

**UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS AMÉRICAS**  
**VICERRECTORÍA ACADÉMICA**

**CARRERA DE COMERCIO INTERNACIONAL**

**RETOS COSTARRICENSES PARA LA ATRACCIÓN DE  
INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA EN EL RÉGIMEN DE  
ZONAS FRANCAS MEDIANTE LAS ENTIDADES  
AUTORIZADAS DURANTE EL PERIODO 2024**

**MODALIDAD DE TESIS PARA OPTAR POR EL GRADO DE  
LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL**

**AUTOR:**

**SOFÍA DE LOS ÁNGELES CASTILLO JIMÉNEZ**

**SAN JOSÉ, NOVIEMBRE 2024**

## **Agradecimientos**

En primer lugar, quiero agradecerle a mi mamá, por haberme dado la oportunidad de estudiar y salir adelante en la vida.

De la misma manera, quiero agradecerle a mi papá, por siempre inspirarme a trabajar duro por mis sueños y mis metas.

Para terminar, agradezco a mi pareja, por apoyarme a lo largo de este proceso y diariamente brindarme palabras de aliento para no rendirme.

## **Dedicatoria**

Con mucho amor, dedico este proyecto a mi papá, por haberme dado la oportunidad de vivir una hermosa vida a su lado antes de partir de este mundo; también, se lo dedico a mi mamá, por ser mi esperanza y salvación en los días de oscuridad; eres la razón por la cual me levanto todos los días queriendo ser alguien mejor.

Asimismo, dedico este proyecto a mis abuelos maternos, por siempre darme tanto amor y cuidar de mí; gracias por existir y hacer que mis días sean más felices.

## Contenido

Agradecimientos.....	2
Dedicatoria .....	3
Contenido de Tablas.....	7
Índice de ilustraciones.....	7
<b>CAPÍTULO I: PROBLEMA.....</b>	<b>8</b>
Justificación.....	9
Objetivos .....	11
Objetivo General.....	11
Objetivos específicos. ....	11
Antecedentes .....	11
Tesis Internacionales .....	11
Tesis Nacionales .....	18
Proyecciones.....	29
<b>CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>30</b>
Inversión extranjera directa .....	30
Impactos de la IED .....	33
Determinantes de la IED.....	38
Condiciones económicas generales.....	38
Condiciones político-institucionales .....	39
Instrumentos de inversión .....	39
Políticas Públicas.....	40
Régimen general de inversiones .....	40
Apoyos públicos a las inversiones .....	41
Inversión Extranjera Directa en Costa Rica .....	42
Régimen de Zonas Francas.....	49
Requisitos de ingreso .....	50
Obligaciones.....	51
Incentivos .....	52
Aplicación al régimen .....	53
Operaciones dentro del régimen .....	55
Empresas dentro del RZF.....	55

Sectores de Inversión.....	56
Ciencias de la vida .....	56
Manufactura Avanzada .....	58
Servicios.....	61
Agroindustria .....	63
Proyectos especiales.....	66
Infraestructura turística .....	68
Instituciones promotoras de inversiones.....	70
Ministerio de Comercio Exterior .....	70
Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica.....	72
Coalición Costarricense de Iniciativas para el Desarrollo .....	72
Convenio de Cooperación COMEX-PROCOMER-CINDE.....	74
Impacto socioeconómico .....	74
Clima de negocios .....	74
Índices de empleo.....	82
Estrategias de inversión .....	90
Plan de inversiones.....	90
Herramientas automatizadas .....	92
Excursiones .....	92
Retos y desafíos .....	93
Educación.....	93
Tecnología.....	94
Tramitología.....	95
Infraestructura .....	96
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO .....	98
Enfoque .....	98
Cualitativo.....	98
Diseño.....	98
Población y Muestra .....	99
Población .....	99
Muestra .....	99
Unidades de análisis .....	100
Instrumentos .....	102

Cuestionario.....	102
Entrevista.....	103
Proceso de recolección de datos.....	103
Fuentes de información.....	103
Fuente primaria.....	103
Fuente secundaria.....	104
<b>CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS</b> .....	<b>105</b>
Unidad de análisis 1: Aportes.....	106
Categoría 1: Empleo.....	106
Descripción.....	106
Análisis.....	108
Categoría 2: Derrame de conocimiento.....	109
Descripción.....	109
Análisis.....	109
Categoría 3: Talento humano.....	110
Descripción.....	110
Análisis.....	111
Categoría 4: Incentivos fiscales.....	112
Descripción.....	112
Análisis.....	113
Unidad de análisis 2: Retos.....	113
Categoría 1: Idiomas.....	114
Descripción.....	114
Análisis.....	114
Categoría 2: Infraestructura.....	115
Descripción.....	115
Análisis.....	116
Categoría 3: Tramitología.....	117
Descripción.....	117
Análisis.....	117
Unidad de análisis 3: Captación.....	118
Categoría 1: Alianzas estratégicas.....	118
Descripción.....	118

Análisis.....	119
Categoría 2: Digitalización .....	119
Descripción .....	119
Análisis.....	121
Categoría 3: Biotecnología .....	121
Descripción .....	121
Análisis.....	122
Interpretación de los Datos.....	122
<b>CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>125</b>
Conclusiones .....	125
Recomendaciones .....	126
<b>CAPÍTULO VI: PROPUESTA.....</b>	<b>129</b>
Objetivo General.....	129
Objetivos Específicos .....	129
Propuesta.....	129
Factibilidad.....	129
Recursos .....	129
Cronograma de aplicación. ....	130
Referencias .....	131
Apéndice.....	142
Cuestionario.....	142

### **Contenido de Tablas**

<b>Tabla 1.</b> Muestra.....	100
<b>Tabla 2.</b> Unidades de análisis .....	102
<b>Tabla 3.</b> Unidades y categorías de análisis.....	105

### **Índice de ilustraciones**

<b>Figura 1.</b> Nivel de empleo en empresas apoyadas por CINDE.....	82
<b>Figura 2.</b> Nuevos proyectos de IED en 2022... ..	87

## CAPÍTULO I: PROBLEMA

En agosto del año 2010 se aprobó uno de los convenios más importantes para el país, donde se involucra a tres grandes figuras: el Ministerio de Comercio Exterior (COMEX) como entidad encargada de dirigir la política comercial externa y la inversión extranjera directa de Costa Rica; la Promotora de Comercio Exterior (PROCOMER) responsable de apoyar a la inversión extranjera directa y la promoción de exportaciones y la Coalición Costarricense de Iniciativas de Desarrollo (CINDE) como organización privada experta en atracción, retención y expansión de Inversión Extranjera Directa (CINDE, 2023).

El Convenio de Cooperación entre COMEX, PROCOMER y CINDE fue creado para el diseño, la ejecución y el seguimiento de programas de atracción de inversión extranjera, lo que resultó en importantes mejoras al clima de negocios del país. Este convenio generó millones de empleos tanto dentro como fuera de la GAM, además de incentivar la generación de talento, la transferencia de tecnología y la creación de encadenamientos productivos (CINDE, 2023).

Cumplir con este plan técnico de atracción de empresas extranjeras a Costa Rica era responsabilidad de CINDE, que recibía aportes anuales en el marco de esta alianza público-privada para continuar promoviendo al país y atrayendo inversión extranjera directa. Sin embargo, en mayo de 2023, tras 12 años desempeñándose como la agencia costarricense para la promoción de inversiones, recibió la noticia de la ruptura del convenio por parte del Ministerio de Comercio Exterior y la Promotora de Comercio Exterior (CINDE, 2023).

La noticia impactó a la organización, la cual sufrió una reducción presupuestaria del 73% representando una cifra total de \$4.585.233, ya que el apoyo que recibía por COMEX significó una pérdida de \$1.211.701 anuales; mientras que por PROCOMER la disminución fue de \$3.373.532. Entre las principales razones de este quiebre destaca la limitación de recursos que estaba experimentando el Ministerio de Comercio Exterior, sin embargo, también, se llegó a mencionar que el trabajo de CINDE no estaba siendo del todo satisfactorio respecto a la atracción de inversión extranjera directa a las zonas fuera de la GAM (CINDE, 2023).

Por el contrario, CINDE se respalda en sus más de 40 años de experiencia en el mercado como la agencia encargada de atracción de inversiones y sus logros a nivel nacional, demostrando con datos que en el año 2022, por cada dólar que recibieron de fondos públicos, se generaron al país alrededor de 44 nuevos empleos, También, se utilizaron \$380.7 en promedio en sus operaciones para generar al Régimen de Zona Franca \$1 millón de inversión (CINDE, 2023).

Luego, a la preocupación por la ruptura del convenio y el futuro del país en términos de inversión extranjera directa, CINDE manifiesto su compromiso de seguir trabajando de manera independiente para atraer más oportunidades a zonas fuera de GAM, donde, en el año 2023, fueron 36 las empresas que apoyaron a establecerse. En el 2022, 10 de las 40 compañías nuevas atraídas también se instalaron fuera del GAM. Destacando que han sido ellos y los mismos ciudadanos los que han llamado vehemente a las autoridades gubernamentales a trabajar en conjunto para mejorar las condiciones de dichas localidades (CINDE, 2023).

En consecuencia, las funciones realizadas por CINDE bajo el convenio fueron trasladadas a la Promotora de Comercio Exterior, convirtiéndose oficialmente en la institución gubernamental encargada de atraer inversión extranjera directa a Costa Rica. Con base a lo anterior, se formula la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuáles son los posibles retos que enfrenta Costa Rica para la atracción de inversión extranjera directa en el régimen de zonas francas mediante las entidades autorizadas durante el periodo 2024?

### **Justificación**

El actual manejo y control de Inversión Extranjera Directa (IED) ha generado muchas interrogantes en el país, ya que finalizar un acuerdo tan importante después de 12 años de estabilidad podría llegar a debilitar o hasta amenazar la política de atracción de inversiones que se ha venido implementando en Costa Rica, tomar decisiones tan precipitadas sin un plan de acción efectivo perjudicaría la economía un país y a sus habitantes.

Asimismo, surgen muchas incertidumbres, puesto que la Promotora de Comercio Exterior ha empezado a asumir funciones ajenas que no le corresponden para sustituir el trabajo que, hasta

entonces, era realizado por CINDE. Esto ocasionó que se abrieran en junio del año 2023 un total de 27 plazas de trabajo para ejecutar una nueva estrategia de inversión extranjera directa al país y aprobando \$667.812 en contrataciones de personal con experiencia en atracción de IED. Todo este personal fue contratado para los sectores agrícolas, servicios y manufactura avanzada (Ramírez, 2023).

Se podría esperar que los gastos gubernamentales disminuyeran debido a esta nueva modalidad de trabajo, sin embargo, para que PROCOMER realmente pueda alcanzar los mismos resultados que CINDE, en términos de atracción de inversión extranjera y generación de empleos, tendría que invertir montos similares a los que anteriormente aportaba a la Coalición Costarricense de Iniciativas de Desarrollo (Ramírez, 2023).

Por lo tanto, el presupuesto destinado a atraer nuevos proyectos de IED solía dividirse en cuatro partes: PROCOMER aportaba el 47 %, COMEX el 20 %, el Instituto Costarricense de Turismo (ICT) el 7 % y CINDE el 26 %. Con la anulación del Convenio de Cooperación, estas fuentes de financiamiento desaparecieron, dejando a PROCOMER la responsabilidad de asumir casi el 100 % de los costos. Esto implica cubrir un 53 % adicional, lo que representaría para PROCOMER un gasto incremental de \$3.2 millones. En otras palabras, por cada \$100 que antes destinaba a la promoción de IED a través de CINDE, ahora tendría que asignar \$212 para alcanzar los mismos objetivos (Ramírez, 2023).

También, la Promotora de Comercio Exterior debe asumir costos por curva de aprendizaje para desarrollar el conocimiento técnico obtenido por CINDE durante sus años de operación. Por más que la curva de aprendizaje llegue a ser rápida, un cambio de esta magnitud en el modelo de atracción de inversión extranjera directa podría obstaculizar la generación de 28.800 empleos durante los próximos 4 años y reducir el número de proyectos en hasta 143 (Ramírez, 2023).

No obstante, de acuerdo con Ramírez (2023), en el nuevo plan de atracción de inversión extranjera directa a Costa Rica el gobierno está prometiendo la creación de 100 mil empleos, donde de estos 8 mil serían fuera del Valle Central; así como garantizan 200 proyectos nuevos, recalando

que 70 de estos se ubican fuera de la GAM y \$12. 950 millones en proyectos de inversión extranjera entre el año 2023 y 2026.

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Analizar los retos que enfrenta Costa Rica para la atracción de inversión extranjera directa en el Régimen de Zonas Francas mediante las entidades autorizadas durante el periodo 2024.

### **Objetivos específicos.**

Estudiar los aportes de CINDE a la economía del país en términos de IED durante el convenio de cooperación.

Determinar los principales retos de PROCOMER y COMEX para la atracción de IED a Costa Rica.

Explicar cuáles medidas de captación de IED propondría PROCOMER tanto dentro como fuera de la Gran Área Metropolitana.

Generar un prototipo de página web con información relacionada a los procesos de inversión extranjera directa.

## **Antecedentes**

### **Tesis Internacionales**

La primera tesis internacional consultada es la de Ballesty (2020) con el tema *Las dos caras de la inversión extranjera directa*. Una mirada institucional del caso latinoamericano, la realiza para la Universidad de San Andrés y opta por el grado académico de maestría.

De esta investigación se desprende el siguiente objetivo General: determinar por qué la IED tiene efectos transformadores positivos sobre algunas economías, nulos o perjudiciales en otras. Además de los siguientes objetivos específicos: explicar qué pudo haber salido mal en el caso de América Latina desde una perspectiva institucional y examinar el esquema basado en el modelo de Hoff y Stiglitz.

La metodología que empleada es la cualitativa, la cual, mediante el uso de los siguientes instrumentos: análisis de documentos y observación, se procura encontrar respuesta al problema de investigación.

Así, se obtiene la siguiente conclusión dando respuesta al objeto de estudio de investigación, cuando el autor indica que a nivel de política doméstica el modelo de Hoff y Stiglitz ilustró la interdependencia entre la decisión de las firmas locales de invertir o desinvertir y su decisión política de apoyar o vetar el estado de derecho; mientras que para las economías abiertas, la apertura a los capitales extranjeros magnificada por regímenes agresivos de atracción a la IED, promueve el ingreso de empresas extranjeras que tienden a reproducir el patrón de comportamiento de las firmas locales, acentuando los comportamientos del equilibrio de la economía cerrada. Para lo anterior, se recomienda diseñar políticas de promoción de inversión extranjera directa considerando los entornos institucionales, ya que, si la economía doméstica tiene instituciones débiles y bajas tasas de inversión, las únicas firmas que encontrarán atractiva a esa economía son aquellas con poca capacidad de agregar valor.

La segunda tesis internacional consultada es la de Cedano (2019) con el tema *La corrupción disuade o atrae la inversión extranjera directa en América Latina*, la realiza para la Universidad de Lima y opta por el grado académico de licenciatura.

De esta investigación se desprende el siguiente objetivo General: determinar si la corrupción ha tenido un efecto positivo o negativo en la atracción de IED en América Latina. También los siguientes objetivos específicos: identificar si existe una relación de doble causalidad entre la corrupción y la IED en América Latina y comprobar si el resultado varía dependiendo de si se emplean los flujos o stock de IED para medir el efecto.

La metodología que se emplea es la cualitativa, la cual, mediante el uso de los siguientes instrumentos: análisis de documentos y observación, se procura encontrar respuesta al problema de investigación.

Se obtiene la siguiente conclusión dando respuesta al objeto de estudio de investigación, cuando el autor indica que el aumento de corrupción en los países de América Latina provoca una

caída en la entrada de IED. Asimismo, los inversores prefieren invertir en países que les garanticen obtener muchas ganancias, tengan mercados grandes y buena gobernanza. También, mientras mayores sean los impuestos que pagar, menos IED se podrá atraer. Para lo anterior, se recomienda establecer políticas anticorrupción, para que los países puedan atraer grandes montos de inversión y disminuir los niveles de corrupción; así como, generar progreso en tecnología, empleo y desarrollo económico. Del mismo modo, se recomienda ofrecer buenos beneficios fiscales a los inversores y aumentar la credibilidad del Estado a través de mejores prácticas para la recaudación de ingresos tributarios.

La tercera tesis internacional consultada es la de Cabrejos Del Castillo (2023) con el tema *Estrategias de promoción de inversiones para la captación de inversión extranjera directa de una entidad pública, 2023*, la realiza para la Universidad César Vallejo y opta por el grado académico de licenciatura.

De esta investigación se desprende el siguiente objetivo general: analizar la manera en la que las estrategias de promoción de inversiones han contribuido para la captación de inversión extranjera directa de una entidad pública, 2023. Y los siguientes objetivos específicos: examinar la forma en la que la promoción del portafolio de inversiones permite una mayor captación de inversión extranjera directa de una entidad pública y determinar la forma en la que las actividades de promoción permiten una mayor captación de inversión extranjera directa.

La metodología que se emplea es la cualitativa, la cual, mediante el uso de los siguientes instrumentos: análisis de documentos y entrevistas, se procura encontrar respuesta al problema de investigación.

Se obtiene la siguiente conclusión dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando el autor indica que la atención de servicios al inversionista es primordial para los inversionistas, porque perciben la capacidad y recepción que cuenta un país respecto a la IED. Por tal razón, se debe realizar el seguimiento continuo de los flujos de atención y participar de manera activa a sus necesidades. El portafolio de inversiones constituye una herramienta que ofrece oportunidades de inversiones, muestra el panorama de los sectores a nivel país y las actividades de promoción de inversiones que realiza la entidad son importantes, porque permiten la exposición del país y sus bondades a nivel nacional e internacional, lo cual coadyuva a la atracción, captación,

retención y expansión de la inversión extranjera directa. Para lo anterior, se recomienda brindar mayor seguimiento a aquellos inversionistas que han mostrado un interés más serio de inversión, poner mayor énfasis en las necesidades de los inversionistas, a fin de realizar la búsqueda de nuevos proyectos que se ajusten a sus necesidades y participar en eventos estratégicos.

La cuarta tesis internacional consultada es la de Younes (2019) con el tema *Factores determinantes de la inversión extranjera directa y crecimiento económico: un análisis sectorial de los determinantes de atracción de la IED en Marruecos*, la realiza para la Universidad de Rovira i Virgili y opta por el grado académico de doctorado.

De esta investigación se desprende el siguiente objetivo general: mostrar que a partir de las nuevas teorías sobre el crecimiento económico, las políticas de atracción de la IED lideradas por los países en desarrollo, y más concretamente Marruecos, pueden ser una fuerza impulsora del crecimiento económico. Además, de los siguientes objetivos específicos: presentar las principales argumentaciones teóricas que tratan las teorías de la IED, la toma de decisión del inversor y los principales factores determinantes de la atracción de la IED, conocer la relación y el impacto de la IED global sobre el crecimiento económico, conocer las diferentes políticas y reformas iniciadas por Marruecos para favorecer la atracción de las inversiones extranjeras directas; analizar la naturaleza y la evolución del flujo de IED en Marruecos e identificar los determinantes de las IED a nivel meso-económico, tratando los tres grandes sectores: el sector primario, el sector secundario y el sector terciario.

La metodología que se emplea es la cualitativa, la cual, mediante el uso de los siguientes instrumentos: observación y análisis documental, se procura responder al problema de investigación.

Se obtiene la siguiente conclusión dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando el autor indica Marruecos está desarrollando varios proyectos de modernización económica, institucional y social para estimular la IED. También, se han tomado medidas para desarrollar el capital humano y se han incorporado a la enseñanza superior y a la formación profesional cursos especiales dedicados a estos sectores. Por otro lado, la política aplicada por Marruecos para atraer inversiones puede resumirse en tres ámbitos importantes: la regulación y el refuerzo de la buena

gobernanza, el refuerzo de la estabilidad macroeconómica y la mejora y desarrollo de las infraestructuras. Para lo anterior, se recomienda un análisis más detallado y actualizado del atractivo de la IED, incluidas las características de los países de origen de la IED, aunque la ausencia de datos en la actualidad dificulta la obtención de resultados más sólidos y eficaces en términos de análisis cualitativo o cuantitativo.

La quinta tesis internacional consultada es la de Lavado (2020), con el tema *Influencia de la inversión extranjera directa en el proceso innovador orientado a la sostenibilidad de las empresas españolas*, la realiza para la Universidad de Castilla La Mancha y opta por el grado académico de doctorado.

De esta investigación se desprende el siguiente objetivo general: analizar cómo la IED puede influir que las empresas lleven a cabo IOS. Además, de los siguientes objetivos específicos: realizar un análisis comparativo entre empresas con y sin IED, establecer cuáles son los requisitos y beneficios para que las empresas, logrando que estas puedan responder al desarrollo sostenible y ser competitivas.

La metodología que se emplea es la cuantitativa, la cual, mediante el uso de los siguientes instrumentos: tratamiento de datos y análisis estadístico, se procura encontrar respuesta al problema de investigación.

Se obtiene la siguiente conclusión dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando el autor indica que esfuerzos similares para orientar la innovación hacia objetivos sostenibles deberían ser más escépticos con respecto a los enfoques que dependen principalmente de la diferencia de tamaño. Pero, el hecho de que el conocimiento orientado a la sostenibilidad se adquiera y asimile de manera más eficiente en las PYMES con IED, muestra que la IED ayuda a estas empresas a cumplir con los requisitos exigidos por IOS al ofrecer capacidades internas y la estructura de cooperación para facilitarlos. Dado lo anterior, se recomienda la capacitación de los empleados de PYMES para que las empresas puedan reconocer y adquirir conocimiento externo.

La sexta tesis internacional consultada es la de Gómez y Orduz (2023) con el tema *Dinámica de Inversión Extranjera Directa entre los países miembros de la Alianza del Pacífico*, la realizan para la Universidad de Santo Tomás y opta por el grado académico de pregrado.

De esta investigación se desprende el siguiente objetivo general: analizar la dinámica de la inversión extranjera directa entre los países miembros de la Alianza del Pacífico a partir de su entrada en vigor con énfasis en los flujos de inversión entrante y saliente realizados por Colombia. Y los siguientes objetivos específicos: identificar las políticas y acciones que realizar que han propuesto los países miembros de la Alianza del Pacífico para promover la Inversión extranjera directa; determinar la caracterización de la inversión extranjera directa entrante y saliente de los países miembros de la Alianza del Pacífico a Colombia, durante los años 2012 al 2018.

La metodología que se emplea es la cualitativa, la cual, mediante el uso de los siguientes instrumentos: análisis de documentos y observación, se procura responder al problema de investigación.

Se obtiene la siguiente conclusión dando respuesta al objeto de estudio de investigación, cuando el autor indica que los flujos de capital extranjero son una fuente de financiamiento esencial para los países en vía de desarrollo. Las economías receptoras se fortalecen con la transferencia de tecnología, la innovación, mejoras en la infraestructura, generación de empleo, ampliación de conocimientos, entre otros beneficios. Latinoamérica no ha sido ajena a la tendencia hacia la apertura económica, logrando, así, que Chile, Colombia, México y Perú transformen y modernicen sus economías. Incrementando sus volúmenes de exportación y diversificación de bienes y servicios. Para lo anterior, se recomienda la creación de una zona franca de turismo y negocios entre Chile, Colombia, México y Perú.

La séptima tesis internacional consultada es la de Delgado y Velandia (2020) con el tema *El impacto de la inversión extranjera directa, a través de fusiones y adquisiciones, en el emprendimiento*, la realizan para la Universidad de los Andes y opta por el grado académico de pregrado.

De esta investigación se desprende el siguiente objetivo general: estudiar el efecto de la inversión extranjera directa, a través de fusiones y adquisiciones (F&A), en los niveles de emprendimiento. Además, los siguientes objetivos específicos: profundizar en el estudio empírico el impacto de la IED con relación al costo de oportunidad que se genera en los emprendedores y encontrar diferencias entre los efectos negativos de la IED para los emprendimientos en general y aquellos de gran potencial.

La metodología que se emplea es la cualitativa, la cual, mediante el uso de los siguientes instrumentos: análisis de documentos y observación se procura encontrar respuesta al problema de investigación.

Se obtiene la siguiente conclusión que responde al objeto de estudio de investigación, cuando el autor indica que la inversión extranjera directa fomenta el emprendimiento mediante la expansión de conocimiento, tecnología, creación de oportunidades y financiación en capital. Asimismo, puede fomentar el emprendimiento, a causa de que aumenta la competencia en los mercados y el costo de oportunidad. Para lo anterior, se recomienda que cada país cuente con una distribución salarial equitativa, ya que, de no ser así, el impacto negativo será mayor.

La octava tesis internacional consultada es la de Cabrera y Gamarra (2022) con el tema *Impacto de la inversión extranjera directa en el crecimiento económico de largo plazo de la economía peruana en el periodo 1980 - 2021*, la realizan para la Universidad de Antenor Orrego y opta por el grado académico de pregrado.

De esta investigación se desprende el siguiente objetivo general: medir el impacto de la Inversión Extranjera Directa en el crecimiento económico de largo plazo de la economía peruana en el periodo 1980-2021. Además de los siguientes objetivos específicos: analizar el comportamiento de la Inversión Extranjera Directa en el Perú durante el periodo 1980 – 2021; analizar el comportamiento del crecimiento económico de largo plazo en el Perú durante el periodo 1980 – 2021 y estimar a través de un modelo econométrico el impacto de la Inversión Extranjera Directa en el crecimiento de la economía peruana durante el periodo 1980 – 2021.

La metodología que se emplea es la cualitativa, la cual, mediante el uso de los siguientes instrumentos: análisis de documentos y observación, se procura responder al problema de investigación.

Se obtiene la siguiente conclusión, dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando el autor indica que: El modelo econométrico muestra que la inversión extranjera directa ha tenido un impacto positivo y significativo en el crecimiento económico del Perú, explicando en un 98.78%; esto es, por cada \$1 que aumentó la IED, el PBI aumentó en S/4.82, por lo que se acepta la hipótesis planteada. Para lo anterior, se recomienda que Perú debe seguir con condiciones

favorables para la inversión extranjera, mostrando una estabilidad del país, buenas políticas y una institucionalidad sólida del sector público.

### **Tesis Nacionales**

La primera tesis nacional consultada es la de Mora (2022) con el tema *Estrategia para la atracción de inversión extranjera directa (IED) por parte de gobiernos locales: estudio de caso del cantón de Pérez Zeledón, San José, Costa Rica*, la realiza para la Universidad Nacional de Costa Rica y opta por el grado académico de posgrado.

De esta investigación se desprende el siguiente objetivo general: elaborar una estrategia de atracción de inversión extranjera directa para el cantón de Pérez Zeledón, San José, Costa Rica. Y los siguientes objetivos específicos: caracterizar la política de inversión externa de Costa Rica en función de su estructura, explicar la estrategia de atracción de IED de Costa Rica para el establecimiento de su estado actual, mapear al sector público cantonal que brinda servicios para la atracción de IED en el cantón y proponer una estrategia regional de atracción de IED en el cantón de Pérez Zeledón para la aportar en la discusión sobre competitividad cantonal.

La metodología que se emplea es la cualitativa, la cual, mediante el uso de los siguientes instrumentos: observación, análisis de documentos y entrevistas, se procura responder al problema de investigación.

Se obtiene la siguiente conclusión, dando respuesta al objeto de estudio de investigación, cuando el autor indica que el cantón debe centrarse en la atracción de IED en servicios, al tiempo que podría realizar esfuerzos residuales en la industria alimentaria y enfocarse por atraer IED desde los Estados Unidos, al tiempo que podría realizar esfuerzos residuales por atraer IED desde México y Panamá. De manera que Costa Rica cuenta con una política de inversión externa transparente y claramente delimitada. El país no tiene una ley que tutele exclusivamente la inversión extranjera, pero los principios de no discriminación y la protección de los derechos de la propiedad tienen rango constitucional, lo que otorga amplia seguridad jurídica a los inversionistas de acuerdo con la jerarquía de las normas. Para lo anterior, se recomienda para la Municipalidad de Pérez Zeledón liderar programas de bilingüismo para aumentar la cantidad de talento humano capacitado en el cantón, actualizar el Plan Regulador del cantón para definir claramente cuáles son las áreas

industriales y cuáles son las ubicaciones que requieren fibra óptica para la proliferación de nuevos negocios y reconocer la importancia de la inversión extranjera directa y su impacto en la ubicación en los planes locales de desarrollo.

La segunda tesis nacional consultada es la de Hernández (2021) con el tema *Análisis del crecimiento del empleo por medio de la inversión extranjera en empresas de ciencias de la vida (dispositivos médicos), en la Zona Franca La Lima en el 2021*, la realiza para la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología y opta por el grado académico de licenciatura.

De esta investigación se desprende el siguiente objetivo general: analizar las diferentes variables que generan el crecimiento del empleo en empresas de ciencias de la vida en la Zona Franca La Lima en este 2021. Además, los siguientes Objetivos Específicos: describir los factores esenciales del sector de ciencias de la vida que incentivan el empleo en la provincia de Cartago, justificar las razones por las que las empresas extranjeras no suelen llenar sus vacantes en la Zona Franca La Lima y plantear nuevas variables para seguir incentivando el crecimiento del empleo en la zona franca La Lima.

La metodología que se emplea es la cuantitativa, la cual, mediante el uso de los siguientes instrumentos: cuestionario y la técnica de recolección de datos, se procura responder al problema de investigación.

Se obtiene la siguiente conclusión dando respuesta al objeto de estudio, cuando el autor indica que la inversión extranjera directa ha generado un gran impacto en la zona franca La Lima, en Cartago. Incentivando no sólo un impacto económico al país, sino que también ha podido generar empleo a un sector que ha ido creciendo a lo largo de los años. Se evidencia que la zona de La Lima posee un personal académicamente capacitado y bilingüe. Sin embargo, cuenta con menos oportunidades de plazas para aquellos que poseen un tercer idioma. Para lo anterior, se recomienda a las empresas de dispositivos médicos que brinden un mejor salario y una buena capacitación para que el personal obtenga un buen crecimiento en las empresas.

La tercera tesis nacional consultada es la de Aguilar, Piedra y Vargas (2021) con el tema *Análisis comparado de las políticas públicas de atracción de Inversión Extranjera Directa: los*

*casos de Costa Rica, Singapur Irlanda y Holanda*, la realizan para la Universidad de Costa Rica y opta por el grado académico de licenciatura.

De esta investigación se desprende el siguiente objetivo general: analizar comparativamente las políticas públicas de atracción de IED de Costa Rica, Singapur, Irlanda y Holanda para evaluar la competitividad costarricense en esta materia. Y los siguientes objetivos específicos: contextualizar la formulación de políticas públicas en Costa Rica, Singapur, Irlanda y Holanda; diagnosticar las políticas públicas de atracción de IED de Costa Rica, Singapur, Irlanda y Holanda; analizar las políticas públicas de atracción de IED de Costa Rica, Singapur, Irlanda y Holanda y evaluar a través del estudio comparado, los resultados de las políticas públicas de atracción de IED de Costa Rica, Singapur, Irlanda y Holanda.

La metodología que se emplea es la cualitativa, la cual, mediante el uso de los siguientes instrumentos: análisis de documentos y observación, se procura encontrar respuesta al problema de investigación.

Se obtiene la siguiente conclusión dando respuesta al objeto de estudio, cuando el autor indica que parte de la estrategia competitiva de los países radica en su capacidad de introducirse en los encadenamientos productivos de alto valor a través de su talento e infraestructura de calidad. Los países líderes analizados destacan por su sólido capital humano y por su infraestructura ubicada dentro de las primeras posiciones en los índices mundiales. Por su parte, Costa Rica debe mejorar en este aspecto: la educación obligatoria y gratuita caracterizan es un privilegio en el país; sin embargo, se podría mejorar su enfoque adaptándola a las necesidades de la economía mundial para así mejorar su rendimiento. Para lo anterior, se recomienda indagar en las fuentes primarias de investigación, ya que el poco acceso al aprendizaje de un segundo idioma podría entorpecer este proceso por lo que se recomienda validar las habilidades propias del equipo ante la elección de la línea de investigación.

La cuarta tesis nacional consultada es la de Mora (2021) con el tema *La importancia de la inversión extranjera directa en Costa Rica y ¿cuáles son las complicaciones en el establecimiento de negocios, en territorio costarricense, para los inversores extranjeros?*, la realiza para la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología y opta por el grado académico de licenciatura.

De esta investigación se desprende el siguiente objetivo general: analizar la importancia de la inversión extranjera directa en Costa Rica, además, de los siguientes objetivos específicos: determinar las complicaciones en el establecimiento de negocios en territorio costarricense y proponer mejoras para atraer inversión extranjera directa a Costa Rica de manera satisfactoria.

La metodología que se emplea es la cualitativa, la cual, mediante el uso de los siguientes instrumentos: análisis de documentos y entrevistas, se procura responder al problema de investigación.

Se obtiene la siguiente conclusión dando respuesta al objeto de estudio, cuando el autor indica que es de suma importancia que Costa Rica trabaje en modificar todas aquellas complicaciones que retrasan o evitan que los inversores extranjeros inviertan, creen o establezcan sus negocios en el país, porque, de este modo, se podría asegurar un aumento en los ingresos de inversión extranjera en el territorio costarricense. Además, se desarrollarán, en mayor medida, los sectores más importantes para el país, lo cual provoca un crecimiento en los ingresos, mayor desarrollo de la economía nacional, incremento en la tecnología y en la innovación, esto provoca que Costa Rica siga siendo, hoy y a futuro, un país alto en competitividad y de gran interés para los inversionistas. Para lo anterior, se recomienda trabajar en la cooperación entre las entidades encargadas de la tramitología, de manera que los procesos sean más ágiles y de fácil obtención, esto logra que los inversionistas no inviertan mucho tiempo en tramitología y las empresas empiecen a trabajar en el país lo más rápido posible.

La quinta tesis nacional consultada es la de Cerdas y Marín (2022) con el tema *Interpretación del régimen de Zona Franca Solarium con respecto a los sectores nacionales como aporte al desarrollo regional e inversión en Guanacaste para un periodo 2019–2020*, la realizan para la Universidad Nacional de Costa Rica y opta por el grado académico de licenciatura.

De esta investigación se desprende el siguiente objetivo general: analizar el régimen de zona franca para el fortalecimiento de la inversión de sectores nacionales ubicados dentro del territorio especial para impulsar el desarrollo local desde la experiencia de la Zona Franca Solarium para el periodo 2019 – 2020. Además, de los siguientes objetivos específicos: caracterizar la Ley de zona francas para comprender las limitaciones y alcances dentro de su marco jurídico como un componente impulsor de la Inversión Extranjera Directa (IED), identificar la existencia de

discriminación positiva o negativa entre los sectores productivos ubicados dentro del régimen de zona franca para una comparación de los beneficios de las industrias; mostrar el contexto histórico como se originó la Zona Franca Solarium dentro de la región Chorotega para el desarrollo económico local. Así como, comparar la situación de la región chorotega antes y después de la inserción de la zona franca para determinar la competitividad en el territorio e incentivar el papel que ha tenido los gobiernos locales en el involucramiento en el desarrollo local para el crecimiento de las empresas en las zonas francas. Y, por último, determinar el aporte en los sectores productivos dentro de la zona franca *Solarium* para el posicionamiento de las empresas importante como elemento de atracción de inversiones.

La metodología que se emplea es la cualitativa, la cual, mediante el uso de los siguientes instrumentos: análisis de documentos y observación, se procura encontrar respuesta al problema de investigación.

Se obtiene la siguiente conclusión dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando el autor indica que el gobierno ha tenido un papel importante para la atracción de empresas. Además, de brindar capacitaciones, ya que tiene diferentes proyectos como es EMPLEATE, diferentes estudios de la vulnerabilidad de los jóvenes, capacitaciones hacia diferentes situaciones de la población. De igual manera, la Municipalidad de Liberia mantiene una participación dentro del Comité de Atracción de Inversión Liberia (CATIL) que se enfoca en unas series de estrategias hacia el desarrollo regional e inversión fortaleciendo la competitividad y atracción de empresas, por medio de las instituciones privadas y público se unen en un proyecto a favor a la Región Chorotega. Para lo anterior, se recomienda facilitar el proceso para ubicarse dentro de Solarium, optimizar los procesos y tiempo que deben de esperar las empresas para la inclusión dentro de la ZF y más involucramiento de las entidades públicas, ya que se requiere que las entidades públicas trabajen en conjunto con la zona franca para idear estrategias acordes para propiciar el desarrollo de la provincia.

La sexta tesis nacional consultada es la de López (2022) con el tema *Recomendaciones financieras para la reactivación económica de la provincia de Guanacaste a través de la inversión extranjera directa en el 2022*, la realiza para la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología y opta por el grado académico de maestría.

De esta investigación se desprende el siguiente objetivo general: analizar las posibles recomendaciones financieras que permitan la reactivación económica de la provincia de Guanacaste a través de la inversión extranjera directa en el 2022. Y los siguientes objetivos específicos: describir los factores que desde las finanzas permiten la reactivación económica desde la perspectiva inversión extranjera directa, señalar las necesidades económicas presentes en la provincia de Guanacaste que requieren de una reactivación económica en el corto plazo. Asimismo, identificar las recomendaciones financieras que permitan la reactivación económica en la provincia de Guanacaste en el corto plazo.

La metodología que se emplea es la mixta, la cual, mediante el uso de los siguientes instrumentos: análisis y recolección de datos, se procura encontrar respuesta al problema de investigación.

Se obtiene la siguiente conclusión dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando el autor indica que a pesar de la dependencia y afinidad que tiene la Región Chorotega con la industria turística, el 100 % de la población ve de forma positiva el ingreso de más y mejores empresas a través de zonas francas, como el caso de Coca-Cola y Sykes, ya que los ciudadanos lo perciben como un progreso en desarrollo que aumenta las competencias macroeconómicas de la región. Además, creen que esto ofrece mejores y mayores alternativas de empleabilidad para la fuerza laboral activa en Guanacaste. Para lo anterior, se recomienda promocionar los atractivos de la región, aprovechando lugares como las zonas francas, para que motiven la inversión extranjera directa y la dinamización del mercado laboral guanacasteco.

La séptima tesis nacional consultada es la de Camacho y Chaves (2022) con el tema *Análisis de brechas entre oferta y demanda de capital humano para zonas francas en Costa Rica. Estimación para un vínculo estratégico entre formación profesional y el modelo productivo del país, 2017- 2023*, la realizan para la Universidad Nacional de Costa Rica y opta por el grado académico de licenciatura.

De esta investigación se desprende el siguiente objetivo general: Analizar la oferta y demanda de capital humano para empresas de zonas francas en Costa Rica para un vínculo estratégico entre formación profesional y el modelo productivo del país, 2017-2023. Así, como los siguientes objetivos específicos: especificar la composición de la demanda de profesionales de las

empresas pertenecientes al Régimen de Zonas Francas y sus correspondientes clústeres ocupacionales para el período 2017-2023, estimar la oferta de profesionales asociada con las demandas de las empresas de zona franca en Costa Rica y sus correspondientes clústeres ocupacionales, para el período 2017-2023. También, evaluar el equilibrio entre oferta y demanda de profesionales y sus correspondientes clústeres ocupacionales para el Régimen de Zonas Francas para el período 2017-2023 y proponer mecanismos que contribuyan una estrategia de desarrollo de capital humano, vinculada con las necesidades propias del modelo productivo del país.

La metodología que se emplea es la cuantitativa, la cual, mediante el uso de los siguientes instrumentos: recolección de datos e información primaria, se procura encontrar respuesta al problema de investigación.

Se obtiene la siguiente conclusión dando respuesta al objeto de estudio, cuando el autor indica que se puede aseverar con convicción la existencia de una demanda de capital humano por parte de las empresas multinacionales de alta tecnología de zona franca muy superior a la oferta país en la mayoría de las carreras y clústeres ocupacionales. En esencial, las correspondientes a ingeniería en computación, ingeniería en calidad, manufactura y materiales, ingeniería industrial, ingeniería mecatrónica y aeroespacial, ciencias exactas tales como matemática, estadística y ciencias actuariales. Para lo anterior, se recomienda a las diferentes instituciones educativas implementar un sistema de incentivos para que los estudiantes elijan aquellas formaciones que se entienden como estratégicas para el desarrollo económico del país. Estos incentivos pueden materializarse en forma de becas, cupones y descuentos, así como publicidad, mediante la cual se pueda incrementar la demanda efectiva por cursar carreras de alta demanda en el mercado y se pueda solventar las carencias detectadas en las formaciones profesionales estratégicas.

La octava tesis nacional consultada es la de Castillo (2022) con el tema *Análisis del clúster de turismo en la Región Pacífico Central como estrategia para la atracción de inversión extranjera directa que incentive el desarrollo sostenible durante el 2022*, la realiza para la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología para optar por el grado académico de licenciatura.

De esta investigación se desprende el siguiente objetivo general: analizar la estrategia idónea para la atracción de inversión extranjera directa que el clúster de turismo en la Región Pacífico Central requiere para incentivar el desarrollo sostenible durante el 2022. También, los

siguientes objetivos específicos: describir las expectativas del clúster turismo en la Región Pacífico Central que incentiven el desarrollo sostenible en el corto plazo; descubrir los factores esenciales para la atracción de inversión extranjera directa que incentiven el desarrollo sostenible en el clúster en estudio y sugerir la estrategia para la atracción de inversión extranjera directa que se puede llevar a cabo durante el 2022.

La metodología que se emplea es la cuantitativa, la cual, mediante el uso de los siguientes instrumentos: cuestionario y la técnica de recolección de datos, se procura responder al problema de investigación.

Se obtiene la siguiente conclusión dando respuesta al objeto de estudio, cuando el autor indica que la estrategia idónea para atraer inversión extranjera directa, enfocada en generar desarrollo sostenible, es elevar la expectativa que se pueda tener sobre negocios e implantación de proyectos en esta región. Posicionar un clúster es el primer paso para demostrar el potencial que tiene la zona; el segundo paso es una estrategia para permitir que las pequeñas y medianas empresas abastezcan y suministren al clúster al crear representación e igualdad de oportunidades. Para lo anterior se, recomienda mejorar la infraestructura portuaria o ubicar generadores de energías limpias como las plantas eólicas marinas, entre otras, que tendrían éxito atrayendo inversores a la zona y cumpliendo así los estándares de desarrollo sostenible. Los índices de la Región Pacífico Central solamente mejorarán con el trabajo conjunto del municipio, los líderes comunales y los pobladores.

En la primera tesis internacional, se contemplar a la IED desde una mirada más rigurosa, debido a que este tipo de inversiones siempre se relacionan con el ingreso de nuevas tecnologías e incremento de productividad y empleo en una región. No obstante, los beneficios de la IED no son automáticos e igual para cada país. Esta tesis dejó en evidencia que en América Latina ha sido difícil abrir fronteras al capital extranjero por políticas y condiciones institucionales débiles, incrementando la incertidumbre asociada a invertir y los costos.

Por su parte, la segunda tesis internacional logró comprobar que la corrupción es uno de los obstáculos más grandes a la hora de atraer IED a un país; lo más preocupante es la alta permisividad que existe en Latinoamérica frente a estos actos. Asimismo, se comenta que los bajos niveles de

desarrollo económico y humano, la educación deficiente y la falta de transparencia por parte de las instituciones, también, son causantes de corrupción.

En la tercera tesis internacional se analizaron las estrategias de promoción de inversiones implementadas por el gobierno peruano para atraer inversión extranjera directa (IED). Estas estrategias priorizan sectores como el turismo, las industrias alimentarias, los ecosistemas de alta tecnología y la manufactura. Consisten en trabajar con aliados del sector público y privado para generar información que resalte las ventajas competitivas, los incentivos y el potencial de las diferentes regiones, brindando esta información a los inversionistas extranjeros.

En la cuarta tesis internacional se identificaron diversas reformas estructurales y medidas de incentivo desarrolladas por Marruecos para mejorar la atracción de IED, convirtiéndose en un modelo para otros países. Entre estas estrategias destacan la promoción del sector turístico mediante la construcción de nuevas estaciones balnearias, la ampliación de la red ferroviaria y la creación de nuevas instalaciones portuarias. Además, Marruecos ha establecido múltiples acuerdos bilaterales y multilaterales, ha reestructurado su sistema educativo para alinear la formación profesional con las demandas del mercado laboral y ha promulgado nuevas leyes bancarias para supervisar y regular el mercado monetario.

Con el apoyo de la quinta tesis internacional, se abordó el concepto de Innovaciones Orientadas a la Sostenibilidad (IOS), que abarca dimensiones ambientales, sociales y económicas. Este término se refiere al compromiso de una empresa por desarrollar productos o servicios que contribuyan a estas tres dimensiones. La relación entre IOS e IED radica en que las empresas extranjeras facilitan la innovación sostenible en empresas locales gracias a su conocimiento, su impacto positivo en el bienestar social y su capacidad para proporcionar una fuente de financiamiento estable y resiliente.

En la sexta tesis internacional se exploró la importancia de la Alianza del Pacífico y el impacto de la IED en este proceso de integración. También se identificaron diferentes tipos de inversión, como la Inversión Extranjera Directa que implica contratos para la transferencia de aportes tangibles o intangibles de una empresa, la IED mediante fondos mutualistas y la IED de

portafolio, que se efectúa a través de la participación en el Mercado Integrado Latinoamericano (MILA).

La séptima tesis internacional permitió comprender que la IED ofrece mayores beneficios a los emprendedores de lo que se creía previamente. También destacó la relevancia de que los gobiernos implementen políticas públicas eficientes, ya que, de no hacerlo, la IED podría influir negativamente en indicadores como el empleo, los ingresos fiscales y la creación de empresas nacionales.

Finalmente, en la octava tesis internacional se examinó el impacto económico de la IED en Perú, cuyos beneficios aumentaron tras reformas constitucionales que abrieron e integraron la economía peruana al mercado global. Además, se estableció un marco jurídico que garantizó la inversión privada, tanto nacional como extranjera, contribuyendo significativamente al desarrollo económico del país.

Con la primera tesis nacional, se obtuvo información sobre el cantón de Pérez Zeledón en términos de inversión extranjera directa (IED), identificando medidas para atraerla fuera del Gran Área Metropolitana (GAM). También se destacó la importancia de la participación de los gobiernos locales, quienes deben contar con conocimientos básicos sobre inversión, políticas de inversión extranjera y estrategias de atracción de IED, ya que son responsables del ordenamiento territorial y del otorgamiento de permisos relacionados con infraestructura, medio ambiente y biodiversidad.

La segunda tesis nacional evidenció la necesidad de que la sociedad costarricense continúe fortaleciendo su desarrollo profesional, especialmente en el aprendizaje de idiomas y otras especializaciones. En el caso de la Zona Franca La Lima en Cartago, se identificó la dificultad para cubrir puestos de trabajo, lo que ha llevado a las empresas a reducir los requisitos de experiencia mínima. Esta situación podría afectar negativamente a las empresas extranjeras a largo plazo y comprometer su permanencia en el país.

La tercera tesis nacional analizó las políticas públicas de atracción de IED en Singapur, Irlanda y los Países Bajos, comparándolas con Costa Rica. Aunque estos países tienen mayores

ventajas y niveles de desarrollo, ofrecen prácticas que Costa Rica podría adoptar, como exenciones fiscales significativas, subsidios directos, créditos tributarios, depreciación acelerada, soporte financiero y desarrollo de talento humano.

A través de la cuarta tesis nacional, se profundizó en la problemática de la tramitología en Costa Rica. Aunque su complejidad ya era conocida, este estudio enfatizó la urgencia de mejorar y agilizar los procesos administrativos. Esto podría lograrse mediante el uso de tecnología para crear plataformas digitales y la optimización de políticas que respalden a los inversionistas.

La quinta tesis nacional destacó el potencial de Guanacaste para atraer IED gracias a sus capacidades para generar energías renovables y su enfoque “eco-friendly”. Sin embargo, estas ventajas no han sido aprovechadas plenamente debido a la falta de incentivos adecuados, la complejidad de los trámites, la escasa participación de entidades públicas, la ausencia de encadenamientos productivos, la insuficiencia de programas sociales y la limitada capacitación de la fuerza laboral.

Con la sexta tesis nacional, se reforzó la necesidad de políticas de reactivación económica en Guanacaste, enfocadas en agilizar la creación de negocios y atraer multinacionales. Las mejoras sugeridas incluyen infraestructura vial más eficiente, la eliminación de barreras administrativas y la implementación de incentivos fiscales más competitivos.

La séptima tesis nacional confirmó que la oferta educativa del país no responde a las demandas de las empresas extranjeras. Esto se debe a la escasa disponibilidad de carreras competitivas, la preferencia de los estudiantes por programas académicos saturados y la falta de iniciativas de las instituciones encargadas de desarrollar el talento nacional.

Finalmente, la octava tesis nacional permitió explorar el concepto de clúster turístico y su funcionamiento. Un clúster reúne empresas e instituciones relacionadas dentro de una misma región geográfica. En el caso analizado, el clúster abarcaba sectores como agroindustria y alimentos procesados, madera y derivados, logística, turismo, manufactura liviana e industrias marinas. Este modelo buscaba generar oportunidades de encadenamiento y fomentar el desarrollo en múltiples.

## Proyecciones

- Se estudiarán los aportes de CINDE a la economía del país, en términos de IED, durante el convenio de cooperación para dar a conocer el impacto de sus operaciones en la expansión y retención de inversiones. Así como, los índices de empleo, el fortalecimiento del capital humano costarricense y los servicios de asesoría diseñados para facilitar la instalación de nuevas empresas extranjeras.
- Se determinarán los principales retos de PROCOMER y COMEX para la atracción de IED a Costa Rica con el fin de reconocer actuales áreas de mejora en el país a nivel de educación, tecnología, tramitología e infraestructura. También los desafíos en los distintos sectores de inversión como ciencias de la vida, manufactura avanzada, servicios, agroindustria, proyectos especiales e infraestructura turística.
- Se explicarán cuáles medidas de captación de IED propondría PROCOMER, tanto dentro como fuera de la Gran Área Metropolitana, para informar sobre posibles cambios o mejoras en las estrategias de atracción de inversiones, el tipo de guía que buscan brindar a los inversionistas y las nuevas metas que se plantean para continuar incrementando la llegada de IED al país.

## CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

### Inversión extranjera directa

La inversión extranjera directa (IED) se entiende como la transferencia de capital extranjero por parte de individuos, empresas o gobiernos a un país receptor. Estas tiene el objetivo de crear nuevas empresas o establecer otras ya existentes, manteniendo cierto tipo de influencia o control sobre su gestión. Generalmente, este tipo de inversiones son llevadas a cabo por empresas transnacionales (ET) o multinacionales (EMN), las cuales poseen una masa matriz en su país de origen y numerosas filiales en distintos países del extranjero (García y López, 2020, p. 6).

En suma, Villanueva (2021) comenta las empresas multinacionales actúan de acuerdo con las decisiones administrativas tomadas por su sede central; mientras que las compañías transnacionales cuentan con un control más descentralizado. Esto quiere decir que cada sucursal mantiene su administración desligada de la casa matriz y se adecuan al mercado donde se encuentren operando.

Por otro lado, García y López (2020) agregan que la inversión extranjera directa cuenta con tres modos de financiación de proyectos transfronterizos:

- Aportes o ampliaciones de capital del inversor directo.
- Deudas con la matriz del exterior y otras transacciones intra-corporación.
- Reinversión de utilidades.

Sin embargo, la inversión extranjera directa como tal es una categoría del balance de pagos, donde, según García y López (2020):

Registra un movimiento de divisas y no alude necesariamente a la inversión física que realizan las empresas extranjeras en la economía receptora, ya que esta última puede financiarse con el uso de otras fuentes de ahorro externo (inversión de cartera y/o deuda) o localmente. A la vez, hay ingresos que se registran como IED en el

balance de pagos que no aumentan el nivel de inversión física de la economía receptora, como cuando un inversor no residente compra una empresa ya existente (en el balance de pagos se registra el ingreso de financiamiento como IED mientras que el stock de capital en la economía receptora no se altera). En este último, caso se habla de un proyecto de IED canalizado vía “fusiones y adquisiciones” en contraste a los proyectos totalmente nuevos que usualmente se conocen como “greenfield” (p. 6).

Por otra parte, Morales (2021) menciona que existen distintos tipos de inversión extranjera directa, entre las cuales destacan cuatro. En primer lugar, se encuentra la inversión extranjera directa horizontal, estas inversiones son llevadas a cabo por empresas en territorio extranjero, con el fin de continuar operando bajo la línea de negocio que mantenían en su país de origen, duplicando sus procesos de fabricación en otro país.

En segundo lugar, destaca la inversión extranjera directa vertical, donde las empresas invierten en un país extranjero con la finalidad de deslocalizar parte de su cadena de valor. De manera que las actividades productivas llevadas a cabo en cada punto de producción generan un impacto hasta para llegar al producto final que se espera comercializar, muchas veces las empresas optan por este método de inversión, ya que les permite ahorrar costos al contar con mano de obra barata (Morales, 2021).

Luego, se encuentra la inversión extranjera directa conglomerada, estas son transferencias de capital realizadas por empresas extranjeras con el fin de desarrollar, junto a empresas locales, un proyecto totalmente distinto a su negocio original. Este tipo de inversiones se pueden visualizar como alianzas, donde existe un intercambio de información y conocimiento entre los involucrados (Morales, 2021).

Por último, la inversión extranjera directa de plataforma, las cuales tienen como propósito el desarrollo de una actividad similar al que la empresa realiza en su país de origen con la finalidad de incrementar la facturación de la casa matriz. De forma que crea plataformas de distribución y

exportación en países terceros facilitando la inserción de productos en mercados potenciales (Morales, 2021).

Además, García y López (2020) destacan diferentes estrategias de IED, las cuales alinean a los objetivos e intereses del inversor, entre estas sobresalen:

- Inversiones buscadoras de recursos: estas son las inversiones orientadas a explotar recursos naturales cuya disponibilidad es, obviamente, la principal ventaja de localización que ofrece el país receptor. Este tipo de inversiones generalmente se orienta a la exportación y en el pasado no era raro que funcionaran como “enclaves” en los países anfitriones, generando muy pocos encadenamientos y derrames para la economía receptora (pp. 11 -12).
- Inversiones buscadoras de mercados: son aquellas inversiones que se dirigen a explotar el mercado doméstico del país receptor y eventualmente el de los países cercanos. El tamaño y la tasa de crecimiento del mercado de destino, el objetivo de estar presente en los mercados más importantes o de seguir a los clientes y/o proveedores en sus operaciones de IED, la existencia de barreras físicas y/o de altos costos de transporte, las políticas públicas del país receptor incluyendo las decisiones sobre el grado de protección para la producción local, son factores que inciden decisivamente en este tipo de inversión. (p. 12).
- Inversiones buscadoras de activos estratégicos: son inversiones que tienen como objetivo central adquirir recursos y capacidades que, para la firma inversora, pueden contribuir a mantener y acrecentar sus capacidades competitivas nucleares en los mercados regionales o globales. Los activos estratégicos que buscan las EMN pueden ir desde capacidades de innovación y estructuras organizacionales, hasta el acceso a canales de distribución o el logro de un mejor conocimiento de las necesidades de los consumidores en mercados con los cuales no están familiarizadas. Las operaciones de “fusiones y adquisiciones” muchas veces están asociadas a este tipo de estrategias. (p. 12).

- Inversiones buscadoras de eficiencia: buscan racionalizar la producción de las distintas unidades de la corporación multinacional para explotar economías de especialización, alcance y diversificar riesgos. Así, las EMN que llevan adelante este tipo de estrategias aprovechan el gobierno común de actividades geográficamente dispersas para aprovechar las diferencias en la dotación de factores, capacidades locales, políticas públicas, patrones de demanda, normas culturales, etc. Para concentrar diferentes líneas de producción en distintas localizaciones que a su vez abastecen múltiples mercados. (p. 12).

Dentro de la inversión extranjera directa también se distinguen términos como el *nearshoring*, *friendshoring*, *offshoring* y *reshoring*. El *nearshoring* se define como la relocalización de cadenas de suministro a territorios cercanos a su país destino; por otra parte, el “friendshoring” es un proceso donde los países optan por reconfigurar sus cadenas de suministro y obtener bienes esenciales entre socios o aliados políticos y económicos (Pool, 2023).

También, el “offshoring” hace referencia a la decisión de una compañía de ubicar sus procesos de producción u operativos como manufactura, atención al cliente u otra, fuera de su país de origen. Contrario al “reshoring”, donde el término hace alusión a las empresas que buscan devolver los procesos que se llevaron al extranjero a su país de origen, esto podría llegar a darse tanto por circunstancias propias como ajenas al país destino (Pool, 2023).

## **Impactos de la IED**

En las últimas décadas la inversión extranjera directa se ha convertido en una de las expresiones más representativas de la globalización por su capacidad de impulsar la economía mundial a través del financiamiento de empresas, la generación de empleos y el intercambio de tecnologías; sin embargo, la IED puede llegar a generar un impacto distinto según el país receptor y las estrategias que emplee el inversor extranjero en dicha ubicación. (García y López, 2020).

A pesar de que en la mayoría de los casos la IED aporta una gran cantidad de beneficios, hay casos donde este tipo inversiones llegan a provocar un resultado totalmente opuesto al anteriormente mencionado. Por dicha razón, que cada nación debe establecer sus políticas de incentivos de manera cuidadosa y se aseguren que estas no lleguen a afectar a su población o economía gravemente (García y López, 2020).

En síntesis, Sánchez y Ortiz (2022) comenta que la IED puede perjudicar el crecimiento económico local, las políticas internacionales, la contaminación y el empleo de una economía receptora. Agregando que la IED trae desventajas a la economía local y crecimiento económico a través de los métodos de atracción desmesurados que implementan los países, otorgando subsidios de manera discriminatoria a las empresas extranjeras con el fin de atraer mayores flujos de inversión. (p. 15).

Asimismo, Sánchez y Ortiz (2022) añade que:

El otorgamiento de estos subsidios a empresas extranjeras disminuye los beneficios de las empresas domésticas, ya que, al subsidiar solo a empresas foráneas, aumenta la cuota de mercado de estas empresas, creando una mayor competencia y una reducción en las utilidades de empresas locales, lo que afecta el crecimiento de la economía local. (p. 15).

Con el crecimiento y fortalecimiento de las empresas extranjeras, resulta complicado para las empresas locales competir ante estas, por lo que muchas veces las empresas locales se ven obligadas a fusionarse con empresas extranjeras con el fin de mantenerse en el mercado; este hecho, solamente da paso a que el subsidio a empresas extranjeras aumente. (p. 15).

Adicionalmente, es esencial analizar cuidadosamente la modalidad de ingreso de la inversión extranjera directa (IED). Por ejemplo, si una empresa transnacional ingresa al país receptor mediante la adquisición de una firma existente, los empleados de dicha empresa podrían verse afectados. De manera similar, la llegada de empresas multinacionales puede llevar a las

firmas locales a realizar inversiones mayores a las que hubieran hecho en ausencia de estas compañías extranjeras, o incluso a reducir sus niveles de producción (García y López, 2020).

Las filiales de empresas multinacionales (EMN) suelen captar el interés de la población debido a sus salarios competitivos y atractivos incentivos. Sin embargo, como consecuencia de este fenómeno, las empresas locales enfrentan la dificultad de retener trabajadores capacitados, lo que compromete la continuidad de sus operaciones. Por esta razón, muchas firmas locales perciben la llegada de empresas extranjeras como una amenaza. Este panorama ha incentivado cada vez más la implementación de encadenamientos productivos, los cuales generan un impacto positivo en la economía receptora (García y López, 2020).

Asimismo, las EMN son reconocidas por su capacidad para generar empleo directo e indirecto. Sin embargo, el impacto de estas empresas en el empleo del país receptor depende de diversos factores. Según García y López (2020), estos incluyen: “el tipo de tecnologías empleadas, las industrias de destino, la escala de las inversiones, las dotaciones factoriales del país de origen y del receptor de la IED, así como las regulaciones del mercado local” (p. 17).

Además, las empresas multinacionales suelen generar beneficios indirectos al facilitar el acceso de las firmas locales a mercados extranjeros. Esto ocurre cuando sus exportaciones brindan información básica sobre los mercados externos a los que dirigen sus productos, permitiendo que las empresas locales identifiquen oportunidades, requisitos y demandas específicas de esos mercados. Este conocimiento puede traducirse en aprendizajes significativos que impulsen la expansión de las firmas locales. Estas ventajas pueden surgir tanto a través de la interacción con las filiales como por el aumento de la competencia (García y López, 2020).

Por otro lado, las EMN ofrecen dos tipos de beneficios significativos para las empresas locales. En primer lugar, los *derrames horizontales* motivan a las compañías nacionales a mejorar la calidad de sus productos, innovar y optimizar su productividad, lo que incrementa la competitividad en la región. En segundo lugar, los derrames verticales o intersectoriales permiten a las empresas locales beneficiarse de las tecnologías y prácticas de las EMN, especialmente

cuando estas necesitan proveedores que cumplan con altos estándares de calidad (García y López, 2020).

En relación con los desafíos, Sánchez y Ortiz (2022) advierten:

Existe una desventaja en la captación de IED relacionada con las políticas internacionales. Como resultado del proceso de globalización, las empresas multinacionales son consideradas actores internacionales que desempeñan diversas funciones dentro de las relaciones internacionales. Entre las más importantes están la conducción de los flujos de IED y su influencia en las modalidades de comercio internacional (*p. 15*).

El papel de las empresas multinacionales en el sistema internacional les otorga una influencia significativa sobre las políticas económicas globales, muchas veces orientadas a satisfacer los intereses políticos y económicos de sus países de origen. Esta dinámica puede contribuir a aumentar la desigualdad social a nivel mundial (Sánchez y Ortiz, 2022, p. 15).

Finalmente, otra de las grandes desventajas de la IED en los países receptores es el impacto ambiental. Este problema puede deberse a la ausencia de leyes que protejan los recursos naturales o a la utilización de la inversión en actividades altamente contaminantes (Sánchez y Ortiz, 2022, p. 16).

Desde esta perspectiva, países como México, Estados Unidos y China destacan entre los destinos más llamativos para la atracción de inversión extranjera directa. En el caso de México, una de las principales contribuciones que ha recibido la nación mediante la IED, ha sido la modernización de la planta productiva del sector manufacturero de exportación. Por el contrario, su estructura productiva no ha sido tan relevante debido a que la mayor parte de las inversiones se ubican en empresas dedicadas al ensamble de productos finales para su exportación al mercado internacional (Centro de Estudios de las Finanzas Públicas, 2023).

La cifra histórica registrada de IED recibida por el México en el año 2023 fue de 36.058 millones de dólares, monto 27% superior al cierre del 2022, en el cual se reportaron 28.416 millones de dólares. El comportamiento de la IED al cuarto trimestre de 2023 fue resultado del buen

ambiente de negocios en el país y la confianza brindada a los inversionistas extranjeros (Secretaría de Economía, 2024).

De manera análoga, el 38% de estos inversionistas provenían de países como Estados Unidos siendo su principal inversionista, también España y Canadá; donde el 57% de estos ingresos se centraron en la Ciudad de México, Sonora y Jalisco. Así mismo el 50% de la IED registrada se enfocó en el sector manufacturero, destacando industrias de equipo de transporte, industrias de bebidas y tabaco, equipos de computación, industria química y aparatos eléctricos (Secretaría de Economía, 2024).

Por otro lado, Estados Unidos sobresale por ser una de las naciones que recibe mayores ingresos en inversión extranjera directa. Siendo la industria manufacturera una de las áreas más beneficiadas y atractivas de la región, seguido por el sector financiero, el comercio al por mayor, los sistemas bancarios, las industrias de información y la minería; su IED acumulada comúnmente proviene de países como Reino Unido, Japón, Holanda, Canadá, Alemania, Luxemburgo, Francia y Suiza (Armas et al., 2019, p. 246).

En el año 2022, Estados Unidos presentó una inversión acumulada de 11 billones de dólares, donde el sector manufacturero alcanzó un total de 142.917 millones de dólares, mientras que en el primer trimestre del 2023 los flujos de entrada por IED fueron de 109.000 millones de dólares. La llegada de tantas empresas a la región y la construcción de nuevas plantas de producción permitieron crear más de 100.000 nuevos empleos en el año 2022, siendo California y Florida los estados que registraron mayores índices de empleo como resultado a las nuevas inversiones (Instituto Español de Comercio Exterior, 2023).

Por el contrario, la cantidad de filiales de empresas multinacionales ubicadas en China son cada vez mayores, estas EMN constantemente realizan inversiones en actividades de investigación y desarrollo en la industria de equipos informáticos, biotecnología, el sector automovilístico y farmacéutico. Esto permite que China se encuentre entre los primeros lugares como destino atractivo para la llegada de inversión extranjera directa y lugar idóneo para que las EMN instalen centros de desarrollo para este tipo de actividades. Asimismo, sectores como el inmobiliario, el

comercio al por mayor y menor, los hoteles y restaurantes concentran más de la mitad de la IED total (Rivas et al., 2023).

Respecto a la relación entre el Producto Interno Bruto (PIB) y la IED en China, esta fue directa, lo que quiere decir que la disminución o incremento de alguno de los dos indicadores estuvo asociado con la decadencia o aumento. El crecimiento económico de China ha influido de gran manera en el proceso de atracción de IED; sin embargo, la inversión extranjera directa también ha llegado a generar inconvenientes tanto económicos como sociales en la economía receptora mediante el deterioro de la balanza de pagos, la falta de coordinación eficaz con comunidades locales, así como efectos negativos en el medio ambiente (Rivas et al., 2023).

El Producto Interno Bruto (PIB) mide el valor monetario de todos los bienes y servicios finales producidos por un país. La inversión extranjera directa (IED) tiene un efecto positivo en el PIB; sin embargo, se enfatiza que este impacto es de corto plazo, ya que a largo plazo el efecto de la IED en el PIB tiende a ser nulo. Por esta razón, los expertos recomiendan constantemente dirigir la IED hacia sectores tecnológicos en lugar de sectores relacionados con recursos naturales o minería, con el objetivo de garantizar una relación positiva y sostenible entre la IED y el PIB (Cardona y Candelaria, 2024, p. 4).

## **Determinantes de la IED**

### **Condiciones económicas generales**

Entre los factores económicos que llegan a influir de manera significativa en la decisión final del inversor extranjero García y López (2020) comentan que se encuentra:

- El tamaño y potencial de crecimiento del mercado interno.
- La infraestructura de transporte y comunicaciones.
- Las capacidades y competencias tecnológicas-innovadoras del ambiente local.

- Las economías de aglomeración, que generan polos de desarrollo económico y permiten la emergencia de ganancias de productividad estáticas. Además, dinámicas vía división del trabajo, encadenamientos y derrames locales.
- La estabilidad macroeconómica.
- La disponibilidad de factores de producción; cantidad, calidad y costo de recursos naturales y trabajo de diversos niveles de calificación (p. 21).

### **Condiciones político-institucionales**

De acuerdo con lo político-institucional, García y López (2020) destacan los siguientes factores como los determinantes más importantes en este ámbito:

- La calidad institucional del país receptor, en particular respecto de la estabilidad de las reglas de juego y la protección de los derechos de los inversores.
- Las condiciones regulatorias, en particular las relativas a procedimientos administrativos para el desarrollo de negocios, contratación de personal y el movimiento de personas.
- El grado de carga tributaria.
- El nivel de apertura comercial.
- La existencia de acuerdos bilaterales o regionales con terceros países, incluyendo tratados bilaterales de inversión (TBI), acuerdos de libre comercio y acuerdos de doble tributación (ADT) (p. 21).

### **Instrumentos de inversión**

Se hace referencia a todas las herramientas elaboradas con el fin de atraer inversiones o, dicho de otra manera, a los incentivos que cada país llega a ofrecer, con el objetivo de influir en la decisión final del inversionista extranjero, los cuales varían de acuerdo con las políticas y leyes de

cada nación. Por añadidura, este es uno de los determinantes más importantes para atraer IED, ya que el inversionista extranjero siempre preferirá trabajar en una localidad donde logre obtener beneficios, tanto a corto como a largo plazo (García y López, 2020).

De esta manera, García y López (2020) señalan los siguientes instrumentos para la atracción y promoción de inversiones:

- Normas y regulaciones: leyes nacionales sobre protección de inversiones, acuerdos internacionales de promoción y protección de inversiones, contratos de inversión y acuerdos internacionales sobre tributación.
- Incentivos fiscales: reducción/exoneración de tasas, deducciones y créditos tributarios, depreciación acelerada y subsidios directos.
- Incentivos financieros: créditos preferenciales, subsidio de tasa, garantías y seguros preferenciales.
- Otros apoyos focalizados: zonas francas y especiales, parques industriales y científico-tecnológicos, participación público-privada, formación de capital humano, innovación e infraestructura.
- Agencias de Promoción de Inversiones (APIs): imagen país, generación de inversiones, asistencia al inversor, asistencia al inversor post inversión y recomendación de políticas. (p. 24).

## **Políticas Públicas**

### **Régimen general de inversiones**

Según García y López (2020), este régimen incluye una serie de garantías que se encargan de proteger las inversiones, de acuerdo con la legislación nacional de cada economía receptora. También, un conjunto de normas que garantizan la no discriminación del inversor extranjero y varios tipos de restricciones o requisitos, como:

- Restricción al ingreso de IED o porcentajes máximos de propiedad extranjera (sea a nivel general o bien con un corte sectorial).
- Obligatoriedad de asociación con capitales locales.
- Procedimientos de aprobación/autorización previa.
- Establecimiento de requisitos de desempeño (empleo, contenido local, exportaciones, etc.).
- Restricciones a la operatoria de las empresas extranjeras una vez instaladas; por ejemplo, para remisión de utilidades, acceso al crédito local, etc.
- Límites para la repatriación de capitales (p.25).

Por otro lado, hay países que deciden firmar un TBI al no contar con un marco multilateral de gobernanza de la IED. Estos tratados bilaterales de inversión se dividen en dos categorías: la primera clasificación es sobre el tratamiento de las inversiones e inversores extranjeros, que incluye los compromisos de trato justo y equitativo, tratado nacional y tratado nación más favorecida. La segunda clasificación, se refiere a la protección de inversiones e inversores, donde los TBI consideran las condiciones de expropiación y nacionalización, la libre transferencia de fondos de inversión y, por último, los mecanismos de solución de controversias entre inversor y el estado (García y López, 2020).

### **Apoyos públicos a las inversiones**

Existen una serie de políticas creadas con la intención de incentivar la atracción de inversiones, entre estas se encuentran diferentes formas de apoyo, como los incentivos fiscales y financieros, herramientas enfocadas únicamente en fortalecer los encadenamientos productivos, acceso a mano de obra calificada y otras. A las anteriores, se les suma la presencia de agencias de promoción de inversiones, las cuales guían y ayudan a las empresas extranjeras con su proceso de instalación (García y López, 2020).

En la actualidad, gran cantidad de países dan incentivos con la finalidad de que estas empresas se comprometan a colaborar con ciudadanos de la región, ya sea ofreciendo nuevas

oportunidades de estudio, otorgando horarios de trabajo flexible o pagando bonificaciones. No obstante, los incentivos también podrían causar una disputa entre competidores y que, como consecuencia, los costos de los incentivos superen los beneficios sociales de dicha inversión (García y López, 2020).

De igual manera, la Comisión Económica para América Latina (CEPAL) (2018, citado por García y López, 2020) comenta que es frecuente que los incentivos sean ubicados en zonas económicas especiales (ZEE) o zonas procesadoras de exportaciones (ZPE). Generalmente, se enfatiza que las ZEE generan grandes beneficios sobre el empleo o la inversión, como sucedió en el caso de Corea, Taiwán y China. Mientras tanto, países como México y América Central destacan por su poco progreso en el área de encadenamientos productivos y mejoras tecnológicas.

### **Inversión Extranjera Directa en Costa Rica**

Costa Rica es un país que se ha dado a conocer internacionalmente por su estabilidad política, talento humano y desarrollo sostenible, siendo su ubicación geográfica uno de los factores de inversión más atractivos, al ser un puente biológico entre el norte y sur. Todo esto permite crear cercanía entre socios comerciales, además, el país cuenta con dos costas le permiten crear conexiones marítimas trascendentales para el comercio (Figueroa, 2023).

En la década de 1950, Costa Rica inició un proceso de integración regional, donde al mismo tiempo, empleó distintas iniciativas para fomentar la industrialización; gracias a esto el país comenzó a promover grandes inversiones e impulsar modelos de crecimiento económico y modernización para transformar su estructura productiva, implementando estrategias de desarrollo con políticas activas de industrialización basadas en la sustitución de importaciones y protección arancelaria (Mora, 2021).

En los últimos 20 años, el país ha centrado su desarrollo en la apertura comercial y estrategias políticas de aprovechamiento del comercio mundial, dejando en los años 80 su modelo económico de sustitución de importaciones. Esto lo llevo a cabo mediante un comportamiento más dinámico en temas de inversión extranjera directa, contribuyendo a una mayor diversificación de

productos en la canasta de exportación, la modernización e integración del país en la economía global. Lo cual demostró, en la década de los 90, un moderado y continuo ascenso económico, lo que le permitió mejorar su reputación como destino favorable de IED y atraer el interés de distintos inversores (Mora, 2021).

Este acontecimiento se vio favorecido en 1997, cuando Intel, una de las compañías tecnológicas más relevantes del mundo, decidió instalar su planta de fabricación de microchips en Costa Rica. Este hecho marcó una evolución tanto en la industria como en la inversión extranjera directa (IED), debido a su impacto en la movilidad laboral y en la calidad local. Esto impulsó a los proveedores costarricenses a implementar mejoras en los niveles de calidad de sus productos y servicios para cumplir con los estándares de la compañía (Cordero, 2021).

No obstante, entre 2002 y 2003, el país experimentó distintas etapas de mejoras y también de inestabilidad económica. Sin embargo, a partir de 2004, Costa Rica comenzó una nueva fase de crecimiento, que perduró hasta 2009, cuando la IED ingresó con gran fuerza al país. En promedio, la IED recibida entre 2000 y 2013 creció un 310%, representando un 1,32% de la inversión extranjera directa total recibida en América Latina durante dicho período (Mora, 2021).

En los años siguientes, los índices de IED se mantuvieron estables. Para 2016, Costa Rica destacó como el segundo país de Centroamérica en atraer más inversión extranjera directa, representando en ese entonces un 4,3% de su Producto Interno Bruto. En 2018, las inversiones extranjeras continuaron al alza, pero en 2019, con la llegada de la pandemia de COVID-19, tanto el país como la economía mundial comenzaron a debilitarse (Feng, 2023).

A pesar de los efectos negativos del COVID-19 a nivel global y nacional, este evento catastrófico permitió que Costa Rica reconociera que el país contaba con una gran cantidad de profesionales capacitados para satisfacer las demandas de empresas transnacionales en el sector de servicios médicos durante la pandemia. Aunque ya existía una canalización y optimización progresiva de dicho sector, este acontecimiento logró captar la atención de más empresas extranjeras similares (Mora, 2021).

La estabilidad de las inversiones y el reconocimiento del país se ha visto favorecido por las ventajas competitivas que Costa Rica ofrece en términos de IED. Según Mora (2021), entre estas ventajas se destacan las siguientes:

- Excelente clima de negocios, basado en una reconocida tradición de democracia, estabilidad económica y política.
- El país cuenta con una fuerza laboral joven, talentosa y bilingüe.
- Costa Rica es una plataforma de acceso preferencial a 1/3 de la población mundial y a 2/3 del PIB global.
- El 87% de las exportaciones de bienes están cubiertas por Tratados de Libre Comercio. Además, el país ofrece diversas ayudas e incentivos a los inversionistas.
- Sólida infraestructura: más del 90% de la producción energética proviene de fuentes renovables.
- Alta calidad de vida: Costa Rica es uno de los países más seguros de América Latina y uno de los 5 con mejor desempeño ambiental a nivel mundial.

En cuanto a los Tratados de Libre Comercio, Costa Rica mantiene acuerdos con países asiáticos como China, Corea del Sur y Singapur. Asimismo, posee acuerdos preferenciales con casi todos los países de América y con algunos de Europa. Adicionalmente, el país es miembro de la Organización Mundial de Comercio (OMC), lo cual respalda la amplia plataforma de exportación que ofrece en condiciones preferenciales (Figuroa, 2023).

En 2009, el país firmó uno de los acuerdos más importantes para su economía, el CAFTA-DR, que regula las relaciones comerciales entre Costa Rica y Estados Unidos, país que representa el 40% del comercio total del país centroamericano con el mundo. Desde su entrada en vigor, las exportaciones costarricenses de bienes a ese mercado aumentaron un 52%. Este tratado no solo favorece el crecimiento del comercio con Estados Unidos, sino también su diversificación, ya que Costa Rica se convirtió en uno de los principales proveedores de dispositivos médicos para ese país (Ministerio de Comercio Exterior de Costa Rica [COMEX], 2024).

Paralelamente, Costa Rica mantiene tratados bilaterales de inversión con países como Alemania, Argentina, Canadá, Chile, China, Corea del Sur, España, Francia, Paraguay, Suiza y Venezuela. Estos acuerdos promueven la cooperación económica entre los países e incentivan el crecimiento económico y las mejoras en los niveles de vida de la población, a través de la atracción de capital extranjero. Por esta razón, Costa Rica se esfuerza constantemente en ofrecer protección especial a los inversionistas que deseen invertir en su territorio (Rodríguez, 2022).

Además, en mayo de 2020, Costa Rica se convirtió en el miembro número 38 de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), una organización internacional de carácter intergubernamental donde sus países miembros trabajan juntos para responder a los retos económicos, sociales y ambientales. La adhesión de Costa Rica a la OCDE significó que el país debía cumplir altos estándares de calidad y mejorar su competitividad, lo que fortaleció su posición como un destino atractivo para la inversión extranjera directa (Feng, 2023).

Por otro lado, la existencia de incentivos fiscales en Costa Rica, como la Ley No. 7210, Ley del Régimen de Zona Franca, ha sido clave para atraer más IED, ya que esta otorga una gran cantidad de beneficios a las empresas extranjeras, siempre que estas cumplan con las obligaciones y requisitos establecidos. Además, esta ley establece el monto mínimo de inversión que deben recibir las pequeñas empresas para trabajar con esta compañía.

En lo que respecta a los beneficios de la inversión extranjera directa en Costa Rica, Figueroa (2023) destaca los siguientes:

- Transferencia de conocimientos, a través de la capacitación de los empleados contratados, quienes adquieren nuevas competencias.
- Creación de empleos bien remunerados.
- Estímulo al uso de tecnología avanzada para la producción de bienes de alto valor agregado.
- Encadenamientos productivos, es decir, la venta de insumos y servicios de empresas locales a multinacionales.

- Establecimiento de clústeres (grupo de empresas e instituciones concentradas geográficamente, ligados por intereses comunes y complementarios) que favorecen la atracción de más IED al país.
- Aumento de la complejidad económica del país, lo que a su vez incrementa el producto interno bruto (PIB).

En la actualidad, Costa Rica es uno de los países más atractivos de América Latina para la inversión extranjera directa, lo que permite el crecimiento y desarrollo del país. No obstante, existen diferentes leyes y normas que regulan el establecimiento de empresas extranjeras en territorio nacional que resultan engorrosas. A esto se le añade débiles condiciones de infraestructura, restricciones laborales e impuestos que dificultan los trámites, colocándolo en una posición de desventaja con respecto al resto de los países del mundo (Mora, 2021).

Por esta razón, establecer un negocio extranjero en territorio costarricense implica el cumplimiento de varios trámites, los cuales pueden demorar más de un mes en ser aprobados y requieren de un notario público para que redacte, autorice y presente el registro de la empresa. Los trámites más extensos suelen ser los de construcción, registro de propiedad y suministro eléctrico. Así como, los procesos de construcción involucran hasta diecisiete trámites, mientras que el registro de propiedad conlleva cinco trámites y la conexión eléctrica implica cinco procedimientos (Mora, 2021).

Debido a estas problemáticas y deficiencias, los últimos años, Costa Rica ha trabajado en nuevas tendencias de atracción de inversiones, mejorando sus estrategias e implementando reformas de apertura de mercados, negociaciones comerciales con otros bloques o países. Además, regímenes de incentivo a las inversiones, acciones de promoción de la IED y provisión de servicios a las inversiones. Los mayores incentivos para los inversores extranjeros son las zonas francas, ya que además de beneficios económicos, de infraestructura y servicios de apoyo. Asimismo, el esquema incluye incentivos fiscales a los que tienen acceso todas las transnacionales que se establezcan en estas zonas (Mora, 2021).

No obstante, Mora (2021) agrega que existen diferentes áreas en las cuales Costa Rica debería de aportar más apoyo económico, político y social para compensar los costos de realizar y establecer negocios en territorio costarricense. Esto potenciaría sus ventajas. Algunos de cambios que implementar serían:

- La eliminación del exceso de la regulación y tramitología.
- Revisar todas las cargas sociales que pesan sobre las planillas. La mayoría de esas cargas sociales deberían trasladarse a impuestos generales para abaratar el costo de contratación y promover el empleo formal.
- Establecer un programa de crédito para capital de trabajo para las micro y pequeñas empresas que no podrían reiniciar su actividad económica.
- Evaluar la efectividad de todas las instituciones públicas y ministerios, esto para reducir su número de forma significativa, mediante la eliminación de redundancias y programas públicos, cuyo gasto es superior a su beneficio desde el punto de vista social.

En suma, las principales dificultades que debe de enfrentar el país en términos de IED, es la concentración de las inversiones en la Gran Área Metropolitana. Esto ocurre debido a que las condiciones de las áreas rurales son distintas a las que se encuentran en la GAM; por ejemplo, la fuerza laboral perteneciente a dichos sectores cuenta con menores niveles de escolaridad, lo que llega a disminuir su atractivo para las empresas extranjeras con procesos de alta complejidad (Figuroa, 2023).

En el presente año, Figuroa (2023) menciona que las actividades productivas de las áreas rurales son de carácter distinto y cuentan con factores de producción diferentes, por lo que considera importante atraer IED afín a las actividades y capacidades productivas de dichas zonas, como lo son la agroindustria y manufactura liviana intensiva en mano de obra. También, buscar alternativas para enlazar sectores como el inmobiliario y crear interconexión entre sectores como el agrícola y turismo.

De esta manera Figueroa (2023) comenta que independientemente de donde se dirija la IED, para que esta se dé, es necesario involucrar a una serie de actores, entre estos se encuentran:

- Gobierno: su rol como facilitador es crucial, ya que define la política de inversión, tiene la capacidad y el recurso institucional para mejorar el clima de negocios, colabora en la capacitación de la fuerza laboral. Es la instancia que permite “cerrar la venta”, crea infraestructura, otorga facilidades a los inversionistas para su atracción (como el régimen de zona franca), negocia tratados comerciales que facilitan la IED, representa al país en las negociaciones y tiene un rol protagónico ante disputas comerciales internacionales.
- Gobiernos locales (municipalidades): mejoran el clima de negocios en su cantón, proveen infraestructura y definen zonas de desarrollo, con base en sus planes reguladores.
- Agencias de desarrollo local (privadas): estas realizan gestión de venta o posicionamiento para la IED, establecen procesos de desarrollo económico local de manera colaborativa con la academia y el Gobierno.
- Academia: realiza investigación aplicada, forma el recurso humano, transfiere tecnología, promueve la innovación y aumenta el atractivo del país.
- Proveedores: brindan servicios especializados para el establecimiento y la operación de las empresas (servicios legales, financieros, de capacitación, entre otros).
- Parques de zona franca: aportan infraestructura y capacidades logísticas.
- Empresas locales: crean encadenamientos con las empresas multinacionales aumentando su productividad; proveen servicios especializados y tienen la posibilidad de internacionalizarse.
- Clústeres: por su conformación, tienen una serie de ventajas competitivas, como el acceso a recursos compartidos, la colaboración en la innovación y el intercambio de conocimientos y experiencia. Promueven la IED a través de mecanismos como la atracción de clientes, ampliación de la oferta,

aumento de la competitividad de las empresas, facilitar el acceso a los mercados, desarrollo de fuerza laboral calificada y fortalecimiento de la cadena de valor.

De igual modo, Figueroa (2023) afirma que la atracción de inversión extranjera directa no es producto del esfuerzo de una única entidad. Tampoco se centraliza en un solo actor, debido a que el papel de cada uno de los participantes es vital, considerando que todos deben de trabajar en función de las políticas públicas del país. Se añade que las alianzas público-privadas también son un factor indispensable para atraer IED de manera exitosa.

### **Régimen de Zonas Francas**

De acuerdo con Mena (2023), el camino de las zonas francas en Costa Rica da inicio en los años 80s, década donde el país apuesta por implementar una política más relacionada a la atracción de inversiones como propuesta de desarrollo económico. Sin embargo, fue hasta el año 1990 cuando se aprueba la Ley de Régimen de Zonas Francas N° 7210 generando un camino de expansión y crecimiento económico.

En los años 90, se inició con 70 empresas operando dentro del régimen, las cuales generaron 7.000 empleos y exportaron casi más de \$94 millones. En la actualidad, las empresas extranjeras que operan bajo este modelo superan las 460, contando con un empleo superior a las 164 mil personas y un nivel de exportación de \$14.000 millones. El éxito de este modelo se debe a la Ley N° 7210, en conjunto con la posición geográfica privilegiada del país, la calidad, competitividad del capital humano, la seguridad y la histórica estabilidad política (Mena, 2023).

Asimismo, Mena (2023) indica que los sectores económicos ya consolidados dentro del modelo contaban con su representación gremial, dando como resultado la creación de la Asociación de Empresas de Zonas Francas de Costa Rica (AZOFRAS) en el año 1990. Cabe resaltar que la Asociación de Empresas de Zonas Francas de Costa Rica es la cámara empresarial encargada de defender y promover el régimen y las empresas que operan dentro de este.

## Requisitos de ingreso

Para formar parte del régimen de zonas francas, las empresas extranjeras deben realizar una inversión inicial mínima, esta cantidad llegará a variar según la localidad donde decidan ubicarse. Si es dentro de la GAM, se debe realizar una inversión de \$150.000,00, instalándose dentro del parque industrial, pero en caso de instalarse fuera de este, deberán invertir \$2.000.000,00; si, por el contrario, se posicionan fuera de la GAM, invertirán \$100.000,00 dentro del parque industrial y fuera del parque, \$500.000,00. La inversión mínima para empresas de manufactura catalogadas como megaproyectos deben aportar una inversión inicial mínima de \$10 000 000.00 (PROCOMER, 2021).

De igual manera, existen una serie de consideraciones sobre la inversión mínima. Al respecto PROCOMER (2021) menciona las siguientes:

- Que los activos sean propiedad del solicitante del régimen y adquiridos por estos a partir de la fecha de presentación de la solicitud para obtener dicho Régimen.
- En el caso de activos fijos mobiliarios, que se trate de activos nuevos o usados provenientes del exterior, o bien de activos nuevos adquiridos en el país.
- Activos fijos sometidos a fideicomiso en garantía, cuyo fideicomitente y/o fideicomisario sea un beneficiario del Régimen, siempre y cuando los mismos se encuentren debidamente registrados en los registros contables del beneficiario.
- Inmuebles y mejoras a la propiedad propia o arrendada.

Por otro lado, están los niveles de empleo, los cuales serán determinados por la empresa extranjera. Sin embargo, existen dos excepciones dirigidas hacia las manufactureras: la primera, si decide, aplicar bajo el sector estratégico de empleo, deberán tener un mínimo de 200 empleados en su planilla al iniciar sus operaciones; la segunda, si la compañía aplica como megaproyecto, tiene que contar con un mínimo de 100 trabajadores desde su apertura (PROCOMER, 2021).

Se añade que toda empresa manufacturera dentro de la GAM debe pertenecer a un sector estratégico. Además, las firmas locales que sean proveedoras de este tipo de empresas podrán aprovechar distintos beneficios, siempre que lleguen a vender el 40 % de sus productos a dichas empresas. De manera análoga, las compañías de servicios tienen que formar parte de un sector estratégico y también cumplir con una nueva inversión (PROCOMER, 2021).

Por otra parte, a pesar de que los encadenamientos productivos son importantes para mejorar la economía y apoyar a los productores nacionales, es una variable que no llega a considerarse de carácter obligatorio; sin embargo, a las empresas extranjeras siempre se les ofrece la oportunidad de encadenarse con firmas locales, en su mayoría pymes, cuando ingresan al régimen de zonas francas (PROCOMER, 2021).

### **Obligaciones**

De acuerdo con PROCOMER (2021), las empresas beneficiarias del régimen deberán cumplir con las siguientes obligaciones:

- Llevar y anotar, en libros y registros específicos, las operaciones de la empresa relativas a los bienes que gozan de exenciones de impuestos autorizados por el Ministerio de Hacienda.
- Suscribir un contrato de operaciones con PROCOMER y cumplir los compromisos de inversión, empleos establecidos en el Acuerdo de Otorgamiento del Régimen.
- Utilizar las declaraciones aduaneras, los precintos y demás instrumentos exigidos, legal o reglamentariamente para la documentación o el control de sus operaciones.
- Establecer sistemas contables y operativos que permitan el control permanente de la entrada, permanencia y salida de mercancías, propias o en consignación.

- Contar con los sistemas y medios informáticos que permitan la transmisión electrónica del cien por ciento de las Declaraciones Únicas Aduaneras (DUAS) correspondientes a las diferentes transacciones al amparo del régimen.
- Informar a la Dirección General de Aduanas de la llegada y salida de mercancías mediante un mensaje conocido como “Fin de Viaje” y “Salida de Viaje”. Este mensaje se realizará mediante transmisión electrónica de datos, a través de un Software conocido como “VAN”, que debe ser descargado por la empresa.
- Contar con un dispositivo de firma digital (token) para la firma digital de este mensaje.
- Presentar un informe anual de operaciones a PROCOMER, el cual debe ser aceptado dentro de los cuatro meses posteriores al cierre fiscal de la empresa.
- Rendir y mantener permanentemente un depósito de garantía a favor de PROCOMER (mínimo \$5000 o tres meses el monto del canon mensual que pagan a PROCOMER).
- Cumplir con las regulaciones ambientales, urbanísticas, sanitarias y demás aplicables, según el tipo de actividad que desarrolle la empresa, y contar permanentemente con los permisos de operación correspondientes.
- Pago de canon mensual: las empresas beneficiarias deberán pagar un canon mensual (mínimo de \$200) a PROCOMER por uso del régimen.

## **Incentivos**

Con base en información brindada por PROCOMER (2021), las empresas establecidas en el Régimen gozarán de los siguientes beneficios:

- Exención en la importación de mercancías necesarias para la operación y administración de la actividad autorizada a la empresa.
- Exención en la importación de vehículos tales como: chasis con cabina de 1 a 2 toneladas de capacidad de carga, camiones o chasis para camiones, pick

up de una o dos toneladas de capacidad de carga y vehículos con una capacidad mínima para quince pasajeros.

- Exención de impuestos sobre las compras locales, de bienes o servicios necesarias para la operación y administración de la actividad autorizada a la empresa.
- Exención de exportación.
- Exención por un periodo de 10 años de los impuestos de: traspaso de bienes inmuebles y patente municipal.
- Exención del impuesto de remesas.
- Exención de todos los tributos a las utilidades, así como de cualquier otro, cuya base imponible se determine en relación con las ganancias brutas o netas, los dividendos abonados a los accionistas o los ingresos o las ventas. Este beneficio se otorga de acuerdo con la ubicación si se encuentra dentro o fuera del GAM y categoría de la empresa.
- Créditos fiscales: exclusivo para las manufactureras, quienes pueden aplicar a créditos fiscales siempre que sean reinversiones de ganancias en activos fijos o en gastos de capacitación
- Acceso a programas de entrenamiento y capacitación: de conformidad con el artículo 21 de la Ley del Régimen de Zonas Francas, las empresas beneficiarias podrán solicitar el incentivo de capacitación, formación y entrenamiento a favor de los trabajadores y aspirantes a trabajadores, de conformidad con la regulación establecida en el Decreto Ejecutivo N° 39081-MP-MTSS-COMEX, publicado en el diario oficial La Gaceta N° 144 del 27 de julio del 2015, denominado “Reglamento para Potenciar el Desarrollo del Recurso Humano de las Empresas Beneficiarias del Régimen de Zonas Francas”.

### **Aplicación al régimen**

Las empresas que estén interesadas en ingresar al Régimen de Zonas Francas deberán solicitar el ingreso en línea a PROCOMER, en el sistema destinado para tal efecto. PROCOMER (2021) desglosan los siguientes pasos:

- Enviar la aplicación en línea.
- La solicitud será asignada a un analista de ingresos de PROCOMER, quien revisará la aplicación ingresada de forma digital, en español y con todos los documentos que se solicita, esta aplicación se recibe en versión borrador. En un plazo máximo de 5 días, el analista de ingresos responderá con recomendaciones.
- Una vez que la aplicación en línea cuente con el visto bueno del analista de ingresos, se acoge como documento definitivo para dar continuidad a las siguientes etapas.
- En este mismo, proceso se solicitará a la Dirección General de Aduanas se le otorgue la condición de Auxiliar de la Función Pública Aduanera.
- PROCOMER remitirá su recomendación al Ministerio de Comercio Exterior para su aprobación.
- Posteriormente pasa a Casa Presidencial para finiquitar el otorgamiento del régimen.
- La empresa es notificada por parte de PROCOMER.
- Girar la garantía de al menos \$5.000 USD, preferible en usar un CDP, como beneficiario PROCOMER.
- Firmar el Contrato de Operaciones con PROCOMER.
- Publicar el Acuerdo Ejecutivo de Otorgamiento en el periódico oficial, La Gaceta.
- Solicitar a la Dirección General de Aduanas la resolución de aprobación del Auxiliar de la Función Pública aduanera y su consecutivo código de auxiliar, a fin de poder importar exonerado.
- Tiempo aproximado desde la presentación de la solicitud hasta el otorgamiento: 3-5 meses.

## **Operaciones dentro del régimen**

Las empresas parte del régimen de zona franca tienen la oportunidad de realizar distintas operaciones. PROCOMER (2021) señala:

- Reinvertir dentro del régimen.
- Pertenecer a más de una categoría de empresa.
- Elegir hacer sus trámites aduaneros por cuenta propia o contratando a un agente aduanal.
- Compras Locales.
- Vender en el mercado local.
- Disposición de Mercancías: existen varios tipos de mercancías sobre los cuales las empresas deben de ejercer control y seguir los procedimientos establecidos por la Ley 7210 y su Reglamento para su apropiado desecho.

## **Empresas dentro del RZF**

En el artículo 17 de la Ley de Zonas Francas, se mencionan distintos tipos de empresas que pueden beneficiarse del régimen. En este apartado se hace referencia a entidades comercializadoras encargadas de reempacar sus productos para la exportación. Por su parte, aquellas que ofrecen distintos tipos de servicios, ya sea dentro de Costa Rica o en el extranjero, las administradoras de parques destinados a la instalación de empresas extranjeras bajo el régimen de zonas francas y compañías manufactureras solo están ubicadas fuera de la GAM y si forman parte de un sector estratégico, las cuales no tienen como requisito realizar exportaciones. (PROCOMER, 2021).

Por otro lado, ciertas actividades están prohibidas dentro del régimen de zonas francas, entre los cuales PROCOMER (2021) menciona:

- Extracción minera.

- Exploración o extracción de hidrocarburos.
- Producción o comercialización de armas y municiones que contengan uranio empobrecido.
- Compañías que se dediquen a la producción o comercialización de cualquier tipo de armas.
- Empresas que se dedican a la generación de energía eléctrica, salvo que la generación sea para autoconsumo.
- Entidades bancarias, financieras y aseguradoras.
- Personas físicas o jurídicas dedicadas a prestar servicios profesionales.

## **Sectores de Inversión**

### **Ciencias de la vida**

El sector de ciencias de la vida en Costa Rica está enfocado en el desarrollo y producción de una amplia gama de dispositivos médicos, artículos farmacéuticos, productos combinados y tecnologías de vanguardia. Estas poseen distintas finalidades, desde el diagnóstico y tratamiento, hasta el monitoreo del paciente y la prevención de enfermedades. Destacando como un destino idóneo para las operaciones de tecnología médica (Sánchez, 2023).

Dentro del sector se emplean distintas tareas relacionadas con la biotecnología, tecnología de alimentos y dispositivos médicos. Costa Rica inicia su participación en la biotecnología a partir del año 1950, cuando abren los primeros laboratorios de biología celular, convirtiéndose en una parte esencial de la agricultura, silvicultura y procesos productivos industriales. Las industrias de biotecnología y nanotecnología están compuestas por cuatro actores, entre estos se encuentra el estado, las instituciones académicas, centros de investigación y el sector privado (PROCOMER, 2020).

En lo que respecta a la tecnología de alimentos, Costa Rica alberga a importantes empresas de procesamiento de alimentos como Bimbo, Kraft, Mondelez, Unilever, Chiquita, Dole y Cargill.

Por lo tanto, en la actualidad, más de 350 productos agrícolas y procesados de alimentos se exportan a más de 130 destinos a lo largo del mundo, como Alemania, Francia, Estados Unidos, China, Italia, Países Bajos y Japón (PROCOMER, 2020).

En cuanto a los dispositivos médicos, el país ha evolucionado de una producción de clase I a clase III, incluyendo instrumentos cardiovasculares, estéticos, dentales, endoscopia, sistemas de suministro de medicamentos, óptica, ortopedia, neuro-endovascular y neuro-modulación; implementados en mercados como América, Europa, Asia y Oceanía. Costa Rica ha logrado convertirse en uno de los principales proveedores del mercado estadounidense (PROCOMER, 2020).

En los últimos 30 años, la nación ha llegado a alojar a varias compañías extranjeras importantes dedicadas a la fabricación de dispositivos médicos y servicios de alto valor agregado como Medtronic, Boston Scientific, Philips y Bayer. Además, el sector cuenta con un sólido ecosistema de proveedores en el ámbito de la salud y la industria que se ha diversificado para incorporar procesos más complejos y promover la innovación (Sánchez, 2023).

Con el pasar de los años, el subsector de los dispositivos médicos ha logrado sobresalir como el producto de exportación número uno del territorio costarricense, representando el 40% de las exportaciones totales de bienes. En consecuencia, dispositivos médicos y de precisión crecieron un 15% en el año 2022, contando en la actualidad con casi más de 100 empresas de tecnología médica con operaciones de fabricación dentro del país (Sánchez, 2023).

Para el año 2023, los dispositivos médicos continuaron posicionándose como el principal producto de exportación costarricense, donde las exportaciones alcanzaron los \$4.892 millones, entre los principales productos que se comercializaron se encuentran los dispositivos de uso médico, agujas y catéteres e instrumentos similares y prótesis de uso médicos. Dentro de los primordiales países destino sobresalieron Estados Unidos, Países Bajos y Bélgica (PROCOMER, 2023).

Asimismo, el país cuenta con más de 50 años de trayectoria en el sector de ciencias de la vida, tanto en experiencia investigativa como empresarial. Al respecto PROCOMER (2020) comenta que la base sólida de conocimiento científico hace que Costa Rica sea un socio llamativo para las empresas extranjeras, por lo que se ha visto favorecido con un conjunto de leyes que apoyan los sectores de ciencias de la vida y protegen la propiedad intelectual en conformidad con los tratados internacionales.

En el año 202<sup>o</sup>, el sector de ciencias de la vida acumuló un total de 57 empresas extranjeras, las cuales representaron cerca del 28% del valor agregado exportable y hasta un 6% del producto interno bruto del país. Por otra parte, en el año 2022 el 15% de los nuevos proyectos de inversión que ingresaron al país involucraron a empresas pertenecientes a este sector, donde las cifras de exportación mostraron un incremento en comparación con el año anterior (Staff, 2023).

No obstante, Costa Rica también enfrenta distintos desafíos en el sector, entre estos Staff (2023) destaca los siguientes; planificación educativa, profesionalización del talento humano, oportunidades de desarrollo laboral, alianzas público-privadas, costos y tramitología. Por esta razón, el país debe de continuar promoviendo carreras de alta demanda como ciencia, tecnología, matemática e ingeniería. De la misma manera es importante fortalecerla enseñanza del inglés para que los costarricenses puedan responder a las exigencias del mercado actual.

### **Manufactura Avanzada**

En el sector de manufactura avanzada, se encuentran operaciones relacionadas con la fabricación inteligente, como la aeroespacial, automovilística, telecomunicaciones, electrónica, metalúrgica, el montaje de placas de circuito impreso, la electrónica y los semiconductores. El sector de la manufactura avanzada destaca por sus altos niveles de complejidad, diversidad y dinamismo, en este sobresale la producción que realizan compañías como Vitec o Samtec, que han podido integrar más procesos gracias a la base de suplidores locales alrededor del país, permitiendo reducir sus costos (Sánchez, 2023).

En el ámbito de los semiconductores, Sánchez (2023) menciona que Costa Rica ha atraído a grandes empresas de la industria como Intel, *Qorvo* y *Teradyne*. El ecosistema de semiconductores del país se distingue por su cadena de suministro integral y competitiva, la cual abarca todo el proceso del desarrollo de semiconductores, desde la fabricación hasta la prueba de silicio, validación, investigación, desarrollo, diseño, distribución y empaquetado.

También, Arrieta (2024) agrega que dicha área tiene una increíble proyección laboral para Costa Rica, al punto que la demanda podría llegar a triplicarse en solo 5 años, gracias a que Estados Unidos ha considerado a Costa Rica como su primer aliado estratégico bajo la Ley de Chips y Science Act del año 2022. Todo esto garantiza fondos para fortalecer la cadena de suministro de semiconductores en el país.

Sin embargo, en la actualidad Costa Rica debe enfrentar distintos retos en la industria de los semiconductores. Entre ellas reforzar la formación técnico y profesional de los costarricenses, esto debido a las necesidades de las empresas extranjeras respecto a la disponibilidad de talento humano capacitado para las tareas que debe de llevarse a cabo diariamente (Rosales, 2024).

Por otro lado, el sector de telecomunicaciones sobresale por las condiciones atractivas que ofrece Costa Rica en términos de infraestructura tecnológica y localización geográfica, debido a esto, el país se ha convertido en un exportador conocido de servicios en el área de tecnología y comunicaciones, donde alrededor de 450 empresas establecidas en el país están vinculadas al sector de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), generando miles de empleos directos (Pantaleón, 2022).

A pesar del reconocimiento internacional de Costa Rica en inversores globales establecimiento de nuevos proyectos, los últimos años, el sector de telecomunicaciones ha mantenido un movimiento constante y casi decreciente en términos de inversiones. Esto se debe a la falta de innovación en el sector en términos de ecosistemas digitales, inteligencia artificial y realidad virtual aumentada y mixta (Murillo, 2024).

En cuanto a la industria aeroespacial de Costa Rica, este comienza a promoverse a inicios del año 2010 con la creación del Consejo Nacional de Investigación y Desarrollo Aeroespacial (CONIDA). El principal objetivo de esta organización es colocar al país en el mapa internacional y promover las exportaciones de la industria a través de la expansión de sus actividades endógenas (El Grupo Centroamericano, 2024).

Para el año 2015, el sector exportó un total de \$1.6 mil millones, donde se incluyeron productos electrónicos por un valor 790 millones de dólares, piezas de plástico por un monto de \$366,4 millones, mecánicos de metales por 334,8 millones de dólares y equipo de transporte valorado en 65 millones de dólares. En el año 2016, se estableció el Clúster Aeroespacial Costarricense (CRAC) con distintas empresas costarricenses proveedoras como Atemisa Precisión SA, Tico *Electronics*, *Olympic Precision Machining*, *Diez Orlich Precisión* y *Utitec Medical* (El Grupo Centroamericano, 2024).

En la actualidad, Costa Rica es sede de varias empresas que incentivan la innovación, el trabajo colaborativo y talento costarricense relacionados con el desarrollo de tecnologías que se adaptan a las tendencias globales de la industria aeroespacial. Un ejemplo de esto es Avionyx, la una empresa con capital estadounidense que mantiene sus operaciones de Ingeniería de software para los sistemas empotrados en aeronaves en el país. De esta manera, la nación continúa impulsando las exportaciones de dicho sector a nivel mundial, alcanzando en el primer semestre del año 2023 un total de \$5,77 millones de exportaciones con destino a Estados Unidos, Irlanda y Panamá (PROCOMER, 2023).

Mas cabe destacar que el país presenta importantes desafíos en la industria aeroespacial, como profesionales capacitados, proveedores, certificaciones, infraestructura, financiamiento y legislación. En el aspecto profesional, destaca la calidad en educación técnica. Con respecto a los proveedores, resalta necesidad de fomentar la facilidad de obtención de materia prima de alta calidad y los bajos costos. En la actualidad, este es uno de los principales obstáculos, debido a que las empresas extranjeras no logran obtener todas las materias primas necesarias, lo que conlleva a la realización de importaciones (Algarañaz et al., 2020).

Asimismo, en cuanto a las certificaciones, estas se consideran elementales porque brindan confiabilidad y la reputación necesaria para atraer inversionistas. Por otra parte, con relación a la capacidad infraestructural, se recalca la urgencia de que el país mejore su infraestructura aeroportuaria, desde el punto de vista financiero se busca que el país facilite los recursos necesarios para que el clúster costarricense logre subir en la cadena de valor de la industria. Por último, con las legislaciones de Costa Rica deben incentivar más el crecimiento y competitividad de la industria en el país (Algarañaz et al., 2020).

## **Servicios**

Dentro del sector de servicios, se encuentran proyectos de inversión extranjera relacionados con servicios corporativos como Single Sign On (SSO), Business Process Outsourcing (BPO) y gestión de clientes. Además, comprende proyectos de tecnologías digitales como desarrollo de aplicaciones, mantenimiento de software, soporte técnico, análisis de datos, ingeniería, diseño, ciberseguridad y nube (Corriols, 2023).

El sector servicios es realmente importante para la economía costarricense, en el año 2021, el sector llegó a aportar el 67.7%, a pesar de haber sido uno de los sectores más afectados durante la pandemia del COVID-19, dejando en evidencia su fortaleza. Durante la pandemia el sector de servicios vivió una recomposición en su estructura favoreciendo al sector de servicios de soporte y desarrollo de software (Oficina Económica y Comercial de España en Panamá, 2022).

En consecuencia, el sector de servicios ha destacado por ser uno de los sectores más atractivos de la región costarricense para la llegada de nuevas inversiones. En el año 2022, las empresas del sector de servicios corporativos alcanzaron un crecimiento del 61% en exportación de servicios de valor agregado. Este sector representa poco más del 7% del producto interno bruto del país, lo que ubica a Costa Rica como líder en la exportación de dichos servicios en la región centroamericana, donde más de 220 compañías forman parte del sector y generan decenas de empleos (Ibarra, 2023).

Entre el año 2013 y 2022, las exportaciones de servicios empresariales en áreas como finanzas, centros de llamadas y tecnología aumentaron un 163% hasta los \$5.400 millones. Este

incremento también se refleja en la expansión del empleo en el sector con un incremento del 210%. El crecimiento de servicios modernos en Costa Rica se atribuye a una alianza público -privada esencial para la atracción de inversiones extranjeras, además de la existencia de tratados de libre comercio, la promoción de exportaciones y mano de obra calificada para promover este tiempo de servicios (Ortega, 2023).

Por otro lado, en el año 2022, ingresaron un total de 96 empresas extranjeras al subsector de tecnologías digitales y un gran porcentaje de costarricenses consiguió empleo en áreas como computación, nube, gobernanza de datos, aprendizaje automático y desarrollo de aplicaciones. Entre las empresas extranjeras más reconocidas establecidas en el país destacan Microsoft, IBM y Amazon. Por otro lado, recientemente, la compañía mexicana *TransUnion* anunció la apertura de un nuevo centro de capacidad global en Costa Rica, la cual proveerá soporte a clientes de todo el mundo (Madrigal, 2023).

Cabe resaltar que Microsoft se estableció en Costa Rica hace 26 años con operaciones de ventas y marketing para el mercado centroamericano. En el año 2018, establecieron el área de servicio al cliente y ventajas digitales en el país. Por otra parte, IBM inició operaciones en Costa Rica en el 2004, con la prestación de servicio en una unidad de negocio para después expandir sus líneas de servicio a otros clientes específicos. Mientras que Amazon ingresó al país en el 2008 brindando soporte a distintos clientes a lo largo del mundo (CINDE, 2024).

IBM Costa Rica es uno de los principales en ciberseguridad global, desde la empresa se monitorean los eventos de seguridad para varios clientes en más de 130 países a lo largo del mundo. Se enfoca directamente en la detección y protección contra incidentes de este tipo. Este centro añade nuevos servicios como respuesta a incidentes, análisis forense, administración de amenazas X-Force, detección y gestión de respuestas (CINDE, 2024).

Además, destacan otras compañías como Citrix originaria de Estados Unidos, la cual se encarga de ofrecer soluciones estratégicas por encima de solo tecnología, brindando virtualización de servidores, aplicaciones, escritorios, redes y software. También, sobresale National Instruments (NI) como empresa igualmente estadounidense, enfocada en combinar el talento y la tecnología,

mediante la creación de sistemas de hardware, software, servicios y sistemas modulares que establecen el estándar para sistemas de pruebas y medidas automatizadas (CINDE, 2024).

En el año 2023, el sector de servicios se mantuvo en el segundo puesto en ingreso de inversión extranjera directa a Costa Rica, representando el 25% de estas por debajo del sector manufacturero. El crecimiento de inversiones del sector pasó de 336,8 millones de dólares en el 2022 a 965,5 millones de dólares en el 2023, donde Estados Unidos se mantiene como el principal inversor extranjero en Costa Rica, por delante de Bélgica, Suiza y Panamá (Novaresio et al., 2024).

Dentro de los principales desafíos del sector se encuentra la retención de talento. A medida que el sector de servicios continúa creciendo, la competencia por encontrar mano de obra calificada se está convirtiendo en una tarea compleja para los nuevos inversionistas. Por otro lado, destaca el tema del impuesto mínimo global, el cual, desde su entrada en vigor, ha generado incertidumbre sobre cómo Costa Rica aplicará esta normativa y las posibles afectaciones dentro del régimen de zona franca. Finalmente, se menciona la educación de la fuerza laboral especializada, donde el país necesita seguir desarrollando currículos diversificados que permitan la formación de mano de obra adecuada para las empresas extranjeras de servicios (Tristán, 2023).

## **Agroindustria**

El sector agroalimentario de Costa Rica incluye tanto la producción primaria como la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca. De igual modo, la industria alimentaria se dedica a procesar productos agrícolas y ganaderos para el consumo humano. Gracias a la amplia tradición agrícola del país, Costa Rica se da a conocer como un gran líder mundial en las exportaciones de piña, banano y café de alta calidad, debido a su ubicación estratégica, capacidad logística, clima estable, reputación ecológica y acuerdos de libre comercio (PROCOMER, 2023).

En el subsector agrícola, se visualiza el cultivo de plantas para distintos fines, como fibras, fuentes de energía, materiales de construcción o materias primas para productos industriales. En la ganadería, se realiza la cría de animales, incluida la piscicultura como la pesca tanto para consumo como para la producción de subproductos como fibras y pieles. También, se encuentra un área

dedicada a la investigación, desarrollo e innovación, donde sus acciones están totalmente dirigidas a generar nuevas soluciones, procesos y productos en los subsectores agrícolas, ganaderos y alimentario (PROCOMER, 2023).

Por su parte, Costa Rica destaca por ser el tercer país exportador de tilapia fresca y congelada del mundo, puesto que su superficie marina es más extensa que la terrestre y contar con abundante precipitación e infraestructura para riego de zonas secas. En el área del ensamblaje el país sobresale por ser mayor exportador de piña dorada del mundo, tercer mayor exportador de banano, el primer país exportador de yuca a la Unión Europea y contar con más de 200 años de experiencia exportando café (PROCOMER, 2023).

En el subsector alimentario el territorio costarricense se da a conocer por ser el primer exportador de jugo de piña al mundo. Por lo que, entre sus principales productos de exportación, se encuentran los jarabes y concentrada para bebidas carbonatadas. Además, Costa Rica resalta por ser un destino ideal para la investigación y el desarrollo de diversos productos en el sector; así como de contar con experiencia en procesos complejos de control de calidad e inocuidad (PROCOMER, 2023).

En lo que respecta al área dedicada a la investigación, desarrollo e innovación, Costa Rica cuenta con una legislación que incorpora sostenibilidad social, económica y ambiental, distinguiéndose como un sitio de innovación, incluyendo el único Centro de Innovación de una compañía líder global. Por añadidura, el país desarrolló el primer café carbono neutro del mundo y una mejora genética en el algodón gracias a empresas multinacionales como Bayer, Nutrien y BASF (PROCOMER, 2023).

El sector agropecuario tiene una gran relevancia en la economía de Costa Rica, lo cual se refleja en su contribución al producto interno bruto (PIB), las exportaciones como fuente importante de divisas, su aporte a la mejora de las condiciones socioeconómicas en las zonas rurales y su generación de empleo. En 2021, el sector primario representó un 4,5% del PIB nacional, mientras que el sector agroindustrial en su conjunto alcanzó cerca del 10%. En cuanto a

las divisas, el sector agropecuario aportó el 38,9% del total de exportaciones en ese mismo año (Secretaría Ejecutiva de Planificación Sectorial Agropecuaria, 2022).

Por su parte, el sector pesquero representa menos del 1% del PIB del país, a pesar de ser una actividad económica crucial para las comunidades costeras. En relación con los cultivos agrícolas, en 2021 Costa Rica contaba con 402.376 hectáreas de tierras cultivadas, de las cuales 252.565 estaban dedicadas a cultivos agroindustriales como café, palma aceitera, caña de azúcar y naranja; 9.391 hectáreas se destinaban a frutas frescas como banano, piña, melón y sandía; 50.096 hectáreas a granos básicos como arroz, frijol y maíz; y 4.324 hectáreas a hortalizas como cebolla y papa (Secretaría Ejecutiva de Planificación Sectorial Agropecuaria, 2022).

Actualmente, Costa Rica exporta más de 450 productos agrícolas, pecuarios y pesqueros a más de 100 destinos internacionales. Además, alberga a más de 60 empresas multinacionales del sector agroindustrial, como Nutrien Ag Solutions, una compañía canadiense proveedora mundial de insumos y servicios para cultivos; así como Dyna-Gro Seed, Griffith Foods, Instantia y Frutilight. Este sector genera más de 240.000 empleos a nivel nacional (PROCOMER, 2024).

En el primer semestre de 2024, las exportaciones del sector agroindustrial crecieron un 7% en comparación con el año anterior. El sector agrícola fue uno de los principales motores de este crecimiento, destacando por sus altos estándares de calidad y sostenibilidad, lo que representó un 19% de la contribución total y un aumento del 5% en su desempeño (PROCOMER, 2024).

No obstante, el sector agroindustrial enfrenta diversos desafíos que deben superarse para mejorar su desempeño productivo, su aporte a la seguridad alimentaria, su manejo de aspectos ambientales y su contribución a la reducción del rezago en las zonas rurales. Según la Secretaría Ejecutiva de Planificación Sectorial Agropecuaria (2022), algunos de estos retos incluyen:

- El primero se relaciona con el impulso a la competitividad del sector y de esta manera se contribuya al crecimiento económico y social, considerando aspectos como el aumento de la producción y la productividad, la mejora

tecnológica, la búsqueda de opciones con mayor rentabilidad, el aumento en el valor agregado y el acceso a nuevos mercados.

- El segundo con un sector que potencie la seguridad alimentaria y nutricional de la población, mediante procesos que contribuyan a la disponibilidad de alimentos, incrementos de la producción por medio de mayor productividad, facilidad en el comercio y mejoría en la dotación de infraestructuras en el medio rural.
- El tercero está relacionado con la reducción de los impactos ambientales y de la vulnerabilidad frente al cambio climático, con el impulso de tecnologías con potenciales beneficios productivos y ambientales, que contribuyan al aumento de la productividad y la resiliencia, que reduzcan los gases de efecto invernadero y mejoran el logro de las metas nacionales en materia de descarbonización.
- El cuarto identifica la necesidad de procurar una disminución de las brechas territoriales y sociales en el Sector, mediante medidas como la dinamización de la actividad económica en los territorios con iniciativas productivas que generen empleo e ingresos para la población más vulnerable, fortalecimiento de encadenamientos con otras actividades.

### **Proyectos especiales**

El sector de proyectos especiales gestiona todas las inversiones relacionadas con manufactura liviana, logística, comercio minorista, academia, industria cinematográfica, administradores de zonas francas y fusiones y adquisiciones. Los comercios minoristas ofrecen productos listos para el consumo, como los que se encuentran en tiendas de conveniencia, supermercados y farmacias. Por su parte, el sector académico se centra en la investigación y la educación (PROCOMER, 2023).

Simultáneamente, la industria cinematográfica abarca actividades como estudios de cine, cinematografía, animación, producción de películas, guionismo, preproducción, postproducción, festivales de cine, distribución y actuación. En cuanto a las fusiones y adquisiciones, estas se

realizan con el objetivo de ampliar el alcance de una empresa o ganar cuota de mercado, generando valor para los accionistas. De manera similar, los parques de zonas francas son compañías dedicadas a gestionar espacios para la instalación de empresas bajo este régimen especial (PROCOMER, 2023).

Respecto a la manufactura liviana, esta industria incluye la producción de bienes destinados al consumidor final, como calzado, ropa, muebles, envases y otros productos. Por otro lado, los proyectos de logística se enfocan en la gestión de la cadena de suministro, abarcando recursos tangibles como materiales, equipos, suministros, alimentos y otros productos consumibles (PROCOMER, 2023).

En 2022, las exportaciones del sector de manufactura liviana representaron el 20% de las exportaciones totales de Costa Rica. Además, ese mismo año, el país invirtió un 6,4% del producto interno bruto en educación. Cabe destacar que las industrias fílmicas, académica y de comercio minorista son nuevos sectores de atracción para la inversión extranjera directa, ofreciendo amplias oportunidades para su fortalecimiento y desarrollo (PROCOMER, 2023).

En 2019, el mercado de fusiones y adquisiciones experimentó un auge, caracterizado por un alto volumen de transacciones. Entre estas se destacó la venta del grupo regional de agroquímicos Industrias Bioquim a la empresa india UPL Limited; la venta de las operaciones de leche de FIFCO al Grupo LALA; la adquisición de supermercados Peri, Súper Compro y Saretto por la familia Yan; la compra del 12,5% del Hospital Metropolitano y Medismart por Sanford Health, un grupo estadounidense; y la venta parcial de Laboratorios Stein a la empresa brasileña Eurofarma (Partners, 2020).

Según Partners (2020), los sectores de salud, turismo y productos de consumo fueron los más dinámicos durante 2019. La notable actividad en fusiones y adquisiciones por parte de compradores internacionales refleja el interés continuo de las empresas transnacionales en oportunidades de adquisición en Costa Rica, consolidando la imagen del país como un destino atractivo para la inversión extranjera directa (Partners, 2020).

Además, Partners (2020) señala que, en 2020, las fusiones y adquisiciones en Costa Rica continuaron siendo fuertes gracias a los siguientes impulsores:

- Mercados cada vez más competitivos que impulsan la consolidación entre jugadores locales que buscan crecer y fortalecer su posición.
- Grupos transnacionales que buscan ingresar o expandirse en Costa Rica mediante la adquisición de empresas locales establecidas.
- El continuo atractivo de Costa Rica para la inversión extranjera directa, especialmente a la luz de la reciente inestabilidad en algunos otros mercados latinoamericanos.
- Tasas de interés bajas y menor crecimiento en mercados maduros impulsando el renovado interés de los inversionistas en los mercados emergentes.

Los principales retos en el sector de proyectos especiales se concentran en el área logística, donde se plantea la necesidad de adoptar tecnologías avanzadas y digitalizar la cadena de suministro mediante sistemas de gestión de transporte y almacenes, lo que permitiría una mejor visibilidad y control de los envíos. Además, tecnologías emergentes como el Internet de las Cosas y el blockchain están transformando la trazabilidad y la seguridad en las operaciones logísticas (Álvarez, 2024).

Asimismo, la infraestructura sigue siendo un desafío significativo en el país, destacándose el mal estado de las carreteras, la limitada capacidad ferroviaria y la falta de puertos eficientes. A esto se suma la escasez de trabajadores calificados en el sector logístico, lo que ha generado una alta demanda de operadores de maquinaria, conductores de camiones y personal de almacén, que no se corresponde con la oferta laboral disponible (Álvarez, 2024)

### **Infraestructura turística**

El sector de infraestructura turística en Costa Rica desempeña un papel fundamental en el desarrollo y promoción de la industria turística de todo el país. Este sector brinda el apoyo necesario

para que las compañías turísticas, ya sean nuevas o establecidas en el país, puedan crecer y progresar en el competitivo mercado turístico del territorio costarricense. Dentro de este sector, se encuentra los subsectores de hotelería, marinas y parques de atracción (Fournier, 2023).

De acuerdo con Fournier (2023), algunas de las principales funciones del sector de infraestructura turística:

- Desarrollo de proyectos: Facilita el proceso de establecimiento de nuevas empresas turísticas en el país, desde la planificación inicial hasta la implementación y ejecución de proyectos turísticos. Esto puede incluir la identificación de ubicaciones estratégicas, el desarrollo de planes de negocios, la obtención de permisos, licencias y la coordinación con otras entidades gubernamentales y privadas.
- Gestión de destinos turísticos: Colabora en la gestión y el mantenimiento de los destinos turísticos en todo el territorio nacional, asegurando que se cumplan los estándares de calidad y sostenibilidad. Además, de que se preserven los recursos naturales y culturales del país para las generaciones futuras.

Entre algunas de las ventajas que le permiten a Costa Rica destacar en esta industria, Fournier (2023) menciona las siguientes:

- El 30% del territorio del país está protegido.
- Tratados ambientales internacionales.
- La vida silvestre representa un 6.5% de la biodiversidad mundial.
- El 59% del territorio costarricense es superficie forestal.
- Gran parte de la energía del país proviene de fuentes renovables.
- Costa Rica cuenta con más de 150 áreas silvestres protegidas alrededor del país.

De igual modo, CINDE (2024) agrega que el país cuenta con más beneficios dentro del sector turístico. Entre ellos se menciona a Costa Rica como el único país a nivel mundial en revertir en la deforestación; destacando también por ser el destino preferido de los turistas norteamericanos, donde 62% de estos son procedentes de países como Estados Unidos y Canadá, contando con un hotel de 5 estrellas y seis hoteles de 4 estrellas, entre los hoteles más lujosos del mundo.

Por añadidura, Costa Rica es el destino más buscado por su turismo de naturaleza, con cuatro sitios de patrimonio natural de la humanidad dentro del top 20, situándose por encima de lugares como Islandia, Colombia y Grecia. De manera similar, Costa Rica ocupa el primer lugar en dominio del idioma inglés en Latinoamérica y ha experimentado un crecimiento del 15% en el número de estudiantes universitarios graduados en turismo en los últimos dos años (CINDE, 2024).

Desde el punto de vista económico y social, las exportaciones de turismo han crecido en promedio un 7,3% anual durante los últimos 20 años. En cuanto a la llegada de extranjeros, en 2019 el país recibió un total de 3,139,008 visitantes, lo que representó un aumento del 2,8%. Entre los hoteles de origen extranjero que operan en Costa Rica destacan *Hotels Worldwide*, *Four Seasons* en la Península de Papagayo, *Auberge Resorts Collection* y *Six Senses* (CINDE, 2024).

Por otra parte, entre los principales desafíos del sector se encuentra la necesidad de ampliar los aeropuertos y las carreteras nacionales, así como de implementar un sistema de transporte público ágil y eficaz. Estos aspectos no se han abordado adecuadamente a lo largo de los años debido a la falta de liderazgo, planeación estratégica, ejecución eficaz, conocimiento técnico y compromiso a largo plazo por parte de los responsables de estas obras públicas (El Financiero, 2024).

## **Instituciones promotoras de inversiones**

### **Ministerio de Comercio Exterior**

El Ministerio de Comercio Exterior (COMEX) fue creado en el año 1986, mediante la Ley de Presupuesto Extraordinario No.7040, logrando destinar fondos públicos para financiar el

funcionamiento del Ministerio Gubernamental. La Ley de Presupuesto Extraordinario No. 7055 del 11 de diciembre de 1986 establece a COMEX como rector en la materia de comercio exterior, adjudicándole en ese entonces la formulación, planificación y dirección de las políticas de comercio exterior, inversiones y cooperación económica externa (COMEX, 2024).

De conformidad con lo mencionado por COMEX (2024) y lo establecido en la Ley N° 7638, al Ministerio se le atribuyen las siguientes funciones:

- Definir y dirigir la política comercial externa y de inversión extranjera, incluso la relacionada con Centroamérica, para lo cual establecerá los mecanismos de coordinación que resulten necesarios con el Ministerio de Relaciones Exteriores, los ministerios y entidades públicas, que tengan competencia legal sobre la producción y comercialización de bienes y la prestación de servicios en el país.
- Dirigir las negociaciones comerciales y de inversión, bilaterales y multilaterales, incluido lo relacionado con Centroamérica, y suscribir tratados y convenios sobre esas materias.
- Participar, con el Ministerio de Economía, Industria y Comercio, el de Agricultura Ganadería y Hacienda, en la definición de la política arancelaria.
- Representar al país en la Organización Mundial del Comercio y en los demás foros comerciales internacionales, donde se discutan tratados, convenios, en general, temas de comercio e inversión.
- Establecer mecanismos reguladores de exportaciones, cuando sea necesario por restricciones al ingreso de bienes costarricenses a otros países. Para ejecutar los mecanismos, COMEX podrá apoyarse en el Ministerio de Economía, Industria, Comercio, Agricultura y Ganadería, según el caso. Asimismo, podrá ejecutarlos por medio de otras instituciones, públicas o privadas, que se relacionen con el sector productivo correspondiente.
- Determinar, en consulta con el ministro de Relaciones Exteriores, Culto y los ministros rectores de la producción nacional, las represalias comerciales que se deriven de los acuerdos internacionales suscritos por Costa Rica, que

serán ejecutadas en el país por los organismos competentes, según los procedimientos de ley y la materia en cuestión.

- Dictar las políticas referentes a exportaciones e inversiones.

### **Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica**

La Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica (PROCOMER) es una entidad pública de carácter no estatal, que tiene a su cargo la promoción de las exportaciones costarricenses. Esta fue creada en 1996 mediante la Ley de la República N° 7638 para asumir las funciones que en ese momento realizaban la Corporación de Zonas Francas de Exportación. El Centro para la Promoción de Exportaciones e Inversiones (CENPRO) y el Consejo Nacional de Inversiones (PROCOMER, 2023).

De acuerdo con su ley de creación, PROCOMER (2023) menciona que es responsable de:

- Diseñar y coordinar programas relativos a exportaciones e inversiones.
- Apoyar técnica y financieramente al Ministerio de Comercio Exterior (COMEX), para administrar los regímenes especiales de exportación.
- Promover y proteger los intereses comerciales del país en el exterior.
- Centralizar y agilizar los trámites de importación y exportación.
- Dar seguimiento a las estadísticas del comercio exterior.

### **Coalición Costarricense de Iniciativas para el Desarrollo**

La Coalición Costarricense de Iniciativas para el Desarrollo (CINDE) es una organización privada apolítica, sin fines de lucro, especializada en la atracción, retención y expansión de inversión extranjera directa. A partir de su creación en 1982, CINDE ha impulsado las inversiones extranjeras directas en sectores como manufactura inteligente, servicios intensivos de conocimiento, salud y bienestar. Esto ha generado millones de oportunidades a la población y economía costarricense, destacando previamente como la Agencia Costarricense de Promoción de Inversiones (CINDE, 2024).

Por otra parte, en cuanto a su misión y visión CINDE (2024) subraya los siguientes puntos:

- Misión: Contribuir a posicionar a Costa Rica como una nación sostenible, altamente conectada con la economía global, confiable para los inversionistas, impulsada en su crecimiento por industrias modernas, tecnológicamente avanzadas e intensivas en conocimiento, las cuales, a escala nacional, generan empleo para la población y estimulan la creación de encadenamientos productivos.
- Visión: Contribuir al desarrollo sostenible, al impacto económico y al progreso social del país mediante la atracción de IED y la sustentación de un clima de inversión propicio para hacerlo.

Además, entre los principales servicios que brinda la agencia, CINDE (2024) menciona los siguientes:

- Asesoría de inversión: Desde el inicio de la fase de selección del sitio, pasando por la instalación y durante la fase operativa en Costa Rica, las empresas contarán con asesoría especializada en inversiones. Incluyendo presentaciones detalladas sobre oportunidades de inversión y clima de negocios, información confiable, detallada y actualizada; coordinación de reuniones presenciales o virtuales con otras empresas extranjeras, potenciales proveedores, instituciones gubernamentales, academia, entre otros.
- Proceso de instalación: Soporte de servicio completo durante el proceso de configuración, incluida una hoja de ruta y un cronograma del proceso de instalación: apoyo paso a paso durante todo el proceso de solicitud de permisos, incluyendo migración, régimen de zonas francas, etc. Además, CINDE ofrece su lista completa de proveedores de servicios que comprende más de 80 empresas para apoyar el ingreso al país, así como asistencia en el

proceso de selección de inmuebles. Otros servicios de soporte incluyen la estrategia de comunicación para el anuncio oficial de la empresa.

- Retención y expansión de inversiones: Asesoramiento sobre oportunidades de reinversión para expandir, diversificar y sofisticar las operaciones locales de la compañía, incluido el seguimiento de la A la Z, la resolución táctica de problemas con licencias, permisos y procedimientos regulatorios y vínculos con proveedores de servicios. CINDE también facilita la colaboración entre empresas establecidas, organismos reguladores y / o academia para impulsar una agenda de trabajo de intereses comunes. Además, CINDE brinda apoyo a la estrategia de comunicación para expansión, reinversiones u otros programas de impacto que la empresa realiza en el país.

### **Convenio de Cooperación COMEX-PROCOMER-CINDE.**

## **Impacto socioeconómico**

### **Clima de negocios**

La colaboración de CINDE en el fortalecimiento del clima de negocios costarricense ha sido esencial, al propiciar actividades de gran valor para el país, mejorar la preparación del talento local, la generación de empleos y las oportunidades brindadas a la población en distintas localidades a lo largo del país. En el año 2019, la organización realizó un evento llamado *Megaminds in Megatrends* para los ciudadanos costarricenses, el cual se enfocó en temas como la inteligencia artificial, ciberseguridad, el uso del *blockchain*, conectividad 5G, la interconectividad del ecosistema y la necesidad aprendizaje continuo del personal para futuros trabajos (CINDE, 2019).

De acuerdo con CINDE (2019), para el año 2019 un total de 3.888 costarricenses fueron capacitados, entre estas capacitaciones destacaron:

- Rice University capacitación en diseño para ingeniería: Esta iniciativa junto a estudiantes de universidades locales tanto públicas como privadas y la industria médica, donde participaron 18 personas de 7 empresas diferentes.
- Nottingham university: programa personalizado para las empresas de Costa Rica en inteligencia artificial.
- Arizona state university: como complemento del proyecto del testbed en 5G, CINDE desarrollo una propuesta de hoja de ruta académica en contenidos de 5G con la colaboración de La Universidad de Arizona State University, donde se realizaron sesiones con las universidades públicas y privadas que actualmente tienen programas relacionadas con telecomunicaciones, carreras como ingeniería eléctrica e ingeniería en computación.
- Operation spark: Se llevó a cabo una visita de la empresa Operation Spark, en la cual se efectuó una sesión de validación con las empresas de servicios en temas de programación. También se planteó un plan piloto con personas fuera del Gran Área Metropolitana.
- Global center of medical innovation: Se gestionó la visita de una delegación del Global Center of Medical Innovation lo que permitió generar un plan de acción para el establecimiento de un centro de innovación en dispositivos médicos, acompañado de una estrategia para generar sinergias entre hospitales, empresas multinacionales, emprendedores y la academia.

Con respecto al fortalecimiento de habilidades para la economía del conocimiento, CINDE (2019) añade que se llevaron a cabo programas como:

- Becas a estudiantes para especializarse en Community colleges: de los jóvenes becados, cinco fueron estudiantes de los Colegios Técnicos Profesionales de Santa Elena (Monteverde), Upala, José Figueres Ferrer (Desamparados), General Viejo y COVAO en Cartago, mientras que la sexta fue alumna del Liceo de Puriscal, que pertenece al Programa de Bachillerato Internacional. El proyecto fue promovido por CRUSA - Embajada EE. UU. - CINDE.

- **Tools for success X y XI Generation:** Los estudiantes de la X generación del programa finalizaron los cursos de habilidades blandas impartidos por La Fundación Acción Joven y se coordinó con las empresas para la ejecución de las pasantías de los estudiantes, sus entrevistas y visitas a las empresas. Sobre La XI generación, se efectuó el examen de medición de nivel BELT (nivel de idioma) a todos los estudiantes de los ocho colegios técnicos profesionales beneficiados.
- **The Talent place:** Se promovieron 255 nuevas pasantías en áreas como investigación y desarrollo, gestión de proyectos, recursos humanos, finanzas, desarrollo de software, logística y distribución e innovación.
- **Alianza para el bilingüismo:** una alianza entre CINDE, el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, La Fundación Aliarse, logró beneficiar con becas para el estudio del idioma inglés a 1.250 estudiantes de colegios públicos, de los cuales, 1.000 corresponden a estudiantes de colegios académicos y 250 alumnos de colegios técnicos profesionales.
- **Formación dual y teletrabajo:** Se desarrollaron dos sesiones con empresas multinacionales y una firma experta en materia laboral para analizar el contenido de la Ley de teletrabajo y ley de educación dual y su potencial para mejorar y actualizar la normativa laboral.

En el mismo año, Coalición Costarricense de Iniciativas de Desarrollo en conjunto con representantes de 20 cantones fuera de la Gran Área Metropolitana, compartieron planes de trabajo para el año 2019, donde se plantearon estrategias para mejorar la competitividad local de estas regiones e impulsar la generación de oportunidades de inversión. Entre las comunidades participantes se encontraron Buenos Aires, Corredores, Osa, Coto Brus, Golfito, Pérez Zeledón, Siquirres, Pococí, Limón, Turrialba, San Carlos, Grecia, Valverde Vega, Naranjo, Palmares, San Ramón, Puntarenas, Orotina, Liberia y Carrillo (Morales, 2019).

Asimismo, en el año 2019, la agencia organizó la quinta edición del evento *HR & Talent Acquisition Forum*, donde expertos nacionales e internacionales compartieron información sobre las nuevas tendencias globales en el desarrollo del talento humano. Durante la actividad, empresas

como Coursera, PWC, Microvention, Scotiabank, IBM, McKinsey y LinkedIn abordaron temas relacionados con las habilidades del futuro, las características de la fuerza laboral, los retos laborales ante la transformación digital y las nuevas tendencias en gestión humana (Morales y Domínguez, 2019).

En cuanto a los resultados del año 2018, varias comunidades lograron implementar la herramienta *HRGPS* de talento humano con el objetivo de mapear el perfil de la población en dichas regiones, incluyendo su nivel de inglés, disponibilidad para movilización y lugares de residencia actuales. Al combinar los datos, se logró mapear aproximadamente a 8,000 personas, de las cuales el 47% eran hombres y el 53% mujeres. Doce de estas comunidades aplicaron pruebas de idioma inglés (*BELT*), facilitadas por CINDE, lo que les permitió reconocer sus habilidades existentes y generar planes de acompañamiento y mejora (Morales, 2019).

Durante el 2020, CINDE ejecutó como promotor principal y de apoyo en varias iniciativas de educación destinadas a la formación de talento de cara a la nueva economía del conocimiento; al respecto CINDE (2020) comenta que:

Dos de las iniciativas más representativas durante el 2020 fue en alianza con la empresa de aprendizaje en línea Coursera, la cual aportó 50.000 becas para costarricenses, así como la consecución del proyecto Sala STEAM en el Museo de los Niños, con el fin de promover desde edades tempranas el interés por las áreas de conocimiento más dinámicas en el mundo actual.

De igual modo, entre los proyectos importantes implementados para forjar el talento humano de la economía costarricense CINDE (2020) menciona los siguientes:

- Programa de Innovación y Capital Humano para la Competitividad: el objetivo fue contribuir al crecimiento de la productividad mediante el financiamiento de un programa de calificación profesional para la actualización de destrezas profesionales y competencias necesarias para la innovación.

- Estrategia de desarrollo de talento de transformación digital: como parte de la estrategia de desarrollo de talento, se lanzó una campaña de comunicación para motivar a los profesionales de diversas empresas a adquirir y desarrollar nuevas habilidades en áreas de mayor demanda laboral.
- Descifrando el código: En alianza con Fundación Gente, se capacitó a más de 10.500 personas entre miembros de juntas, directores de centros educativos y docentes de todo el territorio nacional, en temas relacionados con gestión administrativa, tecnología y educación, orientación vocacional y manejo de proyectos.
- AAMI: La Asociación para el Avance de la Instrumentación Médica (AAMI, por sus siglas en inglés) unió fuerzas con CINDE para brindar capacitación profesional en las empresas de manufactura de dispositivos médicos del país.

Por otra parte, en el año 2021, la agencia desarrolló diversos proyectos como *Talent Up*, *PINN* y programas de formación en colegios técnicos profesionales. Al respecto, CINDE (2021) señala: “CINDE ha fungido como unidad ejecutora del subcomponente del PINN llamado ‘Programa de Calificación Profesional’. Con este programa, se ofrecen becas al 100% para capacitaciones y certificaciones en temas de ciencia, tecnología, innovación y telecomunicaciones.”

Gracias al proyecto *PINN*, un total de 1,745 costarricenses se beneficiaron e informaron sobre temas relevantes en la economía actual, tales como análisis de datos, *big data*, ciberseguridad, ciencia de datos, computación en la nube (*cloud computing*), *design thinking*, *DevOps*, dispositivos médicos, excelencia operacional, innovación, inteligencia artificial, aprendizaje automático (*machine learning*), programación y transformación digital (CINDE, 2021).

Asimismo, CINDE, junto con el Ministerio de Educación Pública, desarrolló especialidades vinculadas a la industria 4.0 en colegios técnicos profesionales, promoviendo un crecimiento sostenido y la incorporación de nuevas áreas de especialización en disciplinas STEAM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Artes y Matemáticas). Entre estas especialidades destacan el desarrollo web, la analítica de datos, la inteligencia artificial y la ciberseguridad (CINDE, 2021).

CINDE también lideró otras iniciativas que fortalecieron la capacitación del talento humano costarricense. Entre ellas se encuentra *Skills for Life*, un programa de formación laboral enfocado en competencias técnicas, habilidades profesionales y dominio del idioma inglés, en el cual participaron 241 adultos y 564 jóvenes de secundaria, con el apoyo de Intel. También destaca *Tools for Success*, que otorgó 230 becas del programa *Empléate* y 500 becas de CINDE con el respaldo de Microsoft. Además, la alianza *ISSA-RICE University* involucró universidades como ULACIT, Fidélitas, TEC, UCR, UCIMED, ULATINA y la UNA (CINDE, 2021).

Adicionalmente, CINDE estableció una alianza con empresas como SAP, BOSCH y Cenfotec, que permitió capacitar a 30 jóvenes costarricenses en condición de desempleo en el uso de herramientas tecnológicas. Esta formación les ayudó a desarrollar mejores habilidades laborales. Además de la capacitación en SAP, los beneficiarios del proyecto accedieron a plataformas de aprendizaje en línea como Voxy y Coursera para fortalecer sus competencias en el idioma inglés (CINDE, 2021).

Según CINDE (2021), la colaboración conjunta entre CINDE, SAP y Cenfotec aportó conocimientos, experiencia y formación al capital humano joven, con el objetivo de brindar los recursos necesarios para que pudieran aspirar a un futuro mejor dentro de la industria de servicios multinacionales, una de las más grandes y relevantes de Costa Rica.

Finalmente, durante el 2021, CINDE organizó la cuarta y quinta edición de la feria virtual de empleo más importante de Costa Rica, llamada *JobLink*. A través de una plataforma digital de reclutamiento, ambas ediciones lograron atraer a 39,625 personas. En síntesis, CINDE (2021) menciona que:

La cuarta edición se desarrolló del 17 al 28 de mayo, con la participación de 56 empresas multinacionales atraídas por CINDE y la oportunidad laboral en 7.476 puestos. La quinta entrega fue del 22 al 28 de noviembre y contó con 47 empresas que ofrecieron 7.742 puestos.

La feria se destaca por ser multilingüe, ya que la gran mayoría de los puestos requieren del dominio de varios idiomas: inglés, portugués, francés, alemán y ruso. Los puestos ofrecidos por las empresas pertenecen a las áreas de servicio al cliente, finanzas, contabilidad, operarios de producción, desarrollo web, ingenierías, mercadeo digital, inteligencia artificial, electromecánica, entre otras.

En el año 2022, se continuó con la formación STEAM a través de 49 programas donde se graduaron un total de 9.613 costarricenses y el proyecto *talent up* con 6.063 graduados. Asimismo, para dicho año las personas de colegios técnicos profesionales del PED importadas por programas de formación en área STEAM apoyados por CINDE fueron un total de 8.083; mientras que en el Job Fair como feria multilingüe más grande de Costa Rica registró un total de 16.722 ciudadanos con 21 ediciones de ferias presenciales y virtuales (CINDE, 2022).

Para el año 2023, PROCOMER se enfocó en impulsar el desarrollo del talento humano técnico necesario para el crecimiento, diversificación y la generación de empleo formal e inclusivo. PROCOMER (2023) comenta que están realizando acciones contundentes a través de una Estrategia de Talento Humano, que trabaja en tres áreas:

- Generación de capacidades: a través de alianzas con diversos centros de formación y cursos hechos a la medida para mejorar el perfil de empleabilidad de las personas. Desde el mismo objetivo, la institución dispuso de un fideicomiso para atender las necesidades de formación en industrias intensivas conocidas, a través de un cofinanciamiento con las empresas en zona franca que inviertan en cerrar las necesidades de capacitación y actualización de sus colaboradores, tanto actuales como en proceso de contratación.
- Procesos de inserción laboral: mediante apoyo a las empresas para encontrar el personal que requieren para el desempeño de sus operaciones.
- Prospección constante de la demanda de necesidades de las empresas: que tiene como objetivo generar el talento requerido para satisfacer esas

necesidades, esto se realiza de la mano con otras instituciones en el marco de la Estrategia Brete.

En el mismo año, PROCOMER logró que un total de 912 costarricenses participaran en los diferentes programas de desarrollo del talento humano, alcanzando un 91.2% de la meta establecida para el 2023. El porcentaje de personas que participaron en los programas de talento humano y fueron empleadas tras su capacitación fue del 24%, cumpliendo con un 80% de la meta anual, que se encontraba fijada en un 30% (PROCOMER, 2023).

Por otro lado, en el año 2024, PROCOMER llevó a cabo la feria de empleo *Talent Costa Rica*, como parte de la estrategia de empleabilidad y talento humano *BRETE*, en alianza con el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social y el Instituto Nacional de Aprendizaje. En esta feria participaron más de 130 empresas nacionales y multinacionales, demostrando su compromiso con la mejora del clima de negocios del país y el apoyo a los ciudadanos costarricenses (Presidencia de la República, 2024).

Adicionalmente, en el 2024, con el objetivo de impulsar el desarrollo del talento humano costarricense y fomentar la generación de capacidades que respondan a las necesidades actuales de las empresas, PROCOMER abrió la convocatoria para la II Edición del Incentivo para el Desarrollo de Talento en empresas del Régimen de Zonas Francas de Costa Rica, destacando que:

Esta iniciativa, fruto de la colaboración entre PROCOMER, el Ministerio de Comercio Exterior (COMEX), el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social (MTSS), el Instituto Nacional de Aprendizaje (INA) y la Asociación de Empresas de Zona Franca de Costa Rica (AZOFRAS), tiene como objetivo cerrar las brechas de capacitación y actualización en las empresas ubicadas en zona franca, a través de un cofinanciamiento que les permitirá cubrir las necesidades de formación de sus colaboradores -actuales y/o en proceso de contratación-, en áreas de elevada demanda de conocimiento, competencias digitales alineadas con la revolución 4.0, habilidades técnicas especializadas, entre otras.

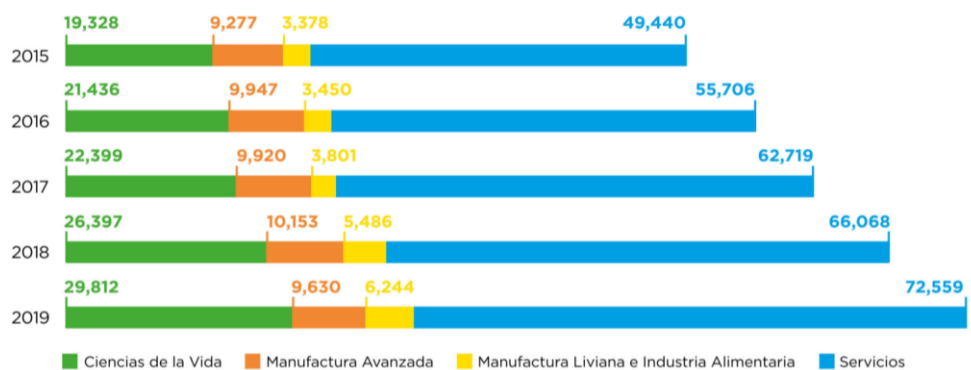
Entre los ganadores de la primera edición de este Incentivo, lanzado en octubre de 2023, se encontraron: Intel, Boston Scientific, SAMTEC, EQUIFAX, Smith & Nephew, Confluent Medical Devices, Firestone, Bridgestone, ICU Medical, Terumo, Thermo Fisher, Hologic, VIANT, Abbott, Grupo CRG Soluciones, Wright Medical, Sysco, Grupo Vargas, Bayer, Qorvo y SMC, quienes tuvieron la oportunidad de capacitar a su personal en campos de alta demanda técnico-profesional.

### Índices de empleo.

En el año 2019, se generaron un total de 16,718 empleos nuevos, lo cual marco un récord y un incremento del 29% en comparación con el año anterior. El nivel de empleo en empresas apoyadas por CINDE presentó un crecimiento promedio anual del 9,9% desde el 2015. Como se muestra en el siguiente gráfico el sector de servicios, se presentó un mayor crecimiento de empleo en comparación con los sectores de manufactura liviana, manufactura avanzada y ciencias de la vida. (CINDE, 2019).

Figura 1

Nivel de empleo en empresas apoyadas por CINDE.



Fuente: Coalición Costarricense de Iniciativas para el Desarrollo, 2019.

De modo que 308 de las empresas apoyadas por CINDE representaron el 7% del total de empleo en el país y el 12% del empleo en el sector privado, lo que equivale al 0.6% del parque

empresarial de Costa Rica. En cuanto a la generación de empleo fuera del Gran Área Metropolitana (GAM), las regiones crearon un total de 547 nuevos empleos, creciendo en promedio un 10% anual durante los últimos cuatro años (CINDE, 2019).

Uno de los principales casos de éxito es la empresa extranjera Amazon, que cuenta con más de 1,050 empleados costarricenses bajo la modalidad de teletrabajo. Además, el 53% de sus oficinas están ubicadas fuera del GAM, en regiones como Guanacaste, Puntarenas, San Carlos, Quepos, Pococí, Turrialba, Siquirres, Pérez Zeledón, Limón y Osa, donde el 50% de sus puestos son liderados por mujeres (CINDE, 2019).

Para el año 2020, se generaron un total de 19,806 nuevos empleos, lo que representó un incremento del 18.14% en comparación con el 2019, alcanzando nuevamente una cifra récord. Asimismo, se reportó una ganancia neta de 14,709 empleos, con un aumento del 45%, y un empleo acumulado de 134,026, equivalente a un crecimiento del 12%. Cabe destacar que las multinacionales fueron las principales generadoras de empleo durante la pandemia en Costa Rica (CINDE, 2020).

En cuanto al empleo fuera de la Gran Área Metropolitana (GAM), se generaron 465 nuevos puestos, de los cuales el 38% fueron ocupados por mujeres. Entre las empresas extranjeras destacadas sobresale nuevamente la compañía estadounidense Amazon, así como Sykes, que inauguró una nueva sede en Liberia, Guanacaste, y anunció un total de 600 vacantes disponibles para los ciudadanos costarricenses (CINDE, 2020).

Por otro lado, en el año 2021 se crearon 22,461 nuevos empleos, con un crecimiento del 13.4% en comparación con el año anterior. Además, se reportó una ganancia neta de 19,725 empleos, con un aumento del 34%, y un empleo acumulado de 162,238 puestos, lo que representó un incremento del 14%. Durante ese año, CINDE apoyó a 367 empresas multinacionales, alcanzando un crecimiento anual del 13.2%. Fuera de la GAM, los índices de empleo se mantuvieron estables (CINDE, 2021).

Asimismo, en el año 2022 se generaron 25,330 nuevos empleos, lo que representó un alza del 12.7% en comparación con el 2021. El empleo acumulado alcanzó 181,332 puestos, con un incremento del 11.7%, mientras que la generación neta de empleo fue de 20,722, reflejando un aumento del 4.8%. En este período, CINDE apoyó a un total de 405 empresas, destacando especialmente los sectores de servicios y ciencias de la vida (CINDE, 2022).

En relación con la aprobación de la Ley 10.234 para la promoción de inversión extranjera directa fuera de la GAM en abril de 2022, y su impacto en los índices de empleo, CINDE (2022) comenta que:

En cuanto a empleo fuera de GAM, CINDE contabilizó unos 5 mil empleos acumulados en estas zonas y alrededor de otros 5 mil empleos en modalidad virtual, es decir, personas que viven fuera del Valle Central y trabajan para compañías multinacionales que se pueden ubicar en cualquier parte del país. En adición a los empleos formales mencionados anteriormente, varias empresas han generado empleos remotos fuera de la GAM, facilitando las oportunidades y apoyándose en el talento humano en una era cada vez más digitalizada.

Por otra parte, en el año 2023, la Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica informó que las empresas de Inversión Extranjera Directa (IED) generaron más de 21,300 nuevos empleos en el país, de los cuales más de 1,500 fueron destinados a zonas fuera del Gran Área Metropolitana. Este dato refleja una disminución en comparación con las cifras proporcionadas por CINDE en 2022, evidenciando el impacto que tuvo la anulación del Convenio de Cooperación COMEX-PROCOMER-CINDE a nivel de empleo en la nación (PROCOMER, 2023).

Sin embargo, en 2024, PROCOMER está trabajando arduamente tanto en la expansión como en la atracción de nuevas inversiones, con el fin de incrementar los niveles de empleo, tanto dentro del Gran Área Metropolitana como fuera de ella. Por ejemplo, este año se confirmó la posibilidad de generar más de 2,300 empleos en los próximos 5 años gracias a cinco nuevos proyectos en la Zona Franca El Coyol (Camarillo, 2024).

## Proyectos de reinversión

En 2019, la Coalición Costarricense de Iniciativas de Desarrollo confirmó la llegada de una cifra récord de 56 proyectos de reinversión, de los cuales 25 fueron reinversiones por diversificación y 31 por expansión. Entre estos, CINDE (2019) destacó las siguientes empresas:

- IBM: Triplicó su capacidad de operación con una inversión de US\$21 millones. El centro agrega nuevos servicios como respuesta a incidentes y análisis forense, detección y respuesta administradas y *X-Force Threat Management*, monitoreando eventos de seguridad 24x7 para cientos de clientes en más de 130 países.
- Bayer: Duplicó la operación del centro de servicios compartidos. Esta inversión permitió alcanzar los 500 colaboradores. El centro brinda soporte administrativo a las operaciones de Bayer todo el continente, excepto a Brasil. La compañía confía en Costa Rica por los excelentes resultados obtenidos en el tiempo.
- Amazon: Amazon continuó la diversificación de sus operaciones en Costa Rica agregando operaciones de mayor especialización como detección de fraudes. Los puestos de trabajo fueron para áreas especializadas como servicio al cliente, tecnología y servicios en la nube, analistas, finanzas y contabilidad. A la fecha suma casi 10.000 colaboradores en el país.
- Boston Scientific: expandió sus operaciones convirtiéndose en la empresa de dispositivos médicos más grande del país. 600 personas más se sumaron a los 4.200 colaboradores que trabajan en la compañía, situándose como el principal empleador del sector de ciencias de la vida en Costa Rica.

Por otro lado, en el 2020 se realizaron 55 reinversiones, donde 20 fueron por diversificación y 35 de reinversiones por expansión; entre las más importantes CINDE (2020) menciona:

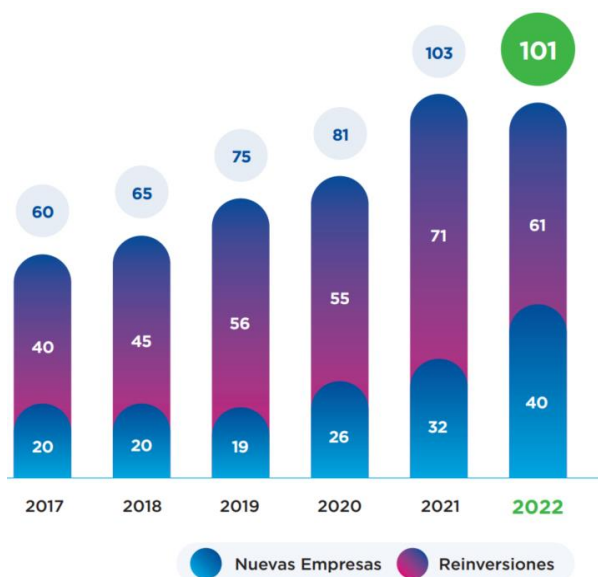
- Proquinal: Anunció una reinversión de US\$20 millones en su planta de manufactura de telas recubiertas y la contratación de 50 personas para una planilla de 500 colaboradores.
- Microvention: Expandió sus operaciones en Costa Rica con la construcción de una planta de 20.000 metros cuadrados, la cual generó próximamente 2.000 nuevos empleos en áreas administrativas, de operarios y de ingeniería.
- ICU Medical: Anunció una reinversión de US\$13 millones en su planta para incluir una nueva línea de fabricación de bombas de infusión y una planta de esterilización de vanguardia, con lo que agrega 100 nuevos empleos a los 2.300 que ya tiene la compañía en Costa Rica.

Luego, en el año 2021 se captaron 71 reinversiones, mostrando un incremento significativo en comparación con los años anteriores; 48 de estas fueron por diversificación y 23 por expansión. Las más relevantes pertenecen a compañías como Intel con una reinversión de \$600 millones, Concentrix con \$100 millones de reinversión, Amazon, Panasonic con \$10 millones, Bayer, Firestone y Roche (CINDE, 2021).

A diferencia del año 2022, donde se percibieron un total de 61 reinversiones, se mostró un ligero descenso en comparación con el año 2021. Este comportamiento se llegó a atribuir al efecto rebote postpandemia del año anterior, donde los proyectos que no pudieron llevarse a cabo en el año 2020 y se fueron acumulando hasta poder materializarse en el 2021 cuando la situación mejoró en el país (CINDE, 2022).

Figura 2

Nuevos proyectos de IED en 2022.



Fuente: Coalición Costarricense de Iniciativas para el Desarrollo, 2022

Las reinversiones más destacadas del año 2022 corresponden a compañías extranjeras como Coloplast, del sector de ciencias de la vida, con \$80 millones; Equifax, del sector de servicios, con \$15 millones; Bridgestone, del área manufacturera, con \$250 millones; Intel, igualmente del sector manufacturero, con \$1,000 millones; Terumo, del sector de servicios, con \$42 millones; y Sae-a, del sector de manufactura, con \$150 millones (CINDE, 2022).

Por el contrario, en 2023, la Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica reportó un importante incremento en el número de reinversiones, alcanzando un total de 100, lo que refleja un buen desempeño en la ejecución de sus operaciones y estrategias para atraer inversión extranjera directa entre las compañías multinacionales ya establecidas en el país (López, 2024).

En lo que va del año 2024, distintas empresas multinacionales han decidido reinvertir en el país. Entre ellas se encuentra *Freudenberg Medical*, que está construyendo su segundo centro de operaciones con una inversión de \$25 millones en Zona Franca El Coyol. Asimismo, destaca la compañía *Shockwave Medical*, que está ampliando su planta con una reinversión de \$40 millones (Camarillo, 2024).

### Proyectos nuevos de inversión

En 2019, CINDE logró confirmar la llegada de 19 proyectos de inversión nuevos. El 21% de estas empresas provienen de mercados no tradicionales, y 4 proyectos también provienen de países como Canadá, Venezuela, Reino Unido y Bulgaria. Entre estos nuevos proyectos, CINDE (2019) menciona los siguientes:

- **NTT Data Services:** Nuevo centro de excelencia de Salesforce. La empresa cuenta con alrededor de 12 cuentas claves en *SalesForce*. La empresa contrató a 30 personas y espera alcanzar las 100 posiciones al cierre del 2019.
- **Wind River:** centro especializado en desarrollo de software. líder mundial en el suministro de software para la tienda inteligente, escogió a Costa Rica por su reconocida trayectoria en servicios de software especializado.
- **Bill Gosling:** nueva operación en tercerización de servicios desde Costa Rica con 300 empleos. Ofrece una opción de alta calidad tipo *nearshore* para soluciones basadas en tecnología.
- **Refinitiv:** nueva sede para efectuar análisis financiero a sus clientes AAA. La empresa proyecta ampliar sus operaciones, en el corto plazo, con 50 puestos adicionales. La empresa cuenta con dos departamentos en el país: Operaciones y Finanzas y Contabilidad.

Por otro lado, para el año 2020 se captaron 26 nuevos proyectos con 10 geografías de orígenes no tradicionales como México, Reino Unido, Uruguay, Japón, Dinamarca, Francia, Bosnia y Herzegovina, Canadá, Alemania, India y España; de estos CINDE (2020) destaca:

- **AstraZeneca:** Inauguró una nueva sede tras invertir US\$8 millones. Se dio a conocer que la corporación abrirá 60 posiciones laborales en 2021, que se sumarán a las de los 260 colaboradores que trabajan actualmente, para llegar a un total de 320.
- **Autodesk:** anunció la apertura de un centro de servicios en Costa Rica para apoyar sus operaciones en el continente. Como elemento clave para las

ventas de Autodesk en Américas, la presencia en Costa Rica permitirá el crecimiento continuo del negocio, particularmente en América Latina.

- Nevro: compañía de dispositivos médicos anunció una inversión de US\$21 millones, entre 2021 y 2023, para una planta de 3.000 metros cuadrados.

En el año 2021, ingresaron 32 nuevas empresas a territorio nacional, significando un incremento importante del 30% en comparación con el año anterior, 41% de estas empresas descendieron de destinos no tradicionales y 8 geografías de diferente origen como Canadá, Chile, Brasil, España, Israel, Suiza, India y Sudáfrica; 5 de estas nuevas empresas se ubicarán fuera de la GAM en regiones como Orotina, Guápiles, Siquirres, Turrialba y Pérez Zeledón (CINDE, 2021).

Por el contrario, en el año 2022 se captaron 40 proyectos nuevos, donde 11 de estas inversiones llegaron de mercados no tradicionales como Canadá, Guatemala, Chile, Argentina, Venezuela, Francia y Alemania. Destacaron empresas como Hakkoda con una inversión de \$8 millones, Delbridge la cual optó por ubicar sus instalaciones fuera del GAM, DDS LAB quien igualmente se establece fuera del Gran Área Metropolitana, DIDI invirtiendo \$2,2 millones, Ritz Carlton Reserve y TSIRU. Las inversiones fuera del GAM se establecieron en regiones como Liberia, Santa Cruz, Orotina, Grecia y Cóbano (CINDE, 2022).

Asimismo, en el año 2023 se establecieron 56 proyectos de inversión nuevos en el país, mostrando un incremento de acuerdo con los datos del año 2023, lo cual evidenció el trabajo de PROCOMER en esta tarea; 12 de estas multinacionales optaron por ubicarse fuera del Gran Área Metropolitana. Al respecto PROCOMER (2023) agrega que “Estos nuevos proyectos se alinean con las prioridades que se propuso la Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica (PROCOMER) en su estrategia 2023 – 2026, de atraer nueva inversión extranjera directa y generar empleo y encadenamientos fuera del GAM.”

En la actualidad, en lo que va del año 2024 el ingreso de nuevos proyectos de inversión se mantiene en alza. De acuerdo con PROCOMER (2024), muchas de estas compañías llegan de destinos como Estados Unidos, Colombia, México, Suiza y Brasil. De igual manera, se dirigen

hacia sectores como manufactura, servicios, turismo, comercio, sector financiero, inmobiliario, agricultura y agroindustria.

## **Estrategias de inversión**

### **Plan de inversiones**

En junio del año 2023, el Ministerio de Comercio Exterior y la Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica presentaron una nueva estrategia para la atracción de inversión extranjera directa a Costa Rica, la cual se compone de una política y estrategia cuatrianual que busca la generación de 100 mil empleos y la atracción de 70 proyectos de inversión en zonas fuera de la Gran Área Metropolitana. Asimismo, PROCOMER (2023), comenta que las instituciones aspiran alcanzar las siguientes metas:

- En los siguientes cuatro años alcanzar un monto de inversión de \$12.950 millones.
- Alcanzar 300 proyectos de reinversión.
- Recibir 200 proyectos nuevos.
- Captar 24 proyectos bajo la plataforma DESCUBRE.
- Generar 8 mil empleos fuera de la GAM.
- Percibir 70 proyectos provenientes de nuevas geografías.
- Lograr 12 mil personas empleadas a través de programas de talento humano.

Por otra parte, PROCOMER (2023) menciona sus principales ejes de acción del ambicioso modelo de atracción de inversión extranjera directa incluyen:

- Atracción de nueva IED en sectores: consolidados, incipientes y nuevos.
- Establecimiento y *after-care*: acompañamiento y asesoría en trámites *de soft-landing*, manejo de proveedores, alianzas con actores del ecosistema de IED, nuevos incentivos, reinversiones y la eliminación de obstáculos y/o cuellos de botella a la inversión.

- Programas especiales: fuera de GAM, talento humano, clústeres y encadenamientos.

Al respecto PROCOMER, (2023) añade que dentro de los ejes de acción mencionados se trabajará con la competitividad y la sostenibilidad de forma transversal. En suma, la estrategia plantea atender ocho prioridades:

- Atraer nueva inversión extranjera directa.
- Generar empleo, encadenamientos y crecimiento económico en todo el país.
- Desarrollar nuevos sectores estratégicos para la atracción de IED hacia el régimen definitivo y zonas francas.
- Diversificar países de origen de la inversión.
- Mejorar el clima de inversión para impulsar la competitividad.
- Generar el empleo y encadenamientos fuera de la GAM.
- Contribuir al desarrollo del talento humano.
- Propiciar IED con retorno social y ambiental.

En la actualidad, PROCOMER (2023) adiciona que la estrategia de la institución busca:

Abordar la diversificación a través de nuevos modelos de inversión, atender sectores consolidados y nuevos, atraer inversión en zona franca y en régimen definitivo, así como fomentar nuevos modelos de inversión (portafolio de proyectos, *Joint Ventures*, fusiones y adquisiciones, *Brownfield* y *BOT* (build – operate – transfer). Todo esto de la mano de una estrategia de competitividad mediante la resolución de cuellos de botella y articulación entre el sector público, privado y academia, áreas en las cuales PROCOMER tiene amplia experiencia.

Para desarrollar esta labor, PROCOMER cuenta con la experiencia de más de 25 años en la administración del régimen de zona franca – establecido así en la Ley de su creación –, una red de 26 oficinas de promoción comercial e inversiones con amplio conocimiento y trayectoria internacional y que se va a fortalecer en nuevos

mercados. Además, cuenta con 7 oficinas regionales que conocen de primera mano las necesidades de las distintas zonas fuera de la GAM, así como una nueva Dirección de Inversión, desde la cual se ejecutará la estrategia y se abordarán las prioridades establecidas.

### **Herramientas automatizadas**

Entre otras de las estrategias implementadas por PROCOMER destaca la implementación de herramientas automatizadas, donde los ejecutivos de inversiones diariamente utilizan herramientas de inteligencia artificial para tocarle la puerta a las empresas; ya que estas plataformas pueden programarse de acuerdo los objetivos de la Promotora del Comercio Exterior; por ejemplo pueden solicitar una búsqueda de características específicas, donde la plataforma, identifique empresas de sectores específicos, lugares de origen y número de empleados; una vez realizada la investigación, la herramienta brinda un listado de todas las empresas extranjeras que cumplen con estas cualidades (M. Umaña, comunicación personal, 2 de septiembre 2024).

Gracias a la implementación de este tipo de avances tecnológicos el trabajo del equipo de inversiones de PROCOMER se vuelve mucho más rápido y eficiente, debido a que mediante la inteligencia artificial también generan un mensaje automático para todas esas empresas identificadas mencionándoles todos los beneficios que ofrece Costa Rica en términos de inversión extranjera directa; captando su interés para crear una conversación sobre posibles planes de internacionalización (M. Umaña, comunicación personal, 2 de septiembre 2024).

### **Excursiones**

Al mismo tiempo, otra de las estrategias aplicadas por PROCOMER incluye el realizar viajes con el fin de organizar reuniones uno a uno con empresas extranjeras y de esta manera poder conversar y negociar más directamente con estas ya sea en una oficina privada o un evento público, como las convenciones donde la institución establece un puesto de esencial Costa Rica y exponen información sobre el país a las empresas y programan reuniones (M. Umaña, comunicación personal, 2 de septiembre 2024).

Además, la Promotora del Comercio Exterior también cuenta con distintas oficinas alrededor del mundo para brindar un soporte más inmediato a las empresas extranjeras, estas sedes que se encuentran fuera de territorio nacional también contactan y buscan inversores donde están instaladas; de esta manera toda la información recopilada por estos centros es enviada a la sede oficial en Costa Rica (M. Umaña, comunicación personal, 2 de septiembre 2024).

## **Retos y desafíos**

### **Educación**

Pese a que la calidad educativa ha mejorado entre los costarricenses, aún se sigue enfatizando la necesidad de que los ciudadanos mejoren sus habilidades tecnológicas y su dominio del idioma inglés, ya que son las principales razones por las cuales las empresas extranjeras enfrentan dificultades para encontrar personal calificado. De manera análoga, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) resalta en su informe anual que los retos educativos son una de las principales deficiencias del talento humano, y agrega la necesidad de que Costa Rica tome las medidas adecuadas para satisfacer la demanda (Monge, 2023).

También se señalan como aspectos negativos el temprano abandono de las aulas por parte de los jóvenes, las brechas persistentes en el acceso de las mujeres a la educación y la creciente desigualdad en Costa Rica. Monge (2023) menciona que estas problemáticas podrían abordarse con un programa nacional más eficiente, centrado en la formación científica y tecnológica, el cual se promueva desde la niñez hasta la juventud, y en el que se planteen temas que permitan el desarrollo de las habilidades requeridas por los nuevos puestos de trabajo, cada vez más enfocados a la especialización.

En lo que respecta al manejo de idiomas, Monge (2023) comenta que muchos ciudadanos costarricenses tienen deficiencias en el dominio avanzado del inglés y de un tercer idioma, los cuales son esenciales para complementar un buen perfil de trabajo, y agrega que:

Pese a esfuerzos importantes como el que desarrolla el Instituto Nacional de Aprendizaje (INA), llevando la bandera en la formación técnica nacional o el que realizan instituciones académicas como el Instituto Tecnológico de Costa Rica o algunas empresas privadas, para incentivar la formación STEM en las niñas y las jóvenes, es perceptible que en muchos casos se tratan de ejercicios que requieren ser robustecidos por medio de una alianza público-privada. El Estado debe trabajar de manera conjunta con el sector privado, la academia e inclusive con los organismos que proveen cooperación internacional en programas educativos, para democratizar el acceso a la formación en las áreas de demanda.

De la misma manera, Monge (2023) menciona la urgencia de que las estrategias educativas se orienten hacia un plan país, con el fin de generar mayor inversión en la educación del país y lograr hacer frente al rezago educativo que un experimenta Costa Rica; insistiendo en que:

Solamente ampliando el rango de estudiantes que reciben formación científica, tecnológica y de idiomas, que incluya a niños y jóvenes de diferentes estratos y que priorice una participación femenina más activa, podremos contar con el suficiente talento humano para sostener la demanda en las áreas de mayor dinamismo económico.

## **Tecnología**

Costa Rica ha presentado distintas mejoras y avances en el área tecnológica, en aspectos como la conectividad y el acceso a internet permitiendo que un mayor número de costarricenses pudieran acceder a información y oportunidades laborales. Además, las inversiones tecnológicas fomentando la creación de parques tecnológicos y zonas francas que albergan a compañías internacionales, que han impulsado la innovación y el desarrollo económico (Universidad de Costa Rica, 2023).

Sin embargo, Gómez (2023) enfatiza que actualmente el país debe de implementar distintas mejoras en el área de la tecnología, especialmente en temas como:

- Ciberseguridad.
- Infraestructura de tecnologías de información (TI).
- Apropiación correcta de las nuevas tecnologías.
- Modelos de aprendizaje para la preparación de profesionales.
- El desarrollo de *startups* tecnológicas las cuales son empresas que abarcan una gama de sectores como desarrollo de software, inteligencia artificial, energía renovable y biotecnología.

De igual modo, cabe destacar la brecha digital existente en áreas rurales y comunidades de bajos ingresos. Lo cual es una gran barrera para que las empresas extranjeras consideren la opción de ubicar sus instalaciones fuera del Gran Área Metropolitana; por dicha razón, se necesita un trabajo en conjunto del gobierno en conjunto con la Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica, líderes comunales, actores de la región y municipalidades para aminorar este desafío (PROCOMER, 2024).

### **Tramitología**

El proceso de tramitología en Costa Rica es bastante burocrático, no solo por la cantidad de documentación necesaria en los procesos, sino también por los tiempos de respuesta en dichos documentos por las instituciones encargadas, generando consigo mayores costos y retraso en los proyectos. En suma, a lo anterior se añaden otras barreras al momento de invertir, las barreras arancelarias y no arancelarias, los gastos operativos y los impuestos elevados (Moreira, 2024).

Por otra parte, Radaelli (2023) agrega que la simplificación de trámites es un factor esencial para el crecimiento económico de un país, planteando la posibilidad de que el gobierno costarricense pueda llevar a cabo mejoras en los tiempos, bajar los plazos y ofrecer un proceso de trámites más fluido para la instalación de empresas extranjeras en la nación, para continuar sobresaliendo como líderes en la región centroamericana.

Adicionalmente esta es una de las principales razones por las cuales se anuló el convenio COMEX-PROCOMER-CINDE, ya que el Ministerio de Comercio Exterior consideró que el hecho de que la Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica fuera la única encargada de la atracción de inversiones podría agilizar y facilitar estos procesos para las empresas extranjeras. Esto se realizó al recibir, mediante una sola institución, todo el apoyo necesario para instalarse, encadenarse y crecer en Costa Rica (PROCOMER, 2023).

### **Infraestructura**

En la actualidad, Costa Rica destaca entre el grupo de países con infraestructura vial eficiente y carreteras más lentas del mundo. Al respecto Ortiz (2023) comenta que el congestionamiento vial se da por la falta de ordenamiento territorial adecuado de la mano con un plan de transporte a largo plazo. Por añadidura, el déficit en infraestructura del país es tan grande, que es imprescindible acudir al sector privado para incrementar los recursos para el financiamiento de infraestructura mediante Asociaciones público-privadas (APP).

De la misma manera, el país también se ha planteado mejoras en infraestructuras aéreas y ferroviarias; sin embargo, no han podido llevarse a cabo satisfactoriamente por obstáculos financieros y los efectos generados por los ciclos políticos de cambios de gobiernos durante la aplicación y ejecución de proyectos de infraestructura que llegan a exceder los 4 años de una administración; provocando que no se continuaron con los avances realizados por otros gobiernos, Ortiz (2023) recalca que “esto sucede por no tener en el país entes que administren la infraestructura con criterios gerenciales, visión de largo plazo y que no se vean afectados por el ciclo político.”

Ortiz (2023) menciona que el problema de la infraestructura en Costa Rica es estructural debido a que:

El modelo de planificación, ejecución y administración de infraestructura del país es obsoleto e inoperante. La única forma de suministrar al país la cantidad y calidad de infraestructura que necesita para ser competitivo, es cambiando el modelo

seguido hasta el momento y replantearse totalmente el sistema usado en las últimas décadas.

Lo complicado es que tomar acciones efectivas y responsables en el tema de infraestructura no se hace de la noche a la mañana. Generalmente es costoso y toma mucho tiempo realizar una mejora significativa en la infraestructura de un país. Especialmente, si debe replantearse el modelo usado históricamente. Pero él no tomar hoy decisiones bien estudiadas, conllevaría que en pocos años el problema de congestión vehicular y el mal estado de las carreteras colapse el sistema de transporte del país. Con serias consecuencias para el bienestar de la población y la competitividad del país.

Por último, Ortiz (2023) agrega que para poder financiar una brecha de infraestructura tan grande como la que tiene el país y dado el alto endeudamiento y déficit que tenemos, se debe recurrir a una combinación de diferentes medidas a largo plazo, como son:

- Aumentar los recursos públicos dentro del presupuesto nacional para el financiamiento de infraestructura.
- Eficientizar el gasto de los recursos públicos invertidos en infraestructura.
- Aumentar la participación del sector privado en el financiamiento de infraestructura por medio de las Asociaciones público-privadas.
- Titularización de flujos futuros para la creación de un Fondo de Infraestructura.
- Reciclaje de activos.
- Captura de plusvalías.

## CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

### Enfoque

#### Cualitativo

Para Hernández *et.al* (2018), la investigación cualitativa estudia:

Fenómenos de manera sistémica. Sin embargo, en lugar de comenzar con una teoría y luego “voltar” al mundo empírico para confirmar si esta es apoyada por los datos y los resultados, el investigador comienza el proceso examinando los hechos en sí y revisando los estudios previos, ambas acciones de manera simultánea, a fin de generar una teoría que sea consistente con lo que está observando qué ocurre. (p. 7)

A lo citado, Hernández *et.al* (2018) agregan: “De igual forma se plantea un problema de investigación, pero normalmente no es tan específico como en la indagación cuantitativa. Va enfocándose paulatinamente. La ruta se va descubriendo o construyendo de acuerdo con el contexto y los eventos que ocurren conforme se desarrolla el estudio.” (p. 7)

De igual forma los autores Hernández *et. al* (2018) sostienen que:

Las investigaciones cualitativas suelen producir preguntas antes, durante o después de la recolección y análisis de los datos. La acción indagatoria se mueve de manera dinámica entre los hechos y su interpretación, y resulta un proceso más bien “circular” en el que la secuencia no siempre es la misma, puede variar en cada estudio (pp. 7-8).

El presente tema de investigación sobre los retos de Costa Rica para la atracción de inversión extranjera directa en el régimen de zonas francas mediante las entidades autorizadas durante el periodo 2024, emplea un enfoque cualitativo debido a que se observan eventos recientes e investigaciones previas relacionadas con la inversión extranjera directa y se plantean problemas relacionadas con los sectores de inversión, las instituciones promotoras de inversiones y las medidas de captación de inversiones dentro y fuera de la Gran Área Metropolitana.

### Diseño

En el presente trabajo de investigación, se utilizarán dos métodos de investigación. Por un lado, la teoría fundamentada, donde según con Hernández, *et al.* (2018) este plantea que las propuestas teóricas surgen a partir de los datos obtenidos en la investigación y, por otro lado, la investigación-acción, el cual se utiliza para formular un plan o programa que logre resolver algunas interrogantes vinculadas, o bien establecer posibles mejoras que lleguen a generar una retroalimentación (pp. 554- 560)

## **Población y Muestra**

### **Población**

De acuerdo con Hernández, *et al.* (2018), la población hace alusión a todos los casos que concuerdan con determinadas características. Estas deben situarse de manera concreta por sus características de contenido, accesibilidad, lugar y tiempo, con el fin de delimitar la unidad de estudio. Teniendo en cuenta lo anteriormente mencionado, la población seleccionada para este trabajo de investigación incluye entidades públicas como privadas y empresas multinacionales. (p. 195).

### **Muestra**

Hernández, *et al.* (2018) mencionan que una muestra es un subgrupo de población o universo que es de interés para el investigador, debido a su correlación con el tema de estudio planteado. Es por medio de este subgrupo que se establece la información necesaria. La muestra de esta investigación es cualitativa no probabilística al alinearse con las características de la investigación y por conveniencia, debido a que trabajará con empresas multinacionales ya establecidas en el país, entidades públicas o privadas relacionadas al comercio exterior que brinden acceso (pp. 196-433).

Tabla 1. *Muestra.*

#Entrevistado	Puesto	Razón
No. 1	Auditor interno	Conocimientos sobre IED y zonas francas
No. 2	Gerente general	Experto en Inversión Extranjera Directa y comercio internacional
No. 3	Gerencia	Conocimientos sobre comercio internacional
No. 4	Gerencia	Conocimientos sobre IED y zonas francas
No. 5	Gerencia	Especialista en comercio internacional
No. 6	Manager en logistica aerea	Experto en comercio internacional
No. 7	Gerencia	Conocimientos sobre IED y zonas francas
No. 8	Agente de logística	Experto en comercio exterior
No. 9	Agente de logística	Especialista en comercio exterior
No. 10	Agente de logística	Experto en comercio internacional
No. 11	Agente de logística	Especialista en comercio internacional
No. 12	Gerencia	Conocimientos sobre IED y comercio internacional
No. 13	Gerencia	Conocimientos sobre zonas francas
No. 14	Gerente de inversiones	Experta en Inversión Extranjera Directa
No. 15	Asesor de inversiones	Especialista en Inversión Extranjera Directa

Fuente: Elaboración propia, 2024.

### **Unidades de análisis**

De acuerdo con Rodríguez, *et al.* (2021):

Una unidad de análisis es la entidad principal sobre la cual el investigador explicará sus hallazgos al final del estudio, y es el elemento mínimo natural observable relacionado con los demás elementos analizados. La unidad de análisis se relaciona necesariamente con la pregunta de investigación, y puede estar constituida por personas (quiénes) u objetos (qué),

que serán estudiados para realizar una descripción resumida y explicar sus diferencias. (p. 45)

Las unidades de análisis generan las categorías pertinentes para el planteamiento del problema y explicar el fenómeno en estudio, pero, también puede surgir paulatinamente y deben ser relevantes:

1. El investigador revisa todo el material, conjunto de datos.
2. Se identifica un tipo de segmento para ser caracterizado como unidad constante.
3. Codificar para determinar pertinencia: codificación abierta, comparar unidades de análisis para determinar categorías relevantes para el planteamiento del problema.
4. El investigador puede mantener o cambiar la unidad.
5. Unidad - Categoría - Codificación: todas relacionadas unas con otras.
6. Categorías de análisis: técnicas para generarlas:
  - a. Agrupamiento: anotar temáticas vinculadas al planteamiento, señalar cuáles son comunes (se repiten una y otra vez) y, por último, se agrupan.
  - b. Técnicas de Escrutinio:
    - i. Repeticiones: la más fácil para identificar categorías.
    - ii. Conceptos locales o usados frecuentemente en el contexto del estudio: expresiones reveladoras propias del ambiente al que pertenece el colaborador.
    - iii. Metáforas y analogías: ayuda a localizar categorías con significado.
    - iv. Transiciones: cambios que ocurren de manera natural en conversaciones e interacciones.
    - v. Similitudes y diferencias: del lenguaje verbal y no verbal.
    - vi. Conectores lingüísticos y adverbios, pronombres o similares: grupos de palabras y términos que las conectan.
    - vii. Datos perdidos o no revelados: preguntarse qué falta o está perdido.
    - viii. Material vinculado a la teoría: se examina el ambiente o contexto, las perspectivas de los participantes y sus percepciones, lo que piensan de otras

personas, entre otros. Relación entre las categorías y las preguntas de investigación y también buscar nuevas perspectivas.

OBJETIVO	UNIDAD	CATEGORÍA	DEF. CONCEPTUAL	INSTRUMENTALIZACIÓN
Estudiar los aportes de CINDE a la economía del país en términos de IED durante el convenio de cooperación.	Aportes	Empleo. Derrame de conocimiento. Talento humano. Incentivos fiscales.	Para Fingermann (2020): “Un aporte es algo material o inmaterial que se entrega para contribuir a la consecución de un logro, personal o grupal. Los aportes pueden ser suficientes, cuando alcanzan, considerados en conjunto, para conseguir el fin deseado, o insuficientes, cuando no logran el propósito.”	De la pregunta 1 a la pregunta 4
Determinar los principales retos de PROCOMER y COMEX para la atracción de IED a Costa Rica.	Retos	Idiomas. Intraestructura. Tramitología.	Para Hurtado (2021): “Un reto es un objetivo que supone un desafío a nivel personal para quien quiere demostrarse a sí mismo que puede luchar por cumplir esa meta. El reto es la meta a la que se llega a través de un plan de acción marcado previamente.”	De la pregunta 5 a la pregunta 8
Explicar cuáles medidas de captación de IED propondría PROCOMER tanto dentro como fuera de la Gran Área Metropolitana.	Captación	Alianzas estratégicas. Digitalización. Biotecnología.	Para Rommel y Montgomery (s.f): “La captación es una técnica de marketing que se utiliza para atraer a nuevos clientes y aumentar la base de clientes de una empresa. Hay muchas formas de realizar captación, desde la publicidad en línea hasta la participación en ferias de negocios y eventos de networking.”	De la pregunta 9 a la pregunta 12

Fuente: Elaboración propia, 2024.

## Instrumentos

### Cuestionario

Un cuestionario, según Hernández et al. (2018, citando a Bourke, Kirby y Doran, 2016), es un conjunto de preguntas respecto a las variantes que se buscan medir en la investigación. Asimismo, Hernández et al. (2018, citando a Brace, 2013) aclaran que estas preguntas deben ser acordes con el planteamiento del problema, con el objetivo de obtener respuestas directamente relacionadas con el tema escogido (p. 250).

## **Entrevista**

Hernández et al. (2018) comentan que la entrevista cualitativa es un encuentro donde se conversa y comparte información sobre el tema de estudio, entre dos interlocutores (entrevistador-entrevistado), en este caso la entrevista implementada se caracteriza por ser más privada, flexible y abierta. Además, al ser semiestructurada se basa en una lista de preguntas y existe la posibilidad de que el entrevistador agregue unas adicionales con el fin de obtener más información (p.449).

## **Proceso de recolección de datos**

Con el propósito de desarrollar los objetivos específicos, se elaboran una serie de preguntas, las cuales se aplican mediante un cuestionario y una entrevista a la muestra seleccionada. Los entrevistados, mediante distintas respuestas, generarán una variedad de datos e información relevante para analizar. Con la ayuda de dicho análisis se plantean las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

## **Fuentes de información**

### **Fuente primaria**

Conforme a lo mencionado por Hernández et al. (2018), una fuente primaria consta de libros, artículos, revistas científicas y de entretenimiento, materiales audiovisuales, periódicos, diarios, documentos oficiales de instituciones públicas, informes técnicos y de investigación de

instituciones públicas o privadas, patentes, entrevistas o encuestas y normas técnicas. Así, se estará utilizando información de instituciones como CINDE, PROCOMER y COMEX.

### **Fuente secundaria**

De acuerdo con Hernández et al. (2018), las fuentes secundarias son enciclopedias, antologías, directorios, libros o artículos que se interpretan en otros trabajos o investigaciones. Esto, con el fin de visualizar distintos puntos de vista sobre el tema estudio o aspectos relacionados con este, obteniendo un conocimiento más amplio con base en el trabajo de investigación.

## CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS

A continuación, se presentan los resultados de la investigación por medio de la entrevista a personas especializadas en el tema de inversión extranjera directa y zonas francas. El presente capítulo está organizado de la siguiente manera: en primer lugar, se encuentra la tabla N°3, donde se derivan las categorías que emergieron de las unidades correspondientes a los tres objetivos específicos de la presente investigación.

Luego, se encuentra una segunda parte, donde se describe y analiza cada una de las categorías de análisis. El análisis se recrea de acuerdo con los contenidos explorados en fuentes de información y artículos científicos. Para finalizar, se realiza un apartado de interpretación de datos, donde se responde al problema de investigación.

A continuación, se presentan las unidades y categorías de análisis base para este proyecto de investigación:

**Tabla 3. Unidades y categorías de análisis**

Unidades	Categorías
1. Aportes.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Empleo</li> <li>2. Derrame de conocimiento</li> <li>3. Talento humano</li> <li>4. Incentivos fiscales</li> </ol>
2. Retos.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Idiomas</li> <li>2. Infraestructura</li> <li>3. Tramitología</li> </ol>

3. Captación.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Alianzas estratégicas</li> <li>2. Digitalización</li> <li>3. Biotecnología</li> </ol>
---------------	---

Fuente: Elaboración propia, 2024.

### Unidad de análisis 1: Aportes

En este apartado se desarrollará la primera unidad de análisis, la cual proporcionará información sobre los aportes de la Coalición Costarricense de Iniciativas para el Desarrollo en la economía del país. Los factores esenciales dentro del clima de negocios de Costa Rica y cuáles beneficios obtienen los ciudadanos por parte de las empresas multinacionales. De esta unidad se derivaron cuatro categorías de análisis:

1. Empleo
2. Derrame de conocimiento
3. Talento humano
4. Incentivos fiscales

#### Categoría 1: Empleo

##### Descripción

A raíz de una de las preguntas realizadas a los entrevistados, sobre cómo influye la inversión extranjera directa en el desarrollo económico de Costa Rica, los profesionales resaltaron lo detallado en esta categoría. Las respuestas fueron las siguientes:

- *“Creando empleo directo a través de las empresas que se instalan en el país, o indirecto a través de los productos y servicios que esas empresas y sus colaboradores necesitan...”*  
(Entrevistado No 1)

- *“Al atraer corporaciones multinacionales, la IED facilita la creación de empleos de alta calidad y eleva los estándares laborales, contribuyendo al aumento de salarios y habilidades en la economía local. A largo plazo, estos factores pueden mejorar significativamente el PIB y la calidad de vida en el país.” (Entrevistado No 2)*
- *“Aumenta el empleo y la capacidad económica del costarricense.” (Entrevistado No 4)*
- *“La IED es un elemento sumamente importante en el desarrollo del país porque favorece la generación de empleo y mejora el poder adquisitivo de las personas, lo cual dinamiza la economía. Además, la mejora en la balanza comercial del país se relaciona directamente con la IED.” (Entrevistado No 5)*
- *“Considero que ya que aporta empleo lo cual repercute directa o indirectamente de manera positiva en el PIB.” (Entrevistado No 6)*
- *“La principal influencia es la generación de empleo, lo que conlleva a un incremento de competitividad al tener empresas extranjeras que pueden ofrecer los mismos servicios que las nacionales. Puede influir también en las exportaciones y en la infraestructura del país.” (Entrevistado No 7)*
- *“Su impacto depende de cómo se integren estas inversiones en la economía local, su capacidad para generar empleo de calidad y el grado en que los beneficios se distribuyan equitativamente...” (Entrevistado No 8)*
- *“Influye de muchas maneras, el empleo genera un crecimiento económico y con esto mejoras en infraestructura, instituciones del estado, etc...” (Entrevistado No 9)*
- *“La inversión extranjera directa (IED) impulsa el desarrollo económico mediante la generación de empleo. Además, contribuye al crecimiento del PIB y mejora la balanza de pagos.” (Entrevistado No 11)*

- *“Considero que la inversión extranjera directa tiene un impacto positivo en el desarrollo económico al generar empleos...” (Entrevistado No 12)*
- *“La inversión extranjera directa ayuda a que la economía crezca más rápido. Atrae nuevas empresas, crea empleos...” (Entrevistado No 13)*
- *“Lo más importante es la generación evidentemente, no solo de flujos de dinero que entran como parte de esa inversión, sino también en la generación de empleo. (Entrevistado No 14)*
- *“Este tipo de inversión genera una serie de derrames a nivel de impacto social económica. ¿A qué me refiero?, bueno el primero de ellos y el más tangible es el empleo. Son empresas que, efectivamente, emplean una cantidad importante de personas, y no solamente es un empleo en cualquiera, sino que es un empleo en calidad, pues, por supuesto, cubre todos los derechos laborales que exige nuestra legislación, pero, además, está va muy superior a eso.” (Entrevistado No 15).*

### **Análisis**

Quedó en evidencia que el empleo es uno de los principales factores de la inversión extranjera directa que influyen sobre el desarrollo económico del país, esto ocurre debido a que al incrementar los índices de empleo los ciudadanos generan más fuentes de ingreso, se reactiva la economía y el gobierno obtiene mayores ingresos mediante la aplicación de impuestos.

En relación con lo anterior, (Morales, 2024) comenta que:

Un buen empleo y una remuneración justa contribuyen al crecimiento económico y bienestar social de un país, reducen la pobreza y la desigualdad, son fuente de financiamiento de la seguridad social, favorecen la autonomía económica, la realización personal, la interacción social y la cotización para una pensión futura.

## **Categoría 2: Derrame de conocimiento**

### **Descripción**

La presente categoría surge gracias a las respuestas recibidas de distintos profesionales, donde se les consultó sobre los tipos de beneficios obtenían los ciudadanos costarricenses por parte de las empresas multinacionales. Proporcionando las siguientes respuestas:

- *“Los ciudadanos pueden beneficiarse de la IED a través de la transferencia de conocimientos...” (Entrevistado No 8)*
- *“Las empresas multinacionales cuando emplean a los costarricenses hacen una transferencia de conocimiento. Esto es muy importante desde la transferencia de conocimiento puro y duro hasta la cultura de la empresa multinacional. Entonces ya en los costarricenses se ha premiado muchísimo como uno de los beneficios; por ejemplo, que tienen los trabajadores en la cultura multinacional, cómo se trabajan en empresas de otros países, las metodologías, hay empresas que usan metodologías muy estrictas en términos de medición y en términos de mejora continua.” (Entrevistado No 14).*
- *"Tenemos la parte del derrame de conocimiento, y esto se refiere a que, al ser empresas con prácticas y estándares internacionales, traen consigo esas prácticas para implementarlas en el país. Esto permite un derrame de conocimiento en el personal, ya que se familiarizan con cuáles son esas mejores prácticas y estándares internacionales, además de adquirir experiencia en el uso de nuevas tecnologías." (Entrevistado No. 15)*

### **Análisis**

En relación con lo enfatizado por los profesionales, la transferencia de conocimiento es una de las ventajas más valiosas que reciben los ciudadanos costarricenses por parte de las empresas multinacionales, ya que, a través de capacitaciones o programas de desarrollo profesional en

idiomas como el inglés, los empleados adquieren conocimiento no solo para desempeñarse mejor en sus posiciones laborales, sino, también, para crecimiento personal.

De acuerdo con Almasri (2024), la transferencia de conocimientos es una gran ventaja debido a que:

La transferencia de conocimientos es un aspecto crucial del éxito organizacional. Implica compartir conocimientos, información y habilidades dentro de una organización para garantizar que todos estén equipados con las herramientas necesarias para lograr sus objetivos. La transferencia eficaz de conocimientos puede ayudar a las organizaciones a evitar errores costosos, aumentar la productividad y mejorar el rendimiento general. En esta sección, discutiremos la importancia de la transferencia de conocimiento en las organizaciones.

### **Categoría 3: Talento humano**

#### **Descripción**

La presente categoría surge gracias a las respuestas recibidas por parte de distintos profesionales, donde se les consultó cuáles aspectos definen que un país se convierta en un gran destino para la inversión extranjera directa. Las respuestas fueron las siguientes:

- *“Mano de obra calificada...” (Entrevistado No 1)*
- *“La disponibilidad de recursos naturales o humanos especializados también son determinantes.” (Entrevistado No 2)*
- *“Una mano de obra calificada...” (Entrevistado No 3)*
- *“Principalmente el nivel educativo de los posibles trabajadores.” (Entrevistado No 4)*

- *“Mano de obra calificada...” (Entrevistado No 5)*
- *“La calidad del capital humano y la capacidad para innovar también son factores clave.” (Entrevistado No 8)*
- *“el capital humano e intelectual” (Entrevistado No 9)*
- *“Mano de obra calificada...” (Entrevistado No 10)*
- *“Mano de obra calificada...” (Entrevistado No 11)*
- *“Fuerza laboral capacitada...” (Entrevistado No 12)*
- *“Personal capacitado...” (Entrevistado No 13)*
- *“Talento humano, de la calidad y la capacidad del talento humano, de la mano de obra costarricense.” (Entrevistado No 14)*
- *“Talento humano calificado...” (Entrevistado No 15)*

### **Análisis**

A través de las respuestas brindadas por los entrevistados, fue posible identificar que la mayoría de los profesionales comentaron, por unanimidad, que la calidad del talento humano es uno de los factores principales para definir que una nación sea un destino ideal para las empresas extranjeras, evidenciando que la calidad figura por encima de los costos de mano de obra.

Morales (2022) agrega que el desarrollo del talento humano es prioritario para continuar atrayendo IED, debido a que:

La inversión extranjera directa genera crecimiento económico, que el efecto es mucho mayor cuando esta inversión interactúa con un adecuado acervo de talento humano. Donde las inyecciones de capital extranjero que contribuyen a la economía de un país a través de la producción de más bienes y servicios pueden tener un efecto mayor si el país receptor tiene talento humano que potencie dichos flujos.

#### **Categoría 4: Incentivos fiscales**

##### **Descripción**

Mediante la información recopilada, fue posible desglosar esta categoría, la cual responde a la pregunta: ¿por qué Costa Rica figura entre los mejores países para invertir en Centroamérica? Las respuestas de los expertos fueron las siguientes:

- *“Incentivos fiscales...” (Entrevistado No 1)*
- *“Los incentivos gubernamentales hacen de Costa Rica un destino atractivo para la inversión extranjera directa en Centroamérica.” (Entrevistado No 3)*
- *“Facilidades de exención de impuestos...” (Entrevistado No 6)*
- *“El país ha desarrollado zonas francas que ofrecen incentivos fiscales atractivos para las empresas extranjeras.” (Entrevistado No 8)*
- *“Incentivos...” (Entrevistado No 9)*
- *“Zonas francas con incentivos fiscales...” (Entrevistado No 12)*
- *“Incentivos fiscales que le permita importar sin impuestos, manufacturar sin impuestos, exportar sin impuestos. Esa ventana les permite a las empresas ahorrarse mucho dinero,*

*porque logran trabajar sin pagar impuestos, porque todo se exporta.” (Entrevistado No 14)*

### **Análisis**

Es posible identificar que varios expertos coinciden en que la principal razón por la cual Costa Rica figura entre los mejores países centroamericanos para invertir es la cantidad de incentivos fiscales que ofrece a las empresas extranjeras. Estos incentivos no solo se enfocan en zonas dentro del Gran Área Metropolitana (GAM), sino también en regiones más alejadas, donde se busca que sean aún más atractivos.

Al respecto PROCOMER (2023) comenta que el gobierno costarricense ofrece un amplio paquete de incentivos, convirtiéndolo en un destino atractivo para los inversores extranjeros, agregando que:

Costa Rica ofrece un atractivo incentivo a los inversores extranjeros al concederles una exoneración del 100% de los impuestos de aduana, tanto sobre las importaciones como las exportaciones, lo que garantiza un enfoque ágil y rentable del comercio internacional. Además, Costa Rica ofrece una exoneración del 100% del Impuesto sobre el Valor Agregado (IVA) para las compras locales. Esto significa que las empresas que operan en el país pueden adquirir bienes y servicios sin incurrir en cargos adicionales.

Costa Rica también ofrece un incentivo convincente a los inversores extranjeros a través de sus tasas especiales de seguridad social fuera de la Gran Área Metropolitana. Donde las empresas extranjeras pueden beneficiarse de cotizaciones reducidas a la seguridad social, que desempeñan un papel importante en la reducción de los costes laborales.

### **Unidad de análisis 2: Retos**

En la segunda unidad de análisis, se desarrollarán temas relacionados con los retos que actualmente deben de enfrentar PROCOMER y COMEX en términos de IED, tanto dentro como fuera del Gran Área Metropolitana. Además, las posibles ventajas que el país debe de continuar fomentando. Además, el principal enfoque debería que debería tener la Promotora de Comercio Exterior para que Costa Rica continúe sobresaliendo. De esta unidad se derivaron tres categorías de análisis:

1. Idiomas
2. Infraestructura
3. Tramitología

### **Categoría 1: Idiomas**

#### **Descripción**

Con base en preguntas realizadas a los entrevistados, sobre cuáles son los retos que debe de enfrentar el país ante la llegada de IED, los expertos destacaron lo detallado en esta categoría. Las respuestas fueron las siguientes:

- *“El manejo de diferentes idiomas.” (Entrevistado No 1)*
- *“El bilingüismo, incluso no solo inglés, sino más idiomas, cada vez más empresas nos buscan y requieren que estemos en niveles verdad ya no sólo B1 B2 sino C1 C2.” (Entrevistado No 14)*
- *“Población con dominio de otros idiomas.” (Entrevistado No 5)*

#### **Análisis**

Mediante las respuestas brindadas por los entrevistados se puede reconocer la necesidad de implementar mejoras en la enseñanza de idiomas, donde los costarricenses tengan la oportunidad de ampliar sus conocimientos en el aprendizaje de otras segundas lenguas como el portugués,

mandarín o francés, con el objetivo de que el país logre sobresalir internacionalmente por los altos niveles de preparación de sus ciudadanos.

Corroborando lo mencionado Quesada (2024) comenta que:

A pesar de los avances logrados en la enseñanza de lenguas extranjeras en la última década, la implementación del bilingüismo en Costa Rica aún enfrenta desafíos significativos. Uno de los principales retos es asegurar el financiamiento necesario para expandir la cobertura de la enseñanza de idiomas en todas las escuelas y colegios del país, con un enfoque especial en las áreas rurales, donde las limitaciones son mayores. Además, la conectividad en los centros educativos representa un obstáculo crucial que debe superarse para permitir el acceso a herramientas tecnológicas y recursos digitales que son vitales para una enseñanza efectiva de idiomas.

## **Categoría 2: Infraestructura**

### **Descripción**

Con base en las preguntas realizadas, surge la presente categoría, la cual responde a la interrogante enfocada en los cambios que deberían de realizarse en el país para que las zonas costeras y rurales logren ser más atractivas para las empresas multinacionales. Las respuestas fueron las siguientes:

- *“Infraestructura adecuada. Ciudades como Limón, Puntarenas y Liberia necesitan desarrollar un estándar de infraestructura como la tiene la GAM.” (Entrevistado No 1)*
- *“La infraestructura logística en estas áreas para facilitar el acceso.” (Entrevistado No 2)*
- *“Mejoras en infraestructura...” (Entrevistado No 3)*

- *“Infraestructura tecnológica confiable y de fácil acceso...” (Entrevistado No 4)*
- *“Desarrollo de infraestructura.” (Entrevistado No 5)*
- *“Mejorar la infraestructura de transporte y telecomunicaciones.” (Entrevistado No 7)*
- *“Mejorar la infraestructura (transporte, telecomunicaciones).” (Entrevistado No 8)*
- *“Centros y atractivos logísticos, las vías de transporte del país no se encuentran en la mejor calidad.” (Entrevistado No 9)*
- *“Invertir en infraestructura...” (Entrevistado No 11)*
- *“Se necesita mejorar la infraestructura de transporte y telecomunicaciones en estas áreas.” (Entrevistado No 12)*
- *“Infraestructura, infraestructura vial y portuaria.” (Entrevistado No 14)*

### **Análisis**

Muchos de los entrevistados coincidieron que la infraestructura es el punto principal punto de mejora en las zonas fuera del Gran Área Metropolitana. Dentro de la infraestructura, se destacaron temas relacionados con logística, telecomunicaciones, tecnología, transporte vial e infraestructura portuaria, dejando en evidencia que en realidad dentro del tema de la infraestructura hay muchos subtemas que deben analizarse a nivel nacional.

Por añadidura Gutiérrez (2024), agrega que la mejora en infraestructura es realmente esencial para atracción de inversión extranjera directa fuera del Gran Área Metropolitana, siendo este uno de los principales incentivos que mejorar; ya que, es fundamental que las compañías internacionales cuenten con carreteras adecuadas, puertos cercanos, aeropuertos eficientes y

servicios básicos apropiados en electricidad, internet y agua, para que lleven a cabo sus operaciones de la mejor manera.

### **Categoría 3: Tramitología**

#### **Descripción**

A raíz de una de las preguntas realizadas a los entrevistados, sobre cuál debería ser el principal enfoque de la Promotora de Comercio Exterior como actual institución encargada de atraer inversión extranjera directa a Costa Rica, los profesionales mencionaron lo detallado en esta categoría. Las respuestas fueron las siguientes:

- “Facilitar los trámites necesarios...” (*Entrevistado No 4*)
- “Simplificar los trámites burocráticos.” (*Entrevistado No 7*)
- “Facilitar más los trámites para que invertir en el país sea un proceso sencillo y ágil.” (*Entrevistado No 13*)

#### **Análisis**

Los entrevistados correspondieron en que la tramitología debería de ser el principal enfoque de PROCOMER para fomentar la atracción de inversión extranjera directa al país, especialmente porque estos procesos se caracterizan por ser complejos y contar con tiempos de respuesta extensos. Dando a entender que la institución podría aplicar medidas para simplificar estos procedimientos.

Al respecto, Castro (2022) comenta que la simplificación de trámites puede favorecer la atracción de inversión extranjera directa, tomando en cuenta que:

El exceso de trámites afecta las operaciones de las empresas en nuestro país, aumenta el costo de hacer negocios y desincentiva la creación de nuevas fuentes de

empleo. Estos factores también promueven mayor informalidad. El país requiere continuar avanzando en la eliminación de los procesos burocráticos y engorrosos, teniendo como norte el beneficio de nuestros ciudadanos y de la economía costarricense.

### **Unidad de análisis 3: Captación**

En la tercera unidad de análisis, se desarrollarán temas relacionados con las posibles estrategias de inversión más exitosas, así como los métodos más atractivos para promover inversiones en el país. Además, se analizarán puntos de mejora en los procesos de inversión y otras actividades productivas podrían tener potencial para atraer nuevos inversionistas al territorio nacional. De esta unidad se derivaron tres categorías de análisis:

1. Alianzas estratégicas
2. Digitalización
3. Biotecnología

#### **Categoría 1: Alianzas estratégicas**

##### **Descripción**

Mediante la información recopilada, fue posible desglosar esta categoría, la cual responde a la pregunta relacionada con cuáles podrían ser los métodos más atractivos para promover inversiones en el país. Las respuestas de los expertos fueron las siguientes:

- *“Desarrollar una estrategia de promoción basada en la creación de alianzas estratégicas con actores globales clave...” (Entrevistado No 3)*
- *“Alianzas público / privadas.” (Entrevistado No 5)*

- *“La creación de alianzas público-privadas para el desarrollo de infraestructura...”*  
(Entrevistado No 8)
- *“Crear alianzas entre el gobierno y las empresas privadas podría hacer que invertir aquí sea muy atractivo.”* (Entrevistado No 13)

### **Análisis**

Los entrevistados destacan que la creación de alianzas estratégicas público-privadas y globales es uno de los métodos más efectivos para fomentar el ingreso de inversiones extranjeras en el país. Esto se debe a los beneficios que ofrecen, al colaborar conjuntamente en el cumplimiento de metas nacionales enfocadas en la mejora de infraestructura, la simplificación de trámites y la innovación y sostenibilidad del territorio costarricense.

A lo anterior, el Banco Mundial (2022) menciona que las alianzas público-privadas son importantes porque:

Una asociación público-privada combina las habilidades y los recursos de ambos sectores de manera que se comparten riesgos y responsabilidades. Esto le permite al gobierno beneficiarse priorizar el sector privado. Asimismo, las asociaciones público-privadas pueden significar un medio que permita el desarrollo o el mejoramiento de la energía, del agua, del transporte, de las telecomunicaciones y de la información tecnológica a través de la participación conjunta de entidades privadas y gubernamentales.

## **Categoría 2: Digitalización**

### **Descripción**

Como resultado de una de las preguntas realizadas a los entrevistados, relacionada con las mejoras que podrían implementarse para agilizar los procesos de inversión, los expertos destacaron lo expuesto en esta categoría. Las respuestas fueron las siguientes:

- *“Los trámites se deberían poder hacer de forma digital exclusivamente, con mínima necesidad de notarios y manejados por una entidad única estatal que luego se encarga de hacerle llegar toda la información necesaria a las demás instituciones gubernamentales, que necesitan información sobre la empresa y el proyecto de instalación o expansión.”*  
(Entrevistado No 1)
- *“Una reforma para simplificar y digitalizar los procedimientos gubernamentales, asegurando que sean transparentes y predecibles, es esencial para mejorar esta situación.”*  
(Entrevistado No 2)
- *“Digitalizar trámites...”* (Entrevistado No 3)
- *“Implementar sistemas digitalizados...”* (Entrevistado No 7)
- *“Tecnología para agilizar trámites y garantizar mayor transparencia y predictibilidad en los procedimientos.”* (Entrevistado No 8)
- *“Digitalizando procesos, reducción de tiempo de espera de documentación, seguir con el plan de ventanilla única.”* (Entrevistado No 9)
- *“Digitalizar trámites, y ofrecer un servicio de ventanilla única para inversores.”*  
(Entrevistado No 11)
- *“Digitalización de procesos.”* (Entrevistado No 12)
- *“Sería ideal digitalizar más trámites...”* (Entrevistado No 13)
- *“Digitalización de los procesos...”* (Entrevistado No 15)

## **Análisis**

La mayoría de los entrevistados concuerdan en que la digitalización es una gran mejora que se puede implementar para atraer más inversiones extranjeras a Costa Rica, esto considerando que muchos de estos procesos, trámites o documentos se llevan a cabo de manera manual, implicando la utilización de mucho papeleo y más trabajo para los inversores y los trabajadores de las instituciones gubernamentales involucradas.

Es por estas necesidades que, en el año 2019, la Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica, en conjunto con otras 13 instituciones públicas como COMEX, el Ministerio de la Presidencia, el Ministerio de Salud, la CCSS, la Dirección General de Migración y Extranjería, el Ministerio de Seguridad Pública, la Dirección General de Tributación y la Dirección General de Aduanas, además de 21 municipalidades y 75 entes públicos y privados, implementaron el proyecto de la Ventanilla Única de Inversión (VUI). Este proyecto tiene como objetivo facilitar los trámites y procesos requeridos por las empresas para invertir en el país (PROCOMER, 2019).

### **Categoría 3: Biotecnología**

#### **Descripción**

La presente categoría surge de las respuestas recibidas por distintos profesionales, donde se consultó sobre qué otras actividades productivas consideraban que tienen potencial para atraer nuevos inversores al país. Proporcionando las siguientes respuestas:

- *“La biotecnología presenta oportunidades de crecimiento.” (Entrevistado No 2)*
- *“Desarrollo en áreas como biotecnología.” (Entrevistado No 5)*
- *“La biotecnología...” (Entrevistado No 8)*

- *“La biotecnología tiene un gran potencial en nuestro país.” (Entrevistado No 12)*

### **Análisis**

Muchos de los entrevistados optaron por mencionar la biotecnología como una de las actividades presentes en el país que cuentan con gran potencial para atraer más inversiones extranjeras, lo cual es contrario a proponer nuevas actividades o nuevos sectores de inversión, optando por continuar dando a conocer las fortalezas de Costa Rica a nivel internacional, en vez de enfocar todas sus fuerzas en nuevos sectores de inversión.

Paralelamente Gatica (2023) añade que:

La biotecnología costarricense ha demostrado ser un motor impulsor para el desarrollo social y económico en nuestro país. A través de la aplicación de la biotecnología, hemos logrado avances significativos en sectores tan diversos como la salud, la agricultura, la industria alimentaria y el medio ambiente. Desde el desarrollo de medicamentos innovadores hasta la mejora de los cultivos para una agricultura sostenible, la biotecnología ha generado oportunidades y soluciones concretas para mejorar la calidad de vida de nuestra población.

Además, la biotecnología también desempeña un papel fundamental en la promoción de la sostenibilidad y la conservación de nuestros recursos naturales. Nuestra nación se enorgullece de ser reconocida internacionalmente por su compromiso con la protección del medio ambiente, y la biotecnología nos brinda herramientas poderosas para abordar desafíos globales, como el cambio climático y la preservación de la biodiversidad.

### **Interpretación de los Datos**

Es posible analizar que los esfuerzos realizados antes y durante los procesos de atracción de inversiones son vitales y, en muchos casos, complejos, ya que tienen un impacto directo en los

niveles de desarrollo de un país. Por esta razón, se reconoce la importancia de fortalecer e incentivar todos los aspectos que permitan atraer más inversión extranjera directa a lo largo del territorio nacional.

Además de los beneficios salariales que estas empresas extranjeras pueden ofrecer, dejando de lado los aspectos estrictamente monetarios, es fundamental reconocer que la transferencia de conocimientos es un elemento aún más significativo. Estos aprendizajes permanecen con los profesionales durante toda su vida, siempre y cuando las oportunidades laborales sean aprovechadas y valoradas de la manera adecuada.

Por otro lado, cabe destacar que no solo las empresas se benefician al establecerse en un país con mano de obra capacitada, sino que también el propio país se ve favorecido al contar con profesionales con habilidades diversas. Estas competencias permiten llevar a cabo tareas complejas e innovadoras, lo cual contribuye al crecimiento económico nacional. Adicionalmente, al tener altos niveles de preparación laboral, los ciudadanos pueden acceder a distintas áreas productivas y diversificar sus oportunidades.

A partir de los datos obtenidos, se reafirma el impacto positivo de los incentivos fiscales que Costa Rica ofrece. En particular, la exoneración del 100% de impuestos resulta crucial para que las empresas extranjeras tomen la decisión de invertir en el país. Esto se debe a que, además de las inversiones iniciales requeridas, las compañías destinan grandes sumas de dinero al establecimiento y ampliación de nuevas plantas de producción. En este contexto, los gastos adicionales en impuestos podrían desincentivar dichas inversiones.

La debilidad nacional en el aprendizaje de idiomas también debería ser abordada con mayor énfasis desde las universidades del país. Los jóvenes, en una etapa clave de sus vidas, necesitan mejorar los conocimientos adquiridos en la escuela y el colegio para acceder a mejores oportunidades laborales. Asimismo, los costarricenses no deberían depender únicamente de las capacitaciones o programas de aprendizaje de idiomas que ofrecen las empresas multinacionales. Lo más competitivo sería que la población ya cuente con estas habilidades al momento de postularse a los puestos laborales.

En suma, mejorar las carreteras, los puertos, los aeropuertos y servicios como la electricidad, el internet y el suministro de agua en zonas fuera del Gran Área Metropolitana no es

una tarea sencilla. Esto requiere no solo el compromiso conjunto de todas las instituciones involucradas, sino también medios financieros suficientes para llevar a cabo estos cambios. Esta tarea se complica aún más al considerar las condiciones actuales del país.

Por añadidura, es necesario que la Promotora de Comercio Exterior preste mayor atención a la tramitología como punto de mejora, ya que los plazos prolongados en tiempos de respuesta pueden disminuir el interés de los inversionistas. Por dicha razón, se necesita que la agencia gubernamental analice las posibles causas de estas demoras para que se logren disminuir los cuellos de botella y se puedan agilizar estos procesos.

Por otro lado, la importancia de las alianzas público-privadas para la promoción de inversiones extranjeras se puede visualizar en todos los beneficios que obtuvo Costa Rica, durante la vigencia del convenio de cooperación entre COMEX-PROCOMER-CINDE. La Coalición Costarricense de Iniciativas de Desarrollo desempeñó exitosamente su trabajo en la atracción de inversiones extranjeras desde el año 2010.

A través de las respuestas de los entrevistados respecto a la necesidad de digitalización como mejora en los procesos de inversión, fue posible identificar que la existencia de la Ventanilla Única de Inversión liderada por la Promotora de Comercio Exterior desde el año 2019, no es de conocimiento general entre estos. Por lo que sería una buena iniciativa seguir dando a conocer esta herramienta a nivel nacional para ampliar el conocimiento de los costarricenses.

En cuanto al análisis de otras actividades productivas con potencial para atraer nuevos inversores al país, y considerando que los entrevistados se centraron en mencionar sectores ya existentes, como la biotecnología, que está bien establecida en el país, surge cierta incertidumbre al observar que ninguno de ellos considera que Costa Rica cuenta con suficiente potencial para desarrollarse en nuevos sectores productivos.

## CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En este capítulo, se procederá a plantear las respectivas conclusiones y recomendaciones de este trabajo de investigación, las cuales surgen de la información recopilada y del análisis de dichos datos.

### Conclusiones

- En primer lugar, se concluye que la IED influye directamente en el desarrollo económico del territorio costarricense a través de la generación de empleos, tanto directos como indirectos, debido a su impacto en el PIB de Costa Rica y la calidad de vida de los ciudadanos.
- En segundo lugar, se concluye que la transferencia de conocimientos que reciben los ciudadanos por parte de las empresas extranjeras es uno de los principales privilegios que obtienen, ya que es gracias a estos los trabajadores amplían sus conocimientos y ofrecen perfiles más llamativos.
- En tercer lugar, se determinó que el talento humano además de ser uno de los primeros factores que las empresas extranjeras analizan antes de instalarse en un país, también es un elemento que distingue que un país se convierta en un destino favorable de inversión.
- En cuarto lugar, se concluye que los incentivos fiscales son unas de las mayores ventajas por las cuales Costa Rica sobresale a nivel internacional, gracias a todos los beneficios que ofrecen a los inversores extranjeros dentro y fuera del GAM.
- En quinto lugar, se concluyó que la mejora en el inglés y el aprendizaje de nuevos idiomas se encuentran entre los principales retos que actualmente Costa Rica debe de enfrentar ante la llegada de IED.

- En sexto lugar, se concluye que las mejoras en infraestructura vial, logística, tecnológica y portuaria son unas varias de las áreas necesitan mayor atención en las zonas fuera de la GAM para incrementar los índices de IED.
- En séptimo lugar, se concluye que hoy en día la ineficacia en la tramitología es uno de los grandes obstáculos que presenta Costa Rica a la hora de atraer nuevos inversores.
- En octavo lugar, se concluyó que las alianzas estratégicas son un método atractivo para la promoción de inversiones, como en su momento lo fue el convenio entre COMEX-PROCOMER-CINDE, el cual impactó positivamente en la economía costarricense por muchos años.
- Asimismo, se determinó que la digitalización es un factor esencial que debería poner en funcionamiento en Costa Rica, considerando la necesidad de modernizar y agilizar todos los procesos de inversión.
- Además, se logra concluir que la biotecnología se considera actualmente una de las áreas con mayor potencial para atraer nuevos inversores a Costa Rica.
- Para finalizar, se concluye que PROCOMER debe de continuar fortaleciendo la imagen del país a nivel internacional y trabajar en retos importantes como lo son el tema de infraestructura, tramitología, digitalización e idiomas.

### **Recomendaciones**

- Se recomienda a la Promotora de Comercio Exterior de Costa Rica continuar trabajando arduamente en el contacto con nuevos inversores potenciales, con el objetivo de mantener en ascenso los índices de empleo y el ingreso de empresas extranjeras a las zonas francas.
- A los ciudadanos costarricenses se les sugiere aprovechar todas las oportunidades de crecimiento que ofrecen las compañías multinacionales a través de programas de desarrollo u otras capacitaciones, para continuar ampliando sus conocimientos.

- Se recomienda a la Promotora de Comercio Exterior de Costa Rica trabajar en conjunto con el Instituto Nacional de Aprendizaje para crear programas que aborden temas de relevancia global en el ámbito comercial, con el fin de capacitar a empresas costarricenses y ciudadanos interesados.
- Se sugiere a la Promotora de Comercio Exterior estudiar más a fondo los beneficios establecidos para las empresas que se instalan fuera del Gran Área Metropolitana y considerar la posibilidad de ampliarlos, con el propósito de compensar las dificultades que estas zonas aún presentan.
- Se recomienda a PROCOMER trabajar en conjunto con el Ministerio de Educación Pública y las universidades públicas y privadas del país para proponer programas o mejoras que permitan a los costarricenses desarrollar mejores habilidades en el aprendizaje de idiomas, en todas las etapas de la vida, desde la niñez hasta la adultez.
- Se sugiere a PROCOMER establecer alianzas estratégicas con instituciones financieras internacionales, con el objetivo de adquirir fondos adicionales para implementar las mejoras necesarias en las zonas fuera del Gran Área Metropolitana.
- Se recomienda a PROCOMER buscar métodos que agilicen los procesos de instalación, mediante la digitalización o la contratación de más personal, con el fin de ofrecer un mejor soporte y apoyo a las empresas extranjeras.
- Se sugiere a PROCOMER considerar la posibilidad de establecer nuevas alianzas público-privadas que contribuyan a disminuir los retos que el país enfrenta actualmente en términos de Inversión Extranjera Directa (IED).
- Se recomienda a PROCOMER continuar incentivando la digitalización y buscar apoyo a través de entidades financieras internacionales y tecnológicas, que puedan aportar

conocimiento y capital para implementar estas mejoras en las instituciones gubernamentales necesarias.

- Por último, se recomienda a la Promotora de Comercio Exterior prestar mayor atención al sector biotecnológico, con el objetivo de identificar nuevas oportunidades de crecimiento en esta área.

## **CAPÍTULO VI: PROPUESTA**

La presente propuesta tiene como objetivo proporcionar un diseño de página web con posibles mejoras que la Promotora de Comercio Exterior de Costa Rica podría implementar en su sitio web actual, específicamente en el área de inversiones e IED. Esta propuesta busca plantear un método más factible y eficiente para presentar la información a los inversionistas extranjeros, mejorando su presentación visual y agregando contenido que anteriormente no estaba incluido.

### **Objetivo General**

Generar un prototipo de página web con información relacionada a los procesos de inversión extranjera directa.

### **Objetivos Específicos**

1. Aplicar mejoras visuales que simplifiquen la lectura y comprensión de la página web.
2. Agregar información relevante que brinde valor al prototipo.

### **Propuesta**

#### **Factibilidad**

En cuanto a la factibilidad de la propuesta, se considera viable debido a que las mejoras a realizar en la página web son cambios puntuales que no implicarán un gasto financiero excesivo por parte de la Promotora de Comercio Exterior de Costa Rica. Esto se debe a que la institución cuenta con los recursos suficientes para llevar a cabo este tipo de modificaciones y mejoras en su página web actual.

#### **Recursos**

Para la elaboración de estas modificaciones se utilizó una herramienta de diseño web enfocada en prototipos de mejora. No obstante, la Promotora de Comercio Exterior ya cuenta con su propio dominio web bien establecido y completo, por lo que solo será necesario ponerse de

acuerdo con su equipo de desarrollo web para considerar esta propuesta y aplicar las mejoras en su sistema.

### Cronograma de aplicación.

TAREAS	JULIO							AGOSTO							SETIEMBRE							OCTUBRE							
Análisis de la propuesta							26																						
Identificación de la herramienta											16																		
Configuración inicial del programa																													
Análisis de referencias existentes en la página web original																													
Creación de base visual para la demostración																													
Preparación de formatos similares a la página de referencia																													
Reestructuración de la propuesta en base a la página de referencia, tomando en cuenta las mejoras respectivas a la interfaz de usuario y eficiencia de la misma																													
Redireccionamiento a las páginas necesarias para la funcionalidad de la propuesta																													
Configuraciones de las respectivas funciones de la página																													
Distribución y revisión final																													
Retoques finales de formato y alineamiento																													
Publicación de la página																													

Fuente: Elaboración propia, 2024.

## Referencias

- Algarañaz, L., Barrantes, A., Cooban, E., Pacas, E., & Pothuis, M. (2020). *Condiciones y oportunidades para el desarrollo de la industria aeroespacial en Costa Rica*. PROCOMER. [https://www.procomer.com/wp-content/uploads/Materiales/condiciones-oportunidades-desarrollo-industria-aeroespacial-costa-rica2020-01-03\\_19-49-00.pdf](https://www.procomer.com/wp-content/uploads/Materiales/condiciones-oportunidades-desarrollo-industria-aeroespacial-costa-rica2020-01-03_19-49-00.pdf)
- Almasri, R. (23 de junio de 2024). *Transferencia de conocimientos empoderar a las organizaciones a través del aprendizaje efectivo. Capital empresarial*. <https://fastercapital.com/es/contenido/Transferencia-de-conocimientos--empoderar-a-las-organizaciones-a-traves-del-aprendizaje-efectivo.html#La-importancia-de-la-transferencia-de-conocimiento-en-las-organizaciones>
- Álvarez, Ó. (30 mayo de 2024). *Logística Internacional: Desafíos, Innovaciones y Tendencias Actuales*. La República. <https://www.larepublica.net/noticia/logistica-internacional-desafios-innovaciones-y-tendencias-actuales>
- Armas Arévalos, E., Ayvar Campos, F. J., Favila Tello, A. (27 septiembre de 2019). *Los determinantes de la inversión extranjera directa en Estados Unidos, Canadá y México*. Revista CIMEXUS Vol. XIV, No.2, 235-260. <https://cimexus.umich.mx/index.php/cimexus/article/view/350/325>
- Arrieta, E. (26 agosto de 2024). *Sueños de gran inversión extranjera y empleos empiezan a ser realidad con primeros talleres de industria de semiconductores*. La República. <https://www.larepublica.net/noticia/costa-rica-inaugura-primeros-talleres-para-capacitar-talento-en-industria-de-semiconductores>
- Camarillo, B. (6 setiembre de 2024). *Coyol Free Zone atrae \$80 millones en inversión extranjera directa impulsando más empleos en Costa Rica*. La República. <https://www.larepublica.net/noticia/coyol-free-zone-atrae-80-millones-en-inversion-extranjera-directa-impulsando-mas-empleos-en-costa-rica>
- Castro, S. (26 de agosto de 2022). *Simplificación de trámites favorecerá la economía y la atracción de inversión extranjera*. La Cámara Costarricense – Norteamericana de Comercio. <https://www.amcham.cr/simplificacion-de-tramites-favorecera-la-economia-y-la-atraccion-de-inversion-extrajera/>

- Centro de Estudios de las Finanzas Públicas. (2023). *La Inversión Extranjera Directa en la Economía Mexicana 2000 – 2022*.  
<https://www.cefp.gob.mx/publicaciones/investigaciones/2023inv1.pdf>
- Coalición Costarricense de Iniciativas para el Desarrollo. (2019). *Informe Impacto 2019*.  
<https://f.hubspotusercontent30.net/hubfs/5082883/Resources/CINDE%20-%202019%20Reporte%20de%20Impacto%20ES.pdf>
- Coalición Costarricense de Iniciativas para el Desarrollo. (2020). *Informe Impacto 2020*.  
<https://f.hubspotusercontent30.net/hubfs/5082883/Resources/CINDE%202020%20Informe%20de%20Impacto%20ES.pdf>
- Coalición Costarricense de Iniciativas para el Desarrollo. (2021). *Informe de impacto 2021*.  
<https://f.hubspotusercontent30.net/hubfs/5082883/Resources/CINDE%20-%20Informe%20de%20Impacto%20CINDE%202021%20ES.pdf>
- Coalición Costarricense de Iniciativas para el Desarrollo. (2022). *Informe de Impacto 2022*.  
<https://5082883.fs1.hubspotusercontent-na1.net/hubfs/5082883/Resources/Informe%20de%20Impacto/CINDE%20-%20Informe%20de%20Impacto%202022.pdf>
- Coalición Costarricense de Iniciativas para el Desarrollo. (2024). *Acerca de CINDE*.  
<https://www.cinde.org/es/acerca>
- Coalición Costarricense de Iniciativas para el Desarrollo. (2024). *Infraestructura Turística*.  
<https://www.cinde.org/es/sectores/salud-bienestar/infraestructura-turistica>
- Coalición Costarricense de Iniciativas para el Desarrollo. (2024). *Tecnologías Digitales*.  
<https://www.cinde.org/es/sectores/servicios-intensivos-conocimiento/digital>
- Coalición Costarricense de Iniciativas para el Desarrollo. (3 de mayo de 2023). *CINDE confirma recibido de oficio de rescisión unilateral de financiamiento por parte de COMEX*.  
<https://www.cinde.org/es/noticias/cinde-confirma-recibido-de-oficio-de-rescision-unilateral-de-financiamiento-por-parte-de-comex>
- Coalición Costarricense de Iniciativas para el Desarrollo. (30 de julio de 2021). *Nueva alianza capacitará a jóvenes en habilidades tecnológicas que mejorarán oportunidades de trabajo*.  
<https://www.cinde.org/es/noticias/nueva-alianza-capacitara-a-jovenes-en-habilidades-tecnologicas-que-mejoraran-oportunidades-de-trabajo>

- Coalición Costarricense de Iniciativas para el Desarrollo. (4 de mayo de 2023). *PROCOMER retira también aporte a CINDE*. <https://www.cinde.org/es/noticias/procomer-retira-tambien-aporte-a-cinde>
- Coalición Costarricense de Iniciativas para el Desarrollo. (8 de octubre de 2019). *Mega tendencias globales potencian soluciones para negocios electrónicos y nuevas técnicas en medicina*. <https://www.cinde.org/es/noticias/megatendencias-globales-potencian-soluciones-para-negocios-electronicos-y-nuevas-tecnicas-en-medicina>
- Cordero Pérez, C. (30 de septiembre de 2021). *EF Explica: Cómo vino Intel a Costa Rica y 10 claves para entender su impacto*. El Financiero. <https://www.elfinancierocr.com/tecnologia/ef-explica-como-vino-intel-a-costa-rica-y-10/TLJVFYAMXRGE7IBL5JCWF7ICEU/story/>
- Corriols, M. (2023). *Sectores Clave*. PROCOMER. <https://investincr.com/sectores-clave/#:~:text=En%20esta%20vibrante%20naci%C3%B3n%2C%20empresas,un%20ecosistema%20%C3%BAnico%20y%20colaborativo.>
- El Financiero. (5 de julio de 2024). *Los retos del turismo en 2024*. El Financiero. <https://www.elfinancierocr.com/opinion/los-retos-del-turismo-en-2024/30O7IFR3SVG5LJ326JP5KDNEL4/story/>
- El Grupo Centroamericano. (2024). *Descripción general de la industria aeroespacial de Costa Rica*. El Grupo Centroamericano. <https://www.thecentralamericangroup.com/industria-aeroespacial-de-costa-rica/>
- Feng, X. (26 de febrero de 2023). *Costa Rica: un país atractivo para la IED*. Delfino. <https://delfino.cr/2023/02/costa-rica-un-pais-atractivo-para-la-ied>
- Figueroa, A. (23 de mayo de 2023). *Inversión extranjera directa en Costa Rica*. Economía. <https://primeralineacr.com/inversion-extranjera-directa-en-costa-rica/>
- Fournier, M. (2023). *Infraestructura turística*. PROCOMER. <https://investincr.com/sectores-clave/>
- García, P. M., & López, A. (2020, agosto). *La Inversión Extranjera Directa. Definiciones, determinantes, impactos y políticas públicas*. <https://publications.iadb.org/es/la-inversion-extranjera-directa-definiciones-determinantes-impactos-y-politicas-publicas>
- Gatica, A. (21 de junio de 2023). *Celebran el Día Internacional de la Biotecnología para reflexionar sobre su papel en el desarrollo de Costa Rica*. Universidad de Costa Rica. <https://www.ucr.ac.cr/noticias/2023/6/21/celebran-el-dia-internacional-de-la->

biotecnologia-para-reflexionar-sobre-su-papel-en-el-desarrollo-de-costarica.html#:~:text=La%20biotecnolog%C3%ADa%20costarricense%20ha%20demostrado,alimentaria%20y%20el%20medio%20

- Gómez, M. (11 de mayo de 2023). *Foro analizó principales retos y desafíos de TI para Costa Rica*. Universidad de Costa Rica. <https://ci.ucr.ac.cr/foro-analizo-principales-retos-desafios-ti-para-costa-rica>
- Grupo del Banco Mundial. (27 de enero de 2022). *Acerca de las Asociaciones Público-Privadas*. Grupo del Banco Mundial. <https://ppp.worldbank.org/public-private-partnership/es/acerca-de-las-asociaciones-publico-privadas#:~:text=Una%20asociaci%C3%B3n%20p%C3%ABlico%2Dprivada%20combi%20na,del%20expertise%20del%20sector%20privado.>
- Gutiérrez, T. (28 de febrero de 2024). *Incentivos e infraestructura son claves para promover inversión fuera del GAM*. La República. <https://www.larepublica.net/noticia/incentivos-e-infraestructura-son-claves-para-promover-inversion-fuera-del-gam-afirma-jose-antonio-salas-presidente-de-crecex>
- Hernández, R., y Mendoza, C. P. (2018). *Metodología de la Investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Ciudad de México: McGraw Hill Interamericana S.A de C.V.
- Ibarra, L. (1 de diciembre de 2023). *Inversión extranjera en Centroamérica se enfoca en los servicios. Estrategia y Negocios*. <https://www.revistaeyn.com/empresasmanagement/inversion-extranjera-en-centroamerica-se-enfoca-en-los-servicios-CG16456062>
- Instituto Español de Comercio Exterior. (18 de agosto de 2023). *Inversión Extranjera Directa en EE. UU. y su Inversión Bilateral con España (2023)*. <https://www.icex.es/content/dam/es/icex/oficinas/130/documentos/2023/08/Anexos/inversion-extranjera-directa-eeuu-inversion-bilateral-con-espana-2023.pdf>
- López, L. (9 de abril de 2024). *Los datos lo respaldan: Costa Rica es un país exitoso en atracción de inversión extranjera*. Delfino. <https://delfino.cr/2024/04/los-datos-lo-respaldan-costa-rica-es-un-pais-exitoso-en-atraccion-de-inversion-extranjera>
- Madrigal, P. (13 de febrero de 2023). *Costa Rica se consolida como polo de inversiones digitales*. Inversiones Digitales. <https://www.bnamericas.com/es/noticias/costa-rica-se-consolida-como-polo-de-inversiones-digitales>

- Mena Arce, J. (9 de octubre de 2023). *Costa Rica: El régimen de Zonas Francas y sus más de tres décadas de historia*. Revista SUMMA. <https://revistasumma.com/costa-rica-el-regimen-de-zonas-francas-y-sus-mas-de-tres-decadas-de-historia/>
- Ministerio de Comercio Exterior de Costa Rica. (2024). *Logros positivos en el marco de reuniones del CAFTA-DR*. COMEX. <https://www.comex.go.cr/sala-de-prensa/comunicados/2019/noviembre/cp-2438-logros-positivos-en-el-marco-de-reuniones-del-cafta-dr/>
- Ministerio de Comercio Exterior de Costa Rica. (2024). Transparencia. *Funciones e Historia*. <https://www.comex.go.cr/transparencia/funciones-e-historia/>
- Monge, S. (12 de octubre de 2023). *El reto de la educación para aumentar la competitividad*. La República. <https://www.larepublica.net/noticia/el-reto-de-la-educacion-para-aumentar-la-competitividad>
- Mora Acuña, S. (2021). *La importancia de la inversión extranjera directa en Costa Rica*. Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología. <https://repositorio.ulacit.ac.cr/bitstream/handle/20.500.14230/10604/REF-1639856574-2.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Morales, C. (31 de enero de 2019). *Comunidades y CINDE fortalecen trabajo por mejorar condiciones de competitividad local*. CINDE. <https://www.cinde.org/es/noticias/comunidades-y-cinde-fortalecen-trabajo-por-mejorar-condiciones-de-competitividad-local>
- Morales, C., & Domínguez, F. (30 de agosto de 2019). *Más de 200 participantes analizaron nuevas tendencias en gestión humana y retención de talento en Costa Rica*. CINDE. <https://www.cinde.org/es/noticias/mas-de-200-participantes-analizaron-nuevas-tendencias-en-gestion-humana-y-retencion-de-talento-en-costa-rica>
- Morales, F. C. (2021, junio 12). *Inversión extranjera directa (IED)*. <https://economipedia.com/definiciones/inversion-extranjera-directa-ied.html>
- Morales, N. (30 de abril de 2024). *¿Por qué es importante generar más y mejores oportunidades de trabajo en Costa Rica?* Programa de Estado de la Nación. <https://estadonacion.or.cr/dia-trabajo-en-costa-rica-2024/#:~:text=Un%20buen%20empleo%20y%20una,cotizaci%C3%B3n%20para%20una%20pensi%C3%B3n%20futura.>

- Morales, R. (9 de diciembre de 2022). *IED, talento humano y crecimiento económico en AL*. El Financiero. <https://www.elfinanciero.com.mx/monterrey/2022/12/08/rosa-morales-ied-talento-humano-y-crecimiento-economico-en-al/>
- Moreira, J. C. (junio de 2024). *Análisis de los niveles de educación poblacional en la inversión extranjera directa fuera de la región central de Costa Rica (2012-2022)*. Universidad Nacional. <https://repositorio.una.ac.cr/server/api/core/bitstreams/cf4db122-1952-472b-a812-f9321efb8580/content>
- Murillo, E. (28 de mayo de 2024). *Retos sector telecomunicaciones*. CRHoy. <https://www.crhoy.com/tecnologia/esto-son-los-retos-que-enfrenta-sector-telecomunicaciones-previo-a-llegada-de-5g/>
- Novaresio, L., Tenembaum, E., Lejtman, R., Lavieri, O., Serra, A., & Bialo, E. (29 de marzo de 2024). Costa Rica marcó récord de 3.921 millones de dólares en inversión extranjera en 2023. Infobae. <https://www.infobae.com/america/agencias/2024/03/29/costa-rica-marco-record-de-3921-millones-de-dolares-en-inversion-extranjera-en-2023/>
- Núñez Chacón, M. J. (5 de agosto de 2019). *Costa Rica: ejemplo de atracción de Inversión Extranjera Directa. Inversión Inmobiliaria*. <https://www.inversioninmobiliariacr.com/es/mercado-inmobiliario/industrial/especial-industrial-manufactura-2019/item/1902-costa-rica-ejemplo-de-atraccion-de-inversion-extranjera-directa>
- Oficina Económica y Comercial de España en Panamá. (junio de 2022). *Informe económico y comercial Costa Rica*. La Oficina Económica y Comercial de España en Panamá. <https://www.icex.es/content/dam/es/icex/documentos/quienes-somos/donde-estamos/red-exterior/costa-rica/DOC2022910448.pdf>
- Ortega, G. (14 de noviembre de 2023). *Exportación de servicios a empresas desde Costa Rica se aceleró en la última década*. La Nación. <https://www.nacion.com/economia/indicadores/exportacion-de-servicios-a-empresas-desde-costa/SVIIQHB5LZCRROGREWDZH4TA4Q/story/>
- Ortiz, G. (26 de mayo de 2023). *Los retos de la infraestructura en Costa Rica de cara al siglo XXI*. <https://d1qqtien6gys07.cloudfront.net/wp-content/uploads/2023/10/RETOS-DE-LA-INFRAESTRUCTURA-EN-CR-1.pdf>

- Pantaleón, I. (24 de noviembre de 2022). *Costa Rica: Empresas tecnológicas apuestan por el país*. Forbes Centroamérica. <https://forbescentroamerica.com/2022/11/24/costa-rica-empresas-tecnologicas-apuestan-por-el-pais>
- Partners, V. (14 de enero de 2020). *Fusiones y adquisiciones en 2019 en Costa Rica*. <https://valeocp.com/es/fusiones-adquisiciones-costa-rica/>
- Pool. (19 de diciembre de 2023). *¿Qué es nearshoring, friendshoring, offshoring y reshoring?* Economía. <https://elceo.com/economia/que-es-nearshoring-friendshoring-offshoring-y-reshoring/>
- Presidencia de la República. (2024). *Feria de empleo de PROCOMER ofrecerá más de 6.400 vacantes*. Presidencia de la República. <https://www.presidencia.go.cr/noticias/feria-de-empleo-de-procomer-ofrecera-mas-de-6400-vacantes>
- Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica (3 de mayo de 2023). *COMEX replantea abordaje de atracción de IED para que beneficios lleguen a más sectores y regiones*. <https://www.procomer.com/noticia/comex-replantea-abordaje-de-atraccion-de-ied-para-que-beneficios-lleguen-a-mas-sectores-y-regiones/>
- Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica. (1 de julio de 2024). *Inversión extranjera directa en Costa Rica crece un 42% y alcanza cifra histórica en el I trimestre de 2024*. <https://www.procomer.com/noticia/inversion-extranjera-directa-en-costa-rica-crece-un-42-y-alcanza-cifra-historica-en-el-i-trimestre-de-2024/>
- Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica. (11 de julio de 2024). *Agro transformación 2024 reúne a expertos para potenciar la agroindustria costarricense*. <https://www.procomer.com/noticia/exportador-noticia/agrotransformacion-2024-reune-a-expertos-para-potenciar-la-agroindustria-costarricense-2/>
- Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica. (13 de diciembre de 2023). *Inversión extranjera directa fuera de GAM se duplicó en el 2023*. <https://www.procomer.com/noticia/inversion-extranjera-directa-fuera-de-gam-se-duplico-en-el-2023/>
- Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica. (14 de junio de 2024). *PROCOMER abrió la convocatoria para la II Edición del Incentivo para el Desarrollo de Talento en empresas*. <https://www.procomer.com/noticia/procomer-abrio-la-convocatoria-para-la-ii-edicion-del-incentivo-para-el-desarrollo-de-talento-en-empresas/>

Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica. (15 de junio de 2023). *El nuevo modelo de atracción de IED de PROCOMER propone generar 100 mil empleos y 70 proyectos fuera de GAM.* <https://www.procomer.com/noticia/exportador-noticia/el-nuevo-modelo-de-atraccion-de-ied-de-procomer-propone-generar-100-mil-empleos-y-70-proyectos-fuera-de-gam/#:~:text=English-,El%20nuevo%20modelo%20de%20atracci%C3%B3n%20de%20IED%20de%20PROCOMER%20propone>

Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica. (16 de octubre de 2023). *Economía circular dentro del sector de dispositivos médicos.* [https://www.procomer.com/alertas\\_comerciales/exportador-alerta/economia-circular-dentro-del-sector-de-dispositivos-medicos/#:~:text=Acumulado%20a%20agosto%20de%202023,de%20uso%20m%C3%A9dico%20\(23%25\).](https://www.procomer.com/alertas_comerciales/exportador-alerta/economia-circular-dentro-del-sector-de-dispositivos-medicos/#:~:text=Acumulado%20a%20agosto%20de%202023,de%20uso%20m%C3%A9dico%20(23%25))

Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica. (18 de octubre de 2023). *PROCOMER promueve la industria aeroespacial costarricense.* <https://www.procomer.com/noticia/procomer-promueve-la-industria-aeroespacial-costarricense-en-la-feria-internacional-mas-importante-del-sector/>

Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica. (19 de junio de 2019). *Ventanilla Única de Inversión obtiene máximo reconocimiento en organizaciones del sector público.* <https://www.procomer.com/noticia/ventanilla-unica-de-inversion-obtiene-maximo-reconocimiento-en-organizaciones-del-sector-publico/>

Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica. (2020). *Sector ciencias de la vida.* [https://www.procomer.com/wp-content/uploads/Materiales/catalogo\\_sector\\_ciencias\\_de\\_la\\_vida2020-02-05\\_19-57-36.pdf](https://www.procomer.com/wp-content/uploads/Materiales/catalogo_sector_ciencias_de_la_vida2020-02-05_19-57-36.pdf)

Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica. (2023). *Agroindustria. Sectores Claves.* <https://investincr.com/sectores-clave/#:~:text=En%20esta%20vibrante%20naci%C3%B3n%20empresas,un%20ecosistema%20%C3%BAnico%20y%20colaborativo>.

Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica. (2023). *Incentivos para las inversiones extranjeras.* <https://investincr.com/por-que-costa>



- Ruiz Cardona, D., & Mena Candelaria, S. (28 de abril de 2024). *Impacto de la inversión extranjera directa, capital humano en el crecimiento económico de Puerto Rico*. Adgnosis, Vol. 12 Num, 1-17. <https://publicaciones.americana.edu.co/index.php/adgnosis/article/view/569>
- Sánchez Jiménez, D. D., & Ortiz Zarco, R. (10 de enero de 2022). *Inversión extranjera directa en México: ventajas y desventajas en el periodo 1994-2019*. Revista CEDS, v. 2, n., 1-21. <https://periodicos.undb.edu.br/index.php/ceds/article/download/21/12>
- Sánchez, C. (2023). *Sector de Ciencias de la Vida*. PROCOMER. <https://investincr.com/sectores-clave/#:~:text=El%20sector%20de%20ciencias%20de,paciente%20y%20la%20prevenci%C3%B3n%20de>
- Secretaría de Economía. (14 de febrero de 2024). *México registra cifra histórica de Inversión Extranjera Directa al cierre de 2023, con más de 36 mil millones de dólares*. Gobierno de Mexico. <https://www.gob.mx/se/prensa/mexico-registra-cifra-historica-de-inversion-extranjera-directa-al-cierre-de-2023-con-mas-de-36-mil-millones-de-dolares?idiom=es#:~:text=La%20Secretar%C3%ADa%20de%20Econom%C3%ADa%20informa,m%C3%A1ximo%20hist%C3%B3rico%20en%20la>
- Secretaría Ejecutiva de Planificación Sectorial Agropecuaria. (diciembre de 2022). *Plan Nacional de Desarrollo y de Inversiones Públicas 2023-2026*. SEPSA. [http://www.sepsa.go.cr/docs/2022-023-PNDIP\\_2023-2026.pdf](http://www.sepsa.go.cr/docs/2022-023-PNDIP_2023-2026.pdf)
- Staff, F. (8 de mayo de 2023). *Sector de Ciencias de la Vida favorecerá a las carreras STEM*. Forbes Centroamérica. <https://forbescentroamerica.com/2023/05/08/sector-de-ciencias-de-la-vida-favorecera-a-las-carreras-stem>
- Tovar, M. (14 de julio de 2024). *Costa Rica reporta aumento en las inversiones turísticas*. Caribbean News Digital. <https://www.caribbeannewsdigital.com/es/economia/costa-rica-reporta-aumento-en-las-inversiones-turisticas>
- Tristán, J. (21 de noviembre de 2023). *Costa Rica servicios: la otra cara de las exportaciones en el régimen zona franca y sus principales retos*. <https://compliancelatam.legal/costa-rica-servicios-la-otra-cara-de-las-exportaciones-en-el-regimen-zona-franca-y-sus-principales-retos/>
- Umaña, M. (comunicación personal, 2 de septiembre 2024). *Retos costarricenses para la atracción de Inversión Extranjera Directa en el régimen de zonas francas*.

Universidad de Costa Rica. (25 de abril de 2023). *Costa Rica y su crecimiento tecnológico: una perspectiva actual*. El País CR. <https://www.elpais.cr/2023/04/25/costa-rica-y-su-crecimiento-tecnologico-una-perspectiva-actual/>

## Apéndice

### Cuestionario

Universidad Internacional de las Américas

Investigador: Sofía Castillo Jiménez

Introducción: El presente cuestionario tiene por finalidad la recolección de datos relevantes para la resolución del proyecto de investigación titulado “Retos costarricenses para la atracción de Inversión Extranjera Directa en el régimen de zonas francas mediante las entidades autorizadas durante el periodo 2024”.

1. ¿Cómo influye la inversión extranjera directa en el desarrollo económico del país?
2. ¿Qué tipos de beneficios obtienen los ciudadanos por parte de las empresas multinacionales?
3. ¿Qué aspectos definen que un país se convierta en un gran destino para la inversión extranjera directa?
4. ¿Por qué Costa Rica figura entre los mejores países Centroamericanos para invertir?
5. ¿Cuáles son los retos que debe de enfrentar el país ante la llegada de IED?
6. ¿Qué cambios considera que deben realizarse para que tanto las zonas costeras como rurales del país logren ser más atractivas para las empresas multinacionales?
7. ¿Cuáles ventajas competitivas se deben de continuar fomentando para atraer más empresas extranjeras a territorio nacional?
8. Cuál debería ser el principal enfoque de PROCOMER como actual institución encargada de atraer IED a Costa Rica?

9. ¿Qué aspectos llegan a definir el éxito o fracaso de una estrategia de atracción de IED?

10. ¿Cuál podría ser el método más atractivo para promover inversiones en el país?

11. ¿Por qué la tramitología se considera una de las principales trabas a la inversión en Costa Rica y cómo esto podría mejorarse?

12. ¿Qué otras actividades productivas consideran que tienen potencial para atraer nuevos inversores al país?