

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS AMÉRICAS
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE TURISMO

TEMA:

**“ANÁLISIS DEL RECURSO TURÍSTICO EN EL CANTÓN DE ALVARADO DE
LA PROVINCIA DE CARTAGO PARA EL DISEÑO
DE UN PROYECTO DE TURISMO RURAL QUE POTENCIE LA OFERTA
TURÍSTICA DE LA ZONA PARA EL I CUATRIMESTRE DEL 2025.”**

TESINA PARA OPTAR POR EL GRADO ACADÉMICO:

**BACHILLERATO EN TURISMO CON ÉNFASIS EN HOTELERÍA Y
RESTAURANTES**

ESTUDIANTE:

MSC. JOSE MIGUEL ELIZONDO GAMBOA

TUTOR:

MBA. GIOVANNI JIMÉNEZ ESQUIVEL

SEDE ARANJUEZ, SAN JOSÉ

AGOSTO, 2025

CONTENIDO

DEDICATORIA	9
AGRADECIMIENTO	10
RESUMEN EJECUTIVO	11
CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN	13
1.1 Planteamiento del problema	14
1.2 Objetivos	16
1.2.1 Objetivo general.....	16
1.2.2 Objetivos específicos.....	16
1.3 Justificación.....	17
1.4 Antecedentes	19
1.5 Proyecciones.....	26
CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO.....	28
2.1 Marco Histórico	28
2.2 Marco Conceptual.....	29
2.2.1 Turismo	29
2.2.2 El turismo como actividad económica.....	29
2.2.3 Tipos de Turismo	29
2.2.4 Inventario turístico	30
2.2.5 Producto turístico	30
2.2.6 Planta turística	31
2.2.7 Zona rural.....	31
2.2.8 Tour	31
2.2.9 Oferta turística	31
2.2.10 Demanda turística.....	32
2.2.11 Destino turístico	32
2.2.12 Atractivo turístico	32
2.2.13 Inventario de atractivo turístico	33
2.2.14 Clasificación de atractivos turísticos	33
2.2.15 Recurso turístico	33
2.2.16 Zona turística	33
2.2.17 Empleo turístico.....	34

2.2.18 Efecto multiplicador del turismo	34
2.2.19 Patrimonio turístico	34
2.2.20 Infraestructura turística.....	34
2.2.21 Superestructura turística	35
2.2.22 Planta turística	35
2.2.23 Destino turístico	35
2.2.24 Ecoturismo	36
2.2.25 Turismo naturalista.....	36
2.2.26 Turismo comunitario.....	36
2.2.27 Turismo rural comunitario	37
2.2.28 Turismo sostenible	37
2.2.29 Sostenibilidad	37
2.2.30 Desarrollo sostenible	38
2.3 Marco Referencial	38
2.4 Esquema del Marco Teórico.....	39
3.1 Enfoque de la investigación.....	40
3.2 Método de investigación.....	40
3.3 Fuentes de información.....	42
3.3.1 Población y muestra de la investigación	43
3.3.2 Fuentes primarias	46
3.3.3 Fuentes secundarias	46
3.4 Unidad de análisis	46
3.5 Instrumentos.....	47
3.6 Procesos de para la recolección y el análisis de datos	47
3.7 Tablas de Unidades de Análisis	48
CAPÍTULO 4. ANÁLISIS DE RESULTADOS	50
Introducción	50
4.1 Análisis de las fuentes primarias	50
4.1.1 Análisis de las encuestas respuestas de las encuestas.....	50
4.1.2 Análisis y síntesis de las entrevistas	79
Entrevista #1	79
Entrevista #2	81
Entrevista #3	84

CAPÍTULO 5. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	87
5.2 Conclusiones	88
5.3 Recomendaciones	89
CAPÍTULO 6. PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA	92
6.1 Generalidades de la provincia y cantón	92
6.1.1 Historia de la provincia	92
6.1.2 Cantón de Alvarado	94
6.1.3 Antecedes del cantón de Alvarado	96
6.1.4 Geología	97
6.1.5 Geografía	99
6.1.5.1 Geografía Física	99
6.1.5.2 Geografía Humana	104
6.1.6 Metodología OEA-CICATUR	113+14
Estudio de Mercado	165
Estudio Tecnológico	171
Estudio de Suministro	172
Estudio de Impacto Ambiental (SETENA)	175
Estudio Administrativo	177
Propuesta de Anteproyecto	177
Descripción del Producto Turístico	178
Propuesta de Rutas Operativas para One Day Tours – Alvarado Tours	187
Diseño de Paquetes	190
Esquema Básicos de Costos	195
Proyección de Ingresos Ajustados	195
Proyección de Egresos Ajustados	195
Análisis de Rentabilidad	196
REFERENCIAS CITADAS	197
ANEXOS	203
Formulario de Entrevista	203
Enlace para Drive de las Grabaciones de las Entrevistas	204
Formulario de Encuesta	204
Enlace de la Encuesta	207
Formularios del Estudio Administrativo	208

Lista de Ilustraciones

Ilustración 1: Tipos de Fuentes de Información	42
Ilustración 2: Gráfico de la distribución de las personas por identidad de género	51
Ilustración 3: Gráfico de las personas por rango de edades	52
Ilustración 4: Gráfico de tipos de recursos turísticos naturales representativos del cantón de Alvarado.....	54
Ilustración 5: Gráfico de Atractivos culturales de Alvarado con mayor potencial turístico	56
Ilustración 6: Frecuencia con la visita los recursos naturales y culturales de la región	58
Ilustración 7: Gráfica del aprovechamiento de recursos turísticos actuales en el cantón..	60
Ilustración 8: Gráfico de Actividades turísticas de interés relacionadas con los recursos de Alvarado	61
Ilustración 9: Gráfica de Mayores desafíos para desarrollar turismo rural en Alvarado .	63
Ilustración 10:Gráfico de Interés de la comunidad en participar en iniciativas de turismo rural	65
Ilustración 11: Gráfica del Tipo de apoyo para implementar turismo rural en Alvarado .	66
Ilustración 12: Gráfico de Servicios turísticos que son prioritarios para atraer visitantes	68
Ilustración 13: Gráfico de Factores limitantes para visitar o participar en proyectos de turismo rural	70
Ilustración 14: Gráfico de si contrataría servicios de un tour operador especializado en turismo rural en Alvarado	71
Ilustración 15: Gráfico de Características esenciales en un tour operador de turismo rural	73
Ilustración 16: Gráfico de Tipo de paquetes turísticos de mayor interés	74
Ilustración 17: Gráfico de Presupuesto a pagar por un tour completo en Alvarado	76
Ilustración 18: Gráfico de Medios de preferencia para reservar un tour en Alvarado	78
Ilustración 19: Mapa del cantón de Alvarado	95
Ilustración 20: Distribución de la población en el cantón de Alvarado	106
Ilustración 21: Distribución de las categorías de poblaciones humanas.....	106
Ilustración 27: Logo de la Tour Operadora	179
Ilustración 22: Declaración jurada para trámites de solicitud de permisos por primera vez	221
Ilustración 23: Formulario de Solicitud de Carné de Manipulación de Alimentos para Servicios de Alimentación al Público	221
Ilustración 24: Solicitud de Inscripción/Reanudación Patronal	224
Ilustración 25: Registro como Contribuyente	226
Ilustración 26: Póliza de Riesgos del Trabajo.....	229

Lista de Tablas

Tabla 1: Detalle de personas encuestadas para la investigación	43
Tabla 2: Detalle de personas entrevistadas para la investigación	45
Tabla 3: Unidades de Análisis	49
Tabla 4. Distribución de las personas de la muestra por identidad de género	51
Tabla 5. Distribución de las personas por rango de edades	52
Tabla 6. Tipos de recursos turísticos naturales representativos del cantón de Alvarado ...	54
Tabla 7. Atractivos culturales de Alvarado con mayor potencial turístico	56
Tabla 8. Frecuencia con la visita los recursos naturales y culturales de la región	58
Tabla 9. Aprovechamiento de recursos turísticos actuales en el cantón	59
Tabla 10. Actividades turísticas de interés relacionadas con los recursos de Alvarado	61
Tabla 11. Mayores desafíos para desarrollar turismo rural en Alvarado	63
Tabla 12. Interés de la comunidad en participar en iniciativas de turismo rural	64
Tabla 13. Tipo de apoyo para implementar turismo rural en Alvarado	66
Tabla 14. Servicios turísticos que son prioritarios para atraer visitantes.....	68
Tabla 15. Factores limitantes para visitar o participar en proyectos de turismo rural	69
Tabla 16. Contrataría servicios de un tour operador especializado en turismo rural en Alvarado	71
Tabla 17. Características esenciales en un tour operador de turismo rural	72
Tabla 18. Tipo de paquetes turísticos de mayor interés	74
Tabla 19. Presupuesto a pagar por un tour completo en Alvarado	76
Tabla 20. Medios de preferencia para reservar un tour en Alvarado.....	77
Tabla 21: Altitudes de las cabeceras de los cantones de Cartago	94
Tabla 22. Distribución de las categorías de tipos de suelo	100
Tabla 23: Inventario de Atractivos- Pacayas	115
Tabla 24: Inventario de Atractivos- Cervantes.....	118
Tabla 25: Inventario de Atractivos-Capellades	121
Tabla 26: Ficha de Registro de Atractivo Turístico #1-Distrito #1: Pacayas.....	124
Tabla 27: Ficha de Registro de Atractivo Turístico #2-Distrito #1: Pacayas.....	124
Tabla 28: Ficha de Registro de Atractivo Turístico #3-Distrito #1: Pacayas.....	125
Tabla 29: Ficha de Registro de Atractivo Turístico #4-Distrito #1: Pacayas.....	125
Tabla 30: Ficha de Registro de Atractivo Turístico #5-Distrito #1: Pacayas.....	126
Tabla 31: Ficha de Registro de Atractivo Turístico #6-Distrito #1: Pacayas.....	126
Tabla 32: Ficha de Registro de Atractivo Turístico #7-Distrito #1: Pacayas.....	127
Tabla 33: Ficha de Registro de Atractivo Turístico #8-Distrito #1: Pacayas.....	127
Tabla 34: Ficha de Registro de Atractivo Turístico #9-Distrito #1: Pacayas.....	128
Tabla 35: Ficha de Registro de Atractivo Turístico #10-Distrito #1: Pacayas	128
Tabla 36: Ficha de Registro de Atractivo Turístico #1-Distrito #2: Cervantes.....	129
Tabla 37: Ficha de Registro de Atractivo Turístico #1-Distrito #3: Capellades	130
Tabla 38: Ficha de Registro de Atractivo Turístico #2-Distrito #3: Capellades	130
Tabla 39: Ficha de Registro de Atractivo Turístico #3-Distrito #3: Capellades	131
Tabla 40: Ficha de Registro de Atractivo Turístico #4-Distrito #3: Capellades	131
Tabla 41: Ficha de Registro de Atractivo Turístico #5-Distrito #3: Capellades	132
Tabla 42: Ficha de Registro de Atractivo Turístico #6-Distrito #3: Capellades	132
Tabla 43: Ficha de Registro de Atractivo Turístico #7-Distrito #3: Capellades	133

Tabla 44: Ficha de Registro de Atractivo Turístico #8-Distrito #3: Capellades	133
Tabla 45: Ficha de Registro de Atractivo Turístico #9-Distrito #3: Capellades	134
Tabla 46: Ficha de Registro de Atractivo Turístico #10-Distrito #3: Capellades.....	134
Tabla 47: Ficha de Registro de Atractivo Turístico #11-Distrito #3: Capellades.....	135
Tabla 48: Ficha de Registro de Atractivo Turístico #12-Distrito #3: Capellades.....	135
Tabla 49: Inventario Planta- Equipamiento- Distrito#1: Pacayas	136
Tabla 50: Inventario Planta- Equipamiento- Distrito#2: Cervantes	137
Tabla 51: Inventario Planta- Equipamiento- Distrito#3: Capellades	138
Tabla 52: Ficha Planta- Equipamiento #1-Distrito #1: Pacayas	139
Tabla 53: Ficha Planta- Equipamiento #2-Distrito #1: Pacayas	139
Tabla 54: Ficha Planta- Equipamiento #3-Distrito #1: Pacayas	140
Tabla 55: Ficha Planta- Equipamiento #4-Distrito #1: Pacayas	140
Tabla 56: Ficha Planta- Equipamiento #5-Distrito #1: Pacayas	141
Tabla 57: Ficha Planta- Equipamiento #6-Distrito #1: Pacayas	141
Tabla 58: Ficha Planta- Equipamiento #7-Distrito #1: Pacayas	142
Tabla 59: Ficha Planta- Equipamiento #1-Distrito #2: Cervantes	142
Tabla 60: Ficha Planta- Equipamiento #2 -Distrito #2: Cervantes	143
Tabla 61: Ficha Planta- Equipamiento #3-Distrito #2: Cervantes	143
Tabla 62: Ficha Planta- Equipamiento #4-Distrito #2: Cervantes	144
Tabla 63: Ficha Planta- Equipamiento #5-Distrito #2: Cervantes	144
Tabla 64: Ficha Planta- Equipamiento #6-Distrito #2: Cervantes	145
Tabla 65: Ficha Planta- Equipamiento #7-Distrito #2: Cervantes	145
Tabla 66: Ficha Planta- Equipamiento #8-Distrito #2: Cervantes	145
Tabla 67: Ficha Planta- Equipamiento #9-Distrito #2: Cervantes	146
Tabla 68: Ficha Planta- Equipamiento #10-Distrito #2: Cervantes	146
Tabla 69: Ficha Planta- Equipamiento #11-Distrito #2: Cervantes.....	147
Tabla 70: Ficha Planta- Equipamiento #12-Distrito #2: Cervantes	147
Tabla 71: Ficha Planta- Equipamiento #13-Distrito #2: Cervantes	148
Tabla 72: Ficha Planta- Equipamiento #14-Distrito #2: Cervantes	148
Tabla 73: Ficha Planta- Equipamiento #1-Distrito #3: Capellades	149
Tabla 74: Ficha Planta- Equipamiento #2-Distrito #3: Capellades.....	149
Tabla 75: Ficha Planta- Equipamiento #3-Distrito #3: Capellades	150
Tabla 76: Ficha Planta- Equipamiento #4-Distrito #3: Capellades.....	150
Tabla 77: Ficha Planta- Equipamiento #5-Distrito #3: Capellades.....	151
Tabla 78: Ficha Planta- Equipamiento #6-Distrito #3: Capellades.....	151
Tabla 79: Ficha Planta- Equipamiento #7-Distrito #3: Capellades.....	152
Tabla 80: Ficha Planta- Equipamiento #8-Distrito #3: Capellades.....	152
Tabla 81: Inventario Planta-Infraestructura-Distrito #1: Pacayas	153
Tabla 82: Inventario Planta-Infraestructura-Distrito #2: Cervantes.....	154
Tabla 83: Inventario Planta-Infraestructura- Distrito #3: Capellades.....	155
Tabla 84: Ficha Planta- Infraestructura #1-Distrito #1: Pacayas	156
Tabla 85: Ficha Planta- Infraestructura #2-Distrito #1: Pacayas	156
Tabla 86: Ficha Planta- Infraestructura #3-Distrito #1: Pacayas	157
Tabla 87: Ficha Planta- Infraestructura #4-Distrito #1: Pacayas	157
Tabla 88: Ficha Planta- Infraestructura #5-Distrito #1: Pacayas	158

Tabla 89: Ficha Planta- Infraestructura #1-Distrito #2: Cervantes	159
Tabla 90: Ficha Planta- Infraestructura #2 -Distrito#2: Cervantes	159
Tabla 91: Ficha Planta- Infraestructura #3-Distrito #2: Cervantes	160
Tabla 92: Ficha Planta- Infraestructura #4-Distrito #2: Cervantes	160
Tabla 93: Ficha Planta- Infraestructura #5-Distrito #2: Cervantes	161
Tabla 94: Ficha Planta- Infraestructura #1-Distrito #3: Capellades	162
Tabla 95: Ficha Planta- Infraestructura #2-Distrito #3: Capellades	162
Tabla 96: Ficha Planta- Infraestructura #3-Distrito #3: Capellades	163
Tabla 97: Ficha Planta- Infraestructura #4-Distrito #3: Capellades	163
Tabla 98: Ficha Planta- Infraestructura #5-Distrito #3: Capellades	164

DEDICATORIA

A Dios todo poderoso por darme la vida y haberme iluminado con toda su gracia y bendición. Por darme fortaleza y perseverancia para alcanzar mis metas, por ayudarme en mis momentos de flaqueza y proveer la fuerza para continuar.

A mis hijos, Mathew y Valentina, mi mayor inspiración y motivo de esfuerzo. Cada sacrificio, desarrollo y obstáculo superado han sido con el propósito de brindarles un futuro mejor. Su amor y alegría han sido mi motor para seguir adelante, recordándome siempre la importancia de la dedicación y el compromiso.

A todas aquellas personas que, de una u otra manera, han sido parte de este proceso, brindándome su apoyo, confianza y motivación. Gracias por estar a mi lado en este camino, gracias a todos ellos y que Dios los bendiga.

Con gratitud y cariño.

Jose Miguel.

AGRADECIMIENTO

Deseo expresar mi más sincero agradecimiento a quienes, con su orientación, apoyo y compromiso, hicieron posible la realización de esta tesina.

En primer lugar, agradezco al MBA. Giovanni Jiménez Esquivel, tutor de este trabajo, por su constante acompañamiento, observaciones precisas y valiosos aportes metodológicos, que enriquecieron cada etapa del proceso investigativo.

De igual manera, extiendo un especial agradecimiento a la MPM. Andrea Fernández Llantén, por su guía comprometida, dedicación y respaldo durante todo el desarrollo de la investigación. Su experiencia y orientación fueron fundamentales para dar forma y rigor académico a este trabajo.

Agradezco también a la Licda. María Laura Solano García por su oportuno y eficiente apoyo técnico, que facilitó la implementación de herramientas clave para el análisis de datos y presentación de resultados.

A todos ellos, mi reconocimiento y gratitud por contribuir de manera significativa al logro de los objetivos planteados en esta investigación.

RESUMEN EJECUTIVO

Esta investigación tiene como propósito central el diseño de un proyecto de turismo rural que permita potenciar la oferta turística del cantón de Alvarado, en la provincia de Cartago, mediante un análisis detallado de sus recursos turísticos. A pesar de su riqueza natural, agrícola y cultural, esta región no ha sido consolidada como un destino turístico relevante dentro del país, debido a una limitada infraestructura, escasa promoción y falta de articulación entre los actores locales.

El problema de investigación parte del reconocimiento del su aprovechamiento de los recursos turísticos del cantón, lo que ha limitado su desarrollo económico y social. Esta situación plantea la necesidad de diseñar una propuesta estructurada que permita vincular los sectores agrícola y turístico de forma sostenible, con participación de las comunidades de Pacayas, Capellades y Cervantes.

El objetivo general fue diseñar un proyecto de turismo rural para fortalecer la oferta turística del cantón, y los objetivos específicos incluyeron:

1. Identificar los recursos turísticos naturales y culturales del cantón mediante la metodología OEA-CICATUR.
2. Analizar las necesidades y desafíos para implementar el turismo rural en la región.
3. Estructurar una propuesta de tour operador rural sostenible e inclusivo.

La metodología empleada fue cualitativa, con un enfoque exploratorio-descriptivo. Se utilizaron herramientas como encuestas a pobladores, entrevistas a actores locales y revisión documental. Asimismo, se aplicó la metodología OEA-CICATUR para el levantamiento de inventarios de atractivos y planta turística. La unidad de análisis fue el cantón de Alvarado, con énfasis en sus tres distritos.

Los resultados evidenciaron que Alvarado posee un conjunto significativo de atractivos naturales (ríos, paisajes agrícolas, volcanes) y culturales (tradiciones, gastronomía, prácticas agrícolas), que podrían conformar una base sólida para el desarrollo de experiencias turísticas sostenibles. La comunidad mostró alto interés en

participar en proyectos de turismo rural, pero se identificaron carencias en capacitación, promoción y articulación entre sectores productivos.

Como parte de la propuesta, se diseñó un tour operadora especializada en turismo rural que integra actividades agroecológicas, caminatas interpretativas, gastronomía local y vivencias culturales, dirigida a un mercado nacional e internacional interesado en experiencias auténticas, sostenibles y participativas. Esta operadora serviría como eje de articulación entre agricultores, comerciantes, instituciones locales y visitantes.

Entre las conclusiones, se destaca que el cantón de Alvarado cuenta con el potencial necesario para convertirse en un destino de turismo rural modelo. No obstante, requiere estrategias integrales de desarrollo local que fomenten la sostenibilidad, la participación comunitaria y la capacitación técnica. El turismo rural se perfila como una vía eficaz para diversificar la economía local, revalorizar el patrimonio cultural y natural, y fortalecer el tejido social.

La investigación ofrece un modelo replicable para otras regiones con características similares y contribuye al conocimiento académico sobre planificación turística en contextos rurales. Asimismo, representa un aporte concreto para las comunidades locales del cantón, al proponer acciones viables que promuevan su desarrollo económico y social en armonía con el entorno.

CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN

El cantón de Alvarado, situado al noreste de la ciudad de Cartago, Costa Rica, y conformado por los distritos de Pacayas, Cervantes y Capellades, es una región caracterizada por su riqueza natural, sus paisajes agrícolas y una notable herencia cultural. Localizado entre los macizos volcánicos del Irazú y Turrialba, cuenta con una altitud promedio de 1600 metros sobre el nivel del mar, lo cual le otorga un clima fresco, suelos fértiles y condiciones propicias tanto para la agricultura como para actividades relacionadas con el disfrute de la naturaleza. Su nombre rinde homenaje al Presbítero Joaquín Alvarado Ruiz, figura clave en el desarrollo espiritual y cultural de la zona.

A pesar de sus condiciones geográficas y culturales favorables, Alvarado no ha sido reconocido ampliamente como un destino turístico consolidado en el contexto nacional. Tradicionalmente, el cantón ha sostenido su economía en actividades agropecuarias, especialmente en el cultivo de café, hortalizas y la producción lechera, pero no ha logrado diversificar su desarrollo a través del aprovechamiento estructurado de su potencial turístico. Esta realidad plantea interrogantes sobre los factores que han impedido el crecimiento del turismo en la zona y la forma en que este sector podría contribuir al desarrollo económico y social de sus comunidades.

El territorio alberga numerosos recursos turísticos de valor, tanto naturales —como ríos, montañas, volcanes, áreas de cultivo y reservas de biodiversidad— como culturales, representados por sus costumbres, prácticas agrícolas tradicionales, gastronomía local y manifestaciones religiosas. No obstante, estos elementos permanecen en gran medida subutilizados desde una perspectiva turística, en parte debido a la limitada inversión en infraestructura, la escasa promoción del destino, la desconexión entre actores locales y la ausencia de una visión integrada para el desarrollo de la actividad turística.

Este escenario evidencia una problemática de fondo: la falta de articulación entre los recursos disponibles y una estrategia de desarrollo turístico sostenible que incorpore a la comunidad como protagonista. Las potencialidades del cantón han sido tradicionalmente vistas de forma fragmentada, sin un enfoque que permita integrar la vocación agrícola

con nuevas oportunidades en el sector servicios, particularmente en lo que respecta al turismo rural. Esta situación resulta relevante en un contexto en el que Costa Rica promueve un modelo de turismo sostenible como eje del desarrollo territorial.

Frente a esta realidad, se plantea la necesidad de investigar de forma sistemática el estado actual de los recursos turísticos de Alvarado, analizar sus fortalezas y debilidades, y comprender el papel que las comunidades locales pueden desempeñar en su aprovechamiento. Esta reflexión es particularmente pertinente ante los desafíos socioeconómicos que enfrentan las zonas rurales del país, donde el turismo puede representar una alternativa viable para generar empleo, fortalecer la identidad cultural y preservar el entorno natural.

En consecuencia, esta investigación busca sentar las bases para comprender la dinámica turística del cantón, identificar los elementos clave que han limitado su desarrollo en esta área, y aportar información rigurosa que permita, en secciones posteriores, formular estrategias que potencien su valor territorial desde una perspectiva sostenible, inclusiva y participativa.

1.1 Planteamiento del problema

Según Arias (2012, p.41), “el planteamiento del problema es importante, ya que, consiste en describir de manera amplia la situación de estudio y que a su vez permita comprender su origen.”

Siguiendo la línea de lo expuesto por Arias y centrándonos en la investigación propuesta, este estudio busca analizar el recurso turístico existente en el cantón de Alvarado, provincia de Cartago, durante el primer cuatrimestre de 2025.

Para ello, se utilizarán datos y estudios previos relacionados con el levantamiento de inventarios turísticos de instituciones clave como el Instituto Costarricense de Turismo (ICT) y la Municipalidad de Alvarado. Esta información será fundamental para comprender la planta turística de la zona.

En Costa Rica, el turismo como industria es un agente dinamizador en la economía costarricense, ya que beneficia económicamente tanto de forma directa como indirecta a otros sistemas productivos. Esto es mencionado por la Organización Mundial de Turismo (OMT) y recapitulado por Benavides (2019), quien cita a su vez a la Organización Mundial del Turismo (2018), en su investigación:

Durante décadas, el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo. El turismo mundial guarda una estrecha relación con el desarrollo y se inscriben en él un número creciente de nuevos destinos. Esta dinámica ha convertido al turismo en un motor clave del progreso socioeconómico. (p.4)

El cantón de Alvarado posee un notable potencial turístico debido a su diversidad natural, paisajes agrícolas, una gastronomía particular y riqueza cultural. Sin embargo, a pesar de estas ventajas, la zona enfrenta una subutilización de sus recursos turísticos, lo que limita su contribución al desarrollo económico y social de las comunidades locales. Este problema se evidencia en la falta de infraestructura adecuada, la escasa promoción de la región como destino turístico y la ausencia de proyectos organizados que integren a los actores locales en iniciativas sostenibles y que fomenten la economía del lugar.

A lo largo de los años, y como se ha mencionado Alvarado ha sido reconocido principalmente como una zona agrícola, con actividades productivas enfocadas en cultivos como café y hortalizas. Si bien, estas actividades son esenciales para su economía, no han sido complementadas con estrategias que impulsan el turismo como un motor de desarrollo. La dependencia exclusiva de la agricultura y la falta de diversificación económica han dificultado la generación de nuevas oportunidades para los habitantes de la región.

En este contexto, comunidades locales, pequeños emprendedores, autoridades municipales y organizaciones vinculadas al desarrollo rural han desempeñado un papel pasivo en la gestión de los recursos turísticos. La falta de una visión conjunta y estrategias claras ha resultado en un aprovechamiento mínimo de los atractivos naturales y culturales

que posee el cantón. Este escenario plantea interrogantes sobre cómo implementar un modelo de turismo rural que no solo valore los recursos de la zona, sino que también promueva la participación de los actores locales en su desarrollo.

La problemática se agrava por la desconexión entre las necesidades de la comunidad y las demandas del mercado turístico actual. A pesar del creciente interés en experiencias de turismo rural y sostenible, el cantón de Alvarado no ha logrado posicionarse como una opción atractiva dentro de este segmento.

La propuesta de analizar el recurso turístico del cantón de Alvarado pretende obtener la realidad de la diversidad existente. Lo anterior para de establecer una visión para el desarrollo turístico de los tres distritos, el poder enlazar los dos sectores: la agricultura y el turismo mediante una propuesta sostenible, que se centre en el cuidado del ambiente y rescate de las tradiciones del lugar; va a despertar la perspectiva de forma que se potencializa los recursos que se tiene hoy en día del cantón y ofreciendo un producto innovador, donde sean partícipes agricultores, comercio, pobladores, actores sociales y visitantes.

Con todo lo presentado anteriormente se concluye con la siguiente pregunta: ¿Cómo diseñar un proyecto de turismo rural que potencie la oferta turística de la zona?

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo general

Diseñar un proyecto de turismo rural para potenciar la oferta turística del cantón de Alvarado, en la provincia de Cartago, mediante el análisis de sus recursos turísticos y el desarrollo de estrategias sostenibles.

1.2.2 Objetivos específicos

1. Identificar los recursos turísticos naturales y culturales del cantón de Alvarado por medio de metodología OEA -CICATUR.

2. Analizar las necesidades y desafíos para implementar el turismo rural en la región.
3. Estructurar una propuesta de un Tour Operador especializado en Turismo Rural, que sea sostenible, inclusivo y económicamente viable para el cantón.

1.3 Justificación

A nivel mundial, el turismo es, sin duda, una de las actividades económicas más dinámicas y variables. Esta industria impulsa la inversión, genera empleos directos e indirectos, y atrae divisas al país o sector. Además, fomenta el desarrollo de otras áreas productivas y contribuye en forma significativa a los ingresos fiscales.

Todo esto, por supuesto, depende de una gestión adecuada y orientada a los objetivos. Si se logra una buena administración, el turismo tendrá un impacto positivo en el desarrollo de las ciudades o sectores donde se lleve a cabo.

Específicamente, el turismo rural se ha convertido en una estrategia clave para el desarrollo económico y social de comunidades con un alto potencial natural y cultural, pero con limitado aprovechamiento de sus recursos. En el caso del cantón de Alvarado, su riqueza paisajística, biodiversidad y tradiciones culturales representan una oportunidad significativa para dinamizar la economía local, a través de un enfoque sostenible. Sin embargo, la ausencia de un proyecto estructurado ha impedido que la comunidad explote de manera eficiente sus recursos turísticos, lo que limita el impacto positivo que esta actividad podría generar en la zona.

En este contexto, el análisis del recurso turístico de Alvarado resulta fundamental para el diseño de estrategias que permitan potenciar la oferta turística de manera planificada. La investigación busca identificar las fortalezas y debilidades del sector en el ámbito local, con el fin de proponer alternativas viables que promuevan un turismo inclusivo, sostenible y responsable. De esta manera, se espera que los resultados obtenidos contribuyan a la formulación de acciones concretas orientadas a mejorar la competitividad del destino. Según García, Rodríguez y Torres (2021), el turismo rural no

solo diversifica la economía, sino que también fomenta la valorización del patrimonio cultural y natural, elementos esenciales para la sostenibilidad del sector.

Además del impacto económico, esta investigación tiene una relevancia social significativa, ya que, el turismo rural puede convertirse en una fuente de empleo y desarrollo para las comunidades locales. Alvarado, caracterizado por su vocación agrícola, podría beneficiarse de un modelo turístico que integra a los habitantes en la prestación de servicios, la producción de bienes asociados a la actividad y la gestión de experiencias auténticas para los visitantes.

De acuerdo con Ramírez y Pérez (2020), el turismo comunitario fortalece la identidad cultural y favorece la cohesión social al incentivar la participación de los pobladores en la preservación y difusión de sus tradiciones. En este sentido, la propuesta generada por medio de esta investigación permitirá crear estrategias que no solo atiendan la demanda turística, sino que también empoderarán a la comunidad para asumir un rol protagónico en la gestión de su propio desarrollo.

El aporte de este estudio se centra en la generación de conocimiento sobre la planificación y gestión del turismo rural en territorios con características similares a las de Alvarado. A través de una metodología fundamentada en enfoques teóricos y prácticos, se busca establecer un modelo replicable que contribuya a la consolidación de destinos emergentes dentro de un marco de sostenibilidad. Investigaciones previas, como la de Hernández, Fernández y Baptista (2021), han demostrado que el turismo rural requiere de estrategias integrales que consideren factores ambientales, económicos y sociales para garantizar su viabilidad a largo plazo. Ahora bien, los resultados de la presente investigación podrán servir como referencia para futuras iniciativas en el ámbito académico y profesional, ya que aportan herramientas para el diseño de políticas turísticas basadas en evidencia.

Este estudio representa una contribución relevante tanto para el desarrollo local como para el ámbito científico. Al analizar los recursos turísticos de Alvarado y proponer un proyecto de turismo rural, se pretende impulsar un modelo de desarrollo que beneficie a la comunidad, fortalezca la identidad cultural y promueva la conservación del entorno

natural. La integración de los actores locales en el diseño de estrategias turísticas garantizará que la actividad se convierta en un motor de crecimiento sostenible, alineado con las tendencias globales del sector.

1.4 Antecedentes

Dxul (2010) señala que los antecedentes son la sustentación teórica del problema de investigación u objeto de estudio, sin embargo, se debe ir más allá de la mera descripción y dado que en general las teorías representan una escuela, un grupo o un autor, se debe evitar abundar en teorías que sólo planteen un solo aspecto del fenómeno.

Reafirmando lo anterior, los antecedentes deben contener indispensablemente todo lo relacionado con el campo de conocimiento que se investiga, es decir, deben estar emparentados con las variables o los objetivos de estudio.

Por lo tanto, en el siguiente apartado se realiza la recopilación de diversos documentos nacionales e internacionales como artículos de revistas, tesis, proyectos de graduación y libros que datan del 2019 hasta el 2024, los mismos utilizados por motivo del impacto y cambios que se han presentado en el sector turístico del país durante la pandemia del COVID –19, de este modo se busca poder mantener recopilada la documentación que guarde relación directa o indirecta con el tema, el problema y los objetivos de la investigación.

Historia del Turismo Rural

El turismo rural en Costa Rica no un tema nuevo, este surge en la época de los noventa debido a las facilidades que empezaron a existir para la época; tales como luz eléctrica, medios de transporte y diferentes servicios esenciales los cuales le dieron un gran impulso a la práctica turística de este tipo de turismo. Así lo menciona Ávila (2013) en el artículo acerca sobre el desarrollo rural en Costa Rica:

(...) el espacio entre el campo y la ciudad se convierte en un hábitat regional donde hay personas del campo y la ciudad mezcladas en un solo sitio,

dándose a la inserción de más actores en lo rural debido a los flujos provocados que abren la posibilidad de elegir el sitio de vida, si trabajo en lo urbano y vivo en lo rural o viceversa lo cual da pie al desarrollo de actividades económicas como la agroindustria, el turismo rural, la venta de bienes y servicios económicos (...) (p.53).

Asimismo, Ávila, alude en sus artículos, que dicha movilidad permitió tanto a los habitantes de las zonas rurales y urbanas; emigrar de un lado a otro con más facilidad, lo que origina el uso de los recursos naturales que se encontraban en las zonas rurales y por eso mismo, surgen el ecoturismo y el agroturismo para seguir aprovechando estos recursos; pero a su vez generan un valor agregado a esos recursos y al mismo tiempo cuidan de ellos.

El turismo rural es una forma de turismo, que año a año toma más fuerza en distintos lugares y comunidades rurales del país, que al implementarlo tiene que realizarse con una correcta planificación de estas. Rojas y Daly (2018) señala en su investigación acerca de una propuesta de modelo para el desarrollo turístico sostenible en la comunidad de Los Ángeles en Cureña de Sarapiquí de Heredia, el cual señala que es un esfuerzo de instituciones como: COOPRENA R.L, ACTUAR, ACEPESA, EL ICT y asociaciones de la zona.

Nell-Lo (2008), citado por Rojas y Daly (2018), menciona que en el turismo Rural Comunitario se puede ofrecer:

- Una cálida atención familiar.
- Alto nivel de intercambio con las personas y la cultura local.
- Exploración de destinos turísticos, con las personas que siempre han vivido en ese lugar.
- Posibilidad de acercarse a la cultura campesina.
- Precios asequibles.
- Contacto con la naturaleza en lugares a menudo poco explorados.
- Experiencias auténticas y enriquecedoras, con opción de formar parte de labores agrícolas, así como otras actividades que se realizan de manera cotidiana en el campo.

- Posibilidad de involucrarse y contribuir con esfuerzos de conservación de la naturaleza.
- Participación directa y control de las actividades turísticas por parte de organizaciones comunitarias y conservacionistas.”

Esta investigación hace referencia al análisis del recurso turístico en el cantón de Alvarado de la provincia de Cartago, para el diseño de un proyecto de turismo rural que no se ha estudiado en otras investigaciones. Para la cual, se tomará como referencia de modelos similares o estudios que se han realizados en distintos lugares en la implementación del turismo rural, ecoturismo y agroturismo hacia los visitantes y a su vez, pretende incentivar la economía del cantón de Alvarado, con lo que se fomenta el emprendimiento y la generación de nuevos proyectos.

Antecedentes Internacionales

García, López; Pompa (2017) citando a Constantino (2012) menciona que el empoderamiento consta de cuatro dimensiones: *Psicológica* en la cual tiene la sensación de poder desarrollar o decir; la *Económica* que permite la independencia financiera, en lo *Social* mejora las oportunidades de la comunidad en diferentes sectores (educación, mujeres, personas mayores, entre otros) y *Política*, la cual se refiere a la participación en la toma de decisiones, el liderazgo y la gobernanza de los recursos naturales.

Estos cuatro aspectos fueron evaluados en dicho estudio; además analizaron el tipo de turista que visitan el área estudiada y cómo se percibe los impactos que tiene el turismo en la localidad. Dentro de las conclusiones de los autores señalan que existe una desigualdad de empoderamiento en el Ejido San Francisco, Villa Zaragoza situada en México; en el cual los hombres tienen mayor poder sobre la zona y menciona que el ecoturismo es una buena herramienta, para que otros sectores de la población sean más participativos.

Por otro lado, Escobedo (2014) en su artículo llamado: *El turismo rural, un desafío para pequeños agricultores* menciona acerca de las situaciones que viven los pobladores

de San Felipe Cuapexco Puebla, México. Aquí se producen cultivos de maíz, sorgo, amaranto, artesanías de barro, hierbas de olor y condimentos en los traspatios; junto con la producción de huevo, aves y conejo, estas son las principales fuentes económicas de la zona. Esta gran diversidad de actividades hace que la localidad sea visitada por turistas.

Escobedo (2014) en su artículo al mencionar a la secretaria de Turismo de Puebla (2012) señala: Puebla es un estado turístico importante, el décimo en el nivel nacional, con fuerte presencia de turismo nacional -84%- con afluencia de turismo extranjero desde Estados Unidos de América, España, Alemania, Francia, Canadá y Colombia (p.1602).

Debido a esto se ven en la necesidad de un sitio con un enfoque de turismo rural. En el artículo analizan el tipo el perfil del turista; su origen, sus motivaciones de viaje y con esto crear un mejor producto para los visitantes, lo que genera una experiencia más enriquecedora y agradable para el visitante.

El diseño del sitio de turismo llevó como nombre *Sitio turístico en los traspatios de San Felipe Cuapexco*, el cual involucra expresiones sociales, culturales y productivas en la vida cotidiana; este ofrecía un recorrido en los traspatios caseros y las zonas de producción de maíz amaranto y frutales, además un recorrido por los talleres de artesanías donde los visitantes podían hacer sus propias piezas de barro rojo, para concluir recorridos demostrativos y explicativos de las especies de vegetales cultivadas. El estudio realizado por Escobedo reveló que los visitantes son personas jóvenes los cuales viajan acompañados; al mismo tiempo el principal motivo es el ocio y diversión, lo que forja un sitio turístico muy familiar.

La presente investigación muestra como una comunidad de zona rural de pueblo logran adaptar sus principales fuentes económicas agrícolas (maíz, sorgo, amaranto, artesanías de barro y hierbas de olor y condimentos en los traspatios; junto con la producción de huevo, aves y conejo) ante la creciente llegada de turistas a la localidad, ya que observaron que los visitantes eran tanto nacionales como extranjeros.

La propuesta generada mediante este estudio, pretende que las comunidades de Pacayas, Capellades y Cervantes pertenecientes al cantón de Alvarado de Cartago, Costa

Rica realicen una serie de variaciones, en la cual permita la generación de turismo en la zona, donde los visitantes puedan ser partícipes o bien, que puedan conocer de las principales actividades económicas, tanto para turistas nacionales y extranjeros por que como lo muestra el trabajo de Escobedo tiene un gran potencial para ambos sectores.

Por otro lado, Arturo Pérez Vázquez, Doris Arianna, Leyva Trinidad y J. Cruz Barcia Alvarado (2013) en la revista mexicana de ciencias agrícolas, realizan una publicación llamada Ecoturismo: en estudio de caso del estado de Veracruz donde señalan que en México en el año 2000 el ecoturismo creció un 15% según un estudio realizado por la Organización Mundial del Turismo, además mencionan que:

El ecoturismo debe cumplir con las condiciones de: ayudar a la protección de los ecosistemas y sus recursos naturales mediante medidas de conservación; sensibilizar a la población local y foránea sobre la importancia de los recursos naturales y la conservación y aprovechamiento sustentable de los ecosistemas; fomentar en los visitantes cambios de actitud y acciones responsables hacia la naturaleza; contribuir a que la comunidad sea el actor principal en la planeación, control político, operación y distribución de los beneficios económicos de todo proyecto y propiciar el respeto a las culturas locales, sus tradiciones, usos y costumbres, como un factor que posibilite el intercambio cultural entre las comunidades residentes y los visitantes.

Dentro del estudio realizado se resalta que más de un 90% de los turistas son provenientes del estado de México y Puebla; además, los turistas extranjeros vienen de países como Italia, Francia y Estados Unidos, solo una pequeña parte de los visitantes es turismo local. De las conclusiones del estudio, la comunidad participa de manera activa en los desarrollos ecoturísticos principalmente en zonas cercanas de manglares, selva baja y otros sitios; ya que ayudan a la protección del medioambiente y el desarrollo rural.

Este estudio realizado por Pérez et al. (2013) demuestra que el ecoturismo tiene una gran afluencia de turistas por parte del extranjero. El cantón de Alvarado en Cartago tiene

un gran potencial para el desarrollo del ecoturismo, el cual demuestra que tiene una gran afluencia de turistas y así lograr grandes impactos en la economía local.

Antecedentes Nacionales

Este apartado está enfocado a rescatar investigaciones que se realizaron en el campo del turismo, las cuales están enfocadas en realizar propuestas en zonas rurales del territorio costarricense, en temas como el turismo rural, agroturismo y otros tipos de turismo; que mediante su implementación velan por el cuidado de los recursos naturales. Cabe recalcar que los documentos encontrados son investigaciones realizadas hace mucho tiempo.

López (2009) en su proyecto de graduación para optar por el bachillerato en gestión del turismo rural Sostenible en el Instituto Tecnológico de Costa Rica, realiza una investigación del *Diseño de un modelo de desarrollo turístico rural para la localidad de San Isidro de Peñas Blancas, San Ramón a partir de encadenamientos productivos*. En dicho proyecto para el desarrollo turístico rural toman en cuenta aspectos como: elementos naturales, actividades recreativas y actividades culturales; además, la autora plantea incorporar a los sectores productivos.

También López (2019) señala entre sus principales conclusiones una evidencia en el encadenamiento del comercio con la implantación del turismo; en especial del turismo rural en la comunidad de San Isidro de Peñas Blancas de San Ramón. Al mismo tiempo, que dicho encadenamiento pretende incorporar sectores como el sector agropecuario, el comercio local, servicios de comida, artesanos, fuerzas vivas de la comunidad y con esto ayuda a tener un mayor impacto dentro de la comunidad; ya que permite dinamizar el comercio y el mercado laboral dentro de la zona.

Al mismo tiempo, trabajo expuesto por esta investigadora y con la presente se pueden relacionar, ya que la propuesta generada pretende ser muy participativa y generar un desencadenamiento de la economía del Cantón de Alvarado.

Por otro lado, la indagación realizada por Angeline Calvo Quirós del Instituto Tecnológico de Costa Rica en el año 2016, con el título *Propuesta de producto turístico para COOPROTURS R.L. de San Ramón, La Virgen, Sarapiquí*. En esta se genera un producto turístico para la cooperativa de servicios múltiples y turismo de San Ramón y La Virgen, Sarapiquí. Calvo para la realización de dicho producto realiza un análisis del patrimonio turístico y señala que la zona cuenta con una gran variedad de atractivos naturales, culturales y rurales; por lo que recomienda la creación de ocho nuevos servicios turísticos que conecten e interactúen entre los ya existentes.

Al mismo tiempo Calvo (2016) dentro de sus investigaciones señala la importancia del turismo rural y menciona que “el turismo rural comunitario se compone de experiencias turísticas planificadas e integradas sosteniblemente al medio rural y desarrolladas por los pobladores locales organizados para beneficio de la comunidad” (p.11). Concluyó en su investigación realizada, que la comunidad de San Ramón de la Virgen de Sarapiquí cuenta con condiciones básicas para la promoción turística de la zona, tanto como atractivos naturales, rurales y culturales; sin embargo, la autora recomienda en su propuesta que para ofrecer un mejor producto a los turistas deben de tomarse en cuenta ocho servicios que debe contemplar para una correcta promoción del producto turístico, los cuales son: transporte turístico, tour operador, alimentación, hospedaje, guiado turístico, tienda souvenir, balneario natural y tour por las comunidades.

Esto debido a que durante la realización determinaron que gran parte de los atractivos que presenta la comunidad de San Ramón son atractivos de flora y fauna; así mismo se pretende que la producción y la cultura tan característica de las zonas rurales se conviertan en aliados complementarios para crear un gran producto turístico.

La investigación de Calvo (2016) está asociada con el presente estudio y la propuesta a diseñar, ya que se deben contemplar los aspectos anteriormente mencionados; aunque el cantón de Alvarado no cuenta con todos los servicios, sí cuenta con una gran oferta de planta turística, así mismo como atractivos naturales e infraestructura.

1.5 Proyecciones

Cuando se va a lanzar un producto turístico se debe tener que conocer de antemano si es un producto que demanda el mercado y ver las posibilidades de éxito de este teniendo en cuenta los atractivos turísticos (culturales, de ocio, deportivos, entre otros.), la oferta básica y complementaria, el tipo de público objetivo que demandaría dicho producto y realizar el análisis de la competencia.

Dentro de esta investigación los alcances esperados se pueden plasmar de la siguiente manera:

1. Es importante efectuar un análisis integrado de los recursos turísticos que nos puede ofrecer el cantón de Alvarado. Este análisis efectuado por medio del levantamiento de un inventario turístico a nivel natural, y cultural, así como el levantamiento de inventarios relacionados con la planta turística va a permitir evaluar el potencial de la zona para desarrollar la propuesta del desarrollo de un proyecto turístico.

El Diccionario de Turismo, Hotelería y Transporte (Wallingre y Toyos, 2010) considera al atractivo turístico como un objeto o acontecimiento capaz de motivar a un turista a abandonar su domicilio habitual para trasladarse a conocerlo. Por su parte, Boullón (1985) señala que los atractivos turísticos conforman la "materia prima" que permite que la planta turística (equipamiento e instalaciones) opere.

2. En segundo lugar, se busca obtener la información necesaria para evidenciar el potencial turístico rural de la región, por medio de análisis a través de encuestas que permitan conocer el uso de la región de Alvarado para el turismo rural, con lo que se diagnosticará la disponibilidad de recursos o servicios turísticos que se puedan integrar a la oferta como el agroturismo, ecoturismo, y turismo de aventura.
3. El turismo y la agricultura dentro del cantón de Alvarado a lo largo del tiempo se han tratado como dos sectores independientes; tanto desde el gobierno local,

empresarios, comercio y pobladores. Uno de los principales objetivos es lograr conjuntar estos dos sectores, así promover un cambio significativo en el tiempo dentro del cantón de Alvarado, mediante el diseño de un proyecto de turismo Rural, pudiendo definir los ejes del proyecto como un turismo comunitario.

4. Finalmente, se espera que se pueda asistir personas de los tres distritos del Cantón de Alvarado, para despertar un interés sobre el tema y así poder mejorar sus conocimientos acerca del turismo y la manera de aplicarlos como fuente de ingresos. Esto permitirá evidenciar que el turismo funciona como vía de desarrollo local al crear inversión en nuevos proyectos.

CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO

En este capítulo se presenta el sustento teórico de la investigación, a través de tres apartados: el marco histórico, el marco conceptual y el marco referencial. Estos permiten contextualizar, definir y fundamentar el estudio sobre el desarrollo del turismo rural en el cantón de Alvarado, provincia de Cartago.

2.1 Marco Histórico

El turismo rural en Costa Rica surgió a partir de la década de los noventa, cuando el acceso a servicios básicos como electricidad, transporte y telecomunicaciones permitió un mayor dinamismo entre el campo y la ciudad. Esta transformación socioespacial propició el surgimiento de nuevos actores económicos en zonas rurales, como el ecoturismo, el agroturismo y el turismo rural comunitario (Ávila, 2013).

Durante este periodo, iniciativas impulsadas por organizaciones como COOPRENA R.L., ACTUAR, ACEPESA y el ICT promovieron la planificación y gestión del turismo en comunidades rurales, con lo cual favoreció el desarrollo económico local y la conservación ambiental. Estudios como el de Rojas y Daly (2018) evidencian el impacto positivo del turismo rural cuando se vincula con la cultura campesina, la participación comunitaria y el aprovechamiento sostenible de los recursos.

En el contexto internacional, investigaciones realizadas en México por Escobedo (2014) y Pérez et al. (2013) destacan experiencias exitosas de turismo rural y ecoturismo, orientadas a transformar prácticas agrícolas tradicionales en productos turísticos sostenibles, con fuerte participación comunitaria. Estas experiencias sirven como referencia para replicar modelos similares en territorios como el cantón de Alvarado.

Históricamente, el cantón de Alvarado ha centrado su economía en la agricultura. Se destacan cultivos como el café, las hortalizas y la ganadería. Sin embargo, pese a su riqueza natural y cultural, no ha logrado consolidarse como un destino turístico significativo. La falta de infraestructura, promoción y coordinación entre actores locales ha limitado el desarrollo del turismo rural en la zona. Este escenario evidencia la

necesidad de una propuesta estructurada que vincule los sectores agrícola y turístico desde un enfoque sostenible, participativo e inclusivo.

2.2 Marco Conceptual

El marco conceptual establece los principales conceptos que orientan este estudio y delimita su aplicación al estudio del turismo rural en el cantón de Alvarado.

2.2.1 Turismo

Para entender correctamente el fenómeno del turismo Renato Quesada en su libro *Elementos del turismo*, explica que la mejor definición donde se menciona el significado es la dada por la Organización Mundial del Turismo: “El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos.” (Quesada, 2017)

2.2.2 El turismo como actividad económica

Con la finalidad de que se potencie un desarrollo turístico y a su vez este sea de forma sostenible, se deben explicar un concepto de suma importancia como lo es el de las actividades turísticas, por consecuente de una forma sintetizada, se pueden definir como todas aquellas actividades económicas que se desarrollan dentro de un territorio con un potencial turístico, tomando en cuenta que el atractivo no sea completamente extraordinario, si no que contempla otras características como lo son los aspectos culturales, gastronomía con identidad, costumbres propias, artesanías dentro de un entorno rural (ILCA p.18, 2014).

2.2.3 Tipos de Turismo

Es importante mencionar que el turismo, tal y como lo define la OMT (2022) está compuesto por una serie de clasificaciones, a las cuales se les denomina los tipos de turismo y estos se determinan según las necesidades, pretensiones, intenciones o

experiencias que las personas quieran generar o vivenciar durante su estancia en el lugar de interés.

El turismo puede ser categorizado en distintos tipos los cuales, Quesada (2017) describe como la clasificación que se realiza a partir de las motivaciones que las personas tienen para realizar sus viajes. Estas clasificaciones sirven como instrumento para conocer las expectativas de consumo y peculiaridades de los visitantes, así como reconocer con exactitud los segmentos de mercado para saber qué se le puede ofrecer a cada grupo de personas.

2.2.4 Inventario turístico

Los instrumentos más utilizados para el sistema de ordenamiento de la información del producto turístico. Sirven para conocer con precisión las características esenciales de las localidades que estructuran las unidades de planeamiento turístico en que se divide un territorio o un país (p.193).

De acuerdo con Ureña, quien cita a Covarrubias (2015),² consiste en una recopilación útil y de fácil interpretación que permite conocer los atractivos de la religión. Esta información se encuentra almacenada en “fichas” que agrupan información de ubicación, descripción del sitio, características geográficas y climáticas, historia, facilidades, servicios, infraestructura, accesibilidad, etc.

2.2.5 Producto turístico

El producto turístico según MINCETUR (2016, p. 32) se define como la suma de atractivos, servicios y bienes y equipamientos ofrecidos al turista según sus necesidades y expectativas, cuya capacidad de producción de un destino turístico se desprende en subcategorías que permiten tener un panorama amplio a la hora de realizar un inventario de producto turístico de una zona determinada, se hace mención de cuatro recursos que se interrelacionan: atractivos turísticos, accesibilidad, planta turística, superestructura turística.

2.2.6 Planta turística

La planta turística debe estar visualizada por los proveedores de servicios turísticos bajo el modelo de la gestión del turismo sostenible y este se puede definir de forma conceptual, como lo puntualiza Llontop (2017) el cual fomenta un conjunto de procesos tangibles en actividades que no solo generan experiencias al visitante, sino que asegura la calidad del proceso mediante el establecimiento de pautas para una mejora continua, lo que asegura la entrega de valor a la experiencia.

2.2.7 Zona rural

Según Cortes (2013) de la Universidad Alicante en la investigación llamada *Estrategias de desarrollo rural en la UE: definición de espacio rural, ruralidad y desarrollo rural, una zona rural se define como: el espacio rural es un territorio donde se dan una serie de dinámicas y características concretas que se relacionan con la existencia de una escasa distribución de la población en un ámbito donde los espacios no construidos son la nota predominante. Asimismo, se caracteriza por la utilización de los suelos para la agricultura, la ganadería y la ocupación forestal*” (p.2).

2.2.8 Tour

En el libro elaborado por Quesada (2017) menciona lo siguiente: “esta palabra es originaria del idioma francés que igual viene del latín del vocablo *tornus* y *tornare* que significa *torno* y *regresar* ambas generan una connotación *re volver*. Mientras que en el idioma francés significa *viaje circular*. Entiendo lo anterior se puede definir turísticamente como *servicios turísticos que inicia de su lugar de residencia o un punto de referencia y finaliza en el mismo punto de partida.*”

2.2.9 Oferta turística

Según Naranjo y Martínez (2022) la oferta turística es una combinación de servicios y productos que se presentan para su consideración por un cliente turístico que desea

realizar un viaje. Su objetivo principal es que el turista consiga una experiencia única y satisfactoria durante su estancia, por tanto, es relevante analizarla desde el punto de vista de su conceptualización por diferentes autores, elementos que la integran, características, clasificación, proyecciones, así como las tendencias actuales de comportamiento.

2.2.10 Demanda turística

La definición siguiente expresada por Aponte et al. (2020) es útil porque expresa con palabras actualizadas y precisas la primera definición que se le ha dado a la demanda turística: “Está dada por el estudio de las características según los gustos y preferencias que tiene el turista. Es decir, identifica el número de personas que viajan y los diferentes consumos que realizan para lograr la satisfacción de sus necesidades.”

2.2.11 Destino turístico

En esta investigación, el término "destino turístico" se utilizará en su sentido más sencillo según lo argumenta la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2007) como:

“un destino turístico local es un espacio físico en el que un visitante pasa al menos una noche. Incluye productos turísticos, tales como servicios de apoyo, atractivos y recursos turísticos en un radio que permite ir y volver en un día. Tiene unos límites físicos y administrativos que definen su gestión, imágenes y percepciones que determinan su competitividad en el mercado. Los destinos locales incorporan a diversos grupos, entre los que se cuenta a menudo la comunidad anfitriona, y pueden establecer lazos y redes entre sí para constituir destinos mayores”.

2.2.12 Atractivo turístico

Rivera (2009), establece el concepto de atractivo turístico, el cual se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista con lo cual se provoca su visita a través de flujos de

desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Este último se transforma de esta manera en un destino turístico.

2.2.13 Inventario de atractivo turístico

La metodología de la OEA-CICATUR (2014) define el inventario de atractivos turísticos como un catálogo ordenado de lugares, objetos o eventos de interés turístico en un área específica. Este proceso implica dos etapas: el registro de la información y la evaluación de los atractivos turísticos.

2.2.14 Clasificación de atractivos turísticos

Según la OEA-CICATUR (2014), los atractivos turísticos se clasifican en cinco categorías principales: sitios naturales, museos y manifestaciones culturales, folklore, realizaciones técnicas y acontecimientos programados. Cada categoría se subdivide en tipos y subtipos específicos.

2.2.15 Recurso turístico

La OMT (2022) un recurso turístico es el conjunto de todos los bienes que hacen parte de un ámbito geográfico específico y que son capaces de atraer por sí mismos viajeros haciendo así posible la actividad turística.

2.2.16 Zona turística

Uno de los pocos investigadores que ha analizado el concepto de zona turística es Secall (2002), el cual indica que se entiende por zona turística un territorio, normalmente de carácter supramunicipal, caracterizado por una gran concentración de actividades turísticas (o en el que el turismo es la actividad económica preferente), donde se ofertan diversos productos turísticos, -aunque predomine un tipo de producto concreto-, que integra diferentes destinos turísticos, y que se manifiesta como un conglomerado de tres

tipos de agrupamientos de empresas o entidades turísticas: a) de carácter empresarial; b) de carácter territorial; y c) de carácter institucional.

2.2.17 Empleo turístico

Según la definición utilizada por Da Cruz (2015) el empleo turístico se entiende como: “número de puestos de trabajos generados o atribuibles al consumo por parte de los visitantes, de los bienes y servicios producidos por las distintas industrias características de Turismo.”

2.2.18 Efecto multiplicador del turismo

Entorno Turístico (2020) indica que el efecto multiplicador es considerado uno de los principales impactos económicos del turismo, debido a que funciona como una cadena a través de la cual se distribuye el dinero: primero entre las empresas y trabajadores del turismo; después entre las empresas y trabajadores que tienen relación con el turismo y, por último, entre los sectores que no tienen ninguna relación con el turismo en forma del gasto de los trabajadores del turismo en la economía local. En decir, es la circulación que el dinero gastado en el turismo tiene dentro del sector económico de un determinado lugar.

2.2.19 Patrimonio turístico

Conti (s.f.) señala que el patrimonio turístico está integrado por bienes, naturales y culturales, materiales e intangibles, que actúan como atractivos y promueven el desplazamiento de viajeros para su conocimiento y disfrute. La presencia de atractivos en un determinado país o región es el punto de partida del sistema turístico. Según la naturaleza de tales bienes, cada país elabora y pone en práctica políticas de desarrollo y promoción turística, orientadas a captar determinados sectores de la demanda.

2.2.20 Infraestructura turística

El Instituto Distrital de Turismo de Bogotá (s.f.) define la infraestructura turística como el conjunto de obras y servicios que permiten, el desarrollo socioeconómico de un país, y que el turismo utiliza, para impulsar su actividad. Entre estas se encuentran rutas de acceso (pueden ser terrestre, aérea, lacustre, marítima, redes viales, aeropuertos y terminales), comunicaciones (servicios de telefonía, correo certificado, internet), equipamiento urbano (servicios de agua, alcantarillado, y energía eléctrica).

2.2.21 Superestructura turística

Guerrero y Ramos (2014) Todo el conjunto de organismos, asociaciones, públicos y privados, nacionales e internacionales que, junto con sus respectivas leyes, reglamentos, y normas; están encargados de apoyar, coordinar, controlar, reglamentar y promocionar la eficiencia de toda la industria turística, con lo cual vigilan el funcionamiento e interrelación entre las partes para un desarrollo adecuado. Como ejemplos podemos poner: MINCETUR, PROMPERÚ, CANATUR, APOTUR, OMT, WTTC.

2.2.22 Planta turística

La planta turística debe estar visualizada por los proveedores de servicios turísticos bajo el modelo de la gestión del turismo sostenible y este se puede definir de forma conceptual, como lo puntualiza Llontop (2017), el cual fomenta un conjunto de procesos tangibles en actividades que no solo generan experiencias al visitante, sino que asegura la calidad del proceso mediante el establecimiento de pautas para una mejora continua, asegurando la entrega de valor a la experiencia.

2.2.23 Destino turístico

Quesada (2012) proporciona la siguiente definición: las características del destino, así como las cosas que se pueden hacer en él son intrínsecas de cada localidad turística, pues, aunque existan semejanzas con otros atractivos, la singularidad del entorno, así como la de sus habitantes, hacen que estos sean diferentes y de ahí el interés por visitarlos, incluso en varias oportunidades (turismo repetitivo) (p.101).

2.2.24 Ecoturismo

La Sociedad Internacional de Ecoturismo (TIES), define el ecoturismo como “un viaje responsable a áreas naturales que conservan el ambiente y mejoran el bienestar de la población local”. De este modo, hablar de ecoturismo es hablar de un turismo responsable con el medio ambiente y la sociedad local que vive en dicho entorno. Es decir, que, a diferencia de lo que se puede pensar en un principio, ecoturismo no es cualquier forma de turismo que tenga relación con la naturaleza, sino que, además de estar relacionado con ella, dicha relación debe establecerse siempre desde el respeto y desde una perspectiva ética.

Este concepto comenzó a ser utilizado alrededor de los años noventa. Desde entonces, se ha convertido en una de las actividades que representan a Costa Rica.

2.2.25 Turismo naturalista

Haid y Albrecht (2021) interpretan el turismo naturalista de la siguiente forma: constituye un proceso que se inicia con la selección de recursos naturales, culturales e históricos; elementos del ciclo de vida del producto; la necesaria participación de actores locales (sostenibilidad social), los beneficios en la prestación de servicios al visitante (sostenibilidad económica), así como, la preservación del ecosistema y biodiversidad en el territorio. (p.289).

2.2.26 Turismo comunitario

El turismo comunitario puede definirse como un tipo de turismo que es operado y gestionado por las propias comunidades, quienes son las que establecen las reglas y condiciones para su desarrollo (Goodwin & Santilli, 2009). Es decir, es un tipo de turismo que se presenta mayoritariamente en zonas rurales, el cual se ve impulsado por los habitantes del lugar.

El turismo comunitario y sostenible ha emergido como un modelo alternativo de desarrollo en países en vías de crecimiento, donde las comunidades locales, frecuentemente marginadas de los beneficios económicos del turismo tradicional, juegan

un papel protagónico en la gestión y operación de actividades turísticas (Scheyvens, 2011).

2.2.27 Turismo rural comunitario

El turismo rural comunitario se refiere a experiencias turísticas planificadas e integradas de manera sostenible en el medio rural, desarrolladas por pobladores locales organizados para el beneficio de la comunidad. Esta puede ser una herramienta efectiva para el desarrollo local y la conservación del patrimonio, que complementa otras actividades económicas tradicionales y mejora la calidad de vida de las comunidades rurales (Hinojosa et al., 2014).

2.2.28 Turismo sostenible

La UNESCO (2021) plantea el turismo sostenible como el turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas. Por otro lado, Ávila et al. (2023) lo explican como: el turismo sostenible acerca la naturaleza al ser humano, y se enfoca en el respeto y cuidado medioambiental, como una forma de comprender la cultura del lugar que se visita. Desde otro punto de vista, la responsabilidad social es una valiosa vía de potenciar el cuidado del medio ambiente y el turismo de naturaleza.

Por tanto, el turismo sostenible busca satisfacer las necesidades de los turistas de manera responsable, de manera que se asegura el bienestar de las generaciones presentes y futuras en el territorio visitado.

2.2.29 Sostenibilidad

La sostenibilidad, un concepto cada vez más relevante, se ha convertido en un pilar fundamental en la creación de productos, infraestructuras, modelos de negocio, plataformas digitales y mucho más. Bellon & Garzón (2021) entienden este término como: “La capacidad de integrar el aspecto ambiental, económico y social en pro de la

mejora en calidad de vida; así mismo, se resalta un enfoque en el crecimiento económico y de capital.” (p.6).

2.2.30 Desarrollo sostenible

Existen diversos conceptos para definir el desarrollo sostenible y, consecuentemente se ha transformado con el paso del tiempo. Para esta investigación se utilizará la definición de la revista ¡Cuidemos el planeta! (2018) la cual indica que el desarrollo sostenible es la capacidad de una sociedad para cubrir las necesidades básicas de las personas sin perjudicar el ecosistema ni ocasionar daños en el medio ambiente. De este modo, su principal objetivo es perpetuar al ser humano como especie, satisfaciendo sus necesidades presentes y futuras, mediante el uso responsable de los recursos naturales.

2.3 Marco Referencial

El marco referencial integra teorías, enfoques y antecedentes investigativos que fundamentan la presente propuesta. A nivel teórico, se retoman conceptos de empoderamiento comunitario (García, López y Pompa, 2017), planificación del desarrollo turístico (Boullón, 1985) y turismo sostenible (Scheyvens, 2011; Ávila et al., 2023).

Entre los estudios previos destacan investigaciones como la de López (2009) sobre modelos de turismo rural en San Ramón, y Calvo (2016) sobre productos turísticos en Sarapiquí, que evidencian la importancia de integrar atractivos naturales, actividades productivas y actores locales en propuestas de desarrollo turístico.

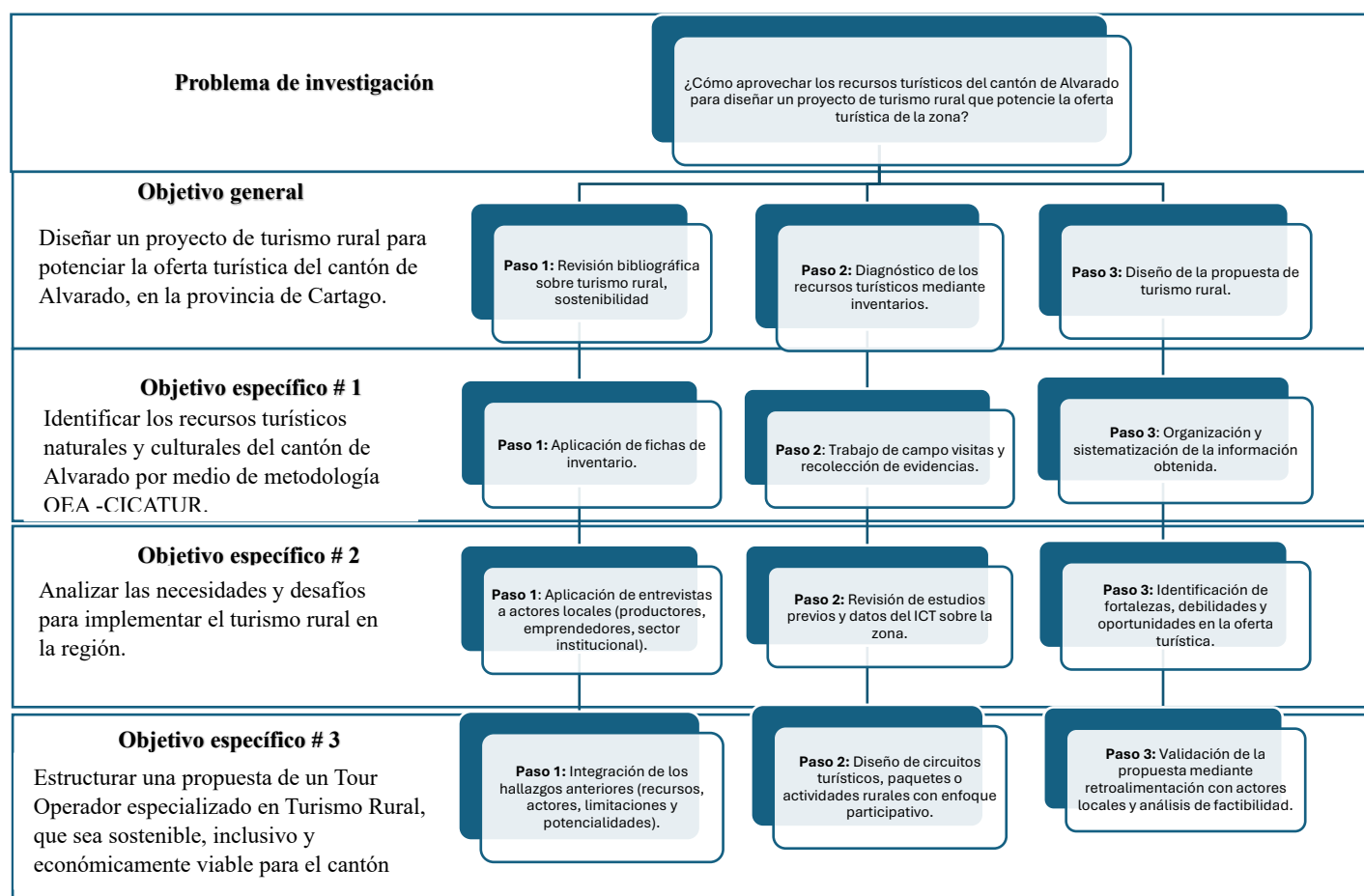
A nivel internacional, experiencias documentadas en México (Escobedo, 2014; Pérez et al., 2013) muestran cómo las comunidades rurales han transformado sus actividades agrícolas en productos turísticos atractivos y sostenibles, mediante recorridos, talleres artesanales y actividades de contacto con la naturaleza.

Complementariamente, se consideran fuentes estadísticas y normativas nacionales como el Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sostenible 2022-2027, así como

lineamientos metodológicos del ICT y la OEA-CICATUR para el levantamiento de inventarios turísticos. Esta base referencial permite sustentar el diseño de una propuesta viable y contextualizada para el cantón de Alvarado.

2.4 Esquema del Marco Teórico

El presente marco teórico proporciona los fundamentos conceptuales, metodológicos y referenciales que sustentan la propuesta de diseño de un proyecto de turismo rural en el cantón de Alvarado, provincia de Cartago. Esta investigación busca comprender y contextualizar el papel del turismo rural como una herramienta para el desarrollo local sostenible, considerando su capacidad para dinamizar las economías locales, rescatar el patrimonio cultural y natural, y fomentar la participación comunitaria.



Fuente: Elaboración Propia.

CAPÍTULO 3. MARCO METODOLÓGICO

3.1 Enfoque de la investigación

El enfoque que se implementará en la investigación es cualitativo, que según (Álvarez-Gayou, 1999) se define como el conjunto de procedimientos metodológicos que utiliza palabras, textos, discursos, dibujos, gráficos e imágenes para construir un conocimiento de la realidad social, en un proceso de conquista-construcción-comprobación teórica desde una perspectiva holística, pues se trata de comprender el conjunto de cualidades interrelacionadas que caracterizan a un determinado fenómeno.

En esta investigación se busca analizar en profundidad los recursos turísticos del cantón de Alvarado y comprender los factores sociales, culturales y económicos que influyen en el diseño de un proyecto de turismo rural. Este enfoque permite obtener datos detallados y contextuales que no serían posibles mediante un enfoque exclusivamente cuantitativo.

Según Hernández-Sampieri, Fernández y Baptista (2021), los estudios cualitativos permiten explorar fenómenos sociales en su contexto natural y son útiles para identificar patrones, significados y relaciones que guíen la toma de decisiones.

Además, el estudio tendrá un componente exploratorio-descriptivo. El componente exploratorio es fundamental porque el turismo rural en el cantón de Alvarado no ha sido ampliamente estudiado, mientras que el componente descriptivo permitirá detallar los recursos turísticos y las percepciones de los actores locales. Según Creswell (2014), los estudios exploratorios son adecuados cuando el tema de investigación tiene un nivel bajo de desarrollo teórico o práctico.

3.2 Método de investigación

El método de investigación se fundamenta en un diseño exploratorio-descriptivo, que combina técnicas de recolección de datos cualitativos para identificar y analizar los

recursos turísticos, las necesidades y las oportunidades del cantón de Alvarado. Yin (2017) argumenta que los métodos exploratorios son efectivos para investigaciones donde se busca una comprensión inicial del fenómeno, mientras que el enfoque descriptivo proporciona un panorama detallado y sistemático de los elementos estudiados.

La metodología utilizada será la propuesta por la Organización de Estados Americanos (OEA) y el Centro Interamericano de Capacitación Turística (CICATUR), adaptada para el análisis de los recursos turísticos naturales y culturales. Esta metodología incluye la categorización de recursos y su valoración en términos de accesibilidad, atractivo y viabilidad turística. Además, el método incluirá entrevistas semiestructuradas, observación no participante y revisión documental para recopilar datos primarios y secundarios. “El presente estudio adopta un enfoque no experimental con un alcance exploratorio, seleccionados meticulosamente para abordar los objetivos de diseñar un proyecto de turismo rural que potencie la oferta turística del cantón de Alvarado.

La elección del método no experimental se fundamenta en que esta investigación no busca establecer relaciones de causa y efecto mediante la manipulación deliberada de variables o la creación de condiciones artificiales. Por el contrario, el propósito es observar y analizar las características y dinámicas del recurso turístico existente en el cantón de Alvarado tal como se presentan en su entorno natural, así como las percepciones y necesidades de los actores clave, sin intervenir en ellos. Esto significa que el estudio se enfoca en la descripción y comprensión del estado actual de los recursos y el potencial turístico para informar el diseño de la propuesta, en lugar de evaluar los resultados de una implementación directa o una intervención. Es decir, se analizarán los recursos y las percepciones para diseñar el proyecto, no para evaluar su impacto una vez en funcionamiento.

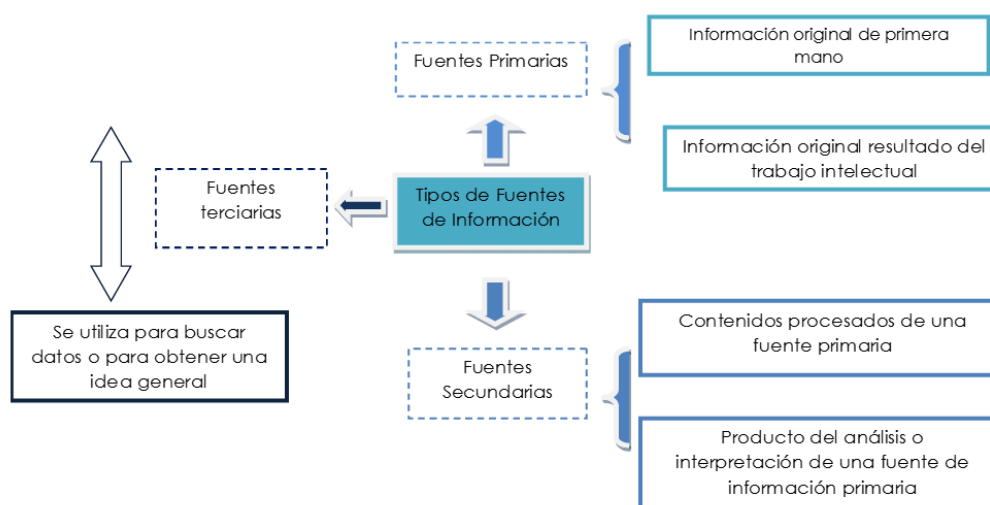
En cuanto a su alcance exploratorio, este se justifica por la naturaleza incipiente y la limitada documentación estructurada sobre la oferta de turismo rural específicamente en el cantón de Alvarado. La investigación exploratoria es idónea para obtener una primera aproximación y una comprensión profunda de un tema que ha sido poco estudiado en el contexto local. Permite identificar los recursos turísticos, comprender las percepciones de

la comunidad y los potenciales visitantes, y descubrir los desafíos y oportunidades que son fundamentales para la formulación de un proyecto de turismo rural viable y pertinente. Mediante la recolección de datos cualitativos y cuantitativos (encuestas, entrevistas, revisión de documentos institucionales), se busca generar una base de conocimiento inicial que servirá como cimiento para la estructuración de la propuesta de tour operador, así como para futuras investigaciones de mayor profundidad en la región.

3.3 Fuentes de información

Maranto y González (2015) definen las fuentes de información como un instrumento para el conocimiento, la búsqueda y el acceso de a la información. Existen diferentes fuentes de información, dependiendo del nivel de búsqueda que hagamos. El siguiente esquema muestra los diversos tipos de fuentes de información.

Ilustración 1: Tipos de Fuentes de Información



Fuente: <https://repository.uaeh.edu.mx/bitstream/bitstream/handle/123456789/16700/LECT132.pdf>

Para efectos de la presente investigación las fuentes de información provienen de diferentes documentos, los cuales se clasifican en primarios y secundarios.

3.3.1 Población y muestra de la investigación

Según Toledo (s.f.) la población de una investigación está compuesta por todos los elementos (personas, objetos, organismos, historias clínicas) que participan del fenómeno que fue definido y delimitado en el análisis del problema de investigación y tiene la característica de ser estudiada, medida y cuantificada. La población debe delimitarse claramente en torno a sus características de contenido, lugar y tiempo. (p.3).

La población de estudio estuvo constituida por los habitantes, empresarios y trabajadores del gobierno local del cantón de Alvarado.

La muestra seleccionada será no probabilística y de tipo intencional, dado que se busca obtener información específica de actores clave en el desarrollo del turismo rural. Según Patton (2015) este tipo de muestreo es ideal cuando los participantes tienen conocimiento especializado o una relación directa con el fenómeno de estudio.

Así mismo para la realización de dicho muestreo de personas voluntarias y expertos del sector turismo que vivan dentro del lugar de estudio, con el fin de que conozcan la realidad del cantón; es importante mencionar que los expertos son generadores de hipótesis más precisas o la materia prima del diseño de cuestionarios, según Hernández et al (2021).

Los participantes incluirán:

Tabla 1: Detalle de personas encuestadas para la investigación

Número de encuestados	Sector	Nombres de la persona encuestadas	Descripción
6	Representantes institucionales	1. Daniel Coto 2. Allan Josué Araya Ulloa 3. Rodolfo Hernández Valerio 4. Jeffry Ramírez Calderón 5. Alonso Gómez García	Miembros del Instituto Costarricense de Turismo (ICT) y de la Municipalidad de Alvarado.

		6. Juan Roberto Ramírez Carpio	
34	Líderes comunitarios	<ol style="list-style-type: none"> 1. Montserrat Morales Rivera. 2. Priscilla Morales Rivera 3. Juan Morales Madriz 4. Juan Carlos Morales Rivera 5. Ericka Martínez Mora 6. Jessica Martínez Mora 7. Paola Martínez Mora 8. David Morales García 9. Saúl Morales Madriz 10. Alejandro Morales García 11. Saúl Morales García 12. Luis Jiménez Coto 13. Mónica Aguilar Morales 14. Raúl Aguilar Morales 15. Diego Aguilar Morales 16. Leyla Daniela Martínez Figueroa 17. Daniela Calderón Sandoval 18. Geudy Coronado Cascante 19. Natalia Calderón Sandoval 20. María Jesús Jiménez 21. Rafael Sanabria Gómez 22. Miguel Sanabria Ramírez 23. José Francisco Sanabria Monge 24. Pedro Calvo Jiménez 25. Viviana Jiménez Silesky 26. Eduardo Morales Chinchilla 27. Alfonso Solano Villalta 28. José Luis Calderón Jiménez 	Personas involucradas en actividades culturales, económicas o ambientales relacionadas con el turismo.

		<p>29. Eliceo Martínez</p> <p>30. María Laura Solano García</p> <p>31. Sofía Solano García</p> <p>32. Moisés Pérez Ramírez</p> <p>33. No indica nombre.</p> <p>34. No indica nombre.</p>	
11	Especialistas en turismo rural	<p>1. Jorge Jiménez Jara</p> <p>2. Juan Carlos Jiménez Aguilar</p> <p>3. Jorge Jiménez Aguilar</p> <p>4. Verónica Carolina Zúñiga Loaiza</p> <p>5. Gerardo Zúñiga Pérez</p> <p>6. Mónica Judith Redondo Gómez.</p> <p>7. Angie Abarca</p> <p>8. Jeffry Araya Mejía</p> <p>9. Dayana Álvarez</p> <p>10. Keylin Calvo</p> <p>11. Alberto Aguilar Casasola</p>	Expertos en desarrollo sostenible y turismo que puedan aportar perspectivas técnicas.

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 2: Detalle de personas entrevistadas para la investigación

Número de entrevistados	Sector	Nombres de la persona entrevistada	Descripción
1	Representantes institucionales	Sonia Patricia Carpio Bikes.	Miembros del Instituto Costarricense de Turismo (ICT) y de la Municipalidad de Alvarado.
1	Líderes comunitarios	Alejandro Ramírez R.	Personas involucradas en actividades culturales, económicas o ambientales relacionadas con el turismo y Municipalidad de Alvarado

1	Especialistas en turismo rural	Mónica Judith Redondo Gómez.	Expertos en desarrollo sostenible y turismo que puedan aportar perspectivas técnicas.
---	--------------------------------	------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------

Fuente: Elaboración propia.

3.3.2 Fuentes primarias

Las fuentes primarias consistirán en encuestas y entrevistas semiestructuradas aplicadas a los actores clave. Estas entrevistas permitirán explorar percepciones, desafíos y propuestas relacionadas con el turismo rural en el cantón. Además, se realizarán observaciones en los sitios turísticos identificados. Hernández-Sampieri et al. (2021) destacan que las fuentes primarias son esenciales para comprender fenómenos desde la perspectiva de los participantes.

3.3.3 Fuentes secundarias

Las fuentes secundarias incluirán documentos oficiales, como el Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sostenible 2022-2027, reportes del ICT sobre la región de Cartago y bibliografía académica relacionada con turismo rural. Además, se analizarán publicaciones científicas disponibles en bases de datos como Scopus y Google Scholar. Según Creswell (2014), la triangulación de fuentes primarias y secundarias mejora la validez y confiabilidad de los resultados.

3.4 Unidad de análisis

Según Yin (2017) la unidad de análisis debe estar directamente vinculada al objetivo de la investigación, permitiendo abordar tanto los recursos como las condiciones necesarias para su aprovechamiento. En específico en la investigación la unidad de análisis son los recursos turísticos naturales y culturales del cantón de Alvarado, que servirán para el diseño de un proyecto de turismo rural que potencie la oferta turística de la zona.

A su vez, la conforman los actores involucrados en el desarrollo del turismo rural. Esto incluye aspectos relacionados con la biodiversidad, el patrimonio cultural tangible e intangible y las dinámicas económicas y sociales de la localidad.

3.5 Instrumentos

Los instrumentos para la recolección de datos son:

1. Guías de entrevistas semiestructuradas: diseñadas para abordar los objetivos específicos. Las preguntas fueron formuladas basándose en la metodología OEA-OEy la literatura sobre turismo rural.
2. Matrices de categorización de recursos turísticos: adecuadas para clasificar los recursos naturales y culturales según su potencial turístico.
3. Fichas de observación no participante: para el registro de características físicas y culturales de los sitios turísticos visitados.

3.6 Procesos de para la recolección y el análisis de datos

Lifeder (2021) define que las técnicas de recolección de datos son mecanismos e instrumentos que se utilizan para reunir y medir información de forma organizada y con un objetivo específico. Cada una de estas técnicas permite recopilar información de diferente tipo. Por este motivo, es importante conocer sus características y tener claros los objetivos para elegir aquellas que permitan recoger la información apropiada.

Es decir, las fases de recolección de instrumentos son fundamentales en cualquier investigación, ya que es donde se obtienen los datos necesarios para analizar y responder a las interrogantes planteadas. Una correcta preparación, diseño de los instrumentos, aplicación a la muestra, contribuyen significativamente a la obtención de información válida y confiable, garantizando la calidad y la rigurosidad de la investigación.

A continuación, se describen las fases de esta investigación:

- Selección del tema de investigación
- Implementación del tema de investigación
- Recolección de datos bibliográficos

- Entrevista a profundidad a actores claves y observación directa. La primera se llevarán a cabo entrevistas semiestructuradas que serán grabadas con consentimiento de los participantes y transcritas para su análisis. Al mismo tiempo, durante las visitas de campo se registrarán datos relevantes sobre la accesibilidad, el estado de la infraestructura y la percepción comunitaria sobre los recursos turísticos:
- Análisis y desarrollo de la información
- Conclusiones y recomendaciones

Con base a lo expuesto anteriormente, se posibilita la realización de un estudio fundamentado en el conocimiento teórico y práctico, mediante el análisis de fuentes bibliográficas relevantes y la realización de entrevistas exhaustivas.

Finalmente, para el análisis de la información, se realizará mediante un enfoque de análisis de contenido para codificar y categorizar la información obtenida en las entrevistas y observaciones. Según Miles y Huberman (1994) esta técnica permite identificar temas recurrentes y contrastar la información cualitativa con los datos secundarios.

3.7 Tablas de Unidades de Análisis

A continuación, se presenta la Tabla 3, la cual detalla las unidades de análisis consideradas en el estudio. Estas unidades corresponden a actores clave vinculados al turismo rural en la zona de estudio, seleccionados por su rol y nivel de conocimiento en temas relacionados con la planificación, gestión y desarrollo turístico. Se incluye información sobre la cantidad de participantes por grupo, la fuente de datos utilizada, una breve descripción del perfil de cada unidad y los instrumentos aplicados para la recolección de información.

Tabla 3: Unidades de Análisis

Unidad de Análisis	Cantidad	Fuente de Datos	Perfil/Descripción	Instrumento
Representantes institucionales	21	ICT y Municipalidad de Alvarado	Funcionarios relacionados con políticas y gestión del turismo local e institucional.	Encuesta y Entrevista
Líderes comunitarios	21	Comunidad local	Personas activas en procesos culturales, económicos y ambientales vinculados al turismo.	Encuesta y Entrevista
Especialistas en turismo rural	12	Profesionales externos	Expertos con conocimientos en desarrollo sostenible, planificación turística y gestión de destinos rurales.	Encuesta y Entrevista

Fuente: Elaboración propia.

CAPÍTULO 4. ANÁLISIS DE RESULTADOS

Introducción

Este capítulo presenta los resultados obtenidos a partir de la aplicación de encuestas dirigidas a diversos actores vinculados directa o indirectamente con la actividad turística en el cantón de Alvarado. La muestra estuvo conformada por 51 participantes (encuesta) y 3 participantes (entrevista), entre ellos residentes locales, visitantes nacionales, estudiantes, docentes, profesionales de distintas áreas, emprendedores turísticos y turistas. Esta diversidad permitió recopilar una variedad de perspectivas que enriquecen el análisis y fortalecen la validez de los hallazgos.

El objetivo principal de esta fase fue identificar percepciones, intereses, necesidades y oportunidades relacionadas con el desarrollo del turismo rural en la zona. Las encuestas fueron aplicadas entre el 25 de abril y el 17 de mayo de 2025. Los resultados obtenidos se presentan a continuación mediante gráficos explicativos, acompañados de interpretaciones que vinculan de forma directa cada pregunta con los objetivos de la investigación.

Adicionalmente, se realizó una selección intencionada de tres personas clave para entrevistas a profundidad. Esta selección respondió a su experiencia complementaria, su involucramiento en procesos de desarrollo turístico local y su conocimiento directo del contexto territorial. Sus aportes resultan fundamentales para construir una propuesta de turismo rural sostenible y adaptada a la realidad del cantón de Alvarado.

4.1 Análisis de las fuentes primarias

4.1.1 Análisis de las encuestas respuestas de las encuestas

El periodo de aplicación de la muestra comprendió desde el 25 de abril hasta el 17 de mayo de 2025. Esta estuvo conformada por 51 participantes, quienes completaron las encuestas de forma satisfactoria.

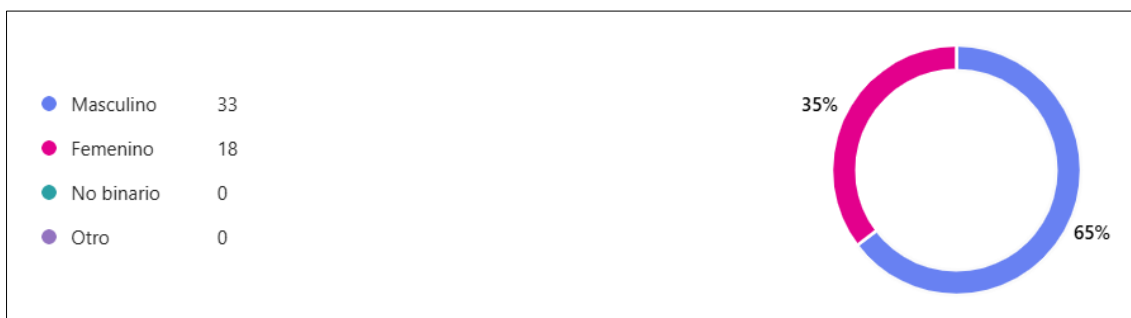
En la Tabla 4 se presenta la distribución de la muestra por identidad de género.

Tabla 4. Distribución de las personas de la muestra por identidad de género

Identidad de género	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	33	65
Femenino	18	35
No binario	0	0
Otro	0	0
Total	51	100

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 2: Gráfico de la distribución de las personas por identidad de género



Fuente: Elaboración propia

La inclusión de la pregunta sobre identidad de género en el cuestionario se justifica por la necesidad de comprender cómo se distribuye la participación según esta variable, dado que el género puede influir en las percepciones, experiencias y acceso a oportunidades dentro del contexto del estudio. Además, incorporar esta dimensión contribuye a visibilizar la diversidad de identidades y promueve enfoques más inclusivos en el análisis de los datos. Conocer esta distribución también permite identificar posibles sesgos en la muestra y evaluar si los resultados pudieran estar condicionados por la composición de género de las personas participantes.

De acuerdo con los resultados, se observa que el 65% de las personas encuestadas se identifican con el género masculino, lo cual representa una clara mayoría dentro de la muestra, con un total de 32 participantes. Por su parte, el 35% restante corresponde en su mayoría al género femenino, con 18 personas. No se registraron respuestas correspondientes a identidades de género no binario u otras categorías distintas a las mencionadas.

Este resultado sugiere una participación significativamente mayor de personas que se identifican como hombres dentro de la muestra. La ausencia de personas que se identifiquen como no binarias u "otro" podría estar relacionada con diversos factores, como la composición demográfica del grupo objetivo, la falta de representación o la posible incomodidad al momento de compartir dicha información en encuestas auto administradas.

Tabla 5. Distribución de las personas por rango de edades

Rango de edades	Frecuencia	Porcentaje
21 a 35 años	18	35
36 a 50 años	26	51
51 a 65 años	7	14
66 a 80 años	0	0
Total	51	100

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 3: Gráfico de las personas por rango de edades



Fuente: Elaboración propia

La inclusión de la pregunta sobre la edad en la encuesta se justifica por la necesidad de segmentar a los participantes según sus etapas de vida, ya que la edad influye directamente en sus intereses, necesidades, patrones de consumo y disponibilidad de tiempo. Este tipo de información permite diseñar propuestas turísticas más pertinentes y efectivas, ajustadas a las características del público objetivo. Además, conocer la distribución etaria ayuda a identificar oportunidades para diversificar la oferta y promover la inclusión de diferentes grupos en el desarrollo del turismo rural.

La Tabla 5 presenta la distribución de las personas participantes en la encuesta según su rango de edad. La mayoría de los encuestados se encuentra en el grupo etario de 36 a 50 años, que representan el 51% del total. Le sigue el rango de 21 a 35 años, con un 35%, y en menor proporción, personas entre 51 y 65 años (14%). No se registró participación de personas mayores de 66 años.

Este patrón de distribución refleja una muestra predominantemente compuesta por personas adultas en edad productiva, lo cual resulta significativo para el diseño de un proyecto de turismo rural. En particular, el grupo de 36 a 50 años puede considerarse un segmento clave, ya que suele contar con mayor estabilidad económica, responsabilidades familiares y capacidad de planificación, factores determinantes en la elección de actividades recreativas y turísticas, en especial aquellas de carácter rural y comunitario.

Asimismo, el 35% de participación de jóvenes adultos (21 a 35 años) representa un nicho relevante, ya que este grupo suele mostrar interés por experiencias auténticas, sostenibles y de contacto con la naturaleza, características esenciales del turismo rural. Este segmento también puede ser potencialmente promotor del turismo local a través de redes sociales y plataformas digitales.

Por otro lado, aunque la participación de personas mayores (51 a 65 años) fue más baja, su presencia sugiere oportunidades para incorporar actividades que contemplen accesibilidad y confort, en caso de querer ampliar la oferta a este grupo etario en el futuro. La ausencia de adultos mayores de 66 años podría deberse a limitaciones físicas, desinterés en la temática o barreras tecnológicas al momento de acceder a la encuesta, por lo que se recomienda contemplar estrategias específicas para su inclusión en futuros estudios o proyectos.

En conclusión, el perfil de edad de los participantes indica que el diseño del proyecto de turismo rural en el cantón de Alvarado debería enfocarse prioritariamente en personas de 21 a 50 años, adaptando la oferta a sus intereses y estilos de vida. Este grupo representa el principal motor para dinamizar la actividad turística local y generar un impacto económico y sociocultural positivo en la zona.

Tabla 6. Tipos de recursos turísticos naturales representativos del cantón de Alvarado

Tipo de recurso	Frecuencia	Porcentaje
Bosques y montañas	50	98
Ríos	1	2
Fauna y flora autóctona	0	0
Otros	0	0
Total	51	100

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 4: Gráfico de tipos de recursos turísticos naturales representativos del cantón de Alvarado



Fuente: Elaboración propia

La inclusión de esta pregunta en la encuesta se justifica por la necesidad de identificar cuáles recursos naturales son percibidos como más representativos o valiosos por la comunidad local. Esta información es clave para orientar el diseño del producto turístico en función de los activos que ya cuentan con reconocimiento social y atractivo percibido. Además, permite detectar brechas entre el potencial real del territorio y la percepción que tienen los habitantes sobre su patrimonio natural, lo que es fundamental para definir estrategias de interpretación, promoción y conservación que fomenten una gestión turística más integral y sostenible.

En síntesis, los datos recopilados orientan la planificación del proyecto hacia un aprovechamiento sostenible de los bosques y montañas como recurso principal, promoviendo senderismo, miradores, avistamiento de aves, caminatas interpretativas, entre otras actividades compatibles con el enfoque de turismo rural. Además, se sugiere incorporar estrategias de educación ambiental y sensibilización comunitaria para

visibilizar el potencial de otros recursos naturales subestimados o poco reconocidos por la población.

La Tabla 6 presenta la percepción de los encuestados sobre los recursos turísticos naturales más representativos del cantón de Alvarado, según lo observado durante el proceso de recolección de datos. De los 51 participantes, el 98% identificó a los bosques y montañas como los recursos naturales más destacados del territorio, lo cual evidencia un amplio consenso sobre el valor paisajístico y ecológico de estas formaciones geográficas en la zona. Solo una persona (2%) mencionó a los ríos como recurso representativo, y no se registró ninguna mención directa a fauna, flora autóctona u otras categorías.

Este resultado reafirma la riqueza natural de Alvarado como un componente central para el desarrollo de un proyecto de turismo rural, en el que el entorno montañoso y los ecosistemas boscosos se constituyen como el principal atractivo para visitantes que buscan experiencias vinculadas a la naturaleza, el aire libre y el contacto con entornos poco intervenidos.

La baja representación de otros recursos naturales como ríos, fauna o flora autóctona puede responder a dos posibles factores: una menor visibilidad o aprovechamiento turístico actual de estos elementos, o una percepción limitada de su valor como recurso turístico. Esta situación representa tanto un desafío como una oportunidad. Si bien se confirma que los bosques y montañas son el eje del potencial turístico natural del cantón, también se revela la necesidad de revalorar y promocionar otros elementos del patrimonio natural local que podrían complementar la oferta, diversificar productos turísticos y prolongar la estancia de los visitantes.

En síntesis, los datos recopilados orientan la planificación del proyecto hacia un aprovechamiento sostenible de los bosques y montañas como recurso principal, promoviendo senderismo, miradores, avistamiento de aves, caminatas interpretativas, entre otras actividades compatibles con el enfoque de turismo rural. Además, se sugiere incorporar estrategias de educación ambiental y sensibilización comunitaria para

visibilizar el potencial de otros recursos naturales subestimados o poco reconocidos por la población.

Tabla 7. Atractivos culturales de Alvarado con mayor potencial turístico

Tipo de atractivo cultural	Frecuencia	Porcentaje
Tradiciones y costumbres	27	53
Gastronomía local	17	33
Celebraciones y festividades	3	6
Patrimonio arquitectónico e histórico	4	8
Total	51	100

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 5: Gráfico de Atractivos culturales de Alvarado con mayor potencial turístico



Fuente: Elaboración propia

La inclusión de esta pregunta en la encuesta se justifica por la necesidad de identificar, desde la percepción comunitaria, cuáles son los elementos culturales que poseen mayor potencial para ser integrados a la oferta turística local. Este tipo de información es clave para orientar la planificación del proyecto hacia propuestas que sean coherentes con la identidad del territorio, cuenten con legitimidad social y respondan a los intereses de la comunidad. Además, permite detectar brechas en la valorización de ciertos recursos, lo que puede guiar futuras acciones de fortalecimiento cultural, promoción y educación patrimonial.

La Tabla 7 presenta la valoración que los participantes otorgaron a distintos tipos de atractivos culturales del cantón de Alvarado, según su percepción de potencial turístico. De los 51 encuestados, el 53% identificó las tradiciones y costumbres locales como el

principal atractivo cultural, seguidas por la gastronomía local con un 33%, mientras que otros elementos como las celebraciones y festividades (6%) y el patrimonio arquitectónico e histórico (8%) recibieron una valoración significativamente menor.

Estos resultados revelan que el capital cultural inmaterial, es decir, las prácticas tradicionales, los saberes populares, las costumbres heredadas y las expresiones cotidianas de la comunidad que constituye un pilar fundamental para el desarrollo de un proyecto de turismo rural en la zona. Las tradiciones y costumbres son percibidas como un valor distintivo del territorio, lo que permite a los visitantes una experiencia auténtica y diferenciada, en sintonía con las tendencias actuales del turismo vivencial.

Asimismo, la gastronomía local representa un segundo eje de gran potencial, al ser no solo un reflejo de la identidad cultural del cantón, sino también una oportunidad para dinamizar la economía local mediante la participación de emprendimientos familiares, ferias campesinas, y talleres de cocina tradicional. Este elemento permite vincular al visitante con los productos locales, los saberes culinarios y el consumo responsable.

La baja mención de las celebraciones, festividades y el patrimonio arquitectónico e histórico podría deberse a una menor promoción de estos recursos, escasa documentación, o una percepción comunitaria limitada sobre su atractivo turístico. Sin embargo, esto representa una oportunidad estratégica para fortalecer la oferta cultural a través de programas de revalorización del patrimonio, gestión cultural participativa y promoción de eventos tradicionales, que bien integrados pueden ampliar y diversificar la experiencia del visitante.

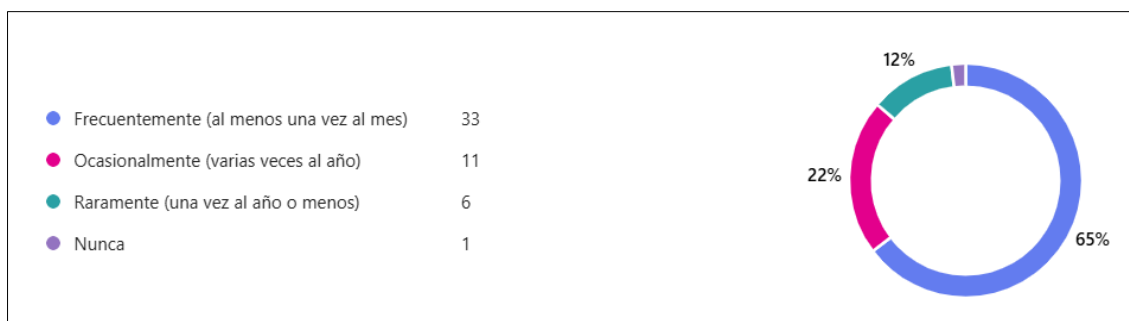
En conclusión, los datos muestran que la base cultural del proyecto de turismo rural debe sustentarse prioritariamente en las tradiciones, costumbres y la gastronomía local, sin dejar de lado el fortalecimiento y la articulación de otros elementos culturales menos visibilizados, que pueden ser clave para una oferta integral, sostenible e identidad del cantón de Alvarado.

Tabla 8. Frecuencia con la visita los recursos naturales y culturales de la región

Frecuencia de visita	Frecuencia	Porcentaje
Frecuentemente (al menos una vez al mes)	33	65
Ocasionalmente (varias veces al año)	11	22
Raramente (una vez al año o menos)	6	12
Nunca	1	1
Total	51	100

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 6: Frecuencia con la visita los recursos naturales y culturales de la región



Fuente: Elaboración propia

La inclusión de esta pregunta en la encuesta se justifica por la necesidad de comprender el nivel de uso y apropiación que tiene la población local sobre los recursos turísticos disponibles. Medir la frecuencia de visita permite identificar el grado de conexión entre la comunidad y su entorno, lo cual es esencial para evaluar el interés, la conciencia y la disposición hacia el desarrollo de un modelo de turismo rural participativo. Además, esta información permite detectar barreras o desigualdades en el acceso, y diseñar estrategias más inclusivas para fomentar el uso equitativo y sostenible de los recursos naturales y culturales del cantón.

La Tabla 8 presenta la frecuencia con la que los participantes de la muestra visitan los recursos turísticos naturales y culturales del cantón de Alvarado. Los resultados indican que un 65% de los encuestados afirma hacerlo con frecuencia, es decir, al menos una vez al mes, mientras que un 22% lo hace ocasionalmente, varias veces al año. Por otro lado,

un 12% visita estos espacios rara vez (una vez al año o menos), y únicamente el 1% indicó que nunca los visita.

Este patrón de comportamiento revela una alta vinculación entre la población local y los recursos turísticos de su entorno, lo que representa una fortaleza significativa para el diseño de un proyecto de turismo rural. La frecuencia de uso mensual implica no solo un reconocimiento del valor recreativo, cultural o espiritual de estos espacios, sino también una disposición favorable hacia su aprovechamiento sostenible.

La participación de la comunidad en el uso de los recursos turísticos puede ser interpretada como una condición clave para el éxito de cualquier iniciativa de turismo rural. Las personas que ya frecuentan estos lugares están más propensas a involucrarse en procesos de organización comunitaria, actividades de turismo alternativo y proyectos de desarrollo económico local.

Por otro lado, la presencia de una minoría (13% entre quienes rara vez o nunca visitan estos recursos) podría estar vinculada a factores como la falta de acceso, desinformación, o limitaciones personales. Esto sugiere la necesidad de integrar componentes de educación turística, sensibilización ambiental y mejora en infraestructura de acceso, con el fin de garantizar que toda la población pueda disfrutar y valorar estos espacios, además de participar en sus beneficios.

Finalmente, los datos evidencian un alto potencial de apropiación social del turismo rural en Alvarado, lo que refuerza la viabilidad de un proyecto que potencie la oferta turística de la zona mediante la promoción de los recursos naturales y culturales disponibles, con una base sólida de uso local frecuente como respaldo.

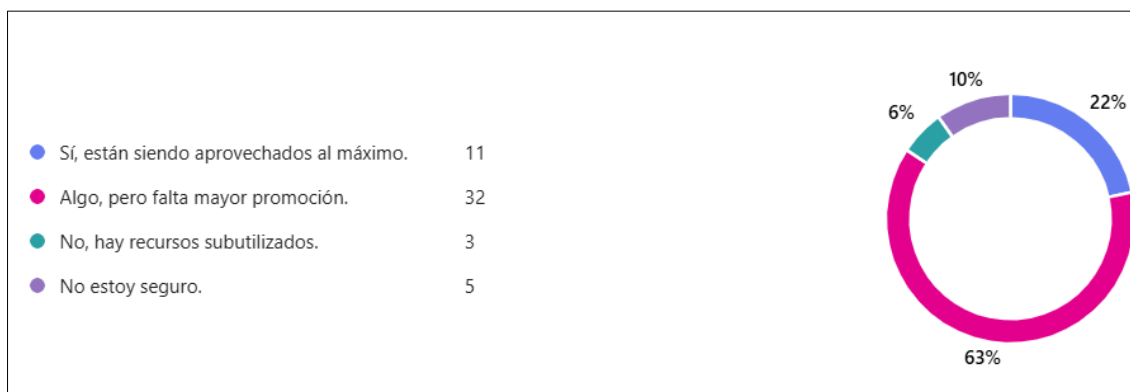
Tabla 9. Aprovechamiento de recursos turísticos actuales en el cantón

Aprovechamiento de los recursos turísticos	Frecuencia	Porcentaje
Sí, están aprovechados al máximo	11	22
Algo, pero falta mayor promoción	32	63

No, hay recursos subutilizados	3	6
No estoy seguro	5	10
Total	51	100

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 7: Gráfica del aprovechamiento de recursos turísticos actuales en el cantón



Fuente: Elaboración propia

La inclusión de esta pregunta en la encuesta se justifica porque permite conocer la percepción que tiene la comunidad sobre el grado de aprovechamiento de sus propios recursos turísticos, lo cual es clave para orientar el diagnóstico participativo y la planificación estratégica del proyecto. Evaluar esta percepción ayuda a identificar brechas entre el potencial turístico disponible y su uso real, así como a detectar necesidades en materia de promoción, gestión o articulación de actores locales. Además, esta pregunta ofrece una base para priorizar acciones dentro del proyecto, en función de lo que la propia comunidad considera áreas de mejora o subutilización.

Según los datos de la Tabla 9, el 63% de los participantes considera que los recursos turísticos del cantón están siendo aprovechados solo en parte y que se requiere una mayor promoción. Solo el 22% cree que están siendo utilizados al máximo, mientras que un 6% opina que hay recursos subutilizados y un 10% no está seguro de la situación actual.

Este resultado indica una percepción generalizada de que el potencial turístico del cantón de Alvarado no está siendo explotado de forma óptima. Aunque existen iniciativas y actividades en marcha, es evidente la necesidad de implementar estrategias de

promoción más efectivas, tanto a nivel local como regional, para fortalecer la visibilidad del cantón como destino de turismo rural.

La existencia de recursos subutilizados sugiere, además, que hay oportunidades desaprovechadas que podrían incorporarse al diseño del proyecto, mediante la diversificación de la oferta, el rescate de atractivos menos conocidos y la inclusión activa de las comunidades locales en los procesos de desarrollo turístico.

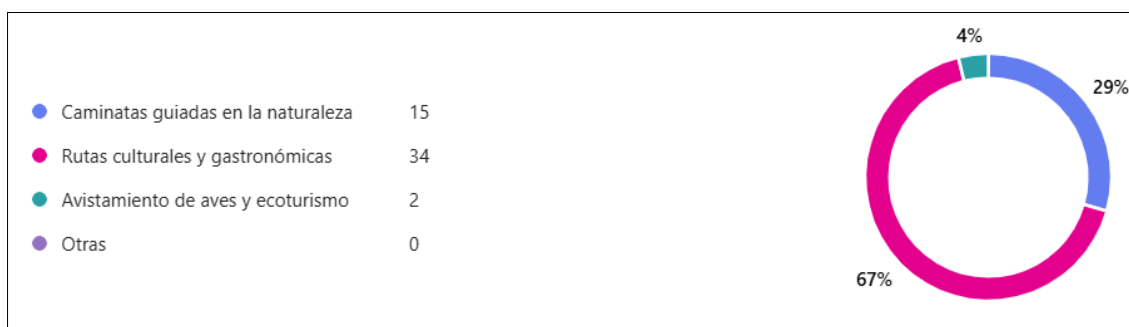
En conclusión, estos datos refuerzan la pertinencia de diseñar un proyecto de turismo rural que no solo organice y aproveche los recursos disponibles, sino que también impulse su promoción estratégica y articulación sostenible para potenciar la oferta turística de la zona.

Tabla 10. Actividades turísticas de interés relacionadas con los recursos de Alvarado

Actividades turísticas	Frecuencia	Porcentaje
Caminatas guiadas en la naturaleza	15	29
Rutas culturales y gastronómicas	34	67
Avistamiento de aves y ecoturismo	2	4
Otras	0	0
Total	51	100

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 8: Gráfico de Actividades turísticas de interés relacionadas con los recursos de Alvarado



Fuente: Elaboración propia

La inclusión de esta pregunta en la encuesta se justifica por la necesidad de identificar las preferencias reales de la población respecto a las actividades turísticas que consideran más atractivas o viables en su territorio. Esta información permite alinear el diseño del proyecto con los intereses y expectativas del público meta, tanto local como potencialmente visitante. Además, conocer estas preferencias es fundamental para priorizar inversiones, definir productos turísticos específicos y garantizar que las acciones del proyecto tengan aceptación, pertinencia y sostenibilidad a largo plazo. También ayuda a detectar posibles áreas de desarrollo turístico poco exploradas, como el ecoturismo, y diseñar estrategias de sensibilización o promoción para fortalecer su demanda.

Los resultados de la Tabla 10 evidencian que la actividad de mayor interés para los encuestados son las rutas culturales y gastronómicas, con un 67% de preferencia, seguidas por las caminatas guiadas en la naturaleza con un 29%. El avistamiento de aves y el ecoturismo obtuvieron solo un 4%, y no se registraron menciones en la categoría de “otras” actividades.

Estos datos reflejan una clara preferencia por experiencias que integren la cultura local y la gastronomía como principales motivadores turísticos, lo cual coincide con el perfil rural del cantón de Alvarado y su identidad comunitaria. La gastronomía, las costumbres, y la interacción con la vida local resultan atractivos diferenciadores que deben ser considerados como ejes centrales en la formulación del proyecto.

Aunque las caminatas en entornos naturales también tienen una representación significativa (29%), llama la atención la baja demanda de actividades como el avistamiento de aves y el ecoturismo, que tradicionalmente son elementos destacados del turismo rural. Esto podría deberse a una falta de conocimiento sobre estas posibilidades o a una oferta poco desarrollada o promocionada en la zona.

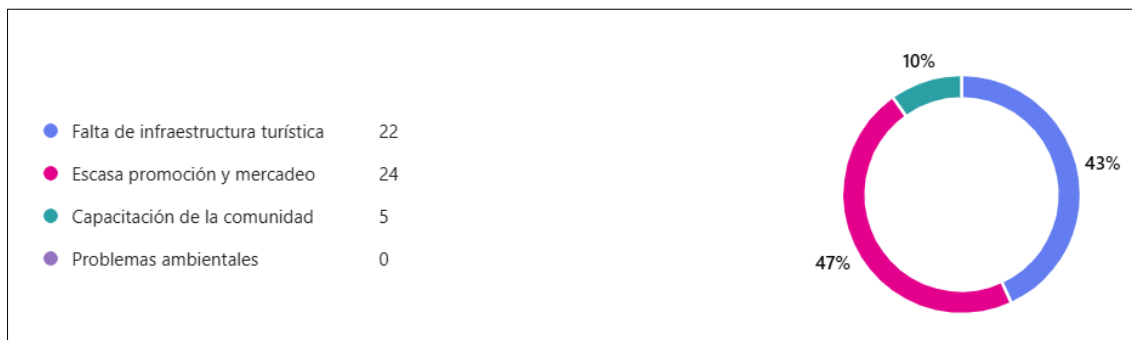
En conjunto, estos resultados orientan el diseño del proyecto turístico hacia la creación de rutas culturales y gastronómicas, complementadas por actividades de senderismo o caminatas interpretativas en entornos naturales, con lo que se genera así una propuesta diversa, sostenible y alineada con los intereses del público meta.

Tabla 11. Mayores desafíos para desarrollar turismo rural en Alvarado

Desafíos	Frecuencia	Porcentaje
Falta de infraestructura turística	22	43
Escasa promoción y mercadeo	24	46
Capacitación de la comunidad	5	10
Problemas ambientales	0	0
Total	51	100

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 9: Gráfica de Mayores desafíos para desarrollar turismo rural en Alvarado



Fuente: Elaboración propia

La inclusión de esta pregunta en la encuesta se justifica porque permite identificar, desde la perspectiva de la comunidad, los principales obstáculos que limitan el desarrollo del turismo rural. Conocer estos desafíos es fundamental para diseñar un proyecto realista, orientado a la solución de problemas concretos y alineado con las prioridades locales. Además, este tipo de diagnóstico participativo fortalece la planificación estratégica al evidenciar las áreas que requieren atención urgente, como infraestructura y promoción, así como aquellas que deben abordarse con enfoque preventivo, como la formación comunitaria y la conservación ambiental.

La Tabla 11 identifica los principales desafíos percibidos por la población para impulsar el turismo rural en el cantón de Alvarado. Los resultados revelan que la escasa promoción y mercadeo (47%) y la falta de infraestructura turística (43%) son las

principales limitaciones señaladas. En menor medida, se menciona la necesidad de capacitación de la comunidad (10%), mientras que no se reportaron problemas ambientales como obstáculo.

Estos datos indican que, aunque el cantón cuenta con recursos turísticos valiosos, su aprovechamiento está limitado por una débil notoriedad y una infraestructura insuficiente, elementos clave para atraer y recibir adecuadamente a visitantes. La promoción deficiente limita el alcance del destino en el mercado turístico, mientras que la infraestructura como señalización, accesos, servicios básicos y espacios adecuados es esencial para ofrecer una experiencia de calidad.

La capacitación de la comunidad, aunque menos mencionada, sigue siendo un aspecto relevante, especialmente si se considera que el turismo rural requiere una participación de la población local como anfitriona, prestadora de servicios y gestora del territorio.

El hecho de que no se mencionen problemas ambientales puede interpretarse como una oportunidad: el entorno natural se percibe aún como sano y bien conservado, lo cual representa una ventaja competitiva para el desarrollo sostenible del turismo rural.

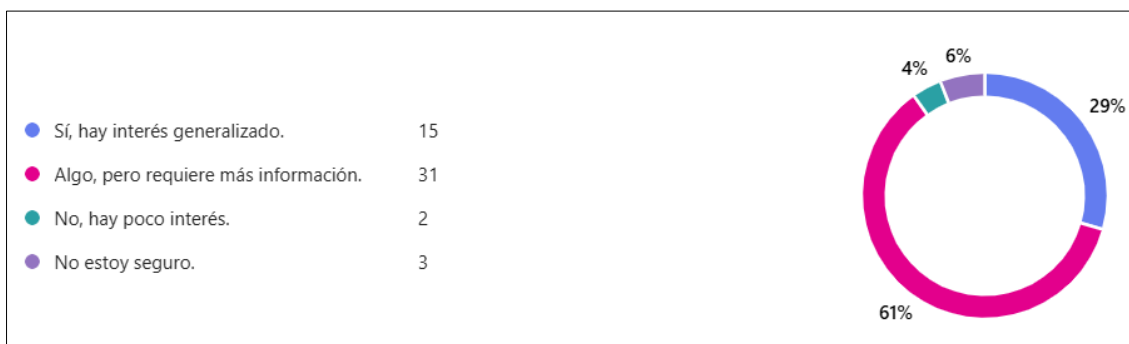
Es por tanto que los desafíos identificados orientan la planificación del proyecto hacia tres acciones clave: mejorar la infraestructura básica, fortalecer la promoción del destino y empoderar a la comunidad mediante procesos de formación y participación.

Tabla 12. Interés de la comunidad en participar en iniciativas de turismo rural

Interés	Frecuencia	Porcentaje
Sí, hay interés generalizado	15	29
Algo, pero requiere más información	31	61
No, hay poco interés	2	4
No estoy seguro	3	6
Total	51	100

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 10: Gráfico de Interés de la comunidad en participar en iniciativas de turismo rural



Fuente: Elaboración propia

La inclusión de esta pregunta en la encuesta se justifica porque permite conocer el nivel de disposición e interés de la población local para involucrarse activamente en iniciativas de turismo rural. Esta información es clave para determinar la viabilidad social del proyecto y para diseñar estrategias de participación comunitaria ajustadas a los niveles actuales de motivación y conocimiento. Además, ayuda a identificar la necesidad de fortalecer la comunicación, la capacitación y la generación de confianza, elementos esenciales para asegurar una implementación efectiva, inclusiva y sostenible.

La participación comunitaria no solo mejora la legitimidad del proyecto, sino que también incrementa las posibilidades de éxito a largo plazo al fomentar el sentido de pertenencia y corresponsabilidad en la gestión del turismo.

La Tabla 12 muestra que el 61% de los encuestados manifiesta tener cierto interés en participar en iniciativas de turismo rural, pero reconoce que necesita más información. Un 29% expresa un interés generalizado, mientras que apenas un 4% indica poco interés y otro 6% se muestra indeciso.

Estos resultados reflejan una actitud mayoritariamente positiva por parte de la comunidad hacia el desarrollo de proyectos turísticos, aunque también evidencian una brecha informativa que debe ser atendida. La mayoría de los habitantes no está en contra de participar, pero requiere mayor claridad, orientación y formación sobre los beneficios, responsabilidades y oportunidades que implica el turismo rural.

El 29% que ya muestra un interés generalizado representa una base sólida para la implementación inicial del proyecto, ya que puede actuar como agente movilizador en sus comunidades. Por su parte, el porcentaje reducido que muestra desinterés o inseguridad puede ser abordado mediante procesos participativos, campañas de sensibilización y experiencias piloto que demuestren resultados positivos.

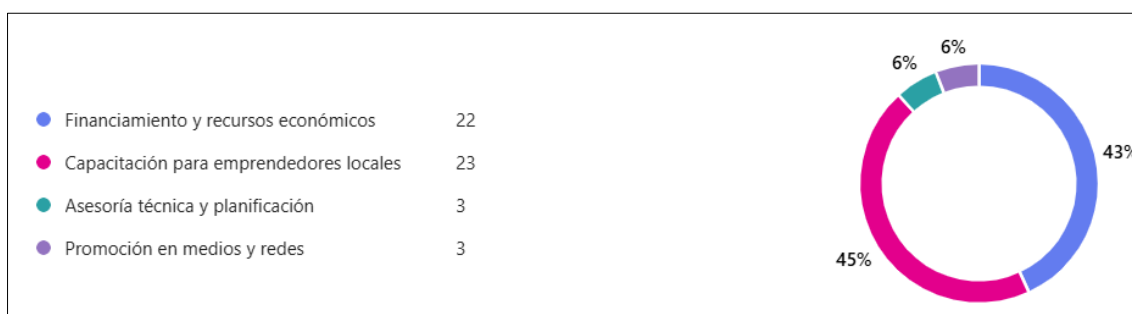
Entonces, estos datos indican que la comunidad está abierta a involucrarse, pero se necesita fortalecer los canales de comunicación, formación y acompañamiento para consolidar su participación y sostenible en el desarrollo turístico del cantón.

Tabla 13. Tipo de apoyo para implementar turismo rural en Alvarado

Tipo de apoyo	Frecuencia	Porcentaje
Financiamiento y recursos económicos	22	43
Capacitación para emprendedores locales	23	45
Asesoría técnica y planificación	3	6
Promoción en medios y redes	3	6
Total	51	100

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 11: Gráfica del Tipo de apoyo para implementar turismo rural en Alvarado



Fuente: Elaboración propia

La inclusión de esta pregunta en la encuesta se justifica porque permite identificar, directamente desde la comunidad, cuáles son los requerimientos más urgentes y estratégicos para viabilizar la implementación de un proyecto de turismo rural. Este tipo de información es indispensable para diseñar un plan de acción que responda a las

condiciones reales del territorio y priorice los recursos de manera eficiente. Además, conocer estas necesidades contribuye a establecer alianzas institucionales, definir líneas de financiamiento y desarrollar programas de formación pertinentes, con lo que se asegura así una ejecución más participativa, equitativa y sostenible.

De acuerdo con los datos presentados en la Tabla 13, las necesidades prioritarias para implementar un proyecto de turismo rural en el cantón de Alvarado se centran en dos aspectos clave: financiamiento y recursos económicos (43%) y capacitación para emprendedores locales (45%). En menor medida, se mencionan la asesoría técnica y planificación (6%), así como la promoción en medios y redes (6%).

Estos resultados evidencian que la comunidad reconoce la importancia de contar con apoyo económico y formación especializada para poder participar activamente en proyectos turísticos. La necesidad de financiamiento sugiere la urgencia de establecer mecanismos de acceso a fondos, microcréditos o subvenciones para emprender o fortalecer iniciativas relacionadas con el turismo rural.

La capacitación, por su parte, representa una condición esencial para empoderar a los actores locales, fomentar el emprendimiento y garantizar que los servicios ofrecidos cumplan con estándares de calidad. La articulación entre recursos financieros y fortalecimiento de capacidades puede ser la base para el desarrollo sostenible del proyecto.

Aunque en menor proporción, la solicitud de asesoría técnica y promoción digital indica que, una vez superadas las barreras iniciales, la comunidad también es consciente de la necesidad de acompañamiento estratégico y visibilidad comercial, elementos claves para el éxito a mediano y largo plazo.

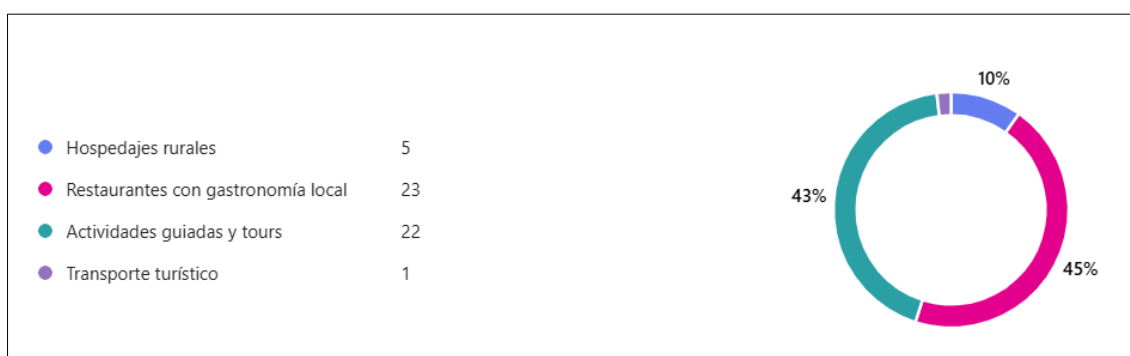
A su vez, el diseño del proyecto de turismo rural debe considerar como pilares fundamentales la dotación de recursos económicos y programas de formación dirigidos a los emprendedores locales, lo que permitirá consolidar una oferta sólida, participativa y alineada con las expectativas de la población.

Tabla 14. Servicios turísticos que son prioritarios para atraer visitantes

Servicios turísticos	Frecuencia	Porcentaje
Hospedajes rurales	5	10
Restaurantes con gastronomía local	23	45
Actividades guiadas y tours	22	43
Trasporte turístico	1	1
Total	51	100

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 12: Gráfico de Servicios turísticos que son prioritarios para atraer visitantes



Fuente: Elaboración propia

La inclusión de esta pregunta en la encuesta se justifica porque permite identificar, desde la percepción local, cuáles son los servicios turísticos prioritarios para el desarrollo de una oferta atractiva y competitiva. Esta información resulta fundamental para orientar inversiones, diseñar productos turísticos coherentes con las expectativas de los visitantes, y fortalecer aquellos servicios que representan un mayor valor agregado para el territorio.

Además, permite visualizar brechas o debilidades en la infraestructura de servicios que pueden ser abordadas estratégicamente dentro del proyecto. Evaluar la importancia atribuida a servicios como la gastronomía, las actividades guiadas, el alojamiento y el transporte permite diseñar una experiencia turística integral, sostenible y adaptada al perfil del visitante que el cantón desea atraer.

Según los datos de la Tabla 14, los servicios turísticos considerados más importantes por la población para atraer visitantes al cantón de Alvarado son los restaurantes con

gastronomía local (45%) y las actividades guiadas y tours (43%). En menor medida, se mencionan los hospedajes rurales (10%), y transporte turístico como prioridad (1%).

Estos resultados evidencian que el interés principal de los visitantes potenciales está asociado con la experiencia cultural y vivencial, en especial, se destaca la relevancia de ofrecer una oferta gastronómica auténtica y la organización de actividades que permitan el contacto directo con el entorno y la comunidad. Estos elementos son clave en el diseño de un turismo rural atractivo y diferenciador.

La baja priorización de los hospedajes rurales puede interpretarse como un reflejo de una oferta ya existente o de la percepción de que los visitantes no requieren pernoctar para disfrutar de la experiencia turística. No obstante, su desarrollo podría representar una oportunidad estratégica para extender la estada y aumentar el impacto económico local.

Por su parte, la nula mención del transporte turístico sugiere que no es una necesidad percibida de manera inmediata por la comunidad, quizás debido a la escala del territorio o al enfoque de turismo de cercanía. Sin embargo, es un aspecto que podría requerir atención si se proyecta una mayor afluencia de visitantes desde otras regiones.

En conclusión, el diseño del proyecto de turismo rural debe centrarse en fortalecer la oferta de gastronomía local y actividades guiadas, pilares fundamentales para atraer turistas interesados en lo auténtico y lo experiencial, sin dejar de lado el desarrollo progresivo de servicios complementarios como alojamiento y transporte.

Tabla 15. Factores limitantes para visitar o participar en proyectos de turismo rural

Factores limitantes	Frecuencia	Porcentaje
Costos elevados	6	12
Falta de información sobre actividades	41	80
Mal estado de caminos e infraestructura	3	6
Falta de tiempo	1	2
Total	51	100

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 13: Gráfico de Factores limitantes para visitar o participar en proyectos de turismo rural



Fuente: Elaboración propia

La inclusión de esta pregunta en la encuesta se justifica porque permite identificar las barreras percibidas por la población local para involucrarse activamente en el turismo rural. Conocer estos obstáculos es esencial para diseñar un proyecto realista y sensible a las condiciones del territorio. Esta información permite orientar acciones concretas para mejorar la comunicación, ajustar la oferta a las posibilidades económicas de los usuarios y priorizar intervenciones en infraestructura. Además, ayuda a prevenir una baja participación por causas evitables, y a fortalecer el vínculo entre la comunidad y los proyectos turísticos a través de estrategias informativas, educativas y de accesibilidad.

Según los datos de la Tabla 15, el principal obstáculo identificado por la población para visitar o participar en proyectos de turismo rural es la falta de información sobre actividades, con un 80% de las respuestas. Le siguen, en mucha menor medida, los costos elevados (12%), el mal estado de caminos e infraestructura (6%), y la falta de tiempo (2%).

Estos resultados evidencian una brecha crítica en la comunicación y difusión de las ofertas turísticas, que podría estar impidiendo una mayor participación comunitaria y de visitantes en las iniciativas rurales del cantón. A pesar de contar con recursos naturales y culturales valiosos, la falta de visibilidad y claridad sobre las actividades disponibles representa el principal freno para su aprovechamiento.

El segundo factor, relacionado con los costos, sugiere la necesidad de diseñar actividades accesibles y adaptadas al contexto económico de los públicos meta.

Asimismo, aunque en menor proporción, el estado de la infraestructura también se percibe como un obstáculo que debe considerarse en la planificación.

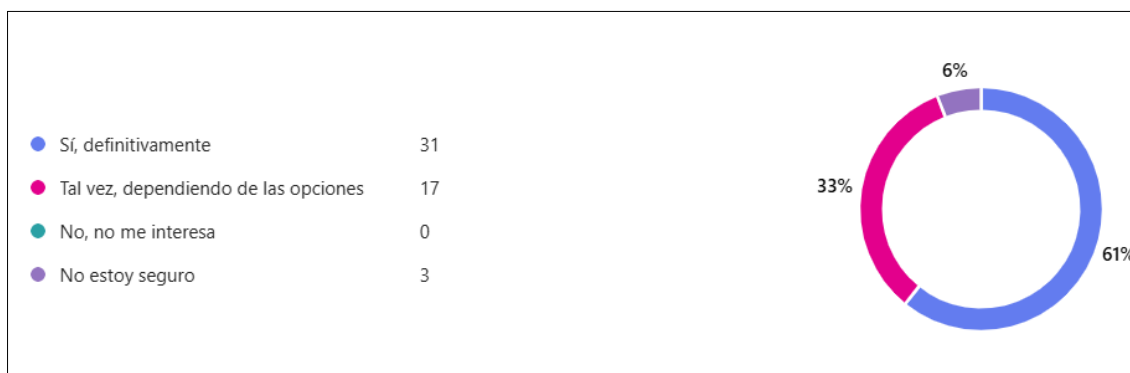
Por su parte, estos datos refuerzan la importancia de que el diseño del proyecto de turismo rural en Alvarado incorpore una estrategia clara de comunicación, promoción y señalización, así como la adecuación de tarifas y accesos, para asegurar una participación más amplia y efectiva.

Tabla 16. Contrataría servicios de un tour operador especializado en turismo rural en Alvarado

Factores limitantes	Frecuencia	Porcentaje
Sí, definitivamente	31	61
Tal vez, dependiendo de las opciones	17	33
No me interesa	0	0
No estoy seguro	3	6
Total	51	100

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 14: Gráfico de si contrataría servicios de un tour operador especializado en turismo rural en Alvarado



Fuente: Elaboración propia

La inclusión de esta pregunta en la encuesta se justifica porque permite evaluar la receptividad del público hacia la contratación de servicios organizados, y medir el nivel de confianza en figuras profesionales como tour operadores. Este aspecto es clave para determinar la viabilidad comercial de un modelo de turismo rural basado en experiencias

planificadas y articuladas con actores locales. Además, ayuda a definir el tipo de productos turísticos que podrían ser diseñados, la estructura de servicios que se requerirá, y las estrategias de promoción más efectivas para incentivar la participación.

Evaluar esta disposición también permite proyectar la sostenibilidad económica del proyecto y prever las necesidades de capacitación o asociatividad entre emprendedores turísticos locales.

La Tabla 16 revela que el 61% de los encuestados afirma que definitivamente contrataría los servicios de un tour operador especializado en turismo rural, mientras que un 33% lo consideraría dependiendo de las opciones disponibles. Solo un 6% expresa incertidumbre, y ninguno manifestó desinterés.

Estos resultados reflejan una actitud altamente favorable hacia la profesionalización de los servicios turísticos en el cantón, lo que valida la viabilidad de crear o fortalecer una oferta formal de tour operación enfocada en el turismo rural. La disposición del público a contratar estos servicios demuestra que existe una demanda potencial dispuesta a invertir en experiencias organizadas, guiadas y de calidad, especialmente si se ofrecen opciones atractivas, accesibles y bien estructuradas.

El hecho de que ningún encuestado haya indicado desinterés confirma que el concepto de turismo rural cuenta con aceptación dentro de la comunidad o público objetivo. Además, el grupo que se muestra indeciso o condicional (39% entre los que responden “tal vez” o “no estoy seguro”) subraya la importancia de diversificar la oferta, adaptarla a distintos perfiles y comunicar claramente sus beneficios.

Los datos expuestos con anterioridad, respaldan la inclusión de una estructura formal de tour operación como parte esencial del proyecto de turismo rural en Alvarado, tanto para asegurar la calidad del servicio como para facilitar la articulación entre los diferentes actores locales y visitantes.

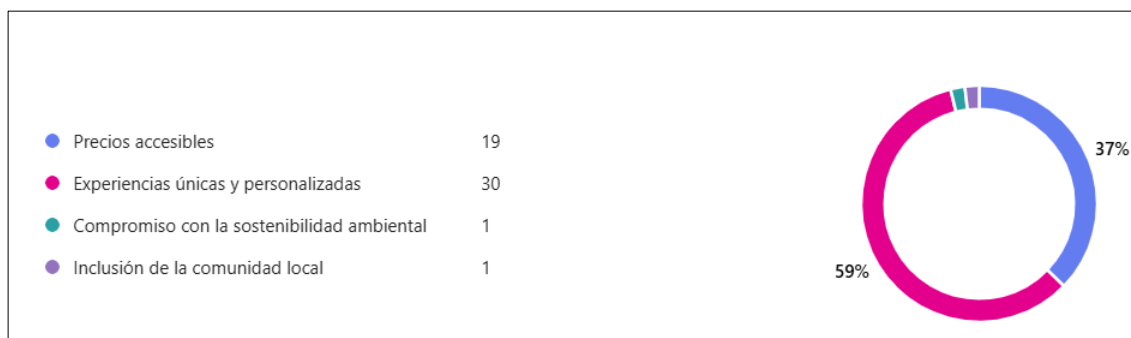
Tabla 17. Características esenciales en un tour operador de turismo rural

Características esenciales	Frecuencia	Porcentaje
Precios accesibles	19	37
Experiencias únicas y personalizadas	30	59

Compromiso con la sostenibilidad ambiental	1	2
Inclusión de la comunidad local	1	2
Total	51	100

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 15: Gráfico de Características esenciales en un tour operador de turismo rural



Fuente: Elaboración propia

La inclusión de esta pregunta en la encuesta se justifica porque permite identificar los atributos que la población considera más atractivos o necesarios al momento de contratar servicios turísticos, lo cual es crucial para diseñar un modelo de tour operación que sea viable y alineado con las expectativas del público objetivo. Además, ayuda a definir estrategias de diferenciación y posicionamiento en el mercado, priorizando aquellos factores que impulsan la decisión de compra, como la personalización de la experiencia y la accesibilidad económica. Al mismo tiempo, permite visibilizar vacíos de percepción en torno a temas estructurales como la sostenibilidad y la participación comunitaria, ofreciendo una base para futuras acciones de sensibilización, formación o fortalecimiento de capacidades locales.

La Tabla 17 muestra que, para los encuestados, las principales características que debería tener un tour operador especializado en turismo rural son ofrecer experiencias únicas y personalizadas (59%) y precios accesibles (37%). En contraste, aspectos como el compromiso con la sostenibilidad ambiental y la inclusión de la comunidad local fueron poco mencionados (2% cada uno).

Estos resultados reflejan una fuerte orientación hacia el valor agregado de la experiencia turística, donde lo distintivo, auténtico y adaptado a los intereses del visitante

se posiciona como el factor más relevante para la elección de servicios turísticos en el ámbito rural. La importancia de los precios accesibles también pone de manifiesto la necesidad de ajustar las propuestas a la realidad económica de los posibles usuarios.

Aunque la sostenibilidad ambiental y la participación comunitaria no aparecen como prioridades para los encuestados, desde una perspectiva de planificación turística integral, estos elementos deben ser considerados estratégicamente en el diseño del proyecto, ya que son principios fundamentales del turismo rural sostenible. Su baja mención puede estar relacionada con una falta de información o comprensión sobre su importancia.

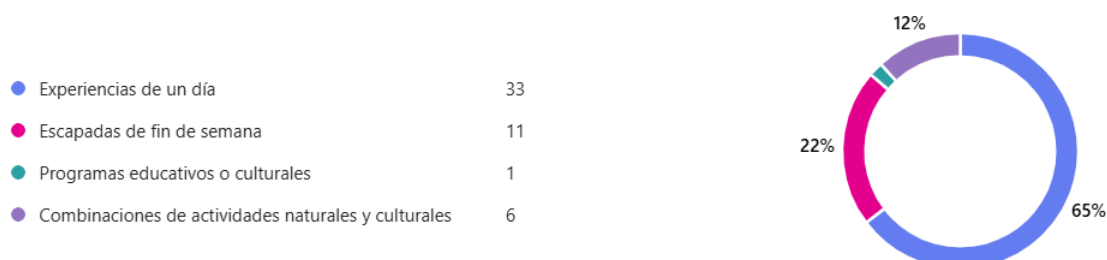
En resumen, estos datos indican que el diseño del tour operador en el cantón de Alvarado debe centrarse en ofrecer vivencias auténticas a un precio razonable, sin dejar de incorporar criterios de sostenibilidad y participación comunitaria como ejes transversales que garanticen un desarrollo equilibrado y responsable.

Tabla 18. Tipo de paquetes turísticos de mayor interés

Tipo de paquetes turísticos	Frecuencia	Porcentaje
Experiencias de un día	33	65
Escapada de un fin de semana	11	22
Programas educativos y culturales	1	1
Combinación de actividades naturales y culturales	6	12
Total	51	100

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 16: Gráfico de Tipo de paquetes turísticos de mayor interés



Fuente: Elaboración propia

La inclusión de esta pregunta en la encuesta se justifica porque permite conocer con precisión las expectativas temporales del público respecto a las experiencias turísticas que desean consumir. Esta información es clave para el diseño operativo y logístico del proyecto, ya que orienta la planificación de itinerarios, duración de actividades, disponibilidad de servicios, y estructura de costos. Además, ayuda a identificar tendencias de consumo turístico local o regional y a definir estrategias realistas de entrada al mercado, priorizando propuestas sencillas y de rápida implementación, sin dejar de contemplar la posibilidad de escalar hacia paquetes más complejos en el mediano plazo. Asimismo, permite alinear la oferta con la disponibilidad real de tiempo de los potenciales visitantes, con ello se incrementa la efectividad de la propuesta turística.

Según los datos de la Tabla 18, los paquetes turísticos de mayor interés para los encuestados son las experiencias de un día, con un 65%, seguidos por las escapadas de fin de semana, que obtienen un 22%. En menor medida, se mencionan los programas educativos y culturales (1%) y la combinación de actividades naturales y culturales (12%).

Estos resultados evidencian una clara preferencia por actividades de corta duración, lo cual sugiere que el público meta prioriza experiencias turísticas accesibles, dinámicas y compatibles con su rutina diaria. Este hallazgo es especialmente relevante para la planificación de la oferta turística rural, ya que posiciona a los paquetes de un día como la alternativa más viable y demandada para iniciar o fortalecer el desarrollo turístico en la zona.

La preferencia por escapadas de fin de semana también representa una oportunidad para extender la estadía y aumentar el impacto económico, siempre que se acompañe de una oferta adecuada de servicios (como hospedaje y alimentación). Por otro lado, la baja demanda de programas educativos y combinaciones más complejas podría estar asociada a una falta de conocimiento sobre su valor o a una limitada promoción de estas alternativas.

En definitiva, el diseño de paquetes turísticos en Alvarado debe centrarse en experiencias breves pero enriquecedoras, que conecten al visitante con la naturaleza, la

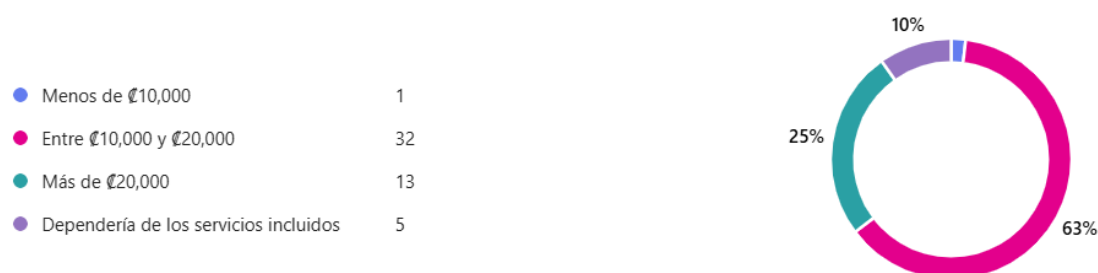
cultura local y la gastronomía en lapsos de tiempo accesibles, sin descartar la posibilidad de diversificar progresivamente la oferta hacia propuestas más integradas y de mayor duración.

Tabla 19. Presupuesto a pagar por un tour completo en Alvarado

Presupuesto	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 10000 colones	1	2
Entre 10000 y 20000 colones	32	63
Más de 20000 colones	13	25
Dependerá de los servicios incluidos	5	10
Total	51	100

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 17: Gráfico de Presupuesto a pagar por un tour completo en Alvarado



Fuente: Elaboración propia

La inclusión de esta pregunta es fundamental porque permite conocer el rango de precios que la comunidad y potenciales visitantes están dispuestos a pagar, información clave para la definición de una estrategia comercial viable y atractiva. Además, permite equilibrar la accesibilidad económica con la sostenibilidad financiera del proyecto, evitando fijar precios que limiten la participación o que comprometan la calidad. Esta información facilita la segmentación del mercado mediante la creación de diferentes tipos de paquetes adaptados a distintos presupuestos, con lo cual se optimiza la captación y satisfacción de clientes.

La Tabla 19 muestra que el 63% de los encuestados está dispuesto a pagar entre 10 000 y 20 000 colones por un tour completo en el cantón de Alvarado, mientras que un 25%

aceptaría pagar más de 20 000 colones. Solo el 2% mencionó un presupuesto inferior a 10 000 colones y un 10% indicó que el precio dependería de los servicios incluidos.

Estos datos indican que existe una disposición económica favorable para participar en actividades turísticas, lo que representa una oportunidad estratégica para estructurar paquetes accesibles y sostenibles dentro de ese rango de precios. La mayoría de los potenciales visitantes percibe como razonable un costo intermedio, lo cual permite diseñar experiencias completas sin comprometer la calidad ni la rentabilidad.

El hecho de que una cuarta parte del público esté dispuesto a pagar más de 20 000 colones abre la posibilidad de ofrecer paquetes diferenciados o premium, que incluyan mayor valor agregado, como experiencias personalizadas, gastronomía, actividades combinadas o transporte.

El 10% que condiciona su decisión al tipo de servicio incluido sugiere la necesidad de una comunicación clara y detallada de los componentes del tour, lo cual puede influir directamente en la percepción de valor y en la decisión de compra.

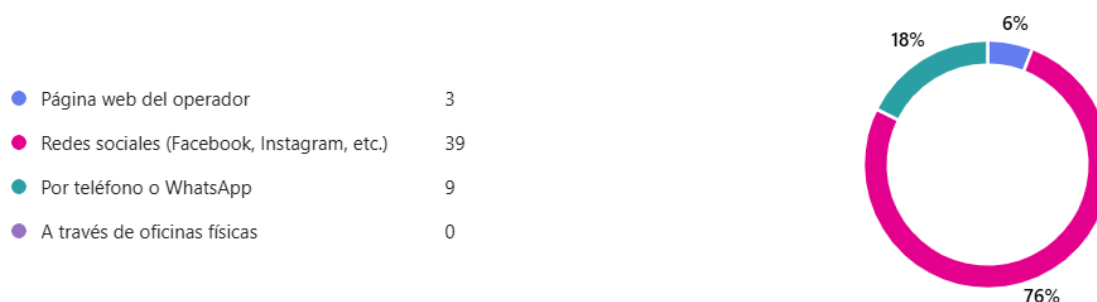
Al final, el diseño del proyecto debe considerar una estrategia de precios escalonada, basada en paquetes turísticos variados que respondan a diferentes presupuestos, ello garantizará accesibilidad para el público general y al mismo tiempo opciones atractivas para quienes buscan una experiencia más completa.

Tabla 20. Medios de preferencia para reservar un tour en Alvarado

Medio de preferencia	Frecuencia	Porcentaje
Página web del operador	3	6
Redes sociales (Facebook- Instagram, etc)	39	76
Por teléfono o WhatsApp	9	18
A través de oficinas físicas	0	0
Total	51	100

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 18: Gráfico de Medios de preferencia para reservar un tour en Alvarado



Fuente: Elaboración propia

Esta pregunta es fundamental porque permite conocer los canales preferidos por la comunidad y turistas potenciales para reservar y comunicarse, información esencial para diseñar una estrategia de promoción, ventas y atención al cliente que sea eficiente, accesible y alineada con las tendencias actuales. Incorporar estos canales facilita la interacción directa, rápida y personalizada con los visitantes, maximiza el alcance promocional y mejora la experiencia del usuario desde el primer contacto.

Según los resultados de la Tabla 20, la mayoría de los encuestados (76%) prefiere realizar sus reservas turísticas a través de redes sociales como Facebook o Instagram. Le sigue un 18% que opta por contacto directo vía teléfono o WhatsApp, mientras que solo el 6% elige usar la página web del operador. No se reportaron preferencias por oficinas físicas.

Estos datos reflejan un cambio claro en los hábitos de consumo y comunicación, donde las plataformas digitales informales y accesibles son los canales más efectivos para la promoción y gestión de servicios turísticos en el contexto rural. La prevalencia de redes sociales como principal medio de contacto destaca la necesidad de que cualquier proyecto turístico en Alvarado incluya una estrategia de marketing digital activa y constante en estos espacios.

La baja utilización de páginas web tradicionales y la nula preferencia por oficinas físicas sugiere que la inmediatez, cercanía y facilidad de uso que ofrecen redes sociales y aplicaciones de mensajería son determinantes para captar la atención de los usuarios.

Se sintetiza que el diseño del proyecto turístico rural debe incorporar desde su planificación canales digitales como eje de comunicación, promoción y atención al

cliente, de forma que prevalecen contenidos atractivos y respuestas rápidas que generen confianza e interacción con los potenciales visitantes.

4.1.2 Análisis y síntesis de las entrevistas

La selección de estas tres personas obedece a su experiencia complementaria, su influencia en los procesos de desarrollo turístico local y su conocimiento directo del contexto territorial. Cada una aporta perspectivas esenciales para construir una propuesta realista y fundamentada de turismo rural sostenible en el cantón de Alvarado.

Entrevista #1

Justificación de selección

La señora Mónica Redondo fue seleccionada por su doble rol como docente en el área de turismo en el Colegio Técnico Profesional de Pacayas y como integrante de la Comisión Especial Municipal de Turismo. Su experiencia académica le otorga una visión pedagógica y técnica sobre los procesos formativos necesarios para fortalecer el turismo rural, mientras que su participación en una instancia de gestión municipal le permite conocer de primera mano las limitaciones institucionales y las oportunidades para incidir en la planificación territorial.

Su aporte es particularmente valioso al ofrecer un enfoque integral, que conecta la educación, la gestión pública y las necesidades del emprendedurismo turístico local. Además, su énfasis en temas como mercadeo digital, gobernanza turística y educación financiera permite enriquecer la propuesta investigativa desde una perspectiva actualizada y estratégica.

Recopilación de datos de la entrevista

Fecha: 21 de mayo de 2025

Entrevistador: José Miguel Elizondo Gamboa

Entrevistada: Mónica Judith Redondo Gómez

Lugar de trabajo: CTP de Pacayas.

Rol adicional: Docente de Turismo e Integrante de la Comisión Especial Municipal de Turismo en Alvarado.

Durante la entrevista realizada a la señora Mónica Judith Redondo Gómez, docente del CTP de Pacayas e integrante de la Comisión Especial de Turismo de la Municipalidad de Alvarado, se abordaron diversos aspectos fundamentales relacionados con la viabilidad y el desarrollo del turismo rural en dicho cantón. Su aporte, desde una visión tanto institucional como práctica, resultó clave para identificar oportunidades, desafíos y condiciones necesarias para implementar con éxito un proyecto turístico en contextos rurales.

Uno de los elementos más enfatizados por la entrevistada fue la importancia del mercadeo digital como herramienta esencial para la visibilización y sostenibilidad económica de las iniciativas turísticas. Según Mónica, en la actualidad, si un emprendimiento no tiene presencia activa en redes sociales, simplemente no existe para el público objetivo. Destacó que los turistas toman decisiones a partir de estímulos visuales que consumen principalmente en plataformas digitales, por lo que una estrategia de marketing bien diseñada, que considere el uso diferenciado de redes como Facebook, Instagram o TikTok según el perfil del visitante, puede ser determinante para el éxito del proyecto.

Asimismo, se abordó la necesidad de contar con una estructura organizativa local que respalde el desarrollo turístico, dado que en la Municipalidad de Alvarado no existe actualmente una oficina formal de gestión turística. Ante esta ausencia, se ha conformado una Comisión Especial que intenta suplir ese vacío institucional. A futuro, se vislumbra como meta estratégica la creación de una Cámara de Turismo del cantón, la cual permitiría articular esfuerzos públicos y privados, fomentar alianzas y fortalecer la planificación territorial en torno a la actividad turística.

En relación con la viabilidad económica de los emprendimientos rurales, la entrevistada señaló que uno de los principales retos es el acceso a financiamiento, tanto desde entidades estatales como privadas. Mencionó específicamente al Instituto de Desarrollo Rural (INDER) y a los bancos estatales como posibles fuentes de crédito para microempresarios turísticos. No obstante, subrayó que existe una gran necesidad de educación financiera, ya que muchas personas emprenden sin tener claridad sobre costos,

retorno de inversión o gestión de recursos, lo que limita su sostenibilidad a mediano y largo plazo.

Mónica también advirtió que los resultados económicos en este tipo de proyectos no son inmediatos, ya que suelen requerir al menos cinco años de trabajo constante antes de generar retornos significativos. Por ello, considera indispensable el diseño de mecanismos de seguimiento y acompañamiento técnico, que permitan a los emprendedores ajustar sus estrategias con base en resultados progresivos y reales.

En suma, esta entrevista aporta una perspectiva concreta y enriquecedora sobre la realidad actual del turismo rural en Alvarado, resaltando tanto los vacíos institucionales como las oportunidades emergentes. Los aportes brindados permiten sustentar la tesis en elementos clave como la necesidad de estrategias de mercadeo adaptadas al entorno digital, la urgencia de construir estructuras de gobernanza turística local, y la importancia de combinar financiamiento con formación empresarial para garantizar la viabilidad de los proyectos turísticos rurales.

Entrevista #2

Justificación de selección

El señor Alejandro Ramírez fue incluido en el estudio por su papel como empresario turístico local (propietario de la agencia "El Turista") y su participación en la Comisión Especial Municipal de Turismo de Alvarado. Esta combinación de experiencia empresarial y rol institucional lo convierte en un actor clave para comprender la dinámica del turismo rural desde una perspectiva práctica, económica y de gestión local.

Su visión se distingue por su capacidad para articular sectores diversos: comunidad, empresa, educación y municipalidad; en torno al turismo, así como por su interés en la generación de alianzas público-privadas. Además, su conocimiento sobre datos estadísticos turísticos, tendencias de mercado y necesidades formativas de los emprendedores locales proporciona insumos concretos para el diseño de una propuesta turística viable, inclusiva y adaptada al contexto del cantón.

Recopilación de datos de la entrevista

Fecha: 28 de mayo de 2025

Entrevistador: José Miguel Elizondo Gamboa

Entrevistado: Alejandro Ramírez R.

Lugar de trabajo: Agencia de Viajes El Turista

Rol adicional: propietario de la Agencia de Viajes El Turista e integrante de la Comisión Especial Municipal de Turismo en Alvarado.

El señor Alejandro Ramírez, quien, por su experiencia y vinculación con procesos de desarrollo local, ofreció una perspectiva estratégica sobre el turismo rural en el cantón de Alvarado.

Desde el inicio de la conversación, Ramírez manifestó un enfoque claro hacia el trabajo articulado entre diversos actores territoriales. Expuso que su labor se centra en establecer conexiones estratégicas entre la ciudadanía, los comercios locales, el sistema educativo y el gobierno municipal, con el objetivo de consolidar una visión conjunta de desarrollo turístico. Este planteamiento resulta especialmente valioso, pues destaca un modelo de gobernanza colaborativa, donde la planificación turística no es un esfuerzo aislado, sino una construcción conjunta entre múltiples sectores.

Ramírez identificó que el cantón posee una riqueza significativa en recursos naturales y culturales, los cuales aún están en proceso de ser adecuadamente aprovechados. En este sentido, indicó que la participación ciudadana y el involucramiento de actores clave desde los distritos de Pacayas, Cervantes y Capellades son fundamentales para fortalecer la identidad turística local. Señaló además que el respaldo del gobierno municipal ha sido clave para iniciar procesos de articulación y diseñar estrategias de posicionamiento del cantón como un destino emergente tanto a nivel provincial como nacional.

Uno de los aspectos más relevantes abordados en la entrevista fue la viabilidad económica del turismo rural para pequeñas empresas y emprendimientos locales. Ramírez fue enfático al reconocer que muchos de estos actores no cuentan con los recursos ni la

formación técnica para realizar estudios de mercado previos. Frente a este desafío, planteó la necesidad de generar alianzas con instituciones técnicas como el INAH o profesionales del mismo cantón, para ofrecer acompañamiento, capacitación y orientación estratégica a los emprendedores. En este punto, el entrevistado evidenció una visión integral del turismo, no solo como una actividad económica, sino como un proceso de transformación comunitaria que requiere inclusión, formación y asesoría permanente.

Asimismo, se abordó el papel de la información estadística en la toma de decisiones. Ramírez coincidió con el entrevistador en que el uso de datos sobre afluencia turística y motivaciones de viaje es fundamental para definir la orientación de los proyectos. Resaltó el auge del turismo basado en la conservación y preservación del entorno natural, lo que implica un cambio en la oferta tradicional y abre oportunidades para nuevos modelos de negocio sustentables y responsables. Mencionó que orientar los emprendimientos locales hacia estas nuevas tendencias permite una mayor competitividad y sostenibilidad en el tiempo.

La entrevista concluyó en un tono de apertura y disposición a continuar colaborando con el proceso investigativo. Ramírez valoró positivamente el enfoque del proyecto propuesto y se mostró interesado en conocer los resultados, reconociendo el potencial de este tipo de investigaciones para generar propuestas realistas y pertinentes a las necesidades y oportunidades del territorio.

En síntesis, la entrevista permitió identificar tres grandes ejes de análisis:

1. La necesidad de alianzas público-privadas y comunitarias para fortalecer el turismo rural.
2. El rol clave del gobierno local como facilitador de procesos de capacitación y asesoría técnica.
3. La importancia de los datos y tendencias turísticas para orientar correctamente los emprendimientos hacia nichos de mercado viables.

Estos aportes constituyen una base sólida para la construcción de una propuesta turística aplicable, realista y coherente con las condiciones del cantón de Alvarado,

contribuyendo así al desarrollo local sostenible y a la dinamización de las economías rurales desde una perspectiva participativa e inclusiva.

Entrevista #3

Justificación de selección

La señora Sonia Carpio fue seleccionada por su experiencia como profesional en turismo ecológico egresada de la Universidad de Costa Rica y por su condición de habitante del cantón y miembro activo de la Comisión de Turismo Municipal. Esta combinación de formación académica, conocimiento técnico y arraigo local le confiere una perspectiva equilibrada entre lo profesional y lo comunitario.

Su visión aporta un enfoque de sostenibilidad y responsabilidad ambiental, al identificar áreas de oportunidad como el turismo rural, agroecoturismo y naturalista. Se destacan también las limitaciones de infraestructura y conectividad. Además, su análisis sobre la desconexión entre emprendimientos turísticos y su entorno social refuerza la necesidad de estrategias de visibilización y sensibilización comunitaria. Su disposición a colaborar y su profundo conocimiento del territorio enriquecen el estudio tanto desde lo técnico como desde lo humano.

Recopilación de datos de la entrevista

Fecha: 12 de junio de 2025

Entrevistador: José Miguel Elizondo Gamboa

Entrevistada: Sonia Patricia Carpio Bikes.

Lugar de trabajo: Turismo.

Rol adicional: profesional en turismo ecológico, egresada de la Universidad de Costa Rica y miembro activa de la comisión de Turismo de la Municipalidad de Alvarado.

Como parte del proceso de recolección de información para la presente investigación, se realizó una entrevista a la señora Sonia Carpio el día 12 de junio de 2025. Esta entrevista tuvo como propósito conocer, desde la perspectiva de una persona con experiencia en el sector turístico y habitante del cantón de Alvarado, las oportunidades, desafíos y elementos clave para el desarrollo de una propuesta turística rural, enmarcada en la creación de una turoperadora con enfoque sostenible.

Desde el inicio de la entrevista, la señora Carpio se mostró receptiva, colaborativa y agradecida de participar en un proyecto que podría tener impacto directo en su comunidad. Este nivel de apertura facilitó el desarrollo de una conversación fluida y rica en contenido, que permitió explorar diversas dimensiones del turismo rural en Alvarado.

Uno de los principales aportes de la entrevistada fue su reflexión sobre el potencial natural del cantón. Sonia señaló que Alvarado cuenta con una diversidad de paisajes y recursos que favorecen el desarrollo del turismo rural y naturalista. No obstante, fue enfática al mencionar que la infraestructura vial y las limitaciones en conectividad representan obstáculos significativos. A su juicio, estas debilidades pueden frenar el crecimiento de emprendimientos turísticos, a pesar del entusiasmo o la calidad del producto turístico que se ofrezca.

Durante la conversación, la entrevistada destacó un caso concreto como ejemplo de éxito y perseverancia: el emprendimiento de un joven llamado Alejandro Ramis, quien ha desarrollado un proyecto llamado “El Turista”. Sonia valoró cómo este tipo de iniciativas demuestran que sí es posible emprender en turismo desde lo local, siempre que se cuente con claridad de propósito, compromiso y una visión realista de crecimiento. A través de esta mención, se evidencia que el capital humano local existe y que el turismo puede convertirse en una vía de desarrollo económico si se fortalecen las condiciones de apoyo institucional y comunitario.

En cuanto a los enfoques más viables para un proyecto de turoperadora en la zona, Sonia identificó tres: turismo rural, agroecoturismo y turismo naturalista. Estos enfoques, según su criterio, tienen el potencial de articularse entre sí, ofrecer experiencias auténticas, fomentar la sostenibilidad y generar beneficios tangibles para las comunidades. Asimismo, subrayó la necesidad de ofrecer productos turísticos de bajo impacto ambiental, en consonancia con los principios del turismo responsable y sostenible.

Otro aspecto central de la entrevista fue la discusión sobre las estrategias que podrían implementarse para fomentar la creación de empresas turísticas locales. Entre las propuestas planteadas por la entrevistada destacan la capacitación técnica constante, el

fortalecimiento de alianzas estratégicas entre emprendedores vecinos (para generar cadenas de valor complementarias), y el establecimiento de vínculos con instituciones públicas y académicas, tales como el ICT, el INAH, universidades y entidades financieras.

Un punto de especial relevancia abordado por Sonia Carpio fue el de la visibilidad comunitaria. La entrevistada explicó que muchos emprendimientos fracasan porque no logran posicionarse ni siquiera dentro de su comunidad inmediata. Comentó que, si una persona pasa por Capellades, por ejemplo, y pregunta qué se puede hacer en la zona, es muy probable que los mismos vecinos no sepan orientar sobre la oferta turística disponible. Esto pone en evidencia una desconexión entre el emprendimiento turístico y su entorno social, situación que debe abordarse mediante estrategias de comunicación y sensibilización comunitaria, además de una promoción adecuada.

En la parte final de la entrevista, Sonia mostró un interés genuino por los resultados de esta investigación y manifestó su disposición a conocerlos una vez finalizado el proyecto. Esta actitud demuestra no solo su compromiso con el tema, sino también su deseo de contribuir a un cambio positivo en la visión turística del cantón. Señaló que estos estudios, aunque parezcan pequeños aportes individuales, pueden tener un impacto significativo si se articulan y comparten como conocimiento colectivo.

En síntesis, la entrevista con Sonia Carpio permitió confirmar hipótesis centrales de la investigación, entre ellas: que existe un potencial real para el desarrollo de un proyecto turístico en Alvarado, que dicho desarrollo debe estar basado en principios de sostenibilidad y responsabilidad, y que es imprescindible articular esfuerzos entre emprendedores, instituciones y comunidades para que las iniciativas prosperen.

La visión de la entrevistada aporta profundidad al análisis al combinar su experiencia profesional con su conocimiento del contexto local. Esto enriquece el estudio no solo en términos técnicos, sino también desde una perspectiva humana y territorial, fundamental para el diseño de una propuesta de turoperadora anclada en la realidad social, económica y ambiental de la región.

CAPÍTULO 5. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En este capítulo se presenta la discusión de los resultados y las conclusiones a las que se llegó en la investigación. A su vez, se plantean algunas recomendaciones con base en los resultados alcanzados. Y finalmente, la presentación del proyecto de turismo rural para potenciar la oferta turística del cantón de Alvarado. El análisis demuestra que la propuesta de un tour operadora rural comunitaria no solo es viable, sino también deseable, siempre que se garantice la inclusión social, el empoderamiento local y la sostenibilidad ambiental, con lo cual se aseguran que la comunidad sea copartícipe activa del proceso y no una mera beneficiaria.

A pesar de que existen desafíos en el nivel organizativo y formativo, se destaca una clara disposición de la población para integrarse a iniciativas que promuevan el desarrollo sin desarraigo, donde la articulación estratégica entre los distritos de Pacayas, Capellades y Cervantes permitiría, además, construir un producto turístico más robusto y diferenciado. Para materializar este potencial, el estudio enfatiza la importancia crucial de los acompañamientos técnicos, el fortalecimiento de capacidades locales y la formalización de alianzas con entidades públicas, privadas y académicas.

El levantamiento de datos mediante encuestas y entrevistas reveló una base comunitaria sólida, con un alto sentido de pertenencia y reconocimiento de su riqueza ambiental y cultural, así como una clara disposición a involucrarse en proyectos turísticos a cambio de beneficios tangibles. Este potencial humano se complementa con los valiosos activos turísticos del territorio de Alvarado, que incluyen desde miradores y rutas cafetaleras hasta ferias comunales y saberes gastronómicos tradicionales, los cuales, sin embargo, aún no se encuentran empaquetados ni sistematizados en una oferta integrada.

Por lo tanto, el reto principal no es la creación de nuevos productos, sino darle forma de experiencia a los recursos existentes y vehicularlos a través de un operador comunitario, entendiendo que la falta de profesionalización en turismo no es un obstáculo

definitivo, sino un reto formativo que puede superarse mediante capacitación y empoderamiento progresivo para capitalizar la fuerte voluntad local.

5.2 Conclusiones

Tras el proceso de recolección, análisis e interpretación de los datos obtenidos mediante encuestas, entrevistas y revisión documental, es posible establecer una serie de conclusiones que responden directamente al problema de investigación y a los objetivos planteados. Esta sección sintetiza los hallazgos más relevantes en relación con el desarrollo del turismo rural en el cantón de Alvarado, permitiendo valorar su potencial, las condiciones actuales de la oferta turística y la viabilidad de una propuesta que articule estos elementos de manera coherente, sostenible y participativa.

La investigación partió del siguiente cuestionamiento: ¿Cómo aprovechar los recursos turísticos del cantón de Alvarado para diseñar un proyecto de turismo rural que potencie la oferta turística de la zona? A partir del análisis realizado, se concluye que el cantón cuenta con una gran variedad de recursos turísticos, tanto naturales como culturales, que permanecen subutilizados. Estos recursos ofrecen condiciones óptimas para el desarrollo de un modelo de turismo rural que, mediante una planificación estratégica y el involucramiento de actores locales, puede contribuir al fortalecimiento de la oferta turística, la diversificación económica y la conservación del patrimonio cultural y ambiental del cantón.

En relación con el objetivo general, que consistía en diseñar una propuesta de turismo rural en el cantón de Alvarado para dinamizar la oferta turística existente, la investigación permitió desarrollar una propuesta fundamentada en el análisis de los recursos disponibles, las condiciones actuales del entorno turístico y la participación de actores clave. Esta propuesta plantea un modelo de turismo rural que se adapta a las características del territorio y responde a las necesidades identificadas. Se integran circuitos y actividades que potencien las experiencias auténticas para los visitantes y generen oportunidades sostenibles para las comunidades locales.

En cuanto al primer objetivo específico, que planteaba la necesidad de identificar los recursos turísticos del cantón, se logró caracterizar un conjunto significativo de atractivos turísticos con potencial para el desarrollo del turismo rural. A través de herramientas de clasificación e inventario, se evidenció la riqueza natural, paisajística, agrícola y cultural de Alvarado, aspectos que constituyen la base sobre la cual se formuló la propuesta de desarrollo turístico.

Respecto al segundo objetivo específico, enfocado en analizar las condiciones de la oferta turística actual, los hallazgos revelaron que, si bien existe un interés creciente por parte de algunos actores locales en impulsar el turismo, la oferta sigue siendo dispersa, poco articulada y con limitaciones en infraestructura, promoción y capacitación. Sin embargo, también se identificaron oportunidades concretas para fortalecer la articulación entre emprendimientos existentes y nuevos proyectos a través de una visión común de turismo rural.

Finalmente, en relación con el tercer objetivo específico, centrado en diseñar una propuesta de turismo rural viable y sostenible, se logró consolidar una propuesta estructurada a partir de los insumos empíricos y teóricos recolectados. Esta propuesta incorpora elementos clave como la identidad local, la sostenibilidad ambiental, la participación comunitaria y la innovación en productos turísticos, con el fin de posicionar a Alvarado como un destino emergente en el ámbito del turismo rural costarricense.

5.3 Recomendaciones

A partir de las conclusiones obtenidas en esta investigación, se presentan a continuación una serie de recomendaciones dirigidas a actores clave como la municipalidad de Alvarado, el Instituto Costarricense de Turismo (ICT), emprendedores locales, instituciones educativas, investigadores y comunidades organizadas. Estas recomendaciones tienen como finalidad proponer acciones concretas y viables que contribuyan a potenciar el turismo rural en el cantón de Alvarado, respondiendo directamente a los desafíos identificados en el estudio. Cada propuesta está sustentada en

los hallazgos del trabajo y busca ser una guía útil para fomentar el desarrollo turístico sostenible de la región.

En primer lugar, se sugiere que la municipalidad de Alvarado, en conjunto con el ICT, establezca una mesa de coordinación interinstitucional con participación de actores locales, para diseñar e implementar una estrategia común de turismo rural. Esta instancia permitiría una planificación articulada, seguimiento de proyectos y gestión conjunta de recursos.

Asimismo, se considera fundamental que los emprendedores turísticos del cantón participen en procesos formativos relacionados con diseño de productos turísticos, hospitalidad y promoción digital. Tales procesos podrían ser facilitados por instituciones como el Instituto Nacional de Aprendizaje (INA), universidades o programas de extensión universitaria.

Desde el ámbito educativo, se recomienda al Ministerio de Educación Pública y a universidades con presencia en la región, impulsar iniciativas que integren a estudiantes y comunidades en proyectos de investigación-acción relacionados con el desarrollo turístico. Para esto, se aprovecha el enfoque participativo como herramienta de aprendizaje y transformación local.

En cuanto a la sostenibilidad del modelo propuesto, se plantea la necesidad de diseñar un sistema de monitoreo comunitario que permita dar seguimiento a los impactos ambientales, sociales y económicos del turismo. Este sistema debería contar con indicadores claros y ser construido de forma participativa con los habitantes de las comunidades involucradas.

Otra recomendación relevante es la elaboración de una estrategia de promoción turística específica para el cantón, que integre identidad visual, narrativas locales y medios digitales. Esta estrategia podría estar liderada por un equipo de trabajo conformado por representantes del gobierno local, empresarios turísticos y jóvenes de la comunidad con habilidades en comunicación y diseño.

En relación con futuras investigaciones, se recomienda explorar el impacto económico y sociocultural de la implementación de circuitos turísticos rurales en el cantón. También sería pertinente realizar estudios sobre la percepción de los visitantes respecto a su experiencia en los destinos rurales, con el fin de identificar oportunidades de mejora continua.

Desde el ámbito cultural, se sugiere que el Ministerio de Cultura y Juventud, en articulación con líderes comunitarios, realice un inventario del patrimonio cultural inmaterial del cantón. Dicho inventario podría utilizarse como insumo para incorporar elementos culturales en las actividades y productos turísticos desarrollados.

Finalmente, es importante advertir que, si no se toman acciones concretas para articular y promover el turismo rural en Alvarado, se corre el riesgo de seguir desaprovechando el potencial turístico del territorio. Esto implicaría perder oportunidades valiosas para la dinamización económica, la generación de empleo y el fortalecimiento de la identidad local.

A partir de los resultados obtenidos, esta investigación puede servir como punto de partida para futuras líneas de trabajo que amplíen la perspectiva sobre el patrimonio local. En particular, se sugiere que próximos estudios incluyan el rescate y la visibilización de aspectos culturales menos reconocidos por la comunidad, como el patrimonio arquitectónico y las festividades tradicionales. Estos elementos no solo enriquecen la oferta turística al diversificarla, sino que también contribuyen al fortalecimiento del sentido de pertenencia y a la promoción de la conservación ambiental. De esta forma, el proyecto no se limitaría a los recursos ya identificados, sino que impulsaría un redescubrimiento integral de la identidad y la historia local.

CAPÍTULO 6. PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA

Los capítulos anteriores del presente trabajo han proporcionado las perspectivas teóricas de la administración estratégica y por supuesto del turismo en el nivel general. También, se describió a la Empresa en la mayoría de sus aspectos y su entorno, para luego analizar los datos primarios obtenidos por las encuestas, con el fin de adquirir información relevante sobre el cliente de la empresa y su percepción actual del servicio que brinda.

Todo lo anterior brindó los cimientos e información necesaria para culminar el objetivo general de este trabajo final de graduación, el cual consiste en desarrollar una propuesta del análisis del recurso Turístico en el Cantón de Alvarado de la Provincia De Cartago para el Diseño de un Proyecto de Turismo Rural que potencie la oferta Turística de la Zona.

6.1 Generalidades de la provincia y cantón

6.1.1 Historia de la provincia

La provincia Cartaginesa fue una de las primeras provincias en ser pobladas en el territorio costarricense, es por eso por lo que se mencionarán datos históricos de la provincia de manera concreta en los siguientes puntos; esta información fue recopilada del Instituto de Fomento y Asesoría Municipal (IFAM).

La provincia de Cartago estuvo habitada en la época precolombina por indígenas Huetares del llamado reino de Oriente, constituido por los pueblos de Curriravá, Quercó, Coo o Aco, Istaró, Uxarraci, Abituri, Turichiqui, Turrialva la Grande, Turrialva la Chica, Tobosi, Oroci, Ebuxebux, Purapora, Corroci, Atirro, Teotique, Parragua y Supragua o Xufragua.

Cartago históricamente ha sido una provincia muy religiosa, en Costa Rica la primera iglesia de la actual provincia de Cartago que se erigió en vicaría fue la de Orosi en 1565, luego parroquia en 1753. Entre 1575 y 1578 se construyeron las iglesias de San Santiago

y del Convento o San Francisco; el primer templo dedicado a Nuestra Señora de los Ángeles se levantó en 1639, el cual ha sido reedificado en varias oportunidades, debido a destrucciones ocasionadas por fenómenos naturales.

En 1912 se colocó la piedra fundamental de la actual edificación, cuya obra se finalizó en 1939; su santidad Pío XI en 1935 concedió al santuario de Nuestra Señora de los Ángeles, el título perpetuo de Basílica. El Papa Juan Pablo II en 1985 le otorgó a la parroquia de la Inmaculada Concepción, ubicada en el cantón El Guarco, la categoría de Basílica.

Uno de los puntos importante de mencionar es ser unos de los primeros asentamientos del territorio nacional, la educación y la enseñanza han sido un pilar importante de la provincia. Monseñor don Esteban Lorenzo de Tristán, Obispo de Nicaragua y Costa Rica, juntamente con el Ayuntamiento de Cartago, fundaron en 1782 la primera escuela elemental de primeras letras; cuya enseñanza fue gratuita para los niños de la región.

En la división territorial escolar publicada en La Gaceta No.23 de 29 de enero de 1886 los tres cantones que en ese momento tenía la provincia de Cartago, conformaron veinticuatro distritos escolares. En 1869 inició sus actividades docentes el Colegio San Luis Gonzaga. En ley No. 4777 de 10 de junio de 1971, durante la segunda administración de don José Figueres Ferrer, se creó el Instituto Tecnológico de Costa Rica, con sede en la ciudad de Cartago. En agosto del mismo año empezó a funcionar el Centro Regional del Atlántico (sic) de la Universidad de Costa Rica recinto ubicado en el cantón Turrialba. Mediante ley No.6541 de 19 de noviembre de 1980, en el gobierno de don Rodrigo Carazo Odio, se estableció el Colegio Universitario de Cartago.

El origen del nombre de la provincia se remonta a 1563, cuando don Juan Vázquez de Coronado escogió el sitio en el valle de El Guarco para trasladar la ciudad de Garcimuñoz. Se bautizó la traza del nuevo asentamiento con la denominación de Cartago, primer asiento de la ciudad, que durante la colonia fue capital de la provincia y luego del Estado de Costa Rica hasta 1823.

Su creación y nacimiento en la Constitución Política de 30 de noviembre de 1848 en su artículo 8° determinó por primera vez las denominaciones de provincia, cantón y distrito parroquial. De conformidad con la anterior disposición, en ley No. 36 de 7 de diciembre del mismo año, en el artículo 3°, se creó la provincia de Cartago y en los artículos 6 y 11° se establecieron los dos cantones y los trece distritos parroquiales que originalmente constituyeron esta provincia.

Tabla 21: Altitudes de las cabeceras de los cantones de Cartago

Cantón	Cabecera	Altitud m.s.n.m
Cartago	Cartago	1435
Paraíso	Paraíso	1325
La Unión	Tres Ríos	1345
Jiménez	Juan Viñas	1165
Turrialba	Turrialba	646
Alvarado	Pacayas	1745
El Guarco	Tejar	1377

Fuente: Elaboración propia.

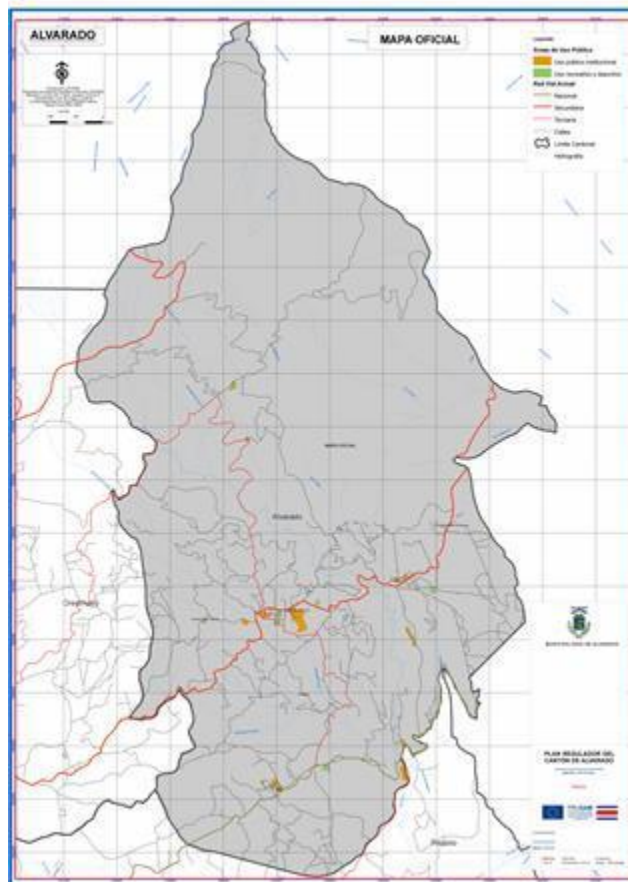
En la tabla anterior se puede observar tres columnas, en la primera columna de izquierda a derecha se encuentran los ocho cantones que constituyen la provincia de Cartago ordenados de forma geopolítica, en la columna dos se encuentra la cabecera correspondiente a cada cantón; finalmente la tercera columna señala la altitud sobre el nivel del mar de las cabeceras.

6.1.2 Cantón de Alvarado

Esta investigación está enfocada en un cantón particular, ubicado en la zona norte de la provincia, el cantón de Alvarado; este cuenta con tres distritos, que son Pacayas que es la cabecera, Capellades y Cervantes.

El cantón de Alvarado es el número seis de la provincia de Cartago, Costa Rica. Su ciudad cabecera es Pacayas, que se sitúa al noreste de la ciudad de Cartago en medio de los macizos volcánicos del Irazú y Turrialba, se localiza según coordenadas geográficas 9°56'46 altitud norte y 83° 48'08 de longitud oeste. Asimismo, cuenta con una extensión territorial de 81,06 km², limita al este con Jiménez, al oeste con Oreamuno, al sur con Paraíso, al noreste con Turrialba y al noroeste con Oreamuno. (Municipalidad de Alvarado, 2018)

Ilustración 19: Mapa del cantón de Alvarado



Fuente: <https://munialvarado.go.cr/index.php/conozcanos/mi-municipalidad/historia-del-canton>

El cantón de Alvarado abarca una altura de entre los 1.700 y 3.400 m.s.n.m. Cada uno de estos distritos cuenta en su estructura geográfica con fuentes hídricas que abastecen a

las diferentes comunidades de agua; lo que conlleva que esta región presente tierras ricas en nutrientes que benefician a los cultivos y al desarrollo urbano en los distritos.

Las cuencas hidrográficas que se encuentran distribuidas en el territorio del Cantón de Alvarado son las siguientes: Río Birras, Río Caris, Quebrada Pacayas, Río Coliblanco, Quebrada Presidio y Río Turrialba, los cuales son importantes para el desarrollo económico, ambiental y social de zona.

El cantón cartaginés ubicado en la zona norte de la provincia sobresale en el territorio nacional por sus principales actividades económicas, los cuales son la agricultura y la ganadería; debido a que el desarrollo económico del cantón se enfatiza en estos dos sectores.

6.1.3 Antecedes del cantón de Alvarado

El territorio que abarca en la actualidad el Cantón de Alvarado estuvo habitado en la época precolombina por indígenas del llamado Reino Huetar de Oriente. El Reino Huetar de Oriente fue dominio del cacique Guarco, quien se estima que murió al principio o antes de la conquista; por lo que asumió cacicazgo su hijo que llevaba por nombre Corroque. Esta población indígena se dedicaba a cultivar y su organización política se basaba en cacicazgos guerreros; en otras palabras, estos asentamientos indígenas proveerían de alimento a los cacicazgos más poderosos.

El Cantón de Alvarado fue fundado mediante la ley #28 del 9 de julio de 1908 con los distritos de Pacayas, Cervantes, Santa Cruz y Capellades. Sin embargo, distrito de Santa Cruz se anexo al Cantón de Turrialba; con la creación de la ley que fundó el cantón de Alvarado se le otorgó el Título de Villa a la hasta entonces, Aldea de Pacayas, pero no fue hasta el 4 de mayo de 1970 que se le otorgó el título de Ciudad de Pacayas.

El cantón lleva el nombre de Alvarado en honor y agradecimiento de los pobladores de la comunidad al presbítero Joaquín Alvarado; quien realizó una importante actividad

apostólica y colaboró mucho con el progreso con materiales e incluso cultura para la comunidad.

Acorde al primero objetivo específico de identificar los recursos turísticos naturales y culturales del cantón de Alvarado por medio de metodología OEA -CICATUR considera de manera inicial el concepto de Turismo como el conjunto de las relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio u otros motivos. (Quesada, 2017). Dentro del turismo y para fines del proyecto es importante hacer referencia a los tipos de turismo que se perciben entre los turistas y visitantes en el cantón seleccionado de la provincia de Cartago.

6.1.4 Geología

El cantón de Alvarado está constituido geológicamente por materiales, de la época Holoceno, período Cuaternario; siendo las rocas volcánicas las que predominan en la región.

Las rocas volcánicas pertenecen a edificios volcánicos recientes y actuales y piroclásticos asociados, los cuales se ubican en la mayor superficie del cantón.

Las rocas sedimentarias corresponden a depósitos fluviales y coluviales, localizados al este de Alvarado.

Proceso de Formación

a) Petrología (Rocas)

La presencia de estos tipos de rocas contribuye a la fertilidad del suelo en la región, lo que es beneficioso para la agricultura. Además, la actividad volcánica ha dejado depósitos de ceniza y otros materiales volcánicos que enriquecen el suelo.

- Rocas ígneas: Estas rocas se forman a partir del enfriamiento y solidificación del magma. En Alvarado, las rocas ígneas están principalmente asociadas con la actividad volcánica de los volcanes Irazú y Turrialba.
- Rocas volcánicas: Estas son un tipo de rocas ígneas que se forman a partir de la lava que se enfría muy rápido en la superficie. Las rocas volcánicas en Alvarado incluyen basaltos y andesitas, que son comunes en áreas con actividad volcánica.

- Rocas sedimentarias: Aunque menos comunes, también se pueden encontrar rocas sedimentarias en la región, formadas por la acumulación y compactación de sedimentos a lo largo del tiempo.

b) Mineralogía (Minerales)

Los suelos de esta región están influenciados por la actividad volcánica, lo que resulta en una variedad de minerales y sedimentos.

- Arcillas volcánicas: Como la halloysita y la esmectita, que son típicas de suelos derivados de cenizas volcánicas.
- Óxidos e hidróxidos: Como la goethita y la gibbsita, que son comunes en suelos tropicales y volcánicos.
- Vidrio volcánico: Presente en los suelos andisoles, que son característicos de áreas con actividad volcánica reciente.

c) Sedimentología (Sedimentos)

Estos sedimentos contribuyen a la fertilidad del suelo y son importantes para la agricultura en la región. Además, la actividad volcánica ha dejado depósitos de ceniza y otros materiales volcánicos que enriquecen el suelo.

- Cenizas volcánicas: Estas cenizas son ricas en minerales y nutrientes que mejoran la fertilidad del suelo.
- Lapilli: Fragmentos de roca volcánica que se depositan durante las erupciones y contribuyen a la estructura del suelo.
- Tefra: Material piroclástico que incluye cenizas, lapilli y bombas volcánicas, que se depositan en la superficie del suelo.
- Arcillas volcánicas: Como la halloysita y la esmectita, que son típicas de suelos derivados de cenizas volcánicas.

d) Tectónica

Esta área es conocida por su relieve montañoso y su altitud media de alrededor de 1600 metros sobre el nivel del mar.

La tectónica de la región está influenciada por la interacción de las placas tectónicas del Caribe y Cocos, lo que resulta en actividad sísmica y volcánica frecuente. Esta

actividad ha moldeado el paisaje y ha influido en la formación de suelos fértiles, lo que es beneficioso para la agricultura local.

6.1.5 Geografía

Pacayas cuenta con un área de 29,62 km² y una altitud media de 1735 m s. n. m.4

6.1.5.1 Geografía Física

Geomorfología

El cantón de Alvarado forma parte de la unidad de origen volcánico, la cual se divide en dos subunidades, denominadas volcán Irazú y colinas irregulares de la lava de Cervantes. La subunidad volcán Irazú, se localiza en el sector aledaño a la ciudad de Pacayas, así como al norte de esta. Esta subunidad presenta laderas que tienen todo tipo de pendiente.

Los contornos de las lomas son redondeados debido al grueso espesor de cenizas recientes que cubre casi todo el macizo. La subunidad está compuesta por rocas volcánicas, tales como brechas, lavas, tobas, aglomerados, ignimbritas, ceniza y también muchas corrientes de lodo y lahares, el grado de meteorización de las rocas es muy variable; su origen se debe al cúmulo de rocas volcánicas de diferente tipo, la erosión ha tomado parte en el labrado del sistema de drenaje con carácter radial, el lado de la Vertiente Norte es más escarpado como consecuencia de la mayor precipitación que recibe. (Municipalidad de Cartago. (2024). Caracterización del territorio Paraíso-Alvarado)

La subunidad que corresponde a las colinas irregulares de la lava de Cervantes se localiza entre villa Cervantes y el poblado Plantón. Esta subunidad se caracteriza por una irregularidad en su superficie la cual es ocasionada por la presencia de bloques de lavas semiescoriácea. Encima de ellos apenas existe una lava de ceniza reciente, la cual la hace de mayor grosor en las depresiones. El movimiento de la lava originó grandes cúmulos de bloque que hoy constituyen lomas longitudinales. Las lomas cónicas pueden ser cerritos de cúmulos o quizá del tipo de hornitos. Depresiones a manera de cráter se originaron al bordear la lava a acúmulos previos. Esta subunidad se compone de rocas del

tipo traquiandesitas y andesita basáltico, en ellas se observan cristales de plagioclasa y de augita. La lava está perfectamente sana, salvo una delgada pátina de alteración. Es una roca porosa su espesor no pasa de los siete metros, excepto en los sitios donde se introdujo en el valle rellenándolo. Se originó al norte del cerro Pasquí con orientación hacia el sur, rellenando cauces y abriéndose a manera de abanico hasta ser detenida por el cerro Congo. (Municipalidad de Cartago. (2024). Caracterización del territorio Paraíso-Alvarado).

Tipos de Suelos

El Cantón de Alvarado presenta cuatro usos del suelo: agricultura, ganadería, cobertura boscosa y zonas urbanizadas (Figura 7). 74% del territorio del cantón tiene un uso agropecuario (Cuadro 27), seguido con 24% de cobertura boscosa. El distrito de Capellades es el que presenta la mayor área de su territorio destinada a la cobertura boscosa (43%), mientras que la mayor área del distrito Cervantes tiene uso agropecuario (88%).

Tabla 22. Distribución de las categorías de tipos de suelo

Uso	Distrito						Total	
	Capellades		Cervantes		Pacayas			
	Ha.	%	Ha.	%	Ha.	%	Ha.	%
Cobertura boscosa	1,452	43	110	7	373	12	1,935	24
Agricultura	1,281	38	1,307	86	2,621	86	5,209	65
Ganadería	661	19	24	2	15	0.5	700	9
Zonas urbanizadas	15	0.4	71	5	31	1	117	1
Total	3,409	100	1,512	100	3,040	100	7,961	100

Fuente: Municipalidad de Alvarado

Nota: Tipos de suelos: Un análisis de la distribución del suelo en el distrito de Capellades, cervantes, pacayas (Municipalidad de Cartago, Caracterización del territorio Paraíso-Alvarado)

Los suelos son inceptisoles; por lo tanto, son suelos jóvenes con horizonte B cámbico, donde se han empezado a desarrollar las capas, pero todavía sin tanta lixiviación ni acumulación. Además, son suelos profundos, bien drenados, con texturas medias y muy fértiles. Por ser suelos del suborden Andept, son derivados de materiales volcánicos.

Los suelos clase VI tienen severas limitaciones que los hacen inadecuados para cultivos anuales, aunque sí son aptos para cultivos perennes con apropiadas prácticas de conservación de suelos. Los suelos clase VII tienen severas limitaciones que los hacen totalmente impropios para cultivos anuales o perennes. En ellos sólo se puede practicar el manejo forestal, cuando tienen cobertura boscosa, o la regeneración natural.

Conflictos de Uso del Suelo Se realizó una confrontación de la capacidad de uso del suelo del cantón contra el uso de la tierra, para determinar los conflictos de uso de esta. La capacidad de uso ha sido interpretada según los usos más apropiados de cada categoría, de la siguiente forma:

Clase	Significado
Clase IV	Tierras para sistemas agroforestales y silvopastoriles
Clase VI	Cultivos perennes, reforestación, pastos
Clase VII	Manejo forestal, regeneración natural
ZU	Zonas Urbanizadas

Los problemas de fertilidad están asociados con las deficiencias de calcio, magnesio, fósforo, boro, zinc, manganeso y azufre, de manera ocasional. Además, presentan desequilibrio en las relaciones catiónicas. En el área estudiada casi no existen suelos que no presenten limitaciones por riesgo de erosión, debido a las fuertes pendientes y a las altas precipitaciones, estas condiciones facilitan la escorrentía superficial; esta conlleva al deterioro acelerado de los suelos, constituyéndose la erosión en uno de los problemas más graves para la producción agropecuaria y la sedimentación de embalses y taponamiento de carreteras.

Formas de Relieve y Accidentes Geográficos

Estado Actual del Recurso Forestal El 24% del territorio posee cobertura boscosa, siendo el bosque secundario la unidad más abundante (21%). Las manchas más significativas se encuentran localizadas en el norte del cantón, dentro de los límites de la Reserva Forestal Cordillera Volcánica Central. El resto de las manchas de bosque denso se encuentra, de forma principal, al norte del casco urbano de Capellades.

Las restantes áreas de bosque están fragmentadas y degeneradas. Se encuentran distribuidas de forma irregular por toda la superficie cantonal, especialmente en los márgenes de la red hídrica.

Por su ubicación, pertenece al régimen de precipitación del Caribe de Costa Rica, que se manifiesta con la presencia de mayor nubosidad a lo largo del año, frecuencia de lloviznas y afectación por temporales. El clima se clasifica como húmedo templado con déficit pequeño de agua.

El IFA de hidrogeología indica que el potencial de infiltración es alto o muy alto, por lo que existen acuíferos de importante potencial de producción. Los manantiales representan 98% de la fuente de agua para todos los aprovechamientos en el cantón; sin embargo, éstos no están siendo protegidos en los 100 ó 200 m de diámetro del área de protección recomendados por la Ley Forestal y Ley de Aguas. Estas fuentes de agua son amenazadas por la contaminación proveniente de las malas prácticas agrícolas, tales como los sedimentos provenientes de la erosión por el efecto de la mecanización de los suelos, los aportes de agroquímicos por las prácticas intensivas de la actividad agrícola y las excretas de la actividad pecuaria, las cuales escurren con la lluvia.

Los principales ríos más importantes por el caudal que es aprovechado actualmente son: Río Birrís (1,050 l/s), Río Turrialba (550 l/s), Río Playas (420 l/s), Río Coliblanco (208 l/s) y Río Ortiga (150 l/s). Por ello, las subcuencas más importantes, desde el punto de vista económico, son la del Río Birrís y la del Río Turrialba. Los ríos y quebradas con mayor longitud son el Río Birrís, Quebrada Pacayas, Río Coliblanco y Quebrada González

Hidrografía

El sistema fluvial de este corresponde a las subvertientes del Caribe y Norte de la vertiente del Caribe. A la subvertiente caribe pertenece la cuenca del río Reventazón Parismina, la cual es drenada por el río Birrís con sus afluentes, los ríos Ortega, Caris y las quebradas Presidio, Lajas, Pacayas, Central, Roscaván y Tapada; lo mismo que por el río Turrialba y sus tributarios los ríos Playas y Cariblanco, así como por el río Maravilla. Los citados cursos de agua nacen en el cantón, en la ladera sureste del volcán Irazú, los cuales presentan una dirección de noroeste a sureste. Los ríos Turrialba, Cariblanco, Maravilla y Birrís son límites cantonales; el primero con Turrialba, los dos siguientes con Jiménez, y el último con Oreamuno. A la subvertiente Norte, corresponde la cuenca del

río Chirripó; la cual es irrigada por los ríos Peñas y Pilas, que nacen en la región y presentan una dirección de sur a norte; a la vez son límites cantonales; el primero con Oreamuno y el segundo con Turrialba.

Clima

El clima se caracteriza por ser fresco durante todo el año. En general las temperaturas son bastante frías. La temperatura promedio es de 14.1 C; la máxima se registra en el mes de junio con 16,2 °C y la mínima en el mes de enero con 12.4 °C. (Datos de la Estación de Tierra Blanca). En Pacayas la temperatura promedio es 16.7 °C; la máxima se registra en los meses de junio y setiembre con 17.3 °C y la mínima en el mes de enero con 15.9 °C. (Datos de la Estación de Pacayas).

El promedio anual de precipitación es de 177,28 mm, siendo los meses de enero y febrero los más secos con 18.6 y 35.6 mm, respectivamente. De la misma manera, los meses de octubre y setiembre son los más lluviosos con 301,6 y 249 mm. (Datos de la Estación de Chicué). Mientras que en la Estación de Pacayas el promedio anual de precipitación es de 227,76 mm, siendo marzo el más seco con 66.2 mm y octubre el más lluvioso con 275.1 mm a saber:

1. Bosque muy Húmedo Montano Bajo (bmh-M), que es un bioclima limitante para muchas actividades de uso del suelo debido a su baja temperatura. Tiene un rango de precipitación de 2000 a 4000 mm anuales. La biotemperatura media anual oscila de 12 a 18°C, esta zona de vida predomina en aproximadamente un 55% del cantón.
2. Bosque Pluvial Montano (bp-M), el bioclima es aún más limitante para el desarrollo de actividades agrícolas, en especial para la horticultura, al considerar que hacia esta sección se encuentran las mayores pendientes y por tanto son terrenos poco mecanizables. La biotemperatura media anual oscila de 6 a 12°C.

Flora y Fauna

La flora, la fauna presente en el territorio es muy variada, aunque la misma ha visto reducida su población por la acción del hombre, dentro de las especies de fauna presentes

en el territorio, podemos encontrar la ardilla, el armadillo, tepezcuintle, chancho de monte, zahíno, quetzal, yigüirro y varias especies de colibríes. También, podemos ver gran variedad de ranas y sapos, los cuales son muy abundantes en el área. Hay muchos mamíferos, insectos, aves, anfibios y reptiles (muchos de ellos en peligro de extinción). Entre sus mamíferos, sobresalen los monos colorado y aullador, la danta, el puma y el jaguar, el saíno, el oso colmenero, la martilla, la guatusa y el coyote. También, se encuentran especies que amenazan con extinguirse por la cacería, tal es el caso del tepezcuintle.

6.1.5.2 Geografía Humana

En Alvarado se encuentran representaciones de instituciones gubernamentales, locales y privadas; 55% se ubica en el casco urbano de Pacayas, 26% en el casco urbano de Cervantes y 19% en el casco urbano de Capellades. En Pacayas, por ser la cabecera del cantón, es donde se ubica la mayor cantidad de instituciones. En la Figura 5 se muestra la cantidad de grupos u organizaciones comunales de Alvarado; 74% se ubica en el distrito de Pacayas, 17% en el distrito de Capellades y 9% en el distrito de Cervantes.

Es importante subrayar que sobresale la forma asociativa según el modelo de desarrollo comunal. Se puede mencionar: Asociaciones de desarrollo comunal, Juntas de educación, Grupos religiosos, Asociaciones de agricultores, Comité municipal y comunales de emergencias, Patronatos escolares, Comités de deportes y cívicos, Comités pro-mejoramiento de caminos. (Municipalidad de Cartago, Caracterización del territorio Paraíso-Alvarado)

Aspectos Físico-Políticos

La Municipalidad de Alvarado (2024) en su sitio web, describe los siguientes datos importantes sobre este cantón.

Provincia

El cantón de Alvarado está ubicado en la provincia de Cartago, Costa Rica. Su cabecera es la ciudad de Pacayas.

Coordenadas Geográficas

El cantón de Alvarado se ubica en las coordenadas geográficas 9° 56' 46 de latitud norte y 83° 48' 08 de longitud oeste.

Extensión Territorial

La anchura máxima es de 16 Km, en la dirección Norte Sur Norte, desde la confluencia del Río Peñas con el Río Pilas, hasta 600 metros sur de Mata de Guineo, sobre la línea férrea.

Límites Geográficos

Alvarado limita con los siguientes cantones: Al Sur: Paraíso; Al Este: Jiménez; Al Oeste: Oreamuno; Al noreste: Turrialba; Al noroeste: Oreamuno.

Distritos

Pacayas: Altitud: 1 735 m. Barrios: Lourdes, Patalillo. Poblados: Buenavista, Buenos Aires, Charcalillos, Encierrillo, Los Pinos (Coliblanco), Llano Grande, Pascón, Pastora, Plantón, San Martín (Irazú Sur), San Rafael de Irazú.

Cervantes: Altitud: 1 441 m. Barrio: Bajo Malanga Poblados: Aguas (parte), Bajo Solano, Ciudad del Cielo, Descanso, El Alto, Mata de Guineo, Monticel.

Capellades: Altitud: 1 653 m. Poblados: Bajo Abarca, Lourdes (Callejón), Coliblanco, Santa Teresa.

Aspectos Sociales o Demográficos

Área Social de la Municipalidad de Cartago es garantizar una adecuada ejecución de los programas y servicios sociales que contribuyen en la mejora de la calidad de vida de los habitantes del cantón, por medio de la articulación de iniciativas municipales e interinstitucionales, grupos y comunidades.

Alvarado posee una población proyectada por el INEC a junio de 2009, de 14,040 personas, 44% vive en el distrito de Pacayas, 39% en Cervantes y 17% en Capellades.

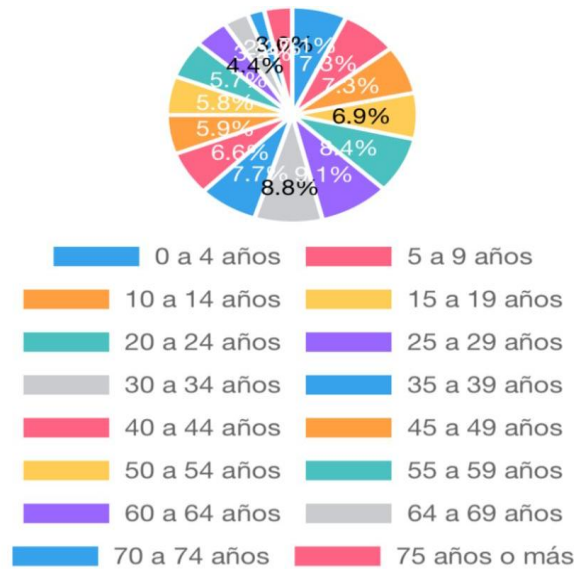
Además, 82% de la población vive en zonas rurales y, diferenciada según el sexo, muestra que 52% son hombres y 48% son mujeres.

Ilustración 20: Distribución de la población en el cantón de Alvarado

Distrito	Mujeres	Hombres
<u>Capellades</u>	1,334	1,376
<u>Cervantes</u>	3,406	3,510
<u>Pacayas</u>	2,968	3,021
Total	7,708	7,907

Fuente: Municipalidad de Alvarado

Ilustración 21: Distribución de las categorías de poblaciones humanas



Fuente: Costumbres – Guías Costa Rica.

Dimensión y Estructura

Su dimensión en Kilómetros es del cantón de Alvarado cuenta con un área de 79,18 km² y una altitud media de 1911 m s. n. m. Estructura, el desarrollo del cantón de Cartago La Municipalidad de Alvarado debe diseñar e implementar un plan de acción para el desarrollo local que dé respuesta a los problemas socioeconómicos más urgentes que enfrenta la población. Este esfuerzo requiere una estrategia que involucre la participación de los distintos actores del territorio y adicionalmente debe mejorarse la coordinación interinstitucional en los campos social, económico y ambiental.

A pesar de las enormes ventajas competitivas que el cantón tiene para desarrollar una estructura productiva más diversificada y articulada, su economía sigue dependiendo de actividades agrícolas con escasos encadenamientos productivos y demandas intersectoriales que no permiten mayor dinamismo. debe emprender acciones tales como:

- Crear y coordinar una red institucional para articular recursos, conocimiento y experiencias exitosas para el desarrollo integral.
- Aprovechar los recursos institucionales para impulsar programas de capacitación productiva, mejoramiento de la infraestructura física y social, gestión e innovación, además de apoyo técnico y financiero a los sectores productivos.
- Establecer vínculos entre los sectores educativo, de investigación y desarrollo, los productivos, todo con el fin de dinamizar el proceso de innovación y favorecer la reconversión productiva.
- Generar alianzas estratégicas con otras instituciones nacionales e internacionales que promuevan la inversión, la producción y la capacitación de los habitantes de Alvarado.
- Gestionar recursos locales, nacionales e internacionales para el desarrollo local, especialmente de Mipymes que demuestren tener potencial.
- Contribuir con el mejoramiento del clima empresarial.
- Gestionar con las principales cámaras del país el planteamiento de posibles inversiones en el cantón, de forma que se evalúe las capacidades locales para la instalación de sus actividades productivas, entre ellas, la Unión Costarricense de Cámaras y Asociaciones del Sector Empresarial Privado; la Cámara de Comercio; la Cámara de Exportadores; la Cámara de Tecnologías de Información

y Comunicación, así como gestiones con entidades como la Promotora de Comercio Exterior (PROCOMER) y la Coalición Costarricense de Iniciativas de Desarrollo (CINDE), en un esfuerzo permanente por lograr la atracción de inversión nacional y extranjera que aliviane la situación del desempleo en el cantón y que sea capaz de generar encadenamientos productivos con empresas y grupos organizados, con lo cual se ayuda a una mejor dinámica comercial de Alvarado. (Ministerio de Agricultura y Ganadería. (2024)

Natalidad, Mortalidad y Emigración

Durante el primer semestre de 2024, el cantón de Cartago registró un total de 2.300 nacimientos, de los cuales 1.212 fueron hombres y 1.088 mujeres. Para el año 2023, el INEC reportó un total de 3.922 nacimientos en el cantón de Cartago.

En Alvarado existen siete centros públicos de atención en salud en lo privado, hay tres centros de atención para las personas, que son: dos consultorios médicos y un laboratorio clínico. Además, hay una clínica veterinaria. La totalidad de la población del cantón se encuentra a menos de 9 km de un EBAIS; además, de acuerdo con los criterios institucionales de la CCSS cada EBAIS tiene la capacidad de atender en forma óptima entre 4,000 y 5,000 pobladores.

Por ello, al comparar este dato con la población de Alvarado al año 2009, muestra que los EBAIS se encuentran muy cerca del límite institucional e incluso el EBAIS de Cervantes está saturado, ya que la población del distrito es de 5,399 habitantes.

En el Cantón Central de Cartago, Costa Rica 221 muertes infantiles y un total de 21564 nacimientos para una tasa promedio de 10,24 muertes por cada 1000 nacidos vivos. La tasa anterior es relativamente mayor en el mismo periodo a la tasa de la Provincia de Cartago (9,35 por 1000) y a la del país (8,89 por 1000).

La literatura mundial indica que la mortalidad infantil es mayor en las familias, comunidades, regiones y países con más inequidad social. La mortalidad infantil es un problema vigente en la sociedad actual, sin embargo, presenta diferencias según el grado de desarrollo socioeconómico de los diferentes países. La mortalidad ha presentado

variaciones en las décadas recientes y tiende a disminuir según mejoran las condiciones de desarrollo de las zonas, regiones o países.

La mortalidad infantil resta años de vida potenciales (AVPP) a la producción de un país al morir niños que pudieran tener un papel protagónico socialmente y un potencial productivo para la economía.

Emigración e Inmigración: (OIM) A publicado en diciembre de 2023, aproximadamente 29.405 personas migrantes venezolanas residían en Costa Rica. De estas, el 9,18% se establecieron en la provincia de Cartago, lo que representa alrededor de 2.700 personas.

Durante los primeros tres meses de 2024, Costa Rica registró un incremento en el ingreso de personas en situación de movilidad, pasando de 37.436 en enero a 41.326 en febrero, y luego descendiendo a 36.106 en marzo. Este aumento se atribuye en mayor proporción a personas provenientes de más de 31 países que transitan por el país.

En 2023, 1.076 costarricenses obtuvieron visas de visitantes de intercambio (J-1) en Estados Unidos, y 390 fueron contratados como trabajadores agrícolas temporales bajo la visa H-2A. Además, 265 costarricenses obtuvieron permisos para trabajar como cuidadores en Canadá. Aunque estos datos no se desglosan por provincia, es posible que habitantes de Cartago formen parte de estas cifras.

En Alvarado, 53.5% de la población trabaja en el sector primario (Cuadro 18), cuyas actividades se caracterizan porque se realizan próximas a las fuentes de recursos naturales, como la agricultura y la ganadería. La población femenina se dedica, especialmente al sector terciario, ocupada en actividades que generan bienes inmateriales o servicios como comercio, educación y servicios sociales.

Alvarado, por su carácter rural, difiere bastante de la tendencia nacional, donde la mayor parte de la población trabaja en el sector servicios (57.3%) y en menor porcentaje en el sector primario (19.5%). En el cantón, por el contrario, el sector primario es la principal fuente de trabajo, seguido del sector terciario y, por último, el sector secundario.

Aspectos Económicos

Producción Según el PRUGAM, el 74% del territorio del cantón se dedica a la actividad agropecuaria. La producción agrícola está basada en los cultivos de papa, crucíferas (coliflor, repollo y brócoli), zanahoria, chayote, remolacha, frutales y solanáceas (chile y tomate), principalmente. La producción pecuaria está orientada en específico a la ganadería para la producción de leche y queso. De acuerdo con la ASA de Pacayas, la producción agrícola está en manos de alrededor de 900 productores y la producción pecuaria depende de 300 ganaderos.

También los principales cultivos agrícolas del cantón ascienden a 9,669 millones de colones; el valor en dólares se realizó al tipo de cambio de 530/dólar (Cuadro 13). Cabe mencionar que los precios tienen gran volatilidad durante el año; por ejemplo, el precio del papa pagado a los productores durante el año 2009 estuvo entre los 190 y los 1,009 colones por kilogramo, mientras que el precio al consumidor estuvo entre los 249 y 1,505 colones.

Alvarado posee 72 empresas registradas en el MEIC, de las cuales 61% se ubican en el distrito de Pacayas (Cuadro 16). El cantón se caracteriza por ser agrícola, ya que las empresas dedicadas al sector de la agricultura representan el 51% de las existentes. El peso relativo de esta actividad la sitúa como la más importante y revela el carácter eminentemente rural del cantón. La tipología de empresa agropecuaria de Alvarado es la “familiar”, pues las microempresas y las empresas pequeñas suponen casi el 97%.

Demanda y Oferta

Cartago ha evolucionado de ser una región agrícola a un centro industrial y comercial, lo que ha alterado la oferta de empleo de la provincia.

Industria y Manufactura:

Cartago alberga una importante base industrial, especialmente en manufactura de productos electrónicos (por ejemplo, empresas como Intel), productos farmacéuticos y biotecnología. La presencia de parques industriales como el Parque Industrial de Cartago ha promovido la creación de empleo en los sectores de producción y tecnología. Esto ha hecho que la oferta laboral en la provincia incluya desde operarios de manufactura hasta ingenieros y técnicos especializados.

Agricultura

Aunque la provincia ha diversificado su economía, la agricultura sigue siendo una fuente importante de empleo, especialmente en cantones como Turrialba. Los cultivos de café, caña de azúcar, flores y hortalizas continúan siendo vitales para la economía local. Esta demanda agrícola genera una oferta de empleo en el campo, pero también está evolucionando hacia el uso de tecnologías agrícolas que requieren trabajadores capacitados en nuevas técnicas.

Servicios y Turismo

El sector de servicios en Cartago está creciendo, impulsado por la expansión de pequeños comercios, restaurantes, y la demanda de servicios turísticos. Las industrias de turismo en lugares como el Parque Nacional Volcán Turrialba y los destinos ecológicos y de aventura han generado empleo en áreas como la hostelería, agencias de turismo y guías especializados.

La oferta de vivienda e infraestructura en Cartago ha experimentado un auge en los últimos años debido al crecimiento poblacional y la expansión de las zonas urbanas:

Vivienda

La construcción residencial ha sido una de las principales fuentes de oferta en la provincia, con desarrollos tanto para clases medias como para sectores de bajos ingresos. En cantones como La Unión, El Guarco y Oreamuno, los precios de los terrenos han aumentado, lo que ha incentivado la construcción de viviendas de interés social y de rango medio. Además, algunos desarrollos más exclusivos están surgiendo en lugares con vistas panorámicas o zonas cercanas a parques industriales, lo que ha aumentado la oferta de viviendas de lujo y apartamentos.

Infraestructura

Cartago cuenta con una infraestructura de transporte bien desarrollada, con carreteras que conectan a la provincia con San José, el Puerto Limón y otras zonas del país. Las obras de modernización de las rutas nacionales, como la ampliación de la Carretera Cartago-San José, están mejorando la conectividad en la región. Además, la provincia ha

visto el desarrollo de centros comerciales, hospitales y centros educativos para satisfacer las crecientes necesidades de la población.

Empleo en Sectores Especializados:

La expansión de la industria tecnológica y farmacéutica en Cartago ha generado una demanda de trabajadores altamente capacitados. Se observa una creciente necesidad de profesionales en ingeniería electrónica, informática, administración de empresas y biotecnología. Las universidades locales y programas de formación especializada están respondiendo a esta demanda, pero la competencia por profesionales con estas características sigue siendo fuerte.

Empleo en el Sector Agrícola

La demanda de mano de obra en el sector agrícola ha disminuido en algunas áreas debido a la mecanización de los cultivos. Sin embargo, sigue existiendo una demanda significativa de trabajadores especializados en técnicas agrícolas modernas, lo que implica que la capacitación y la educación en estas áreas es clave para satisfacer esta necesidad.

Servicios Turísticos y de Hospitalidad

La demanda de empleo en el sector turístico sigue en aumento debido a la mayor promoción de la provincia como destino ecológico y de aventura. Se necesita personal capacitado en hotelería, gastronomía y guías turísticos para satisfacer las necesidades de los turistas nacionales e internacionales.

Principales Actividades Económicas y Sectores de la Economía

La actividad agrícola es la base de la Economía. Así mismo, el turismo es otra importante fuente de empleo en el Territorio, según el Censo Nacional Agropecuario, la distribución de las fincas y la población económicamente activa en el Territorio es como se presenta en la siguiente figura.

Más del 80% de las fincas en el en el Territorio, se destinan a actividades de tipo agrícola, en tanto que solo cerca de un 20% se destina a actividades pecuarias. En este sentido, podemos afirmar: “En los últimos 30 años, la actividad agrícola ha

experimentado un cambio en su forma de producción y se ha orientado básicamente al cultivo e industrialización de productos no tradicionales, entre estos chayote, flores y ornamentales, para exportación, de manera particular en Paraíso; en detrimento de la producción que garantice la seguridad alimentaria”.

En las fincas localizadas en los distritos de Orosi y Cachí, predomina la actividad cafetalera y en Cachí también se observa algunas secciones chayoteras; en Santiago reina el cultivo del chayote; en el distrito central de Paraíso encontramos todo tipo de hortalizas y algunos emprendimientos pecuarios (avícolas y vacunos). En las fincas localizadas en el cantón de Alvarado encontramos poca diversificación agrícola, ya que tradicionalmente los pobladores se han dedicado a los cultivos de papa, cebolla, remolacha, zanahoria, coliflor, entre otros. Destaca, eso sí, la presencia de un número mayor de lecherías por lo que los distritos de Pacayas y Capellades muestran una clara inclinación pecuaria, en tanto que el distrito de Cervantes es mayormente agrícola, aunque también cuenta con una explotación pecuaria importante.

Según el Censo Nacional 2011 la tasa de ocupación para el cantón de Paraíso alcanzó en el año 2011 un valor de 49,6 % y por género se observó que las mujeres del cantón sufren de mayor desempleo ya que su índice alcanzó el 28,7%, mientras que el índice de ocupación para los varones alcanzó 71,5%.

En el caso del cantón de Alvarado la tasa de ocupación es de 52,2% y su distribución por género es de la siguiente manera tasa de ocupación masculina 78,7%; tasa de ocupación femenina 26,1%.6.2) Inventario de Atractivos Turísticos.

6.1.6 Metodología OEA-CICATUR

El modelo OEA–CICATUR es una metodología desarrollada por el Centro Interamericano de Capacitación Turística (CICATUR) de la Organización de Estados Americanos (OEA) con el objetivo de identificar, inventariar, clasificar y evaluar los recursos turísticos de un territorio. Este modelo ha sido ampliamente utilizado en América

Latina como una herramienta de planificación turística, debido a su enfoque integral y su estructura técnica.

El modelo parte de la elaboración de un inventario de los atractivos turísticos, los cuales se agrupan en cinco grandes categorías: sitios naturales, manifestaciones culturales, tradiciones y folclore, realizaciones técnicas y científicas, y eventos programados. Cada atractivo se clasifica y se analiza en función de su atractivo intrínseco, la facilidad para su uso turístico, y la existencia de facilidades e infraestructura complementaria. Posteriormente, se realiza una evaluación cualitativa y cuantitativa de estos elementos, lo cual permite establecer una jerarquización de los recursos en función de su importancia y potencial para atraer visitantes. La jerarquía va desde un nivel local (jerarquía 1), hasta un nivel nacional o internacional (jerarquía 2 y 3).

Además del inventario de atractivos, el modelo contempla el análisis de las facilidades turísticas, como servicios de alojamiento, alimentación y recreación; la infraestructura de acceso y servicios públicos, y las actividades turísticas efectivas o potenciales que pueden realizarse en el territorio.

La finalidad principal del modelo OEA–CICATUR es proporcionar una base técnica y objetiva para la planificación y gestión del desarrollo turístico, favoreciendo la toma de decisiones informadas sobre inversión, conservación, promoción y ordenamiento del territorio. Asimismo, permite priorizar acciones e identificar áreas con mayor potencial turístico, con lo cual se facilita el diseño de políticas públicas y estrategias de desarrollo sostenible en el sector turismo.

En las Tablas 23, 24 y 25 presenta un inventario detallado de los principales atractivos turísticos identificados en los distritos de Pacayas, Cervantes y Capellades, respectivamente. Esta recopilación tiene como objetivo proporcionar una visión general de los recursos naturales, culturales y recreativos que conforman el potencial turístico de la zona. Cada atractivo ha sido clasificado y descrito según sus características más relevantes, permitiendo una mejor comprensión de su valor y posible aprovechamiento dentro de estrategias de desarrollo local sostenible.

Tabla 23: Inventario de Atractivos- Pacayas

TABLA DE REGISTRO DE INFORMACIÓN DISTRITO #1 PACAYAS				
Distrito	Categoría	Tipos	Subtipos	Registro de Atractivo
	1) Sitios Naturales			
		1.1) Montañas		
			1.1.1 Altas Montañas	
			1.1.2 Sierras	
			1.1.3 Volcanes	
			1.1.4 Valles y Quebradas	
			1.1.5 Mesetas	
			1.1.6 Áreas nevadas	
			1.1.7 Glaciares	
		1.2) Planicies		
			1.2.1 Llanuras	
			1.2.2 Desiertos	
			1.2.3 Salinas	
			1.2.4) Altiplanos	
		1.3) Costas		
			1.3.1) Playas	
			1.3.2) Acantilados	
			1.3.3) Arrecifes	
			1.3.4) Cayos	
			1.3.5) Barras	
			1.3.6) Islas	
			1.3.7) Fiordos	
			1.3.8) Canales	
			1.3.9) Penínsulas	
			1.3.10) Bahías y caletas	
		1.4) Lagos, lagunas y esteros	--	
		1.5) Ríos	--	
		1.6 Caídas de Agua	--	*Catarata el Salto *Herbederos
		1.7) Grutas y Cavernas	--	
		1.8 Lugares de observación de flora y fauna	--	*Corredor Biológico Cordillera Volcánica Central Tamanca
		1.9) Lugares de caza y pesca	--	
		1.10) Caminos Pintorescos	--	
		1.11) Caminos Pintorescos	--	
		1.12) Termas	--	
		1.13) Parques y reservas de Flora y Fauna	--	

Pacayas	2) Museos y manifestaciones culturales			
		2.1) Museos	--	*Museo del Agricultor
		2.2) Obras de arte y técnica		
			2.2.1) Pintura	
			2.2.2) Escultura	
			2.2.3) Arte Decorativo	
			2.2.4) Arquitectura	
			2.2.5) Realizaciones Urbanas	
			2.2.6) Obras de	
		2.3) Lugares Históricos	--	*Casa de Agustín Ramírez
		2.4) Ruinas y lugares arqueológicos	--	
		3) Folklore		
		3.1) Manifestaciones religiosas y creencias populares	--	*Gruta Los Ángeles
		3.2) Ferias y mercados	--	
		3.3) Música y danzas	--	
		3.4) Artesanías y artes	--	
			3.4.1) Alfarería	
			3.4.2) Tejidos e indumentarias	
			3.4.3) Metales	
			3.4.4) Cueros y pieles	
			3.4.5) Maderas	
			3.4.6) Piedras	
			3.4.7) Tejidos en paja	
			3.4.8) Instrumentos musicales	
			3.4.9) Máscaras	
			3.4.10) Objetos rituales	
			3.4.11) Pinturas	
		3.4.12) Ingeniería		
	3.5) Comidas típicas y bebidas	--		
	3.6) Grupos étnicos	--		
	3.7) Arquitectura popular espontánea	--		

4) Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas			
	4.1) Explotaciones mineras	--	
	4.2) Explotaciones agropecuarias	--	*Finca la Granja Didáctico la Enseñanza
	4.3) Explotaciones industriales	--	
	4.4) Obras de arte y técnica	--	
		4.4.1) Pintura	
		4.4.2) Escultura	
		4.4.3) Artesanías	
		4.4.4) Diseño industrial	
		4.4.5) Arquitectura	
		4.4.6) Realizaciones urbanas	
		4.4.7) Obras de	
	4.5) Centros científicos y técnicos	--	
5) Acontecimientos Programados			
	5.1) Artísticos		
		5.1.1) Música	
		5.1.2) Teatro	
		5.1.3) Festivales de cine	
	5.2) Deportivos	--	
	5.3) Otros	--	
		5.3.1) Fiestas religiosas y profanas	*Festividades San Isidro del Labrador y Sagrado Corazón de Jesús. *Celebración de Corpus Cristi
		5.3.2) Concursos de belleza	
		5.3.3) Convenciones y congresos	
		5.3.4) Ferias y exposiciones	
		5.3.5) Corridos de toros	
		5.3.6) Juegos de azar	
		5.3.7) Parques de recreación	
		5.3.8) Oportunidades Especiales de Compra	
		5.3.9) Vida Nocturna	
		5.3.10 Gastronomía	
		5.3.11 Rodeos	

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 24: Inventario de Atractivos- Cervantes

TABLA DE REGISTRO DE INFORMACIÓN DISTRITO #2 CERVANTES				
Distrito	Categoría	Tipos	Subtipos	Registro de Atractivo
	1) Sitios Naturales			
		1.1) Montañas		
			1.1.1 Altas Montañas	
			1.1.2 Sierras	
			1.1.3 Volcanes	
			1.1.4 Valles y Quebradas	
			1.1.5 Mesetas	
			1.1.6 Áreas nevadas	
			1.1.7 Glaciares	
		1.2) Planicies		
			1.2.1 Llanuras	
			1.2.2 Desiertos	
			1.2.3 Salinas	
			1.2.4 Altiplanos	
		1.3) Costas		
			1.3.1 Playas	
			1.3.2 Acantilados	
			1.3.3 Arrecifes	
			1.3.4 Cayos	
			1.3.5 Barras	
			1.3.6 Islas	
			1.3.7 Fiordos	
			1.3.8 Canales	
			1.3.9 Penínsulas	
			1.3.10 Bahías y caletas	
		1.4) Lagos, lagunas y esteros	--	
		1.5) Ríos	--	
		1.6 Caídas de Agua	--	
		1.7) Grutas y Cavernas	--	
		1.8 Lugares de observación de flora y fauna	--	
		1.9) Lugares de caza y pesca	--	
		1.10) Caminos Pintorescos	--	
		1.11) Caminos Pintorescos	--	
		1.12) Termas	--	
		1.13) Parques y reservas de Flora y Fauna	--	

Cervantes	2) Museos y manifestaciones culturales			
		2.1) Museos	--	
		2.2) Obras de arte y técnica		
			2.2.1) Pintura	
			2.2.2) Escultura	
			2.2.3) Arte Decorativo	
			2.2.4) Arquitectura	1-Parroquia San Francisco Javier Cervantes
			2.2.5) Realizaciones Urbanas	
			2.2.6) Obras de	
		2.3) Lugares Históricos	--	
		2.4) Ruinas y lugares arqueológicos	--	
		3) Folklore		
		3.1) Manifestaciones religiosas y creencias populares	--	
		3.2) Ferias y mercados	--	
		3.3) Música y danzas	--	
		3.4) Artesanías y artes	--	
			3.4.1) Alfarería	
			3.4.2) Tejidos e indumentarias	
			3.4.3) Metales	
			3.4.4) Cueros y pieles	
			3.4.5) Maderas	
			3.4.6) Piedras	
			3.4.7) Tejidos en paja	
			3.4.8) Instrumentos musicales	
			3.4.9) Máscaras	
			3.4.10) Objetos rituales	
			3.4.11) Pinturas	
			3.4.12) Ingeniería	
	3.5) Comidas típicas y bebidas	--		
	3.6) Grupos étnicos	--		
	3.7) Arquitectura popular espontánea	--		

4) Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas			
	4.1) Explotaciones mineras	--	
	4.2) Explotaciones agropecuarias	--	
	4.3) Explotaciones industriales	--	
	4.4) Obras de arte y técnica	--	
		4.4.1) Pintura	
		4.4.2) Escultura	
		4.4.3) Artesanías	
		4.4.4) Diseño industrial	
		4.4.5) Arquitectura	
		4.4.6) Realizaciones urbanas	
		4.4.7) Obras de	
	4.5) Centros científicos y técnicos	--	
5) Acontecimientos Programados			
	5.1) Artísticos		
		5.1.1) Música	
		5.1.2) Teatro	
		5.1.3) Festivales de cine	
	5.2) Deportivos	--	
	5.3) Otros	--	
		5.3.1) Fiestas religiosas y profanas	
		5.3.2) Concursos de belleza	
		5.3.3) Convenciones y congresos	
		5.3.4) Ferias y exposiciones	
		5.3.5) Corridos de toros	
		5.3.6) Juegos de azar	
		5.3.7) Parques de recreación	
		5.3.8) Oportunidades Especiales de Compra	
		5.3.9) Vida Nocturna	
		5.3.10) Gastronomía	
		5.3.11) Rodeos	
		5.3.12) Carnavales	

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 25: Inventario de Atractivos-Capellades

TABLA DE REGISTRO DE INFORMACIÓN DISTRITO #3 CAPELLADES				
Distrito	Categoría	Tipos	Subtipos	Registro de Atractivo
	1) Sitios Naturales			
		1.1) Montañas		
			1.1.1 Altas Montañas	
			1.1.2 Sierras	
			1.1.3 Volcanes	
			1.1.4 Valles y Quebradas	
			1.1.5 Mesetas	
			1.1.6 Áreas nevadas	
			1.1.7 Glaciares	
		1.2) Planicies		
			1.2.1) Llanuras	
			1.2.2) Desiertos	
			1.2.3) Salinas	
			1.2.4) Altiplanos	
		1.3) Costas		
			1.3.1) Playas	
			1.3.2) Acantilados	
			1.3.3) Arrecifes	
			1.3.4) Cayos	
			1.3.5) Barras	
			1.3.6) Islas	
			1.3.7) Fiordos	
			1.3.8) Canales	
			1.3.9) Penínsulas	
			1.3.10) Bahías y caletas	
		1.4) Lagos, lagunas y esteros	--	
		1.5) Ríos	--	1-Cañón del Río Turrialba
		1.6 Caídas de Agua	--	1-Catarata Rio Playas
		1.7) Grutas y Cavernas	--	
		1.8 Lugares de observación de flora y fauna	--	1-Hacienda los Alpes
		1.9) Lugares de caza y pesca	--	
		1.10) Caminos Pintorescos	--	
		1.11) Caminos Pintorescos	--	
		1.12) Termas	--	
		1.13) Parques y reservas de Flora y Fauna	--	

Capellades	2) Museos y manifestaciones culturales			
		2.1) Museos	--	1-Restaurante y Museo Trotamundos
		2.2) Obras de arte y técnica		
			2.2.1) Pintura	
			2.2.2) Escultura	
			2.2.3) Arte Decorativo	
			2.2.4) Arquitectura	1-Escuela Alberto Gonzales Soto 2-Escuela Encarnación Gamboa
			2.2.5) Realizaciones Urbanas	
			2.2.6) Obras de	
		2.3) Lugares Históricos	--	1-Escuela Alberto Gonzales Soto 2-Escuela Encarnación Gamboa 3-Iglesia de Santa Teresita 4-Iglesia de San Vicente de Paul
		2.4) Ruinas y lugares arqueológicos	--	
		3) Folklore		
		3.1) Manifestaciones religiosas y creencias populares	--	
		3.2) Ferias y mercados	--	
		3.3) Música y danzas	--	
		3.4) Artesanías y artes	--	
			3.4.1) Alfarería	
			3.4.2) Tejidos e indumentarias	
			3.4.3) Metales	
			3.4.4) Cueros y pieles	
			3.4.5) Maderas	
			3.4.6) Piedras	
			3.4.7) Tejidos en paja	
			3.4.8) Instrumentos musicales	
			3.4.9) Máscaras	
			3.4.10) Objetos rituales	
			3.4.11) Pinturas	
			3.4.12) Ingeniería	
		3.5) Comidas típicas y bebidas	--	
		3.6) Grupos étnicos	--	
	3.7) Arquitectura popular espontánea	--		



4) Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas			
	4.1) Explotaciones mineras	--	
	4.2) Explotaciones agropecuarias	--	1-Lacteos Tío Luis
	4.3) Explotaciones industriales	--	
	4.4) Obras de arte y técnica	--	
		4.4.1) Pintura	
		4.4.2) Escultura	
		4.4.3) Artesanías	
		4.4.4) Diseño industrial	
		4.4.5) Arquitectura	
		4.4.6) Realizaciones urbanas	
		4.4.7) Obras de	
	4.5) Centros científicos y técnicos	--	
5) Acontecimientos Programados			
	5.1) Artísticos		
		5.1.1) Música	1-Festival de Baile Capellades
		5.1.2) Teatro	
		5.1.3) Festivales de cine	
	5.2) Deportivos	--	
	5.3) Otros	--	
		5.3.1) Fiestas religiosas y profanas	
		5.3.2) Concursos de belleza	
		5.3.3) Convenciones y congresos	
		5.3.4) Ferias y exposiciones	
		5.3.5) Corridos de toros	
		5.3.6) Juegos de azar	
		5.3.7) Parques de recreación	
		5.3.8) Oportunidades Especiales de Compra	
		5.3.9) Vida Nocturna	
		5.3.10 Gastronomía	
		5.3.11 Rodeos	
		5.3.12 Carnavales	

Fuente: Elaboración propia.

Por otro lado, las Tablas 26 a 35 presentan las fichas de registro de diez atractivos turísticos ubicados en el distrito de Pacayas. Estas fichas han sido elaboradas con base en criterios técnicos que permiten identificar, describir y valorar cada recurso turístico individualmente. La información contenida incluye aspectos como la ubicación, tipología, accesibilidad, estado de conservación, potencial turístico y observaciones relevantes para su aprovechamiento sostenible.

Este registro constituye una herramienta clave para la planificación turística del distrito, ya que facilita el análisis y la toma de decisiones orientadas al fortalecimiento del destino, la promoción responsable de sus recursos y la articulación de estrategias de desarrollo local.

Tabla 26: Ficha de Registro de Atractivo Turístico #1-Distrito #1: Pacayas

FICHA DE REGISTRO DE ATRACTIVO TURÍSTICO #1 - DISTRITO #1: PACAYAS						
		Nombre	Herbederos			
		Categoría	1) Sitios Naturales			
		Tipo (s)	1.6 Caídas de Agua			
		Sub-Tipo				
		Jerarquía	0. sin mérito suficiente para considerarlos al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico.			
Ubicación	Provincia		Cantón		Distrito	
	Cartago		Alvarado		Pacayas	
Dirección		Del Colegio Técnico Profesional de Pacayas de la intercepción, hacia Patalillo, seguir a mano izquierda 800 metros.				
Medios de Acceso	Transporte Público		Transporte Privado		Otros	
	Autobús, Taxi		Automóviles y Motocicletas Particulares, Apps Traslado Personas, Porteadores.		Movilización Propia (Caminando, Bicicleta, entre otros)	
Concurrencia Turística (Cantidad)	Nacionales			Extranjeros		
	Cantidad	Porcentaje	Temporadas de Mayor Visitación	Cantidad	Porcentaje	Temporadas de Mayor Visitación
Aproximad	----	----	----	----	----	----
Características de Interés Turístico	Bosque secundario rodeado de gran variedad de especies forestales, epifitas, lianas y bejucos, donde se pueda dar la observación de flora y fauna, con senderos que muestran una pendiente pronunciada y un grado de dificultad avanzado, hasta llegar al río Caris donde podrá observar la unión de dos ríos y dos imponentes cataratas de diferentes tamaños, y un fenómeno sorprendente, que según baquianos del pueblo es una vena volcánica de donde emana agua caliente, la cual alimenta una poza natural de aguas termales, y por el otro lado otra poza natural de agua fría. Es un lugar paradisíaco para todas aquellas personas amantes a la naturaleza y la aventura. Donde pueden tomar un chapuzón tranquilamente.					

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 27: Ficha de Registro de Atractivo Turístico #2-Distrito #1: Pacayas

FICHA DE REGISTRO DE ATRACTIVO TURÍSTICO #2 - DISTRITO #1: PACAYAS						
		Nombre	Catarata el Salto			
		Categoría	1) Sitios Naturales			
		Tipo (s)	1.6 Caídas de Agua			
		Sub-Tipo				
		Jerarquía	0. sin mérito suficiente para considerarlos al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico.			
Ubicación	Provincia		Cantón		Distrito	
	Cartago		Alvarado		Pacayas	
Dirección		De la entrada del Colegio Técnico profesional de Pacayas, seguir 600 metros al este y 150 metros al norte a mano izquierda				
Medios de Acceso	Transporte Público		Transporte Privado		Otros	
	Autobús, Taxi		Automóviles y Motocicletas Particulares, Apps Traslado Personas, Porteadores.		Movilización Propia (Caminando, Bicicleta, entre otros)	
Concurrencia Turística (Cantidad)	Nacionales			Extranjeros		
	Cantidad	Porcentaje	Temporadas de Mayor Visitación	Cantidad	Porcentaje	Temporadas de Mayor Visitación
Aproximad	----	----	----	----	----	----
Características de Interés Turístico	Caída de agua, alrededor de camino de lastre y hermosos paisajes, que conectan con el pueblo de Buena Vista, antes de llegar este hilo de agua, hay que pasar un puente colgante, el cual está en buenas condiciones.					

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 28: Ficha de Registro de Atractivo Turístico #3-Distrito #1: Pacayas

FICHA DE REGISTRO DE ATRACTIVO TURÍSTICO #3 - DISTRITO #1: PACAYAS						
		Nombre	Corredor Biológico Cordillera Volcánica Central Talamanca			
		Categoría	1) Sitios Naturales			
		Tipo (s)	1.8 Lugares de observación de flora y fauna			
		Sub-Tipo				
		Jerarquía	0, sin mérito suficiente para considerarlos al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico.			
Ubicación	Provincia		Cantón		Distrito	
	Cartago		Alvarado		Pacayas	
		Dirección	Pacayas en el Centro de la localidad			
Medios de Acceso	Transporte Público		Transporte Privado		Otros	
	Autobús, Taxi		Automóviles y Motocicletas Particulares, Apps Traslado Personas, Porteadores.		Movilización Propia (Caminando, Bicileta, entre otros)	
Concurrencia Turística (Cantidades Aproximadas)	Nacionales			Extranjeros		
	Cantidad	Porcentaje	Temporadas de Mayor Visitación	Cantidad	Porcentaje	Temporadas de Mayor Visitación
		----	----	----	----	----
Características de Interés Turístico	El área del CBVLC el corredor biológico permite la conectividad entre las cordilleras volcánica Central y de Talamanca, facilitando el desplazamiento entre ocho áreas silvestres protegidas de Costa Rica y dos territorios indígenas. El corredor biológico es un territorio que sirve como puente o enlace para la flora y fauna entre las áreas silvestres protegidas. Dicha conexión permite las migraciones, los desplazamientos, la alimentación y la colonización de diferentes especies de flora y fauna. Dentro de este corredor biológico encontramos la Reserva Forestal Cordillera Volcánica Central tiene una extensión de 60,737 hectáreas. Los bosques de esta reserva son de extraordinaria importancia, no sólo por la protección que suministran al enorme sistema de cuencas hidrográficas que existe en el área, sino porque forman un corredor biológico que comunica los parques nacionales Braulio Carrillo, volcán Irazú y volcán Turrialba. Dos especies muy características de estos bosques son los helechos arborescentes (<i>Cyathea fulva</i>) y las sombrillas de pobre (<i>Gunnera insignes</i>).					

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 29: Ficha de Registro de Atractivo Turístico #4-Distrito #1: Pacayas

FICHA DE REGISTRO DE ATRACTIVO TURÍSTICO #4 - DISTRITO #1: PACAYAS						
		Nombre	Museo del Agricultor			
		Categoría	2) Museos y manifestaciones culturales			
		Tipo (s)	2.1) Museos			
		Sub-Tipo				
		Jerarquía	0, sin mérito suficiente para considerarlos al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico.			
Ubicación	Provincia		Cantón		Distrito	
	Cartago		Alvarado		Pacayas	
		Dirección	100 este del Banco Nacional del centro de Pacayas			
Medios de Acceso	Transporte Público		Transporte Privado		Otros	
	Autobús, Taxi		Automóviles y Motocicletas Particulares, Apps Traslado Personas, Porteadores.		Movilización Propia (Caminando, Bicileta, entre otros)	
Concurrencia Turística (Cantidades Aproximadas)	Nacionales			Extranjeros		
	Cantidad	Porcentaje	Temporadas de Mayor Visitación	Cantidad	Porcentaje	Temporadas de Mayor Visitación
		----	----	----	----	----
Características de Interés Turístico	La casa de viguetas del Colegio Técnico Profesional de Pacayas fue construida en la primera mitad del siglo XIX. En ella funcionó, a finales del siglo XIX, la primera escuela de Pacayas. Este inmueble fue dado a construir por don Narciso Masís, uno de los fundadores de la región. En el país, existen muy pocos ejemplares de ese estilo arquitectónico. Declarada de Interés Histórico Arquitectónico, hoy en día museo del agricultor donde se lleva a cabo obras de teatro y diversas presentaciones culturales para recuperar su historia e importancia.					

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 30: Ficha de Registro de Atractivo Turístico #5-Distrito #1: Pacayas

FICHA DE REGISTRO DE ATRACTIVO TURÍSTICO #5 - DISTRITO #1: PACAYAS						
	Nombre		Casa de Agustín Ramírez			
	Categoría		2) Museos y manifestaciones culturales			
Tipo (s)		2.3) Lugares Históricos				
Sub-Tipo						
Jerarquía		0, sin mérito suficiente para considerarlos al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico.				
Ubicación	Provincia		Cantón		Distrito	
	Cartago		Alvarado		Pacayas	
Medios de Acceso	Dirección		Barrio Santísima Trinidad, del centro de Pacayas 1kilometro en dirección a Capellades			
	Transporte Público		Trasporte Privado		Otros	
Autobús, Taxi		Automóviles y Motocicletas Particulares, Apps Traslado Personas, Porteadores.		Movilización Propia (Caminando, Bicileta, entre otros)		
Concurrencia Turística (Cantidades Aproximadas)	Nacionales			Extranjeros		
	Cantidad	Porcentaje	Temporadas de Mayor Visitación	Cantidad	Porcentaje	Temporadas de Mayor Visitación
Características de Interés Turístico más conocida como Casa de Don Tinzo Ramirez, tiene 65 años de existencia, construida con maderas de cedro propias de la finca del antiguo dueño. Esta casa es un gran atractivo arquitectónico y de gran colorido, que nos hace recordar y conocer la arquitectura de antaño, además de contemplar esta hermosa arquitectura usted podrá dar un recorrido por las siembras del actual dueño. desde este punto se puede observar gran parte del valle central así como el valle de Crosi, Cordillera de Talamanca y demás lugares y bellos paisajes de la zona.						

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 31: Ficha de Registro de Atractivo Turístico #6-Distrito #1: Pacayas

FICHA DE REGISTRO DE ATRACTIVO TURÍSTICO #6 - DISTRITO #1: PACAYAS						
	Nombre		Gruta Los Ángeles			
	Categoría		3) Folklore			
Tipo (s)		3.1) Manifestaciones religiosas y creencias populares				
Sub-Tipo						
Jerarquía		0, sin mérito suficiente para considerarlos al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico.				
Ubicación	Provincia		Cantón		Distrito	
	Cartago		Alvarado		Pacayas	
Medios de Acceso	Dirección		500 metros del servicentro full Pacayas, Barrio los Angeles			
	Transporte Público		Trasporte Privado		Otros	
Autobús, Taxi		Automóviles y Motocicletas Particulares, Apps Traslado Personas, Porteadores.		Movilización Propia (Caminando, Bicileta, entre otros)		
Concurrencia Turística (Cantidades Aproximadas)	Nacionales			Extranjeros		
	Cantidad	Porcentaje	Temporadas de Mayor Visitación	Cantidad	Porcentaje	Temporadas de Mayor Visitación
Características de Interés Turístico Además de ser una gruta donde se venera la Patrona de Nuestro País, la Virgen de los Ángeles, es un excelente mirador al Valle Central y demás lugares cercanos de gran belleza escénica, donde se respira aire 100% puro.						

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 32: Ficha de Registro de Atractivo Turístico #7-Distrito #1: Pacayas

FICHA DE REGISTRO DE ATRACTIVO TURÍSTICO #7 - DISTRITO #1: PACAYAS						
	Nombre		Finca la Granja Didáctico la Enseñanza			
	Categoría		4) Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas			
Tipo (s)		4.2) Explotaciones agropecuarias				
Sub-Tipo						
Jerarquía		0, sin mérito suficiente para considerarlos al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico.				
Ubicación	Provincia		Cantón		Distrito	
	Cartago		Alvarado		Pacayas	
Medios de Acceso	Dirección		Transporte Público		Transporte Privado	
			Autobús, Taxi		Automóviles y Motocicletas Particulares, Apps Traslado Personas, Porteadores.	
Concurrencia Turística (Cantidad s Aproximad	Nacionales			Extranjeros		
	Cantidad	Porcentaje	Temporadas de Mayor Visitación	Cantidad	Porcentaje	Temporadas de Mayor Visitación
Características de Interés Turístico	Es una Finca que cuenta con una excelente vista panorámica de los dos volcanes Irazú y Turrialba y del Valle de Ujarrás, se realizan distintos quesos como, por ejemplo: Queso Turrialba, mozzarella, palmito, con especias como albahaca, y chile, además ofrece natilla y queso de cabra, productos vendidos en la finca así como en la Feria del agricultor en la Aurora de Santa Ana y Escazú. Busca integrar a la familia con el trabajo, se aprovecha cada uno de los desechos, es decir se recicla el estiércol de los animales, razón por la cual cuenta con bio gestor, además cuenta con otros atractivos como: Quesera, Brinda Charlas de cómo realizar Abono orgánico, los visitantes pueden experimentar en proyecto avícola, de la conejera, además cuenta con porqueriza, codornices, gansos, chumpipes, cuenta con caballos, también pueden experimentar como recoger huevos. Además, vende productos como Bizcocho, tamal asado. Esta granja es todo un ejemplo de cómo los desechos son utilizados para diferentes fines, que reducen los costos de operación del empresario.					

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 33: Ficha de Registro de Atractivo Turístico #8-Distrito #1: Pacayas

FICHA DE REGISTRO DE ATRACTIVO TURÍSTICO #8 - DISTRITO #1: PACAYAS						
	Nombre		Festividades San Isidro del Labrador y Sagrado Corazón de Jesús.			
	Categoría		5) Acontecimientos Programados			
Tipo (s)		5.3) Otros				
Sub-Tipo		5.3.1) Fiestas religiosas y profanas				
Jerarquía		0, sin mérito suficiente para considerarlos al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico.				
Ubicación	Provincia		Cantón		Distrito	
	Cartago		Alvarado		Pacayas	
Medios de Acceso	Dirección		Transporte Público		Transporte Privado	
	En el centro de la comunidad de Pacayas		Autobús, Taxi		Automóviles y Motocicletas Particulares, Apps Traslado Personas, Porteadores.	
Concurrencia Turística (Cantidad s Aproximad	Nacionales			Extranjeros		
	Cantidad	Porcentaje	Temporadas de Mayor Visitación	Cantidad	Porcentaje	Temporadas de Mayor Visitación
Características de Interés Turístico	La Parroquia de la comunidad de pacayas tiene como Patronos al sagrado Corazón de Jesús y San Isidro Labrador. Ambos tienen unos días diferentes de celebración sin embargo la comunidad de Pacayas celebra a ambos en el mes de junio la comunidad se organiza con comidas de turno, carruseles, y el tradicional desfile de boyeros que pasa por las principales calles de la comunidad.					

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 34: Ficha de Registro de Atractivo Turístico #9-Distrito #1: Pacayas

FICHA DE REGISTRO DE ATRACTIVO TURÍSTICO #9 - DISTRITO #1: PACAYAS						
		Nombre	Celebración de Corpus Cristi			
		Categoría	5) Acontecimientos Programados			
		Tipo (s)	5.3) Otros			
		Sub-Tipo	5.3.1) Fiestas religiosas y profanas			
		Jerarquía	0, sin mérito suficiente para considerarlos al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico.			
Ubicación	Provincia		Cantón		Distrito	
	Cartago		Alvarado		Pacayas	
Medios de Acceso	Dirección		Transporte Público		Transporte Privado	
	Parroquia de Pacayas, centro del distrito.		Autobús, Taxi		Automóviles y Motocicletas Particulares, Apps Traslado Personas, Porteadores.	
						Otros
						Movilización Propia (Caminando, Bicicleta, entre otros)
Concurrencia Turística (Cantidades Aproximadas)	Nacionales			Extranjeros		
	Cantidad	Porcentaje	Temporadas de Mayor Visitación	Cantidad	Porcentaje	Temporadas de Mayor Visitación
Características de Interés Turístico	Entre sus costumbres religiosas de la comunidad una de las más arraigadas es el corpus como le llaman los pobladores desde horas muy temprana de la madrugada los habitantes engalanan las calles pavimentadas de la comunidad con materiales de muchos colores previamente preparados por ellos mismos en su gran mayoría. En las horas de la madrugada los habitantes confeccionan hermosas alfombras cual lo hacen en son de respeto y agradecimiento a Dios, para luego el sacerdote de la comunidad acompañado por santísimo, los pacayenses y visitantes de la comunidad.					

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 35: Ficha de Registro de Atractivo Turístico #10-Distrito #1: Pacayas

FICHA DE REGISTRO DE ATRACTIVO TURÍSTICO #10 - DISTRITO #1: PACAYAS						
		Nombre	Procesiones de Semana Santa			
		Categoría	5) Acontecimientos Programados			
		Tipo (s)	5.3) Otros			
		Sub-Tipo	5.3.1) Fiestas religiosas y profanas			
		Jerarquía	0, sin mérito suficiente para considerarlos al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico.			
Ubicación	Provincia		Cantón		Distrito	
	Cartago		Alvarado		Pacayas	
Medios de Acceso	Dirección		Transporte Público		Transporte Privado	
	En el Centro de la localidad de Pacayas		Autobús, Taxi		Automóviles y Motocicletas Particulares, Apps Traslado Personas, Porteadores.	
						Otros
						Movilización Propia (Caminando, Bicicleta, entre otros)
Concurrencia Turística (Cantidades Aproximadas)	Nacionales			Extranjeros		
	Cantidad	Porcentaje	Temporadas de Mayor Visitación	Cantidad	Porcentaje	Temporadas de Mayor Visitación
Características de Interés Turístico	La comunidad de Pacayas dentro de sus festividades religiosas celebra la muerte y resurrección de Jesucristo y lo celebran como pocas comunidades lo hacen y lo hace recreando la pasión de Cristo en las principales calles de la comunidad, esto mucho tiempo antes de que inicie a se preparar una representación muy linda y respetuosa donde toda la comunidad participa de ellas.					

Fuente: Elaboración propia.

La presente ficha corresponde al registro del atractivo turístico identificado como la Parroquia San Francisco Javier Cervantes, ubicada en el distrito de Cervantes, cantón de Alvarado, provincia de Cartago. Este recurso ha sido clasificado dentro de la categoría de museos y manifestaciones culturales, específicamente como una obra de arquitectura religiosa con valor histórico y patrimonial.

La ficha recopila información relevante sobre la ubicación, accesibilidad, medios de transporte disponibles, flujo turístico y características del bien, con el fin de facilitar su análisis y valoración como parte del inventario turístico del distrito. Este instrumento

técnico busca apoyar los procesos de planificación, conservación y promoción del patrimonio cultural local, en el marco de un desarrollo turístico sostenible.

Tabla 36: Ficha de Registro de Atractivo Turístico #1-Distrito #2: Cervantes

FICHA DE REGISTRO DE ATRACTIVO TURÍSTICO #1 - DISTRITO #2: CERVANTES						
	Nombre	Parroquia San Francisco Javier Cervantes				
	Categoría	2) Museos y manifestaciones culturales				
	Tipo (s)	2.2) Obras de arte y técnica				
	Sub-Tipo	2.2.4) Arquitectura				
	Jerarquía	0, sin mérito suficiente para considerarlos al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico.				
Ubicación	Provincia	Cartago			Cantón	Alvarado
	Dirección	Centro de la comunidad de Cervantes				
Medios de Acceso	Transporte Público	Autobús, Taxi			Transporte Privado	Automóviles y Motocicletas Particulares, Apps Traslado Personas, Porteadores.
	Otros	Movilización Propia (Caminando, Bicicleta, entre otros)				
Concurrencia Turística (Cantidades Aproximadas)	Nacionales			Estranjeros		
	Cantidad	Porcentaje	Temporadas de Mayor Visitación	Cantidad	Porcentaje	Temporadas de Mayor Visitación
	----	----	----	----	----	----
Características de Interés Turístico	La parroquia está ubicada en el distrito de Cervantes, Alvarado. Fue erigida el 24 de agosto de 1964. En la actualidad está formada por 5 filiales junto con el centro parroquial.					

Fuente: Elaboración propia.

A su vez, las Tablas 37 a 48 presentan un conjunto de fichas de registro que documentan doce atractivos turísticos localizados en el distrito de Capellades, cantón de Alvarado, provincia de Cartago. Estas fichas fueron elaboradas con el propósito de recopilar y sistematizar información clave sobre cada recurso turístico, como su ubicación, tipo, categoría, accesibilidad, medios de transporte, flujo de visitantes y características generales.

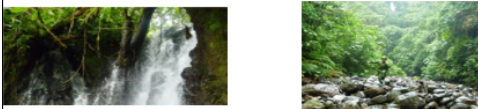
Cada ficha permite una evaluación individual del atractivo, destacando su potencial turístico, nivel de jerarquía, y las condiciones actuales para su uso y conservación. Esta información es fundamental para apoyar los procesos de diagnóstico, planificación y promoción del destino, en línea con una visión de desarrollo turístico sostenible, inclusivo y orientado a la valorización del patrimonio local.

Tabla 37: Ficha de Registro de Atractivo Turístico #1-Distrito #3: Capellades

FICHA DE REGISTRO DE ATRACTIVO TURÍSTICO #1 - DISTRITO #3: CAPELLADES									
	Nombre	Cañón del Río Turrialba							
	Categoría	1) Sitios Naturales							
	Tipo (s)	15) Ríos							
	Sub-Tipo								
	Jerarquía	0, sin mérito suficiente para considerarlos al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico.							
Ubicación	Provincia	Cartago			Cantón	Alvarado	Distrito	Capellades	
	Dirección	Del puente del Río Turrialba, a mano izquierda se localiza el cañón del Río Turrialba.							
Medios de Acceso	Transporte Público	Autobús, Taxi			Transporte Privado	Automóviles y Motocicletas Particulares, Apps Traslado Personas, Porteadores.		Otros	Movilización Propia (Caminando, Bicicleta, entre otros)
	Concurrencia Turística (Cantidades Aproximadas)	Nacionales			Extranjeros				
Cantidad		Porcentaje	Temporadas de Mayor Visitación	Cantidad	Porcentaje	Temporadas de Mayor Visitación			
----		----	----	----	----	----			
Características de Interés Turístico	El cañón del río Turrialba, está conformado por aproximadamente 35 metros de ancho, rodeado de exuberante vegetación, rico en flora y fauna, después de caminar durante una hora por el cañón se llega a un majestuoso lugar conformado al lado derecho por once caídas de agua de diferentes tamaños, hasta llegar al final del cañón, donde lo estarán esperándolo una caída de agua rodeada por una pared de montaña con dos cataratas, a los lados, la belleza escénica que ofrece este cañón es incomparable. La caminata es muy entretenida para aquellos que buscan aventura y caminar por escenarios diferentes a los comunes. Sin embargo existe otra entrada que no es por el cañón para aquellos que les gusta la caminata menos intensa.								

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 38: Ficha de Registro de Atractivo Turístico #2-Distrito #3: Capellades

FICHA DE REGISTRO DE ATRACTIVO TURÍSTICO #2 - DISTRITO #3: CAPELLADES									
	Nombre	Catarata Río Playas							
	Categoría	1) Sitios Naturales							
	Tipo (s)	1.6 Caídas de Agua							
	Sub-Tipo								
	Jerarquía	0, sin mérito suficiente para considerarlos al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico.							
Ubicación	Provincia	Cartago			Cantón	Alvarado	Distrito	Capellades	
	Dirección	Se localiza en la Hacienda los Alpes a 4 kilómetros, sobre el canal de la JASEC. Entrada Contigua de la Iglesia de Coliblanco							
Medios de Acceso	Transporte Público	Autobús, Taxi			Transporte Privado	Automóviles y Motocicletas Particulares, Apps Traslado Personas, Porteadores.		Otros	Movilización Propia (Caminando, Bicicleta, entre otros)
	Concurrencia Turística (Cantidades Aproximadas)	Nacionales			Extranjeros				
Cantidad		Porcentaje	Temporadas de Mayor Visitación	Cantidad	Porcentaje	Temporadas de Mayor Visitación			
----		----	----	----	----	----			
Características de Interés Turístico	Es un lugar con una exuberante belleza natural tanto de flora y fauna, la catarata playas se localiza en la toma de la JASEC llamada Playas, es una catarata angosta, de unos 20 metros aproximadamente, y siguiendo el cañón del río se encuentra un hilo de agua a mano e izquierda y otra impresionante catarata de 60 metros aproximadamente, ofrece todo un espectáculo mirar la caída de agua ya que tiene una particularidad que las diferencia de las demás la cual es que la piedra por donde baja el agua está dividida lo que hace que se aprecie el agua de manera diferente a lo habitual.								


Fuente: Elaboración propia.

Tabla 39: Ficha de Registro de Atractivo Turístico #3-Distrito #3: Capellades

FICHA DE REGISTRO DE ATRACTIVO TURISTICO #3 - DISTRITO #3: CAPELLADES						
	Nombre	Hacienda los Alpes				
	Categoría	1) Sitios Naturales				
	Tipo (s)	18 Lugares de observación de flora y fauna				
	Sub-Tipo					
	Jerarquía	0, sin mérito suficiente para considerarlos al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico				
Ubicación	Provincia	Cartago		Cantón	Alvarado	
	Dirección	Se localiza en la Hacienda los Alpes a 4 kilómetros, sobre el canal de la JASEC. Entrada contigua de la Iglesia de Coliblanco				
Medios de Acceso	Transporte Público	Autobús, Taxi			Transporte Privado	Automóviles y Motocicletas Particulares, Apps Traslado Personas, Porteadores.
					Otros	Movilización Propia (Caminando, Bicicleta, entre otros)
Concurrencia Turística (Cantidad)	Nacionales			Extranjeros		
	Cantidad	Porcentaje	Temporadas de Mayor Visitación	Cantidad	Porcentaje	Temporadas de Mayor Visitación
Aproximadas Características de Interés Turístico	Es una finca con 640 hectáreas, está compuesta por importantes nacientes de agua, y de su totalidad de hectáreas 300 corresponden a bosque primario, y está conectada con el Corredor Biológico Volcánica Central Talamanca. La propiedad cuenta con una casona antigua compuesta por 4 dormitorios grandes, y una lechería.					


Fuente: Elaboración propia.

Tabla 40: Ficha de Registro de Atractivo Turístico #4-Distrito #3: Capellades

FICHA DE REGISTRO DE ATRACTIVO TURISTICO #4 - DISTRITO #3: CAPELLADES						
	Nombre	Lacteos Tío Luis				
	Categoría	4) Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas				
	Tipo (s)	4.2) Explotaciones agropecuarias				
	Sub-Tipo					
	Jerarquía	0, sin mérito suficiente para considerarlos al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico.				
Ubicación	Provincia	Cartago		Cantón	Alvarado	
	Dirección	300 metros a oeste del Restaurante el sapito.				
Medios de Acceso	Transporte Público	Autobús, Taxi			Transporte Privado	Automóviles y Motocicletas Particulares, Apps Traslado Personas, Porteadores.
					Otros	Movilización Propia (Caminando, Bicicleta, entre otros)
Concurrencia Turística (Cantidad)	Nacionales			Extranjeros		
	Cantidad	Porcentaje	Temporadas de Mayor Visitación	Cantidad	Porcentaje	Temporadas de Mayor Visitación
Aproximadas Características de Interés Turístico	Productos lácteos Tío Luis realiza diferentes tipos de queso, entre ellos semiduro, palmito, mozzarella, gouda, con chile picante, albahaca, orégano, pimienta negra, comino, mantequilla, natilla, para vender a diferentes empresarios de la zona. Es una casa muy rural, aseada donde se realizan estos manjares.					


Fuente: Elaboración propia.

Tabla 41: Ficha de Registro de Atractivo Turístico #5-Distrito #3: Capellades

FICHA DE REGISTRO DE ATRACTIVO TURÍSTICO #5 - DISTRITO #3: CAPELLADES						
	Nombre		Festival de Bailes Capellades			
	Categoría		5) Acontecimientos Programados			
	Tipo (s)		5.1) Artísticos			
	Sub-Tipo					
Jerarquía		0, sin mérito suficiente para considerarlos al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico				
Ubicación	Provincia		Cantón		Distrito	
	Cartago		Alvarado		Capellades	
Medios de Acceso	Dirección		En el centro de la comunidad de Capellades			
	Transporte Público		Transporte Privado		Otros	
	Autobús, Taxi		Automóviles y Motocicletas Particulares, Apps Traslado Personas, Porteadores.		Movilización Propia (Caminando, Bicicleta, entre otros)	
Concurrencia Turística (Cantidad)	Nacionales			Extranjeros		
	Cantidad	Porcentaje	Temporadas de Mayor Visitación	Cantidad	Porcentaje	Temporadas de Mayor Visitación
Aproximadas	----	----	----	----	----	----
Características de Interés Turístico	En honor al talento del pueblo de Capellades para rescatar las habilidades de los pobladores en artes, y baile, se realiza el Festival de Baile tan popular, donde participan diferentes grupos y ritmos, muchos de los bailarines reciben clases en la Escuela Encarnación Gamboa.					

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 42: Ficha de Registro de Atractivo Turístico #6-Distrito #3: Capellades

FICHA DE REGISTRO DE ATRACTIVO TURÍSTICO #6 - DISTRITO #3: CAPELLADES						
	Nombre		Iglesia de Santa Teresita			
	Categoría		2) Museos y manifestaciones culturales			
	Tipo (s)		2.3) Lugares Históricos			
	Sub-Tipo					
Jerarquía		0, sin mérito suficiente para considerarlos al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico.				
Ubicación	Provincia		Cantón		Distrito	
	Cartago		Alvarado		Capellades	
Medios de Acceso	Dirección		En el centro de San Teresita de Capellades			
	Transporte Público		Transporte Privado		Otros	
	Autobús, Taxi		Automóviles y Motocicletas Particulares, Apps Traslado Personas, Porteadores.		Movilización Propia (Caminando, Bicicleta, entre otros)	
Concurrencia Turística (Cantidad)	Nacionales			Extranjeros		
	Cantidad	Porcentaje	Temporadas de Mayor Visitación	Cantidad	Porcentaje	Temporadas de Mayor Visitación
Aproximadas	----	----	----	----	----	----
Características de Interés Turístico	Es el templo más antiguo del cantón de Alvarado, construida en 1687 en donde se dejó una cruz como recuerdo de bendición del templo este templo fue construido por la comunidad acompañado y apoyados por los Capuchinos y Fray Bernardino de Capellades. La iglesia de Santa Teresa tiene un pórtico frontal encerrado entre seis pilares, los cuales forman arcos de medio punto y un arco oival en el centro, al frente de la puerta principal. Esta puerta es de dos hojas de madera y sobre ella hay un tímpano de arco oival con un vitral. En la pared derecha de la fachada hay una cruz de cedro, la cruz recuerda la primera santa misión celebrada por los padres capuchinos*. Todas sus paredes son de madera.					

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 43: Ficha de Registro de Atractivo Turístico #7-Distrito #3: Capellades

FICHA DE REGISTRO DE ATRACTIVO TURÍSTICO #7 - DISTRITO #3: CAPELLADES						
		Nombre	Iglesia de San Vicente de Paul			
		Categoría	2) Museos y manifestaciones culturales			
		Tipo (s)	2.3) Lugares Históricos			
		Sub-Tipo				
		Jerarquía	0, sin mérito suficiente para considerarlos al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico.			
Ubicación	Provincia		Cantón		Distrito	
	Cartago		Alvarado		Capellades	
		Dirección	Centro de la comunidad de Capellades			
Medios de Acceso	Transporte Público		Transporte Privado		Otros	
	Autobús, Taxi		Automóviles y Motocicletas Particulares, Apps Traslado Personas, Porteadores.		Movilización Propia (Caminando, Bicicleta, entre otros)	
Concurrencia Turística (Cantidades Aproximadas)	Nacionales			Extranjeros		
	Cantidad	Porcentaje	Temporadas de Mayor Visitación	Cantidad	Porcentaje	Temporadas de Mayor Visitación
		----	----	----	----	----
Características de Interés Turístico	La parroquia de San Vicente de Paul reúne las iglesias de Santa Teresa, Medalla milagrosa, Coliblanco, Lourdes, Callejón, San Isidro Labrador, y Buena Vista, la mayor parte de los objetos que decoran la iglesia han sido aportados desde España. Su decoración y estilo son muy diferentes y peculiares.					

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 44: Ficha de Registro de Atractivo Turístico #8-Distrito #3: Capellades

FICHA DE REGISTRO DE ATRACTIVO TURÍSTICO #8 - DISTRITO #3: CAPELLADES						
		Nombre	Escuela Encarnación Gamboa			
		Categoría	2) Museos y manifestaciones culturales			
		Tipo (s)	2.2) Obras de arte y técnica			
		Sub-Tipo	2.2.4) Arquitectura			
		Jerarquía	0, sin mérito suficiente para considerarlos al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico.			
Ubicación	Provincia		Cantón		Distrito	
	Cartago		Alvarado		Capellades	
		Dirección	50 metros de la iglesia de San Vicente de Paul			
Medios de Acceso	Transporte Público		Transporte Privado		Otros	
	Autobús, Taxi		Automóviles y Motocicletas Particulares, Apps Traslado Personas, Porteadores.		Movilización Propia (Caminando, Bicicleta, entre otros)	
Concurrencia Turística (Cantidades Aproximadas)	Nacionales			Extranjeros		
	Cantidad	Porcentaje	Temporadas de Mayor Visitación	Cantidad	Porcentaje	Temporadas de Mayor Visitación
		----	----	----	----	----
Características de Interés Turístico	Edificación antigua que antes fue una escuela, hoy día declarado patrimonio cultural y arquitectónico de la zona aprovechado para brindar capacitaciones, y clases de baile Folclórico, a cargo de Johanny Loaiza; fue reinaugurada como el nuevo Centro Cultural y Artístico de la comunidad de Capellades, funciona como sala para exposiciones, recitales, clases artísticas y encuentros comunales. Para lograr la restauración, se utilizó la misma madera de pochote y cedro con la que la escuela fue construida durante la administración del presidente León Cortés (1936-1940) Esta escuela fue declarada patrimonio nacional en julio del 2003 por el decreto ejecutivo 31246-C.					

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 45: Ficha de Registro de Atractivo Turístico #9-Distrito #3: Capellades

FICHA DE REGISTRO DE ATRACTIVO TURÍSTICO #9 - DISTRITO #3: CAPELLADES						
	Nombre		Escuela Alberto Gonzales Soto			
	Categoría		2) Museos y manifestaciones culturales			
Tipo (s)		2.2) Obras de arte y técnica				
Sub-Tipo		2.2.4) Arquitectura				
Jerarquía		0, sin mérito suficiente para considerarlos al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico.				
Ubicación	Provincia		Cantón		Distrito	
	Cartago		Alvarado		Capellades	
Medios de Acceso	Dirección		Transporte Público		Transporte Privado	
	6 Kilómetros al este del Colegio Técnico Profesional de Pacayas		Autobús, Taxi		Automóviles y Motocicletas Particulares, Apps Traslado Personas, Porteadores.	
Concurrencia Turística (Cantidades Aproximadas)	Nacionales			Extranjeros		
	Cantidad	Porcentaje	Temporadas de Mayor Visitación	Cantidad	Porcentaje	Temporadas de Mayor Visitación
Características de Interés Turístico	Fue construida a inicios de la década de 1950 con maderas extraídas de la región; posee especial significado para la comunidad y forma parte de su patrimonio cultural. La tipología constructiva de este inmueble es representativa de la arquitectura tradicional de madera, aplicada a instituciones escolares rurales edificadas en el valle central, a mediados del siglo XX. Declarada e incorporada al Patrimonio Histórico Arquitectónico de Costa Rica. Cuenta con una excelente vista panorámica de pacayas.					

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 46: Ficha de Registro de Atractivo Turístico #10-Distrito #3: Capellades

FICHA DE REGISTRO DE ATRACTIVO TURÍSTICO #10 - DISTRITO #3: CAPELLADES						
	Nombre		Escuela Encarnación Gamboa			
	Categoría		2) Museos y manifestaciones culturales			
Tipo (s)		2.3) Lugares Históricos				
Sub-Tipo						
Jerarquía		0, sin mérito suficiente para considerarlos al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico.				
Ubicación	Provincia		Cantón		Distrito	
	Cartago		Alvarado		Capellades	
Medios de Acceso	Dirección		Transporte Público		Transporte Privado	
	50 metros de la iglesia de San Vicente de Paul		Autobús, Taxi		Automóviles y Motocicletas Particulares, Apps Traslado Personas, Porteadores.	
Concurrencia Turística (Cantidades Aproximadas)	Nacionales			Extranjeros		
	Cantidad	Porcentaje	Temporadas de Mayor Visitación	Cantidad	Porcentaje	Temporadas de Mayor Visitación
Características de Interés Turístico	Edificación antigua que antes fue una escuela, hoy día declarado patrimonio cultural y arquitectónico de la zona aprovechado para brindar capacitaciones, y clases de baile Folclórico, a cargo de Johanny Loaiza; fue reinaugurada como el nuevo Centro Cultural y Artístico de la comunidad de Capellades, funciona como sala para exposiciones, recitales, clases artísticas y encuentros comunales. Para lograr la restauración, se utilizó la misma madera de pochote y cedro con la que la escuela fue construida durante la administración del presidente León Cortés (1936-1940) Esta escuela fue declarada patrimonio nacional en julio del 2003 por el decreto ejecutivo 31246-C.					


Fuente: Elaboración propia.

Tabla 47: Ficha de Registro de Atractivo Turístico #11-Distrito #3: Capellades

FICHA DE REGISTRO DE ATRACTIVO TURÍSTICO #11 - DISTRITO #3: CAPELLADES						
	Nombre		Escuela Alberto Gonzales Soto			
	Categoría		2) Museos y manifestaciones culturales			
	Tipo (s)		2.3) Lugares Históricos			
	Sub-Tipo					
Jerarquía		0, sin mérito suficiente para considerarlos al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico.				
Ubicación	Provincia		Cantón		Distrito	
	Cartago		Alvarado		Capellades	
Dirección		6 Kilómetros al este del Colegio Técnico Profesional de Pacayas				
Medios de Acceso	Transporte Público		Transporte Privado		Otros	
	Autobús, Taxi		Automóviles y Motocicletas Particulares, Apps Traslado Personas, Porteadores.		Movilización Propia (Caminando, Bicicleta, entre otros)	
Concurrencia Turística (Cantidades)	Nacionales			Extranjeros		
	Cantidad	Porcentaje	Temporadas de Mayor Visitación	Cantidad	Porcentaje	Temporadas de Mayor Visitación
Aproximaciones de Interés Turístico	Fue construida a inicios de la década de 1950 con maderas extraídas de la región; posee especial significado para la comunidad y forma parte de su patrimonio cultural. La tipología constructiva de este inmueble es representativa de la arquitectura tradicional de madera, aplicada a instituciones escolares rurales edificadas en el valle central, a mediados del siglo XX. Declarada e incorporada al Patrimonio Histórico Arquitectónico de Costa Rica. Cuenta con una excelente vista panorámica de pacayas.					

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 48: Ficha de Registro de Atractivo Turístico #12-Distrito #3: Capellades

FICHA DE REGISTRO DE ATRACTIVO TURÍSTICO #12 - DISTRITO #3: CAPELLADES						
	Nombre		Restaurante y Museo Trotamundos			
	Categoría		2) Museos y manifestaciones culturales			
Tipo (s)		2.1) Museos				
Sub-Tipo						
Jerarquía		0, sin mérito suficiente para considerarlos al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico.				
Ubicación	Provincia		Cantón		Distrito	
	Cartago		Alvarado		Capellades	
Dirección		Camino Cartago a Turrialba, Ruta 230, planta alta de edificio Trotamundos Capellades Centro Cartago Capellades de Alvarado				
Medios de Acceso	Transporte Público		Transporte Privado		Otros	
	Autobús, Taxi		Automóviles y Motocicletas Particulares, Apps Traslado Personas, Porteadores.		Movilización Propia (Caminando, Bicicleta, entre otros)	
Concurrencia Turística (Cantidades)	Nacionales			Extranjeros		
	Cantidad	Porcentaje	Temporadas de Mayor Visitación	Cantidad	Porcentaje	Temporadas de Mayor Visitación
Aproximaciones de Interés Turístico	Un ambiente Familiar con amplio parqueo, bellos paisajes; además de un menú variado en el cual puede degustar den deliciosas comidas típicas, cortes de pollo, res y cerdo... entre otras carnes.					

Fuente: Elaboración propia.

Las Tablas 49 a 51 presentan un inventario detallado del planta y equipamiento disponible en los tres distritos estudiados: Pacayas, Cervantes y Capellades. Este inventario incluye la infraestructura física y los recursos materiales que apoyan la actividad turística en cada distrito y se proporciona una visión clara sobre la capacidad instalada para la atención y el servicio a visitantes.

La recopilación de estos datos es fundamental para identificar fortalezas y áreas de oportunidad en la oferta turística local pues facilita la planificación estratégica y la

asignación eficiente de recursos para mejorar la experiencia turística y el desarrollo sostenible de cada distrito.

Tabla 49: Inventario Planta- Equipamiento- Distrito#1: Pacayas

TABLA DE REGISTRO DE INFORMACIÓN: PLANTA TURÍSTICA, EQUIPAMIENTO - DISTRITO# 1 PACAYAS					
Distrito #1	Categoría	Tipos	Subtipos	Registro de Atractivo	
Pacayas	1) Alojamiento				
		1.1) Hotelero			
			1.1.1 Hoteles		
			1.1.2 Hosterías		
			1.1.3 Hoteles		
			1.1.4 Pensiones		
		1.2) Extrahotelero			
			1.2.1 Campings		
			1.2.2 Albergues		
			1.2.3 Camas en casas de familia		
			1.2.4 Viviendas en alquiler en casas de		
			1.2.5 Viviendas en alquiler		
		2) Alimentación			
		2.1 Restaurantes	--	1-Restaurante y sala de eventos Donde Juanca 2-Pizzería Pacayas 3-Kikirimas 4-Cevichería Antojitos del Mar 5-Soda la mordida	
		2.2 Cafeterías y bares	--	1-Panadería María Auxiliadora 2-Panadería Dulce Arte	
		3) Esparcimiento			
		3.1 Instalaciones deportivas	--		
		3.2 Night Clubs	--		
		3.3 Casinos	--		
		3.4 Cines y teatros	--		
	3.5 Otros espectáculos públicos	--			
	4)Otros Servicios				
	4.1 Agencias de Viaje	--			
	4.2 Transportes Turísticos	--			
	4.3 Información al turista	4.3.1 Oficinas de Información 4.3.2 Servicios de Guías			
	4.4 Comercios turísticos	--			
	4.5 Cambio de moneda	--			
	4.6 Dotaciones para congresos y convenciones	--			

Tabla 50: Inventario Planta- Equipamiento- Distrito#2: Cervantes

TABLA DE REGISTRO DE INFORMACIÓN: PLANTA TURÍSTICA, EQUIPAMIENTO - DISTRITO# 2 CERVANTES					
Distrito #2	Categoría	Tipos	Subtipos	Registro de Atractivo	
Cervantes	1) Alojamiento				
		1.1) Hotelero			
			1.1.1 Hoteles		
			1.1.2 Hosterías		
			1.1.3 Hoteles		
			1.1.4 Pensiones		
		1.2) Extrahotelero			
			1.2.1 Campings		
			1.2.2 Albergues		
			1.2.3 Camas en casas de familia		
			1.2.4 viviendas en alquiler en casas de departamentos		
			1.2.5 Viviendas en alquiler		
		2) Alimentación			
		2.1 Restaurantes	--	1-Restaurante Bocadito al Cielo 2-Bar Restaurante Los Pizotes 3-Corral 20 4- Pollo típico el Cervanteño 5-Restaurante La posada de la Luna 6-Bar y restaurante La Finca 7-Restaurante las Pailas 8-Restaurante Molinos de Viento 9-El Rincón de Don Quijote 10-Restaurante Coyotes 11-Marisquería Ave Fenix 12-Antojitos Coco 13-La cuchara de Doña Zayra	
		2.2 Cafeterías y bares	--	1-Cafetería terrazas del Café	

	3) Esparcimiento			
		3.1 Instalaciones deportivas	--	
		3.2 Night Clubs	--	
		3.3 Casinos	--	
		3.4 Cines y teatros	--	
		3.5 Otros espectáculos públicos	--	
	4)Otros Servicios			
		4.1 Agencias de Viaje	--	
		4.2 Transportes Turísticos	--	
			--	
		4.3 Información al turista	4.3.1 Oficinas de Información 4.3.2 Servicios de Guías	
		4.4 Comercios turísticos	--	
		4.5 Cambio de moneda	--	
		4.6 Dotaciones para congresos y convenciones	--	

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 51: Inventario Planta- Equipamiento- Distrito#3: Capellades

TABLA DE REGISTRO DE INFORMACIÓN: PLANTA TURÍSTICA, EQUIPAMIENTO - DISTRITO# 3 CAPELLADES				
Distrito #3	Categoría	Tipos	Subtipos	Registro de Atractivo
Capellades	1) Alojamiento			
		1.1) Hotelero		
			1.1.1 Hoteles	
			1.1.2 Hosterías	
			1.1.3 Hoteles	
			1.1.4 Pensiones	
		1.2) Extrahotelero		
			1.2.1 Campings	
			1.2.2 Albergues	
			1.2.3 Camas en casas de familia	
			1.2.4 Viviendas en alquiler en casas de	
			1.2.5 Viviendas en alquiler	
		2) Alimentación		
		2.1 Restaurantes	--	1-Restaurante Rancho el Sapito 2-La cocina de mi Pueblo 3- Soda Mariam 4- Restaurante y Museo rotamundos 5- Restaurante y Pizzeria Rio Janeiro 6-Soda Dare
		2.2 Cafeterías y bares	--	7-Panadería La Trinidad 8- Cantina Vaca Negra
		3) Esparcimiento		
		3.1 Instalaciones deportivas	--	
		3.2 Night Clubs	--	
		3.3 Casinos	--	
		3.4 Cines y teatros	--	
	3.5 Otros espectáculos públicos	--		
	4)Otros Servicios			
	4.1 Agencias de Viaje	--		
	4.2 Transportes Turísticos	--		
	4.3 Información al turista	4.3.1 Oficinas de Información 4.3.2 Servicios de Guías		
	4.4 Comercios turísticos	--		
	4.5 Cambio de moneda	--		
	4.6 Dotaciones para congresos y convenciones	--		

Fuente: Elaboración propia.

Las Tablas 52 a 58 contienen las fichas detalladas de planta y equipamiento correspondientes a siete establecimientos o unidades ubicadas en el distrito de Pacayas. Estas fichas documentan las características específicas de la infraestructura física, el equipamiento disponible y los recursos materiales con los que cuentan cada uno de estos espacios, lo que permite evaluar su capacidad para ofrecer servicios turísticos adecuados.


Este registro es esencial para comprender el estado actual de la oferta en términos de infraestructura, así como para identificar oportunidades de mejora y desarrollo que contribuyan a fortalecer la competitividad y sostenibilidad del sector turístico local.

Tabla 52: Ficha Planta- Equipamiento #1-Distrito #1: Pacayas

FICHA DE REGISTRO DE PLANTA TURISTICA: EQUIPAMIENTO #1 - DISTRITO #1: PACAYAS						
 	Nombre del Establecimiento	Restaurante y sala de eventos Donde Juanca				
	Categoría	2) Alimentación				
	Tipo (s)	2.1 Restaurantes				
	Sub-Tipo	--				
	Restaurantes (ICT-)	--				
Ubicación	Provincia	Cantón			Distrito	
		Cartago	Alvarado			Pacayas
	Dirección	200 mts oeste de Servicentro, Provincia de Cartago, Pacayas				
Características de Interés Turístico	Habitaciones	Piscina	Restaurantes	Bares	Salones de Eventos	Canchas Deportivas
	0	0	1	1	1	0
Restaurante - Sala de Eventos y Catering Service. Se especializa en comida típica costarricense.						

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 53: Ficha Planta- Equipamiento #2-Distrito #1: Pacayas

FICHA DE REGISTRO DE PLANTA TURISTICA: EQUIPAMIENTO #2 - DISTRITO #1: PACAYAS						
	Nombre del Establecimiento	Pizzería Pacayas				
	Categoría	2) Alimentación				
	Tipo (s)	2.1 Restaurantes				
	Sub-Tipo	--				
	Restaurantes (ICT-)	--				
Ubicación	Provincia	Cantón			Distrito	
		Cartago	Alvarado			Pacayas
	Dirección	costado sur de la iglesia de pacayas				
Características de Interés Turístico	Habitaciones	Piscina	Restaurantes	Bares	Salones de Eventos	Canchas Deportivas
	0	0	1	0	0	0
Este es un lugar cálido comido perfecto para pasar en familia y entre amigos su especialidad son las pizzas, además ofrecen una gran variedad de comidas hamburguesas, patacones, alas de pollo, ceviche y mucho más. El lugar cuenta con un pequeño escenario para que sus visitantes puedan disfrutar de diferentes tipos de música						

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 54: Ficha Planta- Equipamiento #3-Distrito #1: Pacayas

FICHA DE REGISTRO DE PLANTA TURISTICA: EQUIPAMIENTO #3 - DISTRITO #1: PACAYAS						
	Nombre del Establecimiento	Kikirimas				
	Categoría	2) Alimentación				
	Tipo (s)	2.1 Restaurantes				
	Sub-Tipo Clasificación Restaurantes(ICT- Turismo)	--				
		--				
Ubicación	Provincia	Cantón			Distrito	
	Cartago	Alvarado			Pacayas	
	Dirección	Costado noreste de la Escuela Presbitero Juan de Dios Trejos				
Características de Interés Turístico	Habitaciones	Piscina	Restaurantes	Bares	Salones de Eventos	Canchas Deportivas
	0	0	1	0	0	0
	Establecimiento ubicado en Cartago, Costa Rica, conocido por ofrecer deliciosas opciones de pollo frito. Destacan sus palomitas de pollo, disponibles en dos presentaciones: Normales: 10 unidades acompañadas de papas, por un precio de 3000 colones. Combo: 6 unidades con acompañamientos adicionales. Además, el restaurante ofrece servicio exprés para mayor comodidad de sus clientes. Para realizar pedidos o consultas, puede contactarlos al número 2591-0146. Con su enfoque en la calidad y el sabor, Pollo Frito Kikirimas se ha convertido en una opción popular para los amantes del pollo frito en la región.					


Fuente: Elaboración propia.

Tabla 55: Ficha Planta- Equipamiento #4-Distrito #1: Pacayas

FICHA DE REGISTRO DE PLANTA TURISTICA: EQUIPAMIENTO #4 - DISTRITO #1: PACAYAS						
	Nombre del Establecimiento	Cevichería Antojitos del Mar				
	Categoría	2) Alimentación				
	Tipo (s)	2.1 Restaurantes				
	Sub-Tipo Clasificación Restaurantes(ICT- Turismo)	--				
		--				
Ubicación	Provincia	Cantón			Distrito	
	Cartago	Alvarado			Pacayas	
	Dirección	El establecimiento se encuentra diagonal a Ferretería Santa Rosa ya 25 metros al norte de la antigua gasolinara de Pacayas.				
Características de Interés Turístico	Habitaciones	Piscina	Restaurantes	Bares	Salones de Eventos	Canchas Deportivas
	0	0	1	0	0	0
	Cevichería Antojitos del Mar es un restaurante ubicado en el centro de Pacayas, Cartago, conocido por su variado menú de mariscos frescos y platillos tradicionales costarricenses. Entre sus especialidades destacan los ceviches, preparados con ingredientes de alta calidad para garantizar una experiencia gastronómica auténtica. Además, ofrecen opciones como arroz con camarones y otras comidas rápidas que conquistarán el paladar de sus visitantes. Para más información o reservas, puede contactarlos al número 7054-3132.					

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 56: Ficha Planta- Equipamiento #5-Distrito #1: Pacayas

FICHA DE REGISTRO DE PLANTA TURISTICA: EQUIPAMIENTO #5 - DISTRITO #1: PACAYAS						
	Nombre del Establecimiento	Soda la mordida				
	Categoría	2) Alimentación				
	Tipo (s)	2.1 Restaurantes				
	Sub-Tipo	--				
	Clasificación Restaurantes (ICT-Turísticas)	--				
Ubicación	Provincia	Cantón			Distrito	
	Cartago	Alvarado			Pacayas	
	Dirección	Se encuentra en el centro de Pacayas de Alvarado, Cartago.				
Características de Interés Turístico	Habitaciones	Piscina	Restaurantes	Bares	Salones de Eventos	Canchas Deportivas
	0	0	1	0	0	0
	Soda la Mordida es un restaurante ubicado en Pacayas de Alvarado, Cartago, Costa Rica. Ofrece una variedad de platillos típicos costarricenses y comidas rápidas, incluyendo opciones para estudiantes y casados. El horario de atención es de lunes a viernes de 11:00 am a 7:00 pm, sábados de 11:00 am a 9:00 pm, y domingos de 11:00 am a 9:00 pm. El establecimiento se destaca por su ambiente acogedor y atención al cliente, siendo un lugar frecuentado tanto por locales como por visitantes que buscan disfrutar de la gastronomía tradicional en un entorno agradable.					

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 57: Ficha Planta- Equipamiento #6-Distrito #1: Pacayas

FICHA DE REGISTRO DE PLANTA TURISTICA: EQUIPAMIENTO #6 - DISTRITO #1: PACAYAS						
	Nombre del Establecimiento	Panadería María Auxiliadora				
	Categoría	2) Alimentación				
	Tipo (s)	2.2 Cafeterías y bares				
	Sub-Tipo	--				
	Clasificación Restaurantes (ICT-Turísticas)	--				
Ubicación	Provincia	Cantón			Distrito	
	Cartago	Alvarado			Pacayas	
	Dirección	300 metros al este de la Escuela de Pacayas, cerca del Parque Central de Pacayas.				
Características de Interés Turístico	Habitaciones	Piscina	Restaurantes	Bares	Salones de Eventos	Canchas Deportivas
	0	0	1	0	0	0
	Este lugar se encarga de preparar distintos platillos típicos de la zona como las Papas Criollas, deliciosos platillos de exquisito sabor como su famosa Crema Alemana, repostería, panadería, almuerzos. Además, ofrece distintos servicios como Catherine service, salón de eventos, venden sus productos al mercado mayorista.					

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 58: Ficha Planta- Equipamiento #7-Distrito #1: Pacayas


FICHA DE REGISTRO DE PLANTA TURÍSTICA: EQUIPAMIENTO #7 - DISTRITO #1: PACAYAS						
	Nombre del Establecimiento o Empresa	Panadería Dulce Arte				
	Categoría	2) Alimentación				
	Tipo (s)	2.2 Cafeterías y bares				
	Sub-Tipo	--				
	Clasificación Restaurantes (ICT-Turismo)	--				
Ubicación	Provincia	Cantón			Distrito	
	Cartago	Alvarado			Pacayas	
Características de Interés Turístico	Dirección	La panadería está situada en Calle 6, Pacayas, Provincia de Cartago				
	Habitaciones	Piscina	Restaurantes	Bares	Salones de Eventos	Canchas Deportivas
	0	0	1	0	0	0
	La Panadería & Repostería Dulce Arte, ubicada en Pacayas de Alvarado, es reconocida por ofrecer una amplia variedad de productos de panadería y repostería artesanal. Su compromiso con la calidad y el sabor se refleja en cada una de sus creaciones, elaboradas con ingredientes frescos y técnicas tradicionales que garantizan una experiencia gastronómica única. Además de su panadería, cuentan con una acogedora cafetería donde los clientes pueden disfrutar de sus productos en un ambiente agradable.					

Fuente: Elaboración propia.

Las Tablas 59 a 72 contienen las fichas de registro de planta y equipamiento correspondientes a catorce unidades ubicadas en el distrito de Cervantes. Estas fichas detallan la infraestructura física, los recursos materiales y el equipamiento con los que cuentan cada una de estas instalaciones, elementos clave para evaluar la capacidad y calidad de la oferta turística en el distrito.

Este inventario proporciona información fundamental para la gestión, mejora y desarrollo de los servicios turísticos locales, dado que facilita la identificación de necesidades, fortalezas y oportunidades dentro del sector, en aras de promover un turismo sostenible y competitivo.

Tabla 59: Ficha Planta- Equipamiento #1-Distrito #2: Cervantes

FICHA DE REGISTRO DE PLANTA TURÍSTICA: EQUIPAMIENTO #1 - DISTRITO #2: CERVANTES						
	Nombre del Establecimiento o Empresa	Restaurante Bocadito al Cielo				
	Categoría	2) Alimentación				
	Tipo (s)	2.1 Restaurante				
	Sub-Tipo	--				
	Clasificación Restaurantes (ICT-Turismo)	--				
Ubicación	Provincia	Cantón			Distrito	
	Cartago	Alvarado			Cervantes	
Características de Interés Turístico	Dirección	Del centro de cervantes 3 kilómetros, carretera principal hacia Turrialba, mano izquierda rotulación sobre carretera.				
	Habitaciones	Piscina	Restaurantes	Bares	Salones de Eventos	Canchas Deportivas
	0	0	1	1	0	0
	Restaurante con un menú de comida tradicional costarricense, ofrece una excelente vista panorámica, servicios como eventos especiales, wifi, parqueo amplio, souvenir, máquina para Barrismo, ofrece distintos tipos de café, cuenta con un programa de reforestación coordinado con el ICE y el CATIE, cuenta con variedad de senderos con especies ornamentales, y espacios abiertos con árboles de diferentes especies. Actualmente trabaja para optar por la Decretoria Turística y el certificado de Buenas prácticas manufactureras alimenticias. Restaurante amplio con mirador hacia los embalses de la JASEC y cordillera de Talamanca.					


Fuente: Elaboración propia.

Tabla 60: Ficha Planta- Equipamiento #2 -Distrito #2: Cervantes

FICHA DE REGISTRO DE PLANTA TURISTICA: EQUIPAMIENTO #2 - DISTRITO #2: CERVANTES						
	Nombre del Establecimiento o Empresa	Bar Restaurante Los Fizotes				
	Categoría	2) Alimentación				
	Tipo (s)	2.1 Restaurante				
	Sub-Tipo Clasificación Restaurantes (ICT-Turismo)	--				
	Restaurantes (ICT-Turismo)	--				
Ubicación	Provincia	Cantón			Distrito	
	Cartago	Alvarado			Cervantes	
Características de Interés Turístico	Dirección	1.8 km este de la iglesia católica; Cartera a Turrialba Cervantes, Cartago				
	Habitaciones	Piscina	Restaurantes	Bares	Salones de Eventos	Canchas Deportivas
	0	0	1	1	0	0
El lugar cuenta con un amplio salón para la visita de sus clientes, además de un amplio parqueo con capacidad de carros particulares, así como de buses y busetas para lo prueben sus deliciosas comidas. Su gastronomía es muy variada y rica Casados, surtidos de carnes, chifrijo, pozol, así como comidas rápidas tacos, hamburguesa, ideal para compartir en familia y pasar un rato muy agradable, el lugar cuenta con patente de licores para todos aquellos que disfrutan de un buen coctel o una buena cerveza es el lugar para pasarla bien.						


Fuente: Elaboración propia.

Tabla 61: Ficha Planta- Equipamiento #3-Distrito #2: Cervantes

FICHA DE REGISTRO DE PLANTA TURISTICA: EQUIPAMIENTO #3 - DISTRITO #2: CERVANTES						
	Nombre del Establecimiento o Empresa	Corral 20				
	Categoría	2) Alimentación				
	Tipo (s)	2.1 Restaurante				
	Sub-Tipo Clasificación Restaurantes (ICT-Turismo)	--				
	Restaurantes (ICT-Turismo)	--				
Ubicación	Provincia	Cantón			Distrito	
	Cartago	Alvarado			Cervantes	
Características de Interés Turístico	Dirección	1.8 km este de la iglesia católica; Cartera a Turrialba Cervantes, Cartago. A la par del restaurante Fizotes.				
	Habitaciones	Piscina	Restaurantes	Bares	Salones de Eventos	Canchas Deportivas
	0	0	1	0	0	0
Un restaurante con un nuevo en a la zona con un innovador concepto en la zona como es estilo bufet, pone a su disposición comidas criolla deliciosas para sus visitantes tortilla de queso, arroz con leche, desayunos, entre otras comidas.						

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 62: Ficha Planta- Equipamiento #4-Distrito #2: Cervantes

FICHA DE REGISTRO DE PLANTA TURISTICA: EQUIPAMIENTO #4 - DISTRITO #2: CERVANTES						
 	Nombre del Establecimiento o Empresa	Pollo típico el Cervateño				
	Categoría	2) Alimentación				
	Tipo (s)	2.1 Restaurante				
	Sub-Tipo (clasificación Restaurantes (ICT-Turismo))	--				
	Restaurante (ICT-Turismo)	--				
Ubicación	Provincia	Cantón			Distrito	
	Cartago	Alvarado			Cervantes	
	Dirección	100 metros al este del centro Agrícola Cantonal de Cervantes de Alvarado.				
Características de Interés Turístico	Habitaciones	Piscina	Restaurantes	Bares	Salones de Eventos	Canchas Deportivas
	0	0	1	0	0	0
	Restaurante especializado en pollo y costilla de cerdo asados el calor de la leña, así como en la deliciosa cocina tradicional costarricense.					

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 63: Ficha Planta- Equipamiento #5-Distrito #2: Cervantes

FICHA DE REGISTRO DE PLANTA TURISTICA: EQUIPAMIENTO #5 - DISTRITO #2: CERVANTES						
 	Nombre del Establecimiento o Empresa	Restaurante La posada de la Luna				
	Categoría	2) Alimentación				
	Tipo (s)	2.1 Restaurante				
	Sub-Tipo (clasificación Restaurantes (ICT-Turismo))	--				
	Restaurante (ICT-Turismo)	--				
Ubicación	Provincia	Cantón			Distrito	
	Cartago	Alvarado			Cervantes	
	Dirección	Ubicada en el centro de Cervantes a un costado de la iglesia católica.				
Características de Interés Turístico	Habitaciones	Piscina	Restaurantes	Bares	Salones de Eventos	Canchas Deportivas
	0	0	1	0	0	0
	Este restaurante se encuentra desde 1963 su ubicación lo hace una parada obligatoria en el distrito de Cervantes, los viajeros de la ruta 10 ya sea que se dirija a tu Turrialba o que vaya para alguna comunidad vecina como Paraíso, Juan Viñas y muchas más. Sus platillos son, característicos es la tortilla de queso, los casados sus surtidos y su gran variedad de postres para escoger.					

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 64: Ficha Planta- Equipamiento #6-Distrito #2: Cervantes

FICHA DE REGISTRO DE PLANTA TURISTICA: EQUIPAMIENTO #6 - DISTRITO #2: CERVANTES						
 	Nombre del Establecimiento	Bar y restaurante La Finca				
	Categoría	2) Alimentación				
	Tipo (s)	2.1 Restaurante				
	Sub-Tipo Clasificación Restaurantes (ICT-Turismo)	--				
Ubicación	Provincia	Cantón			Distrito	
		Cartago	Alvarado			Cervantes
	Dirección	200 m este de la iglesia católica, carretera a Turrialba, detrás del edificio Coseinca S.A				
Características de Interés Turístico	Habitaciones	Piscina	Restaurantes	Bares	Salones de Eventos	Canchas Deportivas
	0	0	1	1	1	0
Un ambiente Familiar con amplio parqueo, bellos paisajes, además de un menú variado en el cual puede degustar den deliciosas comidas típicas, cortes de pollo, res y cerdo entre otras carnes .						

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 65: Ficha Planta- Equipamiento #7-Distrito #2: Cervantes

FICHA DE REGISTRO DE PLANTA TURISTICA: EQUIPAMIENTO #7 - DISTRITO #2: CERVANTES						
 	Nombre del Establecimiento	Restaurante las Pailas				
	Categoría	2) Alimentación				
	Tipo (s)	2.1 Restaurante				
	Sub-Tipo Clasificación Restaurantes (ICT-Turismo)	--				
Ubicación	Provincia	Cantón			Distrito	
		Cartago	Alvarado			Cervantes
	Dirección	Sobre carretera camino a Turrialba ruta 10				
Características de Interés Turístico	Habitaciones	Piscina	Restaurantes	Bares	Salones de Eventos	Canchas Deportivas
	0	0	1	1	0	0
Un ambiente Familiar con amplio parqueo, bellos paisajes, además de un menú variado en el cual puede degustar den deliciosas comidas típicas, cortes de pollo, res y cerdo entre otras carnes.						

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 66: Ficha Planta- Equipamiento #8-Distrito #2: Cervantes

FICHA DE REGISTRO DE PLANTA TURISTICA: EQUIPAMIENTO #8 - DISTRITO #2: CERVANTES						
	Nombre del Establecimiento	Restaurante Molinos de Viento				
	Categoría	2) Alimentación				
	Tipo (s)	2.1 Restaurante				
	Sub-Tipo Clasificación Restaurantes (ICT-Turismo)	--				
Ubicación	Provincia	Cantón			Distrito	
		Cartago	Alvarado			Cervantes
	Dirección	sobre carretera camino a Turrialba ruta 10, a mano derecha				
Características de Interés Turístico	Habitaciones	Piscina	Restaurantes	Bares	Salones de Eventos	Canchas Deportivas
	0	0	1	1	2	0
Restaurante con comida típica y especializada y rodeada de zonas verdes un excelente servicio es una combinación para visitar con la familia.						

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 67: Ficha Planta- Equipamiento #9-Distrito #2: Cervantes

FICHA DE REGISTRO DE PLANTA TURISTICA: EQUIPAMIENTO #9 - DISTRITO #2: CERVANTES						
	Nombre del Establecimiento o Empresa	El Rincón de Don Quijote				
	Categoría	2) Alimentación				
	Tipo (s)	2.1 Restaurante				
	Sub-Tipo de Clasificación Restaurantes (ICT-Turismo)	--				
	Restauración (ICT-Turismo)	--				
Ubicación	Provincia	Cantón			Distrito	
	Cartago	Alvarado			Cervantes	
	Dirección	Frente A Iglesia Católica De Cervantes, Alvarado está a 85 m de distancia				
Características de Interés Turístico	Habitaciones	Piscina	Restaurantes	Bares	Salones de Eventos	Canchas Deportivas
	0	0	1	1	0	0
Podrás disfrutar de pizzas y comidas tradicionales en un restaurante pequeño y con un ambiente calido.						


Fuente: Elaboración propia.

Tabla 68: Ficha Planta- Equipamiento #10-Distrito #2: Cervantes

FICHA DE REGISTRO DE PLANTA TURISTICA: EQUIPAMIENTO #10 - DISTRITO #2: CERVANTES						
 	Nombre del Establecimiento o Empresa	Restaurante Coyotes				
	Categoría	2) Alimentación				
	Tipo (s)	2.1 Restaurante				
	Sub-Tipo de Clasificación Restaurantes (ICT-Turismo)	--				
	Restauración (ICT-Turismo)	--				
Ubicación	Provincia	Cantón			Distrito	
	Cartago	Alvarado			Cervantes	
	Dirección	Cervantes de Cartago, Del Centro Agrícola de Cervantes, 400 metros sur.				
Características de Interés Turístico	Habitaciones	Piscina	Restaurantes	Bares	Salones de Eventos	Canchas Deportivas
	0	0	1	1	0	0
Un restaurante con una vista espectacular donde te ofrecemos deliciosa comida, ambiente familiar, variedad de bebidas y cócteles. Petfriendly.						

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 69: Ficha Planta- Equipamiento #11-Distrito #2: Cervantes

FICHA DE REGISTRO DE PLANTA TURISTICA: EQUIPAMIENTO #11 - DISTRITO #2: CERVANTES						
	Nombre del Establecimiento o Empresa	Marisquería Ave Fenix				
	Categoría	2) Alimentación				
	Tipo (s)	2.1 Restaurante				
	Sub-Tipo Clasificación Restaurantes (ICT-Tendencias)	--				
	Restaurantes (ICT-Tendencias)	--				
Ubicación	Provincia	Cantón			Distrito	
	Cartago	Alvarado			Cervantes	
	Dirección	Continuo a la Iglesia Catolica de Cervantes				
Características de Interés Turístico	Habitaciones	Piscina	Restaurantes	Bares	Salones de Eventos	Canchas Deportivas
	0	0	1	0	0	0
Ofrecen exquisitos platillos para todos los gustos: desde comidas rápidas, tradicionales hasta finos platillos de mariscos y ceviches.						

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 70: Ficha Planta- Equipamiento #12-Distrito #2: Cervantes

FICHA DE REGISTRO DE PLANTA TURISTICA: EQUIPAMIENTO #12 - DISTRITO #2: CERVANTES						
	Nombre del Establecimiento o Empresa	Antojitos Coco				
	Categoría	2) Alimentación				
	Tipo (s)	2.1 Restaurante				
	Sub-Tipo Clasificación Restaurantes (ICT-Tendencias)	--				
	Restaurantes (ICT-Tendencias)	--				
Ubicación	Provincia	Cantón			Distrito	
	Cartago	Alvarado			Cervantes	
	Dirección	A 50 metros de la Iglesia Catolica de Cervantes				
Características de Interés Turístico	Habitaciones	Piscina	Restaurantes	Bares	Salones de Eventos	Canchas Deportivas
	0	0	1	0	0	0
Aparte de pizza en este restaurante podés encontrar diversos platillos como pastas, cortes de carne, ensaladas, repostería.						

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 71: Ficha Planta- Equipamiento #13-Distrito #2: Cervantes

FICHA DE REGISTRO DE PLANTA TURISTICA: EQUIPAMIENTO #13 - DISTRITO #2: CERVANTES						
	Nombre del Establecimiento		La cuchara de Doña Zayra			
	Categoría		2) Alimentación			
	Tipo (s)		2.1 Restaurante			
	Sub-Tipo		--			
	Clasificación Restaurantes (ICT-Tazas)		--			
Ubicación	Provincia		Cantón			Distrito
	Cartago		Alvarado			Cervantes
Dirección Barrio San Isidro, 125 metros sureste del abastecedor San Isidro entrada a mano izquierda, entrada contiguo al muro rosado						
Características de Interés Turístico	Habitaciones	Piscina	Restaurantes	Bares	Salones de Eventos	Canchas Deportivas
	0	0	1	0	0	0
	Ofrecen deliciosos postres, además de deliciosas comidas con un restaurante pequeño, que te hará sentir en casa.					

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 72: Ficha Planta- Equipamiento #14-Distrito #2: Cervantes

FICHA DE REGISTRO DE PLANTA TURISTICA: EQUIPAMIENTO #14 - DISTRITO #2: CERVANTES						
 	Nombre del Establecimiento		Cafetería terrazas del Café			
	Categoría		2) Alimentación			
	Tipo (s)		2.2 Cafeterías y bares			
	Sub-Tipo		--			
	Clasificación Restaurantes (ICT-Tazas)		--			
Ubicación	Provincia		Cantón			Distrito
	Cartago		Alvarado			Cervantes
Dirección 600 metros este de la iglesia católica de Cervantes						
Características de Interés Turístico	Habitaciones	Piscina	Restaurantes	Bares	Salones de Eventos	Canchas Deportivas
	0	0	1	0	0	0
	Una cafetería con un ambiente muy tranquilo, una atención increíble, deliciosa repostería hace de este lugar perfecto para ser acompañadas por una buena taza café de los muchos que ofrecen tanto frio como calientes.					

Fuente: Elaboración propia.

Las Tablas 73 a 80 presentan las fichas de registro de planta y equipamiento correspondientes a ocho unidades ubicadas en el distrito de Capellades. Estas fichas ofrecen un análisis detallado de la infraestructura física, los recursos materiales y el equipamiento con los que cuentan dichos establecimientos, información esencial para evaluar la capacidad y calidad de los servicios turísticos en la zona.

Este inventario facilita la identificación de fortalezas y áreas de mejora en la oferta turística local, contribuyendo así a la planificación estratégica orientada al desarrollo sostenible y a la competitividad del distrito como destino turístico.

Tabla 73: Ficha Planta- Equipamiento #1-Distrito #3: Capellades

FICHA DE REGISTRO DE PLANTA TURISTICA: EQUIPAMIENTO #1 - DISTRITO #3: CAPELLADES						
	Nombre del Establecimiento o Empresa	Restaurante Rancho el Sapito				
	Categoría	2) Alimentación				
	Tipo (s)	2.1 Restaurante				
	Sub-Tipo de Clasificación Restaurantes (ICT-Turismo)	--				
	Restaurantes (ICT-Turismo)	--				
Ubicación	Provincia	Cantón			Distrito	
	Cartago	Alvarado			Capellades	
	Dirección	De Pacayas 8 kilómetros carretera hacia Santa Cruz de Turrialba. Del cruce al Volcán Turrialba 6 Kilómetros hacia Pacayas				
Características de Interés Turístico	Habitaciones	Piscina	Restaurantes	Bares	Salones de Eventos	Canchas Deportivas
	0	0	1	0	0	0
	Es un bar , restaurante se llama así para conservar el sapo toro que caracterizo al lugar, ya que es una zona muy pantanosa, es un destino de fines de semana para las familias, donde aparte de disfrutar de un menú típico, y su especialidad en trucha, puede disfrutar de la observación de animales domésticos, como gallinas, patos, carracos, ovejas, bueyes, caballos, ponis, gansos, cerdos y borregos, de diferentes especies, y rodeado de jardines de plantas pintorescas, y una vista panorámica de las montañas del Corredor Biológico Talamanca Valle Central. Ambiente amigable y natural. Ofrecen Tours a caballo y la posibilidad de alimentar los animales de la granja.					

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 74: Ficha Planta- Equipamiento #2-Distrito #3: Capellades

FICHA DE REGISTRO DE PLANTA TURISTICA: EQUIPAMIENTO #2 - DISTRITO #3: CAPELLADES						
	Nombre del Establecimiento o Empresa	La cocina de mi Pueblo				
	Categoría	2) Alimentación				
	Tipo (s)	2.1 Restaurante				
	Sub-Tipo de Clasificación Restaurantes (ICT-Turismo)	--				
	Restaurantes (ICT-Turismo)	--				
Ubicación	Provincia	Cantón			Distrito	
	Cartago	Alvarado			Capellades	
	Dirección	Un kilómetro de la ermita de Santa Teresita				
Características de Interés Turístico	Habitaciones	Piscina	Restaurantes	Bares	Salones de Eventos	Canchas Deportivas
	0	0	1	0	0	0
	Es un restaurante con una excelente decoración, y con cuadros pintados en lienzo, y en lecherías de hierro menú comida típica, y comida rápida, especialidad de cajetas de leche de vaca con piña, coco, higo, y de leche pinito con semillas, y almendras, cuenta con zoo criadero con pavos reales, faisanas, y pericos.					

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 75: Ficha Planta- Equipamiento #3-Distrito #3: Capellades

FICHA DE REGISTRO DE PLANTA TURISTICA: EQUIPAMIENTO #3 - DISTRITO #3: CAPELLADES						
	Nombre del Establecimiento o Empresa	Soda Mariam				
	Categoría	2) Alimentación				
	Tipo (s)	2.1 Restaurante				
	Sub-Tipo Clasificación Restaurantes (ICT-Turismo)	--				
	Restauración (ICT-Turismo)	--				
Ubicación	Provincia	Cantón			Distrito	
	Cartago	Alvarado			Capellades	
Características de Interés Turístico	Dirección	Del Supermercado Victoria en Capellades 200 metros al Este. Al frente de la iglesia católica de Capellades.				
	Habitaciones	Piscina	Restaurantes	Bares	Salones de Eventos	Canchas Deportivas
	0	0	1	0	0	0
Soda Mariam antes fue una casa, hoy día acondicionado para ofrecer un menú de comidas rápidas, y casados varios, así como desayunos, tiene una capacidad para 25 personas, el horario de atención es de 9: 00 am a 6:00 pm entre semana y los fines de semana de 9: 00 am a 10: 00 pm.						

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 76: Ficha Planta- Equipamiento #4-Distrito #3: Capellades

FICHA DE REGISTRO DE PLANTA TURISTICA: EQUIPAMIENTO #4 - DISTRITO #3: CAPELLADES						
	Nombre del Establecimiento o Empresa	Restaurante y Museo Trotamundos				
	Categoría	2) Alimentación				
	Tipo (s)	2.1 Restaurante				
	Sub-Tipo Clasificación Restaurantes (ICT-Turismo)	--				
	Restauración (ICT-Turismo)	--				
Ubicación	Provincia	Cantón			Distrito	
	Cartago	Alvarado			Capellades	
Características de Interés Turístico	Dirección	Camino Cartago a Turrialba, Ruta 230, planta alta de edificio Trotamundos Capellades Centro Cartago Capellades de Alvarado				
	Habitaciones	Piscina	Restaurantes	Bares	Salones de Eventos	Canchas Deportivas
	0	0	1	1	2	0
Un ambiente Familiar con amplio parqueo, bellos paisajes; además de un menú variado en el cual puede degustar den deliciosas comidas típicas, cortes de pollo, res y cerdo... entre otras carnes.						


Fuente: Elaboración propia.

Tabla 77: Ficha Planta- Equipamiento #5-Distrito #3: Capellades

FICHA DE REGISTRO DE PLANTA TURISTICA: EQUIPAMIENTO #5 - DISTRITO #3: CAPELLADES						
	Nombre del Establecimiento	Restaurante y Pizzería Fio Janeiro				
	Categoría	2) Alimentación				
	Tipo (s)	2.1 Restaurante				
	Sub-Tipo	--				
	Clasificación Restaurantes (ICT-Turismo)	--				
Ubicación	Provincia	Cantón			Distrito	
	Cartago	Alvarado			Capellades	
Características de Interés Turístico	Dirección	5 Metros Sur Gimnasio Municipal Capellades Frente a Agrocapellades				
	Habitaciones	Piscina	Restaurantes	Bares	Salones de Eventos	Canchas Deportivas
	0	0	1	1	0	0
Este es un lugar cálido comido perfecto para pasar en familia y entre amigos su especialidad son las pizzas, además ofrecen una gran variedad de comidas hamburguesas, patacones, alas de pollo, ceviche y mucho más. El lugar cuenta con un pequeño escenario para que sus visitantes puedan disfrutar de diferentes tipos de música						


Fuente: Elaboración propia.

Tabla 78: Ficha Planta- Equipamiento #6-Distrito #3: Capellades

FICHA DE REGISTRO DE PLANTA TURISTICA: EQUIPAMIENTO #6 - DISTRITO #3: CAPELLADES						
	Nombre del Establecimiento	Soda Dare				
	Categoría	2) Alimentación				
	Tipo (s)	2.1 Restaurante				
	Sub-Tipo	--				
	Clasificación Restaurantes (ICT-Turismo)	--				
Ubicación	Provincia	Cantón			Distrito	
	Cartago	Alvarado			Capellades	
Características de Interés Turístico	Dirección	Al frente de la Iglesia Católica de Capellades				
	Habitaciones	Piscina	Restaurantes	Bares	Salones de Eventos	Canchas Deportivas
	0	0	1	0	0	0
En Soda Dare puede disfrutar de comidas rápidas caseras, además ofrecen servicio express.						

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 79: Ficha Planta- Equipamiento #7-Distrito #3: Capellades

FICHA DE REGISTRO DE PLANTA TURISTICA: EQUIPAMIENTO #7 - DISTRITO #3: CAPELLADES						
	Nombre del Establecimiento o Empresa	Panadería La Trinidad				
	Categoría	2) Alimentación				
	Tipo (s)	2.2 Cafeterías y bares				
	Sub-Tipo	--				
	Clasificación Restaurantes (ICT-Turismo)	--				
Ubicación	Provincia	Cantón			Distrito	
	Cartago	Alvarado			Capellades	
Características de Interés Turístico	Dirección	75 metros este de la iglesia catolica de Capellades				
	Habitaciones	Piscina	Restaurantes	Bares	Salones de Eventos	Canchas Deportivas
	0	0	1	0	0	0
	La Panadería & Repostería la Trinidad, ubicada en Capellades de Alvarado, es reconocida por ofrecer una amplia variedad de productos de panadería y repostería artesanal.					

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 80: Ficha Planta- Equipamiento #8-Distrito #3: Capellades

FICHA DE REGISTRO DE PLANTA TURISTICA: EQUIPAMIENTO #8 - DISTRITO #3: CAPELLADES						
	Nombre del Establecimiento o Empresa	Cantina Vaca Negra				
	Categoría	2) Alimentación				
	Tipo (s)	2.2 Cafeterías y bares				
	Sub-Tipo	--				
	Clasificación Restaurantes (ICT-Turismo)	--				
Ubicación	Provincia	Cantón			Distrito	
	Cartago	Alvarado			Capellades	
Características de Interés Turístico	Dirección	De la iglesia catolica 1kilometro al este				
	Habitaciones	Piscina	Restaurantes	Bares	Salones de Eventos	Canchas Deportivas
	0	0	0	1	0	0
	En el Bar Vaca Negra puede disfrutar de bebidas alcoholicas ademas de bocas de comida para acompañar sus bebidas y de un ambiente seguro.					

Fuente: Elaboración propia.

Las Tablas 81 a 83 presentan un inventario exhaustivo de la planta e infraestructura turística en los distritos de Pacayas, Cervantes y Capellades. Este inventario recoge información sobre las instalaciones físicas y recursos estructurales disponibles en cada distrito, aspectos fundamentales para evaluar la capacidad operativa y el nivel de desarrollo de la infraestructura turística local.

Contar con un registro actualizado y detallado de estos elementos facilita la planificación estratégica y la toma de decisiones orientadas a optimizar la oferta turística,

mejorar la experiencia de los visitantes y promover un desarrollo sostenible en cada territorio.

Tabla 81: Inventario Planta-Infraestructura-Distrito #1: Pacayas

TABLA DE REGISTRO DE INFORMACIÓN: PLANTA TURÍSTICA, INFRAESTRUCTURA - DISTRITO #1					
Distrito #1	Categoría	Tipos	Subtipos	Registro de Atractivo	
Pacayas	1) Transporte				
		1.1 Terrestre	1.1.1 Vial	1-Ruta 230	
			1.1.1.1 Red de carreteras de uso turístico		
			1.1.1.2 Complementos de la carretera -servicios para el automotor -señalización de la ruta		
			1.1.1.3 Servicios de transporte público		
			1.1.1.4 Terminales de ómnibus	2-Transportes Gemón	
			1.1.2 Ferroviario de uso turístico		
			1.1.2.1 Servicios Ferroviarios		
			1.1.2.2 Terminales		
		1.2 Aéreos			
			1.2.1 Servicios aéreos de uso turístico		
			1.2.2 Terminales aéreas		
		1.3 Acuático			
			1.3.1 Marítimo de uso		
			1.3.1.1 Servicios marítimos		
			1.3.1.2 Terminales marítimas		
			1.3.2 Fluvial y lacustre de uso turístico		
			1.3.2.1 Servicios fluviales y lacustres		
		2. Comunicaciones			
			2.1 Postales		
			2.2 Telegráficas		
			2.3 Telefónicas		1-Claro 2-TeleCable 3-Liberty 4-Teky

Tabla 82: Inventario Planta-Infraestructura-Distrito #2: Cervantes

TABLA DE REGISTRO DE INFORMACION: PLANTA TURISTICA, INFRAESTRUCTURA - DISTRITO #2				
Distrito #2	Categoría	Típos	Subtipos	Registro de Atractivo
Cervantes	1) Transporte			
		1.1 Terrestre	1.1.1 Vial	
			1.1.1.1 Red de carreteras de uso turístico	
			1.1.1.2 Complementos de la carretera -servicios para el automotor - señalización de la ruta	
			1.1.1.3 Servicios de transporte público	
			1.1.1.4 Terminales de ómnibus	
			1.1.2 Ferroviario de uso turístico	
			1.1.2.1 Servicios Ferroviarios	
			1.1.2.2 Terminales	
		1.2 Aéreos		
			1.2.1 Servicios aéreos de uso turístico	
			1.2.2 Terminales aéreas	
		1.3 Acuático		
			1.3.1 Marítimo de uso	
			1.3.1.1 Servicios marítimos	
			1.3.1.2 Terminales marítimas	
			1.3.2 Fluvial y lacustre de uso turístico	
			1.3.2.1 Servicios fluviales y lacustres	
		2. Comunicaciones		
			2.1 Postales	
			2.2 Telegráficas	
		2.3 Telefónicas	2.2.1) Pintura	

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 83: Inventario Planta-Infraestructura- Distrito #3: Capellades

TABLA DE REGISTRO DE INFORMACIÓN: PLANTA TURÍSTICA, INFRAESTRUCTURA - DISTRITO #3					
Distrito #3	Categoría	Tipos		Subtipos	Registro de Atractivo
Capellades	1) Transporte				
		1.1 Terrestre		1.1.1 Vial	
				1.1.1.1 Red de carreteras de uso turístico	
				1.1.1.2 Complementos de la carretera -servicios para el automotor -señalización de la ruta	
				1.1.1.3 Servicios de transporte público	
				1.1.1.4 Terminales de ómnibus	
				1.1.2 Ferroviario de uso turístico	
				1.1.2.1 Servicios Ferroviarios	
				1.1.2.2 Terminales	
		1.2 Aéreos			
				1.2.1 Servicios aéreos de uso turístico	
				1.2.2 Terminales aéreas	
		1.3 Acuático			
				1.3.1 Marítimo de uso	
				1.3.1.1 Servicios marítimos	
				1.3.1.2 Terminales marítimas	
				1.3.2 Fluvial y lacustre de uso turístico	
				1.3.2.1 Servicios fluviales y lacustres	
		2. Comunicaciones			
			2.1 Postales		
		2.2 Telegráficas			
		2.3 Telefónicas		2.2.1) Pintura	

Fuente: Elaboración propia.

Las Tablas 84 a 88 presentan las fichas detalladas de planta e infraestructura correspondientes a cinco unidades localizadas en el distrito de Pacayas. Estas fichas documentan las características físicas, estructura y condiciones de la infraestructura turística, de esta manera se proporciona una visión integral sobre los recursos disponibles para la prestación de servicios turísticos.

Este registro es clave para evaluar el estado actual de la infraestructura, identificar posibles necesidades de mejora y apoyar la planificación estratégica dirigida a fortalecer el desarrollo turístico sostenible en el distrito.

Tabla 84: Ficha Planta- Infraestructura #1-Distrito #1: Pacayas

FICHA DE REGISTRO DE PLANTA TURISTICA: INFRAESTRUCTURA / TERMINALES #1- DISTRITO #1: PACAYAS					
	Nombre del Establecimiento o Empresa	Ruta 230			
	Categoría	Transporte			
	Tipo (s)	Terrestre			
	Sub-Tipo	Vial			
	Evaluación	--			
Ubicación	Provincia	Cantón		Distrito	
		Cartago	Alvarado		Pacayas-Cervantes-Capellades
	Dirección	La Ruta 230, oficialmente Ruta Nacional Secundaria 230, es una ruta nacional de Costa Rica ubicada en la provincia de Cartago			
Características de Interés Turístico	Dimensión	Boleterías y Reservas de pasajes	Servicios de Higiene y Confort del pasajero		
		39,58 km	Si	Si	
	Otros Servicios				


Fuente: Elaboración propia.

Tabla 85: Ficha Planta- Infraestructura #2-Distrito #1: Pacayas

FICHA DE REGISTRO DE PLANTA TURISTICA: INFRAESTRUCTURA / TERMINALES #2- DISTRITO #1: PACAYAS					
	Nombre del Establecimiento o Empresa	Claro Costa Rica			
	Categoría	2.3 Telefónicas			
	Tipo (s)	--			
	Sub-Tipo	--			
	Evaluación	--			
Ubicación	Provincia	Cantón		Distrito	
		Cartago	Alvarado		Pacayas-Cervantes-Capellades
	Dirección	Cartago. Dirección: Frente a la esquina Sureste de la Iglesia María Auxiliadora			
Características de Interés Turístico	Dimensión	Boleterías y Reservas de pasajes	Servicios de Higiene y Confort del pasajero		
		--	--	--	
	Otros Servicios	Servicios de telecomunicaciones, entretenimiento, servicios en la nube, streaming y comercio electrónico			


Fuente: Elaboración propia.

Tabla 86: Ficha Planta- Infraestructura #3-Distrito #1: Pacayas

FICHA DE REGISTRO DE PLANTA TURISTICA: INFRAESTRUCTURA / TERMINALES #3- DISTRITO #1: PACAYAS			
	Nombre del Establecimiento o Empresa	TeleCable	
	Categoría	2.3 Telefónicas	
	Tipo (s)	--	
	Sub-Tipo	--	
	Evaluación	--	
Ubicación	Provincia	Cantón	
	Cartago	Alvarado	
	Dirección	Cartago Centro Costado sur del las Ruinas edificio Plaza Domo	
Características de Interés Turístico	Dimensión	Boleterías y Reservas de pasajes	Servicios de Higiene y Confort del pasajero
	--	--	--
	Otros Servicios	Internet, Televisión y Telefonía.	

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 87: Ficha Planta- Infraestructura #4-Distrito #1: Pacayas

FICHA DE REGISTRO DE PLANTA TURISTICA: INFRAESTRUCTURA / TERMINALES #4- DISTRITO #1: PACAYAS			
	Nombre del Establecimiento o Empresa	Liberty	
	Categoría	2.3 Telefónicas	
	Tipo (s)	--	
	Sub-Tipo	--	
	Evaluación	--	
Ubicación	Provincia	Cantón	
	Cartago	Alvarado	
	Dirección	100 mst sur de las ruinas de Cartago	
Características de Interés Turístico	Dimensión	Boleterías y Reservas de pasajes	Servicios de Higiene y Confort del pasajero
	--	--	--
	Otros Servicios	Líder en Internet, Telefonía Móvil y Fija, Televisión HD e IPTV	

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 88: Ficha Planta- Infraestructura #5-Distrito #1: Pacayas

FICHA DE REGISTRO DE PLANTA TURISTICA: INFRAESTRUCTURA / TERMINALES #5- DISTRITO #1: PACAYAS				
	Nombre del Establecimiento o Empresa	Teki		
	Categoría	2.3 Telefónicas		
	Tipo (s)	--		
	Sub-Tipo	--		
	Evaluación	--		
Ubicación	Provincia	Cantón		Distrito
	Cartago	Alvarado		Pacayas-Cervantes-Capellades
	Dirección	Oreamuno, Provincia de Cartago, San Rafael		
Características de Interés Turístico	Dimensión	Boleterías y Reservas de pasajes	Servicios de Higiene y Confort del pasajero	
	--	--	--	
	Otros Servicios	Paquetes de Internet,Televisión,Internet Corporativo		

Fuente: Elaboración propia.

Las Tablas 89 a 93 presentan las fichas de registro de planta e infraestructura correspondientes a cinco unidades ubicadas en el distrito de Cervantes. Estas fichas detallan las características físicas, la estructura y el estado de la infraestructura turística disponible, elementos esenciales para evaluar la capacidad operativa y la calidad de los servicios ofrecidos en la zona.


Este inventario permite identificar fortalezas y áreas de oportunidad dentro de la infraestructura turística local, de forma que se facilita la planificación y el desarrollo de estrategias que promuevan un turismo sostenible y competitivo en el distrito.

Tabla 89: Ficha Planta- Infraestructura #1-Distrito #2: Cervantes

FICHA DE REGISTRO DE PLANTA TURISTICA: INFRAESTRUCTURA / TERMINALES #1- DISTRITO #2: CERVANTES			
	Nombre del Establecimiento o Empresa	Ruta 230	
	Categoría	Transporte	
	Tipo (s)	Terrestre	
	Sub-Tipo	Vial	
	Evaluación	--	
Ubicación	Provincia	Cantón	
		Cartago	Alvarado
	Dirección	La Ruta 230, oficialmente Ruta Nacional Secundaria 230, es una ruta nacional de Costa Rica ubicada en la provincia de Cartago	
Características de Interés Turístico	Dimensión	Boleterías y Reservas de pasajes	Servicios de Higiene y Confort del pasajero
		39,58 km	Si
	Otros Servicios		Si


Fuente: Elaboración propia.

Tabla 90: Ficha Planta- Infraestructura #2 -Distrito#2: Cervantes

FICHA DE REGISTRO DE PLANTA TURISTICA: INFRAESTRUCTURA / TERMINALES #2- DISTRITO #2: CERVANTES			
	Nombre del Establecimiento o Empresa	Claro Costa Rica	
	Categoría	2.3 Telefónicas	
	Tipo (s)	--	
	Sub-Tipo	--	
	Evaluación	--	
Ubicación	Provincia	Cantón	
		Cartago	Alvarado
	Dirección	Cartago. Dirección: Frente a la esquina Sureste de la Iglesia María Auxiliadora	
Características de Interés Turístico	Dimensión	Boleterías y Reservas de pasajes	Servicios de Higiene y Confort del pasajero
		--	--
	Otros Servicios	Servicios de telecomunicaciones, entretenimiento, servicios en la nube, streaming y comercio electrónico	

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 91: Ficha Planta- Infraestructura #3-Distrito #2: Cervantes

FICHA DE REGISTRO DE PLANTA TURISTICA: INFRAESTRUCTURA / TERMINALES #3- DISTRITO #2: CERVANTES			
	Nombre del Establecimiento o Empresa	TeleCable	
	Categoría	2.3 Telefónicas	
	Tipo (s)	--	
	Sub-Tipo	--	
	Evaluación	--	
Ubicación	Provincia	Cantón	
	Cartago	Alvarado	
	Dirección	Cartago Centro Costado sur del las Ruinas edificio Plaza Domo	
Características de Interés Turístico	Dimensión	Boleterías y Reservas de pasajes	Servicios de Higiene y Confort del pasajero
	--	--	--
	Otros Servicios	Internet, Televisión y Telefonía.	

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 92: Ficha Planta- Infraestructura #4-Distrito #2: Cervantes

FICHA DE REGISTRO DE PLANTA TURISTICA: INFRAESTRUCTURA / TERMINALES #4- DISTRITO #2: CERVANTES			
	Nombre del Establecimiento o Empresa	Liberty	
	Categoría	2.3 Telefónicas	
	Tipo (s)	--	
	Sub-Tipo	--	
	Evaluación	--	
Ubicación	Provincia	Cantón	
	Cartago	Alvarado	
	Dirección	100 mst sur de las ruinas de Cartago	
Características de Interés Turístico	Dimensión	Boleterías y Reservas de pasajes	Servicios de Higiene y Confort del pasajero
	--	--	--
	Otros Servicios	Líder en Internet, Telefonía Móvil y Fija, Televisión HD e IPTV	

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 93: Ficha Planta- Infraestructura #5-Distrito #2: Cervantes

FICHA DE REGISTRO DE PLANTA TURISTICA: INFRAESTRUCTURA / TERMINALES #5- DISTRITO #2: CERVANTES			
	Nombre del Establecimiento o Empresa	Teki	
	Categoría	2.3 Telefónicas	
	Tipo (s)	--	
	Sub-Tipo	--	
	Evaluación	--	
Ubicación	Provincia	Cantón	
	Cartago	Alvarado	
	Dirección	Oreamuno, Provincia de Cartago, San Rafael	
Características de Interés Turístico	Dimensión	Boleterías y Reservas de pasajes	Servicios de Higiene y Confort del pasajero
	--	--	--
	Otros Servicios	Paquetes de Internet, Televisión, Internet Corporativo	

Fuente: Elaboración propia.

Las Tablas 94 a 98 presentan las fichas de registro de planta e infraestructura correspondientes a cinco unidades localizadas en el distrito de Capellades. Cada ficha detalla las características físicas, la estructura y el estado de la infraestructura turística, elementos fundamentales para evaluar la capacidad y calidad de los servicios disponibles en el distrito.


Este inventario contribuye a identificar fortalezas y áreas de mejora en la infraestructura turística local, apoyando así, la planificación estratégica orientada al desarrollo sostenible y la competitividad del sector turístico en Capellades.

Tabla 94: Ficha Planta- Infraestructura #1-Distrito #3: Capellades

FICHA DE REGISTRO DE PLANTA TURISTICA: INFRAESTRUCTURA / TERMINALES #1- DISTRITO #3: CAPELLADES			
	Nombre del Establecimiento o Empresa	Ruta 230	
	Categoría	Transporte	
	Tipo (s)	Terrestre	
	Sub-Tipo	Vial	
	Evaluación	--	
Ubicación	Provincia	Cantón	
	Cartago	Alvarado	
	Dirección	La Ruta 230, oficialmente Ruta Nacional Secundaria 230, es una ruta nacional de Costa Rica ubicada en la provincia de Cartago	
Características de Interés Turístico	Dimensión	Boleterías y Reservas de pasajes	Servicios de Higiene y Confort del pasajero
	39,58 km	Si	Si
	Otros Servicios		


Fuente: Elaboración propia.

Tabla 95: Ficha Planta- Infraestructura #2-Distrito #3: Capellades

FICHA DE REGISTRO DE PLANTA TURISTICA: INFRAESTRUCTURA / TERMINALES #2- DISTRITO #3: CAPELLADES			
	Nombre del Establecimiento o Empresa	Claro Costa Rica	
	Categoría	2.3 Telefónicas	
	Tipo (s)	--	
	Sub-Tipo	--	
	Evaluación	--	
Ubicación	Provincia	Cantón	
	Cartago	Alvarado	
	Dirección	Cartago. Dirección: Frente a la esquina Sureste de la Iglesia María Auxiliadora	
Características de Interés Turístico	Dimensión	Boleterías y Reservas de pasajes	Servicios de Higiene y Confort del pasajero
	--	--	--
	Otros Servicios	Servicios de telecomunicaciones, entretenimiento, servicios en la nube, streaming y comercio electrónico	

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 96: Ficha Planta- Infraestructura #3-Distrito #3: Capellades

FICHA DE REGISTRO DE PLANTA TURISTICA: INFRAESTRUCTURA / TERMINALES #3- DISTRITO #3: CAPELLADES			
	Nombre del Establecimiento o Empresa	TeleCable	
	Categoría	2.3 Telefónicas	
	Tipo (s)	--	
	Sub-Tipo	--	
	Evaluación	--	
Ubicación	Provincia	Cantón	
	Cartago	Alvarado	
	Dirección	Cartago Centro Costado sur del las Ruinas edificio Plaza Domo	
Características de Interés Turístico	Dimensión	Boleterías y Reservas de pasajes	Servicios de Higiene y Confort del pasajero
	--	--	--
	Otros Servicios	Internet, Televisión y Telefonía.	


Fuente: Elaboración propia.

Tabla 97: Ficha Planta- Infraestructura #4-Distrito #3: Capellades

FICHA DE REGISTRO DE PLANTA TURISTICA: INFRAESTRUCTURA / TERMINALES #4- DISTRITO #3: CAPELLADES			
	Nombre del Establecimiento o Empresa	Liberty	
	Categoría	2.3 Telefónicas	
	Tipo (s)	--	
	Sub-Tipo	--	
	Evaluación	--	
Ubicación	Provincia	Cantón	
	Cartago	Alvarado	
	Dirección	100 mst sur de las ruinas de Cartago	
Características de Interés Turístico	Dimensión	Boleterías y Reservas de pasajes	Servicios de Higiene y Confort del pasajero
	--	--	--
	Otros Servicios	Líder en Internet, Telefonía Móvil y Fija, Televisión HD e IPTV	

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 98: Ficha Planta- Infraestructura #5-Distrito #3: Capellades

FICHA DE REGISTRO DE PLANTA TURISTICA: INFRAESTRUCTURA / TERMINALES #5- DISTRITO #3: CAPELLADES				
	Nombre del Establecimiento o Empresa	Teki		
	Categoría	2.3 Telefónicas		
	Tipo (s)	--		
	Sub-Tipo	--		
	Evaluación	--		
Ubicación	Provincia	Cantón		Distrito
	Cartago	Alvarado		Pacayas-Cervantes-Capellades
	Dirección	Oreamuno, Provincia de Cartago, San Rafael		
Características de Interés Turístico	Dimensión	Boleterías y Reservas de pasajes	Servicios de Higiene y Confort del pasajero	
	--	--	--	
	Otros Servicios	Paquetes de Internet, Televisión, Internet Corporativo		

Fuente: Elaboración propia.

Pre-Factibilidad de un TTOO enfocado en Turismo Rural

El presente análisis aborda la pre-factibilidad de establecer un tour operador (TTOO) especializado en turismo rural, basado en un estudio del comportamiento histórico de la demanda turística. Costa Rica ha experimentado una transformación significativa en las últimas dos décadas, consolidándose como un destino líder mundial en ecoturismo y turismo sostenible. Este posicionamiento se sustenta en el compromiso del país con la conservación de la biodiversidad, el desarrollo sostenible y la oferta de experiencias auténticas y conectadas con la naturaleza y las comunidades locales.

De acuerdo con datos del Instituto Costarricense de Turismo (ICT), entre 2010 y 2023, el flujo de turistas internacionales mostró un crecimiento constante, dado que alcanzó un promedio anual de 3.1 millones de visitantes. Este sector representa una contribución sustancial a la economía nacional, pues genera más del 8.2% del Producto Interno Bruto (PIB) y constituyéndose en uno de los principales motores de empleo.

En la provincia de Cartago, el comportamiento de la demanda refleja un interés creciente en destinos alternativos, caracterizados por experiencias culturales y naturales únicas. Aunque menos reconocida turísticamente en comparación con otras regiones como Guanacaste o Puntarenas, Cartago ha experimentado un aumento sostenido en

visitantes, impulsado por atractivos emblemáticos como el Volcán Irazú, el Valle de Oroqui, el Jardín Botánico Lankester y la Basílica de los Ángeles. Asimismo, se observa una creciente preferencia por experiencias rurales y sostenibles en las comunidades locales, lo que posiciona a la región como un mercado potencial para el desarrollo de turismo rural.

Este contexto favorable fundamenta el análisis de viabilidad para la creación de un tour operador especializado en turismo rural, orientado a atender esta demanda creciente y a promover un desarrollo turístico equilibrado y responsable.

Estudio de Mercado

Comportamiento Histórico de la Demanda

El comportamiento histórico de la demanda turística en Costa Rica ha estado marcado por su transformación en un destino líder de ecoturismo y turismo sostenible a nivel mundial. Durante las últimas dos décadas, el país ha logrado consolidarse como un referente global gracias a su compromiso con la biodiversidad, la sostenibilidad y su enfoque en experiencias auténticas. Este crecimiento es particularmente relevante en un contexto donde los viajeros buscan cada vez más destinos menos masificados, que les permitan conectarse con la naturaleza y las culturas locales.

Según datos del Instituto Costarricense de Turismo (ICT), entre 2010 y 2023, Costa Rica registró un incremento constante en la llegada de turistas internacionales al alcanzar un promedio anual de 3.1 millones de visitantes. Este flujo de turistas representa una participación significativa en la economía nacional, ya que el turismo genera más del 8.2% del PIB y es uno de los principales generadores de empleo.

En la región de Cartago, el comportamiento histórico de la demanda refleja un interés creciente por destinos alternativos que ofrecen experiencias culturales y naturales únicas. A pesar de ser una provincia menos conocida turísticamente en comparación con Guanacaste o Puntarenas, Cartago ha mostrado un aumento sostenido en la cantidad de visitantes. Este crecimiento ha sido impulsado por atractivos como el Volcán Irazú, el Valle de Oroqui, el Jardín Botánico Lankester y la Basílica de los Ángeles, así como por la

creciente demanda de experiencias rurales y sostenibles en las comunidades de la provincia.

Cifras Turísticas Relevantes

El Instituto Costarricense de Turismo (ICT) correspondientes al cierre del año 2023, presenta las siguientes cifras turísticas relevantes:

Aportación Económica del Turismo:

El turismo generó ingresos superiores a los US\$4,000 millones en los últimos cinco años, consolidándose como una de las actividades económicas más importantes del país.

Perfil del Turista Internacional:

- Edad promedio: Entre 25 y 45 años, con un interés marcado en actividades relacionadas con la naturaleza, la aventura y la cultura.
- Procedencia: Estados Unidos lidera con el 40% de los turistas internacionales, seguido por Europa y Canadá.

Motivaciones de viaje:

- Naturaleza: 70%
- Cultura: 20%
- Aventura: 10%

Gasto Promedio:

Los turistas internacionales gastan en promedio US\$1,400 por estadía, con una duración media de 12 noches en el país.

Turismo Nacional:

Ha crecido de forma significativa, en especial después de la pandemia del COVID-19. Un alto porcentaje de costarricenses elige destinos rurales y naturales, lo que representa una oportunidad clave para provincias como Cartago.

Cartago como Destino:

- 10% de los turistas internacionales visitan Cartago, atraídos por sus iconos naturales y culturales.

- El desarrollo de actividades complementarias, como el agroturismo y los talleres culturales, ha incrementado el interés por explorar más allá de los destinos tradicionales.

Dinámica Específica de Alvarado

En el contexto de Alvarado, el turismo aún está en una etapa de desarrollo incipiente, pero presenta un potencial significativo debido a:

Recursos Naturales:

- Clima fresco y agradable durante todo el año.
- Paisajes montañosos ideales para el senderismo y la observación de flora y fauna.
- Terrenos agrícolas que permiten desarrollar actividades de agroturismo.

Recursos Culturales:

- Tradiciones agrícolas y artesanales profundamente arraigadas.
- Fiestas y celebraciones locales que reflejan la identidad del cantón.

Proximidad a San José:

- Su ubicación estratégica permite un acceso fácil para turistas nacionales e internacionales que buscan escapadas de corta duración desde la capital.

Proyecciones de Demanda

Basándonos en las tendencias de crecimiento observadas por el ICT, se espera que la demanda turística en el cantón de Alvarado crezca a un ritmo del 8% anual durante los próximos cinco años. Este crecimiento estará impulsado principalmente por:

- **Turismo Nacional:** Representa un segmento clave, con familias y parejas costarricenses interesadas en experiencias auténticas y sostenibles.
- **Turismo Internacional:** En especial de mercados prioritarios como Estados Unidos, Canadá y Europa, donde hay un creciente interés por destinos emergentes.

El análisis del comportamiento histórico de la demanda y las cifras turísticas del ICT evidencian un entorno favorable para el desarrollo de un tour operador en Alvarado. Con una estrategia adecuada de promoción y la creación de productos turísticos innovadores, el cantón puede posicionarse como un destino competitivo dentro de la provincia de Cartago y a nivel nacional.

Definición Público Meta

El público meta de "Alvarado Tours" está cuidadosamente definido para garantizar el éxito de las estrategias de mercado y la pertinencia de los productos turísticos ofrecidos. La segmentación incluye criterios específicos que facilitan el diseño de experiencias adaptadas a las necesidades de los clientes.

Segmento

El segmento principal incluye personas interesadas en:

- Experiencias sostenibles y auténticas relacionadas con la naturaleza, la cultura y el agroturismo.
- Actividades familiares, educativas y relajantes que involucren interacción directa con la comunidad local y el medio ambiente.
- Turistas con valores ecológicos y responsabilidad social.

Nicho

El nicho está constituido por:

- Turistas nacionales e internacionales interesados en destinos emergentes y menos masificados.
- Personas que buscan agroturismo, turismo rural y actividades culturales como talleres artesanales o gastronómicos.
- Viajeros que prefieren experiencias inmersivas en comunidades locales, con un enfoque en la sostenibilidad.

Mercado Meta

El mercado meta de "Alvarado Tours" incluye:

Turistas nacionales:

Familias, parejas y grupos de amigos que buscan actividades de corta duración (1-3 días) en un entorno natural y cercano a San José.

Turistas internacionales:

Visitantes de Estados Unidos, Canadá y Europa, con edades entre 25 y 50 años, interesados en explorar destinos únicos y sostenibles.

Empresas y organizaciones:

Empresas que buscan experiencias de "team building" basadas en la naturaleza y la cultura.

Recopilación y Procesamiento de Datos

Entrevistas o Encuestas

Se desarrollaron encuestas dirigidas a:

- Residentes del cantón de Alvarado, para conocer su percepción sobre el turismo y su disposición a participar en actividades turísticas.
- Turistas nacionales e internacionales, para identificar sus intereses, preferencias y expectativas.
- Empresarios locales, para evaluar la infraestructura y servicios disponibles.

Diseño de las encuestas

Las encuestas incluyeron preguntas cerradas, abiertas y escala Likert, organizadas en tres secciones:

- Perfil del encuestado.
- Preferencias y motivaciones turísticas.
- Valoración de los recursos locales.

Tabulación y Graficación de Resultados

Los resultados fueron organizados y analizados mediante herramientas de estadística descriptiva (frecuencias, porcentajes y promedios). Los datos recolectados se graficaron mediante tablas y gráficos de barras para facilitar su interpretación.

Ejemplo de Resultados:

- El 85% de los encuestados expresó interés por actividades de agroturismo.
- El 70% de los turistas internacionales identificó la naturaleza como su principal motivación para visitar Costa Rica.

- Más del 60% de los residentes locales consideró que el turismo podría generar empleos y mejorar la economía del cantón.

Análisis FODA o DAFO

El Análisis FODA de "Alvarado Tours" se basa en un diagnóstico integral de los recursos disponibles, el mercado y las condiciones externas.

Fortalezas

- Ubicación estratégica: Alvarado está cerca de San José, lo que facilita el acceso para turistas nacionales e internacionales.
- Recursos naturales y culturales: Paisajes montañosos, tradiciones agrícolas y una comunidad local dispuesta a participar.
- Tendencia hacia el turismo sostenible: Creciente interés global en experiencias sostenibles que Alvarado puede satisfacer.

Oportunidades

- Mercados emergentes: Mayor demanda de destinos rurales y menos masificados tras la pandemia.
- Incentivos gubernamentales: Apoyo del ICT para promover el turismo sostenible en regiones menos explotadas.
- Colaboración comunitaria: Posibilidad de integrar a la comunidad en la cadena de valor turístico.

Debilidades

- Infraestructura limitada: Falta de servicios turísticos desarrollados, como alojamientos especializados y transporte interno.
- Baja visibilidad: Alvarado no es reconocido como un destino turístico principal dentro de Costa Rica.
- Capacitación: Escasa formación en temas de turismo para la población local.

Amenazas

- Competencia: Provincias como Guanacaste o Puntarenas, ya consolidadas turísticamente, representan un desafío.
- Dependencia climática: Las actividades al aire libre pueden verse afectadas por el cambio climático.

- Impactos ambientales: La sobreexplotación podría dañar los recursos naturales si no se implementan prácticas sostenibles.

Estudio Tecnológico

El estudio tecnológico básicamente se va a centrar en los recursos tecnológicos que vamos a necesitar para poder operar “Alvarado Tours”, asegurándonos que podamos ofrecer este servicio virtual con productos de buena calidad.

Hardware

A partir del estudio tecnológico que realizó el grupo para poder operar el tour operador vamos a realizar las siguientes compras:

Computadora de alto rendimiento: Vamos a realizar la compra de 1 computadora ya que se necesita equipo con buena capacidad de procesamiento, la computadora es marca Dell Optiplex 300 SFF cuenta con 8GB, 256 GBSSD y W11PRO, viene incluido el Windows profesional, el costo de la computadora es de ₡ 493.000,89

Impresora: Esto para imprimir facturas, crear folletos, itinerarios, entre otros.

La impresora que se va a utilizar es marca Epson L3250 cuenta con inyección wifi multifuncional, también incluye un disco duro externo el precio de esta es de ₡ 132.902,72

Software

Software office:

Optamos por comprar un Software office para tener un mejor manejo de datos y análisis su precio es de ₡ 73.452.11, esto incluye Microsoft Word, Excel, Power Point, Outlook, Microsoft Access, esto ya que es necesario para las tareas administrativas y operativas que se llevaran a cabo en “Alvarado Tours”

Sistema de Facturación Electrónica:

En Costa Rica, es obligatorio contar con un sistema de facturación electrónica registrado ante la Dirección General de Tributación, así que incorporamos Facturelo.com que es una plataforma de facturación digital, esta cuenta con un plan mensual que tiene un costo de ₡35.000

Tecnologías Sostenibles

Para colaborar con la consciencia de energías vamos a apagar los equipos cuando no se usen, eliminar archivos que no sean necesarios para reducir la cantidad de datos almacenados.

Haremos el uso de plataformas como Google Drive para almacenar archivos de manera digital y así evitar en la medida posible el papel.

También se tomará en cuenta reducir el tamaño de la página web para que este consuma menos recursos.

Telecomunicaciones

- **Internet**

Para la zona consideramos que el mejor proveedor es Liberty ya que cuenta con un plan de 200 Megas, esto abarca Internet, TV, Telefonía Fija y 700 minutos gratis 500 a red Fija Liberty y 200 a todas las redes, este plan se adapta a las necesidades de “Alvarado Tours”

- **Cable**

Para operar “Alvarado Tours” no es necesario el uso de cable, por lo que optamos por no ponerlo.

- **Telefonía**

Como se mencionó anteriormente el grupo realizo un análisis para ver cuál era el mejor proveedor en la zona y se escogió Liberty ya que se es un plan muy completo que cuenta con Telefonía Fija a un precio accesible.

Además de la telefonía tradicional la atención al cliente se brindará por diferentes plataformas como lo son WhatsApp Business, Instagram y Facebook.

Estudio de Suministro

Planos

El proyecto “Alvarado Tours” es un proyecto que se llevará a cabo de forma virtual.

- **Terreno**

Se implementará una oficina virtual para la gestión de reservas y atención al cliente, mediante plataformas como (WhatsApp Business, Facebook, Instagram y un sitio web.)

De esta forma reduciremos costos de alquiler y se optimiza la atención a turistas nacionales e internacionales.

- **Inmueble**

No está contemplado tener un espacio para una oficina ya que la idea del proyecto es realizar un Tour Operador que sea en línea, esto con el fin de reducir costos.

Vías de Acceso

- **Huéspedes**

- **Turistas nacionales:** Aquí se incluye familias, grupos de amigos y parejas que estén interesados en el turismo rural y cultural
- **Turistas Internacionales:** Que estén interesados en experimentar la cultura local de Alvarado.
- **Grupos estudiantiles:** Que busquen tours educativos y de conciencia ambiental

- **Staff**

Para operar “Alvarado Tours” vamos a tener un equipo de 4 o 5 personas, según la modalidad de contratación si es fija o subcontratada, entre estos están:

- 1 persona para el manejo de reservas, para la parte de contabilidad y relaciones con proveedores.
- 2 guías, se busca contratar como mínimo dos guías que estén certificados, que tengan conocimiento de inglés y español y que por supuesto conozcan la zona.
- 1 chofer, al principio vamos a subcontratar a un chofer que cuente con su propia buseta.
- 1 asistente Virtual, que se encargue de la promoción de “Alvarado Tours”

- **Proveeduría**

Transporte: Hemos elegido la empresa Easy Ride como proveedor de los servicios de Transporte.

Proveedores locales. Los tours van a incluir visitas en productores de café, artesanos locales. Se pretende establecer acuerdos con dichos proveedores para mejorar la economía local.

Hospedaje: Se brindará hospedaje en alojamientos locales de la zona, como lo es Orosi y Turrialba.

- **Materia Prima**

Transporte: Buseta que cuente con capacidad mínima de 14 personas, para realizar el traslado de los turistas hacia las diferentes zonas Se busca un proveedor que cuente con

vehículos que estén en buen estado y con la capacidad de transportar grupos pequeños y grandes.

Alojamiento: Se necesitan cabañas que ofrezcan un lugar cálido y atractivo para los turistas que van a optar por los tours de 2 días.

Productos artesanales: Se busca colaborar con artesanos locales o emprendimientos que vendan productos típicos de Alvarado.

Restaurantes típicos: Vamos a optar por proveedores donde nos brinden comida para los paquetes de tours.

Rutas ecoturísticas: Vamos a incorporar en nuestros paquetes las caminatas por senderos, visita de parques naturales, visitas a pueblos, mercados y zonas rurales para conocer la vida local de Alvarado.

▪ **Insumos**

1. **Papel:** Hojas para las impresiones, esto para la gestión administrativa.
2. **Sistema de pago en línea:** Se utilizará click to pay, sinpe móvil o transferencia directa al BAC.
3. **Computadora:** El uso de la computadora para llevar a cabo el análisis de contabilidad y reservas.
4. **Impresora:** Con el fin de imprimir itinerarios, documentos, entre otros.
5. **Folleto:** Para promocionar los diferentes paquetes turísticos, destinos y servicios que ofrece “Alvarado Tours”
6. **Productos locales:** Se desea ofrecer a los turistas productos típicos de Alvarado como el café y el queso, así que necesitaremos proveedores locales.
7. **Transporte:** Se optó por un proveedor que nos brindan la opción de trasladar a los turistas a los diferentes puntos de interés.
8. **Restaurantes:** Proveedores que nos brinden comidas para los paquetes de un día o dos días
9. **Alojamiento:** Proveedores que nos brinden hospedaje para los paquetes de dos días.

▪ **Servicios**

Los servicios van desde traslado de los turistas en busetas, el alojamiento ya que se ofrecen paquetes donde se da la opción de hospedarse en un sitio, se necesita de un guía

que conozca de la zona, donde acompañe a los turistas en los recorridos explicándoles la historia, la cultura y también los principales atractivos turísticos de Alvarado, como sus parques, o tradiciones.

Se necesitan de servicios de Marketing y Promoción esto con el fin de dar a conocer Alvarado Tours y atraer más clientes, también se necesita el uso de un catering ya que en los paquetes va incluida la alimentación.

Estudio de Impacto Ambiental (SETENA)

El impacto ambiental del proyecto "Alvarado Tours" debe ser evaluado por la Secretaría Técnica Nacional Ambiental (SETENA) de Costa Rica para garantizar que cumple con la normativa vigente y promueve el turismo sostenible. Para ello, la empresa debe realizar un Estudio de Impacto Ambiental (EIA), que contemple factores como el uso de recursos naturales, generación de residuos y alteraciones en la biodiversidad local.

Entre los factores evaluados se incluyen el uso del suelo, la biodiversidad y la gestión de residuos. La implementación de medidas preventivas y correctivas ayudará a reducir el impacto ambiental de las actividades turísticas.

Este análisis permitirá la implementación de estrategias para minimizar efectos negativos y maximizar los beneficios ambientales del turismo en la región de Cartago al crear un balance entre la empresa y el medio ambiente, y evitar un impacto ambiental negativo.

Identificación de Impactos Ambientales

Los impactos ambientales pueden clasificarse en positivos y negativos. Entre los positivos destacan la revalorización del entorno natural, la conservación de ecosistemas mediante la educación ambiental y la generación de ingresos sostenibles para la comunidad. Además, el turismo sostenible fomenta el uso responsable de los recursos naturales, reduciendo la dependencia de actividades económicas que pueden ser perjudiciales para el medio ambiente.

Por otro lado, los impactos negativos incluyen el riesgo de erosión en senderos turísticos, la afectación de la fauna debido al aumento de visitantes y la contaminación generada por desechos sólidos y aguas residuales.

El incremento del consumo de agua y electricidad también puede representar un desafío si no se implementan medidas de eficiencia. Estos aspectos deben ser considerados para evitar el deterioro del entorno natural y garantizar la sostenibilidad del proyecto a largo plazo.

Medidas de Mitigación

Para minimizar el impacto ambiental, se deben aplicar prácticas sostenibles, como el uso eficiente de recursos hídricos y energéticos. La regulación de programas de reciclaje y gestión de residuos garantiza que los desechos sean tratados de manera adecuada, la cantidad de visitantes por sendero y el establecimiento de zonas protegidas son estrategias clave.

Además, es importante contar con un monitoreo constante para evaluar la salud del ecosistema y adaptar las prácticas de conservación según sea necesario. Este enfoque permitirá garantizar la sostenibilidad del proyecto a largo plazo.

También es clave el uso de energías renovables en las instalaciones de la operadora, al promover la reducción de la huella de carbono y fomentar la eficiencia energética. Estas prácticas no solo reducen el impacto ambiental, sino que también generan conciencia entre los visitantes.

Otra medida esencial es el diseño de rutas turísticas con límites de capacidad de carga, lo que ayuda a evitar la sobreexplotación de los ecosistemas. Además, se debe capacitar a guías y turistas en prácticas responsables, promoviendo el respeto por la flora, la fauna y las tradiciones culturales locales. Finalmente, la implementación de un sistema de monitoreo ambiental permitirá evaluar los impactos del turismo y ajustar estrategias según sea necesario.

Otro aspecto crucial del EIA es la participación de la comunidad en la conservación ambiental. La educación sobre prácticas ecológicas y el fomento del turismo responsable contribuirán a generar conciencia en los visitantes y residentes.

Se podrán realizar capacitaciones sobre reciclaje, protección de la fauna y flora local, y la importancia de preservar los recursos naturales. De esta manera, "Alvarado Tours" no solo cumplirá con la regulación ambiental, sino que también promoverá el desarrollo sustentable del cantón.

Estudio Administrativo

Para llevar a cabo los diversos trámites administrativos, se requiere la presentación de los documentos detallados en los anexos correspondientes. Estos anexos contienen la información específica y el formato necesario para cada tipo de gestión. Así, se asegura la correcta tramitación y la agilidad del proceso.

Propuesta de Anteproyecto

El presente proyecto plantea la creación de “Alvarado Tours: Conecta con lo Auténtico”, un tour operadora sostenible ubicado en el cantón de Alvarado, que busca ofrecer experiencias turísticas únicas centradas en la integración del agroturismo, la cultura local y la riqueza natural de la región. La idea de negocio se fundamenta en la valorización de los recursos locales y el empoderamiento de la comunidad, promoviendo un turismo responsable y beneficioso tanto para los visitantes como para los residentes.

Mediante una oferta integral que incluye recorridos por fincas agrícolas, degustaciones de productos típicos, talleres culturales y exploraciones guiadas por atractivos naturales, este operador busca consolidar a Alvarado como un destino turístico sostenible, auténtico y de alta calidad. La visión del proyecto se sustenta en principios de sostenibilidad, autenticidad, inclusión e innovación, orientados a generar un impacto económico, social y ambiental positivo en la región.

Descripción del Producto Turístico

Idea de Negocio

El proyecto propone la creación de un tour operador sostenible en el cantón de Alvarado, enfocada en ofrecer experiencias turísticas únicas que combinen agroturismo, cultura local y la belleza natural de la región. La idea de negocio se basa en la valorización de los recursos locales, al empoderar a la comunidad y promoviendo un turismo responsable que beneficie tanto a los visitantes como a los residentes.

Esta operadora tendrá un enfoque integral que incluirá actividades como recorridos por fincas agrícolas, degustaciones de productos locales, talleres culturales y recorridos guiados por las principales atracciones naturales de la zona. Además, se buscará fortalecer la infraestructura existente y crear alianzas con pequeños emprendedores locales para diversificar la oferta turística.

Título o Nombre

" Alvarado Tours: Conecta con lo Auténtico"

El nombre resalta la esencia del proyecto al subrayar la conexión con las riquezas culturales, naturales y agrícolas de Alvarado. Es un nombre que busca transmitir confianza y atracción hacia experiencias auténticas. El nombre se alinea con la visión de destacar la identidad local y promover la sostenibilidad como eje fundamental.

Eslogan

"Descubre la magia entre montes y tradiciones"

El eslogan complementa el nombre ya que destaca la combinación única de los paisajes naturales y la riqueza cultural del cantón de Alvarado. Se invita a los visitantes a vivir una experiencia inolvidable.

Ilustración 22: Logo de la Tour Operadora



Fuente: Elaboración Propia.

Misión

Promover el turismo sostenible en Alvarado mediante experiencias auténticas que integren cultura, la agricultura y la naturaleza. Promueve beneficios económicos, sociales y ambientales para la comunidad.

Busca consolidar a Alvarado como un destino turístico responsable, donde la inclusión comunitaria y la conservación del patrimonio natural y cultural sean pilares fundamentales.

Visión

Ser el tour operador líder en Cartago, reconocido por brindar experiencias turísticas sostenibles, auténticas, que posicionen a Alvarado como un destino clave a nivel nacional e internacional.

Aspiramos a convertirnos, en un referente de sostenibilidad, al impulsar el desarrollo del cantón mediante la participación de la comunidad y la conservación de sus riqueza natural y cultural.

Valores

- **Sostenibilidad:** Nos comprometemos con la conservación del medio ambiente y la adopción de prácticas responsables que equilibren el desarrollo económico con la preservación natural y cultural.

- Autenticidad: Promovemos la identidad única de Alvarado, se resaltan sus tradiciones y cultura local en cada experiencia turística.
- Inclusión: Fomentamos la participación de la comunidad en nuestras iniciativas, al generar oportunidades equitativas y fortaleciendo la economía local
- Innovación: Diseñamos experiencias turísticas creativas e integradas con nuevas tendencias de turismo sostenible, adaptándonos a las necesidades del viajero moderno.
- Calidad: Nos enfocamos en la excelencia del servicio, se garantizan experiencias memorables superando las expectativas de nuestros visitantes.
- Responsabilidad social: Contribuimos al bienestar de la comunidad mediante la generación de empleo, el desarrollo de capacidades y el apoyo a proyectos locales.

Ficha Técnica

FICHA TÉCNICA PRODUCTO TURÍSTICO	
Razón Social	Alvarado Tours S.A.
Nombre Comercial	Alvarado Tours: Conecta con lo Auténtico
Tipo de Empresa	Tour Operador (TTOO) Enfoque: Turismo sostenible y comunitario
Descripción	Alvarado Tours es una empresa dedicada a la organización de experiencias turísticas únicas que integran la cultura, la naturaleza y la agricultura del cantón de Alvarado. La empresa ofrecerá paquetes turísticos sostenibles que incluyan actividades como recorridos por fincas agrícolas, talleres culturales, exploraciones guiadas en espacios naturales y degustaciones de productos locales. Su objetivo principal es promover el desarrollo turístico del cantón mientras se fomenta la inclusión de la comunidad local y la conservación ambiental.

Información de Contacto	<i>Web</i>	www.alvaradotours.com	<i>Tel.</i>	506 8888-8888
	<i>Email</i>	contacto@alvaradotours.com	<i>WhatsApp</i>	506 8888-8888
	<i>Redes Sociales</i>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Facebook: @AlvaradoToursCR ○ Instagram: @AlvaradoToursCR ○ Twitter: @AlvaradoTours 		
Mercados Potenciales	<p>Mercados Potenciales</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Segmento: Viajeros interesados en experiencias sostenibles, auténticas y de conexión con la cultura local. ● Nicho: Turistas nacionales e internacionales interesados en el agroturismo, el ecoturismo y el turismo cultural. ● Target o Mercado Meta: <ul style="list-style-type: none"> ○ Grupos familiares ○ Parejas ○ Turistas millennials y de la generación Z ○ Viajeros conscientes interesados en sostenibilidad 			
Destinos de Venta	<p>Alvarado Tours ofrecerá paquetes y actividades en los siguientes lugares dentro de Costa Rica:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cantón de Alvarado: <ul style="list-style-type: none"> ○ Recorridos por fincas locales en Pacayas ○ Senderos naturales en las zonas montañosas ○ Talleres culturales y artesanales 2. Provincia de Cartago: 			

	<ul style="list-style-type: none"> ○ Tours complementarios al Volcán Irazú ○ Exploraciones por los valles de Orosi y Ujarrás <p>3. Destinos aledaños:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Circuitos de conexión con Turrialba ○ Visitas a pequeños emprendimientos locales cercanos <p>Alvarado Tours buscará expandir su impacto turístico promoviendo la provincia de Cartago como un destino destacado y diversificado dentro de Costa Rica.</p>
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Fuente: Elaboración propia

Portafolio de negocios

Con respecto al conjunto de servicios que ofrece Alvarado Tours al mercado (también conocido como portafolio de negocios), la Empresa tiene para ofrecer los siguientes productos y servicios:

Cuadro N° Portafolio de negocios

Productos Servicios

Productos	Servicios
Tours de aventura	Alimentación
Paquetes turísticos	Transporte, “transfers”
Tours culturales	Guías turísticos
Asesoría en viajes	Guía y soporte para la planeación de viajes

Fuente: Elaboración propia.

Los productos incluyen servicios brindados por proveedores de turismo contratados por la Empresa. Así, los productos son todos aquellos tours y paquetes turísticos operados por la Empresa que ofrece al mercado costarricense y extranjero; como, por ejemplo, naturaleza, cultura, gastronomía, espiritualidad y educación. Estos tours no solo generan valor económico para las comunidades locales, sino que promueven el desarrollo

sostenible, la conservación ambiental y el rescate de costumbres rurales. Son una apuesta clara por un turismo con propósito que conecta a las personas con lo auténtico.

Los productos de Alvarado Tours están divididos en tours de aventura, culturales y paquetes turísticos, donde los tours culturales están casi implícitos dentro de las actividades, porque Alvarado Tours ofrece sus servicios especializados en el turismo rural, el cual rescata la identidad cultural de la zona.

Los paquetes turísticos son todos aquellos recorridos con una duración no superior a un día que incluyen transporte interno en microbuses, alimentación, guías turísticos, tours culturales. En cuanto a los servicios, los “transfers” o traslados consisten en un transporte privado utilizado generalmente para turismo por medio de microbuses acondicionados para ello. Los guías turísticos están incluidos en los tours o paquetes turísticos, cuya asistencia es proporcionada por guías locales de la comunidad.

Objetivos del Tour Operadora

OBJETIVO	META	PLAZO	RESPONSABLE	ESTRATEGIA	OBSERVACIONES
Ser reconocida directamente como una empresa de turismo rural.	Crear una marca, y un logotipo más su lema	Julio 2025	Gerencia General Gerencia de Mercadeo	Utilizar la marca, logotipo y lema, en los tarifarios y publicidad.	Antes de diseñar los catálogos turísticos y ofrecerlos en las agencias de viaje y mayoristas, es necesario crear una marca de turismo rural.
Diseñar catálogos turísticos con los productos de la Empresa.	1) Un catálogo con tarifas netas para turistas. 2) Un catálogo con tarifas rak, con el precio a intermediarios.	Agosto 2025	Gerencia General Gerencia de Mercadeo Gerencia de Finanzas y Contabilidad	Una vez con más oferta de productos turísticos, tiene sentido crear los catálogos. Luego, se contrata un diseñador gráfico para crear los tarifarios.	El catálogo de tarifas rak, contiene el costo para las mayoristas o agencias de viaje extranjeras. El de tarifas netas, es para las Empresas, las agencias de viaje y mayoristas lo muestren a los turistas.
Incrementar oferta de paquetes turísticos y de tours.	10 paquetes y 20 tours	Diciembre 2025	Gerencia General Gerencia de Mercadeo	Buscar mensualmente nuevos destinos y proveedores de tours.	La mayoría de los paquetes deben conservar el transporte, la cual es una fortaleza de la Empresa. Los competidores poseen al menos 10 paquetes y 20 tours.
Concretar alianzas comerciales con agencias de viaje y mayoristas	Creación de los vínculos	Agencias de viaje: 2025 Mayoristas: 2026	Gerencia General	Participar en ferias turísticas. Afiliarse a organizaciones privadas que promocionan y respaldan a sus asociados en el extranjero.	La Empresa actualmente no trabaja con ninguna agencia o mayorista extranjera. ACTUAR posee un representante en los EE.UU. y un intermediario en Francia. Swiss Travel Costa Rica, Por

					ejemplo, FUTUROPA respalda a sus asociaciones en el continente europeo.
Mantener un excelente servicio al cliente y trato personalizado	100% de satisfacción 100% de recomendación	Anualmente	Gerencia General Gerencia de Mercadeo Gerencia de Relaciones Públicas	Atender con amabilidad y cortesía a todos los clientes. Aplicar evaluaciones de servicio al cliente constantemente.	En las encuestas aplicadas, el 100% de los turistas nacionales y extranjeros, quedaron satisfechos y recomendarían la empresa.
Negociar acuerdos con asociaciones solidaristas	5 nuevas asociaciones por año	Anualmente	Gerencia de Relaciones Públicas y Logística	Contactar y reunirse con los administradores de Asociaciones solidaristas. Establecer negociaciones.	En la encuesta aplicada a los turistas nacionales, se encontró en ellos un mercado potencial para la Empresa: las asociaciones solidaristas.
Publicitar los paquetes turísticos y tours de la Empresa	<ul style="list-style-type: none"> • Crear 3 folletos con los principales paquetes turísticos y tours. • Introducir un vínculo de la página web de la Empresa, dentro de 10 páginas web de otras empresas relacionadas con turismo rural, sostenible y de aventura. • Participar en ferias turísticas en Costa Rica. 	Folletos: noviembre 2025. Vínculo páginas web: 10 por año Ferias de turismo: anualmente	Gerencia Mercadeo	Entregar o enviar los folletos a las agencias de viaje, tour operadores o mayoristas, con las que se tenga algún acuerdo. También, ubicarlos en hoteles con alto volumen de clientes. Vínculos páginas web: contactar a los administradores de las páginas web y ofrecer la inclusión de un vínculo de su	Los folletos son necesarios en las agencias de viajes, mayoristas y tour operadores extranjeros, para mostrar a sus clientes los productos que la Empresa ofrece. El 32% de los clientes de la Empresa se informaron de Costa Rica por medio de Internet. El 69% de los clientes extranjeros conocieron la Empresa a través de Internet. A las ferias de turismo llegan empresarios deseosos de invertir en

				web, dentro de la de la Empresa. Ferias de turismo: Calendarizar las ferias nacionales, e invertir los preparativos necesarios.	buenos proyectos; así como, nacionales interesados en la oferta de servicios turísticos.
Certificar que la Empresa es sostenible con el medio ambiente	Obtener la certificación de sostenibilidad turística (CST)	2026	Gerencia General	Crear un plan de acción, que integre los requisitos de la CST, con el fin de cumplirlos.	El respeto por el medio ambiente es un valor de la Empresa, y la CST del ICT es una de las más reconocidas en el nivel empresarial y turístico.

Propuesta de Rutas Operativas para One Day Tours – Alvarado Tours

Alvarado Tours, comprometida con el desarrollo sostenible del cantón de Alvarado, presenta esta propuesta de rutas operativas para One Day Tours con el objetivo de promover un turismo rural auténtico, inclusivo y económico. Esta modalidad turística fortalece las economías locales, fomenta el rescate de la identidad cultural y protege el medio ambiente al integrar comunidades rurales como protagonistas del servicio turístico.

El turismo rural permite una conexión directa entre el visitante y las tradiciones, saberes y productos de las zonas visitadas, convirtiendo cada experiencia en una vivencia significativa y educativa.

Enfoque Operativo General

Alvarado Tours funcionará como una turoperadora rural comunitaria bajo un modelo de gestión cooperativo, inclusivo y participativo. Se plantea como una organización legalmente constituida (asociación o pyme turística) que centraliza la coordinación logística de rutas, gestiona alianzas locales y promueve la comercialización turística del cantón, en especial en los distritos de Pacayas, Cervantes y Capellades.

Estructura Operativa

Servicios Incluidos por Tour

Cada tour incluirá como mínimo:

- Transporte turístico (ida y vuelta desde Cartago y traslados internos).
- Alimentación (almuerzo típico o gourmet, refrigerios).
- Entradas a sitios turísticos, naturales o culturales.
- Guía turístico local (capacitado por el ICT o INA).
- Actividades complementarias: talleres, caminatas, degustaciones, visitas guiadas.
- Seguro de accidentes.
- Material promocional impreso o digital (itinerario, mapa, recomendaciones).

Coordinación Logística

Se establecerán protocolos para:

- Reservación y confirmación de cupos con antelación mínima de 48 horas.
- Revisión de condiciones del tiempo y seguridad de las rutas.
- Supervisión de horarios y cumplimiento del itinerario diario.
- Control de calidad post-tour mediante encuestas y registros.

Frecuencia de Operación

- Tours operarán inicialmente viernes, sábados y domingos.
- Cada ruta tendrá una frecuencia mínima quincenal, ajustada a la demanda.
- En fechas especiales (festividades, vacaciones), se programarán salidas temáticas.

Gestión del Recurso Humano

Personal Requerido

- Coordinador general de operaciones.
- Asistente de logística y reservaciones.
- Guías turísticos acreditados.
- Chofer turístico.
- Encargado de relaciones comunitarias.
- Personal de apoyo (según tour: músicos, cocineros, talleristas).

Formación y Capacitación

Todos los guías y personal de atención deben contar con capacitación en:

- Atención al cliente y hospitalidad.
- Interpretación del patrimonio natural y cultural.
- Normativas de seguridad turística y primeros auxilios.
- inglés básico (enfocado en vocabulario turístico).
- Se establecerá un convenio con el INA, ICT o universidades para capacitación

continua.

Encadenamientos Locales

Se contratarán directamente servicios de:

- Restaurantes locales.
- Panaderías, sodas y cafeterías.
- Fincas agroturísticas y artesanos.
- Transporte rural.
- Animadores culturales o músicos típicos (en fechas festivas).

Infraestructura y Equipamiento Mínimo

Infraestructura Base

- Oficina de operaciones (en Pacayas o Cartago centro).
- Centro de información turística (puede compartirse con la Municipalidad o Asociación de Desarrollo).
- Paradas identificadas y puntos de embarque.
- Señalización turística básica en puntos de interés.

Equipamiento Operativo

- Microbús o vehículo turístico (propio o alquilado).
- Uniformes o credenciales para el personal.
- Botiquines de emergencia.
- Equipos de comunicación (radio o celular).
- Material impreso: mapas, itinerarios, hojas de evaluación.
- Refrigeradoras portátiles, mantas, paraguas, mochilas para logística.

Sistema de Comercialización y Promoción

Canales de Venta

- Página web con sistema de reservas.
- Redes sociales: Facebook, Instagram, WhatsApp Business.
- Alianzas con hoteles, cafeterías y guías independientes.
- Stand en ferias turísticas o eventos locales.
- Convenios con empresas privadas o centros educativos.

Estrategia de Promoción

- Diseño de identidad gráfica (logo, colores, eslogan).
- Producción de videos promocionales y galerías fotográficas.
- Participación en campañas del ICT (Pura Vida).
- Paquetes promocionales para grupos y agencias de viajes.

Gestión Comunitaria y Sostenibilidad

Participación de la Comunidad

- Cada tour integrará a mínimo 3 proveedores locales (restaurantes, artesanos, guías).

- Se fomentará la organización comunitaria mediante cooperativas o asociaciones.
- Habrá encuentros mensuales para retroalimentación y planificación local.

Buenas Prácticas Ambientales

- Política de residuos cero: eliminación de plásticos de un solo uso.
- Educación ambiental durante los recorridos.
- Uso de productos locales y orgánicos.
- Promoción del transporte colectivo y el consumo responsable.

Inclusión Social

- Empleo para mujeres, adultos mayores y jóvenes rurales.
- Accesibilidad en rutas y actividades para personas con discapacidad.
- Becas para participación de estudiantes en prácticas turísticas.

Diseño de Paquetes

El proyecto plantea la creación de cuatro rutas principales tipo “One Day Tour”, operadas bajo reserva previa, con salidas programadas desde Cartago centro, y enfocadas en experiencias gastronómicas, religiosas, educativas, ecológicas y culturales los cuales se detallan:

Tour 1: Sabores y Tradición de Pacayas:

Duración: 1 día

Tipo de experiencia: Rural, educativa y gastronómica

Ideal para: Familias, estudiantes, amantes de la agricultura y la cultura local

¿Qué incluye el tour?

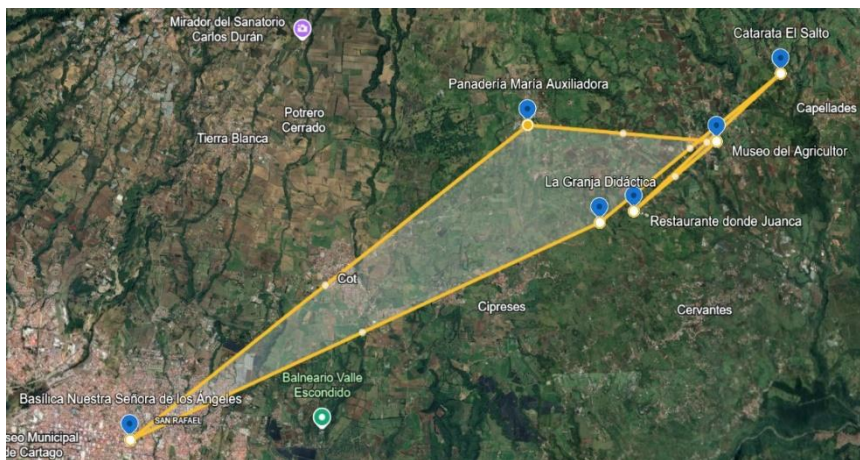
- Transporte desde Cartago y durante el recorrido
- Entrada a la Granja Didáctica
- Caminata guiada a la catarata
- Almuerzo típico
- Entrada al Museo del Agricultor
- Degustación de repostería artesanal
- Guía turístico local

Itinerario

- 8:00 a.m. – Salida desde Cartago centro.
- 9:00 a.m. – Finca La Granja Didáctica La Enseñanza.
- 11:00 a.m. – Caminata hacia la Catarata El Salto.
- 1:00 p.m. – Almuerzo típico en Restaurante Donde Juanca.
- 2:30 p.m. – Museo del Agricultor.
- 4:00 p.m. – Parada en Panadería María Auxiliadora.
- 5:00 p.m. – Regreso a Cartago.

Descripción del tour

Este recorrido te lleva al corazón agrícola de Pacayas, donde podrás experimentar la vida rural, disfrutar de la naturaleza con una caminata refrescante a una catarata escondida, y saborear la auténtica cocina casera costarricense. A continuación, se detalla la ilustración que representa el recorrido:



Fuente: Elaboración Propia

Tour 2: Aventura y Fe en Capellades

Duración: 1 día

Tipo de experiencia: Naturaleza, religiosa y gastronómica.

Ideal para: Turistas religiosos, senderistas, fotógrafos y grupos culturales

¿Qué incluye el tour?

- Transporte desde Cartago y durante el recorrido
- Entrada a zonas naturales

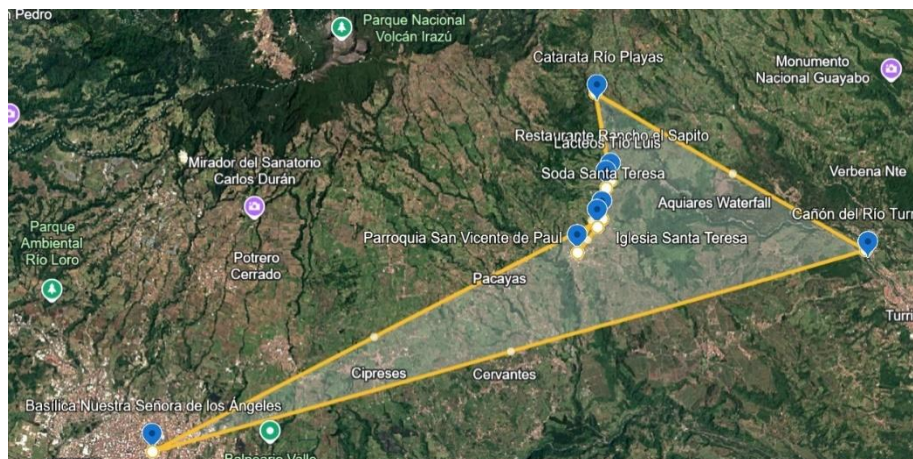
- Almuerzo típico
- Degustación en productora local
- Visita guiada a iglesias históricas
- Guía turístico

Itinerario

- 8:00 a.m. – Salida desde Cartago.
- 9:00 a.m. – Parada en el Cañón del Río Turrialba.
- 10:30 a.m. – Catarata Río Playas.
- 12:00 m.d. – Almuerzo en Rancho el Sapito.
- 1:30 p.m. – Iglesias Santa Teresita y San Vicente de Paul.
- 3:00 p.m. – Lácteos Tío Luis.
- 4:00 p.m. – Café en Soda San Teresa.
- 5:00 p.m. – Regreso a Cartago.

Descripción del tour

Conecta con la naturaleza y descubre la riqueza espiritual de Capellades. Visita templos históricos, paisajes escondidos y saborea productos frescos locales. A continuación, se detalla la ilustración que representa el recorrido:



Fuente: Elaboración Propia

Tour 3: Ruta Gastronómica en Cervantes

Duración: Medio día / tarde.

Tipo de experiencia: Gastronómica y cultural.

Ideal para: Foodies, parejas, adultos mayores, pequeños grupos.

¿Qué incluye el tour?

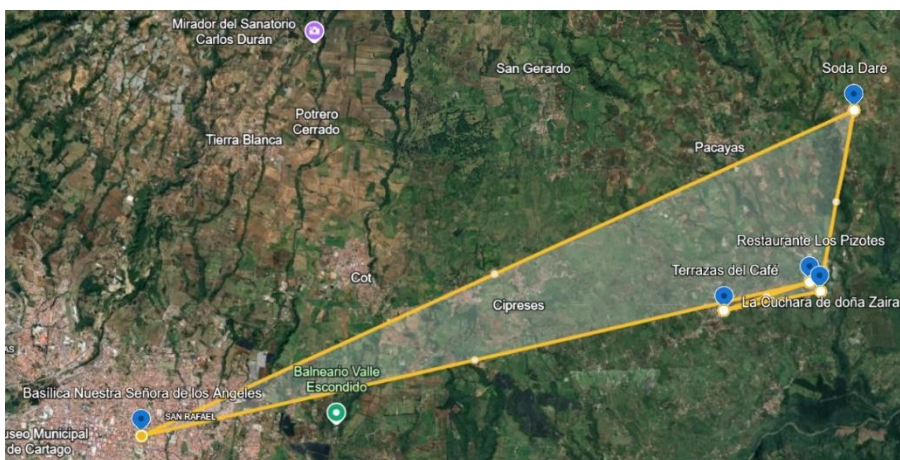
- Transporte desde Cartago
- Almuerzo gourmet
- Experiencia de cocina tradicional
- Café y repostería
- Guía acompañante

Itinerario

- 11:00 a.m. – Salida desde Cartago.
- 12:00 m.d. – Almuerzo en Restaurante los Pizotes.
- 1:30 p.m. – Cafetería Terrazas del Café.
- 2:30 p.m. – Taller con Doña Zayra.
- 4:00 p.m. – Helado o café en Soda Dare.
- 5:00 p.m. – Regreso a Cartago.
-

Descripción del tour

Un paseo sabroso por Cervantes donde descubrirás los secretos de la cocina local. Comparte con anfitriones amables en un ambiente pintoresco. A continuación, se detalla la ilustración que representa el recorrido:



Fuente: Elaboración Propia

Tour 4: Experiencia Viva – Cultura, Naturaleza y Religión

Duración: 1 día.

Tipo de experiencia: Festiva, natural y espiritual.

Ideal para: Visitantes culturales, religiosos, adultos mayores, escuelas.

¿Qué incluye el tour?

- Transporte desde Cartago
- Entrada a reserva biológica
- Almuerzo típico con música (en fechas especiales)
- Actividades culturales (según festividad)
- Visitas guiadas
- Refrigerio de tarde

Itinerario

- 8:00 a.m. – Salida desde Cartago.
- 9:00 a.m. – Corredor Biológico Cordillera Volcánica.
- 11:00 a.m. – Museo del Agricultor.
- 12:30 p.m. – Almuerzo con música en Restaurante Coyotes.
- 2:00 p.m. – Participación en festividades culturales.
- 4:00 p.m. – Panadería Dulce Arte.
- 5:00 p.m. – Regreso a Cartago.

Descripción del tour

Sumérgete en la naturaleza protegida, aprende del legado agrícola y participa en celebraciones religiosas o culturales únicas.

La presente propuesta busca consolidar a Alvarado Tours como una turoperadora líder en turismo rural en la región. Aporta al desarrollo económico local, fortalece los lazos comunitarios y promueve una oferta sostenible y diferenciada. Estas rutas están diseñadas con enfoque educativo, ecológico y participativo, que integre a los actores locales en cada eslabón del servicio turístico.

Esquema Básicos de Costos

El presupuesto contempla los recursos necesarios para el funcionamiento básico de la turoperadora durante su fase de lanzamiento, específicamente para la ejecución de cuatro rutas piloto representativas del modelo turístico rural propuesto. Se ha estructurado en doce categorías clave que abarcan los aspectos legales, operativos, promocionales, logísticos y humanos del proyecto.

Este apartado presenta una proyección financiera ajustada para Alvarado Tours, considerando un incremento en la frecuencia operativa semanal. El objetivo es analizar la rentabilidad del proyecto en un escenario de mayor actividad turística, partiendo de la ejecución de 2 tours por semana (8 tours al mes) con una ocupación promedio de 15 personas por salida.

Supuestos Ajustados del Modelo Financiero

- Frecuencia de operación: 2 tours por semana (8 al mes).
- Capacidad por tour: 15 personas.
- Precio por persona: ₡25.000.
- Operación sostenida durante 6 meses.
- Aumento proporcional de costos variables.
- Costos fijos mensuales se mantienen constantes.

Proyección de Ingresos Ajustados

- $8 \text{ tours} \times 15 \text{ personas} \times ₡25.000 = ₡3.000.000$ por mes.
- Ingresos proyectados en 6 meses: $₡3.000.000 \times 6 = ₡18.000.000$

Proyección de Egresos Ajustados

Rubro	Monto mensual (CRC)	Detalle
Transporte turístico (8 salidas)	₡640.000	₡80.000 por tour
Alimentación y degustaciones	₡720.000	₡90.000 por tour
Honorarios de guías	₡400.000	₡50.000 por tour
Pago a proveedores locales	₡600.000	Entradas, talleres, etc.

Promoción y redes sociales	€100.000	Publicidad, diseño
Gastos administrativos	€100.000	Reservas, papelería, alquiler
Mantenimiento logístico	€100.000	Insumos, limpieza
Fondo de contingencia	€50.000	Imprevistos

Fuente: Elaboración Propia.

- Total, de egresos mensuales estimados: €2.710.000.
- Total, de egresos proyectados en 6 meses: €16.260.000

Análisis de Rentabilidad

Concepto	Monto (CRC)
Ingresos totales proyectados	€18.000.000
Egresos totales proyectados	€16.260.000
Utilidad neta estimada	€1.740.000

Fuente: Elaboración Propia

Conclusiones Estratégicas

- Al duplicar la frecuencia de operación mensual, los ingresos aumentan significativamente sin duplicar en forma proporcional los egresos.
- Se genera una utilidad estimada de €1.740.000 en seis meses.
- Se mantienen estables los costos fijos, lo que permite mejorar el margen operativo.
- Este modelo promueve una mayor inserción de actores locales, mejora el posicionamiento de marca y crea condiciones para el crecimiento empresarial sostenible.

REFERENCIAS CITADAS

- Arias, F. (2012). El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica. 6ta. Fidiás G. Arias Odón.
https://books.google.co.cr/books?hl=es&lr=&id=W5n0BgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA11&dq=El+Proyecto+de+Investigaci%C3%B3n+Introducci%C3%B3n+a+la+metodolog%C3%ADa+cient%C3%ADfica&ots=kYkIdqrmj3&sig=aosxtnCtFu_LIxayapu5uzJvhw#v=onepage&q&f=false
- Álvarez-Gayou, J.L, (1999). Investigación cualitativa, Archivos Hispanoamericanos de sexología, (5), (117-123).
- Aponte, C. J., Gálvez, J. M., y Calle, M. P. (2020). Análisis de la potencialidad turística e interacción del sistema turístico de la parroquia Tendales, cantón El Guabo, El Oro, Ecuador. Kalpana, (9), 43-68.
- Ávila, G. (2013). Desarrollo rural en Costa Rica: cuatro décadas después. Recuperado de <https://www.revistas.una.ac.cr/index.php/perspectivasrurales/article/view/5212>
- Ávila-Batista, G. J., Varona-Leyva, F. L., Ochoa-Ávila, M. B., y Ávilas-Hernández, J. R. (2023). La responsabilidad social empresarial en micro, pequeñas y medianas empresas turísticas. *Ciencias Holguín*. (p.44-56)
<https://www.redalyc.org/journal/1815/181574471004/181574471004.pdf>
- Bellon, D., & Garzón, J. (2021). Desde la sostenibilidad hasta el desarrollo sustentable: Una radiografía de la evolución del concepto. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*. <https://doi.org/10.56712/latam.v3i2.200>
- Boullón, R. (1985): Planificación del espacio turístico. México, Trillas (1ra. reimpresión, 1991).
- Calvo, A. (2016). Propuesta de producto turístico para COOPROTURS R.L de San Ramón, La Virgen, Sarapiquí
<https://repositoriotec.tec.ac.cr/handle/2238/6747?show=full>

- Cortes, C. (2013). Estrategias de desarrollo rural en la UE: definición de espacio rural, ruralidad y desarrollo rural. <http://hdl.handle.net/10045/26548>
- Cortes, D. (2023). Clasificación de los recursos turísticos. *Maestrías y MBA*. <https://www.cesuma.mx/blog/clasificacion-de-los-recursos-turisticos.html>
- Conti (s.f.). Seminario General “Patrimonio Turístico Internacional”. https://www.econo.unlp.edu.ar/seminarios_carrera/seminario_patrimonio_turistico_internacional_turismo3172#:~:text=El%20patrimonio%20tur%C3%ADstico%20est%C3%A1%20integrado,para%20su%20conocimiento%20y%20disfrute.
- Creswell, J. W. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (4th ed.).
- ¡Cuidemos el planeta! (2018). "Conciencia ambiental" <https://cuidemoselplaneta.org/como-cuidar-del-medio-ambiente/>
- Da Cruz, F. (2015). Empleo turístico: El aporte al desarrollo económico local y sus características sociodemográficas. *Universidad Nacional del Plata*. https://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/50269/Documento_completo.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=Resulta%20de%20importancia%20definir%20qu%C3%A9,distintas%20industrias%20caracter%C3%ADsticas%20de%20Turismo.
- Dxul, M. (2010). La justificación y los antecedentes de la investigación. https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI_Lectura/licenciatura/documentos/LECT98.pdf
- Entorno turístico (2020) ¿Qué es el efecto multiplicador del turismo? Entorno Turístico Staff.<https://www.entornoturistico.com/que-es-el-efecto-multiplicador-del-turismo/>
- Escobedo, J. (2014). El turismo rural, un desafío para pequeños agricultores. *Revista mexicana de ciencias agrícolas*, 5(9), 1601-1613. <https://doi.org/10.29312/remexca.v0i9.1051>

- García, I., Pompa, S., y López, A. (2017). Ecoturismo como herramienta para promover el empoderamiento: el caso del Ejido San Francisco en el Área de Protección de Flora y Fauna Sierra de Álvarez, San Luis Potosí. *El periplo sustentable*, n.32 http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362017000100001&lang=es
- García, J., Rodríguez, M. y Torres, L. (2021). Turismo rural y desarrollo sostenible: Estrategias y desafíos en América Latina. Editorial Universitaria.
- Goodwin, H., & Santilli, R. (2009). Community-based tourism: A success? ICRT Occasional Paper, (11), 1–37.
- Guerrero, P. & Ramos, R. (2014). Introducción al Turismo. Grupo Editorial Patria.
- Haid, M. & Albrecht, J. (2021). Sustainable Tourism Product Development: An Application of Product Design Concepts. *MDPI*. <https://www.mdpi.com/2071-1050/13/14/7957>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2021). Metodología de la investigación. McGraw-Hill.
- Hinojosa, C. G., Molinar, C. M., & Velásquez, R. M. (2014). Diseño de una metodología para establecer la vocación turística de un destino. Caso Tuxtla Gutiérrez, Chiapas. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 12(3), 653–667.
- Instituto Distrital de Turismo de Bogotá (s.f.). Infraestructura. <https://www.idt.gov.co/es/infraestructura-turistica>
- Lifeder (2021). 7 técnicas e Instrumentos para la Recolección de Datos. Recuperado de: <https://www.lifeder.com/tecnicas-instrumentos-recoleccion-datos/>.
- López, M. (2009). Diseño de un modelo de desarrollo turístico rural para la localidad de San Isidro de Peñas Blancas, San Ramón a partir de encadenamientos productivos. <https://repositoriotec.tec.ac.cr/handle/2238/2784?locale-attribute=en>

- Llontop, C. (2017). La relación entre gestión y turismo, basada en la experiencia del visitante. *Turismo Y Patrimonio*, (11), 77-93.
<https://doi.org/10.24265/turpatrim.2017.n11.07>
- Maranto, M. y González, E. (2015). Fuentes de información.
<https://repository.uaeh.edu.mx/bitstream/bitstream/handle/123456789/16700/LECT132.pdf>
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1994). *Qualitative data analysis: An expanded sourcebook* (2nd ed.).
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo Perú - MINCETUR (2016): *Medición económica del Turismo*. Dirección General de Investigación y Estudios en Turismo y Artesanía – DGIETA. Disponible en línea en http://www.mincetur.gob.pe/wpcontent/uploads/documentos/turismo/publicaciones/MEDICION_ECONOMICA_TURISMO_ALTA.pdf, Última comprobación el 17/0717.
- Municipalidad de Alvarado. (2024). *Municipalidad de Alvarado*. Recuperado de <https://www.munialvarado.go.cr/>
- Naranjo Llupart, M. R., & Martínez Rodríguez, M. de los Ángeles. (2022). La oferta turística: precisiones teóricas para su análisis. *Encuentros. Revista De Ciencias Humanas, Teoría Social Y Pensamiento Crítico.*, (16), 406–422.
<https://doi.org/10.5281/zenodo.6917147>
- Organización de los Estados Americanos – OEA (1984). *Manual para la elaboración de inventarios de recursos turísticos: Modelo OEA/CICATUR*. México: CICATUR-OEA.
- Organización de Estados Americanos (OEA) y Centro Interamericano de Capacitación Turística (CICATUR). (2014). *Metodología para el análisis de recursos turísticos*.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), «Afirmación de la función de la UNESCO en el turismo sostenible

para el desarrollo», acceso: 20 de julio de 2021.
https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000259059_spa

Organización Mundial del Turismo (2007). Entender el turismo: Glosario básico. Madrid

Organización Mundial del Turismo (2018). ¿Por qué el turismo?

<http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>

Organización Mundial del Turismo (2022). Definiciones de turismo de la OMT, OMT, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284420858>.

Patton, M. Q. (2015). Qualitative research & evaluation methods: Integrating theory and practice (4th ed.).

Pérez, A., Leyva, Doris., y García, J. (2013). El ecoturismo: un estudio de caso del estado de Veracruz. *Revista mexicana de ciencias agrícolas*, 4(5), 1015-1025.
https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-09342013000900013

Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sostenible 2022-2027. (2022). Instituto Costarricense de Turismo (ICT).

Quesada, R. (2017). Elementos del Turismo (3 ed.). Editorial Universidad Estatal a Distancia.

Ramírez, D., & Pérez, L. (2020). Turismo comunitario: una alternativa para el desarrollo rural en América Latina. Fondo Editorial.

Rivera, S. R. (2009). *Estudios del turismo*.
<http://estudiosdelturismo.blogspot.com/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.html>

Rojas, I. y Daly, C. (2018). Propuesta de un modelo para el desarrollo del turismo rural comunitario en la comunidad de Los Ángeles en Cureña, Sarapiquí, Heredia,

Costa Rica. *Revista Nuevo Humanismo*, 4(2).
<https://www.revistas.una.ac.cr/index.php/nuevohumanismo/article/view/9169>

Scheyvens, R. (2011). *Tourism and poverty*. Routledge.

Secall, R. (2002). La competitividad de las zonas turísticas. Ponencia en la Facultad de CC. EE. y EE. de la Universidad de Málaga. <https://dialnet-ClasificacionDeLasZonasTuristicasEspanolasEnFuncio-5237775.pdf>

Toledo, N. (s.f.). Población y Muestra. *Universidad Autónoma del Estado de México*.
<https://core.ac.uk/download/pdf/80531608.pdf>

Turístico, E. (2022). *Glosario de Turismo: Entorno Turístico Hablemos de Turismo*.
<https://www.entornoturistico.com/glosario-de-turismo/>.

Wallingre, N. y Toyos, M. (2010). *Diccionario de Turismo, Hotelería y Transporte*.

Yin, R. K. (2017). *Case study research and applications: Design and methods* (6th ed.).

ANEXOS

Formulario de Entrevista

Entrevista para el Proyecto de Turismo Rural en el Cantón de Alvarado

Datos de la persona entrevistada

Fecha de la entrevista:
Nombre completo:
Lugar de trabajo:
Labor que desempeña:

Desarrollo de la entrevista

1. ¿Cuáles considera que son los recursos naturales más representativos del cantón de Alvarado que podrían ser atractivos para el turismo rural?
2. ¿Qué manifestaciones culturales o tradiciones locales del cantón cree que tienen mayor potencial para formar parte de la oferta turística?
3. Según su perspectiva, ¿cómo se podrían categorizar los recursos turísticos de Alvarado utilizando la metodología OEA-CICATUR?
4. ¿Cuáles son las principales limitaciones o desafíos que enfrenta el cantón de Alvarado para desarrollar proyectos de turismo rural?
5. ¿Qué infraestructura o servicios considera esenciales para potenciar el turismo rural en la región?
6. Desde su experiencia o conocimiento, ¿qué medidas podrían tomarse para involucrar a la comunidad local en proyectos de turismo rural?
7. ¿Qué características considera fundamentales para que un Tour Operador en Alvarado sea exitoso y sostenible?
8. ¿Qué estrategias podrían implementarse para garantizar que el turismo rural sea inclusivo y beneficie a todas las partes interesadas en el cantón?
9. En términos económicos, ¿cómo podría asegurarse que un proyecto de turismo rural sea viable para las pequeñas empresas y emprendedores locales?

Enlace para Drive de las Grabaciones de las Entrevistas

<https://drive.google.com/drive/folders/1uCOcIZq6bX2cB1s3RTpFu1TIkeg6Y1B?usp=sharing>

Formulario de Encuesta

Encuesta para el Proyecto de Turismo Rural en el Cantón de Alvarado

Datos de la persona encuestada

Fecha de la encuesta:
Nombre completo:
Lugar de trabajo:
Labor que desempeña:

Desarrollo de la encuesta.

Instrucciones.

- A continuación, encontrará una serie de preguntas.
- Escriba “X” en la respuesta que usted considere se acerca a cada situación planteada.

1. ¿Cuál de las siguientes categorías corresponde a su edad actual?

- a) 21 a 35 años
- b) 36 a 50 años
- c) 51 a 65 años
- d) 66 a 80 años

2. ¿Cuál es su identidad de género?

- a) Masculino
- b) Femenino
- c) No binario
- d) Otro

3. ¿Qué tipo de recursos turísticos naturales considera que son más representativos del cantón de Alvarado?

- a) Bosques y montañas
- b) Ríos y lagunas
- c) Fauna y flora autóctona
- d) Otros

4. ¿Qué atractivos culturales de Alvarado cree que tienen mayor potencial turístico?

- a) Tradiciones y costumbres
- b) Gastronomía local
- c) Celebraciones y festividades
- d) Patrimonio arquitectónico e histórico

5. ¿Con qué frecuencia visita los recursos naturales y culturales de la región?

- a) Frecuentemente (al menos una vez al mes)
- b) Ocasionalmente (varias veces al año)
- c) Raramente (una vez al año o menos)
- d) Nunca

6. ¿Considera que los recursos turísticos actuales están siendo bien aprovechados en el cantón?

- a) Sí, están siendo aprovechados al máximo
- b) Algo, pero falta mayor promoción
- c) No, hay recursos subutilizados
- d) No estoy seguro

7. ¿Qué actividades turísticas relacionadas con los recursos de Alvarado le interesarían más?

- a) Caminatas guiadas en la naturaleza
- b) Rutas culturales y gastronómicas
- c) Avistamiento de aves y ecoturismo
- d) Otras

8. ¿Cuáles considera que son los mayores desafíos para desarrollar turismo rural en Alvarado?

- a) Falta de infraestructura turística
- b) Escasa promoción y mercadeo
- c) Capacitación de la comunidad
- d) Problemas ambientales

9. ¿Cree que la comunidad local está interesada en participar en iniciativas de turismo rural?

- a) Sí, hay interés generalizado
- b) Algo, pero requiere más información
- c) No, hay poco interés
- d) No estoy seguro

10. ¿Qué tipo de apoyo considera fundamental para implementar turismo rural en Alvarado?

- a) Financiamiento y recursos económicos
- b) Capacitación para emprendedores locales
- c) Asesoría técnica y planificación
- d) Promoción en medios y redes

11. ¿Cuáles servicios turísticos cree que son prioritarios para atraer visitantes?

- a) Hospedajes rurales
- b) Restaurantes con gastronomía local
- c) Actividades guiadas y tours
- d) Transporte turístico

12. ¿Qué factores limitarían su disposición para visitar o participar en proyectos de turismo rural?

- a) Costos elevados
- b) Falta de información sobre actividades
- c) Mal estado de caminos o infraestructura
- d) Falta de tiempo

13. ¿Estaría dispuesto(a) a contratar servicios de un tour operador especializado en turismo rural en Alvarado?

- a) Sí, definitivamente
- b) Tal vez, dependiendo de las opciones
- c) No, no me interesa
- d) No estoy seguro

14. ¿Qué características considera esenciales en un tour operador de turismo rural?

- a) Precios accesibles
- b) Experiencias únicas y personalizadas
- c) Compromiso con la sostenibilidad ambiental
- d) Inclusión de la comunidad local

15. ¿Qué tipo de paquetes turísticos le interesarían más?

- a) Experiencias de un día
- b) Escapadas de fin de semana
- c) Programas educativos o culturales
- d) Combinaciones de actividades naturales y culturales

16. ¿Cuánto estaría dispuesto(a) a pagar por un tour rural completo en Alvarado?

- a) Menos de ₡10,000
- b) Entre ₡10,000 y ₡20,000
- c) Más de ₡20,000
- d) Dependería de los servicios incluidos

17. ¿Qué medios preferiría usar para reservar un tour rural en Alvarado?

- a) Página web del operador
- b) Redes sociales (Facebook, Instagram, etc.)
- c) Por teléfono o WhatsApp
- d) A través de oficinas físicas

Enlace de la Encuesta

https://forms.office.com/Pages/AnalysisPage.aspx?AnalyzerToken=PdxavTGxhinlPxY6kcRksgWFQHQ0e0ng&id=Kv6hD1vVZUaV51OlaSfYM64vM2k_RCVAqh_YlGOOaHdUQ1JNUE9RQzJWTFpFUk0yRzFFTEdKQk04TC4u

Formularios del Estudio Administrativo


Figura Jurídica

Tramitología Costarricense

Para realizar el trámite de un tour operadora, se requieren los siguientes permisos municipales.

- **Uso de Suelo**

Ilustración 5: Uso de suelo



MUNICIPALIDAD DE ALVARADO
DEPARTAMENTO DE ORDENAMIENTO
TERRITORIAL
-----CR * 50-----
Solicitud del Certificado de Uso de
Suelo

Fecha: _____ No. _____

Datos de solicitante
Persona: Física () Jurídica ()
Nombre: _____ Cédula: _____
Domicilio: _____
Teléfono: _____ Celular: _____
Correo electrónico para notificaciones: _____

Datos de la propiedad en donde se realizará el estudio
No. Plano Catastro: _____ No. Finca: _____
Dirección exacta: _____
Distrito: _____ Área del terreno: _____ m².

Finalidad del certificado:
Construcción () Tipo de construcción: _____
Ampliación () Tipo de Ampliación: _____
Consulta () Descripción de Consulta: _____
Remodelación () ¿Qué se va a remodelar?: _____
Patentes () Especifique el negocio: _____
Otros () Explique: _____

¿Desea solicitar disponibilidad de agua municipal?
Sí () No ()
Nota: si en la zona el servicio de agua lo brinda una ASADA, debe solicitar la disponibilidad de agua en la ASADA respectiva.

¿Desea solicitar alineamiento vial municipal?
Sí () No ()
Nota: si la calle pública corresponde a una ruta nacional, debe tramitar el alineamiento ante el MOPR.

¿Desea solicitar si se cuenta con servicio de recolección de residuos municipal?
Sí () No ()

Fuente: Municipalidad de Alvarado

Permiso de Construcción

Ilustración 6: Permiso de Construcción



MUNICIPALIDAD DE ALVARADO
DEPARTAMENTO DE ORDENAMIENTO
TERRITORIAL

CR 80

PERMISO DE CONSTRUCCIÓN N°

FECHA DE SOLICITUD:

1. NOMBRE Y APELLIDOS DEL DUEÑO DE LA PROPIEDAD O PERSONA JURÍDICA:

2. CÉDULA:

--	--

3. DIRECCIÓN EXACTA DEL PROPIETARIO: TELÉFONO:

--	--

4. NOMBRE Y APELLIDOS DEL SOLICITANTE: CÉDULA:

4. UBICACIÓN DE LA OBRA:	PROVINCIA	CANTÓN	DISTRITO

OTRAS SEÑAS:

5. INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO PÚBLICO:	Folio real (tomo, folio, número y asiento)	Frete calle pública	Área del Terreno	N° de plano catastrado

6. PERMISO PARA: Construcción Ampliación Reparación Demolición Movimiento de Tierras

7. DESTINO DE LA OBRA:	INDIQUEN° DE OBRAS: _____			
Aceras, Planchas	<input type="checkbox"/> Galerón	Local Comercial N° Torres: _____	<input type="checkbox"/> Vivienda	
<input type="checkbox"/> Muros, Tapias	<input type="checkbox"/> Bodega	<input type="checkbox"/> Salón de Reuniones	<input type="checkbox"/> Apartamento	
<input type="checkbox"/> Parques	<input type="checkbox"/> Rancho	<input type="checkbox"/> Oficina N° Torres: _____	<input type="checkbox"/> Cond. Horizontal	
<input type="checkbox"/> Urbanización	<input type="checkbox"/> Piscina	<input type="checkbox"/> Cabinas		
<input type="checkbox"/> Otros (Especifique):				

8. ACTIVIDAD ECONÓMICA:	<input type="checkbox"/> Agropecuaria	<input type="checkbox"/> Energía	<input type="checkbox"/> Transporte y Comunicación	<input type="checkbox"/> Bienes Inmuebles
	<input type="checkbox"/> Minas y Canteras	<input type="checkbox"/> Servicios para la Construcción	<input type="checkbox"/> Establecimiento Financiero	
	<input type="checkbox"/> Industrias Manufactureras	<input type="checkbox"/> Comercio, Restaurantes y Hotelera	<input type="checkbox"/> Servicios Comunitarios y Sociales	

9. ÁREA DE CONSTRUCCIÓN (metros cuadrados m²): _____ 10. NÚMEROS DE PISOS: _____

11. SÓLO PARA VIMENDA:	a. N° de viviendas (incluye apartamentos)	b. N° Total de aposentos	c. N° de dormitorios

12. VALOR DE LA OBRA: C _____ Valor m²: C _____

13. MATERIALES PREDOMINANTES:			
a. PISOS	<input type="checkbox"/> Lujado <input type="checkbox"/> Cerámica <input type="checkbox"/> Madera	<input type="checkbox"/> Porcelanato <input type="checkbox"/> Tejado <input type="checkbox"/> Mosaico	<input type="checkbox"/> Adoquín <input type="checkbox"/> Laminado <input type="checkbox"/> Otro: _____ (especifique)
b. PARED EXTERNA	<input type="checkbox"/> Block <input type="checkbox"/> Prefabricado <input type="checkbox"/> Madera	<input type="checkbox"/> Fibrolit <input type="checkbox"/> Mixto (Block-Madera) <input type="checkbox"/> Mixto (Block-Fibrolit)	Mixto (Madera-Fibrolit) <input type="checkbox"/> Gypsum <input type="checkbox"/> Otro: _____ (especifique)
c. TECHO	<input type="checkbox"/> Hierro Galvanizado	<input type="checkbox"/> Teja (Zing, Barro o Asfáltica)	<input type="checkbox"/> Otro: _____ (especifique)
14. EL USO DE LA CONSTRUCCIÓN DE LA OBRA SERÁ PARA:	<input type="checkbox"/> Uso propio <input type="checkbox"/> Alquiler <input type="checkbox"/> Venta <input type="checkbox"/> Otro: _____ (especifique)		

15. FINANCIAMIENTO (Marcar únicamente la opción de mayor aporte)			
<input type="radio"/> Banco	<input type="radio"/> Cooperativas	<input type="radio"/> BANHVI	<input type="radio"/> Propio
<input type="radio"/> INVU	<input type="radio"/> Mutuales	<input type="radio"/> IMAS	<input type="radio"/> Otro: _____ (especifique)
NOMBRE COMPLETO DEL INGENIERO DE LA OBRA			Nº CARNÉ 1 CÉDULA
Póliza de riesgos profesionales del Instituto Nacional de Seguros Nº.:		En acato al artículo 252 del Código de Trabajo vence:	
LINEA DE CONSTRUCCIÓN:			
PERMISO APROBADO EL DÍA:	MES:	AÑO:	Diferencia no cobrada CFIA: C
DERECHOS DE CONSTRUCCIÓN (Corresponde al 1% del valor total de la obra según el art. 70, ley de Planificación Urbana: C			
MONTO POR CONCEPTO DE MULTA: C		MONTO TOTAL A PAGAR: C	
CANCELADO CON ENTERO Nº:	FIRMA DEL ALCALDE O ENCARGADO (ingeniería o catastro)		
FECHA DE CANCELACIÓN:			
FIRMA DEL RESPONSABLE DE EJECUCIÓN DE LA OBRA Y CUMPLIMIENTO DE LA LEY DE CONSTRUCCIÓN (Nº 833 del 9 de noviembre de 1949):			
FIRMA DEL SOLICITANTE:			
OBSERVACIONES:			

Fuente: Municipalidad de Alvarado

▪ **Patente Comercial**

Ilustración 7: Patente Comercial

<p>Municipalidad de Alvarado</p> <p>Área Tributaria</p> <p>Unidad de Recuperación Financiera y Licencias</p> <p><i>FORMULARIO ÚNICO PARA SOLICITUDES NUEVAS, TRASPASOS, TRASLADOS Y RETIROS DE LICENCIAS DE FUNCIONAMIENTO</i></p> <p>Fecha: ___ / ___ / ___</p> <p>AVISO IMPORTANTE</p> <p>Antes de completar este formulario por favor lea el apartado de requisitos.</p> <p>SOLICITUD DE:</p> <p><input type="checkbox"/> Obtención de licencia de funcionamiento para apertura de actividad <input type="checkbox"/> Traspaso de licencia de funcionamiento</p> <p><input type="checkbox"/> Traslado de licencia de funcionamiento <input type="checkbox"/> Retiro de licencia de funcionamiento</p>

DATOS DEL SOLICITANTE: Persona Física Persona Jurídica

Nombre y apellidos del solicitante:

_____ Cédula N°:

Si es extranjero: Cédula residencial N°: _____

Nombre del Representante Legal:

_____ Cédula N°:

Señalo como lugar o medio para recibir notificaciones: Tel: _____

Fax: _____

Dirección: _____

Correo electrónico: _____

***DATOS DEL CEDENTE (USO EXCLUSIVO PARA TRÁMITE DE TRASPASO DE LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO):**

Persona Física Persona Jurídica

Nombre y apellidos del cedente:

_____ Cédula N°:

Nombre del Representante Legal:

_____ Cédula N°:

***Autorización de Cesión de Derechos**

Autorizo a: _____ para que continúe con la explotación de la actividad económica.

Firma del cedente

DATOS DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

Características específicas de la actividad económica

Nombre comercial del negocio:

Nombre específico de la actividad a desarrollar:

Detalle de actividad a desarrollar:

N° de patente:

Datos del local donde se desarrollará la actividad económica

Posesión del local: Propio Alquilado*

Dirección exacta del local:

Tel: _____ Fax: _____ Correo electrónico: _____

Distrito: _____ Número de finca: _____ Plano catastral: _____ Otras señas: _____

Horario de funcionamiento: Diurno Nocturno

*Nombre del dueño del inmueble (/):
Cédula N°:

Pongo a disposición el inmueble a: _____ para que gestione su actividad económica en conformidad con los lineamientos establecidos en las leyes respectivas.

Firma del dueño del inmueble

DATOS PARA EL CÁLCULO DE LA PATENTE COMERCIAL:

Nº de empleados: _____ Condición del local: Excelente Buena Regular Deficiente

Medida del local: _____ Monto de alquiler de la propiedad: _____
Inventario (colones): _____

Fecha de inicio de la actividad solicitada:

DECLARACIÓN JURADA

Declaro bajo juramento que la información contenida en el presente formulario corresponde absolutamente a la realidad y que se adecua a las

exigencias del Código Tributario y la Ley de patentes de la Municipalidad de Alvarado Nº 7463 para el efectivo proceso Tributario. Manifiesto mi pleno conocimiento que el Gobierno Municipal de Alvarado en ejercicio de sus atribuciones y funciones de fiscalizador facultado por el Código Municipal, puede sancionar constatase falsedad en lo declarado, por lo que asumo la responsabilidad correspondiente para afrontar las acciones

que la Ley dispone.

Firma del declarante

SEÑOR (A) SOLICITANTE: Conforme a lo estipulado en la Ley de Impuestos Municipales del Cantón de Alvarado Ley Nº 7463, artículo 1º y siguientes y el artículo 79 del Código


Municipal, nadie podrá abrir establecimientos dedicados a actividades lucrativas o realizar comercio en forma ambulante sin contar con la respectiva Licencia Municipal.

Fuente: Municipalidad de Alvarado

- **Ministerio de Salud**
- **Permiso Sanitario de Funcionamiento**

FORMULARIO UNIFICADO DE SOLICITUD DE PERMISO

Ilustración 8: Formulario Unificado de Solicitud de Permiso

 FORMULARIO UNIFICADO DE SOLICITUD DE PERMISO. <i>(No dejar espacios en blanco, escribir claro en letra imprenta o de molde, sin tachaduras)</i>					
A. INFORMACIÓN RELATIVA A LA ACTIVIDAD PARA LA CUAL SE SOLICITA PERMISO.					
1	TIPO DE PERMISO SOLICITADO:	Permiso sanitario de funcionamiento (X) Permiso de habilitación ()			
2	MOTIVO DE PRESENTACIÓN:	Primera vez (X) Renovación ()			
3	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: (No utilice abreviaturas ni símbolos)				
4	CÓDIGO CAECR DE LA(S) ACTIVIDAD(ES) PRINCIPAL(ES):	5	CÓDIGO(S) CAECR DE LA(S) ACTIVIDAD(ES) ACCESORIA(S):		
6			GRUPO DE RIESGO A () B () C ()		
7	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD(ES) PRINCIPAL(ES):				
8	DESCRIPCIÓN DE LA(S) ACTIVIDAD(ES) ACCESORIA(S):				
9	TELÉFONO(S):	10	FAX:		
11	APARTADO POSTAL:				
12	CORREO ELECTRÓNICO:	13	HORARIO DE TRABAJO:		
14	INFORMACIÓN ESPECÍFICA PARA ACTIVIDADES EN ESTABLECIMIENTOS:				
15	PROVINCIA:	16	CANTÓN:		
17	DISTRITO:				
18	SEÑAS ESPECIFICAS:				
19	GEORREFERENCIACION SEGÚN PROYECCION CRTM05	19a	Coordenada X (seis dígitos):		
19b	Coordenada Y (siete dígitos):				
20	ÁREA DEL ESTABLECIMIENTO (En metros cuadrados):	21	TOTAL DE PERSONAS USUARIAS		
22	TOTAL DE PERSONAS TRABAJADORAS:				
23	EN EL ESTABLECIMIENTO SE UTILIZARÁ O EXPENDERÁ: a. Gas licuado de petróleo (GLP) Sí () No () b. Gas Natural Licuado (GNL) Sí () No ()				
24	INFORMACIÓN ESPECÍFICA PARA ACTIVIDADES EN UNIDADES MÓVILES DE SERVICIOS DE SALUD:				
25	TIPO: Vehículo () Remolque ()	26	DESPLAZAMIENTO: Terrestre () Acuático () Aéreo ()		
27	PLACA:	28	MARCA:		
29	MODELO:		30	AÑO:	
B. INFORMACIÓN DEL SOLICITANTE.					
31	NOMBRE DEL SOLICITANTE (Persona física o razón social):		32	No. DE IDENTIFICACIÓN:	
33	NOMBRE DEL REPRESENTANTE LEGAL (Solo en caso de persona jurídica):		34	No. DE IDENTIFICACIÓN:	
35	CORREO ELECTRÓNICO:		36	TELÉFONO(S):	
37	APARTADO POSTAL:	38	FAX:	39	MEDIO DE NOTIFICACIÓN:
40	FIRMA DEL SOLICITANTE O DE SU PRESENTANTE LEGAL:		41	AUTENTICACIÓN:	
				215	

C. INFORMACIÓN DE LA PERSONA FÍSICA O JURÍDICA PROPIETARIA DEL ESTABLECIMIENTO O UNIDAD MÓVIL DE SERVICIOS DE SALUD.			
42	NOMBRE DEL PROPIETARIO (Persona física o razón social):		43 No. DE IDENTIFICACIÓN:
44	NOMBRE DEL REPRESENTANTE LEGAL (Solo en caso de persona jurídica):		45 No. DE IDENTIFICACIÓN:
46	CORREO ELECTRÓNICO:	47	APARTADO POSTAL:
48	TELÉFONO:	49 FAX:	50 MEDIO DE NOTIFICACIÓN:
D. INFORMACIÓN ADICIONAL PARA EL CASO DE LOS SERVICIOS DE SALUD.			
51	NOMBRE DEL RESPONSABLE TÉCNICO:		
52	No. DE IDENTIFICACIÓN:	53 PROFESIÓN:	54 CÓDIGO PROFESIONAL:
55	CORREO ELECTRÓNICO:	56	APARTADO POSTAL:
57	TELÉFONO:	58 FAX:	59 MEDIO DE NOTIFICACIÓN:
E. PARA USO EXCLUSIVO DEL MINISTERIO DE SALUD.			
60	CÓDIGO CIU.4 VERIFICADO Actividad Principal:	61	CÓDIGO(S) CIU.4 VERIFICADO Actividad(es) Accesorias(s):
62	GRUPO DE RIESGO A () B () C ()		
63	REQUISITOS DE LA SOLICITUD: La solicitud cumple con todos los requisitos dispuestos en el reglamento vigente para el tipo de permiso solicitado: SÍ () NO ()		
64	Nº DE SOLICITUD:	67	SELLO:
65	FUNCIONARIO QUE RECIBE LA SOLICITUD:		
66	FECHA Y HORA DE RECIBIDO DE SOLICITUD:		
F. USO EXCLUSIVO PARA SOLICITUDES DEL PERMISO POR PRIMERA VEZ PARA TODAS LAS ACTIVIDADES Y SOLICITUDES DE RENOVACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DEL GRUPO C.			
El presente formulario con la debida firma del funcionario que recibe la solicitud y sello de la DARS constituirá el certificado del permiso.	PERMISO DEL MINISTERIO DE SALUD		
	 <p>No. _____ FECHA: ____/____/____ Tiene validez de _____ año(s). Fecha vencimiento: ____/____/____ Funcionario que aprueba la solicitud: _____ Firma: _____</p> <p style="text-align: right;">SELLO</p>		

Fuente: Ministerio de Salud

INSTRUCTIVO PARA LLENAR FORMULARIO DE SOLICITUD DE PERMISO.

Tabla 21: Instructivo para llenar el formulario de solicitud de información

ÍTEM	EXPLICACIÓN
1	Marcar con una "X" la casilla correspondiente: <ul style="list-style-type: none"> - Permiso sanitario de funcionamiento: para actividades industriales, comerciales y de servicios. - Permiso de habilitación: para servicios de salud.
2	Marcar con una "X" la casilla correspondiente: <ul style="list-style-type: none"> - Por primera vez: Aplica para actividades que nunca han tenido permiso anteriormente, o que tenían permiso y se venció antes de su renovación.

	- Renovación: aplica para las actividades que cuentan actualmente con un permiso vigente y está próximo a su vencimiento.
3	Anotar claramente el nombre del establecimiento para la cual solicita el permiso, el nombre que se consigne en este espacio será el que aparezca en el certificado del permiso. No corresponde al nombre de la razón social. No utilizar abreviaturas ni símbolos.
4	Anotar el número de código CIU de la o las actividades principales, utilizando como referencia la Clasificación de Actividades Económicas de Costa Rica (CAEER) el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, que está disponible en el sitio web www.ministeriodesalud.go.cr . En caso de dudas debe consultar en la DARS correspondiente. En el caso de las solicitudes de permiso de habilitación solamente se permite consignar una actividad principal.
5	Anotar el número de código CIU de la o las actividades accesorias, empleando como referencia la Clasificación de Actividades Económicas de Costa Rica (CAEER) el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, que está disponible en el sitio web www.ministeriodesalud.go.cr . En caso de dudas debe consultar en la DARS correspondiente. En el caso de las solicitudes de permiso habilitación solamente se NO pueden consignar actividades accesorias.
6	Marcar con una “x” la Casilla del grupo de riesgo al que pertenece la actividad principal .
7, 8	1. Mencione de forma breve las actividades que se desarrollarán, de ser necesario puede utilizar hojas adicionales.
9, 10, 11, 12	Anote claramente los datos de contacto que apliquen para la actividad.
13	Anotar la hora de inicio y cierre de trabajo en el establecimiento. En caso de funcionamiento ininterrumpido indique 24h/7d.
14	Los datos de esta sección se deben llenar solo para las solicitudes de establecimientos, en caso de no ser así indique “N/A” en cada una de las casillas.
15, 16, 17, 18	Anote de acuerdo con la división territorial vigente, el nombre de la provincia, cantón y distrito donde se ubica el establecimiento. NO UTILICE CÓDIGOS, NI NÚMEROS, NI ABREVIATURAS, NI PALABRAS COMO CENTRAL, PRIMERO, SEGUNDO,

	ETC. Seguido anotar claramente la dirección del establecimiento, las calles, avenidas, nombre del barrio y cualquier otra seña que permita ubicar correctamente el establecimiento.
19	La CRTM05 (Proyección Transversal de Mercator) es la proyección oficial para Costa Rica. En la “Coordenada X” o “Longitud Oeste”, <u>se debe ingresar un total de seis dígitos</u> y la “Coordenada Y” o “Latitud Norte”, <u>se debe ingresar un total de siete dígitos</u> . Estas mediciones se pueden hacer directamente si se cuenta con el equipo correspondiente, caso contrario se debe hacer la conversión respectiva; se debe consultar la página web: https://www.snitcr.go.cr/ y utilizar la herramienta de conversión.
20	Anotar el tamaño en metros cuadrados del establecimiento.
21	Indicar el número de personas que asisten al establecimiento en calidad de usuarios (aplica en caso de sitios de reunión pública o cualquier otro establecimiento donde acudan personas para recibir un servicio). No incluye los trabajadores
22	Anotar el número total de personas trabajadoras que laboran al mismo tiempo en el establecimiento.
23	Indicar si en el establecimiento se utilizará o expenderá cualquiera de las sustancias mencionadas.
24	Los datos de esta sección se deben llenar solo para las solicitudes de unidades móviles de servicios de salud, en caso de no ser así indique “N/A” en cada una de las casillas.
ÍTEM	EXPLICACIÓN
25, 26, 27, 28, 29, 30	Indique los datos que permitan identificar al vehículo.
31	Anotar el nombre completo de la persona física o razón social (persona jurídica) que solicita el permiso.
32	En caso de personas físicas, anotar el número de cédula de identidad, DIMEX, carné provisional de permiso laboral o carne provisional de permiso laboral categoría especial del solicitante. En caso de una persona jurídica, anotar el número de cédula jurídica.

33	Anotar el nombre completo de la persona física que sea el representante legal, solamente aplica en los casos que el solicitante sea una persona jurídica.
34	Anotar el número de cédula de identidad, DIMEX, carné provisional de permiso laboral o carne provisional de permiso laboral categoría especial del representante legal.
35, 36, 37, 38	Anote claramente los datos de contacto que apliquen para el solicitante o su representante legal.
39	Indique cual es el medio elegido para ser notificado de cualquier acto administrativo: correo electrónico, teléfono, apartado postal, fax o en el establecimiento.
40, 41	En este espacio se debe consignar la firma de persona física o jurídica de la persona interesada en desarrollar la actividad. En caso de que no sea el solicitante o su representante legal quien presente la solicitud, esta firma debe ser autenticada por un abogado.
42	Anotar el nombre completo de la persona física o razón social (persona jurídica) que sea el propietario del establecimiento o unidad móvil de servicios de salud para la que se solicita el permiso.
43	En caso de que el propietario sea una persona física, anotar el número de cédula de identidad, DIMEX, carné provisional de permiso laboral o carne provisional de permiso laboral categoría especial del solicitante. En caso de una persona jurídica, anotar el número de cédula jurídica.
44	Anotar el nombre completo de la persona física que sea el representante legal, solamente aplica en los casos que el propietario sea una persona jurídica.
45	Anotar el número de cédula de identidad, DIMEX, carné provisional de permiso laboral o carne provisional de permiso laboral categoría especial del representante legal.
46, 47, 48, 49	Anote claramente los datos de contacto que apliquen para el propietario o su representante legal.
50	Indique cual es el medio elegido para ser notificado de cualquier acto administrativo: correo electrónico, teléfono, apartado postal, fax o en el establecimiento.
51	Anotar el nombre completo de la persona física que asumirá la responsabilidad del desarrollo y coordinación de las labores asistenciales en el servicio de salud.

52	Anotar el número de cédula de identidad, DIMEX, carné provisional de permiso laboral o carne provisional de permiso laboral categoría especial del responsable técnico del servicio de salud.
53, 54	Anotar la profesión que ejercer el responsable técnico en el servicio de salud y el código asignado por el colegio profesional respectivo.
55, 56, 57, 58	Anote claramente los datos de contacto que apliquen para el responsable técnico del servicio de salud.
59	Indique cual es el medio elegido para ser notificado de cualquier acto administrativo: correo electrónico, teléfono, apartado postal, fax o en el establecimiento.
60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67	Casillas de uso exclusivo para el funcionario del Ministerio de Salud que recibe el trámite”

Fuente: Ministerio de Salud

Ilustración 23: Declaración jurada para trámites de solicitud de permisos por primera vez

“DECLARACIÓN JURADA PARA TRÁMITES DE SOLICITUD DE PERMISOS POR PRIMERA VEZ.”

Yo: _____ con domicilio en la provincia: _____, cantón: _____ representante legal () de la de la persona jurídica _____ cédula jurídica _____ unidad móvil de servicios de salud con placa: _____

Otras que demarca: modelo incurro en el delito de perjurio sancionado con pena de prisión según el Código Penal de Costa Rica, lo siguiente:

Primero. — Que soy propietario, o bien mi representada es propietaria, del mencionado establecimiento o vehículo que servirá para desarrollar la actividad descrita anteriormente, o en su defecto doy fe que cuento con la autorización del propietario para desarrollar la actividad descrita y tengo los documentos que así lo comprueban.

Segundo. — Que la información que contiene el formulario unificado de solicitud de permiso que adjunto a esta declaración es verdadera.

Tercero. - Que previo a la presentación de esta solicitud he gestionado el cumplimiento de las siguientes condiciones, que aplican según el tipo de permiso solicitado y la actividad a desarrollar:

- a. Documento municipal sobre uso de suelo N° _____ otorgada por la Municipalidad de _____, emitida el día _____ del mes de _____ del año _____. (únicamente para actividades industriales).
- b. Permiso de ubicación (para las actividades de plantas de tratamiento de aguas residuales, cementerios, rellenos sanitarios, co-incineración de residuos ordinarios, bodegas de agroquímicos, según oficio N° _____ autorizado por la DRRS o la DARS del Ministerio de Salud, emitido el día _____ del mes de _____ del año _____. (Únicamente para aquellas actividades reguladas mediante reglamentos específicos).
- b. Viabilidad ambiental N° _____ emitida por la SETENA, el día _____ del mes de _____ del año _____. (Únicamente para aquellas actividades que se desarrollarán en obras o edificaciones nuevas que previamente no hayan tenido permiso para actividades en ellas).
- d. Contrato N° _____ asignado por el Colegio Federado de Ingenieros y de Arquitectos, para el trámite digital de los planos de construcción del establecimiento. Además, todas las observaciones han sido subsanadas. (Para construcciones nuevas, modificaciones o ampliaciones).
- e. Resolución No. _____ de la concesión de aprovechamiento del agua emitida por la Dirección de Aguas del MINAE, el día _____ del mes de _____ del año _____ y por un periodo de _____ años.

Fuente: Ministerio de Salud

- **Manipulación de Alimentos**

Ilustración 24: Formulario de Solicitud de Carné de Manipulación de Alimentos para Servicios de Alimentación al Público



**Formulario de Solicitud del Carné de Manipulación de Alimentos para
Servicios de Alimentación al Público**

Nombre: _____

Dirección domicilio: _____

Número de documento de identificación: _____

Fecha recibida _____

Trámite por (marcar con X): Primera vez: ___ Renovación: ___

En caso de renovación anotar la Dirección Área Rectora de Salud en que solicitó el
carné por primera vez: _____

Firma: _____

PARA SER LLENADO ÚNICAMENTE POR EL FUNCIONARIO DE LA DIRECCIÓN DEL ÁREA
RECTORA DE SALUD:

Esta lista detalla los aspectos que se deben verificar a la hora de recibir una la solicitud

para trámite de obtención del carné para manipuladores de alimentos. Coloque una X en la casilla correspondiente si cumple o no con el requisito solicitado

REQUISITOS DE LA SOLICITUD PARA EMISIÓN DEL CARNÉ

Nº	REQUISITO SOLICITADO	ASPECTO VERIFICAR	SI	NO
1	Primera vez: Certificado de aprobación del curso de manipulación de alimentos	Presenta original y fotocopia del certificado de aprobación del curso de manipulación de alimentos.		
	Renovación: Certificado de aprobación de curso de actualización	Presenta original y fotocopia del certificado de aprobación del curso de manipulación de alimentos		
2	Documento de identificación vigente	Original y fotocopia del documento de identificación.		
3	Fotografía tamaño pasaporte reciente (no más de un año)	Presenta una fotografía tamaño pasaporte para pegar al respectivo carné		
4	Comprobante de pago	Presenta copia comprobante de pago emitido por el banco		

Fuente: Ministerio de Salud

- **Caja Costarricense de Seguro Social (CCSS)**
- **Registro como Patrono**

Ilustración 25: Solicitud de Inscripción/Reanudación Patronal



Solicitud de Inscripción / Reanudación Patronal

Caja Costarricense de Seguro Social

PATRONO PERSONA FÍSICA

Fecha: _____

Señores

Caja Costarricense de Seguro Social

Presente

Yo _____, con número de identificación
_____, solicito la inscripción (), reanudación () patronal en la Caja
Costarricense de Seguro Social, por la actividad económica de

El centro de trabajo se ubica en

El nombre comercial del negocio es:
_____ y tiene el número
telefónico _____, fax _____, correo electrónico
_____.

Señalo el siguiente medio o lugar para recibir notificaciones:

En caso de contar con Póliza de Riesgos del Trabajo del INS, detallar el número de póliza:

Solicitud de aplicación del esquema Base Ajustada Salarial para Microempresas en el Seguro de Salud:

Los trabajadores que laboran al servicio del patrono se detallan a continuación (indicar el nombre y apellidos de los trabajadores tal como aparecen en el documento de identificación. En el caso de extranjeros que posean carné de asegurado, anotar como identificación el número de seguro social):

Puede adjuntar otras hojas a esta solicitud cuando existan más trabajadores o bien si cumplen una jornada de trabajo variable con las especificaciones respectivas.

Firma _____ **del**
patrono

Número de Identificación _____

Tel. _____ **Habitación** _____ **Número** _____ **Celular**

Dirección _____ **casa** _____ **de** _____ **habitación** _____ **del** _____ **patrono:**

Fuente: Caja Costarricense de Seguro Social

- **Ministerio de Hacienda**
- **Registro como Contribuyente**

Ilustración 26: Registro como Contribuyente

Nombre Completo	N° de identificación	Fecha de ingreso	Ocupación	Modalidad de pago (Hora, Día, Semana, Quincena, Mes)	Salario	Días laborados semana	Horario	Tiempo Descanso (Alimentación)

Declaración de Inscripción en el Registro Único Tributario - Modelo 140 Versión 3 2020		
<i>Todos los campos con asterisco * son obligatorios/Nuestros trámites son gratuitos</i>		
I. Identificación del obligado tributario		
Número identificación *		Nombre completo *
II. Domicilio fiscal		
Electrificadora *	Número medidor/NISE/Contrato *	Otros:
Provincia *	Cantón *	Distrito *
Barrio Calle Avenida		

Otras señas *					
III. Datos de contacto y notificación del obligado tributario					
Teléfono fijo 1	Teléfono fijo 2	Teléfono móvil 1 *	Teléfono móvil 2 *	Número fax 1	Número fax 2
Apartado postal	Código postal	Correo electrónico 1 *			
		Correo electrónico 2			
IV. Datos de la actividad económica					
Fecha inicio *	Código actividad *	Nombre de la actividad *			
Detalle descripción de la actividad económica *					
Nombre comercial Especialidad					
Dirección de la actividad económica					
Provincia * Cantón * Distrito *					
Barrio Calle Avenida					
Teléfono fijo	Otras señas *				
VI. Información de representante legal					

Número identificación *				Nombre completo *			
Dirección del representante legal							
Electrificadora *		Número medidor/NISE/Contrato *			Otros:		Fecha inicio *
Provincia *		Cantón *		Distrito *			
Barrio Calle Avenida							
Teléfono fijo		Otras señas *					
VII. Información del apoderado generalísimo sin límite de suma							
Número identificación *				Nombre completo *			

Fuente: Ministerio de Hacienda

- Instituto Nacional de Seguro (INS)
- Póliza de Riesgos del Trabajo

Ilustración 27: Póliza de Riesgos del Trabajo

DATOS GENERALES DEL SEGURO	22. Dirección exacta donde se ejecutará el trabajo:		
	23. Provincia:	24. Cantón:	25. Distrito:
	26. Fecha de ejecución del trabajo:		
	Inicia:	Finaliza:	
	Día Mes Año 	Día Mes Año 	
27. Tipo de calendario de planillas (marque solo una opción): <input type="checkbox"/> Mensual: En este tipo de calendario, las fechas de corte de cada planilla coinciden con el último día natural de cada mes. <input type="checkbox"/> Especial: En este tipo de calendario, las fechas de corte de cada planilla no coinciden con el último día natural de cada mes. <input type="checkbox"/> No presenta (Opción exclusiva para los siguientes seguros: RT-Adolescente, RT-Agrícola, RT-Agrícola, RT-Cosechas, RT-Hogar, RT-Ocasional, RT-Construcción).	29. Monto estimado de la planilla mensual:		
28. Forma de pago de la prima (solo aplica para pólizas permanentes)*. <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Mensual	30. ¿Adjunta la Planilla de Emisión con el detalle de trabajadores(as)? <input type="checkbox"/> SI. <input type="checkbox"/> NO. El Tomador se compromete a reportar a los trabajadores por medio del sistema RT-Virtual, antes de la fecha de inicio del trabajo o las labores.		
* Según la forma de pago elegida, el INS aplicará un recargo porcentual por concepto de pago fraccionado, sobre la tarifa anual del seguro, según se detalla: semestral 8%, trimestral 11% y mensual 13%.			
CONSTRUCCIÓN	COMPLETE ESTOS DATOS SI LA PÓLIZA A SUSCRIBIR ES PARA LA ACTIVIDAD DE CONSTRUCCIÓN		
	31. Documento de respaldo de la solicitud de seguro: <input type="checkbox"/> Permiso Municipal No.: _____ <input type="checkbox"/> Contrato del CFIA No.: _____ <input type="checkbox"/> Copia del contrato entre las Partes	32. ¿Adjunta Declaración de Interés Social? <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Si	
RT-COSECHAS	COMPLETE ESTOS DATOS ÚNICAMENTE SI LA PÓLIZA A SUSCRIBIR ES RT-COSECHAS		
	34. Fruto o producto a recolectar:	35. Unidad de medida a utilizar:	36. Cantidad de unidades a recolectar:
RT-HOGAR	COMPLETE ESTOS DATOS SI LA PÓLIZA A SUSCRIBIR ES RT-HOGAR		
	38. Cantidad de trabajadores(as) permanentes por asegurar: <input type="checkbox"/> Opción 1: Un trabajador <input type="checkbox"/> Opción 2: Dos trabajadores <input type="checkbox"/> Opción 3: Tres o más trabajadores		
ACEPTACIÓN DEL SEGURO	Declaro que la información aquí contenida es verídica, es completa y forma la base sobre la cual se fundamenta el INS para emitir el seguro que solicito. Convengo que cualquier omisión o información falsa o inexacta puede causar el rechazo de cualquier reclamación y la nulidad del contrato. Asimismo entiendo que la falsedad u omisión de cualquier información podría resultar en un intento de fraude contra el Instituto.		
	39. Firma de la Persona Tomadora del Seguro o Representante	40. Nombre completo, identificación y puesto del Representante (solo para personas jurídicas)	
	USO EXCLUSIVO PARA EL INTERMEDIARIO DE SEGUROS O REPRESENTANTE DEL INS		
	41. Monto Asegurado:	En mi calidad de Intermediario de Seguros, doy fe de que he revisado el riesgo descrito y que desde mi perspectiva no existen agravaciones para que el INS analice esta solicitud de seguro y resuelva aceptar el aseguramiento.	
42. Código actividad:	43. Tarifa:		
44. Prima Anual Estimada:			
45. Nombre completo y código del Intermediario:		46. Firma y número de identificación del Intermediario de Seguros o Representante del INS	
La documentación contractual y técnica que integran este producto, están registrados ante la Superintendencia General de Seguros (SUGESE) de conformidad con lo dispuesto en la CLÁUSULA 29, inciso d) de la Ley Reguladora del Mercado de Seguros, Ley 8653, según registro del 07 de marzo de 2023.			
Instituto Nacional de Seguros / Dirección Oficinas Centrales: Calles 9 y 9 Bis, avenida 7, San José / Apdo. Postal 10061-1000 Central telefónica 2287-6000 / Fax: 2243-7062 / Consultas: contactenos@grupoins.com / Defensoría del Cliente: defensoriadelicliente@grupoins.com Consulte nuestra página Web: www.grupoins.com			

	T. (1)	NACIONALIDAD	N° IDENTIFICACIÓN	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO	F. NACIMIENTO	SEXO	T. (2)	SALARIO MENSUAL	DÍAS	HORAS	OCCUPACIÓN
1													
2													
3													
4													
5													
6													
7													
8													
9													
10													
11													
12													
13													
14													
15													
16													
17													
18													
19													
20													
TOTAL DE TRABAJADORES								TOTAL DE SALARIOS:					

Codificación:

(1) Tipos de Identificación: TI; CN = Cédula Nacional, DL = DIMEX, NP = Número de Pasaporte, NT = Permiso de Trabajo

(2) Tipos de Jornada (TJ): TC = Tiempo Completo, TM = Tiempo Medio, CC = Ocasional contratado por días, CH = Ocasional contratado por horas

(3) Sexo: M=Masculino, F=Femenino

Declaro que la información aquí contenida es verídica, es completa y forma la base sobre la cual se fundamenta el Instituto para emitir el seguro que solicito. Convengo que cualquier omisión o información falsa o inexacta puede causar el rechazo de cualquier reclamación y la nulidad del contrato. Asimismo entiendo que la falsedad u omisión de cualquier información podría resultar en un intento de fraude contra el Instituto.

 Firma del Tomador del Seguro o Representante

 Nombre completo, identificación y puesto del Representante
 (solo para personas jurídicas)

Instituto Costarricense de Turismo (ICT)

- **Departamento de Gestión y Asesoría Turística**

REQUISITOS LEGALES, TÉCNICOS Y ECONÓMICOS PARA LA OBTENCIÓN DE DECLARATORIA TURÍSTICA PARA AGENCIA DE VIAJES (EN PROYECTO)

I.- REQUISITOS LEGALES

1.- Solicitud de declaratoria turística. (Formulario adjunto).

II.- REQUISITOS TÉCNICOS Y ECONÓMICOS PARA EMPRESAS EN PROYECTO

1.- Indicar de forma clara y precisa en qué consiste la actividad, operación que realiza y descripción de los tours detallando lugares a visitar, duración, precio y servicios que incluye.

2.- Asimismo, deberá indicar la cantidad de empleos directos y la inversión; valor del terreno, infraestructura, mobiliario y equipo o el monto de alquiler cuando corresponda.

3.- Deberán presentar un cronograma de construcción debidamente firmado por ingeniero o arquitecto, incorporado al colegio respectivo, en caso de que se requiera de construcción o remodelación.

4.- Una vez que la empresa cuenta con la declaratoria turística y de previo a iniciar operaciones, deberá aportar al ICT copia de los siguientes documentos: Copia de licencia comercial, emitida por la Municipalidad competente, así como de su permiso sanitario de funcionamiento, emitido por el Ministerio de Salud, ambos referidos al establecimiento comercial objeto de la solicitud.

5.- Una vez que la empresa cuenta con la DT y ya haya iniciado operaciones, el empresario deberá aportar al ICT copia de los siguientes documentos:

- a) Seguro de responsabilidad civil y gastos médicos.

b) El respectivo Reglamento Interno de Operaciones.

6.- Me comprometo una vez que cuente con la declaratoria turística y haya iniciado operaciones, a aportar al ICT copia de la siguiente documentación: certificación de estar debidamente registradas ante el Ministerio de Economía Industria y Comercio, lo anterior con fundamento en el artículo 44 de la Ley de Promoción de la Competencia y Defensa Efectiva del Consumidor, Ley N° 7472 del 20 de diciembre de 1994 y sus reformas.

7.- Carta de compromiso de contratar guías turísticos únicamente acreditados ante el I.C.T. según la Ley Reguladora de Agencias de Viajes.

8.- La agencia de viajes deberá estar al día con la CCSS, FODESAF y el impuesto a las sociedades cuando corresponda, y con las obligaciones tributarias ante el Ministerio de Hacienda.

9.- Para poder optar por la Declaratoria Turística las agencias de viajes, deberán obtener y mantener una calificación mínima del 80%, de acuerdo con las Herramientas de Evaluación

disponibles para esta modalidad de prestadores de servicios que se encuentran contenidas en el Anexo Único el cual es parte integral de este Reglamento.

▪ **Declaratoria Turística**

SOLICITUD DE DECLARATORIA TURÍSTICA Y COMPROMISOS DE LA ACTIVIDAD DE AGENCIA DE VIAJES EN PROYECTO

Yo, _____ mayor de edad, vecino (a) de _____, cédula de identidad, de residencia o de pasaporte número _____, en mi condición personal (si el solicitante es una persona física). En mi condición de apoderado de la sociedad denominada (si el solicitante es persona jurídica) _____, cédula jurídica número _____ de conformidad con lo establecido en el Reglamento de Empresas y Actividades Turísticas, publicado en el Decreto Ejecutivo N° N.º 43097-MEIC-TUR del 05 de julio del 2021, publicado en el Alcance N.º 209 a La Gaceta N.º 199 del 15 de octubre del 2021, solicito la declaratoria turística para el siguiente tipo de actividad : _____ Esto es, con relación al

establecimiento de mi propiedad, denominado: (nombre comercial del establecimiento) _____ . En este sentido, aclaro que el mismo, iniciará operaciones en esta fecha: _____ y se ubicará en la siguiente dirección:

Distrito: _____

Cantón: _____

Provincia: _____ . Otras

señas: _____

Así mismo, aclaro que en mi condición personal o de apoderado de la sociedad indicada, no poseo antecedentes penales y autorizo al ICT para que, en caso de duda, realice las investigaciones correspondientes; si mi condición es de apoderado, aclaro desde ya, que la carencia de antecedentes penales se referirá únicamente a delitos que estén relacionados con el ejercicio de la representación legal. Así mismo, asumo los siguientes compromisos:

Que nuestra empresa tendrá como objeto exclusivo la operación declarada turística. Me comprometo a reportar dentro del plazo de un mes calendario a partir de su inscripción en el Registro Público, los cambios de propietario, administradores o apoderados y el cambio de razón social (nombre de la sociedad).

Indico como medio para recibir notificaciones, tanto relacionadas con el trámite de obtención de la Declaratoria Turística, así como cualquier acto o resolución que, en el futuro, una vez otorgada la Declaratoria Turística, el ICT emita con relación a nuestra empresa el siguiente número de facsímil _____ /dirección de correo electrónico _____.

Me comprometo además a comunicar cualquier cambio de esa dirección, de lo contrario, acepto ser notificado (a) en cualquier lugar o medio que conste en el expediente. Asimismo, acepto que se me comunique al medio señalado la apertura de los procesos administrativos que estén relacionados con la Declaratoria Turística otorgada.

Me comprometo asimismo a iniciar la operación del proyecto, en un plazo máximo de seis meses contados a partir del otorgamiento de la Declaratoria Turística.

Me comprometo una vez que cuente con la declaratoria turística y de previo a iniciar operaciones, a facilitar al ICT, los siguientes documentos: Copia de licencia comercial,

emitida por la Municipalidad competente, así como de su permiso sanitario de funcionamiento, emitido por el Ministerio de Salud, ambos referidos al establecimiento comercial objeto de la solicitud.

Me comprometo una vez que cuente con la declaratoria turística y haya iniciado operaciones, a aportar al ICT copia de la siguiente documentación: a) certificación de estar debidamente registradas ante el Ministerio de Economía Industria y Comercio, lo anterior con fundamento en el artículo 44 de la Ley de Promoción de la Competencia y Defensa Efectiva del Consumidor, Ley N° 7472 del 20 de diciembre de 1994 y sus reformas.

Me comprometo una vez que cuente con la declaratoria turística y haya iniciado operaciones, a aportar al ICT copia de la siguiente documentación: a) Seguro de responsabilidad civil y gastos médicos y b) el Reglamento Interno de Operaciones.

Esta Declaración deberá estar debidamente firmada por el interesado (a), autenticada, por un abogado y contar con el correspondiente timbre de ₡ 275, 00 colones del Colegio de Abogados; o bien, ser firmada en frente de uno de los funcionarios del Instituto Costarricense de Turismo, que, de fe, de su veracidad y así lo haga constar en el mismo documento, o bien, podría el interesado firmar, mediante el denominado dispositivo de firma digital, en cuyo caso no requeriría autenticación.

Es conforme, dada en la ciudad de _____ a las _____ horas del día _____ del mes de _____ del 202_____

Nombre y firma del interesado

Aut. Lic.

Yo _____ cédula de identidad número _____, funcionario del Instituto Costarricense de Turismo, hago constar que la anterior firma fue consignada en mi presencia, al ser las _____ horas del día _____ del mes de _____ del 202___. Lo anterior, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 286 inciso 2) de la Ley General de Administración Pública. Se adjunta copia del documento de identidad respectivo.

▪ **Contrato Turístico**

GUÍA DE REQUISITOS PARA OBTENER EL CONTRATO TURÍSTICO

DETALLE DE REQUISITOS POR ACTIVIDAD

A. Actividad hospedaje

Requisitos legales:

1. Solicitud escrita para la obtención de los beneficios de la Ley 6990 de Incentivos para el Desarrollo Turístico y/o de la Ley 8724 de Fomento de Turismo Rural Comunitario, suscrita por el interesado o por el representante legal de la empresa o de la Asociación o Cooperativa, conformada por la Ley de Asociaciones N° 218 y la Ley de Asociaciones Cooperativas y Creación del Instituto Nacional de Fomento Cooperativo, Ley N° 4179 y sus reformas, respectivamente. Dicha(s) firma(s) en el escrito de solicitud deberá(n) estar debidamente autenticada(s).

2. Ostentar la declaratoria turística.

3. Certificación de personería jurídica de la sociedad, empresa o la Asociación o Cooperativa, conformada por la Ley de Asociaciones N° 218 y la Ley de Asociaciones Cooperativas y Creación del Instituto Nacional de Fomento Cooperativo, Ley N° 4179 y sus reformas, si:

a) la presentada en el trámite previo de la declaratoria turística tiene antigüedad de más de tres meses contados desde su expedición.

b) han cambiado sus personeros después del otorgamiento de la declaratoria turística, caso en el que deberán actualizar la información relacionada con dichos personeros.

Toda certificación que se presente deberá tener una antigüedad no mayor a tres meses contados a partir de la fecha de expedición de la misma.

4. Declaración jurada: Esta deberá ser otorgada por el interesado, si éste es persona física o bien por el representante legal de la entidad, en el caso de personas jurídicas, o de la Asociación o Cooperativa, conformada por la Ley de Asociaciones N° 218 y la Ley de Asociaciones Cooperativas y Creación del Instituto Nacional de Fomento Cooperativo, Ley N° 4179 y sus reformas, para el caso de empresas del TRC. En todo caso, dicha declaración notarial deberá contener los siguientes compromisos:

a) Que la empresa o bien la Asociación o Cooperativa, conformada por la Ley de Asociaciones N° 218 y la Ley de Asociaciones Cooperativas y Creación del Instituto

Nacional de Fomento Cooperativo, Ley N° 4179 y sus reformas, tendrá como objeto exclusivo la actividad turística y que, en caso de dedicarse a otros giros, los llevará contable y administrativamente por separado.

b) Que se compromete a iniciar operaciones o construcción, dentro de un plazo máximo de seis meses contados a partir de la firma del contrato turístico. Este plazo sólo podrá ser ampliado por la Comisión mediante acto razonado en atención a solicitud debidamente justificada del interesado.

c) Efectuar, además, de conformidad con lo dispuesto en la Ley de Notificaciones Judiciales N° 8687, artículos 19, 20 y 22, del 4 de diciembre del 2008, señalamiento expreso del domicilio contractual de su empresa o Asociación o Cooperativa conformada por la Ley de Asociaciones N°

218 y la Ley de Asociaciones Cooperativas y Creación del Instituto Nacional de Fomento Cooperativo, Ley N° 4179 y sus reformas, a fin de atender notificaciones, el cual se refiere a la casa de habitación, el domicilio real de la persona física o el domicilio social o real de la persona jurídica o Asociación o Cooperativa, conformada por la Ley de Asociaciones N° 218 y la Ley de Asociaciones Cooperativas y Creación del Instituto Nacional de Fomento Cooperativo, Ley N° 4179 y sus reformas. La información del domicilio contractual constará además en el texto del Contrato Turístico a suscribir por el interesado, una vez finalizado el trámite.

II. Requisitos técnicos

1. Las empresas de alojamiento, que deseen obtener los beneficios de la Ley de Incentivos para el Desarrollo Turístico del 15 de julio de 1985, o bien de la Ley de Fomento de Turismo Rural Comunitario Ley 8724 del 17 de julio del 2009, otorgados mediante el Contrato Turístico, deben cumplir con lo que establece el Reglamento de Empresas de Hospedaje Turístico.

2. Las empresas o Asociación o Cooperativa, conformada por la Ley de Asociaciones N° 218 y la Ley de Asociaciones Cooperativas y Creación del Instituto Nacional de Fomento Cooperativo, Ley N° 4179 y sus reformas, de hospedaje que van a desarrollar infraestructura deberán cumplir con los requisitos de planos especificados en la Guía “Requisitos para planos constructivos de proyectos turísticos para empresas que desean

optar por el contrato turístico”, (Anexo 1 del Reglamento de la Ley de Incentivos para el Desarrollo Turístico) según corresponda.

III. Requisitos económicos

Las personas físicas, empresas, o Asociación o Cooperativa, conformada por la Ley de Asociaciones N° 218 y la Ley de Asociaciones Cooperativas y Creación del Instituto Nacional de Fomento Cooperativo, Ley N° 4179 y sus reformas, deberán de presentar un estudio económico o perfil económico, así como la información necesaria para la calificación de los Parámetros económicos, culturales, y ambientales, según las especificaciones del Anexo 2 del Reglamento de la Ley de Incentivos para el Desarrollo Turístico.

Una vez efectuada la revisión de los documentos, el Instituto deberá especificar por escrito y por única vez la lista de requisitos o documentos pendientes de aportar, los cuales deberán ser aportados por el solicitante y presentados de una sola vez y no en forma parcial.

B. Agencia de viajes receptiva, líneas aéreas y arrendadoras de vehículos.

▪ Marca País (esencial COSTA RICA)

El suscrito (a), _____ mayor, vecino (a) de _____, portador (a) de la cédula de identidad, DIMEX o pasaporte número _____, en mi condición de representante legal de la sociedad denominada _____, cédula jurídica número _____ (si es persona física indicar nombre completo y número de documento de identidad)., conocedor (a) de las penas con que la ley castiga el falso testimonio, declaro bajo la fe del juramento lo siguiente:

- a. Nos encontramos al día con el pago de las cuotas obreros patronales ante la Caja Costarricense de Seguro Social.
- b. Nos encontramos al día con las cuotas del pago al Fondo de Desarrollo Social y Asignaciones Familiares (FODESAF) de un 5% sobre el total de sueldos y salarios que

paguen mensualmente a sus trabajadores según la Ley de Desarrollo Social y Asignaciones Familiares, Ley N° 5662 del 23 de diciembre de 1974.

c. Nos encontramos al día con las cuotas del pago el impuesto a las Personas Jurídicas de la Ley N° 9024 del 23 de diciembre del 2011.

d. Mi representada acepta las condiciones de uso de marca país, según lo que establece el Reglamento de Licenciamiento de la Marca País para la Promoción Turística de Costa Rica, emitido por medio de Decreto Ejecutivo.

e. Mi representada comprende y aplica los valores de la marca (excelencia, sostenibilidad, innovación, progreso social y vinculación costarricense) dentro de la operación de las labores de la empresa.

En fe de lo anterior, firmo la presente declaración en la ciudad de _____
a las _____ horas del día _____ de _____ del 20__.

(Firma del Interesado)

GUÍA DE REQUISITOS PARA OBTENER EL CONTRATO TURÍSTICO **DETALLE DE REQUISITOS POR ACTIVIDAD**

A. Actividad hospedaje

I. Requisitos legales:

1. Solicitud escrita para la obtención de los beneficios de la Ley 6990 de Incentivos para el Desarrollo Turístico y/o de la Ley 8724 de Fomento de Turismo Rural Comunitario, suscrita por el interesado o por el representante legal de la empresa o de la Asociación o Cooperativa, conformada por la Ley de Asociaciones N° 218 y la Ley de Asociaciones Cooperativas y Creación del Instituto Nacional de Fomento Cooperativo, Ley N° 4179 y sus reformas, respectivamente. Dicha(s) firma(s) en el escrito de solicitud deberá(n) estar debidamente autenticada(s).

2. Ostentar la declaratoria turística.

3. Certificación de personería jurídica de la sociedad, empresa o la Asociación o Cooperativa, conformada por la Ley de Asociaciones N° 218 y la Ley de Asociaciones

Cooperativas y Creación del Instituto Nacional de Fomento Cooperativo, Ley N° 4179 y sus reformas, si:

- a) la presentada en el trámite previo de la declaratoria turística tiene antigüedad de más de tres meses contados desde su expedición.
- b) han cambiado sus personeros después del otorgamiento de la declaratoria turística, caso en el que deberán actualizar la información relacionada con dichos personeros.

Toda certificación que se presente deberá tener una antigüedad no mayor a tres meses contados a partir de la fecha de expedición de esta.

4. Declaración jurada: Esta deberá ser otorgada por el interesado, si éste es persona física o bien por el representante legal de la entidad, en el caso de personas jurídicas, o de la Asociación o Cooperativa, conformada por la Ley de Asociaciones N° 218 y la Ley de Asociaciones Cooperativas y Creación del Instituto Nacional de Fomento Cooperativo, Ley N° 4179 y sus reformas, para el caso de empresas del TRC. En todo caso, dicha declaración notarial deberá contener los siguientes compromisos:

- a) Que la empresa o bien la Asociación o Cooperativa, conformada por la Ley de Asociaciones N° 218 y la Ley de Asociaciones Cooperativas y Creación del Instituto Nacional de Fomento Cooperativo, Ley N° 4179 y sus reformas, tendrá como objeto exclusivo la actividad turística y que, en caso de dedicarse a otros giros, los llevará contable y administrativamente por separado.
- b) Que se compromete a iniciar operaciones o construcción, dentro de un plazo máximo de seis meses contados a partir de la firma del contrato turístico. Este plazo sólo podrá ser ampliado por la Comisión mediante acto razonado en atención a solicitud debidamente justificada del interesado.
- c) Efectuar, además, de conformidad con lo dispuesto en la Ley de Notificaciones Judiciales N° 8687, artículos 19, 20 y 22, del 4 de diciembre del 2008, señalamiento expreso del domicilio contractual de su empresa o Asociación o Cooperativa conformada por la Ley de Asociaciones N°218 y la Ley de Asociaciones Cooperativas y Creación del Instituto Nacional de Fomento Cooperativo, Ley N° 4179 y sus reformas, a fin de atender notificaciones, el cual se refiere a la casa de habitación, el domicilio real de la persona física o el

domicilio social o real de la persona jurídica o Asociación o Cooperativa, conformada por la Ley de Asociaciones N° 218 y la Ley de Asociaciones Cooperativas y Creación del Instituto Nacional de Fomento Cooperativo, Ley N° 4179 y sus reformas. La información del domicilio contractual constará además en el texto del Contrato Turístico a suscribir por el interesado, una vez finalizado el trámite.

II. Requisitos técnicos

1. Las empresas de alojamiento, que deseen obtener los beneficios de la Ley de Incentivos para el Desarrollo Turístico del 15 de julio de 1985, o bien de la Ley de Fomento de Turismo Rural Comunitario Ley 8724 del 17 de julio del 2009, otorgados mediante el Contrato Turístico, deben cumplir con lo que establece el Reglamento de Empresas de Hospedaje Turístico.

2. Las empresas o Asociación o Cooperativa, conformada por la Ley de Asociaciones N° 218 y la Ley de Asociaciones Cooperativas y Creación del Instituto Nacional de Fomento Cooperativo, Ley N° 4179 y sus reformas, de hospedaje que van a desarrollar infraestructura deberán cumplir con los requisitos de planos especificados en la Guía “Requisitos para planos constructivos de proyectos turísticos para empresas que desean optar por el contrato turístico”, (Anexo 1 del Reglamento de la Ley de Incentivos para el Desarrollo Turístico) según corresponda.

III. Requisitos económicos Las personas físicas, empresas, o Asociación o Cooperativa, conformada por la Ley de Asociaciones N° 218 y la Ley de Asociaciones Cooperativas y Creación del Instituto Nacional de Fomento Cooperativo, Ley N° 4179 y sus reformas, deberán de presentar un estudio económico o perfil económico, así como la información necesaria para la calificación de los Parámetros económicos, culturales, y ambientales, según las especificaciones del Anexo 2 del Reglamento de la Ley de Incentivos para el Desarrollo Turístico.

Una vez efectuada la revisión de los documentos, el Instituto deberá especificar por escrito y por única vez la lista de requisitos o documentos pendientes de aportar, los cuales deberán ser aportados por el solicitante y presentados de una sola vez y no en forma parcial.

B. Agencia de viajes receptiva, líneas aéreas y arrendadoras de vehículos.

I. Requisitos legales:

1) Solicitud escrita para la obtención del contrato turístico suscrita por el interesado o por el representante legal en caso de ser persona jurídica y con las firmas debidamente autenticadas.

2) Ostentar la Declaratoria Turística

3) Certificación de Personería Jurídica, si:

a. La presentada en el trámite de declaratoria tiene más de tres meses desde su expedición.

b. Han cambiado sus personeros después del otorgamiento de la declaratoria turística, caso en el que deberán actualizar la información relacionada con dichos personeros.

4) Declaración jurada: Esta deberá ser otorgada por el interesado, si es persona física o del representante legal de la entidad, en el caso de personas jurídicas. Dicha declaración notarial deberá contener los siguientes compromisos:

a. Que la empresa o bien la Asociación o Cooperativa, conformada por la Ley de Asociaciones N° 218 y la Ley de Asociaciones Cooperativas y Creación del Instituto Nacional de Fomento Cooperativo, Ley N° 4179 y sus reformas, tendrá como objeto exclusivo la actividad turística y que, en caso de dedicarse a otros giros, los llevará contable y administrativamente por separado.

b. Que se compromete a iniciar operaciones o construcción, dentro de un plazo máximo de seis meses contados a partir de la firma del contrato turístico. Este plazo sólo podrá ser ampliado por la Comisión mediante acto razonado en atención a solicitud debidamente justificada del interesado.

c. Efectuar, además, de conformidad con lo dispuesto en la Ley de Notificaciones Judiciales N° 8687, artículos 19, 20 y 22, del 4 de diciembre del 2008, señalamiento expreso del domicilio contractual de su empresa a fin de atender notificaciones, el cual se refiere a la casa de habitación, el domicilio real de la persona física o el domicilio social o real de la persona jurídica. La información del domicilio contractual constará además en el texto del Contrato Turístico a suscribir por el interesado, una vez finalizado el trámite.

Toda certificación que se presente deberá tener una antigüedad no mayor a tres meses contados a partir de la fecha de expedición de esta.

Para las empresas arrendadoras de vehículos es necesario que adicionalmente:

1. Aporten certificación de Contador Público Autorizado sobre la composición de su capital social, según libros contables, la cual debe indicar: El monto total del capital social, el número de acciones y el porcentaje de participación de los socios.

a) La capacidad de la empresa para invertir en la actividad un monto mínimo que garantice la operación de una flotilla propia no inferior a veinte vehículos nuevos.

Toda certificación que se presente deberá tener una antigüedad no mayor a tres meses contados a partir de la fecha de expedición de esta.

2. En la declaración jurada que indique el compromiso de la empresa y renovar los vehículos exonerados, dentro de un plazo máximo de tres años, contados a partir de la fecha de la inscripción en el Registro Público. Para estos efectos no se computarán los plazos que la Administración tarde en resolver las respectivas peticiones de los beneficiarios de las exenciones.

Requisitos legales para la actividad de agencia de viajes receptiva, incluyendo la de agencia de viajes especializada en turismo rural comunitario:

Solicitud escrita para la obtención de los beneficios de la Ley 6990 de Incentivos para el Desarrollo Turístico y/o de la Ley 8724 de Fomento de Turismo Rural Comunitario, suscrita por el interesado o por el representante legal de la empresa o de la Asociación o Cooperativa, conformada por la Ley de Asociaciones N° 218 y la Ley de Asociaciones Cooperativas y Creación del Instituto Nacional de Fomento Cooperativo, Ley N° 4179 y sus reformas, respectivamente. Dicha (s) firma(s) en el escrito de solicitud deber(n) estar debidamente autenticada(s).

2) Ostentar la declaratoria turística.

3) Certificación de personería jurídica de la sociedad, empresa o la Asociación o Cooperativa, conformada por la Ley de Asociaciones N° 218 y la Ley de Asociaciones Cooperativas y Creación del Instituto Nacional de Fomento Cooperativo, Ley N° 4179 y sus reformas, si:

a) la presentada en el trámite previo de la declaratoria turística tiene antigüedad de más de tres meses contados desde su expedición.

b) han cambiado sus personeros después del otorgamiento de la declaratoria turística, caso en el que deberán actualizar la información relacionada con dichos personeros.

Toda certificación que se presente deberá tener una antigüedad no mayor a tres meses contados a partir de la fecha de expedición de la misma.

4)Declaración jurada: Esta deberá ser otorgada por el interesado, si éste es persona física o bien por el representante legal de la entidad, en el caso de personas jurídicas, o de la Asociación o Cooperativa, conformada por la Ley de Asociaciones N° 218 y la Ley de Asociaciones Cooperativas y Creación del Instituto Nacional de Fomento Cooperativo, Ley N° 4179 y sus reformas, para el caso de empresas del TRC. En todo caso, dicha declaración notarial deberá contener los siguientes compromisos:

a) Que la empresa o bien la Asociación o Cooperativa, conformada por la Ley de Asociaciones N° 218 y la Ley de Asociaciones Cooperativas y Creación del Instituto Nacional de Fomento Cooperativo, Ley N° 4179 y sus reformas, tendrá como objeto exclusivo la actividad turística y que, en caso de dedicarse a otros giros, los llevará contable y administrativamente por separado.

b) Que se compromete a iniciar operaciones o construcción, dentro de un plazo máximo de seis meses contados a partir de la firma del contrato turístico. Este plazo sólo podrá ser ampliado por la Comisión mediante acto razonado en atención a solicitud debidamente justificada del interesado.

c)Efectuar además, de conformidad con lo dispuesto en la Ley de Notificaciones Judiciales N° 8687, artículos 19, 20 y 22, del 04 de diciembre del 2008, señalamiento expreso del domicilio contractual de su empresa o Asociación o Cooperativa conformada por la Ley de Asociaciones N°218 y la Ley de Asociaciones Cooperativas y Creación del Instituto Nacional de Fomento Cooperativo, Ley N° 4179 y sus reformas, a fin de atender notificaciones, el cual se refiere a la casa de habitación, el domicilio real de la persona física o el domicilio social o real de la persona jurídica o Asociación o Cooperativa, conformada por la Ley de Asociaciones N° 218 y la Ley de Asociaciones Cooperativas y Creación del Instituto Nacional de Fomento Cooperativo, Ley N° 4179 y sus reformas. La información del domicilio contractual constará además

en el texto del Contrato Turístico a suscribir por el interesado, una vez finalizado el trámite.

II. Requisitos técnicos: Para empresas arrendadoras de vehículos: El solicitante debe de realizar una descripción detallada de la infraestructura y servicios que brinda (Ejemplo: Cantidad de vehículos, tipos, marca, modelos, cilindrada, instalaciones y servicios con que cuenta para la prestación de (l) servicio (s)), entre otros aspectos que se consideren de importancia para dar a conocer el producto turístico que ofrece el establecimiento de arrendamiento de vehículos.

III. Requisitos económicos: Las personas físicas, empresas o Asociación o Cooperativa, conformada por la Ley de Asociaciones N° 218 y la Ley de Asociaciones Cooperativas y Creación del Instituto Nacional de Fomento Cooperativo, Ley N° 4179 y sus reformas, deberán presentar un estudio económico o perfil económico, así como la información necesaria para la calificación de los Parámetros económicos, culturales, y ambientales, según las especificaciones del Anexo 2 del Reglamento de la Ley de Incentivos para el Desarrollo Turístico.

Una vez efectuada la revisión de los documentos, el Instituto deberá especificar por escrito y por única vez la lista de requisitos o documentos pendientes de aportar, los cuales deberán ser aportados por el solicitante y presentados de una sola vez y no en forma parcial.