

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS AMÉRICAS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN PARA OPTAR POR EL GRADO DE
BACHILLER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Título de la investigación:

Estrategia organizacional para mantener un equilibrio entre los objetivos sociales y los objetivos económicos en la Asociación Solidarista de empleados Qorvo Costa Rica en el tercer cuatrimestre del 2024.

Nombre de la estudiante:

Josseline Melissa Álvarez Salas

Tutora:

Jessica Mayers Marín

Sede Heredia

Noviembre, 2024

Tabla de contenidos

Contents

Tabla de contenidos.....	2
I CAPÍTULO	4
Problema de investigación.....	4
Objetivo General	6
Objetivos Específicos	6
Justificación.....	7
Antecedentes.....	8
Tesis nacionales:	8
Tesis Internacionales.....	16
II CAPITULO: MARCO TEORICO	18
III CAPÍTULO-MARCO METODOLÓGICO	39
Referente	39
Información de la empresa	39
Enfoque de la Investigación	41
Tipo de investigación.....	43
Diseño.....	44
Sujetos	44
Diseño de la Investigación.....	45
Fuente de Información.....	45
Instrumento.....	47
Proceso para la recolección de datos	49
Recolección de datos.....	49
Población y muestra	50
Población	50
Muestra.....	51
Unidades de Análisis.....	52
Instrumento	54
Escala de Likert.....	54
Cuestionario.....	54
	2

Proceso de recolección y análisis de datos	55
IV CAPITULO ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	56
V CAPÍTULO- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.	80
VI CAPÍTULO - PROPUESTA.....	83
Descripción de la propuesta.	83
Objetivos.....	83
Objetivo General de la propuesta.....	83
Objetivos Específicos de la propuesta	84
Alcance de la propuesta.....	84
Información general de la propuesta.....	84
REFERENCIAS.....	93
ANEXOS.....	96

CAPÍTULO I

En este apartado se presenta el planteamiento del problema, se detalla el objetivo general y los objetivos específicos que se desarrollarán, proyecciones, la justificación y los antecedentes tanto nacionales como internacionales para el desarrollo de esta investigación.

Problema de investigación

Se expondrá el planteamiento del problema de la investigación como estrategias que permitan alcanzar el equilibrio buscado entre los objetivos de esta investigación.

Al respecto (Hernández Mendoza & Olgún Guzmán, 2020), indica que:

El planteamiento del problema describe una situación en cuestión que debe ser resuelto, es el punto de partida que da el enfoque y se obliga a centrarse en algo concreto. Para identificar el problema es necesario considerar el contexto, antecedentes, especificidad y relevancia de la investigación.

Con base en lo anterior, se presenta la introducción al problema de la investigación, que es aquella que se desarrolla en la Asociación Solidarista de Empleados de Qorvo CR.

Situación.

Las estrategias organizacionales consisten en un plan para determinar cómo una empresa utiliza sus recursos para alcanzar y lograr sus objetivos y metas. El uso estas pueden ayudar a tener la orientación y coherencia en sus acciones.

Las estrategias organizaciones se deben tomar en la Asociación Solidarista de Empleados de Qorvo CR., como un instrumento para el alcance de sus objetivos económicos y sociales. Se debe tener como prioridad la parte social, ya que es la más enfocada hacia sus asociados, procurado su bienestar y sentido de pertenencia.

La Asociación Solidarista de Empleados de Qorvo CR busca tener un equilibrio en sus objetivos sociales y económicos. Esto se logra estableciendo sus objetivos y las estrategias organizacionales que se pueden aplicar para lograr tener ese equilibrio.

Para esta investigación, se analizarán las fortalezas y debilidades que hay en la Asociación Solidarista, se revisará qué tanto influyen sus asociados a la hora de alcanzar sus objetivos e incentivar la aplicación de nuevas estrategias.

Lo anterior lleva a la pregunta para la investigación:

¿Cuáles estrategias organizacionales se deben aplicar en la Asociación Solidarista de Qorvo Costa Rica para alcanzar el equilibrio entre los objetivos sociales y económicos?

Objetivo general

Identificar las estrategias organizacionales para mantener un equilibrio entre los objetivos sociales y los objetivos económicos en la Asociación Solidarista de Empleados Qorvo CR en el tercer cuatrimestre del 2024.

Objetivos específicos

- Determinar los objetivos sociales y los objetivos económicos en la Asociación Solidarista de Empleados Qorvo CR en el tercer cuatrimestre del 2024.
- Describir las estrategias organizacionales que puede aplicar la Asociación Solidarista de Empleados Qorvo CR en el tercer cuatrimestre del 2024.
- Formular una propuesta con estrategias organizacionales que le permita a la Asociación Solidarista de Empleados Qorvo CR, en el tercer cuatrimestre del 2024, alcanzar los objetivos sociales y económicos.

Justificación

La presente investigación se enfocará en la búsqueda de estrategias organizacionales para lograr el equilibrio entre los objetivos económicos y sociales de la Asociación Solidarista de Empleados de Qorvo Costa Rica, de ahora en adelante llamada AseQorvo.

Actualmente, muchas Asociaciones Solidaristas se desvían de su funcionamiento y atención a sus asociados, concentrándose en la parte económica, porque se centralizan en tener rendimientos muy altos y grandes porcentajes de excedentes al final del periodo fiscal y entregarlos a sus asociados, dejando de lado la parte social, la ayuda y beneficios para sus asociados.

Los motivos de esta investigación son poder brindar tácticas a AseQorvo de cómo servir a sus asociados siguiendo su razón de ser, que no solo sean un ente recaudador de aportes obrero-patronal, sino que también procuren el desarrollo integral del asociado y de su familia mediante convenios y beneficios que puede disfrutar al ser parte de AseQorvo, con lo que se logrará que todos sus asociados mantengan el sentido de pertenencia y vean en ella un aliado de confianza ante cualquier situación.

En Costa Rica, las asociaciones solidaristas han venido cumpliendo un papel importante en el desarrollo social de los trabajadores tanto en el sector público y privado, en el sentido de que se vinculan a estos, independientemente de su posición dentro de las empresas, con el objetivo de mejorar la situación financiera de cada colaborador

Tal importancia se ve reflejada en un estudio realizado por el Ministerio de Trabajo titulado Anuario Estadístico (2020), el cual indica que Costa Rica posee 1.446 asociaciones solidaristas activas distribuidas en todas las regiones del país, principalmente en San José con 767, seguido de Alajuela con 189 y Heredia con 185, en los que el sector privado es el mayor promotor con 1.338, promediando una tasa de asociación de 26.4.%, esto quiere decir que durante los últimos años la figura del solidarismo en los trabajadores, principalmente en el sector privado, es cada vez más importante y relevante como impulsor de su desarrollo económico y social.

Antecedentes

Con el propósito de profundizar en la investigación y aportar el presente estudio sobre bases sólidas, se decide realizar una búsqueda de antecedentes que estén relacionadas con Asociaciones Solidaristas. Para tal motivo, se mencionarán 8 tesis nacionales y 8 tesis Internacionales que están estrechamente vinculadas con el trabajo:

Tesis nacionales:

La primera tesis nacional consultada es de (Vargas & Cordero, 2020) con el tema Propuesta de un modelo para el análisis estratégico de la solidez financiera de la asociación solidaria de empleados de la caja de ande y caja de ande seguros S.A. (Aseca), Costa Rica, la realiza para la Universidad de Costa Rica y opta por la Maestría en Dirección y Administración de empresas con énfasis en finanzas.

De esta investigación se desprende el objetivo general: Según (Vargas & Cordero, 2020) “Elaborar una propuesta de un modelo de análisis estratégico de la solidez y de las principales variables financieras para la Asociación Solidaria de Empleados de la Caja de Ande y Caja de Ande Seguros S.A. (ASECA), de manera que facilite la toma de decisiones financieras estratégicas en la Asociación.” (p7). Y los siguientes objetivos específicos:

Describir los aspectos más relevantes del mercado nacional en el que opera la ASECA, así como señalar las perspectivas teóricas referentes a la gestión financiera y sus características principales, enfocadas en el análisis, control y gestión financiera. Contextualizar las generalidades y actividades de la ASECA, para entender su operación diaria y determinar cuáles son las variables para mejorar. Diagnóstico de las situaciones de la operatividad financiera actual de la ASECA, para determinar la solidez financiera y sus implicaciones para tomar decisiones. Proponer el diseño de un modelo de análisis estratégico de la solidez y de las principales variables financieras de la Asociación, de modo que se adapte a las necesidades y requerimientos, para facilitar la toma de decisiones financieras. Presentar las conclusiones y recomendaciones derivadas del estudio realizado a lo largo del trabajo de

investigación, que permitan a la Administración y Junta Directiva de la ASECA implementar la propuesta. según (Vargas & Cordero, 2020) (p7)

La metodología empleada es la mixta, que, con estos instrumentos: encuesta y cuestionario, busca respuesta al problema de investigación.

Se obtiene la siguiente conclusión dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando (Vargas & Cordero, 2020) indica que: “Respecto a los análisis de los índices financieros, se mantuvieron constantes de un año a otro, no presentando diferencias significativas, esto especialmente para los índices de gestión y rentabilidad.” (p89)

Para lo que (Vargas & Cordero, 2020) recomienda: “La herramienta que se propone, fue diseñada para ser utilizada de forma anual, por lo que, para contar con datos más precisos de la realidad actual, se insta a que la administración realice el análisis del periodo contable del 2019 y así tener datos actualizados. Además, se le recomienda que continúe realizando los respectivos análisis en los años venideros.” (p. 90)

La segunda tesis nacional consultada es de (Bolaños Garita, Lazo Morales, & Ruiz López, 2021) con el tema: Propuesta de implementación de un sistema contable y financiero para la Asociación Solidarista de Empleados de Costa Rica La realiza para la Universidad Técnica de Costa Rica y opta por la Licenciatura en Contabilidad Pública.

De esta investigación se desprende el siguiente objetivo general Según (Bolaños Garita, Lazo Morales, & Ruiz López, 2021) “Proponer un sistema contable y financiero en la Asociación Solidarista de Empleados de Costa Rica mediante la evaluación de su estructura y aplicación de mejores prácticas para el mejoramiento de la gestión, durante el periodo 2020.”

Y los siguientes objetivos específicos:

Describir la estructura contable y financiera actual de la Asociación Solidarista de Empleados de Costa Rica. Evaluar la situación actual de la Asociación Solidarista de Empleados de Costa Rica con respecto a las mejores prácticas de operación contable y financiera. Crear un sistema contable y financiero apropiado a la gestión actual de la Asociación Solidarista de Empleados de Costa Rica. según (Bolaños Garita, Lazo Morales, & Ruiz López, 2021) (p9)

La metodología empleada es la cuantitativa, ya que se basa en el uso de datos contables, busca respuesta al problema de investigación.

Se obtiene la siguiente conclusión dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando (Bolaños Garita, Lazo Morales, & Ruiz López, 2021) indica que: Se concluye que la eficiencia y eficacia de las operaciones se ve afectada por la inexistencia de los procesos operativos y manuales de procedimientos, lo cual ha provocado inconformidades en los asociados.

Por lo que (Bolaños Garita, Lazo Morales, & Ruiz López, 2021) recomienda: Implementar nuevos formatos de documentos fuentes, de conformidad con la normativa vigente, esto para solventar las deficiencias existentes. Elaborar procesos operativos y manuales de procedimientos para la asociación, para optimizar el funcionamiento. Establecer un catálogo de cuentas y auxiliares para llevar un control adecuado de las transacciones realizadas, para que se elaboren estados financieros confiables.

La tercera tesis nacional consultada es de (Piña & Cordero, 2021) con el tema “Los Controles Internos en los Procesos Financieros para ser Aplicados en cualquier Asociación Solidarista En Costa Rica”. La realiza para la Universiada Hispanoamericana y opta por Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en finanzas.

De esta investigación se desprende el siguiente objetivo general Según (Piña & Cordero, 2021) “Crear un estudio que valide e identifique las áreas de oportunidad que puedan existir en los controles internos.” (p2727) Y los siguientes objetivos específicos: según (Piña & Cordero, 2021)

Efectuar un listado de procesos financieros que se consideraran para la investigación. Seleccionar los procesos financieros de mayor prioridad que tengan controles internos desactualizados o que del todo no tengan ningún control interno. Inspeccionar los procesos financieros e implementar las actualizaciones correspondientes en los controles financieros de una Asociación Solidarista en Costa Rica. Según (Piña & Cordero, 2021) (p2727)

La metodología empleada es la mixta, que, con estos instrumentos: encuesta y cuestionario, busca respuesta al problema de investigación.

Se obtiene la siguiente conclusión dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando (Piña & Cordero, 2021) indica que:

Se logró realizar la ejecución de una investigación que permitió identificar y mitigar los principales riesgos de la falta de controles internos para los procesos financieros de una Asociación Solidarista (p2723)

Para lo que (Piña & Cordero, 2021) recomienda: Ejecutar reuniones con todos colaboradores que laboran en cualquier Asociación Solidarista en Costa Rica una vez efectuados los controles internos y explicar a detalle el funcionamiento de cada uno de ellos.

La cuarta tesis nacional consultada es de (Hidalgo Castro, Chaves Rojas, & Ugalde Mejías Warren, 2020) con el tema “Análisis de alternativas de inversión de la Asociación Solidarista de Colaboradores del Acueducto Horquetas (ASOASADA Horquetas) y su contribución a la mejora de la rentabilidad durante el periodo 2019-2020”. La realiza para la Universiada Nacional y opta por Licenciatura en Administración.

De esta investigación se desprende el siguiente objetivo general, según (Hidalgo Castro, Chaves Rojas, & Ugalde Mejías Warren, 2020) Analizar las alternativas de inversión de la ASOASADA para la identificación de la mejor estrategia financiera que brinde rentabilidad integral (p15) y los siguientes objetivos específicos:

Diagnosticar las posibilidades de inversión que existen en la zona de influencia de la asociación. Evaluar financieramente los escenarios de mercado seleccionados para la proyección de la rentabilidad de la ASOASADA Horquetas. Comparar los escenarios financieros elaborados para la elección de la mejor rentabilidad. Proponer el escenario de mercado óptimo para la orientación de los recursos financieros de la ASOASADA Horquetas. Según (Hidalgo Castro, Chaves Rojas, & Ugalde Mejías Warren, 2020): (p15)

La metodología empleada es la mixta, que, con estos instrumentos: encuesta y cuestionario, busca respuesta al problema de investigación.

Se obtiene la siguiente conclusión como respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando (Hidalgo Castro, Chaves Rojas, & Ugalde Mejías Warren, 2020) indica que:

La asociación solidarista carece de una estructura formal dentro del plan y proyección de la ASOASADA. Los análisis realizados en estados financieros y escenarios de inversión se ajustan

a una investigación aplicada a resultados confiables de proyectos para ejecutar por parte de la asociación solidarista, siempre y cuando la junta directiva y la asamblea lo consideren pertinente; por ello, se recomendará un plan de mejora y políticas para la organización

Para lo anterior (Hidalgo Castro , Chaves Rojas , & Ugalde Mejías Warren, 2020) recomiendan: A la junta directiva y la asamblea general de socios que el escenario óptimo y apropiado para la asociación en el marco de la ley 6970, es el convenio de mantenimiento de infraestructuras, debido a que la inversión es mínima y la posibilidad de crecimiento en tres años cuantitativa y cualitativamente es fuerte, genera menos ganancia pero garantiza la estabilidad y tranquilidad de los socios con un ingreso económico sustentable y sin problema de que existan afectaciones externas de la actividad, como una obligación financiera; además, las actividades se describen como rotativas y no corresponden a un alquiler por hora, que se pueden detener por falta de suministros de algún material o inclemencia climática.

La quinta tesis nacional consultada es de (Herrera Mena & Ibarra Pierra, 2021) con el tema “Modelo para la optimización del manejo de cartera de inversiones y créditos de la asociación solidarista de empleados de Roche (ASOROCHE)” La realiza para la Universidad Latina de Costa Rica para optar por la Maestría Profesional en Administración de Negocios (MBA) con énfasis en Finanzas.

De esta investigación se desprende el siguiente objetivo general, según (Herrera Mena & Ibarra Pierra, 2021) Establecer un proceso sencillo que permita llevar a cabo el seguimiento y los ajustes periódicos en las carteras de inversión y de créditos para que la asociación ser más competitiva, y a la vez, que contribuya con el bienestar de los asociados. Y los siguientes objetivos específicos:

Llevar a cabo un análisis de la situación actual de las carteras de inversión, estableciendo oportunidades para su diversificación y rentabilidad. Ejecutar un análisis de la cartera de crédito, identificando puntos donde pueda ser mejorada con el fin de poder ofrecer un mejor servicio a los asociados. Actualizar los reglamentos y el procedimiento de manejo para ambas carteras. Crear una herramienta ejecutiva en Excel que les permita, a la junta directiva, a los asociados y al patrono, poder consultar el estado de ambas carteras. Elaborar un compendio de conclusiones y recomendaciones que puedan ser comunicadas a la junta

directiva y la administración para que puedan ser implementadas adecuada y oportunamente

La metodología empleada es la mixta, que, con estos instrumentos: encuesta y cuestionario, busca respuesta al problema de investigación.

Se obtiene la siguiente conclusión dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando (Herrera Mena & Ibarra Pierra, 2021) indica que:

La asociación está iniciando un proceso de planeación estratégica, lo cual es muy importante que se concrete. Esto le permitiría elaborar un presupuesto a inicios de año con las proyecciones y metas establecidas. De esta manera, se tendrá un seguimiento, análisis y toma de decisiones que permita dar con su cumplimiento, su ejecución en todos los ámbitos (inversiones, ganancias por intereses de los créditos, gastos, etc.)

Por lo anterior (Herrera Mena & Ibarra Pierra, 2021) recomienda que: En cuanto a la estructura de ASOROCHE, es importante involucrar a los asociados para que contribuyan con los objetivos de crear mayor rentabilidad. Para esto, se puede considerar crear comités donde los asociados tengan un rol activo en aspectos claves de la asociación, por ejemplo, nuevos negocios.

La sexta tesis nacional consultada es de (Rojas Rodríguez, 2020) con el tema “Análisis y plan estratégico para la creación del área comercial de la Asociación Solidarista de Empleados de la Caja Costarricense del Seguro Social A.S.E.C.C.S.S. durante el segundo cuatrimestre del 2020.” La realiza para la Universidad Latina de Costa Rica para optar por Licenciatura en Administración de Negocios Énfasis en Mercadeo.

De esta investigación se desprende el siguiente objetivo general según (Rojas Rodríguez, 2020) Analizar la situación actual de A.S.E.C.C.S.S. en detalle durante el II cuatrimestre del 2020 y crear un plan estratégico para la formación del área comercial de A.S.E.C.C.S.S. a partir del análisis de la organización. Y los siguientes objetivos específicos:

Analizar detalladamente la situación actual de A.S.E.C.C.S.S. Identificar los intereses de los asociados sobre temas de gustos y preferencias en salud, educación, comercio y recreación. Impulsar los productos financieros de la Asociación tomando medidas

comerciales. Aumentar el posicionamiento actual por medio de las alianzas estratégicas comerciales fuertes que se identifiquen. según (Rojas Rodríguez, 2020)

La metodología empleada es la mixta, que, con estos instrumentos: encuesta y cuestionario, busca respuesta al problema de investigación.

Se obtiene la siguiente conclusión como respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando (Rojas Rodríguez, 2020) indica que:

El haber realizado un análisis exhaustivo de la Asociación, permite tener la información suficiente para definir un plan estratégico de *marketing*, que se espera sea de mucho aporte para que el área comercial se destaque en su labor de ofrecer muchos beneficios a los asociados y su familia, impulsando productos financieros internos como lo es la tarjeta de A.S.E.C.C.S.S. Débito Gold.

Para esta investigación (Rojas Rodríguez, 2020) no agrega recomendaciones.

La séptima tesis nacional consultada es de (Zúñiga Sánchez, 2018) con el tema “Análisis de la cartera crediticia en la asociación solidarista de funcionarios de la Universidad Nacional, una propuesta para su crecimiento y gestión períodos económicos 2015, 2016, 2017 “. La realiza para la Universidad Latina de Costa Rica y opta por la Licenciatura en Administración de Negocios con Énfasis en Finanzas.

De esta investigación se desprende el siguiente objetivo general, según (Zúñiga Sánchez, 2018) Analizar de manera integral la estructura actual de la cartera de productos de crédito de la ASOUNA para su debida optimización. Y los siguientes objetivos específicos:

Estudiar el mercado de crédito al que tienen acceso los funcionarios de la Universidad Nacional. Realizar una revisión de la estructura organizativa, la reglamentación y la normativa vigente de crédito en la ASOUNA. Analizar la estructura de la cartera de crédito y su aceptación a nivel de mercado. Crear una propuesta de reestructuración de la cartera de productos de crédito y su gestión. (Zúñiga Sánchez, 2018) (p8)

La metodología empleada es la mixta, que, con estos instrumentos: encuesta y cuestionario, busca respuesta al problema de investigación.

Se obtiene la siguiente conclusión como respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando (Zúñiga Sánchez, 2018) indica que:

Es parte de la naturaleza de las asociaciones solidaristas el manejo de poco personal para atender las necesidades de los asociados, pero en el caso de la ASOUNA, existe una limitación importante en el recurso humano con respecto al tamaño de la organización, lo que dificulta en gran manera el servicio que se ofrecerá, incrementa el margen de error y se exponen los procesos que se desarrollan a fallas de control interno.

Por lo anterior (Zúñiga Sánchez, 2018) recomienda: Definir las perspectivas de competencia con las que la ASOUNA pretende incrementar la colocación. Se recomienda enfocar los esfuerzos en estrategias de crecimiento por volumen y por servicio, para lo cual deben establecerse tiempos de ejecución, capacidad de respuesta, agilidad de los procesos, tipo de atención al asociado, medios por los cuales se pueden gestionar los trámites, entre otros.

Seleccionar el catálogo de cuentas y las políticas contables para la Asociación Solidarista Empleados Epson Costa Rica según la NIIF aplicable. (Zúñiga Sánchez, 2018)

La metodología empleada es la mixta, que, con estos instrumentos: encuesta y cuestionario, busca respuesta al problema de investigación.

Se obtiene la siguiente conclusión dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando (Izaba Mena, 2019) indica que:

Con respecto a los análisis, se detecta que la Asociación Solidarista de Empleados de EPSON de Costa Rica (ASEPCORI), no cuenta con un catálogo contable aplicado por las NIIF, lo cual debilita el control interno y la información contable no se exprese de una forma correcta. (Izaba Mena, 2019)

Por lo que (Izaba Mena, 2019) recomienda: Realizar los respectivos cambios a nivel del catálogo contable con base en la estructura que solicita las NIIF, con el fin de manejar el orden adecuado de las cuentas contables.

Tesis Internacionales

La primera tesis internacional consultada es de (Santos Marroquín, 2019) con el tema “Análisis de liquidez de una Asociación Solidarista de empleados de comida rápida ubicada en la zona 4 de la ciudad de Guatemala”. La realiza para la Universidad Panamericana y opta por la Licenciatura en Contaduría Pública y Auditoría.

De esta investigación se desprende el siguiente objetivo general, según (Santos Marroquín, 2019) “Establecer la correcta gestión del recurso financiero con el que cuenta una cooperativa de ahorro y crédito guatemalteca, ubicada en la zona 4 de la ciudad capital de Guatemala” y los siguientes objetivos específicos:

Determinar las principales fuentes de financiamiento con las que pueden contar las cooperativas. Proponer la elaboración de un flujo de efectivo mensual, en donde cada semana se monitoree y se ajusten las variaciones. Establecer una política para otorgar préstamos voluminosos, donde muestre los requisitos que debe cumplir y el plazo en el que se le podrá otorgar el crédito solicitado. Según (Santos Marroquín, 2019) (p4)

La metodología empleada es la mixta, que, con estos instrumentos: encuesta y cuestionario, busca respuesta al problema de investigación.

Se obtiene la siguiente conclusión dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando (Santos Marroquín, 2019) indica que:

La situación actual de la Asociación es influida principalmente por las decisiones y beneficios establecidos por la administración de la empresa, que brinda el soporte financiero. Por ende, los cambios propuestos no se conocen ni aprobaron en Asamblea General de Asociación y cuyos resultados tuvieron un impacto financiero negativo importante.

La segunda tesis internacional consultada es de (Jorge, 2019) con el tema “Diseño de Controladores Predictivos con Objetivos Económicos Robustos”. La realiza para la Universidad Nacional de Litoral y opta por el doctorado en Ingeniería Mención Inteligencia Computacional Señales y Sistemas.

De esta investigación se desprende el siguiente objetivo general según (Jorge, 2019) “Profundización del conocimiento y el desarrollo de técnicas de control avanzado conocidas como

control predictivo basado en modelos con fines económicos (Economic MPC) de sistemas lineales sujetos a perturbaciones aditivas.” (Jorge, 2019) (p63)

La metodología empleada es la cuantitativa, mediante métodos basados en técnicas matemáticas, estadísticas o informáticas, busca respuesta al problema de investigación.

Se obtiene la siguiente conclusión dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando (Jorge, 2019) indica que:

Se consiguieron explotar diferentes abordajes, que van desde las formas garantistas (uso de restricciones contraídas, a través de la diferencia de Pontryagin, que tienen en cuenta el peor efecto posibles de las perturbaciones a lo largo del horizonte de predicción) hasta formas arbitrariamente no conservadoras (uso de la función de distribución de la incertidumbre para considerar restricciones probabilísticas, es decir restricciones blandas que se pueden violar con una cierta baja probabilidad), que permitieron mantener las ya de por sí complejas condiciones de estabilidad y convergencia de costos que tienen en cuenta criterios económicos no lineales. (Jorge, 2019)

II CAPÍTULO: MARCO TEÓRICO

El marco teórico es una parte fundamental de la investigación, ya que de este se obtiene la conceptualización de los términos utilizados a lo largo del estudio, también brinda un conocimiento más profundo de lo que se quiere abarcar. En el estudio se desarrollarán conceptos relacionados a: Estrategia organización, solidarismo, economía, social, patrono, cesantía, ahorros, salarios entre otros. Lo que aportará mayor profundidad en la investigación.

Concepto de estrategia organizacional

“Una estrategia organizacional es un plan que determina cómo una empresa utilizará sus recursos para apoyar la infraestructura, la producción, la comercialización y otras actividades comerciales.” (Narvárez, 2024) (p8)

Por otro lado, (Sanchez Yague, 2021) describe que:

La estrategia organizacional de una empresa es la creación, el diseño, la implementación y la evaluación de las decisiones dentro de una organización, según la cual se alcanzarán los objetivos que la organización se propone a largo plazo. Es el comportamiento global de la empresa en cuanto a su entorno, la estrategia casi siempre significa cambio organizado, toda organización necesita tener una pauta de comportamiento holístico en relación con el mundo de los negocios” (p. 74).

Etapas para crear una estrategia organizacional

El proceso de planificación estratégica comprende varias etapas cruciales que guían a una organización hacia el logro de sus metas a largo plazo. (Rivero, 2019)

De acuerdo con (Zea Vallejo & Alonzo Manzanero, 2020)

“Es la creación, implementación y evaluación de las decisiones dentro de una organización, con base en la cual se alcanzarán los objetivos a largo plazo. La determinación de cursos de acción lo suficientemente flexibles, para poder afrontar cada situación futura que se presente, considerando una gestión que tome en cuenta a todos los miembros de la

organización, a fin de conocer sus inquietudes y aportes a los procesos de trabajo, de esta manera es posible establecer metas específicas para cada unidad administrativa, con el propósito de lograr a través del poder que se le concede a la gente, la consecución de los objetivos corporativos.”

Etapas para la creación de una estratégica organizacional según (Martins, 2024) considera lo siguiente:

1. Etapa 1: Identificar los objetivos

En esta etapa la organización debe identificar sus objetivos y planes para comprender cómo va a lograrlo. Sus objetivos forman la base de los planes de toma de decisiones.

Clarificar la misión, visión y valores: ¿En qué negocio participamos y por qué? ¿Cuál es el propósito de la organización y los resultados que busca?

Realizar un Análisis Estratégico: ¿Cuáles son los problemas claves del entorno competitivo que afectan la estrategia de la organización? ¿Las tendencias, los cambios, los desafíos, etc.? ¿Cuál es el conjunto de temas estratégicos que debe encarar la organización? ¿Qué cambios debe encarar para seguir cumpliendo su misión y lograr los resultados expresados en su visión? Se busca identificar, con un análisis estructurado, los eventos, fuerzas y experiencias que impactan y modifican la estrategia.

Formular la estrategia

- ¿Dónde y cómo va a competir la organización?
- ¿En qué nichos de mercado vamos a competir? ¿Quiénes serán nuestros clientes?
- ¿Qué resultados buscamos?
- ¿Qué propuesta de valor nos diferenciará en esos nichos?
- ¿Cuáles son los procesos clave para crear esta diferenciación?
- ¿Cuáles son los recursos y capacidades requeridas por la estrategia?

El resultado de cualquier enfoque de formulación de estrategia es desarrollar un rumbo que diferencie la posición y oferta de la compañía de las de sus competidores, para crear una ventaja competitiva sustentable que derive en un desempeño financiero superior (o, para entidades sin fines de lucro, en efectos sociales favorables comprobables).

En definitiva, la estrategia termina respondiendo a:

- ¿Qué resultados queremos lograr?
- ¿Ofreciendo qué producto o servicio?
- ¿A quién?

2. Etapa 2: Analizar la situación actual

Una vez que se haya elaborado una lista de hacia dónde se quiere ir, es útil saber dónde se encuentra. El segundo paso de la gestión estratégica es analizar los procesos actuales, realizar un análisis FODA para conocer mejor las fortalezas, oportunidades debilidades y amenazas de la organización.

También se debe tener en cuenta:

- ¿Qué está funcionando actualmente?
- ¿Qué ventajas competitivas tiene la empresa?
- ¿Qué no está dando el resultado esperado?
- ¿Con qué problemas operativos se ha encontrado, si es que hubo alguno?
- ¿Cuál es la participación en el mercado actual y cómo se compara con los objetivos?
- ¿Cuáles son tus necesidades comerciales actuales? ¿Se están satisfaciendo?
- ¿Qué podría generar un impacto en los objetivos de tu organización?
- ¿Cómo afecta el entorno externo (incluida la opinión pública y el entorno competitivo) a tu negocio?
- ¿Cómo afecta tu entorno interno (incluidas las operaciones, la satisfacción de los empleados y la moral del equipo) a tu negocio?
- ¿Qué debe hacer tu organización para generar rentabilidad?

3. Etapa 3: Formular la estrategia.

Este es el momento en el que se debe elaborar un plan estratégico para describir exactamente hacia dónde se quiere ir y cómo planea alcanzar esos objetivos. Según su organización, y cuánto tiempo lleva en el negocio, este también es el momento en el que se debe usar la gestión de procesos de negocios para mejorar dichos procesos.

Estas son algunas preguntas clave que debe hacer durante esta etapa:

- ¿Qué pasos debes seguir para alcanzar los objetivos?
- ¿Cómo medirás el éxito?
- ¿Cuáles son los procesos actuales?
- ¿Puede alcanzar sus objetivos con esos procesos?

Relacionar la estrategia general con la estrategia de cada una de las unidades organizacionales y negocios individuales. Buscar que los empleados entiendan la estrategia y estén motivados para ayudar a la empresa a triunfar en ella. El objetivo es canalizar las energías, capacidades y el conocimiento concreto de todo el personal de la organización hacia la consecución de los objetivos estratégicos.

Desdoblar e incorporar la estrategia corporativa a las estrategias de las unidades de negocio. De esta forma los mapas de las unidades de negocio reflejarán los objetivos corporativos y los objetivos locales.

Alinear las unidades de soporte con la estrategia corporativa, a través de la creación de mapas estratégicos y CMI de las unidades de soporte basados en acuerdos de nivel de servicio. Garantizar que cada unidad de soporte tenga una estrategia que mejore el desempeño de las estrategias de la compañía y las unidades de negocio.

Alinear los empleados, son ellos los que mejoran los procesos y ejecutan los proyectos, programas e iniciativas requeridas por la estrategia. Tres elementos clave:

Comunicar e impartir educación sobre la estrategia: todos deben conocer cuáles son los factores críticos, las relaciones causales, y los objetivos estratégicos que se deben alcanzar si se desea que la estrategia tenga éxito. Deben comprender la estrategia y las conductas requeridas para alcanzar los objetivos estratégicos. Crear conciencia y promover conductas.

Relacionar los objetivos personales y los incentivos con la estrategia (si le va bien a la empresa, los empleados deberían tener participación en el valor que ellos ayudaron a crear). Vincular resultados de los indicadores de actuación a las recompensas, evaluaciones de desempeño e incentivos. Mientras los incentivos y recompensas personales sigan estando

ligados a los indicadores de la actuación a corto plazo, especialmente los financieros, y no incorporen otros aspectos importantes para la estrategia, el enfoque de gestión seguirá siendo de corto plazo.

Alinear los programas de desarrollo y capacitación del personal para brindar los conocimientos, habilidades y competencias necesarias para ayudar a implementar la estrategia.

4. Etapa 4: Implementar la estrategia

El cuarto paso del proceso de gestión estratégica es el que lleva más tiempo. Aquí es donde se implementa el plan estratégico y se puede ver cómo se hace realidad.

Este paso depende en gran medida de la estrategia de negocios. Básicamente, está decidiendo qué procesos debe evaluar, supervisar y mejorar; y poniendo en marcha los planes de mejoras de esos procesos. Esto incluye todo, desde una mejor asignación de recursos, la implementación de la automatización de procesos de negocios, hasta la optimización de los procesos o el desarrollo de una oficina de gestión de proyectos para toda la empresa. La implementación de la estrategia es un proceso a largo plazo. Además de los objetivos estratégicos a largo plazo, asegúrese de establecer objetivos a corto plazo para guiar la implementación de la estrategia y asegurarse de que todo salga según lo previsto.

Las organizaciones deben alinear sus actividades de mejora a los procesos con prioridades estratégicas. Además, la asignación de recursos para el funcionamiento del negocio debe ser consistente con el plan estratégico.

En esta etapa se considera:

Mejora en los procesos clave. Las empresas deben focalizar sus esfuerzos de mejora (programas de gestión de calidad, six-sigma, reingeniería, etc.) en mejorar el desempeño de los procesos identificados como críticos para lograr los objetivos establecidos en la perspectiva de resultados y de propuesta de valor de la estrategia. Garantizar que los cambios requeridos por los temas estratégicos se traduzcan en cambios a los procesos operacionales.

Desarrollar el plan de capacidad de los recursos. Convertir las objetivos y metas en planes operativos:

Proyección de ventas y producción

Recursos y capacidades necesarias para la proyección de ventas

Establecer los presupuestos operativos y de inversiones.

El objetivo es garantizar que la capacidad de recursos, los planes operacionales y presupuestos reflejen los rumbos y necesidades de la estrategia.

En general, el gasto en las iniciativas, proyectos y mejoras a los procesos generalmente representa solo el 10% del gasto corporativo total. El restante 90% permite a la compañía producir y entregar productos y servicios a los clientes y realizar las funciones de soporte corporativas.

5. Etapa 5: Evaluar el progreso.

La gestión estratégica no es algo que se hace una sola vez. La estrategia también cambia a medida que la empresa madura. Del mismo modo que debería revisar el plan estratégico cada tres o cinco años, asegurarse también de revisar el plan de gestión estratégica general con regularidad. Hay que tener en cuenta cualquier nueva amenaza u oportunidad potencial, así como las posibilidades de desarrollo que la empresa quiera buscar.

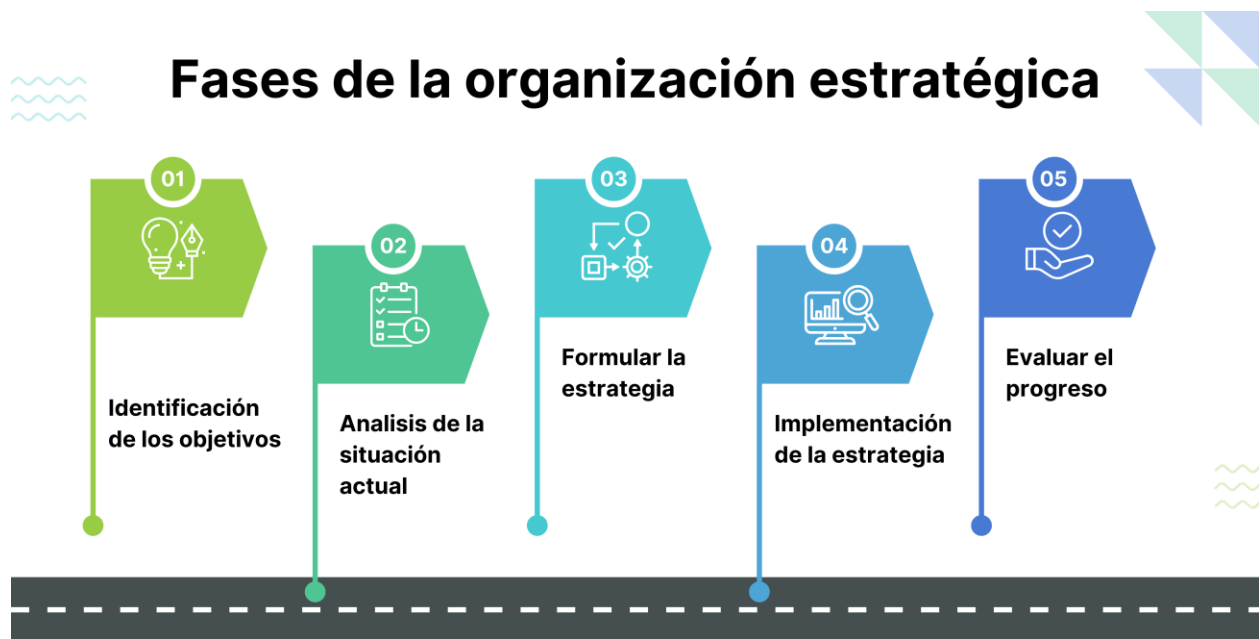
Al ejecutar los planes operacionales y la estrategia, la empresa controla y aprende, cuáles son los problemas, barreras y los desafíos. Se deben tener dos instancias de revisión separadas:

La revisión de las operaciones: ¿Están las operaciones bajo control? Se revisa el desempeño a corto plazo y se responde a los problemas recién identificados que necesitan acción inmediata.

La revisión de la estrategia: ¿Estamos ejecutando bien la estrategia? Controlar y gestionar las iniciativas estratégicas y el BSC. En esta instancia no se cuestiona la estrategia en sí misma, sino si está siendo bien ejecutada.

A continuación, se presenta una figura que presenta las fases de la organización estratégica:

Figura 1. Fases de la organización estratégica



Fuente: Elaboración propia (2024)

Concepto de administración

La administración es el proceso que busca dar un uso lo más eficiente posible a los recursos para alcanzar los objetivos de una institución. (Quiroa, 2020)

Por otro lado (Sisk & Sverdlik, 2021) describen que:

"Es la coordinación de todos los recursos a través del proceso de planeación, dirección y control, a fin de lograr objetivos establecidos, lleva consigo la responsabilidad de planear y regular en forma eficiente las operaciones de una empresa, para lograr un propósito dado.

Este proceso se ha dividido de modo tradicional en diversas actividades de gran alcance, el aspecto más técnico y analítico de la administración abarca la fijación de un objetivo para la organización, la planeación de actividades internas y el control de estas de manera que los resultados finales sean los deseados” (p. 33). "

La administración es una disciplina que se ocupa de la gestión y el liderazgo de las organizaciones, con el objetivo de lograr sus metas y satisfacer las necesidades de sus clientes, empleados y accionistas. Por ello, la administración se aplica en casi todos los sectores económicos y tiene importancia profesional y social, pero también implica retos y dificultades que se deben afrontar con responsabilidad y criterio. (Prieto, 2023)

Etapas del proceso administrativo

Las etapas del proceso administrativo son el conjunto de funciones que, ejecutadas de manera coordinada y continua al interior de una organización, propician el uso eficiente de sus recursos, favorecen una acertada toma de decisiones, impulsan la adaptación al cambio y facilitan el logro de los objetivos institucionales, entre otros beneficios. (Cruz Chimal & Jiménez Perez, 2021)

Por otro lado (Sierra, 2023) describe que:

“(…) es la gestión de todos los recursos internos (talento humano, medios tecnológicos, capital financiero, etc.) de la forma más eficiente y eficaz posible, para alcanzar los objetivos del negocio. Los planes de uso frecuente o continuos, son los procedimientos de trabajo, las políticas y las normas; los planes únicos son aquellos que sirven para un periodo exclusivamente, como los programas de actividades para un año o un periodo, así como los proyectos y los presupuestos. (p62)

Etapas del proceso administrativo según (López, 2019) considera lo siguiente:

1. Planificación

La planificación está compuesta por aquella parte que se encarga de ver cómo se va a hacer algo. Es decir, responder a preguntas del tipo:

- ¿Qué queremos conseguir?
- ¿Qué tenemos que hacer para alcanzar nuestro objetivo?
- ¿Quién se va a encargar de cada parte del proceso para conseguir la meta?
- ¿Cuándo y en qué plazos se realizarán cada acción?
- ¿Qué recursos necesitamos?
- ¿Dónde podemos conseguir los recursos?
- ¿Cuál es el coste de dichos recursos?
- ¿Qué tipo de contratiempos podemos tener y cómo vamos a solucionarlos si surgen?
- ¿Qué hacemos ante un contratiempo que no habíamos previsto?

En definitiva, se trata de todo aquello que debemos decidir antes de ponernos en marcha. Sin la planificación, iremos corriendo sin rumbo fijo. Y como sabemos, de nada importa correr muy rápido si no se tiene un plan.

2. Organización

Una vez que se ha realizado una planificación, toca organizarse. Esto es, dicho de manera muy simple, repartir las tareas. Dar sentido a todas las preguntas a las que se ha tratado de responder en la etapa de planificación. Algunas preguntas para resolver en esta etapa del proceso administrativo son:

- ¿En qué orden se llevarán a cabo las tareas?
- ¿Quién se encargará de cada tarea?
- ¿Se harán las tareas conjuntas o cada uno se encargará de una cosa?
- A la hora de tomar decisiones, ¿Se tomarán de forma democrática?
- ¿La jerarquía será horizontal o vertical?

Aunque pueda parecer que estas preguntas forman parte de la planificación, el enfoque aquí es el de transmitir el concepto. Es decir, es una parte que establece cómo se organiza todo. Cuando se ejecuta qué principios organizativos se siguen.

3. Dirección

La dirección, al contrario de lo que muchas personas piensan, no tiene por qué estar a cargo de una sola persona. También podría estar a cargo de un grupo directivo. No obstante, la dirección se encarga de ayudar, intervenir, respaldar o motivar el trabajo que se está ejecutando.

Así, por ejemplo, los directores se encargan de influir en los integrantes del proyecto, bien sea ayudándolos, dándole alternativas o evitando conflictos entre distintas partes de la organización.

4. Control

El control, concretamente, se define como el seguimiento de resultados y su medición a través de métricas confiables. Por lo que, según las métricas establecidas, la organización hará un seguimiento en las actividades para comprobar si se sigue el plan previsto.

A continuación, se presenta una figura que presenta las etapas del proceso administrativo.

Figura 2. Etapas del proceso administrativo.



Fuente: Elaboración propia (2024)

Objetivos en una empresa

Los objetivos, en general, son los valores y los propósitos o finalidades de una organización expresadas en las expectativas. Los objetivos formales son parte de la misión de la empresa y determinan el tipo de estrategia, procesos y estructura que esta adoptará. Por lo general, se presentan claramente para el conocimiento de los empleados y clientes

Por otro lado (Palacios 2023) describe que:

"Los objetivos de una empresa son pasos accionables para que el negocio se desarrolle en un periodo. Estos están íntimamente relacionados con la misión y visión de la compañía. Como tal, son el principio para desarrollar un plan de acción que permitirá a la empresa llevarla al nivel que aspira, ya sea a corto, mediano o largo plazo. Todos los colaboradores de la empresa tienen que estar al tanto de estos, para que tengan claro en dónde deben enfocar sus esfuerzos y juntos logren el modelo de negocio ideal."(p50)

Tipos de objetivos en una empresa

En función de los elementos que se analicen, ya sea según su naturaleza, el tiempo en el que pueden perdurar, cómo se mida su crecimiento o el ámbito de actuación que tienen, se pueden establecer diferentes tipologías de objetivos empresariales. (Glueck, 2022)

Etapas del proceso administrativo según (Lisboa, 2019) describe lo siguiente:

1. Objetivos estratégicos

De estos se encarga directamente la junta directiva o la gerencia general de una empresa y son la base general de la organización. Aquí se plantean objetivos que persiguen el crecimiento del negocio y su sostenibilidad en el tiempo.

Por ello son considerados como objetivos a largo plazo y por eso forman parte de la premisa empresarial, plasmada en su misión y visión.

2. Objetivos tácticos

A partir de los objetivos planteados por la directiva de la organización, surgen entonces los objetivos tácticos, que corresponden a nivel de los departamentos que conforman la estructura organizacional.

Cada una, según las funciones que les corresponda, debe diseñar sus planes estratégicos y el cumplimiento de estos se planifica a mediano plazo.

3. Objetivos operacionales

En este caso, los objetivos operacionales son trazados directamente por los jefes de cada departamento y son de carácter específico. Se trata de objetivos cuyo cumplimiento por parte del trabajador es a corto plazo.

A continuación, se presenta una figura que presenta los tipos de objetivos en una empresa

Figura 3. Tipos de objetivos en una empresa



Fuente: Elaboración propia (2024)

Economía

La economía es una ciencia social que estudia la forma de administrar los recursos disponibles para satisfacer las necesidades humanas. Analiza el comportamiento, las decisiones y las acciones de los humanos, es decir, estudia cómo las personas, empresas y gobiernos toman decisiones relacionadas con la producción, distribución y consumo. (Sevilla, 2024)

Por otro lado, el Colegio de Ciencias y Humanidades 2024 describe que:

(...) “Economía es la ciencia que estudia las formas del comportamiento humano que resultan de la relación existente entre las necesidades ilimitadas que se deben satisfacer y los recursos que, aunque escasos, se prestan a usos alternativos. La economía se ocupa de cómo se toman las decisiones sobre qué producir, cómo producir y para quién producir, dada la escasez de recursos.” (p16)

Social

(...) es aquello perteneciente o relativo a la sociedad. Recordemos que se entiende por sociedad al conjunto de individuos que comparten una misma cultura y que interactúan entre sí para conformar una comunidad. (Pérez Porto & Merino, 2021)

Por otro lado (Rodríguez, 2023) describe que:

“Social alude a un grupo que comparten una misma cultura que interactúan entre sí. En este sentido el término de la palabra social puede ser perteneciente a algo que se comparte a nivel comunitario, con el prototipo de la vida en sociedad, relación social, que se relata a los modos de convivir que tienen las personas que forman una sociedad.” (p80)

Solidarismo

Es un sistema que fomenta la producción, democratiza el capital y satisface las aspiraciones o necesidades de empresarios y trabajadores. Su filosofía es contraria a la lucha de clases. Considera que debe unirse el capital y el trabajo, el patrono y el trabajador, para juntos incrementar la producción y mejorar las condiciones socioeconómicas de los trabajadores. (Arredondo Guevara, Chavarría Torres, & Zamora Ugalde, 2022)

Por otro lado (Arredondo Guevara, Chavarría Torres, & Zamora Ugalde, 2022) describen que:

“El solidarismo ha cobrado gran importancia en los últimos años, por su filosofía y aplicación práctica. Dicha situación no solo ha propiciado cambios en su normativa sino a la vez un mayor apoyo por parte de los trabajadores del sector bananero, constituyéndose en una amenaza para el sindicalismo.” (p50)

Concepto de Asociación Solidarista

(...) son organizaciones sociales comprometidas con el aporte recursos y esfuerzos para satisfacer necesidades y aspiraciones de las personas trabajadoras, su gobierno y administración competen exclusivamente a las personas trabajadoras afiliadas a ellas. (Zúñiga, 2022)

Por otro lado (Godínez Tobón, 2024) describe que:

“son organizaciones sociales que se inspiran en una actitud humana, por medio de la cual el hombre se identifica con las necesidades y aspiraciones de sus semejantes, comprometiendo el aporte de sus recursos y esfuerzos para satisfacer esas necesidades y aspiraciones de manera justa y pacífica.” (p2)

Ley de Asociaciones Solidaristas

Establece las normas para la creación y funcionamiento de asociaciones solidaristas en Costa Rica. Estas asociaciones se constituyen con trabajadores para procurar la justicia social, la armonía laboral y el desarrollo integral de sus asociados. La ley define los recursos, órganos de gobierno y prohibiciones de las asociaciones. También establece que los excedentes anuales pertenecen a los asociados y deben informarse a la Dirección General de Tributación. (Parra, 2019)

Concepto de ahorro

(...) es la cantidad de ingresos que una familia o individuo decide no destinar hoy a su consumo. (López, 2023)

Por otro lado, como lo describe (Sevilla Arias, 2023)

“(...) el ahorro son los ingresos que no se gastan. En vez de gastarlo, el ahorrador decide guardar ese dinero en activos de bajo riesgo (como el efectivo) para cubrir una necesidad o emergencia futura. Ahorro es la acción de ahorrar (guardar dinero para el futuro, reservar parte del gasto ordinario o evitar un gasto o consumo mayor) y la cosa que se ahorra. El ahorro, por lo tanto, es la diferencia que existe en el ingreso disponible y el gasto efectuado.” (p.16)

Concepto de crédito

Es una operación de financiación donde (sic) una persona llamada ‘acreedor’ (normalmente una entidad financiera), presta una cierta cifra monetaria a otro, llamado ‘deudor’, quien, a partir de ese momento, garantiza al acreedor que retornará esta cantidad solicitada en el tiempo previamente estipulado más una cantidad adicional, llamada ‘intereses’. (López, 2023)

Por otro lado (Montes de oca, 2020) describe que el crédito

(...) Es la capacidad de adquirir dinero o especies, a cambio de una promesa de pago, o como una obligación de entrega en el futuro algo equivalente a una fecha determinada y en ciertas condiciones dadas, es la medida de confianza que una persona tiene la promesa de pago que le hace la otra. (p.3)

Concepto de inversión

Según (Gomes De Almeida, 2022) “una inversión es simplemente cualquier instrumento en el que se pueden colocar fondos disponibles con la expectativa de que generarán ingresos positivos y/o que su valor se mantendrá o aumentará”. (p.6)

Por otro lado (SANTOS, 2019)

(...) se puede definir como la acción de aplicar los recursos disponibles para aumentar el capital, es decir, el rendimiento del dinero invertido. El acto de invertir tiene lugar en el mercado financiero que dependiendo del instrumento a utilizar puede correr un riesgo el capital inicial. (p.4)

Concepto de patrono

Toda persona física o jurídica, particular o de derecho público, que emplea los servicios de otra u de otras, en virtud de un contrato de trabajo, expreso o implícito, verbal o escrito, individual o colectivo”, según el artículo 2° del Código de Trabajo

Por otro lado (Villeda, 2022) describe qué

“Proporciona trabajo a una persona natural y proporciona servicios personales a sus dependientes a cambio de una remuneración o salario. Designa a quién ofrece el trabajo a otra” (p.2)

Concepto de trabajador o empleado

(...) es una persona que trabaja en una organización, empresa o entidad bajo un contrato de trabajo en el que se compromete a realizar tareas y funciones específicas a cambio de una remuneración o salario. Los empleados son parte fundamental de la fuerza laboral de una organización y desempeñan un papel importante en el funcionamiento y éxito de esta. (Coll Morales, 2023)

Por otro lado, (Monteiro de Barros 2020) describe que:

“Define al trabajador como la persona física que presta servicios de naturaleza no eventual a favor de un empleador, mediante salario y subordinación jurídica, pudiendo ser los servicios de carácter técnico, intelectual o manual, integrando cualquier categoría profesional.” (p.5)

Concepto de salario

(...) entendido como el precio a pagar a cambio del trabajo realizado por una persona, se determina según la oferta y demanda de trabajo. Todo ello, dado por diversos factores como la disponibilidad de mano de obra, los convenios sindicales, la formación o experiencia del trabajador y la legislación laboral del país. (Caballero Ferrari, 2020)

Por otro lado (Nogales, 2023) describe que:

El salario es la retribución económica que recibe un trabajador por la prestación de sus servicios laborales. Se trata de la cantidad de dinero que el trabajador recibe de su empleador, generalmente de forma periódica, a cambio del trabajo que realiza. (p.2=

Tipos de salarios

El salario es la cantidad de dinero periódico que se percibe por un trabajo realizado, antes de aplicar las retenciones fiscales. Puede ser diario, quincenal, mensual o anual. La RAE lo define como la remuneración regular asignada por el desempeño de un cargo o servicio profesional (Jara, 2022)

Como lo describe el autor, los tipos de salarios son:

1. Salario mixto

Es similar al salario fijo, pero combina la cantidad fija acordada por tiempo de trabajo, con las variables relacionadas a la cantidad de trabajo realizada (rendimiento).

2. Salario en especie

Se refiere a los pagos que no son en dinero, como tarjeta de comida, transporte, formación e incluso alojamiento.

3. Salario en metálico

Este tipo de retribución es cada vez más escasa, pues se refiere a aquel pago en efectivo o 'metálico'. Es decir, cuando no se realiza a través de transferencias u otros medios digitales.

A continuación, se presenta una figura que presenta los tipos de salarios.

Figura 4. Tipos de salarios



Elaboración propia 2024

Fuente: Elaboración propia (2024)

Concepto de cesantía

Es un derecho que tienen las personas trabajadoras a ser indemnizados en caso de terminación de la relación laboral con responsabilidad patronal. Es el equivalente al seguro de desempleo que existe en otros países. Su objetivo es asegurar a la persona trabajadora que es

despedida con una cantidad mínima para mantenerse mientras encuentra otro trabajo. (Ministerio de Trabajo y Seguridad Social)

Por otro lado (Bolaños Ulate, 2023) describe que:

El auxilio de cesantía en Costa Rica es una indemnización prevista de forma exclusiva para los trabajadores contratados por tiempo indefinido, es decir, no contempla aquellos trabajadores que fueron contratados laboralmente a plazo fijo o determinado, pues para ellos se dispone de otro tipo de indemnización en el artículo 31 del Código de Trabajo. (p.10)

III CAPÍTULO-MARCO METODOLÓGICO

En este apartado se describen las características, metodología utilizada y, a su vez, sus distintas fuentes de información que dan sustento al estudio. Este capítulo enmarca cómo se realiza el proceso de la investigación en concordancia con los objetivos que se plantearon. Azuero (2019) define el marco metodológico como: “el resultado de la aplicación, sistemática y lógica, de los conceptos y fundamentos expuestos en el marco teórico” (p.113).

Referente

Información de la empresa

Historia General:

En el año 1996 los colaboradores de Sawtek S.A, nombre que tenía la empresa en esos años, decidieron iniciar la creación de su Asociación Solidarista. Para ello un grupo de trabajadores estudiaron todos los requisitos que necesitaban para su creación, una vez teniendo todo lo necesario para poder fundarla realizaron diferentes reuniones con la parte Corporativa, ya que es una empresa estadounidense para hacerles saber su deseo de tener una Asociación Solidarista y todos los beneficios que podrían tener los trabajadores. Para los dueños de la empresa era preocupante que se fundara la Asociación Solidarista, ya que en Estados Unidos es algo completamente desconocido puesto que para ellos el término lo relacionaban con un sindicato que podría traerles problemas a nivel laboral y administrativo para la empresa.

Después de largas conversaciones lograron demostrar que la creación de la Asociación Solidarista era algo completamente diferente a lo que ellos pensaron, tiempo después les dieran el visto bueno para la creación de esta y para el 13 de abril de 1996 lograron constituir la Asociación Solidarista de Sawtek (A.S.E.S.A.W).

Durante sus años de trayectoria ha tenido modificaciones en su nombre a raíz de que la empresa ha sido absorbida por otras, de en los años 2000 pasó de ser ASESAW a ASETRIQUINT y hace más de 10 años la Asociación lleva el nombre ASEQORVO.

Los objetivos que se plantearon en la constitución fueron:

- Fomentar la armonía, vínculos de unión y la cooperación Solidarista.
- Defender los intereses socioeconómicos de los empleados con el fin de procurar condiciones de vida dignas y decorosas haciéndoles participe de los servicios y beneficios que brinde la Asociación.
- Establecer fondos de ahorro y créditos, actividades deportivas y sociales que contribuyan a fomentar la solidaridad entre sus asociados y familias.

El patrono acordó dar a los asociados el 8.33% sobre los salarios ordinarios y extraordinarios como provisión para el pago de las prestaciones de ley lo que se conoce como Aporte Patronal, y así mismo los asociados aportarían el 5% de sus salarios conocido como Ahorro Obrero.

La idea principal de la Asociación fue aplicar todos sus recursos económicos y el esfuerzo de sus asociados y directivos a la promoción y obtención de excedentes y activos para incrementar su patrimonio.

La administración de AseSaw estuvo a cargo de 5 miembros de la Junta Directiva, presidente, vicepresidente, secretario, tesorero y vocal 1 que desempeñaron esos puestos durante un año.

Desde su constitución la Asociación Solidarista ha tenido 2 cambios de nombres a raíz de que la empresa ha sido fusionada, en el 2002 pasó de llamarse ASESAW a ser ASETRIQUINT y desde hace 10 años tiene el nombre AseQorvo.

Nombre de la empresa

Asociación Solidarista de Empleados de Qorvo Costa Rica en sus siglas AseQorvo

Misión

Ser fiel al propósito existencial de la Asociación. Ayudar e inspirar al desarrollo personal y familiar de nuestros asociados, brindándoles beneficios y estrategias innovadoras.

Visión

Convertirnos en la mano derecha de nuestros asociados por medio de nuestras oportunidades de crecimiento.

Enfoque de la investigación

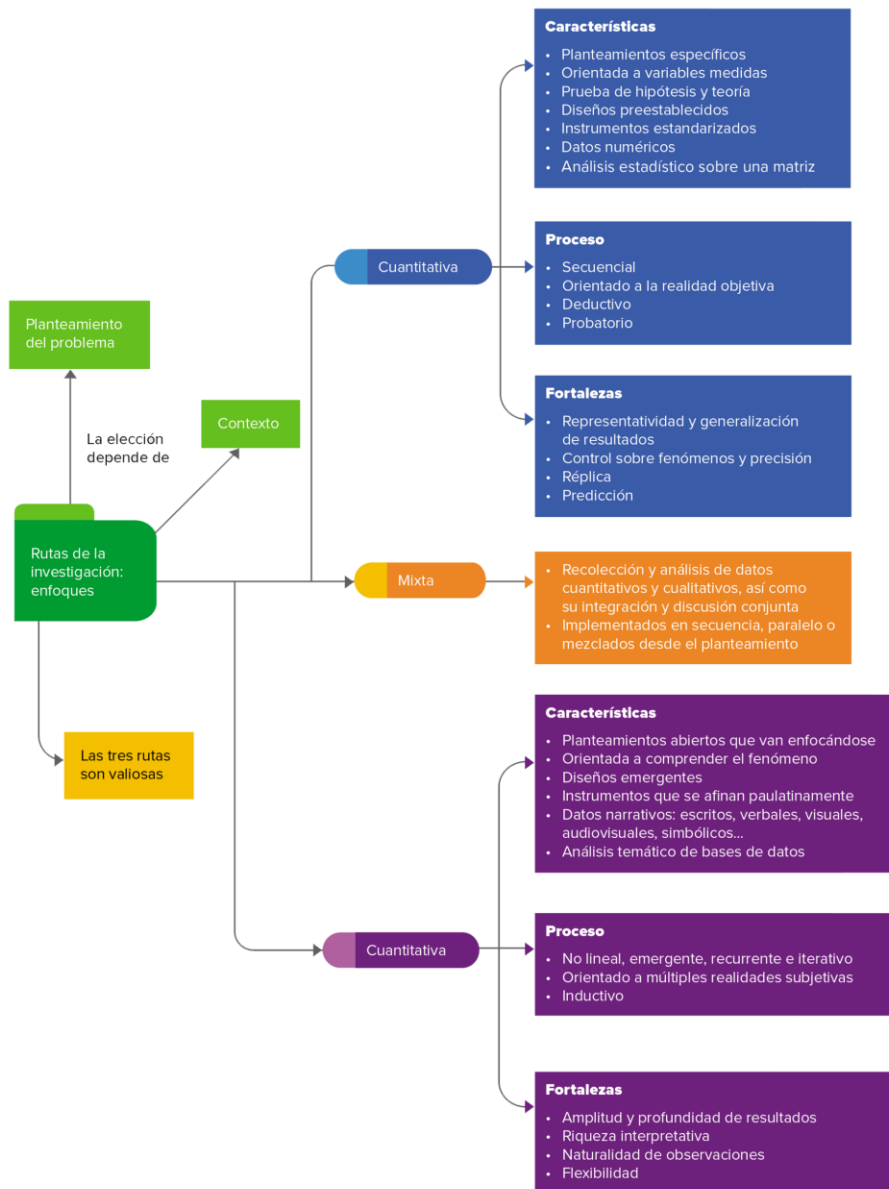
A continuación, se presentará el enfoque de la investigación y el marco metodológico utilizado, indicar el proceso investigativo para poder contestar los objetivos y poder profundizar sobre el tema de estudio. De acuerdo con (Acosta Faneite, 2023), define los enfoques como: “Un conjunto de planteamientos, sistematizados y controlados, que se encargan de orientar la resolución de un problema” (p. 82)

En la investigación realizada se diseñará un plan en el que se hace referencia al enfoque mixto, respondiendo a las necesidades actuales, maximizando la objetividad e impacto del planteamiento.

Este estudio tiene una orientación a la investigación mixta, que implica un conjunto de procesos de recolección, análisis y vinculación de datos cuantitativos y cualitativos, de esta manera responder al planteamiento del problema, el muestreo, la recolección, análisis de datos y el establecimiento de inferencias.

A continuación, se presenta una figura con los enfoques de la investigación:

Figura 5. Enfoques de la investigación



Fuente (Hernández Sampieri & Mendoza torres, 2023)

Tipo de investigación

Cuantitativa

(...) Representa un conjunto de procesos organizado de manera secuencial para comprobar ciertas suposiciones. Cada fase precede a la siguiente y no se puede eludir pasos, el orden es riguroso, aunque desde luego, se puede redefinir alguna etapa. Se parte de una idea que se delimita y, una vez acotada, se generan objetivos y preguntas de investigación, se revisa la literatura y se construye un marco o perspectiva teórica. (Hernández Sampieri & Mendoza torres, 2023)

Cualitativo

(...) suelen producir preguntas antes, durante o después de la recolección y análisis de los datos. La acción indagatoria se desplaza de manera dinámica entre los hechos y su interpretación, y resulta un proceso más bien “circular” en el que la secuencia no siempre es la misma; puede variar en cada estudio. (Hernández Sampieri & Mendoza torres, 2023)

Mixta

(...) entrelaza las dos anteriores (cuantitativa y cualitativa) y las mezcla, pero es más que la suma de las dos anteriores e implica su interacción y potenciación. Los métodos mixtos o híbridos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación que implican la recolección y análisis de datos tanto cuantitativos como cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada (denominadas meta inferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno de estudio (Hernández Sampieri & Mendoza torres, 2023)

Esta investigación se realizará bajo el enfoque mixto, según (Salas Ocampo, 2019) de acuerdo con (Tashakkori y Teddlie, 2003, citado en Barrantes, 2014, p.100) se define de la siguiente manera:

El enfoque mixto puede ser comprendido como “(...) un proceso que recolecta analiza y vierte datos cuantitativos y cualitativos, en un mismo estudio” (p.10)

Este tipo de investigación mixta, por tanto, lo que hace es utilizar los dos métodos, de esta manera se consigue un estudio más completo y detallado sobre un fenómeno determinado. Además, permite realizar una investigación más versátil y hacer un análisis más completo.

Diseño

De acuerdo con (Jain, 2023), el diseño de la investigación es el “(...) el plan o estructura general que guía el proceso de realización de la investigación.” En referencia a la definición anterior se debe elegir bien para poder realizar correctamente la recolección de datos.

El diseño de una investigación sirve de modelo para determinar cómo se llevará a cabo un estudio, incluidos los métodos y técnicas que se utilizarán para recopilar y analizar los datos. Un estudio de investigación bien diseñado es esencial para garantizar que se cumplen los objetivos de la investigación y que los resultados son válidos y fiables.

Diseño cualitativo

Se lleva a cabo en los casos en que se establece una relación entre los datos recopilados y la observación sobre la base de cálculos matemáticos. Las teorías relacionadas con un fenómeno natural pueden ser probadas o refutadas usando cálculos matemáticos. Los investigadores se basan en el diseño cualitativo donde se espera que se concluya «por qué» existe una teoría en particular junto con qué tienen que decir los encuestados al respecto. (Muguira, 2019)

Diseño cuantitativo

Se lleva a cabo en los casos en los que es importante que un investigador tenga conclusiones estadísticas para recopilar información procesable. Los números proporcionan una mejor perspectiva para tomar decisiones de negocios importantes. El diseño cuantitativo de la investigación es vital para el crecimiento de cualquier organización porque cualquier conclusión basada en números y análisis resultará ser efectiva para el negocio. (Calle Mollo, 2023)

Sujetos

(Mata Solís, 2021) menciona que el sujeto “hacemos referencia a un tipo de investigación científica cuyo proceso de recolección de información se realiza mediante la aplicación de métodos y técnicas que implican trabajo de consulta y conversación con personas, cual es la investigación de campo.” (p.2)

De acuerdo con el texto anterior, los sujetos a los cuales se les extraerá la información en la investigación son los Asociados de AseQorvo, por ser las personas que se pueden beneficiar del servicio que brinda la Asociación Solidarista. Además, serán las personas ideales que marcarán una posible tendencia de acuerdo con la estrategia de diseño planteada en el problema de investigación.

Diseño de la investigación

El enfoque de la investigación tiene sus respectivos diseños que ayudan a resolver el problema de la investigación, en este caso según el enfoque el que se selecciona es exploratorio secuencial, el cual (Jain, 2023) lo define como: “como el plan o estructura general que guía el proceso de realización de la investigación. Se trata de un componente esencial del proceso de investigación y sirve de modelo para determinar cómo se llevará a cabo un estudio, incluidos los métodos y técnicas que se utilizarán para recopilar y analizar los datos.” (p.30)

Este tipo de diseño se utiliza cuando se conecta el análisis cualitativo de los datos y la recolección de datos cuantitativos. La interpretación final es producto de la comparación e integración de resultados cualitativos y cuantitativos. Para este tipo de diseño se va a considerar una de las dos modalidades que atienden a su finalidad.

La modalidad que se utilizó es la derivativa, debido a que durante la investigación se necesita desarrollar un instrumento estandarizado como fuente de información, porque se busca que las herramientas puedan ser modificadas para la etapa cuantitativa.

Fuente de información

En este apartado, por la naturaleza de la investigación, se utilizan diversas fuentes de investigación, con el objetivo de lograr captar los criterios y puntos importantes en dicho proceso investigativo. De acuerdo con la Universidad de Granada así define el Concepto de fuentes de información:

“Son instrumentos para el conocimiento, búsqueda y acceso a la información. La difusión del uso de la comunicación a través del ordenador y de flujos de información a través de

Internet, adquiere una importancia estratégica decisiva en las sociedades desarrolladas.”
(p.25)

Fuente de información primaria

Una fuente primaria contiene todos los recursos documentales donde se encuentra la validez en los datos que se vayan estudiando durante la investigación. De estos se extrae información necesaria que complementa la realización del marco teórico y así la viabilidad de la investigación.

De acuerdo con el criterio de (Universidad San Marcos, 2020), las fuentes primarias de información se pueden definir como:

(...) es aquella que otorga un testimonio o evidencia directa sobre el tema de investigación. Las fuentes primarias son escritas durante el tiempo que se está estudiando o por el investigador directamente envuelto en la investigación.

La naturaleza y el valor de la fuente no pueden ser determinados sin referencia al tema de estudio. “Las fuentes primarias ofrecen un punto de vista desde adentro del fenómeno en particular que se está estudiando”

Las fuentes primarias son materiales originales o datos que proporcionan información de primera mano sobre un tema o evento en particular. Son la base fundamental de la investigación y suelen ser la evidencia más confiable y directa disponible. Al realizar una investigación, es fundamental consultar y analizar una variedad de fuentes primarias relevantes para obtener una comprensión completa y precisa del tema en cuestión.

Fuente de información secundarias

Las fuentes secundarias son aquellas que recopilan y analizan información que ya ha sido publicada o generada por otras personas o instituciones. Estas fuentes son una parte importante de la investigación, ya que proporcionan contexto, perspectivas y datos previamente recopilados sobre un tema específico.

Según el criterio de (Universidad San Marcos, 2020), las fuentes secundarias de información se pueden definir como:

“Las fuentes primarias son materiales originales o datos que proporcionan información de primera mano sobre un tema o evento en particular. Son la base fundamental de la investigación y suelen ser la evidencia más confiable y directa disponible. Es importante destacar que las fuentes primarias pueden variar dependiendo del campo de investigación y del tema específico que se esté investigando. Al realizar una investigación, es fundamental consultar y analizar una variedad de fuentes primarias relevantes para obtener una comprensión completa y precisa del tema en cuestión.” (p.6)

Por consiguiente, se realiza la recolección de los datos después de poder llevar a cabo el análisis, en este caso; se analizan las estrategias organizacionales para alcanzar los objetivos económicos y sociales en AseQorvo en el tercer cuatrimestre del 2024. En las entrevistas estructuradas se trabaja con cuatro personas que trabajan en la Asociación Solidarista, los cuales son directivos de la Junta Directiva, que deben conocer cuáles son las estrategias que se deben aplicar para alcanzar los objetivos.

Asimismo, este trabajo se analizó en detalle el Movimiento Solidarista, ya que es el más importante en términos de ejecución e incluye todo lo relacionado con el correcto funcionamiento de las asociaciones solidaristas en Costa Rica, así como sus reglamentos.

Además, se aplicará una encuesta con una muestra de 150 asociados de AseQorvo de manera aleatoria y así conocer cómo se comporta la Asociación en cuanto a sus objetivos Sociales y Económicos.

Instrumento

En este punto, se habla de los instrumentos que se van a utilizar en la investigación, con la idea de que se conviertan en un pilar fundamental para futuras investigaciones o bien para afianzar la ya existente en el ámbito internacional.

Cuestionario

Se puede mencionar que un cuestionario para una investigación es una herramienta de recolección de datos que se utiliza para obtener información de los participantes de estudio. Consiste en una serie de preguntas estructuradas que se presentan a los sujetos de investigación

con el fin de recopilar datos relevantes para la investigación. Los cuestionarios son una herramienta comúnmente utilizada en investigaciones académicas y pueden ser una forma eficiente de recopilar datos cuantitativos y cualitativos para apoyar las conclusiones.

Por otra parte, para iniciar con el análisis, se plantea realizar una serie de preguntas cerradas en modo de cuestionario. Se prevé utilizar la plataforma de Microsoft Forms como herramienta base, debido a la facilidad e interpretación de los datos. La encuesta será enviada por el medio de la red social WhatsApp para que los asociados puedan realizar sus aportes y sientan que forman parte de la investigación. Se estima que la encuesta sea aplicada a 176 asociados de AseQorvo, ya que es una muestra representativa de 320 asociados que es la población con un margen de error del 5%.

El cuestionario se realiza de manera autoadministrado, según (Arias, 2020), lo definen como: “(...) es un documento formado por un conjunto de preguntas que deben estar redactadas de forma coherente, y organizadas, secuenciadas y estructuradas de acuerdo con una determinada planificación, con el fin de que sus respuestas nos puedan ofrecer toda la información necesaria” (p.10)

Entrevistas

Las entrevistas en las investigaciones pueden ser una valiosa fuente de información, ya que permiten a los investigadores obtener datos de primera mano y profundizar en aspectos específicos del estudio. Sin embargo, es importante seguir los principios éticos de investigación, obtener el consentimiento informado de los participantes y garantizar la confidencialidad de la información recopilada.

Son una técnica de investigación cualitativa que implica la realización de preguntas a individuos o grupos con el fin de obtener información relevante y enriquecer el contenido. Las entrevistas según (Mata Solís, 2021) son: (...) una técnica para la recolección de información y datos, la cual es realizada a partir de una conversación cuyas orientaciones responden a propósitos concretos del estudio.

Por otra parte, para iniciar con el análisis, se plantea realizar una serie de preguntas estructuradas que permiten realizarlas por medio de una guía de preguntas específicas. En este caso se les realizarán a cuatro personas que trabajan en la Asociación Solidarista, los cuales son

directivos de la Junta Directiva, que deben de conocer cuáles son las estrategias que se deben aplicar para alcanzar los objetivos.

Proceso para la recolección de datos

La recolección de datos en una tesis es una etapa fundamental para obtener la información necesaria y responder a las preguntas de investigación planteadas. El sistema de recolección de datos se desea realizar por medio de una encuesta de donde se extraerán las respuestas de cada uno de los entrevistados. De esta forma, se pueden realizar gráficos, comentarios y conclusiones según el análisis obtenido para la toma de decisiones de la propuesta para Asociación Solidarista de Empleados de Qorvo Costa Rica.

Recolección de datos

Fase 1: Contacto con los participantes

Se les indica a los entrevistados que, próximamente, se va a realizar una encuesta para determinar estrategias organizacionales para el equilibrio de los objetivos sociales y económicos, algunos datos sociodemográficos y el nivel de conocimiento de la Asociación Solidarista de Empleados de Qorvo Costa Rica. Por lo tanto, deben estar anuentes a colaborar cuando se les solicite completar el cuestionario para el estudio que se va a realizar.

Fase 2: Encuesta

La encuesta en una investigación es una herramienta utilizada para recopilar datos y obtener información relevante sobre un tema específico que se está investigando. Es un método de investigación cuantitativo que implica formular una serie de preguntas estructuradas que se administran a una muestra representativa de individuos.

La encuesta es una serie de preguntas que ayudarán en la recolección de información. En esta etapa, se utiliza la plataforma de Microsoft Forms, ya que permite un análisis de lo recopilado mediante tablas de Excel y gráficos, los cuales son un soporte para la investigación realizada.

Además, (Mata Solís, 2020) explica que “las preguntas cerradas “(...) son aquellas cuyas opciones de respuesta posibles se hallan limitadas o fijadas de antemano. La redacción y el procedimiento concreto de interrogación establecen, desde el principio, dentro de qué opciones se encuentran las respuestas consideradas válidas” (p. 73).

Fase 3: Análisis de contenido

El análisis de contenido en un enfoque mixto es una metodología que integra tanto técnicas cuantitativas como cualitativas para analizar y comprender el contenido de diferentes fuentes de datos. Esta combinación puede generar una visión más completa y rica de los datos, permitiendo un análisis más profundo y comprensivo.

Mediante la información suministrada por una muestra representativa de los Asociados de AseQorvo, se realizará un análisis de contenido con el fin de seleccionar los datos necesarios y de interés. En ambos instrumentos, es decir, de manera simultánea, se analizarán los datos y se realizarán comparaciones.

Dicho lo anterior, se puede deducir que toda la información recopilada a través de los instrumentos será amplia y con características variadas. Por tanto, pondrá en evidencia la percepción de los Asociados de AseQorvo, lo cual es motivado por los diferentes tipos de usuarios, valorando aspectos que inciden en las decisiones y necesidades de uso desde la perspectiva de los asociados.

Población y muestra

Es importante definir claramente la población de la investigación, ya que esto determinará el alcance y la generalización de los resultados obtenidos.

En resumen, la población y la muestra son elementos clave en una investigación o en cualquier investigación. La población representa al grupo de interés sobre el cual se desean aplicar los resultados, mientras que la muestra es un subconjunto representativo de la población utilizado para obtener conclusiones y generalizaciones válidas.

Población

Son todos los casos que concuerdan con determinadas características. Las poblaciones deben situarse de manera concreta por sus características de contenido, lugar, tiempo y accesibilidad, para esto se debe delimitar la unidad a estudiar) (conjunto finito o infinito con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación, queda delimitada por el problema y por los objetivos del estudio).

La población se refiere al conjunto completo de elementos o individuos que comparten ciertas características y que son de interés para la investigación. En este estudio, la población es el

grupo al que se desea aplicar los hallazgos o conclusiones obtenidas, además puede ser accesible en su totalidad o solo se puede acceder a una muestra de ella debido a limitaciones de tiempo, recursos o logística.

Para esta investigación, la población que se estudiará son los asociados de la Asociación Solidarista de Empleados de Qorvo Costa Rica.

Muestra

Es un subgrupo de la población o universo que interesa al investigador, y será de quienes se obtendrá la información y deberá ser una muestra probabilística o no probabilística, representativa de la población (dependiendo del enfoque y diseño de la investigación).

La muestra de la investigación permite delimitar o expandir el tema, según la necesidad y los objetivos y se convierte en un eje indispensable en el proceso investigativo.

Según (Universidad Veracruzana 2020), la muestra es:

“Una parte de la población investigada para conocer cómo es el resto. Por razones de practicidad, puedes seleccionar sólo una porción o un número manejable de los estudiantes de nuevo ingreso o del último semestre para entrevistar o encuestar; ellos constituyen tu muestra.” (p.6)

En ese sentido la muestra permite recolectar la información necesaria para poder representar la población que está siendo estudiada y se utilizará para sacar las conclusiones. La muestra se elige con el objetivo de representar adecuadamente las características de la población y permitir hacer inferencias sobre ella. Es importante que la muestra sea seleccionada de manera aleatoria y representativa para evitar sesgos y asegurar la validez de los resultados.

La estrategia de muestreo utilizada en la investigación es el no probabilístico, que Hernández y Mendoza et al, (2018), definen como “Subgrupo de la población en la que la elección de los elementos no depende de la probabilidad sino de las características de la investigación” (p. 200).

Este tipo de muestreo se elige por las características de la investigación, esto se basa en el planteamiento del problema y el esquema que se desea conocer al finalizar.

Muestra probabilística

Es un subconjunto de individuos o elementos tomados de una población en la que cada miembro tiene una probabilidad conocida y no nula de ser seleccionado. La selección de la muestra se realiza de manera aleatoria y se basa en principios estadísticos para garantizar la representatividad de la población.

Según (Gómez Degraes, 2021), la muestra probabilística es: “(...) la probabilidad que tiene un elemento de la población de formar parte de la muestra”. Según el texto anterior, cada elemento tiene la oportunidad de ser seleccionado y la probabilidad de selección puede calcularse o estimarse de antemano con el fin de tener datos exactos y estimar el margen de error.

Muestra no probabilística

Se orienta hacia la comprensión de fenómenos o procesos sociales en toda su complejidad, donde (sic) se eligen los casos con criterios de representatividad estructural, donde (sic) cada sujeto representa un nivel o categorías que ocupa en la estructura del fenómeno estudiado. (Gómez Degraes, 2021)

Según (Hernández Sampieri & Mendoza torres, 2023), la muestra no probabilística es: “(...) un procedimiento de selección orientado por las características y contexto de la investigación, más que por un criterio estadístico de generalización. Se utilizan en diversas investigaciones cuantitativas y cualitativas. No depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o de quien se hace la muestra” (p.278)

Unidades de análisis

En este apartado, se encuentran todas las variables que se pretenden analizar en la investigación. Se adjunta la descripción de lo que se entiende por cada una de ellas.

Tabla 1. Cuadro de variables

OBJETIVO	UNIDAD	CATEGORIA	DEF. CONCEPTUAL	INSTRUMENTALIZACIÓN
Determinar los objetivos sociales y los objetivos económicos en la Asociación Solidarista de Empleados Qorvo CR en el tercer cuatrimestre del 2024	Objetivos	Objetivos estratégicos Objetivos tácticos Objetivos operativos	La editorial Etecé de Argentina define los objetivos como “una meta o fin último hacia el cual se dirigen las acciones o las operaciones de algún proyecto específico.” (2024)	Este objetivo será estudiado por medio de la aplicación de encuestas. Se responde de las preguntas 5, 6 y 15.
Describir las estrategias organizaciones que puede aplicar la Asociación Solidarista de Empleados Qorvo CR en el tercer cuatrimestre del 2024.	Estrategias Organizacionales	Estrategia de <i>marketing</i> Estrategia operativa Estrategia directiva Estrategia de negocio. Estrategia de comunicación y cultura organizacional	Alejandra Sánchez define la estrategia organizacional como “el diseño, la implementación y la evaluación de las decisiones dentro de una organización, según la cual se alcanzarán los objetivos que la organización se pone a largo plazo” (2021)	Este objetivo será estudiado por medio de la aplicación de encuestas. Se responde de las preguntas 7, 8, 9, 10 y 11.
Formular una propuesta con estrategias organizaciones que le permita a la Asociación Solidarista de Empleados Qorvo CR en el tercer cuatrimestre del 2024 alcanzar los objetivos sociales y económicos.	Propuestas	Propuesta de valor Propuesta de negocio Propuesta de venta	Julián Pérez y María Merino definen la propuesta como “al ofrecimiento, el convite o el pensamiento que se expresa ante una persona con un cierto objetivo.”	Este objetivo será estudiado por medio de la aplicación de encuestas. Se responde de las preguntas 12, 13, 14, 17 y 18.

Instrumento

Escala de Likert

(Salas Ocampo, 2020) explica que para Hernández, Fernández y Baptista (2010) esta escala “(...) se presenta cada afirmación y se solicita al sujeto que externé su reacción eligiendo uno de los cinco puntos o categorías de la escala. A cada punto se le asigna un valor numérico. Así, el participante obtiene una puntuación respecto de la afirmación y al final su puntuación total, sumando las puntuaciones obtenidas en relación con todas las afirmaciones.” (p. 275)”

Por otro lado (Hernández Sampieri & Mendoza torres, 2023) lo define como:

Conjunto de ítems que se presentan en forma de afirmaciones para medir el grado de acuerdo o reacción del respondiente en tres, cinco o siete categorías jerarquizadas de mayor a menor o viceversa. Todos los reactivos o ítems tienen las mismas opciones de respuesta tanto verbal como numéricamente.

Cuestionario

El instrumento que se utilizará será el cuestionario por lo que hay definirlo como “un instrumento que se enfoca en recopilar información de manera sistemática y estructurada a través de una serie de preguntas diseñadas con un propósito específico” (Humeres, 2023)

Se menciona entonces que el cuestionario tiene preguntas con las que se podrán evaluar las variables indicadas. Se aplicará la formulación de preguntas adecuadas se busca que los encuestados suministren los datos necesarios para cumplir con los objetivos de la investigación.

Los cuestionarios pueden incluir preguntas abiertas donde los participantes puedan dar respuestas en forma libre y preguntas cerradas, donde los participantes seleccionan una respuesta de un conjunto de opciones predefinidas. Una vez que se recopilan los cuestionarios, se procede al procesamiento y análisis de los datos para extraer conclusiones y obtener resultados que permitan responder a las preguntas de investigación planteadas.

Preguntas abiertas

Según (Mata Solís, 2019) de acuerdo con Gómez (2016), “una pregunta abierta requiere un razonamiento y una explicación, básicamente, indicar hechos o información que, por lo general, no requieren mayor explicación” (p. 76).

Por otro lado (Hernández Sampieri & Mendoza torres, 2023) define las preguntas abiertas como (...) no delimitan de antemano las alternativas de respuesta, por lo cual el número de categorías de respuesta es muy elevado; en teoría y en ocasiones, prácticamente infinito, y puede variar de población en población.

Preguntas cerradas

Contienen categorías u opciones de respuesta que han sido previamente delimitadas. Es decir, se presentan las posibilidades de respuesta a los participantes, quienes deben acotarse a estas. Pueden ser dicotómicas (dos posibilidades de respuesta) o incluir varias opciones de respuesta. (Hernández Sampieri & Mendoza torres, 2023)

Por otro lado (Hernández Sampieri & Mendoza torres, 2023) de acuerdo con Ambara (2015) en las preguntas cerradas las categorías de respuesta son definidas a priori por el investigador y se le muestran al encuestado, quien debe elegir la opción que describa más adecuadamente su respuesta.

Proceso de recolección y análisis de datos

Según (Hernández Sampieri & Mendoza torres, 2023), la recolección de datos “implica elaborar un plan detallado de procedimientos que nos conduzcan a reunir datos con un propósito específico”. (Pág. 234). Por ello, seguidamente se detallarán las fases para elaborar el diseño por medio del cual se va a recabar la información que ayude con el propósito de la investigación.

En la presente investigación se utilizan herramientas de cuestionario las cuales son aplicadas a una parte de la población de AseQorvo, enfocadas en los objetivos sociales y económicos de la Asociación, con el fin de darle respuesta a las variables y realizar las estrategias organizacionales. Es una parte fundamental de la investigación y toma de decisiones en diversos campos.

El desarrollo de este trabajo es de forma mixta, por lo cual se van a realizar categorías de análisis a partir de los datos obtenidos para esta investigación. En este caso se realizaron 19 preguntas cuantitativas a los asociados y 11 preguntas cuantitativas a los miembros de la Junta Directiva para conocer con mayor claridad la información relevante de los datos expuestos por medio de una muestra representativa de la población nacional, se aplica mediante la herramienta Microsoft forms. Los cuestionarios fueron aplicados de forma digital a una muestra de 176 personas.

Para esta muestra se tomó en consideración un margen de error de un 5% y un nivel de confianza del 95% y el tamaño de la muestra es una selección significativa de la población que se pretende estudiar. Para está investigación se contó con una población de 320 asociados y se tomará una muestra de 176 asociados.

CAPÍTULO IV ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.

En el siguiente capítulo se presentan los resultados obtenidos después de aplicar los instrumentos de investigación. Al mismo tiempo, se interpretan los datos de manera que se convierta en información útil para el presente estudio. Esta interpretación enriquece la investigación, ya que ayuda a sacar conclusiones necesarias para realizar una propuesta acertada.

Las entrevistas son conversaciones o encuentros formales que se llevan a cabo con personas que tienen experiencia y conocimientos en un campo específico de estudio. La entrevista fue realizada con el objetivo de conocer información general acerca de la Asociación Solidarista de Empleados de Qorvo Costa Rica, identificando información de relevancia que pueda ayudar a elaborar la estrategia organizacional para mantener el equilibrio entre los objetivos sociales y económicos. En este caso la entrevista fue realizada a los miembros de la Junta Directiva de AseQorvo.

Para la recopilación de la información, se elaboró un cuestionario, el cual se aplicó por medio de la técnica de recolección de datos “encuesta”. Las preguntas planteadas para este estudio se indican a continuación:

- ¿Cuáles son las principales necesidades sociales que usted ha identificado entre los asociados en este momento?
- ¿Qué acciones se pueden tomar para asegurar que todos los asociados se sientan representados y valorados?
- ¿Cómo se puede incentivar su colaboración entre los diferentes comités o grupos de apoyo dentro de la Asociación?
- ¿Qué actividades o eventos podrían fomentar y fortalecer la unión y el sentido de solidaridad entre los asociados?

A continuación, se presentarán los resultados obtenidos por medio de la encuesta realizada.

PREGUNTA 1. ¿Cuáles son las principales necesidades sociales que usted ha identificado entre los asociados en este momento?

Actualmente la principal necesidad que, como Junta Directiva, hemos identificado, es la falta de liquidez con la que cuentan nuestros asociados. A raíz de recortes en los disponibles para

créditos que se han tenido que realizar, se ha resaltado la necesidad por parte de ellos de solicitar nuevos créditos para cubrir sus gastos, ya que sus salarios no les alcanzan.

PREGUNTA 2. ¿Qué acciones se pueden tomar para asegurar que todos los asociados se sientan representados y valorados?

Como Junta Directiva nos gustaría poder tener mayor presencia en este tema. Darles más reconocimientos y motivos para que nuestros asociados y personas que aún no son parte se sientan motivados a ser parte de AseQorvo. Se podría implementar los reconocimientos de acuerdo con la cantidad de años que tienen en la Asociación o darles un pequeño presente para sus cumpleaños, que también ellos sientan que al ser parte de nuestra Asociación, son importantes y valorados.

PREGUNTA 3. ¿Cómo se puede incentivar la colaboración de nuestros asociados entre los diferentes comités o grupos de apoyo dentro de la Asociación?

Es algo que hemos intentado fomentar en los últimos años, sin embargo, se nos ha complicado lograrlo por los horarios que tiene la empresa y la disponibilidad con la que cuenta los asociados. Pero la Asociación podría provisionar un fondo con el fin de poder cubrir ciertas regalías o productos que se les puede entregar a los que formen parte de los diferentes comités que se vayan a organizar.

PREGUNTA 4. ¿Qué actividades o eventos podrían fomentar y fortalecer la unión y el sentido de solidaridad entre los asociados?

Tomando en cuenta lo vivido en las diferentes actividades organizadas por la empresa, se podría aplicar más ferias o actividades por parte de la Asociación para fechas especiales, actividades semestrales de cumpleaños, días familiares o festivales. Pero, como se mencionó anteriormente, por los horarios que hay de trabajo no se logra que estén todos los asociados en un solo día, hay que fraccionarlo en dos fechas y eso llega a generar cierta inconformidad con los asociados.

La encuesta fue realizada por medio de Microsoft forms, se utilizaron las listas de difusión por medio de WhatsApp y se enviaron recordatorios durante el periodo que se estaba aplicando la encuesta, de esta manera se lograron obtener los datos de 183 encuestados.

A continuación, se presentará un análisis de los datos de cada una de las preguntas realizadas en la encuesta.

Pregunta 1. Indique su género

Género		
PARAMETROS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Hombre	90	49%
Mujer	93	51%
Prefiero no decir	0	0%
TOTAL	183	100%

Tabla 2. Género

Fuente elaboración propia

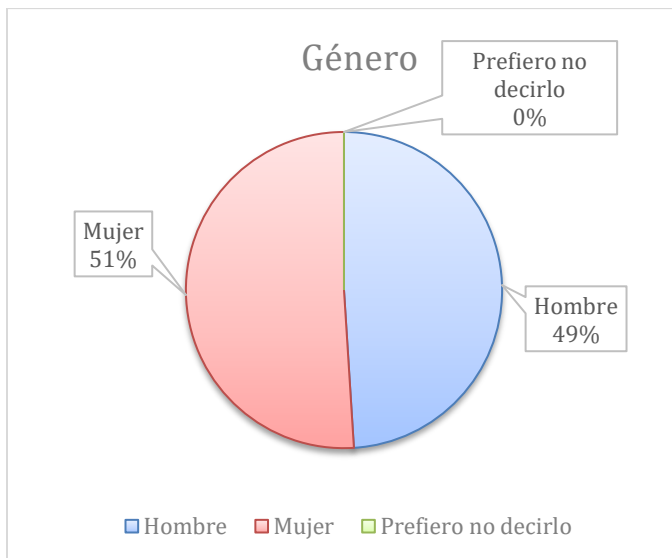


Gráfico 1.

Fuente elaboración propia

El 51% de las personas encuestadas fueron mujeres y el 49%, hombres, no se encontraron personas que prefirieran no especificar su género.

Conocer el género de los encuestados podría servir como parámetro para diferentes estudios y ayuda a las encuestas a comprender cómo el género influye en las elecciones de un individuo.

Pregunta 2. Indique el rango de su edad

Rango de Edad		
PARAMETROS	CANTIDAD	PORCENTAJE
18 a 25 años	14	8%
26 a 30 años	80	44%
31 a 35 años	22	12%
36-más	67	37%
TOTAL	183	100%

Tabla 3. Rango de edad
Elaboración propia

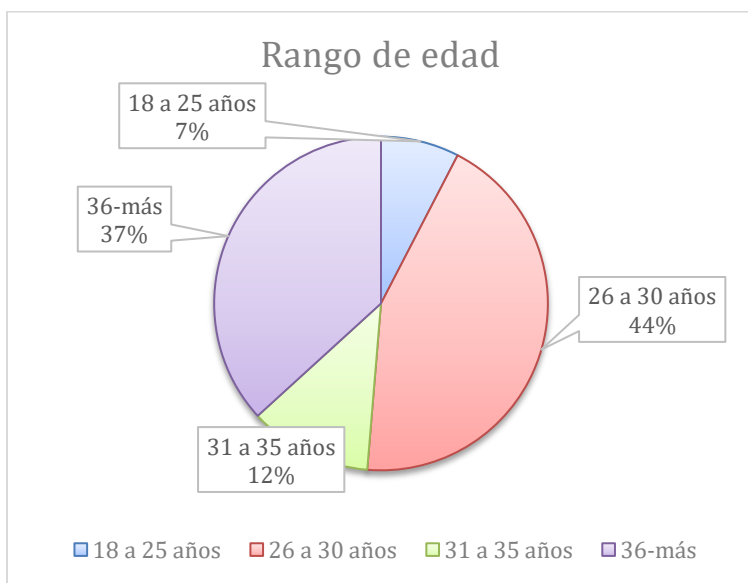


Gráfico 2
Elaboración propia

Según los resultados de las encuestas realizadas el 8% de los encuestados están entre el rango de 18 – 25 años, el 44% se encuentra entre el rango de edad de 26 – 30 años, el 12% representa a la población que se encuentra en el rango de edad entre 31 – 35 años y por último el 37% de la población representa a las personas entre los 36 – más años.

Los resultados obtenidos indican las edades promedio de los Asociados de AseQorvo se encuentran mayormente entre los 26-30 años.

Pregunta 3. Indique su tiempo de afiliación

Rango de Afiliación		
PARAMETROS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Menos de un año	68	37%
De 1 a 5 años	45	25%
De 6 a 10 años	22	12%
De 11 a 15 años	16	9%
De 16 a 20 años	11	6%
Más de 21 años	21	11%
TOTAL	183	100%

Tabla 4

Fuente elaboración propia

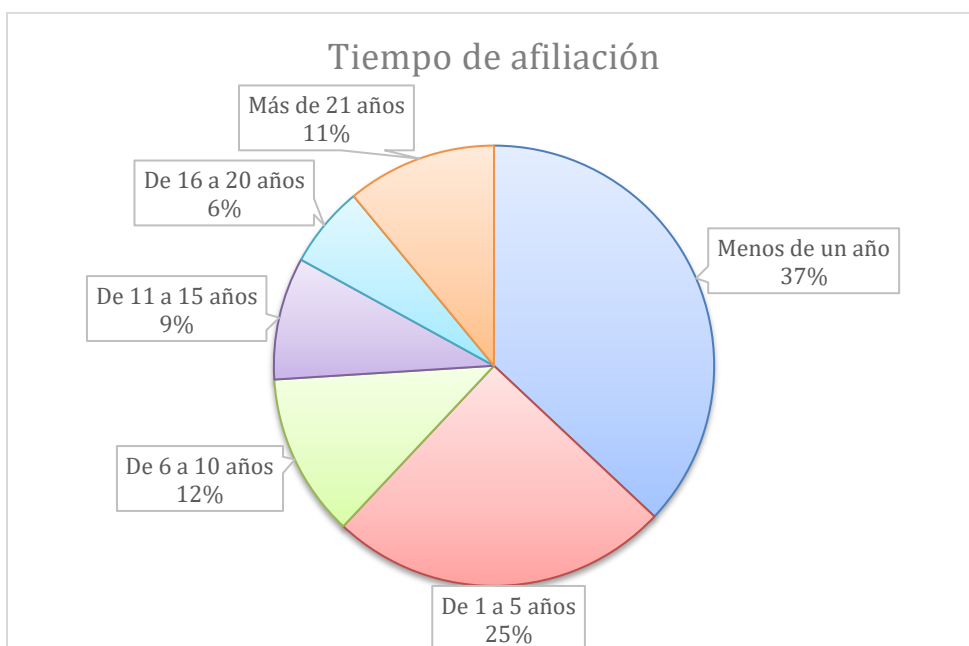


Gráfico 3

Fuente elaboración propia

Según los resultados de las encuestas realizadas, el 37% de los encuestados están entre el rango de menos de un año, el 25% se encuentra entre el rango de 1 – 5 años, el 12% representa a la población que se encuentra en el rango de entre 6 – 10 años, el 9% se encuentra entre el rango de 11 – 15 años, el 6% representa el rango de 16 – 20 años y por último el 11% de la población representa a las personas entre los 21 – más años.

Los resultados obtenidos indican los años de afiliación promedio de los Asociados de AseQorvo se encuentran mayormente entre los menos de un año.

Pregunta 4. ¿AseQorvo cumple con el artículo 1 de la Ley Solidarista?

Cumple el Artículo 1		
PARAMETROS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Sí	177	97%
No	6	3%
TOTAL	183	100%

Tabla 5

Fuente elaboración propia

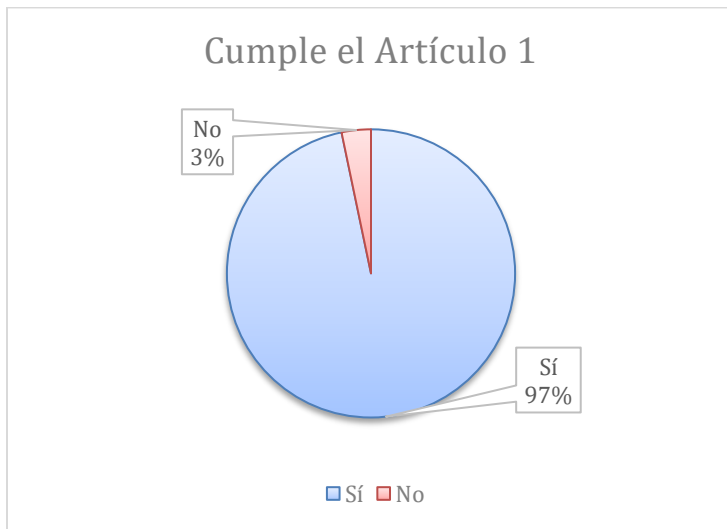


Gráfico 4

Fuente elaboración propia

Los resultados obtenidos indican que el 97% de los asociados de AseQorvo si consideran que la Asociación cumple con el artículo 1 de la Ley Solidarista, el 3% restante consideran que no, ya que sienten que se ha convertido, en general, en grupos donde sólo prevalece el lucro, la asignación de recursos, no es 100% justa y por qué no se sienten inspirados por su noble causa, lo ven más como un medio para ahorrar y tener beneficios.

Pregunta 5. Principales necesidades sociales que usted ha identificado entre los asociados en este momento.

Principales Necesidades Sociales		
PARAMETROS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Subsidio por muerte familiar	21	11%
Subsidio por incapacidad	12	7%

Subsidio por maternidad	1	1%
Tener mayor liquidez	149	81%
TOTAL	183	100%

Tabla 6

Fuente elaboración propia

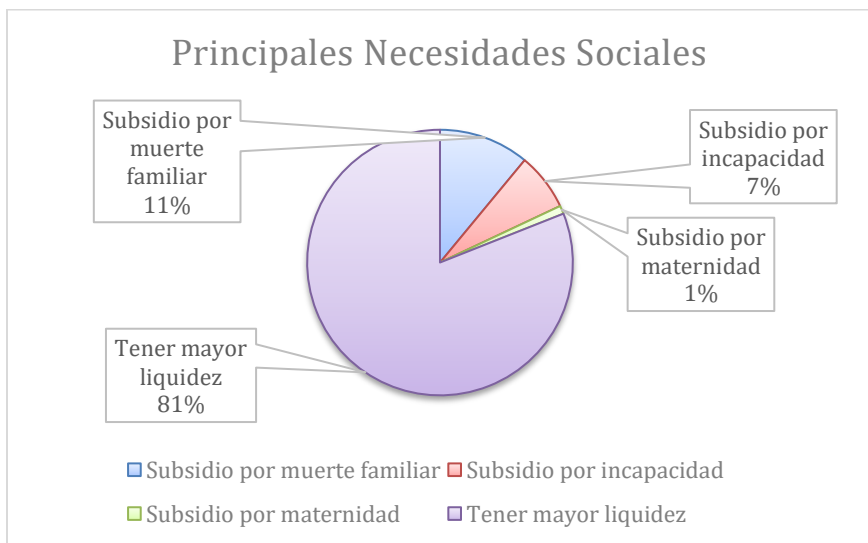


Gráfico 5

Fuente elaboración propia

Según los resultados de las encuestas realizadas, el 11% de los encuestados consideran que la principal necesidad es un subsidio por muerte familiar, el 7% se encuentra entre el subsidio por incapacidad, el 1% representa a la población que considera un subsidio por maternidad y por último el 81% de la población representa a los que consideran que es tener mayor liquidez.

Los resultados obtenidos indican la principal necesidad social entre los Asociados de AseQorvo se encuentran mayormente en tener mayor liquidez.

Pregunta 6. Servicios o beneficios adicionales considera que se podría ofrecer a los asociados y sus familiares para generar ingresos.

Servicios o Beneficios Adicionales para Generar Ingresos		
PARAMETROS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Cursos o talleres con especialistas	32	17%
Plan médico para el asociado y familiares	57	31%
Planes vacacionales	59	32%

Los asociados o familiares puedan ser proveedores de bienes o servicios en la Asociación	35	19%
TOTAL	183	100%

Tabla 7
Fuente elaboración propia

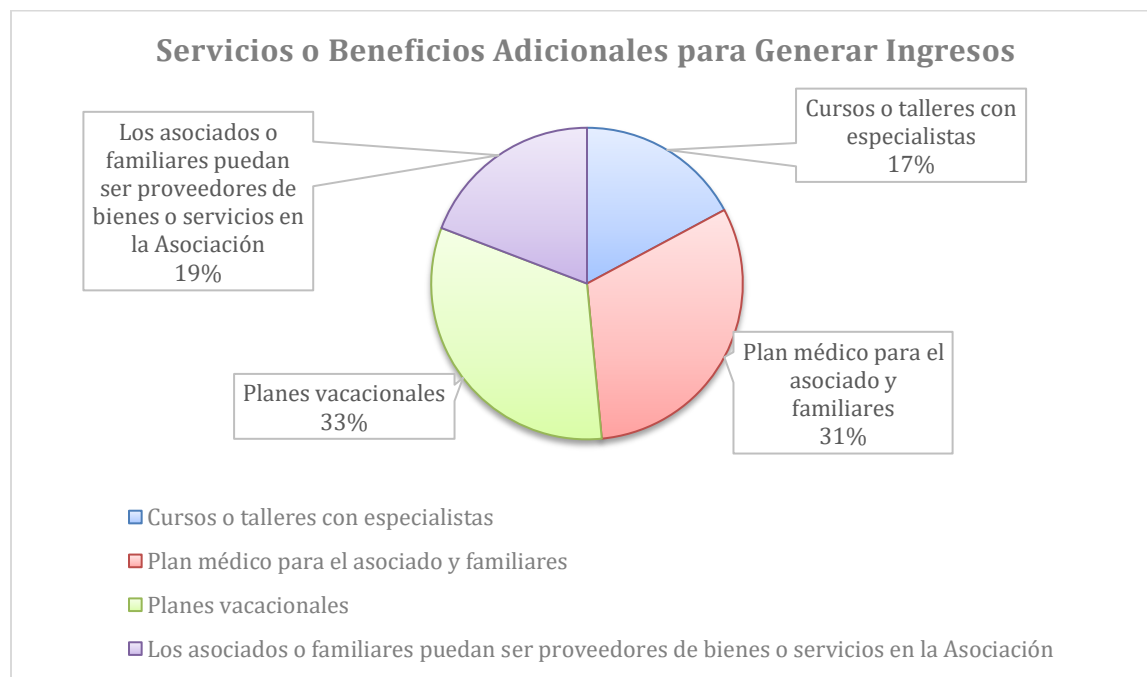


Gráfico 6
Fuente elaboración propia

Según los resultados de las encuestas realizadas, el 17% de los encuestados consideran que los servicios o beneficios adicionales que se pueden ofrecer es: Cursos o talleres con especialistas, el 31% considera el Plan médico para el asociado y familiares, el 32% representa a la población que considera mejor los Planes vacacionales y por último el 19% de la población representa a los que consideran que es mejor que los asociados o familiares puedan ser proveedores de bienes o servicios en la Asociación .

Los resultados obtenidos indican que los servicios o beneficios adicionales que podrían ofrecer a los asociados y sus familiares para generar ingresos los entre los Asociados de AseQorvo se encuentran entre un 31% planes médicos y un 32% planes vacacionales.

Pregunta 7. Estrategias que se podrían implementar para aumentar la participación en las reuniones y eventos

Estrategias para Aumentar la Participación en Reuniones y Eventos		
PARAMETROS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Sorteos entre los participantes	133	73%
Plan de lealtad	45	27%
Otros:	5	3%
TOTAL	183	100%

Tabla 8
Fuente elaboración propia

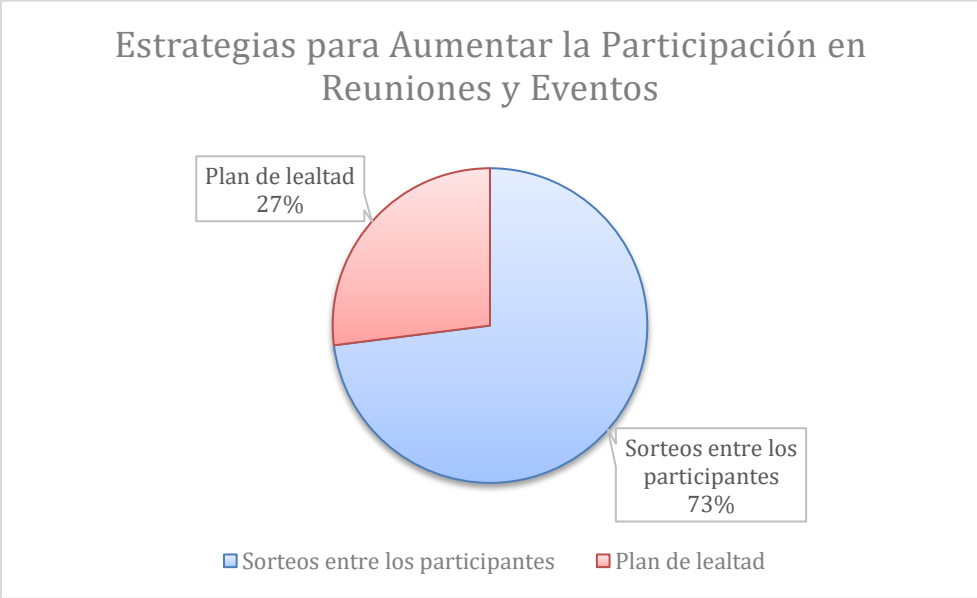


Gráfico 7
Fuente elaboración propia

Según los resultados de la encuesta realizada, el 73% de los encuestados consideran que las estrategias para aumentar la participación en las reuniones y eventos son los sorteos entre los participantes, el 25% considera que son los planes de lealtad y por último un 3% de los asociados tiene opiniones diferentes.

Los resultados obtenidos indican que las estrategias para aumentar la participación en las reuniones y eventos son los sorteos entre los participantes mayormente. Por otro lado, también opinan que se podrían implementar accesos más simples para la asistencia, temas de interés, no involucrar siempre a las mismas personas para liderar, eso no muestra confianza entre los asociados, reuniones más dinámicas, breves y claras, que no las hagan aburridas.

Pregunta 8. ¿Desea ser parte de nuestros comités o grupos de apoyo dentro de la Asociación?

Interés en ser parte de los comités o grupos de apoyo		
PARAMETROS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Sí	41	22%
No	142	78%
TOTAL	183	100%

Tabla 9

Fuente elaboración propia

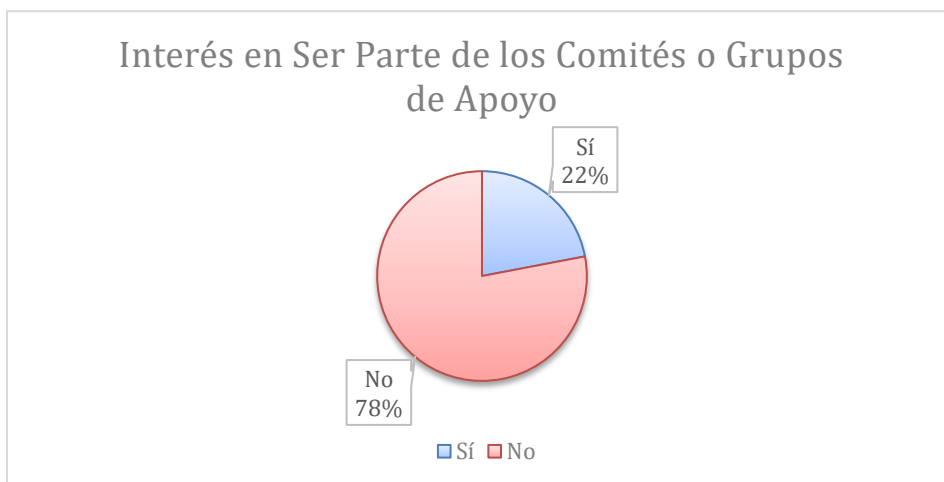


Gráfico 8

Fuente elaboración propia

Según los resultados de la encuesta realizada, el 22% de los encuestados si desean participar en los comités o grupos de apoyo que se tengan en AseQorvo y el 78% restante no considera interesante ser participe.

Los resultados obtenidos indican que la mayoría de los asociados no muestran deseo de ser parte o formar comités o grupos de apoyo ya que no cuentan con tiempo, viven muy lejos, tienen otros compromisos o simplemente no les parece atractivo ese tipo de actividades.

Pregunta 9. Cómo incentivar la colaboración entre los diferentes comités o grupos de apoyo dentro de la Asociación

Incentivar la Colaboración entre los Diferentes Comités o Grupos de Apoyo		
PARAMETROS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Promociones o descuentos especiales	88	48%
Sorteos Mensuales	80	44%

Otros	15	8%
TOTAL	183	100%

Tabla 10
Fuente elaboración propia

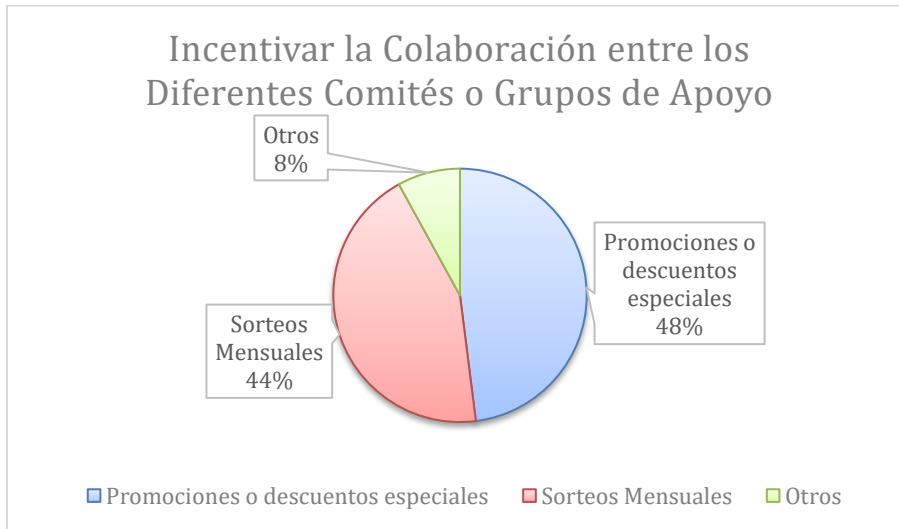


Gráfico 9
Fuente elaboración propia

Según los resultados de la encuesta realizada, el 48% de los encuestados considera que se pueden aplicar promociones o descuentos especiales, el 44% de los asociados considera que se pueden promover sorteos mensuales y el 8% restante tiene propuestas diferentes a las planteadas.

Los resultados obtenidos indican que la mayoría de los asociados considera que se pueden considerar las promociones y descuentos especiales como fuente de incentivo y motivación para la participación en los comités o grupos de apoyo. También sugirieron actividades o minivacaciones donde puedan participar los familiares.

Pregunta 10. Iniciativas que se pueden considerar para diversificar nuestras fuentes de ingresos

Según los resultados de las encuestas a esta pregunta abierta a los asociados, estas fueron las iniciativas más relevantes:

Respuestas
Realizar más rifas
Más actividades y apoyo entre asociados

Más ferias y actividades en la planta a la que los empleados tengan fácil acceso y disponibilidad
Sería interesante tratar de absorber las iniciativas de venta que traen los empleados, como las conocidas ventas por catálogo. El empleado que se dedica a esto como una extra, podría tener un poquito más de soltura al ofrecer sus productos, amparado por el apoyo dado por la Asociación, obviamente obteniendo la Asociación su porcentaje de ganancia.
Mas convenios
Asesorarse con un asesor financiero.
Lo que siempre se ha dicho, pero no se ha hecho por A o B razón. Se debe retomar la opción de que la soda sea manejada por la Asociación y de ser posible la parte de misceláneos (como limpieza), pueden usar como ejemplo la Asociación de la Kimberly Clark (Asekim) la cual brindan estos servicios a la empresa y ya con mayor crecimiento de los años, le dan Ventas y actividades extralaborales.
Viajes en diferentes turnos
Variación de proveedores
Promover tiempos vacacionales o planes.
Stand más variado en las ferias, se puede hacer una encuesta con los empleados acerca de qué les gustaría tener en las ferias.
Alquiler de vehículos
Hace falta liberar el disponible para crédito y llevar aparte lo relacionado con la pérdida de dinero con Coopeservidores, ya que sin disponible no hay forma de que se puedan generar más dinero si no se cuenta con capacidad de crédito. Al final se firmó un pagaré que garantiza el pago de la deuda de Coopeservidores.
Hacer convenio con empresa turística y facilitar préstamos para viajar o realizar trámites relacionados, como sacar pasaporte.
Entradas a conciertos o eventos.
Máquinas dispensadoras de café y chucherías.
Préstamos para vehículos.
Ampliar el horario de ventas para turnos nocturnos.
Inversión en la bolsa, utilizar otro tipo de moneda, una moneda virtual, como el <i>bitcoin</i> o entre otras de las existente, no solo dólares.
Se pueden realizar actividades comunes como la que se está planeando actualmente, feria navideña", no siempre deben ser en "épocas o fechas especiales" (fin de año), el asociado se puede sentir atraído a las actividades de recreación de este tipo.
Actividades que generen fondos e incentiven la participación de los asociados.
Compra y venta de bienes raíces.
Seguridad a la hora de invertir en entidades
Volver a implementar los números con la lotería de cada domingo.

Podría ser ventas de cositas para café en turnos nocturnos, después de las dos ya no hay soda y a muchos les gustaría.
Tener el capital invertido en diferentes entidades financieras, por supuesto, con respaldo y seguridad.
Controlar al máximo los gastos en actividades sociales.
Poner a la venta tiempos, venta de lotería, una tienda permanente con productos más diversos.
Escuchar propuestas.
Refundición de créditos... para mejorar el disponible
Inversiones en el SP500.
Que la tienda esté más a la vista, si fuera posible en el comedor, venderían mucho más y podrían diversificar más las cosas que se venden,
Noches bailables.
Torneos de videojuegos.
Habilitar el 100% del capital obrero y patrono disponible
No sé si la asociación tiene que ver algo con el gimnasio, pero sería bueno que se puedan traer familiares, cobrándoles un costo más bajo con respecto a gimnasio públicos.
Actividades sociales, campeonatos de videos juegos, charlas financieras.
Venta de artículos deportivos.
Si se pudiera contar con la participación de todos los asociados, se podrían realizar diferentes tipos de actividades que generarían ingresos y a la vez funciona para que todos puedan compartir. Pero la realidad es que todos piden y nadie colabora.
Promocionar viajes o estadías con descuentos.
Que los socios puedan vender productos y servicios dentro de la Asociación.
Adquirir un porcentaje de las ganancias de desechos reciclados y sobre las ventas de activos cuando ocurran.
Cuando hay una salida de asociado, que la asociación, cuente el tiempo de reingreso, para ofrecer de nuevo al asociado la oportunidad de reingreso, puede hacer que más personas se mantengan fuera menos tiempo, e inclusive se puede dar un tipo de regalía representativa por volver (algo pequeño, como tarjeta de 5mil por reingreso en menos de 4 meses).
No siempre el precio de los proveedores es el mejor del mercado. La empresa Unimart de Costa Rica (Similar a un Amazon) maneja gran gama de variedad y buenos precios, entregas rápidas entre otros, también podría ofrecer productos de esta página que contiene buenos precios y responsabilidad de entrega. https://www.unimart.com/ . y AseQorvo puede ganar por el financiamiento de dichos productos.

Hacer un sondeo de necesidades de las personas y ver qué necesitan (material) y tratar de buscar un proveedor y venderle esos productos a la gente por medio de la asociación, para que se logren obtener ingresos con los intereses que se generan al comprar por medio de la asociación.

Mejores proveedores en las ferias, mayor variedad, diversas actividades sociales atractivas para todas las edades, paseos recreativos, rifas atractivas no repetitivas.

Actividades que generen fondos e incentiven la participación de los asociados

Tabla 11

Fuente elaboración propia

Pregunta 11. Acciones que se pueden tomar para asegurar que todos los asociados se sientan representados y valorados

Acciones para asegurar que se sientan representados y valorados		
PARÁMETROS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Presentes u obsequios para fechas especiales	97	53%
Reconocimiento con la cantidad de años de asociado	76	42%
Otro	10	5%
TOTAL	183	100%

Tabla 12

Fuente elaboración propia

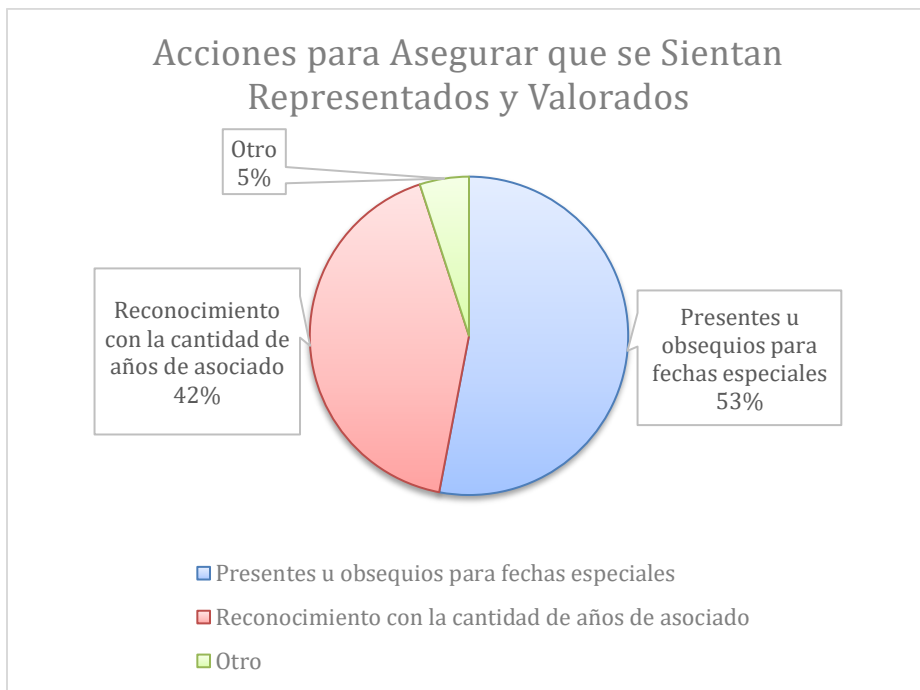


Gráfico 11

Fuente elaboración propia

Según los resultados de las encuestas realizadas, el 53% de los encuestados consideran que se podrían brindar presentes u obsequios para fechas especiales durante el año, el 42% de los encuestados considera que se podría implementar el reconocimiento de acuerdo con la cantidad de años de asociado y el 5% restante considera otras acciones.

Los resultados obtenidos indican que la mayoría de los asociados consideran que se debería brindar presentes u obsequios para fechas especiales durante el año y a la vez también opinaron sobre tener plan de canjes por medio de cupones, tarjetas de regalo u obsequios prácticos con el nombre de la Asociación, sin necesidad de que sean fechas especiales.

Pregunta 12. Oportunidades de ingresos adicionales que se pueden explorar

Oportunidades de Ingresos Adicionales que se Pueden Explorar		
PARAMETROS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Fiestas, bailes, festivales etc.	86	47%
Rifas semanales o extraordinarias	85	46%
Otro	12	7%
TOTAL	183	100%

Tabla 13

Fuente elaboración propia

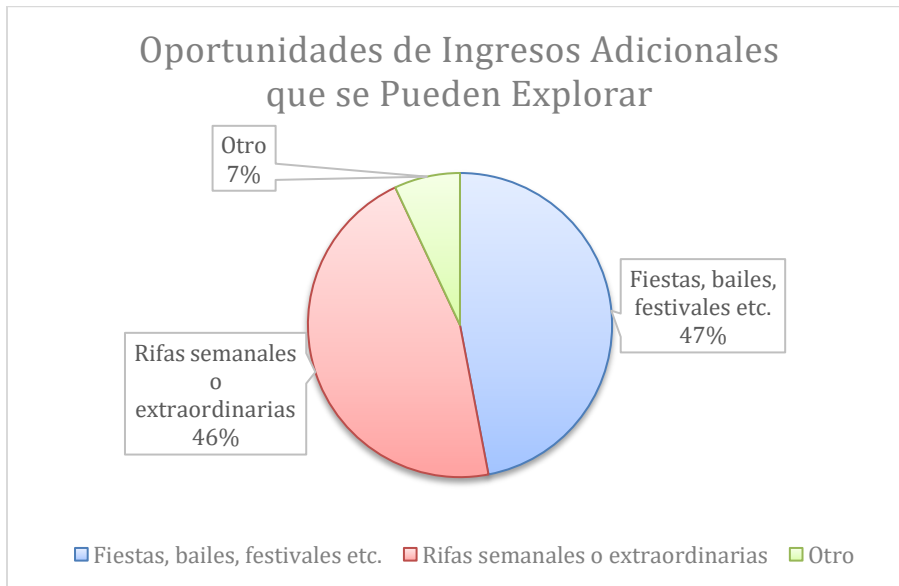


Gráfico 12

Fuente elaboración propia

Según los resultados de las encuestas realizadas, el 47% de los encuestados consideran que se podrían realizar fiestas, bailes, festivales o cualquier otra actividad, el 46% de los encuestados considera que se podría implementar rifas semanales o extraordinarias y el 7% restante considera otras oportunidades.

Los resultados obtenidos indican que la mayoría de los asociados consideran que se podrían realizar fiestas, bailes, festivales o cualquier otra actividad y a la vez también opinaron sobre oportunidades que se podrían desarrollar, como promover torneos deportivos, video juegos, incentivar con retos de caminatas, y deportes de resistencia.

Pregunta 13. Iniciativas que podrían combinar la generación de ingresos con el apoyo a la comunidad de asociados

Iniciativas que se podrían combinar para generación de ingresos con el apoyo de la comunidad de asociados		
PARÁMETROS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Créditos con tasas de interés bajas	108	59%
Ferias de promociones y liquidaciones	54	30%
Mayor cantidad de convenios	16	9%
Otros	5	3%
Total	183	100%

Tabla 14

Fuente elaboración propia

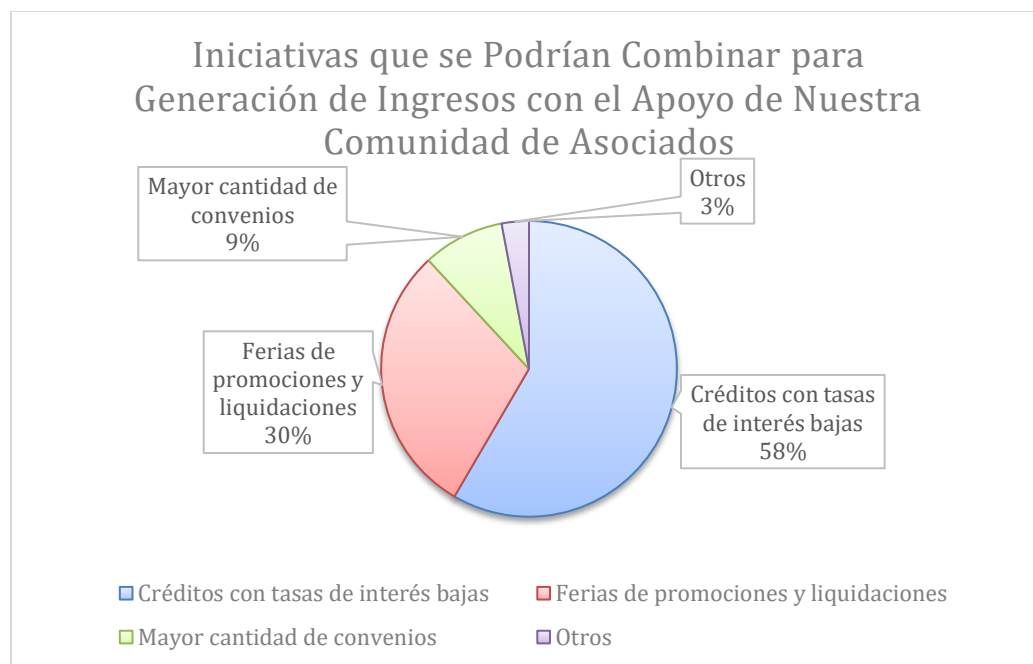


Gráfico 13
Fuente elaboración propia

Según los resultados de las encuestas realizadas, el 58% de los encuestados consideran que se podrían implementar créditos con tasas de interés bajas, el 30% de los encuestados considera que se podría realizar ferias de promociones y liquidaciones, el 9% considera una mayor cantidad de convenios y el 3% restante considera otras oportunidades.

Los resultados obtenidos indican que la mayoría de los asociados consideran que se podrían implementar créditos con tasas de interés bajas y a la vez también sugirieron iniciativas como que los asociados puedan poner a la venta en la Asociación sus productos, o realizar las 3 iniciativas propuestas.

Pregunta 14. Actividades o eventos que podrían fomentar y fortalecer la unión y el sentido de solidaridad entre los asociados.

Actividades o eventos que podrían fomentar y fortalecer la unión y el sentido de solidaridad entre los asociados		
PARAMETROS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Mini actividades de celebración de cumpleaños trimestralmente	45	25%
Actividades para el día de San Valentín, día de la madre, día del padre, Día del Niño, Navidad	121	66%
Otros	17	9%

Total	183	100%
--------------	------------	-------------

Tabla 15
Fuente elaboración propia

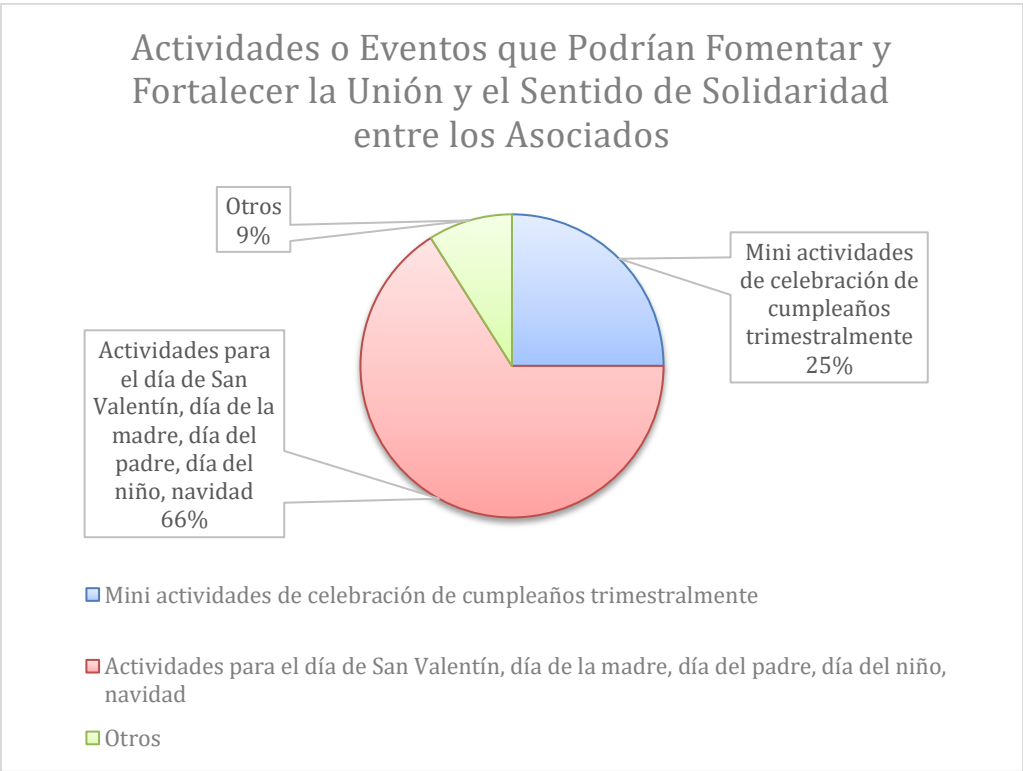


Gráfico 14
Fuente elaboración propia

Según los resultados de las encuestas realizadas, el 25% de los encuestados consideran que se podrían implementar mini actividades de celebración de cumpleaños trimestralmente, el 66% de los encuestados considera que se podría realizar actividades para el día de san Valentín, Día de la Madre, Día del Padre, Día del Niño o Navidad y el 9% restante considera otras actividades.

Los resultados obtenidos indican que la mayoría de los asociados, un 66%, consideran que se podrían implementar actividades para el día de san Valentín, Día de la Madre, Día del Padre, Día del Niño o Navidad. También sugirieron ventas o tipos de ferias de emprendimientos entre empleados.

Pregunta 15. Programas de bienestar o apoyo emocional que consideraría más relevantes para los asociados y sus familias.

Programas de bienestar o apoyo emocional que consideraría más relevantes para los asociados y sus familias		
PARAMETROS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Clases de yoga y Zumba	18	10%
Sesiones con un profesional en psicología	50	27%
Programas de nutrición	51	28%
Programas de acondicionamiento físico	52	28%
Otros	12	7%
Total	183	100%

Tabla 16
Fuente elaboración propia

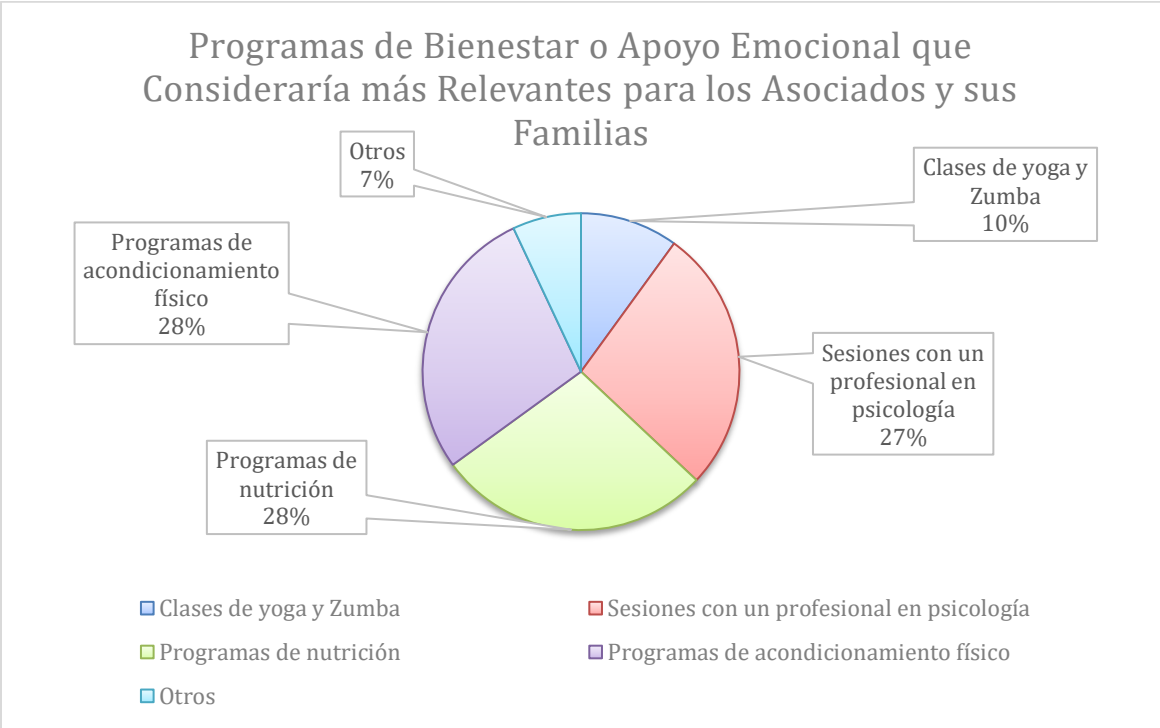


Gráfico 15

Fuente elaboración propia

Según los resultados de las encuestas realizadas, el 10% de los encuestados consideran que se podrían impartir clases de yoga y zumba, el 27% de los encuestados considera que se podría brindar sesiones con profesionales de psicología, el 28% consideró los programas de nutrición, otro 28% de los encuestados prefirieron los programas de acondicionamiento físico y el 9% restante considera otros programas.

Los resultados obtenidos indican que la mayoría de los asociados, un 28%, consideran que se podrían implementar programas de nutrición y acondicionamiento físico. También otros sugirieron realizar varias actividades de las mencionadas durante el año, actividades que promuevan el ejercicio físico, la psicología y terapia física

Pregunta 16. Cuáles canales de comunicación considera que son más efectivos para mantener a todos los asociados informados y comprometidos sobre nuestras actividades

Cuáles canales de comunicación considera que son más efectivos para mantener a todos los asociados informados y comprometidos sobre nuestras actividades		
PARAMETROS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Pizarras informativas ubicados en distintos puntos de la empresa	21	11%
Correo electrónico	9	5%
WhatsApp	150	82%
Memos	3	2%
Total	183	100%

Tabla 17

Fuente elaboración propia

Cuáles Canales de Comunicación Considera que son más Efectivos para **mantener** a todos los **asociados** informados y comprometidos sobre **nuestras** **actividades**

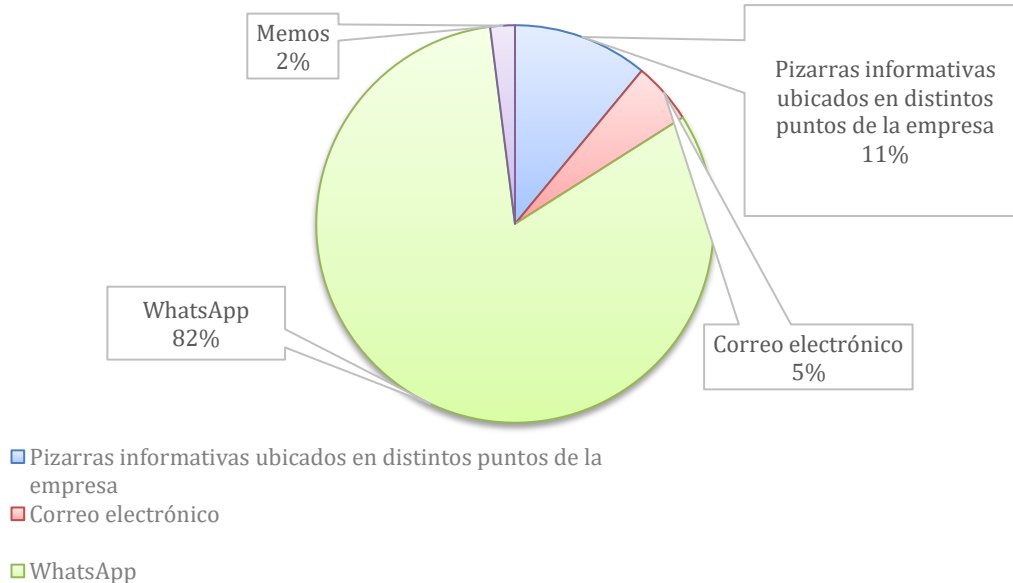


Gráfico 16
Fuente elaboración propia

Según los resultados de las encuestas realizadas, el 11% de los encuestados consideran que son las pizarras informativas ubicadas en distintos puntos de la empresa, el 5% de los encuestados considera que es el correo electrónico, el 82% consideró que es por medio de WhatsApp y el 2% restante considera que es por medio de memos.

Los resultados obtenidos indican que la mayoría de los asociados, con un 82% consideran que el medio más efectivo para mantener informados a los asociados es el WhatsApp ya que es una herramienta a la que todos tienen acceso hoy en día, con gran facilidad.

Pregunta 17. Capacitaciones o desarrollo profesional y personal considera que serían más beneficiosos para nuestros asociados y sus familias.

Capacitaciones o desarrollo profesional y personal considera que serían más beneficiosos para nuestros asociados y sus familias		
PARAMETROS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Cursos sobre finanzas sanas	47	26%
Capacitaciones sobre el mundo del emprendimiento	35	19%
Técnicos en diferentes especialidades	97	53%
Otro	4	2%
Total	183	100%

Tabla 18
Fuente elaboración propia

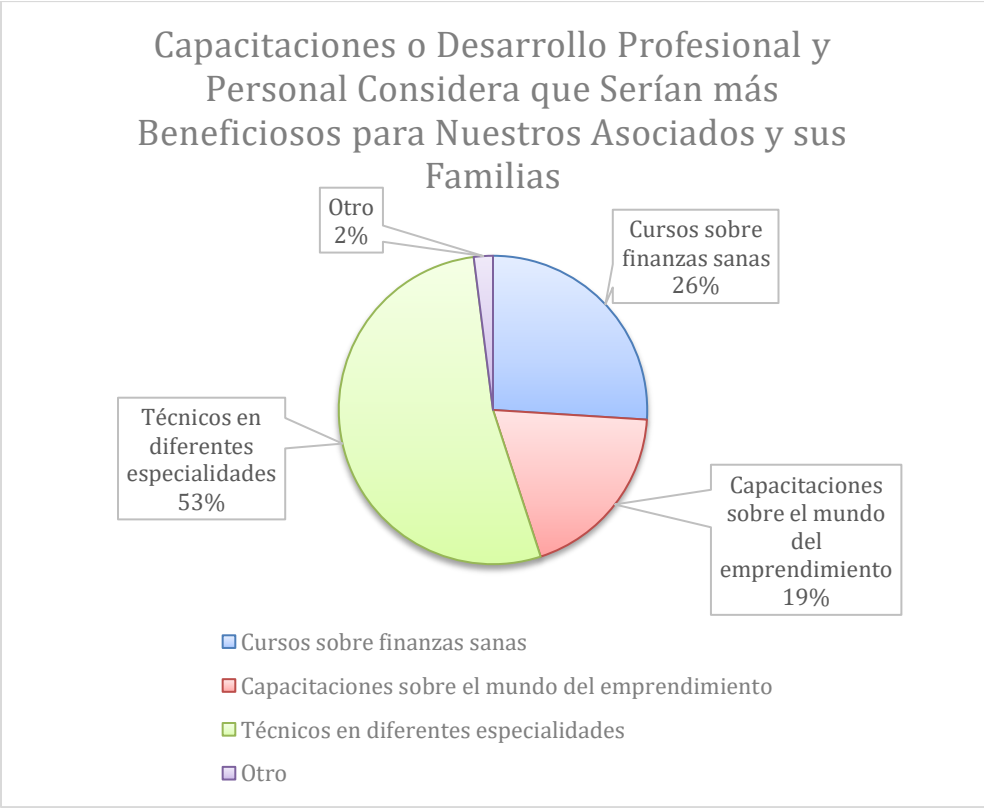


Gráfico 17
Fuente elaboración propia

Según los resultados de las encuestas realizadas el 26% de los encuestados consideran que se podrían impartir cursos de finanzas sanas, el 19% considera que prefieren las capacitaciones sobre el mundo del emprendimiento, el 53% los técnicos en diferentes especialidades y el 2% restante considera otros tipos de capacitaciones o desarrollo profesional o personal.

Los resultados obtenidos indican que la mayoría de los asociados con un 53% consideran que es más beneficios los programas de técnicos en diferentes especialidades. También 2% restantes que sugirieron otras capacitaciones optaron por el área de los idiomas

Pregunta 18. Cómo fomentar un ambiente de innovación y creatividad entre nuestros asociados

Según los resultados de las encuestas a esta pregunta abierta realizadas los asociados estas fueron las iniciativas más relevantes:

Respuestas
Con actividades y charlas.
Dar un incentivo económico.
Cursos.
Talleres.
Esta encuesta es un buen inicio. La Asociación es un ente vivo, y como tal, debe adaptarse a los tiempos. Debería democratizarse el acceso a los instrumentos de comunicación electrónicos, tales como computadores y celulares, y asegurar que los asociados podamos participar más por este medio.
Tomar opciones de los asociados
Actualizar la página, así mismo crear una aplicación para ciertos movimientos de la asociación.
Con ideas, propuestas jóvenes, llamativas, donde el asociado pueda hacer compras de alimentos, llevar familiares, entre otras.
Es complicado porque las personas normalmente no se ponen de acuerdo con no ser que exista incentivo monetario.
Sugerir o agregar servicios nuevos para la innovación ejemplo alguna tienda física de la asociación.
Tomando en cuenta a todos los asociados para coordinar o planear alguna actividad.
Que el asociado que guste pueda opinar en algún asunto de la asociación.
Buscar más capacitaciones que relacionen ese tipo de actividades.
Cursos de inglés, nuevas empresas.
Competencias entre turnos.
Pizarra de ideas.
Mas actividades para hacer sentir a los asociados importantes.
Encuesta sobre actividades.
Cursos de deportes, artes, tecnología y otros.
Cursos sobre creatividad.
Concursos diversos.

Con esta tipo de encuestas donde tengan la oportunidad de expresar lo que esperan de la asociación, el ser escuchados los motiva más a involucrarse con la asociación y esta a su vez le ayuda a la administración tener nuevos panoramas.
Por medio de un buzón de sugerencias.
Ofrecer un ambiente grato donde los asociados sean escuchados.
Clips informativos, finanzas, tecnología.
Aumentar los convenios con instituciones educativas.
Talleres dinámicos de diversos temas, reuniones cortas y provechosa dentro de las instalaciones de Qorvo sobre temas de interés familiar, psicólogo, emocional, económico, etc.
Premios por la mejor idea, se puede sacar el ganador por votos en una encuesta.
Creo que hay que hacerles ver la importancia de participar en las distintas actividades, hacerles entender que es un bien para todos los asociados.
Considero que debemos enfocarnos en prácticas establecidas por otras asociaciones exitosas.
Por una buena idea dar un reconocimiento.
Realizar más actividades, tener más acercamiento, más incentivos al asociado.
Buscar innovar y traer profesionales que impartan su conocimiento a los asociados.
Es solo dar un tema, hay mucha gente creativa que ocupa una oportunidad para participar.
Teniendo más contacto con los asociados, que existan más oportunidades de optar por cursos como inglés, convenio con centros de recreo
Educación financiera y actuar responsable.
Cada mes realizar una actividad tipo fiesta con la temática del mes, ejemplos Oct: Halloween, Nov: Carnaval (por poner algo) Diciembre Navidad, Enero: playa.
Actividades pequeñas de manera progresiva para asegurar participaciones.
Fomentar la empatía y la creatividad, Reconocer y recompensar la creatividad, lluvia de ideas.
Buzón de ideas creativas, donde se pueda poner ideas para desarrollar en la asociación.
Ofrece talleres, seminarios y programas de formación para que los miembros adquieran nuevas competencias en áreas clave como tecnología, emprendimiento social, sostenibilidad y gestión de proyectos.

Tabla 19

Fuente elaboración propia

V CAPÍTULO- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

A continuación, con la finalidad de concluir el estudio de la presente investigación se muestran las conclusiones de acuerdo con los resultados obtenidos mediante las herramientas aplicadas a lo largo de la investigación.

La información para el desarrollo de cada variable fue recopilada realizando una investigación de campo donde se aplicaron encuestas como instrumentos de medición a los Asociados de AseQorvo

Posterior a los resultados recolectados se pueden desarrollar conclusiones y recomendaciones que pueden ayudar en el crecimiento de la empresa, además, de oportunidades de mejora.

Objetivo 1. Determinar los objetivos sociales y los objetivos económicos en la Asociación Solidarista de Empleados Qorvo CR en el tercer cuatrimestre del 2024.

Para una Asociación Solidarista es de suma importancia lograr que sus asociados tengan grandes beneficios, no solo a nivel económico, sino también en la parte social. Puede que durante el camino por diferentes circunstancias se tienda a beneficiar uno más que otro y de ahí a la importancia de mantener en todo momento un equilibrio para que lograr cumplir su razón de ser.

Por medio de la encuesta aplicada a los Asociados de AseQorvo se logró obtener datos importantes acerca de la determinación de los objetivos sociales y económicos en la Asociación Solidarista, donde se evidencia que los encuestados muestran una gran percepción de que en los últimos años por parte de la Junta Directiva y administración se ha promovido más buscar grandes rendimientos al final del periodo y dejando de lado la parte social.

De igual manera es importante mencionar que también se encontró Asociados que muestran satisfacción ante esta situación, ya que el interés mayor de ellos al ser Asociado es generar ganancias sobre sus ahorros ya aportes.

Conocer la opinión de los Asociados es un aspecto muy importante para AseQorvo ya que de esta manera permite analizar y comprender cómo está siendo la experiencia de ellos al ser parte de la Asociación Solidarista. Además, la satisfacción de los Asociados conduce a la retención de estos.

Recomendaciones:

- Crear fondos o provisiones para que se puedan realizar actividades para los asociados y familiares, como, por ejemplo, brindarles planes de nutrición y acondicionamiento físico.
- Brindarles opciones de financiamiento a bajas tasas donde ellos puedan reorganizar sus finanzas y lograr tener mayor liquidez ya que es la principal necesidad que presentan en este momento.
- Promover planes vacacionales donde los asociados puedan disfrutar con sus familiares financiándolo por medio de AseQorvo. Les brindan la parte recreativa y a la vez contribuyen a tener ganancias para el periodo.

Objetivo 2 Describir las estrategias organizaciones que puede aplicar la Asociación Solidarista de Empleados Qorvo CR en el tercer cuatrimestre del 2024.

La importancia de las estrategias organizacionales radica en su vinculación con los resultados en una empresa, lo que conlleva a aplicar cada una de las fortalezas presentes en la empresa al éxito de esta.

Actualmente en AseQorvo se cuenta con un 22% de la población que muestra interés en ser partícipe de los diferentes comités o grupos de apoyo de la Asociación Solidarista, mientras que el 78% restante no lo ve como algo relevante o de importancia. Lo mismo sucede con el ausentismo en las diferentes actividades o reuniones que se promueven en AseQorvo.

En los resultados a la encuesta y según la opinión de los Asociados, AseQorvo debería promover el sentido de pertenencia, que ellos se sientan motivados a ser parte de la Asociación Solidarista, que más allá de los beneficios económicos lo vean como un aliado más para su recreación y disfrute.

Recomendaciones:

- Realizar ferias de promociones, liquidaciones de saldos en diferentes épocas del año con mucha más variedad en proveedores y productos.
- Brindar a sus asociados no solo en fechas especiales obsequios pequeños.
- Promover la participación en las actividades con pequeños sorteos o presentes.

Objetivo 3 Formular una propuesta con estrategias organizaciones que le permita a la Asociación Solidarista de Empleados Qorvo CR en el tercer cuatrimestre del 2024 alcanzar los objetivos sociales y económicos.

Según la información obtenida por medio de la herramienta de investigación, se estará formulando una propuesta con estrategias organizaciones que serán implementados en la propuesta de cómo mantener el equilibrio entre los objetivos sociales y económicos en AseQorvo.

Mediante estos datos se pudo recolectar información valiosa, cuáles son las principales necesidades de los asociados, que beneficios adicionales se les podrían brindar, como motivarlos a ser parte de los diferentes grupos o comités de apoyo y que es lo que ellos esperan de AseQorvo al ser parte de ella.

Como propósito de esta investigación se tendrá que implementar una estrategia organizacional para lograr el equilibrio entre los objetivos sociales y económicos en esta Asociación Solidarista, la información recolectada permite conocer las preferencias de los asociados y de esta manera saber cómo se puede llegar a ellos.

Además, conociendo estrategias organizaciones permitirá brindar mayores y mejores bienes y servicios, así como también conocer la manera correcta de dirigirnos hacia nuestros asociados implementándolas tanto en la parte social como económica, así como también en la atención al cliente.

Recomendaciones:

- Crear un espacio o buzón donde los Asociados puedan evacuar sus dudas, consultas u opiniones sobre diferentes temas relacionadas a la Asociación
- Realizar campañas donde los asociados puedan adquirir algún bien por medio de un crédito a una baja tasa de interés.
- Promover actividades sociales no solo entre los asociados, sino también entre no asociados y familias.

CAPÍTULO VI PROPUESTA

Según la información recopilada durante la presente investigación, se realizará una propuesta de estrategias organizacionales para lograr el equilibrio ente los objetivos sociales y económicos en la Asociación Solidarista de Empleados de Qorvo Costa Rica.

En este capítulo, se muestran una serie de propuestas de mejora para la Asociación, así como definir las propuestas

Descripción de la propuesta.

La función de la capacitación en las empresas es buscar la mejora continua en las habilidades de su personal para que puedan realizar y desempeñar sus funciones y relación laboral de la mejor manera posible.

La importancia de la capacitación va más allá del desarrollo de habilidades específicas. El hecho de que una persona tenga más herramientas para ser exitoso fortalece su confianza y su motivación en el trabajo.

Un trabajador, por medio de la capacitación puede mejorar su moral y lograr que se sientan más valorados, gracias a esto puede tener un aumento de la motivación.

Por medio de AseQorvo y con el fin de que sus asociados puedan trascender con sus familias, se planteará una serie de capacitaciones, taller y charlas en las que podrán ser partícipes y sacar provecho en su crecimiento personal, familiar y laboral.

Objetivos.

Objetivo general de la propuesta.

Cumplir con la visión que tienen las Asociaciones Solidaristas con el fin de conducir y trabajar en el equilibrio social y económico para lograr calidad de vida en los asociados y sus familias, considerando la salud integral como pilar de la calidad de vida.

Objetivos específicos de la propuesta

Promover la salud espiritual a través de actividades con temas que eleven el espíritu y la visión solidaria y humanista.

Trabajar y atender la salud mental de sus asociados y familias, procurando que les permitan conducirse de la mejor manera en cada una de sus actividades o con la lucides y atención necesaria.

Atender la salud económica desde aspectos básicos a más complejos, que le permitan al asociado conocer y administrar de la mejor manera sus recursos económicos versus sus aspiraciones personales y familiares.

Alcance de la propuesta

Esta propuesta tiene como propósito generar una concientización en los asociados, así como en los integrantes de la junta directiva de AseQorvo acerca de la importancia de orientar y mantener la labor de la asociación en procura de mejorar cada día, la calidad de vida de los asociados y sus familias, por medio del equilibrio entre los beneficios sociales y económicos, esa labor es un pilar que contribuye a contar con personas más comprometidas y formadas con lo que es así, un recurso de incalculable valor para la empresa.

Información general de la propuesta.

Realizar un plan de capacitaciones, charlas y actividades anuales para la junta directiva, asociados y sus familias, donde puedan trabajar, desarrollar y promover la salud integral en las diferentes áreas. Actualmente AseQorvo cuenta con diferentes socios comerciales y convenios con los que se pueden aprovechar esas áreas sin que implique un gasto mayor.

A continuación, se detalla las charlas o actividades a impartir en esta propuesta.

Propuesta charlas o actividades: Salud espiritual

Es el punto de partida en el tema de la salud, por lo que se buscará inicialmente, orientar a los asociados acerca del significado y contenido de este tema, aclarando que en todo momento se respetarán las creencias individuales a nivel religioso, porque el tema es en otra dirección. La salud espiritual será orientada hacia aspectos vitales como los principios y valores, especialmente los contenidos en el solidarismo, como fuente de inspiración y a partir de ahí, el trabajo será

desarrollado. Utilizando la literatura relacionada con el solidarismo y la visión de don Alberto Martén Chavarría, su mentor, se elaborará un breve resumen para compartir con todos los asociados, que les permita identificar la esencia de la AseQorvo y sobre la cual fue constituida. Es un tema que nunca se había trabajado, se busca que, con el apoyo de especialistas en el tema, se realicen charlas informativas que ilustren a los asociados sobre la historia, visión y proyección del solidarismo en Costa Rica, así como los valores y principios en que se fundamenta y su importancia para la calidad de vida que promueve la asociación.

Propuesta charlas o actividades salud mental

La salud mental es un estado de bienestar mental que permite a las personas hacer frente a los momentos de estrés de la vida, desarrollar todas sus habilidades, poder aprender y trabajar adecuadamente y contribuir a la mejora de su comunidad. Es parte fundamental de la salud y el bienestar que sustenta nuestras capacidades individuales y colectivas para tomar decisiones, establecer relaciones y dar forma al mundo en el que vivimos. La salud mental es, además, un derecho humano fundamental. Y un elemento esencial para el desarrollo personal, comunitario y socioeconómico. (Organización Mundial de la Salud, 2022)

Valle de paz

Talleres de manejo del duelo, duración 2 horas

Se puede coordinar con el ejecutivo a cargo de la Asociación para que puedan impartir el taller para los asociados que deseen participar de este.

TALLER
MANEJO DEL DUELO

CON EL TEMA:
TALLER DE DUELO POR MUERTE DE HIJOS

COMPLETAMENTE GRATIS



INVITADOS ESPECIALES:

Dra. Angela Jacobo
Procesos de Duelo de Valle de Paz

Mario Carballo
Mr. Costa Rica 1997

talleres de DUELO
PROGRAMA

CUPO LIMITADO

INSCRÍBETE AL:
8914-9999

Fuente Valle de Paz

Go Care

Es una empresa dedicada a realizar en empresas programas de bienestar e interviene los estilos de vida de los colaboradores.

A continuación, se presenta propuesta de Charlas y Talleres enfocadas en Salud Mental:



Fuente Go Care

- Trastornos de la ansiedad:

Los trastornos de ansiedad se ubican entre los padecimientos mentales más prevalentes y constituyen un problema de salud pública dentro de la sociedad. Se calcula que entre un 15% y un 20 % de la población mundial padece, o padecerá a lo largo de su vida, problemas relacionados con la ansiedad con una importancia suficiente como para requerir tratamiento.

Se impartirá por medio de 3 talleres virtuales con el fin de diseñar estrategias y recomendaciones específicas en cada sesión.

A continuación, se detallan los objetivos del taller:

Objetivo general

Promover la salud mental entre los empleados de la empresa por medio de la psicoeducación en torno a trastornos de ansiedad.

Objetivos específicos

- Definir ansiedad dentro del contexto de salud mental.
- Explicar brevemente los distintos trastornos de ansiedad.
- Reconocer los principales síntomas propios de los trastornos de ansiedad y el impacto de los mismos en la cotidianidad.
- Ejemplificar un proceso de intervención ante una crisis de ansiedad dentro de la empresa. Incentivar el autocontrol y el desarrollo de capacidades de expresión y manejo de emociones.
- Estimular el uso apropiado de técnicas de relajación y auto instrucción para el afrontamiento de posibles crisis futuras.
- Estudiar la condición actual y necesidades específicas de la empresa.
- Brindar las recomendaciones específicas para la intervención empresarial ante las necesidades percibidas.

Fuente Go Care

- Estrategias para el manejo del estrés:

Se realizará por medio de un taller dinámico, el cual tiene una duración de 4 horas presenciales con máximo 20 participantes.

Propuesta charlas o actividades salud física

El bienestar físico se ha convertido en un factor crucial para el éxito profesional. La relación entre la salud física y el rendimiento laboral ha sido objeto de un creciente interés, ya que cada vez más personas buscan alcanzar un equilibrio entre su trabajo y su bienestar físico. (Alzate, 2024)

Go Care

- Nutrición saludable duración 2 horas
- Actividad física regulada, duración 1 hora
- Gestión del estrés, duración 1 hora

Estos temas se aplicarán por medio de un taller dinámico, el cual tiene una duración de 4 horas presenciales con máximo 30 participantes.

Propuesta charlas o actividades salud económica

La salud económica es el bienestar y la estabilidad económica, significa mantener un equilibrio entre los gastos y los ingresos y, además, capacidad de ahorro para preparar un “colchón” de cara al futuro.

Talleres gratuitos

BANCO POPULAR

- El laberinto de las decisiones financieras, duración 1 hora.
- Ahorro y presupuesto como base del éxito financiero, duración 1 hora.
- Pasos efectivos para salir del sobre endeudamiento, duración 1 hora.



Fuente Banco Popular

Campus virtual

COOPENAE

Ofrecen cursos de finanzas sanas a todo el personal, al finalizar el módulo certificado de aprovechamiento por 12 horas para incluir en la hoja de vida. Duración 1 mes



te invitan al curso:

“Herramientas para liderar mis finanzas”

Herramientas para liderar mis finanzas ofrece a los participantes las herramientas necesarias para alcanzar una salud financiera sólida

del **Campus Virtual**
COOPENAE

Podés matricular hasta el **27 de septiembre, hora límite 5:00p.m.** accediendo al siguiente enlace:

[Matrícula aquí](#)

El **30 de septiembre** recibirás un correo con usuario y contraseña para ingresar al campus. El curso lo podés ejecutar desde el **01 octubre** y tenés tiempo para finalizarlo el **31 de octubre**.

Si tenés alguna duda podés contactarnos a la dirección: campusvirtual@coopenae.fi.cr

Podés conocer más del programa en la página:

www.campusvirtualcoopenae.com

Recordá que las personas menores de edad que se matriculen deben ser mayores de 15 años.

Fuente Coopenae

A continuación, se presentará la propuesta y distribución de charlas y talleres seleccionadas para impartir durante el primer año.

Con el fin de no incurrir en gastos mayores y probar la disponibilidad y deseo de participación de los asociados, las charlas y talleres se distribuyeron de la siguiente manera.

The image shows a calendar titled "Planificador 2025" with a light blue background and white rounded rectangular boxes for each month. The topics are as follows:

Enero	Febrero	Marzo
Ahorro y presupuesto como base del éxito financiero		Nutrición Saludable
Abril	Mayo	Junio
Taller Salud Espiritual		Transtornos de la Ansiedad
Julio	Agosto	Septiembre
Campus Virtual		Gestión del estrés
Octubre	Noviembre	Diciembre
Manejo del duelo	Enfoques en estilo de vida	

Calendario de contenidos
Fuente elaboración propia.

A continuación, se presentará la propuesta del presupuesto general de la estrategia de charlas y talleres anuales para AseQorvo.

Presupuesto general	
Herramienta	Costo
Banco Popular-Ahorro y presupuesto	-
Taller salud espiritual	-
Go Care-Nutrición Saludable	300,000.00
Go Care-Trastornos de la Ansiedad	329,000.00
Coopenae-Campus virtual	-
Go Care-Gestión del estrés	325,000.00
Valle de Paz-Manejo del duelo	-
Go Care-Enfoque estilo de vida	300,000.00
Total, de inversión	1,254,000.00

Tabla 20

Fuente elaboración propia

Este presupuesto está basado en brindar siete charlas o talleres, distribuidos durante el primer año según lo detallado en el calendario anterior para iniciar con el plan, con el fin de poder aumentar la cantidad a partir del segundo año.

REFERENCIAS

- Alejandro Godínez Tobón. (11 de 01 de 2024). Bufete Godínez y Asociados. Obtenido de <https://www.bufetegodinezyasociados.com/es-cr/Blog/Articulo/90/LasAsociacionesSolidaristasEnCostaRica>
- Movimiento Solidarista Costarricense. (2024). Obtenido de <https://conasol.cr/solidarismo/>
- Quiroa, M. (29 de 01 de 2020). Economipedia. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/administracion.html>
- Sevilla Arias, A., & López, J. F. (26 de 01 de 2024). Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/economia.html>
- Sistema de Información Jurídica. (s.f.). Obtenido de https://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm_texto_completo.aspx?param1=NRTC&nValor1=1&nValor2=35047&nValor3=83260&strTipM=TC
- Significados, Equipo (02/05/2024). "Objetivo". En: Significados.com. Disponible en: <https://www.significados.com/objetivo/> Consultado: 10 de julio de 2024
- Publicado por Julián Pérez Porto y María Merino. Actualizado el 4 de mayo de 2021. Social - Qué es, definición, usos y clases. Disponible en <https://definicion.de/social/>
- Significados, Equipo (02/05/2024). "Objetivo". En: Significados.com. Disponible en: <https://www.significados.com/objetivo/> Consultado: 10 de julio de 2024
- Alzate, M. C. (10 de Abril de 2024). Agencia Noticias UPB-Medellín. Obtenido de https://www.upb.edu.co/ss/Satellite?c=UPB_Noticia&cid=1464276693251&pagename=UPB_PortalPrincipal%2FUPB_Noticia%2FGRID_DETALLE_NOTICIA
- Jorge, A. D. (2019). Biblioteca Virtual UNL. Obtenido de <https://bibliotecavirtual.unl.edu.ar:8443/bitstream/handle/11185/7116/Tesis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Organización Mundial de la Salud. (17 de junio de 2022). Obtenido de <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/mental-health-strengthening-our-response>
- Bejrano Coto, O. (2014). El concepto de la empresa como patrono en derecho laboral. Apuntes en torno a un fallo de la Sala de Casación. Revista De Ciencias Jurídicas, (11). <https://doi.org/10.15517/rcj.1968.16831>

"Objetivo". Autor: Equipo editorial, Etecé. De: Argentina. Para: Concepto. De. Disponible en: <https://concepto.de/objetivo/>. Última edición: 5 de agosto de 2021. Consultado: 28 junio, 2024

Publicado por Julián Pérez Porto y María Merino. Actualizado el 18 de enero de 2023. Propuesta - Qué es, definición y concepto. Disponible en <https://definicion.de/propuesta/>

Rodríguez, Dangeolo. (Última edición: 1 de agosto de 2023 a las 6:10 pm). Definición de Social. Recuperado de: <https://conceptodefinicion.de/social/>. Consultado el 24 de junio de 2024 Certus. (23 de 02 de 2021). Obtenido de <https://www.certus.edu.pe/blog/que-es-proceso-administrativo/>

Lisboa, R. (13 de 05 de 2019). rockcontent. Obtenido de <https://rockcontent.com/es/blog/objetivos-de-una-empresa/>

Prieto, E. (15 de 10 de 2024). SNHU. Obtenido de <https://es.snhu.edu/noticias/ventajas-y-desventajas-de-la-administracion-de-empresas>

Sierra, Y. (19 de 10 de 2023). kemontech blog. Obtenido de <https://blog.lemontech.com/agilizar-procesos-administrativo-de-una-empresa/>

Tobón, A. G. (11 de 1 de 2024). Bufete Godínez y Asociados. Obtenido de <https://www.bufetegodinezyasociados.com/es-cr/Blog/Articulo/90/LasAsociacionesSolidaristasEnCostaRica>

Zúñiga, C. (10 de 10 de 2022). GLC Abogados. Obtenido de <https://glcabogados.com/blog/asociaciones-solidaristas-costa-rica/>

Alzate, M. C. (10 de Abril de 2024). Agencia Noticias UPB-Medellín. Obtenido de https://www.upb.edu.co/ss/Satellite?c=UPB_Noticia&cid=1464276693251&pagename=UPB_PortalPrincipal%2FUPB_Noticia%2FGRID_DETALLE_NOTICIA

Certus. (23 de 02 de 2021). Obtenido de <https://www.certus.edu.pe/blog/que-es-proceso-administrativo/>

Jorge, A. D. (2019). Biblioteca Virtual UNL. Obtenido de <https://bibliotecavirtual.unl.edu.ar:8443/bitstream/handle/11185/7116/Tesis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Lisboa, R. (13 de 05 de 2019). rockcontent. Obtenido de <https://rockcontent.com/es/blog/objetivos-de-una-empresa/>

Organización Mundial de la Salud. (17 de junio de 2022). Obtenido de <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/mental-health-strengthening-our-response>

- Prieto, E. (15 de 10 de 2024). SNHU. Obtenido de <https://es.snhu.edu/noticias/ventajas-y-desventajas-de-la-administracion-de-empresas>
- Sierra, Y. (19 de 10 de 2023). kemontech blog. Obtenido de <https://blog.lemontech.com/agilizar-procesos-administrativo-de-una-empresa/>
- Tobón, A. G. (11 de 1 de 2024). Bufete Godínez y Asociados. Obtenido de <https://www.bufetegodinezyasociados.com/es-cr/Blog/Articulo/90/LasAsociacionesSolidaristasEnCostaRica>
- Zúñiga, C. (10 de 10 de 2022). GLC Abogados. Obtenido de <https://glcabogados.com/blog/asociaciones-solidaristas-costa-rica/>
- D´Jorge, A. (2019). BibliotecaVirtual.unl. Obtenido de <https://bibliotecavirtual.unl.edu.ar:8443/bitstream/handle/11185/7116/Tesis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Herrera Mena , M. (2021). Repositorio U latina. Obtenido de https://repositorio.ulatina.ac.cr/bitstream/20.500.12411/1408/1/TFG_Ulatina_Maria_Herrera_Mena_201202098871.pdf
- Hidalgo Castro, Chaves Rojas, & Ugalde Mejías. (2020). Repositorio UNA.

ANEXOS

Encuesta aplicada a los asociados de AseQorvo

1. Género:
 - A. Femenino
 - B. Masculino
 - C. Prefiero no decirlo
 2. Edad
 - A. 18 a 25 años
 - B. 25 a 30 años
 - C. 30 a 35 años
 - D. Más de 35 años
 3. ¿Cuántos años tiene de ser asociados en AseQorvo?
 - A. Menos de un año
 - B. De 1 a 5 años
 - C. De 5 a 10 años
 - D. De 10 a 15 años
 - E. De 15 a 20 años
 - F. Más de 20 años
 4. *Del siguiente texto: Las Asociaciones Solidaristas son organizaciones sociales que se inspiran en una actitud humana, por medio de la cual el hombre se identifica con las necesidades y aspiraciones de sus semejantes, comprometiendo el aporte de sus recursos y esfuerzos para satisfacer esas necesidades y aspiraciones de manera justa y pacífica. Su gobierno y su administración competen exclusivamente a los trabajadores afiliados a ellas*
- ¿Considera usted que AseQorvo cumple con el Artículo 1 de Asociaciones Solidaristas, es decir, lo mencionado en el párrafo anterior?
- A. Sí
 - B. No,
 - C. por qué?

5. ¿Cuáles son las principales necesidades sociales que usted han identificado entre los asociados en este momento?
- A. Subsidio por muerte familiar
 - B. Subsidio por incapacidad,
 - C. Subsidio por maternidad
 - D. Tener mayor liquidez.
 - E. Otro: _____
6. ¿De los siguientes servicios o beneficios adicionales cuales considera que podríamos ofrecer a nuestros asociados y sus familiares para generar ingresos?
- A. Cursos o talleres con especialistas.
 - B. Plan médico para el asociado y familiares
 - C. Planes vacacionales.
 - D. Los asociados o familiares puedan ser proveedores de bienes o servicios en la Asociación.
7. ¿De las siguientes estrategias cuáles se podrían implementar para aumentar la participación en nuestras reuniones y eventos?
- A. Sorteos entre los participantes.
 - B. Plan de lealtad.
 - C. Otro: _____
8. ¿Desea ser parte de nuestros comités o grupos de apoyo dentro de la Asociación
- A. Sí
 - B. No,
 - C. Por qué
9. ¿Cómo podemos incentivar su colaboración entre los diferentes comités o grupos de apoyo dentro de la Asociación?
- A. Promociones o descuentos especiales.
 - B. Sorteos mensuales
 - C. Otros: _____
10. ¿Qué iniciativas se pueden considerar para diversificar nuestras fuentes de ingresos?

11. ¿Qué acciones se pueden tomar para asegurar que todos los asociados se sientan representados y valorados?
- A. Regalos u obsequios para fechas especiales (cumpleaños, navidad, día de la madre, día del padre)
 - B. Reconocimiento con la cantidad de años de asociado (5, 10, 15 o más años de asociados)
 - C. Otro: _____
12. ¿Qué oportunidades de ingresos adicionales se pueden explorar?
- A. Fiestas, bailes, festivales etc.
 - B. Rifas semanales o extraordinarias.
 - C. Otro: _____
13. ¿Qué iniciativas podrían combinar la generación de ingresos con el apoyo a nuestra comunidad de asociados?
- A. Créditos con tasas de interés bajas.
 - B. Ferias de promociones y liquidaciones.
 - C. Mayor cantidad de convenios
 - D. Otro: _____
14. ¿Qué actividades o eventos podrían fomentar y fortalecer la unión y el sentido de solidaridad entre los asociados?
- A. Actividades para el día de San Valentín, día de la madre, día del padre, día del niño, navidad. (Ejemplo: Festival navideño)
 - B. Mini actividades de celebración de cumpleaños trimestralmente.
 - C. Otros: _____
15. ¿Qué tipo de programas de bienestar o apoyo emocional consideraría más relevantes para nuestros asociados y sus familias?
- A. Clases de yoga y Zumba
 - B. Sesiones con un profesional en psicología
 - C. Programas de nutrición.
 - D. Programas de acondicionamiento físico

- E. Otro: _____
16. ¿De los siguientes canales de comunicación, cuales considera que son más efectivos para mantener a todos los asociados informados y comprometidos sobre nuestras actividades?
- A. Pizarras informativas ubicados en distintos puntos de la empresa
 - B. Correo electrónico
 - C. WhatsApp
 - D. Memos
17. ¿Qué tipo de capacitación o desarrollo profesional y personal considera que serían más beneficiosos para nuestros asociados y sus familias?
- A. Cursos sobre finanzas sanas.
 - B. Capacitaciones sobre el mundo del emprendimiento.
 - C. Técnicos en diferentes especialidades.
 - D. Otros: _____
18. ¿Cómo podemos fomentar un ambiente de innovación y creatividad entre nuestros asociados?
-

Cuestionario Junta Directiva

1. ¿Cuáles son las principales necesidades sociales que usted han identificado entre los asociados en este momento?
2. ¿Qué acciones se pueden tomar para asegurar que todos los asociados se sientan representados y valorados?
3. ¿Cómo se puede incentivar la colaboración de nuestros asociados entre los diferentes comités o grupos de apoyo dentro de la Asociación?
4. ¿Qué actividades o eventos podrían fomentar y fortalecer la unión y el sentido de solidaridad entre los asociados?