

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS AMÉRICAS

CARRERA DE RELACIONES INTERNACIONALES

**MODALIDAD DE TESIS PARA OPTAR POR EL GRADO DE LICENCIATURA EN RELACIONES
INTERNACIONALES**

**ANÁLISIS DEL PAPEL DE LA REPÚBLICA POPULAR DE
CHINA EN EL MUNDO POST GUERRA FRÍA Y SU
INFLUENCIA COMO LÍDER HEGEMÓNICO EN EL
COMERCIO DE MATERIAS PRIMAS COMO REFERENTE LA
REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA DURANTE EL
PERÍODO 2016-2021.**

**MODALIDAD DE TESIS PARA OPTAR POR EL GRADO ACADÉMICO DE
LICENCIATURA EN RELACIONES INTERNACIONALES.**

SUSTENTANTE:

VALERIA RODRÍGUEZ CRUZ

TUTORA DE LA INVESTIGACIÓN:

LIC. BRYAN ACUÑA OBANDO

SEDE ARANJUEZ, SAN JOSÉ, SEPTIEMBRE, 2022

Contenido

CAPÍTULO I: PROBLEMA	9
1.1 Planteamiento del Problema	9
1.2 Objetivos de la investigación	10
1.2.1 Objetivo general	10
1.2.2 Objetivos específicos	10
Justificación	11
1.4 Antecedentes	12
1.5 Proyecciones	18
CAPÍTULO II: Marco Histórico	20
2.1.1 La Guerra Fría	20
2.1.2 Las Reformas Económicas de China	28
2.1.3 El caso de Taiwán referente a América Latina	33
2.1.4 Inicio de las relaciones China-Venezuela	40
2.2 Marco Conceptual	44
2.3 Marco Referencial	50
2.3.1 Teoría del Poder	50
2.3.2 Teoría del Equilibrio de Poder	51
4.3.3 Teoría de la Dependencia	52
2.3.4 Teoría del Comercio Internacional	53
2.3.5 Teoría Financiera	54
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO	56
3.1 Enfoque de la Investigación	57
3.2 Diseño	57
3.3 Fuentes de Investigación	58
3.3.1 Fuentes primarias	58
3.3.2 Fuentes secundarias	59
3.4 Población y Muestra	59
3.5 Unidad de análisis	60
3.6 Instrumentos	62
3.6.1 Entrevista	62
3.6.2 Revisión bibliográfica	63
3.7 Recolección de datos	64

CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS	65
4.1.1 Un mundo nuevo multipolar	65
4.1.2 China como nuevo gigante económico	69
4.1.3 Las divisas en el comercio internacional	73
4.2.1 El soft power de China con el mundo	78
4.2.2 El comercio internacional entre China y América Latina	83
4.2.3 La Guerra Comercial Estados Unidos-China	86
4.3.1 Materias primas de China y Venezuela	92
4.1.7.1 China	92
4.1.7.2 Venezuela	100
4.3.2 China como líder Hegemónico en Materias Primas y el rol de Venezuela.	103
4.3.3 Acuerdos comerciales entre China y Venezuela	107
4.4.1 Venezuela representa ser un atractivo de materias primas y de posición geoestratégica importante para China	110
4.4.2 La importación y exportación entre China y Venezuela	113
4.4.3 Beneficios mutuos y normativa jurídica del comercio	115
CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	119
5.1 Conclusiones	119
5.2 Recomendaciones	120
Referencias Bibliográficas	122

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Winston Churchill, Harry S. Truman y Joseph Stalin se saludan tras la reunión de "Los tres grandes" en Potsdam

Ilustración 2. Propaganda del Plan Marshall de Estados Unidos.

Ilustración 3. Mapa de ubicación geográfica de China y Taiwán

Ilustración 4. Presidente de Venezuela Hugo Chávez y presidente de China Jiang Zeming en la primera visita oficial de Hugo Chávez a China.

Ilustración 5. Mapa de la división que se estaba dando durante la Guerra Fría en el mundo Bipolar

Ilustración 6. La divisa china

Ilustración 7. La divisa venezolana

Ilustración 8. Datos petroleros de la Corporación Nacional de Petróleo de China 2016-2018

Ilustración 9. Tierras raras

Ilustración 10. Producción del hierro de Venezuela durante el 2003-2013

Ilustración 11. Préstamos económicos de China a Venezuela

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Fechas de inicio de relaciones entre algunos Países de América Latina y el Caribe con China

Tabla 2. Fechas de inicio de relaciones entre algunos Países de América Latina y el Caribe con Taiwán

Tabla 3. Muestra de la investigación

Tabla 4. Unidades de Análisis.

Tabla 5. Análisis de política exterior China-Estados Unidos 2016-2019

Resumen Ejecutivo

Una vez que se finaliza la Segunda Guerra Mundial, el mundo ingresa en una nueva etapa de tensión denominada la Guerra Fría; durante este proceso se vivía en un mundo bipolar dominado por Estados Unidos y La Unión Soviética, en donde cada uno tenía como objetivo imponer sus ideologías al resto del mundo para ganar dominio e influencia.

Para China, este periodo fue convulso porque tenían años de estar bajo una guerra civil que había cesado por un tiempo, pero una vez que da inicio la Guerra Fría, vuelven nuevamente a caer en una guerra interna por una división del país entre quienes apoyaban la ideología nacionalista con aires capitalistas y otra parte que deseaba implementar el comunismo.

En el caso del país asiático, quienes obtuvieron el mayor apoyo y por ende el gane de la guerra civil, fueron los que se inclinaban hacia un sistema comunista; por ello, tuvieron un acercamiento fuerte a La Unión Soviética para que les enseñaran como implementar su estructura y para tener relaciones internacionales que les permitieran comenzar un desarrollo más avanzado y amplio.

Sin embargo, China con el tiempo descubre que el sistema comunista no es apto para las necesidades de su país y comienza nuevamente a generar un plan de estructura económico y político rompiendo hasta cierto grado sus relaciones con los soviéticos; este proceso de desligamiento va a permitir que China surja como potencia paulatinamente.

Una vez que China decide convertirse en una potencia principal, implementa su búsqueda de las llamadas “materias primas”, las cuales son elementos necesarios para la producción industrial y el diario vivir de la población mundial; cuando comienzan a aperturar su mercado al exterior y a generar relaciones obtienen un impulso hacia el desarrollo importante.

Así mismo, una de las relaciones políticas y comerciales que comienza en su trayecto es con Venezuela, cuyo país es rico en materias primas como la minería y el petróleo, siendo atractivo para la inversión china; con base a estas materias primas las relaciones entre China y Venezuela comienzan un despegue comercial como principales socios comerciales.

CAPÍTULO I: PROBLEMA

1.1 Planteamiento del Problema

El Sistema Internacional se basa en las relaciones que se forjan entre Estados, de índole política, social, económica, comercial, entre otros; que sientan las bases de un funcionamiento estable y fluido entre las naciones para que la comunidad internacional se vea influida entre sí y se establezcan conexiones de valor.

Durante este proceso, se trata de marcar una pauta en el tema de la comercialización y la economía entre naciones de potencias y países en desarrollo que buscan establecer esas conexiones para un bien mejor que les permita crecer y obtener beneficios constantes.

El tema de las materias primas es una esfera comercial de gran importancia en el ámbito mundial, debido a que con ellas es que se logra la creación y mantenimiento de artefactos necesarios para la vida humana, los cuales van desde maquinaria hasta utensilios médicos; lo que hace que estas materias primas sean realmente cotizadas en el mundo.

En esta área, la República Popular de China es un líder posicionado a nivel mundial y es quien tiene mayores trámites comerciales sobre estos materiales; sin embargo, como país exportador e importador de estas, se ha encargado de marcar una política exterior con base en qué puede obtener por el intercambio de materias primas.

Por eso durante el desarrollo de este documento se visualizará cómo la República Popular de China se ha convertido en una potencia hegemónica respecto de las materias primas, a pesar de existir otros países con riqueza de materiales y cómo es que ha implementado un amplio mercado de exportación.

Así mismo, cómo se ha interesado en expandir su política exterior por países latinoamericanos como la República Bolivariana de Venezuela, cuya situación interna no ha sido muy favorable, pero con la integración de ayuda de parte de la República Popular de China para mantener una economía relativamente a flote.

A partir de lo anterior, China representa una potencia clave y relevante en las relaciones internacionales que son de importancia a partir del estudio, en su modo de operación y cómo regula sus intereses dentro y fuera de la región. Debido a lo anterior, se genera la siguiente pregunta de investigación ¿Posee la República Popular de China, realmente una hegemonía en el comercio de materias primas, en un mundo multipolar dentro de la región latinoamericana en los límites de la República Bolivariana de Venezuela?

1.2 Objetivos de la investigación

1.2.1 Objetivo general

Analizar el rol de la República Popular de China en el mundo de la post Guerra Fría y su influencia como líder hegemónico en el comercio de materias primas como referente la República Bolivariana de Venezuela en el período 2016 – 2021.

1.2.2 Objetivos específicos

1. Mencionar los factores que permitieron el surgimiento de China como líder hegemónico en la transición de un mundo bipolar a uno multipolar.
2. Identificar las amenazas y oportunidades geopolíticas para China influenciadas por las acciones comerciales y políticas en la región latinoamericana.

3. Indagar respecto a los acuerdos firmados entre China y la República Bolivariana de Venezuela.

4. Determinar cuáles son las materias primas en el intercambio comercial entre ambos Estados y cómo la normativa jurídica de China y la República Bolivariana de Venezuela permiten este cambio comercial.

1.3 Justificación

La República Popular de China es un Estado que comenzó a surgir desde el cambio de un mundo bipolar a uno multipolar y que se ha concentrado en desarrollar una política exterior comercial basada en diversos aspectos. Uno de ellos es la adquisición y amplio uso de las materias primas como recursos naturales de gran relevancia en el ámbito mundial. Por lo que está inmersa en expandir sus mercados mediante acuerdos y tratados que le permitan el crecimiento de sus reservas y de un desarrollo económico sostenible.

Debido a lo anterior, esta investigación funciona para visualizar un panorama más amplio de cómo es que China se ha posicionado a nivel internacional mediante el acercamiento a regiones latinoamericanas ricas en materias primas como lo es el caso específico de la República Bolivariana de Venezuela; un país que promovió la expansión de sus mercados con China como mercado principal.

Para la sociedad como tal, y especialmente para estudiantes de las ramas de economía, relaciones internacionales y comercio exterior; el conocer la relevancia que representan las materias primas globalmente es de suma importancia, ya que son recursos que todo Estado busca poseer y así mantener una posición favorable dentro del mercado internacional.

Por lo tanto, mediante este proceso se busca presentar el análisis del mercado chino-venezolano dentro de la relación bilateral que se ha demarcado y está en constante crecimiento con los años; pues este trasciende en la sociedad debido a que se rigen bajo un marco socialista que ha implicado inconformidades con otras potencias globales, ya que China se ha encargado de abarcar casi por completo el mercado internacional de Venezuela como mayor benefactor.

Entre las diversas implicaciones que se pueden mostrar a lo largo de la investigación es que no existe un problema real por resolver mediante la política diplomática; sin embargo, si se perciben complicaciones dentro de la región, como es el caso central de Estados Unidos con Venezuela debido a su situación interna y a su régimen político.

Dado lo anterior, se debe generar un análisis de cómo el acercamiento de China a este país implica un riesgo geoestratégico que debe de mantenerse en control diplomático que permita disminuir tensiones entre las potencias, a pesar de que ambos poseen relaciones con múltiples países como líderes mundiales.

Mediante esta investigación se podrá revisar el modo operacional de la República Popular de China mediante su política exterior como referencia la República Bolivariana de Venezuela, por lo que se podrá visualizar el comportamiento de las relaciones entre ambos Estados y las afecciones ante otros países que influidos directa o indirectamente; por lo que se puede motivar la exploración de diversos escenarios que se han dado con el tiempo y que pueden presentarse en un futuro cercano.

1.4 Antecedentes

A continuación, se establecen algunos puntos históricos relevantes para la investigación, con el propósito de demarcar el tema mediante el aporte informativo de diversos autores que han visualizado aspectos desde distintos enfoques, por lo que este estudio se manifiesta debido a que es importante actualizar e informar a la sociedad acerca de cómo influyen ciertos movimientos políticos comerciales dentro del marco internacional.

Es importante mencionar, que la República Popular de China ha sido un fenómeno de interés para las relaciones internacionales debido al crecimiento comercial, económico, político, cultural, social, entre otros; que ha motivado al estudio de sus diversos mercados y políticas exteriores que le han permitido posicionarse como una potencia mundial.

Lo que aportan estos antecedentes, es cómo, a través del presente siglo XXI, un país asiático comenzó a desenvolverse y aprovechar los vacíos de poder que quedaron posterior a la Guerra Fría, para así surgir y convertirse en el que hoy se llama “el gigante asiático”, cuya economía y política exterior son más fuertes.

De acuerdo con la BBC News Mundo (2018) en su aporte *“70 años del triunfo del comunismo: cómo China pasó de ser un país pobre y rural a una superpotencia mundial”* comentan que para el año 1949 China estaba sumida en la pobreza debido a los acontecimientos de la guerra vivida, se promovió una serie de reformas económicas que buscaron la creación de un socialismo chino.

Posterior a distintos desafíos de hambruna y fallecimientos civiles por políticas mal ejecutadas, China optó por la apertura de sus mercados a la inversión extranjera lo que permite aumentar su capacidad productiva, e integrarse a la Organización Mundial del Comercio en 2001, en este momento inicia su crecimiento global.

Tiempo después, para el 2008 con la crisis económica que se generó, China continúa creciendo y se convierte en la “fábrica del mundo” como objetivo de nuevos mercados de occidente en la búsqueda de una solución a la crisis; sin embargo, China sigue siendo un país de difícil acceso por sus políticas internas que han afectado su imagen global con el tiempo, pero no ha sido obstáculo para implementar la expansión de su política exterior.

Por esto los investigadores colombianos Cujabante Villamil, X y Librado, H. (2020). *“Los recursos naturales en América del Sur: Un acercamiento desde la Unión de Naciones Suramericanas”. Equidad y Desarrollo.*” Se establece que la República Popular de China es un país que ha establecido y modificado una agenda diseñada para concretar sus objetivos e intereses con el fin de conseguir un desarrollo económico eficaz.

A partir de lo anterior, la República Popular de China ha buscado mercados que faciliten abastecer sus reservas naturales en materias primas y permanecer como una potencia líder en estos; su acercamiento con el continente americano le ha permitido mayor inversión y alcance de paulatino de modificar y reemplaza su agenda comercial para beneficio propio, lo que motiva la expansión financiera y de acción comercial.

Así mismo, el argentino *Marco Cayetano (2018)* en su artículo “*La irrupción de China en las relaciones comerciales latinoamericanas en el siglo XXI*” se plantea que la potencia americana (Estados Unidos), comenzó a perder fuerza comercial a inicios de siglo, debido a su desgaste en las guerras vividas y el momento en que los países latinoamericanos como Venezuela se insertaron en el mercado internacional de materias primas captó la atención de otras potencias mundiales en surgimiento, entre las cuales la República Popular de China destaca como nuevo participante activo en la adquisición de estas las que desplazan a otros interesados dentro del marco internacional; lo que genera que China se posicione en la región con firmeza de forma progresiva.

Por lo que, la académica venezolana *Silvia Hernández Rada (s.f)* en su análisis “*Venezuela y China relaciones económicas en el régimen de Hugo Chávez (1999-2011)*” aporta que el inicio de las relaciones comerciales entre China y Venezuela comienzan sus cuando el país asiático inicia a basar su funcionamiento interno en materias primas, lo que promueve la búsqueda de mercados externos ricos en estos recursos tal y como lo es Venezuela.

Debido a lo anterior, se determina que en el período de Hugo Chávez se comienzan a percibir de forma directa los acercamientos bilaterales que reflejan sus intereses, entre los cuales está el desplazamiento de Estados Unidos en la región y el convertirse en líder hegemónico en materias primas para suplir sus intereses de desarrollo interno.

Por eso, su percepción de que el crecimiento de estas relaciones comenzó con Hugo Chávez, como parte de una política venezolana para mantener a flote su modelo económico socialista que evolucionaba y podían adquirir conocimiento proveniente de China, debido a estas relaciones Venezuela se ve inmersa en una deuda con el país asiático que compromete así su recurso más importante: el petróleo

Como se puede observar, la República Popular de China comienza su surgimiento, una vez que las potencias del siglo XX pierden posición y fuerza tras el paso de la guerra, lo que le permite crecer y expandirse de forma paulatina; una vez que consigue posición es donde desarrolla su política exterior hacia América Latina. Enfatiza su contacto con la República Bolivariana de Venezuela a finales del siglo pasado, continúa con su estabilidad en pleno siglo XXI, fortifica su influencia con los años e inicia su acercamiento momentos antes del régimen chavista.

Desde otro punto, con su aporte internacional, el colombiano Eduardo Antonio Pietro (2020) en su investigación “*El posicionamiento de China en América Latina: el caso de las relaciones entre China, Venezuela y el Alba (2007-2013)*” determina y concuerda con otros especialistas, de que China comenzó a expandir sus intereses a inicio del siglo XXI mediante la diversificación de sus áreas de acción.

Una de ellas determina el claro interés de China de posicionarse en América Latina por lo que analiza nuevos mercados y la obtención de recursos naturales como las materias primas; cuyo principal contacto fue con el Estado de Venezuela, se aprovecha el país asiático de la posición que

Venezuela como puente regional y así comienza a establecer relaciones económicas y comerciales, para luego expandirse a otras regiones latinoamericanas.

Así mismo, el español Rubén Martínez (2015) en su investigación “*Análisis comparativo de las Relaciones entre China y América Latina*” aporta nuevamente que China es un Estado que comenzó a surgir paulatinamente en el nivel mundial, lo que causa que potencias ya establecidas vieran afectadas sus hegemonías con la crecida de este país asiático, genera inconformidades comerciales dentro y fuera de la región asiática.

Lo que quiere decir que a pesar de que China aún presenta factores internos poco favorables esta ha ido fortificando al punto en que su economía se ha incrementado en los últimos años y ha expandido sus operaciones por el mundo; sin embargo, su mayor desarrollo se ha aplicado directamente a países latinoamericanos como Venezuela y otras zonas de interés.

Tal y como lo mencionan los analistas en economía brasileños Felipe Freitas y Ricardo Bielschowsky (2016) en su investigación “*La búsqueda de China de recursos naturales en América Latina*” sobre que este gigante asiático se ha dedicado a promover y construir una línea de comercialización de materias primas dentro y fuera de su territorio.

En su función como productor e inversionista en países que también son productores (Venezuela); lo que hace que sus reservas estén en constante movimiento esto incluye la economía, siendo así un país que maneja las materias primas de primera mano en dirección a América Latina como uno de sus mayores focos de inversión y exportación.

Por lo que, el análisis del argentino económico Sergio Martín Páez (2019) *“El ascenso de China y su impacto en América Latina”* expresa que las relaciones de China con América Latina representan un alto porcentaje de las negociaciones comerciales chinas, lo que incluye a Venezuela como uno de los ejes latinoamericanos de gran aporte; con esto se concreta que China se ha empeñado en mejorar sus mercados y sus alcances para obtener la mayor cantidad de recursos naturales (materias primas) a través de múltiples acuerdos.

Con base en los aportes internacionales, se puede observar de forma parcial como China ha crecido en el nivel global y que representa un importante importador y exportador de Venezuela, se visualiza cómo los autores anteriores marcan una línea de política exterior directa que se ha implementado desde finales del siglo pasado y se ha fortificado conforme avanza el siglo XXI.

Tomando en cuenta el conocimiento costarricense de Thaís M. Córdoba Ramírez y Stefania Paladini (2012) en su investigación *“La política exterior de la nueva China y avances en las relaciones comerciales Costa Rica-China”* aportan que China ha sido un país que ha superado múltiples obstáculos desde la pérdida de relaciones hasta la recuperación de estas o nuevas; por lo que ha mantenido un dinamismo que ha permitido su evolución y con ella la expansión a nuevos mercados.

Se ha mencionado la rivalidad entre Estados Unidos y China, debido a que el país asiático ha aprovechado vacíos de poder que ha dejado Estados Unidos, como por ejemplo el mercado

venezolano con sus relaciones en deterioro; ya que China está en constante análisis de Norteamérica para mantener un equilibrio de poder en la región.

Un ejemplo de lo que es el crecimiento del comercio chino no es únicamente el venezolano, un caso cercano es el de Costa Rica, ya que en el 2007 se optó por cambiar las relaciones que se tenían con Taiwán por una nueva con la República Popular de China, ya que se colocaba como un inversor potencial para el comercio costarricense.

Así mismo, la costarricense Marta Trejos Montero (2009) en su aporte “*Relaciones China Costa Rica. Una referencia para Centroamérica*” atribuye mediante Constantino Urcuyo que cuando se piensa en China se relaciona inmediatamente con un gran mercado comercial, pero se ha analizado que dichos movimientos comerciales solamente han contribuido a la amplia diversificación desordenada que dejó la disolución de un mundo bipolar que no trajo consigo un nuevo orden mundial.

Hay que tomar en cuenta que toda relación que China desarrolla es bajo una visión socialista adecuada a sus necesidades internas, por lo que las relaciones que establece con un Estado las visualiza a largo plazo, mediante las cuales se ha determinado que basa su búsqueda en las materias primas que favorezcan a su economía, así concuerdan con otros autores.

Debido a esto, se ha percibido como China en países de América ha buscado la expansión de sus ideales en el hemisferio occidental, lo que ha generado que en el nivel territorial crezca la

inseguridad debido a los movimientos geoestratégicos que han implementado ante otras potencias ya posicionadas, regionalmente.

Añadiendo a Susan Chen Sui con su aporte costarricense (2016) *“Impacto de la relación con China para Costa Rica”* concuerda con otros autores referente a que China está posicionada entre las tres primeras potencias más importantes del mundo y con una amplitud de mercado comercial mayor a otras que permite un ingreso más factible a este.

Para el caso de Costa Rica, en temas de comercio China ocupa el segundo lugar como socio comercial que ha traído consigo una serie de convenios que ha permitido mayor intercambio de inversión y de turismo; lo que así a como Venezuela, el tener relaciones con el país asiático ha permitido un alcance mayor en el mercado internacional.

De acuerdo con el costarricense Dr. Constantino Urcuyo (2014) en su aporte *“Relaciones de China con Centroamérica: Comprendiendo los intereses estratégicos y económicos de la región”* determina que para China no es de gran relevancia económica el acceso a los mercados económicos porque no son muy grandes, pero sus empresas tienen interés de acceder a dichos mercados debido al fácil acceso que representan estos países por las vías marítimas para comercializar productos.

Debido a lo anterior, los mercados de la región latinoamericana representan un interés estratégico para tener acceso a los Estados Unidos en temas de comercio u otros intereses para China, se puede visualizar como el gigante asiático ha comenzado su expansión por territorio

latinoamericano de forma eficaz para conseguir mayor apertura de mercados y acceso a materias primas de interés estatal.

Desde otro punto, los costarricenses Sergio Rivero y Brad Xiang (2022) exponen en su artículo *“Diplomacia en acción: alcances y oportunidades de las relaciones China-Costa Rica”* que para Latinoamérica hay tres áreas de interés para China, las cuales son facilitar el comercio agrícola, el comercio del turismo y el aprovechamiento e implementación de tecnologías avanzadas, tomando en cuenta también el acceso a materias primas en algunos sectores.

Por lo tanto, estos accesos con el mercado chino se pueden desarrollar mediante cooperaciones bilaterales o multilaterales que creen una agenda de comercio con el apoyo del sector empresarial; tal es el caso de Costa Rica que mantiene un contacto constante con China, o en este caso Venezuela que ha expandido sus comunicaciones con China no solo en niveles comerciales, sino también a políticos.

1.5 Proyecciones

- Evidenciar la capacidad de China para surgir como potencia mundial, a través de diversos factores que motivaron su alcance económico posterior a la Guerra Fría.
- Comprender en el nivel de relaciones internacionales qué implica, el que China continúe con su expansión y se ha vuelto para ciertas potencias un factor negativo en sus

economías, por lo que se busca proyectar qué consecuencias positivas y negativas se establecen o cambian conforme China avanza en su política exterior.

- Otorgar un estudio de qué motivó a China a firmar acuerdos con Venezuela, a través de los años, por qué algunos ya no están vigentes y que significa esta relación comercial para América Latina.

- Visualizar en el marco del comercio internacional qué son realmente las materias primas y por qué la importancia de estas, así como cuáles son las de mayor relevancia y qué implica esto para Venezuela y China.

- Percibir la importancia de potencias hegemónicas alternativas referente a recursos naturales como las materias primas para países de América Latina; como referente Venezuela.

CAPÍTULO II: Marco Histórico

Para comprender el surgimiento de China como una superpotencia actual se requiere de canalizar información sobre acontecimientos históricos que permitieron mejorar su posición mundial; con el tiempo China ha expandido sus influencias y su mercado, siendo esta el “Gigante Asiático” que se abrió paso por potencias ya establecidas.

2.1.1 La Guerra Fría

Un acontecimiento histórico del siglo XX fue la Guerra Fría, fue una repercusión anexa a la Segunda Guerra Mundial que estaba acabando, esta dejó múltiples pérdidas económicas y humanas, especialmente en países europeos, dando paso a que surgieran nuevas potencias o bien, las que había se fortalecieran aún más; por lo que es relevante partir del origen del nacimiento del nuevo orden mundial.

De acuerdo con Erin Blakemore en su investigación “*¿Qué fue la Guerra Fría?*” (s.f) menciona que cuando la II Guerra Mundial iba finalizando para el año 1945, las tres naciones fuertes del momento (La Unión Soviética, Estados Unidos y Gran Bretaña) tuvieron una reunión en Alemania para establecer las condiciones que acabarían con una etapa violenta de la humanidad, determinando una división territorial alemana e incluso un gobierno de respaldo en Polonia; esto con el fin de buscar una paz duradera; pero meses después llegó la Guerra Fría.

Posterior a la II Guerra Mundial se realizó un reacomodo de los límites europeos debido a lo acontecido durante ese periodo; por esto las potencias que se mantuvieron fuertes en el proceso se encargaron de establecer las condiciones y sentencias que regirían sobre los vencidos,

especialmente por las circunstancias de violación los derechos humanos vivida; por eso se acordó una división territorial alemana que evitara un resurgimiento del régimen.

Durante el proceso de la negociación resaltaron las figuras de los líderes por las potencias quienes fueron Winston Churchill (Gran Bretaña), Harry S. Truman (Estados Unidos) y Joseph Stalin (La Unión Soviética), cuando se estableció la división de Alemania entre las potencias no se tomó en consideración los límites territoriales de la repartición, lo que ocasionó un descontento y repercusiones en la sociedad civil alemana; por lo que se podría señalar que los problemas políticos y sociales que surgieron fueron las consecuencias de decisiones no estructuradas entre los líderes.

Según Blakemore (s.f) menciona que, para dar un fin definitivo a la guerra, especialmente en dirección a Japón quienes continuaban con sus ataques activos y ocasionando un daño a la isla Pearl Harbor de los Estados Unidos, se utilizó por primera vez en la historia la bomba atómica contra dos ciudades japonesas; en este momento no solo se demostró el poderío de Estado Unidos en temas armamentísticos, sino que finalizó por completo los ataques bélicos del momento.

Al momento de hacer uso de la bomba atómica contra Hiroshima y Nagasaki, Estados Unidos motivó a que las demás potencias comenzarán pruebas para la construcción de armas con la misma o superior letalidad que la bomba atómica; por lo que a pesar de acabar con la guerra abrió un camino a una nueva carrera armamentística sin precedentes y que se agravaría con el pasar del tiempo; así surge la Guerra Fría entre Estados Unidos y La Unión Soviética.

Ilustración 1. Winston Churchill, Harry S. Truman y Joseph Stalin se saludan tras la reunión de "Los tres grandes" en Potsdam



Ilustración obtenida de Infobae (2021)

Así mismo, Blakemore (s.f) menciona que durante la Guerra Fría entre ambas naciones había una paz débil ya que este período se reconoció por una agresiva carrera armamentística y que las guerras deliberadas de forma sangrientas se dieron en regiones de América Latina, África y Asia; esto se debe a que ambas naciones competían por un dominio de mundo implementando líneas capitalistas y comunistas según sus bloques, para Estados Unidos su estructura socioeconómica era la capitalista, mientras que para la Unión Soviética su estructura era comunista.

Cuando se dio el inicio de la Guerra Fría el dominio estaba entre Estados Unidos y La Unión Soviética, debido que se comenzaba a visualizar un debilitamiento de las relaciones entre ambas naciones la paz que se creía duradera iniciaba a fracturarse, e ingresa al mundo, nuevamente a un momento de tensión y miedo por el surgimiento de una posible guerra de alto nivel que involucrara a otros países que aún se encontraban en reestructuración política, social y económica.

Los bloques establecidos eran definidos y los países del mundo debían alinearse a uno o a otro, en este caso era establecer un marco socioeconómico capitalista o comunista; en el proceso

diversas regiones se vieron afectadas por la búsqueda del dominio geoestratégico lo que provocó guerras civiles para definir qué estructura predominaba en un territorio, sin involucrar otras potencias de estas.

De acuerdo con Blakemore (s.f) la terminación “guerra fría” proviene aproximadamente desde el año 1930, cuando las tensiones entre los países europeos ya comenzaban a sentirse previo a la II Guerra Mundial, y posteriormente la misma volvió a ser utilizada una vez que en 1945 Estados Unidos envió la bomba atómica sobre Hiroshima y Nagasaki, en donde se reflejaba lo que significa la acción para las relaciones internacionales mediante una paz frágil.

Cuando surge el término de la guerra fría se hacía referencia a una “paz armada” que consistía en que los países se preparaban de forma armamentística para una guerra sin iniciar agresiones bélicas entre sí, pero cuando se da la II Guerra Mundial ese término se descarta porque las agresiones ya eran reales; una vez finalizada la guerra se ingresa nuevamente a un periodo de avances armamentísticos, especialmente, entre Estados Unidos y La Unión Soviética lo que generó que la definición surgiera de nuevo y se le denominara a este proceso Guerra Fría.

Por eso, en Estados Unidos comenzó a expandirse una creciente desconfianza hacia la Unión Soviética y declara que esta era insegura y no tenía lógica al momento de cooperar con países de occidente; por lo que Estados Unidos se propuso implementar un plan de “contención” para evitar que las ideologías e influencias soviéticas llegaran a países de occidente y se vieran perjudicadas sus relaciones.

Desde otra arista, la socióloga Cristina Bermejo en su artículo “*¿Qué fue la Guerra Fría?*” (2021) menciona que cuando comenzaron los ataques ideológicos entre ambas

potencias, se percibieron reforzamientos en alianzas y la motivación constante de golpes de Estado, así como la expansión de propagandas ideológicas mediante sus respectivas entidades de inteligencia, en donde para Estados Unidos era el FBI y para la Unión Soviética era la KGB.

Los países europeos posterior al fin la II Guerra Mundial estaban exhaustos de la guerra y mantenían un proceso de recuperación en los ámbitos económicos, políticos y sociales, esto debido que la guerra había sido extensa y cruda para todos los países especialmente de índole europea; lo anterior generó un hueco de poder que Estados Unidos y la Unión Soviética no desaprovecharon para comenzar con la expansión de sus ideologías en búsqueda de una hegemonía de superpotencia.

Así mismo Bermejo (2021) determina que ambas potencias idearon sus propios planes de ataque sociales y militares, dos de ellos fueron el Plan Marshall por Estados Unidos, el cual consistió en apoyar a Europa en su reconstrucción de parte de occidente manifestando que “únicamente existían dos bloques irreconciliables, uno hostil (URSS) y uno que defendía la libertad (USA)”; por otro lado, estaba la Comecom impulsada por la Unión Soviética promoviendo un bloque de cooperación entre países comunistas del este y que rechazaban el capitalismo.

Cuando Estados Unidos determina que La Unión Soviética es una amenaza para sus intereses nacionales comienzan a utilizar propagandas que permitieran expandir de forma más rápida su ideología a otros países, denominándolo Plan Marshall y por el lado soviético la Consejo de Ayuda Mutua Económica (Comecom) que buscaba reforzar su posición ideológica en el este de Europa exponiendo a Estados Unidos como una amenaza para los países del este.

Ambos bloques utilizaban medios de ataque psicológico por medio de propagandas televisivas, folletos motivacionales, discursos políticos y demás; ambas potencias buscaban todos los medios que tenían para expandir sus ideologías y motivar a los militares que tenían desplazados en zonas de conflicto por posición de territorio.

De igual forma, Bermejo (2021) añade que en el resto del mundo la tensión se fue expandiendo y la misma se incrementó con la crisis de Berlín en 1949, el final de la Guerra Civil de China y el inicio de la Guerra de Corea; durante este periodo ambas potencias contaron con bombas atómicas provocando un miedo de destrucción mutua; sin embargo, eso no impidió que existieran momentos de riesgo como en la crisis de los misiles en Cuba para 1962, o durante la Guerra de Vietnam 1955-1975.

Con el progreso tecnológico y científico en proceso armamentísticos que se generaban entre ambas potencias provocaron una preocupación en el ámbito mundial por el uso de las bombas atómicas que ya ambas potencias dominaban; momentos de tensión como los mencionado que fueron denominados como sangrientos por el uso de nuevas armas y desplazamiento militar.

Ilustración 2. Propaganda del Plan Marshall de Estados Unidos.



Ilustración obtenida de El Orden Mundial (2020)

Por eso debido a la tensión que se vivía en el mundo por la guerra entre Estados Unidos y la Unión Soviética, diversos países como India, Egipto, Yugoslavia y otros; decidieron no pertenecer a ninguno de los dos bloques para velar por su independencia e intereses, por lo que crearon el llamado Bloque de los Países No Alineados, lo que evitaba ser influenciados por alguno de los dos bloques principales ya establecidos.

Durante el desarrollo que se estaba dando en la Guerra Fría, China era un país que presentaba cambios políticos, sociales y económicos por una guerra civil interna desencadenada por visualizar que bloque podía predominar en el territorio; a pesar de que la guerra civil se desencadenaba previo a la Guerra Fría.

Por lo que, de acuerdo con Alfredo García en su presentación “*La Guerra Civil de China*” (s.f) durante el proceso de la Guerra Fría, se continuó dando la Guerra Civil de China en donde la división era el nacionalista Guomindang y los comunistas chinos por el control de China, la misma tuvo una duración de 22 años la cuál fue una guerra irregular mediante las guerrillas; este periodo estuvo caracterizado por dos figuras como líderes de las guerrillas, en donde el bloque nacionalista era Jiang Jieshi y el comunista por otro lado era Mao Zedong.

Algunas de las motivaciones de iniciar una guerra civil en China fueron los efectos de la Primera Guerra Mundial y posterior el inicio de la II Guerra Mundial; ambos acontecimientos impulsaron que la guerra civil se incrementara incluyendo el crecimiento del nacionalismo y el comunismo chino, esta guerra promovió diversos cambios sociales y económicos en este territorio.

Así mismo, la monografía de Maribel Elisa Mamani Martinez titulada “*La revolución china de 1949. Contexto económico, social y político*” (2019) menciona que para 1945, la guerra civil estaba nuevamente en camino por el control de la China Continental como factor externo a la derrota de Japón en la II Guerra Mundial; debido a ello se envió un representante de Estados Unidos como intermediario, pero la paz no se mantuvo por mucho tiempo y comenzó de nuevo en 1946 la guerra civil.

Cuando termina la II Guerra Mundial diversos países se vieron en una situación de crisis política, económica y social; en el caso de China ya traían un historial de crisis interna que se incrementó con acontecimientos internacionales; por esto para 1946, un año después de finalizada la guerra mundial vuelve a surgir la guerra civil interna por la lucha en dominio de ideologías que promovía cambios divididos en opinión pública.

Además, Mamani (2019) añade que para 1949, el Partido Comunista ya llevaba la mayor parte del territorio ganado con su líder Mao Tse Tung, por lo que en ese mismo año los comunistas ocupan la capital que controlaban los nacionalistas llamada Nankín; con esta derrota a los capitalistas, Mao Tse Tung proclama la República Popular de China.

Seguidamente, para 1958 y 1962, en plena Guerra Fría que se disputaba entre Estados Unidos y la Unión Soviética, Mao Zedong quien era el presidente del Partido Comunista de China estableció el llamado “Gran Salto Adelante” con lo que se extendían actividades hacia zonas rurales y procesos de industrialización estatal para tratar de alcanzar la capacidad británica en diversas áreas.

Se puede observar que tres años después el territorio chino ya estaba influenciado en la mayor parte por el partido comunista; cuando se colocó el régimen comunista se tuvo el cambio

de la capital y en los siguientes años se promovió incrementar la economía en zonas rurales que carecía de crecimiento y afectaban en cierto grado el desarrollo del país.

El llamado “Gran Salto Adelante” que fue impulsado por Mao Zedong era un proyecto ambicioso para comenzar con el crecimiento interno de china para buscar la forma de colocarse como un país de economía fuerte y estable; pero el intentar igualar o equiparar un sistema como el británico no era sencillo, el proyecto carecía de estructura que realmente permitiera un incremento económico, ya que no abarcaba un tema de desarrollo social que debe ir de la mano con lo económico.

Del mismo modo, Mamani (2019) destaca que China comenzó a ser un reflejo de la URSS por medio de la concentración de las industrias, el plan era industrializarse destruyendo el proceso agrícola y que el desarrollo económico se diera mediante la industria pesada; lo que provocó que a los aldeanos se les privara de sus derechos y comenzaran a vivir bajo un régimen de trabajo y de dictadura del partido como la comida a abastecer, tiempos de uso del agua, donde dormir y demás.

Cuando se comenzó con la implementación de la estructura comunista y de lo mencionado respecto del “Gran Salto Adelante” se desarrolló la privatización de los bienes y derechos de la sociedad debido a que se pasó todo lo que se tenía bajo control del Estado; cuando se pasa un sistema como el comunismo el Estado es quien controla todo en el ámbito nivel territorial así binda cierto grado de “equidad” socialmente.

El sistema comunista pasó toda la industria a control estatal con lo que priva a la sociedad del manejo de los bienes; el camino que deseaban alcanzar mediante el impulso la industrialización para concretar un desarrollo económico no fue una estructura viable porque descuidaron el área

agrícola, el cual es importante para diversos sectores de China y desencadenó un efecto de pobreza en las aldeas que afectaba el plan de desarrollo.

Sin embargo, Mamani (2019) también añade que las relaciones diplomáticas entre China y la URSS percibieron un deterioro entre sí, la cual llega a su punto crítico con la muerte de Stalin a partir de 1953; y para 1957 se notó que el sistema económico que estaban implementando empezaba a tener inconvenientes en ciertos sectores, por lo que determinaron que el modelo soviético no era el adecuado para China y comienzan a dirigir su desarrollo en la agricultura y el campo perjudicando aún más las relaciones entre ambos países.

Por consiguiente, señala que cuando Mao Tse Tung fallece en 1976 y una vez este acontecimiento la economía de China refleja un cambio mediante reformas que eliminaban una economía colectivizada; por lo que retornó el derecho a los campesinos de producir y vender sus productos en la región, la creación de nuevas empresas de transporte, artesanía y demás.

Cuando China comienza a determinar que el sistema comunista que estaban implementando no les resultaba efectivo decidieron disminuir sus relaciones con La Unión Soviética, especialmente cuando el líder soviético Joseph Stalin falleció se termina de dar una ruptura no solo en la economía, sino que también en el nivel político porque para la URSS perder dominio ideológico era un fallo en su sistema estructural de control.

Además, una vez que se da el fallecimiento de Mao Tse Tung surgen nuevos cambios que se direccionan a un crecimiento general del territorio y no solo a un sector específico industrial;

por eso las nuevas reformas que se estructuraban permitió que el área agrícola comenzará y surge con esto la aparición de nuevas empresas como una ganancia para China en el mercado.

También, Mamani (2019) determina que al momento en que se permitió la retención de ganancias para generar inversiones y eliminar requisitos de producción haciendo que la economía especial en la costa este de China creciera paulatinamente; así mismo, se crearon zonas especiales económicas siendo las primeras al sur de China en donde tenían permitido implementar el capitalismo sin restricciones protegiendo las inversiones y aumentando la mano de obra barata.

Una vez finalizada esta fase de reformas económicas y cambios sociales, China comenzaría a abrirse paso al mundo, atrayendo empresas transnacionales a sus territorios incrementando su poder económico; dos empresas que llegaron primero provenientes del capitalismo son Kentucky y Mc Donald's, aparecieron nuevas marcas de supermercados y su economía para 1989 ya estaba en proceso de un crecimiento de riqueza interna económicamente.

Con el proceso de la retención de ganancias permitía que las personas guardaran su dinero propio sin control directo del Estado y se incrementaran las inversiones en nuevos emprendimientos para motivar que el desarrollo económico creciera paulatinamente; las zonas del este de China fue una de las primeras áreas en exponerse a estos cambios y con la creación de zonas industriales especiales hicieron que China se colocara en la mira para el ingreso de empresas internacionales por el atractivo sistema capitalista que se estableció.

Por estos cambios industriales que implementó China comenzaron a establecerse comercios provenientes de occidente, ya que sus inversiones se vieron protegidas y con

oportunidad de expansión de sus respectivas marcas; la atracción de dichas empresas se volvió importante para China para una superación económica y llamativa, así mismo se observó mayor influencia capitalista en el territorio por las diversas empresas que arribaron.

2.1.2 Las Reformas Económicas de China

Posterior a la Guerra Civil, China pasó por un proceso de reestructuración económica, político y social que influyó en todo lo que ha logrado hasta en la actualidad; estos procesos permitieron percibir un crecimiento económico que fue modificado paulatinamente acorde con las necesidades de China y que ahora le permite ser una superpotencia.

De acuerdo con Gema Indira Sornoza, María Leonor Parrales, Diego Renato Sornoza y Víctor Fernando Guaranda en su artículo *“Reforma económica China: de economía planificada a economía de mercado”* (2018) El primer periodo fue denominado “La Reforma Agrícola” y consta aproximadamente de 1979 a 1992; cuya meta principal era des colectivizar a los agricultores del país permitiendo que estos trabajasen ciertas parcelas de forma proporcional al número de familias en la zona, añadiendo que debían de cumplir con una cuota fija hacía el Estado y todo lo extra que lograrán podían venderlo en el mercado de forma libre.

Esta reforma implementada por el gobierno chino fue un éxito dentro de la población ya que la mayoría de esta aún vivía en zonas rurales y la propiedad colectiva representaba un aspecto importante dentro de lo que consistía el sector agrícola del país como comunidad enfatizada en esta rama comercial.

Tal y como se comentaba, el sector agrícola inicialmente se vio afectado por el sistema que se estaba implementando en China; pero una vez se cambia la reforma en 1979 la mejora en el

sector fue paulatina especialmente para la población que se dedicaba a este sector económico; al momento en que se distribuyeron terrenos con cuotas de cumplimiento fijas y el poder obtener ganancias propias mejoró la calidad de vida de las familias en zonas rurales.

Cuando el gobierno de China visualizó un incremento positivo dentro de la economía incentivaron aún más la inversión en el sector agrícola; durante este proceso los chinos descubrieron que la agricultura representaba un área importante para la economía y que no se debía de descuidar para no decrecer una entrada de dinero que si es un porcentaje representativo dentro del desarrollo de un país.

Dentro de este periodo, Sornoza, Parrales et all (2018) mencionan que se caracteriza el funcionamiento de un sistema dual; el cual consistía al inicio en promover la competencia y no la privatización de las compañías (la mayoría eran del Estado), por lo que los objetivos y los precios eran establecidos por el gobierno vigente para ir construyendo el acceso a un mercado libre; por lo tanto, el sistema dual enfatizaba en que el Estado controlaba los precios más bajos mientras que los de mercado de algunas empresas privadas eran más altos.

Inicialmente cuando se tenía implementado el bloque comunista todas las empresas pasaron a ser dominio del Estado lo que afectó la inversión extranjera y el crecimiento interno del país; una vez que se establecen las nuevas reformas las compañías volvieron nuevamente a privatizarse manteniendo un margen de diferencia entre precios con el Estado; sin embargo, esta diferencia no afectó en el crecimiento económico y motivó a que otras empresas ingresaran al territorio por porcentajes atractivos.

Una vez que se crearon las zonas económicas especiales, China observó el acercamiento de inversores extranjeros debido a que en estas zonas se implementaba una estructura capitalista impulsadas desde el núcleo del mercado; con estos movimientos de las zonas económicas, China desarticula su base establecida mediante las reformas en el socialismo “puro”, esto impulsa la mano de obra barata para atraer mayor inversión del exterior.

Así mismo, Sornoza, Parrales et al (2018) destacan que para 1988 y 1989 China vivió una crisis de desequilibrio económico debido a un aumento de la inflación que perjudicó los ingresos reales y la corrupción que existía en el momento provocando las protestas especialmente estudiantiles en Pekín; debido a la muerte de cientos de civiles por el uso de la fuerza las protestas aumentaron; sin embargo, después de la crisis vivida la civilización se concentró en el crecimiento económico y menos en reformas políticas.

A pesar de que China presentaba un incremento económico estable, la inflación se hizo presente y la corrupción como factor principal afectó todo lo que se construía en el nivel nacional; debido a esto, la sociedad percibió que la economía decaía y comienzan las protestas especialmente por las generaciones jóvenes que se preocupan por el futuro no solo personal sino por la estabilidad del país.

Dentro de un país, cuando surgen inconformidades sociales en el nivel gubernamental se debe de actuar de forma inmediata para que la crisis no se incremente y comenzar a cambiar la estructura del sistema; en China los jóvenes que se manifestaron no solo por la respuesta violenta del gobierno a la sociedad, sino por la decaída económica se vuelve a modificar el sistema se disminuye la corrupción y desarticula reformas que no beneficiaban al país para reestructurarlas en unas más eficaces y a menor cantidad.

Además, Sornoza, Parrales et al (2018) marcan un segundo periodo denominado “Enfoque regulatorio y reestructuración administrativa” que abarcó de 1993 al 2005; se basó en establecer nuevas normas que regularan la competencia para un certero cambio económico que no se viese influenciado por desniveles como los presentados, anteriormente.

Esta reforma en progreso abarcó el sistema fiscal y de impuestos de China para regular y coordinar las relaciones del gobierno local-central de forma más estable y que generara confianza y seguridad entre los mismos; esto debido a que sin estas regulaciones las empresas eran desiguales ante las cargas impositivas, en donde llegó a existir hasta 37 impuestos.

También, se hizo un proceso de reorganización de algunas entidades financieras, en donde muchos se transformaron en bancos comerciales y se establecieron tres bancos estatales; estos bancos estatales eran los encargados de controlar los préstamos para los planes del Gobierno Central y de recolectar los fondos para proyectos de gran tamaño. Así mismo, se promulgó la Ley de Compañías de China declarando las responsabilidades, derechos y obligaciones de las empresas, sumando que debían de establecer un apartado de gobierno corporativo que equilibrara el poder con los accionistas.

Debido a las diferentes regulaciones que China implementaba respecto de sus reformas económicas, no contemplaron que el exceso de estas podía causar un efecto reverso y no positivo para la economía; cuando se llega a 1995 plasman nuevamente una reestructuración, pero con un enfoque regulatorio para comenzar a equilibrar las oportunidades, los impuestos y brindar mejores condiciones con base en la confianza para que no se retirara la inversión extranjera.

Por consiguiente, una vez que se establece una nueva reorganización no solo a nivel de compañías, sino que también en ámbitos de estructura financiera el país obtiene un mejor orden económico que se alineaba un mejor control de las acciones que surgían en China; además, la Ley de Compañías de China estableció un orden y directrices que debían de acatar las diferentes empresas para mantenerse en el mercado permitiendo que las desigualdades se regularan y todas se mantuvieran bajo un mismo estatuto de cumplimiento.

Desde otro punto, el investigador Enrique Tejeda Canobbio en su artículo *“El gradualismo económico en China de 1980 a 2010”* (2013) determina que China pasó por etapas, pero no las denomina periodos, sino que los define con base al Plan 863; el cual consistía en planes quinquenales para el desarrollo del país como parte de sus conocimientos provenientes de La Unión Soviética.

Para 1981, ya se desarrollaba el sexto plan quinquenal con un énfasis en un reajuste para resolver los antiguos problemas económicos y políticos que presentaba China y les frenaba en su desarrollo, para 1986 y 1990 el séptimo plan quinquenal se basaba en crear condiciones económicas que permitiera un balance entre demanda social y oferta económica, priorizando el desarrollo de infraestructura y tecnología e incluía el control sobre activos fijos.

Posteriormente, de 1991 al 2005, se desarrollaron el noveno y décimo plan quinquenal que alineaban sus esfuerzos en reducir la pobreza y aumentar la modernización, incrementar el crecimiento económico y lograr establecer de forma estable un sistema económico socialista con características propias de China, permitiendo así bajar el desempleo y mantener estable y controlada la inflación.

Cuando China aún mantenía su estructura de planes quinquenales se vio inmersa en cambios económicos y políticos que no fueron completamente beneficiosos para el país, por esto se cambiaba constantemente de plan quinquenal que reestructurara el vacío que se presentara en el momento.

Para el séptimo plan quinquenal, China mantuvo su objetivo de impulsar el desarrollo de infraestructura territorial y la inclusión del crecimiento tecnológico para 1986 se debió a que China requería de fomentar mayor demanda por la oferta, ya que poseían un alto nivel de oferta que no era demandada socialmente aún, lo que ocasionaba un freno paulatino a la economía.

Por eso, para 1991 con la inclusión de los planes quinquenales nueve y diez, motivaron sus objetivos hacia una reducción de la pobreza y buscar mayor modernización que les permitiera mejor posición en el nivel del mercado; en este momento China toma la decisión de incluir un sistema socialista acorde con sus intereses, por lo que no es un socialismo puro, pero esa modificación que prevalece hoy, logró disminuir la pobreza del país y mantener un control económico para evitar tasas de inflación perjudiciales para este.

De acuerdo con el investigador Eugenio Anguiano en su investigación *“La Economía en Perspectiva Histórica: sus Bases y Retos”* (s.f) de igual forma se basa en los planes quinquenales, y menciona que el noveno plan quinquenal constó de hacer un cambio a un mercado socialista para promover un crecimiento económico balanceado de carácter intensivo; para conseguir esos objetivos implementaron las palancas fiscales y la obligatoriedad de un plan universitario de nueve años para recursos humanos de calidad.

Así mismo, se puede terminar que la principal fuerza de China está concentrada en su mano de obra que cuenta con una alfabetización adecuada y que además cuenta con una población social

que presenta sobriedad y que tiene la costumbre del ahorro; China ha crecido a base de la acumulación de capital y que el sector primario ha sido en foco principal que ha logrado que el proceso sea rápido.

La cultura de la sociedad china junto con una disciplina general ha permitido que China funcione con un sistema estructurado que representa mínimos cambios en su desarrollo, pero que ha conseguido un crecimiento estable en la economía con un mercado socialista que implementa aspectos capitalistas; además, el impulsar a que los jóvenes deban llevar estudios universitarios fomenta un crecimiento profesional y por ende un incremento económico.

2.1.3 El caso de Taiwán referente a América Latina

Previo a que China se posicionara como una potencia económica, quien llevaba las relaciones mayoritarias en la zona de Asia era Taiwán; una vez que Taiwán comenzó a ser desplegada por China y a perder reconocimiento internacional, China utilizó esta oportunidad para conseguir mayores relaciones con el mundo enfocadas en América Latina.

De acuerdo con Lorenzo Maggiorelli en su investigación *“Taiwan’s development aid to Latin America and the Caribbean and the One China policy”* (2019) menciona que la isla de Taiwán está ubicada en el océano pacífico y que pasó por diversos procesos de conquista, pero fue hasta 1683 que fue anexada por la dinastía china Qing; hasta 1887 con capital en Taipéi, que Taiwán obtuvo el estatus de Prefectura China y durante el periodo (1894-1895) fue anexada a Japón por la derrota china en la Primera Guerra Sino-Japonesa.

Así mismo, se menciona que para el desarrollo de Taiwán, la colonización japonesa fue realmente importante porque la introdujo a una modernización y por lo tanto el crecimiento económico y cambio de cultura permitió que la industrialización se plasmara

de forma exitosa; como esta isla pertenecía a Japón durante la II Guerra Mundial, se vio afectada por bombardeos provenientes de Estados Unidos, por lo que Japón renuncia a la isla y Taiwán se ve sumida en una controversia internacional sobre su estatuto. Para 1945, China toma nuevamente el control de Taiwán.

Cuando Taiwán adquiere una mejor posición dentro de la estructura china, es cuando aproximadamente seis años después es anexada al imperio japonés; en tema de historia taiwanesa, la isla propia siempre se ha visto inmersa bajo distintos mandatos por medio de conquistas no solo de países asiáticos, sino que también europeos; en términos de desarrollo se ha visto favorecida porque ha adquirido de muchas culturas o sistemas enseñanzas que le permitieron surgir con el paso del tiempo a un costo de una autonomía territorial nula.

Una vez alcanzado el año 1894 y es anexada a Japón, en un ámbito de desarrollo cultural como económico Taiwán se vio realmente favorecida, porque esta conquista no los disminuye como región, sino que les ayudó a los habitantes a concentrarse en un desarrollo tanto profesional como económico y social que se alcanzaría mediante la disciplina en búsqueda del éxito.

Para la Segunda Guerra Mundial, Taiwán aún pertenecía al Imperio Japonés y por esto de forma directa se ve amenazada por las potencias vencedoras del momento, en este caso Estados Unidos como represalia a los ataques de Japón y con el fin de acabar con la guerra contra atacados territorios japoneses incluyendo Taiwán; debido a lo anterior, Japón renuncia a Taiwán y la isla ingresa en una incertidumbre de su posición internacional, pero la misma no perduró por mucho ya que China anexa nuevamente el territorio a sus dominios políticos a finales de 1945.

Dado lo anterior, se podría determinar que Taiwán no ha sido siempre una región independiente con autonomía propia, sino que a lo largo de su historia se han visto inmersos bajo

el control de otras naciones más fuertes y con mayor desarrollo; pero, eso no detuvo a Taiwán para declararse independiente aproximadamente en 1949, ya con un desarrollo industrial más compacto y con una población definida con objetivos sociopolíticos y económicos claros.

También, Maggiorelli (2019) menciona que un porcentaje amplio de países latinoamericanos en conjunto con Estados Unidos reconocían a Taiwán al punto en que el mismo poseía un asiento dentro del Consejo de Seguridad de la ONU; pero para 1971 EE. UU tuvo un acercamiento fuerte y le sede el asiento del consejo Beijing por la Guerra Fría con la URSS y esta decisión hace que los países den su reconocimiento a la República Popular de China y no a la República de China (Taiwán). Desde 1979 se tienen lazos no diplomáticos con Taiwán.

Al momento en que Taiwán se declara independiente de China, la representación internacional la poseía Taipéi con un respaldo de los Estados Unidos y por ende la mayoría de países del mundo le reconocían como Estados soberano apto para relaciones diplomáticas y económicas; una vez que se llega al momento de reconocimiento, Taiwán ocupó un asiento en el Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas como uno de los cinco grandes; pero, con el crecimiento de China y la Guerra Fría en curso Estados Unidos se acerca a China y retira su respaldo a Taipéi otorgándoselo a Beijing como parte de una estrategia.

Estados Unidos es un país que posee mucho poder político e influencia social, diplomática y económica sobre otros países, por ello cuando se tomó la decisión de reconocer a la República Popular de China y no a la República de China (Taiwán), el acto seguido de los países latinoamericanos y del resto del mundo fue retirar sus relaciones de Taiwán pasándolas a China; esto es parte de una estrategia geopolítica porque para Estados Unidos era importante poseer mayor

posición territorial ante La Unión Soviética, por lo que todo el movimiento de alianzas surge debido a los intereses políticos norteamericanos.

Según Francisco Luis Pérez Expósito en su investigación *“Taiwán y América Latina: Estrategia de aproximación y situación actual”* (2004) señala que Taipéi utilizó el anticomunismo para incrementar sus relaciones con distintos países mientras pertenecía a Consejo de Seguridad de la ONU, con un notable crecimiento económico propio y colabora a países en vías de desarrollo e incentiva áreas como la pesca y la agricultura.

Sin embargo, cuando se dio su salida esta perdió el apoyo con diversos países y para 1974 llegó la ruptura de relaciones con Venezuela llegando a un 85% de pérdida de apoyo respecto a países latinoamericanos. Para 1979 Taiwán comienza a acercarse a países pequeños independizados en búsqueda de nuevas relaciones tratando de desplazar el avance de China.

Al momento en que Taiwán se declaró un Estado autónomo e independiente y se le brindó el reconocimiento internacional, además de su integración a la Organización de las Naciones Unidas, Taiwán utilizó una estrategia débil un poder blando dentro de sus relaciones especialmente con Latinoamérica; ya que basaba sus intereses en resaltar los objetivos propios y así apoyó de forma sutil a los países en vías de desarrollo.

Si un país no posee alianzas estratégicas fuertes y estables es muy probable que las mismas puedan cambiar de forma repentina cuando los intereses propios se sobreponen ante relaciones diplomáticas; todos los países aspiran a ser cada vez mejores y si no hay un incentivo de las partes, se comienza la búsqueda de nuevas oportunidades.

Esto fue lo que ocurrió con Taiwán respecto de otros países, especialmente de Latinoamérica cuando Estados Unidos cambia por completo sus objetivos de poder y geoestrategia; ya que para 1974 ya se estaba llegando a una pérdida del 85% de alianzas entre Taiwán y América Latina, siendo una de las rupturas más destacadas de ese año la de Venezuela, por lo que Taipéi se ve en una situación crítica de legitimidad internacional.

Adicionalmente, Pérez (2004) menciona que para Taiwán sus intereses en América Latina se basan en que sus aliados políticos recibían ayuda técnica para el desarrollo; pero para la isla taiwanesa, su vista estaba en las materias primas de la región para sus objetivos de desarrollo propios.

Además, menciona que a pesar de que Taiwán mantenía relaciones con América Latina representaban inconvenientes debido a que para los taiwaneses la educación y el éxito son la base de su sociedad; pero por otro lado para los latinoamericanos esto no es concretamente relevante en donde se perciben desigualdades económicas y sociales.

De acuerdo con lo anterior, Taiwán desde el inicio de sus relaciones con América Latina ya conocía de la posesión de materias primas que hay en la región y por esto direccionó toda su política exterior mediante relaciones que le permitieran acceder a estas, así como motivar su crecimiento económico propio a base de exportaciones e importaciones.

Respecto de la estructura social a la que se hace mención, en Latinoamérica siempre ha existido un ambiente amplio de desigualdad entre las clases y la educación forma parte de la vida cotidiana pero a menor escala que la taiwanesa; o sea, en América Latina el ser profesionales para alcanzar el éxito no ha sido el enfoque primordial del desarrollo; sin embargo para Taiwán el

fracaso es una percepción de la falta de preparación y que el éxito proviene del esfuerzo, por lo que la educación y la mentalidad del crecimiento si fue primordial para esta región.

Desde otro punto, Mario Esteban Rodríguez en su investigación *“La batalla diplomática de Beijing y Taipéi en América Latina y el Caribe”* (2008) destaca que son 23 Estados los que conservan relaciones diplomáticas oficiales con Taiwán siendo la mayoría de América Latina y el Caribe, colocando la región como una zona de competencia entre Beijing y Taipéi; debido a que China se ha enfatizado es desplazar a Taiwán de toda relación política o económica que pueda persistir.

A pesar de que con el pasar de los años Taiwán ha perdido considerablemente el reconocimiento internacional como Estado soberano hay países de Latinoamérica que aún poseen relaciones con la región sea en tema político o económico, esas relaciones son muy escasas y con países latinoamericanos que no representan un peso en el nivel internacional; la mayoría de los países han girado sus intereses hacia China y este país ha aprovechado la brecha existente para desplazar a Taiwán de la región.

En las siguientes tablas, Rodríguez (2008) hace destacar las fechas de inicio de las relaciones entre China y América Latina y entre Taiwán con América Latina; algunos de los países más destacados de ambas naciones han ido cambiando de un lado a otro con el pasar de los años, pero inicialmente sus contactos fueron en su mayoría durante el siglo XX.

Tabla 1. Fechas de inicio de relaciones entre algunos países de América Latina y el Caribe con China

País	Fecha de inicio de relaciones
------	-------------------------------

México	14 febrero, 1972
Jamaica	14 noviembre,1972
Venezuela	28 junio,1974
Bahamas	18 mayo,1977
Uruguay	03 febrero, 1988
Costa Rica	01 junio,2007

Fuente: Creación propia

Tabla 2. Fechas de inicio de relaciones entre algunos países de América Latina y el Caribe con Taiwán

País	Fecha de inicio de relaciones
República Dominicana	11 mayo,1940
Guatemala	15 junio,1933
Honduras	06 noviembre, 1944
San Vicente y Granadinas	15 agosto, 1981
Nicaragua	06 noviembre, 1990
Santa Lucía	03 abril,2007

Fuente: Creación propia

De acuerdo con BBC News Mundo en su artículo “*Cuándo y cómo perdió Taiwán (y cuál es el estatus actual de la “isla rebelde”)*” (2021) menciona que aproximadamente en los años ochenta China opta por ofrecer a Taiwán una reunificación de “un solo país, dos sistemas” para que Taiwán perteneciera nuevamente a China con cierto grado de

autonomía; sin embargo, esa oferta fue rechazada por Taipéi y proclama en 1991 el fin de la guerra con la República Popular de China.

Cuando China observa que su contraparte mantuvo un crecimiento paulatino concretando conseguir una posición favorable dentro del sistema internacional comienza a reflejarse relaciones hostiles entre ambas regiones; ya que China está interesada en unificar territorios asiáticos como “una sola china” en donde los países puedan mantener su sistema, su gobierno y cierto grado de autonomía, pero siempre bajo un régimen completamente chino.

El tema de una sola china es un poco controversial dentro del sistema internacional, esto debido a que lo que la República Popular de China es anexar todos los territorios asiáticos posibles a su favor así incrementa su poder económico, ejerce su mayor control en la región y posicionándose como una super potencia; o sea, es una estructura que delimita a otras naciones bajo un mandato completamente chino que delega funciones básicas de una “autonomía débil” a cada gobierno ya predeterminado.

Ilustración 3. Mapa de ubicación geográfica de China y Taiwán



Ilustración obtenida de BBC News Mundo (2021)

Para el 2016, BBC News Mundo (2021) menciona que con la llegada del expresidente Donald Trump a la Casa Blanca, optó por revertir la política de 1979 en donde a pesar de que aún no habían confirmado relaciones oficiales, Estados Unidos ha suplido de armamento a Taiwán y señalando que si China ataca Taiwán se podría escalar a una respuesta armamentística; por lo que para el 2018 China comenzó a ejercer mayores presiones sobre empresas y gobiernos mediante condiciones de perder negocios o relaciones con ellos.

Cuando llega el expresidente Donald Trump al poder político de los Estado Unidos, marca un parámetro de políticas menos conservadoras y más agresivas respecto de las regulaciones antes de su gobierno y durante el mismo; para 1979 EE. UU se había desligado de Taiwán por medio de una cláusula, pero para el 2016 se reactiva cierto grado de relaciones sin ser oficiales por completo entre las dos partes.

Una vez que Estados Unidos da este paso a retomar hasta cierto punto sus relaciones con Taiwán por intereses geoestratégicos referente a China, se dan un intercambio de armas de Norteamérica hacia Taipéi para reforzarlo a nivel militar; dentro de este parámetro los Estados Unidos demarcan que ante cualquier agresión bélica de China a Taiwán será considerado un acto de agresión peligroso con la respuesta de esta.

Dentro de esta situación establecida en el ámbito internacional, Taiwán nuevamente entra en un juego estratégico político por un control regional que representa una amenaza para China que Estados Unidos este tan cerca de su territorio; además, las múltiples sanciones económicas que han surgido entre Taiwán y China se deben al respaldo que esta obtiene de EE. UU y por esto China busca una desestabilización para afectar indirectamente a Norteamérica.

2.1.4 Inicio de las relaciones China-Venezuela

Las relaciones de China y Venezuela comienzan durante el siglo XX y se potencian para inicios del siglo XXI de forma paulatina, ambas naciones se convirtieron en socias comerciales con un intercambio de importación y exportación que se forzó con la comercialización de las materias primas.

Según Carlos H. Brandt S. y Carlos Eduardo Piña en su investigación *“Las Relaciones Venezuela-China (2000-2018): entre la cooperación y la dependencia”* (s.f) destacan que China ha tenido un desarrollo acelerado en los últimos años con un sistema mezclado exitoso; por otro lado, está Venezuela que atraviesa momentos difíciles económicos, políticos y sociales, lo que refleja la relación entre ambos sin precedentes claros.

Las relaciones diplomáticas entre ambos países comenzaron en 1974 mientras la Guerra Fría estaba en curso, esta relación se vio influenciada por la creación de la Agencia Internacional de Energía y que Venezuela había promovido el diálogo Norte-Sur con una diplomacia petrolera”; en cambio, China se propuso normalizar en cierto punto sus relaciones con USA para 1972, había ingresado a la ONU, y dio un despliegue económico con la llegada al poder de Deng Xiaoping.

Cuando las relaciones diplomáticas y comerciales entre China y Venezuela inician sus relaciones diplomáticas y comerciales, el país asiático presentaba un crecimiento importante mientras que el país latinoamericano estaba con condiciones no favorables para su economía y tampoco para su situación política o social.

Una vez que surgen estas relaciones, se declara una conexión sin precedentes debido a que China se interesó en un país que vivía una crisis y podría no ser factible para el comercio; sin embargo, para 1974 sus primeros pasos de acercamiento se desarrollan por medio de la integración de ambas naciones a organismos internacionales importantes, otorgan paso a un camino de nuevas relaciones y posiciones.

Así mismo, H. Brandt S. y Piña (s.f) determinan que con la llegada de Hugo Chávez al poder venezolano las relaciones bilaterales entre ambos países se incrementaron de forma exponencial y posteriormente el presidente de Venezuela comenzó a cambiar sus políticas comerciales, los cuales se basaron en igualdad entre los Estados, no intervención en asuntos internos, respeto de derechos humanos y demás, referente a su comercio con China, Rusia e Irán.

Para el 2002, Venezuela comienza a alinear sus intereses con los de China y así disminuir la dependencia que venía desarrollando con Estados Unidos, promoviéndose como un país principal en el mercado de crudos; por medio de encuentros bilaterales se desarrolló el “Plan estratégico energético China-Venezuela 2001-2011” y la “Comisión Mixta de Alto Nivel” que permitieron abarcar diversos ámbitos con su énfasis en petróleo, defensa y minería.

Para inicios del año 2000, cuando China y Venezuela comienzan a tener más acercamientos bajo un comercio bilateral el país latinoamericano se vio en cierto grado de obligación de cambiar su estructura interna en ámbitos políticos, económicos y sociales que podían afectar su política exterior con China y de forma externa con Irán y Rusia, cuyas relaciones también estaban en crecimiento, pero para establecer un comercio estable, se requería de una estabilidad interna y por eso Venezuela generó cambios.

Al momento en que Venezuela reestructura su situación interna y comienza a desarrollar en su política externa las relaciones con China, surge un descontento por parte de Estados Unidos debido a que el país latinoamericano representaba un territorio geoestratégico de abastecimiento del petróleo para Norteamérica y no deseaban que China tuviese acceso al crudo y a una posición firme en América.

Cuando se da el plan estratégico energético China-Venezuela 2001-2011, el mismo fue una firma de acuerdo entre las naciones concretando el acceso chino a pozos de petróleo venezolano incrementando la ruptura de relaciones con Estados Unidos; en este punto Venezuela ya no quería ser un país dependiente al 100% de la potencia americana y busca nuevas opciones en el mercado siendo China la más accesible acorde a los intereses mutuos que compartían ambas partes, dicho esto las relaciones entre China y Venezuela representan un acontecimiento importante para la economía internacional y el comercio exterior.

Ilustración 4. Presidente de Venezuela Hugo Chávez y presidente de China Jiang Zeming en la primera visita oficial de Hugo Chávez a China.



Ilustración obtenida de CVEC (2019)

Según la página UNICAMP en su presentación “*Múltiples Compromisos*” (2012) destacan que las prioridades del presidente Venezuela de principios del 2000 Hugo Chávez, quería disminuir el poder de Estados Unidos y motivar acuerdos entre China, Irán, Cuba y Rusia; así como reducir de cierta forma la dependencia energética de USA mediante sus relaciones con China.

De acuerdo con lo anterior, se puede determinar que China es un país clave para Venezuela que impulsa en cierto punto su diversificación comercial y economía, esto con el fin de que Venezuela disminuya su dependencia importadora hacia norte américa; por lo que el aumento de las relaciones entre Venezuela y China son realmente importantes para el comercio internacional.

Así mismo, Ramón Cardozo Álvarez en su artículo “*El giro venezolano hacia China*” (2022) también destaca que con la llegada de Hugo Chávez al poder venezolano, las relaciones entre China y Venezuela se fortalecieron; las interacciones entre ambos países inició con distintas visitas entre los mandatorios permitiendo que los acuerdos y las cifras financieras que otorgó China a Venezuela demostraron la cooperación bilateral en crecimiento que estaban teniendo ambos países en los primeros años del siglo XXI.

Además, entre 1974 y 1999, se generaron aproximadamente 19 de acuerdos, de los cuales solo dos fueron meramente ratificados por ambos países; y entre el 2001 y el 2018 se generaron un aproximado de 500 acuerdos entre Venezuela bajo los mandatos de Hugo Chávez y Nicolás Maduro con la República Popular de China.

Estos acuerdos tienen sus bases en intercambios de hidrocarburos, financiamiento, minería, telecomunicaciones, defensa, manufactura y otros, en donde operan más de 90

empresas y entes públicos de China; o sea, esto demuestra el poder y control que tiene China dentro de los yacimientos de Venezuela otorgados por el gobierno venezolano con el propósito de mejorar su situación política internacional y además en búsqueda de mejorar su crisis interna.

Para China, Venezuela representa un país que puede ocasionarle pérdidas, pero al mismo tiempo ganancias en la posesión de las materias primas que yacen dentro de este territorio; la representación de la inversión extranjera china está fuertemente colocada en la región venezolana con el objetivo de que la mayor cantidad de materias primas sean únicamente procesadas por empresas y entes públicos chinos.

La adquisición total de materias primas es un proyecto ambicioso de China que con el tiempo ha logrado colocar industrias dedicadas únicamente a la función de este fin, y Venezuela representa un punto clave de estas mediante una entrega casi total de posesiones a China, mediante intercambios comerciales, a través de tratados, sean estos ratificados o no.

El inicio de las relaciones entre China y Venezuela se dan desde 1974 oficialmente, pero es hasta los años noventa e inicios del dos mil que realmente se visualiza una interacción considerable entre ambas naciones; para este punto las materias primas ya representaban un aspecto relevante de adquisición dentro del comercio exterior y China no escatimó esfuerzos en generar que Venezuela disminuyera dependencia de Estados Unidos direccionándola hacia su territorio asiático como parte de su estrategia de crecimiento.

2.2 Marco Conceptual

Dentro de la investigación se visualizan términos teóricos que se utilizan para definir una situación entre Estados o que reflejan características de este, lo que permiten una mayor comprensión de la materia en análisis y son términos técnicos las relaciones internacionales.

Por esto, acorde con Jürgen Kocka en su investigación *“Historia del Capitalismo”* (2014) hace referencia a que el capitalismo fue aportado por Karl Marx, Marx Weber y Joseph Schumpeter, en donde establecen que un elemento central del capitalismo es la división del trabajo y economía monetaria; así mismo establecen la lucha de clases entre el proletariado y la burguesía, en donde su base es la propiedad privada con una autonomía de contratos y de intercambio de bienes, así como la creación de empresas.

Para los fundadores del capitalismo es un sistema socioeconómico que refleja mayor libertad del mercado en donde la acumulación de riqueza es importante, pues provoca una división de clases sociales que demarca posesiones materiales como viviendas, acciones, bonos y otros; es la búsqueda del bienestar propio, y no directamente del Estado como en otros sistemas.

Según la autora, Julia Máxima Uriarte en su artículo *“¿Qué es el Marxismo?”* (2022) detalla que el marxismo es una doctrina política que tuvo sus inicios en el siglo XIX por Karl Marx y Friedrich Engels, los cuáles crearon el Manifiesto Comunista, en donde se basan en criticar el sistema capitalista como una estructura negativa y desastrosa para socioeconomía; por lo que en el manifiesto expresan destruir la organización de clases sociales y propiedad privada.

El marxismo es un sistema que refleja un control socioeconómico en donde no se ha encontrado una forma pura de las ideas de Karl Marx, debido a diversas variantes económicas que

se presentan en el camino y pueden plasmar un híbrido del que se derivan otros sistemas que basan sus ideales en el marxismo, como base fundamental.

De acuerdo con el especialista en relaciones internacionales Jaime Villamueva en su documento “¿*Qué es el comunismo?*” (2021) ha validado y estudiado que el comunismo es un sistema o doctrina que basa su filosofía política en la lucha de clases surgida en el siglo XIX; la cual hace referencia a una crítica del capitalismo y las múltiples desigualdades económicas referentes a la distribución de la riqueza.

Por lo que, el comunismo es un derivado del marxismo en donde también evita generar una brecha entre clases sociales impulsada por Karl Marx en donde su pensar se guiaba a socavar la propiedad privada al promover su abolición para desaparecer la división entre pobres y ricos; por lo que diversos países en el mundo han optado por seguir esta práctica que no es realmente viable para la sociedad o estructura de esta.

También, de acuerdo al artículo de Julia Máxima Uriarte titulado “*Socialismo*”(2020) este es un sistema de estructura social y económica, en donde su base es el control de medios de producción y del patrimonio público en búsqueda de una sociedad más equitativa; para el socialismo el control social es el que va a garantizar la igualdad y libertad, cuyo pensamiento fue catapultado por el filósofo griego Platón, se caracteriza por falta de competencia en el mercado, la propiedad es pública, la autoridad es elegida de forma popular y busca la igualdad social.

Dentro de los diversos sistemas económicos y sociales que hay, estos en particular no son realmente sistemas puros en el mundo actual a pesar de que diversas naciones como China y Venezuela declaran sus estructuras de esta forma; esto debido a que quien toma el poder

usualmente abusa de este sin ayudar a la sociedad, por lo que ninguna de estos sistemas existe de manera pura, actualmente.

Así mismo, el economista José Francisco López en su artículo informativo “*Comercio internacional*” (2022) determina que una actividad económica en donde se realiza un intercambio de bienes y servicios entre países del mundo es el determinado comercio internacional, este tipo de comercialización se puede llevar a cabo en diferentes divisas mediante las economías abiertas (naciones que tienen su comercio abierto al exterior) permitiendo que se importe y exporte diferentes productos.

El comercio internacional es un factor benéfico para las diversas naciones del mundo, el cual ha permitido que exista un mercado amplio de bienes y servicios que quizá se producen específicamente en una parte del mundo y es llevada a otra; mediante el comercio internacional se ha obtenido intercambio tecnológico, conocimientos en diversas áreas, variación de cultivos y demás productos resultados de la actividad del hombre.

También, el Ministerio de Relaciones Exteriores de El Salvador en su página informativa “*Cooperación Bilateral, Conceptualización*” (s.f) determinan que la cooperación bilateral es mediante la cual los gobiernos establecen sus recursos para promover una cooperación con otro país o nación que los lleve a un mayor desarrollo y alcance internacional, esto mediante convenios; en la cooperación bilateral esta la Cooperación Norte-Sur (entidad de un país desarrollado y uno en desarrollo) y la Cooperación Sur-Sur (dos entidades de países en desarrollo) por lo que la cooperación bilateral se puede dar de dichas formas.

La cooperación bilateral es un medio de negociación que ha sido utilizada de forma continua, con el tiempo, porque permite un intercambio de intereses de forma más directa, especialmente entre la cooperación Norte-Sur dando paso a que los países en desarrollo tengan mayor acceso a tecnología, medicina, conocimiento, alimentos, etc.

Por otro lado, la revista UNIR en su artículo “*Nociones básicas de cooperación bilateral y multilateral*” (2021) menciona que la cooperación multilateral es un tipo de cooperación es cuando hay participación de más de tres Estados u organismos internacionales que utilizan recursos de agencias u organizaciones gubernamentales para establecer una cooperación en temas sociales o económicos; los fondos que utilizan son propios provenientes de diversas fuentes.

Dentro de la cooperación multilateral se puede observar una cooperación que se desarrolla especialmente entre los gobiernos de diferentes países u organizaciones que logran conseguir sus fondos propios para así poder financiar las actividades que desean desarrollar; por lo que es otro tipo de comercialización y desarrollo.

Según el licenciado en economía y periodismo Javier Sánchez Galán en su artículo informativo “*Acuerdo comercial*” (2022) este tipo de acuerdos consisten en que dos o más partes promueven un convenio entre ellos por un aumento del desarrollo; o sea, lo que buscan los involucrados es incrementar el intercambio de bienes y servicios entre ellos.

Un acuerdo comercial es una forma existente de negociación que plasma ciertas limitantes o normas entre países o entidades que desean compartir sus bienes o servicios de forma ágil como una actividad económica común para sacar provecho de ambos; estos acuerdos también permiten que se abra aún más el mercado entre entidades para negociar.

Otro aspecto relevante son los tratados internacionales, según el colaborador de Amnistía Internacional Juan Ignacio Cortés en su artículo “*Tratados internacionales, la base de la convivencia plenaria*” (2020), un tratado internacional es un tipo de acuerdo que se celebra entre dos o más Estados, e incluso entre organizaciones internacionales como para establecer condiciones de paz, regulaciones territoriales, reconocer derechos y demás.

Un tratado internacional es en realidad importante para mantener especialmente la paz y regulaciones entre naciones, como documentos oficiales relevantes dentro de la política internacional, estos tratados han promovido la cooperación pacífica como respuesta a diversos inconvenientes que se han dado o pueden generarse por inconformidades internacionales.

Según Carlos Quintana en su artículo “*Alianzas Estratégicas: Definición, Tipos y Ejemplos*” (2021) menciona que las alianzas estratégicas se conforman por acuerdos entre empresas, organizaciones o gobiernos para trabajar en conjunto unificando los recursos propios con el propósito de alcanzar un objetivo que sea de beneficio mutuo; por lo que mediante estas alianzas obtienen mayor competitividad en el mercado.

Dentro de las alianzas estratégicas existen tipos de su propia generación, las cuales van dirigidas en dos líneas de realizarse, la alianza estratégica horizontal consiste en cuando dos entidades se comprometen para trabajar juntas en diversas áreas dentro de una misma cadena de valor; desde otro punto, la alianza estratégica vertical se da cuando entidades se unifican, pero pertenecen a diferentes cadenas de valor, especialmente entre usuarios y proveedores.

Las alianzas estratégicas representan la unión de fuerzas y recursos para así obtener mayor ventaja y beneficio dentro del mercado internacional siendo más atractivas al momento de generar

acuerdos o negocios; mediante estas alianzas el mercado resulta positivo y pueden reforzar su reputación de marca como confiables.

Desde otra arista, se puede mencionar según Rodrigo Castellanos en su artículo “*¿Qué es el poder blando?*” (2020) un término relevante como el soft power o el poder blando es una habilidad que posee un Estado para persuadir a otros Estados sin utilizar la fuerza o coerción; o sea, por medio de influencias culturales, sociales y económicas que son atractivas, por lo que son medios más sutiles para concretar objetivos.

Para las naciones del mundo el adquirir la habilidad del soft power es realmente importante, ya que pueden obtener beneficios para sí mismos que les ayuden a concretar sus intereses nacionales, países como Estados Unidos o el bloque de la Unión Europea, o China incluso, son algunas naciones que implementan el soft power para impulsar sus objetivos de forma directa sin el uso de la fuerza.

En otro escenario, mediante el artículo informativo de Félix J. Fojo llamado “*Poder duro, poder blando, poder agudo: poder*” (2018) en donde se define el poder duro o hard power, como una forma de que un Estado ejerza presión sobre otro con el uso de la fuerza militarizada para conseguir sus objetivos nacionales; lo que quiere decir que mediante la fuerza modifica el comportamiento de otros Estados.

Con base en lo anterior, se puede determinar que el hard power es un medio que se enfoca en la amenaza, el uso militar o la presión económica para persuadir a otra nación; en donde no importa el sistema socioeconómico, su ética o su moral, su base de nación son las fuerzas armadas e incluso agencias de inteligencia; por eso es una diplomacia de intimidación y soborno.

En otros ámbitos, mediante el artículo del Equipo Editorial, Etecé de Argentina denominado “*Hegemonía*” (2021) en donde se establece a hegemonía como una relación de dominio que ejerce una entidad o Estado sobre otros semejantes, en donde una dicte a otras el camino a seguir y cómo comportarse; por lo que son relaciones desiguales de poder de dominio no solo militar, sino también económico y cultural.

Dentro del término, se tiene la hegemonía mundial que consiste en tener un dominio entre la mayor cantidad posible de países en el mundo; o sea que un solo Estado tenga y ejerza poder e influencia sobre una cantidad grande de otros Estados; desde otro punto, está la hegemonía cultural que es un dominio sobre el funcionamiento en clase social, o sea, por medio de normas sociales que motivan que el proletariado renuncie a su identidad.

También cabe mencionar mediante Julia Máxima Uriarte en su artículo informativo “*Materia Prima*” (2020) que las materias primas son todo elemento natural extraído en su estado puro para ser transformado mediante diversos procesos industriales convirtiéndose en bienes de consumo para el ser humano; muchas de estas están a nuestro alcance y otras deben de ser buscadas en diversas áreas, en donde existen materias primas de origen animal, vegetal, mineral, fósil, líquido y gaseoso, siendo estos elementos o residuos que funcionan para el hombre.

Las materias primas son vitales para el ser humano en sus funciones diarias, las cuales pueden provenir de plantas, madera, frutos, lana, leche, petróleo, cobre, hierro, etc.; son algunas de las muchas materias primas que el hombre está en constante búsqueda por su importancia y relevancia para el desarrollo de una nación; sin embargo, hay materias primas que son renovables (se repone natural) y no renovables (se agotan), por lo que la adquisición de estas se ha convertido en un carrera de posesión por grandes potencias.

Así mismo, Paz María de Lourdes Cornejo Arteaga en su artículo *“Importancia de los Hidrocarburos”* (2007) menciona que los hidrocarburos son una materia prima importante, ya que constan de un compuesto orgánico formado por átomos de carbono e hidrógeno; por lo que son una fuente relevante de generación de energía para las industrias y en sí el desarrollo de la vida cotidiana.

Los hidrocarburos representan una de las fuentes vitales de energía para el funcionamiento de la industria, en donde se procura mantener una línea ambiental responsable adecuada al hacer uso de esta materia prima como combustibles; su uso comenzó de forma creciente en el mundo moderno y también para la fabricación de materiales que faciliten la obra humana.

De igual forma, la Ente Vasco de la Energía en su artículo *“Los Hidrocarburos”* (s.f) destaca que, entre las ventajas de este petróleo y gas natural ubicado en el subsuelo terrestre, se puede mencionar que su extracción se ha vuelto fácil por la tecnología avanzada actual y que existen gran cantidad de reservas; con las cuales se pueden producir fertilizantes, plásticos, polímeros y otros.

Se puede observar cómo los hidrocarburos han pasado a ser una fuente importante para el ser humano y que permite actualmente que continuemos desarrollando ámbitos cotidianos e industriales que favorecen a la sociedad global; el petróleo es un foco de adquisición para las potencias del mundo debido a que son los promotores del transporte y de la economía.

Posteriormente, mediante Emanuel Yaselga y Ilich Aguirre en su investigación *“Modelo Gravitacional del comercio internacional para Ecuador 2007-2017”* (2018) el modelo de gravedad es un medio de la parte teórica de la economía para generar validaciones y cuantificar el impacto que representa el comercio exterior entre dos países.

Este sistema de medición es utilizado para brindar un margen del comercio exterior involucrando el PIB de un país y el volumen de comercialización, según su geografía y densidad de tamaño de cada uno de ellos; de igual forma también es un medidor de oferta y demanda de servicios, por lo que es un medio que permite visualizar la economía de una forma gráfica y que es utilizada por grandes potencias como China para medir su alcance.

2.3 Marco Referencial

Dentro de las Relaciones Internacionales existen ciertas teorías que permiten comprender de una mejor forma situaciones que se presentan dentro del sistema internacional como parte de los flujos de relaciones entre Estados; por esto es importante identificar ciertas teorías que permiten validar de forma más profunda un tema en concreto para mayor análisis y conocimiento.

2.3.1 Teoría del Poder

De acuerdo con el investigador Caldach, R en su documento *“El Poder y las Relaciones Internacionales”* (1991) el poder refleja la fuerza, la capacidad o la posibilidad de un fenómeno que se esté presentando; en este término se puede plasmar lo que es un poder natural referente a situaciones meramente naturales como sismos, huracanes, fertilidad y otros; pero por otro lado está el poder humanos, el cual consiste en utilizar capacidades humanas que permitan afectar ámbitos sociales humanos e incluso naturales.

Por lo que, se podría indicar que el poder humano se comienza a generar con el paso de los años en las etapas de crecimiento estableciendo dos dimensiones bases: material o biológica y la espiritual o psicológica; por lo que siempre debe de presentarse una a cada lado, en donde sus límites de ejercer poder serán por medio de las capacidades que este tiene, ya que el poder humano posee

límites. En términos de poder se puede definir que un poder humano es consciente de sus acciones, pero no siempre estas serán racionales.

Así mismo el profesor de política internacional de Argentina Nicolás Creus, en su artículo *“El concepto de poder en las relaciones internacionales y la necesidad de incorporar nuevos enfoques”* (2013) menciona que el autor Raymond Aaron plasma una perspectiva del poder que refleja que no puede ser medido por el accionar de una persona o un grupo porque depende de varios focos de comportamiento y de los medios que se implementen para aplicar el poder.

De la misma forma, se menciona a Hans Morgenthau que define el poder como un ejercicio que permite que el hombre tenga control sobre otras mentes y acciones de otras personas consiguiendo un beneficio mediante el uso del poder; el mismo manifiesta que el poder tiene su inmersión fundamental en la diplomacia si a naciones se hace referencia, en donde entra en validación recursos naturales, conocimientos y beneficios.

Como se puede observar, el poder tiene diversos enfoques en los que su teoría concluye en que hay dos partes en el poder, una parte que lo ejerce y una parte sobre los cuales se ejerza; el poder es un efecto determinante en las relaciones internacionales entre naciones u organizaciones acerca de temas de interés mutuo, ya que es un medio que resalta en las negociaciones diplomáticas.

2.3.2 Teoría del Equilibrio de Poder

Así mismo, mediante la investigación de Esther Barbé denominada *“El <el equilibrio del poder> en la Teoría de las Relaciones Internacionales”* (1987) determina que el término equilibrio de poder es indispensable para comprender las relaciones

internacionales, en donde su base se centra en la división del poder otorgando un equilibrio entre las partes.

El equilibrio de poder como teoría puede dividirse en tres significados: situación, política y sistema, ya que dentro de las Relaciones Internacionales equilibrio de poder es de vital relevancia en estudios, esto porque la seguridad reside internamente de un Estado por poder propio, pero a nivel global el balance de las fuerzas mediante el equilibrio es lo que permite una seguridad internacional.

Por lo que, el equilibrio de poder como situación da énfasis en la escena internacional para visualizar que el carácter de una situación entre los Estados esta de forma equitativa, captando que los Estados están enfocados en equilibrios a su favor, por lo que no ceden por completo de forma igual el manejo del poder; ningún poder es preponderante y no dicta las reglas por otras naciones.

El poder como política hace referencia a las políticas estatales que se buscan promover e instaurar en el mismo, o sea; este término dentro de la teoría de equilibrio se basa en impedir la preponderancia de un Estad en particular sobre otro, velando por un equilibrio de poder con rivales al sistema.

Por último, Barbé (1987) destaca que el poder como sistema que motiva mediante situaciones en donde se refleje el equilibrio de poder la habilidad de establecer reglas para un funcionamiento dentro de la política internacional, donde los involucrados detienen ambiciones u oportunidades de los rivales de los otros para velar por esa estructura de equilibrio entre todos reduciendo el margen de desigualdad.

Se puede observar que la teoría del equilibrio del poder siempre ha estado inmersa en la historia de las relaciones internacionales como un aspecto importante entre Estados o entidades que buscan mantener una política exterior equitativa dentro del sistema internacional, por lo que se percibe su presencia desde tiempos antiguos.

4.3.3 Teoría de la Dependencia

De acuerdo con la especialista en economía Miryam Quiroa en su artículo “*Teoría de la dependencia*” (2022) expresa como esta teoría ha ido adquiriendo espacio mediante la subordinación de países desarrollados hacia países en vías de desarrollo causando un subdesarrollo, siendo este el más notable en América Latina.

Esta teoría surge aproximadamente en 1950 mediante la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), en donde se puede plasmar que la teoría de la dependencia se debe a que el desarrollo y riqueza de algunos países está condicionada por el crecimiento de otros países, el país con mayor alcance siempre tendrá una economía más estable y estructurada, y los países subdesarrollados dependen de la industria de los desarrollados; por lo que un país gana y el otro pierde o aumenta un porcentaje mínimo.

Según, Sara García Tasich en su artículo “*Recursos naturales estratégicos*” (2017) un recurso natural estratégico hace referencia a los bienes que son completamente básicos para el desarrollo y la independencia nacional de un Estado; por lo que estos recursos representan cierto grado de hegemonía a quienes los poseen, algunos recursos estratégicos son tierras cultivables, agua petróleo y demás.

Por lo tanto, se podría determinar que un recurso estratégico además de brindar hegemonía a un país revela dependencia en los países que no poseen esos recursos en sus territorios hacia los

que si los poseen; lo que refleja que dentro del sistema internacional se dé una subordinación de potencias hacia países en vías de desarrollo.

Así mismo, Roberto Bloch en su investigación *“Aportes sobre recursos naturales estratégicos de la Argentina y su vinculación con el ámbito de la defensa y la seguridad”* (s.f) define como recursos estratégicos los bienes provenientes de la naturaleza que el ser humano puede utilizar para desarrollar funciones o artículos esenciales para vivir; siendo estos importantes para los Estados llegando a puntos de procesos cooperativo, competencia o conflicto.

Dado lo anterior, estos recursos son un factor vital dentro de la teoría de la dependencia por el hecho de que el consumo de estos ha aumentado dentro de la población global y muchos de ellos pueden llegar a escasear en unos años; por lo que los Estados con posición de los recursos los han comenzado a proteger a niveles elevados.

2.3.4 Teoría del Comercio Internacional

De acuerdo con el artículo de Ricardo Torres Gaytán llamado *“Teoría del Comercio Internacional”* (2005) menciona que la teoría del comercio internacional busca orientar todas las decisiones de los Estado o entidades internacionales referente a la política comercial; su énfasis es velar por satisfacer las necesidades del Estado, analizar las economías funcionales, y demás.

En el comercio internacional el consumo es su punto inicial para que se genere el intercambio de bienes y servicios mediante procedimientos que conformar la política comercial, el comercio está inmerso de forma diaria en salarios, divisas, mercancías y

otros; por lo que el comercio internacional ha adquirido una posición importante dentro del capitalismo esencialmente.

Por lo tanto, para la economía el comercio es el punto focal de la actividad económica de un Estado por medio de todo intercambio de mercancías con fluidez de dinero; sin embargo, en ciertas ocasiones el comercio ha representado una desigualdad de acceso al intercambio de recursos requeridos.

La teoría del comercio internacional representa un intercambio vital entre naciones que buscan establecer conexiones e influencias en diferentes partes del mundo mediante lazos económicos que incentiven la riqueza nacional o suplan necesidades de la sociedad; su teoría se basa en las relaciones estables y la atracción de producto.

2.3.5 Teoría Financiera

Según la investigadora de economía Luz Stella Flórez Ríos, en su investigación *“Evolución de la Teoría Financiera en el Siglo XX”* (2008) menciona que la teoría de la fianza ha presentado cambios a pesar de que su raíz proviene de la economía, pero con un énfasis más hacia las inversiones y empresas, su influencia ha motivado un crecimiento sistémico para la interpretación de una realidad económica.

El rápido desarrollo económico de los últimos años estimuló que el interés por las finanzas se incrementara para comprender presiones competitivas y cambios que se estaban presentando en los mercados; por ello dentro de esta teoría se abre paso a campos financieros como la administración del capital, los flujos en los fondos, la proyección de los costos en operaciones, la formulación de estrategias empresariales y demás.

La valoración de activos financieros se ha vuelto atractiva debido a la incertidumbre global en la que se vive últimamente, por lo que la valoración busca idear nuevas metodologías en donde se pueda observar qué riesgos existen en los precios financieros de activos; por eso, el desarrollo financiero en el mercado se ha incrementado para ofrecer nuevas alternativas que cubran esos riesgos dentro del comercio internacional o nacional.

Dentro de la teoría financiera en las relaciones internacionales, se puede observar cómo está ligada a la economía y por ende su relación con el comercio internacional; la parte financiera es la encargada de generar el estudio de las ventajas y desventajas que puede tener una comercialización entre países o de forma nacional, es la que visualiza todo lo que se debe de considerar.

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

De acuerdo con los mexicanos R. Hernández Sampieri, C. Fernández Collado y P. Baptista Lucio en su documento *“Metodología de la Investigación”* (2006) mencionan que todo apartado correspondiente al Marco Metodológico se refiere al estudio de formas y modos mediante los cuales se puede llevar a cabo una investigación, lo que indica que es una forma de estudiar los métodos a utilizar, planteado así la metodología que se utilizará abarca áreas diversas técnicas, instrumentos, conocimientos, procedimientos y otros; que van a dar paso a obtener la información que se requiere.

Debido a lo anterior, mediante este apartado se plasmará qué metodología va a ser la más acorde y funcional para la investigación mediante la selección de diseño para adquirir la información necesaria, ya que dicho trabajo, se basará en la compilación de datos para así desarrollar lo correspondiente a los objetivos específicos planteados con anterioridad mediante una interpretación de datos.

El diseño establecido para la investigación en desarrollo será el “descriptivo” para así desarrollar aspectos de relevancia para mayor comprensión del tema, esto mediante la recopilación informativa proveniente de artículos, estudios, conferencias, documentales, entrevistas, resúmenes y otros; ya que se debe de respaldar con profundidad cada aspecto, mediante datos emitidos por especialistas.

Mediante la recopilación informativa mencionada, se busca generar un estudio respecto de cómo se ha manejado la adquisición y posesión de las materias primas dentro del comercio

internacional, específicamente en la relación comercial que se ha generado entre la República Popular de China y la República Bolivariana de Venezuela; así como el actuar de otras potencias regionales y que representa esta relación política, geoestratégicamente.

Por estos motivos, el marco metodológico concretará la obtención de datos para un mayor análisis de la función que juega la República Popular de China como un país líder en materias primas y que ha logrado posicionarse en el mercado occidental, por lo que también se visualizará mediante variables de análisis efectivo del actuar que ha desarrollado la República Bolivariana de Venezuela a favor mismo como foco de recursos naturales.

3.1 Enfoque de la Investigación

Según los mexicanos R. Hernández Sampieri, C. Fernández Collado y P. Baptista Lucio en su documento *“Metodología de la Investigación”* (2006) el enfoque cualitativo utiliza la recolección de datos sin medición numérica para promover el surgimiento de incógnitas de investigación, lo que hace referencia a que es una investigación interpretativa que da paso a una variedad de concepciones y estudios no cuantitativos; por lo que los acontecimientos y conceptos se extraen de datos recolectados por riqueza informativa.

Con base en lo anterior, el enfoque cualitativo para temas de la investigación es el más acertado, ya que se requiere del estudio investigativo de términos, análisis de documentación política y comercial oficiales, que permitan validar las posiciones en cuestión de cada país involucrado; el cual permitirá investigar tratados, acuerdos, concesiones, jurisdicciones, beneficios sociales, entre otros.

3.2 Diseño

De acuerdo con los mexicanos R. Hernández Sampieri, C. Fernández Collado y P. Baptista Lucio en su documento *“Metodología de la Investigación: Quinta Edición”* (2010) el diseño de una investigación es la estrategia que se va a implementar para conseguir la información o datos necesarios que se desean exponer.

Según R. Hernández Sampieri, C. Fernández Collado y P. Baptista Lucio en su documento *“Metodología de la Investigación: Quinta Edición”* (2010), el diseño investigación-acción busca aportar información para que las personas tomen acción en el contexto y transformen la realidad a una mejor calidad del ambiente en contexto.

Por lo que, la docente universitaria Danelly Salas (2019) menciona en su artículo *“Investigación: Investigación – Acción”* el diseño seleccionado consiste en realizar un estudio mediante el que se investiga y toma intervención al mismo tiempo, lo que quiere decir que analiza un contexto social durante la investigación para su mejoría.

En este tema de investigación, se requiere recopilar información de cómo ha cambiado el comercio internacional y cómo esto permite el surgimiento de nuevos roles que toman importancia internacional de forma comercial geoestratégica, política y económica, incluso en ciertos aspectos también de deberá recopilar información sobre reacciones sociales que puedan generarse dentro de los países en estudio.

3.3 Fuentes de Investigación

De acuerdo con el investigador Ubaldo.E Miranda (2008) en su documento *“Fuentes de Información para la Recolección de Información Cuantitativa y Cualitativa”* determina que estas fuentes son medio de información que van a otorgar los datos necesarios de conocimiento en el trabajo de investigación y que funcionarán para conseguir los objetivos esperados.

La investigación por realizar optará por utilizar fuentes primarias y secundarias, que permitan la adecuada recopilación de datos, debido a que este tema requiere del uso de diferentes medios para complementarse desde diversos aspectos y así brindar un conocimiento claro del tema al lector.

3.3.1 Fuentes primarias

Según los mexicanos R. Hernández Sampieri, C. Fernández Collado y P. Baptista Lucio en su documento *“Metodología de la Investigación”* (2006), mencionan a Danhke (1989) para determinar que las fuentes primarias son una fuente directa de investigación mediante la lectura y revisión bibliográfica de primera mano para la obtención de datos; esto mediante documentos oficiales, libros, antologías, artículos de periódicos, tesis, reportes, seminarios, testimonios de expertos, documentales, foros, páginas de internet y otros.

Por lo que, para efectos de la investigación se trabajará con artículos periodísticos, documentos oficiales, tesis, libros, páginas de internet y otros, que aporten ideas, conocimientos y acontecimientos, así como otros documentos que deban ser revisados para el desarrollo de esta labor investigativa.

3.3.2 Fuentes secundarias

De acuerdo con los mexicanos R. Hernández Sampieri, C. Fernández Collado y P. Baptista Lucio en su documento *“Metodología de la Investigación”* (2006), quienes mencionan a Danhke (1989), establecen que las fuentes secundarias son medios basados en listas, compilaciones y resúmenes que sirvan como referencia en torno a un área en particular, por lo que son fuentes que vuelven a procesar información de primera mano; o sea, son comentarios basados en libros, artículos y documentos.

La investigación sobre la República Popular de China y la República Bolivariana de Venezuela requieren tanto de información de primera mano, como de datos de distinta perspectiva provenientes de resúmenes de primera mano que serán positivos y efectivos para el desarrollo del tema; ya que se debe de visualizar la investigación desde diversos puntos.

3.4 Población y Muestra

Según R. Hernández Sampieri, C. Fernández Collado y P. Baptista Lucio en su documento *“Metodología de la Investigación: Sexta Edición”* (2010) determina que la muestra es una unidad que define el muestreo y unidad de análisis que se utilizará en la investigación; por lo que mediante esta se busca delimitar la población.

Así mismo, las unidades de muestreo consisten en el planteamiento y alcances, por lo que representan casos o elementos centrándose en “qué o quienes” como objetos de estudio que dependen del alcance que tenga la investigación; o sea, son el tipo de caso que se quiere estudiar.

De acuerdo con la docente universitaria Danelly Salas (2020) en su artículo “*La muestra de la Investigación cualitativa*” expresa que en una investigación de carácter cualitativo la muestra no tiende a ser probabilística, o sea, que todo resultado se guía por los intereses del investigador, obteniendo datos desde diversos puntos informativos a conveniencia.

Para este trabajo, se tomará el factor poblacional proveniente de información necesaria para generar indagaciones requeridas acerca del comercio internacional, bajo el intercambio de recursos naturales (materias primas) entre la República Popular de China y la República Bolivariana de Venezuela durante el periodo 2016-2021.

Debido a eso, se llevará a cabo la muestra cualitativa, ya que a como lo mencionaron los expertos; es la muestra que representa sucesos, eventos y personas sobre las que para efectos investigativos se puede generar una recolección de datos; con el propósito de que se visualicen diversas perspectivas del entorno por estudiar.

Tabla 3. Muestra de la investigación

Entrevistado	Puesto	Razón
No. 1	Empresas en materias primas de la República Popular de China	Empresas encargadas de las exportaciones e importaciones en materias primas
No. 2	Empresas en materias primas de la República Bolivariana	

	de Venezuela	
No. 3	Gobierno de la República Popular de China	Principales negociadores de primer contacto en el comercio de materias primas
No. 4	Gobierno de la República Bolivariana de Venezuela	

Fuente: Elaboración propia

3.5 Unidad de análisis

Según el analista de datos Gabriel Artega (2022) en su análisis *“La unidad de análisis explicada (con ejemplos)”* determina que una unidad de análisis es el parámetro que se va a seleccionar para la investigación, o sea que se va a proyectar o estudiar dentro del documento; la cual se determina en función de los datos a recolectar para su análisis, por ello la unidad de análisis es el “quién” o “qué”.

Tabla 4. Unidades de Análisis.

Objetivo	Categoría de Análisis	Subcategoría	Definición Conceptual	Instrumento	ítem
Mencionar los factores que permitieron el	El proceso de un mundo bipolar a	Poder hegemónico,	El surgimiento de China	Revisiones bibliográficas	

surgimiento de China como líder hegemónico pasando de un mundo bipolar a uno multipolar.	uno multipolar.	conceptos bases del sistema internacional, la Guerra Fría, surgimiento de potencias.	como potencia comenzó a establecerse posterior a la Guerra Fría, cambiando el Sistema Internacional		
Identificar las amenazas y oportunidades geopolíticas para China y otras potencias que se ven influenciadas por las acciones comerciales y políticas en la región.	El papel como mayor comerciante de recursos naturales y su postura en Venezuela.	Visualización de un poder suave, con influencias comerciales estratégicas, así como que representa su papel en la región.	China ha buscado posicionarse en el nivel mundial como una potencia influyente, especialmente en América Latina, amenazando la posición de otras potencias.	Revisiones bibliográficas	

Indagar sobre los acuerdos firmados entre China y la República Bolivariana de Venezuela.	Los acuerdos surgidos bilaterales y los posibles multilaterales en materias primas	Tratados y acuerdos existentes y concluidos, intereses mutuos, motivos de negociaciones	China es un Estado que vela por sus intereses propios y poseer recursos de valor para obtener mejor posición global	Revisiones bibliográficas	
Explicar cuáles son las materias primas de relevancia entre ambos Estados y cómo la normativa jurídica de China y la República Bolivariana de Venezuela permiten este cambio comercial.	Por qué son importantes las materias primas en el mundo	Normativa jurídica de comercio, materias primas cotizadas en el mundo, qué materias primas posee China y Venezuela.	Alrededor del mundo existen materias primas de valor que las potencias buscan poseer, por lo que China se ha enfocado en progresar en	Entrevista a profundidad.	

			este tema, especialmente en Venezuela.		
--	--	--	--	--	--

Fuente: Elaboración propia.

3.6 Instrumentos

Según los investigadores Paula de la Lama, Marco A de la Lama y Alfredo de la Lama (2022) en su investigación *“Los instrumentos de la investigación científica. Hacia una plataforma teórica que clarifique y gratifique”* mencionan que los instrumentos son el canal mediante el que los investigadores observan, miden y consignan elementos requeridos para el documento en desarrollo.

Así mismo, determinan que cada instrumento consta de una sola función, pero con usos distintos, con los instrumentos el investigador mejora la precisión de las observaciones y la técnica que implementen les permite hacer uso de datos mediante la investigación para obtener una verificación y cumplir un objetivo.

3.6.1 Entrevista

De acuerdo con los argentinos Jose Alberto Yuni y Claudio Ariel Urbano en su libro *“Recursos Metodológicos para la Preparación de Proyectos de Investigación: Volumen 2”* destaca que el cuestionario es una técnica de recolección de datos para obtener información que funcionará para el análisis de datos que aporten opiniones y conocimientos a la investigación, este se desarrollará mediante preguntas de calidad para

que la validez de la información obtenida sea efectiva en el trabajo. Durante el proceso de la redacción del cuestionario se debe de enfatizar en qué aportarán las preguntas o que ventajas y desventajas generarán estas para la investigación.

Debido a lo anterior, el cuestionario que se utilizará para efectos de esta investigación con enfoque cualitativo, serán preguntas desarrolladas con el propósito de que los aportes brindados mediante las respuestas de los entrevistados sean amplios, ya que se requiere que brinden sus puntos de vista sin límites y que permita el análisis junto con las demás entrevistas.

Según los argentinos Jose Alberto Yuni y Claudio Ariel Urbano en su libro *“Recursos Metodológicos para la Preparación de Proyectos de Investigación: Volumen 2”* añaden que la entrevista es un método para obtener información mediante experiencias, ideas u opiniones de personas que pueden brindar directamente un aporte sobre un tema en conversación; por lo que, mediante este apartado como investigador, se puede obtener datos del pasado, del presente y especulaciones del futuro.

Dicho lo anterior, el cuestionario será efectuado por medio de la entrevista, ya que permite obtener información desde distintos contextos amplios, a través de preguntas estructuradas, las cuales determinan puntos claros en los que se quiere enfatizar, con una comunicación mediante medios informáticos.

3.6.2 Revisión bibliográfica

Según el investigador colombiano Luis Bernardo Peña (2010) en su indagación “*La revisión Bibliográfica*” este apartado consiste en escribir sobre lo que se lee durante la investigación demostrando comprensión de diversos textos para así poder utilizarlos durante el proceso de análisis, por lo que dicha revisión visualiza las capacidades del investigador en lectura y escritura.

Así mismo, una revisión bibliográfica consta de la lectura y extracción de información proveniente de resúmenes, reseñas críticas, documentos, libros y otros; por lo que la revisión de bibliografías es presentar una síntesis de lecturas realizadas, que se van a desarrollar entre el proceso de investigación, la lectura y el registro de la información recolectada.

3.7 Recolección de datos

Según R. Hernández Sampieri, C. Fernández Collado y P. Baptista Lucio en su documento “*Metodología de la Investigación: Sexta Edición*” (2010) la recolección de datos se encarga de brindar un entendimiento general del tema; para temas de este trabajo el investigador es quien recolecta los datos como investigador principal.

Dado lo anterior, R. Hernández Sampieri, C. Fernández Collado y P. Baptista Lucio en su documento “*Metodología de la Investigación: Sexta Edición*” (2010), estipulan que mediante diferentes técnicas que se desarrollan en la investigación permiten que no se establezcan instrumentos específicos para la búsqueda de la información; sino que el investigador obtiene formas de registrar datos que se irán delineando conforme avance el estudio, por lo que se va aprendiendo mediante observaciones.

Por eso, la recolección de datos de esta investigación, se presentará mediante cuestionarios, a través de entrevistas de forma digital con preguntas abiertas, para que así el entrevistado con relación en el tema no tenga un límite de respuesta y pueda otorgar sus diferentes puntos de vista como profesionales correspondientes en el comercio internacional o en relaciones internacionales con un foco geo estratégico e histórico; esto con el fin de que puedan aportar a la investigación sus conocimientos y opiniones.

Por lo tanto, para terminar la investigación se procede a desarrollar la recolección de datos de la siguiente forma:

- Revisión de documentos y bibliografía.
- Entrevista con expertos en materia de comercio exterior y relaciones internacionales.
- Análisis de la información recopilada.
- Conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS

En el capítulo 4, se realizará un análisis con base en todos los datos recolectados por medio de las diversas fuentes y muestreos que se seleccionaron para el desarrollo de la investigación; por lo tanto, se podrá visualizar una perspectiva del rol de China como líder hegemónico en materias primas mediante sus relaciones comerciales con Venezuela.

4.1.1 Un mundo nuevo multipolar

Al finalizar la II Guerra Mundial se establecieron los dos bloques globales que predominarían durante la mitad del siglo XX y provocarían una cadena de cambios, una vez finalizada la hostilidad entre las dos super potencias del momento; lo cual permitió que nuevos Estado surgieran como líderes mundiales dentro diversos aspectos, tal es el caso de China.

De acuerdo con Leyde E. Rodríguez Hernández en su investigación *“De la Unipolaridad a la multipolaridad del sistema internacional del siglo XXI”* (2014) destaca que el sistema bipolar tiene su base en que dos potencias son las que dominan a otras obligándoles a pertenecer a uno u a otro bloque establecido, por lo que su énfasis está en no permitir que la potencia rival adquiera mayor dominio que el propio.

El surgimiento del sistema bipolar a partir de 1945 con la finalización de la II Guerra Mundial Estados Unidos y La Unión Soviética quedan como los dos líderes mundiales con los bloques ya establecidos para una división global; dentro del marco bipolar los países entran en una tensión que puede afectar las relaciones de paz debido a la inclinación de bloques, lo que da pie a que pueda surgir nuevamente una crisis de conflicto.

Desde otra arista, el sistema multipolar destaca en que las potencias principales son mayores a tres con cierta igualdad en dominio, en este se evita hasta cierto punto la aparición de conflictos y aparece la negociación para mantener cierto grado de equilibrio entre los actores; por lo que permite que no exista un control absoluto por dos bloques dentro del sistema internacional o incluso el dominio de uno mismo, por lo que se considera el sistema multipolar el más apto para una mejor convivencia.

GUERRA FRÍA

Bloque Socialista

- membres del Pacto de Varsovia
- no membres del Pacto de Varsovia
- Estados prosoviéticos
- Bases militares (no miembros del Pacto de Varsovia)

Bloque Capitalista

- membres de la OTAN
- no miembros de la OTAN
- Estados proamericanos
- Bases militares (no miembros de la OTAN)

Legend:

- X: Conflicts
- : Telón de Acero
- Yellow box: Liga Árabe

The map shows the world divided into two main spheres of influence. The Socialist Bloc (left) includes the Soviet Union (U.R.S.S.), Eastern Europe, and various countries in Africa and Asia. The Capitalist Bloc (right) includes North America, Western Europe, and various countries in Africa and Asia. The map also shows the locations of military bases and the Iron Curtain.

Ilustración obtenida de Blog Tus Ciencias Sociales (2010)

Así mismo, Rodríguez (2014) hace mención de que con el fracaso de la Sociedad de las Naciones con el cumplimiento de sus funciones estas se vieron en la necesidad de implementar un nuevo ente posterior a la Segunda Guerra Mundial, la cual lleva por nombre Organización de las Naciones Unidas (ONU); los objetivos debían ser más amplios a los que tenía la Sociedad de las Naciones, para que se enfocaran esencialmente en la “seguridad colectiva” con el propósito de una paz y seguridad internacional más estable.

Uno de sus órganos más importantes es el Consejo de Seguridad conformado por 5 potencias permanentes, cuyas decisiones deben ser unánimes para actuar ante una situación, pero que desde un aspecto equitativo de multipolaridad ya se ve afectada para sus funciones; esto debido a que, desde una estructura de paz, se mantiene el control del sistema internacional bajo cinco grandes potencias, siendo ligadas también al G-8, un grupo donde solo están los países más industrializados.

Cuando surge nuevamente un ente capacitado para la estabilidad global que se enfocara en la paz y la seguridad se previó que sus alcances fueran mayores y que los países se regularan bajo estatutos o sanciones si no cumplían los lineamientos establecidos; sin embargo, la ONU se ha visto criticada por decisiones o falta de intervención desde sus inicios cuando comenzaron las tensiones de la Guerra Fría.

Referente a esto, uno de los órganos más relevantes de la ONU es el Consejo de Seguridad liderado, únicamente por cinco potencias permanentes, cuyas decisiones son las que pueden o no afectar una situación en desarrollo; este consejo es el que tiene mayor dominio en actuar del

organismo hasta cierto grado interrumpido por intereses propios de los mismos, por lo que caen en un estado de multipolaridad distorsionada.

Dentro de lo anterior, se podría indicar que, a finales del Siglo XX, posterior a la Guerra Fría, el multilateralismo que busca representar la ONU y el Derecho Internacional se ven inmersos bajo las políticas de los Estados Unidos como mayor influyente dentro del organismo; diversas acciones se han visto de mal gusto para el sistema internacional por el actuar no sancionado del país americano acorde con sus intereses, pero este lo respalda en ceder el control a la ONU indirectamente se justifican sus acciones.

Así mismo, Leyde E. Rodríguez Hernández en otras de sus investigaciones titulada *“Configuración multipolar del sistema internacional del siglo XXI”* (2021) indica que la actuación de los Estados en una guerra global de cambios constantes permitió el surgimiento de nuevos procedimientos y una reorganización del sistema internacional pasando al sistema multipolar; sin embargo, dicho proceso fue una etapa de la humanidad complejo y violento entre naciones pero que permitió la integración de un mundo en paz pero siempre preventivo ante cualquier situación que pueda surgir.

A pesar de que los Estados Unidos ha sido una superpotencia predominante en el escenario mundial han surgido nuevos actores lo que permite un paso mayor a la multipolaridad como la Unión Europea, la cual cuenta con un gran alcance tecnológico y mediático para los países de la Europa Occidental.

También, Rodríguez (2021) determina que como nuevos influyentes económicos mundiales y a su vez regionales China e India han estado en constante crecimiento desde finales del siglo XX; por el lado de China, su poderío no ha crecido solo en lo económico,

sino también en lo político acercándose a Rusia y otras naciones ampliando sus capacidades militares y tecnológicas.

A pesar de que se comenzaba en un mundo más multipolar, diversos países acusaban a Estados Unidos de fallos en la paz globales, por lo que buscaban incrementar sus alcances; uno de ellos también es Rusia, en campos armamentísticos y económicos, quien vela por una protección a sus fronteras respecto de occidente.

Según Rodríguez (2021), dentro de la configuración de la multipolaridad, Estados Unidos se ha visto afectado en su imagen internacional por un resentimiento de sectores y que sus crisis de legitimidad han ido decayendo y por consecutivo su liderazgo mundial; si bien su posición está bien definida dentro del multilateralismo, siguen surgiendo nuevos Estados Rivales que se buscan posición individual y de alianzas.

El ingreso a un mundo multipolar permitió que nuevos países surgieran y se reestructuraran en ámbitos políticos, económicos y sociales; cuando ya no había una limitante sobre selección de bloques con ideologías marcadas, se pasó a una decisión meramente propia de cada país que sistemas internos se adecuaban a sus intereses e implementarlos, lo que permite que estos surgieran como países desarrollados, colocándose como potencias en diversas ramas.

Del lado de China, es una superpotencia que ha ido posicionando sus influencias alrededor del mundo y que surgió con la ruptura del mundo bipolar del siglo XX, su búsqueda se ha centrado en convertirse en la primera economía global por delante de Estados Unidos; tiene un avance militar y tecnológico muy desarrollado, así como también busca aumentar sus relaciones políticas para cumplir sus intereses.

Desde otro punto, esta Rusia, que, a pesar de su pérdida grande de poderío tras la desaparición de la URSS, quienes ha continuado desarrollando su poder de fuerzas armadas y de inteligencia artificial; así como también ha estado trabajando en la llamada Organización de Cooperación de Shanghái (OCS) como un escenario multipolar del este, con un acuerdo militar con China

Otro Estado que se puede mencionar es la India, cuyo énfasis se ha desarrollado en mantener una economía abierta y una expansión del mercado para incluirse en el grupo de potencias grandes del mundo; a pesar de ser menos atractiva que China por su afectación de la pobreza y una repartición de la riqueza desigual, se ha interesado en mantener relaciones con el país asiático para mantener un fluido de riqueza interna constante.

4.1.2 China como nuevo gigante económico

Posterior a la Guerra Fría, se generó un nuevo orden mundial en el que el sistema internacional presencié como nuevos países surgían para convertirse con los años en nuevas potencias económicas y militares; lo cual permitió una multipolaridad de influencias, tal es el caso de la República Popular de China conocido actualmente como el “Gigante Asiático”.

De acuerdo con Enrique Fanjul en su artículo *“Hacia un nuevo modelo de crecimiento”* (2011) menciona que China en los últimos años se había enfocado en generar una revolución económica importante y esos cambios se han percibido de forma concreta e intensa; su modelo económico se ha enfocado en que el crecimiento económico se desarrolle mediante las exportaciones e inversiones en el extranjero.

China, ha direccionado aproximadamente un 40% de su PIB a la inversión, mientras que la parte industrial equivale a casi un 50% del PIB con una tasa de ahorro en los hogares

bastante considerable; lo que quiere decir que China actualmente ha producido más de lo que ha consumido por medio de un buen manejo del tipo de cambio.

La economía de China va direccionada a promover un mayor consumo, un menor peso en la exportación (para que tenga más demanda interna) y hacia una incrementación de los servicios; por lo que para conseguir que las personas ahorren menos y aumente el consumo deben promover mayores servicios sociales en educación y sanidad, ya que el ciudadano chino se dedica a ahorrar para cubrir estos gastos.

En los últimos años, China ha incrementado su papel mundial mediante la transformación profunda y constante de su economía, siendo ahora un país que brinda mayor financiación a otros; además, se ha encargado de convertirse en un mercado principal para bienes de lujo a pesar de ser un país considerado socialista por lo que ya representa un peso determinante para empresas de lujo.

En su economía, se ha motivado que no solo se dé un incremento mediante consumo externo, sino que también sus propios ciudadanos adquieran bienes y servicios internamente para impulsar aún más su PIB interno desde distintos ángulos de ingreso; el producir más de lo que se consume se debe a que los ciudadanos chinos han mantenido la cultura del ahorro para una calidad de vida en temas educativos y de salud, provocando que no consuman muchos de los productos internos y por eso China ha impulsado mejores oportunidades a la población para que sus preocupaciones por el futuro disminuyan y puedan adquirir bienes y servicios sin inconvenientes monetarios.

Por lo tanto, según Osvaldo Rosales y Mikio Kuwayama en su investigación *“China y América Latina y Caribe”* (2012) destaca que desde el 2008, China obtuvo un

aproximado del 2,6 billón de dólares de reservas internacionales siendo el equivalente al 27% en reservas mundiales y lo que para el 2011-2012 sería un aproximado de 50.000 millones de dólares.

Dentro del mercado financiero mundial China ha comenzado desde el 2008 a ser un protagonista del mercado financiero internacional y que comenzó a comprar títulos del Tesoro de los Estados Unidos acaparando para el 2010 un aproximado de 884,000 millones de dólares.

Además, suma que China a partir del 2010 se convirtió en la segunda economía más fuerte a nivel global superando a países como Alemania y Japón; por lo que China había comenzado a representar de un 8,6% a un 12,6% del PIB mundial para 2009 y ha crecido exponencialmente en los últimos años.

El surgimiento de China después del año 2000 aproximadamente ha sido acelerado pero controlado de forma adecuada por el gobierno , mediante su sistema propio de socialismo; para el año 2008 es cuando China comienza a potencializarse y a posicionarse dentro de las economías mundiales más fuertes adquiere un porcentaje considerable de las reservas internacionales paulatinamente.

Posterior al 2008 y ya con un alcance económico incrementado y estable, China se posiciona por primera vez en el 2010 como la segunda economía mundial más importante en el mundo; este ranking de posición que gana el país asiático es relevante debido a que era un país que venía reestructurando su economía y dio un salto por encima de potencias que tuvieron un desarrollo más antiguo como Alemania y Japón, o sea que China en pocos años superó economías que ya estaban establecidas.

El desarrollo económico de China no solo le permitió desarrollarse de forma exponencial en el nivel interno y regional, sino que esta tuvo un surgimiento en el ámbito global que no era esperado por muchos países; para el 2009 el país asiático ya representa un aproximado del 12,6% del PIB Mundial, lo que quiere decir que el porcentaje alcanzado ya debía considerarse como un factor importante económico que podía seguir creciendo con el pasar del tiempo.

Así mismo, Rosales y Kuwayama (2012) añaden que, a nivel mundial China refleja un aporte importante para la tasa global, creciendo un 10,4% para el 2010 y un 9,2% para el 2011 convirtiéndose en uno de los principales motores del crecimiento mundial y no solo regional; o sea, que en una década se ha percibido que China apoyó con un aproximado del 28% al PIB mundial.

Lo que quiere decir que, China ha incrementado en los últimos años el PIB por habitante, permitiendo que más de 500 millones de personas salieran de la pobreza sin dejarse de percibir desigualdades dentro de las regiones del país asiático; el PIB de China se distribuye entre 31 provincias y municipalidades, en donde la mayoría de la economía se origina del litoral, lo que representa una manera dispar existente del PIB.

China se ha vuelto un país muy importante a nivel mundial por el porcentaje que refleja en la tasa global creciendo constantemente por año, lo que le ha permitido mejor alcance mundial e incrementado su economía interna y al mismo tiempo potencia el porcentaje global; esto ha permitido que China se convirtiera en motor económico indudable, y desplace a otras economías que estaban dentro.

Los habitantes chinos están en constante crecimiento dentro del territorio, y que para el 2010-2011 el país asiático lograra modificar la pobreza de diversas regiones representa la

capacidad y estructura dentro de la economía; a pesar de que el PIB chino es fuerte, sí refleja desigualdad en distribución de diversas zonas debido a que no todas poseen la capacidad de industria o actividades económicas fuertes, por lo que en algún momento el PIB podría verse afectado si no implementan un inyector económico para motivar mayor la economía en áreas poco desarrolladas.

También, acorde con Alejandro Santana en su artículo “*¿Qué fundamentos ideológicos y valores explican el vínculo entre el modelo económico y el modelo político en China?*” (2020) destaca que China ya se ha posicionado como la segunda economía más importante y que es la principal en exportaciones de bienes y servicios; añadiendo, que su enfoque no es solo crecer económicamente, sino competir contra Estado Unidos en ámbitos tecnológicos y de inteligencia emocional.

El crecimiento promedio de China referente al PIB ha sido de un 9%, pero que, a pesar de su crecimiento acelerado, China debe de tomar en cuenta que la población mayoritaria va siendo adultos mayores y la desigualdad de la distribución de riqueza entre las diferentes zonas del país; además, se debe de sumar que China está sumida bajo problemas ambientales severos para su población causado por la industrialización.

El modelo que China ha mantenido con los años ha sido un híbrido entre un modelo económico liberal con un modelo político marxista-leninismo; o sea, es un enlace entre la base marxista de la eliminación de clases sociales, mientras el capitalismo refleja que los dueños de medios de producción pueden ser privados de libertad de productores.

Para China, el posicionarse como la segunda economía más fuerte no es su objetivo final, sino el convertirse en la primera potencia económica del mundo desplazando a Estados Unidos; o

sea, todos sus objetivos financieros de crecimiento acelerado van en dirección a ser la super potencia mundial en todo ámbito económico y comercial, por medio de la industrialización.

Sin embargo, internamente China representa un porcentaje desigual entre su población bastante grande que de forma directa ha afectado que el crecimiento financiero se reduzca y frene los alcances que tiene el gobierno de conseguir mejor posición mundial; añadiendo que China no solo representa problemas de desigualdad y que su población mayoritariamente es mayor con una población minoritaria de jóvenes, las problemáticas ambientales han sumido a China en una crisis de avance por temas de afección en salud y en falta de mano de obra.

Por lo tanto, Santana (2020) incluye que este país asiático ha mantenido una interacción equilibrada de ambos modelos para que su economía crezca, China ha fusionado estos modelos en un socialismo híbrido mediante el pensamiento Confucio que determina respetar la jerarquía y la justicia para el bienestar individual, también se ha establecido una idea de “armonía” entre gobernantes y la idea de “benevolencia” para finalizar legitimando el modelo político chino.

Dentro del modelo económico, político y social, China ha fusionado aspectos de diversos sistemas que le han permitido implementarlos de forma equilibrada dentro de sus políticas internas y externas; un aspecto de sus bases es el pensamiento Confucio, cuya estructura es velar por un bienestar individual, pero expandiendo un ideal de armonía entre naciones, lo que coloca a China como una potencia que no solo se beneficia así misma, sino que plantea un beneficio mutuo.

Así mismo, el artículo de Noticias ONU titulado “*China se reafirma como el gran motor de Asia gracias a su economía creativa y próspera*” (2019) menciona que China a pesar de estar posicionándose como un actor económico importante, es el líder a nivel

mundial del comercio de bienes y servicios creativos en el cine y el arte; por lo que su desempeño dentro del cine y el arte en los últimos 13 años ha sido constante permitiendo crecer de forma drástica beneficiando su economía interna.

Tal y como se ha observado, China no ha crecido únicamente de forma económica, social, o política, sino también en ámbitos culturales expandiendo sus ideales chinos por medios como el cine o el arte; o sea, que su actividad de crecimiento se ha direccionado desde diversos ángulos que incentivan su economía y posición mundial.

4.1.3 Las divisas en el comercio internacional

Las divisas en el mundo son realmente importantes para el comercio internacional y el flujo de dinero constante, el cambio de divisas permite que los bienes y servicios se acoplen a la moneda de un país, una de las más importantes es el dólar como moneda oficial y estable de intercambio en el mercado.

Según Daniela Alzate Botero en su artículo *“Efecto divisa en el comercio internacional: mecanismos para minimizar el riesgo”* (2018) menciona que las tasas de cambio dentro del mercado representan en ocasiones un riesgo continuo para las empresas que exportan o importan bienes y servicios dentro del mercado internacional; por ello, las empresas han creado mecanismos que disminuyan el riesgo ante las variables que puedan presentarse en el mundo.

La economía mundial ha presentado un crecimiento acelerado dentro del comercio internacional, cuyos intercambios han favorecido a las sociedades del mundo y mejorado sus condiciones de vida, precios de competencia en el mercado y acceso viable para adquirir productos de forma fácil y rápida.

Para que este intercambio de productos se realice de forma fluida, las divisas juegan una función importante, ya que estas son todas las monedas extranjeras que son utilizadas por los países; que utilizan su propia divisa para el comercio son China, Estados Unidos, Japón, entre otros; por lo que al hacer cambio de una moneda a otra permite el acceso al comercio internacional.

Las divisas tienen su base en el régimen cambiario, el cual es el régimen encargado de realizar los pagos y transferencias que se generen entre países con diferentes monedas, por lo que la conversión de una moneda a otra es importante, esto debido a que el dinero representa un punto relevante en el nivel internacional como potenciador de riqueza.

Así mismo, el máster Mario Luis Perossa y Pablo Waldman en su investigación *“El comercio internacional, balanza de pagos y tipo de cambio”* (2015) el mercado de divisas es el que determina el tipo de cambio de una moneda a otra mediante las llamadas “curvas de oferta y demanda”; el mismo se define mediante un tipo de cambio flexible (se rige solo por curva de oferta y demanda), el tipo de cambio fijo (es el Banco Central el que establece un valor determinado de su divisa referente a otra) y el tipo de cambio mixto (cierta flexibilidad pero con límites).

Las divisas en el mundo cambian acorde con la moneda establecida en cada país, por lo que para el comercio internacional se han establecido parámetros cambiarios que permitan pasar de una moneda a otra en términos de importaciones y exportaciones; dado esto, el mercado de divisas se encarga de estipular cuánto equivale una moneda en otra.

En términos de curva de oferta y demanda se realiza un análisis acorde a cada moneda pero que también va a depender de cómo cada país quiera manejar los montos que brinda mercado de divisas; tal y como se menciona anteriormente las divisas se pueden manejar por la oferta y la

demanda de la misma en donde una de las más cotizadas para el comercio es el dólar, o bien a tipo de cambio fijo que lo establece cada Banco Central de cada país, pero son pocos los sistemas que mantienen un cambio mixto por el hecho de que la divisa puede presentar un monto bajo dentro del mercado.

Los intercambios comerciales se hacen en su mayoría bajo el dominio del dólar; sin embargo, en los últimos años monedas como el yuan chino o el euro se han posicionado dentro del mercado de forma exitosa para intercambios comerciales, pero siempre bajo lineamientos predeterminados del mercado con base en sus costos como moneda velando por un costo justo.

Según Global Exchange en su artículo *“El yuan Chino”* (s.f) menciona que inicialmente en China, cuando comenzaba a plasmar su economía, lo que se utilizaba como sistema de pago era lo llamado “trueque” mediante las conchas marinas hasta que se creó un sistema de monedas mediante la fabricación inicial de las mismas a base de bronce como material.

La economía mercantil estaba comenzando a tener un auge mayor en China mediante diferentes tipos de moneda de cambio que fueron creciendo como el cuchillo, la tela, las conchas inscritas en bronce durante la dinastía Qin; por otro lado, durante la dinastía Han cuando esta cobró posición, se permitió la conservación propia de las monedas por un aumento relevante del comercio, lo que provocó que la falsificación de estas aumentara.

Anteriormente, cuando las monedas como tal no existían como método de pago, las personas realizaban intercambios por medio de utensilios o favores que permitieran adquirir un

producto por otro; una vez que se implementa el uso de la moneda como método de pago, se comenzó con la producción de estas bajo estatutos que se establecían dentro del país propietario.

Una vez que el comercio comienza a cobrar más importancia entre naciones y no solo a nivel interno territorial, la posesión de la moneda era importante para quienes mantenían comercialización de bienes o servicios y se vuelve parte del uso cotidiano; sin embargo, posterior a establecer un marco que controlará el uso de la moneda, en China se comenzó con la falsificación de esta a gran escala lo que perjudicó el manejo de la economía.

Por ello, Global Exchange (s.f) menciona que cuando la moneda de China se terminó, se le nombró el yuan o renminbi (y es la que rige actualmente), se comenzó a circular bajo la supervisión de la fundación del Banco Popular de china alrededor de 1949; posterior a este año el yuan había presentado diversos cambios llegando hasta 1962 que se estableció el que hoy en día está en vigencia; para China la división de sus billetes se conforma por 1, 2 y 5 jiaos y el yuan es serían 1, 2, 5, 10, 20, 50 y 100.

Todas las economías del mundo han presentado con el pasar de los años cambios en sus divisas y el valor de estas también se ha visto influenciado conforme se modernizaban los países, en el caso de China sus modificaciones han sido paulatinas en mejoría de valor y de facilidad cambiaria; para 1962 establecieron los montos que querían se manejaran dentro del territorio y han demarcado dos definiciones de moneda como el jiaos que corresponde a una décima de yuan (moneda) y por otro lado está el yuan es el billete en concreto y se utiliza en los montos más altos.

Ilustración 6. La divisa china



Ilustración obtenida de Global Exchange (s.f)

Así mismo, Global Exchange en su artículo “*El bolívar fuerte venezolano*” (s.f) mencionan que previo al bolívar se utilizaron diversos métodos de pago como perlas y años después se crearon las monedas metálicas siendo la primera el peso venezolano en 1811 y conforme se daban diversos cambios para 1876 se creó la moneda “el venezolano” y ya para 1879 surge el bolívar.

En la actualidad, los bolívares se manejan en monedas de 1, 5, 10, 12’5, 25 y 50 céntimos y 1 de bolívar, las monedas tienen las 8 estrellas de la bandera venezolana y la representación de sus franjas, así como también llevan el escudo nacional y nombre del país emisor; la moneda de 1 bolívar es representada con Simón Bolívar. Por otro lado, los billetes se conforman por 2, 5, 10, 20, 50 y 100 bolívares.

Al igual que China y otros países, en Venezuela se utilizaban métodos de pago como las perlas o los favores hasta que con la presencia de un desarrollo comercial se buscó implementar el uso de la moneda como pago oficial hasta hoy; por lo que para 1876 ya establecen la moneda, pero

fue denominada como el “venezolano”, sino hasta diversos cambios después la denominaron “bolívar” a como se conoce hasta hoy.

Venezuela es un país que, por tener crisis internas dentro de su territorio, se ha visto en la posición de crear billetes de gran número en valor bolivariano, incluso a seis ceros en sus billetes; la crisis económica, política y social que hay en este país latinoamericano ha perjudicado sus cambios en la moneda respecto de otras en los últimos años y no han logrado establecer una estructura de divisas certera que beneficie al comercio de esta.

Ilustración 7. La divisa venezolana



Ilustración obtenida de Banknote World (s.f)

4.2.1 El soft power de China con el mundo

Durante el progreso de China en su marco de política exterior, ha implementado métodos por diversos medios que han sido mediante el soft power; cuya finalidad es ejercer un poder blando sobre otros países para su beneficio mutuo, o sea, que el país asiático ha enfocado todas sus relaciones mediante tratos suaves que le generen concretas sus intereses.

De acuerdo con Isabel Rodríguez Aranda y Diego Leiva Van de Maele en su artículo *“El soft power en la política exterior de China: consecuencias para América Latina”* (2013) se ha visualizado que china se ha encargado de promocionar el uso del soft power en su política exterior de una forma multidimensional que refleje una intención de poder pacífico no amenazante para otras potencias, por lo que este país asiático desea continuar ascendiendo sin provocar algún desafío que amenace el orden mundial.

Así mismo, se puede mencionar que china desea proyectar su política exterior por medio de un “mundo armonioso” que se fundamenta en aplicar una estrategia paralela de win-win (ganar-ganar), un desarrollo que se genere mediante vías pacíficas, respetar la diversidad, que se dé mediante buena coordinación y cooperación, y así mismo que la coexistencia entre las naciones involucradas sean pacíficas también.

El uso del soft power dentro de las relaciones internacionales abarca múltiples medios de acción que siempre reflejen un ejercicio del poder sin el uso de la fuerza; por lo que para el gigante asiático este método le ha funcionado en su implementación con lo que consigue un beneficio a sus intereses.

Sin embargo, China no solo vela por un desarrollo e intereses propios, sino que ha basado su soft power en una estrategia de ganar-ganar, lo que quiere decir que tanto su país como otros se ven beneficiados de los intercambios que se realicen entre sí; dicho esto, le aporta más relaciones a China a su favor porque los países se interesan en establecer relaciones más duraderas y estables porque ven un progreso mutuo.

De acuerdo con Rodríguez y Leiva (2013) para China, el estar presente en todas las regiones del mundo es importante, por ello una de sus claves ha sido la expansión constante

y desde el año 2000 su vista se ha colocado en América Latina incrementando relaciones no solo económicas, sino también en ámbitos políticos; dentro de esta expansión se puede demarcar el uso del soft power Chino hacia América Latina por medio de intercambios culturales el desarrollo Chino que ha intentado compartirlo con otros países de la región y los refuerzos a una cooperación norte-sur que se ha distinguido también por una cooperación tecnológica y operaciones de paz con dimensiones militares.

Dentro de la dimensión cultural, China es quien utiliza a su máximo el soft power mediante las bases de pensamiento de Confucionismo que establece sus bases en la modestia, la tolerancia y la disposición a aprender; para China la expansión de su cultura en otras naciones ha sido importante y fácil de exponer por su gran atractivo y lo ha conseguido a través de programas de gobierno para informar e influir en otras sociedades con intercambios culturales, promoción del idioma, conferencias, turismo, y otros.

En un marco de cooperación y de acercamientos políticos, China se ha interesado en América Latina, y ha basado sus relaciones utilizando el soft power de forma práctica y eficiente; muchos de los medios que ha utilizado es el desarrollo cultural, colocan centros de estudio de la lengua mandarín, intercambios culturales, becas de estudio, inversión en infraestructura y demás, otorgan una posición a China factible para sus intereses en la región.

A nivel internacional, los chinos son quienes llevan el liderazgo del soft power en todo el mundo debido a que han enfatizado su política exterior dentro del pensamiento Confucio; por medio de este han dispuesto sus relaciones mediante la tolerancia cultural, la no intervención en asuntos externos y la factibilidad de brindar apoyo a países en desarrollo mediante el conocimiento, lo que ha vuelto a China un país de intereses para realizar negocios comerciales, inversión y potenciar relaciones diplomáticas.

Desde otro punto, en una dimensión económica a través de ayuda al desarrollo que ha implementado con la cooperación Norte-Sur en donde China obtiene hasta cierto porcentaje materia prima a cambio de inversión en infraestructura y no coloca condiciones especiales a diferencia de otras potencias, lo que hace más flexible para intercambios, incluyendo en ocasiones perdón de deuda y bajas tasas de interés.

Así mismo, Augusto Soto en su artículo “*Dimensiones recientes del “soft power” chino*” (2005) destaca que China se ha enfocado con los años mediante el soft power establecer puentes que permitan un intercambio comercial y de tratados con mercados grandes y pequeños que de igual forma funcionan para ingresar a otros.

Como parte de su política de crecimiento y su objetivo de llegar a ser la primer potencia económica del mundo, mediante el uso del soft power y de la creación de nuevas relaciones comerciales con distintos países del mundo; China ha enfocado sus esfuerzo en ingresar a mercados de mayor tamaño para el intercambio comercial y ha utilizado de forma adecuada el integrarse a mercados minoritarios que le han permitido acceder a otros de mayor valor y de paso concretar intereses incluso con los pequeños, ya que para los chinos todos son importantes y representan un factor de beneficio a su país, por lo que no descartan ninguna relación por más corta que sea.

Por medio de Fernando Villamizar Lamus en su investigación “*El soft power chino, un acercamiento*” (2011) presenta un aspecto relevante para el soft power chino a como lo es la llamada diáspora china, la cual consiste en potenciar su cultura mediante la expansión de la población china por el mundo de aproximadamente 55 millones de personas, por medio de estas personas se ha logrado generar lazos culturales y económicos.

La aplicación del soft power de China hacia América Latina se centra en explorar los campos económico-comerciales de cooperación con un mutuo aprendizaje y el progreso común, así como también la promoción de una sola China para que otros países que se incluyan en esta idea no establezcan relación con Taiwán.

Respecto de lo anterior, para China la expansión de su cultura es muy importante dentro de su política exterior y por eso es por lo que ha motivado a que sus ciudadanos nativos se expandan por el mundo lleven consigo conocimientos, enseñanza cultural, comercio, tecnología y demás; para que siempre estén presentes en todo ámbito internacional; debido a esto la llamada diáspora china se ha creado con el fin de que la cultura y pensamiento chino sean enseñados en el mundo como parte de su soft power.

Un aproximado de casi más de 55 millones de personas de origen chino viven alrededor del mundo no solo en búsqueda de nuevas oportunidades laborales o académicas, sino que es parte de un incentivo que proviene del gobierno por medio de discursos que señalan la importancia de una sola China.

Cuando se hace la referencia a una sola China, es debido a que tiempo antes de que este país surgiera como el gigante asiático y se convirtiera en la potencia económica que es hoy, mayoría de los países mantenían sus relaciones comerciales y políticas con Taiwán; sin embargo, una vez que Taiwán pasó a no ser reconocida, China se ha comprometido en que los países no tengan negocios con Taiwán y los tengan con ellos, como un paso más a la desarticulación taiwanesa.

Así mismo Villamizar (2011) menciona otro aspecto sobresaliente de China, y es que se ha encargado de expandir su cultura tal y como se mencionó anteriormente, pero

además, se ha encargado de promover centros especializados para una difusión de su cultura más directa y concreta; por lo que desde el 2010 existen alrededor del mundo más de 316 Institutos Confucio y 337 aulas Confucio en más de 94 países logrando una rápida propagación, llegando a ser el idioma chino, que en este caso sería el mandarín, una herramienta del soft power súper importante y que ha funcionado posicionándose como un idioma relevante mundial.

Los Institutos Confucio han sido creados como centros especializados con personal capacitado de origen chino que por medio de un programa estructurado enseñan a las personas de otros países en que consiste y cómo funciona el pensamiento Confucio dentro de las relaciones entre países y como aplicarlo; desde el 2010 China ha estado en constante promoción de los institutos expandiéndolos por el mundo, enseñando la cultura y además promoviendo el idioma y posicionándolo en uno de los más importantes en este momento.

Para Diana Andrea Gómez, en su artículo *“El soft power con características chinas”* (s.f) añade que el soft power al ser un poder que influencia acontecimientos sin el uso de la coerción militar, logra obtener mayor alcance si su cultura y valores reflejan una admiración y respeto que provenga de otras naciones (tal cosa la ha venido implementando China) o sea, su gran expansión se debe a que su propia civilización interactúa con otras.

Tal y como se mencionaba anteriormente, por medio de la diáspora china las sociedades del mundo han aprendido a interactuar con la población proveniente de ese país que se ha expandido en los países del mundo reflejando que su alcance cultural se ha incrementado con el pasar de los años y que permanece activo; la parte china se visualiza de múltiples formas por medio de lugares dedicados a China como barrios, instituciones, mercados, comercios e incluso zonas denominadas por nombres chinos.

Por otro lado, para la Dra. Teresa de Jesús Portador García y para el Dr. Octavio Alonzo Solorzano en su artículo *“Soft Power y nueva diplomacia china en el siglo XXI con países del sur global: el caso latinoamericano”* (2019) determinan que la República Popular de China se ha logrado colocar como líder regional en el continente asiático y del mismo modo a nivel global como un país activo en múltiples áreas, pero dentro del margen económico y comercial se destaca como inversionista y prestamista para países latinoamericanos.

China se ha encargado de demostrar mediante el soft power que su imagen ante el mundo comercial sea puesta como un país cooperativo que participa en la comunidad internacional de forma responsable y con buenas intenciones, lo que quiere decir que con el propósito de lograr metas económicas expanden una idea de respeto y seguridad a la soberanía de las naciones.

Así mismo, Portador y Solorzano (2019) establecen que el gigante asiático ha plasmado en su política exterior la capacidad de ser un buen anfitrión cuando se trata de recibir a socios comerciales o políticos mostrando sus aspectos culturales y progresos de desarrollo, así como también se ha encargado de buscar adecuadamente nuevos socios creando lazos comerciales que beneficien de forma mutua, lo cual le ha funcionado como soft power a sus ingresos nacionales.

Otro aspecto relevante, es que China se ha enfrascado en promover el turismo entre América Latina, por lo que en 2008 se elaboró un documento de la política exterior a seguir de parte de China hacia América Latina como base de la cooperación y creación del marco comercial a aplicar; pero para 2016 se crea un nuevo documento y únicamente cambia la intercesión de China para condonación de deuda a los países latinoamericanos dentro de la comunidad internacional.

En la parte comercial o política, para China es realmente dar una bienvenida a sus invitados de forma adecuada, y han promovido que en reuniones de la misma índole no solo la llegada de los visitantes sea grata, sino que también aprovechan el momento para enseñar sus avances en desarrollo tanto tecnológicos como de infraestructura, incluyendo una manifestación de su cultura mediante actos teatrales, de cine, de música y demás; para así asegurar mayor comercio y mayor inversión extranjera.

Un mecanismo de soft power también implementado ha sido el turismo, el cual se ha motivado por medio de acuerdos entre países de China y América Latina brindando mayor acceso fácil y seguro para que las personas visiten los países involucrados y de paso se dé el intercambio cultural; además, la condonación de deuda extranjera es una vía que China ha utilizado para continuar impulsando su comercio con países latinoamericanos y que no se vean limitados por temas económicos.

Este aspecto de duda es positivo porque en gran parte, Latinoamérica carece de recursos monetarios por deudas abiertas, pero por otro lado China debe de conocer hasta qué punto le es viable el perdón a la deuda en su ingreso económico, aspecto de riesgo si no se mantiene bajo un control estructurado.

4.2.2 El comercio internacional entre China y América Latina

Conforme China iba creciendo dentro del sistema internacional en ámbitos económicos, el país asiático iba simultáneamente construyendo sus relaciones con otros países, especialmente los de América Latina; esto debido a que ya habían visualizado oportunidad de mercado y de relaciones en esta región incluso para intereses propios.

De acuerdo con Romer Cornejo y Abraham Navarro García en su artículo “*China y América Latina: recursos, mercados y poder global*” (2010) China comenzó a principios de los años noventa a expandir sus relaciones exteriores con otros países procurando salir del aislamiento económico en el que se encontraban y una región donde comenzó a incrementar sus influencias fue en la latinoamericana; sin embargo, el caso con Venezuela se ha catalogado como deficitaria, en donde el gobierno ha aprovechado la demanda china de hidrocarburos para no depender únicamente de Estados Unidos, sino que buscó diversificar su mercado petrolero.

Cuando China estaba comenzando su desarrollo, se encontraba en un aislamiento por sus controversias internas que no le estaban permitiendo generar relaciones con otros países; por lo que cuando comienza a salir de una zona frágil nacional, sus acercamientos a Latinoamérica comenzaron a surgir; especialmente con Venezuela, debido a que este país posee altas reservas de hidrocarburos y estaban validando vías de comercio para no tener una dependencia amplia hacia Estados Unidos.

Las relaciones entre China y América Latina son fundamentales debido a que son países en desarrollo y busca disminuir la dependencia de estos hacia Estados Unidos, así como obtener acceso a los recursos naturales para suplir sus propias necesidades incluyendo su objetivo de bloquear las relaciones de distintos países con Taiwán.

Por otro lado, Andrés Serbin en su investigación “*Las relaciones entre China y América Latina: Una revisión de los estudios y tendencias más recientes (2010-2020)*” (2022) las relaciones de China con países latinoamericanos se han desarrollado con países como Argentina, Venezuela, México, Chile, Costa Rica y otros; estas relaciones se habían logrado establecerse desde que China creó el Foro de Cooperación China-CELAC en 2014,

siendo esta la plataforma inicial entre una potencia en ascenso y un grupo regional, excluyendo a Estados Unidos y a Canadá.

Desde el 2005 la presencia de China ha crecido en la región latinoamericana implementando una imagen favorable en la opinión pública con sus acuerdos promoviendo el compromiso y la cooperación entre naciones; sus énfasis de crecimiento e influencias se han basado en inversiones, infraestructura y vínculos diplomáticos más fuertes que permita a China mayor influencia dentro de la región desplazando a otras potencias.

La mayoría de los países latinoamericanos tienen relaciones establecidas con China muy leves desde inicios del siglo XX, pero estas interacciones se incrementaron cuando se creó la China-CELAC en el 2014; esto debido a que este ente de cooperación sirvió como un puente al acceder a otros países de la región y a marcar un comercio estable sin impuestos altos de aduanas o parámetros que complicarán el intercambio comercial.

Para China el obtener relaciones comerciales con países de América Latina le permitían expandir no solo su posición dentro de la región como un importador y exportador de bienes y servicios importante, sino que comenzaba a reducir el dominio de Estados Unidos en la región y disminuye la presencia de Canadá como potencias regionales; a pesar de que su influencia continúa fuertemente en la región, China ha logrado debilitar relaciones comerciales mediante su participación activa en el desarrollo económico de los países americanos.

De acuerdo con Diego Sanchez-Ancochea en su artículo *“El impacto de China en América Latina: ¿oportunidad o amenaza?”* (2006) menciona que el crecimiento económico de China y la manufactura han generado influencia en los mercados de materias

primas, lo que ha generado que la demanda de las materias primas se vea con más demanda en los últimos años por el impacto de adquisición de China sobre estas.

Para el caso de Venezuela como uno de los socios comerciales principales de China, el gigante asiático ha invertido más de 400 millones de dólares en la infraestructura de aproximadamente 15 pozos de petróleo, en el sistema ferroviario y en la producción gas como parte de proyectos bien ejecutados y de beneficio mutuo; esto debido a que China se ha enfocado en obtener relaciones con Latinoamérica para obtener recursos naturales.

Dentro del comercio de las materias primas, China se ha posicionado como líder en posición y adquisición de estas, lo que ha generado que la demanda de estas se incrementara en los últimos años; una parte importante dentro de las relaciones comerciales del país asiático con América Latina se debe a que la región es rica en materias primas y para China la inversión para obtener el mayor porcentaje ha sido importante.

Referente a Venezuela, el país se convirtió en uno de los territorios más importantes para China por sus reservas y pozos en petróleo, siendo este una de las materias primas más importantes en el ámbito mundial por su alto consumo en la industria y la vida cotidiana de las poblaciones del mundo; por lo tanto, el poseer la mayor inversión sobre las reservas de petróleo venezolanas ha sido un foco de atracción por potencias mundiales.

Tal y como se ha comentado, China no solo se ha enfocado en generar relaciones comerciales, sino que ha invertido en países en vías de desarrollo para obtener así un beneficio mutuo; respecto de Venezuela China no solo ha invertido en los pozos petroleros al controlar la mayoría de ellos mediante empresas chinas, sino que ha modificado la infraestructura venezolana

como parte del crecimiento de este país y así también logra que las cargas se transporten de forma segura y rápida.

Para Jorge Hurtado en su artículo informativo “*Comercio entre América Latina y China crece sin precedentes, expertos piden “cautela”*” (2022) menciona que para el 2021 entre China y América Latina se observó un incremento del 41,1% de más comparado al año 2020 a pesar de que para ese momento estaba la crisis de la pandemia COVID-19; por lo que China ha demostrado que continuamente su crecimiento es mayor y paulatino, específicamente en referencia a América Latina, en donde sus exportaciones hacia esta región se aproximaban a los 229,009 millones de dólares.

Por lo tanto, en el proceso en que China ha ido incrementando sus exportaciones hasta casi un 43% previo a la pandemia como un punto de partida en donde todos los países estaban sin presentar inconvenientes de paros comerciales, otras economías como la Unión Europea, Estados Unidos o Japón solo reflejaron un incremento del 6% y 12% con respecto a China.

Cuando la crisis sanitaria del COVID-19 se comenzó a propagar en el mundo, China fue el primer país afectado por esta y se vio en la situación de buscar métodos que permitieran mantener una economía activa sin incrementar aún más los números de enfermos en su país; durante este periodo China no decreció sus exportaciones sino que las incrementó llega a un 41,1%, pero no todo era en referencia a comercialización de productos, sino que muchas de estas exportaciones se basaban en servicios médicos como mascarillas, suplementos, medicamentos y demás.

Los países del mundo se vieron inmersos para el 2021 en una pausa económica y comercial fuerte que afectó el crecimiento del desarrollo y por ende la comercialización se vio frenada, ya

que en el ámbito mundial existían regulaciones que impidieron las funciones laborales, de turismo, de comercio, reuniones políticas y demás; sin embargo, mientras que los países notaron una baja en sus en sus comercios y economías, China representó un incremento considerablemente alto, ya que el resto de potencias no superaron el 12% de comercialización.

Así mismo, cabe mencionar que debido a la pandemia del COVID-19 la recuperación económica no fue acelerada una vez que las restricciones en cada país comenzaron a disminuir, ya que la pausa comercial fue aproximadamente de 4 a 6 meses; o sea, el impacto económico fue severo hacia los países del mundo, lo que afectó directamente los porcentajes de crecimiento económico en el nivel país y nivel del PIB mundial.

4.2.3 La Guerra Comercial Estados Unidos-China

Dentro de las relaciones comerciales internacionales, especialmente de China; la guerra comercial que se ha librado en los últimos años entre Estados Unidos y China no solo ha afectado el comercio entre ambos países, sino que de forma indirecta y en ocasiones directa a otros países, pero especialmente dentro de Latinoamérica y países de la UE se ha percibido los cambios en el mercado debido a esta disputa.

Según, Jairo Císcar Ruiz en su *ensayo “La guerra económica China-EEUU y la UE: riesgos, pero también oportunidades”* (s.f) comenta que la guerra comercial entre Estados Unidos y China es una imposición de aranceles y gravámenes de diferentes artículos de manufactura ya calculados entre estos dos países; un reflejo de esto es cuando en el 2018 Estados Unidos colocó aranceles de US\$250,000 millones sobre múltiples productos provenientes de China cuando el total era de US\$539,00 millones; por lo tanto,

China colocó en represalia aranceles sobre de 110 productos de US\$120,000 millones provenientes de Estados Unidos.

Para la Unión Europea, China supone ser un competidor, pero al mismo tiempo un socio negociador como principal socio importador en los últimos años, pero, se destaca que la relación de la UE con Estados Unidos es fuerte y firme a pesar de que en ocasiones se han presenciado altibajos entre ambas; lo que supone un riesgo de estabilidad entre las dos líneas de importaciones y exportaciones que posee dicho ente con dos países que se enfrasan continuamente en situaciones acaloradas económicamente.

La guerra comercial entre Estados Unidos y China supone un riesgo en el nivel mundial por la exportación e importación de productos con aranceles de mayor valor al que deberían de tener; al no ser una guerra bélica como muchas otras, esta disputa se ha llevado a cabo mediante rupturas de acuerdos, imposición de aranceles, condiciones económicas, impuestos y demás.

Lo que quiere decir, que el incremento de precios en productos varios no solo perjudica a uno u al otro, sino que de forma directa el valor de adquisición se eleva y perjudica a quienes comercializan con estas potencias; el caso de la Unión Europea es una ejemplificación que como ente económico fuerte visualiza que China si es un competidor económico, pero es un importador con relevancia al mismo tiempo, y no puede permitirse una ruptura de negociaciones con ninguna de las dos potencias porque ambos países representan un porcentaje económico en su desarrollo.

De acuerdo con Natália Queralt Piñas en su artículo “*Socio comercial y amenaza: los equilibrios de la UE con China*” (2022) para la Unión Europea, China es su principal socio comercial con el que la UE tiene intereses de incrementar su comercialización, en donde Alemania, Irlanda y Finlandia y Francia son los principales importadores y

exportadores hacia China y por lo tanto son los que se verían más afectados en caso de disminuir sus relaciones comerciales.

Debido a la asociación estratégica de China con Rusia y de contar con vulneraciones en la estructura de los derechos humanos, un cierto grado de autoritariedad y diversas líneas de la política exterior del país asiático han perjudicado su posición respecto a la UE; debido a que la OTAN visualiza a China como un desafío para la seguridad haciendo que la UE incline su posición hacia Estados Unidos a pesar de ya tener relaciones complejas con China.

La Unión Europea es considerado uno de los entes económicos más fuertes y estables que hay dentro del sistema internacional, el comerciar con la UE es un factor relevante para países que no pertenecen a esta; para China, el ampliar sus fronteras económicas es parte de sus objetivos constantes tal y como se ha plasmado.

Pero, la guerra comercial entre China y Estados Unidos han incrementado que el país asiático pierda cierto grado de posición respecto de países de la UE; pero no solo se toma en cuenta su situación con Norteamérica, sino que sus controversias internas le han visualizado como un país que mantiene líneas políticas no gratamente sociales que no concuerdan con lo que defienden los países europeos.

Según Daniel Santiago Zapata Cañón en su investigación *“Connotaciones de la guerra comercial entre Estados Unidos y China. Acercamiento a los bloques comerciales-UMSCA-de América del Norte y la Asociación Económica Integral Regional-RCEP-a partir de 2016-2019”* (2020) destaca que el orden mundial percibió un cambio importante para el 2016 cuando Donald Trump inició con su periodo presidencial, enfatizando su

política exterior en una reestructuración de las relaciones comerciales, guiar negociaciones de acuerdos comerciales que no afecten la producción y exportación y doblegar a países para beneficio propio que no mantengan lealtad subiendo aranceles.

Para Xi Jinping, la política exterior de China se direcciona en ofrecer oportunidades de crecimiento a otras naciones, incremento del desarrollo de países vecinos, mantener un escenario pacífico, promocionar una economía abierta y en promover un apoyo a la creación de un orden internacional inclusivo con la aplicación de relaciones comerciales para beneficio mutuo; lo que ha permitido que China siga incrementando su desarrollo por medio de una política exterior planificada a largo plazo con objetivo innovadores.

La diferencia de cooperación entre Estados Unidos y China siempre se ha visto marcadas por el tipo de poder que ejercen sobre otras naciones, mientras Estados Unidos es un país un poco más agresivo en sus condiciones, China es un país que ofrece más desarrollo sin colocar sanciones agresivas.

China ha demostrado que sus intenciones de crecimiento propio se han ligado de forma correcta mediante estrategias de cooperación e incrementa también el crecimiento de los países con quienes mantiene relaciones; del lado de Estados Unidos muchas de sus conexiones con otros países se han debilitado debido a la búsqueda de sus intereses nacionales sin importar el costo, en que perjudique en ocasiones a sus nexos con otras naciones.

En la siguiente tabla, Zapata (2020) brinda datos en su investigación, mediante la cual recopilada de forma comparativa se puede visualizar como era la cooperación en la política exterior establecida por Estados Unidos y por China durante el periodo 2016-2019.

Tabla 5. Análisis de política exterior China-Estados Unidos 2016-2019

Área	País	
	China	Estados Unidos
Política Exterior	Es a largo plazo, con ámbito multilateral, continua expansión comercial, ayuda al desarrollo de países que soliciten colaboración.	Es a corto plazo, coloca primero el interés nacional, es unilateral, y es constantemente cambiada.
Relaciones con competencia	No mantiene rivales, únicamente responde a Estados Unidos ya que son considerados competencia y amenaza para el comercio chino por las medidas en su contra.	Intenta prevalecer su posición de poder contra países que considera de riesgo para sus intereses, países como China, Venezuela y Cuba son sancionados constantemente con medidas agresivas.
Relaciones con aliados	Prevalece la ayuda mutua para que el crecimiento sea constante y en conjunto.	Busca mantener siempre su postura de líder, intenta que sus aliados direccionen sus políticas exteriores hacia el cumplimiento de objetivos propios de Estados Unidos.

Fuente obtenida de Creación Propia

De acuerdo con lo anterior, se puede visualizar que las relaciones de cada país respecto de la política exterior direccionada a las relaciones políticas-económicas son en dos planos distintos;

el periodo 2016-2019 fue controversial entre ambas potencias debido a las tensas relaciones entre sus líderes, por lo que cada uno se enfocaba en mantener y generar relaciones que permitieran mayor acceso o control al mercado.

Así mismo, la Secretaría General del Sistema de la Integración Centroamericana (SICA) en su artículo *“La guerra comercial entre EUA y China amenaza desarrollo de Centroamérica”* (2019) mencionan que la guerra comercial que se libra entre Estados Unidos y China afectan al multilateralismo repercutiendo en los países que mantienen relaciones comerciales con ambos exponiendo una vulnerabilidad al sistema de legitimidad, esto debido a las condiciones de comercialización que se han establecido para el derrocamiento de uno o el otro; por lo que expresan que no es viable el impactar de forma negativa el desarrollo por inconformidades de posición.

El Sistema de la Integración Centroamericana demarca que la guerra comercial está deteriora el multilateralismo entre naciones que mantienen relaciones no solo comerciales, sino diplomáticas con ambas potencias; la legitimidad se ve afectada por el hecho de que sanciones o condiciones se interponen en una comercialización libre por la búsqueda del dominio del mercado entre Estados Unidos y China.

La referencia que se hace mediante el SICA es de suma importancia, ya que, como un bloque económico, representa el comercio de múltiples países y visualizan el incremento de la falta de decisión propia ante una u otra potencia porque ambos lazos son importantes para la economía lo que ocurre dentro de esta disputa es que el sistema multilateral que permite una comercialización eficiente no logre sus objetivos, y demuestre debilidad ante la manipulación de potencias.

Por otro lado, Osvaldo Rosales V. en su investigación *“El conflicto Estados Unidos-China y las perspectivas del “desacoplamiento estratégico””* (2022) destaca que dentro de esta guerra comercial que ha estado aconteciendo durante los últimos años, se han visualizado logros y derrotas en ambas potencias; por lo que para el 2020 China logró ser la única economía del G-20 en crecer, fue el primer país más atractivo para inversión extranjera desplazando a Estados Unidos, firmó un Acuerdo de Inversión con la UE y nuevamente destituyendo a Estados Unidos, China se convirtió en el primer socio comercial de la UE.

En el periodo mencionado, cabe destacar que se estaba dando el avance de la pandemia COVID-19, el cuál marcó como hito histórico un antes y un después dentro de las relaciones comerciales, sociales y políticas entre países; sin embargo, China era quien lideraba un crecimiento lento pero paulatino cuando todos los demás países estaban estancados; o sea, China logró una contención más factible de la pandemia al ser el productor de casi todo lo necesario para combatirla haciendo que la mayoría de países presentaran una dependencia mayor a la que ya venían forjando.

China es un país que con su crecimiento acelerado se ha posicionado como la segunda economía del mundo y que durante los últimos años ha alineado sus esfuerzos no solo en crecimientos, sino en desplazar a Estados Unidos como la primera economía del mundo; durante el 2020 el mundo se vio sumido en una crisis desde diversos puntos por la pandemia COVID-19 pero el primer país en verse afectado fue China, y por ende fue el primero en resurgir.

Mientras que los países del mundo estaban paralizados, China ya había comenzado a gran escala la producción de equipamiento médico para contrarrestar la pandemia, lo que le generó un

crecimiento económico en importaciones; además, de que su organización permitió que la pandemia se controlara de forma rápida para evitar detener la industria por mucho tiempo.

El tema de la pandemia fue y continúa siendo polémico entre Estados Unidos y China, ya que inmersos en inconformidades y disputas, se ha mencionado que la pandemia fue un actuar directo de China mediante la liberación del virus para perjudicar la economía occidental, y por eso China sí representó un crecimiento económico mientras que las demás potencias disminuían sus porcentajes; lo que ha generado polémica política y acusaciones mutuas entre ambos países, en respaldo de sus teorías.

4.3.1 Materias primas de China y Venezuela

Las materias en el nivel global representan una importancia para la creación de productos esenciales, para el desarrollo tecnológico, para el funcionamiento de las industrias, para aumentar la economía y demás; por lo que en el caso de China y Venezuela se centrará este apartado de la investigación, en ciertas materias primas que representan relevancia para cada uno y les ha permitido aumentar su comercialización.

4.1.7.1 China

De acuerdo con Yeraldine Paola Latorre en su artículo *“China como principal consumidor de materias primas y commodities”* (s.f) menciona que los recursos estratégicos de China más importantes son el oro, el zinc, el hierro y el carbón como parte de sus inversiones más importantes añadiendo el petróleo y las conocidas “tierras raras”; por lo que el crecimiento económico de China se debe a que una vez que ya era consumidor, se convirtió en productor.

En el sector agrícola, China es uno de los mayores consumidores de soya y maíz, pero además es el mayor importador de estos productos incluyendo otras harinas como el trigo, la cebada y el arroz; para el año 2013 se destaca que China tuvo una participación importante en sus importaciones de soya con un aproximado del 50,4%, y en lo que respecta al maíz, China tuvo una participación del 90,5% de las importaciones, como uno de los motores más importantes en este campo.

China es un país que posee muchos recursos naturales que le han permitido escalar con el paso de los años, con lo que ha concretado un desarrollo económico y comercial para colocarse entre las primeras potencias del mundo; pero se observa que no solo posee materias primas para la industria, sino que también en el nivel alimenticio.

El que China importe una cantidad tan alta de trigos y que impulse el sector agrícola permite que los mercados incluyan nuevos recursos naturales dentro de los denominados “materias primas”, en el caso del maíz y la soya su competencia de adquisición por la intervención de China se incrementó dentro del comercio internacional.

Así mismo, Pablo Bustelo en su artículo “*China y el mercado del petróleo*” (2004) para el año 2003 China aún era un país modesto dentro del mercado del petróleo, pero ya se iba posicionando como un país que consumía una cantidad grande de petróleo con casi un 60% del incremento del consumo en comparación a otros países.

Acorde con lo anterior, se hace una visualización de que China ingresa al mercado consumista del petróleo a inicios del siglo XXI, lo que incrementa su participación en la adquisición de esta materia, durante el año 2003 y 2004; por lo que ya para este momento, China

había comprendido que la posesión de esta materia prima era fundamental para crecer como la segunda potencia del mundo.

Richard Aidoo, Pamela Martin, Min Ye y Diego Quiroga en su investigación *“Las huellas del dragón: la diplomacia petrolera de China y sus efectos en la política de desarrollo sostenible en Ecuador y Ghana”* (2017) destacan que China al convertirse para finales del siglo XX y principios del siglo XXI en un importador de petróleo principal, siendo para el 2015 un país con una dependencia de hasta el 60% , y por ello es que sus empresas petroleras nacionales generaron acuerdos de extracción de petróleo a largo plazo mediante inversiones petroleras.

Las EPNC (Empresas petroleras nacionales chinas) denominadas China Petroleum & Chemical Corporation (Sinopec), la China National Offshore Oil Corporation (CNOOC) y la CNPC, son las principales empresas chinas encargadas del petróleo; por lo que ya para el 2015 habían invertido en múltiples proyectos en más de 40 Estados y tenían control sobre un aproximado de 946,4 millones de barriles de reserva de petróleo fuera del territorio chino.

Según lo anterior, se podría determinar que China se ha beneficiado de tener múltiples empresas estatales trabajando en proyectos alrededor del mundo con base en la extracción del petróleo, ya que se ha convertido en uno de los importadores más importantes de esta materia prima; de igual forma, no deja de ser dependiente al consumo recurrente de este, debido a que debe de mantener sus reservas propias y adquirir nuevo petróleo para poderlo importar, dado que sin la importación del mismo su nivel mundial como exportador bajaría.

También, Richard Aidoo, Pamela Martin et.all (2017) indica China no solo colocaba sus empresas estatales petroleras, sino que iba fomentando el otorgar préstamos que funcionaran para el desarrollo de un país a cambio de un pago en petróleo; pero China también destaca que su adquisición de flujos petrolíferos se debe a que ha comprado acciones de accionistas mayoritarios de bloques petroleros, o sea ha permitido que las empresas chinas se sofisticuen en términos de contratos.

China es un país que ha implementado una estructura préstamos económicos sustentable debido a que tiene la capacidad monetaria de brindar ayudas económicas a cambio de materias primas que le interesan poseer, tal y como el petróleo; por lo que la aplicación de pagos de deuda con petróleo se ha vuelto recurrente y por eso posee un flujo constante de este.

De acuerdo con Herald Muñoz V. en su investigación *“La República Popular China y la Crisis del Petróleo”* (s.f) destaca que la República Popular de China pasó por un proceso de solo ser un país importador, a ser un país de autoabastecimiento y que comenzó el proceso de exportar a países como Japón, Vietnam, Tailandia y otros; durante el siglo XX, China comenzó con su transición de “independencia, autodecisión y auto sostenimiento”, significando que ya había desarrollado un plan para convertirse en uno de los mayores exportadores de crudo.

Cuando se hace referencia al término autoabastecimiento es que no solo abastece de petróleo a países del mundo, sino que por sí sola puede abastecer a su propio país con el petróleo que se requiere por el crecimiento de transportes y de la industria; o sea, que China ya había desarrollado un esquema que le permitiera seguir importando, mantener reservas, abastecer su país y además ser exportador.

Ilustración 8. Datos petroleros de la Corporación Nacional de Petróleo de China 2016-

2018

	2016	2017	2018
Datos Financieros			
Total de Ingresos de Explotación (mil millones de yuanes)	1.871,9	2.340,3	2.739,0
Beneficios Totales (mil millones de yuanes)	50,7	53,3	110,6
Beneficios Netos (mil millones de yuanes)	26,8	17,6	42,8
Impuestos y Tarifas Pagados (mil millones de yuanes)	349,7	377,4	421,2
Producción de Petróleo y Gas			
Producción del Crudo (millones de toneladas)	162,98	171,34	176,37
Doméstica	105,45	102,54	101,02
Ultramar (participación)	57,53	68,80	75,35
Producción de Gas Natural (mil millones de metros cúbicos)	121,30	128,73	138,02
Doméstica	98,11	103,27	109,37
Ultramar (participación)	23,19	25,45	28,65
Refinación, Petroquímica y Venta			
Procesamiento del Crudo (millones de toneladas)	191,67	198,22	207,36
Doméstica	147,09	152,45	162,36
Ultramar	44,57	45,78	45,00
Producción Doméstica de los Productos Refinados (millones de toneladas)	99,32	103,51	112,91
Producción Doméstica del Lubricante (millones de toneladas)	1,16	1,64	1,60
Producción Doméstica del Etileno (millones de toneladas)	5,59	5,76	5,57
Venta Doméstica de los Productos Refinados (millones de toneladas)	113,03	114,16	117,36
Estaciones de Servicio Domésticas	20.895	21.399	21.783

Ilustración obtenida de Corporación nacional de Petróleo de China

También, la página informativa OEC en su artículo “*Petróleo crudo en China*” menciona que China para el 2020 exportó un aproximado de petróleo crudo siendo el producto número 570 de exportaciones de China; los países a los que llegaban para dicho las exportaciones de crudo del país asiático es Corea del Sur, Birmania, Singapur, Malasia y Estados Unidos.

El país asiático cuenta con una cantidad de productos basta con la que desarrolla su economía mediante las exportaciones internacionales; en temas de petróleo China exporta cantidades grandes a otras naciones en las que se mencionan Corea del Sur, Birmania, Singapur y

Malasia; esto sin contemplar que es un exportador importante también para Unión Europea, lo que hace que el gigante asiático sea fundamental para el funcionamiento de los flujos de petróleo en el mundo.

Otra materia prima por mencionar es el acero y el hierro, de acuerdo con la página Reuters Staff *“Importaciones de mineral de hierro en China aumentan en julio pese a limitaciones por contaminación”* (s.f) determina que China es el principal productor de acero a nivel global, por lo que los chinos adquirieron durante el 2018 un aproximado de 89,96 millones de toneladas para fabricar el acero; o sea, China tiene un dominio casi completo del mercado del acero y el hierro dentro del comercio internacional.

Acorde con lo anterior, se visualiza que China ha enfatizado su crecimiento mediante la adquisición de materias primas, tal y como el acero y el hierro, en donde para el 2018 ya comenzó con un incremento exponencial al adquirir toneladas grandes de acero; por ello, este país asiático se ha colocado ya a nivel global con un dominio total de estas materias primas, convirtiéndolo en exportador hegemónico.

Según Reuters en su artículo *“China quiere aumentar su producción de hierro en 100 millones toneladas para el año 2025”* (2021) menciona que China para el 2020 produjo un aproximado 870 millones de toneladas de hierro y también importó un 649 millón de hierro durante el primer periodo del 2021; debido a eso China quiere aumentar su producción de 100 millones de toneladas entre el 2021 y el 2025.

China es un país ambicioso y se ha visualizado a lo largo de los años, el que quiera incrementar su producción de hierro puede generar una sobre producción del mismo si no hay una

demanda alta, por lo que deben de tener cierto margen de porcentaje con el cual medir que no se dé un desequilibrio peligroso dentro del mercado comercial.

De acuerdo con OEC World en su página informativa *“Mineral de hierro en China”* (s.f) destaca que para el 2020 China exportó un aproximado \$1,39 MM y con importaciones de hasta \$99 MM, provenientes dichas importaciones de Australia, Brasil e India; mientras que las exportaciones se hicieron a Japón, Corea del Sur, Vietnam y demás.

Así mismo, BBC News Mundo en su artículo *“Por qué las tierras raras son esenciales y cómo el hallazgo de un yacimiento en Suecia puede ayudar a Europa a cortar su dependencia de China”* (2023) destaca que China ha construido un monopolio de 1990 respecto a las “tierras raras” consiguiendo hasta un 80% de la producción de estas, la cuales son 17 elementos, que sin ellos la vida con avances tecnológicos que se conoce no sería igual, ya que estos elementos son los que han permitido dichos avances.

Las tierras raras tienen diferentes funciones, sirven para aviones, raquetas de tenis, bicicletas, pantallas LCD, vehículos eléctricos, armamento, entre otros; por lo que a pesar de ser elementos de los cuales se requieren cantidades muy pequeñas, su función es muy útil y se han convertido en un “petróleo” del siglo XXI, pero son minerales cuya extracción representa un reto, y China tiene el dominio de estas.

Así mismo, China comprendió años atrás la importancia que iban a representar las tierras raras en un futuro y no estaban equivocados, porque actualmente las conocidas tierras raras son elementos que se utilizan en la mayoría de los productos electrónicos, fábricas, transporte y demás; por lo que poseer el mayor porcentaje de estas ha sometido a que las naciones del mundo deban

de acudir a China bajo sus condiciones para adquirir este material, otorgándole hegemonía mundial de estas.

Ilustración 9. Tierras raras

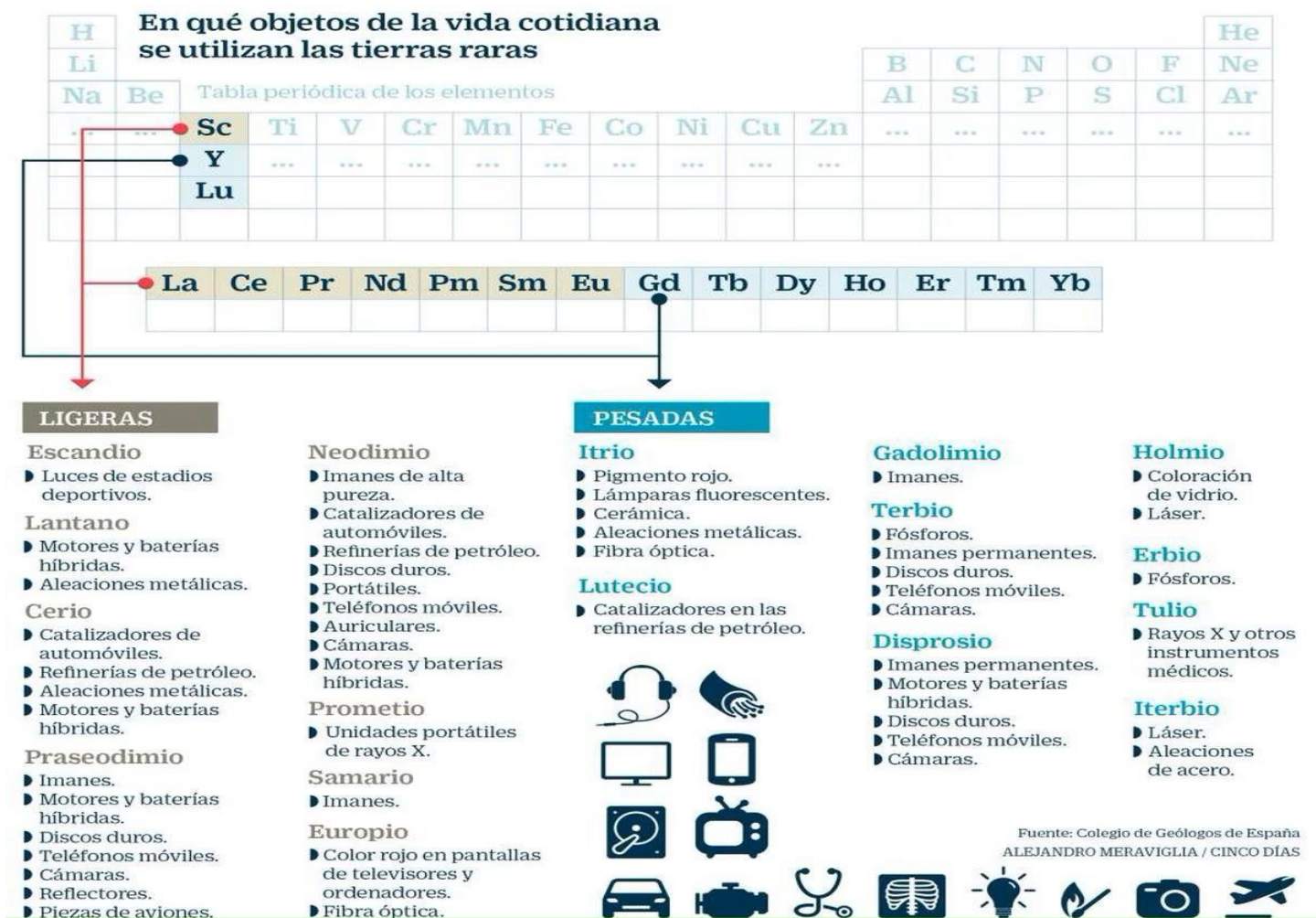


Ilustración obtenida de Periódico Cinco Días (2019)

Acorde con Ignacio San Román en su artículo “¿Qué son las tierras raras y por qué China las lanza como amenaza sobre EE. UU?” (2019) menciona que para el 2019 la extracción de las tierras raras representaba un aproximado de 130.000 toneladas, o sea una cantidad mínima comparada con otras materias primas; pero su relevancia es lo que las destaca y las posiciona como cotizadas entre las potencias del mundo; o sea si China tomará

la decisión de limitar la importación de estas, podría perjudicar el avance tecnológico y perjudicar las economías del mundo.

A pesar de que China tiene un dominio de las tierras raras, su exportación no se genera en grandes cantidades a diferencia de otras materias primas como el petróleo o el hierro; ya que su extracción no es de muy fácil acceso y las mediciones que se requieren dentro de los avances tecnológicos no son exponenciales, sino que se requieren de muy poco, sin embargo, si China no las procesa y las exporta la vida cotidiana que se lleva cambiaría porque se detendría la evolución de diversas áreas como la industrial.

Por otro lado, Ilya Naimushin en su artículo “*¿Para qué China incrementó por primera vez sus reservas de oro por primera vez en tres años?*” (2022) menciona que la adquisición del oro para China es relevante debido a que aumenta sus reservas y una parte es destinada para avances electrónicos, siendo el mayor productor mundial de dispositivos electrónicos con un porcentaje aproximado del 36% de estos.

Dado lo anterior China se ha enfocado en incrementar su adquisición del oro no solo por temas tecnológicos, sino que busca disminuir los activos en dólares que posee, por lo que se ha dado una actualización de sus reservas con un aproximado de 32 toneladas en los últimos meses del 2022; siendo uno de los seis países con más reservas de oro en el mundo.

De acuerdo con la Web Financial Group S.A en su informativo “*¿Se ha apropiado China en secreto de enormes reservas de oro a nivel mundial?*” (2014) menciona que para los años 1983 y 2002 China pudo acumular en secreto unas 20.000 toneladas de oro, lo que permitió que sus reservas actuales no estén 100% verificadas y que es posible que al China

poseer tanta cantidad de oro que ha acumulado, Occidente este debilitado referente a economía y a reservas de oro, posicionando a China en las primeras líneas de adquisición del oro.

Acorde con lo mencionado, China ha buscado la forma de ir destituyendo a los Estados Unidos, y uno de sus planes es disminuir la dependencia hacia el dólar como moneda global mediante la posesión de reservar de oro grandes; por lo que su compra de oro se ha incrementado con los años y no se ha determinado cuando posee, debido a que los datos que brindan no son certeros y se cree que tienen más de lo que contemplan.

También, Bryan Xavier Becerro en su artículo *“China y Estados Unidos están entre las principales despensas de alimentos que tiene el mundo”* (2022) determina que la mitad de la producción de cereales es producida por China, ya que dentro de las materias primas alimenticias existen harinas que son esenciales para la vida; el país asiático tiene un aproximado del 10 % de la tierra cultivable del mundo y un produce cerca del 25% de cereales del planeta.

Por ello, China es el principal productor de diversos cultivos considerados primarios, entre ellos también está el arroz como el número uno en producción del país asiático en donde produce un aproximado de 353,1 millones de toneladas, incluyendo productos como el maíz, el pollo, plátano y canola; por lo que China representa un factor importante dentro de las materias primas alimenticias.

Dentro de las materias primas no solo ingresa minerales, hierro, minería o petróleo, sino que también se contemplan como materias primas productos alimenticios esenciales para la vida humana; en este caso el ámbito de las harinas China tiene influencia concreta debido a que tiene

un amplio margen de tierras que permiten el cultivo de estas y por ende es uno de los exportadores principales de estas dentro del mercado internacional.

Así mismo, la página Legiscomex en su artículo informativo “Sector agrícola en China/Inteligencia de mercados “(2010) destaca a China como el mayor productor de trigo para el 2010 debido a que el consumo era lento pero la producción era acelerada; por lo que mediante el trigo se busca reforzar el sistema de tenencia de las tierras.

Del mismo modo, se visualiza que también incluyen y resaltan la importancia del arroz para China, pues es el mayor consumidor, productor y exportador en el nivel interno e nivel internacional es el grano cultivado en el sur de China que más mano de obra requiere y además, mencionan que el arroz exportado no es el de mejor calidad.

4.1.7.2 Venezuela

Dentro del panorama venezolano, se destaca que Venezuela es un país que es atractivo por diversas materias primas que posee como el petróleo, el hierro, el aceite y demás; por lo que representa una inversión industrial para muchos países que requieren de estas materias con el propósito de obtener mayor desarrollo.

Según la OEC World en su artículo “*Petróleo crudo en Venezuela*” (s.f) menciona que en el año 2020 Venezuela exportó un aproximado de \$2,62MM de petróleo crudo siendo su producto número uno de exportación, pero posicionándose como el país número 28 en esta área; la exportación del petróleo durante este año se direccionó principalmente a India, España y Malasia.

Para Venezuela su producto en el mercado internacional de mayor importancia siempre ha sido el petróleo, su característica como país es la cantidad de pozos que posee de crudo y mediante

estos se ha basado su comercio exterior; en el caso venezolano su exportación de petróleo no ha sido constante, pero si paulatino hacia otros países.

De acuerdo con Álvaro Marino *“La producción y exportación de petróleo de Venezuela”* (2023) menciona que aproximadamente hace más de diez años Venezuela es un país que posee una de las reservas más importantes a nivel mundial, destacando que entre el 2015 y el 2018 sus exportaciones de petróleo triplicaban el 1,1% de todo el crudo que posee; sin embargo, se ha percibido una decaída de las exportaciones venezolanas.

Venezuela se ha visto enfrascada en una situación crítica por su crisis interna, así como una débil infraestructura nacional para la extracción de esta materia prima y su colocación dentro del mercado debido a su proceso de refinamiento que se hacía en Estados Unidos, pero por inconvenientes con el país americano se ha visto directamente afectada desde el 2019; también, la falta de inversiones se ha reducido por las imposiciones de Estados Unidos hacia Venezuela.

La crisis venezolana se ha implantado en el mundo como una crisis política, con violación a los derechos humanos y una inflación extrema; dado esto su comercialización y relaciones internacionales se han visto afectadas por una decaída en su imagen en el nivel global, y por ende el comercio del petróleo decayó a pesar de que estaba posicionado como uno de los países más importantes en el área, especialmente por sanciones impuestas por Estados Unidos como una estrategia que se implementó para destituir al presidente venezolano.

Así mismo, Corina González en su artículo *“¿Cuánto petróleo produce Venezuela y qué empresas petroleras operan en el país venezolano?”* (2022) destaca que para el

2021 Venezuela duplicó su producción de petróleo por nuevos acuerdos surgidos, llegando al aproximado de un millón de barriles de petróleo diarios para finales del año 2021.

También, Francisco Soto en su informe *“Potencialidades Minera: “El Hierro””* (2022) menciona que otra materia prima que tiene Venezuela es el hierro, el cual funciona de forma esencial para procesos de industria y es el país de América Latina en poseer la mayor cantidad de reservas colocándose en primer lugar de productos de exportación; algunas de las minerías principales son San Isidro, Altamira y Arimagua.

Venezuela también posee grandes cantidades de hierro, cuya materia prima se requiere para el avance de la industria a nivel mundial y en este caso, el país venezolano es el que tiene el mayor dominio en Latinoamérica mediante los descubrimientos de diversas minas; sin embargo, a pesar de ser exportador de hierro no está entre los países más importantes dentro del comercio de este.

De acuerdo con OEC *“Mineral de hierro en Venezuela”* (s.f) destaca que para el 2020 Venezuela se posicionaba en el ranking número treinta como exportador del mineral de hierro, por lo que en el año mencionado llegó a exportar un aproximado de \$73,8 M con destino a China como el único país adquisidor de esta materia prima; para nivel nacional, el hierro estuvo en el 2020 en la posición seis de producto exportados

Ilustración 10. Producción del hierro de Venezuela durante el 2003-2013

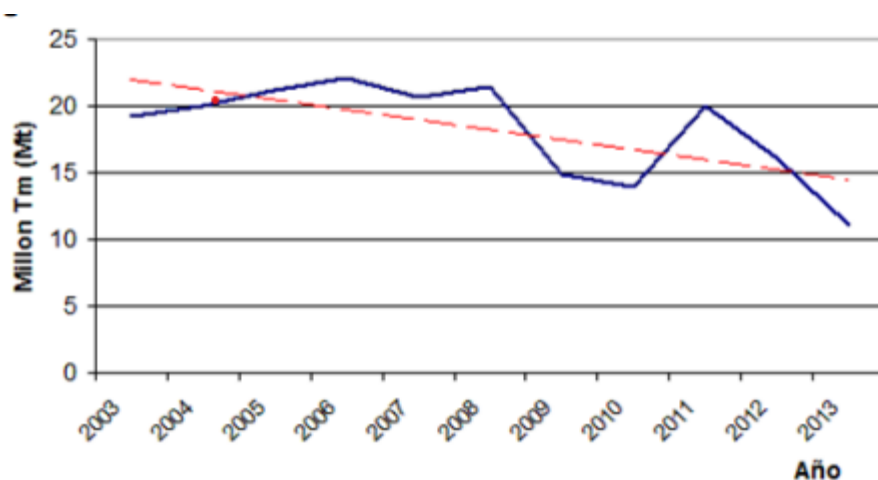


Ilustración obtenida de Juan Enrique Villalba (2017)

Según Riguey Valladares, Andrés Rojas, Elba Mora y Luis Sandia en su investigación “*Panorama socioeconómico de la minería en Venezuela (1970-2014)* (2017)” destacan que:

La evolución geológica del territorio venezolano ha permitido la formación de depósitos minerales que sirven como materia prima para procesos de industrialización siderúrgicos, petroquímica, metalurgia, fertilizantes, refractarios, cerámica, vidrio, cemento, pintura y construcción, entre otros. El incremento de la población y el mercado externo aumentan la demanda de materia prima y energía para el consumo socio-productivo, por tal motivo es importante conocer la distribución geográfica, reservas, calidad, etc., de los recursos minerales para la planificación territorial del sector minero. (párr. 5-6)”

La geografía de Venezuela ha permitido que la creación natural de minas que poseen esta materia prima y por eso a lo largo del territorio hay diversas empresas que se encargan de la

extracción del hierro y de otros minerales que no son la exportación principal, pero si colaboran en la economía interna.

Por consecuente, Valladares, Rojas et all. (2017) mencionan que la minería representa una actividad importante para Venezuela, ya que pueden obtener materias primas como el carbón, la bauxita, el oro y los diamantes; sin embargo, para el 2016 la extracción de estas materias primas se redujo por falta de implementos a partir del año 2006, pero que a pesar de su baja extracción posee yacimientos amplios y han comenzado nuevamente a extraer paulatinamente los mismos para continuar con sus exportaciones, especialmente a China.

Por lo tanto, la minería es una actividad económica fundamental para el desarrollo de Venezuela, ya que ha permitido que tantas empresas nacionales como internacionales (especialmente de China) extraigan los minerales y los exporten; sin embargo, por su crisis interna la explotación de estas minas se redujo por un periodo pero nuevamente han comenzado a incentivar la inversión en estas.

4.3.2 China como líder Hegemónico en Materias Primas y el rol de Venezuela.

China y Venezuela, como dos focos de la investigación referentes a las materias primas que poseen, China se ha comprometido en adquirir la mayor cantidad de estas en su territorio, además de las que naturalmente ya tienen en su territorio; por otro lado, Venezuela al tener un territorio con muchas de estas, ha jugado un rol importante en las exportaciones de materias primas hacia China, así ha intensificado sus relaciones.

De acuerdo con Michel Penke en su artículo periodístico *“Cómo la minería china domina el mercado de las materias primas críticas”* (2021) destaca que La Unión Europea ha determinado que un total de 30 materias primas como el germanio o el cobalto para la creación de teléfonos inteligentes o paneles solares están en estado crítico y son controladas por pocos países; en el caso de China se estima que su acceso minero abarca dos tercios incluyendo antimonio y elementos conocidos como tierras raras.

El plan que ha desarrollado China es que la mayoría de procesamiento de materias primas deban generarse en su territorio incluso si provienen de otros yacimientos fuera de su territorio, convirtiendo a China en el productor de materias primas críticas y de acceso a minerías externas por medio de inversión brindando un dominio de estas; además, se han encargado de desplazar a los proveedores por medio de rigurosas restricciones generando dependencia hacia otros países.

Cuando los países del mundo comprendieron que los recursos naturales conocidos como “materias primas” que se encuentran distribuidos alrededor del planeta son recursos que van a llegar a desaparecer en algún momento, la mayoría comenzó una carrera por la mayor adquisición de estos y a proteger sus yacimientos mediante políticas ambientales; en el caso de China, sus impulsos por obtener el mayor porcentaje se ha vuelto realidad.

Actualmente, China se ha convertido en el líder hegemónico de materias primas del mundo, lo que quiere decir que dentro de sus límites territoriales posee la mayor cantidad de estos recursos y cuyas posesiones no se encuentran en su territorio están controlados bajo acuerdos chinos con el país que los posee.

La lista que contiene un aproximado de 30 materias primas determinadas por un análisis de la Unión Europea, esenciales para el desarrollo humano en creación de productos cotidianos o bien para la industria, son materias que están en estado crítico no solo por estar bajo el dominio casi total de un país, sino que son materias cuyos yacimientos ya están comenzando a escasear y si no se manejan de forma adecuada pueden desaparecer en poco tiempo; por lo que para los países representa un peligro la hegemonía china, sobre estas.

Desde otro punto, Felipe Freitas da Rocha y Ricardo Bielschowsky en su investigación *“La búsqueda de China de recursos naturales en América Latina”* (2016) menciona que un aproximado de materias primas como el petróleo, el hierro, el cobre, y la soja son un 70% de las importaciones que se da de América Latina hacia China para concretar sus objetivos a largo plazo de convertirse en la mayor proveedora de materias primas.

Entre el 200 y el 2015 el consumo chino de petróleo pasó de 4,7 millones a 10,8 millones de barriles diarios debido a la demanda de vehículos en el país asiático, en esta adquisición del petróleo en el 2015 la República Bolivariana de Venezuela representó un aproximado del 91% de importaciones de petróleo en donde se estimó que para este año China ya poseía hasta 1.900 millones de reservas de barriles latinoamericanos.

América Latina es una región que posee muchas materias primas de relevancia para otros países más desarrollados que se encargan de usarlas para avances tecnológicos, armamentísticos, infraestructura y demás; sin embargo, un alto porcentaje de las exportaciones de estas se hacen en dirección a China, convirtiéndola en proveedora de materias primas.

Dado lo anterior, se podría destacar que China además de poseer materias primas, ya por sí misma en su territorio, con la exportación de estas se ha convertido en comprador y vendedor de estas; lo que brinda un dominio casi total del mercado de materias primas pero le ha generado dependencia de otras naciones para poder adquirirlas.

Venezuela representa ser un país importante para China, especialmente por su posesión de yacimientos grandes de petróleo, siendo uno de los mayores exportadores de esta materia prima hacia China; para el 2015 Venezuela ya representaba un 91% en importaciones hacia el gigante asiático, o sea que es el mayor motor de China en la adquisición del petróleo.

Según Rocha, F y Bielschowsky, R. (2016) menciona que otra materia prima es el mineral de cobre, del cual China para el 2015 ya había asegurado un aproximado del 5,3% de sus importaciones con origen en Latinoamérica, o sea la producción de empresas chinas en la región para este mineral suponía ya de 190.000 toneladas finas de cobre, especialmente proveniente de Perú; esto permitió que China incrementara su posesión del cobre mediante inversión en la minería de extracción, en donde la suposición reflejaba que para el 2021 China aumentaría a más de 1 millón las toneladas finas provenientes solo de Perú.

Dentro la región, otro país adicional a Venezuela que cobra vida es Perú, esto debido a sus yacimientos del mineral de cobre; para el 2015 se analizó que China posee la mayor cantidad de empresas chinas extrayendo materias primas en América Latina, el caso de Perú como factor adicional, ha exportado más del 5,3% en términos generales a partir del 2015.

Así mismo, Manuel Viera en su artículo “*China tiene en jaque a Occidente con la escasez de sus materias primas*” (2021) aporta que China no solo tiene una cantidad

importante de reservas respecto a recursos minerales, sino que también es la líder hegemónica en la producción de estos; estos puntos lo que brindan es una ventaja geopolítica como una fuente de recursos imprescindibles para la producción de artefactos o artículos vitales para la vida, en donde la UE calificó 30 materias primas críticas y China es quien controla todas.

Cabe señalar, que China al poseer el monopolio de producción de materias primas en el mundo; se puede establecer que para el 2021 acaparaba el 87% del magnesio, 43% de zinc, 38% de molibdeno y un aproximado del 95% de las denominadas “tierras raras” que se utilizan para la creación de productos tecnológicos.

La dependencia hacia China ha crecido exponencialmente al poseer el mayor porcentaje de materias primas en su territorio, además al ser el mayor productor de materias primas, convierten a China en una potencia hegemónica en el ámbito mundial; el tener control sobre materias de valor para la construcción de tecnología le ha permitido tener un desarrollo avanzado y que su posición en el mundo no sea debatible.

Se puede observar que para el 2021 los porcentajes de posesión en materias primas ya era considerablemente grande, pero el mayor porcentaje es el denominado “tierras raras”, así construye un monopolio tecnológico en donde sus condiciones son las que rigen al momento de la adquisición, producción y comercialización de las “tierras raras”; por lo que todos los países del mundo se someten al intercambio chino.

China se ha convertido en comprador, productor y exportador de las materias primas del mundo, para el 2021, China representaba el mayor importador de materia para la producción

automovilística europea con un aproximado del 95%; o sea, China utiliza hoy su acceso y posesión de las materias primas como una política internacional que modifica sus propios intereses.

Referente a Venezuela, Pablo Stefanoni *“Posneoliberalismo cuesta arriba, los modelos de Venezuela, Bolivia y Ecuador en debate”* (2012) señala que Venezuela se enfocó en una reinversión del petróleo como un impulso hacia la economía; por ello Venezuela se ha convertido en uno de los mayores importadores de América Latina para el 2010, siendo uno de los países en donde más implementación de políticas se han dado pero que se ha visto afectado por la crisis institucional nacional.

Iniciando con Venezuela, su enfoque primordial ha sido la extracción del petróleo de todos sus yacimientos, otorgando posesión de estos en mayoría a empresas chinas; el petróleo venezolano se ha posicionado como su principal materia prima dentro de la economía y sé que se convirtió en el mayor exportador de América Latina en esta área.

4.3.3 Acuerdos comerciales entre China y Venezuela

A lo largo de la historia los países del mundo se han encargado de realizar y establecer relaciones comerciales, políticas, sociales y demás; lo que ha permitido una globalización y mayor alcance, a través de tratados y acuerdos, en donde China y Venezuela no han sido la excepción entre sí y han generado relaciones desde aproximadamente 1974 hasta la actualidad.

De acuerdo con Charles Giuseppe Castillo *“China y Venezuela: cooperación económica y otras alianzas bilaterales durante la era Chávez”* (2020) menciona que:

Chávez trató de establecer con China relaciones basadas en una lógica de complementariedad, de asociación y de cooperación, por lo que las interacciones sino-venezolanas fueron creciendo cada vez más durante su gestión de gobierno, hasta lograr

importantes estrategias de inversiones y captar préstamos y financiamientos de largo plazo. Lo que se inició como cooperación económica, es hoy por hoy una estrategia de “posicionamiento suave” de China en Venezuela. (párr. 2, p. 412)

Así mismo, Giuseppi (2020) destaca que las relaciones entre China y Venezuela se realizaron sobre temas como el petróleo, gas, minería, tecnología, agricultura, infraestructuras, industria y demás; por lo que se dio inicio al Plan Estratégico Energético China Venezuela 2001-2011, así como la Comisión Intergubernamental de Alto Nivel China-Venezuela (CIAN) con reuniones anuales para conversar sobre cuerdos existente, nuevos y clausulas en trayecto.

Para el 2007 el incremento de las relaciones entre China y Venezuela representaron un incremento de casi el 62%, por lo que continuaron en crecimiento llegando entre el 2009 y el 2013 a valores de entre los 4.034 millones de dólares a 7.645 millones de dólares respecto a las importaciones venezolanas hacia China; también se estableció un Fondo chino-venezolano que para el 2010 ya contaba con \$35 millones de dólares, siendo Venezuela el socio comercial más importante de China en América Latina.

Acorde con lo mencionado, China primeramente inició relaciones con Venezuela debido a un acercamiento meramente comercial y político, pero con el tiempo tomó posesión geoestratégica en influencia para posterior comenzar a expandirse en el resto de los países de América; con la creación de acuerdos y reuniones periódicas se establecieron las relaciones sino-venezolanas principales socios comerciales según medios monetarios.

De acuerdo con Jose Rueda en su artículo “*Venezuela y China estrechan intercambio comercial*” (2014) señala que: para el año 2014 se suscribieron nuevamente acuerdos de energía, infraestructura, transporte y demás entre China y Venezuela,

incluyendo un financiamiento de aproximadamente 4.000 millones de dólares para el fondo chino-venezolano; además señala que fueron 38 documentos a través de los que se establecieron las nuevas cláusulas de los convenios.

También, destaca que China y Venezuela han invertido más de 12.000 millones de dólares en un fondo para proyectos de inversión petrolera, infraestructura y agricultura; incluyendo además una cooperación del gobierno chino hacia el venezolano con préstamos monetarios que superaban los 30.000 millones de dólares y que Venezuela está pagando con petróleo a China.

Conforme el paso de los años, las relaciones entre China y Venezuela no han disminuido, pero si se han visto afectadas por la deuda económica del país latinoamericano; sin embargo, para China su estrategia se ha plasmado en otorgar préstamos, pero que su pago sea en petróleo, lo que es un beneficio para el país asiático pero que también puede convertirse en una deuda con incapacidad de pago con lo que perdería China inversión.

Ilustración 11. Préstamos económicos de China a Venezuela

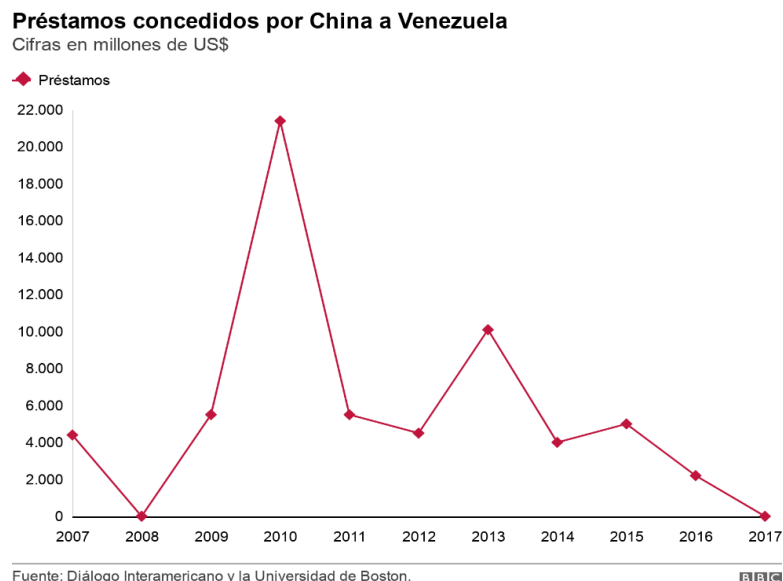


Ilustración obtenida de BBC News Mundo

Según BBC News Mundo en su artículo *“Crisis en Venezuela: qué intereses tiene China en el país latinoamericano (y por qué tiene tanto que perder)”* (2019) determinan que la relación entre China y Venezuela siempre se ha basado por el interés del gigante asiático en el petróleo y por esto es que sus lazos económicos se han pagado con esta materia prima en términos de cancelación de deudas debido a que Venezuela debía aún un aproximado de \$20.000 millones de dólares.

Acorde con el portal Vendata (s.f) entre China y Venezuela se registraron más de trescientos acuerdos en donde solo se cuentan con datos claro de 62, mientras que con los faltantes solo se contaban con referencias escasas ya que muchos fueron creados, pero no ratificados por completo entre 1999 y 2019.

Algunos de estos acuerdos importantes firmados entre el 2001 y el 2016, se basan en el petróleo son el Convenio de Cooperación entre Ministerio de Energía y Minas (MEM) y China Petroleum Corporation (CNPC) destinado a la explotación del Campo petrolero Zumano, en este convenio Venezuela otorgó a China 6 pozos ya maduros de petróleo para que fuese utilizados y controlados por dicha corporación.

Otro destacado sería el Contrato de suministro fuel oil de aproximadamente 500 barriles entre Petróleos de Venezuela (PDVSA) y Petreochina, añadiendo uno similar, pero en menor cantidad también entre PDVSA y China Zhen Huan Oil; así mismo el acuerdo con Sinopec por un pozo petrolero llamado “Bloque Junín 1 por un total de 200.000 barriles de petróleo diarios.

La relación entre China y Venezuela se ha destacado por una cantidad exponencial de acuerdos que se han creado, pero que en la mayoría de los casos no han sido ratificados por ninguno de los dos países, debido a esto queda a la deriva lo que habían negociado entre los líderes de cada país; quienes cuentan así con más de 300 acuerdos de los cuales solo 62 están en funcionamiento acorde con lo mencionado.

Un porcentaje amplio de los acuerdos establecidos entre chinos y venezolanos tienen su base primaria en el petróleo, y además tienen otros que basan sus negociaciones en industria, energía, minería y unos pocos en intercambios culturales mediante estudios académicos; por lo que, si bien tienen acuerdos vigentes, muchos reiteran cláusulas o sustituyen los que ya han vencido para mantener sus relaciones.

4.4.1 Venezuela representa ser un atractivo de materias primas y de posición geoestratégica importante para China

Para la rama de las materias primas se debe de enfatizar una perspectiva de cuáles son las materias primas más importantes de importación y exportación entre China y Venezuela, al mencionar el por qué Venezuela representa ser un atractivo de materias primas y de posición geoestratégica tan importante para China; por eso se contará con el apoyo y opinión de una funcionaria del Ministerio de Relaciones Exteriores de Venezuela, la cual es experta en temas de comercio venezolano, por lo que por temas de identidad se le mencionará como Entrevistado A.

Según la entrevistada A, Venezuela desde los inicios del primer periodo del expresidente Hugo Chávez las relaciones sino-venezolanas, se afianzaron creando lazos entre ambos países, permitiendo una apertura de un interés comercial para China donde el petróleo venezolano tuvo protagonismo para el acercamiento con el país asiático; con el

tiempo China se convirtió en el segundo socio comercial de Venezuela, siendo EE. UU el primero.

Además, China le transfirió a Venezuela una gran suma de capitales que no había llevado a cabo con un país de ALC; para efectos de préstamo e inversión directa fueron más de USD \$60.000 millones de dólares, siendo esta una gran suma de dinero llevando no solo afianzar sus lazos, sino que también logró un contrapeso geopolítico contra EE. UU.

El primer contacto concreto que menciona la entrevistada A es con el inicio del periodo presidencial del expresidente Hugo-Chávez en donde comenzó a incentivar el uso del petróleo venezolano como una puerta de expansión dentro del mercado internacional y no solo como exportador hacia Estados Unidos; por lo que al momento en que apertura su mercado hacia fronteras China comienza a motivar esas relaciones a beneficio propio de adquisición del petróleo.

Pero, para China no solamente era una estrategia de adquisición petrolera, sino que también la búsqueda de disminuir la influencia de los Estados Unidos es parte de sus intereses; por lo que cuando inicialmente brinda una inversión monetaria significativa de más de \$60.000 millones de dólares establece una posición fuerte dentro de Venezuela y consigue una estructura geoestratégica favorable en América Latina.

Así mismo, la entrevistada A menciona que relaciones comerciales entre ambos países están divididas en 3 partes; la primera seria sobre las exportaciones petroleras venezolanas, la segunda lo que significa el financiamiento chino a Venezuela y como tercera parte, se refiere a la cooperación en la infraestructura y agricultura.

Por lo que, el interés geopolítico y geoeconómico de China es asegurar tener los recursos naturales que requiere para su país; en el caso de Venezuela tal cercanía representa ganar más socios comerciales en la región para las importaciones petroleras, así como también aliados de gobiernos izquierdistas.

De acuerdo con lo mencionado por la entrevistada A, Venezuela y China reflejan tres divisiones referentes a la economía y al desarrollo; para los chinos es una inversión mantener sus relaciones petroleras con Venezuela, así como de otros productos no tan primarios como el mencionado, pero que impulsan el desarrollo venezolano y los chinos consiguen un mayor porcentaje de esta materia prima.

Así mismo, la entrevistada A, determina que como materias primas relevantes en Venezuela se encuentran recursos naturales como el petróleo, siendo este de gran interés, hierro, entre otros. Mientras que China exporta productos tecnológicos, como, por ejemplo: equipos electrónicos, de telecomunicaciones e instrumentos médicos, transporte de carga y transporte urbano.

O sea, para China y Venezuela es una geoestrategia que sus relaciones comerciales sigan en crecimiento porque ambas obtienen cierto porcentaje de valor dentro del mercado internacional y motivan mayores relaciones con otros países o empresas; por lo que Venezuela se ha vuelto un atractivo en materias primas al igual que China.

Desde otro punto, tenemos al Entrevistado B, quien también representa un aporte de información para esta investigación, ya que posee un Máster en Estudios Latinoamericanos con énfasis en Cultura y Desarrollo, como funcionario en un puesto de Director de Investigación de la Secretaría General de la FLACSO, así como también es consultor internacional.

El entrevistado B, menciona que Venezuela representa ser un atractivo en materias primas y de posición geoestratégica especialmente para China, debido a que Venezuela cuenta con una posición geográfica de carácter estratégica por su cercanía al Caribe Americano y al Canal de Panamá, recordando que el Caribe es el equivalente en nivel de importancia, al Mediterráneo europeo.

Por lo que, geopolíticamente es un espacio vital en disputa y como bien lo explicó el político dominicano Juan Bosch, el Caribe siempre ha sido una frontera imperial de disputa de grande entre potencias; empezando con esos puntos, Venezuela se vuelve un país con importancia geoestratégica, y de la misma manera, para los EE. UU es una zona de gran importancia para su seguridad nacional; el hecho que Venezuela tenga un gobierno soberano e independiente de los mandatos norteamericanos es algo que molesta a la potencia del norte y por ende, eso le beneficia en términos geopolíticos y comerciales a China.

Las referencias geoestratégicas que señala el entrevistado B son puntos clave para comprender por qué Venezuela no solo ha sido objetivo por sus materias primas, sino por su posición geográfica dentro del continente americano con acceso al Caribe y al Canal de Panamá, los cuales representan dos vías marítimas comerciales fundamentales dentro del sistema; por lo que para China tener influencia dentro de estas zonas le permite acceso comercial mediante Venezuela.

Estados Unidos es un país que vela diariamente por su seguridad nacional y evita que potencias influyentes se posición en territorios latinoamericanos debido a que los visualiza como una amenaza para sus intereses; por lo que China representa esa amenaza no solo comercial, sino

geoestratégicamente porque debilita la influencia norteamericana en la región; una observación en la que los entrevistados A y B concuerdan.

Así mismo, el entrevistado B destaca que, en segundo lugar, Venezuela cuenta una de las reservas más grandes de petróleo del mundo después de Arabia Saudí, eso le otorga gran valor en lo que a dependencia por recursos estratégicos se refiere a nivel mundial; desde luego, eso les interesa mucho a potencias como China que aún siguen dependiendo de los hidrocarburos para hacer crecer su economía y mantener niveles de crecimiento como los que hemos visto hasta hoy.

Además, menciona que esa es una dependencia continuará por algunos años más. Además del petróleo, Venezuela cuenta con recursos como oro, hierro, bauxita, diamantes, carbón o coltán. Todos necesarios para la industria en general y son recursos que no se encuentran en todas partes, pues su distribución geológica es diferente a la de los países.

Entre las más importantes se encuentran; reducciones de hierro, alcoholes acíclicos, mineral de hierro, aluminio crudo, cobre refinado, petróleo y óxido de aluminio; entrando Venezuela como un país con recursos amplios importantes para otros países.

Se podría añadir, que Venezuela genera una dependencia de países que requieren cantidades grandes de petróleo para sus industrias, pero no solo el petróleo es importante para otras potencias referente a territorio venezolano, ya que también es una zona rica en otras materias primas como las que aporta el entrevistado.

4.4.2 La importación y exportación entre China y Venezuela

Dentro de las relaciones entre China y Venezuela existes aspectos que se deben de tomar en consideración para visualizas como rigen sus exportaciones e importaciones o si su relación es realmente estable o puede llegar a un punto de quiebre.

De acuerdo con la entrevistada A, referente a qué condiciones debe cumplir para continuar exportando son las siguientes: debe tener contacto con la comunidad internacional, poseer un régimen arancelario estable y saber en qué áreas se pueden exportar mercancías, debido a que China tiene Acuerdos de Libre Comercio en zonas estratégicas para que sus productos lleguen y no tengan que pagar regímenes.

Según lo comentado por la entrevistada A, Venezuela debe de modificar y mejorar su sistema de comercio exterior para que pueda continuar dentro del mercado internacional, ya que debe de ofertar a un precio bueno y estable para que sea rentable para otros países; además, los acuerdos libres de comercio es un aspecto para considerar ya que siempre los intereses arancelarios se ven disminuidos y son una forma de negociar estable.

Así mismo, la entrevistada A, menciona que los dos países si se rigen bajo el marco normativo del comercio, ya que ambas partes deben crear un contrato establecido bajo las leyes del comercio internacional y si debe regirse bajo las normativas de la comunidad internacional, que funge como árbitro entre ambas naciones, tomando como prioridad el régimen arancelario, certificados de origen de productos y certificados sanitarios.

También, se hace referencia a que dentro de las relaciones entre los dos países se podría dar un quiebre de las relaciones porque los productos puedan estar contaminados, defectuosos o que representen un riesgo sanitario para una u otra parte al momento de hacer el intercambio de las materias primas.

Por otro lado, el entrevistado B, menciona referente a las condiciones de exportación e importación, una de las características de la China contemporánea es que a diferencia de occidente, no impone condiciones a los países para tener intercambios políticos y comerciales al más alto nivel, así que no se visualiza ninguna condición especial más que el que siga la buena relación política y diplomática entre ambas naciones soberanas.

Un aspecto positivo de las relaciones comerciales que puede mantener un país con China debido a que es una potencia que mantiene buenas condiciones de negociaciones para la importación y exportación de productos y servicios; en donde mantiene mínimas condiciones de aranceles y deuda estatal.

Además, el entrevistado B concuerda con que ambos países sí se rigen bajo el marco normativo del comercio internacional; de hecho, China es hoy una de las defensoras del libre comercio en lo que se refiere a intercambio entre países y relaciones comerciales; también señala que EE. UU. en la época Trump desarrolló una serie de políticas de carácter proteccionistas que empezaron a minar la globalización y la interdependencia económica como la conocíamos, mientras China seguía firmando acuerdos de libre comercio con naciones de todo el mundo.

Mientras que ciertas épocas de los últimos años los Estados Unidos ha cerrado en ocasiones su mercado internacional, o bien ha colocado impuestos agresivos a importaciones y exportaciones, China ha implementado una estrategia de fortalecer o promover nuevas relaciones con todos los países del mundo brindando las mejores condiciones posibles.

Referente a si existe una posible ruptura de las relaciones entre Venezuela y China, el entrevistado B menciona que es una situación compleja como para reducir las relaciones entre ambos solo a algo meramente de recursos estratégicos; el futuro del sistema internacional vira hacia una hegemonía compartida de occidente con Asia donde países como China, India o Indonesia empiezan a jugar un rol que va más allá del comercial y por lo tanto, no visualiza como un escenario posible una ruptura.

Además, la filosofía de la China actual no va por el lado de extraer y saquear como bien lo han hecho los occidentales en los últimos 500 años con las prácticas coloniales y neocoloniales que ya se conocen; por lo que el presidente Xi Jinping ha dejado en claro en la mayoría de sus discursos que la China moderna es una potencia del sur global que no busca hegemonismos, divisiones ni replicar prácticas de las cuales ellos mismos lucharon por emanciparse, de hecho, las relaciones comerciales entre China y América Latina tienen un carácter de complementariedad, donde ambas partes ganan.

4.4.3 Beneficios mutuos y normativa jurídica del comercio

Las relaciones comerciales entre países usualmente mantienen un ganar-ganar, pero en otras ocasiones solo un país se es beneficiado de las relaciones; por lo que validar algunos de los beneficios entre China y Venezuela es un aporte para esta investigación mediante los entrevistados; así como visualizar un poco sobre la normativa jurídica dentro del comercio de ambos.

De acuerdo con la entrevistada A un beneficio mutuo entre ambas naciones es que se incrementa el PIB, ya que las materias primas pueden permitir que las empresas nacionales puedan desarrollar su capacidad e ingresos, y a su vez abastecer y fortalecer el mercado, dando así una satisfacción a la población tanto interna como externa.

El PIB de los países es un factor determinante para tener una posición beneficiosa dentro del sistema internacional en términos de inversión y generación de comercios entre países o empresas; por lo que un beneficio mutuo como el PIB es favorable para Venezuela debido a su crisis económica interna, y para China porque incrementa su posición económica a nivel mundial con un desarrollo paulatino.

De la misma forma, algunos aspectos que menciona la entrevistada A referente en que se ha favorecido China como poseedor de materias primas, determina que su acceso a recursos metalúrgicos, tecnológicos y productos perecederos como el arroz, algodón, té y cría de ganado ovino y porcinos, así como producción pesquera a nivel mundial es parte de su dominio hegemónico y debido a todas estas materias primas que China exporta al mundo podemos reconocer que es la economía más grande a nivel mundial representando un 22.7% del PIB global.

También, se hace referencia a que una forma en que mejore la normativa jurídica propia de cada país dentro de comercio internacional, para así incrementar sus relaciones comerciales, la entrevistada A, determina que es mediante el establecimiento de nuevos acuerdos de cooperación debido a que los últimos tienen fecha del 2019.

Dentro de beneficios mutuos durante el intercambio de materias primas entre China y Venezuela, el entrevistado B, menciona que hay mayor libertad en la toma de decisiones en el plano internacional respecto a posturas, ya que occidente liderado por EEUU y sus instituciones financieras disciplinarias globales imponen su criterio político a todos quienes se encuentran en su esfera de influencia y ocupan de ellos.

Los préstamos internacionales e incluso la misma inversión extranjera estuvieron en su momento condicionada a que los países siguieran en el plano internacional la línea de la potencia dominante; por lo que el hecho de tener un intercambio comercial libre y

amplio les permite a Venezuela y China, pero más a Venezuela, cierta libertad política para tomar sus propias decisiones en estos temas.

De acuerdo con el entrevistado B, la libertad a la que se hace referencia, es que al no estar dependiendo únicamente de un país para la comercialización de una o varias materias primas permite una mejor dinámica dentro del comercio internacional; esto debido a que Estados Unidos por muchos años fue el que controló la función de los mercados pese a no ser su territorio.

Por eso, es un factor en consideración, ya que China y Venezuela se han visto beneficiados por este desplazamiento de Estados Unidos dentro del marco del comercio, siendo ahora un mercado más globalizado y con mayor apertura de negociación que años atrás; por lo que para China esto ha significado un mayor alcance en sus intereses.

4.4.4 Aspectos que han favorecido a China como poseedor de materias primas

Según el entrevistado B, referente a aspectos que han favorecido a China como poseedor de materias primas, menciona que hay que estudiar con detalle el sistema político chino, ya que ello explica en gran manera el crecimiento y auge de lo que es hoy ese país; la organización del partido comunista y el Estado van de la mano con una visión fresca y pragmática pero manteniendo siempre sus principios ideológicos y sus valores tradicionales en una forma de síntesis histórica que no deja de ser dialéctica científica pero adaptada al siglo XXI y sus desafíos.

Incluso, en el último congreso del partido llevado a cabo en Octubre pasado, se habló de la chinización del marxismo para poder avanzar en lo que llaman una sociedad china moderadamente acomodada, eso ha implicado el desarrollo de planes quinquenales con visión de largo plazo que le ha permitido a China entender cuál es el camino a seguir, las

apuestas económicas que deben hacer y las decisiones que en política internacional deben tener para poder avanzar en esa dirección de una china socialista moderna.

A lo que hace referencia es que China ha logrado estructurar un sistema que abarca diversas ideologías que le han permitido ser un mayorista dentro de las materias primas del mundo; por eso ha mantenido un fuerte crecimiento económico y en el desarrollo, tanto internamente como mundialmente.

Acorde con el entrevistado B, dentro de la normativa para continuar las relaciones menciona que en el plano político y comercial, ambos tienen claro sus similitudes y diferencias, pero tienen por objetivo principal el beneficio propio y mutuo como dos países del sur global que comparten luchas históricas contra el colonialismo, el imperialismo y las prácticas de saqueo que llevó a occidente a ser el poder dominante de los últimos siglos.

Las ventajas dentro de la normativa jurídica de ambos países, es que direccionan sus relaciones a un bien común, por medio de una relación estable comercial y que enfatiza sus esfuerzos en un ganar-ganar y en desplazar el control de occidente dentro del mercado internacional; o sea esta normativa permite un avance general dentro del sistema internacional.

CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Dentro del siguiente apartado se harán las respectivas conclusiones y recomendaciones que se requieren para plasmar toda la información planteada durante el proceso investigativo; el trayecto de China y Venezuela en la historia comercial ha sido extenso y se han fusionado dentro del sistema comercial para establecer relaciones entre sí.

5.1 Conclusiones

Se puede concluir que la II Guerra Mundial fue un proceso extenso de crisis y cuando inicia la Guerra Fría se ingresa nuevamente un momento de tensión en el ámbito global; la carrera armamentista desarrollada por Estados Unidos y La Unión Soviética afectó directamente la soberanía de múltiples países debido a guerras internas por posesión de tierras, o bien por imposición de ideologías.

Así mismo, cabe destacar que cuando la Guerra Fría acabó en 1990, la ruptura de un mundo bipolar otorgó paso a que otras potencias en surgimiento se posicionaran dentro del sistema internacional lo que cambia a un sistema multipolar; en donde no solo dos potencias controlaban el sistema, sino que ya había mayor dinámica entre naciones.

También, cabe concluir con que este ingreso al mundo multipolar China logró surgir como país en desarrollo debido a los huecos políticos que dejaban otras naciones por las crisis económicas que habían vivido durante las guerras mundiales; para China, cuya estructura económica estaba en proceso de cambios obtuvo una fusión de paradigmas que dieron paso a un crecimiento acelerado.

En sumatoria a las conclusiones, se determina que las relaciones entre China y Taiwán no son concretamente estables y continuamente representan fragilidad, debido a que la idea de una sola China ha sido aceptada y por lo tanto, que esta llegue a pasar en un periodo de años no es visible como parte de una solución a las sanciones o posibles conflictos.

Por consiguiente, se puede concluir que el inicio de las relaciones entre China y Venezuela representaron un avance en el comercio de China debido a que generó un socio comercial ubicado en Latinoamérica y que además posee tierras ricas en materias primas; y para Venezuela representó un desligue de dependencia de los Estados Unidos con mejores oportunidades hacia Asia.

Además, se concluye que, para China, Venezuela representa un punto geoestratégico dentro del continente americano por su cercanía hacia Estados Unidos como una contraparte a su desarrollo; dado esto, las relaciones entre Estados Unidos y China se han debilitado por el crecimiento acelerado de China y por su cercanía a América Latina.

Así mismo, cabe concluir que las relaciones sino-venezolanas se basan meramente por ámbitos comerciales, específicamente el intercambio de materias primas y de préstamos económicos; por lo que en sus relaciones las interacciones políticas son minoría, pero las comerciales y monetarias son en cantidad para asegurar financiamientos y extracción de estas materias primas.

De acuerdo con lo investigado, también se concluye que China posee un alto porcentaje en su territorio de materias primas y que le ha permitido surgir como potencia mundial al hacer que otros países importantes generen dependencia hacia sus reservas; esto la coloca en un manejo total en el mercado.

Por último, cabe concluir que Venezuela se ha beneficiado de sus relaciones con China, pero debido a su crisis económica interna no ha logrado salir de la inflación y por ende no se visualiza en ella un desarrollo; por lo que sus relaciones con China se debilitaron por un periodo ,pero que no han cesado aún.

Pero ¿posee la República Popular de China realmente una hegemonía en el comercio de materias primas en un mundo multipolar dentro de la región latinoamericana dentro de los límites de la República Bolivariana de Venezuela?; Sí, para concluir se determina a lo largo del trabajo que referente a las materias primas China sí representa ser un líder hegemónico en importación, exportación y producción de las mismas; y dentro de los límites latinoamericanos con referencia Venezuela, también se destaca que es el mayor exportador a este territorio y que se ha comprometido a importar más para continuar creciendo en hegemonía.

5.2 Recomendaciones

Dentro de las recomendaciones, se motiva a todos los internacionalistas y economistas, que investiguen a futuro sobre cómo China desplazó por completo a Taiwán de sus relaciones con los países del mundo, y cómo ha ejercido un poder blando dentro de este panorama; especialmente referente a la ruptura de Taiwán-Venezuela, o si realmente hay antecedentes de esto.

A los estudiantes o egresados en ciencias políticas, se les recomienda realizar una investigación a profundidad sobre los planes quinquenales que se desarrollaron dentro de China de forma ordenada y clara; debido a que hay discrepancias en los periodos a estudio y el contenido de cada uno.

De igual forma, se recomienda generar un análisis detallado interno y específico sobre los diversos tratados y acuerdos que se han ratificado o creado entre China y Venezuela, debido a que la información sobre este apartado es realmente escasa y se ha perdido el número exacto de la cantidad que han establecido entre sí.

También, se recomienda a China que a pesar de sus intereses por las materias primas que posee Venezuela, desarrolle un plan de contingencia en caso de que la crisis en Venezuela se agrave a escalas mayores y deban retirar su influencia del territorio por la inestabilidad política, social y económica; ya que pueden verse afectados con un hueco de inversión.

Así mismo, se recomienda a China, mantener un control de las producciones y extracciones de materias primas que realizan dentro y fuera de su territorio; debido a que se puede caer en una sobre producción sin poder colocarla en el mercado, por lo que podría generar un deterioro en la economía mundial y un descontrol de los mercados.

Desde otro punto, se recomienda a Venezuela utilizar sus materias primas de forma adecuada, que desarrolle una estrategia viable para que puedan comenzar a salir de la inflación tan grande que tienen mediante el comercio exterior y atrayendo nuevas empresas de inversión; ya que la crisis que viven solo les ha perjudicado a nivel internacional y no se han beneficiado de esta.

También, se recomienda a la comunidad internacional que no disminuyan sus relaciones ni con Estados Unidos ni con China; esto debido a que se ven influenciados por la guerra comercial que está en proceso de desarrollo, esto porque cada país es soberano y poseen derecho de decisión acorde con sus intereses.

Referencias Bibliográficas

Alzate, D. (2018) *“Efecto divisa en el comercio internacional: mecanismos para minimizar el riesgo”* Sitio: <https://core.ac.uk/download/pdf/196580047.pdf>

Artega, G. (2022) *“La unidad de análisis explicada (con ejemplos)”* Sitio: <https://www.testsiteforme.com/unidad-de-analisis/>

Anguiano, E. (s.f) *“La Economía en Perspectiva Histórica: sus Bases y Retos”* Sitio: https://www.jstor.org/stable/pdf/j.ctv3dnnv8.9.pdf?refreqid=excelsior%3A0cf19a1bf202a96c14d26a93dacce087&ab_segments=&origin=&acceptTC=1

Aidoo, R., Martin, P., Ye, M. y Quiroga, D. (2017) *“Las huellas del dragón: la diplomacia petrolera de China y sus efectos en la política de desarrollo sostenible en Ecuador y Ghana”* Sitio: <https://journals.openedition.org/poldev/3337#tocto1n2>

Barbé, E. (1987) *“El <el equilibrio del poder> en la Teoría de las Relaciones Internacionales”* Sitio: <https://www.raco.cat/index.php/RevistaCIDOB/article/download/27765/51884>

BBC News Mundo (2021) *“Cuándo y cómo perdió Taiwán (y cuál es el estatus actual de la “isla rebelde”)”* Sitio: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-46736621>

BBC News Mundo (2018) *“70 años del triunfo del comunismo: cómo China pasó de ser un país pobre y rural a una superpotencia mundial”* Sitio: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-46611462>

BBC News Mundo (2023) *“Por qué las tierras raras son esenciales y cómo el hallazgo de un yacimiento en Suecia puede ayudar a Europa a cortar su dependencia de China”* Sitio: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-64554531>

BBC News Mundo (2019) “Crisis en Venezuela: qué intereses tiene China en el país latinoamericano (y por qué tiene tanto que perder)” Sitio: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-47221713>

Bermejo, C. (2021) “¿Qué fue la Guerra Fría?” Sitio: <https://elordenmundial.com/que-fue-guerra-fria/>

Becerra, B (2022) “China y Estados Unidos están entre las principales despensas de alimentos que tiene el mundo” Sitio: <https://www.larepublica.co/globoeconomia/china-y-ee-uu-estan-entre-las-principales-despensas-de-alimentos-que-tiene-el-mundo-3408944>

Blakemore, E. (s.f) “¿Qué fue la Guerra Fría?” Sitio: <https://www.nationalgeographic.es/historia/que-fue-la-guerra-fria>

Bloch, R. (s.f) “Aportes sobre recursos naturales estratégicos de la Argentina y su vinculación con el ámbito de la defensa y la seguridad” Sitio: <http://www.ieeri.com.ar/actividades/docs/14-06-13%20bloch%20-%20material%20complementario%20-%20aportes%20defensa%20y%20recursos%20naturales.pdf>

Botero, A (2018) “Efecto divisa en el comercio internacional: mecanismos para minimizar el riesgo” Sitio: <https://core.ac.uk/download/pdf/196580047.pdf>

Brandt, C y Piña, C. (s.f) “Las Relaciones Venezuela-China (2000-2018): entre la cooperación y la dependencia” Sitio: <https://library.fes.de/pdf-files/bueros/caracas/16668.pdf>

Bustelo, P (2004) “China y el mercado del petróleo” Sitio: <https://www.realinstitutoelcano.org/analisis/china-y-el-mercado-del-petroleo/>

Calduch, R. (1991) *“El Poder y las Relaciones Internacionales”* Sitio:

<https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-55159/lib1cap2.pdf>

Cardozo, R (2022) *“El giro venezolano hacia China”* Sitio: [https://www.dw.com/es/el-giro-](https://www.dw.com/es/el-giro-venezolano-hacia-china/a-62557594)

[venezolano-hacia-china/a-62557594](https://www.dw.com/es/el-giro-venezolano-hacia-china/a-62557594)

Cayetano, M. (2018) *“La irrupción de China en las relaciones comerciales latinoamericanas en el siglo XXI”* Sitio:

https://memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.11262/ev.11262.pdf

Castellanos, R. (2020) *“¿Qué es el poder blando?”* Sitio: [https://elordenmundial.com/que-es-](https://elordenmundial.com/que-es-poder-blando-soft-power/)

[poder-blando-soft-power/](https://elordenmundial.com/que-es-poder-blando-soft-power/)

Císcar, J. (s.f) *“La guerra económica China-EEUU y la UE: riesgos, pero también oportunidades”*

Sitio: [https://www.unav.edu/web/global-affairs/detalle/-/blogs/la-guerra-economica-china-eeuu-](https://www.unav.edu/web/global-affairs/detalle/-/blogs/la-guerra-economica-china-eeuu-y-la-ue-riesgos-pero-tambien-oportunidades)

[y-la-ue-riesgos-pero-tambien-oportunidades](https://www.unav.edu/web/global-affairs/detalle/-/blogs/la-guerra-economica-china-eeuu-y-la-ue-riesgos-pero-tambien-oportunidades)

Cortés, J. (2020) *“Tratados internacionales, la base de la convivencia plenaria”* Sitio:

<https://www.es.amnesty.org/en-que-estamos/blog/historia/articulo/tratados-internacionales/>

Cornejo, P. (2007) *“Importancia de los Hidrocarburos”* Sitio:

<https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/prepa3/n2/m11.html>

Cornejo, R y Navarro, A. (2010) *“China y América Latina: recursos, mercados y poder global”*

Sitio: <https://nuso.org/articulo/china-y-america-latina-recursos-mercados-y-poder-global/>

Creus, N. (2013) *“El concepto de poder en las relaciones internacionales y la necesidad de incorporar nuevos enfoques”* Sitio:

https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0719-37692013000200003

Cujabante, X., Librado, H. (2020). “*Los recursos naturales en América del Sur: Un acercamiento desde la Unión de Naciones Suramericanas. Equidad y Desarrollo*” Sitio: <https://ciencia.lasalle.edu.co/eq/vol1/iss35/9/>

Chen, S. (2016) “*Impacto de la relación con China para Costa Rica. Estudios*” Sitio: <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/estudios/article/view/27409>

Da Rocha, F., Bielschowsky, R. (2018). “*La búsqueda de China de recursos naturales en América Latina*” Revista Cepal, 2018. Sitio:

https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=IpUAEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA9&dq=La+b%C3%BAqueda+de+China+de+recursos+naturales+en+Am%C3%A9rica+Latina&ots=bRyYBK_nT1&sig=BiV_pdvN_7shzNIqE0r7yweK5vw#v=onepage&q=La%20b%C3%BAqueda%20de%20China%20de%20recursos%20naturales%20en%20Am%C3%A9rica%20Latina&f=false

Dra. Portador, T y Dr. Solórzano, O (2019) “*Soft Power y nueva diplomacia china en el siglo XXI con países del sur global: el caso latinoamericano*” Sitio: <https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/14784/document%20%2867%29.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

Equipo Editorial, Etecé (2021) “*Hegemonía*” Sitio: <https://concepto.de/hegemonia/>

Ente Vasco de la Energía (s.f) “*Los Hidrocarburos*” Sitio: <https://www.eve.eus/Conoce-la-Energia/Que-sabes-de/Los-Hidrocarburos?lang=es-es>

Fanjul, E. (2011) “*Hacia un nuevo modelo de crecimiento*” Sitio: <https://www.politicaexterior.com/articulo/hacia-un-nuevo-modelo-de-crecimiento-chino/>

Fojo, F. J. (2018) “*Poder duro, poder blando, poder agudo: poder*” Sitio: <https://www.cubaencuentro.com/opinion/articulos/poder-duro-poder-blando-poder-agudo-poder-332276>

Flórez, S. (2008) “*Evolución de la Teoría Financiera en el Siglo XX*” Sitio: <https://www.redalyc.org/pdf/3290/329027263004.pdf>

Galán, J. (2022) “*Acuerdo Comercial*” Sitio: <https://economipedia.com/definiciones/acuerdo-comercial.html>

García, A. (s.f) “*La Guerra Civil China*” Sitio: <https://algargos.jimdofree.com/ib-historia-nmns/04-tema-11-causas-y-consecuencias-de-las-guerras-del-siglo-xx/043-guerra-civil-china/>

García, S. (2017) “*Recursos Naturales Estratégicos*” Sitio: https://www.ieee.es/Galerias/fichero/docs_opinion/2017/DIEEE038-2017_Recursos_Naturales_Estrategicos_SaraGarciaTasich.pdf

Giuseppi, C. (2020) “*China y Venezuela: cooperación económica y otras alianzas bilaterales durante la era Chávez*” Sitio: [file:///C:/Users/Valeria%20Rodriguez/Downloads/276-Texto%20do%20artigo-885-1-10-20210317%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Valeria%20Rodriguez/Downloads/276-Texto%20do%20artigo-885-1-10-20210317%20(1).pdf)

Gómez, A (s.f) “*El soft power con características chinas*” Sitio: https://politica-china.org/wp-content/uploads/1301083574El_soft_power_con_caracteristicas_chinas.pdf

Gonzalez, C. (2022) “*¿Cuánto petróleo produce Venezuela y qué empresas petroleras operan en el país venezolano?*” Sitio: https://us.as.com/us/2022/03/09/actualidad/1646785251_573153.html

Global Exchange (s.f) “*El yuan Chino*” Sitio: <https://www.globalexchange.es/monedas-del-mundo/yuan-chino>

Global Exchange (s.f) “*El bolívar fuerte venezolano*” Sitio:
<https://www.globalexchange.es/monedas-del-mundo/bolivar-fuerte-venezuela>

Hernández R., Fernández C. y Baptista P., (2006) “*Metodología de la Investigación*”. Sitio:
<https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Hernández, R.; Fernández, C.; Baptista, P. (2010) “*Metodología de la investigación. Quinta edición*” McGraw-Hill. Ultra, México, 2010, p. 158-209.

Hurtado, J. (2022) “*Comercio entre América Latina y China crece sin precedentes, expertos piden “cautela”*” Sitio: <https://www.france24.com/es/programas/econom%C3%ADa/20220219-china-america-latina-comercio-economia>

Kocka, J. (2014) “*Historia del Capitalismo*” Sitio:
https://pladlibroscl0.cdnstatics.com/libros_contenido_extra/29/28967_Historia_del_capitalismo.pdf

Latorre, Y (s.f) “*China como principal consumidor de materias primas y commodities*” Sitio:
<https://www.legiscomex.com/Documentos/china-principal-consumidor-materias-primas-commodities-yeraldine-paola-latorre-ccc-rci291>

Lamus, V (2011) “*El soft power chino, un acercamiento*” Sitio:
<https://biblat.unam.mx/hevila/RevistaenfoquesSantiago/2011/vol9/no14/3.pdf>

Lama, P.; Lama, M.; Lama A. (2022) “*Los instrumentos de la investigación científica. Hacia una plataforma teórica que clarifique y gratifique*” Sitio:
<https://www.redalyc.org/journal/5709/570969250014/html/>

Legiscomex (2010) *“Sector agrícola en China/Inteligencia de mercados”* Sitio:
<https://www.legiscomex.com/BancoMedios/Documentos%20PDF/estudio-sectores-agricola-china-productos.pdf>

López, J. (2022) *“Comercio Internacional”* Sitio:
<https://economipedia.com/definiciones/comercio-internacional.html>

Martínez, E. (2019) *“La Revolución China de 1949.Contexto económico, social y político”* Sitio:
<https://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14039/5374/MONOGRAF%C3%8DA%20-%20MAMANI%20MARTINEZ%20MARIBEL%20ELISA%20-%20FCSYH.pdf?sequence=4&isAllowed=y>

Mamani, M. (2019) *“La revolución china de 1949. Contexto económico, social y político”* Sitio:
<https://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14039/5374/MONOGRAFÍA%20-%20MAMANI%20MARTINEZ%20MARIBEL%20ELISA%20-%20FCSYH.pdf?sequence=4&isAllowed=y>

Maggiorelli, L. (2019) *“Taiwan?s development aid to Latin America and the Caribbean and the One China policy”* Sitio:
<https://www.redalyc.org/journal/6458/645869490007/645869490007.pdf>

Ministerio de Relaciones Exteriores de El Salvador (s.f) *“Cooperación Bilateral, Conceptualización”* Sitio: <http://cooperacion.rree.gob.sv/web/cooperacion-bilateral>

Muñoz V, H. (s.f) *“La República Popular China y la Crisis del Petróleo”* Sitio:
<file:///C:/Users/Valeria%20Rodriguez/Downloads/RCE6.pdf>

Merino, Á. (2023) “*La producción y exportación de petróleo de Venezuela*” Sitio: <https://elordenmundial.com/mapas-y-graficos/produccion-exportacion-petroleo-venezuela/>

Noticias ONU (2019) “*China se reafirma como el gran motor de Asia gracias a su economía creativa y próspera*” Sitio: <https://news.un.org/es/story/2019/05/1456781>

Naimushin, I. (2022) “*¿Para qué China incrementó por primera vez sus reservas de oro por primera vez en tres años?*” Sitio: <https://sputniknews.lat/20221210/para-que-china-incremento-sus-reservas-de-oro-por-primera-vez-en-tres-anos-1133410836.html>

OECD World (s.f) “*Petróleo crudo en China*” Sitio: <https://oec.world/es/profile/bilateral-product/crude-petroleum/reporter/chn>

OECD World (s.f) “*Mineral de hierro en China*” Sitio: <https://oec.world/es/profile/bilateral-product/iron-ore/reporter/chn>

OECD World (s.f) “*Petróleo crudo en Venezuela*” Sitio: <https://oec.world/es/profile/bilateral-product/crude-petroleum/reporter/ven>

OECD World (s.f) “*Mineral de hierro en Venezuela*” Sitio: <https://oec.world/es/profile/bilateral-product/iron-ore/reporter/ven>

Perossa, M. y Waldman, P. (2015) “*El comercio internacional, balanza de pagos y tipo de cambio*” Sitio:

[file:///C:/Users/Valeria%20Rodriguez/Downloads/ComercioInternacional%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Valeria%20Rodriguez/Downloads/ComercioInternacional%20(1).pdf)

Pérez, F. (2004) “*Taiwán y América Latina: Estrategia de aproximación y situación actual*” Sitio: <https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-72537/Expo.pdf>

Peña, L. (2010) *“Proyecto de indagación”* Pontificia Universidad Javeriana Bogota, Fac. Psicol. [en línea], Sitio:

https://www.javeriana.edu.co/prin/sites/default/files/La_revision_bibliografica.mayo_2010.pdf

Penke, M. (2021) *“Cómo la minería china domina el mercado de las materias primas críticas”*

Sitio: <https://www.dw.com/es/cómo-la-miner%C3%ADa-china-domina-el-mercado-de-las-materias-primas-cr%C3%ADticas/a-57255472>

Prieto, E. (2020) *“El posicionamiento de China en América Latina: el caso de las relaciones trilaterales entre China, Venezuela y el ALBA (2007-2013)”* Tesis Doctoral. Universidad Externado de Colombia. Sitio:

<https://bdigital.uexternado.edu.co/entities/publication/7375e9da-7da8-4616-a11a-f1db55d572d7>

Páez, S. (2019) *“El ascenso de China y su impacto en América Latina”* Sitio: <https://www.celag.org/ascenso-china-impacto-america-latina>

Portador, T. y Solorzano, O. (2019) *“Soft Power y nueva diplomacia china en el siglo XXI con países del sur global: el caso latinoamericano”* Sitio:

<https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/14784/document%20%2867%29.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

Quiroa, M. (2022) *“Teoría de la dependencia”* Sitio:

<https://economipedia.com/definiciones/teoria-de-la-dependencia.html>

Quintana, C. (2021) *“Alianzas Estratégicas: Definición, Tipos y Ejemplos”* Sitio:

<https://cl.oberlo.com/blog/alianzas-estrategicas>

Queralt, N. (2022) “*Socio comercial y amenaza: los equilibrios de la UE con China*” Sitio: https://es.ara.cat/internacional/socio-comercial-amenaza-equilibrios-ue-china_1_4430049.html

Ramírez, T.; Paladini, S. “*La política exterior de la nueva China y avances en las relaciones comerciales Costa Rica-China*” Sitio:

<https://docs.google.com/document/d/11C5ZLeEvqfVGPFivBFEaBeM0saTYIv9j8ZR8U7MeVHg/edit>

Rada, S., et al. (2011) “*Venezuela y China relaciones económicas en el régimen de Hugo Chávez (1999-2011)*” Sitio: <https://www.eumed.net/rev/china/15/shr.htm>

Rodríguez, L. (2014) “*De la unipolaridad a la multipolaridad del sistema internacional del siglo XXI*” Sitio: <http://biblioteca.clacso.edu.ar/Cuba/cipi/20180227121442/Art4.pdf>

Rivero, S. y Xiang, B. (2022) “*Diplomacia en acción: alcances y oportunidades de las relaciones China-Costa Rica*” Recuperado de:

https://icap.ac.cr/wp-content/uploads/2022/07/documento_14_diplomacia_en_accion.pdf

Reuters (2021) “*China quiere aumentar su producción de hierro en 100 millones toneladas para el año 2025*” Sitio: <https://www.eleconomista.com.mx/empresas/China-quiere-aumentar-su-produccion-de-hierro-en-100-millones-toneladas-para-el-ano-2025-20210904-0010.html>

Reuters Staff (s.f) “*Importaciones de mineral de hierro en China aumentan en julio pese a limitaciones por contaminación*” Sitio: <https://www.reuters.com/article/economia-china-mineraldehierro-idLTAL1N1UZ06F>

Rodríguez, I y Leiva, D (2013) “*El soft power en la en la política exterior de China: consecuencias para América Latina*” Sitio: https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-65682013000200022

Rodríguez, L. (2021) “*Configuración multipolar del sistema internacional del siglo XXI*” Sitio: <http://portal.amelica.org/ameli/journal/332/3322913010/html/>

Rodriguez, M. (2008) “*La batalla diplomática de Beijing y Taipéi en América Latina y el Caribe*” Sitio: https://web.archive.org/web/20200926020756id_/https://www.cidob.org/es/content/download/6952/69430/file/rodriguez_81.pdf

Rosales, O y Kuwayama, M. (2012) “*China y América Latina y Caribe*” Sitio: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2598/1/S1100769_es.pdf

Rosales, O. (2022) “*El conflicto Estados Unidos-China y las perspectivas del “desacoplamiento estratégico”*” Sitio: https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2448-718X2022000200491&script=sci_arttext

Román, I. (2019) “*¿Qué son las tierras raras y por qué China las lanza como amenaza sobre EE. UU?*” Sitio: https://cincodias.elpais.com/cincodias/2019/05/31/mercados/1559304435_784199.html

Rocha, F y Bielschowsky, R. (2016) “*La búsqueda de China de recursos naturales en América Latina*” Sitio: https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/44300/REV126_Rocha.pdf

Rueda, J. (2014) “*Venezuela y China estrechan intercambio comercial*” Sitio: <https://apnews.com/article/archive-17947cdd85eb4b3bbe179e65e8b9f9a0>

Santana, F. (2020) “*¿Qué fundamentos ideológicos y valores explican el vínculo entre el modelo económico y el modelo político en China?*” Sitio: <https://dobetter.esade.edu/es/economia-china>

Salas, D. (2019) “*Investigación: Investigación-Acción*” Sitio: <https://investigaliacr.com/investigacion/investigacion-accion/>

Salas, D. (2020) “*La muestra de la Investigación cualitativa*”. Sitio: <https://investigaliacr.com/investigacion/la-muestra-en-la-investigacion-cualitativa/>

Soto, A (2005) “*Dimensiones recientes del “soft power” chino*” Sitio: <https://www.realinstitutoelcano.org/analisis/dimensiones-recientes-del-soft-power-chino/>

Sornoza, G. Parrales, M. Sornoza, D. y Guaranda, V. (2018) “*Reforma económica China: de economía planificada a economía de mercado*” Sitio: <https://www.redalyc.org/journal/290/29058775001/html/>

Soto, F. (2022) “*Potencialidades Minera: “El Hierro”*” Sitio: <http://www.desarrollominero.gob.ve/potencialidades-minera-el-hierro/>

Soberón, U.; Miranda E.; Acosta, Z., (2009) “*Fuentes de información para la recolección de información cuantitativa y cualitativa*” Sitio: <https://docs.bvsalud.org/biblioref/2018/06/885032/texto-no-2-fuentes-de-informacion.pdf>

Serbin, A. (2022) “*Las relaciones entre China y América Latina: Una revisión de los estudios y tendencias más recientes (2010-2020)*” Sitio: <http://www.cries.org/wp-content/uploads/2022/01/LAS-RELACIONES-ENTRE-CHINA-y-ALC-FINAL-FINAL.pdf>

Sanchez, D. (2006) “*El impacto de China en América Latina: ¿oportunidad o amenaza?*” Sitio: <https://www.realinstitutoelcano.org/analisis/el-impacto-de-china-en-america-latina-oportunidad-o-amenaza-ari/>

Stefanoni, P. (2012) “*Posneoliberalismo cuesta arriba, los modelos de Venezuela, Bolivia y Ecuador en debate*” Sitio: <https://nuso.org/articulo/posneoliberalismo-cuesta-arriba-los-modelos-de-venezuela-bolivia-y-ecuador-en-debate/>

Tejeda, E (2013) “*El gradualismo económico en China de 1980 a 2010*” Sitio: https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-49642013000200006

Torres, R. (2005) “*Teoría del Comercio Internacional*” Sitio: <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=vWAEfcJWwqwC&oi=fnd&pg=PA7&dq=las+divisas+en+el+comercio+internacional&ots=f0pQSrkey4&sig=AJUkV1B9ZB9tpM1PvbfEwiDsp70#v=onepage&q=las%20divisas%20en%20el%20comercio%20internacional&f=false>

Trejos, M.; (2009) “*Relaciones China-Costa Rica. Una referencia para Centroamérica. Centro internacional para el Desarrollo Humano*”. San José, Costa Rica, 2009. Fundación Konrad Adenauer ni del Círculo de Copán, IcDP o CIDH.

Uriarte, J (2020) “*Socialismo*” Sitio: <https://humanidades.com/socialismo/>

Uriarte, J (2020) “*Materia Prima*” Sitio: <https://humanidades.com/materia-prima/>

Uriarte, J (2022) “*Marxismo*” Sitio: <https://humanidades.com/marxismo/>

UNIR (2021) “*Nociones básicas de cooperación bilateral y multilateral*” Sitio: <https://www.unir.net/ciencias-sociales/revista/cooperacion-bilateral-y-multilateral/>

UNICAMP (2012) “*Múltiples Compromisos*” Sitio:
https://www.gr.unicamp.br/ceav/content/pdf/pdf_venezuelachinacaromero.pdf

Urcuyo, C. (2014) “*Relaciones de China con Centroamérica: comprendiendo los intereses estratégicos y económicos de la región. Centro de Investigación y Adiestramiento Político Administrativo*” Sitio:
<https://incep.org/wp-content/uploads/2015/03/separata-reporte-11.pdf>

Valladares, R., Rojas, A., Mora, E. y Sandia, L. (2017) “*Panorama socioeconómico de la minería en Venezuela (1970-2014) y comparaciones entre periodos gubernamentales*” Sitio:
<https://www.redalyc.org/journal/3477/347760473013/html/>

Villamuera, J. (2021) “*¿Qué es el comunismo?*” Sitio: <https://elordenmundial.com/que-es-comunismo/>

Viera, M. (2021) “*China tiene en jaque a Occidente con la escasez de sus materias primas*” Sitio:
<https://www.elmostrador.cl/noticias/opinion/2021/10/26/china-tiene-en-jaque-mate-a-paises-de-occidente-con-la-escasez-de-sus-materias-primas/>

Vendata (s.f) “*Opacidad privó en acuerdos suscritos entre Venezuela y China (1999 - 2019)*” Sitio: <https://vendata.org/site/acuerdo-venezuela-china/>

Web Financial Group S.A (2014) “*¿Se ha apropiado China en secreto de enormes reservas de oro a nivel mundial?*” (s.f) Sitio: <https://www.bankinter.com/blog/lo-ultimo/se-ha-apropiado-china-en-secreto-de-enormes-reservas-de-oro-a-nivel-mundial>

Yaselga, E. y Aguirre, I. (2018) “*Modelo Gravitacional del comercio internacional para Ecuador 2007-2017*” Sitio:

<file:///C:/Users/Valeria%20Rodriguez/Downloads/50-Texto%20del%20art%C3%ADculo-243-2-10-20191213.pdf>

Zapata, D (2020) “*Connotaciones de la guerra comercial entre Estados Unidos y China. Acercamiento a los bloques comerciales-UMSCA-de América del Norte y la Asociación Económica Integral Regional-RCEP-a partir de 2016-2019*” Sitio:

https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1642&context=finanzas_comercio