

**Universidad Internacional
de las Américas**

Facultad de Ciencias Sociales
Escuela de Turismo

Bachillerato en Turismo con Énfasis en Hotelería
y Restaurantes

**Impacto del turismo sexual en la visitación turística y la
percepción de Jaco, Garabito como destino turístico durante el año
2024**

Autor:

Yessiel Antonio Simoni Irias

Tutor:

MSc. Melvin López Moreira

San José, abril, 2025

Contenido

Capítulo I: Introducción	10
1.1. Planteamiento del Problema.....	10
1.2. Objetivos	13
1.2.1. Objetivo general	13
1.2.2. Objetivos Específicos.....	13
1.3. Justificación	14
1.4. Antecedentes	17
1.4.1. Antecedentes Históricos.....	17
1.4.2. Antecedentes Internacionales	19
1.4.3. Antecedentes Nacionales	23
1.5. Proyecciones	29
Capítulo II: Marco Teórico	30
2.1. Marco Histórico.....	30
2.1.1. Historia del Turismo en Costa Rica.....	30
2.1.2. Turismo Sexual: Origen y Evolución	31
2.1.3. Transformaciones económicas y sociales en el cantón.....	33
2.2. Fundamentación Teórica.....	34
2.2.1. Teoría del Turismo Sostenible	34
2.2.2. Teoría de la percepción turística.....	36
2.2.3. Teoría del Desarrollo Social y Cultural	37
2.3. Marco Conceptual	39
2.3.1. Turismo Sexual.....	39
2.3.2. Destino Turístico	40
2.3.3. Turismo Sostenible	42
2.3.4. Percepción Turística	43

2.3.5. Impacto social del turismo	44
2.3.6. Reputación de un destino	46
2.3.7. Espacios turísticos	47
2.4. Impacto del turismo sexual en la percepción y visitación	49
2.4.1. Factores que influyen en la percepción de los turistas.....	49
2.4.2. Efectos socioeconómicos del turismo sexual en Jacó.....	50
2.6.3. Reputación de destinos turísticos asociados con el turismo sexual.....	52
2.5. Propuesta para la mitigación de los efectos negativos	53
2.5.1. Estrategias para la promoción de turismo ético en Jacó	53
2.7.2. Políticas y buenas prácticas para reducir el turismo sexual	54
Capítulo III: Marco Metodológico	57
3.1 Enfoque de la investigación	57
3.2 Diseño de la investigación	58
3.3 Fuentes de información.....	59
3.3.1 Fuentes primarias.....	59
3.3.2 Fuentes secundarias	60
3.4 Población y Muestra	60
3.5 Unidades de Análisis	62
3.6 Instrumentos.....	64
3.6.1 Cuestionario	64
3.6.2 Entrevista en profundidad	64
3.7 Fases de recolección de instrumentos.....	65
Capítulo IV: Análisis de Datos	66
4.1. Perfil de la muestra aplicada	66
4.1.1 Caracterización de los encuestados	66

4.1.2 Caracterización de los entrevistados.....	67
4.2. Factores económicos y sociales vinculados con el desarrollo del turismo sexual en Jacó durante 2024.....	67
4.2.1. Impacto del turismo sexual en la economía local de Jacó	74
4.2.2. Sectores económicos beneficiados por el turismo sexual	75
4.2.3. Cambios sociales en la comunidad por el turismo sexual.....	76
4.2.4. Importancia de la seguridad para los turistas en áreas vinculadas con el turismo sexual	78
4.3 Considerar las percepciones de los turistas y la población local sobre el turismo sexual en Jacó, Garabito.	79
4.3.1. Impacto del turismo sexual en la percepción de Jacó como destino turístico..	84
4.3.2. Impacto de la reputación de hoteles y restaurantes en la decisión de los turistas de visitar Jacó	85
4.3.3. Elección de hoteles y restaurantes por los turistas según su postura frente al turismo sexual y cambios observados en la demanda.....	86
4.3.4. Opiniones negativas y positivas de los turistas sobre las áreas vinculadas con el turismo sexual.....	88
4.3.5. Diferenciación de hoteles y restaurantes como establecimientos libres de turismo sexual como ventaja competitiva para atraer otros tipos de turistas.....	89
4.4. Mitigación del impacto del turismo sexual: Prácticas para fortalecer la sostenibilidad y la seguridad en el destino turístico	90
4.4.1. Adaptación de estrategias de negocios en hoteles y restaurantes para diferenciarse del turismo sexual	98
4.4.2. Implementación de políticas internas en hoteles y restaurantes para evitar la vinculación con el turismo sexual y las medidas consideradas efectivas.	99
4.4.3. Contribución de la sostenibilidad en hoteles y restaurantes al mejoramiento de la percepción de Jacó como destino turístico responsable	101

4.4.4. Competencia entre el turismo sexual y otras actividades turísticas como el ecoturismo	102
4.4.5. Medidas para mejorar la percepción de Jacó como destino turístico a nivel local e internacional	103
4.4.6. Esfuerzos de las autoridades locales y el sector hotelero para promover estrategias de turismo sostenible en Jacó	105
4.4.7. Políticas internas en hoteles y restaurantes para evitar la vinculación con el turismo sexual y promover prácticas más responsables	106
4.4.8. Influencia de las prácticas sostenibles en la reputación y demanda de hoteles y restaurantes.....	107
4.4.9. Viabilidad de transformar sitios vinculados con el turismo sexual en espacios más sostenibles	108
4.4.10. Posibilidad de integrar el turismo sexual en una estrategia de turismo ético	109
4.4.11. Rol de la comunidad en el desarrollo de un turismo más responsable y sostenible.....	111
4.5. Discusión de resultados	112
4.5.1. Factores económicos y sociales.....	112
4.5.2. Percepción del destino	113
4.5.3. Sostenibilidad del destino turístico	113
Capítulo V: Conclusiones y Recomendaciones	115
5.1. Conclusiones	115
5.1.1. Factores económicos y sociales asociados al desarrollo del turismo sexual en Jacó durante el año 2024.....	115
5.1.2. Percepciones de los turistas y la población local sobre el turismo sexual en Jacó, Garabito.....	117

5.1.3. Estrategias para abordar el impacto del turismo sexual, fomentando prácticas que fortalezcan la sostenibilidad y la seguridad del destino turístico.....	119
5.1.4. Conclusión General.....	120
5.2. Recomendaciones.....	121
Referencias	125
Apéndices.....	134
Apéndice # 1 Cuestionario para turistas.....	134
Apéndice # 2 Guía de entrevista en profundidad.....	138

Índice de tablas

Tabla 1. <i>Entrevistados</i>	61
Tabla 2. <i>Matriz de codificación</i>	63

Índice de gráficos

Gráfico N° 1	67
<i>Percepción o impacto económico del turismo sexual</i>	68
Gráfico N° 2	69
<i>Estimación de los gastos del turista en Jacó</i>	69
Gráfico N° 3	70
<i>Impacto del turismo sexual en la demanda hotelera</i>	70
Gráfico N° 4	71
<i>Impacto del turismo sexual en la ocupación de hoteles familiares o ecológicos</i>	71
Gráfico N° 5	72
<i>Percepción de la reputación de Jacó como destino turístico</i>	72
Gráfico N° 6	73
<i>Percepción de seguridad en Jacó como destino turístico</i>	73
Gráfico N° 7	79
<i>Impacto del turismo sexual en la percepción de Jacó</i>	79
Gráfico N° 8	80
<i>Influencia de la reputación de los hoteles en la elección de hospedaje</i>	80
Gráfico N° 9	82
<i>Percepción sobre campañas en hoteles para reducir el impacto del turismo sexual</i>	82
Gráfico N° 10.....	83
<i>Percepción sobre la regulación de hoteles vinculados con el turismo sexual</i>	83
Gráfico N° 11.....	90
<i>Actividades realizadas o planeadas en Jacó</i>	90
Gráfico N° 12.....	91
<i>Diferenciación de los hoteles de Jacó con respecto al turismo sexual</i>	91

Gráfico N° 13.....	92
<i>Percepción de la sostenibilidad y ética en la oferta hotelera de Jacó</i>	92
Gráfico N° 14.....	93
<i>Recomendaciones para mejorar la competitividad hotelera</i>	93
Gráfico N° 15.....	94
<i>Importancia de regular hoteles vinculados con el turismo sexual</i>	94
Gráfico N° 16.....	95
<i>Propuestas para transformar hoteles vinculados al turismo sexual</i>	95
Gráfico N° 17.....	97
<i>Impacto de la diferenciación hotelera en la sostenibilidad del turismo en Jacó</i>	97

Capítulo I: Introducción

Jacó, ubicado en el cantón de Garabito, se ha consolidado como uno de los destinos más reconocidos en la costa del Pacífico Central de Costa Rica. Su reconocimiento se debe a sus extensas playas, su dinámica vida nocturna y su amplia oferta de actividades turísticas, lo que lo convierte en un punto de atracción para visitantes nacionales e internacionales en busca de entretenimiento. No obstante, el crecimiento del turismo en la zona no solo ha generado beneficios económicos, sino que también ha conllevado desafíos sociales y éticos significativos. Entre estos retos, el fenómeno del turismo sexual ha cobrado relevancia, generando preocupación respecto a su impacto en la imagen del país y en quienes laboran en el sector turístico.

El turismo sexual, entendido como la movilización de personas con el propósito de participar en relaciones sexuales a cambio de dinero u otros incentivos, ha sido documentado como un fenómeno complejo en numerosos destinos turísticos a nivel mundial (Torres y Hevia, 2021). Aunque no es una práctica reciente, su visibilidad ha aumentado en años recientes, lo que afecta la reputación de los países receptores y las dinámicas sociales y económicas de las comunidades locales. En el caso de Jacó, la vida nocturna, el fácil acceso y la diversidad de servicios turísticos enfocados en el entretenimiento para adultos han contribuido a configurar un entorno propicio para la proliferación de este tipo de turismo.

Esta situación plantea interrogantes sobre cómo puede influir en la percepción del país y sobre la capacidad del destino para atraer diferentes tipos de turistas. El turismo sexual ha atraído a un perfil de visitante que busca experiencias únicas y distintas a las ofrecidas en otros destinos de Costa Rica. Frente a este panorama, la comunidad local enfrenta un dilema: por un lado, desea fomentar el desarrollo económico inclusivo; por otro, busca salvaguardar la reputación del destino como un lugar seguro y respetuoso de los valores sociales del país, lo que representa una fuente de tensión permanente.

La creciente asociación de Jacó con el turismo sexual ha tenido implicaciones directas en su prestigio internacional, lo cual podría afectar la sostenibilidad de la industria turística local, en especial su capacidad para atraer visitantes familiares y amantes del ecoturismo. En este sentido, el impacto del turismo sexual no solo repercute en la percepción del destino, sino también en los hábitos de visita de ciertos segmentos turísticos, especialmente aquellos interesados en experiencias más naturales o culturales, quienes podrían mostrarse menos dispuestos a considerar Jacó como una opción viable (United Nations Office on Drugs and Crime , 2023).

Este escenario plantea un desafío estratégico para el sector turístico de la región, ya que, aunque el turismo sexual puede representar beneficios económicos inmediatos, también puede comprometer la sostenibilidad a largo plazo y limitar la diversificación del mercado turístico. En este marco, el objetivo de la presente investigación es analizar la repercusión del turismo sexual en la percepción de Jacó como destino turístico durante el año 2024, así como su impacto en los hábitos de viaje de turistas nacionales e internacionales.

A través de una exploración integral, se busca identificar las consecuencias socioeconómicas de esta práctica y valorar su incidencia en el futuro del turismo en Jacó. Asimismo, se pretende proponer estrategias que contribuyan a mitigar los efectos negativos del turismo sexual y a fomentar un desarrollo turístico más sostenible y coherente con las aspiraciones económicas y sociales de la población local.

1.1. Planteamiento del Problema

La definición de turismo sexual consiste en la participación en eventos íntimos durante los viajes, generalmente promovida por motivos económicos. Para Voekel (2017), “El turismo sexual es un fenómeno que involucra la participación de personas que viajan, con el propósito de obtener favores sexuales, lo cual plantea importantes desafíos para las comunidades locales, así como a nivel de derechos humanos” (p. 12). Este tipo de turismo abarca que los visitantes interactúen con los habitantes locales, logren participar en eventos recreativos en sitios famosos por brindar una extensa variedad de alternativas para aquellas que deseen disfrutar de esta clase de servicios.

Aunque el turismo sexual ha sido objeto de numerosos estudios en contextos como Tailandia o el Caribe, su manifestación en Jacó, cantón de Garabito, Costa Rica, ha recibido escasa atención académica. Jacó destaca como un destino turístico de relevancia nacional, gracias a su accesibilidad desde el área metropolitana, sus playas de renombre, la práctica del surf y su dinámica vida nocturna. No obstante, en los últimos años surgió cierto recelo acerca de la vinculación de Jacó con el turismo sexual, lo cual menoscaba su prestigio como destino familiar y natural.

En el presente análisis se evaluará el impacto del turismo sexual sobre la imagen pública de Jacó y su influencia en los patrones de comportamiento de los visitantes durante el año 2024. La hipótesis central postula que la reputación de un destino constituye un factor determinante en la atracción de distintos perfiles de viajeros. De esta manera, la proliferación de la oferta de turismo sexual podría estar desalentando la llegada de turistas en familia, amantes del entorno natural y aquellos que buscan actividades recreativas convencionales.

El propósito de este estudio es abordar una brecha entre el conocimiento actual de la situación, en vista de que, a pesar de ser un contexto en ascenso en la zona, no hay investigaciones nuevas que pongan en claro la conexión entre el turismo sexual, la percepción del lugar y la llegada de turistas en Jacó.

En el contexto nacional, el turismo desempeña un papel esencial en la economía costarricense, aportando aproximadamente un 8,2 % al Producto Interno Bruto en 2021, según datos del Instituto Costarricense de Turismo (ICT, 2022). Jacó se ha consolidado como un destino preferente tanto para el turismo local como internacional, debido a su oferta diversificada de ocio y su proximidad a San José. Sin embargo, el incremento de visitantes ha generado situaciones imprevistas, entre ellas el auge del turismo sexual. Este segmento, pese a no contar con promoción oficial, ha ganado notoriedad en determinados espacios, alterando la percepción de Jacó como un enclave idóneo para familias y entusiastas de la naturaleza.

Es fundamental aclarar el tema, pues aunque el turismo sexual puede generar ingresos de manera rápida, pone en riesgo la sostenibilidad económica del destino. De mantenerse esta dinámica, Jacó podría consolidar su imagen exclusivamente como un espacio de vida nocturna y servicios íntimos, lo cual ahuyentaría a quienes buscan entornos seguros y familiares. Además, la carencia de estudios recientes que analicen localmente el impacto social, cultural y económico del turismo sexual convierte este fenómeno en un asunto de gran relevancia para la cultura, los negocios y el desarrollo turístico de la región.

La intención de esta investigación es examinar la relación entre el turismo y la cantidad de visitantes en Jacó, así como seguir la pista a la forma en que la actividad turística moldea la percepción del destino entre los turistas que llegan a la región. Con miras a lograr esta meta, se monopolizará una estrategia mixta, fusionando perspectivas cualitativas y cuantitativas con el fin de alcanzar una comprensión exhaustiva del tema en consideración.

En el transcurso del 2024, se realizarán sondeos a los visitantes que se deleiten en Jacó, junto con charlas con especialistas en turismo y guías locales. También se examinarán estadísticas de visitas provistas por el Instituto Costarricense de Turismo (ICT) con el propósito de descubrir posibles cambios en los patrones de visita, antes y después del aumento en la experiencia del turismo sexual.

A partir de este método se procura lograr una perspectiva minuciosa del conocimiento de los visitantes hacia Jacó en cuanto al turismo sexual y cómo esta percepción influye en su elección

de visitar este lugar. Consecuentemente, se pueden analizar los tipos de visitantes que se ven impresionados por esta circunstancia, distinguiendo entre los locales y extranjeros, así como aquellos que optan por visitar Jacó para participar en actividades de ocio en familia y los que lo eligen por motivaciones relacionadas con el turismo sexual.

En esta investigación se indaga sobre la relación entre dos conceptos esenciales: la apreciación del entorno y la práctica del turismo. La opinión de Jacó por parte de los visitantes podría verse afectada por el turismo sexual, lo que a su vez podría influir en su decisión de visitarlo.

La percepción de seguridad, la honradez y la perfección de las experiencias ofrecidas por un sitio turístico son aspectos fundamentales que establecen qué tipo de turistas se encuentran cautivados o desencantados por él. En esta congruencia, se investigará cómo el turismo sexual afecta la percepción del destino y cómo influye en la multitud y características de los turistas que eligen visitar Jacó.

Existen pocos estudios que abordan el impacto del turismo sexual en destinos costarricenses que analicen su impacto específico en el flujo de visitantes a Jacó, ni cómo ha transformado su visión de la seguridad, moralidad y encanto turístico en este lugar. El propósito principal es atender la falta de investigaciones que ha surgido. De ese modo, se puede lograr un conocimiento más profundo acerca de cómo el turismo sexual influye en la percepción y la cantidad de visitantes en Jacó, pudiéndose desplegar estrategias que acorten los efectos negativos y originen un aumento del turismo más equitativo.

Esta investigación responde a la siguiente pregunta: ¿Cómo afecta el turismo sexual la visitación turística y la percepción de Jacó, Garabito, como destino turístico durante el año 2024?

1.2. Objetivos

1.2.1. Objetivo general

Analizar el impacto del turismo sexual en la visitación turística y la percepción de Jacó, Garabito durante el año 2024

1.2.2. Objetivos Específicos

- Describir los factores económicos y sociales asociados al desarrollo del turismo sexual en Jacó durante el año 2024.
- Analizar las percepciones de los turistas y la población local sobre el turismo sexual en Jacó, Garabito.

- Proponer estrategias para abordar el impacto del turismo sexual, fomentando prácticas que fortalezcan la sostenibilidad y la seguridad del destino turístico.

1.3. Justificación

El presente estudio resulta pertinente dado que Jacó es uno de los destinos turísticos más relevantes de Costa Rica, enfrenta un incremento de actividades vinculadas al turismo sexual, fenómeno que afecta de manera negativa su reputación y compromete su sostenibilidad a largo plazo. El objetivo de la investigación es analizar el impacto de esta problemática en la percepción de los turistas y en la imagen del destino, proporcionando información útil para las entidades públicas, privadas y demás actores del sector turístico.

La necesidad de abordar este tema radica en que el turismo sexual no solo deteriora la percepción de las zonas turísticas, sino que también produce consecuencias sociales y culturales en las comunidades locales. En el caso de Jacó, este fenómeno podría debilitar la cohesión social y alterar los valores éticos de los residentes, además de afectar la seguridad y el bienestar general de la población.

La investigación contribuirá al conocimiento sobre estos efectos. Los principales beneficiarios de los hallazgos serán las organizaciones locales, los actores estratégicos del sector turístico y la comunidad de Jacó, quienes podrán fundamentar sus decisiones en evidencia empírica para promover un turismo más responsable y sostenible. Asimismo, los visitantes se verán favorecidos mediante la implementación de estrategias orientadas a garantizar un entorno turístico más seguro y éticamente comprometido.

En este contexto, el propósito de la investigación es fortalecer la percepción de Jacó como un destino turístico ético y comprometido con un desarrollo sostenible, entendido este como la promoción del bienestar social, la conservación del entorno y el crecimiento económico equilibrado. Se busca, de esta manera, generar beneficios a largo plazo tanto para la comunidad local como para la industria turística, promoviendo un entorno respetuoso y responsable con las dinámicas sociales y ambientales del cantón.

Los resultados de la investigación serán relevantes para abordar una problemática concreta que afecta directamente a Jacó: la influencia del turismo sexual en su reputación internacional y en las prácticas de sus visitantes. Analizar cómo esta tendencia está modificando la imagen del destino permitirá desarrollar estrategias efectivas para mitigar sus efectos negativos, proteger la identidad turística de Jacó y fomentar un modelo de turismo ético y diversificado.

En consecuencia, el estudio proporcionará herramientas útiles para resolver conflictos cotidianos derivados de esta problemática y permitirá a las empresas y actores del sector turístico tomar decisiones basadas en evidencia. A través de los datos obtenidos, se facilitará la gestión eficiente del turismo en Jacó, impulsando prácticas responsables que beneficien a la comunidad local y dinamicen la economía, sin comprometer los principios éticos ni el equilibrio ambiental.

Además, este proyecto cubrirá una importante brecha en el conocimiento existente, dado que actualmente no se han realizado investigaciones exhaustivas sobre el impacto reciente de la afluencia turística en Jacó, particularmente durante el año 2024. Los hallazgos también contribuirán al avance teórico en el campo del turismo sexual y su relación con la resiliencia y la calidad de los destinos turísticos, proporcionando evidencia empírica que respalde el fortalecimiento de prácticas sostenibles en la actividad turística.

Desde esta perspectiva, el análisis facilitará una comprensión más profunda de la interacción entre factores esenciales como la autenticidad del destino, la valoración del entorno y los patrones de comportamiento de los turistas. No se trata únicamente de registrar datos estadísticos, sino de entender cómo las características socioculturales de los visitantes influyen en la dinámica del destino.

Asimismo, se espera que el estudio aporte conocimientos sobre la relación entre la percepción de inseguridad o vulnerabilidad en determinados espacios turísticos y la frecuencia de actividades asociadas al turismo sexual. Estos hallazgos permitirán identificar mecanismos hasta ahora poco explorados, ofreciendo bases sólidas para diseñar estrategias de intervención ética y efectiva en destinos afectados por este fenómeno.

Finalmente, al abordar temas complejos como la percepción social, la vigilancia de prácticas turísticas y la organización de eventos, la investigación abrirá la posibilidad de generar herramientas y enfoques innovadores para el desarrollo turístico responsable. En este sentido, Jacó podrá beneficiarse no solo de la mitigación de problemas actuales, sino también de la implementación de nuevas oportunidades de crecimiento basadas en principios de sostenibilidad integral.

En el marco de esta investigación, se ofrecerá ideas asociadas al turismo sexual, considerando su impacto en la percepción de la seguridad y en las normas éticas dentro de un destino turístico. Asimismo, se analizará la relación entre variables como la reputación del lugar y el perfil de los visitantes que atrae, lo cual permitirá examinar cómo estas dimensiones interactúan

entre sí. Los hallazgos del estudio podrán estimular el desarrollo de nuevas metodologías para evaluar la percepción de los turistas y comprender de qué manera influye en sus decisiones de viaje. De igual forma, este enfoque permitirá una segmentación detallada de los visitantes, facilitando el análisis de cómo distintos grupos perciben y reaccionan ante la presencia de turismo sexual en los destinos. Esta perspectiva contribuirá a orientar futuras investigaciones sobre el comportamiento de los turistas en localidades que enfrentan problemáticas similares, particularmente en el contexto centroamericano.

En relación con el sector hotelero y gastronómico de Jacó, es importante señalar que estos rubros son determinantes en la conformación de la experiencia turística y, por ende, en la sostenibilidad económica de la región. Sin embargo, la proliferación del turismo sexual podría disminuir considerablemente la percepción del destino como un espacio seguro y adecuado para el turismo familiar, lo que tendría como consecuencia una reducción en la demanda de servicios hoteleros y gastronómicos, especialmente de aquellos establecimientos que buscan posicionarse ante un público éticamente responsable. A partir de los resultados de la investigación, se espera identificar cómo este fenómeno ha afectado la ocupación hotelera, las preferencias de los turistas en cuanto a su alojamiento y la necesidad de que las empresas del sector diversifiquen su oferta de servicios en línea con los principios del turismo sostenible, impulsados tanto a nivel nacional como por organizaciones como el Instituto Costarricense de Turismo (ICT).

De manera paralela, el sector gastronómico también enfrenta retos derivados de esta situación. Restaurantes, bares y otros establecimientos en destinos como Jacó dependen en gran medida de la reputación del lugar y del perfil socioeconómico y ético de los visitantes que atraen. Resulta entonces fundamental analizar de qué forma la presencia del turismo sexual impacta en estos negocios, en qué magnitud y a través de qué mecanismos. En términos prácticos, el estudio permitirá entender mejor los cambios en los patrones de consumo en el sector de la hospitalidad y qué estrategias podrían implementarse para fortalecer esta industria. En última instancia, los indicadores derivados de la investigación proporcionarán insumos clave para diseñar estrategias de crecimiento equitativo en los sectores hotelero y gastronómico, garantizando beneficios económicos tangibles tanto para los empresarios locales como para la comunidad de Jacó en su conjunto.

1.4. Antecedentes

1.4.1. Antecedentes Históricos

Desde la década de 1960, Costa Rica ha brillado en el ámbito turístico, siendo reconocida en las últimas dos décadas a nivel global por su dedicación al turismo ecológico y su vasta diversidad natural, lo cual ha impulsado su sector turístico. Con el paso de los años, el turismo ha experimentado un desarrollo vertiginoso, consolidándose como un pilar fundamental en la economía nacional. Explica el Instituto Costarricense de Turismo que, en tiempos recientes, el sector turístico ha aportado un destacado 8.2% al Producto Interno Bruto (ICT, 2022).

El crecimiento sostenido de la afluencia turística en Jacó ha generado claros beneficios económicos; sin embargo, bajo determinadas condiciones socioculturales, demográficas y económicas, este mismo incremento ha propiciado la aparición de prácticas asociadas al turismo sexual. Cabe precisar que este fenómeno no es inherente al simple hecho de recibir más visitantes, sino que emerge cuando confluyen factores como la demanda de experiencias exclusivas, la disponibilidad de estructuras informales de servicio y ciertas vulnerabilidades locales. En los últimos años, los viajeros internacionales que llegan a Jacó atraídos por sus playas, su vida nocturna y su oferta de ocio diferenciado han dejado en evidencia la necesidad de atender estos condicionantes y no el turismo en sí mismo, para comprender y gestionar de manera responsable las manifestaciones de turismo sexual en el destino.

La aparición de este fenómeno no es algo extraño en el país, pero su resurgimiento en la región ha generado preocupación por las derivaciones sociales y económicas que conlleva. En Jacó se ha experimentado una transformación significativa, pues brinda riquezas naturales y una variedad extensa de esparcimiento, aunque se ha vinculado con la actividad del turismo sexual. Megan Rivers-Moore resalta en su obra “Gringo Gulch: Sexo, turismo y avance social en Costa Rica”, la relación entre esta actividad y los cambios en el estatus social, así como la explotación de mujeres y trabajadoras sexuales. Según Rivers-Moore (2019), el turismo sexual se encuentra íntimamente vinculado a los movimientos de dinero internacional y la ascensión social de determinados grupos dentro de la comunidad local. En lugares como Jacó, esta forma de turismo ha dado lugar a una economía alternativa que, si bien proporciona ganancias rápidas, pone en riesgo la reputación de sostenibilidad y seguridad del destino a largo plazo.

A lo largo de la historia, Costa Rica ha buscado destacar como un lugar ideal para el ecoturismo. Sin embargo, el incremento del turismo sexual representa un obstáculo para esta

reputación, especialmente en lugares como Jacó, donde se ha observado un aumento en la disponibilidad de servicios sexuales dirigidos a visitantes extranjeros. Este fenómeno ha provocado un incremento en el debate acerca de las consecuencias a largo plazo en la comunidad cercana y la urgencia de aplicar estrategias que reduzcan los efectos desfavorables de esta forma de turismo. Rivers-Moore (2019), destaca que el turismo sexual en el país refleja los conflictos entre las aspiraciones de crecimiento económico y las situaciones de explotación sexual que surgen en lugares turísticos como Jacó.

El crecimiento del turismo sexual en Costa Rica ha evolucionado a la par con el crecimiento general de la industria turística y Jacó es un caso sobresaliente, en el que se fusionan las intrincadas conexiones económicas y sociales relacionadas con esta forma de turismo. El gran flujo de visitantes extranjeros atraídos por este tipo de experiencias ha generado tanto beneficios económicos inmediatos como retos importantes para la población residente y la industria turística en general. Las consecuencias de este fenómeno no solo impactan la percepción de Jacó como lugar turístico, sino que también influyen en la convivencia entre vecinos, la seguridad y el bienestar de quienes viven allí.

En consecuencia, resulta crucial comprender la transformación y el recorrido de este fenómeno en el contexto de Jacó para hacer frente a los desafíos futuros que aguardan al destino, ya sea en relación con su sostenibilidad a largo plazo o con la reputación del país como un destino turístico ético. La cada vez más estrecha relación de Jacó con el turismo sexual puede limitar su capacidad para atraer a otros tipos de turistas, como familias o amantes de la naturaleza, que buscan experiencias únicas y acordes con los principios de preservación y ética que Costa Rica ha defendido en el ámbito global. Para lograr esto, es fundamental examinar detenidamente este fenómeno con el fin de crear planes que reduzcan sus consecuencias desfavorables y asegurar que Jacó, como una parte esencial de la industria turística nacional, pueda conservar una armonía entre el progreso económico y la protección de su percepción como un lugar ético y confiable.

Un análisis profundo sobre la prostitución en Costa Rica y su relación con factores históricos, económicos y sociales se encuentra en la obra “La tierra del pecado, entre la quimera y el anhelo: Historia de la prostitución en Costa Rica 1750-2005”, del historiador Juan José Marín Hernández. Este estudio examina la evolución de la prostitución en el país desde el siglo XVIII hasta el siglo XXI, explorando las dinámicas de regulación, criminalización y tolerancia de esta actividad en distintos periodos históricos. El autor destaca cómo la prostitución ha sido influenciada

por cambios en la estructura social, el crecimiento urbano y la llegada de nuevas corrientes económicas, incluyendo el turismo.

El citado libro ofrece un análisis detallado sobre el impacto del turismo y la globalización en la industria del sexo en el país, evidenciando que el fenómeno del turismo sexual no es un hecho aislado, sino una manifestación más de una problemática histórica y estructural. Desde un enfoque histórico, Marín (2005), muestra cómo la prostitución ha sido regulada de diversas formas en el país y cómo, en diferentes momentos, ha sido utilizada como un mecanismo de control social, moral y económico.

En este contexto, la investigación de Marín (2005), es un referente clave para comprender la compleja relación entre prostitución, economía y turismo en Costa Rica. Su estudio permite ubicar el crecimiento del turismo sexual dentro de un marco más amplio de transformaciones sociales y económicas que han definido el país a lo largo de los siglos.

1.4.2. Antecedentes Internacionales

El turismo sexual es un fenómeno complejo que se manifiesta de diversas maneras en todo el mundo, dependiendo de factores culturales, sociales y económicos. Al respecto, según Vignati (2005), “el turismo sexual puede considerarse como una actividad económica que genera ingresos para ciertos destinos turísticos, pero que está rodeada de dilemas éticos y sociales” (p. 6). Este fenómeno, aunque controversial, ha adquirido relevancia en los estudios sobre turismo debido a sus implicaciones en el desarrollo sostenible y su conexión con actividades ilegales.

El turismo sexual como fenómeno estructurado comenzó a ganar notoriedad en las décadas de 1980 y 1990, impulsado por la globalización y la expansión de la industria turística. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2002), como se cita en Vignati (2005), “el turismo sexual está vinculado a la demanda de ocio y entretenimiento, y su desarrollo se ve facilitado por la falta de regulación en algunos destinos” (p. 7). Ejemplos de países donde esta práctica se ha consolidado incluyen a Tailandia, Camboya, República Dominicana y Brasil, que son lugares donde las desigualdades económicas crean un entorno propicio para este tipo de turismo.

Menciona Vignati (2005), que estudios realizados en Tailandia, Camboya e Indonesia por Hall y Ryan (2001) revelan que “el turismo sexual no solo es una actividad lucrativa, sino que también está profundamente integrada en cadenas de valor económicas que involucran a actores locales, como taxistas, empresarios y trabajadores del sector turístico” (p. 8). Esto evidencia cómo el fenómeno está interconectado con la economía formal e informal.

El turismo sexual plantea un desafío significativo para la sostenibilidad económica de los destinos turísticos. De acuerdo con la OMT (2002), como se cita en (2005), “la explotación sexual, particularmente de menores, no solo viola los derechos humanos fundamentales, sino que también daña la reputación de los destinos turísticos a largo plazo” (p. 9). Este impacto puede generar una disminución en la competitividad de los destinos afectados, alejando a segmentos turísticos más amplios y sostenibles, como las familias o los ecoturistas.

Además, agrega Vignati (2005), que “las dinámicas del turismo sexual suelen estar acompañadas por actividades ilícitas como el tráfico de personas, el crimen organizado y la corrupción” (p. 10). Estas actividades afectan a las comunidades locales y también perpetúan la imagen negativa de los destinos asociados con este tipo de turismo.

Estudios realizados en destinos turísticos como Tailandia y Brasil muestran que un porcentaje significativo de turistas masculinos visita estos lugares con la intención de participar en actividades sexuales. Explican Mulhall et al. (1993), como se cita en Vignati (2005), que “el 23% de los turistas australianos que viajaron a Tailandia reportaron que el turismo sexual era su principal motivo de viaje” (p. 12). Asimismo, investigaciones en Brasil y República Dominicana revelan que aproximadamente el 20% de los visitantes identificaron la oferta sexual como un factor importante en su decisión de viaje (Kleiber y Wilke, 1995, como se cita en Vignati, 2005, p. 13).

El turismo sexual es un fenómeno global que plantea importantes dilemas éticos, sociales y económicos. Y destaca Vignati (2005), que “aunque esta actividad puede generar ingresos para ciertos destinos, su impacto a largo plazo en la sostenibilidad y la reputación de estos lugares debe ser cuidadosamente evaluado” (p. 15). Los gobiernos y las organizaciones internacionales tienen la responsabilidad de regular y combatir las formas de turismo sexual que violen los derechos humanos, promoviendo un desarrollo turístico más equitativo y sostenible.

El turismo, como una de las industrias más grandes en el mundo, requiere marcos normativos internacionales que aseguren su desarrollo sostenible, protejan los derechos humanos y mitiguen los impactos negativos asociados a la actividad turística. Indica la Organización Mundial del Turismo (2020), que “las normativas internacionales son esenciales para fomentar un turismo responsable y garantizar la sostenibilidad cultural, económica y ambiental en todos los destinos” (p. 4).

La Convención Marco sobre Ética del Turismo, adoptada por la Asamblea General de la OMT en 2017, constituye un cuerpo normativo que promueve principios éticos en el turismo. Este

instrumento regula aspectos clave como la protección de los derechos de los turistas y trabajadores del sector, la sostenibilidad ambiental y la igualdad de género.

De conformidad con Gómez (2017), como se cita en OMT (2020), “el turismo ético debe basarse en la responsabilidad compartida de todos los actores para garantizar un crecimiento sostenible y respetuoso con las comunidades receptoras” (p. 6). La convención, además, subraya la importancia de la colaboración internacional para mitigar prácticas nocivas como el turismo sexual organizado.

El Código Ético Mundial para el Turismo (CMET), aprobado en 1999, proporciona directrices para un turismo sostenible y responsable. Según la OMT (2020), “el CMET es una herramienta clave para equilibrar los beneficios del turismo con la protección de los recursos naturales y culturales, respetando los derechos de las comunidades anfitrionas” (p. 7). Aunque no es jurídicamente vinculante, el CMET incluye un mecanismo voluntario de aplicación que permite a los interesados presentar disputas relacionadas con la implementación de sus principios.

Esa declaración, adoptada en 1995, establece lineamientos específicos para prevenir la explotación sexual en el sector turístico. La OMT (1995), define el turismo sexual organizado como “viajes estructurados que utilizan redes del sector turístico para facilitar relaciones sexuales comerciales en los destinos” (p. 2). La declaración insta a los gobiernos y al sector privado a implementar políticas estrictas, como códigos de conducta, y a fortalecer la cooperación internacional para combatir estas prácticas.

Este código, desarrollado por la ECPAT Internacional (2012), busca prevenir la explotación sexual comercial asociada al turismo. Señala este documento que “las empresas turísticas tienen la responsabilidad de establecer políticas corporativas claras que prohíban cualquier forma de explotación sexual infantil en sus operaciones” (p. 9). Además, el código fomenta la sensibilización de los turistas y la capacitación del personal del sector para identificar y responder ante situaciones de explotación.

Las normativas y regulaciones internacionales desempeñan un papel crucial en la promoción de un turismo más responsable y ético. Como indica la OMT (2020), “un marco jurídico internacional bien definido no solo protege a las comunidades receptoras, sino que también refuerza la confianza de los turistas en los destinos” (p. 8). Estas normativas también facilitan la colaboración entre gobiernos, organizaciones no gubernamentales y empresas turísticas para abordar desafíos globales como el cambio climático y la explotación sexual.

Las normativas internacionales establecen los lineamientos esenciales para garantizar un turismo sostenible y respetuoso en todos los niveles. Desde el Código Ético Mundial hasta las medidas específicas contra el turismo sexual, estos instrumentos reflejan el compromiso de la comunidad internacional por proteger los derechos humanos y fomentar prácticas responsables en el sector turístico.

El turismo sexual ha sido objeto de múltiples estudios a nivel global, analizando sus dimensiones sociales, económicas y culturales, así como los efectos que genera en las comunidades receptoras. Diferentes autores han abordado este fenómeno desde diversas perspectivas, resaltando factores como la globalización, la desigualdad económica, la falta de regulación y el impacto de las tecnologías.

Uno de los primeros estudios sobre este tema es precisamente el de Vignati (2005), quien analizó el caso de Tailandia como uno de los destinos más representativos del turismo sexual. Su investigación señala que “el 23% de los turistas australianos que visitan Tailandia lo hacen con la intención de participar en actividades sexuales” (p. 4). Este fenómeno está profundamente arraigado en la economía local e involucra tanto actores formales como informales dentro del sector turístico.

Más adelante, Lagunas (2010), por su parte, exploró la forma en que la globalización ha facilitado la expansión de la industria del sexo a nivel mundial. Según el autor, “la globalización y el flujo de personas, ideas y mercancías han provocado la mundialización de la industria del sexo a través de cadenas y redes de prostitución cada vez más sofisticadas” (p. 72). Estas redes operan de manera transnacional, involucrando desde relaciones comerciales consensuadas hasta formas de explotación sexual infantil.

En términos sociales y culturales, Lagunas (2010) también advierte que “el turismo sexual reproduce patrones históricos de racismo, misoginia y poder colonial” (p. 73). Esto significa que, en muchos destinos turísticos, se refuerzan desigualdades estructurales que colocan a las comunidades locales en una posición de subordinación frente a los visitantes, perpetuando relaciones de poder desiguales.

Los estudios internacionales sobre turismo sexual muestran la complejidad de este fenómeno, que involucra múltiples dimensiones y afecta tanto a los turistas como a las comunidades receptoras. Como señala Lagunas (2010), “es esencial abordar el turismo sexual desde una perspectiva crítica y multidimensional para comprender sus implicaciones globales y

diseñar estrategias efectivas de regulación y prevención” (p. 75). Para mitigar sus impactos negativos, es determinante la cooperación entre gobiernos, organismos internacionales y el sector académico, promoviendo políticas de prevención y control que permitan reducir los efectos nocivos de esta actividad en los destinos turísticos afectados.

Por otro lado, el Estudio Global sobre la Explotación Sexual de Niños, Niñas y Adolescentes en Viajes y Turismo, realizado por ECPAT (2016), evidenció cómo algunos países de Europa Central y del Este han emergido como lugares clave tanto de origen como de destino del turismo sexual. Según el informe, “algunos países de Europa Central y del Este han emergido como lugares de origen y destino para el turismo sexual, a menudo debido a la falta de leyes efectivas que protejan a los menores” (p. 2). La insuficiente regulación en estas regiones ha facilitado la proliferación de este fenómeno.

En un análisis más reciente de Nava et al. (2018), se expuso que “el turismo sexual tiene implicaciones significativas en los ámbitos social, territorial y económico, y es un tema controversial en la literatura turística” (p. 73). Si bien genera ingresos en los destinos turísticos, estos beneficios suelen distribuirse de manera desigual y con frecuencia fortalecen economías informales o incluso ilegales, en lugar de contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades locales.

Más recientemente, Pertegás y Larrosa (2020), han analizado el papel de las tecnologías en la transformación del turismo sexual. En su investigación, destacan que “la aparición de nuevas tecnologías ha tenido un impacto decisivo en la manera en la que se lleva a cabo el turismo sexual, facilitando la conexión entre turistas y servicios sexuales” (p. 5). Las plataformas digitales y redes sociales han ampliado el acceso a este tipo de actividades, dificultando su control y regulación.

1.4.3. Antecedentes Nacionales

En el 2009, Ellen Puccia llevó a cabo un estudio significativo a nivel nacional titulado "Ni por amor ni por dinero: Género, sexualidad y turismo en Costa Rica", como parte de su tesis doctoral en Antropología en la Universidad de Florida del Sur. La investigación se centra en el fenómeno del turismo íntimo femenino en Costa Rica y analiza los encuentros amorosos entre mujeres viajeras y hombres empleados en el sector turístico del país. Se empleó un enfoque etnográfico en la metodología, combinando entrevistas y observación activa, con la finalidad de indagar en los motivos y procesos que sustentan estas conexiones, así como en las repercusiones que generan en los individuos implicados.

Dentro de los descubrimientos más importantes, Puccia (2009), encontró que, a diferencia de lo que se observa en el turismo sexual masculino, las interacciones entre turistas, mujeres y hombres locales generalmente no incluyen un intercambio de dinero directo. Por el contrario, estas conexiones suelen ser descritas como romances falsos, donde ambos se involucran en la búsqueda de aventuras sexuales y en la ilusión del "Seductor Latino". No obstante, se encontraron riesgos significativos relacionados con la salud sexual, especialmente en lo que se refiere a la difusión de enfermedades de transmisión sexual, debido a la ausencia de acuerdos sobre el uso del condón en gran parte de estas relaciones (Puccia, 2009, p. 105-120).

Megan Rivers-Moore (2011), en su estudio sobre Costa Rica, profundiza en la dinámica de poder entre turistas y trabajadoras sexuales. Según su investigación, "el turismo sexual en este país refleja dinámicas de poder transnacionales, donde los turistas norteamericanos interactúan con trabajadoras sexuales latinoamericanas en un contexto de desigualdad estructural" (p. 394). En este caso, el turismo sexual se convierte en una manifestación de relaciones económicas y sociales desiguales entre países desarrollados y en vías de desarrollo.

En el Anuario de Estudios Centroamericanos de la Universidad de Costa Rica de 2015, se encuentra el artículo titulado "Esperarás y esperarás: Trabajo Sexual, Gobernanza Neoliberal y Esperanza en Costa Rica", escrito por Megan Rivers-Moore, que es considerado como el segundo antecedente nacional. La base de este estudio es una investigación etnográfica realizada en una clínica pública dedicada a la prevención del VIH/SIDA que se centra en la evolución de la relación entre las trabajadoras sexuales y el gobierno de Costa Rica en el marco de la gobernanza neoliberal.

Se empleó un enfoque cualitativo, el cual se fundamentó en la observación activa y en las conversaciones mantenidas con trabajadoras del sexo en la ciudad de San José, Costa Rica. La meta del estudio consistía en examinar la transformación del Estado de una represión colectiva a un enfoque neoliberal individualista, en el cual las trabajadoras sexuales son consideradas como personas responsables de su bienestar personal en vez de ser sometidas a inspecciones sanitarias por parte del gobierno. Es notable que, a pesar de que las trabajadoras sexuales todavía son objeto de ciertas formas de regulación por parte del gobierno, estas han evolucionado a largas esperas en los centros de salud en vez de ser sometidas a represiones directas.

El principal hallazgo de la investigación es que el neoliberalismo ha modificado la manera en que el Estado ejerce su control sobre las trabajadoras sexuales en Costa Rica. Antes solían ser consideradas como un grupo enfermo que necesitaba ser supervisado, pero ahora se les trata como

individuos responsables de su propia salud. Pero el informe destaca que este cambio ha dado lugar a nuevas disparidades, especialmente para las mujeres migrantes que trabajan, quienes se ven afectadas por la acción represiva del gobierno a través de operativos migratorios y la falta de acceso a servicios de salud apropiados (Rivers-Moore, 2015, p. 250-260).

Otro importante antecedente nacional es la investigación denominada "Turismo masculino en Costa Rica: camaradería, conversaciones entre iguales y representaciones de género en una extensa recopilación de mensajes en foros en línea", realizada por Julián Monge Nájera en 2016 y publicada por la Universidad Estatal a Distancia (UNED). El propósito principal de este estudio fue examinar la comunicación entre hombres que viajan para tener relaciones sexuales a través de plataformas virtuales, donde intercambiaban datos y recomendaciones sobre sus vivencias en Costa Rica. La investigación es una de las escasas que se centran en la visión de los viajeros varones en el entorno nacional.

Se empleó un enfoque cualitativo para analizar más de 4.400 mensajes que se compartieron en el foro InternationalSexGuide.info desde 2002 hasta 2015. Monge (2016), estableció una relación entre estos mensajes y las teorías planteadas por Megan Rivers-Moore, así como las clasificaciones del "Prisma de la Intimidad" de Milrod y Weitzer. Dentro de los descubrimientos más relevantes se resalta que los viajeros hombres participan en conversaciones en las que comparten consejos sobre cómo disfrutar al máximo de su estadía en Costa Rica, la cual puede involucrar servicios sexuales remunerados, aunque no se reduce únicamente a eso. Por otra parte, los varones suelen establecer conexiones más íntimas con las profesionales del sexo, las cuales en ocasiones involucran lazos emocionales complejos, en contraposición al estigma ligado a la labor sexual (Monge, 2016, p. 207-216).

Otro aporte importante en el plano nacional es el libro llamado "Gringo Gulch: pasión, viajes y ascenso social en Costa Rica", escrito por Megan Rivers-Moore y lanzado en 2019 por la Editorial de la Universidad de Costa Rica. Esta obra se fundamenta en un extenso período de investigación en San José y presenta un enfoque etnográfico sobre la industria del turismo sexual en la ciudad capital del país. La investigación explora la manera en que la transacción de servicios sexuales a turistas se conecta con las interacciones de la economía política y la movilidad social.

Se empleó un enfoque metodológico cualitativo que se fundamentó en la observación directa de los participantes y en la realización de entrevistas a trabajadoras sexuales, turistas y figuras destacadas de la industria turística. Se llevó a cabo una investigación con el propósito de

explorar la manera en que se aborda, se interpreta y se vive el turismo sexual por parte de los actores principales, resaltando la influencia de la masculinidad transnacional y la percepción de las trabajadoras sexuales sobre sus encuentros con turistas internacionales como una labor diferente a la prostitución local.

El principal hallazgo indica que el turismo sexual en San José se vincula estrechamente con la promoción de la reputación del país como un lugar seguro y fascinante, lo que propicia la explotación económica y la separación geográfica de las trabajadoras sexuales. Aunque en Costa Rica se fomente principalmente el ecoturismo, se pueden observar claramente las prácticas del turismo sexual, las cuales brindan a las trabajadoras sexuales la posibilidad de mantener cierta autonomía financiera (Rivers-Moore, 2015, p. 1-25).

Un informe significativo nacional es un análisis llamado "Turismo, naturaleza y Objetivos de Desarrollo Sostenible en Costa Rica", elaborado por María Fernanda Vega Solano y Yendry Sánchez Picado, publicado en la revista *Pensamiento Actual* de la Universidad de Costa Rica en el 2024. Se elaboró esta investigación con la finalidad de verificar la ejecución de medidas indispensables para la conservación de los ecosistemas, con el propósito de apoyar el logro de los objetivos establecidos en la Agenda 2030, la cual fue adoptada por Costa Rica en el 2015.

Se empleó una metodología descriptiva y de naturaleza cuantitativa en el estudio. Se recabaron información de múltiples fuentes, incluyendo reportes del Instituto Costarricense de Turismo (ICT) y del Sistema Nacional de Información Ambiental (SINIA), con el fin de examinar los progresos en cuanto a sostenibilidad y las áreas pendientes en la administración turística del país. Se llevó a cabo una investigación bibliográfica acerca de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), poniendo especial atención en el ODS 12, el cual busca asegurar modelos de consumo y producción que sean sostenibles.

Según los hallazgos del análisis, a pesar del notable aumento del turismo en el país, las compañías dedicadas a esta industria, en especial las pequeñas empresas, han tenido problemas para manejar datos sobre la sostenibilidad. Igualmente, se ha observado que, a pesar de las medidas tomadas, siguen existiendo peligros para los ecosistemas, como el manejo inapropiado de desechos, lo que amenaza la sostenibilidad del turismo en el futuro. Se determina que proteger los ecosistemas es una tarea que compete a toda la ciudadanía, por lo que es vital forjar colaboraciones estratégicas para asegurar la perdurabilidad y elevar el bienestar de las comunidades locales (Vega y Sánchez, 2024, p. 48)

Este valioso antecedente histórico proporciona una perspectiva detallada y actualizada sobre la interacción y relación mutua entre la industria turística y la sostenibilidad ambiental en el hermoso y diverso país de Costa Rica, reconocido a nivel mundial por su compromiso con la protección de la biodiversidad y el desarrollo sostenible.

Se resaltan con gran admiración los loables esfuerzos que la nación ha emprendido con determinación y compromiso para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible, al mismo tiempo que se identifican con claridad los retos aún no superados y las barreras que obstaculizan el camino hacia un turismo genuinamente sostenible y responsable.

Costa Rica, conocido por su atractivo turístico, ha implementado diversas regulaciones para combatir las actividades asociadas al turismo sexual y proteger los derechos humanos de las personas involucradas. Estas normativas buscan equilibrar el desarrollo económico con el respeto a los derechos fundamentales, priorizando la sostenibilidad y la ética en el turismo.

Según el Código Penal de Costa Rica:

Prohibición del proxenetismo y explotación sexual: El artículo 169 penaliza el proxenetismo y la explotación sexual, imponiendo sanciones de prisión a quienes promuevan o faciliten estas actividades.

Sanciones contra el turismo sexual: El artículo 162 bis introduce penas de cuatro a ocho años para quienes promuevan programas o campañas que proyecten al país como un destino accesible para la explotación sexual comercial. (Código Penal, 2009, como se cita en Puccia, 2009)

El Código de Conducta del Instituto Costarricense de Turismo (ICT) es otro instrumento esencial. Este compromiso voluntario por parte de la industria turística busca prevenir la explotación sexual comercial de niñas, niños y adolescentes. Según el ICT (2021), “las empresas turísticas que firman este código se comprometen a implementar políticas y medidas para desestimular estas prácticas y promover un turismo responsable”.

La Ley contra la Trata de Personas y Creación de la CONATT establece medidas para prevenir y sancionar la trata, incluyendo la explotación sexual. Esta ley también creó la Coalición Nacional contra el Tráfico Ilícito de Migrantes y la Trata de Personas (CONATT) como entidad coordinadora de las acciones relacionadas (ICT, 2021).

Como se aprecia, a pesar de contar con un marco normativo robusto, Costa Rica enfrenta dificultades para aplicar eficazmente estas leyes. Según informes de Puccia (2009) y las

observaciones del ICT, la falta de recursos y la corrupción han facilitado la proliferación de burdeles clandestinos y situaciones de explotación en zonas turísticas como Guanacaste, Limón, Puntarenas y San José. Estas debilidades resaltan la necesidad de fortalecer los mecanismos de control y fomentar una cultura de respeto a los derechos humanos.

Como señala el ICT (2021), “el éxito de estas políticas depende de la colaboración entre el sector público, las empresas turísticas y la sociedad civil”. Las regulaciones en Costa Rica reflejan un esfuerzo significativo por abordar los problemas relacionados con el turismo sexual y la explotación sexual comercial. Sin embargo, es crucial mejorar la implementación de estas normativas para garantizar la protección de los derechos humanos y promover un turismo ético y sostenible.

El país ha sido objeto de diversos estudios relacionados con el turismo sexual, abordando temas como su impacto en la economía local, las dinámicas de género y la gobernanza estatal. Estas investigaciones, aunque limitadas en número, revelan la complejidad del fenómeno y su integración en el contexto social y económico del país.

Por su lado, Monge (2016), subraya que el turismo sexual en Costa Rica, particularmente en San José, ha sido estudiado desde diversas perspectivas. Según este autor, “aunque el trabajo sexual es legal, los clientes, en su mayoría hombres casados de entre 35 y 45 años, enfrentan un entorno en el que las dinámicas de poder y género son complejas y están profundamente arraigadas en la cultura local” (p. 207). Este análisis resalta que las trabajadoras sexuales suelen ser madres solteras con bajo nivel educativo, lo que refleja desigualdades estructurales.

Por otro lado, Rivers-Moore (2010), realizó un trabajo etnográfico que exploró cómo las trabajadoras sexuales y los turistas interactúan en el conocido "Gringo Gulch" de San José. La autora concluye que “estas relaciones combinan elementos de explotación y agencia, donde las trabajadoras sexuales adaptan sus estrategias para maximizar sus ingresos, mientras que los turistas buscan experiencias que mezclen intimidad y novedad” (p. 252).

El impacto del turismo sexual en Costa Rica no se limita a los aspectos individuales de sus participantes. Según Vega y Sánchez (2024), “el turismo en Costa Rica, aunque mayormente centrado en la naturaleza, también ha sido moldeado por fenómenos como el turismo sexual, que plantea retos significativos para la sostenibilidad social y cultural del país” (p. 46). Dicha investigación explica que el turismo sexual, si no se regula adecuadamente, puede afectar la reputación del destino y desincentivar otros tipos de turismo más sostenibles.

A su vez, Rivers-Moore (2015) argumenta que el Estado costarricense ha adoptado un enfoque neoliberal hacia el trabajo sexual, priorizando la individualización de responsabilidades sobre la intervención colectiva. Esto se refleja en la transformación de políticas que anteriormente reprimían a las trabajadoras sexuales mediante redadas sanitarias y que ahora se enfocan en fomentar el acceso limitado a servicios de salud pública. Según la autora, “estas políticas reflejan una forma de gobernanza que legitima y perpetúa desigualdades de género y clase” (p. 254).

Como lo señala Monge (2016), “es fundamental avanzar en estudios que analicen las intersecciones entre el turismo sexual, la pobreza y la desigualdad, para desarrollar políticas públicas inclusivas y efectivas” (p. 209). Las investigaciones sobre turismo sexual en Costa Rica resaltan la necesidad de un enfoque más amplio y regulado para abordar los retos sociales, económicos y culturales asociados a este fenómeno.

1.5. Proyecciones

Se detallará el impacto del turismo sexual en la afluencia de visitantes y en la percepción de Jacó como destino turístico enfocado en la gastronomía y hotelería, proporcionando datos relevantes que contribuyan al desarrollo de estrategias efectivas por parte de los actores del sector turístico.

- Se buscará la identificación de las implicaciones del turismo sexual en la percepción de Jacó a nivel nacional e internacional, facilitando información clave para la formulación de políticas y medidas que fortalezcan el posicionamiento del destino dentro de un marco de turismo gastronómico y hotelero sostenible y responsable.
- Los resultados de este estudio contribuirán al desarrollo de futuras investigaciones sobre el turismo sexual, permitiendo una comprensión más profunda de este fenómeno y estableciendo un marco teórico sólido aplicable a distintos destinos turísticos.
- La información obtenida ayudará a generar a mediano o largo plazo, iniciativas para la transformación de políticas gubernamentales para afrontar el turismo sexual de manera eficaz, promoviendo la seguridad y el bienestar de la población local, al tiempo que se avala el respeto de los derechos humanos.
- En el ámbito profesional, este trabajo proporcionará nuevas perspectivas y herramientas metodológicas para los profesionales del turismo gastronómico y hotelero y de la asistencia social, fomentando una práctica más ética y reflexiva sobre los impactos sociales del turismo sexual.

- Se espera que la investigación sensibilice, tanto a la comunidad residente como a los visitantes, acerca de las implicancias del turismo sexual, alentando un cambio en su percepción y comportamiento en el ámbito gastronómico y hotelero.
- Individualmente, la investigación comprobará el modo en que el investigador desarrolla desplazamientos específicos en el análisis crítico, la gestión de datos y la formulación de soluciones prácticas, que se pueden aplicar en distintos contextos relacionados con el turismo gastronómico y hotelero con respecto a los derechos humanos.

Capítulo II: Marco Teórico

2.1. Marco Histórico

2.1.1. Historia del Turismo en Costa Rica

El turismo en Costa Rica ha evolucionado como una de las principales actividades económicas, marcando profundamente la transformación del país, tanto a nivel social como ambiental. Desde mediados del siglo XX, su desarrollo ha estado vinculado a la promoción de sus recursos naturales y a su estabilidad política, lo que lo ha posicionado como un destino destacado a nivel global.

El turismo en el país comenzó con la afluencia de turistas nacionales que buscaban destinos cercanos y accesibles. Durante los años 40 y 50, las élites locales frecuentaban playas como Puntarenas, impulsadas por la conexión ferroviaria entre esta ciudad y San José. Según Chen Mok (2014), “el turismo puntarenense fue potenciado por el desarrollo del ferrocarril, que permitió conectar el Valle Central con el Pacífico, consolidando a Puntarenas como uno de los primeros destinos turísticos del país” (p. 72)

El establecimiento del Instituto Costarricense de Turismo (ICT) en 1955, marcó un antes y un después en la organización y planificación del sector turístico. Esta institución tuvo como objetivo principal estructurar las políticas turísticas y fomentar el desarrollo de infraestructura y

campañas promocionales. Según el ICT (2010), “el turismo comenzó a ser una fuente importante de divisas, superando a productos tradicionales como el banano y el café” (p. 5)

En las décadas de 1980 y 1990, el auge del ecoturismo posicionó a Costa Rica como un destino líder en turismo sostenible. La creación del Sistema Nacional de Áreas de Conservación (SINAC) fue un elemento clave en este proceso, ya que protegió grandes extensiones de territorio natural, atrayendo a visitantes interesados en la biodiversidad del país. Honey et al. (2010), explican que “el modelo de ecoturismo de Costa Rica logró integrar la conservación ambiental con el desarrollo económico local, sirviendo de ejemplo para otros países” (p. 19)

Además, el turismo rural comunitario surgió como una alternativa que buscaba equilibrar el desarrollo económico con la inclusión social. Este tipo de turismo promovió la participación de las comunidades locales, integrando actividades culturales y rurales en la experiencia turística. Según Actuar (2013), como se cita en Chen Mok (2014), “el turismo rural comunitario fortaleció el desarrollo local al generar ingresos sostenibles para las familias rurales y fomentar la cohesión social” (p. 91).

Con el inicio del siglo XXI, el país amplió su oferta turística, incorporando segmentos como el turismo de aventura, el turismo de bienestar y el turismo gastronómico. Esto fue acompañado por campañas internacionales, como “Costa Rica: Sin Ingredientes Artificiales”, que destacaron la autenticidad y sostenibilidad del país como destino turístico. De acuerdo con el ICT (2010), “antes de la pandemia del COVID-19, Costa Rica recibía más de tres millones de visitantes anuales, generando ingresos significativos para la economía nacional” (p. 14)

A pesar de estos avances, el turismo en Costa Rica enfrenta retos como la presión sobre los recursos naturales y la necesidad de una mayor regulación en áreas vulnerables. Según Honey et al. (2010), “es esencial implementar políticas que fortalezcan la sostenibilidad del sector y minimicen los impactos negativos en las comunidades locales” (p. 62)

2.1.2. Turismo Sexual: Origen y Evolución

El turismo sexual ha sido objeto de estudio como un fenómeno complejo que combina factores económicos, sociales y culturales en contextos globales y locales. En el caso costarricense, el turismo sexual se entrelaza con la identidad nacional, la economía del turismo y las dinámicas del neoliberalismo. Según Rivers-Moore (2019), “el turismo sexual en Costa Rica no se desarrolla como un problema aislado, sino como una parte integrada de la economía política del turismo en el país, manteniendo una relación simbiótica entre los sectores formales e informales” (p. 1).

El turismo sexual comenzó a ganar relevancia en las décadas de 1980 y 1990, un período marcado por la implementación de políticas neoliberales que promovieron la inversión extranjera en el sector turístico en el ámbito nacional. Según Rivers-Moore (2019):

Las dinámicas globales que impulsaron el ecoturismo también facilitaron el crecimiento de nichos turísticos como el comercio sexual. Esto, a su vez, permitió que lugares como San José y Jacó se convirtieran en destinos clave para el turismo sexual, atrayendo a turistas extranjeros que buscaban experiencias específicas relacionadas con el comercio sexual. (p. 3)

El país se ha presentado internacionalmente como una “excepción centroamericana” debido a su estabilidad política y su enfoque en la sostenibilidad. Sin embargo, Rivers-Moore (2019) señala que este discurso de excepcionalidad esconde la integración del turismo sexual en la economía turística formal: “Aunque el turismo sexual es percibido como un fenómeno clandestino, está profundamente arraigado en las estructuras económicas y culturales del país, lo que lo convierte en una extensión del mercado turístico general” (p. 9).

De igual forma, en lugares como “Gringo Gulch” en San José, se observa una interacción directa entre turistas extranjeros y trabajadores sexuales, lo que evidencia una compleja relación entre los servicios turísticos formales e informales. Según Rivers-Moore (2019), “las trabajadoras sexuales en ‘Gringo Gulch’ operan de manera independiente, negociando directamente con los turistas y manteniendo un nivel de autonomía que no se observa en otros contextos de turismo sexual, como Tailandia o República Dominicana” (p. 12).

Evolución contemporánea y desafíos

En las últimas décadas, el turismo sexual en Costa Rica ha enfrentado tanto críticas como intentos de regulación. Según Rivers-Moore (2019):

El Estado costarricense ha adoptado una posición ambivalente: por un lado, promueve una imagen de ecoturismo sostenible, mientras que, por otro lado, se beneficia indirectamente de los ingresos generados por el turismo sexual a través de impuestos y patentes comerciales en lugares asociados con esta actividad. (p. 14)

Sin embargo, la falta de regulación específica y los estigmas sociales asociados con el comercio sexual continúan siendo desafíos significativos. Rivers-Moore (2019) argumenta que “la ambigüedad del Estado hacia el turismo sexual refleja una tensión entre los intereses económicos

y las normas sociales, lo que dificulta abordar de manera integral los problemas asociados con este fenómeno” (p. 19).

El turismo sexual en Costa Rica es un fenómeno multidimensional que no puede ser analizado de manera aislada. Como lo demuestra Rivers-Moore (2019), está profundamente integrado en la economía del turismo y refleja las dinámicas culturales, económicas y políticas del país. Entender su origen y evolución permite analizar cómo las prácticas locales y globales interactúan para configurar un fenómeno que, aunque polémico, es inseparable de la historia más amplia del turismo en este país.

2.1.3. Transformaciones económicas y sociales en el cantón

El cantón de Garabito ha experimentado importantes transformaciones económicas y sociales en las últimas décadas, impulsadas principalmente por el desarrollo turístico y la inversión en infraestructura. Estas dinámicas han redefinido la estructura económica, los patrones de empleo y las relaciones sociales dentro del cantón, estableciéndolo como un destino estratégico en la región del Pacífico Central de Costa Rica.

El turismo ha sido uno de los motores principales de la economía de Garabito, generando una gran cantidad de empleos directos e indirectos. Según el Plan de Desarrollo Municipal 2020-2030, “la actividad turística representa el 80% de los ingresos económicos del cantón, destacándose por su capacidad de atraer inversiones extranjeras en sectores como la hotelería y los bienes raíces” (Municipalidad de Garabito, 2020, p. 22). Esta dependencia del turismo ha llevado a una expansión de servicios relacionados, como restaurantes, transporte y actividades recreativas, que han dinamizado la economía local.

Aun contando con esos avances, el desarrollo turístico también ha planteado desafíos significativos. De acuerdo con el diagnóstico situacional del cantón, “la concentración de la actividad económica en el turismo ha generado desigualdades en la distribución de ingresos y un aumento en el costo de vida, afectando especialmente a las comunidades rurales” (Municipalidad de Garabito, 2020, p. 25). Esto refleja la necesidad de diversificar la economía local para garantizar un desarrollo más equitativo y sostenible.

Los cambios económicos han tenido un impacto directo en la estructura social del cantón. La llegada de turistas y trabajadores migrantes ha aumentado la diversidad cultural de la región, mientras que la urbanización acelerada ha transformado las dinámicas comunitarias. Según el Plan de Desarrollo Municipal, “el crecimiento poblacional en zonas como Jacó y Herradura ha generado

tensiones sociales relacionadas con la falta de infraestructura adecuada y el acceso limitado a servicios públicos esenciales” (Municipalidad de Garabito, 2020, p. 30).

Además, el crecimiento de la actividad turística ha traído consigo desafíos como el incremento en el consumo de drogas y problemas de inseguridad en algunas áreas del cantón. Estos fenómenos subrayan la importancia de fortalecer las redes comunitarias y las políticas públicas orientadas al bienestar social.

El rápido crecimiento económico y poblacional también ha tenido un impacto significativo en el medio ambiente del cantón. Según el análisis FODA del Plan de Desarrollo Municipal, “la deforestación, la contaminación de los ríos y el manejo inadecuado de los desechos sólidos son algunas de las principales amenazas ambientales que enfrenta Garabito” (Municipalidad de Garabito, 2020, p. 26).

Estas problemáticas requieren una acción coordinada entre el gobierno local, las empresas privadas y las comunidades para promover prácticas sostenibles que protejan los recursos naturales del cantón.

Las transformaciones económicas y sociales en el cantón de Garabito reflejan, tanto los beneficios como los desafíos del desarrollo turístico. Mientras que la actividad turística ha dinamizado la economía y ha generado empleo, también ha exacerbado desigualdades sociales y presiones ambientales. Por lo tanto, es primordial que el cantón adopte estrategias integrales de desarrollo que equilibren el crecimiento económico con la sostenibilidad ambiental y el bienestar social de sus habitantes.

2.2. Fundamentación Teórica

2.2.1. Teoría del Turismo Sostenible

La teoría del turismo sostenible ha sido desarrollada como un marco conceptual que integra principios económicos, ambientales y sociales, enfocados en minimizar los impactos negativos del turismo y maximizar los beneficios para las comunidades receptoras.

Según Medina y Rosado (2014), quienes adoptan un enfoque sistémico, “el turismo sostenible se basa en principios de conservación ambiental, equidad económica y justicia social, para garantizar su continuidad en el tiempo” (p. 9). Este enfoque no solo redefine cómo se gestionan los recursos turísticos, sino que también promueve una interacción armónica entre los actores involucrados.

El concepto de turismo sostenible está estrechamente vinculado con la idea de desarrollo sostenible presentada en el informe Brundtland de 1987, como se cita en Medina y Rosado (2014), que define el desarrollo sostenible como “aquel que satisface las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las de las generaciones futuras” (p. 10). Esta idea sirvió como base para la conceptualización del turismo sostenible como un modelo que busca equilibrar las necesidades de los turistas, las comunidades locales y el medio ambiente.

Del mismo modo, dichos autores explican que este enfoque está influenciado por la Teoría General de Sistemas de Bertalanffy (1940), como se cita en Medina y Rosado, 2014, que propone que “los sistemas sociales son estructuras complejas donde cada componente interactúa con los demás, generando dinámicas integradas” (p. 11). Esta perspectiva permite entender el turismo como un sistema interconectado donde los componentes ambientales, económicos y sociales deben gestionarse de manera equilibrada.

De acuerdo con Medina y Rosado (2014), el turismo sostenible se basa en tres pilares fundamentales. Primero, la sostenibilidad ambiental, que tiene como objetivo proteger los ecosistemas y reducir el impacto negativo de las actividades turísticas en la biodiversidad. Segundo, la sostenibilidad económica, que busca distribuir de manera equitativa los ingresos generados por el turismo, fomentando la inversión en infraestructura y el crecimiento local. Por último, la sostenibilidad sociocultural, que se orienta hacia la preservación del patrimonio cultural y el respeto por las comunidades anfitrionas, garantizando que el turismo no altere sus costumbres ni su identidad. Los autores citan a Vignati (2009), quien enfatiza que “la integración de estas dimensiones es esencial para garantizar un turismo que sea inclusivo, respetuoso y duradero” (p. 12).

La planificación del turismo sostenible implica una serie de herramientas y estrategias diseñadas para evaluar y mitigar los impactos negativos. Por ejemplo, Medina y Rosado (2014) mencionan que la Organización Mundial del Turismo (OMT) ha propuesto una serie de indicadores que permiten monitorear el desempeño de los destinos turísticos en términos de sostenibilidad (p. 19). Estos indicadores incluyen mediciones de impacto ambiental, distribución económica y niveles de satisfacción tanto de los turistas como de las comunidades locales.

No obstante, los autores supra citados también advierten que existen barreras significativas para la implementación de modelos sostenibles, como la falta de coordinación entre los actores involucrados, la falta de educación ambiental y la debilidad de las políticas públicas. Y señalan

que, “el éxito del turismo sostenible depende de la capacidad de los gobiernos locales, las empresas privadas y las comunidades para trabajar de manera conjunta en la gestión de los recursos turísticos” (p. 20).

En síntesis, la teoría del turismo sostenible es un marco conceptual indispensable para garantizar que la actividad turística no solo sea una fuente de desarrollo económico, sino también una herramienta para la conservación ambiental y la equidad social. Como lo destacan Medina y Rosado (2014), “el turismo sostenible es tanto un ideal como una necesidad, ya que representa la única forma de garantizar la viabilidad de los destinos turísticos frente a los desafíos globales” (p. 22). Sin embargo, su implementación requiere un esfuerzo coordinado y una visión a largo plazo que permita superar las barreras existentes y asegurar su continuidad en el futuro.

2.2.2. Teoría de la percepción turística

La percepción turística es un proceso cognitivo y emocional mediante el cual los turistas construyen imágenes mentales de los destinos que visitan, a partir de los estímulos sensoriales, sus experiencias previas y el contexto cultural.

De acuerdo con Izaguirre (2012), “los destinos turísticos se perciben de manera diferente debido a las interpretaciones individuales de la información recibida de los sentidos” (p. 151). Este enfoque enfatiza que la percepción es un fenómeno subjetivo que transforma la experiencia de un lugar en una representación mental única.

La percepción turística no se limita a lo visual, sino que integra estímulos auditivos, táctiles, olfativos y gustativos, que son procesados por el cerebro en relación con los recuerdos y emociones. Izaguirre (2012) menciona que “la percepción está profundamente influenciada por la experiencia previa del turista y por su cultura, lo que genera diferencias significativas en la manera en que los destinos son interpretados” (p. 153).

Esta afirmación se complementa con las observaciones de Braidot (2010), como se cita en Izaguirre (2012), quien señala que “los circuitos neuronales relacionados con las emociones juegan un papel esencial en la valoración que los turistas hacen de los destinos” (p. 154).

A su vez, las expectativas también afectan la percepción. De acuerdo con Smith y Kosslyn (2008), como se cita en Izaguirre (2012), “las expectativas que un turista forma sobre un destino, ya sean positivas o negativas, generan una emoción anticipada que influye en cómo se percibe la experiencia real” (p. 155). Por ese motivo, la información proporcionada al turista antes de su visita desempeña un papel crucial en la formación de estas expectativas.

Los sentidos son las principales vías a través de las cuales los turistas interactúan con los destinos. Izaguirre (2012) destaca que “los olores agradables, los sonidos naturales y las texturas distintivas tienen un impacto significativo en la construcción de una experiencia memorable” (p. 156). Por ejemplo, el sentido del olfato, responsable de tres cuartas partes de las emociones humanas, juega un rol crítico en la creación de recuerdos asociados a los destinos.

Añade Braidot (2010), como se cita en Izaguirre (2012), que “los estímulos emocionales percibidos a través de los sentidos activan áreas del cerebro relacionadas con el placer, lo que refuerza la experiencia positiva del turista” (p. 158). Por otro lado, los estímulos negativos como la contaminación acústica o visual pueden generar emociones de rechazo que afectan la percepción general del destino.

La percepción turística también es un fenómeno socialmente construido. Según Izaguirre (2012), “la experiencia turística debe entenderse como una realidad construida socialmente, donde los significados atribuidos a los destinos están determinados por las interacciones culturales y las narrativas compartidas” (p. 157). Esta perspectiva se alinea con las ideas de Urbain, como se cita en Izaguirre (2012), quien resalta que “la percepción del turista no es un acto pasivo, sino un proceso activo de creación de significado a partir de la información disponible” (p. 153).

La teoría de la percepción turística plantea que la experiencia de un destino es una construcción subjetiva influenciada por los sentidos, las emociones, las expectativas y el contexto cultural. Como indica Izaguirre (2012), “la percepción no solo define cómo se experimenta un destino, sino que también determina su éxito en posicionarse en la mente y el corazón de los turistas” (p. 159). Este enfoque invita a los gestores turísticos a considerar la importancia de los estímulos sensoriales y las expectativas en la planificación de experiencias que dejen una impresión duradera.

2.2.3. Teoría del Desarrollo Social y Cultural

La Teoría del Desarrollo Social propuesta por Lev Vygotsky se centra en la idea de que el desarrollo humano es un proceso socialmente mediado que ocurre a través de la interacción entre individuos y su entorno cultural. Explican Carrera y Mazzarella (2001), que “la teoría sociocultural de Vygotsky representa una integración del materialismo histórico y dialéctico con la psicología, proporcionando un marco para comprender el desarrollo psicológico a través de contextos sociales y culturales específicos” (p. 41).

El núcleo de esta teoría radica en que el aprendizaje y el desarrollo están intrínsecamente vinculados. Vygotsky (1979), como se cita en Carrera y Mazzarella (2001), argumenta que "toda función en el desarrollo cultural del niño aparece dos veces: primero en el plano social (interpsicológico) y luego en el plano individual (intrapsicológico)" (p. 43). Este principio, conocido como la Ley Genética General del Desarrollo, destaca la importancia de la interacción social en la formación de las habilidades y funciones mentales superiores.

Otro concepto clave es la Zona de Desarrollo Próximo (ZDP), definida por Vygotsky como "la distancia entre el nivel real de desarrollo, determinado por la capacidad de resolver problemas de forma independiente, y el nivel de desarrollo potencial, determinado a través de la resolución de problemas con la guía de un adulto o en colaboración con un compañero más capaz" (Vygotsky, 1979, como se cita en Carrera y Mazzarella, 2001, p. 44). Esta noción subraya el papel del mediador, ya sea un maestro, un padre o incluso un compañero, en el progreso del aprendizaje.

En el marco de esta teoría, Vygotsky (1979), hace una analogía entre el uso de herramientas físicas y signos psicológicos. Según Carrera y Mazzarella (2001), "las herramientas son externamente orientadas y buscan modificar el entorno, mientras que los signos son internamente orientados y median los procesos psicológicos del individuo" (p. 43). Esta distinción enfatiza cómo el lenguaje, considerado el signo mediador por excelencia, juega un papel crucial en la comunicación y la internalización de las experiencias sociales.

La teoría sociocultural tiene profundas implicaciones para la educación. Añaden Carrera y Mazzarella (2001), que "el aprendizaje pone en marcha los procesos de desarrollo y estos, a su vez, son impulsados por la interacción social, especialmente dentro de la ZDP" (p. 44). Esto significa que los métodos educativos deben estar diseñados para involucrar activamente a los estudiantes en el aprendizaje colaborativo y contextualizado.

Por ejemplo, Wertsch (1988), como se cita en Carrera y Mazzarella (2001), destaca que "la intervención de un mediador experimentado en el aprendizaje no solo facilita la adquisición de conocimientos, sino que también desarrolla habilidades críticas como la autorregulación y la resolución de problemas" (p. 44). Este enfoque ha sido ampliamente aplicado en entornos educativos para fomentar el aprendizaje significativo y el pensamiento crítico.

La teoría del desarrollo social y cultural de Vygotsky (1979), ha transformado la forma en que se entiende el aprendizaje y el desarrollo humano. Su énfasis en la interacción social, la mediación cultural y la importancia del lenguaje como herramienta central para la internalización

de las experiencias proporciona una base sólida para el diseño de estrategias educativas efectivas. Como concluyen Carrera y Mazzarella (2001), "la pedagogía humana, en todas sus formas, es el núcleo del enfoque de Vygotsky y representa el concepto central de su sistema" (p. 42).

2.3. Marco Conceptual

2.3.1. Turismo Sexual

El turismo sexual se define como una actividad económica y social en la que el objetivo principal o complementario de los turistas es mantener relaciones sexuales, generalmente a cambio de una compensación económica o material. Según González (2021), "el turismo sexual no es un fenómeno aislado, sino una compleja interacción de factores culturales, sociales y económicos que reflejan las desigualdades globales" (p. 7).

La Organización Mundial del Turismo (OMT), como se cita en González (2021), define el turismo sexual como "viajes organizados dentro o fuera del sector turístico con el objetivo principal de que los turistas mantengan relaciones sexuales con residentes en los destinos, lo que implica graves consecuencias sociales y de salud" (p. 10). Este tipo de turismo incluye tanto actividades legales como ilegales, destacando la explotación sexual y, en los casos más graves, el turismo sexual infantil.

Entre las características más relevantes del turismo sexual se encuentran:

- La presencia de intermediarios que facilitan el acceso a los servicios sexuales.
- La explotación de personas en condiciones de vulnerabilidad, especialmente en países en vías de desarrollo.
- La clandestinidad y la falta de datos estadísticos claros, lo que dificulta la regulación de esta actividad.

De conformidad con González (2021), la expansión del turismo sexual está influenciada por diversos factores de carácter social, económico y cultural. Entre ellos, resalta la disparidad económica, ya que este tipo de turismo suele darse en países en desarrollo, donde la población enfrenta dificultades económicas, mientras que los visitantes provienen, en su mayoría, de naciones más prósperas. Asimismo, la aceptación cultural juega un papel clave, pues en ciertos destinos la prostitución es legal o socialmente tolerada, lo que favorece su crecimiento. Por último, la falta de una regulación efectiva en algunos países permite que la explotación sexual persista debido a normativas insuficientes o poco aplicadas.

El Instituto Interamericano del Niño (2003), como se cita en González (2021), define el turismo sexual como cualquier actividad relacionada con la explotación sexual de menores de edad, generalmente llevada a cabo por turistas provenientes de países desarrollados. A pesar de que esta práctica está prohibida tanto por normativas locales como por acuerdos internacionales, sigue presente debido a la falta de controles efectivos para erradicarla.

El turismo sexual genera diversas repercusiones en las comunidades que lo reciben. En el ámbito social, la normalización de la prostitución puede reforzar la desigualdad de género y la explotación de sectores vulnerables. Desde una perspectiva económica, aunque esta actividad genera ingresos, la distribución de los beneficios suele ser desigual y tiende a fortalecer redes informales o incluso ilegales. Además, en el plano psicológico, tanto quienes ejercen la prostitución como los habitantes de estas comunidades pueden experimentar efectos emocionales negativos derivados de la estigmatización y la explotación.

Es así como el turismo sexual es un fenómeno multidimensional que refleja las desigualdades y las dinámicas de poder entre los países emisores y receptores de turistas. Como lo afirma González (2021), “comprender las causas y los impactos del turismo sexual es el primer paso para promover estrategias de regulación y prevención que protejan los derechos humanos y garanticen un turismo sostenible” (p. 15). Sin embargo, la implementación de estas estrategias requiere una cooperación global que aborde tanto las raíces económicas como las culturales de este fenómeno.

2.3.2. Destino Turístico

El concepto de destino turístico hace referencia a un lugar geográfico que combina una variedad de recursos y servicios diseñados para satisfacer las necesidades de los turistas. Según González (2012), “un destino turístico es un sistema local donde confluyen recursos naturales, culturales, infraestructuras y servicios, todos ellos integrados con el objetivo de crear experiencias significativas para los visitantes” (p. 9). Esta definición enfatiza la interconexión entre los diferentes componentes que conforman un destino y su importancia en la competitividad dentro del mercado global.

La Organización Mundial del Turismo (1999), define que un destino turístico es la combinación de diversos elementos, entre ellos, los recursos naturales, las atracciones disponibles, los servicios complementarios y una administración que opera dentro de límites geográficos establecidos. Por su parte, González (2012) amplía este concepto señalando que los destinos deben

proyectar una imagen atractiva capaz de influir en la percepción de los visitantes, ya que esto los convierte en unidades fundamentales para la planificación y gestión del turismo.

Para que un destino turístico sea exitoso, debe integrar componentes clave. En primer lugar, contar con atractivos naturales o culturales que sirvan como el principal incentivo para atraer viajeros. Además, requiere de una infraestructura adecuada, que incluya transporte, hospedaje y otros servicios esenciales para garantizar una experiencia cómoda y accesible. Finalmente, es oportuna una gestión eficiente que implemente estrategias orientadas a mantener la sostenibilidad del destino y asegurar la satisfacción de quienes lo visitan.

La gestión de un destino turístico debe ser entendida como un proceso dinámico que responde a los cambios en las demandas del mercado y en los factores globales. Según Vera (1997), como se cita en González (2012), “el sistema turístico se estructura en torno a la interacción entre los turistas, los mecanismos de promoción y comercialización, los sistemas de transporte y el territorio receptor” (p. 10). Esta interacción permite comprender el destino turístico como una red de relaciones interdependientes, donde cada elemento tiene un impacto directo en la experiencia global del visitante. Uno de los mayores desafíos para los destinos turísticos es lograr un equilibrio entre el desarrollo económico y la sostenibilidad ambiental. Y según Équipe MIT (2002) como se cita en González (2012), “la sostenibilidad debe integrarse como un atributo central de los destinos turísticos, lo que implica minimizar los impactos negativos asociados al turismo mientras se maximiza su valor social y cultural” (p. 12).

Por otra parte, la globalización también ha transformado la manera en que se gestionan los destinos turísticos. González (2012), expone que “los avances tecnológicos y la creciente competencia internacional obligan a los destinos a diversificar su oferta y mejorar continuamente su imagen para atraer nuevos mercados” (p. 13). Este enfoque incluye la creación de marcas distintivas que reflejen las características únicas de cada destino, promoviendo su identidad en los mercados globales.

En síntesis, el destino turístico es una construcción compleja que integra diversos recursos, servicios y estrategias para satisfacer las necesidades de los turistas. Como lo señala González (2012), “la gestión eficiente de un destino no solo debe enfocarse en atraer turistas, sino también en garantizar la sostenibilidad a largo plazo, promoviendo un desarrollo equitativo y respetuoso con el entorno” (p. 15). Este enfoque holístico es esencial para que los destinos se mantengan competitivos en un mercado global en constante evolución.

2.3.3. Turismo Sostenible

El turismo sostenible es un enfoque que integra el desarrollo turístico con la protección de los recursos naturales, la cultura local y el bienestar de las comunidades anfitrionas. Según Blasco (2005), “el turismo sostenible busca satisfacer las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras mientras protege y fomenta oportunidades para el futuro” (p. 1).

Este concepto se basa en la definición de desarrollo sostenible introducida por la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo en el informe Brundtland (1987), como se cita en Blasco (2005), como “aquel desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus necesidades propias” (p. 1).

El turismo sostenible incluye una serie de dimensiones interrelacionadas que deben ser consideradas en su implementación:

Sostenibilidad ecológica: Según Blasco (2005), “el turismo sostenible debe evitar cambios irreversibles en los ecosistemas, garantizando que el desarrollo turístico mantenga los procesos ecológicos esenciales y conserve la biodiversidad” (p. 2). Esto implica el uso racional de los recursos naturales y la promoción de prácticas responsables que minimicen el impacto ambiental.

Sostenibilidad social: Este aspecto se refiere a la capacidad de las comunidades locales para absorber el turismo sin comprometer su identidad cultural. Blasco (2005) menciona que “la sostenibilidad social busca respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, preservando sus activos culturales y valores tradicionales” (p. 2).

Sostenibilidad económica: Esta dimensión se enfoca en asegurar que las actividades turísticas sean económicamente viables a largo plazo, generando beneficios socioeconómicos bien distribuidos entre todos los actores involucrados.

El concepto de turismo sostenible ha evolucionado desde los años 90, cuando se comenzó a aplicar este término en el 41° Congreso de la Asociación Internacional de Expertos Científicos del Turismo (AIEST, 1991). Posteriormente, la Cumbre de Río de 1992 impulsó la integración del desarrollo sostenible en el turismo.

Menciona Blasco (2005), que “este enfoque se consolidó con la publicación de la Agenda 21 en 1994, que estableció principios básicos para garantizar la sostenibilidad turística” (p. 3). Y en 1995, la Conferencia Mundial sobre Turismo Sostenible en Lanzarote marcó un hito al promover prácticas de sostenibilidad en destinos turísticos globales. La Declaración de Berlín sobre Diversidad Biológica y Turismo Sostenible, en 1997, reforzó la necesidad de proteger la

biodiversidad mediante la actividad turística, adaptando los principios del Convenio de Diversidad Biológica al sector.

El turismo sostenible ofrece múltiples beneficios, tanto a nivel local como internacional. Según Blasco (2005), esta modalidad contribuye a la generación de empleo, tanto directo como indirecto, permitiendo una mayor diversificación económica, especialmente en zonas rurales, favoreciendo la conservación del patrimonio cultural y natural, promoviendo el respeto y la comprensión entre distintas culturas.

Asimismo, el turismo sostenible impulsa la inversión en infraestructura y en servicios esenciales, lo que repercute positivamente en la calidad de vida de las comunidades anfitrionas. Por otro lado, también ayuda a fortalecer la conciencia ambiental entre los visitantes y la población local, incentivando la adopción de hábitos responsables para la protección del entorno.

A pesar de sus beneficios, el turismo sostenible enfrenta diversos desafíos. Blasco (2005), explica que “es necesario superar conflictos entre el turismo y la conservación, como el consumo excesivo de recursos y los impactos negativos en el paisaje y la biodiversidad” (p. 6). A su vez, la educación ambiental juega un rol crucial para transformar las actitudes y comportamientos de los turistas, promoviendo un turismo más consciente y responsable.

Se resume que el turismo sostenible representa un modelo integral que combina la preservación ambiental, la equidad social y la viabilidad económica para garantizar su desarrollo a largo plazo. Como lo señala Blasco (2005), “este enfoque no solo busca minimizar los impactos negativos del turismo, sino también maximizar los beneficios para las generaciones actuales y futuras” (p. 8). La implementación efectiva del turismo sostenible requiere la colaboración de gobiernos, empresas y comunidades locales, así como la adopción de políticas y prácticas que prioricen la sostenibilidad en todos los niveles del sector turístico.

2.3.4. Percepción Turística

La percepción turística se refiere al proceso mediante el cual los turistas interpretan y construyen representaciones mentales de los destinos turísticos que visitan, basándose en factores culturales, sociales, psicológicos y ambientales.

Según Carballo (2023), “la percepción de los destinos turísticos se basa en la imagen proyectada por el destino y la experiencia del turista, factores que determinan su intención de visita y su satisfacción general” (p. 595). El mismo autor identifica diversas dimensiones que afectan la percepción turística, entre las que destacan:

Imagen del destino: Se construye a partir de creencias, ideas e impresiones sobre un lugar. Crompton (1979), como se cita en Carballo (2023), define la imagen del destino como “la suma de las percepciones subjetivas que un individuo tiene sobre un lugar” (p. 596).

Riesgo percibido: La percepción de seguridad en el destino es fundamental para los turistas. Según Sönmez y Graefe (1998), como se cita en Carballo (2023), “el riesgo percibido afecta significativamente la intención de visita de los turistas, especialmente en destinos asociados con peligros ambientales, sociales o sanitarios” (p. 597).

La percepción turística está influenciada por procesos psicológicos, como la atención, la memoria y las emociones. Nicolau (2010) señala que “los turistas tienden a seleccionar estímulos que coincidan con sus expectativas y valores, filtrando aquellos que no se ajustan a su esquema mental” (p. 6). Este fenómeno, conocido como atención selectiva, explica por qué ciertos aspectos del destino son recordados con mayor intensidad.

Asimismo, la percepción del riesgo puede modificar significativamente la experiencia turística. Según Reisinger y Mavondo (2005), como se cita en Carballo (2023), “la percepción del riesgo no solo influye en la decisión de visita, sino también en la percepción general del destino, lo que afecta su competitividad y sostenibilidad” (p. 596).

La percepción turística no solo afecta a los turistas, sino también a las comunidades receptoras. Carballo (2023) argumenta que “una percepción negativa de los destinos puede conducir a una disminución en las visitas, mientras que una percepción positiva puede promover prácticas sostenibles y el respeto por las culturas locales” (p. 598).

Se puede afirmar que la percepción turística es un proceso complejo influenciado por factores internos y externos que moldean la experiencia de los turistas. Comprender estos procesos es esencial para diseñar estrategias de marketing y gestión que mejoren la competitividad de los destinos turísticos, fomentando al mismo tiempo su sostenibilidad. Como concluye Carballo (2023), “trabajar en la percepción turística implica no solo mejorar la imagen del destino, sino también garantizar experiencias positivas y seguras para los visitantes” (p. 598).

2.3.5. Impacto social del turismo

Se refiere a los efectos que esta actividad genera en las comunidades receptoras, abarcando los cambios positivos y negativos en sus dinámicas sociales, culturales y económicas. Según Moral y Valverde (2018), “los impactos socioculturales del turismo afectan directamente los sistemas de valores, estructuras comunitarias, estilos de vida y calidad de vida de las poblaciones locales” (p.

2). Estos impactos pueden variar dependiendo del tipo de turismo y del nivel de desarrollo del destino.

Es así como el turismo puede generar múltiples beneficios para las comunidades receptoras, incluyendo:

Incremento de la calidad de vida: Moral y Valverde (2018), destacan que “el turismo fomenta la mejora de servicios básicos y la creación de infraestructuras que benefician tanto a los residentes como a los turistas” (p. 3).

Preservación cultural: Según Andereck (2005), como se cita en Moral y Valverde (2018), “el turismo incentiva el mantenimiento y la protección del patrimonio cultural y arquitectónico” (p. 4).

Fomento del orgullo comunitario: El turismo puede fortalecer la identidad cultural de los residentes al promover el intercambio cultural con los turistas, lo que incrementa el orgullo por las tradiciones locales (Moral y Valverde, 2018, p. 4).

Pero el turismo también puede generar efectos adversos, como los siguientes:

Aumento de conflictos sociales: Moral y Valverde (2018) explican que “la llegada masiva de turistas puede generar tensiones en las comunidades locales debido a la sobrecarga de recursos y servicios” (p. 5).

Pérdida de identidad cultural: Según Dogan (1989), como se cita en Moral y Valverde (2018), “la imitación de comportamientos y estilos de vida de los turistas puede llevar a un fenómeno de aculturación en las comunidades receptoras” (p. 6).

Incremento de problemas sociales: Se han identificado aumentos en la criminalidad, consumo de drogas y prostitución en algunos destinos turísticos, especialmente aquellos sin regulación adecuada (Andereck, 2005; Moral y Valverde, 2018, p. 7).

El turismo sostenible se presenta como una solución para mitigar los impactos negativos y maximizar los beneficios del turismo. De acuerdo con Moral y Valverde (2018), “la implementación de prácticas sostenibles, como la participación activa de las comunidades locales en la toma de decisiones, puede garantizar que el turismo se desarrolle de manera equitativa y responsable” (p. 8). Esto incluye la planificación estratégica para evitar la sobreexplotación de recursos y promover el respeto por la identidad cultural local.

El impacto social del turismo es un fenómeno complejo que combina beneficios económicos y culturales con retos significativos para las comunidades receptoras. Como señalan

Moral y Valverde (2018), “la gestión adecuada de los impactos sociales es esencial para garantizar que el turismo contribuya al desarrollo sostenible de los destinos” (p. 9). Esto requiere un compromiso conjunto entre gobiernos, empresas y comunidades para equilibrar las demandas del mercado turístico con las necesidades locales.

2.3.6. Reputación de un destino

La reputación de un destino turístico se define como la percepción generalizada que los diversos públicos (turistas, comunidades locales y actores clave) tienen de un lugar, influenciada por factores como la calidad del servicio, la experiencia vivida y la imagen proyectada. Conforme Heras et al. (2019), “la reputación de un destino turístico inteligente no solo se basa en la calidad de los servicios ofrecidos, sino también en la experiencia emocional que los turistas asocian con el lugar” (p. 117). Con base en dichos autores, la reputación de un destino se construye a partir de cuatro factores principales:

Gestión de la imagen del destino (Business Image Management - BIM): Este aspecto implica el desarrollo de una marca sólida que comunique los valores del destino y que sea consistente con las expectativas de los turistas.

Calidad del servicio (Quality of Service - QoS): Según Zeithaml (1998), como se cita en Heras et al. (2019), la calidad percibida del servicio es un determinante clave para la satisfacción y la fidelidad del turista (p. 120).

Sistemas de servicio de internet para turistas (Internet Service System for Tourists - ISST): Este componente se refiere al uso de tecnologías como el Internet de las Cosas (IoT) y el cómputo en la nube para mejorar la experiencia del visitante.

Calidad de la experiencia y sentimientos (Quality of Experience - QoE): La experiencia emocional y la conexión del turista con el destino influyen profundamente en su percepción de la reputación del lugar.

El avance de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) ha transformado la manera en que se construye y evalúa la reputación de los destinos turísticos. Agregan Heras et al. (2019), que “las redes sociales y otras plataformas digitales permiten a los turistas compartir sus experiencias en tiempo real, convirtiéndose en cocreadores de la reputación del destino” (p. 118). Este fenómeno ha llevado a una transición de la comunicación unidireccional hacia procesos interactivos y simétricos.

La reputación es fundamental para la competitividad de un destino, porque influye directamente en la decisión de los turistas. Rodríguez y Espinoza (2018), como se cita en Heras et al. (2019), afirman que “los destinos con una imagen positiva y sólida tienen mayor probabilidad de ser elegidos, ya que los turistas basan sus decisiones más en la reputación que en información objetiva” (p. 121). Por ello, los organismos de gestión de destinos (DMOs) desempeñan un papel crucial en la creación y mantenimiento de la reputación mediante estrategias de comunicación efectivas.

La reputación de un destino turístico no solo depende de factores tangibles como la infraestructura y los servicios, sino también de elementos intangibles como las emociones y la identidad cultural asociada al lugar. Al respecto, Heras et al. (2019), mencionan que “la gestión sostenible de la reputación debe considerar la participación activa de todos los stakeholders, garantizando que las estrategias se alineen con los valores y necesidades tanto de los turistas como de las comunidades receptoras” (p. 122).

2.3.7. Espacios turísticos

Los espacios turísticos son componentes esenciales en la configuración de la oferta de servicios y experiencias para los visitantes. Estos espacios abarcan desde alojamientos hasta establecimientos de entretenimiento, cada uno desempeñando un papel importante en la dinámica económica y social de los destinos turísticos. A continuación, se analizan tres tipos de espacios turísticos: moteles, hoteles y bares.

2.3.7.1. Moteles Los moteles, una combinación de las palabras "motor" y "hotel", surgieron en Estados Unidos en la década de 1920 para satisfacer las necesidades de los viajeros en automóvil. Originalmente, estos establecimientos ofrecían estacionamiento adyacente a las habitaciones, facilitando el acceso directo desde el vehículo. Con el tiempo, los moteles se han consolidado como una opción de alojamiento que combina funcionalidad y economía, atrayendo a diversos perfiles de turistas.

Según Storch (2010), los moteles se definen como "el alojamiento hotelero próximo a una ruta que presta al turista, mediante contrato de hospedaje, el servicio de alojamiento, desayuno, bar, recepción, portería y personal de servicio, en las unidades habitacionales, con su cochera correspondiente, contigua o próxima a la habitación" (p. 25).

Estas características los hacen ideales para estancias cortas y para viajeros que buscan comodidad y accesibilidad sin incurrir en altos costos. En el contexto turístico, los moteles han

ampliado su función más allá del simple alojamiento. En algunas regiones, se han adaptado para atender nichos específicos del mercado turístico, ofreciendo servicios adicionales como paquetes para parejas, habitaciones temáticas o incluso instalaciones para eventos pequeños. Esta diversificación les permite atraer a una clientela más amplia y adaptarse a las tendencias cambiantes del turismo contemporáneo.

2.3.7.2. Hoteles Los hoteles representan uno de los pilares de la industria turística, ofreciendo una amplia gama de servicios que varían en función de su categoría, ubicación y público objetivo. Desde establecimientos económicos hasta lujosos resorts de cinco estrellas, los hoteles se adaptan a las necesidades y expectativas de diferentes tipos de viajeros.

También Sanisaca (2012), señala que "la clasificación hotelera es la siguiente: hotel, hostería, motel y hospedaje" (p. 13). Esta clasificación refleja la diversidad de servicios y niveles de confort que los hoteles pueden ofrecer. Por ejemplo, los hoteles de una o dos estrellas ofrecen servicios básicos, mientras que los de cinco estrellas brindan lujo y exclusividad, incluyendo servicios como restaurantes gourmet, spas y conserjería personalizada.

La ubicación de los hoteles influye significativamente en su clientela y en los servicios que ofrecen. Los hoteles urbanos suelen atraer a viajeros de negocios y turistas interesados en actividades culturales, ofreciendo servicios como salas de conferencias y acceso fácil a centros financieros y atracciones culturales. Por otro lado, los hoteles ubicados en entornos naturales o rurales, como los resorts de playa o montaña, se enfocan en proporcionar experiencias de relajación y contacto con la naturaleza, ofreciendo actividades recreativas al aire libre y servicios orientados al bienestar.

Además de proporcionar alojamiento, los hoteles desempeñan un papel crucial en la economía local, generando empleo y atrayendo inversiones. Su presencia puede revitalizar áreas urbanas y rurales, fomentando el desarrollo de infraestructuras y servicios complementarios, como restaurantes, tiendas y operadores turísticos. Asimismo, los hoteles contribuyen a la promoción cultural y turística de las regiones donde se ubican, actuando como embajadores de la identidad local y ofreciendo a los visitantes una puerta de entrada a las tradiciones y atractivos de la zona.

2.3.7.3. Bares. De acuerdo con Ortiz y Gil (2010), un bar es un "Establecimiento en que se sirven bebidas y frecuentemente aperitivos o raciones de comida, que pueden tomarse ante el mostrador o en mesas" (p. 22).

Esta definición destaca la función del bar como un espacio donde se ofrecen diversas bebidas y, en ocasiones, alimentos ligeros, facilitando la interacción social en un ambiente informal.

En el ámbito turístico, los bares desempeñan un rol determinante al:

- Fomentar la interacción social: Proporcionan un entorno donde tanto locales como turistas pueden reunirse, facilitando el intercambio cultural y social.
- Ofrecer experiencias culturales: Muchos bares reflejan la cultura local a través de su decoración, música y oferta gastronómica, permitiendo a los visitantes sumergirse en las tradiciones del destino.
- Contribuir a la economía local: Generan empleo y atraen a turistas, dinamizando la economía de la zona.
- Es importante reconocer que los bares, más allá de ser puntos de venta de bebidas, son espacios que enriquecen la experiencia turística y aportan al desarrollo económico y cultural de los destinos.

2.4. Impacto del turismo sexual en la percepción y visitación

2.4.1. Factores que influyen en la percepción de los turistas

La percepción de los turistas sobre un destino turístico está influenciada por una variedad de factores que determinan su decisión de visita, satisfacción y comportamiento posterior. Según Nicolau (2021), esto se define como “la interpretación subjetiva que un individuo hace de los estímulos del entorno y la experiencia vivida, afectando directamente la intención de viajar y las expectativas” (p. 4). Dichos factores incluyen aspectos culturales, sociales, psicológicos y del propio destino.

Factores culturales y sociales

Los factores culturales desempeñan un rol vital en la percepción del turista. Como indica Nicolau (2021), “la cultura comprende valores, percepciones y comportamientos aprendidos a lo largo de la vida, influyendo en lo que las personas valoran en un destino turístico” (p. 5). Además, los grupos sociales, como la familia y los grupos de referencia, moldean significativamente la percepción y las decisiones de los turistas sobre qué destinos visitar y qué experiencias buscar.

Seguridad y riesgos percibidos

La seguridad es uno de los principales determinantes de la percepción de los turistas sobre un destino. Carballo (2020) señala que “el riesgo percibido en términos de seguridad, salud y

entorno ambiental tiene un impacto directo en la imagen del destino y en la decisión de los turistas de visitarlo” (p. 596). Riesgos como la criminalidad, enfermedades, desastres naturales o condiciones sanitarias deficientes pueden reducir el atractivo de un destino, incluso si sus características objetivas son favorables.

Factores psicológicos

Los aspectos psicológicos, como la motivación y las expectativas, también influyen en la percepción. Según Nicolau (2021), “la percepción del turista está influida por procesos como la atención selectiva y la retención de información, los cuales filtran los estímulos que el turista considera más relevantes” (p. 6). Estos procesos afectan cómo los turistas evalúan un destino, su imagen proyectada y la calidad de su experiencia.

La percepción está directamente relacionada con la calidad de los servicios y las experiencias vividas. Como señala Carballo (2020), “la calidad de la experiencia turística en un destino, que incluye factores como la hospitalidad, limpieza, accesibilidad y diversidad de actividades, es un elemento esencial que define la percepción global del turista” (p. 598). Por ello, los destinos que ofrecen experiencias integrales y satisfactorias suelen ser percibidos de manera más positiva.

La percepción de los turistas está influenciada por un conjunto de factores multidimensionales que abarcan elementos culturales, sociales, psicológicos y del entorno del destino. La comprensión de estos factores permite a los gestores turísticos diseñar estrategias efectivas para mejorar la imagen del destino y atraer a un mayor número de visitantes.

2.4.2. Efectos socioeconómicos del turismo sexual en Jacó

El turismo sexual en Jacó, Costa Rica, ha generado significativos impactos socioeconómicos que afectan, tanto a la economía local como al tejido social y cultural de la comunidad.

Según The Costa Rican Times (2021), “Jacó se ha consolidado como un destino atractivo para el turismo sexual, debido a la legalidad de la prostitución en Costa Rica y su creciente infraestructura turística” (p. 4). Este fenómeno presenta beneficios económicos significativos, aunque también plantea desafíos sociales y culturales.

Impactos económicos

El turismo sexual en Jacó genera ingresos para varios sectores de la economía local:

Generación de ingresos: Según The Costa Rican Times (2021), “la demanda de servicios sexuales ha contribuido al crecimiento de sectores como la hostelería, la restauración y el entretenimiento nocturno” (p. 4). Esto ha permitido a algunos negocios prosperar, especialmente durante las temporadas bajas, cuando disminuye el turismo convencional.

Dependencia económica: Esta actividad también ha generado una dependencia económica preocupante. Como lo indica Costa Rica Star News (2021), “la economía local se ha vuelto vulnerable ante posibles cambios en las dinámicas turísticas, ya que algunos negocios dependen casi exclusivamente de los ingresos del turismo sexual” (p. 5).

Impactos sociales

El impacto del turismo sexual en Jacó también se refleja en el ámbito social:

Estigmatización de la comunidad: La prominencia del turismo sexual ha llevado a que Jacó sea percibido como un "paraíso sexual". Esto afecta la reputación de la comunidad y genera estigmatización entre los residentes locales (The Costa Rican Times, 2021, p. 6).

Problemas de seguridad y salud pública: La concentración de actividades relacionadas con el turismo sexual está asociada con un aumento en problemas como la trata de personas y la propagación de enfermedades de transmisión sexual (Observador, 2021, p. 8).

Impactos culturales y urbanos

El turismo sexual también ha modificado las dinámicas culturales y urbanas en Jacó:

Cambio en las normas sociales: La interacción constante entre turistas y residentes ha influido en las normas y valores culturales, generando tensiones entre las prácticas tradicionales y las influencias externas (The Costa Rican Times, 2021, p. 7).

Desarrollo urbano: La demanda asociada al turismo sexual ha impulsado el desarrollo de infraestructura turística, como hoteles, bares y clubes nocturnos. Sin embargo, este desarrollo ha desplazado a residentes locales y alterado la estructura urbana de Jacó (Costa Rica Star News, 2021, p. 8).

Como señala The Costa Rican Times (2021), “es fundamental que las autoridades locales y nacionales trabajen en conjunto para mitigar los efectos negativos del turismo sexual y promover un desarrollo económico más equilibrado y sostenible” (p. 10). Los efectos socioeconómicos del turismo sexual en Jacó son complejos y multifacéticos, de manera que, mientras que esta actividad genera ingresos económicos para la comunidad, también plantea retos en términos de seguridad, salud, cultura y sostenibilidad urbana.

2.6.3. Reputación de destinos turísticos asociados con el turismo sexual

La reputación de un destino turístico está estrechamente vinculada con su imagen proyectada y percibida, aspecto que puede influir tanto positiva como negativamente en el número y tipo de visitantes que atrae. En el caso de los destinos asociados al turismo sexual, como Jacó en Costa Rica, esta reputación adquiere una complejidad particular debido a la mezcla de oportunidades económicas y los desafíos sociales y éticos que plantea esta actividad.

Impacto de la reputación en destinos turísticos

De acuerdo con De las Heras et al. (2019), la reputación de un destino es “una herramienta clave en la gestión de su competitividad, basada en la percepción colectiva de la calidad de sus servicios, la experiencia del turista y los sentimientos hacia el lugar” (p. 119). En el caso de destinos asociados al turismo sexual, esta percepción puede dividirse entre aquellos que consideran estos lugares como destinos de ocio accesibles y aquellos que los ven como espacios controvertidos con problemas sociales asociados.

Efectos en la imagen de marca

Por su parte, Rivers-Moore (2019), destaca que “los destinos turísticos como Jacó enfrentan desafíos significativos para equilibrar su imagen como paraíso tropical y destino sexual, lo que afecta la percepción de sostenibilidad, seguridad y ética del lugar” (p. 5). Este equilibrio es primordial, dado que la percepción de los turistas internacionales puede determinar si el destino sigue atrayendo visitantes de alto poder adquisitivo o se limita a un segmento de turismo de bajo costo.

Desafíos en la sostenibilidad de la reputación

Los desafíos relacionados con la reputación de destinos como Jacó incluyen:

Estigmatización global: Asociar un destino con el turismo sexual puede llevar a una estigmatización internacional que disuade a otros segmentos turísticos, como familias o ecoturistas, de visitar el lugar (Rivers-Moore, 2019, p. 7).

Reducción de la diversidad turística: La percepción de un destino como exclusivamente dedicado al turismo sexual puede reducir su capacidad para atraer una diversidad de turistas, limitando así su sostenibilidad económica y social.

Estrategias para gestionar la reputación

De las Heras et al. (2019) proponen que la gestión de la reputación en destinos turísticos debe basarse en un enfoque colaborativo, que incluya a todos los stakeholders del destino. Estas

estrategias pueden incluir campañas de marketing orientadas a destacar otros aspectos del destino, como la naturaleza, la cultura y la aventura, para contrarrestar la imagen negativa asociada al turismo sexual.

De ese modo, la reputación de un destino turístico asociado con el turismo sexual, como Jacó, representa un desafío complejo que requiere la implementación de estrategias integrales de gestión que deben equilibrar los intereses económicos con el objetivo de promover una imagen positiva y ética del destino, minimizando los efectos negativos en su sostenibilidad y diversidad turística.

2.5. Propuesta para la mitigación de los efectos negativos

2.5.1. Estrategias para la promoción de turismo ético en Jacó

La promoción de un turismo ético es oportuna para mitigar los efectos negativos del turismo sexual en destinos como Jacó, Costa Rica, y así garantizar que las actividades turísticas beneficien a las comunidades locales, se respeten las culturas y se proteja el medio ambiente.

Señala Cátedra Metropol (2018), “un turismo ético requiere de estrategias educativas, colaborativas y sostenibles que involucren tanto a los turistas como a las comunidades receptoras” (p. 1).

1. Educación y Sensibilización

La educación es un pilar fundamental en la promoción de un turismo ético:

- Programas educativos: Es importante implementar iniciativas que informen a los turistas sobre prácticas responsables. Por ejemplo, la Cátedra Metropol (2018) resalta que “la educación es clave para promover un turismo sostenible y ético, fomentando el respeto por las culturas locales” (p. 2).
- Campañas de concienciación: Lanzar campañas públicas para destacar comportamientos responsables durante los viajes. Un ejemplo destacado es la Estrategia de Turismo Responsable de Lanzarote, que busca sensibilizar a los turistas sobre la importancia del respeto por los entornos y comunidades (Corporativa Turismo Lanzarote, 2018).

2. Colaboración con la comunidad local

La participación activa de las comunidades locales es crucial:

- Involucramiento comunitario: Promover la participación activa de las comunidades en la planificación y gestión turística. La Comunidad Valenciana adaptó el Código

Ético Mundial del Turismo, demostrando que un enfoque basado en la ética puede fortalecer la sostenibilidad local (Turisme Comunitat Valenciana, 2018).

- Apoyo a iniciativas locales: Colaborar con negocios y proyectos que prioricen prácticas responsables, como rutas culturales y gastronómicas que fomenten el desarrollo económico local (Cadena SER, 2024).

3. Regulación y Fiscalización

Un marco regulatorio sólido y su cumplimiento estricto son trascendentales para combatir las prácticas asociadas al turismo sexual:

- Implementación de políticas locales: Fortalecer las regulaciones que prohíban la explotación sexual y promover sanciones efectivas para quienes violen estas normativas.
- Fiscalización colaborativa: Establecer mecanismos de supervisión en colaboración con organizaciones de la sociedad civil para asegurar que las prácticas turísticas respeten los principios éticos.

4. Promoción de alternativas turísticas

La diversificación de la oferta turística puede reducir la dependencia económica del turismo sexual:

- Fomento del ecoturismo y turismo cultural: Resaltar las fortalezas de Jacó como destino de biodiversidad y riqueza cultural, atrayendo segmentos de turistas más diversos.
- Iniciativas comunitarias: Crear programas que integren a los residentes locales en actividades sostenibles, como talleres culturales y ecológicos.

La promoción de un turismo ético en Jacó requiere una combinación de educación, colaboración con las comunidades locales, regulación efectiva y diversificación turística. Como lo menciona la Cátedra Metropol (2018), “la sostenibilidad en el turismo solo es posible mediante estrategias integrales que prioricen el bienestar de las comunidades locales y el respeto por el entorno” (p. 3). Estas acciones no solo mitigarían los efectos negativos del turismo sexual, sino que transformarían a Jacó en un modelo de desarrollo turístico responsable.

2.7.2. Políticas y buenas prácticas para reducir el turismo sexual

La implementación de políticas y buenas prácticas en Costa Rica ha sido fundamental para combatir el turismo sexual y minimizar los efectos negativos asociados con esta actividad. Estas

estrategias buscan promover un turismo más ético y responsable, garantizando la protección de los derechos humanos y la sostenibilidad de los destinos turísticos.

Código de Conducta para la Protección de Niñas, Niños y Adolescentes

El Código de Conducta del Instituto Costarricense de Turismo (ICT), desarrollado en colaboración con la Fundación Paniamor, establece un marco normativo para prevenir la explotación sexual infantil en el sector turístico. Según el ICT (2018), “el Código de Conducta representa un compromiso del sector turístico para implementar acciones específicas que desincentiven estas prácticas” (p. 6). Este código incluye los siguientes puntos clave:

Políticas internas: Las empresas turísticas deben desarrollar normas internas que prohíban la explotación sexual.

Capacitación del personal: Se ofrece formación para que los empleados identifiquen y reporten posibles casos de explotación.

Colaboración interinstitucional: Se fomenta la cooperación con autoridades locales y organismos internacionales para fortalecer los esfuerzos de prevención. (ICT, 2018)

Educación y Sensibilización

De conformidad con el documento de la Fundación Paniamor (2020), las campañas de sensibilización dirigidas a los turistas y a las comunidades receptoras han sido herramientas clave para reducir el turismo sexual en Costa Rica. Estas campañas incluyen:

Capacitación comunitaria: Programas educativos que enseñan a las comunidades locales a identificar y reportar casos de explotación.

Material informativo en destinos turísticos: Folletos y señalización que advierten sobre las consecuencias legales del turismo sexual, distribuidos en aeropuertos, hoteles y terminales de transporte.

Colaboración internacional y buenas prácticas

Costa Rica ha trabajado en estrecha colaboración con ECPAT International, una organización global que lucha contra la explotación sexual infantil. Según el informe de ECPAT (2021) citado en el documento del ICT, “estas alianzas internacionales han fortalecido la capacidad de Costa Rica para desarrollar políticas eficaces y proteger a las poblaciones vulnerables” (p. 8). Entre las prácticas destacadas se incluyen:

Participación en redes internacionales: Iniciativas como el Código de Conducta Global para Viajes y Turismo.

Monitoreo y reporte: Sistemas para identificar actividades sospechosas en las plataformas digitales asociadas al turismo.

Fortalecimiento de la Legislación Nacional

El Código Penal costarricense también juega un rol necesario en la prevención del turismo sexual. Señala el ICT (2018), que se han implementado leyes más estrictas, como:

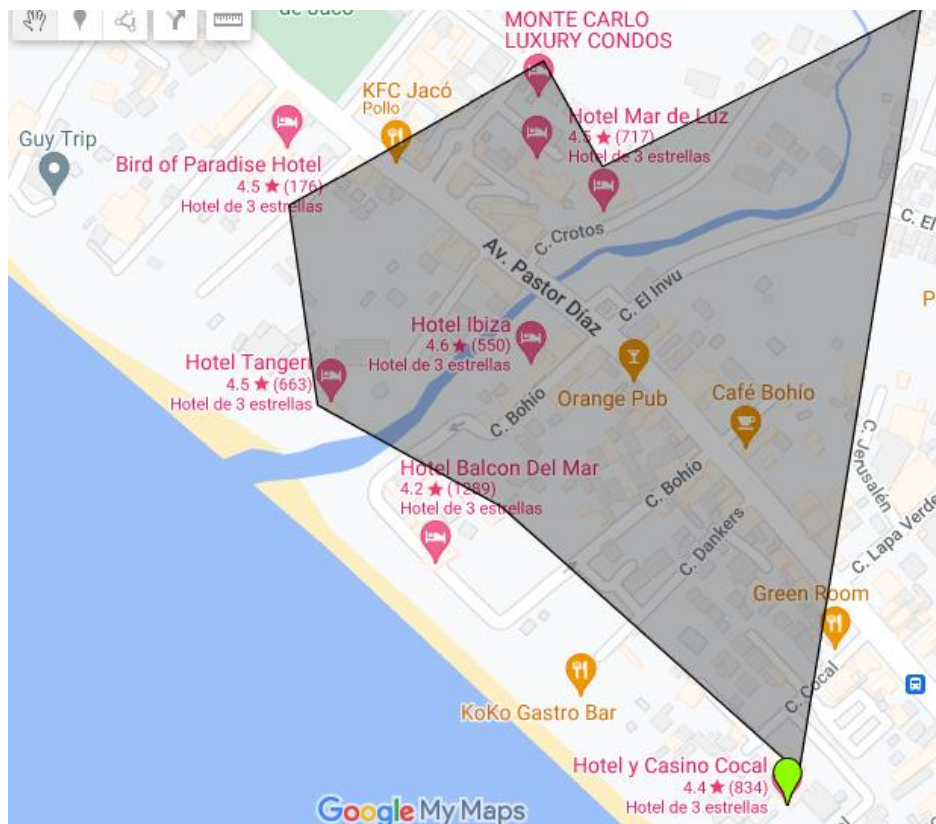
Sanciones más severas: Aumentar las penas por explotación sexual infantil y trata de personas.

Mejora de la coordinación: La creación de la Coalición Nacional contra la Trata de Personas (CONATT) ha permitido una mejor respuesta interinstitucional ante estos casos.

Como señala el ICT (2018), “la participación activa de las empresas turísticas, la comunidad local y las instituciones gubernamentales es clave para garantizar un turismo responsable y sostenible” (p. 10). Las políticas y buenas prácticas implementadas en Costa Rica reflejan un esfuerzo integral por combatir el turismo sexual y sus consecuencias. Sin embargo, el éxito a largo plazo de estas iniciativas dependerá de la continuidad de los programas de sensibilización y la aplicación efectiva de la legislación.

Figura 1.

Mapa Zonas identificadas (Hoteles y Bares)



Fuente: Google Maps (Mapa creado)

Capítulo III: Marco Metodológico

El marco metodológico es primordial en cualquier investigación, porque detalla los procedimientos específicos que se emplean para alcanzar los objetivos propuestos. En el presente estudio, se examinará la influencia del turismo de naturaleza sexual en Jacó, teniendo en cuenta la afluencia de visitantes y la opinión sobre el lugar en el 2024.

En este apartado se detalla el enfoque de la investigación, el diseño del estudio, las fuentes de información empleadas, la población y muestra estudiada, las unidades de análisis consideradas, los instrumentos utilizados y las etapas de recolección de datos. Todo ello se presenta de manera estructurada y sistemática con el objetivo de asegurar la validez y confiabilidad de los resultados.

3.1 Enfoque de la investigación

El estudio se llevará a cabo utilizando un enfoque mixto que integrará métodos cualitativos y cuantitativos con el fin de comprender la complejidad del fenómeno en cuestión. Este enfoque es apropiado dada la naturaleza del estudio, que demanda el análisis, tanto de la percepción de los participantes como de los datos cuantitativos que posibilitan la evaluación del impacto económico y social.

De acuerdo con Hernández y Mendoza (2018), el enfoque mixto resulta beneficioso al intentar combinar diversas clases de información con el fin de lograr una comprensión completa del fenómeno. Indican que “al unir enfoques cuantitativos y cualitativos, se pueden aprovechar las ventajas de ambos métodos, lo que posibilita una mayor profundidad en el análisis y la triangulación de los descubrimientos” (p. 618).

El enfoque mixto en este estudio permite:

- Examinar los datos numéricos relacionados con la afluencia de turistas en Jacó, recopilando datos estadísticos sobre la cantidad de visitantes, características de los turistas y el promedio de su gasto.
- Investigar las opiniones detalladas de los habitantes locales, profesionales del sector turístico y los visitantes, con la finalidad de entender el impacto del turismo sexual en la reputación de Jacó como lugar turístico.

En un tema complejo como este, se hace necesario que se relacionen aspectos vinculados con la economía, sociedad y ética, lo que torna imprescindible el enfoque mixto para el análisis de todas las perspectivas involucradas.

En el plano cuantitativo se pretende proporcionar información sobre la magnitud del turismo en cuanto a patrones de gasto y tendencias de visitación. A nivel cualitativo se procura captar las experiencias, emociones y preocupaciones de los protagonistas. De esta forma se puede lograr un panorama completo del tema establecido. Al efecto, el enfoque mixto busca garantizar una visión integral del fenómeno que permita abordar el impacto del turismo sexual en la visitación turística y la percepción de Jacó como destino.

3.2 Diseño de la investigación

En cuanto al diseño, se elegirá un enfoque de investigación no experimental, de carácter descriptivo y transversal, que se utilizará en el detalle de las características y factores relacionados con el turismo sexual en Jacó durante un período específico (2024). Este diseño no involucra la modificación de variables, sino la observación de los fenómenos tal y como se presentan en su entorno natural.

Según Hernández y Mendoza (2018), la investigación descriptiva busca exponer minuciosamente las particularidades de un fenómeno, explorando elementos como la naturaleza, la ubicación, el momento y el método, sin establecer conexiones causales. En esta situación, se

pretende ofrecer una explicación minuciosa sobre el fenómeno del turismo sexual y su influencia en la afluencia de visitantes y la imagen de Jacó.

Este diseño se considera adecuado, ya que no pretende la manipulación ni modificación de variables, sino la descripción de la forma en que el turismo sexual afecta a Jacó en términos de visitación percepción turística, garantizando la autenticidad de los datos y destacando el fenómeno en el contexto natural, sin sesgos. También permitirá generar conocimientos aplicables para la toma de decisiones de la planificación turística y diseño de políticas públicas orientadas a minimizar los efectos negativos asociados al fenómeno en estudio.

3.3 Fuentes de información

Las fuentes son los recursos de los cuales se extrae la información requerida para abordar el tema de investigación. De acuerdo con Hernández y Mendoza (2018), se pueden “categorizar las fuentes en primarias y secundarias. Las fuentes primarias consisten en información original obtenida directamente del contexto de investigación, a diferencia de las fuentes secundarias que son documentos previamente recopilados y analizados por otros investigadores” (p. 224).

En esta investigación, se emplearán, tanto fuentes primarias como secundarias, con el fin de recopilar una amplia variedad de datos y garantizar una base sólida para el análisis.

3.3.1 Fuentes primarias

Conforme con Hernández y Mendoza (2018), "las fuentes primarias son fundamentales para la investigación porque proporcionan información de primera mano, recolectada directamente de los participantes mediante instrumentos diseñados específicamente para el estudio, lo que garantiza la relevancia y autenticidad de los datos" (p. 150). Las fuentes primarias ofrecerán información directa y actualizada en este estudio.

Encuestas a turistas: Se llevarán a cabo encuestas a una muestra representativa de turistas que visiten Jacó en el 2024. El objetivo es recopilar datos sobre sus opiniones acerca del lugar y su familiaridad o vivencias con el turismo sexual en la región.

Entrevistas en profundidad con residentes y actores del sector turístico: Estas entrevistas facilitarán la recolección de opiniones y vivencias de la población local, así como de empresarios del sector turístico, acerca de la influencia del turismo sexual en la vida diaria y en la industria turística en Jacó.

3.3.2 Fuentes secundarias

Según Hernández y Mendoza (2018), "las fuentes secundarias consisten en datos ya recolectados y procesados por otros investigadores o instituciones, y son útiles para contextualizar el estudio, comparar resultados y obtener antecedentes teóricos y estadísticos relevantes" (p. 151).

Informes y estadísticas del Instituto Costarricense de Turismo (ICT): Datos sobre la visitación turística, características de los visitantes y otros aspectos relevantes.

Estudios realizados por la Universidad Nacional (UNA), la Universidad de Costa Rica (UCR) y Universidades Norteamericanas: Por ejemplo, con el Análisis de Megan Rivers sobre el concepto de "Gringo Gulch", así como textos y documentos disponibles de turismo sexual, sus implicaciones en el contexto costarricense y cómo este fenómeno afecta la percepción de destinos turísticos como Jacó

Medios de comunicación regional y nacional: Medios nacionales como La Nación, CRHoy y medios regionales como Jaco TV. Estos medios documentan eventos recientes, debates públicos y declaraciones oficiales relacionadas con el tema.

3.4 Población y Muestra

La población en un estudio se define como el conjunto total de elementos, individuos o grupos que poseen ciertas características específicas y que son analizados en la investigación. De acuerdo con Hernández y Mendoza (2018), la población, conocida también como universo, "se refiere al conjunto completo de casos que cumplen con una serie de características específicas establecidas por el investigador para su estudio" (p. 197). La población que será analizada se dividirá en dos amplios grupos:

Los turistas nacionales e internacionales que viajen a Jacó en el 2024: Este conjunto de individuos está compuesto por personas que visitan Jacó por diferentes motivos, como pueden ser el turismo, los asuntos comerciales u otras razones.

Residentes locales y actores del sector turístico: Los habitantes de la zona y profesionales del ámbito turístico, como dueños de hoteles, restaurantes, guías turísticos y empleados de la industria del entretenimiento. Estos actores son fundamentales para comprender la percepción del turismo sexual y su influencia en la comunidad.

Muestra

Encuestas a turistas: Se ha elegido utilizar un método de muestreo no probabilístico por conveniencia, el cual es apropiado cuando no se pretende generalizar los resultados, sino obtener

una comprensión inicial del fenómeno. Al respecto, Hernández y Mendoza (2018), resaltan que este método de selección es beneficioso en investigaciones exploratorias o descriptivas cuando es difícil acceder a toda la población (p. 215). La muestra estará compuesta por 120 turistas, elegidos en diferentes lugares de Jacó, como la playa, hoteles y terminales de transporte.

Entrevista en profundidad: Se llevarán a cabo entrevistas en profundidad mediante un muestreo intencional con el fin de seleccionar a cinco participantes que puedan aportar perspectivas significativas sobre el tema en cuestión. Este tipo de selección de muestra es particularmente importante en investigaciones cualitativas, donde el propósito es ahondar en las vivencias y puntos de vista de los individuos analizados. Según lo expuesto por Hernández y Mendoza (2018), “el muestreo intencional posibilita la elección de personas con conocimientos o experiencia específica en el tema de interés, garantizando de esta manera la relevancia de la información recopilada” (p. 426).

Tabla 1. *Entrevistados*

Entrevistado	Puesto	Razón
No. 1	Empresario hotelero	Para conocer el impacto del turismo sexual en el negocio hotelero y la economía local.
No. 2	Dueño de restaurante	Para entender cómo el turismo sexual afecta la clientela y las ventas del sector gastronómico.
No. 3	Residente local	Para obtener la perspectiva de la comunidad sobre los cambios sociales y culturales en Jacó.
No. 4	Funcionario del Instituto Costarricense de Turismo (ICT)	Para evaluar las políticas y estrategias de promoción turística frente al turismo sexual.
No. 5	Miembro de una organización local de desarrollo o seguridad	Para analizar los esfuerzos en sostenibilidad y seguridad en el contexto del turismo sexual.

Fuente: Elaboración propia, 2025

3.5 Unidades de Análisis

Las unidades de análisis son los elementos concretos que se examinan en una investigación. Hernández y Mendoza (2018), exponen que “una unidad de análisis es el individuo, objeto o entidad del cual se recopilan datos y se estudia para cumplir con los objetivos de investigación” (p. 197) En esta investigación, las entidades de análisis serán:

Turistas en Jacó: Las opiniones y vivencias de los visitantes sobre el lugar y su relación con el turismo sexual.

Vecinos del área: Sus perspectivas y posturas de la comunidad con respecto a las repercusiones del turismo sexual, en el ámbito social y cultural.

Información sobre la afluencia de turistas: Datos estadísticos acerca de la frecuencia y las características de los visitantes, lo cual posibilitará el análisis de la correlación entre la visita y la percepción del lugar.

Estas unidades de análisis son seleccionadas con el propósito de cubrir los diversos aspectos del fenómeno en estudio, considerando la perspectiva de los visitantes y la percepción de los residentes locales.

Tabla 2. Matriz de codificación

Objetivo Específico	Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Definición Instrumental
Describir los factores económicos y sociales asociados al desarrollo del turismo sexual en Jacó durante el año 2024.	Factores económicos y sociales	"Los factores económicos y sociales son elementos interrelacionados que condicionan el desarrollo económico y el bienestar social de las comunidades" (Hernández y Mendoza 2018, p. 124).	Cambios en la economía local (ingresos por turismo sexual, sectores beneficiados) y en las dinámicas sociales (percepciones y cambios culturales).	Se recolectarán datos mediante entrevistas a empresarios turísticos y residentes, además de encuestas estructuradas sobre los efectos económicos y sociales.
Considerar las percepciones de los turistas y la población local sobre el turismo sexual en Jacó, Garabito.	Percepción del destino	"La percepción del destino es el conjunto de imágenes, ideas y emociones asociadas con un lugar turístico que influye en las decisiones de los visitantes" (Gallarza et al., 2015, p. 476).	Opiniones de turistas y residentes sobre la imagen de Jacó, con énfasis en aspectos como la seguridad, sostenibilidad y reputación del destino.	Encuestas a turistas y entrevistas a residentes locales sobre su percepción del impacto del turismo sexual en Jacó.
Mitigar el impacto del turismo sexual, promoviendo prácticas que fortalezcan la sostenibilidad y la seguridad del destino turístico.	Sostenibilidad del destino turístico	"La sostenibilidad del destino turístico implica satisfacer las necesidades actuales sin comprometer las capacidades futuras de las comunidades receptoras" (UNWTO, 2018, p. 92).	Medidas implementadas para reducir el impacto del turismo sexual, promover un turismo ético y garantizar el equilibrio social y ambiental.	Se recolectarán datos mediante entrevistas a empresarios turísticos y residentes, además de encuestas estructuradas sobre los efectos económicos y sociales.

Fuente: Elaboración propia, 2025

3.6 Instrumentos

Los dispositivos de recopilación de datos son las herramientas empleadas para adquirir información pertinente para la investigación. Según lo mencionado por Hernández y Mendoza (2018), la selección de los instrumentos “debe estar en consonancia con los objetivos del estudio y el tipo de información que se pretende recolectar, ya sea de naturaleza cuantitativa, cualitativa o mixta” (p. 250).

3.6.1 Cuestionario

El cuestionario es una herramienta cuantitativa aplicada para recopilar información estructurada por medio de preguntas cerradas y escalas tipo Likert. En esta investigación, se hará un estudio con 120 turistas que visiten Jacó, con el propósito de evaluar sus percepciones sobre el destino turístico y su vinculación con la actividad de turismo sexual. El cuestionario contendrá interrogantes acerca de la percepción de seguridad, sostenibilidad, vivencias en Jacó y la valoración de la reputación del destino turístico.

De acuerdo con Hernández y Mendoza (2018), “los cuestionarios resultan beneficiosos para la recolección de información homogénea de un amplio grupo, lo que facilita la realización de un análisis estadístico descriptivo con el fin de identificar pautas y tendencias en las respuestas” (p. 250).

3.6.2 Entrevista en profundidad

Es un método cualitativo que tiene como objetivo investigar detalladamente las percepciones, vivencias y puntos de vista de los participantes. Este dispositivo es óptimo para adquirir información detallada y exhaustiva, facilitando que los entrevistados puedan expresar con libertad sus opiniones. Se efectuarán cinco entrevistas con individuos relevantes, tales como empresarios del sector turístico, residentes locales y representantes de organizaciones, con el fin de analizar el efecto del turismo sexual en Jacó desde diversas ópticas.

En ese sentido, Hernández y Mendoza (2018), señalan que “las entrevistas en profundidad son apropiadas para la comprensión de fenómenos complejos, dado que posibilitan la obtención de información detallada y contextualizada de los participantes” (p. 462).

3.7 Fases de recolección de instrumentos

La recopilación de información se llevará a cabo en distintas etapas con el ánimo de asegurar un procedimiento organizado y la excelencia de los datos.

Etapas 1: Elaboración y validación de los instrumentos

Elaborar el cuestionario y la guía de preguntas por utilizar durante las entrevistas.

Llevar a cabo una prueba inicial con el fin de ajustar los instrumentos de acuerdo con la retroalimentación recibida.

Etapas 2: Obtención de datos numéricos

Aplicar el cuestionario a los 120 turistas en puntos clave de Jacó, tales como la playa, establecimientos hoteleros y estaciones de transporte.

Etapas 3: Obtención de datos de calidad

Llevar a cabo las cinco entrevistas detalladas con los participantes clave, siguiendo el protocolo de entrevista semiestructurada.

Transcribir y analizar las entrevistas para identificar patrones y temas novedosos que surjan.

Etapas Cuatro: Evaluación de la información recopilada

Elaborar un estudio estadístico descriptivo con los datos numéricos.

Realizar un análisis temático de los datos cualitativos para identificar patrones y temas significativos.

Capítulo IV: Análisis de Datos

El turismo sexual es un fenómeno complejo que ha ganado atención en los últimos años, tanto por sus implicaciones económicas como por sus efectos sociales y culturales en los destinos turísticos. En este capítulo se abordan los resultados de 120 cuestionarios aplicados a turistas y cinco entrevistas realizadas a empresarios, con el objetivo de comprender cómo este tipo de turismo influye en la visitación y la percepción de Jacó como destino en el 2024. Lejos de ser un tema únicamente estadístico, el turismo sexual refleja dinámicas humanas profundas, tales como deseos, expectativas, prejuicios y realidades que chocan en un lugar específico.

A través de lo expresado por los visitantes, se revela cómo perciben el ambiente de Jacó, qué los atrae o los aleja y cómo estos factores moldean su experiencia. Por otro lado, las perspectivas de los empresarios locales aportan una visión práctica sobre los beneficios y desafíos que este fenómeno trae a la economía y a la identidad del lugar. De esa manera, este análisis busca no solo presentar datos, sino también capturar el pulso de un destino que se debate entre su belleza natural y las percepciones que lo rodean.

4.1. Perfil de la muestra aplicada

Para comprender el contexto de los resultados obtenidos, es fundamental describir las características de la muestra de estudio. En esta investigación se aplicaron 120 cuestionarios a visitantes y residentes de Jacó, así como cinco entrevistas a actores clave del sector turístico.

4.1.1 Caracterización de los encuestados

Los 120 participantes del cuestionario fueron seleccionados considerando criterios como edad, género, nivel educativo y procedencia, para obtener una representación variada de la percepción sobre el turismo sexual en Jacó.

Edad: Se incluyeron personas mayores de 18 años, agrupadas en rangos etarios.

Género: La muestra incluyó, tanto hombres como mujeres, asegurando la diversidad de opiniones.

Procedencia: Se consideraron turistas nacionales e internacionales, así como residentes locales.

Nivel educativo: Se tomó en cuenta la formación académica de los participantes para identificar diferencias en las percepciones.

4.1.2 Caracterización de los entrevistados

Las cinco entrevistas fueron dirigidas a actores clave del sector turístico en Jacó, incluyendo a representantes de establecimientos turísticos (hoteles, restaurantes, bares y agencias de viajes).

- Líderes comunitarios y residentes locales.
- Expertos en turismo y desarrollo sostenible.

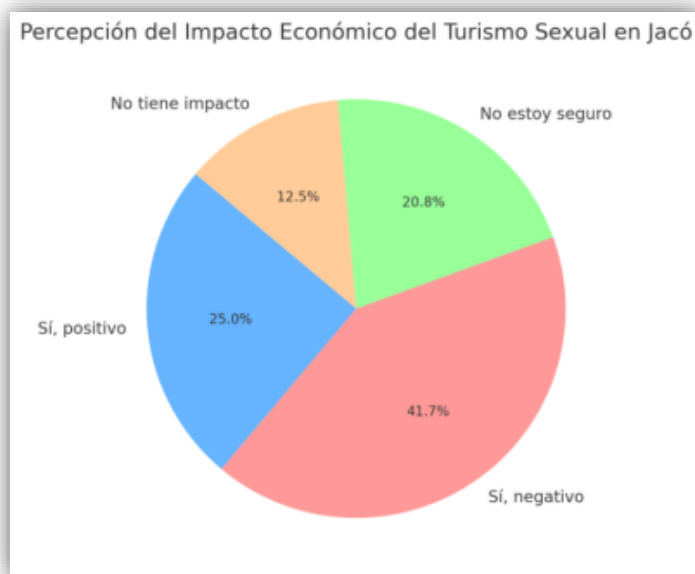
Este perfil de la muestra permite analizar los resultados desde diversas perspectivas, considerando la percepción de los visitantes y la de la población local, incluyendo a los actores clave en la industria turística de Jacó.

4.2. Factores económicos y sociales vinculados con el desarrollo del turismo sexual en Jacó durante 2024.

El turismo sexual en Jacó ha emergido como un fenómeno complejo que no solo responde a la demanda de visitantes, sino que también está moldeado por las dinámicas económicas y sociales de la región. En el 2024, factores como el desempleo, la desigualdad y la dependencia del turismo como motor económico, han influido en la forma de desarrollar esta actividad, afectando tanto a la comunidad local como la imagen del destino. Este apartado pretende explorar esas conexiones, analizando cómo las condiciones del entorno han dado lugar a esta realidad.

Como se señala, "el turismo sexual está profundamente ligado a las condiciones económicas y sociales de los destinos, las cuales moldean tanto su desarrollo como su aceptación por parte de las comunidades locales" (Kempadoo, 1999, p. 19). Este apartado explora esos factores, basándose en los datos obtenidos del cuestionario y las entrevistas

Percepción o impacto económico del turismo sexual



Fuente: Elaboración propia, 2025

El 41.7% de los encuestados considera que el turismo sexual tiene un impacto negativo en la economía de Jacó, mientras que solo un 25.0% lo percibe como positivo. Un 20.8% no está seguro de su efecto y un 12.5% cree que no influye. Esto sugiere que una parte significativa de los visitantes reconoce que este fenómeno puede generar problemas económicos a largo plazo, como una dependencia de actividades informales o una afectación en la imagen del destino.

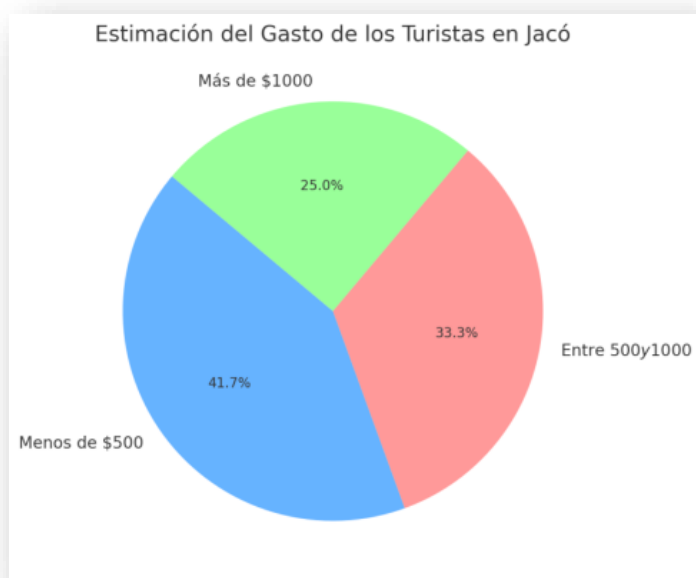
La percepción negativa puede estar vinculada a preocupaciones sobre el tipo de turistas que atrae esta actividad, la posible disminución del valor inmobiliario o el desinterés de inversionistas en desarrollar proyectos turísticos familiares o sostenibles. Por otro lado, la percepción positiva podría estar relacionada con la derrama económica inmediata que este tipo de turismo genera en la localidad. Sin embargo, la incertidumbre del 20.8% de los encuestados refleja la falta de información clara sobre sus consecuencias. Estos resultados pueden ser indicio de la necesidad de regular y reorientar el modelo turístico para minimizar los impactos negativos y promover un crecimiento económico más equilibrado.

"El turismo sexual puede generar ingresos económicos significativos a corto plazo, pero también puede perpetuar la desigualdad y dañar la reputación de un destino a largo plazo"

(O'Connell, 2004, p. 92). Se podría argumentar que esta perspectiva ilustra la dualidad económica presente en Jacó, donde los beneficios inmediatos contrastan con las consecuencias estructurales que afectan la sostenibilidad y la percepción del destino en lo social y económico.

Gráfico N° 2

Estimación de los gastos del turista en Jacó



Fuente:

Elaboración propia,

2025

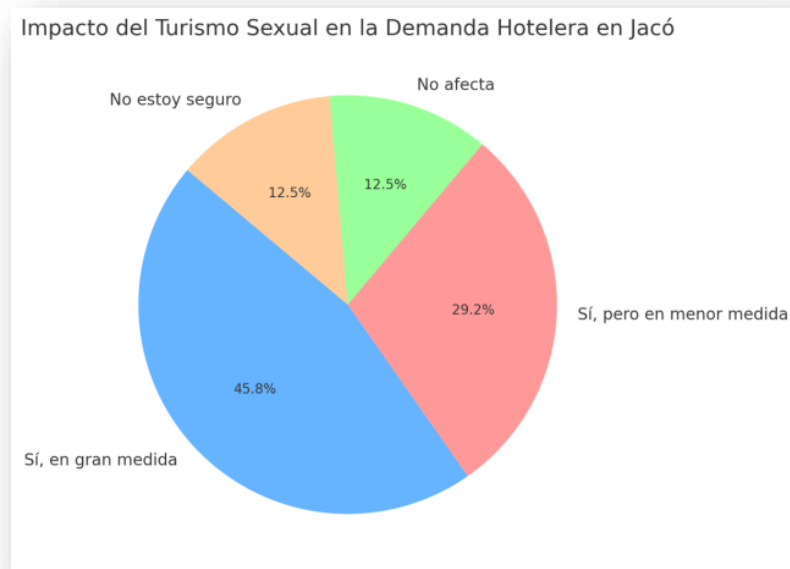
El 41.7% de los encuestados estima gastar menos de \$500 durante su visita a Jacó, mientras que un 33.3% prevé gastar entre \$500 y \$1000. Solo un 25.0% estima un gasto superior a \$1000. Estos resultados indican que la mayoría de los turistas maneja presupuestos moderados, lo que sugiere que el perfil del visitante promedio no corresponde al de un turista de alto poder adquisitivo. Esta tendencia puede estar relacionada con el tipo de servicios que buscan los turistas y la percepción de Jacó como un destino accesible, más orientado al entretenimiento nocturno que al turismo de lujo o ecológico. El gasto reducido también podría deberse a una estadía corta o a que los turistas no están invirtiendo en actividades adicionales como excursiones o ecoturismo. Si la imagen del destino sigue asociándose a la vida nocturna y al turismo sexual, podría dificultar la atracción de visitantes con un mayor nivel de gasto. Para lograr un crecimiento económico más

sólido, es clave diversificar la oferta turística y promover actividades que incrementen el gasto promedio por visitante.

"En destinos de turismo sexual, los visitantes tienden a gastar menos en actividades recreativas tradicionales y más en servicios asociados a la vida nocturna" (Ryany, 1996, p. 509). Cabe señalar, que esta observación subraya la relación entre el perfil económico de los turistas en Jacó y las actividades predominantes, evidenciando cómo la orientación hacia la vida nocturna moldea el desarrollo del turismo sexual en la región

Gráfico N° 3

Impacto del turismo sexual en la demanda hotelera



Fuente: Elaboración propia, 2025

El 45.8% de los encuestados cree que la demanda hotelera en Jacó se ve afectada en gran medida por su reputación en relación con el turismo sexual, mientras que un 29.2% considera que sí influye, pero en menor medida. Un 12.5% opina que no tiene impacto y otro 12.5% no está seguro. Esto sugiere que la imagen del destino puede estar condicionando el tipo de turistas que eligen hospedarse en la zona. La percepción mayoritaria de influencia indica que algunos hoteles podrían depender de este tipo de turismo, limitando la diversificación del mercado. Además, la

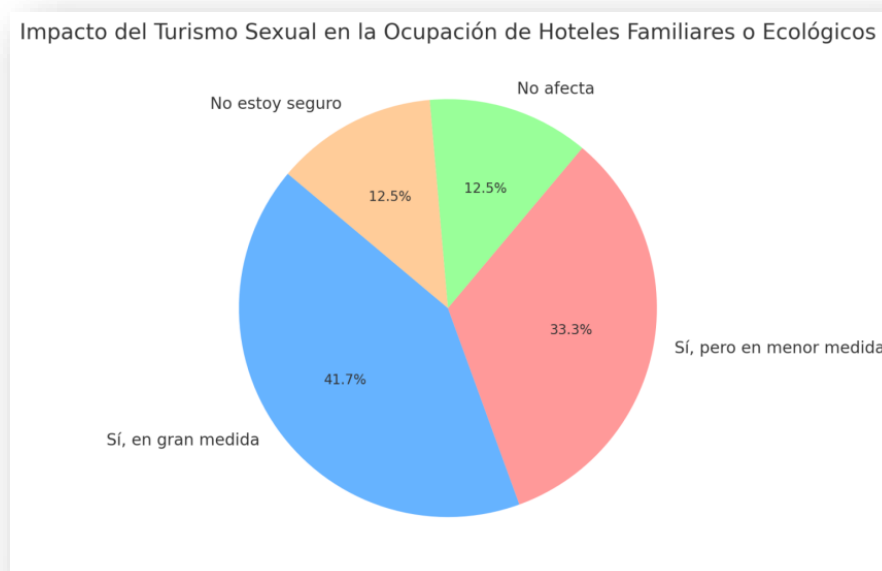
incertidumbre en un sector de los encuestados refleja la falta de estudios concretos sobre el impacto real en la ocupación hotelera.

"La dependencia económica de la prostitución en algunos destinos turísticos refuerza un modelo de negocio que dificulta la diversificación hacia otros sectores" (Brennan, 2004, p. 145).

Se podría sostener que esta afirmación pone de manifiesto la vinculación estructural entre el turismo sexual y el sector hotelero en Jacó, limitando las posibilidades de expansión económica hacia modelos más diversificados y sostenibles.

Gráfico N° 4

Impacto del turismo sexual en la ocupación de hoteles familiares o ecológicos



Fuente: Elaboración propia, 2025

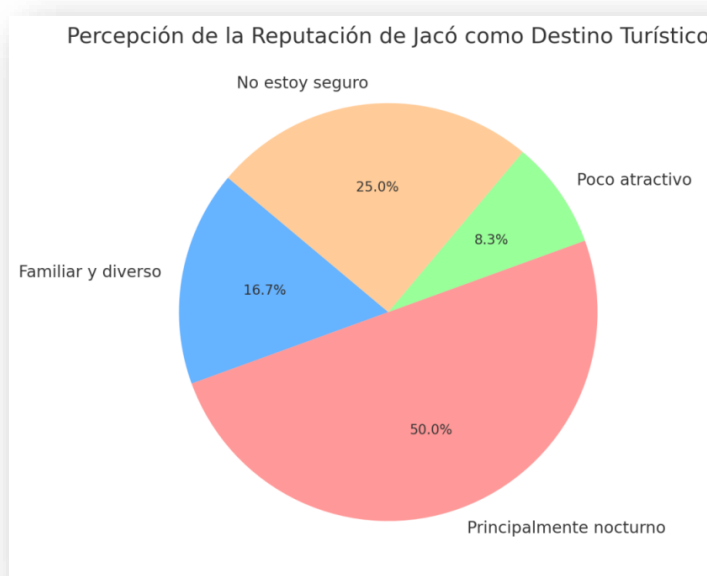
El 41.7% de los encuestados considera que las actividades relacionadas con el turismo sexual afectan en gran medida la ocupación de hoteles familiares o ecológicos, mientras que un 33.3% cree que el impacto es menor. Solo un 12.5% opina que no afecta y otro 12.5% no está seguro. Estos resultados indican que la reputación del destino podría estar limitando la demanda de ciertos tipos de hospedajes. La alta percepción de impacto sugiere que turistas con intereses

diferentes pueden optar por otros destinos con una imagen más alineada a un turismo familiar o sostenible.

El turismo sexual puede desplazar a otros segmentos de mercado, como el turismo familiar, al imponer una imagen que no coincide con sus expectativas" (Oppermann, 1999, p. 256). Es posible afirmar que esta idea resalta las repercusiones económicas y sociales del turismo sexual en Jacó, al restringir el crecimiento de sectores alternativos y consolidar una dinámica que afecta la diversidad del mercado turístico.

Gráfico N° 5

Percepción de la reputación de Jacó como destino turístico



Fuente: Elaboración propia, 2025

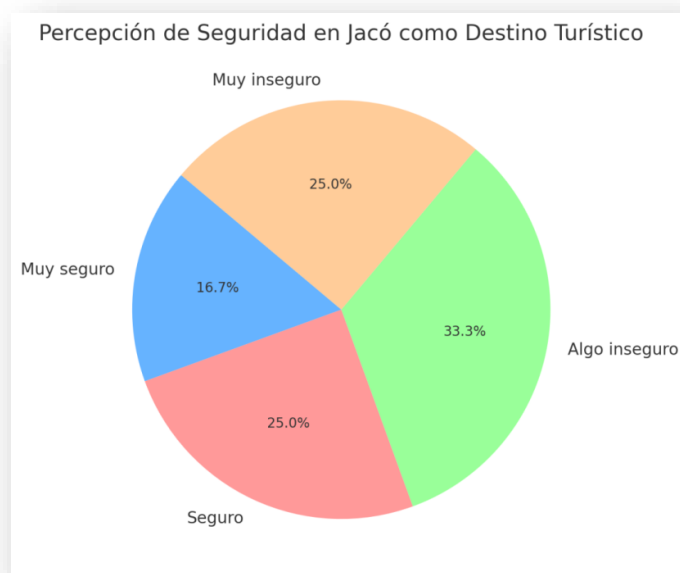
El 50.0% de los encuestados percibe a Jacó como un destino principalmente nocturno, mientras que solo un 16.7% lo describe como familiar y diverso. Un 8.3% lo considera poco atractivo, y un 25.0% no está seguro. Estos resultados reflejan que la imagen del destino está fuertemente vinculada a su vida nocturna, lo que puede limitar su atractivo para ciertos segmentos de turistas, como familias o ecoturistas. La incertidumbre de una parte de los encuestados sugiere que la percepción del destino no está completamente definida para algunos visitantes.

La reputación de un destino como centro de turismo sexual define su identidad y puede excluir a otros tipos de visitantes que buscan experiencias distintas" (Jeffreys, 1999, p. 187). Se

podría considerar que esta reflexión destaca la influencia de la imagen social en el desarrollo del turismo sexual en Jacó, consolidando una percepción que condiciona tanto la oferta como la aceptación del fenómeno en la comunidad.

Gráfico N° 6

Percepción de seguridad en Jacó como destino turístico



Fuente:
2025

Elaboración propia,

El 33.3% de los encuestados considera que Jacó es un destino algo inseguro, mientras que un 25.0% lo percibe como muy inseguro. Solo un 16.7% lo califica como muy seguro y un 25.0% como seguro. Estos resultados reflejan que la seguridad es una preocupación importante para los visitantes, lo que podría influir en la decisión de viaje y en la percepción general del destino. La alta percepción de inseguridad sugiere la necesidad de fortalecer estrategias de vigilancia y promoción de un ambiente más seguro para atraer turistas de distintos perfiles.

“La percepción de inseguridad en zonas de turismo sexual no solo afecta la llegada de turistas, sino que también agrava problemas sociales locales como la delincuencia” (Cabezas, 2009, p. 113). Esta observación enfatiza la interacción entre la inseguridad como factor social y el turismo sexual en Jacó, evidenciando cómo este elemento contribuye a perpetuar dinámicas que impactan negativamente el entorno local.

4.2.1. Impacto del turismo sexual en la economía local de Jacó

Se reconoce que el turismo sexual genera ingresos en el sector hotelero, pero se advierte que puede limitar la llegada de turistas familiares o de mayor poder adquisitivo. Se menciona que algunos hoteles han optado por diferenciarse para evitar ser asociados con esta actividad, lo que ha llevado a estrategias de marketing enfocadas en un turismo más convencional (Informante 1, comunicación personal, 18 de febrero de 2025).

Se considera que el turismo sexual impacta la clientela y las ventas de los negocios de restauración. Se afirma que algunos restaurantes se benefician indirectamente por la afluencia de visitantes, pero otros enfrentan pérdidas al no atraer a clientes que buscan un ambiente más familiar y seguro, destacando cómo la imagen del destino influye en las decisiones de los turistas (Informante 2, comunicación personal, 19 de febrero de 2025).

Se percibe un impacto económico desigual, donde ciertos negocios prosperan mientras otros enfrentan dificultades debido a la reputación de Jacó. Se subraya que el turismo sexual ha elevado el costo de vida, encareciendo bienes y servicios, lo que genera tensiones entre quienes se benefician y quienes se ven perjudicados (Informante 3, comunicación personal, 20 de febrero de 2025).

Se señala que, aunque el turismo sexual aporta ingresos a corto plazo, a largo plazo puede dañar la reputación de Jacó como destino. Se advierte que depender de este tipo de turismo podría volverlo menos competitivo frente a destinos que promueven ecoturismo o turismo familiar, enfatizando la necesidad de regulaciones y diversificación (Informante 4, comunicación personal 18 de febrero de 2025).

Se explica que el turismo sexual ha impulsado la economía informal, pero también ha traído problemas de seguridad y explotación. Se asegura que, aunque algunos negocios ganan, los efectos negativos en la calidad de vida de los residentes suelen superarlos, y las ganancias no siempre llegan a la comunidad en su conjunto (Informante 5, comunicación personal, 19 de febrero de 2025).

El turismo sexual genera un impacto económico notable en Jacó, pero con efectos mixtos. Mientras algunos sectores como hoteles y restaurantes se benefician, otros negocios y la comunidad local pueden verse afectados. La principal preocupación es que este tipo de turismo limita la diversificación del destino, afectando su competitividad en el mercado turístico. También se

destaca que el costo de vida ha aumentado debido a la demanda de ciertos bienes y servicios, lo que repercute en la calidad de vida de los residentes.

Desde una perspectiva gubernamental y comunitaria, se percibe la necesidad de una mayor regulación y estrategias de diversificación turística que permitan equilibrar los beneficios económicos con una imagen más sostenible del destino. Sin embargo, la falta de acciones concretas ha llevado a que el turismo sexual siga siendo un factor determinante en la economía local, con consecuencias tanto positivas como negativas para Jacó.

"El impacto económico del turismo sexual es ambivalente: impulsa ingresos inmediatos, pero a menudo a costa de desigualdades y tensiones sociales en la comunidad" (Enloe, 2000, p. 34).

Se podría argumentar que esta perspectiva esclarece las complejidades económicas y sociales en Jacó, dado que los beneficios a corto plazo se ven contrarrestados por las disparidades y los desafíos que enfrenta la población local.

4.2.2. Sectores económicos beneficiados por el turismo sexual

Se señala que el sector hotelero es uno de los principales beneficiados, especialmente aquellos establecimientos que no han implementado restricciones contra este tipo de turismo. Se menciona que ciertos hoteles han adaptado su oferta a esta demanda específica, generando una ocupación constante, pero con el riesgo de afectar la imagen del destino y limitar la llegada de otros segmentos de turistas (Informante 1, comunicación personal, 18 de febrero de 2025).

Se afirma que los restaurantes que operan en zonas de vida nocturna suelen beneficiarse, ya que los turistas que participan en estas actividades requieren servicios de alimentación y bebidas. Sin embargo, se destaca que la demanda está concentrada en ciertos horarios y en establecimientos específicos, por lo que no todos los restaurantes perciben los mismos beneficios (Informante 2, comunicación personal, 19 de febrero de 2025).

Se indica que el turismo sexual ha impulsado la economía informal, incluyendo sectores como transporte, pequeños comercios y trabajadores independientes. No obstante, se considera que este beneficio no siempre es equitativo, ya que gran parte de las ganancias se concentran en pocos negocios, mientras que la comunidad en general no recibe un impacto económico positivo significativo (Informante 3, comunicación personal, 20 de febrero de 2025).

Se reconoce que, a nivel económico, el turismo sexual puede favorecer a hoteles, bares, restaurantes y el sector del entretenimiento nocturno. Sin embargo, se advierte que la falta de

regulación y control en estos sectores puede generar problemas a largo plazo, como el deterioro de la imagen turística de Jacó y la limitación de inversiones en otras áreas (Informante 4, comunicación personal, 18 de febrero de 2025).

Se explica que, además del sector hotelero y gastronómico, otros negocios indirectamente relacionados con la vida nocturna y el entretenimiento también obtienen beneficios. Se menciona que sectores como el transporte, alquiler de propiedades y comercios de conveniencia han visto un aumento en la demanda debido a este tipo de turismo, aunque se subraya que la falta de estrategias de sostenibilidad y control puede generar impactos negativos en la comunidad y el desarrollo del destino (Informante 5, comunicación personal, 19 de febrero de 2025).

Los principales sectores beneficiados por el turismo sexual en Jacó son el hotelero, gastronómico, de entretenimiento nocturno y transporte, así como algunas áreas de la economía informal. Sin embargo, estos beneficios están distribuidos de manera desigual y no llegan a toda la comunidad. Mientras algunos negocios han encontrado oportunidades económicas en este segmento de mercado, otros enfrentan desafíos relacionados con la imagen del destino y la falta de diversificación de la oferta turística.

La falta de regulación y control sobre esta actividad genera preocupaciones sobre el desarrollo a largo plazo de Jacó, ya que podría dificultar la atracción de inversiones en sectores como el ecoturismo, el turismo cultural o el turismo familiar. La percepción general es que, aunque este tipo de turismo genera ingresos inmediatos, su impacto económico no es sostenible ni equitativo para toda la comunidad.

"Hoteles, bares y transporte suelen ser los beneficiarios directos del turismo sexual, aunque los beneficios rara vez se distribuyen equitativamente" (Truong, 1990, p. 178). Es factible señalar que esta afirmación ilustra las ventajas económicas en sectores específicos de Jacó, destacando cómo el turismo sexual genera un desarrollo desigual que no permea a toda la economía local.

4.2.3. Cambios sociales en la comunidad por el turismo sexual

Se explica que la comunidad ha experimentado cambios significativos debido al crecimiento del turismo sexual, especialmente en la percepción del destino. Se menciona que la convivencia entre residentes y turistas ha cambiado, con un aumento en la presencia de negocios nocturnos y una mayor segmentación de la población local en función de su vinculación con esta actividad (Informante 1, comunicación personal, 18 de febrero de 2025).

Se indica que se ha notado una transformación en la dinámica social de Jacó, con un crecimiento de la vida nocturna y un cambio en la oferta comercial para atender la demanda de este tipo de turistas. Se señala que ciertos sectores de la comunidad se benefician económicamente, pero otros sienten que la identidad del lugar ha sido alterada (Informante 2, comunicación personal, 19 de febrero de 2025).

Se afirma que la comunidad ha sido impactada en varios niveles, especialmente en términos de seguridad y calidad de vida. Se menciona que el turismo sexual ha generado una normalización de ciertas prácticas en la vida cotidiana, lo que ha afectado a familias y jóvenes residentes, además de un aumento en problemas sociales como la explotación y la delincuencia en algunas zonas (Informante 3, comunicación personal, 20 de febrero de 2025).

Se reconoce que el turismo sexual ha influido en la percepción del destino a nivel nacional e internacional. Se destaca que el crecimiento de esta actividad ha provocado cambios en la composición de la población flotante y en las oportunidades de empleo disponibles para los residentes, aunque se sugiere que el desarrollo de otras áreas del turismo podría contrarrestar estos efectos (Informante 4, comunicación personal, 18 de febrero de 2025).

Se indica que ha habido un deterioro en la percepción del destino, lo que ha generado conflictos entre quienes dependen económicamente del turismo sexual y quienes buscan impulsar un modelo de desarrollo más sostenible. Se indica que la comunidad ha tenido que adaptarse a esta realidad sin contar con suficiente apoyo institucional para gestionar los impactos negativos (Informante 5, comunicación personal, 19 de febrero de 2025).

El turismo sexual ha generado cambios sociales significativos en Jacó, afectando la dinámica de la comunidad, la percepción del destino y la calidad de vida de los residentes. Mientras algunos sectores han encontrado oportunidades económicas en esta actividad, otros han experimentado impactos negativos, como el aumento de problemas sociales y la transformación de la identidad del lugar.

Se percibe una segmentación dentro de la comunidad entre quienes ven beneficios y quienes consideran que esta actividad ha afectado la seguridad y el bienestar general. La falta de estrategias claras para gestionar estos cambios ha provocado que la comunidad tenga que adaptarse sin contar con suficiente respaldo institucional. La mayoría de los entrevistados coincide en que, sin una regulación efectiva y alternativas económicas viables, los cambios sociales seguirán profundizándose.

"El turismo sexual transforma las dinámicas sociales al introducir inseguridad y prácticas que erosionan la cohesión comunitaria" (Robinson, 1998, p. 201). Se podría proponer que esta idea evidencia las transformaciones sociales derivadas del turismo sexual en Jacó, subrayando su rol en la configuración de problemáticas que afectan la estabilidad y la identidad de la comunidad.

4.2.4. Importancia de la seguridad para los turistas en áreas vinculadas con el turismo sexual

Se explica que la seguridad es un factor clave para todos los turistas, independientemente del tipo de turismo que practiquen. Se menciona que, aunque la vida nocturna atrae visitantes, la percepción de inseguridad puede afectar la demanda y limitar la llegada de nuevos segmentos turísticos (Informante 1, comunicación personal, 18 de febrero de 2025).

Se señala que los turistas que frecuentan áreas vinculadas al turismo sexual suelen expresar preocupaciones sobre la seguridad, especialmente en horarios nocturnos. Se indica que algunos visitantes han reportado incidentes como robos o situaciones de acoso, lo que puede afectar la imagen del destino (Informante 2, comunicación personal, 19 de febrero de 2025).

Se afirma que la seguridad en estas zonas ha sido un tema recurrente dentro de la comunidad. Se menciona que, aunque hay presencia policial en algunas áreas, se considera que aún falta mayor control y regulación para evitar incidentes (Informante 3, comunicación personal, 20 de febrero de 2025).

Se analiza que la seguridad es un aspecto fundamental en la competitividad de un destino turístico. Se explica que los turistas buscan sentirse protegidos, y cualquier percepción de riesgo puede influir en su decisión de visitar Jacó o elegir otro destino con mejor reputación en este aspecto (Informante 4, comunicación personal, 18 de febrero de 2025).

Se indica que, aunque se han implementado ciertas medidas de seguridad en las zonas de turismo nocturno, muchos turistas y residentes consideran que no son suficientes. Se menciona que la falta de regulación y control ha generado espacios donde los delitos pueden ocurrir con mayor frecuencia (Informante 5, comunicación personal, 19 de febrero de 2025).

La seguridad es un aspecto fundamental para los turistas en Jacó, especialmente en las zonas vinculadas al turismo sexual. Aunque la vida nocturna sigue atrayendo visitantes, la percepción de inseguridad puede afectar la demanda y desalentar la llegada de nuevos segmentos turísticos.

Los entrevistados coinciden en que la presencia de delitos o incidentes en estas áreas ha generado preocupaciones tanto en turistas como en residentes. Si bien existen esfuerzos por parte de las autoridades para mejorar la seguridad, la falta de regulaciones más estrictas y el control

efectivo siguen siendo desafíos para fortalecer la confianza en el destino. Para mejorar la percepción de seguridad, se requieren estrategias más estructuradas, incluyendo mayor vigilancia, campañas de sensibilización y regulación de las actividades nocturnas.

"La seguridad es un factor crítico en destinos de turismo sexual, ya que su ausencia afecta tanto la experiencia turística como la estabilidad social local" (Kempadoo, 1999, p. 23). Cabe apuntar, que esta reflexión resalta la relevancia de la seguridad como un elemento clave en Jacó, cuya percepción influye tanto en la dinámica del turismo sexual como en las condiciones sociales del entorno.

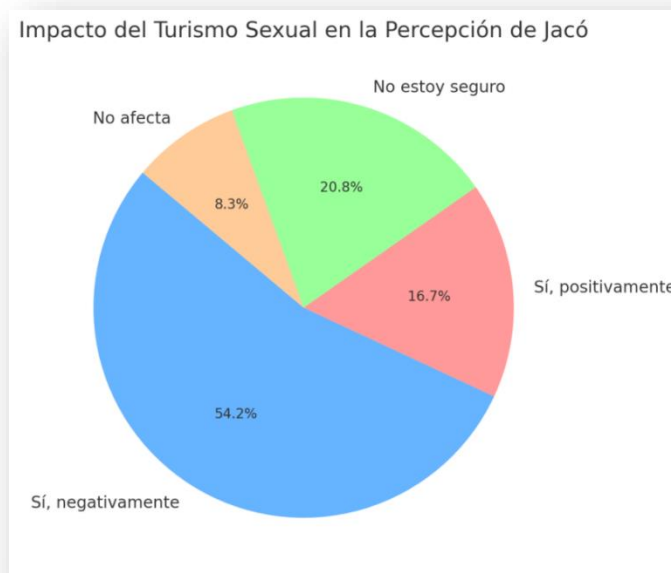
4.3 Considerar las percepciones de los turistas y la población local sobre el turismo sexual en Jacó, Garabito.

La percepción que tienen los turistas y la población local sobre el turismo sexual en Jacó constituye un elemento esencial para comprender su dinámica y efectos en el destino. Estas opiniones reflejan actitudes hacia el fenómeno y también influyen en su aceptación o rechazo, así como en las decisiones de visita y las estrategias de desarrollo turístico. En este sentido, "las percepciones de los residentes y los visitantes sobre el turismo sexual determinan en gran medida su legitimidad social y su impacto en la imagen de un lugar" (Kempadoo, 1999, 23).

Este apartado analiza esas percepciones a partir de los datos obtenidos en el cuestionario aplicado a turistas y las entrevistas realizadas a los actores clave de la comunidad local en 2024, destacando las visiones positivas y las negativas asociadas con el turismo sexual en Jacó, Garabito.

Gráfico N° 7

Impacto del turismo sexual en la percepción de Jacó



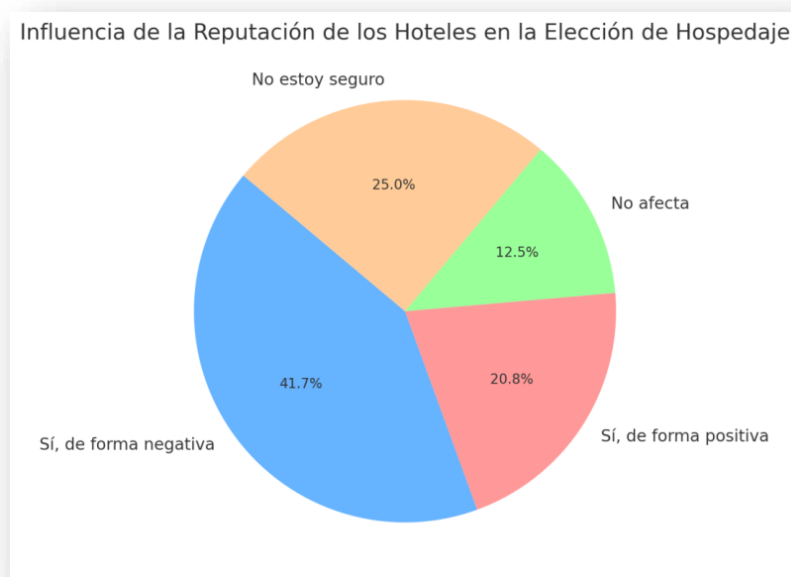
Fuente: Elaboración Propia, 2025

El 54.2% de los encuestados considera que la presencia del turismo sexual afecta negativamente la percepción de Jacó como destino turístico, mientras que un 16.7% cree que tiene un impacto positivo. Un 20.8% no está seguro y un 8.3% opina que no afecta en absoluto. Estos resultados indican que la mayoría de los turistas perciben un efecto desfavorable en la imagen del destino, lo que podría influir en la atracción de visitantes interesados en otro tipo de experiencias. La percepción positiva minoritaria sugiere que algunos visitantes asocian este tipo de turismo con un atractivo específico del destino.

"La percepción negativa del turismo sexual puede reducir el atractivo de un destino para ciertos segmentos de viajeros" (Ryan y Kinder, 1996, p. 510). Se podría argumentar que esta observación subraya la preponderancia de una visión crítica entre los turistas hacia el turismo sexual en Jacó, sugiriendo que su presencia constituye un factor que deteriora la reputación del destino.

Gráfico N° 8

Influencia de la reputación de los hoteles en la elección de hospedaje



Fuente:
Elaboración propia,

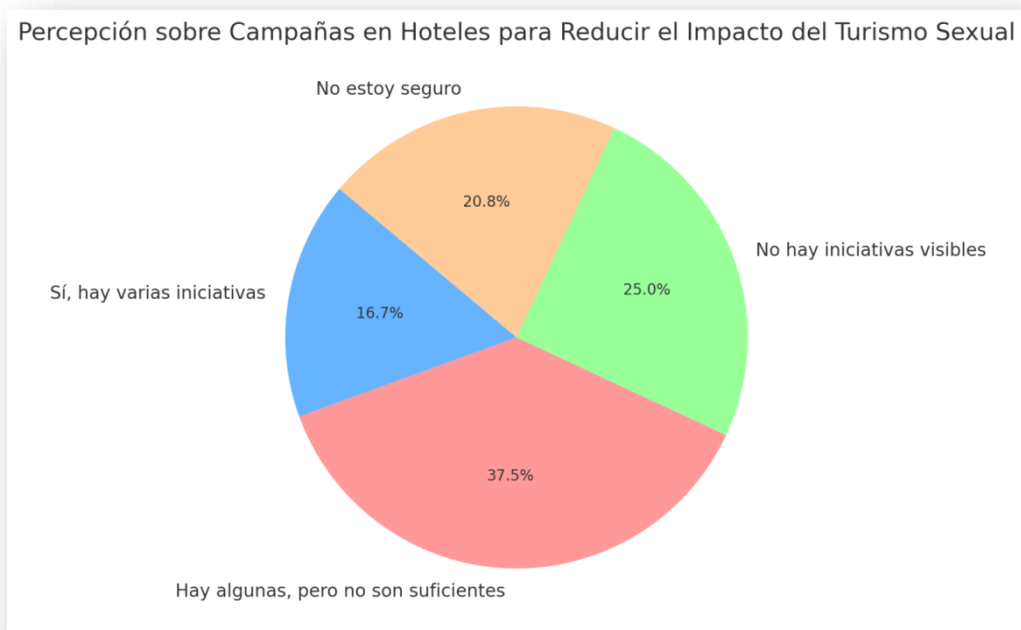
2025

El 41.7% de los encuestados considera que la reputación de los hoteles en Jacó influye negativamente en la decisión de los turistas al momento de elegir hospedaje. Un 20.8% cree que tiene un impacto positivo, mientras que un 12.5% opina que no afecta y un 25.0% no está seguro. Estos resultados sugieren que la percepción de los hoteles puede estar afectando la atracción de ciertos segmentos de turistas, especialmente aquellos que buscan experiencias más familiares o sostenibles. La incertidumbre en un sector de los encuestados refleja la necesidad de una estrategia clara de diferenciación en la oferta hotelera

"La reputación de los establishments turísticos influye directamente en las decisiones de los visitantes, especialmente en contextos de turismo sexual" (Cabezas, 2009, p. 120). Es posible sostener que esta perspectiva resalta cómo la percepción de los turistas sobre los hoteles en Jacó está condicionada por el turismo sexual, afectando su experiencia y selección de servicios.

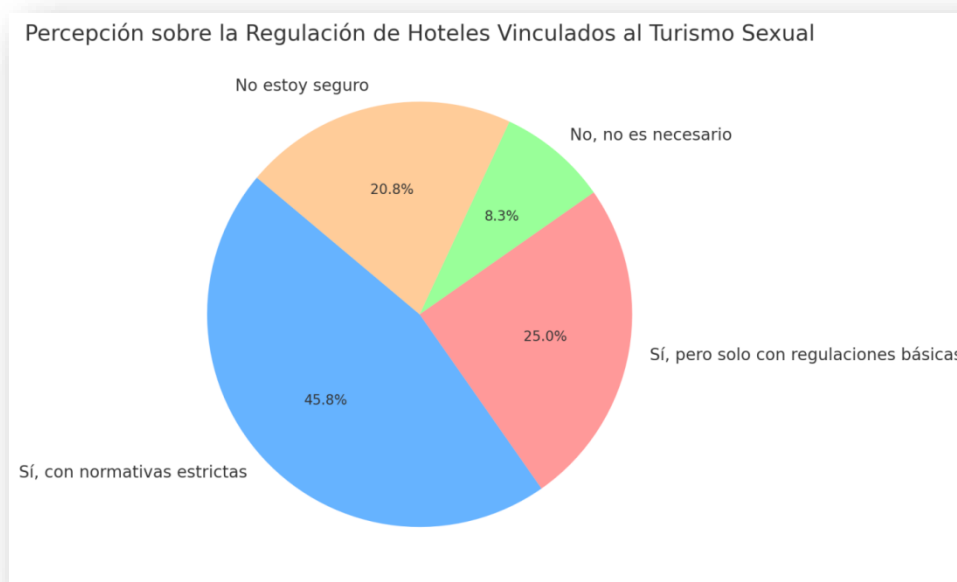
Gráfico N° 9

Percepción sobre campañas en hoteles para reducir el impacto del turismo sexual



Fuente: Elaboración propia, 2025

El 37.5% de los encuestados considera que hay algunas iniciativas, pero no son suficientes para



reducir el impacto del turismo sexual en Jacó. Un 25.0% opina que no hay campañas visibles, mientras que solo un 16.7% ha observado varias iniciativas activas. Un 20.8% no está seguro sobre la existencia de estas campañas. Estos datos sugieren que, aunque se han implementado esfuerzos en algunos hoteles, la percepción general es que no son lo suficientemente efectivas o visibles. La falta de información sobre estas iniciativas puede estar limitando su impacto, lo que resalta la necesidad de fortalecer y comunicar mejor las estrategias para mitigar los efectos negativos del turismo sexual en el destino.

"Los turistas tienden a percibir las medidas contra el turismo sexual como insuficientes cuando no son visibles o efectivas" (Brennan, 2004, p. 152). Se podría plantear que esta reflexión evidencia una evaluación predominantemente negativa por parte de los turistas en Jacó respecto a las acciones emprendidas, lo que podría influir en su visión general del destino.

Gráfico N° 10

Percepción sobre la regulación de hoteles vinculados con el turismo sexual

Fuente: Elaboración propia, 2025

El 45.8% de los encuestados considera que las autoridades deberían aplicar normativas estrictas para regular los hoteles vinculados al turismo sexual en Jacó. Un 25.0% cree que bastarían

regulaciones básicas, mientras que solo un 8.3% opina que no es necesario regularlos. Un 20.8% no está seguro sobre el tema. Estos resultados reflejan una preocupación generalizada sobre la influencia de estos hoteles en la imagen del destino y su impacto en la actividad turística. La mayoría de los encuestados respalda una intervención más rigurosa, lo que sugiere que la percepción del turismo sexual como un problema para la sostenibilidad de Jacó está ganando relevancia

"La demanda de regulación por parte de los turistas refleja una percepción de descontrol en destinos asociados al sexo" (Jeffreys, 1999, p. 190). Esta idea pone de relieve la postura mayoritaria de los turistas en Jacó, quienes consideran que el turismo sexual necesita ser abordado de manera más rigurosa para mejorar su aceptabilidad y la imagen del lugar.

4.3.1. Impacto del turismo sexual en la percepción de Jacó como destino turístico

Se menciona que la percepción de Jacó se ha visto afectada por su asociación con el turismo sexual, lo que ha limitado la llegada de turistas familiares y corporativos. Se considera que esta imagen genera desconfianza en ciertos mercados internacionales (Informante 1, comunicación personal, 18 de febrero de 2025).

Se explica que la reputación del destino influye en la decisión de los turistas al visitarlo. Se señala que, aunque algunos viajeros buscan la vida nocturna, otros evitan Jacó debido a su asociación con este tipo de turismo (Informante 2, comunicación personal, 19 de febrero de 2025).

Se indica que la comunidad ha percibido cambios en la imagen del destino, especialmente en su atractivo para diferentes tipos de turistas. Se afirma que la asociación con el turismo sexual ha reducido el interés en Jacó como un destino seguro y familiar (Informante 3, comunicación personal, 20 de febrero de 2025).

Se reconoce que la percepción internacional de Jacó ha sido afectada por su vinculación con el turismo sexual. Se destaca que, aunque se han realizado esfuerzos de promoción turística con otros enfoques, la reputación del destino sigue siendo un desafío (Informante 4, comunicación personal, 18 de febrero de 2025).

Se explica que la imagen de Jacó ha generado conflictos entre quienes desean potenciar otras formas de turismo y quienes se benefician del turismo sexual. Se considera que la percepción del destino podría cambiar con estrategias más estructuradas de diversificación y control (Informante 5, comunicación personal, 19 de febrero de 2025).

El turismo sexual ha influido negativamente en la percepción de Jacó como destino turístico, limitando su atractivo para ciertos segmentos de visitantes, mientras que algunos turistas buscan la vida nocturna del lugar, otros evitan el destino por su reputación.

La percepción de Jacó ha generado barreras para el desarrollo de un turismo más diverso y sostenible. Aunque se han realizado esfuerzos para reposicionar el destino, estos no han sido suficientes para cambiar la percepción general. Para mejorar su reputación, urge una estrategia integral que incluya regulaciones, la promoción de alternativas turísticas y una mayor coordinación entre el sector público y privado.

"Los residentes suelen percibir el turismo sexual como un factor que redefine negativamente la imagen de su comunidad" (Kempadoo, 1999, p. 25). Se podría afirmar que esta observación corrobora la visión de la población local en Jacó, quienes identifican al turismo sexual como un elemento que transforma desfavorablemente la percepción del destino, tanto para ellos como para los visitantes.

4.3.2. Impacto de la reputación de hoteles y restaurantes en la decisión de los turistas de visitar Jacó

Se afirma que la reputación de los hoteles es un factor clave en la decisión de los turistas. Se explica que algunos establecimientos han trabajado para diferenciarse del turismo sexual, pero la imagen del destino sigue afectando la percepción general de los visitantes (Informante 1, comunicación personal, 18 de febrero de 2025).

Se menciona que la reputación de los negocios influye en la elección de los turistas, especialmente en aquellos que buscan experiencias familiares o gastronómicas exclusivas. Se señala que algunos restaurantes han intentado marcar distancia con la vida nocturna para atraer otro tipo de clientes (Informante 2, comunicación personal, 19 de febrero de 2025).

Se indica que la percepción negativa de ciertos hoteles y restaurantes puede desalentar a turistas que buscan entornos más seguros y familiares. Se considera que la reputación del destino en general ha influido en el tipo de visitantes que llegan a Jacó (Informante 3, comunicación personal, 20 de febrero de 2025).

Se explica que la reputación de los establecimientos turísticos está directamente vinculada con la imagen del destino. Se destaca que algunos hoteles han intentado diferenciarse a través de certificaciones y promoción de experiencias más sostenibles, pero se reconoce que la percepción

del turismo sexual sigue siendo un reto (Informante 4, comunicación personal, 18 de febrero de 2025).

Se señala que los turistas informados suelen investigar sobre la reputación de los hoteles y restaurantes antes de elegir su estadía. Se considera que los negocios que han implementado estrategias de diferenciación pueden atraer otro tipo de visitantes, pero la imagen general del destino sigue influyendo en la decisión final de los turistas (Informante 5, comunicación personal, 19 de febrero de 2025).

La reputación de los hoteles y restaurantes tiene un impacto significativo en la decisión de los turistas al visitar Jacó. Por eso, algunos negocios han implementado estrategias de diferenciación, la percepción del destino en su conjunto sigue siendo un factor determinante en la elección de los visitantes.

La imagen del turismo sexual ha influido en la segmentación del mercado, atrayendo a ciertos turistas mientras aleja a otros. Aunque existen intentos de mejorar la reputación de algunos establecimientos, el desafío sigue siendo lograr una transformación a nivel general. Esto requiere mayor promoción de alternativas turísticas, certificaciones de calidad y estrategias que refuercen la confianza en Jacó como un destino seguro y diverso.

"La percepción local sobre la reputación de los negocios turísticos refleja su interacción con las expectativas de los visitantes" (Enloe, 2000, p. 36). Es posible argumentar que esta perspectiva resalta cómo la población de Jacó interpreta la relación entre el turismo sexual y las decisiones de los turistas, reconociendo su impacto en la dinámica del destino.

4.3.3. Elección de hoteles y restaurantes por los turistas según su postura frente al turismo sexual y cambios observados en la demanda

Se afirma que algunos turistas, especialmente aquellos que viajan en familia o por negocios, sí consideran la postura del hotel respecto al turismo sexual antes de reservar. Sin embargo, se menciona que la demanda general sigue estando influenciada por la reputación de Jacó en su conjunto (Informante 1, comunicación personal, 18 de febrero de 2025).

Se indica que la postura de los restaurantes frente al turismo sexual puede influir en la clientela, pero no es el único factor determinante. Se explica que la ubicación y el tipo de servicio también juegan un papel clave en la demanda (Informante 2, comunicación personal, 19 de febrero de 2025).

Se menciona que, aunque algunos turistas buscan establecimientos que no estén asociados con el turismo sexual, en general, la reputación del destino sigue siendo más influyente que la postura individual de un negocio. Se considera que aún falta mayor diferenciación entre los hoteles y restaurantes que buscan atraer otro tipo de turistas (Informante 3, comunicación personal, 20 de febrero de 2025).

Se explica que se ha observado un ligero cambio en la demanda, con un aumento en el interés por hoteles y restaurantes que promueven un turismo más sostenible y familiar. Sin embargo, se reconoce que el impacto de esta diferenciación aún no es lo suficientemente fuerte como para cambiar la tendencia general (Informante 4, comunicación personal, 18 de febrero de 2025).

Se indica que la postura de los hoteles y restaurantes frente al turismo sexual es un factor que algunos turistas consideran al momento de elegir dónde hospedarse o comer, pero aún no es un criterio determinante para la mayoría. Se afirma que una mayor promoción de estos establecimientos podría hacer que más turistas tomen en cuenta este aspecto en su decisión (Informante 5, comunicación personal, 19 de febrero de 2025).

La postura de los hoteles y restaurantes frente al turismo sexual influye en la decisión de algunos turistas, pero no es el factor más determinante en la demanda general. Aunque ciertos visitantes prefieren establecimientos que promuevan un ambiente más familiar o sostenible, la reputación global de Jacó sigue siendo más influyente en la elección de los viajeros.

Si bien algunos negocios han intentado diferenciarse, la falta de promoción y una estrategia clara de posicionamiento han limitado el impacto de estos esfuerzos. Para lograr un cambio más significativo en la demanda, se requiere una mayor visibilidad de los establecimientos que buscan atraer a turistas con intereses distintos al turismo sexual, además de iniciativas de marketing que refuercen la imagen de un turismo más responsable en la zona.

"Los residentes observan que las percepciones de los turistas sobre el turismo sexual influyen parcialmente en sus elecciones" (Bishop y Robinson, 1998, p. 205). Se podría proponer que esta idea refleja la percepción matizada de la población local en Jacó, quienes reconocen una influencia limitada del turismo sexual en las preferencias de los visitantes frente a otros factores contextuales.

4.3.4. Opiniones negativas y positivas de los turistas sobre las áreas vinculadas con el turismo sexual

Se menciona que las opiniones de los turistas están divididas y que, mientras algunos visitantes ven la vida nocturna de Jacó como un atractivo, otros han expresado preocupaciones sobre la seguridad y la falta de opciones turísticas más variadas (Informante 1, comunicación personal, 18 de febrero de 2025).

Se explica que se han recibido comentarios mixtos. Se indica que algunos turistas disfrutaban de la oferta nocturna, pero otros mencionan que la imagen del destino está demasiado asociada a este tipo de turismo, lo que puede restarle atractivo para visitantes con otros intereses (Informante 2, comunicación personal, 19 de febrero de 2025).

Se afirma que muchos turistas han señalado problemas como el acoso en espacios públicos y la falta de regulación en ciertas zonas. También se menciona que algunos visitantes han manifestado desilusión al notar que el destino tiene menos opciones familiares de las que esperaban (Informante 3, comunicación personal, 20 de febrero de 2025).

Se indica que Jacó ha recibido críticas en medios y foros de viajeros, especialmente de turistas que esperaban una experiencia más diversa y equilibrada. Se reconoce que el destino tiene una reputación que puede afectar la llegada de ciertos tipos de turistas (Informante 4, comunicación personal, 18 de febrero de 2025).

Se explica que, si bien algunos visitantes disfrutaban de la vida nocturna, otros consideran que la imagen del destino necesita ser transformada. Se menciona que algunos turistas han expresado que prefieren destinos con un enfoque más sostenible y seguro (Informante 5, comunicación personal, 19 de febrero de 2025).

Las opiniones de los turistas sobre las áreas vinculadas al turismo sexual en Jacó son mixtas. Mientras algunos visitantes disfrutaban de la vida nocturna del destino, otros han expresado preocupaciones sobre la seguridad y la falta de opciones turísticas más variadas.

Existen críticas sobre la fuerte asociación del destino con este tipo de turismo, lo que ha llevado a algunos viajeros a optar por otros lugares con una oferta más diversa. Los comentarios negativos sobre seguridad y falta de regulación también han sido recurrentes, lo que indica la necesidad de estrategias para equilibrar la oferta turística de Jacó y mejorar su imagen a nivel internacional.

La diferenciación de hoteles y restaurantes como "establecimientos libres de turismo sexual" es vista como una posible ventaja competitiva, especialmente para atraer turistas familiares, corporativos o interesados en experiencias más sostenibles. Sin embargo, su éxito dependerá de una promoción efectiva y del respaldo institucional.

"Las opiniones de los turistas sobre el turismo sexual suelen ser ambivalentes, combinando atracción y crítica" (Oppermann, 1999, p. 260). Se podría sostener que esta reflexión respalda la diversidad de percepciones reportadas por la población local en Jacó, quienes identifican tanto el atractivo como las reservas de los turistas respecto al fenómeno.

4.3.5. Diferenciación de hoteles y restaurantes como establecimientos libres de turismo sexual como ventaja competitiva para atraer otros tipos de turistas

Se afirma que la diferenciación puede ser una estrategia efectiva para atraer turistas que buscan un ambiente más familiar o corporativo. Se menciona que el éxito de esta estrategia dependerá de la promoción adecuada y del respaldo institucional para posicionar estos establecimientos en el mercado (Informante 1, comunicación personal, 18 de febrero de 2025).

Se explica que algunos restaurantes han intentado desmarcarse del turismo sexual mediante campañas de diferenciación, pero su impacto ha sido limitado debido a la imagen general del destino. Se señala que, si se realiza un esfuerzo coordinado, podría convertirse en una ventaja competitiva (Informante 2, comunicación personal, 19 de febrero de 2025).

Se indica que esta diferenciación podría atraer a más turistas interesados en un destino seguro y diverso. Sin embargo, se señala que algunos negocios podrían resistirse a esta estrategia si consideran que el turismo sexual sigue siendo una fuente importante de ingresos (Informante 3, comunicación personal, 20 de febrero de 2025).

Se menciona que la diferenciación de establecimientos podría ser una herramienta clave para diversificar la oferta turística de Jacó. Se explica que, en otros destinos, estrategias similares han tenido éxito al atraer turistas con mayor poder adquisitivo y enfocado en experiencias más sostenibles (Informante 4, comunicación personal, 18 de febrero de 2025).

Se señala que diferenciar hoteles y restaurantes libres de turismo sexual podría mejorar la percepción del destino y atraer nuevos visitantes. Se advierte, sin embargo, que la falta de regulación y el peso del turismo sexual en la economía local podrían dificultar la implementación de esta estrategia a gran escala (Informante 5, comunicación personal, 19 de febrero de 2025).

La diferenciación de hoteles y restaurantes como "establecimientos libres de turismo sexual" podría ser una ventaja competitiva si se promociona adecuadamente y cuenta con respaldo institucional. Mientras empresarios y funcionarios destacan su potencial para atraer turistas familiares o corporativos, otros actores advierten sobre la resistencia de algunos negocios y la imagen general del destino. La falta de regulación y la dependencia económica del turismo sexual son obstáculos clave. Sin embargo, si se implementa un esfuerzo coordinado, esta estrategia podría diversificar la oferta turística y mejorar la percepción del destino.

"La percepción local de estrategias de diferenciación refleja una esperanza de reposicionar el destino ante los visitantes" (Truong, 1990, p. 182). Esta perspectiva ilustra la visión optimista pero cautelosa de la población de Jacó, quienes consideran que el turismo sexual podría modificarse para alterar las percepciones de los turistas, aunque reconocen obstáculos estructurales.

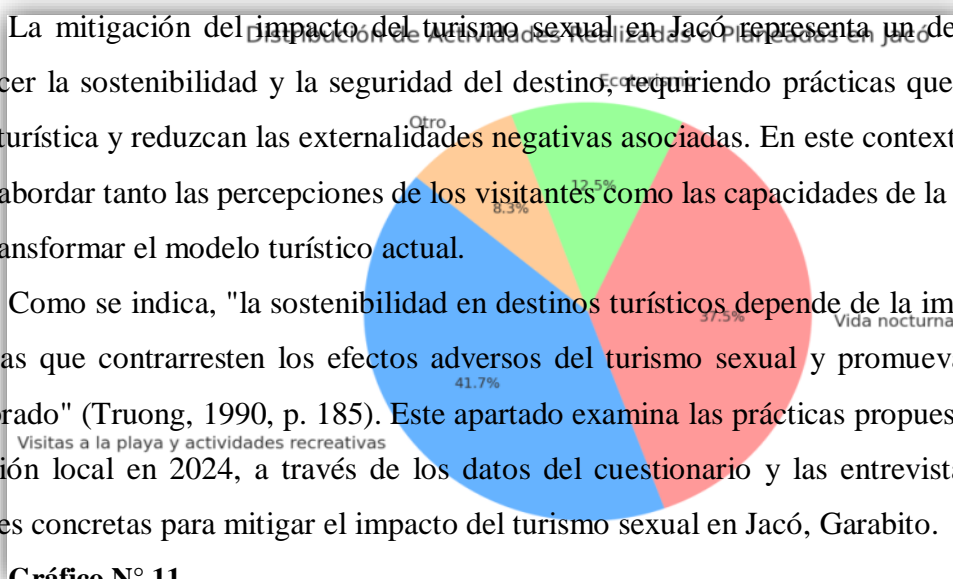
4.4. Mitigación del impacto del turismo sexual: Prácticas para fortalecer la sostenibilidad y la seguridad en el destino turístico

La mitigación del impacto del turismo sexual en Jacó representa un desafío clave para fortalecer la sostenibilidad y la seguridad del destino, requiriendo prácticas que diversifiquen la oferta turística y reduzcan las externalidades negativas asociadas. En este contexto, las estrategias deben abordar tanto las percepciones de los visitantes como las capacidades de la comunidad local para transformar el modelo turístico actual.

Como se indica, "la sostenibilidad en destinos turísticos depende de la implementación de prácticas que contrarresten los efectos adversos del turismo sexual y promuevan un desarrollo equilibrado" (Truong, 1990, p. 185). Este apartado examina las prácticas propuestas por turistas y población local en 2024, a través de los datos del cuestionario y las entrevistas, identificando acciones concretas para mitigar el impacto del turismo sexual en Jacó, Garabito.

Gráfico N° 11

Actividades realizadas o planeadas en Jacó



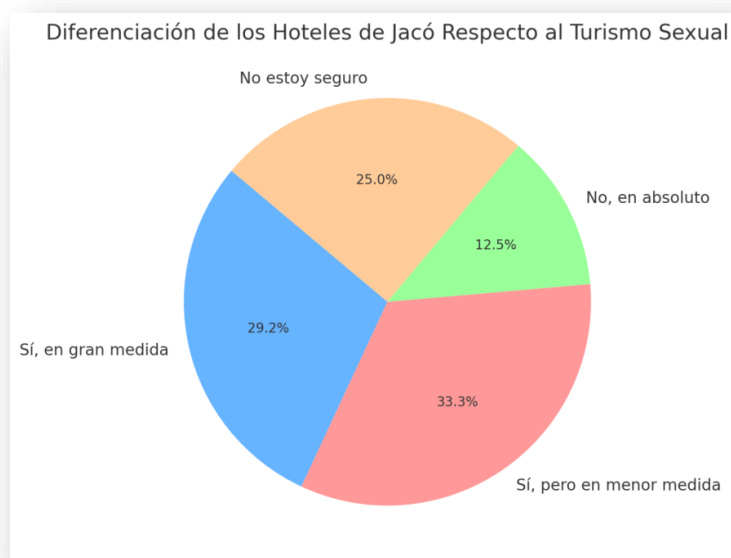
Fuente: Elaboración propia, 2025

los
que
playas

37.5%

12.5%

8.3%



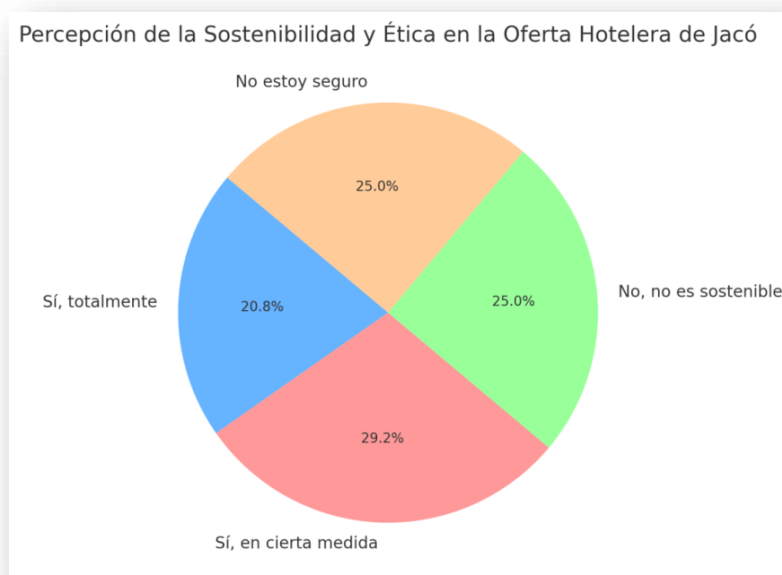
El 41.7% de encuestados indicó visita Jacó por sus y actividades recreativas, mientras que un lo hace por la vida nocturna. Solo un opta por el ecoturismo y un mencionó otras actividades. La alta preferencia por la

vida nocturna sugiere que este factor es un atractivo clave del destino, posiblemente vinculado al turismo sexual. En contraste, la baja participación en ecoturismo podría indicar una menor percepción de Jacó como un destino sostenible o familiar.

"Promover actividades alternativas puede desplazar la dependencia de prácticas turísticas no sostenibles" (Ryany Kinder, 1996, 512). Se podría argumentar que esta perspectiva destaca la viabilidad de reorientar la oferta turística en Jacó hacia opciones sostenibles, como el ecoturismo, como una práctica efectiva para mitigar el predominio del turismo sexual.

Gráfico N° 12

Diferenciación de los hoteles de Jacó respecto al turismo sexual



Fuente:
Elaboración

2025

propia,

29.2%

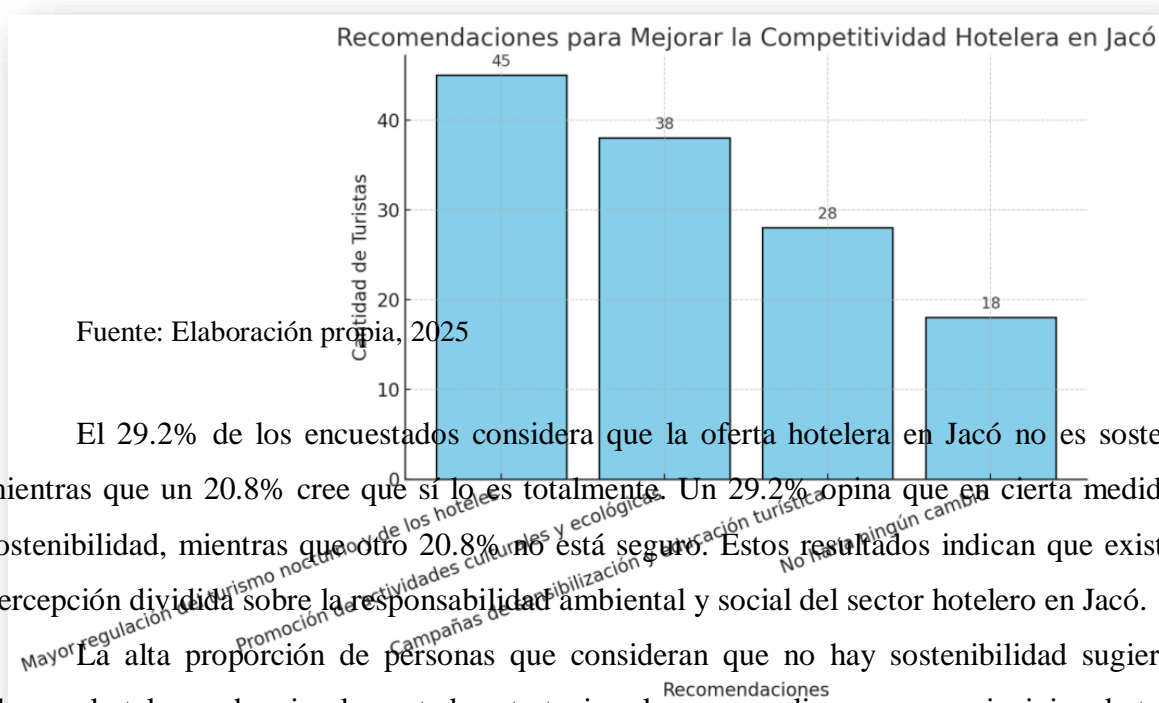
El
de los

encuestados considera que los hoteles en Jacó han adaptado sus estrategias de marketing para diferenciarse del turismo sexual en gran medida, mientras que un 33.3% cree que el esfuerzo es menor. Un 12.5% opina que no han realizado cambios y un 25.0% no está seguro. Estos resultados sugieren que, aunque algunos hoteles han intentado desmarcarse de esta imagen, la percepción general es que aún no es un esfuerzo suficiente o ampliamente visible. La incertidumbre de una parte de los encuestados refleja una falta de comunicación efectiva sobre estas estrategias

"La diferenciación de los servicios turísticos puede ser una estrategia para reducir la vinculación con el turismo sexual" (Brennan, 2004, p. 150). Es posible sostener que esta observación subraya la percepción de los turistas sobre la diferenciación como una práctica viable en Jacó, contribuyendo a mitigar el impacto del turismo sexual mediante un reposicionamiento sostenible.

Gráfico N° 13

Percepción de la sostenibilidad y ética en la oferta hotelera de Jacó



El 29.2% de los encuestados considera que la oferta hotelera en Jacó no es sostenible, mientras que un 20.8% cree que sí lo es totalmente. Un 29.2% opina que en cierta medida hay sostenibilidad, mientras que otro 20.8% no está seguro. Estos resultados indican que existe una percepción dividida sobre la responsabilidad ambiental y social del sector hotelero en Jacó.

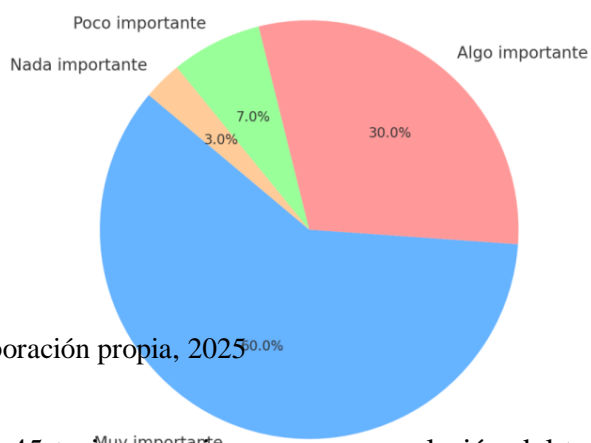
La alta proporción de personas que consideran que no hay sostenibilidad sugiere que algunos hoteles no han implementado estrategias claras para alinearse con principios de turismo responsable. La incertidumbre también muestra la falta de información accesible para los turistas sobre las iniciativas sostenibles en la zona. Para mejorar la percepción del destino, es clave fortalecer prácticas de sostenibilidad en el sector hotelero y comunicar mejor estos esfuerzos a los visitantes

"La adopción de prácticas sostenibles en el hotelería es clave para mitigar los impactos negativos del turismo" (Cabezas, 2009, p. 125). Se podría plantear que esta reflexión resalta la urgencia percibida por los turistas de implementar sostenibilidad en Jacó, como una medida para reducir los efectos adversos del turismo sexual y mejorar la seguridad del destino.

Gráfico N° 14

Recomendaciones para mejorar la competitividad hotelera

Importancia de Regular Hoteles Vinculados al Turismo Sexual en Jacó



Fuente: Elaboración propia, 2025

Un total de 45 turistas sugieren mayor regulación del turismo nocturno y de los hoteles, mientras que 38 prefieren promover actividades culturales y ecológicas. 28 turistas consideran que las campañas de sensibilización y educación turística pueden mejorar la competitividad, y 18 no harían cambios. Estos datos muestran una distribución más equilibrada de opiniones, reflejando que, aunque la regulación del turismo nocturno es la opción más respaldada, también existe un fuerte interés en estrategias alternativas. La diversificación hacia actividades culturales y ecológicas es vista como una solución viable, mientras que un segmento menor considera que no se requieren ajustes, lo que podría indicar satisfacción con la oferta actual.

Las recomendaciones de los visitantes pueden guiar estrategias para transformar destinos turísticos" (Oppermann, 1999, p. 262). Cabe destacar que esta idea evidencia cómo las sugerencias de los turistas en Jacó constituyen una base para prácticas de mitigación, fortaleciendo la sostenibilidad y seguridad mediante regulación y diversificación.

Gráfico N° 15

Importancia de regular hoteles vinculados con el turismo sexual

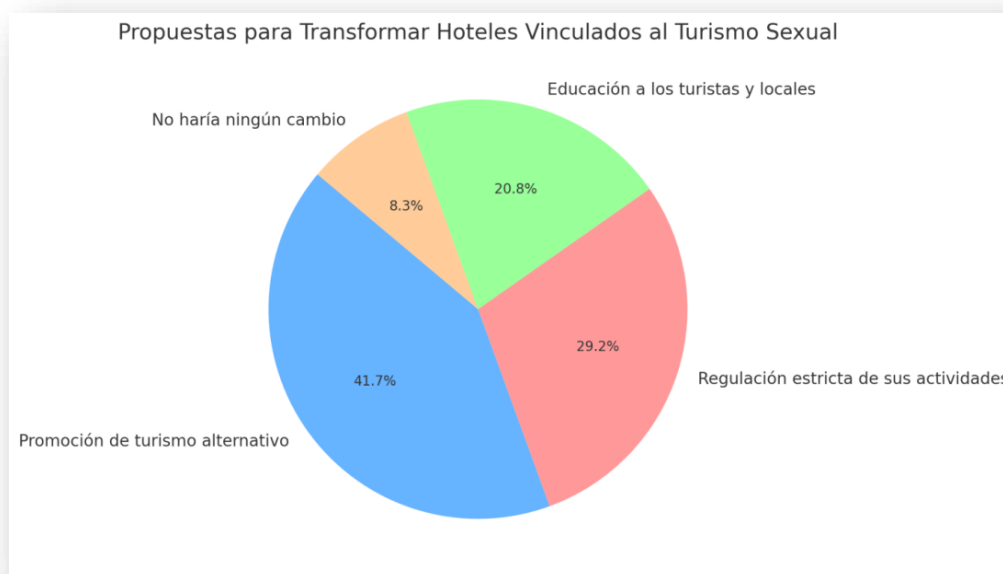
Fuente: Elaboración propia, 2025

El 60.0% de los encuestados considera que regular los hoteles vinculados al turismo sexual en Jacó es muy importante, mientras que un 30.0% lo califica como algo importante. Solo un 7.0% cree que es poco importante, y un 3.0% opina que no es necesario. Estos resultados muestran que la gran mayoría de los encuestados percibe la regulación como una necesidad clave para mejorar la imagen y sostenibilidad del destino. La baja proporción de personas que minimizan esta regulación sugiere que el turismo sexual es visto como un factor que debe ser controlado para garantizar un equilibrio entre el desarrollo económico y la percepción del destino.

"La regulación de actividades turísticas es una práctica esencial para garantizar la sostenibilidad del destino" (Jeffreys, 1999, p. 192). Se podría afirmar que esta perspectiva corrobora la percepción mayoritaria de los turistas en Jacó, quienes ven en la regulación una práctica clave para reducir el impacto del turismo sexual y promover un entorno más seguro.

Gráfico N° 16

Propuestas para transformar hoteles vinculados con el turismo sexual



Fuente: Elaboración propia, 2025

El 41.7% de los encuestados considera que la mejor estrategia para transformar los hoteles vinculados al turismo sexual es la promoción de turismo alternativo como el ecoturismo y la cultura. Un 29.2% apoya una regulación estricta de sus actividades, mientras que un 20.8% sugiere educar a turistas y locales sobre los impactos del turismo sexual. Solo un 8.3% cree que no se deberían hacer cambios. Estos resultados reflejan que la mayoría de los encuestados percibe la necesidad de una transformación en la oferta hotelera de Jacó. La promoción de nuevas experiencias turísticas se ve como una solución clave para cambiar la percepción del destino, mientras que la regulación y la educación aparecen como medidas complementarias para lograr una transición sostenible

"Transformar los espacios turísticos requiere diversificación y educación para lograr sostenibilidad" (Kempadoo, 1999, p. 27). Se puede argumentar que esta observación respalda las

propuestas de los turistas en Jacó, quienes identifican la diversificación y la educación como prácticas efectivas para mitigar el turismo sexual y fortalecer la sostenibilidad del destino.

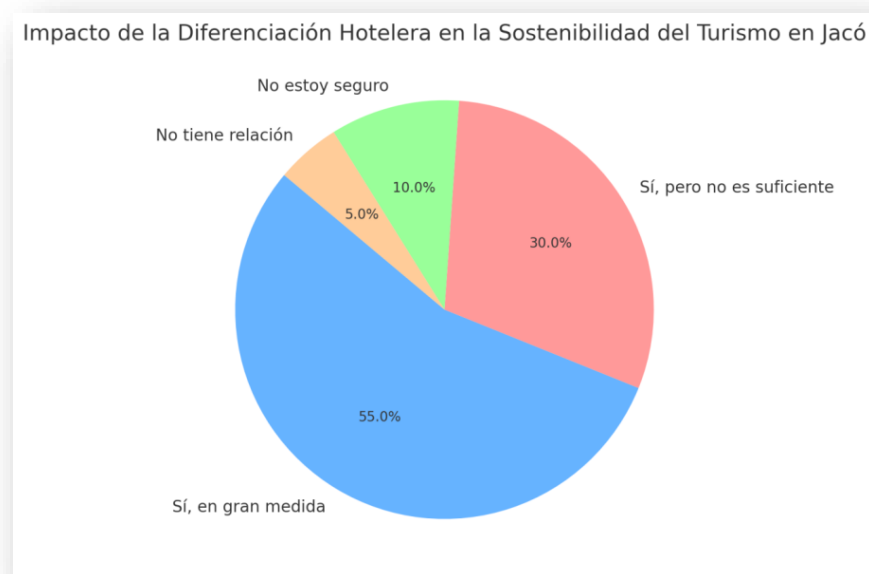


Gráfico N° 17

Impacto de la diferenciación hotelera en la sostenibilidad del turismo en Jacó

Fuente: Elaboración propia, 2025

El 45.8% de los encuestados considera que fortalecer las estrategias de diferenciación de los hoteles mejoraría en gran medida la sostenibilidad del turismo en Jacó. Un 25.0% cree que ayudaría, pero no es suficiente, mientras que un 8.3% no está seguro y solo un 4.2% piensa que no tiene relación. Estos resultados reflejan que la mayoría de los encuestados percibe la diferenciación hotelera como una estrategia clave para mejorar la imagen y sostenibilidad del destino. Sin embargo, la opinión de que esto por sí solo no es suficiente indica que se requieren medidas adicionales, como regulaciones y promoción de alternativas turísticas. La baja cantidad de personas que descartan su importancia sugiere que esta estrategia es ampliamente aceptada como parte del cambio necesario en Jacó.

"La diferenciación puede mejorar la sostenibilidad al reducir la dependencia de prácticas turísticas problemáticas" (Enloe, 2000, p. 38). Se podría proponer que esta idea refleja la percepción positiva de los turistas en Jacó sobre la diferenciación, considerándola una práctica que contribuye a mitigar el turismo sexual y a consolidar un modelo turístico más sostenible.

4.4.1. Adaptación de estrategias de negocios en hoteles y restaurantes para diferenciarse del turismo sexual

Se explica que algunos hoteles han implementado políticas más estrictas para evitar la asociación con el turismo sexual, incluyendo restricciones en el acceso a visitantes no registrados y campañas de marketing dirigidas a turistas familiares o de negocios. Se reconoce, sin embargo, que otros hoteles han optado por no diferenciarse y continúan operando sin regulaciones claras (Informante 1, comunicación personal, 18 de febrero de 2025).

Se menciona que ciertos restaurantes han ajustado sus horarios y ambiente para atraer un público diferente, incluyendo familias y turistas que buscan experiencias gastronómicas más exclusivas. Se señala, no obstante, que otros negocios mantienen su enfoque en la vida nocturna, aprovechando la afluencia de clientes vinculados a este tipo de turismo (Informante 2, comunicación personal, 19 de febrero de 2025).

Se indica que, aunque algunos establecimientos han tratado de proyectar una imagen más neutral o enfocada en el turismo convencional, la percepción de Jacó como un destino asociado al turismo sexual sigue afectando a ciertos negocios. Se menciona que algunos hoteles han reforzado

sus medidas de seguridad para evitar problemas, pero se considera que estos esfuerzos no siempre son visibles para el público (Informante 3, comunicación personal, 20 de febrero de 2025).

Se explica que ha habido intentos de promover un modelo turístico más sostenible en Jacó, con incentivos para los hoteles que buscan desmarcarse del turismo sexual. Se menciona, sin embargo, que la falta de normativas específicas dificulta la implementación de estrategias a gran escala, y se reconoce que algunos hoteles han cambiado su enfoque para atraer eventos corporativos y grupos turísticos familiares (Informante 4, comunicación personal, 18 de febrero de 2025).

Se considera que, aunque hay esfuerzos de algunos hoteles y restaurantes para diferenciarse, todavía no se percibe un cambio significativo en la imagen del destino. Se afirma que muchos negocios siguen dependiendo de este tipo de turismo y que, sin una estrategia de promoción más fuerte desde el sector público y privado, la diferenciación seguirá siendo limitada (Informante 5, comunicación personal, 19 de febrero de 2025).

Algunos hoteles y restaurantes han intentado diferenciarse del turismo sexual adoptando políticas más estrictas, enfocándose en atraer turistas familiares o de negocios y promoviendo medidas de seguridad. Sin embargo, estos esfuerzos no han sido suficientes para cambiar por completo la percepción del destino.

La falta de regulaciones claras y de una estrategia de diferenciación más amplia ha permitido que muchos negocios sigan operando sin modificaciones significativas. Mientras algunos hoteles buscan atraer nuevos segmentos de turistas, otros continúan beneficiándose del turismo sexual sin realizar cambios en su oferta. Esto evidencia la necesidad de una estrategia más estructurada y de mayor apoyo institucional para fortalecer la diversificación del sector turístico en Jacó.

"Los negocios turísticos pueden adoptar estrategias internas para mitigar su asociación con el turismo sexual" (Bishop y Robinson, 1998, p. 207). Se sostiene que esta perspectiva ilustra las prácticas actuales en Jacó, percibidas por la población local como pasos iniciales para mitigar el impacto del turismo sexual y fortalecer la seguridad del destino.

4.4.2. Implementación de políticas internas en hoteles y restaurantes para evitar la vinculación con el turismo sexual y las medidas consideradas efectivas.

Se afirma que algunos hoteles han establecido normativas internas para evitar la vinculación con el turismo sexual, como restricciones en el acceso a visitantes no registrados y la

implementación de códigos de conducta para huéspedes. Se menciona también que ciertos establecimientos han reforzado la seguridad y el control de acceso para reducir posibles situaciones relacionadas con esta actividad (Informante 1, comunicación personal, 18 de febrero de 2025).

Se explica que algunos restaurantes han optado por modificar sus horarios y establecer normas de comportamiento para evitar atraer clientes vinculados al turismo sexual. Sin embargo, se señala que estas medidas no han sido aplicadas de manera uniforme en toda la industria, ya que algunos locales continúan beneficiándose de este tipo de turismo sin restricciones (Informante 2, comunicación personal, 19 de febrero de 2025).

Se considera que las políticas internas en hoteles y restaurantes aún son insuficientes, ya que muchas de estas medidas no se aplican de manera estricta o no son lo suficientemente visibles para los turistas. Se menciona que algunos negocios han colocado carteles indicando su postura contra el turismo sexual, pero se cuestiona la efectividad real de estas acciones sin una supervisión adecuada (Informante 3, comunicación personal, 20 de febrero de 2025).

Se explica que han existido intentos de promover políticas internas en los hoteles y restaurantes, incentivando la adopción de normas éticas y códigos de responsabilidad. Se reconoce, sin embargo, que la falta de regulación y supervisión ha limitado la efectividad de estas iniciativas, y se destaca que algunos hoteles han trabajado en campañas de sensibilización dirigidas a los turistas para desalentar este tipo de prácticas (Informante 4, comunicación personal, 18 de febrero de 2025).

Se menciona que algunas iniciativas de autorregulación han sido implementadas en ciertos negocios, pero que no han logrado generar un cambio significativo en la percepción del destino. Se considera que las medidas más efectivas serían aquellas respaldadas por normativas gubernamentales y que incluyan sanciones para quienes promuevan o faciliten el turismo sexual (Informante 5, comunicación personal, 19 de febrero de 2025).

Existen esfuerzos de algunos hoteles y restaurantes por establecer políticas internas que limiten su vinculación con el turismo sexual, pero estos no han sido suficientes ni aplicados de manera uniforme. Medidas como el control de acceso, los códigos de conducta y la sensibilización de turistas han sido implementados en ciertos establecimientos, pero la falta de supervisión y regulación reduce su efectividad.

Los entrevistados coinciden en que, aunque hay intentos por desmarcarse de esta actividad, muchas de estas iniciativas son simbólicas y carecen de un impacto real. Se percibe la necesidad

de que estas políticas sean reforzadas con regulaciones oficiales y sanciones claras, de manera que los negocios que buscan diferenciarse puedan hacerlo con mayor respaldo y efectividad.

"Las políticas internas son un primer paso para reducir los impactos negativos del turismo sexual" (Truong, 1990, p. 180). Cabe señalar que esta reflexión subraya la visión de la población local en Jacó, quienes identifican estas medidas como prácticas efectivas para mitigar el turismo sexual y promover un entorno más seguro y sostenible.

4.4.3. Contribución de la sostenibilidad en hoteles y restaurantes al mejoramiento de la percepción de Jacó como destino turístico responsable

Se considera que la adopción de prácticas sostenibles ayudaría a mejorar la imagen del destino, atrayendo turistas con mayor poder adquisitivo. Se menciona que algunos hoteles han comenzado a implementar estrategias de ahorro energético y reducción de residuos, pero se señala que aún falta mayor compromiso en el sector (Informante 1, comunicación personal, 18 de febrero de 2025).

Se explica que los turistas valoran cada vez más los establecimientos que promueven la sostenibilidad. Se cree que la diferenciación basada en prácticas responsables podría atraer visitantes interesados en un turismo más ético y diversificado (Informante 2, comunicación personal, 19 de febrero de 2025).

Se señala que la comunidad también se beneficiaría de un turismo más sostenible, ya que reduciría la dependencia del turismo sexual y fomentaría el respeto por el entorno local. Se menciona que, aunque algunos negocios han comenzado a adoptar estas medidas, su impacto aún es limitado (Informante 3, comunicación personal, 20 de febrero de 2025).

Se destaca que la sostenibilidad no solo mejoraría la percepción de Jacó, sino que también ayudaría a atraer inversiones enfocadas en turismo ecológico y responsable. Se menciona que han existido programas de certificación ambiental para hoteles, pero su implementación no ha sido generalizada (Informante 4, comunicación personal, 18 de febrero de 2025).

Se explica que el turismo sostenible podría cambiar la narrativa sobre Jacó como destino, fortaleciendo su competitividad a nivel internacional. Se considera que el mayor reto es generar incentivos para que más empresas adopten estas prácticas (Informante 5, comunicación personal, 19 de febrero de 2025).

Los entrevistados coinciden en que la sostenibilidad puede jugar un papel clave en la transformación de la imagen de Jacó, atrayendo turistas con intereses distintos al turismo sexual. Sin embargo, aunque algunos hoteles y restaurantes han implementado estrategias ecológicas, estas aún no son lo suficientemente visibles o generalizadas.

El principal desafío es lograr que la sostenibilidad se convierta en un valor central del desarrollo turístico en Jacó. Esto no solo mejoraría la percepción del destino, sino que también podría diversificar la economía y reducir la dependencia de actividades controvertidas. Para lograrlo, se requiere un mayor compromiso por parte del sector empresarial y apoyo de las instituciones públicas para promover iniciativas que incentiven la adopción de prácticas sostenibles.

"La sostenibilidad en la hotelería puede transformar la imagen de un destino hacia la responsabilidad" (Cabezas, 2009, p. 130). Es posible argumentar que esta idea resalta la percepción de la población local en Jacó, quienes consideran las prácticas sostenibles como una herramienta clave para mitigar el impacto del turismo sexual y consolidar un turismo más seguro.

4.4.4. Competencia entre el turismo sexual y otras actividades turísticas como el ecoturismo

Se considera que el turismo sexual ha desplazado otras formas de turismo, especialmente el ecoturismo y el turismo familiar. Se menciona que Jacó tiene potencial para diversificarse, pero la imagen del destino sigue limitando la llegada de otros segmentos de turistas (Informante 1, comunicación personal, 18 de febrero de 2025).

Se explica que el perfil de los visitantes influye en la oferta de actividades disponibles. Se señala que mientras el turismo nocturno es una atracción fuerte, el ecoturismo aún no ha logrado posicionarse como un atractivo principal en Jacó (Informante 2, comunicación personal, 19 de febrero de 2025).

Se indica que la presencia del turismo sexual ha reducido el desarrollo de otras formas de turismo, ya que muchos negocios han optado por adaptarse a este mercado en lugar de diversificarse. Se afirma que esto afecta la percepción del destino y dificulta la promoción de alternativas como el ecoturismo (Informante 3, comunicación personal, 20 de febrero de 2025).

Se reconoce que el turismo sexual ha influido en la composición del mercado turístico de Jacó. Se menciona que existen esfuerzos para potenciar el ecoturismo y otras actividades sostenibles, pero la reputación del destino sigue siendo un reto para atraer turistas con intereses distintos (Informante 4, comunicación personal, 18 de febrero de 2025).

Se explica que el turismo sexual ha afectado la inversión en sectores como el ecoturismo y el turismo cultural. Se señala que muchos operadores han optado por enfocarse en la demanda existente en lugar de desarrollar productos turísticos alternativos (Informante 5, comunicación personal, 19 de febrero de 2025).

El turismo sexual ha limitado la expansión de otras actividades turísticas en Jacó, especialmente el ecoturismo y el turismo familiar. Aunque la zona tiene el potencial para diversificarse, la imagen del destino y la demanda actual han generado una concentración en el turismo nocturno.

Si bien existen esfuerzos para promover alternativas como el ecoturismo, la percepción general es que aún no han sido suficientes para equilibrar la oferta. La falta de diversificación en el sector turístico puede afectar la sostenibilidad a largo plazo, ya que depender de un solo segmento de mercado expone al destino a riesgos económicos y de reputación. Para lograr un cambio, se requieren estrategias de promoción más agresivas y una mayor inversión en infraestructura y experiencias de turismo sostenible.

Existe un consenso en que esta estrategia podría mejorar la imagen del destino y diversificar la oferta turística, pero también se reconoce que su implementación no será sencilla debido a la fuerte presencia del turismo sexual en la economía local. Para que esta diferenciación tenga impacto, se requieren campañas de concienciación, incentivos para los negocios que adopten esta postura y un esfuerzo coordinado entre el sector público y privado para reposicionar Jacó en el mercado turístico.

"Fomentar alternativas turísticas puede reducir la predominancia del turismo sexual" (Ryany Kinder, 1996, p. 515). Es posible plantear que esta observación refleja la visión de la población local en Jacó, quienes ven en la promoción de actividades sostenibles una práctica viable para mitigar el impacto del turismo sexual y diversificar el destino.

4.4.5. Medidas para mejorar la percepción de Jacó como destino turístico a nivel local e internacional

Se proponen campañas de marketing enfocadas en mostrar otras facetas de Jacó, destacando el ecoturismo, la gastronomía y las actividades familiares. Se considera que es clave reposicionar el destino para atraer nuevos segmentos de turistas (Informante 1, comunicación personal, 18 de febrero de 2025).

Se sugiere mejorar la seguridad en las zonas más afectadas por el turismo sexual y reforzar la promoción de los negocios que buscan atraer visitantes con intereses distintos. Se explica que la percepción del destino podría cambiar si hay una oferta más equilibrada entre el turismo nocturno y otras experiencias (Informante 2, comunicación personal, 19 de febrero de 2025).

Se indica que se necesita mayor regulación del turismo nocturno y campañas de sensibilización dirigidas a la comunidad y a los turistas. Se señala que la reputación de Jacó ha afectado la convivencia entre residentes y visitantes, por lo que es fundamental recuperar la identidad del destino (Informante 3, comunicación personal, 20 de febrero de 2025).

Se explica que la diversificación de la oferta turística debe ser la prioridad. Se menciona que incentivar la inversión en turismo sostenible, promover certificaciones ambientales para hoteles y restaurantes, y desarrollar eventos culturales puede mejorar la percepción de Jacó (Informante 4, comunicación personal, 18 de febrero de 2025).

Se sugiere una combinación de medidas, incluyendo campañas de concienciación, incentivos para negocios que promuevan el turismo sostenible y un mayor control sobre las actividades vinculadas al turismo sexual. Se considera que la falta de regulación ha sido un factor determinante en la imagen actual del destino (Informante 5, comunicación personal, 19 de febrero de 2025).

Los entrevistados coinciden en que la percepción de Jacó puede mejorar mediante una estrategia integral que combine marketing, regulación y diversificación de la oferta turística. Se destaca la necesidad de campañas que muestren otros atractivos del destino, así como una mayor inversión en seguridad y sostenibilidad.

La falta de regulación sobre el turismo nocturno y la dependencia económica de ciertas actividades han sido factores que han reforzado la imagen del destino. Para lograr un cambio, es fundamental un esfuerzo coordinado entre el sector público y privado, con medidas que incentiven nuevas oportunidades económicas sin depender exclusivamente del turismo sexual.

"Las estrategias integrales son esenciales para mitigar los impactos negativos del turismo sexual" (Brennan, 2004, p. 155). Se podría afirmar que esta noción corrobora las propuestas de la población local en Jacó, quienes abogan por un enfoque combinado para mitigar el turismo sexual y fortalecer la sostenibilidad del destino.

4.4.6. Esfuerzos de las autoridades locales y el sector hotelero para promover estrategias de turismo sostenible en Jacó

Se menciona que algunos hoteles han adoptado prácticas sostenibles, como la reducción del consumo de agua y energía, pero se considera que estos esfuerzos no han sido generalizados. Se explica que, aunque hay iniciativas en marcha, muchas empresas aún priorizan la rentabilidad sobre la sostenibilidad (Informante 1, comunicación personal, 18 de febrero de 2025).

Se indica que existen intentos aislados de promover la sostenibilidad, pero no hay una estrategia clara y coordinada. Se considera que el sector hotelero y gastronómico podría hacer más para fomentar el turismo responsable sin depender del turismo nocturno (Informante 2, comunicación personal, 19 de febrero de 2025).

Se afirma que la comunidad ha notado ciertos esfuerzos, como programas de reciclaje y campañas ambientales, pero se cree que estos no han sido suficientes para transformar la imagen del destino. Se señala que las autoridades deben ser más firmes en regular actividades que afectan el equilibrio ecológico y social de Jacó (Informante 3, comunicación personal, 20 de febrero de 2025).

Se explica que hay políticas diseñadas para incentivar el turismo sostenible, pero se reconoce que su aplicación no ha sido uniforme. Se menciona que algunos hoteles han logrado certificaciones ambientales, pero aún falta un mayor compromiso por parte de todos los actores del sector (Informante 4, comunicación personal, 18 de febrero de 2025).

Se considera que el esfuerzo por impulsar el turismo sostenible ha sido limitado. Se explica que, aunque existen iniciativas puntuales, no hay una estrategia integral que garantice el desarrollo de un modelo turístico más equilibrado (Informante 5, comunicación personal, 19 de febrero de 2025).

Si bien hay iniciativas de sostenibilidad en Jacó, los entrevistados coinciden en que estas no han sido suficientemente visibles ni han tenido un impacto significativo en la transformación del destino. Algunos hoteles y restaurantes han adoptado prácticas más responsables, pero la falta de una estrategia coordinada ha impedido que el turismo sostenible se convierta en un eje central del desarrollo turístico.

El desafío principal es lograr que la sostenibilidad no sea solo una iniciativa de ciertos establecimientos, sino una política general respaldada por regulaciones claras y programas de incentivos. Sin un mayor compromiso por parte de las autoridades y el sector privado, el turismo

sostenible seguirá siendo una opción secundaria en lugar de una alternativa viable para el crecimiento económico de Jacó.

"Las prácticas sostenibles pueden reposicionar los negocios turísticos hacia la responsabilidad" (Kempadoo, 1999, p. 30). Se podría proponer que esta idea evidencia la percepción de la población local en Jacó, quienes identifican la sostenibilidad como una práctica efectiva para mitigar el impacto del turismo sexual y aumentar la seguridad y atractivo del destino.

4.4.7. Políticas internas en hoteles y restaurantes para evitar la vinculación con el turismo sexual y promover prácticas más responsables

Se explica que algunos hoteles han implementado códigos de conducta internos para desalentar la vinculación con el turismo sexual, como restricciones en la entrada de visitantes no registrados y capacitaciones para el personal sobre prácticas responsables. Se menciona, sin embargo, que estas iniciativas no han sido adoptadas de manera generalizada en el sector (Informante 1, comunicación personal, 18 de febrero de 2025).

Se indica que algunos restaurantes han establecido reglas para evitar situaciones problemáticas dentro de sus instalaciones, como la prohibición de ciertos comportamientos y un mayor control sobre la venta de alcohol en horas específicas. Se considera, no obstante, que estas políticas siguen siendo poco visibles para los clientes (Informante 2, comunicación personal, 19 de febrero de 2025).

Se menciona que algunos negocios han intentado implementar medidas para distanciarse del turismo sexual, pero se señala que no todas estas políticas se cumplen estrictamente. Se afirma que la falta de supervisión y de incentivos para promover estas prácticas hace que algunas empresas no las adopten (Informante 3, comunicación personal, 20 de febrero de 2025).

Se explica que existen programas de certificación y buenas prácticas turísticas que han sido promovidos por las autoridades, pero se reconoce que la implementación de estas iniciativas ha sido limitada. Se indica que la falta de obligatoriedad en estas regulaciones ha hecho que su adopción dependa exclusivamente de la voluntad de cada negocio (Informante 4, comunicación personal, 18 de febrero de 2025).

Se considera que, aunque algunas empresas han tomado medidas internas, estas aún no han logrado un cambio significativo en la imagen del destino. Se explica que, sin una estrategia clara de incentivos o sanciones, será difícil que más hoteles y restaurantes se sumen a estas prácticas de manera voluntaria (Informante 5, comunicación personal, 19 de febrero de 2025).

Existen algunas políticas internas en hoteles y restaurantes para evitar la vinculación con el turismo sexual y fomentar prácticas responsables, pero su implementación sigue siendo limitada y poco uniforme. Mientras algunos negocios han adoptado códigos de conducta y regulaciones internas, la falta de supervisión y apoyo institucional ha impedido que estas iniciativas tengan un impacto real en la transformación del destino.

El principal reto es hacer que estas políticas sean más visibles y efectivas, ya sea a través de regulaciones obligatorias, incentivos para los establecimientos que las adopten o campañas de concienciación dirigidas tanto a empresarios como a turistas. Sin una estrategia más estructurada, estas medidas seguirán siendo esfuerzos aislados sin un efecto significativo en la imagen y el desarrollo turístico de Jacó.

"Las políticas internas en los negocios turísticos pueden fomentar prácticas responsables y reducir el turismo sexual" (Kempadoo, 1999, p. 28). Esta idea refleja la percepción de la población local en Jacó, quienes identifican estas políticas como prácticas iniciales para mitigar el impacto del turismo sexual, aunque con la necesidad de mayor alcance para garantizar sostenibilidad y seguridad.

4.4.8. Influencia de las prácticas sostenibles en la reputación y demanda de hoteles y restaurantes

Se afirma que las prácticas sostenibles pueden mejorar la reputación de los hoteles, especialmente entre turistas que buscan experiencias más responsables. Se menciona, sin embargo, que la demanda aún está influenciada por la percepción general del destino, por lo que la sostenibilidad debe ir acompañada de una estrategia de promoción efectiva (Informante 1, comunicación personal, 18 de febrero de 2025).

Se indica que cada vez más turistas valoran los establecimientos que adoptan medidas sostenibles, como el uso de productos locales, la reducción de plásticos y la eficiencia energética. Se considera que esta diferenciación puede ser una ventaja competitiva para atraer un público con mayor poder adquisitivo (Informante 2, comunicación personal, 19 de febrero de 2025).

Se explica que la implementación de prácticas sostenibles podría beneficiar tanto a los negocios como a la comunidad. Se menciona que, si más hoteles y restaurantes adoptaran estas medidas, la percepción de Jacó podría cambiar a largo plazo y atraer turistas con intereses diferentes al turismo nocturno (Informante 3, comunicación personal, 20 de febrero de 2025).

Se menciona que existen certificaciones ambientales para hoteles y restaurantes que buscan mejorar su reputación a través de la sostenibilidad. Se reconoce, sin embargo, que aún falta mayor difusión de estos programas para que los turistas los tomen en cuenta en su decisión de viaje (Informante 4, comunicación personal, 18 de febrero de 2025).

Se considera que las prácticas sostenibles pueden mejorar la imagen de los negocios y hacerlos más atractivos para turistas responsables. Se advierte, no obstante, que la sostenibilidad debe ir acompañada de un cambio estructural en la oferta turística del destino para que tenga un impacto real en la demanda (Informante 5, comunicación personal, 19 de febrero de 2025).

La implementación de prácticas sostenibles en hoteles y restaurantes puede influir positivamente en su reputación y demanda, pero su impacto dependerá de la visibilidad y promoción de estas iniciativas. Los entrevistados coinciden en que los turistas cada vez valoran más la sostenibilidad, lo que puede ser una ventaja competitiva para los negocios que adopten estas prácticas.

Sin embargo, la sostenibilidad por sí sola no es suficiente para transformar la percepción del destino. Se requiere una estrategia más amplia que combine certificaciones, promoción efectiva y un cambio estructural en la oferta turística para atraer nuevos segmentos de visitantes. Si estos esfuerzos se fortalecen, Jacó podría posicionarse como un destino más responsable y equilibrado, reduciendo su dependencia del turismo nocturno y sexual.

"Las prácticas sostenibles pueden reposicionar los negocios turísticos hacia la responsabilidad" (Kempadoo, 1999, p. 30). Esta idea evidencia la percepción de la población local en Jacó, quienes identifican la sostenibilidad como una práctica efectiva para mitigar el impacto del turismo sexual y aumentar la seguridad y atractivo del destino.

4.4.9. Viabilidad de transformar sitios vinculados con el turismo sexual en espacios más sostenibles

Se considera que la transformación de estos espacios es posible, pero requeriría incentivos económicos y una estrategia de diversificación turística. Se menciona que algunos hoteles han logrado reposicionarse con éxito, pero la falta de regulación sigue dificultando el cambio en ciertas áreas (Informante 1, comunicación personal, 18 de febrero de 2025).

Se indica que la viabilidad de esta transformación depende de la demanda. Se explica que, si los turistas continúan buscando este tipo de entretenimiento, los negocios seguirán operando de

la misma manera, y se cree que una oferta turística más variada y atractiva podría ayudar en la transición (Informante 2, comunicación personal, 19 de febrero de 2025).

Se señala que transformar estos espacios sería un desafío debido a su fuerte arraigo en la economía local. Se menciona que algunos sectores de la comunidad podrían oponerse a esta transformación si consideran que afecta sus ingresos (Informante 3, comunicación personal, 20 de febrero de 2025).

Se explica que la transformación es viable si se implementan políticas públicas que incentiven el cambio. Se destaca que otros destinos han logrado reorientar su turismo con estrategias de inversión y promoción enfocadas en la sostenibilidad (Informante 4, comunicación personal, 18 de febrero de 2025).

Se considera que la transformación es posible, pero requiere una combinación de regulaciones, educación y cambios en la mentalidad empresarial. Se menciona que algunos negocios podrían adaptarse si ven oportunidades económicas en la sostenibilidad (Informante 5, comunicación personal, 19 de febrero de 2025).

La transformación de los sitios vinculados al turismo sexual en espacios más sostenibles es posible, pero enfrenta múltiples desafíos. Aunque algunos hoteles y negocios han logrado reposicionarse, la falta de incentivos y la permanencia de la demanda han dificultado un cambio a gran escala.

Para que esta transición sea viable, se necesita un enfoque integral que combine regulaciones, inversión en alternativas turísticas y campañas de concienciación dirigidas a empresarios y visitantes. La clave será demostrar que el turismo sostenible puede ser una opción rentable y atractiva tanto para inversionistas como para la comunidad local.

"La transformación de espacios turísticos requiere políticas que incentiven la sostenibilidad" (Enloe, 2000, p. 40). Cabe destacar, que esta reflexión respalda la visión de la población local en Jacó, quienes consideran viable la transformación de sitios asociados al turismo sexual mediante prácticas sostenibles, siempre que se implementen medidas de apoyo adecuadas.

4.4.10. Posibilidad de integrar el turismo sexual en una estrategia de turismo ético

Se explica que cualquier intento de integrar el turismo sexual en una estrategia ética debería estar basado en regulaciones estrictas que protejan a la comunidad y a los trabajadores involucrados. Se menciona que, sin un marco legal claro, esta integración sería difícil de controlar (Informante 1, comunicación personal, 18 de febrero de 2025).

Se considera que la regulación y la transparencia serían esenciales para evitar abusos y problemas asociados con el turismo sexual. Se explica que, en otros países, se han implementado modelos de regulación que podrían servir como referencia (Informante 2, comunicación personal, 19 de febrero de 2025).

Se menciona que, aunque algunas personas consideran que este tipo de turismo es parte de la identidad del destino, su impacto negativo en la comunidad hace difícil que se integre de manera ética sin afectar la imagen de Jacó (Informante 3, 20 de febrero de 2025).

Se explica que cualquier estrategia de regulación del turismo sexual debe estar alineada con estándares internacionales de derechos humanos. Se menciona que, sin control adecuado, la reputación del destino podría seguir viéndose afectada (Informante 4, comunicación personal, 18 de febrero de 2025).

Se considera que el turismo sexual y el turismo ético son difíciles de conciliar debido a los problemas sociales que este tipo de turismo genera. Se afirma que, en lugar de integrarlo, se deberían buscar alternativas que promuevan un desarrollo turístico más equitativo (Informante 5, comunicación personal, 19 de febrero de 2025).

La mayoría de los entrevistados considera que la integración del turismo sexual en una estrategia de turismo ético es un reto complejo. Aunque algunos creen que podría regularse para minimizar sus impactos negativos, otros consideran que es difícil alinearlos con principios de sostenibilidad y responsabilidad social.

El desafío principal es garantizar que cualquier regulación proteja los derechos de la comunidad y evite problemas asociados con esta actividad. Sin una supervisión adecuada, la reputación del destino podría seguir viéndose afectada. En este sentido, la estrategia más viable sería enfocar los esfuerzos en la diversificación turística y la promoción de alternativas más sostenibles.

"La regulación estricta puede mitigar los efectos del turismo sexual hacia un modelo más ético" (Jeffreys, 1999, p. 195). Se podría sostener que esta perspectiva ilustra las propuestas de la población local en Jacó, quienes ven en la regulación una práctica potencial para mitigar el impacto del turismo sexual, aunque con dudas sobre su integración ética sostenible.

4.4.11. Rol de la comunidad en el desarrollo de un turismo más responsable y sostenible

Se menciona que la comunidad local es clave para impulsar un turismo más responsable, pero se considera que se necesita mayor participación y educación sobre las oportunidades que ofrece el turismo sostenible (Informante 1, comunicación personal, 18 de febrero de 2025).

Se explica que la comunidad puede influir en la transformación del destino a través de iniciativas locales y emprendimientos turísticos alternativos. Se señala que el apoyo a los negocios que promueven la sostenibilidad es fundamental (Informante 2, comunicación personal, 19 de febrero de 2025).

Se indica que la comunidad ha estado dividida entre quienes ven beneficios en el turismo sexual y quienes buscan impulsar un modelo más sostenible. Se menciona que la falta de espacios de diálogo ha dificultado una estrategia común (Informante 3, comunicación personal, 20 de febrero de 2025).

Se destaca que la comunidad juega un papel fundamental en la construcción de un turismo sostenible. Se explica que su participación en decisiones políticas y en el desarrollo de iniciativas locales es clave para el éxito de cualquier estrategia de transformación (Informante 4, comunicación personal, 18 de febrero de 2025).

Se considera que la comunidad debe ser protagonista en el desarrollo de un turismo responsable, pero se señala que muchas veces no se le ha dado el espacio necesario para participar en la toma de decisiones. Se afirma que fomentar la educación y la organización comunitaria sería clave para lograr un cambio real (Informante 5, comunicación personal, 19 de febrero de 2025).

La comunidad local tiene un papel central en la transformación de Jacó hacia un modelo de turismo más sostenible. Sin embargo, los entrevistados coinciden en que aún falta mayor participación y concienciación sobre las oportunidades que este cambio podría generar.

El desafío principal es lograr que la comunidad tenga una voz activa en la planificación y regulación del turismo. Para ello, se requiere mayor acceso a educación sobre turismo sostenible, así como espacios de diálogo y toma de decisiones donde los residentes puedan influir en el futuro del destino. Sin una comunidad comprometida, cualquier esfuerzo de transformación será difícil de sostener a largo plazo.

"La participación comunitaria es fundamental para desarrollar un turismo sostenible" (Oppermann, 1999, p. 265). Es plausible argumentar que esta idea refleja la percepción de la

población local en Jacó, quienes consideran su involucramiento como una práctica clave para mitigar el impacto del turismo sexual y consolidar un destino más seguro y sostenible.

4.5. Discusión de resultados

La presente discusión se organiza en torno a tres variables principales: Factores económicos y sociales, percepción del destino y sostenibilidad del destino turístico. Al combinar los hallazgos cuantitativos y cualitativos, se puede profundizar en cómo el turismo sexual en Jacó afecta no solo la economía local, sino también la imagen del destino y su viabilidad a largo plazo. Además, se establecen vínculos claros con la literatura especializada y estudios previos.

4.5.1. Factores económicos y sociales

El turismo sexual en Jacó tiene un impacto económico notable, pero no uniforme en los sectores involucrados. Los datos cuantitativos muestran que el 67% de los encuestados menciona la vida nocturna y el entretenimiento como principales motivos de visita, beneficiando principalmente a hoteles, bares y restaurantes ubicados en las zonas de mayor actividad nocturna. Esta concentración de ingresos en ciertos sectores coincide con el estudio de Rivers-Moore (2019), quien afirma que este tipo de turismo puede convertirse en un motor económico para destinos con alta afluencia de visitantes, aunque a menudo sacrifica la diversidad en la oferta turística. Este patrón de ingresos refleja una economía dependiente de un tipo de cliente muy específico, lo cual puede ser riesgoso en términos de sostenibilidad económica a largo plazo.

Desde el punto de vista cualitativo, los empresarios hoteleros y gastronómicos entrevistados reconocen que, aunque esta actividad genera ingresos considerables, también aleja a ciertos segmentos de turistas interesados en el ecoturismo, el turismo cultural o familiar. Por ejemplo, un hotelero local afirmó que "mientras las ganancias por el turismo nocturno son inmediatas, las familias y los turistas internacionales con mayor poder adquisitivo comienzan a evitar Jacó debido a su reputación". Esta observación está acorde con lo señalado por Medina y Rosado (2014), quienes destacan que la especialización excesiva en un solo tipo de turismo puede generar dependencia económica, afectando la estabilidad de la comunidad residente.

Un hallazgo adicional es la percepción de la comunidad local sobre el turismo sexual. Las entrevistas reflejan que, aunque algunos residentes reconocen sus beneficios económicos, muchos consideran que ha provocado un aumento en el costo de vida y en problemas sociales como la inseguridad. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2002), cuando un destino se asocia principalmente con actividades informales o controvertidas, enfrenta mayores dificultades

para atraer inversiones a largo plazo y diversificar su mercado. Esto refuerza la necesidad de un análisis económico más profundo, que evalúe si los ingresos actuales compensan los desafíos sociales y económicos que enfrenta Jacó.

4.5.2. *Percepción del destino*

La percepción de Jacó está fuertemente condicionada por su asociación con el turismo sexual. Más del 70% de los encuestados considera que esta actividad afecta negativamente la imagen del destino, lo que influye directamente en la segmentación del mercado turístico. Por su parte, los datos cualitativos revelan que los empresarios perciben esta reputación como un obstáculo para atraer turistas interesados en actividades alternativas, como el surf, el ecoturismo o las visitas familiares.

Los residentes entrevistados expresaron opiniones divididas sobre la imagen de Jacó. Mientras algunos ven en el turismo sexual una fuente constante de ingresos y un elemento definitorio del destino, otros lo consideran una barrera para diversificar la oferta y mejorar la calidad de vida en la comunidad. Esta percepción dividida refleja el conflicto que enfrenta Jacó entre los beneficios económicos a corto plazo y el impacto negativo en su reputación a nivel nacional e internacional. Vignati (2005) señala que "cuando un destino es percibido principalmente por una actividad controvertida, se generan tensiones entre los actores locales, lo que puede dificultar la implementación de estrategias de diversificación" (p. 42).

En el plano institucional, los funcionarios del ICT entrevistados indicaron que la promoción de Jacó como un destino turístico diverso ha sido un desafío debido a la fuerte asociación del destino con el turismo nocturno. Aunque se han realizado campañas de promoción más amplias, estas no han sido suficientes para cambiar la percepción generalizada del público. Según Medina y Rosado (2014), reposicionar un destino requiere estrategias a largo plazo, que integren elementos diferenciadores y logren una comunicación efectiva con los mercados internacionales. Este desafío refuerza la importancia de redoblar esfuerzos para diversificar la oferta turística, promoviendo actividades más sostenibles y atractivas para otros segmentos de visitantes.

4.5.3. *Sostenibilidad del destino turístico*

La sostenibilidad del destino es uno de los puntos más debatidos en la investigación. Los resultados cuantitativos indican que un 62% de los encuestados considera que la falta de regulación en las actividades nocturnas afecta negativamente la percepción de Jacó como un destino seguro y sostenible. Esto está alineado con la literatura sobre turismo sostenible, que enfatiza la importancia

de una gestión responsable de los recursos y actividades turísticas para garantizar la competitividad a largo plazo (OMT, 2002).

Las entrevistas revelaron que, aunque algunos empresarios han comenzado a implementar prácticas sostenibles como programas de reciclaje, reducción de plásticos y uso de energías renovables estos esfuerzos no son generalizados ni suficientemente visibles. Esto plantea un problema en la percepción del destino: los turistas no asocian a Jacó con un modelo de sostenibilidad, sino con el turismo nocturno. A su vez, Medina y Rosado (2014) señalan que la sostenibilidad no solo depende de la adopción de medidas ambientales, sino también de la comunicación de estas acciones para que los visitantes las reconozcan y valoren.

Por otro lado, la posibilidad de transformar las áreas vinculadas al turismo sexual en espacios más sostenibles enfrenta tanto oportunidades como barreras. Los entrevistados indicaron que, si bien la transformación es técnicamente viable, la falta de incentivos económicos y la permanencia de la demanda actual dificultan el proceso. Según la OMT (2002), las experiencias de otros destinos muestran que la transición hacia un modelo sostenible requiere una colaboración estrecha entre el sector público y privado, la implementación de regulaciones claras y campañas de sensibilización dirigidas a turistas y empresarios.

Los entrevistados divergen en cuanto a la posibilidad de integrar el turismo sexual dentro de una estrategia ética. Algunos sugieren que la regulación podría mitigar los efectos negativos, mientras que otros consideran que no es compatible con los principios de sostenibilidad. Este debate resalta la necesidad de un enfoque integral, que contemple tanto los beneficios económicos como los desafíos sociales y ambientales, garantizando así la sostenibilidad del destino a largo plazo.

Los hallazgos confirman que el turismo sexual tiene un impacto significativo en los factores económicos, la percepción del destino y su sostenibilidad. Mientras que algunos sectores se benefician de los ingresos generados por esta actividad, la reputación de Jacó y la falta de estrategias sostenibles limitan su diversificación.

Para lograr una transformación del destino, se requieren medidas concretas de regulación, promoción de prácticas sostenibles y esfuerzos coordinados entre las instituciones públicas, la comunidad local y los empresarios del sector turístico. La clave estará en encontrar un equilibrio entre los beneficios económicos y la construcción de un modelo de turismo responsable que garantice la competitividad de Jacó a largo plazo

Capítulo V: Conclusiones y Recomendaciones

En este capítulo se presentan los resultados obtenidos de 120 cuestionarios aplicados a turistas y residentes de Jacó, así como de cinco entrevistas a los actores clave del sector turístico en 2024. El análisis se enfoca en describir los factores económicos y sociales del turismo sexual, examinar las percepciones de turistas y locales, y proponer estrategias para mitigar su impacto, promoviendo sostenibilidad y seguridad. Los hallazgos, organizados por objetivos específicos, integran datos cuantitativos y cualitativos para ofrecer una visión integral de la dinámica turística de Jacó, Garabito.

5.1. Conclusiones

5.1.1. Factores económicos y sociales asociados al desarrollo del turismo sexual en Jacó durante el año 2024

El turismo sexual en Jacó durante 2024 ha generado un impacto económico significativo, aunque desigual, al concentrar los ingresos inmediatos en sectores como la hotelería y la gastronomía nocturna, mientras otros negocios y la comunidad local enfrentan beneficios limitados. Esta dinámica ha consolidado una economía que favorece a ciertos actores, dejando a otros en desventaja y perpetuando una estructura disímil.

Por otra parte, la dependencia de este tipo de turismo ha restringido la atracción de visitantes con mayor poder adquisitivo, estableciendo un modelo de bajo rendimiento a largo plazo que afecta la competitividad del destino frente a opciones más diversificadas. El gasto moderado de los turistas, enfocado en la vida nocturna y estadías cortas, refuerza esta tendencia y limita el desarrollo de actividades más lucrativas, como el ecoturismo o las excursiones. La percepción de Jacó, vinculada al turismo sexual, también desplaza segmentos importantes como familias y ecoturistas, reduciendo las oportunidades de crecimiento económico alternativo. Desde el ámbito social, la percepción de Jacó como un destino centrado en la vida nocturna, ha fomentado una aceptación del turismo sexual, erosionando la cohesión social y la identidad cultural de la comunidad.

Esa visión se ve agravada por una alta percepción de inseguridad, asociada a problemas como delincuencia y explotación, que deterioran la calidad de vida de los residentes y perpetúan tensiones sociales. Asimismo, el aumento del costo de vida y el crecimiento de la economía informal, incluyendo transporte y pequeños comercios, reflejan cómo el turismo sexual sustenta dinámicas que benefician a algunos mientras generan dificultades para otros, profundizando las

desigualdades. La ausencia de regulaciones efectivas alimenta estas tensiones al permitir que ciertos hoteles y negocios dependan del turismo sexual, perpetuando un modelo insostenible que compromete, tanto el bienestar social como el desarrollo económico futuro de Jacó. Consecuentemente, de este primer objetivo las principales conclusiones son las siguientes:

- El turismo sexual genera ingresos económicos inmediatos, pero estos se concentran en sectores específicos como la hotelería y la gastronomía nocturna, dejando a otros sectores y a la comunidad con beneficios limitados, lo que crea una economía desigual que favorece solo a ciertos negocios, mientras otros enfrentan dificultades.
- La dependencia del turismo sexual limita la atracción de turistas de mayor poder adquisitivo, bajo un modelo económico de bajo rendimiento a largo plazo que reduce la competitividad de Jacó frente a destinos más diversificados, afectando su potencial de crecimiento sostenible.
- El perfil de gasto moderado de los turistas está vinculado con la preferencia por la vida nocturna y el turismo sexual, lo que sugiere que los visitantes priorizan servicios accesibles y estadías cortas, restringiendo el desarrollo de actividades económicas más amplias y lucrativas, tales como excursiones o turismo ecológico.
- La percepción asociada al turismo sexual impacta negativamente la demanda de hospedajes familiares y ecológicos, desplazando segmentos de mercado importantes y consolidando una economía turística poco diversa, lo que reduce las oportunidades de desarrollo económico alternativo en la región.
- La percepción predominante de Jacó como un destino dirigido a la vida nocturna refuerza una visión social que fomenta la aceptación del turismo sexual, generando una falta de claridad sobre otras opciones turísticas que afecta la cohesión social y la identidad cultural de la comunidad.
- La alta percepción de inseguridad está directamente relacionada con el turismo sexual, lo que genera problemas sociales como la delincuencia y la explotación sexual, deteriorando la calidad de vida de los residentes y perpetuando un ciclo de aceptación del fenómeno que agrava las tensiones sociales en Jacó.
- El aumento del costo de vida y el crecimiento de la economía informal, como el transporte y los pequeños comercios, son factores sociales determinantes que sustentan el desarrollo

del turismo sexual, creando tensiones entre los residentes que se benefician y aquellos que enfrentan mayores dificultades económicas y sociales.

- Se sugiere regular la economía informal mediante un programa municipal que ofrezca capacitación en gestión empresarial y microcréditos a trabajadores informales, como conductores y vendedores, para formalizar sus negocios en cooperativas de transporte sostenible o comercio local, reduciendo la dependencia del turismo sexual y mejorando las condiciones de vida.
- Se propone desarrollar un marco normativo municipal que prohíba explícitamente actividades asociadas con el turismo sexual en hoteles y restaurantes, con inspecciones mensuales y sanciones económicas progresivas, acompañado de incentivos como subsidios para negocios que adopten modelos turísticos sostenibles, mejorando así la competitividad de Jacó.

5.1.2. Percepciones de los turistas y la población local sobre el turismo sexual en Jacó, Garabito

El propósito de este análisis es identificar y describir los factores económicos y sociales que han influido en el desarrollo del turismo sexual en Jacó a lo largo del 2024, examinando cómo este fenómeno moldea la percepción del destino, tanto entre los turistas como en la comunidad. A través de las opiniones recopiladas de diversos actores, como empresarios, residentes y autoridades, se busca comprender las dinámicas que sustentan esta actividad, sus implicaciones en la estructura económica y la cohesión social, así como los desafíos que enfrenta Jacó para diversificar su oferta turística y repositionarse como un destino más equilibrado y sostenible.

Este estudio parte de la premisa de que el turismo sexual no solo afecta los ingresos y la competitividad del lugar, sino también la calidad de vida y las relaciones internas de la comunidad, generando una problemática que requiere un análisis profundo. Al explorar estas dimensiones, se pretende ofrecer una visión integral de cómo Jacó ha sido condicionado por este tipo de turismo, destacando las oportunidades económicas que genera y los costos sociales que impone. El objetivo final es aportar una base sólida para reflexionar sobre estrategias que permitan al destino superar su dependencia de este modelo y avanzar hacia un desarrollo turístico más diverso, ético y responsable, considerando las percepciones de quienes lo visitan y lo habitan. Las conclusiones en cuanto al segundo objetivo son las siguientes:

- La mayoría de los turistas percibe que el turismo sexual afecta negativamente la percepción de Jacó como destino turístico, lo que sugiere un rechazo predominante que podría reducir

su atractivo para segmentos diversos, como familias o viajeros interesados en experiencias más allá de la vida nocturna, influenciando sus decisiones de visita y recomendación.

- Los turistas estiman que la reputación de los hoteles, asociada con el turismo sexual, influye negativamente en su elección de hospedaje, lo que indica una sensibilidad hacia este factor, aunque esta percepción no siempre se traduce en un cambio significativo en la demanda, debido a la percepción general predominante del destino.
- Los esfuerzos actuales para reducir el impacto del turismo sexual son percibidos por los turistas como insuficientes o poco visibles, lo que promueve una falta de confianza en las iniciativas de mitigación y refuerza la idea de que el destino no aborda adecuadamente este fenómeno, limitando su efectividad percibida.
- Los turistas muestran una preocupación clara por el descontrol asociado al turismo sexual, abogando mayoritariamente por regulaciones más estrictas, lo que evidencia una percepción de que la falta de intervención oficial afecta negativamente su experiencia y la seguridad del destino, según lo expresado.
- La población percibe una percepción dividida de Jacó, en la que algunos turistas valoran la vida nocturna, mientras otros critican sus limitaciones, generando dificultades internas entre los residentes que se benefician económicamente y aquellos que buscan un cambio hacia un modelo turístico más diverso y sostenible.
- Los residentes consideran que la reputación de Jacó, marcada por el turismo sexual, actúa como una barrera para atraer turistas interesados en experiencias alternativas, lo que perpetúa una percepción negativa del destino y dificulta su reposicionamiento como un lugar diverso y seguro para los visitantes.
- Algunos turistas eligen hoteles y restaurantes según su postura frente al turismo sexual, aunque la población percibe que esta preferencia tiene un impacto limitado, dada la fuerte influencia de la percepción general de Jacó, lo que sugiere una desconexión entre las acciones individuales de los negocios y la percepción colectiva del destino.
- Las opiniones de los turistas acerca del turismo sexual son mixtas, combinando atracción por la vida nocturna con críticas por la inseguridad y la falta de variedad, según lo reportado por los residentes, lo que denota una percepción ambivalente que complica la aceptación del destino como un lugar equilibrado y seguro para todos los visitantes.

5.1.3. Estrategias para abordar el impacto del turismo sexual, fomentando prácticas que fortalezcan la sostenibilidad y la seguridad del destino turístico

El propósito de este análisis es explorar los factores económicos y sociales que han moldeado el desarrollo del turismo sexual en Jacó durante 2024, evaluando cómo estos elementos influyen en la percepción del destino y en las posibilidades de avanzar hacia un modelo turístico más responsable y sostenible. Este estudio se basa en las perspectivas de turistas, residentes y actores clave del sector, con el fin de identificar las oportunidades y limitaciones que enfrenta Jacó para diversificar su oferta y reducir su dependencia del turismo sexual.

Se busca comprender cómo las dinámicas económicas, como la distribución de ingresos y las preferencias de gasto, se entrelazan con factores sociales, como la seguridad percibida y la cohesión comunitaria, para configurar la identidad turística actual del lugar. Además, se examina el potencial de estrategias sostenibles, como el ecoturismo y la diferenciación hotelera, para contrarrestar los efectos negativos del turismo sexual y fortalecer la competitividad de Jacó a largo plazo.

Este análisis pretende describir la situación actual y destacar las tensiones entre los beneficios inmediatos que ofrece este tipo de turismo y los costos sociales y ambientales que impone, tomando en cuenta las voces de quienes interactúan directamente con el destino. De esta manera, se aspira a proporcionar una base para reflexionar sobre cómo Jacó puede transformarse en un lugar que equilibre desarrollo económico, bienestar social y sostenibilidad, atendiendo las necesidades de la comunidad y las expectativas de los visitantes. Las conclusiones de este tercer objetivo son las siguientes:

- La baja preferencia por actividades sostenibles como el ecoturismo frente a la vida nocturna, indica una oportunidad desaprovechada para diversificar la oferta turística, lo que podría reducir la dependencia del turismo sexual y fortalecer la sostenibilidad de Jacó como destino a largo plazo.
- Los esfuerzos actuales de diferenciación de hoteles y restaurantes del turismo sexual son considerados como limitados y poco visibles, lo que sugiere que estas iniciativas, aunque existentes, no alcanzan el impacto necesario para transformar la percepción del destino hacia una mayor sostenibilidad.
- La percepción dividida sobre la sostenibilidad de la oferta hotelera muestra una implementación poco consistente de prácticas responsables, lo que limita la capacidad de

Jacó para posicionarse como un destino ético que reduzca los efectos negativos asociados con el turismo sexual en la comunidad y el medio ambiente.

- Los turistas y la población coinciden en la necesidad de estrategias integrales, como la regulación y promoción de actividades alternativas, para mitigar el impacto del turismo sexual, lo que demuestra un respaldo amplio a un enfoque combinado que equilibre sostenibilidad y seguridad.
- La regulación de hoteles vinculados al turismo sexual es considerada una necesidad urgente por los turistas y locales, lo que señala que la falta de control actual perpetúa los impactos negativos y debilita la seguridad percibida del destino, afectando su competitividad.
- La transformación de hoteles asociados con el turismo sexual hacia modelos alternativos, como el ecoturismo y la cultura, es vista como una estrategia viable por turistas y residentes, aunque requiere un cambio estructural para superar la dependencia económica vigente y fomentar la sostenibilidad.
- La diferenciación hotelera es asumida como una práctica efectiva para mejorar la sostenibilidad por una mayoría significativa, pero su éxito depende de un apoyo institucional y promocional que aún no está plenamente desarrollado, lo que limita su alcance para minimizar el turismo sexual.
- La participación de la comunidad es considerada primordial para el turismo responsable, pero está restringida por la falta de educación y espacios de diálogo, lo que sugiere que el potencial de los residentes para mitigar el impacto del turismo sexual no se aprovecha completamente.

5.1.4. Conclusión General

- El turismo sexual afecta la visitación turística y la percepción de Jacó, Garabito, en 2024 al consolidar una percepción negativa que desalienta a segmentos diversos, como familias y viajeros interesados en experiencias alternativas, al tiempo que refuerza una imagen de inseguridad y descontrol entre los turistas y la comunidad. Esto limita la llegada de visitantes con mayor poder adquisitivo y perpetúa las tensiones sociales, comprometiendo la competitividad y el desarrollo sostenible del destino, a pesar de los beneficios económicos inmediatos que genera para algunos sectores específicos.

5.2. Recomendaciones

- Se recomienda implementar políticas de redistribución económica mediante la creación de un fondo municipal financiado con impuestos específicos a negocios nocturnos asociados al turismo sexual, destinando esos recursos a subsidiar emprendimientos culturales y ecológicos que beneficien a toda la comunidad y promuevan una economía más equitativa en Jacó.
- Se propone diseñar e implementar incentivos fiscales, como exenciones de impuestos por tres años y créditos blandos, dirigidos a hoteles y restaurantes que inviertan en infraestructura y servicios para turismo de lujo o sostenible, atrayendo a visitantes con mayor capacidad de gasto y diversificando la base económica del destino.
- Se sugiere crear campañas de marketing para los mercados internacionales de interés, como Estados Unidos y Europa, que ofrezcan paquetes turísticos de lujo o ecoturismo de varios días, incluyendo actividades como surf, visitas a parques nacionales y gastronomía local, para aumentar el gasto promedio por visitante y diversificar las fuentes de ingresos en Jacó.
- Se recomienda establecer un programa de certificación "Jacó Sostenible" para hoteles que adopten prácticas ecológicas y se desmarquen del turismo sexual, acompañado de promoción en ferias turísticas internacionales y plataformas digitales, para atraer familias y ecoturistas, diversificando así la demanda hotelera del destino.
- Se propone lanzar una campaña de rebranding nacional e internacional, "Descubre el Otro Jacó", financiada por una alianza público-privada, que resalte atractivos naturales como playas y biodiversidad, así como eventos culturales como festivales y artesanía local, para reposicionar la imagen del destino y reducir su asociación exclusiva con la vida nocturna.
- Se recomienda incrementar la presencia policial con patrullas nocturnas en zonas de alta actividad turística, complementadas con la instalación de cámaras de seguridad y programas comunitarios de vigilancia vecinal, para reducir la delincuencia, mejorar la percepción de seguridad y mitigar el impacto social negativo del turismo sexual.
- Se sugiere regular la economía informal mediante un programa municipal que ofrezca capacitación en gestión empresarial y microcréditos a trabajadores informales, como conductores y vendedores, para formalizar sus negocios mediante cooperativas de transporte sostenible o comercio, reduciendo la dependencia del turismo sexual y mejorando las condiciones de vida.

- Se propone desarrollar un marco normativo municipal que prohíba explícitamente actividades asociadas con el turismo sexual en hoteles y restaurantes, con inspecciones mensuales y sanciones económicas progresivas, acompañado de incentivos como subsidios para negocios que adopten modelos turísticos sostenibles, mejorando así la competitividad de Jacó.
- Se recomienda realizar campañas de sensibilización multimedia, utilizando redes sociales, folletos y guías turísticas, que informen a los visitantes sobre la diversidad de actividades en Jacó, como el surf, las playas y la cultura local, para contrarrestar la percepción negativa y ampliar el perfil de turistas interesados en el destino.
- Se propone promover un sello distintivo "Libre de Turismo Sexual" para hoteles que implementen y comuniquen políticas claras contra estas prácticas, acompañado de campañas en plataformas de reserva como Booking.com y TripAdvisor, para influir en las decisiones de hospedaje y atraer a quienes priorizan entornos éticos y seguros.
- Se sugiere hacer públicas y visibles las iniciativas de mitigación mediante la instalación de señalización en hoteles y restaurantes (carteles, códigos QR con información sobre políticas éticas), junto con informes anuales del Instituto Costarricense de Turismo (ICT) que detallen avances, para aumentar la credibilidad y confianza entre los turistas.
- Se recomienda involucrar a los turistas en consultas públicas anuales, tanto presenciales como en línea, para diseñar regulaciones específicas contra el turismo sexual, publicando los resultados y las medidas adoptadas, a fin de reforzar su confianza en las acciones de control y mejorar la percepción de seguridad en Jacó.
- Se propone crear foros comunitarios trimestrales con representantes de residentes, empresarios y autoridades locales, para alinear las estrategias turísticas con las expectativas de la comunidad, fomentando un consenso que equilibre los intereses económicos y las aspiraciones de diversificación del destino.
- Se propone diseñar estrategias de promoción, como videos y guías turísticas distribuidas en aeropuertos y agencias de viaje, que resalten la diversidad de Jacó (playas, naturaleza, cultura) más allá del turismo sexual, involucrando a la comunidad en la creación de contenido para reflejar su perspectiva y apoyo.
- Se recomienda difundir campañas de marketing específicas, a través de redes sociales y sitios web de turismo, que destaquen negocios con posturas éticas claras contra el turismo

sexual, ofreciendo incentivos como descuentos a los turistas que elijan estos establecimientos, para fortalecer su visibilidad y atractivo.

- Se plantea implementar programas de educación turística, como talleres para operadores y charlas en puntos de llegada (aeropuerto, terminales), que informen a los visitantes sobre la oferta diversa de Jacó y las medidas de seguridad, para equilibrar sus expectativas y reducir la percepción ambivalente hacia el destino.
- Se recomienda invertir en infraestructura y promoción de actividades ecológicas y culturales, como senderos en parques cercanos y festivales tradicionales, con financiamiento mixto público-privado, para diversificar la oferta y atraer turistas interesados en opciones sostenibles, disminuyendo el peso del turismo sexual.
- Se propone establecer un sello de calidad "Jacó Responsable" para hoteles y restaurantes que se diferencien del turismo sexual mediante políticas éticas y sostenibles, acompañado de una campaña de promoción en plataformas turísticas y redes sociales para aumentar su visibilidad y atractivo entre los visitantes.
- Se sugiere ofrecer capacitación gratuita y subsidios municipales a hoteles y restaurantes para implementar prácticas sostenibles (como uso de energías renovables y reducción de residuos), con un plan de adopción escalonado supervisado por el ICT para garantizar su generalización y efectividad en el sector.
- Se recomienda crear un plan municipal integral que combine regulación estricta del turismo nocturno con la promoción de actividades alternativas, como ecoturismo y eventos culturales, basado en consultas con turistas y residentes, con un cronograma de implementación de dos años y seguimiento anual por parte de las autoridades locales.
- Se propone implementar normativas estrictas que prohíban actividades asociadas al turismo sexual en hoteles, complementado por incentivos para quienes cumplan, como reducción de impuestos locales, para mejorar la seguridad y sostenibilidad.
- Se sugiere desarrollar programas piloto en cinco hoteles clave, transformándolos en centros de ecoturismo y cultura con apoyo financiero del gobierno y capacitación en gestión sostenible, evaluando su impacto tras un año para replicarlos en otros establecimientos y diversificar la oferta turística de Jacó.
- Se recomienda coordinar esfuerzos público-privados mediante una alianza entre el ICT, la municipalidad y asociaciones hoteleras para financiar y promover la diferenciación,

ofreciendo subsidios para renovaciones sostenibles y campañas internacionales que posicionen a Jacó como un destino ético y seguro.

- Se propone establecer talleres trimestrales de capacitación en turismo sostenible para residentes, junto con mesas de diálogo mensuales entre la comunidad, empresarios y autoridades, financiadas por el municipio, para involucrar a los locales en la planificación y ejecución de estrategias que fortalezcan la sostenibilidad y seguridad del destino.
- Implementar una estrategia integral de reposicionamiento del destino por medio de la creación de una alianza público-privada que combine regulaciones estrictas contra el turismo sexual, como inspecciones periódicas y sanciones a negocios vinculados, con una campaña de promoción internacional que destaque la diversidad de Jacó (ecoturismo, cultura y seguridad mejorada), financiada con incentivos fiscales a empresas sostenibles y la participación activa de la comunidad en foros de diálogo, para contrarrestar la percepción negativa, atraer viajeros de segmentos de mayor poder adquisitivo y fomentar un desarrollo turístico sostenible y competitivo.

Referencias

- Banco Central de Costa Rica (BCCR) & Instituto Costarricense de Turismo (ICT). (2018). Cuenta Satélite de Turismo 2016.
<https://www.bccr.fi.cr>
- Bishop, R., & Robinson, L. S. (1998). *Night market: Sexual cultures and the Thai economic miracle*. Routledge.
<https://doi.org/10.4324/9780203702468>
- Brennan, D. (2004). *What's love got to do with it? Transnational desires and sex tourism in the Dominican Republic*. Duke University Press.
<https://doi.org/10.1215/9780822385400>
- Cabezas, A. L. (2009). *Economies of desire: Sex and tourism in Cuba and the Dominican Republic*. Temple University Press. https://www.temple.edu/tempress/titles/1988_reg.html
- Camacho Barreiro, A. (2016). *Concepto y realidad del turismo rural en Costa Rica*. Universidad Nacional.
<https://hogaresjuvenilescampesinos.org/turismo.pdf>
- Cátedra Metropol Parasol. (2018). *Turismo ético, responsable y sostenible: estrategias de sensibilización*.
<https://catedrametropol.com/turismo-etico-responsable>
- Carrera, B., & Mazzarella, C. (2001). Vygotsky: Enfoque sociocultural. *Educere*, 5(13), 41–44. Universidad de los Andes.
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=35601309>
- CIJUL. (2021). *Turismo sexual en el Código Penal*.
<https://cijulonlinea.ucr.ac.cr/blog/2021/12/10/turismo-sexual-en-el-codigo-penal/>
- Costa Rica Star News. (2021). *The not-so-underground world of sexual tourism in Jacó, Costa Rica*.
<https://news.co.cr/the-not-so-underground-world-of-sexual-tourism-in-jaco-costa-rica/9849>
- Corporativa Turismo Lanzarote. (2018). *Estrategia de Turismo Responsable de Lanzarote*.
<https://www.turismolanzarote.com/es/>

- CRHoy. (2021). Periodista denuncia turismo sexual en dos hoteles de Jacó.
<https://archivo.crhoy.com/periodista-denuncia-turismo-sexual-en-dos-hoteles-de-jaco/nacionales/>
- Chen Mok, S. (2014). Turismo en el Pacífico Costarricense: un análisis de la oferta y demanda. *Diálogos: Revista Electrónica de Historia*, 15(2), 69-108. Universidad de Costa Rica.
<http://revistas.ucr.ac.cr/index.php/dialogos/index>
- ECPAT International. (2016). Resumen Ejecutivo y Recomendaciones: Estudio Global sobre la Explotación Sexual de Niños, Niñas y Adolescentes en Viajes y Turismo.
<https://ecpat.org/wp-content/uploads/2021/05/Resumen-Ejecutivo-Estudio-Global-ES.pdf>
- ECPAT International. (2011). Combatiendo el turismo sexual con niños y adolescentes: Preguntas frecuentes. Bangkok, Tailandia.
<https://www.tiac.cat/images/lloc/documents/Combatiendo%20el%20turismo%20sexual...y%20adolescentes%20ECPAT%202009.pdf>
- ECPAT Internacional. (2012). Código de conducta para la protección de los niños contra la explotación sexual en el turismo y la industria de viajes.
<https://www.ecpat.org/wp-content/uploads/2016/09/The-Code-2012.pdf>
- Ene, C. (2000). *Bananas, beaches and bases: Making feminist sense of international politics* (2nd ed.). University of California Press.
<https://www.ucpress.edu/book/9780520229129/bananas-beaches-and-bases>
- FAPMI-ECPAT España. (2012). Código de conducta para la prevención de la explotación sexual de niños, niñas y adolescentes en el turismo y en los viajes.
<https://fapmi.es/codigo-conducta.pdf>
- Fundación Paniamor. (2020). Código de Conducta para la Protección de Niñas, Niños y Adolescentes en el Turismo.
<https://paniamor.org/product/detail/7/programa-codigo-de-conducta->
- García López, A. (2015). Turismo sexual en América Latina: Retos y perspectivas. *Revista Latinoamericana de Turismo*, 6(2), 123-138.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76140103>
- Gallarza, M. G., Saura, I. G., & García, H. C. (2015). Destination Image: Towards a Conceptual Framework. *Annals of Tourism Research*, 29(2), 476–500.
[https://doi.org/10.1016/S0160-7383\(01\)00031-7](https://doi.org/10.1016/S0160-7383(01)00031-7)

- González Reverté, F. (2012). Destinos turísticos: Concepto y estructura. FUOC/Fundación UNWTO. THEMIS.
<https://openaccess.uoc.edu/bitstream/10609/111546/7/Destinos%20tur%C3%ADsticos.Concepto%20y%20estructura.pdf>
- González Forte, M. (2021). El turismo sexual, una realidad invisible entre lo personal y lo delictivo. Universidad de Valladolid.
<https://uvadoc.uva.es/handle/10324/49391>
- González Forte, M. (2021). El turismo sexual, una realidad invisible entre lo personal y lo delictivo. Trabajo de Fin de Grado, Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación.
<https://uvadoc.uva.es/TFG/TurismoSexual2021.pdf>
- Heras-Pedrosa, C., Jambrino-Maldonado, C., Iglesias-Sánchez, P., & Lugo-Ocando, J. (2019). Importancia de las relaciones públicas en la reputación de un destino turístico inteligente: Propuesta de un modelo sostenible. *Revista Internacional de Relaciones Públicas*, 9(17), 117–138.
<http://dx.doi.org/10.5783/RIRP-17-2019-07-117-138>.
- Hernández-Sampieri, R., Mendoza C. (2018). Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta (1ª ed.). McGraw-Hill Interamericana.
<https://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/?p=2612>
- Instituto Costarricense de Turismo (ICT). (2018). Directrices para un Turismo Responsable y Ético.
<https://www.ict.go.cr/es/sostenibilidad/codigo-de-conducta.html>
- Instituto Costarricense de Turismo (ICT). (2010). Informe sobre el impacto económico del turismo en Costa Rica.
<https://www.ict.go.cr/es/>
- Instituto Costarricense de Turismo (ICT). (2021). Código de conducta para la prevención de la explotación sexual comercial de niñas, niños y adolescentes en el turismo.
<https://www.ict.go.cr/es/>
- Instituto Costarricense de Turismo (ICT). (2021). Informe sobre políticas de turismo responsable y protección de poblaciones vulnerables.
<https://www.ict.go.cr/es/>

- Izaguirre Sotomayor, M. (2012). La experiencia turística de los sentidos. *Cultura*, Lima (Perú), 26, 151-178.
<https://www.redalyc.org/revista.oa?id=1817>.
- Jeffreys, S. (1999). Global sex tourism in the 21st century. *Leisure Studies*, 18(3), 179-196.
<https://doi.org/10.1080/026143699374925>
- Kempadoo, K. (1999). *Sun, sex, and gold: Tourism and sex work in the Caribbean*. Rowman & Littlefield.
<https://rowman.com/ISBN/9780847695164/Sun-Sex-and-Gold-Tourism-and-Sex-Work-in-the-Caribbean>
- La República. (2021). Sexo en el paraíso: Turismo sexual en Costa Rica.
<https://www.larepublica.net/noticia/sexo-en-el-paraiso>
- Lagunas, D. (2010). El poder del dinero y el poder del sexo. *Antropología del turismo sexual. Perfiles Latinoamericanos*, 36, 71-94.
<https://www.scielo.org.mx/pdf/perlat/v18n36/v18n36a3.pdf>
- León B., J. (2018). Paisaje cultural y una nueva forma de entender el patrimonio en Ecuador. *Revista Internacional de Estudios Andinos*, 14(2), 161-169.
<https://www.scielo.cl/pdf/riat/v14n2/0718-235X-riat-14-02-00161.pdf>.
- Marín Hernández, J. J. (2005). *La tierra del pecado, entre la quimera y el anhelo: Historia de la prostitución en Costa Rica 1750-2005*. San José: Editorial Alma Mater.
- Mejías Martínez, C., & Devesa Fernández, M. C. (2017). Turismo sexual y turismo sexual infantil. Trabajo de Fin de Grado, Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación, Segovia. <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/24810>
- Medina Argueta, G. del S., & Rosado Varela, Á. A. (2014). La planificación turística sustentable desde un enfoque sistémico. *Gestión Turística*, 21, 9-32. Universidad Austral de Chile.
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=223353233002>.
- Moral Cuadra, S., & Valverde Roda, J. M. (2018). Impactos socioculturales del turismo: Una aplicación al turismo fronterizo. *Revista Contribuciones a las Ciencias Sociales*. Universidad de Córdoba. <https://www.eumed.net/rev/cccss/2018/11/impactos-socioculturales-turismo.html>.
- Monge-Nájera, J. (2016). Turismo sexual masculino en Costa Rica: espíritu de equipo, diálogo entre pares y papeles de género en una muestra grande de mensajes en un foro de Internet.

- Cuadernos de Investigación UNED, 8(2), 207–216. <https://uned.ac.cr/turismo-sexual-costa-rica.pdf>.
- Morera, C. (2006). Concepto y realidad del turismo rural en Costa Rica. *Revista de la Escuela de Ciencias Geográficas*. Universidad Nacional de Costa Rica. <https://example.com/turismo-rural-costa-rica.pdf>.
- Municipalidad de Garabito. (2020). Plan de Desarrollo Municipal del Cantón de Garabito 2020-2030. <https://garabito.go.cr/PDM2020.pdf>.
- Nava-Jiménez, C., Robles-Juárez, A., Roque-Rodríguez, B. I., & Vargas-Fonseca, B. M. (2018). Investigación conceptual sobre turismo sexual. *Investigación y Ciencia de la Universidad Autónoma de Aguascalientes*, 26(75), 73-80. https://www.researchgate.net/publication/349650626_Investigacion_conceptual_sobre_turismo_sexual
- Nicolau, J. L. (2007). El comportamiento del turista. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Alicante. <http://www.redalyc.org/revista.oa?id=356>.
- Ortiz, J., & Gil Muela, E. (2010). *Manual de restauración moderna*. Editorial Síntesis.
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (1993). *Turismo sostenible: Aspectos cualitativos hacia el año 2000 y más allá*. <https://www.unwto.org/TurismoSostenibl>
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2001). *Código Ético Mundial para el Turismo*. Asamblea General de las Naciones Unidas. <https://www.unwto.org/es/codigo-etico-mundial-para-el-turismo>
- Organización Mundial del Turismo (UNWTO). (2018). *Tourism and Sustainability*. World Tourism Organization. <https://www.unwto.org/sustainability-tourism>
- Organización Mundial del Turismo. (2020). *Convención marco sobre ética del turismo*. <https://www.unwto.org/convencion-etica-turismo.pdf>.
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (1995). *Declaración sobre la prevención del turismo sexual organizado*. <https://www.unwto.org/es>

- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2020). Marco para un turismo ético y sostenible.
<https://www.unwto.org/es>
- O'Connell Davidson, J. (2004). The rights and wrongs of prostitution. *Hypatia*, 19(2), 88-110.
<https://doi.org/10.1111/j.1527-2001.2004.tb01292.x>
- Oppermann, M. (1999). Sex tourism. *Annals of Tourism Research*, 26(2), 251-266.
[https://doi.org/10.1016/S0160-7383\(98\)00081-4](https://doi.org/10.1016/S0160-7383(98)00081-4)
- Observador. (2021). Informe de EE. UU.: Turismo sexual infantil y otras formas de explotación siguen vigentes en Costa Rica.
<https://observador.cr/informe-de-ee-uu-turismo-sexual-infantil-y-otras-formas-de-explotacion-siguen-vigentes-en-costa-rica/>
- Parroquia Santa Eugenia. (2021). Prostitución en Costa Rica: Un vistazo al controvertido mundo del turismo sexual.
https://santaeugenia.archimadrid.es/pags/prostitucion_en_costa_rica__un_vistazo_al_controvertido_mundo.html
- Parra Quinde, M. P. (2023). El turismo sexual en Filipinas. *Revista Juventud y Ciencia Solidaria*, Universidad Politécnica Salesiana del Ecuador.
<https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/26807>
- Pertegás Villafranca, L., & Larrosa Rocamora, J. A. (2020). Turismo sexual: Análisis de la situación actual y propuestas de intervención. *Revista de Estudios Turísticos*, 28, 45-60.
<https://www.uv.es/uvweb/universidad/es/listado-noticias/turismo-sexual-analisis-de-la-situacion-actual-y-propuestas-de-intervencion-1285846070123/Noticia.html?id=1285867462041>
- Pritchard, A., Morgan, N., & Ateljevic, I. (2011). Hopeful Tourism: A New Transformative Perspective. *Annals of Tourism Research*, 38(3), 941–963.
https://www.researchgate.net/publication/241871817_Hopeful_tourism_A_New_Transformative_Perspective
- Puccia, E. (2009). Ni por amor ni por dinero: Género, sexualidad y turismo en Costa Rica. Disertación doctoral, Universidad de Florida del Sur.
<https://aprendizaje.warnathgroup.com/wp-content/uploads/2022/10/Ni-por-amor-ni-por-dinero-Genero-sexualidad-y-turismo-en-Costa-Rica.pdf>

- Rivers-Moore, M. (2015). Esperarás y esperarás: Trabajo sexual, gobernanza neoliberal y esperanza en Costa Rica. *Anuario de Estudios Centroamericanos*, Universidad de Costa Rica.
<https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/anuario/article/view/21848>
- Ryan, C., & Kinder, R. (1996). Sex, tourism and sex tourism: Fulfilling similar needs? *Tourism Management*, 17(7), 507-518.
[https://doi.org/10.1016/0261-5177\(96\)00068-4](https://doi.org/10.1016/0261-5177(96)00068-4)
- Rivers-Moore, M. (2019). Gringo Gulch: Sexo, turismo y movilidad social en Costa Rica. Editorial de la Universidad de Costa Rica.
<https://editorial.ucr.ac.cr/en/ciencias-sociales/item/2503-gringo-gulch-sexo,-turismo-y-movilidad-social-en-costa-rica.html>
- Rodríguez González, M. (2019). Impacto del turismo sexual en la sociedad costarricense. Tesis de Maestría, Universidad de Costa Rica.
<https://repositorio.ucr.ac.cr/handle/10669/82831>
- Rengifo Ruiz, V., & Ruiz Wong, E. M. (2024). Percepción de los turistas y stakeholders sobre los paisajes culturales y la sustentabilidad turística en la ciudad de Iquitos. Tesis de Licenciatura en Negocios Internacionales y Turismo, Universidad Nacional de la Amazonía Peruana.
<http://redalyc.org/articulo.oa?id=35601309>.
- Sanisaca Pérez, M. (2012). Clasificación hotelera en el Ecuador (Tesis de licenciatura). Universidad de Cuenca, Ecuador.
<https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/2186/1/tli342.pdf>
- Storch, G. M. (2010). Hotelería boutique: nuevas tendencias en alojamiento (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina.
https://nulan.mdp.edu.ar/1679/1/storch_gm.pdf
- Torres, F., & Hevia, M. (2021). Turismo sexual y sus implicancias éticas en destinos latinoamericanos. *Revista Latinoamericana de Estudios Turísticos*, 21(2), 35-52.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28020290003>
- Turisme Comunitat Valenciana. (2018). Adaptación del Código Ético Mundial del Turismo en la Comunidad Valenciana.
<https://www.turisme.gva.es/>

- The Costa Rican Times. (2021). Inside Costa Rica's thriving yet controversial industry: Sexual tourism in Jacó.
<https://www.costaricantimes.com/inside-costa-ricas-thriving-yet-controversial-industry-sexual-tourism-in-jaco/78355>
- Truong, T.-D. (1990). Sex, money and morality: Prostitution and tourism in Southeast Asia. Zed Books.
- U.S. Department of State. (2024). Costa Rica - Economic overview.
<https://www.state.gov/reports/2024-investment-climate-statements/costa-rica/>
- United Nations Office on Drugs and Crime. (2023). Human Trafficking and Sexual Exploitation in Tourism Contexts. UNODC Report Series.
https://www.unodc.org/documents/tourism_exploitation2023.pdf
- Vega Solano, M. F., & Sánchez Picado, Y. (2024). Turismo, ambiente y Agenda 2030 en Costa Rica. *Revista Pensamiento Actual*, Universidad de Costa Rica.
<https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/pensamiento-actual/article/view/60256>
- Vignati Scarpati, F., Vignati Pacheco, F., & Scarpati Salerno, A. (2002). El Turismo Sexual y Sus Influencias en el Desarrollo Turístico Sostenible. Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Buenos Aires.
https://catedraunescodh.unam.mx/catedra/BibliotecaV2/Documentos/Trata/Articulos/turismo_sexual.pdf
- Vignati Scarpati, F., & Vignati Pacheco, F. (2003). El turismo sexual y sus influencias en el desarrollo turístico sostenible. Facultad de Ciencias Económicas.
<http://www.mercotur.org/turismosexual.pdf>
- Vignati Scarpati, F., & Vignati Pacheco, F. (2012). El turismo sexual y sus influencias en el desarrollo turístico sostenible. Facultad de Ciencias Económicas.
<https://www.uv.es/uvweb/universidad/es/listado-noticias/el-turismo-sexual-y-sus-influencias-en-el-desarrollo-turistico-sostenible-1285846070123/Noticia.html?id=1285867462040>
- Voelkel, I. A. (2017). Child sex tourism and the lack of deterrence that drives the problem (Tesis de maestría). Regis University. <https://epublications.regis.edu/theses/844>
- WTTC. (2022). Travel and tourism as percentage of gross domestic product in Costa Rica from 2019 to 2021 Statista.

<https://www.statista.com/statistics/873744/costal-rica-travel-tourism-breakdown-contribution-to-gdp/>

Apéndices

Apéndice # 1 Cuestionario para turistas

Este cuestionario tiene como objetivo conocer las percepciones y experiencias de los turistas que visitan Jacó, Garabito, en relación con el impacto del turismo sexual y la sostenibilidad del destino. La información recopilada será utilizada exclusivamente con fines educativos y de investigación académica, garantizando la confidencialidad de las respuestas.

Variable 1: Factores Económicos y Sociales

1. ¿Qué tipo de actividades ha realizado o planea realizar durante su visita a Jacó?

- a) Visitas a la playa y actividades recreativas
- b) Vida nocturna
- c) Ecoturismo
- d) Otro

2. ¿Considera que el turismo sexual tiene un impacto económico en Jacó?

- a) Sí, positivo
- b) Sí, negativo
- c) No estoy seguro
- d) No tiene impacto

3. ¿Cuánto dinero estima gastar durante su visita?

- a) Menos de \$500
- b) Entre \$500 y \$1000
- c) Más de \$1000

4. ¿Cree que la demanda de hoteles en Jacó se ve influenciada por la reputación del destino en relación con el turismo sexual?

- a) Sí, en gran medida
- b) Sí, pero en menor medida
- c) No afecta
- d) No estoy seguro

5. ¿Cree que las actividades relacionadas con el turismo sexual afectan la ocupación hotelera de otros tipos de hospedajes como hoteles familiares o ecológicos?

- a) Sí, en gran medida
- b) Sí, pero en menor medida

- c) No afecta
- d) No estoy seguro

Variable 2: Percepción del Destino

6. ¿Cómo describiría la reputación de Jacó como destino turístico?

- a) Familiar y diverso
- b) Principalmente nocturno
- c) Poco atractivo
- d) No estoy seguro

7. ¿Considera que la presencia del turismo sexual afecta la percepción general de Jacó como destino turístico?

- a) Sí, negativamente
- b) Sí, positivamente
- c) No estoy seguro
- d) No afecta

8 ¿Cree que la reputación de los hoteles de Jacó influye en la decisión de los turistas al momento de elegir hospedaje?

- a) Sí, de forma negativa
- b) Sí, de forma positiva
- c) No afecta
- d) No estoy seguro

9. ¿Qué tan seguro considera Jacó como destino turístico?

- a) Muy seguro
- b) Seguro
- c) Algo inseguro
- d) Muy inseguro

10. ¿Considera que la oferta hotelera en Jacó está alineada con un turismo sostenible y ético?

- a) Sí, totalmente
- b) Sí, en cierta medida
- c) No, no es sostenible
- d) No estoy seguro

11. ¿Qué recomendaría para mejorar la competitividad de los hoteles de Jacó frente a otros destinos?

- a) Mayor regulación del turismo nocturno y de los hoteles
- b) Promoción de actividades culturales y ecológicas
- c) Campañas de sensibilización y educación turística
- d) No haría ningún cambio

Variable 3: Sostenibilidad del Destino Turístico

12 ¿Cree que Jacó desarrolla prácticas de turismo sostenible en su sector hotelero y gastronómico?

- a) Sí, totalmente
- b) Sí, en cierta medida
- c) No, no es sostenible
- d) No estoy seguro

13. ¿Ha observado campañas en hoteles para reducir los impactos negativos del turismo sexual en Jacó?

- a) Sí, hay varias iniciativas
- b) Hay algunas, pero no son suficientes
- c) No hay iniciativas visibles
- d) No estoy seguro

14. ¿Cree que las autoridades deberían regular más estrictamente la operación de hoteles vinculados al turismo sexual?

- a) Sí, con normativas estrictas
- b) Sí, pero solo con regulaciones básicas
- c) No, no es necesario
- d) No estoy seguro

15. ¿Qué tan importante considera implementar regulaciones para los hoteles vinculados al turismo sexual en Jacó?

- a) Muy importante
- b) Algo importante
- c) Poco importante
- d) Nada importante

16. ¿Qué cambios propondría para transformar los hoteles con oferta orientada al turismo sexual en opciones más sostenibles?

- a) Promoción de turismo alternativo (ecoturismo, cultura)
- b) Regulación estricta de sus actividades
- c) Educación a los turistas y locales
- d) No haría ningún cambio

17. ¿Considera que fortalecer las estrategias de diferenciación de los hoteles puede mejorar la sostenibilidad del turismo en Jacó?

- a) Sí, en gran medida
- b) Sí, pero no es suficiente
- c) No estoy seguro
- d) No tiene relación

Cierre

La información recopilada a través de este cuestionario contribuirá a un análisis exhaustivo de las percepciones de los turistas sobre Jacó como destino turístico. Además, permitirá identificar cómo los sitios vinculados al turismo sexual afectan la experiencia y la imagen del destino, aportando insumos valiosos para futuras estrategias de desarrollo turístico sostenible

Apéndice # 2 Guía de entrevista en profundidad

Esta entrevista tiene como propósito explorar las percepciones y experiencias de actores clave (residentes, empresarios, y representantes del sector turístico) sobre el impacto del turismo sexual en Jacó. Se abordan aspectos relacionados con los factores económicos y sociales, la percepción del destino y la sostenibilidad turística, con un enfoque particular en los sitios vinculados al turismo sexual.

Variable 1: Factores Económicos y Sociales

1. ¿Cómo cree que el turismo sexual puede afectar la economía local de Jacó?
2. ¿Qué sectores económicos considera que pueden beneficiarse de este tipo de turismo?
3. ¿Desde su perspectiva, cómo han adaptado los hoteles y restaurantes sus estrategias de negocio para diferenciarse del turismo sexual?
4. ¿Cree que algunos hoteles y restaurantes han implementado políticas internas para evitar su vinculación con el turismo sexual? ¿Qué tipo de medidas considera efectivas?
5. ¿Ha notado cambios sociales en la comunidad local debido al turismo sexual? ¿Cuáles?
6. ¿Cómo cree que la sostenibilidad en los hoteles y restaurantes puede mejorar la percepción de Jacó como un destino turístico responsable?
7. ¿Cree que el turismo sexual compite con otras actividades turísticas como el ecoturismo?

Variable 2: Percepción del Destino

8. ¿Cómo considera que el turismo sexual puede afectar la percepción de Jacó como destino turístico?
9. En su opinión, qué impacto tiene la reputación de los hoteles y restaurantes en la decisión de los turistas al visitar Jacó?
10. ¿Cree que los turistas eligen su hotel o restaurante considerando su postura frente al turismo sexual? ¿Ha observado cambios en la demanda por este factor?
11. ¿Qué tan importante cree que es para los turistas la seguridad en las áreas vinculadas al turismo sexual?
12. ¿Los turistas han expresado opiniones negativas o positivas sobre estas áreas?
13. ¿Cree que la diferenciación de hoteles y restaurantes como "establecimientos libres de turismo sexual" puede ser una ventaja competitiva para atraer otro tipo de turistas?

14. ¿Qué medidas sugeriría para mejorar la percepción del destino a nivel local e internacional?

Variable 3: Sostenibilidad del Destino Turístico

15. ¿Considera que las autoridades locales y el sector hotelero están promoviendo estrategias de turismo sostenible en Jacó?
16. ¿Conoce políticas internas en hoteles y restaurantes diseñadas para evitar la vinculación con el turismo sexual y fomentar prácticas más responsables?
17. ¿Cree que la implementación de prácticas sostenibles en hoteles y restaurantes puede influir en su reputación y demanda?
18. ¿Qué tan viable cree que es transformar los sitios vinculados al turismo sexual en espacios más sostenibles?
19. ¿Cómo cree que el turismo sexual podría integrarse, si es posible, en una estrategia de turismo ético?
20. ¿Qué papel desempeña la comunidad local en el desarrollo de un turismo más responsable y sostenible?

Cierre

La información recopilada a través de esta entrevista contribuirá a un análisis exhaustivo de las percepciones de los turistas sobre Jacó como destino turístico. Además, permitirá identificar cómo los sitios vinculados al turismo sexual afectan la experiencia y la imagen del destino, aportando insumos valiosos para futuras estrategias de desarrollo turístico sostenible