

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS AMÉRICAS
VICERRECTORÍA DE GESTIÓN DE CALIDAD

CIENCIAS ECONÓMICAS
COMERCIO INTERNACIONAL

ANÁLISIS DE LAS OPORTUNIDADES COMERCIALES E INDUSTRIALES DE LA CREACIÓN DEL PUERTO DE GOLFITO Y EL DESARROLLO DE UN CENTRO DE INVERSIONES DURANTE EL PERIODO 2022

NOMBRE DEL AUTOR
SOLÍS MADRIGAL SEBASTIÁN

SAN JOSÉ/11/2022

ÍNDICE DE CONTENIDO

Capítulo I. Problema	10
Objetivos	11
Objetivo general.	11
Objetivos específicos.	11
Justificación.....	12
Antecedentes	13
Antecedentes internacionales.	13
Antecedentes nacionales.....	20
Proyecciones.....	28
Capítulo II. Marco teórico.....	29
Desarrollo comercial	29
Actividad portuaria.....	31
Actividad comercial en el puerto de Golfito.	32
Actividades del puerto Golfito.....	33
Depósito Libre Comercial de Golfito.	33
Productos transables	35
Productos para explotación comercial.	36
Productos para explotación comercial desde el puerto de Golfito.	36
Atractivos turísticos de la zona.....	37

Ventajas.....	40
Ventaja competitiva.....	41
Ventaja comparativa.....	42
Ventaja competitiva en las exportaciones.....	43
Ventaja comparativa en las exportaciones.....	43
Comercio y especialización.....	43
Apertura comercial de Costa Rica.....	44
Principales productos de exportación de Costa Rica.....	45
Relación entre comercio y crecimiento económico.....	47
Centro de inversiones.....	49
Impacto socioeconómico para la zona de Golfito.....	50
Inversión en la infraestructura del puerto de Golfito.....	51
Sector de la inversión.....	51
Capítulo III. Marco metodológico.....	52
Enfoque.....	52
Diseño.....	52
Población y muestra.....	53
Población.....	53
Muestra.....	53
Muestra cualitativa.....	53

Unidades de análisis (cualitativa).....	56
Instrumento (cualitativo).....	57
Instrumentos cualitativos.....	57
Proceso de recolección de datos.....	59
Fuentes de información.....	60
Fuentes primarias.....	60
Fuentes secundarias.....	61
Capítulo IV. Análisis de resultados.....	63
Capítulo V. Conclusiones y recomendaciones.....	80
Conclusiones.....	80
Recomendaciones.....	82
Capítulo VI. Propuesta.....	84
Objetivo.....	84
Propuesta.....	84
Bibliografía.....	87

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Tabla de muestra	55
Tabla 2	Unidades: Matriz de codificaciones: investigación con enfoque cualitativo	61
Tabla 3	Unidades y categorías de análisis	64
Tabla 4	Cuadro de respuestas de entrevistas.....	65
Tabla 5	Cuadro de respuestas de entrevistas.....	70
Tabla 6	Cuadro de respuestas de entrevistas.....	73

DEDICATORIA

A mi familia, por su apoyo incondicional en cada etapa de mi vida como estudiante y como persona y sobre todo en el esfuerzo que hicieron para que pudiera llevar a cabo mi carrera universitaria de Comercio Internacional. En especial a mi padre, porque con su dedicación y sabiduría me ayudó a reforzar mis conocimientos para realizar el presente proyecto y a mi madre, por las oraciones para que realizara cada paso con valores, principios, agradecimiento y, sobre todo, poniendo todo en las manos de Dios.

A las personas que han formado parte de mi vida, tanto académica como personal, a las que me encantaría agradecerles su amistad, su amor, consejos, apoyo, ánimo y compañía, amistades que tienen un gran valor para mí y estuvieron ahí en cada momento de felicidad y tristeza. Ese apoyo incondicional que solo lo dan las personas que Dios va poniendo en el camino, les doy gracias infinitas.

Algunas están aquí conmigo a mi lado, otras las recordaré con mucha alegría en mi corazón, sin importar en dónde se encuentren, quiero agradecerles por formar parte de todo esto que hoy estoy logrando, por todo lo que me han brindado y enseñado. A mi tutor, Lic. Antonio José Oconitrillo Quesada, y a mi director de carrera, el Lic. Fernando Ramírez Cartagena, quienes estuvieron ahí en todo momento en este proceso y me tendieron la mano. Gracias infinitas por participar en mi formación como profesional.

Gracias y que Dios me los bendiga siempre, un fuerte abrazo.

AGRADECIMIENTO

Primero, agradezco a Dios, a la Virgen de Los Ángeles y al Jesús de la Divina Misericordia, por permitirme vivir diariamente, bendecirme con sabiduría, salud, una casa y familia para cumplir mis sueños y metas que he ido sacando adelante.

Por permitirme encontrar personas demasiado importantes en mi vida, de las cuales he aprendido y son una bendición en todo este proceso que se llama carrera universitaria. A todos esos compañeros con los cuales tuve la oportunidad de compartir; a todo el personal docente con el que tuve la oportunidad de cursar cada materia; al director de carrera y a mi tutor por todo el tiempo brindado para que finalizara esta etapa con excelencia.

RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación desarrolló un tema de suma importancia para la inversión en el puerto de Golfito, ya que se busca reactivar la economía en la zona de influencia al analizar las oportunidades comerciales e industriales de la creación del puerto de Golfito y el desarrollo de la creación de un centro de inversiones durante el periodo del 2022. Lo anterior al impulsar industrias tan importantes como el turismo, cuya inversión debe coincidir con inversión privada en hotelería, distracción, restaurantes y otros comercios accesorios a la industria. El objetivo consistió en evaluar el aporte que este proyecto brindaría, tanto a la zona de Golfito como al país en general, en el área comercial y económica, por lo que se pretende que este estudio sirva como base para crear un centro de inversiones en Golfito y su puerto. El estudio inició con la recopilación de datos e información brindada por fuentes de primera mano, así como material bibliográfico relacionado con el tema, además de consultas realizadas a distintas entidades que cuentan con información específica y de gran interés. El trabajo consta de seis capítulos, los cuales se pueden resumir de la siguiente manera: Capítulo I. En este se detalla información general sobre la investigación del puerto de golfito, así como detalles sobre si el estudio muestra alguna deficiencia o necesidad en el momento de su desarrollo, además de asegurar su relación con los objetivos que se plantearon. Esto con base en fuentes bibliográficas que enfocan la correcta recopilación de datos para lograr el desarrollo de cada punto por investigar. Capítulo II. Al ser el capítulo de mayor peso en la investigación se lleva a cabo con un amplio planteamiento y enfoque de los conceptos y modelos que fundamentan el estudio del puerto. Se desarrolla paso a paso cada uno de sus objetivos asociados con la creación de un centro de inversiones de la zona de golfito y se sigue el orden del esquema que implica la investigación. Además, se muestran conceptos e información determinante para el estudio, que abarca puntos clave para el desarrollo comercial del puerto y los factores más importantes. Capítulo III. En el tercer capítulo se expone el proceso que se desarrolló en cada etapa de la investigación, en el que se describe y justifica cada enfoque que se tomó en cuenta para el diseño del trabajo. Todo esto junto con los objetivos que se plantearon, sujetos, población y muestra para obtener el nivel de profundidad de acuerdo con la investigación que se planteó. Capítulo IV. Se desarrolla el análisis y las interpretaciones de los resultados. Además, se define si con base en el objetivo general y los específicos establecidos para la investigación estos se pueden comprobar más allá de los datos que se utilizan y se tiene una visión más real y amplia de la información dada por los

sujetos entrevistados. Capítulo V. En este capítulo se presentan las conclusiones y recomendaciones de la investigación, después de un detallado análisis de datos, en función de los objetivos y categorías indicadas, con el fin de responder el problema que se planteó en el trabajo. Como resultado, se establecen estrategias que ayuden a corregir las debilidades, el impacto e implicaciones encontradas por medio del análisis de la información y desarrollo del estudio. Capítulo VI. En este capítulo se llegó al planteamiento de la propuesta para el desarrollo del centro de inversiones en puerto golfito para las exportaciones de productos agroindustriales de la región brunca de costa rica. A partir de esta propuesta se pretende impulsar grandes oportunidades comerciales en mejoras por llevar a cabo en la zona y tiene puntos como la ampliación de la carretera, entre otros aspectos que, gracias a la investigación que se llevó a cabo, se definieron puntualmente. Al final de los seis capítulos se presentan las referencias bibliográficas que fueron las fuentes de información empleadas en el estudio, entre las que se encuentran sitios de Internet, libros y otros, además de los anexos.

CAPÍTULO I. PROBLEMA

El proyecto de estudio para esta investigación se ubica en Golfito, Puntarenas, en una concesión de aproximadamente 16 ha, de las cuales 13 se encuentran en el océano y las restantes 3, en tierra. La profundidad del mar en esa zona, así como la ausencia de oleaje son características únicas en el país que favorecen el atraque de las embarcaciones de diversos tamaños, por lo que la creación de un centro de inversiones se orienta en los siguientes ejes fundamentales:

Analizar los productos agroindustriales producidos en la zona de Golfito que representarían oportunidad de desarrollo de un mercado. Utilizar como puerto de salida el de Golfito representa una gran oportunidad y disminución en costos de transporte, ya que los productos agroindustriales sostienen parte de la economía de la zona Sur del país, lo que genera empleo y la comercialización de Golfito.

El desarrollo de una marina, orientada al atractivo para la práctica de actividades de pesca deportiva que hará el agrado de muchos inversionistas. Además de Golfito, la Marina impactaría otras localidades de la zona de Golfo Dulce, como Pavones, Puerto Jiménez, playa Zancudo, bahía Drake e isla del Caño. De acuerdo con la Revista Summa (2020):

La zona Sur del Pacífico de Costa Rica es considerada una de las mejores zonas de pesca deportiva del país.

Es ahí donde nace Marina Bahía Golfito, un proyecto que inició su construcción en el año 2015 y que, en medio de la pandemia que azota al país, relanza y fortalece sus operaciones con un nuevo grupo inversionista, quienes, con su nuevo equipo administrativo, tienen como meta fomentar la reactivación económica de la zona y atraer turismo tanto local como internacional (s. p.).

Además, Velásquez (2020) señala:

La presidenta de CADEXCO, Laura Bonilla, resaltó la importancia de las exportaciones con Centroamérica: dijo que es el segundo socio comercial, ya que muchas empresas pequeñas y medianas exportan a ese mercado, por lo cual han destacado la importancia de agilizar la ampliación del puerto para ver si finalmente contamos con el ferri a El Salvador. Bonilla agregó el ferri con el país es una excelente opción

marítima. El Salvador con menos exportación en Centroamérica. Lo que justifica el tener un ferri desde Golfito, al Salvador (s. p.).

Asimismo, la creación de un puerto-ciudad en la zona, con el fin de:

La recuperación de espacios portuarios obsoletos y abandonados, la mejora de condiciones ambientales especialmente en los terminales portuarios, la modernización de terminales de pasajeros, el desarrollo de redes de infraestructura de transporte para el tráfico portuario (carreteras, ferrocarriles y canales) (Alfaro, 2016, s. p.).

Para desarrollar todo el comercio en la zona Sur es importante utilizar los recursos existentes, como la infraestructura del muelle y los terrenos para la siembra de los cultivos. Esto redundaría en una mayor probabilidad de trabajo para personas de todos los rangos, desde trabajo de campo en las plantaciones hasta los especialistas en comercio internacional.

Con el desarrollo del proyecto aumentan las exportaciones del país, lo que redundaría en una mayor capacidad productiva, generación e ingreso y la posibilidad de reducir el desbalance negativo. El vacío que existe es que hay una falta de desarrollo agroindustrial y exportador en la zona de influencia del proyecto, lo que se refleja en pocas opciones para la producción industrial y para el trabajo, tanto primario como especializado.

Con base en las aseveraciones que se plantearon anteriormente y lo que estas representan, una radiografía actual de la región Brunca de Costa Rica, sale a flote la siguiente pregunta: ¿Cuáles son las oportunidades comerciales e industriales para la creación del puerto de Golfito y el desarrollo de un centro de inversiones durante el periodo 2022?

Objetivos

Objetivo general. Evaluar el aporte que este proyecto brindaría, tanto a la zona de Golfito como al país en general, en el área comercial y económica.

Objetivos específicos. Los objetivos específicos de la investigación son los siguientes:

1. Determinar los principales factores presentes en la zona de Golfito, que permitirían una mayor explotación comercial e incentivarían la creación de un centro de inversiones como el que se plantea.

2. Identificar las ventajas que proporciona el puerto de Golfito para las exportaciones de productos agroindustriales de la región Brunca de Costa Rica.
3. Describir cualitativamente el impacto económico-comercial que tiene para la región Brunca la implementación del puerto y el centro de inversiones en la zona de Golfito.
4. Elaborar una propuesta de hoja de ruta que permita la realización del proyecto de desarrollo del centro de inversiones en puerto Golfito para las exportaciones de productos agroindustriales de la región Brunca de Costa Rica.

Justificación

La creación de un centro de inversiones en el puerto de Golfito busca impulsar la economía en la zona de influencia, la cual se puede estimar que es la zona Sur del país o la región Brunca, al impulsar industrias tan importantes como el turismo en la zona, cuya inversión debe coincidir con inversión privada en hotelería, distracción, restaurantes y otros comercios accesorios a la industria. Con el desarrollo de una marina, esta se orienta al atractivo para la práctica de actividades de pesca deportiva, lo que es de mucho interés para los inversionistas futuros de la zona.

Además, la marina de Golfito impactará otras localidades del Golfo Dulce como Pavones, Puerto Jiménez, Playa Zancudo, Bahía Drake e isla del Caño. “La zona Sur del Pacífico de Costa Rica es considerada una de las mejores zonas de pesca deportiva del país y es ahí donde nace la Marina Bahía Golfito” (Morales, 2021, s. p.). Asimismo, otro eje importante es la creación de un puerto-ciudad en la zona. Lo anterior tiene el fin de:

La recuperación de espacios portuarios obsoletos y abandonados, la mejora de condiciones ambientales especialmente en los terminales portuarios, la modernización de terminales de pasajeros, el desarrollo de redes de infraestructura de transporte para el tráfico portuario (carreteras, ferrocarriles y canales) (Alfaro, 2016, s. p.).

La cercanía de las áreas de siembra de piña de exportación en la región Brunca con el puerto de Golfito, lo convierten en una ventaja comparativa y competitiva, para la expansión del cultivo en áreas aprovechables de la zona. Si esto se impulsa se genera más empleo y se aprovecha la disminución en costos de transporte con el hecho de llevar la producción de este cultivo hasta un

puerto como Caldera, lo que reduce el kilometraje en más de 100 km y por carreteras menos empinadas y peligrosas para los demás vehículos.

Otro eje es la importación de bienes por el puerto de Golfito, ya que, con la creación de un centro de inversiones, productos como vehículos y materias primas para industrias que se pueden maquilar en la zona se genera mayor empleo y crecimiento económico general en la región Brunca. Esto es importante, pues gracias al centro de inversiones se le aprovecha todavía más para la explotación del puerto.

Antecedentes

Antecedentes internacionales. La tesis internacional consultada es la de Bárcenas Maldonado *et al.* (2018) con el tema *Análisis financiero para la mejor toma de decisiones*. De esta investigación se desprende el siguiente objetivo general: “Los métodos de planeación financiera tienen como fin específico, ser una herramienta para alcanzar los objetivos financieros trazados a través de la correcta toma de decisiones” (p. 30). Además de los siguientes objetivos específicos:

1-) Propicia el desarrollo de la empresa al establecer métodos de utilización racional de los recursos. 2-) Reduce los niveles de incertidumbre que se pueden presentar en el futuro. 3-) Prepara a la empresa para hacer frente a las contingencias que se presenten, con las mayores garantías de éxito. La metodología que se emplea es la cualitativa, la cual, mediante el uso de los siguientes instrumentos: Investigación y Entrevistas, se procura encontrar respuesta al problema de investigación (Bárcenas Maldonado *et al.*, 2018, p. 29).

Al finalizar el estudio se obtiene la siguiente conclusión, lo que da respuesta al objeto de estudio de la investigación, al indicar que:

El Proyecto de Inversión, es un sistema, que pueden definirse como un conjunto de recursos dispuestos de forma coordinada hasta alcanzar algún o algunos objetivos que, al menos en parte, tienen un carácter económico. Al mismo tiempo, dicho sistema puede ser razonablemente analizado y evaluado como una unidad independiente (Bárcenas Maldonado *et al.*, 2018, p. 282).

Para lo anterior se recomienda que se pueda desarrollar más el sistema de inversiones, ya que al ser independiente al analizarse el sistema tiene gran potencial para diferentes mercados. Además, al utilizar el mismo sistema en mercados distintos es un gran instrumento y del mismo modo atraería inversionistas que se fijen en el mercado gracias al sistema de inversiones.

Otra tesis internacional consultada es la de Quesada Ibarguen (2005) con el tema *Análisis de eficiencia en Logística Portuaria mediante DEA*. De esta investigación se desprende el siguiente objetivo:

El objetivo de este estudio es la aplicación del Análisis Envolvente de Datos - DEA -a la estimación y análisis de la eficiencia de los procesos logísticos en el contexto de la actividad portuaria, orientados a establecer tanto los niveles de eficiencia que exhiben los puertos como los tipos de rendimientos a escala, el comportamiento de la eficiencia a través del tiempo, las posibles mejoras en el rendimiento productivo y la congestión en recursos como forma severa de ineficiencia. Así mismo, se estudia la eficiencia en el ámbito portuario bajo un enfoque de procesos a través del Network DEA.

Para concretar el estudio, estas aplicaciones se realizan a los puertos españoles, en el lapso comprendido entre los años 1995 y 2002. Los hallazgos en cuanto a medidas de eficiencia permitirán establecer hasta qué punto los puertos están operando en el tamaño de escala más productivo (MPSS), mediante el cálculo de sus respectivas eficiencias de escala, y qué tipo de retornos a escala (RTS) exhibe cada unidad, con lo que se formulan recomendaciones para las administraciones (p. 5).

La metodología que se emplea es la cualitativa, la cual, mediante el uso de los siguientes instrumentos: investigación y estudio, se procura responder al problema de investigación (Quesada Ibarguen, 2005). Se obtiene la siguiente conclusión, lo que da respuesta al objeto de estudio cuando el autor indica que:

A través de esta investigación se hace un detenido análisis de la actividad portuaria como un elemento de la cadena logística del comercio internacional, y se indaga acerca de los factores que los mayores usuarios de los puertos consideran al momento de decidirse por una u otra de estas empresas para el desarrollo de sus actividades comerciales, para llegar a concluir que la eficiencia en la gestión general

del puerto tiene mucho que ver con la demanda de sus servicios (Quesada Ibarguen, 2005, s. p.).

Para lo anterior se recomienda al Departamento de Logística Portuaria trabajar y desarrollar el proyecto, ya que tiene como resultado una gran eficiencia en la gestión general del puerto. Por esto, tiene que ver con la demanda de sus servicios y con la calidad que brinda la actividad portuaria como un elemento de la cadena logística del comercio internacional.

La siguiente tesis internacional consultada es la de González Zamora e Iglesias Reyes (2015) con el tema *Beneficios y riesgos en la inversión de instrumentos financieros a través de las sociedades de inversión. Una estrategia de divulgación para el pequeño inversionista*.

De esta investigación se desprende el siguiente objetivo general: “Gestionar, asesorar y facilitar la instrumentación de las normas públicas y auto regulatorias en las que se sustente el desarrollo permanente de los mercados de valores y de derivados” (González Zamora e Iglesias Reyes, 2015, p. 36). Además de los siguientes objetivos específicos:

- 1-) Representar y defender los intereses de los participantes del sector bursátil, ante todo tipo de instancias públicas y privadas.
- 2-) Actuar como organismo auto regulatorio en coordinación y complemento de los órganos de regulación y autorregulación de los mercados de valores y de derivados.
- 3-) Certificar la capacidad técnica de los promotores, operadores y asesores del mercado de valores.
- 4-) Coordinar a través de órganos colegiados la eficaz definición de las necesidades de los participantes del mercado de valores, en materia de instrumentos, modalidades operativas, infraestructura y servicios para la mejora continua del sistema de intermediación bursátil (González Zamora e Iglesias Reyes, 2015, pp. 35-36).

La metodología que se emplea es la cualitativa, la cual, mediante el uso de investigación y entrevistas, se procura responder al problema de investigación. Se obtiene la siguiente conclusión, lo que da respuesta al objeto de estudio al indicar que:

El desarrollo del trabajo fue prácticamente partir de lo general a lo particular, puesto que se realizó un estudio para conocer el funcionamiento del sistema financiero y la interacción que hay entre las distintas entidades que participan en él.

Se observó la forma en la que operan las autoridades, los intermediarios bursátiles y las instituciones bancarias. Con esto se logró identificar las estrategias que tuvo cada fondo de inversión para hacer que obtuvieran esos resultados, puesto que cada uno opera de forma diferente en la composición de sus carteras, tienen diferentes métodos de acuerdo con el perfil del inversionista (González Zamora e Iglesias Reyes, 2015, p. 108).

Para lo anterior se recomienda realizar estudios cada cierto tiempo, esto para tener control de los funcionamientos del sistema financiero y la interacción que hay entre las distintas entidades que participan en este. De esa manera, se tendría mayores conocimientos con los beneficios y riesgos en la inversión de instrumentos financieros.

Otra tesis internacional consultada es la de Tissot (2014) con el tema *Proyecto de inversión EcoHousing*. De esta investigación se desprende el siguiente objetivo general:

Analizar y evaluar la factibilidad y viabilidades de mercado, técnica, organizativa, legal, ambiental y económica de un proyecto de inversión para la construcción de un complejo semicerrado de casas unifamiliares con características sustentables y ecológicas de respeto al medio ambiente, ubicado en Villa Allende Golf (p. 20).

Además de los siguientes objetivos específicos:

1-) Determinar y analizar el mercado y su potencialidad para la realización del proyecto tanto en el macroentorno como así también en el microentorno que rodea al mismo para poder establecer la demanda y determinar intervinientes claves y precios de mercado adecuados. 2-) Evaluar las tecnologías ecológicas y sustentables disponibles y su factibilidad técnica y económica para establecer una ventaja competitiva de frente a posibles sustitutos o competidores ofreciendo alta diferenciación y calidad (p. 20).

La metodología que se emplea es la cualitativa, con la cual, mediante el uso de investigación y entrevista se procura responder al problema de estudio. Asimismo, se obtiene la siguiente conclusión, lo que da respuesta al objeto de estudio al indicar que:

Las proyecciones de demanda para los próximos años tanto en la provincia como

en la ciudad que será sitio del emprendimiento, dan buenos resultados haciendo que sea un excelente mercado de inversión para potenciales interesados en este tipo de construcciones (Tissot, 2014, p. 153).

Para lo anterior se recomienda ampliar más los tipos de inversionistas que se buscan, aunque es para la construcción se aconseja que se pueda ser para un centro comercial, torre comercial, ampliar más la gama de inversionistas. De esta manera, crecen los ámbitos de los cuales salen los inversionistas que pueden llegar a sentirse interesados en un proyecto como este.

Otro estudio internacional que se analizó fue el de Torres Hernández (2014) con el tema: *Proyecto de inversión para la creación de una empresa de venta de productos de ferretería, en la comunidad de Sergio Butrón Casas, municipio de Othón P. Blanco, Q. Roo.* De esta investigación se desprende el siguiente objetivo general:

Elaborar un proyecto de inversión para la creación de una Empresa dedicada a la venta de productos de ferretería, tales como cerrajerías, herramientas, fijaciones etc. en la comunidad de Sergio Butrón Casas, municipio de Othón P. Blanco del estado de Quintana Roo (Torres Hernández, 2014, p. 6).

Además de los siguientes objetivos específicos:

1-) Realizar la planeación estratégica e investigación de mercado para definir el producto, la demanda y la segmentación del mercado. 2-) Establecer los aspectos técnicos y organizativos para la creación de la Empresa. 3-) Realizar el estudio económico, y la evaluación financiera de la Empresa. 4-) Establecer sistemática y eficientemente a la organización en sus procesos y áreas que se llevarán a cabo dentro de la empresa (Torres Hernández, 2014, p. 6).

La metodología que se emplea es la cualitativa, la cual, mediante la investigación, estudio y entrevistas, se procura responder al problema de estudio (Torres Hernández, 2014). Se obtiene la siguiente conclusión, lo que da respuesta al objeto de estudio al indicar que:

El estudio de mercado nos indica que existe una demanda suficiente del producto, en la comunidad de Sergio Butrón Casas, debido a que sólo existe una ferretería para 2,335 habitantes, por lo que se requiere de forma inmediata el establecimiento

de una nueva unidad de negocio, que brinde precios accesibles y sobre todo que satisfaga las necesidades de los habitantes, para evitar su desplazamiento (Torres Hernández, 2014, p. 98).

Para lo anterior se recomienda no descuidar la calidad ni la cantidad de productos que se tienen en la ferretería. Al invertir en un local comercial en una localidad donde no existe competencia esto significa que lo más probable es que muy pronto se abra la competencia al ver que efectivamente es rentable, ya que tiene más de 2000 personas para un mismo local.

Otra tesis internacional consultada es la de Duque Arboleda y Molina Hernández (2018) con el tema *Determinación de la rentabilidad de las inversiones realizadas en investigación, desarrollo e innovación (I+ D + i) por la empresa Integra S. A.* De esta investigación se desprende el siguiente objetivo general: “Determinar la rentabilidad de la inversión realizada por Integra S. A. en I + D + i en el período 2014-2016” (p. 11). Los objetivos específicos fueron:

1) Analizar los estados financieros de Integra S. A. para cuantificar su inversión en I + D + i en el período 2014-2016; 2) Analizar cualitativamente los resultados de Integra S. A. en el área de I + D + i en el período 2014-2016 para detectar la inversión realizada; y 3) Realizar los cálculos de los indicadores financieros con la información recopilada (Duque Arboleda y Molina Hernández, 2018, p. 11).

La metodología que se emplea es la cualitativa, la cual, mediante la investigación y entrevistas, se procura responder al problema de estudio. Se obtiene la siguiente conclusión, lo que da respuesta al objeto de estudio al indicar que:

Estas inversiones se han desarrollado a través de la ejecución de diferentes proyectos, los cuales han sido transversales a toda la organización, impactando diferentes procesos, coadyuvando a la mejora continua de sus procesos a través de la implementación de nuevas tecnologías y una constante investigación incrementar la competitividad de la empresa (Duque Arboleda y Molina Hernández, 2018, p. 11).

Para lo anterior se recomienda seguir con el objetivo, ya que da mejores resultados a los esperados, a través de la implementación de nuevas tecnologías y una constante investigación para incrementar la competitividad de la empresa, la cual sobresale de las demás del mismo gremio.

En la tesis de Loor Zambrano (2018) se establece como objetivo general: “Analizar las propuestas del gobierno para la reactivación socioeconómica del sector turístico de Manabí, post 16 de abril” (p. 4). En esta investigación se llega a las siguientes conclusiones:

Mediante la indagación de datos a través de fuentes secundarias para la línea base del sector turístico de Manabí, se pudo conocer que el 15,50% de turistas nacionales y extranjeros visitaban la provincia en relación con el total de llegadas internacionales y los viajes internos realizados al Ecuador, así mismo, su decrecimiento durante el año 2016 del 21,78% (Loor Zambrano, 2018, p. 4).

La investigación de Loor Zambrano (2018) es importante porque destaca el factor turismo en una zona que pretende reactivar su economía y la ayuda que esto significa, ya que sin turismo los índices en la economía decrecen considerablemente. Por lo tanto, el documento hizo la referencia como respuesta a su pregunta de investigación, la cual es: “¿Cómo el análisis de las propuestas del gobierno para la reactivación del sector turístico contribuye a la mejora del impacto socioeconómico de Manabí?” (Loor Zambrano, 2018, p. 3).

Por otra parte, la tesis Gonzembach Moreira (2016) establece como objetivo general:

El objeto de este estudio es la asociatividad en la Industria textil de la ciudad de Portoviejo.

Debido a que es en este tipo de actividad se encuentra enfocada una parte de la reactivación productiva y económica que impulsa el Estado, de ahí la importancia de que los emprendimientos locales se asocien y puedan incursionar en la adquisición de contratos públicos que permita mejorar sus ingresos (p. 3).

Al finalizar la investigación la autora concluyó lo siguiente:

Se realizó un análisis del sector textil de la ciudad de Portoviejo con el propósito de conocer las formas de trabajo y las condiciones que presentan luego del terremoto del 16 de abril, por lo que se utilizaron técnicas de investigación como es la entrevista a los funcionarios del Instituto de Economía Popular y Solidaria y encuestas a los emprendedores asociados que pretenden formar parte del programa “*hilando el desarrollo*” promulgado por el Estado con el propósito de impulsar el desarrollo productivo y económico de las zonas afectadas.

Considerando en este programa a los microempresarios del área textil del cantón. Mediante la investigación se conoció que el MINEDU impulsado por el IEPS están dispuesto [sic] a otorgar 89.496 *kit* de uniformes a la provincia de Manabí, de los cuales 25.399 *kits* han sido designados a la ciudad de Portoviejo dentro del proceso hilando el Desarrollo, beneficiando a los artesanos de la Economía Popular y Solidaria de la provincia de manabita y portovejense, priorizando a las asociaciones, y poder impulsar el desarrollo económico y productivo de las principales zonas afectadas después del 16A, como estrategia de promulgación y participación de las pequeñas empresas a nivel nacional (Gonzembach Moreira, 2016, p. 42).

Se puede observar la importancia de las ayudas que los gobiernos brindan para las zonas que requieren reactivar su economía y el gran impulso que esto significa. Por lo tanto, el documento hizo la referencia como respuesta a su pregunta de investigación, la cual fue: “¿Cómo reactivar la producción y comercialización realizada por las empresas textiles a través de la asociatividad de las empresas de la zona de la ciudad de Portoviejo, luego de Terremoto del 16 de abril del 2016?” (Gonzembach Moreira, 2016, p. 2).

Antecedentes nacionales. La primera tesis internacional consultada es la Céspedes Argüello (2013) con el tema *Propuesta de un sistema para la selección de empresas para un fondo de capital de riesgo (FCR) para una sociedad administradora de fondos de inversión*. De esta investigación se desprende el siguiente objetivo general:

Establecer un sistema de selección de empresas para un Fondo de Capital de Riesgo, para una Sociedad Administradora de Fondos de Inversión, mediante un análisis de los requerimientos y atributos empresariales requeridos a las empresas objeto de inversión, a fin de que La Sociedad pueda estructurar Fondos de Capital de Riesgo (Céspedes Argüello, 2013, p. 5).

Además de los siguientes objetivos específicos:

1. Desarrollar un marco conceptual que servirá de base para la constitución del sistema de selección de empresas para un Fondo de Capital de Riesgo, para una Sociedad Administradora de Fondos de Inversión, que tome en cuenta la descripción de la industria de los Fondos de Inversión de Costa Rica y su evolución.
2. Describir

las situaciones actuales de la Sociedad Administradora de Fondos de Inversión y de los Fondos de Capital de Riesgo, su regulación y la perspectiva de la industria de Fondos de Inversión sobre este producto. 3. Analizar el estado actual de la sociedad administradora de Fondos de Inversión en términos de la creación de un Fondo de Capital de riesgo, así como analizar cuáles barreras de entrada afrontan las empresas para ser objeto de inversión en un Fondo de Inversión de este tipo, ya sean aspectos normativos o cualquier otro aspecto financiero, operativo o legal. 4. Desarrollar un sistema de selección de compañías que permita a una sociedad administradora de Fondos de Inversión costarricense, elegir empresas para incluirlas en la cartera de inversión de un Fondo de Capital de riesgo, con el fin de que la organización cuente con este insumo para estructurar productos de este tipo (Céspedes Argüello, 2013, p. 5).

La metodología que se emplea es la cualitativa, la cual, mediante la investigación y entrevistas, se procura responder al problema de estudio (Céspedes Argüello, 2013). Además, se obtiene la siguiente conclusión, lo que da respuesta al objeto de la investigación, cuando el autor indica que:

La Sociedad no cuenta con un programa de capacitación en el tema de los Fondos de Capital de Riesgo, lo cual es una situación que se presenta de forma generalizada en toda la industria de las Sociedades de Fondos de Inversión y que afecta el desarrollo de este producto, el cual se encuentra en fases iniciales (Céspedes Argüello, 2013, p. 208).

Para lo anterior se recomienda implementar a la sociedad un sistema o un programa donde se pueda capacitar a las personas en temas como el fondo de capital de riesgo. Esto es de suma importancia para la sociedad en general y también para los inversionistas, para que tengan un sistema en el que puedan ver cuán riesgosas son las inversiones, debido a esto genera mayor confianza para los inversionistas.

La segunda tesis nacional consultada es la de Garro Zúñiga y Mora Rawson (2016) con el tema *Análisis sobre la posibilidad de regular la actividad de estructuración de emisiones de valores en relación con la prestación de servicios de banca de inversión en Costa Rica*. De esta investigación se desprende el siguiente objetivo general:

Analizar la posibilidad de regular la actividad de estructuración de emisiones de valores, en relación con la prestación de servicios de banca de inversión en Costa Rica, como herramienta para garantizar la idoneidad de los agentes estructuradores participantes en el proceso de elaboración de emisiones de valores negociables (Garro Zúñiga y Mora Rawson, 2016, p. 12).

Además de los siguientes objetivos específicos:

1. Conceptualizar la actividad de estructuración de emisiones de valores, sus características, naturaleza jurídica y comportamiento específico en Costa Rica. 2. Desarrollar los elementos que deberían tomarse en cuenta en caso de entablarse una propuesta regulatoria sobre la actividad estructuradora. 3. Realizar una ponderación de intereses de los diferentes sectores relacionados con la actividad de estructuración de emisiones de valores, con respecto a la relevancia que esta actividad tiene sobre los mismos (Garro Zúñiga y Mora Rawson, 2016, p. 13).

La metodología que se emplea es la cualitativa, la cual, mediante la investigación y las entrevistas se procura responder al problema de estudio (Garro Zúñiga, 2016). Además, se obtiene la siguiente conclusión, lo que da respuesta al objeto de estudio de la investigación, al indicar:

La Banca de Inversión comprende una serie de servicios enfocados en el asesoramiento y conocimiento especializado para la creación de estrategias sobre proyectos complejos de financiamiento o de reajuste financiero, agrupados en tres grandes áreas: financiamiento bursátil; transacciones corporativas; y finanzas corporativas e inmobiliarias (p. 313).

Para lo anterior se le recomienda a la banca explotar más esos recursos y sacarle mayor provecho. Esto para que el inversionista mire con buenos ojos invertir en el mercado, lo cual se logra con asesoría de experiencia, con personas que transmitan confianza al inversionista como el que se tiene actualmente, pero con mayor publicidad, donde el inversionista se ve atraído por el mercado, que se vuelva atractivo.

Otro informe de investigación por consultar es el de Borowy (2006) con el tema *Posible impacto socioeconómico de los proyectos de ampliación y construcción de marinas en la*

subregión de influencia Corcovado-Golfito. De esta investigación se desprende el siguiente objetivo general:

El presente informe contiene los resultados de una investigación realizada para la Comisión Interinstitucional de Marinas y Atracaderos Turísticos (CIMAT) órgano desconcentrado en grado máximo, adscrito al Instituto Costarricense de Turismo (ICT), con el fin de analizar el impacto socioeconómico que causaría el desarrollo de proyectos de marinas y atracaderos y coadyuvar con una caracterización general por regiones en la zona de Golfito-Corcovado (Borowy, 2006, p. 4).

Además de los siguientes objetivos específicos:

Establecer el efecto inmediato de la apertura de proyectos de marinas sobre la actividad turística de la zona. Considerando los siguientes subsectores: Hotelería, Alimentación, Esparcimiento. Centros de información turístico, Agencias de turismo receptivo, Agencias de alquiler de vehículos, Otros servicios relacionados con el turismo (p. 4).

La metodología que se emplea es la cualitativa, la cual, mediante la investigación y el estudio se procura responder al problema (Borowy, 2006). Además, se obtiene la siguiente conclusión, lo que da respuesta al objeto de estudio de la investigación al indicar que:

Esta relación adquiere vínculos más directos e intensos cuando hablamos del desarrollo del turismo en general y alcanza su cúspide cuando se trata particularmente de turismo de naturaleza o ecoturismo. En este último caso, se puede afirmar sin temor a equivocaciones, que el deterioro ostensible del medio natural puede llevar a la desaparición total de esos segmentos de turismo, que son los de mayor participación comunitaria.

Por esto, sería mezquino asumir a la Subregión de Influencia Corcovado-Golfito simplemente como una fuente inmediata de recursos para el desarrollo económico. La conservación prístina de sus condiciones debe ser un objetivo de toda actividad humana que se realice allí (Borowy, 2006, p. 82).

Para lo anterior se recomienda que se nombre una comisión que pueda velar y proteger por los puntos más turísticos de la zona para que estos no se deprecien a pasos enormes y más bien se

aprovechen las bellezas naturales que se tiene en la zona para generar recursos económicos gracias al turismo.

En el trabajo de investigación que llevaron a cabo los miembros del equipo humano de la oficina del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) (s. f.) de Costa Rica se estableció como objetivo general:

Analizar el desempeño de la agricultura de Costa Rica durante los últimos años hasta el 2010; explicar los factores que han influido en este desempeño, entre ellos las condiciones de entorno y las medidas de política; y anticipar las implicaciones de la continuación de las tendencias de los últimos años (p. 11).

En este estudio se llegó a las siguientes conclusiones:

La agricultura nacional, y en general las cadenas agroalimentarias, se están transformando notablemente durante los últimos años. Se incorporan nuevos actores, se diversifica la producción, se amplían los mercados, se intensifica la competencia, tanto en mercados externos como en el interno, a la vez que se presentan nuevas inversiones, especialmente en algunas agroindustrias, y surgen nuevas modalidades de interacción entre los actores principales, supermercados, agroindustrias, y productores. Todo esto enmarcado en lo que se entiende como el inicio de una nueva “*revolución agrícola*”, sustentada en notables avances en investigación agrícola e innovación tecnológica.

Puede anticiparse que la producción agrícola continuará siendo cada vez más intensiva, se incrementará la competencia por recursos productivos, los cuales se dirigirán hacia las actividades más rentables, de mayor valor agregado y con vínculos a los mercados. Por esta razón, se debe prestar atención a las posibilidades de diversificación de la agricultura y a tecnologías tales como el riego tecnificado, la producción en ambientes controlados, biotecnología y la nanotecnología (IICA, s. f., p. 53).

En la investigación se puede observar que se incorporan nuevos productos, se diversifica la producción, se amplían los mercados y se intensifica la competencia, tanto en mercados externos como en el interno. Por lo tanto, puede anticiparse que la producción agrícola continuará cada vez

más intensiva, lo cual el documento hizo la referencia como respuesta a su pregunta de investigación, la cual fue: “¿Qué ajustes son necesarios en el modelo para que el crecimiento contribuya más al desarrollo; y en ese modelo qué papel le compete a la agricultura?” (IICA, s. f., p. 27).

Por otro lado, en el artículo de Conejo Barboza (2016) el autor llegó a las siguientes conclusiones:

A partir del año de 1939, cuando aparece en los reportes para socios, la división ocupa un lugar dentro de esa toma simbólica del espacio centroamericano.

Ahora es parte del proyecto hemisférico y lo que suceda ahí es digno de mencionarlo a través de los distintos medios de comunicación. Cuando en 1949 la revista UNIFRUITCO dedica un reportaje acerca de la división, el uso de imágenes cargadas con referentes del progreso de la época como puertos y ciudades ordenadas, son legitimados y contextualizados por el uso de mapas para ubicar el lugar, así como mencionar los logros alcanzados en esta división.

De igual manera cuando en el decenio de 1950, la Compañía Bananera de Costa Rica, subsidiaria de la UFCO, publica el texto “*Golfito una historia de la conquista de la selva*”, el principal objetivo era desde nuestro punto de vista, brindarles a los trabajadores de la zona y a Costa Rica entera, un documento en donde quedara constancia la importancia de esta división bananera dentro de la lógica hemisférica (p. 210).

En cuanto al trabajo de investigación de Ávila Vargas (2022), este tiene como objetivo general:

Analizar el proceso de reasentamiento involuntario y las políticas públicas aplicadas para la atención de las demandas de la población desplazada de forma involuntaria de la comunidad de Arenal debido a la construcción del Proyecto Hidroeléctrico Arenal en Costa Rica, rescatando las lecciones aprendidas (p. 50).

Además, tiene como conclusiones:

La participación de las poblaciones fue relevante en el proceso que se realizó en la investigación, ya que fueron incentivados, y los mismos se sintieron parte del proyecto y la importancia que ello implicaba para el país, lográndose el diálogo con incidencia en construcción de normativa legal y política, lo cual permitió

desarrollar mutuamente conciencia social y moral.

Cuando se tuvo dificultades sobre temas delicados, por ejemplo, la estimación de los valores de los bienes inmuebles, se desarrollaron procedimientos independientes y paralelos, para su arbitraje, ello por acuerdos comunes y para beneficio mutuo, plasmados finalmente en instrumentos legales, Lo cual deja en evidencia que el responsable de ejecutar el megaproyecto obligatoriamente debe de invertir tiempo y recursos en igual magnitud.

Para los procesos de el [sic] restablecimiento, reconstrucción y rehabilitación y reactivación de los medios de vida de las poblaciones rurales involucradas, la meta fue seguir buscando que obtengan mejores condiciones de vida al ser partícipes de un proceso planificado, presupuestado y, por lo tanto, el buscar favorecer su desarrollo una vez hayan sido reasentadas (Ávila Vargas, 2020, p. 255).

El trabajo de investigación realizado por Royo (2019) busca establecer las causas de los bajos niveles de desarrollo socioeconómico del cantón Osa en la zona Sur de Costa Rica y llegó a las siguientes conclusiones:

Según datos de OFIPLAN, en 1975, cuando el gobierno ya conocía el posible cese de operaciones de la Compañía, la región del Pacífico Sur era la zona del país donde el Estado menos invertía, 486,1 colones per cápita, tres veces y media menos que en el Pacífico Norte o la Región Atlántica y dos veces menos que en la Subregión metropolitana o el Pacífico Central. Todo ello nos ayuda a resituar al Estado costarricense y la Compañía Bananera en la cadena de responsabilidades por los bajos niveles de desarrollo de la Zona Sur.

Se conoce que en el cantón Osa, y por extensión en la Zona Sur, la progresiva disminución de la actividad bananera desde fines de los años 1970 y su culminación con el cese definitivo en 1984, se aunaron desde comienzos de los años 1980 con una reducción de la importancia del agro a raíz de los Planes de Ajuste Estructural y una tendencia generalizada de descampesinización a nivel nacional (Royo, 2019, p. 20).

Lo citado deja en evidencia que la zona Sur cuenta con un gran potencial para el desarrollo, en la medida que el Estado subsane el problema que presenta de su déficit de inversiones en la

región y explote la zona de la manera más correcta y apta posible. Lo anterior para lograr su reactivación económica lo antes posible y así ser un motor económico para el país.

Por otra parte, el proyecto de investigación de Conejo Barboza (2016) tiene como conclusiones los siguientes puntos:

Ese desarrollo para las divisiones bananeras como la de Golfito en términos reales se presentó más como un crecimiento económico según estudios acerca de la zona. Esto no impidió que la compañía lograra ir legitimando cada vez más ese tipo de discurso desarrollista desde su perspectiva.

De igual manera, la representación de desarrollo económico se contextualizó lo que demuestra las maravillas que se habían logrado con la instauración de la empresa transnacional en la región, circunstancia que invitaba a seguir apoyando la transformación del medio biofísico natural, así, queda bastante claro cómo el contexto socioeconómico, no solo regional y nacional, sino también de la empresa misma, determinaron la cantidad y calidad de representaciones socioeconómicas de la naturaleza en la división Golfito, así como en las otras divisiones en general (s. p.).

De lo anterior se rescata el papel que desempeñó el Departamento de Relaciones Públicas de la United Fruit Company. Este permitió que la economía de la zona Sur de Costa Rica se activara dentro de la zona y pudieran tener estabilidad en cuanto a temas de economía.

En la tesis realizada por Madrigal Sánchez (2009) trata de un tema: “Del espacio público, mediante la elaboración de la propuesta de diseño del malecón para la ciudad de Golfito en la provincia de Puntarenas, específicamente en la zona marítima conocida como la Cuadra” (s. p.). Este estudio tiene como objetivo general plantear un espacio público que articule la ciudad y la haga más competitiva para mejorar las condiciones de vida de los habitantes y turistas de la ciudad de Golfito. Asimismo, llegó a las siguientes conclusiones:

La mayoría de los espacios carecen de mantenimiento, lo que está generando que con el paso del tiempo los mismos se deterioren más, como son los casos del parque infantil Km3, Parque infantil Invu La Rotonda. Esta falta de mantenimiento refuerza lo mencionado anteriormente, que son espacios gestados por el esfuerzo de los propios barrios y por ende el mantenimiento recae en las personas vecinas del

mismo, lo que no siempre se controla por falta de organización y recursos.

Hay espacios que solo reciben mantenimiento en áreas específicas, como por ejemplo la cancha del Barrio Civil, que constantemente mantiene su césped cortado, porque es muy utilizada por la Escuela Álvaro Paris. Pero las mallas detrás de los marcos nunca han recibido mantenimiento y esto se da porque pareciera que, para ellos, lo que importa es la cancha (Madrigal Sánchez, 2009, s. p.).

Con lo anterior se deja en evidencia que en la zona de Golfito se debe llevar a cabo la distribución que sea más conveniente para el lugar, para que puedan ampliar carreteras que den acceso al muelle, entre otros aspectos. Por lo tanto, el documento hizo la referencia como respuesta a su pregunta de investigación, la cual fue: “¿Cómo generar un espacio público que pueda ser acogido por los turistas y habitantes golfiteños como un lugar polifuncional que articule la ciudad y sea clave para el disfrute de sus bellezas escénicas?” (Madrigal Sánchez, 2009, s. p.).

Proyecciones

- Se procede a determinar los principales factores y productos para la futura explotación comercial desde la reactivación de la economía del puerto de Golfito. Esto en aras para la creación de un centro de inversiones en la zona.
- Se determinan las ventajas que proporcionaría el puerto de Golfito para las exportaciones de los productos agroindustriales de la región Brunca de Costa Rica.

Se describe cualitativamente el impacto económico y comercial que tiene para la región Brunca la implementación de la ciudad puerto y el centro de inversiones en la zona de Golfito, en cuanto a las fuentes de empleo que significa para el puerto de Golfito y para toda la zona Sur del país, así como los potenciales de crecimiento e inversión.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

Desarrollo comercial

El desarrollo comercial se refiere al crecimiento de la incidencia que las empresas tienen en el mercado. Por esto, las áreas comerciales y de *marketing* no permanecen ajenas a las previsiones organizacionales, son las impulsoras de la estrategia de captación del mercado y el incremento del volumen de ventas y desarrollo de mercados en la zona como Golfito (Rojas, 2021).

“En síntesis, si bien cada sector organizacional cumple su rol esencial y específico, la importancia del desarrollo comercial reside en su capacidad de generar los flujos de ingresos” (Rojas, 2021, s. p.). Esto por los determinantes de las posibilidades de obtención de la liquidez necesaria para el funcionamiento de las empresas y las inversiones, por lo que se vuelve el motor que permite que el ciclo de crecimiento de la compañía se expanda en las fronteras temporales (Rojas, 2021).

Algunos puntos clave para el desarrollo comercial de los puertos son: a) Se debe enfocar en acceder a nuevos mercados meta de los productos actuales para trasegar los productos hacia nuevos mercados, b) Otra línea es incentivar el desarrollo de nuevos productos dirigidos a los mercados meta cautivos y, de esta manera, aumentar sus exportaciones, así como: c) El identificar clientes potenciales para lograr el desarrollo comercial de toda empresa. De esta forma, participar en diversos sectores y actividades, que les permitan aportar una visión global de las mejores prácticas en el ámbito estratégico y sectorial. De acuerdo con Cargomax International Inc (2017):

Costa Rica tiene 6 puertos sobre ambas costas. Puerto Limón y Puerto Moín están situados en la costa caribeña (salida al Océano Atlántico), mientras que en la costa del Océano Pacífico se encuentran los puertos de Puerto de Puntarenas, Puerto Caldera, Golfito y Punta Morales (s. p).

El puerto de Golfito se encuentra en la costa del Pacífico en el Golfo Dulce, 127 millas náuticas sureste de Puntarenas, 30 millas náuticas de la frontera con Panamá. Además, unas 215 millas náuticas del sur oeste de Balboa.

En el sureste de la bahía de Golfito en la costa del Pacífico de Costa Rica, cerca de la frontera con Panamá, a 300 millas por tierra desde San José. Fue construido en

1939 con el único propósito de servir como plataforma para la exportación de plátanos a los Estados Unidos. El manejo de carga general y graneles líquidos portuaria regional y el aeropuerto internacional más cercano, es el Juan Santamaría, ubicado en la ciudad de Alajuela (Transmares, s. f., s. p).

En el plan de desarrollo comercial de Costa Rica y como plan país para el puerto de Golfito el realizar desarrollo comercial es importante, debido a que se puede obtener un gran aumento de sus exportaciones de mercancías, así como de sus importaciones. Lo anterior, ya que con el desarrollo de mercados portuarios se puede acceder a nuevos mercados que antes no se tenían referenciados y, como consecuencia, aumenta la actividad comercial en el puerto de Golfito. De acuerdo con Mundo marítimo (2020):

Es por lo que el expresidente de la República, Don Carlos Alvarado realizó la visita en compañía del expresidente ejecutivo de INCOP, el Señor Juan Ramón Rivera y tuvo como finalidad de conocer los alcances, oportunidades y retos que debe enfrentar la terminal portuaria para el mejoramiento de la actividad económica, lo que impulsaría el crecimiento social de la Región Brunca que, en las últimas décadas, ha presentado alzas en la tasa de desempleo. El expresidente destacó en su momento la importancia de los trabajos para ampliar la capacidad del muelle y recibir naves de mayor tamaño, de tipo comercial y cruceros de turismo.

Juan Ramón Rivera, expresidente ejecutivo del INCOP y coordinador de la Mesa de Diálogo Territorial de la Región Pacífico Central, explicó que “el presidente Alvarado ha sido determinante en la misión que ha delegado a los puertos del Pacífico de la conversión de nuestras terminales, pasar de prestar exclusivamente servicios portuarios con bajo relacionamiento comunal a promotores de desarrollo regional, procurando en este proceso la modernización de nuestras instalaciones y el fortalecimiento y especialización de la gestión portuaria como motor de bienestar social”.

Desde mediados de 2018 a la fecha, INCOP ha ejecutado distintas obras urgentes en la terminal como: Construcción de una sala de atención de cruceristas; Reparación, mantenimiento y sustitución de pilotes y tensoras del muelle; Sistema de supresión y control de incendios; Instalación de nuevo sistema de defensa en pantalla

de atraque y elementos de atraque y desatraque.

También instalación nuevo sistema eléctrico cumpliendo normativa vigente, lo que permitirá seguir con operaciones pese a fallas del servicio; Sustitución de cubierta del techo; Acondicionamiento de nuevos predios para abrir nuevas oportunidades de negocios y generar nuevos ingresos; y Acondicionamiento de plataforma flotante para atención de pasajeros (s. p.).

El comercio marítimo a través de la historia representa un papel importante dentro del desarrollo económico de los países. Por esto, la historia se remonta a la práctica humana de mercadear los productos y los puertos en Costa Rica son desde hace mucho tiempo un centro de comercio estratégico que significa una actividad económica para el país.

Por esto, desarrollar comercialmente el puerto de Golfito es importante en el plan país de desarrollo nacional y, por ende, es de eminente trascendencia socioeconómica para la zona Sur, así como para el comercio nacional, regional e internacional. Esto se debe a que con un desarrollo comercial en este puerto se impulsaría, de manera exponencial, el comercio del país.

Lo anterior se debe a que es una nueva opción para las empresas importadoras y exportadoras, las cuales pueden elegir por sus ventajas competitivas y comparativas con otros puertos regionales del país, a partir de puntos como la distancia que existe con el canal de Panamá. Esto disminuiría el tiempo de duración de las exportaciones que se realizan.

Actividad portuaria

Según la Agencia Nacional de Infraestructura (s. f.):

Se consideran actividades portuarias la construcción, operación y administración de puertos, terminales portuarios; los rellenos, dragados y obras de ingeniería oceánica; y, en general, todas aquellas que se efectúan en los puertos y terminales portuarios, en los embarcaderos, en las construcciones que existan sobre las playas y zonas de bajamar, y en las orillas de los ríos donde existan instalaciones portuarias (s. p).

La actividad portuaria en el puerto de Golfito busca la forma para lograr un desarrollo de la infraestructura apropiada para brindar un servicio mucho más eficiente del que actualmente se brinda y: “Convertir la terminal en un lugar de atraque más seguro, dando cumplimiento a los

requisitos nacionales e internacionales para competir con otros puertos de la región” (Mundo marítimo, 2020, s. p).

El trabajo que se desarrolla en el acondicionamiento estructural en el puerto de Golfito busca una alternativa real para el crecimiento económico y comercial de la zona Sur de Costa Rica. Esto se debe a que es fundamental para el intercambio comercial internacional por ser lugares donde se resguardan: “Las embarcaciones en las que se desarrollan operaciones de carga, descarga, embarque y desembarque de gran cantidad de mercancías necesarias para el consumo de las poblaciones” (Bobadilla Falla y Venegas Camargo, 2018, p. 5).

En la actualidad, el transporte marítimo es el medio que más se utiliza para transportar mercancías de gran volumen y peso, por su bajo costo, gracias a la capacidad de transporte masiva de mercancías que genera, así como la facilidad de llevar a cabo movimientos en largas distancias. Las razones anteriores sostienen este mecanismo comercial como el más conveniente y rentable del mercado, por eso, la actividad portuaria del puerto de Golfito es muy rentable para las exportaciones e importaciones en Costa Rica.

Actividad comercial en el puerto de Golfito. Según la Editorial Grudemi (2017) la actividad comercial es:

El proceso de compra y venta de bienes y servicios, el cual involucra al comerciante desde que adquiere su mercancía hasta que esta llega al consumidor final. Todos los participantes se ven beneficiados durante este proceso: el comerciante recibe dinero, que se convierte en ganancia, y el cliente obtiene un producto que satisface una necesidad o deseo. La actividad comercial se presenta con diversas metodologías, tales como la compra y venta en un mismo país o en el exterior, la compra y venta en una tienda física o virtual, compras al mayor y por menor (s. p).

La actual actividad comercial que se desarrolla en el puerto de Golfito se ha enfocado en los viajes de transporte de mercancías. Lo anterior, ya que da el servicio de trasladar productos como el aceite de palma, desde Costa Rica, específicamente desde la zona Sur del país hacia el resto del mundo a destinos como México y Europa.

El desarrollo comercial es vital para accionar el funcionamiento adecuado del sistema económico del puerto de Golfito, en virtud de que esto genera ganancias y puestos de trabajo en este.

Lo anterior es un proceso que involucra al comerciante, que obtiene la mercancía o el derecho de venta y es capaz de hacerla llegar al punto final gracias a los servicios del puerto de Golfito. Todos los agentes implicados en este proceso salen beneficiados. El comerciante recibe una comisión por su venta, el cliente recibe un producto y el puerto obtiene una ganancia debido a toda la logística para hacer esto posible.

Al accionar la actividad comercial en el puerto de Golfito se deben proporcionar los servicios para asegurar los bienes, alimentos y artículos que requieren los compradores en su país de destino. De esta forma, se consigue solucionar las necesidades básicas que se tienen y, a la vez, todas las partes obtienen ganancias.

Actividades del puerto Golfito. Algunas de las actividades que ofrece el puerto de Golfito como puerto de operaciones son: alquiler de equipo y maquinaria, amarre y desamarre, ayudas a la navegación, canon 15 % sobre servicios a terceros, canon 5 % pilotajes a terceros, canon alquiler montacargas, muellaje exportación y muellaje importación. El puerto de Golfito es: “La localidad geográfica y unidad económica de una localidad donde se ubican los terminales, infraestructuras e instalaciones, terrestres y acuáticos, naturales o artificiales, acondicionados para el desarrollo de actividades portuarias” (Manual de comercio exterior, 2018, s. p.).

Estas actividades del puerto de Golfito comprenden aspectos de suma importancia como la construcción constante de nuevas remodelaciones del puerto, la conservación, el desarrollo del puerto, su uso, el aprovechamiento al inmueble, explotación, operación, administración de los puertos, terminales portuarias en general, entre otros, lo que incluye las actividades necesarias para el acceso a estos, en las áreas marítimas, fluviales y lacustres. Lo anterior para brindar un servicio excelente a los clientes que usan el puerto y lo hace más atractivo para los inversionistas.

Depósito Libre Comercial de Golfito. El Depósito Libre Comercial de Golfito ha logrado transformarse en el principal motor para el desarrollo de la región sur. Por esto, quienes trabajan en ese centro de ventas generan riqueza y desarrollo con el trabajo de empresarios honestos, cuya visión de negocios se atrevió a crear empleo e inversión a través de la apertura de locales comerciales, hoteles, pequeñas cabinas y otros establecimientos que se desarrollaron gracias a la ola expansiva que genera el Depósito.

Por otro lado, realiza un aporte en becas e infraestructura, de manera que se puede destacar que un 18 % de las ganancias que se generan en las ventas del Depósito Libre Comercial de Golfito se emplea en el financiamiento de 2300 becas para estudiantes de secundaria y universidad. Además, permiten ejecutar proyectos de infraestructura como el recién inaugurado gimnasio de Golfito, que tuvo un costo de ₡130.000.000.

Esos dos logros apenas representan un grano de arena porque también en Buenos Aires, Osa, Coto Brus y Corredores se encuentra la huella del depósito libre a través de obras físicas, como puentes, caminos rurales, crédito a pequeñas empresas, apoyo a escuelas y colegios. Además, se hace presente el correspondiente aporte para la construcción del futuro aeropuerto de la región sur.

Desde hace mucho tiempo el Ministerio de Seguridad Pública y el Ministerio de Hacienda de Costa Rica llevan a cabo operativos para exigir que las compras en el depósito cumplan todas las exigencias aduaneras. Esos operativos incluyen actividades como retenes en carretera y revisión de facturas de compra, entre otras tácticas.

De acuerdo con el Depósito Libre Comercial de Golfito (2021), este lugar es único en Costa Rica: “Consiste en una serie de almacenes donde los ciudadanos pueden efectuar compras anuales de ₡1.724.000 en productos, bajo un régimen de impuestos especial. Esto permite tener precios hasta de un 50% menos en comparación a otros comercios del país” (s. p).

El Depósito Libre Comercial de Golfito es importante para el comercio de la zona Sur, debido a que personas de todo el país lo visitan para llevar a cabo las compras de artículos para el hogar, para oficina, ropa, juguetes y un sinnúmero de artículos que se encuentran disponibles. Esto genera que la zona de Golfito la visiten gran cantidad de turistas y que los negocios locales se vean beneficiados porque los turistas deben consumir servicios locales.

Algunas de las ventajas que brinda el depósito libre en la zona de Golfito tienen que ver con los factores como el ahorro, ya que el régimen de impuestos especiales le permite ahorrar hasta un 50 % en las compras realizadas, también las promociones que muchas marcas tienen. En este lugar también se pueden observar otros factores como la convivencia, pues en un solo lugar se pueden encontrar más de 50 locales comerciales con electrodomésticos, perfumería, artículos para el hogar, licores, entre otros productos (Depósito Libre Comercial de Golfito, 2021).

Otra de las cualidades que el Depósito Libre Comercial de Golfito posee para la zona es la comodidad, ya que los servicios de acarreo le permiten llevar las compras a las personas consumidoras en todo momento. Por último, se encuentra la seguridad del lugar, pues el Depósito Libre Comercial de Golfito se encuentra resguardado por seguridad todo el tiempo, ya sea en el día o la noche, esto les da a las personas consumidoras una tranquilidad muy grande.

El desarrollo y evolución del Depósito Libre Comercial de Golfito ha sido un factor muy importante para el puerto de Golfito. Esto porque la reactivación portuaria que se planea en esta terminal es el medio de ingreso de mercancía al país para el Depósito. De esta forma, las empresas se ahorrarían muchísimo dinero en temas como el transporte, en virtud de que quedaría en la zona, nada más se necesitaría el transporte desde el puerto a la aduana y de la aduana al Depósito Libre Comercial de Golfito.

Productos transables

Los productos transables son:

Aquellos bienes que se pueden consumir dentro de la economía que los produce, y se pueden exportar e importar. Generalmente, tienen bajos costos de transporte y pocos aranceles y cuotas de importación que puedan bloquear el libre flujo de bienes a través de las fronteras nacionales (Bolsa de valores, 2017, s. p).

Los productos transables son muy importantes para la zona de Golfito y se pueden consumir tanto dentro de la economía que los produce o también se pueden exportar, lo que da la opción a los productores. Los productos que se clasifican como más transables en la zona de Golfito son el aceite de palma, la piña, el banano y los fertilizantes, ya que los mismos productos sostienen parte de la economía de esta zona del país, lo que genera empleo y la comercialización de Golfito.

En la zona de Golfito el mayor producto transable es la palma aceitera, ya que esta impulsa la exportación de aceite crudo de la región más productiva de América Latina, con proyección al resto del mundo, cumpliendo con exportaciones de más de 20 000 t métricas, por semana. Esto impulsa y beneficia a la industria de la palma aceitera en Costa Rica que, aunque es pequeña, es una de las más viejas e importantes en América.

Además, se encuentran productos como la piña, que se vería beneficiada con la exportación desde el puerto de Golfito debido a la cercanía de las áreas de siembra de piña de exportación en la región Brunca con el puerto de Golfito. Esto lo convierten en una ventaja comparativa y competitiva para la expansión del cultivo en áreas aprovechables de la zona, lo que genera más empleo y se aprovecha la disminución en costos de transporte con el hecho de llevar la producción de este cultivo hasta un puerto como Caldera, lo que reduce el kilometraje en más de 100 km y por carreteras menos empinadas y peligrosas para los demás vehículos.

En cuanto al banano, este es una opción muy viable para que forme parte de los productos que servirán como medio para la reactivación en la zona de Golfito, ya que por muchos años se mantuvo la producción de banano en ese lugar. Lo anterior representa una gran oportunidad de reactivación económica para el puerto.

Además, se considera un producto transable debido a que en el territorio nacional se comercia en el mercado local y con el puerto de Golfito reactivado se puede exportar hacia gran cantidad de países de América y al resto del mundo. Esto ya que se tiene la posibilidad por la cercanía con el canal de Panamá que beneficia al puerto en tema de rapidez y a los futuros compradores.

Otro producto transable para la zona de Golfito son los fertilizantes, ya que se comercian en el territorio nacional y también países como Panamá importan este producto desde Costa Rica, mediante empresas como Fertica, Abopac y otras que elaboran fertilizantes para plantaciones de palma aceitera, piña, arroz, maíz, café, banano y otros cultivos. Los consumidores son compañías agrícolas de la zona Sur de Costa Rica y la zona norte de Panamá.

Productos para explotación comercial. En la zona de Golfito se cuenta con productos que pueden explotarse comercialmente, a los cuales se les puede sacar todavía más provecho del que se les saca en la actualidad. En la zona Sur se pueden desarrollar proyectos con dos grandes productos con potencial de explotarse, como el aceite de palma africana y la piña. Estos dos productos se pueden explotar con un eventual desarrollo del centro de inversiones en el puerto de Golfito, lo que generaría aumento del comercio en la zona.

Productos para explotación comercial desde el puerto de Golfito. Desde el puerto de Golfito el producto que más se explota es el aceite de palma. Durante los últimos 5 años la producción promedio de aceite fue aproximadamente 147,643 t por año, estos datos demuestran que Costa

Rica exporta la mayor parte del producto a México y a Europa. Entre otros productos está la piña que se puede exportar desde este puerto y también se debe tomar en cuenta el turismo.

Atractivos turísticos de la zona. De acuerdo con Go visit Costa Rica (2018):

Golfito es la ciudad portuaria ubicada más hacia el sur del país, se encuentra frente a la Península de Osa en el Golfo Dulce. Golfito es, desde hace mucho tiempo, para los surfistas la puerta hacia Pavones, justo al sur, y la meca de la pesca para los pescadores deportivos. Sin embargo, recientemente Golfito se ha convertido en la puerta de entrada a la nueva atracción de Costa Rica (s. p).

En Golfito el turismo es una actividad que sostiene parte de la economía del lugar, debido a que su comercio gira alrededor de esto. Lo anterior gracias a las personas que van a los lugares más atrayentes de la zona, como el Depósito Libre, a las playas y de visita a los refugios silvestres. La zona también cuenta con lugares predilectos para practicar surf, así como la pesca deportiva. Según el ICT (s. f.):

La presencia en la Península de Osa del fiordo tropical del Golfo Dulce permite a la región contar con paisajes costeros de aguas calmas, playas, manglares, bosques primarios, delfines, ballenas, tortugas y abundante vida marina. A lo anterior, se le suma el Parque Nacional Corcovado donde se halla el 2,5% de la biodiversidad del planeta y los atractores vivenciales rurales de tipo tradicional (p. 12).

Por otro lado, el clima del cual se goza en la zona es uno de los atractivos más relevantes:

Este es adecuado para pasar horas increíbles en piscinas o en la playa, a la hora de viajar a este lugar es importante que conozcas sobre el tiempo y temperatura en Golfito esto te ayudará, las temperaturas pueden llegar a descender hasta 21°C y en tiempo de verano pueden alcanzar un máximo de 33°C, todo dependerá de la naturaleza y la época del año, prepárate para disfrutar (Viajar a Costa Rica, 2018, s. p).

Asimismo:

La zona costera ofrece variedad de opciones entre las que destacan las siguientes: playa Platanares, Colorado, Preciosa, Sombrero, Piro, Pan Dulce, Matapalo hasta Carate en Puerto Jiménez. Hacia Golfito son relevantes las playas de Kativo, Cacao,

Zancudo, Pílon, Pavones y Punta Banco (ICT, s. f., p. 14).

Una de las principales atracciones son las playas de Golfito, playa Zancudo, playa Pavones con la segunda ola izquierda más larga del mundo. Además, se puede disfrutar de otras hermosas playas en la península que comprende el distrito de Puerto Jiménez, que le ofrecen al visitante: “El lugar ideal para realizar cualquier actividad que incluya agua, arena y sol, por supuesto la diversión debe ser el resultado final, el paisaje que ofrece es único y termina cautivando a más de un turista” (Viajar a Costa Rica, 2018, s. p).

El Parque Nacional Piedras Blancas es un área natural protegida que tiene el fin de proteger esta zona de selva tropical, con una emocionante y espectacular caminata se puede adentrar en la naturaleza de la montaña por este parque, que en parte todavía está sin explorar. En este se puede apreciar un bosque tropical muy frondoso con gran variedad de plantas y vida silvestre autóctona de esta zona, con la existencia de hermosas cascadas y ríos a lo largo de los senderos hasta llegar a la costa donde se puede encontrar un arrecife de coral (Viajar a Costa Rica, 2018).

Por otra parte, se encuentra el Refugio Nacional de Vida Silvestre Golfito, que es un refugio de vida salvaje rodeado de una exuberante selva tropical establecida en 1988 para proteger sus áreas boscosas y playas que lo rodean. En este lugar cohabitan diversas especies de fauna y flora que se pueden apreciar al adentrarse a este bosque tan atractivo turísticamente (Viajar a Costa Rica, 2018).

Recorriendo los senderos a través del refugio no podrás llegar a apreciar altos acantilados que son una impresionante experiencia visual, claro sin menospreciar el perfecto paisaje del que está rodeado. Es una experiencia que los amantes del ecoturismo no querrán perderse una visita a esta impresionante joya cerca de la costa suroeste de Costa Rica (Viajar a Costa Rica, 2018, s. p.).

Además, el ICT (s. f.) afirma:

Los viajeros motivados por disfrutar de áreas naturales prístinas encuentran en el Parque Nacional Corcovado el “sitio biológicamente más intenso de la tierra en términos de diversidad” según lo promociona la National Geographic. Adicionalmente, el Parque Nacional Corcovado está catalogado como “el mejor del planeta” por encima de íconos como Galápagos, Ecuador y/o Gran Cañón, Estados Unidos

según la compañía de viajes Discovercorps.

La combinación de actividades de recreación con disfrute de la historia natural que se realizan en el Parque Nacional Corcovado incluye las caminatas por senderos, fotografía e interacción con el paisaje silvestre compuesto por cerca de 500 especies de árboles, 140 especies de mamíferos, 375 especies de aves, 40 especies de agua dulce y 4 especies de tortugas marinas.

La combinación permite la cercanía con tortugas marinas, lapas rojas, monos, cocodrilos, dantas, chanchos de monte y hasta jaguares en una sola experiencia. El potencial para el aumento en la dinámica de este producto se ha expandido hacia fincas privadas que conforman partes de la Reserva Forestal Golfo Dulce colindantes y/o proveedores de servicios de características sostenibles en hospedaje, gastronomía, tour operadoras, guiado y actividades temáticas.

Otras áreas silvestres protegidas en el cantón de Golfito tales como el Parque Nacional Piedras Blancas y el Refugio Nacional de Vida Silvestre Golfito, tienen menor dinámica comercial pero la misma potencialidad técnica para el desarrollo del producto, en los alrededores de los centros de desarrollo existe una decena de fincas con bosque y microemprendimientos rurales, en donde se muestra a los viajeros la agricultura experimental orgánica en cultivos comunes tales como cacao, cítricos, café, bananas, maracuyá, caña de azúcar.

Además, la atención personalizada de los guías y la presencia de vida silvestre en parches de bosque cercano permite aprender sobre las plantas, los animales, la cultura y las tradiciones locales. Además, con apoyo de JUDESUR y CRUSA a través de la Asociación Caminos de Osa con sede en Puerto Jiménez se desarrollaron itinerarios rurales que incluyen la ruta de oro, la selva y los territorios indígenas, como parte de este producto (pp. 26-27).

Por otra parte, Viajar a Costa Rica (2018) indica:

Golfito Marina Village and Resort. El puerto deportivo es nuevo, con una muy buena ubicación que no es solo un atracadero de botes sino que cuenta con innumerables atractivos para sus propietarios. La ubicación es genial. Mientras esperas por tu bote puedes disfrutar del restaurante que te ofrece un lugar agradable y con

muy buen servicio donde puedes relajarte y tomar una refrescante bebida, con música en vivo, cuenta con un bar en la playa con sillas en la arena. Es un club de alto nivel con excelente vista a la bahía de Golfito. También contará villas de dos plantas y seis habitaciones para el disfrute de sus socios, este complejo indudablemente atraerá a mucho eco-viajero aventurero que desee disfrutar de la cultura costarricense de Pura Vida. Golfito y sus alrededores ahora están abiertos para convertirse en uno de los próximos destinos de alquiler de yates más populares (s. p).

El avistamiento de ballenas es un atractivo que ha evolucionado hacia un producto turístico ofrecido en el Golfo Dulce por la Cámara de Turismo de Golfito y la Cámara de Turismo de Puerto Jiménez. Según el ICT (s. f.):

Es frecuente especialmente en el mes de setiembre la observación de cetáceos con condiciones de aguas calmas, bosques cercanos y paisajes prístinos. Además, otras actividades menores como los paseos en kayak, la observación de bioluminiscencia y/o actividades en los manglares son elementos en construcción hacia la consolidación del producto náutico en el fiordo tropical.

Como parte de la oferta turística, se identifican 49 empresas de hospedaje para un total de 644 habitaciones, que eso significa lo que representa un 2,7% del total de empresas y un 2,2% del total de habitaciones de todos los Centros Turísticos del país. Del total de habitaciones, 181 pertenecen a empresas con declaratoria turística emitida por el ICT.

Solamente operan 49 empresas (454 habitaciones) con el Certificado de Sostenibilidad Turística (CST) en la categoría de hospedaje y 10 empresas se han suscrito al Código de Conducta. En cuanto a la demanda, tanto Golfito como Puerto Jiménez se encuentran en la categoría de CDT que reciben menos de 50.000 turistas que pernoctan al menos una noche a lo largo del año (p. 17).

Ventajas

De acuerdo con Merino (2010): “Una ventaja es una superioridad o una mejoría de algo o alguien respecto de otra cosa o persona. Puede definirse como una condición favorable que algo o alguien tiene” (s. p). Una de las principales ventajas que posee el puerto de Golfito es su ubicación,

debido a que se encuentra en la costa del Pacífico en el Golfo Dulce, 127 millas náuticas sureste de Puntarenas, 30 millas náuticas de la frontera con Panamá y 215 millas náuticas suroeste de Balboa, en el sureste de la bahía de Golfito en la costa del Pacífico de Costa Rica, cerca de la frontera con Panamá, a 300 millas por tierra desde San José (Transmares, s. f.).

Fue construido en 1939 con el único propósito de servir como plataforma para la exportación de plátanos a los Estados Unidos. El manejo de carga general y granel líquidos portuaria regional. El aeropuerto internacional más cercano, es el Juan Santamaría, ubicado en la ciudad de Alajuela (Transmares, s. f., s. p.).

Además, Golfito cuenta con una infraestructura base, con el debido conocimiento del manejo y desarrollo que se ha producido a través de los años, que ha contribuido al empoderamiento de los lugareños para lograr la expansión de los servicios ofrecidos en torno a la actividad portuaria. Esta situación puede generar una expansión de las fronteras agrícolas de cultivos no tradicionales en la zona, lo que permite aumentar la producción agrícola.

Aunado a la consecuente utilización de mano de obra regional, que genera riqueza y empleo a los pobladores, los atractivos turísticos de la zona permiten expandir la industria turística. Lo anterior convierte a Golfito en una gran potencia para el desarrollo y ofrece un gran abanico de posibilidades en diversos campos, como la agricultura, agroindustria, aduanera, comercio, turística regional e internacional.

Ventaja competitiva. Según Sevilla (2016): “Una ventaja competitiva es cualquier característica de una empresa, país o persona que la diferencia de otras colocándole en una posición relativa superior para competir. Es decir, cualquier atributo que la haga más competitiva que las demás” (s. p.). La existencia muy cercana de gran cantidad de tierras ricas y fértiles con las cuales cuenta la zona para la producción de cultivos, como caña de azúcar, palma aceitera, piña, raíces y tubérculos, musáceas y otros cultivos, así como el conocimiento para esta producción, la capacidad para industrialización, la exportación e importación de productos diversos en la zona, representan ventajas competitivas.

El desarrollo turístico implementado en los últimos años le ha permitido a los lugareños y habitantes recién llegados la visualización de las oportunidades que se materializan en forma muy

tímida. Sin embargo, han cambiado el mapa microeconómico de la zona. De acuerdo con el ICT (s. f.):

Como parte de la oferta turística, se identifican 49 empresas de hospedaje para un total de 644 habitaciones lo que representa un 2,7% del total de empresas y un 2,2% del total de habitaciones de todos los Centros Turísticos del país.

Del total de habitaciones, 181 pertenecen a empresas con declaratoria turística emitida por el ICT. Solamente operan 49 empresas (454 habitaciones) con el Certificado de Sostenibilidad Turística en la categoría de hospedaje y 10 empresas se han suscrito al Código de Conducta. En cuanto a la demanda, tanto Golfito como Puerto Jiménez se encuentran en la categoría de CDT que reciben menos de 50.000 turistas que pernoctan al menos una noche a lo largo del año (s. p.).

Ventaja comparativa. Sevilla (2016) lo define como:

La ventaja comparativa es la capacidad de una persona, empresa o país para producir un bien utilizando relativamente menos recursos que otro. El concepto de ventaja comparativa es uno de los fundamentos básicos del comercio internacional. Asume como decisivos los costes relativos de producción y no los absolutos (s. p.).

Según la Municipalidad de Golfito (2016):

La apertura de universidades privadas ha promovido el interés de quienes viven en esta localidad y zonas aledañas, de superar su nivel académico; además, ha aumentado la concentración de personas en el centro y con esto mayor consumo en los comercios. Otra actividad económica que está presente en este sector de la zona sur es el cultivo de palma africana de la cual se extrae aceite, finqueros de la región han apostado a expandir sus plantaciones, generando empleos alternativos para quienes no tienen la posibilidad de ocupar puestos más exigentes en instituciones públicas o privadas.

En el sector turismo, es muy común ver agencias de viajes y tour operadoras de otros cantones o municipios, aprovechando las aguas locales de Golfito para realizar sus *tours* sin que haya una retribución por el uso de los bienes demaniales en administración de la municipalidad. Actividades como fondeo de lanchas, barcos y

cruceros, eventos de pesca deportiva, cabotaje, carga y descarga de transporte acuático, uso de muelles, son parte del día a día en este lugar.

En relación con las características económicas del distrito encontramos que el mayor porcentaje de población un 78,5% se ubica en el sector terciario o sea servicios, dentro de los cuales se pueden mencionar; el comercio al por mayor y menor de mercancías, transporte y almacenamiento, alojamiento y servicios de comida.

El sector secundario que son las actividades de carácter industrial ubica el 9% de la población económicamente activa y en el sector primario que es la agricultura se encuentra el 12,50%, esto demuestra que las actividades de tipo comercial imperan en el distrito, por encima de aquellas dedicadas a la producción de materias primas (p. 32).

Ventaja competitiva en las exportaciones. El puerto de Golfito presenta varias ventajas competitivas que se relacionan con las exportaciones de este. Algunas de estas ventajas son: es un muelle con un calado profundo, lo que evita el riesgo de que un barco encalle cuando cargue o descargue; no tiene marea, por lo que puede operar en todo momento y no requiere barreras de protección, por lo tanto, los barcos están seguros. Además, al ser un bien del Estado se pueden garantizar tarifas cómodas con respecto a terminales comerciales del país.

Ventaja comparativa en las exportaciones. Entre las ventajas comparativas del puerto de Golfito, en comparación con otros puertos de Costa Rica como el de Caldera, se encuentra que los productores de la zona Sur se ahorran dinero en el transporte al quedar más cerca. Por ejemplo, las piñeras de Buenos Aires de Puntarenas, ya que son casi 100 km los que se ahorra el productor. Otra ventaja es que el puerto de Golfito queda más cerca del canal de Panamá, lo cual es un aspecto muy importante y que los exportadores nacionales toman en cuenta.

Comercio y especialización

La especialización es el proceso mediante el cual las personas, empresas o países reducen su espectro de actividades y se enfocan cada vez más en aquellas actividades en las que se identificó que poseen una ventaja comparativa, lo que les permite alcanzar un mayor nivel de producción. Posteriormente, esto les permite intercambiar sus excedentes de producción con otras naciones que tienen la capacidad de producir otros bienes o servicios, con lo cual todos estarían en capacidad de

consumir una mayor cantidad de bienes y servicios y alcanzar un mayor nivel de bienestar. El comercio implica especialización y viceversa. La especialización permite que la región de Golfito:

Utilice intensivamente su recurso más abundantes [sic] y pague hasta cierto punto la escasez de los recursos que no posee. El precio del recurso abundante sube y el precio del recurso escaso baja. Debido a la ley de rendimientos decrecientes y de costos crecientes de oportunidades, la especialización nunca es completa (Aleph, 2021, s. p.).

Por lo tanto, se mantienen ciertas actividades a pequeña escala, aunque no presenten una ventaja comparativa. El efecto principal del comercio en la zona de Golfito es:

La especialización, así como un cambio en los precios de las materias primas y los servicios. El comercio sólo se produce si los términos del intercambio, es decir, el precio relativo de las mercancías que se negocian, están comprendidos en los términos de intercambio de los dos países. Por lo tanto, los precios de las materias primas en los dos países tienden a igualarse (Aleph, 2021, s. p.).

Apertura comercial de Costa Rica. LegisComex (2016) afirma:

Según el Índice de Competitividad Global del Foro Económico Mundial, Costa Rica cuenta con una economía mixta que ha sufrido una fuerte evolución, pasando de ser un país eminentemente agrícola a uno de servicios, al ocupar el tercer lugar entre las naciones con mayores recursos de Latinoamérica y El Caribe, por detrás de Chile y Panamá.

Lo anteriormente mencionado ha sido posible gracias a las estrategias implementadas en el sector de comercio internacional, ya que Costa Rica pasó de exportar menos de 10 productos en la década de los ochenta, a vender, actualmente, en el exterior 4.500 bienes a más de 150 países, igualmente aumentó la inversión de las empresas extranjeras: En cuanto a los ingresos obtenidos por las exportaciones, de acuerdo a [sic] la entidad Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica (Procomer), siguen siendo importantes los que proceden de los productos agrícolas tradicionales, como lo son el banano, el azúcar, el cacao y la piña, destacándose la producción de café de alta calidad y su venta al mercado estadounidense, Europeo, y

asiático, en donde son muy apreciados.

No obstante, la comercialización en el exterior de productos no tradicionales como lo son las flores y los mini vegetales han superado en gran medida a los anteriores productos mencionados y el sector de servicios ha crecido fuertemente en los últimos años y ha generado más de 10.000 empleos.

Para el 2022, el Banco Central de Costa Rica (BCR) estima que la industria manufacturera crecerá el 5,6%; la agricultura, el 4,2%; el comercio, el 4,6%; el sector información y comunicaciones, el 8,2% y las actividades financieras y seguros, el 9,8%, mientras que la construcción caerá un 5,8%, sin embargo, sigue siendo un rubro muy importante en el país.

Actualmente y de acuerdo con el Plan Nacional de Desarrollo (PND). Costa Rica dispone de múltiples Tratados de Libre Comercio y de protección recíprocas de inversiones, lo que ha permitido el acceso preferencial a varios países y a realizar negociaciones con preferencia en un entorno que supera los 2.500 millones de potenciales consumidores.

Así mismo, el Ministerio de Hacienda estima que la economía costarricense crezca un 4,2% en el 2022 y un 4,3% en el 2023, impulsada principalmente por la demanda interna; proyecciones que están asociadas a un aumento del 4,4% del PIB (p. 2).

Asimismo, el Ministerio de Hacienda estima que la economía costarricense crezca un 4.2 % en el 2022 % y un 4.3 % en el 2023: “Impulsada principalmente por la demanda interna; proyecciones que están asociadas a un aumento del 4.4% del PIB” (LegisComex, 2016, p. 2). Sin embargo, el Ministerio de Hacienda prevé que el crecimiento económico del país irá junto con mayores empleos de calidad y la tasa de desempleo pasará del 18.1 %, en el 2021 % al 9 %, en el 2022 y al 4 %, en el 2030. “Igualmente, atenderán las necesidades integrales de 42.000 familias para sacarlas de la pobreza extrema, reduciendo la desigualdad y mejorando en el índice de percepción contra la corrupción” (LegisComex, 2016, p. 2).

Principales productos de exportación de Costa Rica. Los principales productos de intercambio de Costa Rica se negocian través de acuerdos comerciales con países socios, que: “Fortalecieron su plataforma de comercio exterior estableciendo mayores vínculos comerciales con uno de los socios naturales, tanto por la cercanía geográfica como por la complementariedad de sus

economías” (Procomer, s. f., s. p.). Los principales productos costarricenses que se exportan son:

- Piña.
- Banano.
- Prótesis de uso médico.
- Equipos de infusión y transfusión de sueros.
- Aparatos electrodiagnósticos.
- Café oro.
- Medicamentos.
- Artículos de plástico para el envasado.
- Jarabes y concentrados para la preparación de bebidas gaseadas.
- Antisueros.
- Cables eléctricos.
- Alimento para animales.
- Desinfectantes.
- Productos de panadería.
- Dispositivos de uso médico.
- Agujas y catéteres, cánulas e instrumentos similares.
- Otros frutos sin cocer congelados.
- Jugos y concentrados de frutas.
- Pinturas y barnices.
- Pastas alimenticias.
- Colas y otros adhesivos.

- Llantas.
- Carne bovina.
- Agrios (cítricos) preparados o conservados.
- Carne de cerdo.
- Materiales eléctricos.
- Despojos comestibles de la especie bovina.

Figura 1

Productos con mayor crecimiento absoluto, entre 2020 y 2021

PRODUCTOS CON MAYOR CRECIMIENTO

PRODUCTO	VAR. ABS. MILLONES USD
Dispositivos médicos	+777,2
Jarabes para bebidas gaseosas	+69,3
Cables eléctricos	+54,6
Piña	+42,3
Barras de hierro o acero	+29,3
Llantas	+29,0
Envases de vidrio	+28,7
Materiales eléctricos	+19,4
Jugos y concentrados de frutas	+17,1
Aceite de palma	+16,2

Fuente: Comex (2021).

Lista de productos sensibles al desarrollo del proyecto en la zona de Golfito son los productos de jarabes, cables eléctricos, piña, barras de hierro, llantas, jugos y concentrados de frutas, aceite de palma, ya que le aportan a la exportación del país aproximadamente \$260,000,000 USD en un año. Los productos mencionados son bienes que Costa Rica exporta hacia gran cantidad de destinos alrededor del mundo como América Central y el Caribe, Panamá, Estados Unidos, Canadá, Chile, Perú y continentes como Asia y Europa. Lo que demuestra la importancia que tiene Costa Rica en el mercado internacional debido a la cantidad de productos que exporta y el potencial que tiene el desarrollo del centro de inversiones en Golfito.

Relación entre comercio y crecimiento económico. De acuerdo con Velázquez Serna

(2019):

La importancia del comercio internacional en la economía mundial ha ido en aumento. Durante las últimas décadas, el volumen de productos y materiales internacionalmente comercializables ha crecido mucho más rápido que la producción global. En forma similar, las inversiones extranjeras directas han crecido sustancialmente y los factores de la producción han tenido mayor movilidad).

Actualmente el capital financiero puede transferirse sin grandes demoras a nivel mundial; así mismo es muy común que la fuerza laboral emigre para mejorar sus sueldos. Las tecnologías de comunicación modernas facilitan la difusión de habilidades técnicas entre los usuarios potenciales, dando por resultado que los patrones de consumo de los distintos países estén más enlazados que en el pasado.

Esta tendencia se resume a menudo a través de la noción de globalización. La cual se refiere a la integración económica de economías nacionales en una economía global, a través del incremento del comercio internacional y de los flujos de capital, comunicación, migración e interdependencia (financiera) de los mercados (Daly, 1999).

El comercio no sólo ha aumentado en términos de volumen; la diversidad de los bienes comercializables y de los servicios se ha extendido de la misma manera. Originalmente, el comercio involucraba primordialmente productos agrícolas y artículos primarios. En el siglo veinte el comercio de bienes intermedios y finales se ha estado desarrollando. En resumen, un alto nivel de actividades económicas que van de la extracción, producción, el consumo y los gastos de manejo está llevándose a cabo entre los países (Van Beukering, 2000).

En este sentido la globalización es el proceso de integración económica entre países en donde los procesos productivos, de comercialización y de consumo, se van asimilando, de tal forma que se habla de una totalidad, de un conjunto. Desde un punto de vista teórico, existe un cierto consenso sobre que el comercio aumenta el crecimiento.

Por un lado, la nueva teoría del crecimiento sugiere que las políticas comerciales influyen el crecimiento en el largo plazo a través de su impacto en el cambio tecnológico (Grossman y Helpman, 1991; Romer, 1991).

En los estudios la apertura al comercio proporciona acceso a insumos importados que introducen nuevas tecnologías; incrementa el tamaño del mercado que enfrentan los productores; aumenta los rendimientos de la innovación, y eleva la producción de un país por medio de la especialización en investigación intensiva y especialización en general.

Otros economistas, a su vez, analizan el impacto de las exportaciones en el crecimiento económico: su argumento principal está basado en el hecho de que el sector exportador posee alta productividad y alto potencial en economías de escala, así como externalidades positivas para el sector no exportador en forma de especialización del conocimiento, innovaciones en productos y procesos y en cambios tecnológicos, entre otros beneficios (Feder, 1983).

En un estudio reciente, Rodríguez y Rodrik (2000) proveen un análisis crítico acerca de las contribuciones de la década pasada y concluyen que la naturaleza de la relación entre la política comercial y el crecimiento económico vuelve a ser una pregunta abierta. Afirman que muchos de los estudios de regresión en diferentes muestras de países han estado plagados por limitaciones empíricas y conceptuales. Los marcos teóricos utilizados han sido analizados en forma simplista y no se han encaminado a cuestiones importantes tales como el mecanismo exacto a través de la expansión de la exportación afecta crecimiento de PIB (pp. 60-61).

En Golfito se cuenta con productos que pueden explotarse comercialmente para que la zona Sur presente un crecimiento económico, a estos productos se les puede sacar todavía más provecho del que se les saca en la actualidad. En la zona Sur se pueden desarrollar proyectos con dos grandes productos con potencial de explotarse, los cuales son el aceite de palma africana y la piña.

Centro de inversiones

De acuerdo con Corporate Finance (2021):

Un centro de inversión es una unidad de negocio de una empresa que puede utilizar capital para aumentar directamente la rentabilidad de una empresa. Las empresas evalúan el desempeño de un centro de inversión por los ingresos que genera a través de inversiones en activos de capital en relación con los costos generales (s. p.).

De acuerdo con lo anterior, se puede observar lo importante que es un centro de inversiones para las empresas y lo que se puede lograr utilizando, de buena forma, ese recurso funcional. Esto genera rentabilidad a una empresa, ahora al crear un centro de inversiones donde estén todas las compañías, o bien las empresas que deseen formar parte del centro, las mismas pueden utilizar su capital para aumentar directamente la rentabilidad de una compañía través de inversiones en activos de capital en relación con los costos generales.

Algunas de las ventajas que un centro de inversiones puede presentar son beneficios como la facilitación de las tomas de decisiones y también realizar evaluaciones del desempeño que se presenta. Asimismo, se puede obtener una eficiencia en la asignación de los recursos y tener una advertencia oportuna con diversas situaciones que se presentan en el centro de inversiones y en las empresas que forman parte de este.

Un centro de inversiones desarrollado en la zona de Golfito atraería muchas empresas e inversionistas, lo que es positivo para la economía local e incluso la economía en el país, ya que un centro de inversiones compara los beneficios que se obtuvieron con las inversiones que son necesarias para obtener los beneficios. Esto hace que se aporten las medidas más comprensivas de la totalidad del negocio.

Impacto socioeconómico para la zona de Golfito. Según el Observatorio Abaco (2019):

Esta dimensión del sistema de indicadores intenta reflejar el impacto que las actividades basadas en el conocimiento tienen sobre el desarrollo de la sociedad y la economía. Para ello se utilizan indicadores generales del progreso económico y social de los países y regiones. Sin embargo, hay que tener en cuenta que estos indicadores también se ven influidos por otros muchos factores, por lo que no es posible identificar una relación causa-efecto directa entre ellos y el grado de utilización del conocimiento (s. p.).

En vista de lo anterior, el posible impacto socioeconómico que presentaría la zona de Golfito debido a la creación del centro de inversiones se vería en el desarrollo como sociedad y también en el factor de su economía, ya que hay más dinero en la calle, lo que estimula la economía local. Esto, entre otros indicadores que también afectan en la parte socioeconómica de Golfito.

Es por eso por lo que, con el centro de inversiones, el sector de la zona Sur, especialmente Golfito daría un impacto socioeconómico muy favorable, ya que, como se mencionó, ayudaría a mejorar el factor social como también la economía. Esto aumenta la calidad de vida de los habitantes de Golfito, por lo tanto, es una región que se convertiría en sumamente productiva.

Inversión en la infraestructura del puerto de Golfito. De acuerdo con Pastor *et al.* (2020):

La inversión en infraestructura tiene múltiples canales por los cuales afecta la calidad de vida de los ciudadanos, la productividad de las empresas y la eficiencia de la economía en general. Su impacto específico en la creación de empleo es especialmente relevante debido a su vinculación con los objetivos de política de creación de actividad económica local, incremento de ingreso de las poblaciones vulnerables y la reducción de desigualdad (s. p.).

Como se observa, la inversión de infraestructura de un lugar, en este caso del estudio en desarrollo se trabaja con Golfito, el impacto que el mismo puede tener es de suma relevancia para los pobladores de la zona Sur del país. Lo anterior ya que con inversión de infraestructura se le puede dar mejoras a puerto Golfito como mejorar la calidad de vida de los pobladores, también la productividad en las empresas y la eficiencia de la economía en la zona.

La inversión en la infraestructura para la zona de Golfito se centra más en los factores de la ampliación de las carreteras, la modernización de terminales de pasajeros, el desarrollo de redes de infraestructura de transporte para el tráfico portuario (carreteras, ferrocarriles y canales). Esto para lograr un buen funcionamiento en el puerto y así hacer que Golfito se convierta en una zona más desarrollada para cubrir todas las actividades comerciales.

Sector de la inversión. El sector que se beneficia con la inversión es el sector de la agroindustria de la zona Sur del país, debido a que es una industria que sostiene parte de la economía de esta zona. Lo anterior ya que es generadora de empleo y la comercialización en Golfito de productos como el aceite de palma, la piña, el banano y los fertilizantes, productos que se pueden explotar con un eventual desarrollo del puerto de Golfito como consecuencia de la implementación del centro de inversión, lo que generaría un aumento significativo del comercio en la zona.

CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO

Enfoque

Para Hernández Sampieri (2018), la investigación cualitativa estudia:

Fenómenos de manera sistémica. Sin embargo, en lugar de comenzar con una teoría y luego “*voltear*” al mundo empírico para confirmar si esta es apoyada por los datos y los resultados, el investigador comienza el proceso examinando los hechos en sí y revisando los estudios previos, ambas acciones de manera simultánea, a fin de generar una teoría que sea consistente con lo que está observando que ocurre (p. 7).

A lo citado Hernández Sampieri (2018) agrega: “Se plantea un problema de investigación [...]. Va enfocándose paulatinamente. La ruta se va descubriendo o construyendo de acuerdo al [sic] contexto y los eventos que ocurren conforme se desarrolla el estudio” (p. 7). De igual forma, los autores Hernández Sampieri (2018) sostiene que:

Las investigaciones cualitativas suelen producir preguntas antes, durante o después de la recolección y análisis de los datos. La acción indagatoria se mueve de manera dinámica entre los hechos y su interpretación, y resulta un proceso más bien “*circular*” en el que la secuencia no siempre es la misma, puede variar en cada estudio. (pp. 7-8).

En el caso de la investigación que se realiza en especial se aborda la creación de un centro de inversiones el puerto de Golfito y se hace mucho énfasis en la agroindustria de la zona Sur, por medio de una serie de preguntas a diferentes personas expertas en el tema. Después se compara con la teoría, para llegar a una conclusión más adecuada.

Diseño

El diseño que se utiliza para llevar a cabo la investigación es el de investigación-acción, esto, con la finalidad de comprender y resolver problemáticas específicas de una colectividad vinculadas con la reactivación del puerto de Golfito. Asimismo, se centra en aportar información que guíe la toma de decisiones para la creación de un centro de inversiones el puerto de Golfito. De acuerdo con Sandín (2003):

La investigación-acción pretende, esencialmente, propiciar el cambio social, transformar la realidad social, educativa, económica, administrativa y que las personas tomen conciencia de su papel en ese proceso de transformación. Por ello, implica la total colaboración de los participantes en la detección de necesidades del puerto, ya que ellos conocen mejor que nadie la problemática a resolver, el involucramiento con la estructura a modificar, el proceso a mejorar, las prácticas que requieren cambiarse y la implementación de los resultados del estudio (p. 66).

Población y muestra

Población. La población son todos los casos que concuerdan con determinadas características. Las poblaciones deben situarse de manera concreta por sus características de contenido, lugar, tiempo y accesibilidad, para esto se debe delimitar la unidad por estudiar (conjunto finito o infinito con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación, queda delimitada por el problema y por los objetivos del estudio).

Unidad de muestreo: determinar el tipo de estudio por elegir para determinar la población de estudio.

Muestra. La muestra es un subgrupo de la población o universo que interesa al investigador y es de quienes se obtiene la información y debe ser una muestra probabilística o no probabilística, representativa de la población (según enfoque y diseño de la investigación).

Muestra cualitativa. El tamaño de la muestra, números de casos o unidades de muestreo se define a partir de la naturaleza del fenómeno, capacidad operativa de recolección y análisis, entendimiento del fenómeno y saturación de categorías. La muestra se determina durante o después de los primeros ajustes de la investigación, es tentativa y se puede ajustar en cualquier momento, no es probabilística, no busca generalizar resultados, sino profundizar en el fenómeno que se estudia. No es necesario que sea representativa de la población. En ocasiones, una misma investigación cualitativa requiere de muestreo mixto o combinación de muestreos (si el diseño así lo requiere). Se encuentran los siguientes tipos:

- • Voluntarios (ciencias sociales y médicas).
- Expertos (exploratorias para generar hipótesis).
- Casos-tipo (riqueza, profundidad y calidad de la información, no la cantidad ni

la estandarización).

- Por cuotas (estudios de opinión y mercadotecnia).
- Diversas o de máxima variación. (mostrar distintas perspectivas y representar la complejidad del fenómeno estudiado, o bien documentar la diversidad de casos para localizar diferencias y coincidencias, patrones, particularidades).
- Homogéneas (las unidades tienen un mismo perfil o características o comparten rasgos similares. Su propósito es centrarse en el tema por investigar o resaltar situaciones, procesos o episodios en un grupo social).
- En cadena o por redes (participantes clave y conocidos o quienes pueden aportar datos relevantes).
- De casos extremos (evaluar características, grupos o situaciones alejadas de la normalidad o de prototipos).
- Por oportunidad (casos que se presentan de manera fortuita).
- Teóricas o conceptuales (cuando el investigador necesita entender un concepto o teoría puede muestrear casos que le sirvan para este fin).
- Confirmativas (la intención es sumar nuevos casos cuando en los ya analizados se presenta alguna controversia o resultados diferentes).
- De casos importantes o críticos (casos del ambiente que no deben quedar por fuera).
- Por conveniencia: estas muestras están formadas por los casos disponibles a los cuales tenemos acceso (Battaglia, 2008a). Tal fue la situación de Rizzo (2004), quien no pudo ingresar a varias empresas para efectuar entrevistas a profundidad en niveles gerenciales acerca de los factores que conforman el clima organizacional, y entonces decidió entrevistar a compañeros que junto con ella cursaban un posgrado en desarrollo humano y eran directivos de diferentes organizaciones) (Mendoza, 2018, s. p.).

Tabla 1
Tabla de muestra

Número de entrevistado	Entidad	Motivo
Entrevistado 1	Coopeagropal	Es de las cooperativas que elaboran productos desde el aceite de palma en la zona Sur del país, la cual puede buscar inversión.
Entrevistado 2	Fertica	Es una empresa que elabora fertilizantes para plantaciones de palma aceitera, arroz y maíz, la cual pretende desarrollarse más con el posible centro de inversiones.
Entrevistado 3	Pindeco	Mayor productora de piña en el país, especialmente en la zona Sur (Buenos Aires), se vería muy beneficiada con el centro de inversiones en sus exportaciones.
Entrevistado 4	Judesur	Es la Junta de Desarrollo Regional de la zona Sur, la cual puede brindar números y opiniones más certeras a la investigación y sabe cuál es el beneficio poscreación del centro de inversiones.
Entrevistado 5	Transmares	Es una reconocida agencia marítima del país, la cual puede responder las dudas que se tienen con respecto al centro de inversiones.
Entrevistado 6	Procomer	Es la Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica (agencia de promoción del comercio exterior de Costa Rica), la cual puede brindar información valiosa y certera para la investigación
Entrevistado 7	Cámara Nacional de Cítricos	La Cámara Nacional de Cítricos se vería muy beneficiada con un centro de inversiones en el puerto de Golfito, así pudiendo desarrollar una ruta para los cítricos de la zona Sur del país
Entrevistado 8	Consejo Nacional de Producción	Auxilia y protege a las personas y asegura la conservación y custodia de los bienes que se encuentran en peligro por cualquier causa, el cual sería un aporte muy importante para la presente investigación. Se entrevistará a la Municipalidad de la localidad, ya que su conocimiento

Entrevistado 10	Municipalidad de Golfito	en el tema de las condiciones actuales de la zona de puerto Golfito ayuda con la presente investigación.
Entrevistado 11	Ministerio de Obras Públicas	El Ministerio de Obras Públicas se entrevistará, ya que esta misma entidad construirá y mejorará las carreteras para que el centro de inversiones cuente con vías ampliadas para el tránsito que las utilice.

Nota. Elaboración propia con base en metodología de Solís (2022).

Unidades de análisis (cualitativa)

Las unidades de análisis generan las categorías pertinentes para el planteamiento del problema y explicar el fenómeno en estudio, pero también pueden surgir paulatinamente y deben ser relevantes:

1. La persona investigadora revisa todo el material (conjunto de datos).
2. Se identifica un tipo de segmento para caracterizarse como unidad constante).
3. Codificar para determinar pertinencia: codificación abierta (comparar unidades de análisis para determinar categorías relevantes para el planteamiento del problema).
4. La persona investigadora puede mantener o cambiar la unidad.
5. Unidad – Categoría – Codificación (todas se relacionan unas con otras).
6. Categorías de análisis: técnicas para generarlas:
 - a. Agrupamiento: anotar temáticas vinculadas al planteamiento, señalar cuáles son comunes (se repite una y otra vez) y, por último, se agrupan.
 - b. Técnicas de escrutinio:
 - i. Repeticiones: la más fácil para identificar categorías.
 - ii. Conceptos locales o usados con frecuencia en el contexto del estudio (expresiones reveladoras propias del ambiente al que pertenece el colaborador).
 - iii. Metáforas y analogías (ayuda a localizar categorías con significado).

- iv. Transiciones: cambios que ocurren, de manera natural, en conversaciones e interacciones).
- v. Similitudes y diferencias (del lenguaje verbal y no verbal).
- vi. Conectores lingüísticos y adverbios, pronombres o similares (grupos de palabras y términos que las conectan).
- vii. Datos perdidos o no revelados (preguntarse qué falta o perdido).
- viii. Material vinculado a la teoría (se examina el ambiente o contexto, las perspectivas de las personas participantes y sus percepciones y lo que piensan de otras personas, entre otros. Relación entre las categorías y las preguntas de investigación y también buscar nuevas perspectivas).

Instrumento (cualitativo)

Confiabilidad: aplicación repetida al mismo individuo, produce resultados iguales.

Validez: medición con exactitud de la variable.

- Validez de contenido (se mide la amplitud del contenido de la variable por medir).
- Validez de criterio (comparar resultados con otro criterio externo que busca medir lo mismo).
- Validez de constructo (cuán bien un instrumento representa y mide un concepto teórico).

Factores que pueden afectar la confiabilidad y la validez: la improvisación y aplicar instrumentos desarrollados en el extranjero que no son validados en el contexto.

Objetividad: es el grado en que el instrumento es o no permeable a la influencia de los sesgos y tendencias de las personas investigadoras que lo administran, califican e interpretan. La objetividad se refuerza mediante la estandarización en la aplicación del instrumento (mismas instrucciones y condiciones).

Instrumentos cualitativos. Se encuentran los siguientes:

Entrevistas: Es más íntima, flexible y abierta que la cuantitativa, se define como una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona y otra (entrevistador-entrevistado).

- Estructuradas (al seguir una guía de preguntas específicas).
- Semiestructuradas (guía de asuntos o preguntas, pero hay libertad de agregar preguntas adicionales).
- No estructuradas o abiertas (guía general de contenido y el entrevistador tiene la libertad de ser flexible en la administración).
- Elementos para comprender la entrevista cualitativa.
 1. Mundo de la vida: Es la vida de la persona y su relación con la propia vida.
 2. Significado: Descubrir e interpretar el significado de los temas centrales del mundo del entrevistado.
 3. Cualidad: Conocer lo expresado en un lenguaje común y corriente y no busca cuantificar.
 4. Descripción: Descripciones relevantes de la vida de las personas.
 5. Especificidad: Situaciones específicas y no opiniones generales.
 6. Ingenuidad propositiva: El entrevistador mantiene apertura plena a cualquier fenómeno inesperado o nuevo, en lugar de anteponer ideas y conceptos preconcebidos.
 7. Focalización: Centrarse en determinados temas, no está estructurada estrictamente con preguntas estandarizadas, pero tampoco desestructurada totalmente.
 8. Ambigüedad: Las expresiones de las personas a veces pueden ser ambiguas, lo que refleja las contradicciones con las que vive una persona en su mundo.
 9. Cambio: El proceso de ser entrevistado puede producir introspección, por lo que en el proceso se pueden cambiar descripciones o significados de cierto tema.

10. Sensibilidad: Diferentes entrevistadores propician diferentes respuestas sobre determinados temas, según su sensibilidad.
 11. Situación interpersonal: El conocimiento se produce a partir de la interacción personal durante la entrevista.
 12. Experiencia positiva: Se pueden obtener visiones nuevas.
- Planeación de una entrevista.
 1. Selección del tema: Aclaración conceptual y análisis teórico del tema que se investiga.
 2. Diseño: Uno de los siete.
 3. Entrevista: Una guía y actitud reflexiva ante el conocimiento.
 4. Transcripción: El material obtenido implica convertirlo en material escrito.
 5. Análisis: Se necesita decidir sobre la base de las preguntas y de los objetivos del estudio, cuál paradigma interpretativo es el más adecuado.
 6. Verificación: Confiabilidad y validez, consistencia de los resultados.
 7. Preparación del informe: Consistencia en los criterios científicos y éticos de la investigación. Requiere una redacción que facilite su lectura.

Proceso de recolección de datos

Primero, se procede con la búsqueda de una problemática o una idea que surja a través de la correspondiente investigación. Una vez identificada se procede a elaborar el título de investigación, después, cuando se tiene el nombre de la investigación por realizar se procede a analizar cuáles son los puntos más relevantes y de mayor impacto. Cuando ya se tienen los puntos se avanza a la creación de los objetivos, los cuales dirán cuál es la meta que tiene la investigación por desarrollar.

Después, se estudia el tema para identificar el problema por plantear en la investigación, donde se justifica por qué se hace la pregunta. Paso seguido se procede con la justificación del

proyecto. Sus características son tres momentos específicos muy importantes para validar la necesidad de llevar a cabo la investigación que se desarrolla.

Cuando se tienen los puntos anteriores se procede con la búsqueda de antecedentes bibliográficos, en donde se leen y consultan tesis, tesinas y artículos ejecutivos sobre temas que tengan relación con el tema que se desarrolla. Los antecedentes se buscan, tanto nacionales como internacionales, para tener referencias sobre el trabajo que se realiza. Después se procede con las proyecciones de la investigación en donde se estudian los objetivos específicos y se procede a cómo se espera resolverlos dentro del estudio.

En el Capítulo II en el marco teórico se busca información que sea útil y confiable para la investigación, donde respalde el trabajo que se está realizando. Con la información teórica después la persona investigadora debe realizar los aportes necesarios para fundamentar, de buena manera, la investigación que se desarrolla, con los títulos que se identificaron que sean importantes nivel por nivel.

En el Capítulo III se realiza el marco metodológico, en donde se define el tipo de enfoque si es cualitativo o cuantitativo. También el diseño de la investigación si es investigación acción o algún otro diseño, se procede a identificar la muestra, la cual son las personas a las que se entrevista tiempo después en la cual se debe saber en qué puesto trabaja y la razón por la cual se procederá a entrevistar. Un dato importante es que los entrevistados deben ser anónimos.

A partir de los datos que se obtienen de las entrevistas y también de la fundamentación bibliográfica que se desarrolló en el trabajo se analizan los resultados y, finalmente, se procede a crear las conclusiones y recomendaciones en el Capítulo V. Para el Capítulo VI se realiza la propuesta, la cual se desarrolla utilizando el objetivo n.º 4 como para desarrollarlo y presentar la propuesta de la necesidad o el problema que se presente con respecto a la investigación.

Fuentes de información

Fuentes primarias. Según Hernández y Mendoza (2018):

Las fuentes primarias, ocurre cuando el investigador conoce su localización, se encuentra muy familiarizado con el campo de estudio y tiene acceso a ellas (puede utilizar material de bibliotecas, filmotecas, hemerotecas y bancos de información).

Sin embargo, frecuentemente no sucede así (no se es experto en el tema o se dispone de recursos limitados) y se ayuda para reforzar los conociendo en literaturas como lo son los libros, artículos y ensayos en revistas científicas y tesis (s. p).

Fuentes secundarias. Las fuentes secundarias están compuestas por las personas profesionales y expertas en el tema, a quienes se les aplica una entrevista para obtener sus opiniones sobre el estudio del puerto de Golfito como medio para la reactivación comercial en Costa Rica para la próxima década. Parte de las personas entrevistadas son personal de las empresas de Coopeagropal, Fertica y Pindeco.

Tabla 2

Unidades: Matriz de codificaciones: investigación con enfoque cualitativo

OBJETIVO	UNIDAD	CATEGORÍA	DEF. CONCEPTUAL	INSTRUMENTALIZACIÓN	ÍTEM
Determinar los principales factores y productos para la explotación comercial desde el puerto de Golfito para el incentivo de la creación de un centro de inversiones en la zona.	Los principales factores y productos	Tiempo. Costo. Ubicación. Tipos de productos.	Un factor es un elemento que influye en algo. De esta manera, los factores son los distintos aspectos que intervienen, determinan o influyen para que una cosa sea de un modo concreto (Ferrer, 2014). Un producto es una cosa o un objeto producido o fabricado, algo material que se elabora, de manera natural o industrial mediante un proceso, para el consumo o utilidad de los individuos (Significados, 2021).	Entrevista	
Identificar las ventajas competitivas y comparativas que proporciona el puerto de Golfito para las exportaciones de productos agroindustriales de la región Brunca de Costa Rica.	Las ventajas competitivas y comparativas.	Posición geográfica. Cercanía al canal. Zonas productivas. Refuerzo	Una ventaja es una superioridad o una mejoría de algo o alguien respecto de otra cosa o persona. Puede definirse como una condición favorable que algo o alguien tiene (Merino, 2016).	Entrevista	

<p>Describir cualitativamente el impacto socioeconómico que tiene para la economía de la región Brunca la implementación de la ciudad puerto, en la zona de Golfito.</p>	<p>Impacto socioeconómico.</p>	<p>Costo. Beneficios. Reactivación. Comercio. Empleo</p>	<p>Un estudio de factibilidad es una herramienta que se utiliza para orientar la decisión de continuar o abandonar un proyecto y se aplica ya en la parte preoperativa del ciclo (Impulsa, s. f.).</p>	<p>Entrevista</p>
---	--------------------------------	--	--	-------------------

Nota. Elaboración propia con base en la metodología de Hernández y Mendoza (2018).

CAPÍTULO IV. ANÁLISIS DE RESULTADOS

En el presente capítulo se presenta la información que se recopiló por medio de las entrevistas realizadas a los expertos en el tema. Para iniciar con el análisis de resultados se realiza una tabla, la cual tiene como fin mostrar cuáles son las unidades de análisis procedentes de los objetivos de la investigación, cada unidad de análisis cuenta con una serie de categorías, las cuales se obtienen de las respuestas que brindan los entrevistados.

Posteriormente, con la información brindada por los entrevistados en la encuesta, se hace un análisis de resultados y una comparación de cada categoría detallada tomando en cuenta las opiniones de los entrevistados para interpretar, finalmente, los resultados. Los sujetos que forman parte de la presente investigación cuentan con el siguiente perfil:

- Funcionarios de Coopeagropal R. L. (Sujeto 1).
- Funcionario representante de la empresa Fertica (Sujeto 2).
- Funcionario de Pineapple Development Corporation (Pindeco) (Sujeto 3).
- Funcionario de Junta de Desarrollo Regional de la zona Sur (Judesur) (Sujeto 4).
- Subgerente de Transmares (Sujeto 5).
- Presidente de la Cámara Nacional de Cítricos (Sujeto 6).
- Asesora en Comercio Exterior de Procomer (Sujeto 7).
- Funcionario representante del Consejo Nacional de Producción (Sujeto 8).
- Funcionario de la Municipalidad de Golfito (Sujeto 9).
- Funcionaria del Ministerio de Obras Públicas (Sujeto 10).

Tabla 3*Unidades y categorías de análisis*

Unidades	Categorías
Los principales factores y productos	Tiempo, costo, ubicación, tipos de productos.
Las ventajas competitivas y comparativas. Impacto socioeconómico.	Posición geográfica, cercanía al canal, zonas productivas, refuerzo. Costo, beneficios, reactivación, comercio, empleo

A continuación, se muestra la información que brindaron las personas entrevistadas para llevar a cabo el presente estudio. Adicionalmente, se muestran los objetivos correspondientes y la pregunta proveniente de esta.

Objetivo n.º 1: Determinar los principales factores presentes en la zona de Golfito, que permitirían una mayor explotación comercial e incentivarían la creación de un centro de inversiones como el que se plantea.

Tabla 4
Cuadro de respuestas de entrevistas

PREGUNTA	SUJETO 1	SUJETO 2	SUJETO 3	SUJETO 4	SUJETO 5
¿Cuáles productos pueden sacar mayor provecho con la creación de un centro de inversiones en el puerto de Golfito?	Palma de aceite, cítricos, piña, miel de abeja, maderas cultivadas.	Piña, forestales, caña de azúcar, palma de aceite y cáñamo.	Piña, caña de azúcar, palma aceitera, cítricos, forestales.	Comercio, forestales, palma, pesca, Raíces y tubérculos y plátano.	Palma de aceite, piña, forestales
¿Cuáles aspectos se deben mejorar en el puerto de Golfito que ayuden a una rápida adaptación de un centro de inversiones?	Ampliación de las vías de acceso a la ciudad puerto, construcción de locales comerciales (hoteles, restaurantes y sodas), ampliación del muelle de carga, creación de bodegas para productos refrigerados, financiamiento para producción agrícola.	Mejorar carreteras de acceso, creación de hoteles, restaurantes, casinos, ampliación del muelle, ampliar bodegas, planeación estratégica en centros educativos para formación de cuadros de relevo.	Mejorar los caminos, las vías o fuentes de acceso, promoción de financiamiento a pequeños y medianos productores, construcción de más sodas, más hoteles y más restaurantes.	Mejorar calles y acceso al puerto, crear previos adecuados, realizar hoteles, sodas, crear oficina de Comex, crear aduana portuaria.	Ampliar calles de acceso de río Claro a Golfito, crear predios para transportistas, aumentar la infraestructura hotelera, capacitación a colonos
	SUJETO 6	SUJETO 7	SUJETO 8	SUJETO 9	SUJETO 10
¿Cuáles productos pueden sacar mayor provecho con la creación de un centro de inversiones en el puerto de Golfito	Cítricos, palma de aceite, maíz, cáñamo, raíces y tubérculos y forestales.	Palma de aceite, piña, raíces tubérculos, cítricos y forestales.	Maíz, Ganadería, Pesca comercial, aceite de palma.	Palma de aceite, forestales, acuicultura y pesca.	No respondió

¿Cuáles aspectos se deben mejorar en el puerto de Golfito que ayuden a una rápida adaptación de un centro de inversiones?	Creación de fábricas en zona franca, ampliar calles (vías de acceso a puerto), ampliación de muelle	Aumentar la seguridad, ampliar vías de acceso, construir previos, ampliación del muelle, mejorar el aeropuerto.	Capacitación a futuros trabajadores, carreras universitarias, ampliación de calles, construcción de bodegas, crear previos.	Limpieza de calles, crear aceras, vigilancia oficial, ampliación de calles, ampliación de muelle.	Mejorar caminos, ampliar el puerto, dragar en muelle, crear peaje
¿Cómo ayudaría el puerto de Golfito a los productores de la zona Sur a partir de la creación del centro de inversiones?	Apertura del puerto para venta a todo el mundo, ampliar las posibilidades de producción agrícola.	Creación de la agroindustria, dar valor agregado a producción agrícola, mejoramiento del comercio, posibilidad de diversificar fincas.	Proporciona valor agregado a productos agrícolas, disminución de desempleo, mayor uso de fincas explotables, mejoramiento de condiciones económicas del entorno, aumenta el valor de las fincas.	Apertura a exportación, apertura a la importación.	Mayor posibilidad de producción aumenta el valor agregado a productos agrícolas.
	SUJETO 1	SUJETO 2	SUJETO 3	SUJETO 4	SUJETO 5
¿Cómo ayudaría el puerto de Golfito a los productores de la zona Sur a partir de la creación del centro de inversiones?	Se vaticina un alto beneficio al disminuir la pobreza e insertar mayor cantidad de dinero en la economía, lo que reactiva el flujo de divisas en la zona, al incentivar la riqueza.	Generando mayor valor agregado a los productos agrícolas existentes, así como el ampliar el rango de cultivos por sembrar, Posibilidad de potenciar el uso de los suelos.	Con la comercialización de los productos agrícolas, diversificación de productos (cultivos) en las fincas, creación de fuentes de empleo	Aumenta la cantidad de cultivos que se puedan sembrar en la zona, mayor uso de fincas, uso de capacidad instalada, aprovechamiento de industrias.	Ampliar la oferta exportadora de cultivos, diversificar la producción de las fincas agrícolas, cambio de agricultura de autoconsumo a exportación, abrir a mercados internacionales
¿Cuáles cultivos tienen posibilidad de expandirse gracias al centro de inversiones del puerto de Golfito?	Piña, palma, caña de azúcar, maderas cultivadas, palmito, pejibaye y cítricos.	Cáñamo, cítricos, piña, forestales, palma de aceite, yuca y tubérculos.	Piña, cítricos, palma de aceite, cáñamo, forestales.	Palma de aceite, cítricos, piña, raíces y tubérculos, cáñamo y forestales	Palma de aceite, piña, cítricos, raíces y tubérculos.
	SUJETO 6	SUJETO 7	SUJETO 8	SUJETO 9	SUJETO 10
¿Cuáles cultivos tienen posibilidad de expandirse gracias al centro	Cítricos, palma de aceite, raíces y tubérculos y cáñamo.	Palma de aceite, piña, cítricos, cáñamo, raíces y tubérculos.	Maíz, raíces y tubérculos, aceite de palma, caña de azúcar y cítricos	No respondió	No aplica

*de inversiones del
puerto de Golfito?*

--	--	--	--	--

En el primer objetivo se pretende determinar los principales factores presentes en la zona de Golfito, que permitirían una mayor explotación comercial e incentivarían la creación de un centro de inversiones como el que se plantea. De las entrevistas aplicadas a los diversos sectores productivos y entes rectores del desarrollo local y gubernamental en la zona al consultarles sobre cuáles productos pueden sacar mayor provecho con la creación de un centro de inversiones en el puerto de Golfito, el 80 % indicó que los productos que pueden sacar mayor provecho son la palma de aceite y el cultivo de maderas, el 50 % indicó que la piña es uno de los cultivos que se puede desarrollar.

Seguido por el 40 % que indicaron que los cítricos, así como en menor proporción indicaron que otros cultivos que se pueden desarrollar son raíces y tubérculos. Además de la actividad de la pesca comercial, el cañamo, caña de azúcar, maíz y también mencionan otras actividades como la ganadería, plátano, lo que decanta a la mayoría de entrevistados por las actividades o productos que actualmente son de importancia económica para la zona.

Al consultarles a los entrevistados sobre cuáles aspectos se deben mejorar en el puerto de Golfito que ayuden a una rápida adaptación de un centro de inversiones, la totalidad de los entrevistados concuerda que se deben ampliar las vías de acceso, desde río Claro hasta Golfito, construyendo una radial de al menos 4 a 5 vías en ambos sentidos para agilizar el transporte de cargas de entrada y salida. El 60 % de los entrevistados mencionó la ampliación del muelle como un aspecto importante que optimizar, lo que facilitaría la atención de más buques a la vez.

El 50 % opinó que se deben generar o construir locales comerciales en atención a la mayor afluencia de personas, el 40 % indicó que se deben crear predios que facilite el intercambio de carga y contenedores. Asimismo, en menor cantidad de opiniones mencionaron la creación de bodegas, financiamiento para productos agrícolas, establecer oficinas del Ministerio de Comercio Exterior, capacitar a los pobladores, aumentar la seguridad y ampliar el aeropuerto.

Al consultarle a los entrevistados cómo ayudaría el puerto de Golfito a los productores de la zona Sur a partir de la creación del centro de inversiones, el 60 % indicó que contribuiría con la diversificación de cultivos y posibles productos por exportar, 50 % mencionó que ayudaría al generar valor agregado a los productos agrícolas, mismo porcentaje que se decantó por indicar que ayudaría con la mejor comercialización de productos. Asimismo, el 40 % indicó que reactivaría la

economía y una menor cantidad de entrevistados señaló el potencial uso de los suelos, la disminución de la pobreza, aprovechamiento de industrias y la generación de fuentes de empleo.

Al preguntar sobre cuáles cultivos tienen posibilidad de expandirse gracias al centro de inversiones del puerto de Golfito, el 80 % indicó que los cultivos de palma de aceite y cítricos, el 60 % señaló que se puede desarrollar el cultivo de la piña gracias a las condiciones topográficas y edafológicas del suelo. Asimismo, el 50 % mencionó el cultivo de cáñamo y el 40 % señaló que raíces y tubérculos y maderas cultivadas y en menor proporción se mencionan cultivos como pejíbaye, palmito, maíz y caña de azúcar, lo que genera una importante interacción entre cultivos actuales y potenciales, al abrir un abanico de posibilidades para el desarrollo de la zona agrícola del puerto de Golfito.

Objetivo n.º 2: Identificar las ventajas que proporciona el puerto de Golfito para las exportaciones de productos agroindustriales de la región Brunca de Costa Rica.

Tabla 5
Cuadro de respuestas de entrevistas

PREGUNTA	SUJETO 1	SUJETO 2	SUJETO 3	SUJETO 4	SUJETO 5
Explique cuáles serían las ventajas competitivas que generaría la creación de un centro de inversiones en el puerto de Golfito	Cercanía con el muelle, amplias zonas de almacenamiento, topografía casi plana facilita el transporte terrestre, cercanía con el canal de Panamá, capacidad y conocimiento técnico.	El uso de capacidad instalada en fábricas, industrias, bodegas, disponer de grandes extensiones de tierra altamente fértiles para cultivos adaptables a la zona, topografía semiplana.	Conocimientos sobre cultivos, áreas de terreno apropiadas para siembra de cultivo	Dinamización de la economía, mayor desempleo, menor pobreza, más posibilidades de uso de fincas, utilización de capacidad instalada en las industrias, aprovechamiento de suelos ricos	Conocimiento sobre cultivos y su industrialización, suelos apropiados para los cultivos de la zona, disponibilidad de apertura por parte de los inversores o reinversiones del dinero que se produce en puerto para volverlo autogestionado.
¿Cuáles ventajas comparativas del puerto de Golfito son las que los inversionistas tomarían en cuenta para elegir este puerto?	Mayor disponibilidad de tierras fértiles, mayor capacidad industrial instalada, mayor conocimiento en materia portuaria, no se necesita crear rompeolas para minimizar efecto de marejadas.	Tierras fértiles, capacidad instalada en agroindustria, gran conocimiento de cultivos ya establecidos, cultura portuaria centenaria.	Cercanía con canal de Panamá, puerto ya construido, mayor disponibilidad de siembra de productos, agroindustria apropiada en la zona.	Cercanía de fincas con el puerto, cercanía de Golfito con el canal de Panamá, conocimiento de comercio internacional, tierras con bajo costo.	Cercanía con suelos fértiles, infraestructura portuaria en uso, que la gente tiene el conocimiento del uso del puerto, poca distancia entre las fincas y el puerto, cercanía con canal de Panamá.
¿Qué ofrece Golfito en el sector turismo para la atracción de inversionistas?	Parques naturales, reservas biológicas, playas hermosas, pesca deportiva, avistamiento de cetáceos, gran diversidad de flora y fauna.	Playas, arena, mar, montañas, zonas protegidas, área de conservación, avistamiento de flora y fauna del 3 % del planeta.	Playas, montañas, zonas silvestres, pesca deportiva, avistamientos de ballenas.	Montañas, playas, mar, pesca, <i>tours</i> marítimos.	Montañas, playas, mar, pesca, <i>tours</i> marítimos.
	SUJETO 6	SUJETO 7	SUJETO 8	SUJETO 9	SUJETO 10

<i>Explique cuáles serían las ventajas competitivas que generaría la creación de un centro de inversiones en el puerto de Golfito.</i>	Posibilidad de exportar con bajos costos de transporte terrestre.	Explotación de capacidad instalada, altas expectativas de resurgimientos de la economía de Golfito, deseos de superación de los pobladores.	Buenos suelos, topografía plana, cercanía con puerto, capacidad instalada.	Conocimiento de mercados, personal capacitado, agricultores accesibles, proximidad de fincas con el puerto.	No respondió
<i>¿Cuáles ventajas comparativas del puerto de Golfito son las que los inversionistas tomarían en cuenta para elegir este puerto?</i>	Cercanía con el puerto-finca, acceso a puerto navieras, posibilidad de zonas francas.	Buenos suelos, topografía apropiada, agroindustrias disponibles, zona con probabilidad de implementar nuevas agroindustrias	Disponibilidad de puerto comercial (muelle), organización administrativa (Judesur), cercanía con Panamá, aguas pacíficas, profundidad de agua adecuada para buques.	Buenos suelos, topografía plana, excelente acceso a comunidades, cercanía con Panamá.	No respondió
<i>¿Qué ofrece Golfito en el sector turismo para la atracción de inversionistas?</i>	Playas, sol, arena, montaña, avistamiento de cetáceos, pesca, competencia de motos de agua.	Naturaleza, diversión y paisajismos.	Hoteles, playas, aeropuertos, montañas, islas, pesca.	Montaña, playa y arena.	Sol, mar, montañas

En el segundo objetivo se pretende identificar las ventajas que proporciona el puerto de Golfito para las exportaciones de productos agroindustriales de la región Brunca de Costa Rica, al solicitarles que explicaran cuáles serían las ventajas competitivas que generaría la creación de un centro de inversiones en el puerto de Golfito. Ante esta pregunta, el 50 % indicó que la capacidad instalada es la más importante de las ventajas competitivas, seguida de los aspectos dominados como el conocimiento técnico, la topografía plana de la mayoría de las fincas, la cercanía al muelle y la fertilidad de los suelos con el 40 % de menciones por parte de los entrevistados. Otras ventajas con menor proporción de menciones son la cercanía con el canal de Panamá, deseo de superación de los pobladores, opiniones que evidencian cualidades muy intrínsecas de la zona que son ventajas competitivas arraigadas en la población golfiteña.

Asimismo, al consultarles a los entrevistados sobre cuáles ventajas comparativas del puerto de Golfito son las que los inversionistas tomarían en cuenta para elegir este puerto, el 60 % indicó la importancia que proporciona la fertilidad de los suelos de la zona, seguido del conocimiento de los pobladores, la cercanía con el canal de Panamá y la cercanía de las fincas con el puerto de Golfito, alternativas que se atribuyen como ventajas comparativas con un 40 % de mención entre los entrevistados. Además, un 30 % señaló que el estar construido el muelle portuario es una ventaja comparativa importante, seguido de otras ventajas con menor mención como la capacidad instalada, la agroindustria apropiada, costo de las tierras y la organización agroindustrial.

De la pregunta sobre qué ofrece Golfito en sector turismo para la atracción de inversionistas, el 100 % de los entrevistados indicó que las playas son el principal atractivo turístico, seguido por las montañas, en donde el 90 % de los entrevistados mencionó esta atracción turística, seguido de la pesca deportiva con un 60 %, así como se menciona el avistamiento de ballenas y los parques naturales con un 40 % de menciones favorables. En menor proporción se menciona a los hoteles actuales, al aeropuerto, competencia de motos acuáticas y a los *tours* marítimos como atractivos turísticos interesantes para fomentar la industria turística en la zona.

Objetivo n.º 3: Describir cualitativamente el impacto económico-comercial que tiene para la economía de la región Brunca la implementación de la ciudad puerto y el centro de inversiones, en la zona de Golfito.

Tabla 6

Cuadro de respuestas de entrevistas

PREGUNTA	SUJETO 1	SUJETO 2	SUJETO 3	SUJETO 4
<i>¿Cuáles beneficios atrae la creación de un centro de inversiones en el puerto de Golfito para la zona Sur del país?</i>	Desarrollo social en la zona, disminución del desempleo, mayor comercio regional, mayor visitación turística, aumento del nivel de vida de los pobladores, menor dependencia económica de otras zonas vecinas.	Disminución de la brecha social, generación de fuentes de empleo bien remuneradas, aumenta la visitación turística.	Inversión sana, disminución de desempleo, mayores fuentes de comercio, reactivación de la economía.	Fuentes de empleo, disminuye la migración hacia otras zonas y otros países, reactivación de la economía, dinero en el comercio, aumento de la capacidad adquirida.
<i>¿Cuál es el impacto costo-beneficio en el comercio de la zona Sur, derivado de la creación del centro de inversiones?</i>	Se vaticina un alto beneficio al disminuir la pobreza e insertar mayor cantidad de dinero en la economía, lo que reactiva el flujo de divisas en la zona, al incentivar la riqueza.	Se esperaría un alto beneficio al contar con mayores factores de producción con un costo bajo para los productores de la zona que deben hacer maximizar sus fondos.	Una relación positiva costo-beneficio, mayores beneficios que el costo económico de la extensión del muelle y mejoras en infraestructura	Costo-beneficio positivo es poco, lo que hay que invertir con respecto a los beneficios que se pueden obtener, la inversión es más gobierno que privado.
	SUJETO 5	SUJETO 6	SUJETO 7	
<i>¿Cuáles beneficios atrae la creación de un centro de inversiones en el puerto de Golfito para la zona Sur del país?</i>	Mayor desarrollo social, aumenta la oferta laboral, aumenta la productividad de la zona, disminuye el desempleo, aprovechar los recursos de la zona para explotación agroindustrial	Genera trabajo, mayor uso de tierra en desuso, aumento de fuentes de empleo, surgimiento en la escala social de personas de bajos recursos.	Bajar el desempleo, resurgimiento económico, apertura económica, ampliación de infraestructura (civil, portuaria y comercial)	
<i>¿Cuál es el impacto costo-beneficio en el comercio de la zona Sur, derivado de la</i>	Positivo, muchos beneficios por poca inversión, más dinero por los productos agroindustriales, aumenta la rentabilidad	Se beneficia en proporción muy alta con respecto a pocos costos (único costo dinero y ambiental)	Grandes beneficios por la posibilidad de mejora económica en la zona, inversión estatal e inversión de industria privada.	

creación del centro de inversiones?	de la producción industrial, se brinda valor agregado a la producción			
	SUJETO 8	SUJETO 9	SUJETO 10	
¿Cuáles beneficios atrae la creación de un centro de inversiones en el puerto de Golfito para la zona Sur del país?	Aumenta fuentes de empleo, dinamiza la economía, diversificación de producción, colocar a Golfito en el <i>top-of-mind</i> .	Fuentes de empleo, dinamiza la economía, aumenta los tributos para distribuir en el cantón.	Dinamiza la economía, disminuye el desempleo, mayor visitación a la zona.	
¿Cuál es el impacto costo-beneficio en el comercio de la zona Sur, derivado de la creación del centro de inversiones?	Mejoramiento de las condiciones de vida, mejoramiento socioeconómico, aumenta posibilidades de hacer comercio en la zona, abre posibilidades de comercio al mundo.	No respondió	Es mucha la inversión estatal que se debe realizar, altos beneficios para la población y emprendedores industriales.	
	SUJETO 1	SUJETO 2	SUJETO 3	SUJETO 4
¿Cuáles beneficios atrae la creación de un centro de inversiones en el puerto de Golfito para la zona Sur del país?	Desarrollo social en la zona, disminución del desempleo, mayor comercio regional, mayor visitación turística, aumento del nivel de vida de los pobladores, menor dependencia económica de otras zonas vecinas.	Disminución de la brecha social, generación de fuentes de empleo bien remuneradas, aumenta la visitación turística.	Inversión sana, disminución de desempleo, mayores fuentes de comercio, reactivación de la economía.	Fuentes de empleo, disminuye la migración hacia otras zonas y otros países, reactivación de la economía, dinero en el comercio, aumento de la capacidad adquirida.
¿Cuál es el impacto costo-beneficio en el comercio de la zona Sur, derivado de la creación del centro de inversiones?	Se vaticina un alto beneficio al disminuir la pobreza e insertar mayor cantidad de dinero en la economía, lo que reactiva el flujo de divisas en la zona, al incentivar la riqueza.	Se esperaría un alto beneficio al contar con mayores factores de producción con un costo bajo para los productores de la zona que deben maximizar sus fondos.	Una relación positiva costo-beneficio, mayores beneficios que el costo económico de la extensión del muelle y mejoras en infraestructura	Costo-beneficio positivo es poco, lo que hay que invertir con respecto a los beneficios que se pueden obtener, la inversión es más gobierno que privado.
	SUJETO 5	SUJETO 6	SUJETO 7	

<i>¿Cuáles beneficios atrae la creación de un centro de inversiones en el puerto de Golfito para la zona Sur del país?</i>	Mayor desarrollo social, aumenta la oferta laboral, aumenta la productividad de la zona, disminuye el desempleo, aprovechar los recursos de la zona para explotación agroindustrial	Genera trabajo, mayor uso de tierra en desuso, aumento de fuentes de empleo, surgimiento en la escala social de personas sencillas.	Bajar el desempleo, resurgimiento económico, apertura económica, ampliación de infraestructura (civil, portuaria y comercial)	
<i>¿Cuál es el impacto costo-beneficio en el comercio de la zona Sur, derivado de la creación del centro de inversiones?</i>	Positivo, muchos beneficios por poca inversión, más dinero por los productos agroindustriales, aumenta la rentabilidad de la producción industrial, se brinda valor agregado a la producción	Se beneficia en proporción muy alta con respecto a pocos costos (único costo dinero y ambiental)	Grandes beneficios por la posibilidad de mejora económica en la zona, inversión estatal e inversión de industria privada.	
	SUJETO 8	SUJETO 9	SUJETO 10	
<i>¿Cuáles beneficios atrae la creación de un centro de inversiones en el puerto de Golfito para la zona Sur del país?</i>	Aumenta fuentes de empleo, dinamiza la economía, diversificación de producción, colocar a Golfito en el <i>top-of-mind</i> .	Fuentes de empleo, dinamiza la economía, aumenta los tributos para distribuir en el cantón.	Dinamiza la economía, disminuye el desempleo, mayor visita a la zona.	
<i>¿Cuál es el impacto costo-beneficio en el comercio de la zona Sur, derivado de la creación del centro de inversiones?</i>	Mejoramiento de las condiciones de vida, mejoramiento socioeconómico, aumenta posibilidades de hacer comercio en la zona, abre posibilidades de comercio al mundo.	No respondió	Es mucha la inversión estatal que se debe realizar, altos beneficios para la población y emprendedores industriales.	
	SUJETO 1	SUJETO 2	SUJETO 3	SUJETO 4
<i>¿Cuál es el posible impacto socioeconómico, que tiene para la economía de la región Brunca con la generación del centro de inversiones en el puerto de Golfito?</i>	Se cambia la pobreza por riqueza, el desempleo por trabajos bien remunerados, construcción de residenciales y urbanizaciones de clase media y alta, en sustitución de tugurios	Se genera mayor circulación de dinero en la calle, lo que aumenta el comercio y disminuye la pobreza en la medida en que crece el empleo y la entrada de divisas	Generación de empleo, fuentes de trabajo, menor delincuencia, más dinero en la calle con lo que dinamiza la economía, aumenta PIB, la zona la puede observar el gobierno con mejores ojos.	Aumenta la calidad de vida de los colonos, incentivar la migración de personas de otras zonas hacia Golfito, activación de la economía.

	y casas de bajos niveles de construcción.			
¿Cómo ayudaría el centro de inversiones con la generación de empleo en la zona?	Se genera empleos a todo nivel agrícola, industrial, empresarial, profesionales en muchas especialidades que se incentivan desde las escuelas y colegios para generar fuentes de trabajo para los nativos de la zona.	Mediante la capacitación técnica que se enfoca en labores bien remuneradas entre los pobladores que hoy están en estado de pobreza, pasando a ser trabajadores y familias en condición económica media-alta.	Una relación directa, mayor empleo, disminuye el desempleo, aumenta las fuentes de trabajo, se ve disminuida la delincuencia y la pobreza.	Se generan empleos primarios, secundarios y terciarios y a varias escalas, operarios, peones, profesionales y universitarios
	SUJETO 5	SUJETO 6	SUJETO 7	
¿Cuál es el posible impacto socioeconómico, que tiene para la economía de la región Brunca con la generación del centro de inversiones en el puerto de Golfito?	Generación de empleo, aumento de dinero en el comercio, se vería disminuida la pobreza, aumenta el nivel de vida de los pobladores.	Aumento de producción agrícola, mayor agroindustria, disminuye desempleo y baja la brecha social.	Disminución del desempleo, mayor dinero en el comercio local, trabajo para pobladores y migrantes.	
¿Cómo ayudaría el centro de inversiones con la generación de empleo en la zona?	Se aumenta la oferta laboral, diversificación de empleo (primario-secundario-terciario), puestos de empleo impensables en la zona son posibles, aumenta los empleos para mujeres y hombres.	Fuentes de empleo en sectores primarios, secundarios, terciarios y en el ámbito profesional	Mayor empleo, competitividad entre los elegibles, aumento de la escolaridad para lograr mejores trabajos.	
	SUJETO 8	SUJETO 9	SUJETO 10	
¿Cuál es el posible impacto socioeconómico, que tiene para la economía de la región Brunca con la generación del centro de inversiones en el puerto de Golfito?	Aumenta la calidad de vida, aumenta el empleo, aumenta la inversión aumenta el comercio, aumento el dinero en la calle.	Aumento del empleo, apertura de la economía, aumentan los tributos.	Dinamiza la economía, disminuye el desempleo, mejoramiento de viviendas de los pobladores.	

<i>¿Cómo ayudaría el centro de inversiones con la generación de empleo en la zona?</i>	Genera fuentes de empleo, dinamiza economía.	Aumenta los empleos, aumenta el dinero en la calle, aumenta la economía.	Disminuye el desempleo, dinamiza el comercio, aumento de empleos calificados.	
---	--	--	---	--

En el tercer objetivo se pretende describir cualitativamente el impacto económico y comercial. Ante la pregunta sobre cuáles beneficios atrae la creación de un centro de inversiones en el puerto de Golfito para la zona Sur del país, el 100 % de los entrevistados indicó que el aumento del empleo bien remunerado es el beneficio más importante que implica la creación del centro de inversiones en el puerto de Golfito, seguido con el aumento del comercio regional con el 90 % de las menciones favorables. Por otra parte, se menciona el desarrollo social positivo con un 60 % y el incremento en la industria turística con un 50 % de opiniones favorables, así como aspectos relevantes para el desarrollo socioeconómico de la zona.

Al preguntar a los entrevistados sobre cuál es el impacto costo-beneficio en el comercio de la zona Sur, derivado de la creación del centro de inversiones, el 100 % indica que son muchos los beneficios que se obtienen contra una disposición de costos bajos, estos últimos enfocados en la parte económica y ambiental. Además, se menciona el obtener mayor valor agregado de los productos agrícolas oriundos de la zona.

Asimismo, genera un impacto económico positivo que oculta cualquier ítem negativo de menor importancia con lo que se obtiene una mejor condición de vida para los pobladores, aumento de la rentabilidad de las industrias de fondos y transporte. Esto implica un mejoramiento socioeconómico general en la zona, aspectos que incrementan los beneficios de la creación del centro de inversiones, ante los costos de su implementación.

En cuanto a cuál es el posible impacto socioeconómico que tiene para la economía de la región Brunca crear el centro de inversiones en el puerto de Golfito, el 80 % de los entrevistados menciona que la generación de empleo bien remunerado es el impacto económico más importante para la zona, lo que genera una mejor calidad de vida entre los habitantes, la cual lo mencionaron el 60 % de los entrevistados, lo que implica mayor cantidad de dinero en el comercio.

Esta situación reactiva la economía en general, aspectos que mencionó el 40 % de los entrevistados, seguidos de otros aspectos con menor cantidad de menciones como aumento del producto interno bruto, mayor seguridad, aumento de inversión y aumento de tributos. Este último aspecto es muy importante para el Gobierno Central, lo que redundará en un desarrollo socioeconómico sin precedentes para la zona Sur del país.

Finalmente, para analizar la pregunta sobre cómo ayudaría el centro de inversiones con la generación de empleo en la zona, el 90 % de los entrevistados indicó que la generación de empleo a todo nivel (primario, secundario, terciario y especializado) es el aspecto más importante. Esto concuerda con la eminente dinamización de la economía que mencionan los entrevistados en un 60 %, lo que redundaría en un aumento en la condición de vida de los pobladores, disminución de la pobreza, aumento de la escolaridad para los trabajadores y la generación de cuadros de relevo para los puestos de trabajo en todo nivel.

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Al finalizar el presente trabajo de investigación se concluye que el desarrollo del proyecto evaluado representa oportunidades importantes para una serie de sectores que tienen un valor agregado alto en la economía costarricense y que pueden potenciar la generación de ingreso, empleo y desarrollo. Esto no solo para la zona involucrada directamente, sino a través de un efecto derrame que puede presentar externalidades positivas para otras zonas del país.

Se identificó que los productos que pueden sacar un mayor provecho al tener mayor posibilidad de expandirse son el aceite de palma, la piña, el cañamo, las raíces y los tubérculos (todos ellos gracias a la topografía y condiciones edafológicas el suelo). Además de maderas cultivadas (especies forestales), los cítricos, la pesca comercial y otras actividades que se potencializan con la creación del puerto y centro de inversiones.

Los aspectos que se deben mejorar en el puerto de Golfito son ampliar las vías de acceso, desde río Claro hasta Golfito, construyendo idealmente una radial de al menos cuatro vías en ambos sentidos para agilizar el transporte de cargas de entrada y salida al puerto, así como la ampliación del muelle como un aspecto importante por optimizar, lo que facilitaría la atención de más buques a la vez. Asimismo, se deben mejorar otros aspectos como la creación de predios, la creación de bodegas, financiación para productos agrícolas y establecer oficinas del Ministerio de Comercio Exterior.

La creación del centro de inversiones de puerto Golfito contribuiría con la diversificación de cultivos y posibles productos por exportar, lo que ayudaría a generar mayor valor agregado a los productos agrícolas. Asimismo, ayudaría con la mejora en la comercialización de productos agroindustriales, la disminución de la pobreza, mayor aprovechamiento de industrias y la generación de fuentes de empleo.

Las ventajas competitivas que posee Golfito para la creación de un centro de inversiones son el aprovechamiento de la capacidad instalada, el conocimiento técnico que poseen los pobladores, la topografía plana de la mayoría de las fincas, la cercanía al muelle con las fincas y las

agroindustrias y la fertilidad de los suelos. Otras ventajas son la cercanía con el canal de Panamá y el deseo de superación de los pobladores.

Después de realizar el estudio y analizar las ventajas comparativas comerciales e industriales de la creación del puerto de Golfito, se deduce que las ventajas comparativas que los inversionistas tomarían en cuenta para elegir este puerto son la fertilidad de los suelos de la zona, el conocimiento de los pobladores, la cercanía de las fincas con las agroindustrias y el puerto, la cercanía del puerto de Golfito con el canal de Panamá, el estar construido el muelle portuario y el costo de las tierras.

Los atractivos turísticos para fomentar la industria turística en la zona y para incentivar la inversión en la creación del centro de inversiones son las playas, las montañas, la pesca deportiva, el avistamiento de ballenas y los parques naturales, los hoteles actuales, el aeropuerto, competencia de motos acuáticas y los *tours* marítimos.

Los beneficios que puede traer la creación de un centro de inversiones en el puerto de Golfito para la zona Sur del país son el aumento del empleo bien remunerado, el aumento del comercio regional, el desarrollo social positivo y el incremento en la industria turística, así como aspectos importantes para el desarrollo socioeconómico de la zona.

En cuanto a la relación costo-beneficio, son muchos los beneficios que se obtienen contra una disposición de costos bajos, estos últimos enfocados en la parte económica y ambiental. Se obtendría mayor valor agregado de los productos agrícolas oriundos de la zona, con lo que se puede generar una mejor condición de vida para los pobladores, así como un aumento de la rentabilidad de la agroindustria.

La creación del centro de inversión en el puerto de Golfito puede generar un impacto socioeconómico favorable para los pobladores e inversores con la generación de empleo bien remunerado. Esto redundaría en trasladar mayor cantidad de dinero al comercio y a la economía del puerto de Golfito en general, aparte del impacto que produce el aumento del producto interno bruto.

El centro de inversiones contribuiría con la generación de empleos bien remunerados a todo nivel (primario, secundario, terciario y especializado). Esto concuerda con la eminente dinamización de la economía, lo que redundaría en un aumento en la condición de vida de los pobladores, disminución de la pobreza, aumento de la escolaridad para los trabajadores y la generación de cuadros de relevo para los puestos de trabajo a todo nivel.

Recomendaciones

Como parte de los hallazgos importantes de este estudio y con base en la información recabada, se recomienda a los productores desarrollar alianzas estratégicas que les permitan, de manera anticipada, mantener e incrementar eventualmente la siembra de los cultivos (como la palma de aceite, la piña, el banano, la caña de azúcar, pastos mejorados para la ganadería y los críticos), así como continuar con la industrialización de fertilizantes y la siembra o cultivo de maderas finas. Todo esto con el fin de preparar el terreno económico ante el eventual desarrollo del proyecto, para un mejor aprovechamiento de este.

Asimismo, se recomienda el desarrollo de actividades que promuevan el turismo, usando las características propias de la zona, como fuente de crecimiento económico de la zona Sur de Costa Rica, con lo que se impulsaría la ampliación de la frontera agrícola, lo que también permite aprovechar de una mejor manera las áreas subutilizadas con los cultivos recomendados. Además, se pueden aprovechar las fortalezas que posee la zona, en la producción de productos exportables, mediante el puerto comercial de Golfito.

Con relación a las mejoras que se deben llevar a cabo en el puerto de Golfito, según lo indicaron los entrevistados, se le recomienda a la Municipalidad de Golfito liderar un proyecto de ampliación y mejoras en la infraestructura pública. Para lograrlo se deben enlazar los intereses gubernamentales y regionales mediante la incorporación de un grupo de trabajo tripartita, entre el Ministerio de Obras Públicas, la Junta de Desarrollo Regional de la Zona Sur (Judesur) y el gobierno local (Municipalidad de Golfito).

Lo anterior tiene el fin de desarrollar y plasmar el proyecto de ampliación de las calles, ampliación del muelle portuario, zonas francas y la creación de predios públicos y privados con acceso al muelle, así como la creación de almacenes fiscales, que permitan el intercambio de mercancías. Asimismo, al crear una radial entre río Claro y Golfito se puede obtener mayor comodidad para los transportistas y se reduce el tiempo de transporte en este trecho de camino fundamental para el crecimiento del puerto de Golfito.

Además, se recomienda aumentar la capacidad de embarque y atracado de barcos en el muelle. Esto con el fin de lograr mayor espacio portuario para colocar las mercaderías por exportar o

importar, así como fomentar la creación de zonas francas e industrialización de procesos que fomenten la exportación de productos que se generan en la zona.

Por otra parte, se debe velar por conseguir mayor seguridad para los habitantes y trabajadores en el puerto de Golfito. Esto con el fin de lograr una efectiva expansión comercial mediante el centro de inversiones de Golfito.

Además, se recomienda a las autoridades gubernamentales, gobierno local y empresarios turísticos locales de la zona de Golfito, incluir en la marca país publicidad de la zona de influencia de Golfito, para tener mayor promoción turística de la zona Sur de Costa Rica y en especial de las maravillas naturales que tiene Golfito. De esta forma, se aprovecha todavía más el sector turístico del lugar.

Debido a la existencia de inmejorables condiciones naturales que posee la zona de Golfito se puede lograr un gran atractivo turístico. Por lo tanto, con inversión en publicidad se puede dar a conocer en el ámbito mundial, para atraer turistas extranjeros y locales, lo que significaría una mayor actividad turística y, por ende, mayor actividad económica en Golfito. Con esto se lograría incrementar la visitación de turistas, gracias a los atractivos como la riqueza de la ecología, parques nacionales, reservas biológicas, así como la pesca, tanto comercial como deportiva, además de la atracción que significan las hermosas playas y el avistamiento de ballenas y otros cetáceos.

Por otra parte, se sugiere incorporar de forma explícita el proyecto del centro de inversiones del puerto de Golfito en el Plan Nacional de Desarrollo. Por este motivo, se debe hacer *lobby* con diputados actuales, tanto de la zona como de la comisión de inversión y gasto público, Ministerio de Obras Públicas y Transportes, Ministerio de Comercio Exterior y el Instituto de Desarrollo Rural, para conseguir los fondos necesarios.

Lo anterior tanto para realizar el proyecto de factibilidad como para ejecutar el correspondiente proyecto una vez lograda la correspondiente factibilidad económica y social, debido a la importancia que posee el desarrollo del centro de inversiones para el puerto de Golfito, en la economía tanto de la zona Sur como para el país. Esto en virtud de que, con el desarrollo de este, se beneficia a miles de familias, en toda la zona Sur y la región Brunca, ya que se generaría empleo importante para pobladores de todo Costa Rica.

CAPÍTULO VI. PROPUESTA

Al finalizar el presente trabajo una vez que se desarrollaron las técnicas de investigación previstas, así como el análisis de la información emanada de las entrevistas a las principales fuentes de información de la zona, se llegó al planteamiento de la siguiente propuesta para el proyecto de desarrollo del centro de inversiones en puerto Golfito. A partir de esta propuesta se pretende impulsar grandes oportunidades comerciales en mejoras por llevar a cabo en la zona.

Objetivo

Elaborar una propuesta de hoja de ruta que permita la realización del proyecto de desarrollo del centro de inversiones en puerto Golfito para las exportaciones de productos agroindustriales de la región Brunca de Costa Rica.

Propuesta

Para la implementación del proyecto del centro de inversiones del puerto de Golfito se debe dividir en diversas etapas, a saber:

Primera etapa: para lograr la implementación correcta del presente proyecto se debe propiciar su incorporación como proyecto país en el Plan Nacional de Desarrollo. Como representante de la Junta de Desarrollo Regional de la Zona Sur se cuenta con el director ejecutivo, el señor Carlos Morera Castillo, a quien se le entregará el proyecto para que lo ejecute, por lo que se debe hacer un convencimiento adecuado hacia los diputados actuales, jefes de fracción, miembros de la comisión de asuntos hacendarios, así como a miembros de la comisión de ingreso y gasto público. Se deben propiciar reuniones para posicionar la idea del proyecto entre las personas funcionarias de los ministerios de Obras Públicas y Transportes y de Comercio Exterior, presidente ejecutivo del Instituto de Desarrollo Rural, además del presidente ejecutivo del Instituto Costarricense de Puertos del Pacífico (Incop).

Lo anterior para conseguir los fondos necesarios, acciones que deben ir en forma paralela y tripartita de la mano Junta de Desarrollo Regional de la Zona Sur (Judesur) y los gobiernos locales de las municipalidades de la zona Sur. Estas acciones deben ir encaminadas para la elaboración

del proyecto, análisis de factibilidad e implementación, desarrollo y puesta en marcha del centro de inversiones del puerto de Golfito.

Segunda etapa: una vez superada la etapa anterior, se debe fomentar la producción de materias primas para la industrialización, comercialización y exportación, por lo que se debe propiciar el trabajo en conjunto de las empresas privadas interesadas en el desarrollo de la industria y procesamiento industrial de cítricos, raíces y tubérculos, maderas finas, industria ganadera. Además, con los posibles productores de las materias primas para estas industrias, en común asocio con entidades gubernamentales decanas del ramo, por ejemplo, el Ministerio de Agricultura y Ganadería.

Además, el Instituto de Desarrollo Rural, Ministerio de Industria y Comercio, compañías transnacionales, así como el sistema bancario nacional y bancos privados, para implementar la siembra, cultivo, desarrollo, cosecha e industrialización, tanto de cultivos nuevos en la zona como la expansión de los cultivos existentes en las cantidades necesarias. Lo anterior para generar un flujo constante en las industrias procesadoras de estos cultivos.

Tercera etapa: simultáneamente mientras las entidades gubernamentales realizan las mejoras en infraestructura necesaria, en ampliación de calles, ampliación del muelle y ampliación de predios, se debe gestionar el desarrollo de la industria generadora de valor agregado de los productos agrícolas, que pueden ser mediante la empresa privada, o bien mediante la creación de las organizaciones comunales como las cooperativas agroindustriales o asociaciones de productores agrupados. De igual forma, se debe desarrollar paralelamente la industria hotelera y las agrupaciones de emprendedores en el sector turístico que desarrollen la industria turística en los campos de montañismo, pesca deportiva y deportes acuáticos.

Cuarta etapa: el encadenamiento, en el desarrollo de la cuarta etapa, lo que se prevé es la producción agrícola, la industrialización de los productos agrícolas, la exportación de los productos agroindustrializados mediante la sincronización de la llegada de los buques para transportar estos productos hasta los países negociados previamente.

El resultado que se espera con la hoja de ruta es que permita la realización del proyecto de desarrollo del centro de inversiones en puerto de Golfito. Lo anterior ya que se busca impulsar la

economía en la zona de influencia para las exportaciones de productos agroindustriales de la región Brunca de Costa Rica.

BIBLIOGRAFÍA

- Agencia Nacional de Infraestructura. (s. f.). *Actividad portuaria*. <https://www.ani.gov.co/glosario/actividad-portuaria>
- Aleph. (2021). *¿Cuáles son las ventajas de la especialización y el comercio?*
<https://aleph.org.mx/cuales-son-las-ventajas-de-la-especializacion-y-el-comercio>
- Alfaro, E. (2016). *La relación puerto-ciudad: 3 maneras de lograr un desarrollo unificado*.
<https://blogs.iadb.org/ciudades-sostenibles/es/relacion-puerto-ciudad/>
- Argüello, E. C. (2013). *Propuesta de un sistema para la selección de empresas para un fondo de capital de riesgo (FCR) para una sociedad administradora de fondos de inversión*. Universidad de Costa Rica. <https://kerwa.ucr.ac.cr/bitstream/handle/10669/27821/Tesis%20Edgardo%20C%3%a9spedes%20Arg%c3%bcello.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ávila Vargas, G. (2020). *Estudio de caso: desplazamiento involuntario planificado: un acercamiento a la restitución de los medios de vida en el reasentamiento involuntario de Arenal, Tilarán, Guanacaste, Costa Rica*. <https://www.revistas.una.ac.cr/index.php/geografica/article/view/15837/24643>
- Bárceñas Maldonado, J.; Ramírez Fabiani, M.; Reyes Morales, C. y Zapatero Morales, J. (2018). *Análisis financiero para la mejor toma de decisiones*. Instituto Politécnico Nacional. <https://tesis.ipn.mx/bitstream/handle/123456789/2776/CP2008B363j.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Bobadilla Falla, J. y Venegas Camargo, A. (2018). *La importancia de los puertos dentro de la economía en Colombia y sus países fronterizos*. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6540499.pdf&cd=3&hl=es&ct=clnk&gl=cr>
- Bolsa de valores. (s. f.). *Bienes transables*. <https://www.bolsadevalores.com.sv/index.php/centro-de-informacion/educacion-bursatil/glosario/bienes-transables#:~:text=Definition-,Bienes%20Transables%3A,trav%C3%A9s%20de%20las%20fronteras%20nacionales.>

- Borowy, F. (2006). *Posible impacto socioeconómico de proyectos de ampliación y construcción de marinas en la Subregión de Influencia Corcovado-Golfito, Región Pacífico Sur, Costa Rica*. <https://www.ict.go.cr/es/root-documentos-no-apagar/comisi%C3%B3n-marinas-y-atracaderos-tur%C3%ADsticos-cimat/809-informe-final-corcovado-golfito/file.html>
- Cámara Nacional de Productores y Exportadores de Piña (Canapep). (2017, 07 de enero). *La industria de la piña: motor económico y social de Costa Rica*. <https://canapep.com/pina-economico-social-costa-rica/>
- Cargomax International Inc. (2017). *Puertos marítimos internacionales en Costa Rica*. <https://www.cargomaxintl.com/es/puertos-maritimos-internacionales-en-costa-rica/#:~:text=Costa%20Rica%20tiene%206%20puertos,Caldera%2C%20Golfito%20y%20Punta%20Morales.>
- Céspedes Argüello, E. (2013). *Propuesta de un sistema para la selección de empresas para un fondo de capital de riesgo (FCR) para una sociedad administradora de fondos de inversión*. <https://www.kerwa.ucr.ac.cr/bitstream/handle/10669/27821/Tesis%20Edgardo%20C%a9spedes%20Arg%bcello.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Comex. (2021). *Análisis sobre la evolución del comercio exterior e IED en Costa Rica en 2021*. <https://www.comex.go.cr/media/9382/ana-lisis-sobre-la-evolucio-n-del-comercio-exterior-e-ied-en-costa-rica-2021.pdf>
- Conejo Barboza, L. (2016, 04 de agosto). *Representaciones socioeconómicas de la naturaleza en el Pacífico Sur costarricense (1938-1962)*. <https://www.redalyc.org/journal/855/85548895003/html/>
- Corporate Finance. (2021, 28 de enero). *¿Qué es un Centro de Inversiones?* <https://traders.studio/centro-de-inversiones/>
- Depósito Libre Comercial de Golfito. (2021). *¿Qué es el DLCG?* <https://depositolibredegolfito.go.cr/deposito-libre/>
- Duque Arboleda, J. y Molina Hernández, Y. (2018). *Determinación de la rentabilidad de las inversiones realizadas en investigación, desarrollo e innovación (I + D + i) por la empresa*

- Integra*, S. A. Universidad EAFIT. https://repository.ea-fit.edu.co/bitstream/handle/10784/12915/Jonathan_DuqueArboleda_YormenNery_MolinaHern%C3%A1ndez_2018.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- Editorial Grudemi. (2017). *Actividad comercial*. Enciclopedia Económica. <https://enciclopedia-economica.com/actividad-comercial/>
- Escobar, R. (2017, 12 de junio). *La industria de la palma aceitera en Costa Rica*. http://www.asd-cr.com/images/PDFs/OilPalmPapers/Industria_CRC_OPP_31_2007.pdf
- Ferrer, J. (2014, 24 de agosto). *Definición de factores*. Definición.mx. <https://definicion.mx/factores/>
- Fonseca Zúñiga, E. (2019, 09 de octubre). *Historia del cantón de Golfito, Costa Rica años 1864-2011*. Universidad de Costa Rica. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/153/15363782009/html/index.html>
- Garro Zúñiga, N. y Mora Rawson, A. (2016). *Análisis sobre la posibilidad de regular la actividad de estructuración de emisiones de valores en relación con la prestación de servicios de banca de inversión en Costa Rica*. <http://repositorio.sibdi.ucr.ac.cr:8080/jspui/bitstream/123456789/6076/1/39385.pdf>
- Go visit Costa Rica. (2018). *Golfito, Puntarenas Sur*. <https://www.govisitcostarica.co.cr/region/city.asp?cID=291>
- González Zamora, I. e Iglesias Reyes, D. (2015). *Beneficios y riesgos en la inversión de instrumentos financieros a través de las sociedades de inversión. Una estrategia de divulgación para el pequeño inversionista*. Universidad Autónoma del Estado de México. <http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/66681/TESIS+FONDOS+DE+INVERSION+ITZEL+Y+DANIELA-split-merge.pdf;jsessionid=578DE69F5AE7D01E61567D8179BBDC61?sequence=3>
- Gonzembach Moreira, M. (2016). *La Asociatividad en el Sector textil y su impacto en la reactivación productiva y económica*. <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/15700/1/tesis%20final%20Fernanda%20.pdf>

- Hernández Sampieri, R. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A. de C. V. http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/Sampieri-LasRutas.pdf
- Hernández y Mendoza. (2018). https://e-campus.uia.ac.cr/pluginfile.php/683245/mod_resource/content/1/HERN%C3%81NDEZ%20Y%20MENDOZA.pdf
- Impulsa. (s. f.). *¿Qué es un estudio de factibilidad?* <https://impulsapopular.com/gerencia/que-es-un-estudio-de-factibilidad/#:~:text=Un%20estudio%20de%20factibilidad%20es,parte%20pre%2Doperativa%20del%20ciclo>
- Instituto Costarricense de Turismo (ICT). (s. f.). *Programa de gestión integral de destinos*. <https://www.ict.go.cr/es/documentos-institucionales/gidt/1713-programa-gestion-integral-de-destinos-golfito-jimenez/file.html&cd=4&hl=es&ct=clnk&gl=cr>
- Loor Zambrano, Y. (2018). *Análisis de las propuestas de reactivación económica para el sector turístico de Manabí, post 16 A*. <https://repositorio.es-pam.edu.ec/bitstream/42000/930/1/TAE156.pdf>
- Madrigal Sánchez, C. (2009). *Malecón Golfito La Cuadra*. <https://repositorio-tec.tec.ac.cr/handle/2238/11550>
- Manual de comercio exterior. (2018). *El puerto y los servicios portuarios*. <https://www.manual-decomercioexterior.com/2018/03/el-puerto-y-los-servicios-portuarios.html>
- Marulanda, S. (2016). *Perfil Económico y Comercial de Costa Rica*. <https://www.legiscomex.com/Documentos/estudio-perfil-economico-comercial-costa-rica-2016-rci310>
- Merino, U. P. (2016, 4 de setiembre). *Definición de ventaja*. Definición.de. <https://definicion.de/ventaja/>
- Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG). (2010). *Memoria 2010*. <http://www.mag.go.cr/bibliotecavirtual/Memoria-2010.pdf>

- Morales, M. (2021). *Turismo: el rincón más al sur de Costa Rica*. <https://www.nacion.com/revista-perfil/vida/turismo-el-rincon-mas-al-sur-de-costa-rica/BEZSMNL5EFHF7H2EVRKNNRR4Y/story/>
- Mundo marítimo. (2020). *Muelle Golfito, Costa Rica: Presidente inspecciona obras por casi US\$2,0 millones*. <https://mundomaritimo.cl/noticias/muelle-golfito-costa-rica-presidente-inspecciona-obras-por-casi-us20-millones>
- Municipalidad de Golfito. (2016). *Fortalecimiento del Programa de Turismo en Áreas Silvestres Protegidas BID-TURISMO*. https://www.sinac.go.cr/ES/transprncia/Planificacin%20y%20Gestin%20BID/Gesti%C3%B3n%20Sostenible%20del%20Turismo%20a%20nivel%20Municipal/Municipalidad%20de%20Golfito/Instrumento%20Financiero_Ley%20de%20Impuesto%20de%20las%20Actividades%20Econ%C3%B3micas.pdf
- Observatorio Abaco. (2019, 24 de marzo). *Impacto socioeconómico*. http://www.observatorioabaco.es/impacto_socioeconomico
- Pastor, C.; Rivas, M. E.; Bricchetti, J. P.; Dorr, J.; Serebrisky, T. (2020). *El potencial de la inversión en infraestructura para impulsar el empleo en América Latina y el Caribe*. Banco Interamericano de Desarrollo (BID). <https://publications.iadb.org/es/el-potencial-de-la-inversion-en-infraestructura-para-impulsar-el-empleo-en-america-latina-y-el>
- Procomer. (s. f.). *Estadísticas por región*. <https://www.procomer.com/comprador-internacional/regiones/>
- Quesada Ibarгүйen, V. (2005). *Análisis de Eficiencia en Logística Portuaria mediante DEA*. Universidad de Sevilla. https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/15967/Original_DT283.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Revista Summa. (2020). *Costa Rica: Marina Bahía Golfito reactiva la Zona Sur con el relanzamiento de sus operaciones*. <https://revistasumma.com/costa-rica-marina-bahia-golfito-reactiva-la-zona-sur-con-el-relanzamiento-de-sus-operaciones/>
- Rojas, C. (2021, 29 de junio). *Desarrollo comercial y marketing: Guía paso a paso*. Riqra Blog.

- <https://blog.riqra.com/posts/desarrollo-comercial-y-marketing-guia-paso-a-paso>
- Royo, A. (2009). El supuesto determinismo de los cantones bananeros: el cantón Osa, Zona Sur, Costa Rica. *Población y Salud en Mesoamérica*, 6(2). <https://www.re-dalyc.org/pdf/446/44660206.pdf>
- Sevilla, A. (2016). *Ventaja competitiva*. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/ventaja-competitiva.html>
- Significados.com. (2021, 24 de marzo). *Significado de producto*. <https://www.significados.com/producto/>
- Tissot, N. Y. (2014). *Proyecto de Inversión "EcoHousing"*. <https://repositorio.uesi-glo21.edu.ar/bitstream/handle/ues21/13454/Tissot%2C%20Natalia%20Yanina.pdf?sequence=1>
- Torres Hernández, A. (2014). *Proyecto de inversión para la creación de una empresa de venta de productos de ferretería, en la comunidad de Sergio Butrón Casas, Municipio de Othón, P. Blanco, Q. Roo*. http://www.itzonamaya.edu.mx/web_biblio/archivos/res_prof/ige/ige-2014-10.pdf
- Transmares. (s. f.). *Puerto de Golfito*. <https://www.transmares.co.cr/puerto-golfito.html>
- Velásquez Serna, J. (2009). *Comercio internacional y crecimiento económico para países de ingreso medio 1970-2000*. Estudios Económicos de Desarrollo Internacional, 9-1. <https://orenatocaunp.files.wordpress.com/2018/03/expo-1-comercio-internacional-y-crecimiento-econ3b3mico-para-pac3adses-de-ingreso-medio-1970-200032-3.pdf>
- Velásquez, M. (2020, 7 de agosto). Empresa de puertos de Costa Rica descartó a puerto Golfito para ferry con El Salvador. *El Economista*. <https://www.economista.net/actualidad/Empresa-de-puertos-de-Costa-Rica-descarto-a-Golfito-por-la-distancia-20200807-0004.html>
- Viajar a Costa Rica. (2018). *Golfito en Costa Rica*. <https://viajareacostarica.com/golfito/>