

**UNIVERSIDAD INTERNACIONAL  
DE LAS AMÉRICAS**

**ESCUELA DE PERIODISMO**

**SATURACIÓN DEL MERCADO LABORAL  
PERIODÍSTICO, LA FORMACIÓN PROFESIONAL COMO  
'TALÓN DE AQUÍLES'**

**GLENDA SEQUEIRA JARA**

**SAN JOSÉ, COSTA RICA. DICIEMBRE 2019**

## **Dedicatoria**

Este trabajo de investigación que me permite finalizar el grado académico de bachillerato de la carrera de periodismo es dedicado a mi familia y a cada una de las personas que me han demostrado su amor, su apoyo y su confianza hacia mis capacidades de estudiante.

Si enumero una lista, se volvería infinita, por lo que lo únicamente menciono a mi mamá, Nelly Jara, quien siempre ha deseado verme crecer como persona y como profesional, además me ha brindado apoyo y motivación para nunca rendirme y ver todo como una enseñanza de vida. También, a mi hermana mayor Andrea Sequeira, ya que gracias a ella he logrado cumplir uno de mis sueños de vida y es ir a la universidad. Si no fuera por mi hermana, no habría logrado este título.

Aunque no menciono a muchos, cada quien sabe el amor que me ha brindado y que juntos celebraremos este capítulo de mi vida, ya que fueron parte de él. Gracias infinitas por estar siempre para mí.

## **Agradecimientos**

Quiero agradecer en primera instancia a Dios, por ser siempre fiel conmigo y brindarme bendiciones como esta y la fuerza para cumplir mis metas hasta el momento. También, a mi familia, a mi mamá, Nelly Jara, a mis hermanas Andrea Sequeira y Susana Sequeira, porque han sido una parte fundamental de mi crecimiento como persona y como profesional. Las tres me han demostrado ser mujeres valientes y luchadores, que a pesar de los momentos difíciles que puede presentar la vida, no se rinden. ¡Quiero ser como ustedes!

Además, quiero agradecer a mis dos sobrinas, Luciana Salguero y Alma Fernández quienes son mi motivación para ser una mejor persona cada día y poder cumplir lo que deseo para demostrarles que ellas también lo pueden lograr y por enseñarme a ver el mundo con una mirada esperanzadora.

No me puede faltar mi abuelita, Mami Tere, quien siempre me ha mostrado una admiración por estudiar y por confiar en que lo iba a lograr a pesar de tener tantos retos. Agregar que también quiero agradecer a mi novio, Daniel Ulate, porque durante toda la etapa universitaria fue un apoyo y un consejero para poder enfrentar tantos retos de estudio. Espero poder compartir muchísimas más etapas de mi vida con todos ustedes.

Por último, quiero agradecer a cada uno de los profesores de la universidad, a mis compañeros y compañeras, a mi tutor José Pablo Salazar y a los demás profesionales que me brindaron guía para salir al mundo profesional a demostrar mis habilidades, lograr mi título y llamarme “Periodista“.

## Tabla de contenido

CAPÍTULO I: PROBLEMA .....	7
Planteamiento del problema .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Objetivos .....	9
Objetivo General .....	9
Objetivos Específicos.....	9
Justificación.....	9
Antecedentes.....	11
Historia .....	11
Antecedentes internacionales.....	13
Antecedentes nacionales.....	16
Proyecciones.....	19
CAPÍTULO II: MARCO DE REFERENCIA.....	21
Periodismo en Costa Rica.....	21
Desempleo en periodismo.....	23
Derecho de trabajo.....	24
Preparación Académica de Periodismo en Costa Rica.....	25
Desempleo en Costa Rica.....	27
Tecnología en la sociedad.....	29
Peligro de los periodistas en el extranjero .....	32
Déficit fiscal de Costa Rica 2018-2019.....	35
Futuro del periodista.....	36
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO .....	38
Enfoque de la investigación .....	38
Método de la investigación.....	39
Fuentes de investigación .....	40
Muestras .....	41
Unidad de Análisis.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Motivos.....	42

Detonantes del desempleo .....	42
Estatus actual.....	43
Crisis sostenida.....	43
Instrumentos .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Entrevista .....	44
Entrevista Estructurada.....	45
Entrevista de profundidad.....	45
Análisis de contenido .....	46
Procedimiento de Recolección de Datos y Análisis de Datos.....	47
Procedimiento de Recolección de Datos .....	47
Procedimiento de Análisis de Datos.....	48
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS .....	50
Unidad de Análisis I: Motivos.....	50
Unidad de Análisis II: Detonantes del desempleo .....	63
Unidad de Análisis III: Estatus actual.....	74
Unidad de Análisis IV: Crisis sostenida.....	84
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	95
Conclusiones.....	95
Recomendaciones .....	97
REFERENCIAS .....	100
APÉNDICES .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>

## CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Durante marzo 2019, la empresa prestamista llamada Conape decidió no volver a financiar a las personas que deseen estudiar carreras con altas tasas de desempleo, entre las que figuraban en ese momento justo, 36 profesiones que se declararon como “faltas de empleo a nivel nacional”, y periodismo como líder. (Salas, 2019)

En medio de dicha noticia, muchas instituciones se dieron a la tarea de investigar la situación que atraviesa la comunicación en general, entre ellas el Colegio de Periodistas de Costa Rica (Colper) y el Consejo Nacional de Rectores (Conare). Así las cosas, mencionadas anteriormente permite conocer la realidad laboral para los periodistas en Costa Rica y, en cierto grado, determinar la tendencia hacia el futuro.

Debido a que periodismo cuenta con un 22% de desempleo, según el estudio publicado por el Consejo Nacional de Rectores en el 2018, donde participa la investigadora Karen Corrales, se considera una crisis, dónde la mayoría de egresados de dicha carrera, deben conseguir trabajo en otras áreas ajenas al periodismo, y a la comunicación incluso. El presente trabajo plantea la pregunta sobre si las universidades y académicos conocen el desempleo que rodea los estudiantes y futuros egresados, esto debido a que puede existir un vínculo de conocimiento entre la situación y el lugar de enseñanza como menciona Mellado (2007):

Los cambios del mercado laboral y la evolución de la oferta y la demanda en la generación de profesionales de la comunicación debiera ser el reflejo de las relaciones entre la académica y su entorno, donde se entrecruzan las decisiones de los entes formadores con las expectativas de los empleadores y de los propios profesionales (p. 68).

En primer lugar, se investiga el empleo en medios de comunicación, empresas e instituciones, puntualmente en los puestos de periodismo. Como segundo paso, es necesario hacer una ardua revisión de los documentos con los que cuentan Conape, Conare y Colper,

además de establecer contacto con las personas encargadas de hacer los estudios de porcentajes de desempleo según la carrera.

Se investiga sobre el desempleo en Costa Rica, del 2018 a la presente, periodo en el cual los reportes de personas sin trabajo en su área profesional se han incrementado. Según Sandoval (1995) con respecto del desempleo en comunicación desde ese entonces, “cada día un número creciente de necesidades sociales no pasan por el mercado y más bien tienden a rebasarlo: dificultades para encontrar empleo formal” (p.11).

Como parte de la investigación, es necesario organizar datos para comprobar las áreas donde se puede desenvolver un graduado de periodismo, además de profundizar el motivo por el que no consiguen trabajo y la manera en la que han comenzado a tener ingreso económico una vez que se gradúan.

Luego de detallar estos datos, es necesario reconocer si la empresa prestamista, Conape, tiene los motivos suficientes para haber tomado esta decisión y confirmar si se encuentra en lo correcto o no.

El trabajo permite saber la magnitud de la afectación sobre los egresados de Periodismo y las problemáticas que pueden enfrentar las futuras generaciones de estudiantes e incluso la tendencia del periodismo en el futuro. Además, es motivo de estudio la reputación que ha creado la medida obtenida por Conape, así como los informes compartidos por medio del sitio web de Conape y comprobar si esto se verá afectado en un futuro cercano.

Yañez (2009) indica con respecto a las necesidades de los medios de comunicación en cuanto a profesionales:

El periodismo como profesión, tal como lo entendemos hoy, seguirá siendo válido en la medida en que los medios de comunicación continúen necesitando contenidos especializados y con un lenguaje, tanto oral, escrito y audiovisual apropiado para la transmisión de elementos culturales aceptados y promovidos por la sociedad. (p.56).

Dicho lo anterior, abre muchas ideas sobre el por qué los medios de comunicación ya no necesitan tantos periodistas como en años atrás, ya que pueden llegar a recortar recursos,

gastos o inclusive sustituirlos por tecnología o ayudas distintas que eliminan la necesidad de una colaboración de parte de los egresados de dicha carrera.

Todo lo anterior, permite formular la pregunta: ¿Están los egresados de la carrera de periodismo con una real crisis laboral, cuáles son las medidas paliativas y podría ser el futuro de los periodistas?

Objetivos

### **Objetivo General**

Analizar los factores de la saturación del mercado laboral de la comunicación para periodistas y su relación con el desempleo desde el 2018 en Costa Rica y el posible riesgo de una “crisis laboral” a largo plazo.

### **Objetivos Específicos**

1. Señalar los motivos que provocan que el mercado laboral de comunicación se encuentre saturado.
2. Determinar los detonantes del desempleo en las áreas de trabajo de la comunicación, tanto como asalariado, como de manera independiente.
3. Definir el estatus de la “crisis laboral” que atraviesa el país, específicamente para los periodistas y el riesgo de que se sostenga en el largo plazo.

Justificación

La mayor parte de las personas que comienzan a estudiar en periodismo, desean un futuro en algún medio de comunicación o en una empresa estable; sin embargo, conforme los años, se torna más desafío y se complica. El desempleo no solo es un problema para los periodistas, en la actualidad, es un flagelo generalizado en Costa Rica. A pesar de que el gobierno de Costa Rica promete nuevos y más empleo, la promesa es menos real cada vez, la calidad de estos puestos es cuestionable y no necesariamente corresponde a la necesidad

de los graduados de periodismo. Lo que podría resultar en una especie de “guardavida”, alternativo en empleos de baja gama, masificados por las multinacionales.

Según Leitón (2019), a inicios del 2019, se confirmó que más de 280 mil personas se encuentran desempleadas, solo el primer semestre de ese periodo, por lo que se necesitan soluciones prontas:

Los resultados del primer trimestre del mercado laboral muestran que el desempleo se mantuvo sin cambios, pero continúa alto, y hay un deterioro en el indicador de subempleo (personas que quieren trabajar más y no lo consiguen) y la informalidad (no cubiertas por la seguridad social). (p.3).

A pesar de ser un número a nivel país, no excluye que gran parte de esa cantidad de personas cuentan con título de profesión. La empresa financiera Conape, aseguró también a inicios de 2019, que los egresados de periodismo lideran la lista de personas profesionales desempleadas. Por tanto, se considera determinante confirmar o conocer el alcance de esta realidad develada para que los periodistas actuales y futuros profesionales en comunicación tengan a mano una herramienta, así como la Universidad una base para la toma de decisiones.

Por este motivo es que se analiza con profundidad el tema del desempleo en periodismo y se presenta el nivel que esta crisis ha alcanzado con información valiosa para todas aquellas personas que estudien dicha carrera y sientan incertidumbre sobre su futuro.

Marrero, Rosillo y Velázquez (2012) afirman que “la satisfacción laboral puede definirse como la actitud del trabajador frente a su propio trabajo, basándose ésta en las creencias y valores que el trabajador en comunicación desarrolla en su propio ejemplo y preparación.” (p.4). Este trabajo ofrece testimonios de personas que laboren en el campo periodístico y se intuye la satisfacción al ejercer periodismo.

Dicho lo anterior, se confirma como una necesidad el exponer en este tipo de trabajo de investigación, la estabilidad con la que cuentan los periodistas que ya tienen un espacio en el ámbito laboral, además de confirmar si están satisfechos con lo que hacen en la cotidianidad y si cumplen con sus expectativas. También se detallan los empleos que aún se consideran capaces de soportar la pujante fuerza laboral periodística.

Caballero (2002), plantea que la relación entre el reconocimiento que espera recibir el empleado y la realidad que recibe, son totalmente distintas:

La realidad que se obtiene es donde se radica la esencia de la satisfacción o insatisfacción laboral, por lo tanto si la recompensa obtenida efectivamente excede de la que se considera adecuada o si es equiparable, el trabajador alcanza el estado de satisfacción. Si esta relación se desarrolla en sentido inverso, se produce la insatisfacción.” (p.7).

Se pretende con la investigación, abarcar todos los vacíos de conocimientos sobre la situación laboral, económica y social en periodismo, además confirmar si los periodistas cuentan con una crisis laboral en Costa Rica tal y cómo lo han tomado tanto las universidades que imparten esta carrera, como los estudiantes.

#### Antecedentes

Como parte de los requisitos para que este trabajo de investigación sea fundamentado, es necesario indagar sobre fechas pasadas que ayuden a enriquecer el conocimiento de lo que ha sucedido a través de la historia y de los años anteriores sobre el desempleo y el periodismo tanto a nivel nacional como internacional. Es por ese motivo que se busca en distintas fuentes, estudios investigativos pasados y tesis ya realizadas para poder tomar datos y características que colaboran con los antecedentes de este trabajo escrito.

#### **Historia**

Al indagar diferentes informes y trabajos escritos, se define que alrededor de 1995, se menciona por primera vez la problemática del desempleo a nivel internacional y la falta de preparación en conocimientos varios en el área de periodismo.

Para la época, se pudo determinar en la mayoría de escritos utilizados como antecedentes, que era muy común ver personas que laboraban como periodistas, reporteros o investigadores por pasión y no porque se hubieran preparado académicamente para ser especialistas en comunicación, es decir, ellos mismos, crearon medios de comunicación propios, pequeños y bastante informativos a través de los años.

Uno de los informes encontrados en bibliotecas virtuales fue la revista latinoamericana de comunicación ecuatoriana llamada Chasqui, la cual coloca al desempleo en comunicación como una “época de vacas flacas” debido a la creciente crisis económica; sin embargo, para ese entonces, se esperaba que vinieran nuevas enseñanzas que les ayudara a conseguir empleo por más tiempo.

Además, Jaramillo (2009) consiga que:

Gracias a la época de la globalización en el mundo, la tecnología ha ido avanzando de manera fugaz, lo que permitió crecer en áreas del periodismo que antes no se conocían, utilizando simples aparatos electrónicos, creando de esta manera, nuevas vacantes por un tiempo muy reducido. (p.55).

En Costa Rica, se creía que una carrera llena de profesionales desde 1990, pero no se registraba o visualizaba hasta el momento una crisis laboral. La Universidad de Costa Rica (1990) realizó un estudio que indicaba:

No todos los costarricenses se atrevían a estudiar periodismo ya que era considerada una profesión de mucho sacrificio y de gran peligro, característica que ha ido cambiando durante los años modernos, creando un periodismo mucho más simple, poco profundo y “farandulero” (p.78).

Durante ese tiempo donde consideraban que el periodismo cada vez llenaba más sus vacantes, se comenzaron a dar cuenta que era más que necesario realizar un periodismo diferente, crear nuevas secciones, preparar a quienes trabajaban en medios de comunicación y aprovechar captar la información del público, siempre en el marco de los medios tradicionales.

Un estudio más reciente de la Universidad de Costa Rica (2017), contradice lo creído anteriormente, ya que conforme fueron pasando los años, el periodismo fue obteniendo más fama y se comenzó a crear mayor interés por parte de los costarricenses, pero por una razón superficial como querer aparecer en televisión, sonar en la radio o simplemente por el hecho de querer entrevistar e investigar a personalidades:.

Tanto creció la carrera de periodismo que desde el 2010 siempre se encuentra en el “Top 10” de carreras con mayor flujo de estudiantes, pero menos empleo a nivel nacional, creando una completa crisis de trabajo y aumentando el desempleo en el país. (p.109).

### **Antecedentes internacionales**

Para poder realizar un trabajo de tesis complejo y certero es, necesario utilizar investigaciones creadas en años anteriores a nivel internacional, que tengan relación con el tema del desempleo en periodismo. Estos tipos de antecedentes funcionan como un respaldo y guía para poder avanzar en la búsqueda del nuevo conocimiento que reduzca la brecha existente, tanto estructural como natural, al tratarse de una ciencia social.

Según Corona (2014), en su investigación denominada “Frustración docente y desafíos que las prácticas informacionales traen al escenario educativo””, donde utiliza el enfoque cualitativo, indica que es sumamente necesario estar en una constante evolución educativa, ya que el mundo avanza y si los profesores no implementan nuevos niveles de enseñanza, son los estudiantes quienes se verán afectados en empleo:

El hacer narrativo, entendido como una práctica de interpretación y producción de sentido transmediático, debería tener un lugar más significativo en los procesos de enseñanza-aprendizaje. Es prioridad para las instituciones educativas, reconocer que están ocurriendo mutaciones en las formas de aprender y generar significados a la luz de la participación y uso de los nuevos medios y las tecnologías de la información y la comunicación, las cuales no pueden dejarse de lado. (p.15).

Se relaciona con el tema en cuestión porque se enfoca en verificar la manera en la que se les enseña a los estudiantes en las universidades, para que luego puedan salir a enfrentar el mundo real en un empleo. Es necesario ampliar un poco en el conocimiento de la educación para comprobar si ese es uno de los factores por los cuales los jóvenes egresados no consiguen donde trabajar.

Según Jarque y Almiron (2008) en su investigación cualitativa llamada “Periodismo para internet o periodismo, y punto” enfocan su tema en que el periodismo ya no es el mismo de años anteriores y que ha evolucionado poco a poco, por lo que indican lo siguiente:

Lo que nos espera en un futuro es la continuación del debate ideológico sobre cómo ejercer el periodismo y qué es lo que le define. Las múltiples perspectivas al respecto -crítica, profesionalista, comprometida, etc- evidencian que este debate seguirá aún abierto, y que no se trata en modo alguno de un horizonte acabado y determinado como pretenden los apologetas del periodismo... (p.247).

Con este antecedente, se obtiene un poco más de información sobre los medios fuera de lo tradicional, por lo que enriquece el trabajo escrito al ampliar el conocimiento sobre otras áreas de periodismo en las que se puede encontrar empleo, ya que en muchas ocasiones se pierde de vista que el mundo, como en la creación de medios digitales.

Vargas (2011) por medio de su investigación llamada “El poder de la palabra: el periodista José Martí y su mensaje actual” con enfoque cualitativo, indica lo siguiente:

En materia de información y comunicación, el mundo experimenta una transformación de magnitud comparable a la Reforma protestante del siglo XVI...puede transformarse de simple receptora pasiva en receptora y emisora activa: cada ciudadano podría tener su propio medio de comunicación. Más allá de la obligación de buscar siempre la verdad -apoyada en una diligente valoración y en un adecuado contraste de los hechos-, la prensa debe ser foro para intercambiar comentarios y críticas, proyectar la visión de la realidad de los grupos relevantes. (p.17).

Todo indica que el periodismo se mantiene vivo si aquellos que lo estudian, lo desean, ya que puede crear inclusive, su propio medio. Se relaciona con el tema en desarrollo, porque el periodismo se mantiene vigente, pero aún falta por descubrir en qué áreas pueden laborar todos aquellos egresados de la carrera, debido a que se han tenido que cerrar muchas plazas de medios tradicionales. Por esa misma razón es necesario que existan planes alternativos sobre qué estudiar.

Margarit (2003) en su trabajo escrito “Los medios de comunicación en la era de la globalización, en América Latina” con un enfoque cualitativo, indica lo siguiente:

El fenómeno de la globalización es contradictorio, y abarca integración y fragmentación, nacionalismo, regionalismo, geoeconomía y política. En ese sentido las diversas reflexiones aquí aportadas priorizan algunos aspectos, en el enfoque de los medios de comunicación, pero todo con el afán de explicar las condiciones en las cuales se desarrolla la sociedad globalizada... (p.11).

Permite revisar la situación de los medios de comunicación en la actualidad y en el pasado, ya que uno de los puntos principales de la tesis es ver de qué manera se han saturado los medios televisivos, radiofónicos y escritos y confirmar si realmente es un impedimento de desarrollo en empleo para los recién egresados de la carrera de periodismo.

Bentura y Mariatti (2017), con un enfoque cualitativo, realizaron la investigación “La metamorfosis del trabajo y los procesos de activación”, donde indican la siguiente conclusión:

La mundialización de la economía modificó el escenario del mercado de trabajo y la característica de las nueve soluciones al problema del desempleo han ganado hegemonía en torno a construir este problema como una responsabilidad personal, imponiendo una nueva modalidad que tiende a responsabilizar a los individuos de esta modificación planetaria... (p.98).

Se relaciona con el tema de tesis en la parte socioeconómica, ya que se necesitará ver la afectación no solo en Costa Rica, sino a nivel mundial, para poder confirmar si el desempleo es una crisis en otros países también y que tan grave es la misma. En este estudio encontrado, se puede obtener un análisis sobre los procesos para reactivarse en el mercado laboral.

Por medio de la investigación con enfoque cuantitativo, creada por Torres, Aranzazú, Mungía y Torres (2018), con el título de “Representaciones sociales de empleo y desempleo en estudiantes universitarios de Quito, Ecuador,”, se confirma lo siguiente: “Una de las propuestas que desprende estos resultados es promover entre las y los estudiantes

universitarios opciones como el trabajo colectivo o el auto empleado, aun cuando no son considerados para ellos.” (p. 19).

Se puede definir por medio de la investigación anterior que la problemática del desempleo se presenta en los jóvenes debido a su falta de experiencia y preparación, dependiendo de la carrera universitaria o de la edad. Se relaciona mayormente con el tema de tesis en que no todos los egresados consiguen empleo, por lo que colabora en sacar a relucir los motivos reales del por qué muchos otros graduados de periodismo si consiguen trabajo.

### **Antecedentes nacionales**

Así como previamente se presentaron investigaciones internacionales, ahora es necesario presentar los trabajos realizados años atrás a nivel de Costa Rica, por lo que se expondrán a continuación:

Según Castro, Garita, Odio (2014) en su trabajo de investigación con enfoque cuantitativo llamado “Análisis sobre la dinámica de transición y duración del desempleo en Costa Rica”, indican lo siguiente:

Es necesario presentar la necesidad con la que se cuenta para desarrollar políticas públicas para disminuir la problemática del desempleo que también se pudo confirmar el medio del trabajo de investigación. Las políticas como tal, son necesarias para poder disminuir la brecha que existe en medio de los géneros, ya que el estudio representó que las mujeres son las más afectadas. Se deben gestar reformar dentro del mercado laboral que permitirá reducir el costo de mantenerse en busca de trabajo de manera activa, para que las personas estén dispuestas a mantenerse desempleadas por un pequeño tiempo y no volverse inactivas en el mercado laboral. (p. 62).

Este trabajo tienen como relación con el tema de la tesis, la problemática de desempleo que se vive en Costa Rica desde años atrás. A pesar de que la tesis está enfocada en el área de comunicación, es bueno recalcar que no es el único oficio sobre cargado o que no son los únicos profesionales en sufrir crisis laboral. Se utilizan estudios de años anteriores para profundizar el problema de personas que no cuenten con trabajo en el país.

Loría y Martínez (2016), realizaron el trabajo investigativo llamado “El desempleo en Costa Rica: evolución reciente y principales características” con enfoque cuantitativo y expresan lo siguiente:

En Costa Rica el desempleo es uno de los temas a tratar que más preocupa a los habitantes ya que aumenta tras año sin importar profesión o situación económica, sin embargo, es mucho más resaltada la preocupación de aquellos que no cuentan con estudio o que se gradúan de profesiones con exceso de profesionales egresados. (p. 67).

En este artículo se explican los distintos conceptos generales del desempleo en el mercado laboral, por lo que será sumamente útil para el tema de tesis ya que permite ampliar conocimiento en distintas áreas de esta problemática. Perfectamente se puede utilizar como antecedente ya que es un estudio que se realizó en el 2016 sobre el desempleo nacional, principal tema del trabajo a investigar.

Aguilar, Araya, Bolaños, Luna, Monge y Ramírez (2014), indican en su investigación de enfoque cuantitativo llamada “Situación laboral de las personas egresadas en la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva de la Universidad de Costa Rica entre 1991-1995”, lo siguiente:

Las personas egresadas de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva, obtuvieron empleo en distintas áreas mencionadas previamente en la investigación, por lo que se puede realizar una comparación muy amplia. No todos lograron posicionarse en puestos de comunicación, sin embargo, si la mayoría, aunque no optaron por continuar con mayor grado (licenciatura, maestría), sino que se conformaron con el bachillerato y el puesto que se consiguieron en instituciones públicas y privadas después de obtener el título. (p.124)

Por medio de este antecedente se confirma que los egresados en medio de los años 1991-1995, consiguieron empleo en el mayor de los casos. El plan de la tesis es también poder definir si la problemática del desempleo en Costa Rica es algo antiguo o si es de esta nueva generación. Se relaciona con el tema a investigar ya que se enfoca

en egresados de Comunicación Colectiva, facultad específica que incluye el periodismo como no de sus estudios principales.

Villegas y Ulate (2013), realizaron una investigación con enfoque cuantitativo y la llamaron “Análisis dinámico del desempleo en Costa Rica para el período 2010-2011” y lograron expresar la siguiente conclusión:

El mercado laboral en Costa Rica permite observar que parte de su población cambia de posición o trabajo en muy corto plazo, situación que puede poner en juego el desempleo. Además, las mujeres y las personas con menos preparación universitaria son los más afectados en el país, así como la poca experiencia laboral que solicitan en la mayoría de vacantes. Mucha parte de las personas desempleadas del país aseguran estar decepcionadas y cansadas de buscar trabajo por lo que deciden rendirse. (p.52)

Se relaciona con el tema de investigación, dándole un valor adicional a los problemas económicos y sociales que trae el desempleo a Costa Rica, además de las consecuencias en la inflación y cómo afecta a las personas más vulnerables del país. El antecedente mencionado anterior no es específicamente de periodismo, pero refuerza la crisis que tiene el país sobre el desempleo, ya que incrementa cada día más.

Ureña (2013) en su investigación cualitativa llamada “Periodismo comunitario en Costa Rica: la información en manos de la ciudadanía” indica lo siguiente:

...generará la necesidad de producir más contenidos. Es temprano para asegurar que el periodismo comunitario administrado por ciudadanos comunes, encuentre su espacio allí; sin embargo, es una posibilidad que no debe descartarse a priori. Sea mediante la vía hasta ahora empleada, por medio de las oportunidades que ofrecerá la digitalización de la televisión nacional. Esto permitirá que las personas evolucionen y que se puedan abrir nuevas oportunidades para los periodistas de desarrollar sus empleos y mantenerse con labor. (p. 20).

Este antecedente tendrá como relación con el tema a investigar que el periodismo ha ido decayendo conforme pasan los años y que no es sencillo encontrar ahora

información compleja y buena, por lo que ahora los que se gradúan de periodismo no se ven tan exigidos a realizar un trabajo de calidad. Por ese motivo, en muchas ocasiones contratan a personas que no estudiaron periodismo y quitan vacantes debido a la poca seriedad que existe en estos momentos, perjudicando a aquellos que tienen título. Es necesario mejorar los medios de comunicación y reforzar el éxito de los mismos en Costa Rica.

Morales (2017) realizó su trabajo llamado “Desempleo: un problema estructural en Costa Rica”, con enfoque cuantitativo y decidió compartir la siguiente conclusión:

En resumen, ante el panorama anterior, es muy difícil que el país, sin reformas profundas en la economía y en el sistema educativo, logre bajar los niveles de desempleo existentes, de manera significativa y sostenida. Para lograrlo se requiere de esfuerzos importantes, tanto a nivel de políticas públicas como por parte de las empresas y las familias, que conlleven no solo a reducir el desempleo, sino a mejorar su calidad y con ello las condiciones de vida de la población. (p.25)

Tiene relación con el tema en cuanto al desempleo, ya que se dedica a explicar los porcentajes de la población mayormente afectada por esta crisis y asegura que el problema principal es la falta de orden. Esta es una pequeña parte de la realidad que se vive a nivel nacional y que esas personas con título en comunicación lidian desde la primera vez que intentan ir a buscar empleo.

## Proyecciones

Como un enriquecimiento, aparte de los objetivos, al realizar este trabajo de investigación se pretende poder alcanzar proyecciones clave, esto con el fin de tener un refuerzo y fortalecimiento sobre el análisis elaborado a través de la misma, para cumplir el objetivo de confirmar si los periodistas tienen dificultad para conseguir empleo en su ámbito.

1. Se encuentran soluciones para el desempleo actual en periodismo, para que las personas que reciban la tesis no solo visualicen esta problemática, sino que también sepan cómo reaccionar.

2. Se confirma que el desempleo en el área de periodismo y saturación en los medios de comunicación es real, sin embargo, el empleo periodístico se puede visualizar de otra manera para ejecutar la solución al problema.

3. Tras señalar los factores implicados en la saturación de la carrera de periodismo, se consiguen detonantes que se pueden corregir. Con dicha corrección se evita el desempleo a periodismo y una crisis sostenible.

4. Se conoce la importancia que tiene abrir la mente en el campo de la comunicación, conociendo nuevos puestos para los periodistas y encontrar especialidades para laboral.

## CAPÍTULO II: MARCO DE REFERENCIA

En este próximo capítulo, se brinda información sumamente importante para lograr comprender la manera en la que los periodistas se están viendo afectados, así como significados, definiciones y términos que expandirán el conocimiento acerca del desempleo en periodismo, específicamente en Costa Rica.

Se amplía el tema de derechos laborales, así como la estabilidad que tienen las personas que cuentan con un campo en un medio de comunicación o en una empresa para generar un mayor impacto. Se mantiene el fin de que el público que reciba este trabajo investigativo, puedan observar por qué existe una situación de desempleo en el ámbito de comunicación en caso de confirmar la misma, para que puedan contar con gran interés.

### **Periodismo en Costa Rica**

El trabajo de investigación estará enfocado en el desempleo en periodismo, por lo que durante este marco teórico se estarán explicando ciertos detalles acerca de esta profesión en el país. Durante los años ha habido periodistas reconocidos a nivel nacional, debido a su gran labor, además de medios de comunicación que también se han vuelto los favoritos del país, sin embargo, es importante saber desde qué momento se determinó que el periodismo existía en Costa Rica.

Según Vega (2016) el periodismo en Costa Rica viene desde una época muy antigua ya que en su estudio indica lo siguiente:

El periodismo en Costa Rica se inicia en 1833, con la edición, simultáneamente, de dos semanarios: El Noticioso Universal y El Correo de Costa Rica; el primero comienza su circulación en diciembre de ese año y el segundo, en enero de 1834. (p.15).

Desde ese momento, Costa Rica se vuelve un país donde la información se comienza a transmitir por distintos medios, que confirman los datos y que además, las personas comienzan a creer fielmente en ellos. Una de las ventajas de comenzar a tener información por medios de comunicación, era la velocidad con la que recibían los datos, ya que era mucho más rápido que por mensajeros o por personas particulares del mismo pueblo costarricense.

Cabe recalcar que en medio de los años 1800 como se menciona anteriormente, la mayor parte de la población costarricense, veían los medios de comunicación, que en ese momento eran únicamente escritos, como un arte y un privilegio para aquellos que comprendían cada uno de los temas que se trataban, ya que muchos eran analfabétos o no tenían una educación muy amplia. Por ese mismo motivo, tampoco cualquier persona podía crear un artículo para el periódico, ya que era para personas de una gama educativa mayor.

Se trataban temas sumamente serios para el país y de distintas maneras, como con crónicas, artículos o simples fotografías con pies de foto que comentaban lo sucedido y ponían al tanto a la población.

Otro relato en el estudio de Vega (2016) confirma el párrafo anterior:

Estos usan las páginas de los periódicos y de los impresos culturales para crear el sentimiento de comunidad nacional compartida a través de la difusión de producciones literarias nacionales e internacionales, las fotografías y los grabados. Esta práctica está aparejada con una serie de transformaciones que afectan todos los ámbitos: La legislación, la educación, la vida cotidiana, la infraestructura de la ciudad. (p.19).

Según el trabajo escrito de Vega (2016), toda la etapa inicial del periodismo en Costa Rica fue hasta el año 1950, donde los habitantes ya veían común leer un periódico es sus día a día, además de poder tener la opción de leer, escuchar radio o inclusive, en familias muy privilegiadas, poder observar el noticiario por medio televisivo.

A partir de esta época todo fue avanzando y el interés por la escritura abarcaba las mentes de mujeres, hombres, jóvenes o adultos mayores, por lo que se confirma que el periodismo se volvió de gran importancia en Costa Rica, que se comenzó a considerar un país que quería una constante actualización de lo compartido como noticia y así se fue fundando cada uno de los medios de comunicación, algunos ya inexistentes y otros con mayor fuerza y estabilidad que nunca.

## **Desempleo en periodismo**

La presente investigación está tratando un tema que muchos no desean conocer, debido a que temen por su futuro y cuentan con un poco de inseguridad acerca de si realmente existe una gran cantidad de desempleo en el país.

Si bien es cierto, la falta de empleo se convierte una crisis conforme se va volviendo una situación pública y visible, incluyendo las personas que estudiaron una profesión en específico y que aún no encuentran dónde trabajar.

Gracias a un estudio escrito acerca del desempleo creado por Pugliese (2000) se puede confirmar que el desempleo no ha sido una problemática de toda la existencia humana, sino que se ha ido creando y lo comenta de la siguiente manera: “El desempleo, tal y como lo conocemos ahora, no ha existido desde siempre; el propio término de desempleo tiene distinta etimología en cada idioma y los términos originarios frecuentemente tenían una connotación despreciativa o irónica” (p.59).

En la misma línea, en el estudio de Pugliese (2000) se explica que durante los años 1600 en adelante, el desempleo era utilizado como un término hacia personas inútiles, que decidían no hacer ningún tipo de labor y que decidían quedarse en los hogares sin tener labor, sin embargo, no era porque hiciera falta empleo en la sociedad, sino porque era una simple decisión de no querer trabajar.

A través de las eras, no se ha vuelto un término para describir una situación de “vagancia”, sino que dio un completo giro en su significado y ahora refleja un momento en donde la persona desea trabajar, pero no encuentra la oportunidad de realizarlo, aunque exista un esfuerzo y un dese por hacerlo.

Este estado lo están viviendo personas que estudiaron periodismo y que no logran encontrar una posición en ese ámbito en Costa Rica, siendo este un dato confirmado por la Comisión Nacional de Préstamos para Educación, considerando durante los años 2018-2019 la carrera universitaria con menos éxito en la oportunidad de empleo en el área.

## **Derecho de trabajo**

En Costa Rica, muchos periodistas optan por crear su propio medio o inclusive por comenzar a laborar en algún medio de comunicación informal, algo que se fundamenta a través de este trabajo de investigación, lo que puede traer demasiadas consecuencias en cuanto a pagos de salarios, seguros de vida y estabilidad laboral, todo, por querer abrir puertas en su ámbito profesional.

Según se formula en el Código de Trabajo de Costa Rica, aprobado en el año 1943 para ser incorporado en la Constitución Política, ampliamente explicado por Cantillano (2011), en el artículo 18 se establece que “todo colaborador debe tener un un contrato -oral o escrito- entre patrono y el trabajador”. Dicho lo anterior, también menciona en su estudio que:

A partir de ese momento nunca jamás sería posible confundir o mezclar la fuerza de trabajo que presta el trabajador con su persona. En adelante el trabajo deberá ser una forma de realización del ser humano, y el derecho tendrá a su protección y garantía cuidando de que no se menoscabe ni la dignidad ni la libertad de la persona (p.113).

Si bien es cierto, en el plan de mantener el Código de Trabajo vigente representaba una época en la que la explotación laboral era mucho más común, pero abre los ojos para conocer que hasta la fecha pueden haber casos de personas que no laboran bajo una regulación como se debe y no son remunerados o protegidos. Esto permite confirmar que los egresados de periodismo que no trabajan formalmente en el área de comunicación, no pueden reclamar ningún tipo de derecho ya que no son protegidos por la ley.

Gracias a Cantillano (2011) y su explicación sobre el artículo 60 del Código de Trabajo, se conoce lo siguiente:

El trabajo es un derecho del individuo y una obligación para con la sociedad. El Estado debe procurar que todos tengan ocupación honesta y útil la que será debidamente remunerada, e impedir que por causa de ella se establezcan condiciones que en alguna forma menoscaben la libertad o la dignidad del hombre o degraden su

trabajo a la condición de simple mercancía. El Estado garantiza el derecho de libre elección de trabajo. (p.114)

Luego de haber leído lo anterior, ¿realmente se cumple que las personas costarricenses cuenten con libre elección de trabajo? Aquí entra la duda, ya que según el desempleo en Costa Rica, se debe confirmar si los habitantes escogen en qué trabajar o si simplemente laboran en lo primero que consiguen.

Cantillano (2011) cita que “los derechos humanos dependientes de una acción positiva del estado, se comportan como derechos humanos reflejos o “condicionados”, pero son igualmente exigibles, inclusive mediante acciones jurisdiccionales que podrían ser plenaria.” (Rev Acra Académica Feb de 1987, pp. 45-55). No se está cumpliendo por parte de la profesión de periodismo brindarle empleo estable a toda persona que lo solicite debido a distintos puntos.

Esos motivos y detonantes estarán siendo formulados e investigados en este trabajo escrito, tras conocer los empleos que están obteniendo los egresados de comunicación, sus salarios, sus remuneraciones y recompensas, así como las dificultades de laborar. Existirá un enfoque en por qué muchos periodistas corren el riesgo de no estar cumpliendo el Código de Trabajo en su totalidad.

### **Preparación Académica de Periodismo en Costa Rica**

Las universidades en Costa Rica cuentan con distintas formaciones académicas en el área de comunicación, entre ellas periodismo, donde se implementa en su mayoría en instituciones privadas. Ejemplos de Universidades que cuentan con la carrera para egresar periodistas son: La única estatal, Universidad de Costa Rica, donde su carrera se llama Ciencias de la Comunicación Colectiva, incluyendo la rama periodística. Luego, las privadas incluidas son Universidad Latina de Costa Rica, Universidad Internacional de las Américas, Universidad San Judas Tadeo y la Universidad Autónoma de Centro América, que en este momento se encuentra pausada por su poca convocatoria de estudiantes.

Las mencionadas anteriormente contienen la carrera de periodismo como tal, sin embargo existen técnicos o especializaciones en la Universidad Libre de Costa Rica y en la

Universidad Central de Costa Rica que permiten a personas sacar periodismo de manera rápida, “sencilla” y con conocimiento de temas varios.

Según se pudo obtener información de la página web de universidades.cr (2013), “El profesional en periodismo desarrolla habilidades y conocimientos en materias orientadas a los medios de información y de comunicación en general.” Requisito que es solicitado para cada universidad, pero ¿qué tan buena es la preparación y cuánto saben sobre la realidad del mercado laboral?

Los cronogramas académicos de la mayoría de las instituciones anteriores, presentan clases que enseñen desde periodismo especializado, tales como deportivo, político o de sucesos, como en lo digital, que brinde ejercicios que se puedan escribir o editar digitalmente, tomando rumbo hacia mercadeo y publicidad.

Esto demuestra que los directores de carrera, así como los profesores han visto una necesidad clara para enseñar no solo el periodismo tradicional, sino la capacitación para utilizar sistemas de diseño, community management, project management e inclusive mercadeo. Situación que comienza a eliminar poco a poco el periodismo televisivo, radiofónico y escrito por tecnología y herramientas digitales.

Las universidades instan a jóvenes que puedan comprender realidades sociales por medio de análisis y que piensen de manera crítica, además de comunicarse de manera perfecta escrita y oralmente para poder captar la atención del público. No solo se menciona lo anterior en universidades.cr, sino que también enfatizan que deben ser comunicadores actualizados constantemente en distintas materias y cambios.

Este tipo de frases confirman que periodismo es una carrera en la que los comunicadores son invitados a trabajar en muchas áreas y no solo enfocarse en una, sino que en un mundo actual, deben saber de todo tipo de tema y ámbito para poder desarrollarse.

## **Desempleo en Costa Rica**

En medio de la investigación, se decide tener datos sobre el desempleo a nivel nacional, ya que no solo el periodismo está sufriendo. Esto permitirá tener una visión más amplia de la “crisis” laboral en el país, aunque no será el enfoque principal ampliar tanto la situación crítica de trabajo a nivel general, sino únicamente en comunicación.

Para poder tener completo fundamento en los datos que se brindarán, se utilizó como fuente principal el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) quien tomó como responsabilidad el trabajo de sondeo laboral desde el año 2009 que según se comenta en su página web como visión y misión, el poder brindar a los costarricenses resultados en general información sobre el avance en el mercado laboral en Costa Rica durante distintos períodos del año.

Durante el primer trimestre de 2019, según el Instituto Nacional de Estadística y Censos [INEC] (2019) “La tasa de desempleo fue 11,3% y se mantiene sin variación con respecto al primer trimestre del año anterior” (p. 11), además confirman que “La tasa neta de participación laboral registra un incremento de 4,7 pp. respecto al mismo período del año anterior”(p.11).

El INEC permite no solo comparar estadísticamente los resultados laborales de años anteriores, sino que también divide los datos en edades, zonas del país, sexo y preparación académica. Sobre distintas zonas de residencia a nivel nacional, el Instituto Nacional de Estadística y Censos [INEC] (2019) indica que la participación laboral “...fue 63% en la zona urbana y 60,8% en la zona rural. El incremento se da en ambas zonas, 4,8 pp. para la zona urbana y 4,3 pp. en la zona rural” (p. 12).

Tras resumir la información brindada por el primer estudio laboral del año 2019 del INEC (2019), se conoce que:

En este primer trimestre de 2019 se estimó en 276 mil personas desempleadas, 47 mil personas más buscaron activamente un empleo y no lo encontraron en comparación con el primer trimestre de 2018. Del total de desempleados, 136 mil eran hombres y

140 mil mujeres. El aumento de forma interanual de la población desempleada es producto del fuerte incremento de la oferta en el mercado de trabajo (p.13).

En el estudio realizado por el INEC se logra concluir que las personas costarricenses logran conseguir empleo o cambiarlo, sin embargo, esto no comprueba que las personas que obtienen empleo, lo hagan de manera rápida o si han sido desempleados mucho tiempo, ya que las encuestas y sondeos son de puestos ocupados a nivel nacional.

Este no es el único estudio, ya que por fortuna publicaron el resultado del segundo trimestre del año 2019 antes de la fecha de finalización de esta investigación, brindando la misma seguridad de honestidad, compromiso y resultados claros al igual que en los estudios anteriores.

Gracias a la encuesta continua de empleo del segundo trimestre del presente año por parte del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) se conoce que “La tasa de desempleo fue 11,9% y con respecto al segundo trimestre del año anterior aumentó 3%.” (p. 11). Y también se demuestra que:

La fuerza de trabajo nacional la componen 1,48 millones de hombres y 996 mil mujeres. En términos interanuales, las mujeres muestran un mayor crecimiento, pues la fuerza de trabajo femenina creció 90 mil mujeres...En contraste con los hombres, la cual se mantiene sin variación respecto al mismo trimestre del año anterior (pp. 11-12).

El desempleo aumentó considerablemente en el segundo período del presente año, ya que según el INEC (2019) “228 mil personas desocupadas que residían en la zona urbana y 68 mil personas desocupadas en la zona rural” (p.14), una cifra que se vuelve preocupante ya que el mismo Instituto señala que:

Tanto en la zona urbana, como en la rural, se presentan cambios significativos en la población desempleada, aumentando en 80 mil personas y 10 mil personas respectivamente. La tasa de desempleo fue de 12,3% en la zona urbana y en la zona rural 10,8% con variaciones interanuales estadísticamente significativas (p. 14).

El resultado final del estudio anterior, concluye con un número de 295 580 personas desempleadas a nivel nacional, tomando en cuenta sexo, preparación académica, edad y zona de residencia a nivel nacional durante el segundo trimestre de 2019.

### **Tecnología en la sociedad**

Los aparatos electrónicos han ido obteniendo una importancia excesiva alrededor del mundo, tanto así, que para muchas acciones del presente se depende al casi 100% de ellos, además ha permitido que muchos procedimientos se vuelvan más simples y rápidos. Sumado a las herramientas tecnológicas se puede resaltar el internet, el cual ha provocado una revolución entre jóvenes y adultos.

Lo anterior se puede confirmar con el estudio realizado por Rueda (2007) el cual explica que:

Internet se ha transformado en una de las principales ayudas para el hombre en su trabajo y demás necesidades; se ha convertido en la “moneda de comunicación” internacional, ya que ha logrado reunir al mundo en un mismo lugar y con un mismo idioma, lo que quizás en un mañana no tan lejano podría convertir al ser humano en un ser autosuficiente que, con sólo apretar un botón podrá comer, respirar y vivir (p. 10).

Los jóvenes en su mayoría conocen lo fácil que es utilizar un celular, una computadora o algo similar, comparado con los adultos que crecieron con una experiencia tecnológica distinta. Esta misma opinión la tiene Tapia (2015), pues ella piensa que en el mundo actual, el área académica se ha vuelto mucho más simple con la tecnología:

Los jóvenes del nuevo milenio, llegan a la universidad acostumbrados a vivir entre tecnología y describe, la influencia de videojuegos, música digital, ordenadores y la telefonía móvil, entre tantas otras herramientas o dispositivos similares como las herramientas cercanas de mayor influencia y presencia a lo largo de su vida (p. 53).

El Internet llegó a revolucionar la vida, ya que no solo se volvió una novedad, sino una necesidad. En cuanto a **personas**, gracias a ello, pudieron mantener contacto con **personas** en otros lugares o países, los empresarios, pudieron mostrar en minutos sus nuevos proyectos

y recibir respuesta inmediata y no esperar meses como debían hacerlo antes. Los jóvenes estudiantes notaron que de ahora en adelante, si se contaba con una computadora e internet, sus trabajos estudiantiles serían mucho más sencillos, porque no era necesario ir a una biblioteca a buscar libros, sino que con una simple frase, todo aparecía en el computador.

Rueda (2007) explica en su trabajo escrito un poco más sobre lo que es el internet:

En inglés Internet se llama “El Internet”, como si fuera La Red, pero en realidad se trata de centenares de redes interconectadas en todo el mundo, las cuales funcionan mediante la utilización de los mismos protocolos de comunicación. Es por este tipo de interconexión a escala mundial que se puede hablar de Internet como un medio de comunicación social, ya que constituye un medio masivo de comunicación que llega a centenares de personas en un mismo momento y constantemente. Además se puede considerar, también, como un medio de comunicación interpersonal, ya que constituye una forma de comunicación propia de la relación entre individuos que se desarrolla actualmente (p. 6).

La vida ha cambiado desde que el hombre descubrió que existen maneras de hacer que el trabajo, el estudio y muchas tareas del día a día se volvieran más eficaces, ya que este es un mundo ajetreado, de constante cambio y que nunca se detiene. Mencionado lo anterior, se puede incluir la manera en la que la información llega a las personas y cómo ha variado, principalmente en cuanto a noticias de actualidad e información cotidiana. Rueda (2007) considera que “A lo largo del desarrollo de la vida del hombre, los medios de comunicación han constituido un papel importante dentro de éste” (p. 5).

Los medios de comunicación han tenido que ir evolucionando junto con el mundo, ya que han visto la necesidad de impartir nuevos métodos de distribución de información, tomando en cuenta que las personas del mundo actual necesitan datos fugaces, que enriquezcan conocimiento, pero que también puedan obtenerla fácilmente. Es por eso que ha avanzado desde un periódico, hasta un radio o la televisión, pero como dice Rueda (2007) “Estos medios de comunicación —al situarlos en una línea de tiempo— muestran una gran evolución tecnológica que ha permitido superar fronteras en una gran variedad de ámbitos sociales” (p. 5).

Puesto que el internet revolucionó a través de los años en el mundo, se observó la necesidad de ir creando poco a poco mejores aparatos electrónicos que pudieran ir aprovechando mucho más su uso. Tras hablar de medios de comunicación, luego de los años y poder contar con computadoras, celulares inteligentes y redes sociales, muchos decidieron transportarse al área digital, mientras que otros fueron creados de una vez para las redes sociales y quienes las utilizan.

Según Tabares y Correa (2014) se puede considerar que fue a finales del siglo XIX donde se tomó importancia sobre la relación que tiene la tecnología con la cultura y la sociedad y además explican que el especialista en historia y filosofía German Doig:

“El término tecnología ingresó en el uso cotidiano hacia el siglo XVIII, paralelo al concepto de técnica, etimológicamente es la suma de técnica y logos. Algunos (Ferré, 1995; Bolter, 1984) la definen como aplicación de la inteligencia y el conocimiento de medios concretos para conseguir fines prácticos en el orden de la producción [...] Daniel Bell (1976) la define como el uso del conocimiento científico para especificar el modo de hacer las cosas de una manera reproducible. También se le describe como la capacidad racional de sustitución de los procesos naturales o sociales, o elementos importantes de ellos, para subordinarlos a las finalidades que a la sociedad le resulten de provecho” (Doig, 2000: 58) (p.131).

En medio del estudio de Juan Jesús Rueda (2007) llamado “La tecnología en la sociedad del siglo XXI albores de una nueva revolución industrial”, se mencionan frases y pensamientos realizados por Watzlawick, donde una de esas opiniones es que “la comunicación humana se estructura en dos niveles fundamentales; contenido y relación” (p.8).

Los medios de comunicación, conforme han pasado los años, han perdido de vista la necesidad de la información compartida sea amplia y buena, sino que ahora desean que llegue más contenido, más rápido, sin importar su calidad. Se creía que los jóvenes, con tanto acceso a la información iban a aprovechar de leer noticias, pero siguen siendo los adultos quienes mantienen la costumbre de la lectura. Lo anterior se confirma con el pensamiento de Parratt (2010) quien indica que “Antes se pensaba que los adolescentes empezaban a leer periódicos

de papel a partir de cierto momento, pero las estadísticas no indican que los lectores mayores estén siendo reemplazados por los jóvenes.” Las estadísticas mencionadas fueron realizadas por medio de encuestas por la Dra. Sonia Parratt.

De igual manera, las personas ahora tienen una vida tan ocupada y llena de aparatos tecnológicos, que después no los utilizan, ni sus tiempos libres para leer información y noticias de valor, lo que pone a pensar que si no se aprovechan los recursos electrónicos, menos los físicos. Parratt (2010) piensa lo mismo ya que su estudio indica que:

Las cifras hablan por sí mismas: los índices de lectura de prensa se están reduciendo y lo hacen de manera especialmente significativa entre los lectores más jóvenes. El consumo de medios por parte de este sector de la población difiere mucho del de generaciones anteriores y es de prever que seguirá por ese camino en las generaciones futuras, cuyo acceso a la información de actualidad estará cada vez más mediatizado por las innovaciones tecnológicas. Pero aunque las alternativas del ciudadano para obtener información son mucho más amplias que hace una década, el periódico tradicional de papel ayuda a dar sentido y profundidad a las imágenes y la información que llegan a toda prisa desde la pantalla del televisor (p. 6).

Gracias a toda esta información, se confirma que los medios se han visto afectados debido al poco consumo por parte de las personas y es por ese motivo que la calidad de información se ha reducido y él porqué muchos medios de comunicación han ido desapareciendo debido al poco éxito. Los medios más populares se han vuelto los digitales y muchos de los tradicionales pueden estar en peligro con su futuro.

### **Peligro de los periodistas en el extranjero**

Los periodistas se caracterizan por ser los profesionales que aprovechan la libertad de expresión y por ser quienes pronuncian en muchas ocasiones lo que el pueblo piensa y no puede decir, además de informar. En Costa Rica los profesionales de la comunicación no se han visto restringidos de brindar información y aunque algunos medios decidan no tocar ciertos temas, no significa que sea prohibido, sino por elección propia. El señor Alberto Cañas Escalante en un acto de inauguración de la Cátedra de Ética y Responsabilidad Social de la Comunicación en el 2015 confirma lo anterior mencionando que:

Los medios de comunicación son actores fundamentales en una sociedad libre que respeta y fortalece la libertad de expresión. Su función informativa, formadora y didáctica promueve sociedades mejor informadas. Los medios de comunicación gozan de libertad de prensa y magistratura de influencia, la cual les permite ejercer un control social que debe estar orientado a resguardar los valores de la ética y del Estado Social de Derecho. La ética y la responsabilidad social son temas correlacionados en tanto la ética aborda la moral y las obligaciones de la ciudadanía en democracia (p. 1).

Esta libertad de expresión e información, contando con plena seguridad y sin temer por sus vidas, desafortunadamente no se contiene en todo el mundo, ya que existen países mucho más limitados, donde los periodistas corren peligro según los datos o detalles que den públicamente, siendo castigados, o en el peor de los casos, asesinados. Es por este motivo que la carrera de periodismo en muchos lugares es considerada para “valientes” y no todos desean practicarla. Sánchez (2017) creó un estudio llamado Periodismo bajo fuego: La Nueva Guerra del Crimen Organizado En Centroamérica, dirigido para la Universidad de Costa Rica donde indica que:

La cobertura de la violencia criminal ha llegado entonces a ocupar un lugar privilegiado en la agenda informativa de los medios de comunicación. Y a medida que la delincuencia organizada aumenta su penetración en Centroamérica, se ha convertido en una amenaza directa para el ejercicio de algunas libertades ciudadanas –incluida la de expresión–, en una zona que arrastra un legado de violencia política y violaciones de derechos humanos. (p. 260)

La mayor parte del tiempo los países donde los periodistas corren riesgo de muerte, son los que se encuentran vinculados con bandas criminales, narcotráfico o corrupción, enfocando únicamente Centroamérica serían países como México y Colombia, donde suceden situaciones que traen muchas consecuencias físicas y psicológicas, tal y como lo indica Sánchez (2017):

En Centroamérica, algunas organizaciones gremiales han abordado el problema principalmente desde la denuncia, sin profundizar en el impacto que tiene el informar

en un contexto de violencia desbordada por la acción de estructuras como el narcotráfico, las pandillas o los grupos paramilitares y otras mafias presentes en la zona (pág. 261).

A pesar de que cualquier periodista puede tener riesgo, en algunos medios de comunicación se restringen ciertos temas para poder cuidar sus integridades y protegerlos de cualquier mala experiencia, pero los periodistas que deciden laborar independientemente y con pasión sin necesidad de encubrir temas, son los más expuestos a morir. Lo anterior lo confirma el estudio escrito de Sánchez (2017):

El estudio confirmó la observación de organismos de prensa acerca de que los periodistas independientes y quienes trabajan en regiones del interior del país están generalmente más desprotegidos y muchas veces tienen menos preparación para enfrentarse a coberturas de alto riesgo (p. 279).

A pesar de que previamente se mencionó únicamente Centroamérica, no deja por fuera que en otros países del occidente y del oriente, suceda lo mismo, especialmente aquellos afectados por el terrorismo. Volviendo a Costa Rica, existe también un mayor sacrificio por parte de los trabajadores independientes, quienes no cuentan con seguro, ni con respaldo por parte de medios de comunicación que les permite estar resguardados, el trabajo escrito de Sánchez (2017) confirma lo vulnerables que son los periodistas independientes:

Las organizaciones gremiales o defensoras de la libertad de prensa han advertido que los trabajadores independientes laboran en peores condiciones y están más desprotegidos. Trabajar de manera independiente, sin una relación formal o regular con el medio de comunicación, y hacerlo en provincia o en localidades del interior del país, donde las bandas criminales operan de forma impune, aumenta la vulnerabilidad del periodista (p.279).

Lo único que deben tomar en cuenta los periodistas, es que si no hay empleo en los medios de comunicación y desean entregarse a la profesión de manera independiente, deben tener mucho cuidado y saber que a pesar de que podrían tener experiencias no tan

gratificantes, si tienen cuidado, miden los riesgos y disfrutan de cada enseñanza, podrán crear un periodismo de calidad. Sánchez (2017) recomienda lo siguiente:

Cada cobertura tiene sus propias circunstancias y complejidades, pero antes de cubrir un tema potencialmente peligroso, es necesario evaluar los riesgos pese a la premura propia del trabajo periodístico. Aunque ningún manual puede garantizar que los periodistas nunca serán víctimas de agresión, conocer a qué tipo de peligros se enfrentarán y cuáles medidas pueden tomar antes de ir a zonas conflictivas quizás ayude a minimizar los riesgos (p. 280).

Es por todo lo mencionado anteriormente que se debe admirar, proteger y recompensar el periodismo independiente, opción por la que están optando muchos costarricenses debido a la saturación en el mercado laboral, sin embargo, es necesario confirmar qué tan complicado es.

### **Déficit fiscal de Costa Rica**

Uno de los posibles motivos por los cuales puede existir desempleo en el país, puede ser el problema económico que hay en el mismo y sus problemas internos. Aunque esta posibilidad puede ser muy subjetiva, lo que sí es una realidad es el déficit fiscal por el que atraviesa Costa Rica en los últimos años, principalmente en los gobiernos más recientes. El medio de comunicación costarricense llamado La República, creó un artículo en Junio del 2019, donde indica que “Costa Rica ocupa la casilla 30 global, y es tercero en América Latina en cuanto a déficit fiscal, según cifras del Fondo Monetario Internacional (FMI).

El tema del déficit no solo fue mencionado por dicho medio en el 2019, sino que el año anterior, creó otro artículo donde se explica que:

Esta problemática que va en aumento desde hace diez años genera inestabilidad política y una falta de planificación de mediano y largo plazo que se ven en pocos proyectos país ejecutados en estos tiempos. También el país lidera el rubro del pago por intereses de la deuda, que se convierte en parte de la rigidez que dificulta el alcance de objetivos en favor del desarrollo. (p.1)

Costa Rica se encuentra en una situación crítica, la cual está trayendo sus consecuencias día tras día y quienes las están sufriendo es el pueblo. Tras tomar en consideración que Costa Rica está caracterizada actualmente como uno de los países con más deuda, incrementa la inseguridad para las demás regiones de invertir en el país, traer sus empresas e intentar de evolucionar acá, por lo que reduce las posibilidades de empleo a nivel nacional, debido al poco reclutamiento por parte de las instituciones costarricenses. La República (2018) también explica que:

Al revisar los últimos cinco años, Costa Rica tiene el peor desempeño fiscal de todo el istmo, algo que debe cambiar porque es una situación insostenible a la espera de recortes en gasto y nuevos impuestos que vendrán en la reforma fiscal (cifras expresadas como porcentaje del PIB) (p.2).

Como se mencionó previamente, el déficit fiscal del país no es algo nuevo, por lo que pone en riesgo la estabilidad económica y desarrollo del país, donde los periodistas y muchos otros profesionales se tendrán que limitar a poder ejercer en su verdadera carrera, ante la dificultad de encontrar empleo debido a la situación que presenta el país y la poca estabilidad que promete.

### **Futuro del periodista**

Es muy común que en las últimas épocas se crea la duda sobre lo que realmente será el futuro del periodista en cuanto a conocimiento general, esfuerzo y oficio, sin embargo, nada está confirmado aún, pues el país y el mundo están en constante cambio y avance. Lo que si se tiene claro es que así como se avanza en tecnología y herramientas, así debe avanzar el conocimiento de quienes se están preparando para ejercer esta profesión. El periodista William Vargas Mora del medio de comunicación costarricense Semanario Universidad le realizó una entrevista profunda en el 2003 al Señor Eduardo Ulibarri, periodista y diplomático costarricense, quien en medio de su pasión por comunicar indicó que:

Hay diferentes géneros en el abordaje de las informaciones producto del tipo de profesionales que se gradúa y la demanda que el público exige. El reto de los periodistas está en cómo trabajar en plataformas multimedia. La especialidad debe darse en contenidos para brindar información de mayor

calidad, pero también para transmitirla por canales múltiples. La agenda temática se ha ampliado y se orienta más a la satisfacción inmediata del público, el contenido debe responder a lo cotidiano y a lo privado (p.1).

Tras rescatar esta frase, sin duda alguna, los medios digitales son los que se están llevando la mayor cantidad de público, por lo que es necesario que los periodistas sepan cómo utilizar una computadora, cómo redactar brevemente y qué temas son las tendencias en la actualidad para mantener la atención del público meta, esto confirma que lo que se creía en el 2003 se ha vuelto más que una realidad.

No es ningún secreto que lo que Ulibarri creía en 2003 se ha vuelto totalmente cierto y conforme sigan pasando los años, será mucho más común ver un noticiario en internet y leer un periódico digitalmente, donde quizá los medios físicos desaparezcan. Por el momento no se tiene un futuro definido, ya que muchos egresados de periodismo buscan crear contenido de calidad, mientras que otros se conforman con artículos o notas pequeñas, lo que sí se puede comprobar es que aún existe una pasión por informar y comunicar.

### CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

En el presente capítulo, se explica la manera en la que se realiza este estudio de investigación y cada uno de los aportes que se obtienen, así como los recursos a utilizar. Se brinda detalle sobre los procedimientos que se usan para la recolección de datos que permiten el desarrollo de la tesina, se toman en consideración las fuentes informativas y el enfoque y resultado que se desea obtener al final del trabajo escrito.

Además, a continuación, obtienen información sobre los instrumentos que se utilizan, así como las unidades de análisis que se toman en cuenta como prioridad. La recolección de datos también es incluida, pues se desea total transparencia sobre los procesos utilizados en medio de este trabajo investigativo.

#### Enfoque de la investigación

Se definió que este trabajo de investigación contenga un enfoque cualitativo, ya que se espera poder analizar los factores involucrados en la saturación de la carrera de periodismo y cada una de las bases en las que se fundamentó la empresa prestamista Conape para no financiar a las personas que deseen estudiar dicha profesión.

A pesar de que existen tres tipos de enfoques llamados, cuantitativo, cualitativo o mixto, como se mencionó anteriormente, este trabajo de investigación será concentrado en el estilo cualitativo, al cual Hernández, Fernández y Baptista (2014) le brindan la definición que indica que “el enfoque cualitativo utiliza la recolección y análisis de datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación” (p.7).

Uno de los puntos principales de la investigación es ampliar el conocimiento de los receptores en cuanto al área laboral en el ámbito de periodismo, por lo que se debe tener una idea muy clara sobre lo que se pretende investigar en este trabajo escrito, para eso se debe detallar muy bien cada sección. Fernández (2010) citando a Grinnell (1997) indica que se debe tener conocimiento adicional sobre lo siguiente:

El enfoque cualitativo, por lo común, se utiliza primero para descubrir y refinar preguntas de investigación. A veces, pero no siempre se prueban hipótesis. Con frecuencia se basa en métodos de recolección de datos sin medición numérica, como las descripciones y las observaciones.. Su propósito consiste en “reconstruir” la realidad, tal y como lo observan los actores de un sistema social previamente definido (p.6).

Tras conseguir lo deseado con esta investigación, se podrá abrir la oportunidad de que nuevas interrogantes salgan a relucir, así como la aclaración de muchas dudas anteriores, brindando distintos aspectos y opiniones.

### Método de la investigación

El diseño de esta investigación es narrativo, por lo que se pretende poder comprender una problemática por medio de datos e historias recopiladas a través de la misma. Para tener un poco más claro el significado de un diseño narrativo en un trabajo de investigación, Hernández, Fernández y Baptista (2014) explican que “El término diseño se refiere al plan o estrategia concebida para obtener la información que se requiere en una investigación y responder al planteamiento” (p.128).

Es sumamente importante tomar en cuenta que el diseño puede servir como una guía para observar la manera en la que se cumplirán los objetivos de la investigación. Además, una opinión brindada por Garrido, Alfaro, Mejía, Bran, Sánchez, Guevara y Flores (2013) sobre el diseño narrativo en una investigación es la siguiente:

En los diseños narrativos el investigador recolecta datos sobre las historias de vida y experiencias de determinadas personas para describirlas y analizarlas. Creswell señala que el diseño narrativo en diversas ocasiones es un esquema de investigación, pero también es una forma de intervención (p.2).

En el diseño narrativo es fundamental no solo tomar información y testimonios sobre hechos ocurridos, sino también analizar el motivo y profundizar o detallar situación varias para aclarar las dudas con las que se cuenta en medio de la investigación.

Los trabajos de investigación pueden ser clasificados también como analíticos, deductivos e inductivos. Este trabajo escrito contará con el método de inductivo, donde cabe resaltar la definición brindada por Hernández (2006) “el método inductivo se aplica en los principios descubiertos a casos particulares, a partir de un enlace de juicios” (p.5).

La investigación contará con el orden de encontrar conclusiones sobre las premisas obtenidas a través del trabajo escrito, para poder brindarle una idea bastante clara al final del trabajo, para a todos los receptores. Otra definición un poco más simple es brindada por Estrada (2014), la cual se expresa que “El método inductivo es un método científico que obtiene conclusiones generales a partir de premisas particulares” (p.2).

Dicho lo anterior, se confirma que en medio de la investigación se desean abordar elementos clave para poder determinar una conclusión clara.

#### Fuentes de investigación

Durante esta investigación es necesario definir una población que cuente con las características necesarias para generar interés. Para poder determinar el tipo de población a la que se le puede dirigir este trabajo, será necesario acudir a distintas pruebas y actividades que pondrán a interactuar a estas personas. Antes de explicar qué se realizará, cabe recalcar una definición directa sobre la población de una investigación, para lo que Hernández (2014), nos brinda la siguiente:

Una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones. Es la totalidad del fenómeno a estudiar, donde las entidades de la población poseen una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación (p.65).

Se realiza un grupo de enfoque de al menos 8 personas estudiantes universitarias, donde se pruebe la preocupación de no encontrar empleo en su área al finalizar la carrera. Además, se contará con un segundo grupo focal de la misma cantidad de personas, pero que son periodistas y que no cuentan con empleo en comunicación, para poder comprobar la crisis laboral.

La población, la cual se enfocará en jóvenes entre los 18 y 30 años, que además cumplan con la característica de ser estudiantes o egresados de periodismo en Costa Rica, comprobará dónde se encuentra el mayor problema y quizá testimonios sobre lo que está sucediendo, lo que colaborará a enriquecer la investigación.

Además, se estará comprobando si existe una población mayor, que se encuentre interesada en el tema sobre el desempleo en periodismo, para lo que se requiere entrevistas con los encargados de las investigaciones y estudios en Conape, el Colper y en Conare para que indiquen si hay un rango de afectados con más características.

## Muestras

La muestra es el proceder, después de que se define la población para la investigación. Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) una definición acertada es la que indica que “En el proceso cualitativo, grupo de personas, eventos, sucesos, comunidades, etc., sobre el cual se habrán de recolectar los datos, sin que necesariamente sea estadísticamente representativo” (p.384).

Es importante resaltar que en esta investigación se estarán utilizando tres tipos de muestras, ya que se contará con expertos que brindarán una opinión más amplia sobre el tema de desempleo en periodismo y que además, brindarán un valor agregado a la investigación. Según Hernández et al. (2014) las muestras tienen un objetivo en específico desde el inicio ya que “Las primeras acciones para elegir la muestra ocurren desde el planteamiento mismo y cuando seleccionamos el contexto, en el cual esperamos encontrar los casos que nos interesan. En las investigaciones cualitativas nos preguntamos qué casos nos interesan inicialmente y dónde podemos encontrarlos” (p.384).

Las entrevistas con los estudiantes de periodismo y los egresados que aún no cuentan con empleo ayudarán a profundizar el tema, ya que expondrán una realidad o bien, serán parte de la confirmación o negación del desempleo en el país.

Se considera que será necesario obtener alrededor de diez casos, para poder analizarlos con calma y que no se pierdan detalles. Además, Hernández et al. (2014) explica

que “Otra cuestión importante es la siguiente: en una investigación cualitativa la muestra puede contener cierto tipo definido de unidades iniciales, pero conforme avanza el estudio se pueden agregar otros tipos de unidades y aun desechar las primeras...” (p.385) y que también esa cantidad de casos, cumplirán la información del objetivo.

La calidad de la información será la utilizada, ya que la cantidad puede ser muy extensa y no tan enriquecedora. Como se mencionó, se tomará en cuenta la mayor parte de la opinión de expertos y además, de egresados desempleados, no de personas que no tengan empleo en otras áreas.

### **Unidad de Análisis**

Para poder profundizar este trabajo de investigación, es necesario resaltar palabras clave que permite encontrar mayor información y resaltar el enfoque de los objetivos, tanto el general, como los específicos. De igual manera, se define cada una de las palabras para poder tener un concepto claro y que se pueda entender por completo la idea.

### **Motivos**

Los motivos en este trabajo de investigación están relacionados a lo que provoca que el área de comunicación esté saturada y que por esa razón no se pueda conseguir empleo. Según la Real Academia Española (RAE), el significado de motivo es “la causa o razón que mueve para algo.” Dicho lo anterior, se toma provecho de la palabra “motivo” para que funcione como una unidad de análisis y guíe la investigación hacia un rumbo de encontrar la causa del desempleo en periodismo.

Se considera de gran importancia conseguir la mayor cantidad de motivos por los cuales existe desempleo en periodismo, ya que el objetivo principal de la investigación es confirmar si existen razones claras para que haya saturación en el mercado y finalmente proponer si hay soluciones.

### **Detonantes del desempleo**

Una segunda unidad de análisis es el detonante del desempleo, enfocándolo específicamente en comunicación y en aquellos periodistas tanto asalariados como

independientes. Nuevamente, se indaga el significado de la RAE, la cual indica que es “llamar la atención, causar asombro, admiración, entre otros.” Lo anterior mencionado ayuda a confirmar que el desempleo tiene consecuencias, las cuales están siendo abarcadas con esta unidad de análisis.

En este trabajo escrito de investigación, se buscan los resultados que están causando el desempleo en la carrera de periodismo y quizá también, lo que puede provocar en un futuro para todos aquellos que están pensando en practicar este oficio. Los detonantes del desempleo colaborarán a encontrar los resultados de la saturación.

### **Estatus actual**

Es necesario poder abarcar la historia sobre el periodismo y avanzar hasta el punto en el que se conozca cómo se encuentra esta profesión en el presente y las oportunidades de empleo en la misma. La RAE indica que “estatus” es la “situación relativa de algo dentro de un determinado marco de referencia”, mientras que “actual” es “dicho del tiempo en que se está: presente”, lo que encierra una temporalidad única y es conocer cómo se encuentra la situación de periodismo en los últimos días.

Aunque exista una necesidad de saber sobre la actualidad, se necesita investigar sobre la historia del periodismo y su ambiente laboral, ya que eso permite sacar razones y el avance crítico de dicha profesión.

### **Crisis sostenida**

La crisis sostenida va en conjunto a la unidad de análisis anterior, ya que después de confirmar la manera en la que se está empleando periodismo en estos tiempos, se confirmará si existe una crisis y al ir un poco más antes en la historia, se puede concluir si ya ha sucedido previamente y si es únicamente una etapa por la que constantemente atraviesa la profesión.

La RAE explica que una crisis es “una situación mala o difícil” y el hecho que sea sostenida es “defender una posición”, por lo que confirma que en medio de la investigación se usa como unidad de análisis verificar si es constante la saturación en los medios de comunicación y empresas hacia el periodismo.

## **Instrumentos**

Los instrumentos tienen gran importancia en una investigación ya que van a dar la posibilidad de medir los cumplimientos de cada uno de los objetivos específicos, además del objetivo general determinado. Los instrumentos permitirán poder cumplir con la mayoría de las necesidades para obtener una información mucho más detallada, concisa, certera y que colaboren a desarrollar la investigación.

Una definición muy clara brindada por Hernández et al. (2014) es la que explica que es un “recurso que utiliza el investigador para registrar información o datos sobre las variables que tiene en mente” (p. 199).

Otra definición un poco más amplia es la de Bernal (2006) que afirma que es “Un instrumento de investigación es la herramienta utilizada por el investigador para recolectar la información de la muestra seleccionada y poder resolver el problema de la investigación, que luego facilita resolver el problema...” (p.6). A continuación se verán los instrumentos que se van a utilizar en esta investigación.

### **Entrevista**

Antes de indicar el motivo por el que se escogió realizar dos tipos de entrevista como instrumento, es necesario brindar la definición de la misma, explicada por Bernal (2006) ya que indica que “...es una técnica orientada a establecer contactos directos con las personas que se consideren fuente de información” (p.4).

Ambos estilos de entrevistas funcionan como un respaldo para poder obtener información verdadera tanto de profesionales en distintos temas como de egresados de periodismo y será utilizada para enriquecer los resultados en medio de las suposiciones del trabajo de investigación.

Este instrumento se debe realizar por medio de preguntas varias, que ayuden a reforzar lo pensado sobre la saturación en la carrera de periodismo y que inclusive logren crear nuevas interrogantes en medio de la investigación.

## **Entrevista Estructurada**

La entrevista estructurada es una de las maneras en las que este instrumento es aprovechado en medio del trabajo investigativo. Tomando en consideración la definición de “estructura” por parte de la Real Academia Española, se comprende que es una distribución, conjunto u orden en las que se componen las partes. Eso guía a que la entrevista estructurada mantiene un orden fijo de preguntas, las cuales se brindan a las fuentes en estilo de formulario, sin cambiar el objetivo.

Durante la entrevista estructurada, las fuentes se vinculan a un grupo de preguntas creadas previamente para poder obtener varios puntos de vista desde distintas personas y condiciones que enriquecen las perspectivas. Se espera crear un sistema que permita a todos los candidatos a entrevista, comprender de manera igualitaria lo que se desea consultarles. Debido a las repeticiones de entrevistas, se espera llegar a una opinión en común para poder tomar como base en los resultados de la investigación.

## **Entrevista de profundidad**

A diferencia del estilo de entrevista anterior, la de profundidad permite una conversación más amplia, se pueden abarcar preguntas premeditadas, así como dudas que salgan en el momento de la charla. En esta tesina se usa la entrevista de profundidad para indagar los pensamientos de profesionales en áreas como economía, política y coordinadores de las instituciones de Conare, Colper y Conape.

La Real Academia Española igualmente indica el significado de “profundidad”, la cual explica que es “de forma completa, con el mayor cuidado y rigor.” Se toma de guía dicha definición para poder tener mucha precaución con las preguntas que se realizan y llegar hasta el final del objetivo e inclusive obtener más información de la planeada.

El objetivo es indagar de manera exhaustiva el motivo de saturación y la falta de empleo en el área de periodismo, por lo que se llevan las preguntas definidas de manera abierta para que los especialistas se sientan libres de responder con amplitud y dejar el espacio para contrarrestar con otras preguntas.

## **Análisis de contenido**

Ya que la investigación conlleva el estudio realizado por Conape acerca del desempleo en distintas profesiones, incluyendo periodismo, se logrará analizar los distintos datos que los miembros de dicha empresa vayan a brindar acerca del estudio, para de esta manera poder corroborar información. Además, por parte de la Universidad Internacional de las Américas y este trabajo escrito, se solicitará información del Colper y de Conare, quienes han investigado el tema de desempleo en comunicación

Según Bernal (2006) una definición para análisis de contenido es “...es una técnica basada en fichas bibliográficas que tiene como propósito de analizar material impreso.” (p.6)

Además, podemos reforzar el significado con una definición adicional y más robusta, en el caso de Hernández et al. (2014) donde se confirma que es uno de los instrumentos más utilizados en investigaciones con enfoque cualitativo.

Una fuente muy valiosa de datos cualitativos son los documentos, materiales y artefactos diversos. Nos pueden ayudar a entender el fenómeno central de estudio. Prácticamente la mayoría de las personas, grupos, organizaciones, comunidades y sociedades los producen y narran, o delinear sus historias y estatus actuales. Le sirven al investigador para conocer los antecedentes de un ambiente, así como las vivencias o situaciones que se producen en él y su funcionamiento cotidiano y anormal (p.415).

Dentro del análisis de documento, no solo se incluye el físico, sino también los estudios digitales que permitirán obtener aún más detalles, por medio del internet. En el caso de la visita a instituciones relacionadas al desempleo, a las empresas investigadoras, entre otros, será necesario pedir información escrita para poder analizarla y sacar detalles “escondidos”, que en muchas ocasiones no salen al público común.

## Procedimiento de Recolección de Datos y Análisis de Datos

En el trabajo de investigación es necesario crear una secuencia de pasos para recolectar la información, así como para analizar los datos, tal y cómo se presentará a continuación.

### **Procedimiento de Recolección de Datos**

Se considera necesario para esta investigación, obtener información de distintas fuentes y recursos, ya mencionados previamente, con el fin de poder enriquecer el trabajo escrito. El primer contacto con dichas fuentes, se realizará durante el inicio del desarrollo de la investigación, ya que por medio de entrevistas o simples conversaciones, se desea recolectar la mayor cantidad de datos y detalles posibles para poder ser investigados.

A cada una de las fuentes se les estará solicitando una reunión presencial para poder obtener datos y observar acciones y reacciones. El contacto de dichas fuentes se obtendrán por medio de las páginas web de las instituciones donde laboran, por medio de redes sociales o contactos en común que colaboren con la conexión.

Los datos deberán ser recolectados a través de toda la investigación, ya que entre más datos, más rápido se llega a la respuesta de las dudas acerca del tema a estudiar. Se pedirá consentimiento en las entrevistas para poder grabar, debido a que no se desea perder algún detalle. Además, se debe tomar en cuenta que la mayor parte de los datos se recolectarán de lunes a viernes, en horario de oficina, debido a la disponibilidad de las fuentes.

Para la recolección de datos, Hernández et al. (2014) indica lo siguiente:

Siempre y cuando el tiempo y los recursos lo permitan, es conveniente tener varias fuentes de información y métodos para recolectar los datos. En la indagación cualitativa poseemos una mayor riqueza, amplitud y profundidad de datos si provienen de diferentes actores del proceso, de distintas fuentes y de una mayor variedad de formas de recolección (p. 417).

Tomando en cuenta lo anterior, la explicación del contexto se resume en querer obtener datos completamente verdaderos y de fuentes confiables, además de querer crear la investigación con mayor facilidad y simpleza.

Para las entrevistas, por mayor comodidad de las fuentes, se les visitará a las instituciones y a los lugares donde sea de su preferencia, esto con el plan de que se sientan cómodos a la hora de entrar en conversación. En cuando a información brindada por medio de páginas web o redes sociales, se tendrá un mayor cuidado y corroboración para que no se filtre información falsa.

Se utilizarán los instrumentos de entrevista, grupo de enfoque y análisis de contenido, cada uno será utilizado a conveniencia. El primer instrumento, siendo este la entrevista, se estará procurando mantener una conversación balanceada con el entrevistado, sin perder el enfoque de la investigación. Para el grupo focal o grupo de enfoque se utilizarán no más de cinco personas para formar el mismo, ya que se desea un espacio íntimo, donde las personas se sientan cómodas hablando sobre el desempleo en periodismo.

Finalmente, el último instrumento, pero no menos importante, será el análisis de contenido, el cual se estará ampliando un poco más en procedimiento en el apartado siguiente. Solo cabe recalcar que no habrá una cantidad de datos específica, sino que solo se obtendrá información sobre los análisis ya hechos por Conape y Conare en los últimos años.

### **Análisis de Datos**

En los siguientes párrafos se estará explicando cada parte del proceso de análisis de datos que se llevarán a cabo en este trabajo de investigación, pero antes de continuar, se brindará lo que considera Hernández et al. (2014) acerca de este punto:

En el análisis de los datos, la acción esencial consiste en que recibimos datos no estructurados, a los cuales nosotros les proporcionamos una estructura. Los datos son muy variados, pero en esencia consisten en observaciones del investigador y narraciones de los participantes: a) visuales (fotografías, videos, pinturas, entre otras), b) auditivas (grabaciones), c) textos escritos (documentos, cartas, etc.) y d) expresiones verbales y no verbales (como respuestas orales y gestos en una entrevista o grupo de enfoque), además de

las narraciones del investigador (anotaciones o grabaciones en la bitácora de campo, ya sea una libreta o un dispositivo electrónico) (p.418).

Cómo se mencionó en apartados anteriores, en esta investigación se estarán utilizando tres instrumentos principales para obtener información y datos, por lo que nos brindará una flexibilidad mayor para poder analizarlos.

Una vez recolectada la información actualizada, se estarán haciendo deducciones adicionales. Será necesario dedicar un tiempo determinado a solo analizar los datos recopilados, debido a que se debe realizar con bastante concentración y sacar detalles que quizá no son tan simples de descubrir.

Tomando en cuenta las entrevistas y el grupo de enfoque, se estará analizando la información brindada de manera oral, tanto las respuestas a las preguntas, como los detalles sueltos en conversación simple. En el caso del análisis de contenido, será a nivel de documentación y la respectiva información recopilada ya sea en físico o por medio digital.

Todo esto mencionado colaborará al enriquecimiento de la investigación sobre el desempleo en la carrera de periodismo, específicamente en Costa Rica.

## CAPÍTULO IV: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Durante este cuarto capítulo del trabajo de investigación, se ve la información obtenida y recopilada por parte de distintas fuentes que brindaron sus opiniones acerca del mercado laboral en comunicación, específicamente en periodismo y que también aprovecharon de comentar posibles soluciones para dicha problemática. Además, no solo se usa la información por parte de las fuentes partícipes de entrevistas a profundidad y estructuradas, sino que también datos de documentos obtenidos de las páginas web de las instituciones a indagar.

### Unidad de Análisis I: Motivos

Para este capítulo cuatro se toma la tarea de iniciar con un análisis de datos provenientes de las páginas web de las instituciones que se deben indagar, que son el Colegio de Periodistas (Colper), el Consejo Nacional de Rectores (Conare) y la Comisión Nacional de Préstamos para Educación (Conape), donde se hace una ardua revisión de detalles, características e información la cual se puede revisar en el Apéndice A, que ayudan a enriquecer el trabajo de investigación actual.

En cuanto a los motivos de saturación de desempleo se revisa cada uno de los estudios obtenidos digitalmente y se confirma que existe información sobre la saturación laboral mayormente en el estudio brindado por el Consejo Nacional de Rectores (Conare) publicado en el año 2018, el cual indica que el “Porcentaje de personas que no encuentran empleo en periodismo es de un 22.06%” y el “Porcentaje de personas cuyo trabajo tiene poca relación con lo estudiado es de un 19.97%” (Gutiérrez, Kikut, Corrales y Picado, pp. 3, 2018).

Además, el mismo estudio indica que al momento de realizar la última encuesta, se tomó en consideración ver cuántas personas que estudiaban periodismo, habían laborado desde que estaban estudiando, para luego continuar con empleo al recibir su título y para confirmar esto, el estudio de Conare indica lo siguiente:

En ciencias sociales 32.2% trabajó todo el tiempo que estudió, 32.8% trabajó en algunas etapas y 35.0% no trabajó. Llama la atención el área de Ciencias Sociales,

dado que al momento de la graduación un porcentaje importante, específicamente un 30.4% de las personas graduadas tenía trabajo no relacionado con la carrera y el 39.2% no tenían trabajo (Gutiérrez, Kikut, Corrales y Picado, pp. 44, 2018).

En cuanto al estudio de Conare, se refleja que en periodismo existe una saturación del mercado laboral bastante considerable, pero también refleja que no es la única carrera que tiene esta problemática recientemente, por lo que se cree que es una situación a nivel país y no solo de la profesión como tal, ya que se indica que:

El porcentaje de desempleo en el ámbito nacional y para las personas graduadas universitarias, presentó un crecimiento importante entre las encuestas realizadas en los años 2010-2013, lo cual se consideró en su momento producto de la crisis económica mundial que reflejó en años subsiguientes algunos efectos en Costa Rica. (Gutiérrez, Kikut, Corrales y Picado, pp. 47, 2018).

Gracias a los estudios que realizan en el Consejo Nacional de Rectores, instituciones nacionales utilizaron la información de análisis de carreras para poder determinar muchos detalles e incluso tomar decisiones, como lo fue en el caso de la Comunidad Nacional de Préstamos para Educación, donde debido a los resultados de desempleo en cada carrera, se dieron a la tarea de no financiar una lista de 36 carreras.

En la revisión de documentos en la página web correspondiente, no se encuentra un estudio específico sobre la saturación de mercado, pero si se puede observar un plan estratégico que consideran importante para mantener un orden de sus financiamientos, así como buscar el beneficio de los costarricenses que deseen estudiar. Tal y como se indica de manera anónima en el estudio de estrategia publicado en el 2019, piensan mantener una cantidad de valores que les permita cumplir ese plan “Los valores estratégicos son convicciones e ideas que buscan diferencias a la organización en el mercado y que guían el comportamiento de los miembros de la organización hacia el cumplimiento de su misión y visión“.

Con dicha estrategia de valores, Conape se compromete a poder brindar estabilidad económica por el estudio de carreras que podrán mejorar la calidad de vida y la economía

nacional con los profesionales que lleguen a laborar en su área. Luego de que Conape decidiera tomar acciones extremas ante la saturación del mercado laboral, el Colegio de Periodistas decidió manifestarse ante dicha decisión, pues publicó un comunicado de prensa el 3 de abril del 2019 donde manifiesta que respeta la opinión de Conape con las siguientes palabras:

Respeto la decisión de CONAPE, toda vez que es un ente que se dedica a administrar fondos públicos para créditos, por lo cual debe garantizar un retorno adecuado de la inversión ofreciendo créditos a estudiantes con carreras con mejores condiciones de empleabilidad, Sin embargo, esta decisión limita a las personas de escasos recursos que no pueden pagar su carrera universitaria, por lo que no se está ofreciendo igualdad de oportunidades para todos. (Lizano, 2019)

Ante esta manifestación por parte del Colegio de Periodistas, también se exhortó el hecho de que muchos “modelos o influencers“ se encuentran en el ámbito periodístico sin un debido título, por lo que confirma que el mercado laboral de periodismo no solo se encuentra saturado, sino que no está bien distribuido ni seccionado.

Luego de analizar datos de los distintos documentos obtenidos, se realiza una serie de entrevistas estructuradas a distintos egresados y estudiantes de periodismo, así como personas que ya ejercen en dicho oficio, las cuales se pueden revisar en el Apéndice B, quienes brindan su opinión sobre los motivos que consideran como fundamentales para que exista una saturación en el mercado laboral.

Al realizar una entrevista estructurada a 15 personas en total, muchos coincidieron en sus respuestas, ya que en su mayoría conocen muy bien el estado en el que se encuentra el futuro cercano del periodista una vez que se gradúan. Cuando se realizó la lista de personas egresadas, se tomó en consideración ex alumnos que no han conseguido empleo en el área estudiada hasta el momento de la entrevista.

A cada uno de los entrevistados se les consultó cuál es el motivo que considera que es una de las principales razones para que el mercado laboral en periodismo se encuentre saturado, a lo que uno de los entrevistados llamado Marcelo Herrera, el 15 de octubre del 2019, siendo egresado de la carrera de periodismo de la Universidad Latina indicó “Que la

mayoría de periodistas se enfocan en trabajar dentro de medios de comunicación comunes, donde el empleo está saturado y no en ámbitos distintos de la comunicación“. Herrera presenta su opinión conforme a su carrera laboral, la cual se ha desempeñado en distintas agencias de Relaciones Públicas y de Publicidad, por lo que considera que estas son alternativas que le permiten a los graduados de periodismo obtener experiencia laboral en ámbitos de comunicación y que además, les ayuda a aprender habilidades nuevas que quizá en la carrera como tal no ponen en práctica, incluyendo el área digital y el aprendizaje de la era tecnológica.

Con la respuesta anterior coincidieron 11 entrevistados en total, por ejemplo, otro entrevistado llamado Mario Taboada, el 15 de octubre del 2019, egresado de la Universidad Internacional de las Américas y quien actualmente se encuentra sacando su grado de licenciatura opina que uno de motivos de saturación en el mercado laboral es “La falta de oficinas de comunicación y de una educación que vaya más allá de solo fomentar periodistas para medios tradicionales“. Como se puede observar, ambas respuestas se enfocan en que muchos de los egresados de periodismo buscan empleo en un medio de comunicación, pero no siempre se buscan planes alternativos de empleo.

Así como Herrera y Taboada, muchos de los entrevistados consideran importante crecer en otras áreas y ejercer en ellas, ya que si se sigue buscando empleo en los medios de comunicación, estos se siguen saturando y al mismo tiempo se vuelve más crónico el desempleo en periodismo. Para lograr conseguir trabajo en distintas áreas de comunicación, según las respuestas brindadas para las entrevistas estructuradas, se deben aprender distintas habilidades.

Si bien es cierto, ya existen otros campos de la comunicación donde se puede laborar, sin embargo, en muchas ocasiones se considera que da un giro de periodismo hacia otros oficios por lo que es muy necesario tomar en cuenta si la carrera como tal llegará en unos años a ser sustituida por las distintas habilidades que ahora son requeridas, así como por las vacantes que se abren en el ámbito. Varias personas de las que fueron entrevistadas estructuralmente piensan que más que crecer en conocimiento y trabajar en otro campo, lo que pueden hacer es emprender con un medio de comunicación y así ejercer en lo que estudiaron sin necesidad de depender de un jefe.

Tal es el caso de Alejandro Vives, el 16 de octubre del 2019, quien se encuentra finalizando su carrera de periodismo, considera que “Los que salen graduados de las universidades no se reinventan o no son emprendedores“. Eso quiere decir que según su punto de vista, normalmente existe el pensamiento de ser empleado en un medio de comunicación o en una institución, pero que no consideran en muchos de los casos abrir su propio medio y según lo conversado, Vives piensa que se puede aprovechar el área digital para hacer lo dicho previamente.

Por otro lado, se obtiene también la opinión sobre la cantidad de medios de comunicación que se encuentran en el país, ya sean televisivos, radiofónicos, escritos y digitales que se encuentran de manera oficial en Costa Rica, ya que según estudiantes y egresados de la carrera de periodismo, esto puede influir. Las respuestas que coinciden entre sí, vienen de parte de Gaudy Castro, el 14 de octubre del 2019, estudiante actual de periodismo, también de Fernanda Portilla, el 14 de octubre del 2019, egresada de periodismo y actualmente desempleada, Kyria Picado, el 16 de octubre del 2019, estudiante de periodismo y colaboradora en el departamento de comunicación de la Caja Costarricense del Seguro Social, Mauro Sancho, el 15 de octubre del 2019, egresado y desempleado y finalmente por Andrés Matarrita, el 16 de octubre del 2019, estudiante actual de periodismo.

Todos los entrevistados mencionados anteriormente, opinan que existe muchísima más oferta de egresados de periodismo que demanda laboral en el ámbito y que esto se debe gracias a la poca cantidad de medios de comunicación que hay en el país, así como la desaparición de muchos, tal y como lo comenta Sancho, el 15 de octubre del 2019, como egresado de la carrera:

“Los medios de comunicación se han ido simplificando y modificando gracias a la tecnología, por lo que muchos medios tradicionales han ido cerrando, limitando el empleo a aquellos que se gradúan de periodismo. La poca cantidad de medios ya sean tradicionales o digitales hace que no existan muchas opciones donde los egresados puedan buscar empleo. Además, la tecnología ha influido mucho ya que ha sustituido muchas plazas en las que antes se requería de un humano para realizarla, también vuelve los trabajos más fáciles y eso asusta porque se puede ir cortando aún más la cantidad de personas que deben laborar en un medio“.

Tras leer lo anterior, se puede relacionar con las respuestas estructuradas iniciales, donde Herrera y Taboada indican que las personas que se gradúan de esta profesión, se enfocan únicamente en trabajar en medios de comunicación tradicionales y que en cierto punto dejan de lado las empresas, instituciones o trabajos que son en comunicación, pero que tienen un ámbito mucho más amplio y no solo periodismo o no solo medios.

Previamente se lee la opinión de Alejandro Vives, el 16 de octubre de 2019, quien se encuentra finalizando su carrera de periodismo, donde indica que se debe emprender más y no solo depender de una vacante en un medio de comunicación para vencer la saturación de mercado, por lo que se decide entrevistar periodistas independientes que confirmen si realmente el emprender es una solución para conseguir empleo o si es un arduo trabajo sin resultados. Para este ejemplo se entrevista a Diorvethe Alvarado, el 22 de octubre del 2019, quien es encargada de prensa de la Asociación Costarricense de Challenge Golf e indica que “Mi esposo y yo hemos formado el equipo de prensa de la asociación durante más de 14 años, pero ha sido un trabajo enorme, casi que la mayor parte como voluntarios, es decir sin un salario estable”.

Si bien es cierto, el mercado laboral está muy cargado de profesionales, por lo que Alvarado nos confirma que a pesar de ser independiente, de igual manera debe competir con los demás periodistas, principalmente los del ámbito deportivo, es decir, la saturación igual se ve reflejada en los casos independientes. Además de Alvarado, los otros entrevistados que cuentan con su propio medio son Fiorella Montoya, el 16 de octubre del 2019, estudiante de periodismo y quien se considera periodista deportiva independiente, junto con el otro entrevistado llamado Andrés Parra, el 16 de octubre del 2019, estudiante de periodismo, quien cuenta con el mismo medio de Agenda Cr.

Tal y como menciona Parra, los periodistas independientes deben competir contra los demás, por lo que deben implementar nuevas estrategias y contenido que los haga sobresalir. Los demás entrevistados estructuralmente que son periodistas independientes piensan igual a Parra quien indica que los que están estudiando periodismo se limitan a realizar sus trabajos bien porque se han acostumbrado a que lo que se difunda sea de mala calidad y fugaz, es por eso que uno debe marcar la diferencia en cuanto a contenido y hacer que las personas se

sientan identificadas con lo que publicamos y que siempre les llame la atención la información.

Según lo que se percibe anteriormente, el resumen de motivos que brindaron los participantes de las entrevistas estructuradas sobre el porqué consideran que el mercado laboral se encuentra saturado es porque existen pocos medios de comunicación en el país, mientras que por otro lado se resalta que los periodistas no solo pueden trabajar en medios tradicionales, sino que también deben abrir la mente para extender las oportunidades de empleo en empresas o instituciones distintas, para poder combatir con la saturación laboral.

Luego de conocer los pensamientos de una cantidad específica de personas que están involucradas con el periodismo y su desempleo, es necesario resaltar la opinión de distintos expertos que confirman si todos coinciden en puntos de vista o si varía un poco según la profesión y dedicación de cada uno. Para poder cumplir con este procedimiento se toma la decisión de realizar una entrevista a profundidad a cinco especialistas en total.

En la entrevista a profundidad, la cual se puede revisar en el Apéndice C, la primera consulta que se les realizó fue el porque creen que existe una saturación laboral en el ámbito de periodismo y de comunicación, a lo que tres de los cinco entrevistados concuerdan en su opinión de que se debe brindar una guía a los estudiantes de colegio para que se les explique la manera en la que se encuentra el mercado laboral de cada carrera y que puedan tener una amplia explicación de las consecuencias que esto puede traer tanto a sus vidas, como a la situación del país.

El primer entrevistado a profundidad fue Víctor Ulate, el 20 de octubre del 2019, economista de profesión, quien menciona que “A mi parecer, los jóvenes aún no se dan cuenta de la crisis económica que atraviesa el país y no salen de una zona de confort para estudiar carreras que tengan un mercado laboral amplio “. Esto debido a que todos los expertos consideran que la crisis laboral en periodismo es una situación negativa a nivel país y que no solo esa profesión sufre las consecuencias del desempleo y de la saturación de profesionales, por lo que es necesario que los jóvenes comiencen a buscar planes alternativos de carreras.

Gracias a la opinión de Ulate, se deduce que muchos jóvenes no intentan salir de las carreras tradicionales para aprovechar otras que aún con una crisis de desempleo nacional, no tienen problema con eso y es por ese motivo que se sigue saturando el mercado laboral de periodismo o comunicación, mientras que otras profesiones cuentan con falta de personal. Además, debido a esta opinión por parte del economista Víctor Ulate, el 20 de octubre del 2019, surge la duda sobre el conocimiento que tienen los estudiantes sobre el desempleo de su carrera, es decir, en periodismo, por lo que se decide consultar a los expertos sobre si consideran que existen falsas expectativas en medio de los estudiantes, a lo que responde lo siguiente:

“Creo que no cuentan con falsas expectativas porque hay bastantes estudios nacionales que demuestran que es una de las carreras con mayor desempleo para los profesionales graduados. Si los que están dentro de la carrera de periodismo la escogieron porque desean hacer dinero, entonces si se están equivocando al hacer esa elección, pero si deciden estudiarla porque es lo que les gusta, pues no está mal que la elijan, ya que, si te gusta lo que vas a hacer, el hecho que el desempleo sea alto no quiere decir que no se puede ser un profesional exitoso gracias a la pasión que existe“.

Tras recibir la aclaración de que periodismo no es la mejor carrera para hacer dinero, se recupera la característica de la “pasión” que es el motivo por el cual muchos deciden estudiar esta carrera y buscan trabajo, con mucho esfuerzo. Existe un detalle que se debe rescatar y es que la mayoría de los estudiantes universitarios, recién salieron del colegio y es muy difícil que a la edad entre 16 y 18 años se escoja lo que realmente se quiere para el resto de la vida, no necesariamente porque no les guste la carrera que escogieron, sino porque a la mitad o al final de los estudios se dan cuenta de las necesidades que tienen y en muchos de los casos quedan disconformes con la profesión debido a que no cumple con las expectativas.

Aquellos que se arrepienten de haber estudiado periodismo o que se frustran por no encontrar trabajo después de finalizada la carrera, encierra a la mayoría de personas que no se metieron a estudiar la profesión que les apasiona. En medio de este punto de la investigación se conoce que los especialistas tienen una variedad de pensamientos, pero todos se enfocan a una saturación de carrera grave.

Similar a la opinión de Víctor Ulate como economista, piensa Claudio Alpizar, el 22 de octubre del 2019, politólogo costarricense y entrevistado a profundidad para expandir el conocimiento de este trabajo de investigación. Alpizar piensa que uno de los principales motivos de saturación de la carrera de periodismo, es por la falta de guía que reciben los estudiantes de colegio al elegir qué desean estudiar. Al igual que Ulate el especialista en economía, Claudio Alpizar considera que lo que se debe hacer es instruir a los estudiantes a ingresar a carreras que no estén saturadas y que hayan demostrado no tener problema de desempleo, esto con el fin de acabar con la saturación. Alpizar, el 22 de octubre del 2019, como politólogo dice que:

“Tal vez alguna gente por desinformación, porque ni siquiera en nuestra secundaria alguien lo menciona, sobre cuáles son las demandas del mercado y en secundaria no se orienta en la mayor de los casos a los muchachos a saber que deberían estudiar, en vez de decidir lo que quieren solo porque suena divertido“.

Es importante advertir a los adolescentes sobre qué estudiar, pero no se les puede privatizar o limitar sobre lo que deseen, ya que si las personas dejan de estudiar periodismo, existen otro tipo de consecuencias como el mantenimiento de universidades y el trabajo de profesores que se dedican a enseñar esta carrera. Luego de mencionar lo anterior, se decide consultar a los especialistas sobre lo que piensan de la influencia que reciben los jóvenes para saber qué estudiar y de cual fuente creen ellos que tiene más influencia, a lo que todos respondieron de manera distinta. Por parte de Víctor Ulate, el 20 de octubre del 2019, economista de profesión, se recibe la respuesta de “Se debe mantener una influencia positiva por parte de los colegios“, mientras que Claudio Alpizar, el 22 de octubre del 2019, politólogo, responde que:

“Realmente el problema es estructural y complicada porque paralelamente en los costarricenses existe un compromiso muy grande de los padres para que sus hijos se eduquen entonces eso hace que los padres también de alguna manera, hoy día, mucho más que antes, dejen a la libre a sus hijos pensando que ellos saben más de temas sobre cuáles son las carreras que deberían estudiar“.

Por otro lado, se entrevista a profundidad también a José Luis Mora, el 21 de octubre del 2019, vicepresidente del Colegio de Periodistas, a quien se le realiza la misma consulta e indica que:

“Yo también pienso que es falta de orientación educativa, igual no pienso que está mal, pues para mi es una carrera apasionante, pero es importante que los jóvenes no se dejen llevar por la emoción al escoger. La oferta de universidades que dan periodismo, es grande y además, el tema de periodismo llama mucho la atención a los jóvenes por la televisión y todo ese tipo de cosas, definitivamente hoy día hay más personas estudiando esta carrera, comparado con la época en la que yo estudié“.

Los tres entrevistados anteriores fueron los tres profesionales que piensan igual sobre la saturación del mercado laboral, mientras que tenemos una cuarta especialista que opina sobre el tema, pero que contradice a las respuestas anteriores. La especialista se llama Karen Corrales, el 24 de octubre del 2019, profesional en estadística e investigadora del Consejo Nacional de Rectores, quien explica que “ Conare cuenta con un equipo de trabajo de investigación que realiza análisis, censos, encuestas y estudios a profundidad sobre la situación laboral de cada una de las profesiones, sin excepción.

Por ejemplo, los datos recopilados y expresos anteriormente, para la sección de análisis de datos, fue realizada por Karen y el resto del equipo investigativo de Conare, quienes se esfuerzan por realizar estos estudios cada 3 años y brindarlo al público tanto físicamente como digitalmente. Además, explica que cada uno de los documentos está a la disposición de los centros educativos colegiales, para que se utilicen en quinto o sexto año para que tengan una guía académica por lo que Karen Corrales, el 24 de octubre del 2019, especialista en estadística e investigadora dice lo siguiente:

“Mi equipo de trabajo y yo tenemos el apoyo de un call center que nos ayuda a realizar encuestas telefónicas y que nos ayude a poder tener datos reales y estadísticos. Claro, en Conare nos brindan un apoyo gigantesco, pues gracias a nosotros, otras identidades utilizan la información y así sucesivamente. Los jóvenes si tienen una guía académica, que la tienen a la mano, pero quizá eso que me decís, es porque no buscan donde deben hacerlo“.

La información anterior confirma lo dicho por Víctor Ulate, el 20 de octubre de 2019, economista, quien indica que él no piensa que los estudiantes vayan a estudiar con falsas expectativas debido a que considera que existen muchos estudios que brindan la información laboral, por lo que si se confirma que existen estudios como los que son creados por el equipo de investigación de Conare.

Una segunda problemática por la que consideran que hay saturación en el mercado laboral de periodismo mencionada anteriormente es la poca cantidad de medios de comunicación que existen en el país, por lo que se le consulta a los especialistas para que den su punto de vista y los cinco concordaron que si existe una pequeña saturación debido a que los egresados buscan ingresar a un medio de comunicación de una vez, pero que deben considerar trabajar en otras instituciones, ya que si hay poca diversificación de medios. Un ejemplo de opinión es la de Claudio Alpízar el 22 de octubre del 2019, politólogo, quien indica que:

“El desempleo se comienza a marcar, porque si se revisa bien los medios de comunicación en Costa Rica, los que contratan son como tres o cuatro emisoras de radio que invierten en verdaderos periodistas en los noticiarios, unos cinco medios de comunicación televisivos y por otro lado los medios de comunicación escritos impresos que están viviendo una crisis y considero que van a llegar a desaparecer“.

José Luis Mora, el 21 de octubre de 2019, vicepresidente del Colper, considera que “existen varias universidades que están graduando muchachos en periodismo y la demanda de periodistas no es tan rápida, ni tan grande”. Por parte de Mora también se conoce que los medios de comunicación han disminuido en el país, debido a que ya no existe un seguimiento a los tradicionales como tiempo atrás, pero también se han abierto nuevos medios digitales que han colaborado a que muchos egresados de periodismo se coloquen en este ámbito.

Tres especialistas consideran que se les debe brindar soluciones rápidas a los egresados para que comiencen a trabajar en otras áreas y que comiencen a adquirir habilidades que los lleve más lejos en el ámbito periodístico, como lo que indica José Luis Mora, el 21 de octubre del 2019, vicepresidente del Colper:

“Nosotros como junta directiva del Colegio de Periodistas hemos tomado la decisión de avanzar para que los egresados de periodismo no solo busquen trabajo en lo típico, que es la televisión, la radio y los periódicos, sino que tenemos en nuestro sistema la participación de cursos y talleres que les brindan conocimientos sobre habilidades que pueden aplicar en empresas o instituciones“.

Una segunda opinión acerca de la poca cantidad de medios tradicionales que existen en el país, es por parte de la especialista financiera de La Comisión Nacional de Préstamos de Educación, mejor conocida como Conape, quien solicitó que su identidad se mantenga en anonimato, el 25 de octubre del 2019. La especialista en finanzas de Conape, el 25 de octubre del 2019, opina lo siguiente:

“Considero que si existe una gran cantidad de estudiantes egresados de las universidades, comparado con los medios de comunicación que hay en el país, por lo que eso a mi parecer influye en que no todos los graduados de esta carrera consiguen empleo en e ámbito que desean. Ese es uno de los motivos por los cuales nuestra empresa prestamista decidió no financiar más la profesión, ya que notamos la dificultad que se tiene para entrar a laborar y lo tenemos que detener“.

Si bien es cierto, los profesionales entrevistados sí consideran que periodismo está saturado en el mercado laboral, pero especialistas como el economista, el politólogo, el vicepresidente del Colegio de Periodistas y ahora la especialista financiera de Conape, piensan que la problemática de empleo es a nivel nacional, tal y como lo indica la entrevistada a nivel anónimo, el 25 de octubre del 2019:

“Primero es necesario resaltar que periodismo no fue la única carrera, aunque si la primera de la lista por mayor desempleo, teniendo alrededor de 22% en el momento del estudio 2018, pero en total fueron 33 carreras las que se dejaron de financiar porque la solicitud de dinero para esas carreras estaba siendo masiva. Además de periodismo también se va a dejar de dar para por ejemplo, medicina, derecho, psicología, trabajo social, entre otras“.

Como se puede observar después de las entrevistas realizadas, los motivos por los cuales se considera que existe una saturación en el mercado laboral es debido a que los

egresados salen con la única idea de laborar en un medio de comunicación y existe una pequeña cantidad de medios de comunicación tradicionales que aún están contratando, por lo que es necesario que sean un poco más libres a la hora de aplicar para trabajar. También, según los entrevistados a profundidad, es necesario reforzar la guía académica para las futuras generaciones y que no se sigan eligiendo las carreras más saturadas para así vencer esta problemática.

Como síntesis de los motivos de saturación laboral en el área de comunicación, se pueden destacar tres motivos importantes, esto con el fin de responder al primer objetivo planteado en este trabajo de investigación y poder sacar resultados de los instrumentos utilizados anteriormente.

El primer punto a destacar es lo amplia que es la comunicación y lo mucho que está creciendo en los últimos tiempos, gracias al desarrollo digital que ha ido en aumento alrededor del mundo y la emigración que están realizando los medios de comunicación tradicionales. No se puede perder de vista que a pesar de que comunicación es un área profesional muy grande, está dividida en distintas carreras que abarcan las Ciencias Sociales, por lo que es muy importante no olvidar qué es periodismo individualmente.

Si bien es cierto, periodismo cuenta con profesionales que investigan, leen, redactan y hasta cubren audiovisualmente un hecho noticioso para poder ejercer su trabajo, pero como bien se menciona en el párrafo anterior, la era digital está abarcando las carreras de comunicación y en periodismo ya se han incluido oficios como Community Management, Project Management, entre otros. Esto encierra a que la mentalidad de los periodistas debe abrirse y comenzar a pensar que las vacantes no se encuentran únicamente en los medios de comunicación tradicionales.

Uno de los motivos de saturación laboral en periodismo que sobresale es que muchos de los egresados salen de la universidad con el único objetivo de laborar en un medio de comunicación. Debido a la frustración que se puede generar al no encontrar empleo, los profesionales deciden ingresar a laborar en cualquier ámbito, menos en comunicación, generando de esta forma una mala reputación en cuanto a la oportunidad de empleo. Es importante que los estudiantes actuales de la carrera y los que ya son graduados sepan que

existen instituciones gubernamentales y empresas que necesitan la colaboración de periodistas y que no solo pueden trabajar en medios de comunicación.

También se puede plantear, como segundo motivo que los medios de comunicación se encuentran en estado de saturación ya que los trabajos se han ido simplificando gracias a la tecnología y esto ha provocado un gran movimiento y eliminación de vacantes que antes necesitaban de un ser humano para su realización. Existen medios de comunicación limitados en el país y aún existen personas que solo quieren entrar a los medios tradicionales, sin enfocarse en que las redes sociales cuentan con gran contenido noticioso en el que pueden colaborar.

Como tercer punto importante a relucir, se puede mencionar que para combatir la saturación de mercado laboral para aquellos que se graduaron o que aún se encuentran estudiando, se puede resumir en ampliar conocimiento y no enfocarse solo en una meta, sin intentar cumplir otras. Además, si les apasiona lo que hacen, pueden emprender con un medio digital, contenido audiovisual o escrito y armar su vida laboral de experiencia de manera independiente, no solo dependiendo de un medio o una empresa que los mantenga con empleo.

En cuanto a combatir la saturación entre las futuras generaciones, se puede instruir a que reciban información sobre cuales son las carreras con mayor desempleo y guiarlos a escoger una profesión que tenga una mayor oferta de trabajo comparado con la demanda de estudiantes. Es necesario que periodismo se deje de ver como una profesión simple, para crear fama y que personas sin pasión periodística la sigan estudiando solo por diversión, sino que aquellos que realmente aman el oficio, sepan que van a hacer un buen trabajo a pesar de las dificultades.

## Unidad de Análisis II: Detonantes del desempleo

En esta unidad se pueden apreciar los distintos pensamientos que tienen los egresados de periodismo, los estudiantes de dicha carrera y los periodistas independientes acerca de lo que consideran como los primordiales detonantes de desempleo en la profesión. Para iniciar

con la investigación, se realiza una serie de 15 entrevistas estructuradas a las categorías de personas mencionadas anteriormente, las cuales se pueden revisar en el Apéndice A.

Los participantes de las entrevistas estructuradas tuvieron muchas respuestas en común, pues la mayoría se ha informado sobre las posibles razones por las que puede haber desempleo, pero Marcelo Herrera, el 15 de octubre del 2019, egresado de la Universidad Latina, fue uno de los entrevistados que opinó distinto a los demás, ya que considera que uno de los principales detonantes de desempleo en periodismo es la falta de preparación y la poca pasión que tienen por el oficio:

“Muchas personas entran a estudiar periodismo porque su sueño es estar en televisión y que se vuelvan figuras reconocidas nacionalmente, pero realmente no les apasiona leer, ni escribir ni investigar. Los que estudian esto deben tener muy claro que deben saber de todo un poco y que no siempre se llega a la televisión, pero que la pasión de informar siempre debe existir, ya que si no llegan a tener dicha habilidad o vocación se les va a hacer muy difícil poder ejercer en un medio o en una institución “.

Todas las profesiones ponen a prueba las habilidades que se enseñaron en la universidad, por eso en muchas ocasiones los profesores se esfuerzan para que los estudiantes hagan las notas escritas o las ediciones audiovisuales bien para que se vuelva una costumbre y a la hora de llegar a un medio de comunicación, poder resaltar en los trabajos.

Cabe volver a mencionar que Marcelo Herrera fue él único entrevistado que opinó de esta manera, pues otro detonante de desempleo que mencionan y consideran importante es la influencia que ha tenido la tecnología en la profesión y a pesar de que se recibieron trece respuestas con este detonante, el que mejor resume lo que se piensa sobre la tecnología y sus resultados es la opinión de Kyria Picado, el 16 de octubre del 2019, estudiante actual de periodismo, quien indica que “La tecnología es una herramienta que ha venido a cambiar las reglas del juego, muchos medios incluso han tenido que emigrar a estas plataformas para poder seguir en pie.“ El internet, las redes sociales y los aparatos tecnológicos no siempre se han vuelto una ayuda, sino un reto para los periodistas independientes y para los medios de comunicación.

Tal y como Picado lo comentaba, muchos medios de comunicación han tenido que trasladarse a las redes sociales o a las páginas web para poder sobrevivir y continuar con un ingreso económico y aumento de seguidores. En los últimos tiempos se han creado medios de comunicación únicamente digitales, como por ejemplo CRhoy, NCR Noticias, AM Prensa, entre otros, así como Teletica, Repretel o Multimédios han tenido que dejar de ser solo tradicionales y volverse también digitales.

La era digital ha hecho que los usuarios de redes sociales se mantengan mucho más informados, que tengan las noticias a la mano y cada vez más fugaces, para los periodistas se ha vuelto mucho más sencillo cubrir, por ejemplo, un suceso, ya que solo transmiten desde su celular o también realizar una nota y subirla de inmediato sin importar el lugar en el que se encuentren.

Esto es un beneficio de “doble filo” ya que muchos se pueden aprovechar de su inmediatez para compartir información falsa, errónea o inclusive notas sin contenido de calidad, así lo expresa Mauro Sancho, el 15 de octubre del 2019, egresado de periodismo, quien también considera que “Las personas sin formación periodística se están robando el papel del periodismo por medio de la facilidad de la tecnología, creando fake news y desvalorando el trabajo real de un periodista”. Es por este motivo que se deben utilizar las herramientas tecnológicas de manera sabia y que varios medios de comunicación han visto la necesidad de ir tras las noticias falsas, por lo que les ha dado la iniciativa de sacar la verdad para los lectores.

Un punto importante que se debe resaltar es que las noticias falsas se han hecho más comunes debido a la credibilidad de la información que se difunde en internet y que se ha destacado en los últimos años, es por eso que muchos sacan provecho, tal y como lo comenta Gaudy Castro, el 14 de octubre del 2019, estudiante de periodismo, quien señala que “Todo gira en torno a la multimedia, redes sociales, blogs y web, ya que son trascendentales y tienen una fuerza de credibilidad similar a la que se tiene por radio o por tele”.

Si un periodista no domina el uso de las herramientas tecnológicas, se va a llegar a ver muy afectado en cuanto a encontrar empleo, es por eso que se recomienda a los profesionales que tomen cursos adicionales o que se especialicen, ya que la era digital va

avanzando más rápido de lo que se pensaba, así piensa también la estudiante de periodismo Glendy Pérez, el 17 de octubre del 2019, estudiante de periodismo, quien opina que “El periodista que no se mantiene actualizado en cuanto a tendencias está destinado a ser acabado por el sistema, por ejemplo, el periodismo de datos”.

El párrafo anterior confirma que quizá muchos de los entrevistados sienten temor de no saber lo suficiente del uso de redes sociales, del internet y de la tecnología y que esto les perjudique en un futuro para conseguir empleo, por lo que se puede analizar que se asimila a la opinión que brinda Marcelo Herrera, el 15 de octubre del 2019, egresado de periodismo, al inicio de este punto de investigación, quien expresa que el detonante de desempleo es la falta de preparación y de conocimiento en distintos temas, pero que quizá solo él supo explicarlo de esa manera, aunque se acerque a lo pensado por Pérez.

El temor de los entrevistados, no es solo que la tecnología no se sepa usar por los egresados de periodismo, sino que también afecte los medios de comunicación, lo que consideran que está incluyendo con cierre de vacantes y departamentos, tal y como lo menciona Alonso Martínez, el 15 de octubre del 2019, estudiante actual de periodismo y colaborador en Delfino.cr, quien indica que “Ahora todo se mueve a través de la tecnología, el medio de comunicación que no tenga su sección digital, está en problemas”. Lo anterior resalta que los medios que no se trasladen a lo digital, también se verán afectados, pues la mayor cantidad de consumo noticioso ahora está siendo en redes sociales.

Es un hecho que la tecnología ya ha invadido el contenido noticioso, pues es simple estar en una red social o en una página web y leer o ver un pequeño video de lo que está sucediendo en la actualidad, por eso los entrevistados de manera estructural consideran importante crecer en este ámbito a diario, como lo resume Merylinne Hernández, el 16 de octubre del 2019, egresada de periodismo y dueña de un medio digital independiente, quien indica que “La tecnología es el hoy y el futuro, todos los medios deben estar en constante actualización, de no hacerlo dejarían de trascender”. Además, Hernández es apasionada de cubrir eventos sociales, tales como conciertos, pasarelas y conferencias de prensa relacionadas a eventos masivos, por lo que asegura que su empleo individual ha sido sumamente favorecido gracias a la facilidad de transmisión, grabación y publicación con la tecnología y que si no fuera por eso, debería contar con un equipo mucho más especializado.

Un reflejo claro de los comentarios anteriores, es que ya se sabe que el internet y los aparatos tecnológicos están en un constante avance y que ya no se volverá a lo que era el periodismo años atrás, pues se descubrió la maravilla de las redes sociales y las páginas web y no se puede ignorar su uso de ahora en adelante, por lo que lo único que queda es actualizarse día a día y avanzar junto con ellos.

Los jóvenes han tenido una vida llena de aparatos tecnológicos, los cuales se han vuelto parte de sus vidas y han aprendido a depender de ellos, ahora es sencillo realizar búsquedas en internet, leer e interactuar por los diferentes caminos digitales. En cuanto a los adultos mayores, se han tenido que acoplar a las nuevas invenciones, muchos han adquirido computadoras o celulares tanto para su uso personal, como para adaptarse al trabajo en el que colaboran. Es por eso que ahora se debe aprovechar que la comunicación se ha vuelto tan amplia y para no ser afectado por el detonante de desempleo causado por el área digital, es necesario implementarse siempre.

Debido a que se nota una importante inseguridad por parte de los entrevistados de manera estructural para responder sobre qué consideran como principal detonante de desempleo, se decide realizar una entrevista a profundidad, que se puede revisar en el Apéndice C, con los mismos especialistas mencionados en el punto anterior, por lo que se les va directo con la consulta sobre la tecnología y si lo consideran un detonante de desempleo, a lo que Víctor Ulate, el 20 de octubre del 2019, economista, responde lo siguiente:

“Es que pasa lo mismo que con el motivo de saturación, en el caso de detonantes de desempleo no se puede olvidar la situación país, porque era lo que mencionaba anteriormente, si la tecnología avanza uno se debe mover con ella, si no se tiene el conocimiento sobre algo, se debe aprender y si me apasiona lo que estudio, debo intentar ser el mejor y tener más herramientas que los demás, por eso es mejor pensar que Costa Rica está pasando un mal momento de desempleo y no exactamente la carrera como tal“.

Anteriormente, Ulate logra explicar que el motivo de saturación no es ni la falta de medios de comunicación, ni las redes sociales y su contenido, ni los contactos internos y amplía que es una mala situación laboral en el país y falta de búsqueda de información sobre la falta de vacantes en las profesiones, por lo que siguen estudiando carreras tradicionales.

Lo mismo piensa de los detonantes de desempleo, ya que indica que está en cada persona si decide desmotivarse y buscar otros empleos o prepararse para sobresalir ante los demás.

Los cinco especialistas entrevistados consideran que existe una situación compleja de desempleo a nivel nacional y que uno de los principales detonantes en periodismo, proviene de esta misma razón. Ulate, por ejemplo, como economista busca datos relacionados a la situación nacional e internacional para definir cuáles son los detonantes de desempleo y sus consecuencias, como por ejemplo cuando explica que:

“El desempleo en general es grave, provoca una reducción del ingreso y por lo tanto el consumo, además genera expectativas negativas en los actores económicos, tanto en familias como empresarios. Gracias a lo anterior, se desacelera el crecimiento de la economía que afecta el nivel de vida de todos los costarricenses, por lo cual no palear este problema es definitiva es algo negativo, pero es una tarea tanto del estado como de las personas“.

En cuanto al conocimiento de Claudio Alpízar, el 22 de octubre del 2019, politólogo, es igual a la opinión de Ulate, ya que considera que el detonante principal de desempleo es la problemática económica que hay a nivel nacional y la falta de empleo en todas las áreas pueden influir en periodismo o en comunicación. Para poder combatir la problemática de falta de trabajo, las personas deben cambiar su mentalidad,, ya que según Claudio Alpízar, el 22 de octubre del 2019, politólogo “la gente es educada para ser empleada, ser subalternos, no para ser emprendedor, entonces todo aquel que se gradúa se enfoca en la necesidad de buscar trabajo, no de inventar su trabajo”.

Lo anterior se refuerza en la importancia del emprender, que a pesar de ser una opción bastante complicada y que no todos optan por conseguir, es una buena opción para poder adquirir conocimiento y tomar experiencia en el campo periodístico, situación que se menciona anteriormente, cuando se deduce que uno de los principales detonantes de desempleo en comunicación es la falta de experiencia. Tal y como piensa el politólogo, Víctor Ulate, el 20 de octubre del 2019, economista, piensa que el emprender es una opción secundaria en caso de no encontrar empleo, ya que:

“Aunque es más difícil emprender debido a que se necesita una inversión inicial que un recién graduado en muy pocos casos puede realizar, es una buena opción para obtener experiencia y romper con el desempleo en un futuro, aunque hay que tener cuidado ya que esto puede impulsar a la informalidad a muchos profesionales, ya que actualmente, según la encuesta continua de empleo del INEC, el 44.9% de los trabajadores se encuentran en la informalidad“.

En resumen, Alpízar piensa que para acabar con el principal detonante de desempleo es ampliar conocimiento en distintas áreas de comunicación, pues esto es lo único que abrirá puertas u oportunidades en el campo periodístico. Además, considera de suma importancia el formar su propio medio, ya que las oportunidades de emprendimiento a veces les funciona mejor a personas que no estudiaron periodismo, como es en su propio caso, ya que es politólogo, pero trabaja en Radio Columbia y en Multimedios, con dos programas acerca de política. Es por ese motivo que los jóvenes egresados de periodismo se deben esforzar, aprender nuevas estrategias y especializarse en muchos campos, pero para esto deben buscar las herramientas.

Contrario a ese pensamiento, José Luis Mora, el vicepresidente del Colper mencionado previamente, considera que las buenas herramientas de educación ya existen y que él es testigo que muchos jóvenes ya las están aprovechando, pero que no siempre es el tiquete de paso para un puesto en periodismo o en comunicación.

Un tema en el que José Luis difiere por completo con Claudio Alpízar es el razonamiento de que cualquier persona, aún sin título, puede emplear en un medio de comunicación, pues considera que para eso existe cada especialidad, cada empleo y cada área profesional, por lo que eso se debería respetar. Además, Mora indica que la junta directiva del Colegio de Periodistas se sintió traicionada, preocupada y en cierto punto defraudada de la decisión que tomó la Sala Constitucional de permitir que toda persona que se auto declare periodista, puede ejercer como tal y él considera que hay egresados de periodismo que son muy talentosos y que no pueden entrar a la televisión o a la radio porque las vacantes ya están ocupadas por modelos, presentadores sin título o en los medios escritos porque alguien que solo ama redactar ya tiene espacio.

Como parte de los proyectos que tiene el Colper, se encuentra el apoyo a la titulación y los egresados podrán sentirse con un soporte institucional por su parte, ya que como cuenta José Luis Mora, el 21 de octubre del 2019, vicepresidente del Colegio de Periodistas:

“En el Colegio de Periodistas intentamos expresar nuestra molestia por la decisión sobre el periodismo no titulado, por lo que decidimos crear una campaña en redes sociales para poder decir “el título vale” y quien diga que no, está mintiendo, o sea, se necesita toda la parte académica para poder avanzar y aunque se sea bueno, siempre hace falta, ese asunto de la titulación, de la colegiatura, pero podemos pensar que existe una campaña de resoluciones de la Sala Constitucional y desde la Corte Interamericana de Derechos Humanos y que hay una corriente mundial de la libre expresión”.

Tal y como los otros especialistas mencionan anteriormente, el emprendimiento es fundamental, según Mora, ya que es una manera de hacer lo que les gusta, lo que les apasiona y no tienen un jefe que les esté diciendo cómo hacer las notas, por lo que pueden profundizar, crear reportajes investigativos de calidad y presentar las noticias sin mucho tapujo y la parte digital es clave para realizar esta meta, como dice José Luis Mora, el 21 de octubre del 2019, vicepresidente del Colegio de Periodistas:

“La tecnología yo si la veo como una solución para el desempleo, porque las posibilidades son grandes, ya ha variado mucho aquello del periodismo tradicional, la parte del internet y la parte digital han abierto un montón de posibilidades de creación de contenido. Lo que uno busca siempre es que eso vaya a la par de las universidades y que empiecen a formar en esos sentidos y por fortuna veo que ya lo están haciendo”.

Los estudiantes de periodismo siempre aprenden a ser empleados de medios y no emprendedores, ese es un detonante de desempleo y no es justificable que aquellos egresados piensen que por falta de conocimiento no son contratados y que no hagan nada por perfeccionar muchas áreas profesionales y por crecer en conocimiento y en habilidades. José Luis Mora, el 21 de octubre del 2019, vicepresidente del Colegio de Periodistas, cuenta que “Existen muchos cursos abiertos, técnicos y opciones para que aprendan, el que no quiera aprender, es porque no quiere”.

Así como el Colegio de Periodistas quiere ser responsable y ayudar a los egresados de la carrera, la empresa prestamista Conape, desea ser responsable y no dar falsas esperanzas a quienes piensan que periodismo es una carrera no solo bonita, sino sencilla, por lo que también se le decide hacer consultas y una entrevista profundizada a la especialista en finanzas de esta institución.

El primer tema a tratar, fue sobre el motivo de saturación, por lo que la especialista respondió que sí es un tema real, existe una saturación laboral y que por ese motivo decidieron dejar de financiar esta carrera y muchas otras. Como segundo tema, para ampliar conocimiento es sobre los detonantes del desempleo, donde anteriormente se habla sobre la tecnología y la falta de preparación a lo que la entrevistada, con identidad protegida, el 25 de octubre del 2019, especialista en finanzas de Conape, responde lo siguiente:

“Me parece que el detonante principal del desempleo es que las personas no siempre estudian lo que se ama o para lo que realmente exige la carrera, por ejemplo, muchos chicos venían y pedían información sobre el financiamiento de periodismo y cuando se les pedía las razones sobre el porqué querían estudiar la carrera, respondían que es que el sueño de ellos era trabajar en televisión, entonces esto crea para mí, en lo personal, una alarma“.

Lo que la especialista quiere que entendamos es que muchos no quieren ser periodistas, sino presentadores o animadores y que eso es un oficio distinto, aunque todo se encierre en la rama de comunicación. Cabe rescatar que la especialista de Conape dice que ellos cuando ven llegar a una persona, miden muy bien si cuenta con el perfil para esa profesión que solicitaba y que en ocasiones, no la veían, pero aun así se les brindaba el crédito porque no se le podía negar el estudiar.

Las oportunidades se abren conforme uno se prepare para encontrarlas, todo lo que se busca, se llega a encontrar. El motivo por el cual se menciona esto es porque muchos de los profesores de universidades, muchos periodistas de medios de comunicación o muchos voceros de instituciones, tuvieron que pasar por periodos de pruebas, quizá más de una carrera, trabajos que no eran en su área o entraron en un puesto bajo y luego lograron ir creciendo, ya fuera en otra área o por medio de pasantía, por lo que es necesario aclarar que

aunque muchos deseen trabajar apenas se gradúen, todo llevan un esfuerzo y mucha dedicación.

Como última entrevistada a profundidad sobre los detonantes de desempleo, es Jaren Corrales, el 24 de octubre del 2019, especialista en estadística e investigadora del Consejo Nacional de Rectores, quien responde con un poco más de datos investigativos e indica que:

“Nosotros hicimos un estudio sobre detonantes de desempleo y es increíble ver cómo las personas tienen ideas erróneas sobre lo que es un detonante. Por ejemplo, nosotros descubrimos que existen cuatro factores importantes, en general, no solo en periodismo, para no ser parte de los desempleados. El primero es el grado académico que se tiene, ya que muchas empresas piden no menos de licenciatura, el segundo factor es la carrera escogida, pues es obvio que entre más saturado, menos empleo va a tener, tercero es la disponibilidad horaria, ya que muchos desean horarios de maravilla y no siempre los tienen y por último la actitud que se vea al momento de la entrevista“.

Karen Corrales, el 24 de octubre del 2019, especialista en estadística e investigadora piensa que “La situación laboral en cada profesión es distinta, pero que todas tienen un factor común y es el no contratar a alguien que no tiene los requisitos que ellos buscan“. La tecnología, según Corrales, no ha llegado a afectar negativamente según sus estudios, sino que han abierto puertas para el campo laboral y no solo en periodismo, sino que se han creado profesiones como computación, programación, digitalización, producción audiovisual, entre otras, donde se cuenta con un 0% de problemática de desempleo a nivel nacional, según su último estudio del 2011 al 2013. Es por ese motivo que Corrales aconseja involucrarse en el mundo de la tecnología porque allí se encuentra el bienestar del futuro, ya que se tuvieron esos resultados en el estudio anterior y todo indica que el que están haciendo actualmente, sigue igual.

Como parte de la información rescatada, se puede sacar una síntesis bastante clara acerca de los principales detonantes de desempleo en el área de comunicación tanto para los empleados, como para los periodistas independientes, como por ejemplo, lo mucho que ha llegado a afectar que personas sin título en periodismo, abarquen puestos en medios de comunicación.

Es común que recientemente se note mucho más la molestia por parte de las personas que estudian periodismo, hacia todos aquellos que laboran en medios de comunicación ya sea televisivo, radiofónico o escrito sin la referencia de un título universitario, debido a que muchos son únicamente presentadores o escritores.

El hecho de que se contraten personas de esta manera, quita el espacio a todos aquellos que no solo invirtieron dinero, sino también tiempo de sus vidas para especializarse en periodismo y querer representar una buena imagen de lo que la profesión conlleva. Sin embargo, es necesario rescatar que estas lamentables acciones se ven en muchas de las profesiones en comunicación, por ejemplo, aquellos periodistas que trabajan en puesto de relacionistas públicos, aquellos que son relacionistas y trabajan en campos de publicidad, entre otros.

Es un mito que a los puestos de periodistas solo pueden ingresar las personas que tengan contactos internos, pues en este trabajo de investigación se define que los medios de comunicación y las empresas buscan ciertos requisitos profesionales específicamente y que no siempre logran conseguir las personas con dichas características. No importa si son conocidos o no de alguien interno, el profesional debe ser bueno y cumplir con las expectativas de lo requerido, ya que si no cuenta con eso no será tomado en consideración para la vacante.

Gracias al dato mencionado en el párrafo anterior, se ve necesario la preparación profesional y cómo deben crecer en habilidades y conocimientos de los periodistas para no versen afectados por el desempleo, donde se resalta como principal detonante la poca preparación, así como la falta de especialidades en áreas audiovisuales, digitales, aprendizaje de un segundo o tercer idioma o habilidad oratoria.

Por el contrario, aunque piden que crezcan en conocimiento y no se queden solo con el título de bachillerato, son muy pocos los egresados de periodismo que deciden ingresar a cursos técnicos, cursos libres, talleres o capacitaciones que les brinden datos profesionales adicionales a los que ya tienen, por lo que ahí se crea el razonamiento de que muchos periodistas no consiguen empleo y se estancan porque no deciden moverse, ni crecer.

Se considera que un segundo detonante de desempleo es el poco interés que tienen los egresados en emprender con su propio medio de comunicación, ya que gracias a los ejemplos obtenidos en este trabajo de investigación, esta meta se puede cumplir aún cuando se tiene poco capital gracias a la digitalización de la información. Al emprender no solo van a estar combatiendo el desempleo, sino que también se va a ampliar conocimiento y experiencia laboral.

Quizá en un inicio del emprendimiento, será necesario trabajar en otras cosas mientras se consigue la estabilidad tanto de contenido noticioso, como de promoción publicitaria para generar ingresos, pero a largo plazo se podrán ver los resultados.

Los que demuestran amor y pasión por el oficio, son aquellos que se esfuerzan hasta más no poder en buscar oportunidades de colaboración, de crecimiento y de realizar contactos laborales para poder conseguir resultados profesionales en un futuro cercano, sin rendirse y sin considerar abandonar todo lo que se estudió. Las personas que son buenas en lo que hacen, podrán sobresalir aún sea difícil la situación.

### Unidad de Análisis III: Estatus actual

En este trabajo de investigación es fundamental conocer cómo se encuentra el estatus de desempleo en periodismo, ya que ayuda a confirmar si realmente existe una problemática actual y responde a los puntos que se desean indagar.

El trabajo en periodismo, tal y como se ha visto en medio de este trabajo de investigación está muy limitado, es por ese motivo que se decide buscar información con un análisis de datos de distintos documentos, que se puede revisar en el Apéndice A, de las instituciones que se han utilizado como fuentes principales a través del trabajo escrito.

El desempleo es crítico debido a que gracias a un estudio brindado por el Consejo Nacional de Rectores, se indica que el desarrollo de empleo no solo es de gran ayuda para el egresado, sino que también colabora con el crecimiento económico del país. Además, se explica que existen tres maneras de ingresar al mercado laboral con las siguientes palabras:

“La inserción al mercado de empleo de las personas graduadas es una etapa de progreso económico, social y personal. La inclusión al mundo laboral puede darse en tres escenarios: el primero, que las personas graduadas trabajaran durante sus estudios universitarios. El segundo, que tuviesen trabajo al recibir su diploma y el tercero, que al realizar la entrevista en el 2016 se encontraran trabajando“. (Gutiérrez, Kikut, Corrales y Picado, pp. 42, 2018).

Lo anterior confirma que tarde o temprano los jóvenes egresados de las carreras universitarias consiguen empleo, unos más anticipados que otros, pero si llegan a conseguir empleo. Ahora bien, esto es un dato muy amplio, pues abarca la total cantidad de carreras, pero según este estudio “un 32,2% de egresados en periodismo, trabajó durante el tiempo que estudiaba”. (Gutiérrez, Kikut, Corrales y Picado, p. 43, 2018).

Tras mencionar lo anterior, es necesario rescatar que el hecho de que estudiantes estuvieran trabajando también, no quiere decir que laboraban en su área de estudio. El estudio y el análisis de datos realizado en el documento de Conare indica que las carreras en Ciencias Sociales tienen un porcentaje mayor sobre los egresados que no tienen empleo en su ámbito, ya que “El desempleo de las personas graduadas presenta diferencias por área del conocimiento, siendo las áreas de Ciencias Sociales con un 9.0%”. Es decir, muchos de los estudiantes y egresados de periodismo, disminuyen el porcentaje nacional de desempleo al trabajar, pero no cubren el desempleo en su área profesional.

Con la idea de profundizar aún más en el tema, además del análisis de documentos y sus respectivos resultados, en esta sección del capítulo cuatro también se decide presentar las respuestas recopiladas en las entrevistas estructuradas, las cuales se pueden revisar en el Apéndice B, realizadas sobre el estatus actual del desempleo. Para recalcar, se realizó la misma serie de preguntas a estudiantes de periodismos, egresados de dicha carrera, empleados de medios de comunicación y empleadores independientes, por lo que las opiniones varían según su estado laboral actual.

En medio de la entrevista se les consultó si se han visto afectados o si han vivido las consecuencias del desempleo en periodismo, por lo que también se decide indagar sobre cómo la han percibido en caso de que su respuesta sea positiva. En el caso de Marcelo

Herrera, el 15 de octubre del 2019, egresado de la carrera de periodismo de la Universidad Latina y quien se ha desarrollado en distintas áreas de comunicación comentó que “Sí me he visto afectado, puntualmente en los medios de comunicación no hay mucha oferta laboral. He tenido que diversificar mi profesión y dedicarme a otras áreas como Relaciones Públicas y Publicidad”. Herrera tiene actualmente 25 años de edad y alrededor de cuatro años de experiencia en agencias, pero se ha dado cuenta que a pesar de que el mercado laboral periodístico está saturado, ha encontrado una puerta de crecimiento profesional en este tipo de trabajos, por lo que asegura que si no se encuentra empleo en un medio de comunicación, lo ideal es buscar alternativas.

Otro caso común es el de los egresados de periodismo que realizan pasantías profesionales en medios de comunicación, pero al finalizar el periodo de la práctica no se les abre la oportunidad de pasarse a una vacante fija o de continuar en el medio, por lo que cumplen con ciertos proyectos, normalmente de 3 meses, para luego volver a buscar en otro lugar. Muchas de las compañías, instituciones o medios nacionales que mantienen este tipo de prácticas justifican las pasantías como parte del crecimiento de experiencia, así como de desarrollo personal, pero en la mayor parte de los casos aunque se cumple con un horario laboral común, no reciben recompensa económica o lo remuneran con muy poco pago.

Lo anterior se justifica con la respuesta de la mayoría de entrevistados, como por ejemplo el testimonio de Mario Taboada, el 15 de octubre del 2019, egresado de la Universidad Internacional de las Américas, quien ya está cercano a ser licenciado en la carrera e indicó que aun así:

“No he tenido trabajo formal en comunicación, ya que la mayoría de ofertas laborales son pasantías y aunque he hecho más de una en los medios de comunicación más conocidos del país, no se me remunera, por lo que se complica continuar intentando ingresar por ese camino ya que uno necesita un ingreso económico en estos tiempos“.

Taboada no ha perdido la esperanza de conseguir empleo en periodismo, ya que según piensa, es cuestión de paciencia, pues todo llega a su momento, además aún piensa que entre más títulos y conocimientos se tengan, es más rápido conseguir empleo, además considera que quizá es necesario trabajar en otras áreas antes de conseguir empleo en comunicación.

Previamente, en medio del análisis de datos realizado, se puede observar que según el estudio realizado por el Consejo Nacional de Rectores, muchos de los egresados de periodismo tardan alrededor de 10 meses en conseguir empleo en el área relacionada, por lo que el caso de Fernanda Portilla, quien cuenta con bachillerato, demuestra que la paciencia es fundamental en la búsqueda de empleo. Fernanda Portilla, el 14 de octubre del 2019, egresada de periodismo y actualmente desempleada indica que “si me he visto afectada, desde que me gradué no he encontrado trabajo en ninguna área relacionada a comunicación”,

Todo indica que las personas esperan conseguir empleo por medio de prácticas donde se demuestren las habilidades y que también se esperan a tener el título para conseguir empleo, pero no siempre el grado académico influye en la contratación, ya que el caso de Jessica Alvarado, graduada en el 2018 de la Universidad Internacional de las Américas, enseña que a pesar de amar su carrera y sentirse apasionada por lo que se requiere para cumplir con un buen periodismo, no ha logrado conseguir empleo y también piensa que en ocasiones requieren más de experiencia que de titulación. Jessica Alvarado, el 16 de octubre del 2019, egresada de periodismo comenta con sus propias palabras que “Cuesta mucho conseguir trabajo, ya que a pesar de ya ser titulada no están contratando o los requisitos son inalcanzables”.

Jessica Alvarado, el 16 de octubre del 2019, egresada de periodismo, es la primera entrevistada que responde afirmativamente sobre su poca fe en conseguir empleo ya que piensa que “Hasta cierto punto creo que va a ser difícil y por tanto, he buscado opciones en otros trabajos u oficios, inclusive en la informalidad”.

Estudiantes adicionales de la UIA, como Glendy Pérez, Alonso Martínez y Kyria Picado, los tres finalizando la carrera de periodismo, consideran que no se han sentido afectados por el desempleo, ya que apenas están comenzando a buscar oficialmente. En el caso de Glendy, labora desde hace más de tres años en una empresa multinacional, siente que su empleo es muy estable y a pesar de no estar trabajando en periodismo, explicó que la compañía cuenta con un departamento de comunicación y su meta es trasladarse ahí en algún momento cercano, por eso mismo ha decidido no esforzarse en buscar empleo en periodismo.

Por otra parte, Alonso al momento de la entrevista y hasta la redacción de este trabajo de investigación se encuentra realizando una práctica profesional en el medio reconocido por la creación y redacción de Diego Delfino, similar a Kyria, quien está laborando temporalmente para el departamento de comunicación de la Caja Costarricense del Seguro Social. Ambos tienen algo en común y es dar lo mejor de sí mismos y demostrar sus habilidades, utilizar todo tipo de herramientas y esperar ser contratados al finalizar los periodos de prueba.

De un total de 16 participantes de la entrevista estructurada, un total de cinco personas trabajan en medios de comunicación, ya sea independiente o empleado bajo jefaturas. Como por ejemplo, Merylinne Hernández, el 16 de octubre del 2019, egresada de periodismo y dueña de un medio digital independiente, antes laboraba como recepcionista de distintas empresas, hasta que decidió emprender. A ella, cuando se le consulta sobre su estatus laboral actual, respondió lo siguiente:

“De momento no he sufrido desempleo, actualmente me desenvuelvo como periodista para una revista, colaboro haciendo pequeñas coberturas, aunque en muchas ocasiones no recibo remuneración y tengo mi propio medio que poco a poco va creciendo, por lo que es mi meta lograr tener grandes resultados por ese medio, pero si conozco muchos colegas, varios graduados desde un mismo periodo de tiempo junto conmigo y aún están desempleados“.

Hernández considera que se siente motivada de continuar con su medio de comunicación digital e independiente y que sabe que va a llegar a ser periodista de tiempo completo ya que desea disfrutar y hacer lo que más le gusta toda su vida.

Ahora bien, también se debe tomar en consideración aquellos que si emplean como periodistas independientes, pero que no logran sobrevivir o pagar sus gastos con la ganancia económica que les generan, como explica Fiorella Montoya, el 16 de octubre del 2019, estudiante de periodismo y quien se considera periodista deportiva independiente “En este caso, no sufro de desempleo, pero, si de falta de monetización laboral, en donde la empresa emprendida no está lista para generar ingresos por el momento”.

Con todas las entrevistas realizadas y opiniones obtenidas se conoce bastante bien que una mayoría se encuentra desempleada, por lo que se necesita saber desde el ojo de los especialistas, cómo se encuentra el estatus actual de supervivencia laboral y salarial. Para poder cumplir con lo anterior, se realiza entrevistas a profundidad, las cuales se pueden revisar en el Apéndice C.

Por parte de Víctor Ulate, economista de profesión, recibimos la respuesta acerca de la manera en la que él considera que viven los periodistas independientes, quienes trabajan con un salario mínimo o incluso los desempleados. Cabe resaltar que en octubre del 2019 se dio un informe en La Gaceta y otros medios importantes del país que el Consejo Nacional de Salarios tomó la decisión de restarle un 23% al salario base de los periodistas con título de bachillerato, convirtiéndolo así de un monto de 817.500 colones a 553.124 colones, según la información obtenida del diario oficial La Gaceta.

En la entrevista a profundidad realizada a Víctor Ulate, el 20 de octubre del 2019, economista de profesión, acerca del estatus de salarios comparados con la canasta básica actual, indica que:

“El costo de la canasta básica mensual en Costa Rica, según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) es de 51 mil en la zona urbana, si pueden cubrir los gastos básicos de subsistencia, sin embargo es difícil para un empleado con salario base tener un buen nivel de vida ya que no tienen acceso a buenas condiciones de crédito personal o no tienen acceso del todo a créditos de vivienda, los cuales ayudan a realizar emprendimientos y a traer ingreso futuro al futuro presente“.

En Costa Rica el desempleo que se ha registrado este año es uno de los porcentajes más grandes en la historia del país, ya que según comenta Víctor Ulate, el 20 de octubre del 2019, economista de profesión “El desempleo en Costa Rica es de 11.3% según la última encuesta nacional de empleo del INEC”, lo que demuestra que es una probabilidad que los periodistas egresados se encuentren dentro de este porcentaje y defina el estatus actual del desempleo en comunicación, tal y cómo se lee previamente en la información obtenida en los datos de la página web del Consejo Nacional de Rectores.

Al igual que Ulate, Claudio Alpízar el politólogo, considera que Costa Rica en general está pasando una situación lamentable, pero rescata que no es problema solo de este país, sino también de latinoamérica en el mayor de los casos. En medio de la entrevista se le comenta a Alpízar sobre el estatus de la mayoría de los participantes de la entrevista estructurada y se le explica que en su mayoría se encuentran desempleados o trabajando un medio independiente, emprendido por ellos y debido a este estado. Claudio Alpizar, el 22 de octubre del 2019, politólogo, se lamenta porque él sabe que una situación de desempleo es desesperante y compleja, pero intenta motivar diciendo que:

“Por fortuna son jóvenes, creo que ahora muchos de ellos quieren salir y ya tener el empleo ideal, pero se les olvida que una cosa lleva a la otra y es por eso que comenzar con empleos que no son su profesión o inclusive puestos bajos, no tienen nada de malo, ya que es una forma de crecer y de poder ir aprendiendo detalles de distintas áreas. Si ya cuentan con título, no se deben desmotivar sino seguir tocando puertas y si aún son estudiantes, con mucha menos razón deben sufrir, ya que la experiencia se obtiene ‘en la calle’“.

El desempleo que hay actualmente en el país si es una problemática real, por lo que incluso se le consulta a Claudio Alpizar, el 22 de octubre del 2019, politólogo, si considera que el presidente actual, Carlos Alvarado, consiga solución para esta problemática en medio de su gobierno, a lo que responde que él no lo ve posible:

“El señor Carlos Alvarado está haciendo lo que se puede, pero no pasa de decir públicamente que va a generar más empleo por medio de alianzas internacionales, por lo que no es de fiar. Esta problemática de desempleo viene rezagada desde años atrás, no es algo nuevo, pero casualmente cayó la peor parte en sus manos. Yo espero que el presidente sepa cómo manejar los negocios y que ayude a mejorar la economía del país, pues ahí está el secreto, el poder generar estabilidad gubernamental para poder solucionarle el problema al pueblo“.

Luego de hablar con Alpízar, también le comparte a José Luis Mora, vicepresidente del Colper, sobre la condición en la que se encuentran los participantes de la entrevista estructurada y considera que es una situación lamentable, pues el desempleo es una etapa muy complicada en la vida del que lo pase, pero que él está completamente anuente a lo que

sucede ya que muchos colegiados llegan a pedir guía o a exponer su caso. José Luis Mora, el 21 de octubre del 2019, vicepresidente del Colegio de Periodistas, indica que:

“El empleo está contraído, es como todo, la oferta y la demanda, pero no veo en el horizonte que haya una contratación masiva, más bien cada vez se reducen más los espacios. Más bien a veces recargan labores a los que ya se encuentran con tal de no pagar. Yo me he dado cuenta de puestos a los que llegan más de 50 personas y quizá lo que necesitan es solo una persona para una vacante. La situación económica ha golpeado“.

José Luis Mora, el 21 de octubre del 2019, vicepresidente del Colegio de Periodistas, menciona en las palabras anteriores “La situación económica ha golpeado”, por lo que más adelante, en el siguiente punto de esta investigación escrita, explica más a detalle a qué se refiere con esta frase. El Colegio de Periodistas está intentando con las herramientas que tienen, ayudar a los colegiados a conseguir empleo más rápido de lo que normalmente tardan y con mucha más razón ahora que entre más generaciones se gradúen, más complicada se vuelve la crisis laboral. José Luis Mora, el 21 de octubre del 2019, vicepresidente del Colegio de Periodistas, en medio de la entrevista explica que:

“Hace poco se reformó la página web del Colegio de Periodistas con una base de datos, una bolsa de empleo. Desde antes ya se ha tenido esta bolsa de empleo, pero ahora se le está dando prioridad. Sirve para que empresas nos envíen los puestos que buscan y luego posteamos los requerimientos, entonces desde hace como dos meses (refiriéndose al mes de agosto), los colegiados pueden ingresar y obtener información del puesto y si consideran que su perfil es el adecuado, pueden adjuntar su curriculum“.

Si bien es cierto, los tres especialistas nos confirman que el estatus actual de empleo es crítico, por eso se vuelve una competencia entre profesionales y deben avanzar para combatir la crisis. La opinión de indica la entrevistada a nivel anónimo, el 25 de octubre del 2019, especialista en finanzas de Conape, piensa que:

“Actualmente el estatus de desempleo, para nosotros ha llegado a disminuir en cuanto a profesionales, ya que desde el 2018 que estábamos haciendo el análisis para bajar los financiamientos, hasta la presente, si hemos notado que vamos influyendo en las decisiones

académicas de las nuevas generaciones, también cuando se especializan, hemos visto que comienzan a pagar bien el préstamo que pidieron antes“.

La especialista de finanzas de Conape, con identidad protegida, dice que el tema del desempleo no es ningún secreto y que es preocupante que siga en aumento ya que se encuentra el 11.3% según el INEC, pero que a ellos les ha favorecido que muchos chicos y chicas que pidieron préstamo, comiencen a laborar aunque no sea en su área de profesión, pero que de esa manera logran pagar el financiamiento que se les hizo. Tal y como indica la entrevistada a nivel anónimo, el 25 de octubre del 2019, especialista en finanzas de Conape:

“A nosotros el estatus de desempleo en cada profesión no nos ha llegado a afectar ya que lo importante es que consigan empleo en algo. Aquí brindamos los préstamos respaldados con fiadores o garantías reales, no se les brinda un préstamo a alguien que sabemos que eventualmente no va a poder pagarlo o que no haya alguien detrás de la persona respondiendo por dicha deuda“.

Para ampliar un poco más el tema del estatus de desempleo, se toma la información que brinda Karen Corrales, la especialista de investigación del Consejo Nacional de Rectores, quien indica que la carrera de periodismo tiene un desbalance comparado con otras carreras. Lo anterior se debe porque según su último estudio publicado, de periodismo se gradúan alrededor de 776 personas cada tres años y comparado con otras carreras, esta cantidad de estudiantes son pocos, ya que profesiones como psicología gradúa más de 2600 personas en el mismo periodo, derecho que egresa más de 4600 especialistas o contaduría que también cuenta con más de 4600 graduados. La información anterior se justifica con los datos obtenidos desde la entrevista con Karen Corrales, investigadora de Conare.

Lo irónico de todo esto es que mencionando carreras que gradúan miles de personas cada tres años, periodismo es la carrera con mayor desempleo en total, es decir, ninguna de las anteriores ni de las no mencionadas cuentan con un porcentaje de desempleo tan alto. Karen Corrales, el 24 de octubre del 2019, profesional en estadística e investigadora de Conare, luego de mostrar un gráfico en la entrevista, indica que “Periodismo tiene un 22.06% de desempleo según nuestro último reporte, pero observando el que estamos haciendo, no está muy lejos de continuar igual”.

Los datos ponen el estatus de desempleo en periodismo como crítico, debido a la poca cantidad de personas que se gradúan, pero aún más poca la demanda laboral. Ahora bien, ese porcentaje es en cuanto a desempleo, pero Karen Corrales, el 24 de octubre del 2019, profesional en estadística e investigadora de Conare explica que:

“Al momento de hacer el estudio laboral, tomamos en cuenta los desempleados por completo, los que trabajan por horas y por último, las personas que si tienen trabajo, pero con muy poca relación a su profesión. Periodismo en este último punto nos brinda un 19.97% de personas que cuentan con empleo, pero que son muy poco relacionados a lo que estudian“.

Gracias a la información que se estudia por medio de Conare, se confirma que existen muchos egresados o estudiantes de periodismo que comienzan a laboral en trabajos que son de comunicación, pero que no es periodismo como tal, por lo que sí se puede observar un estado crítico de que el periodismo deje de existir como tal en un futuro y se trasladen sus funciones a otras carreras de comunicación o de ciencias sociales.

En síntesis, la situación laboral a nivel nacional es compleja, pues el país cuenta con su porcentaje de desempleo más alto de la historia, lo que significa que no solo periodismo se encuentra en un estatus laboral crítico, sino que el desempleo ha golpeado a muchos profesionales en distintas áreas y ámbitos. Pero, se debe enfocar el tema de la investigación en el problema de falta de empleo específicamente en periodismo, pues no solo existe una problemática en aquellos que están estudiando, sino también en quienes ya tienen su título y algunos hasta están cursando grados académicos mayores, como lo es licenciatura, maestría o doctorado.

Son pocos los privilegiados que logran posicionarse en un puesto de periodistas apenas reciben su título o inclusive antes de hacerlo, pero la realidad existente es que aún personas graduadas, que se consideran capaces de trabajar en una posición así, no logran conseguir empleo tan fácilmente. Es necesario mencionar que muchos egresados de periodismo quieren incluso intentar trabajar en otras áreas o en empleos comunes como en empresas multinacionales, para poder generar un ingreso económico y tampoco logran conseguir una vacante, debido a una problemática actual que se refleja en las personas que no cuentan con el conocimiento de un segundo idioma.

Existen vacantes en empresas que piden muchos requisitos y lamentablemente esas posiciones se terminan cerrando debido a que nadie cumple con las características solicitadas, por lo que se demuestra que existe un problema estructural de educación y trabajo bastante grave, pues sí hay empleo, pero existen aún muchísimas personas desempleadas.

Es bastante lamentable que la mayor parte de las personas que estudian periodismo invierten una cifra razonable de dinero para poder estudiar, ya que a pesar de que existe la carrera de Comunicación Colectiva en la Universidad de Costa Rica, no todos los que aplican tienen la fortuna de que la nota de presentación salga a su favor, por lo que es una cantidad exagerada de personas las que deciden estudiar en universidades privadas para poder cumplir con sus sueños de ser periodistas o profesionales de la comunicación y que a pesar de todo este esfuerzo, no tengan la oportunidad de que se les reembolse el dinero una vez que se gradúan y comienzan a laborar.

Parece ser que el estatus de la crisis laboral a nivel nacional se va a mantener durante un tiempo considerable, hasta que las personas se den cuenta de la necesidad que existe de ampliar conocimiento y crecer en habilidades como los idiomas, pero a nivel periodístico, hasta que los egresados comprendan que hay otros ámbitos de comunicación en los que se pueden desempeñar.

Si es importante tomar acciones desde ya para poder mejorar el estatus laboral, ya que eso no solo afecta a los desempleados, sino en general a la economía del país, por lo que sí es bueno ir instruyendo a las futuras generaciones sobre cómo intentar acabar con el desempleo y cómo ejercer en carreras que aún cuentan con bastante espacio a nivel laboral para no saturar el mercado laboral, más de lo que ya está.

#### Unidad de Análisis IV: Crisis sostenida

Tal y como se ha conocido a lo largo de este trabajo de investigación, en general la situación laboral en Costa Rica no está siendo la mejor en los últimos meses, incluyendo el periodo 2019, donde se realiza esta tesis.

Luego de observar los datos analizados y la información recopilada dentro de los mismos, se decide proceder con las respuestas obtenidas de las entrevistas estructuradas, donde se le consultó a cada uno de los estudiantes, egresados y empleados si consideran que el desempleo en periodismo ha sido una crisis sostenida durante varios años y si consideran que seguirá así o si habrá una solución en un futuro cercano.

Un pensamiento en común entre los entrevistados es que debe existir un cambio inicial por parte de los que estudian esta profesión, ya que si continúa la mediocridad de contenido, las noticias falsas y el poco interés por la lectura, investigación y escritura, el periodismo puede llegar a colapsar y ser un fracaso total.

El temor de que la crisis de desempleo y mala información en periodismo, persiste entre los entrevistados de manera estructural, por ejemplo, la opinión de Glendy Pérez, el 17 de octubre del 2019, estudiante de periodismo, considera lo siguiente tras consultarle acerca de la crisis sostenida en periodismo:

Sinceramente no creo que el desempleo en periodismo mejore o empeore, porque al tener que aprender a ser multifuncionales, lo que van a hacer es recargar el trabajo de los periodistas que ya están, no contratar a unos nuevos para que se encarguen de una sección en específico. Esto hablando de que los medios continúen aprovechando la tecnología, pero según lo que yo he observado, periodismo es una carrera que siempre ha tenido consecuencias por tanto estudiante egresado y tan poca demanda por parte de mercado laboral, creo que se va a mantener en que pocos entran y consiguen el empleo ideal y adecuado, mientras que otros por su parte, no lo consiguen.

En el momento de consultarle a Glendy Pérez sobre la crisis de desempleo actual, demostró no creer que sea algo nuevo, además no se sorprende de que muchos egresados consigan empleo en comunicación y otros no, pues considera que eso sucede en todas las carreras, ya que los que son buenos para lo que estudiaron entran al ámbito, mientras que los que estudiaron por un simple interés y no por pasión no lo conseguirán nunca. Pérez afirma que ella supo acerca de la saturación laboral al momento de matricular la carrera, pero no le importó pues ella quería estudiar lo que le apasiona y hasta la fecha se encuentra satisfecha con su decisión.

En las entrevistas estructuradas, se recibieron comentarios muy distintivos unos a otros en cuanto a la crisis sostenida, pero existe una gran cantidad de resultados sobre la intervención de la tecnología en el campo periodístico, tal y como lo cuenta Marcelo Herrera, el 15 de octubre del 2019, egresado de periodismo y publicidad, quien no considera que el internet, redes sociales y área digital sean una amenaza para el profesional, también recalca cada vez que habla de la tecnología que:

Se expanden las áreas de empleo porque los periodistas profesionales pueden incursionar en nuevos ámbitos, diferentes lugares para trabajar, enfocarse en diferentes públicos meta, entre otros beneficios. Se debe mutar y expandir la comunicación y el periodismo como tal y sus diferentes campos de empleo en el país.

Periodismo es una carrera muy llamativa, ya que presenta ser dinámica, interesante y diversa en cuanto a lo que se debe hacer día a día, es por eso que muchos jóvenes que están decidiendo qué estudiar al finalizar el colegio, se van tanto a esta profesión y en el peor de los casos, no se informan más que en una feria vocacional sobre cómo se encuentra el mercado laboral al finalizar la carrera en la que hacen una inversión económica durante una cantidad considerable de años. Eso le sucedió a Kyria Picado, estudiante avanzada en la UIA y quien se crió en Pérez Zeledón.

Según la información obtenida por Kyria, ella siempre ha sido una persona extrovertida y ama leer como pasatiempo favorito. Debido a estas características, durante su último año de colegio buscó carreras que tuvieran relación con ellas y una de las primeras en aparecer fue periodismo. Completamente decidida de que eso era lo que debía estudiar, viajó de Pérez Zeledón a San José Centro para comenzar el sueño de estudiar y luego trabajar en lo que ama, teniendo sacrificios como separarse de su familia y hacer una inversión económica razonable para vivir lejos y estudiar en una universidad privada.

Cuando Kyria responde sobre lo que considera de la crisis sostenida de desempleo en la actualidad, reconoce que periodismo ha contado con esta problemática desde hace mucho tiempo y que los mismos profesores instan a que los estudiantes saquen más profesiones, conocimientos adicionales y que hagan lo mejor de sí mismos para poder entrar a trabajar en

comunicación. Kyria Picado, el 16 de octubre del 2019, estudiante actual de periodismo, también siente que es complicado que la situación mejore ya que:

“Si se diera más diversificación de medios y se respetase al periodista profesional, titulado, con conocimiento de causa, habrían más opciones de trabajo. También tomar en cuenta que de parte del gobierno haya más incentivo a los emprendimientos, para que esas pymes sean las que generan empleo. No creo en totalidad que existe una mejora en cuanto al desempleo, pero siento que cada quien puede poner de su parte para poder conseguir lo que otros han logrado, ya que no es nuevo estar en esta crisis“.

Al igual que Kyria Picado, con su pensamiento de que la crisis de desempleo en periodismo no es una problemática reciente, otro entrevistado estructuralmente llamado Mario Taboada, ha observado que la profesión ha pasado por sus momentos “bajos”. Taboada tiene experiencia en los medios de comunicación, ya que creció viendo a su padre laborando en uno de ellos, por lo que desde muy temprana edad descubrió el amor que le tenía a los medios de comunicación nacionales, además, pudo ser parte de quienes observaban despidos masivos, contrataciones limitadas y cierre de canales televisivos, pero aún así sabe que la comunicación es lo que lo hace feliz.

Mario Taboada, el 15 de octubre del 2019, egresado de la Universidad Internacional de las Américas, siente que la mejor época en la que alguien podía colocarse en un medio era en los 90's o inicios de los años 2000, pues la situación económica del país y de los medios no estaban tan recortados ni limitados, pero considera que la crisis actual puede llegar a mejorar dentro de unos años, pero no gracias a la tecnología, sino a las necesidades que las personas que estudian periodismo comiencen a notar que existen y por eso llegan a cubrir las teniendo conocimiento amplio en distintas áreas ya que como expresa Mario Taboada, el 15 de octubre del 2019, egresado de la Universidad Internacional de las Américas, “No depende de las herramientas tecnológicas, sino que depende más de los perfiles que se están formando en las universidades tanto públicas, como privadas”.

Como ultimo entrevistado estructural sobre la crisis sostenible, se encuentra Carlos Jiménez, el 17 de octubre del 2019, periodista de un medio deportivo costarricense y quien piensa que periodismo ha tenido mejores años para brindar empleo, pero eso no significa que

en estos tiempos sea imposible, sino que se requiere un mayor esfuerzo y paciencia para conseguir. Tal y como dice Carlos Jiménez, el 17 de octubre del 2019, periodista de un medio deportivo, “El desempleo no va a acabar, pues como en todo, hay mucho que por falta de preparación van a quedar por fuera”.

Luego de recibir lo que creen los periodistas o estudiantes sobre una crisis sostenida en el desempleo de periodismo, de boca de los expertos también se recibe información excepcional por medio de entrevistas a profundidad. Se le consulta a Víctor Ulate, el 20 de octubre del 2019, economista, sobre la situación país ya que lo menciona en medio de su entrevista completa y explica que:

“En Costa Rica tenemos un problema estructural desde hace tiempo, no crecemos en lo que deberíamos estar creciendo para poder reducir el desempleo ya que ha ido aumentando en los últimos años, en el 2017 era de 9% y actualmente como mencioné está en 11.3% según la última encuesta del INEC”.

Ulate asegura no tener un conocimiento claro o exacto sobre cuánto desempleo ha habido en periodismo desde años atrás, pues no es su fuerte, pero si conoce muy bien que en Costa Rica la situación ha ido empeorando en vez de mejorar, aún tomando en cuenta que la educación ha mejorado y que ahora muchas más personas tienen acceso a ella. Hablando con Ulate, se toma la conversación de que Costa Rica es considerado un país bastante caro para inversionistas o para empresas, pero algo que ayuda a que aún así vengan a invertir acá es la buena reputación que tiene el país y también el servicio al cliente que se provee.

Volviendo al tema de la crisis sostenible de desempleo, Ulate piensa que esta problemática si puede llegar a mejorar, pero insiste en que el gobierno debe tomar acciones muy firmes y que todo costarricense debe saber que el cambio no va a ser de la noche a la mañana, sino que requiere años de orden e incluso colaboración del pueblo costarricense. También, Víctor Ulate, el 20 de octubre de 2019, economista, explica que:

“La disminución de desempleo va fuertemente ligada al crecimiento de la producción medida por el PIB, y esta ha venido disminuyendo también. Según el Banco Central de Costa Rica el crecimiento en el 2018 fue de 2.7% y se proyectaba un 3.1% sin huelga, sin embargo, en años anteriores hemos crecido ha 3.5%, por lo cual la generación de empleo

independientemente del sector, como mencioné, va a ser mejorable para solucionar la crisis que se viene arrastrando desde años anteriores“.

Esta información por parte del economista, se relaciona con lo que opina Claudio Alpizar, el politólogo que define la crisis sostenida como “una problemática social que parece no acabar”. Claudio Alpizar ha tenido la oportunidad de realizar estudios políticos a nivel nacional y mundial, por lo que asegura luego de que se le consultara sobre su pensamiento acerca de una crisis sostenida, que tanto Costa Rica, como otros países han tenido esta etapa de desempleo ya años atrás. Claudio Alpizar, el 22 de octubre del 2019, politólogo se enfoca en periodismo diciendo que:

“Antes era bastante sencillo poder conseguir vacantes periodísticas incluso en las páginas de empleo de los periódicos, pero eso era en otras épocas, cuando el mercado laboral no estaba saturado, el país no había caído tanto en su economía y los medios de comunicación tradicionales estaban en su pleno apogeo. Aunque eso era así años atrás, durante la última época ha ido decayendo, hasta el punto de vernos en la crisis que hay ahorita“.

El politólogo, Claudio Alpizar, menciona que él realmente no piensa que sea posible solucionar la problemática del desempleo en medio del gobierno actual, menos en una carrera en específico como lo es en periodismo, pero si piensa que las personas se van a ir dando cuenta poco a poco de cómo ir mejorando para encontrar empleo. Debido a esto es necesario rescatar que en Costa Rica hay personas que tienen hasta dos años de desempleo, por eso surge la curiosidad de si es real que se puede conseguir empleo aún sin mejorar la situación del país. Claudio Alpizar, el 22 de octubre del 2019, politólogo explica que “Las nuevas generaciones son el rescate para el balance laboral, ya que él realmente espero que las universidades y los colegios intervengan en la guía que necesitan para estudiar lo que resulta bueno en empleo”.

Después de obtener la información por parte de un economista y de un politólogo, es necesario tomar la opinión por parte de un respaldo a los profesionales en comunicación, como lo es el Colegio de Periodistas, por eso se decide entrevistar a profundidad sobre la crisis sostenible en el desempleo a José Luis Mora, vicepresidente de dicha institución, así como se le realiza las entrevistas anteriores. Cuando se le consulta a José Luis Mora, el 21

de octubre del 2019, vicepresidente del Colegio de Periodistas sobre su pensamiento de una crisis actual responde que:

“Si existe una crisis desde hace un tiempo considerable, es por eso que nosotros, la Junta Directiva del Colegio de Periodistas, hemos hablado de este tema como uno de los más urgentes y lo hemos analizado por su importancia, es realmente una crisis por falta de empleo, la poca demanda que aquí hay de periodistas y la oferta tan grande que existe de egresados en esta profesión“.

Una de las principales dudas que se tiene en mente es saber si la carrera de periodismo está pasando por una crisis solo actualmente o si es sostenida desde tiempo atrás, por eso se le consulta a José Luis Mora, el 21 de octubre del 2019, vicepresidente del Colegio de Periodistas qué considera él ya que tiene más de 30 años de experiencia en medios, a lo que explica que:

“Periodismo siempre ha tenido problema, siempre ha sido una carrera en la que uno tiene que luchar por lo que quiere y no solo eso, porque ahí nos enfocamos en la parte laboral, pero también se requiere un gran sacrificio siempre, no es una carrera simple. Ahorita se ha visto, tal vez más agudizado porque hay más carreras de periodismo en más universidades, porque en un inicio era solo la UCR, luego se unió la UACA que ya no cuenta con la carrera, luego la UIA, entre otras“.

Según comenta Mora, periodismo no necesariamente ha sufrido en cuanto al desempleo, sino que ha pasado por muchos retos que hacen filtro sobre quienes realmente quieren estudiar la carrera porque les gusta, les apasiona y no les importa enfrentarse a caminos complicados para lograr ejercer. Uno de los ejemplos que Jose Luis menciona es que los periodistas siempre han tenido la responsabilidad de contar con disponibilidad 24 horas, siete días a la semana ya que si algo sale de improviso, deben cubrirlo y trabajar sin importar donde se encuentren, por eso antes se hacía mucho más el límite de quienes querían dedicarse a este oficio toda la vida.

Sobre la crisis sostenida, se confirma con la especialista de finanzas de Conape, con identidad protegida, que el desempleo en periodismo se viene notando de años atrás ya que “A mediados del 2009, hacia acá se comenzó a notar un declive en la carrera de periodismo”.

La especialista indica que ellos vieron el inicio de lo que era la saturación laboral en periodismo, pero que aún en ese entonces no lo vieron tan alarmante.

Fue desde el año 2014 que ya se comenzó a prestar atención en la cantidad de estudiantes en ciertas carreras, periodismo estaba incluida dentro de ellas y por eso se toma la decisión de ir al Consejo Nacional de Rectores para pedir los datos estadísticos y una explicación sobre ellos para cada carrera y es en ese momento donde se nota que periodismo tiene más de un 20% de desempleo y comienzan el plan para crear una solución.

Según la especialista de Conape, si existe una crisis de desempleo en la profesión, lo que sucede es que ahora el campo se ha reducido mucho más en los medios de comunicación debido a los problemas económicos del país e insiste que además de querer mostrar datos, lo que ellos quieren es que las personas estudien profesiones que realmente los ayude a generar dinero y que más bien no les sea una carga para pagar, porque eso trae aún más consecuencias monetarias para el país.

La última entrevista realizada también sobre este punto es con la investigadora de Conare, Karen Corrales, quien habla sobre la crisis sostenible y si parece mejorar en un futuro. Gracias al estudio realizado por Corrales y su equipo de investigación, se da a conocer que periodismo si ha tenido empleo reducido, pero que antes no había tanto problema ya que era menor la cantidad de personas que estudiaban la profesión. Karen Corrales asegura que hubo años, como por un periodo de los 90 en adelante e inicios de los años 2000 donde no se graduaban más de 200 periodistas y que además los medios de comunicación tradicionales estaban en su mejor época, por lo que era bueno el empleo en ese entonces.

Karen Corrales, investigadora y especialista en estadística dice que por lo menos hasta el último estudio que han hecho de los últimos tres años, la situación del desempleo parece no mejorar, sin embargo, no puede revelar mucho detalle debido a que esa investigación no se ha hecho pública aún y hasta el 2020 se podrá obtener los resultados del trabajo investigativo. Karen Corrales, el 24 de octubre del 2019, especialista en estadística e investigadora indica que:

“Todo indica que periodismo va a seguir como líder en las encuestas de desempleo, ya que cada vez hay menos campo para tanto profesional, no lo veo hasta el momento como la mayor tragedia en la historia de periodismo, pero si se está volviendo crítica“.

Karen también comparte que muchos jóvenes encuestados explican que algo que les favorece para conseguir empleo es ir por una maestría al extranjero y luego buscar empleo o conexiones con medios internacionales, donde no está tan complicado el acceso, pero que si se han tenido que conformar con puestos muy bajos, pero luego ir creciendo y llegar al periodista con el que ellos sueñan.

Dicho pensamiento no está lejos de lo comentado por el politólogo, Claudio Alpízar, quien comparte que muchos están emigrando a otros países más desarrollados tanto para estudiar como para conseguir empleo. En la entrevista con Claudio se conoce que países como Uruguay tuvieron una época tan mala económicamente, que las personas decidieron irse del país y buscar otro rumbo y al parecer no está lejos de que suceda en el país.

Ahora bien, según Karen Corrales, el 24 de octubre del 2019, especialista en estadística e investigadora, las situaciones críticas están siendo reflejadas para aquellos que tienen el sueño de salir como presentadores, pero que no ve tanta crisis sostenible para quienes se quieran dedicar a ejercer en otras áreas:

“Cuando nosotros hacemos las encuestas, vemos que muchos estudiantes de comunicación se desean dedicar a la parte digital. Algo muy común es que respondan que quieren dedicarse a la Social Media, que quieren ejercer en publicidad o que quieren mejorar sus habilidades en producción y eso está excelente, porque significa que reciben un plan muy claro de lo que quieren y así se les facilita más el campo laboral“.

Muchos periodistas se dedican a trabajar en agencias de publicidad, en agencias productoras o incluso en el área de ejecución de cuentas, por lo que la entrevista con Karen Corrales refleja que muchos de los estudiantes de periodismo que no tienen problema de conseguir empleo, es porque quizá no desean laborar en un medio tradicional y tienen eso muy definido. Un tema que queda bastante claro tras cada uno de los puntos mencionados, es que periodismo se encuentra saturado, los egresados en su mayoría están desempleados o

laborando en otras áreas y que aún se conserva la esperanza de poder mejorar en cuanto a contenido periodístico.

Como síntesis, el desempleo se va a mantener durante tiempo indefinido si no se toman acciones por parte de los costarricenses para acabar con dicha problemática, ya que es necesario aprender y comprender que no solo depende del gobierno que se encuentre ejerciendo, sino que cada quien debe buscar cómo mejorar y cómo crecer como seres humanos y profesionales.

La problemática actual de desempleo en periodismo no es nuevo, pues desde años anteriores esta profesión ha contado con muchas limitaciones tanto profesionales como económicas, pero lo importante para aclarar el tercer objetivo de este trabajo de investigación, es corroborar si se mantendrá la misma situación a largo plazo o si existe una esperanza de que se solucione. Conforme lo que se puede observar en esta investigación realizada para finalizar la carrera de periodismo con el título de bachillerato, la problemática se mantendrá e incluso crecerá aún más, pues esta profesión es muy limitada a nivel de campo, a menos de que las personas decidan no ejercer como periodistas nada más, sino como expertos en comunicación.

Durante la investigación se decide observar cuantas personas sabían de las limitaciones que mantiene esta profesión y se pudo obtener que todas sabían muy bien el estado de saturación en el que se encuentra periodismo desde años atrás, pero que de igual manera decidieron estudiarla para poder cumplir sus sueños de trabajar en lo que les apasiona y poder ejercer en una profesión que satisfaga con sus gustos, aunque sus expectativas sean más grandes que los resultados.

La crisis se puede mantener hasta el momento en el que los estudiantes de periodismo y los egresados de dicha carrera hagan un cambio por sí solos y comiencen a implementar acciones clave para salir del desempleo. Los costarricenses pueden buscar que el gobierno remita soluciones para esta problemática, pero por más que esto se intente, son las mismas personas quienes deben decidir hacer un cambio para salir adelante.

Todo indica, gracias al trabajo de investigación, que no hay una solución de desempleo en periodismo definida, sino que más bien parece ir empeorando conforme pasan los años, por lo que se espera que los egresados y quienes están estudiando aún abran su mente y hagan crecer sus metas de poderse especializar y buscar empleo en las áreas menos saturadas, pues parece ser una problemática que no va a acabar pronto.

## CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Al inicio de este trabajo de investigación se define un objetivo general, el cual indica lo siguiente: Analizar los factores de la saturación del mercado laboral de la comunicación para periodistas y su relación con el desempleo desde el 2018 en Costa Rica y el posible riesgo de una “crisis laboral” a largo plazo.

Debido a que se desea profundizar este objetivo, se crearon tres específicos de igual manera, ya que se debe tener completa respuesta para el objetivo general mencionado anteriormente. En esta investigación se decide obtener información desde distintas fuentes, específicamente de entrevistas estructuradas, entrevistas a profundidad y análisis de datos, todo con el fin de aclarar cada una de las dudas planteadas y poder definir una serie de conclusiones y recomendaciones responsables.

### Conclusiones

Los instrumentos, afortunadamente, no solo permitieron crear este trabajo escrito y fundamentar cada uno de los detalles brindados, sino que también permiten formular las siguientes conclusiones:

- La carrera de periodismo se encuentra en la posición número uno dentro de la lista de profesiones con mayor problemática de desempleo en Costa Rica, con un porcentaje de 22.6%.
- Con base en las entrevistas estructuradas, se define que tres de cada diez egresados de periodismo han logrado posicionarse en un medio de comunicación luego de obtener el título, por lo que se obtiene que la mayoría de graduados se encuentran desempleados.
- Dos de cada diez egresados de periodismo perdieron la esperanza de conseguir empleo en el área de comunicación, mientras que los estudiantes actuales de dicha carrera siguen con la idea de laborar en el ámbito periodístico.
- A pesar de recibir información por parte de análisis de datos, entrevistas estructuradas y entrevistas a profundidad, se define que la mayor parte de las

opiniones recibidas giran alrededor de suposiciones e ideas creadas por la situación que se observa en el mercado laboral.

- Los estudiantes que se gradúan de colegio continúan escogiendo carreras tradicionales como lo es periodismo, por lo que se considera uno de los motivos que explican la saturación laboral.
- El Consejo Nacional de Rectores tiene un amplio interés en demostrar como se encuentra el estatus laboral de cada profesión en Costa Rica, para poder guiar a las futuras generaciones sobre qué estudiar.
- La crisis laboral se encuentra a nivel nacional, debido a que Costa Rica cuenta con un 11.3% de desempleo en general, siendo la cifra más alta de la historia del país. Esto se le suma al desempleo que están sufriendo los egresados en periodismo.
- Los expertos entrevistados a profundidad consideran que estudiar periodismo no es la mejor opción para la situación actual del país, a menos que se especialicen en áreas que soliciten bastantes empleadores.
- No todas las entrevistas ni los datos recopilados colaboraron con los requisitos del trabajo de investigación.
- Existe una saturación real en periodismo debido a que se gradúan más de 700 personas de la carrera y se enfocan en conseguir empleo en los medios de comunicación limitados.
- Los egresados de periodismo deben contar con tres habilidades: Leer, escribir e investigar. En este trabajo de investigación se define que no todos los que estudian, aman realizar lo anteriormente mencionado, por lo que pueden tener problemas de conseguir empleo.
- Existe un temor ante la tecnología y posibilidad de sustituir las vacantes de periodismo.
- Los egresados de periodismo tienen una obligación de ampliar sus habilidades digitales para poder sobresalir ante el desempleo.
- Es necesario salir de la zona de confort y esperar entrar únicamente a medios de comunicación tradicionales, sino que también deben extender sus

conocimientos e intentar abrir el campo laboral como en instituciones o empresas.

- Los egresados de periodismo no solo se pueden quedar con el título de bachillerato, pues es requisito tener conocimiento en otras áreas para poder conseguir empleo.
- Gracias a los consejos de los expertos, los egresados de periodismo deben conseguir experiencia laboral para poder conseguir el trabajo ideal.
- Cuando hay una graduación, se hace un filtro muy claro de quienes reciben el título nada más y quienes desean dedicarse a ser periodistas por pasión, sin importar situación laboral o limitación económica.
- La Comisión Nacional de Préstamos para Educación (Conape) no pretende volver a financiar las carreras limitadas, como lo es periodismo, hasta no estar completamente informados de que existe un balance de egresados con empleo.
- El área digital es el futuro de los periodistas, por lo que los medios tradicionales pueden verse aún más afectados que ahora.

## Recomendaciones

Con este trabajo de investigación no solo se pretende presentar una problemática social y nacional como lo es el desempleo, sino que también se espera poder encontrar una solución que pueda resolver o por lo menos disminuir la crisis actual, es por eso que después de analizar las conclusiones obtenidas tras una ardua investigación, se decide presentar la siguiente cantidad de recomendaciones para combatir el desempleo en el oficio de periodismo:

- Es de suma importancia escoger una carrera universitaria que se vuelva una pasión, sino existe el riesgo de que se vuelva una carga o una presión estudiarla.
- El periodismo debe dar un giro, pues el mundo tecnológico avanza con rapidez y es muy riesgoso quedarse rezagado.

- Buscar la forma de ser creativos a la hora de crear contenido, pues es la única manera en la que un emprendimiento se puede volver exitoso.
- Es recomendable no solo quedarse con el estudio de periodismo, sino que deben ampliar conocimiento en otras áreas para poder sobresalir ante el ámbito competitivo de empleo.
- Se recomienda y se considera fundamental estudiar y poner en práctica habilidades digitales, pues es un requisito primordial en esta época.
- A las universidades que brindan el plan académico de periodismo, se les recomienda implementar estudios digitales y herramientas tecnológicas para poder salir del estudio común sobre medios de comunicación tradicionales.
- Aumentar la disciplina de lectura, ya que se recomienda tener un amplio conocimiento de cultura general.
- Crear proyectos y obtener experiencia laboral desde que se encuentran estudiando periodismo, pues la carrera profesional influye mucho en obtener empleo.
- Crear redes laborales, pues la influencia puede ayudar a mejorar la situación de desempleo de un estudiante.
- No rendirse y buscar empleo, aunque se requiera bastante tiempo conseguirlo, pues la paciencia, la perseverancia y la preparación son los requisitos claves para triunfar.
- Mejorar la calidad de contenido noticioso si deciden crear un medio independiente.
- Afirmar la habilidad investigativa y de escritura, ya que un periodista debe sobresalir debido a su alto conocimiento sobre un tema y debido a su buena ortografía y expresión literaria.
- Socializar con profesionales en el área de comunicación, pues el escuchar a una persona que ya pasó por las pruebas de un principiante en el oficio puede llegar a ser alentador.
- Buscar el futuro que puede mejorar tanto su futuro, como el del país, ampliando conocimiento en programación y digitalización.

También, específicamente, a la Universidad Internacional de las Américas se le hacen las siguientes recomendaciones:

- Instruir a sus estudiantes de periodismo sobre la realidad del desempleo nacional y no permitir que estudien bajo falsas expectativas.
- Apoyar a sus estudiantes ante todo proyecto que influya en su crecimiento personal y profesional, que le permita desarrollarse y obtener experiencia laboral.
- No permitir que sus estudiantes se enfoquen en trabajar en medios de comunicación, ya que estos se encuentran saturados según el estudio de investigación creado, por lo que deben buscar labores alternativas.
- Asegurarse que sus estudiantes de periodismo sepan escribir bien, tengan buena ortografía y sepan cómo redactar cada género periodístico.
- Resaltar las habilidades de cada estudiante y que sus profesores correspondientes apoyen y guíen a cada uno a saber en qué pueden comenzar a especializarse.
- Agregar en su plan de estudio, cursos totalmente digitales, con distintos aparatos electrónicos, así como diferentes sistemas que les permita a los estudiantes de periodismo saber cómo se manejan, sus más pequeños detalles y sus técnicas para poder enfrentar la era digital y no versen afectados por el desempleo.

Ante todas estas recomendaciones, es necesario resaltar la importancia de no perder de vista el objetivo principal y la labor de un periodista, el cual es informar a la población responsablemente, mantener al tanto ante situaciones de actualidad y reforzar el conocimiento de los costarricenses y de las personas extranjeras por igual, sin importar la manera en la que se haga, ya sea por un medio tradicional o por un medio digital, el compromiso es real y no importa lo que suceda, siempre se debe brindar honor a la profesión y a la calidad del oficio.

## REFERENCIAS

- Aguilar M, Araya A, Bolaños M, Luna G, Monge O, & Ramírez L (2014) Situación laboral de las personas egresadas en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Costa Rica entre 1991-1995. Universidad de Costa Rica. Costa Rica. Recuperado de <http://www.kerwa.ucr.ac.cr/handle/10669/15994>
- Bentura, J.P & Manatti A. (2018) La metamorfosis del trabajo y los procesos de activación. Recuperado de <http://www.scielo.br/pdf/sssoc/n131/0101-6628-sssoc-131-0089.pdf>
- Cañas, A. (2015) Acto de inauguración de la Cátedra de Ética y Responsabilidad Social de la Comunicación. Recuperado de [https://presidencia.go.cr/blog-presidencia/2015/04/libertad\\_expression\\_colper/](https://presidencia.go.cr/blog-presidencia/2015/04/libertad_expression_colper/)
- Castro, J.M., Garita, J. & Odio, M. (2014) Análisis sobre la dinámica de transición y duración del desempleo en Costa Rica. Recuperado de <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/economicas/article/view/17251>
- Corona, J.M (2014) Frustración docente y desafíos que las prácticas informacionales traen al escenario educativo. Recuperado de <https://www.scielo.sa.cr/pdf/aie/v14n3/a19v14n3.pdf>
- Gutiérrez, I., Kikut, L., Corrales, K. & Picado, C. (2018) Seguimiento de la condición laboral de las personas graduadas 2011-2013 de las universidades costarricenses. Consejo Nacional de Rectores. Recuperado de <http://radiografia.conare.ac.cr/media/documeto-completo.pdf>
- Jaramillo, E., Checa, F., Cevallos, M.C., Fierro, G., Dávila, N. Espía, H. (1999) Nota a los lectores de comunicación. Chasqui, Revista Latinoamericana de Comunicación. Recuperado de <https://revistachasqui.org/index.php/chasqui/issue/archive>

Jarqué, J.M & Almiron, N. (2008) Periodismo para internet o periodismo, y punto. 1-35. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64911206>.

Loría, M & Martínez, J (2016). El desempleo en Costa Rica: evolución reciente y principales características. Revista Visión Costa Rica, Academia de Centroamérica, 1-22. Recuperado de <https://www.academiaca.or.cr/wp-content/uploads/2017/02/Desempleo-en-Costa-Rica.pdf>

Margarit, R.M (2003) Los medios de comunicación de la era de la globalización, en América Latina. Recuperado de <https://www.revistas.una.ac.cr/index.php/bibliotecas/article/view/503>

Mora, J.L. & Lizano E.T (2019) Plan de Trabajo 2019. Colegio de Periodistas y Profesionales en Comunicación de Costa Rica. Recuperado de [http://www.colper.or.cr/userfiles/file/informe\\_asamblea\\_2018/Plan\\_de\\_trabajo%202019\\_COLPER\\_versi%C3%B3n\\_corta.pdf](http://www.colper.or.cr/userfiles/file/informe_asamblea_2018/Plan_de_trabajo%202019_COLPER_versi%C3%B3n_corta.pdf)

Parratt, S. (2010) ¿Por qué los jóvenes no leen periódicos? Análisis y propuestas. Universidad Complutense de Madrid. Madrid, España. Recuperado de <http://campus.usal.es/~comunicacion3punto0/comunicaciones/080.pdf>

Parreaguirre, F. (2018) Costa Rica tiene la situación fiscal más complicada de Centroamérica. LaRepublica.net. Recuperado de <https://www.larepublica.net/noticia/costa-rica-tiene-la-situacion-fiscal-mas-complicada-de-centroamerica>

Rueda, J.J. (2007) La tecnología en la sociedad del siglo XXI: Albores de una nueva revolución industrial. The Pennsylvania State University. Estados Unidos. Recuperado de

<https://www.researchgate.net/publication/28184191> La tecnología en la sociedad del siglo XXI albores de una nueva revolución industrial

Sánchez, A. (2016) El problema de la vagancia: Una propuesta de enfoque teórico desde la historia del trabajo, a partir del caso de Costa Rica en el siglo XIX. Revista Electrónica de Historia. Recuperado de <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/dialogos/article/view/21431/25380>

Tabarez, J. & Correa, Santiago (2010-2014) Tecnología y sociedad: una aproximación a los estudios sociales de la tecnología. (vol. 9) Buenos Aires, Argentina. Recuperado de <http://www.revistacts.net/volumen-9-numero-26/281-articulos/598-tecnologia-y-sociedad-una-aproximacion-a-los-estudios-sociales-de-la-tecnologia>

Tapia, N.E (2015) La influencia de la tecnología digital en el desarrollo de las inteligencias múltiples de los jóvenes de la generación del espectáculo. Estudio de caso de los jóvenes del tercer año de bachillerato del tecnológico de Monterrey Campus Chiapas y Campus Santa Fe. México. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=112883>

Torres, T.M, Aranzazú, J. & Torres, M.M (2018) Representaciones sociales de empleo y desempleo en estudiantes universitarios de Quito, Ecuador. Recuperado de <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/reflexiones/article/view/32704>

Villegas, B & Ulate, J (2013) Análisis dinámico del desempleo en Costa Rica para el periodo 2010-2011. 1-36. Recuperado de <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/economicas/article/view/10618>

## APÉNDICES

### Apéndice A

#### Análisis de Datos

En medio del análisis de datos para la primera y la tercera unidad del capítulo cuatro, se toma cuenta las siguientes palabras, con el fin de recopilar la mayor información posible:

- Motivos
- Exceso de estudiantes
- Cantidad de universidades
- Medios de comunicación
- Economía país
- Falta de actualidad
- Tecnología
- Años de experiencia
- Grado académico
- Falta de economía

- Pobreza País
- Falta de apoyo
- Saturación
- Falta de confianza
- Herramientas tecnológicas
- Edad
- Falta de experiencia
- Oferta académica
- Empleo en otras áreas
- Pagos pequeños
- Falta de idiomas
- Colegiatura
- Falta de estructura
- Pobreza

- Zona
- Desempleo
- Gobierno
- Futuro
- Salarios
- Estratus Social
- Emprendedurismo

## Apéndice B

### Entrevista estructurada

Se realiza una serie de preguntas para realizar la entrevista estructurada y poder obtener puntos de vista y opiniones por parte de estudiantes actuales y egresados de periodismo, así como periodistas y empleadores independientes. Las preguntas para cada respuesta son las siguientes:

1. ¿Ha sufrido usted las consecuencias del desempleo en periodismo? Explique de qué manera.
2. ¿Cree que la tecnología está tomando un papel importante en los medios? Justifique cómo

3. ¿Es posible, tomando en cuenta la era digital, que los medios tradicionales desaparezcan?
4. ¿Cuál cree usted que es el principal motivo de desempleo en periodismo?
5. ¿Por qué motivo las personas han decidido consumir el contenido noticioso fugaz?
6. ¿De qué manera cree usted que se va a mejorar el empleo en periodismo con el uso de herramientas tecnológicas?
7. ¿Cómo se logra conseguir una vacante en un medio, sin necesidad de tener contactos internos?
8. ¿Cuál cree usted que es uno de los principales detonantes de desempleo en el país?
9. ¿Qué lo motiva para continuar laborando en un medio propio?
10. ¿Ha perdido la esperanza de encontrar trabajo en periodismo?

## Apéndice C

### Entrevista a profundidad

Para cada unidad del capítulo cuatri, se le realiza una entrevista a profundida a cinco distintos expertos en diferentes áreas para poder comprobar la información obtenida con los instrumentos mencionados anteriormente. Se les realiza la siguiente serie de preguntas.

José Luis Mora, Colper:

<b>Cod.</b>	
<b>X</b>	<b>Perfil del entrevistado</b> Nombre: José Luis Mora Puesto: Vicepresidente Colper Relación con el tema: Colegio de periodistas
<b>Preguntas</b>	<b>Respuesta</b>

<p>El Colper está realizando una verdadera publicidad en redes sociales para apoyar a los periodistas titulados, pero ¿cómo se vuelve un apoyo real para conseguir empleo?</p>	
<p>¿Los salarios de los periodistas titulados les permiten cubrir sus necesidades según la canasta básica actual?</p>	
<p>Según la Sala Constitucional no se puede sancionar a quien labore en periodismo sin título universitario ¿Cuál derecho se defiende esta decisión?</p>	
<p>¿Cree que la tecnología está tomando un papel importante en los medios?</p>	
<p>¿El periodismo ha perdido calidad?</p>	
<p>¿De qué manera obtiene experiencia un egresado, si no lo contratan en ningún medio o empresa?</p>	
<p>¿De qué manera se puede evitar que las personas que ejercen periodismo sin un título afecten a las que sí?</p>	

¿Cómo se logra conseguir una vacante en un medio, sin necesidad de tener contactos internos?	

Conape:

<b>Cod.</b>	
<b>X</b>	<b>Perfil del entrevistado</b>  Puesto:  Relación con el tema: Conape, quien brinda préstamos para estudio
<b>Preguntas</b>	<b>Respuesta</b>
¿De qué forma se ve afectado Conape tras brindar préstamos y que los graduados no logren trabajar en su ámbito, pero si en otra cosa?	
¿Tienen los estudiantes de periodismo falsas expectativas a nivel laboral?	
¿Se ha comprobado que los periodistas titulados y que han logrado ejercer en el oficio, han podido pagar el préstamo?	
¿De qué manera ayuda generar empleo, si no es para que laboren en el área de profesión escogida?	

¿De qué manera obtiene experiencia un egresado, si no lo contratan en ningún medio o empresa?	
¿La falta de conocimiento de un segundo o tercer idioma afecta el área laboral?	
¿Hasta cuándo pretenden volver a entregar préstamos para las carreras más saturadas del país?	
¿Es verdad que uno de los motivos principales del desempleo nacional del último año es la falta de orden a nivel gobierno?	

Karen Corrales, Conare:

<b>Cod.</b>	
<b>X</b>	<p><b>Perfil del entrevistado</b></p> <p>Nombre: Karen Corrales</p> <p>Puesto: Investigadora y especialista en estadística</p> <p>Relación con el tema: Conare</p>

<b>Preguntas</b>	<b>Respuesta</b>
¿Cuánta ventaja tienen los egresados de universidades públicas ante las privadas?	
¿Cree que la tecnología está tomando un papel importante en los medios?	
¿El periodismo ha perdido calidad?	
¿Se podrá mejorar el empleo en periodismo, si se les enseña a los estudiantes a aprovechar las herramientas tecnológicas?	
¿La falta de conocimiento de un segundo o tercer idioma afecta el área laboral?	
¿De qué manera ayuda generar empleo, si no es para que laboren en el área de profesión escogida?	
¿Se percibe la misma problemática de parte de los egresados de universidades públicas?	

¿Cómo se logra conseguir una vacante en un medio, sin necesidad de tener contactos internos?	

Víctor Ulate, economista:

<b>Cod.</b>	
<b>X</b>	<b>Perfil del entrevistado</b> Nombre: Víctor Ulate Puesto: Economista Relación con el tema: Área económica del país, así como los desempleados.
<b>Preguntas</b>	<b>Respuesta</b>
¿De qué manera ayuda generar empleo, si no es para que laboren en el área de profesión escogida?	
¿Los salarios de los periodistas titulados les permiten cubrir sus necesidades según la canasta básica actual?	
¿De qué forma se ve afectado Conape tras brindar préstamos y que los graduados no	

logren trabajar en su ámbito, pero si en otra cosa?	
¿Existe una solución por parte del presidente actual, Carlos Alvarado, para generar empleo en periodismo?	
¿Tienen los estudiantes de periodismo falsas expectativas a nivel laboral?	
¿De qué manera obtiene experiencia un egresado, si no lo contratan en ningún medio o empresa?	
¿Qué consecuencias económicas trae al país el desempleo de periodistas y que aun así las personas sigan preparándose en dicha carrera?	
¿Cuánta ventaja tienen los egresados de universidades públicas ante las privadas?	

Claudio Alpíza, politólogo:

<b>Cod.</b>	
-------------	--

<p><b>X</b></p>	<p><b>Perfil del entrevistado</b></p> <p>Nombre: Claudio Alpizar</p> <p>Puesto: Politólogo</p> <p>Relación con el tema: Área política laboral.</p>	
<p><b>Preguntas</b></p>		<p><b>Respuesta</b></p>
<p>¿La crisis de desempleo nacional afecta el desempleo en periodismo o son situaciones distintas?</p>		
<p>¿Es verdad que uno de los motivos principales del desempleo nacional del último año es la falta de orden a nivel gobierno?</p>		
<p>¿De qué manera ayuda generar empleo, si no es para que laboren en el área de profesión escogida?</p>		
<p>¿Existe una solución por parte del presidente actual, Carlos Alvarado, para generar empleo en periodismo?</p>		
<p>Según la Sala Constitucional no se puede sancionar a quien labore en periodismo sin título universitario ¿Cuál derecho se defiende esta decisión?</p>		
<p>¿Los salarios de los periodistas titulados les permiten cubrir sus necesidades según la canasta básica actual?</p>		

¿Tienen los estudiantes de periodismo falsas expectativas a nivel laboral?	
¿Los medios independientes reciben colaboración por parte del estado?	