca, que cuenta con beneficios e incentivos adicionales por estar fuera de la Gran Área Metropolitana Ampliada (GAMA). Precisamente, esto ha permitido una mayor atracción de empresas. Esto es lo que busca el gobierno con este tipo de proyectos promover la diversificación de la economía mediante mayores y principalmente mejores incentivos.

Además de esto el proyecto Solárium cuenta con una privilegiada ubicación justo al frente del Aeropuerto Internacional Daniel Oduber Quirós, esto promueve la facilidad de transporte de los inversionistas extranjeros ya que no necesitan ir mayormente hasta la provincia de Alajuela, si no que pueden llegar directamente a Liberia y ahorra tiempo, transporte, hospedaje y demás gastos de movilización, haciendo que todo sea más ágil, directo conciso tanto para el inversionista como para sus funcionarios dentro del país.

Textilera Gildan

Es una empresa productora de ropa casual y deportiva su casa matriz se encuentra en Canadá, lleva instalado en la zona de Guanacaste desde el año 2014, dicha compañía se dedica a la manufactura de calcetines deportivos, casuales y de vestir permitiendo a las personas que no posean un grado académico tan alto, tener una oportunidad de empleo y generar recursos económicos para el beneficio de sus familias y comunidad como tal

Como indica la misma empresa se seleccionó a Guanacaste por la ubicación estratégica que le permite cercanía con sus otras plantas en Nicaragua, acceso a los puertos costarricenses del Pacífico y el Atlántico y el ingreso expedito de sus mercancías a los principales mercados

de Estados Unidos gracias al TLC con Centroamérica y lo más importante que es el Régimen de Zona Franca con el que cuenta Costa Rica.

Empresa Bekaert

Dicha empresa con sede en Bélgica se dedica a la producción de alambres de acero, cables y componentes para distintas industrias como lo son la automotriz o de construcción, dicha empresa se estableció en Orotina en el año 2014 eligiendo a Costa Rica como destino de inversión, por encima de otras naciones de Latinoamérica.

De acuerdo con Simón Pineda, el cual es el gerente general de la compañía Bekaert, la elección del país estuvo meramente relacionada con el excelente y valioso programa de atracción de inversión extranjera ofrecida por el CINDE, la cercanía de la zona con el puerto de Caldera y las grandes facilidades que ofrece la nación a su modelo de negocio.

El director resaltó que los programas de régimen de Zona Franca, así como las iniciativas de desarrollo de las zonas rurales impulsada por el gobierno, la mano de obra calificada, son beneficios de mucho peso que lograron inclinar la balanza para elegir esta zona y no una dentro del GAM.

Saret Puntarenas

Es otro de los grandes proyectos que busca como tal, mediante el sistema de incentivos que ofrece el gobierno, activar la economía en la zona pacífica del país, con nuevas multinacionales, dicho parque se ha visto fortalecido por el gobierno de Costa Rica debido a las grandes extensiones de tierra que posee pero no se han visto aprovechados, hasta ahora con la nueva renovación se busca crear unos 600 empleos tras una inversión que ronda los \$6.6 millones (Periódico Digital la Republica, 2018, Costa Rica)

Como se muestra en el artículo, se van a fortalecer principalmente los sectores de manufactura y logística, el cual el país busca aprovechar y explotar al máximo con sus puertos y salidas al mar, por dichos elementos, las empresas multinacionales aprovechan los beneficios que se ofrecen por estar dentro de una zona franca fuera del GAM, por lo cual vuelve a Saret como un fuerte candidato para la atracción de inversión extranjera en la zona de Barranca.

Continuando con la zona franca Saret operan 13 empresas cuatro de ellas bajo el régimen de zona franca los cuales generan 600 empleos, según datos de Grupo Saret, esto busca activar la economía en Puntarenas ya a nivel nacional es una de las zonas más reprimidas de la economía con un gran índice de desempleo que ronda el 40%.

La provincia de Puntarenas se ha visto estancada a nivel de crecimiento económico y de infraestructura si la comparamos con el resto de provincias del país, por esa misma razón el gobierno de Costa Rica de la mano con las municipalidades de la región buscan mediante estos proyectos de zona franca reactivar la economía y disminuir la brecha que existen con las demás 6 provincias del país, adicional a esto como incentivo adicional dentro del parque se encuentra una sede del INA, el cual busca capacitar al personal de la forma más precisa y buscando el perfil que las empresas internacionales buscan en el país.

Para buscar la reactivación económica de un país, se tiene que tener intereses tanto de las personas que lo habitan como los mandos que la lideran en este caso el actual alcalde de la provincia Chavarría R (2018), subraya que:

“Estamos realizando las gestiones pertinentes para incidir en los datos de desempleo en el cantón, por lo que hemos recibido a empresas como el Grupo Improsa, que desarrollará importantes obras de infraestructura en terrenos de zona franca en el distrito de Barranca, lo cual dará la posibilidad de generar más de 600 empleos, a cargo de importantes empresas extranjeras, las cuales se instalarán en nuestro cantón.

Para una persona extranjera interesada en invertir en el país, muchas veces no solo basta con los incentivos en temas de reducción de impuestos, como facilitación de tierras en la zona donde se decida invertir, muchas veces dichos elementos se pueden obtener en otros países de la región tanto Centroamérica como latinoamericana por lo cual ventajas específicas que ofrecen la zona de Puntarenas pueden inclinar la balanza para que un inversionista decida establecerse en la zona. Algunas de las grandes ventajas que ofrece la región de Puntarenas son las siguientes:

- Posición estratégica a 10 kilómetros de Puerto Caldera y a 80 kilómetros de San José, así como acceso directo a los principales aeropuertos

- Funciona como centro de distribución regionalizada hacia el norte, incluyendo territorio nacional y Triángulo Norte de Centroamérica
- Punto para transformar y agregar valor a mercadería que venga a través del puerto, por ejemplo, del sector automotor
- Posibilidad de acogerse al régimen de zona franca

Con los vastos beneficios que ofrece la zona de Barranca en Puntarenas y de la mano con el interés mostrado tanto por el municipio de la región brindado y facilitando datos claves al gobierno central como tal, se puede lograr una mancuerna entre ambos siempre buscando el beneficio de los ciudadanos de la región, disminución del índice de desempleo y el constante desarrollo de la zona, la cual tiene todos los elementos para ser una provincia próspera y con grandes recursos.

Las empresas ubicadas en la zona de Saret son las siguientes:

1. Grupo Construfio (Empresa encargada de la Refrigeración Industrial)
2. Corporación Desinid (Empresa dedicada a la distribución de bebidas en polvo)
3. ADN Datacenters (Empresa líder en servicios integrados de tecnología)
4. BM Datos de Costa Rica (Empresa encargada del monitoreo de red, intercambio de datos, conexión de red completa al cliente)
5. Saret Metalmecánica (Empresa del manejo de metal e ingeniería)

Zona Franca la Francia

En el presente artículo se muestra como Limón va a abrir su primera zona franca, sus principales enfoques irán a los sectores de logística, industria alimentaria, agro y manufactura, dicho parque logístico estará ubicado en la Zona Franca La Francia, ubicada estratégicamente a cinco minutos del centro de Siquirres (Periódico Digital La República, 2019. Costa Rica)

A la hora de escoger dicha ubicación en la zona de Limón para la instalación de la zona franca la Francia, se tomaron en cuenta factores claves como la cercanía con la Terminal de Contenedores de Moin, esto permite que tanto exportadores, choferes, empresas que brinden servicios logísticos tenga facilidad para llegar a dicha terminal de una manera más eficiente, corta y con estos sus procesos logísticos se vean fortalecidos, mejorando su competitividad y eficiencia.

Además, como beneficio adicional, dicha zona franca estará directamente conectada a la ruta 32, carretera que será ampliada a 4 carriles. Los principales servicios que ofrecerá esta nueva zona franca son en servicios de logística, materias primas, transporte y manufactura

Inversión Hotelera

Costa Rica tiene una oportunidad de oro en Papagayo 11 febrero, 2019. Cristian Roberts Castro, Presidente de Prime

En el siguiente artículo muestra cómo el gobierno de Costa Rica mediante el Instituto Costarricense de Turismo (ICT) ha promovido el desarrollo de la zona de Papagayo en Guanacaste, explotando los recursos naturales de la zona como son sus grandes extensiones de tierra, cercanía con las principales playas de la zona, clima ideal para el turista que ande buscando un clima más cálido, principalmente de Estados Unidos, como de países europeos, aprovechando la marca turismo que tiene el país ante los ojos del mundo.

Adicional a esto se ha logrado una inversión extranjera directa en la zona, con la creación y consolidación de hoteles de gran prestigio a nivel mundial como lo son el Four Season Resort Costa Rica, Andaz Costa Rica Resort de Hyatt, El Mangroove Autograph Collection by Marriott, Planet Hollywood Beach Resort Costa Rica y el Secrets Papagayo Costa Rica. Los cuales por su prestigio a nivel mundial han marcado un antes y un después en la industria turística, poniendo a Costa Rica en lo más alto a nivel turístico y promoviendo el desarrollo de la zona de papagayo con la creación de fuentes de empleo y la modernización a nivel de infraestructura hotelera en el país dicha inversión viene directamente de Canadá, Francia y los Estados Unidos como sedes principales.

Debido al éxito previo de los hoteles establecidos ya en la zona, adicional con las fuentes campañas de marketing, la marca país y todos los esfuerzos que realiza el país a nivel de incentivos han contribuido a que nuevas marcas o empresarios decidan venir a dicha zona como lo indica Roberts Cristian a continuación:

“Papagayo puso al país en el mapa y hoy nuevamente tiene una oportunidad de oro para volver a crear mucho valor y crecimiento económico. Recientemente se ha anunciado el desarrollo en Costa Rica de por lo menos tres nuevas propiedades de lujo, Rosewood Puerto

Papagayo, Six Senses Hotels and Resorts, y Aman Resorts Costa Rica; una de ellas en Papagayo. Adicionalmente, el grupo español Sirenis Hotels and Resorts y el grupo suizo SunVesta también tienen en construcción dos proyectos hoteleros en el clúster. Con estas inversiones, el país recibe un nuevo impulso que dinamizará la oferta turística e inmobiliaria''

Como se muestra en la cita anterior la gama de inversionistas se ha diversificado con el pasar de los años, esto gracias al esfuerzo del país y sus respectivos entes como en este caso el Instituto Costarricense de Turismo (ICT) y el CINDE, han logrado que en este caso inversionistas de España como de Canadá vean viable venir al país con la misión de crecer, promover el desarrollo de la zona y sacar provecho de los recursos naturales innatos que tiene el país para ofrecer al mundo.

Cabe destacar que otro de los motivos por lo cual estas grandes cadenas de hoteles han logrado mantenerse con el pasar de los años en el país, es la mano de obra calificada que encuentran en la zona de Guanacaste, cada vez son más las personas que al saber que existen estos modelos de negocio se especializan en cursos de atención hotelera, turismo, los cuales ofrecen cualquier colegio público o técnico de la zona, como la especialización del inglés como segunda lengua y la atención al cliente.

Empresa Mexicana Mexifrutas

La empresa mexicana Mexifrutas vea con buenos ojos invertir en la zona de limón en vez de las zonas tradicionales dentro del GAM, lo importante de esto es como el gobierno logra que Mexifrutas desarrolle infraestructura y opciones de empleo para los habitantes de la zona de Siquirres y dará empleo a 130 personas en su primera etapa (Periódico Digital, Cr hoy, 2019, Costa Rica)

En el presente artículo de la Cr hoy el director general de la empresa Sergio García, explico que la firma adquirió un terreno de 20 hectáreas en Siquirres para levantar la planta que dentro de sus principales frutas serán Piña y Banano, la elección de estas frutas viene de la mano con el prestigio y antecedentes que tiene el país como uno de los principales exportadores de dichas frutas alrededor del mundo, como la calidad que caracteriza a las mismas, por lo cual

la empresa Mexifrutas ha decidido aprovechar estas bondades para lograr consolidar su marca de una manera más sólida y prestigiosa.

Cabe destacar lo importante de lograr que dicha firma de origen mexicano se instale en el país, debido a que es la primera planta procesadora que establecen fuera de su país de origen, lo que demuestra la gran capacidad de la provincia de Limón para atraer inversión extranjera directa en la zona, como el apoyo que dará el gobierno, como lo indico el presidente de la Republica Carlos Alvarado y la Ministra de Comercio, Dyala Jiménez.

El presente artículo anteriormente mencionado muestra como con el correcto apoyo del gobierno, las provincias se pueden ver beneficiadas en este caso Limón con mayores fuentes de empleo, desarrollo e infraestructura, al igual que la provincia puede explotar sus recursos en este caso en producción de frutas, grandes extensiones de terreno a la disposición de inversionistas extranjeras que buscan estos recursos para explotar su marca y beneficiar al país o provincia donde terminen instalándose.

Sector Inmobiliario Costa Rica- Panamá

Al llegar mayor cantidad de proyectos de inversión extranjera en Costa Rica, crece el sector inmobiliario el cual se encarga de suplir las necesidades de infraestructura necesarias para que dichos proyectos puedan desarrollarse con total normalidad, dicha inversión extranjera directa muestra una fuerte concentración en los países de Costa Rica y Panamá como pioneros en la región centroamericana esto se debe a las similitudes que existen entre ambos tanto a nivel económico, social, educación y buenas oportunidades para iniciar o expandir un negocio en sus tierras (Periódico Digital Inversión Inmobiliaria 2018, Costa Rica)

Continuando con esta comparativa de acuerdo con la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL),

“En 2016 Panamá concentró el 44% de la IED regional, y Costa Rica el 27%. En el primer semestre de 2017 Panamá registró un aumento de la IED de 5,8%, alcanzando unos \$2.874 millones, mientras que Costa Rica sumó \$1.654 millones en el mismo periodo”.



Ilustración 2 Cifras de la distribución IED en Centroamérica

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) 23 Jul 2019

Como se puede analizar entre ambas naciones de Centroamérica se llevan un 71% de la inversión extranjera directa en toda la región, un porcentaje casi totalitario contando en cuenta que el 39 % restante se reparte entre el resto de los países de la región Centroamérica, demostrando como Costa Rica y Panamá son pilares en la atracción de inversión extranjera directa y son ejemplo para el resto de los países de la región.

Según dato de la Caja Costarricense de Seguro Social (CCSS), (2017)

“La tasa de crecimiento de empleo en las multinacionales fue del 7.8%; 3.7 veces más que el promedio del país, que reporto un crecimiento del 2.1% durante el 2017, siendo el sector de tecnologías digitales y servicios corporativos lo que generaron mayor cantidad de plaza, así como 22 proyectos de inversión, mientras que el sector de Ciencias del Vida registro siete proyectos y Manufactura Avanzada, liviana e industria alimentaria sumo 11 nuevos proyectos de inversión, indican datos del CINDE”.

Porque si se habla del sector inmobiliario es importante conocer todos estos datos mostrados con anterioridad, para este sector o tipo de inversionista como tal son excelentes indicadores ya que la industria inmobiliaria llega a impulsar al país la creación o construcción de inmuebles clase A y el arrendamiento de inmuebles para clientes que buscan invertir en el país a largo plazo, ya que entre mayor crecimiento económico muestra una nación mayor serán sus necesidades de construir y crear nuevos recintos para sus proyectos a corto mediano y largo

plazo dando al sector inmobiliario una oportunidad de también invertir en el país y contribuir con el crecimiento económico y de infraestructura del mismo.

Para Álvarez D (2018), socio director de Cushman y Wakefield/ AB Advisory, indica que:

“los sectores de oficinas e industrial han evolucionado de la mano con el tipo de IED que Costa Rica ha impulsado en las últimas tres décadas. Gracias a una labor país de mejora del capital humano, así como de las condiciones de competitividad locales, como la sofisticación de procesos tanto en manufactura como en servicios, lo que ha modificado las especificaciones de los inmuebles que estas empresas globales demandan”.

Entre mayor inversión y atracción existan entre las mismas tanto en sectores como de servicios donde Costa Rica es pilar en toda Latinoamérica, Centros tecnológicos, sector turismo, industrial donde el sector textil de manufactura liviana paso a enfocarse a dispositivos médicos y alta tecnología, el sector inmobiliario ha tenido que renovarse con el pasar de los años para poder suplir y crear mejores centros, oficinas como mayor aprovechamiento de espacio aumentando la eficacia de los mismos, como lo diseños para los mismos .

Continuando como Costa Rica y Panamá son los principales países pilares en la atracción de inversión extranjera directa, cabe destacar que la IED en el primer semestre del 2017 fue respectivamente en el caso de Costa Rica de \$1.654 millones mientras que en Panamá fue de \$2,874 millones.

Cabe destacar que en Panamá al igual que en Costa Rica los incentivos para la atracción de inversionistas son muy favorables según se indica en el Según el periódico digital Inversión inmobiliaria (2018):

“En Panamá, la Inversión Extranjera al primer semestre de 2017 representó un 9,8% del total del Producto Interno Bruto (PIB) nominal en relación con igual período del año anterior, según datos del Ministerio de Economía y Finanzas, estos resultados demuestran la confianza que tienen los inversionistas extranjeros sobre la rentabilidad que alcanzan sus inversiones en el país”

Como se puede observar el vecino del sur está haciendo bien las cosas en temas de atracción de inversión extranjera, buscando como motivación o principal enfoque el desarrollo

y expansión del canal de Panamá por lo cual ha reforzado esfuerzos para la atracción de inversionistas a su región fortaleciendo sus sectores más fuertes como lo son el bancario, servicios y logística portuaria.

Según el Informe anual de Inversión Extranjera Directa en América Latina y el Caribe, de la CEPAL (2017) indica que: “Panamá tiene una clara orientación hacia el sector de los servicios, donde ingresó el 91% del total de IED en 2013-2015, sobre todo en comercio, actividades financieras, información, comunicación y transporte, los principales inversionistas en el país han sido los Estados Unidos y Colombia”.

Cabe destacar que al igual que Costa Rica, el vecino del sur ha buscado mejorar y especializarse en el sector de los servicios, donde como pilar está el sector financiero donde Panamá cuenta con 88 bancos hay 140 empresas multinacionales y un competitivo sistema logístico abonado con el Canal de Panamá y la expansión del mismo ponen al país de Panamá como el más importante en temas logísticos y portuarios en la región, también se destaca la inversión que está haciendo el gobierno parques y zonas francas.

Las similitudes entre ambos países a nivel de inversión y atracción de recursos para sur arcas es muy marcada, Costa Rica cada vez busca más la especialización en servicios principalmente en idiomas como lo es el inglés que como bien se sabe en la región es de los de mayor calidad, la salida de profesionales cada vez más en sectores como lo son finanzas, contabilidad, administración, buscan competir contra el mercado de Panamá y disminuir la brecha que existe entre ambas naciones.

ESTRATEGIAS

Según el programa de gobierno del PAC para el periodo que comprende del 2018 al 2022

Educación

El desarrollo de un país debe ir de la mano con el fortalecimiento de la educación ya que con el mejoramiento de esta se podrá lograr a índices amplios de desarrollo para ser integrados al primer mundo. El gobierno de Costa Rica se compromete al financiamiento de le

educación con un 8% del PIB, buscando mejorar la labor del docente el cual es la principal herramienta para que el paso de conocimientos sea el óptimo y provechoso posible, desarrollo de estrategias de apoyo para mejorar el sistema educativo nacional (p.15)

Un país que busca atraer inversión extranjera debe incentivar al inversionista a venir al país y uno de los elementos principales que son tomados en cuenta para que dichos inversores lleguen al país, es la educación y las capacidades de razonamiento y resolución de problemas de sus habitantes, el gobierno actual sabe de esto por lo cual dentro de su plan de gobierno enfoca el fortalecimiento de la educación, con lo cual distribuye grandes recursos económicos para el crecimiento de este.

Por lo cual el gobierno de Costa Rica busca desde los inicios como lo es la educación primaria ir formando de la mejor y manera más eficiente a la futura fuerza laboral del país como se indica en el plan de gobierno actual busca:

Elevar la cobertura de la educación de la primera infancia en los diversos centros de atención, tanto en el ciclo de Interactivo II y Transición, trazando una ruta hacia la universalización. Para ello, se abrirán espacios de diálogo y coordinación para asegurar la estrategia más adecuada que permita brindar el servicio educativo en los centros de cuidado, se distribuirá equitativamente el presupuesto de educación y se aumentará el porcentaje de inversión en educación en primera infancia (p.17)

Muchas veces se pierden profesionales por falta de apoyo o acompañamiento en la formación educacional del mismo, lo que puede provocar país perdido o fuga de conocimiento en el futuro y ver disminuida la fuerza laboral del mismo, por lo cual dentro del plan de gobierno se toma como acción lo siguiente:

Atención especial de áreas con dificultades y de prioridad como lectoescritura y matemáticas. Implementando un Plan de fortalecimiento de los procesos de mediación pedagógica de lectoescritura, para docentes, a partir del nuevo programa de estudios para primer ciclo y un Plan de capacitación para el desarrollo de habilidades en la enseñanza/aprendizaje de la matemática a partir de la resolución de problemas (p.28)

Con lo anterior se busca apoyar aquellas áreas en las cuales el estudiante escolar se vea comprometido y presente una dificultad mayor para el mismo, abordando el problema de una forma pedagógica y especializada para cada caso, con el fin de evitar que el estudiante pierda interés en la materia y pueda superar esta etapa de su vida para como meta convertirse en un futuro profesional para el país.

Como bien se sabe la deserción escolar se da principalmente en la segunda etapa de formación la cual es la secundaria, año tras año la deserción es mayor por lo cual el gobierno busca acciones como lo son:

Fortalecer los esfuerzos para la disminución de la exclusión estudiantil ampliando la escala, el alcance y los resultados de las estrategias “Yo me apunto”, “Con vos”, Colegios de Alta Oportunidad y “Animarte”. De igual manera, presentar, ante el Consejo Superior de Educación, una propuesta de política educativa para la prevención de la exclusión educativa que a través de las direcciones regionales realice un esfuerzo sistemático y sostenido de seguimiento de la alerta temprana, con el fin de prevenir el abandono estudiantil. Con el propósito de disminuir la repitencia en los años de transición, en especial 7° y 10° años, se apoyará a los centros educativos en la formulación y ejecución de un plan de no exclusión (p20)

Adicional al trabajo que se realiza para evitar la deserción en el colegio, como punto clave el gobierno dentro de su sistema de fortalecimiento estudiantil, busca que desde el inicio se fomente el multilingüismo con lo cual con una Estrategia Nacional de Educación Multilingüística con el objetivo final de lograr una ciudadanía multilingüe y pluricultural (p.21)

En el mundo actual los inversores buscan cada vez una mayor amplitud de conocimientos, como habilidades blandas en las personas, el plan de gobierno sabe de la importancia de esto y por lo cual busca que cada vez más estudiantes salgan con un mayor y amplio conocimiento principalmente del idioma inglés, el cual es el más utilizado en el mundo y en el cual por el sistema terciario de servicios que Costa Rica se caracteriza por sus modelos de negocio basados en call centers y atención al cliente.

Costa Rica se destaca a nivel internacional por su fuerte inversión en la educación abonado a esto y más específicamente con el tema de inversión extranjera, el país ha basado su educación en el fortalecimiento de la lengua inglés y barajar opciones para aquellas personas

las cuales no ven su futuro en una universidad por temas muchas veces lejanía con centros educativos de enseñanza superior como lo son algunas zonas rurales, adicional por no encontrar una carrera acorde a las habilidades y características del individuo, por ende el país creo el INA el cual es importante conocer su historia así como el potencial que ha logrado durante los años formando mejores profesionales para el país.

Instituto Nacional de Aprendizaje

El INA se fundó el 21 de mayo de 1965, durante el gobierno de Francisco J. Orlich. Su principal razón de creación fue con la idea de que se convirtiera en el ente rector de la formación profesional de Costa Rica. Como se observa el modelo costarricense en los años 50 en adelante empezó a sufrir una serie de cambios en su economía, como se sabe el país dependía en supremacía de la exportación tanto de banano y café los cuales eran sus principales fuentes de ingresos económicos, esto fue variando para la década de los 50 el país sufrió la necesidad de cambiar su modelo económico a uno más industrializado, buscando el ingreso de expresas extranjeras para desarrollar más el país en temas de infraestructura como de internalización de procesos (Periódico Digital La Extra, 2019, Costa Rica)

Esta fue la idea de la creación de INA buscar profesionales de mejor calidad, con la idea de especializarlos en carreras de necesidad inmediata, técnicos y manejo de idiomas, esto con la intención de buscar una mano de obra más calificada y que los inversores extranjeros se sientan atraídos y seguros de invertir en nuestro país. Visión que ha seguido el país a lo largo de los años actualmente el INA tiene 9 sedes regionales a lo largo y ancho del país, 50 centros de formación ubicados en todo el país, cuenta con 2,487 programas, 5,173 módulos certificables y 879 asistencias técnicas.

Actualmente el INA busca explotar el recurso valioso como lo es el internet, principalmente en la creación del Centro Virtual de Servicios de Capacitación y Formación Profesional, conocido como INA virtual. Este recurso busca llegar a las zonas más alejadas del país, buscando que los habitantes fuera del GAM expandan su conocimiento y se formen como profesionales de primer nivel.

Sabiendo de la necesidad del INA por llegar a regiones más alejadas en el país, el actual presidente ejecutivo Rodríguez M detalló que ampliara la flotilla de unidades móviles detallando lo siguiente con respecto al tema:

“La idea es comprar 3 unidades por año (12 unidades al final de esta administración) y llegar así a diferentes sectores del país donde se requiera que la población estudiantil de INA Virtual realice prácticas o pruebas especializadas”

Otro de los retos, informo Rodríguez, es estrechar la relación de comités consultivos que por ley el INA tiene que determinar las necesidades de capacitación y formación profesional de los diferentes sectores productivos del país.

El INA actualmente se encuentra en una constante renovación de sus programas de educación, siempre buscando la modernización de este, como conocer sobre las necesidades del país y las zonas donde radican sus habitantes para buscar una especialización detallada de los cursos que se brindan.

Actualmente el INA cuenta con 570 cursos cortos con una duración de 60 horas entre ellos destacan los siguientes:

- Administración
- Servicio al cliente
- Estrategias de venta
- Controles contables y financieros
- Formulación de estados financieros
- Inglés para el sector comercial
- Inglés para el turismo
- Excel avanzado
- Electricidad y electrónica
- Buenas prácticas para servicios de alimentación
- Fundamentos de materiales plásticos y su transformación

Para aquellas personas o profesionales que dispongan mayor cantidad de tiempo existe la opción de llevar alguna carrera técnica, las cuales cuentan con unos periodos mucho más extensos de aprendizaje, los cuales abarcan desde las 184 horas hasta las 600 horas. Dentro de las 330 carreras que ofrece el INA a nivel técnico destacan las siguientes:

- Auxiliar de contabilidad
- Ejecutivo en servicio al cliente
- Inglés para el sector empresarial
- Animador digital 3D
- Desarrollador de sitios web
- Electromecánica
- Redes de computadoras
- Electricista automotriz
- Recepcionista de hotel
- Gestor de turismo

La cantidad de cursos que ofrece el INA es muy amplia hay variedad para todos los sectores productivos del país, esto impulsa a que las empresas ya establecidas en el país sigan viendo la mano de obra calificada para las funciones necesarias para su correcto y buen funcionamiento, así como para la atracción de inversión extranjera ya que estos es uno de los elementos más importante que inclinan la balanza sobre un inversionista de dónde invertir

El gobierno actual sabe de la importancia que tiene el INA para la atracción de nuevos inversionistas al país, por lo cual se ha comprometido a formar profesionales destacados según las necesidades de los inversionistas.

Dentro del plan de gobierno actual una de las acciones consiste en la apertura del INA a las necesidades ciudadanas, dentro de lo cual busca lo siguiente:

Recibir a toda la población que requiera de capacitación, incluso generando cursos de nivelación, o haciendo cursos de competencias específicas para elevar la empleabilidad de las personas, vinculado especialmente a nichos dinámicos de la economía. También, el INA deberá volcar sus esfuerzos a facilitar de becas, cuidado, cuidado nocturno, horarios nocturnos o de fines de semana, adecuación de requisitos de ingreso (pág. 23)

Como se observa el gobierno busca que el INA sea para todos y para todas las personas que busquen salir adelante con sus estudios, brindando una amplia gama de opciones a nivel de cursos tanto en economía, agricultura, electrónica, diseño, contabilidad, administración, servicio al cliente, inglés y demás variedad de carreras. Además de brindar variedad de horarios tanto diurnos como nocturnos, al igual que becas para las personas de bajos recursos.

Todos estos recursos vienen del estado por ende hay que valorar como el gobierno sigue fortaleciendo el INA, tanto para el beneficio de la población, como para la atracción de inversión extranjera como una de sus estrategias principales, ya que mediante el INA se ofrece capacitación a las empresas que vengan al país, ya que el CINDE dentro de su plan de atracción de inversión extranjera, se ofrece la facilidad que mediante el INA, los inversionistas puedan reforzar su capital humano y renovar constantemente las necesidades que necesite el mercado, para siempre estar a la vanguardia de las nuevas tecnologías, procesos, reformas, manipulación, y constante renovación que existe durante el mundo globalizado y exigente en el cual se está sumergido.

Es importante la revolución a nivel educacional que se está logrando en la actualidad con nuevos sistemas y métodos de enseñanza, siempre con el fin de desarrollar mejores profesionales en el futuro, por lo cual para este año 2019 se ha concretado el sistema de educación dual el cual consiste en un proyecto de Ley 19.019, el cual tiene como principales modelos países de primer mundo como lo son Alemania y Austria, buscando como principal objetivo la creación de centros académicos y que junto con las empresas tanto nacionales como extranjeras formen aprendices. (Periódico Digital La Prensa Libre.CR, 2015, Costa Rica)

Cabe destacar que este modelo de enseñanza busca pulir a la futura fuerza laboral del país, con conocimientos y experiencias que solo se obtienen estando directamente incursionada en el mercado laboral. La ventaja de este programa es crear una experiencia en una etapa de la vida la cual se busca una madurez personal provocando una mejor preparación de los aplicantes antes situaciones reales y concisas que se presentan en cualquier tipo de empresa.

Dichas características se obtienen en edades desde los 15 años en adelante, lo que provoca un mejor perfil de colaborador, para que así las empresas tengan mayor opción de emplear mano de obra joven en el futuro, basándose en los conocimientos adquiridos durante

esta etapa de secundaria, incrementando el nivel de mano calificada necesaria para que los inversores extranjeros confíen en los costarricenses, como un mayor abanico de opciones por parte del CINDE para exponer la mano de obra del país ante potenciales mercados internacionales.

Dichos programas son necesarios para formar una mano de obra más calificada, la educación siempre va a ser la base para que un país crezca como tal en todos sus sectores, especialmente en lo que corresponde a materia laboral, por lo que se busca destacar dentro de la región, logrando a lo largo de los años muchas veces los inversionistas decidan venir al país sabiendo que los costos pueden ser más altos, pero destacando y sabiendo del nivel de educación especializado de los costarricenses viendo dichos conocimientos como uno de los incentivos principales para establecerse en el país.

Alianzas Comerciales

Unas de las principales estrategias que utilizan los países alrededor de mundo se basan en generar conexiones comerciales con la mayor cantidad de países posibles, esto es importante para que las naciones tengan mayores opciones de expandir tanto las exportaciones, importaciones, inversiones y demás factores esenciales para el crecimiento de una economía.

Costa Rica no es la excepción, dentro de sus estrategias para la atracción de inversión extranjera directa se encuentra la constante búsqueda de nuevas alianzas comerciales esto con el fin de que los futuros inversionistas vean al país como pionero en la región facilitando el comercio y disminuyendo las trabas comerciales que existen en la actualidad.

Actualmente Costa Rica es un participante activo en el sistema multilateral de comercio y un importante contribuyente en el fortalecimiento del proceso de integración económica centroamericana. La apertura económica del país se ve reflejada en su participación en múltiples Tratados de Libre Comercio (TLC): el país cuenta con 14 TLC que rigen el comercio con 50 socios comerciales — incluyendo la Unión Europea (27), AELC, Estados Unidos, Canadá, México, Chile, China, Perú y Singapur, entre otros— que en conjunto representan el 82,9% de las importaciones y el 92,6% de las exportaciones del país. La entrada en vigor con los restantes países de la Comunidad del Caribe (CARICOM) y Corea del Sur,

aumentará los socios comerciales preferenciales a 58, sumando un 84.0% de las importaciones y el 93,0% de las exportaciones del país. (CINDE, 2018)

Acuerdos vigentes: - Acuerdo entre América Central y la República de Corea. - CARICOM (Surinam, Santa Lucía, Antigua y Barbuda, Granada, Dominica, San Vicente y las Grandadillas, y San Cristóbal y Nieves). Actualmente, Costa Rica se encuentra negociando los siguientes tratados: - Alianza del Pacífico - Acuerdo sobre Comercio de Bienes Ambientales (EGA) - Acuerdo sobre Comercio de Servicios (TiSA). (CINDE, 2018)

Cabe destacar la importancia de estos acuerdos logrados con el pasar de los años ya que esto demuestra la flexibilidad que tiene el país como socio comercial ante el mundo adicional a esto abre las puertas a nuevos inversores, exponiendo la marca del país antes naciones de todos los continentes.

Aeropuertos

Las diferentes vías de acceso son claves para el ingreso al país, entre mayor sea la inversión por parte del gobierno del Costa Rica en estos temas de infraestructura, mayor va a ser la capacidad de recibir tanto turistas, como futuros inversionistas al país, a lo largo de los años se han visto mejorar notables en el aeropuerto Juan Santa María mediante la concesión de la empresa Aeris Holding Costa Rica S.A el cual adquirió la responsabilidad de financiar, modernizar, mantener y operar el aeropuerto por un plazo de 25 años

Por su parte, en el caso de la Terminal de Pasajeros del Aeropuerto Daniel Oduber, la empresa responsable es Corirport S.A., misma que firmó un contrato de concesión por un plazo de 20 años. Dentro de los principales accionistas en ambos contratos se encuentra la empresa estadounidense Airports Worldwide (AWW), misma que posee un portafolio de 11 aeropuertos, incluyendo un porcentaje de participación del 48.75% en Aeris Holdings S.A. y del 45% en Corirport S.A. Por su parte, el principal dueño de AWW es el fondo de pensiones canadiense OMERS, el cual gestiona los recursos de retiro de empleados municipales en Ontario, Canadá (Deltoide Costa Rica, 2018).

Vinci es una empresa concesionaria y constructora basada en Francia, la cual se ha posicionado como una de las principales a nivel mundial, con operaciones en los sectores de carreteras, aeropuertos, ferrocarriles, energía y bienes raíces. De acuerdo con el Informe Anual de Resultados 2017, la firma reportó ingresos por US\$49 billones de dólares (+4.4% versus 2016) y un EBITDA de US\$7.8 millones, para un margen del 16%. En el sector de las concesiones Vinci gestiona actualmente 30 carreteras que constituyen más de 4,440 km, 36 aeropuertos, 4 ferrocarriles y 5 estadios. Con la adquisición de las acciones en AWW, el número de instalaciones aeroportuarias se incrementará en 11, incluyendo dentro de las mismas 2 aeropuertos en Costa Rica, lo que amplía sus operaciones en América Central y el Caribe, donde ya participa en la gestión de 6 aeropuertos en República Dominicana bajo la figura de Aerodom (Deltoide Costa Rica,2018).

El gobierno de Costa Rica busca obtener recursos de capital extranjero en este caso la compañía francesa Vinci mediante el sistema de concesiones el cual consiste en una alianza entre el sector público-privada en la cual se seden los derechos parciales o totales durante un periodo de tiempo establecido para invertir y recibir remuneraciones económicas.

Puertos Marítimos

Costa Rica cuenta con tres puertos. Uno de ellos es el Puerto de Caldera, ubicado en la costa del Pacífico, posicionado en el puesto 36 en el ranquin Latinoamericano de volumen (289,582 TEU'S). Los otros dos son el Puerto de Moín y el Puerto de Limón, ubicados en la costa caribeña del país, los cuales se encuentran en la posición 12 en el ranquin Latinoamericano de volumen (1, 199,628 TEU'S). Además, en Limón, la Terminal de Contenedores de Moín (TCM), se inauguró oficialmente en febrero del 2019 (operando desde octubre del 2018) va a ser capaz de manejar 2.5 millones de TEU'S en su fase final. La distancia de la Gran Área Metropolitana a Puerto Limón es de 153 kilómetros (95 millas) y la distancia a Puerto Caldera es de 78 km (48 millas). (CINDE, 2019)



Ilustración 3 Puertos de Costa Rica

Nota: TEUS significa unidad equivalente a veinte pies

Fuente: CINDE, con base en datos de APM, CEPAL, COCATRAM y puertos consultados, 2019.

OCDE

Costa Rica desde el gobierno de Laura Chinchilla empezó con el proceso para optar ser miembro del Consejo de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) el cual es organismo internacional que agrupa a 35 países miembros y promueve buenas prácticas en el diseño e implementación de políticas públicas. Su fin último es promover políticas que mejoren el bienestar económico y social de las personas alrededor del mundo

La OCDE, establecida en 1961, es un foro donde los gobiernos puedan trabajar conjuntamente para compartir experiencias y buscar soluciones a los problemas comunes. Asimismo, la OCDE produce análisis e indicadores sobre asuntos sociales, económicos y ambientales que sirven como herramientas para asistir a los gobiernos en la toma de decisiones,

y establece también estándares y códigos que promueven buenas prácticas en diversas áreas. (Página Digital del Ministerio de Comercio Exterior, 2019. Costa Rica)

Los beneficios que ganaría el país con su entrada a la OCDE se pueden enumerar de la siguiente manera:

- **Aliado para el desarrollo.** El organismo es un referente oficial en materia de políticas públicas y buenas prácticas de gestión de gobierno. Costa Rica busca disminuir la brecha que se ha formado entre las expectativas de los ciudadanos y las capacidades del Estado para satisfacerlas. Esto implicaría: mejora en la transparencia, aumento en la rendición de cuentas y lucha contra la corrupción.
- **Credibilidad.** El ingreso a la OCDE serviría como señal a los inversionistas internacionales de que las políticas del país siguen estándares altos en áreas como Gobierno corporativo, inversión, competencia, mercados financieros, servicios públicos, educación, ambiente y administración pública.
- **Eficiencia de mercados.** El ente promueve la existencia de mercados más competitivos en beneficio de los consumidores. También gira lineamientos sobre seguridad de los productos, el comercio electrónico y sus reglas de protección al consumidor-
- **Vínculo con países ricos.** Costa Rica quiere aprovechar la red de contactos permanentes en temas tan variados como educación, ambiente, asuntos fiscales, comercio, inversión, competencia, tecnología e innovación, estadísticas y mercados financieros, entre otros.
- **Participación en decisiones globales.** Con la participación en comités y grupos de trabajo especializados, Costa Rica ejercería influencia en el trabajo de estos grupos.

Al ser miembro de la OCDE, el país da un salto de calidad en sectores como lo son la economía y política lo que aumentara el posicionamiento de Costa Rica en el ámbito internacional, provocando un mayor foco de atracción aun mayor, sobre distintos mercados extranjeros que vean potencial en nuestro país para invertir.

Es importante recalcar que la aprobación de la Ley de Fortalecimiento de las Finanzas Publicas se realizó en parte para poder optar por un ingreso a la OCDE ya que dentro de los requisitos establecidos por dicho órgano es ver una recuperación de las finanzas del país, esto en función de brindar una imagen más transparente del manejo de fondos públicos, como mayor confianza el inversionista extranjero para abarcar en el país.

Tecnología 5 G

El mundo actual se encuentra sumergido dentro de un sistema en el cual las nuevas tecnologías están cambiando tanto los modelos de negocios como la forma de comunicarse y llevar a cambio funciones tanto en el ámbito personal como en el mundo de los negocios, unas de las estrategias que busca el país es ser pionero en la región Centroamericana con la incursión de la tecnología 5G la cual es una nueva tecnología que viene como un paso más evolucionado de la 4G. Esta es una de las tecnologías que se está poniendo a disposición del mercado, la cual marca cómo nuestro país debe tomar las acciones necesarias para que se vaya acoplando y adopte lo más pronto posible.

Es una tecnología que se presta para realizar muchas más cosas que simplemente enviar correos, llamadas, o redes sociales, ya que es sumamente veloz y robusta, que permite un gran trasiego de datos.

Dicha tecnología va a servir no solo para hacer las llamadas telefónicas de manera tradicional y navegar en Internet, sino que será una de las responsables de que todos los sectores de la economía entren a la Cuarta Revolución Industrial. Además, brindará la robustez suficiente para crear y fortalecer las ciudades inteligentes, el Internet de las cosas, las aplicaciones que se necesiten y que la tecnología se ponga más a disposición de la gente.

Conforme Costa Rica vaya poniendo la red, esta dará mayores posibilidades de que el país se vuelva más competitivo, siendo una oportunidad más de desarrollo y mejorar así las condiciones de vida de los habitantes. Adicional el aprovechamiento de esta tecnología dará un impulso económico, la digitalización y hacer “inteligentes” muchos de los dispositivos que ya nos rodean. (Página Digital del Tecnológico de Costa Rica (TEC), 2019. Costa Rica)

Cabe recalcar que el país cuenta con una de las peores redes de internet en Latinoamérica, según el informe de Open Signal el cual se encarga de evaluar la velocidad de internet de los países en Latinoamérica, informa que Costa Rica es el segundo país con la peor cobertura 4 G de América Latina solo por encima de Argentina. Y cuando se trata de velocidad comparte con Irán el puesto del país con la peor velocidad de internet del mundo, lo que quita competitividad al país y puede alejar a futuros inversionistas que quieran invertir en el país.

Costa Rica dentro de sus estrategias de atracción de inversión extranjera directa consiste en dejar todo esto lado y ser pilar en la implementación de la tecnología 5G, esto en conjunto del Ministerio de Obras Públicas y Transporte para que también establezca una gestión eficiente en la instalación de las torres y la infraestructura que ellos administran. Se requiere de esa capacidad y de generación de política pública para incorporar en toda la infraestructura vial todos los elementos que requiere la 5G. Es importante también acciones del Ministerio de Vivienda para que en toda la planificación urbana se incorpore la variable de telecomunicaciones; como por ejemplo cuando se aprueba la construcción de un residencial, que este obligue a tener todos los aditamentos necesarios, desde las aceras, las calles, y que las casas estén preparadas.

Reducción de Tarifas Eléctricas

Costa Rica busca disminuir las tarifas eléctricas con el fin de promover un mayor nivel de competitividad tanto para las industrias que se encuentran ya establecidas en el país como aquellos futuros inversiones por lo cual el actual gobierno de Costa Rica, busca reducir las tarifas eléctricas con el fin de incrementar la competitividad de la nación por lo cual se ha visto una reducción del 2.8% el cual se implementó desde el 1 de octubre del 2019 y está motivada por la caída del consumo de respaldo térmico. Como resultado de la optimización constante de la matriz de generación eléctrica, el ICE recurrió menos de lo proyectado a sus plantas de búnker o diésel para satisfacer la demanda del país.

El segundo de los tractos se aplicará a partir del 1 de enero de 2020. Corresponde a la liquidación del pliego tarifario de 2017, que concluirá el próximo 31 de diciembre. Este

porcentaje de rebaja es de 7,4%, por lo que al sumarse al de octubre, la reducción promedio acumulada llegará a 10,2%.

Según datos del gobierno central de Costa Rica un cliente comercial o industrial que consumía 3.000 kilovatios hora mensuales pagaba ₡459.022,95, incluyendo el importe por alumbrado público y los impuestos de Bomberos y valor agregado. A partir del 1 de enero, con el mismo consumo, cancelará ₡411.550,88. Generando un ahorro inmediato de ₡47.472,07. (Página Digital del gobierno de Costa Rica, 2019)

“Trabajamos para que el servicio eléctrico del país conserve su perfil renovable y al mismo tiempo beneficie el bolsillo de todos los consumidores. El próximo año nos enfocaremos en mantener tarifas competitivas mediante la consolidación de nuestra política de optimización corporativa y la nueva Estrategia 4.0”, explicó Irene Cañas, presidenta ejecutiva del ICE.

Es importante destacar que Desde mayo el Instituto no recurre a la generación con hidrocarburos; solamente registra actividad en sus plantas térmicas para cumplir con las pruebas que garantizan su estado óptimo. La producción eléctrica limpia del país ya llega a 98,85% en este año.

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

Enfoque de la Investigación

El enfoque del siguiente trabajo escrito tiene características cualitativas ya que es de índole investigativo ya que por el tipo de trabajo se pueden hacer preguntas, hipótesis antes durante o después de la extracción de datos ya que las preguntas no son intencionadas al lector si no que se basan en las observaciones que se van realizando con el desarrollo de la investigación además se busca estudiar mediante diferentes medios como libros, tesis, artículos, datos reales en temas de inversión extranjera directa en el país, para lo cual se van a investigar los mecanismos o estrategias que emplea el gobierno de Costa Rica con el fin que esta inversión extranjera directa ya menciona llegue al país, específicamente a las zonas fuera de la gran área metropolitana, así como investigar sobre los proyectos de inversión extranjera directa ya establecidos y el impacto que tienen los mismos sobre la economía de las provincias de Guanacaste, Limón y Puntarenas.

Diseño de la Investigación

Consiste en determinar el tipo de investigación que se va a emplear para la extracción de la información necesaria para el desarrollo de la tesis, así como los métodos y técnicas necesarias para rastrear y garantizar una información veraz y de calidad. La investigación puede tener las siguientes características como lo enseña los autores Hernández, Fernández y Baptista (2014)

Fuentes de Información

Fuente primaria

Las fuentes primarias son de suma importancia ya que mediante estas podemos obtener la mayor y variada cantidad de información posible acerca del tema el cual se está desarrollando. Es importante obtener la mayor cantidad de recursos informativos posibles, esto con la intención de lograr obtener diferentes puntos de vista sobre el tema investigado, poder analizar y comprender datos que se brinden dependiendo del medio o de las personas que

previamente han publicado sus conocimientos en los diferentes medios de comunicación existentes.

Algunos ejemplos que podemos encontrar como fuentes primarias son los siguientes:

Los libros abarcan todas las ramas del conocimiento humano. Desde el material más básico hasta el más completo está contenido en los libros. Cuando estos son redactados y editados por primera vez, son considerados fuentes primarias (Rosales, 2011).

Las revistas son fuentes primarias publicadas de forma periódica. Pueden venir en formato digital o físico y hablar de una gran variedad de temas en cada edición. Éstas proporcionan información sobre fenómenos que normalmente no son relatados en un libro.

Una de sus características más importantes, como fuentes de información, es su permanencia a lo largo del tiempo.

Esto se debe a que las revistas siempre se encargaran de tratar temas novedosos de forma corta en cada una de sus ediciones (Rosales, 2011)

Los artículos de periódico son considerados fuentes primarias cuando hablan de eventos noticiosos o que sucedieron recientemente.

Este tipo de artículos son similares a los de las revistas, ya que son producidos de forma continua para alimentar el contenido de un periódico (Rosales, 2011)

Una tesis es una redacción de origen académico encargada de exponer un tema específico, tomando una postura frente a este.

Es una producción única y original, cuyo fin es el de emitir un grupo de conclusiones relevantes sobre el tema de estudio.

Se vale de la recopilación de información proveniente de numerosas fuentes de información (primaria, secundaria y terciaria) para la redacción de su contenido (Rosales, 2011)

Fuentes secundarias

Las fuentes secundarias tienen como principio recopilar, resumir y reorganizar información contenida en las fuentes primarias. Fueron creadas para facilitar el proceso de consulta, agilizando el acceso un mayor número de fuentes en un menor tiempo (Repplinger, 2017).

Por lo general, están compuestas por colecciones de temas o referencias primarias. Al igual que las fuentes primarias, su formato puede ser digital o impreso.

Por tal razón, dentro de esta categoría pueden ser abarcadas tanto enciclopedias virtuales como compendios físicos sobre temas puntuales, por ejemplo, un diccionario de temas médicos.

Suelen ser usadas cuando los recursos son limitados y se requiere consultar varias fuentes confiables dentro de una misma investigación.

Por tal motivo, son estudiadas cuando se requiere confirmar ciertos hallazgos o ampliar la información suministrada por una fuente primaria. Son esenciales en la planeación de investigaciones y estudios académicos.

Algunos ejemplos de fuentes secundarias son las biografías, antologías, enciclopedias, entre otras.

Las fuentes secundarias son de suma importancia para cualquier tipo de trabajo investigativo cualitativo como lo es este ya que se complementa con las demás fuentes de información y permite un nivel de profundización, el cual es necesario para obtener la mayor y mejor calidad de información posible.

Población

La población es el conjunto de total de individuos, objetos o medidas que poseen algunas características comunes observables en un lugar y en un momento determinado. Cuando se vaya a llevar a cabo alguna investigación debe de tenerse en cuenta algunas características esenciales al seleccionarse la población bajo estudio.

En este caso la población elegida para dicho trabajo escrito, aquellas personas relacionadas o vinculadas en temas de incentivos e inversión. Aquellas personas que mediante conocimientos a niveles educativos, emprendedores, habitantes de la zona fuera del GAM como inversionistas puedan dar un punto de vista preciso y conciso sobre la investigación planteada.

Muestra

Para un trabajo de esta índole es muy difícil estudiar a un conjunto muy amplio de personas ya que, por lo específico del tema a investigar, no toda la población tiene los conocimientos adecuados para responder las preguntadas planteadas. Por lo cual se debe de buscar un grupo especialista en personas que tenga conocimiento sobre el tema, así como el interés para investigar y compartir sus conocimientos con los demás.

Para este trabajo investigativo y como se explicó previamente va a ser intencional, no probabilístico, esto debido a que se necesitan profesionales o personas con conocimientos específicos en temas de desarrollo e inversión, así como emprendedores o personas que radiquen en las zonas fuera del GAM, con la intención de saber su punto de vista sobre los esfuerzos realizados por el gobierno para la atracción de inversión extranjera, a la vez que se le consulta a funcionarios del gobierno o municipalidades acerca de los proyectos existentes en las zonas fuera del GAM

Tabla 1: Muestra de entrevista para la investigación

Entrevista	¿Quién?	Características de la institución ¿para qué?
Entrevistado 1	Gerente del área de repuestos Purdy Motor	Empresa dedicada a la venta de exportación e importación de vehículos, experto en temas de competitividad y estrategia de negocios.
Entrevistado 2	Licenciado en Administración de empresas y Contador	Experto en temas de situación financiera del país, asesor privado en temas de economía, amplio conocimiento de la situación y los modelos de empresas establecidos en el país
Entrevistado 3	Ingeniero de proyectos CNFL	Empresa dedicada a la distribución eléctrica en el país, Ingeniero experto en temas de infraestructura, energías limpias y competitividad de precios de la misma.
Entrevistado 4	Empresario e ingeniero	Fundador de grupo conexus empresa dedicada al mercadeo, Desarrollo de sistemas y Call Center, adicional posee un hotel en la zona de Guápiles
Entrevistado 5	Licenciado en contabilidad	Profesional registrado en el colegio de contadores, encargado de la contabilidad de varias empresas con capital en zonas alejadas del GAM
Entrevistado 6	Licenciado en Administración de empresa, emprendedor	Administra y tiene su propio modelo de negocio de venta de suplementos en la zona de guápiles, conocimiento amplio de cómo se maneja la economía en esta zona de Limón, características del mercado y economía de la región.
Entrevistado 7	Gerente Financiero	Empresa Redbridge, empresa de capital Norte Americano, establecida en el país brinda servicio de servicio al cliente y contabilidad a empresas de todas las regiones del país

Entrevistado 8	Empresario con negocios en Limón	Empresa del sector inmobiliario, emplea capital humano en San José y Limón
-------------------	-------------------------------------	---

Tabla 1 Muestra de entrevista para la Investigación

Fuente: Creación propia con la información obtenida con la investigación

Unidades de Análisis

La unidad de análisis consiste en el que o el sobre que se va a recoger los datos, se le denomina también caso o elemento (personas, organizaciones, comunidades, situaciones, eventos, etc. dependiendo del planteamiento del problema y su alcance de estudio. (Metodología de la investigación sexta edición, 2017)

En función del siguiente trabajo investigativo como tal, se utilizan dos unidades en específico esto con la función de aportar mayores recursos a la investigación, dichas unidades se dividen en atracción de inversión extranjera directa junto con los proyectos de inversión.

Estrategias

Las estrategias son herramientas utilizadas en todos los ámbitos de la vida con la intención de facilitar o llegar a obtener un bien en específico, en este caso son los diferentes métodos que ofrece el gobierno de Costa Rica para atraer la mayor y mejor calidad de inversión extranjera en las zonas fuera de la Gran área metropolitana

Para la presente unidad se profundizará a detalle acerca de los diferentes tipos de estrategias ofrecidos por parte del gobierno de Costa Rica y sus entes de apoyo para lograr captar la mayor cantidad de inversionistas para el país, en este caso por las características de la investigación previamente enfocada a las zonas alejadas del GAM.

Proyectos

Para la siguiente unidad de análisis se va a investigar en específico el impacto económico que recae sobre una región alejada del GAM la incursión de nuevos proyectos o empresas en sus regiones específicas, siempre de la mano con datos exactos y reales acerca del desarrollo del tema. Viendo como estas inversiones en su mayoría llevan prosperidad y mayor cantidad de oportunidades a los habitantes de sus zonas, buscando el crecimiento de estas como del país como tal.

Acciones

Concepto: Vamos a definir a las acciones como actos que realiza una persona, con un fin determinado, en un ámbito específico y que afecta, incluye o comparte con otras personas.

En esta investigación cualitativa el termino acciones se refieren a los métodos por los cuales en este caso el gobierno, incentiva a los inversionistas para que se instalen en las zonas fuera del GAM, esto para promover el desarrollo de las zonas generando mayores y mejores fuentes de empleo, mejorar la calidad de vida de sus habitantes y disminuir la brecha que existe con las regiones dentro del GAM.

Las acciones en este caso son recursos o incentivos que ofrece el país para que un inversionista al tener tantas opciones en el mercado decida venir al país para iniciar operaciones dentro de estos incentivos ya mencionados se encuentran el sistema de zonas francas, parques industriales, concesiones privadas, desarrollo de las zonas como por ejemplo mejoras en las vías de acceso, aeropuertos, salud, infraestructura y todos los aspectos en los que se puede mejorar una provincia o región del país.

Examinar que recursos ofrecen las zonas fuera del GAM a los inversionistas para ser tomadas en cuenta.

Recursos

Concepto: son los distintos medios o ayuda que se utiliza para conseguir un fin o satisfacer una necesidad. También, se puede entender como un conjunto de elementos disponibles para resolver una necesidad o llevar a cabo una empresa como: naturales, humanos, forestales, entre otros.

Para la siguiente investigación el tema recursos se refiere a esos elementos que pueden ofrecer y por los cuales se diferencian las provincias fuera del GAM y que con dichos recursos tanto el gobierno busca explotarlos para que así los inversionistas conozcan de ellos y decidan voltear al país y a estas regiones en específico para establecerse.

En esta caso los recursos que pueden ofrecer las provincias de Guanacaste, Limón y Puntarenas se refieren a elementos como lo son vías de acceso menos saturadas, mejores condiciones climáticas para inversión turística, aprovechamiento de recursos naturales ya sean playas, volcanes, montañas, mayores espacios para la construcción industrial, mano de obra calificada y especializada según el tipo de inversión que llegue a la zona, como un estilo de vida más armonioso comparado con las regiones dentro del GAM.

Instrumentos Utilizados en la Investigación

Cuestionario

Para iniciar con este tema debemos entender con claridad el concepto de cuestionario el cual según Manuel Galán Amador experto en metodologías de investigación (2009), es el siguiente:

El cuestionario es un conjunto de preguntas diseñadas para generar los datos necesarios para alcanzar los objetivos propuestos del proyecto de investigación. El cuestionario permite estandarizar e integrar el proceso de recopilación de datos. Un diseño mal construido e inadecuado conlleva a recoger información incompleta, datos no precisos de esta manera genera información nada confiable. Por esta razón el cuestionario es en definitiva un conjunto de preguntas respecto a una o más variables que se van a medir.

Para el siguiente trabajo investigativo, cualitativo vamos a utilizar el siguiente tipo de cuestionario:

Créditos & citaciones en formato APA: Portal informativo y de contenidos. Equipo de redacción profesional. (2016, 05). Tipos de cuestionarios. Gaceta educativa - Lostipos.com. Obtenido en fecha 02, 2019.

Cuestionarios abiertos: Se trata de un cuestionario donde el interrogante hace preguntas al sujeto, y este tiene la libertad total de responder como el desee. Es el tipo de cuestionario más recomendado a la hora de conseguir una mayor información sobre un tema determinado.

Sin embargo, al ser respuestas abiertas la entrevista que se realiza al sujeto suele durar mucho más tiempo, y a la vez es más tedioso para el investigador la tarea de analizar y codificar las respuestas.

Como se mencionó la herramienta principal que se va a utilizar para esta investigación cualitativa es un cuestionario abierto ya que con este tipo de cuestionario vamos a abarcar una mayor cantidad de información la cual luego vamos a trasladar desde el punto de vista del entrevistado y el nuestro ya que por el tipo de investigación y cuestionario nos da un mayor margen de información y recolección de datos además que no se busca forzar una respuesta si no que hay una apertura para que la información de entrevistado sea sin límites y con total libertad.

A pesar de que puede ser tediosa la recopilación de información por medio del cuestionario abierto, se debe destacar que por la amplitud del tema y los diferentes perfiles de personas a los cuales vamos a entrevistar, se encuentran funcionarios del gobierno, inversionistas tanto nacionales como extranjeros, gerentes de empresas ya plenamente ubicadas en el país, así como futuros inversores en el país.

Es importante en este tipo de cuestionarios que se van a realizar recopilar los diferentes puntos de vista que se van a encontrar con las múltiples respuestas planteadas y con estas poder comparar unas con otras para así obtener una información diferenciada, veraz y precisa sobre el tema en el cual estamos embarcando.

Cabe recalcar que al ser un tipo de cuestionario abierto la prolongación de la entrevista se puede extender por un periodo de tiempo muy extenso, por lo cual la importancia de realizar las pautas en los momentos correctos, así como no saturar al entrevistado con extensiones dentro de una misma pregunta

Entrevista

Según el Psicólogo y director de comunicación, Psicología y Mente Jonathan García Allen, Barcelona (s.f), el concepto de entrevista es el siguiente:

La entrevista es una técnica cualitativa de recogida de información en la que participan dos individuos (aunque pueden participar más). Ésta no se considera una conversación informal, pues tiene una intencionalidad, un objetivo. Para que una entrevista se lleve a cabo es necesario que participen, como mínimo, un entrevistador y un entrevistado, existiendo un acuerdo por parte de ambos. El primero es quien obtendrá información sobre la otra persona.

Para el siguiente trabajo investigativo vamos a utilizar el tipo de entrevista estructura ya que según nos explica García (s.f), esta es la más adecuada según nuestro tipo de trabajo investigativo ya que tiene las siguientes características:

Este tipo de entrevista, la entrevista estructurada, sigue una serie de preguntas fijas que han sido preparadas con anterioridad y se aplican las mismas preguntas a todos los entrevistados. Este tipo de entrevista pone énfasis en la necesidad de crear un contexto lo más similar posible entre las distintas entrevistas realizadas, para poder comparar mejor los resultados obtenidos sin que variables no relevantes contaminen las conclusiones (parr).

Como se mencionó previamente el tipo de entrevista utilizada va a ser la estructurada para nuestros 8 entrevistados, ya que con este tipo de entrevista se facilita la extracción de datos al tener las mismas preguntas para todos vamos a poder comparar las respuestas y los diferentes puntos de vista que tienen nuestros expertos.

Proceso para la Recolección y Análisis de Datos

Para la siguiente investigación cualitativa según Hernández, Fernández y Baptista (2014), mencionan que la finalidad de recolectar datos es analizarlos, comprenderlos y así responder a la pregunta de investigación y generar conocimiento. Explican, además, que la recolección debe ocurrir en ambientes naturales y cotidianos de los participantes, para comprender, en su vida diaria, cómo hablan, en qué creen, qué sienten, cómo piensan, cómo interactúan, entre otros aspectos de su genuina convivencia.

Para el presente trabajo cualitativo, investigativo se van a utilizar diferentes medios para la recolección de datos como lo son entrevistas a expertos en el área de inversión extranjera, datos obtenidos de páginas web, artículos, reportajes, artículos de periódicos, paginas

gubernamentales y todo aquello que nos facilite la obtención de datos para llevar a cabo dicha investigación de la manera más eficiente y completa posible.

Mediante la entrevista nuestro objetivo principal va a ser la recolección de datos de primera mano mediante un contacto cara y cara con un experto y plantearle las preguntas correspondientes con el tema. Esta forma de obtener información es de las más importantes ya que se va a obtener información de diferentes puntos de vista y con los cuales vamos a poder hacer un cuadro comparativo con los datos más relevantes.

Con los demás medios de información ya sean páginas de internet, libros, artículos de periódico, artículos y demás, se buscara recopilar información para lograr comparar de la manera más indicada los factores por los cuales las provincias fuera del GAM, son una excelente opción para los inversionistas, comprender como el gobierno mediante incentivos activa la economía en estas zonas, que se necesita para que las provincias de Limón, Puntarenas y Guanacaste sean cada vez más competitivas y como se busca disminuir la brecha con las zonas dentro del GAM.

Mediante los diferentes medios ya mencionados, serán las principales herramientas para la recolección de datos, es importante tener varias fuentes, para obtener diferentes formas de información con varios puntos de vista y mediante la presente tesis consolidar todos los datos obtenidos.

CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS

En este capítulo se analizan los resultados obtenidos a partir de las entrevistas obtenidas de las muestras de investigación correspondientes. Para el correcto entendimiento de este capítulo tanto para el lector como para terceros se debe presentar de la siguiente manera:

- Se muestra una tabla ilustrativa, esto con la intención de mostrar al lector a manera de introducción de cómo se va a proceder para el desarrollo de ideas.
- Mostrar las categorías las cuales nacen de cada una de las unidades de análisis obtenidas, mediante los objetivos específicos extraídos del trabajo investigativo
- Luego se procede a describir y analizar cada categoría
- Se desarrolla el contenido de la información o respuestas obtenidas por los entrevistados
- Por último, cuando se describan y se vean analizadas cada una de las categorías correspondientes, se desarrolla con su respectiva investigación, esto con la intención de conectar cada una de las categorías con base a la resolución que en primera instancia surgió del trabajo investigativo

Tabla 2: Unidades y categorías de análisis

Objetivo	Unidad	Categorías
<p>Determinar las estrategias que toma el gobierno para la atracción de inversión extranjera directa para las zonas fuera del GAM.</p>	<p>Atracción de Inversión Extranjera Directa</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Crecimiento económico 2. Mano de obra 3. Infraestructura (calles, portuaria, aeropuertos) 4. Incentivos 5. Zonas Francas 6. Gobierno local
<p>Examinar los proyectos de inversión extranjera establecidos en las zonas fuera del GAM.</p>	<p>Proyectos de Inversión</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Alianzas público-privadas 2. Turismo 3. Comercio 4. Centros tecnológicos

Tabla 2 Unidades y Categorías de análisis

Unidad de análisis 1: Atracción de inversión extranjera directa

Según la página principal del Gobierno de México el concepto de inversión extranjera consiste en:

La Inversión Extranjera Directa (IED) es aquella que tiene como propósito crear un vínculo duradero con fines económicos y empresariales de largo plazo, por parte de un inversionista extranjero en el país receptor.

Este tipo de inversión permite aumentar la generación de empleo, incrementar el desarrollo y la captación de divisas, estimular la competencia, incentivar la transferencia de nuevas tecnologías e impulsar las exportaciones.

Estos beneficios se ven reflejados para el consumidor doméstico en la obtención de más variedad productos a mejores precios.

Por lo cual para comprender y desarrollar de la manera más eficiente esta unidad de análisis, se derivan de la misma las siguientes categorías:

1. Crecimiento económico
2. Mano de obra
3. Infraestructura (calles, portuaria, aeropuertos)
4. Incentivos
5. Zonas francas
6. Gobierno local

Categoría 1: Crecimiento económico

Descripción.

Página digital en Colombia describe el concepto de crecimiento económico de la siguiente manera:

Es el aumento de la cantidad de trabajos que hay por metro cuadrado, la renta o el valor de bienes y servicios producidos por una economía. Habitualmente se mide en porcentaje de aumento del Producto Interno Bruto real, o PIB.

El crecimiento económico así definido se ha considerado (históricamente) deseable. Porque guarda una cierta relación con la cantidad de bienes materiales disponibles y por ende, una cierta mejora del nivel de vida de las personas.

Sin embargo, no son pocos los que comienzan a opinar que el crecimiento económico es una peligrosa arma de doble filo. Ya que, dado que mide el aumento en los bienes que produce una economía, por tanto, también está relacionado con lo que se consume o, en otras palabras, gasta.

La causa por la que según este razonamiento el crecimiento económico puede no ser realmente deseable, es que no todo lo que se gasta es renovable. Ejemplo: muchas materias primas o muchas reservas geológicas (carbón, petróleo, gas, etc.).

“Igualdad de oportunidades, con la creación de nuevos empleos, desarrollo urbanístico y equilibrio económico. Sin duda alguna, el tema de empleo es la principal arista con el IED”. **Entrevistado 1**

“Aumentar la calidad de vida de los habitantes de la zona, promover un crecimiento sostenido y prolongado con el pasar de los años, aumentar lo nivel de educación, como mejorar la infraestructura”. **Entrevistado 2**

“Básicamente el principal objetivo del gobierno consiste en buscar ayuda a los habitantes de dichas poblaciones dando empleo directo para aquellas personas con estudios más calificados y también fuentes de empleo directo principalmente como comercios aledaños que brindan servicios de comida, transporte, hospedaje. Promoviendo un desarrollo de empresas que se ven nutridas por estos grandes proyectos y esto aumenta el desarrollo social y económico”. **Entrevistado 3**

“Generar fuentes de empleo e intentar subir el nivel de vida de estas. Bajar los niveles de pobreza y de migración hacia el GAM”. **Entrevistado 4**

“Erradicar la pobreza y desigualdad, reactivar la economía”. **Entrevistado 5**

“Inversiones de extranjeros, situadas en una posición de mejores costos, para bajar costos de producción y mejorar el margen de ganancias. Al gozar de beneficios propios de la zona”. **Entrevistado 6**

“Disminuir el desempleo tan alto que está sufriendo el país en los últimos años, especialmente en las zonas fuera del GAM las cuales se han visto más afectadas”.

“Buscar un desarrollo comunitario, trabajar desde lo más pequeño, zonas marginadas, barrios en pobreza”.

“Mejorar la calidad de vida de los habitantes, una zona o provincia en desarrollo, lleva prosperidad, buen ambiente tanto laboral como para vivir”. **Entrevistado 7**

“La zona huetar norte, Caribe y Chorotega son las zonas más empobrecidas de nuestro país, si se logra incentivar la economía se podría reducir esa brecha con las del GAM.”

Entrevistado 8

Análisis

Como se observa existen diferentes puntos de cómo se puede llevar a cabo un desarrollo económico en las zonas alejadas de la gran área metropolitana. Se analiza que los entrevistados tienen diferentes percepciones de cuáles elementos o factores deben ser prioridad para el gobierno para lograr un crecimiento económico en las provincias de Limón, Guanacaste y Puntarenas, ya que los entrevistados dan mención a cada una de las provincias según el conocimiento que tienen de la misma y las recomendaciones brindadas para cada una como tal.

Sus puntos de vista van desde fortalecer la seguridad, disminuir el desempleo, busca un desarrollo comunitario y el principal elemento en el que todos coinciden es en mejorar la

calidad de vida y oportunidades de crecimiento personal a los habitantes de las zonas de Guanacaste, Puntarenas y Limón.

Se determina que el desarrollo económico de estas provincias es necesaria tanto para ellos como para el buen y sostenido desarrollo del país, es importante que ninguna provincia del país se quede rezagada en temas de desarrollo económico ya que si no prosperan pueden llevar a un retroceso económico a nivel nacional, ya que la disconformidad de sus habitantes como la falta de apoyo del gobierno según los punto de vista de los entrevistados puede causar fisuras y desconfianza por parte de un inversor extranjero de llegar a estas zonas por las desigualdades tan marcadas que pueden existir con otras provincias más prosperas del país.

Categoría 2: Mano de obra

Descripción

Concepto de mano de obra información extraída información extraída de ABC Finanzas.Com

La mano de obra es el esfuerzo físico o mental que realizan los colaboradores para elaborar un producto o prestar un servicio. El costo de la mano de obra corresponde al precio o compensación que se debe pagar por utilizar el talento humano necesario para poder elaborar dicho producto o prestar el servicio requerido. La mano de obra es elemental, y desde el punto de vista del costo se puede analizar que en una empresa por ejemplo se tiene una variedad de tipo de colaboradores, es decir que cumplen diferentes funciones, pertenecen a varias dependencias y tienen diferentes responsabilidades. Una empresa puede tener colaboradores que pertenecen al área comercial, al área de administración o al área de producción dependiendo de su actividad económica y por esta misma razón se tiene que aprender a identificar cuáles son los elementos que realmente hacen parte del costo del producto o servicio ofrecido por la compañía.

“Educación (Personas capacitadas en temas tecnológicos, con un segundo idioma)”

“Edad de la población (Mano de obra en edad de producir)” **Entrevistado 1**

“Manejo de un segundo idioma, también estudios técnicos especializados que el estudiante que salga de un colegio pueda introducirse al mercado laboral lo más rápido posible”. **Entrevistado 2**

“Erradicar los colegios públicos normales y modificarlos todos en técnicos que saquen profesionales en las aéreas requeridas por la industria”. **Entrevistado 3**

“Fomentando la educación técnica. Empezando con dar otro idioma desde la escuela y generando personal bilingüe en el colegio. La educación Dual es una buena iniciativa. Readecuar los currículos educativos para ofrecer carreras técnicas orientadas a las necesidades de las distintas industrias que quieran establecerse en esas zonas.”. **Entrevistado 4**

“Capacitación gratuita en aquellas áreas que necesitan las industrias, fomentar la contratación de personas mayores de 40 años y brindarles las herramientas necesarias para desenvolverse en un ambiente laboral, fomentar la educación dual para aquellos jóvenes que se van a insertar por primera vez a la fuerza laboral”. **Entrevistado 5**

“El gobierno puede incentivar la preparación de profesionales calificados por medio de programas educativos actuales como el INA, colegios técnicos, para preparar mano de obra, según los objetivos de las empresas que ingresan al país. Motivando a las personas que concluyen con éxito esta etapa de aprendizaje; con viviendas en zonas aledañas en condiciones óptimas para su pronta colocación en puestos según la necesidad. Esto bajará el índice de deserciones en planes de educación u bajará el índice de desempleo”. **Entrevistado 6**

“Educación profesional con Universidades estatales, CTP nocturno que enseñen tecnología e inglés bilingüe”. **Entrevistado 7**

“Acceso a mano de obra calificada, población con capacidad de hablar un segundo idioma”. **Entrevistado 8**

Análisis

El punto de vista por parte de los entrevistados es muy uniforme como tal, todos coinciden que, sin la mano de obra calificada, no importa que se invierta en factores como infraestructura, precios, disminución de impuestos. La mano de obra del país es el motor para que las empresas decidan venir a nuestro país y no con la competencia, por ende los entrevistados saben de la importancia de fortalecer el sistema de formación de profesionales costarricenses mediante la enseñanza de un segundo idioma desde temprana edad, la necesidad de colegios técnicos orientados a lo que el mercado laboral exige en el momento, incentivar a las personas mayores de 40 a seguir estudiando, como el INA y la educación Dual la cual mencionan en varias ocasiones.

Se destaca la importancia de las universidades estatales como parte de la formación de profesionales destacados en diferentes áreas al igual que el fortalecimiento de la enseñanza por parte de colegios nocturnos que como bien se sabe en muchas ocasiones son recintos para personas de bajos recursos o padres de familia que necesitan concluir sus estudios por temas de trabajo o tiempo, destacando convertir estos colegios en entes para impartir tecnologías principalmente informática e inglés por lo cual se puede abrir el abanico de opciones para habitantes en situación de riesgo. Esto contribuye a tener un balance entre las oportunidades que se les brindan a los diferentes nichos de población que existen en el país

Categoría 3: Infraestructura (calles, portuaria, aeropuertos)

Descripción

La infraestructura tiene varias definiciones. La más común y de uso corriente es la que se refiere al conjunto de obras, estructuras y otros bienes de capital con los que cuenta una Economía. Se trata de un concepto más amplio e incluye todas las fuerzas productivas y relaciones de producción.

El concepto incluiría todo el acervo físico y material que sustenta o facilita el desarrollo productivo de un país. De esta forma se incluirían elementos como: carreteras, ferrocarriles, sistemas de riego, sistemas de alcantarillado, viviendas, represas, escuelas, redes de distribución eléctrica, etc.

Mientras más desarrollada sea la infraestructura de un país, se espera que su capacidad productiva sea mayor. Lo anterior por cuanto se reducirían los costes de producción al facilitar el transporte, las comunicaciones, la obtención de energía y otras actividades necesarias para la producción.

Cabe observar también que, mientras menos infraestructura tenga un país, más rentable será invertir en ella. Esto porque el impacto de dicha inversión en la productividad del trabajo es mayor cuando esta es escasa. (Página Digital Economipedia, 2019)

Esta categoría es de suma importancia por las características del trabajo investigativo en desarrollo. La infraestructura de un país es esencial para la atracción de inversión extranjera directa, en este caso en función de las zonas fuera del GAM, dicha infraestructura debe de ir de la mano con la distribución adecuada de recursos por parte del estado, como con la visión necesaria para saber dónde, cómo y cuándo invertir en infraestructura según las características específicas de las provincias de Limón, Puntarenas y Guanacaste. Así como la constatación de innovación y mejoras de estas.

“En Guanacaste, se está construyendo la segunda etapa de la ampliación de la carretera de internacional, entre Cañas y Limonal, esto permitirá en el tema de infraestructura, mejorar la movilidad y por ende los tiempos de transporte, ayudará a que el Turismo se vea beneficiado cuando se desplace a los lugares vacacionales, mejorando exponencialmente el comercio. También muy importante el aeropuerto internacional Daniel Oduber, que ha venido tomando una posición importante en el ranking de la región, últimamente son más las aerolíneas que tienen dentro de sus planes a corto plazo, realizar conexiones entre con más destinos a nivel mundial, por ejemplo, países de Norte América y Europa.” **Entrevistado 1**

“Otro proyecto es el de las terminales aéreas, donde en los últimos días el aeropuerto internacional Juan Santamaría fue clasificado como uno de los mejores aeropuertos del continente americano, esto debido a su eficiente operación y a su infraestructura, esto hace que a nivel mundial Costa Rica se vea como un país seguro en diferentes aspectos, genera confianza y por ende la IED (Inversión extranjera directa) lo ve como un destino interesante para hacer negocios”. **Entrevistado 2**

“Salidas a puertos, terrenos apropiados para la actividad, así como la inversión en el aeropuerto Daniel Oduber **Entrevistado 3**

“La zona huetar norte, cuenta con el aeropuerto de Liberia y cuentan con infraestructura eléctrica y de internet apropiadas”. **Entrevistado 4**

“Puertos con suficiente infraestructura para soportar megaproyectos como en el caso de AMP Terminals en Limón” **Entrevistado 5**

“A nivel de infraestructura se debe reforzar para poder dar el máximo explotación y capacidad de la apertura fuera del GAM. Por ejemplo, la carretera de primer mundo que conecta Liberia es fundamental para el desarrollo de esta zona. Creación de un auto sostenible aeropuerto en esta zona sería uno de los planes más ambiciosos para desarrollar más el atractivo extranjero.” **Entrevistado 6**

“Modernización de aeropuertos, punto clave para la entrada de inversionistas al país, además que genera una primera buena impresión, mmejores vías de acceso, calles más extensas, empezar a descongestionar las vías tan saturadas del país.” **Entrevistado 7**

APM Terminals, Ad Astra, Autopistas del Sol, Puente del tempisque, Ruta Limonal Cañas, Aeropuerto de Liberia. **Entrevistado 8**

Análisis

Los entrevistados tienen muy presente que la infraestructura del país actual debe ser renovada y modernizada, por la recolección de respuestas acerca de este tema saben de los

proyectos de modernización como la ruta 32, el aeropuerto a Libera y ampliación de la ruta Cañas, pero enfocan que estas inversiones por parte del gobierno en materia de infraestructura deben ser mayor por el bien de las zonas alejadas del GAM, ya que esto lleva prosperidad y desarrollo a estas zonas.

Adicional a esto los entrevistados destacan la importancia que tiene la infraestructura a nivel portuaria ya que saben de la importancia que tienen los puertos para la economía de las regiones fuera del GAM, por lo cual resaltan la importancia de inversión en estas terminales ya que se necesita alcanzar un punto de calidad para que las navieras de todas las partes del mundo escojan los puertos de Costa Rica para desembarcar y esto solo se logra con procesos eficientes y una infraestructura adecuada para poder suplir con las necesidades que exigen dichas embarcaciones.

Categoría 4: Incentivos

Descripción

Para la economía, un incentivo es un estímulo que se ofrece a una persona, una empresa o un sector con el objetivo de incrementar la producción y mejorar el rendimiento. Por ejemplo: a un trabajador se le ofrece un incentivo de 200 dólares al mes si logra alcanzar una determinada cuota de venta. Un incentivo para una empresa podría ser el recorte de impuestos en caso de que contrate nuevos trabajadores. (Página Digital definición de.2010)

“Menos tramitología a la hora de crear nuevas empresas, menos impuestos a las mercaderías, construcción de nuevas vías de transporte, remodelación de Puertos Marinos y Aéreos.” **Entrevistado 1**

“También importante el proyecto de reducir la tarifa eléctrica para empresas de manera que se vea reflejado en los costos de creación de nuevos productos y servicios”.

Entrevistado 1

“El principal incentivo sin duda alguna es el régimen de zonas francas el cual es famoso a nivel internacional y reconocido por los grandes beneficios al no pago de impuestos,

el alto nivel de escolaridad si lo comparamos con otros países de la región centroamericana y alta capacidad en la mano de obra ofrecida". **Entrevistado 2**

"Buenos ríos de comunicación, salidas a puertos, terrenos apropiados para la actividad, incentivos especiales para zona franca en las regiones fuera del GAM, personal capacitado para lo que buscan los empleadores, precios competitivos en agua, luz y combustibles". **Entrevistado 3**

"Oferta de mano de obra semi-calificada, infraestructura vial apropiada, estructura robusta de internet, Municipalidades proactivas, centros de educación variados en la zona, buen servicio eléctrico". **Entrevistado 4**

"Recurso Humano calificado, facilidad de acceso, costos bajos, alta alfabetización, incentivos fiscales como en las zonas francas". **Entrevistado 5**

"El gobierno puede apostar a mejorar la posición inicial de una empresa que emprende en tierras nacionales, ajustes de impuestos sobre la facturación e ingresos de la misma, continuar con el pulso y mantener una escala para ayudar a empresas de nivel intermedio y diferenciar a empresas más consolidadas. Aranceles bajos en m importación en materia primas necesarios".

"Claramente se debe contar con acceso a todo tipo de servicios, infraestructura, telecomunicaciones, agua, hospitales, seguridad, viviendas, para las personas que van a ejercer su mano de obra en estas zonas". **Entrevistado 6**

"Incentivos locales como exoneración de impuestos municipales, agilizar trámites con el gobierno para permisos, también ayudar con subvenciones para capacitación o compra de infraestructura" **Entrevistado 7**

"Subsidios en la parte de Electricidad, incentivos a nivel impositivo, que el INA siga sus programas de educación acorde a lo que necesitan los inversionistas".

"Estabilidad política, Puertos y aeropuertos de primer mundo, acceso a mano de obra calificada, población con capacidad de hablar un segundo idioma". **Entrevistado 8**

Análisis

Los entrevistados conocen de la mayoría de los incentivos que presenta el país como tal, pero todos recalcan el sistema de zonas francas ya que es el más popular tanto a nivel de medios como por la gran cantidad de compañías extranjeras que han aprovechado dicho incentivo para poder establecerse en el país y prosperar en el mismo, el éxito de este no tiene precedentes y por lo mismo es el más recalcado y mostrado por los entrevistados.

Se destaca la importancia de la estabilidad política ya que esto es un factor importante que caracteriza al país como una nación de paz y democracia lo que causa un buen ambiente para la llegada de inversionistas al país.

Otro punto en común consiste en agilizar los procesos de permisos para la construcción de cualquier proyecto de infraestructura ya que por las respuestas constantes de los entrevistados se logra identificar la percepción de estos sobre el exceso de procesos burocráticos que se necesitan en Costa Rica para iniciar un proyecto de cualquier índole.

Se idéntica por parte de los entrevistados una constante en el tema de reducción de precios en servicios públicos principalmente el servicio eléctrico ya que como bien se sabe en Costa Rica el precio de este es muy elevado lo que quita competitividad a las empresas que se instalan en el país provocando que los inversionistas vean otros mercados por el ahorro en este consumo el cual es esencial para el buen funcionamiento de cualquier modelo de negocio.

Categoría 5: Zonas Francas

Descripción

Las zonas francas son aquellas áreas delimitadas en Costa Rica, consideradas fuera del territorio aduanero nacional, la cual alberga empresas con actividades exentas de impuestos, son avaladas por el Poder Ejecutivo y no posee población residente. (Página Digital, Procomer, Costa Rica 2018)

Continuando con la explicación que da Procomer, existen dos tipos de zonas francas los cuales son: Parques industriales dentro del parque y fuera del parque. Adicional se crean diferentes categorías esto con la intención de segregar cada actividad realizada por las empresas que deciden incursionar en el país, como lo son:

- Procesadora de Exportación
- Comercializadora
- Servicios
- Administradoras
- Investigación científica
- Astilleros o Diques
- Procesadoras exporte o no / Proveedoras

“Las Zonas francas son el caballo de guerra para la atracción de inversión extranjera en todo lo largo y ancho del país, las que tengo más conocimiento se encuentran ubicadas en las provincias de Alajuela y Heredia, dichas zonas son aprovechadas por los sectores de servicios los cuales mueven la economía del país.” **Entrevistado 1**

“Desde mi punto de vista como contador, me parece que si bien las zonas francas a lo largo de los años han sido las principales herramientas para la atracción de inversión extranjera en el país, a nivel tributario el exceso de beneficios en parte ha contribuido con la crisis fiscal que tenemos al día de hoy, se necesita una reforma que no deje tanto huecos a la hora de recolectar impuestos.” **Entrevistado 2**

“Son las más conocidas tanto a nivel local como internacional, sin este tipo de modelo el país no podría competir con sus vecinos ya que si bien se tiene mano de obra calificada, muchas veces las empresas dan prioridad al tema de ahorro de recursos, Costa Rica debe buscar un balance entre los beneficios que ofrecen las zonas francas ya que me parecen un poco desmedidos al día de hoy” **Entrevistado 3**

“En mi caso tengo una empresa que brinda servicios mediante un call center, estos incentivos son para grandes empresas con mucho capital y capacidad financiera, si fueran más accesibles serían más aprovechados por empresas internacionales interesadas en invertir

en el país pero que poseen menores recursos, pero se entiende que la vara este tan alta ya que los beneficios a nivel de exoneración son maravillosos” **Entrevistado 4**

“Cualquier empresa inversionista va a buscar siempre tener las condiciones más favorables para establecerse en un país extranjero, las zonas francas en Costa Rica cumple con este objetivo brindar exoneración de impuestos a muchas actividades que van de la mano con las maneras de operar de estas empresas extranjeras, el modelo ha sido tan exitoso que en los últimos años se ha decidido trasladar estos parques a provincias como Guanacaste y Limón principalmente, aprovechando por ejemplo las grandes extensiones de tierra que poseen estas provincias para la construcción”. **Entrevistado 5**

“En el mundo de los negocios esto es fácil el que ofrezca mejores condiciones de destino ahí van a ir las grandes firmas inversionistas, para nadie es un secreto que Costa Rica es carísimo para vivir, pero porque a pesar de esto aún vienen las empresas al país a invertir, fácil por la mano de obra calificada y las zonas francas, este último es la cereza del pastel para consolidar al país como un foco de atención para la IED” **Entrevistado 6**

“Como gerente financiero siempre busco la forma de ahorrar recursos para mi empresa, conozco sobre las zonas francas y me parecen un modelo para atracción de IED muy buena, el que la pueda aprovechar como empresa extranjera va a ver grandes ahorros y apoyo del gobierno para mantenerse durante muchos años en el país” **Entrevistado 7**

“He escuchado de este modelo por las noticias principalmente, sé que las empresas que están bajo este régimen tienen beneficios tributarios, pero desconozco a profundidad sobre qué tipo de empresas o cuales beneficios a profundidad existen” **Entrevistado 8**

Análisis

Los entrevistados tienen un amplio conocimiento sobre el régimen de zona franca, destacan principalmente la exoneración de impuestos que se dan tanto para la exportación como la importación, no se muestra información precisa sobre los tipos de empresas que residen en estas zonas, se menciona escuetamente el sector de servicios, que como bien se sabe es el que lleva más publicidad a nivel medios y es el más importante modelo de negocio establecidos en las zonas francas.

Otro punto a destacar es que nadie hace mención de los requisitos necesarios para que una empresa pueda optar como candidato para establecerse en una zona franca, tanto dentro de la gran área metropolitana como fuera de la misma. Hace falta informar tanto a los empresarios que muchos de los entrevistados lo son, de los beneficios extras que ofrece el gobierno de Costa Rica a las empresas que decidan acogerse bajo el régimen de zona pero en las zonas fuera del GAM.

Siguiendo con el tema de zonas francas uno de los puntos más interesantes, es el enfoque que se le da a nivel de tributos, como bien se sabe con la crisis fiscal actual dentro de los muchos factores que se le achacan, está el tema de control de las empresas que entran bajo el modelo de zona franca y se ve una disminución en el pago de impuesto para el país, tema que se ha visto en controversia en los últimos años y que el gobierno mantiene su postura de no modificar este modelo de atracción de IED, tan exitoso para el país.

Categoría 6: Gobierno local

Descripción

Las municipalidades son el gobierno local de cada cantón. La organización administrativa básica de las corporaciones municipales está integrada por el Concejo Municipal. El Alcalde y las dependencias encargadas de los servicios y apoyo administrativo. Las municipalidades se distinguen en nuestro medio por ser entidades públicas descentralizadas por territorio. La jurisdicción territorial de la municipalidad es el cantón. La población cabecera del cantón es la sede del Gobierno Municipal y tiene título de ciudad. De acuerdo con esto debe entenderse por municipio el conjunto de vecinos residentes en un mismo cantón y la municipalidad es la persona jurídica estatal que gobierna y administra los intereses y servicios cantonales, para lo cual posee patrimonio propio, personalidad y capacidad jurídica plenas para ejecutar los actos que atañen en esa función y autonomía política, administrativa y financiera, de acuerdo con la Constitución Política. (Página Digital Municipalidad de Cartago, 2019. Costa Rica)

“Las municipalidades en este caso son creadas para buscar y solucionar los problemas de sus respectivos habitantes, existen municipalidades buenas y malas, por ejemplo la

municipalidad de Escazú ha sabido aprovechar sus recursos para vender y obtener recursos por parte de inversionistas extranjeros y nacionales, brindan buen servicio de limpieza, buenas carreteras y este modelo debe ser seguido por las municipalidades en este caso fuera del gran área metropolitana.” **Entrevistado 1**

“Ay las municipalidades, siempre son una traba para el inversionista y el pequeño empresario siempre llenas de trámites, buscando sacar dinero por absolutamente todo, es de las principales debilidades que tiene el país” **Entrevistado 2**

“Son muy pocas las municipalidades que son eficientes, falta control por parte del gobierno para que todo sea realizado en pro de los habitantes, destaco la municipalidad de Montes de Oca donde yo habito, ya que puedo dar una opinión más precisa de lo que veo en el día a día y me parece que esta municipalidad es un ejemplo para las demás a nivel de organización como brindando soluciones a las problemáticas de sus habitantes” **Entrevistado 3**

“Mi empresa de servicios por su ubicación la rige la municipalidad de Curridabat la cual me parece excelente, los tramites que necesito para mi negocio tienen un periodo de solución y respuesta aceptable, como persona que nació en Guanacaste específicamente en cañas, a pesar de los esfuerzos de la misma por mejorar, siento que faltan mejores canales de comunicación con sus habitantes para buscar soluciones ante los problemas de desempleo y delincuencia ya que esto muchas veces provoca al empresario alejarse de la zona y buscar otra con mayores beneficios y garantías.” **Entrevistado 4**

“Los entes municipales debe de distribuir de una manera equitativa los recursos que obtienen por parte de patentes, permisos, presupuesto recibo por el gobierno central, siempre en pro de sus habitantes, debe existir un buena canal de comunicación entre municipalidades - gobierno central- empresarios, ya que si las municipalidades no muestran intereses, el gobierno tampoco es un ente mágico que lo soluciona todo, todos deben de ir de la mano para un correcto funcionamiento.” **Entrevistado 5**

“En Limón las municipalidades son terribles para el empresario, no existen buenos canales de comunicación, el ambiente en cierto modo es hostil, ya que la corrupción es bastante evidente, no hay un ambiente de confianza óptimo.” **Entrevistado 6**

“Para que un inversionista extranjero se sienta cómodo en el país de destino, dentro de su plan de análisis previo estudia desde las condiciones de todo el país como tal, como del gobierno local donde se es termine estableciendo. Es importante que las municipalidades y distritos locales tengan una relación directa con las empresas establecidas en sus zonas, para que el empresario se sienta en confianza y con plenitud de que se está trabajando en conjunto para llevar bienestar y desarrollo”. **Entrevistado 7**

“Los gobiernos locales son esenciales para llevar prosperidad, me parece que en las zonas alejadas de la gran área metropolitana, esta es una de sus debilidades la falta de apoyo de las municipalidades antes los problemas que se enfrentan, poniendo en primer plano el beneficio económico y no la inversión de este en proyectos que beneficien a una comunidad o zona de algo riesgo.” **Entrevistado 8**

Análisis

La mayoría de los entrevistados tienen una percepción de deficiencia por parte de los gobiernos locales, ya que destacan en muchos casos la falta de apoyo de los mismos, recalcando esto a las provincias alejadas de la gran área metropolitana. Se destacan municipalidades como la de Montes de Oca y Curridabat, más se critica fuertemente la de Limón.

Dentro de lo que más destacan los entrevistados son los ríos de comunicación, entre los gobiernos locales con el gobierno central de Costa Rica, deben mostrar un interés real para ser tomados en cuenta en proyectos tanto de IED, así como demostrarle tanto al gobierno como a los inversionistas que tienen la suficiente capacidad para abarcar grandes proyectos de inversión extranjera en sus zonas.

Otro punto importante es dejar de lado el individualismo, si una municipalidad está haciendo las cosas bien, el gobierno debería de realizar capacitaciones con el personal de estas municipalidades para así exponer ante otros municipios su forma de trabajar y como mejorar, esto con la intención de llevar prosperidad a todas las regiones del país, especialmente a las zonas alejadas de la gran área metropolitana.

Unidad de Análisis 2: Proyectos de Inversión

Un proyecto de inversión es una propuesta de gastos futuros que tienen como objetivo obtener un beneficio económico. Existen diversos tipos de inversiones: privadas vs públicas, de bajo riesgo vs de alto riesgo, para generar nuevos mercados, nuevos productos o reemplazar activos

La evaluación de proyectos de inversión es una actividad importante, porque permite elegir los proyectos más rentables o aquellos que más beneficios darán desde el punto de vista social. (Página Digital Zona Económica, 2019)

Ejemplos de Proyectos de Inversión:

- Construcción de una nueva carretera que permita viajar de forma más rápida y segura, y disminuya los costos de transporte
- Desarrollo de un software informático, con el objetivo de vender el mismo y obtener beneficios
- Construir una escuela
- Construir un edificio de oficinas
- Construir un hotel

Dentro de esta específica unidad de análisis surgen las siguientes categorías:

1. Turismo
2. Alianzas Publicas-Privadas
3. Comercio
4. Centros tecnológicos

Categoría 1: Turismo

Descripción

El turismo es el desplazamiento de las personas de manera temporal y voluntaria. Dentro de este concepto deben ser incluidos las relaciones humanas que conllevan y la

prestación de servicios. Si bien los motivos del turismo son variados, suelen ser relacionados con el ocio.

El turismo resulta muy importante desde el punto de vista social, cultural y económico. Gracias al turismo aumenta notablemente la inversión en construcciones de infraestructura, y edificaciones, genera un mayor nivel de desarrollo en las áreas involucradas, los medios de transporte suelen ser mejorados en cuanto a la calidad y la frecuencia, así como también aumentan las divisas, las tasas de desempleo disminuyen notablemente, generando un mayor bienestar en las comunidades afectadas.

Desde el punto de vista cultural resulta muy útil ya que no solo permite la apreciación de cultura, tradiciones, geografía, artesanías y otros aspectos de miembros ajenos a la comunidad, sino que también permite la valorización y la concientización dentro de la misma comunidad. Además, en un medio de intercambio cultural, donde personas de diversos orígenes conviven y comparten ideas y costumbres. (Página Digital Concepto. De 2019)

“Guanacaste, también es una región con mucho potencial, por el tema de turístico, la riqueza natural con que cuenta, su nueva infraestructura vial y el aeropuerto internacional Daniel Oduber, la hacen una zona muy llamativa para la IED”. **Entrevistado 1**

“Puntarenas por su salida al mar, playas para la inversión turística, clima ideal, gran variedad de corales, el turista busca del buceo en las zonas” **Entrevistado 2**

“Guanacaste si pensamos en las grandes inversiones hoteleras, también por el reconocimiento que tiene la provincia como paraíso turístico”. **Entrevistado 3**

“La zona huetar norte (Liberia) tiene mayor desarrollo en este momento. Cuenta con el aeropuerto de Liberia, varias zonas francas en desarrollo atraen gran cantidad de turismo”. **Entrevistado 4**

“Puntarenas concentra gran cantidad de visitantes extranjeros, por lo que se puede explotar el turismo y el hotelería en sus playas. Existe gran cantidad de locales bilingües que pueden atender la demanda extranjera, sin embargo, falta apoyo del gobierno”. **Entrevistado 5**

“La zona de Guanacaste sería la mejor carta actual de nuestro país; por el motivo de que tiene la mayor conectividad por vías terrestres y la cercanía de mejorar el aeropuerto de la localidad lo que explota los recursos turísticos de la zona por ejemplo el complejo hotelero en Papagayo” **Entrevistado 6**

“Desde mi punto de vista el Pacífico Central, Pacífico Norte, Caribe. Tienen similitudes entre ambas ya sea por tener puertos o aeropuertos, además de desarrollar sus recursos naturales para la atracción de inversión hotelera” **Entrevistado 7**

“La región chorotega, cuenta con una gran inversión turística, también existe inversión a nivel de turismo médico, inversión en salud que atrae a la población mayor a retirarse en nuestro país. Un aeropuerto internacional ubicado estratégicamente en el corazón de Liberia”. **Entrevistado 8**

Análisis

Como bien saben los entrevistados y la población como tal el sector turismo siguen siendo una percepción de primera mano cuando se toca el tema de inversión extranjera. Los entrevistados recalcan como la inversión hotelera destacan en estas zonas y como esta imagen de Costa Rica como paraíso turístico mundial por sus playas, montañas y demás recursos naturales son aprovechados por estas regiones para llevar prosperidad y desarrollo a sus habitantes.

Otro punto en común con las respuestas de los entrevistados es como la provincia de Guanacaste es la más destacada en temas de inversión turística esto por el prestigio que tiene la misma tanto a nivel local como internacional destacando la zona turística de Papagayo en la cual se encuentran cadenas hoteleras de las más prestigiosas del mundo con el recurso del aeropuerto Daniel Oduber lo que la transforma en la provincia más reconocida por parte de los entrevistados en temas de desarrollo y servicios turísticos

Categoría 2: Alianzas Públicas- Privadas

Descripción

Una alianza económica es un acuerdo o convenio entre dos o más personas, empresas o países con el objetivo de obtener un beneficio económico. La cooperación usualmente permite que estos entes independientes puedan lograr sus objetivos más fácilmente trabajando en conjunto que en forma independiente.

En el ámbito corporativo, las alianzas económicas se denominan alianzas estratégicas. Los miembros de este tipo de alianzas aportan:

- Medios de distribución
- Conocimiento, datos.
- Procesos
- Fondos

Las alianzas económicas usualmente consisten en la coordinación de actividades y la suma de recursos con el objetivo de lograr mayor escala, lo que puede permitir una disminución del costo medio

Por definición, la alianza no crea una nueva organización, sino que las empresas que componen la alianza siguen siendo entes u organizativos independientes. (Página Digital Zona Economica,2019)

“APM Terminals, terminal portuaria que va a permitir el almacenaje de aproximadamente 26,000 contenedores, con 6 grúas de primer mundo y personal altamente capacitado para operar de una forma eficiente, contribuyendo esto a oportunidades de negocios para el país”. **Entrevistado 1**

“Empresas de impacto tecnológico principalmente compañías encargadas de la distribución y creación de dispositivos médicos, software, soporte informático, call centers y atención de servicio al cliente en temas de finanzas y economía” **Entrevistado 2**

“Definitivamente el proyecto más representativo y el cual ha llamado más la atención tanto a nivel nacional como internacional es la apertura de AMP Terminal en la provincia de

Limón, al igual que las grandes infraestructuras hoteleras en la provincia de Guanacaste principalmente en Papagayo y la atracción de empresas por medio de las zonas francas”.

Entrevistado 3

“Definitivamente el proyecto más representativo y el cual ha llamado más la atención tanto a nivel nacional como internacional es la apertura de AMP Terminal en la provincia de Limón” **Entrevistado 4**

“El mega APM Terminals, en la provincia de limón” **Entrevistado 5**

“La conectividad portuaria situada en la zona del Caribe, ha sido de las más esperadas. La cual puede producir más ingresos, al país gracias a la eficiencia de los Traslados de materias primas y productos acabados para las empresas”. **Entrevistado 6**

“Las empresas que se encargan de la creación de dispositivos médicos, este modelo de empresas ha encontrado en Costa Rica un hogar para establecerse y desarrollarse, este modelo de negocios ha logrado desplazar a modelos de negocios tradicionales en Costa Rica como la exportación de frutas”.

“Las empresas manufactureras en provincias como Guanacaste las cuales proveen de recursos económicos a personas con menos nivel de escolaridad”. **Entrevistado 7**

“Centros tecnológicos, creación de chips para exportación a países como Estados Unidos, Singapur, fuerte atracción de inversión para el proyecto de Franklin Chan Díaz”.

Entrevistado 8

Análisis

Los entrevistados tienen conocimiento sobre los principales proyectos de inversión en los últimos años se enfatizan mucho en el proyecto de AMP terminals el cual se repite en muchas ocasiones, también se distingue el conocimiento que se tiene sobre la inversión extranjera en dispositivos médicos los cuales están dando una reputación mundial al país sobre el manejo que se le da a los mismos y como los niveles de exportación de dichos expositivos se han visto en incremento a lo largo de los años.

Los entrevistados realmente tienen un amplio conocimiento de cómo se distribuyen los modelos de negocio en Costa Rica enfocado en las zonas fuera del GAM, esto demuestra la preparación de lo mismo y como por medio de los diferentes canales de disfunción como Cinde, Procomer y demás medios de comunicación permite conocer cómo se distribuyen los proyectos de inversión extranjera relacionados con las provincias lejos del GAM.

Se destaca la importancia de estos proyectos de inversión extranjera como un buen común tanto para el país como la provincia como tal, ya que estos proyectos generan prestigio al país ya que son proyectos de primer mundo que al lograr calcar en el país abren un abanico de opciones y oportunidades para que empresas similares vengan al país y establecerse en el mismo por la reputación previa creada con los diferentes modelos de negocios mencionados por los respectivos entrevistados.

Categoría 3: Comercio

Descripción

El comercio consiste en el intercambio de bienes y servicios entre varias partes a cambio de bienes y servicios diferentes de igual valor, o a cambio de dinero. El comercio existe gracias a la división del trabajo, la especialización y a las diferentes fuentes de los recursos. Dado que la mayoría de las personas se centran en un pequeño aspecto de la producción, necesitan comerciar con otros para adquirir bienes y servicios diferentes a los que producen.

El comercio existe entre diferentes regiones principalmente por las diferentes condiciones de cada región, unas regiones pueden tener ventaja comparativa sobre un producto, promoviendo su venta hacia otras regiones (Página Digital Economipedia, 2019, España)

“El comercio es la clave para el desarrollo de las zonas fuera de la gran área metropolitana ya que sin el mismo no existiría desarrollo económico en las regiones ya mencionadas, por eso los proyectos de inversión extranjera se buscan un aumento de este para el crecimiento local de las provincias fuera del GAM” **Entrevistado 1**

“Todo gira alrededor del comercio por eso el estado busca extender los lazos con la mayor cantidad de países alrededor del mundo, por ejemplo, cuando un turista llega a Guanacaste y compra algún bien a algún productor local este ve un beneficio económico por el servicio o producto brindado generando ingresos a esta persona”. **Entrevistado 2**

“El impacto que tiene sobre el comercio local la incursión de nuevas empresas es estas regiones permite que incrementen servicios como venta de alimentos, transporte de empleados, alquileres, beneficiando al productor local”. **Entrevistado 3**

“Claramente si existen más empresas extranjeras en las regiones fuera del GAM, el nivel económico de sus habitantes va a aumentar por el mayor ingreso económico que van a recibir, por lo cual el estilo de vida de estos habitantes va a crecer con lo cual se van a ver beneficiados terceros como lo son restaurantes, centros comerciales, centros de ocio, etc.” **Entrevistado 4**

“Desde mi punto de vista no todo es bueno ya que muchos proyectos de inversión extranjera por ejemplo grandes cadenas de supermercados o cadenas de restaurantes si bien generan fuentes de empleos, también por el poder que poseen, los micros y pequeños empresarios no pueden competir contra ellos y ven cegadas sus oportunidades de crecimiento y éxito” **Entrevistado 5**

“Solo se ven beneficiados aquellos comercios que realmente se preparen para suplir las necesidades indirectas o directas que provoquen las llegadas de nuevas empresas a sus zonas, por lo que es un nicho muy pequeño, el gobierno debería actuar capacitando a las micro, pequeñas, pymes de cómo sacar provecho de todos los recursos aledaños que puedan generar la llegada de estos proyectos a las provincias mencionada” **Entrevistado 6**

“Es de suponer que el impacto va a ser positivo ya que la calidad de vida va a aumentar al disminuir el desempleo y la desigualdad. Por lo que pienso que todo proyecto nuevo ya sea en Puntarenas, Limón, Guanacaste va a ser beneficioso para el intercambio comercial de la zona” **Entrevistado 7**

“El impacto puede ser tanto positivo como negativo a nivel comercial, todo depende de la actitud con la que las personas que habitan en las regiones fuera del GAM reciban estos proyectos, así como la preparación previa necesaria para poder sacar provecho de la situación.” **Entrevistado 8**

Análisis

Como se puede observar las respuestas de los entrevistados es variada sobre el impacto que tiene sobre el comercio la incursión de nuevos proyectos en las regiones fuera del GAM, en su mayoría es positiva ya que coinciden que el impacto del comercio en estas zonas puede verse favorecida con la incursión de nuevos proyectos establecidos en estas regiones mencionadas.

También se destaca la preparación necesaria que necesitan los pequeños empresarios para poder sacar el máximo provecho a esta situación, sin embargo, recalcan que muchos de estos proyectos pueden venir a afectar al emprendedor local ya que muchas veces estos proyectos de inversión abarcan todo el nicho de mercado en ciertos servicios como transporte y alimentos principalmente.

Es necesario un balance entre los proyectos que vienen a estas zonas principalmente si son de servicios, por lo cual el gobierno de Costa Rica al llevar nuevos inversores a estas zonas debe de dotar y capacitar a los pequeños empresarios de cómo administrar mejor sus recursos, ver oportunidades de negocio donde otros no lo ven y promover siempre de la mano el comercio tanto a pequeña, y mediana escala, ya que es en estas provincias fuera del GAM son un eje para la economía de sus habitantes.

Categoría 4: Centros Tecnológicos

Descripción

Los Centros Tecnológicos son organismos de investigación privados sin ánimo de lucro que disponen de los recursos materiales y humanos propios necesarios para la realización de actividades destinadas tanto a la generación de conocimiento tecnológico como a facilitar su explotación ya sea por empresas existentes o mediante la generación de nuevas iniciativas empresariales y cuyo éxito se mide en función de la mejora competitiva de las empresas y de su contribución al desarrollo económico de su entorno.(Página Digital Centro Tecnológico de España (FEDIT), 2018 España)

“Los países más avanzados del mundo tienen que invertir y atraer inversión extranjera relacionado con la tecnología ya que la misma es importante para mejorar la competitividad del país, actualmente Costa Rica es un importante país para la producción de dispositivos médicos, Chips para computadoras entre otros más.” **Entrevistado 1**

“La tecnología siempre va de la mano con el desarrollo, en el caso de Costa Rica no puede quedarse solo con el turismo o la prestación de servicios, por ejemplo en Guanacaste está el proyecto de Franklin Chan con el motor de plasma, el cual pone a Costa Rica como líder de inversión tecnológica en la región”. **Entrevistado 2**

”La investigación científica siempre lleva prosperidad en el caso de Costa Rica, actualmente está previsto para iniciar la construcción de la ciudad tecnológica ubicada en

San José, el cual podrá albergar empresas especializadas en desarrollo e innovación.”

Entrevistado 3

“El impacto de estos centros es de suma importancia para el país, ya que lleva constante innovación, mejorando y especializando procesos de producción por ejemplo de chips de computadoras las cuales son exportadas a mercados de Estados Unidos y Singapur.” **Entrevistado 4**

“Costa Rica tiene absolutamente todo para abarcar grandes centros tecnológicos, actualmente en el coyol de Alajuela se encuentran empresas de gran renombre que se encargan de la creación de dispositivos médicos, también está la creación del nuevo centro tecnológico de San José”. **Entrevistado 5**

“Se necesitan centros tecnológicos pero no solo en provincias como San José y Heredia, hay que atraer este tipo de modelo a provincias más alejadas, ya que el impacto que tienen estos centros tecnológicos para el desarrollo de una país es invaluable.”

Entrevistado 6

“El impacto siempre va a ser positivo, hace poco tiempo el presidente Carlos Alvarado estuvo visitando Alemania, país con grandes compañías farmacéuticas, investigación científica esto con el fin atraer inversión extranjera directa al país en esta materia” **Entrevistado 7**

“Tienen que prosperar este tipo de inversión en el país, hay universidades estatales como la UCR que constantemente genera grandes profesiones en áreas de investigación las cuales muchas veces se van a otros países a desarrollar su carrera profesional por la falta de centros de tecnología en el país provocando fugas de cerebro, se debe ser una nación pionera de centros tecnológicos en la región.” **Entrevistado 8**

Análisis

Se observa la importancia que tienen estos centros tecnológicos para el desarrollo del país, actualmente Costa Rica tiene grandes compañías encargadas de la exportación de dispositivos médicos los cuales en los últimos años se han vuelto los principales productos de exportación a mercados como el norte americano y el asiático remplazando productos agrícolas tradicionales como lo son el banano y la piña.

El párrafo anterior demuestra como en los últimos años los modelos de inversión e exportación se han vuelto más especializados en Costa Rica, lo que hay que buscar es que este tipo de inversión tecnológica siga viniendo al país ya que los beneficios como tal a nivel de desarrollo y crecimiento para universidades estatales es invaluable. Con el nuevo proyecto de desarrollo tecnológico en el corazón de San José, se concreta la importancia que le da el gobierno a estos centros de tecnología y como este puede ser la apertura para futuros proyectos de esta índole a lo largo y ancho de todo el país

Interpretación de datos

Extendiendo el sistema metodológico empleado, luego de los respectivos análisis e interpretaciones de las respuestas obtenidas por parte de los entrevistados, se puede interrelacionar dichas respuestas para obtener ideas principales o puntos de vista claves buscando siempre una posible solución sobre el problema de la investigación el cual sería el siguiente

Para que estos proyectos sean prósperos y duraderos durante el pasar del tiempo deben de verse involucrados tanto gobierno central de la república, municipalidades, alcaldías y demás entes en este caso CINDE los cuales son los encargados directos de llevar soluciones a los problemas de estancamiento de las zonas fuera del GAM, buscando alternativas de prosperidad y analizando fortalezas y debilidades de estas.

Como se muestra en la respectiva unidad de análisis “Atracción de Inversión Extranjera Directa”, los respectivos entrevistados inmediatamente captan de la importancia que tiene ese tipo de inversión para llevar prosperidad y desarrollo a las zonas en mención. Conocen de la importancia para el país que dichas zonas prosperen y no se vean estancadas. Sin embargo, ninguno de los entrevistados conoce o hace mención del CINDE el cual es el encargado directo de atraer inversores a las diferentes provincias del país. Se destaca el reconocimiento por parte de los entrevistados a los esfuerzos realizados por el gobierno para poder sacar adelante dichas provincias a pesar de recibir recomendaciones y puntos de vista encontrados hay un punto de equilibrio entre las recomendaciones y la críticas respectivas.

Otro de los puntos clave en dicha interpretación de datos va de la mano con la unidad de análisis “proyectos de inversión”. Los entrevistados tienen amplio conocimiento de proyecto relacionados con la inversión extranjera directa en el país, dichos entrevistados detallan sobre dichos proyectos como impactan en dichas zonas y como estos proyectos van estrechamente relacionado con las condiciones que ofrecen las provincias por lo cual destacan proyectos hoteleros, portuarios y de tecnología.

Dichos proyectos es la culminación de todos los esfuerzos realizados por el gobierno de Costa Rica y su órgano principal el CINDE como pioneros en temas de atracción de inversión extranjera, sabiendo de la necesidad del país y de las provincias de Limón, Guanacaste y Puntarenas por atraer estos recursos a sus arcas y de la mano con elementos de infraestructura, educación, incentivos y demás factores llevan a un camino de prosperidad y desarrollo para las zonas alejadas del gran área metropolitana.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Se concluye que el gobierno central de Costa Rica utiliza como principal herramienta para atraer inversión extranjera directa la educación, por lo cual depositan grandes recursos económicos para la misma, con el fin de mejorar la calidad de mano de obra de los habitantes del país, aprovechando la reputación de excelencia que tiene el país en esta materia ante el mundo.

Se concluye que el principal inversionista en el país sigue siendo Estados Unidos, sin embargo, se ha diversificado la recepción de IED por parte de países como lo son Canadá, Holanda, México, Colombia, Panamá y Brasil, esto por los esfuerzos realizados tanto por Comex como Procomer para no depender únicamente de un solo mercado de inversión directa.

Se concluye que la región actualmente con mayor potencial económico de las tres provincias es Guanacaste, específicamente las regiones de, Liberia y Papagayo, esto debido a su gran variedad de modelos de negocios encontrados en el trabajo investigativo como lo son el turismo y las empresas manufactureras.

Se encuentran que la provincia de Puntarenas es la más rezagada debido a la falta de grandes proyectos de inversión extranjera en dicha zona, quedando muy rezagada con los proyectos turísticos de Guanacaste y la nueva terminal de contenedores en Limón.

Se concluye que Costa Rica a nivel centroamericano sigue siendo pionero en temas de atracción de inversión extranjera directa a pesar de contar con menor tamaño geográfico y recursos que otros países vecinos, solo viéndose superado por Panamá, pero demostrando ser

un país con una economía diversificada y adaptable a los cambios que ofrece el mercado internacional

Se concluye que el principal incentivo o el más importante para atraer inversión extranjera directa es el régimen de zonas francas ya que este modelo es el más utilizado reconocido y aprovechado por los inversionistas extranjeros para establecerse en el país, dependiendo mucho del mismo.

Se encuentra que la forma en que el gobierno de Costa Rica trata de mejorar la infraestructura del país para acompañar los proyectos de inversión extranjera es por medio de concesiones a empresas extranjeras, con lo cual la gran cantidad de recursos son efectuadas por dichas compañías obteniendo una recompensación de la administración de la obra por un periodo largo de tiempo.

Se encuentra que los modelos de negocio en las zonas alejadas del gran área metropolitana ya no depende en su totalidad del turismo, en dicho trabajo investigativo demuestra que existen grandes proyectos en campos como logística y transporte, centros de tecnología avanzada, otro tipo de turismo como lo es el médico, empresas manufactureras y de confección, industria inmobiliaria y dispositivos médicos.

Se determina que la inversión extranjera indirecta en el país sigue siendo muy importante, debido a los grandes préstamos obtenidos por firmas extranjeras, gobiernos de otros países, antes para el desarrollo, con el fin de mejorar la infraestructura y competitividad del país.

Recomendaciones

Se recomienda a las municipalidades de las regiones fuera del GAM, tener una base de datos con el perfil de profesional de sus habitantes, así como identificar cuáles son las principales fortalezas y debilidades de estos, para lograr una información más directa con el

gobierno central de Costa Rica, logrando que dichas debilidades sean atendidas de una forma más rápida y eficiente, mediante programas, talleres, charlas o demás mecanismos según correspondan.

Se recomienda al CINDE hacer una campaña más local en barrios de riesgo social, explicando detalladamente cuales son los diferentes y variados programas que ofrece el INA para la especialización de estudios, ya que según lo encontrado en el presente trabajo investigativos existen posibilidades de capacitación en todas las áreas posibles como lo son ciencias económicas, manipulación de alimentos, tecnologías, mecánica, turismo y demás programas que son de interés público pero el desconocimiento del mismo puede provocar que se pierda fuerza laboral emergente.

Se recomienda al Ministerio de Obras Públicas y Transportes Construcción y administración de vías públicas e infraestructura, supervisión de aviación civil, policía de tránsito y puertos, endurecer y mejorar sus normas de calidad a la hora de escoger una empresa para la concesión en materias de infraestructura principalmente en las vías de transporte terrestre, ya que existen muchos huecos legales los cuales provocan que dichas empresas, duren periodos más extensos para entregar las obras, totalmente finalizados, como problemas de intereses y falta de credibilidad con los inversionistas y con la población como tal.

Se recomienda al Ministerio de Economía, Industria y Comercio Promoción del crecimiento económico y el sistema bancario e industrial a implementar un sistema en el cual cuando un nuevo proyecto de inversión extranjera se establezca en alguna región fuera del GAM, dicha nueva empresa o firma deba de emplear un porcentaje mayoritario de fuerza laboral de la zona esto con el fin de evitar que muchos empleos sean ocupados por personas fuera del gran área metropolitana principalmente y solo en casos de no encontrar un perfil específico de colaborador se tengan que buscar otras opciones fuera de la provincia

Se recomienda a los centros educativos de las regiones fuera del GAM, realizar dos proyectos al año obligatorio en vez de exámenes, que tenga que ver con algún proyecto de

inversión extranjera en la zona, así como dos giras anuales a dichas empresas, para que los estudiantes tengan una noción de cómo es la vida laboral fuera de las aulas e empezar a identificar el perfil laboral necesario que buscan dichas compañías los tomen en cuenta en un futuro inmediato.

Se recomienda a los pequeños comerciantes de las zonas aledañas a estos megos proyectos de inversión extranjera, unir fuerzas y diversificar operaciones esto con el fin de aprovechar todas las bondades que ofrecen estos proyectos en temas de necesidades para sus funcionarios, en alimentación, hospedaje, transporte y demás oportunidades que surjan en el camino ya que muchas veces se trata de abarcar de una forma individual por parte del comerciante y no se logra aprovechar al cien por ciento los recursos generados por dichos proyectos de inversión extranjera.

Se recomienda a las grandes empresas establecidas en dichas zonas a relacionarse con proyectos de protección ambiental, promover energías limpias, correcta manipulación de desechos, evitar el consumo de plástico y demás materiales que pueden provocar contaminación ya que estas empresas al estar ubicadas en zonas con grandes recursos naturales, su nivel de compromiso debe ser mayor no solo con el fin de generar recursos, también contribuyendo a la sociedad como tal.

Referencias

Cubero A. (13 junio, 2018). La republica.net Puntarenas atraerá 600 empleos con empresas de manufactura y logística. Recuperado de <https://www.larepublica.net/noticia/puntarenas-atraera-600-empleos-con-empresas-de-manufactura-y-logistica>

Garza Jeffry. (26 marzo,2019). La republica.net. Limón arranca su primera zona franca este año. Recuperado de <https://www.larepublica.net/noticia/limon-arranca-su-primera-zona-franca-este-ano>

Martínez J, Hernández R, (2012). La inversión extranjera directa en Costa Rica: Factores determinantes y efectos en el desarrollo nacional y regional. Recuperado de https://www.uned.ac.cr/ocex/images/stories/OcexInforma/Serie_11_aportes_para_el_desarrollo_humano.pdf

Sánchez B, (2018). El desempleo y las zonas costeras. Recuperado de <https://delfino.cr/2018/01/desempleo-las-zonas-costeras>

Flores Brandon. (11julio,2017). La Republica.net. Turismo sostiene Inversión Extranjera Recuperado de <https://www.larepublica.net/noticia/turismo-sostiene-inversion-extranjera>

Robles E, (2016). Nueva terminal de Moín: Efectos y oportunidades en la provincia de Limón. Recuperado de https://www.academiaca.or.cr/wp-content/uploads/2017/05/Serie-Análisis-10_Édgar-Robles_APM-Terminals.pdf

Flores Brandon. (07 noviembre, 2017). La Republica.net. Guanacaste sería nuevo centro de negocios en el país. Recuperado de <https://www.larepublica.net/noticia/guanacaste-seria-nuevo-centro-de-negocios-en-el-pais>

Avendaño Manuel. (02 diciembre, 2018). El Financiero. Coca Cola se muda a Liberia para duplicar su producción y exportar a más de 27 países. Recuperado de <https://www.elfinancierocr.com/negocios/coca-cola-se-muda-a-liberia-para-duplicar-su/NJUHJD43NJBXBHHIK7FLJZTUV4/story/>

BBC News Mundo. (29 enero, 2019). Cómo Singapur pasó de ser una isla pobre a uno de los países más ricos del mundo (y qué amenaza enfrenta ahora). Recuperado de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-47032379>

Inversión Inmobiliaria. (05 agosto,2019). Costa Rica: ejemplo de atracción de Inversión Extranjera Directa. Recuperado de <https://www.inversioninmobiliariacr.com/es/mercado-inmobiliario/industrial/especial-industrial-manufactura-2019/item/1902-costa-rica-ejemplo-de-atraccion-de-inversion-extranjera-directa>

CINDE (31 enero, 2019). Comunidades y CINDE fortalecen trabajo por mejorar condiciones de competitividad local. Recuperado de <https://www.cinde.org/es/noticias/press-release/comunidades-y-cinde-fortalecen-trabajo-por-mejorar-condiciones-de-competitividad-local>

PAC (2018). Creer y crear la Costa Rica del siglo XXI. Recuperado de <https://pac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Creer-y-crear-la-Costa-Rica-del-siglo-XXI-interactivo-1.pdf>

Redacción Diario Extra-Costa Rica. (19 mayo,2015). INA cumple medio siglo de historia. Recuperado de <http://www.diarioextra.com/Noticia/detalle/259943/ina-cumple-medio-siglo--de-historia>

Mesen Roberto. (16 septiembre,2015). ¿Sabe qué es la Educación Dual y cómo le afecta? Acá se lo contamos. Recuperado de <http://www.laprensalibre.cr/Noticias/detalle/40382/sabe-que-es-la-educacion-dual-y-como-le-afecta-aca-se-lo-contamos>

Japan (2015). Japón. como destino para la inversión extranjera. Recuperado de <https://www.japan.go.jp/>

Mejía T, (2019). ¿Qué son las Fuentes Primarias y Secundarias? Recuperado de <https://www.lifeder.com/fuentes-primarias-secundarias/>

Sampieri, (2011). Sistematización. Recuperado de <https://es.slideshare.net/sistematizacion/u2-capitulo8sampieri>

Metodología de la investigación (2010). Población y muestra. Recuperado de <http://metodologiaeninvestigacion.blogspot.com/2010/07/poblacion-y-muestra.html>

Gobierno CR. (07 diciembre, 2018). Presidente inspecciona primeros trabajos de ampliación y rehabilitación entre Limonal y Cañas. Recuperado de <https://presidencia.go.cr/comunicados/2018/12/presidente-inspecciona-primeros-trabajos-de-ampliacion-y-rehabilitacion-entre-limonal-y-canas/>

Cabezas Yaslin. (10 marzo, 2014). 10 cosas que usted debe saber sobre la ampliación de la ruta a Limón. Recuperado de <https://archivo.crhoy.com/10-cosas-que-usted-debe-saber-sobre-la-ampliacion-de-la-ruta-a-limon/nacionales/>

Redacción la Republica.net. (28 abril, 2016). Comercio y turismo crecerán con Ruta 32 ampliada. Recuperado de https://www.larepublica.net/noticia/comercio_y_turismo_creceran_con_ruta_32_ampliada

Garza Jeffry. (26 marzo, 2019). Limón arranca su primera zona franca este año. Recuperado de <https://www.larepublica.net/noticia/limon-arranca-su-primera-zona-franca-este-ano>

Inversión Inmobiliaria. (11 febrero, 2019). Costa Rica tiene una oportunidad de oro en Papagayo. Recuperado de <https://www.inversioninmobiliariacr.com/es/la-region/item/1754-costa-rica-tiene-una-oportunidad-de-oro-en-papagayo>

Gudiño Ronny. (14 agosto, 2019). ¿Cómo se desempeñó la Inversión Extranjera Directa en Costa Rica según Cepal? Recuperado de <https://www.larepublica.net/noticia/como-se-desempeno-la-inversion-extranjera-directa-en-costa-rica-segun-cepal>

Inversión Inmobiliaria. (24 abril, 2017). Con una inversión cercana a los \$50 millones, Golfito Marina Village & Resort, se coloca como el nuevo motor para el desarrollo de la zona sur. Recuperado de <https://www.inversioninmobiliariacr.com/es/noticias/noticias-nacionales/item/889-golfito-marina-village-resort-invertira-50-millones>

El mundo (21 julio, 2012). ¿Cuál es el secreto de Luxemburgo para que sus habitantes sean el doble de ricos que la media europea? Recuperado de https://www.lainformacion.com/mundo/cual-es-el-secreto-de-luxemburgo-para-que-sus-habitantes-sean-el-doble-de-ricos-que-la-media-europea_mrx2qf2qzxiwmbj2/

López José, (2019). Diferentes tipos de inversión y sus variables. Recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/inversion.html>

Martínez H, (2013). Importancia de la Inversión Extranjera Directa. Recuperado de <http://elempresario.mx/ied/importancia-inversion-extranjera-directa>

Gerardo Ruiz. (2 mayo, 2014). Gildan Activewear instalara planta textil de Guanacaste. Recuperado de <https://www.elfinancierocr.com/negocios/gildan-activewear-instalara-planta-textil-en-guanacaste/77TH5BJYXFFJDFHSO7OD2BJVV4/story/>

Carlos Mora. (4 Julio, 2019). inversión mexicana de \$20 millones llega a Limón. Recuperado de <https://www.crhoy.com/nacionales/inversion-mexicana-de-20-millones-llega-a-limon/>

Inversión Inmobiliaria. (26 septiembre, 2018). Las economías que más inversión extranjera atraen son Panamá y Costa Rica, lo que impulsa su industria inmobiliaria. Ambas naciones atraen el 71% de la inversión extranjera regional. Recuperado de <https://www.inversioninmobiliariacr.com/es/la-region/item/1618-ied-impulsa-sector-inmobiliario-en-costa-rica-y-panama>

García J, (2019). Entrevista. Recuperado de <https://psicologiymente.com/autores/jonathan-garcia-allen>

Galán M, (2013). El cuestionario en la investigación. Recuperado de <http://manuelgalan.blogspot.com/2009/04/el-cuestionario-en-la-investigacion.html>

Inversión Inmobiliaria. (2017). Solárium: Moderno parque de negocios ubicado estratégicamente en la ciudad de Liberia. Recuperado de <https://www.inversioninmobiliariacr.com/es/mercado-inmobiliario/2015-10-16-17-34-23/item/1014-solarium-moderno-parque-de-negocios-ubicado-estrategicamente-en-la-ciudad-de-liberia>

Inversión Inmobiliaria. (2017). Costa Rica impulsa atracción de IED fuera de GAM. Recuperado de <https://www.inversioninmobiliariacr.com/es/finanzas/item/841-costa-rica-impulsa-atraccion-de-ied-fuera-de-gam>

Procomer (2019). Soy Inversionista. Recuperado de <https://www.procomer.com/es/>

Gobierno de México (2016). ¿Qué es la Inversión Extranjera Directa? Recuperado de <https://www.gob.mx/se/articulos/que-es-la-inversion-extranjera-directa>

ABC Finanza.Com (2018). ¿Qué es la mano de obra? Recuperado de <https://www.abcfinanzas.com/administracion-financiera/que-es-la-mano-de-obra>

Definición. De (2010). Definición de incentivo. Recuperado de <https://definicion.de/incentivo/>

Economipedia haciendo fácil la economía (2019). Concepto de infraestructura. Recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/infraestructura.html>

Concepto. De (2019). Concepto de turismo. Recuperado de <https://concepto.de/turismo/>

Zona Económica (2019). Alianza económica. Recuperado de <https://www.zonaeconomica.com/alianza-economica>

Economipedia (2019). Concepto de comercio. Recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/comercio.html>

Instituto Costarricense de Turismo (ICT) 2019. Recuperado de <https://www.ict.go.cr/es/>

Instituto Superior de Empresas y Finanzas (ISEFI) 2018. Diferencias entre la inversión directa e indirecta Recuperado de <https://isefi.es/diferencias-entre-inversion-directa-e-inversion-indirecta/>

Central América Data. Aprueban \$550 millones para tren rápido. Recuperado de https://www.centralamericadata.com/es/article/home/Aprueban_550_millones_para_tren_rapido

Gobierno CR. (07 diciembre, 2019). Tarifas eléctricas del ICE disminuirán más de 10% entre Octubre y Enero. Recuperado de <https://presidencia.go.cr/comunicados/2019/10/tarifas-electricas-dei-ice-disminuiran-mas-de-10-entre-octubre-y-enero/>

Página Digital del Tecnológico de Costa Rica (2019). Tecnología 5G será clave para avance del país y las ciudades inteligentes” Recuperado de <https://www.tec.ac.cr/hoyeneltec/2019/08/23/tecnologia-5g-sera-clave-avance-pais-ciudades-inteligentes>

Página Digital Centro Tecnológico de España (2018). ¿Que son los centros tecnológicos? Recuperado de <https://fedit.com/que-son-los-centros-tecnologicos/>

Página Digital Municipalidad de Cartago (2019). Concepto de municipalidades Recuperado de <http://www.muni-carta.go.cr/nuestra-municipalidad-y-funciones/>

Anexo 1. Cuestionario

¿Cuáles proyectos de inversión extranjera en los últimos 20 años han sido los más beneficiosos para las provincias fuera del GAM?

Desde su punto de vista considera que las crecientes y más recientes inversiones extranjeras en las zonas fuera del GAM como AMP Terminals, Marina Village, ¿Zona Franca Solárium son las soluciones definitivas para erradicar la desigualdad de estas zonas con las regiones dentro del GAM?

¿Que busca el gobierno con la atracción de inversión extranjera a zonas alejadas del GAM?

¿Cuáles incentivos ofrece el gobierno para que los inversionistas decidan venir a Costa Rica y no a otras regiones de Centroamérica?

¿Cuáles indicadores o características en específico necesitan una región o zona fuera del GAM para ser tomada en cuenta para que el gobierno y los inversionistas vean atractivo establecerse en estas zonas?

¿Con cuales acciones el gobierno o las municipalidades pueden mejorar la cantidad y calidad de mano de obra en las regiones fuera del GAM para la inversión industrial y tecnológica?

¿De las tres regiones fuera del GAM cuál es la más calificada y cual tiene actualmente las mejores condiciones para inversión y por qué?

¿Cómo impactan los proyectos de inversión tecnológica establecidos en el país y como promover esta inversión?

¿Que impacto tiene sobre el comercio local de las regiones dentro del GAM la incursión de nuevos proyectos de inversión establecidas en estas zonas?