

**UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS AMÉRICAS
VICERRECTORÍA ACADÉMICA**

CARRERA O ESCUELA DE PERIODISMO

**NUEVO ABORDAJE PERIODÍSTICO DEL TURISMO SEXUAL
CON MENORES EN COSTA RICA: ANÁLISIS DE LAS
INFORMACIONES, OPINIONES E INVESTIGACIONES DE LA
NACIÓN Y CRHOY.COM (2017 – 2018)**

**TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN PARA OPTAR POR EL
GRADO DE LICENCIATURA EN PERIODISMO**

CARLOS ANDRÉS MADRIGAL FUENTES

JOSE PABLO SALAZAR AGUILAR

SEDE ARANJUEZ

MARZO, 2020

Dedicatoria y agradecimiento

Dedicado a quienes creen en la información de alta calidad para combatir las problemáticas de corrupción, delincuencia organizada e injusticia que se viven alrededor del mundo.

Dedicado a periodistas que entienden su valor como vigilantes del poder y servidores de la sociedad, a seres humanos que están dispuestos a ayudar desde sus fortalezas sin importar su edad, grado académico, color de piel, orientación sexual o género, porque el mundo será de quienes actúan informadamente ante la injusticia.

Dedicado a los malos momentos, esos que llegan sin avisar, esos que nos tumban, nos vuelven locos y nos hacen replantarnos todo, los que nos exigen el cambio que las generaciones más jóvenes tenemos que ser, para que sigan cayendo estatuas oxidadas, para que mueran hábitos corrosivos, sistemas ineficientes, industrias destructivas e ideologías de políticos excluyentes y para que “el mañana” este libre de aquellos pilares que hoy sostienen la impunidad de los delitos más crudos que existen.

Dedicado a quienes me acompañaron de corazón durante este largo proceso y ayudaron a impulsar este trabajo que, es un esfuerzo pequeño comparado todo lo que queda por hacer contra el mundo de los delitos sexuales, la trata de personas y la pornografía infantil.

A mi madre, por su apoyo, muchas gracias.

Contenido

Tablas.....	8
Figuras.....	8
Resumen.....	9
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	
Planteamiento del problema.....	11
Objetivos.....	15
Justificación.....	16
Antecedentes	18
Proyecciones.....	26
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	
Turismo Sexual.....	29
Medios de comunicación masiva y el Turismo Sexual con personas menores de edad.....	34
Análisis de contenido multimodal.....	46
Teorías de la comunicación.....	51
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO	
Enfoque de la investigación.....	57
Diseño.....	57
Fuentes de información.....	58
Muestra de la investigación.....	59
Tamaño de la muestra.....	59
Unidades de análisis.....	60
Instrumentos.....	64
Procedimiento de recolección de datos.....	67

Método de análisis	68
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS	
Unidad de análisis: Codificación de categorías.....	79
Codificación de variables.....	80
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
Conclusiones.....	98
Recomendaciones.....	103
CAPÍTULO VI: PROPUESTA	
Manual de estilo.....	105
Referencias.....	140
Apéndices.....	149

Tablas

Tabla 1, Revisión Documental, La Nación.....	72
Tabla 2, Revisión Documental, Crhoy.com.....	73
Tabla 3, Elementos de la Multimedia, La Nación.....	74
Tabla 4, Elementos de la Multimedia, Crhoy.com.....	74
Tabla 5, La Nación Multimedia, Excel	149
Tabla 6, Apéndice, La Nación Multimedia insuficiente.....	149
Tabla 7, Apéndice, Crhoy.com multimedia, Excel.....	149
Tabla 8, Apéndice, Crhoy.com multimedia insuficiente.....	149
Tabla 9, Lemaitre.....	150
Tabla 10, Lewis.....	150
Tabla 11, Sarro.....	150
Tabla 12, Anexos Análisis Multimodal, Crhoy.com.....	151
Tabla 13, Anexos Análisis Multimodal, La Nación.....	151

Figuras

Figura 1, Cobertura periodística.....	77
Figura 2, Debilidades.....	78
Figura 3, Claridad de redacción.....	96

Resumen ejecutivo

Esta investigación analiza a fondo la problemática de la explotación sexual de personas menores de edad en contextos turísticos y su cobertura en los medios de comunicación costarricenses La Nación y Crhoy.com, desde un punto de vista multimodal.

Para esta investigación, se cuenta con el criterio profesional de personas involucradas en áreas relacionadas a la multimedia y el sexo turismo con personas menores de edad, a quienes se les hacen entrevistas minuciosas. Además, se realiza una encuesta a periodistas de La Nación y de Crhoy.com para conocer sus opiniones respecto de la cobertura periodística del fenómeno y se desarrolla una extensa revisión de artículos para luego analizar y entender qué elementos multimedia se usan y cómo estos reflejan el tratamiento noticioso de la prensa costarricense.

Se concluye que el Turismo Sexual es un tema que, a pesar de generar problemáticas graves sigue siendo desconocido para muchas personas, entre estos, los miembros de la prensa. Por eso, este estudio es también un esfuerzo por generar información que ayude a futuras personas investigadoras a dar datos e insumos valiosos.

Según la encuesta, muchos profesionales en periodismo desconocen las temáticas relacionadas a la explotación sexual de menores, desconocen cómo debería cubrirse el tema y alegan que la falta de información más el peligro de cubrir este problema y el tiempo que poseen son unas de las limitantes para informar sobre el fenómeno. Asimismo, mencionan que no están satisfechos con la forma en la que este tema se ha representado a nivel multimodal y periodístico; sus principales exigencias tienen que ver con mejores datos, fuentes y enfoques.

En el caso de los entrevistados, se evidencia que los enfoques en la prensa han sido limitados y no han explorado una cantidad de variables del sexo turismo, entre estos la parte digital, no solo en sus artículos periodísticos sino en sus coberturas ya que a nivel informático la explotación sexual de menores y la promoción de este tipo de turismo es una constante.

Como reflejan los artículos periodísticos recolectados y analizados, la prensa costarricense al menos en lo que este tema representa, sigue alejada de las redes sociales, del uso multimodal de la información y atascada en un periodismo tradicional de prensa que intentan replicar en las plataformas digitales.

El tratamiento periodístico es un esfuerzo que existe, que se hace, pero que es insuficiente y que cuenta con el reto de romper el silencio que rodea la problemática y de aprovechar las herramientas digitales para lograrlo.

Por esto, esta investigación también presenta como proyecto final un manual de estilo en donde se destacan todos los aportes encontrados en este trabajo final de graduación, los cuales se resumen en promover la información, el trabajo de la prensa, la ambición sana de periodistas y diferentes formas de implementar en el día a día los elementos multimedia para crear sus piezas periodísticas de calidad.

Estas propuestas van dirigidas a crear más información de la cual se nutran autoridades de gobierno y trabajadores de los organismos policíacos, además de organismos no gubernamentales que necesitan conocer sobre el sexo turismo y sus problemas para actuar en contra de delincuentes sexuales y criminales informáticos que promueven la explotación sexual de bebés, infantes y adolescentes, para crear una cultura de consumo que normalice el abuso sexual de menores para sus negocios.

Este documento, además, representa uno de los pocos trabajos de investigación académica realizados en América Latina que trata directamente al Turismo Sexual, por lo cual se espera que la información encontrada como antecedentes y marco teórico pueda servir también no solo a periodistas de Latinoamérica, sino a cualquier persona que desee investigar y promover la información responsable para crear nuevos trabajos. Este proyecto contempla un referente al analizar la figura de las personas menores de edad como las víctimas de este tipo de Turismo Sexual que permanece en las sombras, aunque se extienda en informaciones por redes sociales.

El principal aporte que se destaca y que refleja esta investigación es la importancia de la información y de su tratamiento, de cómo su impacto responsable presenta más que trabajos de calidad, sino acciones de profundo impacto social, necesarias de impulsar y no de frenar en los medios de comunicación masivos y en las aulas universitarias.

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

Este capítulo permite exponer la importancia y viabilidad de presentar la situación actual del Turismo Sexual en Costa Rica a través de un análisis de discurso y su rol en el tratamiento informativo, con la intención de evidenciar la temática y sus víctimas, las cuales corresponden a personas menores de edad.

Los medios de comunicación periodísticos son plataformas sobre las que se documentan sucesos de la realidad de una población; al hacerlo es inevitable que las palabras de personas profesionales en periodismo den un tinte de perspectiva a un suceso, arrojándolo a su vez a un mundo de interpretaciones. Esta es la razón del porqué los análisis del discurso explican que las palabras con las que se decide comunicar una información noticiosa sean altamente importantes.

Periodistas como Lydia Cacho (2015b) han profundizado sobre estas necesidades comunicativas, según explica en su libro “Los demonios del Edén” factores como el silencio de los medios de comunicación y un uso inadecuado del lenguaje fortalecen que ciertos delitos se reproduzcan, siendo uno de sus temas centrales la explotación sexual de la que son víctimas más de un millón de niñas y niños en el negocio del Turismo Sexual, usualmente denominados como prostitución infantil, cuando en realidad se trata de abusos sexuales que rosan en la trata de personas, ofreciendo dos panoramas completamente diferentes (p.88).

Esta clase de problemáticas específicamente plantean retos comunicativos modernos con las redes sociales, en donde es importante lograr documentar los sucesos en tiempo real ya que la velocidad de estas plataformas digitales logra que una misma información pueda ser difundida más allá del control de quién la redacta, que un error sea imposible de corregir para siempre, por esto, en problemáticas sociales el lenguaje con el cual se entiende un suceso termina trascendiendo, jugando un rol en el debate público y en la mente de la ciudadanía.

Además, según agrega O’Halloran (2016) en los estudios del discurso, también se puede considerar la multimedia como un medio más de comunicación, pues el uso del lenguaje en combinación con imágenes, simbolismos, acciones, música y demás estímulos, también comunican una forma de entender la problemática, (p.76) lo que significa que en la cobertura periodística se maneja una gran gama de discursos que pueden ser interpretados por las fotografías que se decidan utilizar, por la música que se decida poner, por las palabras expresadas y por los colores que se decidan utilizar en la multimedia.

Sin embargo, el periodismo tiende a ser veloz, actualizarse rápido y no dejar espacio a considerar qué mensajes se están documentando realmente en la sociedad, qué representará la fotografía que será compartida miles de veces para la ciudadanía, qué perspectiva dará el color del reportaje, la instrumentalización del vídeo o las palabras que fueron elegidas. Por esto investigar los discursos de un tratamiento noticioso se vuelve sustancial, si se entiende a la información como generadora de acción y de pensamiento. Así como comentan Bordenave y Carvalho (1978) citados por Ayale (2015):

No solamente la comunicación aparece como proceso íntimamente ligado al funcionamiento psicológico del hombre, sino que llega a consistir en la propia matriz en donde se gesta su personalidad. No solamente la comunicación aparece como un instrumento de interacción social, sino que viene a constituir la propia urdimbre de la cultura y el vehículo más poderoso de la manutención o la modificación de la estructura social (p.21).

Estas informaciones periodísticas y su impacto en la sociedad deben ser estudiados desde distintas ramas, por esto existen análisis del tratamiento noticioso en distintas problemáticas, con el fin de entender la forma en que los medios moldean la opinión y comunican sus datos. En el caso de Costa Rica analizar el Turismo Sexual es necesario para entender cómo se mueve este fenómeno por la sociedad y la prensa costarricense, entendiendo como Turismo Sexual con personas menores de edad la búsqueda y acto posterior que realizan extranjeros en otros países con el fin de abusar a niños, niñas y adolescentes. Según explica Ayala (2019):

Este se trata de un delito basado en la desigualdad. Los sectores más pobres son los más expuestos. Los países que aportan más consumidores son aquellos donde estas cosas están más reguladas y hay un mayor cumplimiento de la ley (párr.5).

Este tipo de abusos sexuales en contextos de viajes a pesar de generar graves problemáticas para los países, son una gran fuente de dinero sucio, lo que ha ayudado a crear mercados negros internacionales que se ven potenciados por la tecnología en forma de promoción de este turismo o en contenido audiovisual, dando clientes que están dispuestos a pagar altas cifras incluso solo por consumir pornografía generada bajo estas circunstancias.

Según el diario digital The Guardian, un caso que reveló este tipo de mercados oscuros fue el de Peter Scully, un australiano que viajó a Filipinas a filmar vídeos en los que violó y torturó a

menores de 13 años, para venderlos en internet a una audiencia que pagaba al menos \$10,000 por acceder a este material. Scully torturó a una bebé de 18 meses y fue juzgado por estar involucrado en la trata de personas, abusar de un mínimo de 8 niñas en menos de 3 años y asesinar a una menor. Además, en esta misma noticia digital se menciona que existen más de 750 mil depredadores infantiles activos en la web (Davey, 2015, párr 15).

Este caso fue una llamada de atención para el mundo a través de los medios de comunicación, ya que el suceso traspasó las fronteras no solo porque Scully era oriundo de Australia y por lo tanto un extranjero en Filipinas, sino porque el mercado digital en el que difundía sus vídeos era global, por lo que la tecnología potenció el Turismo Sexual en personas menores, sino que además la prensa posicionó la temática como novedosa relacionándola con las herramientas digitales, siendo uno de los primeros tratamientos noticiosos internacionales con este tipo de información.

Estos delitos existen, aunque muchas veces pueden parecer invisibles al ocultarse tras el anonimato de la web, son mundos que van de lo físico y se manifiestan en lo digital. En el caso particular de Scully las autoridades policiales de Filipinas confesaron que esperaban atrapar a todavía más personas involucradas y aseguraron que es uno de los casos más “horribles” en los que habían trabajado (Hawley, 2015. Párr. 1).

Estas redes criminales han estado en silencio y han sorprendido a las autoridades de Filipinas y de otras partes del mundo al revelar un uso de herramientas digitales para crear mercados negros. El Turismo Sexual con menores entonces resulta una problemática emergente y novedosa para los medios de comunicación donde la tecnología tiene un papel protagónico novedoso que reafirma la necesidad de su estudio, como indica García (2018):

Una de las tipologías criminales que más se ha visto favorecida por este uso instrumental de las nuevas tecnologías, ha sido la distribución de pornografía infantil. Los pedófilos de todo el mundo han hecho de internet el mejor medio de comunicación y enlazamiento se sus execrables prácticas. Actualmente las principales vías de intercambio y distribución de imágenes de abusos y agresiones sexuales a menores se encuentran en páginas web, comunidades o grupos de usuarios, chats, foros y redes peer to peer (p.24).

Ya no solo se trata de la violación sexual sino de la explotación con fines pornográficos donde el abuso a menores de edad continua mucho tiempo después de ocurrido el delito e incluso este tipo de material es usado para promover ciertos lugares como destinos turísticos, vendiéndolos como posibles fantasías ilegales a experimentar, con un lenguaje que incentiva a un comportamiento fuera de los límites de la ley.

En Costa Rica el medio de comunicación Crhoy.com publicó un artículo donde destacaba el caso del extranjero David Frank Strecker, que según se indica, utilizó redes sociales para publicar fotos de supuestas actividades sexuales en esta región y promovió al país como paraíso sexual con personas menores de edad. Además, en la misma nota se destacaba un reporte efectuado por el Departamento de Estado de los Estados Unidos donde se afirmaba que en Costa Rica el Turismo Sexual con personas menores de edad es una realidad constante (Rojas, 2017, párr. 2).

Una vez más la unión entre tecnología y crimen está presente, esta vez pone a Costa Rica como destino sexual en redes sociales y advertido por autoridades internacionales. Este país se enfrenta a un turismo ilegal que se combate desde lo digital y desde lo físico; de este modo surgen interrogantes sobre el problema en el país y sobre su prensa, mismas que aumentan cuando se lee la crítica de Solano (2018) quién afirma que la legislación en estos casos es débil, alegando que las penas por este delito son muy bajas, que se debería establecer una pena mínima a consumidores de este tipo de vídeos pornográficos infantiles, así como mejorar la cooperación internacional para actuar ante redes de criminales en otros países. Además, concluye que es urgente una regulación penal, así como establecer un mejor concepto de lo que es la pornografía infantil, ya que, según él, la definición actual es “genérica”(pp.51 – 52).

Sin la legislación adecuada, es posible que Costa Rica se vea en problemas para actuar en contra del Turismo Sexual con personas menores de edad en todas sus formas, ya que no se habla en términos de problemática, solamente de extranjeros que llegan al país para abusar menores, sino también de convertir este tipo de turismo en oportunidades comerciales. De aquí viene la importancia de los medios de comunicación como generadores de investigación ante un posible vacío de conocimiento en el país, estos vacíos pueden ayudar a redes de tratas de personas, afectar a personas menores de edad y fortalecer mercados negros internacionales.

Por ello que el problema que se investiga no es únicamente el Turismo Sexual con personas menores de edad y no solo afecta a Costa Rica, ante esto surge la necesidad de realizar un análisis

del abordaje noticioso para generar información certera y alternativa, tomando como ejemplo dos medios de comunicación destacados en el país, para así vislumbrar una acción y una comunicación eficaz, para lograr un nuevo y mejor tratamiento noticioso que logre dar respuesta a muchas interrogantes vinculadas al Turismo Sexual con menores. Y con esta pregunta iniciar una investigación que arroje las respuestas.

¿Cuáles son los aspectos por considerar en un nuevo abordaje noticioso, en casos de Turismo Sexual con personas menores de edad, a partir del análisis de contenido de las noticias informativas, opinativas e investigativas en la prensa digital del periódico “La Nación” y “Crhoy.com” de los años 2017-2018 en Costa Rica?

Objetivos

Objetivos Generales

Analizar el contenido multimedia de las informaciones, opiniones e investigaciones periodísticas de los medios la Nación y CRHOY.com de los años 2017-2018, para un nuevo abordaje periodístico del Turismo Sexual con personas menores de edad.

Objetivos Específicos

- Identificar las informaciones, opiniones e investigaciones digitales del Turismo Sexual con personas menores de edad, de los medios La Nación y CRHoy.com, para el análisis multimedia entre los años 2017 y 2018.
- Indagar el contenido multimodal de las noticias informaciones, opiniones e investigaciones del Turismo Sexual con personas menores de edad, de los medios La Nación y Crhoy.com, para hallar avances o retrocesos en el tratamiento de las piezas periodísticas.
- Establecer las fortalezas y debilidades del tratamiento noticioso del Turismo Sexual con personas menores de edad en los medios La Nación y Crhoy.com para un nuevo abordaje periodístico de las notas de Turismo Sexual con personas menores de edad.

Justificación

Actualmente Costa Rica tiene una necesidad de realizar investigaciones respecto al turismo sexual con personas menores de edad. En el pasado existieron una serie de casos, así como señalamientos internacionales que colocan al país como un paraíso para este tipo de abuso.

A pesar de que el Turismo Sexual y delitos de esta índole pudieran parecer ocultos, lo cierto es que no es la primera vez que el país lidia con criminales sexuales y problemáticas de este tipo. Según la página web oficial del Observatorio de Violencia de Género contra las Mujeres y Acceso a la Justicia (2019):

Durante 2018 en Costa Rica los delitos de ámbito sexual representaron el 5.9% de la totalidad de las denuncias interpuestas ante el Ministerio Público contra personas mayores de edad, siendo la cuarta causa de delito por título del Código Penal ingresados como nuevos cada año (párr. 2).

Los datos reflejan además que no todos los delitos sexuales, en especial cuando de Turismo Sexual con menores de edad se habla, se denuncian. Es posible que esta cifra sea todavía más grande de lo que aparece en los registros oficiales debido a esto, los casos son una parte de lo registrado, pero no es lo mismo que la realidad. Por esto la importancia de generar investigaciones sobre delitos de este tipo en el país es necesaria para su entendimiento profundo.

Por eso, la periodista investigativa mexicana, Lydia Cacho (2015b) explica en su libro “Los demonios del Edén: El poder que protege la pornografía infantil” que:

Escribir sobre el abuso y comercio de menores no es fácil ni agradable. Sin embargo, resulta más peligroso guardar silencio sobre el fenómeno. Ante la muda complicidad de la sociedad y el Estado, miles de niñas y niños son víctimas de comerciantes que los convierten en objetos sexuales de millones de hombres que encuentran en el abuso sexual infantil y en la pornografía un deleite personal sin cuestionamientos éticos (p.3).

La periodista Cacho deja en claro que el periodismo no es una profesión de silencios. Los medios de comunicación son en muchas ocasiones los primeros entes en comunicar lo que está sucediendo en la actualidad y por eso el tratamiento del abordaje noticioso es necesario. Saber si el tema ha sido cubierto de manera profunda, así como entender la relevancia que ha tenido en la

agenda nacional y la forma en que se ha comunicado la problemática del Turismo Sexual con menores, es una necesidad investigativa de alta importancia que traspasa las fronteras costarricenses.

Por ello, la utilidad metodológica consiste en la creación de un análisis profundo que brinde una explicación alternativa a los profesionales de la comunicación de cómo se debe enfocar y tratar estos temas, qué fortalecer y qué evitar al hablar de este tipo de tópicos sociales con tratamientos noticiosos contradictorios. En la parte teórica, existen estudios que ayuden a crear contenidos comunicativos sobre este fenómeno, mientras en la parte práctica se utilizará el análisis multimodal como herramienta de estudio para descubrir una forma de ofrecer un nuevo abordaje periodístico, cuya importancia será la de generar conocimiento, motivar al uso de un tratamiento alternativo del tema y de esta manera tratarlo de una forma eficaz en pro de la información, así como su comunicación.

Profesionales del periodismo han entendido que no es igual comunicar un dato por televisión, por radio o por una web, pues el impacto en cada medio es diferente. Ahora, ¿qué pasaría si a este dato lo se le carga de prejuicios sociales o se evita por completo? Ser periodista implica tomar un dato y que al comunicarlo su aporte sea masivo a un público que tiene la habilidad de replicar esta información, un público en el que pueden estar incluidas víctimas y victimarios.

El tratamiento de la información involuntariamente crea una forma de entendimiento sobre una problemática y si la persona profesional que comunica no tiene una idea sólida de cómo posicionar el tema que ha cubierto, entonces lejos de estar informando podría estar influenciando y a su vez tomando un papel que no sabe que ha escogido ya sea llenándolo de adjetivos que distorsionan la realidad, instrumentalizándolo como un chiste o ilustrándolo con una historia que no acaba de encajar con el escrito.

Por esto es todavía de más relevancia estudiar los tratamientos noticiosos de la prensa digital, que mezclan en sus plataformas una lista de formatos multimedia desde los cuales la comunicación de un mismo suceso puede ser representado de muchas formas contradictorias en una misma pieza periodística, el periodismo digital es el gran arma de doble filo de la comunicación y estudiar su impacto podría dar una idea de qué es lo que realmente se comunica.

Si bien, cada día en la vida del personal periodístico no existe necesariamente un tiempo para reflexionar sobre los múltiples abordajes a una información y por lo tanto comunican basados

en los conocimientos generales que han obtenido con la experiencia, un estudio de este tipo puede ser una herramienta que funja como guía para emitir de manera correcta los mensajes.

Un manual rápido y conciso para encontrar elementos que enriquezcan la elaboración de noticias es un aporte útil en un tema que en el caso de no haber tenido suficiente cobertura ahora contaría con las herramientas adecuadas para esto. Realizar un estudio que toma en cuenta la prensa digital es necesario aún más si se toma en cuenta la interacción directa de la información con la sociedad internauta, que ahora reacciona a tiempo real con feedback a este tipo de contenidos.

Antecedentes

En este apartado se puede encontrar información relacionada con el Turismo Sexual de personas menores de edad y la problemática descrita por los medios de comunicación de los últimos 5 años, misma que fue recopilada tras una búsqueda exhaustiva en bibliotecas virtuales, bases de datos en línea y motores de búsqueda.

Historia

Encontrar el origen de los delitos sexuales con personas menores de edad en contextos turísticos no es una tarea sencilla, ya sea por la escasez de información o porque se puede prever que no es tanto una problemática en sí, sino más como una consecuencia de la desigualdad. Donde una persona se traslada con el fin de buscar satisfacer un deseo que no siempre estará alineado con las leyes o la moral general que impere en el lugar en el que se encuentre de viaje.

Como mencionan Castillo, Cárdenas y Rodríguez (2015), existe una relación entre la pobreza y la falta de oportunidades con estos delitos sexuales, entre mayor sea la desigualdad más podría estar en peligro un lugar de sufrir casos relacionados a un Turismo Sexual con personas menores de edad (p.393). De esto surge la interrogante acerca de cuál es entonces el origen de la desigualdad, a lo que el mismo autor explica que es la pobreza, (la desventaja) la principal limitante que existe para erradicar estos delitos y la primer promotora de estos.

Al hablar de desigualdad en la región de estudio elegida, es importante entender no solo su estado actual sino histórico en América Latina, donde la invasión española trajo consigo la aparición de distintas clases sociales en extrema desigualdad unas de las otras, la esclavitud y las violaciones a mujeres indígenas, este proceso es un precedente que cambia la historia de Costa Rica y como menciona Carlos Sojo en su libro “Igualitarios: La construcción social de la

desigualdad en Costa Rica” (2010), es una desigualdad que en la modernidad sobrevive con otras causante varios siglos después:

La sociedad costarricense se ha vuelto mucho más desigual y no ha logrado avanzar significativamente en la reducción de la pobreza. Las razones están asociadas a la evolución complementaria de las políticas públicas y el desempeño de los mercados. En términos generales las políticas sociales tendieron a la focalización, perdiendo proyección universal, y los desempeños económicos, estimulados por determinadas políticas públicas produjeron mayor concentración de los beneficios, perdiendo capacidad distributiva, debido a la reducción de la carga fiscal y al deterioro de la distribución primaria a través del empleo y las remuneraciones (p.14).

La desigualdad ha sobrevivido y si bien los tiempos de la colonización ya pasaron, esta puede ser una metáfora adecuada para la figura de un extranjero que en su tiempo turístico, utiliza su poder económico para imponerse por encima de las normas de los pueblos latinos y se aprovecha de esta desigualdad cometiendo delitos sexuales, en los entornos y en la vida de las personas locales, por eso el Turismo Sexual con personas menores de edad es una consecuencia que no puede ser erradicada sin entender su origen en la desigualdad étnica y económica.

En Costa Rica esta diferencia entre clases sociales es explicada en el reportaje “La odiosa desigualdad nos atrasó cuarenta años” (2018) donde se afirma que a pesar de que este país fue en 1994 el menos desigual de toda Latinoamérica, para 2016 la desigualdad llegó a ser casi la misma que vivía el país en los años ochenta. Convirtiendo a esta nación como la única que tiene una desigualdad en constante aumento (párr.7).

Es entonces, según la teoría correcto afirmar que, si Costa Rica sigue presentando problemas de desigualdad, esto abrirá las puertas a un sin fin de problemas y al ser un país que depende económicamente en gran parte de su turismo, los delitos sexuales pueden figurar entre las consecuencias más inmediatas de esta problemática. El Turismo Sexual entonces históricamente no tiene un origen exacto, pero evoluciona con la desigualdad histórica de los países.

Antecedentes Internacionales

El Turismo Sexual con personas menores de edad es un fenómeno que se ha transformado con los años. La llegada de internet, redes sociales y demás han cambiado la forma en que los criminales sexuales buscan a sus víctimas, entornos marcados por la desigualdad y la pobreza

tienden a ser constantes en este mundo oculto, donde ahora la producción de pornografía infantil toma protagonismo ayudando a fortalecer y diversificar mercados clandestinos que surgen a partir de esta problemática social.

Tal como se menciona en el artículo científico colombiano de Castillo, Cárdenas y Rodríguez (2015) titulado: “Turismo on line, identidad virtual y explotación sexual” publicado en la Revista Latina de Comunicación Social: “Los circuitos mundiales de Turismo Sexual, están condicionados por una condición económica, donde se concluye que, entre más pobreza y falta de oportunidades, podría ser un sitio más apetecido por los turistas sexuales” (p.393).

El documento fue elaborado como una investigación de tipo exploratoria de relevamiento bibliográfico, para explicar los principales conceptos determinantes de la problemática relacionada al turismo y la explotación sexual, que si bien menciona la desigualdad como un pilar que mantiene vigente el fenómeno a nivel internacional, deja en claro que todavía quedan muchas variables que juegan un rol importante.

Estas variables contienen la información clave sobre cómo se estructura a nivel social, político y legal la explotación sexual de este tipo, sin embargo, un factor que no puede ser olvidado es el económico ya que moldea la realidad de las víctimas y también la de los depredadores sexuales, su contexto es necesario de entender para hacer un análisis adecuado.

En la tesis doctoral de la Universidad de Oviedo, España por Aguilar (2015) titulada “La explotación sexual comercial infantil en el Turismo. Análisis del problema y propuesta para su abordaje” se reafirma la economía como una variable a resolver a nivel mundial para evitar este problema, pero que además necesita de un apoyo a nivel legal, pues el hecho de que los países luchen de forma separada contra la explotación de los menores hace que muchos depredadores sexuales busquen los países donde las penas son menos duras. Por esto la autora afirma que mientras no exista una ley homologada, el combate a la ESCI no será eficaz (p.3) refiriéndose por las siglas a la “explotación sexual comercial infantil”.

Aguilar (2015) utilizó técnicas como encuestas individuales y dinámica de grupo focal para su investigación empírica conformada por cuatro estudios centrados en este tipo de abusos a personas menores de edad. En los que menciona que existen más de una sola forma en la que estos delitos son cometidos, poniendo como protagonista el surgimiento de herramientas tecnológicas para la explotación de menores en forma de videos, audios y fotografías compartidas en la web.

Por eso, un mundo virtual de herramientas para la explotación sexual se abre dando como escenario la distribución emergente de pornografía infantil en la web, que tiene como víctimas potenciales a menores de edad que han sido violados en contextos turísticos, así como otras personas menores de edad que, aunque enfrentaron situaciones diferentes, terminaron en la web explotados sexualmente de manera ilegal y además en muchas ocasiones sin su consentimiento.

Ante esto, en España, Negrodo, y Herrero (2016) publican su artículo científico “Pornografía infantil en internet.” Que explica el panorama en las plataformas digitales en relación con el abuso sexual de menores, donde se ha facilitado la promoción, producción, distribución, consumo y venta de la pornografía infantil en muchos formatos, de manera sencilla y en muchos casos anónima.

En este artículo se realizó una recolección de datos estadísticos y documentales con el objetivo de realizar una revisión de los aspectos más relevantes de este fenómeno. Se resumen las variables más importantes de la regulación legal del problema, la naturaleza de los materiales que se categorizan como pornografía infantil, las características psicológicas de los usuarios y los programas de tratamiento existentes.

Aunque cuando se habla de internet no siempre todo es de fácil acceso, en sus redes la web esconde la Darknet o “Deep web”, entendida como el flujo de datos virtuales que no pasan por los motores de búsqueda como Google. En esta Deep web no siempre se encuentra todo a simple vista, muchos usuarios requieren de palabras clave, acceso pago y demás mecanismos hechos para el anonimato de los usuarios, que les permite formar mercados ilegales ocultos sobre prostitución infantil, pornografía infantil, trata de personas, así como otras actividades ilícitas. Como se explica en el documento de Fernández (2015) titulado “La deep web: el mercado negro global”, trabajo de fin de grado publicado por la Universidad de Sevilla, España:

Se oculta una vasta red de narcotráfico internacional, donde se ofrecen todo tipo de productos imaginables. La droga o las armas es quizá lo más habitual, pero también se esconden misteriosas corporaciones y grupos con un acceso sumamente restringido, documentos que portan verdades incómodas, fabricación de productos que pondrían en peligro a toda la humanidad, o revelaciones científicas que costarían la reputación de más de uno. Sin embargo, esto no es nada nuevo. Lo que realmente

resulta novedoso es la posibilidad que cualquiera tiene de acceder a ellos, siempre que se esfuerce lo suficiente (p.10).

Para la elaboración de este trabajo, el autor realizó una búsqueda y análisis documental, así como entrevistas a profundidad (p.7). Además, el autor explica que hay todo un sistema económico y una forma de procedimiento específica para acceder a estos servicios. Hace falta tener ciertos programas especiales, hace falta tener un nivel alto de fiabilidad según el servicio, esto a partir de sistemas de feedback como puntuación con estrellas y comentarios (p.10).

Aunque, si bien estos sistemas representan un mercado ilegal y virtual, no son mercados exclusivos del mundo digital. El contenido se crea y tiene efectos negativos en el mundo real, donde -como se mencionó antes- la desigualdad económica, las nuevas herramientas y ahora la Deep web han dado un universo de posibilidades a depredadores sexuales que andan en las calles, algunos de estos delincuentes crearon mercados negros digitales para lucrar usando la pornografía infantil, financiando redes de tratas de personas y fortaleciendo -así como promocionando- el turismo con menores.

Como comenta Yuste (2015), de la Universidad Internacional de la Rioja fundada en España, en su trabajo de fin de Maestría “Deep web y monedas virtuales: entorno privilegiado para las organizaciones terroristas.” Las organizaciones de crimen organizado tienen un entorno privilegiado donde se les hace más fácil recaudar, gestionar y distribuir fondos monetarios, así como obtener documentos falsos, armas, blanquear dinero y reclutar o contactar personas (p.44).

En este trabajo de fin de maestría en el que se utilizó un análisis documental para fundamentar el trabajo, tal como se ve en los enlaces del documento y el apartado de Bibliografía (p.48), recauda información importante sobre cómo las organizaciones criminales pueden tener un apoyo enorme con el uso de las herramientas digitales con las que también se financian.

Teniendo claro que la desigualdad genera problemáticas sociales como el Turismo Sexual perpetrado por extranjeros quienes desean aprovechar estas condiciones para abusar a menores de edad, considerando que las herramientas digitales son lugares ideales para conseguir información para promocionar lugares como destinos sexuales y como potenciadores de la distribución de la pornografía infantil, además de mencionar la aparición de la Deep web como lugar digital ideal para guardar el anonimato y para fortalecer el crimen organizado mediante mercados ilegales y

financiación, se puede entender que todas estas problemáticas están conectadas y son parte del mismo sistema social que funciona en el sexo turismo con personas menores de edad.

Así como explica la periodista mexicana Cacho (2015 b) en su libro “Los demonios del Edén: El poder que protege a la pornografía infantil.” En el capítulo titulado “Turismo Sexual”, más de un millón de niñas y niños son robados al año para insertarlos en el negocio del Turismo Sexual con infantes, algunos de estos son ofrecidos en la web por redes controladas por mafias quienes reciben clientes constantes con el crecimiento de la distribución de la pornografía infantil. Esta problemática, además según afirma la autora es fortalecida por el silencio de las autoridades y los medios de comunicación, así como por su mal empleo de las palabras al tratar el fenómeno como “prostitución infantil” cuando este no es el término correcto ante una violación a menores (p.88).

La periodista se valió de revisión documental, así como de una investigación de calle y entrevistas a profundidad para demostrar su punto. Ella destaca en este libro la forma en que el Turismo Sexual es a nivel internacional un mal persistente que puede llegar a complicarse con el silencio de las autoridades y medios de comunicación.

Lo que Cacho (2015 b) explica, puede darse en muchos países, incluido Costa Rica. Tal y como se mencionó en el apartado de “Problema” este país podría ser vulnerable a estas mafias de tratas de personas, así como de reproducir variables ya mencionadas en los antecedentes internacionales, que son síntomas de interés y motivos de estudio académico, factores como ciberseguridad, legalidad y desigualdad son indispensables de analizar en la sociedad costarricense para entender su funcionamiento y vulnerabilidad con el Turismo Sexual con personas menores de edad.

Antecedentes Nacionales

En este caso Gonzales, Miranda y Mora (2015) escriben, “Trata de personas: situación de las mujeres: realidad y desafíos en Costa Rica” un trabajo de graduación para licenciatura, publicado por la Universidad de Costa Rica, donde se habla de cómo las causas socioeconómicas afectan a las mujeres costarricenses y como esto se conecta con la trata de personas en todas las edades, ante un Estado que no ha sido capaz de crear las condiciones adecuadas para que estas personas eviten el desempleo, subempleo, pobreza, pobreza extrema, seguridad social, vivienda, educación, entre otros (p.329).

Este trabajo señala directo a la desigualdad costarricense y a la existencia de la trata de personas con menores en el país. Para esto utilizaron un enfoque cualitativo y una investigación exploratoria que les ayudó a evidenciar que esta problemática existe en el país y está desatendida, como algo que se reconoce, pero que no ha tenido avances considerables para detenerse.

El problema del Turismo Sexual parece estar presente también en Centroamérica. Factores como la trata de persona y condiciones de desigualdad crean un entorno de peligro incluso para menores de edad que nacen en estos contextos, cuando se habla de abusos sexuales esta población es una de las más vulnerables, que muchas veces son víctimas de organizaciones criminales y de estas redes.

Así como explica Rivers (2011), en su trabajo: “Los usos de la trata en Centroamérica: migración, género, sexualidad”, publicado por la Universidad de Costa Rica, se considera la relación entre el trabajo sexual y la trata de personas, se habla de una conexión entre la migración y la sexualidad que pone en Costa Rica y sus vecinos en aprietos. En este trabajo se ponen bajo la lupa las leyes y el estado del fenómeno, además de explicar que no se trata de poner el foco en las personas que migran sino en las condiciones de desigualdad (p.100).

Este artículo utilizó el análisis documental para justificar las posiciones que se fundamentaban. En este trabajo se analiza la situación de la trata de personas, específicamente mujeres en Costa Rica, pero que tenía una estrecha relación con sus otros países vecinos. Por esto se vuelve a hablar de que casos como el del Turismo Sexual con menores tienen un valor internacional que es necesario destacar.

Muchas veces esta afectación se mueve por el internet tal y como se mencionó antes, sin embargo, hay un aspecto de esta movilización digital que tampoco puede ser ignorado al hablar de este tipo de explotación sexual de menores en contextos turísticos y esa es la parte legal, donde la legislación de cada país para evitar desde la web la promoción, así como la producción de vídeos eróticos con personas menores de edad, juega un papel fundamental.

Sobre esto, Solano (2018) en su trabajo “Pornografía infantil en la red y su connotación como delito informático” expone la envergadura legal en Costa Rica relacionada a los crímenes cibernéticos vinculados a la pornografía infantil. En este documento se destaca que existe una regulación escasa de los delitos informáticos y de la pornografía infantil, con penas que según el

autor son muy bajas en comparación al daño irreparable que se realiza y se concluye que la normativa costarricense todavía tiene pendiente regular mejor el delito (p.51).

El autor basó sus conclusiones en una búsqueda documental que fue publicada en la revista “Derecho en sociedad” de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología, planteando que debe existir un análisis de estos fenómenos también desde la legislación costarricense con el fin de darle armas a las autoridades policiales para actuar y combatir este tipo de explotación sexual de menores cuando existe el uso de internet para estos fines.

Sin embargo, Solano no es el único en poner el tema sobre la mesa. Como se mencionó anteriormente la presencia de internet y de herramientas digitales plantea un panorama nuevo para el crimen organizado que afecta a cada país de forma diferente. Si la legislación de una región no contempla los delitos informáticos, sus autoridades policiales no podrán actuar y defender a la población que es víctima en estos casos.

Por eso Lemaitre (2017), autor del artículo “Delitos penales de pornografía infantil en Costa Rica” y especialista en delitos informáticos en este país, explica que definir los delitos en temas digitales es una tarea de gran relevancia, que pone a las diputadas y diputados de la República a legislar en un mundo físico y también uno virtual donde ocurren diversos delitos, como casos de violaciones que, ya siendo un delito, no siempre se limita a eso, siendo que algunos vídeos de dicha violación pueden llegar a la web y cometerse más y más delitos (p.21).

Lemaitre es abogado y especialista quién además también fue consultado en esta investigación. Para el artículo mencionado, Lemaitre hizo una revisión documental de las leyes del país y de informaciones de instituciones para apoyar sus conclusiones, en las que destaca los diversos esfuerzos en Costa Rica desde lo legal, aunque sugiere que es necesario ratificar los instrumentos internacionales y adoptar legislaciones que castiguen el delito (p.21).

Las uniones internacionales son un factor que tiene mucho peso cuando se habla de Turismo Sexual con menores, en especial de la parte legal y cibernética de este fenómeno, donde Costa Rica se ve obligada a reconocer que el problema requiere ayuda y cooperación entre los países, con el fin no solo de fortalecer el accionar policial sino compartir conocimientos para en conjunto encontrar soluciones.

Los delitos pueden suceder a través de una computadora sin que la persona esté presente en el país, esto se habla en el trabajo de tesis de Hangen, (2017) titulado “Análisis de la figura del

ciberacoso entre personas menores de edad, contenido en el proyecto de ley N. 18230, con el fin de realizar una propuesta al delito en Costa Rica, dentro de la óptica del derecho penal juvenil y la justicia restaurativa.” En el que se concluye que el país “no tiene un tipo penal que brinde la protección necesaria para las personas menores de edad víctimas del fenómeno investigado” (p.270).

En esta tesis realizada para la Universidad de Costa Rica, se hizo un análisis desarrollado en cuatro capítulos centrados en la figura del ciber acoso en la legislación costarricense, instrumentos internacionales y demás (p.xix). Este proyecto de investigación habla sobre un análisis en relación con la ciberseguridad con menores de edad que resulta en la conclusión de que existen carencias a nivel de legislación.

Lo que estos antecedentes muestran es un conjunto de estudios en su mayoría exploratorios, en búsqueda de entender los conceptos que van formando diferentes aspectos del sexo turismo con menores. Desde la desigualdad, el cibercrimen, el crimen organizado, el comercio digital y la legislación, los antecedentes se exponen con el fin de dar contextos y generar interrogantes. Para efectos de esta investigación la cantidad de documentos científicos fue difícil de encontrar, probando que, aunque existe mención del fenómeno todavía el tema sigue teniendo una gran necesidad de estudio.

Proyecciones

Los medios de comunicación periodísticos tienen la capacidad y el deber de brindar información sobre aquellos fenómenos que la sociedad no ve, no sabe que existen o ignoran, pero que tienen un gran peso en el mundo. Darles una voz a las personas que han sido invisibilizadas y a las víctimas de problemáticas que las autoridades políticas han olvidado, es la función más noble de la prensa en su rol comunicativo, ante eso, la principal proyección que tiene este trabajo no es diferente al de una pieza periodística de este tipo.

Se pretende llenar un vacío de información, dar datos que ayuden a motivar a las personas a seguir investigando, pero también a hablarlo, a buscar soluciones ante un fenómeno global que puede tener daños irreparables en las personas menores de edad.

Se busca, analizar y brindar herramientas para la creación de un nuevo abordaje noticioso que permita a periodistas no comenzar sus investigaciones de cero, sino más bien que con este documento puedan encontrar un resumen del problema y la forma en que se pueda hacer una

cobertura eficaz en los medios para los que trabajen, o bien en caso de profesionales independientes, se espera que encuentren la ayuda y la motivación para luchar por darle una voz a este tema con lo expuesto en esta tesis.

Se espera señalar con un análisis de artículos periodísticos qué trabajos hacen falta y cuáles elementos se podrían mejorar en el tratamiento. Al hablar de temas de Turismo Sexual con menores de edad, las personas comunicadoras deben tener en cuenta que esta, más que una problemática, es una consecuencia de diferentes debilidades en la sociedad, que los sistemas educativos, políticos, sociales y culturales han fallado al tratar, que palabras como prostitución infantil, no deberían ir sin el contexto de los abusos sexuales y la explotación de este tipo, en estos casos hablar de prostitución sin diferenciar las circunstancias puede ser un error.

Es vital además que este tipo de investigaciones continúen y esta es realmente la misión de este estudio, durante la fase de recolección de información se ha podido constatar un vacío de información y sea desde los documentos académicos, periodísticos o de cualquier otro tipo, se debe hablar para empezar a reconocer el problema, este apenas es una revisión del material periodístico moderno del fenómeno, sin embargo, queda mucho más por investigar, tanto que un solo investigador o investigadora no podrían dar abasto, por lo que empezar por hablar y saber cómo hablar del fenómeno en la era digital es un inicio útil, pero no uno aislado.

Se espera lograr contactar a personas profesionales en periodismo que puedan brindar su perspectiva sobre el material publicado con respecto a estos tópicos para ver en qué temas están de acuerdo y en que están en desacuerdo, así como también la satisfacción que tienen tanto como personas consumidoras de noticias.

Para lograr arrojar luz a un tema tan escondido entre el silencio además se espera lograr contactar a personas de diferentes ramas para que expliquen cómo se mueve el fenómeno en la sociedad y qué cosas podrían ser útiles de saber a la prensa. Con esta lista de insumos se espera lograr crear información que pueda ayudar a comunicadores a empezar a cubrir con una perspectiva diferente sus productos noticiosos.

La utilización de herramientas, así como la razón de utilizarlas va ligada a la necesidad de crear una guía que sirva de terreno estable sobre el cual apoyarse desde diferentes aspectos. Por ejemplo al contactar a periodistas una persona que desee investigar esta temática puede entender según profesionales que elementos están o no funcionando a la hora de publicar información y a

qué insumos ponerles atención, además, si se contacta a especialistas podrían tener una idea general sobre qué enfoques posibles darle a los trabajos de investigación y con el apoyo de revisión de noticias, así como de su análisis en un contexto digital entender cómo se mueve esa información en las plataformas digitales

La proyección más grande de este trabajo es la de materializar la investigación y las ideas sobre brindar una guía en un proyecto, dicho esto se espera diseñar un Manual de Estilo sobre el sexo-turismo que reúna los puntos más relevantes de esta investigación y se los ofrezca de la manera más resumida, útil y sencilla a las futuras personas que deseen investigar sobre este tipo de temáticas, orientado a profesionales de la comunicación, pero que pueda serle útil a cualquier persona que desee sumergirse en la problemática social del Turismo Sexual que tiene como víctimas a niñas, niños y adolescentes.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

El siguiente apartado presenta la inclusión de teorías, estudios y conceptos sobre la problemática social investigada, con el objetivo de brindarle a las personas lectoras una idea clara sobre los elementos que fueron tomados en cuenta para la realización de esta investigación. Particularmente se desarrollarán tres pilares de vital importancia para este estudio: Turismo Sexual con personas menores de edad, prensa digital y tratamientos noticiosos, que permitan llevar un orden lógico, coherente e ilustrativo.

Turismo Sexual

El sexo y el turismo están relacionados de diferentes formas, ya sea por turistas que viajan solo con el deseo de la posibilidad de un encuentro sexual o por turistas que planean un periodo vacacional para buscar servicios de prostitución, ya sea por una cuestión de fetichismo étnico, abuso de menores o por una sensación de mayor privacidad, así como leyes blandas a delitos sexuales en los países que puedan visitar. Este tipo de turista busca satisfacer una necesidad ignorando en ocasiones las problemáticas que pueda fortalecer.

Este turismo destaca porque su objetivo y motivación principal es el de consumir relaciones sexuales de algún tipo, a lo que Jeffreys citado por Lagunas (2010) agrega que:

El Turismo Sexual realmente no es más que un eufemismo que oculta la realidad del abuso sexual de mujeres y personas menores de edad por parte de hombres ricos que buscan países pobres, por lo que realmente a este tipo de casos debería llamársele turismo de prostitución como un componente del propio negocio basado en la explotación sexual y discriminación racial (p.4).

El sexo-turismo como también se le denomina en diferentes documentos académicos tiene diversas aristas entre las cuales destaca el abuso sexual y sistemático de personas menores de edad, en donde el turista viaja a países con problemas de pobreza con el fin de ofrecer sumas de dinero a cambio de poder abusar de ellas, contactando además redes de tratas de personas para tales fines.

Se cree que por ser personas extranjeras tienen alguna clase de protección y privacidad para realizar estos crímenes sin tener consecuencias de ningún tipo, así como explica Ayala (2019): “Se trata de un delito basado en la desigualdad. Los sectores más pobres son los más expuestos. Los países que aportan más consumidores son aquellos donde estas cosas están más reguladas y hay un

mayor cumplimiento de la ley” (párr.5), además como indica el estudio, el origen de este tipo de turismo tiene una gran relevancia en la desigualdad económica que muchas veces sufren las víctimas en comparación con sus victimarios.

Exotismo del Turismo Sexual

La figura del viajero muchas veces se asimila a la de un aventurero que ve todo de forma exótica y distante, en casos como el fetichismo étnico, esa misma atracción a lo diferente se vuelve un motivador para visitar países. Existe además elementos de poder que coexisten con el exotismo en donde la clase social, la forma de verse o la diferencia de una persona la vuelve protagonista de fantasías eróticas de muchos turistas. Según explica Aguilar (2015):

Usualmente, las personas que salen de vacaciones buscando romper su realidad, encuentran en el destino turístico eso que andan buscando -a pesar de que muchas veces sea grotesco- y en contraparte, las personas que los reciben en las comunidades anfitrionas consiguen beneficios económicos, es la antítesis de los valores culturales idealizados en la actividad turística (p.40).

Se vuelve una experiencia exótica consumir relaciones sexuales con personas de diferentes contextos culturales y sociales, con una relación de poder en la que el turista solo llega por ese tipo de encuentros y luego se va, tras esto el lugar se vuelve en su cotidianidad un punto para la vida nocturna de este tipo, donde el producto del turismo no son los comercios sino las personas, aún si estas son menores de edad.

En este proceso, las personas locales terminan acostumbrándose a que los turistas rompan los límites de sus normas y en ocasiones creen que como estos vienen de países avanzados, está bien imitarlos (Azaloo, según Aguilar 2015, p.40).

Tipos de Turismo Sexual

Si bien no existe una definición como tal sobre lo que puede llamarse Turismo Sexual como tal, la mayoría de los autores investigados coinciden en que es el tipo de actividades turísticas en las que una persona extranjera termina teniendo relaciones sexuales comerciales con una persona local, estas actividades pueden tener como objeto de deseo comúnmente a personas LGTBIQ+, mujeres y personas menores de edad. Por lo que Mejías (2017) sugiere considerar reunir esta definición en dos tipos de Turismo Sexual según las circunstancias:

1. Turismo Sexual como motivación complementaria: todos aquellos turistas sexuales que realizan sus viajes no con la motivación principal de mantener relaciones sexuales, sino como una actividad complementaria.
2. Turismo Sexual como motivación principal: el fin principal por el que se realiza el viaje es mantener relaciones sexuales en el país de destino (p.12).

Estos tipos de Turismo Sexual están a su vez metidos en un universo de definiciones relacionadas al sexo-turismo y que lo diferencia del turismo tradicional relacionado a la cultura o la salud. La sola intención de buscar este tipo de encuentros directa o indirectamente vale para catalogarla como sexo-turismo, sin embargo, el rango de víctimas es variado y por lo tanto nace el estudio del Turismo Sexual enfocado a grupos vulnerables, como personas menores de edad, de allí es de donde sale un tipo muy específico de enfoque de estudio: el Turismo Sexual infantil o con personas menores de edad, cuya edad varía en países pero que generalmente se ubica por debajo de los 18 años.

Según agrega Mullha, citado por Mejías (2017) no solo se trata de un acto de violación sino de una forma de comerciar con este tipo de delitos sexuales:

Es una actividad económica lucrativa donde estas personas que participan en este tipo de turismo ven una posibilidad de aumentar sus ingresos con este dinero extra. Algunas de estas actividades ilegales en los países que visitan los turistas están relacionadas con otras actividades también prohibidas como la trata de personas, prostitución, pornografía y explotación infantil (p.13).

Colocando al Turismo Sexual con menores de edad como un turismo oscuro, ilegal, que envuelve en sí más que el deseo de tener relaciones íntimas con bebés, niños o adolescentes, sino también crímenes ligados a tráfico de personas, así como otros males que a su vez crean mercados negros pues se producen – como se mencionó antes- en forma de actividades comerciales, a pesar de su ilegalidad. Convirtiendo este turismo en generador de empleos, mercados y explotación infantil que van desde los secuestros, violaciones y generación de material pornográfico.

Razones que alientan al sexo-turismo

En una sociedad moderna la tecnología juega un rol fundamental en casi todo lo que hace el ser humano. A menudo las imágenes en las pantallas se vuelven estímulos, los vídeos pornográficos normalizan violencia y se facilita la comunicación, comercialización y explotación de menores como nunca en la historia de la humanidad. A esto se le puede sumar la erotización de los cuerpos infantiles y de adolescentes que convierte las violaciones en espectáculos comerciales.

Para Aguilar (2015), la publicación permanente de violaciones a derechos de la niñez sirve como marco para que las personas se acostumbren, que acepten que esas violaciones ocurren y son algo normal, esta sobreexposición acaba desensibilizando a la población y en ocasiones logra hacerla participe de la violencia, así como fomentándola, pues las personas delincuentes sexuales pueden incluso creer que está bien irrespetar estos derechos, para estas personas los abusos se han normalizado (p.46).

Algunas razones que alientan este tipo de turismo pueden deberse a la búsqueda de lo exótico, fácil, barato y sin responsabilidades por medio del dinero, la sensación de diversión sexual, el desprecio o falta de respeto a los demás, su humanidad o cultura, que se relacionado con temas como el racismo, el sexismo o fuertes prejuicios. Además de considerar la impunidad o creencia de impunidad, sobre personas a las que se les ve como mercancía sujeta a la dominación masculina con el poder del dinero, así como un sentido de superioridad con sus víctimas (Aguilar 2015, p.46).

Si bien es importante mencionar que no todos los delincuentes sexuales son iguales ni en su nacionalidad, género o motivaciones, se destacan estos reforzantes que pueden provenir incluso de lo más engranado de una cultura, lo que se considera correcto, lo que se considera irrespeto y porque, así como la clase de personas a las que pueden abusar, se trata al final de entender quiénes son estas personas y que elementos encuentran reforzantes para sus actitudes.

Turistas sexuales y sus víctimas

Definir el perfil de un turista sexual no es sencillo, tampoco lo es definir sus razones para serlo, pues estas van más allá del solo deseo de consumir relaciones sexuales. Esto impacta especialmente a sus víctimas, si la persona del deseo de estos turistas son mujeres de ciertos rasgos étnicos o personas menores de edad refleja que existe una motivación interna que tiene en cuenta factores más allá del coito que involucran el género, los rasgos o las edades de quienes sufren este tipo de turismo.

Y es que, según Aguilar (2015) aunque existe una amplia diversidad de turistas sexuales, la mayoría de estos son hombres, tan solo un 5% son mujeres, además la mayoría de las víctimas son mujeres personas menores de edad y en menor medida niños; por lo que al hablar del Turismo Sexual con menores se habla de una problemática que, aunque funciona con una diversa cantidad de personajes, tiene generalmente como motor del consumo a varones, sin que exista muchas investigaciones sobre porqué existe esta relación entre el género masculino y el sexo-turismo (p.49).

Estos hombres a menudo de un estatus económico estable llegan a países donde existen condiciones de desigualdad tan grandes que su dinero les vuelve poderosos, dominantes y al estar lejos de lo conocido, pueden volverse también inmorales. Es por esto por lo que el Turismo Sexual se vuelve una problemática compleja cuando se tiene en cuenta que no es una cuestión de placer, sino más allá algo cultural, sociológico y psicológico, que además provoca estragos de la misma índole tanto en los países que visitan como en sus víctimas que pueden ser profundas al considerar que en muchos casos son personas menores de edad.

Geografía de la explotación y Costa Rica

Países en vías de desarrollo son los más vulnerables y aunque la información sobre la explotación sexual infantil en contextos turísticos en Costa Rica es casi nula, organismos internacionales han rastreado listas de países entre los cuales destacan costas y lugares frecuentados por turistas como principales zonas de posible explotación sexual comercial con menores de edad.

Según Ortiz (2016) en Costa Rica se cobra por catálogos o guías de prostitución. Su precio ronda por unos \$37 y tendría entre los lugares recomendados para la prostitución dos zonas destacadas: la capital y las costas, en específico se destaca la zona de Jacó como el lugar ideal para conseguir este tipo de servicios y además detallan los lugares que deben evitarse para no meterse en ningún tipo de problema (p.1).

Según la ECPAT (por sus siglas en inglés “End Child Prostitution, Child Pornography and Trafficking of Children for Sexual Purposes”) citada por Aguilar (2015), Costa Rica es uno de los países que a pesar tamaño en comparación a otros países latinos, posee una de las mayores cifras de Turismo Sexual con menores de edad, enlistado con otros países de latinoamerica como: México, Guatemala, Honduras, República Dominicana, Colombia, Perú, Brasil, Argentina y Rusia (p.64-65).

Estos países a su vez mantienen zonas específicas relacionadas al turismo que recogen una gran cantidad de víctimas. Costa Rica se ubica a nivel internacional como uno de los países donde este tipo de problemáticas son más frecuentes

Medios de comunicación masiva y el Turismo Sexual con personas menores de edad

Ante el gran alcance en internet de la información irresponsable que en muchos casos viene de fuentes anónimas, el peligro recae en naturalizar la explotación, la violación y la violencia de la que son víctimas miles de niñas y niños en todo el mundo, por esto el papel de la prensa como generadora de información veraz y con consciencia es vital para combatir desde lo digital una problemática social. Si los medios periodísticos no cumplen con su deber investigador y vigilante, los gobiernos podrían caer en la ignorancia de estos temas y no tratarlos, por esto y más razones el tratamiento periodístico responsable es vital.

Según el “Manual de tratamiento periodístico, en los casos de explotación sexual de las personas menores de edad” publicado por la Unicef y redactado por Thais Aguilar (2001) la prensa tiene la obligación de tratar las temáticas de explotación sexual con menores de forma ética y compasiva, incluyendo el lenguaje con el que se refieran al problema, para lograr que la sociedad participe en encontrar y promover soluciones (p.8).

Este rol de periodista vigilante se ve fortalecido con las herramientas digitales si es que el profesional se toma el tiempo de aprender a usar las tecnologías modernas, pues la información irresponsable sobre explotación no se mueve en periódicos sino en redes sociales y en plataformas digitales que están al alcance de muchas personas. Vale decir que la figura necesaria no es la de un periodista tradicional de periódicos, sino la de una persona comunicadora que entienda el mundo tecnológico y que sea desde cualquiera de sus trincheras desde organismos no gubernamentales, sector público o privado que logre traer un discurso ético al internet.

Internet y su relación con la explotación de personas menores de edad

La venta de pornografía infantil, streamings en vivo de violaciones, el uso de herramientas de anonimato como la Deep web para cometer delitos sexuales con menores, las redes peer to peer para pasar multimedia de menores, el uso de redes sociales para contactar con turistas sexuales y ofrecerles servicios, anunciar servicios de abuso de menores, ofrecer guías pagas de prostitución de menores, catálogos virtuales de menores, aplicaciones para encuentros de citas y una cantidad de herramientas casi infinitas son las posibilidades nuevas de explotación que por un lado

visibilizan el problema y por otro lo normalizan, a la vez que lo convierten en un espectáculo comercial y abren la puerta a un nuevo mercado.

Según CATWALAC (Coalición Regional contra el Tráfico de Mujeres y Niñas en América Latina y el Caribe) citado por Aguilar (2015) en su “Diagnóstico de causas estructurales y sociales de la trata de personas en la ciudad de México”, la industria del sexo se ve beneficiada del internet siendo de las primeras industrias en aprovechar el potencial de la red para sus negocios pues funciona casi sin ninguna limitación debido a su alcance internacional, haciendo que las leyes locales o nacionales se vuelvan prácticamente inútiles (p.52).

Esta falta de normas y de control ha impulsado a diferentes organismos a luchar en contra de la pornografía infantil y la explotación de menores que necesariamente van de la mano, sin embargo, como se mencionó, estos esfuerzos aún respaldados con leyes no tienen gran efecto al considerar las posibilidades casi infinitas que ofrece la red, al final del día es un mal con el que no se puede combatir en su totalidad, es una herramienta que seguirá siendo usada para estos fines y hasta que la explotación de menores no cese, el internet seguirá siendo una forma de comunicación sin control capaz de llegar a un grupo en masa y emitir mensajes que afecten el comportamiento social.

Digitalización en Costa Rica

Radio, televisión y periódicos son los medios tradicionales que por mucho tiempo les dieron el monopolio a las empresas periodísticas sobre la información de alcance masivo, este hecho cambió con la llegada de la digitalización y la aparición de redes sociales y ahora cualquier persona puede difundir imágenes, videos, audios y texto de manera masiva, aunque no tenga la responsabilidad ni la sensibilidad para ello. Para algunos esto es una problemática que condena a la sociedad a convivir con informaciones falsas sepultando al periodismo en la irrelevancia; para otros es el principio de una nueva forma de periodismo, uno más nuevo, más justo y más abierto..

Tal como menciona López (2007), aunque no existe una definición específica de lo que es esta digitalización, se puede entender con este término al cambio cibernético que están viviendo los medios. Según menciona, una forma de entenderlo puede ser como “la forma en que muchos dominios de la vida social son reestructurados alrededor de la comunicación y las infraestructuras digitales” (p.3, traducción propia).

Este proceso en la información es necesario de considerar al proponer un nuevo tratamiento noticioso, pues no tendría sentido crear un tratamiento para un periódico impreso ya que, como se mencionó antes, su alcance solo se vería limitado, por esto la digitalización ofrece un nuevo panorama en el que surge la mezcla del periodismo con las plataformas digitales, el periodismo digital.

Surgimiento del periodismo digital

La digitalización no solo cambió modelos de negocios, servicios tecnológicos y posibilidades de trabajo, sino que además marcó una nueva forma de consumo de contenidos cuya presencia y relevancia crecerían de forma abrupta. Este cambio impactó también la comunicación y las herramientas relacionadas al periodismo, redefiniendo conceptos y poniendo en discusión si esta revolución digital cambiaría la esencia misma de la profesión. Con este auge surge el término de periodismo digital el cual según Sánchez (2007):

No es una nueva forma de hacer periodismo. Por el contrario, se trata del retorno a la esencia del oficio, a la del periodismo clásico, al nacimiento propio de la profesión. Lo que hizo la Red fue hacer que los periodistas se vieran obligados a volver los ojos hacia las bases históricas del periodismo: la investigación, la claridad y la brevedad, la contextualización y el manejo de múltiples fuentes para presentar todas las caras de la moneda (p.68).

Este periodismo une el mundo de la digitalización con el mundo de la comunicación periodística. Así como se mencionó en el párrafo anterior, esto representa un cambio y una oportunidad de volver a la esencia del oficio, esta vez creando productos que surgen con este cruce de mundos. Es aquí donde las informaciones periodísticas se vuelven multimedia y surgen nuevas herramientas para enriquecer las posibilidades de los diferentes géneros periodísticos en la era digital.

Géneros periodísticos en la era digital

Con la emergencia del internet, las posibilidades del periodismo y sus herramientas han aumentado, por esto el estudio académico permite organizar y entender de una manera más específica cada una de las formas en las que se genera contenido. Estas formas no surgen con el internet, sino que vienen desde antes y han evolucionado con la historia, empezando no solo con

la forma de redacción, sino más importante, de su contenido; por esto surgen las figuras de los géneros periodísticos. Según Gomis, citado por García y Gutiérrez (2011):

Los géneros periodísticos son modos convencionales de captar y traducir la realidad. Las reglas por las que se rigen son bastante flexibles y admiten muchas variedades. Lo fundamental, sin embargo, es que cada uno de ellos cumple una función distinta y cubre un sector de ese amplio arco que va desde la noticia al editorial (p.31).

Esta forma de intentar traducir la realidad cuenta con su propio lenguaje y muchos de estos géneros han tenido un auge importante a través de la historia de la prensa. Incluso, se podría suponer que existía una forma de describir los hechos más utilizada que otras dependiendo del momento histórico, del contexto, de la ciudadanía. Por esto a la hora de realizar un análisis de contenido, descifrar cuál es la forma favorita para las personas profesionales en periodismo es un gran elemento para considerar en un tratamiento noticioso.

Según explican García y Gutiérrez (2011), este vínculo entre periodos de la historia y géneros periodísticos se ha visto varias veces, por ejemplo, el auge del periodismo informativo en la época de la Primera Guerra Mundial, el periodismo interpretativo con mayor presencia en la década de 1920 así como los artículos periodísticos de opinión que tuvieron mayor relevancia desde 1945 (p.32).

Con la llegada de la digitalización y del ciberperiodismo se puede plantear el surgimiento de posibles nuevos géneros periodísticos o como mínimo la actualización de los géneros tradicionales, ante una prensa que se vuelve digital y, cuando se habla de esta novedad de los ciber géneros periodísticos se habla de productos renovados que no podrían existir sin la web, tales como las entrevistas online, foros de discusión, infográficos interactivos y quizás el elemento más importante de todos: la aparición de la multimedia.

La multimedia es uno de los elementos digitales más característicos de la digitalización que se ha desarrollado a través de los años en internet, como explica Gascón (2012) existen diferentes etapas en el periodismo para la aparición y desarrollo de esta:

Empezando con el Periodismo 1.0 se pasaría los contenidos tradicionales de medios analógicos al ciberespacio de textos impresos a textos digitales, por ejemplo. Luego, el Periodismo 2.0 crearía contenido en y para la Red, sumando sus características de hipertextualidad,

interactividad y multimedia, y finalmente un Periodismo 3.0 destacado por ser participativo, de la mano de una blogosfera que devendría un Quinto Poder (p.10).

El surgimiento del Periodismo 3.0 narra géneros periodísticos completamente digitalizados, que están lejos de ser réplicas de sus antecesores impresos, televisivos y radiofónicos, a pesar de mantener similitudes con estos. Lo que este cambio significa es que a la hora de evaluar como son tratados los mensajes de una información periodística ya no se podrán analizar como si fueran elementos tradicionales no digitales, sin entender que la presencia de la multimedia transforma un mensaje por completo entre diferentes géneros, como ejemplo los sugeridos por John Müller citado por Peñarada (2016) géneros informativos, opinativos e investigativos, aunque no señala subclasificaciones (p.5).

Periodismo informativo

Si bien el periodismo es una forma de intentar transcribir la realidad, también es cierto que existen muchas formas tanto de percibir como de contar estas realidades, por ejemplo, se pueden contar desde ejes temáticos y especializados como el periodismo de economía, político, ambiental, entre otros. Así como se podría hablar de periodismo de entretenimiento, con la diferencia de que mientras unos tratan sobre tópicos en específico dentro de una especialidad, el otro se refiere más a una forma de contar los hechos. Por esto al hablar de géneros periodísticos se habla también de un grupo de características para informar sobre la realidad. En el caso del periodismo informativo Gonzales (2017) lo describe como

(...) es un espacio de transacciones neutras: mediante la regulación de la voz interesada del productor directo (el periodista o las fuentes), la regulación de pautas de presentación del texto, la regularidad de suministros de información (prensa diaria, secciones estables) y la introducción de mecanismos para diferenciar entre la promoción de las ideas, la propaganda editorial, la publicación de información (periodismo), la confortación de los lectores (entretenimiento) y la publicidad de bienes y servicios, el periodismo informativo se ofreció como un lugar de transacciones desinteresadas, en donde cada texto y producto se dispone en un lugar o sección adecuados, se garantiza la preeminencia del texto y producto por encima de las formas interesadas de compromiso de consumidores y productores (p.3).

Este género periodístico, buscaba una comunicación directa y descriptiva de los hechos, buscaba separarse de una agenda de ideologías asociadas a tiempos de guerra y se limitaba a describir datos y hechos, esta forma de periodismo se podría decir que se separaba de lo fantástico y del humor, del periodismo de entretenimiento. No pretendía ser un producto impactante ni sensacionalista, sino de lenguaje directo, serio y en algunos casos separado del valor emocional. Estas características, que se podría argumentar, buscaban un periodismo objetivo libre de la mayor interferencia humana y que irónicamente también fueron estas cualidades las que llevaron al periodismo informativo a la irrelevancia en el contexto tecnológico.

Como explica Julián Gonzales (2017), miembro del Grupo de investigación en Periodismo e Información y profesor de la Universidad del Valles y autor del documento Crisis del Periodismo Informativo: Retorno a la comunicación:

(...) muchas personas pueden sentir que la información que leen ven y circulan en los viejos y nuevos medios “se repite”, no renueva su comprensión de la realidad, no les ayuda a moverse adecuadamente en su mundo y no les ayuda a construir vínculos que se traduzcan en movilizaciones, acción conjunta, experiencia común. Por eso se extiende la impresión de que, aunque cada día haya noticias nuevas, todo parece repetición (p.6).

En el contexto digital el periodismo informativo tal como mencionaba Gonzales, puede ser visto como aburrido, repetitivo y sin alma, sobre todo en un mundo acostumbrado a la novedad, a lo emocionante, a los avances novedosos de la tecnología, por eso el autor hablaba de una crisis en este género donde un exceso de este, puede resultar en un tratamiento serio, que podría estar enfocado en datos fríos y deshumanizados y que además no llamará la atención de usuarios veteranos de internet.

Periodismo de opinión

Otro de los géneros que han sido fuertemente impactados por la digitalización es el referente al periodismo de opinión. En una sociedad de la información donde cualquier persona con acceso a internet podría escribir una opinión, definir donde termina una simple ocurrencia de un género periodístico puede volverse una tarea complicada para las personas lectoras. Por esto el Digital Resource Center (2015) explica:

El propósito del periodismo es dar la información necesaria para que se pueda tomar una decisión, juicio de valor o acción. Entonces, cuando ya hay un conocimiento a profundidad de los hechos, los periodistas de opinión se encargan de exponer argumentos y análisis que las personas pudieron pasar por alto; estos periodistas intentan crear un mayor entendimiento de lo sucedido y reforzar una postura en contra...o, en caso contrario, reafirmar una defensa hacia este (p.1, traducción propia).

Si bien por lo general las noticias llevan opiniones, ya sea de expertos o de figuras públicas, la diferencia con el periodismo de opinión radica en que se trata de periodistas especializados en la discusión del momento, dando estas opiniones y teniendo en cuenta un lenguaje periodístico propio; donde los hechos, las fuentes y el enfoque del análisis deben mantenerse como prioridad. No se trata de deshacerse de la objetividad solo porque sí, sino de apuntar a la transparencia para tomar un bando de forma honesta exponiendo datos y análisis, mucho más que una opinión hecha solo por expresar una ocurrencia.

Para León y Gómez (1999) esto incluso va más allá, siendo también la forma en la que se pueden medir los pilares de una sociedad democrática y participativa, siempre y cuando este periodismo de opinión mantenga un espíritu crítico, abierto y dialogante que refuerce la libertad de expresión y el derecho a la información por una población libre de censuras opresoras (p.1).

Este género periodístico no siempre es fácil de distinguir para la ciudadanía general, sobre todo en una época digital en donde este tipo de libertad para expresar opiniones está al alcance de un clic; ahora los medios de comunicación masiva se ven con realimentación de sus productos por parte de la población y las opiniones se vuelven un diálogo entre los medios y quienes consumen los productos, por esto también es importante este género periodístico pues al existir periodismo de opinión sobre un suceso se refleja:

1. La libertad que existe para ejercer la libertad de expresión sobre un tópico en específico.
2. El conocimiento general de la población para crear una conversación sobre un tema
3. La importancia que le dan los medios a un hecho periodístico.

Piezas de periodismo Investigativo

El género investigativo puede ser uno de los más demandantes a nivel periodístico, sin embargo, también es la esencia del oficio, pues el periodismo en sí siempre involucra indagación y búsqueda. La importancia de este radica en su capacidad para sacar a la luz hechos delictivos, crímenes y corruptos. La presencia de este tipo de periodismo refuerza el sistema democrático y pone en posición de vigilante a las personas periodistas que se animan a esto, que existan piezas de investigación sobre un hecho refleja el entendimiento profundo de un complicado sistema que permite que un delito pueda ocurrir hasta múltiples veces. Para Santoro (2004)

La investigación periodística tiene las mismas exigencias que la resolución de un enigma policial. Comienza con un delito-un acto de corrupción, que puede derivar hasta el robo de los caudales públicos o el crimen-, cuya solución encaran seres sin otras armas que la tenacidad y la inteligencia. Y continua con la compulsión de legajos y archivos- a veces miles y miles de páginas-, el cotejo de datos inusuales, la búsqueda de testimonios personales que a veces llevan a vías muertas (p.11)

Este género también puede presentar confusiones entre los contenidos de investigación serios y profundos con las primicias del día a día, pues no cualquier artículo periodístico puede definirse como investigativo, de hecho, solo una mínima cantidad de piezas alcanzan este nivel, ya que requieren en la mayoría de casos un esfuerzo más agotador y fuera de la normalidad periodística, dependiendo de apoyos que muchas veces son negados en medios periodísticos e inclusive en aulas universitarias, así el tema sea relevante para la sociedad como en el caso de delitos de corrupción o delitos que involucran la violación de niñas y niños, como en el caso del Turismo Sexual infantil.

Ante esto la periodista Lydia Cacho (2015 a) autora del libro de investigación periodística: “Esclavas del poder: un viaje al corazón de la trata sexual de mujeres y niñas en el mundo” explica, existen poderes que siempre desean callar este tipo de investigaciones, lo que demuestra la importancia de documentar e investigar estos casos, al trazar un mapa de la esclavitud contemporánea, la decisión final queda a manos de los ciudadanos del mundo y en el uso de la información para abatir estos crímenes y moverse más allá del pánico moral que esta clase de temas generan (p.44).

La llegada de internet, sin embargo, para un género periodístico que representaba ya una pieza periodística muy difícil de elaborar, pone un conjunto de limitaciones para que capturen la atención del público - así como oportunidades - pues la crisis del modelo tradicional económico periodístico está en balanza con las herramientas gratuitas y accesibles que ofrece el mundo digital. Además, se suma la lucha por obtener la atención en un entorno saturado de información por lo que, como explican los autores mencionados, este género periodístico puede ser uno de los más mal interpretados.

Por esto Santoro (2004) destaca tres características a considerar sobre el periodismo de investigación para analizar estos contenidos en el mundo moderno: la realiza el periodista, y no la justicia, la policía o particulares interesados, se realiza superando los obstáculos que presente algún poder interesado en mantener oculta la información, sus temas interesan a la opinión pública y dejan de lado la vida privada de las personas (salvo situaciones límite), (pp. 24-25).

Este género, sumado al informativo y al de opinión cuentan cada uno con su propia relevancia que se ve afectada con el mundo digital y crean una forma de contar datos, sucesos y testimonios de maneras innovadoras que, por ende, terminan afectando la forma de pensar de la persona periodista, ahora la multimedia está presente y entender a qué parte de un suceso se le pone la lupa con estos géneros, no siempre es sencillo de reconocer.

Enfoques en el periodismo digital

La misión del periodismo de describir con profesionalismo la realidad sobre un suceso a menudo involucra mirar con lupa. Por esto, los medios de comunicación periodísticos promueven una forma en que la ciudadanía concibe el mundo y estos enfoques se han visto enriquecidos con la participación de las personas que utilizando las herramientas tecnológicas dan a conocer que tópico de los sucesos públicos les gustaría entender más a profundidad.

Así como explica Nicholas Negroponte citado por Boczkowski (2006):

La digitalización cambiará el modelo económico de la selección de noticias, que hará que el interés público tenga un papel más importante, y, de hecho, usara piezas de la sala de edición que no hubiesen sido incluidas en primer lugar pero que el público no haya dejado de demandar. (p.18)

El periodismo se transforma con la digitalización y de igual manera el tratamiento periodístico, los géneros periodísticos y los enfoques se renuevan. El internet y las redes sociales han tenido un impacto no solo en el quehacer periodístico sino en los periodistas mismos. Ahora bien, existe una gran avalancha de información por lo que encontrar a qué dato ponerle atención y por qué termina siendo una tarea lejos de lo simple. Este enfoque es explicado con la teoría del framing que según Peñarada (2016):

Es el encuadre que los medios de comunicación adoptan al crear sus noticias. La teoría del framing, tal y como se ha denominado, en el ámbito académico de la comunicación, anula el paradigma objetivista imperante en la profesión, ya que afirma que lejos de poder contar las cosas tal y como son. El periodista cuenta los acontecimientos con un enfoque particular y este enfoque viene determinado tanto por influencias personales como profesionales (p.2).

Si bien se habla de un concepto que se podría interpretar como muy libre, permite analizar la idea de que el periodista es y será siempre parte de la noticia al buscar qué encuadre darle a una información, donde posar la atención y cómo compartirla. La teoría del framing es importante porque refleja además una visión social y personal sobre el mundo, que el periodismo informativo muchas veces ha intentado esconder.

Fuentes periodísticas en la era digital

Desde la web se puede acceder a horas y horas de vídeo, texto, imágenes y todo tipo de contenido, sin embargo, a la hora de redactar una información periodística no todos los datos valen lo mismo, no todas las fuentes tienen veracidad y es fácil caer en informaciones falsas, montajes de vídeo o audio, pues las tecnologías son cada vez más convincentes, hasta el punto de reproducir caras humanas y voces para realizar vídeos donde parezca que una figura política dijo algo que realmente nunca dijo, o haga algo que nunca hizo. Por esto para la relevancia y confiabilidad del periodismo se necesita diferenciarse del contenido digital que, aunque puede copiar los formatos periodísticos para adquirir una falsa validez para mentir, están vacíos en sustancia.

Según Pérez (2009), una de las formas de distinguir el periodismo del contenido digital malintencionado o de entretenimiento es la utilización de fuentes confiables, demostrables y que puedan ser constatadas por las personas usuarias:

Se puede establecer una clasificación de las fuentes de información de acuerdo con los siguientes criterios: 1) procedencia y origen de la información; 2) canal utilizado para transmitir la información; 3) cobertura geográfica; 4) grado de adecuación de la información que ofrecen; 5) soporte o medio de distribución de la información; 6) destinatarios. De todos ellos, el criterio de procedencia y origen de la información es el determinante; por el cual se distinguen: fuentes de información personales, institucionales y documentales (pp125-126).

Las fuentes personales, institucionales y documentales son elementos vitales de análisis noticioso, pues demuestran no solo la profundidad de la pieza sino también la confiabilidad que tiene. El periodismo digital se ha movido de formas diferentes a través del mundo y las personas periodistas no han tenido más remedio que desde sus países intentar utilizar o desechar ciertos atributos del mundo digital, entre estos qué fuentes utilizar.

Costa Rica y ciberperiodismo

El cambio no siempre llega rápido, en Costa Rica la apertura de los medios de comunicación digitales fue un proceso lleno de dudas, experimentos y de ideas de muchas personas no especializadas. La digitalización puso la posibilidad de un alcance internacional a medios cantonales y nacionales, puso la posibilidad de crear un contenido que no dependiera solo del sentido de la vista o de la escucha, sino que la mezcla de posibilidades que existían de repente fue infinita, tanto en modelos de negocio como en creación de contenido, sin embargo, los medios costarricenses no pudieron notarlo.

Según se narra en el libro *Ciberperiodismo en Iberoamérica* por Ramón Salaverría (2016) la llegada de la digitalización a Costa Rica se dio gracias a la colaboración de la Universidad de Costa Rica (UCR) en el año 1990. A partir de aquí destaca un esfuerzo institucional de compartir y promover el cambio digital que marcaría la posibilidad de medios de comunicación de innovar en contenidos web, entre estos sucesos el autor destaca:

1994 RACSA, una de las empresas de la Grupo ICE asume el servicio comercial de internet. 22 de octubre de 2000, Cable Maya 1: primera conexión a un cable submarino de fibra óptica, que permitió una capacidad mayor a la que se trabajaba por medio de un satélite. 1 de abril de 2002, Cable Arcos 1: segundo cable submarino de fibra óptica, este conectaba a 15 países. Julio 2008, Proyecto Fibra

óptica del Pacífico, conecta la red interna con Estados Unidos, América del Sur y Asia (p.99).

Este nacimiento del internet en territorio costarricense abrió las puertas a los medios de comunicación tradicional a experimentar con los contenidos digitales, mezclar textos, con fotografías y empezar a innovar en la forma de hacer periodismo. De entre estos medios se destaca el papel del periódico impreso “La Nación” por ser el primer medio en utilizar internet para usos periodísticos en 1995 y el de Crhoy.com por ser de los primeros medios de comunicación periodísticos en nacer en un ambiente puramente digital, como se explica a continuación:

La Nación.

Según se narra en su reportaje “Especial 60 Aniversario: La Nación 1946-2006.” El periódico de La Nación (2011) fue fundado en el año 1946 un 12 de octubre (párr 1). Esta empresa periodística ha estado activa desde entonces, siendo uno de los referentes periodísticos de prensa impresa más fuertes de Costa Rica.

Según Bravo (2003), citado por Salaverría (2016) La Nación lanzó su primer edición en digital el 7 de abril de 1995, esta no contaba con todas las noticias sino solo con la noticia más importante, un artículo de deportes, cartas al director, una sección editorial y un resumen en inglés. Sin embargo, el papel de La Nación fue experimental porque el fuerte del negocio siempre había sido el impreso (p.102).

Esta versión digital de La Nación le convirtió en el primer periódico nacional y centroamericano en contar con una versión en línea, sin embargo, no es hasta el año 2000 que La Nación Digital pasa a denominarse Nación.com, “cambio con el que vendría a completar la versión electrónica e impresa de La Nación. A partir de este año también se trabajó en generar más productos multimedia, incluir más galerías fotográficas y hacer sesiones de chat abiertas al público con invitados especiales” (Salaverría 2016. p.103).

Crhoy.com.

Según su página oficial en la red social Facebook, el medio periodístico Crhoy.com (2019) describe sus orígenes en el apartado “historia” de su perfil como un medio digital, independiente que está conformado por profesionales en la carrera de periodismo. Según destacan, Crhoy.com

incursionó mucho después que la Nación y sus primeras publicaciones fueron en enero de 2012, con un enfoque en la web de contenidos (párr1).

Según Salaverría (2016) Crhoy.com es uno de los entonces novedosos actores digitales más destacados en Costa Rica que “empezó como un medio puramente digital con una planilla completa de periodistas y una fuerte inversión económica” (p.110). Este medio digital no formaba parte de los medios tradicionales antes del año 2000 sino que aparece con sus primeras publicaciones hasta mucho después.

Periodismo y contenido digital

La prensa digital tanto en Costa Rica como en el mundo entero fueron experimentando con una diversidad de contenidos digitales, noticias que se distribuían por la red, infográficos ilustrados e inclusive plataformas enteras de carácter interactivo que llevan de formas innovadoras la tarea de informar a la población general. Este tipo de contenidos fueron poco a poco destacando y volviéndose tradicionales, desbancando a los medios impresos, televisivos y radiofónicos.

Según Cervera, Chan, Ibáñez y Guardia, (2013), los elementos más utilizados en los entornos de aprendizaje basados en las TIC son el texto, las ilustraciones, las animaciones, el audio, el video y el hipermedia. Así definen las características del contenido digital como un conjunto de informaciones consumible en diferentes formatos basadas en las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en las que predominan ciertas técnicas y lenguajes que revolucionan el periodismo y lo llevan a una forma de contenido digital altamente demandado y con mucha presencia de la hipermedia (p.7).

El periodismo digital, como se mencionó, destaca por la creación de contenidos digitales, en los que las posibilidades son infinitas gracias al crecimiento de las tecnologías de la información. Las noticias pueden tener un tratamiento noticioso que se salga de lo que comúnmente están acostumbrados las y los consumidores de las piezas periodísticas; en este contexto destaca la llegada de la multimedia, vista como la combinación de formatos como audio, vídeo, fotografía, texto y otros elementos en un mismo contenido digital, además de la aparición de análisis para entender los discursos de estos mensajes digitales.

Análisis de contenido multimodal

Según O'Halloran (2016) "El análisis del discurso multimodal (de aquí en más, ADM) constituye un paradigma emergente en el campo de los estudios del discurso que amplía el estudio del lenguaje per se al estudio del lenguaje en combinación con otros recursos tales como las imágenes, el simbolismo científico, la gestualidad, las acciones, la música y el sonido"(p.76).

Este análisis se utiliza para estudiar la comunicación con mayor profundidad, de qué hablan los gestos de las personas en las fotografías, qué refleja el texto y su forma de redacción, así como entender cuál es el objetivo de los colores y la música utilizadas como forma de información no verbal. Como comenta O'Halloran (2016)

La investigación multimodal se expandió rápidamente a partir de mediados de los 2000 a medida que progresó el interés de los lingüistas sistémicos y de otros investigadores del lenguaje por explorar la integración del lenguaje con otros recursos. Se reconoció explícitamente que la comunicación es inherentemente multimodal y que la alfabetización no se limita al lenguaje (p.79).

Por esto este análisis permite adaptarse a las necesidades de estudio de tratamientos informativos modernos en los que la tecnología desde sus diferentes plataformas ofrece un mundo de comunicaciones que van desde videos, audios, fotografías y textos. Para efectos de este estudio, el análisis multimodal es la forma en la que se revisará la forma en la que se está dando el tratamiento noticioso teniendo en cuenta los formatos utilizados en un contenido digital.

El lenguaje múltiple de los medios periodísticos digitales

En una noticia digital puede haber una infinidad de elementos para analizar, entre estos la interactividad, los colores utilizados en las páginas web, los mensajes implícitos o explícitos de las fotografías usadas para adornar los artículos o para informar algo con el fotoperiodismo más sus planos/ángulos, además del uso de infográficos, representaciones visuales o audiovisuales, que se unen a elementos ya tradicionales del periodismo como lo son los enfoques periodísticos, los formatos, los tipos de fuentes utilizadas y el lenguaje formal e informal. Para efectos de ese estudio se analizará la multimedia en relación con el periodismo y el fenómeno estudiado.

Multimedia y sus elementos

La distribución de noticias ha cambiado, las redes sociales, los blogs y las páginas web se han vuelto los hogares de crecientes proyectos y trabajos periodísticos alrededor del mundo, justo

por este uso de formatos digitales, se empieza a hablar del contenido digital y surge el concepto de la multimedia como una herramienta de comunicación periodística, que utilice estas plataformas tecnológicas para exponer piezas de periodismo. Según Schnotz (2002)

Cuando hablamos de multimedia, normalmente nos referimos a la combinación de múltiples aparatos técnicos (ordenadores, memorias electrónicas, redes de transferencia de información, o aparatos de exposición) que nos permiten presentar la información en múltiples formatos (como textos, imágenes realistas o gráficos) a través de múltiples modalidades sensoriales. Por consiguiente, el concepto multimedia hace referencia a diferentes niveles. Primero, podemos considerar un nivel técnico, que se refiere a los aparatos técnicos; dichos aparatos pueden ser considerados como portadores de signos. En segundo lugar, podemos distinguir un nivel semiótico, que se refiere a las formas de representación (textos, imágenes, y gráficos), puede ser considerado como clases de signos. Y, en tercer lugar, un nivel sensorial, que se refiere a la modalidad sensorial de la recepción de los signos (p.1).

La multimedia es, entonces, una experiencia integral de diferentes niveles que entendiéndolo desde las piezas periodísticas son la unión de diferentes formatos. En palabras más sencillas, antes la radio dominaba el mundo sonoro del periodismo, los periódicos el mundo visual y la televisión el mundo audiovisual, sin embargo, el periodismo digital es la combinación de todos estos formatos, si existe esta mezcla se habla de multimedia y si bien, no todas las personas que se dedican al periodismo son expertas en todas y cada una de las formas de comunicación, la multimedia ahora es parte de sus vidas y se ha vuelto parte de las rutinas diarias del periodismo digital, dejando en duda si el tratamiento noticioso es o no el correcto.

Sin embargo, para entender exactamente qué elementos corresponden a la multimedia el autor del libro “Todo el Poder de Multimedia” Tay Vaughan (1994) explica que existen múltiples formatos acerca de esta de entre los cuales es importante destacar: el texto digital, el video, el sonido, la imagen y la hipertextualidad, siendo esta última el uso de hipervínculos o enlaces dentro de una plataforma web (pp.3-4).

Abordaje noticioso o tratamiento periodístico

En los medios de comunicación periodísticos aunque la multimedia sea una constante en el mundo digital en el que muchas de las personas que se dedican al periodismo se desenvuelven, no

es lo único que representa la forma en que las informaciones son cubiertas, este tratamiento o abordaje de la información es profundo y aunque se puede analizar desde el uso de la multimedia, lo cierto es que existe todo un universo de posibilidades de estudio al analizar la forma en la que se abordan las informaciones.

Según Gioda y Llobet (1995) citado por Velázquez (2019) Se pueden hablar de 3 elementos de un tratamiento periodístico:

- Código lingüístico: encarnado por la ofrenda escrita: eslóganes y tomos. Este edicto incluye el formato noticiario utilizado: noticia, estante, opinión, interpretativo, científico, otros.
- Código icónico: incluye la viñeta en todos sus modos: fotos, bocetos, infografías, esquemas, golpes y caricaturas.
- Código paralingüístico: comprende tipos que refuerzan los edictos lingüístico e icónico: (sede, titulación, emanación de la cualidad, interés del color y síntomas no textuales) (p.19).

Además, se puede hablar del análisis de fuentes periodísticas utilizadas pues son los recursos a los cuales la persona comunicadora acude para dar datos oficiales, contexto y más. Por eso existe una gran cantidad de posibilidades al analizar diferentes tópicos desde el tratamiento noticioso. Para efectos de esta investigación se analiza el Turismo Sexual con menores enfocado desde el periodismo digital costarricense, es decir, entender el uso de la multimedia y de las formas periodísticas del abordaje que según Velázquez (2019) pueden incluir:

- Los géneros: que a saber son informativos, de opinión o interpretativos.
- El origen de los textos: responden a características históricas, literarias, artísticas, etc., o a intenciones puramente periodísticas.
- El ámbito geográfico: desde el ámbito mínimo, local, hasta el máximo, internacional.
- Su objetivo: tratar contenidos de índole cultural, económica, política, informativa, mixta, etc.

- Los contenidos: se refiere a las secciones o apartados, desde local a internacional o de temáticas culturales, educativas, deportivas, radiotelevisivas, sociales, políticas, entre otros (p.18).

Estos conceptos son parte del quehacer diario del periodismo, una noticia puede tener unos elementos específicos y otra noticia otros, lo que llama la atención de investigadores es entender cuando existen patrones ya sea omisiones o repeticiones en la forma de tratar la información, es a lo que las personas que se dedican a la comunicación les llama la atención o no y porqué, ya que estos patrones en un conjunto de noticias pueden evidenciar fortalezas y debilidades sobre la cobertura periodística.

Teoría del Framing

Entender además de porque un periodista o una periodista deciden enfocarse en una información es una forma de hacer un análisis, otra sería entender a qué se le está prestando atención desde el periodismo. Por eso la teoría de encuadre o de Framing pone un elemento a considerar sobre al análisis de contenido, siendo explicada por Morales (2014) así:

Las teorías del framing (“encuadre”) actúan como una extensión natural de la teoría de la agenda-setting que tiene sus primeros antecedentes en la psicología y define la existencia de un tratamiento interno y particular de la noticia (enfoque), independiente de la distribución temática en bloques del informativo. Esta tendencia que ha venido creciendo con el paso de los años propone un paradigma propio que asume que las noticias no son otra cosa que una representación de la realidad realizada por el periodista, lo que va a implicar un determinado enfoque o encuadre (frame) (p.196).

Esta es además una forma en la que la persona que se dedica al periodismo hace una selección de valores, de ideas y de datos para entender un producto noticioso, si bien el periodismo a lo largo de los años ha tenido un enfoque objetivista, esta teoría explica que a la hora de analizar un tratamiento noticioso existe la permanencia de cierta perspectiva, de ciertos patrones entre los artículos periodísticos. Según Tankard (2001) citado por Morales (2014) se pueden plantear tres vías o caminos para explicar la metáfora del framing:

- Los encuadres actúan como “marcos de una fotografía o una pintura” (picture frame), en tanto que aísla cierto material y centra la atención sobre el objeto representado, el cual tiene una configuración particular, en la que está implícito cierto acto de selección (qué se retrata), énfasis (cómo y con cuánto detalle se retrata) y exclusión (de otras realidades que no aparecen representadas).
- Actúan como el marco de la pintura, al fijar un tono para el visionado de la propia pintura; al igual que los encuadres noticiosos suministran un contexto interpretativo a partir del cual se juzga la historia informativa.
- El encuadre noticioso actuaría como el marco de una ventana en un edificio (elemento central de la planificación de una construcción), es decir, es una idea organizadora central para construir la información periodística.

A partir de lo dicho, se define el encuadre noticioso como “la idea organizativa central del contenido de las noticias, que proporciona un contexto y presenta el asunto a través del uso de la selección, énfasis, exclusión y elaboración” (p.196).

En palabras más sencillas este proceso de encuadre es la forma en la que la persona que se dedica al periodismo logra seleccionar hechos de la realidad que percibe y los plasma en un formato periodístico que se extiende en forma de consumo de la información, haciendo más sobresaliente las ideas comunicadas, en especial si al hablar de tratamientos de informaciones se habla, ya que pueden existir diferentes formas de entender un suceso de la realidad pública y cómo afectan a las personas que consumen las piezas del periodismo, por esto también se menciona la existencia de diferentes teorías de la comunicación.

Teorías de la comunicación

Las investigaciones que se centran en comprender los efectos cognitivos de la comunicación y que fueron desarrolladas para entender el comportamiento de las masas relacionadas a los medios de comunicación, son conocidas como Teorías de la Comunicación; en esta investigación se utilizarán teorías, las cuales mantienen una relación con respecto a este estudio.

Teoría de la aguja Hipodérmica.

En este estudio se habla del grado de influencia o manipulación que pueden ejercer los medios de comunicación sobre sus audiencias, ideales para hacer propaganda y publicidad; razón por la cual se hizo necesario analizar qué elementos les daban a los diferentes formatos periodísticos esta capacidad.

La teoría de la Aguja Hipodérmica es la que intenta explicar este poder que ejercen los medios sobre las masas, según García (2015): “la audiencia se consideraba indefensa ante el influjo de los medios, puesto que los individuos se hallaban aislados psicológicamente y las interacciones sociales eran escasas.” (p. 145).

De acuerdo con lo citado anteriormente, se refiere a la palabra “masivo” como la pérdida del individualismo, como una forma de agrupar a las personas dentro de una audiencia. Aunque no se trate de un público homogéneo estos medios comunican e impactan como una gran masa de audiencia.

Esta teoría se basa en que los medios son capaces de moldear las masas y a la vez estimular determinadas conductas, y quien tiene el poder de controlar los medios de comunicación, controla la sociedad (García, 2015, p. 145).

A esta teoría se le catalogó como la teoría de la aguja hipodérmica en referencia a la verdadera función de una aguja hipodérmica, que es inyectar una sustancia debajo de la piel. En este caso los medios inyectaban su influencia, su cultura y sus valores en las mentes de su audiencia. Aunque también cuenta con otros nombres como el estudio de la bala mágica.

La idea de este impacto se explica mediante la psicología conductista. Cuando Harold Dwight Lasswell desarrolló en las décadas de 1920 y 1940 esta teoría empezó como la necesidad de estudiar los efectos de la propaganda, las cuales se enfocaban desde esta perspectiva conductista. Según García (2015): “La teoría conductista defiende la actuación «estímulo-respuesta» y concibe un ser humano indefenso frente a los estímulos. Ante cierto estímulo, se produce la respuesta deseada” (p. 145).

Esta teoría se menciona en la presente investigación como referencia del impacto de los medios de comunicación para crear perspectiva sobre el problema de estudio, para crear cultura y así poder entender cuál es el mensaje y la acción que desea reproducir el actual tratamiento noticioso.

El modelo de George Gerbner.

El investigador George Gerbner, en su tesis sobre la Teoría General de la Comunicación, hace también otro aporte en el que defiende un escenario diferente a la teoría de la aguja hipodérmica y ese es que respuesta de la audiencia no siempre será la misma. Así sostiene que todavía queda un individualismo dentro de las personas consumidoras y que, aunque estos medios tienen una influencia clara, no es absoluta.

El modelo propuesto por Gerbner, está inspirado en el modelo de otro investigador llamado Lasswell, aunque añadiéndole elementos nuevos. Su modelo, sin embargo, se centra en el proceso de la comunicación, el cual, según Gerbner (1956) citado por García (2015) consta de los siguientes pasos: (1) alguien (2) percibe un acontecimiento (3) y reacciona (4) en una situación (5) a través de unos medios (6) con el fin de hacer disponibles algunos materiales (7) con cierta forma (8) y en un contexto (9) transmitiendo un contenido (10) con ciertas consecuencias (p.151-152).

En este modelo lo principal es la percepción de las personas y como estas funcionan en un determinado contexto sociopolítico. Dicho esto un mismo mensaje puede tener diferente impacto cuando se mencionan factores como la edad, el sexo, la cultura, las experiencias personales y demás elementos que le dan un entorno lleno de diferentes informaciones con las que contrastar el mensaje. Este es el primer modelo de estudio de la comunicación que incluye la realidad o contexto sobre la que se desarrolla o emite el mensaje.

Con respecto a esto, García (2015) explica que:

Los modos de reflexión y actuación ante las cosas se hallan enraizados en la capacidad humana de comprender imágenes, producir mensajes y utilizar sistemas simbólicos complejos. Cualquier cambio en esa capacidad transforma la naturaleza de los asuntos humanos, porque los medios de comunicación proporcionan nuevas maneras de seleccionar, componer y compartir perspectivas (p. 153).

El mensaje según el autor ya viene cargado con un determinado contexto que luego el emisor puede modificar con su entendimiento o su contexto, en otras palabras, su perspectiva y que por último el receptor vuelve a alterar con su propia visión cultural, por esto se afirma que el mensaje nunca llega de forma pura.

Esta teoría está relacionada con objetivo de esta investigación, porque en el caso de la problemática investigada, es necesario definir un contexto sobre el cual los medios de comunicación están informando. Como se mencionó en el apartado de problema, elementos como la desigualdad social son factores que pueden ayudar a que una problemática se propague y de una visión, que luego es reproducida por los medios.

Teoría de Usos y Gratificaciones.

Así como existen estudios que intentan descifrar el impacto de los medios de comunicación en las audiencias y viceversa, también existen investigaciones como la teoría de Usos y Gratificaciones que intenta entender las relaciones entre el individuo y el medio de comunicación, porque este lo consume y qué espera conseguir de él.

Según explica Martínez (2010)

McQuail y Windahl en Modelos para el estudio de la comunicación colectiva, en un principio, la teoría de usos y gratificaciones aplicada a los medios de comunicación de masas se resumía en las siguientes características: proporcionar relajación, estimular la imaginación, generar una “interacción vicaria” con el fin de ofrecer una base común para las relaciones sociales (p.1).

Las personas utilizan los medios con un objetivo en mente, la teoría de usos y gratificaciones busca entender estos objetivos, que se vuelven cada vez más diversos con la aparición del internet y de las plataformas digitales que permiten una gran cantidad de soportes multimedia con los que compartir informaciones.

La teoría de usos y gratificaciones trata de explicar no solamente el uso de los medios como forma de obtener información que se requiere, sino también la satisfacción del consumidor cuando obtiene dicha información, según García (2015):

Esta corriente surge al cuestionar la pasividad de la audiencia en el proceso comunicativo. En términos generales, la teoría trata de determinar el grado en que la audiencia selecciona los contenidos mediáticos, la intensidad con la que se expone a ellos, así como la motivación que predomina al usar un medio de comunicación: «¿Qué hace la gente con los medios? ¿Qué busca en la prensa, radio, televisión...?» (p. 199).

En otras palabras, estos objetivos con los que los consumidores consumen un medio de comunicación van ligados a una intención de sentirse gratificado o satisfecho con el contenido esperado. Tiene una relación emocional con el producto y esta relación limita también el impacto o influencia que el mismo pueda tener. En esta teoría de usos y gratificaciones se establecen tres premisas básicas:

La primera se da cuando el público es activo y participa en el consumo de medios. La segunda premisa es cuando el público busca satisfacer necesidades de interrelación social y de obtener información útil. Cuando los medios compiten con otras fuentes de satisfacción de necesidades, por lo que el usuario adopta distintas actitudes: consume la radio como compañía, la televisión como medio de referencia, la prensa para obtener contexto y análisis, e internet para seguir la información urgente y relacionarse (García, 2015, p. 199).

Para que se dé una comunicación efectiva, es necesario que el mensaje llegue lo más claro posible al receptor y este le dé un significado propio que ayude a generar realimentación. Los medios también dependen de estas relaciones que les ayudan a generar más contenidos con los que hacer sentir gratificados a sus audiencias.

Por esto, Blumler y Gurevitch (1973) citados por García (2015) se refieren a que: "...no es observar las distintas reacciones a un mensaje determinado (los efectos), sino más bien averiguar por qué los individuos eligen determinados mensajes, en vez de otros, y qué «gratificaciones» reciben por consumir unos medios u otros." (p. 200).

Para efectos de esta investigación esta teoría es útil debido a que se estudia el papel de dos medios de comunicación digitales: La Nación y Crhoy.com, en su tratamiento noticioso. La teoría de usos y gratificaciones sirve para entender si el contenido que se ha realizado es suficientemente bueno para las audiencias al punto de recibir realimentación.

Después de tener claro el marco en el cual se desarrolla esta investigación, es importante detallar la metodología que se empleará en este estudio para aplicar los instrumentos y finalmente el análisis de datos, los cuales se explican en el siguiente capítulo.

Roland Barthes y la teoría de la fotografía

Mencionar al semiólogo e investigador Barthes es necesario en esta investigación pues su aporte al entender la comunicación de las imágenes es vital, al hablar de comunicación no verbal marcada de significado tal y como se ha mencionado en las otras teorías anteriormente citadas.

Según escribe Calvino (1998), “Todo su trabajo, me doy cuenta ahora, consiste en forzar la impersonalidad de los mecanismos del lenguaje y del conocimiento para dar cuenta de la naturaleza física del sujeto viviente y mortal” (p.220). Esto significa que una fotografía va mucho más allá de un fin decorativo y que además posee una fuerte naturaleza comunicativa.

Entre sus aportes explica cómo la fotografía se relaciona con un mundo de significados del cual no se puede desligar. Se ofrece clasificaciones según el caso, para entender un análisis de las fotografías según su sentido emocional y cognitivo que conecta con un mundo de significados materializados a través de la fotografía y las imágenes que son consumidas con sus mensajes.

Según Allen (2003), Barthes era un fiel creyente de que existen discursos que son más aceptados por la sociedad que otros y con el fin de que no se vuelvan ortodoxos, oficiales o lejanos a cualquier tipo de cuestionamiento. Su teoría se concentraba en desafiar y retar las ideas de las personas que dominan el lenguaje, utilizar la comunicación para destruir el estatus indisputable de las creencias de las élites o la cultura masiva (p.4).

Entonces, en el caso del Turismo Sexual con menores es importante analizar los discursos que dominan la sociedad y entenderlos desde la prensa. Hacer este ejercicio arrojará una lista de concepciones que pueden ser perjudiciales para la población, que pueden ser falsas y que por lo tanto vale la pena romper desde la comunicación, presentando un mundo de significado diferente al acostumbrado en el discurso del día a día. Hace falta crear información.

CAPITULO III: MARCO METODOLÓGICO

En este capítulo se describen los métodos considerados para alcanzar los objetivos propuestos en esta investigación. Además, se especifica el enfoque, el diseño, las fuentes de información, las variables, los instrumentos, así como el procedimiento de recolección y análisis de datos que conforman la metodología del trabajo utilizada al elaborar este documento.

Enfoque de la investigación

Para realizar un análisis de contenido de la prensa digital en Costa Rica, se optó por un enfoque mixto, este tipo de enfoque mezcla técnicas de carácter cuantitativo y cualitativo para realizar una triangulación de datos. La idea de este enfoque es estudiar tres tipos de entendimiento del abordaje noticioso, tales como las opiniones de profesionales en periodismo, un análisis de las informaciones periodísticas y entrevistas a fondo acerca del fenómeno estudiado, para contrastar resultados.

Este enfoque es utilizado en los documentos de investigación académica, que, según Hernández, Fernández y Baptista, citados por Barrantes (2013) no desplaza a los otros dos enfoques, sino que utiliza las fortalezas de ambos tipos de investigación combinándolos y tratando de minimizar sus debilidades (p.99).

Se utilizan los elementos cualitativos, las características o las cualidades además de los elementos cuantitativos de datos numéricos y más, para unirse con el objetivo de fortalecer la forma en la que se estudia un fenómeno. Esta investigación de enfoque mixto propone la utilización de instrumentos de ambos enfoques con el objetivo de encontrar elementos que ayuden a entender el abordaje noticioso actual y fortalecerlo.

Diseño

En este apartado se explica la forma en la que se diseña la investigación. Para este estudio de enfoque mixto se consideraron una serie de diseños que entrelazan los procesos cualitativos y cuantitativos definidos. En este caso se escoge utilizar el modelo Exploratorio Secuencial (DEXPLOS) para desarrollar el presente estudio.

Según Hernández (2014), este apartado además “se refiere al plan o estrategia concebida para obtener la información que se desea con el fin de resolver al planteamiento del problema” (p. 128), que como se menciona es de diseño DEXPLOS, este es definido también por Hernández

(2014) como el proceso que implica una fase inicial de recolección de datos cualitativos y luego otra donde se recaban y analizan datos cuantitativos (p. 551).

Este diseño tiene dos tipos: el diseño secuencial derivativo y el comparativo. Para este documento académico se pretende utilizar un diseño derivativo ya que se elaborará un instrumento estandarizado (análisis multimodal) para unir los enfoques cualitativos y cuantitativos de esta investigación, es decir, se realizará una recolección de artículos periodísticos de los años 2017 a 2018 para luego analizar sus características con una tabla especial para esta tarea.

Fuentes de información

Para este proceso de investigación los sujetos participantes son los entes especializados académica y profesionalmente en el fenómeno, así como las personas profesionales de la comunicación que se encargan en su día a día de redactar para La Nación y Crhoy.com contenidos periodísticos sobre el Turismo Sexual con menores de edad, además de mencionar la consulta a artículos noticiosos y demás textos documentales utilizados para efectuar esta investigación sobre el tratamiento de la información, así como de la problemática social que se investiga.

Para definir a estas fuentes de información se tomó en cuenta la explicación de Barrantes (2014) que dice: “los sujetos son aquellas personas físicas o corporativas que brindaron información”. Por esto las fuentes de investigación son todo el material que se usó en el proceso de investigación y de las personas que son actores en el problema estudiado, estas fuentes se dividen en primarias y secundarias (p124).

Las Fuentes de información utilizadas para elaborar esta investigación divididas por su orden de relevancia son:

Fuentes Primarias

- 20 informaciones periodísticas de Crhoy.com y La Nación
- Cuatro profesionales de Crhoy.com en el área de periodismo.
- Seis profesionales de La Nación en el área de periodismo.
- Profesionales con conocimiento relacionado a los delitos en la web vinculados al fenómeno de estudio: Roberto Lemaitre (Abogado especialista en delitos informáticos) Erick Lewis (director de la sección de delitos informáticos del

Organismo Judicial de Investigación en Costa Rica) y Diego Sarro (Hacker creador de software para rastrear delincuentes en la Deep web).

Fuentes Secundarias

- Noticias internacionales sobre el fenómeno.
- Artículos científicos y libros sobre el fenómeno.
- Portales web oficiales de instituciones públicas.

Muestras

Este apartado es definido como: población o universo y es un conjunto de unidades o ítems que comparten algunas notas o peculiaridades que se desean estudiar (Hernández, 2006, p. 127). En este caso la población corresponde a las informaciones periodísticas sobre Turismo Sexual, específicamente aquellas que traten específicamente de víctimas que son personas menores de edad.

Si bien existen muchas informaciones a lo largo del mundo sobre temas relacionados al turismo, se van a tener en cuenta únicamente los artículos periodísticos vinculados al sexo turismo en Costa Rica durante los años 2017 – 2018. Esto teniendo en cuenta los medios de comunicación La Nación y Crhoy.com

La muestra hace referencia a un grupo de personas, eventos, o comunidades que son estudiados con el objetivo de su análisis sin que necesariamente esto implique toda la población. Los periodistas son los actores identificados dentro del objeto de estudio y que la muestra es una pequeña parte de esa población, la cual será una representación de la población.

Para esta investigación se escogió una muestra no probabilística o dirigida de la población de estudio, en este caso las informaciones periodísticas sobre sexo-turismo con personas menores de edad en Costa Rica, se opta por analizar un pequeño grupo de esta población, ya que como menciona Hernández (2014. pp. 175-176). el investigador tiene la posibilidad de elegir que subgrupo va a elegir para así obtener resultados más enriquecedores.

Tamaño de la muestra

Se analiza un total de 20 noticias encontradas de cada medio. Para seleccionar las informaciones se utilizó el motor de búsqueda de Google, así como los motores de búsqueda web

de cada medio en específico; se tomó en cuenta los artículos encontrados donde se hablaba del sexo- turismo con personas menores de edad, aunque este no estuviera explícitamente mencionado en el titular, tales como casos de venta de guías para la explotación sexual de menores para turistas en Costa Rica y demás.

Criterio de inclusión y exclusión

De estas 20 noticias 10 son de La Nación y 10 son de Crhoy.com, en total fueron encontradas solo 24 informaciones periodísticas durante el periodo de tiempo establecido. Para el desarrollo se seleccionaron los artículos más representativos.

Para escoger las noticias a analizar se tuvo en cuenta que primero, fueran relacionadas al sexo turismo, segundo, relacionaran la explotación sexual de menores, tercero, cayeran en los géneros periodísticos (informativo, opinativo, investigativo) y por último fueran parte de los medios de comunicación investigados en este estudio.

Unidades de análisis

Las unidades de análisis se establecen para trabajar el aspecto cuantitativo desarrollado a lo largo de esta investigación que al ser de enfoque mixto entrelaza los procesos cualitativos y cuantitativos que existen para efectuar el presente estudio. Utilizando los objetivos propuestos en el apartado de “objetivos específicos” para profundizar en las respuestas que ayuden a alcanzar las metas establecidas durante este trabajo.

Matriz de codificación del enfoque cualitativo

Categoría de análisis 1: Noticias digitales de Turismo Sexual con personas menores de edad

Subcategoría 1.1: Noticias informativas

Subcategoría 1.2: Noticias de opinión

Subcategoría 1.3: Noticias investigativas

Definición Conceptual 1: Las informaciones investigativas, de opinión e informativas son categorías de esta investigación, estas son entendidas como géneros del periodismo que cumplen con diferentes funciones. En el caso de las informativas cuando se quiere hacer referencia a algo que cumple la función principal de informar, de pasar información o datos a través de diferentes

canales y diversos modos (Ucha 2008, párr1). En el caso de las investigativas es el estudio o la indagación profunda y detallada que alguien lleva a cabo sobre una cuestión, un tema, entre otros (Ucha 2014, párr1). Y de las noticias de opinión, opiniones definidas como:

las inclinaciones personales, gustos y apetencias expresadas a través de la opinión. Así, la principal característica de cualquier opinión es su subjetividad. En este sentido, hay que indicar que lo subjetivo es todo aquello que depende del criterio de cada individuo. En cambio, lo objetivo es todo aquello que se aleja de las valoraciones personales y, por lo tanto, se puede expresar con rigor y precisión (Navarro 2012, párr.1).

Instrumento: Análisis de contenido (revisión de documentos)

Ítem: Revisión de las noticias informativas, opinativas, investigativas del periódico La Nación y Crhoy.com de los periodos 2017 y 2018

Categoría 2: Contenido multimedia

Subcategoría 2.1: Vídeo

Subcategoría 2.2: Audio

Subcategoría 2.3: Imagen

Subcategoría 2.4: Texto

Subcategoría 2.5: Hipervínculo

Definición Conceptual 2: Contenido multimodal que es definido por O'halloran (2016) como una técnica especial para “estudiar el lenguaje en combinación con recursos como las imágenes, los vídeos o la música.” (p.76) que destacan en la era digital y tienen un peso considerable en la comunicación moderna, así como del periodismo que se está realizando para darle voz a problemáticas sociales como la investigada en este documento.

Instrumento: Análisis multimodal

Ítem: Todos

Categoría 3: Tratamiento noticioso

Subcategoría: Fortalezas y debilidades

Definición Conceptual 3: definir tratamiento noticioso

Instrumento: Entrevistas a profundidad.

Ítem: (Todos del primero al final)

Variables

Así como explica Barrantes (2014): “Se entiende por variable todo rasgo, cualidad o característica cuya magnitud puede variar en individuos, grupos u objetos. En otras palabras, es aquello que se medirá, controlará y estudiará en la investigación.” (p. 188).

Así se puede especificar sobre qué o quiénes se van a recolectar los datos a partir de los objetivos de este estudio. Asimismo, se debe destacar el criterio de expertos con respecto a las definiciones que se le deben brindar a las variables o unidades de análisis.

Las variables se deben definir en tres tipos: conceptual, operacional e instrumental. Según Barrantes (2014): la conceptual es lo que se entiende desde lo intrínseco del término, es decir, la definición de diccionario o bien la técnica, por otra parte, la definición operacional, es la que nos da una guía para saber cuál son los instrumentos que se requieren para la recolección correcta de datos o información; y finalmente la definición instrumental le brinda a cada variable el instrumento que se utilizará (p. 125-126).

El presente estudio cuenta con un enfoque mixto por lo que unos de los objetivos cuentan con variables

Matriz de conceptualización del enfoque cuantitativo

Objetivo Específico 3: Establecer las fortalezas y debilidades del tratamiento noticioso del Turismo Sexual con personas menores de edad del periódico La Nación y Crhoy.com para un abordaje alternativo de las notas de Turismo Sexual con personas menores de edad

Variables 1: Tratamiento noticioso

Indicador 3.1: Fortalezas

Indicador 3.2: Debilidades

Definición Conceptual 3: El Tratamiento noticioso se refiere a los patrones en el quehacer periodístico que establecen similitudes entre la forma de crear las piezas periodísticas. Según Gioda y Llobet (1995) citado por Velázquez (2019) el tratamiento está formado por:

- Código lingüístico: encarnado por la ofrenda escrita: eslóganes y tomos. Este edicto incluye el formato noticiario utilizado: noticia, estante, opinión, interpretativo, científico, otros.
- Código icónico: incluye la viñeta en todos sus modos: fotos, bocetos, infografías, esquemas, golpes y caricaturas.
- Código paralingüístico: comprende tipos que refuerzan los edictos lingüístico e icónico: (sede, titulación, emanación de la cualidad, interés del color y síntomas no textuales) (p.19).

Definición Operacional 3: Encuesta

Definición Instrumental: Se realizan 19 preguntas en una encuesta que tienen como objetivo medir la percepción profesional sobre el tratamiento noticioso de las informaciones sobre Turismo Sexual con personas menores de edad. Además, en la presente investigación la variable operacional se implementará por medio de una escala de percepción que evalúa los niveles de valor que se determinan mediante el porcentaje que se brinde de parte de todos los sujetos de información en esta de investigación. El valor se establece según las contestaciones a las preguntas de la encuesta por medio de los siguientes niveles de aceptación:

-Alto se concebirá si más del 60% de los encuestados contesta afirmativamente las preguntas que impulsan un cambio en el tratamiento noticioso.

-Medio: si el 50% contesta afirmativamente.

-Bajo si menos del 50% contesta negativamente.

El valor en la escala de Likert se establece según las respuestas a las preguntas de la encuesta por medio de los siguientes niveles de percepción y opinión. Según la siguiente escala:

0 =Deficiente, 1= Muy malo, 2=Malo, 3= Regular, 4 Bueno, 5 Excelente

Excelente: Si el promedio de las respuestas de las personas es superior a 4 en una escala de 0 a 5. Muy bueno: Si el promedio es superior a 3 e inferior a 5 en la misma escala. Regular: Si el

promedio es 3 Malo: Si el promedio es superior a 2 e inferior a 4 Muy malo: Si el promedio es superior a 1 e inferior a 3. Deficiente: Si el promedio es inferior a 1

Instrumentos

En los documentos de investigación se utilizan instrumentos para medir las variables con el fin de recolectar el conocimiento que se desea adquirir, se utilizan diferentes instrumentos según el enfoque (cualitativo, cuantitativo o mixto) y se aplican según la intención de la persona investigadora. Para este apartado se explicarán los instrumentos que fueron utilizados durante el presente estudio.

Análisis de Contenido (Revisión Documental)

Con el fin de recolectar las noticias a estudiar se realizó un análisis de contenido, es decir, una revisión documental donde se buscaron noticias que tocaran el tema del sexo-turismo con menores de edad, para esto y debido a que se trata de medios digitales, se dispuso de herramientas como buscadores en la web. Estos motores de búsqueda presentes en ambos medios arrojan una lista de resultados según las palabras que se busquen, se escogieron todos los resultados que aparecieron desde enero de 2017 hasta diciembre de 2018 en ambos medios de comunicación y se hizo una lectura de las informaciones para saber si estas efectivamente eran posibles de analizar en esta investigación. Según explica Barrantes (2013):

Es una técnica para estudiar la comunicación objetiva, sistemática y cuantitativamente. Con este análisis, se puede hacer inferencias válida y confiables de datos dentro de diversos contextos, por eso, este análisis se puede dar a cualquier forma de comunicación: programas de televisión, de radio, artículos de periódico, libros, conversaciones, discursos, poemas, pintura, cartas, canciones, reglamentos, entre otros (p.282).

Durante este instrumento se utilizaron archivos de Excel con el fin de documentar por hipervínculo, género y medio de comunicación y tipo de multimedia los artículos periodísticos que se analizan en esta investigación. Por lo que esta etapa fue en la que se decidió el material con el cual se haría el análisis multimodal.

Análisis de discurso multimodal

Este es el instrumento principal para utilizar pues se necesita observar cómo los artículos periodísticos comunican el fenómeno. Este discurso que se vale de un conjunto de estímulos multimedia es ideal para el entendimiento del tratamiento de la prensa digital costarricense moderna y el uso de este instrumento será clave para proponer un nuevo abordaje.

Esta técnica ha sido descrita por O'Halloran (2016) como una técnica especial para “estudiar el lenguaje en combinación con recursos como las imágenes, los vídeos o la música.” (p.76) que destacan en la era digital y tienen un peso considerable en la comunicación moderna, así como del periodismo que se está realizando para darle voz a problemáticas sociales como la investigada.

Así como O'Halloran explica, el análisis del discurso multimodal entiende las informaciones como un conjunto de mensajes que van más allá de solo el texto en digital, en donde las imágenes, los videos, los sonidos y hasta el color utilizado juegan un papel fundamental en el proceso de comunicación y estos a su vez van entrelazados con los elementos periodísticos tales como los enfoques, los géneros y las fuentes utilizadas.

Por esto durante este Instrumento se revisaron las definiciones de multimedia, entendiendo según explica Shnotz (2002) como

la combinación de múltiples aparatos técnicos (ordenadores, memorias electrónicas, redes de transferencia de información, o aparatos de exposición) que nos permiten presentar la información en múltiples formatos (como textos, imágenes realistas o gráficos) a través de múltiples modalidades sensoriales. Por consiguiente, el concepto multimedia hace referencia a diferentes niveles. Primero, podemos considerar un nivel técnico, que se refiere a los aparatos técnicos; dichos aparatos pueden ser considerados como portadores de signos. En segundo lugar, podemos distinguir un nivel semiótico, que se refiere a las formas de representación (textos, imágenes, y gráficos), puede ser considerado como clases de signos. Y, en tercer lugar, un nivel sensorial, que se refiere a la modalidad sensorial de la recepción de los signos (p.1).

Este análisis de la multimedia que toma en cuenta la unión de diferentes elementos multimodales se hará mediante un instrumento estandarizado en donde se analizaran ítems de

acuerdo con sus valores periodísticos, comunicativos y multimodales con el fin de entender la manera en la que se está informando acerca del Turismo Sexual con personas menores de edad.

Entrevista a profundidad

La entrevista entendida como una serie de cuestionamientos y conversaciones en torno al tema del que se desea obtener información es la siguiente herramienta más importante, pues permite que el peso de la información no caiga únicamente en el análisis multimodal, que las mismas personas involucradas den su versión, expliquen sus puntos de vista y enriquezcan con su conocimiento y experiencia en el tema.

Por esto las entrevistas son el alma de las historias, de los testimonios que ayudaran a dar contexto a la problemática. En estos casos Barrantes (2014), afirma que “esta técnica es un valioso instrumento para obtener información de un determinado problema” (p. 293) y su aplicación herramienta vital en la investigación. Se puede utilizar como un recurso valioso al crear una entrevista estructurada para obtener conocimientos específicos y transcribir los resultados del proceso.

Durante este instrumento se seleccionó una lista de profesionales que trabajaran en el mundo multimedia y tuvieran conocimientos también sobre el mundo del sexo turismo y la explotación comercial de personas menores de edad; la idea es que arrojaran un poco de luz sobre la problemática, pues como se ha podido constatar no solo la información académica y periodística sobre este tipo de problemas es muy limitada sino que las personas especializadas en estos temas también lo son, por lo que estas entrevistas a profundidad que reúnen desde abogados hasta funcionarios del organismo de Investigación Judicial de Costa Rica, pueden ser de utilidad a investigadores dentro y fuera del territorio costarricense que deseen entender un poco más sobre el fenómeno de estudio.

Encuesta

Esta herramienta según Barrantes (2014) es de gran utilidad si el investigador o investigadora conoce cómo y cuándo realizarla, sabiendo que va a explorar. Por esto un buen cuestionario busca “enseñarle al entrevistado a ser buen informante, alentándolo a proporcionar descripciones detalladas de sus experiencias” (p299).

Este instrumento se le entregó por correo electrónico a diferentes periodistas de los medios seleccionados en este estudio, la idea es que los propios profesionales describan cuáles son las fortalezas y debilidades del tratamiento, así como que den una idea de por qué este abordaje es el escogido. Se realizaron unas 19 preguntas que miden no solo la calidad de las informaciones sino también que dificultades encuentran estos profesionales al cubrir temáticas de este tipo.

Para este trabajo se consultó a cuatro periodistas de Crhoy.com y seis periodistas de La Nación quienes conforman a las personas especialistas a las que se acudió para realizar la encuesta. El criterio de estas personas es de vital importancia no solo por sus conocimientos teóricos y prácticos, sino porque son activos y trabajan en los medios analizados.

Posteriormente se analizarán las respuestas para determinar patrones y respuestas estadísticas, estos resultados arrojarán una serie de conocimientos sobre la forma en la cual las personas que se dedican al periodismo resuelven día a día sus decisiones de abordaje noticioso.

Procedimiento de recolección de datos

El proceso de recolección de datos es tan importante como los otros, en este se explica cómo se aplican los instrumentos ya que una misma fuente de información e inclusive los datos pueden tener diferentes formas de ser utilizados. Según menciona Barrantes (2013) esta recolección implica tres actividades estructurales vinculadas: 1) selección de instrumentos, 2) aplicación del instrumento y 3) preparación de las medidas obtenidas (p.193).

Para esta investigación se escogió el enfoque mixto, esto quiere decir que se tomaron en cuenta instrumentos cualitativos para analizar las cualidades del tratamiento periodístico, tales como el análisis de contenido, el análisis multimodal y las entrevistas a profundidad, así como los instrumentos cuantitativos como la encuesta utilizada para graficar los resultados.

Los datos recolectados tienen como contexto los años 2017 y 2018, si bien no existió un evento en particular relacionado al fenómeno de estudio, representa dos años en los que se produjeron informaciones periodísticas actualizadas. Con respecto al lugar se escogió Costa Rica con la representación de dos medios de comunicación destacados en el país. Además estos medios son tomados en cuenta a la hora de escoger a los profesionales en periodismo encuestados que a su vez trabajan en estas empresas,

Como explica Hernández (2014), la recolección de datos resulta fundamental, solamente que su propósito no es medir variables para llevar a cabo inferencias y análisis estadístico. Lo que se busca es obtener datos (que se conviertan en información) (p. 396), por esto la forma en la que se analizaran los datos va de la mano con cómo son recolectados estos mismos.

Cada uno de los instrumentos fue especialmente escogido para entender el tratamiento noticioso, por lo cual la encuesta, las entrevistas, el análisis de contenido y el análisis multimodal, fueron hechos especialmente para responder a un modelo de fortalezas y debilidades, así como de clasificación según los objetivos específicos y general de este estudio.

Métodos de análisis

En este apartado se procede a explicar el procedimiento con el cuál se realizó la investigación, el método escogido definido según el enfoque y otros aspectos relacionados a la elaboración del presente estudio. Como explica Barrantes (2016), el método de análisis:

Es una técnica para estudiar la comunicación objetiva, sistemática y cuantitativamente. Con este análisis puede hacerse inferencias válidas y confiables de datos dentro de un contexto. Los procesos de comunicación están inmersos dentro de diversos contextos. Por eso, este análisis puede darse a cualquier forma de comunicación, programas de televisión, de radio, artículos de periódicos, libros, conversaciones, discursos, poemas, pinturas, cartas, canciones, reglamentos, etc., que sirven para estudiar personalidades, evaluar criterios, conocer actitudes de grupos, compenetrarse con los valores de una cultura, averiguar intenciones, descifrar mensajes publicitarios o propagandísticos, etc. (p. 199).

El método de investigación se refiere entonces al camino seguido para la obtención de conocimiento, que en este caso es el análisis de las informaciones periodísticas relacionadas al Turismo Sexual con personas menores de edad. Para esto se hizo una revisión exhaustiva de las noticias publicadas en un periodo de 2017 a 2018, esto porque para la fecha de esta investigación plantea coberturas modernas y puede detectar las prácticas profesionales en la actualidad, además son dos años en donde se pudo observar una cantidad suficiente de noticias para realizar un análisis en comparación a lo observado durante años anteriores.

Una vez con el material suficiente para realizar el análisis se decide qué elementos de los artículos periodísticos pueden reflejar mayores debilidades o fortalezas para la investigación,

seguido a esto se entrega una encuesta para conocer el criterio profesional de un selecto grupo de periodistas que trabajan para los medios de comunicación analizados; en este caso al ser un estudio sobre medios digitales se escogió a uno de los periódicos impresos que fueron líderes en su conversión a web: La Nación y el periódico que nació originalmente como un medio de comunicación digital, Crhoy.com. Por último, se realizan entrevistas a profundidad a expertos en el fenómeno estudiado para conocer sus puntos de vista y ver si estos se han visto representados en el abordaje noticioso.

La combinación de estos pasos es utilizada para llegar a responder la pregunta de investigación formulada en el apartado de “Problema”, esto se refiere al método científico utilizado, la manera en la que el conocimiento es adquirido a través de una serie de procedimientos de validez académica para responder una necesidad de información en la sociedad.

Método de análisis de categoría 1:

Para esta categoría se utilizó el instrumento de “Revisión documental o Análisis de contenido” que según Barrantes (2013) es una técnica para estudiar la comunicación objetiva y sistemática dentro de un contexto, por esto, este análisis se puede dar a cualquier forma de comunicación: programas de televisión, de radio, artículos de periódico, libros, conversaciones, discursos, poemas, pintura, cartas, canciones, reglamentos, entre otros (p.282).

Para realizar esta tarea se utilizaron diferentes motores de búsqueda entre estos Google y el buscador anexo a las páginas web de los medios de comunicación estudiados; tanto Crhoy.com como la versión web de La Nación poseen estas herramientas digitales en sus versiones digitales, sin embargo, no son del todo exactas pues aun buscando con palabras clave como: “Turismo Sexual”, “explotación de menores”, “turismo infantil”, “sexo turismo”, “delitos sexuales en turismo”, así como “trata de personas en turismo” era posible encontrar artículos que no tuvieran que ver con los temas solicitados. Por esto, para esta etapa se optó por crear archivos de Excel para guardar y etiquetar las noticias útiles para esta investigación.

Uso de Excel en la revisión documental.

Como se mencionó, los motores de búsqueda de los medios de comunicación estudiados no bastan para tener toda la información ordenada según las necesidades de este estudio, por lo que se utilizó el programa de Excel para identificar las características deseadas para este documento, en esta herramienta se crearon cuatro archivos, entre estos, dos archivos para cada medio entre los que

se dividían entre la presencia de multimedia y la presencia leve (dos elementos o menos) o nula de esta, por ejemplo “Crhoy multimedia” “Crhoy no multimedia”. En este proceso se identificaron las informaciones según el medio de comunicación, el año de publicación y las subcategorías: Informativas, de opinión y de investigación.

Para lograr llenar estos archivos de Excel se destinaron varios días de búsqueda continua y de lectura de los artículos encontrados, si había mil resultados sobre palabras como “Turismo Sexual” se leían todos los documentos por fecha desde el primero de enero de 2017 hasta diciembre de 2018, esto para cada medio estudiado. Durante el proceso se encontraron muchas piezas periodísticas que podían mencionar por separado palabras como “turismo” y “sexual” pero que no trataban sobre el tema, por lo que la búsqueda empezó a revelar poco a poco que la información se reducía a medida que se ordenaba.

Durante esta etapa de investigación se tomó en cuenta el objetivo específico, así que todos los artículos recolectados debían cumplir con los requisitos de este documento, entre estos: que hubieran sido publicados en los años 2017 o 2018, que fueran publicados por Crhoy.com o por La Nación y finalmente que entraran en algunas de las subcategorías, por esto esta revisión de documentos no contempla la totalidad de las noticias publicadas en Costa Rica sobre el fenómeno, sino solo las que fueran de utilidad para este análisis.

Método de análisis de subcategorías 1:

Informaciones informativas

Para tener una base sobre lo que considerar informaciones informativas se ordenaron en Excel todas las noticias que contaran con tratamientos clásicos del periodismo informativo, teniendo como base las definiciones citadas en el apartado de Marco Teórico, así como el trabajo de Gonzales (2017) quién describe a este género periodístico como:

Un espacio de transacciones neutras: mediante la regulación de la voz interesada del productor directo (el periodista o las fuentes), la regulación de pautas de presentación del texto, la regularidad de suministros de información y la introducción de mecanismos para diferenciar entre la promoción de las ideas, la propaganda editorial, la publicación de información (periodismo) y la publicidad de bienes y servicios. Donde cada texto y producto se dispone en un lugar o sección adecuados, se garantiza la preeminencia del texto y producto por encima de las formas interesadas de compromiso de consumidores y productores (p.3).

El uso de este género periodístico como se menciona informa evitando opinar y brindar una descripción lo más objetiva posible. En la revisión documental se pusieron como informativas todas las noticias que caían en esta categoría lo mejor posible y que no tenían un objetivo demás, muchas veces se encontró que este género se veía representado en artículos comúnmente de cuatro párrafos de extensión en donde únicamente se mencionaba un dato, suceso o publicación, sin más.

Informaciones de opinión

Igual que en la subcategoría 1 se ordenaron las informaciones de opinión según las definiciones citadas en el apartado de Marco Teórico, en estas se explica que existe todo un género periodístico en el cual las opiniones son el centro de la historia, según explica el Digital Resource Center (2015):

Los periodistas de opinión se encargan de exponer argumentos y análisis que las personas pudieron pasar por alto; estos periodistas intentan crear un mayor entendimiento de lo sucedido y reforzar una postura en contra...o, en caso contrario, reafirmar una defensa hacia este (p.1, traducción propia).

Para esta subcategoría entonces se consideraron todos los artículos periodísticos que utilizaban adjetivos para dar opiniones, expresar disconformidad y que fueran firmados por una persona pública en donde la intención del texto no fuera informar sobre algo sino expresar un punto de vista sobre un suceso, dato o demás. En donde contrario al periodismo informativo existía una intención interesada y a favor o en contra de algo.

Periodismo investigativo

Para ordenar los artículos periodísticos de investigación se tomó en cuenta las definiciones de Santoro (2004) sobre lo que consideraba periodismo de investigación, como según explica:

La investigación periodística tiene las mismas exigencias que la resolución de un enigma policial. Comienza con un delito-un acto de corrupción, que puede derivar hasta el robo de los caudales públicos o el crimen-, cuya solución encaran seres sin otras armas que la tenacidad y la inteligencia. Y continua con la compulsión de legajos y archivos- a veces miles y miles de páginas-, el cotejo de datos inusuales, la búsqueda de testimonios personales que a veces llevan a vías muertas (p.11).

Por esto se documentaron noticias que no se limitaran a informar sobre un suceso, sino que tuvieran en cuenta la búsqueda de evidencia, información y demás sobre actos delictivos relacionados al fenómeno de estudio. Si bien ya el Turismo Sexual con personas menores de edad representa un tópico con muchas aristas de ilegalidad, se tomó especial consideración a los trabajos periodísticos como reportajes que no se limitaran a replicar información pública, sino que buscara con agenda propia probar un fenómeno o investigar a fondo una problemática.

Santoro (2014) además agrega tres características que fueron utilizadas en este documento para diferenciar este tipo de periodismo, “La realiza el periodista, y no la justicia, la policía o particulares interesados. Se realiza superando los obstáculos que presente algún poder interesado en mantener oculta la información. Sus temas interesan a la opinión pública y dejan de lado la vida privada de las personas (salvo situaciones límite)” (pp. 24-25).

Estas consideraciones valieron para etiquetar unas pocas piezas periodísticas que, aunque tenían la intención de generar contenido nuevo sobre un hecho delictivo, siguen lejos de la profundidad y de la capacidad de destapar grandes historias posibles contra la problemática.

Resultados de la categoría 1, según la revisión documental

En la revisión documental se hicieron cuatro archivos de Excel organizados por el uso de la multimedia y de los medios de comunicación que publicaron la información, en este análisis de contenido se encontró:

La Nación	
Informaciones con multimedia	6 en total
Informaciones con presencia débil de multimedia (dos elementos o menos)	1 en total
Elementos informativos	4 en total
Informaciones de opinión	0 en total
Informaciones de investigación	3 en total
Informaciones publicadas en 2017	3 en total
Informaciones publicadas en 2018	4 en total
Total, de noticias en el periodo elegido de dos años	7 en total

Tabla 1, La Nación revisión documental. Elaboración Propia.

Durante el periodo de análisis se mantuvo un contexto y un criterio basado en las fuentes de esta investigación sobre contenido multimedia en las noticias y demás para categorizar la información de la manera más clara posible. Este cuadro se mantuvo igual para ambos medios de comunicación y de aquí se empieza a revisar la información que arrojan.

Crhoy.com	
Informaciones con multimedia	2 en total
Informaciones con presencia débil de multimedia (dos elementos o menos)	15 en total
Elementos informativos	16 en total
Informaciones de opinión	0 en total
Informaciones de investigación	1 en total
Informaciones publicadas en 2017	13 en total
Informaciones publicadas en 2018	4 en total
Total, de noticias en el periodo elegido de dos años	17 en total

Tabla 2, Crhoy.com revisión de resultados. Elaboración propia.

Análisis de resultados de la categoría 2: Análisis Multimodal

Durante esta etapa se analizan los elementos multimodales de las noticias y se contabilizan para entender qué fortalezas y debilidades multimodales presentan los medios de comunicación investigados en este estudio. Para eso se hizo un cuadro que contempla algunos de las herramientas multimodales y se ve cuantas veces los medios usaron esos recursos en su tratamiento noticioso.

Debido a que este estudio toma como años de referencia el 2018 y 2019 se contabilizaron todos los elementos multimodales encontrados en todos los artículos publicados durante ambos periodos. De esta manera se obtiene un análisis mucho más basado en los dato y la información certera sobre qué tienden los medios a usar, sobre cómo se va definiendo la clase de tratamiento noticioso que realizan.

La Nación Multimedia	
Infográficos	5 noticias con infográfico
Fotografías	5 noticias con fotografía
Audio	1 noticia con audio
Vídeo	3 noticias con vídeo
Texto	6 noticias con texto
Hipervínculos	5 noticias con hipervínculo
Total, con multimedia	6 en total

Tabla 3, Elementos multimedia La Nación. Elaboración propia.

La Nación registra solo un producto con audio, esto en el análisis se entiende como una falta de audios utilizados por este medio y corresponde entender el contexto del audio utilizado y cómo se utiliza dentro del tratamiento multimodal, estos recursos tienen una razón para ser o no usados y es precisamente para lo que este cuadro funciona. Permite entender a qué elementos prestarles atención a la hora de desarrollar un análisis que permita entender el porqué de esos resultados.

Crhoy.com Multimedia	
• Infográficos	1 noticia con infográfico
• Fotografías	2 noticias con fotografía
• Audio	1 noticia con audio
• Vídeo	1 noticias con vídeo
• Texto	2 noticias con texto
• Hipervínculos	1 noticias con hipervínculo
• Total, con multimedia	2 en total

Tabla 4, Crhoy.com Multimedia. Elaboración propia.

Categoría: Tratamiento noticioso

El tratamiento noticioso se puede entender como la forma en la que las personas que se dedican al periodismo cubren y publican informaciones, son las decisiones que se toman comúnmente que refleja que palabras usan y cómo las usan, que enfoques toman o en general que descartan y que conservan, según Gioda y Llobet (1995) citado por Velázquez (2019) se puede hablar de tres elementos de un tratamiento periodístico:

- Código lingüístico: encarnado por la ofrenda escrita: eslóganes y tomos. Este edicto incluye el formato noticiario utilizado: noticia, estante, opinión, interpretativo, científico, otros.
- Código icónico: incluye la viñeta en todos sus modos: fotos, bocetos, infografías, esquemas, golpes y caricaturas.
- Código paralingüístico: comprende tipos que refuerzan los edictos lingüístico e icónico: (sede, titulación, emanación de la cualidad, interés del color y síntomas no textuales) (p.19).

Este tratamiento noticioso no representa por sí mismo algo bueno o malo, sino que simplemente es una forma de entender las decisiones que son tomadas a menudo desde los medios de comunicación, estas reflejan además la forma de entender alguno fenómenos de parte de las personas profesionales y de las líneas editoriales de los medios de comunicación.

Subcategoría: fortalezas y debilidades

En los tratamientos noticiosos se pueden analizar algunas de las decisiones comunicativas de las personas periodistas al observar con atención los productos periodísticos publicados. La repetición de una palabra, por ejemplo, refleja su uso cotidiano en la vida de estos y estas profesionales, sin embargo, esto no quiere decir que esa palabra esté bien usada, cabe la posibilidad de que el concepto de una palabra sea uno, pero al redactar una noticia se le dé un significado diferente.

Cuando se analiza el tratamiento noticioso quiere decir que se investiga acerca de patrones en diferentes publicaciones, en este caso de elementos multimedia. Poder analizar el uso que se le da a estos instrumentos refleja muchas realidades en los medios de comunicación que podemos

considerar como debilidades y fortalezas. Entender por ejemplo que sea posible que exista una gran cantidad de vídeos sin ningún tipo de edición, contexto o uso en una noticia puede reflejar una debilidad ya que esta herramienta tal vez permanece desconocida o alejada del conocimiento de las personas profesionales en periodismo.

Entrevistas sobre la problemática y su reflejo en el tratamiento noticioso

Como se refleja en la revisión de contenido la cantidad de noticias publicadas encontradas fueron inferiores a 30 publicaciones en un periodo de dos años, aun contando el trabajo en conjunto de dos medios de comunicación y, como refleja el análisis multimodal, estas noticias no presentan enfoques variados, sino que muchos de los textos tienen una línea muy similar sobre lo que se presentan los datos, por eso, para esta parte de la investigación se decidió entrevistar a personas que tuvieran una especialidad relacionada a la temática investigada para que explicaran algunos de los detalles relacionados al Turismo Sexual con menores de edad.

En la primera entrevista se consultó al señor Erick Lewis quien labora para el Organismo de Investigación Judicial de Costa Rica al mando del área de delitos informáticos, su trabajo le permite conocer una diversidad de hechos delictivos que ocurren detrás de las pantallas de los ordenadores y es que como se refleja en la revisión de contenido muchas de las noticias publicadas sobre Turismo Sexual mencionan, aunque no profundizan, como este fenómeno social está profundamente relacionado con internet. Como explica Lewis, la web se ha vuelto una cuna para el comercio de pornografía infantil producida en estos contextos, además de ser un lugar que facilita mediante redes sociales el contacto de comunicación entre quienes buscan establecer relaciones íntimas con personas menores de edad y quienes son proxenetas con disposición a aprovecharse de esto, la web también facilita la venta de guías turísticas para la prostitución infantil, la promoción de la explotación de las personas menores en Costa Rica y una cantidad de modalidades infinitas.

Otra de las personas consultadas fue Diego Sarro, un hacker uruguayo que desarrolló un software que permite encontrar de manera más fácil a delincuentes que utilizan herramientas tecnológicas, como la Deep web, para esconder su identidad. Él explica que estos recursos digitales con los que cuentan diferentes delincuentes son un mundo completo, sin embargo, un error sería concentrar la información únicamente en la tecnología, pues los criminales siguen siendo personas que están en las calles y no en las pantallas.

Variable 1: Tratamiento noticioso

El tratamiento noticioso se puede describir como patrones que se encuentran en un conjunto de publicaciones de un medio de comunicación. Para efectos de esta investigación se está analizando qué tipo de tratamiento se realiza en Costa Rica sobre la problemática del Turismo Sexual con personas menores de edad, para entender las decisiones fortalezas y debilidades que enfrenta el personal de Crhoy.com y de La Nación al realizar coberturas sobre este tipo de problemáticas.

Para realizar esto además se optó por consultar a diferentes expertos a quienes se le realizaron entrevistas a profundidad acerca de la problemática y para este objetivo en específico lo que se realizó fue una encuesta que tuviera en cuenta preguntas sobre el tratamiento noticioso respondidas por los mismos periodistas de los medios analizados.

Para crear esta encuesta se tomó en cuenta la definición de tratamiento noticioso dada por Gioda y Llobet (1995) citado por Velázquez (2019) en la que se habla de que el tratamiento periodístico es el cual tiene un código lingüístico, un código icónico y un código paralingüístico (p.19) y se realizaron diferentes preguntas con el objetivo de entender las fortalezas y debilidades vistas por las personas profesionales en periodismo.

Indicador 3.1: Fortalezas

En el indicador de fortalezas se contemplan todas las preguntas que los periodistas hayan puntuado como positivas o puntos a favor en el tratamiento noticioso que realizan. Son los elementos que consideran se debería continuar realizando en la rutina periodística diaria.

Considera usted en su calidad de profesional, que la cobertura del turismo sexual en jóvenes:

10 respuestas

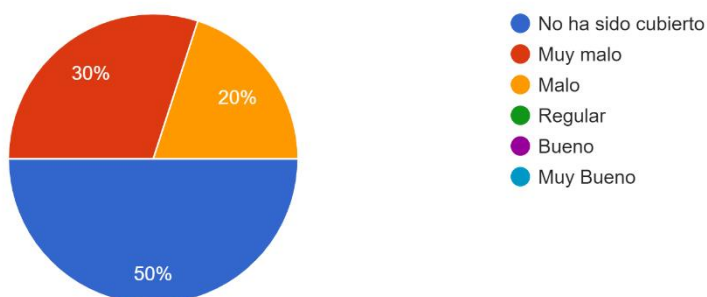


Figura 1. Cobertura periodística Elaboración Propia.

Indicador 3.2: Debilidades

En el indicador de debilidades se contemplan todas las preguntas que los periodistas hayan puntuado como negativas o puntos en contra sobre el tratamiento noticioso que realizan. Son los elementos que consideran no se debería continuar realizando en la rutina periodística diaria.

Considera usted en su calidad de profesional, que la cobertura del turismo sexual en jóvenes:

10 respuestas

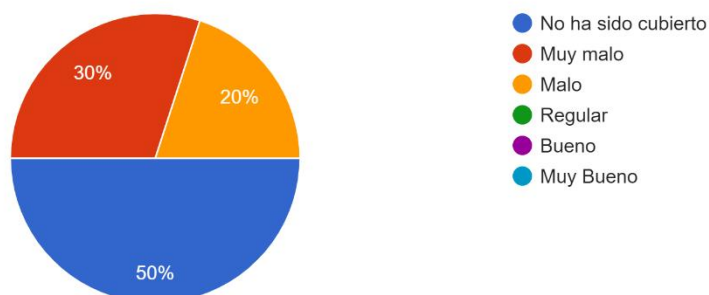


Figura 2. Debilidades. Elaboración Propia.

Utilizando la encuesta y sus resultados se puede poner en perspectiva la posición de las personas comunicadoras respecto a lo analizado en el criterio de las personas especialistas en la problemática y en el análisis multimodal. Con estas respuestas se puede contextualizar de qué cosas no están orgullosos los periodistas o en el caso contrario, que elemento les gustaría a las personas profesionales en periodismo mantener.

La unión de todos estos instrumentos permite crear una visión del panorama actual sobre el tratamiento de los medios de comunicación investigados, este estudio contextualiza a través de estos recursos el tratamiento noticioso con respecto al periodo de tiempo escogido para su análisis. Entonces, los métodos utilizados para hacer el análisis son diferentes, pero se unen para dar respuesta al mismo cuestionamiento de investigación que se intenta resolver a través de conclusiones basadas en los datos aquí expuestos.

CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS

En este apartado se explica el análisis de los resultados obtenidos al aplicar los instrumentos de estudio. La intención de este apartado más que solo dar datos es explicar las conclusiones a las que se llegan con los recursos de investigación utilizados y entender más a fondo la forma de tratamiento noticioso que existe.

Análisis de resultados de categoría 1

En esta categoría se realiza una revisión de contenido en la cual se usan cuadros y archivos en Excel para ordenar la información encontrada, lo primero que se destaca es la escasez de cobertura periodística sobre la temática y la dificultad para encontrar informaciones sobre esta.

Aunque se apuntó a un periodo de dos años (2018 y 2019), los motores de búsqueda no encuentran noticias relevantes y a veces sugieren textos que no tienen relación con lo que se busca, esto refleja que aunque ambos medios de comunicación revisados tienen portales web, no cuentan con motores de búsqueda útiles; muchos de estos no encuentran etiquetas, palabras clave ni fechas, lo que refleja una dificultad digital para que una persona pueda conseguir información de un tema.

Que los motores de búsqueda de un periódico digital no sean productivos a la hora de realizar investigaciones, aleja a los lectores -ya sea del área académica o periodística- a querer informarse más del tema ante las complicaciones, por esto, se invirtió un total de casi dos semanas en buscar y leer las informaciones para saber si correspondían a artículos sobre Turismo Sexual con menores, en ambos medios de comunicación.

Lo primero que se encuentra en esta revisión es que existe un tabú o desconocimiento del tema, muy pocas veces se llama al problema como un caso de Turismo Sexual, la mayoría de las veces se reporta como casos de abuso sexual en donde están implicados extranjeros o lugares turísticos como bares y más. Esto puede en parte explicar la dificultad de los motores de búsqueda para encontrar informaciones sobre el tema, ya que al escribir “Turismo Sexual” en Google o en el buscador de los medios de comunicación no se encuentran informaciones, debido a que estas no han sido escritas con esas palabras, ni han utilizado etiquetas con hipervínculos.

El primer problema reconocible del tratamiento noticioso, entonces, radica en la escritura digital; muchos de los casos encontrados, solo pudieron ser reconocidos leyendo informaciones de

sucesos o buscando múltiples palabras como “trata de personas”, “abusos sexuales”, “menores de edad” o “turismo” en las búsquedas.

Por ejemplo, se reconoce un artículo sobre un grupo de fotógrafos que buscan modelos menores de edad para vender sus fotografías (desnudos), a compradores en otros países y hacer promoción del Turismo Sexual en Costa Rica, sin embargo, palabras como las anteriores listadas no fueron utilizadas, lo que en una revisión mucho más superficial habría sido imposible de encontrar esa información por medio de los buscadores.

Por otra parte, la revisión en su forma más numérica refleja las costumbres de quienes cubren este tipo de informaciones. A nivel general se encuentran muchos artículos informativos, generalmente cortos, con poca investigación y con elementos multimedia que hacen apariciones en pocas ocasiones, generalmente artículos característicos del lenguaje de periódicos impresos tradicionales, por lo que se descarta de una vez los tratamientos alternativos de un medio a otro, tanto La Nación como Crhoy.com lidian con formatos parecidos y géneros periodísticos similares.

A nivel específico La Nación a la hora de cubrir informaciones periodísticas sobre el Turismo Sexual con personas menores de edad, tiende a utilizar más elementos multimodales, esto se reconoce con la revisión de contenido al ordenar un total de seis artículos con multimedia frente a uno con escasez de esta. Sin embargo, el uso de estos recursos es algo que se analiza con un “análisis multimodal”, porque, aunque se reconoce una mayoría de artículos con estos insumos tecnológicos, esto no quiere decir que sean utilizadas como una fortaleza.

En el caso de Crhoy.com el total de artículos reconocidos fue de 17 en dos años, de estos solo dos tenían elementos multimodales, lo que claramente refleja que este medio se queda bastante atrás en el uso de las tecnologías digitales, sin embargo, en esta revisión documental, para el mismo periodo de dos años, en La Nación, solo reportó siete noticias del fenómeno.

La revisión documental refleja entonces, un reporte escaso que va acompañado de la ausencia de palabras que ocultan la problemática social. Ninguno de los dos medios posiciona el tema de una manera significativa y en el conteo de sus elementos se distingue un tratamiento diferenciado respecto a la frecuencia de elementos multimodales, pero no de formatos.

Durante la revisión documental se destaca que no hay ni un solo producto de opinión publicado en ninguno de los medios de comunicación analizados entre 2017 y 2018 sobre el fenómeno de estudio, esto puede representar una falta de información en las personas profesionales de periodismo para generar opinión y para buscar personas especializadas sobre el fenómeno, la falta de productos de opinión podría representar un desconocimiento en la sociedad para posicionarse sobre el tema.

Además, se identificó una presencia casi absoluta en ambos medios del género informativo, el periodismo investigativo en Costa Rica por otra parte se queda debiendo en una situación que exige el estudio de problemáticas sociales, legales, tecnológicas, económicas, turísticas y más.

Se concluye con la revisión documental que la prensa por lo tanto tiene un problema principal de textos digitales al no aparecer en motores de búsqueda, esto puede ser un indicador de que los hipervínculos no están siendo utilizados de forma efectiva y de que las personas especializadas en periodismo no están nombrando el problema como tal en sus publicaciones.

Lo segundo que se concluye es el dominio del género informativo, con pocos intentos de realizar reportajes o investigación. Esto quiere decir que el tratamiento puede tender a ser genérico ante la falta de variedad en la prensa de los géneros informativos y además una ausencia de artículos de opinión lo cual evidencia directamente un problema, pues se puede concluir que este es un tema silenciado por dos años ante la prensa digital.

Esta revisión documental, además, no solo sirve para buscar y recolectar artículos periodísticos sobre el fenómeno, sino también pretende reconocer detalles puntuales sobre el tratamiento, como, por ejemplo, Crhoy.com tiende a darle más importancia a esta temática, pero La Nación tiende a representarla mejor en recursos multimedia. Ambos están dominados por el discurso informativo y cuentan con una cantidad de elementos a los que les dan más importancia que otros. Sin embargo, se procede a realizar un estudio de la multimedia para entender a profundidad el uso que se le dieron a los elementos reconocidos durante la fase de revisión.

Análisis de resultados de categoría 2

Para el análisis multimodal se utilizan los cuadros ordenados durante la revisión documental y se estudia a fondo sus componentes, por ejemplo, en el formato, la ausencia de audios refleja que ni Crhoy.com ni La Nación han dado un tratamiento noticioso basados en podcast o en apoyos

audiovisuales, ambos medios se apoyan en el texto casi exclusivamente, para un acercamiento a la prensa impresa.

Esto puede reflejar una falta del dominio de los formatos, quizás las personas comunicadoras en su educación no recibieron bases adecuadas para hacer coberturas periodísticas en vídeo o en audio o tal vez pueda deberse a que en el caso de La Nación el medio web vino después del medio impreso y, por lo tanto, los portales digitales actúan más como una extensión del impreso en el ciberespacio.

En el caso de Crhoy.com que es un medio nativo en lo digital, no se sale de la misma lógica de prensa impresa, actúa mucho más cercano a un medio de papel que La Nación en sus coberturas, tienden a tener una corta extensión de palabras y escasos elementos multimedia.

Ambos medios parecen tener una dirección enfocada a ser un periódico impreso, pero en la web, lo que naturalmente se traduce en muchas oportunidades digitales desperdiciadas, la cobertura de estos tampoco es muy diferente la una de la otra, aunque sí tiene elementos diferenciadores en las informaciones de Turismo Sexual. De forma más específica se nota el uso más aprovechado (aunque superficial) de La Nación en cuanto a los recursos digitales y la mayor cobertura (aunque con poca profundidad) de Crhoy.com.

Yendo específicamente a los recursos multimodales se analiza por fragmentos el uso que se les ha dado durante diferentes artículos periodísticos, para esto se utiliza un Excel donde se separa a los medios de comunicación por empresa y por recurso multimodal.

Subcategoría 2.1: Vídeo

Es una de las facilidades que presentan los portales web, adjuntar vídeo en las plataformas digitales, es común ver que medios de comunicación aprovechan para crear clips cortos en sus informaciones. Esta forma de consumo de datos permite a medios que eran impresos experimentar en la web con elementos televisivos, combinando el vídeo con el texto.

Como se mencionó en la revisión documental en los medios de comunicación costarricenses se han hallado limitados al implementar la multimedia en noticias sobre el Turismo Sexual, sin embargo, es con el análisis multimodal que se investiga como están siendo implementados los elementos audiovisuales. Por ejemplo, en el caso de Crhoy.com solo se pudo encontrar una noticia que utilizara vídeo de un total de 17 recolectadas.

Este vídeo corresponde a un trabajo titulado “Autoridades investigan 41 denuncias por trata de personas” en este se ve un clip de un minuto de duración aparentemente grabado con un celular, el elemento audiovisual aparece debajo. En este clip se ve una declaración de una autoridad del Organismo Judicial de Investigación (OIJ) explicando acerca de crímenes de explotación sexual con menores, entre estos la pornografía infantil y demás.

Crhoy.com utilizó este único vídeo en el material revisado como una forma de contextualizar la información, de poner una persona especialista a introducir el texto y dejar en claro qué tema se iba a tratar. En este clip se introduce la información de la cual se van a dar detalles, sin embargo, el vídeo es independiente al texto por lo que una persona que no reproduzca el vídeo y solo lea la información podrá entender el contexto de lo que se escribe, en el caso contrario si solo se viera el video la persona usuaria entendería de qué se trata el texto.

Si bien el vídeo puede lucir simple al no tener una mega producción, es claro y presenta una edición con textos en donde se describe el nombre del medio que publica la información, el nombre y cargo de la persona especialista y subtítulos sobre lo que explica la persona.

En el caso de la temática el abordaje de Crhoy.com es el que menos uso de multimedia mostró con respecto al tema de investigación, por lo tanto el uso de material audiovisual es muy escaso para generalizar conclusiones, por lo que lo más contundente que se podría deducir con los datos obtenidos es que Crhoy.com no se ha adaptado a un uso de vídeo para explicar esta temática, no existen animaciones, ediciones, ilustraciones o cambios de planos o ángulos en el vídeo, es un abordaje ausente de audiovisuales.

Por su parte, La Nación cuenta con tres informaciones periodísticas (de seis artículos con multimedia) que utilizan vídeos. El tratamiento de este medio en casos de Turismo Sexual con personas menores de edad al utilizar clips deja en claro un posible descuido al elegir los vídeos que serán publicados en digital, en los tres ejemplos que se encontraron se observa un patrón de vídeos con mala calidad de definición y corta duración.

El primer vídeo analizado es de una noticia titulada “Cinco personas presas como sospechosas de explotación sexual en bar de Upala”, ese tiene una duración de 10 segundos, en los cuales el sonido es de mala calidad sin narración ni edición en el audio. Con respecto a la imagen, es de mala calidad, movida y no se aprecia bien qué es lo que se está grabando, en el clip se puede observar unas luces y a unas cuantas personas de pie.

La información de la noticia analizada describe como un policía estaba aparentemente aliado a una persona que explotaba de otras sexualmente, obligaba a prostituirse a mujeres y una de estas era menor de edad; los llevaban a un bar donde las mujeres conseguían clientes hasta que la Fuerza Pública de Costa Rica realizó un operativo y les sorprendió.

El vídeo podría entonces suponerse que se trata de una grabación del lugar y del momento en que las autoridades intervienen el local, sin embargo, no queda claro. El vídeo no ofrece información adicional, no posee edición y no representa una información dependiente ni independiente del texto, es un clip sin una intención descifrable más allá del aspecto estético o decorativo en la noticia.

El segundo vídeo es de un artículo titulado “fotógrafos engañaban y amenazaban a menores para abusar de ellas y producir pornografía” en este se describía como un grupo de personas se hacían pasar por fotógrafos para abusar a menores de edad y producir pornografía que vendían, las menores eran buscadas en los sectores más pobres del país y no solo se habla del abuso sexual de estas menores, sino la promoción de abuso sexual para clientes ubicados en México.

El clip de esta información dura 25 segundos, en este no hay edición de ningún tipo y de nuevo parece ser filmado con un celular, en este se muestra un allanamiento en una casa. El vídeo cuenta con un pie de foto que dice “allanamiento”. Este uso de audiovisual igual que en el ejemplo anterior podría tener una función meramente decorativa al no tener información adicional sobre el artículo periodístico.

Por último, en la información “OIJ realiza allanamientos en oficinas de migración” se describe un operativo en donde se investigaba a personas funcionarias públicas que aparentemente estaban aliadas a grupos de trata de personas. Este artículo cuenta con un vídeo de 56 segundos de duración en donde se observa un cartel que dice “Ministerio de Gobernación y Policía, Dirección General de Migración y Extranjería”, este clip igual que los otros cuenta con mala calidad tanto de imagen como de sonido y no presenta información adicional sobre el tema del texto.

En resumen, los vídeos tienden a estar poco editados, con nula producción, tienden a ser utilizados como una parte de la noticia, pero no algo indispensable y no existen minidocumentales, vídeos explicativos o en general un tratamiento diferente con este tipo de recursos, en general ambos medios parecen desapegados de utilizar estos recursos de una forma profesional.

Que los vídeos tengan poca edición es un indicador de que puede no haber tiempo en las publicaciones, puede que no haya motivación para crear este tipo de trabajos o puede que simplemente falte personal especializado en realizar este tipo de materiales. Sin embargo, debería ser entonces el caso contrario a recursos indispensables del vídeo, pero no es así, los elementos sonoros cuentan con sus propias limitaciones.

Subcategoría 2.2: Audio

El audio es otro elemento de la multimedia, destinado a llegar al sentido de la escucha ha sido utilizado por algunos medios con diversos motivos, sea para agilizar la lectura, para consumir la información sin necesidad de leer el texto, de que los usuarios en la web puedan navegar mientras escuchan un artículo o simplemente como un contexto de la información, donde se escucha a las personas hablando, dando su contexto personal sin la mediación del parafraseo, es una comunicación casi directa entre las palabras de una fuente periodística y una persona consumidora de noticias.

El uso de este elemento en el medio Crhoy.com es reducido, pero se puede analizar en trabajos como “Gobierno se desentiende de atención de explotación sexual infantil” en este trabajo se notan múltiples elementos de multimedia entre estos reproductores de audio en donde las fuentes hablan sobre la temática, estos audios son puestos estratégicamente en el texto según lo que se habla.

En todo el texto se contabiliza un total de cinco audios, y ninguno excede los dos minutos de duración, la mayoría está por una media menor al minuto, todos son de fuentes contextualizando la información del texto. Si bien el texto es independiente de los audios a la hora de consumir la información, el audio no es independiente al texto, está profundamente relacionado y lejos de ser un producto independiente, depende del texto, están puestos como elementos contextualizados de la información.

Crhoy.com en el tema del abordaje de personas menores de edad en entornos de explotación sexual en relación con el turismo demuestra una falta de uso en general de audios, sin embargo, el único trabajo que contabiliza audios se describe que fue realizado en alianza con un proyecto en periodismo, por lo cual su tratamiento “estándar” en estas informaciones refleja una ausencia de audio.

Según lo observado, el caso de La Nación no es muy diferente, solo se pudo encontrar una información que utilizaba un audio, este duraba un total de 26 minutos y era la grabación sin ningún tipo de edición de un juicio, en donde se escucha información que no tiene relación alguna con el texto, entre estas amonestaciones a personas de la prensa y demás. No se ve una planeación a la hora de colocar la multimedia, sino que cumple como un apoyo o una decoración en la noticia.

Tanto el vídeo como los recursos sonoros son decorativos en las informaciones periodísticas, sin embargo, en general se puede entender que sean colocadas de manera experimento como iniciativa de las personas comunicadoras y por eso no cuenten con un apoyo técnico, solo que la baja calidad de estos recursos y su colocación caen en un problema recurrente en los formatos analizados, que aplica también a la fotografía: un uso decorativo no aprovechado de la multimedia.

Subcategoría 2.3: Imagen

La imagen es un elemento ya acostumbrado en periodismo, desde las fotos en los medios de comunicación impresos en las portadas, la imagen representa un estímulo visual, una representación de la noticia, Es uno de los elementos más destacados en un trabajo periodístico al ojo humano por lo cual, como se verá a continuación, es un elemento común en el uso diario periodístico.

En el caso de Crhoy.com el uso de las imágenes es una práctica recurrente en las informaciones sobre Turismo Sexual con personas menores de edad, como se demostró en la revisión de contenido la mayoría de las informaciones tenían dos o menos elementos de multimedia, si bien se encontraron noticias sin ningún tipo de imagen, sea ilustración o fotografía, la mayoría de las noticias analizadas utilizaba una imagen y texto, sin embargo, el uso de las imágenes no siempre era coherente con el texto sino que cumplía una función decorativa.

En el caso de La Nación todas las informaciones analizadas presentaban al menos una fotografía o ilustración de algún tipo. Generalmente este medio utiliza en su mayoría de informaciones de cuadros, gráficos, ilustraciones o infográficos en general para facilitar la lectura de la noticia. Este medio que todavía conserva una versión impresa presenta similitudes en el uso de infográficos de sus versiones impresas de las noticias con sus versiones web, por lo que podría tratarse de una costumbre “heredada” del impreso a la web.

Con respecto a las imágenes digitales, como fotografías, muchas veces cumplen con una función documental, es decir, si se habla de un suceso es común encontrar fotografías de ese suceso en la nota, si se cita a una persona es una práctica habitual que aparezca la fotografía de esa persona en la noticia. Casi no se presentan ilustraciones “artísticas” aunque si es posible hallarlas, en el caso de noticias sobre menores de edad, en vez de poner fotos de niños o niñas, por ejemplo, se han utilizado ilustraciones.

La Nación presenta un tratamiento serio y pensado en sus informaciones con imágenes, haciendo uso de múltiples recursos que a su vez tienen una función y relación con el texto. De un total de seis noticias con multimedia este medio presenta todas con fotografías y cinco con el uso de infográficos o imágenes de algún tipo.

Se puede llegar a entender que en un panorama digital donde las fotografías son uno de los principales ganchos a las personas lectoras, hagan presión a las personas profesionales de periodismo por colocarlas, aunque no siempre tengan un papel particularmente funcional. La prensa se desapega de la multimedia y termina apoyándose en la mayoría de las ocasiones solo en lo escrito, sin embargo, aun siendo el recurso dominante, los medios de comunicación tienen problemas con este.

Subcategoría 2.4: Texto

El texto sigue siendo uno de los componentes persistentes en las noticias digitales, si bien los medios de comunicación tienen a su disposición una gran variedad de formatos para diversos tipos de tratamiento noticiosos, el único utilizado en cada una de las informaciones periodísticas fue el texto.

En Crhoy.com el texto destaca por su brevedad, una media de cuatro párrafos a menudo con fotografía. Este texto es, como se demostró en la revisión documental, de carácter informativo. Para este medio digital las informaciones de Turismo Sexual con menores se reducen a pocos párrafos, lo que podría denotar poca profundidad en las temáticas tratadas.

Para el medio La Nación la cantidad de párrafos es muy variada, generalmente se utilizó más de cuatro párrafos en las noticias analizadas. Como se mencionó en la revisión documental, la mayoría del tratamiento fue informativo, esto significa además que muchas informaciones se dedicaban más a describir un hecho, informar sobre un evento o reportar lo que una autoridad policiaca hizo o dijo en vez de investigaciones sobre el tema como tal.

El texto tiende ser utilizado de una u otra forma, pero sus limitaciones siguen siendo las mismas y su uso no varía del que tenía en la prensa impresa. Es un formato que ha contado con problemas para adaptarse a su entorno cibernético y por esto las personas comunicadoras puede que no contemplen la importancia de utilizar las palabras correctas en las plataformas digitales, que no entiendan el papel de los enlaces en un entorno de páginas webs que pueden vincularse.

Subcategoría 2.5: Hipervínculo

El hipervínculo es una de las ayudas con las que cuentan las personas investigadoras que buscan noticias sobre un tema específico. En las publicaciones digitales un hipervínculo puede redirigir a estudios citados o a otros artículos. Sin embargo, el uso de estos no es habitual en la prensa costarricense, como se pudo constatar.

En el caso de Crhoy.com un ejemplo donde se encontró el uso de hipervínculos dentro de la información periodística es el de la noticia “Autoridades investigan 41 denuncias por trata de personas” en donde al final del artículo aparecen en modo de etiquetas diferentes palabras clave entre ellas “trata de personas”, “sucesos” y el nombre de autoridades del gobierno citadas en la información, este modo de etiqueta es el ejemplo más representativo del hipervínculo en las noticias de Crhoy.com.

Con respecto a La Nación, el uso de hipervínculos dentro del texto es una práctica poco habitual, sin embargo, en el portal web todas las informaciones contaban al final de los artículos con un menú de recomendaciones para leer, que si bien no siempre sugería cosas relacionadas al tema sí daba noticias de tópicos similares, por ejemplo, en el caso de Turismo Sexual con personas menores de edad es común encontrar nexos con artículos sobre prostitución, trata de personas, crímenes y juicios.

El uso de hipervínculos en este medio además aparece en medio de la noticia como una forma de agregar informaciones al texto, por ejemplo, si en un párrafo se habla sobre un tema diferente al de la noticia, saldría un aviso con el cartel “Lea también” con un enlace a una información relacionada a lo mencionado.

Uso limitado de la multimedia

Persiste la falta de edición en audios y vídeos, las imágenes se utilizan como elementos decorativos y no se puede hablar de un planeamiento en la colocación de enlaces. Se habla de

medios de comunicaciones que actúan como periódicos impresos dentro de plataformas digitales y no de un tratamiento de periodismo en digital. Incluso los géneros periodísticos que, como se mencionó en el Marco Teórico, deben presentar ciertos cambios en su evolución a la web permanecen como copias del periodismo impreso.

A la hora de hablar de temas como el Turismo Sexual con menores, no se explica directamente el nombre de la problemática, la multimedia también tiende a evitar el tópico a excepciones de declaraciones de personas del gobierno. Los audios y vídeos encontrados son en su totalidad documentaciones de acciones gubernamentales en vez de tópicos o enfoque buscados por la persona periodista.

Los elementos multimedia están ausentes con frecuencia, los artículos siguen con una estructura de foto y redacción que se sigue más como una fórmula que como una decisión consciente sobre cómo hacer una cobertura digital. Lo que este análisis de multimedia refleja es una ausencia general, un grupo de elementos que parecen ser colocados más por requisito que por que la información lo amerite. La mayoría de los elementos posibles a analizar permanecen ausentes.

Análisis de noticia en La Nación: “En promedio cada 15 días surge una víctima de trata en Costa Rica”

En total se contabilizaron seis notas con multimedia publicadas por el medio La Nación entre 2018 y 2019, entre estas el reportaje titulado “En promedio cada 15 días surge una víctima de trata en Costa Rica” el cual presentó una de las publicaciones con más elementos para analizar, pues según lo observado en este proceso la ausencia o limitación de recursos en los trabajos periodísticos dificulta el análisis a detalle en la forma en la que son utilizadas las herramientas tecnológicas en el periodismo costarricense sobre Turismo Sexual con menores de edad.

Lo que más destaca de este artículo de La Nación es el uso de hipervínculos que crean una serie de informaciones extra a las que se puede acceder, con tres enlaces diferentes a temas relacionados con lo expuesto en la pieza periodística, los hipervínculos no aparecen como una manera en que las personas usuarias puedan corroborar la información que se les expone, pero sí que pueden expandir la cantidad de datos o sucesos relacionados al texto.

Si bien no presenta fotografías como tal, el trabajo cuenta con una serie de ilustraciones e infográficos que son un distintivo en el tratamiento noticioso de La Nación con respecto a Crhoy,

puesto que el medio suele utilizar más a menudo este tipo de recursos que comparte lo digital con la versión impresa del periódico. Datos, textos e ilustraciones son usadas con diferentes intenciones, por ejemplo, en este artículo se usa la ilustración de una mujer que está encadenada como una forma de representar la trata de personas, este recurso permite ofrecer una imagen visual a la persona evadiendo posibles problemas de utilizar fotografías de personas víctimas reales, mientras los datos son presentados con gráficos para facilitar su entendimiento.

Un elemento que además se puede mencionar es la redacción del trabajo que no presenta una mención directa a la problemática del Turismo Sexual con menores de edad pero que si lo describe, por ejemplo en uno de sus párrafos se lee: “En las redes de prostitución y pornografía infantil también hay gran cantidad de extranjeros, la mayoría de mujeres jóvenes que provienen de países con problemas socioeconómicos”, esta mención no directa de la problemática en el tratamiento podría reflejar la posibilidad de que las personas profesionales en periodismo desconocen en su mayoría el concepto como tal de sexo turismo con personas menores de edad.

Por último, se puede describir una falta de vídeo y de audio en el reportaje, elementos que no pueden ser analizados pero que sí ejemplifican una falta de utilización de este tipo de recursos en el tratamiento cotidiano del sexo turismo con personas menores de edad.

Ejemplo de Noticia Crhoy.com: “Gobierno se desentiende de atender explotación infantil”

Este reportaje fue el artículo que presentó más elementos multimedia de Crhoy.com. El tratamiento más distintivo y por lo tanto uno ilustrativo en el uso de los elementos multimodales. Este trabajo trata sobre la desatención de autoridades gubernamentales sobre la explotación infantil, si bien no se menciona explícitamente el Turismo Sexual ampliamente, se hace referencia a esta problemática como parte del panorama país de la explotación infantil. El párrafo que hace alusión a este tema es este:

“Desde hace más de 20 años, agencias de investigación internacionales como la Interpol y la Europol, denuncian que Costa Rica es un destino vulnerable para la Explotación Sexual de menores de edad, ligada a viajes y turismo; la cual es considerada por la organización Ecpat International (Acabar con la Prostitución, Pornografía y el Tráfico de Niños con fines Sexuales), como ‘La Tailandia más cercana’. Con esto se refiere a que el país es considerado el destino de explotación sexual más cercano en el occidente.”

Los párrafos son directos, a diferencia de lo observado en otros artículos, este reportaje enfatiza palabras como explotación sexual de menores de edad, que son palabras que indican un referente claro de lo que ocurre y en donde ocurre al mencionar el turismo. Asimismo, deja un espacio neutral que no califica a víctimas por género ya que el sexo turismo a pesar de que como se mencionó en el Marco Teórico, afecta más a las mujeres. También existe un porcentaje de víctimas que corresponden a niños varones y que no pueden ser ignorados.

La mayoría de los párrafos en este artículo no supera las tres líneas, manteniendo la lectura tan resumida como lo sea posible y se apoya más en el material visual y auditivo para explicar una historia, una que es además narrada como tal desde su introducción: “María tiene tres años de estar viviendo su peor pesadilla. Quien fuera su novio la obliga a tener relaciones sexuales con hombres que le doblan o hasta le triplican la edad.”

Es un tratamiento más cercano a un lenguaje simple pero contundente y a diferencia de las demás noticias revisadas también presenta un uso multimedia mucho más diverso, por esto este reportaje es el trabajo del cual se pueden sacar más elementos a analizar, sin embargo, no representa una cobertura tradicional en el medio, puesto que la mayoría de las informaciones carecen de estos elementos.

Una de las innovaciones de este trabajo en el tratamiento específico de este medio de comunicación es el uso de elementos visuales interactivos, presenta gráficos, fotografías y un menú con botones que arrojan información según la persona consumidora los desee utilizar, cada uno de estos tiene un tratamiento específico. Por ejemplo, las fotografías están en blanco y negro, son además representativas, juguetes rotos y pies de bebés son utilizados para reflejar el tema del que se habla, así como su importancia y una imagen mental para la persona consumidoras.

Las fotografías en el documento son ilustrativas, su objetivo en el texto parece ser el de contextualizar en imágenes lo que se dice en el texto, si se habla de personas menores de edad cuya infancia fue arrebatada, se representa visualmente como la fotografía de un rompecabezas abandonado, roto e incompleto. Un mensaje claro, que además refleja un intento de la periodista por alejarse de las prácticas de enseñar explícitamente cadáveres o demás fotografías impactantes sobre seres humanos víctimas de una situación, esta opta por representar esta problemática de una manera que, aunque es menos directa, no es menos clara.

En el caso de los gráficos son simples y de fácil entendimiento, el primero refleja un incremento de caso de explotación sexual de menores, se presenta como cuadros que van aumentando su tamaño, además de un mapa ilustrativo sobre zonas de riesgo que existen en Costa Rica marcadas con diferentes colores según el tipo de institución que reportó casos.

El reportaje además presenta un elemento de la multimedia que es único en el tratamiento revisado por los dos medios de comunicación en esta temática y en este periodo de tiempo, los elementos interactivos tales como botones que al apretar realizan una acción. En el caso de este trabajo se ofrecen diversos gráficos que según como se interactúe con estos arrojan datos sobre la temática, esto permite presentar grandes cargas de información de forma fácil y fluida, por ejemplo en un fragmento del reportaje se habla de soluciones a la problemática que ofrecen ciertas instituciones y en vez de representar esto como filas de texto, se representa con una ilustración que al tocar arroja las soluciones por área, como ejemplo: medios de comunicación, políticas públicas y sociedad.

El tratamiento cuenta además con otro elemento multimodal que son los audios (seis en total) cada uno con una media de un minuto, este elemento puede ser contextualizado, ayuda a arrojar información extra con la voz de las autoridades, aunque al ser una gran cantidad podrían atrasar la lectura principal de la temática. Por último, a pesar de contar con la mayor presencia de multimedia revisada en ambos trabajos, no contó con hipervínculos que es un faltante en los elementos multimodales que son analizados en esta investigación.

Análisis de resultados de categoría 3

Para esta categoría se realizaron entrevistas a especialistas teniendo en cuenta una serie de tópicos en sus áreas de conocimiento con el objetivo de establecer las fortalezas y debilidades del tratamiento noticioso del Turismo Sexual y dar un panorama claro de la relación entre este fenómeno en la modernidad digital.

Uno de los entrevistados es Lewis, quién trabaja con el Organismo de Investigación Judicial y es el director de la sección dedicada a delitos informáticos. Él ha tenido que lidiar con casos donde se utilizaba el internet para conseguir víctimas con medios digitales. Lewis menciona con respecto a la prensa, la necesidad de investigación de estos hechos, puesto que diversos expertos se ven beneficiados con la información que se comparte desde el periodismo, estas investigaciones permiten la denuncia, la información y también la educación de este tipo de problemáticas sociales,

debido a que el trabajo policiaco tiene un gran impacto a la hora de castigar a delincuentes y hallarles, sin embargo, afirma que se necesita también de una labor de prevención que muchas veces suele venir de los medios de comunicación.

Como refleja esta entrevista el tratamiento noticioso es insuficiente para cubrir la problemática y para prevenirla, Lewis explica además que existe una lista de fenómenos, herramientas y posibilidades casi infinitas a explorar cuando se habla de formas de explotación de menores incluso desde internet, su aporte deja en claro que hay una necesidad informativa y de prevención dentro del tratamiento noticioso costarricense.

Por su parte, otro de los entrevistados es Diego Sarro, quién se desempeña como informático y ha trabajado con organismos gubernamentales internacionales en casos que involucran la persecución policiaca y encontrar o rastrear ciberdelincuentes que usan recursos como la Deep web para ocultar su información en el ciberespacio.

Según explica Sarro, existe un esfuerzo internacional a la hora de entender fenómenos como el Turismo Sexual con menores de edad. Diversos países están al tanto de la problemática, sin embargo, requieren ayudas para localizar a delincuentes cuando estos son extranjeros y se ocultan por la web. No se trata solo de su búsqueda, sino también de entender su forma de operar ya que existe una gran cantidad de formas de comerciar a menores de edad por la web y mucho depende de la capacidad de los organismos de cada país.

El aporte de Sarro amplía la importancia de una cultura digital y de instituciones fuertes, lo que puede incluir a la prensa. A la hora de realizar un tratamiento noticioso una persona profesional de periodismo puede optar por diferentes enfoques a la información, estos enfoque no solo son importantes a la hora de crear información para la prevención de una problemática como mencionaba Lewis, sino que además tener instituciones que trabajen efectivamente es vital para el trabajo útil que permite combatir estas redes relacionadas a la explotación sexual de menores de edad.

Dentro del tratamiento noticioso dos de los entrevistados concuerdan en la importancia de realizar investigaciones y sobre publicar acerca de fenómenos como el Turismo Sexual con personas menores de edad, dentro de este apartado se pretende además brindar ideas sobre qué tipo de ideas explotar respecto a estas problemáticas y se descubrió durante la revisión de contenidos y

de análisis multimodal que los temas de los cuales hablaban los entrevistados son ignorados o tratados de manera superficial.

Tal como menciona el último entrevistado, el señor Roberto Lemaitre profesor de la Universidad de Costa Rica y abogado especialista en delitos informáticos, es necesario la divulgación e investigación de este tipo de problemáticas, sobre todo cuando involucran la parte digital y multimedia, ya que en la época moderna los formatos importan a la hora en que se propagan estos temas.

Según Lemaitre, existe ya una gran fuente de información compartida desde redes sociales sobre explotación sexual de personas menores, en donde apremia la oferta y la demanda, él afirma que muchos delincuentes realmente no se esconden bajo avanzados trucos digitales de protección de identidad, sino que están presentes en las redes sociales más populares y día a día publican información donde dejan a Costa Rica como un destino sexual a visitar, algo que según él puede caer en la figura de promoción de la explotación de una persona menor y que este tipo de información existe, porque todavía hay personas que la buscan.

El aporte de Lemaitre coincide con los otros entrevistados en que es necesario la investigación y las instituciones, sin embargo, agrega que, aunque el tratamiento noticioso de medios de comunicación ignore un tema, ese tema sigue existiendo en la boca de quienes cometen estos delitos, los promueven, lo normalizan y lo terminan convirtiendo en una realidad.

Lo que se puede concluir de estas entrevistas es que existe una gran cantidad de tópicos no explorados por parte del tratamiento noticioso, sino que además su abordaje es importante no solo para crear cultura sino también para combatir un flujo de información que está haciendo justo lo contrario al promover la problemática, un fallo de parte de los medios de comunicación al no cubrir este tipo de fenómenos puede tener consecuencias negativas.

Análisis de resultados de variable 1

Para analizar, además, la calidad de los productos periodísticos, se les pidió a profesionales del periodismo que opinaran sobre los artículos publicados en los medios de comunicación y reconocieran como percibían el tratamiento informativo. Para esto, se utilizó una encuesta con diversas preguntas.

Con respecto a la cobertura puntuada la opinión de los profesionales está dividida pues algunos profesionales explican que la cobertura ha sido muy mala o solo mala, mientras la otra mitad se muestra conforme con el resultado de las publicaciones. Lo que refleja la insatisfacción de estos profesionales con las publicaciones.

Una respuesta en la que no hubo una mayoría clara fue sobre la creatividad de las notas de Turismo Sexual con menores de edad, en donde la mayoría que corresponde a un 30% escogió que era regular. La mitad de las personas encuestadas admiten no haber producido ni una sola noticia sobre el Turismo Sexual de menores en los últimos tres años y la otra mitad, aunque afirma haber producido noticias relacionadas a esta problemática fueron tan solo unas pocas veces.

Con respecto a la cobertura puntuada la opinión de los profesionales está dividida pues algunos profesionales explican que la cobertura ha sido muy mala o solo mala, mientras la otra mitad se muestra conforme con el resultado de las publicaciones. La mayoría de los periodistas contestaron que existen limitantes a la hora de realizar un tratamiento periodístico de calidad, entre estas un 50% contestó que la principal limitante es el desconocimiento que existe alrededor del tema y el tema específicamente. Además, un 20% contestó que realmente este no es un tema en el cual se sientan interesados personalmente frente a un 30% que afirmaron que la principal razón que limitaba la calidad del Turismo Sexual con menores estaba vinculado a la seguridad personal.

Se preguntó sobre la calidad de las fotografías en el tratamiento noticioso diario y la totalidad de periodistas calificaron de manera negativa esta parte, puntuando con un 2 de 5, la calidad de estas. Según la escala de Lickert utilizada en este apartado, la mayoría puntuaron las fotografías usadas en el tratamiento como “malas”.

Las personas consultadas además declararon que la calidad de la redacción en las noticias sobre Turismo Sexual con personas menores de edad iba de regular a muy mala, siendo que la mayoría escogió entre que la redacción era mala o muy mala.

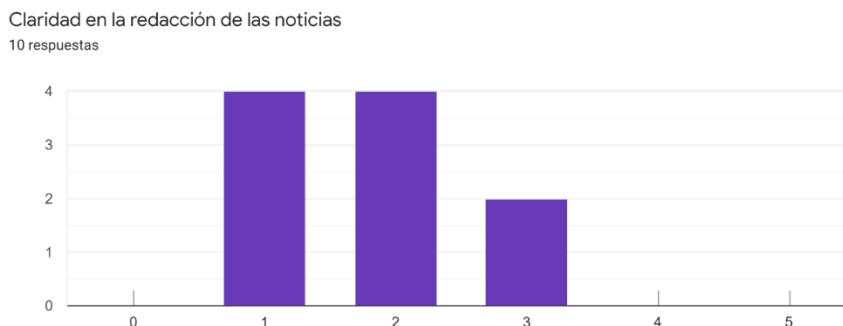


Figura 3. Claridad de redacción. Elaboración propia.

De la misma manera el 80% de las personas encuestadas describió como “mala” la equidad de fuentes en este tipo de noticias. Una respuesta en la que no hubo una mayoría clara fue sobre la creatividad de las notas de Turismo Sexual con menores de edad, en donde la mayoría que corresponde a un 30% escogió que era regular.

Al preguntárseles por la innovación en las noticias la mayoría de las y los periodistas puntuó que iba de regular a muy mala, siendo que el 80% contestó que era “mala” o “muy mala” y al preguntárseles por la Responsabilidad Social en las noticias la mayoría de las personas profesionales en periodismo contestaron que iba de “mala” a “deficiente”

En el caso del uso de conceptos especializados un 60% contestó que era “mala”. Se contestó que el uso y calidad de los audios en las noticias de Turismo Sexual con menores era “mala” siendo etiquetada así por el 60% de las personas encuestadas. Con respecto a los enfoques utilizados la mayoría afirmó que eran enfoques regulares o malos.

Mejoras posibles en el tratamiento periodístico del Turismo Sexual

En la mayoría de las respuestas las personas encuestadas, que además eran expertos en periodismo, contestaron negativamente sobre el tratamiento periodístico, unas de las últimas preguntas en la encuesta pretendían entender qué elementos mejorarían encima de otros y esto fue lo que se encontró:

1. La mayoría de las periodistas creen en la información como el pilar de la calidad en las noticias de Turismo Sexual seguido por el uso de enfoques originales, profundidad en los hechos descritos y las fuentes o datos utilizados. Si bien existían otras opciones relacionados a la presentación visual de las piezas periodísticas, se considera que el abordaje mejoraría más con una nueva forma de entender la información y comunicarla.
2. Si bien la multimedia sigue siendo un elemento muy criticado por su uso en el tratamiento, las personas comunicadoras destacan que creen todavía en la redacción de los post en redes sociales por encima de otro mejoramiento correspondientes a las redes sociales.
3. A pesar de que algunas personas dentro de los medios de comunicación no se sienten personalmente interesados en cubrir noticias relacionadas al Turismo Sexual, sí destacan la importancia de la problemática en las coberturas, siendo que el 100% contestó que es una temática que se necesitaba seguir investigando.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Las conclusiones de este estudio tienen como objetivo explicar los resultados obtenidos en la investigación para dar una respuesta a la pregunta de estudio y lo obtenido de los instrumentos aplicados sobre los objetivos general y específicos, en este caso relacionados al tratamiento noticioso del Turismo Sexual con personas menores de edad por parte de los medios de comunicación de Costa Rica, La Nación y Crhoy.com.

La pregunta y objetivo general con el que se inició esta investigación está relacionada al análisis del tratamiento de las informaciones de Turismo Sexual, sus elementos y sus cualidades multimedia, para lo cual se siguió una serie de pasos. Sin embargo, a pesar de que se logró el análisis y recopilación de las piezas periodísticas, hay que destacar que hubo una ausencia reconocible de la cobertura por parte de ambos medios analizados y los trabajos encontrados no contenían muchos elementos multimedia o su uso era limitado, lo cual dificultó el cumplimiento de este objetivo general.

Esta falta del uso multimedia es lo que más destaca en las conclusiones de este estudio. Los medios costarricenses en lo que se refiere a utilizar las herramientas de la web en casos de Turismo Sexual, todavía presentan abordajes tradicionales de periodismo impreso, texto e imagen es lo que más domina el abordaje y si bien se podría suponer que Crhoy.com al ser un medio nacido en el entorno cibernético tendría el mejor uso de los elementos multimodales, lo cierto es que sigue teniendo un abordaje igualmente lejano al lenguaje del periodismo digital.

El análisis del objetivo general se cumple al lograr analizar el contenido multimodal de las informaciones periodísticas de los medios de comunicación elegidos y en el periodo de años escogidos, sin embargo, se destaca que la falta de cobertura y de elementos multimedia en la prensa costarricense dificultaron encontrar resultados más diversos en el tratamiento, esto se debe a que la ausencia es lo que más destaca. Los medios costarricenses escogidos todavía deben una cuota grande en temas del uso de la multimedia y las plataformas digitales.

Para identificar las informaciones periodísticas de Turismo Sexual con personas menores de edad, se hizo una revisión de contenido de los medios de comunicación Crhoy.com y La Nación, del cual se concluye que, aunque ambos medios han cubierto de manera directa o indirecta la problemática, estos temas siguen siendo excepciones a la regla, siendo piezas periodísticas difíciles

de encontrar y de identificar. De esta revisión se concluye que Crhoy.com es el que tiene mayor cobertura del tema, sin embargo, eso no quiere decir igual profundidad.

Entre los dos medios se encontraron elementos que se repetían, como el uso de un lenguaje informativo, la escasez de periodismo de investigación y la nula presencia de periodismo de opinión o de opiniones en general publicadas en los medios de comunicación en el periodo de dos años revisados.

Si bien existen muchas noticias identificadas con el uso de multimedia, cabe destacar que el texto y la imagen siguen siendo la forma de tratamiento favorito de las personas periodistas, así como un uso limitado de multimedia en donde se escogían pocos elementos por nota. También, es importante resaltar que, aunque fue posible encontrar una pieza periodística con infográficos interactivos, queda claro que los medios de comunicación escogidos todavía no han utilizado la mayoría de las capacidades que ofrece la red en el tratamiento noticioso del Turismo Sexual con personas menores de edad.

Otra meta cumplida de las planteadas en esta investigación fue la de indagar el contenido multimodal de las informaciones periodísticas encontradas, para esto se hizo un análisis multimodal en el que se vio cada artículo de forma individual y se buscó entender qué reflejaban estos elementos del tratamiento noticioso.

Entre los resultados se concluye que los medios costarricenses analizados tienen plataformas web suficientemente capaces de soportar grandes cargas de archivos multimedia que van desde videos, hipervínculos, audios, fotografías y elementos multimedia, sin embargo, esta posibilidad no es aprovechada puesto que la mayoría de los medios digitales a pesar de sus oportunidades siguen enfocadas en un periodismo limitado a texto y fotografía.

La mayoría de los artículos vistos tienen un uso limitado de multimedia y que podría parecer poco planeado, por ejemplo, en el caso de los vídeos se encontraron muchos clips de baja calidad visual, sin edición y muchas veces utilizados más como adornos del texto que como elementos capaces de comunicar algo por sí mismos.

No hubo una sola información encontrada en el periodo de dos años que tuviera un vídeo con producción lo cual puede deberse a muchos factores, sin embargo, los vídeos que sí se utilizaban eran a nivel de información limitados, desde clips que enfocaban por más de un minuto

el nombre de un edificio, hasta vídeos oscuros de mala calidad visual en donde no se podía ver con claridad qué es lo que sucedía.

Crhoy.com por su parte utilizó en un artículo el vídeo de una entrevista que fue para mejorar su sonido y con subtítulos para facilitar a la persona consumidora de noticias entender con más comodidad la información. Esta clase de planteamiento se encontró que daba más información y por lo tanto a pesar de que su calidad visual no era diferente de los otros vídeos analizados, la edición hacía una clara diferencia en el producto final.

Con respecto a los artículos con audio se encontró que la mayoría de los audios eran utilizados como adornos o “pruebas” de lo que se afirmaba en el texto, su uso iba más ligado a ser un elemento utilizado para contextualizar, que al igual que los vídeos tenían una falta de edición. En el caso de La Nación se encontró un audio de más de 20 minutos sin editar, en donde se escuchaban conversaciones ajenas, regaños y otro tipo de ruido sobre la información, mientras en Crhoy.com los audios generalmente no superaban el minuto y eran utilizados para reafirmar algo que se había dicho en el texto.

Al igual que los vídeos, los audios en ambos medios de comunicación son colocados sin un fin específico informativo claro, son adornos en la mayoría de los casos y publicados de forma descuidada, en el sentido de que no presentan mayor edición, calidad o claridad informativa. Esto refleja una prensa que todavía no ha conseguido un tratamiento multimedia como tal o que se ha visto limitado a utilizar las herramientas.

En el caso de los hipervínculos, el abordaje tiene diferentes usos para estos y aunque son limitadas las piezas periodísticas que usan este recurso se encontraron dos usos muy comunes, el primero, como una forma de conducir a la persona consumidora de noticias de un artículo a otro de la misma temática, le permite profundizar y conocer más sucesos o datos, además, también se usa como una forma de conducir a la información oficial de la que se habla en el texto, permite que los lectores verifiquen por su propia cuenta los datos.

Si bien el uso de estos hipervínculos tiene dos finalidades relacionadas con la obtención de la información, tienen la misma cualidad de los otros elementos multimedia y es que a pesar de que existen muchas formas de usarse hay una limitación al hacerlo y no se toma en cuenta como un recurso recurrente o cotidiano como en el caso del texto y la imagen que son elementos casi permanentes de todas las informaciones analizadas.

El caso del texto es diferente al de los otros elementos, ya que este es el preferido para comunicar informaciones sobre Turismo Sexual con personas menores de edad, en todas las noticias analizadas en un periodo de dos años entre 2018 y 2019, este fue el único elemento que no faltó ni una sola vez en ninguno de los dos medios de comunicación, lo que podría revelar un pensamiento periodístico aún muy cercano a lo impreso y lejano a lo digital.

Se concluye un abordaje diferente en la forma de utilizar el texto entre los medios investigados, por ejemplo, Crhoy.com en las piezas periodísticas revisadas tiene una media general de cuatro párrafos para informar sobre algo, su enfoque va relacionado a explicar datos y sucesos de forma rápida y sencilla, mientras que La Nación tiende a tener párrafos más largos y por ende a producir información con un poco más de profundidad en sus enfoques. El uso del texto sigue siendo el elemento más explotado en lo digital.

Con respecto a la imagen ocurre un escenario diferente, ya que, a pesar de que las fotografías, los infográficos y las ilustraciones son una parte destacada del periodismo impreso, su uso en lo digital al cubrir este tipo de problemáticas tiende a ser limitado. Muchas de las imágenes se utilizan solo para ilustrar las informaciones, en ocasiones se escogen fotografías cuya relación con el texto no es tan clara, por su parte, se nota un uso de las ilustraciones en La Nación, sin embargo, el uso de estos recursos es todavía escasos o inexistentes en el tratamiento de Crhoy.com.

Como conclusión general se denota que existe un uso multimedia en la prensa costarricense, sin embargo, esta es todavía limitada, escasa y su inclusión en las informaciones no cuenta en muchas ocasiones con un fin claro. La multimedia es para el tratamiento noticioso del Turismo Sexual en Costa Rica no una forma de ampliar información, dar contexto o datos, sino comúnmente se limita a ser un adorno que acompaña al texto.

Para el tercer objetivo se buscaron las fortalezas y debilidades del tratamiento noticioso del sexo turismo con personas menores de edad en Costa Rica, para esto se consultó a diversos expertos en donde se hicieron entrevistas a profundidad y una encuesta para revelar información que permitiera reconocer una lista de elementos novedosos.

En el caso de las entrevistas se concluye que la prensa se ha visto limitada en temáticas de enfoque, si bien muchas de las informaciones implican comunicar sobre el accionar de las autoridades, existe una necesidad de investigación sobre la problemática y sus múltiples áreas de afectación, no se está informando sobre una cantidad de temáticas relevantes al interés público,

entre estos, los entrevistados mencionaron que existe un mundo digital, legal, policiaco y de prevención que no ha sido cubierto por los medios, se necesita información, datos y un trabajo periodístico más profundo, ya que este le permite a diversos profesionales poder actuar, informarse y utilizar ese material.

Esta conclusión es compartida además por el criterio de las mismas personas profesionales en periodismo que, en gran cantidad, desconocen el tema o no sienten un interés fuerte hacia el mismo, a pesar de que la encuesta determina que la problemática es considerada importante y relevante de investigar. Se concluye que también hay un desconocimiento del tema en la prensa y por eso el abordaje tiende a ser indirecto sin nombrar la problemática como tal, limitada a la réplica de información sobre el accionar de las autoridades gubernamentales.

Entre las principales fortalezas se destaca las herramientas que poseen los principales medios de comunicación con portales que permiten el uso de la multimedia, además de un uso experimentado del texto y la presencia -aunque escasa- de vídeos, de audios y de hipervínculos, que representa una disposición del periodismo costarricense por hacer uso de un lenguaje digital. Los medios ya poseen los recursos y las herramientas para un abordaje multimedia, para informar con claridad y con un personal que valora la información veraz antes que la estética de los recursos multimedia.

Si bien el resultado de este análisis pudo concluir que el uso de elementos multimodales fue excesivo y hubo trabajos sin información relevante como para identificarla en géneros, enfoques y demás, la realidad es que la prensa costarricense sigue teniendo en cuenta valores del periodismo como la calidad de fuentes, la veracidad de los datos y la información por encima de los recursos digitales.

En contraste con las debilidades encontradas, es que lejos de aprovechar las herramientas para enriquecer con formatos, ideas y abordajes novedosos los temas de Turismo Sexual, los medios de comunicación son descuidados con la información en los elementos multimedia, no aprovechan los recursos que tienen para dar un abordaje de calidad y lejos de eso, utilizan la multimedia como una especie de obligación o material estético. Si bien las personas profesionales en periodismo destacan el valor de la información útil en las publicaciones periodísticas, la realidad es que esta no es alcanzada a la hora de utilizar la multimedia, por lo que los trabajos siguen encerrados en un formato más parecido al periodismo impreso que al digital.

Además, el desconocimiento de la problemática, del uso de multimedia y de la falta de enfoques novedosos, la principal debilidad reconocida en este estudio es la ausencia de cobertura, de recursos y de interés en el tratamiento de este tema. El periodismo costarricense todavía no cuenta con un tratamiento ordenado a la hora de cubrir sus informaciones por lo que muchos de los productos noticioso varían en su lenguaje multimedia a pesar de estar publicadas en el mismo medio de comunicación.

Recomendaciones

Tanto Crhoy.com como La Nación tienen plataformas capaces de utilizar diversos elementos multimedia, sin embargo, no han tomado uso de esos recursos que tienen a la mano. Una recomendación sería incentivar la innovación y la creatividad dentro de las salas de redacción, crear productos en donde se permita un uso de formatos diferentes al texto para contar una información, es posible crear una noticia solo con vídeo, con audio o con imágenes, sin embargo, ese estilo periodístico en estos formatos es lo que está faltando en el tratamiento de la información.

Incentivar la multimedia tiene que ir más allá de solo exigir que los artículos cuenten con texto e imagen, sino promover recursos para contar datos de la mejor forma posible, cada formato puede tener un punto fuerte a explotar y en esto la educación del personal puede ser una gran forma de enseñar y motivar a utilizar estas formas de comunicación en las coberturas diarias, con el fin de que faciliten y mejoren los productos.

No existe una coherencia entre artículos dentro de los mismos medios de comunicación, la forma de utilizar la multimedia y de producir textos en ocasiones puede dar la impresión de ser al azar, por lo que un manual de estilo que contemple el uso de la multimedia podría resolver los problemas sobre cómo utilizar las herramientas tecnológicas y además sería de utilidad si contempla información sobre la problemática y diversos enfoque a explorar, pues el fenómeno del Turismo Sexual con personas menores de edad no es del todo conocido por lo que un manual puede ser una gran guía para promover el desarrollo de este tipo de coberturas.

Además, se nota la prominencia de una forma de comunicación por encima de otras. La falta de investigación por ejemplo es un problema que puede resolverse teniendo en cuenta las necesidades del medio y de la persona que vaya a realizar el trabajo, pues es necesario promover

el periodismo de investigación para generar productos que sean de utilidad para prevenir, informar y encontrar soluciones a un fenómeno.

De igual manera, existe una necesidad de periodismo de opinión; pues no hubo en un periodo de dos años ni una sola información que contemplara este tipo de artículos sobre el Turismo Sexual con personas menores de edad, si bien existe una gran cantidad de profesionales que tienen criterios de gran utilidad para la población general, sus aportes no están llegando a los medios de comunicación.

Otra recomendación es el incentivo del periodismo digital, diferenciando los lenguajes empleados en el periodismo impreso del utilizado en plataformas digitales. Es necesario para los medios de comunicación dar productos que estén a la altura del consumo masivo de información, ya que sus productos compiten con el material que vía redes sociales también difunden quienes promueven la explotación sexual, el uso de formatos digitales puede implicar un punto importante en temas de consumo y el tratamiento general que existe mantiene la problemática en el silencio.

Por último, escuchar al personal sobre sus necesidades para cubrir las temáticas, ya que como reveló la encuesta, la mayoría de las periodistas no se sienten conformes con la calidad de los trabajos que están siendo publicados, sienten que se debe mejorar la información, los datos y los enfoques de los artículos. La escucha es una de las herramientas más importantes en el periodismo y no puede ser desechada, escuchar el criterio de estos profesionales sobre el uso de la multimedia, de la calidad de las noticias y de la información puede resultar en una lista de ideas sobre cómo crear un mejor abordaje desde cada sala de redacción.


UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS AMÉRICAS

ESCUELA DE PERIODISMO

**Manual de Estilo para la comunicación periodística sobre el Turismo Sexual con personas
menores de edad**

**PROPUESTA POR:
Carlos Andrés Madrigal Fuentes**

**Noviembre
2020**



El sexo-turismo con personas menores de edad

MANUAL DE ESTILO

Carlos Andrés Madrigal Fuentes | Publicado el año 2020
Universidad Internacional de las Américas

Descripción

El presente documento surge como una propuesta del trabajo de investigación *"Nuevo abordaje periodístico del Turismo Sexual con personas menores de edad en Costa Rica: análisis de las informaciones, opiniones e investigaciones periodísticas de La Nación y Crhoy.com de los años 2017 – 2018"* para optar por el grado de Licenciatura en periodismo social de la Universidad Internacional de las Américas (UIA).

Según este trabajo final de graduación, se reconocieron necesidades y dificultades que periodistas enfrentan al cubrir temas relacionados con la explotación sexual de personas menores de edad en contextos turísticos con el fin de brindar un producto que pueda ser una guía de utilidad e inspirar a informar sobre esta problemática social.



Objetivo

- Diseñar un manual de estilo de la prensa digital, para un abordaje alternativo de noticias que den cobertura periodística a casos de Turismo Sexual con personas menores de edad.

Índice

PERSPECTIVA TEÓRICA.....	1
Una mirada al problema.....	1
Turismo Sexual y razones que lo alientan.....	2
Turistas sexuales y sus víctimas.....	3
Geografía de la explotación.....	4
Turismo Sexual y medios de comunicación.....	5
Internet.....	6
Periodismo para el cambio.....	8
El campo de batalla multimodal.....	9
PROPUESTA.....	10
Introducción al manual.....	11
Por mejorar.....	13
El criterio de periodistas.....	14
Recomendaciones.....	15
Glosario.....	16
Fuentes de ayuda.....	17
MULTIMEDIA.....	20
Vídeo.....	21
Audio.....	22
Hipervínculo.....	23
Foto.....	24
Infografía.....	25
Interactivo.....	26
CONCLUSIONES.....	27
REFERENCIAS.....	28
REFERENCIAS FOTOGRÁFICAS.....	29



UNA MIRADA AL PROBLEMA

- TURISMO SEXUAL -

Según Ayalas (2019), Se trata de un delito basado en la desigualdad. Los sectores más pobres son los más expuestos. Los países que aportan más consumidores son aquellos donde estas cosas están más reguladas y hay un mayor cumplimiento de la ley” (párr.5).

Si bien existen muchas formas de entender el turismo sexual, su vínculo a la explotación sexual es innegable.

Según Jeffrey citado por Lagunas (2010) el turismo sexual realmente no es más que un eufemismo que oculta la realidad del abuso sexual de mujeres y personas menores de edad por parte de hombres ricos que buscan países pobres, por lo que realmente a este tipo de casos debería llamársele **Turismo de prostitución** como un componente del propio negocio basado en la explotación sexual y discriminación racial (p.4).

Existen además elementos de poder que coexisten con el exotismo en donde **la clase social, la forma de verse o la diferencia de una persona la vuelve protagonista de fantasías eróticas de muchos turistas.**

Según explica Aguilar (2015):

"Usualmente, las personas que salen de vacaciones buscando romper su realidad, encuentran en el destino turístico eso que andan buscando -a pesar de que muchas veces sea grotesco- y en contraparte, las personas que los reciben en las comunidades anfitrionas consiguen beneficios económicos, es la antítesis de los valores culturales idealizados en la actividad turística" (p.40).

Tras esto el lugar se vuelve en su cotidianidad un punto para la vida nocturna de este tipo, donde **el producto del turismo no son los comercios sino las personas**, aún si estas son menores de edad.

TURISMO SEXUAL Y RAZONES QUE LO ALIENTAN

Existen dos tipos de Turismo sexual: con motivación principal (es el fin del viaje) y con motivación complementaria (no es el fin del viaje sino complemento de este).

Michel citado por Aguilar (2015), plantea que existen una serie de razones que alientan el turismo sexual en el mundo:

1. **Búsqueda de lo exótico**, fácil, barato y sin responsabilidades por medio del dinero.
2. **Diversión sexual**
3. **Desprecio o falta de respeto a los demás, su humanidad o cultura.**
4. **Racismo, sexismo, fuertes prejuicios.**
5. La impunidad o **creencia de impunidad**, sobre personas a las que se les ve como mercancía sujeta a la dominación masculina, el poder del dinero y un sentido de superioridad. (p.46).



Turistas sexuales y sus víctimas

¿Quiénes son?

Definir el perfil de un turista sexual no es sencillo, tampoco lo es definir sus razones para serlo, pues estas van más allá del solo deseo de consumir relaciones sexuales, esto impacta especialmente a sus víctimas, si la persona del deseo de estos turistas son mujeres de ciertos rasgos étnicos o personas menores de edad refleja que existe una motivación interna

que tiene en cuenta factores más allá del coito que involucran el género, los rasgos o las edades de quienes sufren este tipo de turismo.

Según Aguilar (2015)

aunque existe una amplia diversidad de turistas sexuales, la mayoría de estos son hombres, tan solo un 5% son mujeres, además la mayoría de las víctimas son mujeres personas menores de edad y en menor medida los niños. Por lo que al hablar del turismo sexual con menores se refiere a una problemática que, aunque funciona con una diversa cantidad de personajes, tiene generalmente como motor del consumo a varones, sin que exista muchas investigaciones sobre porqué existe esta relación entre el género masculino y el sexo-turismo. (p.49).

Estos hombres a menudo de un estatus económico estable llegan a países donde existen condiciones de desigualdad tan grandes que su dinero les vuelve poderosos, dominantes y al estar lejos de lo conocido, pueden volverse también inmorales.



Es por esto por lo que, el turismo sexual se vuelve una problemática en especial compleja cuando se tiene en cuenta que no es una cuestión de placer, sino más allá algo cultural, sociológico y psicológico, que además dejan estragos de la misma índole tanto en los países que visitan como en sus víctimas que pueden ser profundas al considerar que en muchos casos quienes más pueden

Llegar a sufrir de este tipo de actividades ilícitas son personas menores de edad, las cuales están comúnmente en una situación desfavorable no

solo a nivel económico y social, sino de poder en general, siendo niños que no solo pierden su infancia, su inocencia y sus derechos básicos como seres humanos, sino que además pueden crecer creyendo que este tipo de abusos son normales, algo que es parte de su día a día. El abuso es tanto que ha impulsado la mal llamada “prostitución infantil”, que realmente no se debería calificar como “prostitución” ni como trabajo ya que las personas menores de edad no acceden al dinero que se produce de estos crímenes y muchas veces son forzadas por redes de tratas de personas, por lo que **no se debe hablar de prostitución sino de abuso sexual.**

Geografía de la explotación

Países en vías de desarrollo son los más vulnerables, organismos internacionales han rastreado listas de países entre los cuales destacan costas y lugares frecuentados por turistas como principales zonas de explotación

sexual comercial con personas menores de edad.

Según Ortiz (2016), en

Costa Rica se cobra por guías y catálogos de prostitución y cada una de estas pueden llegar a costar unos \$37 y tendría entre los lugares sugeridos o recomendados para la prostitución dos zonas

destacadas como la capital y las

costas, en específico se destaca, en Costa Rica, la zona de Jacó como la ideal para conseguir este tipo de servicios y qué lugares evitar para no meterse en problemas. (p.1)

Este tipo de encuentros entre la tecnología y la explotación son comunes también.

Según la ECPAT (por sus siglas en inglés “End Child Prostitution, Child Pornography and Trafficking of Children for Sexual Purposes” traducidas al español como Parar la prostitución infantil, la pornografía infantil y el tráfico de la niñez con fines sexuales”) citada por Aguilar (2015) estos son los países con mayor Turismo sexual:



- 1.México**
 - 2.Guatemala**
 - 3.Honduras**
 - 4.Costa Rica**
 - 5.República Dominicana**
 - 6.Colombia**
 - 7.Perú**
 - 8.Brasil**
 - 9.Argentina**
 - 10.Rusia**
- (p.64-65)**

Turismo Sexual y Medios de comunicación

EL PODER DE LA INFORMACIÓN

Ante la información irresponsable, que en muchos casos viene de fuentes anónimas, el peligro recae en naturalizar la explotación, la violación y la violencia de la que son víctimas miles de niñas y niños en todo el mundo, por esto el papel de la prensa como generadora de información veraz y con consciencia es vital para combatir desde lo digital una problemática social. Si los medios periodísticos callan y no cumplen con su deber investigador y vigilante, dejarán que la voz que hable sea la de la pornografía. Si no se denuncian los temas, los gobiernos podrán ser ignorantes de los temas y no tratarlos, por esto y más razones el tratamiento periodístico responsable es vital.

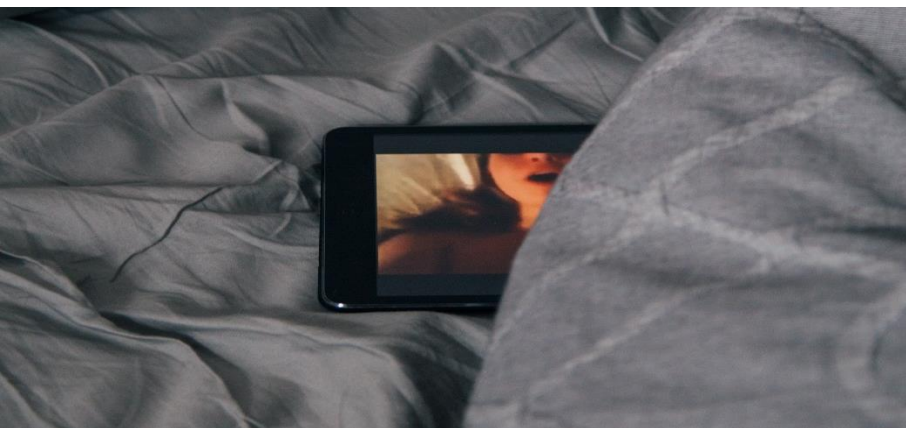
Según el “Manual de tratamiento periodístico en los casos de explotación sexual de las personas menores de edad” publicado por la Unicef y redactado por Thais Aguilar (2001) la prensa tiene la obligación de tratar las temáticas de explotación sexual con menores de forma ética y compasiva, incluyendo el lenguaje con el que se refieran al problema, para lograr que la sociedad participe en encontrar y promover soluciones (p.8).

Este rol de periodista vigilante se ve fortalecido con las herramientas digitales si es que se toma el tiempo de aprender a usar las tecnologías modernas, pues la información irresponsable sobre explotación no se mueve en periódicos sino en redes sociales y en plataformas digitales que están al alcance de muchas personas. Vale decir que la figura necesaria no es la de un periodista tradicional de periódicos, sino la de una persona comunicadora que entienda el mundo tecnológico y que sea desde cualquiera de sus trincheras desde organismos no gubernamentales, sector público o privado que logre traer un discurso ético al internet.

INTERNET

El Turismo Sexual desde el punto de vista digital y comercial

Herramientas casi infinitas son las posibilidades nuevas de explotación, que lo normalizan a la vez que lo convierten en un espectáculo comercial y abren la puerta a un nuevo mercado.



Venta de pornografía infantil.

Streamings en vivo de violaciones.

El uso de herramientas de anonimato como la Deep web para cometer delitos sexuales con menores,

Las redes peer to peer para pasar multimedia de menores.

El uso de redes sociales para contactar con turistas sexuales y ofrecerles servicios.

Anunciar servicios de abuso de menores

Ofrecer guías pagas de prostitución de menores catálogos virtuales de menores.

Aplicaciones para encuentros de citas

Según CATWALAC, citado por Aguilar (2015) en su “Diagnóstico de causas estructurales y sociales de la trata de personas en la ciudad de México” esta industria del sexo se ve beneficiada del internet siendo de las primeras industrias en aprovechar el potencial de la red para sus negocios pues funciona casi sin ninguna limitación debido a su alcance internacional, haciendo que las leyes locales o nacionales se vuelvan prácticamente inútiles (p.52).

Esta falta de normas y de control ha impulsado a diferente organismos a luchar en contra de la pornografía infantil y la explotación de menores que necesariamente van de la mano, sin embargo, como se mencionó, estos esfuerzos aún respaldados con leyes no tienen gran efecto al considerar las posibilidades casi infinitas que ofrece la red, al final del día es un mal con el que no se puede combatir en su totalidad, es una herramienta que seguirá siendo usada para estos fines. Hasta que la explotación de menores no cese el internet seguirá siendo una forma de comunicación sin control capaz de llegar a un grupo en masa y darle mensajes que afecten el comportamiento social.

Busco.colegiala que quiera sexo

★★★★★ Calificar

Publicado: Enero 31 por Jose Luis Masis  San José > San José

Soy hombre maduro busco colegiala que quiera ayuda economica para sus estudios y gastos si te interesa mi wasap 71 13 45 94 solo para jovenes decididas soy discreto nada de ataduras



Publicado: Mayo 12 por Hugo  San José > Alajuelita

Colegiala ayudo económicamente soy muy pura vida y serio

Sugardaddy busca jovencito.

★★★★★ Calificar



Publicado: Marzo 20 por James Golht  San José > Escazú

Me presento, tengo 35 años, tengo una posición económica, me gusta viajar y disfrutar de la vida, soy una persona seria, y enfocada en lo que busco, me encanta la gente seria y discreta, con quién pueda pasar momentos geniales.

Soy Alto 1.90 grueso, fuerte, bastante varonil.

Busco solo chicos jóvenes (twinks), colegiales o máximo a 20 años, afeminados, y que tengan mucho morbo y les guste mucho el sexo.

Colegiala que necesite ayuda economica

★★★★★ Calificar

Publicado: Mayo 17 por Wilson M.  San José > San José


Buenas, busco una chica que sea de San Jose, que quiera conocerme y tener una aventura, a cambio de que la ayude economicamente.

No importa si eres bajita, alta, blanca, morena, flakita o gordita, ahí nos vamos a ir conociendo con respeto y discreción.

Se busca chica para sexo hoy le pagaria

★★★★★ Calificar



Publicado: Marzo 19 por Tobi  San José > Goicoechea

Hola que tal busco alguna chica colegial para sexo le pagaria 20mil ojala q tenga lugar o alguna pareja q me deje particioar cn ellos tel 6044-contactar

Buscamos dos adolescentes de 17

★★★★★ Calificar



Publicado: Noviembre 13 por Halex Soler  San José > Alajuelita

Periodismo para el cambio

Como generadores de investigación y de información las personas que se dedican al periodismo tienen el poder de lograr insumos que ayuden a la población, los gobiernos y las autoridades policiales a movilizarse.

Todo empieza por impulsar la investigación, las temáticas y las soluciones. Periodistas alrededor del mundo hoy tienen la oportunidad de trabajar en conjunto, de utilizar los elementos multimodales y combatir desde internet la normalización del abuso sexual de personas menores de edad.

Existen poderes que siempre desean callar este tipo de investigaciones, lo que demuestra la importancia de documentar e investigar estos casos, al trazar un mapa de la esclavitud contemporánea, la decisión final queda a manos de los ciudadanos del mundo y en el uso de la información para abatir estos crímenes y moverse más allá del pánico moral que esta clase de temas generan.

-Lydia Cacho, periodista y escritora del libro: Esclavas del poder: un viaje al corazón de la trata sexual de mujeres y niñas en el mundo” (2015, p.44)

Para esto el periodismo de investigación es necesario, así como una cobertura responsable en los artículos informativos y el posicionamiento del tema desde las informaciones de opinión. Para empezar a cambiar esta problemática hace falta impulsar su discusión, la información que existe y darle a entender a las personas que es mucho más que un caso de abuso, ya que este tipo de sucesos tienen todo un sistema de consumo detrás.

Periodismo Digital: voz entre el ruido

Las limitaciones en seguridad, tiempo y el silencio son cosas a las que comunicadores deberán enfrentarse. Para el tratamiento noticioso novedoso corresponde superar estas limitaciones y utilizar las herramientas digitales no como elementos decorativos, sino como herramientas poderosas de comunicación, lograr que la investigación y el mundo digital se unan para incentivar nuevos trabajos que lleguen a las masas y puedan crear un impacto significativo.

El campo de batalla multimodal



Los periodistas hoy en día viven en una sociedad digitalizada, no poseen el monopolio de la información y ahora compiten contra blogs, canales de YouTube, streamings, Podcast y muchos más. Encontrar una voz entre toda la información que se publica diariamente puede ser complicado, pero no imposible.

Los medios de comunicación ya no son solo texto, vídeo o audio, ahora son multimodales. Quienes se dedican al periodismo no tienen menos herramientas que los usuarios clandestinos que promueven la pornografía infantil, la trata de personas y los abusos sexuales, sin embargo, no siempre se aprovechan estas herramientas y mientras modelos obsoletos de prensa impresa desaparecen, lo digital toma fuerza.

La cobertura de todo tipo de tópicos puede ser tan creativa, amplia y de audiencia mundial si la forma de comunicación es usada correctamente. El surgimiento de periodistas digitales no solo es necesario sino mandatorio. Los medios de comunicación buscan encontrar su voz entre el ruido tecnológico y esto es vital para que las coberturas periodísticas de calidad logren un impacto en el mundo moderno.

Lo que se comunica empieza a ser tan importante como la multimedia por la que se publica, ninguno de los dos puede -para el periodismo responsable- ser un adorno del otro. En casos tabú o de extremo silencio como el turismo sexual, la persona que se dedica al periodismo apuesta por la difícil labor de romper el silencio y lo digital puede ser su aliado.

PROPUESTA:
MANUAL DE ESTILO, UNA AYUDA.

Introducción al Manual

¿De dónde salen las recomendaciones?

Este trabajo surge de una investigación hecha como Trabajo Final de Graduación, para optar por el grado de Licenciatura en Periodismo Social, de la Universidad Internacional de las Américas, el trabajo escrito por Carlos Andrés Madrigal Fuentes fue titulado: *“Nuevo abordaje periodístico del turismo sexual con personas menores de edad en costa rica: análisis de las informaciones, opiniones e investigaciones periodísticas de la nación y crhoy.com de los años 2017 – 2018.”*

Este estudio se concentró en el tratamiento noticioso de dos medios costarricenses que fueron analizados para entender sus fortalezas y debilidades, saber qué necesidades tenían las personas que cubren este tipo de temas en sus jornadas laborales diarias.

El trabajo reveló que existía una cantidad muy escasa de artículos científicos y periodísticos que trataran el tema del sexo turismo con personas menores de edad y aunque el tema aparecía en algunas informaciones, era común que no se mencionará directamente.

Reveló además que existía un gran vacío de información, por lo que este es un esfuerzo por impulsar el tema.

La idea de crear un manual de estilo es una forma de poner los resultados de la investigación y con los datos obtenidos brindar soluciones. Este no pretende ser un producto definitivo sobre este tipo de coberturas sino que se insta a quienes lean este trabajo a que tomen los datos descritos aquí y los utilicen en sus coberturas, que se nutran tanto como puedan también de otros manuales de estilo sobre periodismo digital, de investigación y de temas relacionados a la explotación sexual de personas menores de edad, así como motivarles a publicar sus propios descubrimientos, incentivar el trabajo en conjunto que es una de las herramientas más poderosas para adquirir conocimientos.

Se recomienda también a quienes deseen cubrir este tipo de temáticas consultar los libros de la periodista mexicana Lydia Cacho, quién ha publicado libros e información de alta calidad y utilidad para entender este tipo de problemáticas.

Este es un esfuerzo por motivarte a ti lectora / lector, a actuar.

¿Cómo se obtuvo la información?

Para este trabajo se aplicaron cuatro instrumentos de investigación:

-Revisión documental de artículos

-Entrevistas a profundidad con expertos

-Encuesta a periodistas

-Análisis multimodal

Con la intención de reconocer el tratamiento noticioso se analizaron artículos de medios costarricenses. Sin embargo, se cree que la información aquí expuesta es de relevancia internacional y, por lo tanto, estas observaciones pueden ser de gran utilidad a otras personas comunicadoras interesadas en brindar un abordaje noticioso alternativo.

En resumen, se encontró un tratamiento insuficiente, de noticias que no eran las ideales para dar una cobertura como tal a la problemática, el tópico era mencionado de forma indirecta y el uso de la multimedia era pobre, lo que refleja la necesidad de un Manual de estilo que facilite la labor de buscar información y tratarla a las personas que se dedican al periodismo.

En Costa Rica, parece que el periodismo digital ha tenido problemas en instaurarse, si bien la mayoría de los medios de comunicación cuentan con redes sociales y páginas web, sus coberturas siguen siendo vinculadas a

coberturas típicas de prensa, que no son relevantes en el mundo digital. Esto es un problema, debido a que lo que se refleja es que estas personas profesionales no están aprovechando las herramientas que les brinda el mundo digital.

Mientras gran parte del mercado que se mueve alrededor de la explotación infantil ocurre en la web, la prensa sigue sin llegar directamente a sus audiencias digitalizadas.

Dicho esto, cada instrumento arrojó resultados diferentes sobre las fortalezas y debilidades de los tratamientos periodísticos que serán explicados en este manual de estilo para que el abordaje alternativo sea efectivo.

Toda la información aquí recolectada, será puesta en el apartado de Referencias de este producto, por lo que también se recomienda visitar esos insumos para más información.



Por mejorar...

Elementos encontrados en el análisis multimodal y revisión documental

Algunos de los problemas más comunes encontrados en el análisis de la informaciones periodísticas costarricenses:

1. Existe una falta de iniciativa periodística en estos temas por crear reportajes, piezas de investigación o enfoques diferentes, muchas noticias observadas se limitaban a informar sobre la acción de autoridades policíacas y de información generada por otras personas.
 2. La falta de investigación también implica la falta de denuncias sobre el sistema económico que promueve este tipo de negocios ilegales, tampoco se denuncian los proxenetes, abusadores o clientes.
 3. Se usa un lenguaje serio y alejado, como intentando evitar hablar directamente de la problemática.
 4. Falta de uso del periodismo investigativo, interpretativo y de opinión. La mayoría de las informaciones son de carácter informativo.
 5. No hay seguimiento de los casos.
 6. Falta de periodismo de soluciones, prevención o de información que forme a la población sobre este tipo de problemas.
 7. Una presencia casi nula de multimedia y de recursos tecnológicos en general.
 8. Usar la multimedia como adornos del texto.
 9. Falta de edición en audios o vídeos.
 11. Las imágenes no son explotadas en su comunicación ilustrativa, sino que parecen estar puestas como requisitos más que como un recurso válido.
 12. Los vídeos no son aprovechados y cuando son usados, generalmente corresponden a vídeos sin relación o con una relación muy pobre con respecto al tema; desde tomas de edificios que duran un minuto, hasta vídeos oscuros sin información.
 13. Los audios no solo no tienen edición, sino que a veces son transportados directo de la grabadora a la página web, sin importar si tienen ruido de fondo, partes en donde se escuchan cosas irrelevantes a la información o si son necesarios en primer lugar.
 14. Los hipervínculos, aunque se usan más que otros recursos siguen sin ser aprovechados en su totalidad, no hay un uso creativo de estos para que la persona consumidora pueda acceder a la información por sí misma.
 15. Las ilustraciones tienden a ser copias de las utilizadas en la prensa impresa, hace falta recursos interactivos.
 16. Falta de interés en las redes sociales, la apariencia gráfica y la información en profundidad.
-

El criterio de periodistas

Elementos analizado con una encuesta

La mayoría de las personas encuestadas estaba por encima de los 30 años y contaban con título de licenciatura.

Según una encuesta efectuada, la mayoría de periodistas no están satisfechos con el tratamiento noticioso brindado en temas de turismo sexual, muchos de estos piensan que ni si quiera se ha cubierto el tema. Entre sus principales observaciones destacan que la información no tiene la suficiente calidad, que la profundidad, el enfoque y el uso de datos son los elementos más flojos del abordaje.

Sin embargo, la mayoría describe por debajo de “regular” el uso de la multimedia, la innovación, creatividad y la responsabilidad social. También se destaca que muchos de estas personas profesionales no están de acuerdo con la forma en la que los medios de comunicación publican sus artículos, sintiendo que hace falta mejor redacción en los posteos y más interacción con las personas usuarias.

El 100% de las personas encuestadas considera que el turismo sexual con personas menores de edad es importante de investigar, aunque no todos tengan un interés personal por hacerlo.

Entre las principales limitaciones a las que se enfrentan, según ellos, para poder cubrir adecuadamente este fenómeno incluyen su seguridad, el interés general por el tema y la falta de información disponible para realizar una cobertura de mayor calidad.



Recomendaciones generales

-Recomendaciones dadas en el Trabajo Final de Graduación-

- **Incentivar la innovación y la creatividad dentro de las salas de redacción**, crear productos en donde se permita un uso de formatos diferentes al texto para contar una información, es posible crear una noticia solo con vídeo, con audio o con imágenes, sin embargo, ese estilo periodístico en estos formatos es lo que está faltando en el tratamiento periodístico.
 - Incentivar la multimedia tiene que ir más allá de solo exigir que los artículos cuenten con texto e imagen, sino **promover recursos para contar datos de la mejor forma posible**, cada formato puede tener un punto fuerte a explotar y en esto la educación del personal puede ser una gran forma de enseñar y motivar a utilizar estas formas de comunicación en las coberturas diarias, con el fin de que faciliten y mejoren los productos.
 - La multimedia y los textos varía en estilo y formato sin importar que sea publicada en el mismo medio, un manual de estilo que contemple este aspecto ayudaría.
 - **Promover el periodismo de investigación** para generar productos que sean de utilidad para prevenir, informar y encontrar soluciones a un fenómeno.
 - Impulsar el periodismo de opinión de calidad para informar y **generar conversación en el discurso público**.
 - **Incentivar el periodismo digital**, diferenciando los lenguajes empleados en el periodismo impreso del utilizado en plataformas digitales.
 - Escuchar al personal sobre sus necesidades para cubrir las temáticas, ya que como reveló la encuesta, la mayoría de periodistas no se sienten conformes con la calidad de los trabajos que están siendo publicados. La escucha es una de las herramientas más importantes en el periodismo y no puede ser desechada, escuchar el criterio de estos profesionales sobre el uso de la multimedia y de la calidad de las noticias puede resultar en ideas sobre cómo crear un mejor abordaje desde cada sala de redacción.
-

Glosario

El siguiente glosario fue publicado en el Manual de tratamiento periodístico para los casos de explotación sexual de personas menores de edad (Aguilar 2001, p.41) y reproducido por su relevancia en este tópico.

Cliente/abusador:

Persona que demanda los servicios sexuales de personas menores de edad. El término evidencia una situación de abuso y no un intercambio comercial.

Explotación sexual:

Ocurre cuando una persona o grupo de personas involucran a niñas, niños o adolescentes, en actos sexuales para satisfacción de los intereses y deseos de otras personas o de sí mismos, a cambio de remuneración económica u otro tipo de beneficios y regalías.

Material pornográfico:

Material impreso o visual que tiene un contenido sexual donde se cosifica a las personas para el placer sexual de otras. Hacen de las personas una cosa para efectos sexuales.

Pederasta:

El que comete pederastia.

Pederastia:

Abuso deshonesto cometido contra niñas, niños y adolescentes.

Pornografía:

(De pornógrafo) Carácter obsceno de obras literarias o artísticas. Carácter obsceno de material impreso o visual.

Pornógrafo:

Persona que escribe -o produce materiales impresos y/o visuales- obras pornográficas.

Proxenetá:

Persona que, con móviles de lucro, promueve relaciones sexuales remuneradas de personas adultas o de personas menores de edad.

Proxenetismo:

Acto ilegal del proxenetá.

Servidumbre sexual:

Sujeción excesiva y obligada a actos sexuales donde la voluntad y la libertad de la víctima es nula.

Trabajadora/or del sexo:

Persona adulta que vende servicios sexuales a cambio de dinero, beneficios u otras regalías.

Víctima:

Persona que padece daño por culpa ajena. En este caso de explotación sexual.

Además se agrega según lo mencionado por la investigación del Trabajo Final de Graduación (TFG) evitar palabras como “Prostitución infantil, “Prostitución de menores” u otras construcciones que impliquen que sus víctimas tienen algún tipo de control, culpa o ganancia de la explotación sexual, ante estos casos se recuerda que el sexo con personas menores de edad es delito y en estas circunstancias no se habla de prostitución sino de una violación sexual y una violación a muchos de los derechos humanos básicos de una persona.

Al informar se recuerda utilizar un lenguaje que evidencie que tanto varones como niñas son víctimas de este tipo de turismo y que a pesar de que la mayoría de los victimarios sean hombres, existen mujeres en este tipo de delitos.

Representar correctamente el panorama permite un ambiente libre de suposiciones, estereotipos o prejuicios, para dejar un espacio a los datos y las conversaciones científicas.

Además, no culpabilizar ni estigmatizar facilita las denuncias.

Fuentes de Ayuda

Costa Rica: publicado en el *Manual de tratamiento periodístico para los casos de explotación sexual de personas menores de edad (Aguilar 2001, p.65)* y reproducido por su relevancia en este tópico.

Albergue Rosalía Palacios, Puntarenas	661-1052
Casa Alianza Ana Salvadó, Bruce Harris	253-5439
Comisión contra la Explotación Sexual Comercial De Personas Menores de Edad Coordinadora Política: Ministra de Justicia: Mónica Nagel Unidad Ejecutora: Sonia González, Delia Miranda	222-7417 223-8065
Defensa de los Niños Internacional (DNI) Nora Bruna	283-7294 225-6446
Defensoría de los Habitantes Mario Víquez	296-2515
Escuela de Derecho de la Universidad de Costa Rica Henry Issa	207-4114
Escuela de Psicología de la Universidad de Costa Rica María Cecilia Claramunt	207-5561 273-4882
Fiscalía de Delitos Sexuales y Violencia Doméstica Lilliam Gómez	295-3554
Fondo de Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) Xinia Miranda	296-2034 296-2035
Fundación Paniamor Milena Grillo	225-5031 253-9763 234-2773
Fundación para el Desarrollo de la Lucha contra el SIDA (FUNDESIDA) Miriam Fernández	227-7710 227-4708
Fundación Procal Tatiana Treguear	253-0875
Gobernación de San José	227-4866
Instituto del Niño de la Universidad Nacional	261-0101

Fuentes de Ayuda

Costa Rica: publicado en el *Manual de tratamiento periodístico para los casos de explotación sexual de personas menores de edad (Aguilar 2001, p.66)* y reproducido por su relevancia en este tópico.

Instituto Latinoamericano de Prevención y Educación en Salud (ILPES) Karina van Wijk, Inti Ardón	283-5305 253-8662
Instituto Nacional de las Mujeres Adina Castro	253-9836
Instituto Nacional de la Mujer (INAMU) - Legislación Ivannia Monge	255-1368
Instituto Costarricense de Turismo Dalila Calderón	223-1733
Línea Telefónica "Con Voz" del ILPES	283-3374
Línea Telefónica "Cuenta Conmigo" de la CCSS	800-2244911
Línea Telefónica "Rompeamos el Silencio", INAMU	800-3003000
Ministerio de Salud (Rosibel Mendez) Centro de Orientación, Ministerio de Salud Dirección de Salud, Ministerio de Salud	223-0333 233-8878 233-7872
Ministerio de Cultura Roxana Delgado	Fax 256-8225
Ministerio de Educación Juan A. Carvajal	Fax 221-5432
Ministerio de Seguridad y Gobernación	227-4866
Ministerio de Justicia y Gracia, Dirección Nacional de Prevención de la Violencia y el Delito Maritza Ortiz, Dulce Umanzór	223-7595
Organismo de Investigación Judicial (OIJ)	295-3315 295-3316
Programa Internacional para la Erradicación del Trabajo Infantil; Organización Internacional del Trabajo (IPEC/OIT) Bente Sorensen	280-7223 280-7103
Patronato Nacional de la Infancia (PANI) Laura Chinchilla, Jorge Sanabria, Ana María Rojas	221-1212 800-2262626
Unión de Instituciones Privadas de Atención a la Niñez Gabriela Segura	234-9951

MULTIMEDIA



Multimedia: Vídeo



El vídeo es uno de los elementos multimodales más poderosos. Este formato ha sido suficiente para impulsar proyectos en internet, si son entretenidos de ver, poseen una edición ágil y tienen claridad se pueden volver aliados del periodismo; existen documentales que han utilizado recopilaciones de vídeos grabados por civiles con los teléfonos, existen cuentas en YouTube con más de 100 millones de suscriptores y más audiencia que muchos canales de televisión. Este formato es fácil de compartir, entretenido de consumir y por sí solo comunica de forma directa y fácil.

Sin embargo, en el periodismo de Costa Rica no han sido aprovechados; los medios digitales usan los vídeos sin edición, sin planeamiento y sin una finalidad clara. Son vídeos dependientes del texto que no se pueden compartir por separado y que pierden audiencia.

Este formato puede ser un artículo entero, puede ser breve y sencillo pero impactante, puede ser grabado y editado en el celular, subido en diferentes plataformas. Pero la falta de creatividad para usarse lo limita. Incentivar a explorar y usar este formato de forma creativa es necesario

Multimedia: Audio



El audio permite una lista de innovaciones en su uso desde podcast, como Radio Ambulante, que pueden ser compartidos en diversas redes sociales, hasta audios en los artículos que facilitan la lectura como la apuesta del medio TheNewYorker. También pueden ser un formato contextualizador, que da voz a las personas entrevistadas y en vez de describir lo contundente, tímido o triste de una voz, puede enseñarla.

El audio permite también un uso más íntimo de escucha activa en los usuarios.

No se limita únicamente a programas radiales, el audio es además un elemento de gran utilidad para crear ambientes y darles una idea más exacta a las personas sobre una historia. La edición en compañía de este recurso es poderosa para crear una conexión con la audiencia y en el día a día puede ser utilizada para testimonios o entrevistas que sean un producto por sí solo y no un adorno dependiente del texto.

Multimedia: *Hipervínculo*



Los hipervínculos no son elementos ajenos al tratamiento periodístico de Costa Rica, sin embargo, su uso puede ser mucho más creativo. Un hipervínculo es como un puente entre informaciones, pueden ser muy útiles para quienes andan buscando artículos sobre el mismo tema, envuelve en un viaje informativo a quién le interese, pero para esto, los hipervínculos deben conectar con información de calidad y similar que permita la formación continua en un tema, estos hipervínculos son capaces de mantener a una persona en una misma página web.

También son excelentes pruebas, que pueden llevar a un usuario a verificar la veracidad de una información, al adjuntarle estudios, webs oficiales y cuentas verificadas de personajes públicos.

Los hipervínculos crean un “mini mundo” conectado que lleva a muchos caminos, pueden ser llamados a la acción, redirigiendo a las usuarios y los usuarios a realizar acciones, llenar encuestas, rellenar formularios y atrapar la atención en una misma página web de un medio, aumentando así la cantidad de lecturas consumidas y la permanencia en el medio de comunicación.

Multimedia: Foto



Es válido utilizar fotos con fines ilustrativos en la prensa digital, hacen más fluida la lectura y dan una imagen descriptiva. El problema es cuando las imágenes que se colocan no tienen relación con el texto, son clickbait o crean ruido informativo entre lo que se afirma en el artículo y lo que se ve en la nota.

Sin embargo, las imágenes y fotografías van más allá de ser decorativas, también se pueden realizar reportajes apoyados a puras imágenes, se puede incentivar el foto periodismo y las informaciones diarias.

El impacto que dan es amplio, tanto así que redes sociales como Instagram se han vuelto en extremo populares debido al aprovechamiento de este recurso. Además, las imágenes como ilustraciones en formatos como gif, png y jpg pueden tener un protagonismo diferente en una información, este recurso no solo puede ser artístico sino documental que sirva como evidencia de que algo existe, de que algo que valía la pena documentar está publicado para la posteridad.

Multimedia: Infografía



Crear un infográfico está al alcance de todas las personas usuarias de internet, herramientas gratuitas como Canva son útiles para producir infográficos que resuman grandes cantidades de información. Lo importante no es cuanto texto se ponga, ni cuantos recursos multimodales se usen, sino que el mensaje que se quiere dar llegue de la mejor forma a la audiencia y esta reaccione a la información. Proyectos como el de Pictoline han demostrado que se pueden contar artículos completos en un infográfico y la audiencia lo agradece.

Los infográficos de alta calidad además son compartibles por redes sociales, usables por diferentes entes y de gran utilidad para lectores perezosos, son una forma entretenida de explicar y su aprovechamiento en la web todavía no ha sido explotado por el tratamiento costarricense. Los infográficos tienden a ser entendido como elementos de prensa impresa, sin embargo, sus usos interactivos en lo digital son de alto valor periodístico.

En conjunto con el periodismo de datos, pueden ser un recurso muy importante.

Multimedia: Interactivos



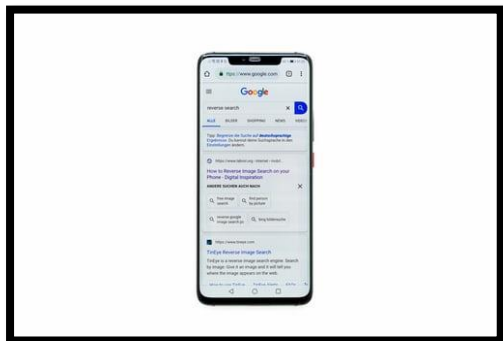
Algo que las personas profesionales en periodismo necesitan entender es que la web les ofrece herramientas casi infinitas para mejorar la calidad de sus trabajos y un aspecto que mejora la multimedia es la interactividad que pueden tener de lado de la innovación. Reportajes narrados con vídeos en 360, audios que permiten la participación, hipervínculos que aparecen cuando se necesitan, fotografías en movimiento o galerías desplegables, infográficos interactivos que muestren información, así como artículos completos digitales creados con el diseño personalizado a un reportaje.

Si bien muchas de estas innovaciones representan grandes inversiones, la realidad es que en la web existen muchas formas en que una sola persona sin ser experta en informática puede idear de forma gratuita formas en que la audiencia participe, se meta en las publicaciones y se innove para que la calidad de los productos sea mayor. Para esto los medios de comunicación tienen que abrir un espacio a la creatividad, entender que abandonar los formatos anteriores no significa vender los valores más sagrados del periodismo, sino aumentarle un valor pionero que diferencie las publicaciones de un medio de comunicación a las de un blog genérico de internet.

Recomendados: Lions 360° National Geographic / This 3-D Simulation Shows Why Social Distancing Is So Important The New York Times / The Way Point – The washingon Post.

Conclusiones y fortalezas

Implementar la creatividad, innovación y la búsqueda de proyectos de investigación son los tres grandes retos.



Desde el celular y la computadora - recursos diarios en el periodismo- se puede crear mejores tratamientos noticiosos con multimedia. Se concluye que a pesar de que el abordaje tiene muchas carencias, las personas profesionales en periodismo los reconocen y desean combatirlas, siendo su principal enemigo el silencio que rodea casos tabú como los del turismo sexual y la explotación de personas menores de edad, enemigo que pueden empezar a combatir con la información expuesta en este manual de estilo.

El reto no está en sensibilizar al personal periodístico, porque este considera importante la investigación de este tipo de fenómenos, pero es necesario un llamado a la acción.

Se recomienda sobre todo a los líderes de los medios de comunicación abrir un espacio a la creatividad, la innovación y la alianza entre profesionales de periodismo, de diseño y de informática. Se requiere un periodismo abierto a otras profesiones, otros conocimientos y a la unión, no se trata de quién tiene más o menos títulos, sino de quién puede producir un cambio con información de calidad.

Además, se recomienda utilizar la conectividad de internet para hacerle llegar los reportajes de soluciones a las autoridades que puedan aplicar lo expuesto. El apoyo a periodistas especializados en periodismo social para trabajar con poblaciones vulnerables, periodistas digitales y un espacio abierto de diálogo para crear proyectos de investigación.

Se recomienda la capacitación y actualización constante del personal y la mentalidad abierta al cambio, a los progresos y las oportunidades de crear, fuera de los modelos tradicionales.

Los medios tienen la capacidad, las herramientas y las ideas, la conclusión es que se puede brindar un mejor tratamiento noticioso de calidad.

Bibliografía

Aguilar, L. (2015) La explotación sexual comercial infantil en el Turismo. Análisis del problema y propuesta para su abordaje. Universidad Oviedo. Recuperado de http://digibuo.uniovi.es/dspace/bitstream/10651/37466/1/TD_LauraAlicia%20AguilarGonzalez.pdf

Aguilar, T (2001) Ojos bien cerrados: Manual de tratamiento periodístico para los casos de explotación sexual de personas menores de edad. UNICEF. Recuperado de: https://www.ilo.org/ipec/Informationresources/WCMS_IPEC_PUB_7148/lang-es/index.htm

Ayala, N. (2019) Turismo Sexual infantil: México, el 'Bangkok de América Latina'. sputniknews.com. Recuperado de <https://mundo.sputniknews.com/sociedad/201905171087295181-turismo-sexual-infantil-mexico-el-bangkok-de-america-latina/>

Cacho, L. (2015 a). Esclavas del poder: un viaje al corazón de la trata sexual de mujeres y niñas en el mundo. Debolsillo. Recuperado de: <https://www.tagusbooks.com/leer?isbn=9786073104173&li=1&idsource=3001>
ISBN: 978-6073131803

Lagunas (2010) “El poder del dinero y el poder del sexo. Antropología del Turismo Sexual” Recuperado de: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0188-76532010000200003&script=sci_arttext ISSN 0188-7653

Ortiz (2016) Guía de prostitución en Costa Rica se vende en Internet por ₡20.000. Telenoticias.com Recuperado de: https://www.teletica.com/89765_guia-de-prostitucion-en-costa-rica-se-vende-en-internet-por-20000

Referencias Fotográficas

Todas las imágenes desde la portada hasta la página 29 son fotografías libres de derechos de autor, utilizadas con fines ilustrativos. Estas imágenes pueden ser encontradas en la página web: unsplash.com

La imagen PNG utilizada en la página 4 es libre de derechos de autor, se puede encontrar en la página web: freepng.es

La contraportada es de autoría propia.

*Este trabajo es el resultado del proyecto de graduación, modalidad de tesis, para optar por el grado de Licenciatura en Periodismo Social de la Universidad Internacional de las Américas “NUEVO ABORDAJE PERIODÍSTICO DEL TURISMO SEXUAL CON MENORES EN COSTA RICA: ANÁLISIS DE LAS INFORMACIONES, OPINIONES E INVESTIGACIONES DE LA NACIÓN Y CRHOY.COM (2017 – 2018)” realizado por el periodista y estudiante Carlos Andrés Madrigal, en un esfuerzo por propagar la información sobre el Turismo Sexual que afecta a muchos países de Latinoamérica y que tiene como víctimas a personas menores de edad. *





REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilar, L. (2015) La explotación sexual comercial infantil en el Turismo. Análisis del problema y propuesta para su abordaje. Universidad Oviedo. Recuperado de http://digibuo.uniovi.es/dspace/bitstream/10651/37466/1/TD_LauraAlicia%20AguilarGonzalez.pdf
- Aguilar, T. (2001) Ojos bien cerrados: Manual de tratamiento periodístico para los casos de explotación sexual de personas menores de edad. UNICEF. Recuperado de: https://www.ilo.org/ipec/Informationresources/WCMS_IPEC_PUB_7148/lang-es/index.htm
- Andréu (2018). Las técnicas de Análisis de Contenido: Una revisión actualizada. [Versión PDF] Recuperado de: <http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2018/02/Andreu.-analisis-de-contenido.-34-pags-pdf.pdf>
- Ávalos, A. (2007). 3.500 menores, víctimas de explotación sexual. Periódico La Nación. Recuperado de: <https://www.nacion.com/el-pais/3-500-menores-victimas-de-explotacion-sexual/LONPRVFU2JFV7PZUU4CXUZAQUM/story/>
- Ayala, N. (2019) Turismo Sexual infantil: México, el 'Bangkok de América Latina'. sputniknews.com. Recuperado de <https://mundo.sputniknews.com/sociedad/201905171087295181-turismo-sexual-infantil-mexico-el-bangkok-de-america-latina/>
- Ayala, Z. (2015) La importancia de la Comunicación y del Periodismo Social e inclusivo. Propuesta de una revista de salud y recreación para adultos mayores, que sirva de material didáctico, apoyo del trabajo divulgativo – recreativo – para varios grupos de este segmento poblacional existentes en Quito, tales como “60 y Piquito” y otros. Trabajo de Titulación para optar por el Título de Maestría en periodismo de la Universidad de las Américas en Ecuador. Recuperado de: <https://www.google.com/search?q=quito&oq=quito&aqs=chrome..69i57j0l5.967j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8>

- Barrantes, R. (2013) *Investigación: Un camino al conocimiento. Un enfoque Cualitativo, Cuantitativo y Mixto*, San José, Costa Rica, EUNED
- Bembibre (2009) Definición de Análisis. Recuperado de <https://www.definicionabc.com/ciencia/analisis.php>
- Bembibre (2010) Definición de informativo. Recuperado de <https://www.definicionabc.com/general/informativo.php>
- Betrián, E., Galitó, N. y García, M. (2013). La triangulación múltiple como estrategia metodológica. *Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 11(4), 5-24. Recuperado de la dirección <http://www.rinace.net/reice/numeros/arts/vol11num4/art1.pdf>
- Boczkowski, P. J. (2006). *Digitalizar las noticias: Innovación en los diarios online*. Ediciones Manantial Recuperado de: <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=v9soIgROifEC&oi=fnd&pg=PA13&dq=digitalizar+las+noticias&ots=Rwg5Zo9LQ9&sig=dcagO7HBirQQzzHtAHhm5gRZIFQ#v=onepage&q=digitalizar%20las%20noticias&f=false>
- Cacho, L. (2015 a). *Esclavas del poder: un viaje al corazón de la trata sexual de mujeres y niñas en el mundo*. Debolsillo. Recuperado de: <https://www.tagusbooks.com/leer?isbn=9786073104173&li=1&idsource=3001> ISBN: 978-6073131803
- Cacho, L. (2015 b). *Los demonios del Edén: El poder que protege a la pornografía infantil*. Debolsillo. Recuperado de: https://www.academia.edu/29733580/LOS_DEMONIOS_DEL_EDEN_DE_LYDIA_CACHO
- Calvino, I. (1998). A la memoria de Roland Barthes. *Revista de Extensión Cultural*, Recuperado de: <http://bdigital.unal.edu.co/69833/1/A%20la%20memoria%20de%20Roland%20Barthes.pdf>

- Campos, A. A. (2010). " Jineterismo": ¿Turismo Sexual o uso táctico del sexo? Revista de Antropología Social, 19, 307-336. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/838/83817227013.pdf>
- Cañellas, A. M. (1979). Psicología del color. Maina, 35-37. Recuperado de <https://www.raco.cat/index.php/Maina/article/download/104120/148287>
- Carlos Sojo (2010) Igualitarios: La construcción social de la desigualdad en Costa Rica” Recuperado de: <http://www.corteidh.or.cr/tablas/r24771.pdf>
- Cascante, J. (2011) Guía de estudio para la asignatura Métodos Mixtos de investigación, San José, Costa Rica, EUNED
- Castellanos, U. (2003). Manual de fotoperiodismo: retos y soluciones. Universidad Iberoamericana. Recuperado de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=h1GOHnKkJDsC&oi=fnd&pg=PA13&dq=fotoperiodismo+historia&ots=UVoDIRfdri&sig=ABkf0hNPW02AKzhVRT_UmyvxQMc#v=onepage&q=fotoperiodismo%20historia&f=false
- Castillo, N., Cárdenas, G. y Rodríguez, H. (2015): “Turismo on line, identidad virtual y explotación sexual”. Revista Latina de Comunicación Social, 70, pp. 381 a 400. Recuperado de: <http://www.revistalatinacs.org/070/paper/1051/21es.html> DOI: 10.4185/RLCS-2015-1051
- Cervera, M., Chan, M., Guardia, L. y Ibáñez, J. (2013). Conceptualización de materiales multimedia. Fundación para la Universidad Abierta de Catalunya. Recuperado en: <http://bit.ly/2zvHVkZ>
- Chavarría, E., Jirón, M. y Miranda, F. (2016) “La ciberdelincuencia y su relación jurídica en Centroamérica con énfasis en Costa Rica, El Salvador y Nicaragua. Monografía para optar al Título de: Licenciatura en Derecho. Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua. Recuperado de: <http://riul.unanleon.edu.ni:8080/jspui/bitstream/123456789/5316/1/231367.pdf>
- Crhoy.com (2019) CRHoy lo que pasa cuando pasa. Recuperado de https://www.facebook.com/pg/crhoy.comnoticias/about/?ref=page_internal

Davey, M. (2 de junio de 2015). Philippines police to mount strong case against accused Australian pedophile. The Guardian. Recuperado de: <https://www.theguardian.com/world/2015/jun/02/philippines-police-to-mount-strong-case-against-accused-australian-paedophile>

Delgado Coto & França Tarragó (2014) en Flujo de material pornográfico online. Estudio exploratorio en 10 países de América Latina con foco en Uruguay, presentan los resultados del número de descargas detectadas por el p2p llamado Ares, donde el material pornográfico es abundante. Recuperado de: http://www.scielo.edu.uy/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1688-42212014000100006&lng=es&nrm=iso

Digital Resource Center (2015) The Opinion Journalists, Recuperado de: <https://digitalresource.center/content/opinion-journalists>

Fernández, G. (2015). La deep web: el mercado negro global. Trabajo Fin de Grado en Periodismo de la Universidad de Sevilla. Recuperado de <https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/29281/TFG%20JOSE%20GAY.pdf?sequence=1>

García y Gutiérrez (2011) Manual de géneros periodísticos segunda edición, Universidad de la Sabana. Recuperado de: https://books.google.co.cr/books/about/Manual_de_g%C3%A9neros_period%C3%ADsticos_Segund.html?id=Ak0zv4wk6NAC&printsec=frontcover&source=kp_read_button&redirect_esc=y#v=onepage&q&f=false

García, J. (2015) “COMUNICAR EN LA SOCIEDAD RED TEORÍAS, MODELOS Y PRÁCTICAS”. Recuperado de <https://books.google.co.cr/books?id=2JJFDAAAQBAJ&pg=PT98&lpg=PT98&dq=la+audiencia+se+consideraba+indefensa+ante+el+influjo+de+los+medios,+puesto+que+los+individuos+se+hallaban+aislados+psicol%C3%B3gicamente+y+las+interacciones+sociales+eran+escasas.&source=bl&ots=hWgZyTWy8d&sig=ACfU3U3gZrUTcHhO4X5p9egzogEjoTkZPQ&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiPvZrK67XIAhVrrlkKHUY0AaAQ6AEwAHoECAkQAQ#v=onepage&q&f=false>

- García, S. (2018). El agente encubierto como instrumento de lucha contra la pornografía infantil en internet el guardián al otro lado del espejo. cuadernos de la guardia civil. Número 56. Recuperado de: https://intranet.bibliotecasgc.bage.es/intranet-tmpl/prog/img/local_repository/koha_upload/6514446e531c086526071dcd4f3ce9c29_2.pdf
- Gascón (2012) Impacto del periodismo digital en los géneros periodísticos: estudio empírico comparativo. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/236115691_Impacto_del_periodismo_digital_en_los_generos_periodisticos_estudio_empirico_comparativo
- Gonzales, J. (2017) Crisis del periodismo informativo: retorno a la comunicación, Universidad del Valle. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/318483427_Crisis_del_periodismo_informativo_retorno_a_la_comunicacion
- González, M. y Mora, D. (2015). TRATA DE PERSONAS: SITUACIÓN DE LAS MUJERES. REALIDAD Y DESAFÍOS EN COSTA RICA (2002-2013) Universidad de Costa Rica. Trabajo de Graduación para optar al grado de Licenciatura en Trabajo Social. Recuperado de: <http://www.ts.ucr.ac.cr/binarios/tfglic/tfg-l-2015-04.pdf>
- Hamada, J. P. (2013). 'Estudios sobre el periodismo digital: ejes principales que guiaron el abordaje de la digitalización de las noticias', Aposta. Revista de Ciencias Sociales, N° 57 recuperado de: <http://www.apostadigital.com/revistav3/hemeroteca/phamada.pdf>
- Hangen, T. (2017). Análisis de la figura del ciberacoso entre personas menores de edad, contenido en el proyecto de ley N. 18230, con el fin de realizar una propuesta al delito en Costa Rica, dentro de la óptica del derecho penal juvenil y la justicia restaurativa. (Tesis de Licenciatura) Universidad de Costa Rica, Costa Rica. Recuperado de: <http://repositorio.sibdi.ucr.ac.cr:8080/jspui/handle/123456789/4911>
- Hangen, T. (2017). Análisis de la figura del ciberacoso entre personas menores de edad, contenido en el proyecto de ley N. 18230, con el fin de realizar una propuesta al delito en Costa Rica, dentro de la óptica del derecho penal juvenil y la justicia restaurativa. Universidad de Costa

Rica, Facultad de Derecho. Recuperado de:
<http://repositorio.sibdi.ucr.ac.cr:8080/jspui/bitstream/123456789/4911/1/41402.pdf>

Hawley, S. (2015). Philippine police expect to arrest more people in case of alleged Australian paedophile Peter Gerard Scully. ABC NEWS. Recuperado de:
<https://www.abc.net.au/news/2015-03-11/philippine-police-prepare-to-arrest-more-paedophile-suspects/6301406>

Hernández, Fernández y Baptista, (2014). Metodología de la investigación [Versión PDF] Recuperado de:
<file:///G:/TESIS%20BACHI%20PERIODISMO/Metodolog%C3%ADa%20de%20la%20Investigaci%C3%B3n%20-sampieri-%206ta%20EDICION.pdf>

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014) Metodología de la Investigación. Sexta edición.

La Nación (2011) Especial 60 Aniversario: La Nación 1946-2006. Retrato de seis décadas. Recuperado de: http://www.nacion.com/ln_ee/ESPECIALES/60aniversario/1946.htm

Lagunas (2010) “El poder del dinero y el poder del sexo. Antropología del Turismo Sexual” Recuperado de: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0188-76532010000200003&script=sci_arttext ISSN 0188-7653

Lemaitre, R. (2017). Delitos penales de pornografía infantil en Costa Rica. Revista Firma (Pag20-21), Recuperado de https://issuu.com/revistafirma/docs/firma_junio_bfce4793c515a7

Leon y Gómez (1999) El periodismo de opinión y los valores democráticos. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/229973.pdf>

López, E. (2007). Transición y tendencias de la documentación en televisión: digitalización y nuevo mercado audiovisual. El profesional de la información. Recuperado de https://moniquebabin.com/wp-content/uploads/articulate/uploads/Going-Digital5/story_content/external_files/Digitization%20Digitalization%20and%20Digital%20Transformation%20Confusion.pdf

López, V (2018) “La odiosa desigualdad nos atrasó cuarenta años”. Semanario Universidad. Recuperado de: <https://semanariouniversidad.com/pais/costa-o-rica-la-odiosa-desigualdad-que-nos-devolvio-a-1980/>

- Martínez, F. (2010). La teoría de los usos y gratificaciones aplicada a las redes sociales. 9 de octubre de 2013, de Universidad de Salamanca Sitio web: <http://campus.usal.es/~comunicacion3punto0/comunicaciones/087.pdf>
- Mejías (2017) Turismo Sexual y Turismo Sexual infantil, trabajo de fin de grado de la Universidad de Segovia, España. Recuperado de <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/24041/TFG-N.633.pdf;jsessionid=C04093D1444A13E520EDB0569BB4803A?sequence=1>
- Morales (2014) Análisis del tratamiento informativo en noticias de televisión. Estudio de caso de la huelga de profesores en España y Perú. Universidad Autónoma de Barcelona (España). Recuperado de: http://www.correspondenciasy analisis.com/pdf/v4/pe/4_analisis_tratamiento.pdf
- Navarro (2012) Definición de Opinión. Recuperado de <https://www.definicionabc.com/comunicacion/opinion.php>
- Negredo, L. (2016) Pornografía infantil en internet. Papeles del Psicólogo. Vol. 37(3), pp. 217-223. Recuperado de <http://www.papelesdelpsicologo.es/pdf/2778.pdf>
- O'Halloran, K. L. (2016). Análisis del discurso multimodal. Revista latinoamericana de estudios del discurso, 12(1), 75-97. Recuperado de: <http://raled.comunidadeled.org/index.php/raled/article/view/78> Doi: <http://dx.doi.org/10.35956/v.12.n1.2012.p.75-97>
- Observatorio de Violencia de Género contra las Mujeres y Acceso a la Justicia (2019) Delitos sexuales recuperado de: <https://observatoriodegenero.poder-judicial.go.cr/soy-especialista-y-busco/estadisticas/delitos-sexuales/>
- Ortiz (2016) Guía de prostitución en Costa Rica se vende en Internet por €20.000. Telenoticias.com Recuperado de: https://www.teletica.com/89765_guia-de-prostitucion-en-costa-rica-se-vende-en-internet-por-20000
- Peñarada (2016) Géneros periodísticos: ¿Qué son y para qué sirven?. Recuperado de: https://perio.unlp.edu.ar/pd/sites/perio.unlp.edu.ar.pd/files/3_G%C3%A9neros%20period%C3%ADsticos%20-

%20Qu%C3%A9%20son%20y%20para%20qu%C3%A9%20sirven%20(Ra%C3%BAI%20Pe%C3%B1aranda).pdf

Pérez (2009) Fuentes de información: claves para una primera aproximación. Universidade da Coruña. Recuperado de https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/12946/CC-102_art_6.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ramos (2017) Cómo tomar fotografías desde diferentes ángulos. Informaciónyarte.com. Recuperado de <https://www.informacionyarte.com/como-tomar-fotos-de-diferentes-angulos>

Rivers, M. (2011) Los usos de la trata en Centroamérica: migración, género, sexualidad. Universidad de Costa Rica. Recuperado de: https://www.jstor.org/stable/41306434?seq=1#page_scan_tab_contents

Rojas, P. (2017). Informe: “el Turismo Sexual en Costa Rica es un problema grave”. CRHOY.COM. Recuperado: <https://www.crhoy.com/nacionales/informe-el-turismo-sexual-en-costa-rica-es-un-problema-grave/>

RT.com (2015) Costa Rica: portales de Turismo Sexual que sustentan redes de narcotráfico. Recuperado de: <https://actualidad.rt.com/sociedad/167060-costa-rica-turismo-sexual-narcotrafico>

Salaverría (2016) Ciberperiodismo en Iberoamérica. Recuperado de: https://www.fundaciontelefonica.com/arte_cultura/publicaciones-listado/pagina-item-publicaciones/itempubli/479/ ISBN: 978-84-08-15452-5

Sánchez, D. A. S. (2007). El periodismo digital. Una nueva etapa del periodismo moderno. Revista Lasallista de investigación, 4(1), 67-73. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5745894>

Santoro (2004) Técnicas de investigación: Métodos desarrollados en diarios y revistas de América Latina. Fundación Para Un Nuevo Periodismo Iberoamericano (FNPI) ISBN 968-16-7241-0

- Schmidt, S. (2013). Proxémica y comunicación intercultural: la comunicación no verbal en la enseñanza de E/LE. Recuperado de https://ddd.uab.cat/pub/tesis/2013/hdl_10803_125906/ss1de1.pdf
- Schnotz (2002) Aprendizaje Multimedia Desde una Perspectiva Cognitiva, Universidad de Koblenz-Landau. Recuperado de: <https://revistas.um.es/redu/article/download/20011/19381?inline=1>
- Solano, M. (2018). Pornografía infantil en la red y su connotación como delito informático. Derecho en Sociedad, Revista electrónica de la Escuela de Derecho, Ulacit (pág. 30-55) Recuperado de: <http://www.ulacit.ac.cr/files/archivos/RevistaDerechoSociedad11.pdf>
- Ucha (2008) definición de noticia. Recuperado de <https://www.definicionabc.com/comunicacion/noticia.php>
- Ucha (2009) Definición de tratamiento. Recuperado de <https://www.definicionabc.com/ciencia/tratamiento.php>
- Ucha (2014) Definición de objetivo de investigación. Recuperado de <https://www.definicionabc.com/ciencia/objetivo-de-investigacion.php>
- Vaughan (1994) Todo el poder de la Multimedia. 2a. ed. México: McGrawHill. ISBN: 970-10-0638-0
- Velázquez (2019) “Tratamiento noticioso sobre políticas medioambientales en el diario correo de trujillo desde el enfoque del periodismo ambiental”. Tesis para obtener el título profesional de licenciado en ciencias de la comunicación. Recuperado de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/36225/velasquez_pg.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Yuste, C. (2015). Deep web y monedas virtuales: entorno privilegiado para las organizaciones terroristas. Universidad Internacional de la Rioja. Trabajo fin de Máster. Recuperado de:

Apéndices

Revisión documental

Objetivo

Identificar las informaciones, opiniones e investigaciones digitales del Turismo Sexual con personas menores de edad, de los medios La Nación y CRHoy.com, para el análisis multimedia entre los años 2017 y 2018.

La Nación Multimedia

1	TITULO - LA NACIÓN	LINK	FECHA	GÉNERO PERIODÍSTICO	COLORES	MULTIMEDIA
2	Redes-narco-y-de-trasiego-de-armas-alientan explotación sexual de personas	https://www.nacion.com	1-oct-18	Investigativo	negro, celeste	infografico, fotografia
3	Experta en trata de personas: el ser humano se vende entero y se vende a pedac	https://www.nacion.com	26-nov-18	investigativo	negro amarillo	infografico, audio , fotografia
4	cinco personas presas como sospechosas de explotación sexual en un bar de U	https://www.nacion.com	15-sep-17	informativo	negro	video y fotografia
5	En-promedio-cada-15-dias-surge-una-victima-de trata en Costa Rica	https://www.nacion.com	24-sep-17	investigativo	negro y azul	infografico, fotografia
6	Fotografos-engañaban-y-amenazaban-a-menores-para-abusar-de-ellas-y-produ	https://www.nacion.com	8-jun-17	informativo	rojo, negro, azul,	infografico, video, fotografia
7	Banda con complicés en Migración cobraban hasta \$45.000 a asiáticos para tra	https://www.nacion.com	4-sep-18	informativo	negro y azul	infografico, video, fotografia
8						

Tabla 5. La Nación Multimedia

La Nación Multimedia insuficiente o nula

1	TITULO - LA NACION	LINK	FECHA	GÉNERO PERIODÍSTICO	COLORES	LENGUAJE
2	Tribunal absuelve a bloguero extranjero de promover en redes sociales el turismo sexual	https://www.nacion.com	22-ago-17	informativo	negro	informativo formal
3						

Tabla 6. La Nación Multimedia insuficiente

Crhoy.com Multimedia

1	TITULO - CRHOY	LINK	FECHA	GÉNERO PERIODÍSTICO	COLORES	MULTIMEDIA
3	gobierno-se-desentiende-de-atencion-de-explotacion-sexual-infant	https://www.crhoy.com/nacionales/gobierno-se-desentiende-de-atencion-de-explotacion-sexual-infant/	9-abr-17	Investigativo	azul y negro	audios, graficos y foto. Interactivos
4	autoridades-investigan-41-denuncias-por-trata-de-personas	https://www.crhoy.com/nacionales/autoridades-investigan-41-denuncias-por-trata-de-personas/	24-sep-17	informativo	Negro	Video

Tabla 7. CrhoyMultimedia

Crhoy.com Multimedia insuficiente o nula

1	TITULO - CRHOY	LINK	FECHA	GÉNERO PERIODÍSTICO	COLORES	TEXTO
3	Informe: El turismo sexual en Costa Rica es un problema grave	https://www.crhoy.com/nacionales/informe-el-turismo-sexual-en-costa-rica-es-un-problema-grave/	2-ene-17	informativos	Blanco y negro	tipografia norma
4	Cuba-dave-el-vaiven-del-primero-caso-de-turismo-sexual-llevado-a-juicio/	https://www.crhoy.com/nacionales/cuba-dave-el-vaiven-del-primero-caso-de-turismo-sexual-llevado-a-juicio/	24-ago-17	informativo	Blanco y negro	tipografia norma
5	proponen-subir-penas-por-delitos-sexuales-contra-menores	https://www.crhoy.com/nacionales/proponen-subir-pena-por-delitos-sexuales-contra-menores/	30-may-17	informativo	Blanco y negro	tipografia norma
6	oj-atiende-hasta-30-delitos-sexuales-cada-mes-en-limon/	https://www.crhoy.com/nacionales/oj-atiende-hasta-30-delitos-sexuales-cada-mes-en-limon/	5-may-17	informativo	Blanco y negro	tipografia norma
7	800-personas-ofrecen-servicios-sexuales-en-san-jose-centro/	https://www.crhoy.com/nacionales/800-personas-ofrecen-servicios-sexuales-en-san-jose-centro/	26-ene-17	informativo	Blanco y negro	tipografia norma
8	mas-de-800-condenados-por-abusos-sexuales-a-ninos-no-fueron-a-la-carcel/	https://www.crhoy.com/nacionales/mas-de-800-condenados-por-abusos-sexuales-a-ninos-no-fueron-a-la-carcel/	5-jun-17	informativo	Blanco y negro	tipografia norma
9	despedadores-sexuales-cambian-las-calles-por-redes-sociales/	https://www.crhoy.com/nacionales/despedadores-sexuales-cambian-las-calles-por-redes-sociales/	25-abr-17	informativo	Blanco y negro	tipografia norma
10	redes-de-trata-convierten-dominicanas-en-ticas-para-llevarlas-a-europa/	https://www.crhoy.com/nacionales/redes-de-trata-convierten-dominicanas-en-ticas-para-llevarlas-a-europa/	9-nov-17	informativo	Blanco y negro	tipografia norma
11	cuidado-bandas-de-trata-de-personas-buscan-victimas-en-redes-sociales/	https://www.crhoy.com/nacionales/cuidado-bandas-de-trata-de-personas-buscan-victimas-en-redes-sociales/	27-sep-18	informativo	Blanco y negro	tipografia norma
12	pais-reporta-21-victimas-de-trata-de-personas-durante-el-2017/	https://www.crhoy.com/nacionales/pais-reporta-21-victimas-de-trata-de-personas-durante-el-2017/	12-sep-17	informativos	Blanco y negro	tipografia norma
13	detienen-a-funcionario-ligado-a-red-de-trata-de-personas/	https://www.crhoy.com/nacionales/detienen-a-funcionario-ligado-a-red-de-trata-de-personas/	6-sep-17	informativos	blanco y negro	tipografia norma
14	buscan-que-juvenes-no-sean-presas-faciles-de-la-trata-de-personas/	https://www.crhoy.com/nacionales/buscan-que-juvenes-no-sean-presas-faciles-de-la-trata-de-personas/	7-jul-18	informativos	Blanco y negro	tipografia norma
15	costa-rica-mejora-en-el-reporte-2017-de-trata-de-personas/	https://www.crhoy.com/nacionales/costa-rica-mejora-en-el-reporte-2017-de-trata-de-personas/	28-jun-17	informativos	Blanco y negro	tipografia norma
16	se-dispara-cifra-de-denuncias-por-seducir-a-menores-en-linea/	https://www.crhoy.com/nacionales/se-dispara-cifra-de-denuncias-por-seducir-a-menores-en-linea/	15-nov-18	informativos	Blanco y negro	tipografia norma
17	estudio-confirma-deseempleo-empuja-ticos-a-traficar-y-matar/	https://www.crhoy.com/nacionales/estudio-confirma-deseempleo-empuja-ticos-a-traficar-y-matar/	22-mar-18	informativo	Blanco y negro	tipografia norma

Tabla 8. Crhoy multimedia insuficiente

Entrevistas

Roberto Lemaitre / Abogado experto en delitos informáticos y profesor en la UCR.

Temas por tratar, preguntas:

<i>Preguntas: Leyes y ciberdelincuencia respecto a Turismo Sexual con personas menores</i>
<i>Entorno digital e información sobre el Turismo Sexual</i>
<i>Medios de comunicación por los que se promueve la explotación de menores</i>
<i>Situación actual de Costa Rica respecto al fenómeno</i>
<i>El impacto del panorama digital en temas como el sexo turismo y la trata de personas</i>

Tabla 9. Lemaitre. Elaboración propia 2020

Entrevista a profundidad 2. Erick Lewis jefe de la sección de delitos informáticos del Organismo de Investigación Judicial (OIJ)

Temas por tratar, preguntas:

<i>Estado de la problemática en Costa Rica</i>
<i>La influencia de redes sociales como forma de atraer víctimas</i>
<i>Información y educación sobre el problema. La información como prevención.</i>
<i>Trabajo de los entes policíacos, Interpol y el OIJ.</i>

Tabla 10, Lewis. Elaboración propia 2020

Diego Martín Sarro Moron. Hacker Uruguayo, inventó software de rastreo en la Deep Web. Temas por tratar, preguntas:

<i>Herramientas tecnológicas: Deep Web y redes sociales</i>
<i>El fenómeno a nivel internacional</i>
<i>Forma de lucro a partir de la explotación de menores y el silencio respecto al problema</i>
<i>La prensa y su relevancia al cubrir el tema.</i>

Tabla 11. Sarro. Elaboración propia 2020

Análisis Multimodal

Crhoy.com	
Informaciones con multimedia	2
Informaciones con presencia débil de multimedia (2 elementos o menos)	15
Elementos informativos	16
Informaciones de opinión	0
Informaciones de investigación	1
Informaciones publicadas en 2017	13
Informaciones publicadas en 2018	4
Total de noticias en el periodo elegido de dos años	17

Tabla 12. Anexos Análisis Multimodal Crhoy.com

La Nación:	
Informaciones con multimedia	6
Informaciones con presencia débil de multimedia (2 elementos o menos)	1
Informaciones informativas	4
Informaciones de opinión	0
Informaciones de investigación	3
Informaciones publicadas en 2017	3
Informaciones publicadas en 2018	4
Total de noticias en el periodo elegido de dos años	7

Tabla 13 Anexos Análisis Multimodal La Nación

Encuesta

Objetivo

Establecer las fortalezas y debilidades del tratamiento noticioso del Turismo Sexual con personas menores de edad en los medios La Nación y CRHoy.com, para un nuevo abordaje periodístico de las notas de Turismo Sexual con personas menores de edad.

Población

Esta encuesta es dirigida a directores, editores, jefes de redacción y periodistas de los medios de comunicación La Nación y crhoy.com la finalidad principal es indagar el tratamiento noticioso de las notas de prensa digital del Turismo Sexual con menores.

Introducción de la encuesta

La encuesta se aplica para una investigación sobre el Análisis del Tratamiento Noticioso del Turismo Sexual con Personas menores de edad en los Medios de Comunicación Digitales, como proyecto de graduación de Licenciatura con énfasis Periodismo Social. del egresado en comunicación Carlos Andrés Madrigal carné número: 116720780

Agradecemos su participación en esta encuesta para efectos Proyecto de Investigación

Instrucciones:

-Por favor marque con X lo que más se adecuen a su criterio en cerradas y conteste de forma breve en las preguntas abiertas.

1. Medio para el cuál trabaja es:

La Nación_____

Crhoy.com_____

2. Edad _____

3. Escolaridad

Bachillerato Universitario_____

Licenciatura_____

Maestría_____

Doctorado_____

Sin estudios universitarios _____

Preguntas para el análisis del tratamiento noticioso del Turismo Sexual con menores.

4. ¿Cuántas informaciones periodísticas recuerda haber producido sobre la problemática del Turismo Sexual con menores de edad, en los últimos 3 años?

1- Ninguna_____

4-Pocas _____

5- Algunas_____

6- Muchas_____

5. Considera usted en su calidad de profesional, que la cobertura del Turismo Sexual en personas menores de edad:

1-No ha sido cubierto _____

2- Ha sido muy mala _____

3 ha sido mala _____

4- Ha sido regular _____

5- Ha sido Buena _____

6- Ha sido muy buena _____

6. ¿Cuál considera usted que es la principal limitante para que en el país se realicen investigaciones relacionadas al abuso sexual de menores en contextos turísticos? (marque con equis una o más respuestas con las que se identifique)

Recursos Financieros_____

Desconocimiento del tema _____

Interés _____

Seguridad _____

Tiempo _____

No hay limitantes _____

Otras expliquen brevemente: _____

7. ¿Cómo considera usted la presentación de las noticias relacionadas al abuso sexual de menores?

Conteste según la siguiente escala:

0 =Deficiente, 1= Muy Malo, 2=Malo, 3= Regular, 4 Muy Bueno, 5 Excelente

Las calidad periodística de las fotografías: _____

Claridad en la redacción de las noticias: _____

Equidad de fuentes en la noticia: _____

Creatividad en la presentación de las notas: _____

Innovación en el contenido de las notas: _____

Responsabilidad Social: _____

Uso de conceptos especializados: _____

Localización y calidad de los audios: _____

Calidad de los enfoques: _____

8. ¿Qué mejoraría en el abordaje de las noticias relacionadas al abuso sexual de personas menores de edad?

(Puede seleccionar varias opciones)

La calidad de la información _____

Los términos usados _____

Enfoque periodísticos _____

Profundidad de la información _____

Las estadísticas, datos y fuentes utilizadas _____

La presentación visual de las piezas _____

Si considera otra característica, por favor indicar: ¿cuál? y ¿por qué?:

9. ¿Qué elementos considera que se deben mejorar en el plan de redes sociales al informar sobre temáticas de abuso de personas menores de edad?

(Puede seleccionar varias opciones)

La redacción del post en redes sociales _____

Las fotografías utilizadas en el post _____

La interacción con el usuario _____

La interactividad _____

Otro _____

10. ¿Considera usted que temas como el Turismo Sexual con menores son temáticas que valen la pena investigar?

Sí _____

No _____

Agradecemos su participación.

