

**UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS  
AMÉRICAS**

**TESINA PARA OPTAR POR EL GRADO DE  
BACHILLERATO EN PERIODISMO**

**ANÁLISIS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE  
INTERACTIVOS EN EL PERIODISMO DE  
INVESTIGACIÓN DIGITAL: CASO AMELIA RUEDA**

**MARIAM ZÚÑIGA QUESADA**

**SAN JOSÉ, DICIEMBRE, 2017**

## Contenido

<b>CAPITULO I: INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>15</b>
Delimitación del problema .....	16
Objetivo general.....	18
Objetivos específicos.....	18
Justificación.....	18
Antecedentes.....	20
Periodismo de Investigación en Costa Rica. ....	21
Investigaciones Nacionales. ....	23
Investigaciones Internacionales. ....	26
Proyecciones .....	28
<b>CAPÍTULO II: MARCO REFERENCIAL.....</b>	<b>29</b>
Comunicación, historia y orígenes .....	29
Aparición de los medios de comunicación.....	31
Cobertura periodística .....	32
Periodismo digital .....	33
Web 4.0.....	36
Agenda setting.....	37
Periodismo de investigación.....	38
Escritura en sitios web .....	42
La infografía.....	44
Usabilidad de interactivos .....	47
Los papeles de Panamá .....	48
Teorías de comunicación.....	49
<b>CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO.....</b>	<b>51</b>
Enfoque.....	51
Diseño.....	52
Método .....	53
Muestra y población .....	54
Unidades de análisis .....	56
Instrumentos.....	57
Entrevista.....	57

Focus group. ....	60
Recolección de datos. ....	62
Sujeto y fuentes. ....	62
Referente institucional .....	63
Métodos de análisis. ....	64
<b>CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS .....</b>	<b>65</b>
Unidad de análisis I. Categoría I: Estructura del sitio web. ....	67
Unidad de análisis I. Categoría II. Diferencia entre la cobertura del periodismo de investigación y los otros enfoques. ....	70
Unidad de análisis I. Categoría III. Recomendaciones para hacer periodismo de investigación.....	72
Unidad de análisis I. Categoría IV. Cobertura de periodismo de profundidad digital. ....	74
Unidad de análisis I. Categoría V. Tecnología aliada para el periodismo investigativo.....	77
Unidad de análisis I. Categoría VI. Alcances investigativos de Panama Papers.....	78
Unidad de análisis I. Categoría VII. Fuentes.....	82
Unidad de análisis II. Categoría I. Conocimiento del periodismo de investigación. ....	83
Unidad de análisis II. Categoría II. Conocimiento de la plataforma digital.....	85
Unidad de análisis II. Categoría III. Reconocimiento del desarrollo de periodismo de investigación digital.....	87
Unidad de análisis II. Categoría IV. Recomendaciones para el futuro comunicador .....	88
Unidad de análisis III. Categoría II. Uso de gráficos .....	90
Unidad de análisis III. Categoría III. Uso de fotografías.....	91
Unidad de análisis III. Categoría IV. Uso de audio y vídeo.....	92
Unidad de análisis III. Categoría V. Uso de infografía .....	93
<b>CAPITULO V: CONCUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>96</b>
Conclusiones.....	96
Recomendaciones.....	99
<b>REFERENCIAS .....</b>	<b>103</b>
<b>Apéndices .....</b>	<b>109</b>
Apéndice A. Tabla 7. Análisis de contenido reportaje panamá papers.....	109
Apéndice B. Tabla 8. Formulario Grupo Focal I .....	121
Apéndice C Tabla 9. Formulario Grupo Focal II .....	123
Apéndice D. Tabla 10. Formulario Grupo Focal III.....	124

<b>Apéndice E. Imagen 1. Interactivo. ....</b>	<b>126</b>
<b>Apéndice F. Imagen 2. Juego interactivo. ....</b>	<b>126</b>
<b>Apéndice G. Formulario de entrevista 1. Gustavo Fallas.....</b>	<b>127</b>
<b>Apéndice H. Formulario de entrevista 2. Yanancy Noguera. ....</b>	<b>128</b>
<b>Apéndice I. Formulario de entrevista 3. David Castillo. ....</b>	<b>130</b>
<b>Apéndice J. Formulario de entrevista 4. Marlon Araya.....</b>	<b>131</b>
<b>Apéndice K. Formulario de entrevista 5. Angélica Campos. ....</b>	<b>132</b>
<b>Apéndice L. Formulario de entrevista 6. Jesús Ureña. ....</b>	<b>133</b>

**Escribir el segundo apellido de infomantes**

### **Tablas**

<b>Tabla 1 Variables.....</b>	<b>55</b>
<b>Tabla 2 Entrevistas de profundidad.....</b>	<b>57</b>
<b>Tabla 3 Integrantes de grupo focal 1.....</b>	<b>59</b>
<b>Tabla 4 Integrantes de grupo focal 1I.....</b>	<b>60</b>
<b>Tabla 5 Integrantes de grupo focal 1II.....</b>	<b>61</b>
<b>Tabla 6 Unidad de categorías y análisis.....</b>	<b>66</b>
<b>Tabla 7 Análisis de contenido reportaje panamá papers.....</b>	<b>107</b>
<b>Tabla 8 Formulario grupo focal I.....</b>	<b>119</b>
<b>Tabla 9 Formulario grupo focal II.....</b>	<b>121</b>
<b>Tabla 10 Formulario grupo focal III.....</b>	<b>123</b>

### **Figuras**

<b>Figura 1 Pirámide para el desarrollo de contenido web.....</b>	<b>42</b>
<b>Figura 2 Modelo convencional de la aguja hipodérmica.....</b>	<b>49</b>

## RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo conocer si el desarrollo del periodismo de investigación digital interactivo, se desarrolla de la manera adecuada en Costa Rica, esto mediante la observación del reportaje Panama Papers, desarrollado por la unidad de investigación de Amelia Rueda, denominado DataBase AR.

Este trabajo pretende estudiar las noticias que se emitieron en la plataforma que creó el sitio de Amelia Rueda, para presentar el reportaje los Papeles de Panamá. Para el óptimo desarrollo de esta investigación, es necesario analizar si las noticias realizadas por el medio contienen material interactivo, fotografías, vídeos, audios, infografías y gráficos.

En la investigación se pretende buscar si los medios, actualmente, tienen conocimiento del uso que se les puede dar a las plataformas digitales, para reforzar la calidad de contenido y presentar así un periodismo digital de calidad.

Además, se buscan las razones del porqué los medios digitales prefieren desarrollar periodismo actual, y no periodismo de investigación o de profundidad.

Con esta investigación, desea conocerse si los estudiantes de periodismo se sienten preparados para desarrollar el periodismo de investigación digital; además, si reciben las herramientas necesarias por parte de las universidades.

De esta manera, pretende sugerir ajustes en los planes de estudios universitarios, para abarcar estas áreas. Con este trabajo, busca responderse interrogantes como el desarrollo de contenido de calidad, para mejorar su manera de dar a conocer la información, además de las recomendaciones necesarias para el desarrollo del periodismo de profundidad.

## CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

Antes de la creación del internet y el auge de las redes sociales, el periodismo tenía únicamente tres medios de transmisión, ya fuera por televisión, medio escrito o la radio. Para el comunicador era inimaginable poder publicar una nota en cuestión de segundos, además, era muy complicado buscar material para sustentar una noticia.

Con la llegada del internet al país, una de las profesiones que se vio beneficiada era el periodismo, ya que la información podía encontrarse rápidamente y sin necesidad de trasladarse a otros lugares, con un solo clic podía obtenerse todos los antecedentes de un caso.

Para Segnini (2008), el auge del internet y las redes sociales iba a dar paso a la formación de más periodismo de investigación:

Los beneficios del Periodismo Asistido por Computadora irradian particularmente el ejercicio del periodismo investigativo porque multiplican las posibilidades para generar ideas para proyectos de investigación, minimizan la dependencia en las fuentes tradicionales y permiten al reportero obtener y entrevistar universos de datos para descubrir hechos ocultos (p. 48).

Este estilo de periodismo es uno de los más enriquecedores, ya que denuncia todo lo que en el sistema está mal, ya sea en política, cultura o en la parte social, los temas de investigación pueden ser muchos, lo que ante los ojos de cualquiera ande mal. Lo importante es observar cautelosamente el entorno y de ahí puede partirse para el desarrollo de una investigación.

Segnini (2008) define el periodismo de investigación como:

El periodismo de investigación busca probar y revelar hechos de interés público que alguien pretende mantener ocultos. Esa definición nos ubica, a los periodistas, en una posición privilegiada y nos otorga un margen de acción mucho más amplio que el de los policías o los fiscales, por ejemplo. (p. 9).

Es importante destacar que el periodista no debe juzgar el mal funcionamiento de una entidad sin hechos, de la misma manera al obtener evidencia puede mostrarla al público y a partir

de ahí, analizar criterios, sin decir nada más lo que se piensa, porque dejaría de cumplir el papel ético que siempre debe estar presente en cualquier trabajo periodístico, sea de investigación o no.

En el país se han realizado investigaciones que han sido reconocidas internacionalmente, un ejemplo de estas es la de ICE-ALCATEL donde se vio envuelto el expresidente Miguel Ángel Rodríguez, además, CAJA-FISHEL, que involucró al expresidente Rafael Ángel Calderón Fournier y el expresidente José María Figueres Olsen, quien huyó del país antes que se le incluyera.

Actualmente, la sociedad está acostumbrada a consumir noticias por medio de los portales digitales de los medios de comunicación, o bien, por sus cuentas de redes sociales, por facilidad o falta de tiempo. De hecho, hay medios que prefirieron migrar al área digital y mantener solo esta plataforma. Sin embargo, buscan la inmediatez, pero han dejado de lado otros rubros para hacer periodismo.

En esta investigación, se indaga en la ausencia del periodismo de investigación en los medios digitales, ya que todos los días salen a la luz hechos inauditos, que con un poco más de cuidado, podrían ser resultado de una investigación exitosa.

### **Delimitación del problema**

El tema presentado a continuación surge de la inquietud de conocer qué aporta a un reportaje de investigación el material interactivo, además, si es la línea por seguir en adelante.

Los medios digitales han cambiado la manera de informar, provocando que el comunicador pueda transmitir su mensaje de manera más rápida, casi en instantes, lo que ha sido agradable para el público, ya que con un solo clic puede informarse.

Pero, a raíz de esta inmediatez, los comunicadores, muchas veces, prefieren sacar una exclusiva que ir más allá. Y no es que el periodismo cambió, tal vez la forma de comunicar se puede hacer en cuestión de segundos, pero la esencia de esta, y no debe dejar de lado el periodismo de profundidad.

Es importante recordar el concepto de periodismo de investigación. Reyes (1996) lo define como: “Hablar de periodismo investigativo es un pleonasma, pues todo buen periodista es

un buen investigador, sostienen quienes no conciben esta disciplina como una especialización del trabajo del reportero” (p. 11).

El autor menciona que el reportero busca un enfoque fresco todos los días, pero el periodista investigativo va más allá, su trabajo puede durar meses.

En Costa Rica, a lo largo de la historia en el periodismo han salido a la luz hechos de importancia. Una de las grandes periodistas que tiene el país en este enfoque periodístico es Giannina Segnini; quién lideró las investigaciones CCSS-Fischel e ICE-Alcatel, que originaron procesos judiciales contra dos expresidentes de la República y otros implicados.

Rodríguez (2013) citando a Segnini (2013) mencionó: “Antes los periodistas jerarquizábamos entre todas las porciones de una realidad. Ahora, la tecnología nos permite seguirlo haciendo, pero a la vez ofrecerle a nuestra audiencia todo un universo de datos para que construyan su propia historia.” (párr. 11).

En Costa Rica, con el desarrollo del internet han surgido medios de comunicación digitales, en donde muchos prefieren informar con lo más actual, pero otros deciden ir más allá y hacer de la tecnología un aliado para un mayor desempeño periodístico y aportar algo más que una simple nota.

La unidad de investigación de Amelia Rueda, denominada DataBaseAR, desarrolló en el 2016 un reportaje acerca de la investigación de los *papeles de Panamá*, realizada por El Consorcio Internacional de Periodistas de Investigación, en conjunto con otros 150 periodistas, incluidos algunos de Amelia Rueda.

DataBaseAR creó un sitio web en donde únicamente se tocaba el tema de los *Papeles de Panamá*, utilizando vídeos, imágenes, audios, infografías y otros elementos gráficos. El medio demuestra que en los medios digitales no solo puede desarrollarse la nota actual, si no ir más allá.

A partir de ahí se cuestiona, ¿faltan periodistas para esta disciplina?, pueda que tal vez en las universidades no se enfoquen tanto en esta área, o sea, falta de interés del futuro comunicador

o pereza, porque ahora el periodista quiere transmitir todo en vivo que ahí acaba su trabajo. ¿Será que estas nuevas tecnologías carecen de recursos económicos destinados a la investigación?

La sociedad, actualmente, anda siempre acelerada, sin tiempo de sentarse a leer, sin ganas de hacerlo, por lo cual un reportaje que dure tiempo en leerse, puede ser aburrido o pueda que no le interese, que sea mejor leer una nota pequeña de lo que pasó hoy a ver que los sistemas no funcionan como deberían.

Es importante investigar si el material que ofrece Amelia Rueda está bien desarrollado o aún falta explotar más las herramientas digitales.

Para el análisis de esta investigación es indispensable conocer la agenda del medio y cómo desarrollan el periodismo de profundidad.

### **Objetivo general**

Análisis de la implementación de interactivos en el Periodismo de Investigación digital: Caso *Panama Papers* de Amelia Rueda.

### **Objetivos específicos**

1. Analizar la cobertura que se realizó en el reportaje *Panama Papers* de Amelia Rueda.
2. Indagar la capacidad y la preparación del periodista para realizar periodismo de investigación a nivel digital.
3. Determinar la usabilidad de los interactivos en el periodismo de investigación digital.

### **Justificación**

Los avances en la tecnología han contribuido a que diferentes disciplinas obtengan nuevas herramientas para un mejor desarrollo. El periodismo ha sido uno de los grandes beneficiados, el internet ha logrado que los medios, actualmente, puedan tener mucha más inmediatez, sean más bajos los costos para transmitir información y que los canales tradicionales como prensa, radio y televisión, empezarán también a habitar dentro de la web.

Hay medios que decidieron migrar únicamente a su versión digital, como lo son La República y La Prensa Libre; otros nacieron de esta manera como son Crhoy.com y

AmeliaRueda.com; sin embargo, hay quienes deciden mantener su diario impreso y alternarlo con contenido digital, como La Nación y El Financiero.

La forma de hacer periodismo cambió con el pasar de las generaciones, la mayoría de adultos jóvenes prefieren informarse por las redes sociales de estos medios. Pero, el contenido periodístico no debería variar, tal como lo indican los autores Reno y Flores (2012): “La velocidad no es la misma ni en los datos ni en el lenguaje contemporáneo por lo que hay que saber interpretarlos”. (p. 123).

El periodismo avanza a pasos agigantados en tecnologías, pero el periodista debe tener la capacidad para poder interpretar, lo que acontece y transmitirlo al público. El comunicador debe de transformarse como lo hacen los medios, debe avanzar y conocer de las nuevas tecnologías.

Por esto, es importante que los medios evolucionen, pero mantengan el desarrollo periodístico, la investigación se basará en analizar el cambio en la disciplina y observar cómo se realiza periodismo de una manera más interactiva y cercana al público.

Un enfoque que a lo largo de la historia del periodismo costarricense y del mundo, ha permitido el descubrimiento de fraudes o líos políticos, como lo fueron el caso Caja-Fishel en el país, o el famoso caso de “Watergate” en los Estados Unidos, que significó la renuncia del presidente Nixon.

El enfoque ayudará a saber si los medios digitales en el país enrután a desarrollar este tipo de periodismo, todos los días la comunicación evoluciona, todos los medios se encaminan a estar en plataformas digitales, por lo cual es importante conocer si falta algún recurso para poder desarrollar reportajes de profundidad y que ayude a denunciar casos o situaciones que afecten a la población, ya que el periodismo busca ayudar al ciudadano a denunciar, lo que los demás no quieren escuchar.

Además, con los avances tecnológicos y las plataformas digitales es necesario conocer si se les saca el mayor provecho a estos medios, para generar contenido de calidad. Muchas veces las páginas web periodísticas prefieren generar contenido actual estático, que reportajes con más dinamismo gráfico, pretende indagarse el porqué de esto.

Es indispensable conocer la preparación del periodista, por lo que decide tomarse a quienes están en las aulas para saber si el conocimiento que se recibe en la universidad es el más adecuado o no, y si se prepara al estudiante para el desarrollo de periodismo de profundidad digital y generación de contenido interactivo para estas plataformas. Esto para conocer si los planes de estudio actuales se adeudan a la época del periodismo por la que se encuentra.

La investigación pretende guiar al futuro comunicador sobre cómo desarrollar del periodismo digital, además de mostrar los distintos elementos que debe tener un buen trabajo en la web.

Así mismo, uno de los pilares de la investigación es el periodismo de profundidad, el cual es importante, porque es el que denuncia actos impropios, por lo que pretende mostrarse al estudiante la importancia del desarrollo de este enfoque periodístico.

El trabajo se desarrolla en dos grandes áreas del periodismo, la digital y el enfoque de investigación, esto para mostrar que es importante transformarse e innovar, con nuevas plataformas y técnicas web. Pero, la esencia del periodismo no cambia, contextualizándolo con el periodismo de profundidad, que puede desarrollarse en la plataforma que se elija, y no por eso debe hacerse un mal trabajo o algo a medias.

De esta manera, se proyecta ayudar a los estudiantes de periodismo, dándoles una guía de hacia dónde se dirige el periodismo y qué aspectos debe considerar si desea desenvolverse en el periodismo digital.

### **Antecedentes**

Históricamente, el periodismo de investigación ha sido pilar para descubrir hechos que afectan a distintas poblaciones, no solo en Costa Rica. Por ejemplo, el caso de Watergate que inclusive provocó la renuncia del presidente al mando de los Estados Unidos, Richard Nixon.

El periodismo de profundidad es indispensable para la ciudadanía, ya que se hace valer de los derechos de la población, en voz del comunicador. Este género debe evolucionar de la mano de las nuevas tecnologías. En su artículo García (2001) indica:

El periodismo es una consecuencia de la modernidad: tanto por su apego a la verdad, como por su creencia en la objetividad. Pero, sobre todo, lo es, por presentar la realidad bajo la forma de noticia, descontextualizada, aunque con una apariencia de totalidad. (párr. 34).

Esto no es ajeno únicamente de la realidad en Argentina, si no a nivel mundial. El periodismo de profundidad es un género que no debe abandonar, más bien adaptar.

### **Periodismo de Investigación en Costa Rica**

Antes de iniciar a hablar del periodismo de investigación, es fundamental mencionar la historia del periodismo en Costa Rica y sus inicios.

Quesada (s.f.) habla sobre la creación del periodismo en el país, y menciona en su artículo:

El primer dato consignado sobre la creación del periodismo en Costa Rica lo proporciona la Colección de Leyes del año 1824, que en el Decreto No. 23, del 25 de noviembre, hace una invitación a los ciudadanos para establecer periódicos manuscritos, en donde se publicarán los artículos que se remitan, con reserva de la firma cuando así lo exigieren sus autores. Se le considera a don Joaquín Bernardo Calvo el fundador del periodismo en 1833. El verdadero periodismo comenzó en el año 1833 con el “Noticioso Universal. (párr. 1).

Es decir, cuando inició el periodismo en el país, no existía la profesión como tal, quienes escribían para los diarios eran ciudadanos que querían externar sus pensamientos.

Posterior a esta época, empieza a surgir el periodismo como profesión. González (2011) habla sobre la aparición del primer periódico de Costa Rica, destaca: “Don Joaquín Bernardo Calvo Rosales inicia la historia del periodismo costarricense, al fundar el primer periódico del país, el Noticioso Universal, el 4 de enero de 1833” (párr. 6)

En el periódico escribían artículos de opinión, y del tema que contuviera el diario del día surgían las tertulias, reconocida por los antiguos costarricenses.

En su artículo González (2011), además, menciona:

A lo largo de todas las décadas de este siglo comienza la circulación continua de periódicos, sustentada en la llegada de imprentas que cada vez más se instalan en el país. Además de la Imprenta La Merced, donde se imprime el Noticioso Universal, están La Paz, la Concordia, la Del Estado, La República y otras. (párr. 11).

“Se menciona que, en la época, las noticias eran más que informativas notas de conocimiento, escribían doctores, políticos, maestros; los profesionales de la época, ya que existía la profesión de periodismo”. (Sánchez, 2011, párr 12-15)

El Periodismo de Investigación interfirió en Costa Rica con casos que sonaron en todos los medios, y tuvieron repercusiones en el ámbito judicial, siendo una muestra de ello los procesos judiciales efectuados a expresidentes en Costa Rica.

El país tuvo varios escándalos políticos, y corrupción en entidades del gobierno. Los casos ICE-Alcatel y Caja - Fischel son un reflejo claro, donde titulaban: “Figueres recibió \$900 000 provenientes de Alcatel”, (Herrera, 2004, párr. 1), esto deja al descubierto las múltiples acusaciones, que los ex presidentes tuvieron que aclarar.

La reportera de la Nación y testigo de los escándalos anteriormente mencionados, Segnini (2008), dice que el periodismo debe ser perseverante y encontrar las pruebas que corroboren el delito, en los que muchos tratan de ocultar.

Más que perseverancia, el periodismo de investigación requiere, en muchas ocasiones, de un comportamiento casi obsesivo. En los casos más extremos, se trata de retar la teoría de las probabilidades hasta encontrar pruebas legítimas de acontecimientos sumamente difíciles de probar, precisamente, porque existe una fuerza que pretende ocultarlos. (p. 8).

Rodríguez (2013) preguntó a Giannina Segnini si cree en las nuevas tecnologías, pero ella enfatiza que el periodista no debe cambiar la esencia: “La tecnología nos ofrece muchas

posibilidades, pero no puede olvidarse que lo esencial es hacer periodismo de calidad. La inmediatez es importante, pero la calidad y la rigurosidad lo son más”. (párr. 12).

Es importante rebuscar y ver con detalle lo que los demás no ven, para así cumplir con una de las finalidades del periodismo, que es ayudar a la comunidad.

### **Investigaciones Nacionales.**

A nivel nacional, los temas de periodismo en internet y de periodismo de investigación se han analizado en distintas universidades, como lo son la Universidad Internacional de las Américas y la Universidad de Costa Rica.

Con distintas revisiones, se encontraron trabajos que indirectamente presentan alguna afinidad con la investigación.

Las periodistas Calvo y Porras (2000), en su tesis “Medios Electrónicos Latinoamericanos en Internet: El caso de Clarín Digital en Argentina, El Mercurio de Chile, El Universal de México y La Nación Digital de Costa Rica”, quienes optaban por el grado de licenciatura en periodismo en la Universidad de Costa Rica afirman: “Internet también se puede convertir en una herramienta de utilidad para los periodistas pues les da la oportunidad de conocer empresas y gobiernos, analizar casos, desarrollar investigaciones, realizar análisis históricos y realizar datos estadísticos, entre otros”. (p. 119).

Esta investigación afirma que el internet puede ser una herramienta para los reporteros, pero recalca las labores que se pueden hacer; es decir es importante aprovechar al máximo estas nuevas tecnologías, además que el internet permite al periodista estar más cerca de donde se puede dar una investigación; como lo son el gobierno y algunas empresas.

Es importante que el periodista pueda desempeñar su trabajo de la mejor manera, el internet es un recurso que permite al comunicador llegar a muchas personas. Que no caiga en ser el primero que publique, si no en profundizar y dar hasta el más último detalle.

Monge (2009), en su tesina “La Cámara Oculta En Investigaciones Periodísticas: El Caso De Noticias Repretel”, quien optaba por el grado de bachillerato en periodismo en la Universidad Internacional de las Américas resaltó:

Se evidencia de que el periodismo investigativo que se realiza en Costa Rica según, los reporteros de Noticias REPTEL resulta muy superficial, dado a que un 50% escogió esta opción, un 30% que es poco profesional y solo un 20% acordó que es muy profesional. (p. 75).

Los comunicadores de Repretel, destacan que en el país es muy poco desarrollado este enfoque, a pesar de que la investigación fue hace ocho años, el periodismo de investigación no ha repuntado, más bien ha sido olvidado por la primicia.

Con la inmediatez del periodismo digital se busca ser el que, de primero la noticia, pero es indispensable que se pueda ir más allá, y según Márquez (s.f.) citado por Reyes (1996), cualquier periodista debe de tener la habilidad para poder desarrollar periodismo de investigación.

La periodista Ramírez (2012), en su tesina “Condiciones Para El Ejercicio Del Periodismo Investigativo A Siete Años De Los Escándalos Ice- Alcatel-Caja-Fischel: Caso Unidad de Investigación de La Nación” para optar por el bachillerato en periodismo en la Universidad Internacional de las Américas determinó:

Por medio de las entrevistas elaboradas a los expertos, se concluyó que el ejercicio del Periodismo Investigativo pasa por su mejor época. La jefa de la Unidad de Investigación de La Nación, Giannina Segnini, determinó que nunca antes la profesión había ofreció la posibilidad de combinar la metodología, astucia, persistencia, sed de aprendizaje y coraje que requiere el Periodismo de Investigación. (p. 118).

A pesar de que del 2009 al 2012 evolucionó de manera significativa el periodismo de profundidad, hay medios que lo siguen dejando de lado, hace menos de un año, el Semanario Universidad sorprendía con la noticia de los “Papeles de Panamá”, recibiendo el aplauso de muchos colegas, y exponiendo a figuras políticas, de entretenimiento, y hasta del deporte en un hecho controversial.

Si bien el Semanario no fue el único en la investigación, aportó bastante en su desarrollo. Sin embargo, no registra un trabajo de investigación realizado por un medio exclusivamente

digital en el país, se observa inmediatez, por ejemplo, cuando asesinaron a un grupo de jóvenes en Liberia; los medios digitales eran los primeros en difundir imágenes, pero se quedan hasta ahí.

En la investigación de Cruz (2017), titulada “El Periodismo De Datos Como Herramienta De Investigación: Caso Memoria Robada, Periódico La Nación” quien optaba por el bachillerato en periodismo en la Universidad Internacional de las Américas, recalca:

Voy a irme un poco más atrás, hace 10 años estábamos acostumbrados a tener unidades de investigación, en algunos medios, veíamos la unidad de investigación de La Nación conformada por Giannina Segnini, conformada por Mauricio Herrera, por Ernesto Rivera, por Rony Rojas, esta unidad dio muchísimo al periodismo de este país, que logró demostrar los casos ICE-ALCATEL, CAJA-FISHEL, pero era el modelo tradicional, el periodista que iba hacia preguntas, buscaba documentos, consultaba fuentes: el modelo tradicional de investigación.

De los últimos diez años existe una unidad de investigación de Telenoticias bajo el mando de Greivin Moya. Ellos siguen siendo el modelo tradicional, no hacen Periodismo de Datos. Pero en los últimos diez años el Periodismo de Investigación como lo conocíamos evolucionó y se transformó en Periodismo de Datos, entonces ahora los medios como Amelia Rueda, Nación, El Financiero, tienen unidades de investigación de datos, esto se da obligado o inducido por el avance tecnológico y por la política de datos abiertos que se está dando a nivel mundial. (p. 113).

Como lo menciona Cruz (2017) en su tesina, la comunicación evolucionó de la mano de las nuevas tecnologías, y es indispensable que no solo lo hagan los medios tradicionales, sino también los digitales, que están teniendo un despunte relevante.

Las investigaciones anteriores ayudan a entender un poco sobre el periodismo digital con enfoque de investigación en el país y deja entrever que ha evolucionado, sin embargo, aún falta más.

### **Investigaciones Internacionales.**

A nivel internacional existen algunas investigaciones referentes al tema de periodismo digital o periodismo de investigación, aunque no exista una tesis que hable del periodismo de investigación en medios digitales hay unas que se relacionan de manera indirecta.

García (2009) en su tesis Doctoral en Periodismo titulada “El periodismo de investigación en Argentina: documento de la gestión política en la década del 90” concluyó:

El periodismo de investigación fue posible en la Argentina de los 90, porque hubo avances en el equipamiento técnico, favorecido por las privatizaciones y las entradas de capitales privados extranjeros. Pero, esencialmente, contó con un clima institucional propicio para su desarrollo: garantías constitucionales, a pesar de la fragilidad en las condiciones laborales en los medios. La democratización favoreció el boom del periodismo de investigación. Y del mismo modo que el país y la sociedad civil persiguieron la consolidación de las instituciones, lo propio debe hacer el periodismo, en la actualidad. Esa tarea incluye fortalecer las bases jurídicas, conseguir estabilidad y seguridad social y legal para los trabajadores de prensa, equipamiento técnico, capacitación de los profesionales, búsquedas de estilo y de modos redaccionales, acceso a las bases de datos y demás fuentes de información. (p. 335).

En esta investigación se menciona lo importante que es la política para el periodismo de investigación, van de la mano, porque si algo en los sistemas políticos anda mal, da paso a una posible investigación periodística, pero además se habla de lo importante de poseer material para el desarrollo del periodismo de investigación, además del equipo adecuado, se debe contar con tiempo y recursos económicos para poder obtener bases de datos o material técnico que aporte al desarrollo ágil del trabajo.

Tejedor (2006) en su investigación para optar por el grado Doctoral en Periodismo “La enseñanza del ciberperiodismo en las licenciaturas de periodismo en España” determinó:

A partir de los comentarios de los docentes e investigadores que han participado con sus aportes en la investigación, se esbozó lo siguiente definición del periodismo profesional del periodismo on-line:

El ciberperiodista es un profesional de la información periodística que:

- a) Trabaja en los cibermedios.
- b) Conoce las características de la cultura-red.
- c) Produce información (especialmente, en tiempo real).
- d) Utilizan los recursos informativos existentes en las redes telemáticas.
- e) Conoce y utiliza herramientas técnicas en la producción de mensajes informativos.
- f) Elabora mensajes adaptados a las características y posibilidades del medio on-line.
- g) Gestiona grandes cantidades de información.
- h) Posee capacidad creativa y de innovación.
- i) Conoce como interactuar con otros periodistas, usuarios, fuentes, etc. a través de las redes telemáticas. (pp. 419-420).

En esta tesis, Tejedor (2006) determinó las características que deben poseer los periodistas que se desarrollan en un medio digital, uno de los principales puntos es la innovación, algo que poco se observa, se habla de producir información en tiempo real. Sin embargo, no se dice que sea lo único que se realice en este medio, es importante ser creativo en el material que se coloque en la red.

Justel (2015) aporta de su investigación titulada para optar por el Doctoral en Periodismo “¿Interés público o interés del público? Periodismo, mercado y democracia en la era de la analítica web” que:

Los medios digitales se esfuerzan por conseguir la autonomía financiera que les permita seguir produciendo noticias. Y mientras trabajan en ello, se ven obligados a prestar algo más de atención a unas cifras de audiencia que de momento se traducen en sus únicas fuentes de ingreso por publicidad. Las métricas sobre analítica web son un elemento central en las redacciones. (p. 228).

En esta tesis se concluye un aporte muy valioso, muchas veces, estos medios no poseen gran estabilidad económica, por lo que se deben realizar notas más publicitarias. O bien, no tienen la capacidad financiera para desarrollar otras técnicas.

A pesar de que los avances del periodismo no son iguales en todos los países, las anteriores investigaciones ayudan a contextualizar fenómenos que sí son presentes en todo el mundo. Como el ciberperiodista, que actualmente casi en todos los medios de comunicación hay uno.

### **Proyecciones**

Esta investigación pretende mejorar la manera de informar en medios digitales, profundizar y buscar nuevos horizontes; o enfoques, para que las notas que consume la población sean frescas y con contenido que aporte o que sea de interés para algún sector de la población.

Además de ser un aporte para los nuevos estudiantes de periodismo, para que no dejen de lado el periodismo de investigación y se adentren en la información, para poder crear reportajes novedosos.

La investigación pretende exponer el posible fortalecimiento o desmejoramiento que ha presentado el Periodismo Investigativo, en el Periodismo Digital.

Es importante demostrar la utilidad de los medios digitales y que de la mano de esta herramienta se puede desarrollar más géneros periodísticos.

Uno de los alcances de la investigación, es demostrar que los medios digitales son un formato de periodismo que falta de explotar. Además de la falta de desarrollo de reportajes interactivos.

El presente trabajo busca analizar los nuevos usos de la tecnología, además del conocimiento que deben adquirir los futuros comunicadores a nivel digital.

El proyecto puede enfrentarse a diversos inconvenientes o limitaciones, las cuales pueden llegar a dificultar el trabajo que se está realizando, por ejemplo, al ser un tema actual, no hay tesis o trabajos finales con una relación más directa a la investigación.

Otro punto que ha dificultado el desarrollo del trabajo, es la poca información que hay a nivel institucional del medio de comunicación elegido, además de los comunicadores por entrevistar, ya que la mayoría no accedió a una entrevista, por lo que se tuvo que buscar a otros.

Otras de las limitantes fue el poco interés de algunos estudiantes por participar en el análisis del reportaje seleccionado. Algunos de los participantes en los grupos focales no estaban interesados en evaluar si se sentían capacitados o no en desempeñar esta labor periodística. Algunos otros al convocarles no les interesó ser parte del grupo de estudio.

## **CAPÍTULO II: MARCO REFERENCIAL**

Para desarrollar la investigación es necesario sustentarla con material teórico, aportes de distintos escritores que ayudan a comprender el tema en exposición. Es indispensable indagar desde el concepto de comunicación, hasta lo que significa el periodismo de investigación y su historia.

Además, es importante abarcar la aparición del periodismo de investigación en medios de comunicación, para justificar la relevancia de este.

### **Comunicación, historia y orígenes**

La comunicación es algo universal, no se limita en lo que pueda transmitir un medio, si no va más allá, la Real Academia Española (2001) la define como:

1. Acción y efecto de comunicar o comunicarse.
2. Trato, correspondencia entre dos o más personas.
3. Transmisión de señales mediante un código común al emisor y al receptor.
4. Unión que se establece entre ciertas cosas, tales como mares, pueblos, casas o habitaciones, mediante pasos, crujeas, escaleras, vías, canales, cables y otros recursos.
5. Medio que permite que haya comunicación (o unión) entre ciertas cosas.

6. Papel escrito en que se comunica algo oficialmente.

7. Escrito sobre un tema determinado que el autor presenta a un congreso o reunión de especialistas para su conocimiento y discusión. (párr. 1-7).

Es decir, la comunicación es el intercambio de información, llamado mensaje; entre dos o más personas. Quién lo trasmite se le denomina emisor, y quienes lo acogen se les llama receptor. También está el medio por el que se da, que se conoce como canal, hay varias formas de hacerlo; puede ser por medio de la voz, de la escritura, o bien, de señas.

Se dice que la comunicación inicia desde la evolución del ser humano, desde que con señas o gestos se entendían. Navarro y Martínez (2016) determinan:

Es un proceso que corre paralelo con el desarrollo de la civilización y que en las últimas centurias ha ido parejo con la evolución tecnológica. Los mensajes a la distancia en su forma más primitiva, se valieron especialmente de los órganos de la vista y el oído. El tam-tam o caracolas marinas convivieron con las ahumadas, el fuego los reflejos solares. La electricidad abrió a partir del siglo XIX, unos espacios comunicativos inusitados e impensables, que han puesto a nuestro servicio en los últimos doscientos años una amplia gama de sistemas, que han facilitado la globalización. La forma de comunican fundamental del hombre con sus semejantes ha sido la palabra. (párr. 5).

Como comentan los autores, la comunicación humana inicia desde el movimiento de objetos, la realización de señas, que ayudaban a interpretar qué se necesitaba o qué se quería decir. Y aunque los sentidos son importantes para la comunicación, no son indispensables, porque si alguien no ve, tiene el oído, o bien, el tacto, o si no se oye, se puede ver, quien no habla, puede escribir. El ser humano siempre busca la manera de transmitir lo que desea.

Por otro lado, Macedo (2014) escribe: “La comunicación es un fenómeno que caracteriza la naturaleza humana –su historia es paralela al desarrollo humano–“ (p. 4). Ambas publicaciones tienen algo en común, y es que las dos exponen que la comunicación va evolucionando con el ser humano.

Es decir, cuando el ser humano descubrió el fuego se hacían señas de humo, el mundo evoluciona y aparece la carta, luego el telegrama. Se da la invención del teléfono, los celulares, el internet, las redes sociales; y cada aporte histórico hace que cambie la forma en la que las personas se comunican, se transforma el medio pero no la esencia, el formato de cómo se envía el mensaje puede variar, pero siempre tendrá la necesidad de comunicar algo.

La evolución de la comunicación permite que un mensaje ya no llegue a dos o tres personas, si no que la información sea de masas, y la disciplina del periodismo se deriva de esa necesidad de transmitir una opinión y que este llegue, a la vez, a varias personas.

Barrera (2004) publicó: “Siempre hubo noticias y formas de comunicarlas. La historia del mundo es una historia de noticias, desde el tambor hasta el satélite” (p. 44). Es decir, con cada evolución que se daba en el mundo, favorecía y encaminaba al periodismo.

Todas las publicaciones citadas concluyen que la comunicación es la manera de transmitir un mensaje que ha evolucionado de la mano del ser humano. Se deja de lado un poco la teoría que se enseña en las escuelas, en donde se clasificaba a la comunicación únicamente con los papeles de emisor, receptor y mensaje.

Por lo que en conclusión, la comunicación es un proceso en el que el ser humano ha trabajado y ha evolucionado el método de comunicar ante la necesidad de emitir un mensaje y expresar lo que opina, por lo tanto, de la comunicación, se deriva el periodismo.

### **Aparición de los medios de comunicación**

Con la evolución de la comunicación, el ser humano tuvo la necesidad no solo de transmitir un mensaje, también quería emitir su opinión sobre algún hecho, por lo cual buscaba un medio por el cual transmitir su pensar, de manera que llegara a más personas.

La Real Academia Española (2001) define medio de comunicación como: “Instrumento de transmisión pública de información, como emisoras de radio o televisión, periódicos, internet, etc.” (párr. 1). Son distintas las formas de publicar una noticia; y al igual que la comunicación, los medios evolucionan con el paso del tiempo y con aportes tecnológicos.

Con la invención de la imprenta se encaminaba a la aparición de los medios de comunicación. Era necesario divulgar los hechos que ocurrían y a raíz de la imprenta, nació el periódico, que es el primer medio de comunicación que utilizó el ser humano.

Las nuevas tecnologías y el impacto de la invención del internet, dan paso a un nuevo medio de comunicación que es el periodismo web o digital, actualmente la mayoría de personas consumen internet de estos medios, por distintas razones, pero la principal es la inmediatez.

### **Cobertura periodística**

La cobertura periodística es el seguimiento que se da a una noticia, el blog Premio y Festival Gabriel García Márquez de periodismo (2017) establece que "...está a cobertura de día a día que es el reporte clásico en tiempo real, y la cobertura de profundidad que corresponde a las investigaciones de largo aliento presentadas en varias entregas, que no necesariamente responden a la coyuntura." (párr. 1)

Es decir, existen dos tipos de cobertura, la que vemos a diario en la noticias y diarios, esas notas que salen constantemente y al publicarse no se la da más seguimiento. Además, está la cobertura de profundidad, la cual requiere de más tiempo y pueda que al publicarse deba darse más cobertura en el desarrollo de la investigación.

Pero, Liotti (2011) establece que además de esos dos tipos de cobertura existe la especializada: "...se proponen cinco ramas del periodismo, agrupadas del siguiente modo: "Economía y Negocios"; "Arte y Espectáculos"; Internacional y Desarrollo"; "Política y Gobierno", y "Ciencia y Salud"." (p. 18)

Es decir, el tercer tipo de cobertura sería la especializada en un tema en específico, en donde un periodista que tenga afinidad con la fuente va a desarrollar material únicamente de esa área.

## **Periodismo digital**

Briggs (2007) menciona: “Nunca ha habido un mejor tiempo para ser periodista” (p. 14). Él expresa que a pesar de que se dice que el periodismo es una profesión saturada en todo el mundo, que cada día son más los periodistas sin empleo, jamás históricamente había sido tan fácil acceder a la información y contar los hechos sucedidos. El comunicador que se apasiona por su carrera va a buscar aprender de estas nuevas tecnologías para que su trabajo sea mejor.

Para el comunicador el periodismo digital podría ser una herramienta valiosa, actualmente la mayoría de la población consume noticias por medio de las redes sociales, como twitter; en donde el 62% de sus usuarios utilizan la red para informarse. Se estima que el 91% de la población se conecta a internet por medio de su smartphone. Además, un 75% lo hace por medio de laptops y 47% lo hace por sus tablets. Lo que hace que el usuario donde quiere que este con sus dispositivos móviles pueden informarse. (El Financiero, 2017, p.p. 5-12)

El mundo es cambiante, y muchas profesiones debieron buscar el cambio para ser atractivas y mantenerse en la sociedad. El periodismo tuvo que evolucionar, dar más a los espectadores y que la información se ofrezca lo más rápido posible. El Periodismo 2.0 permite emitir un mensaje por medio de un blog, redes sociales y tener más herramientas al alcance para interactuar con los lectores, esto ha provocado que, poco a poco, desaparezcan medios más tradicionales, como los periódicos, o bien tener ambas plataformas.

A partir de la inclusión del periodismo por medio de internet, Briggs, (2007) determinó:

El término ‘Web 2.0’ se refiere a sitios Web que obtienen al menos parte de su valor por medio de las acciones de los usuarios. Con frecuencia el concepto es comparado y contrastado con la ‘Web 1.0’, un término adaptado que describe la teoría y las limitaciones bajo las cuales mucha de la Web actual fue construida, con el concepto de páginas de inicio, servicios invasivos, tales como el mercadeo por correo electrónico y barreras al contenido del sitio, como el registro. (p. 32).

Se habla que antes el receptor de noticias cumplía únicamente con consumir información, pero con la aparición del internet, el lector puede compartir contenido, o manifestar qué opina con respecto a la publicación realizada, expresar qué siente ante los hechos.

Por eso todos los grandes periódicos alrededor del mundo han incursionado en plataformas digitales, así su público continuó consumiendo su contenido, pero no solo el medio escrito, televisivo y radial mantiene sus páginas digitales para mayor interacción. Ruano (2011), escribió:

La inmensa mayoría de los grandes periódicos impresos del mundo han sido transportados a un formato legible por ordenador, disponible en red por medio de la Web. Crear una versión digital de un medio escrito, ha sido una tarea que en algunos casos ha llevado varios años. La novedad del medio, el desconocimiento de sus posibilidades, del mercado, de las capacidades, ha retardado el lanzamiento de la versión digital de muchos medios escritos. Hoy, gracias al esfuerzo de grandes profesionales, se han creado ediciones digitales de sus publicaciones, como una manera de estar presente en la Red, y como un servicio de valor añadido. (párr. 5).

Para los medios es indispensable estar en la red, esto les permite saber lo que el público quiere leer y qué opina de su contenido. Todos se enrutaron al cambio a lo digital y a la incursión en redes sociales.

Los periodistas antes no contaban con los aportes tecnológicos con los que trabajan actualmente, sin embargo, cumplían el papel principal, que es informar.

Espiritusanto y Gonzalo (2011) publicaron:

Activismo y participación son conceptos que comparten un deseo común por emprender una acción para promover un cambio, algo que se materializa con la popularización de los blogs, las redes participativas y el periodismo ciudadano. Todos estos instrumentos de participación provocan, al igual que la radio, la televisión o la imprenta, inquietud social por esta transformación de los medios de comunicación (p. 4).

El Periodismo, como ciencia social, evoluciona con los años, la labor del periodista está en constante cambio, donde es indispensable adaptarse a las diversas herramientas periodísticas.

Un requisito primordial, es tener la capacidad de actualizarse y adaptarse a los cambios de la forma de hacer periodismo.

Por su parte, Camus (2009) manifiesta:

Un lapso tan corto como cinco segundos se ha constituido en el límite actual para definir si los contenidos son los adecuados respecto de lo que se busca dentro de una página web. A ello se suma una predominante sensación de que en otros lugares podría haber algo mejor para ver o hacer (experiencia que podría llamarse zapping web), consecuencia de la existencia de una alta competencia de contenidos alternativos y la presencia de buscadores eficientes que permiten descubrirlos (p. 14).

Por eso ,los medios buscan la inmediatez y tener la primicia, de esta manera está en boca de todos y hay mayor interacción en sus páginas. Enfoque comunicación (2015) menciona una evolución de la web 2.0 a la 3.0,

Mientras que la web 2.0 significó la aparición de Redes sociales, la versión web 3.0 dará paso a las redes semánticas que pondrá su objetivo en la inteligencia artificial, un método para clasificar las páginas que no solo permita a los usuarios encontrar la información ,sino comprenderla. El control pasa a manos de motores informáticos y procesadores de información, se trata de procesadores que basándose en nuestros perfiles y actividad en la Red descubren información, nos siguen el rastro a modo de fotos, vídeos... Sin duda, la web 3.0 es definida por el concepto PERSONALIZACIÓN, ya que pretende devolver al usuario una información lo más afinada posible, filtrada a sus gustos y preferencias, evitando información que no sea de su interés. (párr. 7)

Es decir, ya no solo se tiene las plataformas, sino el usuario puede elegir qué consumir, analizarlo y además opinar sobre lo que leyó; es así como interactúa. Y de esta manera evoluciona el periodismo 2.0 al periodismo 3.0.

Raimondo (2012) define este término: “La socialización de la información a través de una conversación virtual en la que los participantes intervienen en el propio mensaje” (p. 69). De esta

forma, se dice que las personas son participantes del mensaje y en el periodismo 3.0, la participación ocurre por medio de la web.

Según la autora existen los usuarios productores proactivos, lo cual se refiere a aquellos lectores que deciden generar sus propias informaciones. Raimondo (2012), determinó:

Se afirma que, según la encuesta realizada, el 44% de los consumidores de noticias online manifiestan que uno de los factores por los cuales seleccionan estos medios es el hecho de que disponga de vías que faciliten el compartir las noticia con sus respectivas comunidades de amigos (p. 72).

Por otro lado, el periodismo 3.0 también es conocido como un periodismo más popular, ya que el público participa en las notas. Burgueño (2010) define: "...pero el periodismo ciudadano, llamado también periodismo 3.0, da todavía un paso más, pero un paso revolucionario: convertir al lector pasivo en partícipe activo del proceso e interrelacional a los usuarios" (p. 42).

Es decir, los ciudadanos emiten su criterio con respecto a un tema y está publicación es comentada por más usuarios, es algo que a diario se da. Un comentario puede tener repercusión e interacción elevada, sin necesidad de que sea escrito por un medio.

#### **Web 4.0**

En los últimos años se ha indagado en el surgimiento de la web 4.0, la cual pretende dejar de lado la interacción actual y trasportar al usuario al mundo de la realidad virtual

El blog Tecnología para el desarrollo (2011) establece que "...la Web 4.0 propone un nuevo modelo de interacción con el usuario más completo y personalizado, no limitándose simplemente a mostrar información, sino comportándose como un espejo mágico que dé soluciones concretas a las necesidades del navegante" (párr. 1).

La teoría expone que un ilimitado uso del internet, para resolver situaciones del día. Su objetivo se centra en tener repuestas de manera inmediata.

En el sitio Tecnología para el desarrollo (2011) se enumeran los cuatro pilares base de la teoría. Comprensión del lenguaje natural (NLU) y técnicas de Speech-to-Text.

Nuevos modelos de comunicación máquina-máquina (M2M). La red estará formada por agentes inteligentes en la nube, que serán capaces de comunicarse entre sí y delegar la respuesta al agente adecuado.

Uso de información de contexto del usuario. Sentiment analysis, geolocalización, sensores.

Nuevo modelo de interacción con el usuario. Para que la Web no se convierta en un mero almacén de información son necesarios nuevos modelos de interacción, o incluso ejecutar acciones concretas que den respuesta a las necesidades de los usuarios, haciendo hincapié en su uso sobre dispositivos móviles. (párr. 5-6)

Con este modelo web pueden tenerse respuestas automáticas como emitir un pensamiento y que el dispositivo móvil responda automáticamente, ejecutando la acción, por ejemplo, pensar en calentar la comida y que el teléfono emita la señal, aunque se encuentre a kilómetros de su hogar.

### **Agenda setting**

La agenda de los medios de comunicación determina el contenido de importancia y qué se publica. La selección de las noticias adecuadas brinda credibilidad, lo cual es parte de la importancia del buen manejo de esta.

Los medios de comunicación tienen la determinación de publicar lo que ellos consideren como lo más relevante del día o las informaciones más destacadas por los usuarios en las redes sociales. Rodríguez (2004) señala:

En ella se estudia cómo los medios ejercen influencia en las audiencias mediante los temas considerados de mayor relevancia. El medio no decide por el público qué es lo que este tiene que pensar u opinar sobre un hecho, aunque sí decida cuáles son las cuestiones que van a estar en el candelero o en la opinión pública (p. 15).

Es decir, la agenda de los medios, lo que se publica en el día, podría ser parte de la percepción del periodista, es decir; en lugar de publicar lo que las personas quieren, algunas veces se trasmite lo que el medio desea.

La agenda setting plantea, en resumen, la relevancia que cada medio de comunicación le da a un tema, por tanto, aunque el medio no determina qué notas deberá consumir su audiencia, sí determina cuál contenido tendrá disponible para consumir.

Las tendencias marcan la sociedad costarricense, por consecuencia la agenda de los medios cambia y ofrece un producto acorde con la actualidad. Buscan publicar lo que las personas quieren ver y va a generar gran interacción.

### **Periodismo de investigación**

Las definiciones encontradas para periodismo de investigación son muchas, y con distintos puntos de vista. Hay periodistas quienes piensan que no existe el enfoque investigativo como tal, por el contrario, ellos consideran que el periodismo debe ser todo de investigación. Independientemente del género o enfoque que se dé a una nota, es deber del periodista realizar una ardua investigación previa antes de informar sobre un hecho.

Hay quienes creen que el periodismo de investigación es distinto al reporteo diario, y que se necesita indagar y no es posible publicar una nota investigativa de un día a otro. Reyes (1996) detalla:

El mérito del reportero diario consiste en tener olfato para buscar un ángulo novedoso de la noticia, poner en contexto los hechos; contar con un buen directorio de fuentes; permanecer bien informado y actuar con prontitud. Por su parte, el reportero investigador trabaja en asuntos controvertidos, que no necesariamente tienen actualidad noticiosa y que casi siempre alguien no quiere que se ventile. (pp. 11-12).

Reyes enfatiza en que el reportero diario cumple labores distintas a un periodista de investigación, no es lo mismo estar con la presión de un cierre de edición a tener la libertad de disfrutar hasta una semana para indagar. Tal vez, el periodista de investigación no esté bajo esa

presión, pero sí tiene la obligación de realizar un trabajo de calidad para que su reportaje tenga notoriedad y sea factible gastar en dicha investigación. Muchas veces, las notas de profundidad son desechadas, ya que no tienen los fundamentos que se buscan, o bien, no se llega al punto por el cual se inició la investigación.

El periodista Klein (2001), afirma que la investigación periodística tiene que revelar aquellas cosas que otros quieren tapar. “Una investigación periodística, por su naturaleza de ir a buscar aquello que se resiste a ser revelado, descubre o crea el acontecimiento” (párr. 6).

Ese investigador busca la verdad, por medio de su olfato periodístico, el cual se profundiza en la investigación, sin importar los obstáculos que se presenten.

Secanella (1986) considera que los profesionales quienes intentan dar a conocer la realidad que muchos desean saber, lo hacen mediante el recurso de la investigación: “La palabra investigación hace resonar aquí sus dos sentidos: el de la curiosidad científica y el de la aplicación del trabajo detectivesco. En realidad, científicos y policías andan a la búsqueda de lo mismo: la verdad oculta” (p. 16).

Este concepto visualiza al enfoque investigativo como ir tras la verdad, es decir, el periodista busca datos que puedan revelar un hecho de notabilidad y que afecte a la población, para que salga a la luz, y por decirlo de alguna manera, para que “se haga justicia”.

El Periodismo Investigativo busca revelar la información oculta, lo que esconden sus fuentes, utilizando la denuncia de estos hechos, de esta manera marca la diferencia en las distintas ramas que presenta la disciplina. Fonseca (2001) afirma que “...el periodismo investigativo no solo abarca hechos anómalos, sino, además, hechos que alguien desea ocultar” (p. 125).

Es decir, el periodismo de investigación busca sacar a la luz lo malo, lo que no está funcionando, y que afecte a la ciudadanía.

Reyes (1996) afirma que:

La vida del periodista investigador corre doble riesgo en nuestros países: los riesgos comunes del periodista y los que le depara su impertinencia. De allí la

importancia de saber cuán minado está el camino de trabajo en donde usted está a punto de dar el primer paso (p. 63).

En los últimos años, es algo que ha quedado en evidencia, quien realiza periodismo de investigación pone en riesgo su vida, ya que al revelar datos ocultos esas personas que no quieren que salgan a la luz por lo general tienen poder económico por lo que a diario el periodista recibe amenazas de muerte.

En México matar a comunicadores es una práctica común, el diario El Universal (2017) titula “Recuento. Asesinato de periodistas en 2017” (párr. 1). En Venezuela se les impone qué decir, Ramos (2016) publicó “Régimen venezolano busca silenciar a la prensa con métodos poco democráticos” (párr. 1), mientras en Costa Rica hay periodistas que se alejaron por un tiempo por temor a que los dañen, La Nación (2016) encabeza su nota con “Fiscalía ofrece protección a periodista ante amenaza de Ojos Bellos” (párr. 1), refiriéndose al periodista de Canal 7, Álvaro Sánchez; quien tras su investigación vio su integridad amenazada.

Sin embargo, hay quienes piensan que el periodismo de investigación es parte del periodismo diario, Reyes (1996) ,citando a García (1995) ,determina: “La investigación no es una especialidad del oficio, sino que todo periodismo tiene que ser investigativo por definición”. (p. 11).

A pesar de que García (1995) expuso temas muy importantes, en esta ocasión varios autores lo contradicen, ya que la labor periodística de profundidad requiere de más precisión y exactitud, además de tiempo, una investigación no puede darse de un día a otro.

Las labores del periodista de investigación al reportero diario son distintas. Segnini (2008) afirma:

La motivación del reportero investigador para hacer su trabajo nunca debe estar relacionada con el efecto que podrían generar sus historias. El norte del periodista no debe ser la destitución o el encarcelamiento de un funcionario, sino comprobar rigurosamente los hechos que describió en su hipótesis (p. 9).

La periodista nacional plantea que el periodismo de investigación no debe realizarse para ver a los altos jerarcas bajo las rejas, o ver que perdieron poder, más bien la finalidad del mismo es comprobar que lo que el periodista se planteó al inició es correcto, pero también debe tenerse la capacidad de publicar si la hipótesis es errónea.

Por su parte, Scanella (1986) considera que los profesionales quienes intentan dar a conocer la realidad que muchos desean saber, lo hacen mediante el recurso de la investigación: “La palabra investigación hace resonar aquí sus dos sentidos: el de la curiosidad científica y el de la aplicación del trabajo detectivesco. En realidad, científicos y policías andan a la búsqueda de lo mismo: la verdad oculta” (p. 16).

Esos temas que alguien no quiere que salgan a la luz son atractivos para el periodismo de investigación, es importante que el periodista conozca el funcionamiento de los sistemas de gobernación. En la ciudadanía y lo cotidiano están los temas más atractivos para investigar.

Para desarrollar una investigación es necesario no solo contar con fuentes oficiales, además es indispensable tener el comentario de ciudadanos que sean afectados por el hecho. Rodríguez (1994) determina:

Un periodista investigador será el que utilizando técnicas habituales de la profesión u otras específicas elabora una información producto de un número indeterminado de fuentes y de un análisis personal de datos, contrastados con mayor o menor eficacia, que le conducen a comunicar una noticia sobre una realidad que, por su propia configuración y naturaleza, estaba destinada a permanecer oculta durante un periodo de tiempo indefinido. (p. 21).

Es importante que el periodista de investigación sea responsable con la información, acuda a todas las fuentes que pueda para comprobar lo establecido, o más bien ver el error. El periodismo de profundidad busca mostrar las realidades de la población, de la sociedad en donde se encentra y del mal funcionamiento de varias instituciones locales.

Este estilo de periodismo es el que permite que la ciudadanía denuncie hechos que pueden afectar a más personas. El periodista debe buscar la información correspondiente para

denunciar esos acontecimientos y quienes estén incumpliendo queden en evidencia. Por eso es un enfoque importante que debe mantenerse y evolucionarse con el periodismo.

### **Escritura en sitios web**

En el periodismo hay distintas estructuras para escribir, se habla de la pirámide invertida, de las 5 Ws, Franco (2008), citando a Clark (2008), establece:

El docente del Poynter Institute, centro de investigación y educación en periodismo con sede en Florida (Estados Unidos), incluyó a la pirámide invertida en un listado de “maravillas del mundo periodístico”. La línea que explicaba la escogencia decía simplemente: “Como las pirámides de Egipto, ha pasado la prueba del tiempo”.

Irónicamente, esta designación se produce en un momento en el que en muchas redacciones del mundo se dice que la pirámide invertida está pasada de moda, desplazada por otras técnicas narrativas –posición absolutamente controvertible–. En algunos casos, el resultado de utilizar estas técnicas narrativas es tan pobre (en esencia, diluir la información), sobre todo en el ambiente online, que nos permitirían hablar de la transición “de la pirámide invertida a la pirámide pervertida”.

Roy Peter Clark bien habría podido incluir a la pirámide *invertida* en una lista que se denominará “...maravillas del mundo online/digital”, porque responde a los requerimientos para presentar contenidos allí. (p. 50).

El autor pone como ejemplo el uso de la pirámide invertida, ya que al usarla se inicia con lo más importante, muchas veces el lector quiere informarse rápidamente por lo que el primer párrafo debe de tener el material que es de su interés, o lo destacado de la información.

Además, Franco (2008) menciona que la escritura en web no debe de ser tan lineal y estructurada como lo es para los diarios impresos, adicional recomienda identificar los temas importantes.

Divida el texto en temas e identifique cada uno de ellos con un intertítulo. Este intertítulo debe ser una frase con sentido completo, que le diga al lector qué puede encontrar en los párrafos que siguen. Recuerde que no tiene la restricción de ancho de columna que tiene en un periódico, que normalmente lo obliga a convertir los intertítulos en palabras sueltas, muchas veces sin sentido. (p.119).

Para él, es importante seguir un esquema de los temas más importantes, e irlo desarrollando poco a poco, combinando distintas técnicas.

Figura 1. Pirámide para el desarrollo de contenido web.



Nota: (Franco, 2008, p. 119)

Franco (2008) aporta una serie de recomendaciones para escribir en digital, considerando que es un poco distinto que escribir para web que para un diario impreso.

**Use verbos activos** (aunque no descarte la forma pasiva si tiene suficiente espacio), y un mínimo de adverbios. Recuerde que cada carácter cuenta. No puede darse el lujo de decir en dos palabras lo que puede decir en una. (Recuerde que en sitios web se admite la voz pasiva para recargar a mano izquierda el elemento portador de información, pero aquí se recomienda la activa por simple economía de palabras).

**Evite ‘palabras universitarias’.** Casi toda palabra larga en inglés (la sugerencia aplica también para el español) tiene una palabra corta, simple, que significa lo mismo. Prefiera esta última.

**Elimine en lo posible los pronombres personales, los artículos, los gerundios y palabras repetidas.** Un lead tradicional no cabría en una entrada de Twitter; “El alcalde de Bogotá Samuel Moreno Rojas anunció que defenderá hasta el final su propuesta del metro de Bogotá. ‘Yo estoy planeando la estrategia que hará este sueño realidad’, anunció”. En su reemplazo, la entrada podría decir: “Alcalde de Bogotá Samuel Moreno anunció que defenderá su propuesta del metro. ‘Planeo la estrategia que hará este sueño realidad’”. Y puede ser más radical aún: “Alcalde de Bogotá Samuel Moreno defenderá su propuesta del metro. ‘Planeo estrategia que hará este sueño realidad’”.

**Use la exclamación (sin abusar).** Muchos le recomendarán confiaren palabras poderosas, y no en signos de admiración, pero cuando las palabras son limitadas, estos signos agregan (pp. 166-167).

Para el óptimo desarrollo de contenido web es necesario tomar las consideraciones de escritura, además, debe contener un valor añadido gráfico. Por lo que es necesario conocer sobre el uso de estos.

## **La infografía**

Las publicaciones web en la actualidad utilizan la infografía para explicar un hecho.

Ferreres (1995) la define como: “Llamaremos icnográficos a los gráficos informativos que aparecen en la prensa y en cuya elaboración se ha utilizado en algún momento un ordenador personal” (p. 7).

Ferreres (1995), menciona que la infografía debe de tener las siguientes características:

Debe contener la información suficiente para responder a las 5 w del periodismo (qué, quién, porqué, cuándo, cómo, dónde) y además incluir con qué efectos.

La información literaria que aparezca debe ser suficiente para ubicar el acontecimiento en el tiempo y en el espacio.

El infográfico debe tener inicio, desarrollo y final.

No ha de confundirse con el resto de la información que se inserta en la misma página. (pp. 7-8)

Es decir, la infografía debe dar una explicación que sustente y que le brinde valor agregado a la nota, y que no sea de relleno.

Ferreres (1995) expone que para ella una infografía contenga material periodístico debe de poseer ciertas características:

**Trasmisibilidad:** es la posibilidad de reducir los mensajes a datos trasmisibles, ya sean digitales o analógicos por medio de los canales posibles.

**Editabilidad:** es un lenguaje periodístico debe ofrecer la posibilidad de trabajar el mensaje: cambiarlo, corregirlo, mejorarlo.

**Difusión:** es la capacidad de un lenguaje de llegar al público.

**Almacenamiento:** es la posibilidad de archivo de los mensajes en su propio lenguaje. Los infográficos cumplen los cuatro requisitos. (p. 8).

Algunas de las recomendaciones que Ferreres (1995) da, son tomados de la línea gráfica que mantiene el diario Washington Post.

1. Aprovecha los gráficos como segundas historias. Ellas pueden añadir información, explicar un proceso con un diagrama, o situar un acontecimiento. Los gráficos dan relieve a una página, además de agregar información técnica detallada.
2. Decide qué tipo de gráfico es apropiado para que esa información sea más clara, y solicita ese tipo de gráfico y no otro.
3. Aprovecha las estadísticas para mostrar tendencias. Cuanto más datos des al artista, mejor, siempre que esos datos confirmen la tendencia.

4. Consulta manuales, dibujos, bocetos, fotos, logos, etc. Para realizar el gráfico. Lo que no sirva para este gráfico determinado servirá para otro. Cuando no haya disponible material ilustrativo, consulta los detalles del asunto.
5. Permite el acceso a los artistas al material de archivo y a las fuentes de la información. Ellos muchas veces sabrán interpretar mejor los informes, notas, fotos, dibujos, etc., y, además, conocen sus recursos gráficos.
6. Envía la información para el departamento gráfico lo más temprano posible. No esperes a tener la historia escrita para pedir el gráfico. Intenta, además, ver el gráfico con el artista antes de cerrar la historia, de modo que pueda mejorarse o adaptar tu artículo al gráfico; hacer un gráfico puede costar horas, en cambio se puede describir un título o una entradilla en pleno cierre, en cuestión de segundos.
7. Escribe los títulos antes de pedir el gráfico al departamento. Así clarificarás tus ideas, el tema, y se enfocará bien el gráfico.
8. Estima las medidas del artículo y las del gráfico, de modo que redactor y artista trabajen sobre una base aproximada de tamaños. (p. 13).

Aunque la lectura es un poco antigua las recomendaciones que da la autora siguen prevaleciendo en el presente, es decir ella menciona que la infografía debe de dar un valor extra o que se explique la información por medio de ella, y actualmente se le sigue dando el mismo uso.

Ella contextualiza la infografía con un manual de uso, menciona que es como leer las instrucciones de un avión, se explican cada una de sus partes, y así debe de ser con la infografía, debe ir explicando el hecho, y que cualquiera pueda comprender su contenido.

Los icnográficos deben contar con características en específico. Para la autora Ferreres (1995) cuatro deben ser los requisitos específicos para desarrollar una infografía.

Proceso de elaboración de un infográfico: Pueden utilizars egráficos de agencias, de elaboración propia o aprovechar parte del gráfico servido por la agencia e incorporar las modificaciones necesarias.

Infografía y Fotografía: La infografía ha sustituido, en buena parte, a los viejos ilustradores de prensa. Por el contrario, apenas si ha afectado a los fotógrafos. Diarios y revistas publican prácticamente las mismas superficies de fotografía que

venían publicando, lo que ocurre es que ahora, además, publican infográficos. Infográficos y fotografías no son recursos competitivos, sino complementarios. Los infográficos pueden mostrar cortes de armamento, fases de un hecho, dar una idea gráfica de un suceso del que no existen fotografías o existen, pero únicamente del momento posterior al suceso.

Efectos sociales de la infografía: En las redacciones de los periódicos, las computadoras pueden desplazar a delineantes y cartógrafos y los infografistas ocupar los puestos de los antiguos ilustradores de prensa.

Aplicaciones de la Infografía: En el periodismo Si ojeamos un periódico encontraremos fácilmente infográfico; en las secciones dedicadas a la información meteorológica, bursátil y financiera, en la agenda. Son especialmente llamativos los que se elaboran para ser incluidos en suplementos y monográficos ya que se pueden realizar con más calma y tranquilidad que los que se realizan de un día para otro. Son temas que se prestan a incluir un infográfico los sucesos, robos, atentados, catástrofes naturales, aéreas, de tráfico. (pp. 8-11).

Actualmente la infografía es un recurso adicional para mostrar datos complejos, de una manera que facilite su interpretación.

### **Usabilidad de interactivos**

El uso de los interactivos en el periodismo inicia desde los 90's, según Barrantes (2010) menciona:

La interactividad en los medios digitales empezó a captar la atención y ocupación de los medios de comunicación desde los años 90 del siglo pasado. Muchos medios en línea ofrecen a los usuarios varias posibilidades de interacción: contacto a través de correos electrónicos, chats o foros de opinión, comentarios a las notas publicadas, blogs de periodistas o columnistas con la participación de los lectores, envío de artículos a un amigo, lectura hipertextual y conexión a las diferentes redes sociales; a lo anterior se suma el uso de contenidos multimedia y un diseño cada vez más enfocado al formato digital. (p. 4)

La usabilidad de los interactivos facilita la interpretación de algún material periodístico, se utilizan elementos multimedia. Rost (2006) expone:

El periodismo digital tiene la posibilidad de proporcionar contenidos utilizando una variedad de códigos: texto, fotografías, audios, vídeos, infografías animadas y dibujos interactivos. Esta expresión multimedia de información, integrada a través de distintos textos hipertextuales, simula más directamente la percepción multidimensional que tiene un individuo. (p.152)

Es decir, al usuario la implementación de interactivos le facilita la interpretación de la nota expuesta, por lo que es un recurso valioso en reportajes complejos.

### **Los papeles de Panamá**

El caso de *Panama Papers* involucra a más de 11,5 millones de documentos del despacho de abogados panameño Mossack Fonseca, considerado como uno de los cinco mayores registradores mundiales de sociedades 'offshore', a los que han tenido acceso el diario alemán 'Süddeutsche Zeitung' y el Consorcio Internacional de Periodistas de Investigación (ICIJ). “Un equipo de más de 370 periodistas de distintos medios de comunicación de 76 países trabajó durante un año para analizarlos y arrojar paraísos fiscales de todo el mundo”.(Grasso y Escudero, 2016, párr. 2-3)

En Costa Rica, las exclusivas de 'Los Papeles de Panamá' se publicarán en *Amelia Rueda* y *El Semanario* tras un trabajo periodístico en conjunto.

Los documentos abarcan casi 40 años de trabajo interno de la firma panameña, desde 1977 hasta diciembre de 2015. “Estos papeles secretos incluyen correos electrónicos, cuentas bancarias, bases de datos, pasaportes y registros de clientes del despacho, y revelan información oculta de 214 488 sociedades 'offshore' conectadas con más de 200 países”. (Grasso y Escudero, 2016, párr. 4-5)

## **Teorías de comunicación**

### ***Teoría de la espiral del silencio***

Neumann (2010) establece: “Aquellos que creen que tienen un punto de vista minoritario sobre un asunto de dominio público se quedarán en un segundo plano, y se reservarán su opinión; aquellos que creen que mantienen un punto de vista que es el de la mayoría se atreverán más a hablar” (p. 368).

Se dice que los medios de comunicación se centrarán más en las visiones mayoritarias y subestimarán las minoritarias, es decir, sus publicaciones se basan en lo que la mayoría del público quiere y muchas veces se deja de lado lo que tiene valor noticioso. (Neumann, 2010, p.368).

La teoría plantea que las minorías siempre tienden ir a las masas, es decir, lo que los demás piensan es lo que ellos van a percibir. Mientras que la mayoría sobreestimarán su influencia y se atreverán a opinar alegando que su argumento está sustentado por los medios de comunicación.

Un ejemplo claro de esta teoría puede darse con los medios de comunicación digitales en Costa Rica. En muchas ocasiones, se desarrolla contenido actual o de farándula pensando en qué eso es lo que quiere el público; sin embargo, pueda que haya personas que les interese más leer una nota explicativa.

### ***Teoría de la aguja hipodérmica***

González (2008) la define como:

Este modelo se enfoca en la acción de la psicología conductista y su objetivo consiste en estudiar el comportamiento humano por medio de los métodos del experimento y la observación. Este comportamiento se analiza en relación con el organismo social y el ambiente al que pertenece, representando el elemento inicial de estudio en el estímulo de la masa y su carencia de tradiciones, reglas de comportamiento, líderes y estructura organizacional. (pp. 83-84).

Es decir, la prensa en muchas ocasiones emite el mensaje de manera que le dice a su público qué pensar, en vez de darle los datos para que ellos puedan formar su criterio.

El público puede ser manipulable, por lo que la información que le dé el medio de comunicación va a ser la postura que adopte esta persona. Por ejemplo, si el periodista dice que el gobierno actual es malo, muchos toman ese pensamiento y lo adoptarán como propio, sin que les importe que existan elementos para sustentar lo dicho o no.

Su efecto puede analizarse en la siguiente figura:

Figura 2. Modelo convencional de la aguja hipodérmica



Nota: (González, 2008, p. 83).

### CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

En este capítulo se define la metodología por utilizar para realizar la investigación. Es importante, porque determina el cómo se desarrollará el trabajo y qué métodos van a utilizarse. Esta parte es fundamental para orientar la investigación adecuadamente.

Además, se establecen los instrumentos, métodos y las variables por indagar, por lo que es indispensable el diseño adecuado de este.

#### **Enfoque**

El enfoque es lo que va a guiar el rumbo de la investigación, se define según sean los objetivos, "...dependiendo del enfoque seleccionado y el tipo de investigación, así será su plan de trabajo y el nivel de detalle del mismo" (Barrantes, 2002, p. 100). Para realizar una investigación existen tres tipos de enfoques los cuales son: cualitativo, cuantitativo y mixto.

#### ***Enfoque cualitativo.***

Para Hernández Fernández y Baptista (2014), el enfoque cualitativo utiliza los datos para afinar preguntas en la investigación:

Los estudios cualitativos pueden desarrollar preguntas e hipótesis antes, durante o después de la recolección y el análisis de los datos. Con frecuencia, estas actividades sirven, primero, para descubrir cuáles son las preguntas de investigación más importantes; y después, para perfeccionarlas y responderlas. (p. 7).

El enfoque cualitativo permite que, a lo largo de la investigación, vuelvan a surgir preguntas, a diferencia del enfoque cuantitativo que debe ir respondiendo preguntas en cada paso que se da en la investigación.

El enfoque cualitativo tiene distintas características, Hernández, et al. (2014) expone: “El enfoque se basa en métodos de recolección de datos no estandarizados ni predeterminados completamente”. (p. 8).

Es decir, en ese enfoque no importa un número, se analizan comportamientos y apreciaciones, pero se deja de lado el análisis de las cantidades.

### ***Enfoque de la investigación.***

Para la presente investigación: Análisis de la implementación de interactivos en el periodismo de investigación digital: caso Amelia Rueda, es necesario utilizar el enfoque cualitativo.

Esto porque pretende analizarse el desarrollo del periodismo de investigación del medio, además es importante tomar las apreciaciones de comunicadores que se desempeñan en el área y de futuros periodistas que pueden llegar a implementarlo, por lo cual es necesario un instrumento de medición de comportamientos y situaciones.

### **Diseño**

El tipo de diseño que se utiliza en estas investigaciones son transeccionales o transversales, porque son en un tiempo determinado, Hernández *et al.*(2014), citando a Liu (2008) y Tucker (2004), lo define, “...recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado.” (p. 154). Existen tres tipos de diseños:

#### ***Exploratorio.***

El diseño exploratorio se utiliza en investigaciones nuevas o que han sido poco exploradas, Hernández *et al.* (2014) define, “...conocer una variable o un conjunto de variables, una comunidad, un contexto, un evento, una situación. Se trata de una exploración inicial en un momento específico” (p. 155).

### ***Descriptivo.***

Este diseño busca describirse a una variable o a un grupo de variables. Hernández *et al.* (2014) establece, “...tienen como objetivo indagar la incidencia de las modalidades o niveles de una o más variables en una población.” (p. 155). Además, el diseño permite realizar comparaciones entre variables.

### ***Causal***

Los diseños causales establecen relaciones entre las variables. Hernández *et al.* (2014) escribe, “...pueden limitarse a establecer relaciones entre variables sin precisar sentido de causalidad o pretender analizar relaciones causales”. (p. 157). A diferencia del diseño descriptivo acá se toman las variables y se relacionan entre sí, o bien, se correlacionan.

### ***Diseño de la investigación***

Para la presente investigación se van a utilizar el diseño descriptivo. Con este se analiza el medio Amelia Rueda, el cual cuenta con una unidad de investigación, además de consultar a comunicadores que se han desempeñado por años en el área y a estudiantes de periodismo para conocer si poseen conocimiento para el desarrollo de la disciplina.

Es necesario la explicación de las variables a investigar, como lo son la interacción en el periodismo de profundidad digital y cómo este llama la atención y da una mejor explicación al lector.

## **Método**

El método de la investigación va de la mano con el enfoque que se elija para el trabajo a desarrollar. Barrantes (2002) define: “...es el conjunto de principios generales que sientan la base de la investigación” (p. 59). Existen dos tipos dependiendo del enfoque así va a ser el método, o bien, si se elige el enfoque mixto probablemente se utilicen ambos métodos.

### ***Método deductivo***

Si el enfoque es en cuantitativo el método por utilizar es deductivo, Hernández *et al.* (2014) define, “El enfoque cuantitativo utiliza la lógica o razonamiento deductivo” (p. 19). Es decir, van a utilizar métodos bajo una premisa, el objetivo es comprobarla.

Hernández *et al.* (2014) establece: “Esta aproximación se vale de la lógica o razonamiento deductivo, que comienza con la teoría, y de ésta se derivan expresiones lógicas denominadas “hipótesis” que el investigador somete a prueba. (p. 6). Es decir, va a plantearse una posible hipótesis y el desarrollo de la investigación llevará a definir si es verdadera o falsa.

### ***Método inductivo***

Este método se utiliza cuando la investigación tiene un enfoque cualitativo, Hernández *et al.* (2014) establece, “las investigaciones cualitativas se basan más en una lógica y proceso inductivo (explorar y describir, y luego generar perspectivas teóricas). Van de lo particular a lo general.” (p. 8).

Para este método se observa, analiza y clasifican los hechos y las variables. Este se basa en la observación de comportamientos de algo o alguien. El enfoque mixto puede utilizar ambos.

### ***Método de la investigación***

En la presente investigación se va a utilizar el método inductivo ya que es necesario para el análisis del medio de comunicación digital, para así observar el contenido en su reportaje *Panamá Papers* y analizar el desarrollo del periodismo de profundidad y la implementación de contenido interactivo para el público.

### **Muestra y población**

Para determinar una investigación es necesario tomar una población para estudiar, y es aún más importante delimitarla, es decir tomar una muestra para desarrollar el estudio. Para Hernández *et al.* (2014), es: “...un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características”. (p. 175). Por ejemplo, puede decirse que va a estudiarse a los medios digitales de Costa Rica, ya hay una delimitación, pero es necesario reducir aún más.

La muestra es un subconjunto de esa población, con el mismo ejemplo, se toma un medio digital de los que hay en Costa Rica. Es de un conjunto tomar pocos elementos y estudiarlos. Existen dos tipos de muestra.

### ***Muestra probabilística.***

Se dice que es un subgrupo de variables donde cualquiera tiene la posibilidad de ser elegida, según Hernández et al. (2014), es

Todos los elementos de la población tienen la misma posibilidad de ser escogidos para la muestra y se obtienen definiendo las características de la población y el tamaño de la muestra, y por medio de una selección aleatoria o mecánica de las unidades de muestreo/análisis. (p. 175).

Es decir, en un grupo determinado de personas cualquiera puede ser elegido para la muestra, sea hombre, mujer, alto, bajo, gordo, delgado. Independientemente de las características puede ser parte de la selección, porque se hace al azar.

### ***Muestra no probabilística***

La muestra no probabilística es cuando se eligen los elementos. Según Hernández, et al. (2014): “la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o los propósitos del investigador” (p. 176).

Dicha muestra es la que permite elegir el grupo necesario, ya que no se puede hacer al azar, o de manera alternativa, por el contrario, es indispensable conocer los elementos, porque para el estudio se necesita saber de las características por analizar.

En la presente investigación van a utilizarse distintas muestras de varias poblaciones. Es necesario el estudio de los medios digitales, por ello se eligió a Amelia Rueda.

Se analizarán 19 notas desarrolladas en el sitio DataBaseAR, destinadas para la investigación del caso de los Papeles de Panamá.

Además, es importante recabar la apreciación de estudiantes de periodismo, por lo que es necesario seleccionar a tres grupos, de seis jóvenes cada uno, para evaluar su conocimiento y apreciación ante el desarrollo del género investigativo.

Es indispensable la opinión de los periodistas de investigación del país, por lo que decide entrevistarse a seis profesionales dedicados a diferentes profesiones que ayudan a dar soporte la

investigación. Entre ellos se encuentran cuatro periodistas, de los cuales dos tienen experiencia en la cobertura de periodismo de investigación, mientras los otros dos, se han desempeñado en el área digital. Además, se buscó el aporte de un desarrollador web y una diseñadora gráfica.

### Unidades de análisis

Es necesario conocer las variables de la investigación.

#### *Variables. Tabla 1*

Objetivo	Unidad de Análisis	Variable Conceptual	Variable Operacional	Variable Instrumental
Analizar la cobertura que se realizó en el reportaje <i>Panamá Papers</i> de Amelia Rueda	Cobertura de periodismo de investigación digital.	Características del reportaje de investigación digital.	Indagar las características que debe de tener un reportaje de investigación digital.	Análisis de contenido y entrevista en profundidad.
Indagar la capacidad y la preparación del periodista para realizar periodismo de investigación a nivel digital.	Capacidad y preparación	Desarrollo de destrezas en el periodismo de investigación en comunicadores y estudiantes.	Conocimiento de cobertura del periodismo de investigación en comunicadores y estudiantes avanzados.	Grupo Focal y entrevista en profundidad.

Determinar la usabilidad de los interactivos en el periodismo de investigación digital.	Uso de interactivos en periodismo de investigación digital.	Aporte de interactivos en reportajes de investigación.	Implementación de interactivos como valor agregado en el periodismo digital.	Entrevistas y Análisis de Contenido.
---	---	--	--	--------------------------------------

Nota: Elaboración propia.

### **Instrumentos**

Para realizar la investigación es indispensable determinar los instrumentos que van a utilizarse para la recolección de datos, dichos mecanismos deben ser los adecuados y ser aplicados correctamente para el óptimo desarrollo de la investigación.

Los instrumentos dentro de una investigación tienen tres fines; el registro de información, cuantificación, reducción, y aplicación de estímulos (Barrantes, 2002, pp. 183-184).

Para la presente investigación es necesario aplicar distintos instrumentos.

#### **Entrevista**

Al igual que la observación, la entrevista es un instrumento que puede utilizarse tanto en investigaciones cuantitativas, como en el enfoque cualitativo, y al igual que en el punto anterior, para este trabajo es necesario tomar datos cualitativos, por lo que es la información de interés.

Para realizar una entrevista debe tenerse en cuenta el contacto entre el entrevistado y entrevistador, la formulación de preguntas, la recolección de datos y el registro de las respuestas obtenidas. Además, menciona que existen tres tipos de entrevista de manera cualitativa, las cuales son: no estructurada, en profundidad y la etnográfica. (Barrantes, 2002, p. 214).

Para la presente investigación, va a utilizarse la entrevista en profundidad. Barrantes (2002) determina que "...la entrevista en profundidad es una conversación de igual a igual, y no un intercambio de preguntas y respuestas" (p. 215). Es importante recalcar que más que el instrumento, es indispensable que el investigador lo tome y sepa cómo guiarlo y aplicarlo.

En esta investigación, se entrevistará a periodistas costarricenses dedicados al periodismo de investigación, o que tuvieron una exitosa carrera en este ámbito, así mismo profesionales en comunicación que se desempeñan en el área digital. Además de personas que tengan experiencia y conocimiento en el desarrollo de páginas y contenido web, como manejo y creación de estos sitios.

**Tabla 2. Entrevistas de profundidad**

Nombre del Entrevistado	Pseudónimo	Profesión	Relación con la investigación	Fecha y lugar de la entrevista
Gustavo Fallas	Fallas	Periodista	Actual periodista de Amelia Rueda, sitio que es analizado	23/10/2017UIA
Yanancy Noguera	Noguera	Periodista	Periodista con amplia trayectoria en investigación e impulsora del programa Punto y aparte	28/10/2017Llamada telefónica
David Castillo	Castillo	Periodista	Periodista web que trabajó para la nación y tiene gran conocimiento en el desarrollo de contenido digital	1/10/2017Starbucks Los Yoses
Marlon Araya	Araya	Desarrollador web	Desarrollador independiente, creador de sitios web	2/10/2017 Llamada telefónica
Angélica Campos	Campos	Diseñadora Gráfica	Diseñadora independiente, quien laboró para canal 7	5/10/2017 Casa de habitación, Aserri.

Jesús Ureña	Ureña	Periodista	Profesor del curso de periodismo de investigación de la UIA, trabaja en el Ministerio de Seguridad	08/11/2017 UIA
-------------	-------	------------	--	-------------------

Nota: Elaboración Propia

### **Análisis de contenido.**

El análisis de contenido es la recolección de documentos, y distintos materiales que sirvan para estudiar el problema que plantea la investigación. Hernández *et al.* (2014), lo define como:

Una fuente muy valiosa de datos cualitativos son los documentos, materiales y artefactos diversos. Nos pueden ayudar a entender el fenómeno central de estudio. Prácticamente la mayoría de las personas, grupos, organizaciones, comunidades y sociedades los producen y narran, o delinear sus historias y estatus actuales. Le sirven al investigador para conocer los antecedentes de un ambiente. (p. 415).

Para la presente investigación, es necesario el análisis de contenido del reportaje Panama Papers desarrollado por DataBaseAR, la cual contiene 19 notas. Además de estudiar la implementación de contenido interactivo en la página web.

Hernández *et al.* (2014), mencionan que pueden estudiarse distintos elementos:

Entre tales elementos pueden mencionarse cartas, diarios personales, fotografías, grabaciones de audio y vídeo por cualquier medio, objetos como vasijas, armas y prendas de vestir, grafiti y toda clase de expresiones artísticas, documentos escritos de cualquier tipo, archivos, huellas, medidas de erosión y desgaste, etcétera. (p. 415).

Por lo que cualquier material que aporte el medio de comunicación para el desarrollo de la investigación, es de ayuda para la realización de esta.

### Focus group

En este instrumento se toma un grupo de 6 a 12 personas para analizar las apreciaciones de lo que se les cuestione. Es necesario grabar o tener alguien que pueda observar las reacciones de las personas ante lo que se les cuestiona.

Barrantes (2002) define grupo como: "...número reducido de miembros que interaccionan cara a cara y forman un grupo primario" (p. 222). Así mismo, establece que: "Esta técnica puede utilizarse para identificar y explorar las preocupaciones, diversos tópicos de discusión. Puede ser útil para proporcionar y difundir información y conocimientos" (p. 226).

Es importante contar con una tabla que indique qué va a observarse del instrumento, es decir debe haber planificación antes de implementar el mismo, no basta únicamente con tomar una muestra, es importante hacer dos o tres focus group.

Para esta investigación es necesario realizar tres focus group, con seis integrantes que estudien periodismo, cada grupo se realizará para observar y analizar el criterio de los mismos ante el desarrollo del periodismo de investigación digital interactivo, y su capacidad de conocimiento y preparación para el desarrollo de esta área periodística. Se seleccionarán a estas personas si llevan la carrera avanzada.

**Tabla 3. Integrantes de grupo focal 1**

Nombre	Edad	Seudónimo	Años estudiando	Lugar de reunión	Fecha y Hora de reunión
Andrés Matarrita	25	Andrés	3	UIA	23/10/17 5:00 p.m.
Károl Mora	31	Károl	3	UIA	23/10/17 5:00 p.m.
Silvia Ramírez	21	Silvia	4	UIA	23/10/17 5:00 p.m.
Fabián Arias	23	Fabián	1	UIA	23/10/17 5:00 p.m.
Alexa Méndez	20	Alexa	3	UIA	23/10/17 5:00 p.m.

José Carlo Ubau	21	José	3	UIA	23/10/17 5:00 p.m.
-----------------	----	------	---	-----	--------------------

Nota: Elaboración Propia

**Tabla 4. Integrantes grupo focal 4**

Nombre	Edad	Seudónimo	Años estudiando	Lugar de reunión	Fecha y Hora de reunión
Valeria Montenegro	20	Valeria	2	UIA	25/10/17 9:00 p.m.
Arianna Flores	20	Arianna	3	UIA	25/10/17 9:00 p.m.
Mónica	23	Moni	3	UIA	25/10/17 9:00 p.m.
Luis Murillo	20	Murillo	3	UIA	25/10/17 9:00 p.m.
Brandon Santos	20	Santos	2	UIA	25/10/17 9:00 p.m.
Ariel Ortiz	22	Ariel	2	UIA	25/10/17 9:00 p.m.

Nota: Elaboración Propia

**Tabla 5. Integrantes grupo focal 3**

Nombre	Edad	Seudónimo	Años estudiando	Lugar de reunión	Fecha y Hora de reunión
Mari Paula Aguilar	20	Paula	2	UIA	25/10/17 9:00 p.m.

Hazel Vargas	21	Hazel	2	UIA	25/10/17 9:00 p.m.
Jeimmy Solís	21	Jei	3	UIA	25/10/17 9:00 p.m.
María Romero	22	Romero	3	UIA	25/10/17 9:00 p.m.
Diana Vásquez	21	Diana	3	UIA	25/10/17 9:00 p.m.
Mario Gamboa	44	Mario	3	UIA	25/10/17 9:00 p.m.

Nota: Elaboración Propia

### **Recolección de datos**

En esta parte de la investigación se tomará la información obtenida de las etapas anteriores para procesarla, analizarla, organizarla, seleccionarla e interpretarla. Para Barrantes (2002), "...la recolección de datos es un proceso tan importante como los anteriores y requiere de prudencia, paciencia y orden." (p. 147).

Para obtener datos es indispensable utilizar los instrumentos adecuados y saber cómo aplicarlos. Existen, además, tres métodos para la recolección, que son: seleccionar el instrumento, aplicarlo y preparar la medición de la información obtenida. (Barrantes, 2002, p. 147).

En este proceso, es indispensable conocer las variables para aplicar el instrumento correctamente, además de no improvisar, debe tenerse claro cómo, cuándo y dónde van a aplicarse los instrumentos seleccionados, esto va a favorecer la recolección de los datos que se buscan.

### **Sujeto y fuentes**

Para desarrollar la investigación es necesario obtener información de personas, documentos, publicaciones entre otros. Barrantes (2002) define que:

Para llevar a cabo la detección de información puedo hacer uso de fuentes primarias o directas, o sea, las que me proporcionan información de primera mano; de fuentes secundarias, que son compilaciones, resúmenes y listados de

referencias publicadas en un área de conocimiento y a fuentes terciarias que son documentos que compendian nombres y títulos de publicaciones periódicas, boletines, etcétera. (p. 134).

Para la presente investigación se establecen las fuentes:

Primarias: Se obtuvo información por medio de la entrevista en profundidad a: Gustavo Fallas, David Castillo, Yanancy Noguera, Marlon Araya, Angélica Campos y Jesús Ureña.

Secundarias: Como fuentes secundarias se tomará a estudiantes que fueron analizados para conocer si existe interés de su parte en el periodismo de investigación.

Terciaria: Se tomó como fuente todos los documentos y notas para el desarrollo del reportaje *Panamá Papers*.

### **Referente Institucional**

Para el desarrollo de la investigación, es necesario analizar el medio de comunicación involucrado en el trabajo, de donde va a recolectarse la información necesaria para sustentar el trabajo, en este caso es indispensable iniciar con la historia de la creadora del medio que lleva su propio nombre, la periodista Amelia Rueda.

Amelia Rueda inicia en el periodismo hace unos 43 años. Actualmente, es directora en el programa Nuestra voz, de Radio Monumental (93.5 FM) y del sitio web Amelia Rueda.com. Su debut fue en canal 7.(Sánchez, 2014, párr. 1-4).

En su programa de radio, Amelia se caracteriza por realizar denuncias que involucran a políticos y empresarios mayormente, y los llama en vivo para entrevistarlos y que le den ese derecho de respuesta.

Fue directora del noticiero Univisión. Incursionó en el internet hace 10 años, creando el espacio que lleva su nombre. (Corrales, 2016, párr. 1-17). Actualmente, su medio es el único de plataforma exclusivamente digital, que cuenta con una unidad destinada únicamente a la investigación y análisis de datos. En los últimos dos años, su medio ha recibido la mención de

honor del premio que otorga el Colegio de Periodista, Jorge Vargas Gené. (Amelia Rueda.com, 2017, párr. 12).

### **Métodos de Análisis**

Los métodos de análisis son aquellas técnicas que van a ayudar a el estudio de la información. Hernández *et al.* (2014) define: "...es el abordaje general que se utilizará en el proceso de investigación.". (p. 470).

Hernández *et al.* (2014) establece la siguiente clasificación para los métodos de análisis: "a) teoría fundamentada, b) diseños etnográficos, c) diseños narrativos, d) diseños fenomenológicos, e) diseños de investigación-acción y g) estudios de caso cualitativos". (p. 470).

Para la presente investigación se determinó la utilización del diseño narrativo. Hernández *et al.* (2014) dispone que en el diseño narrativo: "El investigador contextualiza la época y lugar donde ocurrieron las experiencias y reconstruye historias individuales, los hechos, la secuencia de eventos y los resultados e identifica categorías y temas en los datos narrativos". (p.487).

Es decir, el investigador va a tomar los datos obtenidos y va a contar cómo surgieron los hechos, como el nombre del diseño lo menciona, el investigador va a narrar los datos que arrojaron la implementación de los distintos instrumentos.

## CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS

En este capítulo se describen los resultados que arrojaron cada uno de los instrumentos planteados para el desarrollo de la investigación.

Se analizará el reportaje desarrollando por la plataforma DataBase, de la unidad de investigación y datos de Amelia Rueda, en donde desarrollan una investigación y análisis de la filtración de cientos de documentos del bufete panameño Mossack Fonseca, publicado en el 2016.

Esta empresa ayudó a distintas personalidades del mundo a crear empresas fantasmas, lo que llevó a que se cometieran más delitos como evasión fiscal y lavado de dinero.

La investigación fue liderada por Alejandra Fernández Morera, editora y periodista de Amelia Rueda, y Antonio Jiménez, editor ejecutivo del medio. El desarrollo del reportaje fue un trabajo en conjunto con otras disciplinas, donde colaboraron; Gabriel Quirós y Minor Arrieta, desarrolladores web; Alonso Mata Blanco, coordinación editorial y gráfica; Jimena Cerdas, Carolina Bello y Melvin Cruz, postproducción audiovisual.

Además, las investigaciones en Costa Rica fueron desarrolladas por Alejandra Fernández y Antonio Jiménez y los aportes investigativos internacionales fueron brindados por Consorcio Internacional de Periodistas de Investigación (ICIJ). Se utilizaron vídeos y traducciones de Univisión Noticias y fotografías de DataBaseAR, Hidefumi Nogami y The Asahi Shimbun.

*Panamá Papers* es el nombre que se le dio a la investigación desarrollada por el Consorcio Internacional de Periodistas de Investigación (ICIJ), la cual sacó a la luz más de 11,5 millones de documentos filtrados del despacho de abogados Mossack Fonseca.

Reveló cómo personas adineradas y poderosas usan los paraísos fiscales para ocultar su riqueza. Además, dejó al descubierto cómo este bufete ayudó a clientes a lavar dinero, esquivar sanciones y evadir impuestos. (Amelia Rueda.com, 2017, párr. 3)

Alejandra Fernández ganó el pasado 28 de septiembre la mención de honor del premio Jorge Vargas Gené, premio que otorga el Colegio de Periodistas, por el desarrollo de este trabajo periodístico.

En Costa Rica, DataBaseAR y el Semanario Universidad, fueron los únicos medios de comunicación que formaron parte del proyecto Panama Papers, en la cual participaron alrededor de 100 medios de 76 países.

Además de este reconocimiento, la investigación Panama Papers ganó el premio Pulitzer en la categoría de Periodismo Explicativo y el Premio a la Excelencia Periodística 2017 en la categoría Periodismo en Profundidad entregado por la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP), entre otros. (Amelia Rueda.com, 2017, párr. 11-12)

El análisis de resultados es la parte de la investigación en donde se toman los datos que arrojaron los instrumentos utilizados y se inician a enlazar la información, para así luego obtener las conclusiones.

Es importante destacar el contenido que aporta a la investigación y descartar la información que no da ningún valor o no es relevante con la investigación en desarrollo.

Ahora que se obtuvo y se organizó la información, se requiere analizar y valorar su utilidad para los objetivos de la investigación. En este sentido, la tarea del investigador se simplifica cuando se analiza la información, si es que se encuentra correctamente estructurada y organizada, ya que el investigador observará de forma directa y fácil, las relaciones o vínculos establecidos entre los aspectos o elementos que integran la información de su investigación. (Gómez, 2012, p. 71)

***Tabla 6. Unidad de categorías y análisis***

Unidad de análisis	Categoría
Cobertura de periodismo de investigación digital.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estructura del sitio web.</li> <li>• Diferencia entre la cobertura del periodismo de investigación y los otros enfoques.</li> <li>• Recomendaciones para hacer periodismo de investigación.</li> <li>• Cobertura de periodismo de profundidad digital</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tecnología aliada para el periodismo investigativo.</li> <li>• Alcances investigativos de Panamá papers</li> <li>• Fuentes</li> </ul>
Capacidad y preparación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimiento del periodismo de investigación.</li> <li>• Conocimiento de la plataforma digital</li> <li>• Reconocimiento del desarrollo de periodismo de investigación digital</li> <li>• Recomendaciones para el futuro comunicador</li> </ul>
Uso de interactivos en periodismo de Investigación digital.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso de interactivos</li> <li>• Usos de gráficos</li> <li>• Uso de fotografías</li> <li>• Uso de vídeos y audio</li> <li>• Uso de la infografía</li> <li>• Contenido de calidad</li> </ul>

Nota: Elaboración propia.

### **Unidad de análisis I. Categoría I: Estructura del sitio web**

La plataforma de los reportajes, está compuesta por 19 notas, de las cuales solo una no posee algún elemento gráfico, ya sea interactivo, fotografía, infografía, audio o vídeo. Las demás cuentan con al menos uno o más recursos para apoyar la noticia.

El sitio inicia con un menú en cuadrícula, además con un vídeo de fondo y el texto: “#PanamaPapers. Costa Rica en el escándalo mundial de sociedades anónimas (y secretas) en paraísos fiscales. Investigación global analiza filtración de 11,5 millones de archivos secretos de un bufete panameño Mossack Fonseca es uno de los mayores creadores mundiales de sociedades anónimas que pueden utilizarse para esconder riqueza.”

Además, se desprenden 17 cuadros, donde se mezclan parte de las notas del sitio, además vuelven a aparecer en la barra de navegación. Las notas que están en los cuadros del menú principal son: el ché, mar de compañías, por qué los filtré, deuda pendiente, ida y vuelta, Daddy Yankee, Damiani en offside, no, gracias, sin cuentos, chinos, 911 tributario, los hombres de Putín, venta de Pipasa, bufete en la mira, engaño al fisco tico, intermediarios, la investigación y primer ministro de Islandia.

El menú desplegable cuenta con seis pestañas, la primera se nombró panamá papers, la cual direcciona a la página principal. La segunda pestaña se llama la investigación y de ahí se desglosan las notas: compromiso ineludible, la investigación, el jugador más poderoso, por qué los filtré y mar de compañías.

La siguiente pestaña fue denominada los ticos, y en ella contiene notas como: borda azul, intermediarios, venta de pipasa, 911 tributario, no, gracias, ida y vuelta y deuda pendiente. La cuarta pestaña se llama los famosos, y tiene nota como: ¿Quién es quién?, Islandia, los hombres de Putín, sin cuentos, chinos, Damiani en offside y Daddy Yankee.

La quinta pestaña contiene un juego, en el cual se brindan tres personajes a elegir. Puede ser un futbolista, una política y un empresario.

Al elegir cualquier personaje, da la opción de abrir una cuenta en Suiza o un paraíso fiscal, o bien, crear una compañía offshore. También, da las opciones de decir a las autoridades sobre las irregularidades, o bien, evadir impuestos. El juego intenta contextualizar todo el contenido del reportaje.

Por último, se muestra la pestaña otras investigaciones, en donde se direcciona al usuario a más trabajos de investigación y datos realizados por la unidad de DataBaseAR.

Es importante analizar además del contenido, el sitio web donde se desarrolló el reportaje, por lo que fue necesario contactar un desarrollador web y una diseñadora gráfica.

En cuanto al desarrollo de la página, según Araya, es un sitio moderno, que posee aspectos importantes como la barra de navegación, el botón de ir hasta arriba, vídeo de fondo y se adapta al celular.

Pero destaca que ante tanto contenido, hizo falta una barra de búsqueda, ya que es mucha la información que se contiene y que hay muy pocos espacios en blanco. (Araya, entrevista en profundidad).

Araya recalca que, para él, al crear cualquier página web, es necesario que el sitio se adapte a cualquier dispositivo electrónico, además que cuente con la barra de navegación en la parte superior de la pantalla para que sea más sencillo para el usuario navegar. Además, recomienda que para los sitios que tengan mucho contenido en su plataforma es necesario que cuente con un buscador.

Por su parte, Campos destaca a nivel de diseño gráfico, que se hizo un buen uso de color, ya que el rojo y negro son los colores institucionales de Amelia Rueda, y es una marca posicionada en el mercado, además del blanco que denota transparencia y es elegante.

Menciona que es un sitio que responde a las tendencias, recalca que es positivo que tenga un vídeo de fondo y destaca que es fácil de navegar. Como aspecto negativo para ella, el inicio de la página está sobre cargado de texto, indica que era necesario sintetizar la información para que no se sobrecargará la pantalla. Destacó que trató de ingresar por medio de su móvil y al hacerlo se mostraban unas líneas sobre el contenido, por lo que le pareció que el diseño no estaba adaptado para móviles.

Otro aporte que brindó, es que para ella el uso de imágenes y el tamaño, es el adecuado. Además, que las fotografías que se colocaron para ella tienen gran valor y son de peso, ya que muestran documentos legales que respaldan la información, aunque gráficamente no sean las más agradables, ya que en su mayoría mantienen el fondo blanco.

Campos dice que al desarrollar una página es importante pensar a qué público va dirigido y quien es la institución que está detrás de ella, dependiendo estas características se toma en cuenta qué colores, diseño, fotografías y contenido debe usarse. (Campos, entrevista en profundidad).

Fallas menciona que la investigación fue un trabajo multidisciplinario.

En Amelia Rueda el periodista coordina el proyecto, él es el que lleva la agenda, además de controlar un cronograma de actividades de trabajo, el cual debe cumplirse tal y como se establece, y es quien da seguimiento al trabajo de los editores de vídeo, el personal de diseño y, por supuesto, los desarrolladores de la plataforma. Luego de realizar todo el reportaje se programan reuniones para ver cómo se va a exponer al público. (Fallas, entrevista en profundidad).

Menciona que la encargada de hacer todo ese trabajo para el desarrollo de los Papeles de Panamá fue la editora del medio, Alejandra Fernández.

### **Unidad de análisis I. Categoría II. Diferencia entre la cobertura del periodismo de investigación y los otros enfoques.**

Diferentes escritores mencionan que el periodismo de investigación es diferente a los demás, pero hay quienes creen que todo periodismo es de investigación. Para Noguera etiquetar el periodismo es incorrecto. Lo ejemplifica con la aparición del término “de datos”, donde destaca que es un estilo de periodismo que lleva años desarrollándose, que anteriormente fue muy utilizado y vinculado a los por comunicadores que cubrían las fuentes económicas, menciona que ahora está tan de moda, porque el uso de la tecnología lo favorece.

Ella menciona que todo estilo de periodismo ya sea de denuncia o de espectáculos, debe hacerse de la misma manera. “Los hitos relacionados con el periodismo de investigación, se han dado en la medida en que las denuncias que se han hecho han tenido un alto impacto”. Además, menciona que para ella los orígenes del periodismo de investigación datan de los inicios del periodismo como profesión.

Destaca que para ella la más grande denuncia de alto impacto que ocurrió en Costa Rica ha sido la de Caja-Fishel, donde se evidenció una red público-privada para tratar de beneficiar algunas empresas y figuras políticas, que involucró a las más altas autoridades del país, incluyendo a un presidente. Detalla que para ella lo más importante del periodismo de investigación es la denuncia que se realice.

Noguera menciona que en el país se inició a desarrollar periodismo de denuncia cuando La Nación identificó que se requería una unidad solo para el tratamiento de estos casos de

corrupción. Explica que muchas salas de redacción alrededor del mundo realizan el ejercicio de crear un departamento exclusivo para el desarrollo de periodismo en profundidad, por qué al cubrir notas del día a día, se encuentran con casos que las mismas fuentes que cubren les proporcionan.

Aporta que el solo cubrir fuentes informativas no permite que se desarrolle periodismo de profundidad, o que no se haga de la manera adecuada. Menciona que La Nación fue el pionero en la creación de una unidad de investigación en el país, la cual inició en los años 90. Para la implementación del departamento se seleccionan a algunos reporteros y se les asignó darle seguimiento a una posible denuncia de corrupción, asegura que el caso de Banco Anglo fue lo que impulsó a que se creará la unidad.

Para Noguera, los participantes del departamento de La Nación, fueron quienes desarrollaron parte de la técnica, que permitió que se dieran revelaciones muy importantes. Nombra a Giannina Segnini como la principal impulsadora del cubrimiento del periodismo de denuncia. (Noguera, entrevista en profundidad).

Por su parte, Ureña menciona que el periodismo de investigación en Costa Rica inicia de la mano con Enrique Benavidez.

Enrique Benavidez era abogado y periodista del diario La Nación, quizás su mayor obra o aporte al periodismo de investigación y en el periodismo nacional, fue su trabajo en el caso del Crimen de Colima, logró establecer algunos errores judiciales, sobre todo, porque era abogado. Eso ayudó a que pudiera hacer una investigación con bastante profundidad. (Ureña, entrevista en profundidad).

Ureña, además, brinda algunas características del periodismo investigativo, detalla que el reportero de profundidad no tiene la presión de la hora de cierre e intenta llegar hasta el final del camino.

Además, que no siempre tiene la certeza de que sus trabajos serán publicados El reportero investigativo trabaja temas controversiales que podrían no tener actualidad noticiosa aparentemente. Son hechos que alguien no quiere que se ventilen.

Destaca que en su desarrollo se recalcan algunos componentes como investigación sistemática, profundidad, originalidad, revelar un secreto, uso intensivo de datos y registros públicos. Menciona que tiene un enfoque en la justicia social y en la rendición de cuentas. (Ureña, entrevista en profundidad).

Ureña dice que para él, el caso más grande del país fue el del desfalco en el fondo de emergencias en los años 80s, porque e6staba envuelto un presidente de la República y un vicepresidente y duró décadas dando vueltas en los Tribunales. (Ureña, entrevista en profundidad).

Fallas, comenta que cuando él era estudiante, los casos que le exponían en las clases de periodismo de profundidad, eran los de Caja-Fishel e ICE-Alcatel, en donde expresa: “Para mis esos casos son muy antiguos y es necesario mostrar casos más actuales, aunque en su momento fueron relevantes, actualmente, aportarían más casos internacionales” (Fallas, entrevista en profundidad).

### **Unidad de análisis I. Categoría III. Recomendaciones para hacer periodismo de investigación.**

Para el desarrollo de una nota de profundidad, Ureña dice que más que pensar en herramientas, debe tenerse una aptitud de profesional, menciona que difícilmente en una universidad de nuestro país, se encuentren todo el material y recursos necesarios para desenvolverse cuando llegue al mercado de manera competente.

Para él, el problema no es que no se le dé la importancia a este enfoque periodístico, es que, definitivamente, la universidad no puede brindar todo el soporte que se necesita para la cobertura de este enfoque, destaca que “...lo mismo pasa con el periodismo interpretativo y con el digital”.

Según Ureña, en las aulas con lo que puede trabajarse es inculcando la iniciativa por querer conocer la verdad, en el mercado se aprende con colegas que tienen mucha trayectoria y aprovechado el acceso a la información que, actualmente, hay en internet, con esos dos puntos podría reforzarse bastante las deficiencias que se tengan.

Agrega que no hay recetas para hacer un proyecto investigativo, pero que debe observarse ciertos criterios.

Para iniciar todo proyecto de investigación debe tenerse en cuenta distintos aspectos como la curiosidad, que es el deseo de saber, de averiguar o de inquirir sobre algo, por la búsqueda de la verdad. Además, pasión por la búsqueda de la verdad, y tener interés en darle importancia a las cosas. Jamás debe estar aislado de la realidad nacional e internacional. (Ureña, entrevista en profundidad).

Recomienda que, en el momento de elegir un tema, los recursos en donde debe indagarse son la lectura atenta en los medios de comunicación y observación de hechos irregulares. “Debemos observar que aristas no se abordaron o que cabos sueltos pueden quedar en esas publicaciones”. (Ureña, entrevista en profundidad).

Para él lo fundamental en el periodismo de investigación es conocer la verdad, lo cual insiste, únicamente, se logra con aptitud. Es indispensable rodearse con personas que tengan ya mucho tiempo desarrollando este enfoque para que pueda transmitir su técnica. (Ureña, entrevista en profundidad).

Noguera menciona “...los apellidos son lo menos relevante”, si es periodismo de investigación, si económico, político, sea el que se cubra, destaca que es irrelevante en términos de la técnica.

Nuevamente, expone que indiferentemente del periodismo que se desarrolle, así sea de farándula, va a mantener la misma técnica.

Esto está sustentada en que hay que identificar un hecho de interés público, hay que profundizar en los alcances del caso; y esto conlleva a una búsqueda múltiple de fuentes, que son las que permitirán que el periodista comprenda la dimensión del tema, y esa cantidad de fuentes es lo que va a generar el balance informativo.

Enumera otros aspectos relevantes que siempre deben estar, independientemente del desarrollo de enfoque que se realice, que son la independencia, generar alta credibilidad y, por

último, la forma en que se produce, la cual está definida por la calidad de información que se recabe y por el uso adecuado de la plataforma en la cual se va a presentar el contenido.

Noguera recalca que la pirámide invertida es una técnica, no por eso debe aplicarse rigurosamente. Puede desarrollarse con otros instrumentos, siempre y cuando se mantengan los aspectos mencionados anteriormente.

De hecho, menciona que para medios digitales puede jugarse con las técnicas, siempre apegándose a los valores periodísticos, lo cual dará un giro fresco al contenido. (Noguera, entrevista en profundidad).

Por su parte, Castillo detalla que para el desarrollo de periodismo de investigación, debe de haber una denuncia de relevancia, para poder explicar con detalle los hechos. Además, es importante que no se confunda con el periodismo de datos, que es una modalidad periodística que está de moda, ya que la cobertura de datos analiza, precisamente, eso, los datos, mientras el de profundidad tiene como objetivo informar sobre un hecho irregular. (Castillo, entrevista en profundidad).

#### **Unidad de análisis I. Categoría IV. Cobertura de periodismo de profundidad digital**

Para Noguera, las plataformas son únicamente formatos, en los cuales debe adaptarse el contenido que se produce para interactuar con la audiencia.

Añade que, en Costa Rica, no le sacamos el mayor provecho a ninguna manera de comunicar periodismo, ni en la televisión, ni en los diarios, ni en la radio.

En televisión se tiene claro de que a imagen es muy importante, porque eso es lo que representa la tecnología asociada a la televisión, los productos periodísticos para televisión y el enfoque en la imagen es muy relevante para lograr el alcance que queremos, empresa escrita la calidad de la pluma es fundamental, como lo es en la radio calidad de audios, voces variadas y con mensajes correctos. (Noguera, entrevista en profundidad)

Destaca que el periodismo digital puede desempeñarse con todas las herramientas que se utilizan en los otros medios y adicional a esto, incorporarle animaciones y buscar la interacción que puede tenerse por medio de la plataforma.

Para ella en Costa Rica no le estamos sacando al máximo todas las funciones que ofrecen los sitios digitales. Pero añade que en radio no se saca todo el provecho a los recursos, lo mismo pasa con la prensa escrita y la televisión.

Comenta que la falta de una buena cobertura a nivel digital destaca de tener periodistas muy ligeros para su desarrollo y, además, de los medios de comunicación que se conforman, o más bien promueven hacer lo mínimo. Añade a esto, en el país hay un amplio desconocimiento por lo que puede hacerse con un sitio web.

Menciona que debe hacer un trabajo diferente, en conjunto con otras áreas como desarrolladores o diseñadores gráficos, "...esta es una dinámica que debe cambiar, ya que en general se tiene una deficiencia de sacarle el máximo provecho al recurso digital y, además, debe cambiarse la mentalidad institucional de algunos medios". (Noguera, entrevista en profundidad).

Por su parte, Fallas menciona que para él es difícil que los medios de comunicación digitales le den la cobertura adecuada, ya que requiere de mucho tiempo y muchos recursos para su desarrollo y lo que buscan es sacar más actualidad.

Añade que para él, esto se debe a que el periodista de investigación va a durar más desarrollando su trabajo, mientras el comunicador de actualidad, puede generar cinco notas en un día.

Para él, hay medios de comunicación digital que hacen el esfuerzo por desarrollar el enfoque de profundidad. Da como ejemplo al Semanario Universidad y, además, al sitio de Amelia Rueda que destinó un departamento únicamente para la investigación. (Fallas, entrevista en profundidad).

En el caso de Castillo, cree que el periodismo de profundidad digital no se desarrolla de la manera adecuada, "...para mí no se está haciendo ni periodismo de datos ni periodismo de

investigación, aún se quedan cortos los medios digitales en estas áreas”. (Castillo, entrevista en profundidad)

Además, aporta que para él aún falta más multimedia, datos y una unidad destinada únicamente al desarrollo de este periodismo. Destaca que Amelia tiene este departamento, “...van por buen camino, pero aún les falta más”. (Castillo, entrevista en profundidad)

Menciona que lo que se requiere es que sea más amigable con la gente, es decir, que la información esté al instante, “...si se busca un dato ya tenerlo en el celular y no andarlo buscando”. Aporta que para él los medios digitales aún están en una forma complicada de acceso, porque no precisamente están tan a la mano, para él cuando eso cambie, puede hablarse de un avance. (Castillo, entrevista en profundidad).

Ureña destaca que, en los inicios del periodismo de profundidad, los pioneros en la disciplina tenían poca tecnología, pero la aprovechaban al máximo.

Menciona que, con el desarrollo de los avances tecnológicos en áreas como informática, y la telemática, sencillamente se quedan cortos los periodistas, ya que hay tantas herramientas que utilizar, que no se sabe cómo.

Ureña opina que son pocos los medios que le sacan el máximo provecho a las herramientas digitales; sin embargo, menciona que para él la unidad de análisis de La Nación sabe cómo manejar estas plataformas, “...es un medio que se ha tomado muy en serio el tema de periodismo de profundidad”. (Ureña, entrevista en profundidad)

Argumenta, que para él los medios digitales costarricenses aún no saben cómo desarrollar las plataformas web. “...para mí los medios digitales están abocados más al día a día, las notas informativas, actuales”. (Ureña, entrevista en profundidad)

Destaca que, para él, los medios que más desarrollan este enfoque son La Nación digital, que aunque desarrolle su contenido de manera impresa, también piensa en convertirla en plataforma digital dando el fácil acceso, y la unidad de investigación de Amelia Rueda. “En general falta, quizás es un nicho en el mercado que está esperando a ser abarcado con más

entrega por parte de los periodistas, que están desaprovechando una mina, un espacio de gran valor”. (Ureña, entrevista en profundidad).

### **Unidad de análisis I. Categoría V. Tecnología aliada para el periodismo investigativo**

A lo largo de la historia, el periodismo únicamente se desarrollaba en radio, televisión o prensa escrita, los avances tecnológicos modificaron este patrón e incluyeron a la web como forma de informar. Inicia con la web 1.0, luego pasó a la 2.0; al crearse las redes y los cambios de relación entre personas, convirtiéndose en más interactivas surgió el 3.0, pero ahora se habla de 4.0.

Castillo recalca que la era 4.0 es cuando no solo se informe y se comunique, sino que se puedan dar órdenes y todo sea más virtual, el ejemplifica con el hecho que esta era permitirá que se pueda calentar comida a kilómetros de distancia, eso entre muchas otras acciones.

Sin embargo, menciona que, actualmente, aunque avance la tecnología, en el periodismo de investigación, aún no se le saca el mayor provecho en el área digital. “Hace falta más multimedia, hace falta más datos, hace falta gente dedicada a eso. Amelia Rueda la tiene, y va hacia eso, pero uno esperaría más, la nación la tiene, pero es de datos.” (Castillo, entrevista en profundidad).

Por su parte, Fallas menciona que, actualmente, la tecnología es la herramienta fundamental para el desarrollo de investigaciones. “Lo que son recursos como los celulares, los correos; ahora se pueden enviar correos encriptados”. (Fallas, entrevista en profundidad).

Noguera aporta que “...el tema de la tecnología es una cosa más que suma a todo lo que debería ser la formula, mediante la cual logramos extraer de una mejor forma los beneficios de la plataforma, para ejercer un buen periodismo. (Noguera, entrevista en profundidad).

En el caso de Ureña, menciona que la tecnología absolutamente es un aliado para el desarrollo de periodismo de investigación “quizás cuando iniciaba el periodismo de investigación con los muckrakers y todas estas generaciones en Estados Unidos, pues no contaban con mucha tecnología, pero la poca que tenían, la trataban de utilizar al máximo, y creo que ahora con la

disponibilidad de herramientas que tenemos es mucho y no sabemos cómo utilizarlo, al menos en nuestro país”. (Ureña, entrevista en profundidad).

### **Unidad de análisis I. Categoría VI. Alcances investigativos de panamá papers**

Al realizar el análisis de contenido era importante observar nota por nota y determinar qué valor adicional o qué aporte daba este reportaje, en cuanto alcances investigativos.

En el reportaje se muestran seis pestañas de contenido, las cuales contienen alrededor de 19 notas, que detallan quienes fueron los involucrados y de qué manera se vieron envueltos.

En cuanto al valor adicional, únicamente las involucradas en el país fueron desarrolladas por periodistas costarricenses, además, en cada una de ellas se hace una denuncia y se busca a los imputados para que respondan a esta. De las demás notas se podría decir que son una adaptación de lo desarrollado por el Consorcio Internacional de Periodistas de Investigación, ya que lo que hacen es una explicación de cómo se desarrolló el caso, cómo se involucran famosos por el mundo y cuántas empresas fantasmas fueron creadas.

Por lo que únicamente en este apartado se expondrán las notas que se desarrollaron en el país, la cuales todas fueron investigadas en su totalidad por Alejandra Fernández y Antonio Jiménez.

La primera nota de esta pestana se denomina borda azul, donde se habla de la empresa atunera Borda Azul, propiedad de ex presidente de la Fedefútbol. Quién engañó al fisco de Costa Rica con facturas falsas y empresa fantasma en Panamá e Islas Vírgenes.

El caso fue llevado a los tribunales de Costa Rica, donde se le acusaba a Hermes Navarro y a Ten Brink de estafa en perjuicio del BCCR y del Ministerio de Hacienda. El abogado defensor fue Juan Diego Castro, quien pidió el derecho a la respuesta en el reportaje desarrollado por DataBase.

La segunda noticia que se denomina intermediarios, y expone como 34 bufetes costarricenses, en algunos de los cuales son socios desde un directivo del Banco de Costa Rica, hasta un exministro de economía, enlazaron a decenas de costarricenses con Mossack Fonseca & Co, para crear 362 empresas fantasma.

La siguiente noticia habla sobre la venta de Pipasa, menciona que se hizo de una manera irregular. En la nota dice que once días antes de que Pipasa firmara su venta a la corporación estadounidense Cargill, creó en Panamá una sociedad anónima para que se diera en ese país, la transacción que ascendió a \$12 millones. Cargill hizo lo mismo dos meses antes.

La siguiente noticia es 911 tributarios, en ella se expone documentos encontrados que revelan el ligamen de Alfredo Volio, ingeniero y empresario ganadero, y Marcos Dueñas, presidente de Intaco, con el bufet panameño, descubriendo un hecho nuevo.

En la nota se busca el derecho de respuesta, por parte de Volio, habló su abogado y externo que ellos no tienen ninguna empresa offshore. Por su parte, Dueñas expresó que el mantiene negocios fuera de Costa Rica, por lo que creo una sociedad en el territorio panameño.

No gracias, es la quinta nota que se desarrolla en la pestaña de los casos ticos. En ella se habla del matrimonio Zürcher y Carrillo, quienes intentaron constituir sociedad anónima con domicilio en Islas Vírgenes Británicas. Sin embargo, su solicitud se vio denegada.

La negación fue porque la exalcaldesa estuvo envuelta en un escándalo, ya que se le acusaba de violar la ley de contratación administrativa y fue denunciada formalmente ante el Ministerio Público de los delitos de peculado, fraude de ley, administración en provecho propio, falsedad en las declaraciones juradas, enriquecimiento ilícito y tráfico de influencias.

Por esto se les negó la sociedad, al cuestionarles respondieron que lo que querían era crear una empresa familiar.

La siguiente nota es ida y vuelta, y en ella, se detalla sobre una comisión de \$623 787,74, tras la venta de un lote en Heredia por \$19,2 millones, este dinero regresó a las mismas manos de quien lo pagó, que también era la propietaria del terreno. Lo que ocurrió fue una transferencia entre distintos países, pero controlada por una misma persona.

La nota expone los documentos legales que validaron esta transacción de dinero.

El último contenido que presenta la pestaña ticos, es la nota deuda pendiente, donde se explica que Amazonia Urbana Inversiones Limitada, acortó su plazo social de 99 a 8 años. Además, se menciona que la empresa debía al fisco en Costa Rica alrededor de 244 millones de colones, un año antes que se diera la transacción por la compra del lote.

Todo el contenido que, involucrada a Costa Rica dentro de los papeles, fue desarrollado por la unidad de investigación de Amelia Rueda, en conjunto con el semanario, ambas unidades examinaron los documentos, pero desempeñaron su contenido de manera individual.

Para Noguera el reportaje en cuanto al contenido periodístico fue un buen ejercicio, sin embargo, no tenía grandes revelaciones para Costa Rica, por lo que esto generó que no tuviera gran trascendencia. Ellos hicieron un ejercicio muy interesante, de involucramiento de un caso de investigación internacional, que posiblemente no tenía gran involucramiento en el país, que no tenía tantas revelaciones para Costa Rica, como si se mostró en otros países, de muy alto nivel, eso no se dio con la información correspondiente en el país. Sin embargo, el abordaje que hicieron fue muy novedoso, creo, además, muy apropiado para la plataforma digital (Noguera, entrevista en profundidad).

Además, menciona que para ella a pesar de que la plataforma era interactiva, el lector se debe enganchar, por lo que "...si siento que no me muestran lo mejor, no me voy a interesar" (Noguera, entrevista en profundidad).

Por su parte, Castillo menciona que el reportaje fue bueno, internacionalmente tuvo impacto, pero no lo agradecemos tanto en el país. Para él, el medio desarrolló el reportaje de la manera adecuada, pero dice que lo que hizo que no tuviera trascendencia fueron los hábitos de consumo del lector "tico", que no está acostumbrado a tener una plataforma con tanto contenido.

Otro factor que para él hizo que los alcances investigativos no trascendieran, fue que el periodista "le bajo el piso", y el lector nunca lo termino de comprender. Contextualiza el desarrollo de la investigación con otros países, en donde fue tan trascendente que hasta murió una periodista, por el aparente ataque de uno de los involucrados.

Castillo considera que entre más se haga el ejercicio de producción de reportajes como este, el público va a empezar a consumir y familiarizarse con lecturas como esta. (Castillo, entrevista en profundidad).

Fallas enfatiza además en el mismo punto que los demás entrevistados, y es que los alcances investigativos no tuvieron mayor trascendencia. Fallas menciona

El principal aporte de este reportaje es que evidencia que en Costa Rica también se han creado empresas y se buscan paraísos como Panamá para evadir impuestos, creo que es un trabajo revelador pese a que no ha pasado nada con él, se creó una comisión en la asamblea legislativa que no llegó a nada, se investigó en la fiscalía y está pendiente. (Fallas, entrevista en profundidad)

Menciona además, que le pareció “un trabajo muy completo, de muchos meses, de muchos datos, en lo personal sé cuánto les costó y esperaría que se sigan haciendo ese tipo de trabajos”. (Fallas, entrevista en profundidad).

Ureña destaca que para él, la unidad de investigación de Amelia Rueda, entiende cómo se desarrolla el periodismo de investigación, aunque el trabajo realizado no tuviera gran relevancia pública y algunos cuestionen que se ha tratado de desmerecer.

Es un medio que tiene a cubrir más que el día a día, yo creo que es un equipo de profesionales que está haciendo un trabajo muy competente, me parece que se han tomado muy en serio el tema de la investigación, yo creo que es un buen ejemplo de lo que tienen que seguir los jóvenes profesionales. (Ureña, entrevista en profundidad)

De las notas desarrolladas al inicio del reportaje hay dos por destacar.

La primera nota se llama compromiso ineludible, y es redactada por Antonio Jiménez, editor ejecutivo de DataBaseAR, en la nota se habla de cómo se involucró el sitio de Amelia Rueda, además en el desarrollo del caso participaron alrededor de 376 periodistas, de 76 países y se trabajó con 25 idiomas distintos.

El Consorcio Internacional de Periodistas de Investigación (ICIJ por sus siglas en inglés), fue el encargado de reunir a los distintos medios de comunicación, que se encargaron de analizar más de 11 500 000 documentos, en donde se escondían delitos de hace ya 40 años.

Jiménez (2016) menciona:

El buen periodismo tiene una responsabilidad que va más allá de informar. Que busca la verdad y no los clicks. El buen periodismo investiga, se documenta y a

partir de lo que confirma revela aquello que se oculta en beneficio de pocos, pero en detrimento del bien común. El buen periodismo, entonces, tiene un compromiso ineludible con el interés público. (párr. 1)

La siguiente noticia de importancia es el jugador más valioso, en ella se habla en específico del bufete de abogados panameño Mossack Fonseca, se habla de las otras investigaciones por estaban en el ojo público.

Se contextualiza con un hecho sucedido en Costa Rica, con la obtención por parte del gobierno de una propiedad de Caro Quintero, uno de los narcotraficantes más peligrosos y más buscados por el mundo. El bufete representaba en algunas propiedades a Quintero.

### **Unidad de análisis I. Categoría VII. Fuentes**

Para el desarrollo del reportaje mayormente se utilizaron los documentos filtrados en donde se involucraba a las distintas personalidades envueltas.

Un punto a destacar de la investigación es que a todos los involucrados de Costa Rica se les dio la oportunidad de aclarar esta situación. Aunque muchos no quisieron brindar declaraciones, el medio los contactó para dar ese derecho de respuesta.

La investigación fue desarrollada por el Consorcio Internacional de Periodistas de Investigación (ICIJ), el periódico alemán Süddeutsche Zeitung y más de otras 100 organizaciones periodísticas. En Costa Rica participaron Amelia Rueda y el Semanario.

Según Noguera, el periodismo indiferentemente el género o enfoque que se le dé, debe de tener balance en sus fuentes.

El periodismo, aunque sea de farándula la técnica es la misma, fundamentalmente está sustentada en profundizar en los alcances, que conlleva una búsqueda múltiple de fuentes que permiten que el periodista entienda la dimensión del tema y esa multiplicidad de fuentes me da un balance que se le debe a las audiencias. (Noguera, entrevista en profundidad)

Expuesto lo anterior, puede decirse que cumple con el balance de fuentes, ya que siempre se trata de buscar la respuesta de los involucrados, o bien, sus representantes legales.

### **Unidad de análisis II. Categoría I. Conocimiento del periodismo de investigación.**

Uno de los objetivos de la investigación es indagar la capacidad y preparación del periodista en cuanto al desarrollo del periodismo de investigación digital. Para conocer la preparación de los periodistas se tomó tres grupos de estudiantes, para analizar qué saben del desarrollo de estas áreas.

Lo primero que se les cuestionó es que para ellos cuál es la diferencia del periodismo de investigación y el periodismo informativo. Para “Diana”, la diferencia es que el de profundidad no tiene un plazo establecido para su desarrollo. “Santos” menciona que el periodismo de investigación no se adapta a la agenda del medio, sino que el periodista crea su propia agenda. “Hazel” desataca que el periodismo de profundidad toca temas controversiales, mientras el informativo toca temas del día a día.

En otro de los grupos, “Karol” menciona que para ella el periodismo informativo busca contenido y lo da, mientras el investigativo, toma esos datos y la explica. “Silvia” expone que para ella el periodismo de investigación es más de profundidad, enfocarse en lo que se busca y recabar en varias fuentes, y el informativo solo informa lo del día. “Fabián” menciona que el informativo únicamente saca la nota, mientras el investigativo busca por qué y quiénes son los involucrados.

Noguera destaca que para ella en la preparación que da las universidades a los comunicadores hay deudas, a pesar de que hay buenos periodistas en este enfoque hay deficiencias que impiden que se desarrollen de la manera adecuada.

Creo que hay limitaciones, en diferentes niveles y con particularidades, la primera ausencia que representa posibilidades de que no se desarrolle o se generen los mejores profesionales, que uno quisiera desde las universidades, o que se requiere en el periodismo en las universidades está en la educación secundaria. Los estudiantes llegan a la universidad, con altas deficiencias en algunos casos, en el manejo de las letras y el razonamiento, es ahí donde la capacidad de análisis, de

comprensión, de lectura y de comprensión, sobre todo la letra es fundamental.  
(Noguera, entrevista en profundidad)

Noguera menciona que las deficiencias enumeradas anteriormente difícilmente se solucionen en las universidades. “Si el estudiante no aprendió a leer, o a escribir, su razonamiento es limitado, va a generar que tenga problemas en su etapa de estudio, y va a graduarse con esas deficiencias”.

Otros de los aspectos que considera que afecta a la formación de los estudiantes es la falta de educadores capacitados para impartir lecciones:

Los salarios que reciben los docentes en las universidades públicas y privadas, son ingresos absolutamente insuficientes, para profesionales de alto nivel, creo que los responsables de buscar profesores para las carreras de periodismo, no tienen más opción que lograr mantener al periodista que por distintas razones desea estar ahí.  
(Noguera, entrevista en profundidad)

Destaca que no es el ingreso lo que motiva a los docentes a impartir lecciones, si no las ganas de aportar algo al periodismo. Añade que para ella las personas calificadas no van a estar dispuestos a impartir lecciones, por el tiempo que requiere. Menciona que hay universidades donde los educadores no son los mejores, ya que no tienen la experiencia de estar en la cobertura de los cursos que imparten, por lo que considera los docentes no transmitirán a sus estudiantes lo que se vive en un medio de comunicación.

Ureña considera que en las universidades se da una base, y menciona que en comparación con la educación que él recibió, a la que se da actualmente, es de mejor calidad la enseñanza de ahora. ya que antes no existía la tecnología para facilitar el aprendizaje, como lo simplifica actualmente.

Destaca que nunca va a ser suficiente el conocimiento que se adquiera en la universidad, y enfatiza que esto se da en cualquier carrera, no solo en el periodismo, y reitera que para él lo más importante es la aptitud que se inculque en al estudiante. Para él hay mucho que aprender en la “calle”, ya que suceden hechos más trascendentales que enseñar una técnica. “Lo importante es inculcar al estudiante ese gusanillo por la búsqueda de la verdad”.

Otro aspecto que desataca es que hay que enseñar al estudiante a generar contenido que aporte valor, y no simplemente un hecho que rellene espacios.

Recomienda que una vez aclarado el panorama, es conveniente recordar el énfasis de los trabajos de investigación, que se hace análisis y la interpretación, más se emite una opinión. (Ureña, entrevista en profundidad).

En el primer grupo focal, la mayoría de los estudiantes desconocían que el equipo de Data Base, de Amelia Rueda, participó en el análisis de los documentos, y pensaban que tomaron los datos de otros medios y los adaptaron.

### **Unidad de análisis II. Categoría II. Conocimiento de la plataforma digital.**

A los estudiantes que participaron en los grupos focales, se les cuestionó si para ellos el periodismo de investigación actualmente está siendo desarrollado de la manera adecuada por los medios digitales. “Mario” menciona que para él no, esto porque muchas veces las plataformas no están adaptadas para móviles. “Ariana” dice que para ella los medios digitales más informativos, ya que eso es lo que vende, además que muchas veces el público no tiene el tiempo para leer tanta información. “Murillo” explica que, para él va más a los gustos del público, si le interesa lo lee, sino no lo va hacer.

“Andrés” dice que hay medios que lo hacen bien, pero otros buscan la inmediatez. “Karol” piensa que para ella no se adecua o no son compatibles uno con otro, ya que el periodismo de investigación debe de desarrollarse en radio o televisión por su extensión. “Alexa” menciona que para ella no debe hacerse periodismo de investigación digital, ya que el digital debe ser inmediato.

Se analizaron algunas notas y aspectos del sitio en conjunto con los estudiantes. Se inició observando la manera en la cual el sitio organiza las notas, el menú principal.

Al consultarles si estaban de acuerdo en la manera de cómo se expone, en el primer grupo cinco levantaron la mano, en el segundo grupo tres estuvieron de acuerdo y en el tercer grupo solo dos dijeron que les parecía.

“Karol” menciona que para ella está bien, ya que insiste en que lean y en que si no le llamó la atención de esa forma, podría hacerlo de la otra. “Silvia” dice que ella está poco de

acuerdo, ya que es lo mismo, mientras “Fabián” piensa que es una manera de llamar la atención, por lo que está de acuerdo.

Otra pregunta que se les hizo fue si los vídeos adjuntos enriquecen la nota. “Karol” menciona que para ella son vídeos que no generan nada de contenido adicional, no hacen falta, si se quitan o se ponen el reportaje va a ser este.

Como anteriormente se mencionó, “Murillo” expresó que los vídeos tenían que ser en español. Por su parte “Jei”, dice que para ella tenía que aparecer alguien con más fluidez, ya que de los dos entrevistados solo uno llamó su atención.

Se cuestiona si la infografía facilita la interpretación de la noticia, de la cual del primer grupo cinco levantaron su mano para decir que les parece que sí, en el segundo grupo otros cinco opinaron lo mismo y en el último todos dicen que es necesaria la infografía.

“José” explica que para él la infografía da un valor extra a cualquier nota, sin embargo, para “Alexa” la presentada no tenía relación con el tema. “Hazel” por su parte, dice que le parece, ya que muchos en sus reportajes solo ponen una imagen y texto.

Otra interrogante que se les hizo fue si para ellos el audio da un valor, para “Jei” los audios expuestos no le dicen nada, es simplemente para no leer la nota, es el mismo contenido y ella preferiría que sea algo distinto a lo escrito.

“Valeria” menciona que ella hubiera preferido una entrevista que no estuviera en la nota, “Paula” externa que para ella es mejor, así decide si leer o escuchar la nota.

Se pregunta si para ellos la manera de mostrar a los involucrados era la correcta, de los tres grupos que se hicieron en todos sus participantes externaron que les parece una forma interactiva y buena de mostrar a los involucrados.

“Moni” dice que es más llamativo buscar quién está involucrado y cómo tuvo esa conexión. Para “Romero”, es una manera muy creativa de mostrar quiénes están envueltos en el caso. Por su parte, “Ariel” cree que es la manera adecuada, ya que viene la fotografía y toda la información.

La última pregunta que se realizó fue si el juego da un valor adicional al reportaje. De los cuestionados, “Moni” dice que para ella es un valor agregado al reportaje.

“Silvia” Dice que a ella no le pareció e juego ya que no dice nada, solo fue como de relleno. Para “Jei” el juego no tiene ningún valor investigativo, mientras que para “Karol” el juego hace que el reportaje sea menos tedioso de comprender, para “Andrés” el juego contextualiza todo el contenido por lo que estaba muy de acuerdo.

### **Unidad de análisis II. Categoría III. Reconocimiento del desarrollo de periodismo de investigación digital.**

Al final del análisis de las notas elegidas, se les preguntó qué les pareció el desarrollo del reportaje. “Murillo” dice que para él tiene de todo, tiene vídeos, infografías, audios y fotografías. “Karol” menciona que le parece un gran trabajo pero que las notas fueron tomadas de otros medios y solo le dieron un giro.

Además, se les cuestionó si creen tener la capacidad y conocimiento para desempeñar un trabajo similar. “Jei” cree que el tiempo que se da en el curso de investigación es poco para aprender, por lo que es indispensable que se hagan más trabajos investigativos en otros cursos. “Andrés” menciona que en cuanto a lo digital, en la universidad no dan esas herramientas para desarrollar de la manera adecuada un trabajo de esta calidad. En general, externaron que aún falta adaptación de los planes de estudio para que sean más enfocados en el área digital.

Ureña destaca que para él es importante que los programas de estudios sean todos adaptados al área digital, ya que todos los medios buscan tener una plataforma de estas. Para él, lo más importante es que el futuro periodista tenga buenas bases y que siempre tenga como su mayor principio buscar la verdad.

Además, aporta que hay tanta tecnología para utilizar, que muy pocos medios le sacan el provecho adecuado en el país. Los medios digitales en Costa Rica, están más orientados en el día a día y en nota de actualidad, “exceptuando a la plataforma de la Nación y la de Amelia Rueda, que están tratando de hacer un buen trabajo”. El área digital es un nicho que está esperando ser explotado, se está desaprovechando material valiosísimo. (Ureña, entrevista en profundidad).

Fallas explica que los programas de estudio de las universidades son los mismos de hace 10 años, y que eso debe cambiar, ya que el periodismo no es el mismo, a pesar de que prevalezcan sus bases. Para Fallas, es indispensable que el futuro comunicador se capacite, haga

lecturas internacionales y tenga conocimiento de las herramientas multimedia. (Fallas, entrevista en profundidad).

Para Castillo, los programas en las universidades deben de cambiar, y menciona:

Mientras usted siga teniendo profesores que no están en el área digital va a seguirse graduando los mismos periodistas y cuando salgan a la calle lleguen sin herramientas digitales, sin conocimiento básico de producción audiovisual en redes sociales, en paquetes digitales. (Castillo, entrevista en profundidad)

### **Unidad de análisis II. Categoría IV. Recomendaciones para el futuro comunicador**

Castillo menciona que actualmente se deben ampliar los horizontes para el desarrollo del periodismo, sacar la idea que muchos venden que solo puede desempeñarse esta labor en Telenoticias, Repretel La Nación y CRhoy. Además, recomienda que el futuro comunicador pueda establecerse y crear su propio medio.

Es importante que quien busque desempeñarse o trabajar en el área digital sienta gusto por la plataforma, quitarse la idea de que no le gusta la matemática porque es indispensable en esa disciplina, para conocer las audiencias. Además, deben prepararse, para ser honesto no se va encontrar en las universidades por lo que es indispensable buscar otros cursos que refuercen y complementen el periodismo. (Castillo, entrevista en profundidad)

Explica que para él, no va haber un profesional que sepa hacer periodismo, marketing, diseño, desarrollador web; pero si puede tenerse un profesional que tenga conocimiento en estas áreas, para que pueda trabajar en conjunto con otras disciplinas y crear reportajes como el que se desarrolló en el sitio de Amelia Rueda. (Castillo, entrevista en profundidad)

Por otro lado, Fallas detalla que es indispensable leer artículos internacionales, como los que crean sitios como el Washington Post y New York Times, de esta manera es sencillo observar cómo ha cambiado el periodismo.

Además, para él es muy importante capacitarse en otros temas, como los datos, conocimiento en la producción de vídeos y editar fotos; “el periodista debe de estar atento a los

cambios que se hacen constantemente, como esto de los juegos, ahora al desarrollar un reportaje, hay que pensar como atrapo al lector. ¿Cómo?, por medio de juegos, historia e imágenes”. (Fallas, entrevista en profundidad)

Ureña por su parte, menciona que el desarrollar periodismo de profundidad es una unidad muy valiosa, con el gran potencial que tenemos en nuestro país y en el mundo. Para él, en el proceso de globalización, trabajar en un medio digital no es solo hacerlo en el territorio local, ya que es contenido puede llegar a cualquier parte del mundo.

Ante el cierre de los espacios tradicionales, la radio, la televisión, los escritos, ante la falta de los medios tradicionales, yo creo que la posibilidad de combinar el periodismo de investigación con el digital, creo que da un potencial grandísimo, por lo que las nuevas generaciones tienen una gran posibilidad de desarrollarse en un mundo tan cambiante como este. A diferencia de los que ya tenemos décadas desempeñándonos. (Ureña, entrevista en profundidad)

En este caso de Noguera, ella menciona que

De la universidad se deben de llevar las técnicas y los principios del periodismo, que son los mismos de hace 10 años, 15 y 20, que, si el profesor de 80 años habla de que es interés público, veracidad, credibilidad y balance de fuentes; y además ayuda a entender bien cada uno de los géneros, y saber desarrollarlos de la manera adecuada, si esta eso hay un 70% ganado como profesional. (Noguera, entrevista en profundidad).

Es importante entender la plataforma en la cual se va a desarrollar el reportaje de periodismo para sacarle el máximo provecho, también debe estar actualizado, ya que todos los días hay nuevas plataformas mejores y más óptimas para el desarrollo del comunicador. (Noguera, entrevista en profundidad)

### **Unidad de análisis III. Categoría I. Uso de interactivo**

Interactivo se denomina a las cifras que contienen las notas, y van avanzando hasta dar un dato específico, por ejemplo, la cantidad de países que trabajaron en la investigación. Para el desarrollo del trabajo, de 19 notas, únicamente 7 utilizaron interactivos en ella. (Ver Apéndice A)

Otro dato por destacar, es que el uso de interactivos siempre estuvo acompañado por otro elemento multimedia, ya fuera la fotografía, audio, vídeo, o la infografía.

Para el desarrollo de las 19 notas se utilizaron un total de 14 números interactivos, repartidos en 7 notas.

En los grupos focales desarrollados, los estudiantes opinaron que para ellos presentar los números de esta m no da valor agregado.

“Arianna” explica que a ella que las cifras aparezcan de esta manera no le llama la atención, ni le aporta nada valioso al desarrollo de nota.

Por su parte, “José” opina que es una manera interesante demostrar contenido que en el texto se perdería.

Además de este interactivo, el reportaje cuenta con un juego, el cual trata de ejemplificar que pasaría si se crea una empresa fantasma, y muestra varios escenarios.

A los estudiantes que participaron en el grupo focal se les consultó si para ellos el juego daba un valor agregado al reportaje. “Andrés” menciona que a él le gustó, que hace más fácil comprender el reportaje, sin embargo, en las opiniones que externaron los estudiantes “Silvia” y “Jei”, expresaron que ambas quitarían el juego de la plataforma, que para ellas no tiene ningún aporte investigativo y simplemente adorna el reportaje.

### **Unidad de análisis III. Categoría II. Uso de gráficos**

A lo largo del desarrollo de la investigación no hay ni un solo gráfico, carece totalmente de ellos. En cambio, se ofrecen otras formas gráficas, pero este recurso no se usó del todo. (Ver Apéndice A)

En el grupo número uno, “Karol” y “Alexa” comentaron que para ellas hubiera sido interesante ver las gráficas por país de los involucrados.

Por otra parte, “Murillo” menciona que para él no hace falta gráficos ya que el reportaje no amerita el uso de los mismo.

Es importante tomar en cuenta que si un recurso grafico no es necesario es mejor no colocarlo, ya que pueda que no le dé ningún valor al reportaje, o bien no respalde lo que se quiere comprobar.

Fallas menciona que al plantarse un reportaje siempre piensan en el más mínimo detalle, y analizan bien que elementos van a utilizar.

Alejandra siempre revisa lo que hacemos, y como lo planteamos. Ella nos da una guía de dónde dirigir la investigación y como exponerla al público, sin embargo, uno es el que decide que hacer o que usar para que el lector se sienta a gusto, en lo personal siento que menos es más, y no se debe recargar el contenido. (Fallas, entrevista en profundidad).

Por su parte, Castillo, expone que los elementos gráficos deben usarse con cuidado y colocarlos donde se debe.

Podes elegir en un sinfín de elementos, pero lo que va a hacer que tu reportaje sea destacado es que elijas los adecuados para él, si se habla de números es indispensable los gráficos, si se habla de algo complejo una infografía puede ser un recurso valioso. (Castillo, entrevista en profundidad).

Por esto es indispensable analizar si el uso de algún elemento es necesario, como en el caso del reportaje en estudio en el cual decidieron no utilizar graficas en su desarrollo.

### **Unidad de análisis III. Categoría III. Uso de fotografías**

En la investigación de las 19 notas, 17 tienen fotografías. Pueden observar algunas fotografías de documentos legales a lo largo de las notas. (Ver Apéndice A)

Pero esto no es suficiente para el contenido web, ya que se dice que ahora un reportaje en internet, no basta solo con imagen y texto.

Para Fallas no solo se debe usar la foto y el texto hay que enganchar al lector, esto a través de material gráfico interactivo. “Ya el periodismo no puede basarse en solo una fotografía y un texto, hay que enganchar al lector, se hace con juegos, material interactivo, vídeos”. (Fallas, entrevista en profundidad).

Pero, no solo Fallas enfatiza que se necesita algo más, según Castillo un contenido de calidad digital debe poseer bastante multimedia.

La fotografía puede estar, pero puede que sea una que comunique más. Que sea viva, que se desplace una infografía, que de algo más, con el uso únicamente de texto y fotografía se desaprovecha la plataforma en la cual se está trabajando. (Castillo, entrevista en profundidad)

A nivel gráfico, Campos detalló que el uso de las fotografías es el adecuado, tienen la posición y el tamaño correspondiente al uso en sitios web.

Detalla además que, aunque el uso de documentos gráficamente no sea tan atractivo, le da peso a la investigación por lo que el uso de esta imagen es bien utilizado. (Campos, entrevista en profundidad).

Sin embargo, Araya menciona que, para él, el uso de tanto documento de color blanco crea espacios y da mal aspecto al sitio, al sobrecargarlo. (Araya, entrevista en profundidad)

En el grupo focal que se realizó con estudiantes, “Karol” menciona que para ella el uso de documentos legales le da credibilidad y respaldo a la nota.

### **Unidad de análisis III. Categoría IV. Uso de audio y vídeo**

De las 19 notas, nueve tiene ya sea audio o vídeo, todas acompañadas por otro elemento gráfico como: una fotografía, un interactivo o una infografía. (Ver Apéndice A).

Para Castillo es importante saber desarrollar de la manera adecuada un vídeo, ya que puede que no aporte nada, por lo que hay que tener el conocimiento para que le dé un valor adicional al reportaje, de lo contrario solo sirve para relleno.

Además, aporta que para él es indispensable que el comunicador tome cursos para aprender a crear vídeo y audios, si no por lo menos adquirir el conocimiento para decirle a quienes desarrollen este trabajo que es lo que se quiere o espera de estos materiales de apoyo. (Castillo, entrevista en profundidad).

Fallas, por su parte, detalla que el periodista debe de tener el conocimiento para trabajar en la producción de material audiovisual, además de tener la capacidad de trabajar en conjunto con otras disciplinas para el desarrollo de estos elementos. (Fallas, entrevista en profundidad)

En el desarrollo del grupo focal, se cuestiona si ambos dan algún valor al reportaje. “Silvia” menciona que para ella los audios son redundantes, no aportan nada a la investigación, porque es como hacer la lectura.

“Jei” comparte ese criterio y señala que para ella la locución es muy lineal, lo cual no le permite prestar atención, sin embargo, en otro grupo focal “Murillo” menciona que para él es algo novedoso la inclusión de los audios, ya que, si alguna persona no quiere leer, puede escuchar el material de soporte y de igual manera informarse.

En cuanto los vídeos “Murillo” dice estar de acuerdo, pero menciona que sería más sencillo si el contenido de los mismos estuviera en español, así daría más interés verlo.

### **Unidad de análisis III. Categoría V. Uso de infografía**

Al desarrollar el reportaje utilizaron este recurso gráfico en 10 de 19 notas. Este es un elemento que para web es muy valioso. (Ver Apéndice A)

Para Fallas es necesario el uso adecuado de este instrumento para enganchar al lector, además, que se debe de trabajar coordinadamente con el equipo de apoyo que desarrolla la línea gráfica, esto para que el contenido sea el adecuado. Menciona que medios internacionales, de prestigio, como el Washington Post o New York Times, desarrollan diariamente materiales de

este tipo de gran calidad, por lo que sugiere seguirlos para darse ideas de cómo se realizan infografías que sean de valor adicional para el reportaje. (Fallas, entrevista en profundidad)

En cuanto Castillo, opina que es un recurso valioso y dice “¿para qué usar una fotografía si puedo hacer una infografía?”. Para el desarrollo de una infografía que contenga todos sus elementos puede que baste para la explicación de un reportaje. (Castillo, entrevista en profundidad)

Para Ureña la infografía siempre es un recurso valioso en el desarrollo de cualquier material periodístico, “ya sea de profundidad o informativo la infografía puede explicar a la perfección cualquier caso, ya sea un hecho complejo o uno actual que necesite reforzar su información”. (Ureña, entrevista en profundidad)

Noguera menciona que el recurso se puede usar siempre y cuando de un valor agregado y no simplemente sea de relleno, “si no se conoce el uso que se le puede dar a este recurso es mejor omitir la utilización del mismo”. (Noguera, entrevista en profundidad).

Al cuestionarles a los estudiantes si para ellos la infografía aporta a la investigación, solo ocho dijeron estar muy de acuerdo. “Andrés” externaba que para él había infografías que estaban como relleno y no le explicaban nada. “Alexa” detalla que para ella siempre es refrescante ver una infografía que hace el reportaje menos aburrido. Por otro lado, “Silvia” dice que al observar el sitio, algunas son de gran valor, pero que otras para ella no explican nada.

### **Unidad de análisis III. Categoría VI. Contenido de Calidad**

Anteriormente se menciona que en Costa Rica no se le saca del todo provecho a las plataformas digitales, por lo que en este apartado se analiza lo que para los periodistas entrevistados es contenido de calidad en una plataforma web.

Noguera menciona que para ella el equipo de Amelia Rueda hizo un buen ejercicio, pero que no revelaba hechos de gran importancia para el país, por lo que no hubo mayor interés. A pesar de que la plataforma era interactiva, el lector se debe enganchar, por lo que “si siento que no me muestran lo mejor, no me voy a interesar” (Noguera, entrevista en profundidad)

Menciona que para ella las plataformas digitales deben de explotar por completo los recursos a los cuales tienen acceso, sin embargo, considera que en Costa Rica los medios de comunicación y los periodistas desconocen los alcances que pueden tener las plataformas web.

Identifica que para ella contenido de calidad a nivel digital es aquel que explota los materiales gráficos pero que a su vez da un valor de denuncia y alcances de investigación, en el caso del desarrollo en el área de profundidad. (Noguera, entrevista en profundidad).

Fallas expone que para él, debe de haber un trabajo multidisciplinario, es decir, periodista, diseñador, desarrollador, en donde el periodista sea el coordinador del proyecto. Para él ya no basta solo la imagen y el texto.

Se debe buscar esa forma de enganchar al lector, como se hace, a través de interactivos, material interactivo, juegos. Ya no se puede desarrollar un reportaje investigativo solo con el vídeo, o una infografía o solo texto, las personas cada vez se acostumbran a leer menos. (Fallas, entrevista en profundidad)

Para Fallas es necesario que el periodista tenga conocimiento en el desarrollo de material gráfico, para plantar lo que se debe hacer al desarrollar un reportaje que incluya interactivos y líneas gráficas.

Aporta además que es necesario saber contar las historias y observar lo que hacen medios como New York Times y Washington Post. (Fallas, entrevista en profundidad).

Castillo respalda que para él, ya no basta con una foto y texto, porque sería como hacer un diario solo que en la web. Él menciona que se necesita más, buenas infografías, imágenes en movimiento, vídeos explicativos. Y para él, posiblemente el reportaje no tuvo mucha relevancia por la falta de hábito del costarricense de leer.

Castillo menciona que es más fácil hacer periodismo ahora que antes, esto porque antes no había tantas herramientas tecnológicas, por lo que se le debe de exigir más al comunicador. Para él, un curso de 15 semanas en una universidad no basta para el desarrollo que debe de tener el periodista en el exterior, por lo que recomienda que como estudiante, tome cursos que

complementen conocimientos fuera de la universidad. Y recalca que se debe de tener pasión por la profesión para un buen ejercicio periodístico. (Castillo, entrevista en profundidad).

Por su parte Ureña destaca que en el periodismo de investigación digital contenido de calidad es aquel que desarrollo la denuncia de manera adecuada, que busca la verdad, que se basa en los principios del periodismo como la credibilidad, la objetividad, pero además da un valor adicional con elementos digitales.

Ejemplifica contenido de calidad con el uso de vídeos explicativos, que den a conocer los hechos relevantes, pero además sea atractivo para el consumidor, por lo que dice que para el en el desarrollo de los papeles de panamá falto uno de esos pasos, y es que las denuncias no tienen mayor impacto para la sociedad costarricense. (Ureña, entrevista en profundidad)

## **CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

En este último capítulo se establecen los resultados arrojados por los diferentes instrumentos utilizados a lo largo del desarrollo de la investigación, además de aportar algunas recomendaciones.

### **Conclusiones**

Se concluye con que en Costa Rica existen profesionales que pueden desempeñar el periodismo investigativo, como lo hicieron los periodistas de Amelia Rueda, sin embargo, en el desarrollo del trabajo, se identifican algunas deficiencias que podrían generarse dentro de las aulas, como lo son la falta de lectura, análisis y entendimiento, lo que impiden que existan más profesionales deseables para el desempeño de periodismo digital.

Además, se determina que los estudiantes avanzados en la carrera de periodismo carecen de herramientas que refuercen el conocimiento en el enfoque de profundidad, por lo que en los grupos focales externaban que en el curso que llevan en la universidad, únicamente se hacen recomendaciones de cómo cubrirlo y una pequeña investigación, pero no es suficiente para el desarrollo de un género investigativo, que es un poco más complejo de desempeñar.

Es importante que la mayoría de las clases en las universidades se desarrollen de manera digital, para que los futuros comunicadores estén más familiarizados con las herramientas para la web.

Un aspecto que se determina al desarrollar la investigación, es que el estudiante tiene poca disposición de aprender a crear contenido de profundidad, ya que es más sencillo hacer la nota actual. Y para quien desee crear contenido en esta área, es indispensable que tenga contacto con profesionales en este enfoque periodístico.

Adicional a esto, muchos de los docentes que tienen las universidades, no tienen la experiencia de cobertura en estas áreas, por lo que no pueden transmitir ese conocimiento a sus estudiantes.

En cuanto los medios digitales del país, se concluyen con que muchas veces no tiene los profesionales destacados que se requieren, o algunas veces, es el medio que no le exige al periodista.

Además, se busca desempeñar un periodismo ligero, que es menos costoso y más sencillo de realizar, por lo que va a generar menos gastos. Se destaca que los medios de comunicación digital, no generan contenido de mejor calidad porque desconocen el uso de la plataforma digital, o bien les da igual explorarla de la manera adecuada.

El reportaje de los papeles de Panamá, desarrollado en la plataforma de Amelia Rueda, tuvo un buen desempeño a nivel de contenido, se utilizaron distintas líneas gráficas, la creación del sitio es la correcta, pero no tiene el alcance esperado.

En el sitio se desarrollaron un total de 19 noticias, donde en siete de ellas se involucraban persona en Costa Rica, y verdaderamente se brindaba un alcance investigativo proporcionado por el medio digital.

Posiblemente lo que afectó a no conseguir ese alcance, es que al costarricense le da pereza leer, ya que, hasta los mismos estudiantes, no tenían la mejor disposición de analizarlo. Esto además de la falta de hábito por el consumo de contenido de este tipo.

En general, el reportaje cuenta con distintos elementos gráficos, el único que no se utilizó en ningún momento fue el gráfico, a lo largo del reportaje no se pudo observar uno solo. Posiblemente no se utilizó porque las notas en su mayoría eran explicativas y no se analizaba ningún contenido.

Se utilizaron elementos interactivos en siete noticias, en el caso de las fotografías, fueron incorporadas en 17 notas. Otros recursos usados para el desarrollo del sitio, fueron los audios y vídeos añadidos en un total de nueve veces, para finalizar con los recursos adicionales, en este reportaje se utilizaron un total de 10 infografías.

Se concluye con que el juego interactivo a pesar de ser un material nuevo y diferente en el reportaje, no aporta ningún valor investigativo a la nota y es más como un plus en cuanto a contenido digital.

Se establece que, para el desarrollo de contenido web, el uso únicamente de fotografía y texto queda corto para la cantidad de recursos que se pueden utilizar, por lo que ese tipo de notas no son contenido de valor.

Al reportaje le hizo falta alcances investigativos, casi en su mayoría la nota surge de los aportes del Consorcio Internacional de Periodistas de Investigación, lo que lo hace más un reportaje explicativo que investigativo.

Sin embargo, se hace el esfuerzo de desarrollar notas investigativas con los involucrados dentro de Costa Rica, pero estas no son tan trascendentes, por lo que a pesar de tener líneas gráficas, no podría considerarse contenido de calidad.

La línea grafica utilizada es una ruta en definitiva a seguir, se determina que los medios de comunicación digitales de Costa Rica aún no tienen todo el conocimiento para desarrollar la herramienta de la mejor manera. Pero el sitio de Amelia Rueda, hace el intento por mejorar esto y convertirse en esa página nacional que explota por completo este recurso.

Para finalizar es importante destacar una conclusión en específico, y es que con la tendencia de la web 4.0, se comenta que ya no se va a seguir con la dinámica de interacción, que es el pilar de la web 3.0.

Se habla de que el siguiente paso en la comunicación, ya no es simplemente informar, si no darles órdenes a las máquinas y obtener de inmediato lo que se necesita. Por lo que se inicia a descartar esa interacción y se plantea que se vivirá sobre la realidad virtual. Es decir, los avances tecnológicos apuntan a que ya no va a ser necesario asistir a ver un partido, por ejemplo, si no el medio que lo transmita va a poder transportar al usuario al escenario deportivo por medio de la realidad virtual. Por lo que esto se podría adaptar al periodismo de profundidad, favoreciendo la interacción con el usuario y haciéndolo más atractivo.

Además, se plantea que la información se obtendrá en el momento que se piensa, y no como se hace actualmente en el cual se debe buscar qué se quiere ver, o qué notas son de interés. La web 4.0 apunta a que con solo pensar alguna necesidad, esta plataforma virtual va a poder satisfacer esa necesidad. Por lo que es importante darle el seguimiento a esta teoría.

En la investigación se plantea exponer si el periodismo de investigación digital se ha fortalecido o a desmejorado, en conclusión, está estancado. No se fortaleció ya que el desarrollo de plataformas de esta índole, no tiene mayor relevancia en la población costarricense, pero tampoco ha desmejorado, ya que con la implementación de material periodístico como el presentado por Amelia Rueda, da pie a que se puedan realizar buenas investigaciones, y cada vez sean más los medios digitales que se integran a la cobertura de este género periodístico, siempre aprovechando los recursos que esta plataforma brinda, como el uso de interactivos.

## **Recomendaciones**

Para el desarrollo del periodismo de profundidad, se recomienda buscar un hecho de denuncia, siempre mantener la credibilidad, hacer un uso balanceado de fuentes y que el tema sea de interés público. Se debe de mantener las mismas líneas para el desarrollo de cualquier área del periodismo.

Además, se recomienda observar materiales internacionales para darse una guía de la ruta a seguir para el desarrollo de contenido de profundidad. Actualmente los reportajes interactivos son desarrollados por medios como New York Times, Washington Post, entre otros. Por lo que se pueden tomar de referencia para realizar reportajes de este tipo.

En cuanto al desarrollo del periodismo digital, es indispensable conocer muy bien la herramienta, para sacarle el mayor provecho posible. Es necesario entender esta área, a pesar de que el medio en que se trabaje no sea exclusivamente digital, porque en la actualidad la mayoría mantiene simultáneamente plataformas digitales.

Es importante que se haga un trabajo multidisciplinario para el desarrollo de un material de esta calidad. Para esto se recomienda trabajar simultáneamente con desarrolladores web y diseñadores gráficos, entre otros especialistas que desarrollan materiales para web.

La creación de más reportajes similares al desarrollado por DataBaseAR, esto para educar a la población, y que se familiarice con contenido de este tipo. Es importante no dejar el ejercicio de lado y tratar de generar material de este tipo con grandes alcances investigativos.

Para generar contenido de calidad, es importante que contenga estas líneas gráficas como: infografía, foto, vídeo e interactivos. Para esto es necesario tener un poco de conocimiento en el desarrollo de estos recursos.

Es importante que el comunicador tenga el conocimiento para el desarrollo de material audio visual, para reforzar la información que tenga su reportaje, además de poder trabajar en conjunto con otros especialistas y así guiar el trabajo deseado.

Se recomienda al estudiante que trate de reforzar sus conocimientos en el área digital con cursos fuera de la universidad, que le brinden el conocimiento que en la institución no se da. Esto le permitirá tener la posibilidad de desempeñarse en más mercados.

Además, informarse de las herramientas más actuales para poder crear materiales que tengan un valor agregado.

Es importante que el valor agregado que dé, tenga alguna afinidad, no como el juego que no aporta nada a la investigación. Es mejor descartar elementos que no aporten al reportaje.

Se recomienda que el material interactivo planteado en el reportaje sea más amigable con el uso que le dé el público, es decir que sea más personalizado, que el usuario de verdad sienta que están interactuando con él y no simplemente poner una plataforma estática donde solo se

elijan opciones. Podría generarse un juego o un vídeo en vivo donde otra persona dé seguimiento a la acción para que sea más interesante.

Se recomienda además pensar en la publicidad como herramienta para lograr el alcance esperado, por ejemplo, con el caso de los papeles de panamá, si el sitio se uniera con una empresa e hicieran concursos o promocionales el reportaje hubiera podido tener una mejor divulgación. Por lo que en futuro sería una herramienta valiosa por explorar.



## REFERENCIAS

- Amelia Rueda.com. (2016). Editora de AmeliaRueda.com recibe mención de honor por los Panamá Papers. Amelia Rueda.com: Costa Rica. Recuperado el 23 de octubre del 2017 de: <https://www.ameliarueda.com/nota/editora-ameliarueda.com-recibe-mencion-honor-panama-papers>
- Barrantes, R. (2002). Investigación: un camino al conocimiento. Costa Rica: EUNED
- Barrantes, V. (2010). Periodismo interactivo y participación ciudadana: Motivaciones de los usuarios de periódicos en línea costarricenses [PDF]. Recuperado el 30 de noviembre del 2017 de: [http://www.eccc.ucr.ac.cr/recursos/docs/jornadas\\_2011/Victor\\_Barrantes.pdf](http://www.eccc.ucr.ac.cr/recursos/docs/jornadas_2011/Victor_Barrantes.pdf)
- Barrera, C. (2004). Historia del Periodismo Universal. España: Ariel Comunicación.
- Briggs, M. (2007). Periodismo 2.0 [versión PDF]. Recuperado el 19 de junio del 2017 de: [https://knightcenter.utexas.edu/Periodismo\\_20.pdf](https://knightcenter.utexas.edu/Periodismo_20.pdf)
- Burgueño, J. (2010) Cuestión de Confianza. La credibilidad, el último reducto del periodismo del siglo XXI. Barcelona: Editorial UOC.
- Calvo, B. y Porras, H. (2000). Medios Electrónicos Latinoamericanos en Internet: El caso de Clarín Digital en Argentina, El Mercurio de Chile, El Universal de México y La Nación Digital de Costa Rica. (Tesis para Licenciatura en Periodismo). Universidad de Costa Rica. Costa Rica
- Camus, J. (2009). Tienes 5 segundos. Chile: Licencia Creative Commons.
- Corrales, G. (2016). Amelia Rueda: La voz implacable de cada mañana. La Nación: Costa Rica. Recuperado el 25 de octubre del 2017 de: <http://www.nacion.com/viva/television/ameliarueda-la-voz-implacable-de-cadamanana/OHM4P3CAOBGKDOY5PCNC7IAAXM/story/>

Cruz, D. (2017). El Periodismo De Datos Como Herramienta De Investigación: Caso Memoria Robada, Periódico La Nación. (Tesina para Bachillerato en Periodismo). Universidad Internacional de las Américas. Costa Rica.

El Universal. (2017). Recuento. Asesinatos de periodistas en 2017. Recuperado el 16 de setiembre del 2017 de: <http://www.eluniversal.com.mx/articulo/nacion/sociedad/2017/05/15/recuento-asesinatos-de-periodistas-en-2017>

El Financiero (2017). Red 506 Conexión de audiencias a personas. [versión PDF]. Recuperado el 18 de noviembre del 2017 de: <file:///C:/Users/MAUNICO/Documents/Tesis/resumenRED506.pdf>

Enfoque comunicación. (2015). La Evolución de la web 1.0, 2.0 y 3.0. Recuperado el 18 de noviembre del 2017 de: <http://www.enfoquecomunicacion.com/blog/la-evolucion-de-la-web-1-0-2-0-y-3-0>

Espiritusanto, O, Gonzalo, P. (2011). Periodismo ciudadano: Evolución positiva de la comunicación. Barcelona, España: Editorial Ariel, S.A.

Fallas, G. (2016). Fiscalía ofrece protección a periodista ante amenaza de Ojos Bellos. La Nación: Costa Rica. Recuperado el 15 de setiembre del 2017 de: [http://www.nacion.com/sucesos/narcotrafico/Fiscalia-ofrece-proteccion-periodista\\_0\\_1594240573.html](http://www.nacion.com/sucesos/narcotrafico/Fiscalia-ofrece-proteccion-periodista_0_1594240573.html)

Ferreres, G. (1995) Infografía periodística. [versión PDF]. Recuperado el 23 de octubre del 2017 de: [http://tintachina.com/docs/infografia\\_periodistica\\_1995.pdf](http://tintachina.com/docs/infografia_periodistica_1995.pdf)

Fonseca, E. (2001). Los Mejores Reporteros. Costa Rica: Editorial Costa Rica.

Franco,G. (2008). Como escribir para la web. Recuperado el 23 de octubre del 2017 de: [https://knightcenter.utexas.edu/Como\\_escribir\\_para\\_la\\_WEB.pdf](https://knightcenter.utexas.edu/Como_escribir_para_la_WEB.pdf)

- García, D. (2001). "El periodismo de investigación en Argentina". Revista razón y palabra. Recuperado el 15 de setiembre del 2017 de: [http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n22/22\\_dgarcia.html](http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n22/22_dgarcia.html)
- García, D. (2009). El periodismo de investigación en Argentina: documento de la gestión política en la década del 90. (Tesis Doctoral en Periodismo). Universidad de La Laguna. España.
- Gómez, S. (2012). Metodología de la investigación [PDF]. Recuperado el 9 de noviembre del 2017 de: <http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/eureka/pudgvirtual/introduccion%20a%20la%20metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf>
- González, C. (2008). Principios básicos de la comunicación. México: Trillas
- González, C. (2011). La prensa de Costa Rica. Recuperado el 9 de noviembre del 2017 de: [http://www.primera plana.or.cr/es/Historico/La\\_Prensa\\_de\\_Costa\\_Rica/](http://www.primera plana.or.cr/es/Historico/La_Prensa_de_Costa_Rica/)
- Grasso, D y Escudero, J. (2016). Los papeles de Panamá: 10 claves para entender esta investigación de las 'offshore'. El Confidencial: España. Recuperado el 23 de octubre del 2017 de: [https://www.elconfidencial.com/economia/papeles-panama/2016-04-03/papeles-panama-papers-claves-investigacion-mossack-fonseca\\_1177429/](https://www.elconfidencial.com/economia/papeles-panama/2016-04-03/papeles-panama-papers-claves-investigacion-mossack-fonseca_1177429/)
- Hernández, R. Fernández, C. Baptista P. (2014). (6ta ed.). Metodología de la Investigación. México: Mc Graw Hill.
- Herrera, M. y Rivera, E. (2004) Figueres recibió \$900.000 provenientes de Alcatel. La Nación: Costa Rica. Recuperado el 20 de mayo del 2017 de: [http://www.nacion.com/ln\\_ee/ESPECIALES/ice-alcatel/n1027.html](http://www.nacion.com/ln_ee/ESPECIALES/ice-alcatel/n1027.html)
- Jiménez, A. (2016) Periodismo e interés público compromiso ineludible. DataBaseAR: Costa Rica. Recuperado el 9 de noviembre del 2017 de: <https://www.databasear.com/panama-papers/intro/>
- Justel, S. (2015). ¿Interés público o interés del público? Periodismo, mercado y democracia en la era de la analítica web. (Tesina Doctoral en Periodismo). Universitat Ramon Llull. España.

Klein, D. (2001) El papel del periodismo de investigación en la sociedad democrática. Recuperado el 20 de mayo del 2017 de: [http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n22/22\\_dklein.html](http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n22/22_dklein.html)

Liotti, J. (2011). Cobertura periodística y redacción [PDF]. Recuperado el 30 de noviembre del 2017 de: <https://abelsing.files.wordpress.com/2011/09/guia-diacc81ctica-liotti.pdf>

Macedo, A. (2014). Historia de la comunicación humana. Estados Unidos: Palibrio.

Monge, M. (2009). La Cámara Oculta En Investigaciones Periodísticas: El Caso De Noticias Repretel. (Tesina para Bachillerato en Periodismo). Universidad Internacional de las Américas. Costa Rica.

Navarro, P. y Martínez, G. (2016). Comunicación e historia. Recuperado el 20 de mayo del 2017 de: [http://www.fomento.gob.es/NR/rdonlyres/C30C543E-8589-4F39-941A-DD8DBFB2A718/138968/Ex04\\_11.pdf](http://www.fomento.gob.es/NR/rdonlyres/C30C543E-8589-4F39-941A-DD8DBFB2A718/138968/Ex04_11.pdf)

Neumann, E. (2010). La espiral del silencio. Opinión pública: nuestra piel social. Barcelona: Paidós.

Premio y Festival Gabriel García Márquez de Periodismo (2017). Que es una cobertura periodista. Recuperado el 30 de noviembre del 2017 de: <https://premioggm.org/2017/05/que-es-una-cobertura-periodistica/>

Quesada, J. (s.f.). Historia del periodismo en Costa Rica. Recuperado el 05 de noviembre del 2017 de: <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:oxIFAmxSEX8J:www.sinabi.go.cr/Biblioteca%2520Digital/HISTORIA%2520DEL%2520PERIODISMO%2520EN%2520COSTA%2520RICA.pdf+&cd=3&hl=es&ct=clnk&gl=cr>

Raimondo, N. (2012) La prensa Online y su público. Buenos Aires: Editorial Taseo.

Ramírez, K. (2012). Condiciones Para El Ejercicio Del Periodismo Investigativo A Siete Años De Los Escándalos Ice- Alcatel-Caja-Fischel: Caso Unidad De Investigación De La

- Nación. (Tesina para Bachillerato en Periodismo). Universidad Internacional de las Américas. Costa Rica.
- Ramos, J. (2016). Régimen venezolano busca silenciar a la prensa con métodos poco democráticos. *El Venezolano News: Venezuela*. Recuperado el 16 de setiembre del 2017 de: <http://elvenezolanonews.com/regimen-venezolano-busca-silenciar-a-la-prensa-con-metodos-poco-democraticos/>
- Real Academia Española. (2001). En *Diccionario de la lengua española* [edición °22]. Recuperado el 24 de junio del 2017 de:<http://www.rae.es/recursos/diccionarios/diccionarios-antiores-1726-2001/diccionario-de-la-lengua-espanola-2001>
- Renó, D. y Flores, J. (2012). *Periodismo transmedia. Reflexiones y técnicas para el ciberperiodista desde los laboratorios de medios interactivos*. Madrid: Fragua.
- Reyes, G. (1996). *Periodismo de Investigación*. México: Editorial Trillas
- Rodríguez, I. (2013) Giannina Segnini: ‘El periodismo de investigación es un pilar de la democracia’. *La Nación: Costa Rica*. Recuperado el 21 de mayo del 2017, de: [http://www.nacion.com/archivo/Giannina-Segnini-periodismo-investigacion-democracia\\_0\\_1322467776.html](http://www.nacion.com/archivo/Giannina-Segnini-periodismo-investigacion-democracia_0_1322467776.html)
- Rodríguez, P. (1994). *Periodismo de Investigación: técnicas y estrategias*. España: Editorial Paidós.
- Rodríguez, R. (2004). *Teoría de la Agenda Setting, aplicación a la enseñanza universitaria*. España: Editorial CEE Limencop, S.L.
- Rost, A. (2006). *La interactividad en el periódico digital* [PDF]. Recuperado el 30 de noviembre del 2017 de: <http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/4189/ar1de1.pdf>
- Ruano, S (2011). *Internet domina los medios de comunicación en Extremadura*. Recuperado el 20 de mayo del 2017 de: <http://www.dip->

badajoz.es/cultura/ceex/reex\_digital/reex\_LXVI/2010/T.%20LXVI%20n.%202%202010%20mayo-ag/51761.pdf

Sánchez, A. (2014). Nuevo documental inmortaliza labor de Amelia Rueda. La Nación: Costa Rica. Recuperado el 20 de octubre del 2017 de: <http://www.nacion.com/viva/cine/nuevo-documental-inmortaliza-labor-de-amelia-rueda/NY7T73XTPJGTNARZOAAMVNRAPA/story/>

Secanella, P. (1986): Periodismo de investigación. Madrid: Tecnos.

Segnini, G. (2008). Introducción al Periodismo Investigativo y al Periodismo Asistido por Computadora. Guatemala: Editorial Litogres

Tecnología para el desarrollo. (2011). Web 4.0: España. Recuperado el 9 de noviembre del 2017 de: <https://www.paradigmadigital.com/dev/web-4-0/>

Tejedor, S. (2006). La enseñanza del ciberperiodismo en las licenciaturas de periodismo de España. (Tesina Doctoral en Periodismo).Universidad Autónoma de Barcelona. España.

## Apéndices

Apéndice A. Tabla 7. Análisis de contenido reportaje *Panamá Papers*

Nota	Interactivos	Fuentes	Gráficos	Fotografías	Vídeos/ Audios	Infografías	Alcances investigativos
Nota 1	Si	Consortio Internacional de Periodistas de Investigación , DataBaseAR, y 109 medios de comunicación del mundo.	No	No	No	No	En la primera nota se habla de que trata la investigación y quienes la desarrollaron. Lo cual no aporta nada de manera investigativa.
Nota 2	Si	El Consorcio Internacional de Periodistas de Investigación .Gabriel Zucman, un economista de la Universidad de California en Berkeley.Ra món Fonseca cofundador	No	Si	Si	Si	En la nota se explica que es un paraíso fiscal y además detalla quienes fueron involucrados en los papeles filtrados y como se ven afectados por su relacionamiento o en el caso. En esta nota se

		del bufet.Periodis tas de Süddeutsche Zeitung					expone lo que descubrieron, da un aporte, lo único es que no hace mención relacionados en el país
Nota 3	Si	Martha M. Hamilton. Consorcio Internacional de Periodistas de Investigación (ICIJ, por sus siglas en inglés), el periódico alemán Süddeutsche Zeitung	No	Sí	Sí	No	En la nota se habla en específico del bufete Mossack Fonseca & C, de los otros casos irregulares donde se les involucraba. Se contextualiza con un hecho sucedido en Costa Rica, con la obtención por parte del gobierno de una propiedad de Caro Quintero

Nota 4	No	"John Doe", fuente anónima	No	Sí	Sí	No	Se habla del por qué la persona que filtró los papeles, lo hizo. El menciona que, aunque las empresas fantasma no son del todo ilegal, el bufet se involucró en otros hechos ilícitos, como ayudar a evadir impuestos, tráfico de armas, narcotráfico entre otros. Hace revelaciones importantes
Nota 5	No	Marina Walker Guevara	No	No	No	No	En la nota se detallan algunas de las repercusiones tras la publicación de la

							investigación, como la renuncia de personas en puestos políticos, manifestaciones de ciudadanos alrededor del mundo y además las molestias en redes sociales, predominando el #panamapapers pero no a un valor investigativo
Nota 6	No	Juan Diego Castro, abogado. Ramón Fonseca, socio fundador de Mossack Fonseca & Co. Documentos	No	Sí	Sí	Sí	Se habla de la empresa atunera Borda azul, involucrada en el hecho, toma un caso antiguo y expone lo que encontraron, lo cual le da un

							valor investigativo
Nota 7	Si	Süddeutsche Zeitung. Facio y Cañas. Alberto Umaña Blanco. Raven Odio.uno de los accionistas de DPC es la empresa nacional Ecodesarrollo Papagayo, S.A. Documentos	No	Sí	Sí	No	34 bufetes costarricenses, en algunos de los cuales son socios desde un directivo del Banco de Costa Rica hasta un Exministro de Economía, enlazaron a decenas de nacionales - muchos de alto perfil empresarial y político- con Mossack Fonseca & Co. Sacan a la luz documentos nuevos con gran valor en la investigación.
Nota 8	No	Gerardo Matamoros, director de	No	Sí	Sí	Sí	Se expone las irregularidades encontradas en

		Sama. Cargill. Documentos					la venta e Pipasa, lo que da un valor investigativo
Nota 9	No	Alfredo Volio Escalante. Jorge Ortiz, abogado de Volio. Marcos Dueñas presidente de Intaco. Documentos	No	Sí	Sí	Sí	Expone documentos encontrados que revelan el ligamen de Alfredo Volio y Marcos Dueñas con el bufet panameño, descubriendo un hecho nuevo.
Nota 10	No	Rafael Carrillo Lara. Documentos	No	Sí	Sí	Sí	Habla sobre la negación de la creación de una sociedad por parte de Rafael Carrillo y su esposa Joyce Zürcher, debido a un escándalo en el cual ella se vio involucrada. da valor, pero no es tan

							trascendente por qué no se concreto
Nota 11	No	Ruiz Rojas, abogado. Documentos	no	si	No	Si	La transferencia de la supuesta comisión se realizó entre dos compañías propiedad de una misma persona – Rubinstein-, una relación empresarial que hasta ahora era desconocida para las autoridades nacionales por la inexistencia de un registro de accionistas con los nombres de los beneficiarios finales de las empresas. El vínculo queda al descubierto

							luego de un análisis de los <i>Panama Papers</i> hecho por DataBaseAR.
Nota 12	No	Documentos	No	Sí	No	No	Amazonia Urbana Inversiones Limitada, acortó su plazo social de 99 a 8 años. Dejando en descubriendo anomalías
Nota 13	No	Documentos descubiertos <i>Süddeutsche Zeitung</i> .	No	Sí	No	Sí	Expone a los políticos involucrados en los papeles. No genera valor investigativo, ya se vio en otros medios.
Nota 14	No	Consortio Internacional de Periodistas Investigativos (ICIJ, por sus siglas en	No	si	No	Si	Expone como se involucró el primer ministro de Islandia. Da un valor

		inglés), el periódico alemán Süddeutsche Zeitung. Gunnlaugsson					investigativo, pero luego se vuelve explicativa.
Nota 15	No	El Departamento del Tesoro de E.E.U.U. documentos de Mossack Fonseca. Mark Pieth, antiguo director de la sección de crimen organizado del Ministerio de Justicia suizo.	No	Sí	No	Si	Habla de cómo el presidente ruso Putin mueve fichas para crear empresas fantasma donde sus amigos son los directores. Lo cual no da valor investigativo
Nota 16	Si	Consortio Internacional de Periodistas Investigativos (ICIJ, por sus siglas en inglés), el	No	Sí	No	No	Habla de todos los involucrados de la alta sociedad china y explica un hecho en

		<p>periódico alemán Süddeutsche Zeitung.</p>					<p>particular. Gu y Heywood se reunieron en el hotel Lucky Holiday. Ella mezcló veneno de ratas y té en un recipiente de salsa de soya y se lo dio a beber en sorbos.</p> <p>Poco más de dos semanas después, según se deduce de los documentos filtrados, Mossack Fonseca ayudó a traspasar la titularidad de las acciones de Russell Properties S.A., la sociedad fantasma que controlaba la villa, de los</p>
--	--	--	--	--	--	--	--

							apoderados de IFG a Patrick Henri Devillers, el arquitecto francés que había ayudado a Gu a establecer la sociedad en el año 2000.
Nota 17	Si	Encargado de prensa de la Real Sociedad. Representante de Gabriel Iván Heinze. José Manuel García Osuna, un empresario y administrador de fútbol. abogado de Platini.	No	Sí	Sí	Sí	Menciona a todos los involucrados en el mundo de fútbol, lo cual no da valor investigativo.
Nota 18	Si	Consorcio Internacional de Periodistas Investigativos (ICIJ, por	No	Si	No	Si	Habla sobre cómo se involucró Daddy Yankee y lo cual no da

		sus siglas en inglés), el periódico alemán Süddeutsche Zeitung.					ningún valor adicional.
Nota 19	No	Consortio Internacional de Periodistas Investigativos (ICIJ, por sus siglas en inglés), el periódico alemán Süddeutsche Zeitung.	No	Si	No	No	Enrique Blaksley Señorans y su esposa, María Mercedes Vega, son dueños de una sociedad anónima constituida en Costa Rica con ayuda de Mossack Fonseca en 2014. Como agente residente de la sociedad anónima, sin bienes muebles o inmuebles registrados a su nombre en territorio

							nacional, aparece al abogado y notario costarricense Pablo Gazel Pacheco. No hay valor investigativo
--	--	--	--	--	--	--	--

Nota: Elaboración propia

### Apéndice B. Tabla 8. Formulario Grupo Focal I

Grupo Focal 1	
Fecha	23 de octubre
Moderador	Mariam Zúñiga Quesada
Lugar	UIA
Tiempo	35 minutos
Preguntas de Inicio	
¿Diferencia entre periodismo informativo y de investigación?	
¿Cree que se desarrolla adecuadamente el periodismo de investigación en los medios digitales?	
¿Le parece la manera de organización de las noticias?	
¿Cree que los vídeos adjuntados enriquecen la nota “la investigación”?	
¿La infografía facilita la interpretación de la noticia “borda azul”?	
¿El audio da un valor agregado a la nota “no, gracias”?	

¿Le parece que es la manera adecuada para presentar a los involucrados del caso de los <i>Papeles de Panamá</i> “quién es quién”?					
¿Aporta el juego valor adicional al reportaje de los papeles de Panamá?					
¿Qué les pareció el desarrollo del reportaje?					
¿Qué le cambiarían?					
¿Creen que en la universidad reciben las bases para desarrollar un reportaje así?					
Nombre	Edad	Seudónimo	Años estudiando	Lugar de reunión	Fecha y Hora de reunión
Andrés Matarrita	25	Andrés	3	UIA	23/10/17 5:00 p.m.
Károl Mora	31	Karol	3	UIA	23/10/17 5:00 p.m.
Silvia Ramirez	21	Silvia	4	UIA	23/10/17 5:00 p.m.
Fabián Arias	23	Fabián	1	UIA	23/10/17 5:00 p.m.
Alexa Méndez	20	Alexa	3	UIA	23/10/17 5:00 p.m.
José Carlo Ubau	21	José	3	UIA	23/10/17 5:00 p.m.

Nota: Elaboración propia

**Apéndice C Tabla 9. Formulario Grupo Focal II**

Grupo Focal II	
Fecha	25 de octubre
Moderador	Mariam Zúñiga Quesada
Lugar	UIA
Tiempo	30 minutos
Preguntas de Inicio	
¿Diferencia entre periodismo informativo y de investigación?	
¿Cree que se desarrolla adecuadamente el periodismo de investigación en los medios digitales?	
¿Le parece la manera de organización de las noticias?	
¿Cree que los vídeos adjuntados enriquecen la nota “la investigación”?	
¿La infografía facilita la interpretación de la noticia “borda azul”?	
¿El audio da un valor agregado a la nota “no, gracias”?	
¿Le parece que es la manera adecuada para presentar a los involucrados del caso de los <i>Papeles de Panamá</i> “quién es quién”?	
¿Aporta el juego valor adicional al reportaje de los <i>Papeles de Panamá</i> ?	
¿Qué les pareció el desarrollo del reportaje?	
¿Qué le cambiarían?	
¿Creen que en la universidad reciben las bases para desarrollar un reportaje así?	

Nombre	Edad	Seudónimo	Años estudiando	Lugar de reunión	Fecha y Hora de reunión
Valeria Montenegro	20	Valeria	2	UIA	25/10/17 9:00 p.m.
Arianna Flores	20	Arianna	3	UIA	25/10/17 9:00 p.m.
Mónica	23	Moni	3	UIA	25/10/17 9:00 p.m.
Luis Murillo	20	Murillo	3	UIA	25/10/17 9:00 p.m.
Brandon Santos	20	Santos	2	UIA	25/10/17 9:00 p.m.
Ariel Ortiz	22	Ariel	2	UIA	25/10/17 9:00 p.m.

Nota: Elaboración propia

**Apéndice D. Tabla 10. Formulario Grupo Focal III**

Grupo Focal 3	
Fecha	25 de octubre
Moderador	Mariam Zúñiga Quesada
Lugar	UIA

Tiempo	30 minutos				
Preguntas de Inicio					
¿Diferencia entre periodismo informativo y de investigación?					
¿Cree que se desarrolla adecuadamente el periodismo de investigación en los medios digitales?					
¿Le parece la manera de organización de las noticias?					
¿Cree que los vídeos adjuntados enriquecen la nota “la investigación”?					
¿La infografía facilita la interpretación de la noticia “borda azul”?					
¿El audio da un valor agregado a la nota “no, gracias”?					
¿Le parece que es la manera adecuada para presentar a los involucrados del caso de los <i>Papeles de Panamá</i> “quién es quién”?					
¿Aporta el juego valor adicional al reportaje de los papeles de Panamá?					
¿Qué les pareció el desarrollo del reportaje?					
¿Qué le cambiarían?					
¿Creen que en la universidad reciben las bases para desarrollar un reportaje así?					
Nombre	Edad	Seudónimo	Años estudiando	Lugar de reunión	Fecha y Hora de reunión
Mari Paula Aguilar	20	Paula	2	UIA	25/10/17 9:00 p.m.
Hazel Vargas	21	Hazel	2	UIA	25/10/17 9:00 p.m.

Jeimmy Solís	21	Jeim	3	UIA	25/10/17 9:00 p.m.
María Romero	22	Romero	3	UIA	25/10/17 9:00 p.m.
Diana Vásquez	21	Diana	3	UIA	25/10/17 9:00 p.m.
Mario Gamboa	44	Mario	3	UIA	25/10/17 9:00 p.m.

Nota: Elaboración propia

### Apéndice E. Imagen 1. Interactivo.

**376**  
PERIODISTAS

**76**  
PAÍSES

**25**  
IDIOMAS

### Apéndice F. Imagen 2. Juego interactivo.

#### Juego Interactivo



**Apéndice G. Formulario de entrevista 1. Gustavo Fallas.**

¿Cómo inicio en Amelia Rueda y cuántos años lleva trabajando ahí?

-En temas de servicios, transporte, luego en política. Duré 4 años, renuncié y ahora tengo como un año nuevamente.

¿En qué área trabaja?

-Una sección llamada database, en trabajo de investigación.

¿Cuántas personas trabajan en el área de investigación?

-Trabajamos cuatro personas

¿Cuántas personas trabajan en el desarrollo de un reportaje?

-Aparte de los periodistas de DataBaseAR, hay un equipo de producción, de programación, de infografía.

¿Cuánto plazo tienen para desarrollar un reportaje investigativo?

-No hay un plazo fijo, depende de cada trabajo, varia.

¿Cree que en Costa Rica se desarrolla adecuadamente el periodismo de investigación?

-Es difícil que los medios den la cobertura porque implica mucho tiempo.

¿Por qué cree que hay medios digitales que no desarrollan este enfoque?

-Por qué un periodista de información va a durar más tiempo al estar sacando alguna nota, también se debe a recursos económicos a tiempo.

¿Trabajan en conjunto el periodista con el o los diseñadores web?

-El periodista es el coordinador del proyecto, lleva una agenda y cronograma, entonces se relaciona con todos los demás.

¿Es la tecnología un aliado para el desarrollo de periodismo?

-Por supuesto, el internet es fundamental.

¿Qué proceso llevan para saber si un reportaje es viable o no?

-Una mesa de trabajo y lluvia de ideas dentro del grupo, esto para definir por dónde empezar.

¿Qué le pareció el desarrollo de los papeles de panamá?

-Un trabajo revelador, muy completo de muchos datos y trabajo.

¿Cree que hacer reportajes de investigación interactivos es la línea a seguir de acá en adelante?

-Sí, el periodismo no puede solo basarse en una fotografía y un texto, hay que buscar la manera de enganchar al lector.

¿Crees que el lector está aburrido de lo mismo, es mejor estas líneas gráficas?

-Sí, es algo mundial, es hacia lo que vamos.

¿Qué cree que falta en las universidades, para preparar a los estudiantes como periodistas?

-La tecnología avanza muy rápido, entonces eso falta.

¿Qué recomienda a los estudiantes que desean desempeñarse en esa área?

-Leer trabajos internacionales, para que vean lo que ha estado cambiando el periodismo. Aprender y capacitarse en temas de datos, en vídeos, fotos y acostumbrarse a los cambios.

#### **Apéndice H. Formulario de entrevista 2. Yanancy Noguera.**

¿Cómo cree que inicia el periodismo de investigación en Costa Rica, que reportaje marcó al país?

-No es que el periodismo de datos empezó ahora, ha estado desde antes, lo que pasa es que ahora hay un uso de tanta tecnología que lo favorece, es decir estos hitos que se han dado al respecto del periodismo investigativo se han dado por las denuncias que se han hecho y que han tenido un alto impacto. El periodismo no se etiqueta.

Me atrevería a decir que el caso Caja-Fishel tuvo un alto impacto.

¿Cómo inició en el periodismo de investigación, qué le llamó la atención de esta rama?

-La nación resguardó a un grupo de periodistas para que investigaran intensamente acerca de la corrupción, ya que los periodistas estamos en el día a día frente a las personas que confían en

nuestro trabajo, y esto no nos permite dedicarnos expresamente a esta investigación. Eso fue muy importante para consolidar este tipo de periodismo, al igual que lo hace Canal 7 con Greivin Moya.

¿Cree que los medios digitales explotan bien esta área?

-El primero fue Amelia.com, hicieron un periodismo más profundo con proyectos de investigación y denuncia. En esta línea va un poco ahora crhoy.com con el asunto del cemento chino aunque no tenga periodistas dedicados a la investigación. Aunque no está bien explotado este medio, porque no se conoce todo el alcance que puede tener, ya sea por desconocimiento o por presupuesto.

Hay investigaciones que han marcado a un país, como el Watergates en Estados Unidos, ¿cree que en Costa Rica exista uno que marcará a la población?

Ha habido varios entre ellos fue lo del banco Anglo, luego el de Caja-Fishel, además del ICE Alcatel, y el actual el del cemento chino; Marcan, porque incluyen altos jerarcas.

Se sabe que existen varias técnicas para el desarrollo del periodismo, como la pirámide *invertida*, pero, ¿qué recomendaciones o aspectos son importantes para su desarrollo?

No importa el tipo de periodismo, la técnica es la misma, ya que se debe identificar un hecho de interés público, profundizar en los alcances de ese interés, conlleva una búsqueda múltiple de fuentes, esto para entender la dimensión del tema y dar el mejor balance informativo. Otros aspectos como la independencia y la credibilidad que demos son muy importantes para exponer el contenido que vayamos a dar.

¿Cree que la tecnología sea una herramienta para el desarrollo del periodismo?

-Las plataformas son formatos, nos definen la manera en como interactuar con el usuario, el periodismo digital nos permite unir todas las técnicas ya conocidas en televisión, radio y prensa escrita, y añadir otras nuevas como la animación y la interacción.

¿Cree que las universidades preparan al estudiante adecuadamente para hacer periodismo de profundidad?

-Hay excelentes periodistas, pero creo que existen limitaciones, el primer problema puede ser por la educación secundaria debido al mal manejo de letras y análisis. Lo segundo, la inversión en docentes no es la más adecuada, ya que puede ser que el cuerpo docente no sea el mejor, debido a razones monetarias, entonces esto hace que las clases no sean las mejores.

¿Qué le parece el reportaje de Amelia Rueda al respecto de los *Papeles de Panamá*?

-Hicieron un ejercicio muy interesante, ya que el abordaje del contenido fue muy novedoso y apropiado para la plataforma digital que desarrollan.

¿Cree que hacer reportajes de manera interactiva los hacen más atractivos para el público?

-No creo que el tema sea llamar la atención, si yo interactuó con una plataforma debo sentir que el periodista me está mostrando lo mejor posible, entonces la audiencia que está interesada en el tema se va a sentir mejor explicada.

¿Qué recomienda a los futuros comunicadores?

-El estudiante tiene que llevarse de la universidad la técnica y los principios del periodismo, que son los mismos desde hace años, y con esto se tiene el setenta por ciento para ser buen profesional. Luego, entender bien la plataforma en la cual se está y aprovecharla al máximo.

### **Apéndice I. Formulario de entrevista 3. David Castillo.**

¿Qué es la web 4.0?

-Es el internet de las cosas, no solo informar y comunicar, es dar órdenes. La gente ya no interactúa, es una parte más virtual.

¿Cómo cree que se desarrolla el periodismo de investigación digital actualmente?

-No, de lo que veo no se hace un periodismo de datos ni investigativo de la mejor manera o como se podría realizar; Falta más multimedia para que sea más amigable con la gente.

¿Qué diferencia hay entre el periodismo de investigación y datos?

-El dato informa y tiene más aristas, la investigación denuncia. Los datos dan más sustento de lo que se está investigando hay un panorama más amplio.

¿Qué debe tener una nota para que sea contenido de calidad a nivel digital?

-Tiene que ser muy multimedia, con la foto ya no basta. La misma foto puede ser más como una infografía, más elemento vivo. Si no hay nada de eso se forma más bien como un periódico web.

¿Qué le pareció el reportaje elaborado por Amelia Rueda, los *papeles de Panamá*?

-Fue bueno con un buen impacto, quizá no lo agradecemos tanto en el país. Los periodistas le bajaron el piso y la gente no lo terminó de entender. Fue un esfuerzo interesante.

¿Cree que el desarrollo más interactivo engancha al lector?

-Falta enganchar a la gente por los hábitos de consumo, ya que no es algo común.

¿Es mejor el vídeo o la infografía?

-Son diferentes, la infografía puede aportar muchísimo, un vídeo explicativo y bien hecho puede servir. No compiten se complementan.

¿Era más fácil hacer periodismo antes o ahora?

-Ahora es más fácil, hay más elementos, pero el periodista tiene que ser más completo.

¿Se exige más?

-Claro, porque se tiene que saber hacer de todo.

¿Cree que en las universidades preparan en el área digital?

-Deberían cambiar profesores en la parte digital, es decir, debería haber un cambio generacional, pero esto es un tema monetario, ya que se gradúan periodistas sin ese conocimiento por esos profesores.

¿Qué recomendaciones da a los futuros periodistas que quieren desempeñarse en el área digital?

-Que les guste, que se preparen con más cursos, más conocimiento que no solo va a aprenderse en la universidad.

#### **Apéndice J. Formulario de entrevista 4. Marlon Araya**

¿Qué trabajos realiza de manera independiente?

-Contratos con empresas donde doy mantenimiento a los sitios web, o los hago de cero, es decir, creación, mantenimiento y arreglos.

¿Qué debe de tener una página web para que sea óptima?

-Barra de navegación donde aparezcan elementos relevantes. Si hay mucho contenido, lo mejor es un buscador. Que sea intuitiva, y adecuada para ordenadores o tabletas y celulares.

¿Pudo observar el reportaje de los papeles de Panamá?

-Si

¿Qué vio positivo en la página nivel de desarrollador?

-Tiene animaciones buenas llamativas para los usuarios, tiene la barra de navegación, el botón de ir arriba para no tener que estarse desplazando con el ratón, y es adaptable a celulares.

¿Qué vio negativo en la página en cuanto su conocimiento?

-Demasiadas imágenes, se siente muy cargado.

¿Qué le hubiera cambiado?

-Un buscador, y en lugar de tantas opciones, un índice de categorías.

### **Apéndice K. Formulario de entrevista 5. Angélica Campos.**

¿Pudo observar el reportaje de los papeles de Panamá?

-Si

¿A nivel de diseño que le pareció la página?

-A nivel de PC la página está muy bien, responde a diferentes tendencias. Es una página limpia con información de fácil acceso.

¿Qué vio negativo?

-La primera parte lo veo con mucho texto y mucha información.

¿El uso de colores, imagen, texto, es el adecuado?

-Muy bien, solo el texto un poco más pequeño.

¿Se hizo buen uso de color?

-Sí, porque es el color de Amelia Rueda, y el negro es elegante y el blanco es de transparencia.

¿Qué mejoras le haría?

-En la parte de secciones, en juego interactivo, está bien pensado, pero es algo innovador que no se destaca en la página.

¿Al desarrollar una página web, a nivel de diseño que es bueno, y que no es recomendado hacer?

-Lo más importante, pensar hacia quién va dirigido, que información va a ir, que se redacte lo más simple posible.

### **Apéndice L. Formulario de entrevista 6. Jesús Ureña**

¿Cómo cree que inicia el periodismo de investigación en Costa Rica, que reportaje marcó al país?

-Yo diría que el periodismo de investigación lo inició Enrique Benavides. Creo que un reportaje que haya marcado al país el de fondo de emergencias.

Se sabe que existen varias técnicas para el desarrollo del periodismo, como la pirámide *invertida*, pero, ¿qué recomendaciones o aspectos son importantes para su desarrollo?

-Más que herramientas es una actitud del profesional porque difícilmente una universidad puede dar todas las herramientas requeridas para que un periodista pueda desenvolverse. No es tanto que no nos den las herramientas, sino que nos forme y nos incentive una actitud a querer conocer la verdad. La trayectoria es importante también.

¿Cree que la tecnología sea una herramienta para el desarrollo del periodismo?

-Por supuesto, siempre lo ha sido.

¿Cree que los medios digitales explotan bien esta área?

-En nuestro país, creo que no. Falta mucho, está esperando ser abarcado con entrega, se está desaprovechando.

¿Cree que las universidades preparan al estudiante adecuadamente para hacer periodismo de profundidad?

-Creo que hay una base importante, hay diferencia de calidad entre universidades. No creo que sea suficiente la preparación académica, porque lo más importante es forjar una actitud y disciplina antes de saturar de conocimientos al futuro profesional ya que hay mucho que aprender fuera.

¿Y a nivel digital?

-Sería irresponsable si diera una posición sin haber estudiado los programas, pero los que he dado si dan una base importante. Un solo curso no es suficiente.

¿Pudo observar el reportaje de los *papeles de Panamá*?

-Si

¿Le pareció buena idea mostrar el reportaje de manera interactiva?

-Sí, fue un trabajo muy competente de una manera muy profesional. Se tomaron muy en serio el tema de la investigación y es un buen ejemplo a seguir para los jóvenes. Comprendieron lo que es periodismo de investigación. Hay que aprovechar esta manera de información y que la gente vaya entendiendo la manera en cómo se informa ahora.

¿Qué recomendaciones da a quienes desean desarrollar periodismo de profundidad?

-Es una oportunidad muy valiosa, un potencial muy grande en nuestro país. Las posibilidades son muy prometedoras, deberían pensar en todo el potencial por delante y tener apertura mental hacia lo novedoso.