

**UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS
AMÉRICAS**

ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES

**ANÁLISIS RETROSPECTIVO Y PROSPECTIVO DE LA
INSERCIÓN DE COSTA RICA EN LAS CADENAS
GLOBALES DE VALOR, RETOS Y OPORTUNIDADES**

2014-2017

PAULA ARCE VARGAS

SAN JOSÉ, JULIO, 2018

AGRADECIMIENTOS

Le doy gracias infinitas a Dios que es el que me acompaña día a día, el que me da fuerzas para seguir adelante, mi felicidad y quien me lo ha dado todo. Agradezco a mi familia sobre todo a mis padres que con su paciencia y esfuerzos me han permitido llegar muy lejos, a mis amigos y allegados que me inspiran a vivir con justicia y bondad. Además gracias a los profesores que fueron justos en su vocación y dedicaron horas de sus vidas para enseñarme a ser una gran profesional.

DEDICATORIA

El mundo necesita amor, respeto e innovación.

Contenido

Capítulo I	2
Elementos Históricos, Empíricos, Teóricos y Metodológicos de la Inserción de Costa Rica en las Cadenas Globales de valor.....	2
A. Introducción	2
B. Justificación.....	3
C. Objetivos	5
Objetivo General:	5
Objetivos Específicos:	5
D. Planteamiento del Problema.....	5
E. Perspectiva Teórica.....	11
Pilar General: Globalización.	11
Pilares Específicos: Comercio Internacional.	12
Inversión Extranjera Directa.....	13
Interdependencia.....	15
F. Estrategia Metodológica	16
Plan General	16
Operacionalización	19
Capítulo II.....	21
Contextualización de las Cadenas Globales de Valor en el Ámbito Internacional.....	22

A.	Globalización	22
1.	Concepto de Globalización.....	23
2.	Concepto de Globalización Económica.....	25
3.	Impacto de la Globalización en el Sistema Internacional.....	26
4.	Sistema Multilateral.....	27
B.	Interdependencia	27
1.	Interdependencia Compleja.	29
2.	Interdependencia Estratégica.....	30
C.	Nuevas Tendencias del Comercio Internacional.....	31
1.	Comportamiento del Comercio antes de la Globalización.	31
2.	Apertura Comercial como Eje del Comercio Internacional.	32
3.	Surgimiento de los Bloques Económicos.	34
4.	Fragmentación de los Procesos Productivos.	35
D.	Cadenas Globales de Valor	36
1.	Surgimiento.	36
2.	Concepto.....	36
	Capítulo III.....	45
	Las Cadenas Globales de Valor en América Latina	46
A.	Situación Actual de América Latina en las Cadenas Globales de Valor	47
1.	América Latina y el Comercio Internacional.	47

2. Accionar de las Potencias (China y EE. UU.) en América Latina	50
3. Las Cadenas Globales de Valor en América Latina.....	54
B. Retos de América Latina frente a las Cadenas Globales de Valor.....	55
1. La Lucha contra los Accidentes Históricos.....	55
2. La necesidad de Innovación	56
3. La Elaboración de Políticas y Estrategias Nacionales.....	57
C. El Caso de Chile.....	58
1. El Ascenso de Chile como una Economía Líder en América Latina.....	58
2. Informe OCDE 2018.....	59
3. Desafíos de Chile Frente al Panorama Actual.....	61
D. El Papel del SICA	61
1. El SICA y sus aportes en Centroamérica.....	62
2. El Papel del SICA en el Comercio de Centroamérica.....	63
3. El papel del SICA en las Cadenas Globales de Valor.....	64
Capítulo IV.....	68
Analizar el papel de Costa Rica en las Cadenas Globales de Valor	69
A. Costa Rica y sus Antecedentes Comerciales.....	70
1. Costa Rica y la Apertura Comercial.....	70
2. La economía de servicios.....	72
3. El Impacto del CAFTA-DR.....	74

B.	Situación Actual de la Inversión Extranjera Directa.....	76
1.	El papel del CINDE en la Atracción de IED.....	76
2.	El Régimen de Zona Franca de Costa Rica.....	79
C.	Costa Rica en la Cadenas Globales de Valor.....	80
1.	La Inserción de Costa Rica en las Cadenas Globales de Valor.....	80
2.	COMEX, CINDE y PROCOMER como Instituciones Facilitadoras.....	82
3.	Los tres sectores prioritarios de encadenamientos en Costa Rica.....	84
D.	Retos y Oportunidades de Costa Rica en las Cadenas Globales de Valor.....	87
1.	La Situación de la Económica.....	87
2.	Competitividad Externa e Interna.....	89
3.	Desarrollo Sostenible y Energías Renovables.....	91
	Conclusiones y Recomendaciones.....	94
	Conclusiones.....	94
	Recomendaciones.....	98
	Referencias.....	101

Contenido de Cuadros e Imágenes

Cuadro 1. Comparación de las exportaciones e importaciones de América Latina (2016-2017).....	48
Cuadro 2. Índice de Comercio Intraindustrial de Bienes Intermedios por Socios Comerciales (2010-2011).....	80

Cuadro de Gráficos

Gráfico 1. Cadena de Valor.....	38
---------------------------------	----

RESUMEN EJECUTIVO

El tema de la presente investigación se desarrolla alrededor de las Cadenas Globales de Valor y la inserción de Costa Rica en las mismas, tomando en cuenta los retos y oportunidades. Todo ello debido a la necesidad de las Relaciones Internacionales, de estudiar y analizar los nuevos retos que la globalización impone a los actores del Sistema Internacional. Con el fin de brindar herramientas necesarias para el desarrollo y crecimiento económicos incluyendo la protección de medio ambiente como prioridad.

Es una investigación analítica con método descriptivo y explicativo, que se elaboró con el objetivo de analizar el papel de Costa Rica en las Cadenas Globales de Valor en el periodo del 2014 al 2017, definiendo primero los elementos históricos, empíricos, teóricos y metodológicos del papel de Costa Rica en las Cadenas Globales de valor, para luego describir las Cadenas Globales de Valor en el ámbito internacional, continuando con la determinación del impacto de las Cadenas Globales de Valor en América Latina y finalizar analizando el papel de Costa Rica en las Cadenas Globales de Valor (2014-2017).

En la cual se determinó la necesidad que tiene Costa Rica de fortalecer su participación en las cadenas, encaminando a las PYMES a procesos sostenibles que les permitan ser competitivas y atractivas para las multinacionales. Así como, se visualiza la realidad de la economía costarricense y como esta es una barrera para el escalonamiento del país en la nueva tendencia del comercio, como las Cadenas Globales de Valor. Las cuales son sin duda alguna una herramienta, que acompañada políticas públicas, pueden brindar desarrollo.

Capítulo I

Elementos Históricos, Empíricos, Teóricos y Metodológicos de la Inserción de Costa Rica en las Cadenas Globales de valor

A. Introducción

En la actualidad y a causa de la globalización, muchos factores de la vida de los Estados han ido evolucionando. Entre ellos se encuentra el Comercio Internacional, que como resultado de la interdependencia se ha vuelto más complejo. Los Países en Desarrollo (PED) deben enfrentarse a retos, que como PED, no son capaces de enfrentar como las grandes potencias. Pero, gracias a la interdependencia que existe, los países en desarrollo pueden encontrar también oportunidades, como lo son las Cadenas Globales de Valor (CGV), quienes vienen a brindarle una participación a las empresas nacionales.

La actualidad económica costarricense es muy compleja, a lo largo de los años el déficit fiscal ha ido incrementando y la poca capacidad de inversión, por parte del Estado, ha agravado el problema. La protección de ciertos sectores son medidas que no contribuyen a la dinámica de las CGV. La falta de innovación y capital humano capacitado son otras problemáticas que se le suman a la compleja situación actual del país.

Las CGV son una iniciativa empleada por las multinacionales para abaratar costos por lo cual fragmentan sus procesos productivos para posicionarlos en otros países de forma estratégica, es ahí cuando las pequeñas y medianas empresas (PYMES) logran encadenarse para incrementar la participación en el comercio. Los encadenamientos dependen tanto de la competitividad como del valor agregado que se ofrece y la mano de obra.

Las Relaciones Internacionales deben analizar este tipo de retos que enfrentan los países en vías de desarrollo no solo para encontrar sus retos y oportunidades, si no para analizar los nuevos fenómenos que se dan en las relaciones internacionales y determinar sus afectaciones. Para Costa Rica será fundamental el encontrar nuevas formas de fortalecer su economía y de esa forma lograr sostener el sistema social que tan envidiado es para muchos países, creando empleo, fomentando el comercio inteligente.

B. Justificación

El mundo poco a poco ha cambiado drásticamente gracias a la globalización, siendo la causa número uno de los retos tanto para la sociedad civil como para los Estados y sus instituciones. CEPAL(2017) afirma: “el mundo del trabajo “está siendo impactado dramáticamente” por los cambios tecnológicos y la complejidad de las cadenas globales de valor, por lo que es fundamental la adaptación por parte de gobiernos, sector privado y sindicatos.” (Citado en Crónica Viva, 2017. párr.9)

El mundo se rige por el libre comercio, donde los PED se enfrentan a las grandes multinacionales y su poderío económico. En un panorama lleno de retos, se debe buscar la manera de enfrentarlos consiguiendo mediante las herramientas, como la tecnología, ser más competitivos y eficientes. Las CGV son consideradas un reto para las PYMES gracias a su complejidad y grado de especialización que requieren pero, ¿Cómo convertirlas en una oportunidad?

La forma en la que se venía desarrollando el comercio ha cambiado en los últimos 25 años a causa de un mundo interdependiente, las empresas han distribuido sus operaciones alrededor del mundo ya sea por ventajas técnicas o económicas. La globalización es un antecedente esencial de las cadenas globales de valor, su importancia va a ir creciendo conforme el Sistema Internacional se vuelva más complejo. (Sherry M. 2015, párr. 2)

Los Estados y las empresas, tanto nacionales como internacionales, son las que se enfrentan a este reto, una nueva forma del comercio en la cual las antiguas teorías ya no aplican. Poniendo firme atención en la necesidad de que los legisladores pongan especial atención a este asunto, en lo que respecta la creación de políticas o estrategias comerciales que permitan a las PYMES ser más competitivas y atractivas. Y de esa formase crear un ambiente apto para que las multinacionales y las PYMES de los PED se desarrollen en el ámbito de la CGV.

En concreto, lo que busca esta investigación es encontrar los retos y oportunidades de Costa Rica en la complejidad de las CGV, que poco a poco se han ido convirtiendo en la realidad de muchos países. Analizando los antecedentes y la situación actual del país para determinar así el papel de Costa Rica en las cadenas, y brindar estrategias o recomendaciones que pueda implementar si su papel es deficiente o necesita cambios.

En un Sistema Internacional tan interdependiente es necesario para las Relaciones Internacionales estudiar y analizar los nuevos fenómenos que se dan, con el fin de proyectar escenarios favorables para el desarrollo y crecimiento económicos siempre de la mano con la protección del medio ambiente, siendo este una gran problemática mundial. Creando escenarios con una visión coyuntural, tomando en cuenta todos los fenómenos que convergen, para tener un panorama más claro del fenómeno.

Costa Rica como país que en los últimos años se ha enfrentado a duras realidades en su economía, como el crecimiento del desempleo, el déficit fiscal, pobreza, brecha social, estancamiento en el sistema educativo, entre otros, y al mismo tiempo también se enfrenta a los retos de la globalización y las nuevas tendencias del comercio, debe analizar tomar provecho de estas. Por lo cual es totalmente necesario crear herramientas o estrategias para enfrentar más realidades que consigo trae la globalización, como por ejemplo las CGV que en el mundo y sobre todo en América Latina ha

representado un camino al desarrollo, claramente encaminado con políticas que permiten lograr beneficios sustanciales.

C. Objetivos

Objetivo General:

- Analizar el papel de Costa Rica en las Cadenas Globales de valor en el periodo 2014-2017.

Objetivos Específicos:

1. Definir los elementos históricos, empíricos, teóricos y metodológicos del papel de Costa Rica en las Cadenas Globales de valor
2. Describir las Cadenas Globales de Valor en el ámbito internacional.
3. Determinar el impacto de las Cadenas Globales de Valor en América Latina.
4. Analizar el papel de Costa Rica en las Cadenas Globales de Valor (2014-2017)

D. Planteamiento del Problema

Costa Rica se ha convertido en un país sobresaliente en América Central, gracias a que ha alcanzado un gran desarrollo económico y social en las últimas tres décadas, a diferencia de sus países vecinos. (CEPAL, 2014, p.25) Pero a pesar de ello el país se enfrenta a grandes retos a nivel interno y externo, al igual que el resto de países en el mundo; dichos retos en parte derivados del libre comercio y la libre competencia entre productos, así como la globalización.

En el 2012 la Organización Mundial del Comercio (OMC) en su Foro Público discutió las problemáticas actuales del multilateralismo y también acerca de los desafíos, a los que el comercio se enfrenta en el siglo XXI. Se tocaron temas como "...la seguridad alimentaria, el comercio de recursos

naturales y sus repercusiones en el medio ambiente y el “fenómeno de las cadenas de suministro mundiales”.” (Bianchi, y Szpark, 2013, p.7)

La OMC reconoce que las reglas que regían el Comercio Internacional han cambiado en las últimas dos décadas, por lo cual se busca evolucionar con ellas. En dicho foro la OMC prestó especial atención a la discusión de las CGV, a pesar de que no fuera el tema central en discusión, esto sucedió gracias a Richard Baldwin quien planteo la urgente necesidad de debatirlo, ya que lo considera uno de los fenómenos más importantes que se están presentando en el comercio.

El provocador argumento de Baldwin es un buen estímulo para revisar qué son las cadenas globales de producción. Sin lugar a dudas, y aunque podamos no coincidir con las opiniones de Baldwin, las cadenas globales de producción constituyen un hecho significativo de la economía mundial, que se ha vuelto muy popular tanto en la literatura económica como en la atención de los organismos multilaterales y que, sin duda, tiene importantes impactos en el comercio internacional. (Bianchi, Szpark, 2013, p.7).

Las CGV representan un factor importante en el lenguaje económico actual en Sistema Internacional, y también trae consigo grandes retos para los países y la normativa internacional que ya no es aplicable para analizar el desarrollo del comercio. Los impactos de los que se habla son fenómenos que se deben estudiar y analizar para comprender su naturaleza y de esa forma brindar posibles soluciones a los retos.

El surgimiento de las CGV se ubica en lo que muchos autores denominan como la segunda oleada de la globalización, “la cual está caracterizada a por los rápidos avances de las tecnologías de la información y las comunicaciones, los menores costos de transporte, la liberalización del comercio y el

auge de la inversión extranjera directa.” (Bianchi, Szpark, 2013, p.7) Se realiza con el fin de producir un bien al menor costo posible, realizando una combinación de recursos de diferentes países.

Este tipo de práctica que ha venido imperando en el Comercio Internacional, no calza con teorías que antes analizaban el comercio, ya que todas ellas se basaban en el intercambio de bienes finales y en el CGV se intercambian bienes intermedios, que pueden salir y entrar del país varias veces. A la hora que existe esta fragmentación de los procesos productivos de habla también de una especialización de los países en sus tareas o actividades específicas que requieren los bienes intermedios que forman parte de las cadenas.

Se habla de una fragmentación geográfica de los procesos productivos, desde productos sencillos hasta los que requieren una elaboración más compleja, llevando consigo diferentes partes de diferentes países. Uno de los ejemplos más reconocidos a nivel mundial sobre CGV es la muñeca Barbie de Mattel, los celulares de Nokia o Motorola, el “iPhone” de Apple y el Boeing 787.

“Este modelo de producción es consecuente con la menor importancia que vienen registrando los productos finales en los flujos comerciales. De acuerdo a OCDE - CEPAL (2013), alrededor del 56% del comercio mundial de bienes y el 73% del comercio mundial de servicios está constituido por productos y servicios intermedios.” (Citado en Bianchi, Szpark, p.7)

Actualmente las economías emergentes encuentran el ingreso a las CGV como una necesidad inminente para su estrategia de desarrollo. Y el cómo lograr la captación de dichos beneficios depende de dos aspectos entre ellos: conocer en qué etapa de la cadena se encuentra y luego determinar el tipo de producto, la tecnología y la capacitación de la mano de obra requerida para la realización de la tarea de producción. Este tipo de industrialización requiere de estrategias cuyo objetivo sea la especialización de las estructuras necesarias para cumplir dicha tarea.

Costa Rica como un PED debe tomar los retos y oportunidades que le brinda todas estas nuevas tendencias que ha dejado la segunda ola de globalización, como lo son las cadenas. Con el fin de seguir manteniendo y desarrollándose como país, el hecho de especializarse y lograr ingresar a las CGV y mantenerse en ellas como parte de un fenómeno que se vive actualmente en el Comercio Internacional, es indispensable. Tomando en cuenta la situación económica actual del país y el hecho de que ya no es objeto de cooperación financiera no reembolsable.

La OMC al valorar CGV como un factor esencial para entender la actualidad del comercio, desencadena el valor específico del mismo para las Relaciones Internacionales. Siendo un fenómeno derivado de la globalización, que afecta actualmente al Sistema Internacional, evidenciando una alta interdependencia de los mercados. Imponiendo nuevas tendencias y actores, que esta disciplina debe estudiar con el fin de comprender el contexto actual de las relaciones entre Estados.

A pesar de las críticas que reciben este tipo de fenómenos derivados del libre comercio, como por ejemplo la falta de políticas que rijan estas nuevas prácticas y su influencia en la gobernanza del Comercio Internacional, las CGV para los PED es una de las alternativas que presenta el comercio en las cuales se debe participar. Por esa razón es que la presente investigación busca no solo analizar el papel de Costa Rica en ellas, sino también los posibles retos y oportunidades a los que se enfrenta.

Según el panorama que evidencio el informe del Estado Nación 2016, la situación que vive el país no es muy favorable en ciertos aspectos, entre ellos el déficit fiscal. El país tiene ingresos insuficientes para solventar sus actividades primarias y además una tasa de desempleo del 9%, la poca movilidad en el mercador laboral a causa de la falta de capacitación técnica, la falta de inversión extranjera genera un panorama aún más desalentador. (Estado de la Nación, 2016, p.137)

Costa Rica muestra una necesidad evidente de atraer nuevas inversiones, fortalecer las empresas del país brindándole nuevas alternativas duraderas en el tiempo, invertir en tecnología e innovación. Todo ello con el propósito de participar e imponerse en las CGV y recibir los beneficios de estas pero la situación económica del país es una barrera seria que tiene el desarrollo. También por otro lado la falta de profesionales más especializados es otra barrera que encuentran las multinacionales.

Estado de la Nación (2016) afirma: "...dada la falta de encadenamientos productivos, el dinamismo económico no tiene un efecto multiplicador en el empleo" (p.141). Lo que evidencia la necesidad de fortalecer ese tipo de prácticas con las transnacionales, los encadenamientos que se dan en el país están relacionados con el sector tradicional por lo cual el valor agregado nacional no representa un peso importante en la producción interna bruta (PIB).

Las empresas que se posicionan en el país son aquellas de servicios, por lo que sus encadenamientos son débiles con el resto de la economía ya que el país carece de normativa que tome en cuenta esta producción como por ejemplo impuestos. Por consiguiente los encadenamientos que se presentan en el país son pobres y no representan algo significativo en el PIB, se evidencia la necesidad de fortalecer por un lado la inversión extranjera directa (IED) y los encadenamientos que se puedan dar entre las transnacionales y las PYMES.

Por otro lado en el apartado "Dificultades estructurales para la creación de mayores oportunidades" del Estado de la Nación 2016 se afirma que algunas de las fallas estructurales de la economía costarricense es la falta de encadenamientos y la poca productividad de las actividades generadoras de empleo. Por lo cual se dedican a analizar acerca de los encadenamientos productivos y la dependencia de la economía en las importaciones para el consumo y la producción de bienes. (Estado de la Nación, 2016, p.151)

Con el cambio que ha experimentado el país en los últimos años, hacia una economía nueva, Costa Rica se enfrenta a grandes retos, en un principio Costa Rica atraía la IED gracias a la disponibilidad de mano de obra barata para realizar tareas intensivas de trabajo poco calificado. Con el pasar del tiempo los costarricenses comenzaron a tener mayor acceso a la educación y tecnificación por esa razón las empresas comenzaron a darse cuenta que la mano de obra costarricense ya se encontraba calificada para subir en las CGV.

El aumento de los servicios en la economía del país ha sido evidente y tiene un peso importante, “...concentran el 69,2% del valor agregado en servicios; las actividades inmobiliarias, por sí solas, representan el 27%” (Estado de la Nación, 2016, p.151). Los encadenamientos son medidos con la capacidad que tienen los sectores de demandar insumos, encadenamiento hacia atrás, o con la capacidad de ofrecer insumos, encadenamiento hacia adelante.

El hecho de que el Estado de la Nación 2016 y la OMC en su Foro Público 2012, muestren este interés específico y significativo hacia las cadenas globales de valor y la necesidad de su estudio, fomenta el objetivo de este trabajo con el fin de brindar herramientas que ayudan a enfrentar este tipo de fenómenos nuevos que conlleva la globalización y de esa forma dinamizar la economía costarricense encontrando sus retos y oportunidades en la inserción del país en las cadenas globales de valor.

El desafío del país es –como se ha venido reiterando- impulsar la vinculación entre los sectores más dinámicos y el resto de la economía, así como fomentar las pequeñas empresas con alto potencial de encadenarse con las más grandes, pero que aún no han logrado hacerlo. Para ello es necesario garantizar que exista la mano de obra que demandan los sectores con mayor capacidad de encadenamiento, lo cual implica, a su vez, mejoras en la calificación educativa y las habilidades técnicas de la fuerza laboral. (Estado de la Nación, 2016, p.153).

E. Perspectiva Teórica

Pilar General: Globalización. Hoy en día todos los temas ya sean políticos, económicos o sociales, están relacionados con la globalización. Dicho fenómeno se ha convertido en la causa de muchas situaciones ya sean positivas o negativas, que viven tanto las sociedades como los Estados que conforman el Sistema Internacional. Muchos autores sitúan sus comienzos en diferentes épocas pero, para lo que respecta a la presente investigación se dejará a un lado las discusiones alrededor de sus comienzos, para enfocarse en cuando esta comenzó a cambiar las estructuras del mundo.

A finales del siglo XX el término globalización ha sido omnipresente en las sociedades contemporáneas. Cuando se habla de globalización, se habla de un acercamiento en el mundo gracias al intercambio de bienes y productos, información, conocimientos y cultura, que la tecnología facilitó. Por lo que muchas veces se ha hablado de una sociedad global, además cabe destacar que el libre comercio es el pilar fundamental de la globalización, libre paso de bienes, servicios y personas.

La definición también ha sido dividida entre los autores pero, existe una general que ha sido compartida entre muchos de ellos. Ha sido definida como un proceso social en el cual las restricciones limítrofes van retrocediendo y todos están conscientes de ello. Se habla de un mundo pequeño, ya que todos sus elementos se encuentran en una integración constante, en especial la economía. Cabe destacar que la globalización es un fenómeno diferente a la internacionalización. (Cabello, 2013, p.2)

La internacionalización es un acto que involucra solo los Estados Nación, es una relación profunda entre los Estados. La globalización, es un fenómeno que involucra otros actores como las organizaciones no gubernamentales, entre otros, que interactúan entre ellos. Lo que vuelve a la globalización más compleja y necesaria de estudiar, por partes de las ciencias sociales. No se trata de

que la globalización deje de lado a los Estados-Nación si no que involucra otros actores que también influyen en el Sistema Internacional.

Los autores no solo se han dividido en su definición sino también se han dividido entre aquellos que postulan la globalización como una restricción de las perspectivas de desarrollo de los países sub y en vías de desarrollo y entre aquellos que mencionan que la globalización más allá de representar restricciones podría representar oportunidades. El hecho de tomar una posición única sobre la globalización no sería objetivo por lo cual para efectos del autor la globalización será tomada como un proceso de retos y oportunidades para los estados no centrales. (Gereffi, 2001, p.11)

La globalización económica por otro lado en sí, específicamente, significa la integración entre las economías del mundo a través de diferentes mecanismos como lo son los Tratados de Libre Comercio (TLCS), organismos internacionales, bloques económicos entre otros. La globalización económica trae consigo el libre comercio en su concepto más puro, ello significa infinidad de retos y oportunidades a los Estados, la alta integración a nivel económico conlleva a retos para los Estados menos desarrollados o en vías de desarrollo.

¿Porque se dice que el libre comercio es un reto para los países menos desarrollados? A partir de esta interrogante se puede hablar que los PED se encuentran obligados a recibir productos de otros Estados para poder exportar los suyos, lo que necesita de estrategias bien elaboradas. Muchas veces esa libre competencia se enfrenta a desigualdades inmensas entre las PYMES y las grandes transnacionales, ya que muchas veces esas primeras terminan siendo absorbidas por las segundas, lo que lleva a esas pequeñas economías depender de los mercados externos.

Pilares Específicos: Comercio Internacional. En sí, ¿Qué es el Comercio Internacional?

Ceballos L. (s.f) “Comercio Internacional”:

...hace referencia al movimiento que tienen los bienes y servicios a través de los distintos países y sus mercados. Se realiza utilizando divisas y está sujeto a regulaciones adicionales que establecen los participantes en el intercambio y los gobiernos de sus países de origen. Al realizar operaciones comerciales internacionales, los países involucrados se benefician mutuamente al posicionar mejor sus productos, e ingresar a mercados extranjeros. (Ceballos,s.f, párr.3)

Son muchas las teorías que existen hoy día sobre el comercio una de las más clásicas y estudiadas es la “Teoría Clásica de la Ventaja Absoluta” por Adam Smith, que explica que el libre comercio es sumamente importante para la riqueza de las naciones. Basado en un ejemplo muy sencillo de comprender, el autor explica que ningún padre va producir un bien si este le sale más caro que comprarlo afuera de su hogar. Por lo que no sería lógico que un producto se produzca en un país si esto sale más costoso que importarlo.

El Comercio Internacional ha ido evolucionando al igual que muchos de los fenómenos internacionales que se dan en el mundo, utilizando conforme a su evolución diferentes metodologías. Actualmente a causa de la globalización, la interdependencia entre los Estados y las nuevas tendencias como la alta integración entre los Estados, el comercio está regido por la ideología de la libertad. Donde los países deben permitir el libre paso de mercancías con el fin de aprovechar al máximo los beneficios del comercio.

Inversión Extranjera Directa.La IED ha sido caracterizada como un agente transformador, no solo en Costa Rica sino en todos los Estados donde la misma se da, además se especifica que la IED ha fomentado las exportaciones del país en gran medida y ha aumentado el financiamiento externo. El ingreso de IED se dinamizó en un 13% entre los años 1990 al 2012, además cabe destacar que el número de empresas extranjeras que operan en el país pasó de 16 en 1990 a 250 en el 2013 (CEPAL, 2014, p.10).

La importancia de la IED en las CGV es grande, ya que es la entrada por la cual se desarrollan las cadenas, la inversión es muy presente en Costa Rica y América Latina. También es importante mencionar que es la que trae desarrollo y sobre todo empleo a los países de la región, el papel de las transnacionales ha ido en aumento gracias a las nuevas tendencias del comercio y las estructuras que se han creado para atraerla, como el régimen de zonas francas. Por otro lado los esfuerzos del gobierno costarricense por atraer IED se dinamizaron en los últimos años y han logrado atraer un gran desarrollo al país.

Hasta 1985, la IED fue relativamente insignificante. Sin embargo, a partir de entonces, la apertura económica y otras reformas condujeron a un aumento de los flujos de entrada de IED, que pasaron de representar un 2,7% del PIB en 1990-1994 a un 5,9% en 2005-2009. Entre 1990 y 2012, los flujos de IED en valores corrientes han crecido 13% en promedio por año. De hecho, Costa Rica se ha convertido en una de las economías más intensivas en IED a nivel mundial. Según datos de la UNCTAD, el acervo de IED con respecto al tamaño de la economía de Costa Rica es el más grande de América Latina después del de Chile... (CEPAL, 2014, p.31)

Como se puede analizar el IED ha atraído muchas empresas al país, aunque aun así Costa Rica no se puede quedar sin seguir evolucionando en ese tema. Dichas empresas transnacionales, son las que vienen al país a aprovechar la mano de obra calificada, también pueden encadenarse con las empresas nacionales con el fin de aprovechar al máximo las relaciones económicas y reducir costos. ¿Cuáles beneficios traen? ¿Son realmente beneficiosas? ¿Cómo hacer para posicionarse en ellas? Son interrogantes que la investigación tratará de resolver.

Las discusiones en torno a las CGV incluyen diferentes temas, como el mejor entendimiento de las motivaciones y operaciones de las empresas, el uso de políticas industriales, la toma de conciencia de la relevancia y del papel de los servicios y de la logística en la operación de las CGV, el estrecho lazo

existente entre comercio e inversión y la influencia de los acuerdos regionales de comercio y las reglas preferenciales de origen sobre los modelos de comercio que han sido desarrollados por las CGV. También es importante mencionar que la participación –o no participación– en las CGV puede traer consecuencias de desarrollo, afectando a aquellos países parte de las cadenas de valor y aquellos fuera de las mismas. (Sherry, 2015, párr.6)

Las cadenas globales de valor son una nueva alternativa que se implementa hoy en día en el Comercio Internacional. En un mundo económicamente interdependiente, la importancia de las CGV va a ir en crecimiento, es decir la interdependencia, de la mano con las nuevas tecnologías, es un pilar sin lugar a duda de las cadenas y por esa razón se toma en la perspectiva teórica como tal.

Interdependencia. La interdependencia es una de las consecuencias que trajo consigo la globalización, la tecnología permitió el avance de una sociedad global en la cual todas las sociedades están interconectadas. Partiendo del supuesto que el ser humano no es autosuficiente por si solo sino que necesita de una manera u otra la interacción con otros individuos, así sucede también en los países a nivel internacional.

Estas necesidades se intensificaron con el desarrollo de la globalización donde, a nivel comercial, las empresas descubrieron que podían fracturar sus procesos y posicionarlos en otros países con el fin de reducir costos. Lo que sucede en un país puede afectar a muchos otros, ya sean guerras o crisis económicas, la compleja interconexión exhibe también nuevas problemáticas a los países en varios temas como por ejemplo soberanía.

La interdependencia se da en diferentes formas por lo cual se habla primero el hecho de que existen canales múltiples para la comunicación gracias a que la globalización creó formas de comunicación rápidas y accesibles debido a la tecnología, segundo la Agenda Internacional está

compuesta por diferentes temas que pueden cambiar de jerarquía ya que los Estados tienen problemáticas y necesidades diferentes y tercero la fuerza militar es irrelevante para la solución de diferencias por la prevaecía de la cooperación y la diplomacia.

¿Cuál ha sido el papel de Costa Rica en las Cadenas Globales de Valor?

F. Estrategia Metodológica

Plan General

Tipo de Investigación. En la presente investigación titulada “Análisis Retrospectivo y Prospectivo de la Inserción de Costa Rica en las Cadenas Globales de Valor, Retos y Oportunidades (2014-2017)” se tratará de analizar los retos y oportunidades de Costa Rica en el nuevo fenómeno de la globalización, que son las cadenas globales de valor, que a lo largo de los años ha representado un factor importante de las economías de PED. Se brindará información en base a fuentes recurridas con el fin de dar sustento veraz y confiable a la investigación para lograr el éxito del estudio.

Con el fin de llevar a cabo las misiones impuestas en el presente estudio, se utilizará un diseño de investigación del tipo analítico con métodos descriptivos y explicativos que brinden herramientas que faciliten el análisis de los retos y oportunidades de Costa Rica en las CGV. Y que también ayuden a determinar su papel en este fenómeno y como el país se puede enfrentar a él. A lo largo de la investigación dichos métodos se utilizaran para desarrollar los capítulos impuestos en la investigación.

El diseño de la investigación es analítico, permitirá analizar la información necesaria para realizar la investigación y de esa forma lograr comprender todos los conceptos, teorías y contextos que envuelven al tema y los objetivos que se van a desarrollar a lo largo del proyecto. Desde la globalización y como trajo con ella nuevos fenómenos que representan hoy en día una evolución constante en la vida del Sistema Internacional, por lo cual los Estados requieren el análisis de dichos fenómenos con el fin de

que les puedan brindar herramientas que les permita entender el comportamiento de la economía y el comercio.

El método explicativo tiene como finalidad definir e explicar el objetivo de estudio. El método es del tipo cualitativo ya que la investigación tomará el fenómeno y analizará todos los actores que en él participan, en su ambiente natural. La técnica explicativa pretende traer una visión más amplia para comprender la situación a fondo, tomando en cuenta todo el contexto, fenómenos, actores, entre otras variables para evitar las explicaciones mono simplistas. Ya que todos los acontecimientos a nivel internacional tienen consigo una combinación de factores causales, en otras palabras, todos los acontecimientos internacionales llevan consigo muchas causas que en forma coyuntural se unen para crear un acontecimiento.

Delimitación Temporal y Espacial. El objetivo de la investigación se delimita a los años 2014 al 2017, que nos ayudará a comprender la posición actual de Costa Rica en las CGV. Este periodo es la historia reciente del comercio costarricense, donde el país trae diferentes cambios como pasar a renta media y una nueva economía de servicios. Así como se ha mencionado a lo largo del primer capítulo, el objeto de estudio se limita a la zona geográfica de Costa Rica, un PED que debe buscar nuevas alternativas para seguir aumentando su desarrollo económico, diversificar su economía y buscar nuevas alternativas que le permitan seguir manteniendo su sistema social, que se ha enfrentado a diversos problemas en los últimos años.

Tipo de Fuentes. Para recolectar la información confiable necesaria para la investigación se recurrirá al uso de fuentes de información, las cuales son necesarias para el desarrollo de la misma. Las fuentes de información sustentaran el objetivo de estudio y brindarán un panorama completo y claro para el análisis del papel de Costa Rica en las CGV, sus retos y oportunidades, correlacionando todos los

fenómenos que en él se presentan y permitiendo al autor llegar a sus conclusiones y recomendaciones del problema que está investigando.

Las fuentes que se utilizarán a lo largo del trabajo son las primarias y secundarias. Ya que se toma las investigaciones de otros autores o historiadores, para comprender la historia y el contexto de la globalización y las cadenas globales de valor y como Costa Rica se puede enfrentar a estos fenómenos. Se utilizará libros, revistas, artículos científicos, entre otras fuentes de información que se crea necesario y que brinden hechos relevantes para la presente investigación.

Tipo de Técnica. Para lograr los objetivos de la investigación, utilizará un método deductivo que nos lleva de lo general a lo específico, toma la globalización como un todo y nos lleva a lo específico de como Costa Rica se enfrenta a retos y oportunidades enfrenta al fenómeno desprendido de la globalización. Toma un panorama general y lo enfoca a un solo sector y espacio para tratar de buscar respuesta a la pregunta del problema.

Unidad de Análisis. La unidad de análisis es el papel de Costa Rica y los retos y oportunidades a los que se enfrenta en las CGV.

Contexto de Significación. Actualmente el estudio de la globalización y todos los efectos que conlleva, es totalmente necesario, ya que los mismos afectan a todo el Sistema Internacional y los Estados se encuentran obligados a enfrentarse a nuevos retos y oportunidades. Con las tecnologías de la información y la creación de una sociedad global, el estudio de estos fenómenos se vuelve realizable, a causa de que existe gran acceso a información de diferentes autores y de contextos históricos, por lo cual la obtención de un panorama global es viable para comprender la situación de Costa Rica frente a las CGV.

Las CGV se han creado gracias a las nuevas tendencias del Comercio Internacional, que las grandes empresas adoptaron para reducir costos, poniendo partes de su proceso productivo en otros países, donde le sale más barato la producción de un bien. Esto ha provocado no solo oportunidades y retos para los países donde se imponen sino también un mayor acceso para todo el mundo a bienes que antes solo las personas con grandes ingresos podían obtener, por lo que la calidad de vida se puede ver en un visible mejoramiento constante.

Las nuevas tendencias del comercio de la mano de la libertad, representan un reto constante para las PYMES de PED como lo es el caso de Costa Rica, pero pueden también significar oportunidades. Determinar las empresas que se encuentran aptas para encadenarse y brindarles herramientas necesarias para que lo logren, cual es el papel de Costa Rica en las CGV y cómo puede evolucionar en el tema, es esencial para el desarrollo y crecimiento económico del país.

La falta de políticas públicas que incentiven la ayuda a las PYMES, el lograr superar los retos de la globalización, muchas veces la falta de información pueden provocar que las empresas nacionales no tengan la capacidad de ser estables por lo que muchas veces lo que pasa es que las mismas son absorbidas por las grandes multinacionales, lo que sería un juego ganar-perder. Lo que se quiere lograr es buscar si se puede lograr un panorama ganar-ganar donde se puede sacar provecho y las grandes multinacionales junto con las empresas nacionales logren tomar sus fortalezas.

Operacionalización

Variable independiente. Cadenas globales de valor.

La operacionalización de la variable independiente se realizará en base a fuentes primarias y secundarias ya sean libros, revistas o artículos científicos entre otros, con un análisis cualitativo del fenómeno en estudio. La variable independiente se desarrolla en el cuarto y último capítulo.

Variable dependiente.El papel de Costa Rica en las Cadenas Globales de Valor.

El desarrollo de la variable dependiente se soportará en la utilización de fuentes primarias y secundarias así como la técnica de la entrevista para desarrollar el concepto en el capítulo correspondiente al dos y tres. Se busca desarrollar la variable con forme a todas las fuentes de información que el autor crea necesario utilizar para brindar un mayor éxito a la investigación.

Capítulo II

Contextualización de las Cadenas Globales de Valor en el Ámbito Internacional

El siguiente capítulo se centrará en la contextualización de las Cadenas Globales de Valor (CGV) en el ámbito internacional, con el fin de visualizar los antecedentes de estas y de esa forma comprender a cabalidad el tema de investigación, así como establecer la importancia de su estudio en la actualidad como una oportunidad de desarrollo e inserción de los países en el englobado de la economía mundial. Comenzando por la conceptualización de la globalización, como causa principal de la mayoría de los fenómenos económicos y comerciales que están presentes hoy en día en el Sistema Internacional entre ellos, la interdependencia y las CGV.

Además, mediante este capítulo se busca destacar los diferentes tipos de interdependencias que se dan entre los Estados y como han logrado crear no sólo nuevas formas de interacción como la cooperación o cambios en las propias sociedades del mundo, sino nuevas tendencias en el Comercio Internacional como la apertura comercial, los tratados de libre comercio bilaterales, bloques económicos y la fragmentación de las estructuras productivas, que han planteado grandes retos para las antiguas teorías del comercio.

Todo ello con el fin de brindar un enfoque amplio para llegar a las propias CGV introduciendo su surgimiento, así como su concepto estudiado por diferentes autores para ofrecer un enfoque íntegro. También se abordará las consideraciones generales en las que se dan las mismas y su papel en el mundo como una nueva tendencia del comercio, para determinar los antecedentes del tema de la presente investigación.

A. Globalización

Muchos autores relacionan el surgimiento de la globalización con la caída del muro de Berlín y el supuesto fin de la Guerra Fría, estos apuntan a que un nuevo fenómeno diferente al capitalismo y

socialismo se adentraba en el Sistema Internacional. En la década de los 90's el término globalización se utilizaba de forma más frecuente y arraigada, lo que trajo a finales del siglo XX y hasta la actualidad diferentes libros, investigaciones, artículos, cursos en universidades, así como conferencias a nivel regional e internacional, creando análisis sobre el tema. (Morales, 1999, p.1)

Cabe destacar que existen otros autores que citan su surgimiento más allá de la caída del muro de Berlín y lo clasifican como resultado de los avances tecnológicos y del mundo moderno, hay gran cantidad de teorías sobre su surgimiento, pero se entiende que su concepto fue más conocido a finales de la guerra fría. Por otra parte, casi todos los fenómenos que se dan en el mundo no son mono-causales sino que se debe a una coyuntura de momentos históricos que convergen para crear uno solo.

1. Concepto de Globalización. El término globalización al igual que muchos otros conceptos en la dimensión de los estudiosos, tiene diferentes concepciones, es importante estudiar algunas de ellas para crear un análisis crítico de lo que realmente es la globalización y qué representa en la actualidad, debido a que aún, se trata de entender cómo funciona el mundo en sus manos, por lo cual a continuación se presentará el concepto por diferentes autores.

La globalización se ha destacado por ser un proceso que involucra actores extranjeros en la vida de los Estados, donde han logrado influir en sus instituciones y de esa forma obtener beneficios económicos. Esto provoca que, mediante las transnacionales, las culturas se acerquen y converjan creando adopciones foráneas, quiere decir que la globalización es motivada por intereses sobre todo económicos.

Para Mittelman (como se citó en Morales, 1999) “La globalización es una fusión de procesos transnacionales y estructuras domésticas que permiten que la economía, la política, la cultura y la ideología de un país penetre en otro. La globalización es inducida por el mercado, no es un proceso guiado por la política” (p.2).

Lo cual evidencia el incentivo económico en la globalización y lo poco que los países pueden hacer para manejar el panorama actual, ya que es el mercado quien busca mejorar con procesos transnacionales mediante la Inversión Extranjera Directa (IED). Influye tanto en la estructura económica como social y política, es un fenómeno que afecta desde el ser humano hasta las estructuras que se desenvuelven a su alrededor.

Según Cerdas (como se citó en Morales, 1999) la globalización es “el acelerado proceso de cambio que, a nivel mundial, se ha venido desarrollando en todos los ámbitos del quehacer humano, pero muy particularmente en lo referente a lo militar, lo económico, el comercio, las finanzas, la información, la ciencia, la tecnología, el arte y la cultura” (p.2).

La globalización también es vista como un proceso inducido con el fin de que el capitalismo reine en el mercado mediante la opresión de los países en desarrollo (PED) ES decir bajo una nueva forma de imperialismo disfrazado bajo los ideales del libre mercado, donde se da una mala repartición de la riqueza y se visualiza una creciente desigualdad entre aquellos desarrollados y subdesarrollados.

Para Bodemer (como se citó en Morales, 1999) existen dos formas de ver a la globalización“...una versión pesimista y una optimista. Para los pesimistas, la globalización es la encarnación del mal, es la constatación de las profecías de Marx y de Hilferding, es decir, del predominio del capital, el imperialismo y el poder de una minoría sobre las mayorías. Por lo tanto, esta perspectiva percibe a la globalización como la causante de la competencia de localización, la desocupación creciente y la incapacidad de la acción estatal para proveer seguridad ante los riesgos sociales” (p.3).

Si bien es cierto, la incapacidad estatal es uno de los puntos más criticados de la globalización, algunos países se las ha ingeniado para lograr aprovechar los retos de la globalización, volviéndolos oportunidades. Tal es el caso de Costa Rica con la empresa Intel que se explicará más adelante con el fin

de comprender como los PED mediante la educación y capacitación pueden lograr sobrellevar los desafíos que impone la globalización.

A pesar de que algunos otros autores relacionan el término en un ámbito específico, por ejemplo, un fenómeno solo económico, la presente investigación busca llevar al término más allá del espacio económico únicamente y contextualizarlo en las distintas áreas del desarrollo humano por lo que se comprende como un cambio social, político, económico y cultural. Donde estas dos últimas tienen una mayor presencia, los Estados están altamente interconectados gracias a los avances tecnológicos y a la creación de una sociedad global.

La globalización a veces se entiende como el triunfo del capitalismo por lo cual, el libre mercado o el libre paso de las mercancías son las que reinan hoy en día las relaciones internacionales. Por otro lado, la globalización se ha caracterizado por la acumulación de capital por un predominio del mercado desregulado exponiendo a ciertos Estados a un tipo de debilidad, donde el papel del Estado se ha reducido con el fin de que se permita que la libertad reine.

2. Concepto de Globalización Económica. Existe otro término relacionado y a la vez más específico o focalizado que corresponde a la globalización económica que se caracteriza por la privatización de empresas de propiedad estatal y desregulaciones gubernamentales a favor de la oferta para favorecer un equilibrio fiscal, priorizando al mercado regulado por la ley de oferta y demanda, es decir capitalismo puro.

Lo cual ha provocado que el papel de los entes políticos se reduzca a ser agentes administrativos en el sistema de partido y los procesos electorales. (Vite, 2000). Los empresarios actúan a nivel global movilizandolos puestos de trabajo y sus deberes fiscales a diferentes partes del mundo, lo que se conoce como fragmentación de los procesos productivos.

La globalización ha incitado que los productos provengan de diferentes partes del mundo sin importar si existen barreras políticas. En otros términos, no importa si existen diferencias políticas el comercio siempre va a ir primero, y los intereses económicos la mayoría del tiempo son más importantes que los políticos. Muchas veces los Estados no hacen públicas sus desigualdades con el fin de no dañar las relaciones comerciales.

A la globalización se ha identificado también con el crecimiento de los flujos financieros, de los bienes y servicios, sin importar las fronteras políticas, con tiendas abarrotadas con productos provenientes de diversas partes del mundo, y hasta se incluyen los costos de procesamiento de información a través del internet. (Vite, 2000, p.155)

El panorama que ha dejado la globalización económica en el mundo es una economía sin fronteras donde las multinacionales luchan por el apoderamiento de los mercados, sin límites en el movimiento de capitales incluso menos regulaciones en sus estructuras productivas. Pero también ha provocado el abaratamiento de los costos de la en el transporte de los productos, por lo cual se ha sobrepasado los límites geográficos que existían antes de este nuevo escenario comercial.

3. Impacto de la Globalización en el Sistema Internacional. Es de suma importancia mencionar las consecuencias del fenómeno anteriormente mencionado, sobre el Sistema Internacional el cual según Barbé (1995) se define como: "...conjunto de interacciones entre los diferentes actores internacionales" (p.113). Además, se enfoca en las relaciones en un ámbito general y no en su naturaleza, ya que pueden ser reinadas por el conflicto o la cooperación.

Los actores presentes en el Sistema Internacional son los Estados, organizaciones intergubernamentales, fuerzas transnacionales como organizaciones no gubernamentales, firmas multinacionales y la opinión pública internacional Merle (como se citó en Barbé, 1995). Esto marca

una diferencia respecto a la concepción antigua del Sistema donde solo los Estados eran los que participaban activamente manejando las relaciones entre los países.

4. Sistema Multilateral. El hecho de que ahora hablamos de una economía sin fronteras donde los PED consiguieron participar gracias a la IED en un nuevo Sistema Internacional, permite hoy hablar del Sistema Multilateral. En el cual las relaciones de poder se encuentran equilibradas entre varios Estados, es decir ya no es solo Estados Unidos (USA) quien dicta como se van a dar las relaciones internacionales si no que todos los países forman parte del concierto mundial con un papel más activo.

En el Sistema Multipolar el poder está a manos de varios países habitualmente 5 o 7, la estabilidad se da a través de alianzas o tratados y el cambio en el sistema es mediante guerras o el protagonismo de otros Estados. Se cree que el mundo multipolar es una estructura de incertidumbre ya que es difícil medir o predecir las acciones de tantos actores que influyen en las diferentes relaciones (Barbé, 1995).

Es un sistema donde los actores son variables quienes influyen tanto en la vida de los Estados como en el Sistema Internacional, como las organizaciones no gubernamentales. Dando paso a una estructura heterogénea donde no hay un único lineamiento a seguir y los países pueden tomar tanto ideas como diferentes ideologías para manejar sus relaciones internacionales.

B. Interdependencia

La interdependencia es otra consecuencia de la globalización en el Sistema Internacional, es aquella que menciona que los países del mundo dependen uno del otro, donde la compleja interconexión entre los actores ha provocado esa dependencia. En este fenómeno se aprovechan las fortalezas de algunos Estados para solventar las debilidades de otros y eso se puede ver en las crisis internacionales que se han vivido como las petroleras en donde se visualiza la interconexión entre las economías.

Un ejemplo de ello lo es Venezuela con su crisis petrolera, a pesar de que esta se deba a diferentes causas la que más afecto fue la caída de los precios del petróleo, lo que la tiene hoy bajo una profunda crisis. El crudo era y es la única fuente de ingresos con el que el país cuenta, por años este brindó grandeza económica pero fue gracias a una supuesta guerra económica que alega el Presidente del país que los precios del mismo bajaron a nivel internacional y eso afectó directamente a la economía. (Bermúdez, 2016)

Las decisiones internacionales repercuten de manera directa en otros Estados, el aumento de la oferta por parte los países productores provocó una baja en los precios y ello desencadenó en menos ingresos para Venezuela. Lo importante en todo ello es rescatar la interconexión latente entre los países y la necesidad de manejar la economía no solo en un ámbito nacional si no tomar en cuenta a los demás actores del Sistema, entendiendo que la globalización lo ha cambiado todo.

Mediante estas crisis se ha vislumbrado la dependencia de la mayoría de los países del Sistema, hacia aquellos productores de petróleo ya que casi todos los procesos que se realizan hoy en día son con relación adicho bien natural. Otro ejemplo son las crisis económicas, como la del 2008 en Estados Unidos y que comenzó en el 2007. "Los mercados de créditos comienzan a tambalearse luego de que el banco francés BNP Paribas decide suspender tres fondos por efectos de las hipotecas subprime en EE. UU., crisis que llevó una ausencia de precios de referencia y falta de liquidez..." (BBC, 2009, párr.5).

Las consecuencias de la crisis no solo se sintieron en EE. UU. También en todos los países de su periferia donde los bancos norteamericanos se habían asentado, no solo el dinero de los estadounidenses estaba ahí si no el de muchos de otros países. El desempleo y la pérdida de ahorros o dinero fueron consecuencias que se sintieron en muchos lugares. Se denota la interdependencia presente y como las multinacionales impactan las economías.

En el pasado para los analistas era sencillo determinar cómo se movía el Sistema Internacional quienes ejercían el poder, pero en la actualidad es difícil definir quién desempeñan dicho papel.

...el programa tradicional de los asuntos internacionales -el equilibrio entre las principales potencias, la seguridad de las naciones- ha dejado de definir nuestros peligros o nuestras posibilidades... Estamos ingresando a una nueva era. Los viejos modelos internacionales están desmoronándose; los viejos slogans carecen de sentido; las viejas soluciones son inútiles. El mundo se ha vuelto interdependiente en economía, en comunicaciones y en el campo de las aspiraciones humanas. Kissinger (como se citó en Keohane y Nye, 1989, p.15)

1. Interdependencia Compleja. La interdependencia se puede dar en diferentes formas por lo cual se habla también de la interdependencia compleja, que se basa en tres características esenciales: primero el hecho de que existen canales múltiples para la comunicación gracias a que la globalización creó formas de comunicación rápidas y accesibles debido a la tecnología, segundo la Agenda Internacional está compuesta por diferentes temas que pueden cambiar de jerarquía ya que los Estados tienen problemáticas y necesidades diferentes y tercero la fuerza militar es irrelevante para la solución de diferencias por la prevaecía de la cooperación y la diplomacia.

En este tipo de interacción, los organismos internacionales tienen un papel fundamental gracias a la existencia de múltiples canales de comunicación (Keohane y Nye, 1989). Son quienes determinan que temas serán analizados a nivel internacional y los Estados deben acoplarse al ritmo en el que los organismos funcionan. Gracias a la evolución del Sistema Internacional hoy en día los Estados ceden parte de su soberanía a los Organismos Internacionales con el fin de proteger diversos temas ya sea en Derechos Humanos o asuntos económicos y sobre todo mantener la paz y brindar seguridad a todas las personas en el mundo.

2. Interdependencia Estratégica. La interdependencia estratégica está altamente ligada a la teoría de juegos, la cual es utilizada tanto en economía como políticas, hasta en el ámbito de la psicología, derecho, filosofía e incluso biología evolutiva e informática (Álvarez, 2010, p.4). La teoría de juegos es una herramienta que se utiliza para analizar escenarios como los que se dan en la interdependencia estratégica, mediante la generación de un modelo denominado juego.

Por lo cual, la interdependencia estratégica es aquella en la cual los actores conocen que sus decisiones dependen de otro, lo cual cada acción va en función estratégica con el fin de lograr un beneficio. Este tipo de interdependencia está altamente ligada a los oligopolios que es cuando los productores se reparten de forma estratégica los mercados y además cabe destacar que dicho fenómeno puede desembocar tanto en conflicto como en la misma cooperación.

Esta dependencia de un Estado a otro en la actualidad ha provocado no solo cambios en las relaciones internacionales en general, sino también en el Comercio Internacional, llevándolo a tener nuevas tendencias en las cuales el Sistema Internacional se debe enfrentar y debe comprender como funciona, con el propósito de volverse más productivos y eficientes. Pero ¿Cómo se comportaba el comercio antes de la globalización?

El comercio se basaba en los trueques, en el intercambio de especies, oro, plata y piedras preciosas, entre otras cosas, donde se crearon rutas importantes como la ruta de la seda para Asia y Pacífico. Pero fue con la primera Revolución Industrial que inicio en la segunda mitad del siglo XVIII que el comercio se fue volviendo poco a poco más global, con la invención de las máquinas a vapor, los medios de transporte y las máquinas, generando un cambio en las formas de producción cada vez más rápidas y eficientes, un cambio en la distribución mediante la máquina de vapor agilizando el comercio terrestre local y gracias a los barcos a vapor se alcanzan nuevos mercados transatlánticos y por último en el consumo favoreciendo la acumulación de bienes y capitales que dan paso al capitalismo.

C. Nuevas Tendencias del Comercio Internacional

La concepción filosófica del comercio determinó que la idea principal del mismo no es el intercambio en sí, sino de las ventajas o beneficios que se obtienen. Aristóteles (como se citó en Schwartz, 2001): “describió el beneficio y razón de ser del comercio como el intercambio de lo que a cada uno le sobraba para conseguir lo que a cada uno faltaba” (p.9).

El comercio se mueve por intereses es decir, que beneficios económicos voy a recibir yo al exportar o importar un producto, el interés primordial es el propio. El fin del intercambio es lograr conseguir algo que no se tiene a cambio de lo que sobra, los países del globo no son capaces de producir todo lo que se consume por diferencias ya sean geográficas o climatológicas.

1. Comportamiento del Comercio antes de la Globalización. En la época de los mercantilistas, se discutía la idea del libre comercio por la conquista de las Indias por los castellanos, pero los mismos se encontraron escépticos con la idea y apuntaban a políticas para que el rey prohibiera la exportación de metales, en otras palabras, la idea que Aristóteles planteó no era acogida ya que no se podía materializar los beneficios que se obtenían con la explotación de metales.

Se puede decir en características generales que el comercio bajo la concepción mercantilista antes de los inicios de la globalización se basaba en lo que hoy conocemos como proteccionismo. En otras palabras, se sustentaba a grandes rasgos en la intervención del Estado en el comercio exterior, se impedía la exportación de materias primas a cambio de productos terminados, ya que se debía producir el bien en el propio país con el objeto de exportar con mayor valor agregado. (Schwartz, 2001).

Lo nacional se protegía sobre lo extranjero con para obtener todos los beneficios del comercio, y logrando esa protección mediante políticas estatales que ponían trabas a las importaciones e incentivos a las exportaciones. Y por esa razón el intercambio de bienes terminados era lo más común en el

comercio, además se creía firmemente que el retener los metales y tenerlos aglutinados era la mejor forma de manejar la economía.

Además, sustituir productos importados por bienes locales, que la moneda o los metales preciosos se retuvieran en la mayor porción posible y la imposición de impuestos a las exportaciones e importaciones con el fin de proteger sus industrias y disminuir las importaciones como sucedía en Castilla. Lo cual denota la preferencia de lo nacional sobre lo extranjero, retención de los metales preciosos y los beneficios impositivos del comercio, así como la industrialización forzada. (Schwartz, 2001)

2. Apertura Comercial como Eje del Comercio Internacional. Así era como se movía el comercio antes la primera revolución industrial en España y en la mayoría de los países del mundo, pero poco a poco ideas de libertad comercial fueron tomando fuerza a manos de varios pensadores. Existían fuerzas filosóficas que apoyaban el libre intercambio de bienes, llamados “nuevos mercantilistas”, uno de sus mayores exponentes fue Thomas Mun en los años 1600’s.

Era Mun empleado de la India House, la compañía mercantil que había colonizado la India al amparo de una Carta de privilegio exclusivo concedida por la Corona. Los críticos de esta compañía la atacaban porque exportaba moneda de plata de Inglaterra para adquirir bienes en Oriente y revenderlos en Europa, agitando el fantasma de que así podía dejar a Inglaterra sin tesoro. Mun hizo notar que, en vez de la prohibición total de sacar plata del Reino, convenía a Inglaterra que la East India Company obtuviese con sus exportaciones metálicas un saldo positivo en su balanza comercial, pues eso resultaba a la postre en una entrada neta de metales preciosos en el país. (Schwartz, 2001, p.12)

Camino a la apertura comercial el lema que nació en Francia en el siglo XVIII a manos de Vincent de Gournay “dejar hacer, dejar pasar, todo va solo”. Entendiendo así que ningún país es capaz

de producir todo lo que consume a menos que tenga a manos todos los recursos necesarios para la hacerlo, por lo cual las trabas al comercio no solo perjudicaban a los “nuevos mercantilistas” sino a todo el Estado en general. El cual más tarde y gracias a las revoluciones tanto francesa como americana y a las ideas de libertad, fue avanzando a lo que hoy conocemos por libre comercio y lo que el mismo capitalismo adoptó.

Habiendo ya establecido un poco de las raíces del libre comercio, se debe hablar de la apertura comercial como la conocemos en la actualidad. En el presente el comercio se basa en la Teoría de la Ventaja Comparativa de David Ricardo, ósea que los países se van a especializar en aquellos productos en los que tienen una ventaja con los que realizan intercambios. Se ha determinado la apertura como una condición indispensable para lograr el desarrollo, aunque la certeza de dicho anunciado ha sido abiertamente cuestionada.

La apertura comercial es aquella que permita el libre paso de mercancías reduciendo las trabas al comercio. Alonso y Garcimartín (2005) aseguran que la apertura comercial: “conduce a beneficios agregados derivados de la reasignación productiva que motiva, pero también puede comportar importantes costes en el proceso de transición hacia el nuevo equilibrio, especialmente cuando el proceso de apertura es abrupto y existe importantes rigideces en los mercados de bienes y de factores en la economía” (p.5).

Es decir, mediante la apertura los países pueden beneficiarse mediante el intercambio libre ya sea que los países permitan ciertos productos nacionales para recibir libremente otros mediante la Ventaja Comparativa. Pero a veces si el proceso es abrupto algunas industrias nacionales se pueden ver gravemente afectadas por la competencia que dan las transnacionales, por lo cual debe existir un equilibrio.

En un principio la apertura fue relacionada con el crecimiento económico, por lo cual muchas investigaciones se han dado la tarea de verificar si realmente se logra un verdadero desarrollo mediante dicha nueva tendencia del comercio. Pero bien es cierto que la apertura comercial ha permitido que Países En Desarrollo (PED) se vuelvan más eficaces y productivos. Además, dicha apertura permitió que las tecnologías de la información se esparcieran por el mundo, logrando hoy una sociedad global.

3. Surgimiento de los Bloques Económicos. La apertura comercial propicio nuevos parámetros en las relaciones comerciales como lo son los bloques económicos y los tratados bilaterales. Los Bloques Económicos (BE) son procesos de integración que representan fuerzas comerciales y las mismas han permitido el libre comercio en su máxima expresión y que los PED logren un verdadero crecimiento económico mediante medidas preferenciales, con gran apoyo de la cooperación en todas sus presentaciones.

Un bloque económico es una organización internacional que agrupa a un conjunto de países con el propósito de obtener beneficios mutuos en el comercio y en general en materia económica, sin perjuicio de que en la mayor parte de los casos la conformación de bloques de países tiene motivos políticos. Estas formas de unión entre países se realizan a partir de la firma de tratados internacionales que pueden ser de distintos tipos. (Leal, 2012, p.3).

Es común hablar de integración en un mundo globalizado que se encuentra en constante transformación de todos los ámbitos que en él se desarrollan, donde las conexiones se vuelven cada vez más complejas y la innovación es un factor totalmente presente. Por lo cual el papel de los BE como una nueva tendencia del comercio es de suma importancia ya que, mediante ellos, las relaciones comerciales se desenvuelven hoy en día.

Es importante mencionar que los BE tienen como fin primordial la apertura comercial y los mismos son el resultado de la gran interdependencia que existe gracias a la globalización. Y su objeto primordial es que los países, que formen parte de dichas estructuras, logren avanzar en un ambiente de retos y oportunidades que ofrece las nuevas tendencias del comercio.

Existen diferentes tipos de BE y se clasifican dependiendo del área de interés, que van desde la menos integrada hasta la más, primero se encuentra el Área de Preferencia Comercial. “Los países establecen preferencias sociales para comerciar unos con otros...” (Leal, 2012, p.4). Segundo, Zona de Libre Comercio o Área de Libre Comercio y está conformado por un tratado ya sea entre dos países o más, la mayoría son comerciales, pero también puede contener factores ideológicos o religiosos.

Ambos tipos se ejecutan para integrar las economías y liberalizar el comercio mediante acuerdos que se discuten y analizan entre las partes. Tercero, Unión Aduanera en el cual se imponen aranceles únicos para el intercambio en las partes del bloque y otro arancel único para aquellos que no forman parte de estetodo ello para crear un trato preferencial.

4. Fragmentación de los Procesos Productivos. Por otra parte, una nueva tendencia del comercio que se ha dado y que ha transformado por completo las relaciones comerciales globales, es la fragmentación de los procesos productivos. La misma ha introducido tanto nuevos parámetros de medición del comercio como nuevas formas o fenómenos en el que se da el Comercio Internacional, que se abarcarán más adelante.

El progreso económico ha sido asociado con la especialización productiva, como fue el primero en mencionarlo, Adam Smith, quien asoció ambas variables mediante la explicación de los procesos dentro de las fábricas, los cuales veía como un método de creciente división de tareas. No solo a nivel

interno de las fábricas sino también a nivel de industrias y sectores en una economía, el crecimiento está relacionado con la especialización.

Lo nuevo en la actualidad, en todo lo anterior, es la dispersión de las tareas a nivel geográfico, es decir ya no se habla de dicho proceso a nivel interno, sino que ya es global. Todo ello gracias a los avances tecnológicos en transporte como en comunicación, poniendo especial atención al transporte ya que influye ampliamente en la fragmentación de los procesos productivos. Cuando se está frente a dicha dispersión, se da lo que se denomina producción multilocalizada (off-shoring) (Rodríguez, 2007).

Lo que ha puesto a las antiguas teorías del comercio en apuros, por la razón de que ya no son aplicables para comprender la situación actual del comercio, donde prevalece el intercambio de bienes intermedios. No son solo intercambios entre países sino fases de una producción y la especialización se enfoca, no en sectores ni bienes, si no en tareas que forman parte de toda una fase productiva.

D. Cadenas Globales de Valor

1. Surgimiento. Lo anterior lleva a las Cadenas Globales de Valor (CGV), que su surgimiento yace en todos los fenómenos anteriormente mencionados a lo largo del capítulo, en especial el cambio en la estructura productiva en el comercio, el cual facilitó la globalización con sus avances tecnológicos, donde las empresas realizan todo ello para buscar la reducción de costos y una mayor eficiencia internacionalizando sus operaciones. Introduciendo a los PED a panoramas de retos y oportunidades donde tienen la necesidad de buscar herramientas que les permita sobrellevar las nuevas tendencias del comercio.

2. Concepto. Se establece que las CGV son:

Las Cadenas Globales de Valor (CGV) no son más que un conjunto de eslabones o el conjunto de actividades necesarias para generar un producto o servicio; desde su concepción hasta la venta final,

incluyendo también el reciclaje de los residuos después de su uso. Las CGV pueden ser entendidas como una nueva forma de funcionamiento y organización de las redes transnacionales, que representan alrededor del 80% del comercio mundial. Puede ser asumida también como un conjunto de eslabones consecutivos de actividades económicas en diferentes países o regiones, que interactúan en una dinámica continua. (Ferrando, 2013, p.2)

No se puede analizar las CGV sin mencionar a Michael Porter, uno de sus mayores exponentes, el cual expuso el término de Cadenas de Valor (CV) en su libro “Ventaja Competitiva” de 1985. Su análisis se basa en dos variables de la Ventaja Competitiva y el liderazgo tanto en costes como en diferenciación. La Ventaja Competitiva se trata de que una empresa se va a especializar en aquella actividad que realiza de forma exclusiva o más eficiente que la competencia

El liderazgo en los costes o diferenciación depende de las actividades que realice una empresa, que separándolas de forma estratégica se logre comprender como se dividen los costos para lograr una diferenciación más eficaz. “Todas las demás tareas deben reducir su coste lo máximo posible, sin perder la calidad intrínseca del producto” (Fundación Pública Andaluza, 2015, p.5)

La CV de Porter tiene tres factores, actividades primarias, de apoyo y el margen. Las primarias son las que corresponden a la elaboración del producto como: logística interna, operaciones/producción, logística externa, ventas y marketing, servicios de posventa y mantenimiento. Las actividades de apoyo son: infraestructura, investigación, desarrollo y diseño, Recursos Humanos y abastecimiento. El margen por su parte es la diferencia entre los costes totales y el valor total.

Como se visualiza en el gráfico uno, los factores de la cadena se traducen en eslabones que permiten el desarrollo productivo de una empresa clasificando sus operaciones. Las actividades de apoyo aparecen en la capa superior porque influye en todas las actividades primarias en general, y las

actividades primarias y de apoyo se integran en eslabones e influyen unas con otras para formar una flecha que en su punta contiene el margen.

Gráfico 1: Cadena de Valor

Johana Quintero y José Sánchez
Telos Vol. 8, No. 3 (2006) 377 - 389

Gráfico 1.



Fuente: Porter (1986).

Las CV en la actualidad se dan en ambientes de multi-localización o internacionalización, donde cada eslabón se da en diferentes partes del mundo para reducir costos de producción y ser más competitivos, por lo cual se habla de CGV. Las cuales han aumentado el intercambio de bienes intermedios como principal efecto y conceptos como “doble contabilidad” o “valor agregado doméstico o extranjero”.

En esta dinámica de las CGV un producto determinado puede traspasar fronteras varias veces hasta llegar a manos del consumidor final, pero solo va a ser contabilizado una vez en el PIB del país original. Pero a nivel de exportaciones mundiales se le contabiliza varias veces. Por lo cual se anuncia que las mismas funcionan como un medidor para conocer la participación de un país en el comercio, con sus exportaciones y que dicho producto incluye el valor agregado extranjero en la propia exportación.

Es decir, el país A exporta la materia prima al país B, el B procesa dicha materia y la reexporta al país C en el cual se realiza otro proceso, para exportarlo al país del cual es el consumidor final. Y en todo

ese proceso el bien va adquiriendo valor agregado, entonces se habla de “valor agregado nacional” y “valor agregado extranjero” y la suma de ambos dan como resultado las exportaciones brutas. (Ferrando, 2013)

El “valor agregado nacional” es aquel que se elabora en el país e indica cuanto contribuye el comercio en el producto interno bruto (PIB) de su economía. El mismo se cuenta solo una vez en el país de origen, pero continúa sumándosele al valor del producto final y es por esa razón que se habla de una “doble contabilidad”. En el 2013 las exportaciones en el comercio representaban un 28% en la condición de “doble contabilidad” UNCTAD (como se citó en Ferrando, 2013).

Es importante explicar que el “valor agregado extranjero” a nivel país, indica que las exportaciones dependen en parte de los insumos de las importaciones. Pero además establecen el hecho de que se forma parte de una CGV y conduce a una cierta especialización vertical de la economía en una actividad.

En la dinámica de las CGV el sector de servicios desempeña un papel esencial en materia de transporte, comunicación y otros servicios de negocios. Pero sobre todo ha tenido mayor presencia en los PED que por estrategia de las empresas, disminución en costos, ponen sus operaciones en dichos países lo cual les da oportunidades de crecimiento económico mediante el trabajo y la especialización, los servicios pueden constituir una cadena de valor por sí misma.

La participación de los PED es cada vez mayor, la inversión extranjera directa (IED) provoca que los mismos pasaran de una participación del 20% al 1990 a un 40% al 2013 (Ferrando, 2013). Aquellos países que presentan altos índices de IED tienen gran participación en los CGV y a su vez en el comercio de valor agregado en comparación con sus exportaciones brutas, se deduce la importancia de las multinacionales en el crecimiento y desarrollo económicos de dichos países.

En realidad, a pesar del nombre, el hecho de que las CGV son globales se ha criticado en diversos artículos, se habla de que son más regionales. En la mayoría de los casos este fenómeno comercial se da de forma regional, y las mismas se centran en tres puntos específicos: Norteamérica, Europa y Asia del Este, lo que significa que el proceso gira alrededor de estas tres regiones del mundo. Stephenson (2015) afirma: “Debe desmentirse el mito de que las CGV son “globales”. La naturaleza de la operación es regional y se centra en tres puntos: Norteamérica, Europa y Asia del Este. Las primeras dos regiones son principalmente puntos de demanda y la tercera de suministro, aunque esta última podría ir cambiando pues China sigue moviendo su economía hacia un crecimiento orientado al consumidor” (párr.11)

Parte de esta característica regional es gracias a acuerdos comerciales que se han celebrado entre dichas estructuras, que permiten agilizar el intercambio ya sea de bienes intermedios como de servicios. Y también se debe a estrategias de logística de los mercados por distancia o por reducción de costos de operación. Por lo cual las CGV se dan de forma regional y los países forman parte de ellas produciendo o comprando.

Las multinacionales son el principal impulsor de las CGV, pero también se requiere por parte de los países una gama de políticas que permitan el desenvolvimiento de las mismas en ambientes más flexibles, que además creen incentivos o estrategias para que las empresas quieran invertir. A causa de que las pequeñas y medianas empresas (PYMES) son en la mayor parte el actor más importante y el hecho de que las mismas participen en las CGV permite su desarrollo.

La logística por su parte es primordial en la operación de las CGV, los costos del transporte y las actividades fronterizas son fundamentales. “Para los gobiernos, mejorar la logística y facilitación del comercio es un reto clave, sobre todo por sus implicaciones en el funcionamiento de las CGV. Para una mayor efectividad, se sugiere que los gobiernos traten la logística de manera holística” (Stephenson, 2015, párr.21)

A pesar de que las CGV de recursos naturales son muy distintas a las industriales, los servicios son una parte sustancial en todas. Este factor debería ser posible para todos los paises ya que no se requiere acceso a ciertas materias primas, sino que se necesita educación, capacitación y un entorno accesible para las empresas, por lo cual las CGV han sido oportunidades para los PED.

Hay quienes se muestran escépticos con la idea de las CGV y afirman que las mismas son parte de una estrategia para que los países desarrollados saquen provecho de su prefería, y de esa forma asegurar los mercados a sus empresas. Ponen en duda sus consecuencias positivas en los PED, muchas veces se ve esta nueva tendencia del comercio como un tipo de poder suave que ejerce los países potencia.

La Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNTAD) que se desarrolló en el 2013, demostró que los países que forman parte de algún eslabón de las CGV aumentaron el crecimiento del PIB. Sin embargo, dicho enunciado es criticado por muchos estudiosos ya que las multinacionales son las que reciben las ganancias, pero cabe destacar que si dicho crecimiento es bien encaminado mediante políticas públicas, se puede hablar de un verdadero desarrollo integral como se mencionara más adelante el caso de Costa Rica con Intel y como mediante políticas pasó de ser ensambladora a ser desarrolladora.

No obstante, se ha escrito con firmeza consecuencias positivas como el crecimiento del PIB, las relaciones internacionales y sobre todo el Comercio Internacional siempre se ha manejado por intereses individuales y es el caso de las CGV, las empresas no fracturaron sus procesos productivos para ayudar a los PED. Lo hicieron porque las vuelve más eficientes y competitivas y queda en manos de los PED tomar provecho de ello y crear políticas que les permitan crecer.

Políticas dirigidas a la mejora de infraestructura y calidad de las instituciones, tener una estructura política eficiente que apueste a la innovación, políticas encaminadas a crear incentivos que atraigan a las empresas. Ayudando a que las PYMES se encadenen a las grandes multinacionales mediante el financiamiento y capacitación, para crear una ventaja competitiva.

Se insiste en estas políticas o planificaciones porque no es lo mismo participar en las cadenas que recibir beneficios de ellas. Por ejemplo, Costa Rica con Intel, la empresa estableció una ensambladora de microchips y sus operaciones evolucionaron a ser de investigación y desarrollo. Lo cual abrió puertas tanto a capacitación de ingenieros como a más IED, propiciando consecuencias positivas sobre su economía (Stephenson, 2015).

Lo cual evidencia que la especialización es un factor fundamental y que los gobiernos pueden mediante estrategias aprovechar los beneficios de las multinacionales y abrirse paso para escalar en los eslabones de las CGV, mediante la innovación. Pero es importante destacar que aún se necesita herramientas para lograr esos avances y recibir beneficios que perduren en las economías, no se trata de solo de aprovechar oportunidades sino de ir evolucionando constantemente.

No solo los Estados han tenido retos con las CGV, sino que también la Organización Mundial del Comercio (OMC), quien se rige bajo las normas de Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT) y es el encargado de regular las relaciones comerciales de los países parte. Ya que la OMC nació y se rige bajo reglas creadas en un panorama diferente al que se vive hoy en día.

Donde se necesitan políticas de origen regulatorio que traspasen fronteras, para conocer y lograr medir todos los aspectos que influyen en las cadenas. La dinámica de las CGV choca con las disciplinas de la OMC, que sigue tratando de abordar las problemáticas del comercio de forma individual y no en

un sistema integral. Stephenson (2015) afirma que: "...exponen la falta de adecuación de la estructura legal e institucional del organismo multilateral..." (párr.39).

Existen teóricos que afirman que es imposible que la OMC logre avances con las CGV a causa de que sus políticas están gobernadas por las economías y los Estados parte y no por las empresas quienes son clave. Además, se aúna su proceso de toma de decisiones tan complejo, que no permite avances en otras materias. Lo cierto es que la OMC necesita un cambio estructural y una visión más amplia.

Finalmente, se puede afirmar que, en efecto, la globalización no solo transformó las relaciones entre Estados, sino que cambió tanto la estructura del sistema internacional como la esencia del comercio, volviéndolos más complejos e interconectados. Creando una interdependencia entre los actores mediante la innovación con tecnologías que nos permiten hoy en día hablar de una sociedad global.

El cambio estructural que se dio en el comercio gracias a la globalización trajo consigo nuevas tendencias del comercio, como los bloques económicos y la fragmentación de las estructuras productivas, que permiten hoy hablar de fenómenos como las CGV. Y evidencia que tanto el ser humano como las estructuras a su alrededor están en constante cambio hacia una eficiencia cada vez más ambiciosa.

Es de suma importancia el estudiar estos nuevos fenómenos ya que son los PED quienes necesitan herramientas para afrontar y sacar provecho de dichos fenómenos. A pesar de que algunos se muestran escépticos hacia ellos, terminan brindando crecimiento y desarrollo económicos. Que si son encaminados con políticas que creen escenarios de crecimiento e innovación se puede sacar un mayor provecho.

Las CGV no solo imponen retos hacia sus participantes, o a las teorías que analizan el comercio, sino que también sobre aquellos que quedan fuera de dichas estructuras, y la misma OMC. Y está y seguirá presente en el Comercio Internacional, ya que ha logrado que las empresas se vuelvan más eficientes y competitivas. Alrededor de dicho tema surge una interrogante ¿Necesita la OMC regular las CGV? Aunque aún eso está en discusión, si se necesita que un ente ayude y guie a los PED a entender y sacar provecho de estas.

Capítulo III

Las Cadenas Globales de Valor en América Latina

El tercer capítulo busca focalizar las Cadenas Globales de Valor (CGV) específicamente en Latinoamérica, con el fin de conocer cómo se desenvuelven éstas en dicha región y así lograr dimensionar el panorama que se da alrededor de Costa Rica, para obtener una idea más concreta sobre lo que las engloba. Primero, estableciendo la situación actual de América Latina (AL) respecto al Comercio Internacional y como éste les ha permitido desarrollarse, tomando en cuenta la IED como el principal propulsor de las CGV.

Mencionando a China y Estados Unidos (EE. UU.) como los mayores inversionistas en AL, es importante además indicar que existen otros países o regiones como Europa que hoy representan gran parte de la inversión total que reciben AL, pero, por el tamaño de sus economías ambos países protagonizan un papel esencial en la región. Todo lo anterior es para determinar la dinámica de las CGV en AL y llegar a identificar los retos que tiene frente a estas.

Los desafíos, aunque no sean únicamente para AL a causa de la gran interconexión entre los países, en enfrentados mediante políticas y acuerdos que se realizan con el propósito de establecer ambientes más flexibles para el comercio, favoreciendo el crecimiento y desarrollo económico apostando a la innovación como un elemento necesario para escalar en los eslabones de la cadena. Estudiando el caso de Chile como un país que logró destacar en AL ya que tomó los retos y los transformó en oportunidades, que ha atraído gran cantidad de IED y no solo eso, sino que ha logrado canalizar sus ingresos.

Es necesario mencionar al Sistema de la Integración Centroamericana (SICA) ya que es el ente que encarga de negociar o gestionar las relaciones que se dan en Centroamérica, donde Costa Rica ha logrado destacar de entre sus países vecinos.

Por lo tanto se busca desarrollar tres puntos esenciales, primero, se va a establecer la descripción del SICA y sus aportes en la región, segundo, se buscará relacionar el organismo con el Comercio Internacional y por último, cómo ha sido la dinámica de éste frente a la CGV.

A. Situación Actual de América Latina en las Cadenas Globales de Valor

La situación actual de AL en la CGV permitirá visualizar el panorama que engloba a Costa Rica con respecto a estas, por lo cual se necesita establecer cómo se ha desarrollado el Comercio Internacional en la región. AL es un territorio caracterizado por contener Países en Desarrollo (PED) que se enfrentan con muchos retos en sus economías y eso ha dado paso a que estos se integren en los Bloque Económicos (BE), entre ellos el Mercosur o la Alianza del Pacífico, para lograr aprovechar las oportunidades del comercio.

1. América Latina y el Comercio Internacional. El comercio de AL se ha basado en una montaña rusa, donde su participación va aumentando y bajando de forma impredecible y que además se encuentra en la constante búsqueda de mercados, mediante estrategias de inserción internacional. El Comercio Internacional en general ha sufrido un bajo dinamismo después de la última crisis financiera mundial, el crecimiento del comercio en relación con el PIB mundial fue inferior en el 2016.

La CEPAL (2017) afirma: “Entre los factores que podrían explicar la debilidad del comercio mundial en la poscrisis están el bajo dinamismo de la demanda global, un menor ritmo de expansión de las cadenas globales de valor y una menor liberalización comercial, o incluso un aumento del proteccionismo” (p.15). Lo anterior explica por qué el Comercio Internacional se ha comportado de formas débil y no ha crecido en los últimos años posteriores a la última crisis.

Parte de la problemática que hoy se vive en el panorama comercial es el proteccionismo por parte de las grandes economías, es decir, EE. UU o China protegen sus industrias y al cerrarse al libre comercio provoca un menor dinamismo de este. Es necesario indicar que este proteccionismo se ve mayormente por parte de esas economías, dado que los PED solo pueden conseguir crecimiento en sus Estados mediante la apertura comercial, se caería en un error al decir que las tendencias proteccionistas se dan de forma general.

En el 2017 se esperaba un crecimiento del comercio mundial gracias al aumento del producto en EE. UU, la eurozona y China. Sin embargo, para el 2018 se prevé una expansión menor por un endurecimiento de la política monetaria por parte de la potencia norteamericana. Se concibe un futuro incierto debido a que existen dudas si en realidad se llegó a una recuperación de la economía mundial y además se le añaden nuevos desafíos de la revolución digital al comercio (CEPAL, 2017).

El triunfo de Trump y su mentalidad de “makeamericagreatagain” basada en estrategias proteccionistas prevé una disminución del dinamismo en el Comercio Internacional y así lo demostró con sus aranceles al acero y el hierro producido en Europa, tema que hoy preocupa a los analistas ya que se está al borde de una “guerra comercial”. Este escenario es la explicación del porque para el 2018 se estima una expansión menor del comercio mundial.

Pero, ¿Cómo se encuentra AL en un panorama de incertidumbre? En ello la Comisión Económica para América Latina (CEPAL) con su informe “*Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe*” de 2017 se dio la tarea de explicar la situación de AL frente al comercio y la revolución digital y determinó una recuperación en un contexto incierto, por lo cual el presente apartado se encargará de su análisis.

Latinoamérica y el Caribe presentan una recuperación después de un periodo de receso que fue del 2012-2016, se ve un incremento en el primer semestre del 2017 en el valor de las exportaciones e importaciones en contraste con economías desarrolladas como China y el resto de Asia, donde el aumento en las exportaciones se debe a un incremento en el volumen. El aumento en las exportaciones e importaciones en el primer semestre se puede visualizar en el siguiente cuadro. (CEPAL, 2017)

Cuadro 1. Comparación de las exportaciones e importaciones de América Latina (2016-2017)

Flujo	Bienes		Servicios	
	Enero a junio de 2016	Enero a junio de 2017	Enero a junio de 2016	Enero a junio de 2017
Exportaciones	-9,0	12,1	-0,4	8,2
Importaciones	-13,1	7,3	-8,6	2,8

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información oficial de los bancos centrales, las oficinas de aduanas y los institutos nacionales de estadísticas de los países.

Este importante crecimiento se debe al aumento de la demanda por parte los principales socios y los frutos de acuerdos comerciales que se han negociado, eliminado trabas del comercio, haciéndolas más flexibles, ejemplo de ello lo es el crecimiento de la presencia de China en AL. El esfuerzo de AL en la búsqueda de nuevos mercados ha tenido frutos ya que la participación de China y el resto de Asia, es lo que la tiene hoy con signos de crecimiento en un panorama de incertidumbre.

La evidencia empírica muestra que el intercambio intrarregional se caracteriza por un patrón favorable a la diversificación productiva. En efecto, el mercado regional es aquel al que se exporta un mayor número de productos. Asimismo, para un gran número de países de América Latina y el Caribe, se trata del principal mercado para sus exportaciones de manufacturas (que en

muchos casos concentra más del 50% del total). La región es también el espacio natural para la internacionalización de las pequeñas y medianas empresas (pymes). (CEPAL, 2017, p.19)

A pesar de este repunte positivo, las relaciones comerciales de AL se ven estropeadas por diferencias políticas o ideológicas, que muchas veces se traducen a barreras arancelarias y no arancelarias sobre los bienes y servicios que se intercambian, o se toman este tipo de medidas para proteger industrias como el caso de Costa Rica con el aguacate importado de México; en este caso se alegó que sus aguacates poseían un hongo que podría afectar nuestra producción por lo cual se detuvo su importación.

Después de dos años de comercio interrumpido, Costa Rica en el 2015 dicta unas limitaciones que impiden el ingreso de aguacate mexicano y de otros mercados, como Perú, al país. Alegando una supuesta enfermedad conocida como mancha del sol, la cual podía afectar a la producción nacional. Pero, la problemática se encuentra cuando los mexicanos elevan el caso a la Organización Mundial del Comercio (OMC) los cuales encuentran que las medidas implementadas por Costa Rica no tenían fundamento científico.

En realidad estas medidas se aplicaron para proteger a la industria nacional, este tipo de prácticas han sido muy comunes en varias regiones de AL, lo cual provoca un decrecimiento en el comercio regional e un incremento en el accionar de otros países del mundo en los países latinoamericanos, la inversión extranjera es la que más está presente en las economías de la región y representan parte importante del crecimiento y desarrollo económico.

2. Accionar de las Potencias (China y EE. UU.) en América Latina. China ha representado un factor importante en el crecimiento del comercio de AL por lo cual es importante analizar cómo se desenvuelven las relaciones entre la región y la economía desarrollada. El país asiático es caracterizado

por la búsqueda de mercados que suplan sus necesidades, a causa de la gran población que contiene por lo cual los acercamientos con AL son de suma relevancia.

Parte de esos esfuerzos para avectar su comercio es el refuerzo de sus lazos comerciales en el 2017, cuando se realizaron encuentros de alto nivel con una delegación de la CEPAL. En efecto, China representa una oportunidad de crecimiento para la región por lo cual se ha tomado como un factor relevante el comercio. Parte del acercamiento se debe tanto a la incertidumbre macroeconómica como a la necesidad de fomentar el multilateralismo presente hoy en día.

Una delegación de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), encabezada por el Director de la División de Desarrollo Productivo y Empresarial, y Oficial a Cargo de la División de Comercio Internacional e Integración del organismo, Mario Cimoli, se encuentra en el país asiático para participar en una serie de encuentros de alto nivel que buscan reforzar los lazos entre la región, la CEPAL y China. (CEPAL, 2017, párr.3)

Parte de esta búsqueda de nuevos mercados al otro lado del mundo lo es el nuevo gobierno de EE.UU. el cual tiene una visión más proteccionista y por eso los países latinoamericanos han puesto como prioridad el reforzar lazos con países como China que muestran gran interés en crear lazos con AL. El diversificar los mercados es una buena práctica que actualmente se utiliza debido a la alta interconexión entre los Estados.

En lo cual se deduce el interés de ambas partes por comerciar de forma más ágil, es decir fomentar el libre comercio entre sus economías donde se espera que las exportaciones de AL aumenten en un 23%, según el estudio “*Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe*” de 2017, hacia China. Gracias a todos estos acuerdos el papel de país asiático en AL está por encima del que representa EE. UU.

Los beneficios de dicho comercio son dependiendo de la región América del Sur tiene balanzas comerciales bastante equilibradas con China mientras que México y Centroamérica tienden a tener balanzas comerciales negativas, es decir importan más de lo que exportan. Por lo cual estos últimos deben crear estrategias comerciales con el fin de explorar y sacar provecho. China es una economía de gran tamaño que ha presentado un crecimiento acelerado en comparación con otras en el mundo.

Por otro lado la IED proveniente de China ha estado muy presente en la región por lo cual la importancia de este socio comercial aumenta, es importante mencionar que aunque es presente, aún se necesita atraer más cantidad de inversión. CEPAL (2011) afirma: “Por destino, hasta fines de 2009, se estima que cerca del 17% de la IED no financiera de China en el exterior se ha dirigido a las economías de América Latina y el Caribe. El acervo en la región alcanzó los 41.000 millones de dólares” (p.24)

China es una de las economías desarrolladas en AL pero, por otro lado se encuentra EE. UU, que desde tiempos históricos ha estado en Latinoamérica de forma estratégica, hasta se ha llegado a llamar “el gran hermano” pero más allá de intereses políticos o ideológicos, la potencia ha desarrollado varios proyectos tanto de cooperación como aquellos relacionados con comercio, que han permitido el crecimiento de la relaciones.

EE. UU es uno de los mayores socios comerciales de AL a pesar de que esté perdiendo su papel protagónico por Asia, este sigue siendo fundamental por cuestiones de cercanía y del tamaño de su economía. Las grandes multinacionales americanas que la actual administración desea atraer de nuevo a su territorio, se han asentado en varias partes del mundo entre ellas AL, lo cual ha permitido a algunos países ingresar a CGV como se mencionó en el capítulo II con el caso de Costa Rica.

En los gobiernos pasados EE. UU se ha caracterizado por ser uno de los principales predicadores del libre comercio y ello lo realizaba mediante los tratados que celebraba tanto con países de otros

continentes como con América. Esto permitió que la IED estadounidense se desarrollara en Latinoamérica, entre los tratados más destacados se encuentran el Tratado de Libre Comercio con América del Norte (NAFTA) y el Tratado de Libre Comercio entre República Dominicana, Centroamérica y Estados Unidos de América (CAFTA-DR).

Dichos tratados permitieron aumentar la apertura comercial, reducción de trabas al comercio así como la creación de escenarios atractivos para la IED, las cuales se entienden como características necesarias para el desarrollo de las CGV. Sin embargo, la actual administración de EE. UU. ha provocado no solo más incertidumbre macroeconómica sino que también ha puesto en peligro dichos tratados mediante una política proteccionista por parte del actual presidente Donald Trump.

La elección de Donald Trump como presidente de los Estados Unidos en noviembre de 2016, plasmada en la nueva política comercial denominada AmericaFirst (los Estados Unidos ante todo), ha imprimido mayor incertidumbre a una gobernanza del comercio mundial que ya se encontraba en plena redefinición. La nueva política comercial de este país se caracteriza por una retórica abiertamente proteccionista, un giro del multilateralismo al bilateralismo, un enfoque en la reducción de los déficits comerciales y los esfuerzos por lograr una relocalización (reshoring) de industrias y empleos (CEPAL, 2017, p.39).

Lo cual pone a los PED frente a grandes desafíos ya que deben competir con Trump para atraer a las multinacionales. Aunque aún no se ha sentido consecuencias graves sobre esta nueva política, ello ha generado como se mencionó anteriormente gran incertidumbre macroeconómica, y los PED siguen tratando de encadenarse. Es indiscutible que EE. UU es y será un factor clave tanto en el desarrollo de AL como en la CGV.

3. Las Cadenas Globales de Valor en América Latina. Aunque el panorama comercial internacional actual está caracterizado por tener bajo dinamismo, una menor expansión de las CGV debido a una liberalización reducida por parte de las economías desarrolladas, estas no dejan de ser puertas para el desarrollo de los PED. Como se ha visto las oportunidades de AL son amplias ya que países como China actualmente desean invertir o interconectar sus economías, amparados en la importancia del multilateralismo y la interdependencia.

La especialización e innovación son esenciales para la participación de AL en las CGV ya que a lo largo de todo este proceso, su participación se ha basado en ofrecer productos primarios que no tienen gran valor agregado, gracias a la “ventaja natural” que tienen. Es decir cuentan con recursos naturales que otros Estados no tiene por lo cual ahí yace su papel y eso le ha permitido ser proveedores de algunos productos de bajo valor.

El sector de servicios es indispensable en toda esta dinámica de las CGV y su protagonismo va en aumento, actualmente gracias a la revolución digital, los servicios son la tendencia y ayuda a incrementar el papel de los PED en las cadenas. Los servicios tienen dos variables necesarias el capital humano y la infraestructura de telecomunicaciones, a pesar de que AL ha sido débil en el sector de servicios modernos algunos países como Costa Rica y México han logrado atraer servicios importados.

América Latina y el Caribe sigue siendo un participante marginal en el comercio mundial de servicios. En 2016, su participación en las exportaciones mundiales del total de servicios fue apenas de un 3,1%, comparada con casi un 6,0% en las exportaciones mundiales de bienes. Su cuota en las exportaciones de servicios tradicionales (4,4% en 2016) fue mayor que la que alcanzó en las de servicios modernos (1,8%). (CEPAL, 2017, p.20)

El desempeño de AL en ciertos puntos importantes de las CGV ha sido marginal o se encuentra estancado perdiendo así beneficios que brinda las nuevas tendencias del comercio, como el crecimiento y desarrollo económico. Por lo cual, la región se encuentra a ciertos desafíos que debe superar para lograr no solo la inserción en las cadenas si no también aprovechar sus beneficios encadenando sus propias PYMES a las grandes multinacionales.

B. Retos de América Latina frente a las Cadenas Globales de Valor

1. La Lucha contra los Accidentes Históricos. Existe un término denominado “accidente histórico” que hace referencia a aquellas características que de forma natural se han dado en diferentes partes del mundo. Un ejemplo de ello, donde se utiliza este concepto, es la explicación no euro centrista del ascenso de occidente donde se indica que los yacimientos de carbón le permitieron un desarrollo sobresaliente, dichos yacimientos son el accidente.

En el caso de AL los “accidentes históricos” han permitido que el papel en las CGV se base en los productos primarios, pero hoy en día gracias a la globalización y a las nuevas tendencias del comercio la especialización en innovación, en parte dependen de los recursos, pero sobre todo depende de la capacitación y el capital humano que permita la producción del valor agregado en productos de calificación primaria.

La lucha contra los “accidentes históricos” se basa en la utilización de la tecnología, ya que hoy en día casi todo se ha automatizado o se maneja mediante internet. Además mediante la cooperación los Estados pueden adquirir conocimientos o beneficios que antes eran imposibles de lograr, por lo cual la lucha recae en aceptar tanto el multilateralismo que hoy identifica el mundo como ingerir que la tecnología es una solución viable, que en el caso de AL aún existe retroceso en temas de tecnología.

2. La necesidad de Innovación. Desde sus inicios las CGV se impulsaron sobre todo gracias a la tecnología e innovación y en la actualidad sigue siendo un componente que no puede faltar. El hecho de contar con estructuras de innovación fuertes, provoca una mayor atracción de IED y oportunidades de ingreso a la CGV, que se apoya en la cooperación técnica y la investigación los cuales permiten instituciones veraces para esta.

Contar con un sistema de innovación fuerte, más allá de las ventajas per sé de su existencia, es un importante factor para atraer la IED y para ingresar a la CGV de servicios con actividades de mayor jerarquía. Para el desarrollo de este sistema, se requiere de la cooperación con el sector académico y de investigación. Las ayudas pueden ir desde el fomento y promoción de la actividad hasta el otorgamiento de préstamos, reducciones de impuestos, oferta de intercambios en el exterior para profesionales del área, etc. (OEA, 2013, p.70)

Como se menciona en la cita anterior, el hecho de formar parte de CGV mediante la innovación sobre todo en la de servicios, permite la participación e actividades de mayor valor. El marketing, creación de software, transporte, logística y los servicios entre otros, son actividades que están presentes en las cadenas, todo se expande gracias a la tecnología y en una mayor parte a las tecnologías de la información por lo cual la innovación es fundamental en las CGV.

Uno de los puntos más importantes en innovación lo es el desarrollo sostenible, que se tocará más adelante en el capítulo IV, se insiste tanto en esta ya que permite no solo el valor agregado sino que da paso a procesos más eficientes y amigables con el ambiente. Entendiendo que la contaminación ambiental es una de las problemáticas más presentes hoy en día, todo ello mediante el fomento de la investigación, desarrollo e innovación (I+D+i).

3. La Elaboración de Políticas y Estrategias Nacionales. Para lograr estructuras que fomenten la (I+D+i) se requiere de políticas por parte de los Estados que las creen y refuercen, que incentiven la formación técnica o superior en materia tecnológica que converja con las necesidades de las empresas en la actualidad. Y no solo con las necesidades de las empresas si no que con las necesidades del ser humano en sí, para mejorar la forma en la que en la actualidad se hacen las cosas y hacerlas eficientes y amigables con el ambiente.

Las estrategias nacionales son necesarias para ingresar a las CGV, se necesitan en diferentes ámbitos en primera instancia para incorporar valor a los procesos productivos y alcanzar un posicionamiento en los procesos productivos internacionales, pero no limitarse a seguir las directrices de las multinacionales. La elaboración de políticas es importante para incentivar a las PYMES, ya sea de forma económica o técnica, para que tenga la capacidad de especializarse y brindar valor agregado, además lograr internacionalizar sus operaciones.

Otro punto necesario son las estrategias encaminadas a la diversificación de los productos y los mercados, con el propósito de introducir más tecnología e ingresar una marca país al Comercio Internacional. Además, políticas dirigidas a incrementar las capacidades tecnológicas de AL son primordiales en la dinámica de las CGV, todo ello apoyado en la Cooperación Internacional entre los países de la región.

Las políticas o las estrategias nacionales son indispensables para AL y su inserción a las cadenas, por esa razón se hace constante referencia a ellas. Estas pueden obstaculizar o permitir tanto un proceso flexible o rígido, es decir depende de los esfuerzos nacionales que los países latinoamericanos y sus PYMES logren insertarse o desarrollarse en un ambiente comercial de mulilocalización o fragmentación de los procesos productivos.

Existen muchos países en AL que han logrado mediante estrategias desarrollarse como economías fuertes y acoplarse a los desafíos del nuevo panorama comercial, entre ellos se encuentra Chile que ha sido un país ejemplar para la región, por lo cual el siguiente apartado busca señalar las estrategias que adoptó el mismo y los logros que obtuvo.

C. El Caso de Chile

Chile es un país que en la mayoría de estudios sobre Latinoamérica, como los realizados por el Fondo Monetario Internacional (FMI) o el Banco Mundial (BM), ha sobresalido por su crecimiento económico y su participación en las CGV, junto a otros países del sur como Brasil. Quienes han aumentado su participación en el comercio mundial de productos primarios y han atraído a gran cantidad IED, obteniendo así los beneficios del comercio de forma diferenciada al resto de AL.

1. El Ascenso de Chile como una Economía Líder en América Latina. El país ha sido clasificado desde el inicio del nuevo milenio como una de las economías más fuertes de la región a pesar de su territorio y población, de forma que hoy en día es uno de los dos países que forman parte de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y forma parte de la Alianza del Pacífico donde goza de ventajas tanto en desarrollo como en crecimiento.

Chile es un país que tiene un nivel de educación, acceso a la tecnología, fortaleza institucional e infraestructura dignas de comparar con las economías desarrolladas en el mundo, y ha servido como enlace para que la IED se interese en la región. Flores (2016) afirma: “El PIB per cápita es cercano al nivel de los países más ricos, con US\$22.316 al año” (párr.5). Donde se vislumbra su poderío económico y su sobresaliente papel, esa posición privilegiada no solo la tiene Chile si no otros países del sur como Brasil o del norte como México.

El Estado se ha encargado de eliminar las trabas del comercio y crear estructuras que permitan el crecimiento económico pero, por lo que más destaca el país es por la innovación y el acceso a la tecnología y sus emprendimientos locales han logrado alcanzar carácter internacional y ha logrado diversificar sus mercados. Entre sus industrias sobresale la del vino, así como en cobre que es su producto estrella y le ha permitido estar en las CGV.

A pesar de ello Chile en la actualidad ha sido muy criticada, ya que se pone en duda si ha logrado mantenerse en esas posiciones de liderazgo y aunque sigue siendo una de las economías más fuertes de Latinoamérica, sigue sin conseguir resolver problemas internos como la brecha social, bajos salarios y hasta se ha mencionado un estancamiento de su economía. Además se habla de un decrecimiento en la calidad de su educación así como reducción del protagonismo de sus PYMES en el Comercio Internacional.

2. Informe OCDE 2018. En el informe anual que realiza la OCDE para analizar el estado económico de los países, se puede visualizar un panorama más claro de lo que hoy ocurre en la economía del país suramericano. Se tocan puntos importantes que han influido, como la caída en los precios del cobre que ha fomentado el decrecimiento económico en comparación con el resto de Latinoamérica en el año 2017. Pero estrategias nacionales dirigidas al fomento de la educación, política monetaria, fiscal ayudan a conseguir recuperación gradual.

El boom de las materias primas ocultó la debilidad de las exportaciones no relacionadas con materias primas así como la baja productividad. La dependencia de sectores intensivos en recursos naturales limitó la diversificación de las exportaciones tanto en productos, como empresas y destinos de exportación. Esto conlleva una elevada vulnerabilidad ante posibles shocks externos, sobre todo por la evolución de los precios del cobre y los costes ambientales.

(OCDE, 2018, p.2)

El hecho de que las materias primas fueran el producto estrella, no solo de Chile si no de la mayoría de AL, provocó poca diversificación de los productos y un estancamiento en la productividad. Sin embargo, Chile ha apostado a las energías renovables y a la tecnología para mejorar sus instituciones pero las trabas del Estado en sectores clave para mejorar la productividad y el trabajo de las exportaciones puede ralentizar el proceso de reactivación.

El reto más puntual que tiene el país es lograr un crecimiento inclusivo, en el cual ha logrado grandes avances enfocándose en la participación de la mujer y en los trabajadores menos cualificados. “Se están realizando grandes esfuerzos para incrementar la equidad y la calidad de la educación” (OCDE, 2018, p.2) Así como otras políticas para mejorar la educación, el acceso a los servicios médicos y estructuras fiscales fuertes y justas.

Siguiendo esa línea Chile va hacia una ruta de inclusión y mejoramiento de las instituciones sociales que permiten un mejor calidad de vida y eliminar la brecha existente entre su población y mejorar la productividad, ya que a pesar de que los fondos destinados a la educación son altos aún existe una grande desigualdad. Además el gasto en (I+D+i) ha sido bajo en proporción con el PIB y el desempeño de las exportaciones no es el más alentador.

Chile es un país que cuenta con una clara política de apertura comercial y que atrae mucha IED, además tiene gran partición en las CGV debido a la gran cantidad de valor agregado nacional incorporado a la demanda final extranjera y el valor agregado extranjero es moderado en sus exportaciones, enfocada en las materias primas y los productos manufacturados intensivos en recursos naturales. A pesar de ello se ha quedado retrasado en los sectores dinámicos en las CGV y n incentivar a sus PYMES.

3. Desafíos de Chile Frente al Panorama Actual. El principal reto que tiene Chile a nivel comercial frente a las CGV es incentivar e eliminar trabas, como las regulaciones excesivamente estrictas en los mercados de bienes, a sus PYMES para así aumentar el emprendimiento nacional y la internacionalización de los procesos productivos nacionales, así como mejorar la políticas que regula el transporte marítimo ya que actualmente y los servicio digitales ya que actualmente son perjudiciales a la competencia.

Abordar el tema de las energías renovables es una necesidad, “El fuerte crecimiento de Chile basado en los recursos naturales ha incrementado el riesgo de escasez de recursos hídricos, pérdida de hábitat y contaminación del suelo y de los recursos hídricos” OCDE (como se citó en OCDE, 2017, p.59). “La intensidad del CO2 y de la energía se ha reducido más lentamente que en otros países de la OCDE” (OCDE, 2018, p.59”

A causa del crecimiento de Chile es indispensable tratar temas ambientales y que el país se comprometa a reducir los gases de efecto invernadero por lo cual, y a pesar que no solo él se enfrenta a dicho desafío, debe crear estrategias necesarias para tocar temas medioambientales. Todo ello con el fin de enfrentar una posible escases de recursos naturales y luchar contra la contaminación ambiental, además tener un desarrollo sostenible.

El país suramericano ha demostrado que a pesar de los grandes desafíos que enfrenta y el estancamiento de ciertos sectores de su economía sigue sobresaliendo en AL. Es importante también estudiar el papel de los organismos en AL como el Sistema de la Integración Centroamericana, que forma parte de las relaciones comerciales de la región central, para comprender de forma más amplia el panorama comercial que rodea a Costa Rica.

D. El Papel del SICA

AL es caracterizada por tener PED por lo cual los bloques o las integraciones, son la forma más correcta de enfrentar el mundo comercial frente a las economías desarrolladas, y de ahí se desenlaza la necesidad de su estudio en las dinámica de las CGV en la región. Centroamérica ha quedado rezagada frente a los países del sur y del norte y por esa razón el SICA ha sido esencial en el desarrollo de los países que forman parte.

En la actualidad el escenario de la integración en AL se ha vuelto complejo a causa de los numerosos acuerdos que se han firmado. En sí, la región se ha enfocado en como abrirse al mundo y no como aprovechar la integración regional para fomentar la diversificación de las actividades productivas, menos dependencia exterior, entre otros, que resulten en un mayor crecimiento y desarrollo en el mediano plazo (Caldentey y Romero, 2010).

El fenómeno ha creado debate en la disputa entre el libre comercio versus la integración regional, todo ello ha llevado a tener fuertes tensiones en AL por lo polarizados que se encuentran los países pero, a pesar de esto la integración regional ha tenido beneficiosa para la región por lo cual en el siguiente apartado de tratará de identificar los aportes del SICA en Centroamérica.

1. El SICA y sus aportes en Centroamérica. El SICA como un instrumento de integración regional ha demostrado mucho dinamismo, frente a países con problemáticas muy marcadas, como actualmente Nicaragua y la crisis que sufre bajo la represión del gobierno del Presidente Daniel Ortega. Dicho dinamismo se debe al buen funcionamiento de las instituciones y las estrategias por parte del bloque por generar políticas que permitan el desarrollo y la cooperación.

Caldentey y Romero (2010) afirman: “Los avances institucionales han sido muy importantes en el proceso de toma de decisiones que es ahora algo más ordenado y transparente. También se aprecia una creciente conexión de las agendas nacionales y la regional que es más evidente en unos sectores y

ámbitos que en otros” (p.225). Todo ello ha contribuido a apaciguar las relaciones entre los países de Centroamérica como entre Nicaragua y Costa Rica.

El SICA ha tenido avances internacionales en cooperación como lo ha hecho con España quien mediante su interés puesto en la integración ha apoyado a Centroamérica tanto en cooperación técnica como financiera, y esto permite que la región pueda invertir en (I+D+i) lo cual es fundamental para el desarrollo y crecimiento económica, además permite que la región logre estrategias para participar en las CGV.

En síntesis lo mayores portes del SICA a Centroamérica han sido: primero, los acuerdos comerciales han promocionado la cooperación y avances en materia comercial mejorando el libre comercio; segundo, sus instituciones ha mejorado las relaciones en la región aunque aún se necesita más disposición por parte de los países; tercero, las instituciones son transparentes en la toma de decisiones lo que fomenta la paz y los buenos procesos.

2. El Papel del SICA en el Comercio de Centroamérica. El SICA ha permitido fomentar el libre comercio en la región con países como EE. UU. con el fin de generar el bienestar de la población como lo menciona la Teoría Neoclásica del Comercio Internacional. Bajo esa concepción la integración económica es una herramienta exclusiva de tipo económica y comercial, no obstante la integración se puede dar en otros escenarios como políticos e ideológicos.

Existe gran discusión o disputa conceptual entre integración, cooperación o acuerdos comerciales, pero más allá de esto todo lo que se da bajo la titularidad del SICA forma parte de sus esfuerzos en el comercio de la región. Se ha dispuesto que las economías que forman parte de bloque son bastante abiertas con el resto del mundo, además a nivel macroeconómica la integración Centroamericana ha demostrado un comportamiento satisfactorio.

Sin embargo, el déficit fiscal financiero global se ha incrementado desde 2007, y la brecha entre inversión y ahorro es significativa durante el periodo de análisis. Esto último, se refleja en un marcado déficit de la cuenta corriente con relación al PIB. El otro elemento que resalta en el desempeño macroeconómico del SICA, es su bajo crecimiento económico... Desde una perspectiva macroeconómica, el moderado crecimiento del SICA se vincula al reducido nivel de Inversión/PIB, y la lenta expansión del volumen de exportaciones de bienes y servicios... (XL Reunión Ordinaria de Consejo Latinoamericano, 2014, p.14)

A pesar, de que las expectativas macroeconómicas son buenas, aún existen grandes retos que el SICA debe enfrentar, algunas de la grandes barreras que presenta hoy la región es las diferencias políticas entre los países, así como poco compromiso y una visión poco regional es decir, los países se interesan más en los tratados bilaterales que en competir como región, si las relaciones mejoraran y existiera más compromiso el bloque podría mejorar sus condiciones.

El comportamiento del intercambio con el resto de Latinoamérica ha sido buena y rica en diversidad de productos pero aún se tiene gran espacio para aumentar el comercio interregional, entre ellos se encuentra el MERCOSUR como una oportunidad importante de expandir el comercio. A modo de conclusión el SICA representa una figura importante para fomentar y crear instituciones necesarias para que los países de la región participen en las CGV.

3. El papel del SICA en las Cadenas Globales de Valor. Más del 70% de las empresas de la región del SICA son las denominadas MIPYMES que es micro, pequeña y medianas empresas, por lo cual la importancia el ingreso y permeancia en las CGV es fundamental. Las CGV han permitido el acceso a las nuevas tecnologías, innovación y un incremento en la productividad, lo cual ¿Cuál han sido los esfuerzos por parte del SICA en las CGV?

La iniciativa Centroamericana se ha basado en apoyar las cadenas regionales y el ingreso a las cadenas globales de valor, fortalecer el rol de los servicios y de las PYMES, entre otras medidas como mejorar la institucionalidad y la cooperación. Todo ello con la ayuda de la cooperación internacional principalmente con la OCDE. Por lo cual, se vislumbra el compromiso del SICA en materia relacionada con las CGV.

El SICA entre sus instituciones tiene el Centro Regional de Promoción de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (CENPROMYPE) que se ha dedicado desde su creación en el 2001 a impulsar dichas empresas en la región y la promoción de la Agenda Regional MIPYME.

La Agenda Regional MIPYME cuenta con siete áreas de interés: i) promoción del emprendimiento; ii) fortalecimiento de la articulación productiva; iii) consolidación de alianzas público-privado-academia; iv) fomento del entorno de negocios; v) desarrollo de financiamiento inclusivo; vi) gestión del conocimiento y estadísticas; y vii) puesta en marcha de un sistema de monitoreo y evaluación. A estos siete puntos deben sumarse otros dos considerados transversales: el fortalecimiento de la autonomía económica de la mujer y el desarrollo territorial. Como puede observarse, esta Agenda se encuentra alineada con temas claves de la Organización Mundial del Comercio (OMC), tales como articulación productiva a través de cadenas de valor; financiación del comercio y de las PYMES; y participación económica de la mujer. (Oddone, 2017, párr.2)

Las CGV forman parte esencial del proceso del SICA y las iniciativas nacionales de la región, el fortalecimiento de la PYMES va de la mano con lo que se vive hoy en día en el Comercio Internacional.

Dichos esfuerzos son acertados para brindar estructuras más fuertes a sus PYMES, como en materia tecnológica e innovación, lo que las hace más competitivas en el Mercado Internacional y les brinda herramientas para también internacionalizar sus procesos productivos y ser más atractivas para las multinacionales.

El SICA ha funcionado como un promotor del fortalecimiento de las PYMES en Centroamérica para que las mismas sean capaces de atraer a las multinacionales y no terminar siendo absorbidas. Parte de los intereses del SICA se encuentra en la XLIX Reunión Ordinaria de Jefes de Estado y de Gobierno de los Países Miembros del Sistema de Integración Centroamericana, donde se aprobó la Estrategia Regional de Articulación Productiva MIPYME que busca mejorar la competitividad y la participación de estas empresas en los mercados a través de la CGV. El SICA ve al as CGV como un medio para introducir la tecnología y la innovación en los países centroamericanos mediante las PYMES son las más presentes en estos. se

En general el Capítulo III ha evidenciado la situación de AL frente a las CGV, un escenario de retos donde la falta de inversión en (I+D+i) ha provocado que la región quede rezagada en la actualidad. A pesar de eso los esfuerzos por parte de todos los países de la región ha permitido avances en materia de crecimiento y desarrollo económico aunque aún no es suficiente, se necesitan estructuras más fuertes e instituciones capaces de enfrentar las nuevas tendencias del comercio.

Las materias primas son el producto estrella de AL pero es necesario el valor agregado en las exportaciones y al igual que Chile fomentar el valor agregado nacional en las exportaciones, ya que es el que se suma en el PIB es decir el que aumenta los beneficios económicos del comercio y genera ganancias. Las iniciativas para fomentar el sector de servicios, la especialización mediante la educación, la innovación y la investigación llevan por buen camino a la región, aunque las estructuras políticas aun

necesitan mejorar y a pesar de que existen falencias en el sector comercial, como poca atracción de IED, y en la inserción a las CGV los problemas están siendo estudiados y tratados por la región.

El SICA ha sido un gran propulsor de crecimiento y desarrollo económico, por lo cual está altamente comprometido en fortalecer sus MIPYMES para que sean fuertes y puedan ingresar y sostenerse en las CGV, también procura liberalizar las economías de Centroamérica. Y se enfrenta a los mismos desafíos que el resto de AL pero, gracias a la Cooperación Internacional hoy en día ha creado iniciativas para lograr financiamiento para invertir en (I+D+i).

El problema principal que enfrenta la región centroamericana es la polarización y las diferencias políticas e ideológicas que no han permitido una integración más eficiente y ha provocado brechas entre los países. Así como una visión más hacia el mundo que hacia una integración regional pero el SICA de cierta forma ha mejorado las relaciones entre sus países miembros gracias a sus procesos institucionales transparentes.

Capítulo IV

Analizar el papel de Costa Rica en las Cadenas Globales de Valor

El último capítulo de la presente investigación tiene como fin, analizar el papel de Costa Rica en las Cadenas Globales de Valor (CGV) las cuales como una nueva tendencia del comercio vienen a presentar retos indiscutibles a los países en desarrollo (PED), los cuales mediante la inversión extranjera directa (IED) pretenden atraer a las multinacionales con el propósito de obtener beneficios sustanciales en su economía.

En primer lugar se tocará el tema de Costa Rica y sus antecedentes comerciales, entendiéndolos como el primer paso al mercado mundial, donde la apertura comercial fue clave para la dinámica que se vive hoy en día con respecto a las CGV. Así como la economía de servicios, que es el sector que más peso tiene en la producción nacional actual, y como la negociación del tratado comercial con Estados Unidos (EE. UU.), el CAFTA-DR, también transformó la dinámica comercial costarricense.

Para llegar a la situación actual de la IED en el país siendo estas las puertas para los encadenamientos productivos de las empresas nacionales, donde se identifican los esfuerzos nacionales como el establecimiento de CINDE y el régimen de zonas francas. Los cuales se crearon para atraer IED en el país, todo ello para brindar un marco más amplio para determinar la situación de Costa Rica en las CGV.

El cual procede a mencionar el tema de la inserción del país en las CGV y como ha sido su proceso, el complejo institucional COMEX, PROCOMOER y CINDE que han sido instituciones principales en temas comerciales a lo largo de la historia. Tomando en cuenta los tres sectores de encadenamientos más importantes que son: eléctrico, dispositivos médicos y servicios empresariales.

Para analizar los posibles retos y oportunidades de Costa Rica ante las CGV, basados en la situación económica, la competitividad externa e interna con el desarrollo sostenible y las energías renovables como una posible oportunidad.

A. Costa Rica y sus Antecedentes Comerciales

La historia de Costa Rica no se diferencia a grandes rasgos de la del resto de Centroamérica, por lo cual la historia que rodea a esta zona es la misma que la ha definido pero, dicho país ha logrado cierto liderazgo en la región. Por lo cual el siguiente apartado tiene como fin establecer la historia de Costa Rica con respecto al comercio y como se han desarrollado las características que hoy la definen y la diferencian del resto de América Central.

1. Costa Rica y la Apertura Comercial. Antes de mencionar la apertura comercial y cómo llegó a Costa Rica es necesario citar el antecedente de esta, el modelo de sustitución de importaciones fue una estrategia manejada en Costa Rica con el fin de lograr impulsar a la naciente y prematura industria costarricense. Generando una protección ante las importaciones creando un mercado cautivo como lo fue el Mercado Común Centroamericano (MCCA).

En dicho modelo se necesitaba la mano del Estado para brindar seguridad a los productores nacionales, con instrumentos que controlaban las importaciones, ejemplo licencias o cuotas, subsidios a las empresas industriales de forma directa o indirecta, regulación de precios, una política monetaria que mantuviera el tipo de cambio elevado y aranceles altos a las importaciones para desestimularlas, lo que incentivó la producción nacional (Osterlof y Nowalski, 2010).

El modelo de sustitución de importaciones incentivó la industrialización de Costa Rica, a pesar de que se pasó del modelo agro, caracterizado por la exportación de café y banano, a uno donde se pretendía diversificar la industria, el café continuo siendo el producto estrella del país. Por otro lado, la

creación del MCCA provocó el incremento del intercambio de productos intermedios en la región de Centroamérica.

Sin embargo, aunque esta etapa favoreció a Costa Rica el modelo no fue lo suficientemente fuerte para sostener el dinamismo y algunos acontecimientos que se dieron lo debilitaron, como la “Guerra de las Cien Horas” o “Guerra del Fútbol” que se dio entre Honduras y el Salvador debido a tensiones políticas, las crisis petroleras, el terremoto de Nicaragua, todo ello convergió para que finalmente cayera. Los préstamos internacionales a causa de la crisis debilitaron a la región, en Costa Rica hubo un incremento de la deuda externa y la balanza comercial tendió a ser negativa, la problemática del déficit fiscal iba en aumento.

En la administración del presidente Rodrigo Carazo fue cuando la economía se volvió insostenible y fue cuando los organismos internacionales como el FMI y el Banco Mundial intentaron intervenir en el Estado pero el presidente tomó una posición beligerante contra la intervención. Y fue hasta el gobierno de Alberto Monge cuando el país recurrió a los organismos internacionales para solventar la situación interna.

Durante las dos últimas administraciones del partido Liberación Nacional, y más concretamente durante la Administración del presidente Luis Alberto Monge Álvarez, se pone en funcionamiento el primer Programa de Ajuste Estructural o PAE I, que en términos de los organismos como el Fondo Monetario, buscaban la eficiencia del aparato estatal, condicionando el préstamo de fondos para el funcionamiento de la economía nacional. Durante la administración del Dr Oscar Arias Sánchez (1986-1990), se firmó el acuerdo que funcionamiento el segundo Programa de Ajuste Estructural. En la administración del Lic. Rafael Ángel Calderón Fournier (1990-1994) se está concluyendo el segundo Programa de Ajuste Estructural y el

gobierno ha anunciado la continuación de esta política con la entrada en vigor del PAE III.

(Carvajal, s.f)

Ahí es cuando Estados Unidos (EE UU) ayuda a Centroamérica con el Consenso de Washington el cual se tradujo en los Programas de Ajuste Estructural (PAE), que vinieron a transformar el comercio en la región y de la misma forma en Costa Rica, promoviendo la apertura económica y la expansión del Comercio. Esta estrategia estadounidense en realidad daba solución a los desequilibrios económicos internos, y produjo fuertes crisis económicas en la región a causa de las altas tasas de interés.

Entre las décadas de los 70s y 80s el neoliberalismo era la ideología que reinaba en el Sistema Internacional por lo cual las políticas adoptadas por Costa Rica para sobrellevar las crisis eran dirigidas a la apertura comercial, es decir reducción de la protección arancelaria y la diversificación de los productos, así como la atracción de inversión extranjera directa (IED) orientada al desarrollo de plataformas productivas para los mercados externos.

Para atraer IED se dio la creación de la Coalición Costarricense de Iniciativas de Desarrollo (CINDE) fundada en 1982 quien busca impulsar el desarrollo del país mediante la atracción de IED. CINDE ha permitido el ingreso de empresas, ya sea productoras o de servicios, de alta tecnología quienes tienen un mayor valor agregado dado lo sofisticado de las plantas y los equipos que requieren para producir el know-how, que es un conjunto de conocimientos y técnicas administrativas que son necesarias para llevar a cabo una actividad comercial (Bustos, 2010, p.9). La IED permitió el inicio de una nueva etapa en la economía costarricense.

2. La economía de servicios. Este nuevo modelo de apertura permitió el ingreso a la economía de la tecnología, gracias a la globalización, y en este nuevo modo de operar el capital humano es fundamental. A diferencia de la época de las maquilas donde, a pesar de que se adquiría un tipo de

especialización ese no representaba un alto grado de valor agregado en contraste del nivel educativo o calificado que se necesita hoy en día en el mundo de las tecnologías.

Bustos (2010) afirma: “Aunque también en estas empresas se da inicialmente una producción de maquila, el proceso productivo es más complejo y, por la naturaleza misma de su tecnología...” (p.224). Lo cual representa un mayor valor agregado que brinda mayores ganancias y posibilidades de crecimiento y desarrollo económico. El factor humano en este escenario es indispensable para el posicionamiento económico, es decir debe estar al nivel y tener los conocimientos necesarios para participar en la economía de servicios.

Ese capital humano calificado y destacado por ser atractivo gracias a su menor costo, fue lo que le permitió a Costa Rica posicionarse sobre sus países hermanos en Centroamérica. El nivel educativo de este país fue necesario para sacar provecho de la nueva tendencia del comercio y todo ello gracias a la eliminación del ejército que le permitió invertir más en educación que en asuntos militares en contraste con el resto de Latinoamérica.

La apertura comercial y todos los cambios en el comercio de Costa Rica provocaron una diversificación en la producción ejemplo de ello lo es la producción de equipo médico, aunque cabe destacar que los productos tradicionales siguen teniendo gran peso. Costa Rica es una economía que se ha orientado mucho al sector de servicios al igual que Panamá y han logrado que los servicios tengan igual y a veces mayor relevancia en su comercio que lo tradicional.

Las zonas francas, área de libre comercio o los tratados, entre otros, son fundamentales en el desarrollo de la economía de servicios y en la atracción de IED, ya que crean ambientes flexibles y atractivos para las multinacionales donde no deben pagar impuestos y se les trata de forma diferenciada.

Este tipo de economía tiene un costo para el país y un esfuerzo para crear la infraestructura necesaria para albergar a las empresas.

Leitón (2016) afirma: “El Banco Central reveló ayer que la industria de los servicios pasó de representar un 10% de la producción del país en 1966, a un 28% en 1991 y a un 40% en el 2012, convirtiéndose en la actividad más importante” (párr.2) Lo cual demuestra los frutos que ha tenido las políticas o estrategia que el país ha implementado en dicha materia y como los servicios han logrado obtener un peso importante en la economía costarricense.

Sin embargo es importante mencionar que dicho producto no ha desplazado a los tradicionales sino que debido al alto nivel de dinamismo le ha permitido posicionarse en un 40% del PIB en el 2013. Este tipo de dinámica ha obligado a la política a enfocarse en atraer IED y transforma de manera directa al mercado laboral ya que se necesita un mayor grado de estudios, se menciona que Costa Rica se preparó para este cambio capacitando y diversificando la oferta académica aunque algunos mencionen lo contrario.

Para el 2017 el sector de servicios representaba más del 50% de la producción nacional, actividades como las telecomunicaciones, servicios profesionales entre otros. Los mayores incentivos de la IED y de este tipo de dinámica lo son los tratados bilaterales que se negocian entre los países, tal es el caso del Tratado de Libre Comercio entre República Dominicana, Centroamérica y Estados Unidos (CAFTA-DR).

3. El Impacto del CAFTA-DR. Lo cierto es que este tratado de libre comercio abrió las puertas a los servicios y no solo eso sino que fue su mayor impulsador y fortaleció a gran escala, las relaciones comerciales con Norteamérica. Además permitió el ingreso de IED que brindó oportunidades de trabajo

y crecimiento al país, más allá de la eliminación de aranceles, reducción de barreras no arancelarias y de los tratos preferenciales.

Por otro lado, también significó competencia directa a las empresas nacionales en especial los de telecomunicaciones y seguros rompiendo así los monopolios existentes. En materia legal el CAFTA-DR trajo consigo cambios sustanciales necesarios para crear ambientes seguros para las empresas extranjeras lo que impulsó la inversión. El Banco Mundial (2013) afirma: “El CAFTA-DR ha sido fundamental para crear un marco estable y confiable para el comercio de Costa Rica con los EE.UU.” (p.16).

El CAFTA-DR no solo abrió el mercado sino que también trajo estabilidad en las relaciones con EE. UU. La incipiente industria costarricense también sufrió gran impacto con la firma del tratado, como se mencionó anteriormente en el sector de las telecomunicaciones y los seguros. Además se logró que productos nacionales fueran exportados de forma preferencial a otros mercados como por ejemplo las fresas, melones, sandías, moras, mangos, naranjas, entre otros productos.

Si se analiza un poco el CAFTA-DR y sus implicaciones en Costa Rica, se visualiza como la balanza comercial entre el país y EE. UU. Se torna negativa, ya que los productos que el país exportó son de menor valor agregado a diferencia de los servicios que el norte introdujo al país. Por lo cual en dicha época existía una gran polarización de la población por lo cual la firma del tratado se sometió a referéndum y se dejó la decisión al pueblo.

Dejando a un lado la polarización, las discusiones sobre si fue efectivo o no, si afectó a los sectores agrícolas e industriales, la propiedad intelectual entre otros asuntos, lo cierto es que el tratado de libre comercio impulsó de forma definitiva la IED y permitió que Costa Rica escalara en las Cadenas Globales de Valor (CGV) con la enmienda implementada al régimen de zonas francas que lo tornó más

competitivo, dado el crecimiento en la exportación de productos no tradicionales es decir el crecimiento en el envío de bienes con mayor valor agregado, como circuitos eléctricos.

El sector industrial se vio generando nuevos productos para la exportación y de alta tecnología en el marco de la IED, siendo esta un factor fundamental en la dinámica de las CGV, se puede hacer la afirmación que el tratado de libre comercio con EE. UU aumentó la participación de Costa Rica, permitiéndole imponer su valor agregado nacional a los productos extranjeros. Es importante recalcar que antes de esto las cadenas se daban pero no representaban algo significativo en la economía costarricense a causa de un acceso muy limitado a la tecnología, así como poca apertura para la inversión.

B. Situación Actual de la Inversión Extranjera Directa

Aclarando un poco la situación o los antecedentes de Costa Rica en materia de IED es necesario ahora identificar cuál ha sido su importancia en la actualidad de la inversión de este tipo y como se ha venido desarrollando, todo ello con el propósito de establecer el papel de Costa Rica en la CGV. Por esa razón el siguiente apartado comenzará analizando la interacción de la inversión según los datos más recientes para brindar una visión clara.

1.El papel del CINDE en la Atracción de IED.CINDE como se mencionó anteriormente, es una institución creada desde 1982 responsable de la atracción de IED, el apoyo de dicha institución ha sido fundamental en la dinámica de la inversión que ingresa al país. El empleo generado por las empresas CINDE en los últimos tres años ha aumentado de forma considerable con un cierre anual 2016-2017 de 13.754 empleos.

La mayor parte de los empleos generados van de la mano de los servicios, en un segundo plano en las ciencias de la vida y por último las manufacturas, es necesario mencionar que cuando se habla de

empresas CINDE son aquellas que han llegado al país por medio de esta. La institución crea e implementa una serie de proyectos que brinden una buena imagen en el exterior del país, además actividades que promuevan el encadenamiento de las industrias nacionales.

De la mano con el gobierno CINDE implementa estrategias acopladas a los intereses de las empresas y del sistema en general para así lograr, no solo atraer inversión sino sacar el máximo provecho de la misma. Teniendo una experiencia mayor con las transnacionales, por la calidad de sus competencias, y brindando dicho conocimiento al servicio de los costarricenses. El atraer inversión depende de la capacidad de los países de lograr ambiente atractivos para las empresas y esa ha sido la tarea desde su creación como institución estatal.

Por más de 35 años CINDE ha atraído alrededor de 35 empresas extranjeras, entre ellas Amazon la cual es una de las mayores industrias del comercio electrónico y servicios de computación. El talento humano y el régimen de zonas francas son esenciales en la expansión de la gigantesca empresa de EE. UU en el país. Costa Rica es el segundo centro de servicios de dicha empresa, la India es el primero, para el año 2018 la empresa anunció que crearía más de 1500 empleos.

El CINDE está conformado por un grupo de expertos con más de 35 años de estar trabajando en la materia, que de forma gratuita brindan asistencia a las empresas que quieren establecerse en el país centroamericano. Asisten en la elección del lugar otorgando información detallada del país, contactos con posibles proveedores, universidades e instituciones públicas, entre otros, además una vez establecida ofrecen asistencia especializada para la expansión.

Según lo establece CINDE en su página web, sus competencias son:

- Centraliza, estandariza, personaliza, genera y analiza información crucial y objetiva respecto a solicitudes de información (RFIs) en relación con estadísticas de IED, población y datos de

fuerza laboral, salarios, regulación laboral, costos operativos, disponibilidad de recurso humano calificado, subsidios de impuestos, empresas multinacionales, entre otros.

- Actúa como un mediador clave entre el sector público y privado, a través del cual las empresas pueden apoyarse en nuestros servicios.
- Se convierte en un facilitador entre el sector público y privado, y el gobierno, para la activación e implementación de nuevas iniciativas.
- Propone, organiza y coordina agendas de visitas a Costa Rica con reuniones con entidades de gobierno, universidades, otras empresas multinacionales en el país, escuelas, firmas de abogados, agencias de reclutamiento, consultores de impuestos, proveedores de telecomunicaciones, entre otros.
- Relación fuerte y bien establecida con empresas multinacionales, ministerios, organizaciones, cámaras, gobierno, universidades y escuelas.
- Mantiene la confidencialidad
- Brinda servicios a través de especialistas en los temas de interés.

Es de suma importancia el hecho de que esta coalición trabaje de la mano con las instituciones públicas ya que la atracción de IED debe venir acompañada de diferentes estrategias nacionales. Además se visualiza la importancia y los esfuerzos de la institución por atraer inversión de manera efectiva y que brinde desarrollo económico al país.

El CINDE establece que uno de los principales incentivos que les facilita la atracción de IED es el Régimen de Zona Franca (RZF) que posee el Costa Rica y por esa razón el siguiente subtema pretende analizar el RZF del país y establecer su relación con la atracción de IED y las CGV. La IED es las puertas que permiten la dinámica de la CGV, gracias a todos los esfuerzos de esta institución la CGV se han logrado desarrollar en el país de forma potencial a pesar que se ha enfocado en el sector

tradicional. Todos los esfuerzos del CINDE permitieron que Costa Rica hoy tenga una participación mayor en los encadenamientos en el sector de servicios empresariales.

2. El Régimen de Zona Franca de Costa Rica. La ley 7210 es aquella que rige el RZF de Costa Rica en la cual se detallan los incentivos que gozarán las empresas que entren en el régimen. Entre los más importantes se encuentra la eliminación de las barreras a la importación de materia prima, productos terminados o intermedios, componentes, partes, materiales de empaque y envase, así como otros elementos que empresa necesita para operar.

El país creó condiciones favorables para la atracción de IED entre ellas está el RZF, en el cual como se mencionó en el párrafo anterior, las empresas gozan de una exoneración de impuestos que les da mayor competitividad, esto permitió que las empresas extranjeras se establecieran en el país. El establecimiento de dichas multinacionales trajo consigo el dinamismo y la sofisticación de las exportaciones, a productos de alta tecnología y con un mayor valor agregado.

La transformación exportadora más importante se dio en torno a los sectores de media y alta tecnología, la microelectrónica, los dispositivos médicos y los servicios empresariales, esto gracias a la creación del RZF o modalidad de zonas francas en 1981. Los productos de mayor valor agregado comenzaron a ganar protagonismo en la economía costarricense, otro aporte del régimen fue el clúster eléctrico que se estableció con la llegada de la empresa Intel el cual ayudó al país a mejorar en áreas de investigación y desarrollo de software.

Alrededor del RZF han existido varias críticas como por ejemplo el hecho de que la contribución en el PIB no es significativa y que lo único que ofrecen es trabajo, la exoneración de impuestos es un precio que debe pagar el país para brindar empleo a los ciudadanos. Dejando a un lado las discusiones

alrededor del tema de las zonas francas, lo cierto es que los datos indican que el régimen colaboró no solo la transformación del aparato exportador sino que también contribuyó a la inserción en la CGV.

Otro factor es el hecho de que un RZF bien planificado y acompañado por esfuerzos de los países, puede llegar brindar desarrollo de forma efectiva, el régimen representa un elemento esencial en el sector de exportaciones y crecimiento. Rodríguez (2016) afirma: “Si no hubiesen existido las Zonas Francas, el trabajo, el capital y los recursos destinados a producir los bienes que esas empresas compran localmente, no se habrían ocupado ni producido nada” (párr.1).

Es indiscutible la importancia de las zonas francas en la dinámica de las IED en Costa Rica, y de forma relacionada la diversificación de las exportaciones y la incorporación del valor agregado. Sin duda el RZF abrió las puertas a la participación en los segmentos de las cadenas generando de esa forma los primeros pasos del país en la dinámica del Comercio Internacional en estudio. El RZF permitió el aumento en el intercambio de bienes intermedios en el país por lo cual se desliga su importancia para las CGV, en síntesis el CINDE y el régimen son las primeras iniciativas que dieron paso al desarrollo de las cadenas en Costa Rica

C. Costa Rica en la Cadenas Globales de Valor

Desde años atrás con la creación del CINDE y otras instituciones que colaboran en el sector comercial, el país se ha ido fortaleciendo en dicha materia, pero aún queda mucho camino que recorrer y enfrentar ciertos retos que la globalización y las nuevas tendencias del comercio imponen a los PED. Costa Rica ha centrado su política comercial en la atracción IED y la promoción de las exportaciones, el rol de las CGV queda más que justificado, en una economía que depende de la inversión.

1. La Inserción de Costa Rica en las Cadenas Globales de Valor. El RZF y la promoción de la atracción de IED, el país centroamericano dio sus primeros pasos en las CGV, y ha sido una estrategia

bien lograda. CEPAL (2014) afirma: “se presentan algunas evidencias generales de su inserción, a partir de indicadores calculados con datos de comercio internacional y matrices insumo-producto” (p.34) En el siguiente cuadro se presenta las primeras evidencias del Costa Rica en las CGV.

Cuadro 2. Índice de Comercio Intraindustrial de Bienes Intermedios por Socios Comerciales (2010-2011)

(En índices Grubel-Loyd)

Pais/región	América Latina y el Caribe	Estados Unidos	Unión Europea	ASEAN+3
Brasil	0,26	0,38	0,18	0,08
Chile	0,13	0,18	0,03	0,02
Costa Rica	0,29	0,37	0,05	0,17
Guatemala	0,31	0,09	0,06	0,00
México	0,17	0,63	0,15	0,08
Panamá	0,18	0,11	0,04	0,04
República Dominicana	0,04	0,30	0,08	0,02
Uruguay	0,23	0,08	0,04	0,02

Fuente: CEPAL y COMTRADE.

En el cuadro anterior se evidencian los primeros pasos de Costa Rica en las CGV, la participación fue de un 25% y se divide en dos partes la primera hace referencia a los insumos intermedios que se importan para la producción exportadora y la otra e el contenido importado de los insumos comprados en el interior del país. Todo significa que Costa Rica crea menos encadenamientos domésticos que los países en estudio en el cuadro.

La transformación exportadora fue resultado de la inserción de Costa Rica a las CGV tomando en cuenta que el ingresar no necesariamente signifique un posicionamiento en la cadena o un posible beneficio, ya que el verdadero beneficio se obtiene cuando se logra crear un mayor valor agregado

nacional a las exportaciones y esto ha sido algo en lo que el país ha fallado. La inversión en I+D+i es esencial en el proceso de las CGV y en lo que si a acertado el país es en fomentar la educación.

La firma del tratado de libre comercio con EE. UU. también dio un gran impulso a la inserción de Costa Rica en las CGV, gracias al ingreso de varias multinacionales estadounidenses sobre todo en el área de servicios. La mayoría de las exportaciones de Costa Rica hoy son gracias a las cadenas y el éxito que ha tenido en ellas, el valor agregado es el factor fundamental del cual el país debe sacar provecho, es en sí un hecho que Costa Rica hizo una buena tarea en esta materia.

El país logró crear instituciones que le permitieron de una forma más sencilla el ingresar a las cadenas, ya se mencionó una que fue el CINDE que se encargaba de atraer la IED, pero por otro lado se encuentran otras dos instituciones que también contribuyen a dicho proceso. Las cuales son el Ministerio de Comercio Exterior (COMEX) y la Promotora de Comercio Exterior (PROCOMER) las cuales son responsables de las políticas de comercio exterior, en el siguiente apartado se intentará explicar el papel de cada una de ellas y sus competencias en materia de CGV.

2. COMEX, CINDE y PROCOMER como Instituciones Facilitadoras. Para lograr crear instituciones capaces de atraer, insertar y posicionar a Costa Rica en las CGV, estas dos instituciones junto con el CINDE se encargan, de manera coordinada, de tratar dichos temas. Esta relación no se da de forma jerárquica sino que se desarrolla apoyada en la cooperación, tomando en cuenta que estas se diferencian en su naturaleza institucional, es decir pública y privada.

Desde la creación del CINDE el aparato estatal se apoyó en esta para la elaboración de política comercial, atracción de inversión y promoción de exportaciones, pero ya con la creación del COMEX la institución se encargó solo en la atracción de IED, por su la el COMEX se encarga más de la política

comercial. Estas dos en conjunto con PROCOMER son instituciones que cuentan con funcionarios que tienen un alto grado de conocimiento, profesionalismo y compromiso con el desarrollo del país.

Estas tres se encargan de elaborar proyectos estratégicos para el sector exportador, atraer IED que apoya al país en el ingreso de las CGV, además CINDE ha logrado ser mediador entre los sectores, público y privado con los cuales han logrado trabajar con problemáticas en común. Este complejo institucional es esencial para el proceso de las CGV y el éxito que Costa Rica ha tenido en dicha materia, a pesar de que aún queda camino por recorrer.

Por su lado COMEX se ha caracterizado como un promotor de los conocimientos sobre las CGV, en ese contexto Costa Rica busca escalar a eslabones más sofisticados que le den mayores ganancias, se ha impulsado un plan de investigación con el propósito de aumentar la gama de conocimientos sobre las cadenas y cómo puede el gobierno incentivar para escalar en los eslabones, a un sector de mayor valor agregado. Lo cual ha permitido que Costa Rica participe de forma activa en organizaciones y entidades con reconocimiento internacional como la Organización Mundial del Comercio, mediante la cooperación técnica.

PROCOMER por su lado tiene rol fundamental ya que administra el RZF y a su vez promueve las exportaciones. CEPAL (2014) afirma: “PROCOMER en su doble condición de administrador del Régimen de Zona Franca y promotor de las exportaciones, ha trabajado en la simplificación, unificación, y más recientemente la digitalización y automatización de los trámites relacionados con inversiones y el comercio exterior, por ejemplo hace poco se lanzó un nuevo sistema de ventanilla único denominado VUCE 2.0.”

Además PROCOMER se encarga de promover las “exportaciones indirectas” es decir los encadenamientos productivos, entre empresas locales que actúan como proveedores de bienes y

servicios a las multinacionales, pero existen grandes debilidades entre los sectores por falta de alta tecnología en la PYMES. La promoción de las empresas locales con las extranjeras fue una tarea que en un principio fue encomendada a “Proyecto de Desarrollo de Proveedores para Empresas Multinacionales de Alta Tecnología”, financiado por el BID, y con un Comité Directivo integrado por representantes de la Fundación Centro Nacional de Alta Tecnología (FUNCENAT), la Cámara de Industrias, CINDE y PROCOMER (CEPAL, 2014).

Cabe destacar que el éxito de este complejo institucional en el sector comercial ha sido gracias a la alianza público-privado que acoge necesidades e ideas de ambos sectores. La mayoría de proyectos encaminados a los encadenamientos han sido financiados por estructuras internacionales como el Banco Interamericano de Desarrollo, lo que evidencia la falta de una estructura económica costarricense capaz de llevar adelante este tipo de proyectos.

Además existen otras instituciones que poco a poco se deben ir integrando con el fin de lograr escalar en las CGV, como el Instituto Nacional de Aprendizaje (INA), el Ministerio de Ciencia y Tecnología y Telecomunicaciones (MICITT) entre otros, que poco a poco se pueden ir uniendo con el fin de colaborar en esta tendencia del comercio de la cual Costa Rica puede sacar un gran provecho. No cabe de duda de que COMEX, PROCOMER y CINDE trabajan de forma efectiva y transparente para no solo atraer la IED sino que también crear encadenamientos con las empresas nacionales.

3. Los tres sectores prioritarios de encadenamientos en Costa Rica. Existen tres sectores prioritarios en los que Costa Rica ha desarrollado su camino a las CGV, los cuales permitieron la transformación exportadora y que el gobierno se encargó de promocionar y son: eléctrico, dispositivos médicos y servicios empresariales. Este último ha logrado un mayor dinamismo en la economía ya que no depende de insumos importados y ha creado un superávit comercial.

El sector eléctrico, está compuesto por tres clústeres: eléctrica-electrónica, automotriz y aeroespacial, el cual actualmente contiene empresas que al menos llevan alrededor de 50 años en el país como lo es Bridgeston. Entre otras empresas están: Ad Astra Rocket, Intel, Firestone, entre otras, que se desarrollan en el campo de las telecomunicaciones, ensamble electrónico, industria automotriz, ingeniería y software, reparación entre otras operaciones. La llegada de empresas como Intel permitió al país mejorar la educación y relacionarla con lo que lo que empresa necesitaba aportando mano de obra capacitada y capaz de realizar tareas con un mayor grado de especialización.

Además colaboró para que otras empresas extranjeras llegaran al país, dejando a un lado por qué la empresa decidió retirar sus operaciones en el país, los tiempos de Intel fueron tiempos de desarrollo tanto social como económico, social porque dejó muchos profesionales en el tema de desarrollo de software es decir personal más capacitado y en lo económico porque brindó empleo y beneficios económicos al país mediante la exportación de bienes de mayor valor agregado.

A pesar del dinamismo tomado, el sector ha presentado un decrecimiento ya que es difícil crear encadenamientos hacia atrás, primero porque Costa Rica carece de recursos necesarios para la industria, segundo no existe una gran gama de empresas que puedan producir grandes cantidades de un mismo producto, tercero el país carece de PYMES certificadas y capaces de encadenarse con las multinacionales y en cuarto lugar aún hace falta más profesionales capacitados en la materia.

Luego está el sector de dispositivos médicos con los sectores relacionados a utensilios médicos y biotecnología, los dispositivos médicos son el subsector con más peso en temas de exportaciones y empleo. Esta cuenta también con un clúster que contiene proveedores de servicios de esterilización, esta industria comenzó en el país con el establecimiento de Baxter en 1985 y ha presentado un gran crecimiento desde entonces. . “El subsector de dispositivos médicos pasó de 8 empresas y 1.500 puestos de trabajo en 2000 a más de 40 empresas y 17.800 empleos en 2013. Las exportaciones del subsector

alcanzaron US\$1.493,6 millones en 2012, equivalentes al 3,3% del PIB de Costa Rica en ese año” (CEPAL, 2014)

En un principio las empresas se establecieron en el país, atraídas por la reducción del costo, así como la localización estratégica pero ahora las empresas relacionadas a este sector se acercan a Costa Rica por su interés en la mano de obra calificada. El proceso pasó de solo ensamble hacia otros procesos, sin embargo las empresas locales encadenadas no proveen insumos de alto valor agregado y se recargan sobre todo del ensamblaje, pero toda esta dinámica ha permitido el intercambio sustancial de conocimientos.

Por último, el tercer sector corresponde a los servicios empresariales que son los que tienen, hoy en día, mayor participación en la economía costarricense. Costa Rica fue uno de los primeros países en Latinoamérica en incursionar en este sector y eso le reparó una ventaja estratégica en términos de conocimientos y preparación. Dentro de este se pueden caracterizar tres: “los de tecnología de la información, o InformationTechnologyOutsourcing (ITO), los de procesos comerciales, o Business ProcessOutsourcing (BPO), y los de procesos de conocimiento, o KnowledgeProcessOutsourcing (KPO)” (CEPAL 2014).

La creciente complejidad en la prestación de servicios que hace Costa Rica en este tema vislumbra el escalonamiento que ha hecho en la cadena de servicios, la necesidad de la empresas de servicios es mano de obra calificada que se pueda integrar a sus procesos y por esa razón el país ha destacado entre los países de la región, en otras palabras gracias al nivel educativo. Las tareas del país se enfocan en la atracción de empresas KPO que representan un mayor valor agregado a comparación de las otras como los “Call Centers”.

El sector de servicios ha representado mayores ingresos al país y como se mencionó a lo largo del capítulo tiene un superávit comercial ya que no depende de insumos importados para producir si no de costarricenses, por lo cual el mayor reto es lograr que más personas ingresen a carreras como ingeniería o estudios relacionados con tecnología.

“Los 40 sectores más encadenados son variados e incluyen productos agrícolas (por ejemplo, otros productos alimenticios, carne y lácteos), productos manufactureros (por ejemplo, medicamentos y plásticos) y servicios (por ejemplo, comercio y turismo)” (CEPAL, 2014). No obstante aunque el país ha logrado avances en estos tres sectores, lo logros más profundos han sido en encadenamientos en los sectores tradicionales por la falta de alta tecnología y falta capacitación.

D. Retos y Oportunidades de Costa Rica en las Cadenas Globales de Valor

Aunque Costa Rica ha logrado grandes avances en materia de CGV aún falta bastante para posicionarse en eslabones de mayor valor agregado que le den al país un crecimiento sustancial en materia económica. Por lo cual el capítulo IV de la presente investigación pretende evidenciar los retos y oportunidades del país en la dinámica, con el propósito de brindarle herramientas que le permitan mejorar su participación en las cadenas.

1. La Situación de la Económica. La situación económica influye en la participación del país en las CGV, sobre todo en lograr ser más competitivos, agregar valor a las exportaciones y acompañar a la PYMES en los encadenamientos mediante subsidios y estrategias que les permitan invertir en la innovación, y por esa razón es fundamental estudiar la situación económica o solvencia económica actual de Costa Rica.

Después de una aparente estabilidad en los últimos dos años, el país presentó un desequilibrio en el tipo cambiario y nueva presión inflacionaria, lo cual no tuvo profundas afectaciones en la economía pero

sí evidenció la vulnerabilidad de la misma. Además existe la presente amenaza de una posible crisis fiscal en el corto plazo, en definitiva el gobierno está gastando más de lo que recibe, eso es comprensible tomando en cuenta el tamaño del Estado y un sistema que protege a su ciudadano, es decir con un régimen de seguridad como el de la Caja Costarricense del Seguro Social (CCSS).

El crecimiento de la deuda y la poca capacidad de respuesta del país son problemas que han impulsado la reforma fiscal, que fue noticia y tema de discusión durante las elecciones del 2018, ya que a pesar del riesgo el sector público se sigue oponiendo a la reforma. La insostenibilidad fiscal implica un riesgo para la estabilidad que, de no atenderse, puede terminar afectando al mercado laboral y la producción (Estado de la Nación, 2012, p.125).

La crisis fiscal provoca la poca inversión por parte del país en temas de innovación, educación, infraestructura necesarias para las CGV y para la atracción de IED, por lo cual el déficit fiscal es una barrera importante para el desarrollo del país así como para escalar en los eslabones de la cadena. Además otro factor que limita es el hecho de que Costa Rica ya no es objeto de cooperación financiera no rembolsable es decir, ahora es un país de renta media alta.

Ser un país de renta media ha provocado que sea difícil encontrar financiamiento a proyectos dirigidos hacia la estructura educativa o hacia el sector comercial (PYMES), lo cual da un retroceso al camino tan provechoso que tenía el país en dicha materia. Por otro lado los sectores que tienen más encadenamientos en el país es el sector tradicional por lo cual el valor agregado nacional no tiene un valor significativo en el Comercio Internacional y no tienen la capacidad suficiente para generar trabajo por lo cual ha habido bajo dinamismo.

El informe Estado Nación 2017, determinó que la nueva economía es el que más contribuye en el valor agregado nacional, ya que no solo brinda trabajo sino que consume insumos nacionales, lo que

impulsa la economía. A pesar de ello, se necesita más inversión para lograr un aparato nacional capaz de realizar tareas de alta tecnología y mayor valor agregado que los que produce el sector tradicional que ha sido el protagonista en la economía costarricense.

En síntesis los encadenamientos actuales de Costa Rica además de no ser robustos, son incapaces de brindar empleo y generar un acertado valor agregado nacional. Más allá de las intenciones del país por encadenar sus PYMES, la situación económica no le da la flexibilidad para lograrlo o la capacidad para brindar soporte. La debilidad de las PYMES y la poca renovación de los profesionales también estancan la situación de Costa Rica con las CGV.

2. Competitividad Externa e Interna. El país debe centralizar sus esfuerzos para mejorar la competitividad tanto externa como interna, con ese propósito el siguiente apartado muestra los retos de Costa Rica en esa materia. El ámbito externo hace referencia a la atracción de IED y a la política comercial, una cierta “fatiga negociadora” ha estancado estos procesos, en otras palabras aún hay más por conseguir. La participación o aspiración a otros bloques como la Alianza del Pacífico o la OCDE puede renovar la fatiga anteriormente mencionada.

“Participar o seguir de cerca estos procesos es importante dadas las implicaciones que pueden tener sobre las ventajas competitivas de Costa Rica como destino de la inversión extranjera directa, en el sentido de ampliar las oportunidades abiertas a las empresas locales y beneficiar a los consumidores con el acceso a un portafolio creciente de bienes y servicios” (CEPAL, 2014).

Esa participación significa renovar y mejorar las estrategias de negociación, tomando en cuenta que hoy en día muchos profesionales se están capacitando en el tema y desafíos que permiten la retroalimentación en materia de gobernanza y mejora de sus instituciones. Cuando se habla de mejorar la

competitividad interna se hace referencia a crear marcos que les brinden herramientas a las empresas locales.

Otro aspecto importante es cuidar el entorno macro y micro, es decir no permitir la sobrevaloración de la moneda y cuidar el déficit fiscal. Además, una política o estrategia que elimine trabas administrativas y faciliten el desarrollo de las PYMES, ya que se necesita contar con una gama más numerosa de empresas locales, esto requiere la colaboración de las instituciones nacionales que se encarguen de dichos temas como el complejo institucional COMEX, PROCOMER y CINDE y que fomenten los encadenamientos.

La baja inversión que existe en materia de I+D+i provoca poca innovación y se requiere de financiamiento estatal para volver a las empresas competitivas, falta de recurso humano calificado, así como en materia de infraestructura y producción con bajo valor agregado. CEPAL (2014) afirma: “No se podrán aprovechar plenamente las oportunidades económicas y comerciales que el país tiene por delante si la oferta educativa no se adapta al crecimiento de los nuevos sectores exportadores” (p.18).

La falta de recurso humano es esencial para la participación del país en las cadenas de valor por lo cual si se quiere ser más competitivos en dicho tema se debe canalizar para actividades que se coordinen en las empresas y los centros educativos. El desafío más grande de Costa Rica es ir más allá de la tradicional política con la visión de solo atraer IED y fomento de exportaciones, crear políticas necesarias que traigan un desarrollo acoplado a las dinámica internacional actual.

La burocracia del Estado es otro gran desafío que enfrenta el país, ya que en temas de infraestructura existen normativas que relentecen estas inversiones, en carreteras, aeropuertos y puertos. La competitividad de algunos sectores ha sido reducida por los costos energéticos, si bien el Instituto

Costarricense de Electricidad (ICE) es un monstruo institucional, este ha sido incapaz de brindar ventajas o incentivos a las PYMES, por lo cual se ven en desventaja con otros sectores.

En resumen, Costa Rica debe fomentar políticas y esfuerzos para volver a sus PYMES más competitivas para lograr insertarse en las CGV, la aplicación de estas medidas es fundamental para el desarrollo, ya que este tipo de empresas son las que más podrían brindar empleo. Pero, por otro lado existen oportunidades que se pueden tomar para destacar en las cadenas y los es el Desarrollo Sostenible y las energías renovables.

3. Desarrollo Sostenible y Energías Renovables. Una forma más efectiva de volver a las empresas más competitivas es brindándole herramientas que les permitan ser más competitivas, el desarrollo Sostenible es fundamental para desarrollar empresas más competitivas y amigables con el ambiente. Con el propósito de desarrollarse en este ámbito es fundamental invertir en tecnología que les agregue valor a las operaciones que realizan.

De la mano con el desarrollo sostenible y las energías renovables, la posibilidad de reducir costos es viable para las PYMES y sus procesos productivos. Este enfoque tiene como fin fortalecer las empresas nacionales para volverlas más sostenibles y capaces de ingresar a encadenamientos de mayor valor agregado y mantenerse en la dinámica internacional. Tomando en cuenta que este es un tema muy estudiado y analizado por el país, el acompañar o capacitar a las empresas nacionales en el tema sería sencillo.

La utilización de paneles solares en las empresas representa una gran reducción en temas de gastos operacionales y puede brindar una ventaja comparativa a las PYMES costarricenses, hacer los procesos más eficaces y eficientes. Este potencial contribuiría tanto a los encadenamientos como al país,

mediante la creación de empleo, es importante destacar que una producción sostenible podría brindar una ventaja comparativa con otras empresas.

Todo ello mediante una producción encaminada a la protección del medio ambiente y a la sostenibilidad, que de forma colateral las beneficie creando procesos más eficientes. Desde esta concepción estas empresas nacionales pueden encadenarse y ser más atractivas para las multinacionales que invierten en el país. Pero para lograr estos procesos se requiere también innovación y una mayor inversión en elementos de I+D+i.

Es necesario reiterar la importancia de la utilización de energías renovables o energías limpias en las PYMES ya que le brindaría un impulso esencial en la dinámica de las CGV. Por un lado la reducción de costo puede ser un gran beneficio pero, también a nivel de marketing, contar con procesos amigables con el ambiente lograr obtener mayor aceptación del consumidor y obteniendo esa preferencia, la estabilidad y mayor productividad de las empresas nacionales es un resultado esperado.

Desde otro punto de vista el impulsar este tipo de prácticas también puede colaborar a que las mismas se expandan a otra dejando de lado esa visión capitalista extrema de sacarle el mayor provecho al producto sin importar la sostenibilidad de este. Sembrar una semilla que trae frutos a largo plazo pero que son duraderos y seguros, en tiempos donde el calentamiento global amenaza una visión de desarrollo sostenible es fundamental.

A pesar de que en un sector, el adoptar estrategias sostenibles implique invertir más, el gobierno puede colaborar mediante incentivos que permitan un balance en el cual las empresas nacionales sean capaces de ser más competitivas si ponen en práctica medidas sostenibles. De esa forma se puede lograr un verdadero beneficio en sus proyectos brindándoles eficiencia.

Las buenas prácticas pueden reducir costos operativos como se mencionó a lo largo del apartado, la renovación de la flota vehicular a una eléctrica, la utilización de paneles solares, reutilizar residuos de la empresa son algunas medidas. Para lograrlo se necesitan medidas tanto desde el interior de la empresa como del exterior, es decir estrategias planteadas desde la gerencia como desde el gobierno de Costa Rica y el mismo compromiso de los trabajadores.

En resumen, las Costa Rica ha tenido una participación activa en la dinámica de las CGV en comparación con su periferia, pero aún no ha sido lo suficiente como para agregar mayor valor agregado nacional y encadenar a más PYMES a las multinacionales. Pero si ha logrado agregar a su economía servicios de mayor valor que los sectores tradicionales, que siguen siendo los más encadenados y los que más participan en la economía nacional.

No cabe duda que el RZF colaboró con el establecimiento de más empresas extranjeras y volvió al país un atractor de IED, pero un cierto desgaste negociador puede poner en peligro los avances. El CAFTA-DR tuvo un impacto en lo que fue la economía nacional y permitió un gran acercamiento con EE. UU. Por otro lado los esfuerzos nacionales por parte de la alianza público-privada (COMEX-PROCOMER-CINDE) han colaborado de forma fundamental en el papel de Costa Rica en las CGV.

En general el papel de Costa Rica ha sido bueno pero no lo suficiente como para lograr grandes beneficios y las situación económica no alienta a una mejora, pero con el compromiso del gobierno y medidas que permitan cambiar el panorama actual, de la mano con el desarrollo sostenible y las energías renovables puede lograr que sus empresas nacionales sean más competitivas y puedan lograr no solo encadenarse a las multinacionales sino también crear cadenas.

Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones

La globalización fue un fenómeno que en definitiva cambió las relaciones internacionales, transformó todas las estructuras que se desenvuelven en el mundo, entre ellas el comercio. Actualmente las antiguas teorías del comercio se han quedado cortas para analizar los nuevos fenómenos que enfrentan los países, pero aun así los mismos mediante la cooperación, integración e investigación han logrado desarrollar estrategias más aptas para enfrentar las nuevas tendencias internacionales.

La interdependencia entre los Estados se acrecentó con la fragmentación de los procesos productivos o casi se puede decir que la misma fue su resultado, la interdependencia y las nuevas tendencias del comercio son dos variables que tienen reciprocidad. Las nuevas actividades del comercio han impuesto nuevos retos y oportunidades a los países pero, sobre todo a los que se encuentran en desarrollo que deben aprovechar estos fenómenos para lograr un desarrollo y crecimiento económico mayor.

Es indispensable para los PED estudiar y analizar este tipo de tendencias para lograr comprenderlas a mayor cabalidad. El éxito de las economías se basa en una buena participación en el comercio, tratando de sacar el mayor provecho de forma estratégica. La fragmentación productiva se ha desarrollado más en los PED a causa de que su condición les permite a las multinacionales reducir costos a diferencias de las grandes economías.

Las CGV son una nueva estrategia empresarial que busca la reducción de costos buscando lugares en el mundo, estratégicos, que le permitan esa acción y los PED han sido los seleccionados, Los diferentes eslabones de la cadena permiten a los países el centrarse en una actividad y lograr valor agregado nacional, que permite el crecimiento económico. La cooperación, integración y los tratados de

libre comercio son herramientas que impulsan a las CGV, como los incentivos que los países crean como las zonas francas entre otros procesos de integración, como el mercado común o el área económica.

El surgimiento de las CGV, es un proceso coyuntural de varios fenómenos que convergieron para incentivar a las empresas a fracturar sus operaciones, entre los fenómenos se menciona la interdependencia, la apertura comercial, los tratados, los bloques económicos u otros procesos comerciales, las nuevas tecnologías o en si la misma globalización. Las CGV a pesar de su nombre, se ubican en tres sectores específicos, que es alrededor de las grandes economías se centra en Norteamérica, Europa y Asia del Este.

El hecho de que las CGV se desenvuelvan en estas tres regiones demuestra por qué las grandes multinacionales son protagonistas de la dinámica. Sin embargo es importante destacar que las PYMES pueden también aventurarse en el proceso de internacionalización, fracturando sus procesos para conseguir ser más eficientes y competitivas. Sin duda alguna el valor agregado es esencial en el proceso de participación, a nivel internacional el incremento del intercambio de los bienes intermedios demuestra el papel que tienen las CGV a nivel internacional.

Las CGV en el ámbito internacional se han desarrollado de manera eficiente, transformando el comercio, cómo se conocía antes. Los productos pueden contener partes de muchos países por lo cual los intermedios y el valor agregado nacional, son nuevos conceptos incluidos al lenguaje del comercio entre los países. Las nuevas tecnologías y la prevalencia de un sistema multilateral también fueron ingredientes necesarios que impulsaron las CGV.

A nivel latinoamericano, las CGV han representado un elemento fundamental en el desarrollo de los Estados mediante la IED. Esta región ha logrado atraer inversión gracias a los estudios y las

instituciones flexibles que se crean para ser objeto de IED, y los han logrado en la mayoría de los casos pero aun así existen grandes falencias o estancamiento negociador, Chile un caso de éxito en dicha materia debido a su potencial y apertura comercial, así como estrategias comerciales, reducción de barreras al comercio.

El comercio regional ya sea en solo Centroamérica o Latinoamérica, se ha visto frenado por las diferencias tanto ideológicas como ciertas rivalidades políticas, como lo es el caso de Costa Rica y Nicaragua. Las CGV transformaron las prioridades de los Estados latinoamericanos centrándolas en la atracción de IED, que sin duda alguna son el medio principal para participar, y la permanencia en las cadenas de valor. Los bienes en los que participan son en su mayoría en el sector tradicional, por lo cual el valor agregado nacional no representa muchas ganancias, es importante destacar que el valor agregado nacional es el que da más ganancias al PIB.

Existen hoy en día muchos esfuerzos de los países de la región para fomentar la educación con el propósito de aumentar la participación en cadenas de mayor valor agregado de alta tecnología que son las más importantes a causa de la globalización y el internet, a pesar de ello dichos esfuerzos no han sido sustanciales para crear cambios más visibles. La participación en el sector de servicios ha incrementado, pero aquellos servicios de mayor valor no encuentran mano de obra preparada.

Por su parte el SICA a nivel centroamericano impulso de forma más fuerte la participación de la región en el Comercio Internacional, y permitió el incremento del comercio regional y la atracción, como bloque, de IED, como el caso específico de la inversión estadounidense. Pero a causa de las diferencias políticas e ideológicas, el potencial de la región no se ha podido desarrollar al máximo provocando brechas muy grandes entre los países centroamericanos.

Finalmente, la inserción de Costa Rica en las cadenas se ha visto influenciado por todos los acontecimientos anteriormente mencionados, la apertura comercial, los tratados de libre comercio como el CAFTA-DR, influyeron en la determinación del papel del país centroamericano en las CGV. La apertura comercial y el RZF atrajeron mucha inversión extranjera, sobretodo norteamericana donde permitió que Costa Rica fuera uno de los primero países de Latinoamérica en tener una mayor participación en el sector de servicios.

Costa Rica ha basado su gobierno en dos pilares, la atracción de IED y el fomento de las exportaciones por lo cual ha creado instituciones necesarias para fomentar dichas tareas, como el complejo institucional CINDE, PROCOMER y COMEX. Las cuales han ayudado a Costa Rica a tener un papel privilegiado en tres diferentes encadenamientos o en tres sectores específicos, el sector de dispositivos médicos, el eléctrico y de servicios empresariales.

A pesar de ello, la mayor participación del país en las CGV se da, al igual que Latinoamérica, en el sector tradicional, por lo cual el valor agregado nacional se ve afectado así como la innovación o la presencia de alta tecnología. La inversión en (I+D+i) es indispensable en la mecánica de las cadenas y eso ha sido la mayor barrera de Costa Rica, la incapacidad del país para invertir en dichos temas provoca que la participación se centre en el sector tradicional.

La situación económica no le permite invertir en dichos temas o ayudar a las empresas nacionales a tecnificarse, ya que el déficit fiscal entre otra problemáticas hacen que el gobierno no sea capaz de destinar fondos a dichas temáticas. El mejorar la competitividad externa e interna, depende del financiamiento de estrategias y además de las políticas que logre gestionar en temas de educación, (I+D+i), en el fortalecimiento de las PYMES, entre otros.

La mejor herramienta a utilizar, y que ha sido novedosa en la temática de las CGV, es el uso del desarrollo sostenible y la energías renovables, que permiten a las PYMES lograr ser más competitivas y eficientes. Con lo cual el país ha sido muy reconocida a nivel internacional como un Estado verde y sostenible con energías limpias y con los recursos naturales para lograrlo. La lucha contra la contaminación ambiental es un tema que debe ser tratado desde las estructuras nacionales, como las PYMES. EL utilizar el desarrollo como eje central de los procesos productivos vuelve a las empresas más competitivas y sostenible.

Recomendaciones

Las Relaciones Internacionales es una disciplina creada con el fin de analizar y estudiar ciertos fenómenos que se desenvuelven en el Sistema Internacional y que afectan a los actores de este, con ese propósito las investigaciones, sin importar el tipo, en este sector académico deben incitar a la mejora y brindar recomendaciones con el fin de preparar herramientas que permitan el desarrollo de los actores y las relaciones entre ellos.

Los fenómenos actuales de la globalización tienen un impacto directo en los Estados por lo cual a nivel internacional se les recomienda a todos los países por igual, el investigar y analizar las nuevas tendencias en las relaciones internacionales con el propósito de sacar el mayor beneficio o provecho, siempre colaborando con la protección al medio ambiente. Además se les recomienda apoyarse en la integración y la cooperación, en especial en la técnica, para enfrentar de forma más efectiva los retos de las nuevas tendencias del comercio, sobre todo a los PED.

Por otro lado, se le recomienda a las multinacionales el apoderarse de las buenas prácticas sostenibles y amigables con el ambiente, con el fin de realizar procesos productivos más eficientes tomando en cuenta que el calentamiento global es una problemática que actualmente afecta al planeta.

También es necesario apoyarse y aceptar que la interdependencia es un factor presente en el Sistema Internacional para fomentar los procesos de integración y cooperación.

Es fundamental que los países de Latinoamérica puedan seguir el ejemplo de países como Chile para lograr una inserción y desarrollo adecuado en la dinámica de las CGV para lograr un verdadero desarrollo y crecimiento económico. En adición se recomienda a la región impulsar la (I+D+i) ya que son los que realmente colaboran con el valor agregado que un elemento importante en las CGV y brinda un verdadero crecimiento económico.

A los países centroamericanos se les recomienda impulsar el comercio regional y dejar de un lado la polarización, para fomentar los encadenamientos entre las empresas nacionales y promover la internacionalización. Así como, lo mejora de las relaciones entre los mismo para ayudar el mismo objetivo anteriormente mencionado y apoyarse en el SICA como bloque con el propósito de atraer una mayor cantidad de IED.

A Costa Rica se le recomienda mejorar la situación económica del país no solo impulsando una reforma fiscal, que es una solución a corto plazo, si no aumentar estrategias encaminadas a la mejora o inclusión de la tecnología de punta y la capacitación del capital humano. Todo ello para conseguir ser más competitivos y eficientes a nivel internacional y lograr encadenamientos de las empresas nacionales con las multinacionales, y aumentar el valor agregado nacional en conjunto con el escalonamiento en las CGV a sectores con mayor valor agregado.

Se le recomienda también impulsar las prácticas basadas en el desarrollo sostenible y las energías limpias en la PYMES para hacerlas más competitivas y atractivas a los encadenamientos y de forma colateral ayudar al ambiente. De esa forma también se puede incurrir en temas de internacionalización y creación de encadenamientos por parte de las empresas nacionales. Y por último se le recomienda seguir

adelante con el complejo institucional COMEX, PROCOMER y CINDE que han ayudado a fomentar las IED y las CGV.

Se le recomienda a futuras investigaciones enfocarse en un análisis que se centren en un análisis comparativo con el propósito de crear herramientas más adaptadas a diferentes escenarios, así como resaltar la importancia del comercio regional y la creación de encadenamientos por parte de Costa Rica. Todo ello con el fin de mejorar la situación económica del país y fomentar el emprendimiento nacional basados en procesos sostenibles y amigables con el ambiente.

Referencias

- Alonso, A. J. y Garcimartín C. (2005) *Apertura Comercial y Estrategia de Desarrollo*. PolicyPapers del Instituto Complutense de Estudios Internacionales, España.
- Álvarez, C. P. (2010) *Teoría de Juegos*. Universidad de Cantabria, España.
- Banco Mundial. (2013). A cinco años del CAFTA-DR: evaluación de los resultados iniciales en la economía costarricense. Recuperado de [file:///C:/Users/pmav_/Downloads/Normas%20APA%20Sexta%20Edici%C3%B3n%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/pmav_/Downloads/Normas%20APA%20Sexta%20Edici%C3%B3n%20(1).pdf)
- Barbé, I. E. (1995). *Relaciones Internacionales*. Madrid, España: Tecnos.
- Bérmudez, A. (2016). Cómo Venezuela pasó de la bonanza petrolera a la emergencia económica. Recuperado de http://www.bbc.com/mundo/noticias/2016/02/160219_venezuela_bonanza_petroleo_crisis_economica_ab
- British Broadcasting Corporation. (2009). *Cronología de una crisis*. Recuperado de http://www.bbc.com/mundo/economia/2009/09/090902_aftershock_timeline_noflash.shtml
- Bustos, A. (2010). La Apertura Comercial en Costa Rica. *Revistas de Ciencias Económicas*, 28(2).
- Cabello, A. M. (2013). Sobre los orígenes del proceso de globalización. *Revista de Ciencias Sociales*, 1 (1).
- Caldentey, P. P. y Romero, R. J. (2010). *El SICA Y LA UE: la integración regional en una perspectiva comparada*. Córdoba, España: Fundación ETEA para el Desarrollo y la Cooperación.

Carvajal, G. (1993). Costa Rica en la Epoca de los Programas de Ajuste Estructural 1985-1992. *Revista Reflexiones*, 7(1).

Ceballos, L. (2012). De comercio y aduanas. Recuperado de: <http://www.comercioyaduanas.com.mx/comercioexterior/comercioexterioryaduanas/que-es-comercio-internacional/>

Comisión Económica para América Latina. (2011). *La República Popular China y América Latina y el Caribe*. Recuperado https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2995/1/S2011010_es.pdf

Comisión Económica para América Latina. (2017) *China y América Latina y el Caribe refuerzan sus lazos comerciales exportaciones crecerán 23% en 2017*. Recuperado <https://www.cepal.org/es/noticias/china-america-latina-caribe-refuerzan-sus-lazos-comerciales-exportaciones-creceran-23-2017>

Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2017). *Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe*. Recuperado de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/42315/14/S1701118_es.pdf

Comisión Económica para América Latina. (2014) Cadenas de Valor y Diversificación Exportadora: Caso de Costa Rica. Recuperado de <http://www20.iadb.org/intal/catalogo/PE/2014/14180.pdf>

Crónica Viva. (24 de octubre de 2017). CEPAL: 7 de cada 10 hogares de AL no logran inclusión social y laboral. Recuperado de <http://www.cronicaviva.com.pe/cepal-siete-de-cada-10-hogares-de-al-no-logran-inclusion-social-y-laboral/>

- Bianchi, E. y Szpark, C. (2013). CADENAS GLOBALES DE PRODUCCIÓN: IMPLICANCIAS PARA EL COMERCIO INTERNACIONAL Y SU GOBERNANZA. Recuperado de http://flacso.org.ar/wp-content/uploads/2014/10/Cadenas-globales-de-produccion-C3%B3n-FLA_OMC_18_Cadenas.pdf
- Estado de la Nación. (2016). Capítulo 3. Recuperado de: http://www.estadonacion.or.cr/files/biblioteca_virtual/022/EN-22-CAP3.pdf
- Estado de la Nación. (2017) Capítulo 3: Oportunidades, estabilidad y solvencia económicas. Recuperado de <https://www.estadonacion.or.cr/2017/assets/en-23-cap-32.pdf>
- Ferrando, P. A. (2013). *Las Cadenas Globales de Valor y la medición del comercio internacional en valor agregado*.
- Flores, M. (2016). Desarrollo y desaceleración económica: ¿Chile es un país rico o pobre? *Emol.economia*. Recuperado de <http://www.emol.com/noticias/Economia/2016/08/18/817775/Desarrollo-economico-y-desaceleracion-de-Chile-Es-un-pais-pobre.html>
- Fundación Pública Andaluza. (2015). *Cadena de Valor*. Recuperado de <https://www.andaluciaemprende.es/wp-content/uploads/2015/02/CADENA-DE-VALOR.pdf>
- Gereffi, G. (2001). Las Cadenas Productivas como Marco Analítico para la Globalización. En *Problemas del Desarrollo*, 32 (125).
- Keohane, O. R. y Nye, S. J. (1989). *Power and Interdependence*. California, Estados Unidos: Scott, Foresman.

- Leal, L. R. (2012). *Los Bloques Económicos en la Globalización*. Recuperado de http://brd.unid.edu.mx/recursos/ADI_MI/MI03/Los_bloques_economicos_en_la_globalizacion.pdf?603f00
- Leitón, P. (26 de enero de 2016). Industria de Servicios se vuelve la más grande de Costa Rica. *La Nación*. Recuperado de <https://www.nacion.com/economia/indicadores/industria-de-servicios-se-vuelve-la-mas-grande-de-costa-rica/L5E4TDZR7BCRTBLT6HXMUH5SII/story/>
- Organización de las Naciones Unidas. (s.f). Replanteamiento de la Globalización. Recuperado de: <http://www.un.org/es/aboutun/booklet/globalization.shtml>
- Rodríguez, M. (12 de septiembre de 2016). Beneficios y Futuro de las Zonas Francas. *La Republica*. Recuperado de https://www.larepublica.net/noticia/beneficios_y_futuro_de_las_zonas_franca
- Morales, A. F. (1999). Globalización: conceptos, características y contradicciones. *Dialnet*, 78(1), 1-4.
- Oddone, N. (11 Diciembre 2017). La articulación productiva MIPYME en la región SICA: reposicionamiento estratégico a partir de las cadenas de valor. *International Centre for Trade and Sustainable Development*. Recuperado <https://es.ictsd.org/bridges-news/puentes/news/la-articulación-productiva-mipyme-en-la-región-sica-reposicionamiento>
- Organización de los Estados Americanos. (2013). SURGIMIENTO DE LOS SERVICIOS, CADENAS GLOBALES DE VALOR Y SUS IMPLICACIONES PARA LOS MIEMBROS DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO. Recuperado <http://www.oas.org/en/sedi/desd/ted/PDF/Alianza%20del%20Pac%C3%ADfico-OEA-CGV%20Servicios-20%20de%20agosto%20de%202013--REV.pdf>

- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. (2018). *Estudios económicos de la OCDE: Chile*. Recuperado <https://www.oecd.org/eco/surveys/Chile-2018-OECD-economic-survey-Spanish.pdf>
- Rodríguez, A. J. (2007). Fragmentación productiva, multilocalización y proceso de internacionalización de la empresa. *Información Comercial Española*, 838.2007, 108-2.
- Stephenson, M. S. (2015). Cadenas Globales de Valor: la nueva realidad del comercio internacional. Recuperado de <https://es.ictsd.org/bridges-news/puentes/news/cadenas-globales-de-valor-la-nueva-realidad-del-comercio-internacional>
- Quintero, J. y Sánchez, J. (2006). La Cadena de Valor: una herramienta del pensamiento estratégico. *Telos*, 8(3), pp. 377-389.
- Vite, P. M. (2000). La globalización económica: ¿Una nueva fase de la mercantilización de la vida social? *SciELO*, 12(23), 155-153.
- XL Reunión Ordinaria del Consejo Latinoamericano. (2014) Análisis de los flujos comerciales entre el SICA y el resto de Latinoamérica y el Caribe. Recomendaciones de política para su promoción, estabilización y diversificación. Recuperado http://www.sela.org/media/264707/t023600006234-0-di_13- analisis flujos comerciales sica-alc.pdf