

**UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS AMÉRICAS**

**VICERRECTORÍA ACADÉMICA**

**ESCUELA DE PERIODISMO**

**ANÁLISIS DEL EJERCICIO PERIODÍSTICO DEL  
PROGRAMA DE TEMAS NACIONALES DEL 20  
ANIVERSARIO DE 7 DÍAS, DURANTE EL III  
CUATRIMESTRE DEL 2017**

**TESIS PARA OPTAR POR EL GRADO DE BACHILLERATO EN PERIODISMO**

**ESTUDIANTE KAROL ELENA MORA CARVAJAL**

**TUTOR JOSÉ LUIS MORA ROJAS**

**SEDE ARANJUEZ**

**ABRIL, 2018.**

**Código de Ética**  
**Universidad Internacional de las Américas**

El suscrito Karol Elena Mora Carvajal, **estudiante**, carné 141750, graduado de la carrera de **Periodismo** en el grado académico de **Bachillerato** de la Universidad Internacional de las Américas, se compromete a cumplir, durante el ejercicio profesional, con el código de ética de la Institución, que se rige por los siguientes principios:

**PROBIDAD:** Actual siempre con rectitud y honradez.

**PRUDENCIA:** Actuar con pleno conocimiento de la materia sometida a su consideración.

**JUSTICIA:** Permanente disposición hacia las funciones de la profesión, bajos los lineamientos legales que debe respetar todo profesional.

**RESPONSABILIDAD:** Cumplir con los deberes, tanto en calidad como en oportunidad.

**DISCRECIÓN:** Guardar respeto sobre los hechos o informaciones de los que tenga conocimiento con motivo del ejercicio profesional, sin que esto perjudique las funciones y responsabilidades.

**INDEPENDENCIA DE CRITERIO:** No involucrarse o comprometerse con situaciones, intereses o actividades contrarias a la moral, a la sana crítica y que, por ley, sean incompatibles con las funciones profesional es correspondientes.

**DIGNIDAD Y DECORO:** Actual con sobriedad y moderación.

**TOLERANCIA:** Evidenciar una actitud paciente y de comprensión ante las opiniones divergentes que puedan expresar otras personas.

**EQUILIBRIO:** Desempeñar las funciones profesionales con sentido práctico, buen juicio y equidad.

**ACTUALIZACIÓN:** Comprometer parte del tiempo en actualizar los conocimientos en adaptarlos en el desarrollo de la actividad profesional.

**VOCACIÓN:** Mostrar siempre apego al trabajo y a la educación recibida, como fundamentos para el desempeño laboral.

**BUENA FE:** Toda conducta o comportamiento, criterio emitido y labor desempeñada debe basarse en los más altos principios éticos y tendrá como fundamento la buena fe.

  
Karol Elena Mora Carvajal.

## **Dedicatoria**

Primeramente, brindo a Dios mi esfuerzo y trabajo constante, gracias él pude mantenerme firme, perseverante, en cada proceso desde el momento en que inicié la carrera.

A mi madre, la mujer más importante de mi vida, Reina Alf Carvajal Vindas, dedico con todo mi amor este trabajo. A ella le retribuyo el esfuerzo y compromiso que tuvo durante muchos años, por sacarnos adelante a mí y a mis hermanos. Aunque desde hace 11 años no se encuentra físicamente con nosotros, sé que nos cuida, guía y protege desde el cielo; debe estar orgullosa por cada uno de nuestros logros.

A mis hermanos, por las muestras de apoyo en cada etapa de cada proceso y etapa de mi vida, quienes me llenan de palabras de aliento para salir adelante, quienes me enseñan a perseverar para ser cada día mejor persona.

A mi novio Oscar Brenes, quien me apoya día a día y está a mi lado en cada proceso y por la motivación que me brinda para salir adelante juntos.

A mis suegros, Amparo y Laercio por el apoyo constante, las palabras de motivación y las muestras sinceras de afecto y a su familia.

## **Agradecimiento**

Mi más profundo y sincero agradecimiento a:

A Odith Bolandi Castro, director de la Carrera de Periodismo, por los aportes, consejos y colaboración brindada.

A Wilson Rojas Herrera, profesor y coordinador de investigación quien nos transmitió los conocimientos para el desarrollo de la investigación.

A José Luis Mora Rojas, por su ayuda, colaboración y atención como profesor y tutor durante el tiempo del desarrollo de la investigación.

A María José Chinchilla, secretaria de Dirección de Carrera de Periodismo por su constante ayuda, atención y colaboración, le doy las gracias por evacuar cada una de mi dudas en cada uno de los procesos, palabras de aliento y amistad.

Agradezco a los experiodistas del programa 7 Días, Guillermo Fernández, Marcelo Castro y Fabiola Domínguez, por permitirme conocer parte de los inicios del programa y por el interés en ayudarme en cada una de las entrevistas.

Los periodistas María Jesús Prada, Rodolfo González, director; Carlos Amador, productor; Ramiro Núñez, Rigoberto Quirós; editores, quienes forman parte del equipo de trabajo del programa 7 Días, les retribuyo el tiempo y ayuda que me brindaron en cada una de las entrevistas y el material necesario para llevar a cabo esta investigación.

Mi más sincero agradecimiento a cada uno de los participantes que formaron parte de ambos grupos focales, quienes sin dudarlos colaboraron con sus opiniones, recomendaciones para la investigación.

Asimismo, agradezco a quienes de manera directa e indirectamente estuvieron involucrados con el proceso.

## Contenido

<b>Dedicatoria</b> .....	9
<b>Agradecimiento</b> .....	10
<b>Resumen Ejecutivo</b> .....	15
<b>CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN</b> .....	16
<b>Planteamiento del Problema</b> .....	19
<b>Objetivo general</b> .....	21
<b>Objetivos específicos</b> .....	21
<b>Justificación</b> .....	21
<b>Antecedentes</b> .....	23
<b>Investigaciones Internacionales.</b> .....	28
<b>Investigaciones nacionales.</b> .....	31
<b>Proyecciones</b> .....	34
<b>Limitaciones</b> .....	35
<b>CAPÍTULO II: MARCO DE REFERENCIA</b> .....	36
<b>Periodismo</b> .....	36
<b>Periodista.</b> .....	38
<b>Periodismo responsable.</b> .....	38
<b>Periodismo Interpretativo.</b> .....	41
<b>Periodismo Investigativo.</b> .....	42
<b>Fuentes periodísticas y tratamiento de la información</b> .....	44
<b>Fairness en el periodismo.</b> .....	45
<b>Reportaje.</b> .....	46
<b>Televisión.</b> .....	46
<b>Estrategias y técnicas de programación</b> .....	47
<b>Time-lapses.</b> .....	48
<b>Videoteca.</b> .....	48
<b>Pre-producción.</b> .....	49
<b>Producción.</b> .....	50
<b>Post- producción.</b> .....	50
<b>Teorías de la Comunicación</b> .....	51
<b>Influjo Selectivo.</b> .....	51
<b>Audiencia Activa.</b> .....	51

	12
<b>Agenda Setting</b> .....	52
<b>Framing</b> .....	53
<b>CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO</b> .....	55
<b>Enfoque</b> .....	55
<b>Enfoque cualitativo.</b> .....	55
<b>Diseño</b> .....	56
<b>Descriptivos</b> .....	57
<b>Correlacional.</b> .....	57
<b>Método</b> .....	58
<b>Hermenéutico</b> .....	58
<b>Muestra y población</b> .....	60
<b>Unidades de análisis</b> .....	60
<b>Instrumentos</b> .....	61
<b>Proceso para la recolección de datos.</b> .....	62
<b>Entrevista de Profundidad.</b> .....	63
<b>Análisis de Contenido</b> .....	66
<b>Grupo Focal.</b> .....	67
<b>Moderador.</b> .....	69
<b>Participantes.</b> .....	70
<b>Sujetos.</b> .....	70
<b>Referente Institucional</b> .....	71
<b>CAPÍTULO IV ANÁLISIS DE RESULTADOS</b> .....	72
<b>Unidad de análisis I Proceso de elaboración</b> .....	73
<b>Unidad de análisis I Categoría I Antecedentes.</b> .....	74
<b>Unidad de análisis I Categoría II Videoteca.</b> .....	76
<b>Unidad de análisis I Categoría III Enfoque.</b> .....	77
<b>Unidad de análisis I Categoría V Responsabilidades</b> .....	85
<b>Unidad de análisis I Categoría VI Transformaciones</b> .....	88
<b>Unidad de análisis I Categoría VII Target</b> .....	92
<b>Unidad de análisis I Categoría VIII Temas.</b> .....	94
<b>Unidad de análisis I Categoría IX Fuentes de Información.</b> .....	101
<b>Unidad de análisis I Categoría X Tiempo.</b> .....	103

<b>Unidad de análisis II Estudio del Contenido Informativo</b> .....	105
<b>Unidad de análisis II Categoría I Elementos Informativos.</b> .....	105
<b>Unidad de análisis II. Categoría I. Elementos Gráficos.</b> .....	121
<b>Unidad de análisis II. Categoría II. Elementos Creativos.</b> .....	122
<b>Unidad de análisis II. Categoría IV. Extensión.</b> .....	125
<b>Unidad de análisis III Percepción de los Televidentes</b> .....	126
<b>Unidad de análisis III Categoría I Satisfacción.</b> .....	126
<b>Unidad de análisis III Categoría III Interés.</b> .....	131
<b>Unidad de análisis II Categoría IV Recomendaciones.</b> .....	134
<b>CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b> .....	136
<b>Conclusiones</b> .....	136
<b>Recomendaciones</b> .....	137
<b>REFERENCIAS</b> .....	140
<b>APÉNDICES</b> .....	152
<b>Apéndice A. Tabla 2. Entrevistas de Profundidad.</b> .....	152
<b>Apéndice B. Formularios de Entrevistas de Profundidad 1.</b> .....	152
<b>Apéndice C. Formulario de Entrevista de Profundidad 2.</b> .....	153
<b>Apéndice D. Formulario de entrevista de Profundidad 3.</b> .....	153
<b>Apéndice E. Formulario de Entrevista de Profundidad 4.</b> .....	154
<b>Apéndice F. Formulario de Entrevista de Profundidad 5.</b> .....	155
<b>Apéndice G. Formulario de Entrevista de Profundidad 6.</b> .....	155
<b>Apéndice H. Formulario de Entrevista de Profundidad 7.</b> .....	156
<b>Apéndice I. Formulario de Entrevista de Profundidad 8.</b> .....	156
<b>Apéndice J. Análisis de contenido.</b> .....	157
<b>Apéndice K. Tabla 8. Sonido de los Reportajes del programa.</b> .....	159
<b>Apéndice L. Tabla 9. Duración de los Reportajes.</b> .....	160
<b>Apéndice M. Protocolo Grupo Focal #1</b> .....	161
<b>Apéndice N. Tabla Grupo Focal 1</b> .....	163
<b>Apéndice Ñ. Protocolo Grupo Focal #2</b> .....	163
<b>Apéndice O. Tabla 4. Participantes Grupo Focal 2</b> .....	166
<b>Apéndice Q. Imagen 1. Participantes Grupo Focal 1</b> .....	166
<b>Apéndice R. Imagen 2. Participantes Grupo Focal 1</b> .....	167

<b>Apéndice S. Imagen 3. Participantes Grupo Focal 2 .....</b>	<b>168</b>
<b>Apéndice T. Imagen. Participantes Grupo Focal 2 .....</b>	<b>168</b>

## **Resumen Ejecutivo**

El objetivo de la investigación es analizar del ejercicio periodístico del programa de temas nacionales del 20 aniversario de 7 Días, durante el III Cuatrimestre del 2017, con el fin de conocer la trayectoria del programa e identificar la labor que realiza el equipo de trabajo cada vez que dan un programa de rutina que se presenta cada lunes mediante la observación rigurosa, desde cómo fueron los inicios y dar a conocer los procesos que lleva mediante su pre-producción, producción y post- producción.

Como parte de la investigación se examina el programa del 20 aniversario de los hechos más noticiosos de Costa Rica, tomando en cuenta los tiempos, las fuentes de información, las imágenes que se proyectan, las declaraciones y su relevancia, asimismo, los elementos gráficos, informativos y creativos.

También se dan a conocer las funciones del equipo de trabajo, partiendo desde cómo fue el inicio del programa en 1997, las funciones del director del programa, de los periodistas, del productor y los editores.

Se conoce la opinión, mediante la satisfacción, conformidad, interés y recomendaciones. Al analizar la percepción de los televidentes mediante la presentación del programa del 20 aniversario de 7 Días se conocen las virtudes, las carencias o la calidad del contenido que se ofrece al público meta.

En el final se dan a conocer las conclusiones y recomendaciones de investigación mediante el análisis de los resultados al responder las interrogantes en el proceso de elaboración de los reportajes nacionales presentados en el programa especial del 20 aniversario del programa 7 Días, se identifica el contenido informativo en los reportajes del programa 7 Días y su aporte al periodismo, mediante el estudio del impacto que provocan en el público los reportajes presentados en el programa del 20 aniversario.

## CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN

Las personas constantemente buscan información para satisfacer sus necesidades, por esa razón, los medios de comunicación se encargan de crear diversos programas al innovar en el manejo y el tratamiento de las noticias que buscan estimular el interés público y a la vez, mantienen informado al televidente.

En Costa Rica, el programa 7 Días se ha mantenido al aire durante 20 años al desarrollar el periodismo interpretativo, busca llamar la atención de diversos públicos, donde se presentan acontecimientos por medio de la interpretación de los temas y a la vez se capta el interés de las nuevas generaciones que desconocen aquellos casos que fueron noticia en algún momento.

Tal y como lo explica Mc Combs (2004) “Los medios de comunicación no son nuestra única fuente de orientación de cara a los asuntos públicos. La experiencia personal, que incluye conversaciones con nuestra familia, amigos y colegas de trabajo, nos da también información sobre muchos temas”(p. 121).

La sección expone temas que evidencian el comportamiento de la sociedad ante acontecimientos y los diversos tipos de problemáticas, donde se exponen casos del pasado que en algún momento fueron noticia y posteriormente se explicó el caso con periodismo interpretativo, debido a su incidencia o repercusión en la actualidad. De esta forma, se expone el comportamiento de la sociedad costarricense a través de los años.

Esta investigación pretende analizar el trabajo periodístico que se efectuó en la presentación del 20 aniversario del programa 7 Días, donde se mostraron datos e información de temas que fueron en algún momento noticia y que han perdurado en el tiempo, tomando en cuenta fuentes informativas y documentales que explican el antes y después de los hechos que hoy son parte de la historia del país.

En la mayoría de los casos, los temas han sido de conversación o han presentado acontecimientos controvertibles, que generan un impacto en la opinión pública. El contenido de la sección alerta a la población sobre la incidencia en las noticias que redundan en cualquier momento, aunque sea otra época, como los desastres naturales, los sucesos u otros acontecimientos que presentan en la sociedad un impacto nacional o internacional.

Asimismo, determinar la labor periodística es elemental para exponer el trabajo y el trasfondo en la elección de los temas, el compromiso profesional para estudiar los objetivos del programa. Los datos recopilados, las fuentes de información, las entrevistas, análisis de los argumentos mencionados y conocer si cambió la interpretación de los temas en comparación con su primera publicación.

Es importante conocer el trabajo que realizó el equipo de profesionales para brindar un producto distinto a las demás propuestas que se desarrollan en televisoras nacionales. Por eso, es importante conocer cuáles han sido los cambios presentados en el desarrollo del programa para captar la atención del público meta.

En este trabajo se pretende hacer un análisis del tipo de producción que se desarrolla, la edición, el proceso de elección de los temas y el aporte que brinda a quienes lo observan, para identificar el trabajo periodístico y el enfoque que se presenta en la actualidad, bajo la ideología del medio y sus propuestas, al innovar la forma en que se responden las dudas constantes que tienen los televidentes.

Los temas tratados permiten al televidente dar un vistazo a las noticias del pasado, esas que generaron un impacto social. Gracias a ello, las nuevas generaciones pueden conocer los típicos errores que se dan en el comportamiento social, como fueron los hechos que actualmente se interpretan, tales como: la política, la salud, la economía, los desastres naturales, las relaciones internacionales y otros.

En ocasiones, la incidencia de catástrofes naturales mantiene al televidente alerta ante la presencia de un fenómeno. El ser humano comprende mejor lo que sucede en su entorno, al observar la interpretación del acontecimiento convirtiéndose posteriormente en tema de conversación en la sociedad, esto permite a los medios orientar los temas como parte de su agenda informativa.

Los expertos, testigos y periodistas que trabajaron para dar una definición del tema a los televidentes que buscan más que una simple explicación de aquello que en su momento fue noticia y están a la espera de los detalles que se precisan en la información que comparten los medios en función de lograr sus principales objetivos.

El trabajo realizado en el 20 aniversario servirá de ejemplo para quienes están iniciando la carrera periodística. Asimismo, explica el trabajo que lleva el hacer mejoras en el ejercicio interpretativo presentado en un medio tradicional. A pesar de las transformaciones después de 20 años, cuál es el secreto para captar la atención y el interés del televidente, aunque en la actualidad el programa sea presentado en formatos distintos, tales como radio y plataformas digitales como las redes sociales.

Por lo tanto, la investigación busca demostrar la importancia del tratamiento de la información enfocada en los progresos del periodismo interpretativo, destinado a exponer y esclarecer casos que no fueron resueltos en el pasado.

Es usual que los medios de comunicación trabajen bajo un manual de estilo en busca de públicos específicos, sin embargo, analizar la percepción de las personas es importante y también conocer la opinión de quienes preparan un producto final, presentado en los reportajes trascendentes del programa. La investigación analiza la importancia del ejercicio periodístico del 20 aniversario de temas nacionales.

## Planteamiento del Problema

¿Cómo se eligieron los temas? ¿Cómo se produjo el programa? ¿Qué buscaba informar? ¿Cómo se preparó cada periodista para presentar la información necesaria para la sección del programa? ¿El contenido del 20 aniversario explica al televidente las principales interrogantes sobre el tema presentado? ¿Qué tipo de periodismo desarrolla el programa especial? ¿Cómo fue el ejercicio del programa de temas nacionales del 20 aniversario de 7 Días? Son algunas de las interrogantes que se busca responder en esta investigación.

Se pretende observar de cerca la sección del programa, para conocer el tipo de interpretación utilizada, el enfoque, los objetivos, para aprender si el trabajo periodístico es imparcial, subjetivo, si logra su cometido, el impacto en la opinión pública y el valor educativo que brinda al televidente.

Además de determinar la reacción del televidente y conocer el trabajo de los periodistas encargados de desarrollar la sección, al comprobar el enfoque y la dirección que debe tomar cada reportaje. A pesar del tratamiento de la información, lo publicado puede ser escaso para personas que conocen bastante sobre los temas tratados.

Entre los principales retos que tienen los comunicadores de la sección, está la necesidad de innovar o hacer llamativo un tema cuando la calidad de un video no es la mejor, al tratarse de un material audiovisual antiguo, pero que es indispensable en ocasiones para ejemplificar de la mejor manera la historia, que en algún momento se resumió en tan solo una noticia.

Óscar Cruz, productor audiovisual y crítico de televisión del periódico La Nación realizó un análisis de algunas razones por las que 7 Días ha perdurado a través del tiempo en la televisión nacional:

El tratamiento de la forma suele ser muy superficial. Por ejemplo, uno puede ver en un noticiero cómo te hacen una infografía de un accidente y es una ‘pachotada’, pero ahí deben hacerlo en cuestión de horas, o minutos en ocasiones; en 7 días a veces detalles de ese tipo carecen de fineza y ellos tienen más tiempo; pero es lo que puedo apuntar. En general el programa lo veo muy bien. (La Nación, 2017).

En Costa Rica, son varios los medios de comunicación que dan cobertura a las noticias y presentan el acontecer nacional en canales de televisión, sin embargo, la información es bastante

escasa, por la falta de tiempo o por la falta de recursos no se pueden ampliar los temas con profundidad.

Por otra parte, es posible que entre el público existan personas que ven el programa con poco interés por que los temas presentados sean ajenos a su realidad o les resulte poco interesante, sin embargo, la duración de la sección y los argumentos interpretados deben despertar el interés de los televidentes con imágenes o una edición paralela, para explicar el tema y lograr que este capte la atención del televidente.

En ocasiones invitan a expertos o testigos para que puedan brindar sus declaraciones y argumentos sobre sus experiencias y conocimiento de casos similares. Sin embargo, el análisis que se hace sobre los diversos casos puede resultar escaso o confuso para el televidente, ya que existen limitantes como el tiempo, imágenes poco claras o escasas declaraciones de los principales protagonistas de los hechos.

¿Se innovó en el modo de presentar la propuesta? ¿Se pudo presentar el contenido de una mejor manera? Con este tipo de cuestionamientos, el medio también podrá autoevaluar el tratamiento que le da a la información, podrá observar el trabajo periodístico que realiza y conocerá qué opinó su público meta.

Sobre este tema, Cancino (2015) cita a González, Jiménez (2006) mencionan que:

Las actitudes y habilidades mejor valoradas que perciben los directores y jefes de sección acerca de los periodistas son las relativas al trabajo operativo del mismo, es decir, las destinadas al incremento de la eficacia en las rutinas de producción informativa. (p. 49).

## **Objetivo general**

Analizar el ejercicio periodístico del programa de temas nacionales del 20 aniversario del programa 7 Días de Canal 7, durante el III Cuatrimestre del 2017.

## **Objetivos específicos**

- Determinar el proceso de elaboración de los reportajes nacionales presentados en el programa especial del 20 aniversario del programa 7 Días.
- Identificar el contenido informativo en los reportajes del programa 7 Días y su aporte al periodismo.
- Estudiar el impacto que provocan en el público los reportajes presentados en el programa del 20 aniversario.

## **Justificación**

Con esta investigación se podrá conocer el trabajo interpretativo que ha desarrollado durante dos décadas el medio de comunicación. Se podrá estudiar las mejoras del programa, los avances y aportes que brinda a los televidentes, cómo se hace la selección de los temas, lo que buscan y permitirá descubrir si se ha hecho de la mejor manera, o si se pudo hacer un trabajo distinto.

Entre las realidades del periodismo nacional, se sabe sobre el escaso desarrollo en el trabajo interpretativo y hay un desinterés en la creación de contenido televisivo que vaya más allá de lo que se presenta en solo una noticia, que se enfoque en la mejora educativa para quienes lo observan; la interpretación de los hechos.

Para nadie es un secreto que muchos periodistas en la actualidad se encuentran desempleados y deben asumir el reto de emprender proyectos personales o junto a otros medios, instituciones y colegas, para crear nuevas propuestas que permitan desarrollar sus ideas.

Cabe mencionar que existe un descontento social en cuanto a la calidad de las presentaciones en los canales nacionales, ya que muchas veces los medios de comunicación se empeñan en entretener y se encargan de desarrollar pocos programas educativos que fomenten los buenos valores.

La buena labor periodística brinda un alto aporte educativo a las sociedades, dando a conocer información relevante que afecta o beneficia de alguna manera a las personas, permitiendo que entiendan la realidad en la que viven, los retos que tendrán que asumir en el futuro y que conozcan más sobre el acontecer.

El periodista en este caso aprenderá qué hacer, o qué no, en el ejercicio periodístico interpretativo. El profesional podrá tener la iniciativa de desarrollar este tipo de trabajos, bajo su rol en las Ciencias de la Comunicación, conocerá de antemano cuál será la mejor manera de desarrollar nuevas propuestas en beneficio del público al que se dirige, siendo creativo, fomentar los valores y generar propuestas interesantes e innovadoras en otros medios de comunicación.

Las producciones innovadoras con alto valor educativo, el hecho de mostrar al público los casos de mayor reincidencia, pero, siempre tomando en cuenta la percepción de las personas al ver los reportajes con el firme objetivo de conocer cuáles son las posibles mejoras que deben tener los siguientes reportajes mostrados. Deberán captar la atención del público joven quienes serán los encargados de prestar atención ante los retos futuros que se presentarán en el país.

Por eso es importante tomar en cuenta los elementos y las herramientas utilizadas por los especialistas o testigos que expusieron el tema, el medio de comunicación tiene la potestad de innovar su programación y de generar un cambio positivo desde lo que produce para los televidentes.

La transmisión de la información llega a tener elementos importantes en las Ciencias de la Comunicación, tales como la veracidad, donde se toman en cuenta acontecimientos que sucedieron y la imparcialidad con que se busca transmitir los acontecimientos, sin tomar en cuenta la opinión.

Son varios los beneficios que tendrá la investigación, uno de los cuales es que el público podrá conocer el valor y la importancia de ver este tipo de programas como parte de la historia del país o del mundo. La realidad latente, la reincidencia de los casos; los espectadores serán críticos de sus propios comportamientos a través del tiempo.

## **Antecedentes**

En esta sección, se da tratamiento a los estudios elaborados sobre el interés público y la importancia del periodismo interpretativo, como métodos que permiten introducir el tema y realidad social.

García (2010) establece que desde el siglo XVIII el periodismo y la información que brindan medios de comunicación han sido modelos influyentes en la opinión pública, los cual se han comprobado gracias a las teorías recientes:

El periodismo y los medios de comunicación han sido desde el siglo XVIII los instrumentos más importantes de la opinión pública, de la imagen colectiva que la sociedad tenía de las cuestiones sociales. Las últimas teorías de la comunicación han puesto el énfasis en este aspecto. Filósofos, politólogos, sociólogos o comunicólogos (Noelle-Neumann, Luhmann, McLeod, McCombs, etc.) han coincidido con esta idea y en el rol desempeñado por los medios de comunicación, que hayan diferido en la determinación del factor o factores principales de la opinión pública. (p. 280).

Los medios de comunicación tienen el dominio para generar comentarios y reacciones en quienes observan, escuchan o leen lo que publican, siendo así, las principales bases que dan pie al derecho de informarse y exponer un criterio a conciencia de cada individuo sobre algún tema que se desarrolle.

Según Borregales, Chávez, Rojas y Villalobos (2013) citan a Rost (2003), aluden que:

El periodismo de interpretación nació como resultado de un mundo que afrontaba cambios vertiginosos, pues la Primera Guerra Mundial llegaba a su fin, el capitalismo estaba a punto de sucumbir en la peor crisis económica de su historia, el poder de Mussolini y Hitler se expandía por Italia y Alemania, y las ciudades se poblaban a pasos agigantados (p. 2).

Los cambios acelerados que se presentan en el mundo deben ser interpretados por los periodistas con el fin de explicar episodios importantes que marcan la historia del ser humano, las situaciones pueden repetirse y los habitantes estarán preparados gracias a ese periodismo que les permite comprender la realidad.

Para uno de los periodistas más influyentes de finales del siglo XX y principios del XXI, el buen informador interviene en el campo de sus operaciones, además, influye en la decisión y elección de lo que es o no es noticia, la información puede ser transmitida sin tener un conocimiento contextual y el trabajo periodístico va acompañado de intencionalidad, siempre va en busca de una reacción.

Según Kapuscinski (2002) el periodismo pensado es aquel que plantea un objetivo que incita a provocar alguna reacción, ese es el buen ejercicio periodístico.

El verdadero periodismo es intencional, a saber: aquel que se fija un objetivo y que intenta provocar algún tipo de cambio. No hay otro periodismo posible. Hablo, obviamente, del buen periodismo. SI leéis los escritos de los mejores periodistas- las obras de Mark Twain, de Ernest Hemingway, de Gabriel García Márquez. comprobaréis que se trata siempre de periodismo internacional. Están luchando por algo. Es importante en nuestra profesión. Ser buenos y desarrollar en nosotros mismos la categoría de la empatía”. (pp. 38-39).

La estructura de los programas busca influir de alguna manera en los televidentes, al dejar un mensaje que va a depender de la percepción individual sobre los temas tratados, sin embargo, la presentación de un informe tomando en cuenta las declaraciones de los diversos actores, puede resultar más coherente y llamativo, que una simple noticia.

El medio de comunicación conserva archivos viejos en la videoteca y constantemente guarda e interpreta los datos, busca guiar a la audiencia después de ver la información. Algunos temas son poco claros, se presenta el hecho, un testigo y un lugar determinado.

Domínguez (2014) citando a Cramerotti (2009) expone la función importante que han realizado los medios de comunicación al explicar la situación, gracias al trabajo de los reporteros podemos conocer cuál es la realidad de los casos plasmados en las noticias

Ya no sabemos en qué situación algo ocurre, ya que el contexto no viene de elementos externos (y de algún modo incontrolables), sino que está mucho más construido, mentalizado y preparado para el consumo del espectador. Más información, en cualquier momento; más periodismo, universalmente codificado; más eventos, gracias a la multiplicación de aquello que es noticia (p. 27).

Entre las cualidades del periodista que ejerce con responsabilidad sus funciones, destacan los valores como la responsabilidad, la selección de los temas más importantes y el ser objetivo. Algunas de las características atribuidas por académicos contemporáneos, delimitan los siguientes rasgos del buen periodista. De acuerdo con Lozano (2017):

La curiosidad, el amor a la verdad, el respeto a los derechos ajenos y a las opiniones divergentes, el gusto por la buena expresión, el sentido de la justicia social y la necesidad de un mundo más equilibrado y pacífico, el talante liberal y comprensivo, la preocupación por el lenguaje y por la aventura humana (...) Requisitos tan válidos hoy como lo han sido desde que existe esta profesión y nuestra carrera (p. 19).

Para Freidenberg (2004), dentro del desempeño de los medios de comunicación de masas, es importante conocer que los ciudadanos siempre están en busca de información, es impensable el desarrollo cotidiano de las sociedades si no existiera la televisión, los periódicos o la radio.

Los ciudadanos acceden a lo que ocurre en su ciudad, su país o en el mundo a través de los medios de comunicación de masas. Resulta sorprendente pensar que alguna vez no hayan existido la televisión, los periódicos o la radio. Es impensable hoy para muchos vivir sin alguno de estos medios de comunicación, puesto que cumplen importantes funciones en la vida cotidiana de los ciudadanos y en su relación con el sistema político (p. 1).

La información que brindan los medios de comunicación también fomenta la educación y orientan a la población a desarrollar la cultura de diversas maneras y ayudan a comprender la historia.

Los programas de televisión costarricenses han desarrollado muy poco este tipo de propuestas periodísticas. Las herramientas tecnológicas son necesarias e indispensables en la comunicación actual, pero las noticias transmitidas por medios de comunicación tradicionales pueden resultar una fuente más formal y confiable para las sociedades.

Biondi, Miró y Zapata (2010), mencionan que la labor periodística consiste en, “proporcionar a los ciudadanos la información imparcial y oportuna para que sean libres y

capaces de gobernarse a sí mismos” (p. 138). Como parte de las funciones del periodista está darles seguimiento a las fuentes de información.

En Costa Rica son pocos los trabajos periodísticos interpretativos, tales como el que presenta el programa 7 Días, mostrando un contenido con profundidad. Al observar de cerca el trabajo que se realiza desde Televisora de Costa Rica, se podrá conocer un poco más los detalles que se deben tomar en cuenta en el momento de compartir el producto final.

Así lo explica Freidenberg (2004) cuando afirma de las personas correlacionan la información y vigilan muy de cerca lo que se transmite, para luego ser adoptado hacia la cultura.

Los medios de comunicación de masas también son productores culturales que informan, entretienen, educan e, incluso, manipulan la orientación de la opinión de la población. Pueden ser expresión de una cultura o de muchas expresiones culturales diferenciadas entre sí [sic]. Ayudan a difundir un conjunto de símbolos, íconos e imágenes respecto de la vida social y de la comprensión de su historia y su desarrollo (p. 4).

A su vez, Freidenberg (2004) destaca que los medios de comunicación también son creadores educativos, que, si bien comunican y entretienen, se prestan para manipular la orientación de la opinión pública. (p. 4).

Esto evidencia que los televidentes estarán conscientes de la realidad social en la que viven, lo cual permite al ciudadano conocer los textos que realmente deben importar para el desarrollo, en argumentos de salud, economía, empleo, progreso social, estado del tiempo y acontecimientos internacionales con repercusión nacional.

Lacalle (2001), define los cambios y los comportamientos sociales y el aporte que brindan los programas televisivos, al permitir la observación de otros como el análisis de sí mismo en el escenario televisivo, de esta manera asume un padrón importante en la educación.

La televisión asume actualmente competencias que tradicionalmente llevaban a cabo las instituciones (buscar desaparecidos, recoger dinero para paliar una catástrofe natural, etc.) y se ha convertido en una especie de panóptico del mundo, sin ningún tipo de obstáculos a la mirada de un espectador que es a la vez

observador y observado; que utiliza el escenario televisivo para ver y ser visto (p. 21).

Lo anterior debe tenerse en cuenta para saber detectar hechos que son investigables y de interés público. Así como para encontrar, tratar y apreciar las fuentes de información e igualmente para tener medios de cómo confirmar los datos y documentos obtenidos, como valerse de confidentes para implementar estrategias para lograr su cometido.

Freidenberg (2004) citando a Vallés (2000) explica que “los medios desarrollan tres papeles sustantivos en cualquier sistema político moderno: son eco, comparsa y protagonistas” (p. 362).

La investigación periodística explica los hechos, expone datos, demuestra lo que se produjo el acontecimiento. Los periodistas brindan la información para despertar el interés público, sobre todo presentan temas que ejemplifican y enmarcan una realidad social.

Asimismo, el periodista es el encargado de interpretar la realidad, debe demostrar la información como un relato interesante y veraz para el público al que se dirige, pasando por una modificación lingüística en el momento de explicar los hechos.

Gómez (2006) alude que el comunicador en todos los sentidos académicos debe investigar y analizar, de este modo es oportuno que el periodismo sea evaluado como instrumento esencial en la comunicación social.

Es oportuno revisar el sentido del Periodismo como instrumento de la comunicación y, simultáneamente, como práctica social. Su valor comunicacional no está en discusión en tanto numerosas y variadas observaciones científicas dan cuenta acabadamente de su función y razón epistemológica (párr. 3).

El periodismo de investigación es una disciplina que requiere más tiempo, dedicación y profundidad, que redactar noticias bajo la presión de la hora del cierre. Los artículos investigativos generalmente aluden a un tema controversial que alguien desea mantener oculto.

### **Investigaciones Internacionales.**

Entre las indagaciones difundidas una metodología importante para tomar en cuenta en los instrumentos utilizados el método ayuda al análisis de los comportamientos que aprenden los televidentes mediante lo que se publican en los programas televisivos.

Sandoval (2006) concluye en su investigación sobre la “convergencia” en los medios de comunicación, los modelos que copian y posteriormente se producen en la sociedad, como parte de los aportes de la comunicación:

Desde la visión de la “convergencia”, como sostiene la explicación conductual, cuando se observan regularidades en las relaciones entre eventos (en este caso entre ciertos actos y sus consecuencias), las personas derivan reglas y estas pueden relacionarse con la ejecución de los actos. El aprendizaje del comportamiento social a partir de este proceso se potencializa si la ejecución del comportamiento posee las mismas consecuencias que las observadas en un programa de televisión. En un país tan violento como Colombia es posible que las escenas televisadas que muestran consecuencias favorables frente a los actos antisociales sean las mismas en el contexto real, potenciando el aprendizaje de reglas de conducta antisocial. Los análisis de contenidos tradicionales no permiten develar el proceso mediante el cual se produce el aprendizaje de reglas sociales y no explican el poder de la coherencia o convergencia entre el contexto simbólico y el contexto social real (p. 218).

Como parte de sus conclusiones explica la importancia de poder observar la ejecución y la explicación de los acontecimientos y las reacciones que generan en las sociedades, como el aprendizaje, las consecuencias de este, el enfoque con el cual se hizo la presentación de los temas presentadas en un contexto social.

Plata (2014), expone en su trabajo: “Periodismo de investigación en los canales de televisión de Guayaquil y la elaboración de un noticiero”, donde su principal objetivo fue analizar los principales beneficios de desarrollar el periodismo investigativo en el contexto, criterio y contenido que proporciona los programas televisivos en Guayaquil, Ecuador:

Hay que seguir investigando y seguir todos los filamentos de los hechos y documentar cada paso cuando se profundiza, entonces se empieza a encontrar la verdad de las cosas y creo que eso es lo que la gente quiere que se haga, mientras haya medios que cuenten la verdad hay más esperanza de encontrar una sociedad más democrática (p. 6).

Las personas buscan información para conocer una realidad, desean mantenerse informados, más que todo se muestran interesados en los programas que expliquen de mejor manera las noticias, con un lenguaje claro y que den a conocer cómo se dieron los hechos para una mejor comprensión social.

Wolfgang (2014) menciona en el informe de Cargenie Corporation of New York (2005), que el periodismo actual está destinado a entretener y es menos objetivo, “La calidad del periodismo está perdiendo terreno en la batalla por mayores ganancias, menor objetividad y propagación del ‘ virus del entretenimiento’” (p. 34).

Los medios de comunicación se encargan cada vez más en producir programas que entretienen, por ser los que generan mayor audiencia y mejores ganancias al medio, las programaciones van dirigidas a diversos públicos, sin embargo, se entretiene mas no se educa al televidente en muchas ocasiones.

Pellisser y Pineda (2014) citando a Imbert (2008) en su investigación y mencionan que en la actualidad la televisión está dividida en dos necesidades. La de informar y la idea de saberlo todo:

Hoy, todo es objeto de información-espectacularización, nada escapa al poder-ver mediático: de lo extraordinario (el «évènement») en su dimensión histórica, trascendente, hasta lo más ordinario, lo cotidiano, intrascendente. Es la revancha del suceder sobre el acontecer. El bombardeo informativo necesita reactivar constantemente el interés, espectacularizar al máximo el mensaje para «no cansar», «no aburrir» (párr. 3).

Las noticias son parte de la información cotidiana e inmediata que se presentan en los medios de comunicación tradicionales, sin embargo, aunque los datos sean básicos,

posteriormente serán mostrados y descubiertos para darle seguimiento, los periodistas puedan contar e interpretar la historia.

El hecho y la noticia deben ser ratificadas antes de hacerse públicas, la corroboración de los datos, la existencia de diversas fuentes de información, en conjunto con la veracidad de los documentos, deben ser analizados antes de brindar detalles inciertos.

Entre los planes que prioriza la organización esta fomentar el estudio y el desarrollo del periodismo responsable, al responder a las necesidades informativas que demandan las sociedades contemporáneas, al favorecer al progreso de la educación del periodismo ante los cambios y futuros de la comunicación de masas.

Ferrer (2016) menciona en su investigación la decadencia que presentan los programas de televisión en España e indica los conceptos que ejemplifican la buena labor periodística y la carencia de estos en las propuestas transmitidas por los medios:

La información periodística es adecuada cuando se unen los conceptos de veracidad, actualidad, interés, documentación, pluralismo, contraste y contextualización. Unas nociones que, también intervienen en la selección de la noticia y la representación de la misma, Sin embargo, las informaciones que se transmiten diariamente y que cumplen con estos principios son escasas, en cierto modo porque la mayor parte del contenido informativo que llega a los medios procede de fuentes oficiales, gabinetes de comunicación, notas y ruedas de prensa, informales preparados (exclusivamente para su difusión en los medios) o portavoces adiestrados, que podrían definirse como fuentes interesadas. Además, cabe recordar que un medio de comunicación es una empresa; un negocio que debe generar ingresos. Por tanto, los productos que lanza al mercado (periódicos, informativos, de televisión, programas radiofónicos, etc.) deben ser rentables y competitivos. En algunos casos, el medio se aleja del derecho de los ciudadanos a la información (p. 20).

Tal y como lo menciona Ferrer (2016) hay una carencia de producciones llamativas que den un manejo adecuado y correcto de la información que se les subministra por parte de las fuentes oficiales, para conocer los índices de audiencia como uno de los factores clave. (p. 23).

Oropeza (2005) cita a Ulibarri (2003) explica en su investigación sobre el compromiso profesional se demuestra por la exactitud en la que se copian las declaraciones en un momento y posteriormente se unirán las transmisiones en una sola declaración, las interpretaciones de los reportajes:

El compromiso académico se convierte en un intento por dar aliento a una voz exacta que sirva de espejo a voces unívocas y disimiles, que se pronuncian todas sobre un mismo tema, a un mismo tiempo, y cuyo enlace producirá un concierto de interpretaciones que permita asegurar que se tiene entre manos un reportaje, donde “se debe buscar lo que otros han dicho, lo que ha sucedido, o lo que simplemente es, y transmitirlo ordenadamente al lector” (p. 10).

Es de suma importancia buscar lo que han dicho los demás, tomando en cuenta las fuentes oficiales y documentales, siendo las bases que no permiten que la historia se desmorone al pasar de los años y sean elementos fundamentales para poder estudiar un hecho y a pesar de ser modificado ser presentado con la similitud posible a como fue en su momento.

### **Investigaciones nacionales.**

Como parte de los temas relacionados con esta investigación, se logró encontrar una tesis donde se determinó que el programa 7 Días posee un enfoque investigativo y educativo al tratar información de mayor interés social.

Méndez (2013) en su tesis “Radiografía del periodismo social en Costa Rica. Casos: 7 Días y Revista Dominical que 7 Días presenta el desarrollo de periodismo social” (p.114).

Aun así, es importante recalcar que los ciudadanos consideran que la información como la de 7 Días tiene un poco más de relevancia en sus videos; además, saben que cuando presentan la información, lo que ven es unas cuantas versiones de la historia (p. 115).

En comparación con los trabajos periodísticos que se pueden presentar en el país, bajo la investigación de Méndez (2013) se indica que las personas dan mayor valor al periodismo presentado en 7 Días, “mediante la presencia de un caso en medios de comunicación se pueda exponer una problemática que quizás muchos enfrentan y que además pocos conocen” (p. 113).

Barahona (2009) manifiesta en su investigación “La Información Registral en las Investigaciones Periodísticas: El Caso Caja-Fischel”. Tesina de Bachillerato de Universidad Internacional de las Américas de San José, lo importante de hacer uso de la información con mayor autenticidad y de diferentes fuentes para confirmar o descartar los eventos investigados.

Este mismo caso es explicado en el programa del 20 aniversario de 7 Días, donde se explica con claridad a los televidentes cuáles fueron las causas y los motivos del porqué fueron sentados en el banquillo de los acusados dos expresidentes de la República. Donde los medios de comunicación nacionales dan a conocer los datos luego de ser interpretados de la manera más objetiva posible.

En el programa especial del 20 aniversario de temas nacionales de 7 Días, parten del hecho de que los periodistas deben tomar en cuenta la autenticidad de las diversas fuentes para confirmar o descartar los acontecimientos. También al interpretar los hechos mediante imágenes, fuentes de información y trabajos de edición; el medio de comunicación pretende atraer la atención de su público meta con reportajes que deben ser de interés nacional por el impacto, tal es el caso de la corrupción.

La influencia que tienen los medios de comunicación sobre la población, siendo los principales generadores de opinión pública, al brindar cambios en los pensamientos y en el actuar de la sociedad. Ureña (2013) explica en su investigación el rol fundamental que cumplen las personas al participar y conocer la noticia, se crea un vínculo entre los medios de comunicación:

Si bien, los entes de comunicación cumplen un rol fundamental en la sociedad, es cierto que los intereses a los cuales responden no necesariamente satisfacen las necesidades de información de toda la ciudadanía; porque, sobre todo los medios de circulación nacional, no abordan los temas de índole comunal, aquellos más cercanos al individuo, debido a que deben atender principalmente los del ámbito nacional (p. 3).

El periodismo interpretativo e investigativo viene en decadencia desde hace varios años en Costa Rica. Según Guerrero (2010) explica en su investigación la carencia del periodismo

investigativo e interpretativo en la Sección Deportiva del periódico Al Día que los temas carecen de interpretación y profundidad por parte del antiguo diario Al Día de Costa Rica:

Los periodistas cometen el error al creer que se está interpretando la información, cuando realmente lo que hacen es informar de una manera superficial y, a la vez, realizan una yuxtaposición de elementos algo que se da, en muchas ocasiones, cuando se piensa que se está interpretando la información, que debe cumplir con una serie de requisitos con la cual no cuentan las notas informativas para que realmente se dé el periodismo interpretativo (p. 96).

Hay muchos factores que pueden afectar la labor periodística “ideal”, la inmediatez que demanda un medio de información, la falta de recursos, la poca experiencia de los nuevos periodistas, la postura o ideología del medio de comunicación para el que trabajan. Sin embargo, el periodista debe conocer los pros y los contras a los que se enfrenta en su campo, es mejor que omita los juicios de valor cuando su único fin es buscar y descifrar los datos de la manera más responsable

Beirute (2009) recalca en su investigación, Periodismo Televisivo como herramienta de reacción social: Caso Terremoto de Cinchona la importancia de la práctica del ejercicio periodístico televisivo como una herramienta necesaria que permite el desarrollo social que permite un equilibrio en la resolución y exposición de hechos que pueden corregirse a través del tiempo:

La práctica periodística televisiva es una herramienta que divulga en forma masiva aquellos aspectos corregibles y denunciabiles de la sociedad en la cual el medio se desarrolla. Se llama una herramienta porque tiene la capacidad de utilizar las mejores cualidades de las imágenes y sonidos con el fin de crear un retrato vivido de lo que una persona o grupo está viviendo en un momento determinado. (p. 75).

El periodismo televisivo es un instrumento útil de fácil acceso donde las personas pueden conocer la realidad con claros ejemplos audiovisuales pueden ser testigos de un hecho y sentirse parte de este. Mediante la transmisión del especial del 20 aniversario del programa 7 Días los televidentes pudieron recordar y reaccionar ante los temas que tal vez habían olvidado, pero a pesar de ser temas de años pasados hoy repercuten y marcaron la historia nacional.

## **Proyecciones**

Por medio de esta investigación se podrá conocer el ejercicio periodístico interpretativo e investigativo, realizado en la sección en el programa especial del 20 aniversario de 7 Días y el aporte educativo que se ha brindado a la población, por medio del trabajo que realizan los profesionales de la comunicación en el programa.

Se podrá reconocer la importancia de la implementación de secciones similares en otros medios de comunicación nacionales y la necesidad de incorporar secciones de este tipo en futuros programas.

Después de conocer la importancia de interpretar hechos que han marcado la historia y retomarlos para explicar la realidad latente y compararlos con los avances de un país, los medios de comunicación tomarán más en cuenta antiguos sucesos para conocer los comportamientos sociales.

De acuerdo con Grenwald (2000) citado por Díaz (2003):

En 1912, discípulos e imitadores de los “rastrilladores” llenaron páginas de revistas y periódicos a través del país con cerca de 2.000 denuncias periodísticas acerca de gastos injustificados en gobiernos locales, comportamientos inmorales en compañías de seguros, condiciones inseguras de trabajo, explotación del trabajo infantil y otras muchas denuncias que provocaron una masiva reforma legislativa sobre lo denunciado (p. 38).

El periodismo investigativo e interpretativo ha sido desde siempre guardián de la sociedad, no cabe duda de que tiene como objetivo informar y enlazar varios temas que esclarece, explica y motiva a los públicos a ser parte de la noticia. El medio de comunicación analizará cuáles son las mejoras por aplicar, las adaptaciones o cambios necesarios que se deben realizar para seguir trabajando bajo este modelo.

Los futuros periodistas se verán motivados a hacer este tipo de indagaciones e investigaciones en sus futuros trabajos periodísticos, al cumplir con la ética periodística y partiendo del ejercicio responsable del comunicador, que, con el compromiso necesario, informa hechos verídicos, al marcar una nueva tendencia sobre la importancia del trabajo en equipo, con el firme objetivo de informar con imparcialidad.

## **Limitaciones**

Las fuentes de información profesionales que se entrevistaron para obtener información del trabajo periodístico que se debe llevar a cabo para poder realizar este tipo de programas especiales interpretativos, puede que sea insuficiente para conocer el pensamiento y la diversa interpretación que se pudo dar a la interpretación de los temas.

Aunque la interpretación provenga de periodistas de amplia experiencia en el área, siempre deberán desarrollar su trabajo bajo la ideología del medio de comunicación y los enfoques que crea correctos el director del programa para brindar un trabajo que va dirigido siempre a un público meta que conoce muy bien los enfoques que se presentan constantemente en el medio de comunicación.

Otra de las limitantes que se presentan es el tiempo, entre apretadas agendas laborales fue complicado la coordinación, el hecho de tener que ajustarse a los ratos libres de los periodistas para poder hacer las entrevistas. Antes o después de sus labores, es una gran limitación el conseguir una entrevista con ellos, esto también sucedió con los grupos focales.

Al inicio de la investigación el productor del programa indicó que podían facilitar el material audiovisual que necesitará para realizar la investigación, sin embargo, en medio de la investigación indicaron que no podían brindar 10 reportajes originales de los cuales se extrajo parte de los videos presentados en el programa del 20 aniversario de temas nacionales.

## **CAPÍTULO II: MARCO DE REFERENCIA**

Como parte trascendental, la elaboración de la investigación busca brindar aportes futuros por medio de los temas establecidos como importantes en la agenda periodística de 7 Días de Telenoticias, para la preparación de futuros periodistas, así como el valor educativo para los televidentes y estudiantes.

Cabe resaltar la importancia de brindar por medio de la investigación, las referencias necesarias que permitan al lector de este trabajo, conocer los temas relacionados, como aporte educativo y profesional de este trabajo.

Esta investigación se enmarca fundamentalmente en el tema de Periodismo, por eso resulta necesario reseñar en primer lugar de qué se trata esta especialidad y otros conceptos necesarios para la comprensión óptima del tema.

### **Periodismo**

Una de las profesiones que se encarga del desarrollo y el buen manejo de la información, con el firme objetivo de informar mediante el uso de herramientas emite y difunde mensajes al público.

Arceo (2012), explica que el periodista profesional tiene la capacidad de cuestionar la realidad y para hacerlo, siempre tiene como arma la pregunta:

Por tanto, un periodista profesional sabe preguntar. Su trabajo se fundamenta en la pregunta. En las escuelas de periodismo se enseñan las cinco preguntas básicas del profesional de la información. Las denominadas en inglés 5 W.

**Qué (what):** Pregunta inicial. ¿Qué ocurre?

**Cuándo (when):** Pregunta factual. ¿Cuándo ocurrió?

**Dónde (where):** Pregunta factual. ¿Dónde ocurrió?

**Quién (who):** Pregunta factual. ¿Quién lo hizo?

**Porqué (why):** Pregunta explicativa. ¿Por qué ocurre? (p. 339).

La información, las noticias y el acontecer, poseen titulares que responden a las preguntas anteriores, siendo fundamentales en la labor periodística. Las preguntas dan valor e importancia,

ayudan a explicar y a profundizar en las noticias, de tal forma que no hay fenómeno informativo sin estas 5W.

La preparación en el ámbito periodístico es elemental, para poder abarcar los temas, para que sean explicados por una persona que entienda lo que se está diciendo, que esté siempre al margen de la información y pueda explicar a los demás el acontecimiento al interpretarlo.

Donsbach (2014) al citar a Barnhurst y Owens (2008) precisa que el periodismo es:

Un conjunto de prácticas que, dentro del ámbito mayor de la comunicación, ha adquirido una condición especial a lo largo de una extensa historia que estableció una diferencia entre el intercambio de noticias y sus orígenes en la comunicación interpersonal. (p. 26).

El periodismo constantemente se actualiza, cambia y presenta variantes y va enfocado a diversos tipos de públicos. Por esa razón, la responsabilidad y la buena labor de quién lo produce es elemental para lograr enmarcar con profesionalismo el fin con el cual realiza su trabajo, las personas que buscan la información se fían de lo que este comunica.

Benito (2001) define Periodismo como “aquella modalidad de la comunicación de masas que tiene como fin específico la difusión no-intencional de hechos documentables y la propuesta de comentarios limpiamente subjetivos, u opiniones, acerca de acontecimientos socialmente relevantes” (p. 1004).

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO] (2007) brindó un informe llamado “Plan Modelo de Estudios de Periodismo” (ModelCurriculaforJournalismEducation), en el Congreso Mundial sobre Enseñanza en Periodismo, en Singapur, donde dio a conocer desde aquel momento que:

El periodismo desempeña diversas funciones en la sociedad contemporánea como fuente de información, análisis y comentario de los hechos de actualidad. No obstante, el objetivo básico de la mayoría de los periodistas es servir a la sociedad informando a la ciudadanía, interrogándose sobre el modo en que se ejerce el poder, favoreciendo el debate democrático y, con ello, contribuyendo al desarrollo político, económico, social y cultural (p. 6).

Según lo anterior, el periodismo enmarca la información, examina la realidad general de la época y favorece el progreso en los conocimientos en temas noticiosos de utilidad, transmitiendo conocimiento.

### **Periodista.**

El experto encargado de indagar hechos de impacto general y exponer mensajes con veracidad, responsabilidad con el fin de informar a la sociedad por diversos medios de comunicación.

Sánchez, P., Campos, E. y Berrocal, S. (2015) citan a Benito (2001) que puntualiza al informador como “profesional que realiza funciones informativas en cualquier medio de comunicación: prensa, radio y televisión, especialmente” (párr. 32).

Tal y como lo mencionan Figaro, Nonato y Grohmann (2016), el periodista responsable, hace a la vez más de una función, es experto, cumple con sus funciones en el horario establecido por sí mismo, o por el medio para el que labora.

No queda duda de que la informalización agilizó el proceso de trabajo. Pero, asimismo, intensificó los horarios de cierre y la presión sobre el periodista, que hoy trabaja mucho más: él se pauta, entrevista, escribe, fotografía y filma...Es decir, el periodista debería hacer los reportajes, el fotógrafo y el camarógrafo registrar el momento y el diagramador montar el periódico y acompañar el trabajo de la gráfica. Pero no es eso lo que ocurre: un periodista hace el trabajo de tres, y a veces de cuatro, profesionales. Y gana solamente un sueldo. (p. 115).

Según lo anterior, el periodista debe conocer cuáles son los temas más importantes por trabajar, esos que son de mayor relevancia, tiene que estar actualizado y estudiar cómo se dieron los hechos. Es importante el hecho de conocer los gustos del público al que se dirige, para lograr mayor credibilidad en lo que transmite.

### **Periodismo responsable.**

El compromiso al informar es indispensable para poder cumplir la función periodística del comunicador, la veracidad, el ser objetivo al hacer una publicación, no sólo es obligación de los periodistas, sino del medio de comunicación de brindarle las herramientas necesarias para ejercer el trabajo de la manera más profesional.

Los periodistas deben estar informados y actualizados sobre el acontecer en el mundo, la ética es parte del buen ejercicio de las funciones del comunicador, como parte de lo aprendido en las universidades encargadas de brindar programas periodísticos.

Entre las funciones del especialista en comunicación esta “proporcionar a los ciudadanos la información imparcial y oportuna para que sean libres y capaces de gobernarse a sí mismos” (Biondi, Miró y Zapata, 2010, p. 138).

La preparación y el desarrollo de este, es abarcar y demostrar temas de interés público con la mayor transparencia, aunque los casos expuestos sean complicados, el periodista debe indagar y presentar de la manera más clara posible la información recopilada por parte de testigos, bases de datos y fuentes de información necesarias.

El ejercicio periodístico demanda ser objetivo y en los contenidos pretende ir en busca de la verdad que no es fácil de indagar, se debe de respetar a la fuente de información y aunque exista cercanía bajo el propósito del desarrollo de una buena noticia, el respeto y la confidencialidad en la mayoría de los casos es algo que debe cuidar el profesional de las ciencias de la comunicación.

Los principios periodísticos son básicos “intrínsecos para el quehacer periodístico en cualquier medio y soporte: la verificación de las fuentes y de los hechos, la búsqueda de la verdad, la objetividad, la condición de servicio público, la ética periodística, etc.” (Rosique, 2013, p. 118).

En la actualidad, son muchos los medios de comunicación que demandan y exigen al periodista un trabajo inmediato, a tal punto que olvidan la necesidad de indagar y dejan de lado la importancia de tomar en cuenta la opinión de los principales actores. Cuando eso sucede, el periodista se aparta de cumplir con responsabilidad y objetividad su labor.

La calidad de las publicaciones que brinda el medio de comunicación, en algunos casos, deja en tela de duda la información que brindan por la falta de búsqueda y expone más dudas que en el momento de presentar el acontecimiento en alguna sección del programa.

Almiron (2006), en su investigación realizada basado en entrevistas a periodistas estadounidenses, buscaba averiguar en palabras de los propios representantes del gremio, cuáles

eran para ellos esos ideales del periodismo esenciales que debían ser característicos de la profesión, y el resultado fue una lista de nueve aspectos en los que los entrevistados concordaban.

“Estos elementos pueden constituir un referente de valores básicos –como ideales perseguibles – del ejercicio del periodismo” (Almiron, 2006, párr. 7).

- Buscar la verdad.
- Mantener la lealtad ante todo a los ciudadanos.
- Mantener una disciplina de verificación.
- Mantener la independencia con respecto a aquellos de lo que se informa.
- Ejercer un control independiente del poder.
- Constituirse en foro público de la crítica y el comentario.
- Esforzarse por ofrecer información sugerente y relevante.
- Esforzarse por ofrecer información exhaustiva y proporcionada.
- Respetar la conciencia individual del profesional del periodismo (Kovach y Rosenstiel, 2003, citados por Almiron, 2006, párr. 6).

Son varios los cargos que desarrolla un profesional en este ámbito, la responsabilidad es fundamental y debe tener un gusto especial por lo que se hace, a pesar de su perfeccionamiento académico debe demostrar mayor interés, hacer sus labores de la mejor manera como periodista, para fomentar la mejora social en la actualidad con grandes proyecciones futuras dejando un beneficio por medio de su labor.

Micó, Canavilhas, Masip y Ruiz, (2008) citando a Singer (2006) aluden sobre el equilibrio social que se desarrolla gracias a la imparcialidad y la responsabilidad del ejercicio periodístico:

El profesional de la información debe diferenciarse de las otras fuentes por su equilibrio e imparcialidad y, sobre todo, por un sentido de la responsabilidad que le permita desarrollar su rol social, que se fundamenta en la confianza. Singer añade que los códigos de conducta de las comunidades profesionales permiten explicitar las responsabilidades de los que forman parte del colectivo respecto de los que están fuera. Los códigos recogen los principios que tradicionalmente han

tenido que cumplir los profesionales de la información; constituyen la función ética del periodista (pp. 18-19).

Como parte de la responsabilidad del periodista, la preparación constante, es clave indispensable para enfrentarse sin problema alguno de los futuros retos, a los avances tecnológicos y el conocimiento de la información, al ampliar sus conocimientos y al asumir nuevos retos, el profesional puede adaptarse sin problema alguno a lo que demande el medio de comunicación.

Bernaola, Adrover y Sánchez (2011) indican que “Un perfil determinado, muy flexible y capaz de adaptarse y reciclarse a las novedades que se vayan produciendo” (p. 187). Según las necesidades del medio, el periodista puede ser capaz de acomodarse y mejorar sus conocimientos y enfrentarse al mercado laboral sin problema para demostrar lo aprendido puede abarcar la información sin problema o limitación alguna.

### **Periodismo Interpretativo.**

Mesa (2006) citado por Borregales, S., Chávez, A., Rojas, R., Villalobos, O. (2013) argumentan que la interpretación periodística es capaz de separar los acontecimientos para que su público meta conozca con exactitud lo que sucedió.

La interpretación es la acción de explicar el sentido de un hecho, aunque se haga desde un determinado punto de vista. Precisamente de eso se trata el periodismo interpretativo: hilar los hechos de forma que el lector descubra el sentido de la información y no solo se informe de lo que ocurre. Eso es lo que lo hace diferente y le otorga su valor (p.4).

El periodista se enfoca en revelar la información de forma más simple, al explicar el sistema que vincula los antecedentes, el presente, el futuro y la relación del ser humano sobre los hechos, causas y consecuencias.

Espinoza (2004) citando a Bauzate y Meza (1991) alude que el periodismo interpretativo es razonado, ya que trata de revelar acontecimientos al punto que la noticia permite a quien la observa, asumir su propio juicio de valor u opinión.

Hemos tratado someramente sobre el periodismo analítico o "de profundidad" y tal objetivo es el que apunta el periodismo interpretativo. Al respecto se ha dado muchas definiciones, una de ellas es la siguiente: Es el tipo de periodismo que trata de dar una explicación del suceso de tal modo que la simple noticia tiene un comentario que permite al lector formar un juicio de valor frente al hecho. Para ello se recurre a la crónica, el testimonio, el reportaje el gran reportaje (p. 9).

Terrones (2009) profesor de Filosofía y Ciencias Sociales, manifiesta en su blog que el periodismo interpretativo es profundo, destinado a explicar los hechos cotidianos:

El periodismo interpretativo, llamado también periodismo en profundidad y periodismo de análisis, está orientado a analizar y explicar el porqué de los hechos ocurridos, de las ideas o de los acontecimientos que se producen en la vida diaria. Responde a las preguntas ¿por qué? y ¿para qué?

El análisis y la interpretación periodística deben ser revelados con sus propias palabras indica que va más allá que el periodismo informativo y está destinado a dar a conocer la norma de "la teoría de responsabilidad social de prensa" (párr. 1-2).

### **Periodismo Investigativo.**

En el periodismo, las fuentes de información son elementales para poder abarcar los temas, partiendo de la novedad y la interpretación de los hechos que sucedieron en el pasado, tomando en cuenta los presentes.

García (2000) citando a Caminos y Marcet (1998), menciona los tres grandes grupos temáticos del periodismo de investigación, según:

- Las investigaciones históricas que hacen referencia a temas pasados y que no tienen una incidencia directa en los intereses actuales del público lector.
- Las investigaciones sobre temas actuales que reúnen los trabajos periodísticos sobre hechos recientes.
- Las investigaciones sobre temas históricos con repercusiones actuales. Es decir, aquellos trabajos que profundizan sobre hechos pasados cuyo conocimiento público puede repercutir directamente en una situación actual (p. 23).

Según García (2000), el periodismo investigativo siempre va en busca de más información, por la importancia que representa para la sociedad.

El periodismo de investigación va más allá de lo contingente. Esto crea la posibilidad de investigar hechos pasados –históricos- o determinados aspectos de dichos sucesos, que, por su importancia social, la opinión pública merecer conocer y que en su momento de actualidad periodística no fueron divulgados. (párr. 40).

Los periodistas encargados de trabajar en investigaciones deben conocer muy bien cuáles serán sus funciones para el desarrollo de los temas que presentarán en diversos formatos, bajo el principio periodístico que es indagar e investigar con el fin de difundir información veraz.

Burgh (2000), explica que un periodista de investigación es un hombre o una mujer cuya profesión es descubrir la verdad e identificar los errores que esta contenga por cualquier medio disponible. (pp. 9-10).

De acuerdo con el manual de periodismo de investigación, de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO], (2009):

El periodismo de investigación es la tarea de revelar cuestiones encubiertas de manera deliberada, por alguien en una posición de poder, o de manera accidental, detrás de una masa caótica de datos y circunstancias que dificultan la comprensión. Es una actividad que requiere el uso de fuentes y documentos tanto públicos como secretos (p. 8).

El periodista investigativo debe ir en busca de la información que está oculta, aquella que responda las dudas sobre lo que sucedió y lo que puede suceder. El televidente quiere saber qué va a pasar con su país y con el mundo después de que se produce un evento.

Lee (2013) citando a Kārklīnš (2013), subdirector general de comunicación de la UNESCO, alude que el periodismo investigativo expresa libremente la información y cumple con la función de resguardar las sociedades, por eso se aprueba el buen ejercicio del periodismo investigativo.

El periodismo de investigación contribuye de manera fundamental a la libertad de expresión y de información, elementos centrales del mandato de la UNESCO. Los medios de comunicación pueden cumplir un rol de perro guardián que es indispensable para la democracia (p. 1).

Para los especialistas, el periodismo investigativo, siempre busca ir más allá, se trata de un periodismo de profundidad, hay que tener una visión y un olfato especial para conocer lo que es realmente importante.

Waisbord (2000), citado por Díaz (2003), explica que el periodismo investigativo puede variar según las diversas interpretaciones y el modo en que se realice la práctica:

“«Watchdogjournalism», literalmente periodismo de perro guardián y alternativamente de “muckraking” (rastrillando) para definir aquellas actividades periodísticas que prestan atención a los abusos y crímenes que algunas de las partes implicadas, sujetos de la información, quieren mantener ocultas” (p. 19).

Se debe tener olfato por la noticia, pero principalmente por aquella que impacta en la sociedad, en temas donde se benefician pocos y muchos se ven afectados, tal es el caso como temas de corrupción, ineficiencia en los servicios y otros como el narcotráfico, entre otros.

### **Fuentes periodísticas y tratamiento de la información**

Los trabajos periodísticos deben estar respaldados por datos claros, con las declaraciones de los principales actores y expertos en cada tema, sin embargo, es necesario recopilar los antecedentes, siendo estos las bases más concretas de los temas por exponer.

Según García (2009), el periodista recibe los referencias gracias a las fuentes de información, sin embargo, el encargado de indagar debe ilustrar la pesquisa.

La fuente opera sobre la realidad mediante una serie de inclusiones, exclusiones y jerarquizaciones de los datos que extrae de ella. Informa narrando, como se mencionó antes, construye sus relatos informativos. Excluir, incluir y jerarquizar son decisiones básicas en la producción de todo relato informativo y, por lo tanto, ninguna fuente puede escapar a ellas. (p. 177).

Los trabajos interpretativos extienden la información como si se tratara de un sistema, debe ser explicado cómo funciona por sí sólo y también tiene que dividirse en fragmentos su explicación para poder entender la importancia y relación de cada una de las partes.

A diferencia de la escasa explicación que brinda un periodista al anunciar una noticia, ya sea por inmediatez o por dar a conocer un hecho por la exclusividad que desea brindar un medio, la realidad de la interpretación es que de un tema sobresalen muchas aristas para explicar su contexto a través de la historia.

### **Fairness en el periodismo.**

“Fairness” es una palabra utilizada en el ámbito periodístico, reconocido como el compromiso que deben tener los medios de comunicación junto a la obligación de los periodistas, quienes tienen la función de comunicar, informar e indagar, a los actores principales que estuvieron en un lugar determinado y fueron parte importante de la historia.

Carbonell (2013) explica la importancia, la diversidad en la información con mayor grado de claridad en la propuesta profesional, lo que logra es generar una mayor participación de la sociedad, la cual permite al medio de comunicación tomar en cuenta otros temas que son parte del interés público en su programación.

El mercado es capaz de proporcionar medios diferentes, en competencia, que aseguren la pluralidad de puntos de vista. En este sentido, a través de la doctrina del fairness se intentaba conseguir la máxima equidad de los medios en un sistema de pluralismo externo. Pero este modelo ya hace años que no existe y nos encontramos ante nuevas realidades (p. 191).

Al existir una pluralidad de medios, los temas y las categorizaciones estarán enfocadas en diversos tipos de públicos, lo que permite a las personas conocer los avances que proporcionan otros medios, esto aprueba una competencia entre los mismos y cada vez más ofrecen propuestas novedosas para quienes observan las propuestas que brindan.

Lobo (2016) citando a Villanueva (2009) añade que:

En el Diccionario de Derecho de la Información, Villanueva (2009) señala que en Estados Unidos la “Fairness Doctrine”, en español doctrina de la imparcialidad, menciona la seguridad en la calidad absolutista de la indagación, surgió de un caso legal conocido como Red Lion Broadcasting vs FCC (Comisión de Comunicación Federal, por sus siglas en Inglés) en 1969, y fundamentaba en que las obligaciones de servicio público en la elaboración de las informaciones por los radiodifusores eran consideradas constitucionales (p. 824 ).

Domínguez (2014) menciona que:

El periodismo que aún se practica en las redacciones de la mayor parte de medios y el que se enseña en las facultades de periodismo es el llamado periodismo objetivo, basado en la separación formal de hechos y opinión, en el equilibrio entre versiones distintas sobre un mismo hecho (pp. 32-33).

Como parte del sentido que debe tomar la información que brinda el periodismo objetivo que desarrollan los medios de comunicación al dividir la opinión pública de la realidad de los hechos.

### **Reportaje.**

Mesa (2006) cita a Muñoz (1994) explica el reportaje como el contenido informativo personal donde el autor dirige la información bajo una intención y desarrolla algún otro género informativo.

El reportaje es un texto más subjetivo que los dirigidos estrictamente a la información, ya que, además de contener parte de estos géneros, incluye la interpretación de su autor. Esta dualidad ha motivado que algunos autores lo definan como un género exclusivamente interpretativo (párr. 10).

### **Televisión.**

Pillajo (2005) alude que la televisión “es imágenes y enlace social, se ha transferido en una forma de ocio, de entretenimiento, pero a su vez permite adquirir información y establecer audiovisuales, los cuales son más efectivos que los visuales y auditivos por sí solos” (p. 19).

Este medio de comunicación emite varios mensajes a quienes lo observan, ya sea por medio de imágenes presentadas en formatos con diversos objetivos y están destinados para captar la atención de públicos de edades diferentes, clase social y nivel académico donde cada quién puede escoger según su gusto el programa que más le interesa.

### **Estrategias y técnicas de programación**

Entre las estrategias desarrolladas en los formatos televisivos, destacan las técnicas de programación, que buscan cumplir un objetivo distinto en cada presentación, destinados a captar la atención de otros públicos. Según Izquierdo (2016) son cinco las principales tácticas en las que se puede desplegar un programa en televisión:

- a) Programa Especial. Se trata de un programa único, normalmente consistente en la retransmisión de un evento (frecuentemente de coste alto). El objetivo es reforzar la imagen del canal y obtener más audiencia de la habitual.
- b) Blockbuster. Consiste en aplicar el tratamiento de programa especial a una película.
- c) Long form. Son programas de larga duración que suelen abarcar la totalidad de un bloque, normalmente de tarde o de noche. Ejemplos: maratones, películas de larga duración, miniseries, etc.
- d) Loss leader. Se trata de programas que no persiguen necesariamente aumentar la audiencia, ya que su emisión se basa en la validez del tema y el momento de emisión. Por ejemplo, especiales informativos sobre un acontecimiento no programado.
- e) Clipping. Esta técnica consiste en buscar la sinergia entre bloque y bloque o entre programa y programa. Un ejemplo habitual consiste en cortar los títulos de crédito para ganar tiempo y evitar la fuga de audiencia (pp. 22- 23).

El desarrollo del programa especial del 20 aniversario de 7 Días, da a conocer parte de la historia de hechos importantes de Costa Rica y de Teletica como medio de comunicación expone parte de la labor periodística que se ha realizado desde hace dos décadas en la televisión nacional.

### **Time-lapses.**

El procedimiento interrumpe en el tiempo y al mismo tiempo que lo acelera, lo detiene, al retar la visión de quienes lo observan.

Según Chylinski (2018) fotógrafo y diseñador, explica que:

Tiene una forma de desacelerar el mundo para el fotógrafo mientras que al mismo tiempo lo acelera para todos los demás. Disparo en lapso porque altera la forma en que pienso, desafía mi visión del mundo y me enseña cosas que puedo traer de vuelta y compartir con todos los demás (p. 7).

Rodríguez (2015) explica una de las técnicas más utilizadas en la fotografía y el cine, donde se pone a prueba la captación del ojo humano ante los movimientos de imágenes lentas o rápidas.

Es una técnica fotográfica usada en el mundo del cine y la fotografía para mostrar diferentes motivos o acciones que suceden a velocidades muy lentas e imperceptibles al ojo humano. El efecto visual que se logra en el *time-lapse* consiste en que todo lo que se haya registrado se mueva muy rápidamente, como puede ser el movimiento de las nubes, la apertura de una flor, una puesta de sol, etc. (párr.1).

La habilidad puede ser desarrollada bajo dos métodos al capturar varias o solamente una secuencia y, por otra parte, en lapsos se pueden tomar fotografías en distintos tiempos al obtener como resultado el efecto time- lapse.

### **Videoteca.**

Al igual que en una biblioteca se resguardan libros y otros documento de valor histórico, la videoteca colecciona archivos audiovisuales de épocas diferentes que posteriormente sirven para ilustrar el pasado, presente y para ejemplificar lo que será el futuro,

Tuso (2012) citando a García (2000) menciona que las “Videotecas como los lugares de almacenamiento de material audio visual, dentro del cual se retoma el concepto de videoteca tradicional” y manifiesta que es una compilación de videos o grabaciones en discos compactos, cintas, casetes de acceso al público. (p. 23)

Según Iriart (2000) explica como “fondo audiovisual como servicio abierto a la consulta debería ser”, la importancia de conocer las características y las facilidades que se brindan mediante el manejo de una videoteca física:

- Catalogar y difundir las obras audiovisuales que demanda la comunidad a la que presta el servicio.
- Catalogar, conservar y difundir las obras audiovisuales producidas por los miembros de esa comunidad.
- Disponer de la catalogación de instituciones similares y generar mecanismos de intercambio o préstamo.
- Crear las condiciones para que las consultas, visionando y préstamos, se integren en un mecanismo de respuesta rápida, eficaz y económica (p. 238).

De acuerdo con los puntos anteriores, la videoteca cumple varias funciones se presta una ayuda, se conserva material, se acumula para posteriormente ser brindado a las instituciones que demanden la información que se resguarda en la misma y es útil para brindar una respuesta de primera mano.

### **Pre-producción.**

La primera idea que nace, la coordinación, el enfoque y la organización antes de comenzar la etapa de producción y post-producción debe bien planificada para evitar deslices comunes y demoras en la elaboración de un programa

Torres, J., Pedraza, J., Viuche, S., Zimmeman, S., Zárate, A.,Whittteker, E., Lievano, A. (2009) explican que la pre-producción es todo el trabajo anticipado que se planifica antes del rodaje o desarrollo del mismo.

El trabajo de preproducción es de gran importancia ya que de este depende en un gran porcentaje que se tengan condiciones óptimas y que se tenga el mínimo margen de error para la realización del proyecto audiovisual. Tener una buena etapa de preproducción lleva a minimizar errores, imprevistos, retrasos y toda clase de dificultades en el proceso de producción de ahí que el proceso de preproducción se caracterice por ser extenso y bastante complejo (p. 36).

En el nivel profesional, es elemental el desarrollo y planificación de lo que se desea como producto final, la idea central se basa en desarrollar sin inconvenientes la grabación y el desarrollo del tema por presentar, de esta manera, los beneficios al planear con el tiempo respectivo la pre-producción restará posibles faltas, atrasos y otro tipo de apuros.

### **Producción.**

El proceso de producción necesario en la grabación donde se debe contar con el trabajo de un director, productor y asistente, director de fotografía y asistente, director de arte.

En su trabajo de pre-producción, producción y post-producción de audio-video para un filminuto, Torres et al (2009) comenta que:

Esta es la etapa en la que todas las ideas propuestas en el proceso de preproducción se plasman, dando como resultado final la grabación de todo el proceso audio visual. Esta etapa empieza el día del rodaje con el llamado de producción a todos los miembros del equipo de rodaje (p. 74).

### **Post- producción.**

Después de finalizar las grabaciones, imágenes, sonidos y otros contenidos sintetizados; en el proceso de post- producción es necesario tener listo el material para poder trabajar en la etapa final del producto audiovisual.

Rubio, D. (2006) cita a Bourriaud (2004) explica el proceso de post producción, su composición y señala lo que lleva la realización de una video o película.

La postproducción se identifica en el ámbito audiovisual con el trabajo de integración en un único soporte que se lleva a cabo a partir de una materia prima potencialmente heterogénea, compuesta por imágenes, sonidos, textos y gráfica, grabados o sintetizados. La generalidad constituyen la tónica dominante en la mayor parte de las definiciones (p. 26).

## **Teorías de la Comunicación**

A medida que el ser humano evoluciona, su lenguaje y formas de comunicación cambian mediante los avances y son muchos los aspectos positivos o negativos que se ocultan en lo que se comparte en noticias, para ello, las personas deben ser capaces de evaluar el producto que brindan los medios de comunicación.

### **Influjo Selectivo.**

Se direcciona el análisis psicológico y actitudes del público, cada persona presenta diferencias en la valoración de lo que observan, la información que brindan los medios de comunicación influye de diversas maneras en cada individuo.

Martínez (2006) cita a Sorice (2005) explica el rol importante que cumplen los medios de comunicación:

Son funcionalistas, pero parecen abrir el camino hacia el análisis del público. Se fundan en la Psicología. La respuesta del público a los medios no es obra de instinto, sino de sus actitudes. Esto significa entre otras cosas que los individuos presentan diferencias apreciables en su estructura cognitiva, lo que justifica las diferencias de las respuestas en la investigación. (p. 28).

Tal y como lo explica la teoría, las personas reaccionan gracias a las cualidades y diversas formas de apreciación, esto genera en cada persona diversas captaciones.

### **Audiencia Activa.**

La teoría menciona la relación entre los medios de comunicación y su relación constante con la audiencia donde se desarrolla constantemente el proceso de comunicación estimulante en el actuar y pensar.

Grande (1992) citado por Martínez (2006) indica la “teoría de la recepción o audiencia televisiva”, la aceptación del modelo: fuente, emisor, estímulo, televidente y efecto que repercuten en la sociedad.

La investigación acerca de la recepción televisiva llevó a un cuestionamiento del paradigma lineal-causal de la comunicación: fuente-emisor-estímulo-televidente-

efecto. Por ello se propone un paradigma más complejo, que toma en cuenta el proceso de recepción y el contexto socio-cultural. (p. 77).

### **Agenda Setting.**

Los periódicos, las radios y los canales de televisión brindan información que creen relevante e importante a un público que tiene sed de información. Sin embargo, la agenda setting se basa en que los medios dan a sus públicos los temas, pero valorando desde sus oficinas o salas de redacción lo que ellos creen más importante, todo aquello que sea tema de conversación.

Los medios de comunicación como la televisión, tienden a llamar la atención, por esa razón se destacan o se olvidan los temas. De acuerdo con Rubio (2009)

Los ciudadanos se las ven con una realidad de segunda mano, que viene estructurada por las informaciones que dan los periodistas de esos hechos y situaciones. (...) Los editores y directores informativos, con su selección día a día y su despliegue de informaciones, dirigen nuestra atención e influyen en nuestra percepción de cuáles son los temas más importantes del día. Esta capacidad para influir en la relevancia de las cuestiones del repertorio público es lo que se ha dado en llamar la fijación de la agenda por parte de los medios informativos (párr. 69).

Lippmann (2003) citado por Rubio (2009), alude que los medios de comunicación son fuentes primarias que influyen en el pensamiento de las personas, creando un dibujo mental y transmitiendo estereotipos:

El mundo que debemos afrontar políticamente queda fuera de nuestro alcance, visión y comprensión. Por tanto, nos vemos en la necesidad de investigarlo, narrarlo e imaginarlo. (...) Estamos aprendiendo a ver mentalmente porciones muy vastas del mundo que nunca podremos llegar a observar, tocar, oler, escuchar ni recordar. De forma gradual estamos construyendo imágenes mentales fiables del mundo que queda fuera de nuestro alcance. En general denominamos asuntos públicos a los aspectos del mundo exterior que están relacionados con comportamientos desarrollados por terceros y que en alguna medida interfieren con el nuestro, dependen de nosotros o nos interesan. Las imágenes mentales creadas por ellos, las imágenes de ellos mismos, de otros individuos, de sus

necesidades, propósitos y relaciones constituyen sus opiniones públicas. Las imágenes que provocan reacciones por parte de grupos de personas, o de individuos que actúan en nombre de grupos, constituyen la Opinión pública con mayúsculas (p. 41).

Todo lo que se desea saber se busca, en los medios de comunicación, sea radio, televisión, prensa e Internet, o son temas de conversación en la opinión pública, lo que sucede en la mayoría de los casos, es que la información que brindan los medios tradicionales suele ser más fiables que los datos o imágenes que se publican en las redes sociales.

### **Framing.**

Aunque los medios de comunicación quieren brindar la información tal y como fue, es inevitable brindar los datos y contar los hechos de la misma manera en la que se produjeron. En muchos casos la noticia presenta cambios, tales como la selección de las tomas, las diversas fuentes de información o la musicalización.

Águila y Gaitán (2013) mencionan los elementos que comúnmente son utilizados en las interpretaciones y citan a Redondo (2011) los medios de comunicación al exponer sus trabajos, entre ellos:

- La recontextualización del acontecimiento. Modificar la narración de las circunstancias en las que se ha producido el hecho grabado para incrementar su efecto en el espectador.
- La edición interesada del material en bruto obtenido. La selección de los planos, el orden de éstos o la introducción en el montaje de elementos como puede ser un sonido ambiente falseado, pueden generar una versión más sugestiva de la realidad.
- La intervención sobre las fuentes informativas para que emitan un mensaje previamente pergeñado por el periodista.
- La dramatización o reconstrucción de un suceso empleando técnicas cinematográficas. Son escenificaciones que reproducen sólo una versión de los hechos, realizando una narración sesgada o bien introducen elementos como la cámara lenta o la música ambiente para favorecer el suspenso y añadir intensidad a la escena (p. 6).

El periodista trabaja la información y le da la relevancia correspondiente, acorde con lo que pide el medio de comunicación para el que trabaja y lo interpreta, más esa información tendrá que pasar por varias manos, entre revisiones, filtros y modificaciones por otras personas que tengan el compromiso de entregar un trabajo final en nombre de un grupo de personas que se harán responsables de los cambios.

Mancera (2009) cita a Castejón (1992) señala que el periodismo explicativo presenta de manera didáctica lo sucedido, para que sea fácil su comprensión; y el periodismo predictivo se enfoca en el análisis de las posibles consecuencias de los sucesos de actualidad, ambas subcategorías del periodismo interpretativo.

Además del interpretativo este autor defiende la existencia de un periodismo divulgativo, que engloba a su vez al periodismo de profundidad –este intenta aclarar los detalles sobre los sucesos de los que informa–, el periodismo de investigación –especializado en indagar tanto en bases documentales como en fuentes confidenciales– y el periodismo creativo o nuevo periodismo –cuyo estilo se asemeja al de la literatura (párr. 15).

Los reportajes desarrollados en el 20 aniversario del programa 7 Días, buscan demostrar los acontecimientos tal y como fueron, bajo las circunstancias de aquel momento y cómo sería si se presentan en la actualidad, además, en los reportajes se recrean los escenarios importantes y se toman en cuenta las fuentes de información que sean necesarias.

### **CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO**

A continuación, se detallarán los métodos de investigación que concretarán el trabajo que se realizará. Estos son rigurosamente elegidos para la recolección de datos correspondientes y necesarios para la indagación, en busca de nuevos hallazgos en las unidades de análisis, en la muestra y los instrumentos por utilizar.

Las investigaciones son importantes para la evolución del ser humano y para conocer cuáles son las mejoras en su entorno. Son muchos los conocimientos que se pueden transmitir al llevar a cabo la observación.

#### **Enfoque**

De los tres tipos de enfoques en los que se puede desarrollar la investigación, sea cual sea, tienen la misma importancia, siempre se descubre o se termina por confirmar una teoría. A través de los años se han generado diversas hipótesis que descubren sobre diversos pensamientos algo novedoso en beneficio del conocimiento y comportamiento humano.

“Los enfoques cuantitativo, cualitativo y mixto constituyen posibles elecciones para enfrentar problemas de investigación y resultan igualmente valiosos. Son, hasta ahora, las mejores formas diseñadas por la humanidad para investigar y generar conocimientos” (Hernández et al, 2014, p. 35).

#### **Enfoque cualitativo.**

La presente investigación es cualitativa, Según Hernández et al. (2014), “es el abordaje general que se utilizará en el proceso de investigación”, y depende ante todo del planteamiento del problema (p. 470). El proceso de exploración se hace de manera acomodada en ambos sentidos, tales como: los hechos, los procesos y efectos.

El enfoque cualitativo recolecta datos con el fin de responder a las preguntas de investigación:

Los estudios cualitativos pueden desarrollar preguntas e hipótesis antes, durante o después de la recolección y el análisis de los datos. Con frecuencia, estas actividades sirven, primero, para descubrir cuáles son las preguntas de investigación más importantes; y después, para perfeccionarlas y responderlas (p. 7).

En los objetivos de investigación planteados en este trabajo, se establece y comprende que el planteamiento del problema es elemental para desarrollar el diseño y conocer el enfoque, es válido familiarizarse y analizar el entorno para llevar a cabo el análisis correspondiente de los datos.

Se pretende analizar el desarrollo del trabajo periodístico que plantean los reportajes del programa, mediante la presentación de la historia de los hechos, cada proceso y los efectos o repercusiones de estos en la sociedad para analizar posteriormente la opinión de los participantes.

Hernández et al. (2014) indican que en la investigación cualitativa “el investigador hace preguntas más abiertas, recaba datos expresados a través del lenguaje escrito, verbal y no verbal, así como visual, los cuales describe, analiza y convierte en temas que vincula, y reconoce sus tendencias personales” (p. 8).

El hecho de hacer preguntas sobre los acontecimientos que fueron noticia en algún momento y la interpretación que se da a los mismos es un proceso redondeado bajo una secuencia que permitirá descubrir lo que se necesita conocer.

## **Diseño**

En el diseño se expone la manera en que se debe resolver el problema de investigación planteado. Según mencionan Hernández et al., (2014) “es el plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación y responder al planeamiento” (p. 128).

Las nuevas teorías son el antes y el después basadas de ideologías que abarcan la modificación de algunos conceptos. La conexión entre nuevas hipótesis permitirá un notorio avance en los pensamientos del ser humano y la relación de este para poder someterse a los avances y cambios en el mundo.

La gestación del diseño del estudio representa el punto donde se conectan las etapas conceptuales del proceso de investigación como el planteamiento del problema, el desarrollo de la perspectiva teórica y las hipótesis con las fases subsecuentes cuyo carácter es más operativo (Hernández et al. 2014, p. 128).

### **Descriptivos.**

Este diseño permite observar el comportamiento de los sujetos sin necesidad de incluir en él de alguna manera para conocer las características del fenómeno y un análisis general del sujeto o tema por abarcar.

Quesada (2017) cita a Cortés (2004) en su investigación, donde indica que este estudio es el que describe eventos o hechos por medio de la recolección de datos, para medirlos por sus propiedades, características o rasgos. “Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (Cortés e Iglesias, 2004, p. 21).

Los fenómenos deben ser sometidos al análisis para poder conocer el diagnóstico, después de obtener los resultados medibles. En el caso de los diseños descriptivos, se tomará en cuenta la experiencia de las personas o grupos específicos del área que se necesita investigar.

### **Correlacional.**

Los temas y los eventos de la historia se analizan e interpretan en la actualidad para utilizarse como muestra, para correlacionar las causas y los efectos que producen los acontecimientos y la relación que existe entre los argumentos.

Ackerman y Com (2013) explican que:

Este tipo de investigación se realiza cuando ya se avanzó, aunque sea un poco, en el tratamiento de un problema, y pueden establecerse relaciones o vínculos entre los elementos que se ponen en juego. Los trabajos descriptivos realizan diagnósticos respecto de algún tema en particular. (p. 38).

La relación que existe en la presentación de los temas y la reincidencia de estos, son tomados como ejemplo en la actualidad para remontar al televidente en acontecimientos del pasado. Detrás de los temas que han sido expuestos en otros se da la mención de los casos relevantes, el hecho de tomar en cuenta cuál ha sido el tratamiento social para la mejora de los problemas presentes en el país.

Según Cortés e Iglesias (2004), los temas o estudios se relacionan entre sí, lo que permite tomar en cuenta los conceptos diversos y las variables. “Los estudios correlacionales tienen como propósito evaluar la relación que existe entre dos o más conceptos, categorías o variables” (p. 21).

El hecho de conocer de dónde venimos y hacia dónde vamos, cuáles son los cambios que debemos hacer para la mejora colectiva, la realidad del hoy será parte importante de las futuras generaciones. Evaluar y relacionar conceptos lleva a hacer un esquema social para enmarcar lo que debemos priorizar, para atender todo eso de lo cual los medios de comunicación nos anticipan que sucederá en los próximos años.

### **Método**

Es un punto importante de la investigación, el método da paso al investigador para que este demuestre de manera precisa lo más importante, tiempo, presupuestos, objetivos.

Morán y Alvarado (2010) aluden que para cada enfoque hay un tipo distinto de diseños y es un procedimiento que tiene la misma relevancia “Es el camino que se sigue para lograr una meta u objetivo; es el procedimiento que se recorre en la investigación para obtener conocimientos”(p. 46).

Según Hernández et al. (2014) “la investigación cualitativa, grupo de personas, eventos, sucesos, comunidades, etc., sobre el cual se habrán que recolectar los datos, sin que necesariamente sea estadísticamente representativo del universo o población que se estudia”. (p. 384).

### **Hermenéutico.**

Un método que estudia la visión, los aspectos sociales de la realidad y la comprensión sin apartar otros elementos como la historia, experiencias, la tradición y los sentimientos, siendo un procedimiento común para el desarrollo de las ciencias sociales y su interpretación.

De la Maza (2005) cita a Heidegger y Gadamer (1960) indican que el método Hermenéutico parte de la comprensión de la vida real:

Para Heidegger no se puede adoptar ninguna actitud, ni siquiera la pura reflexión teórica, que no implique un determinado modo de situarse al que corresponde un modo correlativo de aparecer. No existe la pura autotransparencia de la mirada teórica, un puro reflejo neutro de lo que es. La mirada fenomenológica tiene una estructura intencional determinada por la propia vida fáctica, en la que se asienta toda forma de mirar (párr. 14).

Para ello, se debe dar sentido al escenario interpretativo tomando en cuenta desde el lugar en que se mire, partiendo desde los espacios a los que se intentan llegar, hasta adonde se anhela para prestar atención, lo que se ansía revelar más allá de lo que se puede hacer en la época.

Yin (1994) citado por Pérez (2011) menciona que de acuerdo con su filosofía para explicar la teoría hermenéutica esta: “trata de explicitar los supuestos con los que se aborda un fenómeno histórico, de modo que la teoría se constituye en una crítica de dichos supuestos en el enfrentamiento con el fenómeno” (p. 14).

Con este método se podrá conocer las suposiciones de las personas al observar los reportajes presentados en el programa especial del 20 aniversario de temas nacionales de 7 Días, los análisis se hacen al repetir temas con profundidad mediante la interpretación periodística.

Cuando algunos hermeneutas manifiestan la posibilidad de hacer sus propias interpretaciones, siendo útil para aproximarse a los textos, reales, informativos, hipotéticos y complejos.

Vargas (2011) explica tres de los puntos en que se desarrolla el método:

La forma como se trabaja en este método es la siguiente: 1) se cuenta con un texto a interpretar, se lee y se analiza a partir de lo que el texto en sí mismo expresa; pero, 2) tomando en cuenta el con-texto en que el escrito ha sido elaborado, y 3) se llega a alguna conclusión (p. 31).

## **Muestra y población**

Tomar en cuenta un grupo de personas para recabar información es de donde se tomará la muestra “En el proceso cualitativo, grupo de personas, eventos, sucesos, comunidades, etc., sobre el cual se habrán de recolectar los datos, sin que necesariamente sea estadísticamente representativo del universo o población que se estudia”. (Hernández et. al., 2014, p. 384).

Como parte de la muestra que se debe tomar para el desarrollo de la indagación, comienza desde el enfoque de periodistas expertos en el trabajo de interpretación en diversos medios de comunicación y experiodistas de la sección del programa y de quienes fueron parte de los inicios del equipo de trabajo de los archivos del programa 7 Días.

Para obtener los resultados de la muestra, es necesario recolectar la información de quienes están involucrados en el tema por investigar, expertos, grupos de personas, los acontecimientos inmersos de una u otra manera en la información que necesitamos obtener.

Hernández et. al. (2014) citan a Mertens (2010), además de Preissle (2008), Coleman y Unrau (2005), alude que la investigación cualitativa es ventajosa en el momento de analizar y mediar el impacto sobre las actitudes de los expertos, personas de capacidades y argumentos diversos (p. 364).

Se busca obtener una muestra cualitativa, tomando en cuenta la apreciación de las personas que vean la presentación especial del 20 aniversario del programa 7 Días, al evaluar específicamente, el trabajo en los temas nacionales en octubre del 2017. Esto permitirá responder si la producción y el trabajo de los periodistas logra un impacto en los televidentes expertos.

## **Unidades de análisis**

La revisión de los objetivos específicos de la presente investigación será analizada de acuerdo con las variables respectivas, también conocidas como unidades de observación.

Según Hernández et al. (2014). “Aquí el interés se centra en “qué o quiénes”, es decir, en los participantes, objetos, sucesos o colectividades de estudio (las unidades de muestreo), lo cual depende del planteamiento y los alcances de la investigación” (p. 172).

**Tabla 1. Variables.**

<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Unidad de Análisis</b>	<b>Variable Conceptual</b>	<b>Variable Operacional</b>	<b>Variable Instrumental</b>
Determinar el proceso de elaboración de los reportajes nacionales presentados en el programa especial del 20 aniversario del programa 7 Días.	Proceso de elaboración de reportajes.	Analizar la estructura y elaboración del programa especial del 20 aniversario.	Conocer el desarrollo del trabajo que realizaron los periodistas, editores para la elaboración del programa.	Entrevista de profundidad.
Identificar el contenido informativo en los reportajes del programa 7 Días y su aporte al periodismo.	Contenido informativo.	Examinar el contenido de los 10 reportajes.	Analizar cada reportaje presentado en el programa y el desarrollo del trabajo periodístico que presenta.	Análisis de contenido.
Estudiar el impacto que provocan en el público los reportajes presentados en el programa del 20 aniversario.	Impacto de los televidentes.	Conocer la percepción del público muestra para conocer las opiniones.	Comparar las diversas opiniones y respuestas para poder demostrar el impacto que causa en quienes lo observan.	Grupos focales.

Nota: Elaboración propia.

### **Instrumentos.**

De acuerdo con Caballero, (2004), los instrumentos de investigación deben plantearse para ser utilizados como condición. “Lo primero que debemos tener en cuenta al formular nuestros propios instrumentos es el propósito de ellos. ¿Para qué los formulamos? Los

formulamos para que nos sirvan como premisas al contrastar nuestras subhipótesis y luego la hipótesis global” (p. 298).

A continuación, se mencionan los instrumentos que se utilizarán para responder a los objetivos planteados en la investigación. En los párrafos siguientes se despliegan y explican los instrumentos que se van a aplicar para obtener los resultados necesarios.

Según Salinas, (2012) los instrumentos en una investigación son las propuestas necesarias para poder responder a los objetivos “Los instrumentos de recolección de datos o información en una investigación se refieren a los cuestionarios, planillas, escalas, modelos o cualquier otra fórmula de recabar información necesaria para obtener los resultados que conduzcan a los objetivos propuestos” (p. 57).

### **Proceso para la recolección de datos.**

Se crea un instrumento apropiado para la recolección de datos por medio de la muestra y de acuerdo con el problema de la investigación, con el fin de desarrollar y plantear los acontecimientos. “El momento de aplicar los instrumentos de medición y recolectar los datos representa la oportunidad para el investigador de confrontar el trabajo conceptual y de planeación con los hechos”. (Hernández et al, 2014, p. 196).

El investigador es el instrumento en el ambiente natural, la recolección permitirá obtener los datos por medio de las observaciones, se definirán con precisión los resultados de la muestra por medio de los recursos disponibles en un tiempo determinado.

Hernández, et. al, (2014) citan a Lichtman (2013) y Morse (2012). “Además, recolecta datos de diferentes tipos: lenguaje escrito, verbal y no verbal, conductas observables e imágenes”. (p. 397).

Los datos recolectados en las entrevistas por diversas técnicas de indagación, el revisar los documentos y la exposición de material audiovisual, crea un círculo en el proceso de recolección de datos que permite la comunicación y la comprensión de quienes interactúan.

Grinnell y Unrau, (2007) citados por Hernández et al., (2014) señalan: “Desde luego, toma una postura reflexiva y procura minimizar la influencia que sobre los participantes y el

ambiente pudieran ejercer sus creencias, fundamentos o experiencias de vida asociadas con el problema de estudio”. (p. 398).

En la investigación cualitativa, aplica el análisis que convenga en la búsqueda de resultados, después de la observación de los datos recopilados y las reacciones de los participantes.

Según lo menciona Hernández, et al, (2014) la importancia de analizar los datos con la asistencia de la computadora es importante, procesar los textos para poder concluir con los resultados de la investigación cualitativa y hacer recomendaciones, como:

El investigador agrega los datos o documentos primarios (que pueden ser textos, fotografías, segmentos de audio o video, diagramas, mapas y matrices) y con el apoyo del programa los codifica de acuerdo con el esquema que se haya diseñado. Las reglas de codificación las establece el investigador (p. 451).

### **Entrevista de Profundidad.**

Las entrevistas cualitativas buscan más que una simple respuesta corta, son extensas y van dirigidas a personas con experiencia en el tema por investigar, ya que en algún momento fueron protagonistas o conocen sobre el programa y saben cómo se realiza el periodismo que desarrolla 7 Días.

De acuerdo con Hernández, et al. (2014), “pueden hacerse preguntas sobre experiencias, opiniones, valores y creencias, emociones, sentimientos, hechos, historias de vida, percepciones, atribuciones, etcétera”. (p. 574).

Como parte de la investigación, se entrevistará a periodistas que han trabajado en la sección de archivos interpretados en el programa 7 Días, que fueron utilizados para el programa especial del 20 aniversario, partiendo desde la creación del programa 7 Días, por el periodista Guillermo Fernández, hasta los periodistas que han trabajado en los actuales casos de la sección del programa.

Hernández, et al. (2014) mencionan que la entrevista de profundidad es una plática que permitirá fluir los argumentos y varios puntos de perspectiva, con el fin de obtener información y sin necesidad de disgustar al entrevistado.

La entrevista debe ser un diálogo y resulta importante dejar que fluya el punto de vista único y profundo del entrevistado. El tono tiene que ser espontáneo, tentativo, cuidadoso y con cierto aire de “curiosidad” por parte del entrevistador. Nunca incomodar al entrevistado o invadir su privacidad (p. 405)

Como parte de las entrevistas de profundidad, se toma en cuenta a los periodistas y experiodistas de Televisora de Costa Rica, del programa 7 Días. Se entrevistó a Rodolfo González, quien es periodista, presentador y director de 7 Días y, Carlos Amador, productor del programa.

También se entrevistó a experiodistas que trabajaron en el estudio e interpretación de los casos que fueron noticia y que hoy son parte de los archivos, entre ellos: Marcelo Castro, Guillermo Fernández y Fabiola Domínguez.

Asimismo, se tomará en cuenta la opinión de periodistas que trabajaron sobre esos temas en otros medios y que poseen gran experiencia en el ámbito del periodismo investigativo y han sido reconocidos en el nivel nacional e internacional por sus aportes al periodismo investigativo, al descubrir información de interés público.

Se tomaron en cuenta las declaraciones de dos editores del programa, Rigoberto Quirós y Ramiro Núñez, encargados de trabajar en la realización y edición de los reportajes para la presentación del material audiovisual.

Por la experiencia que poseen los periodistas nacionales en el campo investigativo e interpretativo, saben cómo se desarrolla este periodismo, conocen el ambiente laboral, cuál es el estado real de las investigaciones en los medios de comunicación y el trabajo que conlleva responder a las necesidades informativas de los públicos a los que se dirigen.

En la siguiente tabla, se mencionan algunos de los periodistas investigativos que poseen amplia experiencia y cuentan con varios años presentando trabajos interpretativos en diversos medios de comunicación.

**Tabla 2. Entrevistas de profundidad.**

	<b>Entrevistado</b>	<b>Pseudónimo</b>	<b>Profesión</b>	<b>Relación con la investigación</b>	<b>Fecha/Lugar de la entrevista</b>
<b>1</b>	Carlos Amador	Amador	Camarógrafo y productor	Actual productor audiovisual y camarógrafo del programa 7 Días.	17-11-2017. Edificio de Telenoticias en la Sabana.
<b>2</b>	Fabiola Domínguez	Domínguez	Periodista	Antigua periodista del programa 7 Días.	17-11-2017. Edificio de Telenoticias en la Sabana.
<b>3</b>	Guillermo Fernández	Fernández	Periodista	Antiguo fundador y director del programa 7 Días. Actual profesor de periodismo en la Universidad Latina de Costa Rica.	7-12-2017. Universidad Latina en San Pedro de Montes de Oca.
<b>4</b>	Marcelo Castro	Castro	Periodista	Antiguo presentador de 7 Días y actual jefe de redacción en Teletica Canal 7 y presentador de Telenoticias.	8-12-2017. Edificio de Telenoticias en la Sabana.
<b>5</b>	María Jesús Prada	Prada	Periodista	Actual periodista del programa 7 Días.	20-12-2017. Edificio de Telenoticias en la Sabana.
<b>6</b>	Rodolfo González	González	Periodista	Actual director del programa 7 Días.	8-01-2018. Edificio de Telenoticias en la Sabana.
<b>7</b>	Rigoberto Quirós	Quirós	Editor	Actual editor del programa 7 Días.	8-01-2018. Edificio de Telenoticias en la Sabana.
<b>8</b>	Ramiro Núñez	Núñez	Editor	Actual editor del programa 7 Días.	8-01-2018. Edificio de Telenoticias en la Sabana.

Nota: Elaboración propia.

Hernández et al. (2014) citan a Patton (2002), identifican las siguientes áreas y necesidades como adecuadas para planteamientos cualitativos referentes a procesos (por ejemplo, en torno a un programa educativo o uno de cambio organizacional):

1. El centro de la investigación está conformado por las experiencias de los participantes en torno al proceso, particularmente si subraya resultados individualizados.
2. Es necesaria información detallada y profunda acerca del proceso.
3. Se busca conocer la diversidad de idiosincrasias y cualidades únicas de los participantes inmersos en el proceso (p. 364).

Los actores principales en el proceso de indagación en busca de los resultados pueden brindar detalles de la información y datos sobre el proceso: “observaciones y entrevistas, que además documentaron el lenguaje empleado para describir a dichas personas” (Hernández et al. 2014, p. 364).

Schettini y Cortazzo (2016) mencionan a Egg (2003):

En su tarea profesional los profesionales necesitan cada día más de la investigación como instrumento ya que una práctica sin un apoyo técnico y metodológico sistemático está destinada al fracaso. Por otra parte, una práctica sin una sistematización permanente y científica no contribuye a generar conocimiento científico válido para la construcción de un marco teórico para la profesión (p. 12).

En las investigaciones de Ciencias Sociales es conveniente analizar muy de cerca la labor de los periodistas. Con base en las funciones de estos, es justo hacer una evaluación y la interpretación de los resultados.

### **Análisis de Contenido.**

De acuerdo con Hernández, et al (2016) el planteamiento del problema puede basarse sobre los datos originales de la selección de los modelos, o se pueden cambiar, depende del modo en el que se realiza el análisis.

La selección de técnicas y modelos de análisis también se relaciona con el planteamiento del problema, el tipo de diseño y estrategias elegidas para los procedimientos; y tal como hemos comentado, el análisis puede ser sobre los datos originales (datos directos) o puede requerir de su transformación (p. 574).

En la investigación, se busca hacer un análisis del ejercicio responsable del periodismo que se desarrolla en el programa del 20 aniversario de 7 Días en octubre del 2017.

Hernández et al. (2014), explican el valor de las fuentes valiosas para recabar los datos para la investigación cualitativa se encuentran los documentos, la información de diversos materiales para poder hacer un estudio de lo que se desea descubrir.

Una fuente muy valiosa de datos cualitativos son los documentos, materiales y artefactos diversos. Nos pueden ayudar a entender el fenómeno central de estudio. Prácticamente la mayoría de las personas, grupos, organizaciones, comunidades y sociedades los producen y narran, o delinear sus historias y estatus actuales. Le sirven al investigador para conocer los antecedentes de un ambiente (p. 415).

### **Grupo Focal.**

Entre los métodos más utilizados para conocer la perspectiva de las personas, son los grupos focales. Según Hernández, et al. (2014) “en los grupos de enfoque existe un interés por parte del investigador por cómo los individuos forman un esquema o perspectiva de un problema a través de la interacción” (p. 408).

Los grupos focales se utilizan en la investigación cualitativa, así lo indica Hernández, et al (2014):

En general, es difícil decidir de antemano el número de grupos y sesiones; normalmente se piensa en una aproximación, pero la evolución del trabajo con el grupo o los grupos es lo que nos va indicando cuándo “es suficiente” (una vez más, la “saturación” de información, que implica que tenemos los datos que requerimos, desempeña un papel crucial, además de los recursos que dispongamos) (p. 409).

El número de personas en los grupos focales o la cantidad de grupos permitió conocer y demostrar las respuestas a los objetivos planteados. Se buscará obtener información valiosa sobre la perspectiva y la opinión de los televidentes sobre los archivos 7D, utilizados en el programa de los 20 años.

Se realizaron dos grupos focales de ocho personas para conocer la opinión de participantes desde los 18 años hasta un máximo de 62 años.

**Tabla 3. Participantes Grupo Focal 1.**

	<b>Nombre</b>	<b>Seudónimo</b>	<b>Edad</b>	<b>Sexo</b>	<b>Profesión</b>	<b>Residencia</b>	<b>Fecha y Lugar</b>
1	Mauricio Corrales	Mauricio	52	M	Gerente de Banco	San Rafael de Alajuela	10 de febrero del 2018. Tibás

2	Cecilia Rodríguez	Cecilia	46	F	Contadora	San Rafael de Alajuela	10 de febrero del 2018. Tibás
3	Oscar Brenes	Oscar	23	M	Servicios Bancarios	Tibás	10 de febrero del 2018. Tibás
4	Manuel Soto	Manuel	38	M	Médico Pediatra	Tibás	10 de febrero del 2018. Tibás
5	Adriana Yock	Adriana	37	F	Médico Pediatra	Tibás	10 de febrero del 2018. Tibás
6	Gloriana González	Gloriana	18	F	Universitaria	Cartago	10 de febrero del 2018. Tibás
7	Carolina Corrales	Carolina	33	F	Compradora	Tibás	10 de febrero del 2018. Tibás
8	Marielos Duarte	Marielos	62	F	Pensionada	Tibás	10 de febrero del 2018. Tibás

Nota: Elaboración propia.

**Tabla 4. Participantes Grupo Focal 2.**

	<b>Nombre</b>	<b>Seudónimo</b>	<b>Edad</b>	<b>Sexo</b>	<b>Profesión</b>	<b>Residencia</b>	<b>Fecha y Lugar</b>
1	Edwin José Viales	Edwin José	19	M	Universitario	San José	18 de febrero del 2018. San José
2	Gabriela Hernández	Gabriela	46	F	Ama de Casa	Orotina	18 de febrero del 2018. San José
3	David Cedeño	David	27	M	Desempleado	San José	18 de febrero del 2018. San José
4	Johnny Pacheco	Johnny	50	M	Litógrafo	Palmares	18 de febrero del 2018. San José
5	Eduardo Viales	Eduardo	39	M	Empresario	Guanacaste	18 de febrero del 2018. San José
6	Vanessa Rojas	Vanessa	39	F	Ama de Casa	San José	18 de febrero del 2018. San José
7	Laura Quintero	Laura	33	F	Históloga	San José	18 de febrero del 2018. San José
8	Gabriel	Gabriel	34	M	Electrónico	Puriscal	18 de febrero del 2018.

	Sánchez						San José
--	---------	--	--	--	--	--	----------

Nota: Elaboración propia.

El principal objetivo de conocer la opinión de los participantes en los dos grupos focales, es analizar la perspectiva y opinión de quienes observan el programa y emiten juicios de valor sobre los principales aportes o enseñanzas que estos transmiten.

Krueger (2000) define que: “focus group isn’t just getting a bunch of people together to talk a special type of group in terms of purpose, size, composition, and procedures” (p. 4). También alude que entre los objetivos principales están entender de la mejor forma los sentimientos y se busca conocer lo que piensan los demás.

Es importante determinar y estudiar el veredicto de las personas que analizan las imágenes presentadas, para que en un futuro laboral los profesionales conozcan qué es lo que más llama la atención en la realización de producciones de este tipo, que desarrollan el periodismo interpretativo en los canales de televisión de cualquier país.

Al observar el producto con las preguntas correspondientes, los participantes podrán ser más analíticos, podrán tener una visión distinta sobre lo que realmente creen que sea necesario para informarse, es demostrar el uso correcto del método de investigación

### **Moderador.**

La encargada de hacer la presente investigación es la responsable de llevar a cabo la coordinación, explicación y el desarrollo de la presentación en el grupo focal. Al mismo tiempo que se hace la presentación del programa por evaluar, se podrán observar las reacciones, se llevará nota de los comentarios y las opiniones de los participantes para tomar en cuenta los detalles para los resultados finales y toma notas de las reacciones de los participantes del grupo focal.

Según Hernández, et al. (2014), el moderador debe establecer un ambiente de confianza, que no se observe apartado de la situación, en la sesión se debe interactuar mediante se fluyan los comentarios u opiniones, pueda hacer las preguntas para poder conocer los puntos de vista de los participantes que conforman el grupo focal.

Es necesario que cada sesión se grabe en audio o video (es mucho más recomendable esta segunda opción, porque así se dispone de mayor evidencia no

verbal en las interacciones, como gestos, posturas corporales o expresiones por medio de las manos) y después realizar análisis de contenido y observación. El conductor debe tener muy en claro la información o los datos que habrán de recolectarse y debe evitar desviaciones del objetivo planteado, aunque tendrá que ser flexible (p. 410).

### **Participantes.**

Son el grupo de personas que participarán en la observación y análisis del programa, los presentes serán de edades de 24 hasta 54 años, tomando en cuenta hombres y mujeres, quienes puedan verse interesados por los programas televisivos, principalmente de carácter noticioso, investigativo e interpretativo.

Los participantes serán personas que vivan en la provincia de San José y el método se aplicará en una sala privada, con el equipo necesario para la presentación del video, con un televisor.

Todas las opiniones y los detalles serán tomados en cuenta en los resultados de la investigación y se conversará con ellos en el final de la presentación del programa. Se tomará en cuenta los criterios de cada uno, las reacciones y los comentarios finales. Todo lo anterior, siempre y cuando ellos den el consentimiento de lo que se realizará durante la toma de la muestra.

### **Sujetos.**

Quesada (2017) cita a Salinas (2012), en su investigación, menciona al sujeto de investigación como primordial y necesario, en el proceso en que las personas son partícipes para validar los resultados de la investigación. “Los sujetos de la investigación son quizá los elementos más importantes, pues sobre ellos se basa toda la investigación. A los sujetos se les llama también individuos o participantes y pueden ser inertes o vivos” (p. 57).

Entre las personas entrevistadas están uno de los fundadores de 7 Días, Guillermo Fernández, también el periodista Marcelo Castro, quien trabajó como presentador y productor durante 10 años en el programa. Asimismo, se entrevistó a Rodolfo González, actual director de 7 Días, también, María Jesús Prada y Fabiola Domínguez quien fue la periodista encargada de explicar los 10 reportajes.

Igualmente, se contó con las declaraciones del actual productor Carlos Amador y los editores Rigoberto Quirós y Ramiro Núñez. Cada uno de ellos fueron parte del programa, tanto desde sus inicios hasta la actualidad.

### Referente Institucional

El medio de comunicación mencionado en el presente trabajo de investigación es Teletica Canal Siete de Televisora de Costa Rica S.A., que existe desde 1960, ubicada en San José, Costa Rica en Sabana Oeste. En la página oficial de Facebook de Teletica define lo siguiente:

Misión: “Somos una empresa de servicio, que busca la excelencia día a día. Existimos para informar, entretener y compartir con nuestra teleaudiencia. Nos esforzamos por estar "SIEMPRE CON USTED", buscamos satisfacer gustos y necesidades del pueblo costarricense.” (Teletica, 2018). En el perfil oficial de la red social Facebook se especifica que:

**Tabla 5. Información del Programa 7 Días.**

<b>Nombre del medio de comunicación</b>	Teletica o Televisora de Costa Rica
<b>Canal que transmite el programa</b>	Canal 7
<b>Nombre del Programa</b>	7 Días
<b>Fecha en que inició el programa</b>	7 de octubre de 1997
<b>Género periodístico</b>	Periodismo Interpretativo
<b>Descripción</b>	7 Días es un programa semanal, dedicado al periodismo interpretativo, el cual pretende ir más allá de la simple descripción de hechos, apuntando al análisis de causas, consecuencias y proyecciones de tales acontecimientos.
<b>Perfil de la empresa</b>	Un programa de reportajes y entrevistas con profundidad, sobre temas de actualidad o interés público.
<b>Sinopsis</b>	7 Días es un programa semanal, dedicado al periodismo interpretativo, el cual pretende ir más allá de la simple descripción de hechos, apuntando al análisis de causas, consecuencias y proyecciones de tales acontecimientos.
<b>Programación</b>	Todos los lunes a las 8:00 p.m.
<b>Protagonistas</b>	Rodolfo González (Director) Alexánder Rivera (Periodista) Fabiola Domínguez (Periodista) María Jesús Prada (Periodista) Estefanía Colombari (Periodista)
<b>Escritor</b>	Carlos Amador (Productor) Christian Cubillo (Camarógrafo) Víctor Miranda (Camarógrafo) Rigoberto Quirós (Editor y post-productor) Ramiro Núñez (Editor)

Nota: Elaboración propia con datos del Facebook de 7 Días.

#### **CAPÍTULO IV ANÁLISIS DE RESULTADOS**

En esta sección de la investigación, se desarrollan los procedimientos mencionados anteriormente y se explicarán los resultados finales que responden a los objetivos plantados al inicio de la investigación.

Gómez (2012) explica que después de obtener la información necesaria, debe ser analizada para valorar y comprender la información y las relaciones que posee la investigación junto a los elementos:

Como sabemos, uno de los propósitos de la investigación es recopilar datos, para después analizarlos y confrontarlos con las hipótesis planteadas, y así obtener conclusiones significativas; para realizar esto, los medios, dependen específicamente del tipo de investigación efectuada y de los instrumentos seleccionados (p. 71).

**Tabla 6. Unidades de análisis y categorías.**

<b>Unidades de análisis</b>	<b>Categorías</b>
I. Proceso de elaboración	I. Antecedentes II. Videoteca III. Enfoque IV. Edición V. Transformaciones VI. Responsabilidades VII. Target VIII. Temas IX. Fuentes de información X. Tiempo
II. Estudio del contenido informativo	I. Elementos informativos II. Elementos Gráficos III. Elementos Creativos IV. Extensión
III. Percepción de los televidentes	I. Satisfacción II. Conformidad III. Interés IV. Recomendaciones

Nota: Elaboración Propia.

### **Unidad de análisis I Proceso de elaboración**

La distribución de la presentación de la recopilación de los 10 hechos más importantes del país presentados en el programa durante los últimos 20 años en Costa Rica y han sido mostrados e interpretados en el programa 7 Días, en Teletica canal 7, durante el III cuatrimestre, el lunes 23 de octubre de 2017 a las 8:00 p.m.

Las entrevistas de profundidad realizadas a los expertos contestarán a los antecedentes, enfoque, la labor periodística, proyecciones, target, temas y tiempo. Se tomó en cuenta la opinión del fundador de 7 Días, Máster Guillermo Fernández Rojas y el expresentador y productor del programa Máster Marcelo Castro.

También se entrevistó al Máster Rodolfo González, actual director del programa; a Carlos Amador, como productor; a Fabiola Dominguez, quien para el momento del reportaje especial

presentó cada uno de los temas del reportaje; a María Jesús Prada, periodista. Asimismo se entrevistó a los editores del programa Rigoberto Quirós y Ramiro Núñez.

### **Unidad de análisis I Categoría I Antecedentes.**

El Máster Marcelo Castro Benavides, presentador y productor del programa 7 Días, explica como fueron los inicios del programa desde 1997.

“Don Guido Fernández, era el vicepresidente de noticias aquí en el canal, don Guillermo Fernández era el director de Telenoticias, Greivin Moya fue productor de 7 Días” (Castro, entrevista en profundidad, 2017).

Castro comenta que trabajó en el programa como reportero, presentador y productor durante casi 10 años, desde el año 1999 hasta finales de 2008, estuvo a cargo del programa y en marzo del año 2009, asume el cargo de director Rodolfo González.

Fernández fue director de Telenoticias en el año 1997 y menciona que la idea de crear un programa como 7 Días nació de dos vertientes, la primera de ellas fue por la necesidad que sintió de fundar un espacio que se encargará de hacer investigaciones con mayor profundidad que hablará de historias y fueran más amplios, que transmitiera más que una simple noticia.

En aquel tiempo, como el periodismo en televisión era básicamente la nota periodística, el qué, cómo, cuándo, dónde y por quién en minuto y medio, treinta segundos o lo que fuera y yo igualmente creía que en Costa Rica había muchas historias interesantes (Fernández, entrevista en profundidad, 2017).

Fernández, menciona que se debía hacer periodismo investigativo, pero en Telenoticias no tenía el espacio suficiente, se debía desarrollar periodismo explicativo y se contaba con muchas historias periodísticas informativas, interesantes, extrañas. Uno de los ejemplos que menciona, era el de los supuestos de la existencia del túnel que conecta hacia una casa cural y por qué había oro en otros lugares. Además había tenido la oportunidad de ver un programa en Estados Unidos que se llama “60 minutes”, y de ahí copió la idea.

Además, Fernández tuvo la necesidad de conversar con el director de Telenoticias para que lo apoyará a grabar un demo de su iniciativa antes de hablar con los dueños de Teletica, Olga y René Picado, quienes estuvieron interesados en su propuesta. En 15 días inició en programa.

Una de las ideas que se desarrolló años después en el programa, fue la sección de Archivos 7 D, que fue desarrollada por el actual director Rodolfo González.

Siete Días nace como una necesidad de hacer un periodismo más profundo, más investigativo, más analítico, que permita al público darle el tema más pausado, más reposado y más explicativo, porque una noticia de un tema fuerte se puede dar en dos o en tres minutos, pero la gente queda corta en eso (Castro, entrevista en profundidad, 2017).

Castro indica que en España los noticieros son llamados “telediarios”, siendo un reporte de la noticia, el entenderlo a fondo, el hecho de digerir mejor la información es requiere a veces de más tiempo y eso fue lo que trató de hacer desde el inicio 7 Días.

Según argumenta Castro, el programa buscaba convertirse en una especie de revista que toca temas de actualidad. Cada faceta del programa busca darle un poco de variedad.

Tuvimos reportajes de temas históricos que le gustan a la gente, por eso surge un programa como 7 Días que puede disponer de 10 o 14 minutos para disponer de un tema. Incluso cuando yo estuve se dieron casos muy fuertes, por ejemplo, el escándalo que hubo en Costa Rica en caso del padre Minor y Radio María, y la muerte de Parmenio Medina, hicimos un programa especial de una hora completa (Castro, entrevista en profundidad, 2017).

Archivos 7 D, lo creó como sección Rodolfo González, no fue en mi periodo, pero nosotros teníamos por norma general hacer dos o tres reportajes al mes, que estaban basados en acontecimientos viejos. Por ejemplo, establecer los 10 años del terremoto de Limón ¿qué ha pasado después de 10 años?, ¿cómo se repuso la gente?, ¿se pudieron reconstruir las escenas de terremotos?, grandes inundaciones, huracanes.

Entre los casos que se han explicado en el programa desde los años noventa. Castro menciona el eclipse de sol producido en 1991, cuando se oscureció todo el país. Todo ese material que siempre se busca para explicar con más que palabras la realidad de cada situación.

Carlos Amador, productor de televisión y camarógrafo de 7 Días, explica que la televisión nace en 1920, se dan las pruebas autorizadas por el gobierno en 1958 y el canal nace en 1960 y el

programa 7 Días lo crean en 1997. Asimismo, comenta que en el formato magazine del programa 7 Días son los más longevos en el nivel centroamericano.

El canal ha estado en dos terceras partes de la historia de la televisión en el nivel mundial y el programa ha estado en dos terceras partes de la historia del canal, En su formato de magazine, ese es nuestro formato, en el país además del noticiero Telenoticias en el año 1962 y Teletica deportes por su formato los domingos, es el programa más longevo. No estamos comparando con el programa de Inés Sánchez, no es lo mismo (Amador, entrevista en profundidad, 2017).

### **Unidad de análisis I Categoría II Videoteca.**

Fernández comenta que en algún momento terminó por constatar la carencia en el orden de la información y los videos, cada vez que preguntaba o necesitaba un video, notó la que existía en una bodega donde se guardaba la información y los videos pero el medio no contaba con una videoteca.

Una de las cosas que yo le aporté a la televisora, fue que se contratara un documentalista para que archivara de manera ordenada y de manera organizada como se hacen en las bibliotecas, los videos de todo (una videoteca), empezando por lo de 7 Días (Fernández, entrevista en profundidad, 2017).

Entre los principales aportes que brinda el programa está que los videos son el claro respaldo de los acontecimientos que pasan en la sociedad, en Costa Rica y el mundo.

De alguna u otra manera ahí lo que se está guardando y se está archivando es la historia del país y eso es importantísimo, eso es oro, eso es un tesoro. Yo les decía a los señores de la competencia “señores, ustedes no saben lo que está aquí guardado, esto es historia de Costa Rica, esto es más valioso que 25 programas que ustedes hagan”, y no lo veían así y bueno ahora se está demostrando con 7 Días y otras historias (Fernández, entrevista en profundidad, 2017).

Castro, alude que desde los primeros años del programa se desarrollaron diversos programas con noticias que debían ser explicadas desde los antecedentes e imágenes con las que se contaban en el programa, la sección de Archivos 7D es un claro ejemplo de la importancia de explicar acontecimientos del pasado.

Como lo dicen ahora ellos, Archivos 7 D es porque están usando la riqueza visual de una videoteca que está allí, nosotros lo hacíamos pero no con ese nombre, pero sí hacíamos regularmente reportajes de ese tipo siempre, recurriendo a temas del pasado, acontecimientos grandes (Castro, entrevista en profundidad, 2017).

Como productor del programa menciona dos de las secciones que se crearon hace algunos años en el programa, entre ellas Archivos 7D y El Banquillo, donde se debaten temas para generar conversación, con personas en contra y otros a favor sobre un tema. “Después de eso si hay que hacer o no recreaciones de algo, se harán. En la mayoría de los casos utilizamos muchos archivos de la videoteca, en otras hacemos la recreación” (Amador, entrevista en profundidad, 2017).

Fabiola Domínguez, periodista que desarrolló el programa del 20 aniversario, alude que el reportero debe proponer un tema, debe tener el visto bueno del director del programa para poder comenzar a trabajar en su investigación. La labor periodística demanda creatividad, se debe indagar, hacer trabajo de reporte y entre las principales fuentes que poseen los corresponsales del programa, son las tomas de apoyo que encuentran en la videoteca del medio de comunicación.

Una vez que se define el tema el periodista se encarga de buscar la información de archivo, aquí tenemos una videoteca bastante amplia con todas las noticias que han venido sucediendo a lo largo de los años y desde que existe el canal, entonces se busca la información, hay que revisarla y ver qué sirve y qué no, se debe separar para darle la información al editor (Domínguez, entrevista en profundidad, 2017).

### **Unidad de análisis I Categoría III Enfoque.**

Para el fundador de 7 Días, en el periodismo que se desarrolla 20 años después de haber sido creado el programa, se trata de seguir bajo la misma línea, el trabajo periodístico que desarrolla es de profundidad y explicativo. Menciona que no es la simple nota, sino que trata de transmitir auténticamente conocimiento a los televidentes, no es simplemente informar.

Explica que el periodismo que se desarrolla en 7 Días, tiene un elemento importante que es la contextualización y los antecedentes son parte de ella, si se desea explicar algo lo mejor es tomar en cuenta los datos reales para poder explicar una realidad, imágenes históricas. “No es la

historia en sí misma, no es la antigüedad en sí misma, es que esto le permite ligar lo que está ocurriendo ahora” (Fernández, entrevista en profundidad, 2017).

Es fundamental el papel que cumplen los medios de comunicación en una sociedad libre e independiente en Costa Rica y precisamente la libertad y la independencia lo que permite es que haya amplitud y total libertad en los medios de comunicación. Ese papel radica en que más y mejor esté informada la población, la ciudadanía mejor se conduce el país (Fernández, entrevista en profundidad, 2017).

Fernández alude que entre más informadas estén las personas que eligen y deciden quiénes son los gobernantes, es donde radica la importancia de producir y desarrollar programas como 7 Días, porque un noticiero común no expone la trascendencia de los hechos.

Las imágenes, el sonido y las ventajas que ofrece la televisión se transmiten de una manera agradable todo aquello que los medios de comunicación y los periodistas en el ejercicio de su labor dan nuevos significados a la información que brindan a un país, describe que es una “escuela”, porque deja una enseñanza por medio de la explicación que desarrolla.

La importancia que tiene el periodismo y este buen periodismo, no es que las personas que hagan este periodismo sean más inteligentes o más capaces, es porque precisamente, es el periodismo que más aporta a la ciudadanía, porque es el que transmite conocimiento (Fernández, entrevista en profundidad, 2017).

Castro menciona que el formato ha variado, la propuesta hecha por Rodolfo González y Carlos Amador ha sido aceptada por el televidente, considera que le agrada a la gente porque el público participa y genera comentarios y Castro cree que ha mejorado para bien.

El enfoque básicamente sigue siendo el mismo, lo que más ha variado ha sido el formato de los reportajes, tal vez un poco más cortos, incluyen entrevistas en vivo en el set. Nosotros muy pocas veces incluíamos entrevistas en vivo, generalmente eran reportajes que los presentábamos junto al periodista que hacía la investigación y había un diálogo en el set con el periodista. Siento que en contenido, sigue siendo una línea parecida (Castro, entrevista en profundidad, 2017).

Según Amador, entre los principales retos de la labor periodística, es dejarles un mensaje a las personas sobre lo que realmente sucedió, si es algún hecho negativo sirve para que las personas sean preventivas ante los casos y si es bueno es mejor que se sigan presentando ese tipo de situaciones. “Nosotros sacamos una lista de 10 preguntas y comenzamos a elegir las más importantes. Nos gustaría cubrir todo pero por cuestiones de tiempo debemos de condensarlo”.

Según Amador, el programa busca dejar una enseñanza en quienes lo observan, enviando un mensaje de alerta para la implementación de medidas en el futuro sobre lo que es más importante informar a la sociedad con proyección.

Domínguez menciona las ventajas del periodismo que desarrolla el programa, donde el periodista tiene más tiempo de lo que ella llama “nutrirse de la noticia”, para poder informarse más.

Se tiene más tiempo para nutrirse de la noticia, se puede informar más, se puede sacar estadísticas y sacar más enfoques de la noticia, que tal vez en el día a día por cuestión de tiempo no se puede hacer. Tal vez es la inmediatez que la gente tenga la información lo más verás y pronto posible (Domínguez, entrevista en profundidad, 2017).

Según Domínguez, en promedio el periodismo interpretativo permite ahondar más, conocer con profundidad y buscar información de distintas formas y compararlos con el ámbito internacional, compararlo con el pasado, “es pensar en las causas, consecuencias, proyecciones, soluciones, es ir más allá”.

María Jesús Prada, periodista de 7 Días, explica que la idea inicial del programa del 20 aniversario del programa 7 Días fue similar al trabajo que se realiza con los Archivos 7D con un formato similar.

La idea era tomar temas que han sucedido a lo largo de la historia y que se le dieron el tratamiento, como se hace en Archivos 7D, pero un poco más corto. Ya nos ha tocado hacer en el año 2015 sobre las noticias más importantes y cuales iban a ser noticia en el siguiente año (Prada, entrevista en profundidad, 2017).

Según Prada, el tipo de periodismo que desarrolla el programa es más de análisis e interpretación.

Es muy fácil contar una noticia de algo que sucedió, pero darle ese valor agregado que es lo que hace que este especial haya sido tan importante porque por ejemplo, con el tema de Caja Fischel y Alcatel, se relatan pero al final mencionan un aporte (Prada, entrevista en profundidad, 2017).

Después de interpretar los temas, Prada explica que los reportajes explican cómo son las situaciones posteriormente. En algunos casos como el tsunami y nos permite pensar cómo es el antes y el después, siendo la labor periodística extra para explicar hechos del pasado y poder demostrarlos en la actualidad, para que el televidente en efecto pueda demostrar.

Rodolfo González, Director del programa 7 Días, explica que el proceso que se realiza para adentrarse en la información en el que se toma en cuenta un elemento como punto de partida.

Cuando se hace periodismo informativo se agarra un elemento y se toca. Así se hace el periodismo informativo, en el programa no se hace periodismo investigativo ya que tiene otras características. Lo que hacemos es periodismo interpretativo y hay que buscarle antecedentes o contexto, causas, consecuencias, proyecciones y soluciones en caso que tenga un problema (González, entrevista en profundidad, 2018).

Para González, el periodismo interpretativo necesita tomar en cuenta los elementos, se debe analizar, se debe tomar un objeto y desgranarlo, haciendo una especie de análisis donde se toma un problema para encontrar más aristas.

El periodismo interpretativo, se toma en cuenta el contexto, los antecedentes, las causas de ese problema, las consecuencias, las proyecciones de lo que podría pasar si esto sigue y las soluciones del problema.

Por ejemplo, la tormenta tropical Nate, los *antecedentes*: Costa Rica es un país altamente lluvioso, tiene un plan regulador bastante malo, la geografía facilita en los cantones la aparición de un fenómeno, entonces este aparece y se da la gran tragedia. Aparecen las *causas*: no son solo el fenómeno meteorológico o por qué llovió mucho, sino, la ausencia de planes reguladores, la geografía del país; las *consecuencias*: la pérdida de vidas humanas, la de infraestructuras, la del país, la

de la agricultura. Las *proyecciones*: ¿Puede volver a ocurrir esto? si puede volver a ocurrir esto por el plan regulador... *Soluciones*: ¿Cómo enfrentar esta amenaza? Pensando más en planes reguladores, pensando más en una mayor enunciación de parte de la Comisión Nacional de Emergencias (CNE), en fin. Esto es lo que hace el periodismo interpretativo (González, entrevista en profundidad, 2018).

Para González, el periodismo interpretativo no sólo informa lo que ocurrió, sino que ve los antecedentes, las causas, las consecuencias, las proyecciones y las soluciones, eso es lo que se hace en el programa. Reconoce que en ocasiones se enfocan más en los antecedentes, en las causas, soluciones, consecuencias, pero en esencia debe tener una gota de todo esto.

Ese resumen se enfoca principalmente en antecedentes y un poquito en proyecciones. Por ejemplo: en ese resumen recuerdo que en el caso de hechos internacionales se habló de terrorismo como el hecho más relevante posiblemente en los últimos 20 años en el ámbito internacional, con la caída de las Torres Gemelas. ¿Sí, por qué?

González explica que “En 7 Días lo que buscan los periodistas es tomar un hecho y analizar el fenómeno con base a los cinco puntos, no como un hecho aislado, sino como un proceso sino como un fenómeno”.

Nosotros nos enfocamos en periodismo interpretativo por que el que se conoce como investigativo pues tiene que tener cuatro requisitos: no puede basarse en la investigación de alguien más. Si yo agarro un informe y luego lo leo y hago un reportaje, yo no hice ninguna investigación. Tiene que ser de interés público y tiene que haber un interés de alguien por mantener algo oculto y tiene que ser concluyente. Este periodismo es muy caro, se ocupa de mucho tiempo (González, entrevista en profundidad, 2018).

González asegura que en ocasiones han hecho periodismo investigativo, pero muy rara vez, recuerda un caso de venta de órganos, de cómo se vendían y ofrecían órganos y otro de venta ilegal de medicinas en la provincia de San José.

**Unidad de análisis I Categoría IV Edición.**

Amador explica que cuando se da el proceso de edición y las post- producción, porque los editores también colaboran introduciendo línea gráfica. musicalizando, el programa tiene un paquete gráfico, que tiene de hecho la cronometría que está hecha con los colores azul y celeste.

El programa de aniversario fue de los 10 hechos más importantes en el nivel internacional y nacional en los últimos 20 años, como el que hemos hecho de la bomba de cobalto, de las Torres Gemelas, del psicópata, como el que hemos hecho de la represa del Volcán Arenal (Amador, entrevista en profundidad, 2017).

Durante la trayectoria del programa, el trabajo de edición ha sido realizado por la misma persona, lo cual permite conocer la experiencia de Rigoberto Quirós como editor del programa, ya que conoce la dirección que deben tomar los videos y lo que se desea informar.

Según Prada, cada periodista a través del tiempo ha brindado aportes al programa, la calidad del video ha mejorado, sin embargo no se puede decir que son mejores ahora que antes y no son las mismas personas quienes han elaborado los reportajes.

Por ejemplo, hice un reportaje de una niña que se perdió y en ese momento para las recreaciones, los editores le ponían el sepia y entonces quise jugar con la colorización e inventé un filtro para hacerlo parecer un recuerdo de algo que ya se dio, lo trabajamos junto al editor (Prada, entrevista en profundidad, 2017).

Rigoberto Quirós, editor del programa 7 Días, comenta que los temas que fueron seleccionados fueron confeccionados y explicados en la actualidad.

Ya una vez que ellos redactan venían y cada bloque tenía una extensión aproximada a los 6 o 7 minutos más o menos, entonces metemos el audio en una línea de tiempo y yo comienzo a tapar el audio con imágenes, video, música, efectos especiales (Quirós, entrevista en profundidad, 2018).

De acuerdo con sus funciones Quirós comenta que debe ser muy creativo en el momento de editar cada reportaje, pero el producto final debe tener el visto bueno del periodista encargado y del director del programa.

Ya conozco el tipo de edición que le gusta a nuestro Director Rodolfo González, cuento con amplia experiencia y ocupo básicamente este puesto desde que inició el

programa, aproximadamente 18 años y conozco bastante qué es lo que espera él de la parte de edición (Quirós, entrevista en profundidad, 2018).

Entre los cuidados que se debe tener en el momento de hacer una edición, Quirós comenta que han llevado cursos sobre esos temas con diferentes especialistas.

Hemos recibido capacitaciones con especialistas como Ignacio Santos, Rodolfo González, todo con el fin de discernir temas legales, por ejemplo si hay tomas de menores de edad en casos de abuso infantil, prostitución, drogadicción; esas imágenes deben ir distorsionadas, no se incluyen por ser tomas muy sugestivas (Quirós, entrevista en profundidad, 2018).

Quirós comenta que su experiencia realizando este tipo de trabajos, le ha permitido en muchas ocasiones deducir y ha podido desarrollar un sentido lógico en el momento de hacer correcciones en datos o cifras, pero siempre debe ser revisado el producto final por el director del programa.

Antes que un programa salga al aire Rodolfo González siempre revisa el producto final, en casos de temas legales, una cifra sea suma o resta, revisa si está mal un porcentaje. Él es nuestro último filtro, aunque hay otros filtros, siempre es necesario que nuestro director revise lo que se va a publicar (Quirós, entrevista en profundidad, 2018).

Uno de los ejemplos que Quirós mencionó en el momento de la entrevista está el caso de la duda que tenían en redacción sobre el tema del candidato Jhon Vega, candidato del Partido de los Trabajadores (PT), hicieron las revisiones correspondientes y el nombre estaba escrito de esa forma por el mismo candidato, estaba correctamente hasta en las papeletas de votaciones.

Los filtros para poder publicar la información son: el periodista encargado, el editor, el productor y finalmente el director, siendo en total cuatro personas las encargadas de revisar la información. Quirós explica que en ocasiones se han visto algunos errores, pero siempre ha sido repasado bajo las mismas personas.

Quirós explica que usualmente se trabajan diversos enfoques editorial o técnico en los cuales, el productor indica si se deben hacer recreaciones o dramatizaciones y se hace un análisis previo de lo que se desea mostrar.

Se analiza cuál es la mejor idea para mostrar la recreación, que se hace por medio de un “story” con el productor y se va a hacer conforme al guion del periodista se hacen las tomas. En el mes de octubre, uno de los casos que presentamos en la sección de Archivos 7 D, fue el de un señor llamado Diego Trejos, que asesinaron hace más de 20 años. Entonces, las tomas que teníamos eran de mala calidad y tuvimos que hacer una recreación (Quirós, entrevista en profundidad, 2018).

Por otra parte, Quirós explica el trabajo conjunto que se desarrolla en el momento de hacer las recreaciones, en el momento de querer mostrar una historia explicada a la actualidad y el cómo la mostrarán.

Se hace una lluvia de ideas de cómo lo mostramos, bueno hagámoslo sugestivo, en nuestras recreaciones no van a ser violentas, nunca vas a ver sangre. Vamos con el productor y vemos que tipo de filtro vamos a usar, si se hará de día o de noche. (Quirós, entrevista en profundidad, 2018).

Ramiro Núñez, editor de 7 Días, menciona que la selección de la parte gráfica está a cargo del director y productor del programa.

Todo lo que es línea gráfica, los colores, el logo; lo eligen el director y productor. Los editores nos encargamos de la parte creativa de los reportajes. Por ejemplo, el periodista va y hace su trabajo de campo y cuando viene revisa el material, qué va a utilizar y conforme va revisando va creando una idea de lo que desea desarrollar y nos indican cómo desean que se vea el reportaje, se analizan y debaten los puntos para ver si son factibles o no los argumentos, todo depende del tema (Núñez, entrevista en profundidad, 2018).

Núñez alude que el periodista es el responsable de cómo desea hacer la nota, pero de la misma manera los editores deben llegar a un acuerdo con el periodista para que la parte creativa del reportaje sea desarrollada de la mejor manera, siendo uno de los puntos en favor con los que cuenta 7 Días en comparación con los reportajes del noticiero.

Por ser un reportaje más extenso, existe la posibilidad de incorporar ciertos elementos de post- producción que permitan generar un poco más de dinamismo y eso logra captar la atención de la gente. Es mejor desarrollar un tema de la manera

más sencilla de entender, a la gente le puede atraer más (Núñez, entrevista en profundidad, 2018).

Según Núñez, aparte de desarrollar una dinámica visual, no se debe irrumpir la ética dentro del enfoque que desarrolla el tema. Por más que se desee agregar ciertas tomas, se debe respetar la parte legal, al evitar cualquier publicación comprometedor, a menos de que el periodista haya conversado con las personas encargadas de autorizar la aparición de rostros de menores de edad o tal es el caso respetar los derechos de autor de otros medios de comunicación y sus contratos.

### **Unidad de análisis I Categoría V Responsabilidades.**

Entre las cualidades que debe tener un periodista para trabajar en el programa. “Se procuraba generalmente que fuera la gente de más experiencia, capacitada, que uno viera que respondía a la posibilidad de hacer un periodismo más investigativo y más de fondo” (Castro, entrevista en profundidad, 2017).

Para Fernández este periodismo debe mantenerse en una “lucha suprema”, bajo un “objetivo supremo”, de parte de todo periodista, admite que conoce periodistas que tienen el sueño de trabajar en el desarrollo de este periodismo, por eso anhela que las demás televisoras desarrollen este tipo de propuestas.

Como parte de su aporte periodístico al fundar el programa desde 1997, Fernández reconoce que el programa ha sido uno de los grandes aportes al periodismo nacional y motiva a las nuevas generaciones a que desarrollen sus propuestas y crean en sus cualidades.

La cualidad principal es que sienta en carne propia el deseo y la necesidad de que esa información se conozca completamente, si yo siento esa necesidad, quiere decir que hay muchos conciudadanos que sienten lo mismo y que el país necesita conocer eso, si uno siente eso y si uno siente esas ganas va a procurar y a luchar porque esas cosas se logren (Fernández, entrevista en profundidad, 2017).

Fernández expone que el buen periodista debe tener “la ambición de informar” y sugiere que a pesar de los cambios que surgen, resulta “paradójico”, que entre más medios digitales existan para que las personas se comuniquen, es cuando se necesita más información del

comunicador, no basta con que se tengan muchas aplicaciones o dispositivos electrónicos, la información la brinda el buen periodismo y los medios de comunicación.

En el programa trabajan cinco periodistas, tomando en cuenta al director del programa. Según explica Amador, los periodistas están capacitados para realizar cualquier función, manifiesta que los periodistas que realizan este tipo de programas deben conocer a la perfección lo que desean informar, no basta con interpretar la noticia y profundizar en ella, sino, exponer la información de la manera más clara posible.

Amador menciona la importancia de la preparación del periodista para enfrentar los retos actuales y explica las principales cualidades que deben tener los periodistas del programa para poder adentrarse en la información con el fin de presentar el producto final que se espera.

El periodista se encarga de ser creativo en el momento de realizar un reportaje. Domínguez indica que el periodista debe tener la noción de lo que quiere dar a conocer y sea quien tome en cuenta junto con el productor, si es necesario hacer una recreación en los reportajes, como complemento audiovisual.

Por ejemplo, cuando se trabajó en el caso de Robert Lee Vesco, dije necesitamos dólares, un maletín, necesitamos un atuendo de los setentas. Entonces ya se tiene una idea de cómo se desea, pero el cómo se graba se encarga el productor o los filtros de cómo se va a ver va de la mano del editor (Domínguez, entrevista en profundidad, 2017).

Las recreaciones llevan mucho trabajo, Domínguez alude que se necesita de la participación de muchas personas o de la colaboración de las autoridades como el Cuerpo de Bomberos, la Cruz Roja, “se debe preparar toda una logística para hacer la recreación”.

Domínguez menciona que se puede captar la atención del televidente al presentar los extractos más llamativos de los reportajes de años pasados presentados en la actualidad. El periodista debe detectar qué es lo que más llamará la atención del público de 7 Días.

La clave está en encontrar los extractos más llamativos y eso solo el olfato periodístico que se va desarrollando con el tiempo, se piensa si se debe tomar en cuenta la información. Se toma en cuenta el tono de la voz, la forma en la que se redacta el guion que vaya complementado con las imágenes siempre deben ir de la mano y una buena

musicalización, van hacer que la gente le preste la atención (Domínguez, entrevista en profundidad, 2017).

Prada explica que los periodistas que desean desarrollar este tipo de trabajo, deben ser personas que realmente tengan pasión y compromiso, “primero que todo debe tener una gran vocación por el periodismo, tiempo, paciencia. Una vez definido el tema se debe ir a la Biblioteca Nacional”.

Según Prada los periodistas se encargan de formular una hipótesis y con base ella se hace una lista de 10 a 15 preguntas principales que responderán la pregunta que se formula bajo un tema.

Por ejemplo Cinchona ¿cómo fue que se dio? ¿índices de afectación? ¿cuáles fueron los índices de afectación? ¿cómo fue que el gobierno reaccionó? Son cosas que no se saben si el periodista las tomó en cuenta, pero son cosas que yo hubiera puesto, tomar en cuenta personas que nos puedan contar, una parte de relato, de los esfuerzos que se hicieron y los esfuerzos que se continúan haciendo hasta el día de hoy y cómo nos puede ayudar y poder ver cómo manejar la situación y conocer los programas de riesgo que existen en casos de desastres naturales (Prada, entrevista en profundidad, 2017).

Al consultar a González sobre el valor educativo que transmite el programa a quienes lo observan, plantea que existen hechos aislados y se debe comprender el contexto de lo que sucede.

No se puede comprender un hecho si no lo ve en un contexto. Existen hechos aislados a los que se debe dar una justa dimensión. Primero hay que determinar que no es un hecho nuevo, es un hecho que se está dando con mucha frecuencia, por ejemplo el aumento de homicidios en el país, el por qué se están dando, analizar las causas (González, entrevista en profundidad, 2018).

Para González, el periodista que desea trabajar en un programa como 7 Días debe saber más que los periodistas que cubren diariamente las noticias.

De hecho todos los viernes lo que hago es que me reúno con todos en el programa de radio y hablamos de la realidad nacional e internacional, esto los obliga a estar empapados de todos los temas ¿Por qué? Si usted quiere contar el cuento tiene que

saber más del que va a recibir el cuento, porque si sabe menos, la gente no lo va a escuchar, para qué escuchar a alguien que sabe menos de lo que yo sé, se debe saber el cuento para poderlo contar bien (González, entrevista en profundidad, 2018).

Entre las recomendaciones que da González está que los periodistas deben contar con alguna preparación que vaya de la mano con los del periodismo, alguna especialidad, ya sea formal o por lo menos autodidacta, menciona que siempre ha abogado por que las personas tengan mucho conocimiento.

Doña Pilar Cisneros decía “un mar de conocimiento por un centímetro de profundidad, es el periodismo”. Yo digo que, un mar de conocimiento con, unas partes en un centímetro y en otras partes muchos metros para que así logren más en otros aspectos. Creo que es un asunto que hay que realizar con menos temor, a los temas tecnológicos (González, entrevista en profundidad, 2018).

González recalca que es importante y necesario que los periodistas dominen un segundo idioma, especializarse formalmente en otra carrera, que puedan manejar y aprovechar de la mejor manera las herramientas tecnológicas y sobre todo que se atrevan a hacer cosas distintas.

“Si hacen lo mismo que hacen los demás, no va a servir. Tienen que dar un producto que digan “caramba, este enfoque es distinto, este periódico se hace distinto, tiene temas que no toca nadie”. Además, González reconoce que los medios siguen siendo un excelente lugar para consolidarse y aconseja a los periodistas dar sus primeros pasos en medios pequeños.

Por otra parte, González aconseja al periodista dar sus primeros pasos en un medio de comunicación pequeño, donde se podrán equivocar muchas veces y difícilmente se den cuenta mientras adquieren experiencia, y comenta que tal vez la lección vaya a ser menos dolorosa, pero si se equivoca en un medio grande, el profesional quedará marcado para toda la vida.

Núñez explica que es fundamental saber qué imágenes se pueden tomar en cuenta al momento de hacer una edición, no todos los videos tomados de otras fuentes de información pueden ser proyectados debido a los convenios con los que cuentan los medios de comunicación nacionales con los internacionales.

### **Unidad de análisis I Categoría VI Transformaciones.**

Fernández, menciona los cambios importantes que ha tenido el programa a través de estos 20 años, entre ellos, según su criterio Rodolfo González, actual director del programa ha sabido innovar con nuevas e interesantes propuestas en el programa.

Él fue el de la idea de agregarle algo que me parece que es igualmente importante y que le da mucho peso e importancia al programa, es la posibilidad de debate, discusión y conversación, antes durante o después de presentar un reportaje (Fernández, entrevista en profundidad, 2017).

Castro considera que existen muchos factores que atentan para hacer un periodismo de más profundidad: los avances tecnológicos, los medios de comunicación actuales, la vida del ser humano actual, que se acelera cada vez más, todo lo anterior limita al periodismo de profundo.

Es la era del servicio express, en la comida pero también el de la noticia, porque por ejemplo, uno entra a Twitter y ahí están las noticias pero están resumidas, quiero ver que dice el periódico, pero en la web me la dan en tres o cuatro párrafos y dicen que esa es la tendencia actual, me parece que hay barreras contra ese periodismo de profundidad (Castro, entrevista en profundidad, 2017).

Los medios de comunicación que se mantienen vigentes han subsistido y es porque han comprendido las tendencias a las nuevas tecnologías, tal es el caso El País en España, adaptándose a las nuevas tecnologías. Castro considera que el periodismo de investigación no va a desaparecer, cree que puede ser el producto que menos busca la gente, se busca la información más rápida.

Dicen que los grandes medios de comunicación que han sobrevivido, porque hasta eso, debido a las nuevas tecnologías, los medios de comunicación han entrado hasta en crisis, por ejemplo, La Nación ha tenido que despedir mucha gente. Los mismos canales de comunicación se han visto en problemas (Castro, entrevista en profundidad, 2017).

Castro, reconoce que los programas cumplen un siglo de vida, por eso menciona que Teletica Canal 7 cumplirá pronto los 60 años de existir, en el caso de Telenoticias tiene 58 años de existir e indica que hay que estar al margen de lo que suceda con 7 Días.

Amador comenta los retos futuros que enfrentarán los programas de televisión:

La televisión va cambiando y ya no es que es lo que le pongo yo a la gente para que lo vea, ahora la televisión la gente la ve cuando quiere verla. Muchas de las personas estudian, trabajan; entonces cuando terminan su jornada deciden encender su computadora, su tableta, ver el celular y ahí ver el programa (Amador, entrevista en profundidad, 2017).

Para eso existen plataformas que permiten observar el programa cuando las personas quieren, sin tener como limitación el tiempo, por esa razón Amador está consciente que en ese sentido es más difícil de captar la atención de los nuevos públicos, por eso los medios de comunicación deben ir de la mano con lo que demandan las nuevas generaciones.

Según explica Domínguez, el programa también se proyectó en otros formatos, tal es el caso de donde se incluyeron los 10 videos presentados con párrafos introductorios y los temas fueron segmentados para que las personas tuvieran la facilidad de observar el especial en cualquier otro momento mediante el sitio Teletica.com.

Queríamos que la gente tuviera otra forma de digerir la noticia a través de las redes, con el medio digital, que eso es algo que también hemos buscado a lo largo de estos últimos años, darles un plus a través de encuestas por Twitter o hacer medios interactivos por aparte (Domínguez, entrevista en profundidad, 2017).

Como parte de su labor periodística, Prada alude que trabajar en el programa 7 Días ha sido de gran ayuda para proponer y tratar temas de relevancia nacional e internacional, como es el caso de “No caigas”, donde le queda la satisfacción de poder decir, que salvó alguna niña o algún niño de alguna violación o asesinato.

Ha habido casos en los que se han donado los resultados al Organismo de Investigación Judicial y al día de hoy hay más gente denunciando porque se logró hacer el conocimiento sobre cómo se comportan las personas en este país. Esto ha permitido hacer campañas de conocimiento en escuelas y colegios (Prada, entrevista en profundidad, 2017).

La labor periodística que desarrolla el programa va más allá de proyectar interpretaciones, sino que busca alertar a las instituciones sobre realidades sociales que pueden ser tratadas de una

manera conjunta con periodistas o medios de comunicación que poseen información de relevancia social para atender con tiempo futuros problemas sociales.

Como periodista mi trabajo no es solamente ver y repetir. Es ver interiorizar, dejar que me cale a mí como persona, ver qué me provoca a mí para poder pensar como se lo podría presentar al televidente y así darle el manejo al tema que sea y que sea suficiente para moverle las fibras al televidente de la misma manera en que me las movió a mí el tema (Prada, entrevista en profundidad, 2017).

Por su parte, Prada añade que la mayor satisfacción es poder observar que su trabajo periodístico fue más que un reportaje, sino poder sentir en cada reportaje que por medio de su labor logró impactar en la vida de alguien, en los televidentes o en sí misma como ser humano para poder relatar de la mejor manera cada vez más una historia.

Según Prada, los estándares del periodismo nacional deben ser más altos cada vez más, se debe de tratar que un periodismo de contenido llame la atención del televidente y que se disfrute durante tantos años, es algo que llena de motivación a un profesional. Esto despierta un interés sobre el periodista para poder mantenerse en el periodismo nacional durante muchos años más.

Prada considera que los jefes que han llevado la batuta del programa han sabido conocer qué es lo que desean saber los televidentes, cómo se debe generar el contenido. Ella reconoce que el liderazgo de 7 Días ha sido la principal guía que los ha mantenido bajo el mismo trayecto durante muchos años.

González cree que el programa 7 Días fue uno de los primeros que iniciaron en el tema de redes sociales antes de que se tocará fuertemente el tema y se hiciera tendencia.

Antes inclusive poníamos el Twitter o el Facebook, ahora ni lo ponemos por que la gente de una vez participa. Entonces yo llego y planteo un tema, la gente opina en tiempo real y se siente parte del programa (González, entrevista en profundidad, 2018).

Al consultar a González como considera que cambie la programación en televisión los próximos años, alude que las programaciones serán distintas a las actuales.

Creo que la televisión abierta va a ser muy distinta en ocho años, vamos a consumir el producto distinto; ya no va a darse un programa en solo una hora, va a ser como Netflix, a la hora que usted quiere lo consume, si se quiere observar un programa a las 3 a.m. lo ve a esa hora, se puede ver el programa a cualquier hora. Posiblemente el mundo de la producción audiovisual va a ser así (González, entrevista en profundidad, 2018).

Por su parte cree que se tendrá que producir un espacio en donde se compartirá el video, con la opción de poder observar la programación a la hora que se desea, “el estar unido a la televisión, no va a ser tan común”. Asimismo, González considera que la labor del camarógrafo y el editor van a desaparecer y el periodista tendrá que hacer sus labores.

Con el tiempo las herramientas serán de gran ayuda y cualquiera va a poder hacer esos trabajos con facilidad y evidentemente la tecnología va a ser algo común para los periodistas en general (González, entrevista en profundidad, 2018).

### **Unidad de análisis I Categoría VII Target.**

Fernández reconoce que los jóvenes enfrentan situaciones similares a los adultos, tienen visiones y perspectivas distintas y menciona la importancia de hacer trabajos periodísticos para un público más joven, de profundidad sobre temas que son atractivos para ellos.

Claro, si nosotros le preguntamos a alguien; ¿Mire y usted quiere ver una película sobre acción este fin de semana? Por supuesto va a escoger la película, pero si ellos empiezan a darse cuenta, hombre, este es un programa que toca temas y asuntos que a mí me interesan. Bueno ¿de quién es la responsabilidad del periodista o del director que va a crear estos contenidos?. No es simplemente decir “fíjate que yo empecé a hacer un programa para hablar sobre el Banco Central” y sobre cosas que le interesan a los adultos (Fernández, entrevista en profundidad, 2017).

Se deben proponer propuestas que capten la atención desde niños y jóvenes, no se puede decir que no llama la atención de los demás públicos.

Hasta el momento, en el país no se han desarrollado programas interpretativos que expliquen a las nuevas audiencias la importancia de informarse en temas que pueden llegar a

repercutir dentro de corto, mediano o largo plazo y para ese momento poder enfrentar los retos sociales al estar familiarizado sobre las problemáticas que enfrenta el país, en tema de contaminación, seguridad social, corrupción o economía nacional.

Castro menciona que a pesar de que ya no está en el programa, en su criterio los temas que toca el programa llaman la atención del televidente, porque está explicando parte del pasado.

Vimos que a la gente le llamaba mucho la atención las cosas ocurridas en el pasado, porque el público meta que ve 7 Días, son personas con una escolaridad universitaria, ya terminaron secundaria y tal vez tenemos un poco de pesca de arrastre, gente mayor a 45 años o menor. Entonces mucha de esa gente no recuerda hechos ocurridos hace 20 años (Amador, entrevista en profundidad, 2017).

Amador, explica que muchas de las personas que ven el programa actualmente, son personas que no recuerdan algunos de los hechos porque estaban en una edad escolar. Y los hechos que presenta hoy el programa han marcado a la sociedad.

El productor menciona que el público meta del programa va dirigido a personas de 18 a 35 años y va direccionado a personas con la secundaria finalizada, con estudios universitarios concluidos o inconclusos.

También va dirigido a los profesionales, pero que estén en ese rango y los demás públicos captados son reconocidos como “pesca incidental o arrastre”, televidentes que hicieron un cambio de canal y terminaron por observar el programa, “creo que si hemos caminado por la ruta de diversificar un poquito el espectro de la gente que nos ve” (Amador, entrevista en profundidad, 2017).

Domínguez indica que el público meta del programa son personas con un nivel académico universitario, de 21 a 25 años en adelante.

Se busca que tenga un grado de madurez, que ya le comienza a llamar la atención o profundizar un poco más en el acontecer del día a día o en el ámbito internacional. Nosotros apostamos por no dar a conocer no sólo lo nacional, sino lo internacional (Domínguez, entrevista en profundidad, 2017).

Domínguez alude que debe existir un balance en el público meta, direccionado a tratar temas en los que pueda interpretar la información sobre las noticias que les guste a mujeres y a hombres por igual.

Creo que la clave de 7 Días es que ha sido muy puntual hacia su público meta, habrán temas que le va a llamar la atención a un público más mayor como en el caso de la sección Archivos 7D o va haber temas que los más jóvenes se pongan a observarlo, se puede cumplir una línea del público meta (Domínguez, entrevista en profundidad, 2017).

Prada explica que los aportes que brinda el programa van de la mano con el público meta, sin embargo, los programas que desarrolla el equipo de periodistas busca captar la atención de cualquier persona, gracia al principal aporte que es brindar las noticias de manera más “profunda”.

Rodolfo González Mora, Director del programa 7 Días, menciona que el programa está diseñado para captar la atención de un público meta de 24 a 54 años, sin embargo, el programa es observado por otros tipos de públicos.

Nosotros tenemos un público muy variado, vamos enfocados en un público de 24 a 54 años, creemos que después de esa edad la gente ve 7 Días por defecto, porque sí y las personas de 18 años no lo ven, habrá uno que otro que lo observe pero son parte de lo que llamamos “pesca incidental”, lo que captemos de más está bien (González, entrevista en profundidad, 2018).

### **Unidad de análisis I Categoría VIII Temas.**

Los acontecimientos presentados en el programa también brindan una enseñanza a quienes lo observan, los reportajes expuestos esclarecen mediante la labor periodística temas de economía, política, ideologías religiosas, desastres naturales, acontecimientos históricos de carácter nacional que han marcado el contexto social costarricense.

El programa expone temas de acontecimientos históricos y relevantes del costarricense, la evolución el comportamiento social, a su vez tiene mayor valor educativo, partiendo del hecho que mucho de lo que se explica son temas que se ven desde tempranas edades en las escuelas y colegios, en días cívicos. También

hubo un especial de la Guerra de 1948, la historia de Carmen Lira, Melico Salazar, La historia del doctor Moreno Cañas, como parte formativa, culturales, entre otros (Castro, entrevista en profundidad, 2017).

El periodista considera que el medio de comunicación y el programa ha brindado grandes aportes al periodismo costarricense, a lo que menciona un periodismo más “serio y reposado”, de gran utilidad porque reportajes de 7 Días incluso se utilizan como ejemplo en universidades y hasta en colegios, “eso me consta porque aquí (en Teletica), piden las copias, los links de los reportajes”, por medio de una alternativa “diferente”.

Recuerdo con mucha satisfacción que nosotros grabamos un programa especial de la Campaña Nacional de 1856, con la invasión de los filibusteros, que fue de grandes aportes ese programa. Se hizo un gran esfuerzo, una gran inversión, incluso con actores se recrearon escenas, incluyendo batallas. Tuvimos la participación de estudiantes de colegio en diferentes lugares del país para grabar, se vestían de soldados de la época, conseguimos vestuario con la Compañía Nacional de Teatro (Castro, entrevista en profundidad, 2017).

Amador menciona que los temas que expone el programa han generado un impacto en la sociedad a través del tiempo

Fueron hechos que marcaron a la sociedad, tal es el caso del Combo del ICE, de la Bomba de Cobalto, el cierre del Banco Anglo. Básicamente, cuando se dan todos esos hechos muchos de nosotros éramos muy jóvenes, entonces lo que hicimos fue crear una sección que recordara estos hechos y además ponerlo en la perspectiva de la realidad nacional actual (Amador, entrevista en profundidad, 2017).

El ser humano debe ser capaz de observar las medidas que se han presentado sobre los acontecimientos que repercuten en la actualidad desde el pasado, entre los casos que menciona Amador, están algunos de los fondos presentados en el programa de temas nacionales del 20 aniversario de 7 Días.

Por ejemplo lo ocurrido en el Banco Nacional, el asalto a Monteverde, cómo se han preparado ahora los bancos en la seguridad, el Organismo de Investigación Judicial (OIJ), para resolver igual el caso de la bomba de cobalto. Para saber si

hemos mejorado como país en cuanto a sistema de salud, así fue como nació, para darle una idea a la gente de lo que sucedió en el pasado y poner en la palestra y en la mesa la discusión de lo que está ocurriendo ahorita (Amador, entrevista en profundidad, 2017).

Según Amador, generalmente el director del programa brinda una lista anual de acontecimientos del pasado y el equipo de trabajo evalúa cuál será la dirección del programa, "en muchas ocasiones hemos hecho archivos que han coincidido con la realidad de lo que está pasando actualmente".

Junto con Rodolfo González discutimos el tema entre todos y de ahí nacen 10 preguntas que les pide a los periodistas contestar, que el reportaje debe contestar como tal, dentro del proceso de elegir el reportaje, mucho es ir a la Biblioteca Nacional a informarse con los periódicos, porque no solamente está lo que pasó en video porque tenemos la videoteca (Amador, entrevista en profundidad, 2017).

Amador explica que posteriormente a la elección de los temas, los periodistas se encargan de indagar sobre los temas por medio de otras fuentes de información, se escanean periódicos, se debe investigar sobre qué sucedió y las noticias para poder mostrarlo en la pantalla.

Ellos deben tener un conocimiento de la realidad nacional e internacional, digamos que al noventa por ciento, en eso tratamos de ser exigentes: tienen que saber lo que pasa en el país, en la actualidad, deben conocer toda la agenda. Si hay algo que no se puede pasar por alto, es que el periodista tiene que estar informado y actualizado, nos sentimos orgullosos, ya que los periodistas siempre proponen temas (Amador, entrevista en profundidad, 2017).

Los periodistas desarrollan temas económicos, políticos, sociales, culturales en muchos casos se enfocan en temas de seguridad o notas humanas y el perfil del programa va direccionado a que se entienda el perfil de la realidad nacional e internacional. Amador menciona que el buen periodista debe saber lo que sucede en Costa Rica y saber lo que sucede en los países vecinos, tal es el caso de Nicaragua y Panamá.

Es una sala de redacción muy dinámica, son agresivos compartiendo los temas, exponiendo los temas entre ellos mismos; muchas veces uno visualiza un tema y

después ellos se dan cuenta que tal vez un tema es bueno o es malo (Amador, entrevista en profundidad, 2017).

La creatividad va de la mano con la buena labor periodística, los temas pueden ser repetidos o similares en varias ocasiones, sin embargo, Amador indica la importancia del manejo de la información, pero también se debe pensar la mejor forma de hacer concordar la información con las imágenes.

Primero se debe tener el tema asignado porque el periodista lo propone o porque el director o el productor indica que se deba abordar algún tema o se comenta que está por cumplirse el aniversario de algún tema (Domínguez, entrevista en profundidad, 2017).

Domínguez indica que se deben dar las razones del porqué se elige el programa ya que a la gente siempre le gusta recordar, alude que tal vez esa es la esencia de los archivos que se eligen y aunque las generaciones más nuevas desconocen los hechos del pasado pueden conocer lo que sucedió y hasta puede que les llame más la atención.

Domínguez se encargó de narrar y presentar cada uno de los casos en el programa del 20 aniversario de 7 Días, reconoce que la labor periodística va direccionada siempre en dejar algún aporte a quienes observan el programa.

Sí es posible que el reportaje le dé un plus de conocimiento al público y que diga “ah mira, no entendía eso y ahora ya lo entiendo; o mira, no conocía todo sobre ese tema y me interesa, voy a incluso investigar más”; eso es muy bonito porque al final de cuentas estás dando un impacto positivo. También cuando hay historias humanas, no necesariamente tiene que ser la noticia dura, pueden haber historias positivas (Domínguez, entrevista en profundidad, 2017).

Domínguez ejemplifica sus labor periodística con uno de los trabajos que desarrolló sobre las historias humanas, entre ellas menciona el caso en que se eligió a una de las mujeres que ha estado durante más tiempo presa en la cárcel de mujeres “El Buen Pastor”, donde en uno de los programas se dieron a la tarea de llevarla por un día de nuevo a las calles.

La llevamos por las calles cerca de la Asamblea Legislativa, a las afueras del Estadio Nacional, ella quería comer pollo frito y todo ese tipo de cosas que tal vez

nosotros las pasamos inadvertidas y tal vez no lo valoramos (Domínguez, entrevista en profundidad, 2017).

Según explica Domínguez los reportajes permiten dar ese extra, ponen a pensar un poco en lo emocional y lo racional. Con diez años de experiencia periodística y tres años de laborar en el programa 7 Días.

Se debe saber que es lo que le llama la atención a la gente, hay que darle seguimiento a los que se presenta en la cotidianidad. Uno de los ejemplos que pone Domínguez, es la importancia de tomar en cuenta lo que se dice, se escucha para conocer que le está interesando a la gente.

Hay una reunión familiar y todo mundo se pone a hablar del mismo tema, todos discuten y todos dan la opinión; entonces uno dice aquí hay un tema. Es estar muy alerta a lo que se está viviendo en el día a día y no distanciarnos de eso ya que al final de cuentas lo que se desea es que la gente aprenda pero que también se sienta identificada y que se le está prestando atención también (Domínguez, entrevista en profundidad, 2017).

Asimismo, Prada menciona que existe una frase un “poco trillada” que explica por qué es importante aprender los antecedentes del ser humano “ uno debe conocer historia y conocerla bien para asegurarse que no se repita”.

Creo que en el caso del especial de los 20 años de 7 Días, hay cosas que tal vez uno no podía evitar que se repitieran, algunos casos como un desastre natural, que se perdiera un avión o que sucediera un caso de corrupción, pero la forma en la que se manejó, es de lo que uno puede aprender (Prada, entrevista en profundidad, 2017).

Prada cree que este tipo de programas permiten ver en retrospectiva al país y de conocer cómo se manejó en ese momento el caso de Alcatel, Caja, Fischel, mucha gente lo comentó y se dio la oportunidad de tener un punto de comparación, como lo que se ha estado viviendo actualmente con el caso de, “El Cementazo”.

Creo que el mayor aporte es poder ser ese espejo de retrovisión al pasado que muestra esa realidad para que ya uno como periodista sepa guiar al televidente por

medio del reportaje, para que lo pueda interpretar y aplicarlo a su realidad inmediata, al día de hoy, al presente (Prada, entrevista en profundidad, 2017).

Agrega que el programa especial de temas nacionales de 7 Días, buscaba enterar a las personas de los 20 años que cumplía el programa y se dio bajo el mismo propósito que da el programa, donde se busca repasar las realidades, “el programa nos hace ver realidades que aunque nos haga sentir incómodos nos haga recordar cosas para hacerlo relevante el día”.

Con motivo del 20 aniversario del programa 7 Días fue cuando se realizó el programa especial en el mes de octubre del 2017.

Todo el mes presentamos algún programa que tuviese que ver con ese aniversario. Entonces un día presentamos los 10 hechos más relevantes de los últimos 20 años y otro los 10 hechos más relevantes en el campo nacional e internacional ¿Por qué? Porque como celebración, como reflexión acerca de lo que se ha hecho en un espacio noticioso de análisis es válido hacer reseñas de lo que ha sido noticia en esos 20 años. Esa fue nuestra idea de hacer ese par de entregas especiales (González, entrevista en profundidad, 2018).

Según González el especial se dio única y exclusivamente por la celebración de los 20 años del programa, fue un recuento, “era una ocasión especial, sí los 20 años, no hay muchos programas de noticias que cumplan 20 años”.

En cuanto a la selección de los temas del programa, se tomó en cuenta la opinión de los televidentes, sin embargo muchas personas podían recordar los casos más recientes.

Hicimos una pequeña lista cerrada para que la gente seleccionará los 10 casos y posteriormente, como era muy difícil lograr un consenso y que la gente votará, nos reunimos y dijimos estos son los que eligió la gente, definimos el orden específico, la gente sugirió, con esos se hizo una preselección y la gente votó por la preselección y hicimos una lista de 10 reportajes y nosotros por votación elegimos cuál era el orden desde el primero al último (González, entrevista en profundidad, 2018).

González explica que en la selección de los temas se les dio a cada uno un puntaje de una escala de 1 a 10, donde 10 era el más importante y el 1 el menos importante de la lista.

Quirós explica que como parte de la aproximación del 20 aniversario del programa cómo se hizo la selección de los temas para desarrollar el trabajo especial.

Primero se hizo como una lluvia de ideas con todos los que estamos en la redacción de 7 Días y los que participaron de una u otra manera durante el proceso del programa, entonces se hizo una reunión para votar por los temas más importantes, que se habían tomado en cuenta durante esos 20 años. Se dividió en dos programas, uno nacionales y otro de temas internacionales (Quirós, entrevista en profundidad, 2018).

Como parte de la labor desempeñada por el equipo de colaboradores que se encargaron de crear el programa especial, Quirós explica que eligieron los temas más importantes en el ámbito nacional, sin embargo, a cada periodista se le asignó un bloque en el que cada uno iba a desarrollar cada bloque con material tomado de los archivos con los que cuenta el canal y también debía actualizar algunas ideas de los temas.

Si había un entrevistado que se tomó en cuenta para hablar de algún argumento, por ejemplo en el caso del Tratado de Libre Comercio (TLC) que fueron uno de los temas que aparecieron en el programa, entonces se hacía una entrevista para actualizar los datos (Quirós, entrevista en profundidad, 2018).

Según Quirós uno de los temas que se interpretan en alguno de los programas, fue aquella lamentable noticia en el mes de octubre del 2016, donde exprofesores universitarios pensionados perdieron la vida en Cinchona tras el vuelco del autobús en el que viajaban.

Sobre el tema se había dicho de todo, que había sido una falla mecánica, pero posteriormente le dimos otro enfoque a la noticia para no repetir lo que ya se había dicho. Fuimos a investigar las posibles causas, buscamos un experto del Instituto Nacional de Aprendizaje (INA), cortamos un autobús para conocer cómo pudo haber fallado. Lo que se hace es buscar otras aristas y pensar qué no se ha dicho de equis tema (Quirós, entrevista en profundidad, 2018).

Admite que la agenda del programa, es lo que ha permitido consolidarse, ha sido fresca, novedosa, trata de no repetir los temas, les da un tratamiento distinto, se plantean hasta tres hipótesis distintas por tema, para poder darle un rumbo distinto a la información.

Las formas creativas de como ilustrar un tema, cuando se plantean temas es evidente que se debe dejar por fuera las imágenes que son obvias, se puede tornar cansado ver la misma imagen durante varios minutos, entonces debemos buscar cómo hacerlo interesante. No sólo desde el punto de vista periodístico, sino el visual; es cuando se deben comenzar a utilizar las analogías, dibujos, con legos y hablamos de lo positivo y lo negativo del tema, para que la gente lo vea más atractivo (Quirós, entrevista en profundidad, 2018).

### **Unidad de análisis I Categoría IX Fuentes de Información.**

En los reportajes realizados en el programa, Amador indica que siempre toman en cuenta de cuatro a cinco fuentes de información para que no sea repetitiva la imagen y sea sobrecargado el video. “Si estamos hablando de un reportaje de 15 minutos puede ser cansado ver las mismas imágenes”

Uno de los ejemplos que brinda Amador, destaca el de Luis Fishman, en 1993, cuando se quiso hacer mención del secuestro, no solo se tomó en cuenta al secuestrado, sino que se buscó al exmandatario Rafael Ángel Calderón Fournier y, al ex director del Organismo de Investigación Judicial.

Los reportajes no son generalmente de fuentes que vayan a dar información sino también que lo hayan vivido, hay cosas que son muy antiguísimas, como “el comando de la muerte” o el robo de la Virgen de los Ángeles, hay gente que ya no está, pero generalmente, es así (Amador, entrevista en profundidad, 2017).

Entre las fuentes de información que aparecen en el programa están el respaldo de las imágenes de fuentes documentales, tal es el caso de fotografías de portadas de periódicos nacionales donde se respalda la explicación que se desarrolla en el video y se complementa con lo que dice la imagen.

Domínguez explica la importancia en el manejo de la información de la mano de las fuentes, para realizar de la mejor manera el trabajo periodístico. En muchas ocasiones el periodista desconoce el hecho por ser muy antiguo, sin embargo, aunque el equipo periodístico sea muy joven debe aprender a buscar información de varias fuentes.

Tuve que consultar a personas mayores, algo que también es esencial es ir a la Biblioteca Nacional, para buscar periódicos antiguos, empaparse de información que se publicó en ese entonces para ya así poder hacer las entrevistas a las personas (Domínguez, entrevista en profundidad, 2017).

Según explica Domínguez la prioridad siempre es hacer inteligencia previa, hay que tener una noción de las personas que se van a entrevistar, entonces se llaman y se les explica sobre el tema y se les consulta cuanto conocen o no de la materia. Algunos van a ser honestos y van a decir que no prefieren referirse al tema, lo mejor es inicialmente hacerlo por llamada telefónica y el entrevistado ya sabe cuál será el tema de conversación.

Si se mantiene la inteligencia previa se puede tener la hipótesis del reportaje, el enfoque, se puede saber si el tema se direcciona o se debe reajustar o si se necesitan más fuentes de información que no se tenían pensadas, pero es importante ya que la información va tomando otra dirección.

Si en alguno de los casos no se encuentra un archivo en la videoteca, Domínguez explica que se pueden solicitar videos en la dirección de cine, se busca algún video que esté vinculado con la información que se necesita, en ocasiones hasta la misma fuente de información brinda un video, información adicional, tales como fotos o libros que pueden ser escaneados.

Según Prada para el director del programa Rodolfo González es muy importante tomar en cuenta la opinión de todos en la selección de los temas.

En el programa tenemos bastante libertad en cuanto a los temas que proponemos, pero hay unos que ya tienen su estructura que son: El Banquillo: se propone un tema con una persona en contra y otra a favor, y en el Archivos 7D: abordaje del tema y como aplica para hoy (Prada, entrevista en profundidad, 2017).

La paciencia y la constancia son elementales para poder realizar la indagación correspondiente, aunque se trate de presentar la información necesaria por medio de videos, las fuentes de información son elementales para considerar en la labor periodística.

Casi que en todas las veces el primer lugar adonde hay que ir después de tener un tema es a la Biblioteca Nacional, hay un piso donde están todos los periódicos antiguos, he buscado información con compañeros en periódicos de todo tipo y

después tomar fotografías de la información (Prada, entrevista en profundidad, 2017).

Prada menciona que es importante buscar a los que fueron protagonistas para solicitar información, a todo ello se tomará en cuenta las declaraciones complemento a lo encontrado en Internet.

Estos archivos que utilizamos para el programa del 20 aniversario eran de temas que ya se había tratado, pero con un archivo como Archivos 7 D, ha habido casos en los que he entrevistado hasta ocho fuentes. Porque se tuvo que cubrir en el momento en el que se dio allí hasta el día de hoy, de cómo es que se ve ahora y ver qué es lo que se está haciendo (Prada, entrevista en profundidad, 2017).

### **Unidad de análisis I Categoría X Tiempo.**

“Generalmente se trabajan tres días de preproducción, tres días de producción y tres días de post-producción y el último día entregándolo. Más o menos duramos 10 días, en ocasiones se puede acotar o se puede alargar. Depende mucho de encontrar a las personas que hayan estado cuando los archivos se dan”. (Amador, entrevista en profundidad, 2017).

Domínguez indica que el periodismo que se desarrolla en el programa 7 Días, es más elaborado, porque los periodistas tienen más tiempo para poder elaborar un reportaje en comparación a lo que se limita por tiempo la noticia.

Siento que tiene más tiempo para poder nutrirse de la noticia, se puede informar más, de sacar estadísticas, de sacar otros enfoques que tal vez en el día a día por una cuestión de tiempo no podemos hacerlo, en el día a día es la inmediatez, es que la gente tenga la información lo más veraz y pronto posible y la edición incluso es más rápida e incluso duran un minuto treinta y lo máximo cinco minutos si es un reportaje. Entonces en este caso lo bueno es que tenemos más tiempo para trabajarlo normalmente porque hay excepciones (Domínguez, entrevista en profundidad, 2017).

Domínguez señala que en algunas ocasiones merece la elaboración rápida de un reportaje por ser un última hora el ritmo de trabajo no es el mismo.

Al consultar sobre cuál ha sido la clave del éxito para que el programa haya perdurado tanto tiempo al aire, González admite que la innovación se ha planteado constantemente entre las propuestas principales del equipo de trabajo.

En los inicios estuvo don Guillermo Fernández, posteriormente vino Greivin Moya, hizo su trabajo, luego Marcelo Castro, lo hicieron a su manera, lo hicieron muy bien. Entonces en el fondo el 7 Días de hoy es diferente al 7 Días de don Guillermo o don Marcelo, esos eran grabados en vivo. Esos no tenían entrevistas, los nuestros tienen entrevistas, en esos interactuaban con el periodista, nosotros quitamos eso, para que el reportaje sea un poco más extenso, tenemos la ventaja de hacerlo en vivo lo podemos hacer actual, antes no porque el programa se quedaba grabado, no estoy diciendo que sea mejor o peor, estoy diciendo que era diferente (González, entrevista en profundidad, 2018).

Con miras a que el programa 7 Días permanezca más tiempo en el aire, González alude que cuando se tiene un producto, sea cuál sea la empresa, bares, computadoras o lo que sea tienen un gráfico de vida o ciclo de vida, suben y van muy bien al punto “climax” y comienzan a descender y al final desaparecen.

Con los programas de televisión sucede lo mismo, llega un programa muy bueno y llega un momento en que ya no cautiva y se acaba, 7 Días como ha tenido una renovación constante ha subido, bajado, se ha mantenido y así ha sido su proceso (González, entrevista en profundidad, 2018).

Quirós comenta que el secreto de la trayectoria del programa va más allá de lo que se proyecta, él considera que la labor periodística ha sido lo que ha llamado la atención del televidente durante todos estos 20 años.

Más que todo creo que la labor periodística, los temas que se plantean tratan se encuentran en la palestra y le damos seguimiento, hemos hecho investigaciones o usualmente alguna noticia que no se le da el tratamiento diferente en el noticiero, nosotros le buscamos otra perspectiva (Quirós, entrevista de profundidad, 08 de enero 2018).

Quirós menciona que el trabajo que se debía realizar para el 20 aniversario se había planteado desde principios de 2017, el director del programa, Rodolfo González, lo mencionó desde aquel momento. No obstante, el trabajo periodístico del 20 aniversario se comenzó a desarrollar dos meses antes de su publicación.

Dos meses antes de cumplir el 20 aniversario se hizo una reunión, porque teníamos que ir produciendo el especial de una hora, y también se trabajaba en los reportajes de cada lunes, por eso se debía trabajar con mucha antelación. Se iba adelantando el trabajo poco a poco le fuimos dando forma al reportaje especial (Quirós, entrevista en profundidad, 2018).

Núñez, editor de 7 Días, recalca la importancia que tiene el programa 7 Días, la propuesta del 20 aniversario se trabajó para darle relevancia por ser un programa de investigación desarrollado en la televisión costarricense.

Había que darle mayor importancia por ser el único programa de investigación profundizada que hay en la televisión, no existe otro programa como 7 Días. Entonces, lo que se buscó fue darle cobertura y recordarle de nuevo a la gente sobre ciertos temas que durante sus 20 años generaron algo que llamara la atención (Núñez, entrevista en profundidad, 2018).

Núñez explica que durante los últimos 20 años se desarrollaron programas llamativos que se tuvieron que tomar en cuenta para ilustrar y ejemplificar la realidad de la manera más actualizada para que los televidentes tuvieran un poquito de esa regresión.

### **Unidad de análisis II Estudio del Contenido Informativo**

Con el fin de responder a las preguntas de la investigación, hacer el análisis de contenido del programa especial del 20 aniversario de 7 Días, se observa detalladamente los temas tratados, el desarrollo de la propuesta periodística realizada por el equipo de trabajo.

La información compartida en el especial, la extensión al abarcar cada reportaje, la musicalización y las declaraciones de las fuentes de información de cada época hoy son parte de la historia, sin embargo, los temas fueron tratados e interpretados a la realidad actual.

### **Unidad de análisis II Categoría I Elementos Informativos.**

### ***Introducción del programa.***

La introducción del programa está a cargo de Rodolfo González, director de 7 Días. Al iniciar el programa agradece a los televidentes antes de que se presenten los 10 reportajes del 20 aniversario de temas nacionales. Posteriormente, González dirige a los televidentes la información que se mencionó hace una semana atrás, “¿Para ustedes cuáles han sido los 10 hechos más importantes en nuestro país en los últimos 20 años? Con la información que ustedes nos dieron hicimos el siguiente reportaje”.

Mientras hace la explicación el presentador asiente con la cabeza mientras habla y hace ademanes con sus manos para explicar de alguna manera la información.

Asimismo, su vestimenta es formal, usa corbata, un saco color gris y camisa blanca, en su escritorio está una jarra con el logo del programa 7 Días, también se puede observar la computadora. Al fondo del set, se observa una pared color azul y se ubica una pantalla donde se refleja el logotipo del programa pero más amplio y tiene una animación lenta donde se refleja el brillo del logo.

### ***Temas.***

El segundo objetivo de la investigación es identificar el contenido informativo en los reportajes del programa 7 Días y su aporte al periodismo, para ello se mencionarán los 10 temas nacionales interpretados en el programa del 20 aniversario y el tratamiento de la información.

En las últimas dos décadas el país ha experimentado varias acontecimientos que han marcado un antes y un después en la historia de los costarricenses. En algunos casos el dolor y la preocupación han estado presentes en la vida de quienes han sido víctimas de dichos acontecimientos que fueron noticia y otros momentos han sido marcados por el fervor y otras emociones desde 1997 hasta 2017.

La periodista Fabiola Domínguez, fue la encargada de presentar los 10 temas y también fue la *voz en off* del programa al interpretar los reportajes.

Entre los reportajes establecidos, se interpretan temas de salud, económicos, gubernamentales, desastres naturales, un acontecimiento deportivo, casos de corrupción y principalmente los temas explican la participación y reacción de los costarricenses en cada una de las épocas enmarcadas de la historia del país.

**Tabla7. Costa Rica en los últimos 20 años.**

	<b>Tema del programa</b>	<b>Enfoque</b>
1	LOS EXPRESIDENTES AL BANQUILLO	Dos expresidentes de Costa Rica y otros exfuncionarios fueron el centro de atención por los casos ICE-ALCATEL y Caja- Fischel.
2	FURIA DE OTTO	Aunque sufrimos los efectos de la tormenta <i>Nate</i> , el huracán <i>Otto</i> nunca se olvidará.
3	EL MORTAL REMEDIO	La <i>Bomba de Cobalto</i> , la máquina con la que se deseaba curar a los enfermos de cáncer causó mucho dolor a personas hace 20 años.
4	SÍ VS. NO	En el 2007, El Tratado de Libre Comercio entre Estados Unidos, República Dominicana y Centroamérica dividió a Costa Rica en dos grupos.
5	PESADILLA DEL 12 DE JULIO	Incendio en el Hospital Calderón Guardia causó serios daños, heridos y fallecidos el 12 de julio de 2005.
6	PERTURBACIÓN DE MONTEVERDE	Las horas más tensas se vivieron en la sucursal del Banco Nacional de Monteverde en el 09 de marzo de 2005.
7	EL GRITO DE GLORIA	<i>La Sele</i> hizo gritar a toda de alegría a Costa Rica tras su desempeño clasificó a cuartos de final en el Mundial de Futbol- Brasil 2014.
8	EL MORTAL 6,2	El terremoto de Cinchona ocurrió el 8 de enero de 2009, dejó una dolorosa huella en ese lugar, tras los daños causados.
9	EL ICE NO SE VENDE	El <i>Combo del ICE</i> marcó tensión con manifestaciones en contra de 3 proyectos de ley.
10	ARRIBÓ DE UN GIGANTE	En 1997 Intel llega a Costa Rica para marcar un antes y un después.

Nota: Elaboración propia.

### ***Imágenes.***

Se analizó cada uno de los reportajes interpretados en el programa y se hizo la observación detallada de las imágenes, videos y tomas de apoyo que se presentaron a lo largo del especial del 20 aniversario de 7 Días.

La lista de los temas seleccionados, fueron presentados de manera ascendente del número 10 al 1.

**#10 El arribo de un gigante.** Se presentan el video tomado de aquella época, la primera planta de producción de la empresa de microprocesadores Intel llega a Costa Rica y se ubica en Belén, Heredia, en 1997.

Las tomas de relleno proyectan a las afueras de la antigua y actual empresa, asimismo, presentan el logotipo de la megaempresa. Se presentan tomas originales del momento en que el exmandatario José María Figueres Olsen da declaraciones acerca del arribo de Intel al país y da la bienvenida a la empresa.

Posteriormente, se presentan las declaraciones de Eduardo Lizano, expresidente del Banco Central, donde hablaba en aquel momento de la magnitud y beneficios económicos que representaba para el país la llegada de Intel. Asimismo, otra toma en cuenta otra fuente de información, pero no aparece el nombre ni el cargo.

Entre otras tomas de apoyo aparecen imágenes de equipo electrónico de la empresa, personas que laboran en la misma e imágenes de oficina.

**#9 El ICE no se vende.** Las imágenes de apoyo de este reportaje son originales del mes de marzo del año 2000, cuando los costarricenses se manifestaban en las calles de varios puntos del país para marchar en favor o en contra de ***Combo del ICE***, así fue apodado por los sindicatos que señalaban que el Gobierno vendería barato al Instituto Costarricense de Electricidad (ICE) mediante tres proyectos de ley.

En las imágenes se observan manifestaciones en las calles, personas detenidas por presentar actos violentos en medio de las protestas, fueron aproximadamente 15 días de incansables marchas, en las provincias de San José, Cartago, Puntarenas y Limón.

En el reportaje aparecen imágenes de objetos que fueron quemados en las vías públicas, tomas aéreas donde se observan las calles llenas de manifestantes. También aparece una infografía que explica las tres entidades ICE, ICETEL y ICELEC.

Por otra parte, se presenta un video original de la Asamblea Legislativa, donde los diputados de aquel momento se ponían de pie para votar en favor el proyecto en el primer debate del Congreso.

Entre las tomas de la época se presentan las declaraciones de un manifestante, en las cercanías del Teatro Nacional y después se presenta a un extranjero que también era parte de las protestas y en el final del reportaje se ven algunas personas que fueron detenidas en medio de los enfrentamientos con los policías en plenas manifestaciones.

**#8 El mortal 6,2.** Se presentan imágenes tomadas de la videoteca, las grabaciones del terremoto del 08 de enero del 2009 captaron la magnitud del momento. Se presentan las imágenes aéreas de Cinchona después del terremoto, donde se demuestra el dolor que vivió el país y las secuela del movimiento telúrico.

De esta manera, se tomaron en cuenta cuadros dolorosos donde las personas afectadas lloraban y se logra evidenciar lo trágico que fue el momento; las casas destruidas, los derrumbes en carreteras, vehículos volcados, fallecidos e imágenes de las réplicas.

También, se presenta un video casero donde una persona alertaba a las autoridades de la avalancha que se produjo minutos después del terremoto, lo que estaba sucediendo en el Río Sarapiquí, Aparecen los rostros de tres personas afectadas que brindan declaraciones de lo duro que fue para los habitantes de Cinchona en aquel momento.

**#7 El grito de gloria.** El video del partido donde ingresó la Selección de Costa Rica junto a la escuadra del equipo de Grecia a la cancha del estadio Itaipava Arena en el Mundial de Brasil 2014. Las imágenes que se proyectan son las de aquel encuentro deportivo y se pueden observar los aficionados de ambos países que se presentaron en el encuentro mundialista.

Se observan las imágenes del juego y los goles más importantes, igualmente, se presentan el tiempo de los penales donde la felicidad costarricense de aquel momento se expone con las imágenes de cientos de aficionados que celebran el pase de la *Sele* a cuartos de final y después de

la atajada de gol que hizo el guardameta nacional Keylor Navas y el gol del defensa costarricense Michael Umaña.

**#6 La perturbación de Monteverde.** El reportaje da inicio con el video original del enfrentamiento entre los oficiales que se encargaron de atender la emergencia en Monteverde, el 8 y 9 de marzo de 2005. Como parte del reportaje, se comparten tomas de imágenes de un periódico costarricense que compartió la noticia y se observa en la imagen donde una persona herida es atendida por un oficial, ambos están sobre el suelo.

En medio de la interpretación del reportaje, hay una recreación de aquel momento, mientras uno de los sobrevivientes cuenta lo vivido. Se ven las imágenes Gerardo Céspedes, sobreviviente del asalto de aquella época.

Asimismo, se comparten imágenes de lo que fue la antigua sucursal del Banco Nacional de Monteverde donde se observan los disparos en las ventanas, puertas y paredes del banco; se ven imágenes de cruzrojistas y los policías armados que atendieron la emergencia.

Las tomas originales del 2005 ilustran los instantes donde algunos de los rehenes son liberados por Eryln Hurtado, nicaragüense quien figuró como principal sospechoso del ataque y se observan las imágenes del juicio y se menciona su sentencia, pero también se comparte una fotografía del momento en que murió seis años después cuando se quiso fugar de la cárcel de La Reforma, en San Rafael de Alajuela.

**#5 La pesadilla del 12 de julio.** La primera proyección del video se basa en la presentación del video original del incendio producido en la antigua edificación del Hospital Calderón Guardia, donde se observa a los pacientes evacuando el centro médico.

Se presentan imágenes de personas corriendo, también de otras que estaban tratando de salir por las ventanas del tercer piso y amarraron sábanas para descender desde el piso donde comenzó el incendio en la bodega de los sueros.

Las tomas de apoyo que se muestran en el reportaje exponen las llamas saliendo de las ventanas del hospital, el Cuerpo de Bomberos atendiendo la emergencia, doctores, enfermeras recurriendo a los pacientes que tuvieron que ocupar las calles aledañas mientras los bomberos lograban apagar el fuego.

En los cuadros presentados en el reportaje, se repiten varias veces las tomas que se presentaron en el inicio. También se presentan las unidades de emergencias de Bomberos y Cruz Roja.

Por otra parte, se proyectan las imágenes de Juan Carlos Ledezma Sánchez, quién era asistente de enfermería y según las investigaciones apuntaba como el principal sospechoso y responsable de la muerte de 19 personas del 12 de julio de 2005.

Se presentan las imágenes de cuatro fuentes de información, dos paciente, el director del centro hospitalario en el año en que ocurrió la emergencia y el del director del Cuerpo de Bomberos.

En las tomas se observa el juicio y sentencia de Ledezma Sánchez cuando fue sentenciado a 50 años de cárcel pero posteriormente se redujo su sentencia a 20 años porque se recalificó la causa del incendio.

**#4 Sí vs. No.** Al inicio de este reportaje, las tomas que se presentan son las manifestaciones de personas que no aprobaban el Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos, República Dominicana y el resto de Centroamérica.

Las tomas de apoyo son de personas manifestándose en las calles de varios puntos del país, en el video se aprecian cuatro personas que dan declaraciones, algunos en favor y otros en contra del TLC. Se observan personas protestando, se muestran las boletas del referéndum del 7 de octubre del 2007, en el final del reportaje se muestran imágenes del Complejo Portuario Limón Moín (C.P. L.M).

### **#3 Mortal remedio**

En el reportaje se presentan imágenes de la antigua sala de tratamiento número dos donde sucedió la sobreradiación de 115 pacientes con cobalto en agosto de 1996. Un error humano acabó con la vida de 16 personas dejando secuelas en los demás afectados.

Se presentan imágenes de una de las pacientes que fue sobre irradiada, se presentan retratos de publicaciones y portadas de los periódicos donde se hablaba de aquella noticia, se tomaron en cuenta las declaraciones de tres fuentes de información; el expresidente de la Caja

Costarricense de Seguro Social, Álvaro Salas, también la madre de una de las víctimas Zaida Solano y Ana Cristina Castillo quien fue sobreviviente.

De esta manera se proyectan imágenes originales de la época, de la antigua máquina Alcion 2, mejor conocida como la *Bomba de Cobalto*.

## **#2 Furia de Otto**

El séptimo huracán de la temporada 2016 dejó huella en el país, con una categoría tipo tres se convirtió en el primero en tocar tierra en Costa Rica, las tomas de apoyo que se comparten en el reportaje son principalmente de los desastres que causó el huracán en varias partes del país, tales como derrumbes, caída de árboles, casas llenas de barro donde se aprecian pérdidas materiales, personas afectadas llenas de barro y tratando de limpiar las calles y sus propiedades.

Entre las cuadros presentados, se pueden observar personas de las comunidades afectadas ayudándose entre sí a cavar entre ramas, troncos, basura y barro, trataban de buscar víctimas que fueron arrastradas por las cabezas de agua. También, se comparten las declaraciones de dos personas que se vieron afectadas en aquel momento, quienes indican lo que pasaron tras la furia del huracán.

Antes de finalizar el tema sobre el huracán Otto se observan imágenes de deslizamientos de tierra, la caída de un árbol y las tomas aéreas de una de las zonas afectadas

## **#1 Los expresidentes al banquillo**

El reportaje que encabeza la lista del programa del 20 aniversario de temas nacionales presenta imágenes del traspaso de los exmandatarios Rafael Ángel Calderón Fournier y Miguel Ángel Rodríguez Echeverría y se toman en cuenta las declaraciones de dos personas más a lo largo que se interpreta el tema.

Se presentan tomas de ambos exmandatarios cuando se hicieron presentes en los juicios junto a sus abogados, observan fajos de dólares, cuando la periodista explica la cantidad de comisiones y dinero que hubo de por medio tras las compras del equipo médico a cargo de una empresa finlandesa para posteriormente, ser brindada a la Caja Costarricense de Seguro Social.

Se observan imágenes del juicio donde el exmandatario Rafael Ángel Calderón Fournier brinda declaraciones y también se comparten tomas en donde medios de comunicación nacionales lo entrevistan a él y a la par está su esposa Gloria Bejarano.

Después aparece en imágenes el exmandatario Miguel Ángel Rodríguez quien tuvo que dejar su cargo como secretario de La Organización de Estados Americanos (OEA), ya que en 2011 fue cuestionado por unos supuestos sobornos de más de un millón de dólares, provenientes de la multinacional francesa ALCATEL.

En las tomas de apoyo se observa el exmandatario cuando llega al país, cuando está siendo acompañado por las autoridades, en algunos casos se observa en el juicio, dando declaraciones a los medios de Costa Rica y acompañado de su esposa. Antes de concluir el reportaje se presentan las declaraciones de quien fuera su abogado en aquel momento y posteriormente las declaraciones de el exmandatario después de ser absuelto de culpa en el año 2016.

Al final del programa se proyectan imágenes de lo que será el próximo especial del 20 aniversario pero de temas internacionales.

### ***Declaraciones.***

Las fuentes de información son importantes para poder dar mayor valor y credibilidad a la información que se muestra e interpreta en cada reportaje. Como parte del análisis de contenido del programa del 20 aniversario de 7 Días se examinaron y anotaron las veces que surgen las declaraciones de las personas que estuvieron presentes en los lugares donde se dio la noticia o tuvieron algún vínculo con el hecho que actualmente se explica en el programa.

### **#10 El arribo de un gigante.**

En la presentación y análisis del tema se toman en cuenta tres fuentes de información.

1. “Intel y a la familia Intel de Costa Rica por compartir este éxito, este sueño por compartir con todas y todos nosotros” (José María Figueres Olsen, expresidente de la República).

2. “El tamaño de Intel dentro de la economía costarricense, es tan grande, que lo que le acontezca a Intel, tiene suficiente influencia para modificar a las cifras macroeconómicas y las estadísticas costarricenses” (Eduardo Lizano, expresidente del Banco Central).
3. “Costa Rica, ha logrado incrementar un cambio en el proceso de producción que se va a replicar en todas las fábricas del mundo, o sea hemos exportado soluciones hechas en Costa Rica, eso es importantísimo” (Declaraciones de un funcionario de Intel, no aparece nombre ni cargo).

Se toman en cuenta dos fuentes de información que sabían lo que representaba la llegada de la empresa transnacional al país y las ventajas que esto traería para la economía de Costa Rica. Sin embargo, la tercera fuente de información comenta la relevancia de lo logrado pero se desconoce el cargo de la persona.

### **#9 El ICE no se vende**

Como parte del reportaje del *Combo del ICE* se presentan las declaraciones de dos personas que se manifestaron en contra de la venta del Instituto Costarricense de Electricidad.

1. “Los señores diputados, la mayoría de ellos se han convertido en un montón de vende patrias” (Declaraciones de un manifestante, no aparece el nombre).
2. “Este país de Costa Rica, gente sin huevos” (Manifestación de un extranjero que grita ante las cámaras, no aparece nombre).
3. “Diputados que estén en favor del proyecto, se servirán a manifestarlo, poniéndose de pie” (Video original de la Asamblea Legislativa, no aparece nombre de quién habla).

Según las declaraciones brindadas por las fuentes de información que fueron tomadas en cuenta para este tema, se ejemplifica la molestia de muchos costarricenses ante la decisiones que se estaban tomando en la época por parte de los diputados.

### **#8 El mortal 6,2**

Las declaraciones de los damnificados en el terremoto de Cinchona fueron en aquel momento quienes brindaron declaraciones de la tragedia.

1. “Quedó despedazado todo. Todo Cinchona desapareció. ¿Qué pasó con su familia? (preguntó el periodista). Unos están bien otros quedaron sepultados” (Declaraciones de una mujer afectada, no aparece el nombre).
2. “¡Miren por Dios! Estamos necesitando que avisen a Puerto Viejo de Sarapiquí, hay una avalancha, pero increíble en el río Sarapiquí que va abriendo paso pero terriblemente que desalojen la ciudad del centro de Puerto Viejo. Le habló de arriba de la Virgen de Sarapiquí, calculo que más o menos en media hora o 40 minutos estará llegando allá”. (Declaraciones de un ciudadano que hizo un video casero, no aparece el nombre).
3. “Que va, todo el esfuerzo de uno se va en un momento” (Declaraciones de Marco Araya, afectado de la zona).
4. “Momentos muy duros porque hace unos días tenía algo y hoy ya no tengo nada” (Declaraciones de mujer afectada, sin nombre).

En el reportaje se toma en cuenta las afirmaciones de las personas afectadas, los que vivieron la tragedia son las personas que pueden contar los momentos difíciles y por medio de sus voces pueden informar a todo un país sobre cómo se preparan, qué perdieron y qué pasó en ese lugar donde ocurrió el siniestro.

### **#7 El grito de gloria**

La transmisión del partido Costa Rica vs. Grecia fue tomado como fuente de información para este reportaje, donde Kristian Mora, narrador de fútbol y periodista deportivo de Teletica Deportes, la voz que ejemplifica la euforia de lo que representa el Mundial de Fútbol de Brasil 2014, donde Costa Rica clasificó a cuartos de final.

1. “Pito de Benjamin Willims, y atención pita el árbitro vamos al fútbol”.
2. “Vamos Joel Campbell, balón para Bolaños, ataca la Sele, buscamos el gol, viene Cristian, frena, toca, para atrás ¡Disparooooo, Golazooo!”.
3. “Viene Sámaras, el globo frente el área, piza la pelota. Peligro, peligro, peligro, el disparo ¡Keylor Navas frente al arco! No puede ser”.

4. “Vamos Keylor, tiró Gekas. ¡Keylor! Tapó Keylor. Bien Navas, grande Navas, lo que necesitábamos”.
5. “Se viene el penal, Michael, Michael hágalo Michael por Dios ¡Golazooo! Clasificamos gol de Costa Rica” (Todas son de la narración de Kristian Mora del partido entre Costa Rica vs. Grecia).

Posiblemente al escuchar la narración de aquel partido, en el que Kristian Mora grita con euforia los goles de la Selección de Costa Rica, fue tomado como ejemplo con las imágenes correspondientes lo que sucedió ese día con la celebración de los costarricenses tras el paso de Costa Rica a cuartos de final en el Mundial de Brasil 2014.

#### **#6 Perturbación de Monteverde**

Solamente se muestran las declaraciones de uno de los sobrevivientes de la masacre de Monteverde.

1. “El día 8 de marzo del 2005, a eso de las 3:15, 3:30 de la tarde decidí ingresar al Banco Nacional de Monteverde a hacer un depósito bancario, en el momento que ingresé a la puerta al darme cuenta vi que iban tres asaltantes detrás de mí” (Declaraciones de Gerardo Céspedes, sobreviviente).

En la presentación del tema aparecen las declaraciones de Céspedes, todo lo que sucedió en aquel momento fue ejemplificado con tomas de videos originales y solo una recreación de los que vivió el testigo.

#### **#5 Pesadilla del 12 de julio**

En el caso del incendio en el Hospital Calderón Guardia se comparten las declaraciones de cuatro personas, entre ellas dos pacientes que se encontraban en el centro hospitalario en ese momento; las afirmaciones de Luis Paulino Hernández quién era director del Hospital Calderón Guardia y el director del Cuerpo de Bomberos, Héctor Chaves.

1. “Bueno gracias a Dios topamos con ángeles que siempre nos pone Dios en el camino, nos llevaron hasta adonde están los bebitos, porque nosotros lo que tenemos es un

bebido en neonatos y pudimos comprobar que están todos muy bien. Nos dejaron alzar y todos los bebidos para todas las mamás que tienen bebidos allí que no se preocupen ellos están muy bien” (Afirmaciones de una de las afectadas, no aparece el nombre).

2. “Eso son experiencias de andar y viendo películas de robos, de incendios, de muchas cosas. Eso lo he visto mucho en películas, entonces se me vino a la mente y como ahí yo estaba cerquita donde estaban los cajones de pijamas, las sábanas, de cobijas y todo eso; entonces inmediatamente acaté a atar sábanas y hacer nudos para pasar a esa gente allí. Habíamos muchos, como 40 personas (Declaraciones de, Rodrigo Charpentier, hombre que se encontraba adentro del hospital en el momento de la emergencia).
3. “La administración tomó medidas ¿Pero funcionaron hoy? (pregunta el periodista). Bueno es lamentable lo que pasó, por eso se trata de un accidente, no funcionaron, pero sí la organización como decían que no hubiéramos tenido un problema mayor en estos momentos. Entonces sí se pusieron extintores, lo que pasa que este tipo de incendios, de extintores y señalización no funcionan porque este edificio no tiene divisiones por ser tan viejo” (Declaraciones de Luis Paulino Hernández, director del Hospital Calderón Guardia en el momento del incendio).
4. “En este edificio faltaba prácticamente todo. Lo he dicho, un sistema de detección, un sistema de alarma, de señalización, un sistema fijo de protección contra incendios” (Declaraciones de Héctor Chaves, director del Cuerpo de Bomberos).

Tras el incendio producido en el Hospital Calderón Guardia, las declaraciones de los testigos que vivieron aquel hecho, los costarricenses pueden reconocer el momento por el que pasaron algunas personas.

No obstante, se pudo identificar en el reportaje la iniciativa que tuvo uno de los pacientes que se encontraba en el lugar e identificar las carencias que tenía el antiguo edificio en ese momento.

#### **#4 Sí vs. No**

Se presentan cuatro fuentes de información, la opinión de personas que estaban en favor o en contra del Tratado de Libre Comercio entre Estados Unidos, República Dominicana y Centroamérica.

1. “Este pueblo va a decir a este gobierno cuál es la verdad y que efectivamente vamos a retar al TLC y que este es el principio del fin del TLC” (Afirmaciones de un ciudadano identificado con los colores y gorra que dice Frente Amplio, indicó que no apoyaba el TLC, no aparece el nombre).
2. “El TLC con los Estados Unidos es una gran oportunidad, es una herramienta para que la zona rural crezca, para que los agricultores crezcan, los pescadores crezcan” (Un hombre con camisa de Saret, Metalmecánica, apoya el TLC, no aparece el nombre).
3. “Estamos totalmente claros que el Tratado de Libre Comercio debe ser retirado de la Asamblea Legislativa, porque no viene para el desarrollo para este país” (Manifestante brinda declaraciones, sin nombre).
4. “Cada vez más nos damos más cuenta de que la oposición del TLC se basa sobre falsedades y sobre mentiras” (Declaraciones de otro hombre, no aparece el nombre).

### **#3 El mortal remedio**

Fueron tres las fuentes de información que se tomaron en cuenta para el desarrollo del reportaje. El expresidente de la Caja Costarricense de Seguro Social (CCSS), la madre de una de las afectadas y una sobreviviente de la radiación de la bomba de cobalto.

1. “Me presento y pido perdón por todo lo que ha pasado, lo que tenemos de información es que ha ocurrido un accidente en la calibración de los equipos y han sido sobre irradiados los pacientes” (Explicó en declaraciones recientes Álvaro Salas, expresidente de la CCSS).
2. “Yo le llamo homicidio y yo lo seguiré diciendo así” (Declaraciones de Zaida Solano, madre de víctima).

3. “Llorar fue lo único que hice. Yo lloraba y lloraba porque yo decía ¿qué es lo que está pasando?, ¿qué pasó?, ¿qué le pasó a la Caja?, ¿qué le pasó a los médicos? Entonces fue muy impresionante vernos allí, todos los 115 pacientes ante una junta de médicos” (Declaraciones de Ana Cristina Castillo, sobreviviente).

El reportaje toma en cuenta la opinión de las personas que estuvieron en el lugar del hecho y uno de los encargados de dar la cara ante el incidente en el que muchas personas perdieron la vida. En casos como estos en que los pacientes van a un centro médico con el fin de una mejoría es de gran relevancia mencionar y explicar lo sucedido para que en un futuro se puedan evitar este tipo de sucesos.

## **#2 Furia de Otto**

Los desastres naturales en los últimos años se han presentado constantemente en las noticias y han causado innumerables daños en varias partes del país generando pérdidas materiales y humanas. En algunos casos nadie más puede contar la historia de la manera más clara, de quienes fueron testigos claros de lo que sucedió.

1. “Todo era zona verde, al fondo estaban los plataneros, había tres o cuatro casas adelante que también fueron arrastradas por la corriente y como pueden apreciar, toda está cantidad de troncos que se ven de lado derecho mío, también del izquierdo, esto fue lo que ocasionó la obstrucción de la alcantarilla que atravesaba la carretera. (Declaraciones de un vecino de la zona, pero no aparece el nombre).
2. Temblaba la tierra y digo: Vamos salgamos pero ya no había tiempo, estaba lleno de tierra, agua, árboles y todo venía para abajo y la corriente nos arrastró a mí y a mis dos hijos, a mí y a él. Cuando de pronto se perdió por un lado y nosotros por otro nos metía, nos volvía a sacar, nos volvía a meter. A mi niña la solté y mi niño me gritaba “mamá dónde están” (Declaraciones de una de las sobrevivientes al contar los trágicos momentos que pasó ella junto a su familia, no aparece su nombre).

En el desarrollo del programa, el huracán Otto se ejemplifica con imágenes del momento en que el desastre natural llega a nuestro país, en las tomas se ven las personas afectadas, ramas de los árboles, el barro y casas destruidas.

## #1 Los expresidentes al banquillo

En el reportaje que encabeza la lista del programa especial, se toman en cuenta las declaraciones de cuatro personas, entre ellos dos son exmandatarios acusados por supuestos actos de corrupción, sin embargo, posteriormente fueron absueltos de toda culpa.

1. “Ha sido doloroso tener que estar escuchando una y otra vez mentiras y señalamientos” (Declaraciones de Rafael Ángel Calderón Fournier).
2. “Yo llevaré esto a la Corte Interamericana de Derechos Humanos. En este proceso se han violado por lo menos 10 aspectos fundamentales de la Convención Americana de Derechos Humanos. Y ahora, bueno obtendré la paz y la tranquilidad para ir preparando la documentación para seguir luchando para el final de esto, lograr reivindicar y demostrar lo que he venido diciendo al pueblo de Costa Rica. Yo no he cometido delito” (Declaraciones de Rafael Ángel Calderón Fournier).
3. “En el despacho del señor presidente de la República don Miguel Ángel Rodríguez, estando él y yo solos le entregué un certificado de depósito a plazos originado en esa transacción que ya había hecho con fondos de mi madre, con certificados de mi madre por 100 mil dólares y seis certificados a plazo al portador, todos por la suma de 5000 dólares, para un total de 130 mil dólares” (Fueron las declaraciones de José Antonio Lobo, exdirectivo del Instituto Costarricense de Electricidad, en el caso ICE-ALCATEL, no se proyecta su imagen).
4. Gairaud, refiriéndose a las declaraciones de José Antonio Lobo, exdirectivo del Instituto Costarricense de Electricidad, en el caso ICE-ALCATEL, declaró “Es la simple versión de Lobo, que como decía ayer, el papel y la lengua aguantan lo que uno quiera decir y carece de manera absoluta y clara por supuesto, por la propia manifestación de Lobo de ninguno o de ningún elemento de comprobación independiente” (Afirmaciones de Rafael Gairaud, abogado del exmandatario Miguel Ángel Rodríguez).

5. “Esto es algo realmente maravilloso, viene a decir que yo tenía razón en venir a Costa Rica en busca de justicia. Esa era la decisión correcta” (Declaraciones del exmandatario Miguel Ángel Rodríguez).

La noticia de dos expresidentes que fueron sentados en el banquillo de los acusados ocupó el primer lugar del programa del 20 aniversario. Posiblemente por su prominencia e impacto social a pesar de eso permite evidenciar que aunque en su momento ocuparon un puesto importante en el país fueron enjuiciados al tiempo.

## **Unidad de análisis II. Categoría I. Elementos Gráficos.**

### ***Logo.***

El logotipo del programa se presenta en la parte inferior derecha de la pantalla, durante todo el programa. El número 7 es de color blanco, con una animación en forma circular y aleatoria.

Asimismo, el logo también tiene la palabra *días*, la cual tiene una animación que gira y al final de la palabra se observan la abreviación *HD* cuyo significado es *Hide Definition* por sus siglas en Inglés, de alta calidad.

### ***Pantallas.***

En el caso de las pantallas, se utilizan letras mayúsculas de color rojo cada vez que se va a presentar un nuevo tema en el programa, esto sucede con la presentación de los 10 temas. Primero aparece el signo de numeral, el dígito de manera descendente y el nombre respectivo del tema y posteriormente se hace una transición con efecto de arriba abajo y se proyectan las primeras tomas de relleno que explican el tema.

### ***Supers en Video.***

Los supers aparecen en la introducción de cada video donde aparece el nombre y cargo de la persona que está brindando declaraciones, compuesto por un efecto gráfico acompañado de texto informativo en la parte inferior de la pantalla.

Cada uno de los reportajes del programa presenta personas brindando declaraciones y parte de las fuentes de información que dan valor al reportaje. En 35 ocasiones hay declaraciones por parte de testigos durante el desarrollo del programa.

Sin embargo, no en todas aparecen los nombres, cargos o alguna información adicional de la fuente. En 21 veces aparece el super del video del especial, y en las restantes 14 ocasiones donde se escuchan las declaraciones pero no se muestran los super de personas que brindan declaraciones.

En uno de los casos en el reportaje **#1 Los expresidentes al banquillo**, se comparten las declaraciones de José Antonio Lobo, exdirectivo del Instituto Costarricense de Electricidad, en el caso ICE- ALCATEL, pero no se proyecta su imagen.

### ***Transiciones.***

Son varios los efectos que se presentan en el programa del 20 aniversario de temas nacionales, se realiza un manejo diversificado de la intensidad de la música, los efectos de sonido predominan al cambio de imágenes relevantes. Esto sucede cada vez que se presenta cada uno de los temas, al inicio del programa, en cada pauta comercial y en el final de la presentación.

Por otra parte, las transiciones de las imágenes también se presentan en el inicio de cada uno de los 10 temas con un movimiento de arriba hacia abajo y se hace rápida la presentación al cambio de imagen. Esto mismo sucede cada vez que se sube o baja de tono el sonido ambiente y la musicalización.

### **Unidad de análisis II. Categoría II. Elementos Creativos.**

#### ***Colores.***

Los colores que se utilizan desde que inicia el programa predominan el uso de los tonos azul, blanco, negro y celeste. Estos colores están presentes en el logo de 7 Días y también se pueden observar en el set principal desde donde se presenta el programa.

#### ***Recreaciones.***

En el programa del 20 aniversario de temas nacionales solamente se presenta una recreación. En el tema **#6 La Perturbación de Monteverde**, en escenas se presentan a un hombre

subiendo unas gradas, ingresa al banco y después que entra al lugar aparece otro hombre que observa hacia afuera del banco y observa a los asaltantes donde venían.

Es parte de la recreación de lo sucedido en el asalto del Banco Nacional de Monteverde y parte de lo que vivió Gerardo Céspedes sobreviviente de asalto en el 8 de marzo del 2005 a las 3:15 de la tarde.

### ***Sonido.***

El audio forma parte importante del reportaje, el sonido ambiente y la musicalización son elementos indispensables que forman parte de los elementos creativos del programa de aniversario. El sonido busca captar la atención de los televidentes y por medio de él, las personas logran recordar momentos, conocer las emociones, pero también pueden tener una aproximación de lo que pasaron las personas afectadas.

El sonido ambiente es parte de los videos originales grabados en un momento específico o en la actualidad, sin embargo la musicalización busca por momentos captar la atención de quien observa y va dirigida para generar diversas reacciones.

Al consultar de dónde se toma la musicalización del programa Rigoberto Quirós explica que es tomada de los sitios web audiomicro.com y de megatrax.com.

**Tabla 8. Sonido de los Reportajes del programa.**

	<b>Tema del programa</b>	<b>Ambiente</b>	<b>Musicalización</b>
<b>1</b>	<b>Los expresidentes al banquillo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- No se utiliza el sonido ambiente excepto en las declaraciones de los expresidentes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Suspenso cambiando de ritmo, volumen e intensidad</li> </ul>
<b>2</b>	<b>Furia de Otto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sonido ambiente de río.</li> <li>- Aplausos de personas tras rescate</li> <li>- Llanto de una mujer víctima del desastre</li> <li>- Gritos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Suspenso</li> <li>- Sonido de motosierra a baja intensidad</li> </ul>
<b>3</b>	<b>El mortal remedio</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- No se utiliza el sonido ambiente del momento en que ocurrió el hecho</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Suspenso</li> <li>- Tambores con volumen alto</li> </ul>
<b>4</b>	<b>Sí vs. No</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cimarrona</li> <li>- Manifestantes gritando No al TLC y cantando</li> <li>- Música en manifestaciones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Drama lenta</li> </ul>

5	<b>Pesadilla del 12 de julio</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sirena de bomberos, ambulancias</li> <li>- Mujer llorando</li> <li>- Personas gritando</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Suspenso</li> <li>- Drama</li> <li>- Tambores</li> </ul>
6	<b>Perturbación de Monteverde</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Disparos</li> <li>- Gritos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reloj</li> <li>- Suspenso alta intensidad</li> <li>- Drama poca intensidad</li> <li>- Tambores</li> </ul>
7	<b>El grito de gloria</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Narración de Kristian Mora</li> <li>- Gritos del narrador</li> <li>- Celebración de los goles y en las calles</li> <li>- Euforia de la afición</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Triunfal</li> <li>- Heroica</li> <li>- Celebración</li> <li>- Tambores</li> </ul>
8	<b>El mortal 6,2</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Voz de periodistas solicitando calma en las noticias</li> <li>- Un hombre y dos mujeres brindan declaraciones llorando</li> <li>- Sonido del helicóptero sobrevolando en la zona</li> <li>- Video casero y ruido del río</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Suspenso con alta intensidad</li> <li>- Dramática</li> </ul>
9	<b>El ICE no se vende</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gritos de los manifestantes</li> <li>- Llamas y fuego ardiendo</li> <li>- Personas gritando Costa Rica</li> <li>- Golpes de chalecos en armas de policías.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Batalla</li> <li>- Suspenso</li> <li>- Tambores</li> </ul>
10	<b>Arribo de un gigante</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- No se escucha sonido ambiente</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Música informativa con alta y baja intensidad</li> </ul>

Nota: Elaboración propia.

### ***Filtros.***

En los reportajes se puede observar como si se usará el filtro Sepia pero esto ocurre por que en ocasiones los videos son originales y la calidad del video era muy baja. Asimismo se puede observar acercamientos al rostro humano en el momento en que los afectados brindan declaraciones.

Uno de los reportajes que sí presentan acercamientos al rostro humano es el #8 *El Mortal 6,2*, tres rostros humanos víctimas del terremoto de Cinchona. Las personas lloran en el momento que comentan de qué manera se vieron afectados, tras ser víctimas del terremoto.

### ***Infografías.***

Como parte de las infografías que se realizan en los trabajos de producción audiovisual, en el reportaje #9 *EL ICE NO SE VENDE*, aparece la primer infografía del programa especial, donde se presentan tres dibujos de edificios que hacen alusión al ICE, ICETEL y ICELEC; las tres imágenes son del mismo color negro con blanco y aparecen al (03: 28).

En el reportaje del #4 *SÍ vs, No* se presenta la segunda infografía del programa, donde aparecen dos dibujos de manos con una papeleta, el color celeste representa el sí y la imagen de color rojo representa el no, también aparecen los porcentajes de los resultados del referéndum, del sí 51,62% y del no aparecen el 48, 38%.

### **Unidad de análisis II. Categoría IV. Extensión.**

#### ***Programa.***

El programa especial de temas nacionales del 20 aniversario de 7 Días, tiene una duración de 24: 46 minutos. A lo largo del reportaje especial se presentan los 10 casos más noticiosos de los últimas dos décadas.

#### ***Reportajes.***

A continuación se destaca el orden de cada uno de los reportajes, como se divide el programa, los tiempos de introducción, presentación, el resumen previo de los comerciales y la duración de cada uno de los reportajes.

**Tabla 9. Duración de los Reportajes.**

<b>PARTES</b>	<b>TEMAS</b>		<b>INICIO</b>	<b>FINAL</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Cierre</b>	<b>Presentación de temas del próximo programa</b>		<b>06:41</b>	<b>08:05</b>	<b>2:04 minutos</b>
<b>Última Sección</b>	<b>1</b>	LOS EXPRESIDENTES AL BANQUILLO	03:56	06:40	03:24 minutos
	<b>2</b>	FURIA DE OTTO	01:32	03:55	02:23 minutos
	<b>3</b>	EL MORTAL REMEDIO	00:01	01:31	01:31 minutos
<b>Tercera Sección</b>	<b>ANUNCIO II PAUSA COMERCIAL</b>		<b>06:34</b>	<b>06:48</b>	<b>00:14 segundos</b>
	<b>4</b>	SÍ VS. NO	04:59	06:33	02:14 minutos
	<b>5</b>	PESADILLA DEL 12 DE JULIO	02:06	04:58	02:52 minutos
	<b>6</b>	PERTURBACIÓN DE MONTEVERDE	00:01	02:05	02:05 minutos
<b>Segunda Sección</b>	<b>ANUNCIO I PAUSA COMERCIAL</b>		<b>08:04</b>	<b>08:15</b>	<b>00:11 segundos</b>

	7	EL GRITO DE GLORIA	05:44	08:03	02:59 minutos
	8	EL MORTAL 6,2	04:08	05:43	01:35 minutos
	9	EL ICE NO SE VENDE	02:31	04:07	02:16 minutos
	10	ARRIBO DE UN GIGANTE	00:59	02:30	02:01 segundos
Primera Sección	INTRODUCCIÓN		00:22	00:58	0:36 segundos
	PRESENTACIÓN		00:01	00:21	0:21 segundos
TIEMPO TOTAL DE REPORTAJES					24:46 MINUTOS

Nota: Elaboración Propia.

### Unidad de análisis III Percepción de los Televidentes

El análisis del contenido del programa es importante para conocer la opinión de quienes lo observan, partiendo desde el punto de vista de que cada uno de los participantes en los grupos focales son diferentes y tienen una percepción distinta de lo que se les presenta tanto por la cercanía de cada uno de los temas, influencia o experiencias con base en la noticia o hecho nacional.

#### Unidad de análisis III Categoría I Satisfacción.

“Adriana” explica que le gusta mucho el enfoque que le dan a las noticias porque realizan una investigación más a fondo de lo que se puede observar o apreciar de un noticiero o hasta en prensa escrita, siente que brindan una versión más objetiva del tema y el mensaje.

Ante el comentario de ella “Oscar” comenta que es más informativo y “Carolina” indica que no es amarillista.

“Manuel” reconoce que sí se detectan los principales consecuencias de cada noticia en el programa porque en el caso del tema *#10 Arribo de un gigante*, Intel de una vez se menciona qué es, qué se da y cuál fue la consecuencia, el 20% de las exportaciones, 5% del producto interno bruto (PIB) en su momento. Para él, eso es mostrar una consecuencia positiva.

Otro de los aspectos positivos que tiene el programa según “Manuel” y los demás participantes comparten su opinión, es que el programa se enfoca no solamente, en temas negativos. “Adriana” menciona que como sucede con el tema *#7 Grito de Gloria* que se habla del gane de la selección de fútbol nacional en el Mundial de Brasil 2014.

La participante más joven del grupo focal #1, “Gloriana” reconoce que el programa es bastante educativo, principalmente para las futuras generaciones que en su opinión tal vez ya los temas no los ven importantes y comenta que en los colegios a veces es escasa la información que se brinda sobre algunos temas que repercutirán bastante en un futuro como el caso del TLC #4 *Sí vs. No*.

“Mauricio” comenta que admira el programa, porque cada vez que sucede algo importante, en los próximos programas se abarca el tema, por ejemplo si hay un conflicto, se hace un reportaje sobre el hecho y esto mantiene a la persona actualizada de algo que puede afectar en algún momento.

También, “Carolina” menciona la importancia de cubrir la noticia con responsabilidad porque hasta han viajado a otros lugares para hacer la cobertura de la noticia.

“Adriana” explica que constantemente lee y observa las noticias, pero que este programa en específico la hizo vivir muchos momentos. Entre los casos, el momento en que se dio el *Combo del ICE, el incendio del Hospital Calderón Guardia, el Mundial de Brasil, el hecho en Monteverde*.

Para ella, es bonito revivir esos momentos por los que pasó el país y las personas como parte de la sociedad, sirven para recordar en síntesis cada evento.

“Manuel” explica que los temas que se exponen el programa: 1. Son de gran relevancia nacional e internacional, 2. Logran resumir muy bien esos temas, 3. Usualmente invitan a especialistas del tema para que resuman la información de una manera más coloquial, lo que permite que cualquier persona comprenda lo que se habla sin caer en el aburrimiento, 4. El arte y las líneas permiten que el televidente entienda mejor.

Él apunta que los temas que más lo educaron a lo largo de la historia del programa, fueron en los momentos en que se han explicado temas internacionales donde explican hasta la ubicación de los países y esto lo sitúa en esa noticia.

“Oscar” reconoce que le gusta mucho el programa por lo que se conversó, para él 7 Días sintetiza muy bien la información, siempre se ven cosas interesantes en el programa, informa ampliamente en poco tiempo.

Hay un grado de satisfacción por la musicalización, la infografía, imágenes que se utilizan en el programa, así lo indica la mayoría de los participantes del segundo grupo focal. “Edwin” y “Laura” creen que la música concuerda con la intención de lo que proyectan las imágenes que se observan llaman la atención.

Asimismo, “Vanessa” menciona que uno de los casos es el grito del gol de Michael Umaña.

### **Unidad de análisis III Categoría II Conformidad.**

“Manuel” considera que sí se trabaja bien el periodismo interpretativo no solo se enfoca en el desarrollo de la noticia sino, que además explica mucho, el porqué y quiénes fueron tal vez los actores principales y brindan algunas de las características de los actores principales en el desarrollo de la noticia.

“Mauricio” comenta, por su parte, que también eso se da porque en tan poco tiempo se tiene que decir mucho y gracias al programa las personas captan las ideas principales sin necesidad de leer muchas páginas de un periódico durante mucho tiempo.

“Manuel” alude que en una hora que dura el programa, una persona observa y entiende el resumen de 10 noticias de las cuales cada una por si sola pudo haber sido semanas de noticieros enteros, de periódicos llenos. En realidad, él piensa que si se resume de buena manera lo más importante.

A pesar de que una persona no conociera la noticia, “Oscar” comenta que igualmente podría entender por qué en el programa explican los temas, para que incluso algún extranjero que observe el programa o un costarricense que esté fuera del país pueda entender muy bien el tema y más allá de informar crea en la sociedad un criterio.

“Marielos” comenta que el programa permite ver lo bueno y lo malo y todo eso debe ser tomado en cuenta.

“Carolina” explica que una de las cosas que admira del programa es la imparcialidad con la que se presentan los temas, ya que trata de demostrar la verdad de la manera más justa. Es algo que admira y también la labor del equipo de trabajo.

“Manuel” indica que ve el programa desde varios puntos de vista. En algún momento tuvo la oportunidad de participar en el emisión televisiva y recuerda que en el momento en el que fue entrevistado hubo una preparación del periodista, el tema del cual él habló en aquel momento fue del clima y las enfermedades respiratorias, comenta el hecho porque muchas veces las personas observan el programa, sin embargo, desconocen la preparación que lleva su realización.

Él comenta que fue entrevistado por periodistas que se han preparado en el tema y saben, es algo por admirar, porque se nota cuál es el objetivo y el mensaje que quiere brindar a la población.

Posteriormente, cuando ya se observa el producto final en el programa, “Manuel”, reconoce que se mantuvo la misma sincronía a lo largo del programa, para él ese es un plus que tiene 7 Días.

“Cecilia” manifiesta que admira la imparcialidad y el enfoque que le dan a la noticia, con un lenguaje óptimo para que todos los que observan el programa logren entender.

“Gabriela” comenta que gracias al periodismo que desarrolla el programa muchas personas logran estar informadas de la mejor manera. En su opinión si este tipo de periodismo no se desarrolla, muchas personas desconocerían como se conducen los temas del país y posiblemente habría una desactualización total en la ciudadanía.

Ella explica que 7 Días demuestra lo que sucede y que en muchas ocasiones el pueblo alza la voz para poder dar su punto de vista.

Por su parte “David” manifiesta que le parece muy importante que se demuestre lo que ha sucedido en el país durante los últimos 20 años.

“Johnny” considera que hubiera sido interesante ver un programa más amplio donde se pudiera explicar de manera más amplia cada tema, más que todo para atraer la atención del público más joven en donde se puedan brindar más información, sin embargo, comprende que el limitante fue el tiempo.

“Eduardo” explica que el programa es muy bueno pero que, lamentablemente, las autoridades muchas veces no logran observar la realidad que transmite un medio de comunicación y en ocasiones no atienden los temas con la brevedad del caso, por ejemplo cuando

se cuestionan exmandatarios y aunque el trabajo periodístico sea bueno, hay temas que quedan sin resolver quedando en el olvido y en el final deja mucho que decir del país.

“Vanessa” manifiesta que está muy de acuerdo con la opinión de “Gabriela” y “Johnny”, e indica que sabe que en su momento los temas fueron explicados. No obstante, aunque el programa original fue presentado hace otros años, las personas adultas del presente se encontraban en una etapa de desinterés por lo que ocurría en el país, por esa razón actualmente le hubiese gustado observar el programa con más datos e información.

“Gabriela” alude que se vio identificada al observar el tema del *TLC*, ya que en su momento, se vio involucrada, porque en el momento en el que se debía votar en favor o en contra en el referéndum, ella se encontraba laborando en una empresa transnacional y recuerda que la empresa les exigía a los colaboradores que debían votar por el Sí, porque sino se iban a quedar sin empleo.

Ella comenta en que tal vez ganó el sí porque muchas personas seguramente vivieron la misma situación que ella.

“Eduardo” indica que cuando se presentaron los temas de catástrofes naturales, él vivió momentos muy tristes cuando ocurrieron las emergencias y que a pesar de que en las tomas se ven los cuerpos de socorro asistiendo a los afectados, comenta que lastimosamente no fueron suficientes para atender a los afectados.

Él explica que este tipo de programas invita a la población a estar alerta ante este tipo de emergencias, sin embargo, las personas necesitadas siguen construyendo sus viviendas en lugares inevitables y con alto grado de peligro.

“Eduardo” menciona que el programa fomenta los valores, principalmente porque comparte imágenes donde las personas se ayudan unos a otros, principalmente los casos de emergencia. “Gabriela” lo apoya con su comentario y reconoce que muchas de las ciudades afectadas aun luchan por salir adelante o se encuentran en proceso de desarrollo.

“Vanessa” explica que posiblemente los medios de comunicación brinden la información que las autoridades comparten, por esa razón se da a conocer en algunos casos una realidad incompleta.

### **Unidad de análisis III Categoría III Interés.**

“Oscar” menciona que el orden del tema del *Combo del ICE* y del *TLC* pudieron haber estado en un mejor puesto de la lista, más cerca de la posición #1, a él le parece que por el impacto nacional y para recalcar lo que realmente importa debieron ocupar un mejor número en la lista.

Con respecto del orden e interés de los temas, “Mauricio” indica que el tema que lo impactó más fue el **#6 La Perturbación de Monteverde** porque él forma parte de la organización del Banco Nacional y en el caso se los desastres naturales repercute más dependiendo de la óptica de cada uno.

“Adriana” explica que seguramente el orden de los temas se hizo por la cantidad de publicaciones de cada tema, cree que el orden que le dieron a la lista no fue una decisión apresurada, piensa que tuvo que ver también el tiempo en que circuló la noticia.

“Manuel” cree que el mensaje oculto detrás del tema **#1 Los expresidentes al Banquillo**, tal vez tuvo que ver con el hecho de la presencia de la corrupción en el nivel político en época en que se acercan las elecciones, pudo haber sido un mensaje interesante. Él comenta que al estar involucrado un partido político en particular en esa corrupción tal vez pudo ser un mensaje para recordar un poco en el caso del Partido Unidad Social Cristiana (PUSC), en tema de corrupción.

Asimismo, menciona que aunque fueron tres exmandatarios los que fueron señalados por la justicia, incluyendo a José María Figueres Olsen, lo mandaron a llamar por sospechar de él y el caso también fue noticia. Cree que para el orden de los temas, los periodistas entienden y aceptan de que la tercer noticia que fue la del **#2 La furia de Otto** mencionan que a las semanas hubo un hecho peor que fue la tormenta Nate.

“Adriana” alude que el programa permite también adentrar al televidente en la parte humana de las personas y todo eso deja alguna enseñanza, como en el caso del tema **#5 La pesadilla del 12 de julio** donde se muestra el caso del señor que ató las sábanas, el hecho de salvar vidas.

Ella explica que no sólo se enfoca en la parte de corrupción sino, que se adentra en el ser humano y su comportamiento, ante su comentario, “Oscar” dice que sí, el programa muestra la información sin ser superficial.

Al consultar si para ellos es importante la presentación de las infografías para que el televidente entienda de mejor manera los datos, todos estuvieron de acuerdo en que la presentación da mayor valor al reportaje, ya que se logra entender más.

“Marielos” indica que casi nunca ve el programa, sin embargo reconoce que después de observar el programa del 20 aniversario de temas nacionales, el aporte es grande por la manera en que se presenta la noticia y como se amplía sin ser amarillistas.

Al consultar a los participantes si la musicalización logra captar la atención, ellos indican que sí, y en el caso de “Manuel” indica que no sólo la musicalización va dirigida con una intención sino, hasta el tono de la voz del periodista que presenta los temas.

“Manuel” indica que en medio del programa estuvo siempre interesado en conocer cuál era el reportaje que ocupaba el primer lugar, para él las listas de top 10 o top 20 son de mucha importancia.

Al consultar si el programa explica un hecho nacional que fue noticia, “Oscar” y “Carolina” indican que nunca habían visto con profundidad o no sabían con claridad el caso de la ***Bomba de Cobalto #3 Mortal Remedio***

“Edwin” fue el participante más joven del segundo grupo focal y menciona que los temas que le parecieron más interesantes fueron los del ***TLC*** y el del ***Combo del ICE***, él menciona que no sabía lo que había ocurrido con esos temas en Costa Rica y explica que desconocía que se hicieron huelgas sobre estos temas en aquellas épocas e indica que todo lo que se presenta en el programa lo retroalimenta de alguna u otra manera.

“Laura” encuentra interesante el programa, sin embargo manifiesta que su principal preocupación sería llegar a ver un programa del 30 aniversario y que como país se sigan presentando los mismos problemas, en el caso de la salud, temas de corrupción en el caso de expresidentes o de asuntos que tengan que ver con Costa Rica en relación con otros países y futuras repercusiones.

Para ella la preocupación radica en que el país no atienda con inmediatez sus necesidades y que en los próximos 10 años, sean estos hechos que se presentan hoy más otro tipo de problemática.

"Gabriel" explica que así como el participante más joven del segundo grupo focal, "Edwin" desconocía algunos hechos presentados en el programa, posiblemente los demás jóvenes que lo observan pueden tener como referencia lo que observaron y gracias a las herramientas tecnológicas pueden indagar en Internet más sobre el tema.

"Laura" comenta que el orden de los temas no tiene mayor relevancia, ya que con el hecho de que sean explicados es lo importante y "Edwin" considera que el orden de los reportajes si es algo importante, porque él considera que el futbol no es tan importante como otros temas nacionales, cree que el tema del Mundial lo podían mencionar hasta sin mayor relevancia.

"Gabriel" manifiesta que hay aspectos más importantes como hablar de temas económicos que son más notables que hablar de futbol.

"Johnny" y "Laura" concuerdan en que son temas que impactaron notablemente por lo positivo y negativo, la participación y el apoyo de los costarricenses hacia un deporte por el futbol quedó demostrado que un 90% de las personas les apasiona este deporte.

"Vanessa" comenta que está bien que se mencionen esos temas porque debe existir un equilibrio ya que no todo es triteza, desastres y malas noticias, el gane de la Selección representó para un país tan pequeño como Costa Rica, un gran logro.

"Edwin" menciona que la música que se utiliza el programa especial, le parece interesante, piensa que es bastante.

Para "Gabriel" el tema que le pareció más interesante fue el del *Combo del ICE*, indica que en aquel momento él era tan sólo un colegial, pero gracias a que el ICE no se vendió, prácticamente hoy se ve beneficiado por medio de la empresa porque labora para ella.

"Vanessa" y "Laura" se vieron atraídas por los reportajes de desastres naturales y por el impacto generado en el país por la trágica noticia.

"Johnny" comenta que el tema que le llamó más la atención fue el del *incendio en el Hospital Calderón Guardia*, considera que la seguridad en los hospitales sigue siendo la misma, porque cualquier persona puede ingresar a un hospital y la infraestructura de muchos sigue siendo la misma, da como ejemplo la infraestructura del Hospital San Juan de Dios. Los cambios según su opinión han sido muy pocos a pesar del tiempo que ha pasado.

### **Unidad de análisis II Categoría IV Recomendaciones.**

“Mauricio” considera que siempre se puede mejorar en muchos sentidos, puede ser el set, la musicalización, sin embargo, reconoce que admira el trabajo periodístico que realiza Rodolfo González como director del programa. Por otra parte cree que se puede mejorar en otros aspectos.

“Oscar” explica que en muchas ocasiones los medios de comunicación en Costa Rica copian los programas que se producen en otros países, pero en este caso 7 Días podría copiar las cosas buenas de otros para aplicarlo en el programa.

Él indica que si se observa desde el ámbito nacional, 7 Días no tiene competencia, ya que no existe un programa que supere o desarrolle este tipo de periodismo.

Al finalizar las opiniones, los participantes del primer grupo focal mencionan que deberían de existir más programas como 7 Días, de la mano con profesionales que desarrollen este tipo de propuestas, “Oscar” concluye diciendo que deberían de quitar esas producciones que no brindan ningún aporte educativo.

Como recomendación del grupo focal #1 indica que les hubiera gustado observar la metodología que se utilizó para votar por el orden de los temas, tal vez hubiera sido importante explicarlo en el programa.

“Oscar”, “Manuel”, “Adriana” y “Mauricio” indican que le gustaría ver una repetición del programa los días viernes, en lugar de los que presentan los viernes en la noche por Teletica o que se transmita los fines de semana, ya que en ocasiones no hay muchos programas interesantes que ver.

“Gabriela” indica que cuando pasa un hecho noticioso es el “platillo del día” hasta por 24 horas, pero el inconveniente es que pasa una semana, pero después de eso los medios de comunicación no le dan cobertura, entonces la sociedad queda desinformada a corto plazo sobre qué sucedió con el desastre.

“Vanessa”, “Laura” y “Eduardo” concuerdan en que deberían de existir más programas así, con el mismo enfoque, sin amarillismo. Reconocen que hay una carencia informativa y “Eduardo” reconoce que 7 Días es el único programa que existe así en Costa Rica.

Al consultar los puntos en favor de la emisión televisiva, “Vanessa” dice que observar el programa 7 Días ya es como una tradición y “Gabriela” manifiesta que la presentación permite escuchar la voz del pueblo.

“Laura” concluye en que el periodista no debe perder esa vocación y esa sensibilidad de transmitir a las personas en muchos de los casos ser solidarios. Un buen periodista no debe ser indiferente ante lo que sucede, debe cumplir su labor de la manera más responsable posible.

## **CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

En este apartado se finalizan las indagaciones y se exponen los aportes finales de una búsqueda que permitió conocer la elaboración del programa 7 Días que ha transmitido a través de dos décadas programas de periodismo interpretativo con impacto nacional. Asimismo se dan a conocer las recomendaciones finales con base en los hallazgos en la investigación.

Hernández, et. al, (2014) “Discusión Involucra señalar qué lecciones se aprendieron con el estudio y si los hallazgos confirman o no el conocimiento previo, además de proponer acciones”(p. 522).

### **Conclusiones**

El programa 7 Días, de Canal 7, es la única propuesta de la televisión costarricense que desarrolla, desde hace 20 años, el periodismo interpretativo y cuya evolución e innovaciones han ido creciendo con el tiempo.

Uno de los elementos que distingue el programa 7 Días, es el único medio nacional que desarrolla el periodismo interpretativo, logra profundizar en los temas y tiene una plataforma de una hora en el cual presenta los temas, los explica por medio de recreaciones, entrevistas, infografías, toma en cuenta las declaraciones de los principales actores y otras tomas de apoyo como las fotografías de fuentes documentales de una parte de la historia.

El ejercicio periodístico que se presenta en el programa brinda mayor cobertura a las noticias y reportajes que se presentan, partiendo desde los antecedentes, causa, consecuencias, proyecciones y soluciones para los temas tratados.

En la preparación de los 20 hechos más noticiosos de los últimos 20 años, objeto de la presente investigación, el equipo de trabajo dedicó cerca de 7 meses en su desarrollo, ya que se planificó desde inicios de 2017 y se presentó en el mes de octubre de 2017.

La videoteca se ha convertido en una de las herramientas más importantes para los periodistas de 7 Días, para desarrollar propuestas periodísticas de aniversario, para la sección de Archivos 7 D y desde el Banquillo. El resguardo de los videos y noticias, les ha permitido hacer uso de un respaldo audiovisual importante para los programas que se interpretan.

Los periodistas de 7 Días realizan su trabajo con compromiso, se mantienen informados, actualizados, son creativos y como parte de su trabajo para presentar la información necesaria indagan la información en bibliotecas y entrevistan a los principales actores de los temas que abordan en cada programa.

Para quienes observan el programa creen que deja enseñanzas, ya que no solamente se encargan de presentar temas negativos, sino que, también explican temas que infuyen en la economía y la política nacional.

La mayoría de los participantes en los focus group realizados se encontraban en el rango de edad del público meta del programa de 24 a 54 años, sin embargo se pudo observar un interés importante de interés por parte de jóvenes de 18 y 19 años, razón por la cual se concluye que el programa está captando un público más amplio.

Las personas creen que 7 Días debería ser repetido los fines de semana, cuando usualmente no se transmiten programas similares y le consideran que la propuesta es bastante interesante porque permite presentar la historia del país que las nuevas generaciones desconocen y permiten a quienes vivieron los hechos, recordar cuál fue su rol social en el momento en que sucedió la noticia.

Respecto de las enseñanzas, creen que el programa hace una llamado a la sociedad a mantenerse informados, a saber alzar la voz y ser más participativos en la toma de decisiones. Entre la enseñanzas que deja están los valores, ayudar al prójimo en momentos de emergencia nacional, no solo en momentos de alegría como cuando gana la selección nacional de futbol.

Cabe mencionar que existen barreras ante la aceleración de la vida las cuales limitan el buen desarrollo del periodismo de profundidad, tales como el tiempo, la inmediatez, la tecnología, cada vez más se resumen más las noticias y la información que se transmite puede ser insuficiente.

## **Recomendaciones**

Los periodistas recomiendan a las nuevas generaciones que si desean desarrollar este tipo de trabajos, deben estar actualizados, leer mucho, mantenerse informados, dominar muchos temas, conocer parte de la historia del país y del mundo.

Asimismo, se recomienda que el periodista domine al menos un segundo idioma, que sepa reconocer las necesidades informativas que demanda el país, que sea creativo y es elemental que sepa utilizar de la mejor manera las herramientas tecnológicas, debe ser autodidacta.

El periodista interpretativo debe tener el conocimiento absoluto de lo que debe dar a conocer y debe saber más sobre el tema del que va brindar al público. De la misma manera, se recomienda al periodista darle seguimiento al trabajo de edición, que sepa comunicarse e indicar al editor como desea que se vea el programa final, para que no cambie su enfoque.

En el caso de los editores, se recomienda que sigan los consejos de edición con un trabajo responsable, sin presentar rostros de menores de edad descubiertos, corroborar si la información es correcta, dejando de lado las imágenes amarillistas y tomar en cuenta la opinión y visto bueno del director del programa.

Los periodistas mencionan la importancia de indagar y buscar información en las bibliotecas donde se resguardan periódicos que tienen plasmada parte de la historia, también se debe buscar información por medio de las declaraciones de las fuentes de información primarias, aquellas personas que vivieron la noticia y conocer la opinión de los expertos o especialistas.

En el caso de los medios de comunicación televisivos, es recomendable tener una videoteca para poder contar con el material de primera mano, de manera organizada para que los videos de reportajes pasados o noticias sirvan de respaldo en futuros programas, es un respaldo de la historia y el comportamiento del ser humano a través del tiempo.

Además, se recomienda a los periodistas investigar sobre los temas que desarrollaran no solamente por Internet, sino pueden tomar en cuenta la información que guardan los registros antiguos en las bibliotecas y tomar en cuenta al menos de dos a tres fuentes de información cada vez que desarrolle un tema.

En el desarrollo de cualquier programa, se recomienda tomar en cuenta al público meta, tanto para saber su opinión, esto ayuda o guía al director del medio y a los periodistas a seguir realizando las innovaciones necesarias.

Tal y como lo explica el periodista Marcelo Castro, el periodismo que perdura a través del tiempo, es aquel que se ha adaptado a las nuevas tendencias. A pesar de que las personas

actualmente buscan informarse cada vez más rápido, el periodismo de profundidad sigue manteniéndose al margen de un público meta que demanda mayor información.

Conforme las respuestas de los participantes, ellos reconocen que existe una carencia de este tipo de producciones donde el periodismo interpretativo se desarrolla muy poco en Costa Rica y que no conocen otro tipo de propuestas similares en televisión.

Se recomienda a las universidades, contar con una videoteca digital para que los estudiantes trabajen con el material de apoyo necesario para futuros trabajos periodísticos de los estudiantes, también, con esto podrán conocer las necesidades o la incidencia en los temas nacionales que fueron noticia y siguen reincidiendo.

Por otra parte, se aconseja a la Universidad Internacional de las Américas proponer a los estudiantes realizar salidas de campo similares a las que se realizan con el periodismo de sucesos, económico y deportivo para que los estudiantes puedan crear un programa interpretativo por cuatrimestre donde los estudiantes propongan temas de interés social, puedan conocer más acerca del periodismo interpretativo y lo puedan distinguir de los demás tipos.

Tal y como lo expresa Guillermo Fernández, periodista y fundador del programa 7 Días, el periodismo y la comunicación independientemente de todos los cambios que surgen mediante las herramientas tecnológicas, resulta paradójico, que cuando existen más medios electrónicos y más hay más posibilidades de que la gente se comunique, es cuando precisamente se necesita más indagación y más esfuerzo de parte del periodista, para que las personas perciban la información que es realmente importante.

Finalmente, se recomienda a los periodistas desarrollar propuestas interpretativas en los medios de comunicación en los que laboran y también que los estudiantes desarrollen investigaciones de este tipo para conocer las carencias y necesidades del periodismo en la actualidad, al asumir los nuevos retos en el ámbito laboral.

## REFERENCIAS

- Ackerman, S. y Com, S. (2013). Metodología de la Investigación [Online]. Recuperado el 06 de octubre de 2017, de: <http://site.ebrary.com>
- Águila, J., Gaitán, J. (2013). El encuadre (framing) de las noticias de la televisión española sobre la cumbre del cambio climático en Cancún. Recuperado el 18 de enero del 2018, de: [https://www.ucm.es/data/cont/docs/268-2013-06-18Aguila\\_Gaitan\\_Encuadre\\_Tarragona.pdf](https://www.ucm.es/data/cont/docs/268-2013-06-18Aguila_Gaitan_Encuadre_Tarragona.pdf)
- Aguinaga, E. (2001). Hacia una Teoría del Periodismo, en Estudios del Mensaje Periodístico, N°7. Recuperado el 12 de noviembre de 2017, de: [https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwiI\\_KOg1LzXAhWDRiYKHQEcD\\_cQFgglMAA&url=http%3A%2F%2Frevistas.ucm.es%2Findex.php%2FESMP%2Farticle%2Fview%2FESMP0101110241A&usg=AOvVaw0PaauSkUCcARJxeoOec76i](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwiI_KOg1LzXAhWDRiYKHQEcD_cQFgglMAA&url=http%3A%2F%2Frevistas.ucm.es%2Findex.php%2FESMP%2Farticle%2Fview%2FESMP0101110241A&usg=AOvVaw0PaauSkUCcARJxeoOec76i)
- Almiron, N. (2006). Los valores del periodismo en la convergencia digital: civic\_journalism y quinto poder. Revista Latina de Comunicación Social, 61 (La Laguna, Tenerife). Recuperado el 09 de enero de 2018, de: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/200609Almiron.htm>
- Arceo, A. (2012). El portavoz en la comunicación de las organizaciones. fundamentos teorico-practicos[Online]. Recuperado el 04 de febrero de 2017, de: <https://books.google.com.br/books?id=Ep9P5INOOTAC&printsec=frontcover&dq=El+portavoz+en+la+comunicaci%C3%B3n+de+las+organizaciones.+fundamentos+%09teorico+o+practicos.&hl=ptBR&sa=X&ved=0ahUKEwjza2azOrSAhXlsVQKHc3tBFYQ6AEIHZA#v=onepage&q=El%20portavoz%20en%20la%20comunicaci%C3%B3n%20de%20las%20organizaciones.%20fundamentos%20%09teorico-practicos.&f=false>
- Barahona, D. (2009). La información registral en las investigaciones periodísticas: el caso Caja-Fischel. (Tesina de Bachillerato en Periodismo). Universidad Internacional de las Américas, San José, Costa Rica.
- Barahona, D. (2015). La ética en función del Periodismo: ¿periodismo al servicio de los que pagan o periodismo con verdadera visión ética social? (Tesis de Licenciatura en Periodismo). Universidad Internacional de las Américas, San José, Costa Rica.

- Beirute, S. (2009). Periodismo Televisivo como herramienta de reacción social: Caso Terremoto de Cinchona. (Tesis de Bachillerato en Periodismo) Universidad Internacional de las Américas.
- Benito, A. (2001). Diccionario de Periodismo. Madrid: Acento Editorial. Recuperado el 10 de octubre del 2017, de: <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwiA1t7uu7zXAhWD6iYKHc2mAGwQFgglMAA&url=http%3A%2F%2Fwww.revistalatinacs.org%2F070%2Fpaper%2F1042va%2F12es.html&usg=AOvVaw0skl7EGJ5lgV3GEaKXnhZP>
- Bernaola, I., Adrover, M., Sánchez, P. (2011). Programas informativos y de opinión en televisión. Madrid: Síntesis. Recuperado el 12 de enero de 2018, de: <http://www.revistalatinacs.org/070/paper/1042va/12es.html>
- Biondi, J., Miró, S., Zapata, E. (2010). Derribando muros. Periodismo 3.0: oferta y demanda de comunicación en el Perú de hoy. Lima: El Comercio. Recuperado el 31 de octubre de 2017, de: [https://abelsuing.files.wordpress.com/2010/10/libro\\_312\\_620.pdf](https://abelsuing.files.wordpress.com/2010/10/libro_312_620.pdf)
- Borregales, S., Chávez, A., Rojas, R., Villalobos, O. (2013). Razón y Palabra. Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación. Recuperado el 11 de enero de 2018, de: [http://www.razonypalabra.org.mx/N/N82/V82/10\\_BorregalesChavezRojasVillalobos\\_V82.pdf](http://www.razonypalabra.org.mx/N/N82/V82/10_BorregalesChavezRojasVillalobos_V82.pdf)
- Burgh, H. (2000). Investigations: The theory and practice of investigative journalism. Longman. Londres Recuperado el 10 de enero del 2018, de: <http://www.ifpo.org/wp-content/uploads/2013/08/intro.pdf>
- Caballero, A. (2004). Metodología integral innovadora para planes y tesis. Universidad Nacional Autónoma de México. Recuperado el 05 de noviembre del 2017, de: [https://issuu.com/cengagelatam/docs/metodologia\\_integral\\_innovadora\\_is](https://issuu.com/cengagelatam/docs/metodologia_integral_innovadora_is)
- Caminos, M. (1998). Periodismo de investigación. Teoría y práctica. Editorial Síntesis: Madrid. Recuperado el 23 de enero del 2018, de: <https://periodismodeinvestigacion.files.wordpress.com/2012/04/documento-011.pdf>

- Cancino, J. (2015). De la formación periodística a la realidad de los medios de comunicación. Recuperado el 20 de enero del 2018, de: <http://biblioteca.uniminuto.edu/ojs/index.php/med/article/download/1460/1394>
- Carbonell, J. (2013). El futuro de la comunicación: redes, medios y poder. Recuperado el 08 de noviembre del 2017 de: <http://site.ebrary.com/lib/biblioui.asp/detail.action?docID=10751326>
- Caro, F. y Jiménez, G. (2006). Periodistas: el acceso al mercado laboral. Revista Ámbitos (15). Recuperado el 11 de noviembre del 2017 de: <http://www.redalyc.org/pdf/168/16801517.pdf>
- Chylinski, R. (2018). Timelapse Photography: A Complete Introduction to Shooting Processing and Rendering Time. Recuperado el 18 de enero del 2018, de: [https://read.amazon.com/kp/kshare?asin=B07815GGSG&id=oCZhDb3BQpSFq4CYPT00tw&ref\\_=r\\_sa\\_glf\\_b\\_0\\_hdrw\\_ss\\_CAAUAAA&reshareId=600RSJHZ8MGTVEDZ7BVF&reshareChannel=system](https://read.amazon.com/kp/kshare?asin=B07815GGSG&id=oCZhDb3BQpSFq4CYPT00tw&ref_=r_sa_glf_b_0_hdrw_ss_CAAUAAA&reshareId=600RSJHZ8MGTVEDZ7BVF&reshareChannel=system)
- Clark-Carter, D. (2002). Investigación Cuantitativa en Psicología: del diseño experimental al reporte de investigación. México, D.F.: Oxford University Press. Recuperado el 01 de noviembre del 2017, de: [http://www.humanas.unal.edu.co/psicometria/files/1313/7036/4862/Resea\\_-\\_Investigacin\\_Cuantitativa\\_En\\_Psicologa.pdf](http://www.humanas.unal.edu.co/psicometria/files/1313/7036/4862/Resea_-_Investigacin_Cuantitativa_En_Psicologa.pdf)
- Cockburn, L. (1998). Looking for troubles. Ed. Bantam Doubleday Dell Pub. Nueva York. Recuperado el 19 de octubre del 2017, de: <http://www.raco.cat/index.php/Analisi/article/download/304846/394654>
- Cortés, M. e Iglesias, M. (2004). Generalidades sobre Metodología de la Investigación [PDF]. Recuperado el 04 de octubre del 2017: [http://www.unacar.mx/contenido/gaceta/ediciones/metodologia\\_investigacion.pdf](http://www.unacar.mx/contenido/gaceta/ediciones/metodologia_investigacion.pdf)
- De la Maza, L. (2005). Fundamentos de la filosofía hermenéutica: Heidegger y Gadamer. Recuperado el 18 de enero del 2018, de: [https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0049-34492005000100006](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0049-34492005000100006)
- Díaz, L. (2003). Periodismo y periodistas de investigación en España, 1975 -2000: Al cambio político, jurídico, económico y social. (Tesis para optar por el grado de doctorado en Periodismo)

Universidad Complutense de Madrid, España. Recuperado el 24 de octubre del 2017, de:  
<http://biblioteca.ucm.es/tesis/inf/ucm-t27114.pdf>

Domínguez, E. (2014). Periodismo inmersivo: la influencia de la realidad virtual y del video juego en los contenidos informativos. Recuperado el 01 de noviembre del 2017, de:  
[https://books.google.co.cr/books?id=8eJGAwAAQBAJ&pg=PT38&dq=Cramerotti,+2009&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjNyomou7\\_YAhXERN8KHbmND4YQ6AEIMTAB#v=onepage&q=Cramerotti%2C%202009&f=false](https://books.google.co.cr/books?id=8eJGAwAAQBAJ&pg=PT38&dq=Cramerotti,+2009&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjNyomou7_YAhXERN8KHbmND4YQ6AEIMTAB#v=onepage&q=Cramerotti%2C%202009&f=false)

Donsbach, W. (2014). Los periodistas y su identidad profesional. En F. Ruiz, Como entender al periodismo selección de la obra de Wolfgang Donsbach. Buenos Aires, Argentina. Recuperado el 05 de febrero del 2018, de:  
<https://riu.austral.edu.ar/bitstream/handle/123456789/577/Como%20entender%20al%20periodismo.pdf?sequence=1>

Espinoza, G. (2004). El Periodismo Regional. El caso del semanario “El Faro del Callao”. Recuperado el 15 de enero del 2018, de:  
[http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/tesis/human/espinoza\\_og/cap1.pdf](http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/tesis/human/espinoza_og/cap1.pdf)

Ferrer, R. (2016). Calidad televisiva y “Mala Televisión. Los programas contenedores en los canales de televisión españoles (Tesis para optar por el grado de doctorado en Periodismo) Universitat Autònoma de Barcelona, España. Recuperado el 25 de enero del 2018, de:  
[https://ddd.uab.cat/pub/tesis/2016/hdl\\_10803\\_399452/rmfc1de1.pdf](https://ddd.uab.cat/pub/tesis/2016/hdl_10803_399452/rmfc1de1.pdf)

Figaro, R. Nonato, C. y Grohmann, R. (2016). Los cambios en el mundo del trabajo del periodista [Online]. Recuperado el 4 de noviembre del 2017, de:  
<https://play.google.com/books/reader?id=7XreDQAAQBAJ&printsec=frontcover&output=reader&hl=es&pg=GBS.PT8.w.2.1.156>

Franco, C. (2013). Discursos del periodismo de Investigación en semanarios limeños: el caso Sánchez Paredes de la revista Caretas. Recuperado el 10 de noviembre del 2017, de:  
[http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/5065/FRANCO\\_FERNANDEZ\\_CARLOS\\_DISCURSOS\\_CARETAS.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/5065/FRANCO_FERNANDEZ_CARLOS_DISCURSOS_CARETAS.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Freidenberg, F. (2004). Los medios de comunicación de masas: ¿también son actores?

Recuperado el 20 de octubre del 2017, de:  
<https://campus.usal.es/~dpublico/areacp/materiales/Mediosdecomunicacion.pdf>

García, D. (2009). El periodismo de investigación en Argentina: documento de la gestión política en la década del `90. *Revista Latina de Comunicación Social*,28. Recuperado de noviembre del 2017, de: <https://www.ull.es/publicaciones/latina/aa2000sab/120dafne2.html>

García. P. (2010). La opinión pública en la sociedad de la información: Un fenómeno social en permanente cambio. Recuperado el 20 de octubre del 2017, de:  
[file:///C:/Users/Carolina%20Guerrero/Downloads/Documat  
 LaOpinionPublicaEnLaSociedadDeLaInformacion-3813224.pdf](file:///C:/Users/Carolina%20Guerrero/Downloads/Documat%20LaOpinionPublicaEnLaSociedadDeLaInformacion-3813224.pdf)

Gómez, R. (2006). El sentido del periodismo. (Docente de la FPYCS). Universidad Nacional de la Plata, Argentina. Recuperado el 16 de octubre del 2017, de:  
<http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/viewFile/146/92>

Gómez, S. (2012). Metodología de la investigación[PDF]. Recuperado el 04 de enero de 2018 de:  
[http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/eureka/pudgvirtual/introduccion%20a%20la%20meto  
 dologia%20de%20la%20investigacion.pdf](http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/eureka/pudgvirtual/introduccion%20a%20la%20metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf)

González, C., Francisco J. y Jiménez, G. (2006) Periodistas: El acceso al mercado laboral. Recuperado el 04 de enero del 2018, de: <http://www.redalyc.org/html/168/16801517/>

Guerrero, E. (2010). La carencia del periodismo investigativo e interpretativo en la Sección Deportiva del periódico Al Día. (Tesis de Bachillerato en Periodismo).

Hernández, R. Fernández, C. y Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. Sexta edición [PDF]. Recuperado el 03 de agosto del 2017 de:  
[http://www.mediafire.com/file/7n8p2lj3ucs2r3r/Metodolog%C3%ADa+de+la+Investigaci%C3%  
 B3n+-+sampieri+-+6ta+EDICION.pdf](http://www.mediafire.com/file/7n8p2lj3ucs2r3r/Metodolog%C3%ADa+de+la+Investigaci%C3%B3n+-+sampieri+-+6ta+EDICION.pdf)

- Herrera, M. (2017). Reportaje del periódico LA NACIÓN (2017). 20 años se capsulan en 7 Días. Recuperado el 20 de octubre del 2017: <http://www.nacion.com/viva/television/20-anos-se-encapsulan-en-7-dias/U5NAFUCL7NDWNPQMBKYDRXT5KM/story/>
- Iriart, C. (2000). Educación y Medios de Comunicación en el contexto Iberoamericano. Diseño y gestión de una videoteca. Madrid: videoteca del ayuntamiento de Madrid, 2000. Universidad Internacional de Andalucía Sede Iberoamericana de la Rábida. Recuperado el 05 de enero del 2018, de: <http://dspace.unia.es/bitstream/handle/10334/1512/03Aguedad.pdf?sequence=3>
- Izquierdo, J. (2016). Teoría de programación de radio y televisión. Universidad de Jaume, España. Recuperado el 15 de enero del 2018, de: [http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/162512/s116\\_impresora.pdf?sequence=2&isAllowed=y](http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/162512/s116_impresora.pdf?sequence=2&isAllowed=y)
- Kapuscinski, R. (2002). Los cínicos no sirven para este oficio. Sobre el buen periodismo. Anagrama. Barcelona. Recuperado el 04 de enero de 2018: <https://koralieucm.files.wordpress.com/2010/09/kapuscinski-los-cinicos-no-sirven-para-este-oficio.pdf>
- Krueger, R. (2000). Focus Groups. A Practical Guide for Applied Research (3rd Edition) [10 paragraphs]. Forum Qualitative Sozialforschung / Forum: Qualitative Social Research, 3(4), Art. 28. Recuperado el 18 de enero del 2018, de: [https://books.google.co.cr/books?id=BPm4izC3prUC&pg=PA4&hl=es&source=gbs\\_toc\\_r&cad=4#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.cr/books?id=BPm4izC3prUC&pg=PA4&hl=es&source=gbs_toc_r&cad=4#v=onepage&q&f=false)
- Lacalle, C. (2001). El espectador televisivo. Los programas de entretenimiento. Barcelona, España. Gedisa editorial. Recuperado el 13 de noviembre del 2017, de: <file:///C:/Users/1305-11.UIALABS/Downloads/Dialnet-ElConcursoComoGeneroDeCalidadEnLaTelevisionEspañol-2927584.pdf>
- Lee, M. (2009). “La investigación a partir de historias: Manual para periodistas de investigación”. Recuperado 12 de noviembre del 2017, de: <http://unesdoc.unesco.org/images/0022/002264/226457S.pdf>

- Lozano, P. (2007). "Prólogo", IV Reunión Científica de la Sociedad Española de Periodística, en VV AA Estudios de Periodística XIII. La Periodística como disciplina universitaria: balance y perspectivas (Eds. B Gómez & S Hernández). Universidad de Navarra, España. Recuperado el 08 de noviembre del 2017, de: <http://www.revistalatinacs.org/070/paper/1042va/RLCS-paper1042.doc>
- Lobo, E. (2016). Análisis del ejercicio responsable del periodismo por parte del medio digital La Prensa Libre, durante el II Cuatrimestre del 2016. (Tesina de Bachillerato). Universidad Internacional de las Américas.
- Mancera, A. (2009). Teoría de los géneros periodísticos en España: notas sobre su origen y estado de la cuestión. Recuperado el 11 de enero del 2018, de: <http://www.saladeprensa.org/art855.htm>
- Marrón K. (2016). La televisión educativa - cultural y el analfabeto (Tesis de Licenciatura en comunicación y periodismo) Universidad Nacional Autónoma de México. Recuperado el 05 de octubre del 2017, de:  
<http://132.248.9.195/ptd2017/mayo/412041901/Index.html>
- Martínez, J. (2006). Teorías de la Comunicación. Universidad de Andrés Bello- Nucleo Guayana, Venezuela. Recuperado el 20 de enero del 2018, de:  
[https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/32580993/teoriacom\\_docbase.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1518145764&Signature=t3Y%2BQWpzWKXYZPbhX8BJOakLiZY%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DTeoriacom\\_docbase.pdf](https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/32580993/teoriacom_docbase.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1518145764&Signature=t3Y%2BQWpzWKXYZPbhX8BJOakLiZY%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DTeoriacom_docbase.pdf)
- McCombs, M. (2004). Estableciendo la agenda El impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento[PDF]. Recuperado el 16 de enero de 2018 de: <http://www.teaydeportea.edu.ar/wp-content/uploads/2016/03/Estableciendo-la-agendaMcCombs.pdf>
- Méndez, M. (2013). Radiografía del periodismo social en Costa Rica, Casos: 7 Días y Revista Dominical. (Tesis de Licenciatura en Periodismo Social). Universidad Internacional de las Américas.

- Mesa, R. (2006). *Espéculo*. Revista de estudios literarios. Universidad Complutense de Madrid, España. Recuperado el 20 de febrero del 2018, de: <https://webs.ucm.es/info/especulo/numero34/reportaj.html>
- Micó, J., Canavilhas, J., Masip, P. y Ruiz, C. (2008). La ética en el ejercicio del periodismo: Credibilidad y autorregulación en la era del periodismo en Internet. *Estudios em Comunicação* 4, 15-39. Recuperado el 12 de octubre del 2017, de: <http://www.ec.ubi.pt/ec/04/pdf/02-Jose-Lluis-Mico-La-etica-en-el-ejercicio-del-periodismo.pdf>
- Monje, C. (2011). Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa Guía didáctica [PDF]. Recuperado el 04 de marzo del 2017, de: <https://carmonje.wikispaces.com/file/view/Monje+Carlos+Arturo++Gu%C3%ADa+did%C3%A1ctica+Metodolog%C3%ADa+de+la+investigaci%C3%B3n.pdf>
- Morán, G, Alvarado, D. (2010). *Métodos de Investigación*. Editorial: Pearson Educación. [Versión PDF] Recuperado de: <https://mitrabajodegrado.files.wordpress.com/2014/11/moran-y-alvarado-metodos-de-investigacion-1ra.pdf>
- Oropeza, V. (2005). *El sur y su norte la izquierda*. Reportaje sobre Venezuela, Chile, Brasil y Uruguay. (Tesis de Licenciatura) Universidad Católica Andrés Bello, Caraca, Venezuela. Recuperado el 29 de enero del 2018, de: <http://biblioteca2.ucab.edu.ve/anexos/biblioteca/marc/texto/AAM7314.pdf>
- Orozco, G., Navarro, E. y García Matilla, A. (2012). *Desafíos educativos en tiempos de auto-comunicación masiva*. Comunicar. Recuperado el 13 de noviembre del 2017, de: [file:///C:/Users/1305-11.UIALABS/Downloads/Dialnet-DesafiosEducativosEnTiemposDeAutocomunicacionMasiv-3850419\\_2.pdf](file:///C:/Users/1305-11.UIALABS/Downloads/Dialnet-DesafiosEducativosEnTiemposDeAutocomunicacionMasiv-3850419_2.pdf)
- Pellisser, R., Pineda, A. (2014). *Información política televisiva y espectacularización: un análisis comparativo de programas informativos y de infoentretenimiento*. Universidad de Valencia. Recuperado el 10 de noviembre del 2017, de: <http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/viewFile/47036/44107>
- Pérez, D. (2011). *La hermenéutica y los métodos de investigación en ciencias sociales*. Recuperado el 17 de enero del 2018, de: <http://www.scielo.org.co/pdf/ef/n44/n44a02.pdf>

- Pérez, N. (2012). La presión de los medios de comunicación sobre temas de gran interés para la Opinión Pública (Tesis de Bachillerato en Periodismo). Universidad Internacional de las Américas, San José, Costa Rica.
- Pillajo, P. (2005). La influencia de los dibujos animados con contenido violento, en el comportamiento escolar de los niños de 6to y 7mo año de educación básica de la escuela vespertina de varones “Manuel Cabeza de Vaca”, del Barrio La Magdalena en el año 2002- 2003. (Tesis de Licenciatura en Psicología educativa). Universidad Politécnica Salesiana, Quito, Ecuador. Recuperado el 12 de enero del 2018, de: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/3026/1/UPS-QT01505.pdf>.
- Plata, G. (2014). Periodismo de investigación en los canales de televisión de Guayaquil y elaboración de un noticiero. (Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación Social). Universidad de Guayaquil, Ecuador. Recuperado el 20 de enero del 2018, de: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7417/1/TESIS%20FINAL%20.pdf>
- Quesada, A. (2017). Comparación de noticias con repetición de temas nacionales en los noticieros estelares de Repretel y Teletica, durante mayo del 2017. (Tesis de Bachillerato en Periodismo). Universidad Internacional de las Américas, San José, Costa Rica.
- Rodríguez, R. (2015). La fotografía y el timelapse. Recuperado el 17 de enero del 2018, de: <https://lafotografiayeltimelapse.wordpress.com/2014/12/02/unidad-didactica-teoria-y-tecnica-del-time-lapse/>
- Rosique, G. (2013). Los estudios universitarios de periodismo en España: la adaptación al EEES y la formación de periodistas en competencias digitales , Revista Internacional de Estudios sobre Sistemas Educativos, Vol.1, Núm. 1-2. Universidad del Desarrollo Empresarial y Pedagógico, México. Recuperado el 12 de noviembre del 2017, de: [http://www.academia.edu/24153840/Los\\_estudios\\_universitarios\\_de\\_periodismo\\_en\\_Espa%C3%B1a\\_la\\_adaptaci%C3%B3n\\_al\\_EEES\\_y\\_la\\_formaci%C3%B3n\\_de\\_periodistas\\_en\\_competencias\\_digitales](http://www.academia.edu/24153840/Los_estudios_universitarios_de_periodismo_en_Espa%C3%B1a_la_adaptaci%C3%B3n_al_EEES_y_la_formaci%C3%B3n_de_periodistas_en_competencias_digitales)

- Rubio, D. (2006). La postproducción cinematográfica en la era digital: efectos expresivos y narrativos. Tesis doctoral de filosofía. Universitat Jaume, Castellón, España. Recuperado el 20 de febrero del 2018, de: <http://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/10457/rubio.pdf?sequence=1>
- Rubio, J. (2009). Opinión pública y medios de comunicación. Teoría de la agenda setting Recuperado del 16 de enero del 2018, de: [https://www.ugr.es/~pwlac/G25\\_01JoseMaria\\_Rubio\\_Ferreres.html](https://www.ugr.es/~pwlac/G25_01JoseMaria_Rubio_Ferreres.html)
- Salinas, P. (2012). Metodología de la investigación científica [PDF]. Recuperado el 04 de marzo del 2017 de: [https://botica.com.ve/PDF/metodologia\\_investigacion.pdf](https://botica.com.ve/PDF/metodologia_investigacion.pdf)
- Sánchez, P. (2013). Retos en la formación de los periodistas españoles: convergencia europea, capacitación tecnológica y formación permanente, en Comunicación y Medios, 28. Universidad de Chile. Recuperado el 08 de noviembre del 2017, de: <http://www.revistalatinacs.org/070/paper/1042va/12es.html>
- Sánchez, P. Campos, E., Berrocal, S. (2015) Las funciones inalterables del periodista ante los perfiles multimedia emergentes. Revista Latina de Comunicación Social. Recuperado el 11 de octubre del 2017, de: <http://www.revistalatinacs.org/070/paper/1042va/12es.html>
- Sánchez, S. (2013). Impacto de la información televisiva en sus públicos (Tesis de Bachillerato en Periodismo). Universidad Internacional de las Américas, San José, Costa Rica.
- Sandoval, M. (2006). Los efectos de la televisión sobre el comportamiento de las audiencias jóvenes desde la perspectiva de la convergencia y de las prácticas culturales. Tesis para optar por la maestría en Psicología del Consumidor, Bogotá, Colombia. Fundación Universitaria Konrad Lorenz. Recuperado el 29 de enero del 2018, de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64750202>
- Schettini, P. y Cortazzo, I. (2016). Técnicas y estrategias en la investigación cuantitativa [Versión PDF]. Recuperado el 10 de noviembre del 2017 de: [http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/53686/Documento\\_completo\\_.\\_-%20Cortazzo%20CATEDRA%20.pdf-PDFA.pdf?sequence=1](http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/53686/Documento_completo_._-%20Cortazzo%20CATEDRA%20.pdf-PDFA.pdf?sequence=1)
- Terrones, E. (2009). Blog de Eudoro Terrones Negrete. El periodismo interpretativo. Recuperado el 20 de noviembre del 2017, de:

<http://eudoroterrones.blogspot.com/2009/03/el-periodismo-interpretativo.html>

Torres, J., Pedraza, J., Viuche, S., Zimmeman, S., Zárate, A., Whittteker, E., Lievano, A. (2009). Pre-producción, producción y post-producción de audio-video para un filminuto. Universidad de San Buenaventura, Bogotá, Colombia. (Tesis de Grado de Ingeniería). Recuperado el 05 de marzo del 2018, de: <http://biblioteca.usbbog.edu.co:8080/Biblioteca/BDigital/60040.pdf>

Tuso, F. (2012). Diseño e implementación de una videoteca digital para la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Santo Tomás. Universidad de la Salle, Bogotá, Colombia. (Tesis para optar por el Bachillerato en Sistemas de Información y Documentación). Recuperado el 20 de enero del 2018, de: <http://eprints.rclis.org/31470/1/Tesis%20de%20Grado.pdf>

Unesco. (2007). Model curricula for journalism education. Colección de la UNESCO sobre los estudios de Periodismo. Recuperado el 03 de febrero de 2014, de: <http://www.unesco.org/new/es/communication-andinformation/resources/publications-and-communication-materials/publications/fulllist/model-curricula-for-journalism-education>

Ureña, L. (2013). Periodismo comunitario en Costa Rica: La información en manos de la ciudadanía. (Tesis para optar por la Maestría) Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica. Recuperado el 27 de enero del 2018, de: <http://repositorio.uned.ac.cr/reuned/bitstream/120809/769/1/Periodismo%20comunitario%20en%20CR..pdf>

Vallès, J. (2000). Ciencia Política: una introducción. Barcelona, España. Recuperado el 13 de noviembre del 2017, de: [https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjP-MuG2bzXAhWMQyYKHf6FBAIQFgglMAA&url=https%3A%2F%2Fovejasconpieldelobo.files.wordpress.com%2F2016%2F01%2Fjosep-m-valles-ciencia-politica-una-introduccion.pdf&usg=AOvVaw0g\\_0doqewra5oXJ-jEAQxX](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjP-MuG2bzXAhWMQyYKHf6FBAIQFgglMAA&url=https%3A%2F%2Fovejasconpieldelobo.files.wordpress.com%2F2016%2F01%2Fjosep-m-valles-ciencia-politica-una-introduccion.pdf&usg=AOvVaw0g_0doqewra5oXJ-jEAQxX)

Vargas, X. (2011). ¿Cómo hacer investigación cualitativa? Una guía práctica para saber qué es la investigación en general y cómo hacerla, con énfasis en las etapas de la investigación cualitativa

(Apropiada para quien hace investigación por primera vez, Jalisco, México. Recuperado el 20 de enero del 2018, de: <https://es.scribd.com/doc/94805617/Xavier-Vargas-B-COMO-HACER-INVESTIGACION-CUALITATIVA>

Villanueva, E. (2009). Diccionario de derecho de la información. Recuperado 09 de noviembre del 2017 de: <http://site.ebrary.com/lib/bibliouiasp/detail.action?docID=11002052>

Wolfgang, D. (2014). Cómo entender al periodismo: selección de la obra de Wolfgang Donsbach / Wolfgang Donsbach; compilado por Fernando J. Ruiz. - 1a ed. - Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Konrad Adenauer Stiftung. Recuperado el 10 de enero del 2018 de: [http://www.kas.de/wf/doc/kas\\_39776-1522-1-30.pdf?141129185720](http://www.kas.de/wf/doc/kas_39776-1522-1-30.pdf?141129185720)

Yanes, R. (2006). El reportaje, texto informativo aglutinador de distintos géneros periodísticos. Recuperado el 10 de enero del 2018 de: <http://www.ucm.es/info/especulo/numero34/reportaj.html>

## APÉNDICES

### Apéndice A. Tabla 2. Entrevistas de Profundidad.

	Entrevista do	Pseudónimo	Profesión	Relación con la investigación	Fecha/Lugar de la entrevista
1	Carlos Amador	Amador	Camarógrafo y productor	Actual productor audiovisual y camarógrafo del programa 7 Días.	17-11-2017. Edificio de Telenoticias en la Sabana.
2	Fabiola Domínguez	Domínguez	Periodista	Antigua periodista del programa 7 Días.	17-11-2017. Edificio de Telenoticias en la Sabana.
3	Guillermo Fernández	Fernández	Periodista	Antiguo fundador y director del programa 7 Días. Actual profesor de periodismo en la Universidad Latina de Costa Rica.	7-12-2017. Universidad Latina en San Pedro de Montes de Oca.
4	Marcelo Castro	Castro	Periodista	Antiguo presentador de 7 Días y actual jefe de redacción en Teletica Canal 7 y presentador de Telenoticias.	8-12-2017. Edificio de Telenoticias en la Sabana.
5	María Jesús Prada	Prada	Periodista	Actual periodista del programa 7 Días.	20-12-2017. Edificio de Telenoticias en la Sabana.
6	Rodolfo González	González	Periodista	Actual director del programa 7 Días.	8-01-2018. Edificio de Telenoticias en la Sabana.
7	Rigoberto Quirós	Quirós	Editor	Actual editor del programa 7 Días.	8-01-2018. Edificio de Telenoticias en la Sabana.
8	Ramiro Núñez	Núñez	Editor	Actual editor del programa 7 Días.	8-01-2018. Edificio de Telenoticias en la Sabana.

Nota: Elaboración propia.

### Apéndice B. Formularios de Entrevistas de Profundidad 1.

Entrevistado	Pseudónimo	Profesión	Relación con la investigación	Fecha/Lugar de la entrevista
Carlos Amador	Amador	Camarógrafo y productor	Actual productor audiovisual y camarógrafo del programa 7 Días.	17-11-2017. Edificio de Telenoticias en la Sabana.
<b>Entrevista 1. Duración 32:29 minutos.</b>				
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Cuándo se inició la sección de los archivos en 7 Días?</li> <li>2. ¿Cuál es el objetivo principal de la sección, la razón por la cuál se creó?</li> <li>3. ¿Qué se busca por medio de la labor periodística que se desarrolla en el programa?</li> <li>4. ¿Cómo se desarrolla el trabajo periodístico para la elaboración de cada archivo?</li> <li>5. ¿Cuántas fuentes de información deben ser tomadas en cuenta para el desarrollo de un reportaje?</li> </ol>				

6. ¿Cuáles son las características principales que debe tener un periodista para poder desarrollar un reportaje?
7. ¿Cuántas personas trabajaron en el desarrollo del programa del 20 aniversario de temas nacionales?
8. ¿Cuánto tiempo se tardó en la elaboración del programa del 20 aniversario?
9. ¿Cuál es el target o público meta del programa?
10. ¿Se busca prevenir acontecimientos o alertar a la población por medio de la información que se brinda?
11. ¿Cuál es el principal enfoque del programa?

Nota: Elaboración propia.

### Apéndice C. Formulario de Entrevista de Profundidad 2.

Entrevistado	Pseudónimo	Profesión	Relación con la investigación	Fecha/Lugar de la entrevista
Fabiola Domínguez	Domínguez	Periodista	Antigua periodista del programa 7 Días.	17-11-2017. Edificio de Telenoticias en la Sabana.
<b>Entrevista 2. Duración 16 minutos.</b>				
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Se proyectó el programa en otro tipo de formato?</li> <li>2. ¿Cuál es su mayor compromiso como periodista, que enseñanza desea transmitir por medio de su labor periodística?</li> <li>3. ¿Cuántos años lleva laborando como periodista y cuánto tiempo lleva en el programa 7 Días?</li> <li>4. ¿Cuál es el público meta del programa?</li> <li>5. ¿Cómo se desarrolla el día a día, y cuál fue la propuesta inicial del programa del 20 aniversario de 7 Días y su enfoque?</li> <li>6. ¿Cómo captar la atención de otros tipos de públicos?</li> <li>7. ¿Cuál ha sido la mayor enseñanza que ha obtenido por medio el periodismo interpretativo que se desarrolla en el programa?</li> <li>8. ¿Cómo nos damos cuenta los periodistas, cuál es la fuente de información que se necesitamos para respaldar nuestro reportaje?</li> <li>9. ¿Dónde se busca la información cuando no se encuentra en la videoteca para poder abarcar un tema?</li> <li>10. ¿Cuándo se hacen recreaciones, quién es el que decide como se desea proyectará?</li> <li>11. ¿Cómo hacer llamativo un programa con videos antiguos o de baja calidad?</li> <li>12. ¿Cuál cree que son los principales aportes de 7 Días durante estos 20 años?</li> </ol>				

Nota: Elaboración propia.

### Apéndice D. Formulario de entrevista de Profundidad 3.

Entrevistado	Pseudónimo	Profesión	Relación con la investigación	Fecha/Lugar de la entrevista
--------------	------------	-----------	-------------------------------	------------------------------

Guillermo Fernández	Fernández	Periodista	Antiguo fundador y director del programa 7 Días. Actual profesor de periodismo en la Universidad Latina de Costa Rica.	7-12-2017. Universidad Latina en San Pedro de Montes de Oca.
---------------------	-----------	------------	--	--

**Entrevista 3. Duración 20:18 minutos.**

1. ¿Cómo surgió la idea de crear un programa como 7 Días?
2. ¿Cuándo se dio la creación de las secciones como archivos 7 D?
3. ¿Cuál cree que es el principal aporte que brinda 7 Días a quienes lo observan?
4. ¿Cuáles cambios ha tenido el periodismo que presenta el programa a través de los años?
5. ¿Qué tipo de periodismo desarrolla el programa?
6. ¿Cuál cree que sea la mayor importancia del antes y el después de los 10 temas nacionales del 20 aniversario de 7 Días?
7. ¿Busca 7 Días prevenir o evitar la reincidencia de problemáticas o hechos nacionales?
8. ¿Cuál es la mayor satisfacción que le queda después de haber creado un programa que ha perdurado durante 20 años en la televisión nacional?
9. ¿Cuál es la mayor necesidad que debe tener un reportero para poder trabajar este tipo de periodismo?
10. ¿Qué recomendación da a las nuevas generaciones de periodistas?
11. ¿Cómo hacer que los medios de comunicación informen más y diviertan menos?
12. ¿Qué podría hacer 7 Días para captar la atención del público joven?

Nota: Elaboración propia.

**Apéndice E. Formulario de Entrevista de Profundidad 4.**

Entrevistado	Pseudónimo	Profesión	Relación con la investigación	Fecha/Lugar de la entrevista
Marcelo Castro	Castro	Periodista	Antiguo presentador de 7 Días y actual jefe de redacción en Teletica Canal 7 y presentador de Telenoticias.	8-12-2017. Edificio de Telenoticias en la Sabana.

**Entrevista 4. Duración 25:06 minutos.**

1. ¿Antecedentes y quienes fundaron el programa 7 Días?
2. ¿Cómo fueron sus inicios en el programa 7 Días?
3. ¿Cuál es el principal aporte que brinda el programa?
4. ¿Qué cualidades debe tener un periodista para trabajar en el programa?
5. ¿Qué tipo de temas presenta el programa?
6. ¿Cuáles han sido los cambios principales del programa del antes y del después?
7. ¿Cómo captar la atención del público joven?
8. ¿Deja el programa, alguna enseñanza?
9. ¿Qué recomendaciones da a los nuevos periodistas para que desarrollen propuestas similares a 7 Días?
10. ¿Cuál fue la mayor enseñanza que le dejó 7 Días?

Nota: Elaboración propia.

### Apéndice F. Formulario de Entrevista de Profundidad 5.

Entrevistado	Pseudónimo	Profesión	Relación con la investigación	Fecha/Lugar de la entrevista
María Jesús Prada	Prada	Periodista	Actual periodista del programa 7 Días.	20-12-2017. Edificio de Telenoticias en la Sabana.
<b>Entrevista 5. Duración 23:15 minutos.</b>				
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Bajo qué formato se desarrolló el programa del 20 aniversario de temas nacionales de 7 Días?</li> <li>2. ¿Cómo fue la propuesta inicial de lo que sería el programa especial?</li> <li>3. ¿Cuáles han sido las principales variantes de los archivos pasados a los actuales?</li> <li>4. ¿Qué tipo de periodismo desarrolla el programa?</li> <li>5. ¿Cuál es el principal aporte que se transmite por medio del programa?</li> <li>6. ¿Cuál es el público meta?</li> <li>7. ¿Qué características debe tener un periodista para poder trabajar en 7 Días?</li> <li>8. ¿Cuántas fuentes de información se recomienda tomar en cuenta para el desarrollo del cada tema?</li> <li>9. ¿Qué se buscaba transmitir por medio del programa del 20 aniversario?</li> <li>10. ¿Qué tipo de preguntas se desea responder por medio del programa especial de aniversario?</li> <li>11. ¿Cuál es la mayor satisfacción que queda tras su amplia trayectoria como periodista de 7 Días?</li> <li>12. ¿Qué es el periodismo responsable para usted?</li> </ol>				

Nota: Elaboración propia.

### Apéndice G. Formulario de Entrevista de Profundidad 6.

Entrevistado	Pseudónimo	Profesión	Relación con la investigación	Fecha/Lugar de la entrevista
Rodolfo González	González	Periodista	Actual director del programa 7 Días.	8-01-2018. Edificio de Telenoticias en la Sabana.
<b>Entrevista 6. Duración 35:42 minutos.</b>				
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿En el programa del 20 aniversario de temas nacionales se toma en cuenta los Archivos 7 D?</li> <li>2. ¿Cuál es el público meta del programa?</li> <li>3. ¿Cuál es su principal compromiso como director al desarrollar los temas del programa?</li> <li>4. ¿Qué tipo de periodismo desarrolla 7 Días en su especial del 20 aniversario de temas nacionales?</li> <li>5. ¿De qué manera se analizan los temas que se desarrollan en del programa?</li> <li>6. ¿Qué tipo de periodismo realizan en el programa?</li> </ol>				

7. ¿Cómo fueron seleccionados los temas para el 20 aniversario de temas nacionales?
8. ¿Cómo fue la dinámica de la selección de los temas, por medio del equipo de redacción?
9. ¿Cuál es el mayor valor educativo que se brinda por medio del programa?
10. ¿Qué responsabilidades debe tener un periodista de 7 días?
11. ¿Qué recomendaciones brinda a los futuros periodistas?

Nota: Elaboración propia.

### Apéndice H. Formulario de Entrevista de Profundidad 7.

Entrevistado	Pseudónimo	Profesión	Relación con la investigación	Fecha/Lugar de la entrevista
Rigoberto Quirós	Quirós	Editor	Actual editor del programa 7 Días.	8-01-2018. Edificio de Telenoticias en la Sabana.
<b>Entrevista 7. Duración 19:57 minutos.</b>				
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Cómo se trabajó el programa del 20 aniversario de temas nacionales?</li> <li>2. ¿Cómo se desarrolló la edición?</li> <li>3. ¿Cuál es su labor como editor del programa del 20 aniversario?</li> <li>4. ¿Cuáles son los cuidados que debe tener en la edición del material?</li> <li>5. ¿Quiénes supervisan su trabajo antes de ser presentado?</li> <li>6. ¿Cómo se trabaja la edición de la mano con los periodistas?</li> <li>7. ¿De dónde se toma el material cuando no se encuentra en la videoteca?</li> <li>8. ¿Cuál cree que ha sido el mayor atractivo del programa?</li> <li>9. ¿Quiénes conforman el equipo de 7 Días?</li> <li>10. ¿Cómo se realiza el trabajo creativo del 20 aniversario?</li> <li>11. ¿Cuánto se tardó en la producción y realización del programa del 20 aniversario de temas nacionales?</li> </ol>				

Nota: Elaboración propia.

### Apéndice I. Formulario de Entrevista de Profundidad 8.

Entrevistado	Pseudónimo	Profesión	Relación con la investigación	Fecha/Lugar de la entrevista
Ramiro Núñez	Núñez	Editor	Actual editor del programa 7 Días.	8-01-2018. Edificio de Telenoticias en la Sabana.
<b>Duración 07:30 minutos.</b>				
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿La importancia que se le dio al programa de aniversario?</li> <li>2. ¿Quién decide como debe ser la línea gráfica del programa?</li> <li>3. ¿Cómo se trabaja la creatividad del programa de la mano con el periodista?</li> <li>4. ¿Cuáles son sus responsabilidades como editor?</li> </ol>				

5. ¿Qué tipo de imágenes se pueden tomar en cuenta para ilustrar el programa?

Nota: Elaboración propia.

### Apéndice J. Análisis de contenido.

1. Presentador, Logo y Set y paleta de colores que usan en del programa.



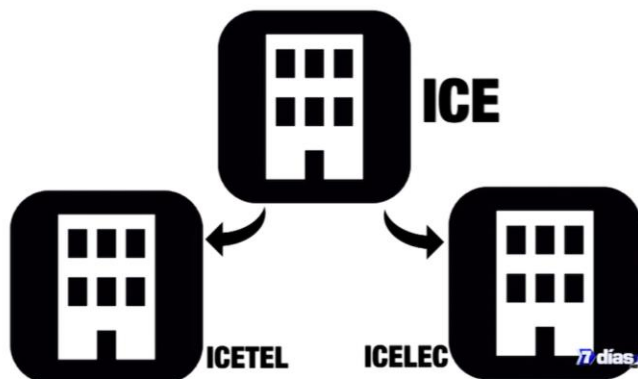
2. Fuente de información sin súper en el video.



3. Pantallas y animación del logo



4. Infografía



5. Súper de video



## 6. Imágenes de apoyo



## 7. Recreación



Apéndice K. Tabla 8. Sonido de los Reportajes del programa.

Tema del programa	Ambiente	Musicalización
<b>Los expresidentes al banquillo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- No se utiliza el sonido ambiente excepto en las declaraciones de los expresidentes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Suspenso cambiando de ritmo, volumen e intensidad</li> </ul>
<b>Furia de Otto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sonido ambiente de río.</li> <li>- Aplausos de personas tras rescate</li> <li>- Llanto de una mujer víctima del desastre</li> <li>- Gritos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Suspenso</li> <li>- Sonido de motosierra a baja intensidad</li> </ul>
<b>El mortal remedio</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- No se utiliza el sonido ambiente del momento en que ocurrió el hecho</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Suspenso</li> <li>- Tambores a volumen alto</li> </ul>

<b>Sí vs. No</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cimarrona</li> <li>- Manifestantes gritando No al TLC y cantando</li> <li>- Música en manifestaciones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Drama lenta</li> </ul>
<b>Pesadilla del 12 de julio</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sirena de bomberos, ambulancias</li> <li>- Mujer llorando</li> <li>- Personas gritando</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Suspenso</li> <li>- Drama</li> <li>- Tambores</li> </ul>
<b>Perturbación de Monteverde</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Disparos</li> <li>- Gritos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reloj</li> <li>- Suspenso alta intensidad</li> <li>- Drama poca intensidad</li> <li>- Tambores</li> </ul>
<b>El grito de gloria</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Narración de Kristian Mora</li> <li>- Gritos del narrador</li> <li>- Celebración de los goles</li> <li>- Gritos de la afición en el estadio y en las calles</li> <li>- Euforia de la afición</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Triunfal</li> <li>- Heroica</li> <li>- Celebración</li> <li>- Tambores</li> </ul>
<b>El mortal 6,2</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Voz de periodistas solicitando calma en las noticias</li> <li>- Un hombre y dos mujeres brindan declaraciones llorando</li> <li>- Sonido del helicóptero sobrevolando en la zona</li> <li>- Video casero y ruido del río</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Suspenso con alta intensidad</li> <li>- Dramática</li> </ul>
<b>El ICE no se vende</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gritos de los manifestantes</li> <li>- Llamas y fuego ardiendo</li> <li>- Personas gritando Costa Rica</li> <li>- Golpes de chacos en armas de policías.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Batalla</li> <li>- Suspenso</li> <li>- Tambores</li> </ul>
<b>Arribo de un gigante</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- No se escucha sonido ambiente</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Música informativa a alta y baja intensidad</li> </ul>

Nota: Elaboración propia.

#### Apéndice L. Tabla 9. Duración de los Reportajes.

<b>PARTES</b>	<b>TEMAS</b>		<b>INICIO</b>	<b>FINAL</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Cierre</b>	<b>Presentación de temas del próximo programa</b>		<b>06:41</b>	<b>08:05</b>	<b>2:04 minutos</b>
<b>Última Sección</b>	<b>1</b>	LOS EXPRESIDENTES AL BANQUILLO	03:56	06:40	03:24 minutos
	<b>2</b>	FURIA DE OTTO	01:32	03:55	02:23 minutos
	<b>3</b>	EL MORTAL REMEDIO	00:01	01:31	01:31 minutos
<b>Tercera Sección</b>	<b>ANUNCIO II PAUSA COMERCIAL</b>		<b>06:34</b>	<b>06:48</b>	<b>00:14 segundos</b>
	<b>4</b>	SÍ VS. NO	04:59	06:33	02:14 minutos
	<b>5</b>	PESADILLA DEL 12 DE JULIO	02:06	04:58	02:52 minutos
	<b>6</b>	PERTURBACIÓN DE MONTEVERDE	00:01	02:05	02:05 minutos
<b>Segunda Sección</b>	<b>ANUNCIO I PAUSA COMERCIAL</b>		<b>08:04</b>	<b>08:15</b>	<b>00:11 segundos</b>
	<b>7</b>	EL GRITO DE GLORIA	05:44	08:03	02:59 minutos
	<b>8</b>	EL MORTAL 6,2	04:08	05:43	01:35 minutos
	<b>9</b>	EL ICE NO SE VENDE	02:31	04:07	02:16 minutos

	<b>10</b>	ARRIBO DE UN GIGANTE	00:59	02:30	02:01 segundos
<b>Primera Sección</b>		<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>00:22</b>	<b>00:58</b>	<b>0:36 segundos</b>
		<b>PRESENTACIÓN</b>	<b>00:01</b>	<b>00:21</b>	<b>0:21 segundos</b>
<b>TIEMPO TOTAL DE REPORTAJES</b>					<b>24:46 MINUTOS</b>

Nota: Elaboración propia.

## **Apéndice M. Protocolo Grupo Focal #1**

### **Actividad 1: (5 minutos)**

1. Saludo y bienvenida.
2. Explicación de la actividad.

### **Muestra: 8 participantes por grupo.**

-Presentación de la moderadora Karol Mora y el asistente que graba en la cámara, toma fotografías y graba un audio.

### **Actividad 2. ( 5 minutos)**

Presentación del programa especial del 20 aniversario de 7 Días.

## **ANÁLISIS DEL EJERCICIO PERIODÍSTICO DEL PROGRAMA DE TEMAS NACIONALES DEL 20 ANIVERSARIO DE 7 DÍAS, DURANTE EL III CUATRIMESTRE DEL 2017**

### **Actividad 3.**

- Proyección de los 10 reportajes de temas nacionales del 20 aniversario del programa 7 Días.
- Registrar reacciones y opiniones pro escrito preguntar el nombre de que brinda la opinión.

### **Actividad 2: 15 Minutos**

- Cuestionario sobre el Conocimiento que se tiene sobre el programa especial del 20 aniversario del programa 7 Días.
- Realizar preguntas sobre la percepción del programa: el título, el súper, el cintillo, el tema, las imágenes, recreaciones, la musicalización.

- Presentación por grupo: Presentación de los ocho participantes, primero y así consecutivamente.
- Nombres, edades, residencia, profesión, trabajos.
- Análisis (hacer cuestionario)
- Importancia la atención la presentación, el título, el súper, el cintillo, el tema, las imágenes, recreaciones, la musicalización, extensión, imágenes, infografías.
- Importancia por el fondo y la forma.
- Proyección de los temas del programa.

### **Análisis por:**

Recoger impresiones de los participantes, sobre el análisis del programa del 20 aniversario.

### **Preguntas de Inicio**

#### **Tiempo 15 minutos**

1. ¿Conoce otro tipo de programa televisivo que brinde una propuesta periodística similar a 7 Días?
2. ¿Qué le parece la propuesta periodística que desarrolla el programa?
3. ¿Cree que se desarrolla adecuadamente el periodismo de interpretativo?
4. ¿Cambiarían el orden de los temas interpretados?
5. ¿Detecta los principales sucesos y las consecuencias de los hechos?
6. ¿Cree que los reportajes brindan algún aporte a la sociedad, más allá de informar?
7. ¿La infografía facilita la comprensión de los temas?
8. ¿Los temas del reportaje le dejan alguna enseñanza?
9. ¿Qué podría mejorar de la presentación del programa?
10. ¿Qué fue lo que más le llamo la atención del programa?
11. ¿Qué opina sobre la musicalización, despierta su interés?
12. ¿Le parece que es la manera adecuada para presentar los hechos más importantes desde 1997 hasta 2017?
13. ¿Cree que es interesante el programa especial de temas nacionales del 20 aniversario?

14. ¿Le explica el programa un hecho nacional que vio en algún momento en las noticias, pero que había olvidado?

15. ¿Qué les pareció el desarrollo del programa? ¿Qué le cambiarían? ¿Creen que deberían de existir más programas así en nuestro país?

### 5. Actividad Discusión (reacciones de participación): (5 minutos)

Registrar transcribir la discusión para mejorar futuros programas.

### 6. Actividad Conclusión: (5 minutos) Se exponen las principales con discusiones.

### 7. Actividad Refrigerio

Cierre de la actividad

### Apéndice N. Tabla Grupo Focal 1

	Nombre	Seudónimo	Edad	Sexo	Profesión	Residencia	Fecha y Lugar
1	Mauricio Corrales	Mauricio	52	M	Gerente de Banco	San Rafael de Alajuela	10 de febrero del 2018. Tibás
2	Cecilia Rodríguez	Cecilia	46	F	Contadora	San Rafael de Alajuela	10 de febrero del 2018. Tibás
3	Oscar Brenes	Oscar	23	M	Servicios Bancarios	Tibás	10 de febrero del 2018. Tibás
4	Manuel Soto	Manuel	38	M	Médico Pediatra	Tibás	10 de febrero del 2018. Tibás
5	Adriana Yock	Adriana	37	F	Médico Pediatra	Tibás	10 de febrero del 2018. Tibás
6	Gloriana González	Gloriana	18	F	Universitaria	Cartago	10 de febrero del 2018. Tibás
7	Carolina Corrales	Carolina	33	F	Compradora	Tibás	10 de febrero del 2018. Tibás
8	Marielos Duarte	Marielos	62	F	Pensionada	Tibás	10 de febrero del 2018. Tibás

Nota: Elaboración propia.

### Apéndice Ñ. Protocolo Grupo Focal #2

#### Actividad 1: (5 minutos)

1. Saludo y bienvenida.
2. Explicación de la actividad.

**Muestra: 8 participantes por grupo.**

-Presentación de la moderadora Karol Mora y el asistente que graba en la cámara, toma fotografías y graba un audio.

**Actividad 2. ( 5 minutos)**

Presentación del programa especial del 20 aniversario de 7 Días.

**ANÁLISIS DEL EJERCICIO PERIODÍSTICO DEL PROGRAMA DE TEMAS  
NACIONALES DEL 20 ANIVERSARIO DE 7 DÍAS, DURANTE EL III  
CUATRIMESTRE DEL 2017**

**Actividad 3.**

- Proyección de los 10 reportajes de temas nacionales del 20 aniversario del programa 7 Días.
- Registrar reacciones y opiniones pro escrito preguntar el nombre de que brinda la opinión.

**Actividad 2: 15 Minutos**

- Cuestionario sobre el Conocimiento que se tiene sobre el programa especial del 20 aniversario del programa 7 Días.
- Realizar preguntas sobre la percepción del programa: el título, el súper, el cintillo, el tema, las imágenes, recreaciones, la musicalización.
- Presentación por grupo: Presentación de los ocho participantes, primero y así consecutivamente.
- Nombres, edades, residencia, profesión, trabajos.
- Análisis (hacer cuestionario)
- Importancia la atención la presentación, el título, el súper, el cintillo, el tema, las imágenes, recreaciones, la musicalización, extensión, imágenes, infografías.
- Importancia por el fondo y la forma.

- Proyección de los temas del programa.

### **Análisis por:**

Recoger impresiones de los participantes, sobre el análisis del programa del 20 aniversario.

### **Preguntas de Inicio**

#### **Tiempo 15 minutos**

1. ¿Conoce otro tipo de programa televisivo que brinde una propuesta periodística similar a 7 Días?
2. ¿Qué le parece la propuesta periodística que desarrolla el programa?
3. ¿Cree que se desarrolla adecuadamente el periodismo de interpretativo?
4. ¿Cambiarían el orden de los temas interpretados?
5. ¿Detecta los principales sucesos y las consecuencias de los hechos?
6. ¿Cree que los reportajes brindan algún aporte a la sociedad, más allá de informar?
7. ¿La infografía facilita la comprensión de los temas?
8. ¿Los temas del reportaje le dejan alguna enseñanza?
9. ¿Qué podría mejorar de la presentación del programa?
10. ¿Qué fue lo que más le llamo la atención del programa?
11. ¿Qué opina sobre la musicalización, despierta su interés?
12. ¿Le parece que es la manera adecuada para presentar los hechos más importantes desde 1997 hasta 2017?
13. ¿Cree que es interesante el programa especial de temas nacionales del 20 aniversario?
14. ¿Le explica el programa un hecho nacional que vio en algún momento en las noticias, pero que había olvidado?
15. ¿Qué les pareció el desarrollo del programa? ¿Qué le cambiarían? ¿Creen que deberían de existir más programas así en nuestro país?

#### **5. Actividad Discusión (reacciones de participación): (5 minutos)**

Registrar transcribir la discusión para mejorar futuros programas.

#### **6. Actividad Conclusión: (5 minutos) Se exponen las principales con discusiones.**

## 7. Actividad Refrigerio

Cierre de la actividad

### Apéndice O. Tabla 4. Participantes Grupo Focal 2

	Nombre	Seudónimo	Edad	Sexo	Profesión	Residencia	Fecha y Lugar
1	Edwin José Viales	Edwin José	19	M	Universitario	San José	18 de febrero del 2018. San José
2	Gabriela Hernández	Gabriela	46	F	Ama de Casa	Orotina	18 de febrero del 2018. San José
3	David Cedeño	David	27	M	Desempleado	San José	18 de febrero del 2018. San José
4	Johnny Pacheco	Johnny	50	M	Litógrafo	Palmares	18 de febrero del 2018. San José
5	Eduardo Viales	Eduardo	39	M	Empresario	Guanacaste	18 de febrero del 2018. San José
6	Vanessa Rojas	Vanessa	39	F	Ama de Casa	San José	18 de febrero del 2018. San José
7	Laura Quintero	Laura	33	F	Históloga	San José	18 de febrero del 2018. San José
8	Gabriel Sánchez	Gabriel	34	M	Electrónico	Puriscal	18 de febrero del 2018. San José

Nota: Elaboración propia.

### Apéndice Q. Imagen 1. Participantes Grupo Focal 1



**Apéndice R. Imagen 2. Participantes Grupo Focal 1**



**Apéndice S. Imagen 3. Participantes Grupo Focal 2**



**Apéndice T. Imagen. Participantes Grupo Focal 2**

