

**UNIVERSIDAD INTERNACIONAL  
DE LAS AMÉRICAS**

**ESCUELA DE PERIODISMO**

**TESIS PARA OPTAR AL GRADO DE BACHILLERATO EN  
PERIODISMO**

**“ANÁLISIS DE CRITERIOS APLICADOS EN IGUALDAD Y  
EQUIDAD DE GÉNERO EN EL PERIODISMO DEPORTIVO EN  
TELEVISORA DE COSTA RICA EN EL AÑO 2018”**

**LUIS DANIEL CHACÓN RODRÍGUEZ**

**ARANJUEZ, SAN JOSÉ, COSTA RICA, NOVIEMBRE, 2019**

## **Dedicatoria**

La presente investigación que le sigue a estas líneas está dedicada a mi familia, especialmente, a mi madre Olga Elena Rodríguez Barboza y a mi padre Luis Felipe Chacón Vásquez. También a mis hermanos Pablo César Chacón Rodríguez y Oscar Felipe Chacón Rodríguez y por supuesto a todas las personas cercanas que me acompañaron en el camino y demostraron su apoyo incondicional.

## **Agradecimiento**

Extiendo un agradecimiento muy especial a mi familia, a ellos les debo todos los éxitos y por siempre estaré agradecido por todo el apoyo brindado en la vida. A mis amigos y personas más cercanas que han estado en todo momento. De igual manera agradezco a los profesores y especialmente a mi tutora Ligia Córdoba por su ayuda y por demostrar su profesionalismo. ¡Muchas gracias!

## CONTENIDOS

Dedicatoria .....	2
Agradecimiento .....	3
Tablas .....	11
Figuras .....	12
<b>CAPÍTULO I: PROBLEMA</b> .....	<b>15</b>
Planteamiento del problema .....	15
Objetivos.....	18
Objetivo general.....	18
Objetivos específicos. ....	18
Justificación.....	19
Antecedentes.....	22
Proyecciones.....	29
<b>CAPÍTULO II: MARCO DE REFERENCIA</b> .....	<b>30</b>
Formadores de periodistas .....	30
Género .....	32
Sexismo .....	34
Machismo .....	34
Machismo en medios de comunicación.....	35
Deporte femenino en los medios de comunicación.....	36
Evolución de las mujeres en el periodismo deportivo.....	36
Trabajos asignados sólo al hombre.....	38
Testimonios de periodistas .....	39
Impacto en la sociedad con la mujer en cámara .....	41

Roles de las mujeres en los medios .....	41
<b>CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO .....</b>	<b>46</b>
Enfoque de la investigación .....	46
Método de la investigación.....	47
La entrevista .....	48
Análisis de contenido.....	48
Fuentes de información .....	49
Población .....	49
Unidad de análisis.....	51
Categorías de análisis .....	51
Sub categorías de análisis .....	53
Proceso de recolección de datos .....	61
<b>CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS .....</b>	<b>64</b>
Categorías .....	64
Periodismo Deportivo.....	66
Igualdad.....	68
Equidad de género.....	69
Efectividad.....	70
Producción.....	71
Ámbito deportivo.....	72
Oportunidades.....	74
Posibilidades.....	75
Aportes innovadores.....	75
Preparación académica.....	76
Análisis de contenido.....	78

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....80

    Conclusiones.....80

    Recomendaciones .....84

    Referencias .....87

    Apéndices .....92

        Apéndice A: Entrevista a profundidad.....92

        Apéndice B: Entrevista a profundidad .....93

        Apéndice C: Entrevista a profundidad.....94

        Apéndice D: Entrevista a profundidad.....95

        Apéndice D: Guía de análisis de contenido.....96

        Apéndice E: Cronograma.....97

## Tablas

Tabla 1. Análisis comparativo entre el enfoque cualitativo y cuantitativo. ....	47
Tabla 2. Instrumentos .....	49
Tabla 3. Objetivos y categorías de análisis .....	52
Tabla 4. Categoría de Periodismo Deportivo .....	53
Tabla 5. Categoría Ámbito Deportivo.....	54
Tabla 6. Categoría Preparación Académica .....	55
Tabla 7. Categoría Aportes Innovadores, Efectividad y Producción. ....	55
Tabla 8. Instrumentos con respecto a los objetivos.....	57
Tabla 9. Periodistas a entrevistar.....	58
Tabla 10. Entrevista con Director de Deportes y Recursos Humanos de Teletica.....	60
Tabla 11. Entrevista a personeros de la U. I. A.....	61
Tabla 12. Categorías y subcategorías de análisis. ....	65
Tabla 13. Espacios deportivos de Televisora de Costa Rica.....	73

**Figuras**

Figura 1. Manejo de medios de comunicación.....43

Figura 2. Estrategia de análisis.....62

Figura 3. Categorías de análisis.....64

Figura 4. Gráfico periodístico .....67

## Resumen

Esta investigación trata sobre el Análisis de criterios aplicados en igualdad y equidad de género en el periodismo deportivo en Televisora de Costa Rica, en el período 2018, es el resultado de la realidad que se vive en los medios de comunicación, específicamente, lo que percibe la mujer en temas de machismo e inequidad en el ámbito deportivo.

En este trabajo se busca analizar cuáles son las razones por la cual contratan a las mujeres en el periodismo deportivo, conocer realmente el papel que juegan las periodistas en los medios de comunicación y cómo resaltan los medios de comunicación los temas de igualdad y equidad de género.

Para conocer todos estos detalles, se entrevista a cinco periodistas que trabajan en Televisora de Costa Rica, además, a personeros de la Universidad Internacional de las Américas y altos mandos de Teletica Canal 7, esto con el fin de interpretar con base en el testimonio, la realidad de las periodistas en los medios de comunicación.

Utilizando las entrevistas y un análisis de contenido de programas de televisión donde se destaca el trabajo de la mujer, se pretende llegar a un resultado satisfactorio para esta investigación y que pueda servir para que muchas mujeres sigan su camino en la profesión del periodismo, específicamente, en el periodismo deportivo.

Los resultados hablan mucho de la forma en que Televisora de Costa Rica maneja el ámbito igualitario hacia la mujer y las perspectivas que tienen sobre el crecimiento profesional de los y las periodistas. En la investigación se podrá analizar con exactitud la labor del medio.

Los detalles de la investigación inician con el primer capítulo, donde de forma explicativa se detalla la justificación del trabajo, se presentan los objetivos tanto generales como específicos, de igual manera se fundamenta los antecedentes que se presentaron a lo largo de la investigación. Cada uno de los antecedentes formó parte importante de la investigación, ya que se les buscó la relación más inmediata con el tema.

El capítulo segundo, presenta el marco de referencia, en este se pueden encontrar diferentes temas con un impacto real en el tema, por lo tanto, esto ayuda a una mejor

comprensión, ya que se sabrá con exactitud la definición, el enfoque y la realidad de cada uno de los aspectos que tienen relevancia con la equidad e igualdad de género,

El tercer capítulo está formado por la metodología del trabajo, se podrá observar la forma en que se llevó a cabo la investigación, desde el enfoque, método, instrumentos y las fuentes que se utilizaron para llevar la investigación a un puerto satisfactorio. En el capítulo se explica la manera en que se realizan las entrevistas y el análisis de contenido, así como los sujetos involucrados en la parte de la muestra.

El cuarto capítulo presenta el análisis de resultados, se aprecia cada uno de los avances que presenta el trabajo, la composición de las entrevistas, los testimonios y lo que realmente sucedió a la hora de conversar con las fuentes primarias en el tema a investigar. En este apartado, se podrá tener una perspectiva clara con respecto a los objetivos.

El quinto capítulo expone las conclusiones y recomendaciones que se logran añadir a la investigación, luego de conocer los resultados, sus aristas, movimientos, aspectos y detalles importantes, se llega a las conclusiones de la presente investigación, además, de las recomendaciones que se pueden dar tanto a las periodistas, medio de comunicación y a la Universidad Internacional de las Américas.

## **CAPÍTULO I: PROBLEMA**

### **Planteamiento del problema**

En los últimos años, la demostración en el periodismo deportivo va guiada por la condición de género, es decir, el hombre ha llevado el peso y el grueso de la actividad informativa dentro de los eventos deportivos. Los hombres y las mujeres, por lo general, han tenido trabajos diferenciados con respecto a su condición o capacidad, así lo ha destinado la cultura y sociedad en general.

Las mujeres comunicadoras han presentado un mayor interés en asumir la responsabilidad de informar sobre el deporte, por ello, el movimiento para el cambio de cultura ha sido determinante para la inclusión del género femenino. Existen investigaciones y estudios que comprueban la magnitud del cambio que pretenden las mujeres y así poder desarrollarse en el campo que les apasiona.

El objetivo principal de la investigación es analizar los conceptos aplicados para la contratación de las periodistas en los medios de comunicación, además, responder si se aplica la equidad en el campo laboral, así como sucede en los distintos campos, tomando en cuenta la cultura machista en Costa Rica.

Para Castilla y Linares (s f.) investigar si existe un trato diferenciado entre la mujer y el hombre en el periodismo deportivo durante los años y cómo ha evolucionado hasta la actualidad:

Sin embargo, los medios de comunicación muy a menudo obvian a las mujeres y sus actividades, proyectando imágenes estereotipadas o que las victimizan. En general, no reflejan el amplio y diverso papel que desempeñan actualmente en nuestra sociedad. En la prensa, podemos apreciar cómo el número de periodistas mujeres es mucho menor al número de hombres que ejercen esta profesión, siendo esta diferencia patente en cualquiera de los eslabones de la cadena que componen este oficio (p. 4).

Partiendo de esta definición, se analiza un concepto de mujer como no apto para ejercer el periodismo deportivo, dando así un número inferior de mujeres dentro de los medios de comunicación.

La presente investigación toma un mayor grado de relevancia ya que puede llegar a aportar herramientas e instrumentos para comprender y analizar la participación de la mujer en los medios de comunicación y conocer el día a día de las periodistas sobre el manejo de sus fuentes y las entrevistas asignadas por los directores del medio.

Además, tomando en cuenta el desarrollo de los medios de comunicación, se visualiza una saturación en las planillas para poder ingresar a laborar en ellos, es ahí donde se investigará acerca de las oportunidades laborales y la capacitación que se requiere para alimentar al medio con múltiples acciones.

La investigación llevará un enfoque cualitativo, en el cual se buscará la opinión y el testimonio de las periodistas que fueron tomadas en cuentas por Televisora de Costa Rica en el 2018. Se utilizará una metodología basada en entrevistas a profundidad, conversaciones, análisis de contenido de TD Más y observación para conocer la experiencia y lo vivido en el medio de comunicación.

El periodismo deportivo ha sido comandado históricamente por el género masculino, en la actualidad la inclusión de la mujer ha tomado fuerza debido a la igualdad y equidad de género y a la preparación idónea de las periodistas para ejercer la profesión.

Es importante comprender que estos aspectos no se dan por casualidad, sino porque en la cultura costarricense como en tantas otras, prevalece el enfoque patriarcal, tomando como ejemplo las diferencias entre los sexos, lo cual no implica desigualdad legal como así lo hace ver la tradición.

Para Alda Facio (2005), todo el entorno que conlleva al patriarcado es fundamentado por teorías feministas que provocan una diferenciación entre el sexo masculino y el femenino:

El concepto, teorías, y perspectivas de género, así como el moderno entendimiento de lo que confirma el patriarcado, o el sistema de dominación patriarcal son producto de las teorías feministas, es decir, de un conjunto de saberes, valores y prácticas explicativas de las causas, formas, mecanismos, justificaciones, y expresiones de la subordinación de las mujeres que buscan transformarla (p. 260).

Para efectos de esta investigación se comprenderá el concepto de igualdad de género como “la existencia de una igualdad de oportunidades y de derechos entre las mujeres y los hombres en las esferas privada y pública que les brinde y garantice la posibilidad de realizar la vida que deseen” (UNESCO, 2008, p.104).

Fundamentando a partir de la definición de la UNESCO, las oportunidades para hombres y mujeres deben ser garantizadas de igual forma y, además, promulga la exigencia de hacer valer los derechos de forma equitativa y con ello ser partícipe de una vida más justa.

La igualdad y equidad de género ha tomado una importancia en cada una de las sociedades, a tal punto de ser una obligación para cada cultura, sin embargo, no en todas las situaciones y realidades se ha destacado como favorita para ser prioridad dentro de cada gobierno, por lo que el análisis individual de cada país debe ser más minucioso para presentar un mejor resultado.

Los objetivos de igual manera buscarán analizar los conceptos claves y las verdaderas oportunidades que reciben las mujeres en los medios de comunicación, específicamente, en Televisora de Costa Rica. También la forma en que las periodistas se desenvuelven ya estando de lleno en sus labores.

Se pretende llegar a la conclusión de los criterios que realmente han sido implementados para que las mujeres incursionen en muchos de los medios de comunicación en el ámbito deportivo, de igual manera interpretar el impacto que genera en la sociedad el que cada vez más mujeres se apropien de espacios que en otros momentos solo lo hacían los hombres.

La pregunta de investigación es la siguiente:

¿Cuáles criterios se han aplicado en la igualdad y equidad de género en el Periodismo Deportivo en Televisora de Costa Rica en el año 2018?

## **Objetivos**

### **Objetivo general.**

Analizar los criterios aplicados en igualdad y equidad de género en el periodismo deportivo en televisora de Costa Rica, en el año 2018.

### **Objetivos específicos.**

- Identificar las posibilidades y opciones que se presentan para que las mujeres incursionen en términos de igualdad y género en el periodismo deportivo.
- Examinar la preparación académica en el ámbito periodístico que garantice la efectividad del periodismo deportivo producido por mujeres.
- Describir los aportes innovadores de las mujeres periodistas a Televisora de Costa Rica en el ámbito deportivo.

## **Justificación**

En el periodismo deportivo, en Costa Rica, predomina la presencia masculina a pesar del crecimiento en la igualdad de género, evidenciando así una idealización que está lejos de la realidad. Durante el año 2018 los medios de comunicación televisivos han incrementado el número de mujeres en sus filas, evolucionando la homogeneidad, realizando un análisis de los medios de comunicación, con respecto al año 2017, ha incrementado en un 50% la cantidad de mujeres trabajando, o practicando en el deporte.

Históricamente, el deporte se ha considerado hecho por y para el hombre, la inclusión de la mujer ha quedado en duda por la poca participación en las informaciones relacionadas en el medio. Las mujeres se siguen encontrando con trabas que le impiden su crecimiento profesional. Según la UNESCO (2008), en los últimos años ha existido una mejora en las oportunidades para las mujeres:

Durante los últimos cincuenta años se han realizado considerables mejoras e inversiones para reducir las disparidades tanto entre las mujeres y los hombres como entre los niños y las niñas en áreas sociales clave, como la salud y la educación. Esta labor se centró fundamentalmente en el empoderamiento de las mujeres y las niñas habida cuenta de la situación existente y considerando los efectos externos resultantes de la eliminación de las desigualdades y discriminaciones por motivos de sexo (p. 106).

En Costa Rica, se ha abierto la puerta para la diversidad de género, donde hoy las mujeres preparadas en el deporte tienen más oportunidades de demostrar sus habilidades en los múltiples trabajos de los medios de comunicación. La coyuntura es en mayor cantidad, algo que no era visto con normalidad en épocas anteriores. Por ejemplo, se sigue mostrando la presencia de la mujer, pero de igual forma el crecimiento va de forma paulatina y el físico es el principal argumento de la mujer para estar en el medio de comunicación, así lo hace saber Fumero (2016):

La mujer siempre ha tenido mayor presencia en televisión que en la radio, donde su presencia es casi inexistente, sobretodo en el ámbito deportivo. Por su parte la periodista que aparece en los programas televisivos suelen ser mujeres jóvenes, con físico perfecto y se encarga de atraer la mirada de los hombres para captar una mayor audiencia, restándole

importancia a la noticia de la que se encarga. Es de destacar que la información suele centrarse en noticias sensacionalistas, centrada en las competiciones y logros deportivos (p.7).

Partiendo de esta definición de Fumero, las mujeres siguen teniendo mayor presencia en la radio, las que logran llegar al mundo de la televisión es por su atracción física y los atributos que puedan presentar para una mayor atracción de audiencia.

Las mujeres periodistas en este país, tienen un fenómeno en particular, derrotar todas las señales de estereotipos demostrando su capacidad y logrando mantener o mejorar la actividad periodística deportiva realizada por los hombres.

Para la presente investigación se entenderá la palabra estereotipo como el modo que se percibe a un ser humano, o un grupo de personas por sus características, es decir, la impresión que deja la persona al ser visto. En relación con el tema, los estereotipos son elementos que se toman en cuenta para que las periodistas logren acceder a un campo en los medios de comunicación, por su apariencia física, es decir, su impresión ante la opinión pública.

A pesar de la escasez de las mujeres periodistas especializadas en el deporte, o por lo menos en el ámbito futbolístico, ya que, en los deportes más inclinados al género femenino, por ejemplo la Gimnasia Artística sí están debidamente adaptadas, el patrón se mantiene pero con un margen cambiante que permite visualizar con mayor cantidad de periodistas en otros deportes.

El espacio deportivo en el fútbol es manejado propiamente por los hombres en su mayor cantidad, por esta razón se ven muy pocas mujeres dentro de los medios de comunicación más reconocidos, la cultura histórica ha presentado un movimiento a seguir, con esto, las mujeres pueden presentar dificultades para ser parte importante de una televisora o una emisora de radio.

Más allá de la inclusión de las mujeres en el periodismo deportivo, sigue siendo insuficiente debido a la cultura machista que aún se vive dentro de la sociedad inculcada no sólo en el ámbito deportivo, sino más allá en temas como política, economía y otros campos públicos que impliquen opinión. Nuevamente, se le abre el espacio al patriarcado que se presente para que sea una prueba difícil de superar para las mujeres.

El patriarcado ha estado presente de forma muy clara en el ámbito deportivo, dándoles paso a los hombres en primera instancia a tener los mayores beneficios, oportunidades y la posibilidad de ser vistos de forma más cualitativa.

Por ello, Alda Facio (2005) en su revista destaca lo siguiente:

El concepto, teorías y perspectivas de género, así como el moderno entendimiento de los que conforman el patriarcado o el sistema de dominación patriarcal son de producto de las teorías feministas, es decir, de un conjunto de saberes, valores y prácticas explicativas de las causas, formas, mecanismos, justificaciones y expresiones de la subordinación de las mujeres que buscan transformarla (p. 260).

De esta forma, las mujeres tienen un reto por cumplir, desaparecer todo tipo de dominación patriarcal para poder incursionar de una forma más clara y directa al mundo deportivo, específicamente, a los medios de comunicación que tienen dentro de su parrilla un contenido basto relacionado con el deporte.

En el periodismo televisivo, en donde se resalta la imagen del periodista, el género femenino ha sido parte importante dentro de la conformación del contenido en los medios, por su belleza física, ya que la imagen vende. No así pesa la preparación y el conocimiento que han adquirido en el marco del estudio, parte de esto es lo que se pretende indagar en esta investigación.

Con este marco de referencia, se pretenden identificar los conceptos aplicados de la igualdad y equidad de género en el periodismo deportivo, analizando cada detalle de los conocimientos adquiridos por parte las mujeres e identificar las ideas en temas de contenido de los medios con la inclusión de las mujeres por su imagen. Además, determinar el reconocimiento social que se le da al género femenino por ser parte del periodismo deportivo en la televisión.

Se pretende interpretar cada uno de los puntos claves para el crecimiento de la profesión de las mujeres periodistas, la observación y el estudio científico será vital para lograr por medio de los testimonios la evolución de la profesión.

## **Antecedentes**

Una de las investigaciones que se logró encontrar, es la tesis de grado en Periodismo de Fumero (2016), llamada “Periodismo Deportivo, el papel secundario de la mujer periodista” aportando lo siguiente con respecto al presente trabajo:

El objetivo de la investigación es resaltar las diferencias entre el hombre y la mujer en el papel dentro de los medios de comunicación. Lo más relevante de la investigación es cómo se combate el machismo en los medios de comunicación, en el periodismo deportivo, a pesar del pensamiento de la sociedad, han superado todos los elementos para ser profesionales.

En la investigación de Fumero (2016) se resalta lo siguiente:

Existen mujeres dentro del mundo del periodismo deportivo asumiendo responsabilidades como: presentando telediario, en programas especializados... que se impone un cierto sexismo ya que la mayoría de las periodistas son jóvenes, atractivas y suelen tener una presencia llamativa que capta la atención de la audiencia. En las tertulias y programas televisivos se presenta a la mujer como un reclamo para los espectadores a través de chicas jóvenes, con buena presencia física, de pie y tratando temas de relleno consideradas tradicionalmente de poco interés, como pueden ser los comentarios en las redes sociales, no por el hecho de las redes sociales que cabe destacar que cada día cobra más y más importancia, sino por la relevancia y en la mayoría de los casos el tono casi de burla que se genera a raíz de esos comentarios (p. 6).

Además de la forma que lo ven las personas y la interpretación de sus informaciones. La investigación tiene relación en el sentido del avance de la mujer dentro de los medios de comunicación deportivos y cuáles han sido los criterios para la igualdad de género.

De igual manera, en el momento que se interpreta la diferencia entre el hombre y la mujer, salen a relucir todos los parámetros históricos para identificar el porqué de las diferencias establecidas en las épocas anteriores hasta la actualidad.

Se buscará con esta investigación de Fumero, analizar e interpretar el papel que juega la mujer dentro del periodismo deportivo y conocer realmente la actualidad en los medios de comunicación, específicamente, en Televisora de Costa Rica.

En la investigación realizada por Esther García Gómez, llamada “La presencia de la mujer en el Periodismo Deportivo” en el año 2017, con objetivo en el grado de comunicación, pretende demostrar la desigualdad de género en el periodismo deportivo, analizar la imagen de la mujer y evidenciar el trato a la mujer dentro de los medios de comunicación y en el trabajo de campo. La investigación también pretende analizar la cantidad de informaciones del deporte femenino en los medios.

Según García (2017):

Como reflejo de una sociedad que aún debe de evolucionar mucho si desea lograr una igualdad real entre el hombre y la mujer, el sector deportivo se convierte en un espejo de una clara realidad que aún dista mucho de la deseada. Históricamente, el deporte se ha considerado hecho por y para el hombre. Las informaciones siguen siendo predominantes sobre deportistas varones y la presencia de la mujer queda reducida, en la mayoría de casos, a simple acompañamiento de la información y “gancho” para atraer audiencia masculina (p. 11).

El documento tiene relación con el presente trabajo por la semejanza en ideas específicas como demostrar la desigualdad de género; García, realizando la demostración en España, explica lo lejos que se encuentra el periodismo de poder llegar a una igualdad y equidad firme en el ámbito deportivo.

A pesar de que García hace énfasis al crecimiento, justifica que no sólo en el deporte existe una desigualdad, sino, en todos los aspectos, ya sea políticos, sociales, o económicos.

También se encontró Castilla y Linares (s f.).

Castilla y Linares basaron su investigación en el trato diferenciado que tiene la mujer en el periodismo deportivo, el trato discriminatorio que han recibido durante muchos años y cómo ha evolucionado hasta el día de hoy.

En la investigación de Castilla y Linares (s f.), explica la forma en que son llevados hoy los programas deportivos, y la diferenciación que existe entre los hombres y las mujeres, se detalla bien claro en la siguiente cita:

Además, en los programas y tertulias televisivas también se presenta a la mujer como un reclamo para los espectadores, ya que siempre aparece una chica joven y con buena apariencia física, de pie y tratando temas pocos importantes o transmitiendo lo que los espectadores opinan en las redes sociales. En cambio, en el propio debate aparecen un número de mujeres muy inferior al de hombres y en este caso suelen ser mujeres con una amplia carrera profesional y de mayor edad (p. 4).

Partiendo del texto anterior, la apariencia física de la mujer sigue siendo un punto de partida para que las mujeres logren incorporarse a los medios de comunicación, por lo contrario al hombre, la experiencia y la mayoría de edad justifica su trabajo en los programas de televisión, radio u otros espacios relacionados con el periodismo deportivo.

El conocimiento de prototipos de mujer que aparecen en el medio también fue uno de los objetivos de Castilla y Linares en su investigación.

En la presente investigación se compara a este documento por el avance que ha tenido el género femenino hasta demostrar su real capacidad y conocimiento frente a una cámara o el desenvolvimiento en la radio dentro del periodismo deportivo.

Se encontró una investigación realizada por Peschiera (2016), sobre el ejercicio profesional de la mujer dentro del periodismo deportivo, destacando lo siguiente:

Muchos medios especializados en esta actividad pululan en la oferta mediática. En ese contexto, las periodistas peruanas se han ganado un lugar dentro de este campo profesional, dejando debilitados los estereotipos en torno a su género. Hoy somos testigos de la incursión de la mujer como productora, conductora, comentarista y reportera en el campo deportivo como el caso de Carola Román, Romina Antoniazzi, María José Fermi, Joanna Boloña, Marith Aguilar, Ornella Palumbo, entre otras. A nivel internacional existen otras exponentes, tales como Luciana Rubinska, Sara Carbonero, Vanessa Huppenkothen, Marta Riesco, entre otras (p. 191).

La investigación de Peschiera fue realizada en Perú, con esto deja en evidencia el crecimiento de las mujeres en los medios de comunicación y su trabajo en el periodismo deportivo, incluso al punto de compararse al nivel de reporteras a nivel internacional.

De igual manera, los estereotipos quedan de lado según Peschiera, dándole paso a las habilidades y conocimientos reales de la mujer para ejercer la profesión en los distintos campos del periodismo deportivo, ya sea en la televisión, radio, producción y otros.

Peschiera (2016) comenta en su investigación sobre la mejora en las condiciones laborales para que las mujeres puedan satisfacer sus necesidades dentro de los medios de comunicación, además, resalta la preparación de la mujer para poder realizar cualquier tipo de labor en su lugar de trabajo:

El ingreso y la incursión de la mujer en el periodismo deportivo no han sido sencillos: esta área de especialización periodística requiere preparación, observación, análisis y conocimiento del lenguaje particular de cada disciplina deportiva, así como de cada medio de comunicación. Ahora bien (a virtud y exigencia de la era digital y de la convergencia mediática), el comunicador tiene que tener un perfil polivalente. Esto amerita que se

mejore las condiciones laborales y que no se subestime la capacidad, la productividad y la dedicación de las reporteras (pp. 194-195).

De esta manera, la investigación de Peschiera (2016) toma relevancia en el presente trabajo, por los ejemplos brindados en el crecimiento del periodismo deportivo peruano en el ámbito de las mujeres, con esto, se podrá analizar si en Costa Rica existe realmente ese crecimiento que se presenta en el país sudamericano.

Se encontró un artículo llamado “Mujeres en el periodismo deportivo: reflexiones para comprender la transgresión desde la práctica discursiva de las reporteras de deportes, se logró encontrar una definición de relevancia, según Pedraza (2012):

Esta idea se manifiesta primordialmente en los cantos, porras, y burlas de los aficionados: es el cuerpo y, en especial, el cuerpo sometido a la sexualidad, el escenario sobre el que se juega los principales dramas de honor. Los insultos más hirientes dentro del ámbito deportivo tienen que ver con este aspecto: la feminización, prostitución y homosexualidad del adversario son más significativos que la falta de capacidad o habilidad deportiva (s.n.p).

El artículo de Pedraza (2012), hace referencia en la incorporación de las mujeres en el deporte, tanto en la práctica como en el periodismo, las dificultades que han pasado las mujeres para sobrevivir la situación del machismo, groserías e insultos en los ambientes relacionados con los hombres.

Todo el tema que conlleva a la sexualidad es tomado en cuenta por Pedraza, desde el género hasta las preferencias que hoy también son mencionados en el tema del periodismo deportivo en los medios de comunicación.

En este documento se habla de la presencia de la mujer en el deporte tanto en el periodismo como en la práctica del deporte, por lo tanto, la investigación promueve para que la mujer tome la decisión de introducirse al medio del deporte en sus diferentes ámbitos.

Puede tener relación con la investigación por el análisis de los criterios que son utilizados hoy para promover la igualdad de género, resaltar las funciones del género femenino dentro de los medios de comunicación.

También se encontró una tesis en Venezuela de Hernández (2016), llamada “Voces y caminos de las mujeres en el periodismo deportivo, dando una cita de gran relevancia con relación al tema:

Son muchas las mujeres que han decidido tomar como profesión el periodismo deportivo. Desde sus inicios, a finales de los años 60, hasta la actualidad, se ha percibido diversos cambios en el proceso de aceptación del sexo femenino en esta área del periodismo (p. 2).

Hernández (2016) hace énfasis en la experiencia de las mujeres en la labor periodística en los medios de comunicación, cómo ha avanzado la incursión de periodistas en Venezuela y el valor que le han dado los medios de comunicación a la capacidad femenina. Sigue diciendo Hernández (2016):

El presente trabajo de grado cuenta con testimonios de periodistas dedicadas a la fuente deportiva en diferentes épocas, con el fin de tomar en cuenta distintas opiniones. Adicionalmente recopila información brindada por parte de los expertos en el área para conocer cómo fue la percepción de los hombres del medio con respecto a la incursión de la mujer.

Por lo tanto, la tesis fue de gran aporte debido a su alto resalte a los testimonios de las periodistas que la presente investigación también quiere destacar.

En la investigación Hernández habla, por medio de testimonios, de la inserción y el crecimiento deportivo en el país de Venezuela. En la tesis se conocen opiniones de las periodistas de cómo ha sido el proceso para llegar hasta donde están.

Se podría relacionar con los testimonios que se requerirán en el periodismo deportivo en Costa Rica para conocer el proceso relacionado con el crecimiento.

## **Proyecciones**

Toda investigación tiene un límite o techo, delimitado por el problema y por los objetivos por tanto en investigación científica. Los alcances de la investigación en término de los logros que se plantean son únicamente válidos en esta investigación, no se pueden aplicar a otra realidad

La presente investigación busca resaltar la proyección de lograr identificar los criterios aplicados para la igualdad y equidad de género en el periodismo deportivo, con ese conocimiento, se podrá determinar las consecuencias planteadas en los objetivos.

Además, se pretende explicarle a la sociedad el cambio que se ha venido presentando en la forma de trabajo de los medios de comunicación que incluyen a las mujeres dentro de sus planes corporativos y particularmente en el Periodismo Deportivo.

Los datos que se recopilen por medio de entrevistas a profundidad y análisis de contenido permitirán un acercamiento a la realidad social en aspectos de género que será de utilidad tanto para profesores como para estudiantes y en particular mujeres que estudian periodismo.

Identificar las opciones que se presentan y cómo potenciar las posibilidades para que más mujeres incursionen en periodismo deportivo, es un aporte que se espera dejar con esta investigación.

## **CAPÍTULO II: MARCO DE REFERENCIA**

En el presente capítulo se desarrollará el marco de referencia, llevando así conceptos que ayuden a darle un sustento mayor a la investigación y verificar resultados que se puedan llegar a obtener, así como lo expresa López (2010), definir elementos primordiales, presentar estructuras y presentar orígenes para luego analizar el alcance de los objetivos: “Este capítulo tiene como propósito principal establecer el marco de referencia de la investigación en tres ejes: el planteamiento del problema, la estructura de la tesis y los aportes y limitaciones de la misma”.

Para la presente investigación, es importante el término género y sus categorías, ya que son parte importante en este trabajo, a partir de estas definiciones se llevará un hilo conductor para realizar la labor investigativa de acuerdo con los objetivos planteados.

### **Formadores de periodistas**

Las y los periodistas en formación acuden a una preparación adecuada en las universidades, profesores de alta calidad y amplia experiencia para ingresar a un medio de comunicación. Iniciando su preparación en las universidades, donde son intervenidos por medio de profesionales que les inculcan los conceptos básicos del periodismo, desde cómo redactar una nota, hasta hacer una improvisación frente a cámaras.

La preparación es vital para encontrar un buen periodista, cada una de las enseñanzas dentro de las aulas serán el día a día dentro de los medios de comunicación, dando así, una atracción especial la preparación académica adecuada y con ello estar cada vez más cerca de entregar trabajos efectivos en los lugares de trabajo.

Los formadores de periodistas, como se mencionaba anteriormente, son expertos, entre ellos profesores de comunicación, periodistas con muchos años de experiencia, directores de medios de comunicación, especialistas en deportes, economía, política, administración y otras ramas que son importantes en el momento de ejercer la profesión del periodismo.

La importancia de que los preparadores académicos trabajen, o tengan experiencia en los medios de comunicación toma un gran impacto, por la razón de que el estudiantado tendrá un panorama más claro por la carrera, o aventuras que haya tenido el experto. Con ellos, se pueden

manejar temas de actualidad y realidad que se vive en los medios de comunicación, dando así, un paisaje más blando para recibir todo tipo de enseñanza.

Esto nos lleva a varios puntos de análisis como es la credibilidad y veracidad en la ética periodística, además, la influencia en los medios de comunicación.

#### **a) Credibilidad y veracidad en la ética periodística:**

Los principios y valores de los periodistas van encaminados detrás de la credibilidad y la veracidad en la ética, esto hace que los profesionales demuestren cada vez que laboran cada uno de los detalles marcados en estos aspectos.

Así lo menciona Chillón (2011):

Si algo tiene los principios, es que demuestran su valor cuando efectivamente sirven para orientar la praxis y cuando se pueden volver a invocar toda vez que las acciones concretas, sometidas a circunstancias convulsas, parezcan haberlos perdido de vista. Si alguna vitalidad, poseen los fundamentos, es la que le da el hecho de que, a pesar de los deterioros exteriores, siempre permanece su forjado estructural. Pues bien, así puede entenderse la relación entre la ética y las éticas aplicadas. Aquella, por ser el estudio de la dimensión moral del ser humano y, por tanto, de los principios, de los fundamentos (p.163).

Interpretando las palabras de Chillón (2011), los periodistas deben utilizar los conceptos de credibilidad y veracidad para orientar cada uno de sus acciones, con esto, presentan un trabajo eficiente en los medios de comunicación. Además, la ética sale a relucir y no existirá ningún problema con las estrategias periodísticas.

#### **b) Influencia en los medios de comunicación**

La influencia en los medios de comunicación se puede interpretar a partir del impacto social que pueden generar cada una de las publicaciones, vídeos y noticias que salen a la luz pública y son consumidas en los usuarios. Los periodistas tienen la responsabilidad de dar la mejor información ya que tienen la oportunidad de hacer creer o no a la gente.

De igual manera, los medios son los encargados de informar a la sociedad, si no es por los medios, no existe otra forma de informarse de la actualidad, así lo afirma Guinsberg (2003):

No es ninguna novedad que los acontecimientos (políticos, sociales, económicos, deportivos, etc.) muchas veces "no existen", o pierden importancia y trascendencia, si no se informa de ellos en los medios o si lo hace sin darles la importancia que tienen. Así como que algo sin mayor valor lo adquiere cuando se hace fuerte énfasis en ello, no faltando casos donde algunos hechos se "construyen" para los medios (p. 3).

Con las líneas descritas por Guinsberg (2003), demuestra que todos los temas periodísticos llevan el enfoque que cada uno de los medios le brinde y le tomen la importancia correspondiente para que el impacto y la influencia hacia la sociedad sea manejada a conveniencia del medio de comunicación.

El Periodismo en general también mantiene leyes y normativas vigentes a nivel nacional, en Costa Rica existen diversas formas de controlar la igualdad y equidad de género. Por ejemplo, en los lineamientos impuestos por el Ministerio de Ciencia y Tecnología (2017-2018) detalla que:

La igualdad refiere a las condiciones y las oportunidades que deben tener las personas desde su diversidad para el ejercicio pleno de sus derechos, de modo que la igualdad nominal se transforme en igualdad sustantiva en la vida cotidiana. El Estado como garante de los derechos humanos, asume la responsabilidad de erradicar la discriminación en todos los ámbitos que se presente utilizando el poder conferido por la ciudadanía (p. 72).

Partiendo de la siguiente definición del MICIT (2017-2018), en los medios de comunicación y en los trabajos en general, no debe existir ningún tipo de discriminación por, por el contrario, se debe velar por los derechos de los colaboradores avalado por el Estado. Con esto, se garantiza la igualdad y equidad de género en los medios de comunicación al menos en el ámbito legal.

## **Género**

La autora Pino (2017), define este término de la siguiente manera:

El género ciertamente constituye y atraviesa todas las relaciones sociales e incluso el autoconocimiento y la forma de percibir e interpretar el mundo de cada individuo,

convirtiéndose en una construcción sociocultural ligada al periodo histórico que genera” (p. 65).

Partiendo de la definición, el género es la identidad sexual de los seres vivos, lo que hace la diferencia entre femenino y masculino, con esto se representan los ideales sociológicos, estilos de vida, conocimientos de cultura que ha partido desde la historia.

De igual manera, el género hace referencia al tipo, clase, o linaje del cual es dueño de una agrupación de elementos o seres humanos de la madre naturaleza, por lo que la taxonomía es la encargada de separar las formas y estilos de vida.

El género es tomado en cuenta en cualquier campo laborar, ya que a lo largo de los años ya sean los hombres o las mujeres, han tenido diferentes funciones que las representa y con esto se ha llevado por mucho tiempo, dejando así, que la cultura histórica prevalezca y no permita desarrollarse como debe ser a cada uno de ellos.

### **Patriarcado**

González (2013), utiliza la siguiente definición para referirse al patriarcado:

Se refiere a la máxima autoridad familiar y a la máxima autoridad política, a un varón que, por su condición de padre (y por su edad), ejerce autoridad en el seno de la familia y sobre otros colectivos. De este modo, la palabra patriarcado (en inglés, patriarchy; en francés, patriarcat) se refiere a un sistema social o de gobierno basado en la autoridad de los hombres de mayor edad o de los hombres que han sido padres o, más bien, de los varones que tienen hijos, preferentemente varones, que forman una parte importante de su capital simbólico (p. 491).

Interpretando la definición de González, el patriarcado según la cultura histórica, ha sido la mayor autoridad, y referencia de una familia, lugar o situación que le da mayor poder al hombre y esto se ha trasladado en todos los ámbitos vivenciales y reales de la vida, incluso en los medios de comunicación.

Se ha hecho costumbre que los varones sean dominantes de la mujer, así lo ha hecho ver la sociedad desde tiempos inmemorables, por lo tanto, medir fuerzas es un tema de extrema dificultad por lo acontecido desde los ancestros, por ejemplo, todo lo que corresponde a trabajos, funciones en la familia y sobre todo el capital o ingresos que pueda tener el jefarca de la familia.

### **Sexismo**

El sexismo se define según Sau (2002) como: “Conjunto de todos y cada uno de los métodos empleados en el seno del patriarcado para poder mantener en situación de inferioridad, subordinación y explotación al sexo dominado: el femenino”.

Con esta definición, llegamos a la conclusión de la realidad que se ha vivido a lo largo de los años, la inferioridad mostrada y captada por la mujer, la explotación que habla Sau, situaciones que exponen a la mujer y ser tratada de una forma no apta con respecto al hombre.

El sexismo se manifiesta de distintas formas hoy en día, así lo hace saber Sau (2002): “Hoy el sexismo se manifiesta de formas nuevas, más sutiles, que pasan desapercibidas pero que siguen perjudicando a las mujeres. Se habla de Neo sexismo, entendido como: “la manifestación de un conflicto entre los valores igualitarios junto a sentimientos negativos residuales hacia las mujeres” (p. 1).

### **Machismo**

Moral (s f.) definen el machismo como:

Se puede definir al machismo como una ideología que defiende y justifica la superioridad y el dominio del hombre sobre la mujer; exalta las cualidades masculinas, como agresividad, independencia y dominancia, mientras estigmatiza las cualidades femeninas, como debilidad, dependencia y sumisión. El machismo tradicionalmente ha estado asociado con la cultura mexicana y latina (p. 39).

Tomando parte de la definición, el machismo es el concepto que define la superioridad del varón sobre la mujer, donde se expone todo tipo de situación a favor del hombre, destacando

todas sus cualidades, por el contrario a la mujer, se minimiza todo su entorno, dejándola por debajo en todo aspecto.

El machismo se presenta en la actualidad, la mujer ha intentado ingresar con más fuerza al ámbito laboral para poder ejercer y demostrar todas sus cualidades, por ello, la situación mundial partiendo de la historia, ha cambiado.

El término machismo, ha generado mucha controversia en la sociedad, ya que, desde la agresión física, sexual y psicológica, ha sido algo inaceptable que se ha intentado combatir con campañas, movimientos, publicidad y demás mecanismos que incentiven a las personas a erradicar toda acción que identifique al machismo.

### **Machismo en medios de comunicación**

En el periodismo deportivo ha existido el machismo durante muchos años, haciendo así un ámbito manejado generalmente por los hombres. Los años pasan y la mujer ha obtenido un mayor movimiento y una presencia más importante.

La sociedad ha sido atraída por influencias que le permite generar opiniones y exigir un trato imparcial con el hombre y la mujer.

Por lo tanto, “con este objetivo en la última década se han editado desde organismos públicos, entidades, asociaciones y empresas periodísticas, manuales y recomendaciones dirigidas a los y las profesionales de los medios con la finalidad de asesorar sobre como informar de manera que no se reproduzcan estereotipos acerca de la violencia contra las mujeres y cómo erradicarla” (Rocamora, 2012, p. 1685).

La forma de cómo erradicar el machismo y la violencia en contra de las mujeres en los medios de comunicación ha ido más allá, la voluntad de las entidades autorizadas se ha implementado en cada uno de los casos. Organizaciones y campañas en diversos países son de vital importancia para cumplir el objetivo de las mujeres y así participar más de lleno en los medios de comunicación.

Por ejemplo, la UNESCO sacó una campaña en el año 2009 llamada “Las mujeres hacen las noticias”, el objetivo de la campaña era promover la igualdad y equidad de género en los medios de comunicación a nivel global.

### **Deporte femenino en los medios de comunicación**

Los medios de comunicación siguen implementando una filosofía de darle prioridad a los deportes masculinos, dejando como segundo plano a todo lo relacionado con el deporte femenino. Esto ha generado que se especule sobre la desigualdad entre deportes, aunque el deporte femenino no ha logrado en temas de impacto el que se esperaba en la sociedad.

Dando campo en los medios de comunicación al deporte femenino se puede decir que:

Las mujeres también traen al deporte no solo su género sino también otras variables como edad, raza, etnicidad, clase social, preferencia sexual, estatus marital y el aspecto físico. Cada uno de estos aspectos influye en como una mujer es orientada hacia el deporte y como ella se defiende a sí misma como mujer. Por ejemplo, los participantes en equipos deportivos tienen más probabilidad de venir de clases sociales más bajas que las participantes en deportes individuales (Macías, 1999, p. 130).

Los medios de comunicación le han abierto el espacio al deporte femenino, así como lo menciona Macías, todas las variables que presenta el género femenino en el deporte es importante para el crecimiento integral de la mujer.

### **Evolución de las mujeres en el periodismo deportivo**

La evolución de la mujer en el periodismo deportivo ha sido de gran importancia debido a que el conocimiento y la preparación sobresalen para ser consideradas en gran cantidad en los medios de comunicación.

En épocas anteriores, la mujer fue relegada y no tomada en cuenta dentro de los medios deportivos, sin embargo, en la actualidad ha cambiado la percepción de los directores de los medios de comunicación.

Así mismo se han experimentado cambios con el transcurrir el tiempo:

Los cambios sociales experimentados en los últimos años en las sociedades llamadas del «primer mundo», en relación con los papeles desempeñados por varones y mujeres en las distintas áreas de las relaciones sociales de cada país, han generado en el siglo XXI un discurso nuevo dentro de cada una de las disciplinas relacionadas con el estudio del individuo y de las colectividades (García, 2014, p. 157).

Luego de interpretar la definición de García (2014), la historia poco a poco va erradicando su teoría y filosofía con respecto a la forma de tratar a las mujeres, los estereotipos se van eliminando conforme pasa el tiempo, con esto, se genera una nueva relación entre el periodismo y la mujer.

Para efectos de esta investigación, la información recabada de García (2014), es de vital importancia para conocer el avance y evolución del periodismo deportivo con respecto a la mujer, el detallar con exactitud lo que pasaba en los siglos pasados y lo que se logra interpretar en la actualidad.

### **.Prototipos de las mujeres**

En la presente investigación se tomará como prototipo de mujer, aquel modelo a seguir, partiendo de las pioneras en el periodismo deportivo, dando por entendido el conocimiento y las cualidades que han presentado las mujeres periodistas dentro de los medios de comunicación.

El prototipo de las mujeres siempre será un tema de conversación dentro de los medios de comunicación, independientemente de su actividad en el medio, se buscará un estilo en particular.

La función de las mujeres en el medio predetermina el prototipo que buscan, ya sea la mujer con conocimiento en abundancia o la mujer por imagen. Según Macías (1999), “las diferencias entre los hombres y las mujeres han ido cambiando, las mujeres han entregado una atribución positiva a los resultados de sus propias destrezas y habilidades y no son generadas por la suerte” (p. 116).

Con esto se puede apreciar que los resultados positivos que han presentado las mujeres en los medios de comunicación son un parámetro para medir la cantidad de cambios que se presentan actualmente, es decir, cuántas mujeres han ingresado a los medios por sus propios méritos y capacidades.

### **Capacidad y conocimiento frente a cámara.**

El tiempo se ha encargado de demostrar que las mujeres en el periodismo deportivo son otras en comparación a las épocas anteriores, la capacidad y el conocimiento son punto importante de las mujeres que hoy en día laboran para un medio de comunicación

Su preparación ha llevado a que las mujeres sean parte fundamental en el deporte, igualando la actividad que era realizada exclusivamente por el hombre. Así lo menciona el informe de EMAKUNDE: “La participación de las mujeres en los medios de comunicación” en el año 1994:

Retomando una vez más los números, en la plantilla de la redacción de ETB observamos una participación de mujeres que ronda el 40 %, porcentaje equiparable al de las emisoras de radio dependientes de EITB. Sin embargo, las mujeres dejan de estar presentes tan pronto como se asciende de categoría laboral, o se repara en el staff de la dirección (p.30).

### **Trabajos asignados sólo al hombre**

En el ámbito deportivo los temas asignados por lo general abarcan solamente al hombre, la historia así lo ha reflejado. La mujer ha tenido poca participación a pesar de la evolución positiva del género femenino.

El trabajo de campo, entrevistas y coberturas especiales han sido asignados al hombre por su contundencia a la hora de realizar el trabajo. Además, se ha comparado las labores que realizan las mujeres en el hogar con lo que haría en el trabajo, dejando así, una inequívoca situación a interpretar, así lo hace saber el informe EMAKUNDE (1994):

Cuando la argumentación se centra en la autoridad o en la sabiduría del comunicador como base de la persuasión, es un hombre el que ocupa el papel de protagonista. El rol de experto o especialista siempre cae del lado masculino, incluso en aquellos casos en que el producto anunciado se dirige a la compra y el consumo de la mujer. El mayordomo de la tele, el técnico de Skip que aconseja sobre el uso de sus detergentes o el pediatra que "enseña" a la madre las ventajas de los pañales con gomas elásticas se introducen en un campo de actuación fundamentalmente femenino para dotar de su "autoridad" masculina tareas que amas de casa y madres han realizado durante toda su vida. De este modo se niega, ya no sólo el reconocimiento de la capacidad intelectual de las mujeres, sino la existencia de un bagaje de conocimientos y experiencia necesarios para realizar ciertas tareas por sencillas que puedan parecer (p. 94).

Partiendo de lo mencionado en el informe, nuevamente se involucra el término patriarcado, que divide y separa las funciones femeninas con las masculinas. En el periodismo deportivo sucede de igual manera, la igualdad y equidad de género se ve evidenciada pero no en la forma que se esperaría de brindar oportunidades en igualdad de condiciones.

### **Testimonios de periodistas**

Con el transcurrir de los años, las mujeres que se han consolidado en el periodismo deportivo tienen una gran experiencia para contar, desde sus inicios y cómo fue todo el proceso hasta ser una figura de máximo nivel dentro del medio de comunicación.

La experiencia vivida al pasar de los años, hacen que las mujeres con su testimonio logren impactar a la sociedad para cambiar el pensamiento del machismo en el deporte. Por lo que en esta investigación se intentará recabar todos los testimonios posibles para interpretar y analizar lo vivido por las mujeres.

En relación con el tema, se encontró una investigación enfocada en el testimonio de las periodistas y todo lo que han enfrentado en el entorno laboral, Lanza (2018) expresa lo siguiente:

Tanto las mujeres periodistas como aquellas que trabajan en diferentes áreas de la comunicación deben lidiar con entornos amenazantes específicos que restringen su labor e impactan desproporcionadamente en el ejercicio de su derecho a la libertad de expresión. Desde la desigualdad en el ámbito laboral, los comentarios sexistas y misóginos, la violencia sexual o asesinatos de mujeres en razón de su género (o feminicidios), las amenazas o riesgos que enfrentan las mujeres periodistas tienden a ser invisibilidades y no son reconocidos como restricciones indebidas a la libertad de expresión por la mayoría de los colegas, medios de comunicación y autoridades estatales. A su vez, la desprotección de las mujeres periodistas frente a este tipo de violencia y las deficiencias en la investigación de estos crímenes impide que se atienda adecuadamente la particularidad de la situación de las mujeres periodistas y se garantice efectivamente el ejercicio de su derecho a la libertad de expresión (p. 13).

En relación con la presente investigación, todos los aspectos que son señalados por Lanza (2018), son los que se deben tomar en cuenta para conocer por medio del testimonio de las periodistas, la realidad de ellas y cómo se deben enfrentar hoy al ámbito deportivo.

El testimonio de las periodistas será la muestra clara para lograr hacer una recolección de datos para encontrar los resultados esperados, por lo tanto, se podrá conocer la situación que

viven las mujeres, ver las posibilidades y de ser caso en términos de libertad de expresión, todos los aspectos relacionados con el testimonio se realizan en la presente investigación.

### **Impacto en la sociedad con la mujer en cámara**

Cuando una mujer está frente a una cámara siempre será tema de discusión, ya sea por su desenvolvimiento, o por todo lo que genera la presencia femenina en un medio deportivo. Tomando en cuenta que todo entra por la vista, la imagen de la mujer siempre resaltarán en el medio de comunicación. Sin embargo, el conocimiento y la capacidad funcional han hecho que esta realidad cambie.

La sociedad ha aceptado de gran manera la incorporación femenina en los medios de comunicación televisivos en Costa Rica, por lo que se tomará este aspecto en consideración para esta investigación y resaltar los criterios que se aplican para la contratación de la mujer, si será por su apariencia física o por su capacidad efectiva de ejercer la profesión.

La presencia de la mujer en el deporte, específicamente en el periodismo deportivo, no ha hecho más que crecer considerablemente y la brecha que existía entre el hombre y la mujer en relación a un interés deportivo se ha reducido.

A pesar del machismo, que sigue existiendo en este siglo, la mujer ha tratado de dejar de lado todo eso que le pueda afectar y se enfrenta a la realidad de la televisión, sin importar las críticas y discriminación que puedan recibir estando dentro de los medios de comunicación, con más razón en el ámbito deportivo, donde históricamente ha sido un espacio gobernado por los hombres.

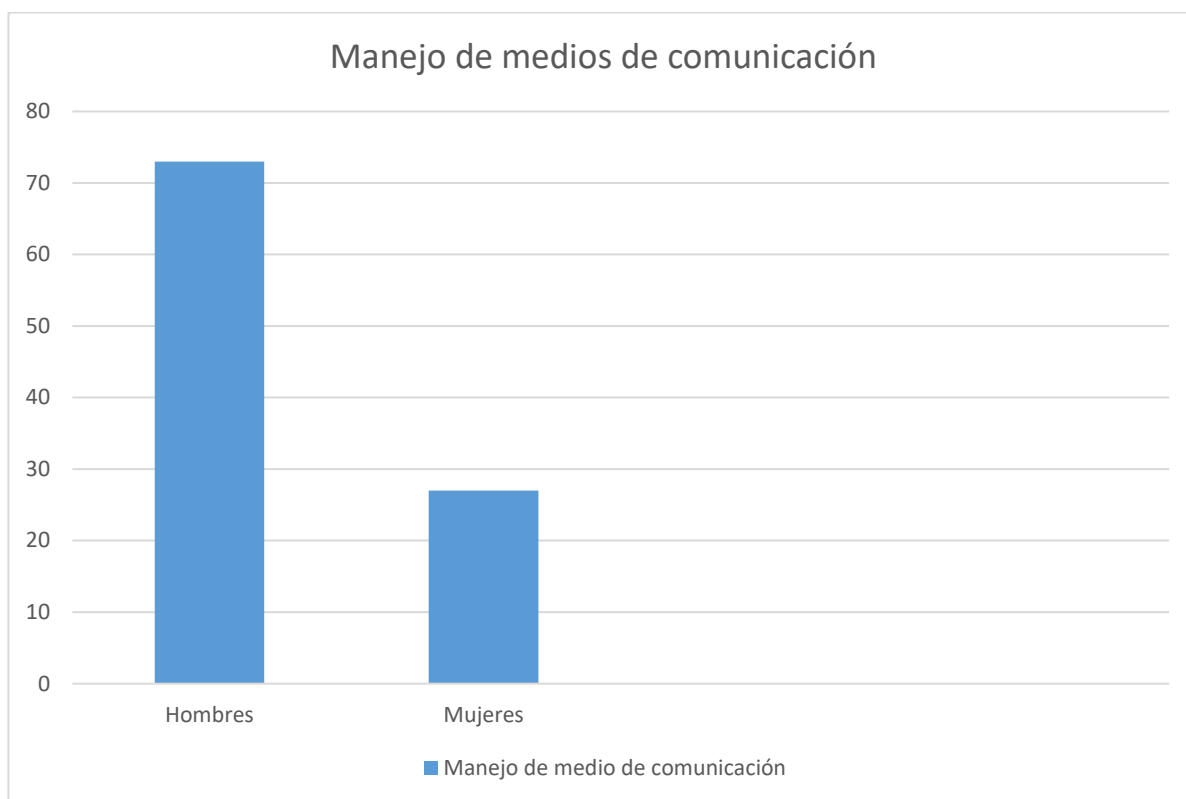
### **Roles de las mujeres en los medios**

Las mujeres en los medios de comunicación televisivos en la actualidad han tomado una responsabilidad diferente a la que tenía hace unos años. Hoy son las presentadoras de programas deportivos y eventos de gran relevancia.

La capacidad intelectual ha hecho que los directores de los medios de comunicación confíen directamente en el género femenino y así lo revela la Organización de Naciones Unidas (ONU) en un artículo llamado “Las mujeres y los medios de difusión” publicado en la Plataforma de Acción de Beijing, aclarando lo siguiente:

Un proyecto de investigación en el que participaron más de 100 países, reveló que el 46 por ciento de las noticias, tanto en medios impresos como en la televisión, promueven los estereotipos de género. Solamente el 6 por ciento hace hincapié en la igualdad de enero, fuera del plató, y según otro estudio mundial que abarca 522 organizaciones de medios de noticias, los hombres todavía ocupan el 73 por ciento de los altos cargos directivos en el sector de los medios de comunicación. Pese a que las mujeres representan la mitad de la población mundial, menos de la tercera parte de los personales con líneas de dialogo en las películas son mujeres. La ciberviolencia ha extendido el hostigamiento y el acoso a las mujeres y niñas en el mundo digital (2015. s.n.p.).

Figura 1. Manejo de medios de comunicación.



Nota: Elaboración propia (ONU, 2015).

El gráfico anterior, refleja, según la ONU, el porcentaje real de los hombres y mujeres manejando los altos mandos y sectores en los medios de comunicación, demostrando así la diferencia notoria entre ambos géneros.

Los medios de comunicación en la actualidad presentan más hombres que mujeres, así lo refleja el gráfico anterior, sin embargo, en la presente investigación se quiere comprobar si en Televisora de Costa Rica existen posibilidades y oportunidades para que las mujeres incursionen en el medio deportivo y puedan igualar las labores producidas por los hombres, como lo ha sido históricamente.

### **Relación mujer-contenido**

Las mujeres han incursionado en el periodismo deportivo a tal forma que las planillas de los medios de comunicación tienen a muchas de ellas laborando, dando así paso a la igualdad y equidad de género en esta profesión.

En una nota del medio de comunicación Las 2 Orillas en el 2018 por el autor Christian Carrillo, llamada “La mujer en el periodismo deportivo”, resalta la importancia de las mujeres y su labor en el medio:

Si bien es cierto que hay una cantidad considerable de mujeres en el periodismo deportivo hay que analizar qué papel o qué función les es encargada, no se trata solo de cumplir una cuota de inclusión de género —si esta existiera para el periodismo deportivo, se trataría de equilibrar y que los mismos cargos que ocupan los hombres sean asignados a las mujeres periodistas—. Pues bien, lo normal es ver a mujeres cumpliendo funciones muy básicas y que requieren de poco esfuerzo, por ejemplo es común escuchar a hombres periodistas preguntándoles a sus compañeras ¿qué opina el público en las redes sociales? o ¿qué titulan los periódicos en el mundo? La idea no se trata de darle a la mujer periodista una función tan básica, se trata de involucrarla en todos los campos del periodismo deportivo (s.n.p).

En la presente investigación se buscará conocer si el mismo trabajo que hacen las mujeres lo hacen los hombres, por lo tanto, pueda existir la igualdad de género en los medios televisivos. Por ejemplo en Televisora de Costa Rica, conocer si realmente existe el mismo trabajo tanto para hombres como para mujeres.

Así como lo expresa Carrillo (2018), la idea no es darle a la mujer una función básica, sino, darle a la mujer una labor equitativa a las de un hombre, con esto se podrá demostrar la capacidad que ha presentado la mujer en la actualidad y aplicar los criterios de igualdad y equidad de género en los medios de comunicación.

Lo ideal sería igualar las labores entre los hombres y las mujeres, si existe alguna diferenciación, radica en los hechos históricos, donde prevalece el machismo, el patriarcado, el

sexismo y otros elementos que han gobernado por el paso de los años y no le permiten a la mujer desenvolverse de la mejor manera.

### **CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO**

En el siguiente capítulo se detallará cómo se llevó a cabo la investigación, desde su enfoque hasta sus variables, instrumentos, muestras, métodos y demás aspectos que se toman en cuenta para cumplir los objetivos del trabajo a realizar. Así lo menciona Hernández (2014):

Una vez que se precisó el planteamiento del problema, se definió el alcance inicial de la investigación y se formularon las hipótesis (o no se establecieron debido a la naturaleza del estudio), el investigador debe visualizar la manera práctica y concreta de contestar las preguntas de investigación, además de cumplir con los objetivos fijados. Esto implica seleccionar o desarrollar uno o más diseños de investigación y aplicarlos al contexto particular de su estudio (p. 128).

Interpretando la definición de Hernández (2014), en el marco metodológico se busca concretar cada uno de los elementos fundamentales para llegar a lograr los objetivos. Siguiendo a estas líneas se definirán estos enunciados:

#### **Enfoque de la investigación**

El enfoque en la investigación pretende comprender el hilo conductor de la dirección del trabajo. Analizar los datos y los elementos básicos que corresponden a la investigación que se va a presentar y así sea una guía y un parámetro para ir demostrando y aplicando con resultados los objetivos generales de la investigación.

Análisis comparativo entre el enfoque cualitativo y cuantitativo:

Tabla 1. Análisis comparativo entre el enfoque cualitativo y cuantitativo.

Enfoque Cualitativo.	Enfoque Cuantitativo.
Proceso no definido, proceso flexible.	Plantea un problema concreto.
Se basa en la lógica y el proceso inductivo.	Se basa en la lógica y el proceso deductivo.
Es naturalista.	Identifica leyes causales y universales.
No se aplican procesos estadísticos.	Sí se aplican procesos estadísticos.
Técnicas de recolección de datos entrevistas, observación, revisión de documentos.	Recolección de datos por medición

La presente tesis se basa en un enfoque cualitativo, ya que el método de investigación que se utilizará es por medio de la recolección de información, observación y comportamientos que se puedan interpretar para conseguir los resultados.

El conocimiento dentro de la investigación será adquirido gracias a la investigación de los implicados, conocer los criterios de los sujetos influyentes en el objetivo general y los planteamientos de los objetivos específicos.

### **Método de la investigación**

En este apartado se especifica los pasos que se van a seguir para realizar la investigación y así verificar las variables, recabar los datos y mantener al tanto el entorno del trabajo a realizar. Así lo menciona Hernández et al., (2014), “se refiere al plan o estrategia concebida para obtener la información que se desea con el fin de resolver al planteamiento del problema” (p.161).

Como se ha descrito en el Capítulo “Marco Metodológico”, cada tipo de investigación requiere métodos, técnicas e instrumentos específicos para la recolección de datos, en estricto apego a los objetivos específicos que dirigen el trabajo de campo.

En la actual investigación se usaron dos instrumentos para buscar cumplir los objetivos, la entrevista una de ellas y por otro lado el análisis de contenido de tres programas de TD Más Radio del año 2018.

### **La entrevista**

Se aplica a personas calificadas en el tema de investigación, cuya opinión es indispensable para justificar los alcances de los objetivos específicos. Es decir, la entrevista es selectiva y especializada, por tanto interesa que el entrevistado opine con amplitud de criterios sobre los temas de interés; son preguntas con el espacio suficiente para que la persona exprese su pensamiento.

En la presente investigación se realizó la entrevista a tres grandes grupos, en primera instancia, a las periodistas de Televisora de Costa Rica, luego a departamento administrativo del canal, al director de deportes y al departamento de Recursos Humanos, y por último, a los sujetos involucrados en la Universidad Internacional de las Américas con el fin de tener el resultado de todos los campos y así lograr los objetivos planteados al inicio de la investigación.

### **Análisis de contenido**

Con el análisis de contenido se busca interpretar y analizar los programas a fondo, desde la presentación del programa, objetivos, aspectos técnicos, tema de imagen y otros que se puedan valorar el trabajo realizado por las periodistas y la producción como tal que de un resultado planteada en los objetivos específicos.

Se analizan tres programas en el año 2018, uno del mes de enero, otro del mes de julio y por último, un programa realizado en diciembre, con esto, se podrá interpretar el crecimiento tanto profesionalmente como de producción en los programas realizados por TD Más, con el nombre de TD Más Radio.

En la siguiente tabla se mostrará con más detalles los instrumentos a realizar, tanto las entrevistas como el análisis de contenido:

Tabla 2. Instrumentos

Instrumento	Sujetos
Entrevista	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Periodistas de Canal 7.</li> <li>• Dirección de Deportes Canal 7.</li> <li>• Departamento de Recursos Humanos.</li> <li>• Dirección de Escuela de Periodismo UIA.</li> <li>• Docente de la materia Periodismo Deportivo de la UIA.</li> </ul>
Análisis de contenido	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programa de enero 2018 – TD Más Radio.</li> <li>• Programa de julio 2018 – TD Más Radio.</li> <li>• Programa de diciembre 2018 – TD Más Radio.</li> </ul>

Nota: Elaboración propia, 2019

### **Fuentes de información**

En el presente trabajo, parte importante para llegar a cumplir los objetivos, es la población y la muestra. Lo planteado desde el inicio se puede realizar gracias a la experiencia de las personas involucradas en el medio de comunicación estudiado. En primera instancia ambos términos serán explicados para un mejor análisis y llegar a un criterio más idóneo.

### **Población**

La población se define según, Hernández (2014), como el “conjunto total de individuos, objetos o medidas que poseen algunas características comunes observables en un lugar y en un momento determinado”. En la investigación a desarrollar, se analiza la realidad vivida de las periodistas en Televisora de Costa Rica, por eso, ellas serán fundamental en el trabajo y contarán sus valiosas experiencias dentro de la población.

Además, se entrevista al Director de Deportes de Televisora de Costa Rica, Jorge Martínez, llegando así a una de las partes más importantes a la hora de la contratación de las mujeres dentro del medio de comunicación. Se busca conocer el proceso de contratación, opciones que les brindan a las mujeres y las preferencias para el medio.

También, en la presente investigación, se quiere llegar a analizar la preparación académica que reciben las periodistas antes de ingresar al medio de comunicación, es decir, la preparación en la Universidad. Se entrevista al profesor de Deportes de la Universidad Internacional de las Américas, Pablo Segura, para conocer el impacto del área académica en las estudiantes.

Para el primer enunciado, la población se delimita a cinco periodistas que se encontraron en Televisora de Costa Rica en el período investigado, es decir, entre el año 2017 al 2018. Cuatro de las periodistas aún laboran en el área de deportes de Televisora de Costa Rica, dando por hecho la labor realizada actualmente, serán entrevistadas en su lugar de trabajo, conociendo así la forma que se desenvuelven.

La otra periodista entrevistada, Adriana Durán, su lugar de trabajo actual es la Federación Costarricense de Fútbol, por lo tanto, se la entrevista en las oficinas de la FEDEFUTBOL ubicadas en el Completo Deportivo FEDEFUTBOL Plycem en San Rafael de Alajuela.

Por otra parte, la entrevista de Jorge Martínez, el Director de Deportes de Televisora de Costa Rica, ayuda a conocer los criterios que se aplican para la contratación de mujeres en el ámbito deportivo, como figura de Director, tendrá la facilidad de conocer dichos criterios.

Pablo Segura, profesor de Deportes en la Universidad Internacional de las Américas, será parte importante de la población para conocer la preparación académica que reciben las estudiantes previo a ser profesionales. Al igual que el Director de la Escuela de Periodismo, Ramiro Núñez, son parte de la población estudiada que llevará una línea de investigación más productiva.

## **Unidad de análisis**

Para determinar la importancia de unidades de análisis, se va a comprender el término así como lo relata Azcona (s f.):

- a) Si hablamos de unidad es porque nos referimos a un dominio circunscripto y diferenciable con propiedades inherentes. Dominio también delimitado, en tanto podemos trazar una especie de frontera que individualice una totalidad y la distinga de otras entidades. El conjunto de entidades y relaciones que hemos circunscripto adquiere así el estatuto de unidad u organización diferenciada (s f., p.69).

La definición planteada por Azcona (s f.), resalta la unidad de análisis como un dominio circunscrito, con ello, se puede mantener o inclusive reducir todo a cierto límite, en relación a la investigación, llegar a resolver los objetivos con las categorías y sub categorías planteadas.

Sigue diciendo Azcona:

- b) Si hablamos de análisis es porque suponemos que la unidad definida es pasible de conocerse siguiendo algún tipo de procedimiento de indagación. Es decir que, al pretender analizar una unidad, estamos suponiendo que ésta es inteligible y que para lograr conocer algo de ella debemos aplicar determinados procedimientos (s f., p.69).

En este segundo enunciado de Azcona, los procedimientos de indagación en la investigación son de suma importancia para llegar a cumplir lo pactado al inicio del trabajo. La unidad de análisis es fundamental para conocer, hallar y descubrir todos los aspectos de suma relevancia en la investigación.

## **Categorías de análisis**

A continuación, se mostrará un cuadro que revela los objetivos nuevamente y las categorías con respecto a la unidad de análisis que fueron tomadas al realizar la investigación:

Tabla 3. Objetivos y categorías de análisis

Objetivos	Categorías
Analizar los criterios aplicados en igualdad y equidad de género en el periodismo deportivo en televisora de Costa Rica, en año 2018.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Periodismo Deportivo</li> <li>✓ Igualdad</li> <li>✓ Equidad de género</li> </ul>
Identificar las posibilidades y opciones que se presentan para que las mujeres incursionen en términos de igualdad y género en el periodismo deportivo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ámbito Deportivo</li> <li>✓ Opciones</li> <li>✓ Posibilidades</li> </ul>
Examinar la preparación académica en el ámbito periodístico que garantice la efectividad del periodismo deportivo producido por mujeres.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Preparación Académica</li> <li>✓ Efectividad</li> </ul>
Describir los aportes innovadores de las mujeres periodistas a Televisora de Costa Rica en el ámbito deportivo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Aportes innovadores</li> <li>✓ Efectividad</li> <li>✓ Producción</li> </ul>

Con respecto a los objetivos planteados al inicio de la investigación, se detallan en el análisis de resultados cada una de las categorías adecuadas, iniciando con el Periodismo Deportivo, categoría que enlaza con el objetivo general del trabajo.

Posteriormente, el ámbito deportivo, será otra de las categorías a mencionar, partiendo del primer objetivo específico, el cual busca conocer las oportunidades que presentan las mujeres en términos de igualdad y género a incursionar dentro del periodismo deportivo.

Siguiendo con el segundo objetivo específico, se busca examinar la preparación académica por parte de las mujeres, por lo tanto ésta será una categoría más a desarrollar.

En el tercer objetivo específico, los términos de aportes innovadores, efectividad y producción por mujeres serán el punto de partida para el principio del fin en las categorías de la presente investigación.

### **Sub categorías de análisis**

Las categorías que fueron enunciadas anteriormente llevan su respectivo análisis, sin embargo, de ellas se derivan sub categorías que ayudan a profundizar detalles que no son tratados en su definición, por lo tanto, en la presente investigación se indicarán ciertas sub categorías que colaborarán con la comprensión de la unidad de análisis.

En las categorías iniciales se busca la generalización de los términos, el desarrollo dependerá de las repuestas que den cada uno de los sujetos entrevistados, con las preguntas que se les hará, se tendrán los detalles más presenciales de cada término. En las sub categorías también serán intervenidas por las repuestas brindadas de los entrevistados.

Las sub categorías que pueden formar parte de la investigación, van relacionadas de igual manera con los objetivos, tanto el general como los tres específicos detallados en la investigación. Con la categoría de periodismo deportivo, las siguientes subcategorías:

- a) Belleza
- b) Conocimiento
- c) Habilidad

Tabla 4. Categoría de Periodismo Deportivo

Subcategoría 1.	Característica
La Belleza	Se va a interpretar la belleza de la mujer, conocer si este aspecto es un condicionante para ser parte de un medio de comunicación.
Conocimiento	Se analizará el verdadero

	conocimiento de las periodistas para incursionar a los medios de comunicación.
Habilidad	Parte importante de la llegada de un periodista a un medio de comunicación, es su habilidad para desarrollarse y desenvolverse de la mejor manera.

Con respecto a la segunda categoría, ámbito deportivo, se tendrán como subcategorías posibles para desarrollar:

- a) Trabajo de campo
- b) Utilidad

Tabla 5. Categoría Ámbito Deportivo

Subcategoría 2.	Característica
Trabajo de campo	Las periodistas realizan trabajo de campo para fortalecer sus labores dentro del medio de comunicación.
Utilidad	En el ámbito deportivo se valora mucho la utilidad del trabajo realizado por el periodista, se valorará la realidad en la actualidad.

En la tercera categoría, liderada por la preparación académica, el estudio en las universidades e institutos facilitadores de la planificación periodística se destacan las siguientes subcategorías:

- a) Plan de estudio en las universidades

- b) Tiempo de preparación por aparte
- c) Disposición de los estudiantes

Tabla 6. Categoría Preparación Académica

Subcategoría 3.	Característica
Plan de estudio en las universidades	Gran parte de la preparación de los estudiantes en las universidades se deriva del plan de estudio presentado por la institución a su respectiva materia.
Tiempo de preparación por aparte	Se analiza si las periodistas realizaron algún trabajo adicional al de las universidades para fortalecer su conocimiento.
Disposición de los estudiantes	La incursión, preparación y habilidad también toma parte desde la disposición que muestran los estudiantes mientras asisten a las aulas.

En las categorías de aportes innovadores, efectividad y producción por mujeres se van a tomar como subcategorías los siguientes términos:

- a) Miedo - Seguridad
- b) Creatividad

Tabla 7. Categoría Aportes Innovadores, Efectividad y Producción.

Subcategoría 4.	Característica
Miedo	Se toma en cuenta las capacidades psicológicas de las mujeres dentro del medio de comunicación y cómo esto

	ha podido afectar en una posible labor que tiene que ver con la seguridad que tengan sobre lo que realizan y su posicionamiento.
Creatividad	Uno de los objetivos de la investigación, es conocer si realmente la mujer tiene la oportunidad de sobresalir en un medio de comunicación y si realmente tiene el derecho de innovar sobre los temas desarrollados en el medio de comunicación.

Con esto, las subcategorías quedan debidamente mencionadas para ser valoradas con respecto a los objetivos y por las repuestas brindadas por el instrumento de la entrevista.

## **Instrumentos**

Los instrumentos en la investigación según Hernández, (2014), define que “en la investigación disponemos de múltiples tipos de instrumentos para medir las variables de interés y en algunos casos llegan a combinarse varias técnicas de recolección de los datos” (p.217).

Retomando la definición de Hernández, (2014), los instrumentos son utilizados para medir las variables y con ello lograr el conocimiento de todos los puntos claves que fueron tomados en cuenta como tema de interés en la investigación.

En el siguiente cuadro, se especifican los instrumentos con respecto a los objetivos y cuáles se pueden utilizar para la presente investigación:

Tabla 8. Instrumentos con respecto a los objetivos.

TÉCNICA	OBJETIVO ESPECÍFICO
Fuentes epistemológicas	<p>Identificar las opciones que se presentan y posibilidades para que las mujeres incursionen en periodismo deportivo.</p> <p>Destacar la preparación académica tanto en el ámbito periodístico como aspectos técnicos de igualdad y equidad de género, que garantice la calidad del periodismo deportivo producido por mujeres.</p> <p>Examinar los aportes de las mujeres periodistas a Televisora de Costa Rica en el ámbito deportivo.</p>
Fuentes jurídicas	<p>Examinar los aportes de las mujeres periodistas a Televisora de Costa Rica en el ámbito deportivo y laboral.</p>
Entrevistas	<p>Destacar la preparación académica tanto en el ámbito periodístico como aspectos técnicos de igualdad y equidad de género, que garantice la calidad del periodismo deportivo producido por mujeres.</p> <p>Examinar los aportes de las mujeres periodistas a Televisora de Costa Rica en el ámbito deportivo.</p> <p>.</p>
Análisis de contenido	<p>Destacar la preparación académica tanto en el ámbito periodístico como aspectos técnicos de igualdad y equidad de género, que garantice la calidad del periodismo deportivo producido por mujeres.</p>

	Examinar los aportes de las mujeres periodistas a Televisora de Costa Rica en el ámbito deportivo
--	---

Nota: Elaboración propia, 2019.

### Entrevistas a profundidad.

Para Hernández, et al., (2014) la entrevista se da en el momento que “una persona calificada (entrevistador) aplica el cuestionario a los participantes; el primero hace las preguntas a cada entrevistado y anota las respuestas. Su papel es crucial, resulta una especie de filtro. El primer contexto que se revisará de una entrevista es el personal” (p. 233).

El instrumento más marcado es la entrevista a profundidad, las preguntas serán abiertas, por lo tanto las personas entrevistadas tienen la libertad de responder y manejar la entrevista con cierta transigencia.

Los profesionales que fueron seleccionados como población se detallan en el siguiente cuadro de elaboración propia (2019):

Tabla 9. Periodistas a entrevistar.

Nombre de la profesional	Relación con el tema
Adriana Hernández	Trabaja como periodista en el campo de los deportes en Televisora de Costa Rica, teniendo más protagonismo en la plataforma de TD Más.
Michelle Naranjo	Trabaja como periodista en el campo de los deportes en Televisora de Costa Rica, teniendo más protagonismo en la plataforma de TD Más.

Melissa Alvarado	Trabaja como periodista en el campo de los deportes en Televisora de Costa Rica, laborando en el departamento de Teletica Deportes, aportando para el noticiero, cobertura de disciplinas deportivas y apoyo en Teletica Radio.
Mónica Malavassi	Trabaja como comentarista en deportes en Televisora de Costa Rica, apoya en la cobertura periodística en Teletica Deportes, Teletica Radio y Zona Técnica, además, es partícipe en TD Más.
Adriana Durán	Periodista y encargada de Comunicación y Logística de la Federación Costarricense de Fútbol, fue parte de Televisora de Costa Rica en el período estudiado en la presente investigación.

En el segundo apartado, se entrevista al Director de Deportes de Televisora de Costa Rica, con esto se mantienen los criterios para llegar a cumplir los objetivos. De igual manera, la participación de Martínez, será fundamental para conocer a cabalidad cada uno de los detalles que imparten las periodistas en el medio de comunicación.

También, el Departamento de Recursos Humanos de Televisora de Costa Rica es entrevistado, intentando conocer los temas de la contratación de las mujeres y ver si existe alguna diferenciación a la hora de contratar a los periodistas varones como a las mujeres.

Tabla 10. Entrevista con Director de Deportes y Recursos Humanos de Teletica.

Entrevistados	Relación con el tema
Jorge Martínez Chávez	Director de Deportes de Televisora de Costa Rica, relación directa con la contratación de las mujeres periodistas en el ámbito deportivo.
Departamento de Recursos Humanos	Encargados de analizar, valorar y contratar a las mujeres periodistas en el medio de comunicación.

El tercer grupo que es entrevistado y forman parte importante de la investigación, es todo lo que involucra a la Universidad Internacional de las Américas, las dos personas entrevistadas son el profesor de la materia de Deportes y el Director de la Escuela de Periodismo.

La intención de involucrar en la investigación a la Universidad Internacional de las Américas es conocer la preparación académica y determinar si lo recibido dentro de las aulas universitarias es suficiente para sobresalir en los medios de comunicación.

El profesor de Deportes de la UIA, aprovechando el conocimiento del programa de la materia, se le consulta sobre la preparación, contenido y profundidad del programa de estudio, con esto, conocer si hay alguna sugerencia y realizar el cambio.

Por su parte, el Director de la Escuela de Periodismo, tiene relación con el tema para desarrollar de forma más detallada el programa de estudio de la asignatura de Deportes, sugerencias y si la preparación académica logra ser vital para las actividades realizadas por las periodistas en los medios de comunicación.

Tabla 11. Entrevista a personeros de la U. I. A.

Entrevistados	Relación con el tema
Pablo Segura	Profesor de Deportes en la UIA, relación directa con la preparación académica de las periodistas.
Ramiro Núñez Roldán	Director de la Escuela de Periodismo de la UIA, relación directa con el estudio, programa y preparación académica de las periodistas.

### **Análisis de contenido**

Para el análisis de contenido se utiliza la definición de la Revista de Educación 4 (2002), detallando lo siguiente:

En tanto que esfuerzo de interpretación, el análisis de contenido se mueve entre dos polos: el del rigor de la objetividad y el de la fecundidad de la subjetividad. Disculpa y acredita en el Investigador esa atracción por lo oculto, lo latente, lo no aparente, lo potencial inédito, lo «no dicho», encerrado en todo mensaje (p. 173).

El análisis de contenido que se llevará a cabo en esta investigación, son tres programas del programa TD Más Radio, en el cual se valorará el desempeño de las periodistas en tres momentos diferentes del año, un programa de enero, uno de julio y por último uno de diciembre del 2018.

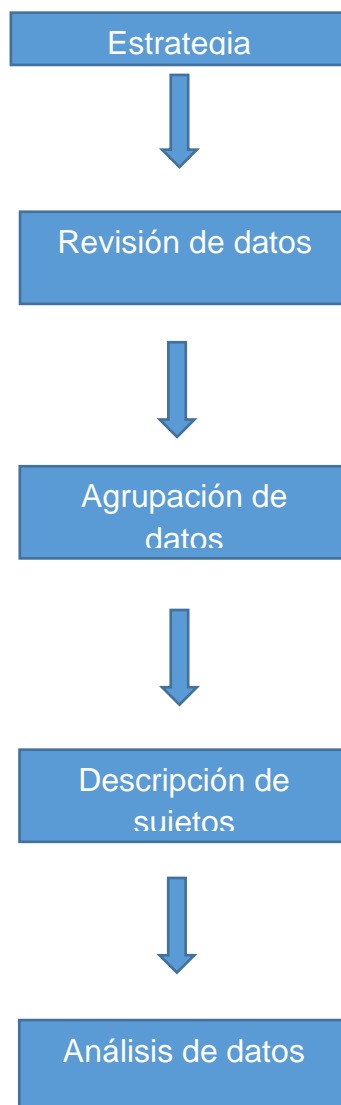
### **Proceso de recolección de datos**

Se explica fase por fase cómo será la recolección de los datos. En la investigación cualitativa, Hernández et al., (2014, p. 397) mencionan que la finalidad de recolectar datos es analizarlos, comprenderlos y así responder a la pregunta de investigación y generar conocimiento.

Explican, además, que la recolección debe ocurrir en ambientes naturales y cotidianos de los participantes, para comprender, en su vida diaria, cómo hablan, en qué creen, qué sienten, cómo piensan, cómo interactúan, entre otros aspectos de su genuina convivencia.

Para la investigación cualitativa, la recolección de los datos significa elaborar un plan detallado de procedimientos que conduzcan a reunir información con un propósito específico, como lo señalan Hernández et al., (2014, p. 198).

Figura 2. Estrategia de análisis.



La estrategia que se utiliza para el análisis de datos, abarca, en primera instancia, la revisión de cada uno de los datos que se va a recabar, luego agrupándolos de tal forma que se comprendan con una mayor facilidad. Por consiguiente, se describe a los sujetos que serán estudiados y por último se hará el análisis de datos.

Luego de agrupar los datos, se verifican los sujetos y se comienzan a analizar todos los datos según sus categorías, por consiguiente, los datos se van analizando con respecto a los objetivos planeados desde un inicio para poder llegar a los resultados esperados en la investigación.

Las entrevistas realizadas y el análisis de contenido, son los dos instrumentos utilizados para luego de haber terminado con ellos, se analizan cada uno de los detalles propuestos y observados a la hora de la realización. Los testimonios de las periodistas y la observación en el análisis de contenido.

Teniendo todo esto, se abre la puerta para la intervención de los resultados, verificando cada uno de los objetivos, se presentan los resultados, conclusiones y recomendaciones de lo obtenido luego de la estrategia utilizada para la recolección de datos. Con esto, la estrategia será efectiva y presentará efectividad en el trabajo.

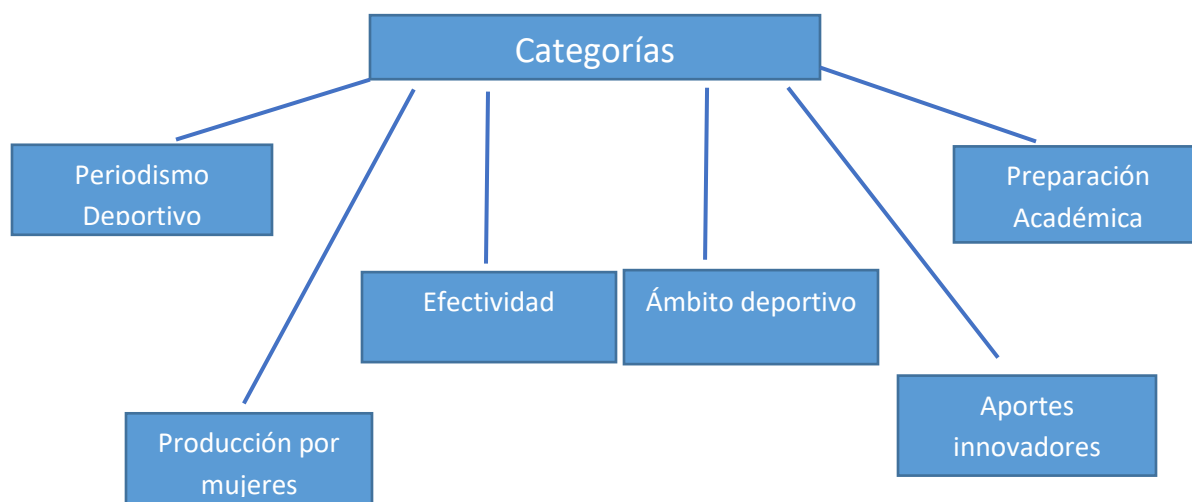
## CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS

Los objetivos marcados al principio de la investigación, la intención clara es responder de forma detallada con base en los testimonios, resultados, análisis con respecto a los instrumentos aplicados, en este caso con las entrevistas y el análisis de los programas de TD Más investigados. Con esto, se describirá cada una de las categorías y subcategorías que logran prevalecer por medio de los objetivos tanto generales como los específicos.

### Categorías

Conceptos como Periodismo Deportivo, preparación académica, efectividad, producción por mujeres, aportes innovadores y ámbito deportivo, serán analizados y detallados en el presente apartado para tener con mayor claridad el análisis de los resultados con respecto a los instrumentos utilizados en la presente investigación.

Figura 3. Categorías de análisis.



Las categorías mencionadas se analizan y se buscan las subcategorías de cada una de ellas para llegar a conclusiones satisfactorias con respecto a la unidad de análisis de la presente investigación. En primera instancia se recuerda el objetivo general, el cual es “Analizar los criterios aplicados en igualdad y equidad de género en el periodismo deportivo en Televisora de Costa Rica, en el año 2018”, de este objetivo, se delimitaron tres objetivos específicos, de ellos, se analizan las categorías antes señaladas.

Las subcategorías de igual manera salen a relucir en esta instancia, luego de realizar las entrevistas a las periodistas, cuerpo docente de la Universidad Internacional de las Américas y Televisora de Costa Rica, cada una de las subcategorías tiene su respuesta con respecto a cada término estudiado. A continuación se presenta un cuadro específico con las categorías con su respectiva subcategoría:

Tabla 12. Categorías y subcategorías de análisis.

Categoría	Subcategoría
Periodismo Deportivo	Belleza Conocimiento Habilidad Equidad Igualdad
Ámbito Deportivo	Trabajo de campo Utilidad Oportunidades Posibilidades
Preparación Académica	Plan de estudios en las universidades Tiempo de preparación Disposición de estudiantes
Aportes innovadores	Creatividad
Efectividad	Creatividad
Producción	Miedo/Seguridad

Nota: Elaboración propia, 2019

## **Periodismo Deportivo.**

La primera categoría que se investiga es el Periodismo Deportivo, llevando a la definición extensa y clara del artículo de José Luis Rojas para ResearchGate de Sevilla, donde deja de forma detallada la definición, el trabajo de la actualidad y la realidad del periodismo deportivo.

Para Rojas (2014) el periodismo deportivo se define como:

El periodismo deportivo sobresale como una modalidad informativa de alto impacto social por la universalidad de la materia abordada y, al mismo tiempo, por su arraigo internacional. Esta área informativa atraviesa por un momento de expansión con el nacimiento en los últimos años de nuevos medios de comunicación especializados en los diferentes deportes, y con ello también una transformación en su estructura. Este campo periodístico se ha convertido en un terreno innovador y de extraordinario dinamismo, caracterizado por su continua exploración de nuevas formas de contar historias aprovechando las nuevas tecnologías digitales (p. 178).

Partiendo de la definición de Rojas (2014), el periodismo deportivo en la actualidad tiene diversas formas de expandirse, de la mano de los medios de comunicación tradicionales, las innovaciones gracias a la tecnología salen a relucir y demuestran formas diferentes de seguir aportando en la profesión para realizarla de la mejor manera.

El Periodismo Deportivo es una pasión inigualable, así lo confirmaron todas las periodistas en sus entrevistas, dejando entre ver la gran ilusión que presentan en cada momento de una cobertura periodística y con las ganas que realizan cada trabajo asignado en Televisora de Costa Rica.

Ninguna de las entrevistadas mostró un descontento con el término Periodismo Deportivo, dejando de lado los malos momentos e involucrando cada una de las experiencias mostradas a lo largo de los años en sus diferentes funciones en otros medios de comunicación y por supuesto en el estudiado, en Televisora de Costa Rica.

Se llega a la conclusión, esto con las respuestas de las entrevistadas, que el Periodismo Deportivo a pesar de todas sus aventuras, experiencias, momentos de conocimiento y otros

aspectos, debe mejor día a día para sobresalir aún más y darle una mejor cobertura a todos los eventos deportivos tanto en el país como en el ámbito internacional.

La mayoría de las periodistas, alabaron el trabajo que se hace en los medios de comunicación, sin embargo, con respecto a lo mencionado en el párrafo anterior, también se debe equilibrar la balanza con el mejoramiento diario de todas las áreas periodísticas con respecto a los medios de comunicación, por lo que no existe una satisfacción completa en las labores realizadas, en al menos, una de las entrevistadas.

Así queda detallado en el siguiente gráfico:

Figura 4. Gráfico periodístico



Nota: Elaboración propia, 2019

La información anterior refleja un gran porcentaje de satisfacción con todo lo relacionado al Periodismo Deportivo como tal, desde su manejo, cobertura, formas de realizar el trabajo, dirección, enfoque y demás.

Con respecto a las subcategorías del Periodismo Deportivo, iniciado con la belleza, este aspecto es considerado fundamental cuando se habla de igualdad y equidad de género en el periodismo deportivo, ya que, ha sido condicionante para ingresar a los medios, así lo hacen saber las periodistas entrevistadas.

La belleza, o imagen corporal, según la totalidad de periodistas estudiadas, la han manejado a su antojo por parte de los medios de comunicación, no obstante, eso ha cambiado con

el pasar de los años, ahora, el conocimiento logra romper las barreras de la imagen y gracias a ello logran incursionar en los medios de comunicación.

También, tres de las cinco entrevistadas, aseguran que muchas mujeres quieren estar dentro de un medio solamente para salir en televisión, que no son apasionadas por el deporte y mucho menos tienen el conocimiento suficiente para sobresalir, pero su aspecto físico es el apto para estar frente a cámaras. Esto hace que sus intenciones de volar alto en el periodismo deportivo estén desenfocadas.

Hablando de la igualdad y equidad de género, en el Periodismo Deportivo ha cambiado la cultura que históricamente se ha presentado, que sólo los hombres pueden realizar las labores periodísticas en el deporte, el resultado de las entrevistas dicen que hoy en día las mujeres tienen más oportunidades de incursionar en los medios de comunicación.

De igual forma no existe una igualdad y equidad de género en su totalidad, muchas cosas por cambiar, por ejemplo, más posibilidades para las mujeres, más confianza para que las periodistas den un salto de calidad y dejar de ver a las mujeres solo como una atracción para el televidente por su aspecto físico.

En conclusión con este tema, la igualdad y equidad de género en el Periodismo Deportivo ha destacado en los medios de comunicación en la actualidad pero con ciertas falencias, las mujeres periodistas se mostraron ilusionadas con su trabajo pero con la idea de fortalecer cada día el trabajo en los medios de comunicación.

### **Igualdad.**

La igualdad es denominada una de las principales protagonistas en esta investigación, ya que, el objetivo del presente trabajo es conocer y analizar en términos de igualdad y equidad de género las posibilidades que tienen las mujeres periodistas de ser incluidas en un medio de comunicación, específicamente en Teletica canal 7.

Durante las entrevistas, se conversa con las periodistas sobre el término de igualdad, optando en su mayoría a dar una definición similar, un camino que se debe fortalecer pero que se ha venido trabajando poco a poco en los diferentes medios de comunicación. En Televisora de

Costa Rica, se ha incrementado la igualdad, esto por la gran cantidad de mujeres que logran desarrollarse en el medio.

La igualdad también es un punto a tomar en cuenta para mejorar, así lo especifican las periodistas, ya que en otros medios de comunicación se han presentado casos que existen escasas posibilidades para incursionar o solamente contratan a las mujeres por su aspecto físico y resaltar la imagen.

En este tema, en el momento que los medios de comunicación contratan a alguna periodista para resaltar su imagen, el trabajo dentro del medio se enfoca más en la lectura de redes sociales, modelar la ropa de algún patrocinio o incluso tenerla para las cosas menos importantes del medio.

Se conversa con las cinco periodistas y afirman que esto suele pasar, pero ya queda a criterio de cada periodista si acepta las condiciones o el enfoque que le quiera dar a su carrera profesional, si solo quiere salir en televisión y si realmente quiere ser protagonista por su conocimiento en la cobertura de los eventos deportivos.

### **Equidad de género.**

Con la equidad de género, se quiere lograr analizar si realmente existe equidad en los medios de comunicación, concretamente en Televisora de Costa Rica. Luego de las entrevistas, se llega a la conclusión de la aplicación de la equidad de género en Teletica Canal 7, en el departamento de deportes.

Las periodistas tienen las mismas funciones que los hombres, por esta razón, no existe una desigualdad o una diferencia entre géneros en el aspecto periodístico, las mismas notas que realiza un hombre, debe hacerlas la mujer. Por ejemplo, para las ediciones en el noticiero, se les pide a los hombres cuatro notas y a las mujeres las mismas cuatro notas informativas.

Se conversa con las entrevistadas sobre el tema de equidad y en su totalidad coinciden en que poco a poco se ha ido eliminado la inequidad, a las mujeres las ven de igual forma que a un hombre, por lo tanto, se cumple en Televisora de Costa Rica.

## **Efectividad.**

La siguiente categoría en analizar es la efectividad, dentro de los objetivos específicos se quiere llegar a conocer la efectividad presentada por las periodistas en los medios de comunicación; luego de las entrevistas realizadas a las colaboradoras de Televisora de Costa Rica, se llegó a la conclusión que la calidad de trabajo e innovación en el medio es del agrado en su totalidad de la dirección de deportes y área administrativa en su totalidad.

Para entender la efectividad se debe evaluar y percibir el cumplimiento de las labores fijadas para obtener resultados positivos, en este caso, se analiza cada uno de los trabajos realizados por las periodistas del medio de comunicación.

Conversando con las periodistas, la efectividad en el medio de comunicación parte desde las funciones que les asignan al inicio del día, hablado en término de igualdad y equidad de género, tienen las mismas funciones que un hombre, por lo tanto, el trabajo es equitativo con respeto al tema estudiado.

La experiencia en los medios, ha hecho que las periodistas entrevistadas presenten esa efectividad estando en Televisora de Costa Rica, cuatro de las cinco periodistas, pasaron por distintos medios reconocidos antes de llegar a la empresa de La Sabana, por lo tanto, el trabajo bueno está garantizado.

La subcategoría que se analiza en la efectividad, es la creatividad. Este apartado fue tomado en cuenta en el momento de realizar las entrevistas, consultado a cada una de ellas el trabajo que realizan en Televisora de Costa Rica enfocándose en la creatividad.

Las notas informativas para la sección de deportes en el noticiero, son el pan de cada día de Melissa Alvarado, periodista entrevistada, la dirección de deportes brinda la libertad de realizarlas con el enfoque a gusto, pantallas y estadísticas según sea necesario, por lo tanto, la creatividad sale a relucir.

Conversando con la dirección de deportes, el trabajo realizado en estas notas es de sumo agrado en todos los aspectos, en tema de imagen, sonido, tipografía y todo lo que corresponde

para realizar una nota con un alto nivel de competitividad y con la información necesaria para la audiencia.

La efectividad y la creatividad, dos elementos básicos en la labor periodística que por lo menos en Televisora de Costa Rica están bien utilizadas y planteadas en el período del 2018, espacio estudiado en la presente investigación.

### **Producción.**

La siguiente categoría a tomar en cuenta es la producción de las mujeres en los medios de comunicación, según la relación con el tema investigado. Las periodistas en Televisora de Costa Rica toman parte importante en la producción de distintos programas y notas informativas para los espacios deportivos tanto en los noticieros como en producciones de alto impacto como programas enfocados en deportes alternativos y transmisiones de partidos de fútbol.

A continuación se enumeran las acciones que realizan las reporteras dentro de las producciones deportivas:

- a) Hacer reportes desde el evento deportivo.
- b) Entrevistas de los involucrados.
- c) Manejo de información en las producciones en vivo.
- d) Analizar estadísticas enfocadas al deporte que se está trabajando.
- e) Generar temas de interés para las nuevas producciones.

La producción por mujeres en Televisora de Costa Rica toma una importancia mayor en TD Más, ya que tres de las entrevistadas trabajan en la plataforma antes mencionada, diseñando el programa de TD Más Radio, proponiendo así temas de interés cada semana y así tener un programa con enfoques diferentes.

Los programas de TD Más Radio, tienen como objetivo resaltar los deportes alternativos, así lo mencionaron las tres periodistas encargadas del programa. Dentro de la planificación de la hora transmitida, está invitar a un experto sobre un deporte, conocer su vida y por supuesto analizar la parte deportiva que ha hecho que sobresalga en su campo.

La producción por mujeres destaca la subcategoría denominada miedo/seguridad, con esto se podrá conocer una realidad que viven las mujeres periodistas al realizar cada una de sus labores dentro del medio de comunicación, específicamente, en Televisora de Costa Rica.

Luego de conversar con las periodistas, hablando del término miedo y seguridad, confirman que al principio siempre se tendrá miedo a las nuevas etapas, pero con esfuerzo, sacrificio y por supuesto la confianza en sí mismas, saldrán adelante con cualquier trabajo asignado en el medio de comunicación.

Conforme pase el tiempo, el miedo se va y más bien éste se vuelve un cero a la izquierda por la gran habilidad, conocimiento y efectividad que se muestra en todas sus funciones encomendadas por el director de deportes o por la administración como tal de Televisora de Costa Rica.

Además, la seguridad para realizar todo trabajo se va adquiriendo con el tiempo, mostrando capacidad y confiar plenamente en sus capacidades, se va a estar segura de cada una de las acciones periodísticas que se efectúan.

El miedo y la seguridad, dos aspectos que se toman en cuenta en la producción para un canal, en Televisora de Costa Rica, la producción ha crecido por parte de las mujeres, por lo tanto, el miedo deja de ser un bastón para continuar caminando, por lo contrario, la seguridad se adueña de la mentalidad de las periodistas.

### **Ámbito deportivo.**

En este apartado se maneja todo lo relacionado con el deporte, desde su parte cultural como la competitividad en cada uno de sus aspectos. En el deporte se pueden encontrar aspectos de distracción, entretenimiento, económicos y sobre todo deportivo que manejan gran parte de la relación entre el deporte y los medios de comunicación.

Según lo estudiado, el ámbito deportivo es un campo que Televisora de Costa Rica maneja de forma eficiente y toma un grado de relevancia importante a la hora de realizar la parrilla de programas y contenidos dentro del canal.

En Televisora de Costa Rica manejan una gran variedad de espacios enfocados en el ámbito deportivo, en la siguiente tabla se mostrarán algunos de los momentos indicados para lo antes mencionado:

Tabla 13. Espacios deportivos de Televisora de Costa Rica.

Programa	Plataforma	Horario
Teletica Deportes Radio	Emisora 91.5 FM	Lunes a viernes de 9:00AM a 10:00AM
Crónica	Emisora 91.5 FM	Lunes a viernes de 2:00PM a 3:00PM
Hoy en el deporte	Emisora 91.5 FM	Lunes a viernes de 5:00PM a 6:00PM
Sección deportiva en el noticiero	Teletica canal 7	Lunes a sábado en todas las ediciones
Transmisiones de partidos de fútbol, fútbol sala, baloncesto, surf y otros deportes alternativos	Teletica canal 7, TD Más, App de TD Más y emisora 91.5 FM	Horarios variados según los eventos deportivos
Programas especializados	Teletica canal 7, TD Más, App de TD Más y emisora 91.5 FM	Horarios variados según los programas.

Nota: Elaboración propia, 2019.

Con la tabla detallada, queda demostrado que en Televisora de Costa Rica existen muchos espacios para desarrollar el ámbito deportivo, en las cuales las mujeres son partícipes directas para llevar la información más exacta al medio de comunicación.

Con respecto al ámbito deportivo, las mujeres tienen las posibilidades de ser parte en Televisora de Costa Rica, sus distintas plataformas se convierten como un puente para que las periodistas puedan hacer su trabajo y brindarle la mejor información al televidente, oyente o

cualquier personas que esté conectada a alguna red social o digital en la cual pueda tener acceso a las diferentes herramientas utilizadas por Teletica.

Las subcategorías analizadas en esta ocasión son el trabajo de campo y la utilidad dentro del ámbito deportivo con respecto al periodismo en Televisora de Costa Rica. Como primer punto, el trabajo de campo es la fuerza más llamativa en el crecimiento de las periodistas, así lo mencionó la totalidad de entrevistadas.

El trabajo de campo conlleva desde las entrevistas ordinarias que se realizan para el noticiero, lo cual se debe salir a buscar la fuente de información, es decir, los involucrados de forma directa, por ejemplo, jugadores de fútbol, entrenadores, directivos, administrativos, deportistas de otras disciplinas entre otros sujetos primarios para elaborar una nota informativa.

Luego, los reportajes, entrevistas a profundidad, entrevistas de semblanzas y trabajos especiales también son parte del trabajo de campo, en estas especialidades se vive de forma directa y presencial la vida del deportistas, la realidad y cómo sobrevive a través del deporte. Por lo tanto, el trabajo de campo es uno de los momentos más importantes considerados por todas las entrevistadas.

La otra subcategoría analizada en el ámbito deportivo es la utilidad, cuyo objetivo es conocer la capacidad que tienen las periodistas para un determinado trabajo, en esta oportunidad en las labores asignadas dentro del medio de comunicación, es decir, en Televisora de Costa Rica.

Esto deja como resultado, según lo interpretado luego de la entrevista con el director de deportes de Televisora de Costa Rica, una utilidad con gran satisfacción de las periodistas que forman parte del canal, tanto con su personalidad como sus labores asignadas.

### **Oportunidades.**

En el ámbito deportivo se discuten y analizan las oportunidades que tienen las periodistas para conseguir incursionar a los medios de comunicación y así desarrollarse profesionalmente. Las oportunidades para lograr eso son amplias en Televisora de Costa Rica, así lo confirman las periodistas entrevistadas.

Con respecto a otros medios de comunicación, Teletica canal 7 y sus plataformas brinda oportunidades de crecimiento y desarrollo periodístico, de igual forma, en el momento del trabajo, existen esas oportunidades de elaborar un tema específico con la libertad que necesita cada periodista para hacerlo de gran forma.

Las oportunidades, que brinda Televisora de Costa Rica, son aplaudidas por las mismas colaboradoras ya que, en otros medios de comunicación les han cerrado las puertas y no aplican los términos de igualdad y equidad de género, se mantienen con la contratación del personal masculino.

### **Posibilidades.**

Las posibilidades en el medio de comunicación son las idóneas según las fuentes mencionadas anteriormente, en Televisora de Costa Rica poseen los medios, los recursos y los bienes para proceder a ejercer un buen periodismo basado en el manual de estilo impuesto por la dirección.

El 100% de las entrevistadas, ven de forma positiva la forma en que el canal les brinda las posibilidades en todo aspecto para trabajar de una forma adecuada, dándoles de esta forma, las condiciones necesarias para ejercer y desarrollar la profesión, además, cumplir los objetivos por lo cual fueron contratadas.

Un medio sin posibilidades tendrá mayores dificultades para poder tener dentro de sus colaboradores un ambiente ameno a la hora de trabajar, el sentimiento social y la tranquilidad en el medio laboral, es un tema que siempre agradecen los miembros de la planilla de cualquier trabajo, específicamente, las periodistas de Teletica, ven con buenos ojos la cantidad de posibilidades que les brindan.

### **Aportes innovadores.**

Esta categoría se ve especificada dentro de los objetivos específicos, se quiere fundamentar con los resultados y posibilidades si las mujeres realmente tienen una oportunidad de innovar en sus labores dentro de Televisora de Costa Rica. Realizando las entrevistas se llega

a la conclusión que la innovación es parte de su trabajo, tienen toda la libertad de proponer temas, aplicar tecnologías y demás siempre y cuando se adecuen al presupuesto del canal.

Dentro de los aportes innovadores se encuentra la creatividad, cuyo medio de comunicación les permite innovar, principalmente en TD Más, plataforma con mecanismos más abiertos para realizar algo diferente.

Gran parte de los aportes innovadores, están las entrevistas, reportajes, cortometrajes relacionados con el mismo fútbol o con distintos deportes alternativos, con la ventaja de las posibilidades que brinda el canal para elaborar todos los trabajos que sea ideado por las periodistas. Muchos deportistas han logrado dar un salto de exposición gracias a los trabajos producidos por TD Más.

### **Preparación académica.**

Para finalizar el tema de las categóricas, se buscó analizar la preparación académica que reciben las periodistas en las universidades, institutos y demás entes especializados en la educación en el periodismo general y específicamente, en el deportivo.

Luego de realizar las entrevistas de la población designada, se llega a la conclusión de un vacío considerable en la preparación de las mujeres periodistas y estudiantado en general, ya que, no salen bien preparadas, así lo fundamentaron las entrevistadas.

Sin embargo, resaltaron las cualidades periodísticas que sí fueron trabajadas en el paso por las aulas que ayudaron a ser mejores periodistas y así ser más efectivas dentro de los medios de comunicación en los cuales han tenido que desarrollar las ramas enseñadas.

Conociendo el testimonio de las profesionales que pasaron por las aulas, se entrevista de igual manera al Director de la Escuela de Periodismo, Ramiro Núñez Roldán, llegando a la conclusión que el tiempo que el estudiante tiene para aprender en las aulas es poco, con tan solo 15 semanas no es un parámetro para tener un conocimiento amplio de lo que se enfrentará en la calle.

También, demuestra que el proceso para llegar a ser un profesional distinguido tiene dos etapas, dos universidades, la académica y la calle. En la académica, la universidad intenta aprovechar el corto tiempo para aplicar conceptos básicos para que los estudiantes lleguen a los medios de comunicación con un panorama claro. Luego “la calle”, termina de pulir a los periodistas, por lo tanto, es un conjunto de ambas situaciones que le dan al periodista una ideología clara.

Las subcategorías que se pronuncian en la preparación académica resaltan el plan de estudio de la materia de periodismo, el tiempo de preparación y la disposición de los estudiantes, cada una de ellas se detalla a continuación:

En el tema del plan de estudio de la materia de periodismo, en primera instancia no hace una diferenciación en el término de periodistas mujeres y periodistas hombres, se educan a ambos por igual, no se visualiza de una manera separada, así lo confirmó el Director de la carrera de Periodismo.

El romper la barrera de la perspectiva profesional inclinada hacia los hombres, es parte del objetivo de la Universidad Internacional de las Américas, con ello, se educa de igual forma a ambos géneros para que existe un empoderamiento igualitario para que puedan desarrollarse en los medios de comunicación.

De igual forma, el profesor de la materia Periodismo Deportivo, destaca la labor realizada por la universidad de no hacer una diferencia entre el hombre y la mujer en términos periodísticos, ni de la forma en que se exhibe la preparación. Ésta debe ser sin ningún apartado diverso al establecido solamente por ser hombre o mujer.

Otro de los puntos a analizar en la preparación académica, es el tiempo de preparación de los estudiantes, desde el punto de vista en las universidades, como el tiempo que adecua el estudiante fuera de curso para aumentar su conocimiento.

Ramiro Núñez, el Director de la carrera, cree que los estudiantes no deben quedarse con solamente lo recibido en la universidad, sino también buscar oportunidades de hacer práctica en algún medio de comunicación que les abra la puerta para ir desarrollando sus cualidades y entender de forma presencial cómo se maneja el medio.

El profesor de deportes, Pablo Segura, también recalca la importancia de conocer el medio antes de graduarse, con el fin de ver, analizar e identificar si realmente el periodismo deportivo es el área que quieren desarrollar profesionalmente. Tanto hombres como mujeres, pueden buscar alguna plataforma para incursionar al medio antes de finalizar la carrera universitaria.

Por último, la disposición de los estudiantes, en este aspecto el director de carrera hace mucho énfasis; el estudiante debe poner más de su parte para ver si realmente existe un interés de profesionalizarse en el ámbito deportivo, que el estudiante muestre una actitud comprometedora.

En términos de igualdad y equidad de género, la disposición de los estudiantes también es vital, desde que los educandos ponen un pie en el aula, el respeto, la realidad y los valores son los que deben prevalecer para combatir el machismo en los medios de comunicación.

### **Análisis de contenido**

En el análisis de contenido que se realiza a los programas de TD Más Radio, se busca interpretar el desenvolvimiento de las periodistas en el programa durante el período de estudio, es decir, en el transcurso del año 2018. Se analizan tres programas, uno de enero, otro de julio y por último uno de diciembre, mostrando así un crecimiento considerable en el año.

El programa conducido por Adriana Hernández, a principio de año presentaba una línea clara, dos periodistas o panelistas, vistas de resúmenes de partidos que transcurrieron el fin de semana anterior al programa, y se realiza el comentario respectivo, iniciando con Adriana Hernández y luego la incorporación de Mónica Malavassi, experta en los temas futbolísticos,

Luego el programa fue tomando un camino diferente, los deportes alternativos fueron tomando fuerza en la producción, por lo tanto, deportes como el baloncesto, surf, ciclismo, motocross, entre otros, fueron protagonistas en el guion de TD Más Radio.

Se analiza junto con Adriana Hernández, y ella confirma que el programa dejó de ser solo de fútbol para convertirse en una puerta para que los otros deportes tengan la exposición

suficiente para mostrar su crecimiento y por supuesto se den a conocer a nivel nacional saliendo en televisión.

El formato del programa con estos cambios, fue productivo, mostrando así, el conocimiento de cada una de las periodistas, ya que los temas son variados y lograron adecuarse a ello, dando así un producto efectivo con respecto al conocimiento adquirido.

En el programa, se incorporó Michelle Naranjo en el presente año, dando así más oportunidades y posibilidades de crecimiento a las periodistas. Manteniendo el mismo formato, existen entrevistas a expertos, toma original de los eventos deportivos y con ello se logra hacer un programa más atractivo para toda la audiencia de Cabletica, dueña del programa TD Más Radio.

En conclusión, luego del análisis de contenido y retomando los objetivos, la igualdad y equidad de género se cumple en el programa, se puede innovar para presentar un resultado mucho más efectivo, con ello, Televisora de Costa Rica, muestra ser un medio de comunicación apto para las mujeres periodistas en el ámbito deportivo.

## **CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

Para finalizar la presente investigación, sale a referencia el capítulo de las conclusiones y recomendaciones, de un estudio que muestra la realidad de los medios de comunicación, específicamente, de Televisora de Costa Rica sobre la igualdad y equidad de género en el periodismo deportivo.

Luego de conocer el análisis de resultados, deja una enseñanza clara de cómo se vive actualmente dentro de un medio de comunicación en relación con la mujer y se destaca la importancia de la igualdad y equidad de género.

### **Conclusiones**

Correspondiente al objetivo general de la investigación realizada: Analizar los criterios aplicados en igualdad y equidad de género en el periodismo deportivo en televisora de Costa Rica, en año 2018.

El periodismo deportivo tiene las puertas abiertas en muchos medios de comunicación para que la mujer pueda ser parte de su planilla, en el caso de Televisora de Costa Rica, ha sido puente para que las mujeres incursionen en el ámbito deportivo. La mujer es parte importante en el medio de comunicación.

La mujer tiene un alto impacto en la sociedad cuando se ve frente a un televisor, esto por la gran cantidad de comentarios con respecto al tema, por las entrevistas que se realizan y por todos los aspectos que se toman en cuenta para que las periodistas logren ingresar a un medio de comunicación.

Televisora de Costa Rica utiliza los criterios de conocimiento y habilidad para contratar a una periodista, la experiencia que han tenido las periodistas que hoy laboran en Canal 7, ha sido clave para poder estar dentro de Televisora de Costa Rica y formar parte de su planilla.

La igualdad de género se aplica en Televisora de Costa Rica, ya que las mujeres reciben el mismo trato de los hombres en el sentido laboral, ambos géneros tienen las mismas responsabilidades y no existe una diferenciación alguna a la hora de presentar un trabajo al noticiero.

En términos de equidad de género, en Televisora de Costa Rica, se logra llegar a la conclusión de la apertura clara para que las mujeres sumen experiencias y tengan la posibilidad de laborar para el medio. Desde los recursos hasta las oportunidades fundamentales para las periodistas.

Para el año 2018, se logra determinar el crecimiento que tuvieron las mujeres en el canal tomando en cuenta aspectos de manejo de cámaras, conocimiento y habla a la hora de presentar algún tema y desenvolverse con los deportes alternativos, los que menor conocimiento se tiene por lo general.

Con esto, se llega a interpretar la buena identificación que tiene Televisora de Costa Rica con la igualdad y equidad de género, utilizando criterios meramente profesionales para que las mujeres formen parte del canal y logren incorporarse al medio, aplicar conocimientos y presentar trabajos efectivos en el ámbito deportivo.

Correspondiente al primer objetivo específico: Identificar las posibilidades y opciones que se presentan para que las mujeres incursionen en términos de igualdad y género en el periodismo deportivo, se llega a las siguientes conclusiones:

Las posibilidades son bastas en Televisora de Costa Rica, la empresa ubicada en La Sabana tiene dentro de sus principales objetivos, la incursión de la mujer en el deporte, dándole así todos los recursos necesarios para sobresalir en el medio de comunicación.

En el tema de opciones, de igual manera existen las oportunidades de la contratación de mujeres, si tienen el conocimiento adecuado para el objetivo del trabajo, si se amolda al medio y su ritmo, las oportunidades están y las opciones quedan abiertas de que las mujeres tomen un espacio en el ámbito deportivo.

En este apartado, las periodistas de Televisora de Costa Rica, expresan su alegría y motivación al saber que por parte del canal, reciben una apertura total, a tal punto que están por

cumplir cuatro años con el programa de televisión de TD Más Radio, además, la ayuda de poder incursionar en el mundo de las redes sociales y lograr una mayor exposición para llegarle de distintas plataformas a la audiencia.

Siguiendo con los objetivos específicos, en el segundo: Examinar la preparación académica en el ámbito periodístico que garantice la efectividad del periodismo deportivo producido por mujeres, se concluye que:

La preparación académica que reciben los estudiantes en las universidades no es suficiente para tener el mejor desempeño en los medios de comunicación. Las periodistas terminan de prepararse ya cuando están dentro de los medios, en este caso en Televisora de Costa Rica.

La efectividad del periodismo deportivo producido por mujeres, no se debe meramente a la preparación académica, aunque, lo enseñado en las aulas es de suma importancia, no basta para llegar al medio con la conocimientos necesarios para ingresar de forma completa a los medios de comunicación.

No existe una diferenciación en términos de igualdad y equidad de género, esto hace que la preparación sea la misma tanto para hombres como para mujeres. El objetivo de la universidad con este punto, es derribar las barreras del machismo y que el ámbito deportivo sea solo para las mujeres.

Además, se muestra una apertura total de la Universidad Internacional de las Américas con realizar una amplitud en el tema de cursos libres que involucren a los estudiantes con el periodismo deportivo, incentivando así a los estudiantes, a no quedarse solamente con el conocimiento que reciben en las aulas, sino más bien, que aparte de la materia de periodismo deportivo, salgan con más conceptos y aptitudes para desarrollarlas en los medios de comunicación.

En el último objetivo específico: Describir los aportes innovadores de las mujeres periodistas a Televisora de Costa Rica en el ámbito deportivo, se llega a la conclusión que:

Las plataformas de Televisora de Costa Rica, permite que las periodistas puedan innovar dentro de su trabajo, siempre y cuando se adecúe el presupuesto del medio, las colaboradoras pueden diseñar su nota, su programa y demás, sin ningún tipo de restricción para ser presentado.

No sólo de fútbol se alimenta el noticiero, las periodistas pueden entregar trabajos de deportes alternativos, con esto se confirma la presencia de las oportunidades que da Teletica para sacar a relucir otros deportes ajenos al más vendido, en este caso el fútbol.

Los trabajos y aportes innovadores de las mujeres periodistas a Televisora de Costa Rica, son fundamentales para el proceso de llenar la parrilla de notas, reportajes, entrevistas y demás, con ello se completa un programa de televisión, de radio y la sección deportiva del noticiero.

En conclusión general, las mujeres periodistas pueden en Televisora de Costa Rica disfrutar de un medio de comunicación apto para el periodismo deportivo aplicando los términos y criterios de igualdad y equidad de género, sin diferenciación alguna, como así fue desarrollado durante muchos años.

## Recomendaciones

Llegando al cierre total de la investigación, se considera interesante realizar una serie de recomendaciones sobre el tema de la igualdad y equidad de género en el periodismo deportivo y en la preparación académica de los estudiantes, previo a la incursión en los medios de comunicación.

- Se debe seguir mejorando en aspectos de igualdad y equidad de género en el periodismo deportivo en Televisora de Costa Rica, a pesar de la buena labor, seguir implementado dichos aspectos siempre será de suma importancia.
- Se podría seguir trabajando el periodismo deportivo en ámbitos femeninos, darle más cobertura a los deportes que involucren a la mujer para así generar una identidad con la audiencia y que esto llegue a hacer una eventual potencia para los medios de comunicación.
- Los periodistas en general, deben potencializar su conocimiento en todos los aspectos deportivos para estar lo mejor preparados posible y con esto presentar en los medios de comunicación alternativas amplias para un posible trabajo de investigación, nota informativa o reportaje.
- Al periodista, aprovechar todas las ventanas que el ámbito laboral periodístico abre para incursionar en los medios de comunicación, por ejemplo, aprovechar las oportunidades que brindan los medios para hacer prácticas profesionales o pasantías para ir tomando experiencia antes de llegar a la graduación académica.
- Se recomienda a Televisora de Costa Rica, verificar cuál es el impacto que genera la mujer en su audiencia para conocer más detalladamente la importancia de ellas en el medio de comunicación. Es decir, darles el valor como hasta ahora lo están haciendo para que las periodistas se sientan aún más a gusto dentro del medio de comunicación.

- Se le recomienda a la Universidad, verificar el plan de estudio de la materia de Periodismo Deportivo e incluir más temas de interés para fomentar el aprendizaje de los estudiantes, además, variar la parrilla de temas para conocer de muchas disciplinas deportivas.
- De igual manera a la Universidad, incentivar los cursos libres relacionados con el periodismo deportivo, con esto los estudiantes tendrán más ambiciones para seguir con la carrera y lograr tener profesionales un amplio conocimiento.
- A los medios de comunicación, conocer bien sobre los términos de igualdad y equidad de género para que puedan desarrollarse en ese punto y con base en el conocimiento de las mujeres darles la oportunidad de trabajar en el medio.
- A la dirección de carrera, seguir fomentando cursos libres de Periodismo Deportivo, con el fin de que los estudiantes obtengan más conocimientos en relación con la materia y no quedarse solamente con lo que fue enseñado y aplicado en la materia de Deportes.
- Siguiendo con la Universidad, tener un dato claro de las periodistas egresadas que estén en el ámbito profesional, específicamente, en el área deportiva para evaluar así los casos que se presenta en la institución y corroborar que la preparación haya sido idónea.
- En el análisis de contenido, se recomienda a las periodistas conocer aún más sobre los temas presentados, con esto se logrará un trabajo eficiente y se consigue que la audiencia esté enterada del deporte que se está tratando.
- Se recomienda a la producción de TD Más, abrir más espacios para que las mujeres sigan entregando trabajos de calidad y que tengan más posibilidades de utilizar los recursos del canal para realizar labores periodísticas.

- Siguiendo con la plataforma de TD Más, abrir sus dos canales para que los periodistas en general del medio, puedan desarrollarse de forma más activa en los deportes alternativos, presentarles propuestas para añadir contenido a los programas.
- Por último, a las mujeres periodistas, es importante busquen el espacio, tomen el valor y la seguridad necesaria para tomar el mando de un espacio dentro de un medio de comunicación para que puedan cumplir el sueño de trabajar en lo que más les gusta.

## Referencias

Azcona, M. Manzini, F. y Dorati J. (s f.). Precisiones metodológicas sobre la unidad de análisis y la unidad de observación. Aplicación a la investigación en Psicología. Recuperado de: [http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/45512/Documento\\_completo.pdf?sequence=1](http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/45512/Documento_completo.pdf?sequence=1).

Carrasco, M. Corcoy, M. Puig, M. y Riera, E. (2012). El tratamiento de la violencia machista en los medios de comunicación de ámbito catalán. [Versión PDF]. Recuperado de: <https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/38632/Pages%20from%20LIBRO%20ACTAS%20I%20CONGRESO%20COMUNICACI%C3%93N%20Y%20G%C3%89NERO%2011-9.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

Carreño, A y Guarín, A. (2008). La Periodista en Colombia: Radiografía de la mujer en las redacciones. (Tesis de grado). Pontificia Universidad Javeriana, Colombia.

Castillo, C. (2018). La mujer en el periodismo deportivo. Recuperado de: <https://www.las2orillas.co/la-mujer-en-el-periodismo-deportivo/>.

Chillón, J. (2011). La ética periodística como ética aplicada. Recuperado de: <http://institucional.us.es/revistas/themata/44/12%20Chillon.pdf>

EMAKUNDE, Instituto Vasco de la Mujer. (1994). Participación de las mujeres en los medios de comunicación en los medios de comunicación de Euskadi y en la publicidad. Recuperado de: [http://www.emakunde.euskadi.eus/contenidos/informacion/pub\\_informes/es\\_emakunde/adjuntos/informe.09.participacion.mujeres.medios.comunicacion.publicidad.cas.pdf](http://www.emakunde.euskadi.eus/contenidos/informacion/pub_informes/es_emakunde/adjuntos/informe.09.participacion.mujeres.medios.comunicacion.publicidad.cas.pdf).

Fernández, E. (2017). El papel de las mujeres en el periodismo y los medios de comunicación. Recuperado de: <https://www.bsm.upf.edu/es/noticias/mujeres-periodismo-medios-comunicacion>.

Fumero, S. (2016). Periodismo Deportivo. El papel secundario de la mujer periodista. (Tesis de grado). Universidad de la Laguna, España.

González, A. (2013). Los conceptos de patriarcado y androcentrismo en el estudio sociológico y antropológico de las sociedades de mayoría musulmana. [Versión PDF] Recuperado de: [https://ddd.uab.cat/pub/papers/papers\\_a2013m7-9v98n3/papers\\_a2013m7-9v98n3p489.pdf](https://ddd.uab.cat/pub/papers/papers_a2013m7-9v98n3/papers_a2013m7-9v98n3p489.pdf)

Guinsberg, E. (2003). La influencia de los medios masivos en la formación del sujeto: una perspectiva psicoanalítica. Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.1590/S1413-73722003000100002>

Hernández, J. (2016). Voces y caminos de las mujeres en el periodismo deportivo venezolano. (Tesis de grado). Universidad Católica Andrés Bello, Venezuela.

Hernández R. (2014). Metodología de la investigación. [Versión PDF]. Recuperado de: <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>.

Macías, V. (1999). Estereotipos y deporte femenino. La influencia del estereotipo en la práctica deportiva de niñas y adolescentes. (Tesis doctorado). Universidad de Granada, España.

Moral, J. y Ramos, S. (2016). Machismo, victimización y perpetración en mujeres y hombres mexicanos. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/316/31646035003.pdf>.

Lanza, E. (2018). Mujeres Periodistas y Libertad de Expresión: Discriminación y violencia basada en el género contra las mujeres periodistas por el ejercicio de su profesión. [Versión PDF] Recuperado de: <http://www.oas.org/es/cidh/expresion/docs/informes/MujeresPeriodistas.pdf>.

López, F. (2002). El análisis de contenido como método de investigación. Recuperado de: <http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/1912/b15150434.pdf?sequence1>.

López, R. (2010). Sujetos sociales, conflictos y gestión de los servicios de agua potable, alcantarillado y saneamiento en el “espacio social-natural” de la ciudad de Puebla 1984-2010. Recuperado de: <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2013/rjlz/marco-referencia.html>

Organización de Naciones Unidas, Mujeres. (2015). Las mujeres y los medios de difusión. Recuperado de: <https://beijing20.unwomen.org/es/in-focus/media>.

Pedraza, C. (2013). Mujeres en el periodismo deportivo: reflexiones para comprender la transgresión desde la práctica discursiva de las reporteras de deportes. Recuperado de: [https://www.researchgate.net/publication/332303432\\_Mujeres\\_en\\_el\\_periodismo\\_deportivo\\_reflexiones\\_para\\_comprender\\_la\\_transgresion\\_desde\\_la\\_practica\\_discursiva\\_de\\_las\\_reporteras\\_de\\_deportes](https://www.researchgate.net/publication/332303432_Mujeres_en_el_periodismo_deportivo_reflexiones_para_comprender_la_transgresion_desde_la_practica_discursiva_de_las_reporteras_de_deportes).

Peschiera, L. (2016). El ejercicio profesional de la mujer dentro del periodismo deportivo. 10(6). Recuperado de: <file:///C:/Users/daniel%20chac%C3%B3n/Downloads/Dialnet-ElEjercicioProfesionalDeLaMujerDentroDelPeriodismo-6068697.pdf>.

Ponce, L. (2009). “Instalar el equilibrio”, manual sobre igualdad de género en el periodismo. Recuperado de: <https://amecopress.net/Instalar-el-equilibrio-manual-sobre-igualdad-de-genero-en-el-periodismo>.

Rojas, J. (2014). Periodismo deportivo, Nuevas tendencias y perspectivas de futuro. Recuperado de: [file:///C:/Users/daniel%20chac%C3%B3n/Downloads/Dialnet-PeriodismoDeportivoNuevasTendenciasYPerspectivasDe-6068722%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/daniel%20chac%C3%B3n/Downloads/Dialnet-PeriodismoDeportivoNuevasTendenciasYPerspectivasDe-6068722%20(1).pdf).

Sanz, D. (2017), Periodismo: una profesión con mujeres discriminadas. Recuperado de: <https://www.elmundo.es/television/2017/12/14/5a32e08b22601d4b468b4626.html>.

Sau, V. (2002). Diccionario ideológico feminista. Recuperado de: <https://www.casadellibro.com/libro-diccionario-ideologico-feminista-vol-i-2aa-ed/9788474260724/146815>

Torres, C. y Silva, U. (s f.). Periodismo y Género. Reflexiones de intervención desde el género.  
Recuperado de: <http://www.mujaresenred.net/spip.php?article1843>.

UNESCO. (2008). Recuperado de: <https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digital-library/cdis/Iguldad%20de%20genero.pdf>

## Apéndices

### Apéndice A: Entrevista a profundidad.

La presente entrevista a profundidad se realizó con el objetivo de recabar información para el trabajo final de graduación llamado: Análisis de criterios aplicados en igualdad y equidad de género en el periodismo deportivo en Televisora de Costa Rica en el año 2018. En un formato de preguntas abiertas, es decir, el entrevistado no tiene un límite en sus respuestas, se logró el fin de encontrar lo que se buscaba.

Entrevista a las periodistas de Televisora de Costa Rica:

1. ¿Qué comprende por equidad e igualdad de género?
2. ¿Considera que en lo académico la Universidad y la Escuela de Periodismo le aportó lo necesario para el desempeño en periodismo y en particular en periodismo deportivo?
3. ¿Cómo fue el proceso de contratación?
4. ¿Tuvo algún obstáculo a la hora de realizar la entrevista de trabajo con el Director del medio?
5. ¿Fueron tocados en ambas entrevistas los temas de equidad e igualdad de género?
6. ¿Cómo fue la preparación académica para entrar al medio?
7. ¿Tiene libertad para innovar en el medio de comunicación?
8. ¿Sugerencias para mejorar aspectos de periodismo deportivo en el medio?

## **Apéndice B: Entrevista a profundidad.**

La presente entrevista a profundidad se realizó con el objetivo de recabar información para el trabajo final de graduación llamado: Análisis de criterios aplicados en igualdad y equidad de género en el periodismo deportivo en Televisora de Costa Rica en el año 2018. En un formato de preguntas abiertas, es decir, el entrevistado no tiene un límite en sus respuestas, se logró el fin de encontrar lo que se buscaba.

Entrevista a Jorge Martínez Chávez, Director de deportes en Televisora de Costa Rica:

1. ¿Existen políticas a nivel del medio que contemplen la igualdad y equidad de género?
2. ¿Las mujeres tienen las mismas oportunidades que los hombres para ser contratadas?
3. ¿Cómo llegan preparadas académicamente las mujeres, al medio?
4. ¿Es suficiente la preparación que reciben en la Universidad?
5. ¿Se les da a las periodistas libertad para proponer contenidos innovadores?
6. ¿Cuáles son los aportes innovadores que le dan las mujeres al medio de comunicación en cuanto a periodismo deportivo?
7. ¿Qué recomendaría a las mujeres para que sean más eficaces en el medio de comunicación?
8. ¿Se les ha dado, a las mujeres periodistas, oportunidad de capacitación en temas de actualidad, tecnología y conocimientos en periodismo deportivo?
9. ¿Qué recomendaría a las Universidades y Escuelas de Periodismo en particular en cuanto a formación académica en el ámbito de periodismo deportivo?

## **Apéndice C: Entrevista a profundidad.**

La presente entrevista a profundidad se realizó con el objetivo de recabar información para el trabajo final de graduación llamado: Análisis de criterios aplicados en igualdad y equidad de género en el periodismo deportivo en Televisora de Costa Rica en el año 2018. En un formato de preguntas abiertas, es decir, el entrevistado no tiene un límite en sus respuestas, se logró el fin de encontrar lo que se buscaba.

Entrevista a Lic. Ramiro Núñez Roldán, Director de Carrera de Periodismo de la Universidad Internacional de las Américas:

1. ¿La preparación académica en general, permite a las y los egresados de la Escuela de Periodismo desenvolverse eficazmente y tener aceptación en las diferentes especialidades de los medios de comunicación?
2. ¿Existe alguna diferenciación académica en cuanto a equidad e igualdad de género y cuál es el aporte en la malla académica en este sentido?
3. ¿Se les advierte a las mujeres lo que pueden enfrentar, en términos de equidad e igualdad de género en el ambiente periodístico?
4. ¿Conoce datos de la aceptación de mujeres periodistas en deportes, en los medios de comunicación y otras instituciones?
5. ¿Tiene la Escuela contemplado, para reforzar conocimientos periodísticos, algún curso libre de Periodismo Deportivo?

## **Apéndice D: Entrevista a profundidad.**

La presente entrevista a profundidad se realizó con el objetivo de recabar información para el trabajo final de graduación llamado: Análisis de criterios aplicados en igualdad y equidad de género en el periodismo deportivo en Televisora de Costa Rica en el año 2018. En un formato de preguntas abiertas, es decir, el entrevistado no tiene un límite en sus respuestas, se logró el fin de encontrar lo que se buscaba.

Entrevista Profesor Lic. Pablo Segura del Curso de Periodismo deportivo

1. ¿Qué comprende por equidad e igualdad de género?
2. ¿Percibe que se practica esta dimensión de la equidad y la igualdad de género en el medio?
3. ¿Considera que los medios prefieren contratar Periodistas hombres que Periodistas mujeres en el ámbito deportivo?
4. ¿La preparación académica en general, permite a las y los egresados de la Escuela de Periodismo desenvolverse eficazmente y tener aceptación en las diferentes especialidades de los medios de comunicación y en particular en Periodismo Deportivo?
5. ¿Su opinión acerca de los contenidos del Curso de Periodismo Deportivo?
6. ¿Da la preparación académica para enfrentar la cotidianidad del Periodismo Deportivo?
7. ¿Qué cambios sugeriría, en el Curso, para que hombres y mujeres lleguen más preparadas al medio?

## **Apéndice D: Guía de análisis de contenido.**

El análisis de contenido se realizó basada en una guía que se implementa en el desarrollo de la investigación con el fin de tener un panorama claro de realmente qué es lo que se pretende buscar en el análisis de los programas de TD Más Radio.

Pasos a seguir y tomar en cuenta en el análisis de contenido:

1. Desenvolvimiento seguridad frente a cámaras
2. Conocimiento de temas deportivos
3. Innovación en los temas
4. Fluidez en las expresiones
5. Evolución durante el período en estudio



