

Universidad Internacional de las Américas

Facultad de Ciencias Económicas

Carrera de Comercio Internacional

**Modalidad de tesis para optar por el grado de Licenciatura en
Comercio Internacional con énfasis en Gestión Aduanera.**

**Análisis de la estrategia de nearshoring para la Atracción de
Inversión Extranjera Directa (IED) en el sector tecnológico
del Gran Área Metropolitana de Costa Rica durante 2025.**

Autoras:

**Tiffany Cascante Murillo y
María Fernanda Loaiza Cortés.**

Tutor: Fernelli Fallas Cerdas.

San José, abril 2026

Contenido

Dedicatoria	10
Resumen ejecutivo	12
CAPÍTULO I. PROBLEMA	13
Justificación.....	15
Objetivos	17
Objetivo general	17
Objetivos específicos	17
Antecedentes	18
Tesis Internacionales	18
Tesis Nacionales	21
Proyecciones.....	25
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	27
Inversión Extranjera Directa	27
Tipos de Inversión Extranjera Directa.....	28
Impactos de la IED	29
IED en países en desarrollo	30
Factores determinantes de la IED	31
Condiciones económicas generales.....	32
Estabilidad política.....	32
Entorno regulatorio	33
IED en Costa Rica	33
Principales países inversionistas	35
Estados Unidos.....	36
Bélgica.....	36
España.	36
Sectores receptores de mayor inversión.....	36
Factores socioeconómicos en la IED de Costa Rica	37
Talento Humano.....	38
Capital educativo.....	38

Tramitología.....	39
Infraestructura.....	39
Generación de empleo.....	39
Instituciones que fomentan inversiones.....	40
Coalición Costarricense de Iniciativas para el Desarrollo.....	41
Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica.....	41
Ministerio de Comercio Exterior.....	42
Estrategias de inversión.....	42
Sector tecnológico.....	44
Tendencias globales del sector tecnológico.....	45
Inteligencia artificial.....	46
Digitalización.....	47
Automatización.....	48
Sector tecnológico en Costa Rica.....	48
Características del sector tecnológico en el GAM.....	49
Encadenamientos productivos.....	49
Oportunidades en el mercado global.....	49
Retos en el mercado global.....	50
Necesidad de implementar el nearshoring.....	51
Retos de implementación del nearshoring.....	52
Desarrollo para implementar el nearshoring.....	52
Gran Área Metropolitana de Costa Rica.....	54
Zonas Francas en Costa Rica.....	54
Ley de Régimen de Zonas Francas.....	55
Otros regímenes.....	55
Régimen Definitivo.....	56
Nearshoring.....	57
Beneficios del nearshoring.....	58
Beneficios del nearshoring con América Latina.....	59
Desventajas del nearshoring.....	60
Factores que impulsan el nearshoring.....	62

Nearshoring en América Latina.....	63
Nearshoring en Costa Rica	65
Ventajas competitivas en el país	66
Retos para consolidarse como destino	67
CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO	68
Enfoque	68
Enfoque cualitativo	68
Diseño cualitativo.....	69
Fenomenología empírica	70
Población y Muestra.....	70
Población	70
Muestra	71
Muestra cualitativa.....	71
Unidades de análisis	74
Instrumento.....	78
Proceso de recolección de datos.....	80
Fuentes de información	81
Fuente primaria.....	81
Fuente secundaria	82
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS	83
Unidad de Análisis 1: Tendencias.....	84
Categoría 1. Inteligencia artificial	85
Descripción	85
Análisis	86
Categoría 2. Automatización	86
Descripción	86
Análisis	87
Categoría 3. Ciberseguridad	88
Descripción	88
Análisis	89
Categoría 4. Desarrollo tecnológico	90

Descripción	90
Análisis	91
Categoría 5. Talento humano.....	91
Descripción	92
Análisis	93
Unidad de Análisis 2: Factores de competitividad.....	94
Categoría 1. Estabilidad política.....	94
Descripción	94
Análisis	96
Categoría 2. Zonas Francas	96
Descripción	96
Análisis	98
Categoría 3. Costos operativos	98
Descripción	98
Análisis	99
Categoría 4. Formación especializada	100
Descripción	100
Análisis	101
Categoría 5. Infraestructura tecnológica.....	102
Descripción	102
Análisis	103
Unidad de Análisis 3: Beneficios	104
Categoría 1. Proximidad geográfica	104
Descripción	105
Análisis	106
Categoría 2. Disminución de costos	106
Descripción	106
Análisis	108
Categoría 3. Incentivos fiscales	108
Descripción	108
Análisis	109

Categoría 4. Reducción de tiempos	110
Descripción	110
Análisis	112
Categoría 5. Transferencia de conocimiento	112
Descripción	112
Análisis	114
Unidad de Análisis 4: Retos	115
Categoría 1. Lentitud administrativa	115
Descripción	115
Análisis	116
Categoría 2. Trámites	117
Descripción	117
Análisis	118
Categoría 3. Competencia regional	119
Descripción	119
Análisis	120
Categoría 4. Digitalización	121
Descripción	121
Análisis	122
Categoría 5. Ecosistema de innovación	122
Descripción	122
Análisis	123
Unidad de Análisis 5: Contribución del nearshoring	124
Categoría 1. Incremento salarial	125
Descripción	125
Análisis	126
Categoría 2. Alianzas	126
Descripción	127
Análisis	128
Categoría 3. Empleos	128
Descripción	128

Análisis	130
Categoría 4. Capacitación.....	130
Descripción	131
Análisis	132
Categoría 5. Formación educativa	132
Descripción	132
Análisis	134
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	135
Conclusiones	135
Recomendaciones.....	139
CAPÍTULO VI: PROPUESTA.....	144
Descripción de la Propuesta	144
Objetivo General.....	145
Objetivos Específicos	145
Propuesta	145
Bibliografía.....	153
APÉNDICES.....	169
Anexos.....	169
Cuestionario.....	169

Ilustraciones

Ilustración 1. Principales países receptores.....	28
Ilustración 2. Entradas de Inversión Extranjera Directa	34
Ilustración 3. Factor socioeconómico.....	40
Ilustración 4. Proyectos de Inversión Extranjera Directa.....	46
Ilustración 5. Expansión de las tecnologías	46
Ilustración 6. Motivos para invertir.....	60
Ilustración 7. Oportunidades potenciales por nearshoring	63
Ilustración 8. Inicio de página.....	146
Ilustración 9. Apartado ¿Por qué Costa Rica?.....	147
Ilustración 10. Beneficios estratégicos del nearshoring en el GAM.....	147
Ilustración 11. Apartado Ecosistema Tecnológico del GAM	148
Ilustración 12. Factores de competitividad	148
Ilustración 13. Tendencias clave	149
Ilustración 14. Apartado herramienta de evaluación.....	150
Ilustración 15. Apartado indicadores clave del GAM.....	151
Ilustración 16. Sección de contacto.....	152

Tablas

Tabla 1. Muestras	73
Tabla 2. Unidad de análisis	75
Tabla 3. Unidades y Categorías de Análisis.....	83

Dedicatoria

María Fernanda

En primer lugar, agradezco a Jehová, quien ha sido mi motor durante toda mi vida. Sin su guía y fortaleza, no habría sido posible llegar hasta este momento.

Seguidamente, a mis papás, gracias por su amor, su apoyo y por acompañarme siempre en cada paso. Este logro también es de ustedes, los amo con todo mi corazón.

También a mi familia, especialmente a mis tíos, gracias por su amor y por estar pendientes de mí durante esta etapa. Asimismo, agradezco a mis amigas por su ánimo, por las conversaciones compartidas y por recordarme en muchos momentos que sí era posible llegar al final.

Además, a mi compañera de tesis, Tiffany, gracias por recorrer este camino conmigo. Fueron meses de trabajo, retos y aprendizajes, pero lo logramos juntas. Y sí, al final podemos decirlo con orgullo: lo logramos, las mejores compañeras de tesis.

Finalmente, y no menos importante, agradezco sinceramente a nuestro tutor de tesis, Máster Fernelli Fallas, por acompañarme y ayudarme a alcanzar dos grandes logros. Aprendí mucho gracias a su manera de enseñar y a la gran persona que es.

Tiffany

Dedico este trabajo primeramente a Dios, por ser el centro de mi vida y por permitirme culminar con éxito este sueño. Gracias por darme sabiduría, fortaleza y paz durante este proceso.

También, dedico este trabajo a mi familia, por ser siempre mi mayor inspiración y mi apoyo incondicional a lo largo de este camino académico. A mi hermano, por su amor, motivación constante y apoyo en cada etapa de este proceso; gracias por siempre creer en mí. A mi abuela, quien, aunque ya no se encuentra en este plano terrenal, siempre vive en mi corazón. Su amor, sus

enseñanzas y su motivación para seguir adelante han sido una luz en mi camino y parte importante de este logro.

Seguidamente, a mi pareja, gracias por acompañarme durante todo este proceso, por su amor, paciencia y apoyo incondicional. Gracias por motivarme cuando más lo necesitaba y por estar presente en cada desafío que implicó este camino.

Además, a mi tutor, Fernelli, a quien agradezco profundamente por toda su enseñanza, guía y apoyo durante este proceso. Gracias por compartir su conocimiento, por su dedicación y por motivarnos a dar siempre lo mejor.

Finalmente, a mi compañera de tesis, Fernanda. Iniciamos este camino como compañeras de universidad, pero hoy puedo decir con gratitud que también se convirtió en una gran amiga. Gracias por su paciencia, dedicación y compromiso siempre. Fueron meses de esfuerzo, retos y aprendizajes compartidos. Sin duda, la mejor compañera de tesis que pude haber tenido.

Resumen ejecutivo

La presente investigación analiza la estrategia de nearshoring en la atracción de Inversión Extranjera Directa (IED) en el sector tecnológico del Gran Área Metropolitana de Costa Rica durante el año 2025. Para ello, se examinan las principales tendencias del sector, los factores de competitividad que inciden en la captación de inversión extranjera, así como los beneficios asociados y los retos que enfrenta dicho sector. Asimismo, se evalúa el impacto de esta estrategia en la generación de empleo especializado y en el fortalecimiento del desarrollo empresarial en la región.

Para el desarrollo de este estudio, se recurrió a fuentes de información primarias y secundarias. La investigación se enmarca en un enfoque cualitativo y adopta un diseño fenomenológico de carácter empírico. Además, mediante la aplicación de un cuestionario, se consultó a personas expertas y profesionales con amplia trayectoria en comercio internacional, inversión y sector tecnológico, lo que permitió recopilar criterios actuales, técnicos y críticos sobre el nearshoring, su impacto socioeconómico y las oportunidades estratégicas que representa para el país.

Mediante la aplicación de los instrumentos, se obtuvieron veinticinco categorías relacionadas con las unidades de análisis que surgen de las finalidades planteadas para este trabajo. Cada una de las categorías se analizó de manera detallada de acuerdo con las respuestas brindadas por la muestra y, posteriormente, se procedió a interpretar los datos que permitieron responder con precisión a cada uno de los objetivos y ofrecer una solución fundamentada al problema planteado en este trabajo.

Con base en lo descrito anteriormente, se destaca como una de las conclusiones relevantes de la investigación que la estrategia de nearshoring ha tenido un impacto positivo en la atracción de Inversión Extranjera Directa en el sector tecnológico del Gran Área Metropolitana, permitiendo que Costa Rica aproveche su talento humano, estabilidad y el régimen de zonas francas. Sin embargo, aún existen retos como los costos operativos, la tramitología y la infraestructura, por lo que fortalecer la competitividad del país será clave para mantener estas inversiones a largo plazo.

CAPÍTULO I. PROBLEMA

En los últimos años, Costa Rica ha consolidado su posición como un destino atractivo para la atracción de Inversión Extranjera Directa (IED), gracias a su estabilidad política, talento humano calificado y ubicación estratégica en la región centroamericana. El Ministerio de Comercio Exterior de Costa Rica (COMEX, 2024a) afirma que, “Costa Rica continúa siendo un destino atractivo para los inversionistas, destacándose por factores como el talento humano especializado, incentivos competitivos, seguridad jurídica, sostenibilidad, acuerdos comerciales, entre otros” (párr. 2).

Particularmente, el sector tecnológico en el Gran Área Metropolitana (GAM) se ha consolidado como uno de los principales receptores de inversión, impulsado por el régimen de zonas francas y la especialización de su fuerza laboral. Estas condiciones han favorecido el establecimiento de operaciones en áreas de manufactura avanzada, tecnologías digitales y servicios de alta complejidad, lo cual ha contribuido al posicionamiento del país como un centro regional de innovación y valor agregado.

No obstante, los cambios recientes en el comercio internacional han generado una reconfiguración de las cadenas de suministro globales, impulsando a las empresas a buscar alternativas más cercanas a sus mercados de consumo. Este fenómeno, conocido como nearshoring, se ha convertido en una estrategia relevante para garantizar eficiencia operativa, reducción de costos y resiliencia frente a disrupciones globales como las vividas durante la pandemia y las tensiones geopolíticas actuales. Según Vedan (2025): “Este modelo busca aprovechar la proximidad geográfica, cultural y operativa para mejorar la eficiencia, reducir costos logísticos y fortalecer la cadena de suministro” (párr.1).

En este escenario, América Latina ha empezado a ganar protagonismo como una región con condiciones favorables para atraer nuevas inversiones. Su cercanía geográfica con mercados relevantes, sumada a la existencia de acuerdos comerciales y a una creciente integración económica, ha permitido que varios países se posicionen como destinos competitivos dentro de esta tendencia y la competencia a nivel internacional sigue en constante evolución.

Dentro de este contexto, el ritmo acelerado de innovación tecnológica, los cambios continuos de las políticas comerciales y la creciente competencia de otras naciones latinoamericanas obligan a Costa Rica a redefinir su estrategia de atracción de IED. Camarillo (2024) menciona en su reportaje que Costa Rica es el tercer país latinoamericano que podría obtener más beneficios del nearshoring, basado en un estudio que, “evaluó la capacidad de los países para aprovechar esta tendencia global con base en cinco indicadores: desempeño logístico, estado de derecho, estabilidad política, derechos internacionales de propiedad y desarrollo financiero” (párr.2.).

A pesar de ello, el país enfrenta limitaciones que afectan directamente la atracción de inversión en el sector tecnológico, entre las que destacan los costos de operación relativamente altos en comparación con otros países vecinos, la infraestructura pública deficiente en materia vial y logística, así como la tramitología burocrática. Esto es una gran alerta que enfrenta el gobierno costarricense para poder llevar a cabo sus fines comerciales con éxito, ya que debe de desafiar sus propios límites de innovación. La Coalición Costarricense de Iniciativas de Desarrollo (CINDE, 2025a) comenta al respecto, lo siguiente:

Estamos enfrentando retos por delante, uno de ellos tiene que ver con la disponibilidad de talento y que de no atenderlo podría ser un serio cuello de botella para que las empresas que se atraen sigan creciendo o aquellas nuevas llegando al país. El segundo reto tiene que ver con el tipo de cambio y que ha vuelto muy costosa la mano de obra costarricense, expresada en dólares, al compararla con otras locaciones tremendamente atractivas y muy cercanas en la región. (párr.13).

Los desafíos mencionados se han visto reflejados en decisiones recientes de empresas tecnológicas como Intel y Qorvo, que han retirado parte de sus operaciones del país. En este sentido, se señala que: “La decisión de Intel, así como el anuncio de Qorvo, debe ser vista como una advertencia que refleja los serios desafíos que enfrenta la competitividad país, y comprometen las inversiones, la generación de empleo de calidad y el crecimiento económico” (Lachner, citado en Gutiérrez, 2025, párr. 5).

Por consiguiente, aunque Costa Rica cuenta con ventajas competitivas que le han permitido atraer importantes flujos de IED en el pasado, los retos actuales ponen en duda su capacidad para mantener y fortalecer esta posición en el sector tecnológico en un escenario regional cada vez más dinámico y competitivo. Por lo tanto, se establece la siguiente pregunta de investigación. ¿De qué manera la estrategia de nearshoring influye en la atracción de Inversión Extranjera Directa (IED) en el sector tecnológico del Gran Área Metropolitana (GAM) de Costa Rica, durante el año 2025?

Justificación

La Inversión Extranjera Directa en el GAM costarricense actualmente es uno de los factores más influyentes para la economía nacional, según COMEX (2025a) indica que “en 2024, los flujos de inversión extranjera directa (IED) en Costa Rica alcanzaron una cifra histórica total de \$4.321,6 millones, lo que representa un crecimiento del +14% con respecto al año anterior.” (párr.1.). Además, se indica que “este resultado, además de superar en un 37% la meta establecida en el Plan Nacional de Desarrollo e Inversión Pública (PNDIP)” (párr.2.).

A nivel global la IED es una base importante para el desarrollo económico de un país, y en el contexto actual el nearshoring es una estrategia significativa para atraerla. Álvarez (2023), aduce en el artículo “Costa Rica en tiempos de Nearshoring y Friendshoring” publicado por la Academia de Costa Rica, que el nearshoring se define como una estrategia de externalización, mediante la cual las empresas trasladan parte de su producción a terceros localizados en países cercanos, con ventajas logísticas y geográficas.

Esta práctica surge como respuesta a la necesidad de las compañías de reducir costos, mitigar riesgos en las cadenas de suministro y aumentar la competitividad frente a los cambios globales, en sí como la solución actual para el comercio exterior. En particular, el sector tecnológico del Gran Área Metropolitana (GAM) adquiere un papel protagónico, ya que concentra la infraestructura, los recursos humanos calificados y la mayoría de las zonas francas, lo que le otorga un rol principal en la atracción de nuevas inversiones vinculadas al nearshoring.

En este sentido, el contexto actual posiciona a Costa Rica como un destino atractivo para esta tendencia, gracias a factores como su ubicación geográfica estratégica, estabilidad política y talento humano calificado. Melara (2024) añade que: “A lo largo de los años recientes, Costa Rica ha creado un ambiente propicio para la inversión extranjera, apoyado por un régimen fiscal competitivo y una serie de incentivos para los inversionistas internacionales.” (párr.5). No obstante, el país enfrenta retos significativos relacionados con las condiciones de inversión y la capacitación laboral adecuada para responder a las demandas de los sectores.

Pese a los avances alcanzados, Costa Rica enfrenta retos importantes relacionados con el costo de operación, la infraestructura pública y la formación del talento humano especializado. CINDE (2025a) indica que "el país requiere tener visión a futuro con luz larga si deseamos mantenernos competitivos y con ello, continuar generando más empleo para los costarricenses" (párr.3). Estos desafíos resultan aún más críticos en el sector de tecnología, dado que la competencia internacional exige capacidades altamente dinámicas y en constante actualización.

Por lo anterior, esta investigación busca contribuir a la necesidad de analizar cómo la estrategia de nearshoring puede potenciar la atracción de IED específicamente en el sector tecnológico del GAM, contribuyendo a responder a las demandas de un entorno global en transformación. Su aporte permitirá identificar oportunidades, ventajas y retos propios del sector, fortaleciendo así la capacidad del país para mantener su competitividad.

Además, la implementación de esta nueva estrategia empresarial orientada a la atracción de Inversión Extranjera Directa (IED) tiene el potencial de consolidar a Costa Rica como un referente en el sector tecnológico competitivo a nivel internacional. Al mismo tiempo, podría impulsar significativamente el crecimiento del sistema económico nacional, favoreciendo el crecimiento sostenible, la diversificación productiva y la generación de encadenamientos que fortalezcan tanto al sector corporativo como al desarrollo social del país.

Objetivos

Objetivo general

Analizar la estrategia de nearshoring para la atracción de Inversión Extranjera Directa en el sector tecnológico del Gran Área Metropolitana de Costa Rica durante el año 2025.

Objetivos específicos

Describir las tendencias del sector tecnológico en el GAM como plataforma para el desarrollo del nearshoring.

Identificar los factores clave de competitividad que influyen en la atracción de IED hacia el sector tecnológico en Costa Rica.

Evaluar los beneficios que ofrece el modelo de nearshoring para empresas multinacionales dedicadas al sector tecnológico en el país.

Estudiar los principales retos que enfrenta el sector tecnológico en la implementación del nearshoring como estrategia de atracción de IED.

Determinar la contribución del nearshoring en el sector tecnológico al fortalecimiento del ecosistema empresarial con la generación de empleo especializado en el GAM.

Desarrollar un modelo estratégico a través de una página web interactiva que contribuya a la atracción y potencialización de la Inversión Extranjera Directa (IED) mediante la estrategia de nearshoring en el sector tecnológico de Costa Rica durante el año 2025.

Antecedentes

Tesis Internacionales

La primera tesis internacional consultada es la de Tapia (2024) con el tema: “Nearshoring de producción y su impacto en la cadena de suministros global”. Esta tesis fue realizada en la Universidad Católica San Pablo y la misma optó por el grado académico de bachiller en ingeniería industrial.

De esta investigación se desprende el siguiente objetivo general: desarrollar una metodología para determinar el impacto del Nearshoring de producción sobre la cadena de suministros global. Asimismo, se analizan los siguientes objetivos específicos: analizar los modelos de externalización Offshoring y Nearshoring dentro de la cadena de suministro global, identificar los principales puntos de impacto del Nearshoring sobre la cadena de suministro global, establecer las características y procedimientos de una metodología que permita determinar el impacto del Nearshoring de producción sobre la cadena de suministros global, y por último plantear un modelo práctico que presente los lineamientos básicos para poner en ejecución los conocimientos generados en la investigación.

La metodología que se emplea es la cualitativa, la cual, mediante el uso del siguiente instrumento: análisis de documentos, se procura encontrar respuesta al problema de la investigación.

Se obtiene la siguiente conclusión dando la respuesta al objeto de estudio, cuando el autor indica que “se logró establecer que el Nearshoring si tiene un impacto en la cadena de suministro global, esto mediante una metodología determinada” (p.110). Para lo anterior se recomienda “dar paso a una investigación aplicada sobre este modelo de externalización, teniendo como puntos principales un país en específico o un rubro asignado, para así analizar a profundidad la viabilidad de este modelo” (p.112). Esto es de suma importancia ya que brindará las prácticas óptimas y tácticas para sacar el máximo provecho de las oportunidades que brinda este modo de externalización.

La segunda tesis internacional consultada es elaborada por Rabanal (2023) con el tema: “Nearshoring: la relocalización de la producción en México”. Esta tesis fue realizada en la Universidad Pontificia Comillas y optó por el grado académico en licenciatura en administración y dirección de empresas.

De esta investigación se desprende el siguiente objetivo general: argumentar las razones que convierten a México en un país atractivo a la hora de invertir en la producción de bienes. De igual manera, se analizan los siguientes objetivos específicos: identificar las razones que han impulsado el creciente interés de las empresas extranjeras a invertir en la industria manufacturera mexicana, describir las características propias y estudiar el impacto que estas han tenido a lo largo de los años de cara a sustentar la idea principal; por último, evaluar la experiencia de empresas que ya tengan unos procesos de nearshoring consolidados, incluyendo los beneficios y desafíos a los que se han tenido que enfrentar.

La metodología que se emplea es la cualitativa, mediante el uso del siguiente instrumento: encuesta, se procura encontrar respuesta al problema de la investigación.

Se obtiene la siguiente conclusión dando la respuesta al objeto de estudio, cuando el autor indica que “las compañías se ven forzadas a replantear sus estrategias de localización a causa de tres factores principales: el neomercantilismo, la pandemia del coronavirus y el incremento de las relaciones entre EEUU y México” (p.64). Para lo anterior se recomienda que la “formación y educación de la población es crucial para adaptarse a los nuevos cambios derivados del desarrollo tecnológico puesto que de esta manera las personas participan en procesos más avanzados en la elaboración del producto, aportando más valor al mismo.” (p.66).

La tercera tesis internacional consultada es la de Menéndez (2024) con el tema: “Barreras y facilitadores de la inversión extranjera directa en el Ecuador durante el periodo 2021- 2022”, esta tesis fue realizada en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador - Sede Esmeraldas y opta por el grado académico de licenciatura en negocios internacionales.

De esta investigación se desprende el siguiente objetivo general: analizar las barreras y facilitadores para la atracción de la IED en el Ecuador durante el periodo 2021-2022. Asimismo, se estudian los siguientes objetivos específicos: identificar las barreras específicas que obstaculizaron la atracción de IED en Ecuador durante el periodo 2021 y 2022, y determinar las políticas adoptadas por el Ecuador para facilitar la atracción de la IED implementadas por Ecuador durante el periodo 2021 y 2022.

La metodología que respalda esta investigación es la cualitativa, la cual, mediante el uso de instrumentos como la revisión documental, se procura encontrar respuesta al problema de la investigación.

Se obtiene la siguiente conclusión dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando el autor indica que, “las principales barreras identificadas para atraer IED destacan la corrupción, la inestabilidad política y la inseguridad que se vivía en el país durante el periodo de estudio” (p.42). Para lo anterior se recomienda “enfocarse en fortalecer la seguridad jurídica y combatir la corrupción. Esto podría lograrse mediante la implementación de reformas legales que promuevan la transparencia, el estado de derecho y la rendición de cuentas en todas las esferas del gobierno” (p.42).

La cuarta tesis internacional consultada es la de Cabrejos Del Castillo (2023) con el tema: “Estrategias de promoción de inversiones para la captación de inversión extranjera directa de una entidad pública, 2023”, esta tesis fue realizada en la Universidad César Vallejo y la misma optó por el grado académico de maestría en gestión pública.

De esta investigación se desprende el siguiente objetivo general: analizar la manera en la que las estrategias de promoción de inversiones han contribuido para la captación de inversión extranjera directa de una entidad pública, en el año 2023. También, se analizan los siguientes objetivos específicos: analizar la forma en la que la atención de servicios al inversionista permite una mayor captación de inversión extranjera directa de una entidad pública, 2023, analizar la forma en la que la promoción del portafolio de inversiones permite una mayor captación de inversión extranjera directa de una entidad pública, 2023; por último, analizar la forma en la que las

actividades de promoción permiten una mayor captación de inversión extranjera directa de una entidad pública, 2023.

La metodología que se emplea es la cualitativa, la cual, mediante el uso del siguiente instrumento: entrevista, se procura encontrar respuesta al problema de la investigación.

Se obtiene la siguiente conclusión dando la respuesta al objeto de estudio, cuando el autor indica que “las estrategias de promoción de inversiones utilizadas por la entidad pública, permitieron la captación de inversión extranjera directa, siendo así que se identificaron dos (02) casos de éxito en el periodo 2022” (p.41). Para lo anterior se recomienda ante toda adaptación a un nuevo cambio que, “brindar mayor seguimiento a aquellos inversionistas que han mostrado un interés más serio de inversión, a fin de concretar mayor cantidad de casos de éxito respecto al 2022” (p.42). Ello, por supuesto, contempla confianza en los inversionistas, pero también posicionamiento a la entidad como referencia a la captación de inversión extranjera.

Las tesis internacionales mencionadas reflejan la importancia del nearshoring y de las estrategias de atracción de inversiones en la llegada de capital extranjero. Además, se evidencia que este tema se ha analizado en diferentes países y contextos, pero todavía es necesario profundizar en la realidad de Costa Rica. En especial, examinar cómo el Gran Área Metropolitana puede aprovechar el nearshoring como una herramienta para atraer inversión extranjera directa en el 2025, al impulsar la competitividad y creando nuevas oportunidades de crecimiento económico.

Tesis Nacionales

La primera tesis nacional consultada es la de Mora (2021) con el tema, “La importancia de la inversión extranjera directa en Costa Rica y ¿cuáles son las complicaciones en el establecimiento de negocios, en territorio costarricense, para los inversores extranjeros?”, la realiza para la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología y opta por el grado académico de Licenciatura en Negocios Internacionales.

De esta investigación se desprende el siguiente objetivo general: analizar la importancia de la inversión extranjera directa en Costa Rica y los siguientes objetivos específicos: determinar las complicaciones para los inversores extranjeros en la creación de negocios, señalar importancia de la captación de la inversión extranjera directa en los últimos años e identificar la necesidad de agilizar los procedimientos y la cooperación en las instituciones encargadas de la tramitología.

La metodología que se emplea es la mixta, la cual, mediante el uso de los siguientes instrumentos: entrevista y encuesta, se procura encontrar respuesta al problema de investigación.

Se obtiene la siguiente conclusión dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando el autor indica que las dificultades que enfrentan los inversionistas extranjeros afectan significativamente a Costa Rica, pese a sus ventajas competitivas. Reducir estas barreras permitiría aumentar la inversión, potenciar sectores estratégicos, fortalecer la economía e incentivar la innovación, manteniendo al país atractivo y competitivo a nivel internacional. Para lo anterior se recomienda agilizar los trámites para la creación de negocios mediante el uso de tecnología, mejorar las políticas de apoyo a los inversionistas y fortalecer la infraestructura.

La segunda tesis nacional consultada es la de Arias (2024) con el tema, “Reformas a las políticas de atracción de inversión extranjera directa de Costa Rica para atraer e incentivar la investigación y desarrollo cumpliendo con los estándares y evaluaciones de la OCDE”, la realiza para la Universidad Nacional de Costa Rica y opta por el grado académico de Maestría en Gerencia del Comercio Internacional.

De esta investigación se desprende el siguiente objetivo general: Determinar posibles reformas a las políticas de atracción de inversión de Costa Rica para lograr la atracción de inversión en actividades de investigación y desarrollo de conformidad con los estándares Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y los siguientes objetivos específicos: caracterizar la evolución de la Inversión Extranjera Directa (IED) y del régimen de zona franca, analizar el estado actual del régimen de zona franca en Costa Rica, estudiar casos de éxito en otros países que han logrado adaptar sus políticas y regímenes fiscales para atraer e incentivar la

investigación y desarrollo, recomendar lineamientos de política comercial para la atracción de actividades de investigación y desarrollo.

La metodología que se emplea es la cualitativa, la cual, mediante el uso de los siguientes instrumentos: entrevistas, análisis documental y de datos secundarios, se procura encontrar respuesta al problema de investigación.

Se obtiene la siguiente conclusión dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando el autor indica que el Régimen de Zona Franca de Costa Rica atrae inversión extranjera en sectores clave, pero no incentiva suficientemente la investigación y desarrollo que genere propiedad intelectual. La falta de alineación con el enfoque de nexo de la OCDE, junto con limitaciones en infraestructura y capital humano especializado, impide maximizar el potencial del país como destino de Inversión y Desarrollo y cumplir con estándares internacionales. Para lo anterior se recomienda alinear los incentivos fiscales con actividades de I+D que generen propiedad intelectual según el enfoque de nexo de la OCDE, además de fortalecer infraestructura, capital humano y protección de la propiedad intelectual.

La tercera tesis nacional consultada es la de Mora (2022) con el tema, “Estrategia para la atracción de inversión extranjera directa (IED) por parte de gobiernos locales: estudio de caso del cantón de Pérez Zeledón, San José, Costa Rica”, la realiza para la Universidad Nacional de Costa Rica y opta por el grado académico de posgrado en Gerencia del Comercio Internacional.

De esta investigación se desprende el siguiente objetivo general: elaborar una estrategia de atracción de Inversión Extranjera Directa para el cantón de Pérez Zeledón, San José, Costa Rica y los siguientes objetivos específicos: caracterizar la política de inversión externa de Costa Rica en función de su estructura, explicar la estrategia de atracción de IED de Costa Rica para el establecimiento de su estado actual, mapear al sector público cantonal que brinda servicios para la atracción de IED en el cantón y proponer una estrategia regional de atracción de IED en el cantón de Pérez Zeledón para la aportar en la discusión sobre competitividad cantonal.

La metodología que se emplea es la cualitativa, la cual, mediante el uso de los siguientes instrumentos: observación, análisis de documentos y entrevista se procura encontrar respuesta al problema de investigación.

Se obtiene la siguiente conclusión dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando el autor indica que Pérez Zeledón debe diversificar su estrategia de atracción de IED hacia el sector de software y TI, aprovechando su mano de obra calificada y oferta académica. Para lo anterior, se recomienda para la Municipalidad de Pérez Zeledón liderar programas de bilingüismo para aumentar la cantidad de talento humano capacitado en el cantón, actualizar el Plan Regulador del cantón para definir claramente cuáles son las diecinueve áreas industriales y cuáles son las ubicaciones que requieren fibra óptica para la proliferación de nuevos negocios.

La cuarta tesis nacional consultada es la de Aguilar *et.al* (2021) con el tema, “Análisis comparado de las políticas públicas de tracción de Inversión Extranjera Directa: los casos de Costa Rica, Singapur, Irlanda y Holanda”, la realiza para la Universidad de Costa Rica y opta por el grado académico de Licenciatura en Administración Aduanera y Comercio Exterior.

De esta investigación se desprende el siguiente objetivo general: analizar comparativamente las políticas públicas de atracción de IED de Costa Rica, Singapur, Irlanda y Holanda para evaluar la competitividad costarricense en esta materia. Y los siguientes objetivos específicos: contextualizar la formulación de políticas públicas en Costa Rica, Singapur, Irlanda y Holanda; diagnosticar las políticas públicas de atracción de IED de Costa Rica, Singapur, Irlanda y Holanda; analizar las políticas públicas de atracción de IED de Costa Rica, Singapur, Irlanda y Holanda y evaluar a través del estudio comparado, los resultados de las políticas públicas de atracción de IED de Costa Rica, Singapur, Irlanda y Holanda.

La metodología que se emplea es la cualitativa, la cual, mediante el uso de los siguientes instrumentos: análisis de documentos y observación, se procura encontrar respuesta al problema de investigación.

Se obtiene la siguiente conclusión como respuesta al objeto de estudio, cuando el autor indica que parte de la estrategia competitiva de los países radica en su capacidad de introducirse en los encadenamientos productivos de alto valor a través de su talento e infraestructura de calidad. Los países líderes analizados destacan por su sólido capital humano y por su infraestructura. Por su parte, Costa Rica podría adaptar su educación a las necesidades de la economía mundial. Para lo anterior, se recomienda usar fuentes primarias y validar las habilidades del equipo, dado que el limitado acceso a un segundo idioma podría dificultar el proceso de investigación.

Los antecedentes nacionales sobre la Inversión Extranjera Directa (IED) en Costa Rica son fundamentales para entender la dinámica actual, pues abordan políticas públicas, generación de empleo, comparaciones internacionales y sostenibilidad. No obstante, existe un vacío de conocimiento específico sobre la aplicación del nearshoring en el sector tecnológico de la Gran Área Metropolitana. Por lo tanto, estos estudios previos sientan las bases para una investigación más profunda que explore cómo esta estrategia puede implementarse eficazmente para potenciar la atracción de inversión en el país.

Proyecciones

- En primer lugar, se busca describir las tendencias del sector tecnológico en el Gran Área Metropolitana (GAM). Lo anterior se da con la finalidad de ofrecer a las empresas extranjeras interesadas en el nearshoring una plataforma de referencia que les permita visualizar el potencial de trasladar y desarrollar sus operaciones tecnológicas en Costa Rica, comprendiendo el crecimiento y las oportunidades que ofrece el país.
- Por otra parte, se procederá a identificar los factores clave de competitividad que caracterizan al sector tecnológico costarricense para la atracción de inversión extranjera directa. Esto permitirá reconocer cuáles son los principales elementos que influyen en la captación de IED hacia el país, generando un panorama más claro sobre sus ventajas potenciales; en consecuencia, incrementar la llegada de empresas extranjeras decididas a invertir en esta industria.

- Por otro lado, se desea evaluar los beneficios que puede ofrecer el modelo de nearshoring para las empresas multinacionales del sector tecnológico que buscan establecerse en Costa Rica. Lo anterior busca ofrecer un panorama claro de cómo esta estrategia puede lograr potenciar la competitividad nacional frente a otros países y cómo estas condiciones influyen en la decisión de las compañías inversoras para expandir sus operaciones.
- También, se estudiarán los principales retos que enfrentan las empresas del sector tecnológico en la implementación del nearshoring como estrategia de atracción de IED, para entender los desafíos que pueden afrontar estas entidades si establecen o trasladan sus operaciones en Costa Rica y con esto minimizar los riesgos en esta nueva operativa para poder tener planes de soporte para ello.
- Finalmente, se busca determinar la contribución del nearshoring en el fortalecimiento del ecosistema empresarial del GAM, particularmente en lo referente a la generación de empleo especializado. Con ello, se pretende valorar de qué manera esta estrategia puede impulsar el desarrollo socioeconómico de Costa Rica, dinamizar la innovación en el sector tecnológico y consolidar al país como un atractivo de inversión extranjera.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

Inversión Extranjera Directa

Actualmente, la globalización hace que las economías dependan de su integración en el comercio y la inversión internacional. En este marco, la Inversión Extranjera Directa (IED) es clave para el desarrollo económico, al aportar capital externo en actividades productivas de mediano y largo plazo. Además de recursos financieros, incorpora conocimientos, tecnologías y prácticas que fortalecen la competitividad del país. Según García y López (2020) ofrecen la siguiente definición:

La IED se define habitualmente como una operación que involucra una relación de largo plazo en la cual una persona física o jurídica residente de una economía (inversor directo) tiene el objetivo de obtener una participación duradera en una empresa o entidad residente de otra economía. (p.9).

Por otra parte, para Morales (2021) la Inversión Extranjera Directa es “la transferencia de capitales extranjeros que un país recibe de parte de entidades económicas extranjeras. Esto, con el fin de crear empresas en el territorio, o invertir en empresas ya establecidas para su control.” (párr.1). Se resalta el carácter estratégico de la IED, al no limitarse únicamente a la entrada de capital, sino también a la posibilidad de influir en la gestión y dirección de las empresas receptoras. De esta manera, se convierte en un motor que puede impulsar sectores productivos, generar empleo y transferir conocimientos.

A nivel mundial, las entradas de IED llegaron a 1.50 billones de dólares, con una cifra 3.7% superior a la registrada en 2023. El crecimiento se debió a movimientos financieros en Europa, sin ellos, la IED mundial bajó un 11%. Al observar el cuadro se logra apreciar que Estados Unidos fue el principal receptor, con un 18% del total mundial, seguido de un crecimiento en Canadá. Por otro lado, la mayoría de países europeos retrocedieron, excepto Francia. En Asia, la IED hacia China disminuyó por segundo año representado por un 8% del total mundial, mientras que Indonesia creció 13%. Egipto destacó gracias a un proyecto de desarrollo urbano apoyado por los Emiratos Árabes Unidos. (Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL], 2025a).

Ilustración 1. Principales países receptores

	2020	2021	2022	2023	2024	Variación 2024/2023 (En porcentajes)	Participación en 2024 (En porcentajes)
Estados Unidos	93 373	386 097	316 895	233 106	278 848	19,6	18
Singapur	71 550	130 955	142 128	135 104	143 352	6,1	10
Hong Kong (China)	134 710	140 186	109 685	122 947	126 181	2,6	8
China	149 342	180 957	189 132	163 253	116 238	-28,8	8
Luxemburgo	-3 358	24 809	-316 383	-9 279	105 987	1 242,2	7
Canadá	25 594	61 450	45 827	46 525	64 096	37,8	4
Australia	16 420	27 021	65 943	30 577	53 454	74,8	4
Egipto	5 852	5 122	11 400	9 841	46 578	373,3	3
Emiratos Árabes Unidos	19 884	20 667	22 737	30 688	45 632	48,7	3
Francia	11 359	32 663	76 520	42 284	33 736	-20,2	2
Mundo	868 563	1 676 523	1 389 526	1 454 976	1 508 803	3,7	

Nota: Diez principales países receptores extrarregionales: entradas de inversión extranjera directa, 2020-2024 (En millones de dólares y porcentajes).

Tipos de Inversión Extranjera Directa

La Inversión Extranjera Directa no se manifiesta de manera uniforme, sino que adopta distintas modalidades según los objetivos de las empresas y la relación que establezcan con el país receptor. Identificar sus tipologías permite comprender mejor cómo las empresas estructuran sus operaciones internacionales y el impacto que generan en las economías locales. Al respecto, Morales (2021) menciona que entre los tipos de IED se destacan los siguientes cuatro:

- IED horizontal: Es aquella inversión que realiza una empresa en un territorio extranjero. Y ello, para operar en la misma línea de negocio que operaba en su país de origen.
- IED vertical: Es aquella empresa que realiza una inversión en un territorio extranjero, con el fin de deslocalizar parte de la cadena de valor.
- IED conglomerada: Son aquellas transferencias de capital que hace una empresa. Y ello, con el objetivo de desarrollar, junto a otra extranjera (y en

el territorio de esta), un proyecto distinto al proyecto que desarrollan en su tierra de origen, y con un fin basado en desarrollar un proyecto nuevo conjunto.

- IED de plataforma: Es el caso opuesto a lo anterior. Es decir, aquella transferencia de capital que tiene como fin el desarrollo de una actividad similar a la que desarrolla en su tierra de origen, y con el objetivo de incrementar la cifra de negocio de la compañía matriz. (párr.9).

Los distintos tipos de Inversión Extranjera Directa permiten comprender la diversidad de estrategias empresariales que se implementan al expandirse hacia otros mercados. Cada modalidad responde a objetivos específicos y genera impactos diferenciados en el país receptor, ya sea mediante la transferencia de conocimiento, la integración en cadenas globales de valor o el fortalecimiento de sectores productivos locales. Por tanto, resulta fundamental conocer los tipos de IED para interpretar el papel de esta en el desarrollo económico general y en la competitividad internacional.

Impactos de la IED

A través de los años la Inversión Extranjera Directa (IED) se ha posicionado como un motor fundamental para el desarrollo económico de los países receptores. Sus impactos se manifiestan en múltiples dimensiones: desde la generación de empleo, la transferencia de tecnología y la activación de sectores productivos, hasta la competencia con empresas locales y los efectos que tiene en la balanza de pagos. Sin embargo, dichos impactos no son equivalentes, ya que dependen de factores como el tipo de industria, las regulaciones y las estrategias de atracción implementadas por cada país. De acuerdo con García y López (2020):

La IED puede asimismo implicar un aumento directo en el stock de capital de la economía receptora cuando se trata de inversiones greenfield o de ampliaciones de capacidad. En ambos casos, en consecuencia, podrían esperarse impactos positivos de la IED sobre el crecimiento y la generación de empleo

(más abajo expandimos la discusión sobre este último tema). A su vez, ese impacto es menos claro en el caso de las inversiones vía fusiones y adquisiciones. En tanto, el flujo de divisas aportado por la IED va de la mano con la posterior salida de aquellas por concepto de remisión de utilidades y pago de royalties por el uso de activos intangibles, entre otros conceptos. (p.17).

Si bien suelen resaltarse los impactos positivos de la IED, también se evidencian efectos adversos. Para esto, Sánchez y Ortiz (2022) ofrece la siguiente aclaratoria: “es posible enumerar una importante serie de ventajas, también se tienen efectos negativos; entre ellos: regionalización del crecimiento y desarrollo de la economía local, contaminación derivada de los procesos productivos de las empresas extranjeras, flexibilización de los contratos laborales.” (p.2). Aunque la IED puede fortalecer la competitividad y la innovación, también genera vulnerabilidad en las economías receptoras cuando no se administra de manera adecuada.

IED en países en desarrollo

En los países en desarrollo, el flujo de Inversión Extranjera Directa ha experimentado avances y crecimientos significativos en términos globales en los últimos años, aunque con diferencias regionales bastante notables. La Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD, 2025a) menciona que: “Para las economías en desarrollo, los flujos anuales de IED hacia la economía digital casi se duplicaron durante el mismo período” (párr.2).

Además, investigaciones recientes sugieren que la capacidad de países en desarrollo para atraer IED no solo requiere factores tradicionales sino también a índices nuevos. Con base en lo expresado por el Grupo Banco Mundial (2024), los flujos de Inversión Extranjera Directa se han visto afectados por el incremento de barreras comerciales y restricciones de inversión que limitan la entrada de capital extranjero. Esto resalta la necesidad de que dichos países fortalezcan sus políticas de innovación, desarrollen capacidades tecnológicas que respondan a las demandas locales para el crecimiento de su competitividad mundial.

Factores determinantes de la IED

Existen diversos factores determinantes de la Inversión Extranjera Directa, como las condiciones económicas, estabilidad política y el entorno regulatorio. El crecimiento económico, usualmente reflejado en el PIB, resulta atractivo para los inversionistas al evidenciar un mayor potencial en el mercado. De igual manera, la estabilidad en las instituciones y política genera confianza al reducir los riesgos relacionados con la inversión. Asimismo, una normativa transparente y costos laborales competitivos influyen en las decisiones de los inversionistas.

Por la globalización, la interconexión entre los países ha creado que en las empresas se le facilite la inversión. Entender qué factores influyen en la inversión, permite a los países mejorar las características necesarias que los inversionistas andan buscando. Además, tener un panorama claro de dónde y por qué las empresas desean invertir. De acuerdo con Evans (2025), se procede a especificar esos factores:

- La calidad institucional aumenta la confianza de los inversores a través de marcos regulatorios y de gobernanza sólidos.
- La incertidumbre de la política económica puede disuadir la IED al crear climas de inversión inestables.
- Las condiciones económicas, incluido el crecimiento del PIB y el tamaño del mercado, mejoran el atractivo de la IED al señalar el potencial del consumidor.
- La estabilidad política y las instituciones sólidas aumentan las oportunidades de inversión y reducen los riesgos asociados.
- Los entornos regulatorios con leyes transparentes y bajos costos laborales atraen importantes entradas de IED. (p.1).

Condiciones económicas generales

Las economías estables con pronósticos positivos son atractivas para la entrada de inversión extranjera. Cuando existe un mercado que ofrece distintas oportunidades para que las empresas puedan aumentar la cantidad de clientes, comprar insumos a menor precio, optimizar los procesos con tecnología o especialización de mano de obra, las compañías perciben mayores beneficios y menor riesgo, lo que incrementa su disposición de invertir. Entre los factores económicos que llegan a influir de manera significativa en estas decisiones finales de los inversores, García y López (2020) comenta que se incluyen:

- La calidad institucional aumenta la confianza de los inversores a través de marcos regulatorios y de gobernanza sólidos.
- La incertidumbre de la política económica puede disuadir la IED al crear climas de inversión inestables.
- Las condiciones económicas, incluido el crecimiento del PIB y el tamaño del mercado, mejoran el atractivo de la IED al señalar el potencial del consumidor.
- La estabilidad política y las instituciones sólidas aumentan las oportunidades de inversión y reducen los riesgos asociados.
- Los entornos regulatorios con leyes transparentes y bajos costos laborales atraen importantes entradas de IED. (p.1).

Estabilidad política

El panorama de la IED también está determinado por gobiernos estables, sin conflictos ni cambios bruscos de gobiernos. Esta condición amplía las oportunidades de inversión al reducir la incertidumbre de las empresas extranjeras en aspectos como políticas fiscales, manejo de fondos

monetarios, tarifas tributarias y percepción de riesgo. Al mismo tiempo, fortalece la confianza en el entorno económico y político y facilita la planificación a largo plazo de sus operaciones.

El gobierno debe disponer de herramientas que le permitan mantener la estabilidad, ya que las políticas y acciones que implemente pueden favorecer o desalentar la inversión. Dentro de un país receptor se deben incluir políticas públicas estables y de calidad como: protección de los derechos de los inversores; condiciones regulatorias claras con procedimientos administrativos para el desarrollo del negocio y contratación de personal; grado adecuado de carga tributaria; y la existencia de acuerdos de libre comercio. (García y López, 2020).

Entorno regulatorio

El entorno regulatorio se centra en las condiciones económicas y legales inmediatas que influyen en la instalación y operación de empresas. Una regulación transparente y marcos legales sólidos son esenciales para reducir barreras y garantizar un marco de inversión más predecible. Asimismo, los países con menores costos laborales suelen ofrecer ventajas competitivas que facilitan la atracción de flujos de Inversión Extranjera Directa.

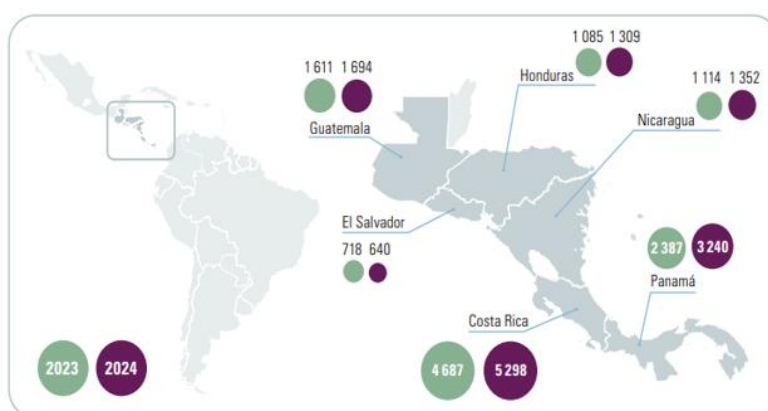
El estudio de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE, 2024) destaca que reducir las barreras regulatorias puede aumentar la IED, siempre que exista una adecuada calidad regulatoria. En este sentido, recomienda a América Latina avanzar en este ámbito:

Reducir barreras regulatorias en sectores clave, tales como industrias de red (electricidad, transporte, telecomunicaciones) y servicios, podría atraer inversiones más diversificadas y promover la innovación en la región. Además, mejorar la gobernanza de las empresas públicas ayudaría a mejorar el ambiente de negocios. (p.9).

IED en Costa Rica

Costa Rica ha incrementado progresivamente su presencia en la economía global, de esta forma se ha posicionado como un destino atractivo para la Inversión Extranjera Directa, consolidándose gracias a su estabilidad política, talento humano, desarrollo sostenible y estratégica ubicación geográfica. La Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica (PROCOMER, 2025a) menciona que “En 2024, los flujos de inversión extranjera directa (IED) en Costa Rica alcanzaron una cifra histórica total de \$4.321,6 millones, lo que representa un crecimiento del +14% con respecto al año anterior” (párr.1).

Ilustración 2. Entradas de Inversión Extranjera Directa



Nota: Centroamérica (6 países): entradas de inversión extranjera directa, 2023 y 2024 (En millones de dólares).

En la ilustración, se observa cómo Costa Rica fue el mayor receptor de Inversión Extranjera Directa en Centroamérica en 2024. De acuerdo con CEPAL (2025a), “recibió entradas por un total de 5.298 millones de dólares. Se trata de la cifra más alta jamás registrada en el país y representa un aumento del 13% con respecto a 2023” (p.67). Estos datos comprueban que se marca el cuarto año consecutivo para el país de crecimiento de entradas de IED.

El crecimiento de la IED ha sido impulsado por diferentes factores, entre estos las Zona Francas que conllevan grandes beneficios para los inversionistas. Camarillo (2025) indica que: “El régimen de zonas francas se posiciona como el principal motor de crecimiento económico, captando el 64,3% de la inversión extranjera directa (IED) de Costa Rica durante 2024.” (párr.1). Esto refleja cómo los incentivos legales y fiscales pueden transformar la estructura de los flujos de

IED, concentrando un volumen significativo de capital extranjero en áreas con condiciones favorables. Por otro lado, Figueroa (2023) detalla lo siguiente:

La atracción de IED no es producto del esfuerzo de una única entidad, ni se centraliza en un solo actor. El rol de cada uno de estos eslabones es importante, ya que deben trabajar sinérgicamente en función de las políticas públicas del país, dictadas por el Gobierno. (párr.11).

Además, el país ha demostrado un comportamiento destacado en la captación de Inversión Extranjera Directa en los últimos años, reflejado no sólo en los montos, sino también en la diversificación geográfica y sectorial de los proyectos. Según PROCOMER (2025b), para mayo del 2025 los proyectos de IED confirmados, tanto nuevos como de reinversión, ya representaban compromisos superiores a US \$103 millones y generarán más de 2.300 empleos. Al ser la mayoría de esas inversiones hacia manufactura avanzada, servicios, industria alimentaria y agroindustria, destacándose el sector tecnológico como uno de los más dinámicos.

Principales países inversionistas

La atracción de Inversión Extranjera Directa en Costa Rica se caracteriza por una fuerte concentración en determinados países que históricamente han consolidado su presencia en sectores estratégicos como manufactura avanzada, biociencias, servicios y turismo. Estos países reflejan los vínculos comerciales tradicionales que existen, así como la variedad geográfica de los flujos de capital. Con ello se garantiza la confianza de los inversionistas internacionales, en cuanto a lo que ofrece el territorio costarricense para integrarse a cadenas globales de valor.

Desde ese punto de vista, PROCOMER (2024) señala que “el incremento significativo en las inversiones en estas zonas subraya la efectividad de nuestra estrategia para promover el desarrollo regional y diversificar nuestras fuentes de crecimiento económico” (párr.3); lo cual evidencia la consolidación del país como un destino atractivo y competitivo para la IED proveniente de diversas regiones del mundo.

Estados Unidos.

Estados Unidos se ha consolidado como el principal socio inversionista de Costa Rica, especialmente en sectores como manufactura avanzada, dispositivos médicos y otros. De acuerdo con Madrigal (2023) compañías estadounidenses como Microsoft, IBM y Amazon han expandido sus operaciones en el país, aprovechando los múltiples beneficios que ofrece el territorio. PROCOMER (2024) confirma que este país “se mantiene como el principal origen de la IED en Costa Rica, contribuyendo con el 71% del total recibido” (párr.6).

Bélgica.

En 2023, Bélgica se posicionó como uno de los principales países inversionistas en Costa Rica, constituyendo un aporte significativo en los flujos de IED del año. Según PROCOMER (2024) después del mercado norteamericano está “seguido por Bélgica con un 11 %” (párr.6). Este dato evidencia que, aunque Bélgica no es el inversionista más grande, mantiene una presencia destacada en la estructura de capital extranjero del país, lo que subraya la diversificación geográfica de los orígenes de inversión.

España.

La relación con España ha ido en ascenso, con inversiones orientadas principalmente a servicios y turismo. Según COMEX (2021) dentro de las treinta dos nuevas empresas que ingresaron a Costa Rica destacan proyectos importantes provenientes de España, lo cual evidencia un interés creciente en diversificar sus operaciones en América Latina. Estas inversiones han permitido no solo la generación de empleos, sino también la transferencia de conocimiento especializado en áreas de consultoría y turismo de alto valor.

Sectores receptores de mayor inversión

La economía costarricense se caracteriza por su dinamismo y apertura al comercio exterior. Los flujos de capital se concentran en tres sectores principales de alto valor agregado. El sector

líder es la manufactura, seguido del turismo y finalmente el sector inmobiliario. Aun así, el sector servicios sigue siendo estratégico y de alto crecimiento, y a menudo se considera dentro de los sectores clave para la atracción de capital. COMEX (2025a) menciona los porcentajes de cada sector:

Por sector, manufactura continúa liderando con un el 67,4% del total, seguido por el sector turismo con un 13,9%, el sector inmobiliario un 6,8%, el sector servicios un 5,1%, el sector financiero un 2,4%, comercio 1,9%, agricultura 1,4% y agroindustria 1,3%. (párr.6).

Además, existen otros sectores que su importancia se refleja en el desempeño de las exportaciones. La IED impulsa este proceso, ya que las empresas producen bienes y servicios que luego se colocan en otros mercados. COMEX (2025a) presenta estos otros sectores receptores de inversión y su desempeño en exportaciones:

Las exportaciones de bienes al 2024 registraron un crecimiento de +14% (\$1.091 millones) en equipo de precisión y médico (dispositivos médicos), consolidándose como el principal sector exportador de Costa Rica con una participación de 44%. El sector agrícola, segundo en importancia con una participación de 18%, incrementó sus envíos en +7% (\$227 millones), mientras que la industria alimentaria creció un +8% (\$182 millones). (párr.8).

El sector servicios también tuvo un desempeño muy positivo. Un 42% fue la participación de otros servicios empresariales, seguido de viajes con un 34%, informática, información y telecomunicación con 15%, servicios de transformación un 4% y transporte un 3%. Al contabilizar los viajes, las exportaciones de servicios alcanzaron los \$16.113,8 millones y un crecimiento de +9%. (párr.9).

Factores socioeconómicos en la IED de Costa Rica

La Inversión Extranjera Directa en Costa Rica no puede analizarse de manera aislada de los factores socioeconómicos que condicionan su desarrollo e impacto. Estos factores actúan como catalizadores o limitantes en la atracción, influyendo en la competitividad del país frente a otros destinos de inversión. Entidades como CINDE, PROCOMER y COMEX señalan que estos aspectos son determinantes para sostener el dinamismo de la IED en la economía costarricense. Por ejemplo, PROCOMER (2025b) destaca que la fortaleza de Costa Rica para atraer inversión radica en su estabilidad institucional, el talento humano calificado y el desarrollo de clústeres especializados que impulsan el empleo y bienestar.

Talento Humano.

Las capacidades, habilidades y competencias de las personas conforman lo que es el talento humano. Este factor debe ser una prioridad para que el país siga siendo un destino atractivo para la Inversión Extranjera Directa. Sin embargo, Costa Rica pese a contar con una alta fuerza laboral, se enfrenta crecientes brechas de habilidades que limitan su competitividad. Para Ramírez (2025): “Un 71 % de los empleadores costarricenses reportan dificultades para cubrir puestos vacantes en este año, debido a la escasez de talento.” (párr.1). Esta realidad evidencia la necesidad de hacer cambios y fortalecer competencias que se necesitan en el mercado actual para poder responder las exigencias de los sectores predominantes y continuar siendo un atractivo para nuevas inversiones.

Capital educativo.

Uno de los factores determinantes en la atracción de IED es el nivel de capital educativo en el país. En el caso de Costa Rica, la inversión sostenida en educación y la consolidación de un sistema que prioriza la formación técnica y profesional han sido claves para generar un entorno competitivo a nivel internacional. OCDE (2025b) sostiene que:

La fuerza laboral bien educada de Costa Rica ha sido tradicionalmente un factor clave para atraer inversión extranjera directa y desarrollar exportaciones de mayor valor agregado. La educación es una prioridad para el país, pero el sistema educativo

ha tenido dificultades para mantener el ritmo de la creciente demanda habilidades avanzadas y de alta tecnología. (p.15).

Tramitología.

El entorno administrativo es otro factor clave en la toma de decisiones de los inversionistas. De acuerdo con Moreira (2024) el proceso de trámites en el país “es bastante lento para muchos sectores y no solo por la cantidad de documentación que se necesita, sino por el tiempo de respuesta en dichos documentos que traen consigo mayores costos y retrasos de proyectos” (p.56). Las limitaciones administrativas y la excesiva tramitología representan obstáculos para la atracción y consolidación de inversiones en Costa Rica. Modernizar los procedimientos y complejidad burocrática resulta esencial para fortalecer la competitividad del país y agilizar la gestión de proyectos.

Infraestructura.

La infraestructura es un pilar fundamental para el desarrollo económico y la competitividad del país, actuando como un factor socioeconómico que influye directamente en la capacidad para atraer inversión extranjera directa. Una red vial eficiente, puertos modernos, aeropuertos funcionales y telecomunicaciones de calidad facilitan la logística y crea mayores oportunidades para la inversión extranjera. El desarrollo de infraestructura es clave para promover la atracción de IED, según Arias *et al* (2022) recomienda al país la siguiente medida:

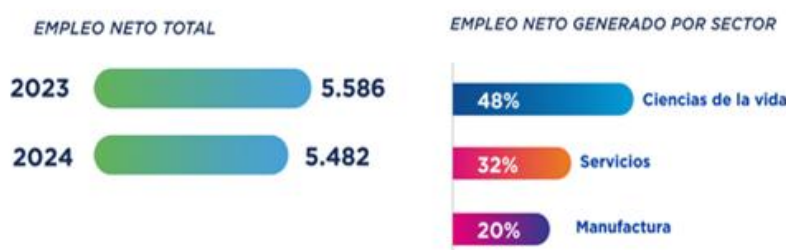
Las inversiones en infraestructura deberían orientarse a obras estratégicas que generen fuentes de empleo y mayores encadenamientos productivos y territoriales, tales como logística de transportes en puertos, aeropuertos, carreteras y vías férreas; centros de valor agregado (CVA) con un alto componente tecnológico; desarrollos turísticos y telecomunicaciones. (párr.13).

Generación de empleo.

El impacto socioeconómico de la IED también se manifiesta en la creación de oportunidades laborales y en el fortalecimiento de los encadenamientos locales. Según PROCOMER (2023), los proyectos de Inversión Extranjera Directa buscan no solo atraer capital, sino también generar empleo y promover la vinculación productiva en regiones dentro y fuera de la Gran Área Metropolitana, con el fin de fomentar un desarrollo más equilibrado en el país. Esto refleja un esfuerzo por descentralizar los beneficios de la IED e integrar a comunidades con menor dinamismo económico en las cadenas globales de valor.

Se logra entender que el desempeño de la IED en el país se da por el rol que tiene cada institución. Al ver el gráfico, se aprecia cómo entidades como CINDE ha tenido un papel protagónico en la generación de empleo, con 5,482 puestos netos en el último período, principalmente en ciencias de la vida. Con base en datos de CINDE (2025a), “durante el 2024, brindaron apoyo a más de 300 empresas operando en Costa Rica en temas estratégicos para su operación colaborando en su estabilidad y crecimiento del sector productivo costarricense.” (párr.11).

Ilustración 3. Factor socioeconómico



Nota: Generación de empleo, 2024.

Instituciones que fomentan inversiones

Las instituciones que fomentan la inversión cumplen un papel fundamental, ya que brindan estructura y estabilidad al entorno económico. Son actores clave, tanto públicos como privados, responsables de diseñar y ejecutar estrategias para atraer y retener capital extranjero y nacional. Entre las principales entidades destacan las agencias de promoción de Inversión Extranjera Directa,

como CINDE; instituciones gubernamentales estratégicas, como COMEX, PROCOMER y el MEIC; así como entidades del sistema financiero, entre ellas bancos estatales y algunos privados.

También existen las Agencias de Promoción de Inversiones (API), son entidades gubernamentales u organizaciones sin fines de lucro apoyadas por el gobierno para atraer inversiones a un país. Según la OCDE (2025a): “La promoción de inversiones suele ser la principal actividad de las agencias de promoción de inversiones (API), que son el brazo armado de los gobiernos para atraer a inversores que aún no han seleccionado un destino de inversión” (párr.2).

Coalición Costarricense de Iniciativas para el Desarrollo.

La Coalición Costarricense de Iniciativas para el Desarrollo (CINDE) es una organización privada, apolítica y sin fines de lucro, especializada en la atracción, retención y expansión de Inversión Extranjera Directa. Fue creada en 1982, con el nombre de Agencia Costarricense de Promoción y, en la actualidad, ha desempeñado un papel clave en el impulso de la IED en sectores estratégicos como manufactura inteligente, servicios intensivos en conocimiento y salud. (CINDE, 2025b).

Entre los principales servicios que brinda la agencia CINDE (2025b) está la asesoría de inversión, donde acompaña en las fases de selección del sitio, instalación y operación en Costa Rica con información confiable, detallada y actualizada. Seguido, el proceso de instalación: “Soporte de servicio completo durante el proceso de configuración, [...] apoyo paso a paso durante todo el proceso de solicitud de permisos, incluyendo migración, régimen de zonas francas, etc.” (párr.8). Por último, la retención y expansión de inversiones: “Asesoramiento sobre oportunidades de reinversión para expandir, diversificar y sofisticar las operaciones locales de la compañía”. (párr.9).

Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica.

La Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica (PROCOMER) es una entidad pública, autónoma y de carácter no estatal, dedicada a promover el comercio internacional. Esta fue creada

en 1996 para asumir las funciones que en ese momento realizaba la Corporación de Zonas Francas de Exportación. Esta institución es responsable de diseñar y coordinar programas de exportación e inversión, apoyar al COMEX técnica y financieramente, promover y proteger los intereses comerciales de Costa Rica en el exterior, centralizar y agilizar trámites de comercio internacional, así como dar seguimiento a las estadísticas de comercio exterior. (PROCOMER, 2025c).

Ministerio de Comercio Exterior.

El Ministerio de Comercio Exterior (COMEX) fue creado en el año 1986, mediante la Ley de Presupuesto Extraordinario No.7040, logrando destinar fondos públicos para financiar el funcionamiento del Ministerio Gubernamental. Asimismo, ha sido rector en la materia de comercio exterior, adjudicándose desde sus inicios la formulación, planificación y dirección de las políticas de comercio exterior, inversiones y cooperación económica externa. En la actualidad, otorga una estructura sólida en el campo de la política comercial, negociaciones internacionales y conquista de mercados externos. (COMEX, 2025b).

Estrategias de inversión

La competencia por atraer inversión extranjera se ha vuelto más difícil porque muchos países están compitiendo entre sí para convencer a las empresas de quedarse en su territorio. Nuevas tecnologías, cambios en la cadena de suministro y tensiones políticas internacionales hacen que las empresas sean más exigentes. Ya no basta que los países ofrezcan eficiencia y costos competitivos, también demandan resiliencia, flexibilidad en talento local, seguridad jurídica, sostenibilidad, costos y continuidad del negocio. (Cruz, 2025, párr.7).

Costa Rica cuenta con aspectos que han diferenciado hasta hoy, pero se debe rediseñar la propuesta de valor para responder a esas nuevas prioridades como un objetivo país. En relación con lo anterior, Cruz (2025) amplía esta estrategia de inversión:

Nuestras cartas de juego debemos presentarlas no sólo de forma atractiva, sino que, debemos tener la capacidad de demostrar cada ventaja con datos verificables: desde

la calidad de nuestro talento y la capacidad de seguir ofreciendo, hasta la infraestructura, los costos de operación y el compromiso con la estabilidad y la seguridad jurídica y física. Éste último aspecto por primera ocasión consultado por las empresas cuando analizan Costa Rica. (párr.11).

El futuro no espera y el mundo seguirá cambiando. La automatización y la inteligencia artificial transformarán industrias; la necesidad de resiliencia seguirá impulsando estrategias de *nearshoring*; y las tensiones geopolíticas, guste o no, seguirán redefiniendo dónde y cómo se invierte. (párr.12).

Es decir, a nivel país la estrategia debe ir más allá de presentarse como un destino atractivo basado únicamente en promesas. Se trata de respaldar dicho posicionamiento con hechos concretos y datos verificables, así como de responder de manera efectiva a las nuevas exigencias globales, como la automatización, la inteligencia artificial y el fortalecimiento de la resiliencia productiva, que permitan diversificar los riesgos y consolidar las oportunidades derivadas del *nearshoring*. En este sentido, la OCDE (2024) recomienda:

Reorientar la formación profesional hacia las competencias más demandadas y aumentar los programas y el número de graduados en disciplinas STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas) reduciría los desajustes y la escasez de competencias y ayudaría a atraer más inversión extranjera directa y a aprovechar la apertura comercial. (p.28).

Además, El Ministerio de Comercio Exterior y la Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica en junio del 2023 presentaron un plan integral de atracción de Inversión Extranjera Directa para el país con meta claras a cuatro años, la cual se compone de una política y estrategia cuatrianual que busca la generación de 100 mil empleos y la atracción de setenta proyectos de inversión fuera de la GAM. PROCOMER (2023) adiciona que la estrategia de la institución busca:

Abordar la diversificación a través de nuevos modelos de inversión, atender sectores consolidados y nuevos, atraer inversión en zona franca y en régimen definitivo, así

como fomentar nuevos modelos de inversión (portafolio de proyectos, *Joint Ventures*, fusiones y adquisiciones, *Brownfield* y *BOT (build – operate – transfer)*). Todo esto de la mano de una estrategia de competitividad mediante la resolución de cuellos de botella y articulación entre el sector público, privado y academia, áreas en las cuales PROCOMER tiene amplia experiencia. (párr.8).

Sector tecnológico

A través de los años, el sector tecnológico ha evolucionado con el fin de responder a las crecientes demandas de innovación, eficiencia y transformación en los diferentes ámbitos de la sociedad y la economía. De acuerdo con Donatti (2025) este sector “es amplio y diverso, y abarca campos como la computación en nube, la inteligencia artificial y la manufactura de semiconductores y hardware” (párr.9). Además, esta evolución ha estado marcada por una acelerada integración de tecnologías digitales que redefinen modelos de negocio y la manera de interacción social.

A partir de lo anterior, se entiende que la tecnología no solo exige infraestructuras robustas, sino también políticas públicas y educación especializada para asegurar que la innovación vaya de la mano con inclusión, seguridad y sostenibilidad. Entonces, según Flores (2025) el término tecnológico se puede comprender cómo la aplicación de conocimientos científicos y prácticos para resolver problemas, crear bienes y servicios, y transformar el entorno con el fin de satisfacer necesidades humanas.

El sector tecnológico también se ha visto impulsado por la rápida adopción de tecnologías emergentes que permiten una mayor flexibilidad operativa y una respuesta más ágil ante las crisis y cambios de mercado. Esto muestra que el sector no debe entenderse sólo como un ámbito de avance técnico, sino también como un motor de progreso económico y social. La cooperación entre gobiernos, empresas y entidades académicas es esencial para asegurar su impacto positivo a largo plazo.

Tendencias globales del sector tecnológico

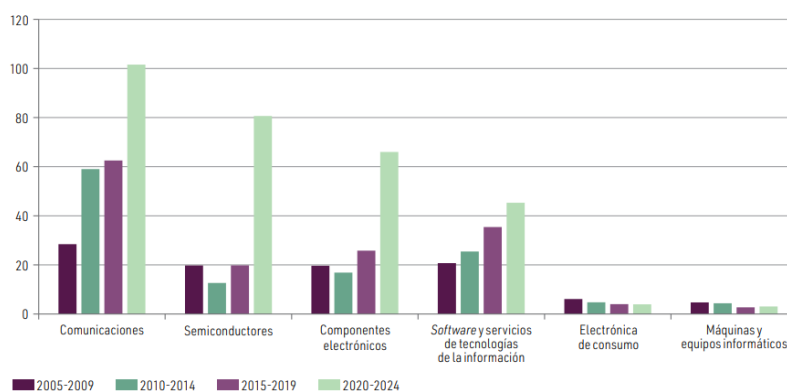
Durante la última década, el sector tecnológico ha crecido mucho más rápido que la economía en general. Según CEPAL (2025a) en 2023 la industria digital y la infraestructura digital crecieron un 7,6% en promedio en los países de la OCDE. Para ese mismo año, las exportaciones mundiales de servicios digitales alcanzaron 4,5 billones de dólares, más del doble que en 2013. Las economías en desarrollo superaron el 1,0 billón de dólares en exportaciones digitales y América Latina y el Caribe alcanzó casi 90.000 millones, un incremento del 58% respecto a hace diez años.

En el panorama global de inversiones, el crecimiento de las tecnologías digitales ha generado una tendencia que mayor relevancia a sectores como: comunicaciones, componentes electrónicos, electrónica de consumo, máquinas y equipos informáticos, semiconductores, y software y servicios de tecnologías de la información. De acuerdo con CEPAL (2025a) “en conjunto, los sectores vinculados a estas tecnologías concentraron el 18% del monto total de los anuncios de inversión entre 2005 y 2024.” (p.150). Además, explica el auge de la IED en la economía digital a continuación:

Por el avance acelerado de tecnologías como la IA y la computación en la nube, junto con el crecimiento del comercio de servicios digitales. A esto se suma la reconfiguración de las estrategias de internacionalización empresarial ante las crecientes tensiones geopolíticas, en un contexto de estancamiento mundial de la IED (p.150).

En el gráfico 2 se logra apreciar que la distribución de los montos de los anuncios de proyectos entre sectores ha cambiado con el tiempo. En el 2019 se encontraba en segundo lugar el sector de software y servicios de tecnologías de la información, seguido por el de componentes eléctricos. En el período 2020 - 2024, los semiconductores pasaron a ese lugar convirtiéndose en el segundo sector más importante “con un crecimiento de más del 300% en comparación con el período 2015-2019” (UNCTAD, 2025b, p.151). Esto refleja la creciente importancia tecnológica y estratégica apoyada por países con industrias claves.

Ilustración 4. Proyectos de Inversión Extranjera Directa



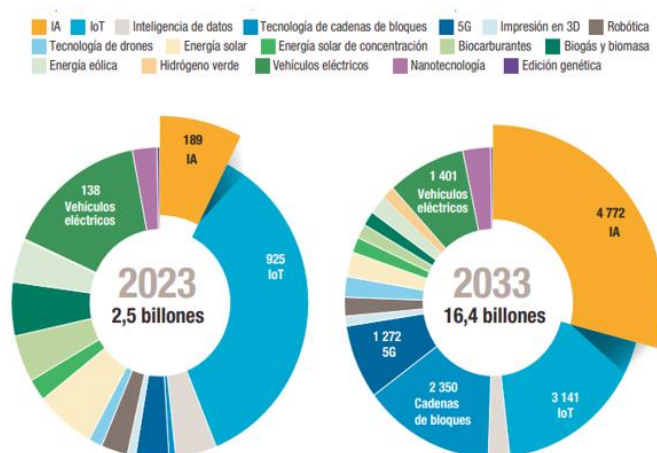
Nota: Montos de los anuncios mundiales de proyectos de inversión extranjera directa relacionados con las tecnologías digitales, promedios por período y sector, 2005-2024 (En miles de millones de dólares).

Inteligencia artificial

La inteligencia artificial es una tecnología de vanguardia que ha llegado a transformar la economía y la sociedad, reconfigurando los procesos de producción, los mercados de trabajo y la forma en que se vive. La UNCTAD (2025b) aduce que: “La IA es la primera tecnología de la historia capaz de tomar decisiones y generar ideas por sí misma. Ello la diferencia de las tecnologías tradicionales y desafía la noción de la neutralidad tecnológica” (p.7).

Esta tecnología está creciendo muy rápido y se espera que su mercado pase de “189.000 millones de dólares en 2023 a 4,8 billones de dólares en 2033, multiplicándose por 25 en diez años” (UNCTAD, 2025b, p.150). Este crecimiento genera una mayor demanda y explica por qué las inversiones extranjeras se concentran a este sector tecnológico. En el gráfico se logra apreciar a partir de los datos mencionados cómo los continuos avances harán que la IA sea más potente, eficiente y aplicable a más sectores para 2033.

Ilustración 5. Expansión de las tecnologías



Nota: Rápida expansión de las tecnologías de vanguardia, 2025 (Tamaño estimado del mercado, en miles de millones de dólares).

Digitalización

La digitalización se ha convertido en uno de los pilares fundamentales del crecimiento y de la competitividad mundial en cuanto al sector tecnológico. Este fenómeno representa un cambio estructural en la manera en que las economías producen, consumen y se relacionan, impulsando nuevas dinámicas de innovación y desarrollo. Jaramillo (2023) comenta al respecto lo siguiente:

Los países deben encontrar urgentemente formas de impulsar la inclusión y el crecimiento, mejorar la gobernanza y generar consenso social. Las soluciones digitales pueden ser parte de la respuesta, ya que ayudan a complementar las reformas estructurales para aumentar la productividad, mejorar la prestación de servicios para la población y respaldar la eficiencia del gobierno. Vemos aquí una gran oportunidad para la región. (párr.3).

Este proceso ha transformado las cadenas de valor, generando una mayor integración entre las industrias tradicionales y las digitales. De acuerdo con la Cámara de Tecnologías de Información y Comunicación (CAMTIC, 2024): “El sector de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) creció una media del 6,3% entre 2013 y 2023, aproximadamente tres veces más rápido que la economía total en los 27 países de la OCDE analizados” (párr.1).

Automatización

La automatización, por su parte, es sumamente importante en el mundo actual en el que las personas buscan simplificar tareas. Según el McKinsey Global Institute (2017), estos adelantos tecnológicos tienen el potencial de impulsar la productividad económica al permitir que máquinas realicen actividades físicas y cognitivas con desempeño comparable o superior al humano, lo que puede generar un crecimiento adicional estimado entre 0,8 y 1,4 % anual en las economías que los adopten de forma óptima.

Estas tecnologías están reconfigurando los procesos productivos y administrativos, favoreciendo la eficiencia, la trazabilidad de la información y la capacidad de respuesta frente a las exigencias del mercado global. De esta manera, la automatización no solo se percibe como un avance técnico que optimiza operaciones internas, sino también como un eje estratégico que fortalece la productividad y la integración económica internacional.

Sector tecnológico en Costa Rica

Costa Rica ha consolidado su posición como un centro de innovación tecnológica en América Latina, destacándose por sus muchas ventajas para la inversión extranjera en este sector. De acuerdo con Monge *et.al* (2020) aunque el país ha avanzado en diversificación productiva mediante inversión extranjera de mediana y alta tecnología, aún enfrenta el reto de transformar su aparato productivo local para aumentar el valor agregado nacional. Esta realidad muestra que el sector tecnológico costarricense actúa como motor de desarrollo externo, pero con necesidad de refuerzo interno para consolidar su impacto.

Además, el sector tecnológico en Costa Rica se ve beneficiado por políticas nacionales orientadas a ciencia, tecnología e innovación. El Ministerio de Ciencia, Innovación, Tecnología y Telecomunicaciones (MICITT, 2021) cuenta con un Plan Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación 2022-2027 que establece como misión dirigir dicho sector hacia una economía basada en el conocimiento. Tales planes estratégicos ofrecen un marco institucional para que las empresas

emergentes tecnológicas, los centros de investigación y sectores académicos colaboren con el sector productivo, impulsando innovación local e inserción internacional.

Características del sector tecnológico en el GAM

En el Gran Área Metropolitana se concentra la mayoría de la actividad tecnológica del país, albergando empresas de servicios ICT, centros de datos, múltiples compañías dedicadas al avance tecnológico, entre otras. Esta concentración se explica por la disponibilidad de infraestructura avanzada, talento humano especializado y proximidad a universidades y centros de investigación, que facilitan la innovación y la colaboración empresarial.

Existe la presencia de empresas que invierten continuamente en nuevas tecnologías, como el caso de International Precision Molds. PROCOMER (2025d) indica que “La inversión de IPM refleja cómo las empresas costarricenses se mantienen a la vanguardia tecnológica y fortalecen su capacidad de respuesta ante los elevados estándares que demanda el mercado internacional” (párr.4). Lo cual evidencia la orientación del sector hacia la modernización constante y la adopción de procesos de manufactura avanzada.

Encadenamientos productivos

Los encadenamientos productivos en el sector tecnológico costarricense han impulsado la integración de pequeñas y medianas empresas (PYMES) locales en cadenas de valor globales, fortaleciendo su capacidad de innovación y competitividad. Para COMEX (2023) iniciativas como “Encadenados 2023”, han facilitado la conexión entre empresas extranjeras y PYMES locales, promoviendo numerosas ventajas para el país. Estos esfuerzos contribuyen no solo al crecimiento del ecosistema tecnológico, sino también a la consolidación de un modelo de desarrollo más inclusivo, donde las empresas locales se benefician de la inversión extranjera y del acceso a tecnologías avanzadas.

Oportunidades en el mercado global

Costa Rica cuenta con varias ventajas competitivas que le permiten aspirar a una inserción más sólida en el mercado tecnológico internacional. Una oportunidad clave es su reputación como polo de semiconductores, COMEX (2024b) comenta que la corporación estadounidense Applied Materials, Inc. abrirá en Heredia su Oficina de Servicios Globales en el 2025, como parte de su estrategia global de expansión, lo que representa una puerta para reforzar capacidades locales.

Este tipo de inversiones no solo trae capital, sino que también puede generar transferencia de conocimientos, mejorar estándares técnicos locales, y estimular la especialización de talento costarricense en tecnologías avanzadas. Otra oportunidad reside en el fortalecimiento de un segundo idioma que puede fomentar la competitividad nacional, el Ministerio de Educación Pública (MEP, 2020) indica que, “se pretende que toda la población estudiantil entienda, converse y escriba en un segundo idioma para el año 2040” (párr.1).

Este objetivo puede abrir puertas tanto para contratos internacionales como para atraer empresas globales que valoran equipos técnicos con competencia lingüística sólida, por lo que podría impulsar de gran manera oportunidades internacionales. Esta combinación de ventas y oportunidades permiten proyectar al país como un destino estratégico para la inversión en industrias tecnológicas de alto valor agregado. De tal modo, Costa Rica no solo fortalece su posición en el mercado internacional, sino que se consolida como un modelo de desarrollo tecnológico sostenible.

Retos en el mercado global

A pesar de sus oportunidades, Costa Rica también enfrenta desafíos estructurales para consolidar su participación tecnológica internacional. Uno de los retos es la desigualdad en el acceso a conectividad, el MICITT (2023) indica en el Plan Nacional de Desarrollo de Telecomunicaciones 2022 - 2027 que se reconoce que Costa Rica ocupa posiciones rezagadas cuando se le compara con países de la OCDE en cuanto a acceso a viviendas con internet, lo que limita la igualdad de condiciones para empresas tecnológicas en zonas no urbanas.

También, existen desafíos con respecto a los costos crecientes de energía, salarios e incluso en logística junto con la exigencia de innovación constante y estándares internacionales presionan a las empresas nacionales a mantener una actualización tecnológica continua para sostener el ritmo de avance mundial. Superar estos puntos débiles será clave para que Costa Rica consolide su posición como un centro tecnológico competitivo, capaz de generar valor agregado y atraer inversión extranjera.

Necesidad de implementar el nearshoring

Existe una necesidad de implementar y fortalecer el nearshoring en el sector tecnológico costarricense. No hacerlo, pondría al país en desventaja frente a competidores y perder oportunidades de inversión, mientras que desarrollarlo permitirá a Costa Rica ser un hub regional en exportación de bienes y servicios tecnológicos. Además, Siles (2023) menciona que, “el nearshoring se ha convertido en una estrategia de mitigación y gestión de riesgos y en un esfuerzo por tener mayor control de las cadenas de suministros.” (párr.3).

Costa Rica ya ha demostrado ser una excelente opción para Inversión Extranjera Directa y reubicación de operaciones provenientes de Estados Unidos. El país cuenta con algunas ventajas que se deben de explotar, así coincide el CEO de SoftwareCare: “La cultura de los ingenieros costarricenses es muy parecida a la de empresas estadounidenses, [...]. Costa Rica tiene toda la capacidad para que sus ingenieros desarrollen programas y aplicaciones que tendrán un uso global y que podrían revolucionar el mercado” (Paredes 2023, como se citó en Siles, 2023, párr.6).

La consolidación del nearshoring en Costa Rica representa una oportunidad estratégica para fortalecer la resiliencia productiva, fomentar la innovación y atraer proyectos de alto valor agregado. La afirmación de Paredes es acertada, ya que resalta una de las principales fortalezas del país. Su implementación efectiva será clave para garantizar que la nación mantenga su competitividad y aproveche plenamente las oportunidades que ofrece el nuevo paradigma de relocalización productiva.

Retos de implementación del nearshoring

Es clave que Costa Rica continúe evolucionando y adaptándose para mantener su posición destacada como principal destino de Inversión Extranjera Directa en Centroamérica y fortalecer su competitividad en contexto latinoamericano. CINDE (2025a) menciona un reto significativo para el sector tecnológico: “La demanda de habilidades tecnológicas y la necesidad de mayor eficiencia en costos operativos son retos que no podemos ignorar” (párr.10). Además, en la industria de semiconductores enfrenta un reto principal relacionado con el bilingüismo: “el dominio del idioma inglés se identifica como la principal barrera para contratar nuevo talento” (COMEX, 2024c, p.21).

Adicionalmente, otros retos en el ámbito del país incluyen la escasez de personal calificado, lo que puede convertirse en un obstáculo para el crecimiento de las empresas que ya están en el país y la llegada de nuevas inversiones. Otro desafío es el tipo de cambio, ya que el valor del colón frente al dólar ha hecho que la mano de obra resulte más cara si se compara con otros países de la región, que son más atractivos para invertir en este sentido. (CINDE, 2025a, párr.13).

Para poder atraer más proyectos de nearshoring, implica una responsabilidad por parte del país receptor. Costa Rica en este caso debe de garantizar ciertas condiciones ideales para que las empresas que desean reubicar sus operaciones puedan operar y crecer con éxito en el país. Es decir, el nearshoring no solo implica una oportunidad para la nación sino un compromiso a nivel país y sector tecnológico para que las empresas extranjeras se integren.

Desarrollo para implementar el nearshoring

La tendencia del nearshoring no solo busca que las empresas se instalen en el país, sino que trabajen junto con el talento local para crear soluciones adaptadas y especializadas en el sector tecnológico. Hoy, los países no compiten solo por tener mano de obra barata sino por qué tan rápido y bien pueden utilizar la tecnología. En relación, Salas (2025, como se citó en Forbes, 2025) agrega:

(...) Pero el tablero global está cambiando. Con la inteligencia artificial (IA) reconfigurando los procesos productivos y de servicios, los países compiten ahora no solo por costo, sino por capacidad de adaptación tecnológica. En ese escenario, Costa Rica puede mantener e incluso fortalecer su posición en la nueva era de nearshoring, siempre que acelere la integración estratégica de la IA en su modelo económico. (párr.2).

Para lograr lo anterior, el país debe cambiar la forma de educar, enfocándose en enseñar habilidades prácticas. La educación costarricense debe ir más allá que completar un programa académico para obtener un título, sino que esta debe ser flexible, continua y modular para que se pueda aprender rápidamente y mantenerse al día con los cambios tecnológicos. Es necesario actuar con urgencia para generar cambios en el sistema educativo.

Los centros educativos y universidades deben transmitir todo conocimiento tecnológico posible, para que la formación estudiantil sepa usar y trabajar con la tecnología. Es decir, “La educación superior debe integrar tecnologías emergentes desde el primer año, no como un curso optativo, sino como núcleo formativo. Hay que preparar talento para interactuar con la tecnología, no solo observarla” (Salas 2025, como se citó en Forbes, 2025).

Sumado a ello, existen tres pilares fundamentales para el nearshoring de próxima generación que pueden posicionar a Costa Rica como un nodo estratégico en esta tendencia, Salas (2025, como se citó en Forbes) los identifica a continuación:

- Tecnología con rostro local: Capacitar talento en IA, big data y automatización, con enfoque en la idiosincrasia, lenguaje y realidad nacional.
- Infraestructura inteligente: Acelerar la conectividad en zonas industriales y formar técnicos capaces de operar y mantener sistemas automatizados.

- Innovación colaborativa: Establecer alianzas entre Estado, universidades y empresas para crear hubs tecnológicos que desarrollen soluciones desde y para el país. (párr.10).

Para poder lograr implementar el nearshoring en el sector tecnológico es fundamental promover formación práctica y continua en tecnologías emergentes. Costa Rica tiene el talento, la ubicación y mucha experiencia comprobada en materia de exportación. Por eso, el siguiente paso es potenciar habilidades y recursos para dar los servicios adaptados a cada empresa tecnológica. Asimismo, mejorar infraestructura tecnológica y colaboraciones entre empresas y el gobierno para dar soluciones competitivas.

Gran Área Metropolitana de Costa Rica

El Gran Área Metropolitana (GAM) de Costa Rica concentra las principales ciudades del país: San José, Alajuela, Cartago y Heredia. Según un estudio de Guías de Costa Rica esta región se caracteriza por ser la más urbanizada, densamente poblada y económicamente dinámica del territorio nacional. Dichas condiciones la convierten en un punto estratégico para el establecimiento de empresas bajo el régimen de Zona Franca. Asimismo, el país ha logrado consolidarse como un destino atractivo para la IED, alojando empresas internacionales importantes y continuando a atraer nuevas firmas que operan bajo altos estándares de calidad.

Zonas Francas en Costa Rica

Las Zonas Francas en Costa Rica se han consolidado como espacios estratégicos distribuidos en diferentes regiones del país. Estas áreas son consideradas fuera del territorio aduanero y ofrecen una serie de incentivos fiscales y administrativos a las empresas que se establecen bajo este régimen. Si bien la mayoría de estas compañías son de origen extranjero y representan una fuente significativa de inversión y generación de empleo, también existen casos de participación de empresas nacionales. La Ley de Régimen de Zonas Francas N.º 7210 lo define como:

El Régimen de Zonas Francas es el conjunto de incentivos y beneficios que el Estado otorga a las empresas que realicen inversiones nuevas en el país, siempre y cuando cumplan los demás requisitos y las obligaciones establecidos en esta ley y sus reglamentos. (Art.1, Ley No 7210. p.1).

También, de acuerdo con el artículo 17 de la Ley de Régimen de Zonas Francas, las empresas interesadas en acogerse a este modelo deben cumplir con requisitos específicos. Entre ellos se incluyen dos condiciones principales: disponer del capital necesario para atender las obligaciones establecidas en la normativa y comprometerse a mantener un nivel mínimo de empleo durante el tiempo en que se beneficien del régimen. Por otra parte, en el caso de ciertas industrias con características particulares, se establecen requisitos adicionales adaptados a su naturaleza productiva.

Ley de Régimen de Zonas Francas

El Régimen de Zonas Francas en Costa Rica se encuentra regulado por la Ley N.º 7210, la cual establece una serie de incentivos dirigidos a las empresas que realicen nuevas inversiones en el país, con el propósito de impulsar el desarrollo económico y fortalecer el comercio internacional. Para acogerse a este régimen, las empresas deben cumplir con los requisitos y obligaciones estipulados en la Ley, sus reformas y el respectivo reglamento. En este sentido, PROCOMER (2022) lo explica de la siguiente manera:

El Estado costarricense ofrece el Régimen de Zonas Francas (ZF) a empresas nacionales y extranjeras que deseen desarrollar sus operaciones en el país, con el objetivo de incentivar la Inversión Extranjera Directa (IED), el intercambio comercial y la generación de empleo en nuestro país. (párr.1).

Otros regímenes

Si bien el Régimen de Zona Franca constituye el principal mecanismo para atraer inversión extranjera en Costa Rica, no es el único disponible. El marco legal y aduanero del país contempla

otras modalidades que buscan facilitar la actividad productiva y comercial, ofreciendo incentivos y flexibilidades específicas según el sector y las necesidades de las empresas. Entre los regímenes más relevantes se encuentran el Régimen Definitivo, que junto con otros regímenes de menor peso complementan la estrategia nacional de atracción de inversión y fortalecimiento del comercio. Según PROCOMER (2025a):

A nivel de inversión por régimen, zona franca se consolida como el principal atractor de IED con un 64,3%, un 13,9% corresponde a turismo, 12,2% a empresas del régimen definitivo, 6,8% al sector inmobiliario, 2,4% a sector financiero y 0,5% a perfeccionamiento activo. (párr.5).

Régimen Definitivo

Este régimen representa la modalidad en la que se inscriben la mayor parte de las empresas que realizan operaciones productivas y comerciales en Costa Rica. Según datos de COMEX (2025a), este régimen concentró un porcentaje valioso de los flujos de Inversión Extranjera Directa (IED) hacia el país en 2024, superando incluso a las zonas francas en términos de participación relativa. Esto refleja que, aunque no cuenta con los beneficios fiscales característicos de otros esquemas, el Régimen Definitivo mantiene una importancia estratégica en la economía nacional, dado que integra sectores de alta relevancia como servicios financieros, comercio y manufactura tradicional.

Además de su relevancia en términos de atracción de inversión, el Régimen Definitivo contribuye de manera directa al encadenamiento productivo y a la recaudación fiscal del país. A diferencia de las zonas francas, las empresas en Régimen Definitivo están sujetas a la totalidad de impuestos internos, lo cual fortalece las finanzas públicas. En este sentido, se destaca que el desempeño del régimen definitivo en Costa Rica se encuentra vinculado con la estabilidad institucional y la diversificación de los sectores receptores de IED, lo que lo convierte en un pilar esencial para la sociedad costarricense.

Nearshoring

El mundo actual se encuentra tan globalizado que continúa innovando día a día en la búsqueda de eficiencia, resiliencia y sostenibilidad dentro de las cadenas de suministro y comercio internacional. Por lo que surge la tendencia del nearshoring, para entender mejor el tema García (2023) comenta al respecto:

El nearshoring es la relocalización de operaciones a un país cercano, con una zona horaria similar, aprovechando el know-how de la mano de obra de las economías limítrofes, el conocimiento de la cultura productiva y los años de experiencia. De esta forma se aceleran los tiempos de entrega y existe una mayor certidumbre de la realidad económica de los países vecinos. (párr.7).

Por lo anterior se entiende que el nearshoring es una estrategia empresarial mediante la cual una compañía traslada parte de su producción o servicios hacia países cercanos al mercado final, con el objetivo de reducir costos logísticos, mejorar tiempos de entrega y fortalecer la resiliencia de la cadena de suministro. En los últimos años, el nearshoring ha cobrado especial relevancia a raíz de los desafíos globales provocados por la pandemia de COVID-19, las tensiones comerciales entre potencias y las disrupciones en el transporte marítimo.

De acuerdo con Gopinath *et.al* (2024), el aumento de las tensiones geopolíticas y la necesidad de fortalecer las cadenas globales están promoviendo una mayor regionalización del comercio y la inversión. Los autores evidencian que los flujos entre países de bloques políticamente distantes han disminuido, mientras que las relaciones dentro de regiones cercanas se han intensificado, lo que refleja una estrategia empresarial orientada a reducir riesgos mediante la concentración geográfica.

Además, Ramo (2025) comenta que la relocalización de operaciones productivas hacia países cercanos representa una oportunidad para fortalecer la resiliencia de las cadenas de suministro y fomentar el desarrollo de los países. No obstante, advierte que el nearshoring no es una solución universal, ya que conlleva riesgos en el proceso que las empresas deben de considerar

antes de dar el paso. Sin embargo, es claro que este fenómeno se perfila como una de las principales fuerzas transformadoras del comercio internacional en la década actual, impulsando la regionalización, la innovación tecnológica y la competitividad de los países que logren atraer dichas relocalizaciones.

Beneficios del nearshoring

Pensar en el nearshoring implica enfocarse en la optimización, donde los procesos se vuelven más eficientes y rentables. Sus beneficios pueden analizarse desde dos perspectivas: las mejoras para las empresas que llegan al país y las ganancias que recibe el país receptor de estas operaciones. Para Bustos (2025) las ventajas para las empresas que buscan operadores cercanos son:

- **Tiempos de tránsito más cortos:** la ventaja radica en la rapidez con la que llegan los bienes. Se reducen obstáculos que podrían alargar y retrasar los tiempos de tránsito de bienes importados cuando provienen de un país cercano.
- **Acceso a mano de obra calificada:** variedad de naciones cercanas cuentan con diversidad de talentos. Los sistemas educativos en otros países cuentan con estándares altos que las empresas extranjeras necesitan. Es decir, los profesionales en estos países poseen una formación y habilidades similares a las profesiones del país contratante, lo que asegura un buen nivel de desempeño.
- **Menos desafíos para la realización de negocios:** la comunicación siempre puede ser un desafío al realizar negocios, pero, esto no es tan problemático con los proveedores cercanos. Además, el idioma en común facilita el proceso.

Por su parte, el país receptor se beneficia al contar con mayor base de talento disponible, experiencia de las empresas, reducir costos y riesgos en el proyecto, nuevas oportunidades de trabajo y de crecimiento. Además, se da un desarrollo económico de la zona geográfica así lo confirma ABC Logística (2024) cuando menciona que: “las empresas pueden contribuir al

desarrollo económico local al generar empleo y oportunidades de negocio en esas regiones. Esto puede resultar en beneficios adicionales, como relaciones más sólidas con las comunidades locales y una reputación mejorada como empresa socialmente responsable.” (p.4).

El nearshoring verdaderamente representa una serie de beneficios claves tanto para las empresas que buscan expandirse como para los países que las reciben. Entre los principales logros se encuentra la optimización de procesos, talento calificado, aumento de oferta laboral, reducción del riesgo operativo y nuevas oportunidades de crecimiento en la región. En conjunto, esta estrategia genera resultados positivos tanto a corto como a largo plazo para los involucrados.

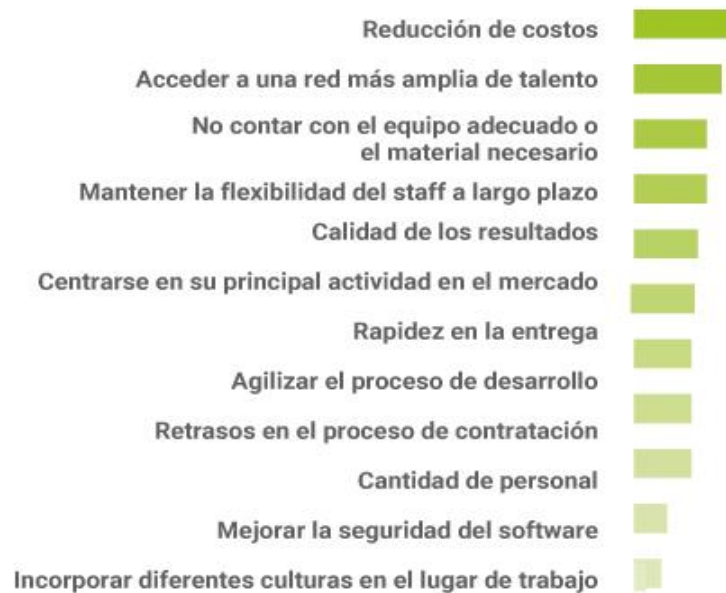
Beneficios del nearshoring con América Latina

Existen también beneficios para las empresas que decidan aplicar la estrategia nearshoring con la región de América Latina. Hasta hace algunos años, esta zona se caracterizaba por ser principalmente consumidora de tecnología, pero en la actualidad ha mostrado un cambio positivo al convertirse en productora y exportadora de servicios tecnológicos. Las ventajas son notorias para las empresas que desean trasladar sus operaciones a América Latina. Chaves (2025) destaca que entre ellas se encuentran:

- Misma zona horaria. Esta comodidad además garantiza mayor estabilidad y consistencia en las entregas y achica los tiempos de respuesta.
- Mayor afinidad cultural y mejor dominio del inglés que en otras regiones. No es capricho, sino necesidad. El paradigma actual de customer centricity demanda conocer a clientes y usuarios lo mejor posible para así poder ofrecerles soluciones cercanas e innovadoras.
- Altos estándares de calidad a bajo costo por las diferencias cambiarias.

- Cercanía geográfica, lo que facilita reuniones presenciales y la implementación de metodologías ágiles para acelerar el ciclo de desarrollo. Además, permite construir relaciones más estrechas y potencia la colaboración. (párr.6).

Ilustración 6. Motivos para invertir



Nota: Motivos para invertir en América Latina, 2025.

Desventajas del nearshoring

Aunque el nearshoring ofrece una amplia variedad de ventajas, también puede presentar ciertos desafíos y desventajas que deben de considerarse al decidir la ubicación de las operaciones de una empresa. Es fundamental analizar con cuidado los costos y beneficios que implica esta estrategia, para anticipar los posibles riesgos y, al mismo tiempo, aprovechar las oportunidades que permitan alcanzar el éxito.

Entre algunas desventajas que se pueden mencionar son el alto costo de implementación inicial, reducción de empleos en el país de origen, dependencia del país receptor y problemáticas de cumplimiento. Por su parte, ABC Logística (2024) explica algunos desafíos a continuación:

- Costos laborales relativamente más altos: Aunque los costos laborales en los países de nearshoring pueden ser más bajos que en el país de origen de la empresa, es posible que sigan siendo más altos que en países donde se practica el offshoring. Esto puede afectar la rentabilidad de la operación y requerir una cuidadosa gestión de costos.
- Infraestructura menos desarrollada: algunos países de nearshoring pueden tener infraestructura menos desarrollada en comparación con otros destinos de fabricación offshore. Esto puede afectar la eficiencia y confiabilidad de la cadena de suministro, especialmente en términos de transporte y logística.
- Barreras culturales y lingüística: el nearshoring implica establecer operaciones en un país con una cultura y un idioma diferentes, lo que puede presentar desafíos en términos de comunicación, gestión y adaptación cultural. Esto puede requerir un esfuerzo adicional para construir relaciones efectivas y asegurar la alineación entre los equipos.
- Riesgos políticos y legales: los riesgos políticos y legales pueden ser más pronunciados en algunos países de nearshoring en comparación con destinos de fabricación offshore. Esto puede incluir cambios en las políticas gubernamentales, incertidumbre política, riesgos legales y desafíos relacionados con la protección de la propiedad intelectual.
- Dependencia de proveedores locales: dependiendo de la disponibilidad y la calidad de los proveedores locales, las empresas pueden enfrentar una mayor dependencia de la cadena de suministro local. Esto puede aumentar el riesgo de interrupciones en la cadena de suministro debido a problemas de calidad, retrasos en la entrega u otros problemas relacionados con los proveedores.
- Competencia local y presión salarial: establecer operaciones en países de nearshoring puede aumentar la competencia por talento local y poner presión sobre

los salarios y las condiciones laborales. Esto puede afectar la rentabilidad de la operación y requerir una gestión cuidadosa de las relaciones laborales. (p.5).

Factores que impulsan el nearshoring

El fenómeno del nearshoring ha ganado relevancia en los últimos años como una estrategia clave en el comercio internacional. Muchos factores han contribuido al auge de la externalización cercana. Según la empresa Dalsey, Hilbom y Lynn (DHL,2025) uno de los más importantes fue la pandemia de COVID-19, que evidenció la dependencia de muchas empresas de proveedores lejanos y sus cadenas de suministro se vieron afectadas. El nearshoring contribuye a mitigar este problema asegurando las operaciones de las empresas sin interrupciones.

Otro factor que promueve este fenómeno es el aumento de los costos laborales. Hoy en día es una realidad estable o permanente que en China y la India los salarios han subido con el tiempo, y ya no son tan baratos como antes para las empresas que buscan producir a muy bajo costo. Por eso, el nearshoring combate este problema donde las empresas puedan lograr ubicarse en países donde los costos de mano de obra continúan siendo más bajos. (DHL, 2025).

Además, las tensiones geopolíticas también han impulsado a las empresas a reestructurar sus cadenas de suministro mediante el nearshoring. Por ejemplo, la guerra entre Rusia y Ucrania ha motivado la deslocalización cerca de Europa con: “82 000 millones de dólares estadounidenses (77 430 millones de euros) comprometidos para proyectos de fabricación en el extranjero en 15 ubicaciones de deslocalización cercana en Europa central y oriental y el norte de África entre 2022 y 2023” (DHL, 2025 párr.12).

A medida que crece la tendencia, crea que más empresas sigan considerando la externalización cercana como una forma de mantener la competitividad de sus negocios. Esos factores permiten mejorar la eficiencia y la precisión de los procesos. Asimismo, contribuye a reducir el tiempo de comercialización gracias a la cercanía de sus mercados, al mismo tiempo que facilita el control de la cadena de suministros previniendo retrasos en las entregas. Positivamente,

esos factores que han fomentado el desarrollo de la estrategia de nearshoring abren oportunidades de crecimiento e innovación para las empresas.

Nearshoring en América Latina

En América Latina el nearshoring ha cobrado un papel relevante en los últimos años como una estrategia que busca reducir costos logísticos, aumentar la eficiencia en las cadenas de suministro y aprovechar la cercanía con mercados grandes e importantes para el comercio. Esta tendencia ha sido impulsada por factores globales como las disrupciones en el comercio internacional, la digitalización de los procesos productivos y la necesidad de fortalecer la economía local.

Los datos presentados por el BID (2022) reflejan el potencial económico que representa el nearshoring para América Latina y el Caribe, estimando un incremento aproximado de 78 000 millones de dólares anuales en exportaciones si la región logra captar una parte significativa de la relocalización productiva mundial. Este crecimiento estaría concentrado principalmente en sectores como automotriz, textil, farmacéutico y de energías renovables. De acuerdo con CEPAL (2025b) señala que:

México ha sido una plataforma habitual de nearshoring para la economía estadounidense en las últimas décadas [...]. Las actuales oportunidades de nearshoring de los Estados Unidos en industrias como los semiconductores, los vehículos eléctricos, los ingredientes farmacéuticos activos y los minerales de tierras raras como el litio, requerirán políticas industriales activas en México relacionadas con la infraestructura (por ejemplo: puertos, electricidad, agua), la atracción de inversión extranjera directa adecuada, el desarrollo de capacidades en las empresas locales y de una mano de obra calificada para las nuevas industrias. (p.42).

Ilustración 7. Oportunidades potenciales por nearshoring

PAÍS	Quick Wins EEUU	Quick Wins Intra ALC	Oportunidades de Mediano Plazo	Total
Argentina	890.7	1518.0	1497.8	3906.5
Bahamas	33.2	23.8	119.9	177.0
Belize	5.9	6.3	31.7	43.9
Bolivia	50.5	60.8	14.1	125.3
Brasil	4153.0	3144.3	546.8	7844.1
Barbados	9.7	42.8	8.1	60.6
Chile	665.8	516.0	641.1	1822.9
Colombia	1498.5	886.9	188.4	2573.8
Costa Rica	918.1	539.3	87.4	1544.8
República Dominicana	1362.9	150.2	67.6	1580.7
Ecuador	482.0	285.8	72.8	840.7
Guatemala	436.4	293.8	55.5	785.7
Guyana	23.7	370.1	6.2	400.0
Honduras	745.1	418.7	79.0	1242.8
Haiti	237.2	11.4	4.4	253.1
Jamaica	84.9	25.8	27.8	138.5
México	29679.4	2628.2	2970.6	35278.2
Nicaragua	473.3	78.2	17.0	568.5
Panamá	81.3	549.2	171.5	802.0
Perú	792.0	498.0	128.4	1418.5
Paraguay	43.9	181.1	26.3	251.3
El Salvador	686.4	343.6	19.9	1049.9
Suriname	25.0	18.7	14.8	58.5
Trinidad and Tobago	87.9	304.5	84.3	476.7
Uruguay	69.3	369.5	89.4	528.2
Venezuela	218.4	48.7	53.8	320.9
LAC	43754.4	13313.7	7024.9	64093.0

Nota: Oportunidades potenciales de incremento de exportaciones por nearshoring por país, 2022.

Este planteamiento pone en evidencia que el nearshoring no se limita únicamente a la relocalización geográfica de las operaciones productivas, sino que representa una transformación estructural en los modelos de desarrollo de los países. En este sentido, el éxito del nearshoring dependerá de la capacidad de los países latinoamericanos para diseñar políticas que integren innovación tecnológica, sostenibilidad y formación de talento especializado, de manera que puedan insertarse competitivamente en las nuevas cadenas globales de valor.

Países cercanos a Costa Rica como México, República Dominicana, Panamá y Colombia han sabido aprovechar sus ventajas competitivas para presentarse como unas opciones atractivas de inversión. Por ejemplo, México enfrenta una oportunidad histórica para consolidar su industria tecnológica en el marco del nearshoring por factores económicos y sociales, lo cual refleja el dinamismo regional y la necesidad de que la competitividad costarricense se fortalezca frente a estos escenarios. (Cardona, 2023).

En definitiva, el fenómeno del nearshoring en América Latina emerge como una estrategia de relevo frente a las limitaciones del modelo tradicional de externalización lejana. Como advierte CEPAL (2025b) “una respuesta nacional más centrada multiplicará los beneficios potenciales del nearshoring” (p.5). Esto implica que no basta con beneficiarse de la proximidad geográfica o los costos laborales, sino que los países deben coordinar políticas industriales, fortalecer infraestructura, elevar la capacidad tecnológica local y desarrollar capital humano.

Nearshoring en Costa Rica

Si bien Costa Rica aún no cuenta con una estrategia nacional definida de nearshoring, su modelo económico basado en apertura comercial, atracción de inversión extranjera y estabilidad política lo posiciona como un potencial destino estratégico para esta tendencia. De acuerdo con la PROCOMER (2024) el país alcanzó una cifra histórica en Inversión Extranjera Directa durante el año 2024, con un crecimiento porcentual bastante alto respecto al año anterior. Este desempeño refleja la confianza de las empresas extranjeras en el entorno costarricense, especialmente en los sectores de manufactura avanzada, servicios corporativos y tecnologías médicas.

No obstante, dicha atracción de inversiones ha respondido más a la competitividad estructural del país que a una política pública como tal del nearshoring. En este contexto, la oportunidad para Costa Rica radicar como consolidador estratégico que integre al nearshoring dentro de su política de desarrollo productivo es bastante optimista. Según Gutiérrez (2022), el país ofrece ventajas distintivas y características que lo ubican como un socio confiable para empresas norteamericanas. Wong (2022, como se citó en Gutiérrez, 2022) indica:

Costa Rica tiene una fuerza laboral altamente calificada, un régimen de zonas francas que brinda seguridad jurídica, 14 tratados de libre comercio suscritos, incluyendo Estados Unidos, China y Europa y ahora forma parte de la OCDE, todo eso hace que la llegada de inversión extranjera directa sea más fluida. (párr.3).

La ausencia de una estrategia nacional articulada limita el aprovechamiento pleno de este fenómeno; por lo que sentar una idea más clara y concisa sobre el aprovechamiento del Nearshoring

para el territorio costarricense es prioridad. En este sentido, Costa Rica podría pasar de ser un receptor pasivo de inversiones a un actor proactivo en la reorganización regional del comercio internacional.

Ventajas competitivas en el país

Las ventajas competitivas hacen referencia a los atributos que permiten a un país o empresa obtener un rendimiento superior en comparación con sus competidores. En este sentido, Costa Rica posee una serie de factores que la posicionan como un destino atractivo para la relocalización de inversiones bajo el modelo del nearshoring. Esta tendencia, cada vez más relevante en la actualidad, busca que las empresas reubiquen geográficamente sus procesos de producción o servicios con el fin de acortar las cadenas de suministro, reducir costos logísticos y mejorar la eficiencia operativa.

Jones Lang LaSalle (JLL, 2025) indica que el territorio costarricense destaca por su entorno empresarial favorable, su fuerza laboral altamente calificada y su estabilidad política, consolidándose como un centro neurálgico para empresas globales, especialmente en los sectores de ciencias de la vida y tecnología. Asimismo, la existencia de regímenes de incentivos como las zonas francas y la amplia red de tratados de libre comercio contribuyen a mejorar la competitividad del país en el mercado mundial. También, Zona Franca Coyol (2024) menciona:

Costa Rica se encuentra en una locación estratégica para aprovechar su proximidad a grandes mercados, como Estados Unidos y Canadá, a través de estrategias de Nearshoring. Esta proximidad, junto con la apuesta por la tecnología aplicada a la logística y la sostenibilidad, está permitiendo al país competir en un entorno cada vez más exigente. (párr.2).

En consecuencia, el nearshoring representa una oportunidad estratégica para capitalizar estas ventajas y proyectar el crecimiento económico del país hacia sectores de mayor valor agregado. Para lograrlo, es fundamental alinear las políticas y las capacidades productivas nacionales con las nuevas demandas del comercio internacional, de manera que Costa Rica no solo

mantenga su posición competitiva, sino que se consolide como un referente regional en la atracción de inversiones.

Retos para consolidarse como destino

El nearshoring tiene diversas implicaciones en la sociedad, abarcando aspectos éticos, sociales, legales y de seguridad. Si bien su implementación en Costa Rica puede generar importantes beneficios económicos y productivos, también plantea una serie de retos que deben abordarse de manera integral para garantizar el éxito de las operaciones; es esta la razón por lo que las empresas deben buscar mejores y más ágiles formas de gestionar la implementación según las necesidades que tengan. También, Coghi (2024) menciona al respecto:

Algunos de estos retos son: temas regulatorios, apertura de empresas, permisos de construcción, disponibilidad de recursos energéticos (gas natural, electricidad), así como el mejoramiento de caminos para el transporte y destino de las mercancías. También, es clave desarrollar una fuerza laboral altamente calificada, mejorar las instalaciones tecnológicas y dotarlas de un internet más estable. Además, los niveles de inseguridad y violencia siguen siendo retos constantes para los gobiernos. (párr.14).

Con base en esto, se prevé que superar estos obstáculos será determinante para que Costa Rica pueda consolidarse como un destino competitivo y sostenible en el marco del nearshoring. Además, conforme avance el proceso de implementación en cada empresa estos retos irán desapareciendo, puesto que el desarrollo de esta tendencia tendrá que abordarlos y resolverlos; la capacidad con la que cuente el territorio costarricense para transformar estos retos en oportunidades definirá su papel dentro de la reconfiguración global de las cadenas de valor.

CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO

Enfoque

El enfoque comprende el desarrollo completo del proceso investigativo, incluyendo sus fases y elementos. Esto implica que cada tipo de investigación posee características particulares que determinan el enfoque que se adoptará en el mismo. Al respecto Hernández *et al* (2018) señalan lo siguiente: “La investigación es un conjunto de procesos sistemáticos, críticos y empíricos que se aplican al estudio de un fenómeno o problema.” (p.4). Asimismo, de acuerdo con Hernández *et al* (2018), el investigador se encargará de escoger el enfoque más adecuado, ya sea cuantitativo, cualitativo o mixto, según el propósito del estudio y para ello debe contar con el conocimiento necesario sobre cada una.

Enfoque cualitativo

El enfoque cualitativo es el procedimiento metodológico que se orienta hacia la interpretación de palabras, textos, discursos, dibujos, gráficos e imágenes. Aunque el enfoque cualitativo se centra en comprender la realidad subjetiva, dinámica y compuesta por multiplicidades de contextos, esta no deja de ser una investigación científica. Además, permite que el investigador comprenda los hechos recopilados a partir de la interpretación de experiencias y literatura relevante. De esta manera, la información obtenida mediante la observación facilita una comprensión profunda del tema y contribuye a explicar la respuesta del planteamiento del problema. Para Hernández *et.al* (2018), la investigación cualitativa estudia:

(...) fenómenos de manera sistémica. Sin embargo, en lugar de comenzar con una teoría y luego “voltar” al mundo empírico para confirmar si esta es apoyada por los datos y los resultados, el investigador comienza el proceso examinando los hechos en sí y revisando los estudios previos, ambas acciones de manera simultánea, a fin de generar una teoría que sea consistente con lo que está observando que ocurre. (p. 7).

A lo citado Hernández *et.al* (2018) agregan: “(...) se plantea un problema de investigación (...). Va enfocándose paulatinamente. La ruta se va descubriendo o construyendo de acuerdo al contexto y los eventos que ocurren conforme se desarrolla el estudio.” (p. 7). De igual forma los autores Hernández *et. al* (2018) sostienen que:

Las investigaciones cualitativas suelen producir preguntas antes, durante o después de la recolección y análisis de los datos. La acción indagatoria se mueve de manera dinámica entre los hechos y su interpretación, y resulta un proceso más bien “circular” en el que la secuencia no siempre es la misma, puede variar en cada estudio. (pp. 7-8).

Por lo antes expuesto, se entiende como enfoque cualitativo al proceso de la investigación donde se recopila y analiza datos no numéricos para comprender conceptos, opiniones o experiencia de expertos en el área, este se centra en las causas de los fenómenos sociales, realidades de cada variable en el sector en estudio. Además, es un método de investigación flexible ya que permite ajustarse con tal de conseguir nuevos conocimientos.

Asimismo, la presente investigación sobre el análisis de la estrategia de nearshoring para la Atracción de Inversión Extranjera Directa (IED) en el sector tecnológico del Gran Área Metropolitana, es de carácter cualitativo. Esto se debe a que es importante respaldar la información recopilada a partir de comentarios, opiniones y experiencias de personas relacionadas y conocedoras del tema, donde las respuestas que brindan son con palabras y no con datos numéricos, para posteriormente ser interpretadas y construir una solución al planteamiento del problema formulado al principio de la investigación.

Diseño cualitativo

El diseño de la investigación es un componente que permite definir métodos o técnicas durante el proceso de investigación combinándolos de manera lógica y lineal para responder a la pregunta del informe. Acorde con menciona Hernández, *et al.* (2018) es el: “Plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación y responder al

planteamiento.” (p.128). Además, este apartado puede determinarse con los objetivos planteados, la metodología y otras características del trabajo.

Fenomenología empírica

Este tipo de enfoque se utiliza en la investigación para estudiar las vivencias y experiencias de un público específico. Como bien lo indican Hernández et.al (2018) : “Su propósito principal es explorar, describir y comprender las experiencias de las personas con respecto a un fenómeno y descubrir los elementos en común de tales vivencias” (p.493). El investigador trabaja directamente con los participantes y la esencia de la experiencia compartida.

También se apoya en la temporalidad (tiempo vivido), espacialidad (espacio vivido), corporalidad (cuerpo vivido) y la relacionalidad o la comunidad (relación humana vivida); por lo que este tipo de diseño permite detallar y comprender los puntos de vista individuales de los participantes expertos en el tema y, a su vez, poder obtener el conjunto de perspectivas a partir de la muestra de investigación para registrar la experiencia y poder analizarla.

Por lo anterior, la Fenomenología empírica es aplicable para esta investigación, debido a que, por medio de entrevistas a personas expertas que posean conocimiento sobre Inversión Extranjera Directa y la estrategia de nearshoring en el sector tecnológico, se busca obtener con su aporte una base concreta de información. De esta manera, se logrará entender las percepciones y vivencias de estas personas que tienen relación con el tema presente para así resolver la pregunta del planteamiento del problema expuesto.

Población y Muestra

Población

Son todos los casos que concuerdan con determinadas características. Las poblaciones deben situarse de manera concreta por sus características de contenido, lugar, tiempo y accesibilidad, para esto se debe delimitar la unidad a estudiar, conjunto finito o infinito con

características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación, queda delimitada por el problema y por los objetivos del estudio.

✓ Unidad de muestreo: determinar el tipo de estudio a elegir para determinar la población de estudio.

Para esta investigación, se utilizará como población a algunas empresas del sector tecnológico ubicadas en el Gran Área Metropolitana, así como profesionales y representantes de instituciones relacionadas a la atracción de Inversión Extranjera Directa y la estrategia de nearshoring. También se tomará en cuenta la participación de personas con experiencia y conocimiento de promoción de inversiones y comercio internacional. Cada una de estas partes colabora con la delimitación de las características, lo cual “no solo depende de los objetivos de la investigación, sino de otras razones prácticas” (Hernández, et al., 2018, p. 199).

Muestra

Es el estudio de un subgrupo de la población o universo que interesa al investigador, y será de quienes se obtendrá la información y deberá ser una muestra probabilística o no probabilística, representativa de la población, dependiendo del enfoque y diseño de la investigación. Esto se refiere a la técnica para recopilar información sin tener que medir a todo el grupo total de expertos. Además, la investigación cuenta con un tipo de muestra no probabilística.

Muestra cualitativa

El tamaño de la muestra o números de casos o unidades de muestreo se define a partir de: naturaleza del fenómeno, capacidad operativa de recolección y análisis, entendimiento del fenómeno, saturación de categorías. La muestra se determina durante o después de los primeros ajustes de la investigación, es tentativa y se puede ajustar en cualquier momento, no es probabilística, no busca generalizar resultados sino profundizar en el fenómeno que se estudia. No es necesario que sea representativa de la población.

La muestra se determina durante o después de los primeros ajustes de la investigación, es tentativa y se puede ajustar en cualquier momento, no es probabilística, no busca generalizar resultados sino profundizar en el fenómeno que se estudia. No es necesario que sea representativa de la población. En ocasiones una misma investigación cualitativa requiere de muestreo mixto o combinación de muestreos (si el diseño así lo requiere). Se encuentran los siguientes tipos:

- ✓ Voluntarios (ciencias sociales y médicas)
- ✓ Expertos (exploratorias para generar hipótesis)
- ✓ Casos-tipo (riqueza, profundidad y calidad de la información, no la cantidad ni la estandarización)
- ✓ Por cuotas (estudios de opinión y mercadotecnia)
- ✓ Diversas o de máxima variación. (mostrar distintas perspectivas y representar la complejidad del fenómeno estudiado, o bien documentar la diversidad de casos para localizar diferencias y coincidencias, patrones, particularidades)
- ✓ Homogéneas (las unidades tienen un mismo perfil o características o comparten rasgos similares. Su propósito es centrarse en el tema por investigar o resaltar situaciones, procesos o episodios en un grupo social).
- ✓ En cadena o por redes (participantes claves y conocidos o quienes pueden aportar datos relevantes)
- ✓ De casos extremos (evaluar características, grupos o situaciones alejadas de la normalidad o de prototipos).
- ✓ Por oportunidad (casos que se presentan de manera fortuita)
- ✓ Teóricas o conceptuales (cuando el investigador necesita entender un concepto o teoría puede muestrear casos que le sirvan para este fin)
- ✓ Confirmativas (la intención es sumar nuevos casos cuando en los ya analizados se presenta alguna controversia o resultados diferentes)
- ✓ De casos importantes o críticos (casos del ambiente que no deben quedar por fuera)
- ✓ Por conveniencia (casos disponibles a los que se tiene acceso).

Teniendo en cuenta a Hernández *et. al* (2018), se amplía el concepto de conveniencia de la siguiente forma:

Estas muestras están formadas por los casos disponibles a los cuales se tiene acceso (Battaglia, 2008a). Tal fue la situación de Rizzo (2004), quien no pudo ingresar a varias empresas para efectuar entrevistas a profundidad en niveles gerenciales acerca de los factores que conforman el clima organizacional, y entonces decidió entrevistar a compañeros que junto con ella cursaban un posgrado en desarrollo humano y eran directivos de diferentes organizaciones. (p.433).

Tabla 1. Muestras

# Entrevistado	Puesto	Razón
No.1	Facilities Coordinator.	Cuenta con experiencia en gestiones y facilidades operativas en empresas tecnológicas.
No.2	Director de Producción de Software.	Posee conocimiento estratégico y técnico sobre el desarrollo y gestión de software.
No.3	Comercial – Logístico.	Amplia experiencia en comercio internacional y transporte marítimo.
No.4	Asesora regímenes especiales.	Cuenta con amplio conocimiento en regímenes especiales e incentivos en inversión.
No.5	Asesor en Comercio Internacional.	Experiencia en procesos de comercio exterior y asesoría empresarial.
No.6	Compras internacionales.	Conoce los procesos de compras y negociación internacional.
No.7	Directora de Clima de Inversión.	Aporta una visión estratégica sobre el clima de inversión en Costa Rica.
No.8	Gerente General.	Cuenta con experiencia en la dirección y operación de empresa multinacional tecnológica.

No.9	Gerente de Servicios Técnicos.	Posee conocimiento especializado en servicios tecnológicos avanzados y análisis de datos.
No.10	Analista de Datos.	Aporta un enfoque técnico y regulatorio sobre el sector de telecomunicaciones y datos.
No.11	Analista Económico.	Brinda una perspectiva macroeconómica sobre inversión extranjera.
No.12	Dirección de Inversión.	Conocimiento en políticas públicas y estrategias de atracción de inversión.

Nota: Elaboración propia. 2025.

Unidades de análisis

Las unidades de análisis generan las categorías pertinentes para el planteamiento del problema y explicar el fenómeno en estudio, pero también puede surgir paulatinamente y deben ser relevantes. Se debe tomar en cuenta lo siguiente:

1. El investigador revisa todo el material (conjunto de datos)
2. Se identifica un tipo de segmento para ser caracterizado como unidad constante).
3. Codificar para determinar pertinencia: codificación abierta (comparar unidades de análisis para determinar categorías relevantes para el planteamiento del problema).
4. El investigador puede mantener o cambiar la unidad.
5. UNIDAD – CATEGORÍA – CODIFICACIÓN (todas relacionadas unas con otras).
6. Categorías de análisis: técnicas para generarlas:
 - a. AGRUPAMIENTO: anotar temáticas vinculados al planteamiento, señalar cuáles son comunes (se repiten una y otra vez) y por último se agrupan.
 - b. TÉCNICAS DE ESCRUTINIO:
 - i. REPETICIONES: la más fácil para identificar categorías
 - ii. CONCEPTOS LOCALES o usados frecuentemente en el contexto del estudio (expresiones reveladoras propias del ambiente al que pertenece el colaborador).

- iii. METÁFORAS Y ANALOGÍAS (ayuda a localizar categorías con significado).
- iv. TRANSICIONES: cambios que ocurren de manera natural en conversaciones e interacciones).
- v. SIMILITUDES Y DIFERENCIAS (del lenguaje verbal y no verbal).
- vi. CONECTORES LINGÜÍSTICOS Y ADVERBIOS, PRONOMBRES O SIMILARES (grupos de palabras y términos que las conectan).
- vii. DATOS PERDIDOS O NO REVELADOS (preguntarse qué falta o perdido).
- viii. MATERIAL VINCULADO A LA TEORÍA (se examina el ambiente o contexto, las perspectivas de los participantes y sus percepciones y lo que piensan de otras personas, entre otros. Relación entre las categorías y las preguntas de investigación y también buscar nuevas perspectivas).

Tabla 2. Unidad de análisis

OBJETIVO	UNIDAD	CATEGORÍAS	DEF. CONCEPTUAL	INSTRUMENTALIZACIÓN
Describir las tendencias del sector tecnológico en el GAM como plataforma para el desarrollo del nearshoring.	Tendencias	<ol style="list-style-type: none"> 1. Inteligencia artificial. 2. Automatización. 3. Ciberseguridad. 4. Desarrollo tecnológico. 5. Talento humano. 	Villega y Torres (2021) mencionan que las tendencias se pueden describir como “un deseo, por el cual los diferentes usuarios suelen tener alguna concordancia o relación por	De la pregunta 1 a la pregunta 3.

			mantener los mismos intereses.” (p.13).	
Identificar los factores clave de competitividad que influyen en la atracción de IED hacia el sector tecnológico en Costa Rica.	Factores de competitividad	<ol style="list-style-type: none"> 1. Estabilidad política. 2. Zonas Francas. 3. Costos operativos. 4. Formación especializada. 5. Infraestructura tecnológica. 	<p>Malaver <i>et al</i> (2022) indican que la competitividad se fundamenta en “capacidades constantes que desarrolla una empresa, sector o país para entregar productos o servicios con la calidad que se requiere, optimizando el costo, cumpliendo las expectativas de sus clientes, buscando generar un factor diferencial frente a sus competidores para asegurar su rentabilidad y permanencia en el mercado.” (p.24).</p>	De la pregunta 4 a la pregunta 6.

<p>Evaluar los beneficios que ofrece el modelo de nearshoring para empresas multinacionales dedicadas al sector tecnológico en el país.</p>	<p>Beneficios</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Proximidad geográfica. 2. Disminución de costos. 3. Incentivos fiscales. 4. Reducción de tiempos. 5. Transferencia de conocimiento. 	<p>Un beneficio es todo aquello que aporta una mejora en algún aspecto ya sea económico, social, laboral o personal. Según la Real Academia Española (RAE, 2025) lo define como “Bien que se hace o se recibe.” (párr.1).</p>	<p>De la pregunta 7 a la pregunta 9.</p>
<p>Estudiar los principales retos que enfrenta el sector tecnológico en la implementación del nearshoring como estrategia de atracción de IED.</p>	<p>Retos</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lentitud administrativa 2. Trámites. 3. Competencia regional. 4. Digitalización. 5. Ecosistema de innovación. 	<p>Milla <i>et al</i> (2024) definen reto como “cualquier tarea, situación o actividad presentada como desafío.” (p.27).</p>	<p>De la pregunta 10 a la pregunta 12.</p>
<p>Determinar la contribución del nearshoring en el sector tecnológico al fortalecimiento del ecosistema empresarial con la generación de empleo especializado en el GAM.</p>	<p>Contribución del nearshoring</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Incremento salarial. 2. Alianzas. 3. Empleos. 4. Capacitación. 5. Formación educativa. 	<p>Se entiende por contribución por todo aquello que suma o aporta un efecto positivo hacia un objetivo. Para la RAE (2025) contribuir es “Ayudar y concurrir con otros al logro de un fin.” (párr.3).</p>	<p>De la pregunta 13 a la pregunta 15.</p>

--	--	--	--	--

Nota: Elaboración propia, 2025.

Instrumento

Sobre los instrumentos, se pueden mencionar los siguientes aspectos:

- **CONFIABILIDAD:** aplicación repetida al mismo individuo, produce resultados iguales
- **VALIDEZ:** medición con exactitud de la variable, se contempla:
 - ✓ **Validez de contenido** (se mide la amplitud del contenido de la variable a medir).
 - ✓ **Validez de criterio** (comparar resultados con otro criterio externo que busca medir lo mismo).
 - ✓ **Validez de constructo** (que tan bien un instrumento representa y mide un concepto teórico).

Los factores que pueden afectar la confiabilidad y la validez son la improvisación y aplicar instrumentos desarrollados en el extranjero que no han sido validados en el contexto

- **OBJETIVIDAD:** es el grado en que el instrumento es o no permeable a la influencia de los sesgos y tendencias de los investigadores que lo administran, califican e interpretan. La objetividad se refuerza mediante la estandarización en la aplicación del instrumento (las mismas instrucciones y condiciones).

Instrumentos Cualitativos

Entrevistas

Es más íntima, flexible y abierta que la cuantitativa, se define como una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona y otra (entrevistador-entrevistado).

- **Estructuradas** (siguiendo una guía de preguntas específicas)

▪ **ELEMENTOS PARA COMPRENDER LA ENTREVISTA CUALITATIVA.**

1. **MUNDO DE LA VIDA** (es la vida de la persona y su relación con la propia vida).
2. **SIGNIFICADO** (descubrir e interpretar el significado de los temas centrales del mundo del entrevistado).
3. **CUALIDAD** (conocer lo expresado en un lenguaje común y corriente y no busca cuantificar).
4. **DESCRIPCIÓN** (descripciones relevantes de la vida de las personas).
5. **ESPECIFICIDAD** (situaciones específicas y no opiniones generales).
6. **INGENUIDAD PROPOSITIVA** (el entrevistador mantiene apertura plena a cualquier fenómeno inesperado o nuevo, en vez de anteponer ideas y conceptos preconcebidos).
7. **FOCALIZACIÓN** (centrarse en determinados temas, no está estrictamente estructurada con preguntas estandarizadas, pero tampoco totalmente desestructurada).
8. **AMBIGÜEDAD** (las expresiones de las personas a veces pueden ser ambiguas, reflejando así las contradicciones con las que vive una persona en su mundo).
9. **CAMBIO** (el proceso de ser entrevistado puede producir introspección por lo que en el proceso se puede cambiar descripciones o significados de cierto tema).
10. **SENSIBILIDAD** (diferentes entrevistadores propician diferentes respuestas sobre determinados temas, dependiendo de su sensibilidad).
11. **SITUACIÓN INTERPERSONAL** (el conocimiento se producirá a partir de la interacción personal durante la entrevista).
12. **EXPERIENCIA POSITIVA** (se pueden obtener visiones nuevas).

▪ **PLANEACIÓN DE UNA ENTREVISTA**

1. **SELECCIÓN DEL TEMA** (clarificación conceptual y análisis teórico del tema que se investigará).
2. **DISEÑO** (uno de los siete).
3. **ENTREVISTA** (una guía y actitud reflexiva ante el conocimiento).
4. **TRANSCRIPCIÓN** (el material obtenido implica convertirlo en material escrito).
5. **ANÁLISIS** (se requiere decidir sobre la base de las preguntas y de los objetivos del estudio, cuál paradigma interpretativo será el más adecuado).
6. **VERIFICACIÓN** (confiabilidad y validez, consistencia de los resultados).
7. **PREPARACIÓN DEL INFORME** (consistencia en los criterios científicos y éticos de la investigación. Requiere una redacción que facilite su lectura).

La entrevista se refiere a un enfoque cualitativo que tiene la posibilidad de ser más abierta y personal; por tanto, según Hernández et al (2018), “las entrevistas, como herramientas para recolectar datos cualitativos, se emplean cuando el problema de estudio no se puede observar o es muy difícil hacerlo por ética o complejidad” (p. 449). Por otro lado, este tipo de técnicas no requieren de mayor elaboración estructural, ya que los datos se pueden obtener a partir de “una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona [...] y otra” (p. 449).

Proceso de recolección de datos

El proceso de recolección de datos para la presente investigación se llevará a cabo mediante la combinación de fuentes primarias y secundarias, con el objetivo de obtener información integral y actualizada sobre la estrategia de nearshoring y su impacto en la atracción de Inversión Extranjera Directa (IED) en el sector tecnológico del Gran Área Metropolitana (GAM) de Costa Rica.

En primer lugar, las fuentes primarias están constituidas por entrevistas estructuradas dirigidas a expertos en áreas vinculadas con el comercio internacional, la inversión extranjera, el

nearshoring y la industria tecnológica costarricense. Asimismo, se contará con fuentes secundarias como otra clase de libros, artículos y cualquier información escrita, digital o física que sean de valor como aporte a la investigación.

Al concluir la recolección de información, se pretende obtener y analizar cada una de las respuestas proporcionadas por los participantes seleccionados, esto dependerá de los objetivos establecidos en la investigación. Posteriormente, los datos recopilados serán organizados y clasificados para facilitar un proceso de análisis que permita una comprensión más amplia de las variables estudiadas y la elaboración de conclusiones fundamentadas.

Fuentes de información

Se denominan fuentes de información a aquellos documentos o recursos que generan datos para sustentar la investigación, estas fuentes pueden ser, según Hernández *et al* (2018): “a) pruebas de laboratorio (mediciones estandarizadas que producen datos cuantitativos), b) entrevista a profundidad en la cual se incluyen preguntas cerradas o abiertas.” (p.612). Por consiguiente, estas son esenciales para la investigación, ya que permiten sustentar, contar con información adecuada y ofrecer diferentes puntos de vista.

Fuente primaria

Para esta investigación se utilizarán algunos de los documentos mencionados, así como también los participantes de las entrevistas por medio del cuestionario ya que cuentan con el conocimiento necesario para el presente tema. Al respecto Hernández y Mendoza (2018), aseveran que:

En todas las áreas de conocimiento, las fuentes primarias más utilizadas para elaborar marcos teóricos son libros, artículos de revistas científicas y ponencias o trabajos presentados en congresos, simposios y eventos similares, entre otras razones porque son las que sistematizan en mayor medida la información, profundizan más en el tema que desarrollan, son examinadas y arbitradas por

investigadores o profesionales experimentados (pares o colegas) y resultan altamente especializadas, además de que se puede tener acceso a ellas por internet. (p.76).

De acuerdo a lo anterior, es determinante que las fuentes primarias elegidas sean realmente de calidad y confiables con la información solicitada ya que resulta fundamental para la investigación contar con un desarrollo viable. También es importante que la información obtenida abarque temas de mucha similitud según las proyecciones en estudio para poder culminar con los objetivos del trabajo, sin embargo, es imprescindible distinguir la información con datos similares con la que no tiene ninguna relación con el tema en curso.

Fuente secundaria

Las fuentes secundarias se pueden definir según Jaén (2019) como: “Las fuentes secundarias surgen de la transformación (mediante el análisis, resumen e indización) de las fuentes primarias. Contienen información primaria reelaborada, sintetizada y reorganizada, lo que permite el acceso a las fuentes primarias” (p.10). Este tipo de fuente proporciona al presente trabajo una perspectiva más amplia y un análisis crítico del tema. Algunos ejemplos que menciona Jaén (2019) son:

Los catálogos de acceso público en línea (OPAC), las bibliografías, los boletines bibliográficos (sumarios y resúmenes), los inventarios y las bases de datos, constituyen las fuentes secundarias. Están diseñadas para facilitar y permitir el acceso a las fuentes primarias y a sus contenidos. (p.10).

Debido a lo expuesto anteriormente, las fuentes secundarias, o también conocidas como indirectas, pueden ser enciclopedias, antologías, directorios, revistas, libros o artículos que contengan una interpretación de otros trabajos o investigaciones, es decir, que provengan de fuentes primarias. Como son interpretaciones específicas de un tema, es necesario confirmar la validez y comprobar si es relevante para la información. Por consiguiente, en este documento se encontrarán libros, artículos en línea, tesis nacionales e internacionales.

CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS

De acuerdo con Hernández, et al. (2018) una unidad de análisis indica lo siguiente: “La unidad de análisis indica quiénes van a ser medidos, es decir, los participantes o casos a quienes en última instancia vamos a aplicar el instrumento de medición” (p.183). En este capítulo se presentan los hallazgos derivados del proceso de entrevistas realizadas a los participantes seleccionados, quienes aportaron información clave para el desarrollo del estudio.

El análisis se enfoca en contrastar las percepciones y aportes de los entrevistados con los fundamentos teóricos que sustentan la investigación. A partir de dicha revisión, se incorpora una sección dedicada exclusivamente a la interpretación de los resultados, lo que permite avanzar hacia la comprensión y solución del problema planteado. Asimismo, cada unidad de análisis se estructura en función de los objetivos específicos del estudio, mientras que las categorías analíticas se articulan de acuerdo con dichas unidades.

Tabla 3. Unidades y Categorías de Análisis

Unidades	Categorías
1. Tendencias.	1. Inteligencia artificial. 2. Automatización. 3. Ciberseguridad. 4. Desarrollo tecnológico. 5. Talento humano.
2. Factores de competitividad.	1. Estabilidad política. 2. Zonas Francas. 3. Costos operativos. 4. Formación especializada. 5. Infraestructura tecnológica.

3. Beneficios.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Proximidad geográfica. 2. Disminución de costos. 3. Incentivos fiscales. 4. Reducción de tiempos. 5. Transferencia de conocimiento.
4. Retos.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lentitud administrativa. 2. Trámites. 3. Competencia regional. 4. Digitalización. 5. Ecosistema de innovación.
5. Contribución del nearshoring.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Incremento salarial. 2. Alianzas. 3. Empleos. 4. Capacitación. 5. Formación educativa.

Nota: Elaboración propia, 2025.

Unidad de Análisis 1: Tendencias

En esta primera unidad de análisis se presentan las principales tendencias que caracterizan la evolución del sector tecnológico en la Gran Área Metropolitana. Los resultados expuestos permiten identificar aspectos actuales y relevantes relacionados con los estándares logísticos y comerciales que influyen en la transformación del sector. Asimismo, se incorpora la perspectiva de los entrevistados para comprender cómo estos elementos se enlazan en la dinámica tecnológica de la región.

1. Inteligencia artificial.
2. Automatización.
3. Ciberseguridad.
4. Desarrollo tecnológico.

5. Talento humano.

Categoría 1. Inteligencia artificial

Descripción

Con base en lo indicado por los entrevistados a través del cuestionario ejecutado la inteligencia artificial (IA) se posiciona como una de las tendencias más determinantes en la evolución del sector tecnológico en la Gran Área Metropolitana. Su presencia se manifiesta tanto en la transformación interna de los procesos empresariales como en el desarrollo de nuevos servicios y soluciones tecnológicas orientadas a la eficiencia y competitividad en un entorno altamente dinámico.

La implementación de IA ha impulsado la automatización, el análisis avanzado de datos y la eficiencia operativa, lo cual ha fortalecido la competitividad de las empresas instaladas en la región. Además, los participantes destacan que la creciente adopción de IA constituye un factor estratégico para la atracción de inversión extranjera directa, pues representa un componente clave en la sofisticación tecnológica que buscan las compañías multinacionales bajo esquemas de nearshoring. Lo anterior se evidencia en los siguientes comentarios.

“Son el mayor uso de Inteligencia artificial, el crecimiento de las ciencias de datos y la adopción de tecnologías en la nube.” (Entrevistado 2)

“El Crecimiento de la IED, el uso de la inteligencia artificial y la expansión de zonas francas.” (Entrevistado 3)

“Se caracteriza por una alta concentración de empresas tecnológicas y exportadoras, adopción de tecnologías como IA e IoT, crecimiento del talento especializado, expansión de servicios de TI y outsourcing, y un impulso hacia la sostenibilidad y la innovación.” (Entrevistado 6)

“Existe un gran auge en tecnologías de software (datos e inteligencia artificial), manufactura de dispositivos médicos y ciberseguridad.” (Entrevistado 9)

Análisis

La inteligencia artificial se consolida como un eje cruzado en el desarrollo del sector tecnológico del GAM y la coincidencia entre los entrevistados refuerza la idea de que la IA no solo mejora los procesos internos de las empresas, sino que también impulsa la creación de servicios de mayor complejidad técnica, elevando el valor agregado de las operaciones radicadas en Costa Rica. The Logistics World (2023) señala que:

La inteligencia artificial puede mejorar significativamente la eficiencia del intercambio comercial al automatizar y optimizar procesos clave. En el comercio internacional, la IA se puede aplicar de varias formas, como la automatización de procesos de documentación, la optimización de la logística y el análisis de datos para mejorar la toma de decisiones (párr.1).

Categoría 2. Automatización

Descripción

En esta categoría los entrevistados indicaron que, una de las características importantes de las tendencias que tiene la evolución del sector tecnológico en el GAM de Costa Rica es la automatización de operaciones y procesos dentro de las empresas para un desarrollo más óptimo. Según SAP (2021), el término automatización se define como: “El uso de software y tecnologías para automatizar procesos y funciones de negocio con el fin de lograr objetivos organizativos definidos” (párr.1). En relación con lo anterior, se destacan los siguientes comentarios de los entrevistados.

“Digitalización y transformación empresarial: Muchas empresas están modernizando sus procesos internos con herramientas digitales, plataformas en la nube y sistemas de automatización para aumentar la eficiencia operativa.” (Entrevistado 1)

“Se caracteriza por un crecimiento sostenido en servicios digitales, desarrollo de software, innovación, automatización, empresas startup, trabajo remoto y protección del medio ambiente.”
(Entrevistado 5)

“El sector tecnológico en el GAM muestra una fuerte digitalización, con mayor uso de inteligencia artificial, datos, servicios de ciberseguridad y automatización. También ha crecido gracias a la inversión extranjera y a la expansión de zonas francas, lo que impulsa un ecosistema donde participan tanto multinacionales como startups y se desarrollan servicios tecnológicos de mayor valor.” (Entrevistado 8)

“Migración a servicios de alto valor (IA, Automatización, Ciberseguridad). Dejamos el soporte básico para enfocarnos en la gestión de datos avanzados y la mecatrónica.” (Entrevistado 10)

“El sector tecnológico en el GAM se caracteriza por un crecimiento sostenido en servicios digitales y de software, impulsado por la digitalización global y los esfuerzos que ha realizado el país para atraer empresas multinacionales. En la actualidad, Costa Rica es un hub regional para el desarrollo de software, inteligencia artificial, ciberseguridad y servicios de TI, albergando a 16 de las 100 principales compañías tecnológicas del mundo. La tendencia del país apunta hacia una mayor sofisticación de procesos, con un ecosistema colaborativo que favorece la automatización, la innovación y los proyectos de investigación y desarrollo (I+D).” (Entrevistado 12)

Análisis

Dentro de las tendencias del sector tecnológico como plataforma para el desarrollo del nearshoring se encuentra dentro de sus peculiaridades la automatización, según las muestras recolectadas este factor se refiere a el uso de software y tecnologías para automatizar procesos y funciones de negocio con el fin de alcanzar objetivos organizacionales definidos. Además, las herramientas digitales están transformando todos los procesos, haciéndolos más precisos y rápidos en aspectos importantes en el comercio internacional.

La automatización implica transferir tareas humanas a sistemas tecnológicos. De acuerdo con Herrera (2021) amplía este concepto como: “La transferencia de labores de producción, habitualmente realizadas por operadores humanos a un conjunto de elementos tecnológicos, como máquinas o computadoras” (párr.1). En síntesis, las opiniones de los entrevistados reflejan que esta tendencia está directamente vinculada con la modernización, el uso de inteligencia artificial y la adopción de servicios en la nube, elementos clave para atraer inversión extranjera y fortalecer el modelo de nearshoring en Costa Rica.

Categoría 3. Ciberseguridad

Descripción

En esta categoría se evidencia una de las tendencias más relevantes dentro del sector tecnológico costarricense: la ciberseguridad. Sin este, el desarrollo digital y la operación de empresas tecnológicas, multinacionales y organismos públicos resultarían vulnerables ante amenazas que pueden comprometer datos, infraestructura y continuidad operativa. La ciberseguridad se ha convertido en un factor imprescindible para el crecimiento del ecosistema digital del país, especialmente en un contexto donde aumenta la modernización digital y la gestión de grandes volúmenes de información, a esto, los entrevistados brindan su opinión de la siguiente manera.

“El sector tecnológico en el GAM muestra una fuerte digitalización, con mayor uso de inteligencia artificial, datos, servicios de ciberseguridad y automatización. También ha crecido gracias a la inversión extranjera y a la expansión de zonas francas, lo que impulsa un ecosistema donde participan tanto multinacionales como startups y se desarrollan servicios tecnológicos de mayor valor.” (Entrevistado 8)

“Existe un gran auge en tecnologías de software (datos e inteligencia artificial), manufactura de dispositivos médicos y ciberseguridad.” (Entrevistado 9)

“Migración a servicios de alto valor (IA, Automatización, Ciberseguridad). Dejamos el soporte básico para enfocarnos en la gestión de datos avanzados y la mecatrónica.” (Entrevistado 10)

“El sector tecnológico en el GAM se caracteriza por un crecimiento sostenido en servicios digitales y de software, impulsado por la digitalización global y los esfuerzos que ha realizado el país para atraer empresas multinacionales. En la actualidad, Costa Rica es un hub regional para el desarrollo de software, inteligencia artificial, ciberseguridad y servicios de TI, albergando a 16 de las 100 principales compañías tecnológicas del mundo. La tendencia del país apunta hacia una mayor sofisticación de procesos, con un ecosistema colaborativo que favorece la automatización, la innovación y los proyectos de investigación y desarrollo (I+D).” (Entrevistado 12)

Análisis

Considerando las respuestas de los entrevistados, se evidencia que la ciberseguridad se ha convertido en un pilar estratégico para el desarrollo tecnológico del Gran Área Metropolitana en Costa Rica. Su presencia es indispensable en un entorno donde las empresas migran hacia servicios digitales de alto valor, adoptan infraestructuras en la nube y gestionan datos sensibles a gran escala, con el fin de garantizar continuidad operativa, confianza y protección de la información. Según Jonker (2025):

La ciberseguridad es la práctica de proteger a las personas, los sistemas y los datos de los ciberataques mediante el uso de diversas tecnologías, procesos y políticas. A nivel empresarial, la ciberseguridad es clave para la estrategia general de gestión de riesgos y, específicamente, para la gestión de riesgos cibernéticos. Las amenazas comunes a la ciberseguridad incluyen el ransomware y otro malware, las estafas de phishing, el robo de datos y, más recientemente, los ataques impulsados por inteligencia artificial (IA). (párr.2).

De tal modo, se demuestra entre las respuestas un consenso en que la ciberseguridad ya no es únicamente un complemento tecnológico, sino un requisito fundamental para la operación de empresas tanto nacionales como multinacionales. Asimismo, la ciberseguridad se posiciona no sólo

como un requisito técnico, sino como un habilitador clave para la atracción de IED y la consolidación del nearshoring. Las empresas internacionales que trasladan operaciones al país requieren garantías sólidas en materia de resguardo de información, continuidad operativa y cumplimiento de estándares globales.

Categoría 4. Desarrollo tecnológico

Descripción

En la categoría cuatro se refleja cómo el desarrollo tecnológico constituye un factor estratégico dentro del sector tecnológico del país, el cual puede ser ampliamente aprovechado por las empresas multinacionales interesadas en implementar estrategias de nearshoring en Costa Rica. Este desarrollo no solo abarca la adopción de nuevas herramientas y metodologías de trabajo, sino también la capacidad del país para integrar tecnologías emergentes en procesos productivos, operativos y de innovación. Para esto, los entrevistados comentan lo siguiente.

“Transferencia tecnológica y de conocimiento: Multinacionales como Intel, HP y WWT introducen tecnologías de punta y metodologías globales que elevan la capacidad técnica de los profesionales costarricenses. Ejemplo: Intel ha impulsado el desarrollo de ingenieros locales en áreas de manufactura avanzada y diseño de chips.” (Entrevistado 1)

“Implementan nuevas tecnologías. Capacitan a personas en el uso de computación y herramientas tecnológicas.” (Entrevistado 3)

“Las empresas multinacionales impulsan el desarrollo tecnológico mediante inversión, generación de empleo calificado, transferencia de conocimiento (knowhow) y colaboración con instituciones educativas.” (Entrevistado 5)

“Impulsan el desarrollo tecnológico en la GAM al generar empleo especializado, transferir conocimiento y tecnología, atraer inversión extranjera, fortalecer cadenas de valor locales y fomentar la capacitación del talento nacional en áreas de innovación, ingeniería y servicios digitales.” (Entrevistado 6)

“Las multinacionales inyectan talento crítico y realizan transferencia de conocimiento, tecnología e innovación; ese capital humano queda en el país mientras las personas permanezcan en él, enriqueciendo el ecosistema. Además, empresas pequeñas y medianas internacionales también empujan los límites tecnológicos.” (Entrevistado 7)

“Las empresas multinacionales generan ingresos para el país, así como empleo, pero también transfieren el conocimiento, lo cual permite desarrollar “clusters” de empresas nacionales con productos y servicios relacionados al sector tecnológico, por lo que hay un efecto “derrame”, muy positivo para la zona.” (Entrevistado 11)

Análisis

El desarrollo tecnológico se presenta como un elemento central y estratégico para el posicionamiento del sector tecnológico del país. Las opiniones de los entrevistados muestran que estas empresas no solo traen inversión, sino también conocimiento, metodologías, infraestructura técnica y procesos de trabajo globales, lo que aumenta la capacidad técnica del talento humano local. La transferencia tecnológica y de conocimiento impulsa la creación de empleos calificados, fortalece cadenas de valor, promueve la colaboración con instituciones educativas y fomenta la formación de *clusters* de empresas nacionales.

Además, la Universidad de la Costa (2020) confirma que el desarrollo tecnológico es “el uso sistemático del conocimiento y la investigación dirigida hacia la producción de materiales, dispositivos, sistemas o métodos incluyendo el diseño, desarrollo, mejora de prototipos, procesos, productos, servicios o modelos organizativos.” (párr. 1). El GAM de Costa Rica cuenta con una ventana de oportunidad significativa para consolidarse como destino de nearshoring, gracias al desarrollo tecnológico, el país puede aspirar a participar en cadenas globales de valor con servicios y productos de alto valor agregado.

Categoría 5. Talento humano

Descripción

La siguiente categoría según gran parte de las muestras es el talento humano, reconocido por los entrevistados como uno de los factores más determinantes del sector tecnológico del país que podrían ser aprovechados por empresas multinacionales interesadas en el nearshoring. Este pilar no solo se refiere a la disponibilidad de profesionales capacitados, sino también a la calidad, especialización y capacidad de adaptación del recurso humano costarricense frente a las demandas de industrias tecnológicas avanzadas. Los expertos se refieren a lo anterior de la siguiente manera.

“Talento humano calificado y bilingüe: Los profesionales costarricenses tienen alta preparación en ingeniería, programación, ciberseguridad y análisis de datos, además de un buen dominio del inglés. Ejemplo: Empresas como IBM, HP y WWT aprovechan este talento para brindar soporte técnico y soluciones digitales a clientes de Norteamérica y Europa. También la ubicación geográfica estratégica y huso horario compatible: La cercanía con Estados Unidos y la coincidencia de horario permiten una comunicación fluida y colaboración en tiempo real. Ejemplo: Esto facilita el trabajo remoto y los servicios de soporte técnico 24/7 desde la GAM.”
(Entrevistado 1)

“Personal bilingüe con muy buen nivel de inglés y articulación de sector privado / público para preparar personal altamente calificado en universidades y demás centros de formación técnica.” (Entrevistado 2)

“Pueden aprovechar el talento bilingüe, la estabilidad política, la ubicación geográfica estratégica, la infraestructura tecnológica y la experiencia del país en servicios exportables.”
(Entrevistado 5)

“Pueden aprovechar el talento altamente calificado, la estabilidad política y económica, la infraestructura tecnológica avanzada, el uso del inglés, la proximidad geográfica y horaria con EE. UU., y los beneficios del régimen de zona franca, que hacen de Costa Rica, un destino atractivo para el nearshoring de servicios tecnológicos.” (Entrevistado 6)

“Masa crítica de talento con capacidad de aprendizaje continuo; infraestructura tecnológica (conectividad) y habilitadores como una academia más interactiva; y la existencia de un “track record” que demuestra capacidades previas. También la proximidad cultural y geográfica como habilitador de colaboración.” (Entrevistado 7)

“Costa Rica posee un capital humano altamente calificado, gracias a una estrategia de desarrollo que se implementó a mediados de los 90. Esto permitió atraer a las primeras empresas del sector tecnológico hacia el país; de ahí que ya se haya adquirido un “know how” muy potente para el país. Adicionalmente, la ubicación geográfica aunada con la política comercial permite trasladar fácilmente y con bajo costo las materias primas que se requieran del exterior.” (Entrevistado 11)

“Costa Rica ofrece un ecosistema digital altamente desarrollado, una fuerza laboral bilingüe y capacitada, y políticas públicas que fomentan la innovación. El enfoque del país en áreas como software, UX/UI y ciberseguridad, junto con su estabilidad política y ubicación estratégica, permite a las empresas acceder a talento calificado en un entorno colaborativo y competitivo. Además, Costa Rica duplica el promedio de exportaciones de servicios de los países de la OCDE, lo que refuerza su posición como destino ideal para las empresas en cuestión.” (Entrevistado 12)

Análisis

A partir de las opiniones de los entrevistados, se destacan una serie de atributos que caracterizan positivamente al recurso humano costarricense. Estos elementos, fortalecen la propuesta de valor de Costa Rica como destino competitivo para servicios avanzados. También, la evidencia muestra que no se trata únicamente de contar con profesionales capacitados, sino de contar con un grupo sólido de profesionales capaces de adaptarse y aprender de forma constante.

El talento humano costarricense no solo responde a las necesidades actuales del sector tecnológico, sino que representa un motor estructural de competitividad, crecimiento y sofisticación. Su calidad, adaptabilidad y preparación en áreas estratégicas son factores determinantes que posicionan a Costa Rica como un destino atractivo de nearshoring y como un

ecosistema capaz de sostener procesos tecnológicos de alto valor agregado. Además, Morales (2022) agrega que, el desarrollo del talento humano es prioritario debido a que:

La inversión extranjera directa genera crecimiento económico, que el efecto es mucho mayor cuando esta inversión interactúa con un adecuado acervo de talento humano. Donde las inyecciones de capital extranjero que contribuyen a la economía de un país a través de la producción de más bienes y servicios pueden tener un efecto mayor si el país receptor tiene talento humano que potencie dichos flujos. (párr. 1).

Unidad de Análisis 2: Factores de competitividad

En esta segunda unidad de análisis se examinan los factores determinantes de competitividad que influyen en la atracción de inversión extranjera directa hacia el sector tecnológico en Costa Rica. Este apartado permite identificar aquellos elementos que fortalecen el posicionamiento del país como un destino estratégico para empresas multinacionales. Seguidamente, se presentan las categorías resultantes del proceso de análisis, las cuales permiten comprender de manera más profunda cómo estos factores se articulan y contribuyen a la consolidación del país como un polo tecnológico competitivo.

1. Estabilidad política.
2. Zonas Francas.
3. Costos operativos.
4. Formación especializada.
5. Infraestructura tecnológica.

Categoría 1. Estabilidad política

Descripción

La estabilidad política según Marin (2023) lo define como: “Una situación en la que el sistema político se encuentra estable, institucionalmente sano y con niveles bajos de polarización” (párr. 1). Esta categoría surge a partir de la recurrencia con la que los participantes destacaron la

confianza que genera el marco democrático del país, su continuidad en políticas públicas y la predictibilidad necesaria para que las empresas tecnológicas visualicen un entorno seguro para operar y proyectar sus inversiones. Es por esto que se detallan las principales frases obtenidas de la muestra.

“Estabilidad política, social y jurídica: Es uno de los países más estables de América Latina, con un sólido sistema democrático, lo que genera confianza a los inversionistas extranjeros. Ubicación estratégica y huso horario favorable: La cercanía con Estados Unidos y el horario similar permiten una comunicación fluida y operaciones en tiempo real, factor clave para centros de servicios y soporte regionales. Infraestructura tecnológica moderna: Parques empresariales, centros de datos y redes de telecomunicaciones de alta calidad favorecen la instalación de operaciones tecnológicas avanzadas. Ejemplo: La GAM alberga zonas francas como America Free Zone, Ultrapark y Cityzen Santa Ana, con infraestructura de primer nivel. Ecosistema de innovación y colaboración academia–industria: Universidades y centros de investigación colaboran con empresas para desarrollar talento y proyectos tecnológicos, impulsando la innovación local.” (Entrevistado 1)

“Personal profesionalmente calificado y bilingüe, ambiente de estabilidad social y política, uso horario altamente compatible con economías norteamericanas y de Europa occidental. Alto grado de penetración o conectividad a internet de la población.” (Entrevistado 2)

“Costa Rica ofrece atractivos como estabilidad política, mano de obra calificada, incentivos fiscales, sostenibilidad ambiental y una ubicación que facilita la conexión con América del Norte y del Sur.” (Entrevistado 5)

“Los principales atractivos de Costa Rica para la inversión extranjera en tecnología son su talento humano calificado y bilingüe, la estabilidad política y jurídica, un sólido ecosistema de innovación, la infraestructura digital moderna, los incentivos del régimen de zona franca, el compromiso con la sostenibilidad, y su ubicación estratégica con huso horario compatible con Norteamérica.” (Entrevistado 6)

“Estabilidad política y seguridad jurídica. Somos una democracia estable con reputación de calidad, no de bajo costo. La experiencia previa en alta tecnología es de gran valor.” (Entrevistado 10)

“Aparte de lo comentado en el punto anterior, se debe mencionar la estabilidad económica, una política basada en desarrollo hacia afuera, estabilidad político-social, alto nivel de habla en lengua extranjera y mano de obra calificada.” (Entrevistado 11)

Análisis

Los entrevistados coinciden en que el país ofrece un entorno democrático consolidado, acompañado de seguridad jurídica y continuidad institucional, elementos que generan confianza y reducen la incertidumbre para las empresas que buscan instalar o expandir operaciones en la región. Argudo y Tenecora (2022) confirman que “cuando los países incrementan la percepción de estabilidad política como de la institucionalidad, la IED presenta incrementos” (p.1).

Asimismo, las respuestas reflejan que la estabilidad política no solo actúa como un elemento único, sino como un componente estructural que potencia otros factores de competitividad del país. La predictibilidad del entorno institucional permite que elementos como el talento humano, la infraestructura tecnológica y los incentivos fiscales operen de forma más efectiva al insertarse en un marco confiable y consistente. Esta interacción fortalece la percepción de Costa Rica como un destino seguro para la inversión en tecnologías avanzadas.

Categoría 2. Zonas Francas

Descripción

En esta categoría se evidencia cómo el régimen de zonas francas constituye uno de los principales factores de competitividad que impulsa la atracción de inversión extranjera en Costa Rica, especialmente en el sector tecnológico. Este régimen ofrece incentivos fiscales, seguridad jurídica y condiciones operativas favorables que facilitan la instalación y expansión de empresas multinacionales. A continuación, se detalla lo expresado en las entrevistas realizadas.

“Estabilidad política, social y jurídica: Es uno de los países más estables de América Latina, con un sólido sistema democrático, lo que genera confianza a los inversionistas extranjeros. Ubicación estratégica y huso horario favorable: La cercanía con Estados Unidos y el horario similar permiten una comunicación fluida y operaciones en tiempo real, factor clave para centros de servicios y soporte regionales. Infraestructura tecnológica moderna: Parques empresariales, centros de datos y redes de telecomunicaciones de alta calidad favorecen la instalación de operaciones tecnológicas avanzadas. Ejemplo: La GAM alberga zonas francas como America Free Zone, Ultrapark y Cityzen Santa Ana, con infraestructura de primer nivel. Ecosistema de innovación y colaboración academia-industria: Universidades y centros de investigación colaboran con empresas para desarrollar talento y proyectos tecnológicos, impulsando la innovación local.” (Entrevistado 1)

“Los principales atractivos de Costa Rica para la inversión extranjera en tecnología son su talento humano calificado y bilingüe, la estabilidad política y jurídica, un sólido ecosistema de innovación, la infraestructura digital moderna, los incentivos del régimen de zona franca, el compromiso con la sostenibilidad, y su ubicación estratégica con huso horario compatible con Norteamérica.” (Entrevistado 6)

“Los principales atractivos que ofrece Costa Rica para la inversión extranjera en tecnología son los beneficios del régimen de zonas francas, que reducen costos y brindan seguridad jurídica; su zona horaria alineada con Estados Unidos, que facilita la operación en tiempo real; y la educación de alta calidad” (Entrevistado 8)

“Costa Rica combina estabilidad política, sostenibilidad ambiental, seguridad jurídica y una fuerza laboral calificada, lo que la convierte en un destino atractivo para la inversión tecnológica. El Régimen de Zonas Francas, vigente desde 1990, ofrece incentivos fiscales significativos y procesos administrativos ágiles. Además, el país cuenta con 18 tratados de libre comercio vigentes (y en proceso de negociación con Israel, el Acuerdo Transpacífico-CPTPP y la Alianza del Pacífico) que garantizan acceso preferencial a más de 50 mercados, y una matriz eléctrica basada casi en su totalidad en energías renovables, factores que refuerzan su imagen como un socio confiable para inversiones sostenibles y de alto valor agregado.” (Entrevistado 12)

Análisis

El régimen de zonas francas se presenta como uno de los pilares más sólidos para la atracción de inversión extranjera directa. Este régimen se define como “el conjunto de incentivos y beneficios que el Estado otorga a las empresas que realicen inversiones nuevas en el país, siempre y cuando cumplan los demás requisitos y las obligaciones establecidos” (Art.1, Ley No 7210. p.1). Como beneficios ofrece exención de impuestos en importaciones, compras locales, exportaciones, remesas y, por un período determinado, en impuestos municipales y de traspaso. También permite la exención total o parcial del impuesto sobre utilidades según la ubicación de la empresa.

En consecuencia, las zonas francas fortalecen la capacidad del país para competir internacionalmente en la atracción de empresas multinacionales que buscan condiciones óptimas para el nearshoring. Este factor competitivo se reforzó en 2025, cuando Costa Rica se convirtió en el primer país de América Latina en recibir certificaciones de la OCDE en transparencia, gobernanza y seguridad operativa, otorgadas a las zonas francas La Lima y Coyol. Al cumplir con estándares internacionales, el régimen no solo ofrece incentivos fiscales, sino también credibilidad institucional, lo que posiciona al país como un destino confiable para operaciones tecnológicas. (COMEX, 2025c).

Categoría 3. Costos operativos

Descripción

De acuerdo con lo expresado por los participantes en el cuestionario y las diversas fuentes consultadas, se conforma esta categoría tres de la segunda unidad del presente trabajo, la cual hace referencia a los costos operativos que influyen en la competitividad de Costa Rica respecto a otros países latinoamericanos. Es fundamental que las empresas o entidades realicen un profundo análisis sobre el valor que conlleva la operativa para evaluar la atracción de IED hacia el sector tecnológico del país. Los comentarios siguientes demuestran lo planteado.

“Costo de la energía, Cargas sociales, Conectividad a internet de banda ancha y tipo de cambio.” (Entrevistado 2)

“Costo de servicios a comparación de otros países Costa Rica tiene altos costos en electricidad específicamente. Costo de mano de obra la cual no es barata en comparación con los otros países.” (Entrevistado 3)

“Los costos laborales, la infraestructura, la carga tributaria, la productividad y la cercanía con los principales mercados.” (Entrevistado 5)

“La competitividad de Costa Rica en costos operativos se ve influida por factores como los salarios relativamente más altos que en otros países de la región, los costos de energía e infraestructura, y la carga tributaria. Sin embargo, se compensa con mayor productividad, talento calificado, seguridad jurídica, y eficiencia operativa, lo que mantiene al país atractivo para inversiones tecnológicas de alto valor agregado.” (Entrevistado 6)

“Competimos por valor y calidad del capital humano, no por ser los más baratos. El costo laboral y los tiempos burocráticos son más altos que en otros países, compensado por menor riesgo operativo.” (Entrevistado 10)

Análisis

De acuerdo con lo expresado por los participantes en el cuestionario, los costos operativos representan un componente determinante para la competitividad de Costa Rica frente a otros países latinoamericanos, especialmente cuando se trata de atraer Inversión Extranjera Directa (IED) en el sector tecnológico. Estos costos no solo incluyen salarios y cargas sociales, sino también energía, infraestructura, conectividad, servicios y otros factores recurrentes.

Además, se complementa este análisis señalando que la decisión de las empresas de invertir en un país no depende únicamente de incentivos fiscales o normativos, sino también de las condiciones estructurales del país receptor, como el costo de los insumos productivos, la disponibilidad y costo de mano de obra, la infraestructura, los costos operativos y la eficiencia

institucional, dado que estos determinantes afectan la rentabilidad y sostenibilidad de la operación. (García y López, 2020).

Categoría 4. Formación especializada

Descripción

En esta categoría se reconoce que el fortalecimiento de la formación especializada constituye un elemento clave para elevar la competitividad del sector tecnológico costarricense. De manera reiterada los entrevistados mencionan la necesidad de mejorar y diversificar el talento humano, especialmente en áreas técnicas especializadas, como un requisito para responder las demandas de las empresas multinacionales interesadas en el nearshoring. A continuación, la opinión de cada uno de los entrevistados.

“Para atraer mayor inversión extranjera, Costa Rica podría fortalecer la competitividad de su sector tecnológico mediante la ampliación y diversificación del talento especializado, la mejora de la infraestructura tecnológica, la agilidad en los trámites y regulaciones, y el impulso a la innovación y el ecosistema de startups.” (Entrevistado 1)

“Costo de la electricidad, fomento de que los jóvenes estudien tecnología de manera que haya mayor oferta profesional, pero tiene que ser desde la academia y las profesiones que se ofrecen.” (Entrevistado 4)

“El país debe mejorar la formación técnica, reducir la burocracia, fomentar la innovación en todos los niveles educativos, ampliar la infraestructura digital y promover incentivos a la investigación y desarrollo.” (Entrevistado 5)

“Podría mejorar la formación técnica y bilingüe, invertir en infraestructura digital y transporte, agilizar trámites y regulaciones, fomentar la innovación y el I+D, ampliar incentivos fuera de la GAM, y promover alianzas público-privadas que impulsen el desarrollo de talento y la adopción de nuevas tecnologías.” (Entrevistado 6)

“Definir una “maquinaria” estratégica de desarrollo de talento (no solo reformas educativas), focalizarse en nichos estratégicos, alinear políticas públicas con demanda privada y acelerar la visión país para recuperación de competitividad.” (Entrevistado 7)

“Mayor capacitación técnica. Todavía existe una brecha de talento en Costa Rica y perdemos puestos por esta razón.” (Entrevistado 9)

“Eliminar la burocracia (Gobierno Digital), alinear la educación a la demanda de IA/Mecatrónica y mejorar la infraestructura para descentralizar la inversión fuera del GAM.” (Entrevistado 10)

“Mejorar la infraestructura vial, mejorar los puertos; y recuperar los niveles de inversión en educación (que se han debilitado en la última década).” (Entrevistado 11)

“Para atraer mayor inversión tecnológica, el país debe continuar fortaleciendo la formación de talento especializado, especialmente en ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM), así como en inteligencia artificial, automatización y ciberseguridad. La modernización de la infraestructura digital, la reducción de trámites regulatorios y la promoción de encadenamientos productivos con pymes locales también son acciones clave. Estas estrategias potenciarían la innovación, la transferencia tecnológica y el posicionamiento del país como líder regional en transformación digital.” (Entrevistado 12)

Análisis

La capacidad del país para aprovechar las oportunidades que ofrece el nearshoring en el sector tecnológico depende de la disponibilidad de talento humano calificado que exista. Los entrevistados coinciden en que la formación especializada es un factor decisivo para fortalecer la competitividad costarricense. Se evidencia la urgencia de mejorar la formación técnica y fortalecer habilidades avanzadas en áreas como inteligencia artificial, automatización, mecatrónica y ciberseguridad.

Esta percepción coincide con los señalamientos de la OCDE, que advierte que la baja proporción de graduados en carreras de ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM, por sus siglas en inglés) representa un riesgo para la capacidad del país de atraer inversión extranjera directa. El organismo destaca que:

“Las empresas tienen problemas para cubrir las vacantes, en particular en puestos técnicos y científicos, lo que pone en peligro la capacidad de Costa Rica para atraer inversión extranjera directa. Solo el 16% de los graduados cursan estudios científicos, una proporción similar a la de 2005. La reconsideración de los mecanismos de financiamiento de las universidades puede mejorar la rendición de cuentas y la capacidad de respuesta a las necesidades del mercado laboral.” (OCDE, 2023a, p.13).

Aunque Costa Rica ha avanzado en atraer empresas tecnológicas, la oferta limitada de formación especializada reduce la capacidad de responder a las demandas del mercado. Esta brecha afecta la competitividad y limita el aprovechamiento del nearshoring. Adicionalmente, la velocidad del cambio tecnológico supera la capacidad de formación actual. Esto provoca una disponibilidad insuficiente de talento calificado. En conjunto, la falta de formación especializada sigue siendo uno de los principales retos para el sector tecnológico.

Categoría 5. Infraestructura tecnológica

Descripción

La presente categoría surge de la interrogante sobre los aspectos que podrían fortalecer la competitividad del sector tecnológico en Costa Rica para atraer una mayor inversión extranjera directa. En este sentido, la infraestructura tecnológica aparece como un elemento central para el desempeño y la expansión de las empresas del sector, porque constituye la base sobre la cual se desarrollan procesos productivos, actividades digitales, innovación y servicios de alto valor agregado. Por ello, a continuación, se puede apreciar lo comentado por los entrevistados.

“Para atraer mayor inversión extranjera, Costa Rica podría fortalecer la competitividad de su sector tecnológico mediante la ampliación y diversificación del talento especializado, la mejora de la infraestructura tecnológica, la agilidad en los trámites y regulaciones, y el impulso a la innovación y el ecosistema de startups.” (Entrevistado 1)

“El país debe mejorar la formación técnica, reducir la burocracia, fomentar la innovación en todos los niveles educativos, ampliar la infraestructura digital y promover incentivos a la investigación y desarrollo.” (Entrevistado 5)

“Podría mejorar la formación técnica y bilingüe, invertir en infraestructura digital y transporte, agilizar trámites y regulaciones, fomentar la innovación y el I+D, ampliar incentivos fuera de la GAM, y promover alianzas público-privadas que impulsen el desarrollo de talento y la adopción de nuevas tecnologías.” (Entrevistado 6)

“Eliminar la burocracia (Gobierno Digital), alinear la educación a la demanda de IA/Mecatrónica y mejorar la infraestructura para descentralizar la inversión fuera del GAM.” (Entrevistado 10)

“Mejorar la infraestructura vial, mejorar los puertos; y recuperar los niveles de inversión en educación (que se han debilitado en la última década).” (Entrevistado 11)

“Para atraer mayor inversión tecnológica, el país debe continuar fortaleciendo la formación de talento especializado, especialmente en ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM), así como en inteligencia artificial, automatización y ciberseguridad. La modernización de la infraestructura digital, la reducción de trámites regulatorios y la promoción de encadenamientos productivos con pymes locales también son acciones clave. Estas estrategias potenciarían la innovación, la transferencia tecnológica y el posicionamiento del país como líder regional en transformación digital.” (Entrevistado 12)

Análisis

La infraestructura tecnológica constituye un componente esencial para impulsar la competitividad del sector tecnológico en Costa Rica y fortalecer su capacidad para atraer inversión extranjera directa. A partir de los testimonios recopilados, se observa un consenso en torno a la necesidad de modernizar y ampliar las capacidades tecnológicas del país, particularmente en conectividad digital, infraestructura de datos, transporte y servicios públicos, para sostener el crecimiento de las empresas tecnológicas.

El fortalecimiento de la infraestructura tecnológica es un elemento determinante para la competitividad de los países que buscan atraer inversión extranjera directa en sectores digitales y de alta tecnología. Una infraestructura robusta que incluya conectividad de calidad, redes avanzadas, sistemas digitales modernos y capacidades para soportar procesos intensivos en datos permite a las empresas operar con eficiencia, innovar y escalar sus actividades. (CEPAL, 2020).

Unidad de Análisis 3: Beneficios

La tercera unidad de análisis se centrará en los beneficios que ofrece el modelo de nearshoring para empresas multinacionales dedicadas al sector tecnológico en el territorio costarricense. Este enfoque permitirá identificar las ventajas estratégicas, operativas y competitivas que perciben las compañías al establecer o trasladar sus operaciones al país. Por lo tanto, se examinan las percepciones de los entrevistados sobre los principales aportes que este modelo genera tanto para las empresas como para el entorno económico nacional. En este enfoque se encuentran las siguientes categorías.

1. Proximidad geográfica.
2. Disminución de costos.
3. Incentivos fiscales.
4. Reducción de tiempos.
5. Transferencia de conocimiento.

Categoría 1. Proximidad geográfica

Descripción

En esta categoría se destaca que la proximidad geográfica es un factor clave que influye en la decisión de las empresas tecnológicas multinacionales de trasladar operaciones hacia Costa Rica bajo la estrategia de nearshoring. Esta categoría agrupa las percepciones sobre cómo la cercanía física con los principales mercados comerciales y la correspondencia de zonas horarias facilitan muchos puntos importantes en una operativa internacional. Por ello, se puede contemplar a continuación las diferentes respuestas:

“Talento calificado y bilingüe, Proximidad geográfica y horaria con Estados Unidos, Estabilidad política, económica y social, Infraestructura tecnológica y conectividad, Incentivos fiscales y ecosistema de innovación y Costo competitivo en comparación con Estados Unidos.” (Entrevistado 2)

“Las empresas tecnológicas multinacionales obtienen beneficios como la proximidad geográfica y horaria con EE. UU., reducción de costos logísticos, acceso a talento calificado y bilingüe, estabilidad política y jurídica, incentivos fiscales del régimen de zona franca, y una infraestructura tecnológica confiable, lo que facilita operaciones eficientes y colaborativas en un entorno seguro y competitivo.” (Entrevistado 6)

“Acceso a talento de alta calidad (a veces superior al país matriz), afinidad cultural y proximidad geográfica que facilitan coordinación; además, incentivos fiscales y la posibilidad de replicar calidad de servicio/localización del know-how.” (Entrevistado 7)

“Mitigación de riesgos logísticos, colaboración en tiempo real por zona horaria, y acceso a opciones de talento de alta fidelidad (baja rotación).” (Entrevistado 10)

“Las empresas multinacionales que invierten en Costa Rica acceden a talento altamente calificado, estabilidad institucional y cercanía con el mercado norteamericano. El país ofrece un entorno colaborativo que facilita la investigación y desarrollo, la ciberseguridad y la automatización de procesos. Además, el régimen de zonas francas reduce cargas tributarias y

simplifica la logística, permitiendo operaciones más ágiles, sostenibles y eficientes en comparación con destinos más lejanos.” (Entrevistado 12)

Análisis

Los datos cualitativos recopilados en las entrevistas coinciden plenamente con lo documentado en la literatura académica y técnica sobre nearshoring. La proximidad geográfica no se reduce únicamente a la distancia física en términos de kilómetros, sino que engloba una serie de efectos operativos e interpersonales que impactan directamente en la competitividad empresarial. Asimismo, Álvarez (2023) confirma que, “el objetivo es acercar los centros de producción y solucionar los problemas de largas distancias y las grandes diferencias horarias entre continentes” (párr. 2).

Estas percepciones sugieren que la proximidad geográfica actúa no solo como una ventaja operacional, sino también como un facilitador estratégico de relaciones de largo plazo entre la empresa matriz y las unidades del nearshoring, reduciendo barreras de distancia, aumentando la sincronía de procesos y fortaleciendo la gestión de talento y know-how compartido en el sector tecnológico. De esta manera, la proximidad geográfica contribuye a disminuir la incertidumbre operativa, permitiendo a las empresas multinacionales mantener estándares de calidad, continuidad operativa y alineación estratégica; factores críticos para sostener su competitividad.

Categoría 2. Disminución de costos

Descripción

La disminución de costos aparece como uno de los beneficios más reiterados por los entrevistados al evaluar el nearshoring en Costa Rica. Según sus respuestas, operar en el país permite a las empresas tecnológicas reducir costos operativos, desde salarios hasta logística, manteniendo al mismo tiempo niveles de productividad competitivos. Lo anterior se fundamenta con las siguientes respuestas dadas por los entrevistados.

“Reducción de costos operativos: Las empresas pueden disminuir gastos en salarios, transporte y logística al operar desde Costa Rica, aprovechando incentivos fiscales de las zonas francas. Ejemplo: IBM y HP optimizan sus costos operativos ofreciendo soporte técnico y desarrollo de software desde Costa Rica para clientes en Norteamérica. Acceso a talento calificado y bilingüe: La disponibilidad de profesionales especializados en TI, ingeniería y análisis de datos permite mantener la calidad de los servicios al nivel de los estándares internacionales. Proximidad geográfica y huso horario compatible: La cercanía con Estados Unidos facilita la comunicación en tiempo real, reuniones sincronizadas y menor tiempo de respuesta en proyectos y soporte. Mayor eficiencia y rapidez en la operación: La coordinación cercana con sedes principales permite agilizar procesos, reducir retrasos y mejorar la gestión de proyectos críticos.”
(Entrevistado 1)

“Talento calificado y bilingüe, Proximidad geográfica y horaria con Estados Unidos, Estabilidad política, económica y social, Infraestructura tecnológica y conectividad, Incentivos fiscales y ecosistema de innovación y Costo competitivo en comparación con Estados Unidos.”
(Entrevistado 2)

“Estabilidad social y política, mano de obra profesional y con un costo competitivo buenos servicios de todo tipo que ofrece el país.” (Entrevistado 4)

“Menores tiempos de respuesta, costos operativos competitivos, talento calificado y una mejor sincronización cultural y horaria.” (Entrevistado 5)

“Las empresas tecnológicas multinacionales obtienen beneficios como la proximidad geográfica y horaria con EE. UU., reducción de costos logísticos, acceso a talento calificado y bilingüe, estabilidad política y jurídica, incentivos fiscales del régimen de zona franca, y una infraestructura tecnológica confiable, lo que facilita operaciones eficientes y colaborativas en un entorno seguro y competitivo.” (Entrevistado 6)

“Costos competitivos, zona horaria y talento.” (Entrevistado 9)

“Reducción de costos, aprovechamiento de las ventajas comparativas de la región, altos niveles de productividad.” (Entrevistado 11)

Análisis

Para las empresas tecnológicas, instalar operaciones en Costa Rica representa una oportunidad real de disminuir gastos, pues el país ofrece condiciones que permiten trabajar con costos competitivos sin sacrificar productividad ni calidad. Aunque Costa Rica no es el país más barato de América Latina, ofrece una excelente relación calidad-precio gracias a su talento especializado, la calidad de los proyectos, buena comunicación y un entorno profesional sólido. Esto significa que las empresas obtienen más valor por cada dólar invertido: menor rotación, entregas más rápidas, menos errores y equipos más estables. (Brenes, 2025).

La implementación del nearshoring en Costa Rica permite también reducir diversos gastos operativos. Entre ellos destacan la disminución de costos de transporte, tiempos de entrega y necesidades de coordinación logística. Asimismo, al tener los equipos más cerca del mercado que atienden, las empresas gastan menos en viajes, reuniones fuera de horario y ajustes derivados de trabajar con zonas horarias distantes. Esta cercanía también reduce errores de comunicación, retrasos en procesos y pagos por recargos nocturnos, consolidando una operación más eficiente y menos costosa.

Categoría 3. Incentivos fiscales

Descripción

En el caso de esta categoría, los entrevistados mencionan que los incentivos fiscales son uno de los beneficios que hay en el análisis del nearshoring en Costa Rica. Estos se entienden como “cualquier disposición especial concedida a un proyecto, empresa, bien o servicio, el cual ofrece una desviación (disminución) del impuesto que rige según la norma general” (Campos, 2025, párr.1), lo que los convierte en un elemento clave para reducir los gastos excesivos que mantienen las empresas en sus operativas. Sobre este tema, las muestras responden lo siguiente.

“Reducción de costos operativos: Las empresas pueden disminuir gastos en salarios, transporte y logística al operar desde Costa Rica, aprovechando incentivos fiscales de las zonas francas. Ejemplo: IBM y HP optimizan sus costos operativos ofreciendo soporte técnico y desarrollo de software desde Costa Rica para clientes en Norteamérica. Acceso a talento calificado y bilingüe: La disponibilidad de profesionales especializados en TI, ingeniería y análisis de datos permite mantener la calidad de los servicios al nivel de los estándares internacionales. Proximidad geográfica y huso horario compatible: La cercanía con Estados Unidos facilita la comunicación en tiempo real, reuniones sincronizadas y menor tiempo de respuesta en proyectos y soporte. Mayor eficiencia y rapidez en la operación: La coordinación cercana con sedes principales permite agilizar procesos, reducir retrasos y mejorar la gestión de proyectos críticos.”
(Entrevistado 1)

“Talento calificado y bilingüe, Proximidad geográfica y horaria con Estados Unidos, Estabilidad política, económica y social, Infraestructura tecnológica y conectividad, Incentivos fiscales y ecosistema de innovación y Costo competitivo en comparación con Estados Unidos.”
(Entrevistado 2)

“Las empresas tecnológicas multinacionales obtienen beneficios como la proximidad geográfica y horaria con EE. UU., reducción de costos logísticos, acceso a talento calificado y bilingüe, estabilidad política y jurídica, incentivos fiscales del régimen de zona franca, y una infraestructura tecnológica confiable, lo que facilita operaciones eficientes y colaborativas en un entorno seguro y competitivo.” (Entrevistado 6)

“Acceso a talento de alta calidad (a veces superior al país matriz), afinidad cultural y proximidad geográfica que facilitan coordinación; además, incentivos fiscales y la posibilidad de replicar calidad de servicio/localización del know-how.” (Entrevistado 7)

“Exención de impuestos y facilidades tributarias que reducen los costos fiscales.”
(Entrevistado 8)

Análisis

Los testimonios de los entrevistados muestran que los incentivos fiscales son percibidos como un componente fundamental para que Costa Rica sea un destino atractivo para el nearshoring tecnológico, no solo por las ventajas tradicionales del régimen de zonas francas, sino también por incentivos adicionales que influyen en la competitividad general de las operaciones. Aunque buena parte de los incentivos fiscales más visibles se concentra en las zonas francas, los comentarios trascienden esta dimensión para mostrar una comprensión más amplia de beneficios tributarios que inciden en la reducción de costos y en la eficiencia operativa de la empresa.

Además, el marco de promoción de inversiones en Costa Rica ofrece incentivos complementarios, como la exención del impuesto sobre el valor agregado en compras locales y la exoneración total de impuestos de aduana sobre importaciones y exportaciones, lo que reduce directamente los costos asociados a la adquisición de bienes y servicios necesarios para la operación. Estas facilidades también se extienden a cotizaciones especiales a la seguridad social fuera del Gran Área Metropolitana, lo cual ayuda a disminuir los costos laborales y a fomentar inversiones en regiones menos densamente pobladas, promoviendo una distribución más equitativa de oportunidades de desarrollo económico. (PROCOMER, 2025e).

En conjunto, estos estímulos fiscales adicionales, consolidan un entorno que no sólo mitiga la carga tributaria, sino que refuerza la predictibilidad y competitividad de las operaciones tecnológicas. Esto explica el porqué los entrevistados no limitan su percepción de incentivos a las zonas francas, sino que reconocen un conjunto más amplio de beneficios que hacen de Costa Rica un destino estratégico para la implementación sostenible y eficiente del nearshoring en el sector.

Categoría 4. Reducción de tiempos

Descripción

La reducción de tiempos es un beneficio que varios entrevistados mencionaron como clave dentro del nearshoring en Costa Rica. Según sus comentarios, la cercanía con los principales mercados permite acortar tiempos de transporte, mejorar la coordinación diaria y facilitar la comunicación entre equipos. Esto contribuye a una mayor rapidez en la toma de decisiones, la

disminución de retrasos y una mayor eficiencia operativa. En este contexto, a partir de las entrevistas realizadas, se identifican los siguientes argumentos principales:

“La implementación del nearshoring en Costa Rica permite a las empresas tecnológicas reducir significativamente los tiempos logísticos en la operativa diaria. Al trasladar parte de sus procesos más cercanos a sus mercados principales, especialmente Norteamérica, se acortan los tiempos de transporte, se facilita la coordinación de proyectos y se optimiza la entrega de productos y servicios. Esto genera mayor eficiencia operativa, disminución de retrasos y capacidad de respuesta más rápida ante cambios en la demanda o problemas técnicos.”
(Entrevistado 1)

“Al trabajar en zonas horarias similares, por ejemplo, Costa Rica respecto a Estados Unidos, los equipos pueden coordinar mejor eliminando retrasos derivados de diferencias horarias y mejora los tiempos de respuesta ante incidencias. Al disminuir la dependencia de vuelos intercontinentales por la cercanía, el transporte marítimo o intermediarios, el riesgo logístico se reduce. Esto significa menos interrupciones por factores externos y una mejor capacidad de reacción ante incidentes o cambios del mercado.” (Entrevistado 2)

“Reducción de tiempo de transporte. Reducción de manejo de inventario grandes.”
(Entrevistado 3)

“Reducir los tiempos logísticos al facilitar la comunicación, agilizar la toma de decisiones y permitir una mayor coordinación entre los equipos locales y las sedes principales.”
(Entrevistado 5)

“La implementación del nearshoring puede reducir significativamente los tiempos logísticos al acercar la producción y los servicios a los principales mercados, permitiendo mayor rapidez en entregas, mejor coordinación en tiempo real, respuesta más ágil a la demanda y menores riesgos en la cadena de suministro, lo que mejora la eficiencia operativa del sector tecnológico.” (Entrevistado 6)

“En servicios digitales el efecto logístico directo es limitado (no hay gran movimiento de bienes); el principal beneficio es la reducción de fricción en decisiones, convenios y comunicación —es decir, mejoras en “plazos de coordinación” más que en transporte físico—; en manufactura tecnológica sí habría reducción de tiempo en tránsito por cercanía.” (Entrevistado 7)

“Reducción del tiempo de mercadeo. La proximidad permite ciclos de desarrollo más rápidos y una capacidad de respuesta inmediata.” (Entrevistado 8)

“Las empresas que realizan procesos de nearshoring en Costa Rica reducen significativamente los tiempos logísticos al aprovechar su ubicación estratégica entre los océanos Pacífico y Atlántico, su infraestructura portuaria y su conectividad aérea.” (Entrevistado 12)

Análisis

El nearshoring beneficia a las compañías tecnológicas que exportan sus productos, al reducir los tiempos en la logística. Estar cerca de sus mercados principales ayuda a que los envíos lleguen más rápido, se reduzcan los retrasos y haya mejor coordinación entre las plantas de producción y las sedes principales. Esto permite entregas más rápidas, menos problemas en la cadena de suministro y una operación más eficiente.

En las empresas que trabajan solo con servicios tecnológicos, el beneficio se centra más en la coordinación y la comunicación. Como señala Softland (2025): “Compartir zonas horarias y culturas similares facilita la coordinación entre la empresa y sus proveedores. Las reuniones se pueden realizar en tiempo real, las decisiones se toman más rápido y los proyectos avanzan sin grandes retrasos” (párr.8). Esto ayuda a que los equipos tomen decisiones más rápido, los proyectos se muevan sin retrasos y se pueda responder rápido a cualquier cambio o problema.

Categoría 5. Transferencia de conocimiento

Descripción

En esta quinta categoría se reúnen las percepciones de las muestras sobre cómo el nearshoring favorece la transferencia de conocimiento hacia el talento y las organizaciones tecnológicas en Costa Rica. Sus respuestas destacan cómo la llegada y operación de empresas multinacionales facilita el aprendizaje continuo, el intercambio de prácticas avanzadas y la exposición a métodos de trabajo globales impulsando el desarrollo de capacidades dentro del país. A continuación, las respuestas de las muestras.

“El modelo de nearshoring contribuye significativamente a la transferencia de conocimiento hacia las empresas multinacionales del sector tecnológico en Costa Rica al facilitar la integración de procesos, metodologías y estándares globales en sus operaciones locales. La proximidad geográfica y horaria permite una comunicación fluida con las sedes principales, lo que acelera la adopción de mejores prácticas, tecnologías avanzadas y procesos de innovación.”
(Entrevistado 1)

“Alianzas con universidades. Intercambio de conocimiento y métodos.” (Entrevistado 3)

“Tenemos ya décadas teniendo excelentes resultados de esa transferencia, jóvenes que inician desde abajo en una organización, con empeño, dedicación ganan conocimiento y crecen profesionalmente, oportunidad que no tendrían si la empresa no se hubiese trasladado a nuestro país. y eso es información que se queda en CR y se aplica en otras empresas.” (Entrevistado 4)

“A través de proyectos conjuntos, capacitación técnica, movilidad de personal y uso de estándares internacionales.” (Entrevistado 5)

“El modelo de nearshoring facilita la transferencia de conocimiento al promover una colaboración más cercana entre equipos locales e internacionales.” (Entrevistado 6)

“La transferencia de conocimiento idealmente es bidireccional: las multinacionales traen técnicas y prácticas (primera ola) y el talento local absorbe, mejora y puede devolver innovación al resto del mundo; la diversidad en equipos facilita escalabilidad global de productos.”
(Entrevistado 7)

“Las empresas multinacionales transfieren conocimiento hacia lo interno del país, o sea, los países aprenden nuevas formas de producir (tecnología) cuando nuevas empresas multinacionales llegan a producir desde ahí. De ahí es de donde nacen los nuevos “clusters” o grupos productivos que diversifican la producción al utilizar los nuevos conocimientos.” (Entrevistado 11)

“El nearshoring en Costa Rica impulsa la transferencia de conocimiento mediante la colaboración directa entre empresas multinacionales y talento local. Los programas de encadenamientos productivos y los centros de excelencia fomentan el intercambio de prácticas avanzadas en ingeniería, automatización y gestión de procesos. Esta sinergia fortalece la capacidad de innovación del país y promueve la creación de capital humano con habilidades alineadas a las demandas de la economía digital global.” (Entrevistado 12)

Análisis

Uno de los principales beneficios del nearshoring en Costa Rica es la transferencia de conocimiento que surge por la presencia de multinacionales tecnológicas. Este aprendizaje acumulado fortalece tanto al talento local como a los proveedores. Así lo menciona Monge (2025) quien explica que, “la operación de empresas multinacionales de media y alta tecnología en un país anfitrión puede convertirse en una importante fuente para la adquisición de nuevos conocimientos por parte de las empresas locales” (p. 28).

Gracias a esta base de conocimiento que ya existe en el país, las nuevas empresas que llegan mediante nearshoring pueden adaptarse más rápido. Esto se debe a que Costa Rica ya cuenta con personal capacitado y expuesto a tecnologías avanzadas y buenas prácticas que han sido introducidas por otras multinacionales. Como señala Monge (2025) esta transferencia incluye “el intercambio de mejores prácticas, adquisición de tecnología y know-how, acceso a bases de datos especializadas y procesos productivos especializados” (p.28). Según los entrevistados, esto reduce los tiempos de incorporación y facilita que las nuevas multinacionales operen con mayor rapidez y calidad desde el inicio.

Unidad de Análisis 4: Retos

Si bien en el territorio costarricense se han realizado avances significativos para consolidarse como un destino atractivo para la inversión en el sector tecnológico, la implementación de estrategias de nearshoring en el GAM implica una serie de desafíos que las empresas deben analizar cuidadosamente. Por ello, en esta cuarta unidad de análisis se examinan los principales retos que enfrentan las empresas al adoptar el nearshoring como estrategia dentro de sus operaciones. A partir del análisis de la información recopilada, se establecieron las categorías que se presentan a continuación:

1. Lentitud administrativa.
2. Trámites.
3. Competencia regional.
4. Digitalización.
5. Ecosistema de innovación.

Categoría 1. Lentitud administrativa

Descripción

Esta primera categoría de lentitud administrativa agrupa las percepciones de los entrevistados sobre los obstáculos que genera la burocracia en Costa Rica para el desarrollo del nearshoring en el sector tecnológico. En esta sección se destaca cómo los trámites prolongados, los procesos de permisos y la rigidez administrativa pueden retrasar la instalación y expansión de empresas. En relación con lo anterior, se destacan los siguientes comentarios de los entrevistados:

“A pesar de sus ventajas, la expansión del nearshoring en Costa Rica enfrenta ciertos obstáculos que pueden limitar su crecimiento en el sector tecnológico. Entre estos destacan la escasez de talento especializado en áreas tecnológicas avanzadas, la infraestructura insuficiente en algunos sectores, la burocracia y trámites administrativos prolongados, y los costos operativos relativamente altos en comparación con otros países de la región.” (Entrevistado 1)

“La demanda de profesionales en áreas como desarrollo de software, ciberseguridad, analítica de datos o inteligencia artificial supera la oferta actual y Costa Rica es un país pequeño con muy poca población. Los procesos regulatorios, la apertura de empresas o la importación de equipos pueden ser lentos y engorrosos. Esto desincentiva a algunas multinacionales que buscan agilidad en la instalación de sus operaciones. Otros países latinoamericanos están apostando fuerte por el nearshoring, con incentivos fiscales más agresivos y estrategias de formación masiva en talento digital, lo que obliga a Costa Rica a innovar y diferenciarse más allá de la estabilidad política.” (Entrevistado 2)

“Altos costos. Limitación en infraestructura. Proceso de permisos lentos y burocráticos. Dependencia de la GAM.” (Entrevistado 3)

“Los trámites son lentos y los procesos de permisos y gestiones administrativas retrasan la instalación y crecimiento de las empresas que llegan al país.” (Entrevistado 8)

“El cuello de botella del talento (escasez en nichos de IA), la burocracia lenta y la necesidad de inversión constante en infraestructura eléctrica y vial.” (Entrevistado 10)

“Lentitud en los trámites, deterioro en infraestructura, inflexibilidad laboral.” (Entrevistado 11)

Análisis

Los procesos de permisos y las gestiones repetitivas ante distintas instituciones generan retrasos significativos. Cuando los procesos no son ágiles, las empresas enfrentan demoras en el inicio de operaciones, lo que afecta su planificación y cronogramas. Esta situación provoca pérdida de tiempo y recursos, ya que las compañías deben destinar personal y esfuerzos únicamente para completar trámites administrativos que podrían resolverse de forma más eficiente.

Además, la lentitud en los procesos administrativos resulta negativa porque el sector tecnológico requiere rapidez y flexibilidad para adaptarse a los cambios del mercado. De acuerdo con el Ministerio de Comunicación Gobierno del Bicentenario (2022): “Costa Rica se demora más

de tres horas en solo hacer un trámite y en ocasiones se debe acudir hasta tres días a la misma institución para finalizar el proceso y luego esperar la finalización del trámite” (párr.7). Los retrasos en permisos o autorizaciones pueden postergar inversiones, afectar decisiones estratégicas y generar incertidumbre en las empresas interesadas en establecerse en el país.

Categoría 2. Trámites

Descripción

La categoría de trámites analiza los principales procesos administrativos que deben cumplir las empresas extranjeras para instalarse en Costa Rica. Se consideran trámites relacionados con la constitución de empresas, permisos municipales, construcción y requisitos migratorios. Estos procedimientos forman parte del proceso normal de apertura, pero suelen implicar varios pasos y gestiones. Por medio de la respuesta de los entrevistados, se comprende mejor este reto y cómo influyen en la implementación del nearshoring.

“La instalación de nuevas empresas extranjeras en Costa Rica puede verse afectada por diversas normas burocráticas que prolongan los procesos de apertura y operación. Entre las más relevantes se encuentran los trámites para la constitución legal de la empresa, registro ante múltiples entidades gubernamentales, obligaciones fiscales y permisos municipales, y requisitos laborales y migratorios para contratación de personal extranjero. Estos procesos, si bien garantizan cumplimiento legal y fiscal, pueden generar demoras, costos adicionales y complejidad para empresas que buscan establecerse rápidamente.” (Entrevistado 1)

“Desde mi punto de vista los principales son los trámites engorrosos para la constitución legal de empresas y permisos municipales, trámites migratorios para incorporación de personal extranjeros que forme talento local.” (Entrevistado 2)

“Permisos de construcción. Pagos tributarios.” (Entrevistado 3)

“Principalmente aquellas que tengan que ver con trámites municipales.” (Entrevistado 5)

“Trámites complejos para la constitución de empresas.” (Entrevistado 6)

“Retos vinculados al movimiento del talento (visas, reconocimientos de títulos), procesos lentos en reconocimiento académico y la carencia de normativas y estrategias estructuradas que faciliten el acceso a educación y certificaciones pertinente.” (Entrevistado 7)

“Existen varios trámites legales, administrativos y municipales que deben cumplirse para la constitución de empresas. Además de la competencia regional” (Entrevistado 8)

“Procesos excesivamente largos en permisos de construcción y homologación de títulos. Multiplicidad de instituciones sin una ventanilla única real.” (Entrevistado 10)

“Las demoras en los procesos de permisos de construcción y los trámites municipales, junto con la duplicidad de requisitos entre instituciones, constituyen las principales trabas para la instalación de nuevas empresas extranjeras. Por ende, la ampliación de la Ventanilla Única de Inversión es un área importante de mejora.” (Entrevistado 12)

Análisis

Uno de los principales obstáculos para las empresas extranjeras que desean operar en Costa Rica está relacionado con la cantidad de trámites que deben realizar. De acuerdo con lo señalado por los entrevistados, procesos como la constitución legal de empresas, los permisos municipales, los trámites migratorios y los permisos de construcción suelen ser complejos. Aunque estos requisitos son necesarios para garantizar el cumplimiento legal, en la práctica pueden retrasar el inicio de operaciones, aumentar los costos y afectar la planificación de las empresas, especialmente aquellas que buscan establecerse rápidamente bajo esquemas de nearshoring.

Costa Rica en definitiva es un país prometedor para hacer negocios, pero no está exento de desafíos. De acuerdo con TMF Group (2025) “La constitución de una empresa en Costa Rica comprende nueve procedimientos y puede tomar hasta 25 días.” (párr.11). Además, “obtener un permiso de construcción es un proceso arduo y extenso, que implica 17 procedimientos y lleva hasta 138 días.” (párr.13). En consecuencia, la carga administrativa sigue representando una

limitación para las empresas que requieren eficiencia para iniciar sus operaciones, especialmente en contextos de nearshoring.

Categoría 3. Competencia regional

Descripción

La categoría de competencia regional analiza el reto que enfrenta Costa Rica al competir con otros países de la región por la atracción de inversión extranjera mediante el nearshoring. En un contexto donde varias naciones latinoamericanas están fortaleciendo sus estrategias para captar empresas del sector tecnológico, Costa Rica debe diferenciarse y mantener su atractivo frente a alternativas que ofrecen condiciones más competitivas. Por tanto, que se detallan las principales opiniones de las muestras.

“A pesar de sus ventajas, la expansión del nearshoring en Costa Rica enfrenta ciertos obstáculos que pueden limitar su crecimiento en el sector tecnológico. Entre estos destacan la escasez de talento especializado en áreas tecnológicas avanzadas, la infraestructura insuficiente en algunos sectores, la burocracia y trámites administrativos prolongados, y los costos operativos relativamente altos en comparación con otros países de la región. “(Entrevistado 1)

“La demanda de profesionales en áreas como desarrollo de software, ciberseguridad, analítica de datos o inteligencia artificial supera la oferta actual y Costa Rica es un país pequeño con muy poca población. Los procesos regulatorios, la apertura de empresas o la importación de equipos pueden ser lentos y engorrosos. Esto desincentiva a algunas multinacionales que buscan agilidad en la instalación de sus operaciones. Otros países latinoamericanos están apostando fuerte por el nearshoring, con incentivos fiscales más agresivos y estrategias de formación masiva en talento digital, lo que obliga a Costa Rica a innovar y diferenciarse más allá de la estabilidad política.” (Entrevistado 2)

“Escasez de talento especializado, los costos relativamente altos (principalmente en servicios o cargas sociales), la burocracia y la competencia regional.” (Entrevistado 5)

“Escasez de talento actualizado, deterioro de competitividad (costos y condiciones), ausencia de un plan país claro de competitividad y falta de ecosistema de innovación (p. ej. fondos ángeles, hubs) que limite la conversión de talento en empresas tecnológicas propias.” (Entrevistado 7)

“Los trámites son lentos y los procesos de permisos y gestiones administrativas retrasan la instalación y crecimiento de las empresas que llegan al país. Además de la competencia regional.” (Entrevistado 8)

“Entre los principales obstáculos para el nearshoring en Costa Rica se encuentran los altos costos energéticos y laborales, la complejidad de algunos trámites regulatorios y la disponibilidad de talento especializado en áreas técnicas avanzadas. Aunque el país destaca por su estabilidad y calidad institucional, la competencia de otras naciones latinoamericanas con menores costos operativos representa un desafío para mantener el liderazgo.” (Entrevistado 12)

Análisis

La competencia regional se ha intensificado, pues varios países de América Latina están mejorando de forma activa sus estrategias para atraer proyectos de nearshoring. Esto ha generado un entorno más exigente, en el que Costa Rica ya no compite solo desde sus fortalezas tradicionales, sino frente a economías que avanzan rápidamente en su posicionamiento. La presencia de incentivos más atractivos y condiciones más favorables en otros países reduce la ventaja relativa de Costa Rica y obliga a replantear su estrategia para no quedar rezagada dentro de la región.

Esta presión competitiva también se refleja en los avances desiguales entre los países latinoamericanos. En términos de infraestructura digital J.P. Morgan (2025) menciona que: “América Latina se ubica por delante de sus rivales en desarrollo, al tener suscripciones a banda ancha fija más altas que Oriente Medio, África del Norte y Sur de Asia. [...] Argentina, Brasil, México y Chile están por encima del promedio latinoamericano” (párr.20). Este escenario muestra que algunos países de la región están consolidando mejores condiciones para atraer inversiones tecnológicas, lo cual refuerza la necesidad de que Costa Rica acelere sus esfuerzos para no perder competitividad frente a sus principales competidores regionales.

Categoría 4. Digitalización

Descripción

La digitalización representa un reto importante para el sector tecnológico en la implementación del nearshoring como estrategia de atracción de IED en Costa Rica. De acuerdo con Gartner (2025) se entiende como: “uso de tecnologías digitales para desarrollar o modificar procesos existentes, modelos de negocio o actividades productivas, con el fin de generar nuevas oportunidades de valor, mejorar la eficiencia y transformar la forma en que operan las organizaciones o sistemas.” (párr.1). La falta de una digitalización plena en los trámites puede generar retrasos y mayores costos para las empresas. A continuación, la respuesta de las muestras.

“Consecuente con la pregunta anterior: agilización y digitalización e integración total de trámites, simplificación de permisos de trabajo y residencia para personal extranjero clave, mayor inversión sostenida en talento tecnológico y recuperación del sistema educativo de primera y secundaria que en los últimos 10 años ha venido a menos.” (Entrevistado 2)

“Simplificar y digitalizar procesos. Coordinación interinstitucional.” (Entrevistado 3)

“Simplificar los trámites, digitalizar procesos, mejorar la formación técnica y ofrecer incentivos a la innovación y la inversión extranjera.” (Entrevistado 5)

“Simplificar y digitalizar trámites para constitución de empresas, permisos y licencias.” (Entrevistado 6)

“Digitalización total del Estado para trámites. Reformas educativas ágiles y destinar fondos a infraestructura inteligente.” (Entrevistado 10)

“Avanzar con iniciativas como la ventanilla única de inversiones (VUI), la modernización del Estado incorporada en el PND 2023-2026 y la Estrategia Nacional de Inteligencia Artificial (NAIS).” (Entrevistado 11)

“Para potenciar la atracción de IED, Costa Rica debe priorizar la agilización de trámites, el fortalecimiento del talento humano en STEM, bilingüismo, y la expansión de infraestructura digital y logística. Asimismo, debe continuar promoviendo la integración de pymes locales en las cadenas globales de valor y consolidar su estrategia de sostenibilidad como diferenciador competitivo. Estas acciones fortalecerían la confianza de los inversionistas y consolidarían al país como un polo tecnológico regional.”
(Entrevistado 12)

Análisis

Las respuestas de los entrevistados muestran una coincidencia clara en que la digitalización no es solo una mejora técnica, sino una condición necesaria para que Costa Rica siga siendo atractiva para la inversión extranjera en el contexto del nearshoring. La insistencia en simplificar trámites, coordinar instituciones y avanzar hacia plataformas integradas refleja que los procesos actuales generan un reto para las empresas tecnológicas que desean establecerse en el país, especialmente en etapas clave como permisos y movilidad de talento extranjero.

Esta situación puede afectar la percepción de eficiencia y competitividad del país frente a otros competidores regionales que han avanzado con mayor rapidez en la digitalización de sus procesos. En este sentido, la OCDE (2023b) destaca la importancia de la digitalización al señalar que “un gobierno que es digital desde el diseño establece un liderazgo organizacional claro, acompañado de mecanismos efectivos de coordinación y cumplimiento” (p.15). En el contexto del nearshoring, donde las empresas evalúan simultáneamente distintas opciones de localización, la agilidad y claridad en los trámites pueden inclinar la decisión final de inversión.

Categoría 5. Ecosistema de innovación

Descripción

Esta última categoría de ecosistema de innovación se refiere a las acciones orientadas a fortalecer el entorno innovador del país como una respuesta a los retos que enfrenta el sector tecnológico en la implementación del nearshoring. Abarca la mejora de las condiciones que

permiten generar innovación, atraer inversión y aumentar la competitividad. Sobre este tema, las muestras responden lo siguiente.

“Para superar los retos que limitan la expansión del sector tecnológico y atraer mayor inversión extranjera directa (IED) en mediano plazo, Costa Rica debería enfocarse en fortalecer el talento humano, mejorar la infraestructura tecnológica, agilizar los procesos burocráticos y regulatorios, y fomentar un ecosistema de innovación más dinámico. Asimismo, mantener la estabilidad económica y política, consolidar incentivos fiscales competitivos y promover la sostenibilidad reforzaría la reputación del país como destino confiable y atractivo para las empresas multinacionales.” (Entrevistado 1)

“Simplificar los trámites, digitalizar procesos, mejorar la formación técnica y ofrecer incentivos a la innovación y la inversión extranjera.” (Entrevistado 5)

“Diseñar y ejecutar una visión país clara sobre desarrollo de talento; acelerar reconocimiento de títulos y programas de re-skilling; crear incentivos y estructuras para ecosistemas de innovación (fondos ángeles, incubadoras); y focalizar nichos estratégicos.” (Entrevistado 7)

“Fortalecer el ecosistema de innovación mediante una mayor articulación entre empresas, academia y sector público, y apoyar la innovación aplicada y el emprendimiento tecnológico.” (Entrevistado 8)

“Para potenciar la atracción de IED, Costa Rica debe priorizar la agilización de trámites, el fortalecimiento del talento humano en STEM, bilingüismo, y la expansión de infraestructura digital y logística. Asimismo, debe continuar promoviendo la integración de pymes locales en las cadenas globales de valor y consolidar su estrategia de sostenibilidad como diferenciador competitivo. Estas acciones fortalecerían la confianza de los inversionistas y consolidarían al país como un polo tecnológico regional.” (Entrevistado 12)

Análisis

Las respuestas de los entrevistados muestran que el ecosistema de innovación es visto como un elemento clave para enfrentar los retos del sector tecnológico en el contexto del nearshoring. Según Shum (2025) este se entiende como: “Un sistema vivo donde empresas, universidades, gobiernos, proveedores y clientes interactúan para generar valor con conocimiento, colaboración y aprendizaje continuo. Es una red que evoluciona y se adapta, cuyas conexiones permiten a los actores detectar tendencias, compartir aprendizajes y cocrear soluciones” (párr.2). Es decir, no basta con atraer empresas, sino que es necesario fortalecer las condiciones internas del país.

La innovación se asocia con la capacidad de Costa Rica para adaptarse a nuevas demandas, generar valor agregado y mantener su competitividad frente a otros países de la región que también buscan captar inversión extranjera directa. En este contexto, los entrevistados destacan la importancia de contar con estructuras que respalden estos procesos, como incubadoras, fondos de inversión ángel y una mayor coordinación entre el sector público, privado y académico.

La relevancia de este tipo de estructuras ha sido ampliamente reconocida en el ámbito internacional porque permiten acompañar a las empresas en sus etapas de crecimiento. De acuerdo con la OCDE (2025c), las incubadoras y aceleradoras desempeñan un papel central dentro de los ecosistemas emprendedores al ofrecer servicios que facilitan tanto la creación de nuevas empresas como su preparación para crecer y atraer capital, lo que contribuye a fortalecer la innovación y la competitividad del país.

Unidad de Análisis 5: Contribución del nearshoring

La quinta unidad de análisis se centra en la contribución del nearshoring en el sector tecnológico al fortalecimiento del ecosistema empresarial, particularmente a través de la generación de empleo especializado en la GAM. Comprender este impacto resulta fundamental para dimensionar el papel del nearshoring no solo como una estrategia empresarial orientada a la eficiencia operativa, sino también como un motor de desarrollo en el país. Desde esta perspectiva, se analizan los efectos que la llegada de empresas tecnológicas multinacionales tiene sobre el mercado laboral, la formación de talento y la articulación del ecosistema productivo local. En este marco, se identifican las siguientes categorías de análisis:

1. Incremento salarial.
2. Alianzas.
3. Empleos.
4. Capacitación.
5. Formación educativa.

Categoría 1. Incremento salarial

Descripción

Esta primera categoría de la quinta unidad de análisis surge a partir de las coincidencias identificadas en las respuestas recopiladas durante la investigación, en las cuales los expertos en la materia señalan que el incremento salarial constituye una de las principales contribuciones derivadas de la implementación del nearshoring en el sector tecnológico. Dicho aumento salarial se asocia principalmente a la mayor demanda de talento especializado y en general a la necesidad de ofrecer condiciones laborales atractivas para retener capital humano en un sector cada vez más dinámico. Las siguientes respuestas respaldan lo anteriormente mencionado.

“Crecimiento cuantitativo y cualitativo de empleos directos e indirectos de calidad, elevación del nivel salarial y profesional, especialización en áreas de alto valor, como inteligencia artificial, ciberseguridad o desarrollo cloud.” (Entrevistado 2)

“En la creación de nuevos puestos tecnológicos y elevar el nivel salarial promedio del sector.” (Entrevistado 5)

“Ya ha generado empleo significativo: el país trabaja con decenas o cientos de multinacionales que emplean a muchas decenas de miles (260 empresas y más de 170.000 empleos directos/indirectos relacionados), pero el crecimiento adicional está limitado por la falta de talento para cubrir nuevas vacantes sin generar distorsiones salariales” (Entrevistado 7)

“Impacto en la calidad, no solo en la cantidad. Generación de empleos de alto salario y especializados (ingeniería de datos, ciberseguridad), transformando el perfil laboral del GAM.”
(Entrevistado 10)

“La expansión del nearshoring en Costa Rica tiene un impacto directo y positivo en la generación de empleo en el sector tecnológico del GAM. Al atraer nuevas inversiones y promover la relocalización de operaciones de alto valor agregado, se expande el ciclo macroeconómico, lo que implica que el PIB crece de manera sostenida al tiempo que aumentan la producción, el empleo, la inversión y el consumo. Por ende, la llegada de nuevas empresas no solo supone más empleo en el sector tecnológico, sino también más oportunidades para la población.”
(Entrevistado 12)

Análisis

La estrategia del nearshoring en el sector tecnológico no solo genera nuevas vacantes, sino que modifica la dinámica del mercado laboral, especialmente en términos de compensación y demanda de talento especializado. Esta tendencia se vincula con un análisis de mercado que identifica una competencia creciente por profesionales especializados, como desarrollo de software, ciberseguridad e infraestructura cloud, que está llevando a aumentos salariales en el sector tecnológico en América Latina, con proyecciones de incremento de hasta entre 12 % y 18 % en 2025 debido a la demanda de talento nearshore. (Carrara, 2025).

El incremento salarial en contexto del nearshoring refleja no solo la necesidad de cubrir posiciones técnicas, sino también de elevar la calidad del empleo disponible. Como consecuencia, el nearshoring no solo incrementa el número de empleos en el sector tecnológico, sino que contribuye a una transformación del perfil laboral del talento en el GAM, al fortalecer, así, su desarrollo profesional y su poder adquisitivo, lo cual coincide con la percepción generalizada de que la competencia por talento calificado impulsa mejoras sostenidas en las condiciones salariales.

Categoría 2. Alianzas

Descripción

En esta segunda categoría de la quinta unidad de análisis se abordan las alianzas estratégicas como un elemento clave asociado a la implementación del nearshoring en el sector tecnológico. A partir de las respuestas obtenidas durante las entrevistas, se identificó un consenso entre los expertos respecto a la importancia de la colaboración entre empresas multinacionales, el sector académico, el sector público y otros actores del ecosistema productivo, como un mecanismo para fortalecer la atracción de inversión, el desarrollo de talento y la transferencia de conocimiento. En relación con lo anterior, se destacan los siguientes comentarios de los entrevistados.

“Alianzas universidad–empresa: Universidades y multinacionales desarrollan programas conjuntos que capacitan a los estudiantes en tecnologías y metodologías utilizadas globalmente. Ejemplo: IBM y WWT colaboran con universidades costarricenses para cursos en ciberseguridad y desarrollo ágil. Programas de certificación y especialización: Se implementan certificaciones reconocidas internacionalmente en áreas como cloud computing, inteligencia artificial y análisis de datos. Capacitación continua del personal: Las empresas ofrecen entrenamientos internos, mentorías y talleres para actualizar habilidades técnicas y de gestión del talento humano. Fomento de habilidades blandas y liderazgo: Además de habilidades técnicas, se promueven competencias en comunicación, trabajo en equipo y liderazgo para fortalecer el desempeño profesional en entornos corporativos multinacionales.” (Entrevistado 1)

“Contribuir más en la educación. Apoyar el emprendimiento tecnológico. Tener alianzas con empresas que permitan una vez finalizados los estudios puedan desarrollar prácticas o inclusive obtener trabajo.” (Entrevistado 3)

“Alianzas entre empresas y universidades. Fortalecimiento en la educación técnica. Fortalecimiento en un segundo idioma especialmente en el inglés.” (Entrevistado 4)

“Mejorar la educación técnica, promoviendo alianzas público-privadas, facilitar la atracción de talento extranjero y apoyar la creación de parques tecnológicos.” (Entrevistado 5)

“Ha habido avances: universidades y centros técnicos han alineado contenidos, empresas aportan SMEs para actualización curricular y se han creado muchas especialidades técnicas (ciberseguridad, IA técnica en colegios, data, etc.). No obstante, la velocidad de cambio académico sigue siendo más lenta que la evolución tecnológica.” (Entrevistado 7)

“Énfasis en la certificación rápida y habilidades blandas (bilingüismo, liderazgo). La academia debe trabajar codo a codo con la industria para ajustar currículos.” (Entrevistado 10)

“La presencia de estas empresas en el país ha demandado ciertos niveles de mano de obra calificada, que ha generado que las universidades e institutos técnicos adapten sus carreras y mallas curriculares para poder ofrecer el capital humano requerido.” (Entrevistado 11)

Análisis

La dimensión de las alianzas estratégicas surge como un componente fundamental para maximizar los beneficios del nearshoring en el sector tecnológico, al conectar las necesidades del mercado con las capacidades del sistema educativo y otras instituciones clave. Los expertos entrevistados coinciden en que la colaboración entre empresas, universidades e instituciones formadoras es crucial para cerrar las brechas de talento que impone el crecimiento acelerado de este modelo de negocio.

La cooperación entre actores clave resulta esencial para desarrollar talento alineado con las necesidades del sector. Al respecto, México Business (2024) plantea lo siguiente: “Las universidades, las empresas y el gobierno están trabajando juntos para modernizar la educación. Este esfuerzo conjunto se centra en actualizar los planes de estudio para satisfacer las demandas de la industria” (párr. 2). Esto refuerza la relevancia de las alianzas público-privadas como un mecanismo estratégico para fortalecer el talento humano en contextos de relocalización productiva.

Categoría 3. Empleos

Descripción

De acuerdo con lo expresado por los participantes en el cuestionario y las diversas fuentes consultadas, se conforma esta categoría tres de la quinta unidad del presente trabajo, la cual hace referencia al impacto del nearshoring en la generación de empleo dentro del sector tecnológico, tanto en términos directos como indirectos. A continuación, se presentan las opiniones de los expertos que respaldan lo anteriormente expuesto:

“Creación de empleos directos en tecnología: La llegada de centros de servicios, desarrollo de software y soporte técnico aumenta la demanda de profesionales especializados. Ejemplo: Empresas como WWT, IBM y HP contratan ingenieros, analistas de datos y especialistas en ciberseguridad para operaciones regionales desde la GAM. Generación de empleos indirectos: La expansión de operaciones requiere proveedores locales de servicios de mantenimiento, logística, transporte, catering y limpieza. Ejemplo: Centros tecnológicos necesitan servicios complementarios que beneficien a PYMEs locales. Fortalecimiento de talento y capacitación continua: El nearshoring fomenta programas de formación, mentorías y certificaciones que mejoran la empleabilidad y preparación profesional de la fuerza laboral local.” (Entrevistado 1)

“Crecimiento cuantitativo y cualitativo de empleos directos e indirectos de calidad, elevación del nivel salarial y profesional, especialización en áreas de alto valor, como inteligencia artificial, ciberseguridad o desarrollo cloud.” (Entrevistado 2)

“En la creación de nuevos puestos tecnológicos y elevar el nivel salarial promedio del sector.” (Entrevistado 5)

“Puede crear puestos especializados en TI, ingeniería y servicios digitales, fomentar la capacitación y desarrollo de talento local, y atraer proyectos de empresas multinacionales, lo que fortalece el ecosistema tecnológico y la economía local.” (Entrevistado 6)

“Ya ha generado empleo significativo: el país trabaja con decenas o cientos de multinacionales que emplean a muchas decenas de miles (260 empresas y más de 170.000 empleos directos/indirectos relacionados), pero el crecimiento adicional está limitado por la falta de talento para cubrir nuevas vacantes sin generar distorsiones salariales” (Entrevistado 7)

“Definitivamente tiene un impacto positivo porque se abren nuevas oportunidades y se incrementa la demanda de trabajo para una población que crece, aunque es necesario modificar algunos artículos del Código de Trabajo para flexibilizar las condiciones de contratación.”
(Entrevistado 11)

Análisis

Los resultados de las entrevistas muestran que el nearshoring ha tenido un impacto considerable en la generación de empleo dentro del sector tecnológico, evidenciando tanto la creación de puestos directos en áreas especializadas como la expansión de empleos indirectos vinculados a la cadena de valor productiva. Tal como señalan varios entrevistados, el establecimiento de centros de servicios, desarrollo de software y soporte técnico por parte de multinacionales ha incrementado la demanda de profesionales en ingeniería, análisis de datos y ciberseguridad.

Asimismo, la demanda de talento está creciendo. Sobre este aspecto, Flores (2024) señala que: “El fenómeno del nearshoring ha sido un catalizador importante, contribuyendo con aproximadamente el 15% de la creación de nuevas empresas y empleos formales” (párr. 2). Esta evidencia permite sustentar las percepciones de los expertos, quienes destacan que el nearshoring impulsa un crecimiento cuantitativo del empleo y también una mejora cualitativa, reflejada en mayores niveles de especialización profesional y en la necesidad de fortalecer la capacitación y formación del talento local para responder a la demanda.

En síntesis, el nearshoring actúa como un motor de promover el empleo en el sector tecnológico, al generar oportunidades laborales directas e indirectas y extender sus efectos a otros sectores de la economía. No obstante, se evidencia que la sostenibilidad de este impacto dependerá de la capacidad del país para fortalecer sus sistemas de formación, adecuar sus marcos institucionales y responder de manera oportuna a las necesidades del mercado laboral.

Categoría 4. Capacitación

Descripción

El tema de la capacitación en relación con la formación profesional a raíz de la llegada de nuevas inversiones al mercado costarricense se abordará en la presente categoría. En el contexto del nearshoring, este proceso adquiere una relevancia particular, ya que la llegada y expansión de empresas multinacionales impulsa la formación continua, la especialización en áreas de alto valor y el fortalecimiento del capital humano local. Sobre esto, los entrevistados comentan lo siguiente.

“Creación de empleos directos en tecnología: La llegada de centros de servicios, desarrollo de software y soporte técnico aumenta la demanda de profesionales especializados. Ejemplo: Empresas como WWT, IBM y HP contratan ingenieros, analistas de datos y especialistas en ciberseguridad para operaciones regionales desde la GAM. Generación de empleos indirectos: La expansión de operaciones requiere proveedores locales de servicios de mantenimiento, logística, transporte, catering y limpieza. Ejemplo: Centros tecnológicos necesitan servicios complementarios que beneficien a PYMEs locales. Fortalecimiento de talento y capacitación continua: El nearshoring fomenta programas de formación, mentorías y certificaciones que mejoran la empleabilidad y preparación profesional de la fuerza laboral local.” (Entrevistado 1)

“Crecimiento cuantitativo y cualitativo de empleos directos e indirectos de calidad, elevación del nivel salarial y profesional, especialización en áreas de alto valor, como inteligencia artificial, ciberseguridad o desarrollo cloud.” (Entrevistado 2)

“Aumento de talento humano especializado. Crecimiento de sistemas tecnológicos. Fomentar el trabajo híbrido o remoto.” (Entrevistado 3)

“Programas de capacitación alineados con la demanda del sector tecnológico, incluyendo habilidades en TI, ingeniería y análisis de datos.” (Entrevistado 6)

“Impacto en la calidad, no solo en la cantidad. Generación de empleos de alto salario y especializados (ingeniería de datos, ciberseguridad), transformando el perfil laboral del GAM.” (Entrevistado 10)

“La presencia de nuevas inversiones o expansiones tiene un efecto positivo en el desarrollo de profesionales del país, ya que las empresas internacionales fomentan el derrame de conocimientos y la inserción de tecnologías. Se promueve una cultura de aprendizaje orientada a la innovación y la mejora continua, actualizando las necesidades de conocimiento que se desarrollan a nivel global. Estas nuevas áreas del conocimiento retan a los profesionales a desarrollar habilidades más avanzadas para responder a las necesidades de la industria.”
(Entrevistado 12)

Análisis

De acuerdo con las muestras planteadas, la capacitación se configura como un eje central del impacto del nearshoring en el mercado laboral tecnológico del GAM. Las opiniones de los entrevistados coinciden en que la llegada y expansión de empresas multinacionales no solo incrementa la demanda de empleo, sino que impulsa procesos de formación continua y especialización en áreas de alto valor agregado.

Asimismo, se observa que la capacitación trasciende los puestos directos en tecnología, extendiendo sus efectos a empleos indirectos y al fortalecimiento de proveedores locales, lo que favorece el desarrollo de un ecosistema productivo más competitivo. Álvarez (2023) agrega que, “es indispensable que tanto el gobierno como las compañías, inviertan en educación y capacitación, así como en la creación de programas que promuevan el desarrollo de habilidades digitales” (párr. 3).

Categoría 5. Formación educativa

Descripción

Esta categoría se enfoca en la formación educativa como un elemento clave para apoyar la generación de empleo especializado en el sector tecnológico en el contexto del nearshoring. Abarca el fortalecimiento de la educación en áreas STEM, la educación técnica y universitaria, así como el impulso al bilingüismo. También considera la necesidad de alinear los programas educativos con

las demandas del sector tecnológico. Estas acciones buscan fortalecer el talento humano y responder a las oportunidades del sector.

“Fortalecimiento de la educación STEM: Ampliar programas de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas en todos los niveles educativos. Impulsar cursos técnicos y universitarios en áreas como ciberseguridad, inteligencia artificial, desarrollo de software y análisis de datos. Capacitación continua y certificaciones profesionales: Implementar programas de actualización profesional y certificaciones internacionales que aumenten la empleabilidad del talento local. Fomento a la innovación y emprendimiento tecnológico: Crear incentivos para startups y proyectos de innovación que generen empleo especializado y nuevas oportunidades de negocio.” (Entrevistado 1)

“Recuperar nuestro sistema público educativo de primaria y secundaria, fortalecer la educación técnica y universitaria en áreas STEM, promover convenios entre empresas y centros educativos para el desarrollo de programas duales (formación + práctica), becas corporativas, mentorías, etc. incluyendo el fortalecimiento de la enseñanza del inglés y reducir trámites y mejorar la seguridad jurídica para acelerar la instalación de empresas que generen empleos especializados.” (Entrevistado 2)

“Contribuir más en la educación. Apoyar el emprendimiento tecnológico. Tener alianzas con empresas que permitan una vez finalizados los estudios puedan desarrollar prácticas o inclusiva obtener trabajo.” (Entrevistado 3)

“Mejorar la academia, fortalecer el bilingüismo, pero realmente desde la escuela, fomentar el interés por el estudio de tecnología, entre otros.” (Entrevistado 4)

“Mejorar la educación técnica, promoviendo alianzas público-privadas, facilitar la atracción de talento extranjero y apoyar la creación de parques tecnológicos.” (Entrevistado 5)

“Fortalecer la educación técnica y universitaria, alineando programas con la demanda del sector tecnológico.” (Entrevistado 6)

“Fomentar la integración entre formación formal e informal (certificaciones rápidas), apoyar la educación técnica con especialidades bilingües, facilitar reconocimiento de títulos y movilidad laboral, crear instrumentos financieros para innovación (fondos ángeles) y coordinar una estrategia nacional de talento alineada con nichos exportables.” (Entrevistado 7)

Mayor capacitación técnica. Todavía existe una brecha de talento en Costa Rica y perdemos puestos por esta razón. (Entrevistado 9)

“Fortalecer los programas de las universidades públicas, mejorar la educación desde los niveles escolares. Modernizar los planes de estudio.” (Entrevistado 11)

Análisis

Las necesidades del sector tecnológico crecen de forma acelerada y el sistema educativo no está respondiendo oportunamente a estas demandas. Las respuestas de las muestras evidencian que, para atraer mayor inversión asociada al nearshoring, el país debe dar mayor énfasis a la formación educativa. La falta de personal con competencias técnicas específicas se convierte en una limitación para las empresas, por lo que resulta necesario fortalecer, principalmente, la educación técnica y universitaria.

La cantidad de años de escolaridad no es solamente lo que importa, sino la capacidad del sistema educativo para transformar esa educación en habilidades útiles para el mercado laboral. La falta de actualización de los programas académicos influye en la limitación de inversión de empresas tecnológicas. La OCDE (2025b) señala que:

La educación es una prioridad para el país, pero el sistema educativo ha tenido dificultades para mantener el ritmo de la creciente demanda de habilidades avanzadas y de alta tecnología, lo que ha generado una gran escasez de talento que ahora representa una amenaza crítica para la capacidad de Costa Rica de atraer inversión extranjera y maximizar los beneficios del comercio. (p.16).

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

En conclusión, la inteligencia artificial es un factor importante en el desarrollo del sector tecnológico del GAM, ya que ha mejorado los procesos internos de las empresas, ha permitido ofrecer servicios más avanzados y ha contribuido a que Costa Rica resulte más atractiva para la llegada de inversión extranjera mediante el nearshoring.

Se determina que la automatización es un factor clave que permite que las empresas del GAM trabajen de manera más rápida y eficiente, modernizando sus procesos y atrayendo empresas para el nearshoring del sector tecnológico.

Se destaca que, en el GAM, la ciberseguridad se ha convertido en un aspecto determinante porque protege a las empresas frente a amenazas digitales, garantiza la continuidad de sus operaciones y fortalece la confianza necesaria para atraer inversión extranjera a través del nearshoring.

En síntesis, el desarrollo tecnológico en el GAM permite a Costa Rica integrar tecnologías emergentes en sus procesos productivos y operativos, aprovechar oportunidades de nearshoring y participar en cadenas globales de valor con servicios y productos de alto valor agregado.

Se establece que, el talento humano en el GAM destaca por su alta capacitación, bilingüe y adaptable lo que permite a Costa Rica ofrecer un recurso clave para atraer inversión extranjera y fortalecer el desarrollo del sector tecnológico.

Se concluye que la estabilidad política de Costa Rica es un factor fundamental de competitividad, puesto que brinda un entorno seguro y confiable que facilita la toma de decisiones de las empresas extranjeras interesadas en desarrollar procesos de nearshoring en el sector tecnológico del GAM.

Se determina que el régimen de zonas francas constituye una ventaja competitiva relevante, al ofrecer incentivos fiscales y condiciones favorables que apoyan la atracción y permanencia de la Inversión Extranjera Directa en el sector tecnológico del país.

Se establece que los costos operativos influyen directamente en la competitividad del país, pues, aunque Costa Rica se destaca por su estabilidad y talento humano; de tal modo, los costos relativamente altos pueden representar una desventaja frente a otros países de la región.

Se concluye que la formación especializada del talento humano es un elemento clave para fortalecer la competitividad del sector tecnológico, ya que permite atender las necesidades técnicas de las empresas y atraer inversiones valiosas para el país.

Se destaca que la infraestructura tecnológica juega un papel esencial en la competitividad del GAM, debido a que una conectividad adecuada y servicios tecnológicos eficientes favorecen el desempeño operativo de empresas extranjeras.

Se concluye que la proximidad geográfica se consolida como un factor estratégico que facilita la coordinación, optimiza la operación y potencia el desempeño de las empresas tecnológicas multinacionales en Costa Rica bajo el modelo de nearshoring.

Con base en lo analizado, se entiende que la disminución de costos a través del nearshoring en Costa Rica se refleja en la reducción de gastos logísticos y operativos, facilitada por la cercanía geográfica, la sincronización horaria y una mejor coordinación de las operaciones.

Se describe que, los incentivos fiscales en Costa Rica no se limitan a las zonas francas, sino que incluyen otros beneficios tributarios, como exenciones de IVA, impuestos de aduana y facilidades laborales, que reducen costos, aportan estabilidad y hacen más atractiva la implementación del nearshoring tecnológico en el país.

Se determina que la reducción de tiempos mediante el nearshoring en Costa Rica permite a las empresas tecnológicas optimizar la logística, mejorar la comunicación y lograr una operación más ágil gracias a la cercanía con sus mercados principales.

Se concluye que, la transferencia de conocimiento generada por el nearshoring ha permitido que Costa Rica consolide una base técnica y de experiencia previa, facilitando que nuevas empresas se integren con mayor rapidez y desarrollen operaciones más eficientes desde su llegada.

Se destaca que la lentitud administrativa representa un reto importante para el nearshoring, ya que los retrasos en los procesos institucionales afectan el inicio oportuno de operaciones, planificación y cronogramas requeridos por las empresas del sector tecnológico.

Se identifica que la elevada cantidad de trámites administrativos que deben cumplir las empresas extranjeras incrementa significativamente los costos operativos y genera rigideces en los procesos de instalación e inicio de operaciones. Esta situación limita la capacidad de respuesta ágil requerida por los modelos de nearshoring y reduce la competitividad de Costa Rica como destino para este tipo de inversiones.

Se establece que la competencia regional se ha vuelto más intensa, lo que obliga a Costa Rica a mejorar continuamente sus condiciones de inversión, particularmente en infraestructura digital e incentivos, con el fin de no perder atractivo frente a otros países latinoamericanos.

Se concluye que la digitalización limitada de los procesos públicos reduce la eficiencia institucional, evidenciada en trámites como permisos de operación, construcción y gestión migratoria, lo que dificulta una respuesta más rápida y efectiva a las necesidades de los inversionistas del sector tecnológico.

Se destaca que el fortalecimiento del ecosistema de innovación representa un reto clave, ya que su desarrollo es necesario para promover la innovación, la transferencia de conocimiento y el crecimiento sostenible del sector tecnológico en el GAM.

En síntesis, el nearshoring ha aumentado la demanda de profesionales en tecnología, lo que ha llevado a mejores salarios y mayores beneficios para quienes trabajan en el sector.

En definitiva, las alianzas entre empresas, universidades y el sector público son clave para que el nearshoring funcione, ya que permiten formar talento acorde a las necesidades del sector tecnológico y fortalecer el desarrollo del ecosistema productivo.

Con base en lo analizado, se establece que nearshoring ha impulsado la creación de más empleos en el sector tecnológico, tanto directos como indirectos, generando nuevas oportunidades laborales, aunque su impacto a largo plazo dependerá de la preparación del talento local.

Se determina que la capacitación impulsada por el nearshoring permite fortalecer las habilidades del talento local, no solo en puestos tecnológicos directos, sino también en actividades relacionadas, contribuyendo a un mercado laboral más competitivo y preparado para las nuevas inversiones.

Frente a lo investigado, se entiende que la formación educativa es clave para el nearshoring, ya que fortalecer y actualizar la educación técnica y universitaria permite cubrir la demanda de talento especializado del sector tecnológico.

Finalmente, para responder a la pregunta del planteamiento del problema, se concluye que la estrategia de nearshoring ha tenido una influencia positiva en la atracción de Inversión Extranjera Directa en el sector tecnológico del Gran Área Metropolitana durante el año 2025. Dicha estrategia ha permitido que Costa Rica aproveche su estabilidad política, seguridad jurídica y la experiencia acumulada en servicios tecnológicos. El talento humano calificado y bilingüe se mantiene como uno de los principales elementos que atraen a las empresas multinacionales. El régimen de zonas francas ha facilitado la instalación de este tipo de inversiones. Además, el nearshoring ha impulsado procesos de transferencia de conocimiento y especialización dentro del sector tecnológico. No obstante, persisten desafíos relacionados con los costos operativos, la tramitología y la infraestructura, los cuales podrían limitar el aprovechamiento pleno de esta estrategia. En

consecuencia, la efectividad del nearshoring a largo plazo dependerá de la capacidad de Costa Rica para fortalecer su competitividad interna y adaptarse a un entorno regional cada vez más exigente.

Recomendaciones

Se sugiere a las empresas del sector tecnológico del Gran Área Metropolitana alinear sus procesos automatizados con estándares internacionales y buenas prácticas, con el objetivo de fortalecer la calidad operativa y mantener su competitividad en el contexto del nearshoring.

El fortalecimiento de las estrategias de ciberseguridad es importante, por lo cual se insta a las empresas tecnológicas del Gran Área Metropolitana reforzar de forma continua sus medidas de seguridad digital, mediante la adopción de estándares internacionales y la capacitación del personal, con el fin de proteger la información, garantizar la continuidad operativa y mantener la confianza de la inversión extranjera asociada al nearshoring.

Por otra parte, se recomienda a las empresas multinacionales utilizar el desarrollo tecnológico de Costa Rica no solo para operaciones básicas, sino para actividades de mayor complejidad como innovación, desarrollo de soluciones y mejora de procesos, con el fin de integrarlo en etapas más avanzadas de las cadenas globales de valor.

Se impulsa al sector tecnológico empresarial continuar fortaleciendo la formación del talento humano, priorizando competencias técnicas, dominio de idiomas y adaptabilidad, para responder a las demandas del nearshoring.

Además, se sugiere a las empresas tecnológicas multinacionales, a utilizar el entorno político estable de Costa Rica para trasladar al país funciones de mayor valor agregado, como centros de decisión regional, I+D, análisis de datos o gestión de cadenas globales, y no limitar el nearshoring a actividades operativas o de soporte.

Se recomienda a la Dirección de Inversión Extranjera de PROCOMER, fortalecer de manera continua el régimen de zonas francas, a partir de las actualizaciones y alineaciones ya

realizadas con estándares internacionales de transparencia y gobernanza, con el fin de mejorar su enfoque hacia el nearshoring en el sector tecnológico y mantener la competitividad de Costa Rica como destino de inversión extranjera directa.

También se le enfatiza al Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC), principalmente a la Dirección de Mejora Regulatoria, en coordinación con el sector privado, priorizar e implementar estrategias específicas orientadas a la reducción de costos operativos para la atracción de inversión extranjera bajo esquemas de nearshoring, mediante mejoras en eficiencia energética, logística y la revisión de cargas regulatorias, con el fin de fortalecer la competitividad del país.

Se insta al Departamento de Especialidades técnicas del MEP actualizar los planes de estudio de secundaria y educación técnica en áreas STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas) con módulos de programación, análisis de datos y robótica para poder alinear la educación nacional con las necesidades del sector tecnológico y de inversión extranjera.

Al mismo tiempo, se sugiere al Ministerio de Ciencia, Innovación, Tecnología y Telecomunicaciones (MICITT), a través del departamento de Redes y Telecomunicaciones, continuar invirtiendo en infraestructura tecnológica y conectividad, con el fin de garantizar condiciones óptimas de operación para las empresas extranjeras establecidas en la GAM.

Se sugiere a las empresas tecnológicas multinacionales aprovechar la proximidad geográfica de Costa Rica para desarrollar proyectos de innovación colaborativa con filiales y socios regionales, compartiendo buenas prácticas y acelerando la implementación de soluciones tecnológicas a nivel regional.

Se insta que las empresas de telecomunicaciones y proveedores de internet en Costa Rica, desarrollen paquetes especiales y tarifas preferenciales dirigidas exclusivamente a empresas tecnológicas que lleguen por nearshoring, permitiéndoles reducir sus costos de conectividad y operación, al mismo tiempo que se incentiva su establecimiento y expansión en el país.

Se aconseja a las empresas tecnológicas, aprovechar de manera estratégica los incentivos fiscales disponibles, más allá del régimen de zonas francas, con el fin de optimizar sus costos operativos y fortalecer la sostenibilidad de sus operaciones en Costa Rica.

Se recomienda al Ministerio de Ciencia, Innovación, Tecnología y Telecomunicaciones (MICITT), complementar la Estrategia de Transformación Digital 2023-2027 con acciones específicas orientadas a la estandarización de procesos tecnológicos y marcos de compatibilidad público-privada, con el fin de reducir los tiempos de adaptación operativa y facilitar la rápida integración de empresas extranjeras que se establecen en Costa Rica bajo esquemas de nearshoring en el sector tecnológico.

Se exhorta a las empresas multinacionales del sector tecnológico que operan bajo esquemas de nearshoring, estructurar programas formales de mentoría, capacitación técnica y trabajo colaborativo con equipos locales, orientados a la transferencia de conocimiento especializado y buenas prácticas globales, con el fin de fortalecer el valor agregado de las operaciones y contribuir al desarrollo sostenido del talento tecnológico costarricense.

Se recomienda a las instituciones públicas competentes, en especial al Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC), a través de la Dirección de Mejora Regulatoria, fortalecer y optimizar los mecanismos ya existentes de agilización de trámites vinculados a la inversión extranjera, mediante una mayor estandarización de procesos, una coordinación interinstitucional más efectiva y el reforzamiento de herramientas como la ventanilla única, con el fin de mejorar el clima de inversión del país.

Se impulsa a la Dirección de Política Comercial de COMEX, fortalecer la estrategia país de atracción de inversión extranjera directa mediante la formalización de un monitoreo sistemático de la competencia regional y la actualización cada dos años de la propuesta de valor de Costa Rica, con el fin de mantener su competitividad como destino de nearshoring.

Se recomienda a PROCOMER fortalecer la atención al inversionista del sector tecnológico mediante la creación de un apartado digital especializado en nearshoring, que centralice

información clave sobre trámites, incentivos, tiempos de establecimiento y condiciones operativas, con el fin de agilizar los procesos de toma de decisión y mejorar la experiencia del inversionista extranjero.

Se recomienda al Sistema de Banca para el Desarrollo, en coordinación con los bancos públicos, promover y fortalecer fondos de inversión ángel orientados a proyectos tecnológicos, con el fin de facilitar el acceso a financiamiento en etapas tempranas, fortalecer el ecosistema de innovación y apoyar la transferencia de conocimiento en el sector tecnológico del GAM en el contexto del nearshoring.

Asimismo, se aconseja a PROCOMER, por medio de la Dirección de Inteligencia Comercial y Encadenamientos Productivos, priorizar el fortalecimiento de clústeres tecnológicos sectoriales en el Gran Área Metropolitana orientados a proyectos de nearshoring, con el fin de facilitar el intercambio de recursos, infraestructura y conocimiento entre empresas del mismo subsector, reducir los tiempos de desarrollo e implementación de proyectos y fortalecer la competitividad del entorno.

Se considera pertinente que los profesionales del sector tecnológico, con el apoyo de las empresas, mantengan una actualización constante de sus competencias mediante programas de formación continua, certificaciones técnicas y capacitación especializada, con el fin de mejorar su empleabilidad, productividad y adaptabilidad a las demandas del nearshoring.

Se insta a las universidades públicas y privadas, impulsar su vinculación con las empresas tecnológicas, mediante alianzas estratégicas orientadas a la actualización de los planes de estudio, la incorporación de un enfoque práctico y el desarrollo de programas de formación dual y prácticas profesionales, con el fin de formar talento alineado con las necesidades del nearshoring en el sector tecnológico del GAM.

Se plantea la necesidad de que PROCOMER, principalmente a través de su Gerencia de Inversión, potencie estrategias orientadas a la generación de empleo especializado bajo el

nearshoring, priorizando la contratación de talento local y el desarrollo de perfiles técnicos, con el fin de maximizar el impacto del empleo en el entorno empresarial del GAM.

Asimismo, se le sugiere a las empresas tecnológicas, establecer programas de mentoría entre filiales locales y extranjeras, con el objetivo de acelerar la adopción de buenas prácticas globales, reducir tiempos de integración operativa y fortalecer las capacidades técnicas del talento costarricense.

Finalmente, se recomienda desarrollar un plan país articulado entre el sector público, el sector privado y el ente académico, que permita consolidar las condiciones institucionales, tecnológicas y de talento humano necesarias para maximizar el impacto del nearshoring en la atracción de IED en el sector tecnológico del Gran Área Metropolitana, asegurando así un desarrollo económico sostenible y de alto valor agregado para el país.

CAPÍTULO VI: PROPUESTA

Descripción de la Propuesta

La presente propuesta se orienta a fortalecer la atracción y facilitación de la Inversión Extranjera Directa mediante la estrategia de nearshoring en el sector tecnológico de Costa Rica, con especial énfasis en el Gran Área Metropolitana, a través del diseño de una página web informativa e interactiva. Esta plataforma digital tiene como objetivo centralizar, organizar y presentar de forma clara y accesible la información clave que requieren los potenciales inversionistas tecnológicos para evaluar el país como destino de inversión durante el año 2025.

La iniciativa surge ante la necesidad identificada de contar con una herramienta que consolide en un solo espacio los principales factores que inciden en la toma de decisiones de inversión, tales como el entorno institucional, la disponibilidad de talento humano, la infraestructura tecnológica, los incentivos existentes, el compromiso con la sostenibilidad y el posicionamiento internacional de Costa Rica en materia de innovación. Actualmente, esta información se encuentra dispersa en múltiples fuentes institucionales, lo que puede dificultar el análisis integral del entorno y alargar los procesos de evaluación por parte de los inversionistas.

En respuesta a esta situación, se propone el desarrollo de una página web estructurada, dinámica y orientada al usuario, que no solo brinde información descriptiva sobre las ventajas competitivas del país, sino que también incorpore una herramienta interactiva de autoevaluación. Dicha herramienta permitirá a los potenciales inversionistas analizar el nivel de compatibilidad de sus proyectos con el ecosistema tecnológico del GAM, facilitando una primera aproximación estratégica al mercado costarricense y apoyando el proceso de toma de decisiones.

Asimismo, la propuesta busca contribuir a la modernización de los mecanismos de promoción de la inversión, alineándose con las tendencias globales de digitalización y con los estándares internacionales que valoran la transparencia, la sostenibilidad y la eficiencia institucional. Al integrar contenidos visuales, textos explicativos y enlaces a fuentes oficiales, la página web se proyecta como un canal confiable de información que promueve la autogestión,

reduce la incertidumbre y fortalece la imagen de Costa Rica como un hub estratégico para el nearshoring tecnológico en América Latina.

Objetivo General

Desarrollar un modelo estratégico a través de una página web interactiva que contribuya a la atracción y potencialización de la Inversión Extranjera Directa (IED) mediante la estrategia de nearshoring en el sector tecnológico de Costa Rica durante el año 2025.

Objetivos Específicos

Diseñar la estructura y los contenidos informativos de la página web orientados al fortalecimiento de la imagen de Costa Rica como destino competitivo y sostenible para la IED en el sector tecnológico.

Incorporar una herramienta interactiva de autoevaluación que facilite a los potenciales inversionistas tecnológicos el análisis del entorno costarricense y el apoyo al proceso de toma de decisión para establecer operaciones en el país.

Propuesta

La presente propuesta consiste en el diseño e implementación de una plataforma web estratégica orientada a fortalecer la atracción de Inversión Extranjera Directa en el sector tecnológico del GAM de Costa Rica, mediante la estrategia de nearshoring durante el año 2025. Este instrumento digital, surge como respuesta a los hallazgos obtenidos en la investigación, los cuales evidencian la necesidad de consolidar y comunicar de manera estructurada las ventajas competitivas del país frente a otros destinos regionales. La página web no se limita a una función informativa, sino que integra un enfoque estratégico que posiciona al GAM como un ecosistema tecnológico competitivo y preparado para absorber inversión extranjera de alto valor agregado.

La página está estructurada en secciones que explican de manera directa aspectos como el ecosistema tecnológico del Gran Área Metropolitana, el talento humano disponible, la infraestructura y otros elementos que influyen en la decisión de invertir. El contenido combina texto e imágenes para facilitar la lectura y hacer que la navegación sea sencilla e intuitiva, permitiendo que el usuario explore la información sin dificultad. En el siguiente enlace podrá visualizar la página web: <https://costaricatechhub.wixstudio.com/my-site-3>. A continuación, se muestra el inicio del sitio web y la información que este brindará:

Ilustración 8. Inicio de página



Nota: Elaboración propia, (2026).

La estructura del sitio web fue diseñada bajo un enfoque analítico que organiza la información en secciones estratégicas alineadas con los objetivos específicos de la investigación. En su apartado inicial, se presenta una introducción al ecosistema tecnológico del GAM, destacando de forma introductoria la importancia del nearshoring como estrategia de relocalización de operaciones y se destaca el papel del sector tecnológico como motor de competitividad e innovación. Esta sección busca captar la atención del inversionista potencial, brindándole una visión general clara y profesional sobre el entorno de negocios en Costa Rica.

Ilustración 9. Apartado ¿Por qué Costa Rica?



Nota: Elaboración propia, (2026).

El apartado: “¿Por qué Costa Rica?”, presenta de manera resumida las razones que posicionan al país como una opción atractiva para el nearshoring tecnológico. En esta sección se exponen los principales factores que respaldan su competitividad y se mencionan los beneficios que puede obtener el inversionista al establecer operaciones en el país. Asimismo, se destaca su diferenciación frente a otros destinos, reforzando la propuesta de valor de Costa Rica dentro del contexto regional.

Ilustración 10. Beneficios estratégicos del nearshoring en el GAM



Nota: Elaboración propia, (2026).

De igual forma, la propuesta integra una subsección específica sobre los beneficios del nearshoring en Costa Rica, destacando la proximidad geográfica con mercados clave, la reducción de tiempos logísticos y la posibilidad de generar encadenamientos productivos locales. Esta sección está orientada a evidenciar cómo la estrategia de relocalización puede traducirse en ventajas operativas y financieras para las empresas inversionistas. Además, se incorporan elementos explicativos que fortalecen la credibilidad de la información presentada.

Ilustración 11. Apartado Ecosistema Tecnológico del GAM



Nota: Elaboración propia, (2026).

El apartado: “Ecosistema Tecnológico del GAM”, presenta una visión general del entorno que ofrece el Gran Área Metropolitana como núcleo del desarrollo tecnológico en Costa Rica. En esta sección se introduce el GAM como el principal espacio donde se concentra la actividad empresarial, el talento humano especializado y las condiciones necesarias para el establecimiento de operaciones de nearshoring. Se destaca su dinamismo y capacidad para albergar proyectos tecnológicos de alto valor agregado. Además, se incorpora como referencia un artículo de análisis internacional que respalda el posicionamiento del país como un hub tecnológico emergente en América Latina. Esta referencia fortalece la credibilidad y proyección internacional de la propuesta.

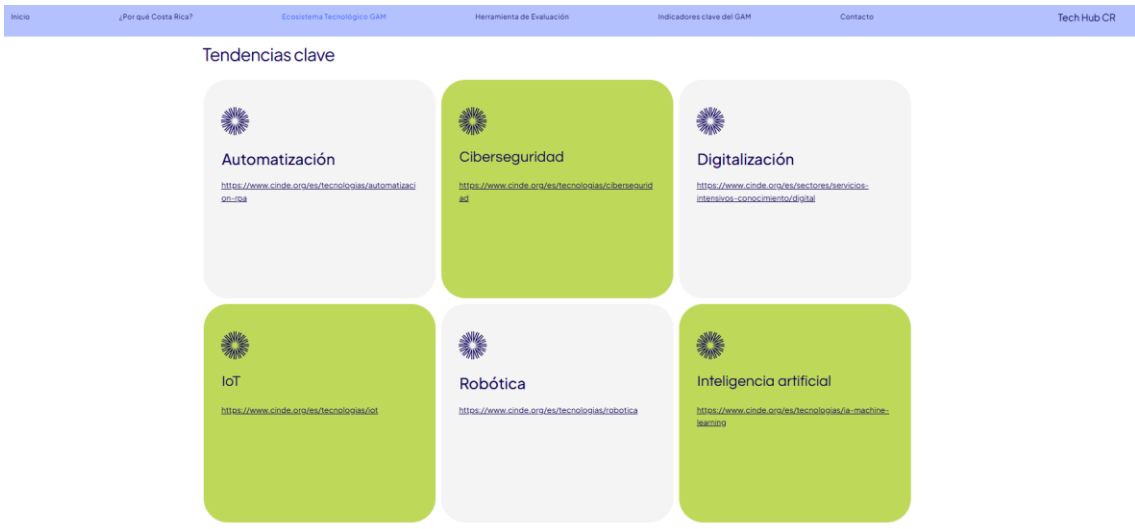
Ilustración 12. Factores de competitividad



Nota: Elaboración propia, (2026).

De igual forma, el sitio incluye un módulo enfocado en los factores de competitividad del país, donde se analizan elementos como estabilidad política, talento humano especializado, régimen de zonas francas e incentivos fiscales. Esta sección permite visualizar de manera estructurada los atributos que diferencian a Costa Rica dentro del contexto latinoamericano. La información presentada facilita la toma de decisiones estratégicas por parte de empresas multinacionales interesadas en trasladar o expandir operaciones en la región.

Ilustración 13. Tendencias clave



Nota: Elaboración propia, (2026).

Posteriormente, la plataforma incorpora la subsección dedicada a las tendencias tecnológicas globales y oportunidades de mercado, donde se destacan áreas como inteligencia artificial, automatización y servicios digitales avanzados. Esta sección permite evidenciar que el sector tecnológico costarricense no solo participa en cadenas globales de valor, sino que también se integra en industrias de alta complejidad. De esta manera, se proyecta una imagen alineada con la transformación digital y la innovación constante.

El objetivo de este segmento es demostrar que el país cuenta con capacidades alineadas a las demandas actuales del mercado internacional y al proceso de relocalización productiva derivado del nearshoring. Adicionalmente, estas tendencias se presentan mediante enlaces directos que permiten al inversionista acceder a información más detallada y especializada sobre cada área, facilitando una exploración más profunda y fundamentada.

Ilustración 14. Apartado herramienta de evaluación

Herramienta Evaluación

Evalúe el potencial de su proyecto de nearshoring tecnológico en Costa Rica

Duración: 3-5 minutos

Herramienta de Evaluación
 Duración: 3 a 5 minutos
 tiff2kcm@gmail.com [Cambiar de cuenta](#)
 No compartido

¿En cuál de los siguientes sectores opera principalmente su empresa? 13 puntos

Seleccionar una opción

- Desarrollo de software y aplicaciones
- Servicios tecnológicos empresariales (IT, soporte, back office)
- Análisis de datos, inteligencia artificial o automatización 3 pts

Nota: Elaboración propia, (2026).

La plataforma incorpora una herramienta de evaluación interactiva que permite a los potenciales inversionistas analizar, en pocos minutos, el nivel de compatibilidad de su proyecto de

nearshoring tecnológico con las condiciones que ofrece Costa Rica. A través de una serie de preguntas sobre sector, tamaño de inversión, necesidades de infraestructura, talento humano, sostenibilidad y apoyo institucional, el usuario puede reflexionar de manera estructurada sobre los requerimientos de su empresa. El propósito de esta herramienta es brindar una primera orientación estratégica, ayudando a identificar si el entorno del Gran Área Metropolitana se ajusta a las características y expectativas del proyecto.

Al finalizar el cuestionario, la herramienta genera un resultado que indica el nivel de compatibilidad del proyecto con el ecosistema tecnológico del país, ya sea alto o con oportunidades de mejora. Además de ofrecer un mensaje explicativo, se proporcionan opciones de contacto con instituciones clave como CINDE y PROCOMER, o correos directos para ampliar la información. El objetivo principal de esta evaluación es facilitar la toma de decisiones inicial, reducir la incertidumbre y convertir la página web en un recurso práctico que apoye el proceso de atracción de inversión tecnológica en Costa Rica.

Ilustración 15. Apartado indicadores clave del GAM



Nota: Elaboración propia, (2026).

Esta sección presenta datos estratégicos que respaldan la propuesta de valor del Gran Área Metropolitana como destino atractivo para la Inversión Extranjera Directa en el sector tecnológico. Se incluyen datos sobre el uso de energía renovable, la concentración de profesionales especializados, la presencia de empresas multinacionales y el crecimiento del sector tecnológico.

Estos elementos ayudan a entender mejor las condiciones que tiene el GAM para el desarrollo de empresas tecnológicas y la llegada de nuevas inversiones.

La finalidad es proporcionar información concreta y verificable que facilite la toma de decisiones empresariales bajo el modelo de nearshoring. De esta manera, la visualización de indicadores fortalece la credibilidad de la propuesta y posiciona al GAM como un ecosistema competitivo, estructurado y preparado para la instalación y expansión de operaciones tecnológicas. Así, se presenta de forma clara el entorno favorable que ofrece la región para nuevas inversiones.

Ilustración 16. Sección de contacto

Nota: Elaboración propia, (2026).

Este funciona como el punto de vinculación directa entre los potenciales inversionistas y la iniciativa presentada. Este apartado incorpora un formulario digital y medios institucionales que permiten canalizar consultas, coordinar reuniones y brindar acompañamiento personalizado en procesos de establecimiento empresarial en el GAM. Su inclusión responde a la necesidad de cerrar el recorrido informativo con un mecanismo de interacción formal y accesible, reforzando la estrategia de atracción de IED mediante el nearshoring. Así, la sección no solo cumple una función operativa, sino que consolida la propuesta como un modelo integral orientado a facilitar la comunicación y promover la captación efectiva de inversión extranjera en el sector tecnológico.

Bibliografía

- ABC Logística. (2024). *Los secretos del nearshoring: estrategias y beneficios para tu cadena de suministro*. <https://abclogistica.mx/2024/02/28/los-secretos-del-nearshoring-estrategias-y-beneficios-para-tu-cadena-de-suministro/>
- Aguilar, F. et.al. (2021) *Análisis comparado de las políticas públicas de tracción de Inversión Extranjera Directa: los casos de Costa Rica, Singapur, Irlanda y Holanda* [Tesis de licenciatura]. Universidad de Costa Rica. <https://repositorio.sibdi.ucr.ac.cr/server/api/core/bitstreams/865f8234-347c-4973-bb67-56bbe36c4ec1/content>
- Álvarez, J. (2023, 15 diciembre). *Innovación en competencias laborales: clave para el éxito del nearshoring en México*. https://www.ey.com/es_mx/nearshoring/innovacion-competencias-laborales-clave-exito-nearshoring-mexico
- Álvarez, Ó. (2023). *Costa Rica en tiempos de Nearshoring y Friendshoring*. Academia de Centroamérica. <https://www.academiaca.or.cr/opinion/costa-rica-en-tiempos-de-nearshoring-y-friendshoring/>
- Álvarez, Ó. (2023). *Costa Rica en tiempos de Nearshoring y Friendshoring*. <https://www.academiaca.or.cr/opinion/costa-rica-en-tiempos-de-nearshoring-y-friendshoring/>
- Argudo Guallpa, M. J., & Tenecora Ortega, D. S. (2022, julio 4). *Impacto de la estabilidad política e institucionalidad sobre la inversión extranjera directa: Evidencia empírica para 145 países, periodo 2002-2019*. Universidad de Cuenca. <https://rest-dspace.ucuenca.edu.ec/server/api/core/bitstreams/c266aeb2-9f5a-40e2-990b-4ec1e6554832/content>
- Arias, B. (2024) *Reformas a las políticas de atracción de inversión extranjera directa de Costa Rica para atraer e incentivar la investigación y desarrollo cumpliendo con los estándares*

y evaluaciones de la OCDE [Tesis de maestría]. Universidad Nacional de Costa Rica. <https://www.google.com/url?q=https://repositorio.una.ac.cr/server/api/core/bitstreams/0223912e-6bd3-4023-ae4c-bc371cb69e04/content&sa=D&source=docs&ust=1758244826336452&usg=AOvVaw09vgXzywe447WQo-kqM-8g>

Arias, M., & Gómez, P. (2025) *Análisis de los factores determinantes de la Inversión Extranjera Directa (IED) en los cuatro principales países receptores de IED en Centroamérica* [Tesis de licenciatura]. Universidad Nacional de Costa Rica. <https://repositorio.una.ac.cr/server/api/core/bitstreams/f343ba77-7495-49e3-8aa1-50716eabb9bf/content>

Arias, R. et al. (2022). *Infraestructura para el Desarrollo: llave para la reactivación y la competitividad del país en el próximo gobierno*. <https://delfino.cr/2022/02/infraestructura-para-el-desarrollo-llave-para-la-reactivacion-y-la-competitividad-del-pais-en-el-proximo-gobierno>

Ballesty, M. (2020). *Las dos caras de la inversión extranjera directa. Una mirada institucional del caso latinoamericano*. [Tesis de maestría]. Universidad de San Andrés. <https://dspaceapi.live.udesa.edu.ar/server/api/core/bitstreams/ddb80b28-8f1b-4e52-ab44-6b604d5645fe/content>

BID. (2022, 7 junio). *Nearshoring agregaría US\$78.000 millones en exportaciones de América Latina y Caribe*. <https://www.iadb.org/es/noticias/nearshoring-agregaria-us78000-millones-en-exportaciones-de-america-latina-y-caribe>

Brenes, J. (2025). *7 Beneficios clave del nearshoring de software en Costa Rica*. <https://broditec.net/blog/beneficios-nearshoring-software-costa-rica>

Bustos, S. (2025). *Nearshore vs Offshore, ¿Cuáles son las diferencias y beneficios?* <https://codster.io/blog/extended-teams/nearshore-vs-offshore-beneficios-ventajas/>

- Cabrejos del Castillo, Y. E. (2023). *Estrategias de promoción de inversiones para la captación de inversión extranjera directa de una entidad pública, 2023*. [Tesis de maestría]. Universidad César Vallejo.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/129110/Cabrejos_DCYE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cámara de Tecnologías de Información y Comunicación. (2024, 14 mayo) *Crecimiento de la economía digital supera crecimiento general en toda la OCDE*.
<https://www.camtic.org/actualidad-tic/crecimiento-de-la-economia-digital-supera-crecimiento-general-en-toda-la-ocde/>
- Camarillo, B. (2024). *Costa Rica es el tercer país de América Latina que más podría beneficiarse del nearshoring*. La República. <https://www.larepublica.net/noticia/costa-rica-es-el-tercer-pais-de-america-latina-que-mas-podria-beneficiarse-del-nearshoring>
- Camarillo, B. (2025, abril). *Zonas francas captaron el 64,3% de la inversión extranjera directa en Costa Rica en 2024*. La República. <https://www.larepublica.net/noticia/zonas-francas-captaron-el-643-de-la-inversion-extranjera-directa-en-costa-rica-en-2024>
- Campos, E. (2025). *Incentivos Fiscales en Costa Rica*. <https://gruopovcr.com/incentivos-fiscales-en-costa-rica/>
- Cardona, S. (2023). *Nearshoring en México: una oportunidad histórica para la economía del futuro*. Forbes. <https://forbes.com.mx/nearshoring-en-mexico-una-oportunidad-historica-para-la-economia-del-futuro>
- Carrara, P. (2025, 10 octubre). *Nearshoring en LATAM: tu aliado para reclutar talento IT*. <https://www.aliantec.com/2025/10/29/nearshoring-en-latam-tu-aliado-para-reclutar-talento-it/>

- CEPAL. (2025a) *La Inversión Extranjera Directa en América Latina y el Caribe 2025*. <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/8bf7c3d9-f2f8-4ee2-a4e5-f4e6096a5879/content>
- CEPAL. (2025b). *Nearshoring en México Opciones diversas para el escalamiento industrial*. <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/7002f6bf-731d-4dd2-8077-d1f0ddf67df6/content>
- CEPAL. (2020). *La inversión extranjera directa digital en América Latina y el Caribe*. <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/186e883b-2979-4456-bbb5-5db6bac4583e/content>
- Chaves, C. (2025). *Nearshoring: qué es y qué ventajas tiene*. <https://www.michaelpage.com.mx/page-consulting/solucion-para-faltante-de-profesionales-TI>
- CINDE. (2025a). *73 nuevos proyectos de inversión se desarrollaron en el país apoyados por CINDE en 2024*. <https://www.cinde.org/es/noticias/73-nuevos-proyectos-de-inversion-se-desarrollaron-en-el-pais-apoyados-por-cinde-en-2024>
- CINDE. (2025b). *Acerca CINDE*. <https://www.cinde.org/es/acerca>
- CINDE. (2021, 26 noviembre). *Empresa de tecnología Helm360 amplía operaciones en Pérez Zeledón*. <https://www.cinde.org/es/noticias/empresa-de-tecnologia-helm360-amplia-operaciones-en-perez-zeledon>
- Coghi, C. (2024, 29 julio). *Nearshoring y friendshoring: Dos modelos para revitalizar la economía*. Cámara Costarricense Norteamericana de Comercio. <https://www.amcham.cr/34945/>
- COMEX. (2023, 27 julio) *Con la participación de más de 600 empresas dio inicio Encadenados 2023*. <https://www.comex.go.cr/sala-de-prensa/comunicados/2023/junio/cp-2867-con-la-participaci%C3%B3n-de-m%C3%A1s-de-600-empresas-dio-inicio-encadenados-2023/>

Comex. (2024a). *Índice de inversión refirma a Costa Rica como un país líder en atracción de IED en el mundo.* <https://www.google.com/url?q=https://www.comex.go.cr/sala-de-prensa/comunicados/2024/agosto/cp-2974-%25C3%25ADndice-de-inversi%25C3%25B3n-refirma-a-costa-rica-como-un-pa%25C3%25ADs-l%25C3%25ADder-en-atracci%25C3%25B3n-de-ied-en-el-mundo/&sa=D&source=docs&ust=1758592765276541&usg=AOvVaw1oIlg0LOJZQjKaCMqx70FQ>

COMEX. (2024b, 15 octubre). *Empresa de equipos y servicios para la industria de semiconductores Applied Materials, Inc iniciará operaciones en Costa Rica en 2025.* <https://www.comex.go.cr/sala-de-prensa/comunicados/2024/octubre/cp-2992-empresa-de-equipos-y-servicios-para-la-industria-de-semiconductores-applied-materials-inc-iniciar%C3%A1-operaciones-en-costa-rica-en-2025>

COMEX. (2024c). *Hoja de ruta para el fortalecimiento del ecosistema de semiconductores en Costa Rica.* https://www.comex.go.cr/media/10187/hrs_vfinal_21-3-24.pdf

COMEX. (2025a). *Flujos de inversión extranjera en Costa Rica crecen un +14% y alcanzan cifra histórica en 2024.* <https://www.comex.go.cr/sala-de-prensa/comunicados/2025/abril/cp-3028-flujos-de-inversi%C3%B3n-extranjera-en-costa-rica-crecen-un-plus14-y-alcanzan-cifra-hist%C3%B3rica-en-2024/>

COMEX. (2025b). *Funciones e historia.* <https://www.comex.go.cr/transparencia/funciones-e-historia/>

COMEX. (2025c). *Zonas Francas de Costa Rica se convierten en las primeras de Latinoamérica en recibir certificado de seguridad y transparencia de la OCDE.* <https://www.comex.go.cr/sala-de-prensa/comunicados/2025/junio/cp-3050-zonas-francas-de-costa-rica-se-convierten-en-las-primeras-de-latinoam%C3%A9rica-en-recibir-certificado-de-seguridad-y-transparencia-de-la-ocde>

- Cruz Van der laet, F. (2025) *Costa Rica en lucha por la inversión extranjera: momento de repensar la propuesta valor.* <https://delfino.cr/2025/08/costa-rica-en-lucha-por-la-inversion-extranjera-momento-de-repensar-la-propuesta-valor>
- DHL. (2025). *Todo lo que necesita saber sobre el nearshoring.* <https://lot.dhl.com/everything-you-need-to-know-about-nearshoring/>
- Donatti, M. (2025, julio). *Para crecer, el sector tecnológico debe abordar su impacto y dependencias en la naturaleza.* World Economic Forum. <https://es.weforum.org/stories/2025/07/para-crecer-el-sector-tecnologico-debe-abordar-su-impacto-y-dependencias-en-la-naturaleza/>
- Elizondo, S. (2024). *Aprovechamiento de manera sostenible de los recursos naturales de Costa Rica, como incentivo para la atracción de Inversión Extranjera Directa (IED)* [Tesis de maestría]. Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología. https://repositorio.ulacit.ac.cr/bitstream/handle/20.500.14230/11584/Art%c3%adculo%20Cient%c3%adfico%20SEES_Rev%20filol%c3%b3gica.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Evans, R. (2025) *Determinantes de la inversión extranjera directa (IED): comprensión de los conceptos básicos.* <https://www.econometricstutor.co.uk/international-economics-foreign-direct-investment-fdi-determinants>
- Figuroa, A. (2023, 23 mayo). *Inversión extranjera directa en Costa Rica.* <https://primeralineacr.com/inversion-extranjera-directa-en-costa-rica-en-2024ta-en-costa-rica/>
- Flores, J. G. (2025, julio). *Conceptualización de tecnología como base para su definición integral y generalizada.* Revista Científica Sociedad & Tecnología. <https://institutojubones.edu.ec/ojs/index.php/societec/article/view/590/979>

- Flores, L. (2024, 26 febrero). *Nearshoring ha impulsado 15% de la creación de empleos en el norte y centro del país*. <https://www.economista.com.mx/estados/Nearshoring-ha-impulsado-15-de-la-creacion-de-empleos-en-el-norte-y-centro-del-pais-20240226-0053.html>
- Forbes (2025) *Tecnología: la ventaja oculta de Costa Rica en la nueva ola de nearshoring*. <https://forbescentroamerica.com/2025/05/06/tecnologia-la-ventaja-oculta-de-costarica-en-la-nueva-ola-de-nearshoring>
- García Sepulveda, S. (2023, 17 enero). *Qué es offshoring, nearshoring y reshoring - y cómo se beneficia un estado en México*. Foro Económico Mundial. <https://es.weforum.org/stories/2023/01/explicado-que-es-offshoring-nearshoring-y-reshoring-y-como-se-beneficia-un-estado-en-mexico/>
- García, P. M., & López, A. (2020, agosto). *La Inversión Extranjera Directa. Definiciones, determinantes, impactos y políticas públicas*. Banco Interamericano de Desarrollo. <https://publications.iadb.org/es/publications/spanish/viewer/La-inversion-extranjera-directa-Definiciones-determinantes-impactos-y-politicas-publicas.pdf>
- Gartner. (2025). *Digitalización*. <https://www.gartner.com/en/information-technology/glossary/digitalization>
- Gopinath, G. et.al (2024, abril). *Changing Global Linkages: A New Cold War?* International Monetary Fund. <https://www.imf.org/-/media/Files/Publications/WP/2024/English/wpica2024076-print-pdf.ashx>
- Grupo Banco Mundial (2025, junio). *Los flujos de IED hacia las economías en desarrollo caen al nivel más bajo desde 2005*. <https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2025/06/16/foreign-direct-investment-in-retreat>
- Gutiérrez, T. (2022). *Pandemia fortaleció a Costa Rica como destino ideal para “nearshoring”*. La República. <https://www.larepublica.net/noticia/pandemia-fortalecio-a-costa-rica-como-destino-ideal-para-nearshoring>

- Gutiérrez, T. (2025). *Qorvo cierra operaciones en Costa Rica tras 29 años*. La República. <https://www.larepublica.net/noticia/qorvo-cierra-operaciones-en-costa-rica-tras-29-anos>
- Hernández, R. (2021). *Análisis del crecimiento del empleo por medio de la inversión extranjera en empresas de ciencias de la vida (dispositivos médicos), en la Zona Franca La Lima en el 2021* [Tesis de licenciatura]. Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología. <https://www.google.com/url?q=https://repositorio.ulacit.ac.cr/bitstream/handle/20.500.14230/10530/REF-1642175383-1.pdf?sequence%3D1%26isAllowed%3Dy&sa=D&source=docs&ust=1758393193027708&usg=AOvVaw0SXXdxDwknrqUm-xdgP66j>
- Herrera García, C. (2021, junio). *La automatización de tareas: Un acercamiento desde la teoría del empleo*. Universidad Nacional Autónoma de México. <https://tesiunamdocumentos.dgb.unam.mx/ptd2021/septiembre/0814923/Index.html>
- J.P.Morgan. (2025). *Nearshoring: una nueva era de conectividad para América Latina*. <https://privatebank.jpmorgan.com/latam/es/insights/markets-and-investing/nearshoring-a-new-era-of-connection-for-latin-america>
- Jaramillo, C. F. (2023, 4 octubre). *Las soluciones digitales pueden impulsar el crecimiento, la inclusión y una mejor gobernanza en América Latina y el Caribe*. Grupo Banco Mundial. <https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2023/10/04/conectividad-digital-impulsa-crecimiento-inclusion-perspectivas-america-latina-caribe>
- Jones Lang LaSalle. (2025). *Nearshoring: Descubriendo el potencial de América Latina*. <https://www.jll.com/en-us/insights/nearshoring-unveiling-latin-americas-potential>
- Jonker, A. et.al. (2025). *¿Qué es la ciberseguridad?* International Business Machines. <https://www.ibm.com/mx-es/think/topics/cybersecurity>
- Ley de Régimen de Zonas Francas N° 7210. (1990) *Sistema Costarricense de Información Jurídica*. https://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm_texto_completo.aspx?p

aram1=NRTC&nValor1=1&nValor2=11593&nValor3=79357&strTipM=TC#:~:text=Sistema%20Costarricense%20de%20Informaci%C3%B3n%20Jur%C3%ADdica&text=ART%20C3%8DCULO%201.,esta%20ley%20y%20sus%20reglamentos

Liendo Picoaga, C. B. (2023). *Análisis de la influencia del riesgo país en la inversión extranjera directa en Perú; en el periodo de años 1998 al 2019*. [Tesis de licenciatura]. Universidad Católica de Santa María (UCSM).
<https://repositorio.ucsm.edu.pe/server/api/core/bitstreams/1caf3b79-12be-467e-ac7c-8fe872f74bc2/content>

Madrigal, P. (2023, febrero). *Costa Rica se consolida como polo de inversiones digitales*.
<https://www.bnamericas.com/es/noticias/costa-rica-se-consolida-como-polo-de-inversiones-digitales>

Malaver, A. et al. (2022) *Propuesta de un modelo de competitividad tecnológica*.
<https://www.google.com/url?q=https://repository.universidadean.edu.co/server/api/core/bitstreams/663564f3-6db3-4c54-9b8f-b31fb7a71f71/content&sa=D&source=docs&ust=1760140937692162&usg=AOvVaw3D-osNitXK81Fu0mrKd54cb>

Marín García, A. (2023). *Estabilidad política*. Economipedia.
<https://economipedia.com/definiciones/estabilidad-politica.html>

Mckinsey Global Institute. (2017, enero). *Un futuro que funciona: automatización, empleo y productividad*.
<https://www.mckinsey.com/~/media/mckinsey/featured%20insights/digital%20disruption/harnessing%20automation%20for%20a%20future%20that%20works/a-future-that-works-executive-summary-spanish-mgi-march-24-2017.pdf>

- Melara, G. (2024). *Costa Rica emerge como destino estratégico para el nearshoring*. <https://www.revistaeyn.com/centroamericaymundo/costa-rica-emerge-como-destino-estrategico-para-el-nearshoring-KA21218064>
- Menéndez Angulo, Y. M. (2024). *Barreras y facilitadores de la inversión extranjera directa en el Ecuador durante el periodo 2021- 2022*. [Tesis de licenciatura]. Pontificia Universidad Católica del Ecuador - Sede Esmeraldas. <https://repositorio.puce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/8c18891b-c296-468d-abe0-b7169c0a3f35/content>
- México Business. (2024). *México prepara su fuerza laboral para el auge del nearshoring*. <https://mexicobusiness.news/talent/news/mexico-prepares-workforce-nearshoring-boom>
- Milla, E. et al. (2024) *Metodología de aprendizaje basado en retos para una asignatura de la carrera de terapia física y rehabilitación: una propuesta de innovación docente*. https://www.google.com/url?q=https://repositorio.upch.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12866/15509/Metodologia_Aquino%2520Barja_Maria.pdf?sequence%3D1%26isAllowed%3Dy&sa=D&source=docs&ust=1760140937691735&usg=AOvVaw25Ia07_7EWX45AgzfAQ4QG
- Ministerio de Ciencia, Innovación, Tecnología y Telecomunicaciones. (2021). *Plan Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación 2022-2027*. <https://cambioclimatico.go.cr/wp-content/uploads/2023/06/Plan-Nacional-Ciencia-Tecnologia-Innovacion-2022-2027.pdf>
- Ministerio de Comunicación Gobierno del Bicentenario. (2022). *Gobierno plantea drástica simplificación de trámites*. <https://presidencia.gobiernocarlosalvarado.cr/comunicados/2019/02/gobierno-plantea-drastica-simplificacion-de-tramites/>
- Ministerio de Educación Pública. (2020). *“Hacia la Costa Rica bilingüe”*. <https://presidencia.gobiernocarlosalvarado.cr/comunicados/2020/02/mep-presenta-ruta-hacia-la-costa-rica-bilingue>

- Monge, R. (2025). *Ascendiendo en la Cadena Global de Valor: el caso de Intel Costa Rica*. <https://www.ilo.org/es/publications/ascendiendo-en-la-cadena-global-de-valor-el-caso-de-intel-costa-rica-serie>
- Monge-González, R. et.al. (2020, noviembre). *Productividad e innovación en Costa Rica*. Banco Interamericano de Desarrollo. <https://publications.iadb.org/es/publications/spanish/viewer/Confrontando-el-reto-del-crecimiento-Productividad-e-innovacion-en-Costa-Rica.pdf>
- Mora Acuña, S. (2021). *La importancia de la inversión extranjera directa en Costa Rica*. Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología [Tesis de licenciatura]. Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología. https://www.google.com/url?q=https://repositorio.ulacit.ac.cr/bitstream/handle/20.500.14230/10604/REF-1639856574-2.pdf?sequence%3D2%26isAllowed%3Dy&sa=D&source=docs&ust=1758244826335627&usg=AOvVaw38JFFmDtOfGBABtyFVSIH_
- Mora, A. (2022). *Estrategia para la atracción de inversión extranjera directa (IED) por parte de gobiernos locales: estudio de caso del cantón de Pérez Zeledón, San José, Costa Rica* [Tesis de posgrado]. Universidad Nacional de Costa Rica. https://www.google.com/url?q=https://repositorio.una.ac.cr/server/api/core/bitstreams/97a17c0f-1a8d-4a29-a907-ee743cee4d40/content&sa=D&source=docs&ust=1758244826336095&usg=AOvVaw3hXHHaipWmiyvvrIS_CBm
- Morales, F. C. (2021, junio). *Inversión extranjera directa (IED)*. <https://economipedia.com/definiciones/inversion-extranjera-directa-ied.html>
- Morales, R. (2022, 9 diciembre). *IED, talento humano y crecimiento económico en AL*. El Financiero. <https://www.elfinanciero.com.mx/monterrey/2022/12/08/rosa-morales-ied-talento-humano-y-crecimiento-economico-en-al/>

- Moreira Matamoros, J. C. (2024, junio). *Análisis de los niveles de educación poblacional en la inversión extranjera directa fuera de la región central de Costa Rica (2012-2022)*. [Tesis maestría]. Universidad Nacional.
<https://repositorio.una.ac.cr/server/api/core/bitstreams/cf4db122-1952-472b-a812-f9321efb8580/content>
- OCDE. (2023a). Estudios Económicos de la OCDE Costa Rica.
https://www.oecd.org/content/dam/oecd/es/publications/reports/2023/02/oecd-economic-surveys-costa-rica-2023_e0622bcf/09d84187-es.pdf
- OCDE. (2023b). *Índice de Gobierno Digital OCDE-BID*.
https://www.oecd.org/content/dam/oecd/es/publications/reports/2024/11/2023-oecd-idb-digital-government-index-of-latin-america-and-the-caribbean_5a9af6c4/7dc415b7-es.pdf
- OCDE. (2024). *Perspectivas Económicas de la OCDE Foco en América Latina*.
https://www.oecd.org/content/dam/oecd/en/publications/support-materials/2024/12/oecd-economic-outlook-volume-2024-issue-2_67bb8fac/EO116ESP-Perspectivas-economicas-OCDE-Diciembre-2024-ESP-PRT-FINAL-Web.pdf
- OCDE. (2025a). *Incentivos, promoción y facilitación de la inversión*.
<https://www.oecd.org/en/topics/sub-issues/investment-incentives-promotion-and-facilitation.html>
- OCDE. (2025b). *Estudios Económicos de la OCDE: Costa Rica 2025*.
https://www.oecd.org/content/dam/oecd/es/publications/reports/2025/03/oecd-economic-surveys-costa-rica-2025_8f08995b/e6d0420b-es.pdf
- OCDE. (2025c). *Incubación y Aceleración*. <https://www.oecd.org/en/about/projects/incubation-and-acceleration>

- Pérez Ruiz, M. A. (2024, noviembre). *Nearshoring como estrategia de innovación y competitividad en la cadena de valor del sector automotriz del Estado de Puebla 2018-2023*. [Tesis de maestría]. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. <https://repositorioinstitucional.buap.mx/server/api/core/bitstreams/c5657b4d-a14d-4294-aa84-b00a0dd8c96f/content>
- PROCOMER. (2025a, 2 abril). *Flujos de inversión extranjera en Costa Rica crecen un +14% y alcanzan cifra histórica en 2024*. <https://investincr.com/flujos-de-inversion-extranjera-en-costa-rica-crecen-un-14-y-alcanzan-cifra-historica-en-2024/>
- PROCOMER. (2025b, 23 mayo). *Proyectos de IED confirmados a mayo 2025 generarán más de US\$103 millones y 2.300 empleos*. <https://procomer.com/proyectos-de-ied-confirmados-a-mayo-2025-generaran-mas-de-us103-millones-y-2-300-empleos/>
- Procomer. (2025c). *Sobre Procomer*. <https://procomer.com/conozcanos/>
- Procomer. (2025d). *International Precision Molds S.A. invierte USD\$2 millones en nuevas tecnologías para fortalecer capacidad en el país*. <https://procomer.com/international-precision-molds-s-a-invierte-usd2-millones-en-nuevas-tecnologias-para-fortalecer-capacidad-en-el-pais/>
- PROCOMER. (2025e). *Razones por las que Costa Rica es el lugar idóneo para invertir*. <https://investincr.com/por-que-costa-rica/>
- Procomer. (2022). *GUÍA RÉGIMEN ZONA FRANCA*. https://procomer.com/wp-content/uploads/2025/01/Guias-Zonas-Francas_En25-ESP.pdf
- PROCOMER. (2023, 13 diciembre). *Inversión extranjera directa fuera de GAM se duplicó en el 2023*. <https://procomer.com/inversion-extranjera-directa-fuera-de-gam-se-duplico-en-el-2023/>

PROCOMER. (2024, 1 julio). *Inversión extranjera directa en Costa Rica crece un 42% y alcanza cifra histórica en el I trimestre de 2024*. <https://procomer.com/inversion-extranjera-directa-en-costa-rica-crece-un-42-y-alcanza-cifra-historica-en-el-i-trimestre-de-2024/>

PROCOMER. (2024, marzo). *Costa Rica rompe récord de inversión extranjera directa en el 2023*. <https://procomer.com/costa-rica-rompe-record-de-inversion-extranjera-directa-en-el-2023/>

Rabanal Villayandre, P. (2023, marzo). *Nearshoring: la relocalización de la producción en México*. [Tesis de licenciatura]. Universidad Pontificia Comillas. <https://repositorio.comillas.edu/rest/bitstreams/619444/retrieve>

Ramírez, A. (2025) *Escasez de talento afecta el 71% de los empleadores*. <https://crhoy.com/escasez-de-talento-afecta-al-71-de-los-empleadores/>

Ramo, M. (2025, 12 junio). *¿El nearshoring es la panacea? El alto costo de la relocalización según la OCDE*. The Logistics World. <https://thelogisticsworld.com/comercio-internacional/el-nearshoring-es-la-panacea-el-alto-costo-de-la-relocalizacion-segun-la-ocde/>

Real Academia Española. (2025a). *Beneficio*. <https://dle.rae.es/beneficio>

Real Academia Española. (2025b). *Contribuir*. <https://dle.rae.es/contribuir>

Sánchez Jiménez, D., & Ortiz Zarco, R. (2022, enero). *INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA EN MÉXICO: VENTAJAS y DESVENTAJAS EN EL PERIODO 1994-2019*. <https://periodicos.undb.edu.br/index.php/ceds/article/view/21/12>

SAP Business Technology Platform. (2021). *¿Qué es la automatización de procesos?* <https://www.sap.com/latinamerica/products/technology-platform/process-automation/what-is-process-automation.html>

- Shum, A. (2025). *Ecosistemas de innovación: cuando las organizaciones se conectan para aprender y evolucionar*. <https://ulead.ac.cr/ecosistemas-de-innovacion-cuando-las-organizaciones-se-conectan-para-aprender-y-evolucionar/>
- Siles, A. (2023) *Nearshoring brinda oportunidad a talento tico para exportar soluciones tecnológicas*. <https://www.larepublica.net/noticia/nearshoring-brinda-oportunidad-a-talento-tico-para-exportar-soluciones-tecnologicas>
- Softland. (2025). *¿Qué es el nearshoring y por qué es clave para las empresas hoy?* <https://softland.com/co/que-es-el-nearshoring-empresas/>
- Tapia Manrique, M. (2023). *Nearshoring de producción y su impacto en la cadena de suministros global*. [Tesis de bachillerato]. Universidad Católica San Pablo. <https://repositorio.ucsp.edu.pe/backend/api/core/bitstreams/240cf319-4890-444d-939a-e53fe34f81e6/content>
- TFM Group. (2025). *Los 10 desafíos principales al hacer negocios en Costa Rica*. <https://www.tmf-group.com/es-co/noticias-perspectivas/articulos/hacer-negocios-en/desafios-principales-costa-rica/>
- The Logistics World. (2023, 18 marzo). *La inteligencia artificial está cambiando el comercio internacional*. <https://thelogisticsworld.com/comercio-internacional/la-inteligencia-artificial-esta-cambiando-el-comercio-internacional/>
- UNCTAD. (2025a, 25 agosto). *La inversión mundial en la economía digital aumenta, pero sigue siendo desigual*. <https://unctad.org/news/global-investment-digital-economy-surges-remains-uneven>
- UNCTAD. (2025b). *Informe sobre tecnología e innovación*. https://unctad.org/system/files/official-document/tir2025overview_es.pdf

Universidad de la Costa. (2020). *Desarrollo tecnológico*.
<https://repositorio.cuc.edu.co/entities/publication/bf410dc6-d703-4be8-bb93-2f5a6c14e521>

Villega, C. y Torres, K. (2021) *Uso de tendencias para generación de contenidos en redes sociales*.
https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/4921/1/TIB_VillegasSeguraCarolina.pdf

Zona Franca Coyol. (2024, 3 diciembre). *Tendencias en Nearshoring 2025: Cómo Costa Rica lidera la innovación logística en América Latina*. <https://www.gentecoyol.com/tendencias-en-nearshoring-2025-como-costa-rica-lidera-la-innovacion-logistica-en-america-latina/>

APÉNDICES

Anexos

Cuestionario

1. ¿Cuáles son las principales tendencias que caracterizan la evolución del sector tecnológico en la Gran Área Metropolitana (GAM)?
2. ¿De qué manera las empresas multinacionales contribuyen al desarrollo el sector tecnológico en el GAM?
3. ¿Qué factores dentro del sector tecnológico del país podrían ser aprovechados por empresas multinacionales interesadas en el nearshoring?
4. ¿Cuáles son los principales atractivos que ofrece Costa Rica para la inversión extranjera en tecnología?
5. ¿Qué factores influyen en la competitividad de Costa Rica respecto a otros países latinoamericanos en materia de costos operativos?
6. ¿Qué aspectos considera que podría fortalecer la competitividad del sector tecnológico en Costa Rica para atraer mayor inversión?
7. ¿Cuáles son los beneficios que las empresas tecnológicas multinacionales obtienen al implementar la estrategia de nearshoring en Costa Rica?
8. ¿Qué impactos puede tener la implementación del nearshoring en la reducción de tiempos logísticos en la operativa del sector tecnológico?

9. ¿De qué manera considera usted que el modelo de nearshoring contribuye a la transferencia de conocimiento hacia las empresas multinacionales del sector tecnológico en Costa Rica?
10. ¿Cuáles son los principales obstáculos que limitan la expansión del nearshoring en el sector tecnológico de Costa Rica?
11. ¿Cuáles normas burocráticas piensa usted que dificultan la instalación de nuevas empresas extranjeras en el país?
12. ¿Qué acciones considera prioritarias para superar estos retos en mediano plazo para mayor atracción de IED?
13. ¿Cómo puede impactar el nearshoring en la generación de empleo en el sector tecnológico del GAM?
14. ¿Cómo se ha fortalecido la formación profesional a raíz de la llegada de nuevas inversiones al mercado costarricense?
15. ¿Qué mejoras podría implementar el gobierno de Costa Rica para potenciar la generación de empleo especializado?