

**UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS
AMÉRICAS**

ESCUELA DE PERIODISMO UIA

**HERRAMIENTAS Y CAPACIDADES DESARROLLADAS POR
EL PROYECTO PUNTO Y APARTE EN LA FORMACIÓN DE
ESTUDIANTES DE PERIODISMO COSTARRICENSES
PARTICIPANTES DE LA CLASE 7 Y 8 REALIZADAS EN 2019**

JEFRY NARANJO MORA

TUTOR: ÁLVARO VILLALOBOS SERRANO

SAN JOSÉ, 2021

Contenido

CAPÍTULO I: PROBLEMA	9
Objetivos de la Investigación	10
Objetivo general	10
Justificación de la investigación	11
Antecedentes de la investigación	13
Antecedentes internacionales	13
Antecedentes nacionales	17
Proyecciones de la investigación	20
Periodismo	22
Periodista	22
Orígenes del periodismo	22
Orígenes de la enseñanza y formación periodística en Costa Rica	23
Medios de comunicación-panorama nacional.	26
Medios tradicionales	27
Digitalización	27
Redes sociales	28
Nuevos perfiles profesionales	29
Herramientas	31
Proyecto Punto y Aparte	31

Proyecto Punto y Aparte se creó en 2016 como una iniciativa de la periodista costarricense Yanancy Noguera en un intento por crear un nuevo capítulo en el periodismo nacional y dejar un legado.

	31
Clases	32
Mentores	33
Enfoque de la investigación	36
Método de investigación	37
Fuentes de la investigación	38
Fuentes primarias	38
Fuentes secundarias	39
Muestra	39
Criterios de inclusión y exclusión	40
Unidades de análisis	40
Tabla 1: Unidades de análisis	40
Instrumentos Utilizados en la Investigación	43
Grupo focal	43
Tabla 2: Grupos focales	44
Entrevista	45
Tabla 3: Entrevistas en profundidad	46
Revisión bibliográfica	47
Procedimiento de recolección y análisis de datos	47
Unidad de análisis 1: Nuevas herramientas y capacidades de desempeño	50

CAPÍTULO I: PROBLEMA

Planteamiento del problema de investigación

El presente proyecto busca investigar el impacto que el proyecto Punto y Aparte ha tenido en la formación periodística nacional en un contexto cambiante ante la era digital, lo que también supone cambios en la formación universitaria y el quehacer periodístico. Se busca, por lo tanto, analizar los alcances que tienen estas iniciativas en el periodismo nacional de la actualidad.

La formación periodística ha sufrido distintos cambios en el tiempo con base en los contextos a los cuales se ha enfrentado la profesión.

Dentro de estas áreas *emergentes*, están las vinculadas a la comunicación organizacional, las que mayor empleo generan. Con ello se confirma la expansión del mercado laboral local hacia la producción de contenido institucional, situación similar se da en todos los países latinos e iberoamericanos (Soto, 2018, párr. 17).

En la actualidad, los avances digitales y el uso de redes sociales e Internet han supuesto que las salas de redacción, oficinas de relaciones públicas y manejo de comunicación organizacional deban actualizar o migrar parte del conocimiento y aplicación del quehacer periodístico a las nuevas tecnologías y formatos. En el pasado, cambios como la creación de escuelas de periodismo y comunicación, también han supuesto una modificación de paradigma sobre la formación y ejercicio del periodismo, al en el contexto costarricense. Un ejemplo se observa en la siguiente cita:

La formación de periodistas y comunicadores comenzó a evolucionar desde los conocimientos instrumentales de carácter profesional o del oficio -valiosos e imprescindibles, por supuesto- a facilitar una formación más académica y fundamentada en conocimientos ampliados sobre la naturaleza de los procesos de comunicación, sus repercusiones e implicaciones sociales y sobre los contextos sociales en los que esta se inserta (Soto, 2018, párr. 12).

De la cita anterior se comprende que la formación, así como el ejercicio periodístico no es un tema estático. Las herramientas, los formatos y los medios, así como las formas de consumo de información y divulgación mutan en el tiempo y son realidades nacionales que la

historia respalda y no se quedan como acontecimientos del pasado como si formasen una base inmutable, sino que se ciernen sobre la realidad y la contemporaneidad de la profesión con el mismo ímpetu que en el pasado.

En contextos de mutación y cambio, ansia de ampliar horizontes y marcar nuevas pautas para el periodismo nacional surgió el proyecto Punto y Aparte. Este inició de la mano de la periodista Yanancy Noguera, quien después de una investigación sobre la realidad y las proyecciones en el ámbito nacional, optó por crear una iniciativa para aportar a la formación de estudiantes de la carrera de periodismo e incidir en el ámbito de la profesión.

El problema ante estos panoramas y los resultados que generan es evaluar cuáles nuevas herramientas aportan estos emprendimientos a la formación periodística de periodistas universitarios, estudiantes, en medio del constante cambio de paradigmas, áreas de desempeño y formatos en línea de divulgación que permean el periodismo nacional. En síntesis, esta investigación se ocupa de analizar:

¿Cuáles herramientas y capacidades se desarrollaron en el proyecto Punto y Aparte en la formación de estudiantes de periodismo costarricenses participantes de la clase 7 y 8 realizadas en 2019?

Objetivos de la Investigación

Objetivo general

Investigar las herramientas y capacidades que el Proyecto Punto y Aparte brinda en la formación periodística de estudiantes costarricenses que han participado del programa.

Objetivos específicos

1. Identificar los alcances que el proyecto Punto y Aparte ha tenido en el aporte de nuevas herramientas de desempeño para estudiantes de periodismo participantes de la clase 7 y 8.
2. Determinar los métodos y el aporte específico que los mentores del programa Punto y Aparte utilizaron durante el desarrollo de las clases 7 y 8
3. Analizar la vigencia y utilidad de las herramientas aportadas por el Proyecto Punto y Aparte en el ámbito laboral.

Justificación de la investigación

Los cambios y avances en la tecnología y modo de hacer las cosas repercuten en distintas esferas. La comunicación y el periodismo en específico no son ajenos a este tipo de

innovaciones. Lo que en la actualidad se denomina *la era digital* ha significado transformaciones profundas en la manera de dar y recibir información en el ámbito social.

La historia demuestra que cuando el entorno evoluciona, el manejo de la información, las rutinas laborales y las actividades del periodismo deben adaptarse a las actualizaciones producto de las invenciones. Así sucedió con el surgimiento de la imprenta, del telégrafo, de los medios tradicionales y de la plataforma digital (Puente, 2019, párr. 1).

Esto propicia que las maneras, no solo de informar, sino también de aprender el periodismo, tengan sean afectadas por los cambios del entorno. Ante este panorama, se puede observar Punto y Aparte como una de estas respuestas consecuentes de los cambios del medio, las salas de redacción y las formas de informarse.

Es por esto que la investigación busca investigar qué impactos generan estas iniciativas que nacen fuera de las aulas de enseñanza universitarias y qué aportes han tenido o no en sus poblaciones meta. Proyecto Punto y Aparte apunta a ser: un nuevo párrafo en la historia del buen periodismo en Costa Rica (Noguera, 2016, p. 1).

El uso de distintas metodologías para inculcar un aprendizaje en sus participantes plantea la pregunta de la efectividad e impacto que Punto y Aparte tiene en quienes pasan por este proyecto; es una mirada o espacio que representa los muchos otros consecuentes e imparable cambios que la digitalización trajo al quehacer periodístico. Además, es también una mirada a la historia de la enseñanza periodística en el país, la cual, como se verá más adelante, es posterior a los inicios de este oficio en la Costa Rica de 1843.

El replantear la enseñanza y traer el tema a colación permite analizar las herramientas que han formado a los periodistas hasta hoy y de donde provienen. Además, propicia la pregunta de la eficiencia de respuesta de los sistemas de enseñanza universitaria ante los cambios de las épocas y sus repercusiones en una profesión que persigue la actualidad, de manera imparable. Por lo tanto, un análisis del proyecto Punto y Aparte permite visibilizar la realidad de los impactos de la digitalización en Costa Rica, de los nuevos perfiles profesionales que toman el periodismo actual y de los alcances educativos y sociales que estas iniciativas ajenas a la educación tradicional superior tienen.

A la vez, esta es una mirada no solo retroactiva del proyecto, sino también de las connotaciones futuras de este. Es una forma de detenerse a ver, con base en la objetividad de los datos, si van a crecer o desaparecer, si son medidas adaptativas efectivas o carentes de propuesta y si marcan o no diferencias tangibles o cumplen con los objetivos que les dieron origen.

Otro de los factores que vuelven relevante este tema son las propuestas educativas que surgen con base en los cambios digitales y las nuevas formas de entender el periodismo actual. El análisis sobre cómo las escuelas de periodismo, así como los nuevos jóvenes periodistas e incluso las salas de redacción entienden los cambios a los cuales se enfrentan y la respuesta que dan a estos.

Punto y Aparte introduce, además, una serie de sugerencias y aportes de los cuales carecía el periodismo costarricense hasta el momento. El mayor énfasis en el periodismo social que generará información de valor e incluso cambios en la sociedad, así como la profundidad de análisis y el carácter investigativo que toman los reportajes de las personas estudiantes en el proyecto son parte de este aporte mencionado. Por lo tanto, la importancia de esta investigación no solo se ve desde una perspectiva de comprender el proyecto, sino también las posibles causas que le dieron origen, el contexto en el que tiene lugar y los impactos que genera en este.

Antecedentes de la investigación

A continuación se presentan los antecedentes nacionales e internacionales del proyecto.

Antecedentes internacionales

La formación periodística, las respuestas a la era digital y los nuevos emprendimientos no han sido ajenos a investigadores del pasado. A continuación, se presenta un análisis y recuento de algunos trabajos en el ámbito nacional e internacional sobre estas temáticas.

Por ejemplo, cabe analizar a Sáez (2019) y su investigación *Medios de Comunicación y jóvenes estudiantes* en la que se analizan las relaciones del periodismo con este grupo demográfico. El análisis publicado en la revista de ciencias sociales *Entropía* recopila más de tres mil notas del Diario La Plata, en Argentina, con el fin de analizar las líneas de discurso periodístico que se siguen en torno al tema de las juventudes y su vinculación con los medios de comunicación y la imagen que estos construyen en torno a este grupo. La vinculación de ese trabajo con esta investigación está en el análisis que hace entre jóvenes y su comprensión del campo periodístico lo cual no dista mucho de fenómenos que transcurren dentro de la modalidad del programa costarricense.

Por otra parte, una investigación denominada *Análisis de textos periodísticos como aprendizaje en las personas estudiantes del sexto semestre c1, sección nocturna, de la carrera de comunicación social de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil*, elaborada por las personas investigadoras Carriel Holdín y Lady Gisella, busca medir el nivel interpretativo y de comprensión que poseen las personas jóvenes de la carrera de comunicación social de la Universidad de Guayaquil. Esta utiliza como base notas periodísticas de un diario local.

Las conclusiones de Gisella (2016) se resumen en que se identificaron deficiencias en la capacidad de comprensión de las personas participantes del estudio, específicamente en el uso de sinónimos y terminología científica que les permitiría tener un léxico más variado en el momento de producir contenido periodístico. Es una investigación enmarcada en el análisis de herramientas y capacidades de jóvenes periodistas, además, guarda relación con este trabajo al hacer referencia a capacidades en el ejercicio del periodismo que pueden presentar las personas jóvenes periodistas.

En esta misma línea se puede leer el trabajo realizado por Marisol Gómez, Rojana Paniagua, Francisco Javier y Félix Morales, del 2018, titulado *Formación en emprendimiento como base para el fomento de nuevas trayectorias profesionales en el ámbito del periodismo* hace un análisis de la realidad del periodismo en tanto busca ir más allá de los medios de comunicación tradicionales. Los autores Gómez-Aguilar, Paniagua-Rojano y Moral-Toranzo (2018) enfatizan en que la educación y la promoción de conocimientos sobre emprendimientos en el ámbito periodístico surgen del deseo de iniciar nuevos proyectos y derivan en capacidades para hacerlo, de mejor manera, a partir del conocimiento recibido.

Asimismo, hacen hincapié a raíz de estos hallazgos, en la importancia de potenciar conocimientos sobre emprendimiento y manejo de empresas en la formación de periodistas universitarios, contrastando con la realidad del contexto del estudio y en el que periodismo se movía hacia otras oportunidades de desenvolvimiento. Nuevamente, la relación entre esta investigación con la fuente mencionada está en cómo los nuevos conocimientos se imparten a jóvenes estudiantes, con el fin de desarrollar capacidades específicas, lo cual está vinculado con los objetivos de la investigación.

Además, la investigación *Apoyo estructural en la intención emprendedora de estudiantes de periodismo y comunicación audiovisual en España*, un trabajo de Manuel Goyanes elaborado en 2015 analiza, a través de muestras cuantitativas, las intenciones y posibilidades de emprendimiento de estudiantes de periodismo en España.

El autor Goyanes (2015) contextualiza, a través de sustento bibliográfico, que el emprendimiento es un indicador de reducción de índices de desempleo en los lugares que lo promueven y se lanza a investigar las capacidades y conocimientos de los que disponen estos estudiantes para emprender. Las conclusiones indican que la mayoría de las personas participantes del estudio se inclinan por pertenecer a una planilla de medios tradicionales y que poseen escasos conocimientos sobre manejo de empresas y cómo llevar a cabo emprendimientos. La relación con la presente investigación es la de la fuente anterior.

Las competencias y las herramientas para el ejercicio de la profesión periodística no han sido ajenas a la investigación y el análisis alrededor del mundo. Una Investigación llevada a cabo en 2016 por Meri López en la Universidad Jaume I de Castelló con estudiantes de cuarto grado de la carrera de periodismo buscó analizar el desarrollo de competencias sobre emprendimiento y cooperación entre futuros periodistas, con el fin de brindar habilidades para una mejor integración y ampliación del mercado laboral y las posibilidades de ejercicio de la profesión ante un contexto de desempleo.

Los resultados encontrados por López (2016) indican que la implementación de nuevas herramientas pedagógicas y la promoción de trabajo cooperativo y en equipo entre las personas participantes potenciará un mejor desempeño, sin embargo, la autogestión o el trabajo entre grupos divergentes brindaba resultados con carencias destacadas. La presencia del tema

pedagógico y de fortalecimiento y la promoción de nuevas habilidades hacen que este proyecto se vincule con el presente trabajo.

Más allá del aspecto formativo, también la investigación *Implementación y formación de periodismo comunitario en el sector de la Isla Trinitaria en la Coop. Fuerza de los Pobres, Guayaquil*, elaborada por Henry Rodríguez Landívar para la Universidad de Guayaquil en 2019, es un recorrido por iniciativas de involucramiento directo con las comunidades como el proyecto del cual es objeto este estudio (Landívar, 2019). Se analiza cómo el periodismo comunitario y la creación de una revista en el sitio donde se llevó a cabo la investigación podrían ser herramientas para incentivar una mejor expresión oral y escrita y una apropiación de las capacidades de emitir información y gestionar cambios en la realidad comunitaria de los habitantes del lugar. La relación entre la fuente con la actual investigación está enfocada en el área social que tanto el estudio de Landívar como Punto y Aparte promueven.

Las conclusiones de la investigación identificaron falencias en la expresión oral y escrita de los habitantes involucrados, sin embargo, destacan que la implementación de esta revista supone un canal de impulso para el desarrollo de habilidades y aplicación de los conocimientos recibidos a través de los talleres de periodismo comunitario de la persona investigadora.

La formación del periodista en la era digital: un antiguo debate y nuevos escenarios para la innovación docente es una investigación realizada por Mario Munivo Morales para la Universidad Católica de Perú en 2017 en la que se propone investigar la controversial posición del periodismo visto como un oficio que no requiere de formación académica y la necesidad de reconocer y endurecer los parámetros que dignifiquen el periodismo como profesión que amerita bases teóricas para su ejercicio. Las conclusiones de este ensayo enfatizan en puntos como el auge de emprendimientos periodísticos, la importancia de la formación para la adaptación a la era digital y la promulgación de un periodismo de calidad libre de la necesidad de tráfico *online* constante y de inmediatez que según el autor pierde a veces profundidad, situaciones que se relacionan con las tratadas en esta investigación.

Iniciativas a nivel interno de los centros de enseñanza universitaria, encaminadas al desarrollo de herramientas periodísticas son parte de lo que se observa en *Propuesta de la validación para la creación del periódico digital universitario para fortalecer las habilidades y destrezas en temas de redacción periodística en las personas estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN- Managua, durante el I semestre de 2019*. Una

propuesta de estudiantes de la carrera de comunicación de la UNAM- Managua con la finalidad de crear un espacio para que las personas estudiantes de periodismo pudieran desarrollar habilidades y prácticas en redacción, diseño y elaboración de material de contenido periodístico y, a la vez, visibilizar trabajos de importancia que acontecieron a lo interno de la universidad.

Aunque la investigación es meramente un borrador o propuesta, brinda conclusiones claras de la finalidad del proyecto y recomienda alianzas con las distintas facultades para hacer de los objetivos del emprendimiento algo realizable. El énfasis en el desarrollo de habilidades y destrezas lo vuelve vinculante con este trabajo.

Antecedentes nacionales

En el ámbito costarricense también se encuentran aportes de profesionales que han puesto la mira en este tema. En *Desarrollo docente y su aporte en la actualización del plan de estudio de Periodismo de acuerdo con las exigencias del medio*, investigación realizada por José Pablo Salazar durante el 2017 en la Universidad Internacional de las Américas, con la finalidad de visibilizar la importancia de la innovación y cambio en paradigmas de enseñanza necesarios para romper ciertos patrones o métodos magistrales que se traen de modelos educativos anteriores. Esto en el contexto de la búsqueda de acreditación de la carrera de periodismo.

Parte de las reflexiones de Salazar (2017) durante este ensayo mencionan aspectos como un plan de estudios debe estar adaptado a contextos y realidades que no son estáticas en el tiempo, así como la importancia de romper modelos de la educación privada tradicional y enfatizar también en estudios más generales que den una visión amplia de la sociedad en la que se desenvuelve el estudiante una vez que ejerce su profesión. Precisamente estos aspectos de innovación en la enseñanza que consecuentemente derivan en nuevos aprendizajes y herramientas son los que vuelven la investigación de Salazar vinculante con el presente proyecto.

La investigación *El uso de las redes sociales por parte de los estudiantes de comunicación de Costa Rica y Colombia*, elaborado en 2016, involucra estudiantes y realidades del contexto costarricense con la finalidad de evaluar los conocimientos que estos tienen respecto al impacto de las redes sociales en la comunicación y manejo de la *web 2.0*. Todo esto

para analizar la presencia u omisión que estos temas actuales y de trascendencia tienen en las mallas curriculares de las escuelas de periodismo de los países que figuran en la investigación.

Las conclusiones plantean que, según los datos recabados, las personas estudiantes consideran las redes sociales como un área de mucha importancia en el panorama educativo y de las oportunidades. Esto da un indicio de la importancia de dotar de conocimientos y habilidades a los futuros periodistas para aprovechar y hacer uso crítico de las mismas. Un factor como las redes sociales, ligadas a los nuevos perfiles del periodismo actual, relaciona la investigación mencionada con el presente trabajo.

El informe Estado de la Educación Costarricense, que creó el Programa Estado de la Nación, avalado por el Consejo Nacional de Rectores, es también un antecedente importante. Un apartado dedicado exclusivamente a la educación superior concluye en temáticas como el aumento de acceso a la educación superior, por parte de la población, cantidad de títulos profesionales que poseen la mayoría de los egresados y que para esta fecha la oferta de posgrados es de 500 en el ámbito nacional.

Esto brinda un panorama del Programa Estado de la Nación (2017) sobre accesibilidad a formación y herramientas de desempeño en los mercados laborales que es vinculante por consecuencia a la formación de periodistas en el país y las evoluciones que esta tiene en contextos más grandes como la educación superior desde una visión general.

Además, en lo interno de las escuelas de periodismo se generan investigaciones en esta línea. *La digitalización y su impacto en el reportaje periodístico: la necesidad de rescatar herramientas tradicionales idóneas para una buena práctica profesional*, del 2017, elaborada por el profesor José Luis Mora Rojas, analiza una situación derivada del auge de redes sociales, Internet y recursos en la *web*. El autor menciona que estas plataformas han supuesto una ruptura en los métodos de obtención tradicional cara a cara debido a las facilidades que brinda la *web*, pero se omiten oportunidades y características de valor que el diálogo directo con las fuentes ofrece.

Las conclusiones del profesor Mora (2017) se centran en evidenciar como la obtención de datos, a través de recursos digitales, deja a veces pasar detalles y aspectos de gran valor que derivan en poca verificación de la información. Este es un tema tan vigente que los mismos

medios de comunicación le han dado cobertura, es un análisis que surge desde los mismos protagonistas de estos cambios.

En *A periodistas les falta acuciosidad al cubrir la pandemia*, Marcela Angulo, exdirectora de medios de comunicación en Costa Rica, menciona aspectos como la falta de profundidad en las coberturas periodísticas en torno a la pandemia de la COVID-19 en el 2020. Hace énfasis en cómo temas de hacinamiento en carreteras y tugurios o posibles nuevos impuestos para enfrentar la consecuente crisis económica no figuran en las agendas de los medios de comunicación. A la vez, recalca que, por parte del gobierno, la comunicación tampoco ha sido lo más oportuna.

En síntesis, hace énfasis en una decadencia de la profundidad periodística, una necesidad de promover un periodismo más fuerte. Este es un tema vinculado con las capacidades y formación de nuevos periodistas y, por lo tanto, se relaciona con la temática de esta investigación.

El periodismo costarricense está destruido es una entrevista extensa realizada por el semanario Universidad a Carlos Morales en la que se profundiza en los aciertos y faltas del periodismo contemporáneo costarricense. El entrevistado, con su vasta experiencia y trayectoria, profundiza en aspectos de la formación educativa del periodista en la actualidad, el papel de los medios y el decaimiento en muchos valores y destrezas propios del periodismo en muchas ramas.

Un antecedente de valor en vista del énfasis que (Mora J. E., 2018) hace sobre temas como las capacidades y destrezas que debería tener un buen reportero y algunas prácticas que se hacen o se dejaron de hacer que desembocan en una pérdida de rumbo de la profesión. Hay una fuerte vinculación con este trabajo al hacer hincapié en habilidades y capacidades que son tan propias del quehacer del periodista que no deberían perderse o sustituirse pese a los cambios digitales.

Los análisis incluso han sido objeto de libros publicados por editoriales nacionales que no pasan por alto los cambios de la digitalización y otros factores en la era digital. Por ejemplo, en *Periodistas y salas de redacción, frente a los retos del siglo XXI*, Carolina Carrazo hace un análisis de los perfiles profesionales, educativos, aciertos y dificultades del ejercicio

periodístico contemporáneo actual de Costa Rica. La autora analiza hacia dónde se encamina la profesión en el país. Este es un análisis contextualizado en el año 2015.

El libro de Carrazo (2015) evidencia resultados como los contrastes entre experiencia y formación de un profesional vs. salario, jornadas laborales que merecen modificarse e incluso el estado civil que impera en las salas de redacción nacionales. Esta situación permite analizar, a la luz de Punto y Aparte, cómo inciden estos proyectos en cambiar o modificar esas realidades expuestas.

Otra investigación en el ámbito nacional es *Perfil sociodemográfico, académico y profesional de los periodistas deportivos que laboran en periódicos impresos de circulación diaria y su opinión sobre el ejercicio del periodismo deportivo en Costa Rica, 2015* un trabajo realizado por Rodríguez (2016) para su tesis de grado enmarca dentro de otras variables. Este es un análisis del perfil académico de quienes ya ocupan un puesto en el mercado laboral.

Las conclusiones vinculan a este antecedente con la investigación actual, pues mencionan un aspecto importante, el cual es la necesidad de especializaciones para mayores oportunidades de trabajo y reinención de espacios informativos en esta área, lo cual está estrechamente relacionado con el desarrollo de nuevas capacidades y herramientas por parte de los profesionales en este ámbito.

Proyecciones de la investigación

En esta sección se identifican los alcances que el proyecto Punto y Aparte ha tenido en el aporte de nuevas herramientas de desempeño para estudiantes de periodismo participantes de la clase 7 y 8. Además, se determina la forma de trabajo y el aporte que los mentores del programa Punto y Aparte utilizaron durante el desarrollo de las clases 7 y 8. Por otro lado, se contrastan las herramientas aportadas por el proyecto Punto y Aparte a sus beneficiarios con la vigencia y utilidad en los contextos laborales actuales.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

La estructura del presente marco teórico busca en primer lugar ubicar los conceptos de periodismo como profesión, así como el papel de aquel que la ejerce, es decir, el periodista. En segunda instancia se analizarán los orígenes del periodismo a nivel histórico, de manera breve, se hace énfasis en los inicios del quehacer periodístico en Costa Rica y los inicios de la enseñanza del periodismo en el país. A la vez, se define el mercado laboral por su mención en el objetivo específico 3.

Posteriormente, se brinda una recapitulación del panorama nacional actual de medios de comunicación. A continuación, se define el concepto de medios tradicionales y los fenómenos de digitalización y redes sociales, los cuales son vinculantes para la presente investigación, pues son promotores de cambios en los perfiles profesionales del periodismo, que implican el desarrollo de nuevas capacidades en los profesionales de esta área en el momento de generar y divulgar información.

Lo anterior implica la necesaria explicación de a qué corresponde el fenómeno de nuevos perfiles profesionales derivados de la digitalización. En atención al problema central de la investigación, se procede a definir *herramientas periodísticas* y *capacidades*. En última instancia se explica que es Punto y Aparte, sus orígenes y objetivos y se aclaran los conceptos de mentores y clases, propios de la metodología del programa.

Periodismo

A partir desde la base conceptual es necesario definir el periodismo como profesión en cuanto a su propósito, así como la descripción y perfil tradicional de quien lo ejerce antes de profundizar en los conceptos de nuevos perfiles periodísticos.

De acuerdo con Martínez Rebollo (2012): “El Periodismo es un sistema de clasificación de la realidad, que trata de proporcionarnos un *imago mundi*” (s. p.). El autor, al utilizar el concepto de *imago mundo*, se refiere a una representación de la realidad o del mundo.

Para Leñero (1994), el periodismo y su objetivo se definen de esta manera:

No está llamado el periodismo a resolver las crisis, está llamado a decir las, a registrar su peso, a gritar qué se esconde, qué se oculta o simula, cómo duele la llaga, por qué y cómo y a qué horas, desde cuándo y por qué se manifiesta el yugo que oprime nuestra vida social (Leñero, 1994, párr. 4).

Periodista

En cuanto a aquel que ejerce el periodismo, Restrepo (2018) lo define como: “El periodista no se limita a difundir informaciones; las procesa, ordena y ensambla. Además, su reto es pasar del dato a la información y de esta al conocimiento. Esto convierte al periodismo en actividad de trascendencia sociopolítica y cultural” (párr. 3).

La claridad sobre las nociones generales que se sostienen en manos de autores y organizaciones a través de los años, desde la génesis de la profesión periodística y hasta la actualidad, con énfasis en los cambios o incluso vigencia que estos términos y conceptualizaciones conservan en los últimos años. Estos permiten una comprensión acertada de definiciones y nuevos paradigmas que describen al periodismo contemporáneo y los cambios a los que puede verse sometido.

Orígenes del periodismo

A nivel histórico, los orígenes del periodismo se remontan a Europa y están vinculados con la discusión de las monarquías previas al siglo XVIII. Según López (2009):

El periodismo tal y como hoy lo entendemos nace en Inglaterra, en el siglo XVIII. Con anterioridad a esta fecha, existieron ciertas formas de comunicación social para difundir ideales monárquicos, eran gacetas de origen francés. No sería hasta 1702 cuando naciera el primer diario, el Daily Courant. Hacia 1715, hay ya una gran actividad editorial, apareciendo un gran número de publicaciones de periodicidad variable. La distribución se hace por medio de pregoneros. A mediados de siglo son muchos los empresarios que, con una nueva mentalidad, reducen costos y aumentan la capacidad productiva (López, 2009, párr. 2).

En cuanto a los orígenes de las escuelas de periodismo y la formación periodística universitaria, en Latinoamérica Argentina fue el pionero en esta rama, mientras que en el continente en general lo fue Estados Unidos. Así lo sustenta Nixon (1980) en su informe:

Datos empíricos indican 1928 como la fecha en la que apareció el primer estudio que analizó –a través de las respuestas recibidas a un cuestionario, las condiciones de trabajo y de vida de los periodistas en 33 países y 60 organizaciones. Sin embargo, dicho reporte publicado por la Oficina Internacional del Trabajo (OIT) en Ginebra, respondía más bien a inquietudes sindicales. Por ello, se considera que fue en Estados Unidos durante los años treinta, cuando se iniciaron los estudios académicos y científicos en torno al periodista (s. p.).

Sobre las escuelas de periodismo argentinas, el autor menciona como estas fungieron de primeras en temas de enseñanza del periodismo:

En América Latina, Argentina fue el primero que fundó en 1901 las dos primeras escuelas de periodismo del continente. Ambas comenzaron a funcionar con un mes de diferencia. Los editores de La Prensa y La Nación, los más importantes de Buenos Aires (Nixon, 1980, párr. 1).

Orígenes de la enseñanza y formación periodística en Costa Rica

Los inicios del periodismo en Costa Rica se remontan en el pasado a su enseñanza en el contexto nacional. Para 1833 se presenta la circulación de los dos primeros semanarios en el país. Cabe destacar como antes se utilizaban más los semanarios con respecto a los diarios en la historia periodística nacional.

El periodismo en Costa Rica se inicia en 1833, con la edición, simultáneamente, de dos semanarios: El Noticioso Universal y El Correo de Costa Rica; el primero comienza su circulación en diciembre de ese año y el segundo, en enero de 1834 (Vega, 2016, p. 15).

Sin embargo, para aquel entonces el país no contaba todavía con una casa de enseñanza o una universidad, quienes eran partícipes de la redacción de estos semanarios, eran los escritores y literatos de aquella época. Según Vega (2016): “De un mundo letrado, para un mundo letrado” (p. 17), pues parte de la población de aquel entonces era analfabeta. Quienes para aquellos años buscaban algún tipo de educación, generalmente de alguna clase alta o adinerada, acudían a universidades en otras latitudes.

El pensamiento de las luces llegó al Valle Central desde las Universidades de San Carlos de Guatemala y León de Nicaragua, los dos centros educativos a donde asistían los costarricenses antes de la vinculación del país con Europa, gracias a la comercialización y exportación de café. Tras el desarrollo de la actividad comercial, las naciones más apetecidas para realizar estudios fueron otras: Inglaterra y Francia (Vega, 2016, p. 18).

No fue sino hasta 1843 que la casa de enseñanza Santo Tomás adquirió el carácter oficial de universidad, convirtiéndose así en la primera universidad en Costa Rica. Como lo afirma Mora (2015):

En 1814 se funda la Casa de Enseñanza de Santo Tomás que, en 1843, ya dentro del marco de la vida independiente, es elevada al rango de Universidad y en 1850 reestructurada académicamente para poder responder a las exigencias educativas de la época (párr. 1).

Este quizás es el antecedente más importante de la educación superior de este país, cabe destacar que en sus aulas todavía no había una formación periodística. Los cursos consistían principalmente en temas de filosofía, humanidades y leyes:

Fue esta una institución colonial de enseñanza preparatoria y media con una evidente orientación a satisfacer los fines de la Iglesia Católica. Se impartían allí lecciones de Gramática, Filosofía y Teología con la clara intención de preparar a los jóvenes para la carrera eclesiástica (Mora, 2015, párr. 7).

Posteriormente, la Universidad Santo Tomás fue cerrada porque: “La Universidad no satisfacía los requerimientos y las expectativas de la educación superior de ese momento y que se había convertido en una institución inoperante y obsoleta” (Mora, 2015, párr. 12). Costa Rica estuvo 52 años sin una universidad después de su cierre, hasta 1940 que se da la fundación de la Universidad de Costa Rica.

Sin embargo, este periodo no fue pasivo para el ámbito periodístico nacional. La fundación en 1930 de la Asociación de Periodistas de Costa Rica era un antecedente importante a lo que sería la: “Búsqueda de legalizar los derechos profesionales adquiridos, tras haberle servido al país y a las instituciones” (Gutiérrez, 2019, párr. 1). Aunque este no se perfila como un antecedente o hito histórico en la enseñanza del periodismo, si lo es en el posicionamiento y la búsqueda de dignificar la profesión informativa en la historia costarricense.

En el año 1969, 29 años después de la fundación de la Universidad de Costa Rica, surge la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva. “La unidad abrió sus puertas el 4 de marzo de 1968 como parte de la Facultad de Derecho, dirigida por el rector Carlos Monge Alfaro (1961-1964), y desde entonces ha liderado la profesionalización del ejercicio de la comunicación” (Brunner, 2018, párr. 2).

Un año antes, para 1968, se presenta la fundación del Colegio de Periodistas de Costa Rica (Colper) el cual tuvo repercusiones en la enseñanza y en las ayudas que brindó a la emergente escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva de la Universidad de Costa Rica. “En varias ocasiones, el Colegio además donó a la Escuela de Comunicación equipos de oficina, como máquinas de escribir y escritorios y material didáctico necesario para la preparación profesional de los estudiantes de periodismo” (Vega, citado en Gutiérrez, 2019, s. p.).

Otro dato importante del Colegio de Periodistas vinculado al ámbito educativo es que: “El colegio profesional es uno de los pocos organismos agremiados que surgió cuando aún no había graduados universitarios en la materia” (Gutiérrez, 2019, s. p.). Para 1974 se dio: “La creación de la primera universidad privada de nuestro país, la Universidad Autónoma de Centroamérica (UACA), propiedad de un grupo de intelectuales universitarios independientes” (Martínez, 2016, p. 31). Esta institución incorporaría la carrera de Periodismo en su plan de estudios y luego la de Relaciones Públicas.

Posteriormente, otras universidades del ámbito privado brindarían también la carrera de periodismo como parte de sus ofertas académicas. Ejemplo de esto es la Universidad Internacional de las Américas y la Universidad Federada San Judas Tadeo.

Sobre este modelo de divulgación o expansión de las escuelas de periodismo en el continente. Nixon (1980) se refiere también en el artículo al decir:

Así las dos escuelas argentinas comenzaron con un patrón de funcionamiento que ha sido reproducido en casi todo el resto de los países latinoamericanos: si una universidad estatal organiza una escuela de periodismo, luego siguen el mismo camino una universidad católica o algunos grupos privados. Muchas veces los católicos han tomado la iniciativa (Nixon 1980, párr. 3).

Lo anterior refleja la manera en que la enseñanza periodística llegaba a las aulas de las universidades no solo en el caso de Costa Rica, sino también de otros países de la región latinoamericana. Según el autor, el modelo de expansión de la profesionalización del periodismo era muy similar a lo ocurrido en Argentina, en este lugar surgieron las dos primeras escuelas de periodismo de Latinoamérica.

El país cuenta en la actualidad con dos universidades que acreditan sus títulos de periodismo bajo el sello de calidad del Sistema Nacional de Educación Superior (Sinaes) y la Universidad de Costa Rica fue la primera en obtener este sello y la Universidad Internacional de las Américas la primera en el ámbito privado de la enseñanza superior.

Medios de comunicación-panorama nacional.

Sanabria (2012) detalla una lista con los principales medios de comunicación en el país:

- En el panorama de la prensa figuran según estudio: La Teja, Diario Extra, Eco Católico, El Financiero, La Gaceta y La Nación, entre otros, como los principales medios en este formato.
- A nivel radiofónico, medios como Faro del Caribe, Radio Columbia, Radio Fides, Monumental, Radio Reloj, Radio Santa Clara, Radio Nacional y Radio Universidad, entre otros.

- El formato televisivo se compone principalmente de medios como canal 6 y 11 Repretel, Sinart Costa Rica televisión, Canal 7 Teletica, Canal 42 Extra TV, Canal 36 Anexión TV, Canal 40 Tvfides, entre otros.

Lo anterior define un panorama general del contexto en el que se desarrolla el programa Punto y Aparte e incluso es indicador de los actores posibles que propiciaron su origen.

Medios tradicionales

Se entiende por medios tradicionales, de acuerdo con Freire (2008):

A los medios tradicionales se les considera ejes centrales de la mediación social, de la difusión de información, de la propagación de conocimiento y del impulso democrático. Su trascendencia es incuestionable, hasta el punto de caracterizar lo que desde hace casi un siglo se denomina como sociedad mediática de masas (Freire, 2008, párr. 2).

Entre los medios tradicionales se engloba la noción de los formatos correspondientes a radio, televisión y prensa. Esto es importante al analizar y mostrar los perfiles tradicionales que funcionan como base para que nuevos perfiles y herramientas irrumpen en el ámbito del periodismo como respuesta a los cambios mediáticos y del entorno periodístico.

Digitalización

Por otra parte, el concepto de digitalización no corresponde en la definición de *tradicionales*, pues según la literatura e investigación sobre este tema, el factor digital supone más bien una ruptura sobre este paradigma o concepción tradicional. Así lo sustenta Sanabria (2012): “Las nuevas tecnologías han permitido transformar la producción, distribución y consumo de procesos informativos y noticiosos, surgiendo así un nuevo paradigma que renueva y regenera las dinámicas de los medios de comunicación tradicionales” (p. 283).

La digitalización, más allá de su cualidad como ruptura de la concepción tradicional en el entorno mediático e informativo se define también de muchas maneras, en tanto su naturaleza como formato y medio de difusión por sí mismo. “El ecosistema digital comprende todo un

espacio donde se interrelacionan de manera constante la tecnología, la comunicación y la sociedad” (Sanabria, 2012, s. p.).

En el fenómeno de digitalización se comprenden diversos conceptos importantes, ya que la digitalización se refiere al proceso, o bien, como señala Sanabria (2012), a un *ecosistema*. Sin embargo, a nivel práctico se observa la convergencia de fenómenos que juntos comprenden el macrofenómeno o proceso de digitalización. Entre ellos se puede mencionar redes sociales, Internet, conectividad y *web*.

Redes sociales

Redes sociales, según Herrera (2012) citando a (Celaya, 2008) se entienden como: “Lugares en Internet donde las personas publican y comparten todo tipo de información, personal y profesional, con terceras personas, conocidos y absolutos desconocidos” (p. 123). Internet por otra parte, se define como: “Una red integrada por miles de redes y computadoras interconectadas en todo el mundo mediante cables y señales de telecomunicaciones, que utilizan una tecnología común para la transferencia de datos” (Lucio, 2014, s. p.).

Además, se considera de suma importancia aclarar conceptos básicos como *web* o Internet con la finalidad de partir de bases claras en la comprensión de la presente investigación. El concepto de *web*, según Alonso (2008), se entiende como:

Un sitio *web* es una estructura de información y/o comunicación generada en el nuevo ámbito o espacio de comunicación (Internet), creado por la aplicación de las tecnologías de la información (tecnologías de creación, mantenimiento y desarrollo de los sitios *web*), que posee dos elementos fundamentales (acciones de los sujetos y contenidos) y en donde se plantean un conjunto de prestaciones que los usuarios que visitan dicho *web* pueden ejercitar para satisfacer una o varias necesidades que posean (Alonso, 2008, p. 231).

Una vez esclarecidos estos conceptos se puede entender de mejor manera la naturaleza del fenómeno de la digitalización de medios, propiciado por los alcances y la accesibilidad que tienen las redes sociales, el Internet y el acceso a sitios *web*. En Costa Rica, por ejemplo, según resultados del estudio Ilefebel 2020, se evidenció que el Internet tiene una penetración del 86 % en el país. De 2019 a 2020, el número de usuarios de Internet aumentó en 157 000 personas en

Costa Rica y la presencia de costarricenses en redes sociales creció en 146 000 usuarios en solo un año. Este estudio evidenció una tendencia al alza en el uso de Internet en el país, lo que es un indicador de que los fenómenos de digitalización han tenido amplia aceptación y alcance en la población costarricense.

Nuevos perfiles profesionales

Los cambios en la tecnología, el auge en el uso de plataformas virtuales, la digitalización y las implicaciones que esta tiene, entre otros factores, han propiciado cambios en cómo se divulga y se consume la información. De acuerdo con Márquez (2016):

En el ámbito periodístico actual se están modificando las formas de producción, consumo, lenguaje y distribución de la información. Se repiensa la propia función del periodismo como consecuencia de la ruptura del modelo tradicional del *broadcasting* y del monopolio de la producción de contenido por parte del periodismo tradicional (p. 14).

Los nuevos perfiles profesionales se entienden, según Pérez (citado en Martínez) como: “Conjunto de habilidades, destrezas, actitudes y conocimientos que debe poseer el profesional al término de sus estudios, y lo concibe como un recurso de particular importancia en el proceso de planeamiento estratégico de la educación superior” (p. 76). Según Márquez (2016), las causas de estos cambios que vive el ejercicio periodístico son diversas:

Los perfiles profesionales y las competencias asociadas al periodismo se están adaptando a un nuevo paradigma propiciado por el surgimiento de nuevas tecnologías, la *web 2.0*, la pérdida del monopolio de la producción de noticias por parte de los medios tradicionales, etc. (Márquez, 2016, p. 14).

En el periodismo, los perfiles profesionales tradicionales, según Márquez (2016), siguen inalterables y vigentes:

Aunque los cambios en el ámbito periodístico ejerzan un impacto en las competencias demandadas a los profesionales, es importante tomar en consideración que gran parte de los estudios y la opinión de los entrevistados destacan que las competencias más tradicionales se mantienen intactas o se intensifican todavía más. Estas competencias

son las siguientes: capacidad crítica, el dominio de la lengua nativa y de lenguas extranjeras, la creatividad, el trabajo en equipo, la organización y los conocimientos generales (Márquez, 2016, p. 23).

Sin embargo, de acuerdo con la misma autora, existen nuevas categorizaciones y áreas de desempeño que han incursionado en el quehacer periodístico, producto de la irrupción de medios digitales como una necesidad y foco de divulgación en este ámbito profesional. Márquez (2016) menciona que actividades como *community manager*, gestión de contenidos, *social media manager*, *search engine optimization* o diseño interactivo han sido parte de los nuevos perfiles que la profesión adopta frente a la era digital.

Un concepto que logra englobar esta diversidad de áreas es el concepto de polivalencia. No obstante, se encuentra en la literatura una larga mención al perfil del periodista polivalente, también encontrado en la literatura bajo las denominaciones de reportero/periodista/redactor multimedia o multitarea (Crucianelli citado en Márquez, 2016, s. p.).

Community manager, según Márquez (2016), se entiende como responsable de la reputación digital, o bien gestor de comentarios. Lo anterior refleja que algunos de estos nuevos perfiles profesionales son exclusivos a la digitalización de medios y no aplican necesariamente para otros formatos de divulgación de noticias como la prensa o televisión. *Search engine optimization*, por sus siglas en inglés SEO, es definido por Ruiz (2010, citado en Márquez, 2016) como: “Optimización de páginas web hacia un mayor alcance de la audiencia online” (p. 22).

Otra de las características de esta polivalencia del nuevo perfil del periodista se puede ver reflejado en la figura del diseñador interactivo que es descrito como aquel que busca: “Presentar la información de manera más interactiva y sencilla a la audiencia” (Fundación Tecnologías de la información, 2012, citado en Márquez, 2016, s. p.). En síntesis, la capacidad del formato *web* de incorporar otros formatos (audio, video, texto), demanda la capacidad del periodista de hacer esto de una manera atractiva para su receptor.

Los nuevos perfiles profesionales, por lo tanto, obedecen a los cambios del entorno donde se lleva a cabo la profesión y las exigencias del mercado laboral cambiante que obliga a los profesionales a adaptarse. En el ámbito periodístico, el fenómeno de digitalización explicado

en párrafos anteriores es precisamente esta adaptación a las exigencias de un mercado en el que las audiencias migraron a consumir otro tipo de contenidos, promovidos por la expansión del Internet y el auge en el uso de las plataformas sociales en el caso de Costa Rica, afirmación sustentada en los resultados del estudio de Ilefabelt arriba expuesto.

De la mano de los nuevos perfiles profesionales y para efectos de esta investigación, es necesario definir los términos de herramientas y capacidades, vinculados potencialmente no solo al quehacer periodístico, sino al surgimiento de nuevas tendencias en el mismo contexto de periodismo.

Herramientas

Las herramientas se entienden según Pérez (2013) como: “Mención a los instrumentos, tangibles o intangibles, que se poseen para poder llevar a cabo un proyecto y para conseguir unos resultados concretos” (párr. 8). Para efectos de esta investigación el concepto cobra relevancia al identificar las nuevas herramientas adquiridas durante el programa y la utilidad de estas en las capacidades existentes de las personas estudiantes de periodismo que se involucran en la metodología de Punto y Aparte para generar contenidos.

La capacidad, por otro lado, hace referencia, de acuerdo con la definición de Rubinstein (1986, citado en Suárez Rodríguez Clara, 2007) a: “Una formación compleja que condiciona la idoneidad del hombre para realizar un determinado tipo de actividad profesional, socialmente útil” (p. 393). Suárez (2007) las describe también como: “Resultado de la consolidación de procesos psíquicos gracias a los cuales el individuo regula sus acciones” (p. 31).

Proyecto Punto y Aparte

Proyecto Punto y Aparte se creó en 2016 como una iniciativa de la periodista costarricense Yanancy Noguera en un intento por crear un nuevo capítulo en el periodismo nacional y dejar un legado.

Esa es la razón de ser de Punto y Aparte. No se trata de iniciar de cero en la formación de nuevas generaciones de periodistas, ni se trata de arrancar las páginas hasta ahora escritas por las manos y voces de los pioneros. Por el contrario, es un punto y aparte que da pie a un nuevo párrafo, una nueva sección de la historia, abundante en voces jóvenes,

tinta fresca y mentes innovadoras con la oportunidad de crear y contar historias bajo su propio estilo (Noguera, 2016, párr. 1).

El proyecto surge durante las jornadas de investigación de la Universidad de Costa Rica, entre las cuales Noguera se propuso evaluar algunas realidades del periodismo nacional de la actualidad. De ahí surgió la propuesta de crear un espacio para estudiantes de periodismo de diferentes universidades en el que pudieran generar periodismo de alto impacto social. Sin embargo, hay un antecedente más a fondo que llevó a Noguera a plantearse esta iniciativa entre las jornadas de investigación:

Hay un motivo personal inicial un programa de liderazgo social centroamericano que realicé hace 10 años y uno de los compromisos morales que uno asume después del programa es desarrollar algún tipo de proyecto de impacto social. La gente seleccionada para este programa es bajo la lógica de que esta persona tiene cierto nivel de éxito en su área de trabajo y entonces buscan aprovechar esto para generar algún impacto. Con un mentor empecé a desglosar distintas ideas sobre este proyecto de impacto social (Noguera, Orígenes del proyecto Punto y Aparte, 2021).

Dentro de estas jornadas, Yanancy Noguera menciona que logró identificar, con base en diversas entrevistas y observaciones realizadas en su tiempo como directora de La Nación, una serie de falencias dentro del contexto del periodismo costarricense que resumió en tres, por un lado, menciona que cada vez había menos editores en las salas de redacción por las transformaciones del modelo económico periodístico y eso implicaba menor acompañamiento para nuevos jóvenes periodistas. En segunda instancia se percibían algunas deficiencias en la educación superior o al menos el desempeño que mostraron las personas estudiantes recién graduadas. El tercero se trata de la falta de abordaje de temas sociales en muchos medios de comunicación con una mayor profundidad. Estas tres motivaciones que dieron origen al proyecto Punto y Aparte serán desglosados con mayor detalle en el Capítulo IV de esta investigación.

Clases

El programa involucra diversos actores que fungen como receptores de la educación y guía que el proyecto brinda, en el caso de las personas estudiantes, o bien como mentores de las personas participantes. A través de un proceso de selección, se llevan a cabo lo que dentro

de Punto y Aparte se denominan *clases*, en las cuales grupos distintos emprenden la investigación en torno a un tema periodístico de interés que posteriormente será publicado en uno de los medios de comunicación afiliados. Noguera menciona que esta idea de llamarlos Clases proviene del modelo que se utiliza dentro del Programa de Liderazgo Social Centroamericano.

Mentores

Otro aspecto importante por entender y que está relacionado con el objetivo específico dos del presente trabajo corresponde al término de *mentores*. Según Noguera (2021), la mentoría tiene dos objetivos: “Guiar al estudiante para que elabore un producto de calidad y desarrollar una experiencia de calidad” (s. p.). La directora de Punto y Aparte hace énfasis en que las mentorías son un acompañamiento, una guía de aquellos que ya tienen la experiencia de trabajar en medios y pueden dar mejores bases a las personas estudiantes sobre cómo enriquecer sus reportajes, acceder a fuentes y divulgar la información obtenida. Según Noguera (2021):

Hay algunos periodistas que nos apoyan y algunos además son docentes, y eso da un plus. Un mentor orienta e inspira, en la práctica es como el editor del medio. Un editor escucha al periodista, le ayuda con fuentes, enfoques, autoriza para giras, le consulta cómo va con el trabajo. Un tutor es un maestro que enseña y si el periodista se equivoca le enseña, nosotros no somos una universidad ni una escuela. Asumimos que el estudiante que nos busca ya tiene una formación básica y trabaja con base en eso. Eso no quita que lleguen estudiantes con bajas herramientas académicas de la universidad y algunos mentores terminan enseñando. Pero el programa parte de que el estudiante tiene bases adecuadas que desarrolla con el acompañamiento del mentor (párr. 1).

Sobre este tema, Juan Pablo Arias, periodista de El Observador y también mentor de proyecto Punto y Aparte se refiere vía entrevista:

El papel en el programa es que sean un grupo de ayuda, un grupo de gente con experiencia en diferentes campos que den guía a estudiantes con sus proyectos. Los estudiantes ya llegan con un tema a los mentores. El medio de comunicación donde se publicará asigna un mentor y luego se asignan otros mentores. Los mentores plantean una estrategia que se va a desarrollar con el estudiante. La idea es que el estudiante tenga

la última palabra. A partir de experiencias propias dar una guía (Arias, comunicación personal, 2021).

En síntesis, los involucrados en proyecto Punto y Aparte se pueden resumir en estudiantes de periodismo como principales beneficiarios, mentores que dan acompañamiento a las personas estudiantes en su proceso de elaboración de reportaje y quienes por lo general son periodistas posicionados en medios, patrocinadores del proyecto y medios de comunicación donde se publican los productos periodísticos.

Punto y Aparte es un espacio de encuentro de buenos periodistas, jóvenes y experimentados; distintas empresas y personas son invitadas a asociarse, como patrocinadoras de ese equipo de trabajo; con escuelas de periodismo y medios de comunicación como aliados intermedios y finales. Punto y Aparte vincula a todos esos actores (Noguera, 2016, s. p.).

A la fecha de esta investigación, Punto y Aparte cuenta con 10 clases culminadas, 82 estudiantes participantes desde los inicios del proyecto y 90 publicaciones. Esto da una idea de los inicios y objetivos del proyecto, sin embargo, el tema será desglosado con mayor detalle en los capítulos siguientes.

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

En este capítulo se detallan los procedimientos y métodos que se utilizarán para responder a la problemática central del estudio. Con base en los objetivos se derivan una serie de acciones específicas para intentar acercarse a la respuesta de cada uno y, en última instancia, una respuesta al tema central. Este apartado busca explicar lo que más adelante se desarrollará en el Capítulo IV; se traza la metodología por seguir para obtener y clasificar las informaciones recibidas.

Según Solís (2019): “El marco metodológico de investigación responde a la pregunta de cómo se realizan las etapas del proceso investigativo correspondientes a la recogida, análisis e

interpretación de datos” (párr. 2). Por lo tanto, elementos clave como la muestra, las unidades de análisis, método y fuentes se mencionarán en este apartado.

Enfoque de la investigación

De acuerdo con lo establecido por Hernández, Fernández y Baptista (2014): “Los enfoques constituyen posibles elecciones para enfrentar problemas de investigación” (p. 2). A la vez, los enfoques pueden ser de índole cualitativa, cuantitativa o mixta según los intereses del investigador y su temática.

El enfoque cualitativo se refiere a: “Enfoque cualitativo utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación” (Hernández, *et al.*, 2014, p. 7). El enfoque cuantitativo por otra parte es definido por Hernández *et al.* (2014) de la siguiente forma:

Los estudios cuantitativos siguen un patrón predecible y estructurado (el proceso) y se debe tener presente que las decisiones críticas sobre el método se toman antes de recolectar los datos. En una investigación cuantitativa se intenta generalizar los resultados encontrados en un grupo o segmento (muestra) a una colectividad mayor (universo o población). También se busca que los estudios efectuados puedan replicarse (p. 6).

El enfoque mixto según Hernández *et al.* (2014) consiste en: “La investigación mixta es un enfoque relativamente nuevo que implica combinar los métodos cuantitativo y cualitativo en un mismo estudio” (p. 35). Para efectos de esta investigación, se optó por un enfoque de índole cualitativo. El enfoque cualitativo destaca y se diferencia del cuantitativo por:

El investigador o investigadora plantea un problema, pero no sigue un proceso definido claramente. Sus planteamientos iniciales no son tan específicos como en el enfoque cuantitativo y las preguntas de investigación no siempre se han conceptualizado ni definido por completo (Hernández *et al.*, 2014, p. 8).

Además, cabe destacar lo que se planteó por parte los autores respecto a la investigación cualitativa al decir:

En la búsqueda cualitativa, en lugar de iniciar con una teoría y luego *voltear* al mundo empírico para confirmar si esta es apoyada por los datos y resultados, el investigador comienza examinando los hechos en sí y en el proceso desarrolla una teoría coherente para representar lo que observa (Sternberg, citado en Hernández *et al.*, 2014, p. 8).

Por lo tanto, el enfoque cualitativo recopila diversas visiones, a través de fuentes confiables para el objetivo de investigación y las contrasta, las une, y las analiza con la finalidad de llegar a conclusiones de peso. Esto es lo más idóneo para esta investigación, pues será a partir de la información recolectada y su posterior clasificación que se logrará llegar a las conclusiones como respuesta al problema.

Método de investigación

El método responde a lo que emplea la persona investigadora para obtener los datos y la información. Lo anterior se sustenta con lo establecido por Hernández *et al.* (2014):

El investigador debe visualizar la manera práctica y concreta de contestar las preguntas de investigación, además de cumplir con los objetivos fijados. Esto implica seleccionar o desarrollar uno o más diseños de investigación y aplicarlos al contexto particular de su estudio. El término diseño se refiere al plan o estrategia concebida para obtener la información que se desea con el fin de responder al planteamiento del problema (p. 128).

El método, para efectos de esta investigación, es fenomenológico. Según Hernández y Baptista (2014), el diseño fenomenológico consiste en: “Preguntas sobre la esencia de las experiencias: lo que varias personas experimentan en común respecto a un fenómeno o proceso” (p. 471). En este caso, como se indicó, aunque las personas estudiantes tienen una participación protagonista en la recolección y elaboración de la información, son los mentores de estos estudiantes y otros entes involucrados en el proceso de evaluación, quienes logran determinar los resultados de estos procesos con base en las evaluaciones que se llevan a cabo.

Por lo tanto, la participación de ambos actores es fundamental para tener una idea global de los alcances de Punto y Aparte, analizando los testimonios de estudiantes como beneficiarios y mentores como facilitadores de la experiencia.

Respecto al diseño, Hernández *et al.* (2014), lo definen como: “Plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación y responder al planteamiento” (p. 128). El diseño más idóneo para efectos de este trabajo consiste en el diseño narrativo. La definición del mismo lo establece como un diseño que involucra hechos, personas y sus percepciones directas en torno a estos hechos y, por ende, es un diseño de un carácter un poco más social. “Los diseños narrativos pretenden entender la sucesión de hechos, situaciones, fenómenos, procesos y eventos donde se involucran pensamientos, sentimientos, emociones e interacciones, a través de las vivencias contadas por quienes los experimentaron” (Hernández, *et al.*, 2014, p. 487).

Fuentes de la investigación

Las fuentes de investigación según la definición de Acuña (2020): “Se denominan fuentes de información a diversos tipos de documentos que contienen datos útiles para satisfacer una demanda de información o conocimiento. Conocer, distinguir y seleccionar las fuentes de información adecuadas para el trabajo que se está realizando” (p. 1).

Fuentes primarias

Las fuentes pueden ser primarias o secundarias. En este caso una fuente primaria, según Hernández *et al.* (2014), equivale a:

Las referencias o fuentes primarias proporcionan datos de primera mano, pues se trata de documentos que incluyen los resultados de los estudios correspondientes. Ejemplos de fuentes primarias son: libros, antologías, artículos de publicaciones periódicas, monografías, tesis y disertaciones, documentos oficiales, reportes de asociaciones, trabajos presentados en conferencias o seminarios, artículos periodísticos, testimonios de expertos, documentales, videocintas en diferentes formatos, foros y páginas en internet, etcétera (p. 61).

En el caso de esta investigación, las fuentes principales serán las mismas declaraciones que se brindan a través de entrevistas a los mentores y declaraciones del grupo focal virtual que se hará con las personas estudiantes de las clases 7 y 8, así como la entrevista en profundidad con la directora de Punto y Aparte, Yanancy Noguera. Lo anterior será enriquecido con entrevistas y preguntas realizadas a la fundadora del proyecto para brindar un panorama más amplio de los alcances que busca el emprendimiento.

Fuentes secundarias

Las fuentes secundarias de acuerdo con Acuña *et al.* (2020) son: “Las fuentes secundarias contienen información organizada, elaborada, producto de análisis, extracción o reorganización que refiere a documentos primarios originales. Son fuentes secundarias: enciclopedias, antologías, libros o artículos que interpretan otros trabajos o investigaciones, gráficos, tablas, mapas, entre otros” (p. 1).

En este caso, las fuentes secundarias corresponden a toda la bibliografía consultada para sustentar el trabajo en cualquiera de sus áreas, así como la visita a sitios *web* y plataformas que permiten entender mejor los temas por tratar antes de entrevistas y grupos focales.

Muestra

Según Hernández *et al.* (2014), la muestra no probabilística se define como: “Los tipos de muestras que suelen utilizarse en las investigaciones son las no probabilísticas o dirigidas, cuya finalidad no es la generalización en términos de probabilidad” (p. 386). La elección de la muestra es no probabilística, pues los mentores y estudiantes por elegir serán específicamente aquellos que tuvieron participación la clase 7 y 8 de Punto y Aparte, lo cual delimita una muestra específica y limitada. por lo tanto, la razón para elegir una muestra se fundamenta en la participación que tuvieron estas personas en la facilitación del proceso y su evaluación.

Criterios de inclusión y exclusión

Estos criterios establecen quienes, de la totalidad de involucrados en Proyecto Punto y Aparte del 2016 a la fecha serán elegidos para obtener la información necesaria para el presente trabajo. Para esto, se utilizan criterios de inclusión y exclusión.

Criterios de inclusión

- Estudiantes participantes de las clases 7 y 8 de Punto y Aparte.
- Mentores participantes de las clases 7 y 8 de Punto y Aparte
- Mentores que figuren en medios de prensa, radio o televisión.
- Directora del proyecto Punto y Aparte

Criterios de exclusión

- Se excluyen estudiantes de las clases restantes de Punto y Aparte
- Se excluyen mentores que no formaron parte de las clases 7 y 8 de Punto y Aparte.
- Se excluyen jurados y directores de medios que se relacionan con los trabajos desarrollados durante las clases 7 y 8 de Punto y Aparte.

A la fecha, Proyecto Punto y Aparte ha realizado 10 clases desde su fundación. Para efectos de esta investigación se han seleccionado las personas participantes de las Clases 7 y 8 como muestra representativa que brinda sus percepciones en torno a su participación en el proyecto. Estas dos clases tuvieron lugar en 2019, no fueron afectadas por el factor pandemia y además, se muestran recientes lo cual brinda datos actuales y sin altercados o variantes de la metodología que el proyecto seguía antes de la pandemia. “Una vez que se ha definido cuál será la unidad de muestreo/análisis, se procede a delimitar la población que va a ser estudiada y sobre la cual se pretende generalizar los resultados” (Hernández y Baptista, 2014, p. 174)

Unidades de análisis

Tabla 1: Unidades de análisis

Objetivo	Unidad de análisis	Subcategoría	Definición conceptual	Instrumentos	Ítems

<p>Identificar los alcances que el proyecto Punto y Aparte ha tenido en el aporte de nuevas herramientas de desempeño para estudiantes de periodismo participantes de la clase 7 y 8.</p>	<p>Nuevas herramientas y capacidades de desempeño</p>	<p>Herramientas y capacidades</p> <p>Perfiles tradicionales y nuevos perfiles periodísticos</p>	<p>De acuerdo con Márquez (2016):</p> <p>En el ámbito periodístico actual se están modificando las formas de producción, consumo, lenguaje y distribución de información.</p> <p>Se repiensa la propia función del periodismo como consecuencia de la ruptura del modelo tradicional de <i>broadcasting</i> y del monopolio de la producción de contenido por parte del periodismo tradicional (p. 14).</p> <p>Lo anterior propicia el surgimiento de nuevas herramientas frente a las nuevas maneras de hacer periodismo</p>	<p>Grupos focales</p>	<p>4</p>
---	---	---	---	-----------------------	----------

<p>Determinar los métodos y el aporte específico que los mentores del programa Punto y Aparte utilizaron durante el desarrollo de las clases 7 y 8</p>	<p>Métodos por parte de mentores</p>	<p>Aportes específicos</p> <p>Destrezas identificadas</p>	<p>La definición método se puede ver según Egg (1995, citado en Pulido, 2015), como: “Camino a seguir mediante una serie de operaciones, reglas y procedimientos fijados de antemano de manera voluntaria y reflexiva, para alcanzar un determinado fin que pueda ser material o conceptual” (p. 20).</p> <p>Mentoría se entiende como “apoyar procesos formativos” (Camacho, 2017, p. 87).</p>	<p>Entrevistas</p>	<p>3</p>
--	--------------------------------------	---	---	--------------------	----------

<p>Analizar la vigencia y utilidad de las herramientas aportadas por el Proyecto Punto y Aparte en el ámbito laboral.</p>	<p>Mercado laboral</p>	<p>Relación de capacidades obtenidas con el fenómeno de digitalización</p> <p>Utilidad de herramientas obtenidas en el mercado laboral</p>	<p>El concepto de mercado laboral se entiende según Máxima (2020) como: “Las relaciones en una sociedad determinada entre quienes buscan empleo remunerado (solicitantes) y quienes ofrecen empleo o demandan empleados (empleadores)” (párr. 1).</p>	<p>Entrevista</p>	<p>2</p>
---	------------------------	--	---	-------------------	----------

Fuente: de elaboración propia

Instrumentos Utilizados en la Investigación

A continuación se explican los instrumentos que se utilizan para obtener la información. La definición de Hernández *et al.* (2014) es: “Instrumento de medición recurso que utiliza el investigador para registrar información o datos sobre las variables que tiene en mente” (p. 199).

Grupo focal

Para efectos de obtener los datos se emplean como medio para recabar la información dos grupos focales con la finalidad de conocer de primera mano los criterios de estos como protagonistas del programa Punto y Aparte. Un grupo focal se refiere de acuerdo con Escobar y Bonilla (2011) a: “Los grupos focales son una técnica de recolección de datos mediante una

entrevista grupal semiestructurada, la cual gira alrededor de una temática propuesta por el investigador” (p. 52).

Los grupos focales se harán de manera virtual y en dos fases. Uno se hará con las personas estudiantes de clase 7 y otro con estudiantes de clase 8. Se aplicará una serie de preguntas abiertas que permita a las personas estudiantes desarrollar, de manera amplia, sus respuestas sin verse limitados a ítems o preguntas de *sí o no* que limitarían considerablemente la evidencia por recopilar. De acuerdo con con Hernández y Baptista (2014) las preguntas abiertas se definen como: “Preguntas abiertas no delimitan las alternativas de respuesta. Son útiles cuando no hay suficiente información sobre las posibles respuestas de las personas” (p. 220).

Tabla 2: Grupos focales

1	Entrevistado	Pseudónimo	Fecha del grupo focal
2	Mauren Ruiz	Mauren	11/02/2021 07:30 p. m.
3	Kryssia Méndez	Kryssia	11/02/2021 07:30 p. m.
4	Michelle Campos	Michelle	11/02/2021 07:30 p. m.

5	Lucía Molina	Lucía	11/02/2021 07:30 p. m.
6	Amanda De Franco	Amanda	11/02/2021 07:30 p. m.
7	Francella Chávez	Francella	11/02/2021 07:30 p. m.
8	Sergio Salazar	Sergio	11/02/2021 07:30 p. m.

Entrevista

La entrevista es el mecanismo a través del cual se recopilaron los testimonios de los involucrados. De esta manera, se logra a través de la interacción directa un registro más fidedigno y claro de la información de interés para el proceso investigativo.

Según Hernández y Baptista (2014): “Las entrevistas se plantean como un contexto en el cual pueden ser administrados los cuestionarios” (p. 217). La definición de entrevista de acuerdo con estos mismos autores se entiende como: “Una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados)” (Ídem, p. 403).

Para efectos de este trabajo, se aplicarán entrevistas en profundidad a tres mentores participantes de estas clases, así como una entrevista a la directora de Punto y Aparte, Yanancy Noguera. Todas las entrevistas se aplicarán, de manera individual y constan al igual que en los

grupos focales, de preguntas abiertas que permitan una mejor recopilación de las respuestas de los mentores entrevistados. Las entrevistas serán, de manera virtual.

Tabla 3: Entrevistas en profundidad

1	Entrevistado	Pseudónimo	Cargo dentro de Punto y Aparte	Medio de comunicación	Lugar y fecha
2	Yanancy Noguera	Noguera	Directora	NA	12/02/2021 05:30 p. m.
3	Kattia Bermúdez	Bermúdez	Mentora	La Nación	16/02/2021 07:30 p. m.
4	Alejandro Arley	Arley	Mentor	Radio Columbia	15/02/2021 08:00 p. m.
5	Juan Pablo Arias	Arias	Mentor	El Observador	10/02/2021 03:00 p. m.

Revisión bibliográfica

A través de la consulta de documentación relacionada con el tema se detallarán fenómenos relacionados como la digitalización y sus implicaciones en el ejercicio del periodismo, así como el surgimiento de nuevos perfiles profesionales y la vinculación de estos con Punto y Aparte.

Procedimiento de recolección y análisis de datos

A continuación se explica la forma en que los datos serán recabados y como se dará el contacto con las fuentes y la aplicación del cuestionario. Según Hernández *et al.* (2014), el procedimiento de recolección y análisis de datos se entiende como:

Para el enfoque cualitativo, al igual que para el cuantitativo, la recolección de datos resulta fundamental, solamente que su propósito no es medir variables para llevar a cabo inferencias y análisis estadístico. Lo que se busca en un estudio cualitativo es obtener datos (que se convertirán en información) de personas, seres vivos, comunidades, situaciones o procesos en profundidad; en las propias *formas de expresión* de cada uno (p. 396).

Para efectos de esta investigación el primer paso consiste en comunicarse con los directivos de Proyecto Punto y Aparte para enlistar quienes son los mentores y evaluadores que participaron de estas clases. En esta fase se considera también la posibilidad de acceder a una entrevista de mayor profundidad con la fundadora del Proyecto Punto y Aparte, con la finalidad de profundizar detalles sobre las motivaciones que dieron origen a esta iniciativa.

Posteriormente, se contacta a los mentores y personas involucradas en los procesos de evaluación, con el fin de informarles de la investigación e invitarlos a acceder a las entrevistas. Este cuestionario será aplicado a través de entrevistas virtuales con el uso de la plataforma Zoom.

Los datos y declaraciones, una vez transcritos, serán clasificados según las unidades de análisis y categorías establecidas en el cuestionario para el análisis posterior de los datos.

CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS

En este capítulo se desglosa el análisis de las entrevistas y declaraciones obtenidas a través de los grupos focales, para esto, se usarán las unidades de análisis establecidas en el capítulo anterior y las categorías correspondientes. Hernández *et al.* (2014) definen el análisis de resultados como:

En el análisis de los datos, la acción esencial consiste en que recibimos datos no estructurados, a los cuales nosotros les proporcionamos una estructura. Los datos son muy variados, pero en esencia consisten en observaciones del investigador y narraciones de los participantes: 10 a) visuales (fotografías, videos, pinturas, entre otras), b) auditivas (grabaciones), c) textos escritos (documentos, cartas, etc.) y d) expresiones verbales y no verbales (como respuestas orales y gestos en una entrevista o grupo de enfoque), además de las narraciones del investigador (anotaciones o grabaciones en la bitácora de campo, ya sea una libreta o un dispositivo electrónico) (p. 418).

Según estos autores, el análisis de datos se estructura en recopilar y dar posteriormente una estructura a la información recopilada. En este caso se cuenta con diversas entrevistas e información en bruto que, posteriormente, a través de las unidades de análisis, será tratada y, por ende, convertida en información más fácil de comprender por parte del lector y compatible con los objetivos trazados para la investigación. Con base en todo lo anterior, se procede a incluir las unidades de análisis establecidas en la siguiente tabla y su posterior desglose.

Tabla 5: Unidades de análisis y categoría

Unidades de análisis	Categorías
Nuevas herramientas y capacidades de desempeño.	Capacidades Herramientas
Determinar los métodos y el aporte específico que los mentores del programa Punto y Aparte utilizaron durante el desarrollo de las clases 7 y 8	Aportes específicos Destrezas identificadas

<p>Analizar la vigencia y utilidad de las herramientas aportadas por el Proyecto Punto y Aparte en el ámbito laboral.</p>	<p>Nuevos perfiles profesionales en periodismo consecuentes al fenómeno de digitalización</p> <p>Utilidad de herramientas obtenidas en el mercado laboral</p>
---	---

Unidad de análisis 1: Nuevas herramientas y capacidades de desempeño

La primera unidad de análisis se enfocará en determinar cuáles herramientas y capacidades aportó el proyecto Punto y Aparte a las personas estudiantes de las clases mencionadas, con base en las afirmaciones que mencionaron en la Tabla 2 y que brindaron en el grupo focal realizado.

Capacidades

Primero, se detectarán las capacidades reveladas por los beneficiarios de Punto y Aparte a través de los grupos focales. Aunque el concepto de herramientas también engloba un componente intangible, para efectos de esta unidad de análisis, aquellos aprendizajes vinculados al desarrollo de una cualidad intangible serán previstos en el apartado de capacidades, mientras que herramientas abarca en detalle cómo las personas estudiantes abrieron su perspectiva a nuevas formas de divulgación para sus reportajes gracias al conocimiento de nuevos formatos y medios de publicación. La primera comprende aquello necesario para llevar la responsabilidad del proyecto (capacidades) y la segunda cómo se ejecutó el proyecto (herramientas). Ruiz (comunicación personal, 2021) ejemplifica la situación anterior a continuación:

Dentro de las principales cosas fue perder el miedo que uno tiene de estar en un medio, saber planificar bien con los tiempos de entrega que nos pone punto y aparte, el poder integrar toda la multimedia dentro de un mismo proyecto, texto, imágenes, video, audio. Me consideraba una persona que me costaba la creatividad y por eso no me metía en ese espacio, en punto y aparte me ayudó a desarrollar eso.

Una de las principales capacidades identificadas en el grupo focal y que se ve reflejada claramente en las declaraciones de Mauren Ruiz, participante del proyecto, es la de obtener soltura en el momento de cubrir un tema. Punto y Aparte para varios estudiantes fungió como un puente entre los temas académicos de la comunicación y una ejecución más directa de ese conocimiento fuera de las aulas.

Manejar este estrés de enfrentarse a una realidad, hasta el momento yo no había tenido la oportunidad de enfrentarme a una entrevista con ciertas figuras, desarrollar la confianza y la responsabilidad que a uno le dan evidentemente da una oportunidad de comunicarse apropiada, esa conciencia de que esto se va a publicar y que va en juego su nombre (Méndez, comunicación personal, 2021).

Las declaraciones de Krissy Méndez, quien también participó en el Proyecto Punto y Aparte, reflejan también el miedo en el momento de ejecutar y cubrir los mercados laborales y las implicaciones que esto tiene, tanto en obtención y ejecución de entrevistas como la noción de estar realizando un trabajo que no es únicamente para un fin académico, sino también público y mediático.

La universidad nos da una base y uno cree que eso es suficiente y a la hora de la práctica se da cuenta que es mínimo, este tipo de proyectos ayuda a poner en práctica lo que uno sabe y aprender 80 cosas más. A veces uno tiene miedo de tirarse al agua y los pensamientos lo traban a uno, Entonces desde el momento 1 de Punto y Aparte aprendí a no dejarme llevar por el miedo. A fin de cuentas, si la experiencia es buena o no, uno va a aprender de ello. Aprendí perseverancia, me quise salir unas tres o cuatros veces, fuentes no colaboraban, no tenía tiempo, chocaban horarios, una de las habilidades que me ha dado es perseverancia (Salazar, comunicación personal, 2021).

Por otra parte, Sergio Salazar relata que su experiencia no fue tan positiva dentro del programa, pues factores como la obtención de entrevistas e incluso la relación con sus tutores

dificultaron el avance del reportaje. Sin embargo, señala que esto fue precisamente el motor que impulsó aprendizajes muy provechosos no solo en el ámbito personal, como menciona Salazar al destacar la perseverancia, sino también en la ejecución de trabajos futuros.

Lo que más aprendí fue involucrarme con el lado humano más que el hecho de estar en la redacción, el buscar el lado humano a las noticias y reportajes y poder interactuar con las diferentes personas. Habilidades como desarrollar diferentes tipos de materiales, diferentes medios de captar al lector. Lo ayuda a uno a tirarse al agua, dar esos pasos que como estudiante uno no está acostumbrado a dar (Campos, comunicación personal, 2021).

Las capacidades dadas por el proyecto Punto y Aparte a sus beneficiarios, acorde hasta el momento con las declaraciones del grupo focal, reflejan un beneficio duplicado: crecimiento personal en tanto potencia capacidades y cualidades de las personas estudiantes y crecimiento en un área más técnica y ejecutiva como el reporte de temática en profundidad. Michelle Campos expone que hay un desarrollo en el área más humana implícito en iniciar coberturas fuera de las aulas. Francella Chávez, estudiante que también estuvo involucrada en el programa en la cobertura de un tema ambiente, acotó al respecto:

También reconocer que detrás de cada entrevista o historia, hay atrás una persona, inclusive uno puede estar agarrando con alguien de la muni, del estado, de las instituciones, entonces esa entrevista tiene como que resguardar la calidad humana de la otra persona, y más cuando se trata de personas vulnerables, entender que no es solo un vocero que va a llenar un campo de caracteres, sino que es una persona y que le están pasando problemas reales a una persona real (Chávez, comunicación personal, 2021).

El reconocer de frente ese factor humano implícito en las coberturas es una de las capacidades más detectadas a raíz de estas entrevistas y que fue promovido por Punto y Aparte.

Las personas estudiantes a pesar de ser de clases distintas y cubrir temas que no guardan relación entre sí o incluso que tendrían diferentes formatos y medios de publicación, identificaron aprendizajes y capacidades muy similares. Otro factor identificable es que Punto y Aparte no solo genera nuevos conocimientos en la manera de hacer periodismo, sino que potencia aquellos dados previamente por la universidad. Lo que las fuentes primarias de esta

investigación afirman es que se encuentran ante una presión distinta con el reportaje de Punto y Aparte, además del tiempo asignado para el mismo.

Si vos no le pones, si no estás detrás, el proyecto no sale, y ese proyecto lleva tu nombre entonces es tener esa capacidad de responsabilidad y esa capacidad de respuesta que creo es de lo mejor que uno puede desarrollar en Punto y Aparte (Chávez, comunicación personal, 2021).

Francella Chávez enfatizó que la noción de saber que su nombre estaría en un medio y que ya no se trataba únicamente de un trabajo académico que se podía volver a hacer incidió en el desarrollo de capacidades y cualidades necesarias para entregar un proyecto adecuado a las exigencias del contexto periodístico nacional. Las personas estudiantes concuerdan en que esta presión y el grado de responsabilidad que hay sobre ellos, les mueve por llevar a cabo un trabajo a la altura. Según mencionó Chávez (comunicación personal, 2021), es una carta de presentación para futuras oportunidades laborales: “Es una carta de presentación de la que, si la sabes aprovechar muy bien, te vas a sentir muy orgulloso”. Punto y Aparte fungió como una puerta para su primer trabajo de periodismo en La Voz de Guanacaste, sin embargo, esto será tema de otro apartado.

En síntesis, respecto a esta primera categoría de la unidad de análisis *nuevas herramientas y capacidades de desempeño*, específicamente en *capacidades obtenidas* se logra ver que la ruptura de ese miedo por llevar a cabo coberturas para fines no académicos y que serían hasta portada de medios fue una de las principales capacidades reconocidas por los beneficiarios.

Cuando ingresé fue una experiencia innovadora, no estaba acostumbrada a estos mecanismos de periodismo, me ayudó a entender con más facilidad sobre retos. Me dio disciplina y madurez. La U nos da buena teoría, pero llevarlo a la práctica es un cambio enorme. Se aprende a perseverar y ser disciplinado, a veces se siente que uno se desespera por cumplir lo que se solicita, pero a la vez se desarrollan destrezas para salir adelante con el trabajo. Es un complemento muy completo y para futuros trabajos ayuda mucho (De Franco, comunicación personal, 2021).

Esta cita también es evidencia de esta ruptura que promueve el programa y el empoderamiento que brinda a las personas estudiantes para futuros trabajos. La potenciación de

capacidades como el orden, la responsabilidad y la perseverancia, según las personas estudiantes, benefició no solo en la ejecución de trabajos periodísticos, sino en el desempeño personal en otros ámbitos y tener experiencias más directas con las redacciones de los medios, interacción con editores, periodistas y directores y la obtención de fuentes y el trato directo con ellos promovió el reconocimiento del factor humano y la sensibilidad por parte del periodista en todas sus coberturas.

Herramientas obtenidas

En esta categoría se presenta el análisis respecto a las nuevas herramientas o potenciación del uso de herramientas de las que ya tenían conocimiento las personas estudiantes. Esta categoría guarda estrecha relación con la anterior en tanto contempla factores intangibles que también es válido encasillar en el concepto de herramientas como la creatividad, sin embargo, menciona también un conocimiento más profundo obtenido por las personas estudiantes respecto al manejo de formatos en la parte digital.

Un factor que consideran que ayudó a adquirir mayores conocimientos dentro del proyecto y, por ende, nuevas herramientas, fue en el conocimiento de formatos, diseño, medios de divulgación y uso de su creatividad. Las personas estudiantes mencionaron que cuentan con la colaboración de un diseñador y un camarógrafo quienes por su conocimiento profesional les aportan mucho en estas áreas.

Amanda De Franco elaboró un reportaje en torno a la temática del reciclaje, lo cual le abrió la pregunta de cuál sería el mejor método para dar a conocer su trabajo de una forma creativa. Los conocimientos y alternativas que Punto y Aparte puso a su alcance de la mano de personas calificadas le permitió conocer el periodismo más allá de los formatos tradicionales y culminar con la elaboración de un sitio *web* que daba a conocer sus descubrimientos.

Nos dan talleres de las alternativas multimedia para uno saber lo que quiere crear, En mi caso era sobre plástico y lo disfruté, así como es importante la veracidad es importante cuidar la estética para atraer el público que quieres llegar. El programa asigna diseñadores que les van a ayudar en el proceso (De Franco, comunicación personal, 2021).

Sergio Salazar mencionó que las herramientas multimedia también fueron un aporte significativo para su desempeño laboral:

Es muy chiva, a uno le dan talleres, tengo apuntes de herramientas para hacer gráficos y líneas del tiempo, análisis de datos, son cosas que no se aprenden en la universidad o en cualquier trabajo. No es solo redactar o que una nota de redacción se puede complementar con video y más. Nos mete ese chip, esa línea de tecnología y todo lo que se está viviendo en el momento (Salazar, comunicación personal, 2021).

Los conocimientos trascienden su utilidad dentro del reportaje de Punto y Aparte y se convierten en herramientas aplicables para el entorno laboral y más. Así lo hace ver Sergio Salazar en la cita anterior, alegando que, debido a su trabajo en La Nación, estaba poco acostumbrado a formatos más allá de la prensa y el área digital.

El factor creativo es una de las principales herramientas que las personas estudiantes destacaron en cuanto a aportes dados por Punto y Aparte a su formación: Me consideraba una persona que me costaba la creatividad y, por eso, no me metía en ese espacio, Punto y Aparte me ayudó por desarrollar eso (Ruiz, comunicación personal, 2021).

Ruiz (comunicación personal, 2021) también menciona que esa creatividad se torna necesaria en el ámbito laboral en el que ahora se desenvuelve, además, menciona cómo las capacidades del programa se veían reflejadas más allá del reportaje de Punto y Aparte: “En el área que trabajo ahorita trata mucho de proponer cosas, las herramientas de Punto y Aparte son bastante vigentes y la creatividad me ayudó mucho a poder integrar todo el ámbito multimedia en un texto”.

Krissy Méndez mencionó también el desarrollo creativo que tuvo gracias a Punto y Aparte, no solo en el manejo de nuevas herramientas meramente digitales para la creación de formatos más llamativos, sino también el conocimiento empírico por sus mentoras, camarógrafos y diseñadores:

Yo empecé con una cuestión muy de creatividad y de diseño y mis mentoras me hicieron ver que me estaba desviando. El programa me ayudó a ubicarme al escribir a hacer colecta recolección, correcta investigación, daba pasos agigantados, pero no sabía por dónde iba, ellos me ayudaron a enfocarme, también la parte gráfica de videos y diseño.

Esa independencia que hay que encontrar en una sala de redacción y de tomar decisiones en el momento, a veces se anda un poco disperso en la universidad, en este acompañamiento que el programa da dándonos herramientas como personas a disposición en fotografía o video, estas personas ayudan en las ideas (Méndez, comunicación personal, 2021).

Además del factor creativo, Méndez menciona el enriquecimiento que implica trabajar dentro de la redacción siendo aún estudiante, la responsabilidad y el peso que sus decisiones pueden tener. Esto denota otra serie de herramientas intangibles, pero presentes, que las personas estudiantes adquieren en el programa.

Michelle Campos, coincide con sus colegas, Méndez y Ruiz, al explicar que el reto de dar a conocer datos en bruto o informaciones complejas hacen del factor creativo y el manejo de nuevos formatos para presentar la información, no solo una alternativa, sino también una obligación:

Me dejaron volar mucho la imaginación, algunas cosas que usé hoy las sigo utilizando, empecé con un dato y terminé trabajando con muchos datos, procesar datos, hacer gráficos, pasarlos al texto, esa autosuficiencia, el hacerlo por mí misma. También el resumir un texto para video, hacer video resumen sobre que era el proyecto, todas estas herramientas que pusimos en práctica en su momento las sigo usando hoy. Si hoy quiero hacer un video, sé editarlo, subirlo agregar gráficos, las herramientas digitales que usé en ese momento (Campos, comunicación personal, 2021).

En síntesis, en la categoría *herramientas y capacidades* las personas estudiantes dieron a conocer como principales herramientas el manejo de nuevas ideas para canalizar su información. Esto se vincula con el desarrollo de un factor creativo gracias al programa que les permitió ver más allá de los formatos tradicionales y ligar su temática con cómo la quisieran ver sus audiencias sin caer en el tedio.

Otro aspecto vinculado con las capacidades es la responsabilidad y el peso de saber que su nombre como profesional está en juego, que su trabajo será publicado en un medio nacional y regional y que esto tendrá incidencia en futuras oportunidades laborales.

Un tercer factor por reconocer en esta categoría está relacionado con la experiencia del programa en tanto permite una aplicación de los conocimientos dados también por la universidad para un trabajo trascendente a un fin académico. Los entrevistados son contundentes en que la experiencia es distinta al estar trabajando más vinculados con una redacción y el acompañamiento de sus mentores, el enfrentarse a trabajos de profundidad implicó para ellos vivir más a fondo el conectar con sus fuentes, saber qué hacer con toda la información recopilada y enfrentarse a que a veces las cosas no salen de la manera prevista, lo cual implicó el desarrollo de conocimientos sobre cómo funciona la teoría periodística en la práctica más allá de las aulas.

Un cuarto aspecto en esta síntesis se puede ver en la disciplina y el orden. Las personas estudiantes alegan que esto es clave para sacar adelante el proyecto; ya no se está ante un trabajo grupal que se puede repetir si no sale bien, sino que es una responsabilidad individual adquirida que debe cumplirse en el plazo otorgado, a la vista de todo un programa que involucra a periodistas de diferentes medios, profesores y colegas.

Unidad de análisis 2. Determinar los métodos y el aporte específico que los mentores del programa Punto y Aparte utilizaron durante el desarrollo de las clases 7 y 8

En la presente unidad de análisis se procederá a determinar la función de las mentorías dentro del programa Punto y Aparte y el aporte que estas en los procesos de aprendizaje y ejecución del reportaje para el estudiante beneficiario del programa. Para esto, se procedió a elaborar tres entrevistas en profundidad con mentores que participaron en las clases, los cuales, a la vez, se seleccionaron por laborar en medios distintos con diferentes formatos de divulgación.

Los profesionales escogidos son Juan Pablo Arias, periodista del medio digital El Observador, Alejandro Arley, periodista de Radio Columbia y Kattia Bermúdez quien labora en el medio de prensa y digital, La Nación. Las entrevistas anteriores se ven complementadas por la entrevista en profundidad realizada a la directora de Punto y Aparte, Yanancy Noguera, quien también indica por qué eligió un método de mentorías para su proyecto y los beneficios que este comprende.

Aportes específicos

La primera categoría de esta unidad de análisis busca determinar en detalle esos aportes específicos dados por los mentores al proceso de elaboración del reportaje de Punto y Aparte y el papel de estos con respecto para las personas estudiantes que atienden.

Según Yanancy Noguera, directora del programa, la mentoría tiene dos objetivos: “Guiar al estudiante para que elabore un producto de calidad y desarrollar una experiencia de calidad” (Noguera, comunicación personal, 2021). Noguera añadió que se inspiró en el formato de mentorías del programa de liderazgo social centroamericano del cual participó hace 10 años y que fue la semilla de inspiración que más tarde daría luz a la idea de crear un programa para estudiantes periodistas. Noguera menciona, además, que la mentoría es diferente a la labor de un profesor o tutor en tanto que los mentores están para dar una guía, pero a final de cuentas es el estudiante quien toma decisiones y desarrolla el trabajo.

Un tutor es un maestro que enseña y si el periodista se equivoca le enseña, nosotros no somos una universidad ni una escuela. Asumimos que el estudiante que nos busca ya tiene una formación básica y trabaja con base en eso. Eso no quita que lleguen estudiantes con bajas herramientas académicas de la universidad y algunos mentores terminan enseñando. Pero el programa parte de que el estudiante tienen bases adecuadas que desarrolla con el acompañamiento del mentor. Eso es lo que marca la diferencia en los trabajos y eso define que algunos trabajos sean buenos y otros no tanto (Noguera, comunicación personal, 2021).

A partir de este modelo de acompañamiento, periodistas de diversos medios del país que, como afirma Noguera, incluso fungían en labores de enseñanza universitaria, participan del proyecto en cumplimiento de los dos objetivos mencionados que tienen las mentorías.

Hay algunos periodistas que nos apoyan y algunos además son docentes, y eso da un plus. Un mentor orienta e inspira, en la práctica es como el editor del medio. Un editor escucha al periodista, le ayuda con fuentes, enfoques, autoriza para giras, leer consulta como va con el trabajo (Noguera, comunicación personal, 2021).

Las afirmaciones de las personas estudiantes en la unidad de análisis anterior, junto con estas declaraciones de la directora del programa, develan que Punto y Aparte promueve una

experiencia muy próxima o equivalente a trabajar en las redacciones de medios de comunicación, debido a los distintos entes involucrados en el proyecto.

En los aportes específicos que dieron a conocer los mismos mentores se pueden ver las declaraciones de Kattia Bermúdez, periodista de La Nación, quien detalla también el paso a paso que suelen seguir los mentores con las personas estudiantes que les son asignados a su cargo.

Como mentor lo que tenemos que hacer es coordinar con el estudiante los temas o propuestas que tenga acorde con la línea de lo que ya han conversado previamente con Yanancy o Silvia que son las encargadas del reclutamiento. Luego vemos qué información se tiene, objetivos alcances y con base a esto se elige tema, luego se elige el enfoque, en una reunión se conversó cual enfoque de acuerdo al público, se investiga cuál es el medio en que se va a publicar pues esto nos va a decir cuál es ese público. Se programan reuniones y se analizan avances. Se analiza si es necesario en caso de haber gira, así como temas técnicos, si conlleva algo técnico, multimedia, gráfico algún arte, etc. y con base a esto se ve los resultados obtenidos, se hace *check* de la información que se tiene, verificando los datos. Ya cuando está todo listo para trabajar el reportaje en el formato que sea pues entonces se planifica cual va a ser la segmentación o estructura, se elabora borrador para ver versiones y poco a poco se va puliendo más ese producto. Se va planificando una fecha de salida con la mejor oportunidad noticiosa posible y se planifican las piezas con que va a salir ese producto en las redes sociales y después que sale el reportaje uno como mentor da una retroalimentación al estudiante para que lo tenga para el resto de su carrera (Bermúdez, comunicación personal, 2021).

Bermúdez detalla que, como mentores, están presentes en toda fase del proyecto, exceptuando la entrevista inicial y el proceso de reclutamiento el cual corresponde a la dirección de Punto y Aparte. Fuera de esto, se mantienen presentes incluso más allá de la publicación final del producto, pues corresponde dar una retroalimentación al estudiante para sintetizar los conocimientos adquiridos en el proceso, conocimientos que anteriormente las personas estudiantes dejaron en claro como de alto valor para su desempeño profesional y laboral.

El papel en el programa es que sean un grupo de ayuda, un grupo de gente con experiencia en diferentes campos que den guía a estudiantes con sus proyectos. Los estudiantes ya llegan con un tema a los mentores. El medio de comunicación donde se

publicará asigna un mentor y luego se asignan otros mentores. Los mentores plantean una estrategia que se va a desarrollar con el estudiante. La idea es que el estudiante tenga la última palabra. A partir de experiencias propias dar una guía. Con base a experiencias propias o proponer incluso algo novedoso (Arias, comunicación personal, 2021).

Juan Pablo Arias (comunicación personal, 2021) sustenta también lo afirmado por Bermúdez y da palabras clave que describen muy bien ese aporte específico de los mentores, su guía y experiencia. Los mentores vuelven a enrumbar al estudiante en caso de que este tome rumbos poco efectivos para el trabajo que busca desarrollar, usan su conocimiento y experiencia sobre el manejo de fuentes, reacciones de la audiencia y dinámica de medios para pulir las ideas novedosas y aspiraciones del beneficiario. Krissya Méndez, estudiante que participa del programa, explica cómo sus mentores fueron clave y ejemplo para redireccionar el trabajo a mejor rumbo.

Para mí, mis mentoras fueron una base primordial, hubo momentos en que quería dejar todo tirado y entonces el conocimiento de ellas sobre cómo manejar datos, cómo poder tener las entrevistas de una manera que estuviera aportando y no solo por tenerlas, fue importantísimo. Yo puedo decir que parte elemental de mi trabajo fue la confianza que ellas generaron en mí (Méndez, comunicación personal, 2021).

En esta misma temática Méndez (comunicación personal, 2021) también acotó al respecto: “Yo empecé con una cuestión muy de creatividad y de diseño y mis mentoras me hicieron ver que me estaba desviando”.

Como se puede ver la labor de guiar con base en experiencias previas es uno de los comunes denominadores mencionados, tanto por mentores como estudiantes. Se evidencia que el objetivo uno trazado por la directora del proyecto antes de la fundación de Punto y Aparte fue asimilado por la labor de mentores y estudiantes, de manera efectiva. Alejandro Arley, periodista de Radio Columbia, también deja en evidencia este aspecto de la guía brindada por los mentores: “El papel de los mentores es guiar al estudiante para que pueda ir descubriendo cómo quiere presentar el trabajo, que quiere reportear. Nosotros ayudamos a buscar cuáles son esos ángulos más efectivos” (Arley, comunicación personal, 2021).

En cuanto a los métodos que se utilizan para brindar esta guía, que como consecuencia está incluido en los aportes del programa de mentorías y los beneficios que da al estudiante, los

mentores poseen un poco más de libertad para determinar los canales y formas en que darán la guía mencionada, de acuerdo con las realidades propias y del estudiante. Muchas veces les corresponde ajustar estas sesiones, en caso de haberlas, al tiempo laboral tanto propio como del estudiante y a la noción de que es muy probable que el estudiante también esté llevando simultáneamente trabajos universitarios y situaciones propias.

Todo depende de cada mentor y del tiempo que tenga, pero en mi experiencia, casi siempre he trabajado la mentoría con otro periodista, eso implica coordinar la agenda con esta otra persona, la mentoría en prepandemia eran más presenciales, daba más oportunidad de conocer al muchacho o muchacha y daba más chance para conocer otro tipo de cosas pero ahora los puntos de contacto como que son distintos, se trata de tener reuniones frecuentes a lo largo de los meses yo al menos procuro tener varios contactos ojalá semanales para no perder el hilo e ir empujando el reporteo, a veces por ser estudiantes las fuentes no los toman en serio, ahí el mentor a veces tiene que entrar para hablar con los directores de prensa para ver si se puede agilizar un poco (Bermúdez, comunicación personal, 2021).

Bermúdez menciona que las dinámicas de evaluación de los avances del estudiante se deben muchas veces flexibilizar con situaciones que se salen de las manos, por ejemplo, la pandemia iniciada en 2020, la cual determina cambios en los métodos de coordinación de trabajo con el estudiante. Antes de este fenómeno sanitario, se logró evidenciar que las reuniones presenciales eran uno de los mecanismos que más utilizan los mentores para interactuar con sus estudiantes. Así lo sustenta también Juan Pablo Arias sobre las metodologías que él seguía para coordinar las labores de reporteo con sus beneficiarios:

Con el estudiante se fija una cantidad de reuniones, tres mínimas y en adelante las que se considere pertinente. Se hace acorde a horarios de mentores y disponibilidad del estudiante. En estas reuniones se habla formas de abordar cada tema si va a ser entrevista, reportaje, muy informativo o muy interpretativo. Al final la primera y última palabra la tiene el estudiante, que el estudiante diga yo quiero hacer esto (Arias, comunicación personal, 2021).

Sin embargo, el factor digital también tiene una amplia gama de posibilidades que no son ajenas a los métodos empleados por estudiantes y mentores. Aunque prevalecían las

reuniones presenciales, tratándose de clases que se dieron antes de la pandemia, de igual forma las personas estudiantes y mentores mantenían comunicación por medios tecnológicos.

En mi caso lo que más hicimos fue encontrarnos, en eso no estábamos en pandemia y hacíamos sesiones de trabajo y esas sesiones las delimitamos en cierta cantidad de tiempo y definimos que cosas iban a salir en cada sesión. En una sesión definimos temas, ángulos y posibles fuentes, el estudiante ejecuta eso y en la segunda reunión revisamos esos insumos obtenidos, A lo largo de la semana nos seguimos comunicando por WhatsApp por ejemplo de cómo van los avances, luego definimos cómo van a ser las entrevistas, buscar voceros, e incluso hicimos una gira, con la debida planificación de viáticos, transporte, etc. (Arley, comunicación personal, 2021).

Otro aporte identificado a lo largo de las entrevistas, más allá de la guía sobre cómo abordar determinado tema, corresponde a los imprevistos que surgen en el proceso y las soluciones y que muchas veces los mentores vivieron tiempos atrás en sus inicios como periodistas y ahora transfieren mecanismos de respuesta adecuados a las personas estudiantes ante estas situaciones. Kattia Bermúdez (comunicación personal, 2021) indica como incluso hay casos donde tiene que asesorar al estudiante para obtener información que puede ser negada por parte de las fuentes:

Si la fuente no quiere compartir la información y es de carácter público, entonces se recurre a la Sala Constitucional para pedir que se entregue este material, se coordina con Yanancy para que ellos nos asistan en la parte legal por ser información pública, la Sala ordena a las instituciones a entregar el material. En Punto y Aparte si hay una parte legal que brinda el apoyo en esa parte. A veces se logra de manera muy fluida a veces cuesta, se asume el compromiso y se procura terminar con la mejor calidad posible (Bermúdez, comunicación personal, 2021).

Las personas estudiantes recalcan que la buena comunicación y relación con sus mentores fue clave para el éxito de sus proyectos, algunos compartían incluso por temas laborales, sala de redacción con sus mentores o tenían relación de amistad previa con ellos lo cual facilitó el trabajo. Algunos de los aportes específicos que se reflejan en estas declaraciones están relacionados con que la relación es distinta, pues a final de cuentas el trabajo es del estudiante y los mentores no ordenan, sino que recomiendan.

Fue sumamente determinante, estuve con Diego Arguedas y Daniel Salazar, para ojo al clima, a Diego ya lo conocía. Diego era igual de intenso que yo y entonces teníamos reuniones periódicas, estaba atento para todas las preguntas que tenía, y además Diego estaba en el extranjero, era uno de los becados a Inglaterra entonces también aportó mucho a nivel creativo. Y Daniel Salazar, a él no lo conocía, pero después de Punto y Aparte hasta pude trabajar con él en La Voz de Guanacaste, y a mí una de las cosas que más me ayudaba de él era que él me re preguntaba, digamos me cuestionaba la nota, de hecho, ahora en la voz también me cuestionaba para justificar todo sumamente bien, él también era súper creativo y esto ayudó a que el resultado final fuera superchiva (Chávez, comunicación personal, 2021).

Chávez también aportó sobre la importancia que el voto de confianza de sus mentores ejerció en el resultado de su reportaje:

Otra de las cosas fue el voto total de confianza, si yo tenía una corazonada o si yo no quería hacer algo de tal forma los dos lo respetaron sumamente. De verdad me dieron toda la confianza, en ningún momento me dejaron sola o como que no les podía preguntar nada, siempre tenían la puerta abierta y eso me ayudó montones (Chávez, comunicación personal, 2021)

Esta estudiante indica sus mentores parten de las experiencias y realidades en las que cada uno se encontraba en el momento. Métodos como inducir a replantearse el trabajo realizado, como menciona Chávez, la ayudaron a llevar a cabo modificaciones y entender mejor lo que estaba haciendo y verlo desde otra óptica.

Lucía Molina también afirma que las relaciones con sus mentores son distintas y que este contraste de opiniones entre ambos enriquece el trabajo:

Bueno yo tenía relaciones distintas con los mentores, con uno estuve más cerca porque trabajaba en el medio con el otro era una parte más técnica. Hay una ventaja el que sean dos hay criterios que se pueden encontrar y eso no necesariamente es malo. Es un aprendizaje muy intenso. Al principio siempre hay una reunión, después entregables que revisaban y daban comentarios, con Álvaro fue más cercano pues él trabajaba en la misma redacción. La dinámica entre caso y caso varía mucho, en mi caso, uno se

encontraba del país y eso cambia mucho el papel que pueden desempeñar (Molina, comunicación personal, 2021).

Para otros estudiantes este guiar por parte de los mentores no fue tan positivo. Sergio Salazar, estudiante participante, mencionó que haber logrado terminar su trabajo lo debe más a la colaboración de terceros:

En mi caso particular los mentores me abandonaron en diferentes procesos del proyecto. Mis mentores se lavaron las manos y dijeron que no habían leído lo que se publicó, yo en lo personal no quería darles ningún crédito, me apegué a mis compañeros de La Nación donde trabajaba en ese momento, ellos me ayudaron muchísimo. Entonces el rol de mentores. fue bastante estar y no estar, las reuniones eran como una vez al mes o cada dos meses. Compartimos ideas, todos dijeron que sí siempre y a lo que decían que no era no y cerraban la cabeza a esa idea. Resalto mucho el trabajo de terceros (Salazar, comunicación personal, 2021).

Se puede ver que las experiencias, evaluaciones y metodologías de los mentores para brindar el acompañamiento deseado a las personas estudiantes varían enormemente de uno a otro. Para algunos la experiencia es satisfactoria y para otros retadora y negativa. Mauren Ruiz, estudiante, destaca que su experiencia en contraste fue positiva:

En mi caso fue un apoyo total durante todo el proceso desde el inicio, he escuchado de casos donde los mentores no responden, en mi caso fue lo contrario siempre responden, tenían esa iniciativa de escribir y asegurarse como me estaba yendo (Ruiz, comunicación personal, 2021).

Por lo tanto, en esta categoría se logra evidenciar que el aporte de los mentores se relaciona con guiar y acompañar el proceso y la toma de decisiones de las personas estudiantes durante la elaboración del reportaje. Esto consistió en nutrir el trabajo realizado a través de la retroalimentación, además de las distintas enseñanzas que cada estudiante obtiene con base en las dinámicas que siguió con su equipo de mentorías, pues se observa que todos los mentores tienen métodos distintos de trabajo y canales de comunicación con el estudiante que a veces derivan en resultados deseables o que pudieron mejorarse.

Destrezas identificadas

En esta categoría de la II unidad de análisis se busca exponer la visión y perspectiva de los mentores y la dirección de Punto y Aparte respecto a las destrezas, o bien herramientas y capacidades detectadas en las personas estudiantes que estuvieron bajo su tutela. En la I unidad de análisis se obtuvo la perspectiva desde los mismos protagonistas, es decir, las personas estudiantes. Sin embargo, no se puede omitir la perspectiva profesional de los mentores quienes en muchos casos fungen como empleadores y, por ende, reconocen una perspectiva distinta sobre las capacidades que el programa potencia en las personas estudiantes.

Según Yanancy Noguera, directora de Punto y Aparte, el programa desde sus inicios tuvo como motivación dar un espacio a los estudiantes para reforzar deficiencias detectadas por Noguera mientras participó de las jornadas de investigación de la Universidad de Costa Rica.

El programa promueve capacidades para hacer periodismo a profundidad, a veces solo salen de la universidad con formación de periodismo de noticia. El programa en primer lugar logra que el estudiante publique un reportaje y, en segundo lugar, lo enfrenta con la realidad, es como la práctica antes de que un estudiante salga a un medio, es diferente al medio en tanto que el estudiante en el medio hace lo que el medio necesita en ese momento, a veces no necesariamente se le da el espacio a que haga un trabajo a profundidad. Nosotros sí damos ese espacio (Noguera, comunicación personal, 2021).

Como se evidencia, identificar las deficiencias de nuevos periodistas es lo que en contraste deriva en comprender las capacidades que se espera, este desarrolle durante el programa, ambos aspectos están vinculados. La siguiente cita de Noguera (2021) lo ejemplifica:

Otro elemento es insistir en la forma correcta de hacer periodismo, recalcar al estudiante que un buen trabajo requiere muchas fuentes, buena visualización digital, mucha lectura, distintos formatos, audiovisual no solo escrito, ayuda a que el estudiante sepa cómo comercializar su trabajo. Es posiblemente el entrenamiento que un estudiante pueda tener para estar preparado a un medio de comunicación. Sí sabemos que el proyecto les da herramientas para desempeñarse bien. Es un aprendizaje para la vida. No siempre un profesional que está a punto de graduarse tiene la oportunidad de que le digan haga lo que usted quiera, el trabajo que usted quiera y nosotros le damos lo que necesite (Noguera, comunicación personal, 2021).

Para Kattia Bermúdez, parte de las ventajas que identificó en este modelo de programa y que potenció desarrollo de destrezas en las personas estudiantes es el envolver al protagonista en una experiencia real de estar en la redacción y conocer cómo funcionan los medios:

Creo que el estudiante que decide ingresar al programa es alguien que tiene mucha sed de experiencia y aprendizaje, quizás es alguien que ya ha tenido un buen desarrollo durante su carrera y quiere ya ponerlo en práctica de la mejor manera, es alguien que tiene la oportunidad de tener un contacto con mentores que tiene la experiencia de estar en medios nacionales. En mi caso los estudiantes iban a la redacción de La Nación y tenían la posibilidad de ingresar a la redacción y desde ahí y trabajar su pieza podían hacerlo y trabajar con otros periodistas, tener apoyo en cuanto a fuentes o tener explicación sobre algún tema. Los estudiantes tienen mucha posibilidad de explotar sus habilidades de investigación, ética y aprender la técnica de reporterismo y es una de las grandes ventajas que tiene el proyecto es que además una vez que ha salido el trabajo publicado le da al estudiante cierta exposición frente a otros periodistas y ha pasado que varios estudiantes han logrado ingresar para pasantías, prácticas profesionales o incluso algunos han ingresado a trabajar en estos medios de comunicación (Bermúdez, comunicación personal, 2021).

Bermúdez menciona entre las múltiples ventajas que identificó como mentora, el profundizar en labores de investigación y reporteo en profundidad que el programa facilita, más allá del saber hacer la nota del día. La exposición del estudiante frente a otras figuras del gremio periodístico es otro detalle anotado por la periodista entrevistada.

El periodista y mentor Juan Pablo Arias, de El Observador, concuerda con lo expuesto por Bermúdez al brindar criterios similares sobre el valor de que el estudiante tenga una experiencia directa dentro de la redacción:

En habilidades considero que le da al periodista las herramientas o la vivencia de estar en una redacción, esa es la importancia de que los proyectos se desarrollen en una redacción. Cuando los estudiantes lleguen a un puesto laboral el estudiante ya conoce el teje y maneje de la redacción (Arias, 2021, comunicación personal, 2021).

Arias agregó que una de las capacidades que identificó como mentor fue el aporte de conocimientos que obtienen las personas estudiantes en entrevistas y métodos de trabajo para llevar ordenadamente el reportaje:

Los ayudamos con contactos, ideas de cómo buscar contactos. En las universidades a veces no se les enseña cómo buscar contactos o emprender un reportaje. El aporte más valioso para mí es que el estudiante desarrolla habilidades para el ejercicio de la profesión a futuro, más soltura al hacer entrevistas o saber cómo llevar un cuestionario de preguntas. También es fundamental cuando los mentores explican formas de trabajo para hacer las cosas, esquemas, etc. No se está cerrado a una única manera (Arias, comunicación personal, 2021).

Por otra parte, Alejandro Arley, periodista de Radio Columbia y mentor de Punto y Aparte, se basó en la experiencia obtenida con su estudiante a cargo para destacar el valor del programa en cuanto al aporte de capacidades como una visión más realista del periodismo en las calles y, en este caso particular, cómo el estudiante mejoró notablemente sus habilidades de locución:

Sí, indudablemente, un crecimiento profesional muy grande para el estudiante. Nuestro estudiante no ganó en Punto y Aparte en su clase, sin embargo, sí ganó el premio del Colegio de Periodistas para estudiantes de periodismo. Para un estudiante saber que su trabajo se publicó en un medio nacional y que además recibió un reconocimiento es muy positivo. Recibimos un estudiante con pocas bases de radio y salió haciendo una mejor locución y además hizo práctica profesional con nosotros. Salen con mejor redacción, mejor noción de que es noticia y que no es noticia, que es trabajar en una redacción bajo presión, ayuda a forjar carácter disciplina, es un crecimiento no solo profesional sino también personal (Arley, comunicación personal, 2021).

Arley destacó las herramientas y capacidades que trascienden su utilidad dentro del medio de comunicación y se convierten en habilidades para la vida, punto con el que concordaron varias de las personas estudiantes participantes del grupo focal en la I unidad de análisis.

Cuatro meses después es una persona más segura, con una visión más acertada de la realidad. Otro estudiante está trabajando con nosotros y también pasó por Punto y

Aparte, el programa cumple muy bien el objetivo de acercar estudiantes con futuros periodistas (Arley, 2021, comunicación personal, 2021).

Arley mostró la misma posición que sus colegas mentores al resaltar el valor de que el estudiante interactúe con mayor cercanía con el gremio periodístico y las salas de redacción.

Se puede observar, por lo tanto, que los mentores muestran criterios muy similares en cuanto a las capacidades desarrolladas por las personas estudiantes gracias al programa, recalcando incluso, como en el caso de Arley, que periodistas que pasaron por Punto y Aparte y ahora trabajan en Radio Columbia, tienen una noción más clara sobre cómo ejercer el periodismo deseado por las personas encargadas de los medios de información.

Unidad de análisis III. Analizar la vigencia y utilidad de las herramientas aportadas por el Proyecto Punto y Aparte en el ámbito laboral.

En esta unidad de análisis se explica, desde la perspectiva de todos los actores involucrados, la vigencia que los aprendizajes adquiridos en el programa Punto y Aparte tienen en el desempeño laboral o el acceso a nuevas oportunidades. Para esto, se trabajan dos categorías, una relacionada con la relación de Punto y Aparte con la conformación de nuevos perfiles profesionales periodísticos, los cuales fueron explicados en el Capítulo II de esta investigación. A la vez, esta categoría contiene el factor de la digitalización. Este fenómeno es precisamente el promotor o causante del surgimiento de estos nuevos perfiles profesionales.

Una segunda categoría se centra en la perspectiva de los mentores y la directora del programa respecto a las oportunidades para acceder al mercado laboral o tener un desempeño adecuado, a las que pueden acceder las personas estudiantes egresados del programa y, a la vez, a la perspectiva de estudiantes de Punto y Aparte que, gracias al proyecto, accedieron a un trabajo en periodismo o mejoraron su desempeño en su empleo actual.

Nuevos perfiles profesionales vinculados al fenómeno de digitalización

Como se desarrolló en el Capítulo II de este trabajo, la migración de los medios de comunicación a plataformas digitales, debido al auge del Internet y el incremento en el uso de

redes sociales por parte de la ciudadanía, implicó un cambio de paradigma en los periodistas y las dinámicas de las salas de redacción.

Punto y Aparte se fundó años después de que el fenómeno de la presencia de medios en plataformas digitales se diera y precisamente, en este apartado se busca analizar la presencia de aprendizajes que preparen o beneficien a las personas estudiantes egresadas del programa ante estas nuevas formas de hacer periodismo. A continuación se exponen las perspectivas, tanto de estudiantes como mentores, así como de la directora de Punto y Aparte en torno a la relación de Punto y Aparte y la formación directa o indirecta de estos nuevos perfiles profesionales.

El mercado actual de periodismo está demandando periodistas que hagan un trabajo muy eficiente, bueno en poco tiempo con muchas formas de alcanzar a las audiencias, que genere impacto, los medios buscan que sus trabajos generen de que hablar, que hagan que la gente les preste atención, entonces creo que sí porque nuestros chicos tienen que enfrentar sea un trabajo a profundidad, la diferencia es que aquí tienen un montón de tiempo, ningún medio les daría más de una semana para hacer un trabajo de este tipo (Noguera, comunicación personal, 2021).

La fundadora y directora de Punto y Aparte, Yanancy Noguera, explica que efectivamente han cambiado los requerimientos a nivel de las redacciones. Esto lo afirma con el conocimiento y experiencia de quien trabajó años en medios y asumió también por mucho tiempo la dirección de La Nación. Los medios de comunicación hoy tienen una competencia mayor el fenómeno de las redes sociales y el alcance de Internet.

Las personas tienen ahora muchas maneras de informarse, aunque las fuentes no son siempre las más adecuadas. Según Noguera, esto deriva en que los medios deben optar por formatos más diversos para atrapar la atención de sus audiencias y, evidentemente, esto implica que sus periodistas desarrollen nuevos conocimientos sobre cómo divulgar la información.

Sí, yo cuando lo hice fue desde un medio digital, me resultó más fácil dar herramientas a los estudiantes pues lo digital es como la última plataforma donde se está dando el periodismo. Desde la *web* tenemos muchas formas de darle herramientas que darle al periodista para que haga un buen trabajo. Todas las demás plataformas son igual de valiosas, entonces sí creo que, si dan herramientas al estudiante sobre lo que se está haciendo hoy, sí prepara para lo que se está haciendo en el mercado. También incorporar lo que están haciendo los estudiantes desde la academia, la academia se supone viene lo

más actual, las tendencias de lo que uno espera en cualquier profesión y adaptarlo a los viejos formatos (Arias, comunicación personal, 2021).

Juan Pablo Arias es periodista del medio digital costarricense (El Observador) y participa también como mentor de las clases de Punto y Aparte y comparte que desde su experiencia considera que existe vigencia de las herramientas que entrega el programa con respecto a la formación de nuevos perfiles profesionales que conecten en el gremio periodístico contemporáneo. Arias recalca que el proyecto también se comporta como una oportunidad de poner en ejercicio los conocimientos dados por la academia, los cuales, mencionó el periodista, se supone son los más actualizados y vigentes y muchas veces el proceso de aprendizaje se invierte y los estudiantes aportan nuevas ideas a los mentores:

Los mentores aprenden de estudiantes y estudiantes de mentores. Un estudiante puede decirte ahora eso lo hacemos diferente o mejor hacerlo de esta manera, creo que es válido probarlo e implementarlo. Un estudiante está dando la herramienta, pero es con la experiencia del mentor que se lleva a buen puerto. El programa Punto y Aparte ayuda a dar herramientas actuales a los estudiantes, pero también permite a los medios saber que se está gestando en la academia que uno espera es lo más nuevo o innovador (Arias, comunicación personal, 2021).

Se logra ver una nueva arista de las implicaciones de Punto y Aparte en la conformación de estos nuevos perfiles del profesional en comunicación; no solo resultan beneficiadas las personas estudiantes en tanto llevan a un nivel de práctica de mayor exigencia los conocimientos adquiridos en las aulas de la academia, sino también los medios. A través de este intercambio con las nuevas generaciones de comunicadores es posible entrever nuevas ideas y formas de hacer las cosas, qué se está enseñando en las aulas universitarias y qué esperar de los nuevos periodistas que acudirán en algún momento incluso a solicitar trabajo en estos medios.

Cuando ingresamos nos dan talleres de las alternativas multimedia para uno saber lo que quiere crear, en especial si uno va a hacer el trabajo en una plataforma digital, espacios interactivos, ilustraciones multimedia, creadas por mí, un sinnúmero de cosas que se pueden crear en el trabajo (De Franco, comunicación personal, 2021).

Amanda De Franco, resalta los conocimientos vigentes que Punto y Aparte puso a su disposición para desarrollar su reportaje. Añadió que considera muy atinadas estas herramientas

para futuros trabajos donde la digitalización es un factor importante. Francella Chávez también concuerda con lo expuesto por De Franco, al admitir que, si hay vigencia y relación de estas herramientas con los nuevos perfiles profesionales, añadiendo que Punto y Aparte se muestra como una oportunidad única que permite la aplicación más abierta y libre de estos nuevos formatos que dan respuesta a la digitalización, pues rara vez los medios facilitan espacios tan amplios a sus periodistas para poner en práctica nuevos métodos para informar a la audiencia.

Yo diría que sí, sí se encuentran sumamente vigentes y al final del día responden a esos procesos de digitalización. Es superraro, creo que hoy en día ya no se da que un medio te diga: tenés cuatro páginas, dos páginas *full* para vos, para un reportaje que vos quieras y además te vamos a dar dinero para que armes una página *web*, y por eso Punto y Aparte es una oportunidad única que si uno la sabe aprovechar bien te da un reportaje increíble (Chávez, comunicación personal, 2021).

Chávez, a través de su declaración, destacó que esa gama de posibilidades, tanto de tiempo como recursos, le permite al estudiante explorar más a fondo las nuevas metodologías y maneras de presentar la información a las audiencias debido a la magnitud del reportaje que se lleva a cabo y el escrutinio de los procesos para armarlo en acompañamiento con los mentores.

Respecto a esta categoría, Arias (2021, comunicación personal, 2021) se refirió desde su posición como periodista y tutor que ya laboraba en un medio digital y, por ende, estaba más familiarizado con las herramientas que se plantearon para el periodista entre estos nuevos perfiles profesionales. Para Arias, su trabajo en un medio digital permitió brindar herramientas a las personas estudiantes para desenvolverse en este contexto. Con base en lo anterior, este mentor considera que el proyecto promovió un acercamiento de los beneficiarios con herramientas del ámbito digital.

Desde la perspectiva del estudiante, Sergio Salazar admite que el programa le abrió nuevas maneras para hacer periodismo. Salazar, además, se desempeñaba en ese momento como periodista en el medio de prensa La Nación, lo cual afirma, lo tenía más acostumbrado a un modo tradicional de hacer las cosas y que el programa Punto y Aparte vino a cambiar en algunos ámbitos:

Creo que como periodistas tenemos la mentalidad de que periodismo es nada más redactar y no, el futuro es digital. Las cosas son digitales ya, uno no está acostumbrado a grabar o hacer fotos 3D y que a uno le den este tipo de herramientas es muy positivo (Salazar, comunicación personal, 2021).

Para Lucía Molina, estudiante ganadora de su clase en Punto y Aparte, la digitalización implica redireccionar habilidades y capacidades existentes en los periodistas hacia otro formato y no necesariamente implica un salto o cambio tan grande en los perfiles profesionales, sino una adaptación de cualidades existentes.

En mi caso me ayudó mucho lo aprendido en la parte digital en la escuela, creo que las habilidades en periodismo no quedan obsoletas ante un nuevo formato, las bases periodísticas funcionan en cualquier formato, si aprendo a contar la historia bien, la voy a contar bien en cualquier formato (Molina, comunicación personal, 2021).

Como se puede observar, el fenómeno de digitalización implica cambios o reconsideraciones sobre cómo hacer periodismo. Según lo indicaron los estudiantes y mentores del programa, este les dio herramientas que permiten conocer mejor las formas actuales de divulgar información y cómo aplicarlas en la práctica al publicar en los medios directamente.

Utilidad de herramientas y capacidades obtenidas en el mercado laboral

La categoría II como se expuso al inicio de esta unidad de análisis, desglosa experiencias testimoniales de quienes ya están en los medios y hablan con propiedad sobre el impacto de Punto y Aparte en su desempeño laboral o, en el caso de mentores, en el desempeño de sus colegas que estuvieron como protagonistas del proyecto.

Mi primer trabajo lo conseguí porque había ganado en Punto y Aparte, que fue sobre una organización ambiental y obviamente el reportaje y la capacidad de análisis les llamó muchísimo la atención. Después el año pasado tuve el placer de trabajar con La Voz de Guanacaste. También la editora, Mafe, conoció un poco de mi trabajo a través de Punto y Aparte y también, me dio un voto muy grande de confianza al asignarme un

proyecto grande bajo mi ala porque vio como la capacidad de análisis de orden, que yo desarrollé bajo este programa (Chávez, comunicación personal, 2021).

La cita anterior de Francella Chávez refleja los alcances que el proyecto tuvo en su carrera profesional, al abrirle, a raíz de su reportaje, una oportunidad laboral en un medio regional de trayectoria como La Voz de Guanacaste. Esto es indicador de que el programa incide, más allá de un ámbito formativo, como puerta de oportunidades y contactos.

Estudiantes como Sergio Salazar, Michelle Campos y Amanda de Franco ya desempeñaban trabajos en salas de redacción cuando decidieron participar del programa. Para De Franco, por ejemplo, el proyecto la hizo replantearse ideas y formas que había articulado en la universidad.

Cuando entré a Punto y Aparte ya trabajaba para Teletica Radio y no estaba acostumbrada a la parte escrita a pesar de que me gustaba mucho. Cuando entre a proyecto me dijeron ubíquese pues mi idea era muy distinta a la que traía de la universidad. Muchas ideas que tenía se desvanecieron en el tiempo. Uno no prevé los problemas que se van a presentar, después de Punto y Aparte ya estaba más que pavimentada en esos aspectos, ya tenía más facilidad de entender y manejar esos temas. En Punto y Aparte entré siendo una persona y salí siendo otra, tiene mucho que ver que uno ponga de su parte. Me siento más segura al buscar otros trabajos (De Franco, comunicación personal, 2021).

Por otra parte, Sergio Salazar también tenía tiempo ya de trabajar en un medio de formato tradicional como La Nación. Destaca que más allá de mejorar su redacción o adquirir mayor soltura, sus beneficios obtenidos en Punto y Aparte están vinculados con las posibilidades digitales y cómo implementarlas en su contacto laboral:

Ya tenía dos o tres años de experiencia redactando, pero más que todo notas o artículos del día. Más como en el día a día. Uno no está acostumbrado como periodista a escribir un reportaje en profundidad, ahorita los medios todo es inmediatez, uno está muy acostumbrado a trabajar rápido o redactar rápido y cuando uno tiene un periodo para hacer las cosas no se está acostumbrado a manejar el tiempo. Uno entiende que el periodismo es más grande de lo que se aprende en la universidad. He puesto en práctica

esas habilidades y he entendido que no todo es inmediatez (Salazar, comunicación personal, 2021).

Michelle Campos, también laboraba en La Nación y admite que las nuevas herramientas que el proyecto puso en sus manos son de utilidad en su desempeño cotidiano como periodista: “Todas estas herramientas que pusimos en práctica en su momento las sigo usando hoy. Sí hoy quiero hacer un video, sé editarlo, subirlo, agregar gráficos” (Campos, comunicación personal, 2021).

La perspectiva de la directora, Yanancy Noguera, refleja que el programa suple algunas deficiencias que las personas estudiantes mantienen todavía después de graduarse y que muchas veces los vuelven poco competitivos en el mercado laboral actual:

El programa sí les ayuda a responder a la necesidad del mercado de hacer trabajos buenos, eficientes, generar un aprendizaje, fortalece el pensamiento digital que es algo que no necesariamente las universidades están haciendo. A veces muy pocos saben editar, iluminar o usar cámaras. Les insistimos en la importancia de que esto tiene que estar. Yo sí creo que el programa responde a muchas de las necesidades que hay en el mercado. A veces en los medios no hay posibilidad de hacer trabajo a profundidad, se pide mucha noticia, nosotros no creemos que esa sea la esencia del periodismo. El periodismo que va a sobresalir a sostenerse es el periodismo de profundidad y en esa parte tal vez no respondemos tanto al mercado pues no todos los medios tienen estos espacios para generar (Noguera, comunicación personal, 2021).

Para Noguera, la noción de periodismo en profundidad y el reforzamiento a través de poner en práctica, conceptos y aprendizajes traídos de las aulas universitarias pone a las personas estudiantes en una posición de mayor seguridad en el momento de ocupar un puesto en una redacción. Además, les brinda las herramientas para responder mejor a los requerimientos que estas implican.

En síntesis, esta unidad de análisis expone que los beneficiarios del programa adquirieron capacidades vinculadas con los procesos de digitalización y, por ende, el programa refuerza las cualidades del nuevo perfil periodístico que la migración de medios a las plataformas virtuales requiere. Por otro lado, los estudiantes egresados del programa vieron

beneficios en un ámbito laboral, llegaron incluso a adquirir un trabajo gracias al renombre por su participación en Punto y Aparte.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Este capítulo brinda las conclusiones derivadas de las entrevistas y grupos focales realizados con mentores y estudiantes con la finalidad de responder a la problemática que se

planteó al inicio de esta investigación sobre herramientas y capacidades desarrolladas por estudiantes de las clases 7 y 8 de Punto y Aparte.

Con base en el capítulo anterior, se observa que el programa Punto y Aparte tuvo alcances significativos en los procesos de formación de las personas estudiantes beneficiarias. Por ejemplo, se identifica la potenciación de capacidades como la responsabilidad, disciplina, orden y mejoras significativas en el conocimiento y aplicación del mismo sobre acceso a las fuentes, manejo de datos y procesamiento de la información.

Las personas estudiantes entrevistadas indicaron que sienten una presión distinta a la que manejan respecto a trabajos universitarios para fines meramente académicos, pues admiten que el reportaje de Punto y Aparte implica su aparición en un medio nacional y el peso de colocar su nombre a responder por esa información que se está divulgando. Esta diferencia y compromiso que exige el programa hace que las personas estudiantes se enfrenten a un reto mayor que consecuentemente les pide generar respuestas apropiadas a las implicaciones que la elaboración del reportaje implica.

Por otro lado, se identifica una ganancia en el conocimiento respecto a nuevas maneras de divulgar la información. Las personas estudiantes admiten haber adquirido una mejor comprensión de los formatos digitales más actuales, se abrieron a nuevas ideas sobre cómo hacer y mostrar el periodismo. Además, resaltan que el conocimiento de nuevos formatos implicó aprender a utilizar nuevas herramientas para análisis de datos, estadísticas, infografías y similares. El caso de una de las personas estudiantes que desarrolló una herramienta interactiva y un sitio *web* es un ejemplo de esto.

Otra herramienta dada por el proyecto de acuerdo con lo declarado por los beneficiarios es el desarrollo de un factor creativo que incluso es de utilidad en sus labores actuales. Según, las personas estudiantes encuestadas, la presencia y ayuda de mentores les brindó perspectivas más frescas sobre cómo manejar su información y la libertad de decisión que otorga este sistema de mentorías y cómo facilita aplicar nuevas ideas y explorar nuevos métodos.

Las personas estudiantes aseguran que los plazos y recursos que Punto y Aparte pone a su disposición son una experiencia y oportunidad excepcional, que ni siquiera en las salas de redacción de los medios se lograría obtener. Lo anterior se debe a que en la mayoría de las salas se manejan contenidos noticiosos diarios e inmediatos y no reportajes de profundidad.

Respecto al objetivo específico dos sobre aportes y métodos de los mentores al aprendizaje de las personas estudiantes, se logra identificar que el sistema de mentorías fue de alto valor para los beneficiarios, al contar con el respaldo de la experiencia y guía de periodistas que ya trabajaban en medios. Los mentores cumplen una labor de guiar y aconsejar, sin embargo, las personas estudiantes destacan lo positivo que les resultó ser al final quienes tomaban las decisiones de sus propios trabajos, califican esta libertad que el sistema de mentorías permite como positiva.

Por otro lado, las personas estudiantes consideran que esto les permitió involucrarse más de lleno en el gremio, establecer redes de contactos, conocer nuevos periodistas y tener la experiencia de conocer y trabajar temporalmente en una sala de redacción.

Por parte de los mentores, estos consideran que el programa brinda herramientas actuales y útiles a las personas estudiantes que les harán más fácil su adaptación al llegar a nuevos trabajos y retos profesionales. Los mentores concordaron en que el programa es una experiencia excepcional de trabajo en profundidad, pues el lapso y los recursos otorgados al estudiante para elaborar el reportaje brindan una experiencia distinta a la establecida por universidades y medios.

Tanto los mentores como los estudiantes concuerdan en que el proyecto potencia conocimientos y capacidades dadas en las aulas universitarias, pero también brinda el desarrollo de cualidades y herramientas completamente nuevas. Sobre los métodos empleados por los mentores para brindar guía al trabajo de sus estudiantes, se identificaron reuniones presenciales constantes, así como el uso de herramientas virtuales para mantener comunicación sobre los avances del reporte.

Sobre el objetivo tercero de este trabajo, el cual busca analizar la vigencia de estas herramientas y capacidades dadas por el programa en el ámbito laboral y en los procesos de digitalización y conformación de nuevos perfiles profesionales, las personas estudiantes mencionaron que consideran vigentes y útiles las herramientas adquiridas. Muchos alegaron trabajar en medios en formatos como prensa o radio y destacan que el programa de Punto y Aparte les abrió una nueva perspectiva sobre las posibilidades que el ámbito digital brinda, las cuales alegaron desconocer. Otros estudiantes indicaron que en la actualidad continúan utilizando muchos de los conocimientos adquiridos en Punto y Aparte en sus trabajos actuales.

Tanto la directora del programa como los mentores calificaron de vigentes los aportes dados del programa, sobre todo, en aspectos como la experiencia que adquiere el estudiante sobre manejo de fuentes, conocimiento de las dinámicas de los medios de comunicación, inserción e involucramiento con periodistas de experiencia y el desarrollo de capacidades para manejar mejor su información. Destacaron también la experiencia de Punto y Aparte como una base previa para que el estudiante enfrente con mayor seguridad futuros retos profesionales. Las personas estudiantes también mencionaron este aspecto.

El programa, por lo tanto, permite el desarrollo de capacidades y herramientas nuevas complementarias a sus procesos de formación en la universidad. El programa desarrolla una dinámica que brinda experiencias al estudiante que, según las declaraciones de los mismos, son difíciles de obtener, tanto en las aulas como en los medios de comunicación.

Recomendaciones

Se recomienda facilitar entre los medios de comunicación el desarrollo de más espacios para periodismo de profundidad e investigación. Parte de lo que origina Punto y Aparte es el afán de crear un periodismo social que en las agendas de los medios no se encuentra tan presente, dadas las dinámicas de inmediatez y periodismo del día por las que muchos medios apuestan.

A la Universidad Internacional de las Américas se recomienda considerar las experiencias y recomendaciones que involucrados en programas como Punto y Aparte pueden brindar a la actualización de mallas curriculares y programas de estudio de las escuelas de periodismo y comunicación. El papel protagónico de las personas estudiantes en Punto y Aparte permite reconocer con mayor facilidad las deficiencias que estos pueden arrastrar desde las aulas.

Se recomienda a las personas estudiantes el aprovechamiento de espacios como Punto y Aparte como complementarios a su formación profesional, esto con base en los resultados y declaraciones de los involucrados obtenidos tras este trabajo.

Para los futuros estudiantes que busquen investigar este tema, se recomienda incluir el criterio de directores de medios que puedan brindar una perspectiva sobre si existe una mejor

adaptabilidad y desempeño de estudiantes egresados del programa con respecto a aquellos que no vivieron esta experiencia en su formación.

Se recomienda también investigar la arista social del proyecto, pues como se mencionó, parte de lo que origina Punto y Aparte es la identificación de una falta de periodismo social en el país. Para este aspecto es importante conocer las posiciones de personas que figuraron en los reportajes como fuentes o involucrados. El criterio de los jurados que eligen trabajos ganadores por clase en Punto y Aparte también sería de utilidad.

Referencias

Brunner, F. (2018, 28 de marzo) *Escuela de Comunicación Colectiva celebra su 50 aniversario.*

<https://www.ucr.ac.cr/noticias>

- Carrazo, C. (2015). *Periodistas y salas de redacción, frente a los retos del siglo XXI*. Editorial UCR.
- Castillo, S. (2020, 28 de agosto). *A periodistas les falta acuciosidad al cubrir la pandemia*. <http://www.puntoyaparte-ca.com>
- Freire, F. C. (2008). Las redes sociales trastocan los modelos de los medios de comunicación. *Revista Latina de Comunicación Social*.
- Gisella, C. H. (2016, setiembre). *Análisis de textos periodísticos como aprendizaje en las estudiantes del sexto semestre C1*. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/13975>
- Gómez, M., Paniagua, F. y Toranzo F. (2018). *Formación en emprendimiento como base para el fomento de nuevas trayectorias profesionales en el ámbito del periodismo*. Repositorio Institucional de la Universidad de Málaga. <https://hdl.handle.net/10630/16109>
- Goyanes, M. (2015, 17 de enero). Apoyo estructural en la intención emprendedora de estudiantes de periodismo y comunicación audiovisual en España. *Marketing de información. Profesionales de la información*, 24(1). <https://doi.org/10.3145/epi.2015.ene.07>
- Gutiérrez, T. (2019, 16 de setiembre). *Colegio de Periodistas, un anhelo que se convirtió, en realidad*. Colegio de Periodistas de Costa Rica, Primera Plana. <https://www.primeraplana.or.cr/>
- Hernández, F. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill Education.
- Herrera, H. H. (2012). *Las Redes Sociales, Una herramienta de difusión*. Reflexiones, vol. 91 núm. 2.
- Landívar, H. R. (2019). *Implementación y Formación de Periodismo Comunitario en el sector de la Isla Trinitaria en la Coop. Fuerza de los pobres, Guayaquil*. Repositorio Institucional de la Universidad de Guayaquil, <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/44847>

- Leñero, V. (1994). *Vicente Leñero, autor de una obra reveladora sobre México y maestro de generaciones de escritores y periodistas*. INBAL, México, Boletín n.º 837
<https://inba.gob.mx/>
- López, A. (2016, 19 de julio). *Cooperación, creatividad y emprendimiento para el desarrollo de competencias. Una experiencia docente en Periodismo*. Universidad Politécnica de Valencia, <http://ocs.editorial.upv.es/index.php/INRED/INRED2016/paper/view/4337>
- López, N. M. (2009). *Historia del Periodismo*. Contribuciones a las Ciencias Sociales.
- Lucio, M. A. (2014). *¿Qué pasa cuando usamos el Internet?* Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, <https://www.uaeh.edu.mx/>
- Márquez, P. (2016). *Nuevos perfiles profesionales en el ámbito periodístico*. Brazilian Journalism Research.
- Meneses, J., Rodríguez, D. (2016). *El cuestionario y la entrevista*. Universidad Oberta de Catalunya.
- Mora, J. (2015). *Las universidades públicas en Costa Rica*. <https://www.revistas.una.ac.cr/>.
- Mora, J. E. (2018, 22 de mayo). El periodismo costarricense está destruido. *Semanario Universidad*.
- Mora, J. L. (2017). La digitalización y su impacto en el reporte periodístico: la necesidad de rescatar herramientas tradicionales idóneas para una buena práctica profesional. *Innovación Universitaria*, 1(1).
revistas.uia.ac.cr/index.php/InnovacionU/article/view/43
- Morales, M. M. (2017). *La formación del periodista en la era digital: un antiguo debate y nuevos escenarios para la innovación docente*. Sistema de bibliotecas, Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Nixon, R. B. (1980). Historia de las escuelas de periodismo. *Chasqui, Revista Latinoamericana de Comunicación*.
- Noguera, Y. (2016). *¿Quiénes somos?* <http://www.puntoyaparte-ca.com>

- Programa Estado de la Nación. (2017). *Estado de la Educación*. Programa Estado de la Nación.
- Puente, G. S. (2019, 28 de marzo). *El periodista en la era digital: transformaciones y cambios del oficio periodístico en la prensa*. Repositorio de Tesis de grado y posgrado, Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
<http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/16497>
- Rebollo, M. M. (2012). *Teoría del Periodismo*. Tercer Milenio.
- Restrepo, J. D. (2018, 21 de febrero). *¿Qué es el periodismo?* Fundación Gabo.
<https://fundaciongabo.org/es/consultorio-etico/consulta/1763>
- Rivera Vega, E. D. (2019). *Propuesta de la validación para la creación del periódico digital universitario para fortalecer las habilidades y destrezas en temas de redacción periodística en las personas estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN- Managua, durante el I semestre de 2019*. Repositorio Institucional UNAN Managua. <https://repositorio.unan.edu.ni/id/eprint/12418>
- Rodríguez C. (2007). *Las capacidades y las competencias: su comprensión para la formación del profesional*. Universidad de Oriente Cuba.
- Rodríguez, J. P. (2016). *Perfil sociodemográfico, académico y profesional de los periodistas deportivos que laboran en periódicos impresos de circulación diaria y su opinión sobre el ejercicio del periodismo deportivo en Costa Rica, 2015*. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad De Costa Rica.
<http://repositorio.sibdi.ucr.ac.cr:8080/jspui/bitstream/123456789/7434/1/40013.pdf>
- Rodríguez, M. (1993). *Algunas consideraciones acerca del estudio de las habilidades*. Revista Cubana de Psicología, 29.
- Ruiz, J. (2008). El sitio web como unidad básica de información y comunicación. *Revista Científica de Información y comunicación*.
- Sáez, V. (2019). *Medios de Comunicación y jóvenes estudiantes*. *Entropía*, 104-128.

Salazar, J. P. (2017). *Desarrollo Docente y su Aporte en la Actualización del Plan de Estudio de Periodismo de acuerdo con las Exigencias del Medio*. Innovación Universitaria, Revistas UIA. <https://revistas.uia.ac.cr/index.php/InnovacionU/article/view/62>

Sanabria, J. L. (2012). *Medios de comunicación de masas en Costa Rica*. Programa institucional Sociedad de la Información y el Conocimiento, Universidad de Costa Rica.

Soto, J. C. (2018, 12 de junio). *Legitimidad del Colegio de Periodistas de C. R.: Necesario análisis de la profesión de periodista*. Colegio de Periodistas de Costa Rica. primeraplana.or.cr.

Vega, P. J. (2016). Periodismo y Literatura en Costa Rica (1833-1950). *Revista de Historia*, 15-33.

Apéndices

Apéndice 1

Entrevistas en profundidad con los mentores del programa incluidos en este trabajo.

¿Cuál es el papel de los mentores dentro del proceso de aprendizaje y generación de contenido de las personas estudiantes en Punto y Aparte?

Katya Bermúdez La Nación

Como mentor lo que tenemos que hacer es coordinar con el estudiante los temas o propuestas que tenga acorde con la línea de lo que ya han conversado previamente con Yanancy o Silvia que son las encargadas del reclutamiento. Luego vemos que información se tiene, objetivos alcances y con base a esto se elige tema, luego se elige el enfoque, en una reunión se conversa cual enfoque de acuerdo al público, se investiga cual es el medio en que se va a publicar pues esto nos va a decir cuál es ese público. Se programan reuniones y se analizan avances. Se analiza si es necesario en caso de haber gira, así como temas técnicos, si conlleva algo técnico, multimedia, grafico algún arte, etc. y con base a esto se ve los resultados obtenidos, se hace *check* de la información que se tiene, verificando los datos. Ya cuando está todo listo para trabajar el reportaje en el formato que sea pues entonces se planifica cual va a ser la segmentación o estructura, se elabora borrador para ver versiones y poco a poco se va puliendo más ese producto. Se va planificando una fecha de salida con la mejor oportunidad noticiosa posible y se planifican las piezas con que va a salir ese producto en las redes sociales y después que sale el reportaje uno como mentor da una retroalimentación al estudiante para que lo tenga para el resto de su carrera.

Juan Pablo- El Observador

El papel en el programa es que sean un grupo de ayuda, un grupo de gente con experiencia en diferentes campos que den guía a estudiantes con sus proyectos. Los estudiantes ya llegan con un tema a los mentores. El medio de comunicación donde se publicará asigna un mentor y luego se asignan otros mentores. Los mentores plantean una estrategia que se va a desarrollar con el estudiante. La idea es que el estudiante tenga la última palabra. A partir de experiencias propias dar una guía. Con base a experiencias propias o proponer incluso algo novedoso. Mentores hay en la parte periodística pero también se les asigna alguien en la parte fotográfica o de video y también alguien en la parte de desarrollo *web*.

Alejandro Arley- Radio Columbia

El papel de los mentores es guiar al estudiante para que pueda ir descubriendo como quiere presentar el trabajo, que quiere reportear. nosotros ayudamos a buscar cuáles son esos ángulos más Omar. Me reuní con el estudiante en varias ocasiones para ver que tareas y cosas necesitamos para que el estudiante consiguiera la información que quería y el estudiante decide cual ruta quiere seguir. Sugerimos ángulos, fuentes y una vez hecho este proceso toca procesar y es trabajo del estudiante, pero el mentor ayuda para saber qué cosas hay que dejar, descartar y según el medio donde será publicado evaluar cuantas entregas, el contenido multimedia, que se va a grabar, como se va a grabar. No dista mucho de lo que pasa en una redacción cuando uno tiene un cargo de una jefatura. Uno supervisa insumos, cómo va el desarrollo del trabajo.

¿Cuáles métodos utilizan y que aportes dan los mentores a las personas estudiantes en el proceso de elaboración de reportajes en las clases de Punto y Aparte?

Katya Bermúdez, La Nación

Todo depende de cada mentor y del tiempo que tenga, pero en mi experiencia, casi siempre he trabajado la mentoría con otro periodista, eso implica coordinar la agenda con esta otra persona, la mentoría en prepandemia eran más presenciales, daba más oportunidad de conocer al muchacho o muchacha y daba más chance para conocer otro tipo de cosas pero ahora los puntos de contacto como que son distintos, se trata de tener reuniones frecuentes a lo largo de los meses yo al menos procuro tener varios contactos ojalá semanales para no perder el hilo e ir empujando el reporteo, a veces por ser estudiantes las fuentes no los toman en serio, ahí el mentor a veces tiene que entrar para hablar con los directores de prensa para ver si se puede agilizar un poco, ya si la fuente no quiere compartir la información y es de carácter público, entonces se recurre a la sala constitucional para pedir que se entregue ese material, se coordina con Yanancy para que ellos nos asistan en la parte legal por ser información pública, la sala ordena a las instituciones a entregar el material. En Punto y Aparte si hay una parte legal que brinda el apoyo en esa parte. A veces se logra de manera muy fluida a veces cuesta, se asume el compromiso y se procura terminar con la mejor calidad posible.

JUAN PABLO -EL OBSERVADOR

Con el estudiante se fija una cantidad de reuniones, 3 mínimas y en adelante las que se considere pertinente. Se hace acorde a horarios de mentores y disponibilidad del estudiante. En estas reuniones se habla formas de abordar cada tema si va a ser entrevista, reportaje, muy informativo o muy interpretativo. Al final la primera y última palabra la tiene el estudiante, que el estudiante diga yo quiere hacer esto. Entonces uno como mentor platea si de repente es mejor una galería fotográfica o un *web* informativo. Ejemplo hubo un estudiante que quería informar sobre cirugías estéticas, una de las formas que ideamos dentro del micrositio que hicimos había un elemento interactivo con la silueta de una persona y este indicaba que parte era más susceptible o no a que la cirugía saliera mal.

ALEJANDRO ARLEY- COLUMBIA

En mi caso lo que más hicimos fue encontrarnos, en eso no estábamos en pandemia y hacíamos sesiones de trabajo y esas sesiones las delimitábamos en cierta cantidad de tiempo y definíamos que cosas iban a salir en cada sesión. En una sesión definimos temas, ángulos y posibles fuentes, el estudiante ejecuta eso y en la 2 reunión revisamos esos insumos obtenidos, A lo largo de la semana nos seguíamos comunicando por WhatsApp por ejemplo de cómo van los avances, luego definimos como van a ser las entrevistas, buscar voceros, e incluso hicimos una gira, con la debida planificación de viáticos, transporte etc. Analizamos mucho la parte de audio. Luego analizamos todo el material obtenido y luego hicimos el guion de las entregas noticiosas, en nuestro caso tres, y se le pide una propuesta de guion al estudiante yo los revise y luego una extensa sesión en la universidad donde armamos el trabajo. Hicimos observaciones, correcciones, audios, y luego la última parte de grabación, la hicimos en la radio de Columbia, temas de locución y demás, el productor ensambló el trabajo. Son 5 sesiones de trabajo, ojalá continuas para no dejar que el asunto decaiga

¿Considera usted qué Punto y Aparte permite el desarrollo de nuevas habilidades o capacidades para el ejercicio periodístico en las personas estudiantes participantes? En caso de responder sí desarrolle ¿cuáles habilidades y capacidades promueve el programa?

Katya Bermúdez- La Nación

Creo que el estudiante que decide ingresar al programa es alguien que tiene mucha sed de experiencia y aprendizaje, quizás es alguien que ya ha tenido un buen desarrollo durante su carrera y quiere ya ponerlo en práctica de la mejor manera, es alguien que tiene la oportunidad

de tener un contacto con mentores que tiene la experiencia de estar en medios nacionales. En mi caso los estudiantes iban a la redacción de la nación y tenían la posibilidad de ingresar a la redacción y desde ahí y trabajar su pieza podían hacerlo y trabajar con otros periodistas, tener apoyo en cuanto a fuentes o tener explicación sobre algún tema. Los estudiantes tienen mucha posibilidad de explotar sus habilidades de investigación, ética y aprender la técnica de reporterismo y es una de las grandes ventajas que tiene el proyecto es que además una vez que ha salido el trabajo publicado le da al estudiante cierta exposición frente a otros periodistas y ha pasado que varios estudiantes han logrado ingresar para pasantías, prácticas profesionales o incluso algunos han ingresado a trabajar en estos medios de comunicación.

JUAN PABLO -EL OBSERVADOR

Sí porque en habilidades considero que le da al periodista las herramientas o la vivencia de estar en una redacción, esa es la importancia de que los proyectos se desarrollen en una redacción. Cuando los estudiantes lleguen a un puesto laboral el estudiante ya conoce el teje y maneje de la redacción. Nos pedía incluso dirección previa a una entrevista. Los ayudamos con contactos, ideas de cómo buscar contactos, en las universidades a veces no se les enseña como buscar contactos o emprender un reportaje. El aporte más valioso, el estudiante desarrolla habilidades para el ejercicio de la profesión a futuro, más soltura al hacer entrevistas o saber cómo llevar un cuestionario de preguntas. También es fundamental cuando los mentores explican formas de trabajo para hacer las cosas, esquemas etc. no se está cerrado a una.

Alejandro Arley – Columbia

Si, indudablemente, un crecimiento profesional muy grande para el estudiante, nuestro estudiante ganó en punto y aparte en su clase sin embargo si gano el premio del Colegio de Periodistas sobre premio de estudiante de periodismo. Para un estudiante saber que su trabajo se publicó en un medio nacional y que además recibió un reconocimiento es muy positivo. Recibimos un estudiante con pocas bases de radio y salió haciendo una mejor locución y además hizo práctica profesional con nosotros, salen con mejor redacción, mejor noción de que es noticia y que no es noticia, que es trabajar en una redacción bajo presión, ayuda a forjar carácter disciplina, es un crecimiento no solo profesional sino también personas. El estudiante roza con personas del medio, investiga fuente, se va metiendo en el medio de los medios de comunicación. Cuatro meses después es una persona más segura, con una visión más acertada de la realidad. Otro de estudiante está trabajando con nosotros y también paso por punto y

aparte, el programa cumple muy bien el objetivo de acercar estudiantes con futuros periodistas. Aunque igual hay casos donde mentores o estudiantes no están satisfechos.

¿Se adaptan estas habilidades y aprendizajes a los nuevos requerimientos del mercado laboral actual? (como respuesta al objetivo específico 3)

KATYA BERMÚDEZ- LA NACIÓN

Si se adapta al tipo de periodismo actual y también le permite al estudiante abrirse puertas en los medios de comunicación o en emprendimientos propios incluso.

JUAN PABLO- EL OBSERVADOR

Si, yo cuando lo hice fue desde un medio digital, me resulto más fácil dar herramientas a los estudiantes puyes lo digital es como la última plataforma donde se está dando el periodismo. Desde la *web* tenemos muchas formas de darle herramientas para darle a un periodista para que lo haga. Todas las demás plataformas son igual de valiosas, entonces sí creo que, si dan herramientas al estudiante sobre lo que se está haciendo hoy, prepararlo para lo que se está haciendo en el mercado. También incorporar lo que están haciendo los estudiantes desde la academia, la academia se supone viene lo más actual, las tendencias de lo que uno espera en cualquier profesión y adaptarlo a los viejos formatos. Poner a un estudiante en un medio mentores aprenden de estudiantes y estudiantes de mentores. Un estudiante puede decirte ahora eso lo hacemos diferente o mejor hacerlo de esta manera, creo que es válido probarlo e implementarlo. Un estudiante está dando la herramienta la da un estudiante, pero es con la experiencia del mentor que se lleva a buen puerto. Programa Punto y Aparte ayuda a dar herramientas actuales a los estudiantes, pero también permite a los medios saber que se está gestando en la academia que uno espera es lo más nuevo o innovador.

ALEJANDRO ARLEY-RADIO COLUMBIA

Va a depender de cada medio, por ejemplo, nosotros en radio se mantiene vigente y nuestra plataforma es el aire, nuestros reportajes van a ser muy tradicionales, aprovechamos las nuevas tecnologías en tanto edición, multimedia, y la generación de contenido adicional que complementa el trabajo de radio. Hay otros medios más digitales en su esencia y obligan al estudiante más en tanto sus habilidades por ejemplo posproducción, edición de foto y video. No es nuestro caso donde se pide un reportaje que pueda salir al aire y complemento algo para

parte *web* y redes. Pero en otras áreas conocimientos gráficos, redes sociales, alcances, búsquedas sin embargo no es tanto nuestro caso. En nuestro caso si se adaptan las experiencias de Punto y Aparte puesto que se publican en medios nacionales, si no llenaran expectativas, no lo publicaríamos.

Apéndice 2

Declaraciones se brindan por las personas estudiantes en el grupo focal

¿Cuáles habilidades y capacidades adquirió para su formación periodística mientras participó de la clase 7 y 8 de Punto y Aparte?

Francella Chávez

De fijo lo que Punto y Aparte le enseña es que uno tiene que ser una persona ordenada, si uno no es una persona ordenada el proyecto jamás va a salir, uno tiene que trabajar en eso todos los días. Entonces tener como ese escrutinio, ese orden, verdad esa planificación. Tiene que ser superimportante. Como en el periodismo en si ayuda a ser perseverante y a aprenderse a adaptar. Uno tiene que tener la capacidad de preguntar y volver a preguntar, hay momentos donde no va a salir, en mi caso yo pedí presupuestos a unas municipalidades que nunca, me los enviaron, y por tanto hay que saber cómo replantear uno el reportaje y finalmente que cada entrevista o historia, hay atrás una persona, inclusive uno puede estarse agarrando con alguien de la muni, del estado, de las instituciones, entonces esa entrevista tiene como que resguardar la calidad humana de la otra persona, y más cuando se trata de personas vulnerables, entender que no es solo un vocero que va a llenar un campo de caracteres, sino que es una persona y que le están pasando problemas reales a una persona real.

También la capacidad de hacer varias cosas al mismo tiempo, uno tiene que estar pendiente de la entrevista, las fotos, estar coordinando el diseño gráfico y estar redactando la nota, toda esa capacidad de análisis fue sumamente buena.

Amanda De Franco

Cuando ingresé fue una experiencia innovadora, no estaba acostumbrada a estos mecanismos de periodismo, me ayudo a entender con más facilidad sobre retos. Me dio disciplina y madurez. La U nos da buena teoría, pero llevarlo a la práctica es un cambio enorme.

Se aprende a perseverar y ser disciplinado, a veces se siente que uno se desespera por cumplir lo que se solicita, pero a la vez se desarrollan destrezas para salir adelante con el trabajo. Es un complemento muy completo y para futuros trabajos ayuda mucho.

Sergio Salazar

La U nos da una base y uno cree que eso es suficiente y a la hora de la práctica des da cuenta que es mínimo, este tipo de proyectos ayuda a poner en práctica lo que uno sabe y aprender 80 cosas más. A veces uno tiene miedo de tirarse al agua y los pensamientos lo trabajan a uno entonces desde el momento uno de Punto y Aparte aprendí a no dejarme llevar por el miedo. A fin de cuentas, si la experiencia es buena o no, uno va a aprender de ello. Aprendí perseverancia, me quise salir unas tres o cuatro veces, fuentes no colaboraban, no tenía tiempo, chocaban horarios, una de las habilidades que me ha dado es perseverancia. Manejo de fuentes triangulación y cosas que se ven en la teoría y hay que poner en la práctica.

Mauren Ruiz

Dentro de las principales habilidades fue perder el miedo que uno tiene de estar en un medio, saber planificar bien con los tiempos de entrega que nos pone punto y aparte, el poder integrar toda la multimedia dentro de un mismo proyecto, texto, imágenes, video, audio. Me consideraba una persona que me costaba la creatividad y por eso no me metía en ese espacio, en punto y aparte me ayudó a desarrollar eso.

Krissy Méndez

Manejar este estrés de enfrentarse a una realidad, hasta el momento yo no había tenido la oportunidad de enfrentarme a una entrevista con ciertas figuras, desarrollar la confianza y la responsabilidad que a uno le dan evidentemente da una oportunidad de comunicarse apropiada, esa conciencia de que esto se va a publicar y que va en juego su nombre.

Michelle Campos

Lo que más aprendí fue involucrarme con el lado humano más que el hecho de estar en la redacción, el buscar el lado humano a las noticias y reportajes y poder interactuar con las

diferentes personas. Habilidades como desarrollar diferentes tipos de materiales, para que el que ve videos, diferentes medios de captar al lector. Lo ayuda a uno atorarse al agua, dar esos pasos que como estudiante uno no está acostumbrado a dar.

¿Qué papel cumplieron los mentores dentro de este proceso? ¿cuáles métodos empleaban los mentores para guiarlos en el proceso de reporte o investigación de sus temas?

Francella Chávez

Fue sumamente determinante, estuve con Diego Arguedas y Daniel Salazar, para “*Ojo al Clima*”. A Diego ya lo conocía. Diego era igual de intenso que yo y entonces teníamos reuniones periódicas, estaba atento para todas las preguntas que tenía, y además Diego estaba en el extranjero, era uno de los becados a Inglaterra entonces también aportó mucho a nivel creativo. Y Daniel Salazar, a él no lo conocía, pero después de Punto y Aparte hasta pude trabajar con él en La Voz de Guanacaste, y a mí una de las cosas que más me ayudaba de él era que el me repreguntaba, digamos me cuestionaba la nota, de hecho, ahora en la voz también me cuestionaba para justificar todo sumamente bien, él también era supercreativo y esto ayudó a que el resultado final fuera superchiva.

Otra de las cosas fue el voto total de confianza, si yo tenía una corazonada o si yo no quería hacer algo de tal forma los dos lo respetaron sumamente. De verdad me dieron toda la confianza, en ningún momento me dejaron sola o como que no les podía preguntar nada, siempre tenían la puerta abierta y eso me ayudo montones.

Amanda De Franco

Entiendo que la labor de los mentores es guiar y ubicar al estudiante para que mediante punto y aparte puedan terminar el proyecto. Los mentores dan una guía básica de lo que debes hacer o lo que podrías hacer a modo de recomendación, aquí entra en juego el libre albedrío que enfoque va a tener uno para que el trabajo funcione como tal. Ellos también tienen sus trabajos entonces no podemos estar muy encima de ellos todo el tiempo, hay que investigar mucho, empaparse muchísimo, aquí en ya se da la posibilidad de tomar varias opiniones y poder plasmarlas en el trabajo. Ser muy puntual ordenada con cada llamada y mensaje. Al final es un trabajo con notoriedad. Es una labor ochenta por ciento de parte de una y veinte por ciento de

parte de los mentores. Depende la línea del medio dan esa libertad y a mí me la dieron. Reuniones presenciales, mensajes de efecto y correos electrónicos.

Sergio Salazar

Es mucho uno ese crecimiento y esa responsabilidad de sentarse y leer. En mi caso particular los mentores me abandonaron en diferentes procesos del proyecto. Mis mentores se lavaron las manos y dijeron que no habían leído lo que se publicó, yo en lo personal no querido darles ningún crédito- me apegue a mis compañeros de nación donde trabajaba en ese momento, ellos me ayudaron muchísimo. Entonces el rol de mentores. fue bastante estar y no estar, las reuniones eran como una vez al mes o cada dos meses. Compartíamos ideas, todos dijeron que si siempre y a lo que decían que no era no y cerraban la cabeza a esa idea. Resalto mucho el trabajo de terceros.

Krissy Méndez

Mi mentor fue una base primordial, hubo momentos en que quería dejar todo tirado y entonces el conocimiento de ellas sobre cómo manejar datos, como poder tener las entrevistas de una manera que estuviera aportando y no solo por tenerlas, fue importantísimo. Yo puedo decir que parte elemental de mi trabajo fue la confianza que ellas generaron en mí.

Lucia Molina

Bueno yo tenía relaciones distintas con los mentores, con uno estuve más cerca porque trabajaba en el medio con el otro era una parte más técnica. Hay una ventaja el que sean dos hay criterios que se pueden encontrar y eso no necesariamente es malo. Es un aprendizaje muy intenso. Al principio siempre hay una reunión, después entregables que revisaban y daban comentarios, con Álvaro fue más tú a tú pues él trabajaba en la misma redacción. La dinámica entre caso y caso varía mucho, en mi caso uno se encontraba fuera del país y eso cambia mucho el papel que pueden desempeñar.

Michelle Campos

En mi caso yo hacía práctica en el medio donde estaban las tutoras, Katya Bermúdez e Irene, teníamos reuniones dos veces a las semanas, siempre las veía en la práctica, había mucha

comunicación con el equipo, siempre hubo mucho apoyo de ellas, tener la orientación de ellas me ayudo, me dejaban experimentar e investigar mucho.

Mauren Ruiz

En mi caso fue un apoyo total durante todo el proceso desde el inicio, he escuchado de casos donde los mentores no responden, en mi caso fue lo contrario siempre respondías, tenían esa iniciativa de escribir y asegurarse como me estaba lleno.

¿Le han resultado de utilidad, en el ámbito laboral, los conocimientos o capacidades adquiridas en proyecto Punto y Aparte?

Francella Chávez

Mi primer trabajo lo conseguí porque había ganado en Punto y Aparte, que fue una organización ambiental y obviamente el reportaje y la capacidad de análisis llamó muchísimo la atención. Después el año pasado tuve el placer de trabajar con La voz de Guanacaste y también la editora, ella conoció un poco de mi trabajo a través de punto y aparte y también, me dio un voto muy grande de confianza al asignarme un proyecto grande bajo mi ala porque vio como la capacidad de análisis de orden, que yo desarrollé en Punto y Aparte.

Amanda De Franco

Sí y bastante cuando entré a Punto y Aparte ya trabajaba para Teletica Radio y no estaba acostumbrada a la parte escrita a pesar de que me gustaba mucho. Cuando entre a proyecto me dijeron ubíquese pues mi idea era muy distinta a la que traía de la universidad. Muchas ideas que tenía se desvanecieron en el tiempo. Uno no prevé los problemas que se van a presentar, después de punto y aparte ya estaba más que pavimentada en esos aspectos, ya tenía más facilidad de entender y manejar esos temas. En periodismo entre siendo una persona y salí siendo otra, tiene mucho que ver que uno ponga de su parte. Me siento más segura al buscar potros trabajos.

Sergio Salazar

Definitivamente me ha ayudado. Ya tenía dos o tres a los de experiencia redactando, pero más que todo notas o artículos del día. Más como al día a día, uno no está acostumbrado

como periodista a escribir un reportaje en profundidad, ahorita los medios todo es inmediatez, uno está muy acostumbrado a trabajar rápido o redactar rápido y cuando uno tiene un periodo para hacer las cosas no se está acostumbrado a manejar el tiempo. Uno entiende que el periodismo es más grande lo que se aprende en la universidad. He puesto en práctica esas habilidades he entendido que no todo es inmediatez.

¿Considera que Proyecto Punto y Aparte le ha dado conocimientos o capacidades extras a su formación periodística que no habría obtenido fuera del programa? ¿Por qué?

Sí, otra de las cosas que es muy bonita del programa de Punto y Aparte, yo creo que en comunicación, por tiempo de los profes y por tiempo de uno, la mayoría de los proyectos son totalmente en grupo lo cual es fabuloso, porque uno conoce a compañeros super buenos, hace amistades y también aliviar uno un poco la carga de la “U” y también aliviar un poco lo que el profe tiene que revisar, pero algo chiva de Punto y Aparte es eso que te digo, si vos no le pones, si no estás detrás, el proyecto no sale, y ese proyecto lleva tu nombre entonces es tener esa capacidad de responsabilidad y esa capacidad de respuesta que creo es de lo mejor que uno puede desarrollar en Punto y Aparte.

Amanda De Franco

Sí, claramente da herramientas o habilidades y las potencia, para poder tener mayores de empleo a nivel nacional o internacional. De pronto si hubiese tenido la oportunidad en otro programa talvez hubiera desarrollado las mismas destrezas. Es muy relativo, me ayudo a entender el género de reportajes. Tres áreas que me interesaban mucho las abarqué y eso me ayudo a tener más criticidad a la hora de tratar estos temas. Si ayuda, pero siempre digo depende 100 de poner de parte de uno mismo.

Sergio Salazar

Siento que sí y no. Uno ya tiene las habilidades de antemano o las ha ido aprendiendo con la universidad, lo que hace es que se las potencia a uno, lo pone a trabajarlas o entrenarlas. Uno de los puntos más fuertes es que el proyecto nos permite hacer lo que uno quiere, como uno quiere, entonces se siente lindo que a uno le den ese espacio y ese apoyo económico para

cubrir un tema de interés propio, a veces en un medio uno propone un tema y le dicen que no y hay nada que hacer.

Lucia Molina

Hay cosas que uno aprende que ni trabajando en una redacción, es una posibilidad poco frecuente que a uno le digan que va a dedicarse tres meses a un tema, implica una cobertura distinta a una cobertura diaria o semanal, los recursos disponibles que nos da el programa, el tener esta libertad y vivirla nos abre posibilidades. Esa capacidad de planificación es valiosísima y solo con un proyecto así de grande se puede obtener.

Michelle Campos

Creo que una de las mayores oportunidades es el hecho de entrar en una redacción o medio y conocer cómo se trabaja, conocer el mundo y el periodismo, el aprendizaje a planificar, dar ese paso o diferencia entre ser estudiante enfrentarse a lo que es ser periodista. Es la primera experiencia que uno tiene en este ámbito y la experiencia de poder desarrollarse con diferentes fuentes y desarrollar temas a profundidad.

Mauren Ruiz

El tener dos periodistas a disposición para consultas agrega mucho.

¿Las herramientas y habilidades adquiridas en Punto y Aparte se muestran vigentes y útiles a los requerimientos de la nueva tendencia de digitalización de los procesos informativos y la generación de nuevos perfiles profesionales?

Francella Chávez

Yo diría que sí, si se encuentran sumamente vigentes y al final del día responden a esos procesos de digitalización. Es super raro, creo que hoy en día ya no se da que un medio te diga Tenés cuatro páginas, dos páginas full para vos, para un reportaje que vos quieras y además te vamos a dar dinero para que armes una página *web*, y por eso punto y aparte es una oportunidad única que si uno la sabe aprovechar bien te da un reportaje increíble, y más que todo una carta de presentación, pero también uno tiene que poner de la parte de uno, siempre estar anuente a nuevas tendencias, nuevas cosas que salen más allá del programa y más allá de la universidad

también, como estar consumiendo, estar actualizándose uno, el programa te puede dar una guía y cómo te digo, una carta de presentación de la que si la sabes aprovechar muy bien, te vas a sentir muy orgulloso.

Amanda De Franco

Claro que sí, cuando ingresamos nos dan talleres de las alternativas multimedia para uno saber lo que quiere crear, en especial si uno va a hacer el trabajo en una plataforma digital, espacios interactivos, ilustraciones multimedia, creadas por mí, un sinfín de número de cosas que se pueden crear en el trabajo. En mi caso era sobre plástico y lo disfrute, así como es importante la veracidad es importante cuidar la estética para atraer el público que quieres llegar. El programa asigna diseñadores que van a ayudar en el proceso.

Sergio Salazar

Definitivamente. Creo que como periodistas tenemos la mentalidad de que periodismo es nada más redactar y no, el futuro es digital. Las cosas son digitales ya, uno no está acostumbrado a grabar o fotos 3D y que aunó le den este tipo de herramientas es muy chiva, a uno le dan talleres, tengo apuntes de herramientas para hacer gráficos y líneas del tiempo, análisis de datos, son cosas que no se aprenden en la universidad o en cualquier trabajo. No es solo redactar o que una nota de redacción se puede complementar con video y más. Nos mete ese chip, esa línea de tecnología y todo lo que se está viviendo en el momento.

Mauren Ruiz

En mi caso la creatividad que punto y aparte me ayudó mucho, en el área que trabajo ahorita trata mucho de proponer cosas, son bastante vigentes pues me ayudó mucho a poder integrar todo el ámbito multimedia en un texto.

Lucia Molina

En mi caso me ayudó mucho lo aprendido en la parte digital en la escuela, creo que las habilidades en periodismo no quedan obsoletas ante un nuevo formato, las bases periodísticas funcionan en cualquier formato, si aprendo a contar la historia bien, la voy a contar bien en cualquier formato. Cualquier enseñanza que me haya funcionado en el desarrollo de estructura de texto va también a funcionar en el espacio digital

Michelle Campos

Me dejaron volar mucho la imaginación, algunas cosas que use hoy las sigo utilizando, empecé con un dato y tremen trabajando con muchos datos, procesar datos, hacer gráficos, pasarlos al texto, esa autosuficiencia de hacerlo por mí misma. También el resumir un texto para video, hacer video resumen sobre que era el proyecto, todas estas herramientas que pusimos en práctica en su momento las sigo usando hoy, si hoy quiero hacer un video sé editarlo, subirlo agregar gráficos, las herramientas digitales de ese momento.

Krissy Méndez

Yo empecé con una cuestión muy de creatividad y de diseño y mis mentoras me hicieron ver que me estaba desviando. El programa me ayudó a ubicarme al escribir, a hacer una correcta recolección, correcta investigación, daba pasos agigantados, pero no sabía por dónde iba, ellos me ayudaron a enfocarme, también la parte gráfica de videos y diseño. Esa independencia que hay que encontrar en una sala de redacción y de tomar decisiones en el momento, a veces se anda un poco disperso en la universidad, en este acompañamiento que el programa da dándonos herramientas como personas a disposición en fotografía o video, estas personas ayudan en las ideas.

Apéndice 3

Entrevista de profundidad a Yanancy Noguera-directora de Punto y Aparte

¿Cuál es el papel de los mentores dentro del proceso de aprendizaje y generación de contenido de las personas estudiantes en Punto y Aparte?

La guía de mentoría es el instrumento mediante el cual los mentores trabajan con estudiantes. Hay algunos periodistas que nos apoyan y algunos además son docentes, y eso da un plus. Un mentor orienta e inspira, en la práctica es como el editor del medio. Un editor escucha al periodista, le ayuda con fuentes, enfoques, autoriza para giras, leer consulta como va con el trabajo. Un tutor es un maestro que enseña y si el periodista se equivoca le enseña, nosotros no somos una universidad ni una escuela. Asumimos que el estudiante que nos busca ya tiene una formación básica y trabaja con base a eso. Eso no quita que lleguen estudiantes con bajas herramientas académicas de la universidad y algunos mentores terminan enseñando. Pero el programa parte de que el estudiante tienen bases adecuadas que desarrolla con el acompañamiento del mentor. Eso es lo que marca la diferencia en los trabajos y eso define que algunos trabajos sean buenos y otros no tanto. La mentoría tiene dos objetivos guiar al estudiante para que elabore un producto de calidad y desarrollar una experticia de calidad.

¿Cuáles métodos utilizan y cuáles aportes dan los mentores a las personas estudiantes en el proceso de elaboración de reportajes en las clases de Punto y Aparte?

El estudiante sale de la parte administrativa, con mínima o un tema, cuando nosotros entrevistamos al estudiante vemos un poco sus intereses y con eso exploramos cual tema puede ser de interés. La idea es que el estudiante venga con el tema, pero a veces casi ninguno tiene tema o a veces son temas muy generales. Procuramos que el estudiante vaya con un tema. Vamos de una vez pensando cual podría ser el medio para que el estudiante publique y eso nos lleva a los mentores.

A partir de ahí presentamos a estudiante y mentores, le damos un cronograma de trabajo, antes les explicamos fechas importantes, viáticos y cómo operan los gastos. El estudiante llega a la mentoría pre informado y generamos un seguimiento. Semanalmente vemos cómo va el avance del proyecto. Siempre buscamos que haya un mentor que sea del medio donde se publique. Un segundo mentor que trabajo antes en ese medio o conoce bien la temática, que complemente al otro mentor, ocurre de todo hay equipos que trabajan maravillosamente, hay unos muy detallados otros más liberales hay estudiantes que cumplen bien y otros que no cumplen muy bien.

¿Considera usted qué Punto y Aparte permite el desarrollo de nuevas habilidades o capacidades para el ejercicio periodístico en las personas participantes? En caso de responder sí, desarrolle ¿cuáles habilidades y capacidades promueve el programa?

Sí, promueve capacidades para hacer periodismo a profundidad, a veces solo salen con formación de periodismo de noticia. El programa logra que el estudiante publique un reportaje. En segundo plano, lo enfrenta con la realidad, es como la práctica antes de que un estudiante salga a un medio, es diferente al medio en tanto que el estudiante en el medio hace lo que el medio necesita en ese momento, a veces no necesariamente se le da el espacio a que haga un trabajo a profundidad. Nosotros sí damos ese espacio. Otro elemento es insistir en la forma correcta de hacer periodismo, recalcarle al estudiante que un buen trabajo requiere muchas fuentes, buena visualización digital, mucha lectura, distintos formatos, audiovisual no solo escrito, ayuda a que el estudiante sepa cómo comercializar su trabajo. Es posiblemente el entrenamiento que un estudiante pueda tener para estar preparado a un medio de comunicación. Si sabemos que el proyecto les da herramientas para desempeñarse bien. Es un aprendizaje para la vida. No siempre un profesional que está a punto de graduarse tiene la oportunidad de que le digan haga lo que usted quiera, el trabajo que usted quiera y nosotros le damos lo que necesite.

El programa le da un empujón a un estudiante y por eso es una oportunidad de crecimiento. Pensamos en trabajos cuya denuncia pueda hacer una diferencia para la gente. Por ejemplo, una estudiante de la U. Latina, en el camino se dio cuenta que el tamaño del tema era muy grande y al final logro un cambio de política pública. Cuando logran impactar tanto en mejorar algo que está mal realmente estamos cumpliendo con gran parte de nuestro trabajo.

¿Se adaptan estas habilidades y aprendizajes a los nuevos requerimientos del mercado laboral actual?

El mercado actual de periodismo está demandando periodistas que hagan un trabajo muy eficiente, bueno en poco tiempo con muchas formas de alcanzar a las audiencias, que genere impacto, los medios buscan que sus trabajos generen de que hablar, que hagan que la gente les preste atención, entonces creo que sí porque nuestros chicos tienen que enfrentar sea un trabajo a profundidad, la diferencia es que aquí tienen un montón de tiempo, ningún medio les daría más de una semana para hacer un trabajo de este tipo. Si les ayuda a responder a la necesidad del mercado de hacer trabajos buenos, eficientes, genera un aprendizaje, fortalece el pensamiento digital que es algo que no necesariamente las universidades están haciendo, a veces muy pocos saben editar, iluminar o usar cámaras. Les insistimos en la importancia de que esto tiene que estar. Yo sí creo que el programa responde a muchas de las necesidades que hay en el mercado. A veces en medios no hay posibilidad de hacer trabajo a profundidad, se pide

mucha noticia, nosotros no creemos que eso sea la esencia del periodismo. El periodismo que va a sobresalir a sostenerse es el periodismo de profundidad y en esa parte tal vez no respondemos tanto al mercado pues no todos los medios tienen estos espacios para generar.

Origen

Hay un motivo personal inicial un programa de liderazgo social centroamericano que realice hace 10 años y uno de los compromisos morales que uno asume después del programa es desarrollar algún tipo de proyecto de impacto social. La gente seleccionada para este programa es bajo la lógica de que esta persona tiene cierto nivel de éxito en su área de trabajo y entonces buscan aprovechar esto para generar algún impacto. Con un mentor empecé a desglosar distintas ideas sobre este proyecto de impacto social. En eso ya estaba en la nación y en las jornadas de reflexión académica de la ir hice un documento de desarrollo sobre problemáticas del periodismo en el momento recopilado a través de entrevistas. Hubo una justificación teórica. En la dirección de la nación hice un piloto sin embargo el proyecto requería tiempo. Cuando salí de La Nación lo consideré como el momento para dar inicio a este proyecto. Las tres justificaciones teóricas del programa en ese momento fueron que había un proceso de transformación del modelo económico periodístico. En las salas de redacción cada vez había menos editores y los periodistas jóvenes tenían menos acompañamiento. Eso se estaba debilitando.

El segundo es que percibí que, en las universidades, cuando en La Nación llegaban solicitudes de pasantías yo establecí un examen para analizar al estudiante interesado. Dos colegas y yo lo implementábamos y las habilidades que los estudiantes mostraban en periodismo informativo eran deficientes y una cultura general baja. Ahí tuve una evidencia de lo que estaba ocurriendo en ese momento en la formación de estudiantes que estaban a punto de graduarse. Los estudiantes no estaban recibiendo todas las herramientas necesarias para desempeñarse en el periodismo más básico-. El tercero es sobre las audiencias, hacía falta una mayor inclinación en las temáticas hacia temas sociales de una forma innovadora y creativa que lograran seducir a las audiencias.

Lo primero que hice fue buscar a una empresa de comunicación publicitaria que me diera la creación de la marca y el nombre. La empresa es La Tres. Luego busque colegas para mentores y la respuesta era muy buena. No hubo ni uno solo que me dijera que no. Una de mis últimas estudiantes en la ir fue Nicole, le pedí que fuera asistente del programa. Busque

patrocinadores con empresas de alta vocación social. Así arranco la mentoría. El sustento jurídico, la asociación instituto de prensa y libertad de expresión ayudó en la parte de contabilidad. Dos años después se creó la asociación y se creó la asociación.

Resultados

Organizamos las dinámicas por generaciones, no son tutorías si no mentorías. La idea es que hubiera dos generaciones al año. Arrancamos muy dinámico en cantidad de estudiantes que picaban. La cantidad de estudiantes han ido disminuyendo. La última del año pasado, clase 10, cerro con 82 estudiantes en total. Tenemos más publicaciones que pasantes, tenemos alrededor de 90 publicaciones. Las temáticas son variadas y se acomodan en el sitio a partir de los ODS. Hay trabajos de muy alto nivel, por ejemplo, hay trabajos que han tenido mejor calificación de parte de jueces que trabajos hechos por periodistas que aplican para el mismo premio. Eso habla muy bien del trabajo de muchos de ellos y de ellas. Ha habido otros trabajos que no tanto, eso es muy variable pues obvio como el estudiante dedica tiempo personal, el tiempo les afecta, otros por temas de habilidades se ven limitados. En general los resultados son buenos. Por la profundidad logran buen impacto en los medios que los publican. En general la acogida es bastante buena porque son trabajos de buena calidad. Premiso que han ganado los chicos. El programa de mentoría fue mención 2017 en premio Pío Víquez

Involucrados

Tenemos un grupo de más de 15 medios que han publicado los trabajos de estudiantes. Casi todos nacionales, La Voz de Guanacaste regional.

El año pasado incorporamos medios regionales. Enlace de la zona sur, Puntarenas se Oye y en Mensaje de Guanacaste, entre otros. La idea es ver si sostenemos dinámica en medios regionales. Los mentores son un vínculo importante del estudiante y medios de comunicación.

En cuanto a empresas, arrancamos con un patrocinio importante de Movistar y nos incluyeron en un programa latinoamericano. Fundación alemana Conrad, algunos patrocinios como Automercado, va lo tuvimos apoyando con una iniciativa que arrancó en 2019 y se interrumpió por tema de pandemia. La Tres también nos ha patrocinado. Cuesta de Moras, Copean... Deloitte, nos da servicios legales. También somos parte de una red internacional de periodismo de investigación global: Newark. Tenemos una serie de empresas asociadas.