

**UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS  
AMÉRICAS  
VICERRECTORÍA ACADÉMICA**

**TESIS PARA OPTAR POR EL GRADO DE  
BACHILLERATO EN PERIODISMO**

**ANÁLISIS DE LA INFLUENCIA SOBRE LA OPINIÓN  
PÚBLICA DE NOTICIAS REPRETEL CANAL 6  
DURANTE LA SEGUNDA RONDA DEL PROCESO  
ELECTORAL 2018-2022: CASO TRANSIMISIÓN DEL  
DEBATE ELECTORAL**

**JORDAN LEMONES BUSTOS  
TUTOR: LICENCIADO ERICK JIMÉNEZ VALVERDE**

**SAN JOSÉ, SEDE ARANJUEZ**

**ABRIL, 2019**

## **Código de ética**

### **Universidad Internacional de las Américas**

El suscrito **Jordan Jamar Lemones Bustos**, carné, graduado de la carrera de **Periodismo** en el grado académico de **Bachillerato** de la Universidad Internacional de las Américas, se compromete a cumplir, durante el ejercicio profesional, con el código de ética de la Institución, que se rige por los siguientes principios:

**PROBIDAD:** Actual siempre con rectitud y honradez.

**PRUDENCIA:** Actuar con pleno conocimiento de la materia sometida a su consideración.

**JUSTICIA:** Permanente disposición hacia las funciones de la profesión, bajos los lineamientos legales que debe respetar todo profesional.

**RESPONSABILIDAD:** Cumplir con los deberes, tanto en calidad como en oportunidad.

**DISCRECIÓN:** Guardar respeto sobre los hechos o informaciones de los que tenga conocimiento con motivo del ejercicio profesional, sin que esto perjudique las funciones y responsabilidades.

**INDEPENDENCIA DE CRITERIO:** No involucrarse o comprometerse con situaciones, intereses o actividades contrarias a la moral, a la sana crítica y que, por ley, sean incompatibles con las funciones profesional es correspondientes.

**DIGNIDAD Y DECORO:** Actual con sobriedad y moderación.

**TOLERANCIA:** Evidenciar una actitud paciente y de comprensión ante las opiniones divergentes que puedan expresar otras personas.

**EQUILIBRIO:** Desempeñar las funciones profesionales con sentido práctico, buen juicio y equidad.

**ACTUALIZACIÓN:** Comprometer parte del tiempo en actualizar los conocimientos en adaptarlos en el desarrollo de la actividad profesional.

**VOCACIÓN:** Mostrar siempre apego al trabajo y a la educación recibida, como fundamentos para el desempeño laboral.

**BUENA FE:** Toda conducta o comportamiento, criterio emitido y labor desempeñada debe basarse en los más altos principios éticos y tendrá como fundamento la buena fe.

Jordan Jamar Lemones Bustos

### **Dedicatoria**

*Cada página de este trabajo fue desarrollado con amor y pasión lo que me permitió ampliar mi conocimiento y forjarme como profesional.*

*Este reconocimiento es dedicado a mi madre Amanda Bustos García quien ha sido mi sustento en todo el proceso, por darme las palabras de aliento que siempre necesitaba en el momento oportuno.*

*De la misma manera se lo dedico a mi hermana Jerrylin Lemones Bustos la cual ha estado pendiente de todo mi proceso universitario desde el primero momento.*

*No podía terminar esta dedicatoria sin mencionar a Ihann Lara Sánchez, Juergen Thompson Santamaría, Yurguin Zuñiga Pineda y Mary Paula Aguilar Espinoza por brindarme las palabras de apoyo en todo este proceso cuando no me sentía capaz de lograrlo.*

### **Agradecimiento**

Agradezco al señor por iluminarme y guiarme en este difícil proceso y lograr poder cumplir esta meta, carrera, profesión pero más que eso un sueño que anhelaba desde niño.

Desde el primer proceso este trabajo de graduación no fuera sido posible sin el conocimiento del M. Sc. Wilson Rojas en donde me encamino durante los tres primeros capítulos de la tesis y poder continuar con este camino.

Más que un aporte fundamental para este trabajo de graduación son parte de este logro los periodistas Oscar Ulloa, Jerry Alfaro de la empresa Representaciones Televisivas Repretel S.A. y el experto en ciencias políticas Daniel Calvo ya que sin ellos esta culminación no sería posible.

No podría exentar a este agradecimiento a mi tutor el Licenciado Erick Jiménez Valverde por el apoyo y la disposición incondicional que tuvo en cada proceso de la elaboración de mi tesis.

Por último me voy agradecido con la escuela de periodismo por brindarme un gran conocimiento, superación personal, profesional y por haber brindado mis mejores años a esta institución.

## Contenido

Tribunal examinador.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Dedicatoria .....	2
Agradecimiento .....	3
Revisión filológica.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Declaración Jurada .....	4
Contenido .....	5
Tablas .....	7
Figuras .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Resumen Ejecutivo.....	8
CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Planteamiento del Problema .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Objetivo General.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Objetivos específicos.....	20
Justificación.....	20
Antecedentes.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Historia del tema.....	22
Tesis internacionales.....	24
Tesis nacionales.....	25
Proyecciones.....	26
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO O MARCO DE REFERENCIA .....	27
Política.....	27
Partidos Políticos.....	28
Sistema electoral.....	30
Proceso electoral.....	32
Comunicación.....	36
Comunicación política.....	37
Periodismo.....	38

Géneros periodísticos.....	42
Tipos de medio.....	44
Tipos de cobertura.....	46
Cobertura política.....	50
Opinión pública.....	52
<b>CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO .....</b>	<b>58</b>
Enfoque.....	59
Diseño/Método .....	60
Muestra de la Investigación.....	62
Variables o Unidades de Análisis.....	65
Instrumentos .....	66
Proceso para la recolección de datos .....	70
Método de análisis .....	74
<b>Capítulo IV: Análisis de resultados .....</b>	<b>75</b>
Análisis de contenido.....	75
Análisis de encuestas.....	88
Entrevista.....	99
Entrevista de Oscar Ulloa.....	99
Entrevista de Jerry Alfaro.....	102
Entrevista de Daniel Calvo.....	109
<b>Capítulo V: Conclusiones y Recomendaciones.....</b>	<b>114</b>
Referencias .....	117
Apéndices .....	120
Anexos.....	122

## Tablas

Tabla 1. Cuadro de entrevistados .....	63
Tabla 2. Cuadro de muestra .....	63

## Resumen Ejecutivo

Las campañas electorales tienen un papel importante para la difusión de información ya que gran parte de la población se informa por medio de la televisión y la cobertura que tiene más atracción de los televidente son los debates electorales. Es por eso, que este trabajo tiene como tema principal el análisis de la influencia sobre la opinión pública de Noticias Repretel canal 6 durante la segunda ronda del proceso electoral 2018-2022: caso transmisión del debate electoral.

El objetivo primordial del este trabajo de investigación s poder demostrar el nivel de influencia que tiene el debate electoral de segunda ronda del proceso electoral con forme a la opinión pública que esta genera.

El enfoque de la investigación es mixta debido a que se aplican instrumentos de medición cualitativos y cuantitativos. Como lo son el análisis de contenido, encuestas y diversas entrevistas realizados a experto con forme al debate transmitido por Repretel.

La muestra de la población está dirigida hacia las personas mayores de 18 años quienes estaban inscritas en el padrón electoral para emitir su derecho al voto en las elecciones presidenciales 2018-2022.

Analizan cada uno de los resultados expuesto en los instrumentos de medición se llega a la principal conclusión que el debate electoral influyó con menor magnitud en la opinión de las personas en el momento de emitir el voto, debido a que gran parte de la población encuestada menciona haber decidido su voto antes de observar la cobertura política. Por otro lado gran parte de la decisión de los votantes se debió a identificación con los temas relacionados a la religión y los derechos igualitarios.

Recomienda realizar una valoración con respecto a las opiniones de las personas y las principales problemáticas que afronta el país para generar un equilibrio entre diversos temas y provocar una promulgación de información con el fin de ampliar el conocimiento de las personas y emitir un foto informado.

## CAPITULO 1: INTRODUCCIÓN

La información que se contempla en este primer capítulo abarca los principales aspectos que dan inicio a la investigación, en el transcurso de esta primera parte se abarca el tema principal y el enfoque principal. De la misma manera se exponen los objetivos planteados para el desarrollo de la misma, la problemática, los alcances y las limitaciones del estudio.

En este primer capítulo el lector podrá analizar y comprender el enfoque central de la investigación, así como sus objetivos. De esta manera, se obtendrá un hilo conductor sobre cada proceso que se realiza en la indagación para llegar a una conclusión contundente.

El problema se desarrolla de forma concreta para que los lectores puedan comprenderlo de una manera clara y concisa, en este punto también se explica cómo se formó la idea de la investigación.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) “De nada sirve contar con un buen método y mucho entusiasmo, si no sabemos qué investigar”(p.36).

El planteamiento del problema se da con el propósito que se observe la necesidad por la cual se decidió realizar el trabajo de investigación conforme una amplia indagación.

Durante el desarrollo de este primer capítulo también están incorporados los objetivos ya que estos permiten al desarrollador de la investigación continuar con la línea principal del estudio sin desviarse de su objetivo primordial y concluir de una manera exitosa.

Según Hernández et al. (2014) menciona la importancia en una investigación:

En primer lugar, es necesario establecer qué se pretende con la investigación, es decir, cuáles son sus objetivos. Con unas investigaciones se busca, ante todo, contribuir a resolver un problema en especial; en tal caso, debe mencionarse cuál es ese problema y de qué manera se piensa que el estudio ayudará a resolverlo (p.37).

Los objetivos de una investigación se pueden comprender como los puntos claves los cuáles se llevan a cabo en todo el transcurso de la exploración, en donde al final de la indagación se cumplirá por completo cada uno de estos objetivos.

La justificación en el trabajo es la base del cual explica ¿por qué? Se debe de realizar la investigación exponiendo las razones necesarias y poniendo en criterio si se debe o no realizar el estudio.

Por otro lado, en los antecedentes están incluidos documentos como libros, tesis, revistas en otros documentos más que aporten información valiosa para la investigación; se muestran en forma de historia. En este proceso también se encuentran documentos tanto nacionales como internacionales las cuales se asemejan al propio trabajo con el objetivo de nutrir más la indagación.

Las proyecciones en la investigación son los que van a demostrar los logros, alcances y limitaciones que se pueden llegar a afrontar durante todo el proceso de la investigación.

Durante todo este proceso el tema principal será el análisis de la influencia sobre la opinión pública de Noticias Repretel canal 6 durante la segunda ronda del proceso electoral 2018-2022: caso transmisión del debate electoral.

Representaciones Televisivas Repretel S.A es una de las empresas de enfocada en comunicación con mayor prestigio e importancia en el país, ya que cuenta con 3 canales de televisión (4,6 y 11) en donde cuenta con gran parte de televidentes en el país. Noticias Repretel canal 6 cuenta con tres transmisiones al día.

Los medios de comunicación se han convertido en los últimos años en un puente entre las personas y la política ya; que es el principal medio que utilizan los políticos para dar a conocer sus propuestas, planes y hasta tratar de convencer al pueblo sobre ser la mejor opción

Para Boza, Matarrita, Carazo, Araya et al. (2015) "La relevancia de la televisión como principal fuente de información de los electores en este proceso electoral se reafirma

con la encuesta post-electoral de la misma instancia académica, efectuada en febrero del 2014”. (p.12)

En la cita anterior se menciona a la televisión como la principal fuente de información en los procesos electorales de Costa Rica 2014-2018. En donde la información a la que pertenece esta cita se encuentra en el apéndice A, donde se aprecia dicha tabla una lista de porcentajes de los medios de comunicación que utilizan las personas para informarse durante los procesos electorales en donde se encuentra liderando la tabla la televisión con un 93,4 %.

Para estas elecciones electorales 2018-2022 aún no existe una investigación en concreto que demuestre cual fue la influencia que tuvo Noticias Repretel en la opinión pública durante el segundo debate electoral, ya que estudios realizados anteriormente se han realizado con campañas electorales pasadas.

En el transcurso de este primer capítulo el indagador pone a muestra sobre la visión a la que quiere guiar la investigación, también deberá definir cuáles son algunas de las dificultades y metas que podría afrontar en todo el camino de la exploración del trabajo.

### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE ESTUDIO**

Los medios de comunicación son una herramienta muy importante, ya que por medio de ellos, los periodistas tienen la responsabilidad de transmitir contenidos informativos y reales a las personas. Muchas veces los periodistas son considerados la voz del pueblo o los fiscalizadores de la verdad, gracias a la cobertura noticiosa de los hechos que son de interés público.

Los asuntos relacionados con la política, son uno de los temas más controversiales y abordados por los medios informativos. Estos tienen como propósito nutrir de información verídica sobre los aspectos abordados en este ámbito.

La televisión con el pasar de los años se ha convertido en un medio muy importante y de un impacto muy alto en el cambio de las conductas de las personas. Es por eso, que la televisión juega un papel fundamental en los procesos electorales.

Sin embargo, los medios de comunicación se dejan influenciar por distintas estructuras de poder o de gran influencia en la población por lo que estos difunden información que satisfacen los intereses personales y/o económicos de diferentes figuras o entidades públicas ocultando la realidad inmediata de la situación.

La política en Costa Rica goza de una amplia libertad de expresión, gracias a que es uno de los países con una de las democracias más sólidas de Latinoamérica. Las elecciones para la presidencia 2018-2022, en la primera ronda se llevaron a cabo el 04 de febrero de 2018, con una participación de 13 candidatos, de los cuales pasaron a segunda ronda los candidatos Carlos Alvarado, del Partido Acción Ciudadana (PAC) y Fabricio Alvarado, del partido Restauración Nacional (PRN) obteniendo la mayor cantidad de votos por parte de los costarricenses, pero no alcanzando ninguno el 40%.

Para la segunda ronda del proceso electoral 2018-2022, las constantes encuestas realizadas por los diferentes medios de comunicación mostraban panoramas de los posibles resultados electorales que se obtendrían.

La influencia que tiene la televisión es muy fuerte y por ello se desea analizar como influyó el medio de comunicación Noticias Repretel canal 6 sobre la decisión de voto, con el objetivo de conocer si el debate electoral favoreció más a un candidato que al otro.

De acuerdo con Vázquez (2005) menciona la importancia que posee la televisión ante la sociedad:

La televisión, como medio de comunicación social, está siendo, actualmente, uno de los principales protagonistas de la realidad social. Esto se debe en gran medida, a la relevancia que se le ha concedido desde la propia sociedad, erigiéndose como un elemento indispensable en nuestras vidas. (p.3)

Lo que quiere decir, es que la televisión es un reflejo de la realidad en el cual su público muestra un alto nivel de confianza, por lo que llega a generar influencia directa en las formas de pensar y actuar de las personas.

Para esta investigación se escogió Noticias Repretel por ser un medio de comunicación televisivo de gran preferencia entre los costarricenses. Se busca responder varios cuestionamientos sobre la opinión pública y el papel que tuvo Noticias Repretel

canal 6 dentro de este panorama político. ¿El segundo debate político de la empresa Representaciones Televisivas Repretel S.A. favoreció o no al candidato electo?

Con la respuesta anterior se podría determinar la influencia que tiene el medio de comunicación bajo un movimiento colectivo. Pero ¿Por qué un medio como Repretel puede influir en una decisión electoral y si la información difundida es la correcta?

Vázquez (2005) recalca la función que deben de tener los distintos medios de comunicación:

Los medios de comunicación deben de estar al servicio de la sociedad y no la sociedad al servicio de los medios. En todo momento, el sujeto protagonista, quien maneja las riendas, debe ser la sociedad y el instrumento los medios. La situación actual en la que nos encontramos se debe, en gran medida, a que estos papeles se han invertido. (p.6)

La investigación brindará conocimiento sobre qué tan importante fue para las personas el desarrollo del debate en la segunda ronda electoral, realizado por Noticias Repretel canal 6 para poder discernir por cuál candidato votar por medio de la información brindada por cada uno de los dos postulantes hacia la presidencia de la República de Costa Rica.

Se desea conocer cuál fue el trabajo que hizo esta empresa televisiva dentro del esquema político. El problema por el que nace esta investigación es resolver ¿Qué influencia tiene Noticias Repretel canal 6 sobre la opinión pública en el debate de la segunda ronda del proceso electoral 2018-2022?

### **Objetivo General**

Demostrar la influencia sobre la opinión pública de Noticias Repretel canal 6 durante la segunda ronda del proceso electoral 2018-2022, con referencia a la transmisión del debate presidencial producido por la televisora.

## **Objetivos específicos**

- Analizar el contenido informativo del debate de noticias Repretel Canal 6 conforme a las preguntas planteadas a los candidatos Carlos Alvarado y Fabricio Alvarado.
- Indagar sobre el trabajo de preproducción y el proceso de investigación previo de los periodistas y productores en el debate de Noticias Repretel Canal 6.
- Determinar la influencia del debate presidencial para la segunda ronda electoral, producido por Noticias Repretel Canal 6 en la decisión de voto de los costarricenses.

## **Justificación**

A continuación se presenta una investigación integral sobre el impacto que genera la televisión en el comportamiento de los votantes en una elección presidencial, tomando como referencia inmediata, la influencia del debate presidencial para la segunda ronda electoral de Costa Rica (2018-2022) producido por Noticias Repretel Canal 6, siendo éste uno de los medios de mayor rating en el país.

Para Hernández et al. (2014) “La mayoría de las investigaciones se ejecutan con un propósito definido, pues no se hacen simplemente por capricho de una persona, y ese propósito debe ser lo suficientemente significativo para que se justifique su realización” (p.40) .

El voto es un derecho que ejerce el costarricense para elegir libremente al representante del país el cual es una acción que se realiza desde el año 1889.

Los medios de comunicación son un enlace entre las personas y el acontecer político diario, es por eso que tanto los periodistas como los diferentes medios de difusión informativa tienen una gran responsabilidad de transmitir información fidedigna y confiable.

La política y los medios informativos son dos ámbitos que se unen con el propósito de nutrir a las personas de los acontecimientos que ocurren tanto nacional como internacionalmente sobre este entorno. Sin embargo, durante los procesos electorales estos medios son utilizados por parte de los candidatos para obtener empatía y así asegurar votos

a su favor por medio de los discursos en los debates realizados por los diferentes medios de comunicación masiva y por su campaña política de gran impacto en televisión.

Analizar el debate realizado por Noticias Repretel canal 6, permitirá obtener una radiografía para descubrir de qué manera influyen los medios de comunicación televisivos en la opinión pública, durante los procesos electorales, utilizando como base el análisis del debate de la segunda ronda electoral. Cuando se realizan los debates muchos televidentes están aún indecisos y el debate se convierte en un espacio que motiva la decisión de voto.

Los medios determinan el nivel de impacto que quieren producir en sus televidentes y lo hacen mediante los enfoques y las líneas de producción que sigue el debate.

Boza et al. (2015) señala la importancia de los debates en los procesos electorales por parte de las personas:

Cuando se le consulta a las personas si tomó en cuenta mucho, algo, poco o nada una lista de fuentes de información en la decisión de su voto para presidente, señalan en primer lugar- según su importancia- los debates y los programas de opinión en televisión (p.12).

Estudios realizados un año después de las elecciones electorales llevadas a cabo en el año 2014 se muestra el papel fundamental que tiene la televisión en los procesos electorales, donde los costarricenses se informan más por este medio y utilizan los debates para informarse y tratar de tomar una decisión.

El resultado de la investigación ayudará a comprender el rol que desempeñan los medios de comunicación televisivos en el cambio de comportamiento electoral de sus televidentes, tomando como referencia el caso específico del debate de la segunda ronda electoral producida por Repretel Canal 6.

La sociedad debe saber el papel que juega la televisión de Costa Rica dentro de la política costarricense, esto permitirá darle un mejor valor al voto y verificar los datos que se consumen de un medio de comunicación grande como lo es Repretel canal 6.

Durante esta investigación se podrá saber con más claridad el trabajo completo que realizó la empresa Representaciones Televisivas Repretel S.A. También se podrá medir de

qué manera influyó el debate realizado durante la segunda ronda electoral en la toma de decisiones de las personas.

Mediante la indagación también se podrá medir si la realización del debate favoreció o no al presidente electo por medio de la influencia del medio y el desarrollo de sus enfoques de producción del debate.

El resultado de esta investigación permitirá que muchos estudiantes y costarricenses conozcan resultados verídicos sobre el trabajo de este medio de comunicación durante las elecciones presidenciales del año 2018 -2022.

### **Antecedentes**

Los antecedentes de la investigación permiten recopilar datos sobre libros, revistas, documentos y otras investigaciones realizadas las cuales tengan relación o similitud a este tema de investigación que está dirigida al análisis de la influencia de un medio de comunicación en los procesos electorales.

### **Historia del tema**

Costa Rica es uno de los países de América que cuentan con la libertad de escoger a su propio gobernante ya que es un territorio en democracia.

El país cuenta con más de 195 años de haberse declarado una patria totalmente democrática en la provincia de Cartago, por este hecho tan fundamental los costarricenses tiene el derecho de ser libres y poder elegir a sus gobernantes.

Según De la Cruz (2014) menciona la independencia de Costa Rica desde sus inicios:

El Acta de Independencia de Costa Rica, como debemos reconocer, exaltar y conmemorar, es la de Cartago del 29 de octubre de 1821. En ella se expresa la voluntad de romper el vínculo colonial y dependiente de España, el de Guatemala y la Diputación de León de Nicaragua, con quienes teníamos una situación de dependencia administrativa y política colonial (parr.1).

Con forme a la independencia de Costa Rica, este país rompe lazos con el vínculo colonial y dependiente de España, el de Guatemala y la Diputación de León de Nicaragua para convertirse en un país libre y democrático.

Este fue un hecho histórico que marcó permanentemente la historia de país. La forma de elegir al gobernante de la República comenzó por medio de la participación de los costarricenses y hasta el momento se continúa deliberando al Presidente de Costa Rica por medio de los votos que emiten los costarricenses.

Estudios realizados por el Tribunal Supremo de Elecciones de Costa Rica en el año 2014 muestra cómo ha evolucionado la participación de los costarricenses, el abstencionismo, votos en blanco y votos nulos desde las elecciones presidenciales del año 1953 hasta las elecciones del año 2014. El cuadro con la información anterior se puede encontrar en el apéndice C.

Algunos de los presidentes electos anteriormente son Carlos Alvarado (2018-2014), Luis Guillermo Solís (2014-2018), Laura Chinchilla (2010-2014), Oscar Arias (2006-2010). Todos estos presidentes de la República de Costa Rica tienen algo en común y es la vinculación que tuvieron y tienen los medios de comunicación durante los procesos electorales.

Según Boza et al. (2015) “ En Costa Rica, como lo señala la encuesta del Centro de Investigación y Estudios Políticos (CIEP), de enero del 2014, la televisión parece mantener su vigencia como el principal medio de comunicación por el que se informan los costarricenses”(p.10).

Las nuevas tecnologías han llegado para evolucionar el mundo, sin embargo los costarricenses siguen optando para informarse sobre los acontecimientos diarios como en los procesos electorales.

Las elecciones electorales se llevaron a cabo en mes de febrero donde partidos electorales considerados como “tradicionales” quedaron fuera del camino a la presidencia. Los resultados de las votaciones mostraron que el pueblo costarricense no se pudo inclinar por un candidato ya que ninguno alcanzó el porcentaje requerido de votos para convertirse en el presidente de Costa Rica.

La segunda Ronda estuvo rodeada por gran parte de los medios de comunicación del país, donde los candidatos Carlos Alvarado del partido Acción Ciudadana (PAC) y el Fabricio Alvarado del Partido Restauración Nacional (PRN) trataban de convencer a las personas por medio de entrevistas y debates.

Después de exponer los planes de gobierno cada uno de los candidatos en los distintos medios de comunicación, llegaron las elecciones y se definió quien sería el presidente favoreciendo al candidato Carlo Alvarado del Partido Acción Ciudadana (PAC).

Los medios televisivos juegan un papel muy importante en los procesos electorales como lo son empresas con gran renombre en el país como Teletica y Repretel, por la influencia que tienen sobre la población costarricense. El debate realizado por la empresa Televisiva Repretel S.A. pudo haber influido en la decisión de las personas en el momento de emitir su voto.

### **Tesis internacionales**

- ❖ Del Valle (2009), la tesis de enfoca sobre: Opinión pública y comportamiento electoral: De las opiniones al voto. Universidad Nacional de la Plata.2009. Tesis de la carrera de Psicología para optar por el grado de Licenciatura.

El motivo del trabajo de investigación llevado a cabo en la Universidad de la Plata se dio con el objetivo de presentar y observar la relación que existe entre opinión pública y comportamiento electoral por el método de la descripción entre la relación que existe entre estos dos aspectos, valorando el desarrollo conceptual de la opinión pública y en el campo de la investigación del voto.

Durante todo el proceso de la investigación se llegó a la conclusión que el comportamiento electoral que es la opción la cual que se brinda a las personas, el voto y la opinión pueden no considerarse en tener una relación entre ambos.

### **Tesis nacionales**

- ❖ Ramírez (2004) la tesis trata sobre: el perfil sociodemográfico de los consumidores Costarricenses de los canales de Televisión Abierta de transmisión nacional como

una herramienta de medición de la efectividad de la inversión publicitaria. Posgrado en Administración y Dirección de Empresas, de la Universidad Costa Rica.

La tesis realizada por Oscar Ramírez se elabora con el objetivo de construir un perfil sociodemográfico de los consumidores en los canales con mayor rating o influencia como lo son Teletica canal 7, Repretel canal 6 y 11 para diversas categorías de consumo o para diferentes anunciantes.

Las principales fuentes que se tomaron en cuenta para esta investigación fue información del Estudio General de Medios (EGM) en el último trimestre del año 2003.

Debido a la rigurosa investigación en este trabajo se llegó a la conclusión que cada uno de los canales a los cuales va dirigida la indagación poseen sus distintas clases sociales. Canal 7 es un medio el cual está dirigido a la clase alta de Costa Rica, canal 6 se enfoca en la clase media, canal 4 está enfocado a una población de hombres de bajo nivel educativo y mientras que el canal 11 se centra en la población femenina de un nivel educativo medio.

- ❖ Universidad de Costa Rica (2015), dicho libro habla sobre: Costa Rica: Coyuntura electoral y medios de comunicación Elecciones 2014 San José, Costa Rica.

La información que brinda el documento realizado en la Universidad de Costa Rica, menciona aspectos muy importantes sobre el rol principal y clave de la comunicación en los procesos electorales.

El propósito principal de dicho trabajo de investigación tiene como objetivo principal colaborar en las futuras perspectivas en el ámbito de la comunicación y la política electoral.

Los resultados de esta indagación demostró por medio de los resultados de encuestas realizadas. La televisión es el medio con mayor alcance y las personas deciden informarse sobre su contenido que es transmitido, donde se realizan entrevistas y debates de los procesos electorales.

## **Proyecciones**

El propósito de la investigación es analizar el debate de la segunda ronda del proceso electoral de Costa Rica realizado por la empresa Representaciones Televisivas Repretel S.A. con el fin de dar a conocer si el debate de dicho medio influyó en aclarar las dudas de la población indecisa, también se enfocará en informar de que manera contribuyó a cada uno de los candidatos la realización del debate.

El trabajo de toda la producción de Repretel canal 6 en la elaboración del proyecto también se pondrá en análisis con forme a la dinámica, el proceso, elaboración de preguntas del debate y la audiencia que estaba pendiente durante este que se llevó a cabo por parte del canal con el propósito de conocer si la transmisión realizada por el medio fue beneficioso para los costarricenses.

Por medio de las entrevistas realizadas por parte de personal de la empresa, análisis del debate y el conocimiento de la población se conocerá si el debate tuvo gran importancia e influencia en las personas en el momento de emitir su voto para elegir al presidente de Costa Rica durante el periodo 2018-2022.

La importancia de esta investigación se da con el fin de concientizar e informar a las personas sobre el impacto positivo que tuvo el debate en ampliar el conocimiento de la población costarricense con el propósito de informarlos directamente con cada uno de los candidatos donde ellos mismo se nutrieron de información y pudieron aclarar la mayoría de sus dudas para votar por el candidato que sintieron que los podía representar de la mejor manera.

Hasta el momento no se ha encontrado otra investigación reciente que investigue lo mismo, por lo que será de mucha ayuda para investigaciones futuras. Sin embargo esta investigación cuenta con muchas negativas en el camino que pueden interferir dentro de los resultados y conclusiones de la investigación. Por ejemplo, el apoyo por parte de los entrevistados, el contenido teórico para la investigación, falta de referencias de apoyo y resultados que demuestren lo contrario de los objetivos de la investigación.

## **CAPITULO II: MARCO TEORICO**

El marco teórico tiene como propósito principal la función de poder recopilar las suficientes teorías las cuales van a fundamentar el tema de se esté investigando. Este permite que el investigador no pierda su enfoque durante el proceso y tiene como ventaja de permitir llenar de conocimiento desde distintas perspectivas sobre el tema de indagación.

Para Hernández et al. (2014) citando a Yedigis y Weinbach (2005):

El desarrollo de la perspectiva teórica es un proceso y un producto. Un proceso de inmersión en el conocimiento existente y disponible que puede estar vinculado con nuestro planteamiento del problema, y un producto (marco teórico) que a su vez es parte de un producto mayor: el reporte de la investigación (p. 60).

De una manera más clara, el marco teórico es un proceso que permite apoyar y justificar por medio de información obtenida que tenga relación con la investigación. En este capítulo se obtendrá una noción teórica general sobre los aspectos fundamentales que conforma el tema de indagación.

### **Un acercamiento al concepto de política**

La política es la toma de decisiones que se generan por un grupo de personas elegidas por el mismo pueblo por medio de una votación, con el objetivo de liderar y velar por el bienestar de un país.

Para Tamayo (2012) citando a Rousseau (1762) a la política como “la actividad que tiene por objeto regular y coordinar la vida social por medio de una función de orden, defensa y justicia para mantener la superación y la cohesión de un grupo social determinado”. (p.16).

La intención de la política es generar un control sobre los problemas de carácter público resguardando la economía y bien social de una nación con el fin que este muestre avances de superación y sostenibilidad de una manera transparente y limpia.

Como bien afirma el Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica [MIDEPLAN], (2016) “Una política se puede definir específicamente como la decisión (es este caso del Gobierno) que desarrolla determinada acción orientada a resolver problemas públicos relevantes”. (p.6).

La diplomacia es un método que se utiliza por el propósito de poder administrar un país por medio de un gobierno cuyo objetivo principal es el de generar el bienestar colectivo de una sociedad o país.

Sin embargo, para poder pertenecer a este equipo conformado por diputados, vicepresidentes, presidente entre otros, se requiere que cada una de estas personas pase por un proceso en donde se someten a votación para que la población elija a los cuales consideren más aptos para tomar ese poder.

Tamayo (2012) agrega las siguientes teorías que están relacionadas con la definición de poder:

Aristóteles define al poder político como aquel que se ejercía sobre los hombres libres, no sobre cosas, diferenciando tres tipos de poder: paternal, despótico y político. Siglos más tarde, John Locke, retomaría esta propuesta aristotélica y señalaría al poder político como aquel que poseen todos los hombres, pero que renuncian a él para garantizar el bien común de la comunidad un poder que es transferido a los gobernantes y que debe ser empleado para el bien de los miembros de la colectividad, así como la salvaguarda de la propiedad. (p.37).

El poder enfocado en la política se accede con el propósito que el gobernante junto con su equipo de trabajo realice una labor en conjunto para solucionar los intereses comunes o problemas que afecten a un país. El conjunto de encargados quienes conforman el liderazgo de un país se conforma principalmente de un partido político.

### **Partidos políticos como herramientas de participación activa**

Los partidos políticos son grupos de personas que se ofrecen de una manera voluntaria en donde todos comparten la misma ideología política, los cuales trabajan con un mismo propósito. La razón fundamental de los partidos políticos es trabajar por el desarrollo político, económico y cultural de una nación.

Para Tamayo (2012):

El partido político es una organización cuya finalidad es la de competir para alcanzar el poder y controlar el gobierno pretende obtener el poder mediante la participación política en elecciones abiertas e institucionalizadas, Debe contar con un programa de nación o plataforma política, que manifiesta el enfoque global de la sociedad. (p.39)

Los partidos políticos inscritos con la finalidad de lograr alcanzar el mayor poder de un país para poder cumplir sus ideales políticos requieren de una serie de etapas primordiales a realizar. La asamblea constitutiva indica que un partido político es que este esté conformador por medio de 50 o 100 integrantes dependiendo del partido político.

Sobrado, Esquivel y Casafont (2012) agrega los requerimientos de la asamblea constitutiva:

Para la celebración de la asamblea constitutiva se requiere la presencia de 50 personas que sean electoras del cantón en caso de que el partido se inscriba a escala cantonal o de 100 personas para los partidos a escala provincial o nacional. (p.6)

La cantidad de miembros de cada partido político dependerá sobre a qué nivel se quiera enfocar, ya sea a nivel cantonal o provincial. El comité ejecutivo y el estatuto provisional donde está incorporado el nombre del partido y otros aspectos, también son parte de este proceso.

Durante la segunda etapa se conformará toda la parte interna, es decir tendrá que definirse las asambleas las cuales pueden ser distritales, cantonales, provinciales o nacionales y sus organismos partidarios quienes se encargan de velar por algunos aspectos en específico de los partidos políticos.

Sobrado et al. (2012) mencionan los requisitos que deberán cumplir los partidos políticos:

A fin de llevar a cabo su inscripción, el partido político constituido deberá cumplir con los requisitos establecidos en el Código Electoral. Estos requisitos son la conformación de su organización interna y las adhesiones (de acuerdo con la escala en que se pretenda inscribir). Las gestiones de inscripción del partido político las realizará el comité ejecutivo provisional. (p.14).

Dependiendo de la asamblea estará desde los 5 hasta los 10 integrantes sin embargo, se puede hacer una ampliación. Mientras que el comité ejecutivo lo asigna cada una de las asambleas respectivas.

La tercera etapa corresponde a la solicitud de la inscripción del partido político de manera oficial, ya cuando todos los requisitos para conformar el grupo de personas enfocados en la política deberá de proceder oficialmente al procedimiento respectivo.

Según Sobrado et al. (2012) “Este trámite deberá realizarlo el presidente propietario del comité ejecutivo superior mediante una nota firmada por él mismo en la que solicite la inscripción del respectivo partido político a la Dirección General del Registro Electoral y Financiamiento de Partidos Políticos”. (p.20).

El presidente del comité que solicite la aprobación del partido político deberá de tener el orden todos los requisitos fundamentales para que el proceso se desarrolle de una manera exitosa para poder incluirse en las elecciones. No obstante cada uno de los miembros deberá de estar informado sobre lo que conlleva ser parte de ese movimiento enfocado en el ámbito de la política.

Sin embargo, según Rosales y Rotsay (2013) menciona el lapso de inscripción de los partidos políticos:

Los partidos disponen de un plazo de dos años a partir de la fecha del acta de constitución para formalizar su inscripción ante la Dirección General del Registro Electoral, pero debe de hacerlo a los seis meses previos al día de la elección en la que se pretenda participar. (p.20).

En el momento de solicitar de la aprobación del partido los miembros deben de considerar y tener presente para que se participación se realice de manera exitosa, tendrán que realizar el proceso anterior con un lapso mínimo de 6 meses antes de las elecciones e contrario no será permitida su participación.

### **El sistema electoral costarricense**

Los sistemas electorales tienen como objetivo principal la elección de un nuevo presidente junto con su equipo de trabajo, quienes liderarán el país durante un periodo determinado. Las elección para escoger al conjunto de personas que trabajarán por el desarrollo económico y social de un territorio determinado se realiza cada cuatro años, por medio de las elecciones municipales y nacionales con un periodo de diferencia de 2 años entre cada una.

El mecanismo de elección del líder de un país se hace por medio de la voz del pueblo. Es decir, los habitantes elegirán por al próximo gobernante emitiendo el voto o sufragio por quien consideren que sea el candidato más apto para llevar a cabo la labor.

Para Arguedas (2017) “Aunque nuestra Constitución establece que el sufragio es obligatorio, ninguna persona ciudadana costarricense puede ser forzada a votar, es decir, la

decisión de ejercer su derecho al voto es un deber moral y cívico de cada ciudadano y ciudadana costarricense.” (p.7)

Un país como Costa Rica tiene el beneficio por medio de un derecho que los costarricenses puedan salir a las calles a emitir su voto para elegir a su próximo presidente. Aunque las personas tengan este derecho muchos de ellos deciden no emitir su voto dejando a lo que si lo hacen seleccionar a su gobernante.

Los sistemas electorales requieren de una serie de características fundamentales para elegir a los encargados que abarcarán los problemas y centrarán el bien común de una población. La circunscripción electoral, el voto y el tribunal supremo de elecciones son solo algunas las características.

Para Arguedas (2017) “Circunscripción electoral: Se refiere a los diferentes niveles de la división geográfica que existe en Costa Rica y para los cuales se eligen autoridades por medio de las elecciones, ya sean nacionales o municipales”. (p8).

Cuando se menciona la circunscripción electoral se enfoca en la elección de los gobernantes dependiendo del sector. Es decir, con forme a la elección se elige el presidente, diputados, alcaldes entre otros puestos más.

Las personas que quieran participar en las actividades relacionadas con la política tienen la posibilidad de hacerlo por medio de los partidos políticos, es por eso que se da el régimen de partidos políticos.

Según Arguedas (2017) “El sistema político costarricense ha establecido que aquellas personas interesadas en participar en los procesos electorales sólo pueden hacerlo mediante los partidos políticos”. (p.9).

Las personas interesadas en la política podrán participar en las lecciones electorales a nivel nacional, provincial o cantonal dependiendo los intereses de sus ideales por medio de un partido político.

El voto es el método que se utiliza para elegir libremente a un presidente por medio de la decisión de un pueblo que considere a la persona elegida la más preparada para liderar al país, provincia o cantón por un periodo de 4 años.

Arguedas (2017) recalca la importancia el voto en las elecciones electorales:

En Costa Rica el voto es universal esto significa que pueden votar todas las personas mayores de 18 años inscritas en el Padrón Electoral y con cédula de identidad al día o con menos de un año de vencida al día de la elección.(p.10)

Por medio del voto las personas que residen fuera de su país natal tienen el derecho de ejercer dicha acción, por medio de las urnas que se encuentran en las embajadas de los distintos países del mundo para que esa parte de la población pueda elegir el destino de su país de origen.

El ente regulatorio que se encarga de velar para que las elecciones votaciones se den de una manera transparente y democrática donde las personas puedan ejercer su derecho a votar el tribunal supremo de elecciones. Sin embargo hay que conocer cómo se maneja todo el proceso electoral en una votación para poder conocer el papel fundamental que cumple el tribunal supremo de elecciones.

### **Las características del proceso electoral**

El proceso electoral durante unas elecciones es todo el procedimiento que se lleva a cabo para que un país elija a su próximo presidente por medio de las votaciones de las personas de un territorio. Con ello, surgen la etapa preparatoria, constitutiva y la declaratoria para que las personas logren emitir su derecho al sufragio y así escoger su representante.

Según Arguedas (2017) “En esta etapa se desarrolla una serie de actividades que necesariamente tienen que completarse antes del día de las elecciones, y para las cuales existen plazos establecidos”. (p.23).

Durante el proceso mencionado anteriormente es un punto que se tiene que abarcar de manera correcta por el motivo que se tienen que completar algunos aspectos; es decir, montar las infraestructuras los cuales permitirán concluir las lecciones de una manera correcta.

En la primera etapa incluyen preparaciones necesarias como el padrón que se debe de concretar la lista de las personas que podrán salir el día de las elecciones a emitir su voto.

Arguedas (2017) explica la función que cumple el padrón electoral en el proceso electoral:

Elaboración del Padrón Electoral: el Registro Civil pone a disposición de la ciudadanía costarricense, seis meses antes de la elección, las listas provisionales de las personas electoras, a fin de que puedan verificar su inclusión en el Padrón Electoral y su lugar de votación. (p.24).

En el transcurso previo a las elecciones se establece la lista de las personas con su mayoría de edad que podrán votar durante las elecciones. No obstante, las personas cercanas a cumplir los 18 años de edad antes de las elecciones y después del cierre del padrón podrán realizar el trámite para cumplir con su derecho al voto y de la misma manera con las personas que posean cédulas de identidad vencida.

El siguiente proceso a tomar en cuenta es la convocatoria a las elecciones electorales es la convocatoria a las elecciones. En este punto se da inicio de manera oficial a todo el proceso político, donde se dan las inscripciones y se comienza la propaganda de los partidos políticos.

Según Arguedas (2017) explica la función que cumple la convocatoria en la etapa preparatoria:

Convocatoria a elecciones: el TSE, cuatro meses antes de las elecciones, realiza un acto oficial con el que da inicio el periodo para la inscripción de candidaturas, así como lo relacionado con la campaña electoral financiada por el Estado, realización de actividades de los partidos políticos en sitios públicos, registro de agentes electorales, entre otros actos propios del proceso electoral. (p.24).

La convocatoria permite informar a las personas sobre el acercamiento de las elecciones y esto permite que los ciudadanos comiencen a conocer y nutrirse e investigar a cada uno de los candidatos quienes comienzan a inscribirse para competir con la afinidad de convertir en el próximo presidente del país.

Desde el inicio de la convocatoria los partidos políticos realizan propagandas de manera controlada pero en el inicio de la campaña electoral los candidatos hacia la presidencia comienzan con una serie de actividades de carácter político con el fin de darse a conocer y ganar empatía con las personas con el fin de garantizar votos a su favor.

En el transcurso de la campaña electoral las papeletas, discursos, entrevistas y debates en donde los candidatos comienzan a exponer sus ideas o planes de gobierno se dan

con mucha frecuencia para que las personas se inclinen hacia cada uno de ellos para lograr ser el gobernante del territorio.

Fernández (2006) agrega los siguientes artículos regulatorios de la propaganda política en el proceso electoral:

Los artículos 79 y siguientes del Código Electoral, regulan lo relativo a la propaganda política, donde aparte de vigilar el fiel cumplimiento de las condiciones allí establecidas, como por ejemplo que no se realice propaganda durante el período comprendido entre el 16 de diciembre y 1° de enero anteriores a la elección, que se respeten las disposiciones que señala el artículo 85, entre otras, corresponde además al Tribunal Supremo Elecciones autorizar la realización de reuniones, desfiles o manifestaciones u otras actividades en zonas públicas durante los dos meses anteriores a las elecciones, para lo cual los partidos políticos deberán presentar la correspondiente solicitud dentro de los dos meses anteriores a la convocatoria a elecciones, observando las condiciones establecidas en esa normativa y en el Reglamento que dicta el TSE para esos efectos. En la coordinación de este tipo de actividades participa activamente el Cuerpo Nacional de Delegados. (p.22).

En los procesos electorales existen normas que se deben de acatar con respecto a la propaganda política, los partidos políticos deben seguir ciertas condiciones en el momento de realizar la campaña política. También queda prohibido que cualquier candidato continúe con su propaganda durante el 16 hasta el 01 de enero al considerarse un tiempo para la reflexión y unión familiar.

Cuando el proceso electoral haya abarcado todos los aspectos de preparación electoral pasará a una segunda fase con el nombre de etapa constitutiva en donde rodea todo el proceso de la jornada laboral, escrutinio y dependiendo del resultado también estará incorporada la segunda ronda electoral.

Arguedas (2017) menciona el proceso que se genera en la etapa constitutiva:

En esta etapa se ubican todas las actividades relativas al proceso de emisión del sufragio y cierre de la votación en las juntas receptoras de votos (JRV), ya que esta etapa corresponde al desarrollo de las tareas del Día de las elecciones o “Día E”.

El Día E, quien se encarga de habilitar el centro de votación, así como de velar por el cuidado de su infraestructura, equipos y materiales es la persona encargada del centro de votación la cual forma parte del personal docente o administrativo que trabaja en los centros de votación. (p.28).

El día de las votaciones las personas quienes se encuentran en el padrón electoral deberán de informarse en que institución tendrán que emitir su voto ya que no lo pueden hacer en cualquiera. Cuando el habitante se haya encontrado en la lista correspondiente con su información, con la cédula de identidad emitirá su voto en las urnas. La hora establecida de las votaciones electorales dará inicio a las 6:00 am hasta las 6:00pm.

Después del cierre de las urnas comienza el proceso del escrutinio que consiste en el conteo de los votos realizados por las personas para cada uno de los candidatos hacia la presidencia. Cada uno de los encargados de recibir a los votantes son los que se encargan del conteo de los votos en cada una de las instituciones públicas donde se emitieron votos, después ser contados los votos se envía un reporte al tribunal supremo de elecciones.

Cuando se muestra el resultado de las votaciones se conoce si se necesita una segunda ronda electoral o se defina al candidato favorecedor el proceso. El resultado final estaría enfocado en la tercera etapa llamada declarativa.

Fernández (2006) menciona en que consiste la tercera y última etapa del proceso electoral:

Es la última del proceso electoral y tiene que ver con el cierre de las mesas de votación, la transmisión de resultados al Tribunal, la recolección del material electoral, el acomodo de los sacos con documentación electoral, el escrutinio definitivo de los votos que realizan las magistradas y los magistrados del Tribunal en presencia de los fiscales de los partidos políticos, así como la adjudicación de plazas obtenidas por los respectivos partidos, la declaratoria de elección y por último la entrega de credenciales a los funcionarios electos.(p.25).

La etapa declaratoria da a conocer a las personas por distintos medios de comunicación al presidente oficial de un país elegido por obtener la mayoría de votos emitidos a su favor.

Todo presidente electo tuvo que afrontar la etapa preparatoria vinculada a la campaña electoral que busca que los candidatos expresen sus ideas y planes de gobierno ya por medio de gestión de prensa, propaganda, discursos o debates organizados por distintos medios de comunicación. Los medios de información desarrollan un papel fundamental en los procesos electorales.

Para Boza et al. (2015) citando al Centro de Investigación y Estudios Políticos (2014) menciona la importancia de la televisión en los procesos electorales en Costa Rica:

En Costa Rica, como lo señala la encuesta del Centro de Investigación y Estudios Políticos (CIEP), de enero del 2014, la televisión parece mantener su vigencia como el principal medio de comunicación por el que se informan los costarricenses. En este estudio de opinión sociopolítica se les consultó a las personas si se informan o no, sobre lo que pasa en el país y en el mundo, a través de seis medios específicos. La televisión resulta ser el medio más utilizado, no sólo en este estudio, sino a lo largo de 3 encuestas más del año 2013. (pp. 11-12).

A pesar de la llegada de la era digital, la televisión sigue siendo el medio de comunicación más utilizado por parte de los costarricenses para informarse sobre los procesos electorales. Sin embargo, para poder para la relación que hay entre la política y medios de comunicación, hay que entender los términos del periodismo.

### **La Comunicación política como herramienta de influencia**

La comunicación es la clave esencial en para lograr relacionarse uno con los otros, sin embargo esta herramienta es la primordial para unir diversos temas los cuales tengan un interés social ante una determinada población.

La comunicación y la política son dos ámbitos los cuales se enlazan de una manera correcta para poder transmitir un mensaje de forma precisa en donde toma gran protagonismo en un país o una nación democrática.

La comunicación política se genera con el propósito fundamental de que cada partido político o candidato logre exponer sus propuestas o actuaciones ante un público determinado, obteniendo así el vínculo entre la población y el generador de la información y garantizando transparencia y confianza en el electorado.

Según Crespo y Moreno (2015) “La comunicación política estuvo, desde sus inicios, ligada al desarrollo de los medios de comunicación, que posteriormente pasarían a denominarse Mass Media, o medios de comunicación de masas o masivos”. (p.77).

En los ámbitos relacionados a la política, los medios de comunicación juegan un papel primordial debido a que muchas personas utilizan estos recursos para informarse sobre los acontecimientos de interés público que suceden dentro como fuera del país.

A pesar que a nivel mundial la comunicación ha tenido un gran avance con las nuevas tecnologías y la gran imponencia que ofrece el internet a gran parte de la población en todas las partes del mundo, la televisión sigue siendo un medio de gran importancia en aspectos políticos, ya que es la principal fuente de transmisión en términos políticos.

La televisión sigue manteniendo un lugar preferente cuando se trata de buscar información política y más aún cuando las decisiones de voto no están todavía definidas. La población sigue respondiendo a estímulos y los medios utilizan herramientas como los debates presidenciales para influir en el comportamiento electoral del ciudadano.

Según Crespo et al. (2015) explican la importancia que continúan teniendo los medios televisivos en los asuntos políticos:

El medio televisivo continúa imponiendo sus requisitos a la comunicación política actual; la personalización de la política que confiere protagonismo a los líderes políticos, en detrimento del debate acerca de asuntos de interés público, también provoca el interés por la historia detrás de cada uno de los líderes que acerque su vivencia a la del público, poniendo el acento en aspectos similares a aquellos que los periodistas consideran noticiables, precisamente aquellos con interés humano que acercan al personaje y su historia, haciéndolo más accesible, cercano e interesante, a la par que añade aspectos relacionados con el entretenimiento, que son cruciales en el entorno mediático actual, extraordinariamente complejo, con patrones de competencia extremadamente agresivos.(p.103).

Constantemente los medios de comunicación televisivos difunden gran información durante los procesos electorales por medio de diversos contenidos donde se muestran los planes, propuestas, situaciones actuales y futuras de cada uno de los candidatos políticos en

vista a las elecciones para que la población genere su propio criterio basándose en todo el contenido generado.

Las entrevistas, debates, notas informativas y conferencias de prensa son solo algunos de los métodos que utiliza la televisión para informar la población sobre diversos temas relacionados a la política.

### **El periodismo como fiscalizador de contextos políticos**

El periodismo es una profesión encargada de informar a las personas sobre un tema en interés con el propósito de brindar información valiosa y real sobre los acontecimientos de interés público más importantes de un país o región. Para realizar la labor de manera correcta, el profesional deberá tener el *olfato* agudo para poder distinguir cuáles son esos temas de relevancia, en donde se tiene que corroborar la información obtenida para transmitirla de una manera correcta y cuáles son los hechos de interés público que deberían tener protagonismo en la agenda mediática.

Escandar (2014) comenta sobre el periodismo como una profesión:

La identidad del periodismo como profesión se basa en el supuesto “lo creo cuando lo veo”. En nuestro mundo moderno no existe ninguna otra profesión donde sea tan amplia la brecha entre su indiscutible importancia para toda la sociedad y la percepción de sus límites, estructuras y competencias. (p.25).

La corroboración o la información que es difundida debe de ser real ya que el periodismo en la sociedad tiene un papel importante; el periodista es un puente entre las personas y el acontecer noticioso. Es por eso que los comunicadores son considerados como la voz del pueblo por el motivo que dichos profesionales transmiten información de interés público.

Para Barnhurst y Owens (2008) citados por Escandar (2014) explica la definición de periodismo

Definen el periodismo como “un conjunto de prácticas que, dentro del ámbito mayor de la comunicación, ha adquirido una condición especial a lo largo de una

extensa historia que estableció una diferencia entre el intercambio de noticias y sus orígenes en la comunicación interpersonal”. (pp. 25-26).

La manera de nutrir a los receptores de las noticias por parte del periodismo son grandes masas, es por eso, que el desempeño de esta profesión debe ser cuidadoso a la hora de ejercer ya que por una mala difusión de información se puede afectar la imagen o reputación de una persona, empresa o entidad.

Para Escandar (2014) “En la actualidad, la mayoría de los periodistas son contratados por grandes empresas, habitualmente compañías internacionales, para cosechar utilidades mediante la venta de sus productos”. (p.28).

El periodismo con el pasar de los años se ha adaptado a la actualización, se sabe que un periodista su ámbito de trabajo son los medios de comunicación pero para el siglo XXI las diferentes empresas han optado por la contratación de comunicadores.

El valor noticioso que ofrece el periodista a las personas es muy enriquecedor ya que por medio de estos profesionales en la comunicación grandes masas de personas se llenan de conocimiento por medio de la información difundida por ellos.

### **Los periodistas como grandes fiscalizadores de la verdad**

El periodista es aquel especialista en el área de la comunicación que tiene la destreza de producir la información necesaria y requerida para que las personas logren entender el contexto social y económico que los rodea tanto a nivel nacional como internacional.

En el proceso de la preparación del periodista se le enseña a identificar donde está el hecho noticioso y como desarrollarlo, a crear enfoques periodísticos novedosos y a descartar que informaciones son las de mayor impacto para el desarrollo de un país. Pero también se quiere corroborar que la información que se esté desarrollando sea verdadera y debe ser sustentada de fuentes verídicas. Es decir, antes de dar a conocer lo investigado por parte de un comunicador este debe de confirmar si la noticia es real por medio de documentos, leyes, entrevistas a instituciones o bien declaraciones a personas que fueron testigos de algún acontecimiento.

Escandar (2014) explica lo que considera que es la definición sobre un periodista:

A efectos del estudio el término periodista fue definido como aquella persona que toma decisiones que afectan directamente el contenido de la noticia. Esta categoría incluye a reporteros y a editores. En algunas organizaciones de prensa se incluyeron también otros roles como propietario o gerente de redacción. El único criterio para la inclusión en las muestras fue la participación en las decisiones diarias sobre noticias referidas a temas políticos y asuntos públicos. (p.197).

El deber de un periodista es mostrar la realidad de los asuntos de interés público con el propósito esclarecer las dudas o brindar las herramientas de información por medio de los distintos medios de comunicación generando contenido diario sobre estos hechos.

Durante la preparación profesional el comunicador desarrolla métodos importantes para la elaboración de información que tiene como propósito que los lectores puedan comprender de una manera más clara y sencilla de lo que se esté informando.

La pirámide invertida es un método que se utiliza para que la elaboración de una noticia para que su formulación sea la correcta y una estructura predeterminada de la noticia.

Merino y Mora (2012) describen los pasos a seguir en la pirámide invertida del periodismo:

John Hohenberg reconoce que la fórmula de la pirámide invertida obliga a dar la noticia tres veces: en el título, en el lead o primeros párrafos y en el cuerpo de la misma noticia. En este caso, como hemos obviado los titulares, hemos comprobado que en los primeros párrafos se menciona la noticia para que el lector conozca lo esencial y continúe su lectura, y también en el cuerpo para detallar su explicación. Debido a que, como dice Warren<sup>11</sup>, las primeras líneas son vitales, lo más importante de la pirámide invertida u orden de interés decreciente es el lead con que empieza. (pp.35-36).

En el primer paso debe de estar incluido los titulares que tiene como propósito informar inmediatamente a lector sobre que trata la noticia, debe de ser llamativo para llamar la atención a las personas y que se van interesadas a continuar con la lectura.

La entradilla de la noticia es el segundo aspecto que se toma en consideración y cuenta brevemente en un párrafo sobre lo que es la noticia donde tienen que ir incluidas las 5w's que significan las preguntas: ¿Cómo?, ¿Dónde?, ¿Qué? ¿Por qué?, ¿Quién? Y ¿Cuándo? esto explica y desarrolla de una manera más sencilla el lead o entradilla, tiene como beneficio abarcar los puntos más importantes en una noticia.

El cuerpo de una noticia es el momento en el que el periodista desarrolla ampliamente todo el tenido de la investigación agregando declaraciones de representantes de instituciones, personas que hayan presenciado el acontecimiento y hasta artículos o leyes que apoyen y comprueban la información redactada.

El remate o cierre es el proceso final de la pirámide invertida. Este es el último párrafo a elaborarse en la noticia y es donde el periodista tiene que culminar la noticia abordada en los pasos anteriormente realizados en el método de la pirámide.

Escandar (2014) menciona que "Igual que cualquier otra agrupación ocupacional, los periodistas tienen predisposiciones comunes que pueden ser asignadas al modo de socialización ocupacional, a las características de la profesión y al ambiente social". (p.252).

Debido a la buena comunicación que poseen los periodistas tienen el beneficio de desarrollarse y obtener una buena relación social dentro de medio con los compañeros de la misma profesión.

Los periodistas son los responsables que la información que se difunda por parte de ellos sea la correcta, sin embargo existen varios géneros del periodismo en los que los profesionales de la comunicación realizan su labor.

### **Los géneros periodísticos**

Los géneros periodísticos son las formas que utilizan los periodistas para expresarse de una manera escrita por medio de una necesidad social las cuales son escritas en los distintos medios de comunicación sobre temas de actualidad. Estos géneros se clasifican en informativos, interpretativos y de opinión.

El periodismo informativo tiene como objetivo principal brindar información de actualidad donde una de sus características es exponer los hechos, la forma del abordaje es sencilla y directa utilizando las 5 w's para que los lectores puedan comprender de una mejor manera, el periodista no puede incluirse dentro de la redacción. En el género informativo se abarca la noticia y la entrevista.

El género interpretativo como lo menciona su nombre se basa en interpretar y explicar sobre algún suceso o acontecimiento, el periodista además de informar expresa su opinión sobre el tema que se esté tratando. El propósito es seleccionar un tema en específico y relacionarlo en tiempo real, también durante este proceso se relacionan unos datos con los otros. El reportaje y la crónica conforman el género interpretativo.

Para Parrat (2008) define “La crónica periodística es uno de los géneros más difíciles de definir porque comparte facetas de otros géneros y su significado varía sustancialmente de un país a otro”. (p.131)

En el momento de elaborar una crónica se puede desarrollar de una manera libre que una informativa sin embargo debe de llevar una secuencia cronológica cuando se cuentan los hechos.

Los periodistas tienen la posibilidad de escoger según sus habilidades periodísticas en la de los géneros se desean especializar ya que cada uno ellos poseen características diferentes y su nivel de complejidad varía. Al igual que los periodistas distintos medios de comunicación se especializan en algunos de los distintos géneros periodísticos.

El tercer y último género es del de opinión, este se enfoca en argumentar desde la perspectiva del periodista o de algún medio de comunicación su pensar sobre algún tema en específico, en este no se enfoca tanto en la noticia sino lo que se menciona de ella. El editorial, la columna y el artículo son parte del género de opinión.

Parrat (2008) hace referencia a lo que trata el género de opinión en el periodismo:

Comentar es una actividad complementaria a la de redactar para informar sobre la actualidad. Es decir, los textos de opinión que se publican en la prensa contienen opiniones acerca de los hechos de actualidad que hemos conocido a través del resto del periódico. Ese carácter de complementariedad podría hacernos pensar que el comentarista desempeña un rol secundario con respecto al informador. (p138).

Es un muy común que los distintos medios de comunicación impresos contengan una sección donde constantemente los periodistas realizan distintas publicaciones sobre artículos de opinión sobre un tema determinado en donde el comunicador expresa su punto de vista en el desarrollo del artículo.

El editorial se enfoca en la realización de información con el objetivo de dar a conocer el pensamiento o posición que tiene un medio de comunicación sobre un determinado tema, el editorial es realizado por el editor del medio que realiza la publicación.

La columna es muy utilizada también por los distintos medios impresos. Se enfoca en dar el punto de vista del columnista de temas de interés público, todos son publicaos en un formato de prensa y no es de gran extensión.

Parrat (2008) describe con una explicación sobre la columna en el periodismo español:

En la actualidad, el periodismo español concibe la columna como un género con periodicidad y lugar fijos en el periódico, y cuyo autor es un colaborador fijo que opina sobre asuntos de actualidad imprimiéndoles un carácter personal. Aunque no siempre es así, suele tener el formato de una columna, en él el tema se trata con un tono más ligero, literario, irónico o informal que el artículo, y su autor es alguien conocido de quien a menudo interesa más la persona que su opinión. (p.152).

La columna sirve para informar y entretener al lector sobre cualquier tema de actualidad pero mostrado desde el punto de vista del columnista en donde el escritor debe de optar por tener un lenguaje claro para que las personas quienes la están leyendo puedan comprenderla de una mejor manera.

Al abarcar cada uno de los distintos géneros periodísticos se logra comprender es uso que le emplea el periodista para informar a las personas desde distintas perspectivas o puntos de vista. El periodismo lo solo se basa en el desarrollo de estos géneros ya que también hay que comprender los tipos de periodismo que envuelta la profesión de la comunicación.

**Tipología de los medios de comunicación: la televisión como medio predominante**

En los procesos electorales las plataformas fundamentales para los candidatos son los diversos medios de comunicación, debido a que este cumple el rol de difundir la información a los grupos de poblaciones para que estén en frecuente actualización de los hechos que suceden en el entorno. Es por eso que la televisión, la radio y la prensa escrita son los más utilizados por parte de los candidatos.

Carpio y Mateos (2006) explican cuáles son las cualidades que tiene la televisión en los procesos electorales:

La televisión tiene un poder inmenso, pues es un medio que nos permite ver y escuchar al candidato, y todo esto dentro de una sensación de “inmediatez”. El candidato está allí, en tu propia casa, en tu propia sala, exponiendo no sólo sus ideas sino también el movimiento de su cuerpo, la expresión de su rostro, su mirada. (p.29).

Por el medio televisivo pueden observar directamente a los candidatos, las reacciones, las características de su personalidad y las formas en que defienden sus posiciones mediante palabras y gestos.

La radio es otro medio que se encarga de divulgar información, suele ser más relajado para los candidatos ya que no existe la presión de las cámaras y posee mayor accesibilidad debido a que se puede transmitir desde cualquier lugar.

Carpio y Mateos (2006) explican sobre las limitaciones y ventajas que posee la radio en los procesos previos a las votaciones:

La radio, tiene de manera explícita un gran poder pero también una gran limitación para una campaña electoral. Su poder radica en que es un medio móvil (en el sentido que muchas veces lo escuchamos mientras estamos en el automóvil o en el trabajo), llega a todos los sectores (incluyendo a los rurales donde, muchas veces, todavía, no llega la televisión) y es mucho más barato, fácil y rápido producir y difundir un spot para radio que uno para televisión. Su limitación radica en que impide ver y por ende percibir las cualidades más personales del candidato. (p.30).

En el momento de realizar entrevistas o debates por medio de la radio las personas no pueden ver a ningunos de los candidatos lo que evita ese sentimiento de cercanía entre

las personas y el candidato lo que evita llegar directamente a la confianza de la población que se encuentre escuchando al candidato.

Los medios escritos funcionan de manera correcta para entrevistas que se realicen de manera extensa, también posee la ventaja que los se puede informar de en el momento deseado debido a que impreso y no tiene una hora establecida de transmisión.

Carpio y Mateos (2006) explican porque considera que los medios impresos siguen teniendo un papel fundamental en los procesos electorales:

La prensa escrita sigue jugando un rol importante pues sus entrevistas en profundidad, sus investigaciones y sus primeras planas logran generar noticias que luego, en muchas ocasiones, hacen suyas la radio y la televisión. En este sentido, la prensa escrita “moviliza” a las demás. (p.30).

Muchas de las personas adultas que emiten su voto se informan constantemente por medio de los periódicos lo que ayuda a los candidatos a lograr empatía con un sector de la población.

Los periodistas en los medios de comunicación son el generador de información para las personas, por ese motivo son el medio principal para que los candidatos se den a conocer con gran parte de la población. La televisión es el medio que capta la mayor atención de las personas donde se utilizan distintos métodos de información política en los noticiarios.

### **Comunicación política**

La comunicación en la política es una rama de gran importancia para el periodismo ya que ambas tienen un papel importante ante una población. Debido al vínculo que existe entre ellas y una población determinada.

Es una manera de comunicar a las personas por los diferentes medios de comunicación sobre aspectos políticos; desde campañas electorales para elegir a un presidente de una nación hasta comunicados sobre problemáticas o manejos políticos en un país.

Según Berrocal et al. (2005) menciona el funcionamiento que cumple la comunicación política:

La comunicación política es un área interdisciplinar que tiene por objeto de estudio el papel de los medios de comunicación en el proceso político. Está centrada en narrar, estudiar y analizar cómo la política es comunicada y presentada por los políticos y los medios de comunicación a los ciudadanos. Está centrada en conocer las transformaciones que para el funcionamiento de la democracia traen las nuevas ejecuciones de los medios de comunicación en especial la televisión a través del ciclo continuo de su trabajo diario. (p.21).

La comunicación es considerada como un cuarto poder por la magnitud de difusión de información hacia una población. Es decir, que esta tiene la responsabilidad de transmitir datos de una manera transparente en el ámbito político con el propósito de brindar un conocimiento útil a las personas sobre esenciales para una nación.

En comparación a los diversos medios de comunicación, la televisión es el mayor exponente por la gran cantidad de telespectadores quienes deciden informarse por medio de este canal.

Berrocal et al. (2005) explica la comunicación política desde sus inicios:

La práctica de la comunicación política, el nuevo vínculo establecido entre medios de comunicación y mundo político, pertenece a la segunda mitad del siglo xx. Es a partir de la implantación y extensión masiva de la televisión como primer medio de información de los ciudadanos cuando arranca dicho vínculo. Cuando hablamos de comunicación política nos referimos a un proceso y no a un acontecimiento que puede ser aislado y situado en un momento y lugar determinado. (p.21).

A pesar de los avances tecnológicos con el pasar de los años, la televisión sigue siendo la plataforma donde las personas optan por informarse en aspectos políticos. Pero toma mayor protagonismo durante un proceso electoral, ya que los candidatos recurren a los medios televisivos para exponerse ante una población. Esto lo que quiere decir es que la televisión es un enlace de gran importancia entre la política y una población.

Según Berrocal expone cuales son las figuras relacionadas a la política quienes optan por elegir la televisión como primera fuente de información:

La conciencia del nuevo poder de los medios de comunicación en el ámbito político se comprueba a través de los nuevos canales y modalidades de comunicación que el propio poder político desarrolla para comunicarse con los ciudadanos. Presidentes, primeros ministros o gobiernos, emprenden la creación de una nueva infraestructura informativa con el fin de lograr una comunicación con la sociedad, administrada y dosificada desde el poder, que propicie la percepción y opinión más favorable posible de la política que se realiza. (p. 32).

La muestra mayor acercamiento hacia las personas, debido que el muestra una información completa con forme a la imagen, video y audio lo que es más comprensible para las personas de digerir la información con respecto a otros medios informativos.

Para Berrocal et al. (2005) añade cuales son las características principales de la televisión en la política:

La televisión simplifica los contenidos, presenta las informaciones a gran velocidad, intenta despertar el interés humano. De ahí que, con independencia del sistema electoral y de partidos de que se trate, centre su atención en el candidato; es la fórmula utilizada para sintetizar. (p.56).

Manera en la que gran parte de una población decida informase por este medio se da a que se abarcan dudas con respecto a asuntos políticos de una manera precisa y clara sobre temas de interés social.

Los periodistas como los medios de difusión masiva son las encargadas de brindar conocimiento a las personas sobre asuntos relacionados a la política. Es por eso, que su contenido debe ser abarcado de la mejor manera para no distorsionar y transmitir una información errónea ocasionando una opinión pública con bases inestables.

Las diferentes empresas de comunicación quienes transmiten datos políticos utilizan diversas coberturas, las cuales se emplean con más frecuencia en un proceso electoral. Las entrevistas de profundidad, notas informativas, reportajes y debates electorales son algunos métodos brindados para que los candidatos logren expresar sus ideales y propuestas para

generar vínculos con las personas y de esa manera garantizar votos a su favor reflejados en los resultados finales de una campaña electoral.

### **Las coberturas de los contextos políticos**

La política en los medios de comunicación juega un papel fundamental debido a que este ámbito es uno quizás de los utilizados por los distintos medios ya que por este método los políticos informan a las personas sobre los sus planes o propuestas.

Para Villamonte (2013) el periodismo político se refiere a los siguientes aspectos que se mencionan:

Se refiere al análisis y la información referida a las actividades relacionadas con la política (tanto nacional como internacional), el parlamento, los partidos y todos los componentes el poder formal en la sociedad. Debe intentar practicar la independencia frente a cualquier inclinación política, como la practica periodística en general. (p.9).

La relación que existe entre la política y los medios de comunicación es un vínculo que se genera debido a que los medios informativos tienen el deber de informar las personas sobre lo que está aconteciendo en el sector del poder y de la misma manera los políticos utilizan estos medios en diferentes momentos como una plataforma para darse a conocer y obtener su cometido final.

Carpio y Mateos (2006) definen “La comunicación política es toda actividad organizada, dirigida a transmitir un mensaje que permita llegar a los electores con el fin de influir sobre ellos buscando persuadirlos, orientarlos, educarlos e informarlos”. (p.7).

La política en la comunicación se asocia con la labor que cumplen los periodistas el cual es brindar las herramientas necesarias para que las personas puedan ver de una manera transparente sobre los asuntos relacionados con la política, de acuerdo con eso cada una de los individuos podrán ver desde su propia perspectiva y tener una la opinión personal de cada uno sobre el tema que se esté abordando.

Cuando se menciona la campaña electoral es la apertura a que los candidatos se den a conocer por las distintas plataformas, sin embargo los medios televisivos son muy

frecuentados por los candidatos para dirigirse a la personas con el motivo de generar votos a su favor.

Carpio y Mateos (2006) mencionan cuál es el rol fundamental que cumplen los medios de comunicación en un proceso electorales:

Los medios de comunicación se han convertido en los principales mediadores entre el candidato y su propuesta política y los ciudadanos (y posibles electores). En ese sentido, en una campaña, los especialistas en comunicación —comunicadores sociales, asesores y consultores políticos, asesores de prensa, especialistas en opinión pública y publicistas— juegan un papel fundamental.

Resaltemos que el ingreso de la televisión y de las campañas publicitarias cambió, profundamente, las campañas políticas. Todas las formas tradicionales de comunicación —mítines, caminatas, caravanas, recorridos “pueblo por pueblo”, conferencias y seminarios— que le daban prioridad al contacto directo entre el candidato y el electorado, pasaron a segundo plano. Pese a ello, estas formas tradicionales no han desaparecido, y aún generan interés en la misma población visitada y pueden interesar como noticia a los medios de comunicación. (p.27).

Gran cantidad de personas utilizan la televisión como el principal medio para informarse sobre los procesos electorales, en un determinado lapso los candidatos saturan los distintos medios de medios de comunicación con distintos métodos interactivos para demostrar que son los más indicados para gobernar el país.

La información que se genera durante los procesos electorales es amplia donde los distintos noticiarios brindan diversos tipos géneros periodísticos para abarcarla. Las entrevistas, las noticias políticas, las tertulias y los debates políticos son los que se realizan con mayor frecuencia.

Las notas o noticias políticas son extractos de contenidos políticos noticioso los cuales abarcan un tema en específico donde se genera la información valiosa junto con las una declaración del involucrado.

Según Berrocal (2005) considera “El género usual para informarse en la política son las noticias incluidas en los informativos diarios”. (p.4).

Durante todos los procesos electorales las noticias enfocadas en los políticos son las más utilizadas en los diversos noticieros debido a su elaboración, formas más directas y simples para que los telespectadores logren informarse de una manera más rápida.

A pesar que las notas políticas rondan aproximadamente entre el minuto y treinta segundos a los dos minutos solo abarcan pocos temas o solo un en una sola nota. Por otro lado los debates políticos son todo lo contrario debido a su preparación previa, costos y su duración.

Los debates son los tipos de cobertura política que se llevan a cabo con menor frecuencia. Sin embargo, la mayoría de las personas optan por informarse por medio de este género periodístico.

Esta dinámica consiste en la participación de varios candidatos presidenciales los cuales son sometidos a preguntas de carácter público planteadas por un moderador, usualmente son periodistas del mismo medio de comunicación. Los invitados tienen un tiempo límite para exponer sus respuestas ante la audiencia televisiva.

El objetivo principal es que la población logre conocer más a los candidatos, sus propuestas y planes de gobierno para que esto generen su propio criterio sobre cuál cree que es el candidato más apto en el momento de emitir su derecho al voto.

Según Berrocal (2005) explica los métodos de los debates electorales en España:

Los debates suelen tener, en nuestro país, una escasa presencia en la programación televisiva. Sólo en campaña electoral se han producido algunos <<cara a cara>>, y a excepción de las elecciones generales de 1993 en que se celebraron dos debates presidenciales, no cuentan con la presencia de los principales candidatos de los partidos. (p.5).

Si bien Costa Rica y España son dos países completamente diferentes muestran una similitud sobre la cobertura en la comunicación política en especial en los debates electorales. Sin embargo, Costa Rica muestra la diferencia que en esta dinámica son invitados los candidatos con mayor empatía con el pueblo o los partidos con mayor conocimiento.

Los debates electorales si es cierto se plantean diversas preguntas para que los diferentes postulantes logren responder con forme a sus conocimientos, también durante las campañas electorales se realizan entrevistas políticas pero con la gran diferencia que esta técnica solo es invitado un candidato y este se expone con gran protagonismo para darse a conocer directamente.

La entrevista periodística se utiliza con gran frecuencia y cuenta con la presencia del candidato en televisión donde se somete a una serie de preguntas realizadas por parte del periodista, este deberá de responder de manera clara y concisa.

Las preguntas las cuales son planteadas al invitado son preparadas con anticipación para que su contenido sea meramente informativo. Es decir, las respuestas que va a exponer el entrevistado serán con el motivo principal de nutrir de conocimiento a los telespectadores sobre sus estrategias sobre cómo llevar a cabo la labor por la cual se está disputando.

Berrocal (2005) explica como son utilizadas las entrevistas en España:

El formato de entrevista más utilizado en nuestro país es el que cuenta con la presencia del líder político en televisión, respondiendo las preguntas de uno o varios periodistas. Lejos de esta intervención seria del político en programas informativos se encuentran las nuevas fórmulas empleadas en Estados Unidos, durante las campañas electorales presidenciales, en las que los candidatos exploraron nuevas fórmulas de presentarse en televisión. Estos espacios de charlas y entrevistas (<<talk shows>>) proporcionan a los candidatos a oportunidad de abordar temas polémicos adaptados en la mentalidad de la gente corriente. (pp. 4,5).

Las noticias políticas, los debates, las entrevistas y otros tipos de cobertura política tienen como propósito brindar la información necesaria a la población para que esta se eduque y esté consciente sobre los aspectos relacionados en la política para que ellos mismos produzcan su propia opinión y consideren cual es la mejor opción en el momento de emitir su voto.

Los medios de comunicación poseen gran influencia en los procesos electorales principalmente la televisión ya que es el medio de información que capta la mayor cantidad de personas quienes optan por este medio para informarse.

La televisión al ser un medio masivo en difusión de información donde gran parte de las personas se informan de los procesos electorales puede influir de cierta manera en la opinión pública después de haberse informado del medio correspondiente.

La información del texto anterior se encuentra en el apéndice D.

### **La opinión pública como meta de influencia**

La opinión pública son aquellos conjuntos de creencias o preferencias que tiene la sociedad de un asunto específico que cuente con interés social, puede estar asociada con aspectos tanto económicos como políticos.

Para dar a conocer la opinión pública se pueden utilizar diferentes herramientas con el objetivo de medir esta, ante un sector de la población sobre un tema de interés común. Los sondeos es solo una de las técnicas que es utilizada para este beneficio en donde gran parte de los temas a abordar son difundidos por los distintos medios de comunicación.

Según Fernández y Galguera (2009) menciona las creencias sobre los medios de comunicación en épocas pasadas:

en la década de los años treinta del siglo xx se creía, al igual que los pensadores de la Escuela Frankfurt, que los medios de comunicación masiva tenían un enorme poder sobre las personas, al ser capaces de lograr en ellas casi cualquier actitud que el comunicador propusiera. (p.101).

Como se menciona anteriormente en la teoría de la aguja hipodérmica, los medios de comunicación siempre han tenido un papel fundamental sobre la opinión que es generada por las personas, debido a la información que es difundida por las fuentes de transmisión de la información.

Debido al contenido que es transmitido por los medios de comunicación es considerado desde muchas décadas anteriores el papel fundamental de esta, ya que por esta vía las personas generan la percepción sobre muchos temas los cuales son abordados.

Según Fernández et al. (2009) menciona que el propósito de la teoría de la aguja hipodérmica “concibe a la sociedad como un organismo al que es posible inyectar cualquier mensaje propagandístico para obtener el efecto deseado”. (p.102).

Los medios de difusión masiva deben de transmitir de la manera concisa y transparente toda su información, ya que su protagonismo es eminente para las personas y así por una generación errónea de información puede provocar una opinión pública incorrecta ante una determinada población.

Sin embargo, las personas poseen sus propias opiniones con forme a sus crianzas o creencias las cuales son inculcadas desde su niñez, es por eso que diversos temas que son abordados en los diferentes medios provocan controversia entre las mismas personas.

Para Fernández et al. (2009) citando a Hovland (Baran, 1997) explica los tres procesos selectivos en un msj:

La explicación de Carl Hovland (Baran, 1997) es que cuando los individuos son expuestos a información nueva, o que no van de acuerdo a sus valores, experimentan algo llamado “disonancia cognitiva”. Esta es una sensación psicológica de incomodidad, que tratamos de reducir a través de tres procesos selectivo que actúan como un filtro a los mensajes:

- Atención selectiva: proceso por el cual uno atiende o se expone al mensaje que van de acuerdo a las creencias y valores previos; es decir, que uno evita oír y ver los mensajes que no están de acuerdo con lo que piensa de antemano.
- Retención selectiva: de la misma manera, solo se retiene o recuerdan los mensajes consistentes con lo que previamente se piensa.
- Percepción selectiva: en ocasiones las personas interpretan mensajes -que aunque sean contrarios a sus creencias- son interpretados con base a creencias y actitudes preexistentes. (p.102).

De acuerdo con la teoría sobre los efectos limitados de los medios de comunicación mencionados anteriormente, las personas reciben la información difundida con forme a sus ideales o sobre como consideran que son e intervienen en su vida diaria.

Las personas escuchan o perciben lo que más les interese de acuerdo a sus ideales. En donde dependiendo de la información que es transmitida por los diversos medios

algunos optan por omitir la información, otras logran solo escuchan el mensaje del cual tienen conversaciones constantes mientras que otros argumenta o relacionan los temas a tratar con forme a sus creencias.

Muchas veces los conflictos que surgen y que crean opiniones por parte de las personas se dan en los ámbitos económicos, políticos y hasta religioso por sus maneras en las que ven los asuntos en diversas perspectivas.

Sin embargo, existen diferentes formas en las que se logran obtener los estudios de la opinión pública.

Las opiniones que se producen por medio del contenido de una programación sin importar en ámbito en el que se enfoque generan criterios e incluso la promulgación de la información de uno con los otros. Obteniendo una conversación establecida sobre el tema de conversación.

Según Fernández et al. (2009) explica el motivo del proceso de los dos pasos:

Documentaron como las relaciones sociales – en este caso las personas hablando entre sí, vecinos asustados visitando a otro y exhortándolos a tomar acción- crearon lo que llamaron “proceso de los dos pasos” proponiendo que los efectos de los medios de comunicación pueden tener sobre las personas están mediatizados por las relaciones que estas mantienen; es decir hay una influencia –en dos etapas- de los medios a las personas y de las personas hacia otras personas. (p.102).

La comunicación que se genera con el “boca a boca” se realiza debido a que el contenido ha sido de gran importación para un sector de la población por lo que permite establecer un intercambio de información entre diversos individuos después de observar el contenido. De esta manera se puede crear un pequeño debate o conversación donde se intercambia distintos puntos de vista lo que puede inducir a tener una mejor visión sobre un tema crear una nueva opinión.

El fin de que tiene un medio de comunicación para su público es elaborar el contenido que tenga un interés hacia la población por lo que el proceso de los pasos consiste en el intercambio de la información entre personas. Sin embargo hay que estudiar la influencia en la propagación del mensaje y esto lo permite La Agenda Setting.

Aruguete (2016) menciona que “La Agenda Setting estudia el nivel de influencia de un mensaje en la opinión pública, aunque se detiene en todos los matices que posee la cobertura de un asunto”. (p.41).

Los medios de comunicación generan gran cantidad de información que impacta directamente en el pensamiento de las personas a través del contenido que es transmitido. La agenda setting permite llevar un control sobre la opinión pública y también permite considerar los aspectos de mayor a menor interés por parte del público.

Para Aruguete (2016) La Agenda Setting se basa en:

La teoría de la Agenda Setting se concentra inicialmente en la transferencia de la importancia de los objetos desde los medios hacia el público. Por aquel entonces, se buscaba dar respuesta a la pregunta acerca de en qué medida las noticias influyen en la importancia que las personas asignan a determinados temas, personajes u otros objetos. (p.37).

Los medios de comunicación no solo difunden la información por hacerlo ya que los temas los cuales se llevan a cabo deben de tener un riguroso análisis sobre que puede ser importante para ser transmitido y se logre el objetivo primordial el cual despertar el interés hacia la población sobre el asunto que se esté abordando.

La Agenda Setting permite analizar la importancia de las noticias que se a desarrollar y la importancia que puede tener ante una población.

Según Aruguete (2016) menciona que el “flaming reconoce sus orígenes el campo de la comunicación y su preocupación se orienta al análisis de los procesos de construcción social de la realidad y a la producción de sentido en el intercambio comunicativo”. (p.41).

La diferencia que existe entre la Agenda Setting y la Flaming es que esta mencionada anteriormente es que esta se enfoca en todo lo relacionado al tema de la comunicación lo que permite su interés por el mensaje que se está difundiendo y este influye sobre los intereses públicos.

Los diferentes medios de comunicación poseen un papel muy importante ante la sociedad, debido a que por sus grandes poblaciones que se informan por estos medios pueden cambiar o influir en la opinión de grandes masas sobre un toque de interés público.

Sin embargo, la diferencia entre estas dos teorías se enfoca en que la Agenda Setting se desarrolla a por medio del interés público. Es decir, esta trabaja bajo un público en específico generando una opinión o pensamientos en cual puede generar preocupación o felicidad a la población sobre un tema que les afecte directamente mientras el Flaming ee desarrolla de una manera más estructurada con él con fin que el mensaje que se está difundiendo sea de mayor impacto.

Si bien se conoce el proceso que se lleva a cabo sobre los aspectos que se abordan en un medio de comunicación con forme al interés público menciona en el proceso de los pasos y La Agenda Setting. Hay que considerar que el conocimiento en las personas se desarrolla y se inculca durante todo el transcurso de la vida de la misma manera en la que se le enseñan los valores a una persona.

Fernández et al. (2009) comenta sobre el proceso de la Teoría del Cultivo de George Gebner:

Los fundamentos teóricos de la Teoría del Cultivo se encuentran en el constructivismo. Se establece que las personas especialmente los niños, durante las diferentes etapas de su desarrollo, van construyendo su conocimiento sobre el mundo y delimitando la realidad a través de las relaciones con sus padres profesores, amigos y los *mass media*, especialmente la televisión. (p.106).

El ser humano inconscientemente por su naturaleza va elaborando su propio conocimiento durante todo el desarrollo de su vida. Las etapas de transición son ideales para crear su propia opinión sobre sus propias vivencias y nutrición en diversos temas y condiciones de vida.

Gebner era un especialista sobre el análisis del contenido violento que ofrecía la televisión especialmente para las mujeres, niños, jóvenes y discapacitados. En donde gran parte de televidentes consumían este contenido ya que esta población observaba como mínimo 3 horas la televisión al día.

Aunque la televisión es un medio es cual es un medio para difundir información, no toda esta que es transmitida posee un contenido apto o nutritivo de información. Lo que muchos de los programas incitan a la violencia y el contenido vació en contenido informativo.

Según Fernández et al. (2009) menciona la identificación de población de Gebner:

George Gebner contabilizó la frecuencia y atributos de la violencia televisiva y se preguntó acerca de sus consecuencias. Para esto identificó dos tipos de televidentes: los que ocasionalmente ven televisión ( *light viewers*) y los que ven mucha televisión ( *heavy viewers*), estableciendo que estos últimos tienen una visión de la vida y de los eventos violentos muy parecida a la “realidad” televisiva. (p.106).

El contenido que transmite cualquier medio de comunicación incluyendo la televisión que es considerado uno de los más importantes pueden influir tanto positiva como negativamente dependiendo del contenido y de qué manera se está presentando. Sin embargo, las personas quienes observan más las televisiones conocidas como Heavy viewers por Gebner son más sensibles a ser influenciadas en sus formas de pensar.

Todas las personas generan su propia opinión tanto en información recibida por los diferentes medios de comunicación como en cualquier aspecto de alguna vivencia en su vida. Pero, en aspectos políticos lideran los medios televisivos debido a su constante publicación de material informativo para que la población logre percibir todos los acontecimientos y con base a eso construya su propio punto de vista sobre la situación la cual se está abordando.

Para esto, toda la exposición que se da por parte de los medios debe de ser clara y transparente mostrando la realidad de las cosas para que las personas formen su propia opinión. No obstante, estos no se deben confiar o quedar con un mero criterio sino que se deben de informar por otros medio para establecer una manera más amplia en conocimiento.

### **CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO**

En este capítulo de la investigación se conocerá el procedimiento científico que se usará o se seguirá en el camino del estudio.

El marco metodológico es la guía de todo trabajo de investigación y esta permitirá obtener resultados verídicos que sustenten próximos trabajos de otros estudiantes.

Esta guía busca la objetividad de la investigación, permite un camino claro y sin obstáculos que intervengan dentro de resultados que podrían llegar a ser erróneos o distractores para el investigador, agiliza paso a paso que se debe de hacer y cómo aplicarlo.

Se determina un enfoque, un diseño, método, fuentes de información, la población y muestra que será investigada y las variables o unidades de análisis.

Según Bautista (2011) recalca la importancia de los métodos a seguir en una investigación:

Antes de tratar de entender la diferencia entre el enfoque cualitativo y el cuantitativo, recordemos que toda ciencia tiene como fin último la adquisición de saberes fiables, por lo que es importante escoger el método más adecuado que nos lleve a entender la realidad de manera asertiva. (p. 15)

Como se mencionó anteriormente, el estudio busca resultados objetivos, por lo que este capítulo abre esa posibilidad a un estudio realista con conclusiones que sean creíbles y necesarias para nuevos caminos de investigación.

En este capítulo los lectores podrán definir cómo se realizó el proceso de investigación, ya que este se va construyendo conforme se va avanzando cada procedimiento por parte del investigador. Se reconocerá claramente cuáles fueron las herramientas utilizadas, porque fueron usadas, y cuáles fueron las principales dificultades dentro del proceso.

### **Enfoque**

El enfoque es una de las etapas fundamentales en una investigación, con este punto definido el indagador se centrará en el transcurso del camino de la elaboración de la investigación. Con el enfoque establecido se podrá dar continuación este capítulo.

Existen tres tipos de enfoques los cuales son: cualitativo, cuantitativo y mixto. Se deberá de escoger uno que vaya de acuerdo con los resultados que se quieran obtener, para ello se debe de comprender la definición de cada uno de ellos.

El enfoque cuantitativo según Hernández et al. (2014) “Utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías”. (p.4).

Los resultados cuantitativos son probatorio por medio de resultados numéricos basados en una hipótesis y variables. El contenido de estas investigaciones son basadas en teorías anteriores por medio de la recolección de datos, lo que genera una posible creencia a lo que le llaman hipótesis, un fenómeno que debe de ser medido para obtener resultados estadísticos.

Hernández et al. (2014) indica lo siguiente con respecto al efecto cualitativo:

Aunque ciertamente hay una revisión inicial de la literatura, ésta puede complementarse en cualquier etapa del estudio y apoyar desde el planteamiento del problema hasta la elaboración del reporte de resultados (la vinculación entre la teoría y las etapas del proceso se representa median-te flechas curvadas). (p.8)

La diferencia entre los enfoques cuantitativos y cualitativos, es que este último enfoque citado solo hace recolección y análisis de datos basados en preguntas de investigación sobre varias literaturas ya existentes.

Para Hernández et al. (2014) “la meta de la investigación mixta no es reemplazar a la investigación cuantitativa ni a la investigación cualitativa, sino utilizar las fortalezas de ambos tipos de indagación, combinándolas y tratando de minimizar sus debilidades potenciales” .(p.532).

El enfoque mixto en una investigación se basa en obtener tanto resultados cualitativo como cuantitativos por medio de un procedimiento que sigue las características de ambos enfoques.

Para esta investigación en que se realizará será mixto ya que se requieren de resultados cualitativos y cuantitativos. Para tomar esta decisión se tomaron en cuenta los objetivos de la indagación propuestos desde un inicio.

### **Diseño/método**

Es el procedimiento que determinará si los resultados de esta investigación serán certeros y permite obtener e indagar en el camino correcto.

Para determinar el diseño de la investigación se debe de conocer el enfoque que en este caso es mixto. Cada tipo de enfoque tiene diferentes diseños y métodos para el procedimiento de sus resultados.

En el enfoque mixto los diseños se clasifican en: diseño de triangulación concurrente (DITRIAC), diseños anidado o incrustado concurrente (DIAC), diseño anidado concurrente de varios niveles (DIACNIV), diseño exploratorio secuencial (DEXPLOS), diseño explicativo secuencial (DEXPLIS), diseño transformativo secuencial (DITRAS), diseño transformativo concurrente (DISTRAC) y diseño de integración múltiple (DIM).

Después de un riguroso análisis se logró comprender cada uno de estos, según con la definición de los diseños mencionados anteriormente, de este modo se llegó a la conclusión que el diseño correspondiente para la investigación es el DITRIAC.

Según Hernández et al. (2014) mencionan en que consiste el diseño de triangulación concurrente:

Este modelo es probablemente el más popular y se utiliza cuando el investigador pretende confirmar o corroborar resultados y efectuar validación cruzada entre datos cuantitativos y cualitativos, así como aprovechar las ventajas de cada método y minimizar sus debilidades. Puede ocurrir que no se presente la confirmación o corroboración. (p.557).

Para esta investigación se requiere de una serie de resultados cualitativos y cuantitativos de forma simultáneamente basándose desde los objetivos de investigación. Por ello, se tomó la decisión de que el diseño de triangulación concurrente sea el más apto debido a que mide ambos resultados por separado para obtener un solo resultado de estudio.

## **Fuentes de información**

Las fuentes de información son todas aquellas de donde se recolecta contenido teórico o sustentable para el estudio, ya sea una persona, un libro, una investigación, un periódico, etc...

La información encontrada por el investigador le es de mucha ayuda desde el principio de su investigación, ya que le permite empaparse del tema y ayudarse por medio de otros estudios similares dentro del campo.

Hernández et al (2014) menciona los diferentes tipos de fuentes en el proceso de una investigación:

hay una gran variedad de fuentes que pueden generar ideas de investigación, entre las cuales se encuentran las experiencias individuales, materiales escritos (libros, artículos de revistas o periódicos, notas y tesis), piezas audiovisuales y programas de radio o televisión, información disponible en internet (dentro de su amplia gama de posibilidades, como páginas web, foros de discusión, redes sociales y otras), teorías, descubrimientos producto de investigaciones, conversaciones personales, observaciones de hechos, creencias e incluso intuiciones y presentimientos. (p. 24)

Las fuentes se dividen en:

- Fuentes primarias: investigaciones, libros, entrevistas o artículos que tengan alguna cercanía con el tema principal del estudio de esta investigación.
- Secundarias: los resultados de las herramientas aplicadas de forma rigurosa durante la investigación.
- Terciarias: son herramientas informativas de internet o digitales que brinden un sustento importante o necesario en el estudio.

Las fuentes primarias de esta investigación son los libros, artículos, revistas he investigaciones consultadas o citadas dentro del estudio, estas pueden ser encontradas referencias al final de este capítulo.

Las fuentes secundarias en este caso serán los resultados que se obtendrán por medio de las entrevistas realizadas a expertos tanto en política, como en la reproducción del segundo debate de Repretel Canal 6. También el análisis de contenido que se le realizará a este segundo debate para medir el trabajo e impacto en la opinión pública. Por último, se aplicará la encuesta que permitirá conocer de manera definitiva que influencia tuvo este debate en el público.

Y las fuentes terciarias en este caso son las páginas consultadas por medio de internet o los videos en la plataforma de YouTube. Un ejemplo de ello, es el rating de Noticias Repretel conseguido en la página de Kantar IBOPE Media.

### **Población**

La población es el grupo de personas seleccionadas para realizar el estudio, un bloque de sujetos determinados que tendrán un buen impacto dentro de los resultados de la investigación.

Para Fernández et al (2014) la población o universo es un “conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones”. (p. 174)

Cada una de las personas a las que se les aplique la herramienta que se necesita, deben cumplir con características similares que los diferencie y los divida en un solo grupo que sea posible de medir.

Hernández et al (2014) indica que es “preferible, entonces, establecer con claridad las características de la población, con la finalidad de delimitar cuáles serán los parámetros muestrales”. (p. 174)

Como se menciona anteriormente, entre más características cumpla la población, será de mayor facilidad aplicar la herramienta, debido a que la población es un universo, y un estudio de una población tan grande puede salir erróneo o con complicaciones en el camino.

Por ellos, los sujetos escogidos para esta investigación serán aquellos que sustenten correctamente los resultados que se requieren.

### **Tabla 1. Sujetos**

	<b>Entrevistado</b>	<b>Pseudónimo</b>	<b>Profesión</b>	<b>Relación con la investigación</b>	<b>Fecha y lugar de entrevista</b>
1	Jerry Alfaro	Alfaro	Periodista	Actual director de Noticias Repretel.	19 de marzo del 2019 en Repretel.
3	Oscar Ulloa	Ulloa	Periodista	Periodista político de Noticias Repretel Canal 6.	22 de marzo del 2019 en Repretel.
7	Daniel Calvo	Calvo	Politologo	Experto en ciencias políticas.	22 de marzo del 2019 en oficina personal.

NOTA: Cuadro de supuestos entrevistados para el trabajo de investigación.

## **Muestra**

La muestra es el número exacto del grupo de personas de la población que debe medirse para el estudio.

Hernández et al (2014) define la muestra como un “grupo de personas, eventos, sucesos, comunidades, etc., sobre el cual se habrán de recolectar los datos, sin que necesariamente sea estadísticamente representativo del universo o población que se estudia”. (p. 384)

Lo siguiente es una fórmula establecida por la Universidad Internacional de las Américas:

### **Tabla 2. Muestra**

<i>Fórmula para determinar el tamaño de la muestra</i>	<i>Resultado</i>
	<b>383</b>
<i>n</i> = el tamaño de la muestra.	
<i>N</i> = tamaño de la población.	105.190
$\sigma$ = Desviación estándar de la población que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor constante de 0,5.	0,5
<i>Z</i> = Valor obtenido mediante niveles de confianza. Es un valor constante que, si no se tiene su valor, se lo toma en relación al 95% de confianza equivale a 1,96 o en relación al 99% de confianza equivale 2,58, valor que queda a criterio del investigador.	1,96
<i>e</i> = Límite aceptable de error muestral que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor que varía entre el 1% (0,01) y 9% (0,09), valor que queda a criterio del encuestador.	0,05

Nota: departamento de investigación de la UIA

### **Variables/ Unidades de análisis**

**Tabla 3. Unidades de análisis**

<b>Objetivo Específico</b>	<b>Unidad de Análisis Variable</b>	<b>Definición Conceptual</b>	<b>Definición Operacional</b>	<b>Definición Instrumental</b>
Analizar el debate de la segunda ronda de noticias Repretel Canal 6 con los candidatos Carlos Alvarado y Fabricio Alvarado.	Debate de segunda ronda	Es la discusión entre candidatos a la presidencia frente a al público, que en este caso sería en la televisión.	El debate electoral de segunda ronda el 22 de marzo del 2018 entre los candidatos Carlos Alvarado y Fabricio Alvarado.	Realizar un análisis de contenido a la grabación de la transmisión en vivo del segundo debate de Repretel Canal 6.

Definir el trabajo y conocimiento en la preproducción de los periodistas y productores en el segundo debate de Noticias Repretel Canal 6.	Trabajo y conocimiento	El trabajo es el cumplimiento de una serie de servicios profesionales u oficios en una empresa. Y el conocimiento permite conocer que tanta comprensión tiene con el tema.	El trabajo y el conocimiento de los periodistas sobre la preproducción del segundo debate de Noticias Repretel.	Aplicar entrevistas a los trabajadores que se encontraron a cargo de la preproducción y producción en vivo del segundo debate de Noticias Repretel.
Determinar el nivel de influencia en el voto del costarricense al ver el debate de la segunda ronda del proceso electoral de Noticias Repretel Canal 6.	Influencia en el voto	Un grupo de personas logra cambiar la opinión y las emociones de otras personas.	El nivel de influencia en el voto de los costarricenses.	Encuesta.

NOTA: tabla de unidad de análisis para el trabajo de investigación.

### **Instrumentos**

Durante el proceso de una investigación se debe de tener una visión sobre los procedimientos que se deben de realizar para obtener los resultados. En esta etapa de la investigación se mencionan cuáles son los instrumentos que se ejecutan en el transcurso de la indagación y también se explica detalladamente como se utiliza cada uno de estos.

Hernández et al. (2014) explica los instrumentos de medición de la siguiente manera: “Instrumento de medición Recurso que utiliza el investigador para registrar información o datos sobre las variables que tiene en mente”. (p.199).

Los instrumentos que se seleccionan en un trabajo de investigación serán por medio de cada uno de los objetivos específicos planteados en el inicio el proyecto. Los instrumentos de medición en una investigación permiten la recolección de datos o de información de una forma real y confiable las cuales permitirán obtener el resultado final en una indagación.

En todo trabajo de investigación se tiene que basar de fundamentos que apoyen todo el procedimiento y los resultados que se van generando con todo el transcurso de la indagación.

Es por eso que en esta investigación se tomaron en cuenta tres instrumentos de mediciones tanto cualitativas como cuantitativas tomando en cuenta cada uno de los objetivos específicos del trabajo de indagación que permitirán obtener resultados e información fundamental para la conclusión del trabajo de investigación.

### **Análisis de contenido**

Este instrumento se genera por medio de un exhaustivo estudio de un contenido en específico tomando en cuenta aspectos importantes dependiendo del trabajo de investigación que se esté realizando.

Para este análisis de contenido el cual se realizará en este trabajo tiene como propósito indagar a mayor profundidad los aspectos esenciales del contenido generado durante la realización del programa al cual está enfocado el trabajo de investigación.

En este caso, el segundo debate realizado el 22 de abril del 2018 por la empresa Representaciones Televisivas Repretel S.A. durante la segunda ronda del proceso electoral 2018-2022, donde estuvieron como invitados el candidato hacia la presidencia Carlos Alvarado del Partido Acción Ciudadana (PAC) y Fabricio Alvarado del Partido Restauración Nacional (PRN) es el que se pondrá en análisis con el objetivo de analizar los procedimientos que se realizaron durante la transmisión el cual tuvo una duración aproximadamente de dos horas transmitida por Noticias Repretel Canal 6.

El análisis de contenido se enfocará en varios puntos en específico en el que se basará este instrumento, para esto se realizará la separación los distintos puntos que se van a medir por medio del video publicado por la empresa Repretel del debate electoral.

Se examinará la formulación y el contenido de cada una de las preguntas realizadas por parte de los periodistas a cada uno de los candidatos durante la transmisión del debate con el objetivo de determinar si estas pudieron favorecer más a un candidato del otro.

El desarrollo en las respuestas que dieron Carlos Alvarado y Fabricio Alvarado también serán medidas con forme desenvolvimiento y el tiempo que tuvo cada uno en el desarrollo de sus respuestas.

Estos dos puntos mencionados anteriormente son los que se tomarán en cuenta para el análisis de contenido tomado en cuenta según por el primer objetivo específico mencionado anteriormente en el trabajo de investigación.

### **Entrevista**

Instrumento que funciona de una manera profunda donde se capta la opinión de una persona experta en el su área respectiva, con el propósito de brindar información fundamental en una investigación.

Para Hernández et tal. (2014) “Las entrevistas implican que una persona calificada (entrevistador) aplica el cuestionario a los participantes; el primero hace las preguntas a cada entrevistado y anota las respuestas”. (p.233).

Para la realización de una entrevista se quiere de una elaboración de preguntas con el propósito que el entrevistador tenga una base donde se pueda guiar para que el entrevistado logre brindar la información deseada y útil para el trabajo de investigación.

Para Hernández et al. (2014) las “preguntas abiertas No delimitan las alternativas de respuesta. Son útiles cuando no hay suficiente información sobre las posibles respuestas de las personas”(p.220).

En las entrevistas a realizar en la investigación las preguntas serán de manera abierta para que los entrevistados puedan dar una amplia explicación sobre su conocimiento en el tema a tratar.

Con respecto a este trabajo de investigación el segundo instrumento que se utilizará es la entrevista a personas que tuvieron un papel fundamental en la elaboración del debate electoral debido al contenido que se quiere lograr en el transcurso de la investigación.

Según el segundo objetivo de investigación tienen como propósito definir el trabajo realizado por parte de los periodistas y producción en la preproducción de la realización del debate es por eso que las entrevistas se acoplan para llevar a cabo este segundo objetivo de investigación.

Según Hernández et al. (2014) “En entrevistas Si la pregunta se va a presentar oralmente, no debe contener más de cinco opciones de respuesta, ya que por encima de este límite se suelen olvidar las primeras”.(p.235).

En la elaboración de las entrevistas a realizar se harán se manera presencial ya que se analizará las respuestas que dan cada una de las personas con forme cada una de las preguntas planteadas.

Los entrevistados que aportarían información fundamental para la investigación serían los periodistas y productores que tuvieron una participación previa a la transmisión del debate los cuales brindarán un aporte sobre el trabajo el cual realizaron para que el desarrollo el debate electoral se obtuviera con mayor éxito.

También se realizarán entrevistas a expertos en el ámbito de la política y la opinión publica ya que ya la idea principal del tema de la investigación de centra en el análisis sobre la influencia que tiene un medio de comunicación en la opinión pública durante un proceso electoral.

El desarrollo de las entrevistas será físicas ya que por medio las grabaciones realizadas en el transcurso, se pueden escuchar de una manera más detallada y de la misma manera se puede apreciar las expresiones corporales de los entrevistados.

Debido a querer captar las opiniones de expertos en cada ámbito y también la información sobre el trabajo que realizaron los periodistas y productores previamente al debate electorales se realizarán las entrevistas.

## **Encuesta**

Las encuestas en una investigación tiene como propósito captar la opinión de las personas seleccionadas las cuales representan una muestra de una población en específico, estas se realizan por medio de serie de preguntas relacionadas al tema de investigación.

Para esta investigación se tomó en consideración el tercer objetivo de investigación, cuyo motivo principal es conocer que opinión tuvieron los costarricenses que vieron después de la realización del debate electoral realizado por Noticias Repretel Canal 6.

Las encuestas que se tomarán a un sector de la población por medio de un cuestionario de preguntas cerradas.

Según Hernández et al. (2014) describe cómo deben de ser formuladas las preguntas cerradas en un cuestionario:

Las preguntas cerradas contienen categorías u opciones de respuesta que han sido previamente delimitadas. Es decir, se presentan las posibilidades de respuesta a los participantes, quienes deben acotarse a éstas. Pueden ser dicotómicas (dos posibilidades de respuesta) o incluir varias opciones de respuestas. (p.217).

Las preguntas cerradas se seleccionaron a plantear ya que por este medio se podrá medir las opiniones de los encuestados de una manera más específica.

Se realizará el instrumento de la encuesta por medio de una serie de preguntas sobre el debate electoral dirigida a una parte de la población quienes observaron el debate, con el propósito de determinar el nivel de influencia en el voto de las personas después ver el debate realizado por Repretel.

La encuesta será dirigida a una parte de la población del área metropolitana que cumplan con el perfil adecuado para la investigación.

Debido a que el tema de la investigación se centra en el análisis de la influencia sobre la opinión pública de Noticias Repretel Canal 6 durante la segunda ronda del proceso electoral 2018-2022: caso transmisión del debate electoral, es por eso que se debe de realizar una encuesta el cual permitirá captar la opinión de las personas después de ver el debate transmitido por el empresa Repretel.

### **Recolección de datos**

La recolección de datos es una investigación es la manera en la que el indagador va a recopilar toda la información necesaria y útil el cual le servirá para el desarrollo de la investigación.

Según Hernández et al. (2014) “Recolectar los datos implica elaborar un plan detallado de procedimientos que nos conduzcan a reunir datos con un propósito específico”. (p.198).

Para la recolección de los datos se debe de tener un conocimiento amplio sobre el tema a investigar junto con su contenido ya que con esto en investigador tendrá una visión de que es lo que quiere obtener como resultado de la indagación y así tendría de una manera más clara la recolección de los datos que necesita para la investigación.

En este caso, la forma de recolección de los datos será de una manera organizada con forme de mayor a menor necesidad de información para la realización de la investigación. Para esta etapa de reunirán los datos esenciales que se quieren obtener con instrumentos de medición mencionados anteriormente.

Según Hernández et al. (2014) define que un “Instrumento de medición Recurso que utiliza el investigador para registrar información o datos sobre las variables que tiene en mente”.

Los instrumentos de medición en un proceso de investigación es un paso muy fundamental ya que por este medio es donde se va a poner en práctica los métodos para recopilar la información de una indagación.

Para comenzar a recopilar la información para la investigación se debe de hacer primero el análisis de contenido del debate electoral realizado por Noticias Repretel. Este instrumento requiere su elaboración en la investigación ya que ese necesita analizar el debate junto con su contenido debido a que tema de indagación menciona un análisis sobre la influencia de Repretel en la opinión pública durante la realización del debate. El video completo el debate electoral se encuentra publicado en la cuenta de la empresa de Repretel en YouTube.

Se dividirán las preguntas formuladas por periodistas de las respuestas que dieron cada uno de los candidatos hacia la presidencia en la segunda ronda electoral para poder

analizar e una manera el contenido que se generó en el transcurso del desarrollo del debate electoral.

Se seleccionarán todas las preguntas separando las un candidato del otro con el fin de analizar cada una ellas, la formulación, magnitud y dificultad son los aspectos a evaluar con el propósito de observar de una manera más detallada si las preguntas pudieron favorecer más a un candidato del otro.

De la misma manera se dividirán las respuestas emitidas por los candidatos Carlos Alvarado y Fabricio Alvarado analizando su duración y desarrollo con el objetivo de ver si estas favorecieron más a un candidato del otro.

Estos aspectos serán los puntos claves para la recopilación de los datos en el análisis de contenido del debate electoral realizado el 22 de abril del 2018 por Noticias Repretel Canal 6 en el trabajo de investigación.

Para la segunda fase de la recolección de los datos debido a la importancia del desarrollo la investigación, la información brindada por las personas cercanas a la realización del debate será la siguiente.

Se realización de entrevistas de profundidad se acoplan de manera correcta para el almacenamiento de la información ya que se necesita obtener información sobre el trabajo que realizaron los periodistas y productores quienes tuvieron una participación fundamental en la reproducción del debate electoral.

Para realizar algunas de las entrevistas es necesario asistir a la empresa Representaciones Televisivas Repretel S.A. con el fin de obtener la información esencial por parte de los periodistas y los productores participes en la elaboración previa a la transmisión del debate. Este permitirá obtener la opinión de los entrevistados sobre el arduo trabajo que se realizó por parte de ellos en el transcurso del debate.

Las preguntas elaboradas para las personas quienes serán entrevistadas tendrán el contenido adecuado para que las respuestas que se generen por medio de estas en la entrevistas puedan ser respondidas de manera clara y con la información necesaria para el contenido del desarrollo del trabajo de investigación.

Otras entrevistas serán dirigidas a especialistas en el área de la política y la opinión pública con el objetivo de conocer el punto de vista e expertos en su respectivo ámbito enfocado en el tema de la investigación.

Para llevar a cabo estas entrevistas es necesario asistir a la Universidad Internacional de las Américas (UIA) debido a que algunos de los entrevistados serán profesores de política y opinión pública.

El contenido de las entrevistas asignadas a cada uno de los expertos está dirigidas en sus respectivos ámbitos con énfasis en la transmisión del debate electoral realizado por Repretel Canal 6.

Las entrevistas realizadas tanto a periodistas, productores y expertos en sus respectivos ámbitos serán físicas debido a que se observarán también los comportamientos y expresiones corporales de los entrevistados.

El tercer proceso para recolectar datos en el trabajo de investigación se trata de captar la opinión de las personas después de haber observado la transmisión del debate electoral, es por eso que el instrumento cuantitativo de la encuesta se acopla de manera correcta para la recolección de datos en este trabajo de investigación.

Para poder realizar la entrevista a las personas que vieron el debate de Noticias Repretel se tuvo que elegir una muestra de la población, la cual presencié la transmisión en donde después de ver esta pudieron tener un panorama más claro sobre su emisión el voto.

En la elaboración de las encuestas se fundamental asistir al centro de San José para aplicar las pruebas a la población que transita por las calles, donde se tomará en cuenta la edad y la participación por medio de la observación del debate electoral.

La realización de las encuestas tienen como propósito captar por medio de preguntas planteadas para la población el impacto que tuvo el medio de comunicación con la elaboración del debate en la opinión de las personas en el momento de emitir su voto para elegir al presidente de Costa Rica 2018-2022.

El cuestionar que se les presentará a las personas con preguntas cerradas, tendrá contenido sobre el debate realizado, sobre la opinión que generó este contenido y las decisiones tomadas para las personas quienes lo observaron.

La encuesta se llevará a cabo de una forma presencial debido a que se tomarán en cuenta los comportamientos y las expresiones corporales de cada uno de los encuestados.

Los tres instrumentos mencionados anteriormente son en los que se basará esta investigación para la recopilación de los datos, de esta manera se obtendría la información necesaria para llevar a cabo todo el desarrollo de trabajo de investigación.

### **Referencia institucional**

Representaciones Televisivas Repretel .S.A. es una empresa enfocada de comunicación la cual está ubicada en la Uruca, San José Costa Rica. Posee varias emisoras de radio y canales de televisión como lo es el canal 2,4, 6 y 11.

Estos canales de televisión están enfocados en generar un contenido familiar como programas para niño, telenovelas, noticias y series. También la elaboración de programas desarrollados totalmente por parte de la empresa para transmitir contenido por medio de programas únicos dirigidos para la población costarricense.

Sin embargo la historia de esta empresa comenzó en el año 1965 ya que en este llegó al país y fue el tercer canal de televisión privado con el nombre de Telecentro canal 6, en el mismo año se dio la aparición de Telenac canal 2 donde con el pasar de los tiempos se convirtió en una repetidora de Telecentro.

Para la historia de Costa Rica en los medios televisivos y para esta empresa el año 1969 fue una etapa fundamental, debido a que en ese año canal 11 marcó una historia al convertirse en el primer canal de televisión en realizar toda una transmisión a color ya que en esos tiempo las trasmisiones realizadas por los distintos canales de televisión transmitían en blanco y negro.

Con el pasar de los años telecentro continuaba con los canales de televisión y pasó a cambiar su nombre por Repretel.

Según Ávalos (2015) “Actualmente, el canal 4 transmite en su mayor parte teleseries extranjeras e infantiles, algunas transmisiones deportivas y películas variadas”. (parr.3).

En el caso del canal 6 se podría considerar que es uno de los canales con mayor demanda de la empresa por su alto contenido en su programación. Las transmisiones de Noticias Repretel con sus tres diferentes horarios, el programa Giros, programas enfocados en el deporte, las transmisiones de telenovelas y series son algunas de las programaciones variadas que transmite este canal.

Mientras que el canal 11 ofrece contenido de la misma manera un contenido variado ofreciendo el noticiero CN11, series y programas tanto internacionales como otros producidos por la misma empresa Representaciones Televisivas Repretel S.A.

Actualmente este medio de comunicación continúa con el manejo de las diferentes emisoras de radio, en donde están dirigidas bajo el nombre de Central e Radios.

Ávalos (2015) menciona “A la empresa Repretel pertenece también la cadena de Nova Cinemas de Repretel que cuenta con siete salas de cine con capacidad para 170 personas”. (parr.6).

La empresa Representaciones Televisivas Repretel S.A. actualmente es considerada uno de los principales medios de comunicación donde las personas prefieren informarse constantemente por el contenido difundido en los distintos canales que posee la empresa.

### **Método de análisis**

En el momento en el que se haya recolectado todos los datos, tanto cualitativos como cuantitativos la persona encargada de la investigación requiere necesita un método de análisis para así lograr los resultados de los contenidos obtenidos por cada uno de los instrumentos de medición que se utilizaron para la recolección de los datos.

En este proceso de la investigación se muestra cómo se desarrolla el análisis del contenido en la elaboración del trabajo de investigación sin embargo para llevar a cabo este método de análisis hay que tener en consideración aspectos fundamentales de la investigación como el enfoque, diseño y sus variables.

Para analizar los datos mencionados anteriormente en el proceso de recolección de datos se puede realizar por medio de un sistema de computación o una manera manual. Para esta investigación el método que se va a utilizar es de forma manual para poder medir los resultados tanto cualitativos como cuantitativos aunque para este método suele ser más complejo en su realización.

## **CAPITULO IV: ANALISIS DE LOS RESULTADOS**

En el presente capítulo se ejecutará el análisis de los resultados para este trabajo de investigación dependiendo con el tema principal que se está abordando juntos con los objetivos específicos.

En el episodio anterior se muestra en el marco metodológico el análisis de contenido, la encuesta y las entrevistas como instrumentos de medición para obtener un resultado al final de la investigación

En Hernández et al. (2014) citando a Mertens (2010) y a Creswell y Taxhakkori (2007) “el reporte debe abarcar tanto la investigación cuantitativa como la cualitativa, es decir, tienen que incluirse ambas aproximaciones en la recolección, análisis e integración de datos, así como las inferencias derivadas de los resultados” (p. 578).

En este capítulo se expondrán los resultados obtenidos de cada una de los métodos de medición donde se podrá observar detalladamente cuales fueron cada uno de los aspectos detalladamente investigados para obtener un resultado en la investigación.

### **Análisis de contenido**

En esta herramienta se puso en análisis el contenido del debate electoral en su segunda ronda transmitido el 22 de marzo del año 2018. Tanto de las preguntas como cada una de las respuestas expresadas por parte de los postulantes a la presidencia de Costa Rica 2018-2022 en la segunda ronda electoral fueron las analizadas en esta herramienta.

El debate electoral estuvo segmentado en etapas 5 por lo cual en el análisis se dividirá en cada una de las etapas.

#### **Primer bloque**

Este primer bloque se enfoca en aspectos informativos sobre las constantes problemáticas del país como lo son el déficit fiscal, empleo, infraestructura y pensiones. Donde un experto en cada uno de los temas a abordar realizará las preguntas dando la opción a los candidatos Carlos Alvarado de Partido Acción Ciudadana (PAC) y Fabricio Alvarado del Partido Restauración Nacional (PRN) con un tiempo limitado cada uno de 1:30.

La primera pregunta ejecutada en el primer bloque fue realizada por el economista Ronulfo Jiménez, el cual se enfoca sobre el déficit fiscal en Costa Rica y sobre la propuesta del candidato para reducirlo, el lapso , tiempo y que parte de la reducción se haría con el incremento de ingresos y la reducción de gastos.

El Candidato Carlos Alvarado expresa la necesidad de reducir un 3% de déficit en un periodo de 4 años y que el crecimiento del gasto no sea mayor al de la economía fortaleciendo el empleo público, una mejor recaudación de impuestos y generar más fuentes empleo para brindar más estabilidad y tranquilidad a los costarricenses.

Fabricio Alvarado hace mención a la reactivación de la economía por medio de los ministerios relacionados con el empleo, generando trabajo y provocando una mejor recaudación de impuestos. En su respuesta se enfoca en su plan del congelamiento de plazas y la digitalización de un gobierno lo que reduce un 2% cada uno.

Elicer Feinzaig, economista, consultor, con maestría en las economías públicas en la universidad de Illinois entre otros títulos más realiza la segunda pregunta. Plantea sobre cuáles serían las medidas para fomentar el empleo y la participación femenina y juvenil en la fuerza laboral tomando en cuenta el plan fiscal que apoyan podría restar poder adquisitivo a los consumidores y podría desacelerar la economía.

Para esta pregunta Fabricio Alvarado reitera en la reactivación de la economía, y propone también una política agresiva por medio del ingreso empresas al país fuera del área metropolitana. Sin embargo, también menciona la reducción sobre la electricidad, mejoramiento de infraestructura y apoyar el emprendedurismo por medio de capacitaciones y las posibilidades de la Banca para el Desarrollo.

El Candidato del PAC menciona la culminación de los estudios por parte de los jóvenes transformando el Instituto Nacional de Aprendizaje (INA) por medio de becas, trasportes y flexibilidad de horarios para la incorporación de estos al mercado laboral. También menciona duplicar el alcance de la Red de Cuido para que las mujeres logren encontrar empleo y por ultimo menciona el Plan Nacional de Empleo el cual enlaza las personas quienes buscan empleo con las necesidades del sector privado en las distintas partes el país.

El economista especializado en banca de inversión e infraestructura Federico Villalobos pregunta sobre los proyectos en relación al plan de gobierno se visualizan bajo la obra pública y que acción tomarán para garantizarla.

Durante su Respuesta Carlos Alvarado muestra su creencia en el modelo de concesiones de obras públicas en donde hace mención de la ampliación en la ruta 27 y el tren eléctrico interurbano bajo este modelo. Menciona también el fortalecimiento en el presupuesto del Consejo Nacional de Concesiones y una posible ruta 32 analizando la demanda.

Para Fabricio Alvarado y su partido se centra en el proyecto del tren eléctrico, la ampliación de la ruta 27, la carretera la cual comunica la provincia de San José con Cartago y plantear una nueva concesión incluyéndolos los tramos que no fueron incorporados en la ruta 32; es decir, la carretera que comunica Rio frio con San José y también el sector de La República con Calle blancos.

La última pregunta planteada por el Director del Instituto de Investigaciones de Ciencias Económicas de la Universidad de Costa Rica José Antonio Cordero. Menciona si son suficientes las propuestas planteadas por la mesa negociadora por la problemática que afronta la Caja Costarricense del Seguro Social (CCSS) y trasladar al IVM de fondos que aportan los trabajadores al Banco Popular y a FODESAF.

El candidato del Partido Restauración Nacional menciona que el traslado generaría 85 000 mil millones de colones por año lo que no parece suficiente por eso propone la utilización de los fondos de pensiones en la obra pública, menciona de la misma manera que el régimen de JUPEMA desea ser parte de esta medida los cuales son inversiones que

pueden generar buenos rendimientos. Por ultimo menciona utilizar dichos rendimientos en la Caja Costarricense del Seguro Social (CCSS) en aspectos de infraestructura hospitalaria y equipos médicos para fortalecer el régimen.

Por otro lado Carlos Alvarado comenta no estar de acuerdo de realizar el traslado de los fondos de FODESAF al de las pensiones ya que se encuentran programas como las becas de FONABE, Avancemos y el INAMU lo que podría debilitarlos. Menciona ampliar la base contributaria y aumentar progresivamente las contribuciones tanto del estado, el gobierno, los trabajadores y los empresarios.

### **Segundo bloque**

Este segundo bloque consiste en la elaboración de 6 preguntas por parte de los presentadores Jerry Alfaro y Djenane Villanueva donde los candidatos tendrán el mismo tiempo para responder cada una de ellas.

La periodista realiza la primera pregunta enfocándose sobre cuales políticas los candidatos consideran continuar y cual abandonar si resultan electos por como presidente de la república de Costa Rica.

Para el gobierno de Carlos Alvarado pretende continuar con la estrategia puente al desarrollo para la reducción de la pobreza para las personas de escasos recursos brindando ayuda económica, también menciona la ampliación de la red de cuidado duplicando su cobertura. Mientras que el cambio que realizaría la articulación en la política del ministerio de justicia con el de seguridad provocando una interrelación conectándolo con la política social.

Por otro lado Fabricio Alvarado también optó por el fortalecimiento de la red de cuidado provocando 25 000 beneficiarios y también promover la red de cuidados de adultos mayores. Sin embargo, no continuaría con la política de liberación de reos debido a su opinión personal tiene al país en una condición de temor e inseguridad.

Para la segunda pregunta en este segundo bloque se enfoca en dos medidas de como detener el gran incremento en el homicidio en los últimos años donde las víctimas son personas que rondan desde los 18 hasta los 30 años de edad.

En la respuesta establecida por Fabricio Alvarado se enfoca en la reinstalación el consejo nacional y en la intervención tanto con policías como también con el PANI y el Instituto de la familia para trabajar en la parte social en al menos 21 comunidades en todo el país donde se está generando la mayoría de los homicidios.

Por otro lado Carlos Alvarado menciona una unidad especializada con crimen organizado, la ley de extinción de dominio con garantía para afrontar el narcotráfico y por último una judicatura dedicada específicamente a los temas relacionados con el crimen organizado.

La desigualdad económica es uno de los temas más comunes en Costa Rica y es por eso que una de las preguntas basa en cuál es la principal propuesta por parte de cada uno de los candidatos la diferencia de servicios públicos y status económicos en los ciudadanos de Alajuelita y Escazú.

Carlos Alvarado mencionó su experiencia como ministro de desarrollo del IMAS en donde se realizó en un sector de gran necesidad de Alajuelita un parque de desarrollo para realizar capacitaciones por parte de instituciones a la juventud para llevar bienestar. Menciona el ejemplo de una de las mejores escuelas construidas en la Carpio para generar la desigualdad entre sectores.

La respuesta de Fabricio Alvarado se enfocó en la reiteración sobre una política de empleo y establecer una base de datos sobre las personas quienes se encuentran en pobreza y necesitan ayuda por parte del gobierno, de parte del IMAS y también de las autoridades de vivienda.

Otro tema fundamental en este segundo bloque está enfocado en el área de la salud. Donde la cuarta pregunta tiene como motivo principal la regulación de los precios sobre los medicamentos en las distintas farmacias del país.

Según el líder de Partido Restauración Nacional desde la oficina de defensa del consumidor se establecerá un gran control entre las diferentes farmacias y por parte de la asamblea legislativa generar una conversación para establecer un límite por parte de una ley la cual proteja al consumidor.

Mientras que Carlos Alvarado menciona una mejor difusión sobre los precios de los medicamentos ante el MEIC, comenta por otra parte el proyecto de ley presentado por el Partido Frente Amplio que consiste en la regulación de los costos en las medicinas y el último punto que destaca en su respuesta es agilizar desde la oficina del ministerio de salud el registro de los mejores medicamentos para el bienestar de las personas.

Durante un tiempo se generó un acto de corrupción afectando un banco público, por esta razón se estableció la pregunta abarcando las medidas sobre la detención de la manipulación corrupta de los fondos públicos y su correcto nombramiento en las juntas directivas.

Para frenar la corrupción en este ámbito Carlos Alvarado que se debe de generar una autoridad moral de las personas que ocupan los cargos más altos, los nombramientos de las juntas directivas de los bancos por atestados y se debe de resolver de cómo se eligen los magistrados la cual se ha presentado una propuesta para hacerlo.

Fabricio Alvarado argumentó su respuesta basándose en los proyectos de ley de los cuales ha estado trabajando como el proyecto ley sobre los requisitos de juntas directivas e las bancas sean más rigurosas, el proyecto de ley para que los informes de las comisiones legislativas vayan directamente a ministerio público luego de haber sido tramitados y crear un cuerpo especializado dese la casa presidencial que se reciba e investigue los casos de corrupción.

Para la última pregunta del segundo bloque se pone en evidencia el maltrato y el abandono que sufren las personas adultas mayores y que propone cada uno de los candidatos para afrontar esta problemática.

La respuesta emitida por la representación el Partido Restauración Nacional se basa el proyecto le ley trabajado por Fabricio Alvarado el cual consiste en el castigo por el abandono de la persona adulta mayor y penalizado por cárcel cuando el abandono produce la muerte. También su respuesta se enfoca en fortalecer el CONAPAM brindando los recursos necesarios.

La posición que toma Carlos Alvarado en su respuesta es construir una sociedad de respetos la cual inicia desde las comunidades, trabajar en los temas de salud para proteger

la autonomía de la edad y el tema de relacionado a las pensiones por el motivo de mejorar el déficit fiscal y establecer una calidad de vida fundamental.

### **Tercer bloque**

En esta tercera atapa se vuelven a plantear preguntas por parte de cuatro expertos enfocados en el ámbito de la mujer, fenómenos naturales, derechos internacionales y corrupción donde los candidatos Carlos Alvarado y Fabricio Alvarado tendrán que responder la misma pregunta.

Gloria Valerín exministra en la condición de mujer, en su pregunta hace énfasis sobre como disminuir en la desigualdad laboral con forme a los salarios, el acoso callejero y el femicidio.

En el contenido de la respuesta de Carlos Alvarado expresa que primero se debe de reconocer de reconocer la desigualdad y corregirlas con varias medidas las cuales se deben de ser formativas donde se debe de inculcar el respeto y la igualdad desde las comunidades, comenta su arduo trabajo por la igualdad salarial desde su puesto como ministro, avanzar en los medios de identificación donde las comunidades puedan denunciar para evitar el femicidio y avanzar con la ley del acoso callejero y mantener el INAMU como una institución donde apoye los derechos de la mujer.

Destaca en su respuesta Fabricio Alvarado disminuir la diferencia salarial con forme a los recursos que están asignados para que las mujeres trabajen y establecer una política nacional contra la agresión hacia la mujer mediante el programa del instituto nacional de la familia como lo propone el Partido Restauración Nacional.

Sectores del país como lo es Guanacaste han sido afectados por el cambio climático por medio de esta pregunta formulada por Carolina Álvarez menciona sobre cual política implementaría los candidatos el impacto el cambio climático sobre la producción agrícola.

Fabricio Alvarado comenta la importancia de la exportación, importación y la generación de empleo de esta, por eso menciona una política de acompañamiento y de seguimiento para que los agricultores posean la capacidad de salir adelante con sus respectivos labores. Para el cambio climático menciona la intervención tanto como los vehículos como el tren eléctrico y exigir a las industrias trabajar con el carbono neutral.

Por su lado Carlos Alvarado hace mención en su respuesta sobre el seguro de cosechas el cual sirve de una manera e incentivar que se realice la producción para el abastecimiento del mercado local. Recalca también avanzar con la política del programa de abastecimiento institucional para dar garantía de precio y mercado a los productores en distintas instituciones públicas.

La pregunta establecida por el decano de derecho de la Universidad de Costa Rica en su pregunta expuesta menciona sobre si la Corte Interamericana de Derechos Humanos ha contribuido en el progreso económico y sociopolítico en el país.

Carlos Alvarado expresa su afirmación mencionando que la Corte Interamericana de Derechos Humanos aporta en las formas de redimir las diferencias internacionales entre diversos países como también de forma interna, con otro punto menciona la importancia que ha tenido en Costa Rica por medio de la paz la democracia y los derechos humanos.

Por otro lado el candidato Fabricio Alvarado que ha tenido un papel importante en Costa Rica pero que se ha estado extralimitando en sus funciones. Explica también que mencionó en sacar a Costa Rica de la Corte Interamericana de Derechos Humanos sin embargo, esto no se realizará pero tampoco permitirá su control.

Relacionado a uno de los casos de corrupción más grandes en Costa Rica conocido por el “Cementazo” Erika Hernández expresidenta del Colegio de Abogados plantea siendo Fabricio o Carlos Alvarado presidentes que medidas tomarían al respecto.

En su respuesta Fabricio Alvarado menciona en tomar decisiones concretas en general de casos sobre corrupción sobre los sueldos de las personas quienes han sido reubicados en otros puestos y reitera sobre un cuerpo especializado dirigido desde la casa presidencial que se encarguen sobre dirigir las denuncias.

Carlos Alvarado explica que tomaría las mismas medidas de que tomó siendo candidato de la República de Costa Rica ya que solicitó la renuncia de diputados, viceministros y fiscales generales.

#### **Cuarto bloque**

En este extracto del debate los presentadores vuelven a tener el protagonismo ejecutando 6 preguntas para los dos candidatos de la segunda ronda del proceso electoral sobre diversos temas en específico.

En esta 4 etapa el periodista Jerry Alfaro establece la primera pregunta enfocada en la aprobación de la vía rápida para la reforma fiscal y sobre el descontento por la poca información por parte de distintos sindicatos.

Carlos Alvarado expresa que el proyecto debe de avanzar, en su propuesta se encuentra realizar un dialogo por las dos partes para llegar a un acuerdo. También menciona en activar el consejo económico y social y realizar un espacio técnico tripartito con trabajadores del sector sindical y empresarios para llegar a acuerdos concretos como el empleo público, IVA y renta.

Por su lado Fabricio afirma que está de acuerdo con esta mediación pero por el atraso de tres años generó el disgusto ya que se debía de conversar desde el primer día con la dirección del presidente, los partidos políticos y los sindicatos. También menciona realizar un dialogo con las diferentes partes en desacuerdo y lograr una respuesta positiva para no afectar a los costarricenses.

La construcción en las carreteras es un problema que afecta directamente a la población costarricense. Es por eso, donde la siguiente pregunta se enfoca sobre como los candidatos pueden convencer a los costarricenses que la historia de infraestructura vial será diferente.

Por medio del artículo 80 Fabricio Alvarado pretende detener el lento proceso de la construcción de la carretera ya que esta ley de contratación administrativa establece que para obras urgentes se pueda realizar los trámites más expeditos y eliminar algunos procesos para agilizar las construcciones.

Carlos Alvarado establece la desarticulación entre muchas instituciones como en CONAVI Y MOPT lo cual provoca un atraso, comenta por otro punto la poca programación de esta. Es por eso que propone un seguimiento de las principales obras de infraestructura vial controlada desde la casa presidencial.

La siguiente pregunta está dirigida hacia el endeudamiento de las personas sobre las tarjetas de crédito debido a que superan el billón de colones y sobre como los candidatos proponen una solución la cual evita el crecimiento de la economía.

En su respuesta Carlos Alvarado establece tres propuestas que consisten en normar la tasa de morosidad, trabajar con los bancos públicos para que el modelo de competencia bajar la tasa de interés de la banca política y programas de compras de deudas con plazos favorables para generar alivios a los deudores.

Fabricio Alvarado menciona la educación financiera la cual está planteada en la propuesta de la reforma educativa para a Costa Rica del bicentenario y trabajar con los bancos públicos impulsando una mayor participación con menores intereses para así obligar a los bancos privados a bajar también los intereses.

Las diferentes oportunidades de ingresos con respectos al área metropolitana y las zonas rurales poseen gran diferencia. La siguiente pregunta se enfoca en como solventar la falta de oportunidades de empleo en las zonas rurales en comparación con el área metropolitana.

Fabricio Alvarado muestra interés sobre generar zonas francas en los lugares lejanos así como también explotar la parte turística de la provincia de Limón elaborando una ciudad hotelera. El fortalecimiento del Instituto Nacional de Aprendizaje (INA) y apoyar el emprendimiento también son parte de sus propuesta.

Comenta Carlos Alvarado en trabajar en la provincia de Guanacaste en los factores del agua y en la educación por medio del INA para que las personas puedan obtener los puestos de trabajo relacionado al turismo. En la zona sur mejorar la infraestructura de las pistas y carreteras para mejorar la calidad de empleo para la producción y en la zona de Limón l mejoramiento de la ruta 32 y APM terminals para que los limonenses generen el trabajo que necesiten el cual va de la mano con la educación y la calidad de formación.

La Caja Costarricense del Seguro Social (CCSS) desde años atrás enfrenta grandes problemáticas con respecto a su saturación en citas y cirugías. La quinta pregunta se daba sobre cuales medidas los candidatos tomarán para lograr disminuir la saturación en los hospitales.

Las respuesta de Carlos Alvarado de enfoca en fortalecer el primer nivel de atención mediante la resolución de problemas de salud por parte de los doctores en las clínicas y ebais. El segundo aspecto es la digitalización con respecto a las citas médicas y la incorporación de médicos desempleados.

Para Fabricio Alvarado es importante la construcción de los más de 180 ebais faltantes y ampliar sus horarios de atención, fortalecer el nivel de rendimiento de las clínicas y CASI ya que se encuentra en 50% de rendimiento y la digitalización de los servicios de la CCSS para que las personas logren solicitar citas por medio de equipo de computación de las escuelas y bibliotecas.

La última pregunta de este bloque está dirigida sobre el plan fiscal el cual propone un impuesto a las facturas las cuales son superadas a las 20 000 colones.

Fabricio Alvarado expresa su desconocimiento con el tema pero no se encuentra de acuerdo con más cargas hacia los costarricenses. Propone trabajar con el Instituto Costarricense de Electricidad (ICE) para bajar los precios de la electricidad y la generación de electricidad privada.

Carlos Alvarado comenta el compromiso con reducir las tarifas de la electricidad donde menciona la observación de la estructura financiera de los créditos de ICE y los esquemas de paneles solares como la energía eólica en generación distribuida el cual permitirá la reducción de costos.

### **Quinto bloque**

Fue considerado como “el duelo” debido a que esta etapa los mismos candidatos tendrán la posibilidad de formular las propias preguntas las cuales son tres por cada postulante, donde cada solo uno tiene 1:30 para responder la pregunta y un minuto para la réplica.

La primera pregunta fue establecida por el candidato Carlos Alvarado enfocada en las medidas para la obtención de empleos a las personas mayores de 40 años

Para su respuesta Fabricio Alvarado puntualiza la capacitación los emprendimientos el cual pasa por fortalecer el INA y los incentivos para las empresas privadas que contraten las personas mayores de 40 años.

Para su réplica el candidato del PAC menciona el becar en centros formativos mientras esta parte de población amplía una capacitación pertinente para laborar y trabaja con la CCSS el cual posee un sistema único en la parte de cuotas y de esta manera darles aseguramientos diferenciados que incentiven y contraten a las personas mayores de 40 años.

La primera pregunta plantada por el candidato Fabricio Alvarado le menciona que explique su oposición a la inversión de la alianza del pacifico.

La falta de aceptación hacia la alianza del pacifico por parte de Carlos Alvarado se da por el afectación a los productores de carne, leche y cerdo debido a que entraría a una competencia con otros lo que provocaría el desempleo hacía muchas familias y generaría la migración interna.

Mientras que en su derecho a la réplica Fabricio Alvarado que no se abandonará a ese sector de la población y se obtendrá beneficios como becas, cooperación técnica, financiamiento e innovación.

La segunda pregunta establecida por el candidato del PAC se basa en las medidas del fortalecimiento de las asadas de agua.

El Representante del Partido Restauración Nacional menciona que se debe de realizar un acompañamiento del AyA debido a a que los intentos que se han realizado anteriormente no se lograron con éxito ya que existe abandono por parte de las autoridades, colaboración por parte del gobierno para la creación de infraestructura que necesitan las asadas y el trabajo en conjunto con cooperativas y municipalidades.

En su derecho a la respuesta Carlos Alvarado comenta sobre un financiamiento superior en infraestructura para mejorar los asuntos relacionados con el agua y la actualización de la legislación el cual permitirá facilitar el modelo de las asadas.

Para la siguiente pregunta Fabricio Alvarado se enfoca en la pobreza y le menciona al candidato del PAC como menciona que ha bajado la pobreza en su experiencia como ministro de trabajo y presidente del IMAS.

El representante de los colores amarillo con rojo recalca que es el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo quien transmite la información bajando las estadísticas desde un 22.4% a un 20%, en las zonas rurales una disminución de un 5% y en la pobreza multidimensional con un 18,8%

Para su réplica Fabricio comenta no estar de acuerdo cuando se toman cifras del año 2014 en donde el 2013 estaba en 20 % por lo que menciona que para el 2017 el gobierno devolvió la cifra anterior, de misma manera no está de acuerdo ya que se encuentran 70 000 empleos menos y el propósito es generar más.

En la última pregunta establecida por el candidato de Partido Acción Ciudadana le cuestiona la ausencia a su contrincante de 6 debates y la prohibición de dar declaraciones a sus diputados siendo un proceso libre y democrático.

En su respuesta Fabricio Alvarado señala su participación en 12 debates de la primera ronda y su asistencia a todos de la segunda ronda. También menciona que Costa Rica ha tenido acceso directo a sus propuestas y lo más importante es conversar tanto con los sectores como con la gente y por ese motivo ha tenido que modificar su agenda.

Carlos Alvarado en su réplica le reprocha a su oponente que no respondió por qué los 14 diputados tiene prohibido dar declaraciones en un proceso democrático, menciona mediante otros aspecto sobre la complejidad de las agendas pero que él no ha faltado a ningún y en por último me comenta que faltando 10 días para la segunda ronda electoral no ha presentado su plan de gobierno con el nombre 2.0.

Para la última pregunta de este debate electoral es por parte de Fabricio Alvarado y le devuelve el tema de plan de gobierno mencionando que no comprende si el plan es de Carlos Alvarado o de Rodolfo Piza ya que ambos las establecieron.

Aclara Carlos Alvarado que unieron tanto las mejores propuestas de su plan como también las de Rodolfo Piza los cuales están comprometidos a sacar un gobierno nacional con un plan escrito donde las personas saben a qué atenerse sin improvisación.

En su derecho a la respuesta Fabricio Alvarado menciona que él fue el primero en mencionar sobre un gobierno de unidad nacional y con las mejores personas de cada partido. También puntualiza que fue de los primero partidos políticos en presentar un plan de gobierno y concluye que las personas observen sobre el plan de gobierno del PAC para ese periodo donde fueron muy pocas las propuestas que se cumplieron.

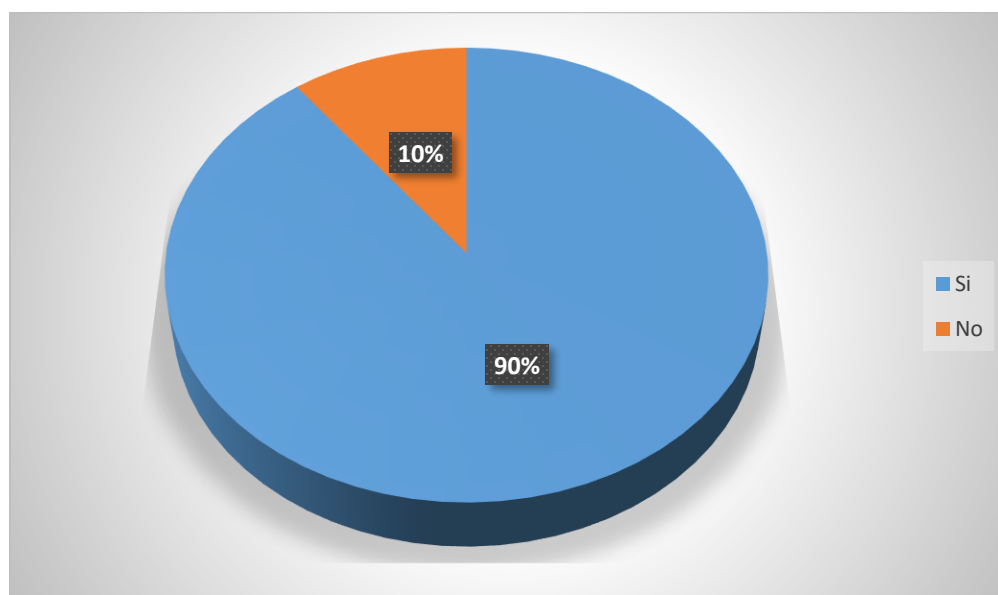
### **Análisis de encuesta**

Para este trabajo de investigación se utilizó el método de las encuestas las cuales se aplicaron a un sector de la población en específico con forme al tema del debate de la segunda ronda del proceso electoral con los candidatos Carlos Alvarado del Partido Acción (PAC) y Fabricio Alvarado del Partido Restauración Nacional (PRN).

El propósito principal de este instrumento fue poder medir si la información difundida por este medio de comunicación influyó en la opinión pública en el momento que las personas emitían en voto para elegir al próximo presidente del Costa 2018-2022.

Por medio de 12 preguntas formuladas abordando aspectos esenciales del debate electoral transmitido por Repretel Canal 6 se pudieron apreciar las distintas opiniones de las personas.

Grafico 1: cantidad de personas quienes vieron el debate electoral

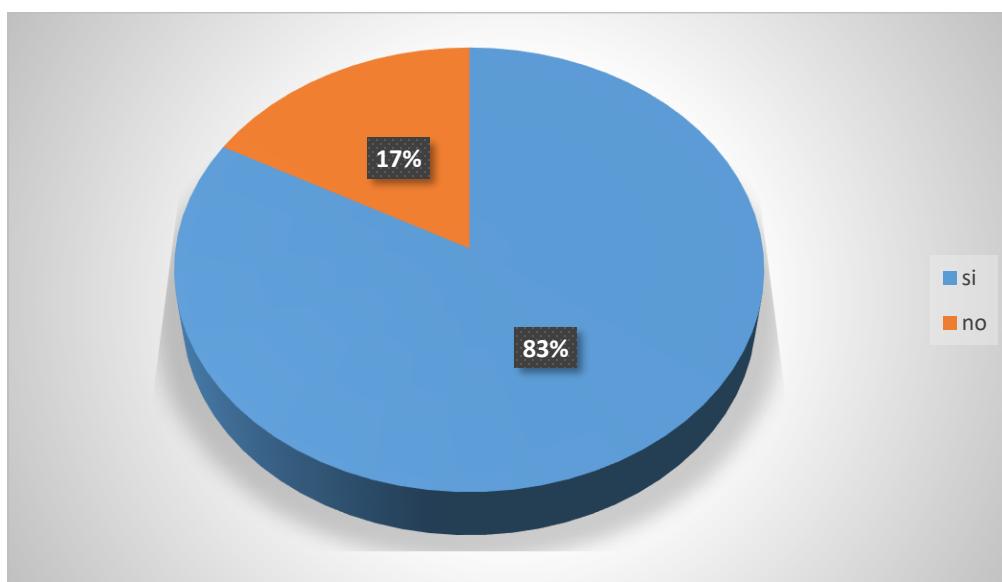


La primera pregunta en el cuestionario estaba basada sobre si las personas encuestadas habían visto el debate electoral el cual tuvo una duración por más de dos horas de transmisión.

Para esta respuesta el resultado mostro que el 10 % de los encuestados respondieron no haber visto esta cobertura politico. Mientras que el 90 % de las personas que habían realizado el cuestionario respondieron que si habían visto el debate electoral.

La mayoría de las personas encuestadas respondieron positivamente al haber observado el debate electoral pero esta primera pregunta aún no responde si los televidentes se vieron influenciados o aclararon las dudas sobre su candidato favorable para brindarle el voto.

Grafico 2: definición del voto antes de ver el debate



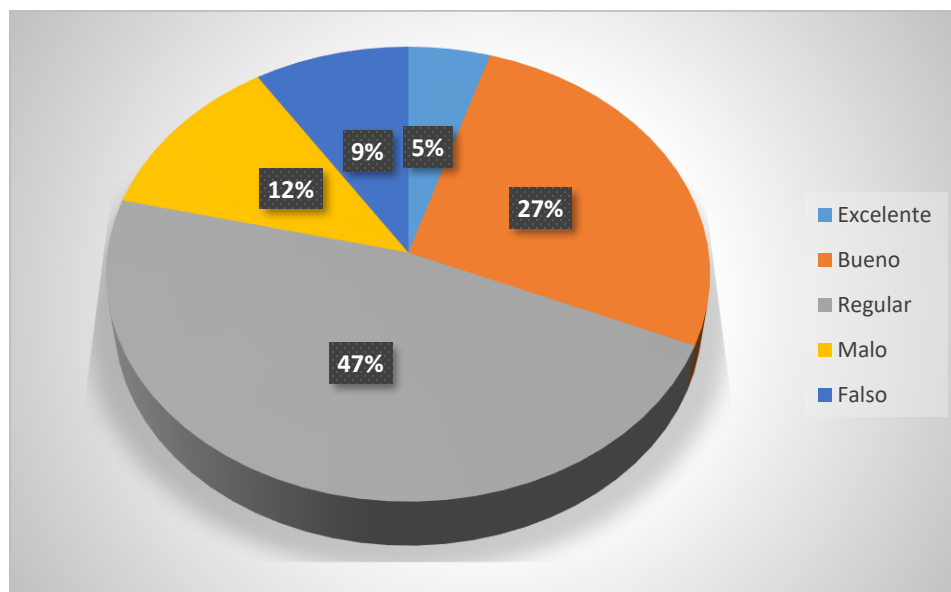
Uno de los puntos que se trataron de comprender mediante esta herramienta se enfocaba si antes de ver este método televisivo enfocado en la política las personas ya tenían su voto definido sobre quién votar para elegir al próximo Presidente de la República. Debido a que en dicho proceso los candidatos fueron reducidos a solamente dos, dejando por fuera a los demás postulantes que participaron en la primera ronda del proceso electoral.

Para ese segundo resultado se demuestra que la gran parte de las personas ya estaban decididas sobre a quién apoyar en las elecciones presidenciales sin haber sido tan afectada la exclusión de los demás partidos políticos de gran reconocimiento como el Partido Liberación (PLN) o el Partido Movimiento Libertario (ML).

Una decisión estable se muestra en el análisis de esta pregunta, debido a que el 83% de la población que se sometió a esta herramienta responde el ya haber tenido establecido su voto para un candidato, mientras que el otro 17% de los cuestionados respondieron no haber tenido una visión concreta sobre a cual candidato apoyar.

El motivo de la aclaración de esta pregunta no determina si este se mantuvo hasta el final de la transmisión del debate, el cual se demuestra en las últimas preguntas establecidas. Sin embargo; en esta conclusión se aprecia una población establecida en una sobre una decisión.

Gráfico 3: calidez del debate electoral

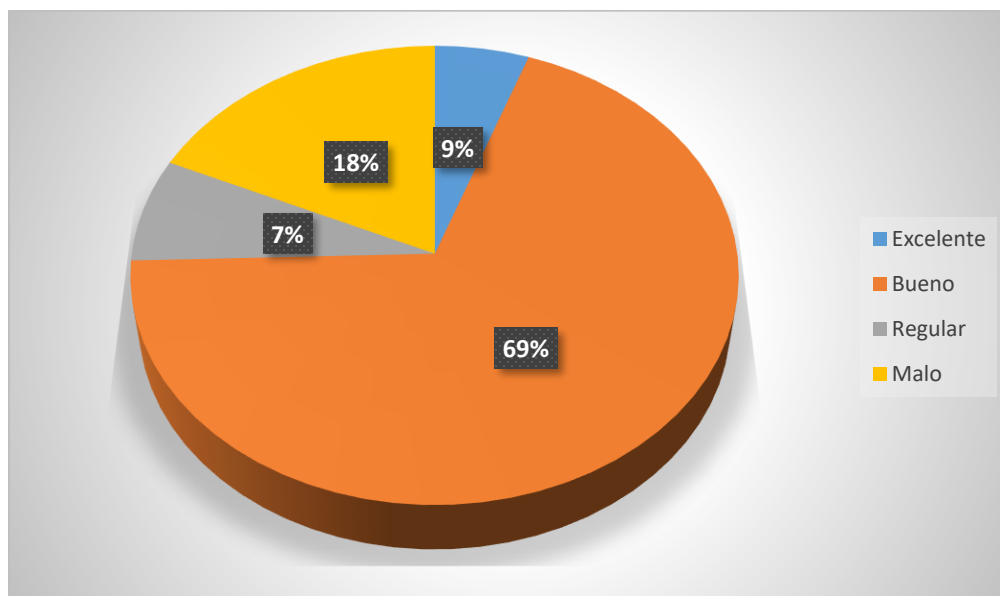


El desarrollo de un contenido generado por un medio de comunicación puede influir en la opinión pública, es por ello que se les preguntó a las personas sobre su propia apreciación del debate electoral en el cual se les brindó diferentes opciones de respuestas para poder medir las opiniones de una manera más precisa sobre la calidez de la información difundida en la transmisión.

Como desenlace a esta pregunta mantuvo diferentes opiniones en donde el 5% considera que la transmisión fue excelente, el 27 % lo considera bueno , por parte del 47% de los encuestados lo consideran regular, el 12 % piensa que fue un debate malo y por otro lado el 9% cree que fue falso.

La diferente en la finalidad de esta respuesta en comparación a las anteriores no se muestra una inclinación hacia una respuesta, más bien se aprecia un desacuerdo de opiniones por parte de los televidentes. La única similitud que puede hacer entre ellas es la informalidad del contenido que se generó es dicha cobertura política.

Gráfico 4: calidez de las preguntas

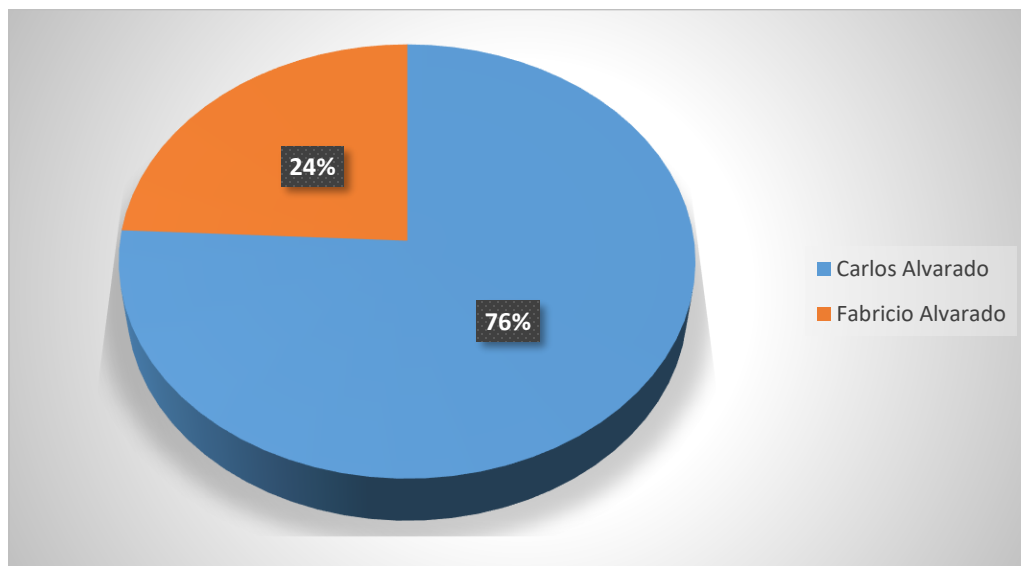


Para analizar esta poca coordinación hay que analizar si las preguntas planteadas tanto por los periodistas, expertos y los mismos candidatos fueron consideradas de gran aporte por parte de los encuestados.

Para esta parte las personas que fueron sometidas a dicha herramienta considera que la elaboración de las personas excelentes con un 9%, el 69% consideran que fueron buenas y por otro lado un 18 % piensan que su formulación fue regular y para finalizar el 7% de los encuestados establecieron que fueron malas.

Más de la mitad de los sujetos en este experimento muestran su aprobación por parte de las preguntas, lo que demuestra la satisfacción de estos dando como conclusión que esta parte del debate no fue mal producida.

Gráfico 5: mayor dominio de los candidatos en el debate electoral



Durante la segunda ronda del proceso electoral estuvo disputada por dos candidatos donde estos tenían que convencer a la población por qué sería el postulante más apto para liderar Costa Rica por cuatro años.

Estos fueron sometidos a preguntas de gran importancia en temas relacionados en ámbitos problemáticos que afronta el país. Debido a esto, mediante esta quinta pregunta se les cuestionó a los encuestados sobre cual candidato consideraba que tuvo mayor control durante el debate electoral transmitido por Canal 6

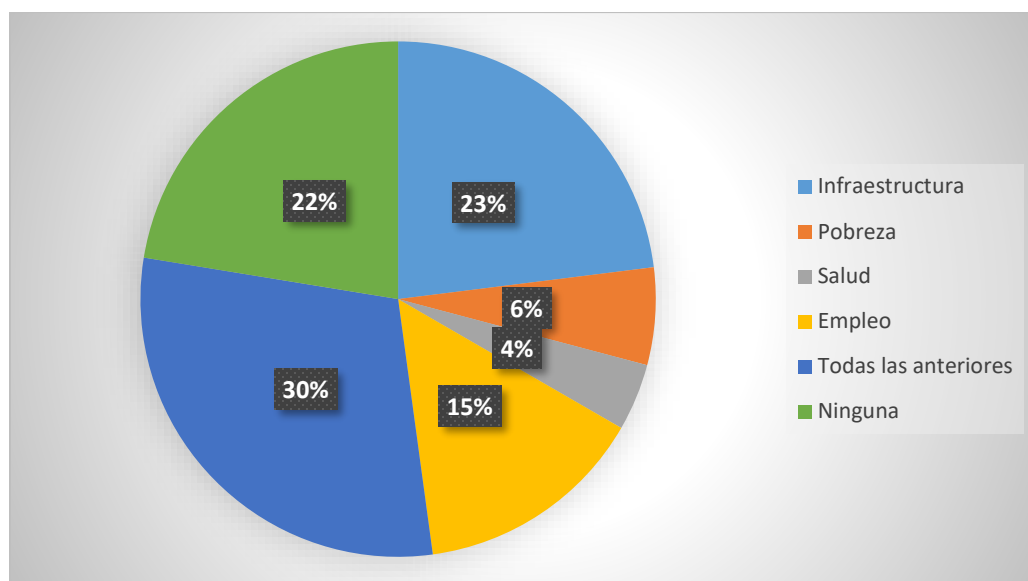
La manera de abordar los temas de interés pública y la forma en que los candidatos de desenvuelven en este tipo de enfrentamientos aclaran de cierta manera el panorama de las personas sobre cual candidato inclinar.

Como resultado a esta pregunta, parte de la población que participó en completar dicho cuestionario expresaron que el candidato Fabricio Alvarado mostró mejor control con un 24%. Mientras que las demás personas opinaron que Carlos Alvarado manejó de una

mejor manera el debate electoral con un 76% superando a su oponente triplicando su porcentaje el cual se ve reflejado en el apoyo de los encuestados.

Este resultado podría ser un reflejo de la poca conformidad que tuvieron los televidentes sobre la participación del candidato del Partido Restauración Nacional en la manera en la que se proyectó durante de la transmisión del debate electoral.

Gráfico 6: interés de las propuestas de Carlos Alvarado



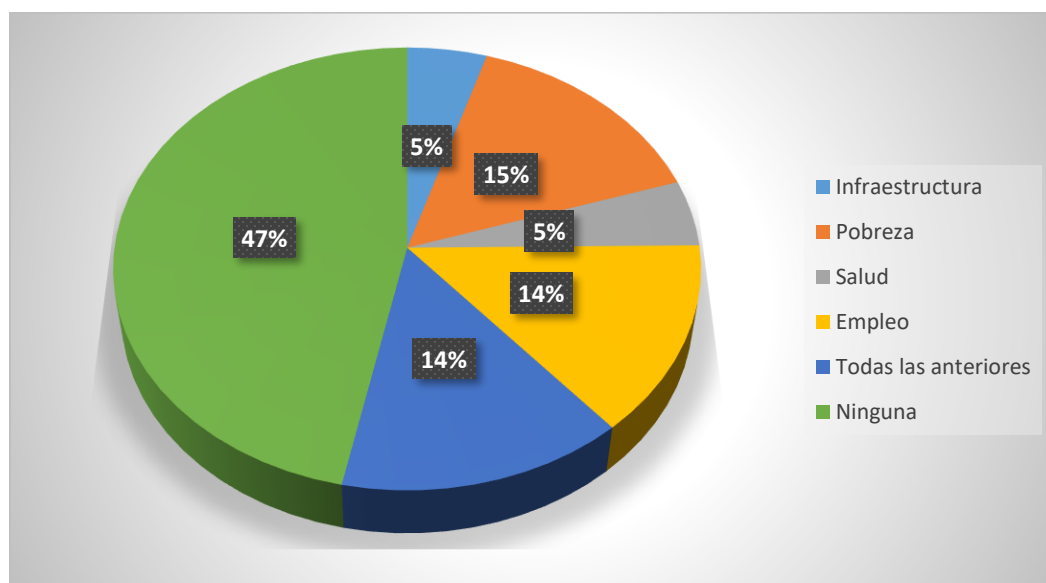
La cobertura política en la que se basa este trabajo de investigación mencionó aspectos que el próximo presidente de Costa Rica debe de reforzar durante su periodo de gobierno.

Para la parte media del cuestionario se pretende captar las distintas opiniones de las personas sobre cuál de los temas abordados en el debate le llamó más la atención por parte del candidato de PAC, para esta se les brindó varias opciones de puntos tratados en la transmisión.

Este análisis mantuvo una similitud entre los porcentajes de las opciones ya que un 30 % considera que le llamó la atención todos los temas que Carlos Alvarado profundizó, un 23 % muestra gran atención en el tema de infraestructura, el 22% no le interesó ningunos de los aspectos que comunicó, un 15% se enfocó en el empleo en país, mientras que el 6 % se inclinó en la pobreza y el 4 % la salud.

La respuesta que se acaba de mencionar es una complicada de comprender, ya que el porcentaje de las personas a las que consideraron de todos los temas de gran interés con las otras a las que no les prestó atención a ninguna es muy parecido. Sin embargo; los demás porcentajes reflejan el apoyo sobre otros puntos tratados disminuyendo a del 22,4%.

Gráfico 7: interés de las propuestas de Fabricio Alvarado

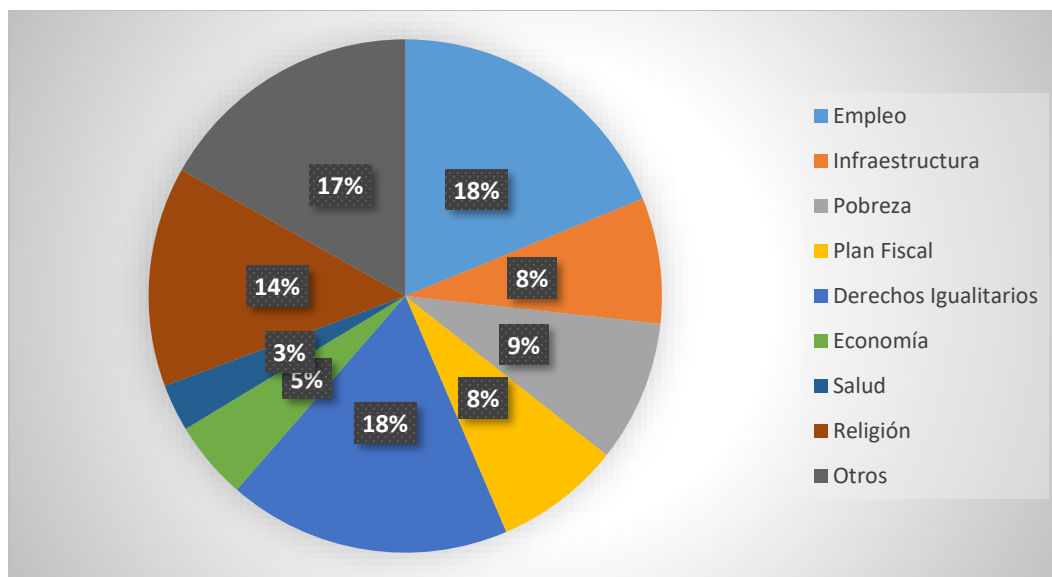


Para realizar un trabajo equitativo por parte de los dos candidatos y no por la opinión de los encuestados, se tenía que formular la misma pregunta para el Fabricio Alvarado teniendo en cuenta las mismas posibilidades de respuestas.

Para el representante del Partido Restauración Nacional se muestra una gran diferencia en porcentajes. El 47% de las personas quienes llenaron el formulario mencionan haber sentido interés por ninguno de sus temas, un 15% se expresa por medio de la pobreza, el 14 % lo hace por todos los puntos abordados, el 14% favorece al empleo. Por otro lado 5% en salud y el restante 45% por infraestructural.

Esta comprensión es muy preocupante debido a la poca identificación de los encuestados hacía las propuestas de este candidato, ya que se muestra un alto porcentaje llegando casi a la mitad de los encuestados sobre la respuesta de no sentir atención por ninguna de sus propuestas.

Gráfico 8: temas recordados por los encuestados



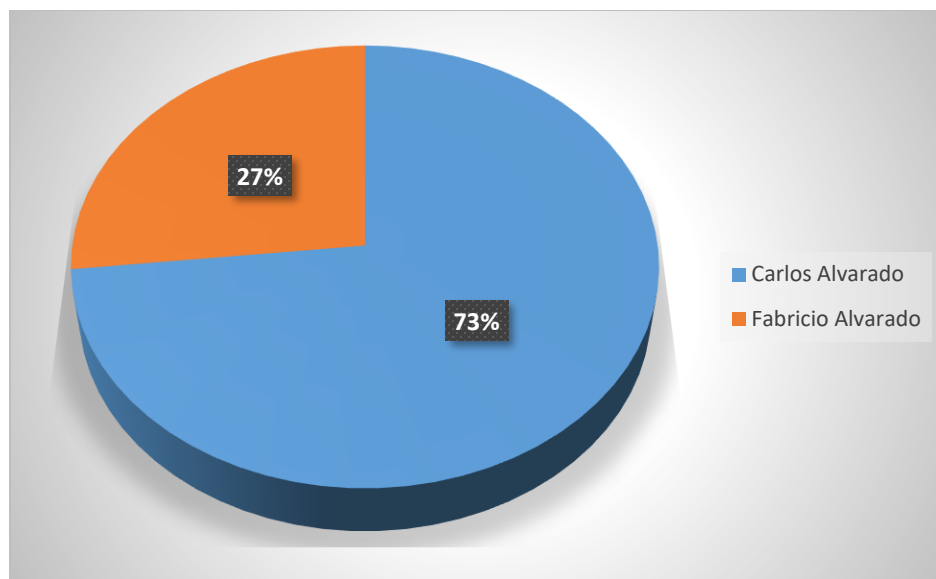
Para esta investigación era de gran importancia conocer cuál de toda la información recuerdan más los encuestados y para ello, se planteó una pregunta abierta para que las personas dieran a conocer su libre análisis sobre esto.

Tanto la primera ronda como la segunda en el proceso electoral para elegir al presidente de Costa Rica 2018-2022. Se mantuvo rodeada por polémica de discusiones entre los mismo candidatos y también los distintos métodos que utilizaban para genera empatía con la población costarricense.

Al ser una pregunta abiertas las responde a su propio criterio sin embargo las respuestas que tenían gran similitud fueran con los temas del empleo, la infraestructura, el plan fiscal, los derechos igualitarios, la salud, la pobreza y la religión.

Dos de los temas más frecuentados en esta pregunta se debe a que el candidato Fabricio Alvarado se enfocaba con gran insistencia en los asuntos relacionados con la región generando una cercanía con gran parte de la población quienes poseen la misma creencia. Mientas por otro lado, el candidato Carlos Alvarado se inclinaba más hacia los derechos igualitarios donde gran parte de las comunidad LGTBI (lesbianas, gais, transexuales, bisexuales) y cualquier tipo de población aprobaba su igualdad de derechos.

Gráfico 9: claridad en las propuestas de los candidatos



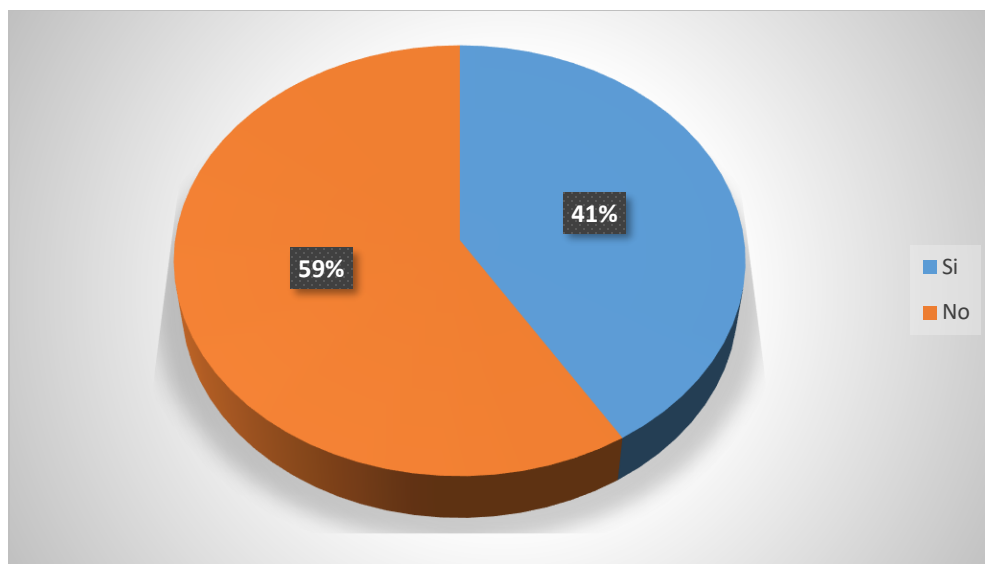
Para esta última parte del cuestionario se formularon preguntas con la finalización del debate para conocer cuál fue el beneficio que tuvo esta cobertura política en los televidentes.

Es por ello, que se plantea para la indagación sobre cual candidato considera que el que tuvo las propuestas más claras. En donde el resultado en comparación se observa un resultado positivo para el candidato Carlos Alvarado con un 73% y para Fabricio Alvarado con un 27%.

Durante el debate de la segunda ronda emitido por Repretel los televidentes muestran un apoyo contundente para el candidato del PAC superando a su oponente donde el análisis del estudio de las encuestas confirma un mayor desarrollo tanto de las preguntas, respuestas, propuestas e ideas claras por parte del candidato Carlos Alvarado.

Con este estudio no solo se pretende demostrar el nivel de apoyo para ambos candidatos, sino que se pretende encontrar la magnitud de influencia que tuvo el medio de comunicación en dicho proceso electoral.

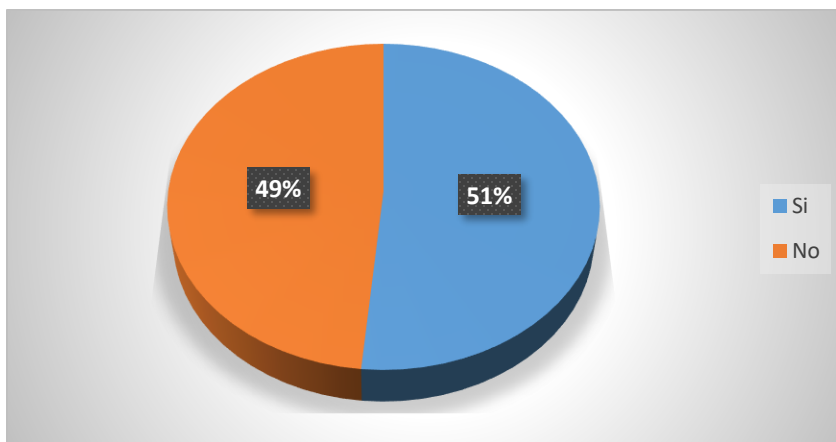
Gráfico 10: satisfacción de los encuestados sobre el debate electoral



En la décima pregunta se trata de medir la satisfacción de los televidentes del debate electoral de Repretel canal 6. De las personas encuestadas el 59% considera el no haberse sentido satisfecho con el contenido que fue difundido por medio de esta cobertura política transmitida por medio de comunicación de la Uruca, mientras que el otro 41 % comenta en sentirse conforme con este.

Se muestra un gran descontento por parte de los encuestados sobre el contenido generado por este medio de difusión masiva. En donde una posible opción sería que no se abordaron algunos demás de gran interés público, el desarrollo de la programación o incluso la información que generaban tanto los periodistas como los candidatos.

Gráfico 11: difusión de información útil para la decisión del voto

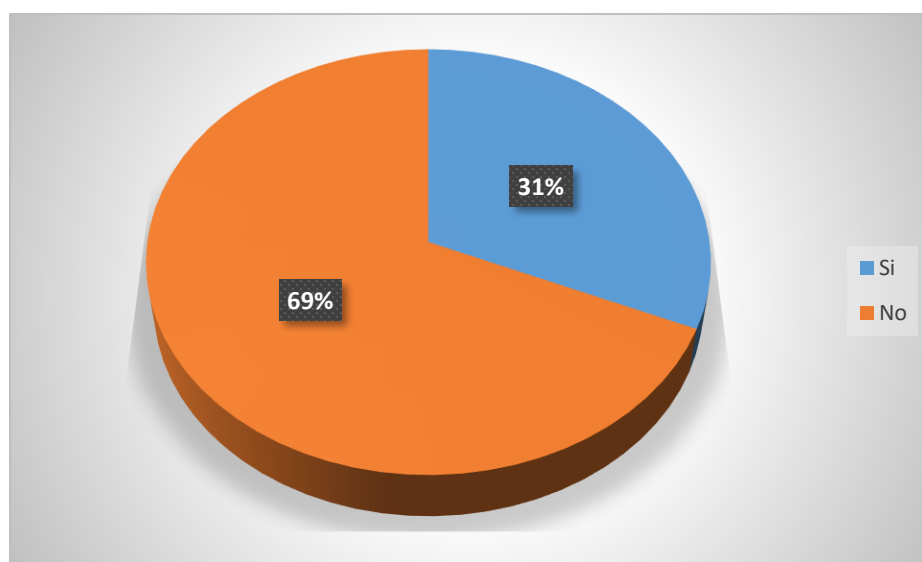


Sin embargo, la difusión de la información puede ser una gran posibilidad del desacuerdo mencionado anteriormente, ya que la siguiente pregunta se basa en si estos datos fueron de utilidad para tomar una decisión de voto.

Un 51 % de las personas a un mensaje importante para su emisión del voto mientras que el otro 49 % opina que no fue de gran utilidad.

Se muestra una disconformidad en el material informativo que se transmitió, ya que el propósito de cualquier medio de comunicación es informar las personas sobre los acontecimientos de interés público y al mostrar esta estadística se muestra un desinterés por parte de esta población.

Gráfico 12: medición de influencia del debate en la emisión del voto



Para la pregunta final de esta encuesta es el aspecto primordial en esta investigación y por este medio se pretende indagar si el debate electoral de la segunda ronda transmitido por Repretel Canal 6 influyó en la decisión de las personas para emitir el voto.

En este último resultado se refleja con un 68,5% de los encuestados que este método de la transmisión de la política no influyó en su decisión. Por otro lado el 31,5% comentando que si aportó en su conclusión en el momento de ejercer su derecho al voto.

Analizando esta última pregunta se puede ver un incremento en la población sobre un posible cambio en su opinión ya que en la segunda pregunta 17% de las personas comentaba que no tenían un su voto definido mientras que esta el 31,5% resaltó que la transmisión del debate si influyó en el voto.

### **Entrevista**

Durante el proceso de la investigación se utilizaron diversos instrumentos de medición con el propósito de llegar a la finalidad de la indagación, la cual es probar la influencia sobre la opinión pública de Noticias Repretel durante la segunda ronda del proceso electoral 2018-2022 en el caso de la transmisión del debate electoral.

Para lograr este cometido se necesitó varias entrevistas de profundidad de periodistas involucrados en este proceso como lo son el Director, periodista y presentador de dicho debate Jerry Alfaro, el periodista Oscar Ulloa y el experto en ciencias políticas Daniel Calvo.

En este transcurso se preguntaron aspectos fundamentales sobre la producción y desarrollo de la cobertura política entre los candidatos Carlos Alvarado y Fabricio Alvarado como también el punto de vista de un experto en el ámbito de la política.

#### **Entrevista del periodista Oscar Ulloa**

Para esta etapa se le realizaron una serie de preguntas al periodista Oscar Ulloa quien estuvo involucrado en todo el proceso de esta cobertura política realizada por Noticias Repretel canal 6.

La finalidad con esto fue dar a conocer el trabajo realizado por los periodistas durante toda la elaboración de la preproducción del debate electoral, dando a conocer el aporte significativo para este.

Todo trabajo o transmisión televisiva posee una planificación previa su transmisión sobre cómo llevar a cabo de manera exitosa tanto el desarrollo como el contenido que se va a generar por este medio.

Ulloa menciona cual fue el trabajo que se realizó para la elaboración del debate electoral:

Fueron reuniones con el equipo de trabajo, la elaboración de las preguntas, el trabajo técnico. También se tomó en cuenta empezando por la definición del lugar de donde se iba a hacer el debate, la hora, coordinación además con los equipos de campaña de los candidatos. Ya una vez visto el tema logístico se entraba a ver la parte de la preparación del debate, el diseño del foro, los tiempos, la elaboración de cómo iba a ser el debate. (Ulloa, comunicación personal, 22 de marzo del 2019).

Debido a la declaración del periodista Oscar se dio a conocer cuáles fueron los puntos centrales enfocados en la elaboración preparatoria de dicha transmisión política. No obstante se conoce de una manera general todo el arduo trabajo; sin embargo se trata de comprender por medio de esta entrevista la labor realizada por el comunicador.

Ulloa menciona detalladamente su contribución en el trabajo previo a la discusión política entre los dos candidatos de la segunda ronda electoral:

Estuve en la parte de la logística, de la coordinación con los equipos de campaña, con los candidatos y también en la elaboración de las preguntas y de la busque de temas de investigación de las temáticas para elaborar todo el cuestionario. (Oscar, comunicación personal, 22 de marzo del 2019).

Haciendo efectivo su aporte para que el desarrollo de la transmisión lograra su cometido de una manera eficiente por parte de él y todo el equipo de trabajo quienes se encuentran detrás de la producción, también se pretendía indagar si la preguntas formuladas por parte de los presentadoras alguna había sido elaborada por Oscar y con forme a esto cuales fueron los objetivos principales para dicho planteamiento.

Menciona Olla que “éramos un equipo de trabajo en el que analizábamos primero la coyuntura nacional, temas de actualidad; también, se revisaban los planes de gobierno e ambos candidatos y también las políticas de los últimos años”. (Ulloa, comunicación personal, 22 de marzo del 2019).

Todas las ideas que se tomaban en cuenta por parte de la agrupación asignada en la elaboración de las preguntas, realizaban un riguroso análisis sobre los temas que tuvieran mayor interés ante una sociedad debido a las problemáticas que afrontaba el país en ese momento.

Añade Oscar Ulloa su punto de vista sobre la expectativa que tenía de las respuestas de los candidatos con forme a las preguntas planteadas:

Tal vez uno analizaba un poco como iban a responder , uno podía tener previstas algunas de las posibles respuestas y más bien por eso, en función de ese análisis las preguntas algunas eran un poco que tal vez si se podían anticipar. No todas, porque los candidatos también se preparan e cierta forma. (Ulloa, comunicación personal, 22 de marzo del 2019).

El objetivo de la formulación de las preguntas es que por este medio los candidatos puedan expresar sus diferentes puntos de vista con respecto al ámbito referido, para que por este medio logré captar la atención y empatía por parte de los televidentes reflejando su apoyo por medio del voto.

Pero aparte de las interrogaciones que fueron expuestas, se le consultó al periodista sobre cuáles fueron los aspectos que tomaron en cuenta para la elaboración del debate electoral.

Para Ulloa las principales causas fueron “los equipos de campaña, la logística; había que tener definida alguna fecha además que calzara cerca de la elección de la segunda ronda y el tema de la hora, duración los temas de interés para la ciudadanía”. (Ulloa, comunicación personal, 22 marzo del 2019).

Las personas deciden informarse como fuente principal por la televisión generando su propio conocimiento y opinión por la información difundida de este. Es por eso, que el

rating en la televisión es de gran importancia para medir la cantidad de personas quienes están observando la programación.

Siempre se esperan una cierta cantidad de telespectadores sintonizando cualquier medio de comunicación para nutrirse el contenido generado especialmente en las coberturas políticas. Es por esto que se necesita saber si se tomó en cuenta el debate de la primera ronda con forme al rating en la formulación de las preguntas y la controversia que pudo haber generado esta.

Ulloa comenta la influencia del rating en la elaboración de las preguntas del debate en la segunda ronda electoral:

No, creo que el tema del rating no influyó para nada. A mí no me tocaba manejar esos números no influyó para nada, influyó más bien los temas de actualidad para elaborar los de la primera hacia la segunda ronda y también la formulación de cómo iba a ser el debate como tal y las temáticas que queríamos tocar. (Ulloa, comunicación personal, 22 de marzo del 2019).

Tomando mención a la relación que hay entre el primer y segundo debate realizado por Repretel en la pregunta anterior no se podría concluir la entrevista sin mencionar la diferencia entre ambos debates con forme a la cantidad de candidatos.

Ulloa acota la dificultad que hubo en la realización de la segunda cobertura política transmitida por Repretel:

Obviamente era más difícil tal vez hacer el de la segunda entre menos candidatos porque se necesitan más temas y abarcar mucha temática entre solo dos personas que tal vez se puede saber que van a contestar hacia un lado o hacia el otro. Había temas de la campaña más coyunturales que estaban dominando la campaña y podíamos caer en ese tema de que solo se fuera por ahí el debate. (Ulloa, comunicación personal, 22 de marzo del 2019).

Con forme a la escasa cantidad de postulantes se tenía que generar más contenido establecido en la preproducción para llenar los espacios ahondando con más profundidad y diversas temáticas.

La elaboración previa para el desarrollo de la cobertura tuvo una amplia planificación por parte de otros periodistas y personal el cual no se muestra en la transmisión en vivo.

### **Entrevista del Director de Noticias Repretel Jerry Alfaro**

En el proceso se abarcó desde la parte del desarrollo del debate electoral como el punto de vista del periodista en los diversos temas que se abordaron en dicha cobertura política transmitida por Repretel canal 6.

Iniciando la entrevista se planteó la pregunta tratando de analizar el punto de vista del director sobre como considera que se llevó a cabo el desarrollo del debate electoral y que considera que se debió fortalecer durante su transmisión.

Desde su perspectiva el periodista cree que se realizó de una manera satisfactoria ya que se encontraban muy conforme con el formato que eligieron para su desarrollo, el contenido que se le dio tomando en cuenta que el antecedente que se tenía era un país totalmente dividido por el fallo de la Corte Interamericana de Derechos Humano con respecto al matrimonio de las personas del mismo género.

Por otro lado, también comenta que muchas personas pensaron que esa era la línea de la transmisión; sin embargo, consideraron que ese no era el único tema por el cual se debía de mantener, sino que se debía de incluir aspectos sobre economía, infraestructura y manejo político en caso que cualquiera de los dos candidatos fuera electo como presidente de Costa Rica.

Alfaro menciona que aspecto faltó en el debate electoral “quizás nos faltó un poco más la confrontación entre ellos, pero también de manera responsable me parece a mí, el país no estaba para ponerlos a ellos en un frente a frente”. (Alfaro, comunicación personal, 19 de marzo del 2019)

Las personas quienes observan una cobertura política con la participación de varios candidatos esperan presenciar un intercambio de palabras sobre distintas problemáticas que afronta una sociedad o país, por lo que menciona anteriormente el director de la programación esto fue lo que les hizo falta en su programación.

Para analizar esta cobertura de una manera rigurosa se debía de comprender cuales fueron los aspectos que se tomaron en cuenta para fortalecer este en comparación al primer debate que se llevó a cabo durante la primera ronda del proceso electoral y en esto se centra la segunda pregunta formulada al director de Noticias Repretel.

Acota el presentador que al finalizar las primeras elecciones perciben en las personas el querer conocer más sobre las ideas de los candidatos en los temas difíciles como lo son el tema económico el cual se mencionó de una forma escasa en la primera ronda, el déficit fiscal, se abordó aspectos del empleo, el crecimiento económico, la infraestructura pública y la salud.

Alfaro menciona el objetivo principal de abordar diversos temas que no abordaron en la primera ronda:

La idea era sacar evidentemente temas que quizás ellos por esa división que se generó en la primera ronda por el tema religioso y por el tema del matrimonio igualitario fue que hubo poco espacio para que ellos dieran a conocer propuestas de otros temas. Entonces me parece que eso fue lo que marcó la diferencia en el segundo debate. (Alfaro, comunicación personal, 19 de marzo del 2019).

El propósito principal de esto dio para tanto los candidatos de Partido Acción Ciudadana (PAC) y el Partido Restauración Nacional (PRN) pudieran abordar de los temas mencionados anteriormente que no se ahondaron en la primera ronda del proceso electoral debido a división entre los temas religiosos y el matrimonio de las personas entre el mismo género.

Uno de los motivos principales en la trasmisión de una cobertura política tiene como objetivo informar y llegar a la mayor cantidad de personas posibles y de esta manera lo que generar su propia opinión sobre el tema abordado.

Por medio de este aspecto se estableció la pregunta Jerry si conforme al Rating se realizó alguna modificación en el desarrollo de las preguntas debido a la magnitud de estas y la importancia que tenían en ser transmitidas a la población costarricense.

En su respuesta menciona que el debate tenía las reglas claras para los candidatos como para los periodistas quienes tienen a cargo la conducción y esta debe de hacerse de

una manera responsable. En el momento que se lleva a cabo el desarrollo de la transmisión en lo que menos se fijan es sobre la cantidad de personas que los están viendo en ese momento.

Alfaro puntualiza “que a la persona que le interesa informarse de una forma correcta, profunda y poder tener un criterio para emitir un voto que es un hecho tan importante la gente tiene que evaluar, ver un contenido de forma completa”. (Alfaro, comunicación personal, 19 de marzo del 2019).

Para que un individuo genere su propia opinión y tener gran conocimiento sobre cualquier tema debe de observar por completo los datos que se están difundiendo para poseer un amplio conocimiento sobre este y tomar una decisión correcta.

Además, existe un formato previamente establecido el cual no se puede variar durante su transcurso debido a que eso sería trastornar el acuerdo que se tenía con los candidatos presidenciales.

De los diversos temas que se abordaron por parte de los dos postulantes hacia la presidencia de Costa Rica en la transmisión donde tuvo una duración mayor a las dos horas, de trató de comprender cual consideraba Jerry Alfaro que fue el momento mejor desarrollado por cada candidato.

Sin embargo, menciona en su respuesta menciona que en este tipo de preguntas se enfoca mucho la subjetividad ya que lo que para él puede ser importante para las demás personas no lo puede ser.

Añade que el papel que tiene como director, a cargo de la producción del debate, del contenido de este y como conductor no puede referirse sobre cual candidato fue mejor que otro ya que muchos periodistas se lo han preguntado, pero tiene como principal compromiso que las preguntas planeadas sean las adecuadas, que los candidatos respondan en igualdad de condiciones y que al final toda la información transmita llegue de la una forma transparente, directa y clara a la audiencia.

A pesar de mostrar una respuesta neutral sobre su opinión en los puntos fuertes que tuvo candidato en el desarrollo de dicha cobertura política y preguntas anteriores sobre la medición del rating con forme a la cantidad de personas quienes estaban observando el

debate durante todo su transcurso y la formulación de las en estos diversos puntos, también se debía de considerar para esta investigación los momentos importantes con forme a su contenido.

Por ello, se debía de saber por medio de esta pregunta sobre cual consideraba Jerry Alfaro que fue el momento crucial durante toda la elaboración y opina que las personas debían de saber con gran importancia.

Alfaro explica el momento crucial en el debate “el tema económico era el más complicado para ambos candidatos y me parece que por el contexto que estaba viviendo el país de la situación económica, la crisis las propuestas en ese momento eran muy importantes conocerlas”. (Alfaro, comunicación personal, 19 de marzo del 2019).

Por otro lado añade que el tiempo que se les brindo para hablar del tema fue amplio y reafirma que fue el momento crucial durante el debate ya que ambos aspirantes se sentían menos cómodos hablando sobre la economía de Costa Rica.

A pesar que el periodista Alfaro menciona que este a su criterio personal fue el punto primordial durante el desarrollo de más de dos horas de transmisión, se le debía de establecer una pregunta donde si él consideraba que dicho aspecto fue el que más influyó o cree que algún otro también lo hizo de la misma manera.

Alfaro explica cuales otros ámbitos también tuvieron gran protagonismo durante las elecciones presidenciales:

Hubo otros temas. Era evidente que no podíamos dejar de consultar sobre el tema religioso, era evidente que no podíamos de abordar el matrimonio igualitario. Me parece que son temas como parte del colectivo mental de nuestra sociedad en ese momento tenía muy lleno, era evidente que esos temas eran de mucho peso en el debate. (Alfaro, comunicación personal, 19 de marzo del año 2019).

También resalta que esta transmisión por uno, dos, o tres no lo fue todo ya que el costarricense tiene un desarrollo crítico muy alto como para hacer una valoración integral de una transmisión. Dando como resultado una recopilación de lo más importante y que sea lo que influya en su decisión de ejercer el sufragio.

Para generar el contenido que se lleva a cabo durante la cobertura política en los puntos mencionados anteriormente desde el interés por la infraestructura hasta momentos donde se mencionó la salud, para llevar una difusión de información correcta a los televidentes donde que estos pudieran realizar su propio análisis, generar su opinión y así emitir su voz. Se debía de realizar arduo trabajo por parte de un equipo de trabajo para que este se viera reflejado con gran éxito en el transcurso del debate.

Las personas sólo logran ver el resultado final de dicho trabajo periodístico, pero es importante para esta indagación recalcar y conocer cual momento fue el más complicado para que el director de noticias Repretel canal 6

No obstante el presentador, periodista y director argumenta que él se sintió muy como cómodo durante todo el debate debido a su experiencia que había adquirido en coberturas anteriores, a parte que se realizó un trabajo profesional e muchas horas, días y semanas de dedicación a la formulación de los temas que se abordaron.

Por otro lado informa que tal vez el peso de una transmisión de esa magnitud tal vez podría ser ya que la expectativa por parte de las personas en ese momento era muy fuerte y debido a esto la responsabilidad que conlleva.

Se venía arrastrando una primera elección donde el país se encontraba polarizado como nunca antes, entonces trabajo que se generó durante dicha cobertura era parte también del esfuerzo que hicieron diferentes medios de comunicación para que el país recibiera la información correcta y de manera correcta la población se dirigiera a las urnas, añade el periodista.

Pero más allá de influir o la definición de las personas hacia quien votar que fue realmente lo que buscaba Noticias Repretel canal 6 con dicho debate electoral el cual tuvo gran cantidad de televidentes sintonizando la cobertura política.

Profundiza Alfaro cual el motivo principal de llevar a cabo el debate electoral a la población costarricense:

El objetivo de un debate es poner a debatir opiniones encontradas, en este caso teníamos evidentemente muchas posiciones encontradas entre uno y otro candidato pro en las circunstancias que había del país, en el contexto que estaba viviendo el

país para nosotros también era muy importante abordar otros temas. Sacar si se quiere de la zona de confort en la que estaba cada uno de los candidatos donde era prácticamente ultimático, su campaña era ultimática. Era sacarlos de esa zona de confort y llevarlos a escenarios más difíciles. (Alfaro, comunicación personal, 19 de marzo del 2019).

Comenta la invitación a especialistas de primer nivel a formularles preguntas a los aspirantes, también añade que ellos como periodistas también formularon sus propias preguntas y al final también hubo un espacio para que entre ellos mismo debatieran para que al final el resultado fuera cumplido.

Las coberturas políticas tienen como enfoque principal difundir información por medio de la disputa entre varios candidatos, para que los televidentes reciban los datos de primera mano por estos y así generar su propia opinión y decisión en el momento que ejercer su derecho al voto.

No obstante, la manera de captar la sintonía de las personas en dichas coberturas debe por medio del rating. Pero, esta transmisión tiene como objetivo llegar a captar la mayor cantidad de telespectadores debido a su contenido y preparación.

En el momento que se me menciona este punto importante a Jerry Alfaro, él aporta que los números generados por el rating se compararon con la sintonía de las personas quienes ven un partido de fútbol de la selección nacional o un “clásico” del deporte nacional.

Menciona Alfaro que “nosotros hacemos nuestras propias mediciones de gente que llega y nos manda reportes de sintonía a través de las redes sociales, nos llaman, hacemos mediciones internas y evidentemente logramos el cometido que mucha gente nos viera”. (Alfaro, comunicación personal, 19 de marzo del 2019).

Conforme a la gran cantidad de telespectadores quienes estuvieron pendientes pudieron nutrirse de información esencial para aclarar sus dudas o generar su propia opinión sobre cual candidato consideraba más apto para liderar a Costa Rica.

No se podía concluir esta entrevista sin consultarle al encargado de dicha realización si él consideraba que esté influyó en la opinión pública en el momento de emitir el voto para elegir al representante de la República de Costa Rica 2018-2022.

Menciona Alfaro que “está demostrado, totalmente demostrado que los debates a escasos días de la celebración de los comicios, los debates influyen mucho en la decisión de voto”. (Alfaro, comunicación personal, 19 marzo del 2019).

Para concluir dicho conversatorio el director Alfaro afirmó de una manera contundente que los debates electorales a escasos días de la celebración de los comicios influyen mucho en la decisión del voto.

En otro punto menciona que si había personas indecisas esperan haber contribuido para que las personas tomaran decisión de voto.

### **Entrevista del experto en ciencias políticas Daniel Calvo**

Para recopilar la información fundamental en este conversatorio se debía primero realizar el análisis del debate electoral como el de las encuestas establecidas anteriormente por un sector de la población y también sintetizado las diversas opiniones generadas tanto como el director de Noticias Repretel Jerry Alfaro en la producción del debate electoral como la del periodista Oscar Ulloa quien aportó datos en la reproducción de esta.

Conforme al resumen de la información extraída de los distintos instrumentos, se formularon un serie de preguntas abarcando diferentes puntos claves para dar a conocer la valoración de un experto en ciencias política.

Se tenía que comprender desde el punto de vista de un experto el impacto que tuvieron los temas tanto religiosos como el derecho igualitario sobre la decisión del voto en de una persona para un candidato.

Según Calvo explica desde su punto de vista el fallo de la Corte Interamericana de Derechos Humanos:

El 09 de enero la sala Interamericana de Derechos Humanos da el tema del fallo lo cual sin duda es prácticamente un cambio en el tablero de la elección que estábamos viendo en este momento, que había iniciado en el mes de octubre donde el tema más

posicionado hasta la fecha por lo menos en octubre y noviembre era el tema de corrupción el cual beneficiaba principalmente a Juan Diego Castro. Nuevamente cuando se da ese cambio de tablero con el fallo de la sala de la Corte Interamericana de Derechos Humanos, sin duda lo que hace es que polariza complemente la elección dónde sacan provecho justamente los candidatos donde tenían posiciones de alguna manera antagónicas. (Calvo, comunicación personal, 22 de marzo del 2019).

Este tema tuvo gran relevancia para las elecciones presidenciales ya que con forme a dicho tema los candidatos Carlos Alvarado como Fabricio Alvarado generaron mayor reconocimiento por parte de la población por sus diferentes opiniones que difundieron en este aspecto. Mientras uno se inclinaba hacia los valores de la familia el otro postulante mostraba gran apoyo hacia los derechos igualitarios.

Pero la gran polémica que se estableció por parte de los dos temas abordados, esto podría haber opacado los demás aspectos que se abordaron en el segundo debate realizado por Repretel canal 6.

Calvo explica la relevancia que tuvieron estos temas a comparación de los otros establecidos en el debate electoral:

No solo durante la segunda ronda, yo me atrevería de decir que en el último mes de la primera ronda; es decir, desde el 09 de enero en adelante que es cuando se dio el fallo de la Corte Interamericana de Derechos Humanos sin duda que los temas que ya empezaron a pesar fue todo lo concerniente al tema religioso inclusive al informe del estado de La Nación y el Semanario universidad reseñaron como shock religioso en prensa, el tema del matrimonio , el tema de la defensa de la familia la cual es entendida como la familia tradicional de hombre y mujer y esos fueron pues los temas que sin duda más pesaron dejando de lado lastimosamente otros temas como por ejemplo: la discusión de temas fiscales que los tuvimos que sufrir en el primer año de la administración de Carlos Alvarado, el tema de infraestructura y educación. (Calvo, comunicación personal, 22 de marzo del 2019).

A pesar que le estableció un dialogo en la cobertura analizada anteriormente sobre los temas de infraestructura, educación y el plan fiscales. Menciona Daniel calvo que lamentablemente tuvo más relevancia La información difundida por la religión y los derechos igualitarios.

Ambos candidatos mostraron sus diferentes puntos de vista sobre los temas tan controversiales de las campañas electorales mencionados anteriormente. No obstante, las encuestas realizadas en el trabajo de investigación muestran un gran apoyo parte del candidato Carlos Alvarado mostrando lo opuesto para Fabricio Alvarado.

Menciona Calvo desde su perspectiva porque se pude haber dado dicha respuesta por parte de los encuestados:

Cada uno de los candidatos buscaba o pretendía públicos cautivos distintos; el voto del PAC es un voto muy urbano, es un voto generalmente concentrado en el Gran Área Metropolitana con estudios universitarios iniciados o concluidos principalmente joven mientas que el voto de Fabricio Alvarado era completamente distinto; era gente el voto de periferias principalmente mujeres, también gente sin educación y no tan joven. Eso sin duda si nos ponemos a ver el padrón electoral nos llevaba a que obviamente el nicho más fuerte o las personas que más votan son en el Área metropolitana, aparte que también el 43% eran jóvenes inscritos en el padrón electoral. (Calvo, comunicación personal, 22 de marzo del 2019).

A pesar que en la cobertura se mostró una diversidad de temas de interés social sobre las problemáticas que abordaban el país en el momento, el resultado de las encuestas mostraron que el 58% de los sometidos a esta prueba muestran un poca satisfacción por este debate electoral con la participación de los dos postulantes hacia la presidencial en la segunda ronda.

Dicho resultado muestra una situación alarmante que es un proceso electoral los medios de comunicación tienen como objetivo principal difundir información sobre carácter público para que la población pueda informarse y generar su propio criterio de los temas expuestos.

Sin embargo, para que se mostrara un resultado con un alto porcentaje negativo tuvo que haber pasado una falla durante el desarrollo del contenido de dicha cobertura política. Por lo que menciona el experto en ciencias políticas menciona que es una pregunta difícil de responder debido a que cada persona establece su propio criterio sobre los temas desarrollados.

Las encuestas realizadas para la investigación de este trabajo refleja los temas que más recuerdan las persas se encuentran la religión, derechos igualitarios y aspectos relacionados por el empleo. Mientras que por otro lado Jerry Alfaro menciona que el momento crucial de la transmisión se da cuando se aborda la economía.

Recalca Calvo pues pudo haber sido el momento importante en la transmisión del debate electoral:

No creo que el momento crucial haya sido la economía , hasta lo que puedo recordar de hace ya tiempo era que los debates muchos se concentraron pues en el tema justamente de derechos igualitarios, de religión, de familia pero no recuerdo que haya existido un momento crucial con el tema de economía . (Calvo, comunicación personal, 22 de marzo del 2019).

A pesar que la mayoría de los encuestados recuerdan con más frecuencia los aspectos religiosos y los derechos igualitarios mientras que el director de Noticias Repretel menciona que el momento crucial fue en el aspecto de la economía. Hay que conocer si los medios de comunicación tienen el poder de influir activamente en la decisión de voto de los ciudadanos.

Puntualiza Calvo su opinión sobre la influencia que tienen los medios de comunicación en la decisión de voto de los ciudadanos:

Totalmente, inclusive aquí en Costa Rica no se ha querido regular en el ordenamiento jurídico , el tema de regular la cantidad de tiempo y los mecanismos de acceso para que los partidos políticos puedan pautar, que se llama el sistema de franjas electorales que existe prácticamente en todos los países del mundo. Los medios de comunicación son prácticamente considerados el cuarto poder, tienen una

decisión completamente grande en temas de decisión electoral, también sobre todo para ciertos públicos. (Calvo, comunicación personal, 22 de marzo del 2019).

Al dar su punto de vista el experto en ciencias políticas Daniel Calvo, donde añade anteriormente que los medios de comunicación si pueden influir activamente en la decisión de un voto.

Por otro lado también se le cuestiona si lo medios de comunicación el poder total pata manipular la opinión donde explica que “claramente no, no se puede totalizar nunca nada. Es simplemente uno de los medios más importantes para informarse”. (Calvo, comunicación personal, 22 de marzo del 2019).

Aunque los medios de difusión son uno de las principales fuentes donde las personas deciden ampliar su conocimiento sobre los diversos aspectos que se abordan tanto en la política como en otro ámbito. Pero, hay que identificar el papel fundamental de los diferentes medios de transmisión informativos en las campañas electorales modernas.

Desde el lado de las ciencias políticas, el experto Calvo menciona su parecer sobre el asunto abordado anteriormente:

Es un roll importante, ciertamente ahora sobre todo los temas de las redes sociales cada vez pesan muchísimo más. El WhatsApp por ejemplo ya es una herramienta de comunicación política que puede definir campañas como los que sucedió en Brasil. En el último tiempo pero lo cierto es que todavía mantienen un tema importante y sobre todo mientras no se encuentren regulados como mencionaba de franjas electorales y de más; pues su peso va a seguir siendo importante.(Calvo, comunicación personal, 22 de marzo del 2019).

Los medios de comunicación son una herramienta primordial para un proceso electoral. Se han convertido los medios digitales y las diferentes aplicaciones de difusión de información para que las personas puedan recibir los datos con más inmediatez.

Las formas de cobertura política en los procesos electorales en los diversos medios de difusión son diferentes dependiendo del público al cual va dirigido. Sin embargo, todos tienen el mismo propósito que es brindar información nutritiva a la audiencia sobre los temas abordados.

Calvo aclara desde su percepción si un debate electoral son espacios de información o de manipulación:

Me atrevería a decir que mucho dependerá de cómo esté planteado el debate pero lo cierto es que son espacios de información. Cada medio de comunicación debe de generar sus reglas, preguntas. Probablemente hayan haber sesgos en algunos pero lo cierto es que es una herramienta para poder brindar una pincelada al menos de la información. (Calvo, comunicación personal, 22 de marzo del 2019).

Dependiendo de la forma en la que se maneje los debates electorales en los medios de comunicación estos pueden los datos esenciales y transparentes en un proceso electoral o también por otro lado este puede servir para manipular la información ya se a conveniencia de un medio o hacia un candidato.

## **CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **Conclusiones**

Las conclusiones son los primeros aspectos que se muestran en este último proceso de la investigación, el cual pretende reflejar un resultado de todos los instrumentos que fueron aplicados para generar una respuesta sobre el análisis de la influencia sobre la opinión pública de Noticias Repretel canal 6 durante la segunda ronda del proceso electoral 2018-2022: caso transmisión del debate electoral.

El primer instrumento que se puso a prueba fue el análisis del contenido del debate electoral, donde se observó detalladamente las preguntas planteadas por los periodistas como los expertos y los mismos candidatos. Por otro lado también se trató de observar cada respuesta que expresó cada candidato.

Mediante este riguroso estudio se pudo comprender que las preguntas formuladas durante todo el transcurso de la transmisión electoral abarcaron la mayoría de las problemáticas por la que estaba afrontando en país y la parcialidad del derecho a la respuesta de los dos postulantes a la presidencia.

Con respecto al estudio de las respuestas brindadas por los candidatos se muestra una reiteración en las diferentes respuestas por parte del representante del Partido Restauración Nacional y la falta de conocimiento por diferentes aspectos abordados como fue el reajuste del incremento de la electricidad en Costa Rica.

Por otro lado el candidato Carlos Alvarado mostraba sus respuestas directas y las propuesta que pretendía abarcar durante su periodo de gobierno mostrando un aspecto confiable sus respuestas.

Después de concluir con el análisis del contenido del debate electoral transmitido por Repretel canal 6 durante la segunda ronda, se realizaron una serie de encuesta a una parte de la población para identificar si esta cobertura política influyó en la opinión de la personas en el momento de emitir el voto.

Como resultado de este cuestionario mostró un gran descontento por parte de los televidentes; ya que no sintieron de gran provecho el desarrollo del debate para su conveniencia, también muestra el conocimiento de los encuestados sobre los temas relacionados con la religión y los derechos igualitarios perdiendo relevancia los demás aspectos elaborados en la cobertura política y por último solo el 31% de los encuestados mencionan haberse sentido influenciados por parte de la transmisión del debate electoral en el momento de emitir el voto.

El último método de análisis fueron las entrevistas realizadas a diferentes expertos en el tema de la transmisión de la cobertura política desarrollada por canal 6.

Se trató de comprender el trabajo previo que realizaron los periodistas y equipo de trabajo en la preproducción del debate por medio de una entrevista realizada al periodista Oscar Ulloa, donde se pudo apreciar una participación en la elaboración de las preguntas, selección de temas, ubicación, hora, escenario y planificación con los diferentes partidos políticos sobre los asuntos de la transmisión de la cobertura política.

Para poder comprender de una mejor manera el desarrollo de la transmisión en vivo enfocada en la política se realizó un entrevista al director, periodista y presentado. Se pudo recopilar los datos fundamentales donde él menciona contradiciendo a las encuesta realizas que está cobertura política influyó en la opinión de la personas en el momento de emitir el

voto; por otro lado también se rescató la declaración donde el director mencionó que el momento crucial de debate se generó en cuando se abordó el tema de la economía en Costa Rica.

Para finalizar la unidad de análisis se requería la opinión de Daniel Calvo quien es un experto en las ciencias políticas. De esta entrevista se logró resaltar el punto de vista del politólogo sobre el giro que toma la campaña electoral sobre el fallo de la Corte Interamericana de Derechos Humanos sobre el matrimonio igualitario, lo que benefició Fabricio Alvarado y a Carlos Alvarado por mostrar sus diferentes opiniones sobre dicho tema el cual provocó la relevancia a las demás problemáticas que atravesaba el país en ese momento.

Se resalta también en esta entrevista la mención del politólogo sobre el uso correcto del debate electoral lo que puede producir una transmisión transparente del contenido. No obstante, si este recurso se utiliza de una manera incorrecta puede causar un método de manipulación de la información para los televidentes.

Para finalizar con el resultado de la investigación al recopilar los diferentes resultados de los métodos de medición se puede llegar a la conclusión que la transmisión del debate electoral influyó en la opinión de las personas en el momento de emitir el voto, pero este no se logró con gran efectividad debido a que más del 80% de los encuestados mencionan haber tenido su voto definido antes ver el debate electoral transmitido por Repretel.

Por otro lado, entrelazando la opinión del experto en ciencias políticas con la encuestas se puede comprender que gran parte de la población costarricense valoró más los temas religiosos y los derechos igualitarios que las principales problemáticas que afrontaba Costa Rica.

### **Recomendaciones**

La televisión juega un papel fundamental en los procesos electorales para seleccionar al presidente un país por la facilidad de obtener la información a primera mano. Existen distintos métodos para la difusión de los datos en aspectos políticos. Pero estudios utilizados en este trabajo de investigación muestran los debates como la cobertura política

donde las personas se informan más para generar su propia opinión sobre su emisión al voto.

Para llevar a cabo una técnica en el ámbito de la política como lo es un debate electoral se debe de tomar en cuenta el interés social como los principales problemas que afronta un país para difundir la información necesaria y que las personas reciban estos datos para ampliar su conocimiento sobre los distintos puntos abordados para que logren establecer una opinión y criterio en su emisión del voto.

El equipo de trabajo en la realización de la preproducción de la dinámica electoral si bien estableció un análisis sobre las principales dificultades que estaba pasando el país, también se debía de realizar un balance sobre otras características.

En esta parte del trabajo de indagación con respecto al conocimiento adquirido debido a un profundo análisis de se plantean varias recomendaciones para fortalecer las debilidades o tomar en cuenta diferentes posibilidades de abarcar varios aspectos.

Se recomienda elaborar un análisis a un sector de la población para determinar cuáles son los temas a debatir que las personas quieren escuchar, no solo crear una lista de las principales problemáticas que rodean el país. Si no escuchar al pueblo ya son estas personas las que van a recibir, procesar la información y con forme a esto tomar la decisión más importante para una nación la cual es elegir a su próximo presidente.

El cometido de un debate electoral se debe a la confrontación por parte de los postulantes. A como menciona el director Jerry Alfaro este es uno de los puntos que se debe de recomendar para que los candidatos puedan responder en situaciones difíciles y brindar una visión más clara en la emisión del voto.

Otra observación eficiente para mejorar el desempeño de la cobertura política se debe de centrar en la participación de los televidentes, para que los competidores hacia la presidencia de Costa Rica puedan desarrollar una información más útil a la población y que de esa forma se sientan partícipes y que escuchen los datos por parte de los candidatos más importantes para ellos.

Por otro lado, los medios de comunicación no deben de priorizar un tema en específico, ya que esto puede menospreciar la relevancia de otros temas de gran impacto

para un país como lo fue el tema del fallo de la Corte Interamericana de Derechos Humanos sobre el matrimonio igualitario.

Por última recomendación establecer un equilibrio sobre la opinión de las personas con respecto a los ámbitos que desean informarse con las dificultades primordiales que afronta un país para difundir un contenido equilibrado de datos y de esta manera las personas logren ampliar su conocimiento y no convertir un proceso electoral monótono.

## REFERENCIAS

- Arguedas, M. (2017) Proceso electoral costarricense. San José, Costa Rica. ©Instituto de Formación y Estudios en Democracia (IFED)
- Aruguete, N. (2016) Agenda Setting y Framing: un debate teórico inconcluso. Más poder local. Número 30, 36-42.
- Bautista, N. (2011). Proceso de la investigación cualitativa. El Manual Moderno. Colombia.
- Berrocal, S. et al. (2005) Comunicación política en televisión y nuevos medios. Madrid, España. Editorial Ariel, S.A.
- Berrocal, S. (2005). La información política en televisión: ¿apatía o interés entre los telespectadores? Madrid, España. Universidad San Pablo-CEU
- Boza, G. et al. (2014). Costa Rica: Coyuntura electoral y medios de comunicación elecciones 2014. San José, Costa Rica 2015. © CICOM Ciudad Universitaria Rodrigo Facio. Costa Rica.
- Carpio, O. Mateos, Z. (2006) Comunicación política en campañas electorales. International institute for democracy and electoral assistance.

Crespo, I. Moreno, C. (2015) Los efectos de la comunicación política en el comportamiento electoral. San José, Costa Rica 2015. ©Tribunal Supremo de Elecciones (TSE)

De la Cruz, J. (2014) ¡Gloria a los Próceres de la Independencia! La República.net, San José, Costa Rica.

Del valle, H. (2009) Opinión pública y comportamiento electoral: De las opiniones al voto (Grado de licenciatura). Universidad Nacional de la Plata. Ecuador.

Escandar, R. (2014) como entender el periodismo. Konrad Adenauer Stiftung. Argentina.

Fernandez, C. Galguera, L. (2009) Teorías de la comunicación. México DF. México 2009. ©McGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES, S.A

Fernández, H. (2006) Proceso electoral. San José, Costa Rica.

Guardia, N. (2009) Lenguaje y comunicación. Coordinación educativa y cultural centroamericana. San José, Cota Rica.

Hernández, R. Fernández, C. Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. México: Interamericana Editores S.A. de C.V.

Kantar IBOPE Media. (2018, 31 agosto). Rating Costa Rica [Conjunto de datos]. Recuperado 04 de octubre, 2018, de <http://www.centrotv.org>.

- Merino, P. Mora, J. (2012) Periodismo y teoría de la literatura: una mirada conjunta. España. Oigia. Revista electrónica de estudios hispánicos
- Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica (2016) Guía para la elaboración de políticas públicas. San José, Costa Rica.
- Parrat, S. (2008) Géneros periodísticos en prensa. Quito Ecuador. Editorial "Quipus", CIESPAL
- Ramírez, O (2004) El perfil sociodemográfico de los consumidores Costarricenses de los canales de Televisión Abierta de transmisión nacional como una herramienta de medición de la efectividad de la inversión publicitaria. (Grado de licenciatura).
- RepreTel Costa Rica (2018) Debate RepreTel 22 de marzo del 2018. San José, Costa Rica. Página web: <https://www.youtube.com/watch?v=7mehqOwRUoI>
- Rosales, R. Y Rotsay, G, (2013) Creación y funcionamiento de los partidos políticos. San José, Costa Rica. Instituto en formación y estudios en democracia, 2013.
- Sobrado, H. Esquivel, M. Y Casafon, J. (2012) Constitución e inscripción de partidos políticos. San José, Costa Rica. Página Web: [www.tse.go.cr](http://www.tse.go.cr)
- Tamayo, D. (2012) Teoría política. Red Tercer Milenio. México. Derechos Reservados  
□ 2012, por RED TERCER MILENIO S.C.
- Universidad de Costa Rica (2015) Costa Rica: Coyuntura electoral y medios de comunicación Elecciones 2014. Centro de Investigación en Comunicación. Costa Rica.

Ulloa, O. (2018) el candidato al que solo le hablan de Dios [programa de televisión].

RepreTel: Representaciones Televisivas RepreTel .S.A. Costa Rica.

Vázquez, S. (2005) la televisión persuasiva. Comunicar. Grupo Comunicar, núm.25.

España.

Villamonte, J. (2013) Tipos de periodismo. Recuperado el 26 de setiembre, 2018, de

<https://en.calameo.com/read/00019995080f242c11e95>

## Apéndice

### Apéndice A

Encuesta de los medios más utilizados

<b>ENERO 2014</b>	
Televisión	93,4%
Prensa escrita	57,2%
Otros como referencias, amistades, vecinos	54,8%
Redes sociales como Facebook y Twitter	44,6%
Noticias en Internet	40,7%
Radio	32,9%

Nota: Boza et al (2014) Costa Rica: Coyuntura electoral y medios de comunicación

elecciones 2014. San José, Costa Rica 2015.

## Apéndice B

Método más utilizado visto en los procesos electorales

Fuente de información	Mucho	Algo	Poco	Nada
Debates	64,1	9,4	10,6	14,8
Programas de opinión en televisión	49,0	16,2	15,5	19,3
Conversaciones con familiares, amigos, conocidos, vecinos	37,8	12,5	20,5	29,2
La campaña electoral	34,2	14,9	22,7	28,2
Redes sociales como Facebook y Twitter	21,5	8,9	16,8	52,8
Las encuestas	18,3	9,3	20,4	52
Periódicos	17,9	10,0	24,0	48,2
Programas Radiales	16,9	8,4	23,9	50,9

Nota: Boza et al (2014) Costa Rica: Coyuntura electoral y medios de comunicación elecciones 2014. San José, Costa Rica 2015.

## **ANEXOS**

## RATINGS - COSTA RICA

≡ Ago 2018

Rk	Canal	Programa	Emissiones	Hogares Rat%	Individuos
1	CH07	TELENOTICIAS (18 HORAS)	27	20.85	194.080
2	CH07	LAS PAREDES OYEN	4	18.17	161.930
3	CH07	FUTBOL NACIONAL TAA	5	17.96	164.190
4	CH07	RESUMEN DE TELENOTICIAS (DOMIN	4	17.29	163.100
5	CH07	MENSAJE PRESIDENCIA	4	16.77	162.700
6	CH07	LA PENSION	5	16.40	167.900
7	CH07	A GALLO TAPADO	5	16.25	178.260
8	CH07	PAQUITA LA DEL BARRIO	23	15.48	152.700
9	CH07	TELENOTICIAS (12 HORAS)	23	15.18	136.090
10	CH07	7 DIAS	4	14.99	133.920
11	CH07	MAS QUE NOTICIAS	23	14.43	126.870
12	CH07	POSTERIOR PARTIDO	5	14.40	128.480
13	CH07	DE BOCA EN BOCA.	23	14.39	136.700
14	CH07	CSI MIAMI	5	13.70	123.380
15	CH07	7 ESTRELLAS	5	12.87	120.520
16	CH06	AVANCE DE NOTICIAS REPRETEL	3	12.74	131.970
17	CH07	RESUMEN DEPORTIVO	4	11.67	104.370
18	CH07	ESQUELAS (NOCHE)	62	11.47	110.410
19	CH11	CONCACAF CHAMPIONS LEAGUE	6	11.05	96.930
20	CH06	NOTICIAS REPRETEL (19 HORAS)	31	10.77	105.190
21	CH07	EXITOS DEL CINE	5	10.67	106.190
22	CH06	CADA HORA 17 (LUNES A VIERNES)	22	10.52	111.140
23	CH11	INFORME ONCE PERSONAJES	6	10.28	73.530
24	CH07	AVANCE DE TELENOTICIAS	4	10.25	93.600
25	CH13	LOTERIA	4	10.09	90.440
26	CH11	INFORME ONCE ESCUELITA	7	10.06	80.770
27	CH06	LA ROSA DE GUADALUPE (VESPERTI	47	9.90	102.940
28	CH07	MISA VIRGEN DE LOS ANGELES	1	9.74	102.590
29	CH07	TELENOTICIAS (06 HORAS)	23	9.68	83.380
30	CH11	POSTERIOR PARTIDO	6	9.68	82.680

Nota: Kantar IBOPE Media. (2018, 31 agosto). Rating Costa Rica [Conjunto de datos]. Recuperado 04 de octubre, 2018, de <http://www.centrotv.org>.

### **Entrevista a Oscar Ulloa con respecto a la preproducción**

¿Cuál fue el trabajo previo que se realizó para la elaboración del debate de la segunda ronda electoral?

¿Qué trabajo realizó para el debate con los candidatos Carlos Alvarado y Fabricio Alvarado?

¿Realizó algunas preguntas para el debate electoral y cuáles fueron los objetivos principales que tomó en cuenta para la formulación de estas?

¿La expectativa que tenía sobre los resultados del debate con forme a las respuestas de los candidatos era lo que esperaba?

¿Cuáles fueron los aspectos que tomaron en cuenta para la elaboración del debate electoral?

¿Se tomó en cuenta el debate de la primera ronda con forme al rating en la formulación de las pregunta y la controversia que pudo haber generado estas?

¿Cuál fue la diferencia de trabajo entre el primer debate y el segundo con forme a la diferencia de la cantidad de candidatos?

### **Entrevista a Jerry Alfaro con respecto al desarrollo del debate electoral**

¿Usted como Director, presentador y periodista del debate electoral como considera que se llevó a cabo y cree que algo se debió de fortalecer en la transmisión?

¿Comparando el primer debate cuales temas reforzaron para este segundo?

¿Considera que entre mayor rating hay alguna diferencia sobre cómo se formularon las preguntas?

¿Cuáles fueron los puntos más fuertes que tuvo cada candidato con forme a sus respuestas durante la transmisión?

¿Cuál considera que el momento crucial de todo el debate?

¿Qué aspectos considera usted que más influyó durante toda la transmisión del debate?

¿Cómo director, cual fue el trabajo más pesado y que quiera dar a conocer dentro del debate más allá de influir o la definición de las personas hacia quién votar?

Considera que el debate logró el cometido de llegar a todas las personas que tenían previsto?

Para usted la transmisión del debate influyó en la opinión pública en el momento de emitir el voto? ¿Por qué?

### **Entrevista al experto en ciencias políticas Daniel Calvo**

¿Cuál es su punto de vista como politólogo sobre el impacto que tuvieron los temas religiosos y los derechos igualitarios sobre la decisión de voto de la población para cada candidato?

¿Considera usted que tuvieron más peso los temas religiosos y el matrimonio igualitario que otros temas abordados en el debate de la segunda ronda electoral transmitida por Repretel con los candidatos Carlos Alvarado y Fabricio Alvarado? ¿Por qué?

En las diversas preguntas planteadas en la encuesta los costarricenses expresan gran inclinación hacia el candidato Carlos Alvarado mostrando poco apoyo a Fabricio Alvarado. Desde las ciencias políticas ¿Qué factores considera usted que influyeron para que la balanza se inclinará hacia el candidato del PAC?

Por un lado las encuestas revelaron que el 58% de las personas encuestadas mencionan no haberse sentido satisfechos con el contenido del debate de la segunda ronda transmitido por Repretel, mientras que por otro lado Jerry Alfaro menciona haberse sentido satisfecho con la labor que cumplieron. Mostrando estos dos panoramas ¿Cuál es su punto de vista sobre estas diferencias de opiniones?

¿Que considera usted que pudo haber fallado en el contenido de dicho debate para que las personas no lo sintieran tan beneficioso para ellos?

El 83% de los encuestado mencionan que antes de ver el debate electoral de la segunda ronda ya tenían a su voto definido sobre a cual candidatos brindarle su apoyo. ¿Considera usted que este pudo ser un motivo para que esta cobertura política no influyera de gran magnitud en la opinión de las personas?

La encuesta refleja que los temas más conocidos por parte de los encuestados fueron la religión, derechos igualitarios y el empleo, mientras que por otro lado Jerry Alfaro mención que el momento crucial en el debate fue el tema de la economía. ¿Qué opina usted sobre esto?

De acuerdo a las encuestas realizadas en este trabajo de investigación dieron como resultado por parte de los encuestados no haberse influenciado por el debate en su emisión del voto con un 69%, mientras que el director de Noticias Repretel Jerry Alfaro menciona en una entrevista que este si influyó en la opinión de las personas en el momento de emitir su voto. ¿Cuál es su punto de vista con forme a este aspecto como experto en la política?

**Otras preguntas**

¿Tienen los medios de comunicación el poder de influir activamente en la decisión de voto de los ciudadanos?

¿Tienen los medios el poder total para manipular la opinión o compiten con otras fuentes como los grupos de opinión pública o los mismos contactos personales?

Desde la ciencia política ¿Cuál cree usted que es el papel de los medios de comunicación tradicionales (radio, tv, prensa) en las campañas políticas modernas?

¿Son los debates espacios de información o espacios para la manipulación?