

**UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS
AMÉRICAS
VICERRECTORÍA ACADÉMICA**

**TESIS PARA OPTAR POR EL GRADO DE
LICENCIATURA EN PERIODISMO**

**ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO DE LA
INFORMACIÓN DEL PERIÓDICO LA NACIÓN
SOBRE LA DISCIPLINA DEL ATLETISMO
PEDESTRE EN EL 2017**

**FABIÁN ELÍAS CHAVARRÍA SEGURA
TUTOR: LICDA. MARGARITA MORALES MARÍN
SAN JOSÉ, SEDE ARANJUEZ
JUNIO, 2018**

Objetivos de la Investigación	10
Objetivo General	10
Objetivos Específicos	10
Justificación	10
Antecedentes	12
Historia del tema	12
Investigaciones internacionales	13
Investigaciones nacionales	14
CAPÍTULO II: MARCO DE REFERENCIA	17
Los medios de comunicación y el deporte	17
El atletismo pedestre en igualdad de género	21
El atletismo como poesía y estética	22
La publicidad en el atletismo	24
Asertividad y resiliencia	32
La buena alimentación tan importante como los entrenamientos	36
Atletas élites y atletas amateur	39
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO	42
Enfoque Cualitativo	42
Diseño/Método	43
Población y muestra	44
Variables-Unidad de análisis	45
Los instrumentos	47
Proceso de recolección de datos	48
Referente institucional	49
Método de análisis	50
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS	51
Marco metodológico	51
Método cualitativo	51
Técnica de análisis de contenido	51
Entrevista a profundidad	52
Las Encuestas	53
Diseño fenomenológico	54
Análisis de las entrevistas	55

El atletismo pedestre “una buena moda”	59
El atletismo pedestre contra el sedentarismo.....	66
La importancia de buscar buena orientación	70
Análisis de las encuestas con preguntas abiertas	71
Análisis de las notas de atletismo	75
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	111
Enfoque muy limitado de las noticias impresas.....	113
La posición de las noticias de atletismo en el periódico La Nación.....	116
Percepción de atletas.....	117
Las noticias impresas de atletismo de La Nación no motivan a las personas a correr	120
Recomendaciones	122
Al periódico La Nación	122
A las personas que inician en la práctica del atletismo.....	123
Recomendaciones a las Instituciones del estado	123
CAPÍTULO VI: PROPUESTA.....	125
Referencias:	130

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

Este primer capítulo de la investigación se divide en tres partes, la primera es el objeto de estudio donde se explicará el problema del tema a investigar, el objetivo general y los objetivos específicos que permitirán investigar aspectos esenciales de la investigación.

Así mismo, se encuentran los antecedentes de la investigación y por último la justificación.

Objeto de estudio (Problema)

Muchas personas a nivel mundial encuentran un grado de satisfacción cuando desarrollan alguna disciplina deportiva, cualquier deporte que se desee practicar traerá grandes beneficios para la salud.

Según Méndez (2007) “Los seres humanos somos personas de hábitos. Hábitos que pueden ser positivos o negativos, que generan una conducta y que una vez que están arraigados son difíciles de cambiar. Difíciles pero no imposibles” (p.13).

En la práctica de correr, muchos han encontrado un refugio de sus problemas personales, el deporte del atletismo es muy barato, basta con tener un calzado apropiado para correr, ganas y tiempo para salir a practicar el deporte.

El atletismo pedestre es una de las modalidades o ramas de la disciplina del atletismo más populares a nivel mundial. Cuando se informa de la Maratón de Londres, se espera la presencia y participación de los mejores atletas élite a nivel mundial, tanto en la rama masculina como en la femenina. La maratón de Berlín también cuenta con mucha popularidad y además, cuenta con la mejor marca en los tiempos, la cual no ha sido desplazada aún.

Mosqueira (2014) explica:

En las últimas tres décadas la popularidad de las carreras de fondo se ha incrementado debido a su fácil accesibilidad y la promoción del deporte en general. El número de personas que están tomando parte en los principales eventos de carreras internacionales, como los maratones de la ciudad de Nueva York, Los Ángeles, Rotterdam, Londres o Madrid no deja de crecer (p.27).

Muchos países del mundo cuentan con su respectiva maratón y en las principales ciudades de dichos países, tal como el caso de la maratón de Tokio, la maratón de New York y sin dejar de lado, la maratón que se realiza en los Juegos Olímpicos; para culminar el mayor evento deportivo que se realiza cada cuatro años, se cierra con broche de oro con una respectiva maratón, como la que se vivió en Brasil, en los juegos Olímpicos de Río 2016.

Las maratones son la principal actividad del atletismo pedestre, es la distancia más larga, ya que cuenta con aproximadamente 42 kilómetros; en Costa Rica, se realizan dos maratones de San José al año, en el mes de mayo y en el mes de diciembre, además se realiza la maratón de Tamarindo y muchas carreras de 10 kilómetros y medias maratones en las cuales acuden miles de personas deportistas costarricenses.

Partiendo que la maratón es la principal actividad del atletismo pedestre (el que se realiza en las calles) con sus 42 kilómetros, en la capital de San José, casi todos los domingos se realizan competiciones del mismo, sin embargo, con distancias de cinco, diez y veintiún kilómetros.

El atletismo pedestre es una disciplina deportiva muy popular en Costa Rica, miles de personas de distintas edades y sexo acuden los domingos en horas de la mañana a participar en una carrera atlética de 5 ó 10 kilómetros, con el objetivo de sentirse bien y cuidar su salud.

Sin embargo, a pesar del auge que ha tenido en los últimos años, es poca la información que se encuentra en los principales medios informativos nacionales, como por ejemplo el periódico La Nación, quien destina en sus principales páginas de la sección deportiva mucha información relacionada al campeonato de fútbol local.

De acuerdo con lo señalado anteriormente, para llevar a cabo la investigación sobre la cobertura que realizan los medios de comunicación, específicamente, el seleccionado para realizar esta investigación, en este caso La Nación, se han planteado las siguientes interrogantes:

¿Cuánta cobertura periodística le dio el periódico La Nación al atletismo pedestre en todo el año 2017?

¿Qué tan profunda fue la cobertura periodística del atletismo pedestre por parte del periódico La Nación en su sección deportiva en el año 2017?

¿Se interesó dicho medio en dar a conocer los atletas élite, más relevantes de dicha disciplina en el año 2017?

Objetivos de la Investigación

Objetivo General

Analizar el tratamiento de información al deporte del atletismo pedestre en el periódico La Nación en el año 2017.

Objetivos Específicos

-Investigar el enfoque de las notas sobre el atletismo pedestre del periódico La Nación en el 2017.

-Determinar la posición del medio de comunicación con respecto al atletismo.

-Estudiar la percepción de los atletas élite sobre las publicaciones de notas del atletismo en La Nación.

-Identificar si las noticias sobre el atletismo pedestre motivan a la población a practicarlo.

Justificación

Desde sus inicios el periódico impreso de La Nación fue un medio de comunicación que avocó por dar cobertura variada en las secciones deportivas. A partir de ese momento, adquirió una responsabilidad social elevada, ya que conforme transcurrían los años, empezó a ganar simpatizantes y en la actualidad, con las nuevas tecnologías (computadoras, tabletas, celulares, entre otras) pretende ejercer presencia en todos los ámbitos. Además, es el periódico físico-digital que suministra mayor variedad de contenido deportivo.

Con base en lo anterior, esta investigación se concentra en demostrar el trato periodístico en el medio impreso, específicamente al Atletismo pedestre, modalidad que en los últimos años ha tenido auge en la población nacional. No obstante, se demostrará la frecuencia con la cual se emite un contenido del deporte estudiado comparándolo con los deportes tradicionales que generan más adeptos en los lectores.

Por otra parte, el periodismo deportivo digital es una vía para facilitar a los lectores un conocimiento profundo, pero sobre todo rápido del acontecer nacional e internacional. Lo que conlleva a la facilidad para abarcar deportes alternativos, pues su aparición es esporádica. Para Almirón (2006):

La convergencia digital está teniendo repercusiones de enorme magnitud sobre la profesión periodística. Entre ellas, la modificación de los patrones de producción, distribución y consumo de la información y, para algunos, también, lo que podríamos denominar la creación de una nueva versión del periodismo, el periodismo cívico (p.1).

Como lo cita Almirón, el periodismo digital está sufriendo transformaciones que provocan un impacto en la sociedad hasta el punto de dejar a un lado los medios en físico, pues cada vez se venden con menor frecuencia, ante esto los dueños de los distintos medios de comunicación refuerzan su página web con nuevas herramientas multimedia. Sin embargo, en la parte deportiva es una ¿fortaleza o debilidad? Porque el uso que los periodistas del medio estudiado, den a sus informaciones repercutirá en el conocimiento que absorbe el lector. Por lo que a lo largo de la investigación se prueba la falta de oportunidad que reciben los atletas nacionales para darse a conocer a través de la escasez de informaciones que el periódico da.

La investigación se debe llevar a cabo porque es de gran valor tanto para jóvenes que empiezan a hacer sus primeras armas en el alto rendimiento, sacrificio que conlleva y horas de entrenamiento al día, incluso semanas, para presentarse óptimos y óptimas a una carrera donde solamente uno se llevará el primer lugar.

Dar a conocer a estos atletas, que en muchos casos carecen de patrocinio, se costean sus propios gastos, las inscripciones en las carreras, la vestimenta y los calzados deportivos.

La relevancia social de esta investigación es impulsar más la cobertura de este tipo de disciplina deportiva, para ello se pretende confirmar o no si este tipo de actividad deportiva, el atletismo pedestre, las carreras en las comunidades, tiene el apoyo e interés de los medios de comunicación, en este caso, un medio tan relevante como La Nación.

Entre los beneficios que traerá la investigación, dejar en evidencia que se necesita dar a conocer más la disciplina del atletismo pedestre, ya que los beneficios de correr son de suma importancia para la salud, dar a conocer más el deporte del atletismo en los medios de comunicación tanto como el fútbol y el campeonato local de primera división.

Antecedentes

Los antecedentes representan investigaciones previas, que permiten sustentar la información con datos de tesis anteriores y otros estudios de post grados y artículos científicos realizados con anterioridad.

Historia del tema

Desde su inicio, el periodismo deportivo está asociado con el entretenimiento e información de las distintas disciplinas deportivas. La prensa deportiva nace y tiene una doble misión: informadora y educativa.

Habría que remontarse al año 1896 en la primera edición de los juegos olímpicos en Atenas, Grecia, donde esta competición surgió con la idea de que los festivales deportivos internacionales podrían fomentar el entendimiento y la paz en el mundo. Esta restauración llevada a cabo por el barón de Coubertin, da paso a la configuración del deporte moderno.

Por otra parte, Altabella (1998) citado por Sainz de Baranda (2013) afirma que “ el primer periódico deportivo del que se tiene noticia fue el *Sportman*, publicado en Londres y fundado en 1852, que en 1859 fue absorbido por *Sporting Life* y en 1883 se convirtió en una publicación de periodicidad diaria” (p. 3).

Sin embargo, son los Juegos Olímpicos de Atenas 1896, y fundamentalmente los de Londres 1908, con las transmisiones a todo el mundo por medio del telégrafo, y los de Estocolmo 1912, con los primeros envíos fotográficos los que facilitan la consolidación de los primeros diarios deportivos y la creación de otros nuevos.

En Costa Rica se inicia con más profundidad la información periodística concerniente al atletismo en los años 20. Lobo (1996) afirma que “en el año 1924 se publicó una revista semanal deportiva llamada Deportes, en la que se incluyeron varios artículos relacionados con el atletismo, por ejemplo, a) la carrera de vallas, se dan consejos de cómo se corre esta prueba y b) el secreto de un buen corredor” (p. 4).

El atletismo es un deporte que abarca numerosas disciplinas agrupadas en carreras, saltos, lanzamientos, además de pruebas combinadas y marchas. En la competición, el

objetivo de los atletas es superar el rendimiento de los adversarios en velocidad y resistencia, fuese la prueba en larga distancia o en grandes alturas.

Los primeros vestigios de las competencias atléticas se remontan en las antiguas civilizaciones, la disciplina fue desarrollándose a lo largo de los siglos hasta llegar a su reglamentación.

La disciplina del atletismo comprende una pieza maestra, fundamental de todas las modalidades de deporte que se desarrollan en los juegos olímpicos. Ya que correr es la base de cualquier entrenamiento de preparación para una competición.

La prueba más antigua de que se tiene registro era una prueba llamada Stadion, una carrera pedestre de 197, 27 metros, poco tiempo después aparecieron más pruebas, como el doble Stadion o duálico, la carrera de medio fondo o hípico y la carrera de fondo o dólico. Todas estas pruebas son múltiplos de la distancia del Stadion.

Investigaciones internacionales

El deporte del atletismo a nivel internacional, les ha dado muchos créditos a países que no son reconocidos como potencia mundial en otras disciplinas deportivas, tal es el caso del fútbol y el basquetbol.

Guerra (2013) en su tesis para obtener el grado de Licenciatura en Periodismo Multimedios “el Atletismo Ecuatoriano Cuesta Arriba” informa que el Atletismo fue el primer deporte que dio a Ecuador un Campeón Olímpico. Jefferson Pérez en las Olimpiadas de Atlanta 1996 ganó medalla de oro en los 20 km marcha, y posteriormente, medalla de plata en la misma prueba, en las Olimpiadas de Beijing 2008.

La investigación realizada pone de manifiesto que a pesar de que el futbol es el deporte que predomina en ese país, ha sido el atletismo el que dejó más frutos y victorias que el mismo fútbol.

Estas son algunas interrogantes que conllevó a realizar dicho estudio: ¿Por qué Ecuador no ha alcanzado el más alto nivel? ¿Qué falta?, ¿Cuáles son los problemas que enfrenta? y sobre todo ¿Qué se está haciendo para mejorar?

Gelfman (2017) en su tesis por optar por el grado de Maestría en Ciencias Sociales y Humanidades “Carreras shopping: un estudio de la práctica del running en Buenos Aires” buscó identificar si la práctica del atletismo se encuentra en incremento en Argentina, además indica que el atletismo de campo (pedestre) “no ha sido problematizado desde el campo académico local, Sólo se han encontrado trabajos de corte periodístico y literario que desde la esfera del sentido común se lo denomina boom del running” (p.7).

En esta investigación se destaca la participación de la investigadora en las carreras, para así conocer a más profundidad el sentir del deporte del running en asfalto, lo que es interesante, ya que se convierte en entrevistadora y atleta para poder identificar y sentirse más identificada con lo que la investigación llama “boom del atletismo en Argentina y Latinoamérica”.

Investigaciones nacionales

En Costa Rica es muy común observar personas en las calles y centros deportivos y recreativos realizando actividad física, sea andar en bicicleta y corriendo. Con el simple hecho de salir a trotar en las mañanas se está dando espacio a la práctica del atletismo.

Rosales (2016) en su tesis para optar por el título académico de Magister Scientiae en Salud Integral y Movimiento Humano con énfasis Salud “Análisis de los motivos de participación en carreras atléticas de fondo, en personas aficionadas según sexo, edad y experiencia deportiva” analizó con profundidad cuáles son los motivos que tienen las personas aficionadas al atletismo de fondo, es decir, las carreras de 21 kilómetros y de más larga distancia, esta investigación se realizó en el mes de diciembre de 2014, en la carrera Maratón Internacional San José, en Costa Rica, el mismo día de la competición. Este estudio contó con la participación de corredores y corredoras de dicha carrera.

La investigación se efectuó con 404 corredores aficionados entre ellos, 271 hombres y 133 mujeres, con edades entre los 18 y 88 años.

Pérez (1984) destacó que el atletismo es la base de cualquier disciplina deportiva, indicó que “en el Atletismo se encuentran dos tipos de competición: Una, la del hombre contra sí mismo, contra sus limitaciones y fuerzas; y la otra, la lucha contra sus congéneres” (p.7).

El representativo atleta nacional Rafael Ángel Pérez, en su obra literaria expresa que realizó este libro, en primer término, con el fin de describir los movimientos que deben efectuar los distintos segmentos del cuerpo humano, con el fin de efectuar una buena técnica de carrera, entre otros apartados del libro se recomienda a los principiantes y atletas experimentados, cómo adquirir un buen dominio de la técnica del atletismo de pista y campo.

Lobo (1996) en su tesis para optar por el grado de licenciatura en Educación Física “Historia del Atletismo Masculino de Pista y Campo en Costa Rica, desde sus orígenes hasta 1992” investigó cómo fue el desarrollo del atletismo en Costa Rica, destacó quiénes fueron las personalidades que promovieron la disciplina del atletismo, además de dar a conocer los atletas referentes de esa época.

Esta investigación aporta una cronología de los principales resultados atléticos, así como la evolución de las marcas en cada una de las pruebas de pista y campo que se desarrollaban en Costa Rica desde su nacimiento.

Proyecciones

- Se realizará un manual de cobertura periodística para esta disciplina deportiva, donde se incluirán los siguientes puntos:
Recomendaciones sobre el tipo apropiado de calzado para la práctica del deporte para contribuir a evitar más lesiones.

Analizar la rutina de entrenamiento que utilizan los atletas y darle seguimiento.

Los periodistas del medio La Nación deben enfocarse e informar más acerca de las principales carreras que se organizan y quienes han sido los atletas que han sobresalido en dichos eventos del pasado.

Explicar y diferenciar las normas o características de competición que distinguen una carrera de atletismo pedestre con las que se realizan en juegos deportivos y olimpiadas.

Capacitar a los periodistas deportivos de La Nación para que sepan cómo cubrir todo el proceso de preparación que requieren los atletas para llegar hasta el alto nivel.

- Que los medios le den más espacio a la disciplina del atletismo pedestre en sus páginas principales de la sección deportiva y así, lo tomen más en cuenta, tanto como al fútbol.
- Se está evidenciando el problema del sedentarismo y la obesidad.

CAPÍTULO II: MARCO DE REFERENCIA

Construir el marco de referencia es el capítulo donde se dará constancia de que en el atletismo y la cobertura que medios de comunicación han dado a él, de distintas formas, comprueba que existe muchas investigaciones previas relacionadas con su historia y desarrollo a través de los años, su importancia para el ser humano, además de factores que interfieren en la psicología de los atletas.

Según menciona Hernández, Fernández y Baptista (2014) “un buen marco teórico no es aquel que contiene muchas páginas, sino que trata con profundidad únicamente los aspectos relacionados con el problema, y que vincula de manera lógica y coherente los conceptos y las proposiciones existentes en estudios anteriores” (p.75).

En la búsqueda de estudios anteriores se pudo comprobar que existe gran variedad de investigaciones relacionadas al atletismo, algunos estudios en Latinoamérica tocan a fondo problemas que enfrenta actualmente el deporte del atletismo y se encontró en esos estudios, algunos fenómenos que involucran la cobertura informativa de medios de comunicación con respecto al manejo de la información equitativa del hombre y la mujer.

Para Hernández, et al., (2014) “construir el marco teórico no significa solo reunir información, sino también ligarla e interpretarla” (p.75).

La información concerniente al atletismo desprende muchos aspectos que periodistas, psicólogos y nutricionistas indagan con el objetivo de informar porque muchas personas sacrifican tiempo y energías en la práctica del atletismo.

Los medios de comunicación y el deporte

Los medios de comunicación llevan en sus hombros la responsabilidad de informar de manera balanceada el desarrollo de una competición deportiva, tal es el caso del deporte del fútbol donde, más que una competición, es un medio de distracción para las masas.

Según Baranda (2013):

Los medios de comunicación constituyen una ineludible fuente de información e influencia para la ciudadanía y por lo tanto, el discurso deportivo es tan grande que se hace necesario revisar cómo está influyendo en la sociedad española actual, en la

labor de promoción deportiva entre la población de cualquier edad, sexo y condición (p.10).

En esta época y en Costa Rica, abunda mucha información deportiva en las redes sociales, esta información en muchos casos es irresponsable y la opinión pública en muchos casos se encarga de obstruir la verdad, por falta de un análisis profundo. Muy bien lo menciona la investigadora donde la información, y en este caso la deportiva, están teniendo fuerte influencia en la ciudadanía.

Baranda (2013) puntualiza que:

La información deportiva tiene una gran demanda en la sociedad actual, prueba de ello es el tiempo que invierten los noticiarios e informativos en dar cuenta de la actualidad deportiva o el hecho de que Marca sea el diario de pago más leído en España, con casi tres millones de lectores al día (Estudio General de Medios (EGM), 2012, p.10).

El diario marca en uno de los medios deportivos más representativos en la nación española, prueba de ello, el hecho de que se convierta en un medio de cobertura para uno de los clubes de fútbol más importante de España, el Real Madrid.

Sin embargo, esta investigación se refiere la cobertura del atletismo en la nación ubicada en la península Ibérica, donde se toca con mayor interés la participación de la mujer en el atletismo.

Baranda (2013) puntualiza que “Los estudios sobre la mujer se han multiplicado en las últimas dos décadas a nivel mundial, despertando gran interés tanto a nivel de investigación como en los estudios universitarios (p.11).

El incremento de la participación de la mujer en la disciplina del atletismo toma mayor relevancia para los medios, la mujer se convierte en figura deportiva, alcanzando el parámetro de participación del hombre, algo impensable hace unas décadas atrás.

López (2011) citado por Baranda (2013) manifiesta que los medios de comunicación le dan mayor favoritismo al hombre y dejan de lado la participación de la mujer, sin embargo, este fenómeno mediante este estudio es investigado en España

... en cuanto a la representación del deporte practicado por mujeres en los medios de comunicación es la casi total ausencia mediática de la presencia de las deportistas en los campeonatos, juegos, jornadas y cualquier acto en el que estén involucradas. Aunque la representación de las mujeres en los medios no es equilibrada respecto a la de los hombres en ningún ámbito, sin embargo, las diferencias abismales se observan, especialmente, en Deportes (p.11).

Es responsabilidad de los medios de comunicación mantener un balance informativo, concerniente a la participación de la mujer en el atletismo. Como se analizará más adelante en este marco de referencia, un atleta representa una marca y es de gran utilidad para las principales marcas deportivas.

Baranda (2013) expone que “Los estudios de contenidos de los medios de comunicación tienen por objetivo presentar y analizar la imagen de la realidad que se refleja en los mismos” (p.11).

La mujer compone un ingrediente fundamental en el consumo de cobertura informativa, la mujer no sólo está interesada en conocer acerca de la participación del hombre en el atletismo, también son muchas las mujeres que se encuentran en las calles entrenando para salir en una competición.

Retomando la investigación española, se enfoca la fuerza que tienen los medios de comunicación en sus lectores, según Baranda (2013) “Son por tanto la vía a seguir para evidenciar la capacidad de influir que tienen los medios de comunicación” (p.11).

En Costa Rica los medios de comunicación tienen un rol similar al de España y otros países del mundo, con el auge de las redes sociales y medios como el Facebook, muchos medios se han despreocupado por informar de manera educativa y lanzan o “tiran” al aire noticias polémicas que caen como “carnada” al lector que no está hambriento de conocimiento, sino, que lo que busca es ofender a los demás y realizar críticas que ofenden y lo que menos hacen es construir algo positivo.

Roberto Leonel López Ramírez en su tesis sobre la cobertura periodística internacional destaca consejos prácticos para los periodistas que cubren disciplinas

olímpicas, tal es el caso de las olimpiadas donde intervienen deportes de campo y pista del atletismo.

Siempre se exige a los periodistas deportivos, que se mantengan preparados y al día con el desarrollo de nuevos implementos y herramientas que permiten mayor facilidad para cubrir eventos de atletismo

López (2011) “introducir al estudiante de Ciencias de la Comunicación y al periodista especializado en deportes, en la importancia que tiene una cobertura deportiva a nivel internacional, conocer de cerca la realidad, y cómo llevarla hacia un éxito profesional deseado” (p.1).

Una de las oportunidades que ofrece el periodismo es la gama de géneros para cubrir las notas deportiva de atletismo, tanto como la nota de crónica y la nota de opinión, la que se da lectura en los editoriales de los medios, bien apunta López (2011)

Una de las invaluable oportunidades que el reportero deportivo tiene es que puede echar mano de todos los géneros periodísticos para la redacción de las notas o reportes. Además de utilizar lo último en la tecnología de cámaras fotográficas y cámaras de video (p.5).

La cobertura del periodismo deportivo en el ámbito del atletismo pedestre se puede apreciar con mayor profundidad en las imágenes y vídeos del reportero, destacando la participación de los atletas, estando muy pendiente de observar el comportamiento de los deportistas en la salida de la carrera, luego durante el recorrido de la competición y cuando culmina la carrera, estar pendiente el reportero, observar el comportamiento del corredor, luego realizar una entrevista breve, donde aprovecha para consultar, como por ejemplo, de su preparación y sus expectativas.

López (2011) puntualiza que “Es de conocimiento básico que en muy pocas universidades existe una carrera que instruya al profesional del periodismo a la especialidad de las diferentes disciplinas deportivas, menos aún, en el ámbito internacional” (p.5).

Los comunicadores están ante el desafío de adaptarse ante los cambios tecnológicos que se presenten. Entre las oportunidades que cuenta es la observación del trabajo que realizan periodistas de otros países, analizar cuales herramientas utiliza para generar contenidos periodísticos interesantes y novedosos para cubrir el deporte del atletismo. En

Costa Rica está teniendo mucho incremento la participación de las personas en las carreras del atletismo.

En la capital San José se realiza la carrera San Silvestre, los 31 de diciembre para terminar el año, en esta carrera participan más de 3 mil corredores, este deporte se está tornando cada vez más popular y son las personas que, entre jóvenes y adultos que ingresan a participar en las carreras.

Según López (2011) es importante que los medios se involucren más en las coberturas internacionales en las diferentes modalidades del deporte del atletismo:

En la actualidad los medios de comunicación luchan para que las competencias de los deportistas en el ciclo olímpico (Juegos Centroamericanos, Juegos Centroamericanos y del Caribe, Panamericanos y Olímpicos), torneos regionales, inter-clubes y eliminatorias mundialistas en diferentes categorías, cuenten con un reportero para que no sólo tengan éxito comercial, sino que también haya presencia del medio en ese tipo de competiciones, porque con esto se gana credibilidad, distinción y se asegura una pauta comercial (p.6).

Las principales televisoras de Costa Rica envían reporteros a otros países cuando hay partidos eliminatorios de la selección de fútbol, también en la justa mundialista se envía un equipo periodístico, no obstante, es extraño que cuando hay competencias de atletismo y juegos en Centroamérica de atletismo, se envíe algún equipo para realizar una cobertura detallada de los pormenores de un evento donde hay atletas nacionales igual que un futbolista, en representación del país.

El atletismo pedestre en igualdad de género

No solamente el atletismo pedestre se ha convertido en una disciplina deportiva que pertenece a los hombres, este es un deporte que también ha venido a formar parte en el estilo de vida de mujer y no solamente es una moda en la rama masculina.

Rodríguez (2015) argumenta que:

Cabría reflexionar acerca de cómo se encuentra el atletismo actual. Para ello tendríamos que analizar algunos parámetros o indicadores de género, como qué lugar ocupa la mujer atleta, si se mantienen ciertos estereotipos sexistas, y que ámbitos

están más o menos afectados. Pongamos como ejemplo los premios económicos que se otorgan a hombres y mujeres en algunas pruebas atléticas, es el caso de las carreras de medio fondo populares, o mitineos de carácter nacional (p.21).

En el medio costarricense se denota con amplitud, la participación de la mujer en el atletismo pedestre de fondo, mujeres con edades superiores a los 35 años participan en carreras de 10 y 21 kilómetros y también contando con la participación en maratones de 42 kilómetros.

El atletismo le pertenece tanto al hombre como a la mujer, actualmente ambos sexos gozan del reconocimiento de los medios de comunicación y en las notas periodísticas de la actualidad, se hace referencia tanto al hombre como a la mujer, sin embargo, siempre se puede apreciar más representación de cobertura hacia el hombre con la mujer, así muy bien lo describe en su investigación de medios y cobertura del deporte en general Herмосilla (2014):

Los medios no sólo cuartan una representación ajustada de la verdadera realidad y contribución de la mujer a la sociedad y la cultura, sino que difunden unos marcos de interpretación de la realidad que pueden contribuir a justificar y perpetuar las igualdades de género existentes (p.9).

La aparición de la mujer en las competiciones de atletismo pedestre representa un aporte tan significativo, en la actualidad, los medios ya no solo buscan entrevistar a los varones destacados en la competiciones, los tiempos de las mujeres atletas en la pruebas de atletismo indican una necesidad de más cobertura, mayor énfasis en la investigación de su preparación, y por ende, una mayor cobertura periodística de su quehacer en una pista y su preparación.

El atletismo como poesía y estética

Los dioses del olimpo se caracterizaban por tener un bella figura, un cuerpo esbelto, Atena, la diosa de la guerra y victoria, Zeus el dios del trueno, Hades el dios del mitológico inframundo, Poseidón quien se encargaba de gobernar los mares y las profundidades acuáticas; han sido descritos por grandes artistas de la pintura y la poesía a través de siglos.

La descripción que de muchos de ellos se realiza es una figura atlética, una silueta esbelta, y el sueño a que muchos atletas por horas de entrenamiento y desgaste físico se sacrifican, es sentirse dioses, y ser alabados por las personas que los alientan en las distintas competiciones del atletismo.

Salas (2012) citando a Cagigal (1990) realiza una bella descripción que explica la síntesis del deporte del atletismo.

Un estadio donde se desarrolla una competición de atletismo es un reparto y condensación de belleza. Cada prueba en sí, independientemente considerada es una síntesis de dramática y estética. Drama en la lucha manifiesta, representada. Estética en las formas, en las perfecciones de los movimientos, sin las cuales no se puede rendir ni, por lo tanto, ganar (pp. 25-26).

Las personas que disfrutan de observar las competiciones de atletismo y los que en su juventud fueron atletas élites consagrados concuerdan muy bien con la descripción que autores y teóricos de la materia redactan concerniente a dicho deporte.

Cagigal (1990) citado por Salas (2012) continúa con su poética descripción de lo que se puede apreciar en una justa de atletismo o en una competición de campo o de pista al decir que es una “síntesis de elementos independiente trazados, como biomecánica, miología, fisiología del esfuerzo, técnica pero aglutinada por la perfecta interacción cerebro-aparato locomotor e integrados en una perfecta unidad de orden superior por el espíritu del atleta” (p.26).

El atletismo representa una coordinación mental y física de la persona, que se va desarrollando en los entrenamientos y va tomando forma como cuando el alfarero va preparando una vasija de barro con detalle y delicadeza. El deporte y la competición son similares, requiere paciencia y calma para cumplir los objetivos planteados.

Salas (2012) citando a Cagigal (1990) finaliza diciendo que “Una competición de atletismo es uno de los más sorprendentes espectáculos estéticos con que se puede topar el hombre de hoy” (p.27).

Más que un drama y una actuación, el atletismo es elaborado con esfuerzo y sudor.

En las olimpiadas que se realizan cada 4 años, el ganador se caracteriza por portar una medalla de oro, al segundo lugar en la prueba se le digna con una medalla de plata y al tercero, se le da una medalla de bronce.

En la época mitológica, una corona olímpica era la distinción que se les concedía a los vencedores del juego olímpico, originario por los antiguos griegos en la ciudad de Olimpia. Esta corona consistía en un cerco de ramas de olivo, además, a los ganadores se les proclamaba héroes en sus ciudades.

La publicidad en el atletismo

La publicidad se asocia con los medios de comunicación, además de grandes empresas de la esfera de las marcas deportivas, tal es el caso de mega empresas como Adidas, Nike, Puma, New Balance, Under Armund y muchas más, para poner en una encrucijada e indicarle al atleta, cual es la indumentaria más apropiada que quede utilizar.

Karbaum (2015) destacó que “Desde que la comercialización de productos y servicios se hizo necesaria para el desarrollo de las civilizaciones, el hombre se ha visto en la necesidad de promocionar esos bienes para dinamizar su consumo” (p.102).

En el atletismo se puede percibir con más detalle, la asociación de un atleta con una marca deportiva, y la relación deportista con patrocinador, el atleta, sea hombre y mujer, ligados con el logotipo de su marca deportiva, aunque no sea su favorita, pero puede representar su patrocinador.

Según Karbaum (2015), explica con mucha precisión el proceso de mercantilismo de la publicidad en los medios de información:

La publicidad es la disciplina comunicacional cuya finalidad es promover la venta de bienes y servicios a través de diversos contenidos realizados bajo las condiciones narrativas de cada medio de comunicación por los que se difunden. El ser humano ha tenido la necesidad de promocionar sus productos ante la comunidad a la que pertenece, pero con la evolución de los medios de comunicación masiva (acentuada en el siglo XX), la publicidad se posiciona dentro del sistema de comercialización de mercancías como parte del desarrollo de la sociedad postindustrial, convirtiéndose en una de las industrias culturales que más ha promovido la generación de productos

mediáticos, además de insertarse como parte fundamental en la estructura de financiamiento de los medios de comunicación (pp. 103-104).

Así es como se involucra la participación de los medios de comunicación en la publicidad, además, Orozco (2010) citado por Karbaum (2015) explica que “el escenario de la publicidad comercial se ha caracterizado por el gran número de mensajes que, a diario, tratan de impactar a los consumidores finales, generando así una proliferación de anuncios y, por ende, de información” (p.104).

Por lo tanto, los medios de comunicación de la actualidad no se limitan únicamente en brindar información de carácter noticioso, vasto, el mercado de la publicidad deportiva suministra múltiples formas para el enriquecimiento y la gran proliferación de atletas de carreras permite ser un mercado muy atractivo para las empresas que venden diversos tipos de productos comerciales para el desarrollo y la práctica del deporte.

Es común ver en la televisión, en la publicidad, la igualdad de patrocinio tanto del hombre como de la mujer, la marca Nike, Adidas y Puma, estas que se convierten las más representativas en el mercado, buscan a las grandes mujeres atletas de países destacados como lo son Rusia, Brasil, Estados Unidos, Alemania y otro más, ya que la participación de la mujer en las carreras de atletismo crece a medida que evoluciona tanto el deporte, como el fútbol, el voleibol la natación y en primera instancia el objeto de la presente investigación, el atletismo pedestre.

En la revista digital elaborada por Pablo Regodón Domínguez , quien es licenciado en las ciencias de la actividad física y del deporte, se hace alusión de la importancia que la psicología debe involucrarse en las competiciones de cualquier disciplina deportiva, tomando como principal ejemplo el fútbol, donde convergen un sinnúmero de aspectos que sobresalen en mayor medida que el atletismo, tanto así, que se traspa a las masas de la afición y deja de ser deporte y se transforma un equipo en una marca publicitaria.

Tal es el caso del atletismo que viene a seguir ese patrón y con el involucramiento de los medios y las redes sociales.

Entre muchos casos que pueden pasar desapercibidos en muchas disciplinas deportivas, y que señalando en particular al fútbol, puede haber ejemplos similares y hacer mella en atletismo:

Regodón (2010) añade:

El caso de Iván Campo, que se menciona en el artículo, es similar, pues, según los médicos, presentaba un cuadro de ansiedad, como consecuencia de las críticas recibidas por un sector de la afición. Probablemente este futbolista se sentía obligado a alcanzar determinado rendimiento y no fue capaz de dominar la tensión que ello conllevaba (p.3).

El estado anímico complementa al estado físico de un deportista, estos van de la mano en una óptima preparación, Iván Campo fue una de las promesas del Real Madrid, y tanto los medios de comunicación como la fanática esperaban mucho del zaguero defensor, ya que en esa época la pugna en la defensa se disputaba mucho con el máximo rival, el FC Barcelona, en sus filas destacaba Carles Puyol, emblemático en la selección ibérica y campeón mundial; no obstante, Iván Campo no pudo cumplir con las expectativas que requerían la importante influencia de los medios de comunicación y la afición más exigente de España.

Campo terminó cedido al fútbol inglés y pasó su carrera desapercibida sin cobertura de importantes medios y en el abandono de la afición del club que lo formó como futbolista profesional desde su infancia.

Los medios de comunicación tienen a su haber un arma para desmeritar a un atleta y convertirlo en enemigo del aficionado, por otro lado, tienen la habilidad para formar, incentivar y cultivar el interés de las personas que buscan sobresalir en cualquier disciplina deportiva.

Regodón (2010) hace alusión en su investigación de fútbol y toma en consideración a la disciplina del atletismo donde también la psicología y estado anímico del deportista juegan un punto crucial.

El fútbol no es un deporte individual, como el atletismo, donde el ambiente de compañerismo, a veces, puede llegar a ser contraproducente, de tal manera que los

primeros resultados negativos en una alta competición los sientan como propios los siguientes atletas en intervenir. Así sucedió, por ejemplo, en el Mundial de Budapest, con la selección española de atletismo: que las dos primeras decepciones, produjeron el llamado “efecto dominó”, es decir, arrastraron a los demás atletas hacia el fracaso. (3). Claro que también podía haber sucedido lo contrario: que resultados positivos iniciales hubieran arrastrado a los demás atletas al triunfo (p.2).

En el objeto de estudio, la disciplina del atletismo pedestre, intervienen factores similares al fútbol, un atleta élite, corredor de 10 km, 21 km o maratón, puede ser criticado por un sector de la prensa por alguna mala participación en alguna distinta carrera. En el caso de los atletas costarricenses que en la prueba de los 10 kilómetros, buscan alcanzar un tiempo próximo a las 30 minutos, esto dependiendo del tipo de trayecto al que van a enfrentar; lo más usual es que el atleta masculino dure en prueba de 10 km los 30 minutos o máximo 33, y así alcanzar la disputa por el primer lugar. En el caso de la rama femenina, el tiempo más cercano al que arriban a la meta son los 37 minutos, tal es el caso de mujeres atletas nacionales como Mónica Vargas y Gabriela Traña.

Sin embargo, ¿cómo pueden influir los medios informativos en el estado anímico de un atleta? Este fenómeno podría darse realizando una fuerte crítica cuando un atleta dura más tiempo al llegar a la meta en una competición, el periodista en su nota informativa destaca el mal desempeño realizado durante la competición y esto lo pueden leer familiares y amigos del deportista de quien se esperaba más.

Desprestigiar participaciones pasadas y argumentar que ya es un o una atleta acabado por los años y que ya su rendimiento no va a ser igual al de algunos años atrás, puede jugar un factor psicológico que puede ser asimilado negativamente por el atleta y en sus entrenos puede que lo tome negativamente y en lugar de subir su rendimiento, puede que termine por abandonar sus preparaciones.

No obstante, Regodón (2010) menciona que la ansiedad puede ser un instrumento que a la vez llegara a beneficiar al atleta:

Puesto que la ansiedad condiciona el rendimiento del deportista de elite, se trata de buscar un equilibrio, en el que no se elimine completamente la tensión nerviosa,

porque “el estrés positivo también existe. Él prepara el cuerpo para la actividad explosiva, ayudando a mantener el foco, la motivación y el entusiasmo (p.3).

Popularmente, se usa el término de que una carrera de larga distancia “se corre con noventa por ciento mente y diez por ciento piernas”, haciendo alusión a lo importante de que un corredor llegue optimo mentalmente a una carrera, con objetivos claros de lo que quiere hacer en el desarrollo de la competición, estará en juego su temperamento y su carácter.

A pesar de que abunda mucha información que desacredita el rendimiento de atletas élite y amateur, el factor psicológico del emprendimiento y lucha a toda costa para sobresalir, imparte energías a muchos atletas y sin importar su edad o la gravedad de alguna lesión, esto no impide que continúen en la competición.

Según explican García, Ruiz y Ortín (2013), “la competitividad se constituye como una conducta de logro (como esforzarse por satisfacer un estándar de excelencia, validar la superioridad de uno sobre la inferioridad de otros, reflejar el éxito personal y la satisfacción con este éxito, etc.)” (pp. 125-126).

Es la obtención de éxito lo que alimenta a los y las atletas, está de pie en un podio para la obtención de una medalla de oro, o en una carrera pedestre que se realice en un cantón o ciudad. Obtener un reconocimiento que le permita recordar la gran proeza de sobreponerse ante una lesión o algún otro problema personal o familiar.

Tanto el estado anímico, como el lugar donde se practique la competición, juegan un papel muy importante en el rendimiento del deportista. El corredor de campo, buscará un lugar seguro para entrenar, un circuito tranquilo, un lugar donde no se encuentre los peligros de ser levantado y sufrir un accidente por parte de un automóvil o una motocicleta, para ello buscará la hora adecuada de su lugar de residencia donde se presente el menos trafico posible para realizar sus entrenamientos de fondo o de corta distancia.

Para los atletas de pista, los que comúnmente se les conocen como velocistas, tal es el caso en Costa Rica de Nery Brenes, atleta que se ha caracterizado por tener buenas presentaciones internacionales y quien, ha dejado muy alto el nombre del país; se busca en este tipo de atleta un estadio con una pista óptima para la práctica de los 200, 400, 800 y 1000 metros.

El escenario bien demarcado, las líneas que dividen el espacio y la respectiva distancia de los competidores de relevancia importancia.

Los estadios deportivos son el segundo hogar del atleta, donde realiza sus ejercicios de velocidad y resistencia. Según explica Villatoro (2013):

El estadio conocido más antiguo del mundo se encuentra en Olimpia, en el Peloponeso occidental, Grecia, donde los Juegos Olímpicos Antiguos tuvieron lugar por primera vez en 776 a. C. Inicialmente fue construido para un solo evento que eran las pruebas atléticas. Presentaba más o menos una distancia de aproximadamente 190 metros o 210 yardas. Roma y Grecia fueron las principales civilizaciones de Occidente que tuvieron noción y conocimiento sobre los estadios (p.5).

Además dicho investigador menciona que “el término estadio ha pasado a aplicarse también cualquier gran infraestructura deportiva con graderías y campo central, incluso cubiertas” (p.5).

El rendimiento del atleta no solamente se construye con un óptimo estado anímico y el lugar donde se desarrolla para sus entrenamientos.

Según explica Góngora (2012):

La recuperación post entrenamiento o post competencia involucra muchos procesos fisiológicos y metabólicos que actúan en conjunto preparando al atleta para la siguiente sesión de ejercicio. En la actualidad uno de los principales retos del entrenamiento deportivo es la fase de recuperación, pues dependiendo del deporte, su modalidad, su intensidad y duración, así como el tiempo entre sesiones de entrenamiento o competencia, los profesionales de las ciencias aplicadas al deporte, y los mismos deportistas, buscan mejorar la recuperación a través de diferentes estrategias (p.10).

El proceso de recuperación involucra aspectos como el descanso, la alimentación y relajación de las articulaciones.

Según Góngora (2012) “Dentro de los procesos metabólicos, la alimentación juega un papel fundamental en la recuperación post-entrenamiento, actuando en el restablecimiento

físico del deportista, permitiendo mantener la calidad de trabajo y el rendimiento a un nivel similar o superior” (p.10).

Además, es importante destacar la siguiente información que suministra Góngora (2012)

La recuperación es el proceso a través del cual el atleta vuelve a estar listo para rendir. La recuperación involucra las reservas de energía y nutrientes, un retorno a la función fisiológica normal, una reducción de los dolores musculares y la desaparición de síntomas psicológicos (irritabilidad, desorientación, inhabilidad para concentrarse) asociados con una fatiga extrema. El objetivo de la recuperación es tener al atleta listo para competir de nuevo o hacer que la próxima sesión de entrenamiento mejore su potencial de rendimiento. No existen dudas de que los atletas que entrenan o compiten sin una recuperación completa, no rendirán al máximo de su capacidad (p.18).

En esta era de incremento en la tecnológica, son muchas las posibilidades que se le suministran a los atletas para guiarse en un plan específico de preparación, ya sea nutricional, o de reparación, investigando mediante ultrasonidos y rayos X descifrar si existen lesiones de gravedad que puedan dificultar la continuidad del deportista.

Además, la tecnología y el extenso ámbito de información concerniente en salud, le permiten tomar medidas para evitar lesiones de gravedad.

Esta es una época donde abunda la información publicitaria que le ofrece al atleta orientarse para saber cuál calzado deportivo le corresponde, actualmente se cuenta con un sistema de investigación computarizado para conocer el tipo de pisada del corredor; comúnmente se conoce como la pro-nada, donde el atleta realiza un desgaste de la parte interior del calzado, la pisada supi-nada donde por el contrario, el atleta realiza el desgaste en la parte exterior del calzado. Por último, la pisada neutra es la plancha de pie la que recibe el desgaste, es la típica pisada normal.

Los medios de comunicación están ante el reto de suministrar la información más necesaria, precisa y concisa que necesita en la rama del deporte, el atletismo.

Farías (2015) especifica que su investigación “busca problematizar las tradiciones sobre la enseñanza del atletismo, analizar sus límites, sus conceptos omitidos, con el fin de poner sobre la mesa la lógica interna que este deporte contiene” (p.1).

El atletismo pedestre no es simplemente ponerse el calzado deportivo y salir a trotar unos 20 minutos, el correr conlleva una destreza que gasta tiempo, esfuerzo, constancia y son muchos otros sacrificios que se dan a cambio por ganar un primer lugar.

Según Farías (2015)

Nosotros consideramos, que el atletismo es una construcción socio-política moderna, que las distintas acciones que lo componen, no son de una índole natural del cuerpo, sino que son adquiridos. Sintetizando, intentamos señalar al atletismo como una configuración de movimientos, y articularlo con el sentido y las formas que éste va adoptando a partir de sus códigos reglamentarios. Análisis que permite, como primera medida, establecer que el mismo posee una lógica interna, la cual se configura a partir de sus reglas, objetivos, situaciones y acciones. Esta lógica interna es la que le da sentido como deporte (pp. 6-7).

Así mismo, el atletismo se convierte no sólo en un deporte en evolución, donde se integran variables que modifican la preparación del competidor, también es una ciencia e interfiere la técnica profesional de un entrenador o preparador físico.

Farías (2015) explica que “los alumnos tomen una posición crítica sobre procedimientos generales de enseñanza basados en la repetición mecánica de progresiones y pasos a cumplir; ya que si se cae en esa mera reproducción” (p.7).

Esta repetición mecánica de progresiones y pasos a cumplir, se ven reflejados en los trabajos de pista que realiza el atleta. El desarrollo de su trabajo de pista para adquirir más velocidad y llegar óptimo a una carrera atlética donde el deportista no solamente competirá contra otros, sino que su mayor desafío será poner en práctica y superar lo establecido en los entrenos.

Farías (2015) citando a Crisorio (2001) indica que el aprendizaje del atletismo “responde a una idea tecnocrática de la enseñanza que puede y debe cuestionarse, tanto desde el punto de vista educativo como desde el punto de vista deportivo” (p.7).

Se ha tocado en el inicio del presente marco de referencia, la importancia de tener una actitud mental saludable, algunos puntos que se trataron con base en un gran estado anímico en el atleta, no obstante, se requiere de una serie de aspectos que fortalecerán más el desempeño de los atletas, como por ejemplo: la Asertividad y la Resiliencia.

Para poder distinguir mejor los dos términos, se dice que la asertividad es la habilidad para establecer relaciones sociales satisfactorias y la resiliencia es aquella característica que permite a las personas sobrellevar situaciones adversas.

Asertividad y resiliencia

Como seres humanos, los atletas deben retroalimentar su mente de pensamientos positivos, deben buscar esa fuerza emocional para sobrellevar las cargas de los entrenamientos y estar preparados para la competición.

Por otra parte, Cruz (2016), indicó que “la asertividad y la resiliencia en las personas que realizan o practican deporte como medio de recreación o hábito para fortalecer su bienestar físico y psicológico” (p.2).

Estos dos aspectos, la asertividad y la resiliencia representan cualidades que de sumo valor para el atleta, el atletismo no solamente es físico, conlleva un alto porcentaje emocional.

Cruz (2016) citando a Güel (2006) destaca el concepto de asertividad

Define asertividad como la aptitud o talento de una persona para expresar diversas facetas del yo soy, yo pienso, yo creo y opino, paralelo a los sentimientos, emociones y derechos al interactuar y comunicarse con otras personas en un marco de respeto para no transgredir la dignidad propia y la de los demás, esta característica como conducta permite mantener relaciones sociales satisfactorias y equilibradas (p.7).

Castanyer (2009) citado por Cruz (2016) indica otro concepto de la misma cualidad que debe tener un atleta:

Asertividad se define como la capacidad de la persona de conocerse a sí misma, valorarse y quererse para ser competente al momento de interactuar y hacer valer sus sentimientos, pensamientos, opiniones, ideas y preferencias acorde a sus derechos

inherentes como ser humano, de tal forma que estos no manipulen los propios o los ajenos para establecer interacciones sociales positivas (p.7).

Este es un aspecto fundamental en los atletas, el concepto de asertividad bien describe la actitud de un ganador, de esto deben alimentarse tan hombres como mujeres, desde niños, el iniciar su vida deportiva sintiéndose que lo que realizan es valioso para su salud y un óptimo estado físico.

La asertividad es un aspecto que se marca en un trabajo en grupo, tanto el atleta como el entrenador tienen una sana comunicación. Los medios también juegan un papel importante en el tema de la asertividad.

Un atleta que ha logrado excelentes marcas en sus competiciones, por ejemplo también los medios están con la posibilidad de destacar a un atleta joven que sin patrocinio de empresas, empieza en las carreras ganando primeros lugar con su propio esfuerzo; los medios están ante la obligación de levantar el espíritu de estos deportistas, realizando investigaciones en carreras pedestres.

Los reporteros que cubren carreras de atletismo buscan a los atletas para entrevistarlos y darlos a conocer, destacar su participación, los esfuerzos económicos que han realizado para estar en una carrera.

Esto contribuirá en fortalecer la asertividad en los atletas y fortalecer su estado anímico.

Dentro de algunas de las características que se destacan de dicha cualidad, Cruz (2016) cita a Ramírez (2008)

Señala que dentro de las características de la persona asertiva resalta la confianza, seguridad y el bienestar personal, estas se transmiten al interactuar y se diferencia por poseer autoestima sana, se siente libre de manifestar su yo siento y yo pienso, goza de aptitud para comunicarse de modo franco, adecuado y directo en los diversos círculos sociales, familia, escuela, iglesias, amigos incluso desconocidos, tiene establecido de forma clara sus objetivos, lucha por lo que quiere enmarcado en el respeto y acepta o rechaza emociones externas con firmeza y cordialidad (p.9).

Los comunicadores también están para educar e informar las acciones positivas de su respectiva comunidad. El periodista deportivo debe agudizar su vista y mirar a su alrededor, para reconocer algún deportista que merece ser destaque por sus esfuerzos.

La resiliencia también alimenta la preparación de un atleta y se convierte en su ayudante en momentos de crisis emocional.

Siebert (2007) citado por Cruz (2016) explica el concepto de dicha cualidad:

Define la resiliencia en términos de flexibilidad y adaptabilidad; el termino tiene sus orígenes en la metalurgia respecto a la resistencia y flexibilidad de los metales para resistir los golpes, el calor, la corrosión ante cambios extremos; de la misma forma las personas resilientes resisten y se adaptan a los reveses o impactos fuertes de la vida, estos aspectos son también cualidades de las personas que se enfrentan a la angustia, se ajustan y orientan ante la nueva realidad, con capacidad de respuesta mental y no solo de reacción, lo que les permite crecer en confianza y fortaleza emocional, incluso más que antes de la adversidad (pp. 14-15).

Cualidades como la flexibilidad y adaptabilidad deben estar presentes en los atletas, ya que el atleta es como un guerrero que se tiene que enfrentar a la adversidad, tiene que competir ante un difícil trayecto, antes muy buenos y puede ser que mejores competidores, además, se puede presentar el factor clima en una carrera, un fuerte calor o lluvia.

Para referirse a algunas características de personas con esta cualidad, Rubio (2005) citado por Cruz (2016) explica

Expone que la persona resiliente tiene como principal característica reponerse a uno o varios eventos adversos, con la capacidad de respuesta, recuperación y adaptación al nuevo entorno resultado de la adversidad, dichas habilidades que caracterizan a la persona resiliente son innatas o aprendidas, en primer lugar en la familia y las diversas redes de interacción social como la escuela, las iglesias, centros laborales y amigos, así también, de experiencia durante o después de infortunios (p.15).

Una lesión que dejó por meses fuera de competición a un atleta puede jugar un papel importante y emocional para un atleta élite, ya que retomar los entrenamientos y volver a

estar en la misma condición, requieren fuerza psicológica para volver de cero e iniciar nuevamente.

Grotberg (2006) citado por Cruz (2016) “establece que la resiliencia funciona dentro de una dimensión micro y macro sistemática social, factores que fungen como redes de apoyo y promoción para la resiliencia en relación con la persona” (p.20).

Las personas que se disponen a tomar un reto en la vida, ya sea deportivo o laboral, están ante sí, que conseguir el éxito requiere sacrificios y esfuerzo, y sobreponerse a una frustración al fracaso.

Cruz (2016) citando a Kalbermatter, Goyeneche y Heredia (2006) “argumenta que los factores protectores de la resiliencia se pueden agrupar en cuatro dimensiones, que son: Yo tengo, yo soy, yo estoy y yo puedo” (p.21).

Los atletas son personas emotivas, emocionales y a pesar de sus entrenamientos que pueden ser muy arduos, necesitan el apoyo de su familia y amigos. Podrán parecer máquinas, preparadas para realizar un fuerte desgaste físico, no obstante, necesitan mucho ser resilientes.

Cruz (2016) citando a Galluchi (2008)

Explica que toda persona al practicar una disciplina dentro de la amplia gama del deporte, debe gozar de características psicológicas que le faciliten conducirse dentro de factores estresantes diarios en relación a las exigencias del deporte en sí y de las diversas situaciones relevantes de su vida. Una parte fundamental en la resiliencia de los atletas es el darse cuenta y reconocer que alcanzan sus metas y objetivos traducidos estos en resultados favorables luego de sortear entre el estrés y la adversidad (p.22).

A pesar de que los atletas son personas que sienten la sensación al fracaso, el factor a favor de la cualidad de ser resilientes les permite sobreponerse a una caída o una derrota y seguir adelante con miras en cumplir con sus objetivos.

La buena alimentación tan importante como los entrenamientos

Muchos deportistas creen que solamente con los entrenamientos bastará para estar óptimo para competir en una carrera de atletismo, sin embargo, pasan por alto las observaciones de muchos nutricionistas, ya que la base de una buena alimentación encierra un ingrediente fundamental para conseguir los logros esperados en una competición de atletismo.

Antes y después de cualquier competencia deportiva, la buena nutrición juega un papel fundamental en el desempeño del deportista, el rendimiento deportivo implica la resistencia y velocidad. Así que una buena dieta alimenticia influye de manera positiva durante la competición.

Bien puntualiza Pérez (2014) enfatizando la necesidad de la adecuada nutrición:

Los atletas, en especial los de alto rendimiento, necesitan un aporte calórico y de macronutrientes adecuado antes de una competencia principalmente para lograr un rendimiento deportivo adecuado y lograr los objetivos de cada competencia. Además de requerir de una buena alimentación para obtener un rendimiento deportivo adecuado, estos atletas también la necesitan para mantener y lograr un adecuado crecimiento y desarrollo (p.1).

La natación y el atletismo exigen un desgaste muscular significativo, basta con observar el físico de un atleta élite, su contextura física, personas delgadas y esbeltas, preparadas para correr más de 42 kilómetros y lograr un rendimiento óptimo para ubicarse en los primeros lugares.

Por lo tanto, Pérez (2014) explica los logros que se pueden concebir con la buena alimentación:

La natación y el atletismo, son deportes de resistencia y velocidad, que por sus características fisiológicas, quienes lo practican necesitan una ingesta calórica suficiente antes de una competencia así como de carbohidratos para contribuir a lograr un rendimiento deportivo adecuado durante la competencia, ya que sabemos que aunque la alimentación por sí sola no puede convertir en campeón a un deportista, es

cierto que para lograr una buena marca es importante una dieta nutricionalmente adecuada (p.3).

Indudablemente, que para ganar una carrera no solamente se obtiene con una buena alimentación, es necesaria una buena preparación y disciplina deportiva, sin embargo, mantener una dieta saludable, ayudará al atleta a cumplir con mayor prontitud, las metas que se ha trazado.

Mientras tanto, se menciona de la necesidad de la recuperación luego de una fuerte competición deportiva, lo que involucra una sana alimentación después de un fuerte desgaste, un circuito completado de tal vez 21 kilómetros o incluso 42 kilómetros.

Por lo tanto según Góngora (2012):

La recuperación post entrenamiento o post competencia involucra muchos procesos fisiológicos y metabólicos que actúan en conjunto preparando al atleta para la siguiente sesión de ejercicio. En la actualidad uno de los principales retos del entrenamiento deportivo es la fase de recuperación, pues dependiendo del deporte, su modalidad, su intensidad y duración, así como el tiempo entre sesiones de entrenamiento o competencia, los profesionales de las ciencias aplicadas al deporte, y los mismos deportistas, buscan mejorar la recuperación a través de diferentes estrategias (p.10).

Estas estrategias no solamente se enfocan a ejercicios de recuperación muscular y algún tipo de entrenamiento, un atleta es un ser humano que se caracteriza por mantener una sana disciplina tanto deportiva como alimenticia.

Con el paso de los años, el atletismo pedestre se ha convertido en un deporte al que se han sumado muchas personas con el fin de adquirir una buena salud y conseguir una esbelta figura, sin embargo, es necesario que exista mayor información específicamente a la nutrición y el deporte, bien lo puntualiza Martínez (2017):

En la actualidad, esta preocupación se hace evidente con la creciente demanda de información sobre la nutrición relacionada esta vez, con la actividad física y deportiva. Esta inquietud abarca diversos ámbitos, desde atletas de élite que intentan conseguir una medalla en las Olimpiadas o ganar un Campeonato del Mundo (p.26).

Con respecto a la nutrición, es indispensable diferenciar el tipo de dieta que le corresponde a cada atleta, ya sea por edad, sexo y tipos de entrenamiento. Ya que no es lo mismo la alimentación de un atleta élite que compite por ganar una carrera y hacer un excelente tiempo, con una persona que está iniciando y dando sus primeros pasos en el atletismo.

Entre tanto, Martínez (2017) se refiere a una parte importante que todo atleta debe tomar en cuenta y es la recuperación después de una competición: “En esta disciplina, al igual que ocurre en los deportes de equipo uno de los factores más importantes en el rendimiento deportivo es la recuperación de la fatiga después del entrenamiento o competición” (p.28).

La recuperación encierra ciclos de descanso dependiendo del esfuerzo realizado por cada atleta, esto depende de las recomendaciones de un especialista o entrenador.

El descanso conlleva horas de recuperación y buena alimentación, ya que no es lo mismo prepararse para competir 10 kilómetros a estar preparado para correr 42 kilómetros.

Por otra parte, según Martínez (2017) “El proceso de recuperación está influenciado por infinidad de elementos. Uno de los más importantes es la nutrición pero su eficacia depende de numerosas variables” (p.29).

Dentro de estas variables cabe mencionar la cantidad de ejercicio que realiza el deportista, es decir, el alto nivel de entrenamiento, además del sexo y lo importante de mantener un adecuado estado nutricional y por último la competición.

La dieta de los atletas de estar concentrada con un alto porcentaje de carbohidratos, entre los que se pueden mencionar: cereales, pasta, arroz y pan integrales.

Muy bien puntualiza Valle (2014), no son los alimentos que se consumen el día antes de la competición los que marcarán la diferencia:

Lo primero, que se debe resaltar es que no será la comida previa a la competición la que llenará los depósitos de glucógeno del cuerpo para luego utilizarlos en forma de energía. Si se espera hasta la última comida, ya será tarde; es un trabajo que se debería haber conseguido en el día o los días anteriores (p.23).

Este aspecto es similar a la preparación deportiva, el trabajo de campo que se realiza o de pista, la adecuada alimentación es tan fundamental como el entrenamiento.

De hecho, Valle (2014) explica parte importante en el proceso de recuperación: “la reposición de los depósitos de glucógeno en el hígado y el músculo son fundamentales para la recuperación del deportista en un breve tiempo” (p.25).

Además, Valle (2014) menciona algunos de los ingredientes que permiten potenciar más energía al organismo de un atleta:

La siguiente comida importante después de la competencia es incluso más importante que la comida previa. También se debe brindar una alta cantidad de hidratos de carbono complejos (pan, pasta, arroz, cereales, etc.) que terminen de recuperar los depósitos de energía (p.25).

Es común que se le recomiende a cualquier tipo de atleta, sea este amateur o profesional, una vasta ingesta de alimentos ricos en carbohidratos, tal es el caso de la pastas y los cereales, sin embargo, es de tomar en cuenta que cuando se prepara para una competición exhausta, es mejor consultar a un entrenador o profesional de la salud.

Por su parte, las guías de consumo ayudaran a los deportista para realizar un adecuado proceso de alimentación, muy bien explica Valle (2014) “Son un instrumento educativo que adapta los conocimientos científicos sobre recomendaciones nutricionales y composición de los alimentos, en mensajes prácticos que facilitarán a las personas la selección y consumo de una alimentación saludable” (p.26).

Basados en estudios anteriores, se puede evidenciar que un atleta profesional no es una persona común y corriente, que sigue un patrón sedentario de alimentación, compuesto por bebidas alcohólicas, además de desordenados tiempos de descanso.

Por lo tanto, se debe tomar en cuenta la apreciación de los expertos de la alimentación para salir con éxito de una competición y así evitar un accidente en una carrera o alguna situación inesperada que ponga en peligro la salud de un deportista.

Atletas élites y atletas amateur

En las carreras de atletismo pedestre se puede diferenciar a simple vista cuando una persona es un atleta élite y otra persona es considerada un atleta amateur.

En este sentido, se explica el tipo de estereotipo que pertenece cada deportista, como muy bien explican Contreras, González y Pastor (2008):

“La palabra estereotipo es un neologismo formado en el siglo XVIII de las palabras griegas stéeros (sólido) y typos (molde). Dicho término fue acuñado por primera vez por Walter Lippmann en 1922 y desde entonces ha significado un área de continua controversia tanto teórica como metodológica” (p.2).

El físico y la indumentaria describen a un atleta considerado élite porque participa en una carrera con el objetivo de estar en los primeros lugares, además es representado y patrocinado por una empresa, quien financia sus entrenamientos.

Un atleta amateur es una persona que participa en una carrera de atletismo con el fin de mejorar su estado físico, tener buena salud, bajar de peso; son atletas que no entrenan para buscar un tiempo que los posicione en los primeros lugares, tal es el caso de un atleta élite.

Contreras et al (2008) explica un ingrediente que diferencia entre los estereotipos:

“En este sentido, existen evidencias teóricas que nos muestran como la elección de actividad física o deportiva se encuentra coartada o favorecida por el género, la raza y la procedencia étnica, al igual que las reacciones de aceptación y persistencia durante la participación en las mismas” (p.3).

En virtud de esto, se puede destacar que un deportista amateur participa en una competencia de atletismo sin ánimos de lucro, por lo tanto, una atleta amateur no busca el atletismo como medio para ganarse la vida.

Por otro lado, se ven en las carreras y maratones de atletismo atletas de raza negra, que utilizan sus habilidades genéticas para competir en una carrera y posicionarse en los primeros lugares y ganar dinero.

Contreras et al., (2008) explican un factor que influye particularmente en los atletas negros:

“Por tanto, podemos decir que todo este proceso de identidad racial y social, contribuye al desarrollo de la autoestima colectiva afro-americana, pero también al desarrollo y selección de las preferencias deportivas de este grupo social, en la cual, son de gran importancia las figuras deportivas de élite, en el sentido que sus disciplinas deportivas son vistas como fuentes de esperanza y éxito para la población afroamericana” (p.5).

Por su parte, se distingue en las diferentes razas y sexos, las habilidades de cada persona que se propone a ser élite o amateur, haciendo uso de sus características más fuertes, sacan partido de sus oportunidades y en el atletismo se percibe como en las carreras de maratón, los atletas de Kenia y Etiopía ocupan los primeros lugares, posiblemente por sus rasgos genéticos.

El atletismo cuenta con una particularidad, la cual es la preparación en equipo, sin embargo, en el campo de competición, se torna en individual, aquí aparece un rasgo de la personalidad que menciona García-Naveira, Locatelli, Ruíz y González (2016): Otra área de estudio ha sido el análisis de la personalidad en función de la modalidad deportiva (deportes de equipo versus individual) o el deporte de práctica, en el que el fútbol y los deportes de riesgo han recibido la atención de los investigadores (p.2).

En el fútbol se analiza el desarrollo del entrenamiento del atletismo (de velocidad), pero es en el gimnasio donde se fortalece los músculos y les da más fuerza a los futbolistas. Los atletas hacen uso de esta herramienta pero en grado más reducido.

Se puede ver la diferencia de físico entre un atleta elite, corredor de maratón con un futbolista, tomando como ejemplo un profesional jugador de la Liga Premier de Inglaterra.

García-Naviera et al (2016) menciona el aspecto genético que beneficia a un atleta élite, probablemente de África: “El desarrollo de la personalidad se comprende desde la interacción entre la genética del sujeto (herencia) y la influencia ambiental de la actividad física y el deporte” (p.1).

Basados en esto, en las carreras de maratón que comprende 42 kilómetros, se aprecia a los atletas de Kenia y de Etiopía encabezando la primera lista en la salida y luego, cuando llegan en los primeros lugares, como apuntan los investigadores, un factor importante es la influencia ambiental, el lugar donde son puestas sus habilidades producto de la personalidad y la genética heredada de este tipo de atleta.

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

El presente capítulo busca desarrollar las metodologías de la investigación necesarias que se usarán y los diferentes instrumentos que ofrecerán un correcto desarrollo de esta investigación.

Enfoque Cualitativo

Para poder efectuar una investigación concerniente al deporte del atletismo, e indagar y analizar la cobertura que el periódico La Nación dio en 2017, surgirán preguntas antes, durante y después de la investigación, con el objetivo de conocer el tratamiento de la información que se le da a las notas informativas del atletismo pedestre.

Antes de iniciar el proceso de investigación, es importante definir el tipo de enfoque más apropiado, para ello se realizará mediante el enfoque cualitativo, ya que está interesado en comprender la conducta humana y se utiliza para describir fenómenos sociales.

Según explica Barrantes (2016) el enfoque cualitativo “Nace de la interacción social; en esta, propicia explorar las relaciones tal y como las experimenta los involucrados. La investigación con enfoque cualitativo requiere de un profundo entendimiento del comportamiento humano y las razones que lo gobiernan” (p.95).

Dentro de las características que citan Hernández, Fernández y Baptista (2014) “los estudios cualitativos pueden desarrollar preguntas e hipótesis antes, durante o después de la recolección y el análisis de los datos” (p.7).

El enfoque cualitativo permitirá conocer cuál es el enfoque que el periódico La Nación dio a sus notas informativas del atletismo pedestre en el 2017, ya que como explica Hernández et al., (2014) citando a Creswell (2006b) y Neuma (1994), la investigación “Adquiere un punto de vista “interno” (desde dentro del fenómeno), aunque mantiene una perspectiva analítica o cierta distancia como observador externo” (p.9).

Para desarrollar este enfoque, Barrantes (2016) menciona que

La recolección de datos puede realizarse de diferentes formas, como la entrevista a profundidad, la observación participante, el video, las biografías, las grabaciones, los

talleres, las conferencias, entre otros. Sobre las técnicas de análisis, se pueden citar la triangulación, la reflexión, el análisis crítico y la reflexión personal (p.95).

Para determinar cuál es la línea editorial del medio de comunicación con respecto al atletismo, habrá que sumergirse en la información que existe, como lo explican los teóricos, la investigación requerirá un punto de vista interno, para conocer el comportamiento del fenómeno.

Según Hernández et al., (2014) “la investigación cualitativa proporciona profundidad a los datos, dispersión, riqueza interpretativa, contextualización del ambiente o entorno, detalles y experiencias únicas” (p.16).

Mediante la investigación cualitativa se estudiará a profundidad la información que brindó sobre el atletismo pedestre, las notas del periódico La Nación en el año 2017, para conocer aspectos de profundidad y contenido.

Diseño/Método

La investigación es de carácter fenomenológica, se va a analizar el fenómeno del atletismo pedestre y cómo es el trato de la información en el periódico La Nación en el 2017.

En alusión al concepto de Fenomenología, Barrantes (2016) explica

Las raíces de este tipo de investigación se sitúan en la filosofía y, específicamente, en la escuela creada por Husserl, alemán fundador de la fenomenología trascendental. Su función es construir la filosofía como una ciencia rigurosa, de acuerdo con el modelo de las ciencias naturales del siglo XIX, pero diferenciándose de estas por su carácter puramente contemplativo (p.215).

El atletismo es un fenómeno que ocurre y está presente en la sociedad costarricense, se realizan eventos deportivos de esta índole todos los domingos, según Hernández (2013) “el rendimiento físico deportivo puede ser considerado como un fenómeno multifactorial en el que intervienen de manera destacada aspectos socioeconómicos, culturales, ambientales, psicológicos y, por supuesto, fisiológicos” (p.19).

Como bien apunta Barrantes (2016) “La investigación cualitativa postula una concepción fenomenológica, inductiva, orientada al proceso” (p.95).

Este fenómeno deportivo se desarrolla con el objetivo de poner en marcha la actividad física y las anteriores características mencionadas; mediante el análisis de contenido de las notas de atletismo, se podrá identificar el tratamiento de la información que está brindando el medio de comunicación.

Población y muestra

En la siguiente tabla se especifica el nombre de los posibles atletas élite que serán entrevistados, además de tres periodistas deportivos que son conocidos en el medio costarricense por darle cobertura al atletismo pedestre y el entrenador de atletismo de la FECOA (Federación Costarricense de Atletismo).

Tabla # 1 Población y muestra

Nombre	Pseudónimo	Cargo
Hibert Mora	Mora	Atleta élite
Andrea Vargas	Vargas	Atleta élite
Jorge Prendas	Prendas	Atleta élite
Jenny Méndez	Méndez	Atleta élite
Norma Rodríguez	Rodríguez	Atleta élite
Daniel Johanning	Johanning	Atleta élite
Anthony Porras	Porras	periodista
Daniel Jiménez	Jiménez	periodista
José Alberto Montenegro	Montenegro	periodista
Rafael Mora	Mora	Profesor de educación física

Nota: Elaboración propia.

Lepkowski (2008b) citado por Hernández, et al., (2014) explica que “una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones” (p.174).

Por lo tanto, hay que delimitar la población que va a ser estudiada, para esto hay que determinar la muestra que pertenece a la población, en esta investigación la población son tanto corredores élite de atletismo pedestre como periodistas deportivos y entrenador de atletismo de la FECOA (Federación Costarricense de Atletismo).

Hernández et al., (2014) menciona que “la muestra es, en esencia, un sub-grupo de la población” (p.175).

Para esta investigación se entrevistará a 10 personas que representan la muestra de la población de atletas élite, entre ellos periodistas que cubren notas de periodismo deportivo ligado al atletismo pedestre y personal federativo del atletismo en Costa Rica.

Se escogieron 12 noticias tratando de que representen una actividad de atletismo por mes de enero a diciembre del 2017.

Variables-Unidad de análisis

Por otra parte, es importante seleccionar los objetivos que se van a investigar y analizarlos uno por uno mediante la unidad de análisis, así se tendrá un concepto más claro de lo que se va a ir investigando y paulatinamente encontrando durante la investigación.

Según Barrantes (2016) las variables “es aquello que se medirá, controlará, y estudiará en una investigación” (p.188).

Las variables como unidad de análisis, permitirán identificar con más profundidad lo que se quiere investigar en las notas del medio informativo.

Tabla #2. Variables y Unidad de análisis

Objetivo	Variable o unidad de análisis	Variable conceptual
Analizar el tratamiento de información al deporte del atletismo pedestre en el periódico La Nación en el año 2017.	Tratamiento de información	Simao (2010) citando a Sandín (2003) "es un proceso cíclico de selección, categorización, comparación, validación e interpretación inserto en todas las fases de la investigación que nos permite mejorar la comprensión de un fenómeno de singular interés" (p.1).
Investigar el enfoque de las notas del atletismo pedestre del periódico La Nación en el 2017.	Enfoque de las notas	Según Berrío, Corcho, Flores (2016) Los medios de comunicación son formadores de ciudadanos críticos y participativos, que su papel en la sociedad va más allá de su capacidad de cubrir un acontecimiento histórico de forma inmediata, sino que se cumplan con los criterios óptimos de generar contenidos educativos y que lleven a las personas a cuestionarse sobre su rol en la sociedad (p.13).
Determinar la posición del medio de comunicación con respecto al atletismo.	Posición del medio	Según Gronemeyer (2017) "el editorial es el discurso de la prensa por excelencia, puesto que en él se manifiesta abiertamente el interés de la empresa periodística por participar de la organización del espacio público y de su posicionamiento ideológico ante la contingencia político-social" (p.180).
Estudiar la percepción de los atletas élite sobre las publicaciones de notas del atletismo en La Nación.	Percepción de los atletas	Deci, Ryan (2000) citado por Herrera (2015) "La motivación es aquel proceso psicológico que impulsa a las personas a actuar para alcanzar una meta específica y persistir en la misma a través del tiempo" (p.1).

Identificar si las noticias sobre el atletismo pedestre motivan a la población a practicarlo.	Motivan a la población	Valerio. A, Delgado. M y Conde. J (2009) "las razones que llevan a los principiantes a optar por una práctica deportiva, manifiestan que su elección está influenciada por elementos internos (motivaciones personales) y externos (influencias sociales, familia, medios de comunicación, etc.)" (p.124).
---	------------------------	--

Nota: Elaboración propia.

Los instrumentos

El periódico La Nación representa uno de los medios informativos más importantes del país, el objetivo general de la investigación es analizar la cobertura que el periódico La Nación realizó al atletismo pedestre en el año 2017 y para conocerla, requerirá de instrumentos que darán la guía para cumplir los objetivos de la investigación.

Los objetivos de la investigación ayudarán a identificar cuáles son los instrumentos que se deberá utilizar.

Los objetivos específicos de esta investigación son:

Investigar el enfoque de las notas del atletismo pedestre del periódico La Nación en el 2017, con ello se busca conocer la cantidad de espacio informativo que el periódico La Nación destinó a la nota de atletismo o de algún evento deportivo de atletismo pedestre. Con el enfoque se conocerá la importancia que da el medio a los atletas y sus participaciones, que tan relevante fue la carrera y si, por el contrario, el medio no dio la información más completa y precisa.

El segundo objetivo de la investigación es determinar la línea editorial del medio de comunicación con respecto al atletismo. Para analizar si el medio lo maneja de forma informativa, buscar si utilizan notas de color y para conocer el estilo dentro del medio.

Estos dos primeros objetivos indican que la investigación debe utilizar el instrumento de análisis de contenido, para conocer a profundidad como está estructurada la nota informativa, también va a servir para identificar el hilo de la nota informativa, la redacción,

si se le dio poco o mucho espacio en el medio a algún evento importante de atletismo pedestre desarrollado en 2017.

Según explica López (2002):

Se puede considerar el análisis de contenido como una forma particular de análisis de documentos. Con esta técnica no es el estilo del texto lo que se pretende analizar, sino las ideas expresadas en él, siendo el significado de las palabras, temas o frases lo que intenta cuantificarse (p.173).

El tercer objetivo es conocer la percepción de los atletas élite sobre las publicaciones de notas de atletismo pedestre del periódico La Nación y para ello se realizará la entrevista de profundidad a atletas élites destacados que hayan ganado carreras, tanto de la rama femenina como la masculina.

Según Barrantes (2016) “Es una conversación, generalmente oral, entre dos personas, de los cuales uno es el entrevistador y el otro el entrevistado. El papel de ambos puede cambiar según sea el tipo de entrevista” (p.276).

Entrevista a profundidad con el atleta élite, preguntarle si ellos o ellas sienten que el medio de comunicación da la adecuada importancia en sus notas informativas al desarrollo de la competición; si además, el medio resalta sus esfuerzos en los entrenamientos, para logran buenos tiempos en las carreras. La entrevista a profundidad busca conocer si los atletas sienten que son de interés en el medio de comunicación y si se les da una adecuada cobertura.

Proceso de recolección de datos

Luego de seleccionar los instrumentos que se van utilizar para la investigación, se continúa con el proceso de recolección de datos.

Según Hernández, Fernández y Baptista Hernández et al., (2014) “la siguiente etapa consiste en recolectar los datos pertinentes sobre los atributos, conceptos, o variables de las unidades de muestreo/análisis o casos (participantes, grupos, fenómenos, procesos, organizaciones, etcétera)” (p.198).

En esta investigación se van a realizar entrevistas de profundidad, lo que se pretende es conocer la percepción de los atletas élites concerniente a la cobertura que el periódico La Nación dio al atletismo pedestre en el año 2017.

La entrevista se va a realizar de acuerdo al tiempo disponible que dará el entrevistado, también la entrevista se va a ajustar a lugar que más le convenga de reunión al atleta que se va a entrevistar. Consiste en una entrevista a profundidad relacionada al tema del atletismo en Costa Rica, para mediante un diálogo, conocer al atleta y consultarle acerca de la cobertura que los medios de comunicación realizan del deporte del atletismo pedestre y en especial, dando énfasis a La Nación.

Con las entrevistas recopiladas se van a medir la percepción de los atletas, se va a averiguar si hay disconformidad o por el contrario, conocer si se sienten satisfechos con la cobertura y la importancia que La Nación le da a las carreras. Se busca con la entrevista, medir el grado de satisfacción he importancia que el medio de comunicación le da al atleta.

Con el análisis de contenido se va a investigar a profundidad las notas de las carreras más importantes del atletismo pedestre del año 2017.

El análisis de contenido permite ordenar y clasificar la información para luego medir las calidad de las notas informativas, el material que el periodista publicó en el artículo que se investigó o se narró.

Se va a acudir a las fuentes institucionales a solicitar la información de las notas, estas corresponden a la Federación Costarricense de Atletismo y la Medio informativo del periódico La Nación.

Referente institucional

Según los datos que proporciona el periodista deportivo Daniel Jiménez, quien trabaja como reportero en el periódico La Nación, la oficina principal está ubicada en la provincia de San José, 400 metros este del cruce Llorente Tibás (Jiménez, entrevista, 2018).

Dicho reportero proporciona los valores de la Institución, además de la misión y la visión de la empresa:

Valores:

Credibilidad: Contempla la transparencia, la responsabilidad, el respeto y la integridad. Implica ser consistente entre el discurso y la acción, así como comportarse con honradez y rectitud de conducta.

Independencia: Se refiere a tener criterios propios, sin sujeción a la influencia del orden político, económico, publicitario, ideológico, gremial, religioso o de cualquier otra índole.

Excelencia: Orienta el esfuerzo personal y empresarial hacia la eficiencia y el mejoramiento constante, a favor de metas valiosas y de una cultura organizacional innovadora y de aprendizaje continuo.

Liderazgo: Implica el esfuerzo permanente por ser los mejores, los más completos y más respetados, así como crear la agenda de discusión nacional y promover el bienestar de la sociedad.

Orientación al cliente: Comprende la búsqueda permanente de la satisfacción de los múltiples clientes de la empresa, previendo sus necesidades e investigando sus gustos-y-preferencias.

Misión: Impulsamos el desarrollo de una sociedad democrática, solidaria competitiva, mediante contenido propio, independiente y relevante.

Visión: El mejor contenido, experiencias memorables. (Jiménez, Entrevista, 2018).

Método de análisis

Para recolectar la información de las notas informativas del periódico La Nación al atletismo pedestre en 2017, se necesita clasificar de manera manual las notas que proporcione el medio informativo, se realizará del manual físico, ya que es un periódico escrito.

Por otra parte, las entrevistas se van a analizar de acuerdo con los objetivos trazados en la investigación, se realizará un cuestionario de preguntas que confirmen y den respuesta a los interrogantes que nacen en los objetivos.

CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS

Marco metodológico

Con el propósito de cumplir con los objetivos, tanto general como específicos planteados, y llevar a término una investigación para responder a interrogantes del problema, se utiliza el método cualitativo, junto con la técnica de análisis de contenido y el diseño fenomenológico. Los instrumentos que se utilizaron para recopilar la información y para el análisis de mensajes, fueron las entrevistas a profundidad y la realización de encuestas.

Método cualitativo

El método cualitativo resulta muy apropiado para mediar la percepción de los atletas élites en una entrevista a profundidad, así lo describen Hernández, Fernández y Baptista (2014):

Para el enfoque cualitativo, al igual que para el cuantitativo, la recolección de datos resulta fundamental, solamente que su propósito no es medir variables para llevar a cabo inferencias y análisis estadístico. Lo que se busca en un estudio cualitativo es obtener datos (que se convertirán en información) de personas, seres vivos, comunidades, situaciones o procesos en profundidad; en las propias “formas de expresión” de cada uno (p.391).

La recolección de los datos se obtiene en las entrevistas a profundidad, las encuestas con preguntas abiertas y con el análisis de las noticias. La información que se obtenga al aplicar los instrumentos resultará de gran valor para construir la investigación.

Técnica de análisis de contenido

El análisis de información periodística necesita el ejercicio y conocimiento de cómo saber analizar el material que se tiene y en este caso es cualitativo. Según lo explica Galhardi y Ortega (2013):

La metodología orientada a los estudios de los fenómenos reales y de finalidad predictiva, el análisis de contenido, posee características fundamentalmente empíricas

y exploratorias, es aplicable a todas las formas de comunicación y sectores de las ciencias humanas a través de su código lingüístico (p.222).

Esta herramienta le permite al investigador, de manera integrada analizar la información y poder procesarla en partes que va clasificando.

Con base en lo anterior, para llevar a cabo un análisis de información periodística concerniente a noticias realizadas en el año 2017 de carreras de atletismo, se requerirá del análisis de contenido porque permitirá verificar y examinar la información estudiada con mayor profundidad.

Según especifican sobre dicha herramienta Hernández et al., (2014):

En el análisis de los datos, la acción esencial consiste en que recibimos datos no estructurados, a los cuales nosotros les proporcionamos una estructura. Los datos son muy variados, pero en esencia consisten en observaciones del investigador y narraciones de los participantes: 10 a) visuales (fotografías, videos, pinturas, entre otras), b) auditivas (grabaciones), c) textos escritos (documentos, cartas, etc.) y d) expresiones verbales y no verbales (como respuestas orales y gestos en una entrevista o grupo de enfoque), además de las narraciones del investigador (anotaciones o grabaciones en la bitácora de campo, ya sea una libreta o un dispositivo electrónico) (p.418).

Las entrevistas a profundidad y las notas de atletismo pedestre del periódico La Nación en 2017, permiten realizar el ejercicio que mencionan los investigadores.

Se analizarán textos escritos, documentos realizados por periodistas donde se va a evaluar el trabajo periodístico para conocer si se puede profundizar con más detalle en noticias de atletismo, si valdrá la pena alimentar más un medio informativo con este tipo de información.

Entrevista a profundidad

El deporte del atletismo pedestre, a diferencia de deportes en colectivo como el fútbol o el basquetbol, requiere una disposición emocional adecuada para competir individualmente en una carrera. En esta disciplina parece que se compite contra sí mismo, por mejorar una propia marca.

Por lo tanto, es muy adecuado realizar una entrevista a profundidad para conocer la percepción que tienen los atletas, conocer de primera mano porqué lo hacen, qué los motiva a participar en una competición, y toda la información que la entrevista a profundidad arrojará durante la conversación con el deportista.

Según menciona Hernández, et al., (2014) “La entrevista cualitativa es más íntima, flexible y abierta que la cuantitativa” (Savin-Baden y Major, 2013; y King y Horrocks, 2010) (p.403).

Al permitir ser más íntima, se puede preguntar al atleta si considera que se le da la importancia que le corresponde al deporte del atletismo pedestre en los medios de comunicación.

Además, Hernández et al, (2014) especifica que la entrevista “Se define como una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados)” (p.403).

Por lo tanto, se puede considerar que la entrevista es un diálogo, donde se intercambias ideas, y pensamientos, es un procedimiento que puede durar de 30 minutos a una hora, para conocer a profundidad al entrevistado, dependiendo del tema que se va a tratar, es en este caso, en particular que se utilizará la entrevista a profundidad con el fin conocer el sentir de los atletas con los medios de comunicación y en especial, el periódico La Nación.

Las Encuestas

A diferencia de la entrevista a profundidad donde se discute y se conversa de un tema en específico con el profesional o persona destacada cara a cara, en la encuesta se obtienen los datos con mayor privacidad posible, ya que se obtiene la opinión mediante un sondeo. Para el caso que se ocupa, y por ser una investigación cualitativa se utilizó un cuestionario con preguntas abiertas.

Lara (2008) explica cómo se desarrolla el proceso de completar una encuesta:

La configuración de la encuesta, además, contempla un tipo de respuesta determinado para cada pregunta. De esta manera el trabajador opcionalmente elige su respuesta de un grupo de alternativas, de existir preguntas de texto libre el trabajador ingresa su respuesta según su criterio (p.5).

Las encuestas con preguntas abiertas, permiten conocer el concepto que tienen personas que gustan de realizar el deporte del atletismo, pero no de manera profesional o para ganar una carrera, se realiza con el objetivo de conocer la percepción de deportistas amateurs, quienes desarrollan esta práctica con el objetivo de sentirse bien y en algunos casos, para bajar de peso.

Diseño fenomenológico

El deporte del atletismo pedestre es una disciplina deportiva que está a disposición de toda persona, no juzga su condición social o económica, como apuntó el atleta Hibert Mora, “un par de calzados para salir a correr en las mañanas no son tan difíciles de conseguir”.

Este deporte es un fenómeno social que recibe el incremento de participantes en Costa Rica, son muchas las personas de diferentes antecedentes y características quienes acuden a las carreras los domingos en búsqueda de practicar deporte, olvidar sus problemas, bajar de peso y en síntesis, sentirse mejor.

Es un fenómeno que crece, por lo tanto para investigar el atletismo pedestre en Costa Rica, se escogió el diseño fenomenológico porque permite que el investigador utilice la herramienta de la observación y el análisis de la situación que lo rodea, así lo describe Trejo (2012) “dado que lejos de ser una secuencia de pasos, es un nuevo paradigma que observa y explica la ciencia para conocerla exactamente y, de esta forma, encontrar la verdad de los fenómenos” (p.98).

Cabe destacar, que este diseño de investigación es muy adecuado para llevar a cabo este tipo de investigación, que es de índole social, le permite al investigador interesarse por un fenómeno en lugar de otro, por un contexto en vez de otro.

Análisis de las entrevistas

El medio de comunicación La Nación, tiene destinada en sus últimas páginas la sección deportiva, la cual lleva como nombre “puro deporte”, en esta sección se destaca con mucha profundidad artículos relacionados con el campeonato de fútbol nacional, y resalta la competición mediante destacar a los protagonistas.

Por su parte, con respecto a la información de atletismo que se puede encontrar, se destaca con mayor interés la participación de los que son protagonistas y ganan las carreras, este es el denominado atleta élite, quien se diferencia al amateur porque se desarrolla profesionalmente en la disciplina.

Entretanto, las carreras de atletismo pedestre invaden casi todos los domingos en horas de la mañana, gran parte del área metropolitana, y se cuentan por miles los atletas amateurs que acompañan a los atletas élites en las competiciones. Se conoce por amateurs, a atletas o personas que se desarrollan en el atletismo, sin embargo, no buscan ningún objetivo económico, estas personas lo realizan por esparcimiento, recreación y salud, a diferencia de los atletas élites quienes se presentan a las carreras para ganar el primer lugar y obtener algún beneficio económico.

Para conocer la percepción de los atletas élites sobre las publicaciones de notas del atletismo pedestre en el periódico La Nación, se entrevistaron a seis atletas, de los que se cuentan a tres mujeres y tres hombres, atletas importantes a nivel Nacional, que han tenido gran trayectoria en competiciones dentro y fuera del país.

Daniel Johannig, Norma Rodríguez, Jorge Prendas, Hibert Mora, Andrea Vargas y Jenny Méndez, prestaron su valioso tiempo para destinar un espacio a una entrevista a profundidad, todo acordado de acuerdo a sus circunstancias particulares, se les realizó el mismo cuestionario a los seis, sin embargo, la entrevista permite hacer repreguntas para comentar temas diferentes.

Los lugares de las entrevistas se propiciaron con la mayor comodidad posible del entrevistado. Algunos ofrecieron su espacio en el parque de la Sabana, su lugar de entrenamiento, otras prefirieron asistir a una cafetería, por otro lado, los dos más jóvenes, estudiantes de la UCR, dieron la oportunidad de ser entrevistados en dicho centro de educación.

A estos seis deportistas, atletas conocidos por muchos medios de comunicación importantes, se les realizó una entrevista a profundidad, buscando como objetivo conocer su sentir con los medios de comunicación y en especial, identificar si un medio impreso tan importante como el periódico La Nación, le da importancia al atletismo pedestre en su cobertura semanal, si además, se le da el espacio que requiere un deporte que ha ganado muchos adeptos a través de los años y ha venido en incremento y participación de más personas.

Sin embargo, es de notar el desinterés de muchos medios de comunicación importantes por darle seguimiento a las populares carreras de atletismo pedestre; Jorge Prendas joven atleta élite costarricense quien corre en representación de la fundación CRC Endurance, mencionó que si existiera un mayor interés en los medios de comunicación tradicional en cubrir más atletismo pedestre, hará que más jóvenes se involucren más.

“Que un medio como La Nación publique más notas atraerá y estimulara más jóvenes”, indicó este atleta nacional ganador en varias carreras de atletismo y en pruebas de velocidad de 5 kilómetros, como por ejemplo, la carrera de la Clínica Bíblica en 2018 y en la carrera de 5km Gold’s Gym el pasado 21 de octubre de 2018.

Por otra parte, la atleta costarricense Norma Rodríguez Rodríguez, reconocida en el ámbito nacional por ser una atleta de 46 años y ganadora de muchas carreras en su categoría, principalmente en pruebas de 10 kilómetros, concuerda con lo que menciona el joven atleta Jorge Prendas, ella especifica que un mayor interés en los medios más importantes del país, **“involucraría más a las personas en el atletismo, a las personas que están empezando a correr”**.

Por otra parte, la destacada atleta a nivel nacional especifica que los medios de comunicación nacional, en especial el periódico La Nación, deben motivar más a las personas a correr porque según Rodríguez **“la sociedad costarricense más hoy en día necesita buscar más el deporte y alejarse de otras cosas como las enfermedades, drogadicción, delincuencia y sedentarismo”**.

Otro de los jóvenes atletas élites que empiezan a destacar en las competiciones de atletismo pedestre es Daniel Johanning Cordero, de 25 años, quien representa al conocido equipo de atletismo, COOPENAE en Costa Rica; este atleta ganó la carrera de la UCR de 2018, además consiguió el primer lugar en la carrera Global Enegy Race en setiembre de este año, ganando un boleto para competir en Madrid.

Johanning indica que si los principales medios de comunicación ofrecen mayor interés y cobertura al atletismo pedestre nacional, “la gente va a conocer más sobre el deporte y le dará más seguimiento para conocer y practicarlo mejor, así mismo, el atleta menciona la necesidad de que se le dé más cobertura: **“cuanta más exposición tenga un atleta, va a ser más fácil obtener apoyo de empresas publica y privadas”**.

Daniel Johanning también ha representado al país en competiciones en Centroamérica, destacando en el campeonato centroamericano mayor en Guatemala, al ganar la prueba de 10000 metros y destacando al país como una de las potencias en el atletismo pedestre centroamericano.

La atleta élite Jenny Méndez Suanca, comentó que inició en el atletismo hace 9 años, con el objetivo de bajar de peso, sin darse cuenta que sería una de sus mayores pasiones y que luego, ganaría incontables carreras de atletismo pedestre en el país, según Méndez **“los medios influyen mucho en nuestro país si se utiliza en cosas positivas sería en éxito en todo, incentivando a las personas al deporte”**.

Esta destacada atleta nacional además indicó que si los medios más importantes se involucran más al atletismo pedestre, habrá más participación, ya que a muchas persona según ella **“no les gusta mucho el fútbol”**.

Méndez obtuvo una destacada participación en los juegos Centroamericanos y del Caribe disputados en diciembre de año 2017 en Nicaragua, la atleta nacional obtuvo medalla de oro al ganar la maratón en la rama femenina en esas justas deportivas, y dejando en alto a país.

Sin embargo, Méndez sostiene que no se da el interés que debe darse en seguir tanto a los jóvenes que empiezan hacer sus primeras carreras como los de más años de recorrido, la atleta agrega **“Falta mucho apoyo económico para las semillas, para nuevos talentos, para los que estamos buscando superar las marcas para poder ir a una olimpiada”**.

En el presente año 2018, muchos atletas nacionales han tenido buenas participaciones en el extranjero, tal es el caso de Andrea Vargas Mena, oriunda de Puriscal, esta joven atleta y madre, logró dejar en alto los colores patrios al lograr la medalla de oro en los 100 metros vallas en la ciudad de Barranquilla en Colombia.

Según indicó Vargas, una mejor y mayor cobertura de los medios de comunicación principales del país, beneficiaría en gran medida el atletismo pedestre ya que como dice **“Si se cubre más, motivaría a participar más a las personas”**.

La destacada atleta nacional también comentó que **“las personas se mueven a lo que ven”**, y que **“la entrada a los entrenamientos de pista al estadio nacional son gratuitas”**, Vargas destaca que la actividad del atletismo mejoraría con mayor participación de deportistas si se le diese mayor seguimiento por parte de medios de comunicación.

Por otra parte, se logró entrevistar al atleta nacional Hibert Mora Chavarría, quien compitió en la maratón de Berlín de este año, donde se logró romper la marca por parte del keniano Eliud Kipchogue, noticia que destacó a nivel internacional en el deporte.

Mora es un destacado atleta élite nacional, perteneciente al equipo de COOPENAE desde hace 10 años, además aspira a participar en los próximos juegos olímpicos, por lo que busca bajar sus marcas personales a seis minutos en sus entrenamientos.

Según destaca Mora, nos solamente es obligación de los medios de comunicación contribuir a mejorar el atletismo pedestre nacional, el atleta asevera que **“no vamos a mejorar el atletismo por la prensa, vamos a mejorar el atletismo por el apoyo económico y de fogueo de campamentos de las empresas del sector público hacia los atletas”**.

En virtud de esto, Mora comentó que **“se debería explotar más la materia de educación física en las escuelas, personalmente se me invitó a la escuela de mi localidad a dar clases de atletismo a los estudiantes, esta es una materia que se desperdicia en las escuelas”**.

También en la presente investigación se logró entrevistar a tres periodistas deportivos nacionales, dos periodistas que trabajan en la radio, específicamente en Radio Columbia, a José Alberto Montenegro y Anthony Porras, el primero además de ser un comunicador, es atleta también y en el caso de Porras, es conocido a nivel nacional por darle cobertura y seguimiento al atletismo pedestre nacional.

Además, se logró realizar una entrevista a Rafael Mora Agüero, entrenador de atletismo de la FECOA (Federación Costarricense de Atletismo) quien además, es profesor de educación física.

El atletismo pedestre “una buena moda”

El periodista José Alberto Montenegro, indicó que una buena cobertura al atletismo pedestre podría tener un impacto positivo en los más jóvenes, ya que considera que el atletismo está ligado a un aspecto **“motivacional”**, además explica que muchos se involucraron en el atletismo pedestre por haberse **“tornado como una buena moda”** y porque lo vieron en medios de comunicación relacionados a atletismo.

Por otra parte, el periodista Anthony Porras, explicó que si hay mayor cobertura, muchas más personas tendrán mayor interés en participar.

Por su parte, el profesor de educación física y entrenador de atletismo Rafael Mora de la FECOA, indicó que **“se requiere de una cobertura ecuánime, en beneficio del atletismo”**, según el entrenador, el deporte del atletismo es la disciplina deportiva más practicada en el país, **“en un partido de fútbol en el estadio Nacional pueden haber treinta y cinco mil aficionados, sin embargo, sólo hay 22 actores deportistas, por otra**

parte, en una carrera de atletismo pueden haber hasta cinco mil costarricenses moviéndose”.

“El atletismo representa salud y está moviendo a más personas a abandonar el sedentarismo y proponerse metas deportivas”, explicó Mora.

El atleta élite Daniel Johanning menciona que existe poca cobertura de los medios de comunicación hacia el atletismo pedestre, en especial destaca el periódico La Nación junto con los principales medios televisivos nacionales, y menciona que solo se le da un poco de importancia a las carreras tradicionales, como Tamarindo o San Juan, sin embargo, **“no se ve una cobertura de eventos de pruebas de fondo y velocidad y las personas conocen muy poco”,** aseveró.

Las redes sociales se han convertido en una alternativa para que páginas web y el Facebook se utilicen como herramientas de comunicación y mantengan al tanto a las personas que les apasiona el atletismo como por ejemplo, que se enteren de los calendarios de las competiciones.

Asimismo, la atleta Norma Rodríguez mencionó que los medios de comunicación tradicionales no se preocupan por darle una adecuada cobertura al atletismo, como lo es el caso del periódico La Nación, según Rodríguez, **“últimamente he notado que existe más cobertura en las redes sociales, los medios tradicionales muy poco”,** indicó.

Se hace alusión a la adecuada cobertura que los medios deben dar al atletismo sin distinción de género, por lo que la experimentada atleta Rodríguez asevera que **“Hoy se ve una cantidad exagerada de mujeres en las carreras, mucho más que antes, sin embargo, los medios se van con el que va en punta en la carrera, pero no informan cómo van las mujeres”.**

Por último, la atleta sostiene que es desigual la cobertura que se da, entre hombres y mujeres, para la atleta las mujeres son una población en crecimiento en el atletismo pedestre nacional, tanto élite como amateur, y se debería ser parcial la cobertura en los medios.

Según el atleta Jorge Prendas **“el atletismo pedestre nacional se encuentra en desprestigio, a pesar de ser el segundo deporte de mayor importancia entre los costarricenses”**, (SIC) además el atleta argumenta que **“las notas critican los atletas, pero en los medios a los futbolistas se les arma una novela”**.

En los medios de comunicación tradicionales predomina el deporte del fútbol, que por cuestiones económicas ocupan el primer plano, no obstante, el atleta Jorge Prendas indica que **“el fútbol es lo que da Rating”**.

Si no se le da la cobertura que merece el atletismo en los medios de comunicación, habrá probabilidades de que pierda interés, como menciona el atleta Hibert Mora: **“esto es un declive para el mismo atletismo, un patrocinador que no vea retorno de publicidad no va a continuar y termina abandonando al atleta”**.

Para Jenny Méndez, **“cuanta mayor preocupación exista en los medios por divulgar información, habrá más realce en el atletismo”**.

La población costarricense que gusta de información deportiva, está muy al tanto de lo que publican medios informativos como La Nación y las principales televisoras, quienes inundan sus páginas y minutos en la televisión con noticias del Deportivo Saprissa y la Liga Deportiva Alajuelense, los dos equipos de fútbol de mayor trascendencia en el país.

Por otra parte, la corredora Andrea Vargas, menciona que prácticamente de eso viven los medios deportivos nacionales, sólo de fútbol según la joven atleta entre los beneficios que conlleva cubrir atletismo: **“Se debería crear alguna actividad que pueda cubrirlo más a nivel nacional, si se pudiera cubrir muchas más personas tendrían más iniciativa en ir a entrenar más a superarse, es un deporte muy bonito para practicarlo, recrearse un poquito, aunque no sea de manera competitiva”**, manifestó.

El periódico La Nación por lo general cuenta con sus últimas 4 páginas para cargar de información deportiva y alimentar con ello a los lectores costarricenses, sin embargo,

explicó Daniel Jiménez, periodista quien trabaja en dicho medio, **“en esas cuatro páginas hay que meter información de Saprissa, Alajuela, Herediano, la selección nacional de fútbol y luego otros deportes”**.

“Es abrumador la cantidad de noticias de fútbol que uno pasa escuchando durante el día tanto medios impresos como televisivos, eso monopoliza ese deporte y hace que se conozca muy poco de otros deportes”, manifestó el atleta élite nacional Daniel Johanning.

Según el atleta: **“hasta que un atleta tenga un logro a nivel internacional, los medios le dan seguimiento cuando ganan algo importante”**, haciendo referencia al periódico La Nación.

En la sociedad costarricense crece el volumen de datos y estadísticas que afirma que la obesidad y el sedentarismo crece entre los costarricenses, según Norma Rodríguez, los medios tradicionales como el periódico La Nación, deben darle mucha importancia al atletismo ya que **“el sedentarismo produce males como el estrés, y originan enfermedades, drogadicción y delincuencia”**.

Para Jorge Prendas, es importante que La Nación y otros le den más importancia al atletismo, ya que están viniendo buenos atletas extranjeros, **“como Candelaria, Tamarindo, San Juan, donde van a llegar los mejores sí creo que se debería dar más cobertura desde un día antes”**.

Sería muy interesante dar a conocer quiénes son los atletas extranjeros que vendrán a competir en las principales carreras que se organizan cada año, tal es el caso del Reto Powerade, la maratón San José, la clásica Candelaria donde últimamente han predominado atletas de México y Colombia o una carrera nacional tan popular como la maratón Correcaminos.

El atleta Hibert Mora observa que los medios como La Nación o los televisivos le dan más importancia al fútbol, y no la que requiere el atletismo, **“un atleta nacional realizó**

una destaca participación y un muy buen tiempo en una competición, no obstante, hace un gol Mac Donald y eso es noticia”.

El atletismo es un deporte que promueve buenos valores, metas personales, y te invita a dejar de lado el sedentarismo, a gastar más dinero en calzados deportivos y menos en medicamentos.

Para Jenny Méndez **“Los medios impresos sólo fútbol, las páginas enteras de fútbol, es lo que más se mueve. Ojalá nos dieran una media página o una página las cosas cambiarían”.**

Según Andrea Vargas por esto es que un medio informativo impreso como el periódico La Nación le debe dar más importancia: **“No solamente para resaltar el atletismo, también para que vean que es un deporte muy bonito, muy económico y que nos va a dar una vida sana y va a inspirar a mucha gente a conseguir grandes cosas”.**

El sentir de algunos atletas élite es que en La Nación destaca sólo los logros que han obtenido los atletas en el extranjero, tal es el caso de Nery Brenes, sin embargo, Daniel Johanning argumenta que **“Las notas que publican en atletismo solamente van enfocadas a atletas figuras que ya son destacados y que han tenido logros importantes, no se le da seguimiento al deporte como tal, como ir a cubrir un campeonato nacional de pista que se hace dos veces al año, ahí compiten hasta 200 y 300 desde 100 metros hasta los 10 mil metros en saltos y otras pruebas de campo”.**

Al consultar los seis atletas élites para comprobar si el medio informativo impreso como el periódico La Nación, en sus publicaciones deportivas destaca la participación de estos, se evidencia que es muy escaso el trabajo periodístico que se realiza.

Según Daniel Johanning **“Las notas que publican en atletismo solamente van enfocadas a atletas figuras que ya son destacados y que han tenido logros importantes”**, por otra parte, Jorge Prendas indica que no solamente el medio de comunicación es responsable de que no se destaque la participación de un atleta élite al arribo a la meta en una competición.

En parte la organización es responsable en las carreras, porque por lo general salen juntos los corredores de 10 y 5 kilómetros y no se suele precisar en las fotografías cuando llega el ganador de la carrera de 10 kilómetros entre los deportistas que realizaron la distancia de 5.

Esto se suele notar con frecuencia en las carreras que organizan entidades gubernamentales, y empresas privadas, al llegar a la meta se forma un desorden y no se distingue cuando llega a la meta el atleta élite que ganó.

Tanto hombres como mujeres, indica Norma Rodríguez **“sólo se destaca la participación de tres o dos primeros lugares”**, Hibert Mora enfatiza que **“Se generaliza en el medio de comunicación, pero no hay un desglose de resultados, un trasfondo”**.

Por su parte, el entrenador de atletismo Rafael Mora indica que existe una falencia en el medio de comunicación y falta de profundidad en la cobertura **periodística “la participación del medio es muy escueta, sea buscar gente mediática, pero no haciendo un verdadero énfasis al rendimiento”** mencionó.

Este es un elemento importante de destacar, analizar el rendimiento deportivo de los atletas élites para saber si están en condiciones de competir con atletas élites que visitan el país, principalmente atletas que vienen de México y Colombia y otros países de Centroamérica y Suramérica, quienes saben que la competición y la exigencia es escasa en Costa Rica.

Muchos de estos atletas sienten que el respaldo por parte de las entidades y ministerios del Estado es muy poco. Según Jorge Prendas **“se están desperdiciando jóvenes de lugares lejanos a la capital y que no tienen el seguimiento de los visores de atletismo”**.

Para esto no solamente los medios de comunicación están involucrados en destacar con precisión y más detalle la preparación de los atletas élites antes de la competición, las

organizaciones están involucradas en dar a conocer cuales atletas y en cuales categorías se van a desarrollar los atletas y las premiaciones.

Para Daniel Johanning antes de una competición es muy poco la información donde se explica la preparación de los atletas: **“En general previo a una competencia es muy poco, es solo los resultados, previo a la competencia no es usual ver notas de cómo se preparó determinado atleta, no son frecuentes, sólo luego de la competición, si el deportista destacó en la carrera”**.

Así mismo, Norma Rodríguez concluye que **“los medios importantes no se preocupan por dar a conocer qué hizo para llegar a estar donde está el atleta que ganó. No cuentan la historia la experiencia de ese atleta”**.

Contar los desafíos que enfrentan a diario, algunos hasta se costean sus propios gastos de transporte, alimento y calzado, entre los atletas se puede recabar basta información valiosa para el deporte del atletismo e incentivar a otras personas a abandonar malos hábitos de salud y desarrollar un deporte que a la larga los va a beneficiar.

Jorge Prendas menciona algo interesante con respecto a la preparación de un atleta y un futbolista: **“solo se ve en el fútbol, sin embargo, la gente sabe poco de la preparación de un atleta antes de ir al extranjero, como por ejemplo, solo se critica a Nery Brenes por no ganar medalla”**.

En las redes sociales abundan las personas que utilizan la red social para desahogar sus frustraciones y lastimar a otras personas.

En el caso de los deportes ocurre algo similar, se utiliza la barra de comentarios en muchas ocasiones para criticar a algún atleta que representó al país y no obtuvo medalla en el extranjero. Muchas de estas personas realizan estos comentarios porque desconocen los sacrificios que exige ser un atleta, levantarse temprano en la mañana para entrenar y trabajar por una marca o un buen tiempo.

El atletismo pedestre contra el sedentarismo

El atletismo no es solamente un medio por el cual muchos deportista se lucran, es también una manera de conseguir una vida saludable, sana, alejada del sedentarismo y como lo manifiestan en reiteradas ocasiones los atletas élités, es una herramienta para combatir la obesidad, enfermedades y trazarse metas y objetivos.

Como lo puntualiza la corredora Norma Rodríguez: **“normalmente las personas se ponen una meta en el atletismo, aunque sea recreativo, me voy a inscribir para una carrera, esta persona va a tener que entrenar para poder terminar la carrera, aunque no sea para ganarla, muchas personas se preparan para ganar en salud”**.

El atletismo es cambiar un estilo de vida, dejar de lado malos hábitos, ir primero al médico para chequear como está el corazón para poder entrenar antes, prepararse para una carrera ponerse una meta personal de poder completar un circuito de 5 ó 10 kilómetros.

Sin embargo, esto requiere de una supervisión ya que como expone la atleta Norma Rodríguez, muchas personas se involucran en el atletismo, en un mes realizan una carrera de atletismo, y son tantos los deseos de superación, que se olvidan que el deporte de correr requiere compromiso y este tipo de personas “los ves corriendo una carrera de 5 kilómetros y la otra semana ya los ves en una carrera de media maratón, esto es muy peligroso para estas personas, el atletismo es un proceso que lleva meses para estar óptimo para una carrera de 21 kilómetros”, enfatizó Rodríguez.

Por otra parte, Daniel Johanning manifiesta un aspecto sumamente importante relacionado con el sedentarismo y lo beneficioso que resultar el atletismo para combatirlo **“El atletismo es un deporte que cualquier persona puede practicar independientemente de sus tiempos, si tiene buenas marcas o no, cualquier persona puede plantearse el objetivo de mejorar su nivel, una vez que lo logre va a querer seguir superándose, esto llega a un punto que se vuelve un hábito, y luego se dará cuenta la persona que lo va a alejar del sedentarismo y mejorar la buena alimentación y buscar adecuadas horas de descanso para poder lograr sus objetivos”**.

Se convierte en un hábito muy beneficioso, muy saludable, como apunto Johanning, esto depende mucho de proponerse cumplir objetivos, plantearse metas, levantarse en la mañana más temprano, alimentarse mejor, y coordinar las horas de descanso.

Jorge Prendas, joven atleta élite ganador de distintas carreras de 5 kilómetros en suelo nacional, presenta un punto de vista muy interesante cuando se le consulta la relación que existe entre el atletismo y el sedentarismo: **“Es una actividad directa para eso, por supuesto que contribuye. El atletismo es directo y si se realizan grupos de atletismo mueve a las personas a dejar la televisión y realizar fondos de entrenamientos”**.

El atletismo depende mucho de un factor motivacional, como apunta Prendas, es muy beneficioso grupos de personas o amigos que incentiven al atleta a seguir en este dechado, en ocasiones el factor motivación jugará un papel determinante para continuar.

Además de ello, según Prendas, el atletismo es **“una actividad directa”**, la continua práctica de este deporte pone en movimiento muchas partes de cuerpo humano que permitirán la eliminación de grasa, proporcionando un cuerpo más delgado y esbelto, por eso, el atletismo **“es directo”** según el atleta, le exige al organismo un esfuerzo físico, a diferencia de dietas y otros estilos de vida que buscan muchas personas, hasta tomar píldoras para poder bajar de peso, exponiendo con ello, hasta su salud física y mental.

Para el atleta élite Hibert Mora, el tema del sedentarismo, es una enfermedad que invade la sociedad costarricense, y el hecho que Costa Rica esté entre los primeros países en la estadística Latinoamérica, se debe a la falta de compromiso y un deseo de cambiar hábitos. Según Mora **“Todos en este país tenemos acceso a un par de zapatos podemos empezar caminando, trotando, la edad no es un problema para empezar hacer ejercicio”**.

Además, Mora hace una relación con el costo de los medicamentos que gasta la Caja Costarricense de Seguro Social, en tratamientos contra la obesidad, la hipertensión, la diabetes; males que se podrían prevenir si los costarricenses practicaran más el atletismo, salir a correr en las mañanas en tiempo disponible, según el atleta **“cuanto dinero**

se ahorraría el Estado si las personas hicieran un poco de ejercicio, ¿por qué no mejor invertir en deporte y recreación?”

Jenny Méndez es una atleta profesional que ha tenido destacada participación nacional e internacional como corredora de fondo, según explica, inició en el atletismo hace nueve años con la consigna de bajar de peso, sin embargo, se encontró con la sorpresa de que este deporte se convertiría en su pasión diaria y desde la fecha se prepara día con día para estar en los primeros lugares en una carrera, Méndez puntualiza: **“Hasta la Caja Costarricense de Seguro Social está invirtiendo en publicidad con deporte porque se necesita, nuestro país es tropical podemos salir a hacer algún deporte, no puede ser que las tazas de obesidad sean tan altas”**.

Los atletas concuerdan de que el atletismo es un reflejo de buena salud, la joven puriscaleña ganadora de medalla de oro en Barranquilla 2018 en los 100 metros, Andrea Vargas, comenta que el atletismo es **“Es tener una vida saludable. Implica que la persona no tenga enfermedades”**.

La atleta hace alusión a los fatigoso que le resulta levantarse en las mañana para ir a entrenar al estadio Nacional, prepararse para una competición, sin embargo, indica cómo se inicia la lucha contra el sedentarismo en el atletismo: **“Desde el simple hecho de levantarse y alistarse para ir a entrenar, se puede durar hasta una hora moviéndose, teniendo lapsos de actividad física”**. Según la atleta esos **“lapsos de actividad física contribuirán a luchar contra los males que atañen en el sedentarismo y la obesidad”**.

Por su parte, los periodistas deportivos en especial, los que cumplen la función de cubrir eventos deportivos relacionados al atletismo pedestre, tienen su punto de vista respecto de los beneficios que conlleva el atletismo y su relación con el sedentarismo.

Por ejemplo, el periodista de Radio Columbia Anthony Porras, tiene vasta experiencia en la cobertura de carreras de atletismo pedestre nacional e internacional, él comenta que se refleja en las personas los beneficios de ser un deportista, sin importar si se es amateur o

profesional: **“las personas se ilusionan cuando empiezan a entrenar. Hay que promover también la preparación adecuada”**. Indicó Porras.

“Son muchas las personas que lo aborda a uno en las transmisiones y se motivan al ver a los atletas participando, y me comentan yo quiero intentarlo” menciona Porras, **“es una responsabilidad para nosotros los comunicadores porque las personas se ilusionan con coberturas de atletismo, y quieren iniciar en el deporte”**.

“Estamos ante la responsabilidad de incentivar a las personas a que primero se realicen chequeos médicos para promover un sano y responsable ejercicio” comenta Porras, **“es una responsabilidad social que tenemos los periodistas en promover el deporte, no tienen que correr como los atletas élites pero sí salir a caminar un poquito”** finalizó el periodista.

Así mismo, Daniel Jiménez, periodista deportivo que cubre notas de atletismo y fútbol en el periódico La Nación, según menciona, por su ajetreada agenda laboral, dejó de lado el deporte y **“engordé un poco”** menciona, sin embargo, enfatiza que **“el atletismo es una de las mejores formas para combatir el sedentarismo”**, además, comenta que **“es una de las mejores maneras de combatir los vicios, no es sólo un tema de sedentarismo, conforma algo más integral, de disciplina, ponerse metas y cumplirlas”**.

El periodista ha realizado un gran esfuerzo por acomodarse y organizarse para volver a la disciplina deportiva, Jiménez indica que un factor importante que compite contra el sedentarismo es que el que inicia en el atletismo **“si quiere mejorar sus marcas, debe dejar de lado la cerveza y las malas comidas, dejar de fumar porque va en detrimento, es muy integral, es luchar por metas, es la mejor cura contra el sedentarismo”** enfatizó.

El periodista deportivo de Radio Columbia, José Alberto Montenegro, se destaca también por ser atleta de fondo, es decir, realiza maratones, carreras de 42 y 21 kilómetros, comunicador deportivo, conoce muy bien el desarrollo de un evento deportivo de esta magnitud antes y después de realizado.

Su punto de vista es muy particular, ya que es periodista y atleta, entrena con el equipo del reconocido atleta y profesor Cesar Lizano, para Montenegro el **atletismo** “**Te cambia totalmente, ya a las nueve pm estoy dormido, me obliga a hidratarme, a comer bien, casi nunca voy al hospital, tal vez por un dolor de pansa, me levanto muy temprano**”.

La importancia de buscar buena orientación

Por otra parte, como se acotó anteriormente, para muchas personas el atletismo se ha convertido en una moda, un pasatiempo donde se gasta tiempo y dinero en ropa y calzados deportivo, sin embargo, Montenegro menciona: “Ojala todas las modas fuesen tan saludables como el atletismo”.

Una buena dirección y orientación son sumamente importantes cuando se inicia en una disciplina deportiva, tal es el caso del atletismo, por ello, el periodista subraya que “Es importante que a la gente se le dé buena información”, describió que “te cambia totalmente, el querer tener un buen rendimiento en una carrera te obliga a comer bien, descansos, hidratarme”.

El periodista concuerda mucho con Porras, al indicar la responsabilidad que tienen los comunicadores de informar bien a las personas, “**no es bueno que una persona obesa corra una maratón**” explica Montenegro, “**hay que revisar antes de iniciar a entrenar, como está la presión arterial, sino las personas no lo van a disfrutar, el cuerpo te va diciendo cual es el siguiente paso, no van a durar en esto si no lo hacen recreativo, el atletismo repercute enormemente en el sedentarismo**”. Finalizó el comunicador.

Finalmente, el entrenador deportivo de la Federación Costarricense de Atletismo, Rafael Mora Agüero, destaca con mucha profundidad el impacto que tiene el atletismo y su práctica frente al sedentarismo, para el profesor de educación física, el atletismo es “**una herramienta que promueve la salud, un promotor de salud**”, comenta el educador.

Además, Mora va más allá, y menciona que el gobierno también tiene parte en el asunto del sedentarismo y obesidad, con cierto grado de responsabilidad, según Mora “El

deporte es una herramienta que el gobierno no ha utilizado para la prevención de enfermedades y el mejoramiento de estilos de vida desde la niñez”.

Mora menciona aspectos que concuerdan muy bien con periodistas y atletas élites que se preparan para carreras pedestres: **“El atletismo es un deporte de mucha accesibilidad, tenemos un ego de practicar deporte para ganar. El atletismo le permite a la persona competir contra sí mismo, contra el vecino contra el grupito, esto es motivación”.**

También menciona el aspecto de la motivación, a incentivar a la comunidad a invitar al vecino para que practique deporte, invita a la convivencia sana, deportiva, que es en beneficio de la salud mental y física.

A modo de conclusión, el proceso de realizar entrevistas a los atletas élites y comunicadores, es un ejercicio indispensable para conocer las impresiones cara a cara, observar los gestos, mirar a los ojos a la persona, de manera respetuosa, mostrar interés por las respuestas que se sostienen en el diálogo.

La entrevista a profundidad permitió sostener un diálogo que permitía repreguntar, el diálogo ofrece esa alternativa que retroalimenta la obtención de datos que vas convirtiéndose en variables que le dan forma y respuesta a los objetivos de la investigación.

Análisis de las encuestas con preguntas abiertas

Una pregunta que quizá se considere muy básica, y que al realizarse una encuesta o entrevista a una figura destaca del atletismo se debe realizar es ¿Por qué le gusta correr? El diseño de la encuesta, con preguntas abiertas permite conocer, no solamente el Sí o No de la pregunta, esta encuesta da el espacio para la opinión, y es la primer pregunta de cinco en la encuesta, sin embargo, abre un portillo para identificar por qué realiza la persona la actividad deportiva.

De las diez personas encuestadas, deportistas que no son profesionales en la práctica, como lo es un atleta élite, seis personas indicaron que realizan atletismo pedestre por salud, los tres términos más frecuentemente utilizados por los deportistas son: estrés, energía y salud.

Concerniente al estrés, tres personas indicaron que el atletismo es una herramienta para eliminar el estrés en su vida, otras tres personas utilizaron la palabra energía para describir algunos de los beneficios que trae consigo el deporte del atletismo pedestre. Es importante destacar que una persona de la encuesta describió un aporte del atletismo en su vida: **“va contra la edad, en contra de los calendarios, no me gustan los deportes de conjunto”**.

Uno de los encuestados describió que el atletismo pedestre conforma un aporte significativo y contribuye en la disciplina deportiva en la cual es profesional, el MMA una actividad distinta de artes marciales.

La segunda pregunta que se realiza en la encuesta es ¿Por qué considera que es bueno correr? Se realiza esta consulta porque será bueno conocer la percepción del practicante de atletismo pedestre, se persigue además un comentario del por qué es bueno este deporte.

De los diez encuestados, cinco consideran que es muy beneficioso para su salud, dos personas comentaron que es un deporte que le fortalece la espalda, los huesos y los músculos, y un encuestado escribió que el atletismo pedestre ayuda a evitar el sedentarismo.

Por otra parte, un encuestado considera que **“uno se realiza a sí mismo, correr es un arte”**, otra persona manifestó que **“Es uno de los mejores ejercicios cardiovasculares que hay y complemento para cualquier ejercicio”**, otra persona comentó que es bueno correr porque le ha dado **“calidad de vida”**.

En la pregunta dos de la encuesta se destacan en dos ocasiones la expresión “salud mental”, por parte de dos encuestados, lo que indica que el deporte de correr, no solamente trae consigo beneficios físicos, es un deporte muy emotivo, muy emocional.

La tercer pregunta de la encuesta está muy ligada a la segunda, se le consulta a la persona ¿cuáles beneficios le trae el correr?, una persona indicó que **“Beneficia y ayuda a varios sistemas del cuerpo humano, como el circulatorio, respiratorio y digestivo, su alto grado de intensidad permite que ellos trabajen a su 100%”**.

Por otra parte una otra persona consultada mencionó: **“Muchos, físicos como mentales y emocionales, ya que correr aumenta y mejora la autoestima y confianza, es un deporte que permite ver un mejor rendimiento en la vida día a día”**.

Otras personas comentaron diversos beneficios que trae correr: **“Mejor disposición de humor y no andar estresado. Mejor ánimo”**. **“Bien conmigo mismo, sentirse mejor, beneficios emocionales (endorfinas)”**, **“Estabilidad emocional, paz”**. Una persona indicó que correr le ayudaba mucho con mantener su peso adecuado, mientras que otra indicó que correr o practica atletismo, le daba **“Energía, motivación, reflexión, analizar la vida”**.

Aquí se puede apreciar otro ejemplo de que el deporte del atletismo es mental y físico, durante la encuesta se obtiene información para descubrir que el deporte de correr produce beneficios emocionales en las personas, no solamente físicos.

Uno de los encuestados menciona que el correr le ha traído **“Amistades, conocer lugares, mejor salud”**.

La cuarta pregunta es muy apropiada y va ligada a un fenómeno que preocupa al Ministerio de Salud de Costa Rica, es un fenómeno que afecta a Latinoamérica y al resto del mundo, por ello fue apropiado preguntar: ¿Cree usted que practicar atletismo contribuye a combatir el sedentarismo y por ende el sobre peso y obesidad que según la Organismo Mundial de la Salud (OMS) es un mal mundial y por supuesto nacional?

Las diez personas encuestadas concordaron en que definitivamente la práctica del atletismo es un mecanismo de defensa contra esta epidemia mundial, el Sí, indica su de acuerdo con proponer más en el Estado y entidades gubernamentales mecanismos para promover más la práctica de correr, y visitar menos los hospitales entre los ciudadanos costarricenses.

Uno de los encuestados apuntó que: **“Por supuesto, beneficio que uno debe tener para motivar a las personas para que corran”**. Otro mencionó que correr **“combate enfermedades silenciosas”**.

La última pregunta de la encuesta está relacionada con los medios de comunicación y la importancia que le deben dar a la cobertura de carreras de atletismo pedestre, principalmente, se toma como base un medio impreso como el periódico La Nación.

Se le consulta al encuestado si *¿Considera usted que los medios de comunicación, en especial el periódico La Nación le da una adecuada cobertura al atletismo pedestre nacional?*

Las diez personas manifestaron que No se le da una adecuada cobertura a las carreras del atletismo pedestre.

Una persona mencionó que **“Siento que pueden dar más al haber una mayor cobertura, creo que habría un mejor rendimiento en los atletas nacionales ya que por ende tendrían más recursos y patrocinios aparte aprovechar esas coberturas para incitar a la población hacer ejercicio”**.

“Considero que no, tiene que ser una carrera muy importante para que la puedan cubrir, de ahí que afuera no vemos casi nada de noticias sobre el atletismo”, mencionó un encuestado.

Según la encuesta con preguntas abiertas, dirigida a una población joven y adulta, personas que no “viven” de correr, como si a diferencia a los atletas élites, quienes se sienten con más presión en las carreras porque compiten para ganar.

Por su parte, los atletas élites se rigen por un esquema de entrenamiento diario, que les exige alimentarse de una manera diferente y más disciplinada, por otra parte, el atleta amateur se inscribe en una competición de atletismo para pasar un buen rato de esparcimiento y realizar deporte.

Así mismo, tanto amateurs como élites manifiestan su descontento con la baja cobertura que consideran se da en los medios de comunicación y se sienten en medida abandonados por los medios de comunicación, aunque reconocen los beneficios que les da el simple hecho de correr.

Por último la encuesta evidenció que los atletas amateurs, corren por sentirse bien, para escapar unos minutos de sus obligaciones y presiones diarias.

Análisis de las notas de atletismo

La sociedad costarricense está ante la necesidad de encontrar mecanismos para combatir el sedentarismo y el estrés, problemas mundiales que contribuyen al crecimiento de enfermedades como la diabetes y la hipertensión.

Muchas personas gastan cuantiosas cantidades de dinero en la compra de medicamentos para disminuir el sobre peso, operaciones costosas para poder lucir bien y eliminar grasa corporal. Sin embargo, la Caja Costarricense de Seguro Social organizó el pasado 4 de noviembre del presente año, dos carreras de atletismo pedestre.

Una contó con la distancia de 5 kilómetros y la otra con 10 kilómetros de recorrido; este evento deportivo se ofreció al público costarricense sin fines de lucro y con la inscripción gratuita, con el objetivo de motivar a más personas a la participación del deporte y a una vida saludable. La práctica de correr es bien reconocida a nivel mundial por médicos y especialistas, como un antídoto muy saludable para adquirir una vida sana.

Para el mes de enero del 2017, el periódico La Nación, realizó tres notas periodísticas relacionadas al atletismo pedestre. El domingo 1 de enero del año 2018, el medio informó acerca de la carrera clásica San Silvestre, evento deportivo con más de 15 años en llevarse cabo en San José, una carrera que alberga la participación de más de 2000 atletas los 31 de diciembre de cada año.

No obstante, el medio realiza una nota muy reducida, con dos fotografías donde se destaca al atleta Javier Fernández y como escolta a Cesar Lizano, compañeros de equipo Scotiabank.

En la nota se puede apreciar el poco interés del medio por destacar la participación de la rama femenina, no muestra fotografías de mujeres atletas, además, La Nación menciona en el pie de foto, que la carrera contó con la participación de más de cuatro mil atletas, en este tipo de eventos se debería contar más historia de participación de atletas, principalmente, investigar más acerca de los atletas amateurs, quienes son los gruesos de la carrera.

La nota informa en un cuadro, los resultados de los primeros tres lugares de cada género, sin embargo, en el desarrollo de la noticia se destaca con mayor interés la participación de la rama masculina.

La cobertura del atletismo pedestre en Costa Rica debería dar mayor y vasta información, interesarse no solamente en resaltar dos o tres atletas que llegaron primeros a la meta, el atletismo pedestre es un evento deportivo con gran cantidad de participantes, personas que también se preparan para realizar deporte, muchos de estos deportistas visitan la capital desde zonas muy alejadas, muchos de estos deportistas tienen que cumplir con su trabajo de tiempo completo, atender a su familia y costearse las carreras.

Por otra parte, en esta noticia el medio de comunicación sólo se preocupó por informar de manera superficial un evento que podría tener mayor amplitud ya que el deporte del atletismo invita no solamente a los atletas élites a participar en la carrera, el atletismo pedestre tiene una mayor población, conformada por atletas amateurs que no participan con el objetivo de ganar la carrera, muchas de estas personas realizan la carrera para bajar de peso, sentirse bien física y mentalmente.

Es cierto que el atletismo se ha convertido en una moda en los últimos años, una moda en Costa Rica que ha ganado muchos adeptos sin importar edad y género, sin embargo, una moda sana que contribuye a mejorar la calidad de vida de muchas personas.

Por último, este tipo de notas no incentivan a los lectores a realizar deporte, no motivan a la población a correr en beneficio de su salud y dejar de lado malos hábitos alimenticios y sedentarismo.

Los medios de comunicación más importantes del país, se enfocan más en resaltar los logros de atletas que han conseguido algo importante en el extranjero, tal es el caso de la participación de Andrea Vargas Mena, quien obtuvo medalla de oro en los juegos de atletismo realizados en Barranquilla Colombia en el 2018, la velocista costarricense logró superar los 100 metros vallas poner en alto la bandera del atletismo costarricense.

Sin embargo, se necesita figurar en el exterior para que medios como La Nación se interesen en publicar noticias, los medios de comunicación le exigen al atleta nacional ganar afuera, sino, su participación no es relevante y no tendrá interés en promocionar participaciones de atletas, que a pesar de que se resalte nombres como Gabriela Traña, no se informe su desempeño en una maratón internacional.

Por ejemplo, en el mes de enero de 2017, se realizó una nota en La Nación donde se comentó que Traña se estaba preparando para participar en la maratón de los Ángeles, en

Estados Unidos. La posición del medio de comunicación es destacar si hubo una buena participación y si se “ganó” algo en el extranjero.

Así mismo, siempre acuden muchos deportistas costarricenses a maratones en el extranjero, no con el objetivo de obtener una medalla de oro, es bien sabido lo fuerte que es una competición de esta índole contra grandes exponentes del atletismo pedestre de fondo, los representantes de países africanos siempre marcharán como candidatos a ganar maratones en el extranjero.

La nota publicada el siete de enero del año 2017 indica que Gabriela Traña se prepara para participar en una maratón, existen muchos costarricenses que también lo hacen y no se cuentan sus historias.

Las maratones en el extranjero están conformadas por los atletas amateurs que visitan la diferente localidad para realizar el desafío de correr 42 kilómetros, sin importar el tiempo que se lleve para completar el circuito, deportistas asisten para recrearse y conocer el lugar, de más de dos mil atletas que participan entre hombres y mujeres, solo llega un atleta primero a la meta, a ese se le va a premiar, sin embargo, los demás de miles de participantes también realizaron el ejercicio de completar los kilómetros y llegar a la meta.

Las carreras de fondo para muchos son un reto personal, lograr un objetivo en su vida, a diferencia de los atletas élites de Kenia y de Etiopia, quienes por su composición genética y entrenamiento, son tomados en cuenta para llegar a ganar; el atleta amateur es el grueso de la maratón y es el deportista que no compete en la maratón para ganar, se presenta en la justa deportiva para participar, y cumplir el objetivo de llegar a la meta.

Por otra parte, el medio de comunicación La Nación, informa que el día miércoles 11 de enero de 2017 se realizará una carrera de atletismo pedestre, con motivo de la sexta edición que lleva a cabo el Deportivo Saprissa, quien organiza una carrera atlética sin interrupción, destinada para el domingo 17 de enero de ese año.

Según informa el comunicador, el evento contará con la participación de 4 mil inscripciones disponibles, en la fotografía se resalta un atleta con su hijo, un niño que recorrió trescientos metros de la carrera de la mano con su padre. Este tipo de ejemplos demuestran que en las carreras de atletismo se pueden contar muchas historias relacionadas con atletas y su familia, y desafíos que enfrentaron para poder participar en una carrera pedestre.

Sin embargo, este tipo de artículos no son ubicados en la primera plana del medio de información, son notas que conforman un poco más de la mitad de una página, o media página. Según explicó el periodista deportivo de La Nación, Daniel Jiménez, generalmente las notas de primera plana pertenecen a noticias relacionadas con el campeonato de fútbol nacional y la selección mayor de fútbol.

Esto se debe a un asunto de **“publicidad y de las marcas”** explicó el comunicador. La audiencia consume mayoritariamente noticias de sus equipos de fútbol favoritos, además de que es el deporte principal y de mayor vista por el público costarricense, sin embargo, es de resaltar que para los periodistas que se entrevistaron, todos concuerdan que el atletismo pedestre es el segundo deporte más popular en Costa Rica.

Con base en lo anterior, es interesante volver a recordar las palabras de Rafael Mora, profesor de educación física, y atletismo en la Federación Costarricense de Atletismo, indicó **“que en un partido de fútbol hay solamente participando 22 atletas en una cancha, mientras que en una carrera de atletismo pueden haber hasta dos mil deportistas”**.

El atletismo es un deporte en crecimiento en el país, es obligación de las instituciones del Estado y empresas privadas promocionar más el deporte por motivo de mejorar la salud en los costarricenses y utilizar esta propuesta para combatir el sedentarismo. Los medios de comunicación tienen su cuota de responsabilidad y en las notas analizadas hasta este punto en el periódico más importante del país, se evidencia que no incentiva al lector a participar en una carrera, conseguir un calzado deportivo y salir a correr por salud.

El medio de comunicación solamente se limita a destinar unas cuartillas para cubrir en la parte posterior de la publicación, a pesar de que crece la participación de personas, atletas amateurs en las carreras, en las páginas del medio se destaca en enero, la participación de figuras destacadas y además de resultados de los primeros tres lugares una carrera.

La carrera San Silvestre es un punto de partida para iniciar el año e incentivar más a las personas a practicar deporte de atletismo pedestre y abandonar malos hábitos pertenecientes al sedentarismo, entre ellos como el fumado, el abuso del licor, malgastar mal el dinero, comprar medicamentos innecesarios.

Las personas por lo general se trazan metas a finales y principios de cada año, por qué no trazarse la meta de dejar algún mal hábito y practicar una disciplina deportiva, salir a

correr por las mañanas, poco a poco se logran los objetivos, se empieza con correr un poco en las mañanas o a la hora mejor disponible y luego hacer una carrera, que a corto plazo traerá buenos resultados para la salud mental y física.

El mes de febrero de 2017 no da investigación de atletismo pedestre por parte del medio de comunicación, sin embargo, el mes de marzo sí cuenta con información de tres notas de atletismo pedestre que se realizaron.

El 18 de marzo de 2017, La Nación destinó una página completa para destacar al atleta nacional Leonardo Chacón, quien ha representado al país en juegos olímpicos y muchas otras competiciones internacionales, en esta ocasión informa que el atleta competirá por primera vez en una competición llama medio Ironman, con una distancia de 1,9 km de natación, 90 km en bicicleta y 21 km de carrera.

La página 38A donde se encuentra el artículo contiene además una columna con el comentario de un fisiólogo para consultarle si el ser humano está preparado para tal nivel de exigencia.

El desarrollo de la nota contiene valiosa información explicando la diferencia de distancia de un triatlón y un medio Ironman, luego en la parte derecha de la página cuenta con una columna completa donde se explica por propias palabras de Chacón, porque debe consumir más calorías para tan exigente competencia.

Este es el tipo de artículos que los medios de comunicación nacional deberían estar realizando para contribuir a informar más acerca de otros deportes diferentes y la debida preparación que se debe dar a ellos.

De una manera responsable explicar al lector lo indispensable que debe ser una dieta saludable, este es un enfoque apropiado para notas relacionadas con atletismo. Explicar con más frecuencia en las notas de atletismo porque es importante la sana dieta y la buena preparación para no sufrir un accidente en una competición.

Por otra parte y como contraste con la nota de Leonardo Chacón, el lunes 20 de marzo de 2017 La Nación realizó una nota muy pequeña en una cuarta de página en la sección deportiva se puede apreciar, la página 47A de ese día informa que el atleta en Laurens Molina ganó la maratón de los Ángeles en Estados Unidos, competición en silla de ruedas. La posición del medio de comunicación destina poco interés en la participación del atleta,

designa escasa información y una fotografía muy pequeña donde ni se puede apreciar bien al atleta nacional.

Una nota como para rellenar espacio en el medio, eso es lo que se da a entender, mostrando poco interés en la participación del atleta nacional, un logro internacional ganar un primer lugar, sin embargo, el medio no se interesa por destacar la participación de un atleta especial y le resta importancia.

No informa de la preparación que tuvo que realizar el atleta en silla de ruedas, por el contrario con la preparación de Leonardo Chacón si se destinó una página completa para informar que el triatlonista se está preparando para participar por primera vez en un medio Ironman.

► Desde la tribuna

El calvario del guerrero

Jacques Sagot

PIANISTA Y ESCRITOR jacqsagot@gmail.com



Shakespeare decía: "Los errores de los hombres serán grabados en bronce. Sus virtudes, en cambio, serán escritas sobre el agua". Tales, en efecto, la mezquina, misérrima, odiosa naturaleza humana. Digan ustedes "Martín Palermo", y todo el mundo recordará los tres penales fallados en la Copa América 1999. Luego, al desgaire, y a modo de mera nota al pie de página, alguien observará que Palermo es el goleador histórico del Boca Juniors, y evocará su presencia física, magnífico cabeceo y temple de gladiador indolegable.

Los errores de Navas - catalogados, estudiados, exhibidos - han sido ya reputados en bronce. En altorrelieve, para que asuman una dimensión más monumental. Sus atajadas, por el contrario, serán escritas sobre las aguas del más frívolo, efímero y desmemoriado arroyo. Agua que se va para no volver, agua que es presente perpetuo, agua que se lleva al mar todas las imágenes que alguna vez reflejara, hechas trizas, desintegradas.

Y eso es ser portero. La leyenda sostiene que el césped no vuelve nunca a crecer bajo los pies de un arquero que ye-

rra. El error de un defensa es medio gol, pero el error de un portero es gol y medio. En rigor, el guardameta es el único jugador en el terreno de juego que no tiene derecho de equivocarse. No importa la magnitud épica de las paradas que Navas le regale en el futuro al Real Madrid: ya sus gazapos han sido inmortalizados en bronce. Deberá ahora jugar contra su propia imagen, contra su sombra, contra los ocho ciclopes, dragones, endriagos que lo acecharon y sorprendieron de camino a la gloria, en la actual temporada. Ocho errores que, tal las malditas, incoercibles escobas del Aprendiz de Brujo, tienden a proliferar. Cada error viene infestado con la larva del siguiente. Ello es, a menos de que Navas logre romper el ciclo mediante un inmenso gesto volitivo.

Yo creo en él. Creo en sus reservas auríferas de moral, en su capacidad de reverdecimiento, en su aptitud para exorcizar el fantasma del auto-sabotaje. Pero no va a ser una jornada fácil. Como en el caso de todo gran hombre, hay una buena parte del mundo que quiere verlo equivocarse. Los envidiosos, los habitantes de la sordida Liliput, esos que no yerran, porque ni siquiera se atreven a vivir. ■

GANA LA MARATÓN DE LOS ÁNGELES

Laurens Molina cumple su sueño

Fiorella Masís A.
fiorellamasis@nacion.com

El costarricense Laurens Molina ganó ayer la Maratón de Los Angeles, Estados Unidos, en silla de ruedas.

Molina concluyó en una hora, 37 minutos y 21 segundos.

"Me siento demasiado feliz, son tantas sensaciones que hoy pasan por mi cabeza (...). Siempre soñé con un primer lugar en una carrera importante y hoy se me da", comentó el tico desde Los Angeles.

Este triunfo es algo que Molina buscaba desde 1999, cuando corrió por primera vez esta competencia, con apenas 20 años. En ese entonces finalizó en el puesto 44.

"Ese día (en 1999) estaba feliz por haber culminado la carrera, luego vinieron más participaciones. En el 2000 terminé de 23, en el 2001 de 12, 2014 fui octavo, segundo en el 2015 y tercero en 2016. Hoy gracias a Dios obtuve el esperado triunfo, 18 años después".

El sabor de la victoria fue doble para Laurens porque previo a la maratón tuvo que superar otras dificultades.



Laurens Molina estuvo acompañado de su familia. CORTESA

"Faltando 22 días tuve una infección en mi pierna, entonces paré los entrenamientos, pero la mirada y el pensamiento siempre estuvieron fijos en esto", agregó el nacional.

Traña lejos de su meta. En la misma maratón, Gabriela Traña concluyó su prueba de novena (3:03:03), tiempo que la dejó sin su objetivo de clasificar al Mundial de Atletismo de Londres.

Para conseguir ese boleto, la atleta alajuelense necesitaba como mínimo 2:45:00. ■

yuplon.com

GRANDES Descuentos

• todos los días •

50%

ahora **€35,497**
antes € 70,995

Nanubi
Playa Caribia, Costa Rica

1 noche con desayuno en Junior Suite por persona

35%

ahora **€157,929**
antes €243,710

50%

ahora **€11,000**
antes €22,000

Paquete Premium Salto de paracaídas + Fotos + Video del Salto

Tour Safari + tour catarata

Pagá en efectivo en los puntos:

(Descarga nuestra app)

Ver condiciones en yuplon.com

Disponible en Google play

Disponible en el App Store

El sitio de ofertas diarias de: www.gruponacion.co.cr

Se debe ser imparcial, además motivar a las personas a practicar alguna disciplina deportiva. La nota realizada al atleta Molina carece de profundidad, el triunfo del costarricense parece ser un hecho aislado para el medio de comunicación.

El enfoque de la nota es simplemente informar que un costarricense ganó primer lugar en Estados Unidos, no motiva a la impulsar a la práctica del deporte, se le resta importancia ya que es un deportista en silla de ruedas, si fuese un partido de fútbol entre Alajuelense y Saprissa, de seguro el medio ocuparía de dos a tres páginas completas cargadas de información de fútbol nacional.

La posición de medio de comunicación hacia deportes alternativos es muy escueta, sin detalles, y se puede apreciar en la nota que se le realizó la Nación el pasado miércoles 29 de marzo del año 2017 en su página 35ª al triatlonista costarricense Pablo Herrera.

El deportista compitió el triatlón de El Coco, el más antiguo del país. Herrera triunfó con un tiempo de 2:54:49 tras 1.600 metros de natación, 60 kilómetros en bicicleta y recorrer 16 km de atletismo bajo una temperatura de 35 grados.

El artículo destina un párrafo para informar del logro realizado por el costarricense, agrega una pequeña foto donde aparece Herrera vestido con ropa formal, ni se distingue si es el deportista.

La noticia se presenta en una columna llamada “Breves” donde se informa de manera corta y sin profundidad, acontecimientos que se llevan a cabo en el deporte nacional e internacional.

Hasta el mes de marzo donde sea han analizado las notas relacionadas al atletismo pedestre, no se informa de ninguna competición o carrera efectuada en dicho mes. Los domingos se efectúan carreras, sin embargo, y aunque el deporte de correr en las calles josefinas va en aumento, no es algo que le genere dinero a los medios de comunicación como La Nación, según había explicado el periodista Daniel Jiménez, es el fútbol nacional lo que mueve a las empresas a patrocinar y a pautar en los medios.

Con respecto este tema también lo habían explicado Anthony Porras, periodista deportivo quien se encarga de cubrir carreras de atletismo, según explica el comunicador, **“es un tema de publicidad, las marcas sólo quieren pautar para fútbol”**.

► Desde la tribuna

Del Olimpo al infierno



Amado Hidalgo
PERIODISTA
hidalgo.amado36@gmail.com

El fanático tico es tan ingrato como el que más. De memoria corta, corazón mezquino, acomodado y prepotente. Y tan cínico, que se atreve a criticar a los mexicanos, por "engañados" o a los madrildistas por no apoyar incondicionalmente a Keylor Navas, en ese eterno debate que su presencia ha desatado en el marco del Real.

Un error suyo en la portería de nuestra Selección bastó para desvestir a ese aficionado energúmeno. El héroe del Mundial del 2014, el campeón de la Champions, el arquero de los milagros, pasó a ser la comidilla de esos seguidores bipolares, a quienes un triunfo o una derrota los lleva del delirio a la depresión.

Por su pecado de permitir un mal gol, entonces Navas no se merece la película que ya gatea en San José, y sí es acreedor de un boleto abierto a cualquier destino de Europa a final de temporada, para que se muere con sus tiliches de la Casa Blanca. Le han aparecido aquí, en su tierra, un montón de Florentinos que, con el pulgar hacia abajo, cual modernos Nerones, lo condenan.

Keylor es el mayor producto de exportación de nuestro fútbol tercermundista. No importa si salió de Saprissa o no. Menos debe ser importante si juega en el Real Madrid y no en el Barcelona, el antagonico rival que tiene miles de seguidores locales. Es un tico de cuna humilde y corazón guerrero, que tuvo la osadía y el valor de ir a meterse al camerino donde se vistien Ronaldo y Ramos, sin miedo de medir sus condiciones con la leyenda de Casillas.

De la noche a la mañana, Navas dejó la tierra y se instaló en las estrellas. Hay que tener agallas para no sentir el peso de esa camiseta galáctica, para no extrañar el gallo pinto, para sentarse a cada rato ante la carroñera prensa española. Y hay que ser valiente para que no le dé canillera cada vez que se para en el marco blanco para combatir la artillería de los mejores del mundo.

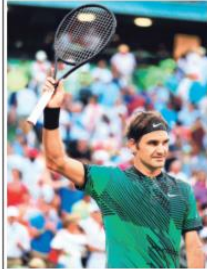
A ese tico que ya fue campeón de Europa y que ha salvado al Madrid en múltiples ocasiones, no lo pudo haber asustado el Azteca. Sencillamente, ha coincidido su error con una racha como la tienen todos los futbolistas. Nada para que le perdamos la fe, nada para condenarlo al madero, menos para lapidarlo con los dardos del fanático que no sabe perder.

Con tanta falta de humildad pregónábamos un nuevo Azteca, que la derrota en México nos revolvió el orgullo. Y en ese arrebatado, muchos la han emprendido contra Keylor, el mismo a quien declaraban hijo predilecto del Olimpo, aquella tarde en que bajamos a los griegos del sillón de los dioses. ¡Y, esos mismos, ahora lo quieren confinar en el Infierno!

Breves

Federer y Nadal vencen en Miami

REDACCIÓN. AFP. El suizo Roger Federer, cuarto favorito, sufrió ayer para eliminar al español Roberto Bautista por 7-6 y 7-6 y pasar a cuartos de final del Masters 1000 de Miami. Mientras tanto, Rafael Nadal capitalizó el único break point que se registró en el encuentro para imponerse al francés Nicolas Mahut 6-4 y 7-6.



Moreira fuera de San Carlos

REDACCIÓN. La Junta Directiva de la Asociación Deportiva San Carlos, en su sesión ordinaria del lunes, acordó destituir al brasileño Leonardo Moreira como director técnico y su lugar será asumido por el argentino Oscar Alegre. Los nortefios reciben al Herediano el próximo domingo a las 4 p. m. en el Estadio Carlos Ugalde.



Pablo Herrera ganó en El Coco

REDACCIÓN. El triatlético Pablo Herrera ganó el sábado anterior el triatlón de El Coco, el más antiguo del país. Herrera triunfó con un tiempo de 2:54:49 tras 1.600 metros de natación, 60 kilómetros en bicicleta y recorrer 16 km de atletismo bajo una temperatura de 35 grados. En diciembre anterior, Herrera ganó el triatlón de Quepos y el TriaCup Carrillo en enero.

San Ramón abre con una victoria

REDACCIÓN. Coopenae San Ramón debutó en el torneo de la Liga de Baloncesto Superior 2017 con un triunfo de 74-49 sobre Coopeservidores Escazú. Mientras tanto, la segunda jornada se completó con las victorias de Brenes Barva 82-68 sobre la U Latina; Grecia ante Liberia, 71-68 y UCR frente a Colegio de Abogados, 57-45.

yuplón

¡Catamarán- Manuel Antonio todo incluido en SEMANA SANTA!

Con el Catamarán Planet Dolphin, viajarás en aguas abiertas en la búsqueda de delfines manchados, ballenas jorobadas migrantes, tortugas marinas o mantarrayas.

Descuento: 35%
Ahora: €29,343
Antes: €45,144

3600

Descuento: 35%
Ahora: €29,343
Antes: €45,144

15,000

Descuento: 35%
Ahora: €29,343
Antes: €45,144

36,000

*Aplican restricciones

¡Descargá nuestra app!



Ver condiciones en yuplón.com

El sitio de ofertas diarias de:
www.gruponacion.co.cr



Por su parte, José Alberto Montenegro compañero en el mismo medio de comunicación de Anthony Porras, explica porque se cubre poco atletismo pedestre en los medios tradicionales: **“es por falta de enfoque del periodista. Hay que buscar las historias de cada atleta y desarrollarlas”**.

El análisis de estos meses indican que la posición del medio de comunicación La Nación, resta importancia al atletismo pedestre en cubrir carreras ya que según Porras **“Donde está la plata los medios se van, estos se hizo negocio. Esto es lo que mueve a los medios”**.

El mes de abril ofrece tres notas relacionadas al deporte del atletismo, pocas veces se destaca la aparición de nuevas figuras que empiezan a dejar su huella, tal es el caso de Deisheline Myres Scott, es una adolescente de 16 años y aspira competir en el Campeonato Nacional de lanzamiento de bala y buscar la marca mínima en dicha disciplina para el Centroamericano del mes entrante en Guatemala.

Destacar el título para la nota, muy apropiado: **“Atletismo limonense halla otro diamante”**. La nota cuenta con la página entera de la edición impresa del día miércoles 12 de abril del 2017, p. 35A.

La provincia de Limón siempre se ha destacado por contribuir con más deportistas que dejan en alto el nombre del país, y en este sentido es de menester la interferencia de instituciones del estado, municipalidad de la localidad, y otras entidades gubernamentales, buscar estas joyas, para que se mantengan en el alto rendimiento y lleguen a prometer cosas muy buenas para el atletismo nacional. Myres se destaca en el lanzamiento de bala, un deporte poco conocido por los costarricenses, sin embargo, es una prueba más que destaca en una justa olímpica.

El medio de comunicación destacó una joven promesa y será muy bueno que continuase motivando más a jóvenes que inician su recorrido, sin embargo, son notas aisladas las que se consiguen en el medio de comunicación impreso.

De acuerdo con Daniel Jiménez, los medios de comunicación en general no se preocupan por dar a conocer quiénes son los nuevos “diamantes”, como se preparan las jóvenes promesas del atletismo pedestre **“Yo creo que no, nos hace falta muchísimo. Debemos ser autocríticos”**, manifestó el periodista deportivo del periódico La Nación.

Mientras tanto, el entrenador de atletismo en la federación costarricense, Rafael Mora manifiesta que es **“Muy poco, somos una cultura resultadista, no hay criterio”**.

El desconocimiento de que existen otros deportes alternativos, además de una gran variedad de ramas que conforman el atletismo, resulta menos importante para el lector de un periódico o hasta para un televidente o radio escucha.

Al público se le adiestró para que se interese más por el fútbol, los medios de comunicación alentaron este fenómeno social, el interés de las personas crece más por conocer noticias ligadas a sus equipos de fútbol favoritos, sin embargo, las notas relacionadas a fútbol no motivan a las personas a abandonar el sedentarismo y practicar algún deporte.

Ahora bien, no solamente se debe destacar la participación e inicio de jóvenes atletas que empiezan su salto en el deporte del atletismo pedestre, en las carreras se encuentran grandes cantidades de mujeres y hombres que sobrepasan los 50 años, atleta de carreras pedestres que conforman una parte importante en la motivación para los jóvenes, un ejemplo a seguir de lucha, constancia y superación.

El día domingo 23 de abril en la página 31A, La Nación destacó una noticia conformada por una tercera parte de la página, una columna destinada para informar de un atleta nacional quien con 73 años de edad, recorrió los 42 kilómetros de la prestigiosa maratón de Boston.

El medio de comunicación informa que Joaquín Cruz cuenta con 46 años ligado a la práctica del atletismo, y no obstante, para esta competición no tuvo el asesoramiento de un entrenador. En el artículo se especifica que el señor Cruz, según datos de la Maratón de Boston, finalizó en la posición 45 de su categoría, de un total de 161 personas, informa la nota realizada por La Nación.

En las carreras de atletismo pedestre nacional pocas veces se premia la participación de atletas de vasta experiencia y años de participación, pocas empresas privadas que organizan carreras incentivan a los atletas de más años a involucrarse de nuevo, se están olvidando de que son diamantes que se prepararon y se cuidaron para llegar a donde están. Las canas son de gran valor y respeto, cuando se compete en una carrera de atletismo y se ven a estos grandes atletas también llegar a la meta.

► Desde la tribuna

Obituario brumoso

Antonio Alfaro

PERIODISTA analfaro@nacion.com

Esquela: "Con profundo dolor comunicamos que la maldición de 1940 descansa en la paz del Señor. Resignación a sus fieles y sabiduría a las nuevas generaciones brumosas".

Los tiempos cambian, los aficionados también. Aunque hoy, como ayer, siguen fieles sin igual, los del Cartaginés viven su desventura ajenos a aquella maldición que, según dicen, algún cura profirió luego del último título brumoso.

Cada vez más rechazan la tentación de mitigar el dolor con leyendas, muñecos enterrados e injusticias arbitrales, muy a pesar de Jeustin Campos, hoy tentado por fatídicas desgracias fuera de su control. Antes le daba risa el lamento brumoso ante los fallos arbitrarios, hoy sospecha de los hombres de negro. Muy conveniente. Entonces, no haría falta pensar en el 50% de rendimiento, en la inclusión de solo un debutante, en la racha de ocho partidos sin ganar, en los 16 jugadores contratados y 22 descartados para los últimos dos torneos.

Esquela: "Con gran pesar, los aficionados pensantes comunican el fallecimiento del Muñeco. Sus honras fúnebres se realizaron sin aviso previo. Paz a sus restos en el campamento de las más ingeniosas mentiras".

Que vivan las mentes creativas, la del técnico, por ejemplo, evidente en su intento de desacreditar a Cristian Breñes, periodista al que apenas asignaría obituarios si los buenos reporteros de otros tiempos aún estuvieran en *La Nación* —según le dijo en plena conferencia de prensa—.

También yo le asignaría obituarios. No son cosa de cualquiera. Los grandes periódicos del mundo tienen especialistas en la materia. Se trata, después de todo, de un re-

trato escrito del fallecido, que habla poco de su muerte y mucho de su vida. El redactor de obituarios requiere sensibilidad y respeto, sin faltar a la verdad. De él depende lo que muchos lectores pensarán de quien pasó a mejor vida. ¿Le parece poca cosa? Sin embargo, quien profese aquello de "no hay novicia, ni muerto malo" debería alejarse de las notas luctuosas.

Hay quienes se lo toman muy en serio. Dicen que el *New York Times* tiene cerca de 1.200 obituarios esperando el último suspiro de sus protagonistas. Algunos gozan de muy buena salud, pero a cierta edad, nunca se sabe. Sus escritores andan de cuando en cuando entrevistando gente ("actualizando el archivo biográfico", le dicen a sus entrevistados).

"Aclaramos que los yerros arbitrarios no han pasado a mejor vida. Gozan de muy buena salud, para infortunio de los equipos sin distinción".

Ese obituario puede esperar: el error arbitral anda vivo y coleccionando; hoy, en contra de Cartaginés, mañana, de quien sabe. Era penal, aquel de último minuto, pero ni el potencial gol habría salvado la temporada brumosa. Pérez Zeledón, el gran perjudicado, habría clasificado por mejor gol diferencia y nadie culpaba al árbitro Hugo Cruz de 76 años sin título en la Vieja Metrópoli, de cinco torneos consecutivos sin clasificar, de dos campeonatos despojados por el Santos en la última fecha, de un planteamiento conservador en el último partido. Que cada Hugo cargue su cruz.

También sería cosa de leyendas y muñecos culpar de todo a Jeustin Campos, por más que nos cueste ver en él al cinco veces campeón (con Saprissa). Cartaginés lleva tres cuartos de siglo sin festejo y mucho tiempo temiendo maldiciones, muñecos y persecución arbitral. Que descansen en paz las excusas. ■



El pedalista italiano quedó tendido junto a su bicicleta. AP

MICHELE SCARPONI Excampeón del Giro de Italia muere atropellado

ROMA, ITALIA. AFP. El ciclista italiano Michele Scarponi, vencedor del Giro de Italia en el 2011, murió ayer en la mañana, a los 37 años, tras haberse arrojado por una camioneta cuando entrenaba en bicicleta, anunció su equipo Astana.

"Nuestro corredor Michele Scarponi murió esta mañana cuando se entrenaba en bicicleta cerca de su domicilio en Filotrano (centro de Italia). Michele fue atropellado por una camioneta en un cruce", indicó la escuadra.

"Perdemos a un gran campeón y a un gran hombre, que sonreía en cualquier situación. Fue una referencia para todo el mundo en el seno del equipo Astana", prosiguió la nota de la formación.

Scarponi se estaba preparando para el Giro, que se inicia el 5 de mayo en Cerdeña.

Tras la ausencia por lesión de Fabio Aru, él debía ejercer de líder del equipo Astana en esta prueba y se sentía en buenas condiciones para darle la pelea a Nairo Quintana.

"Inmensa tragedia. No hay palabras. Descansa en paz mi amigo", escribió rápidamente Aru en Twitter.

"No sé, no puedo. No tengo palabras, mi amigo...", expresó Vincenzo Nibali, ganador del Tour de Francia en el 2014 y del Giro en 2016, afligido por el terrible deceso de Scarponi.

Profesional desde el 2002, padre de niños gemelos, Scarponi destacó por sus cualidades de escalador y conquistó la ronda italiana en el 2011, tras la descalificación del español Alberto Contador por dopaje.

"Paralizado y sin palabras ante la noticia sobre el atropello a Scarponi, gran persona y siempre con una sonrisa contagiosa. D.E.P amigo", afirmó Contador en Twitter.

Scarponi fue suspendido por dopaje entre 2007 y 2008.

Tres veces fue cuarto en el Giro (2010, 2012 y 2013), pero nunca brilló en el Tour de Francia. Su mejor posición fue la 24 en el 2012. También ganó la Tirreno Adriático en el 2009. El viernes logró el cuarto puesto en la Vuelta de los Alpes, cuya primera etapa ganó el pasado lunes. ■

MARATÓN SE DISPUTÓ EL LUNES

Tico de 73 años logró su sueño en Boston

► Vecino de Tilarán debutó en la famosa competencia con un tiempo de 4:28:21

Florella Masís A.
florella.masis@nacion.com

Joaquín Cruz tiene 73 años, practica el atletismo desde hace 46, aproximadamente, y el lunes cumplió un sueño de cualquier corredor: terminar la Maratón de Boston.

El no entrena con un plan específico, trató de hacer la mejor alimentación posible, pero en ocasiones comía lo que había en la casa, sin poner mayores exigencias.

Quienes han recorrido 42,195 kilómetros saben lo importante de contar con un entrenador para conseguir su objetivo, pero Cruz logró clasificarse a Boston sin esa asesoría.

"Recibí consejos de compañeros atletas, pero no tengo plan de entrenamiento. Nada más corro calculando aguantar la carrera", expresó Cruz a *La Nación* el viernes.

Para estar en la maratón más prestigiosa, Joaquín corrió en Chicago e hizo un tiempo de 3 horas y 58 minutos. El cronómetro, en su categoría (70-74 años), era de 4:25:00.

Con ese panorama, el costa-

rricense quería mantener la marca, pero un arrastramiento y las condiciones de Boston lo hicieron sufrir.

"Estaba caliente, y como a la mitad de la carrera, me arrastré. Nunca había caminado en una carrera, pero fue tanto que tuve que caminar ese día", explicó Cruz.

Pese a ello, paró su reloj tras 4:28:21 y la satisfacción de llegar se cumplió.

"Todavía estoy maltratado (físicamente), pero muy feliz porque terminé", asevera.

Según datos de la Maratón de Boston, Cruz finalizó en la posición 45 de su categoría, de un total de 161 personas.

El sabe que solo estar en la meta es algo que no todos pueden conseguir.

"Eso me dice todo mundo, con solo que fuera y cruzara la meta basta, es una carrera tan famosa, de un alto nivel, donde va gente de todo el mundo", comentó orgulloso.

Este logro también lo disfrutaban su esposa y sus seis hijos, quienes le ayudaron con la coordinación del viaje y de la inscripción a la competencia.

Ahora don Joaquín seguirá chapeando lotes y corriendo, pero esta vez con menos intensidad que antes.

"No tengo nada planeado para el futuro, solo seguir haciendo deporte, ya di lo máximo y basta con eso (risas)... ya tengo mucho de andar en esto". ■



Joaquín Cruz reconoce que le tocó sufrir mucho durante los 42,195 kilómetros en Boston, pero cumplió su meta. CORTESÍA JOAQUÍN CRUZ

Breves

Inter cae en su visita a la Fiore

REDACCIÓN. El Inter de Milán se aleja de la Europa League luego de caer 5-4 ante la Fiorentina, ayer. El Inter marcha en la séptima posición, a dos escalones de puestos clasificatorios a este torneo europeo.



Atlético triunfa por la mínima

REDACCIÓN. El Atlético de Madrid triunfó 0-1 contra el Espanyol con una solitaria anotación del francés Antoine Griezmann, a los 73 minutos. Los colchoneros marchan en la tercera posición con 68 puntos, a cuatro del Barcelona y a siete unidades del Real Madrid, que ocupa el primer puesto de clasificación.

La nota resalta los esfuerzos realizados por el atleta Joaquín Cruz, para poder terminar los 42 kilómetros con un tiempo de 4 horas y 28 minutos. Este es un ejemplo de noticias que deben motivar a los más jóvenes a participar más en correr.

El medio debería publicar más información relacionada con atletas categoría master, atletas entre los 50 y 70 años quienes también destacan con su participación y son causa de motivación; en la noticia del atleta Cruz, aparece una fotografía del atleta con su vestimenta y el semblante indica que es una persona que se ha desarrollado por mucho tiempo en el deporte. Así como él, hay muchos y muchas atletas con más edad que tienen que trabajar, cuidar de su familia y salir a entrenar para estar en una carrera de 10 ó 21 kilómetros.

Por otra parte, en la sección deportiva del periódico La Nación, el desempeño de los atletas costarricense en el extranjero es mucho menos destacable que el de un futbolista que milita en un equipo de futbol de Estados Unidos.

La posición del medio de comunicación estriba en anteponer el futbol ante cualquier otra disciplina deportiva, ya que el futbol contiene en el lector o televidente es ingrediente de distracción.

Un ejemplo más, cuando el medio la Nación destaca poco la participación de un atleta en una competición extranjera, se puede apreciar en la nota que publicó el día lunes 24 de abril de 2017, en la página 42A, donde en un cuarto de hoja aparece un artículo de aproximadamente cinco cuartillas y una foto aislada, la gran participación en una prueba de Ironman del atleta nacional Pablo Arce Díaz.

El costarricense logró el quinto lugar en su categoría de 30 a 34 años del Ironman en el país del norte, la prueba lleva por nombre: Ironman North American Championship de Texas, Estados Unidos. Arce realizó un tiempo de nueve horas, cuatro minutos y 30 segundos (9:04:30).

Es una nota redactada con poca profundidad, poco espacio destinado para el periodista para condimentar noticias de atletismo costarricense en el extranjero. Se cuenta poco la persona que representó el país, se menciona que es un ingeniero civil, no obstante para muchas personas, estos atletas tanto de fondo como de triatlón, son desconocidos, sin embargo, un futbolista nacional que milite en una liga que sea de poca importancia a nivel internacional, o más aún un futbolista que juegue con Saprissa o Alajuelense, si es bien reconocido en las redes sociales.

En esto lleva cuota de responsabilidad los medios de comunicación, quienes inundan los medios tanto escritos como digitales, de los mismos actores que conforman el deporte del fútbol del campeonato costarricense.

El mes de mayo de 2017 cuenta con dos notas de atletismo realizadas en el periódico La Nación, en las que parece información relacionada con la carrera clásica Sol y Arena, se destaca en una columna del día sábado 6 de mayo de ese año, luego se analiza quienes fueron los ganadores de la competición el día siguiente, el domingo siete.

La información que contiene el día anterior a realizarse la carrera, se analiza en una columna delgada de menos de la tercera parte de la página, información relacionada con la buena participación que anteriormente tuvo César Lizano y Jenny Méndez, sin embargo, hay que darle prioridad al fútbol nacional y en este caso a la liga de ascenso de la segunda división. La nota de fútbol opaca el evento de atletismo, aparece en la fotografía Walter Centeno quien es el técnico del club Grecia, el candidato para asumir a primera división.

La carrera clásica Sol y Arena se realizan en Puntarenas, y cuenta con más de 30 ediciones cada año. Es una competición de 9,8 kilómetros sobre la playa, contra el factor temperatura y la arena.

La nota que publicó La Nación el día posterior a la carrera, el domingo siete (la carrera se efectuó el sábado seis a las cuatro pm) está conformada por poco más de media página, y destaca la participación del atleta élite masculino que ingresó primero a la meta, el corredor de Scotiabank Javier Fernández.

La posición del medio de comunicación es destacar la participación de los dos o tres primeros lugares de cada género, en una columna al lado izquierdo, se analiza a la ganadora de la categoría femenina, Cristina Fernández, veterana corredora de 49 años que se hizo con el podio en esa prueba.

El enfoque de la nota es describir una crónica de cómo se fue desarrollando competición entre los dos primeros lugares en la disputa, en un recuadro adjunto a la fotografía de Fernández se aprecia los nombres de los tres primeros atletas élites que llegaron primero, masculino y femenino.

La nota se enfoca en dar a conocer al ganador de la carrera, luego realiza en un recuadro una breve entrevista de cuatro preguntas para el ganador Javier Fernández, entre

esas preguntas se le consulta al atleta si sólo al atletismo se dedica, el atleta responde que el atletismo pedestre es el sustento para él y su familia.

Este tipo de artículos no invitan al lector a participar del deporte del atletismo, no muestra más fotografías del paisaje, la playa a su alrededor, no indica que el deporte del atletismo pedestre contrae beneficios para la salud.

Este tipo de notas de La Nación no tienen interés en destacar otros atletas que participaron y que se acercan al crono del ganador, el atletismo es un deporte muy sacrificado, conlleva horas de entrenamiento para disputar un primer lugar en una carrera, y con este tipo de crónicas, se muestra que no es relevante el deportista que consiguió el segundo lugar, ni contar historias de atletas amateurs, quienes son el grueso de la participación.

Se destina en la misma página de la noticia el triunfo de Cristina Marín, sin embargo, como ella, también se preparan muchas atletas para participar en una carrera de difícil circuito como la clásica Sol y Arena.

Hasta este punto del año 2017, después de analizar información de enero a mayo, se ha analizado poca información alimentada con atletismo pedestre nacional, lo cual es evidencia de lo poco que un periódico impreso publica para los lectores. Casi todos los domingos se realizan de dos a tres carreras de atletismo pedestre. En algunas comunidades se organizan carreras comunales de bien social donde se incentiva a las personas a participar del deporte y la recreación, carreras de 5 y 8 kilómetros, sin fines de lucro.

Sin embargo durante esta investigación y análisis en busca de conocer cuál es la posición del medio de comunicación con respecto al atletismo pedestre e investigar el enfoque, se ha dado evidencia de que el deporte de correr ocupa un segundo plano para el medio informativo.

Esto se debe en gran medida por el aspecto de patrocinio y publicidad, el medio de comunicación es una empresa con fines de lucro, y busca vender un producto que sea de mayor interés para el lector, a quien le interesa saber en su gran mayoría, información de fútbol especialmente de la selección nacional y de los principales clubes de la primera división.

yuplón

PREMIUM





ahora \$199,642
antes \$338,122 **40%**

¡Tu pareja lo quiere, aunque no te lo diga! Un paraíso solo para adultos en Secrets Papagayo el resort todo incluido.




Pagá en efectivo en los puntos:   

Ver condiciones en yuplon.com
El sitio de ofertas diarias de: www.grupoacion.co.cr

¡Descarga nuestra app!

disponible en el  

► Desde la tribuna

Reunión de mascotas

Arnado Hidalgo
PERIODISTA hidalgoarnado36@gmail.com

Recientemente se sentaron a tomar café –por que a ellos no los dejan ingerir licor– un viejo dragón morado, un tigre más joven y un león también entrado en años, pero con aires juveniles, gracias a la cirugía plástica y a unos cuantos truquitos de belleza a los que fue sometido hace poco.

Precisamente, y porque les gusta el chisme, fue ese el motivo de la reunión. Intrigados, el dragón morado y el tigre de coloridas rayas, querían “clicnear” cómo se veía el melencundo león, y si era cierto que se había salido del closet.

Intuitivo, el león se dio cuenta –rápidamente– de las intenciones de sus “amigos”.

–Se los come la cochina envidia– dijo, furioso. –Vos porque sos adoptado. Tu papá era un oso y dicen que no te trajo la cigüeña, sino un huracán–, encaró al tigre. –Y vos porque tenés cara de lagartija– espetó contra el dragón. –Y cuando te quisieron modernizar, con aspecto de rocanrolero fortachón, quedaste tan feo, que hasta tu abuela se burló”.

Con semejante golpe bajo, cualquier bestia se habría puesto a llorar. Pero no éstas. Acostumbradas a recibir silbidos y madreandas.

–Ja ja, sos un perdedor –le contestó el dragón–. “Yami no

me engañas. Hasta hace pocoténias las piernillas flacas, cara de “aguevado” y ni bigote te había nacido. Eso quiere decir que lo tuyo es falso, a pura jeringa, te pusieron botox, cejas y hasta sonrisas falsas.

–Sias boli –lo remató el tigre–. “Ahora hasta hablas con zeta. Te crees español. Antes eras sopetas. ¿Qué, te llevaron a terapia del lenguaje?”

Rugió el rey de la selva: “Mira tigrillo... Sos un hijo de papi. Tenés mucha plata, pero nadie sabe cómo se la gana tu papá. Y a te voy a ver enjaulado”. –Y vos, lagartijita, preocupate porque tu amo le dé cuentas a los socios”.

“Yo soy el papá de los dos, o ya se les olvidó las tundas que les he dado” –dijo el dragón, morado del enojo–.

–Pero el último reinado lo gané yo –contestó el tigre mostrando su corona dorada–.

Se arañaron, mostraron sus dentaduras filosas, echaron unos pulsitos y ya, aburridos de tanta cafeína, se pidieron unas “chelas”. Terminaron hechos una melcocha, pidiendo que se derogue la veda del licor en la selva, que los empadronen en la Caja, porque ni seguro tienen, que nos los obliguen a vivir enfrentados y que, más bien, los dejen ser los nuevos “stíperamigos”, abanderados de la inclusión en la multicolor fauna de la jungla nacional. ¡Qué tanta!

CORRERÁ EL 800 METROS

Juan Diego debuta hoy en el Mundial

Juan Diego Villarreal
jvillarreal@nacion.com

El gran día llegó para el atleta Juan Diego Castro, quien debutará hoy en la prueba de los 800 metros lisos en el Mundial de Atletismo Sub-18 de Nairobi, Kenia.

Castro, cuya mejor marca del año es de 1 minuto 50 segundos y 38 centésimas (1:50:38), competirá en el segundo heat de los cuatro, a las 9:57 a. m., hora de Costa Rica.

Los cuatro primeros de cada serie avanzan a las semifinales del viernes.

Juan Diego partirá en el carril cinco, en una carrera en la que el gran favorito es el local Noah Kiprono, pues llegó con un crono 1:47:81 (carril 2).

Junto a Castro y Kiprono correrán Fred Ponce de Nicaragua (2:02:97), Mihai Razvan Vasiliu de Rumania (1:52:91), Abdellah Mouzlib de Marruecos (1:50:51), Kimar Farquharson de Jamaica (1:51:26) y Erdem OZ de Turquía (1:56:16).

El nacional, dirigido por Marvin Ramirez, está en Nairobi junto a la también atleta Noelia Vargas, quien competirá en la final de los 5.000 metros marcha, este sábado.

“Logramos hacer marca en



Juan Diego Castro en un evento en el Estadio Nacional. ALBERT MARRIN

dos eventos, 1.500 metros y los 800 metros, pero al final nos decidimos correr el segundo”, indicó Castro.

La experiencia de competir en el Mundial lo tiene muy emocionado, por lo que analizó a adversarios y lo ocurrido en eventos anteriores para llegar en la mejor forma posible, tanto física como mental.

“La idea es pasar a las semifinales. En este momento estoy de noveno en el ranking mundial, por lo que es muy probable que avancemos. Llegar a la final será un poco más complicado, pero vamos a hacer todo lo posible”, agregó Castro. ■

Lo que vende en este país es el pulso que sostienen los principales equipos de campeonato, las dos principales aficiones, por un lado el Deportivo Saprissa y su acérrimo rival, Liga Deportiva Alajuelense.

Las redes sociales están cargadas con pequeñas notas de morbo que incitan al lector, ahora aún más en medios digitales, acceder a su teléfono y realizar comentarios, sin importar si son positivos y ofensivos.

Por otra parte, el análisis continúa con los meses de junio y julio de 2017, en la información provista, no se cuenta con noticias relacionadas a atletismo pedestre, se da mucha información de dos de los principales exponentes de atletismo de pista: el joven Juan Diego Castro y el velocista Nery Brenes.

El 1 de junio se informa en una nota de poco menos de media página, que el velocista Nery Brenes se marcha a España para un campamento de dos meses en busca de una óptima preparación y poder acudir al mundial de atletismo que se disputara en Inglaterra, los días del 3 al 13 de agosto.

Por consiguiente, el 14 del mismo mes se destaca una nota de media página analizando el desempeño del velocista, en una fallida prueba donde se le complica las pretensiones del velocista limonense para acudir al mundial de atletismo.

El título del periódico en la nota es “Nery Brenes falla al llegar de sexto en Finlandia”, y se le agrega un antetítulo que dice “no hizo marca para el mundial”, esta nota se puede encontrar en la página 41A, del día 14 del mes de junio del 2017.

En la nota se especifica que afectaron a los atletas factores climatológicos, que hicieron que se les aumentaran los tiempos y esto afectó al atleta costarricense, la nota destaca que el limonense tiene oportunidad hasta el domingo 23 de julio para lograr la marca a Londres; es decir, le quedan 40 días para intentar ganarse un lugar en esa competencia mundialista.

El día miércoles 12 de julio en la parte inferior de la página se puede apreciar una pequeña nota de atletismo, relacionada con el atleta de pista el joven velocista Juan Diego Castro, la nota agrega un título así: “Juan Diego debuta hoy en el mundial”. Es un artículo pequeño con la fotografía del atleta nacional haciendo un ejercicio de pista en el estadio Nacional.

Es común este tipo de notas en la parte posterior, o al final de la sección deportiva del medio impreso, parece ser que no es una noticia relevante para el medio de comunicación, no es un producto que sea del primer agrado para el consumidor de noticias deportivas.

Esta ha sido la tónica del medio de comunicación durante el año de análisis en curso, el atletismo, sea en pista o pedestre no ocupa las portadas de primera plana, de hecho, en este estudio no existe ninguna nota que abra la sección deportiva.

Es la posición del medio de comunicación en análisis, es el deporte fútbol el que iniciará la sección deportiva por factores meramente empresariales, comerciales, es el fútbol el que comanda en los medios deportivos tradicionales del país y La Nación no es la excepción.

Si el título fuera: “La selección nacional de fútbol debuta hoy en el mundial”, se tomaría toda la sección deportiva del medio de comunicación, con un amplio reportaje sobre los rivales a enfrentar, cada uno de los jugadores que representará los colores patrios, sin embargo, es un joven de 17 años que accede a una justa mundialista de atletismo de pista.

La nota de La Nación explica que Castro se medirá con atletas de su categoría en el mundial sub-18 de atletismo de pista, disputado en el lejano país de Kenia. La noticia destacó la emoción que siente el joven atleta, competir por primera vez en un mundial y para él, estar en la novena posición del ranking mundial, lo ilusiona a continuar en la justa, avanzar a las semifinales.

Los muchos los jóvenes que se ilusionan con competir en el extranjero, la entrevista realizada a los jóvenes atletas élites del equipo de COOPENAE, Daniel Johanning y Jorge Prendas, ubican como objetivo principal, destacar en los juegos nacionales, luego competir por los primeros lugares en los juegos Centroamericanos y del Caribe, asistir a un mundial de atletismo y luego la preciada justa de los juegos Olímpicos.

Los anteriores meses de estudio, junio y julio no presentó cobertura de atletismo pedestre nacional, probablemente el medio estaba desarrollando información del fútbol nacional, como lo explicó muy bien el periodista Daniel Jiménez, del mismo medio, al periodista se le asigna una página para trabajar noticias de Saprissa, a otro noticias de Alajuelense, a otro del fútbol nacional, si hay algo de la selección se debe agregar y el espacio disponible para ubicar noticias de otros deportes.

El mes de agosto destacó dos noticias de atletismo pedestre, una relacionada con la carrera de media maratón Herbalife y otra destinada a informar acerca de una de las carreras de media maratón más importantes que durante 15 años se realiza en suela nacional: el Reto Powerade.

Las carreras de media maratón comprenden un circuito de aproximadamente 21 kilómetros, en el atletismo pedestre nacional destacan entre las principales el Reto Powerade, la clásica San Juan, los 21 kilómetros de la Correcaminos y la media maratón San José.

La atleta Norma Rodríguez destacó en la entrevista realizada que existen muchas personas en las carreras que quieren pasar de correr 5 kilómetros a 21 kilómetros con la satisfacción de poder decir que realicé una media maratón.

Por consiguiente la atleta subraya que esto es una gran responsabilidad de estos atletas que se brincan de 10 kilómetros a 21, ya que le podría ocasionar problemas de salud, lesiones graves que lo pueden alejar de practicar deporte, hasta enfermedades del corazón.

La carrera que se destaca en La Nación, la media maratón Herbalife se realizó una nota en la parte final de medio impreso, en la página 38A, del día domingo 13 de agosto. El artículo menciona que se realizará una competición de natación el día anterior a la carrera, luego los mismos que realizan la distancia de 2 kilómetros de natación tendrán la oportunidad de correr los 21 km el día siguiente.

La tónica del medio ha sido restar importancia a las notas del atletismo pedestre. En esta página se demuestra que es más importante una nota de atletismo internacional que información de atletismo nacional.

Se destaca con mayor interés la participación del Usain Bolt, el velocista jamaicano, quien se tuvo que despedir del mundial de atletismo de pista por lesión; además de una nota relacionada con el atleta de fondo de Inglaterra, Mohamed Farah. El periódico La Nación no desarrolla historias de atletas que participaran en una competición de media maratón días antes de la carrera.

El medio no destina páginas con contenido informativo para una adecuada preparación, antes y después de hacer 21 kilómetros. La sana alimentación y estiramiento muscular después de correr es fundamental para evitar lesiones.

Por otra parte, el domingo 20 de agosto en la página 31 de la sección deportiva “puro deporte” en La Nación, se destaca en una columna información de la carrera del Reto.



Usain Bolt tomó la estafeta y metros después se quejó de un dolor en la pierna que lo hizo detenerse en la carrera de 4x100. AP

LA PRUEBA DE 4X100 ERA LA ÚLTIMA DE SU CARRERA

Bolt se despide con lesión y sin medallas de oro

► El jamaicano se quejó de un dolor en la pierna izquierda y no pudo continuar

Fiorella Masís A. y AFP
fiorella.masis@nacion.com

El velocista Usain Bolt se lesionó en la prueba de 4x100 metros y se va sin oro del Mundial de Atletismo, donde puso fin a su histórica trayectoria, ayer. Bolt estaba en su última competencia profesional, pues antes de empezar el certamen había anunciado su re-

tiro de las pistas. El jamaicano era el encargado de cerrar la carrera en los últimos 100 metros para el equipo de su país, pero instantes después de recibir la estafeta, empezó a frenar producto de una lesión en la pierna izquierda. En su cara evidenció mucho dolor, trató de llegar a meta, pero desistió. Se detuvo en la última recta, cuando su país marchaba en la tercera posición. Desconsolado quedó tendido en el suelo, boca abajo, dejando una triste imagen en su adiós. El médico del equipo de Jamaica, Kevin Jones, informó de que el atleta tuvo un calambre en la parte posterior del muslo. "El dolor es sobre todo por la

decepción de perder la carrera. Las últimas tres semanas fueron duras para él. Le deseamos lo mejor", dijo el médico. La final la ganó el cuarteto británico con un registro de 37.47 (récord de Europa), por delante de Estados Unidos (37.52) y Japón (38.04). Sin embargo, el resultado era lo de menos, porque todas las miradas estaban puestas sobre cómo el hombre más rápido del mundo se fue del Mundial. "Nos pedia perdón, pero le dijimos que no tenía que excusarse, que las lesiones son parte del deporte", afirmó uno de los integrantes del cuarteto jamaicano, Julian Forte. Otro de sus compañeros,

Omar McLeod, le rindió homenaje con sus palabras. "Todos estábamos sorprendidos por la lesión, pero el nombre Usain Bolt vivirá para siempre", señaló. La suerte no estuvo del lado de Bolt en Londres 2017, porque en la competencia de 100 metros individual, celebrada el sábado pasado, se quedó apenas con la medalla de bronce. Bolt, quien cumplirá 31 años el próximo 21 de agosto, no perdía en relevos desde el título de los Juegos de Pekín 2008. Su colección en los mundiales quedó en 11 títulos. También sumó ocho medallas olímpicas de oro y ostenta los récords de 100 m (9.58) y 200 m (19.19). ■

Mo Farah dice adiós con plata

LONDRES. AFP. El británico Mohamed Farah no pudo completar su quinto doblete seguido y se tuvo que conformar con la medalla de plata en los 5.000 metros, ayer en el Mundial de Atletismo 2017 en Londres. Farah venía de dejarse el oro en los 10.000 metros y un título en esta prueba vislumbraba la despedida ideal en este tipo de distancias, pues ahora se dedicará a la maratón. Sin embargo, el etíope Muktar Edris le "estropó" el adiós perfecto, al imponerse con un tiempo de 13:32.79 y una clara ventaja sobre Mo en los últimos 100 metros. El británico cerró con crono de 13:33.22, mientras el bronce quedó en manos del estadounidense de origen keniano Paul Chelimo (13:33.20).

A falta de 400 metros para el final, los tres etíopes (Edris, Yomif Kegelecha, que fue cuarto, y Selemo Barega, quinto) tomaron la cabeza, rodeando a Farah, sin darle mucho espacio para reaccionar. Desde que en los Juegos de Londres 2012 se hizo con el doblete de 5.000 y 10.000 metros, Farah, de 34 años, había ganado las dos pruebas en los mundiales de Moscú 2013 y Pekín 2015, así como en la cita olímpica de Río de Janeiro 2016. ■

Farah intentó recuperar terreno en los últimos metros. AP



Farah intentó recuperar terreno en los últimos metros. AP

100 ATLETAS NADARÁN 2 KM Y CORRERÁN 21 AL DÍA SIGUIENTE

Media maratón Herbalife añade opción de nuevo reto

Fiorella Masís A.
fiorella.masis@nacion.com

La media maratón Herbalife tiene un reto extra para aquellos que, además de hacer la carrera de atletismo, quieran nadar dos kilómetros.

Completar ambas pruebas en dos días es en lo que consiste el GP Challenge, organizado por Grupo Publicitario.

La primera edición de ese evento solo tiene un cupo para 100 participantes, pero para la competencia de 21 kilómetros hay 2.500 inscripciones.

"Esto es parte de los retos que estamos tratando de ponerle a la gente. Este año hu-

biésemos deseado que fuera un poco diferente, con más pruebas. Por cuestión de tiempo y logística se hará en dos partes, pero el GP Challenge es un evento que vamos a desarrollar de tres a cuatro días", explicó Rodolfo Villalobos, organizador.

La natación se realizará el sábado 14 de octubre en la piscina de Forza Vital, complejo ubicado en Tirrases de Curridabat.

Un día después será la media maratón, con salida en La Lima de Cartago y llegada en Momentum Pinares, Curridabat.

Villalobos comentó que no se hacen las dos competencias seguidas porque la idea es que ca-

da atleta de su máxima potencia en cada evento.

"Captamos público de corredores, nadadores y triatlonistas. Les damos a muchas personas una nueva forma de entrenar; hay personas que a veces nadan y corren en un mismo fin de semana, eso es lo que se puede hacer en GP Challenge".

En la piscina se contará con tres heats que dividirán la centena de participantes.

La intención de la organización es que el próximo año el GP Challenge sea de cuatro días y haya modalidad de relevos.

La inscripción para el GP Challenge tiene un costo de \$80.



La Media Maratón Herbalife parte desde Cartago y concluye en el centro comercial Momentum Pinares. AP/60

Powerade, esta competición cuenta con la participación de atletas internacionales que vienen por el primer lugar ya que el premio es muy lucrativo.

Sin embargo, en esta carrera, en especial la media maratón del Reto Powerade se tiene conocimiento de que es una de las más fuertes, por el tipo de desplazamiento que ofrece, cuestas prolongadas durante los 21 kilómetros, además del sofocante clima de la mañana.

En la nota que publica el periódico La Nación, se destaca que la ruta cambio de circuito, sin embargo, sigue siendo igual de fuerte, además de que la carrera contará con la participación de más de 2500 atletas. Sin embargo, la nota contiene su posición informativa, destacando que se llevará a cabo el evento deportivo en una columna al lado derecho de la página.

El enfoque de las notas de atletismo pedestre realizadas por el periódico La Nación, informativo, con pocos datos de quienes participarán en una competición avalada por la Federación de Atletismo, donde vendrán participar atletas élites de Estados Unidos.

Se podría analizar a mayor profundidad quienes son los atletas más relevantes a nivel nacional, realizar un artículo periodístico destacando quienes llegan como favoritos a competir, y cuales han sido los mejores tiempos en sus competencias anteriores.

La población que participa en las carreras de atletismo pedestre ha crecido considerablemente, el atleta amateur es el sostén en las carreras pedestres, por ejemplo se destacó que en la carrera Saprissa para el 2017 se contaría con la participación de 4 mil corredores, lo que indica que más personas se atreven a terminar una carrera de 10 o hasta 21 kilómetros.

De enero a agosto de 2017, no se contó con un artículo periodístico relacionado al deporte de correr y los beneficios para la salud que conlleva la práctica al menos 20 ó 30 minutos diarios. El enfoque de las notas del medio destacar la participación del corredor si compite en el extranjero y si obtiene un logro destacado.

Las notas o crónicas periodísticas de atletismo no ocupan un primer plano o la sección más relevante en el medio, son notas de relleno para completar algún espacio de una página.

Según mencionó el periodista de Radio Columbia, Anthony Porras, los comunicadores están ante la responsabilidad de educar a las personas e incentivar a practicar deporte, esto traerá beneficios a su salud.

Dicho comunicador resaltó durante su intervención, que durante las coberturas de carreras de atletismo pedestre, muchas personas se acerca para consultarle que debían hacer para empezar a correr, o iniciar un entrenamiento.

El periodista deportivo tiene ante sí, una herramienta para incentivar a la población lectora iniciar en el deporte de correr o carrera de atletismo pedestre, la herramienta de la tecnología y la comunicación.

El lunes 17 de setiembre el periódico La República, en su formato digital, destacó una nota relacionada con la obesidad, indicó que Costa Rica es el país número 5 en Latinoamérica con mayor porcentaje de adultos obesos, y más alarmante aún, actualmente el país ocupa el primer lugar en Centroamérica.

Los datos obtenidos por dicho medio se desprenden de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), según las estadísticas que da la información, unos 900 mil adultos en Costa Rica son obesos y representan el 25,7% de los habitantes de 18 años en adelante.

Falta un cuatrimestre por analizar, los meses de setiembre, octubre, noviembre y diciembre de 2017, respecto a la cobertura que el medio de comunicación La Nación le dio al atletismo pedestre, para dicho año.

En el mes de setiembre de 2017 se contabilizan tres notas relacionadas al atletismo pedestre, el día domingo 17 se analizó con mayor profundidad de la acostumbrada en el medio, la carrera maratón y media maratón de Tamarindo, uno de los eventos donde existe mayor participación y asisten atletas de otros países.

El medio de comunicación le dedicó una página completa a destacar la participación del atleta venezolano que se dejó el primer lugar en la carrera de los 42 kilómetros, luego en la nota de abajo en la página resaltó el triunfo del atleta élite nacional Cesar Lizano, en los 21 kilómetros (media maratón).

Entretanto, es apropiado destacar que el medio de comunicación destinó una columna bajo el título: “Cuando se corre para acabar con las penurias”, el artículo menciona la participación de atletas paralímpicos, es el atleta que compite en la carrera en silla, se destacó la participación de cinco atletas venezolanos, quienes hacen grandes esfuerzos para venir a Costa Rica y buscar alojamiento para poder vivir en suelo nacional.

Estas son historias interesantes que en muchas ocasiones pasan desapercibidas, las carreras de atletismo pedestre es el “machete” que le da de comer a muchos atletas élites nacionales y extranjeros, en el caso de los venezolanos, quienes consiguieron alojamiento en la casa del nacional Laurens Molina, reconocido atleta que compite también con los paraolímpicos, y ha tenido buenas participaciones a nivel internacional.

Por su parte, el atleta venezolano Ángel Olivo fue quien se impuso, en la maratón de Tamarindo, logrando vencer al nacional Jonathan Varela, con un tiempo dos horas, 36 minutos y tres segundos (2:36:03). La página de La Nación 31A, destinó más de media página y una gran fotografía para resaltar el desempeño del corredor de fondo.

La fotografía permite apreciar al atleta de extranjero realizando un gran esfuerzo durante la competición, este tipo de carreras la maratón, es la más extensa dentro del atletismo pedestre, y se requiere mucho esfuerzo y preparación, no solamente para buscar un primer puesto en una carrera, sino con solo participar y completar el circuito requiere elementos importantes como sana alimentación y meses anteriores de mucho entrenamiento.

En esta página el medio informativo destacó con mayor profundidad el evento deportivo, se preocupó por informar al lector quienes eran algunos de los participantes importantes que realizaron la competición, mencionó un poco de historia de la vida personal de los deportistas que visitaron el país con el objetivo de venir a ganar.

Así mismo, el jueves 28 del mes de setiembre, se realizó una nota muy importante relacionada con el atletismo y los jóvenes. El medio de comunicación realizó una investigación con jóvenes estudiantiles y se investigó cuáles son los deportes que más practica esta población.

El análisis se resolvió en la primera plana de la sección deportiva, con un titular muy interesante: ¿Cuál es el segundo deporte de los jóvenes en Costa Rica? Con una fotografía de fondo en el titular con jóvenes practicando atletismo en la pista sintética del estadio Nacional.

El periodista destacó en la nota que ocupó una página completa, aspectos interesantes, entre ellos destaca que entre las mujeres, las atletas incluso han superado a las futbolistas algunos años, el dato arroja que son 24 608 mujeres que practican atletismo y 22 158 mujeres que se desarrollan en el fútbol, el tercer lugar lo ocupa el fut-sal en las mujeres con un total de 16 023.

En el caso de los varones la información desprende que el Fútbol se mantiene a la cabeza, pero atletismo y fut-stal continúan ganando adeptos. Los datos de la investigación en la rama masculina: 39 953 jóvenes prefieren practicar fútbol, para 27 008 que gustan del atletismo, en el tercer lugar se ubica el fut-sal con 21 235 practicantes.

Los datos se obtuvieron de los juegos deportivos estudiantiles del 2016, se destacó otra crónica al lado derecho de la nota para enfatizar que el atletismo y el fútbol luchas por ocupar el primer lugar en las mujeres, según destaca la crónica.

Esta es una de las razones que invitan más a las personas a interesarse más en practicar atletismo, salir a correr un poco por salud, no sólo es una herramienta que están prefiriendo muchos jóvenes para divertirse y realizar ejercicio.

La disciplina del atletismo incita a proponerse metas, a trazarse objetivos, no solamente es un deporte que cree con la participación de las jóvenes mujeres, tanto adulto, como personas con más edad encuentran el atletismo como medio de esparcimiento y recreación.

Las 10 encuestas realizadas a las personas practicantes de atletismo, conocidas también como amateurs, representan una cantidad mucho mayor que los atletas élites, los que participan en la carrera para obtener algún beneficio económico, el atleta amateur realiza el ejercicio para eliminar estrés en su mayoría y bajar de peso o conseguir mejorar su salud.

En el artículo de La Nación se consultó porque el deporte del atletismo y la mayoría de los jóvenes respondieron que es muy bueno para la salud.

Este es el artículo o la noticia que motiva a las personas a involucrase más de lleno en la práctica de deporte, abandonar la vida sedentaria y proponerse metas y objetivos. La participación de los adultos en el atletismo es un indicio de que viene paulatinamente progresando también en los jóvenes.

Los hijos a veces copian o realizan al ver los que sus padres hacen, y como explicó el periodista deportivo de Radio Columbia, José Alberto Montenegro, el atletismo pedestre es una moda para muchos, pero es una moda muy buena.

Por otra parte, ese mismo día, cuando se informó de la nota sobre el incremento de la participación de los jóvenes en el atletismo, se destacó una nota relacionada con el corredor de fondo Javier Fernández, quien parece ser recibirá un castigo de dos años por incurrir en

carreras de atletismo que no están abaladas por la ente reguladores nacional: la FECOA (Federación Costarricense de Atletismo).

El artículo destaca media página informando que el atleta se defiende insistiendo en que él no usa correo electrónico, y es mediante esta fuente que la federación envía la información a los atletas de cuales carreras tienen visto bueno y cuáles no.

Es importante reconocer que es obligación de los atletas estar informados respecto a las carreras en las que van a competir, si tienen algún problema en la organización. Es un aspecto importante porque en las carreteras han muerto atletas, que irresponsablemente participan en un evento y no están preparados o como el caso que ocurrió con el ex futbolista del Deportivo Saprissa, Gabriel Badilla quien perdió su vida en una carrera de atletismo.

El ex futbolista había sido operado del corazón, sin embargo, esto no impidió que participara de nuevo en el fútbol, hasta logró un campeonato con su amado equipo, el Saprissa. Lo lamentable de todo es que perdió la vida en una carrera de atletismo, en los 21 kilómetro de la carrera Lindora. Aunque los médicos hicieron los esfuerzos posibles para salvar su vida, tristemente no se logró.

Por lo tanto, esto sirve como ejemplo para las personas que se involucran en el atletismo pedestre, primero realicen su chequeo médico correspondiente.

La noticia realizada al atleta Fernández, indica que muchas de estas personas quienes se dedican al atletismo como único sustento, olvidan que es importante tener otro empleo, por si surge una lesión que los aleje de las carreras. En esta ocasión, fue falta de información por parte del atleta y le puede costar muy caro, sin embargo, en otra ocasión podría ser una lesión lo aleje del trabajo y del sustento de su familia.

Ahora bien, el medio de comunicación en estudio, arroja un dato muy interesante, concerniente a la participación de los atletas en el extranjero, son muchos los costarricenses que viajan a Estados Unidos en busca de trabajo y una mejor calidad de vida, no obstante, el atletismo y realizar maratones ahí, se han vuelto del gusto de muchos compatriotas.

La Nación destaca una nota que ejemplifica el crecimiento y la participación de los costarricenses en el atletismo pedestre, la consigna no es ir a competir a un mundial o a una justa olímpica, para luchar por los primeros lugares.



Holistic Runners es uno de los equipos ticos que viajó a Chicago, Estados Unidos, para competir el domingo en la maratón de esa ciudad, considerada una de las seis más importantes del orbe. CORTESÍA PABLO MENA

HABRÁ 522 COSTARRICENSES CORRIENDO, SEGÚN EMBAJADA

Cifra récord de ticos en maratón de Chicago

► Costa Rica será uno de los seis países con más atletas en la famosa competencia

Florella Masís A.
florella.masis@nacion.com

El próximo domingo, las calles de Chicago tendrán la presencia de 522 ticos corriendo los 42 kilómetros de la maratón de esa ciudad estadounidense.

La cifra significa un récord de participación tica en dicha competencia, según datos brindados por la Embajada de Estados Unidos en Costa Rica.

“Los ticos serán una de las seis representaciones más grandes a nivel mundial y la tercera de Latinoamérica, después de México y Brasil. La delegación tica superará a los países como Alemania, Francia, España e India”, mencionó la Embajada norteamericana.

La de Chicago forma parte de las seis maratones más importantes del mundo (World Marathon Majors). También están Nueva York, Boston, Berlín, Tokio y Londres.

Este es uno de los tantos pluses que tiene disputar los 42 kilómetros en la Ciudad de los Vientos. Para los ticos, ya se convirtió en una costumbre.

Pablo Mena, corredor y entrenador del equipo Holistic Runners, participará por tercera ocasión en una *marathon*, un objetivo para los atletas.

“Muchos ticos buscan completar las seis *marajors* porque tiene un reconocimiento mundial”, dijo, días previos a su primera experiencia en Chicago.

Alejandra Arguedas también es parte de la delegación de 20 personas de Holistic Runners. Será su primera experiencia en una maratón y eligió Chicago por recomendación.

“Por lo que comentan, parece ser una de las más bonitas del mundo, es un terreno plano y eso favorece para hacer buenos tiempos, también por el ambiente. Siento alegría de representar a nuestro país en una carrera tan importante”, adjuntó.

40.º aniversario. La de este año será la edición 40 de la Maratón de Chicago, lo que la hace aún más especial para los corredores nacionales. Tal es el caso de Giovanni Cruz, quien asiste con su padre, del mismo nombre.

“Lo chiva de este año es que sea el 40.º aniversario. Vamos a ver cómo sale, la organización siempre es impecable y, de fijo, va a ser más en esta ocasión”, comentó el corredor del grupo Umbali Running, que reúne a 67 costarricenses en la Ciudad de los Vientos, siendo la segunda delegación más grande de pa-

ses latinoamericanos.

También hay presencia de Athlos Team y una de sus integrantes es Mónica Salas. Ella correrá su tercera maratón, pero debutará en Chicago.

“(...) Esta carrera fue siempre una de las más buscadas para inaugurarse, definitivamente es un sentimiento lindísimo saber que somos una de las representaciones más grandes y nos llena de orgullo poder representar a nuestro país”, afirmó.

Para ella, esta semana tiene un doble significado, porque además de participar en Chicago, recibió la noticia de que fue aceptada para correr la maratón de Boston 2018. “En el atletismo, significa el mundial de las maratones”, agregó.

Entre los ticos también estará el atleta paralímpico José Jiménez, del equipo Coopenae, quien será el único representante latinoamericano en la categoría élite de silla de ruedas.

“Esta será la quinta vez que corro la maratón de Chicago en forma consecutiva. Mi mejor marca en esta competencia es de 1:38.47. Espero poder bajar la marca este año”, dijo Jiménez en un comunicado de prensa del Comité Olímpico Nacional.

La primera edición de la Maratón de Chicago se celebró en 1905 y solo tomaron la salida 15 participantes. Hoy, compiten 45,000 corredores y hay un millón de espectadores. ■

‘PLAYOFF’ DE GRANDES LIGAS

Cachorros abren con clara victoria

CHICAGO. AFP y AP. Con excelente pitcheo del derecho Kyle Hendricks y ofensiva decisiva de Kris Bryant y Anthony Rizzo, los campeones defensores Cachorros de Chicago vencieron este viernes a los Nacionales de Washington 3-0 para arrancar su Serie Divisional en la Liga Nacional 1-0 al frente.

Hendricks (1-0) permitió dos imparables en siete episodios en blanco para superar en el duelo monticular a Stephen Strasburg (0-1), que soportó sencillos productores de Bryant y Rizzo en el sexto.

Rizzo añadió un doblete productor en el octavo frente al relevista Ryan Madson.

El apagafuegos Carl Edwards liquidó perfecto el octavo *inning* y el taponero Wade Davis sacó los dos últimos *outs* para su primer salvamento de los *playoffs*.



Kyle Hendrick silenció los bates de los Nacionales. AFP

► Las series

LIGA AMERICANA

Astros 2-Medias Rojas 0: El tercer juego será mañana a las 12:30 p. m., ahora en Boston.
Indios 2-Yanquis 0: Disputarán el juego tres de la serie mañana a las 5:30 p. m. en Nueva York.

LIGA NACIONAL

Nacionales 0-Cachorros 1: Hoy se llevará a cabo el segundo juego, a las 3:30 p. m. en el Nationals Park de Washington.

Dodgers vs. Diamondbacks: Jugaban al cierre. El juego dos es hoy a las 7 p. m. en Los Angeles.

y jonrón del dominicano Gary Sánchez.

En Houston, el boricua Carlos Correa pegó cuadrangular y doblete e impulsó cuatro carreras. José Altuve aportó dos *hits* más y los Astros apalearon el viernes 8-2 a los Medias Rojas de Boston para tomar una ventaja de 2-0 en su serie divisional por la Liga Americana.

George Springer también conectó jonrón para respaldar la labor del abridor Dallas Keuchel en la segunda paliza consecutiva de Houston por la misma pizarra. ■

P A R A D O X[®]
S E C U R I T Y S Y S T E M S

La mejor opción en alarmas contra robo para hogares y empresas

Teclado TM50

www.paradox.com
Distribuidor mayorista Intracode ABC

El objetivo de muchos atletas amateurs es aprovechar sus vacaciones, visitar el lugar y participar en la maratón, tal es el caso de la Maratón de Chicago que contó con la participación de 522 ticos corriendo.

El medio de comunicación en su página 35A del día sábado siete de octubre, completo $\frac{3}{4}$ de página para destacar con una fotografía donde aparecen algunos de los atletas, lo que sería una cifra record, según datos arrojados por la embajada de los Estados Unidos en Costa Rica.

La Nación indica que Costa Rica será uno de los seis países con más atletas en la famosa competencia, se informa que a nivel latinoamericano la embajada tica solamente es superada por las delegaciones de México y Brasil, según informa el periódico mediante datos obtenidos por la embajada norteamericana, la delegación nacional supera países como Alemania, Francia, España y la India.

La nota destaca el sentir de algunos de los que participaron en la maratón de Chicago, para algunos es la primera vez, además de que se le da un buen enfoque a la nota porque complementa la participación que tendrá el atleta paralímpico nacional José Jiménez, del equipo COOPENAE.

La posición que ocupa la nota en la sección deportiva es amplia, permite analizar con más profundidad el hecho de que más costarricense hacen sus esfuerzos y se costean los gastos para asistir a un evento de maratón, tal es el caso de la Maratón Chicago, según especifica La Nación, es una de las más importantes a nivel mundial, junto con la maratón de New York, la de Berlín en Alemania y Tokio en Japón.

Por último, la crónica deportiva resalto el sentir de algunos de los participantes, le cambió el enfoque a lo que venía realizando anteriormente, dar resultados de los ganadores de la carrera, o si alguno de los corredores ofrece un buen tiempo para llegar a los primeros lugares.

El atletismo se vive de motivaciones, existe una frase muy común en los atletas veteranos de alto rendimiento, “se correr más con la cabeza que con las piernas”, las personas empiezan a correr porque quieren mejorar su estilo de vida, conseguir más amigos, adquirir buena salud y escapar por un momento de los problemas y las inquietudes de la vida.

Mientras tanto, muchas personas empiezan a practicar atletismo porque lo vieron en los periódicos o en las redes sociales o en la televisión, o porque es una moda. Como toda disciplina, el atletismo se puede masificar más con el apoyo de los medios de comunicación.

Por otra parte, el lunes 23 de octubre La Nación destacó en la sección de sucesos, el asesinato de un atleta venezolano que competía en plena carrera, y fue levantado por un conductor que conducía en estado de ebriedad.

Se trataba de David Yáñez Pacheco, de 35 años, quien según trascendió la información, aspiraba a ganar el segundo lugar en la media maratón que arrancarían en la Universidad Latina a eso de las seis de la mañana, con el objetivo de ganar los 500 dólares para enviarlos a su país natal para alimentar a su familia.

La crónica informativa tiene un enfoque diferente a las que se dan lectura en la sección deportiva, es un hecho lamentable e invita al lector a la reflexión. Es un suceso que consterna a la población costarricense y del atletismo. El atleta Yáñez fue asesinado ese domingo a las 6 con 20 minutos de la mañana, cuando pasaba por Zapote, se encontró con un conductor que estaba ebrio y lo levantó con su automóvil. Yáñez perdería la vida unos minutos después en el hospital Calderón Guardia.

Otros aspectos que se relatan en la nota del periódico, es que este atleta se alojaba en la casa del atleta paralímpico Laurens Molina, junto con otros más atletas venezolanos que vienen a competir en las carreras de atletismo pedestre en suelo nacional con el objetivo de ganar dinero para enviarlo a sus familias en Venezuela.

Es un enfoque de sucesos, se pueda apreciar en la página, la foto del corredor quien momentos antes de perder su vida, aprovechaba para hidratarse y continuar con la competición.

La noticia también aporta fotografías de quien fuera responsable de la muerte del atleta, un sujeto de apellido Blandón, se aprecia el momento exacto cuando se le está realizando la alcoholemia y da positivo, además de fotografías donde se muestra el automóvil y el fuerte golpe que recibió el vehículo.

Este tipo de situaciones no están bajo el control de las organizaciones que realizan las carreras, ni de la seguridad que ofrece la fuerza pública. Esto tiene que ver con un problema cultural en Costa Rica, es concientizar al ciudadano, el domingo por la mañana existen

muchos bares capitalinos abiertos desde largas horas de la noche, de donde proliferan muchas personas en estado de ebriedad y se montan en su vehículo ateniéndose a las consecuencias.

El atletismo pedestre en Costa Rica es un fenómeno que crece como la espuma, cada día se suman más y más personas a la práctica, jóvenes y adultos toman las calles para salir a entrenar, la atleta élite Norma Rodríguez, manifestó en las entrevista que el gobierno no ofrece lugares seguros para los entrenamientos de fondo, Rodríguez explicó que los entrenos en las pistas como en la sabana no permiten una preparación óptima para una carrera de 21 ó 42 kilómetros.

Por lo tanto, es importante señalar la noticia de atletismo pedestre que destacó en el periódico el día domingo 29 de octubre, se informa de un nuevo evento de atletismo que invita a participar a los atletas de fondo a una nueva carrera de 42 kilómetros.

Se menciona de una maratón que se realizará en Cartago, y se convertirá en la quinta competición de maratones en Costa Rica, las carreras de este tipo que se realizan durante el año en Costa Rica son: la Maratón San José, carrera que inició en mayo de 2017, se cuenta con la maratón Correcaminos, la cual se realiza en el mes de julio, la Tamarindo Beach Marathon, otro evento internacional para setiembre, al que afluyen muchos atletas nacionales e internacionales. Por último y para cerrar el año, la maratón internacional de Costa Rica en diciembre.

Es una nota pequeña y diseñada con ocho párrafos, de relleno para completar más la página. Al final del artículo de la noticia se mencionan los precios de las inscripciones y no profundiza si se presentarán atletas del extranjero, sin embargo, cuando se toca el tema de un maratón es apropiado prevenir a la población e incentivar a las personas a una buena preparación.

La nota no toca este tema, vuelve a seguir la línea informativa, el mismo enfoque, posiciona el atletismo en un lugar secundario, por detrás del fútbol, el cual es el producto promocionado por las empresas y lo que el lector y el televidente tienen más interés.

Se podría agregar un comentario de un entrenador o un atleta de fondo, comentando o en una entrevista del significado de hacer una maratón de 42 kilómetros, explicando cómo debe prepararse un atleta para este desafío personal, el tipo de alimentación y las horas de descanso antes de proponerse a luchar contra una larga distancia.

Durante el desarrollo de esta investigación, desde el inicio en el mes de enero hasta llegar a los dos últimos meses del año, no se encontró ninguna nota relacionada a proveer información de cómo debe prepararse un atleta antes de una carrera.

El medio no informó cómo se preparan nuevas figuras y exponentes en el atletismo nacional, por ejemplo el atleta Jorge Prendas, joven promesa de 17 años y estudiante en la UCR, cuando se le preguntó si una mejor cobertura de los medios mejoraría el atletismo pedestre, Prendas mencionó que cuanto mejor y más información de atletismo se dé, más jóvenes estarán interesados en practicar la disciplina.

Hasta este punto del análisis, no se percibe el interés del medio de comunicación en sus páginas impresas, en fomentar la práctica del deporte en la población, no se encontró de enero a octubre una nota informativa que indique cuales son los beneficios para la salud, y motivar al lector a la práctica de correr de manera moderada y con responsabilidad.

Su posición es destacar resultados de los atletas élites en las pocas carreras a las que se le da cobertura, el medio se enfoca en el resultado de la competición, no destaca la participación del grueso de la carrera, el atleta amateur, son pocas las historias que se cuentan, en las carreras abunda mucha información y con un buen enfoque se obtiene información valiosa que pueda motivar a otros y otras a participar en el deporte del atletismo pedestre.

Con respecto al mes de noviembre, inicia la culminación de un año muy deportivo, los atletas inician su preparación para las carreras de principio y fin de año y este mes está cargado con mucha información relacionada al atletismo pedestre.

En Noviembre del 2017, el periódico La Nación en su documento impreso realizó más información de atletismo pedestre que cualquier otro mes, en este se pueden analizar 4 notas relacionadas al correr.

En el mes de noviembre se desarrolla en las provincias de San José-Puntarenas, un evento clásico del atletismo pedestre nacional, la carrera de relevos, que contó en 2017, 28 años en realizarse, acuden 12 atletas por equipo y salen de la capital con destino a Puntarenas.

En la edición de 2017, La Nación informa que participaron inscritos 65 equipos de atletismo, el medio impreso destinó una página completa donde continuando con su filosofía y enfoque, destacó el triunfo del equipo siempre favorito a adjudicarse el primer lugar: los atletas élites de COOPENAE.

Esa es la posición de medio en sus notas impresas, resaltar los resultados, en la página 30A del día cinco de noviembre, resalta una fotografía con los ganadores de la rama masculina, y en un recuadro, pequeño con el informe de los tres primeros lugares tanto en la rama masculina como en la femenina.

Este evento es una fiesta nacional para el atletismo costarricense, el medio destino una página para informar solamente el triunfo de los varones de COOPENAE, se olvidó de las mujeres, no destaca durante la nota la mención de alguna mujer que haya participado en la competición, si las mujeres conforman una población igual o más importante que la masculina.

Por otra parte, se informa que participaron 65 equipos, durante el desarrollo de la nota solamente se especificó uno de ellos el segundo lugar, La Casa de Pie-NB, el equipo que conforma más extranjeros, tres figuras mexicanas para poder luchar contra COOPENAE y adjudicarse el segundo lugar.

Es un evento deportivo clásico del segundo deporte más popular practicado en Costa Rica, pudiese ser la primera plana del medio impreso y destacar más historias de otros equipos desconocidos y cómo se prepararon para participar, si habrán recibido algún tipo de financiamiento. Es mucha la información que se puede describir, tomar fotografías durante la competición, darle un seguimiento en los momentos más decisivos en el desarrollo de la competición.

La nota mantiene su enfoque, destacar los resultados de los ganadores, analizar al equipo masculino de COOPENAE, sin embargo, dejó de lado abundante información que se hubiera utilizado para motivar a los atletas que inician en este deporte, ¿por qué no destacar algún equipo que empieza a hacer sus armas en los relevos de Costa Rica?

El martes siete de noviembre La Nación en esta ocasión si compartió una página entera mencionando lo importante de prepararse profesionalmente para realizar atletismo pedestre. Esta son los artículos que necesitan las personas que inician su proceso dentro del deporte.

En primera instancia, la nota explica que el porcentaje de atletas amateurs que buscan un entrenador se ha incrementado en un 35%, la nota lleva el título “35% de corredores aficionados busca guía de entrenador” y grafica la información con una fotografía de atletas amateurs para que el lector pueda percibir y distinguir la diferencia física de un élite y un amateur.

La información si le permite al lector y si es un atleta aún más, identificar lo importante que es una sana preparación y una adecuada nutrición. El medio se dio el trabajo de investigar y consultar especialistas, entrenadores de atletismo tales como Gabriela Traña y el experimentado corredor Roy Vargas, quien indicaron, según el artículo, que muchas personas se inician y quieren ver resultados muy pronto, o participar en una maratón luego de entrenar dos meses.

Por ende, es una de las notas más informativas que más orientación sobre atletismo pudo sacar el medio durante el año de 2017. Su objetivo fue informar al amateur, al corredor que realiza atletismo pedestre para sentirse mejor consigo mismo y paulatinamente y superando sus marcas día con día, con paciencia para ver resultados.

Daniel Johanning, atleta élite que corre para el equipo de COOPENAE destacó que lo primordial en el atletismo es proponerse metas poco a poco, y superar los obstáculos de manera paulatina, el atletismo es muy sacrificado, pero vale la pena ese sacrificio.

Se hace hincapié, la necesidad de prepararse bien para competir en una carrera de atletismo y busca asesoría para evitar lesiones. Aparece una nota debajo de la principal para darle énfasis a la investigación desarrollada, el título de la nota es: “El riesgo de entrenar sin ayuda profesional” invita al lector a tomar las medidas pertinentes y evitar un momento desagradable, una lesión que lo aleje del deporte, todo ello por no seguir las indicaciones de un experto o profesional.

Por último, destacar que la noticia, más bien parece un pequeño reportaje, viene acompañado en la columna a mano izquierda, de un artículo donde se destaca la buena participación de dos atletas costarricenses en una maratón de New York en Estados Unidos.

Diana Bogantes no es una atleta profesional, pertenece al grupo de los amateurs, sin embargo, en esa competición quedó de segundo lugar entre las corredoras de Latinoamérica, para obtener estos resultados, debió guiarse bajo un estricto plan de entrenamiento, ya que Bogantes no pertenece a ningún equipo como COOPENAE o SCOTIABANK, ella entrena por sus medios.

Otro atleta que realizó un gran desempeño y por lo tanto, aparece en la nota, es Carlos Moncada, un veterinario de profesión quien realiza triatlón, sin embargo según explica al medio de comunicación, realizó un plan estructurado y con una buena estrategia se puede

conseguir el objetivo, terminó en la posición 209 de 29 583 varones atletas que se atrevieron a correr los 42 kilómetros.

El atletismo es un medio que le permite a muchos jóvenes abandonar las drogas y malos estilos de vida, cambiar su vida y proponerse metas y objetivos sanos.

Basados en esto, la nota que realizó el medio de comunicación el día ocho de noviembre, le da el espacio a dos jóvenes que empiezan a hacer sus armas en las carreras pedestres. Se trata de Luis Castro y Kenneth Mejía, ambos tuvieron la oportunidad de ser vistos por el grupo COOPENAE y se les integró en el equipo.

Uno de los visores, según explica la nota de La Nación, es Roberto Solano quien se desempeña como fisiólogo y entrenador, y dirige la Fundación CRC ENDURANCE, que nació justamente en el 2011 y que promueve el deporte como una herramienta para empoderar a jóvenes en condiciones de vulnerabilidad social.

El artículo que publicó el medio escrito conforma una página completa destacando el esfuerzo de estos jóvenes, los sacrificios en los entrenamientos que tuvieron que realizar para poder ingresar al equipo de atletismo de COOPENAE. En la página 34 A se puede apreciar dos fotografías con los jóvenes atletas.

Por un lado se destaca que Castro es un atleta con potencial en la altura, y en la fotografía de abajo, aparece Mejía formando parte del equipo en plena competición en los relevos a Puntarenas que se desarrollaron el año 2017.

Estas notas de atletismo pedestre si incentivan a la población, sirve para motivar a más jóvenes de que no se requiere de dinero ni de “argollas” para involucrarse en el deporte del atletismo y pertenecer a uno de los principales equipos de atletismo nacional.

Entrega y sacrificio en los entrenamientos, junto con el ingrediente de deseos. Estos son dos jóvenes de escasos recursos, Mejía de 19 años y Castro de 21, quienes aspiraban a convertirse en futbolistas, sin embargo, la vida les da otro camino y los pone en el atletismo.

La nota le da un enfoque donde se permite conocer más la historia del atleta, el medio destina una página completa y propone el siguiente titular “Dos jóvenes resurgen gracias al atletismo”.

Correr no solamente sirve como medio de distracción o un pasatiempo sano, se ha analizado que es un instrumento para abandonar el sedentarismo, bajar de peso y obtener

buen físico, no obstante, el anterior análisis de la nota permite comprender que el atletismo le permite a los jóvenes iniciar una vida.

Las empresas que preparan equipos de atletismo también financian los estudios de los jóvenes atletas, sus estudios universitarios, el ejemplo de estos dos jóvenes Castro y Mejía son unos cuantos que se pueden destacar, como por ejemplo los atletas Jorge Prendas de 18 años estudiante en la UCR y también el de Daniel Johanning, de 24 años quienes en la entrevista, comentaron que se requiere el involucramiento de más empresas a financiar y a apoyar a muchos jóvenes, varones y mujeres que desperdician su talento.

Por otra parte, las carreras de maratón que se realizan en Costa Rica siempre cuentan con la participación de exponentes internacionales quienes, de Suramérica tienen favoritismo atletas de Venezuela, se han analizado la participación de algunos que ha cosechado éxito a nivel nacional, por otro lado de México visitan el país, atletas de muy buen nivel y se han adjudicado primeros lugares.

Según comentó José Alberto Montenegro, periodista deportivo, el nivel del atleta élite nacional ha disminuido, en los años 80 y 90 se contaba con atletas de prestigio a nivel nacional como Ronald Lanzoni, Miguel Vargas, Rafael Ángel Pérez o José Luis Molina, quienes a nivel nacional competían contra extranjeros y cosechaban triunfos.

Sin embargo, Montenegro indica que ha ocurrido un fenómeno en el atletismo, se ha incrementado la participación de costarricenses en las carreras de atletismo, sin embargo, el grueso de las carreras pertenece al atleta amateur, el deportista que corre para sentirse bien, y pasar un buen rato, no como el atleta élite, el que se profesionaliza en sus entrenamientos para ocupar los primeros lugares en una carrera y obtener algún beneficio económico.

En la nota de La Nación del día 25 de noviembre, se anuncia la participación de un atleta keniano en la maratón internacional de Costa Rica, en el mes de diciembre. Los atletas que vienen de África siempre destacan no solo en las carreras de Costa Rica, sino además son protagonistas en importantes carreras de Europa, tal es el caso de Eliud Kipchoge, un keniano que logró dejar una nueva marca en la maratón de Berlín de 2018.

En esta ocasión, los atletas nacionales tendrán la competencia de Hillary Kimaiyo, quien ya es reconocido en suelo nacional por haber ganado la misma competencia en 2013, el titular de la nota destaca así: “Keniano viene por récord de Maratón Internacional”, este tipo título despierta el sentimiento y pone de manifiesto que no hay un atleta costarricense

que pueda competirle al africano, además de que durante el desarrollo de la crónica no se menciona algún atleta nacional que se pueda acerca al tiempo del keniano.

La nota conforma media página en la sección deportiva con una gran fotografía del atleta africano donde se destaca en el comentario adjunto que Kimaiyo había ganado en 2016 la maratón de Tamarindo y en 2013, la internacional de Costa Rica.

La nota destaca la participación del keniano en anteriores competiciones nacionales, este es el enfoque que se ha mantenido en la mayoría de las notas de atletismo de La Nación, se enfoca de una manera competitiva, resaltando a los favoritos para ganar la carrera, por otra parte, en esta nota no se menciona y además no se analiza cuales atletas nacionales realizaron buenas marcas en maratón para saber a cuanto está un costarricense con un keniano. No se desprende información de atletas masculinos y femeninos nacionales, la nota le envía el mensaje al lector de que solo un atleta será protagonista y que no tiene rival en la carrera.

Por último, el mes de diciembre es un mes con mucha actividad en el atletismo pedestre nacional, se cuenta con la maratón Internacional de Costa Rica, la media maratón La Sele y los 10km en el mismo evento, para rematar el año se realiza la clásica San Silvestre, el 31 de diciembre el último día del año.

Para este mes, es escaso lo que reportó el medio de comunicación en sus páginas impresas, se destaca muy aisladamente dos competiciones, de la maratón Internacional, se destinó un cuarto de página resaltando al ganador de la carrera de la Maratón, al Keniano George Towed, y en la rama femenina, sin dificultades el triunfo fue para su compatriota Ruth Chepkoeche.

La maratón Internacional cuenta con tres competiciones de atletismo pedestre, la carrera de 10 kilómetros, la media maratón y el principal evento, la maratón de 42 kilómetros. A este evento acuden miles de atletas, tanto costarricenses como extranjeros, sin embargo, la posición de medio de comunicación en las páginas impresas siempre fue restarle importancia al deporte del atletismo pedestre y fueron muy pocas las notas que destacaron motivando a las personas a practicar el deporte.

En diciembre se culmina un año con muchos eventos de atletismo, carreras pedestres programadas los domingos en las mañana, generalmente de dos a tres carreras se organizan los domingos. Sin embargo como se analizó a lo largo de esta investigación, el atletismo

vende poco a las marcas, y es el tema de publicidad lo que traslada a este deporte a un segundo plano.

El fútbol es lo que vende y patrocinan las empresas más importantes, además de que es el medio de distracción para muchos costarricenses. Se analizaron las notas de atletismo pedestre durante el año 2017 y se encontró que el enfoque de las notas es informar los resultados de los primeros lugares en las carreras, son pocas las historias de atletas las que se contaron.

La cobertura que imprime el medio a la maratón Internacional Costa Rica identifica claramente que durante ese tiempo lo que más tiempo y espacio le exigía al medio era el campeonato de futbol nacional y los partidos amistosos que disputaría la selección de futbol con miras al mundial de futbol.

El medio de comunicación destacó muy poco la última carrera de atletismo del año 2017, San Silvestre albergó a las de cinco mil deportistas, sin embargo, antes de la competición el medio de comunicación se dio poco espacio para comentar quienes podrían ser los protagonistas y además de contar con historias de atletas amateurs quienes se cuentan por miles.

Para la carrera San Silvestre se destinó en la página, un cuarto de hoja, para realizar una nota de 8 párrafos, donde no se profundiza las repercusiones positiva que podría traer la carrera, este fue el título “San Silvestre cumple 19 años con igual trayecto”, una carrera con esa edad donde participan miles de costarricense sin interrupción cada año merece más cobertura.

En síntesis y para recapitular los objetivos de esta investigación, la posición del medio de comunicación en sus páginas impresas es priorizar el campeonato de futbol nacional por encima de cualquier evento deportivo. Los ticos son futboleros, y por muchos años se creó una competencia con el futbol, que no se traslada solamente en los 22 actores, los deportistas que compiten en el partido de fútbol.

Es un pulso nacional entre aficiones de los principales clubes como Saprissa y Alajuela, los principales clubes que concentran la mayor afición. El enfoque de las notas de atletismo pedestre es resultadista, en una crónica pequeña de media o cuarto de página, se identifica a los primeros lugares de una competición, se da énfasis al que ganó la carrera y

en ocasiones se olvida al género femenino, las mujeres atletas son población importante y se mantiene en constante crecimiento.

Por último para recalcar se diagnosticó que en sus páginas físicas impresas, el medio de comunicación motiva poco a la práctica del atletismo. Esto se vio identificado cuando se realizó una nota en el mes de noviembre, cuando se investigó el hecho de que muchos atletas amateur buscan la dirección de un entrenador profesional, para evitar lesiones, este tipo de artículos deben ser publicados con frecuencia darle dirección crear conciencia en la población de lo importante de estar bien preparado ante de realizar una carrera.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En este capítulo se indican las conclusiones que se obtuvieron producto de la investigación realizada sobre el atletismo pedestre y el tratamiento de la información sobre esta disciplina que le da el periódico La Nación.

Para ello, se realizaron entrevistas a atletas, se aplicó una encuesta con preguntas abiertas así como también análisis de una muestra de noticias publicadas en el citado medio.

Además, se plantea algunas recomendaciones que pueden ser valiosas para el medio de información y para los ciudadanos que practican atletismo.

Las conclusiones de esta investigación dejan en evidencia que se cumplieron los objetivos de la investigación a cabalidad, gracias a las entrevistas llevadas a cabo se logró entrevistar a los tres periodistas deportivos, al profesor de educación física de la FECOA (Federación Costarricense de Atletismo) y además de realizar seis entrevistas atletas élites, tres hombres y tres mujeres, y para alimentar más la investigación, se realizó una encuesta a 10 personas que se caracterizan por ser deportistas amateurs.

Los cuatro objetivos trazados para desarrollar la investigación fueron: Investigar el enfoque de las notas sobre el atletismo pedestre del periódico La Nación en el 2017, determinar la posición del medio de comunicación con respecto al atletismo, estudiar la percepción de los atletas élite sobre las publicaciones de notas del atletismo en La Nación y por último y cuarto, identificar si las noticias sobre el atletismo pedestre motivan a la población a practicarlo.

En las entrevistas a los comunicadores, las conclusiones que se obtuvieron son la falta de interés por parte de los empresarios y dueños de empresas de comunicación en darle más importancia y relevancia al deporte del atletismo pedestre, no solamente en el medio impreso se evidencia, cuando se consultó a dos periodistas deportivos del medio radiofónico, José Alberto Montenegro y Anthony Porras, ellos explicaron que el atletismo pedestre ocupa un segundo plano e importancia porque no vende para las marcas.

Las empresas no prestan interés en invertir el atletismo en los medios de comunicación más importantes, es un asunto de publicidad, como si ocurre en el caso de los equipos de fútbol nacional. Los lectores, radio escuchas y televidentes siguen más interesados en saber cuánto quedó el partido entre Saprissa y Alajuelense en vez de conocer la cobertura a una carrera de atletismo pedestre.

Este fenómeno lo había explicado el periodista de La Nación consultado, Daniel Jiménez, durante la entrevista que se le realizó, el comunicador explicó que en redes sociales la mayoría de la población aficionada al deporte, le da más “likes” a las noticias desarrolladas

con contenido futbolístico, que a cualquier otro deporte, sea el basquetbol, la natación y así mismo, el segundo más practicado por los costarricense, el atletismo.

El fútbol es uno de los medios de distracción más importantes en Costa Rica, no sobrevivirían muchas personas sin el campeonato de fútbol los domingos. Eso lo detalló Jiménez cuando explicó cómo trabaja el medio, y se destina las páginas a los periodistas donde se va a asignar la información, las primeras páginas de futbol, y luego cualquier otro deporte.

Por otra parte, el atletismo pedestre está conformado usualmente por carreras que se organizan el domingo, en ocasiones hay destinadas los sábados por la tarde pero generalmente en horas de la mañana, muy temprano del domingo. Existen carreras que inician a las cinco de la mañana, como por ejemplo, las Maratones y medias maratones, esto ocurre porque estas carreras conforman las de más larga distancia, de 42 y 21 kilómetros. Luego se llevan a cabo las carreras que cuentan con la mayor población de participantes, las de 10 y 5 kilómetros.

Este factor juega un papel muy importante de análisis por parte de los medios de comunicación y merezca cobertura, ya sea televisiva o en radio, a esas horas de la mañana cuesta más que los televidentes se levanten a las cinco o seis de la mañana, prendan el televisor y observen una carrera que puede durar hasta dos horas dependiendo de lo extenso del recorrido y también, de los atletas que van a participar, por ejemplo hay deportistas amateurs que pueden durar más de una hora en terminar una carrera de 10 kilómetros.

Enfoque muy limitado de las noticias impresas

El primer objetivo de la investigación, busca descubrir el enfoque de las notas sobre el atletismo pedestre en el periódico La Nación en el año 2017, se analizaron todas las notas de atletismo pedestre en ese año, el estudio analizó 28 noticias relacionadas con el deporte del atletismo, algunas en su mayoría, crónicas realizadas el día posterior después de realizado el evento, comentando el resultado de la carreras de atletismo y destacando a los ganadores.

Ahora bien, dentro del análisis se tomaron noticias relacionadas a atletas que desempeñan tanto atletismo pedestre y a la vez triatlón, tal es el caso de Leonardo Chacón, un exponente del atletismo nacional quien también corre carreras pedestres, se le puede ver en las más populares del país como la clásica San Silvestre y la Candelaria de Cartago. Además de ser un representante nacional en competiciones internacionales y en juegos olímpicos.

Se descubrió con el objetivo que el en foque de las notas en su gran mayoría es destacar el resultado de la competición, agregar una foto pequeña en media página y realizar una crónica con la descripción muy breve y precisa de los resultados. Esto se puede destacar al analizar la primera nota impresa del medio en la investigación y luego, llegar a la última noticia relacionada con el deporte en estudio.

La investigación inicia con la información de la carrera San Silvestre, disputada el 31 de diciembre; el día siguiente, el medio La Nación informa en un cuarto de página que fue Javier Fernández el ganador de un evento que se alimentó con más de cinco mil personas. La investigación culmina analizando un año después, la misma carrera pero en esta ocasión se informa que se va a realizar la San Silvestre, que mantendrá el mismo recorrido de hace 18 años y que contará con más de cinco mil deportistas.

Así mismo, se descubrió en su mayoría un enfoque escueto, careciente de profundidad en la mayoría de las informaciones, sin interés en profundizar más detalladamente la preparación de los atletas, salvo un artículo en el mes de noviembre que deja en evidencia el incremento de practicantes en este fenómeno deportivo, el medio destaca en una página completa el deporte de correr, algo muy difícil de encontrar durante todo el año de 2017.

En esa nota se informó un incremento de los atletas pedestres en busca de orientación profesional, antes de involucrarse en una carrera. La cantidad de 35% de los atletas amateurs investigados, destacan por la búsqueda de un equipo de atletismo o un entrenador que les dé consejo para evitar alguna lesión que los aleje de participar en una carrera.

El objetivo encontró un enfoque dirigido a identificar a los principales atletas élites, destacar a las figuras del atletismo nacional, que participan en el extranjero en búsqueda de una preciada o conseguir una posición en los primeros lugares. Los nombres más relevantes

para el medio de comunicación fueron: Leonardo Chacón, Juan Diego Castro y Nery Brenes. Se cubrió mucha información relacionada con estos atletas.

Ese es el centro del enfoque, destacar a élites que podrían tener la oportunidad de ganar algo importante en el extranjero, el medio de comunicación enfoca el atletismo en una posición igual al fútbol en el sentido de que se destaca el resultado final de la competición. Por ejemplo, se destaca en la crónica de fútbol algo parecido a esto: “Alajuelense derrotó a Herediano por marcador de dos a cero, las anotaciones las realizó Roger Rojas”.

Ese es un ejemplo de una línea de un lead periodístico que describe el resultado de un partido de fútbol, por otra parte, algo similar ocurre con una carrera de atletismo en la que el medio le asigna un breve espacio como por ejemplo: “César Lizano se impuso en la maratón de Tamarindo”. Este es el enfoque que el medio generalmente le da a la cobertura del atletismo pedestre: destacar al ganador y en segundo lugar destacar la participación de la mujer ganadora.

Las notas impresas del periódico La Nación, no se enfocan en alertar a la población de las consecuencias que se pueden originar si se realizan carreras de manera irresponsable. Esto quiere decir, el medio no explicó en ninguna de las notas los peligros que le pueden traer al atleta hacer una carrera de 21 kilómetros sin antes haber realizado una de 10 ó 5 kilómetros.

Por consiguiente, las noticias se enfocan en anunciar los resultados de una media Maratón fuerte como el reto Powerade, sin embargo, no realizó una nota el día antes para comentar los tramos fuertes, las cuestas que debe enfrentar un atleta, sea amateur o élite. Por igual, los dos tipos de atleta deberán enfrentar el mismo obstáculo, los medios de comunicación deportivos están ante la responsabilidad de orientar a las personas que van a hacer una carrera, máxime, si dan el anuncio de que va a ocurrir por primera vez una Maratón en Cartago.

El medio de comunicación en la nota que realizó anunciando que habrá carrera de Maratón por primera vez, no se enfocó en describir donde están las cuestas, como podría estar el clima un día después, si además vendrían atletas élites extranjeros, quienes son y donde estarían ubicados los puestos de hidratación, en síntesis es un enfoque muy escueto y limitado, con más espacio disponible en el medio de comunicación impreso, se podría

destacar muchos aspectos relacionados en cómo se organiza un evento deportivo de atletismo y quien se encarga de dar el visto bueno para que una maratón se realiza en suelo nacional.

La posición de las noticias de atletismo en el periódico La Nación

Por otra parte, la posición del periódico La Nación con respecto al atletismo pedestre no es de compromiso, ni da entusiasmo y ni contribuye a fomentar la práctica del deporte entre los ciudadanos. El medio de comunicación posiciona el atletismo en un segundo plano, hasta se podría decir que un tercer plano, como para rellenar el espacio que falta en un página impresa del diario el próximo día.

El espacio que ocupan las noticias de atletismo en la páginas impresas es muy reducido, solamente se encontró una noticia en la primer página de la sección deportiva durante todo el 2017, la nota realizada el día jueves 28 de setiembre, relacionada a informar acerca de los deportes que prefieren practicar los jóvenes en los juegos estudiantiles. Los tres primeros en la rama masculina el fútbol como primer lugar, luego segundo atletismo y tercero el fut-sal.

Asimismo, en las mujeres se informó que está ocurriendo un fenómeno diferente, el atletismo tomó más protagonismo en las jóvenes y disputa el primer lugar con el fútbol, dejando en tercer lugar también al fut-sal.

En virtud de esto, el incremento de la práctica en las mujeres implica que es un fenómeno social que aumenta, también en los adultos, como mencionó el periodista deportivo José Alberto Montenegro, “el atletismo se convierte en moda”, es una moda en las mujeres, no solamente contribuye a tener un cuerpo delgado y esbelto, hasta se podría decir atractivo en las mujeres, esto va muy ligado con la vestimenta que está asociada al deporte y es muy llamativa, tanto para el sector masculino como femenino.

Por consiguiente, la posición del medio de comunicación es meramente económica, si cubrir noticias de atletismo y fomentar la práctica el deporte en las personas no produce patrocinio e ingresos económicos, no vale la pena ir a realizar más noticias de atletismo

pedestre. Para el medio de comunicación es un desperdicio realizar una cobertura con video e imágenes de una carrera, dedicar una mañana a hacer reportajes de atletismo.

Mientras tanto, las noticias de atletismo pedestre se pueden encontrar en la parte final del medio impreso de La Nación, esa es la posición que se le asignó, ya que muchos costarricenses compran el periódico al día siguiente para enterarse de noticias de fútbol primero, luego de otros deportes.

Para fomentar la práctica del deporte en los costarricenses, se necesita explicar con más detalle y profundidad información relacionada con los beneficios que se ganan cuando se realiza la práctica de correr. Para ello, es un ejercicio periódico, con intervalos de tiempo a la semana, entre más se le informe a las personas de que la vida sedentaria traerá problemas a futuro a su salud, más personas se interesarán en salir a correr un rato.

Por lo tanto, la posición de noticias de atletismo pedestre en el medio impreso de La Nación es escasa, no es relevante para el medio informativo, su posición es mucho menos importante que el fútbol nacional, el campeonato nacional ocupa la primera posición.

Percepción de atletas

El objetivo con el que se pudo tener contacto cara a cara con el deportista, fue estudiar la percepción de los atletas élite sobre las publicaciones de notas del atletismo. Los seis atletas élites entrevistados, tuvieron la oportunidad de dejar sus inquietudes, sus deseos, extenuar y describir lo que sienten en términos generales acerca de los medios de comunicación y en especial el investigado, La Nación.

En las entrevistas, los seis atletas dejan en evidencia que para los medios de comunicación y en especial el periódico La Nación, se deja en segundo plano el atletismo para darle más importancia al deporte del fútbol.

Los atletas explican que La Nación está más interesada en cubrir el campeonato de fútbol porque según ellos, es lo que vende y más interesa al lector. Es una percepción muy amplia, se analizan muchos aspectos, las impresiones de los atletas, sus gestos, el diálogo

indica que los atletas élites entrevistados sienten gran pasión por el atletismo, por correr, porque, no solamente para algunos es su sustento, sino que representa su estilo de vida.

Los seis atletas élites entrevistados, son tres mujeres y tres hombres, personas que se desarrollan en otros trabajos y otras actividades ya que desarrollarse en esta disciplina para subsistir y comer es muy difícil, es un deporte en su mayoría mal pagado, salvo en las maratones internacionales que se realizan en suelo nacional y donde vienen los extranjeros con mejor preparación y luchan por llevarse los primeros premios.

La percepción de estos atletas indica que el medio no se interesa en destacar información más amplia de las carreras de atletismo, ellos indican falta de conocimiento por los atletas de carreras pedestres en el medio de comunicación. La atleta Norma Rodríguez destacó que en las carreras los medios de comunicación no hacen un seguimiento a las mujeres como debe ser.

A la luz de esto, la atleta élite de 49 años, concluye que se da más favoritismo a los élites masculinos, que a los femeninos, y que no se interesan por saber sobre nuevas figuras que se inician en el atletismo. Su percepción es que crece la población de mujeres atletas pero el medio no está interesado en destacar quienes son las jóvenes nuevas promesas en los dos géneros.

Según los atletas entrevistados, la percepción de la cobertura es injusta y desproporcional, según los atletas en la primera plana de un periódico también debería haber noticias atletismo porque hay muchas personas que practican este deporte. Como indicó la atleta élite Jenny Méndez **“si se ponen las primeras noticias de fútbol por que no también de atletismo”**.

Los atletas perciben que no se les da la cobertura en los medios que merecen, además manifestó Daniel Johanning de COOPENAE que los medios de comunicación no se interesan por asistir a los campeonatos nacionales de atletismo y hacer una adecuada cobertura, de ahí salen jóvenes y buenos exponentes a futuro, solo se da interés a Nery Brenes y se olvidan de otras promesas que se inician en su formación como velocistas.

Así mismo, la percepción de los atletas también se traslada a los lugares de entrenamiento, según ellos el medio de comunicación en estudio, así como la gran mayoría,

no se acerca a los lugares de entrenamiento de jóvenes quienes necesitan motivación para continuar en un deporte tan sacrificado como el atletismo pedestre. Jorge Prendas es un joven élite de 18 años y había indicado en la entrevista que si los medios dan más cobertura al atletismo, más jóvenes recibirían más información y se animarían a participar.

Andrea Vargas Mena, es la atleta que dejó en alto la bandera de Costa Rica cosechando medalla de oro en los juegos de Barranquilla Colombia en 2018, ella puntualizó en la entrevista que **“la gente se mueve a lo que ven, habrá más participantes en las carreras pedestres si les dan más seguimiento”**, según la atleta, más cobertura moverá a más personas a realizar la actividad física de correr.

Pese a todo, en el análisis de las noticias, se encontró en setiembre un detallado análisis realizado a los jóvenes que participaron en los juegos estudiantiles de 2016, se realizó un sondeo para conocer cuáles son los tres principales deportes que gustan más a los y las muchachas practicar, y para sorpresa, el atletismo disputa el primer lugar con el fútbol en el género femenino. Por lo tanto, no es sorpresa que en las carreras de atletismo pedestre en los domingos por las mañanas se puedan apreciar más mujeres que hombres corriendo por las calles josefinas.

Entretanto, los atletas élites consideran que las instituciones gubernamentales tienen mayor obligación que los medios de comunicación en fomentar el deporte en la población costarricense, según ellos, el Estado es el más responsables en motivar a la sociedad a dejar el sedentarismo y combatir contra las cifras rojas que arrojan las últimas estadísticas, Costa Rica es el primer país con mayor población obesa en Centroamérica.

Con base en lo anterior, todos los atletas y los periodistas entrevistados concordaron en que una de las mejores herramientas a disposición, para luchar contra los males que asechan a la sociedad como el sedentarismo, es la práctica del deporte en el atletismo pedestre, ya que es más accesible económicamente.

De acuerdo con Daniel Johanning, las personas se pueden trazar la meta de correr despacio, estableciéndose metas y poco a poco mejorar en su desempeño. El atleta élite Hibert Mora apuntó que: **“un par de zapatos para correr no están pegados del cielo”**, y

se pueden encontrar zapatos para la práctica del atletismo a precios accesibles para personas de escasos recursos económicos.

En virtud de esto, los atletas élites son personas que buscan fomentar la práctica del deporte en los ciudadanos, buscan dejar una huella, dar ejemplo de que ante las adversidades de la vida, se puede luchar para cumplir con objetivos, como proponerse practicar el atletismo, con solo salir a correr unos 30 minutos por la mañana se está practicando deporte de atletismo.

Las noticias impresas de atletismo de La Nación no motivan a las personas a correr

Por otra parte, se analizó 28 noticias de atletismo y ninguna motiva a la práctica de dicho deporte en la población costarricense, ninguna describe con detalle los beneficios de hacer una carrera de 5 ó 10 kilómetros, el medio de comunicación se enfocó en describir resultados y resaltar a los ganadores de las carreras.

En su versión impresa el periódico La Nación, cuenta con poco espacio disponible para analizar con detalle, muchas historias relacionadas con el atletismo, este deporte les ha cambiado la vida a muchas personas, y se ha convertido en la misma religión para muchos.

En los eventos de atletismo se cuenta con muchos atletas amateurs que van a las carreras para luchar con problemas personales como la depresión y el alcoholismo. El sedentarismo es uno más de los males que amenazan a las sociedad, existe también el estrés, que se produce muchas veces en los lugares de trabajo y en las calles, donde transitan muchas personas que manejan su vehículo y se transportan a sus lugares de trabajo y hogar con el estrés.

Con base en lo anterior, son muchos los estudios que se han realizado donde se indica que el correr ayuda a eliminar el estrés en las personas y produce una hormona que hace sentir bien al deportista.

En ninguna de las noticias desarrolladas por el medio de comunicación se destacó información similar, o relacionada con atletismo y salud. Se analizó el enfoque y la posición del medio de comunicación pero no motivan al lector a practicar atletismo, a correr por salud. El medio se enfoca en un análisis meramente competitivo, destinado a resaltar la participación de los atletas élites que gana las carreras.

De hecho, ninguna de las noticias específica cómo se debe realizar un buen plan de atletismo, como se puede iniciar en este deporte. Sólo un artículo del año tocó el tema del incremento de los amateurs que buscan asesoramiento, sin embargo, para construir esa noticia, se entrevistó de manera muy superficial a tres entrenadores de atletismo.

Basados en esto, se debió dar más énfasis no sólo en la preparación que se requiere en el entrenamiento, más aún, se debió analizar otros aspectos como la nutrición y los tiempos de descanso. Así comentó Norma Rodríguez, “el sacrificio de acostarse temprano y levantarse temprano todos los días deja muchas recompensas”.

Por su parte, el periodista Anthony Porras destacó que **“las personas se ilusionan cuando empiezan a entrenar. Hay que promover también la preparación adecuada”**. Este punto es muy interesante, “promover” el término aplica a quienes se encargan en divulgar información, entre ellos los que se desempeñan en la carrera de la comunicación.

Para sintetizar los objetivos de la investigación, se descubrió mediante el análisis de noticias impresas del medio y entrevistas a atletas élites, que en el medio impreso el deporte de correr no es importante, no es un producto de lujo para vender al lector, el medio se enfoca en un breve repaso de los más relevante, resaltar al ganador y dejar por fuera a los que participan.

Las noticias de atletismo ocupan una posición muy pequeña en el medio impreso, poco espacio, y se le exige al periodista que desarrolle en la nota lo más básico posible, que se enfoque en el resultado, ya que no hay espacio para desarrollar otras pormenores que pueden ser importantes para las personas que se inician en el deporte.

Por último, es importante apuntar que no solamente los medios de comunicación son responsables de llegar a las personas con información completa y equilibrada para incitar a las personas al deporte y buscar construirse una buena salud. Los atletas destinaron la mayor responsabilidad al Estado costarricense.

Por ende, es el Gobierno, sus Ministerios los que deberían buscar más alternativas para invitar a las personas a practicar deporte por salud, los atletas élites entrevistados invitan a las personas a practicar deporte por salud y todos ellos coinciden en que le corresponde al

Gobierno, sea este actual o el que sigue, buscar incentivar más esta herramienta del atletismo contra el sedentarismo y muchas enfermedades entre todos los ciudadanos.

Recomendaciones

Las recomendaciones se frecen al medio de comunicación La Nación, a las personas que gustan de hacer el deporte del atletismo y a las Instituciones del Estados más ligadas a fomentar la participación del ciudadano a iniciar en el deporte, se toma como punto de partida salir a correr, practica atletismo por qué está a disposición y es gratuito salir a correr.

Basados en esto, se buscar bajar los índices de obesidad, sedentarismo, depresión y más problemas sociales que afectan a muchos ciudadanos, con algo que puede sonar tan simple como salir a correr, no obstante, para muchas personas y en especial, a los 10 atletas amateurs encuestados, salir a correr se convirtió en un vicio que les ayuda a sentirse bien y realizar sus actividades diarias de la mejor manera.

Al periódico La Nación

Se le recomienda al medio de comunicación la Nación, buscar otras alternativas para divulgar mayor información concerniente al atletismo. En esta era de la tecnología y con la proliferación de las redes sociales, se prestan más mecanismos para divulgar información, el FACEBOOK, INSTAGRAM, TWITTER. Con estas herramientas de comunicación se puede llegar a más personas para que se enteren del atletismo y los beneficios que trae para la salud salir a correr.

Por aspectos de publicidad y marca, se discutió con periodistas relacionados al deporte y se expuso lo complicado de destinar más espacio en la página impresa del diario, es muy difícil quitarle una página a la selección de fútbol o a Sapriisa o Alajuelense, y meter más notas de atletismo. Sin embargo, si se podría cambiar un poco más el enfoque de las notas y no solo arrojar resultados, se puede hacer un esfuerzo de promover más el deporte en las notas, motivar al lector a correr, y no solamente de que se entere que otros si pueden lograrlo.

El atletismo está a disposición, se puede practicar, a diferencia de participar en un equipo de fútbol profesional donde muchos jóvenes se frustran por no poder cumplir su sueño de llegar a ser futbolistas profesionales.

Por lo tanto, se le recomienda al medio de comunicación La Nación, en cambiar el enfoque de las notas de atletismo, si solamente van a ser utilizadas para llenar espacio faltante o de relleno, ofrecer una alternativa diferente que invite a las personas a correr, con eso no se le recomienda que abandone destacar a los atletas élites ganadores, se motiva al medio a agregar más historias, contar ejemplos de superación, son muchos los atletas élites amateurs, que tienen su familia y podrían contar una historia de superación.

A las personas que inician en la práctica del atletismo.

Por otra parte, el atletismo si es cierto que es un deporte a disposición de muchas personas, se puede decir que barato, con un par de calzados para correr se da inicio en el deporte, sin embargo, se requiere de responsabilidad por parte de principiante, para así evitar lesiones.

Basados en esto, se recomienda a las personas que practican el deporte del atletismo y los que inician, a buscar el más sano asesoramiento, buscar la dirección y el consejo de un deportista experimentado, o un profesor de educación física, principalmente si la persona esta con un peso más alto de lo normal y así el atleta o experto le va a indicar cuanto debe correr.

De hecho, esto juega un papel fundamental, buscar la mejor orientación, se recomienda al lector de noticias de atletismo, buscar las mejores alternativas para mantenerse informado, en las redes sociales se encuentran blogs informativos, se puede encontrar en internet documentos que informan a las personas de cómo se debe correr.

En el periódico impreso de la Nación, se informa de resultados de carreras y se anuncia que va a ocurrir una carrera importante en el país en una fecha determinada, no obstante, no se le indica a las personas que quieren ir a realizar la carrera alguna medida de prevención para eventos que envuelven las participación de miles de personas.

Por tanto, se le recomienda a los que inician y a los atletas amateurs, buscar información más enfocada al atletismo pedestre, en esto juega un rol importante la buena alimentación, y buenos ciclos de entrenamiento para iniciar y para luego ver los buenos resultados de manera paulatina.

Recomendaciones a las Instituciones del estado

El Gobierno se encarga de buscar los mecanismos que le propicien una mejor calidad de vida en los ciudadanos, y en sus campañas de política antes de las elecciones

presidenciales cada cuatro años, los partidos políticos realizan promesas para ayudar a las personas de escasos recursos a mejorar su vida.

Por consiguiente, entran en juego los ministerios y otras entidades gubernamentales que están ligadas a la salud y la nutrición. A ellas se les recomienda más compromiso y trabajo, buscar más alternativas para beneficiar la salud de los costarricenses, el Gobierno debe buscar esos espacios de acción para incentivar más a los jóvenes y adultos a practicar algún deporte.

Estas entidades cuentan con esos espacios de acción y dentro de ellos están las oficinas de prensa y de publicidad de los ministerios, por ejemplo el Ministerio de Obras Públicas y Transportes, lanzó una campaña a inicios de 2018 con el objetivo de utilizar las bicicletas y medio de transporte hacia los trabajos, con el objetivo de que las personas realicen ejercicio y evitar más la contaminación.

Con base en lo anterior, se le recomienda a los Ministerios a fomentar más la práctica del deporte en los ciudadanos para bajar los índices de obesidad, sedentarismo, enfermedades como la Hipertensión y luchar contra más males que ocasiona el estrés del día a día.

Por último, debido a la información y datos obtenidos, las proyecciones variaron. Se descubrió que el medio impreso no le dará la misma importancia al atletismo pedestre que al fútbol nacional, ya que el medio tiene su propio estilo de cobertura arraigada a factores económicos, sin embargo se descubrió que el sedentarismo es uno de los males que se puede combatir con la práctica del atletismo pedestre en los ciudadanos.

El manual de cobertura periodística cambió su función, para darle paso y espacio a un uso adecuado a la red social Facebook, como objetivo de crear un usuario e incitar al público a la práctica de correr,

Por otra parte se consideró mejor crear el blog virtual de información de atletismo, ya que descubrió la necesidad que tiene el lector de conocer los beneficios de hacer deporte de atletismo pedestre y no de solamente conocer quienes ganan las carreras de atletismo que usualmente se cubren en La Nación.

CAPÍTULO VI: PROPUESTA

Este capítulo va destinado a ofrecer una alternativa moderna y eficiente, que se ajuste a las necesidades y exigencias que requiere la actualidad del mundo de la comunicación. El objetivo es utilizar dos herramientas de la comunicación, una muy popular en la sociedad moderna, la otra permite ingresar al usuario en búsqueda de información más específica.

El Facebook dejó de ser una plataforma para exclusivamente subir fotos e interactuar entre “amigos”, la red social se ha convertido en una herramienta de negocio y de acceso a información que les permite tanto a jóvenes como adultos, conocer de noticias que están ocurriendo en otros países.

Por ende, Paco (2017) argumenta que: “Las redes sociales, se han introducido en la vida de las personas que antes eran ajenas al fenómeno Internet. No es extraño oír hablar por la calle de Facebook y no necesariamente entre los más jóvenes” (p.69).

De hecho, el Facebook se trasladó del computador a los teléfonos celulares, con este fenómeno tecnológico, los dispositivos móviles ofrecen una opción más para mantener más de cerca, de una manera virtual, a la población.

El Facebook influye como un espacio público donde les permite juntarse en el ámbito virtual y conversar y comentar publicaciones, luego muchos los adultos lograron ajustarse a esta “moda” de interacción social, y con la evolución que este mecanismo ha tenido, le permite al usuario acceder a mucha información.

Por consiguiente, bien señala Carrizo (2012):

Tomando en consideración la población más joven, Actualmente, resulta casi imposible pensar a los adolescentes sin pensar en Internet. Estos nativos digitales que aprendieron a usar la computadora incluso antes de aprender a escribir, predominan dentro del público que invade redes sociales como Facebook, un sitio muchas veces demonizado por los adultos (p.72).

Por lo tanto, la presente propuesta pretende involucrar la red social de Facebook, con el objetivo de llegar a la mayor población posible y fomentar la participación de jóvenes y

adultos a la disciplina sana de correr o practicar atletismo pedestre, el Facebook es un medio de comunicación que ofrecerá la alternativa de conocer noticias relacionadas al atletismo.

El uso de esta herramienta le permitirá al usuario compartir fotos y artículos de noticias de atletismo pedestre, los cuales estarán cargados de información que le va a concernir no solamente al sector que le gusta correr, además de motivar a los que no lo hacen a conocer como se empieza en el deporte y atreverse a practicarlo.

Además los entrevistados señalaron esta alternativa para poder no solo dar a conocer la disciplina, sino también para crear un canal de comunicación entre ellos. Esto significa un medio para invitar a más personas a dejar el sedentarismo y beneficiarse del deporte y la salud.

De hecho, el Facebook es un medio que sirve para compartir experiencias, comentar y compartir experiencias de la vida donde las personas pueden superar obstáculos, el atletismo es el mecanismo que le propicia a las personas a tomar objetivos, es un deporte individual, se practica la persona contra ella misma, este deporte está entrelazado al esfuerzo y sudor.

Asimismo, Tarazona (2013) citando a Sheeks y Birchmeier (2007) comenta que “Facebook funciona también como una herramienta de ayuda para personas que tienen deseos de ser sociables pero no pueden debido a que se inhiben” (p.15).

La red social le permite al usuario compartir su conocimiento en la rama del atletismo pedestre, como apuntó Tarazona, muchas personas por circunstancias particulares no externan fácilmente sus sentimientos, a sus conocidos y amigos, sin embargo, los estudios en psicología evidencian el Facebook les ayuda en este sentido.

La página de Facebook llevará como nombre, “Hagamos atletismo,” su objetivo es invitar a todos los que tengan acceso al sitio practicar deporte, en especial el atletismo pedestre, ya que es más accesible y económico para muchas personas, el medio en Facebook, buscará hacer recomendaciones, no se tratará de dar resultados de carreras, esto ocupará un plano secundario.

A diferencia del periódico impreso de La Nación, que su fin primero es destacar resultados de carreras. El Facebook permitirá que los que tengan acceso a él interactúen, tanto

atletas élites como amateurs, y compartan consejo práctico, como por ejemplo, cómo se deben preparar antes de ir a correr, o cómo hay que alimentarse antes y después de hacer una carrera de 10 kilómetros.

Se invita a las personas que tengan a su disposición la página de Facebook compartir sus experiencias en el atletismo, contar anécdotas de alguna carrera, ya que el “Hagamos atletismo” busca contar con la participación de atletas amateur, en primer lugar, hombres y mujeres que inicia o llevan tiempo en la práctica, por otro lado también se informará acerca de atletas élites.

Por consiguiente, se busca compartir opiniones, y recibir sugerencias para fomentar la práctica del atletismo en los ciudadanos y utilizar herramientas fáciles y gratuitas de obtener con el objetivo de motivar a las personas a correr, a dejar de lado el sedentarismo y propiciar un estilo de vida más saludable y activo para las personas.

La segunda herramienta de comunicación que se tiene por objetivo utilizar es el Wordpress. Este blog le permite al comunicador compartir información abundante y específica respecto a noticias de atletismo pedestre, enfocando siempre en las necesidades de los atletas, su uso es exclusivo de información periodística relacionada a este deporte.

Se descogió el medio virtual pensando en las facilidades que ofrece la era digital, y el más rápido acceso a la información que se puede obtener mediante el Facebook y Wordpress, para buscar mayor alcance de personas, a diferencia de un medio impreso como las páginas con contenido deportivo como La Nación donde generalmente solo se destaca información de fútbol nacional.

Por su parte, Chirinos, Vera y Luque (2013) indican que la herramienta de comunicación Wordpress “reúne unas características significativas para facilitar a los usuarios la usabilidad de todo modelo para el desarrollo de su proceso investigativo” (p.204).

De hecho, dentro de estas características se puede destacar, el uso de imágenes y videos como por ejemplo, donde aparecen atletas en la práctica del deporte y explicando cómo se debe preparar y estirar muscularmente al principiante, para evitar alguna lesión que le impida seguir disfrutando de hacer el ejercicio.

Con base en lo anterior, se buscará en este sitio compartir más información relacionada con el atletismo pedestre, se construirá noticias relacionadas a muchos aspectos relacionados con dicho deporte, estos tópicos no se concentran en destacar al ganador de una carrera, enfoque al que se acogió el periódico La Nación durante el 2017 en sus páginas impresas.

El blog virtual buscará mayor énfasis en destacar información relacionada con dar más guía y orientación a las personas que disfrutan y que inician en la práctica del deporte de correr, para ello se alistan una serie de temas que al inicio, se pretende retroalimentar la práctica, y compartir más conocimiento del tema para el lector.

Algunos de los temas que se pretende destacar se obtuvieron mediante el estudio que se realizó al medio de comunicación La Nación en sus páginas impresas, donde se descubrió que se deja de lado información valiosa y relevante para el lector que gusta de atletismo pedestre.

Por lo tanto, se descubrió mediante las entrevistas a atletas y el análisis de las noticias relacionadas a dicho deporte, que el medio por temas de publicidad no destina más espacio a destacar información que le podría ser más valiosa al lector y que lo motivaría a ponerse el calzado y salir a correr para beneficio de su salud.

Uno de los temas que el medio impreso de La Nación no destacó a profundidad y que se descubrió en la investigación y que servirá para alimentar el sitio virtual que lleva como nombre: “Salgamos a correr”, destaca: alertar a la población de las consecuencias que se pueden obtener con una mala preparación antes y después de correr.

Este es uno de tantos temas que se pretenderá informar en el blog virtual, además de otros aspectos relacionados a la adecuada nutrición antes y después de correr, aspecto sumamente relevante de tomar en cuenta si se quiere competir en una carrera de atletismo.

Con respecto al análisis de las notas de atletismo pedestre que se realizó al medio impreso de La Nación, para 2017 en sus páginas impresas, se descubrió que no se analizan también temas relevantes como:

- 1) Cuando van a organizar una carrera por primera vez, explicar donde se encuentra las rutas de mayor prolongación de cuestas y accesos más complicados para el deportista.
- 2) Informar con mayor profundidad quienes son algunos de los atletas élites extranjeros que visitan el país a competir contra los nacionales.
- 3) Realizar entrevistas a atletas experimentados quienes explican cómo se prepararan antes, durante y después de una carrera.
- 4) El medio de comunicación La Nación no realizó en 2017 ninguna nota relacionada a la preparación de jóvenes promesas que empiezan a ser sorpresa en las carreras de atletismo pedestre y destacan con su buen tiempo y estas jóvenes promesas necesitan darse a conocer más en el medio (contar sus historias).
- 5) Un punto que se debe dar énfasis es destacar porque se debe motivar a la población a practicar el deporte, cuales beneficios trae a la salud.

Con base en estos puntos, se pretende no olvidar que existe mucha información destacable de abarcar más en los medios tanto impresos como digitales, y que por falta de tiempo y espacio se obvian por parte de algunos medio de comunicación nacional.

Finalmente, durante el paso del tiempo y con más análisis se encontrará variada información relacionada al atletismo pedestre. Se pretende realizar un medio de comunicación atractivo, tanto para jóvenes como para adultos, una herramienta de consulta y de fácil acceso para conocer porque hay que salir a correr un rato y si de verdad, esto es bueno para la salud.

Referencias:

Almirón, N. (2006) Los valores del periodismo en la convergencia digital: civic journalism y quinto poder. Revista Latina de Comunicación Social, 61, Recuperado de: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/200609Almiron.htm>

Baranda, C. (2103) Mujeres y deporte en los medios de comunicación. Estudio de la prensa deportiva española (1979-2010), recuperado de: <http://docplayer.es/68621447-Mujeres-y-deporte-en-los-medios-de-comunicacion-estudio-de-la-prensa-deportiva-espanola.html>

Barrantes, R. (2016) Investigación: un camino al conocimiento Un enfoque cualitativo, cuantitativo y mixto Costa Rica: Editorial de la Universidad Estatal a Distancia

Berrío, C. Corcho, J. Flores, G. (2016) Análisis del contenido de las noticias locales sobre la población LGTI publicadas por el periódico El Universal en su versión digital de Cartagena de Indias, recuperado de: <http://repositorio.unicartagena.edu.co:8080/jspui/bitstream/11227/4668/1/Tesis%20entrega%20FINAL%20021216.pdf>

Carrizo, M. (2012) Las redes sociales como factor determinante de transgresión en la comunicación entre adolescentes, recuperado de: http://di.usal.edu.ar/archivos/di/carrizo_mercedes.pdf

Chirinos, N. Vera, L. y Luque, Á (2013) empleo de Wordpress con estudiantes de postgrado para el diseño de un modelo meta-cognitivo de enseñanza, recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/368/36828074015.pdf>

Contreras, O. González, S. y Pastor, J. (2008) La influencia de los deportistas de élite en las actitudes y estereotipos racistas, recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/271521925_La_influencia_de_los_deportistas_de_elite_en_las_actitudes_y_estereotipos_racistas

Cruz, M. (2016) asertividad y resiliencia en atletas, recuperado de: <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2016/05/42/Cruz-Mario.pdf>

Farías, D. (2015) Tradiciones en la enseñanza del atletismo: una desconstrucción de sus prácticas, recuperado de: http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/53933/Documento_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=1

García, A. Ruíz, R. Ortín, F. (2013) Optimismo y competitividad en jóvenes atletas de rendimiento, recuperado de: <http://www.elsevier.es/es-revista-revista-latinoamericana-psicologia-205-articulo-optimismo-competitividad-jovenes-atletas-rendimiento-S0120053415000072>

García, N. Locatelli, D. Ruíz, R. y González, J (2016) Diferencias en personalidad entre deportista de deportes de riesgo vs otras modalidades deportivas, recuperado de: http://scielo.isciii.es/pdf/cpd/v16n3/psicologia_deporte3.pdf

García, N, Locatelli, D, Ruíz, R, y González, J (2016) Diferencias en personalidad entre deportista de deportes de riesgo vs otras modalidades deportivas, recuperado de: http://scielo.isciii.es/pdf/cpd/v16n3/psicologia_deporte3.pdf

Gelfman, N. (2017) Carreras shopping: un estudio de la práctica del running en Buenos Aires, recuperado de: file:///C:/Users/PC/Downloads/TM_2016_gelfman_011.pdf

Góngora, M. (2012) Hábitos nutricionales para promover la recuperación después del entrenamiento en la academia de natación de compensar, recuperado de: <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/11978/GongoraGutierrezMariaAlejandra2012.pdf?sequence=1>

Góngora, M (2012) “hábitos nutricionales para promover la recuperación después del entrenamiento en la academia de natación de compensar”, recuperado de: <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/11978/GongoraGutierrezMariaAlejandra2012.pdf?sequence=1>

Gronemeyer, M. (2017) Tendencias de la posición editorial en diarios de referencia en Chile. El arte de dosificar la crítica frente a la actuación de los actores políticos, Recuperado de: <file:///C:/Users/Administrador/Downloads/287-864-2-PB.pdf>

Guerra, V. (2013) El atletismo ecuatoriano cuesta arriba, recuperado de: <http://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/3024/1/109989.pdf>

Hermosilla, J. (2014) Cobertura diferencial en función del género en la información deportiva en prensa, Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/tesis/43242.pdf>

Hernández, D. (2013) Estado Nutricional y rendimiento deportivo en deportistas adolescentes cubanos, recuperado de: <https://hera.ugr.es/tesisugr/22216571.pdf>

Hernández, D. (2013) Estado nutricional y rendimiento deportivo en deportistas adolescentes cubanos, Recuperado de: <http://studylib.es/doc/7535039/estado-nutricional-y-rendimiento-deportivo-en>

Hernández, R. Fernández, C. Baptista, P. (2014) Metodología de la investigación México: McGraw-Hill/Interamericana Editores, S.A de C.V.

Herrera, X. (2015) Percepción de contexto, motivación y satisfacción con la vida en deportistas de alto nivel, Recuperado de: http://tesis.pucp.edu.pe:8080/repositorio/bitstream/handle/123456789/6840/HERRERA_DAVILA_XIMENA_PERCEPCION.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Karbaum, G. (2015) Campaña “Atletas Olímpicos del Perú”. Narrativa audiovisual en la publicidad social, recuperado de: <http://www.correspondenciasy analisis.com/es/pdf/v6/pub/campana-atletas-olimpicos-del-peru.pdf>

Lara, J. (2008) sistema de información para la configuración y aplicación de encuestas de clima laboral, recuperado de: http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/364/LARA_JUAN_SISTEMA_DE_INFORMACI%C3%93N_PARA_LA_CONFIGURACI%C3%93N_Y_APLICACI%C3%93N_DE_ENCUESTAS_DE_CLIMA_LABORAL.pdf?sequence=1

Lobo, J. (1996). Historia del Atletismo masculino de pista y campo en Costa Rica, desde sus orígenes hasta 1992. (Tesis de grado). Universidad de Costa Rica.

López, F. (2002) Análisis de contenido como método de investigación, Recuperado de:
<http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/1912/b15150434.pdf>

López, R. (2011) Cobertura Periodística Internacional: Juegos Olímpicos Sídney 2000, recuperado de:
http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16_0998.pdf

Martínez, C (2017) nutrición y efectos de la suplementación ergo-nutricional en el fútbol, recuperado de:
<https://buleria.unileon.es/bitstream/handle/10612/7051/Tesis%20Cristian%20Mart%C3%ADnez.pdf?sequence=1>

Méndez, M. (2007) –Soy corredor-, Recuperado de:
https://repositorio.itesm.mx/bitstream/handle/11285/567901/DocsTec_5441.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Mosqueira, M. (2014) “Cinématica y cinética del pie y su relación con el rendimiento y las lesiones en atletas de resistencia”, Recuperado de:
http://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/13814/MosqueiraOurens_Manuel_TD_2014.pdf?sequence=2

Ortega, M. y Galhardi, C (2013) propuesta metodológica para el análisis de contenido de la parrilla de televisión en Brasil: análisis de un caso práctico en el estado de Sao Paulo, recuperado de:
[file:///C:/Users/PC/Downloads/Dialnet-PropuestaMetodologicaParaElAnalisisDeContenidoDeLa-4228799%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/PC/Downloads/Dialnet-PropuestaMetodologicaParaElAnalisisDeContenidoDeLa-4228799%20(1).pdf)

Paco, F (2017) La red social Facebook y su incidencia con la trata y tráfico, recuperado de:
<http://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/11741/TG-3936.pdf?sequence=1>

Pérez, N (2014) Evaluación de la alimentación pre-competencia y su relación con el rendimiento deportivo en atletas de preselección y selección de deportes de resistencia y velocidad de la confederación deportiva autónoma de Guatemala, Quetzaltenango, recuperado de: <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/09/15/Perez-Nancy.pdf>

Pérez, R. (1984) La enseñanza del atletismo, Universidad de Costa Rica.

Regodón, P. (2010) La psicología del deporte en los medios de comunicación, recuperado de: <https://www.feandalucia.ccoo.es/docu/p5sd6982.pdf>

[Rodríguez, C. \(2015\) El atletismo y los estereotipos de género en el alumnado de Ciencias de la actividad física y el deporte, recuperado de: https://www.researchgate.net/profile/Pilar_Bravo2/publication/302995726_El_atletismo_y_los_estereotipos_de_genero_en_el_alumnado_de_Ciencias_de_la_actividad_fisica_y_el_deporte/links/59673ddaaca2728ca672f80e/El-atletismo-y-los-estereotipos-de-genero-en-el-alumnado-de-Ciencias-de-la-actividad-fisica-y-el-deporte.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Pilar_Bravo2/publication/302995726_El_atletismo_y_los_estereotipos_de_genero_en_el_alumnado_de_Ciencias_de_la_actividad_fisica_y_el_deporte/links/59673ddaaca2728ca672f80e/El-atletismo-y-los-estereotipos-de-genero-en-el-alumnado-de-Ciencias-de-la-actividad-fisica-y-el-deporte.pdf)

Rosales, D. (2016) Análisis de los motivos de participación en carreras atléticas de fondo, en personas aficionadas según sexo, edad y experiencia deportiva, Universidad Nacional. (2016)

Sainz de Baranda, C. (2013) Orígenes de la prensa diaria deportiva: Mundo Deportivo, recuperado de: https://www.upo.es/revistas/index.php/materiales_historia_deporte/article/viewFile/788/648

Salas, J. (2012) Caracterización funcional y psicosocial de los atletas de fondo veteranos y su relación con salud y la calidad de vida, recuperado de: <http://ruja.ujaen.es/bitstream/10953/448/1/9788484396994.pdf>

Simao, V. (2010) Formación continuada y varias voces del profesorado de educación infantil de Blumenau: una propuesta desde dentro, recuperado de: http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/41493/6/05.VLS_ANALISIS_Y_TRATAMIENTO_INFORMACION.pdf

Tarazona, R. (2013) Variables Psicológicas Asociadas al uso de Facebook: Autoestima y Narcisismo en Universitarios, recuperado de:
file:///C:/Users/PC/Downloads/TARAZONA_LUJAN_RENZO_VARIABLES.pdf

Trejo, M. (2012) Fenomenología como método de investigación: Una opción para el profesional de enfermería, recuperado de:
<http://www.medigraphic.com/pdfs/enfneu/ene-2012/ene122h.pdf>

Valerio. A, Delgado. M y Conde. J (2009) motivación hacia la práctica del atletismo en la educación primaria en función de dos propuestas de enseñanza/aprendizaje, recuperado de:
<https://core.ac.uk/download/pdf/13295913.pdf>

Valle, O (2014) diseño de un plan de atención nutricional dirigido a atletas de la asociación de ciclismo de Quetzaltenango, Guatemala, recuperado de:
<http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/09/15/Valle-Ofelia.pdf>