

**UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS AMÉRICAS
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE TURISMO**

**“PLAN DE MERCADEO PARA EL FOMENTO DEL DESARROLLO
TURÍSTICO DEL DISTRITO DE BIJAGUA, ALAJUELA”**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR POR
EL GRADO ACADÉMICO DE BACHILLERATO EN TURISMO
CON ÉNFASIS EN HOTELERÍA Y RESTAURANTES**

SUSTENTANTE:

CRISS ANNETH VILLALOBOS MURILLO

PROFESOR TUTOR:

M.S.C. RUBÉN DARÍO MUÑOZ ROBLES

PROFESOR LECTOR:

BACH. ADRIANA FABIOLA ARGUEDAS JIMENEZ

DIRECTORA DE CARRERA:

LICDA. MAUSSENKH QUINTERO JIMÉNEZ

SAN JOSÉ, COSTA RICA

AGOSTO DEL 2012

Código de Ética



Universidad Internacional de las Américas

Código de Ética

La suscrita **Criss Anneth Villalobos Murillo**, carné 100176, graduada de la carrera de **Turismo** en el grado académico de **BACHILLERATO** de la Universidad Internacional de las Américas, se compromete a cumplir, durante el ejercicio profesional, con el Código de Ética de la Institución, que se rige por los siguientes principios:

PROBIDAD: actuar siempre con rectitud y honradez.

PRUDENCIA: actuar con pleno conocimiento de la materia sometida a su consideración.

JUSTICIA: permanente disposición hacia las funciones de la profesión, bajo los lineamientos legales que debe respetar todo profesional.

RESPONSABILIDAD: cumplir con los deberes, tanto en calidad como en oportunidad.

DISCRECIÓN: guardar respeto sobre los hechos o informaciones de los que tenga conocimiento con motivo del ejercicio profesional, sin que esto perjudique las funciones y responsabilidades.

INDEPENDENCIA DE CRITERIO: no involucrarse o comprometerse con situaciones, intereses o actividades contrarias a la moral, a la sana crítica y que, por ley, sean incompatibles con las funciones profesionales correspondientes.

Agradecimientos

A mi directora de carrera Lic. Maussenkh Quintero Jiménez, por su gran aporte y conocimiento que hicieron posible este trabajo. Por toda su comprensión esmero y atención brindada incondicionalmente hasta el final.

De todo corazón gracias y que Dios te bendiga siempre.

Al profesor tutor metodológico M.s.c. Rubén Darío Muñoz Robles y lectora del informe final Bach. Adriana Fabiola Arguedas Jiménez, que con sus contribuciones, consejos y profesionalismo enriquecieron esta investigación.

Al grupo de COCABI por brindarme su ayuda, ejemplo de emprendimiento y superación, a la Sra. Eliette Artavia por su enorme apoyo durante todo este proceso, a todas ustedes les agradezco de corazón.

Un particular agradecimiento a todos los entrevistados que dedicaron de su tiempo para brindarme su aporte, que sin duda alguna fue significativamente de gran valor para encaminar y culminar este trabajo.

Finalmente agradezco a cada una de las personas, amistades, familiares que estuvieron siempre a mi lado brindándome apoyo.

Dedicatorias

En primer lugar a Dios, por darme las fuerzas, la sabiduría y el privilegio, además de su infinita bondad y amor al permitirme llegar hasta el final de este recorrido.

A mis padres Ronald Villalobos Villegas y Cristina Murillo Ocampo, por su gran ejemplo y apoyo durante todo este tiempo y con sus grandes esfuerzos me han enseñado a luchar por mis sueños.

ÍNDICE

Autorización del Tutor Metodológico	II
Autorización del Lector del informe final	III
Autorización de la Directora de Carrera	IV
Tribunal Examinador	V
Declaración Jurada	VI
Autorización del Filólogo	VII
Código de Ética.....	VIII
Agradecimientos	X
Dedicatorias	XI
Índice de Figuras.....	XIV
Índice de Tablas.....	XVI
Índice de Gráficos	XVI
Índice de abreviaturas.....	XVII
Introducción.....	XVIII
Capítulo I.....	1
Diseño de los elementos históricos, empíricos y metodológicos del objeto de estudio.....	1
1.1 Justificación.....	1
1.2 Planteamiento del problema.....	3
1.3 Objetivos	8
1.3.1 Objetivo general	8
1.3.2 Objetivos específicos	8
1.4.1 Oferta	8
1.4.2 Demanda.....	9
1.4.3 Atractivo Turístico.....	9
1.4.4 Planificación turística	10
1.4.5 Sistema Turístico	10

1.4.6 Mercadeo	11
1.4.7 Plan de Mercadeo	12
1.4.8 Mercadeo Turístico	13
1.4.9 Turista	14
1.4.10 Planificación Estratégica	14
1.4.11 FODA	15
1.5 Estrategia metodológica.....	16
1.5.1 Plan general de investigación	18
1.5.2 Fuentes de información.....	19
Capítulo II.....	21
2.1 Historia del Turismo en Costa Rica.....	21
2.2 Historia y Generalidades del Distrito de Bijagua	23
2.3 Inventario Turístico del Distrito de Bijagua.....	27
2.3.1 Atractivos Turísticos.....	27
A) Inventario de los atractivos del Distrito de Bijagua	29
B) Análisis de los atractivos del Distrito de Bijagua.....	42
2.3.2 Planta Turística	43
A) Inventario de la planta Turística del Distrito de Bijagua.....	45
B) Análisis de la Planta turística.....	73
2.3.3 Infraestructura turística.....	74
A) Inventario de la infraestructura turística del Distrito de Bijagua	76
B) Análisis de la infraestructura.....	80
2.3.4 Superestructura.....	81
A) Inventario de la superestructura del Distrito de Bijagua	82
B) Análisis de la superestructura turística del Distrito de Bijagua	82
2.4 Análisis general de la oferta turística del Distrito de Bijagua.....	83
Capítulo III.....	85
3.1 Mezcla del mercadeo turístico.....	85
3.1.1 Producto turístico	85
3.1.2 Precio	87

3.1.3 Plaza	90
3.1.4 Promoción	91
3.3 Segmentación del mercado.....	94
3.4 Análisis de encuestas para determinar el perfil del visitante entrevistado del Distrito de Bijagua	96
3.5 Perfil del visitante entrevistado en Bijagua.....	102
3.6 FODA del distrito de Bijagua.....	104
Capítulo IV	108
4.1 Propuesta de un plan de mercadeo para el Distrito de Bijagua	108
4.1.1 Mejora del producto y servicios	108
4.1.2 Promoción	114
4.1.3 Ferias y festivales	118
4.1.4 Propuesta del laberinto con plantas tradicionales, alimeticias, medicinales, aromáticas y frutos para uso humano.	121
Conclusiones.....	126
Recomendaciones	130
Bibliografía	132
Anexos	136

Índice de Figuras

Figura # 1: Distrito de Bijagua, Provincia de Alajuela.....	26
Figura # 2: Camino a Rio Celeste.....	30
Figura # 3: Camino a la Rejoya.....	31
Figura # 4: Rio Bijagua	32
Figura # 5: Rio Zapote.....	33
Figura # 6: Catarata Rio Celeste.....	34
Figura # 7: Catarata Rio Bijagua.....	35
Figura # 8: Catarata Rio Zapote.....	36
Figura # 9: Parque Nacional Volcán Tenorio.....	37
Figura # 10: Día de la Virgen de los Ángeles.....	38

Figura # 11: Artesanías Coobi.....	39
Figura # 12: Casita del Maíz.....	40
Figura # 13: Banda Comunal de Bijagua.....	41
Figura # 14: Sinfónica de Bijagua.....	42
Figura # 15: Hotel Tenorio Lodge.....	46
Figura # 16: Sueño Celeste.....	47
Figura # 17: Hotel Cacao.....	48
Figura # 18: Celeste Mountain Lodge.....	49
Figura # 19: Cabinas Vista Miravalles.....	50
Figura # 20: Hotel Los Volcanes.....	52
Figura # 21: Cabinas Patricia.....	53
Figura # 22: Cabinas Las Nubes.....	54
Figura # 23: Casitas Tenorio.....	55
Figura # 24: Rio Celeste Backpackers.....	56
Figura # 25: Posada Paz entre Volcanes.....	57
Figura # 26: Heliconias Lodge.....	58
Figura # 27: Área Camping Casitas Tenorio.....	59
Figura # 28: Bar- Restaurante La Gaviota.....	60
Figura # 29: Pizzería el Barrigón.....	61
Figura # 30: Soda Las Tinajitas.....	61
Figura # 31: Soda Katherine.....	63
Figura # 32: Pollos Tilarán #2.....	64
Figura # 33: Salón Comunal.....	65
Figura # 34: Cafetería y Panadería Bijagua.....	66
Figura # 35: Rancho las tilapias.....	67
Figura # 36: Tilapias el Ángel.....	68
Figura # 37: Bar Tropical.....	69
Figura # 38: Bar La Tormenta.....	70
Figura # 39: Bar Aracas.....	71
Figura # 40: Salón 5R.....	72

Figura # 41: Servicio de Buses.....	76
Figura # 42: Bancos.....	77
Figura # 43: Ebais Bijagua.....	77
Figura # 44: Telefonía.....	78
Figura # 45: Sanidad.....	79

Índice de Tablas

Tabla 1 : Clasificación de los atractivos turísticos.....	27
Tabla 2: Clasificación de la Planta Turística.....	44
Tabla 3: Clasificación de la infraestructura turística.....	75
Tabla 4: Feria de turismo en Bijagua.....	121

Índice de Gráficos

Gráfico # 1 Opinión sobre el precio pagado por el ingreso a los atractivos por los turistas y excursionistas.....	87
Gráfico #2 Pregunta empleada a los turistas y excursionistas acerca de precio en comparación con la calidad.....	88
Gráfico #3 Pregunta planteada a turistas y excursionistas para conocer el principal medio por el que se enteraron de Bijagua y sus atractivos.....	91
Gráfico #4 Porcentaje relativo de los visitantes encuestados en el distrito de Bijagua según nacionalidad, año 2012.....	95
Gráfico #5 Lugares visitados por los excursionistas nacionales entrevistados durante su estadía en el Distrito de Bijagua, año 2012.....	97
Gráfico #6 Lugares visitados por los excursionistas extranjeros entrevistados durante su estadía en el distrito de Bijagua, año 2012.....	98
Gráfico #7 Rango de edad de los excursionistas entrevistados nacionales y extranjeros que visitan Bijagua.....	99

Gráfico #8 Calificación de Bijagua y sus atractivos según los visitantes encuestados, año 2012.....100

Gráfico #9 Potencial de Bijagua para ser visitado nuevamente según encuestas realizadas a visitantes nacionales y extranjeros.....101

Índice de abreviaturas

CANATUR: Cámara Nacional de Turismo

CATTEMI: Cámara Nacional Tenorio Miravalles

ICT: Instituto Costarricense de Turismo

PNVT: Parque Nacional Volcán Tenorio

OMT: Organización Mundial de Turismo

INTRODUCCIÓN

El turismo es una fuente de ingreso a nivel mundial, países que van desde el Continente Americano hasta la China son un vivo ejemplo de esto ya que viajan continuamente por motivos de placer, negocios, turismo médico, entre otros. Como lo dijo el Secretario General de la OMT, Taleb Rifai, alrededor de mil millones de turistas internacionales viajarán este año 2012 producto de la inauguración de la Feria de Turismo en Berlín, Alemania, lo que impactará con un fuerte crecimiento económico y bienestar social.

Así como el resto del mundo, Costa Rica se ha visto beneficiado por la actividad de turismo pues ha sido una fuente económica importante para el país, por lo que instituciones como el ICT, CANATUR entre otras, han procurado fortalecer el desarrollo de esta actividad. Por el gran movimiento de turistas al país, cada provincia, cantón, distrito debería de mantener una buena coordinación en las acciones que realizan, para así poder competir en materia de turismo con otros destinos, esto se logra con una buena elaboración de un plan estratégico en pro al desarrollo de la actividad.

Con respecto al Distrito de Bijagua de la Provincia de Alajuela, el desarrollo turístico que se ha tenido es bueno, sin embargo, no se ha implementado concretamente la elaboración de un plan de mercadeo para el fomento del desarrollo turístico es, por ende, que por medio de este trabajo de investigación se pretende la preparación y realización del mismo.

Un plan de mercadeo turístico favorece en la atracción, para conseguir una mayor visita de turistas o excursionistas, lo cual permite dar a conocer los atractivos turísticos, planta turística, infraestructura y superestructura con la que cuenta el distrito.

Por medio del siguiente trabajo, en el primer capítulo se dará una pequeña explicación de los principales conceptos que se tratarán durante el desarrollo del trabajo con el fin de que el lector tenga una perspectiva general más clara de los temas que se van a tratar.

En el segundo capítulo se elaborará un inventario turístico de Bijagua donde se incluirá los atractivos, planta, infraestructura y superestructura turística, cada uno con su debido análisis, que permitirá evaluar cómo se encuentra la oferta que se ofrece actualmente.

El tercer Capítulo tratará de una mezcla de mercadeo turístico que involucra el producto, precio, plaza y promoción turística. También se emplearán encuestas y entrevistas con el propósito de segmentar el mercado y así poder dar a conocer el perfil del visitante y el desarrollo turístico que ha tenido el Distrito de Bijagua respectivamente.

Por último, se procesará la elaboración de una propuesta de mercadeo, fundamentada en el análisis de las encuestas realizadas con el fin de dar opciones para una mejora en el producto y servicio, posteriormente promocionar el producto turístico de Bijagua y la propuesta del plan de Gestión de Fincas Integrales como también ferias relacionadas con la actividad turística, para así atraer una mayor cantidad de visitantes a la zona.

Capítulo I

Diseño de los elementos históricos, empíricos y metodológicos del objeto de estudio

“Propuesta de un Plan de Mercadeo para fomentar el desarrollo turístico en el distrito de Bijagua, Alajuela.”

1.1 Justificación

La actividad del turismo se desarrolla a nivel mundial. En muchos países, es una de las principales fuentes de ingreso, mientras que otros se basan en el mercado, las tecnologías, la exportación e importación de materia prima, entre muchas otras.

Costa Rica no es la excepción, se puede decir que nuestro país sobresale por su gran potencial en atractivos turísticos y sus bellezas naturales, lo cual ha provocado en los últimos años un fuerte ingreso económico, convirtiéndose así en el mayor generador de divisas. Gracias a esos recursos, se pretende buscar los mejores mecanismos para conservar tal auge y promover su desarrollo.

Según lo define la Organización Mundial de Turismo (OMT), el turismo:

“Comprende las actividades que hacen las personas (turistas) durante sus viajes y estancias en los lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos.”

Las características que posee el territorio costarricense actualmente, son el argumento perfecto para que miles de visitantes tanto nacionales como extranjeros, se enamoren de su exuberante flora y fauna; pero no solo eso, sino que otros países, conozcan la cultura, la gente, la diversidad de comidas

que hace auténtica cada región y que permita una estadía placentera e inolvidable.

Bijagua de Alajuela, es un pueblo muy poco conocido, pero esconde gran cantidad de riqueza natural y un gran potencial para el crecimiento turístico, lo que ha cautivado a los visitantes durante su estadía en la zona. Sin embargo, un plan de mercadeo para aumentar el desarrollo turístico en esta comunidad, será el motor de arranque que motive a los bijagüeños a hacer un buen uso de los atractivos con los que cuenta y así, mejorar la condición de vida tanto de las personas como de la misma zona.

Al realizar esta investigación que versará sobre una “Propuesta de Plan de Mercadeo para fomentar el Desarrollo Turístico en el distrito de Bijagua, Alajuela”, servirá para que dicho pueblo se organice y puedan desarrollar de manera conjunta diferentes actividades, en este caso, el desarrollo turístico de la zona, y creando una visión clara y concreta del aprovechamiento de los atractivos que poseen.

Por otro lado, se pretende determinar y dar a conocer la situación actual de la oferta turística presente en el distrito de Bijagua, por medio de la descripción de sus atractivos turísticos, infraestructura turística, planta turística, superestructura, entre otros; así como también, el análisis de su demanda, para determinar estrategias y desarrollar el turismo en la región, tanto para atraer más turistas como excursionistas.

Un estudio como este, traerá muchos beneficios tanto económicos, sociales como culturales a la comunidad, ya que lo que se busca es la atracción del visitante de una manera sostenible, dejando una huella de satisfacción para una nueva visita en el lugar.

Para lograr esa satisfacción, es necesario aplicar encuestas y hacer entrevistas a personas de la comunidad y turistas que estén en la zona, durante el

desarrollo de esta investigación y así obtener una visión más clara de lo que quiere el visitante en su estadía. Lo anterior, será incorporado en dicho Plan, el cual permitirá posicionar al distrito de Bijagua como un destino turístico.

La realización de este trabajo de investigación, me ayudará como estudiante para dotarme de los conocimientos necesarios y poder desarrollarme como profesional en el campo del Turismo, así como también, adquirir nuevas experiencias y conocer más acerca del distrito de Bijagua. Toda la información que se obtenga de la presente investigación, será implementada en la comunidad, con el fin de elevar sus ingresos económicos y con eso, brindar una estadía placentera a los visitantes.

1.2 Planteamiento del problema

Posiblemente, cuando se le hable a un “tico” sobre turismo, lo primero que hace es relacionarlo con: playa, bosque, montaña, persona que llega a visitar un lugar y a gastar su dinero o, simplemente, piensan en una provincia como Guanacaste, o un destino como Monteverde ya que ambos lugares, poseen innumerables atractivos naturales.

El hecho de que Costa Rica sea reconocido a nivel mundial como un destino ecológico-sostenible, hace que muchas personas se interesen por conocerlo, generando así, una visitación de alrededor de dos millones de turistas al año, según estadísticas del Instituto Costarricense de Turismo (ICT). **(Anuario Estadístico de Turismo, 2011. Consultado el 25 de mayo del 2012: http://www.visitcostarica.com/ict/paginas/cifras_turisticas/Marzo_2012/CifrasTuristicas.pdf)**

Poco a poco, muchos cantones del país han ido desarrollando individualmente planes para el fomento turístico, con el fin de brindar un servicio más especializado a cada uno de los visitantes; un ejemplo de ellos son los cantones ubicados en la Zona Norte del país, los cuales, contemplan los servicios básicos

de alimentación y hospedaje; así como también, otros servicios complementarios como lo son: tours, ventas de productos elaborados en la zona, artesanías, entre otros. Esto, con el fin de promocionar el lugar y al mismo tiempo, que el visitante disfrute y se lleve un buen recuerdo de su estadía.

Conociendo la gran cantidad de atractivos turísticos que posee el distrito de Bijagua, lo que se busca es un posicionamiento para poder atraer el turismo tanto nacional como internacional, que aún no conocen el lugar, teniendo identificadas las necesidades, para poder cumplir sus deseos de una manera satisfactoria. Por lo tanto, con esta investigación, se pretende desarrollar un plan de mercadeo que dé paso a la diversificación de los bienes, servicios y atractivos que posee la comunidad.

Este asentamiento poblacional es rico en atractivos tales como: bosques, ríos, cataratas, gran cantidad de atractivos naturales, diversidad de aves, además de su gente, costumbres, entretenimiento y diferentes formas de diversión. Lo anterior, hace que el turismo en el distrito de Bijagua, sea la segunda fuente económica más importante, después de la agricultura; sin embargo, hay algunos detalles que obstaculizan el crecimiento en su plenitud, a pesar de que cada uno de estos atractivos son inigualables, eso, cabe preguntarse:

¿Los factores naturales, económicos y humanos presentes en el distrito de Bijagua podrían propiciar un desarrollo en la comunidad?

Bijagua, es un distrito que posee una extensión de 178.89 km² y una población de 4267, según el Instituto Nacional de Estadística y Censo, 2010. **(Estimación y proyección de la población por provincias, cantones y distritos. 1970-2015. Consultado el 25 de mayo del 2012. <http://ccp.ucr.ac.cr/bvp/pdf/proye/distrital.pdf>).**

Dentro de este territorio, se pueden encontrar atractivos turísticos naturales, los cuales se han tratado de desarrollar de una manera sostenible, sin afectar el medio ambiente. Esto produce que el incremento en las visitas se eleve, aumentando el ingreso económico en la comunidad ya que hasta el momento, se ha visto afectado, por no contar con un Plan de Mercadeo, el cual le dé una solución a este problema y que a su vez, dé paso al crecimiento y al surgimiento de la comunidad como tal. De igual manera, la colaboración del pueblo en las actividades de la región, permitiría fomentar la integridad del distrito; es decir, los mismos habitantes pueden coordinar mejor las actividades que se vayan a realizar, al ser ellos los principales conocedores de la zona. Esto generaría más fuentes de empleo, lo que permitiría un mayor crecimiento en la calidad de vida de los habitantes.

Por otro lado, es necesario realizar la siguiente pregunta:

¿Cuál es el motivo principal que insta a un turista a visitar la zona y por qué no se interesa en visitar otros atractivos propios del lugar?

Los atractivos turísticos son el principal imán del distrito ya que cuenta con una gran variedad de flora y fauna propias de la zona. Sin embargo, el simple hecho de visitar la Catarata del río Celestey su impresionante color, hace que el visitante se interese y busque la manera de llegar al sitio. Además, existen varios hoteles que incluyen dentro de sus paquetes turísticos, la visita al Parque Nacional Volcán Tenorio, donde se encuentra ubicada la Catarata; lo que hace que la gran mayoría de los visitantes solo se dirijan a ese atractivo turístico y no se interesen por conocer otros atractivos de la comunidad y los servicios que ahí se ofrecen.

Es por eso, que se requiere de un Plan de Mercadeo, que permita fomentar el desarrollo turístico del distrito de Bijagua y planificar con los hoteles, la incorporación de los demás atractivos en sus paquetes, con el fin de que gran

parte del capital se quede en la región, mejorando así la calidad de vida de sus habitantes.

La realización de un Plan de Mercadeo específico para esta región, va a permitir un contacto más directo con los visitantes pues si se conocen sus gustos y preferencias, se tiene la posibilidad de ofrecer lo que buscan y, por ende, atraer mayor cantidad de turistas, por supuesto de una manera más coordinada.

Bajo este escenario, cabe preguntarse:

¿Qué se necesita para poder promocionar el distrito de Bijagua como destino turístico en un corto plazo?

La propuesta fundamental que se puede hacer en Bijagua, es el diseño de un plan de mercadeo para promocionar los atractivos turísticos de la zona. Para eso, se deben tener definidos los atractivos con los que cuenta el distrito con el fin de poder planificar cuáles actividades se van a desarrollar y en dónde se realizarán.

Teniendo identificados esos detalles, se puede continuar con la segmentación del mercado a los que se va a dirigir el producto y/o servicio. Luego, se procederá a realizar una serie de encuestas, con el fin de encontrar el perfil del visitante y con eso, ajustar los precios la diversidad de ofertas y promociones que se les puede brindar. Dicha propuesta, debe ser concreta, realizable, que dé paso al desarrollo turístico de la comunidad.

Además, es importante preguntarse:

¿Qué beneficios se espera obtener con la implementación del Plan de Mercadeo en el distrito de Bijagua?

Con el fin de alcanzar y abrir puertas a nuevos mercados tanto nacionales como extranjeros, utilizando el gran potencial que tiene la zona de sus recursos naturales y culturales, se dará paso a la unión, entre la comunidad bijagueña y los pueblos aledaños que, indirectamente, también se verán beneficiados con el desarrollo turístico que dicho destino producirá.

Por consiguiente, es necesario tener identificado, planificado y especificado, un Plan de Mercadeo, que ordene el seguimiento de los pasos que se deben llevar a cabo, para poder dar un buen desarrollo turístico.

La impresión que se lleve cada persona de su visita al pueblo, es de mucha importancia ya que es el elemento principal que guarda el turista y el que hace que genere el deseo de regresar; por lo tanto, es necesario dar a conocer los atractivos que se tienen con el fin de satisfacer la necesidad del demandante.

¿Qué aspectos negativos generaría la implementación de un Plan de Mercadeo para promover el desarrollo turístico del distrito de Bijagua?

El principal aspecto negativo que genera la implementación de un Plan de Mercadeo, es la falta de comunicación y unión entre los grupos organizados existentes ya que debido a tal problema los proyectos no se llevan a cabo en su totalidad, segundo, el factor económico en las familias de la comunidad es escaso, por lo tanto, la creación de un Plan de Mercadeo para promover el desarrollo turístico, causaría un fuerte ingreso para los vecinos de Bijagua.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Elaborar una propuesta de Plan de Mercadeo para el distrito de Bijagua, Alajuela; con el fin de posicionarlo como un destino turístico, tanto a nivel nacional como internacional.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Identificar los elementos empíricos y metodológicos del objeto de estudio con respecto al Plan de Mercadeo para el fomento del desarrollo turístico en Bijagua.
- Realizar un diagnóstico turístico del distrito de Bijagua.
- Identificar los mecanismos más adecuados para realizar una propuesta mediante una mezcla de mercadeo en el distrito de Bijagua.
- Diseñar una propuesta de Plan de Mercadeo, para promover el distrito de Bijagua.

1.4 Perspectiva teórica

Lo que se pretende con la perspectiva teórica es aclarar las definiciones más importantes de las que se hablarán en la investigación y así mismo darle al lector una mayor interpretación de lo que se quiere dar a conocer.

1.4.1 Oferta

Se puede definir oferta como:

“Aquella cantidad de bienes o servicios que los productores están dispuestos a vender a los distintos precios de mercado. Hay que diferenciar la oferta del término cantidad ofrecida, que hace referencia a la cantidad que los productores están dispuestos a

vender a un determinado precio.” (Enciclopedia Libre Wikipedia. Definición de Oferta. Consultado el 03 de mayo del 2012: <http://es.wikipedia.org/wiki/Oferta>)

Se debe tener bien identificado el precio que se le quiere ofrecer al visitante y así poder tomarlo como base para todo tipo de oferta, esto con el fin de que el turista se sienta a gusto con el precio que se le asignó al producto.

1.4.2 Demanda

El término demanda se define como:

“La cantidad y calidad de bienes y servicios que pueden ser adquiridos en los diferentes precios del mercado por un consumidor (demanda individual) o por el conjunto de consumidores (demanda total o de mercado), en un momento determinado.” (Enciclopedia Libre Wikipedia. Definición de Demanda. Consultado el 04 de mayo del 2012: [http://es.wikipedia.org/wiki/Demanda_\(economía\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Demanda_(economía)))

Para que haya demanda deben de existir dos elementos muy importantes: el primero, es el producto; en el caso de Bijagua son los atractivos turísticos y el segundo, es el poder adquisitivo de los visitantes, para esto, se debe tener definido cuál va ser el mercado meta, saber cuál es en su mayoría el tipo de persona que ingresa a la zona y qué es lo que busca, así poder tener una efectiva y satisfactoria respuesta a sus necesidades.

1.4.3 Atractivos Turísticos

La definición de atractivos turísticos se refiere a:

“Una atracción turística, o atractivo turístico es un lugar de interés que los turistas visitan, generalmente por su valor cultural inherente o exhibido, significancia histórica, belleza natural o artificial,

originalidad, porque es raro, misterioso, o para la recreación y diversión. La atraktividad es un elemento crucial en la motivación del turista a viajar, y generalmente la afluencia de turistas a un lugar genera actividad económica conexas como ser hotelería, gastronomía, agencias receptoras que realizan excursiones, comercios locales, entre otros; y desarrollo de infraestructura para el acceso y disfrute del atractivo turístico (rutas, aeropuertos, señalización, etc.)” (Enciclopedia Libre Wikipedia. Definición de Atractivo Turístico. Consultado el 04 de mayo del 2012: http://es.wikipedia.org/wiki/Atracción_turística

Con esta amplia definición se puede decir que un atractivo turístico es todo aquello que llame la atención o que motive a un turista a visitar y conocer un lugar. Por medio de esta investigación se dará a conocer los atractivos más relevantes de Bijagua y cuáles son los más visitados por los turistas.

1.4.4 Planificación Turística

Se puede definir una planificación como:

“Una herramienta de gestión de destinos, enfocada en la percepción de la situación actual en que el destino se encuentra y sus posibles panoramas futuros. Construyendo metodológicamente un trámite que posibilite guiar el destino del panorama actual para un futuro utilizando de forma eficiente los recursos disponibles para este fin. Consciente del fenómeno turístico en la localidad se constatan sus impactos negativos o positivos. En un intento de maximizar los impactos positivos y minimizar los impactos negativos surge el planeamiento basado en la sostenibilidad.” (Enciclopedia Libre Wikipedia. Definición de Planificación Turística. Consultado el 04 de mayo del 2012: http://es.wikipedia.org/wiki/Planeamiento_del_turismo)

Existiendo una buena planificación en la zona, al conocer cada destino y el interés del visitante, habrá más orden y unión por parte de los que conforman el desarrollo de las distintas actividades, lo cual abrirá la puerta para el ingreso de muchos turistas.

1.4.5 Sistema Turístico

Según los resultados de la búsqueda en Wikipedia se define como:

“El sistema turístico constituye un conjunto de elementos que se refieren a la realización de actividades que realizan las personas durante sus "viajes y estancias en lugares distintos al de su residencia, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con diferentes fines.” (Enciclopedia Libre Wikipedia. Definición de Sistema Turístico. Consultado el 04 de mayo del 2012: <http://elena8389.blogspot.com/2009/09/cambios-que-afectan-al-sistema.html>)

Si bien es cierto la estadía de uno o más turistas durante varios días en un lugar genera buenas divisas, Bijagua como tal busca tener un sistema turístico muy complejo el cual comprende la visita a cada rincón turístico de la zona y realizar las actividades necesarias con fines educativos, vacacionales o de diversión y, por supuesto, su alojamiento en la zona.

1.4.6 Mercadeo

El término de mercadeo se tiende a confundir con publicidad, siendo esta última una herramienta de la mercadotecnia, por lo tanto, definimos el marketing como:

“El conjunto de actividades destinadas a lograr con beneficio la satisfacción del consumidor mediante un producto o servicio

dirigido a un mercado con poder adquisitivo, y dispuesto a pagar el precio establecido también involucra estrategias de mercado, de ventas, estudio de mercado, posicionamiento de mercado entre otros.” (Enciclopedia Libre Wikipedia. Definición de Mercadeo. Consultado el 04 de mayo del 2012:<http://es.wikipedia.org/wiki/Marketing>)

El pequeño pueblo de Bijagua tiene gran cantidad de seguidores puesto que en su mayoría las visitas son de europeos y estadounidenses, dispuestos a pagar por satisfacer sus necesidades y deseos, que en este caso sería conocer la diversidad de atractivos que ofrece la zona, los servicios y atractivos son muchos, pero por falta de un plan de mercadeo no se ha desarrollado de una buena manera.

1.4.7 Plan de Mercadeo

Por medio de este trabajo de investigación lo que se está buscando es lograr hacer un verdadero plan de mercadeo que dé paso al crecimiento turístico en dicha zona, por eso, primero que todo se debe tener claro lo que el mismo implica:

“Es un documento escrito que detalla las acciones necesarias para alcanzar un objetivo específico de mercado. Puede ser para un bien o servicio, una marca o una gama de producto. También puede hacerse para toda la actividad de una empresa. Su periodicidad puede depender del tipo de plan a utilizar, pudiendo ser desde un mes, hasta 5 años (por lo general son a largo plazo).”(Enciclopedia Libre Wikipedia. Definición de Plan de Mercadeo. Consultado el 04 de mayo del 2012: http://es.wikipedia.org/wiki/Plan_de_marketing)

Teniendo clara la definición, se puede concluir que un plan como tal tiene la capacidad de crear un orden y una meta en específico capaz de llevarse a cabo en un tiempo estipulado con el fin de producir divisas que estén en constante rotación para la misma actividad.

1.4.8 Mercadeo Turístico

Es muy importante tener claro lo que significa dicho término antes de efectuarlo:

“Su objetivo es identificar y definir las necesidades de sus diferentes públicos, reales y potenciales. Además, desarrollar productos y servicios en el destino para satisfacerlas, creando y potenciando su demanda. En su faceta más táctica, se emplea para promocionar las cualidades turísticas de una ciudad, región o país que busque posicionarse como un destino atractivo para sus mercados emisores. A su vez, el marketing turístico abarca tanto a localidades como a empresas que actúan en la esfera del ocio y la recreación (Agencias de viaje, Hotelería, Restauración, Transporte, Atracciones, etc.)”(Enciclopedia Libre Wikipedia. Definición de Mercadeo Turístico. Consultado el 04 de mayo del 2012: http://es.wikipedia.org/wiki/Marketing_de_destinos#Marketing_tur.C3.ADstico_o_de_destinos)

Como bien lo explica el texto anterior hay que tener claro cuáles son las necesidades para dar un mayor uso a los servicios que se ofrecen y satisfacer las necesidades de los turistas, la mala manera en que se ha dado la promoción de cada atractivo en Bijagua es lo que ha hecho bajar su rango como destino turístico ya que no ha sido de una manera masiva y eficiente; por lo tanto, un buen plan de mercadeo turístico que dé paso al crecimiento y a una mayor visión por parte de cada integrante, reflejará un fuerte crecimiento en el ingreso de personas nacionales y extranjeros.

1.4.9 Turista

La referencia de turismo como tal involucra a lo que es el viajero, excursionista, mochileros, sin embargo, el término más conocido ha sido el turista que eventualmente es definido como:

“Aquella persona que se traslada de su domicilio habitual a otro punto geográfico, estando ausente de su lugar de residencia habitual más de 24 horas y realizando pernoctación en el otro punto geográfico.”(Enciclopedia Libre Wikipedia. Definición de Turista. Consultado el 04 de mayo del 2012:<http://es.wikipedia.org/wiki/Turista>).

El turista en Bijagua es un término muy familiar ya que la mayoría de visitantes al menos se hospedan una noche en la zona, pero lo que se busca es que permanezcan más días y disfruten con más tiempo los diferentes destinos de la zona.

1.4.10 Planificación Estratégica

Se debe de realizar una verdadera Planificación donde haya un verdadero compromiso y cada persona, grupos organizados trabajen con un mismo objetivo. Para realizar esto, primero hay que tener claro que:

“La Planificación estratégica es el proceso de desarrollo e implementación de planes para alcanzar propósitos u objetivos. La planificación estratégica se aplica sobre todo en los asuntos militares (donde se llamaría estrategia militar) y en actividades de negocios. Dentro de los negocios se usa para proporcionar una dirección general a una compañía (llamada Estrategia empresarial) en estrategias financieras, estrategias de desarrollo de recursos humanos u organizativos, en desarrollos de tecnología de la información y crear estrategias de marketing para enumerar tan

sólo algunas aplicaciones”. (Enciclopedia libre Wikipedia. Definición de Planificación estratégica. Consulta el 19 de mayo del 2012: http://es.wikipedia.org/wiki/Planificación_estratégica)

En Bijagua han existido muchas planificaciones pero siempre con el problema de que no han sido desarrollados de la mejor manera, ya que por falta de unión, trabajo en grupo, comunicación no se concluye con lo que se ha planificado.

1.4.11 FODA

Muchas personas han escuchado la palabra FODA, sin embargo, no saben cuál es su definición:

“El significado de FODA es FORTALEZAS, OPORTUNIDADES, DEBILIDADES Y AMENAZAS. Es una herramienta que nos proporciona ayuda para la mejora de proyectos. Nos permite determinar los principales elementos como fortalezas debilidades oportunidades y amenazas, y así poder tener una mayor concentración y determinar la misión y la visión por medio de ellas. Para tener claro lo que vamos hacer respecto a nuestro proyecto debemos tener presente lo que nos conviene y lo que no también es necesario saber cuáles son los objetivos que tenemos para poder brindar satisfacción a todos y cada uno de nuestros clientes”
(Definición de FODA. Consultado el 19 de mayo del 2012:<http://linda-lindaberenice.blogspot.com/2008/09/foda.html>)

Lo que se busca en la zona es realizar un FODA con el fin de saber cuáles son sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas para obtener conclusiones claras y así crear una propuesta contundente.

1.5 Estrategia metodológica

Según Hernández Sampieri, R. Fernández Collado, C. & Baptista Lucio, P. (1991), en su libro “Metodología de la Investigación” (4º ed.), la estrategia metodológica se puede clasificar en cuatro métodos distintos. Estos son los siguientes:

- **Investigación Descriptiva**

Se define como aquella que:

“Busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población y pretende medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o variables a las que se refieren...”

- b) Investigación Exploratoria**

Se lleva a cabo cuando:

:

“...el problema de la investigación es poco estudiado; por lo tanto, nos sirve para obtener información sobre la posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa, se requiere explorar e indagar, con el fin de alcanzar el objetivo planteado...”

- **Investigación Explicativa**

Esta comprende que:

“Va más allá de la descripción de conceptos, fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos; es decir, están dirigidos a responder por las causas de los eventos y fenómenos

físicos o sociales; su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta o por qué se relacionan dos o más variables”.

d) Investigación Correlacional

Esta consiste en:

“Conocer la relación que exista entre dos o más variables en un contexto particular; su utilidad principal es saber cómo se puede comportar un concepto o una variable al conocer el comportamiento de otras variables relacionadas”.

Para la presente investigación se utilizarán tres métodos de investigación: la investigación descriptiva, la investigación exploratoria y la investigación explicativa que son los métodos aptos para el Plan de Mercadeo que se desarrollara en el distrito de Bijagua con el fin de fomentar el desarrollo turístico en dicho pueblo.

Es importante detallar la utilización de cada uno de los métodos para tal estudio, la investigación descriptiva como tal se necesitará primero que todo para conocer las generalidades del turismo en Cosa Rica, seguidamente una breve historia de cómo nació Bijagua y su importancia de puente biológico que representa para la zona norte.

Para este trabajo cabe mencionar la realización de un inventario turístico el cual revelará cada uno de los atractivos turísticos con los que cuenta la zona, adicional a ello se hará un inventario de su planta física, infraestructura y superestructura cada una con su debida categorización.

Se dice que también se dará la investigación exploratoria, con el fin de buscar más información sobre Bijagua ya que relativamente la que se tiene es poca; sin

embargo, ha sido la necesaria para llevar acabo diferentes tipos de actividades y trabajos ,quizás no en su plenitud por falta de un Plan de Mercadeo, pero los mismos han logrado resultados positivos que podrían ser mejores si se realizan encuestas y entrevistas que revelen el perfil del turista y así dar la conclusiones y recomendaciones necesarias para el ejercicio de dicho plan.

La investigación explicativa es muy importante para dicho trabajo ya que no solo describirá conceptos sobre la comunidad de Bijagua, sino que también dará a conocer las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales; su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno, en qué condiciones se manifiesta, el fin con que se llevan acabo y sus consecuencias, ya sean positivas o negativas.

1.5.1 Plan general de investigación

A) Delimitación temporal

El trabajo de investigación se realizará durante el segundo cuatrimestre del 2012, entre los meses de mayo y agosto.

B) Delimitación espacial

El espacio geográfico en el cual se efectuará esta investigación será en el distrito de Bijagua que pertenece al cantón de Upala y a la provincia de Alajuela, pero también se visitaran lugares aledaños pertenecientes a dicho distrito con el fin de extraer la información necesaria para el trabajo.

Unidad de análisis

Con este trabajo lo que se investigará y se desarrollara es un Plan de Mercadeo para el pueblo de Bijagua.

1.5.2 Fuentes de información

Se define como:

“Son todos los documentos que de una forma u otra difunden los conocimientos propios de un área (educación, salud, artes y humanidades, ciencias exactas, computación, etc.) Cada uno de estos documentos da origen a las fuentes primarias de información, y éstos a su vez, dan lugar a otros documentos que conforman las fuentes secundarias y terciarias”. (Recursos informativos. Consultado el 19 de mayo del 2012: <http://www.tizimin.uady.mx/biblioteca/recursosinfo/fuentesdeinformacion.html>)

A) Fuentes primarias

“Una fuente primaria es la fuente documental que se considera material de primera mano relativo a un fenómeno que se desea investigar. Puede ser fuente primaria un trabajo creado por algún testigo presencial o protagonista de un evento histórico en el que éstos son descritos, pero también pueden incluirse objetos físicos (como monedas), artículos periodísticos, cartas o diarios personales”. (Enciclopedia Libre Wikipedia. Fuentes primarias. Consultado el 19 de mayo del 2012: http://es.wikipedia.org/wiki/Fuente_primaria)

Para tal trabajo de investigación se utilizarán las siguientes fuentes primarias:

- Entrevistas a los encargados de empresas turísticas.
- Entrevistas a representantes de la municipalidad.
- Encuestas a turistas y excursionistas durante la visita a la zona.
- Encuestas a personas del pueblo.
- Material fotográfico.

B) Fuentes secundarias:

Las fuentes secundarias son textos basados en fuentes primarias, e implican generalización, análisis, síntesis, interpretación o evaluación. Una fuente secundaria es normalmente un comentario o análisis de una fuente primaria". (Enciclopedia Libre Wikipedia. Fuentes secundarias. Consultado el 19 de mayo del 2012: http://es.wikipedia.org/wiki/Fuente_secundaria)

Las fuentes secundarias que se utilizaran son las siguientes:

- Tesinas y Tesis de estudiantes de turismo.
- Libros de Turismo de Costa Rica.
- Libros de Historia de Costa Rica.
- Documentos de Internet.

Generalidades e historia del distrito de Bijagua.

2.1 Historia del turismo de Costa Rica

Desde 1890 Costa Rica obtuvo el inicio del intercambio comercial con una principal y gran potencia económica como lo es Europa, y otros países del mundo mediante la construcción del ferrocarril al Atlántico, el cual sirvió para comunicar la ciudad de San José con el Caribe y este con Europa. Para ese entonces las visitas que recibía el país era gente profesional, científicos, personas de negocios, comerciantes, con mentalidad diferente al descanso y placer, pero con la gran necesidad de los servicios básicos como lo son el alojamiento, alimentación durante su estadía, por tal demanda se emprendió la realización de crear un hotel en la ciudad capitalina, de igual manera surgió la idea de crear parques, tiendas, teatros, restaurantes para responder a la necesidad de los visitantes.

El primer hotel más importante que se creó en esa época y que aún se encuentra en funcionamiento es el Gran Hotel Costa Rica en el año 1930, el cual era un hotel apto para tales visitantes y que a su vez provocó un impacto para dar paso al surgimiento del turismo organizado en Costa Rica. Otro de los acontecimientos de 1930 fue la inauguración del primer aeropuerto del país que se encontraba en Lindora, Santa Ana después de eso hubo varios cambios, pero que a su vez permitió la apertura de varias aerolíneas y, por consiguiente, la promoción de Costa Rica como destino turístico.

Para 1931 nació la Junta Nacional de Turismo, encargada de promocionar y vender a Costa Rica como destino turístico. Tres años más tarde se edifica el primer centro Turístico vacacional del País, llamado “Dude Ranch Rodeo”, en 1950 nació la primera agencia de viajes Costa Rica Express y en 1955 se creó el Instituto Costarricense de Turismo (ICT) el cual llegó a suplantar a lo que era la Junta Nacional de Turismo.

En 1958 se hizo la inauguración del aeropuerto Internacional El Coco, el cual se ubicaba donde es actualmente el Aeropuerto Juan Santamaría, raíz de esta serie de acontecimientos, surge una fuerte demanda turística lo cual provocó una mejora en los servicios turísticos como el alojamiento y la alimentación y así mismo que la oferta del Valle Central se elevara.

En la década de los 70s se crearon muchos parques nacionales y reservas biológicas, pero al mismo tiempo fueron surgiendo más agencias de viajes que ofrecían diversidad de tours.

Buscando cuál era el perfil del visitante que ingresaba a Costa Rica, se diseñó una estrategia de segmentación de mercados, con el fin de posicionar al país como un destino natural y satisfacer la necesidad de turistas que buscaban actividades relacionadas con la naturaleza, apoyados de esta estrategia se inicia la participación a ferias turísticas en otros países, lo que dio paso a que en 1985 se creara la “EXPOTUR”, en pro del posicionamiento de Costa Rica en el mercado turístico Internacional.

Es importante mencionar que años más tarde se le otorga el premio Nobel de la Paz al ex presidente de la República Oscar Arias Sánchez en 1987 y junto a este acontecimiento se dio la participación de la Selección del fútbol en el mundial de Italia en 1990, esto provocó una serie de consecuencias positivas como lo fue el interés del extranjero por visitar el país y conocer su cultura, su gente, sus atractivos turísticos, entre otras; en ese momento se esparció un ambiente pacífico, de amabilidad y la calidad de vida del costarricense aumentó de la misma manera sus bellezas naturales, posicionándose ante la imagen internacional como un “destino turístico único” lo cual era halagador para los nacionales e impresionante, pero interesante para los extranjeros.

2.2 Historia y generalidades del distrito de Bijagua

Los primeros pobladores provenientes de varios lugares como Rivas y San Carlos, de la República de Nicaragua, comenzaron a establecerse en medio de la selva virgen; dando origen a poblaciones cerca de los principales ríos. Estos primeros colonizadores explotaron las maderas existentes y luego se dedicaron a cultivos de subsistencia. Posteriormente se inició una segunda etapa migratoria, también de nicaragüenses, hacia Sierra Volcánica de Guanacaste. Luego fue introducido de Nicaragua el cultivo del cacao. Los primeros pobladores de origen costarricense, procedentes de los cantones de Cañas y Bagaces de la provincia de Guanacaste, iniciaron su proceso migratorio. Se introdujeron en las montañas vírgenes de la Sierra Volcánica de Guanacaste, en las depresiones de los Volcanes Tenorio y Miravalles, se establecieron en las partes altas de la Sierra, hoy Bijagua; y más tarde fueron llegando a las llanuras, donde se crearon asentamientos de población.

Para la década de los 60, Upala, tenía una relación social y económica con Nicaragua. No existía una comunicación entre Upala y Costa Rica, los ríos eran el único medio de transporte. El 17 de marzo de 1970, mediante Ley No. 4541 que Upala se erigió como cantón número trece de la provincia de Alajuela; como cabecera se designó la población del mismo nombre. En esa oportunidad no se fijaron los distritos de este nuevo cantón. El 9 de agosto de ese mismo año se llevó a cabo la primera sesión del Concejo de Upala. La cañería se inauguró en 1976 en el gobierno de don Daniel Oduber Quirós. El alumbrado eléctrico se instaló en noviembre de 1978, en la administración de don Rodrigo Carazo Odio. Desde finales de la década de los 80, se ha venido experimentando los efectos de políticas e inversiones marginales. **(Historia del cantón de Upala. Consultado el 08 de Junio del 2012: <http://www.muniupala.go.cr/caracteristicas-del-canton/historia-e-informacion-del-canton>)**

Bijagua un pueblo que se originó con pocos habitantes, entre los primeros fundadores se encuentra don Belizario Ramírez, una de las figuras más

reconocidas por los Bijagueños proveniente de Tierras Morenas de Tilarán en el año 1945, Miguel Paniagua, Bernardo Picado, José Mendoza, Enrique González Soto y Francisco Esquivel.

Los bijagüeños estaban confundidos pues no sabían si pertenecían a Guanacaste o a Alajuela, hasta que 1946 llegó un guarda fiscal de Upala a levantar un censo y les dijo que pertenecían al caserío de Upala, Distrito los chiles de Grecia, provincia de Alajuela.

En estos tiempos no existía escuela, los vecinos luchaban para poder mandar a sus hijos a un lugar donde impartieran la educación y fue así que para 1949 don Oscar González impartiera las primeras lecciones en una bodega que pertenecía a don Belizario; este maestro al ver el difícil acceso que tenía para llegar a Bijagua ya que no existían calles y el mínimo de alumnos que tenía mal informó a Bijagua, por lo que no dieron más la autorización de impartir lecciones, los padre se vieron en la necesidad de enviarlos a la escuela de Rio Naranjo de Bagaces, pero debido a la distancia muchos niños se quedaron in estudiar porque no contaban con transporte ni vías de acceso adecuadas.

Para la época de 1950-1951 pensaron que Upala debía ser un distrito aparte, se hizo una asamblea en la cual fueron convocados y asistieron tres Bijagueños, así fue que se creó el Distrito de Upala, con consejo de Distrito y carácter municipal.

Para 1955 empezaron a romper con tractores la trocha que existía entre Bijagua- Upala.

Cuando Bijagua empezó a crecer y a tener un progreso muy positivo, los vecinos se vieron en la necesidad de crear una escuela, comenzaron a sacar madera y contrataron a un carpintero de Cañas, cuando ya estaba finalizada la obra tenían un gran problema, no poseían un maestro debido a la mala información que había dado Oscar González.

Esta situación logró arreglarse y fue para 1957 cuando se reimpartieron lecciones en Bijagua.

El 26 de Junio de 1992 se formó un comité pro-ayuda al anciano con el proyecto de crear un albergue donde se le brindara la debida atención a la tercera edad.

En 1994 se inició en la misma escuela el tercer ciclo de la enseñanza media con cinco profesores y ciento cuatro alumnos.

El 17 de enero de 1994 se inauguró la clínica de la Caja Costarricense del Seguro Social, con un doctor director que a su vez era médico asistente general.

Las dos versiones que existen con respecto al origen del nombre de Bijagua son:

- La primera y más conocida es una planta que pertenece a la familia gengiberaceae llamada “Bijagua” (de hojas verdes, posee los pecioloos redondos verdes y las flores emergen del suelo, la inflorescencia es amarilla y aplanada, en las espigas salen unas pequeñas flores de color blanco), la hoja se utilizaba para envolver carnes, sal, ya que permitía que se mantuviera en buen estado.
- La segunda versión el punto geográfico en que se encuentra Bijagua ya que es la división de las aguas del pacifico y Caribe. Por lo que la silaba “Bi” proviene del latín y su significado es dos y la palabra agua que se refiere a ambas vertientes, formando así el de nombre Bijagua.

Figura #1: Distrito de Bijagua, Provincia de Alajuela



Fuente: Municipalidad de Upala

El distrito tiene un área de 178.89 km² o sean 17,869 Ha y cuenta con las siguientes comunidades: Bijagua centro, El Salto, Las Flores, San Miguel, Santo Domingo, El Pilón, San Cristóbal (Pata de Gallo), Higuerón, Zapote, Pueblo Nuevo (La Tigra) Dentro de estas comunidades existen los Asentamientos Campesinos Carlos Vargas y Altamira en Bijagua Centro, Asentamiento El Pilón, Asentamiento El Salto, parte del Asentamiento El Higuerón, Asentamiento la Tigra, Granja Familiar el Jardín de Zapote.

Bijagua es el distrito 04 del cantón 13 Upala de la provincia 02 Alajuela. Se encuentra ubicada en la zona norte de Costa Rica entre las coordenadas: 10°44'03" latitud norte y 85°03'33" longitud oeste. La altitud del centro de población es de 430 msnm, sin embargo, en su área geográfica las alturas oscilan entre los 80 y 2019 metros sobre el nivel del mar. **(Ministerio de Agricultura y Ganadería. Información General. Consultado el 09 de junio del 2012: <http://www.mag.go.cr/regionales/drh-n-bijagua.html>)**

2.3 Inventario Turístico del Distrito de Bijagua

Un inventario turístico es “El proceso por el cual se registran ordenadamente los factores físicos y culturales que como un conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a conformar la oferta turística de un país”. (Boletín turístico.com. Diccionario de términos turísticos. Consultado el 08 de Junio del 2012: <http://www.boletinturistico.com/diccionarioturismo/Diccionario-1//INVENTARIO-TUR%C3%8DSTICO-242/>).

Para el siguiente trabajo de Investigación, se va a realizar un inventario de atractivos turísticos en el Distrito de Bijagua como también un inventario de planta turística, infraestructura y superestructura, con el fin de dar una propuesta que dé a conocer la diversidad de atractivos y la oferta turística con la que cuenta la zona.

2.3.1 Atractivos Turísticos

Renato Quesada en su libro “Elementos del Turismo”, menciona que los atractivos turísticos se clasifican en sitios naturales, museos y manifestaciones culturales e históricas, folklore, realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas y acontecimientos programados. Estas categorías a su vez se van a dividir en varios tipos como lo muestra la siguiente tabla:

Tabla 1 : Clasificación de los atractivos turísticos

CATEGORÍA	TIPO
	1.1 Montañas 1.2 Planicies 1.3 Costas

<p>1. Sitios naturales</p>	<p>1.4 Lagos, lagunas y esteros 1.5 Ríos 1.6 Caídas de agua 1.7 Grutas y cavernas 1.8 Lugares de observación de flora y fauna 1.9 Lugares de caza y pesca 1.10 Caminos pintorescos 1.11 Termas 1.12 Parques Nacionales y Reservas</p>
<p>2. Museos y manifestaciones culturales e históricos</p>	<p>2.1 Museos 2.2 Obras de Arte y Técnica 2.3 Lugares históricos 2.4 Ruinas y sitios arqueológicos</p>
<p>3. Folklore</p>	<p>3.1 Manifestaciones religiosas y creencias populares 3.2 Ferias y mercados 3.3 Música y danzas 3.4 Artesanías y artes populares 3.5 Comidas y bebidas típicas 3.6 Grupos étnicos 3.7 Arquitectura popular y espontánea</p>
<p>4. Realizaciones técnicas, científicas o artísticas Contemporáneas</p>	<p>4.1 Explotaciones mineras 4.2 Explotaciones agropecuarias 4.3 Explotaciones industriales 4.4 Obras de arte y técnica</p>

	4.5 Centros científicos y técnicos
5. Acontecimientos Programados	5.1 Artísticos 5.2 Deportivos 5.3 Ferias y exposiciones 5.4 Parques de recreación 5.5 Fiestas religiosas y profanas 5.6 Otros

(Fuente: Quesada Renato 2007, pág. 186)

A) Inventario de los atractivos del Distrito de Bijagua

Categoría: Sitios Naturales

- **Volcán Tenorio y Volcán Miravalles**

Tipo: montañas

Descripción: ubicada en la región del Pacífico Norte de Costa Rica, el Volcán Tenorio y el Miravalles ofrecen varias rutas de senderismo y una encantadora aventura llena de oportunidades. Sentado entre las regiones de Guatuso y Upala de Alajuela, los cuatro picos volcánicos y cráteres están rodeados de frondosos bosques nublados abundantes en fauna y laderas cubiertas de sabana.

Localizado a un estimado de 50 km de Liberia, rodeado por la selva verde y la reserva del bosque primario, el Tenorio y el Volcán Miravalles ofrece un prístino ambiente natural y de belleza. Los volcanes ofrecen vistas panorámicas de las llanuras de San Carlos, Cano Negro, la Reserva Nacional, el Lago Nicaragua y el Lago Arenal. Privado y fascinante, la zona está fuera del camino aunque el sistema de carreteras sea excelente. La oferta de las cimas de las montañas ofrece un ambiente como primavera por sus temperaturas y su clima húmedo

durante todo el año. El paisaje volcánico de Tenorio y sus alrededores es el hogar de una variedad de criaturas exóticas y verdes en una selva tropical. Sentada al otro lado del Volcán Tenorio está el Volcán Miravalles. Famoso por tener el pico más alto de la cordillera de Guanacaste, el volcán inactivo de Miravalles ofrece sorprendentes actividades geológicas. Manantiales de azufre caliente, pescadores donde el vapor escupe, burbujeantes piscinas de barro que se pueden encontrar en toda la zona. (GoVisit Costa Rica. Volcán Miravalles y Tenorio. Consultado el 08 Junio 2012. <http://www.govisitcostarica.co.cr/region/area.asp?AID=16>)

- Camino a Río Celeste

Figura # 2: Camino a Rio Celeste



Fuente: Propia, (junio 2012)

Tipo: montañas

Descripción: se localiza a 4 kms del centro de Bijagua, su exuberante vegetación capta la atención de cualquier visitante que pase por el lugar ya que cuenta con una gran cantidad de especies de flora y fauna; su clima hace que

su viaje sea agradable durante el recorrido a su destino. **(Trabajo de campo, 2012).**

- **Camino a Heliconias Lodge**

Tipo: montañas

Descripción: su ubicación de vista panorámica se encuentra aproximadamente a 3 kms, al llegar al Hotel Heliconias Lodge donde se puede apreciar a primera instancia la diversidad de flora y fauna, respirar el perfume que desborda la naturaleza y visualizar a la distancia la comunidad de Bijagua. **(Trabajo de campo, 2012).**

- **Camino a la Rejoja**

Figura # 3: Camino a la Rejoja



Fuente: Propia, (junio 2012)

Tipo: montaña

Descripción: se localiza 1.5 kms al este del Bar Aracas carretera a Upala, su camino conlleva a una serie de parcelas cuyos propietarios son bijagüenos, la vista que se puede observar desde dicho lugar; es la carretera principal de Bijagua que comunica Upala con Cañas. **(Trabajo de campo, 2012).**

- Río Bijagua

Figura # 4: Río Bijagua



Fuente: Propia, (Junio 2012)

Tipo: ríos

Descripción: este río se encuentra ubicado 350 mts al oeste de la Iglesia Bíblica de Bijagua camino a Zapote, existe una carretera que une el puente de río Bijagua con pueblos aledaños como el Barrio Jardín, Zapote, La Tigra entre otros. Los vecinos del pueblo realizan actividades recreativas como la pesca o simplemente el disfrute de sus aguas **(Trabajo de campo, 2012)**

- Río Zapote

Figura # 5: Río Zapote



Fuente: Propia, (Junio 2012)

Tipo: ríos

Descripción: su ubicación es de 3,5 kms al norte del salón 5R en Bijagua calle a Zapote, existe un único camino de piedra que comunica ambos pueblos; la actividad que se desarrolla en dicho río es el disfrute de su caudal catalogado “por sus frías aguas” y la vista de un hermoso paisaje. **(Trabajo de campo, 2012).**

- **Catarata Río Celeste**

Figura # 6: Catarata Río Celeste



Fuente: Sueño Celeste

Tipo: caídas de agua

Descripción: este destino turístico está localizado 300mts al norte de Súper Paika en Bijagua y 7 kms al este de la carretera principal, en el pueblo del Pilón, las visitas principales se debe a la curiosidad de observar el majestuoso color turquesa que reflejan sus aguas, también podrá apreciar el caudal rodeado de fumarolas, piedras y riachuelos. Las aguas del río son ricas en minerales, así como materiales volcánicos como el sulfato de cobre y azufre, que hacen que el agua tome un color cristalino muy parecido al color del cielo. **(Trabajo de campo, 2012).**

- **Catarata Rio Bijagua**

Figura # 7: Catarata Río Bijagua



Fuente: Cataratas Bijagua Lodge

Tipo: caídas de agua

Descripción: se encuentra a 500 mts al norte de Tilapias el Ángel y 2 kms al oeste contiguo al Albergue Catarata Bijagua; el presente camino lo llevará por un sendero rodeado de una gran diversidad de flora y fauna a través de todo el recorrido; y al llegar a su destino disfrutara de una hermosa vista de la catarata. **(Trabajo de campo, 2012).**

- **Catarata Río Zapote**

Figura # 8: Catarata Río Zapote



Fuente: Casitas del Tenorio

Tipo: caídas de agua

Descripción: su ubicación es de 3,5 kms al norte del salón 5R en Bijagua calle a Zapote y una caminata de 2 kms a la orilla del río que lo guiara a las faldas de la catarata, durante el trayecto podrá contemplar en ambos lados de las aguas cristalinas una gran cantidad de flora y fauna. **(Trabajo de campo, 2012).**

- **Parque Nacional Volcán Tenorio**

Figura # 9: Parque Nacional Volcán Tenorio



Fuente: Parque Nacional Volcán Tenorio

Tipo: Parque Nacionales y Reservas.

Horario de Atención: lunes a domingo de 8:00 am a 4:00 pm.

Teléfono: (506)2206-53-69

Descripción: se ubica 10 kms al noroeste de Bijagua de Upala, Alajuela, Costa Rica. El Tenorio está localizado en la provincia de Guanacaste al extremo noroeste del parque a 1.916 metros sobre nivel del mar, dividido por un valle pintoresco y conocido como Bijagua. Ver Anexo #

Está cubierto por sabana en las partes bajas, bosque lluvioso en las medias y bosque nuboso en las altas. Desde la falda oeste fluye el río Tenorio y desde la sur el Tenorito y el Martirio. Desde su cima se puede observar las llanuras de Guatuso y San Carlos, el Lago de Nicaragua, la Reserva de Caño Negro y el Lago Arenal. **(Viva Arenal Costa Rica. Parque Nacional Volcán Tenorio.**

Consultado el 08 de junio del 2012:http://www.arenal-online.com/cms/front_content.php?idart=255)

Categoría: Folklore

- **Día de la Virgen de los Ángeles**

Figura # 10: Día de la Virgen de los Ángeles



Fuente: Propia, (junio 2012)

Tipo: manifestaciones Religiosas y creencias populares

Descripción: el día de la Virgen de los Ángeles es una actividad que se realiza en Costa Rica por las personas de religión católica. La celebración se da el 2 de agosto, en el caso de Bijagua se inicia una caminata en Buena Vista de Upala a una distancia aproximadamente de 10 kmsde Bijagua; durante el trayecto se encuentran altares donde se realizan cantos y rezos en honor a la Virgen y se concluye en la Iglesia Católica de Bijagua con una misa y posteriormente se disfruta de las fiestas patronales organizadas por dicha creencia y apoyadas por el pueblo donde podrán encontrar desde ventas de comidas típicas, carruseles y actividades recreativas. **(Trabajo de campo, 2012).**

- **Artesanías COOABI**

Figura # 11: Artesanías COOABI



Fuente: Propia, (junio 2012)

Tipo: artesanía y arte

Teléfono: 2466-89-65

Sitio Web: www.cooabi.com

Descripción: se ubica 300 m sureste del Súper el Mercadito Bijagua, Upala Alajuela, se encuentra una variedad de artesanías, manualidades en tela de algodón, tejido en telar artesanal, cuero y madera. Venta de artesanías en hoteles de Bijagua y en local propio. En un futuro cercano se contará con espacio para brindar talleres de capacitación. **(Páginas verdes Costa Rica. Cooperativa de Artesanías Bijagueñas. Consultado el 08 de Junio del 2012: <http://paginasverdescr.com/directoriopvcr/dir-construccion/dir-conasesorias/ads/view/225-cooperativa-de-artesanas-bijagueenas>)**

- **La Casita del Maíz**

Figura # 12: Casita del Maíz



Fuente: Casita del Maíz

Tipo: comidas y bebidas típicas

Descripción: se encuentra sobre la carretera principal, de tilapias el Ángel 600mts norte carretera a Upala. En este lugar se puede encontrar una gran variedad de comidas típicas con base en el maíz, tales como chorreadas, yoles, pan de maíz, entre otros. Precios muy accesibles tanto para personas nacionales como extranjeros. **(Trabajo de campo, 2012).**

- **Banda Comunal de Bijagua**

Figura # 13: Banda Comunal de Bijagua



Fuente: Banda Comunal de Bijagua

Tipo: folklore

Descripción: la Banda Comunal de Bijagua es un esfuerzo conjunto entre jóvenes que destacan por su talento musical y la Asociación de Desarrollo Comunal que apoya este proyecto. En definitiva ésta banda en cada presentación engrandece el nombre de la comunidad de Bijagua. **(Banda Comunal de Bijagua. Consultado el 08 de Junio del 2012: <http://fuerzasvivasbijagua.jimdo.com/agrupaciones/banda-comunal-de-bijagua/>)**

- **Sinfónica de Bijagua**

Figura # 14: Sinfónica de Bijagua



Fuente: Propia, (junio 2012)

Tipo: folklore

Descripción: dicha sinfónica pertenece al SINEM Bijagua, nació en el año de noviembre 2010, se creó con el fin de tener orquestas sinfónicas juveniles en zonas de riesgo social y alejadas del centro y da la oportunidad a muchos jóvenes de aprender a tocar un instrumento y aprovechar su tiempo en la orquesta ya que ensayan todos los días de 6:00 pm a 8:00 pm. **(Trabajo de campo, 2012).**

B) Análisis de los atractivos del distrito de Bijagua

Al realizar una investigación de este tipo se da a conocer la cantidad de atractivos y la importancia que ellos tienen en el desarrollo del pueblo de Bijagua.

Analizando el primer punto que son los sitios naturales se puede ver la cantidad inmensa de bellezas naturales con las que cuenta la comunidad, los paisajes, la hermosa flora y fauna el cual es el principal motivo por el que los turistas, viajeros, excursionistas y mochileros visitan la zona. El Parque Nacional Volcán Tenorio es uno de los puntos más fuerte de atracción del turismo ya que cuenta

con la catarata Rio celeste y el sendero que recorre toda la naturaleza. La mayoría de hoteles cuentan con diferentes paquetes de tours, pero todos coinciden con la caminata a dicha catarata, por lo tanto, es clara la cantidad de visitas que percibe este parque, sin lugar a dudas es un sitio adecuado para conocer más sobre la flora y fauna de la zona.

La catarata Rio Bijagua, Rio Zapote también son de mucha importancia pues son muy visitadas por los diferentes paisajes, y por supuesto diversidad de especies, ambas cataratas tienen una alta atracción por la pureza y fría agua que poseen.

Con lo que respecta a artesanías Coobi es de gran importancia destacar el gran esfuerzo que hacen este grupo de mujeres ya que poseen un local, tipo souvenirs en el cual reutilizan muchos materiales, tales como: plásticos, metales, entre otros, en los que hacen sus artesanías y llama la atención del extranjero para una adquisición de algún objeto que tenga en disposición.

El Folklore es un detalle que en general a los extranjeros les gusta mucho ya que aprenden cultura, interactúan con otras personas, conocen que es lo que se realiza en pueblos como Bijagua, la banda comunal y la sinfónica juegan un papel importante para el impacto turístico.

2.3.2 Planta Turística

La planta turística se puede definir como:

“Sistema que incorpora a los servicios que se le venden a los turistas. Este sistema también considera: 1) Equipamientos: establecimientos administrados por actividad pública o privada para la prestación de servicios; 2) Instalaciones: construcciones especiales cuya función es facilitar la práctica de las actividades turísticas.” (Geografía del Turismo.

2009. Consultado el 09 de junio del 2012:
<http://felipezunigageotur.blogspot.com/2009/11/glosario-de-terminos.html>

La Planta Turística lo que brinda es el servicio que el turista necesita de alojamiento, alimentación y esparcimiento, por lo que esta clasificación es de mucha importancia ya que es la que se involucra directamente con la estadía del visitante.

Por lo tanto, se realizará la extracción de dicha información para un mejor estudio es tales servicios. A continuación se mostrará la categoría y el tipo en que se divide:

Planta Turística

Tabla 2: Clasificación de la Planta Turística

CLASIFICACIÓN DE LA PLANTA TURÍSTICA	
CATEGORÍA	TIPO
1.Alojamiento	1.1 Hoteles 1.2 Moteles 1.3 Hostelerías y posadas 1.4 Pensiones 1.5 Apartoteles 1.6 Condominios 1.7 Casas (unidades o conjuntos) 1.8 Cabañas 1.9 Albergues 1.10 Trailer parks 1.11 Campings 1.12 Camas en casa de familia

2. Alimentación	<ul style="list-style-type: none"> 2.1 Restaurantes 2.2 Cafeterías 2.3 Quioscos 2.4 Comedores típicos (palapas, taquerías, ostionerías, sodas, etc.
3. Esparcimiento	<ul style="list-style-type: none"> 3.1 Night clubs 3.2 Discotecas 3.3 Bares 3.4 Casinos 3.5 Cines y teatros 3.6 Otros espectáculos públicos 3.7 Clubes deportivos 3.8 Parques temáticos
4. Otros servicios	<ul style="list-style-type: none"> 4.1 Agencias de viajes 4.2 Información 4.3 Guías 4.4 Comercio 4.5 Cambios de moneda 4.6 Centros de convenciones 4.7 Transportes turísticos 4.8 Primeros auxilios 4.9 Guarderías 4.10 Estacionamiento

Fuente: Quesada Renato (2007), pág.196

A) Inventario de la planta Turística del Distrito de Bijagua

Categoría: alojamiento

- **Hotel Tenorio Lodge**

Figura # 15: Hotel Tenorio Lodge



Fuente: Propia, (junio 2012)

Tipo: hoteles

Teléfono: (506)2466-82-82

Página Web: www.tenoriolodge.com

Descripción: el hotel se encuentra localizado en la ruta 06 camino a Upala, antes de llegar a Bijagua a mano derecha hacia donde dice “Hotel Tenorio Lodge”. El lugar cuenta con ocho habitaciones las cuales disponen de bungalow, internet, acceso a jacuzzi y desayuno continental, los niños mayores de cinco años cuentan como personas adicionales, cada bungalow pueden dar hospedaje a cuatro personas; además cuenta con dos senderos. **(Trabajo de campo, 2012).**

Tarifas:

Habitaciones

-Sencilla US\$ 115

-Doble US\$ 125

-Triple US\$ 155

-Cuádruple US\$ 175

-Desayuno extra US\$ 10

-Cena por persona US\$ 25

- **Sueño Celeste**

Figura # 16: Sueño Celeste



Fuente: Propia, (junio 2012)

Tipo: hoteles

Teléfono: (506)2466-82-21

Página Web: www.sueño-celeste.com

Descripción: el hotel se encuentra localizado en la ruta 06 camino a Upala, antes de llegar a Bijagua a mano derecha hacia donde dice “Sueño Celeste”. Posee cuatro habitaciones debidamente equipadas, con baño privado, ducha, internet (Wi-fi), parqueo gratis, los niños mayores de cinco años se consideran personas tradicionales; desde la terraza se puede apreciar el Volcán Tenorio,

diversidad de aves y en la noche luciérnagas adornando el jardín, cuenta con un sendero sobre la selva. **(Trabajo de campo, 2012).**

Tarifas:

-Doble \$ 75

-Triple \$ 95

-Cuádruple \$105

- **Hotel Cacao**

Figura # 17: hotel Cacao



Fuente: Propia, (junio 2012)

Tipo: hoteles

Teléfono: (506)2466-61-42

Página Web: www.hotelcacaocr.com

Descripción: se encuentra ubicado 400 mts oeste de la pizzería el Barrigón camino a Zapote, cuenta con ocho habitaciones con capacidad hasta de cinco

personas, posee agua caliente, tv cable, parqueo, abanico y una gran diversidad de disponibilidad de tours. **(Trabajo de campo, 2012).**

Tarifas:

-Sencilla \$ 40

-Doble \$ 60 primera noche, segunda noche \$ 50

-Triple \$ 70 primera noche, segunda noche \$ 60

-Cuádruple \$ 80 primera noche, segunda noche \$ 72

- **Celeste Mountain Lodge**

Figura # 18: Celeste Mountain Lodge



Fuente: Propia, (junio 2012)

Tipo: hoteles

Teléfono: (506)2278-66-28

Página Web: www.celestemontinlodge.com

Descripción: se encuentra ubicado a 300 mts norte del Súper Paika en Bijagua camino a Upala, a mano derecha 4 kms nuevo acceso al Parque Nacional Volcán Tenorio, cuenta con 18 habitaciones distribuida en dos plantas, posee baño privado, ducha de agua caliente, habitación para discapacitados, restaurante y un bar con vista panorámica, cuenta con un sedero y diversidad de tours. **(Trabajo de campo, 2012).**

Tarifas:

-Sencilla \$ 150

-Doble \$ 180

-Triple \$ 215

-Cuádruple \$ 250

- **Cabinas Vista Miravalles**

Figura # 19: Cabinas Vista Miravalles



Fuente: Propia, (junio 2012)

Tipo: hoteles

Teléfono: (506)2466-80-15

Página Web: www.cabinasvistamiravalles@hotmail.com

Descripción: se localiza detrás del bar 5R, cabinas de color rosa con habitaciones confortables una cama doble y una individual, con baño privado, agua caliente tv, ventilador y parqueo gratis. **(Trabajo de campo, 2012).**

Tarifas:

-Sencilla 10000 colones

-Doble 18000 colones

- Triple 24000 colones

- **Cataratas Bijagua Lodge**

Tipo: hoteles

Teléfono: (506)89-37-46-87

Página Web: www.cataratabijagua.com

Descripción: se localiza 500 mts al norte de Tilapias el Ángel y 2 kms al oeste en las faldas del Volcán Miravalles a una altura de 500mts sobre el nivel del mar, cuenta con cinco cabañas y un restaurante típico, cada habitación se encuentra equipada con una cama matrimonial y una individual, abanico, baño privado, ducha; todos las habitaciones tienen una vista diferente, cuenta con un sendero que lo guiará a la catarata de Bijagua cabe destacar que la electricidad es producida por una planta hidroeléctrica. **(Trabajo de campo, 2012).**

Tarifas:

-Sencilla \$ 45

-Doble \$ 60

- Triple \$ 70

-Cuádruple \$ 80

La tarifa incluye el desayuno y la entrada al sendero, al hospedarse una persona adicional se cobrará \$10 demás.

- **Hotel Los Volcanes**

Figura # 20: Hotel Los Volcanes



Fuente: Hotel Los Volcanes

Tipo: Hoteles

Teléfono: (506) 2466-81-15

Página web: www.losvolcanesbijagua.com

Descripción: localizado en el centro de Bijagua frente a Súper el Mercadito, el hotel cuenta con siete habitaciones, todas con cama Queen, baño privado, ducha, Internet (Wi-fi), habitación para discapacitados, servicio de lavandería, televisión por cable, servicio de diferentes tours. **(Trabajo de campo, 2012).**

Tarifas:

-Sencilla \$ 16

-Doble \$ 26

-Triple \$ 38

-Cuádruple \$ 48

- **Cabinas Patricia**

Figura # 21: Cabinas Patricia



Fuente: Propia, (junio 2012)

Tipo: Hoteles

Teléfono: (506)85-77-98-49

Descripción: dichas cabinas se encuentran localizadas en Bijagua de Upala del Súper Paika 300 mts norte carretera a Upala, cuentan con dos cabinas cada una tiene su baño privado, abanico, ducha, y la mayor comodidad en cercanía a lo diferentes centros comerciales. **(Trabajo de campo, 2012).**

Tarifas:

-Sencilla 6000 colones

-Doble 10000 colones

-Triple 12000 colones

- **Cabinas Las Nubes**

Figura # 22: Cabinas Las Nubes



Fuente: Propia, (junio 2012)

Tipo: hoteles

Teléfono: (506)87-01-36-20/87-01-36-28

Descripción: se encuentra ubicado 300 mts oeste del Bar la Tormenta en Bijagua de Upala, consta de seis habitaciones cada una con aire acondicionado, tv cable, baño privado, agua caliente; también tiene una habitación acondicionada para personas con discapacidad y una piscina con

vista a las hermosas montañas en contacto con la naturaleza.(Trabajo de campo, 2012).

Tarifas:

Existe una única tarifa por persona la cual ronda por los 12000 colones

- **Casitas Tenorio**

Figura # 23: Casitas Tenorio



Fuente: Casitas Tenorio

Tipo: hoteles

Teléfono: (506) 83-12-12-48

Página Web: www.casitastenorio.com

Descripción: la distancia que existe para llegar a casitas tenorio son 2.5 km al este del Liceo Bijagua, poseen dos opciones, una casita, casita para dos, cocina al aire libre hasta área de camping, cada casita se encuentra equipada

con su baño privado, ventilador, mesa de centro, ventanas con cedazo, patio privado y con una hermosa vista, también le ofrece Internet y línea telefónica en la casa principal, lavandería, atención al detalle.

Tarifas:

- Una casita US \$ 60 por pareja
- Casita para dos US \$ 60 por pareja

- **Rio Celeste Backpackers**

Figura # 24: Rio Celeste Backpackers



Fuente: Propia, (junio 2012)

Tipo: hoteles

Teléfono: (506) 2466-8600

Página web: www.riocelstebackpackers.com

Descripción: se localiza frente a la central telefónica en Bijagua de Upala, tiene 2 habitaciones privadas y un cuarto compartido con cama matrimonial, las habitaciones cuentan con abanico, baños compartidos, Internet (Wi-Fi), ducha,

cocina compartida, ofrece variedad de tour entre ellos, tour nocturno para la vista de diversidad de fauna que existe y se ve en esas horas.

Tarifa:

-Habitación privada \$35 por persona con desayuno incluido, \$ 30 sin desayuno.

-Dormitorio compartido \$15 por persona con desayuno incluido, \$12 sin desayuno.

- **Posada Paz entre Volcanes**

Figura # 25: Posada paz entre Volcanes



Fuente: Propia, (junio 2012)

Tipo: Camas en casa de familias

Teléfono: (506)2466-87-27

Descripción: la posada está ubicada 800 mts suroeste del Liceo Bijagua se caracteriza por tener dos cuartos y cuatro camas, se comparte el baño de la casa y el fin la propietaria es brindar su alojamiento para compartir culturas, comidas entre familia campesina y extranjero y así el visitante viva una experiencia inolvidable. **(Trabajo de campo, 2012).**

Tarifas:

Por persona 12000 con desayuno típico incluido.

- **Heliconias Lodge**

Figura # 26: Heliconias Lodge



Fuente: Heliconias Lodge

Tipo: Albergue

Teléfono: (506)2466-84-83

Página web: www.heliconiaslodge.com

Descripción: se localiza a 3 km sureste del Liceo Bijagua. Cuenta con 6 habitaciones para 4 personas cada una, con una cama King size, un camarote, una cama individual, baño privado y ducha, se encuentran totalmente equipadas, pero también cuentan con 4 cabañas con una hermosa vista, un dormitorio, baño privado, ducha, jacuzzi y balcón. Además cuenta con un Bar, Restaurante, área de parqueo segura, salón de conferencias, Internet (Wi-Fi), senderos, puentes colgantes. **(Trabajo de campo, 2012).**

Tarifas:

- Sencilla habitación \$ 55, cabaña \$ 80
- Doble habitación \$ 60, cabaña \$ 85
- Triple habitación \$ 75, cabaña \$ 100
- Cuádruple habitación \$ 86, cabaña \$ 115

Desayuno incluido, ya sea casero o continental.

- **Área Camping Casitas Tenorio**

Figura # 27: Área Camping Casitas Tenorio



Fuente: Área Camping Casitas Tenorio

Tipo: Camping

Teléfono: (506) 83121248

Página Web: www.casitastenorio.com

Descripción: la distancia que existe para llegar a Casitas Tenorio son 2.5 km al este del Liceo Bijagua, donde se encontrará un área para acampar y se le

ofrece la tienda se campaña en caso que sea necesario, una cocina de campaña, una de mesa, una de gas, baños y duchas al aire libre con toda la conformidad que puede tener para pasar una noche única.

Tarifas

El precio ronda alrededor de los US \$6 por persona.

Categoría: Alimentación/Esparcimiento

- **Bar- Restaurante La Gaviota**

Figura # 28: Bar- Restaurante La Gaviota



Fuente: Propia, (junio 2012)

Tipo: Restaurante/Bares

Horario de atención: Lunes a Viernes de 11:00 am a 12:00 pm. Sábados y Domingos de 11:30 am a 12:00pm.

Teléfono: (506) 2466-63-98

Descripción: la Gaviota se encuentra localizado en el centro de Bijagua. Es un lugar muy tranquilo para disfrutar entre amigos, cuenta con una gran variedad

de platos en especial comida china, todo a precios accesibles. Todos los viernes hay noche de Karaoke. **(Trabajo de campo, 2012).**

- **Pizzería el Barrigón**

Figura 29: Pizzería el Barrigón



Fuente: Propia, (junio 2012)

Tipo: restaurante

Horario de atención: Martes a Domingo de 6:30 am a 9:30 pm.

Teléfono: 2466-86-02

Descripción: Pizzería el Barrigón se encuentra frente a la iglesia Bíblica Fuente de Vida en Bijagua de Upala. Un lugar agradable para estar en familia, con gran comodidad, es muy reconocido en la zona por su sabrosa pizza y platos como: comidas rápidas, comida típica entre otros. Cuenta con parqueo y acceso para discapacitados. **(Trabajo de campo, 2012).**

- Soda Las Tinajitas

Figura 30: Soda Las Tinajitas



Fuente: Propia, (junio 2012)

Tipo: restaurante

Horario de atención: lunes a sábado de 6:00 am a 8:00pm. Domingo de 6:00 am a 5:00 pm.

Teléfono: (506)2466-81-14

Descripción: se localiza contiguo a Pizzería el Barrigón en Bijagua de Upala. Existe una diversidad de bebidas y platillos a precios cómodos, donde puede disfrutar momentos tranquilos en familia en cualquiera de los tiempos de comida, cuenta con debida seguridad en su parqueo. **(Trabajo de campo, 2012).**

- Soda Katherine

Figura # 31: Soda Katherine



Fuente: Propia, (junio 2012)

Tipo: restaurante

Horario de atención: lunes a viernes de 6:00 am a 10:00 pm

Teléfono: (506) 2466-63-10

Descripción: Soda Katherine se localiza a 300 mts oeste de la Iglesia Bíblica Fuente de Vida carretera a Zapote. Le ofrece diversidad de comidas rápidas, pizza, uno de los mejores ceviches del pueblo, pollo frito, bebidas entre otros. Cuenta con amplio parqueo donde se puede sentir a gusto y pasar un rato agradable ya que la soda Katherine es caracterizada por una excelente atención a su clientela.

- **Pollos Tilarán #2**

Figura # 32: Pollos Tilarán #2



Fuente: Propia, (junio 2012)

Tipo: restaurante

Horario de atención: lunes a domingo de 10:00 am a 9:00pm.

Teléfono: (506) 85-51-68-81

Descripción: se encuentra ubicado en el centro de Bijagua frente al acuario. Su especialidad es el pollo frito, pero también ofrecen comidas rápidas, a buenos precios, cuenta con parqueo, un lugar donde toda la familia puede ir a disfrutar de sus ricas comidas. **(Trabajo de campo, 2012).**

- **Salón Comunal**

Figura # 33: Salón Comunal



Fuente: Propia, (junio 2012)

Tipo: comedores típicos

Descripción: el salón comunal se encuentra en el corazón de Bijagua, no tiene un horario establecido ya que funciona con fechas programadas de solicitudes de personas para eventos especiales, cumpleaños, matrimonios, ensayos, salón de patinaje, conferencias, semana cultural, bailes entre muchas actividades más. El salón cuenta con luz propia, baño, cocina, bodegas, servicio de agua potable.

- Cafetería y Panadería Bijagua

Figura # 34: Cafetería y Panadería Bijagua



Fuente: Propia, (junio 2012)

Tipo: cafeterías

Horario de atención: de lunes a sábado de 6:00 am a 7:00 pm. Domingo de 6:00 am a 12:00 pm.

Teléfono: (506) 2466- 61-47

Descripción: la cafetería y panadería se encuentra al frente del Súper el Pueblo en Bijagua de Upala. Este establecimiento brinda un servicio a los viajeros que usualmente usan la carretera Cañas –Upala por las mañanas y las tardes ya que su punto geográfico es un lugar estratégico. Ofrece una gran variedad de bocadillos acompañados de un sabroso café. **(Trabajo de campo, 2012).**

Categoría Esparcimiento

- **Rancho las tilapias**

Figura # 35: Rancho las tilapias



Fuente: Propia, (junio 2012)

Tipo: otros

Entrada: niños ₡1000, adultos ₡1500

Horario de atención: de lunes a domingo de 10:00 am a 6:00 pm

Teléfono: (506) 8315-94-07

Descripción: se encuentra en la carretera principal camino a Upala, de la casita del maíz 400 mts oeste, donde encontrará una piscina para adultos y una para niños, piscina para pesca deportiva, en contacto con la naturaleza, un lugar donde se puede pasar un rato agradable en familia.

- **Tilapias el Ángel**

Figura # 36: Tilapias el Ángel



Fuente: Propia, (junio 2012)

Tipo: otros

Horario de atención: De lunes a domingo de 9:00 am a 9:00 pm

Teléfono: (506) 2466-83-93

Descripción: se encuentra ubicado a 1 km del cementerio de Bijagua camino a Cañas, identificado con una escultura de una tilapia hecha en cemento, en el establecimiento podrá encontrar diferentes tipos de comida como también su especialidad en pescado frito; las personas pueden pescar en cualquiera de las diferentes piscinas y llevar la tilapia para cocinar, posteriormente disfrutarla en el establecimiento bajo un ambiente tranquilo.

- **Bar Tropical**

Figura # 37: Bar Tropical



Fuente: Propia, (junio 2012)

Tipo: bares

Horario de atención: lunes a domingo de 10:00 am a 2:00 am.

Teléfono: (506) 2466-85-60

Descripción: el Bar Tropical se localiza en el centro de Bijagua al frente de Súper Paika. Este Bar es el más antiguo de Bijagua, abrió sus puertas en 1987, y puede gozar de bebidas frías también apetitosas bocas a precios accesibles en un lugar de ambiente y música de fondo. **(Trabajo de campo, 2012).**

- Bar La Tormenta

Figura # 38: Bar La Tormenta



Fuente: Propia, (junio 2012)

Tipo: bares

Horario de atención: lunes a viernes de 6:00 pm a 12:00 am. Sábados y Domingos de 2:00 pm a 12:00 am.

Teléfono: (506) 87-05-14-82

Descripción: se localiza del Salón 5R 250mts oeste carretera a Zapote. Bar La Tormenta le ofrece un amplio servicio de bebidas y bocas, además Dj en vivo programando la música que más le gusta a su clientela, el ambiente es agradable para todo tipo de público mayor a 18 años. **(Trabajo de campo, 2012).**

- **Bar Aracas**

Figura # 39: Bar Aracas



Fuente: Propia, (junio 2012)

Tipo: bares

Horario de atención: lunes a viernes de 11:00 am a 12:00 am. Sábados y domingos de 11:00 am a 2:00 am.

Teléfono: (506) 88-40-82-55

Descripción: el Bar Aracas se localiza 600 mts norte de la Ferretería Nisi en Bijagua de Upala. Ofrece música en vivo, además de bebidas y algunas bocas, este Bar es muy renombrado por los vecinos de Bijagua ya que su servicio y ambiente es apto para pasar una agradable noche entre amigos. **(Trabajo de campo, 2012).**

- **Salón 5R**

Figura # 40: Salón 5R



Fuente: Propia, (junio 2012)

Tipo: bares

Horario de atención: lunes a domingo de 4:00 pm a 2:00 am

Teléfono: (506) 2466-87-27

Descripción: el Salón 5R se encuentra entrando por la carretera principal de la comunidad de Bijagua contiguo al cementerio. El salón es apto para actividades como: cumpleaños, eventos, matrimonios, conciertos, bailes entre otras actividades. Los sábados se realiza Karaoke denominado “Cantando por un litro”, la actividad trata de que la persona que mejor cante se le dará un litro de guaro, lo cual anima a las personas que asisten para participar. **(Trabajo de campo, 2012).**

Categoría: otros servicios

Tipo: comercios

En esta comunidad se puede encontrar una gran diversidad de comercios dedicados a diferentes actividades tales como, carnicerías, farmacia, veterinaria, ferretería, supermercados, tiendas de ropa, zapatería, centro de reparación de computadoras, lubricentros, ventas de insumos, peluquería y muchos otros lugares de satisfacción de necesidades para un turista. Se pueden destacar como ejemplos: Súper Paika Bijagua, Ferretería Nisi, Tienda Dary, Carnicería Chigüín, Farmacia Margarita. De tales negocios se procederá a dar detalles de cada uno ya que son muchos, pero sí se tomaran cuenta en el inventario. **(Trabajo de campo, 2012).**

B) Análisis de la Planta Turística

Bijagua es un distrito que a pesar de que es pequeño posee una amplia cantidad de negocios como alojamiento, alimentación, esparcimiento y muchos más; todos estos establecimientos con el fin de que el turista se sienta a gusto con el destino turístico y la comunidad como tal.

Los lugares de alojamiento en Bijagua son más de doce lugares, por lo que se identifica que existe una amplia variedad para que el turista tenga la facilidad de escoger el mejor alojamiento que le parezca y le convenga ya que si quiere facilidades comerciales se puede hospedar el centro de Bijagua en Hotel los Volcanes, Cabinas Vista Miravalles, Hotel el Cacao, pero si busca un ambiente más montañoso, puede ir al Albergue Heliconias, Hotel Celeste Mountain, Sueño Celeste, entre otros, por lo tanto, las comodidades y servicios están al alcance del visitante.

En los establecimientos relacionados a la alimentación, existen pocos, pero con gran variedad de comidas, con el mejor sabor y excelente servicio. Por lo general cuando un extranjero desea salir de noche a cenar se le recomienda Restaurante El Barrigón.

Otra categoría en la cual su diversidad de negocios es alta, son los bares ya que muchos turistas les gusta relajarse, salir un rato en la noche y tomarse algo por lo que es recomendable un lugar amigable para pasarla bien, en este caso, Bar la Tormenta o Bar Aracas donde el ambiente se presta para que el extranjero pueda disfrutar tranquilamente.

Por último cabe destacar la cantidad de comercios que complementan todos los demás establecimientos anteriormente mencionados y los cuales hacen de la estadía del turista una experiencia única y placentera ya que suple las necesidades tanto de los vecinos de la comunidad como del visitante.

2.3.3 Infraestructura Turística

Se define como infraestructura turística como:

“Toda construcción, instalación o servicio para la práctica del turismo. Ej.: aeropuertos, rutas, sistemas de transporte, obras sanitarias, etc.”
(Glosario técnico de terminología turística. Consultado el 09 de junio del 2012:

<http://www.region.com.ar/productos/semanario/archivo/672/turismo672.htm>
m)

La infraestructura turística se creó con el fin de que el turista pueda llegar a lugar de su destino y para que los residentes de la comunidad satisfagan sus necesidades pues la gran mayoría de visitantes no buscan infraestructura sino atractivos, sitios naturales.

La siguiente tabla mostrará la clasificación de la infraestructura turística:

Tabla 3 : Clasificación de la infraestructura turística

CATEGORÍA	TIPO
1. Transporte	1.1 Terrestre 1.2 Aéreo 1.3 Acuático
2. Comunicaciones	2.1 Postales 2.2 Telegráficas 2.3 Télex 2.4 Telefónicas 2.5 Correo electrónico
3. Sanidad	3.1 Red de agua 3.2 Red de desagües 3.3 Recolección de basura 3.4 Salud
4. Energía	4.1 Red eléctrica 4.2 Combustible

Fuente: (Quesada, Renato (2007), Pág194.

A) Inventario de la Infraestructura turística del Distrito de Bijagua

Categoría: transporte

- **Servicio de buses**

Figura # 41: Servicio de Buses



Fuente: Propia, (junio 2012)

Tipo: terrestre

El servicio de buses que brinda Bijagua es solamente para colegiales, escolares y servicio brindado a un grupo de personas que viajan al Cantón de Cañas a trabajar, pero también si se necesita realizar algún otro viaje transporte Pirucho se encargará de llevarlos por un costo monetario. Transportes del Norte sale de Upala con destino a San José pasando por el distrito de Bijagua y abordando todos los lugares vecinos sobre carretera con destino a la Capital, el horario de este bus está establecido en la parada de Upala. **(Trabajo de campo, 2012).**

- Bancos

Figura # 42: Bancos



Fuente: Propia, (junio 2012)

Tipo: terrestre

El único banco que existe en Bijagua es el Banco Nacional ubicado a la par de la fuerza pública sobre la carretera principal. El horario de atención es de lunes a viernes de 9 am a 4 pm jornada continua. **(Trabajo de campo, 2012).**

- Ebais Bijagua

Figura # 43: Ebais Bijagua



Fuente: Propia, (junio 2012)

Tipo: terrestre

El Ebais se ubica 100 mts oeste del Banco nacional. El 17 de enero de 1994 se inauguró el Ebais de la Caja Costarricense del Seguro Social, encargándose desde ese momento de cuidar la salud de los bijagüeños y vecinos aledaños mediante visitas semanales a cada pueblo y hogar de ancianos de la comunidad. **(Trabajo de campo, 2012).**

- **Señalización y carreteras**

Tipo: terrestre

La señalización y carreteras en el distrito de Bijagua, se puede decir que la carretera principal se encuentra en muy buen estado ya que está bien señalizada y asfaltada mientras que las otras que recorren el interior del pueblo, y comunican a otras comunidades solo tiene lastre lo cual es un problema que provoca daño de muchos carros. No existen aceras lo cual sería importante tomarlo en cuenta para su realización en un futuro. **(Trabajo de campo, 2012).**

- **Telefonía**

Figura # 44: Telefonía



Fuente: Propia, (junio 2012)

Tipo: telefónicas

El servicio de telefonía celular, pública o de domicilio es brindada por el Instituto Costarricense de Electricidad (ICE), pero en el presente año se han construido más torres para celures de la línea Claro, con el fin de mayor servicio y cobertura. **(Trabajo de campo, 2012).**

- **Categoría:** Sanidad

Figura45: Sanidad



Fuente: Propia, (junio 2012)

Tipo: red de agua

El servicio de agua del distrito de Bijagua es administrada independientemente por cada comunidad vecina. El agua potable es tomada de las nacientes en las montañas. La comisión de Acueductos y Alcantarillados en Bijagua es la encargada de distribuir estos recursos, dar mantenimiento y cobrar una cuota mensual. **(Trabajo de campo, 2012).**

- **Servicio de Basura**

Tipo: Recolección de basura

El servicio de recolección de basura está a cargo de la Municipalidad de Upala, la cual le brinda un servicio a Bijagua dos veces a la semana, el servicio es eficiente sin embargo, sería importante crear un centro de acopio en la comunidad ya que está en un gran desarrollo. **(Trabajo de campo, 2012).**

- **Servicio de luz**

Tipo: Red eléctrica

La electricidad en el distrito de Bijagua está manejada por el ICE. El servicio es de muy buena calidad y el mantenimiento de igual forma es brindado por la misma compañía. Las oficinas están en Cañas y Upala, por lo tanto, cuando surge algún problema de electrificación se reporta a averías y ellos inmediatamente lo solucionan. **(Trabajo de campo, 2012).**

B) Análisis de la infraestructura

El análisis de la infraestructura del distrito de Bijagua nos mostró que las condiciones en sí no son malas, excepto la señalización y carreteras que se encuentran en un no muy buen estado.

El servicio de electricidad y agua en la comunidad, es muy buena, en cuanto a la recolección de basura también, sin embargo, es importante tomar en cuenta el gran crecimiento positivo que ha tenido dicho distrito por lo que sería aconsejable para una mayor limpieza y cuidado comunitario, crear un centro de acopio.

A pesar de que solo se cuenta con un banco, el servicio que se ofrece es muy bueno, pero a medida de que la comunidad crece también debería de tomarse cuenta la adquisición de cuentas en otros Bancos que a futuro sería bueno buscar la posibilidad de que Bijagua cuente con uno de ellos, el Ebais la

atención es buena el servicio no tan bueno ya que no todos los días existe consulta debido a que el personal tiene que viajar a otras comunidades aledañas, como también visitar el hogar de ancianos, por lo que es muy importante que se mejore el servicio de salud que se le brinda a la comunidad.

El servicio de bus es bueno, tanto Cañas- Upala y viceversa, como Upala- San José y viceversa, también los autobuses que transportan colegiales, escolares y trabajadores ya que se manejan diferentes horarios indicados para la persona viajera.

Refiriéndose a señalización y carreteras en el Distrito de Bijaguas solo la carretera principal se encuentra en perfecto estado, con la debida señalización, pero ingresando a lo que es el pueblo de Bijagua las calles no se encuentran en muy buen estado, no están ni señalizadas y la carretera se halla lastrada, también los caminos que llevan hacia otras comunidades están de la misma forma, en la comunidad no existen aceras, por lo que sería muy importante la creación de las mismas por imagen de la comunidad y seguridad tanto de los residentes del pueblo como visitantes.

2.3.4 Superestructura

Según el significado de superestructura comprende:

Todos los organismos especializados, tanto públicos como de la actividad privada, encargados de optimizar y modificar, cuando fuere necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples y dispares servicios que componen el producto turístico. (Glosario técnico de terminología turística. Definición de superestructura. Consultado el 09 de junio del 2012: <http://www.region.com.ar/productos/semanario/archivo/672/turismo672.htm>)

A) Inventario de la superestructura del distrito de Bijagua

Para dicha investigación se va a mencionar las entidades más importantes del distrito encargadas de dar un buen manejo y desarrollo de las diferentes actividades turísticas:

- Cámara de Turismo Tenorio Miravalles (CATTEMI): esta cámara fue creada en el distrito con el fin de orientar y dar una nueva perspectiva sobre lo que es el turismo en la comunidad de Bijagua y a la vez brinda información a los extranjeros. **(Trabajo de campo, 2012).**
- Municipalidad (comisión turismo rural): aunque la Municipalidad no se encuentra en Bijagua, es la encargada de discutir, analizar, evaluar, tomar decisión sobre el impacto del turismo en la zona. Y así de una forma más directa ayudar con la comunidad en esta área. **(Trabajo de campo, 2012).**

B) Análisis de la superestructura turística en el distrito de Bijagua

La superestructura turística en el distrito de Bijagua es de mucha importancia, ya que ambas instituciones tienen el deber de velar por la economía y el desarrollo turístico en el pueblo. En la comunidad de Bijagua con respecto al sector turístico, se ha hecho una buena labor, sin embargo, no ha sido lo suficiente por falta de apoyo y recursos.

Cabe mencionar la Municipalidad de Upala según entrevista a colaboradores de la institución e información brindada por la misma ya se tiene destinado el dinero que se va utilizar en cada obra ya el presupuesto está hecho con anterioridad por lo que se debe de respetar, aunque no siempre se cumple, esta plata básicamente es solo para infraestructura y ningún programa financiado

para lo protección, manejo adecuado y sostenibilidad de los atractivos, por lo tanto, sería bueno un refuerzo para mejorar este problema y disponer de ese dinero.

Lo contrario sucede en la cámara de turismo Tenorio y Miravalles ya que ellos cuentan con el interés de desarrollar formas para el crecimiento de turismo en Bijagua, pero la comunidad aún no se identifica y los diferentes, hoteles cabinas relacionados con la actividad no han dado el suficiente apoyo y compromiso para trabajar en conjunto con un mismo propósito, la falta de recursos económicos es un factor que ha influido mucho para llevar a cabo tal propósito.

En conclusión se necesitan cambios de actitud y más apoyo por parte de la Municipalidad y de la Cámara de turismo compromiso comunitario y de entidades relacionadas con la actividad del turismo. Un seguimiento a los planes de acción, buscar colaboración por empresas privadas para contar con fondos que den paso para implementar las acciones y los cambios que se requieren.

2.4 Análisis general de la oferta turística del distrito de Bijagua

En cada inventario turístico se apreció el gran potencial que posee Bijagua, empezando por infraestructura que está en buenas condiciones, la cantidad de atractivos turísticos, su diversidad y exuberante flora y fauna como también sitios de interés natural, culturales, expresiones folklóricas y acontecimientos programados, en general sus atractivos son fuerte pilar de desarrollo turístico.

En Planta turística tiene una amplia variedad de locales que brindan el servicio de alimentación y esparcimiento. El alojamiento está muy bien posicionado ya que se adapta a las diferentes demandas de un turista al igual que la alimentación, que a pesar de que no sea tan fuerte la cantidad de establecimientos la gran mayoría se destaca por su rico sabor en las comidas. Es importante mencionar que se debería reforzar el apoyo de superestructura

ya que las instituciones que están involucradas son pocas y el trabajo es mucho, por lo tanto, más trabajo en conjunto y apoyo para mejorar este sector de la oferta turística.

Capítulo III

Mezcla de mercadeo, segmentación del mercado y análisis de encuestas para determinar el perfil del turista y excursionista al distrito de Bijagua.

3.1 Mezcla del mercadeo turístico

Por medio de una buena implementación de mercado se logra que tanto el turista como el excursionista conozcan de la diversidad de servicios y productos que se ofrecen en la zona y de la misma forma aumentar el interés hacia ellos. Una vez que se tiene identificada la oferta, provoca una mayor visitación y, por ende, un desarrollo y posicionamiento como destino turístico.

Una mezcla de mercadeo es el desarrollo de las 4 P, que se definen como producto, precio, plaza y promoción. A continuación se desarrollarán en el distrito de Bijagua con el fin de lograr el entendimiento y aplicación de las mismas.

3.1.1 Producto turístico

Dentro de los principales atractivos turísticos que ofrece el distrito de Bijagua encontramos los que abarcan, desde los sitios naturales, culturales e históricos hasta su folklore, e incluso actividades cívicas.

Como se ha mencionado en capítulos anteriores especialmente el segundo, dentro de sus atractivos se encuentran cataratas, bosques, montañas, aves, áreas silvestres protegidas, lugares de interés histórico como lo es, la casa conocida como de " Chayo Ramírez", cabe mencionar entre otros sitios que marcan la principal oferta del Distrito y de la cual se debe tomar provecho para lograr un posicionamiento en el sector turístico se encuentra el Parque Nacional Volcán Tenorio con sus múltiples atractivos entre los que se destacan los

atractivos asociados a rio Celeste como lo son los teñideros, laguna Azul y la imponente catarata jerarquizada como la cuarta maravilla de Costa Rica.

No solo los atractivos son parte de la oferta, cabe destacar los servicios de alojamiento, alimentación y esparcimiento ya que en conjunto ofrecen al visitante una respuesta a sus necesidades.

El hospedaje, uno de los muchos servicios que se ofrecen en la comunidad por medio de hoteles, casas de alquiler, cabinas, entre otros, buscan la manera de brindarle al turista la comodidad que se merecen por medio de un excelente servicio al cliente, actividades especiales tanto dentro como fuera de las instalaciones, como tours en senderos, vista de aves y especies de la zona, con el fin de que el visitante se vaya con una buena impresión tanto del país como del distrito y pueblos aledaños.

Los servicios de alimentación son de mucha importancia en el producto turístico, ya que el objetivo principal es brindarle al visitante una diversidad de opciones en platillos típicos de los costarricenses, especialmente de la comunidad de Bijagua, además brindar un servicio de alta calidad y lograr la satisfacción de la mayor cantidad de necesidades del cliente.

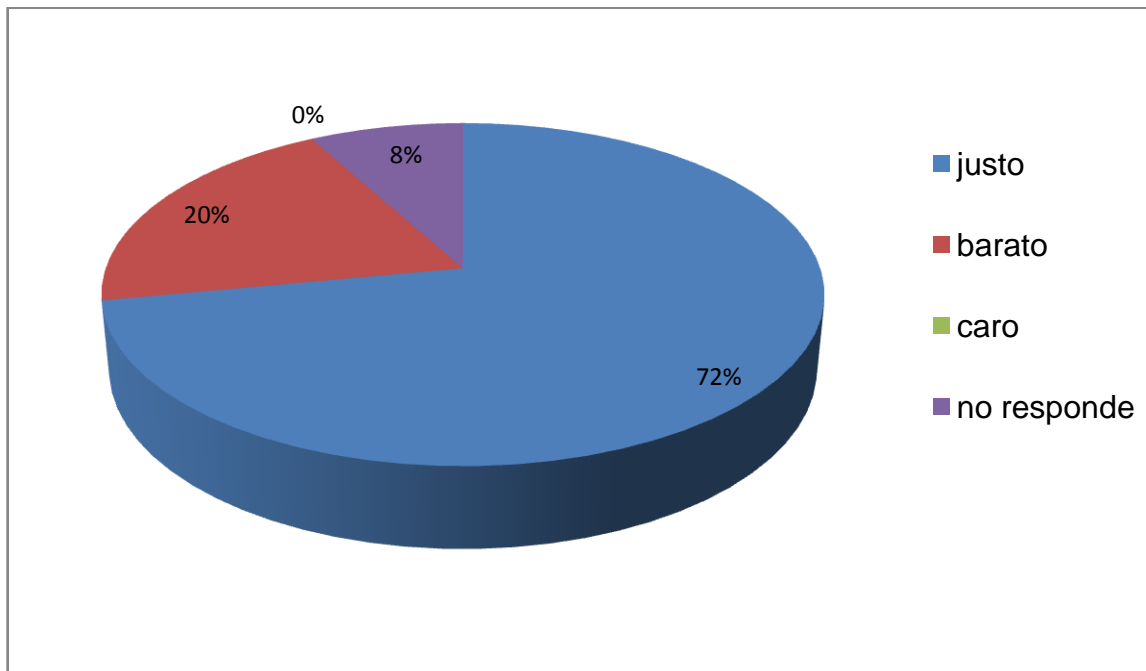
Por último cabe mencionar los lugares de esparcimiento como lo son: bares, balnearios y otros comercios relacionados con la actividad, los cuales colaboran para cubrir las demás necesidades y deseos que los turistas demandan en su estancia por el destino.

3.1.2 Precio

El principal objetivo de una empresa turística es brindar un servicio y un producto de alta calidad, esto con el fin de obtener un mejor posicionamiento en el mercado, por lo tanto debe procurar que los precios sean aceptables y acordes con lo ofrecido, esto con el propósito de que el turista y excursionista pueda sentirse cómodo por el precio que paga al adquirir un servicio o un producto y para disfrutar de su estadía por la zona.

En el periodo de encuestas realizadas a los turistas y excursionistas de la zona, se les hizo varias preguntas, en cuenta acerca del precio pagado por los servicios y productos adquiridos, sus respuestas fueron las siguientes:

Gráfico # 1 Opinión sobre el precio pagado por el ingreso a los atractivos por los turistas y excursionistas



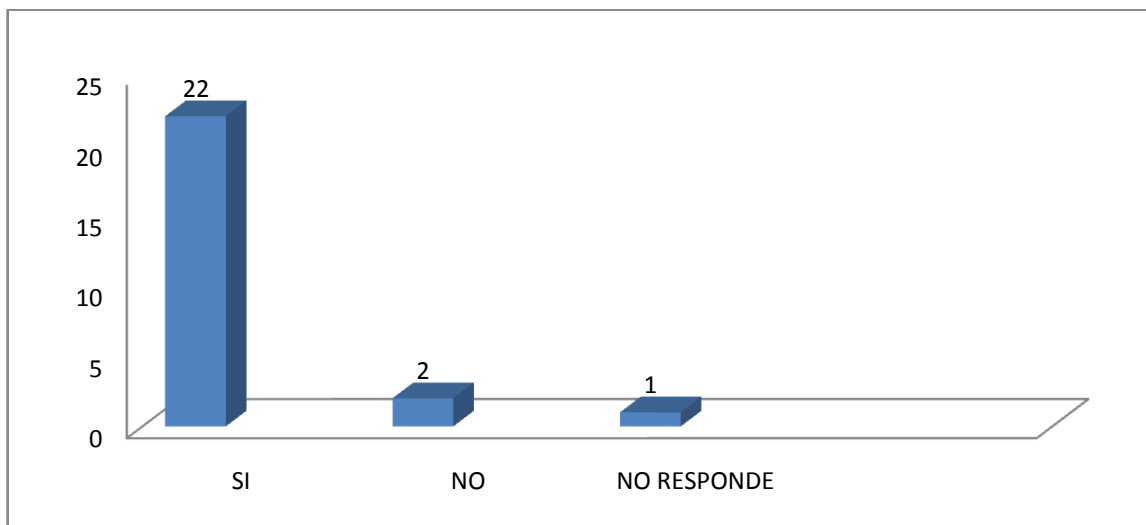
Fuente: propia, (julio 2012)

Como se observa en el gráfico anterior, la opinión de las personas que visitan el distrito de Bijagua consideran que el precio que pagan por ingresar a los atractivos es justo lo cual significa acorde con el servicio o producto adquirido, lo que representa un 72% de las 25 personas encuestadas. También un 20% opinó que el precio es barato, el 8% prefirieron no responder a dicha pregunta y un 0% lo valoró como caro.

Se planteó otra pregunta a los clientes en cuanto a la relación de precio y calidad, esto con el fin de conocer la opinión de ellos: ¿Considera que el precio que pagó por los diferentes servicios (alimentación, hospedaje o permanencia en el destino), es justo de acuerdo con la calidad que se le brindó?

Los resultados fueron los siguientes:

Gráfico #2 Pregunta empleada a los turistas y excursionistas acerca de precio en comparación con la calidad



Fuente: propia, (julio 2012)

El gráfico anterior demuestra que de los 25 encuestados, 22 respondieron que el precio que han pagado es justo de acuerdo a la calidad que se le brindó en

su visita a la zona, 2 personas estuvieron en desacuerdo con los precios ya que consideran que debía de ser más barato y solo 1 persona prefirió no responder a la pregunta.

Al realizar este tipo de análisis en el distrito de Bijagua se concluye que los precios son justos con respecto a la calidad y que la comunidad como tal se considera como un destino barato, tranquilo, con precios accesibles por lo que puede llamar mucho la atención para los turistas y excursionistas ya que la mayoría que visito dicho destino y sus atractivos están satisfechos por la calidad y servicio ofrecido.

3.1.3 Plaza

En términos generales la plaza consiste en el servicio que se ofrece para que un producto, en este caso turístico, sea accesible para el consumidor; por lo tanto, la plaza turística en Bijagua la conforman principalmente los establecimientos que permiten la estadía del visitante por la zona, se puede mencionar los servicios de alojamiento, alimentación, esparcimiento o comercios.

Como se ha mencionado en capítulos anteriores la alimentación que se ofrece a los visitantes en el distrito no es tan amplia, pero lo que existe como restaurantes y sodas son de buen servicio y una excelente calidad, sus platillos constituidos principalmente por comidas típicas de los ticos. Todo esto con el fin de que el visitante se sienta a gusto y logre una estadía agradable ya sea que esté de paso o que duerma en la zona.

El alojamiento es un importante componente de la plaza turística ya que Bijagua cuenta con mucha variedad, los propietarios de los hoteles, cabinas, hospedaje en casas, tienen como objetivo primordial que el visitante una vez instalado en su alojamiento, brindarle un ambiente de relajación, tranquilidad y una estadía inolvidable; además de que pueda hacer uso de los servicios que ofrece el hotel, como senderos, tours o ir a conocer lugares cercanos del distrito o de la zona.

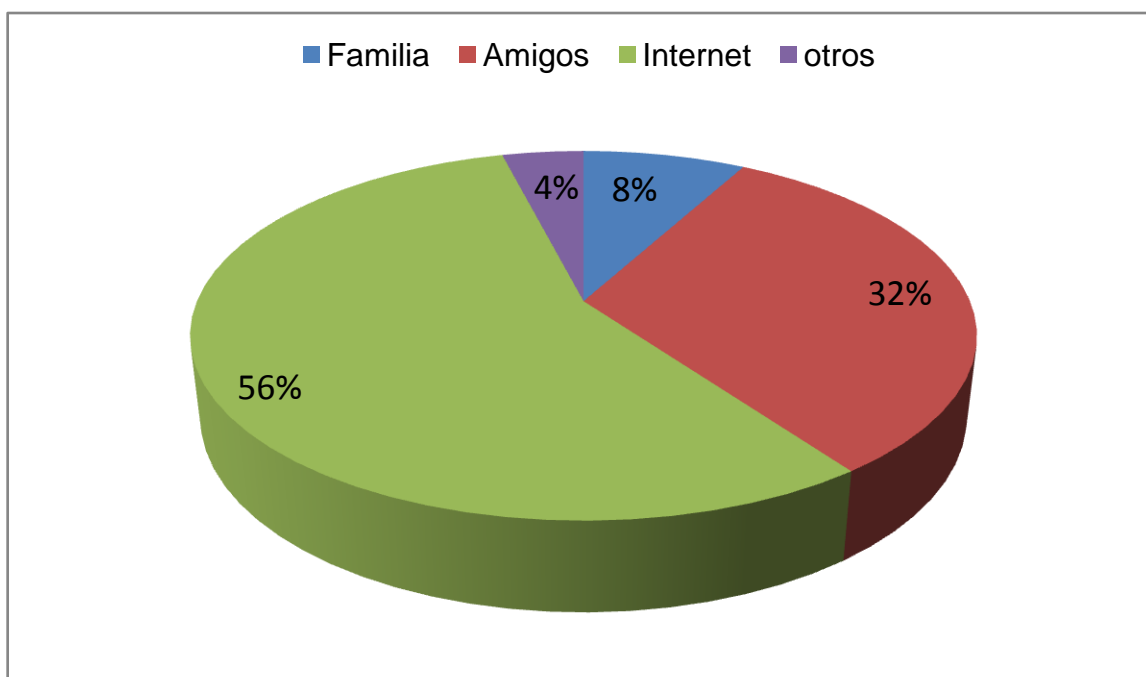
También cabe destacar los centros turísticos, como balnearios, inclusive los comercios ubicados en la comunidad que logran complementar a los hoteles y restaurantes, llenando las demás necesidades que el visitante tiene y mostrando así una amplia plaza turística que satisface sus deseos.

Se debe de mencionar un elemento muy importante que forma parte de la plaza del distrito de Bijagua como lo son las páginas en Internet un medio muy utilizado por los visitantes de la comunidad y en donde se puede encontrar información acerca de los atractivos turísticos que tiene el distrito. Es importante destacar que los hoteles cuentan con páginas de internet para que el cliente conozca el lugar con anterioridad sus paquetes e incluso reservar.

3.1.4 Promoción

Se lanzó una pregunta con el fin de determinar por cual medio, se promociona más el distrito de Bijagua, en la encuesta realizada a los visitantes de la comunidad se les preguntó: ¿Cómo se enteró de Bijagua y sus atractivos?

Gráfico #3 Pregunta planteada a turistas y excursionistas para conocer el principal medio por el que se enteraron de Bijagua y sus atractivos



Fuente: propia, (julio 2012)

El gráfico anterior demuestra que la gran mayoría de personas que visitan Bijagua se enteran del atractivo por medio del Internet, como se evidencia un 56% de las 25 personas a las que se le realizó la encuesta encontraron la información en dicho sitio, aclararon que algunos anteriormente habían escuchado de otra persona hablar del lugar y posteriormente procedieron a buscar en Internet. Un 32% por referencias de sus amistades. El 8% de las personas encuestadas se dieron cuenta por medio de familiares que anteriormente habían visitado Bijagua y un 4% se enteraron por medio de otros métodos, como Destinos tv.

La promoción hablando desde el punto de vista turístico en Bijagua de Upala, es el método utilizado para que turistas o excursionistas conozcan el producto en este caso los servicios y atractivos, como también el precio y la plaza que ofrece. Si no existieran elementos tan importantes como la promoción, sería muy difícil llegarle al cliente potencial ya que no habría visitas en los diferentes destinos y por consiguiente no se lograría un posicionamiento turístico en el mercado.

Según la entrevista realizada al Señor Juan Amador Presidente de la Asociación de Desarrollo de Bijagua y a su vez funcionario de la Municipalidad de Upala y a Vilmar Villalobos administrador del Parque Nacional Volcán Tenorio, ambos comentan el poco posicionamiento turístico que tiene Bijagua pues supotencial atractivo es la catarata Rio Celeste, pero las personas cuando la mencionan la relacionan con la zona de San Carlos o Guanacaste, muy pocas veces la comunidad Bijagua de Upala, todo esto debido a la poca información turística que existe sobre el destino y la falta de promoción por medio de la herramienta de publicidad.

Sin embargo, ha existido medios de comunicación como Destinos tv, un programa de televisión muy conocido por los costarricenses, donde se está promocionando la catarata en la zona de Upala, también las páginas en internet

se está tratando de reforzarlas para una mayor accesibilidad de visitantes a ellas y posteriormente la visita al lugar.

Cabe mencionar la gran importancia de los Hoteles, Cabinas, Áreas de camping, Casas de familias, que en su gran mayoría cuentan con su propia página de Internet, la cual informa sobre el servicio que ofrece, así como paquetes, tarifas inclusive promociones que ellos tengan para llamar la atención de los visitantes.

Según la entrevista al Señor Danny Rivera empresario y tour operador, está trabajando en el desarrollo de una página llamada Publicitacr, la misma nace con el objetivo de promocionar las diferentes empresas turísticas como no turísticas y todo tipo de negocio de la Zona Norte y Guanacaste. Sin embargo, debería de impulsarse la creación de una página de información más completa turísticamente acerca de Bijagua y sus atractivos.

La publicidad por medio de radio es poco desarrollada, solo existe una sintonía llamada "Radio Upala" escuchada principalmente en la zona Norteña en fm 88.3, es de interés público para las diferentes comunidades de la zona especialmente para empresarios que quieran promocionarse y su alcance de señal es relativamente poco, solo cubre lo que es Upala y sus distritos, por lo que se concluye que en el resto del territorio nacional, por este medio su sintonía es inalcanzable.

Las ferias turísticas en el país son de gran importancia, ya que desde el punto de vista promocional cabe destacar el gran impacto positivo que producen. Según lo que explico el Señor Vilmar Villalobos solo se ha realizado una feria con el fin de recaudar fondos para el sector turístico, pero en la entrevista del Señor Amador comentó que ya se está comenzando a hablar para trabajar en esa orientación con el fin de realizar ferias para dicha promoción.

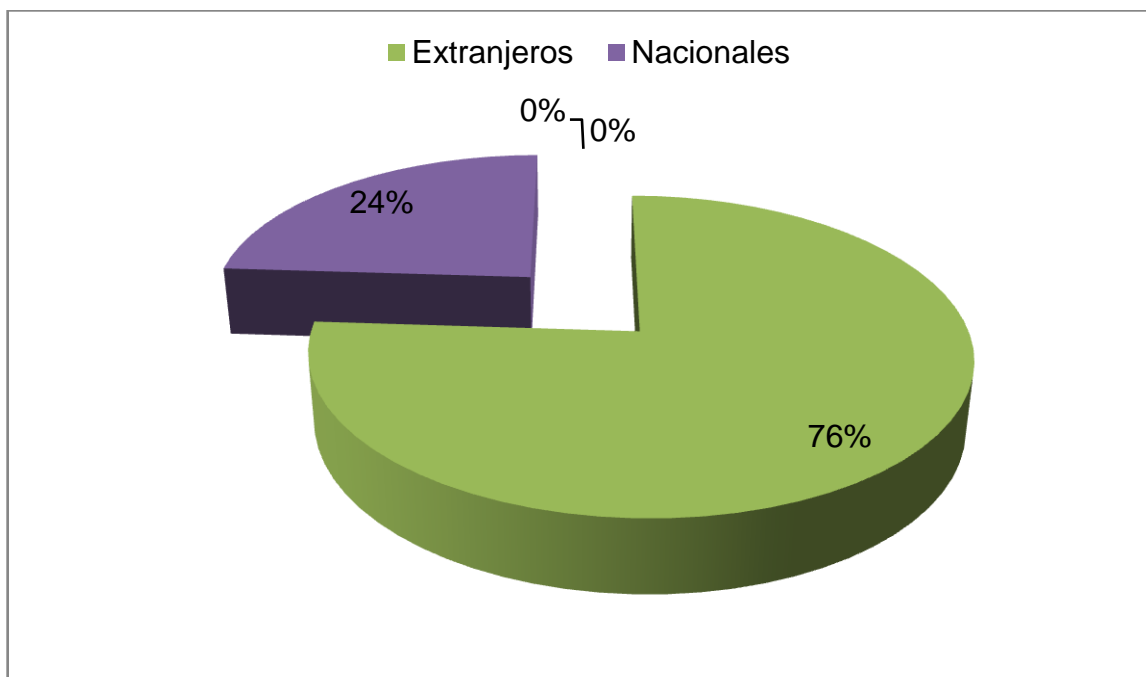
Por último, como en todo lugar, la herramienta principal de publicidad y de mayor importancia es el boca en boca, sin lugar a duda Bijagua no es la excepción ya que por medio de amigos, familias, o personas que ha visitado la zona lo comunican, de tal manera que se va formando una cadena y al final se terminan enterando muchas personas más.

3.3 Segmentación del mercado

La segmentación del mercado, consiste en un grupo específico de personas que poseen gustos, preferencias y necesidades semejantes. Una vez que se tiene identificado este tipo de mercado se desarrollan planes relacionados con la satisfacción de las necesidades con el fin de atraer más visitantes a la zona.

En este trabajo de investigación se utilizará la segmentación geográfica, donde identifica la nacionalidad del visitante y así analizar el ingreso de turistas o excursionista ya sean nacionales o extranjeros al Distrito de Bijagua, con base en las encuestas realizadas, se concluyó que de los 25 encuestas estaban presentes, tanto nacionales como extranjeros.

Gráfico #4 Porcentaje relativo de los visitantes encuestados en el distrito de Bijagua según nacionalidad, año 2012



Fuente: propia, (julio 2012)

Como es notable en el gráfico anterior, la encuesta realizada a las 25 personas, se determinó que el 76% de las visitas a Bijagua son provenientes de los extranjeros y un 24% visitas de todo el territorio nacional. Cabe mencionar algunas de las principales actividades que los visitantes nacionales realizaron: caminata a la catarata río celeste, pero también catarata Río Zapote y Río Bijagua, como también caminata en diferentes senderos.

El 76% de las visitas extranjeras son principalmente comprendidas por franceses, seguidos de los estadounidenses, canadienses y europeos, este último se destaca por la vista de los diferentes tipos de aves, aunque también concuerda con los demás países en realizar actividades relacionadas a la caminata en los senderos, y visita a la catarata río celeste como primordial atracción de este destino.

Con esta encuesta se comprueba que los atractivos de Bijagua son muy visitados tanto por nacionales como extranjeros y en su mayoría, el promedio de estadía por la zona es de 3 días, lo que se concluye que gran parte del dinero quede en el distrito, produciendo ganancias, sin embargo, no la esperada ya que se procura que su pernoctación sea de más días, lo anterior demuestra que el turismo en la zona, ha venido en constante aumento con el paso de los años.

Es importante incrementar la promoción de ofertas de alojamiento en la zona, con el fin de incentivar a los extranjeros o excursionistas, que conozcan más cada atractivo y se hospeden más días, aunque podría ser mejor si se realizan los proyectos con más orden y unión entre los grupos organizados y un plan de mercadeo concreto para hacer crecer este sector del turismo.

3.4 Análisis de encuestas para determinar el perfil del visitante entrevistado en el distrito de Bijagua.

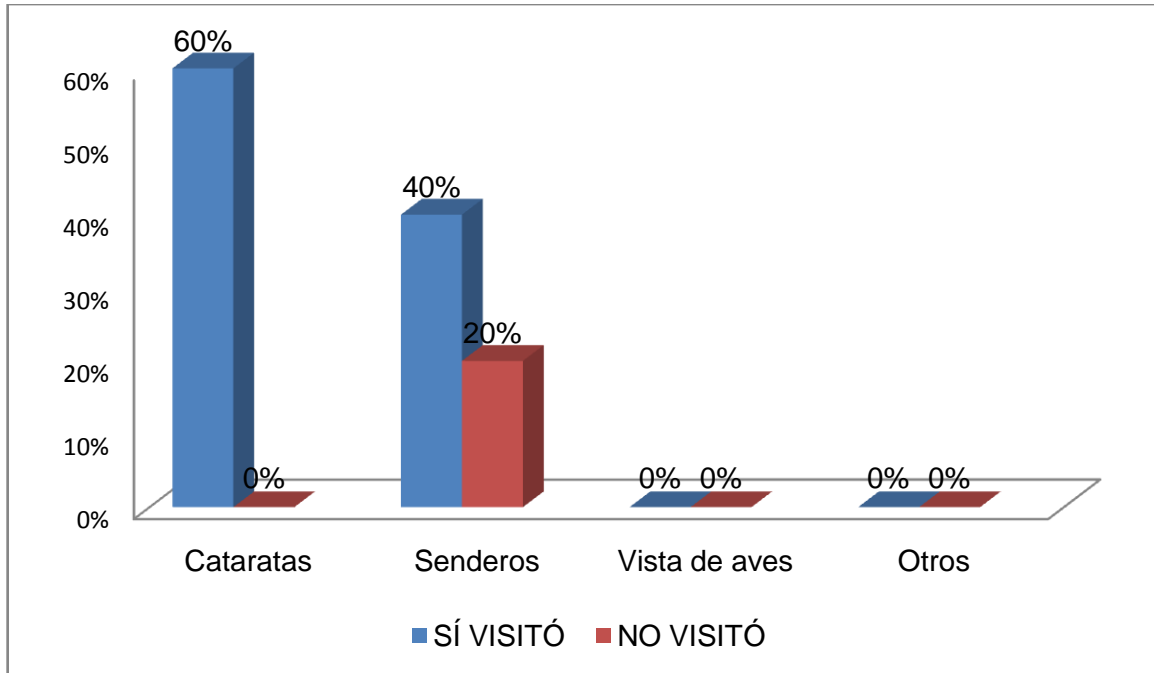
Con el fin de determinar el perfil del visitante del Distrito de Bijagua se encuestaron a 25 personas de las cuales 19 son extranjeros y 6 personas nacionales. La encuesta se realizó en 3 días con el propósito de analizar los diferentes atractivos de la zona y la preferencia de diferentes tipos de extranjeros en un destino. Los datos fueron cuantificados y se expresan en porcentajes.

- **Lugares Visitados**

Para identificar cuáles son los lugares turísticos de mayor visitación se realizó una pregunta: ¿Qué lugares ha visitado durante su estadía?

Los siguientes gráficos muestran los resultados:

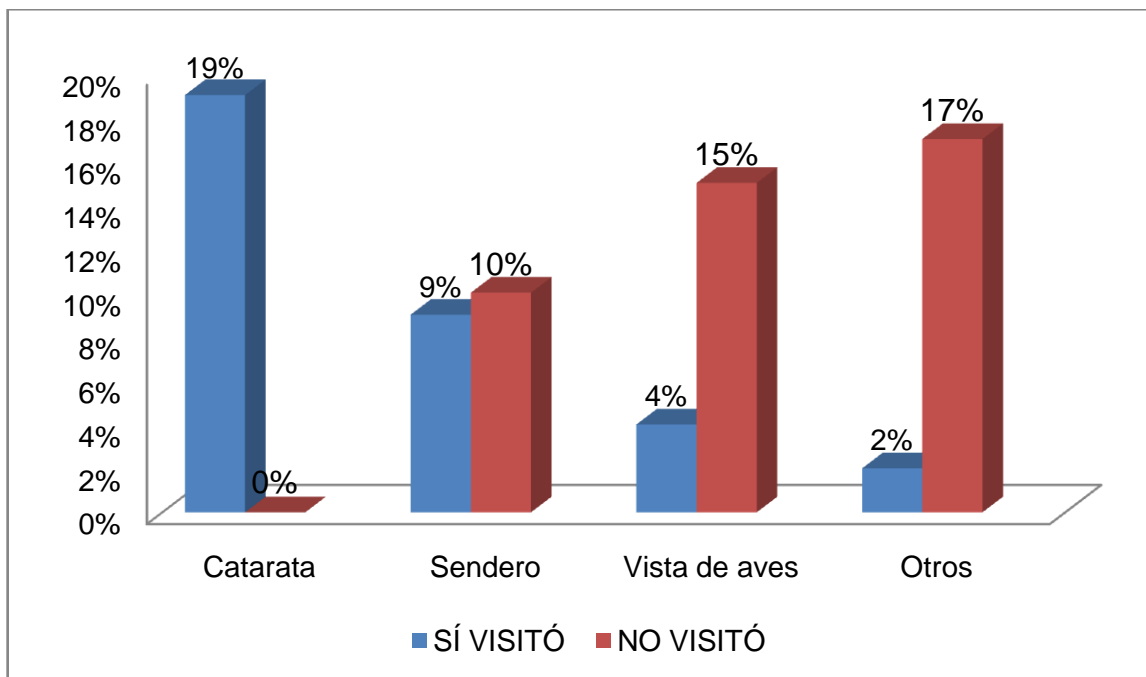
Gráfico #5 Lugares visitados por los excursionistas nacionales entrevistados durante su estadía en el Distrito de Bijagua, año 2012



Fuente: propia, (julio 2012)

Es notable la visita de turistas nacionales al principal atractivo de Bijagua como lo es la catarata Rio Celeste con un 60%, abarcando a todos los nacionales que visitan el destino y un 40% de menor interés en dicha población les gusta la caminata por los senderos en contacto con la naturaleza, aunque un 20% prefieren no hacer dicho tour. Un 0% de los nacionales opinó por realizar tour con vista de aves, ni ningún otro atractivo, esto se puede deber a la poca información sobre esos atractivos o simplemente no es un lugar atractivo para ellos.

Gráfico #6 Lugares visitados por los excursionistas extranjeros entrevistados durante su estadía en el distrito de Bijagua, año 2012



Fuente: propia, (julio 2012)

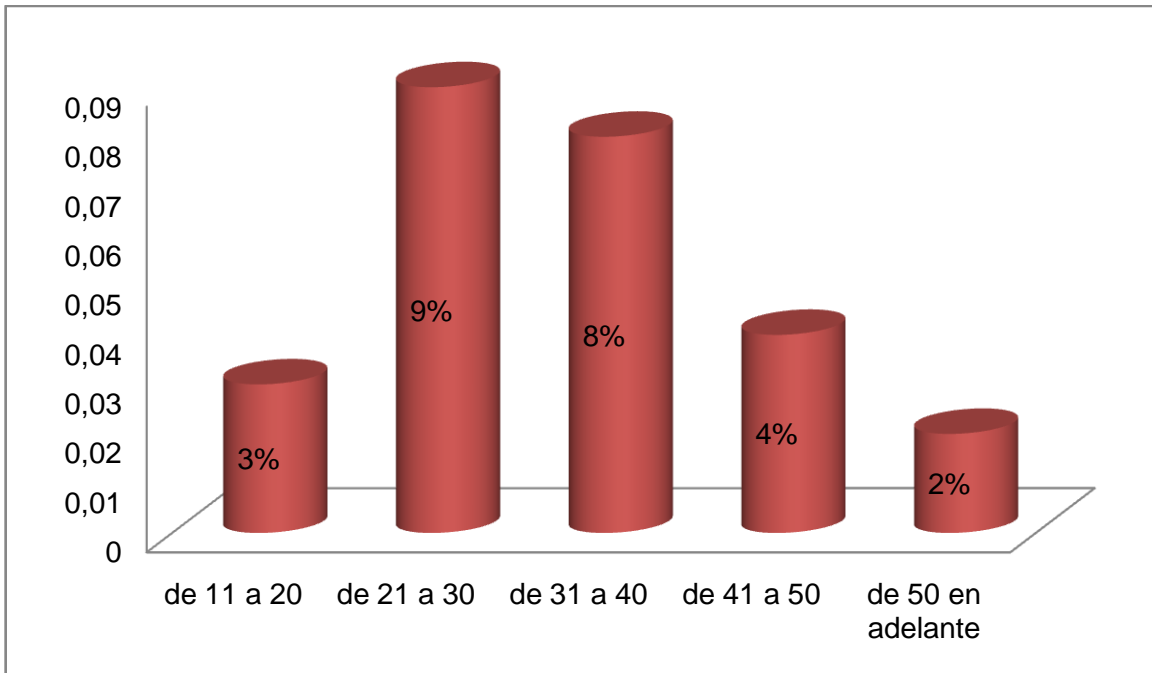
Se puede decir que los turistas o excursionistas extranjeros su mayor deseo es conocer la Catarata Rio Celeste, seguida de las demás cataratas de la comunidad como Bijagua y Zapote lo que alcanza un 19% de las personas que lo visitan. Un 9% les gusta la caminata por los senderos donde respira un ambiente de pureza y a su vez podrá ver gran parte de flora y fauna.

Con cifras menores se encuentra un 4% con el tour específico de vista de aves ya que la mayoría que realiza esta actividad son europeos, encantadores de aves, según el trabajo de campo realizado varios administradores hoteleros mencionaron dichas visitas de extranjeros. Un 2% prefieren realizar algunas actividades de otro tipo como lo es el tour del café en la comunidad del Pilón, vista de perezosos, tour de visita al ranario, entre otros.

- **Rango de edad**

Por medio de la encuesta, se logró determinar el rango de edad más común que poseían los excursionistas nacionales y extranjeros en general.

Gráfico #7 Rango de edad de los excursionistas entrevistados nacionales y extranjeros que visitan Bijagua



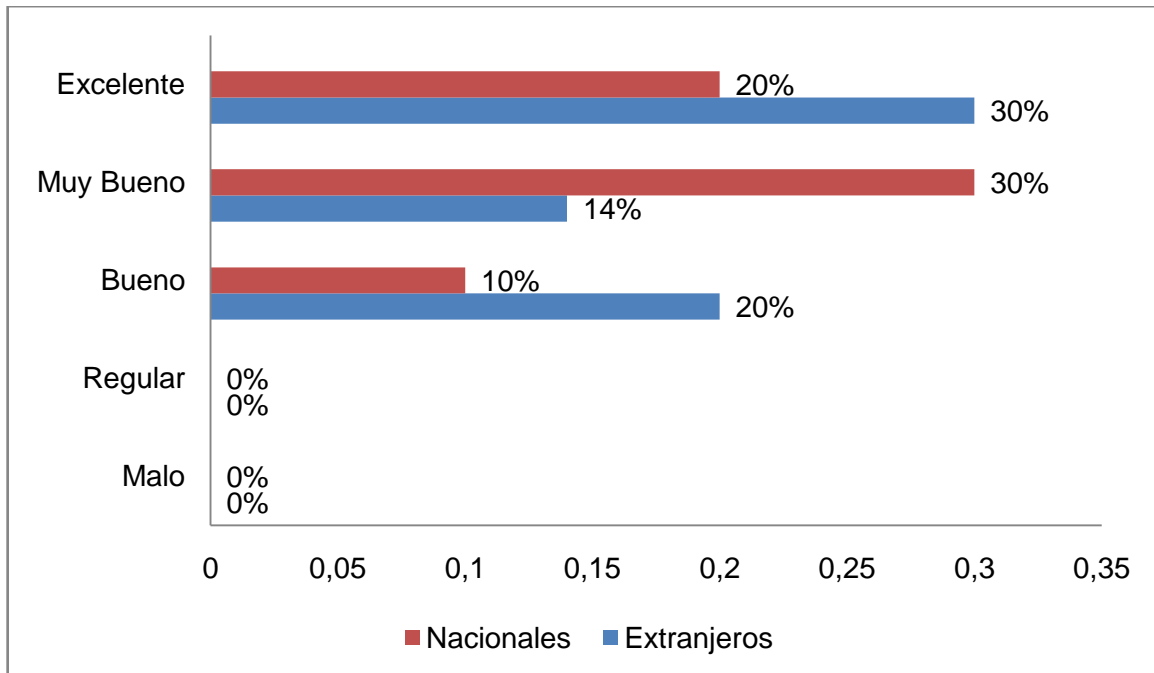
Fuente: propia, (julio 2012)

Se puede destacar la edad más común de los turistas y excursionistas tanto nacionales como extranjeros abarcan entre los 21 a 30 conformados en su mayoría por jóvenes voluntarios de intercambio, un 8% lo representan personas de 31 a 40 años de edad , muchos de ellos son padres que vienen con sus hijos de paseo, el 4% personas que rondan entre los 41 a 50 años y el 2% son personas mayores de 50 años que buscan un lugar tranquilo apto para descansar.

- **Apreciación del Distrito de Bijagua**

Cabe mencionar una pregunta que se realizó a los visitantes en dicha encuesta: ¿Cómo le ha parecido su destino turístico siendo 1 malo, 2 regular, 3 bueno, 4 muy bueno y 5 excelente.

Gráfico #8 Calificación de Bijagua y sus atractivos según los visitantes encuestados, año 2012



Fuente: propia, (julio 2012)

Según el análisis realizado sobre el distrito de Bijagua y lo que le pareció el destino un 30% de los visitantes nacionales consideran un lugar muy bueno para descansar, disfrutar, vacacionar, un 20% de las personas encuestadas lo valoraron como un lugar excelente y un 10% consideraron el destino como bueno.

Desde el punto de vista de los extranjeros, un 30% lo valora como un lugar, excelente para visitar, un 20% lo caracterizó como bueno y un 14% lo

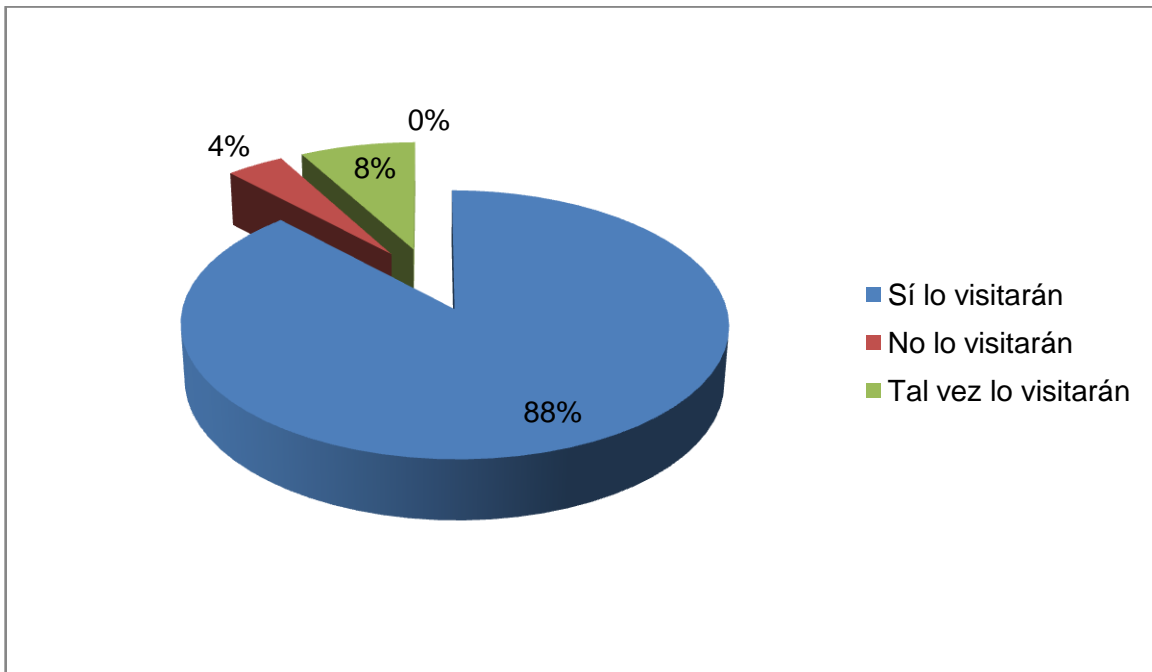
destacó como muy bueno lo que representa porcentajes de aspectos positivos para una próxima visita.

Es importante mencionar, que ninguna de las personas a las que se les realizó las encuestas, dijeron que el servicio fue regular o malo, lo cual representa a Bijagua como un destino de buena calidad y buen servicio, lo que hace que poco a poco logre un posicionamiento turístico en el mercado.

- **Interés por regresar**

Por último, se realizó otra pregunta con el fin de conocer si el turista o excursionista visitaría el distrito nuevamente: ¿Volvería a visitar Bijagua para disfrutar de sus atractivos? Los resultados fueron los siguientes:

Gráfico #9 Potencial de Bijagua para ser visitado nuevamente según encuestas realizadas a visitantes nacionales y extranjeros



Fuente: propia, (julio 2012)

Con los datos anteriores se refleja un 88% de los visitantes que están en total acuerdo en regresar próximamente a Bijagua. Un 8% contestaron que tal vez volverían, pero un 4% dijo que no lo harían, se les preguntó el porqué de su decisión, lo que explicaron es que ya han visitado mucho la zona, conocen sus atractivos y viven muy largo de Costa Rica.

En general se puede considerar que Bijagua posee un gran potencial como destino turístico, sin embargo, por el problema que existe de una mala promoción por parte de entidades comunales no se ha logrado posicionar como destino turístico. Por lo que es de suma importancia iniciar con un plan de mercadeo lo más antes posible.

Durante todo el análisis de las encuestas se debe mencionar que el 90% de las personas que llegan a visitar algún atractivo o servicio de la comunidad, necesitaban alojamiento. Lo que demuestra que la gran mayoría de visitantes llegan a Bijagua con el fin de disfrutar de los atractivos y pasar al menos una noche en la comunidad. Como principal destino y ya mencionado anteriormente se encuentra la Catarata Rio Celeste, un gran potencial para la atracción del turismo en la zona de Bijagua ya que como el Parque Nacional Volcán Tenorio donde se ubica la catarata está un poco alejada de la comunidad, muchos visitantes prefieren hospedarse más cerca de servicio complementarios y optan por un alojamiento en la comunidad.

3.5 Perfil del excursionista entrevistado que visitó Bijagua

En conclusión a la ejecución de las encuestas, el perfil del excursionista se conformó tanto de visitantes nacionales como por extranjeros. Los turistas nacionales provenían de todo el país no solo de provincias cercanas, sino de la zona sur. En cuanto a extranjeros, en su gran mayoría de Francia, seguido de Canadá, estadounidenses y por último, los europeos.

Los lugares más visitados en la comunidad de Bijagua son: la catarata río Celeste, los senderos que con llevan a los puentes colgantes, el ranario, el mariposario, tours nocturnos, entre otros. Cabe destacar la cercanía de Guanacaste y San Carlos por lo que al ser punto medio, personas viajan de San Carlos a Guanacaste o viceversa por lo que genera divisas a la comunidad de personas que van de paso, pero que les gusta conocer la catarata.

El rango de edad de la mayoría de visitantes van de los 21 a 30 años y los 31 a 40 años, los primeros principalmente son voluntarios que llegan a realizar un proyecto o ayuda a algún destino turístico y el segundo rango son personas que inician la etapa adulta y desean actividades de recreación y relajación en contacto con la naturaleza.

Como se dio a conocer en las encuestas, Bijagua representa un excelente destino turístico ya que por las calificaciones dadas por los visitantes, consideran un lugar agradable, seguro, de ambiente puro y con una buena atención al cliente. El mantenimiento de estos niveles impulsa a los vecinos de Bijagua a procurar ser mejores cada día, y brindar un excelente servicio de buena calidad y de precios justos para lograr así un mayor flujo de visitantes y, por ende, más actividad turística en la zona.

La mayoría de los que visitan Bijagua se hospedan al menos una noche en el distrito, disfrutando el día en actividades y atractivos turísticos y el día siguiente regresan a su lugar de origen, o algunos prefieren hospedarse unos cuantos días más.

Según las encuestas realizadas a los entrevistados, un gran porcentaje de personas estuvieron de acuerdo en volver a visitar Bijagua en un futuro ya que les agradó mucho el lugar, el servicio, y el hospedaje, incluso se les preguntó si les gustaría conocer acerca de paquetes turísticos ofertados en Bijagua y su

respuesta fue un sí, explicaron que la zona tiene hermosos atractivos y les encantaría visitar y conocer más detallado cada uno de los paquetes.

Por lo tanto, una buena promoción por parte de los establecimientos de alojamiento y del Distrito sobre cada uno de esos paquetes turísticos, llamaría mucho la atención de estas personas.

En el cuarto capítulo, se diseñará una propuesta relacionada a un plan de mercadeo de desarrollo turístico, que permita promocionar a Bijagua y sus atractivos turísticos, de una manera más completa y coordinada. Además dar sugerencias, para que cada entidad en este proceso de promoción, pueda llevar un mejor control de las actividades que se realizan, con el fin de lograr un mayor crecimiento turístico del Distrito.

3.6 FODA del distrito de Bijagua

Fortalezas

- 1- Muy cerca de la comunidad de Bijagua se encuentra el Parque Nacional Volcán Tenorio, y la zona protectora Miravalles, con una extensión territorial cercana a las 30000 mil hectáreas entre las dos áreas silvestres protegidas.
- 2- Al encontrarse la comunidad de Bijagua cerca de dos áreas protegidas además que son volcanes, con una gradiente altitudinal desde los 430mts a los 2028 msnm, esta condición le permite poseer hermosos paisajes en los que se destaca las montañas, ríos caudaloso mencionados en capítulos anteriores, entre otros.
- 3- Cuenta con carreteras de pavimento y se localiza a tan solo 30 kms de la carretera interamericana.

- 4- Presenta una ubicación estratégica por localizarse entre estos dos polos de desarrollo.
- 5- Los bijagüenos son caracterizados por ser personas, simpáticas, amables y expresivas, otro elemento importante de la comunidad es la ausencia de actos delictivos.
- 6- La comunidad se ha visto privilegiada al tener luz, agua potable y medios de comunicación.
- 7- Bijagua se encuentra ubicada en una área de transición entre el caribe y el pacífico lo que permite que a pocos kilómetros de distancia, se pueda encontrar con presencia atmosférica muy variadas.

Oportunidades

- 1- A 80kms de la comunidad de Bijagua está ubicado el aeropuerto Daniel Oduber.
- 2- Variedad de Alimentación y hospedaje a precios cómodos.
- 3- Es apreciado por los turistas por ser un lugar apartado y por su naturaleza.
- 4- Es el único lugar que se puede ver el río con esa pigmentación celeste.
- 5- Observación de aves.
- 6- Pueden existir inversionistas ya que es un lugar en crecimiento.

Debilidades

- 1- Especialmente en los meses de noviembre, diciembre y enero, son periodos de lluvias constantes lo que provoca que se disminuya la visitación turística, además coinciden con periodos de vacaciones.
- 2- Los turistas visitan la región para conocer el Rio Celeste, el cual es el principal atractivo, pero muchas veces este pierde su coloración a causa de las intensas lluvias lo que provoca un descontento en los visitantes.
- 3- Al estar Bijagua cerca de la zona fronteriza, los turistas lo ubican como un pueblo con condiciones de inseguridad, por lo tanto, su visitación se ve reducida.
- 4- Destino con poca promoción.
- 5- Infraestructura hotelera de baja categoría.
- 6- No cuenta con oficina de información turística.
- 7- No existe una buena disponibilidad de buses que funcione las 24 horas para la salida y entrada del distrito de Bijagua.
- 8- Falta señalización.

Amenazas

- 1- El distrito de Bijagua al estar localizado en medio del Volcán Miravalles y el Volcán Tenorio lo hace susceptible a las erupciones volcánicas.
- 2- Por la topografía irregular que presenta la geografía de esta región algunos sectores de la comunidad pueden sufrir de algún tipo de deslizamiento.
- 3- La comunidad de Bijagua se encuentra geográficamente alejada de la capital.

- 4- En los estudios geológicos se han detectado tres fallas, las cuales han estado activas y en los últimos diez años, han provocado dos sismos cercanos a los seis grados Richter.
- 5- Poco apoyo del gobierno.
- 6- Se le da más prioridad en la promoción de otras áreas protegidas.
- 7- Existe poco interés por los turistas nacionales por conocer Bijagua como destino turístico.
- 8- Pocos días soleados.

Capítulo IV

4.1 Propuesta de un plan de mercadeo para el Distrito de Bijagua

Como se demostró en el trabajo anterior, Bijagua cuenta una gran cantidad de atractivos, lo que produce que turistas y excursionistas visiten la comunidad. Sin embargo, surge un gran problema que incide en la falta de promoción para dar a conocer y vender el destino turístico tanto a nivel nacional como internacional.

Por medio de una propuesta que se dará a conocer en el presente capítulo pretende dar solución a los problemas identificados en los capítulos anteriores e impulsar una mejora en el producto, servicio, promoción del mismo, creación de nuevos paquetes y tours que involucren a familias de la comunidad.

4.1.1 Mejora del producto y servicios

Lo primero que se pretende desarrollar dentro de la propuesta del plan de mercadeo corresponde a mejorar el producto turístico en el Distrito de Bijagua, esto con el fin de brindar un mejor servicio y una mejor calidad en todos aquellos atractivos turísticos que se le ofrecen a los visitantes y, por ende, darle un mejoramiento a la planta e infraestructura turística.

Es importante mencionar que la primera impresión que se lleva un turista o un excursionista es lo que recordará del destino que visitó, por lo tanto, se debe proceder a darle un contiguo mantenimiento a las instalaciones de mayor interés como también la superestructura. En la investigación se determinó la gran necesidad de una oficina de información turística, que brinde la debida atención e información de cada uno de los destinos turísticos.

La gran mayoría de extranjeros y nacionales a los que se le aplicó la encuesta, coincidieron con el problema de la carretera que comunica Bijagua con el Parque Nacional Volcán Tenorio y de paso con el Hotel Celeste Mountain Lodge, como también Bijagua con el Hotel Heliconias Lodge y así sucesivamente, este último camino mencionado tiene varios destinos turísticos lo cual hace un conjunto de quejas similares con respecto al camino. Cabe mencionar, el mejoramiento que se debe de realizar en el Parque Nacional Volcán Tenorio con respecto a los senderos para evitar cualquier incidente que pueda causar.

A continuación se mostrarán algunos detalles importantes que se deberían mejorar para un mejor producto.

A) Carreteras

La infraestructura de las carreteras, es un aspecto que se debe de tomar muy en cuenta ya que es el acceso principal que comunica tanto la capital con la comunidad, como Bijagua con cada destino, pues facilitará la visita de estos lugares. Por lo tanto, sería bueno, con respecto a la carretera principal que comunica Bijagua con Upala, reforzar la señalización vial.

Algunos de los lugares que requieren un mantenimiento en cuanto a carreteras son el camino que lleva a la catarata rio Celeste a pesar de que esta vía de comunicación entre Bijagua y el parque fue construida en el presente año, ya se encuentra por partes muy deteriorada, lo que impide el paso de algunos vehículos, otro camino que se encuentra en mal estado es el que comunica Bijagua, con el Ranario, Mariposario, la quesera, casitas tenorio, posada paz entre volcanes, heliconias Lodge, que son destinos de gran interés turístico, pero que se han visto afectados por causa del camino en mal estado, el camino que conlleva a la catarata de Bijagua, el camino a la catarata rio Zapote, son lugares atractivos que sería importante tomar en cuenta y dar un mantenimiento.

Los vecinos de la comunidad, principalmente los que están relacionados más con el paso por dichas carreteras y viven a ambos lados de la misma, sería bueno que busquen ayuda para la reparación, en este caso recurrir a la Municipalidad para pedir apoyo y buscar la forma en que se llegue a una solución. Una vez implementadas estas correcciones, el destino se va a ver más presentable y llamará la atención para visitas más continuas.

B) Señalización de carreteras

La señalización de las carreteras es un punto importante, el cual se debe de tomar en cuenta, por lo que en las entrevistas realizadas se analizó y se concluyó la falta de señales tanto para carreteras principales como para cada destino turístico en la comunidad, sin embargo, el señor Juan amador funcionario de la Municipalidad comentó que se ha iniciado un señalamiento vial turístico y que se está en proyecto una acera de 4,3 km que se desplaza desde entrada Rejoya hasta barrio Los Ángeles.

Por lo tanto, con una buena señalización de los destinos turísticos, el visitante se va a sentir más cómodo al saber que puede buscar por sus propios medios otros lugares para conocer. Por otra parte muestra una mayor presentación del distrito y se visualiza mayor organización y coordinación en el tema turístico.

C) Capacitaciones de servicio al cliente

Las capacitaciones de servicio al cliente son muy importantes ya que permite a los empresarios o personas interesadas en el sector turístico, a tener una visión más clara de cómo es la mejor manera de satisfacer las necesidades y los gustos de aquellos visitantes que lleguen a la zona. Según la entrevista realizada a la Señora Flory Ramírez encargada de la Cámara de Turismo Tenorio Miravalles (CATTEMI) en Bijagua, se han realizado capacitaciones con

apoyo del INA, sin embargo, la asistencia no resultó satisfactoria ya que de una u otra manera las personas se les complicaban asistir.

La principal causa a tal problema, se debe a la poca importancia que le han dado las personas que necesitan realizar este tipo de capacitación, a pesar del esfuerzo que ha realizado CATTEMI en coordinar cursos con el apoyo del INA para ayudar a este tipo de personas, que se encuentran relacionadas con la actividad del turismo no ha sido lo suficiente pues se necesita más compromiso de parte de esta personas u empresas para completar el proceso.

El proceso de promoción para afiliarse a la Cámara sería por medio de visitas a los establecimientos, realizando una explicación de los planes que se piensan realizar y la contribución que se requiere, además de los beneficios a futuro en caso de que se unan.

A pesar de que Bijagua en los últimos 5 años ha venido con un crecimiento notorio en el sector turismo, es de mucha importancia dar asesoría tanto para el personal existente en empresas turísticas, como el incentivo a personas interesadas y que les gustaría integrarse a alguna actividad relacionada con el sector esto con el fin de impulsar el emprendimiento en estas personas.

Después de dada la asesoría se podría proceder a la capacitación para fomentar el conocimiento y la iniciativa de la promoción de los servicios ofrecidos, estas capacitaciones se realizarían con apoyo del INA por lo que serían cursos gratuitos, en caso de que sea necesario alguna inversión, se buscarían, fondos por medio de otros patrocinadores.

D) Capacitación de guías locales

La capacitación de guías locales es un aspecto relevante el cual se debe de reforzar para que brinden sus servicios a los turistas o excursionistas cuando ellos lo requieren, además de tomarlos en cuenta una vez que se formen los paquetes turísticos a diversos lugares dentro de la comunidad o cuando se realice una feria para promocionar la oferta turística de Bijagua.

La capacitación será para personas que les interese el idioma, inglés, francés, pues la gran mayoría de visitantes extranjeros son provenientes de países como Canadá y Francia. Las capacitaciones serán implementadas a primera instancia por el INA con respecto al idioma inglés y para el francés se buscará apoyo de otra entidad ya que la institución anterior no cuenta con este tipo de cursos. Pero todo lo que sea relacionado con el INA será bajo el mismo convenio del que se habló anteriormente, por lo que sería de manera gratuita.

La gran importancia que tienen estos guías para la comunidad será de mucha ayuda porque servirá para dar a conocer los principales atractivos del Distrito, además de que se conozca un poco más acerca de la historia de Bijagua.

E) Fortalecimiento de la Cámara de Turismo y Comisión de Turismo

La comunidad de Bijagua ha tenido un desarrollo muy importante en los últimos años, sería más que significativo el fortalecimiento de la Cámara de Turismo Tenorio Miravalles, de la Comisión de Turismo de la Municipalidad.

Si una organización de cualquiera de estos dos tipos no se encuentra consolidada y organizada, el Distrito no puede tener un desarrollo como el que se desea, las diferentes labores que se realizan dentro de la Cámara así como en la Comisión deben de quedar bien establecidas y asignadas a personas

específicas, aptas para cada puesto y capacidades para que se encarguen de darle el seguimiento correspondiente.

Con respecto a la Cámara se debe de buscar formas para promocionarse y además organizar actividades relacionadas con el sector turismo y buscar el personal capacitado para la actividad turística, las cuales se conocerán mediante propuesta en el presente capítulo.

Por otro lado, la Comisión de Turismo de la Municipalidad debe de preocuparse por recolectar datos turísticos de interés como lo es la cuantificación de visitantes que llegan al Distrito ya que los datos que se manejan son del ICT y los dan a conocer a la Cámara cada 6 meses, por lo que sería bueno que una entidad más cercana lleve esos datos de forma mensual, otra función importante de las que se debe de tomar en cuenta es formular y dar seguimiento a planes de acción, todo con el propósito de lograr un mejor posicionamiento del que se tiene hasta ahora de Bijagua como destino turístico.

No hay necesidad de hacer cambios en el personal de la Cámara de Turismo en Bijagua, lo que se necesita es más orden y apoyo por parte de sus afiliados, para así lograr que el trabajo se efectúe de una mejor manera, se disponga de más tiempo para la preparación de los planes de acción en conjunto con la Comisión de Turismo y los proyectos se concluyan.

4.1.2 Promoción

La principal herramienta por la que se da a conocer un producto o un servicio es la promoción, la misma debe darse de una manera constante y con estándares de calidad ya que una promoción mediocre no llama la atención a los clientes que se quiere atraer.

Un problema que tiene la comunidad de Bijagua es que no se ha tomado el tiempo que se requiere para elaborar planes que promocionen el Distrito. Mediante esta propuesta de mercadeo se van a dar a conocer ciertos aspectos llamativos para que una buena promoción ocurra.

A) Creación de un Centro de información y reservación

Un Centro de Información turística es una herramienta importante con la que debe contar el Distrito de Bijagua para dar a conocer los atractivos con los que cuenta la zona. Este centro no tiene que ser muy amplio pero es primordial que se ubique en el centro de Bijagua, puesto que la mayor concentración de visitantes llegan a este lugar, cabe mencionar que Bijagua cuenta con una oficina con estas características la misma actualmente se encuentra en estado de abandono, por lo que sería importante volverla a retomar y ponerla en ejecución ya que donde está ubicada es un punto estratégico de fácil acceso y de referencia para visitar otros sectores.

En este Centro de información lo que se pretende es poner a disposición de toda la comunidad, además de turistas y excursionistas, información acerca de los lugares turísticos que se pueden encontrar en el Distrito, brochures con ilustraciones, principales servicios que se ofrecen de alojamiento como alimentación, horarios de entrada a los sitios y valor de la entrada en caso de que existiera.

También se puede facilitar el servicio de guía especializado en la zona, que pueda brindarle la explicación acerca de los tours disponibles, historia de Bijagua, e incluso llevar al visitante a un pequeño recorrido por los alrededores de la comunidad con el fin de motivar e incentivar al turista o extranjero para futuras visitas.

Otra función que puede tener este Centro de Información es para reservaciones, es decir, una ventanilla donde se pueden comprar tours o paquetes, entre otros, pues si el local brinda estos servicios y dispone de las herramientas necesarias, generara ingresos los cuales servirán para darle mantenimiento al Centro.

Algunos de los servicios complementarios que podrá encontrar en el Centro de Información son: acceso gratuito a internet, servicios sanitarios, cafetería, teléfono público, esto con el fin de que el visitante pueda tomarse un pequeño descanso y a su vez que adquiera un nuevo conocimiento de la oferta turística del Distrito. La creación de la cafetería permitirá generar ingresos para un constante mantenimiento del Centro de información.

Tomando en cuenta de que el Centro de información que se utilizara, es el anterior mencionado que se encuentra en estado de abandono, su principal necesidad es acondicionar nuevamente el lugar, por lo que el financiamiento para cubrir esos gastos, se podría pensar por medio de un aporte voluntario de todos los hoteleros que se verán beneficiados con la apertura de un Centro de información, como también empresarios privados del sector turístico e inclusive los bancos o comercios no turísticos que quieran promocionar sus servicios.

B) Página de internet

Un medio masivo que tiene gran aceptación a nivel mundial son las páginas en internet, por lo que la creación de una página también formaría parte de un buen avance dentro de la promoción de Bijagua como destino turístico. La misma debería de estar a cargo de la Cámara de Turismo o del Centro de Información.

La información que se presentaría sería muy parecida a la que se puede encontrar en el Centro de información como historia de Bijagua, principales atractivos, lugares de alojamiento, alimentación, horarios de atención, valor de entradas a los sitios turísticos principales. Esta página con el fin de brindar mayores facilidades en caso de que el visitante de la página web quiera comprar ya sea un paquete o un tour lo puede realizar sin ningún problema y sin necesidad de contactar otra entidad para que lo haga.

También contará con las fechas importantes tales como: celebración de ferias o festivales ya sean turísticos o no turísticos, por ejemplo, la semana cultural donde CATTEMI se ve involucrada para impulsar el turismo, fiestas patronales, fiestas del pueblo.

Se sabe que el costo para diseñar una página de internet no es barato, pero se pueden buscar patrocinadores, especialistas que puedan brindar sus servicios bajo un costo no muy elevado, tomando en cuenta que la página requiere de mantenimiento o incluso pedir la ayuda del ICT. El internet se ha convertido en uno de los medios más utilizado, por lo que una página de este tipo apoya esa ideología y a su vez permitirá que personas alrededor del país y fuera de él conozcan Bijagua y sus atractivos.

El fin de tener la información en una página web, junto con los tours o actividades turísticas es para brindarla a las agencias de viajes del país y a las de la comunidad de Bijagua.

C) Promociones y descuentos

Como ya se sabe tanto nacionales como extranjeros, cuando escuchan que mencionan alguna empresa u entidad con descuentos, regalías en compras o servicios, esto llama mucho la atención por lo que causa un impacto positivo de muchos visitantes.

Una manera por la que el turista o excursionista se siente motivado es mediante ferias o festivales dentro de del Distrito, tomando en cuenta a los hoteles, restaurantes o cualquier otra compañía del sector turismo, que ofrezca promociones para los turistas o excursionistas, esto permitirá que las personas se interesen por conocer más lugares y de la misma forma los paquetes y tours que se ofrecen en la promoción.

Básicamente, el control de las promociones está bajo el criterio de los empresarios, cuando ellos desean realizar un tipo de promoción ejemplo Semana Santa, vacaciones de medio año, ya estas son fechas en que las personas suelen salir en familia de sus casas para realizar otras actividades fuera de la rutina. Una buena opción sería que las efectúen cuando se celebran las fiestas o ferias en el Distrito ya que es un lugar apto donde se reúnen bastantes personas.

D) Fomentar el alojamiento en casas privadas y espacios para acampar

Como se ha venido mencionando en capítulos anteriores, Bijagua es un Distrito donde existe gran cantidad de flora y fauna en donde se puede apreciar toda una amplia belleza natural, lo que estimula a que sea un lugar atractivo además de que cuenta con una importante característica, que diferencia a los Bijagueños es que son personas amables, tranquilas, de buenas costumbres, lo cual provoca que sea un destino llamativo para incentivar más el alojamiento en casas privadas y de sitios para acampar.

La gran mayoría de los visitantes que llegan a la zona, se hospedan en hoteles con todas las comodidades a su disposición, por lo que el alojamiento en casas privadas permitirá dar una opción diferente a lo normal pues el hecho de presentar algo nuevo donde se conozca un poco más de cómo viven los pobladores de la zona, las comidas, las costumbres entre otros, podría ser muy interesante para ellos.

Cabe resaltar que algunos turistas o excursionistas, les agrada experimentar situaciones diferentes, como dormir en tiendas de acampar en compañía con la naturaleza, por lo que sería importante crear espacios para realizar este tipo de actividad ya que tendría un menor costo para el visitante y permitirá generar ingresos para familias de la comunidad.

Una forma de identificar a las familias interesadas en el proyecto, se podría anunciar por medio de volantes, ubicar carteles en lugares frecuentemente visitados como supermercados, sodas, ferreterías, vallas publicitarias colocadas en puntos estratégicos del centro de la comunidad como lo es al frente de la veterinaria, donde por lo general se usa para anunciar fiestas, cabalgatas, entre otros. Las personas que estén interesadas deberían de presentarse en la Cámara de Turismo para que se les tome en cuenta, cuando sea necesario el servicio y por supuesto realizar los trámites precisos.

4.1.3 Ferias y festivales

El fin de la creación de ferias y festivales es para incrementar las visitas de los turistas y excursionistas al Distrito de Bijagua, es importante tomar en cuenta el desarrollo que ha tenido la comunidad con el sector turismo, por lo tanto, es necesaria la creación de ferias más seguidas en apoyo de dicho sector para recaudar más fondos. Según la entrevista a la Señora Flory Ramírez, comentó la realización de una feria de turismo en Bijagua, la primera feria de la zona norte que involucra a Upala, Guatuso, Los Chiles, con el fin de fortalecer el turismo en dicha zona.

La feria aún no se le conoce el nombre debido a que están trabajando en el tema. Se pretende realizar en Bijagua por ser un lugar importante en atractivos turísticos y por el tiempo, cercanía que se tiene de San José a esta comunidad en comparación con los Chiles, Guatuso, Upala ya que se pretende atraer público nacional, de todas las provincias principalmente aledañas como Guanacaste. Sin embargo, la feria estaría abierta a recibir personas de todas partes del país además de extranjeros residentes o visitantes.

La realización de este evento estaría a cargo de la Cámara de Turismo de Bijagua, Upala, Guatuso, Los Chiles. Se invitará a las empresas turísticas presentes en estas zonas que quieran mostrar sus productos o servicios turísticos.

Con respecto a una feria totalmente independiente de la Cámara de Turismo de Bijagua en la organización y realización, las empresas turísticas invitadas presentarían promociones o descuentos en sus servicios y se les estaría cobrando una suma de dinero para que monten sus stands con el fin de recaudar fondos para la misma feria. Se buscarían otros patrocinadores del evento como comercios de la zona como tiendas o supermercados, bancos públicos y se solicitaría la ayuda del ICT ya que es el principal ente promotor del turismo en el país.

Con respecto a esta feria se efectuaría sábado y domingo, dentro de las actividades a realizar se puede citar bailes típicos, presentaciones artísticas, payasos, juegos tradicionales. También se darían exposiciones y venta de artículos elaborados por pobladores del Distrito como las artesanías de COOABI: aretes, bolsos, carteras entre otros, también ventas de comidas y bebidas típicas, podría realizarse un concierto con la sinfónica de Bijagua, banda comunal e invitar grupos de otros lugares.

Una actividad de este tipo permite la recaudación de fondos para la actividad turística, además de mostrar todas las bellezas que se pueden encontrar en el Distrito de Bijagua. La realización de esta feria sirve para abrir puertas en otros mercados y dar una mayor promoción del destino turístico.

La promoción de la feria se efectuará por medio de volantes repartidos por todo el Distrito, se informará a la Municipalidad y provincias cercanas, a las cuales se les entregaría volantes. De igual forma se colocarían vallas dentro de la comunidad y lugares aledaños para mayor promoción de la actividad.

También se puede pedir espacios en los comerciales de la radio Upala 88.3 para dar a conocer el evento ya que es muy escuchada por los distritos pertenecientes al Cantón de Upala, otro medio es la megafonía de la actividad en la comunidad y lugares vecinos.

En la siguiente tabla se mostrarán las actividades que se podrían desarrollar durante la feria.

Tabla 4: Feria de turismo en Bijagua

Feria de turismo en Bijagua	
Fecha:	Cada 6 meses
Lugar:	Bijagua centro, salón comunal y sus alrededores
Actividades a realizar:	<ul style="list-style-type: none"> • Stands donde se promocióne la oferta turística del Distrito de Bijagua con promociones y descuentos. • Bailes Típicos. • Presentaciones artísticas. • Sinfónica de Bijagua. • Banda Comunal. • Payasos. • Juegos tradicionales. • Exposiciones y ventas de artículos. • Ventas de comidas y bebidas típicas.
Organizadores:	<ul style="list-style-type: none"> • Cámara de Turismo Tenorio Miravalles • Municipalidad de Upala
Patrocinadores:	<ul style="list-style-type: none"> • ICT • Empresarios del sector turismo • Comercios y entidades públicas

Fuente: propia, (julio 2012)

4.1.4 Propuesta del laberinto con plantas tradicionales, alimenticias, medicinales, aromáticas y frutos para uso humano.

La propuesta de un plan de mercadeo para el fomento del desarrollo turístico en el Distrito de Bijagua, Alajuela se basará en un Plan de Gestión de fincas integrales, compuesto por seis familias las cuales conforman una cooperativa denominada Cooperativa de Artesanas Bijagueñas (COOABI).

Los proyectos a realizar son los siguientes:

- Laberinto de plantas tradicionales, alimenticias, medicinales, aromáticas y frutos para uso humano.
- Estabulación de ganado.
- Pollos de engorde y gallinas de granja.
- Cuarto oscuro para germinación de plantas.
- Aula para talleres.
- Tour del café, cacao y hongos comestibles.

Todos estos proyectos con el fin de entrelazarlos y vender un solo paquete a las agencias de viajes, un ejemplo Swiss Travel ya que es muy frecuente grupos a través de esta agencia que visitan Bijagua. Todo esto con el fin de que la Cooperativa crezca y expanda su mercado a nivel nacional e internacional y que cada familia también se beneficie.

Para efectos del siguiente trabajo solo se detallará el proyecto del laberinto que se ubicará a 3 kms sureste del liceo de Bijagua, en la propiedad de Tierras Altas.

El proyecto Albergue Tierras Altas se inició en enero del 2010, anteriormente el objetivo principal era ganado de leche, cría de terneras, pero al notar la incapacidad del terreno para soportar el pisoteo de las mismas y observar cada vez más la presencia de vida silvestre, se decidió cambiar el uso de suelo a reforestación, senderos y siembra de agricultura básica.

Lo anterior llevó a la conclusión de pensar en darle mejor uso turístico enfocado al Turismo Rural Comunitario, que es el desarrollo que ha tenido la zona de Upala y es Bijagua el distrito pionero.

Actualmente se cuenta con casa acondicionada para recibir 2 parejas, área de bosque con senderos, área de reforestación y siembros de agricultura básica (maíz, chayotera, yuca, piña, plátanos, bananos, caña, cítricos, hortalizas, entre

otros), laguna que se alimenta con agua de lluvia, con el fin de ampliar las posibilidades de presencia de la biodiversidad del sitio, anfibios, reptiles, mamíferos, aves, otros.

Lo anterior mezclado con especies de bosque plantadas en forma de reforestación, no hay monocultivos, sino más bien una muestra de especies nativas de árboles de la zona y del bosque seco que se intercalan a esta altitud, como el Guanacaste, Lorito, Guachipilín, Cedro maría, Cedro amargo, Indio desnudo, Cenízaro, Cocobolo, Roble sabana, Espavel, Ceiba, Ceibo, Sota caballo, madero negro, muchos más.

Bijagua se caracteriza por la presencia de platanillas, incluyendo la Bijagua misma, heliconias, marantáceas, así como gran cantidad de epífitas: orquídeas, aráceas como la mano de tigre, trepadoras, (*Epidendrum*), helechos, palmas, musgos. La presencia de esta amplia vegetación, la vista que ofrece la montaña del Volcán Miravalles, las condiciones climáticas, sumado a la amplia biodiversidad de fauna, llevó a la decisión por el Turismo Rural Comunitario de observación, disfrute y contemplación de momentos que ofrece la naturaleza, sumado a las tradiciones del sitio.

Tomando este tipo de escenario nace la idea de crear un laberinto con el fin de darle una experiencia diferente al turismo rural en Bijagua, siendo algo totalmente novedoso.

El laberinto, junto con la Laguna, último proyecto realizado por la propietaria de la finca, ofrece al visitante una experiencia diferente, nueva en Bijagua y que atrae todo tipo de público; una actividad única en la zona, ya que los senderos tienen un ancho de 1.25 mts que permiten la accesibilidad para silla de ruedas y se pueden hacer las adaptaciones para personas ciegas, la propuesta es ofrecer un espacio para: *“conocer, observar, disfrutar y diferenciar aromas, texturas, colores, de plantas diferentes que de una u otra manera mejoran nuestra salud integral, aroma terapia, relajación, degustación, alimentación, y*

que han estado en nuestra dieta, historia, origen, y bienestar”.Fuente propia (Agosto, 2012)

Las plantas en general son medicinales, tomando esto como un eje temático, podemos partir y pensar en ellas como nuestro alimento básico, gusto por los aromas, sabores, deleites, placer.

El ingreso al laberinto Tierra Altas tendrá un costo al visitante de 1500 colones, el recorrido será autoguiado con una guía editada por una bióloga y un experto en plantas, en donde se explicarán las características de cada tipo de planta existente dentro de cada módulo, las plantas serán enumeradas para facilitar su identificación.

El laberinto constará de 5 módulos, cada uno mide 125 m² y en cada uno se plantará un promedio de 2 plantas por metro dependiendo el tamaño, desarrollo, follaje de las mismas.

En el módulo central se sembrarán plantas que han marcado nuestra historia, tradición y base alimenticia: cacao, maíz, caña, plátano, banano, café, este último, aunque traído por los españoles, determina el inicio de nuestra economía con el mundo exterior, desarrollo cultural y en educación. Curiosamente todas las plantas mencionadas son medicinales y por supuesto alimenticias. Se describen 5 módulos alrededor de este, todos unidos por senderos, que a su vez se conectan al sendero principal ya establecido.

Módulo 1 Plantas para alimentación, mermeladas (este será un ingreso económico más al proyecto). Algunas de ellas: piña (bromelia única que tiene un fruto comestible), yuca, aguacate, níspero, membrillo, mimbro, jaborcabe, vainilla (orquídea).

Módulo 2 Medicinales y frutales que forman parte de nuestra dieta. Se enlaza con el anterior en usos para mermeladas y todas son medicinales. Guayaba, cas, pitanga, marañón, noni, naranja agria, saragundí, reina de la noche.

Módulo 3 Especies aromáticas, este grupo es fundamental para darle gusto y aroma a nuestros alimentos además todos tienen carácter medicinal, este grupo de plantas es importante para trabajar con niños, jóvenes, ciegos para estimular los sentidos. Algunos sirven para hacer infusiones y relajarnos, disfrutar de un buen té de hierbas. Algunas de ellas: albahaca, jengibre, culantro de castilla, culantro de coyote, yerbabuena, menta, altamisa, tilo, orégano, juanilama, zacate de limón, romero, jamaica.

Módulo 4 Artesanías y ornamentales. Rabo de zorro, achiote, azul de mata, jícaro, palma suitea, bijagua, veranera.

Módulo 5 Suculentas y cactus, este grupo requiere condiciones de humedad diferente pues no soportan el exceso de agua. Por ello tendrán una ligera separación del grupo y además el suelo se tratará, para drenarlo lo más posible y permitir su crecimiento en forma apropiada, algunas especies son: aloe, tuna, cactus varios, itabo, lengua suegra.

Mercadeo: se podrán ofrecer: mermeladas, té, infusiones de diferentes hierbas, repostería, así como plantas (variedad) en bolsa de las mismas especies sembradas en el laberinto, el precio de cada planta va a variar y estará de los 1000 colones en adelante.

Se eligió desarrollar en el presente trabajo solo el laberinto, porque al ser una actividad diferente que aún no existe en la zona, provoca en los visitantes de Bijagua un interés por conocer este destino y realizar todo un tour ya que al estar en contacto con la naturaleza y poder sentir y ver este tipo de panorama hará una experiencia inigualable; una compleja innovación con el fin de que existan más variedad de actividades y destinos en la zona y que el turista quiera alojarse más días en el Distrito

Conclusiones

En el presente trabajo denominado “Plan de Mercadeo para el fomento del desarrollo turístico del distrito de Bijagua”, se logró evidenciar primero cada uno de los términos que se desarrollarían durante la investigación, con el fin de que el lector lograra una visión general de los temas por tratar.

También se desarrolló de manera resumida la historia de turismo en Costa Rica y la historia de Bijagua junto con sus generalidades; con la intención de brindar la información acerca de los acontecimientos turísticos que han ocurrido en el país y dar a conocer un poco más del distrito de Bijagua, siendo estos datos importantes para la preparación del trabajo de investigación.

Con respecto al inventario turístico, el cual se categorizó en cuatro áreas que fueron atractivos turísticos, planta turística, infraestructura y superestructuralos cuales se analizaron respectivamente, se pudo evidenciar la oferta turística con la que cuenta actualmente el Distrito de Bijagua.

Mediante la elaboración del presente trabajo de investigación se concluyó que en los atractivos turísticos, los sitios naturales tales como la flora y fauna son los predominantes por su variedad; seguido por las manifestaciones religiosas y creencias populares, comidas y bebidas, artesanías y arte, folklore ya que la variedad en estas categorías no es tan amplia en el Distrito.

En la planta turística se puede encontrar una gran cantidad de comercios que ayudan a que la estadía del visitante sea completa y placentera; seguido del servicio del alojamiento lo cual evidencia una gran variedad de establecimientos de hospedaje. Los lugares de esparcimiento como bares junto con los centros de alimentación se encuentran con una buena oferta ya que existe una diversidad de lugares donde se puede visitar con el fin de satisfacer la mayoría de necesidades de los visitantes.

Dentro de la infraestructura se logró determinar que se debe trabajar más en las carreteras secundarias que conllevan a cada atractivo y la señalización ya que la carretera principal que comunica a Cañas con Bijagua y Upala se encuentra en buen estado, pero los lugares más alejados a este necesitan más inversión para mejorar las calles, crear una señalización turística.

Los servicios de electricidad, agua, telecomunicaciones, transporte, banco, Ebais, están en condiciones adecuadas y con el personal capacitado, pero con respecto a la basura, por el crecimiento que ha tenido Bijagua, sería importante colocar un centro de acopio en el distrito para mantener siempre limpia y con una buena imagen a la comunidad.

Con respecto a la superestructura turística del Distrito se determinó la Cámara de Turismo y la Municipalidad de Upala, por el desarrollo turístico que ha tenido la comunidad de Bijagua en los últimos cinco años, es importante que la Municipalidad brinde más apoyo a la Cámara de Turismo Tenorio Miravalles en los presupuestos de proyectos para las comunidades.

En relación con la mezcla de mercadeo turístico, se concluyó que:

- El principal producto turístico con que cuenta el Distrito de Bijagua son los atractivos especialmente los sitios naturales, tales como la catara río Celeste, vista de aves, entre otros. Servicios como alojamiento, alimentación, y esparcimiento, también forman parte del producto turístico ya que ofrecen una amplia variedad con sus instalaciones y servicios.

- El precio dado al producto y a cada servicio ofrecido, según la encuesta que se realizó a los diecinueve extranjeros y seis nacionales, la mayoría de personas concordaron en que el precio que pagan por los diferentes servicios adquiridos resultan ser justos o baratos, por lo consiguiente se evidencia que los visitantes quedan satisfechos con la visita al lugar y lo determina como un destino turístico de calidad y buen precio.
- En cuanto a la plaza, principalmente la componen los establecimientos que permiten la estadía del visitante a la zona; entre ellos se encuentran los hoteles, cabinas, posadas, casas de familias. Cabe destacar un medio por el cual se encuentra identificada la plaza, son las páginas web por donde se dan a conocer los hoteles principalmente.
- La forma de promoción que se da, según las encuestas realizadas por la que se enteran los visitantes de los atractivos, es por medio del internet seguido por los amigos, familia u otros, en su respectivo orden. Algunos elementos de promoción que se emplean en Bijagua son brochures informativos, televisión como Destinos tv e internet.

La segmentación geográfica del mercado, se concluyó por medio de los resultados de las encuestas, y se determina que Bijagua percibe gran cantidad principalmente de extranjeros y nacionales. La mayoría de visitas son: franceses, estadounidenses, canadienses y europeos y seguidos de los nacionales provincias como: Guanacaste, Alajuela, San José.

Dentro del análisis para determinar el perfil del turista se determinó que los principales sitios de interés según las encuestas efectuadas son: catarata, senderos, vista de aves y otros tales como; tours del café, vista de perezosos, ranario, entre otros, esto para los extranjeros. Además de la edad más frecuente que visita estos lugares es de los 21 a 30 años.

Con la gran atracción turística que posee Bijagua, se comprobó por medio de las encuesta, que quienes visitan este destino pernoctan de uno a tres días lo más en la comunidad. Un motivo por el que no se quedan más días es que no existen más atractivos desarrollados que provoquen la visita de ellos, por lo que prefieren ir a visitar otros lugares.

Cabe mencionar que el tiempo en el que se realizó la investigación, aún no existía una página web que diera a conocer cada atractivo y destino de Bijagua, como también una oficina de información turística; días después de entregado el documento en borrador se creó la página web y la remodelación de la oficina de información turística.

Por último, se evidenció el gran potencial turístico con que cuenta Bijagua, se muestra como un lugar agradable, tranquilo, con buena atención al cliente. También se notó el interés que tienen los visitantes por regresar a la zona en un futuro y conocer acerca de los paquetes turísticos que se ofrece.

Recomendaciones

Con la intención de que Bijagua se promocioe como destino turístico tanto en el país como fuera de él, es importante primero que todo tomar en cuenta algunos aspectos que permitirán dar una mejora en el producto turístico y, por ende, provocar una mayor cantidad de visitas. A continuación se presentaran:

- Primeramente se debe de empezar por dar un mantenimiento a las instalaciones de los sitios naturales más visitados, por ejemplo, los senderos del Parque Nacional Volcán Tenorio para una mejor presentación y prevenir cualquier tipo de accidente.
- Reparar las carreteras que conllevan hacia los sitios turísticos alejados del centro de Bijagua, así como la señalización ya que es importante que el visitante se sienta a gusto y conozca cada lugar durante su trayecto. También la señalización turística, debe implementarse lo antes posible para que el turista o excursionista vea la diversidad de lugares así como cuáles son los más cercanos.
- Como bien saben los pobladores de Bijagua, el turismo es una actividad que va en continuo desarrollo año a año, sin embargo, se debería de brindar más asesoría, capacitaciones e incentivar a los de la comunidad para que se involucren con el sector del turismo y así conozcan un poco más sobre la promoción de la oferta turística y servicio al cliente para ofrecer un buen servicio a todos los visitantes de la zona.
- Promover al distrito de Bijagua como destino turístico, mediante una página de internet donde se informe acerca de los lugares de interés, hoteles, restaurantes, actividades, tours, así como las reservaciones y links con los respectivos lugares.

- Para la buena promoción y desarrollo del lugar, solicitar a los empresarios turísticos ofrecer paquetes, ofertas o promociones con el fin de atraer al segmento de público deseado, mediante las páginas web propias de cada establecimiento.
- Para concluir, es importante la realización de ferias, publicidad, paquetes turísticos, con el objetivo de incentivar a los visitantes del distrito y así generar fondos para la comunidad de Bijagua, además, que sirve como punto de referencia para dar a conocer la oferta turística con la que se cuenta.

Con la aplicación y el seguimiento de las recomendaciones anteriormente citadas, se podría estimar un incremento en el desarrollo turístico y económico que beneficiaría a la comunidad de Bijagua y a sus pobladores.

Bibliografía

Libros:

- Hernández Sampieri, R. Fernández Collado, C. & Baptista Lucio, P. (1991). Metodología de la Investigación (4^o ed.) México, Editorial Mc Graw-Hill Interamericana.
- Quesada Castro, R. (2005) Elementos del Turismo. (1 ed) San José: Editorial Universidad Estatal a Distancia.

Páginas de internet:

- Anuario Estadístico de Turismo 2011. Consultado el 25 de mayo del 2012:
http://www.visitcostarica.com/ict/paginas/cifras_turisticas/Marzo_2012/CifrasTuristicas.pdf
- Estimación y proyección de la población por provincias, cantones y distritos. 1970-2015. Consultado el 25 de mayo del 2012.
<http://ccp.ucr.ac.cr/bvp/pdf/proye/distrital.pdf>.
- Enciclopedia Libre Wikipedia. Definición de Oferta. Consultado el 03 de mayo del 2012: <http://es.wikipedia.org/wiki/Oferta>
- Enciclopedia Libre Wikipedia. Definición de Demanda. Consultado el 04 de mayo del 2012: [http://es.wikipedia.org/wiki/Demanda_\(economía\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Demanda_(economía))

- Enciclopedia Libre Wikipedia. Definición de Atractivo Turístico. Consultado el 04 de mayo del 2012:
http://es.wikipedia.org/wiki/Atracción_turística
- Enciclopedia Libre Wikipedia. Definición de Planificación Turística. Consultado el 04 de mayo del 2012:
http://es.wikipedia.org/wiki/Planeamiento_del_turismo
- Enciclopedia Libre Wikipedia. Definición de Sistema Turístico. Consultado el 04 de mayo del 2012:
<http://elena8389.blogspot.com/2009/09/cambios-que-afectan-al-sistema.html>
- Enciclopedia Libre Wikipedia. Definición de Mercadeo. Consultado el 04 de mayo del 2012:
<http://es.wikipedia.org/wiki/Marketing>
- Enciclopedia Libre Wikipedia. Definición de Plan de Mercadeo. Consultado el 04 de mayo del 2012:
http://es.wikipedia.org/wiki/Plan_de_marketing
- Enciclopedia Libre Wikipedia. Definición de Mercadeo Turístico. Consultado el 04 de mayo del 2012:
http://es.wikipedia.org/wiki/Marketing_de_destinos#Marketing_tur.C3.ADs_tico_o_de_destinos
- Enciclopedia Libre Wikipedia. Definición de Turista. Consultado el 04 de mayo del 2012:
<http://es.wikipedia.org/wiki/Turista>.
- Enciclopedia libre Wikipedia. Definición de Planificación estratégica. Consulta el 19 de mayo del 2012:
http://es.wikipedia.org/wiki/Planificación_estratégica
- Glosario técnico de terminología turística. Definición de superestructura. Consultado el 09 de junio del 2012:
<http://www.region.com.ar/productos/semanario/archivo/672/turismo672.htm>
- Recursos informativos. Consultado el 19 de mayo del 2012:
<http://www.tizimin.uady.mx/biblioteca/recursosinfo/fuentesdeinformacion.html>

- Enciclopedia Libre Wikipedia. Fuentes primarias. Consultado el 19 de mayo del 2012: http://es.wikipedia.org/wiki/Fuente_primaria
- Enciclopedia Libre Wikipedia. Fuentes secundarias. Consultado el 19 de mayo del 2012: http://es.wikipedia.org/wiki/Fuente_secundaria
- Historia del cantón de Upala. Consultado el 08 de Junio del 2012: <http://www.muniupala.go.cr/caracteristicas-del-canton/historia-e-informacion-del-canton>
- Ministerio de Agricultura y Ganadería. Información General. Consultado el 09 de junio del 2012: <http://www.mag.go.cr/regionales/drhn-bijagua.html>
- Boletín turístico.com. Diccionario de términos turísticos. Consultado el 08 de Junio del 2012: <http://www.boletinturistico.com/diccionarioturismo/Diccionario-1/I/INVENTARIO-TUR%C3%8DSTICO-242/>.
- GoVisit Costa Rica. Volcán Miravalles y Tenorio. Consultado el 08 Junio 2012. <http://www.govisitcostarica.co.cr/region/area.asp?AID=16>
- Viva Arenal Costa Rica. Parque Nacional Volcán Tenorio. Consultado el 08 de junio del 2012: http://www.arenal-online.com/cms/front_content.php?idart=255
- Páginas verdes Costa Rica. Cooperativa de Artesanías Bijagueñas. Consultado el 08 de Junio del 2012: <http://paginasverdescr.com/directoriopvcr/dir-construccion/dir-conasesorias/ads/view/225-cooperativa-de-artesanas-bijagueenas>
- Banda Comunal de Bijagua. Consultado el 08 de Junio del 2012: <http://fuerzasvivasbijagua.jimdo.com/agrupaciones/banda-comunal-de-bijagua/>
- Geografía del Turismo. (2009). Consultado el 09 de junio del 2012: <http://felipezunigageotur.blogspot.com/2009/11/glosario-de-terminos.html>
- Consultado el 09 de junio del 2012: <http://www.region.com.ar/productos/semanario/archivo/672/turismo672.htm>

- Definición de FODA. Consultado el 19 de mayo del 2012: <http://linda-lindaberenice.blogspot.com/2008/09/foda.html>

Entrevistas:

- Vilmar Villalobos. Administrador del Parque Nacional Volcán Tenorio. Entrevista personal, Julio 2012.
- Flory Ramírez. Encargada de la Cámara de Turismo Tenorio Miravalles. Entrevista personal, Julio 2012.
- Juan Amador. Presidente de la Asociación de Desarrollo de Bijagua y Funcionario de la Municipalidad de Upala. Entrevista vía telefónica, Julio 2012.
- Danny Rivera. Empresario y tour operador. Entrevista personal, Julio 2012.

Anexos



Anexo #1: Encuesta aplicada a los visitantes del Distrito de Bijagua

Escuela de Turismo

Seminario de graduación

Plan de mercadeo para fomentar el desarrollo turístico del Distrito de Bijagua

Criss Anneth Villalobos Murillo

La presente encuesta está desarrollada para determinar los valores estadísticos para realizar la tesis de bachillerato en materia de mercadeo para el fomento del desarrollo turístico del Distrito de Bijagua.

Encuesta para determinar el perfil del turista que visita el Distrito de Bijagua.

- 1- ¿Cuál es su lugar de procedencia? _____. Sexo: ____ Masc,
____ Fem
- 2- ¿Necesita alojamiento? _____
- 3- Su edad se encuentra entre los rangos: ____ 0 a 10 años, ____ 11 a 20, ____ 21 a 30,
____ 31 a 40, ____ 41 a 50, ____ 50 en adelante, ____ N/R
- 4- ¿Cuántas personas lo/la acompañan? _____
- 5- ¿Cómo se enteró de Bijagua y sus atractivos?
____ Familia ____ Amigos ____ Internet ____ Otros: _____
- 6- ¿Qué lugares ha visitado durante su estadía?
Catarata ____ Senderos ____ Vista de aves ____ Otros _____
- 7- En un rango del 1 al 5, ¿cómo le ha parecido su destino turístico?; al ser:
__1 malo __2 regular, esperaba más __3 Bueno __4 muy bueno __5 excepcional
- 8- ¿Volvería a visitar Bijagua para disfrutar de sus atractivos?
____ Sí ____ NO ____ TALVEZ
- 9- ¿Cómo considera que fue el servicio al cliente que se le ha brindado durante su estadía?
____ pésimo ____ malo ____ regular ____ bueno ____ excelente
- 10- ¿Qué sugerencias daría para mejorar el servicio turístico en Bijagua?

11- ¿Estaría interesado/a en conocer acerca de paquetes turísticos ofertados en Bijagua?
___ SÍ ___ NO ___ N/R



Anexo #2: Entrevista al Sr. Vilmar Villalobos, administrador del Parque Nacional Volcán Tenorio.

- 1-¿Cómo considera usted que se encuentra posicionado Bijagua desde el punto de vista turístico?
- 2-¿Qué aspectos se deben de mejorar en el distrito con respecto a la promoción de la oferta turística de Bijagua?
- 3-¿Se le ha dado seguimiento al plan integral de desarrollo turístico de Bijagua?
- 4-¿Este plan Integral de desarrollo turístico de Bijagua garantiza la captación de la demanda?
- 5-¿Con qué frecuencia se revisa o analiza el desarrollo turístico que tiene Bijagua?
- 6-¿Se han realizado ferias o actividades en el distrito para el desarrollo del turismo?, ¿con qué frecuencia?
- 7-¿Cuál es la necesidad que tiene usted como primordial en su comunidad que hay que atender?, ¿Qué sugiere?
- 8-¿Cómo son los niveles de crecimiento turísticos de Bijagua en los últimos cinco años?
- 9-¿Cuentan con algún tipo de apoyo del ICT, INA u otra empresa para promocionar el turismo en Bijagua?
- 10-¿Con respecto a la señalización, carreteras, cuales son los planes para fortificar estas áreas?

11-¿Se tiene algún control de la cantidad de turistas que visitan los atractivos turísticos de Bijagua?

12-¿Se ha pensado en realizar tours para dar a conocer la importancia de las diferentes lecherías de la comunidad en el proceso de la fabricación del queso?

13-¿Cuentan con algunos tours específicos que se realicen en Bijagua?

Anexo # 3: Planta de Bijagua



Anexo # 4: Foto de Rio celeste de la revista gente verde.



RÍO CELESTE

En las faldas del Volcán Tenorio se esconde una maravilla de la naturaleza: Río Celeste. Sus aguas no son claras, pero tienen un color turquesa intenso que lo convierten en uno de los ríos más bellos y pintorescos de Costa Rica.

Esta característica del impresionante color tiene una explicación científica, los expertos explican que la coloración es causada por una reacción química única de minerales volcánicos.

Pero además de la atracción de colores

del agua, el Río Celeste tiene una impresionante cascada y aguas termales naturales dentro de un majestuoso bosque tropical.

Localizado en el cantón de Upala, provincia de Alajuela, dentro del Parque Nacional Volcán Tenorio, Río Celeste es el principal atractivo de la zona, aunque aún no ha sido descubierto por el turismo de masas. Es el compañero natural de una increíble biodiversidad de flora y fauna que lo rodea haciendo del paisaje una verdadera obra de arte.

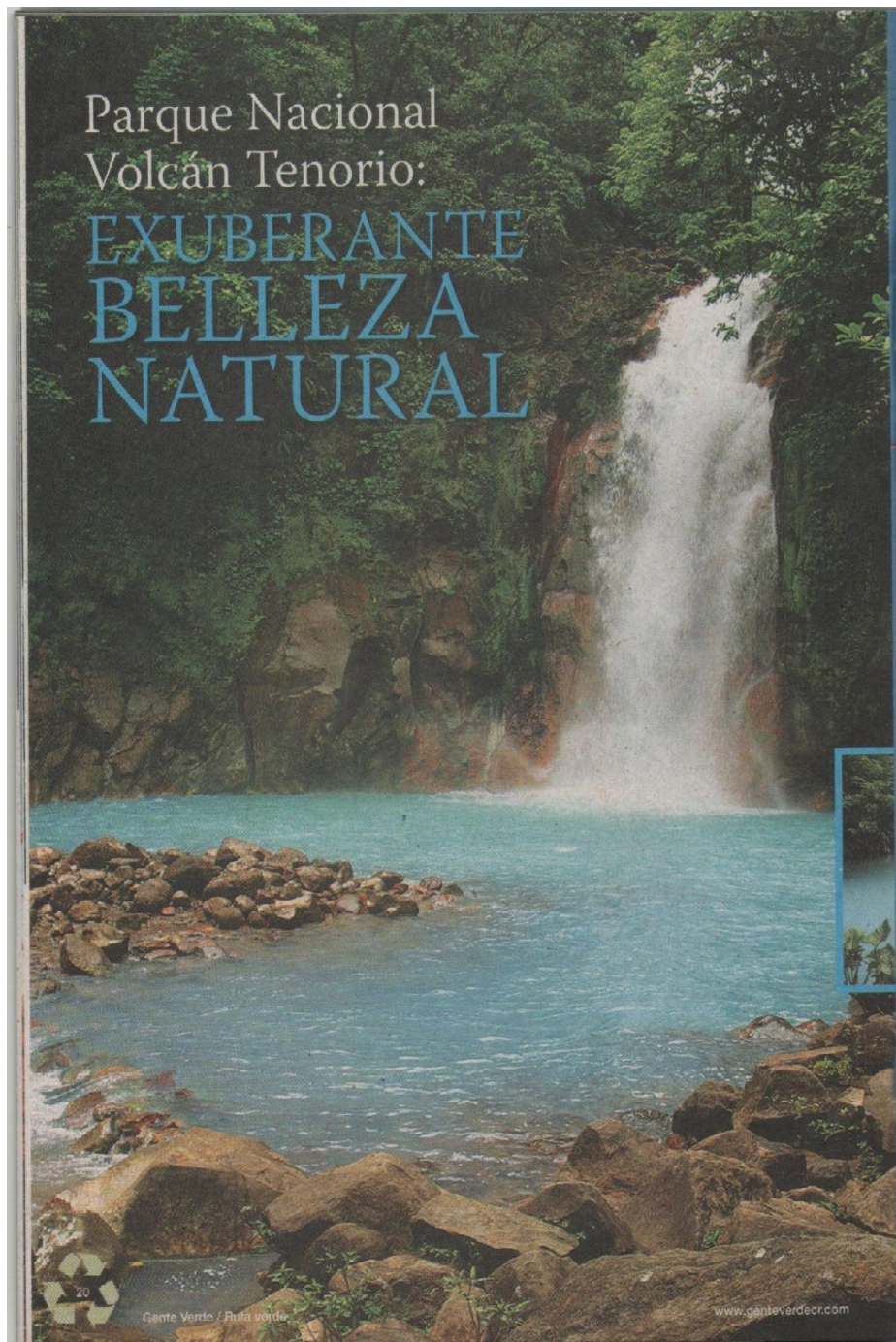
Minerales del Volcán Tenorio tiñen el agua a celeste, pero para la gente de la zona tiene gran significado la leyenda de que el río recibió su increíble color cuando Dios limpió sus pinceles en estas aguas después de pintar el cielo.



Gente Verde / Diversidad

www.genteverdacr.com

Anexo # 5: Foto del Parque Nacional Volcan Tenorio del libro gente verde



Anexo # 6: Descripción del Parque Nacional Volcan Tenorio

PARQUE NACIONAL VOLCÁN TENORIO

■ UBICACIÓN:

Se ubica en la Cordillera Volcánica de Guanacaste entre los cantones de Guatuso y Upala de Alajuela; Cañas, Bagaces y Tilarán de la Provincia de Guanacaste.

■ FECHA DE CREACIÓN:

El Parque Nacional Volcán Tenorio fue creado el 27 de abril de 1995 con el Decreto Ejecutivo No. 242901-MIRE-NEM.

■ EXTENSIÓN:

Tiene una extensión de 12.871 hectáreas y una altitud máxima de 1.916 metros sobre el nivel del mar.

■ ¿CÓMO LLEGO?

Tome la autopista General Cañas en dirección a San Ramón/Puntarenas. Continúe por la Interamericana hasta Cañas, unos 10 kilómetros después, gire a la derecha hacia Bijagua. Cerca de 32 kilómetros más allá de Bijagua se encuentra la entrada al Parque. También puede tomar la nueva carretera a Caldera. El tiempo de conducción desde San José es de aproximadamente unas 3.5 horas

■ ATRACCIONES TURÍSTICAS:

Los atractivos turísticos del Parque Nacional son el Volcán, el famoso Río Celeste y su catarata, las vistas

panorámicas, vapores y aguas termales, riachuelos dentro del bosque y los "teñideros". Así mismo, cuenta con un sendero natural llamado "Misterios del Tenorio", con una distancia de 3.200 metros y una duración aproximada de tres horas.

■ SERVICIOS Y FACILIDADES:

- Información general.
- Agua potable
- Servicios sanitarios y duchas.
- Primeros auxilios.
- Guía de zona.
- Tienda.
- Alimentación (con reservación).
- Hospedaje para 20 personas.
- Estación para investigación y laboratorio.

■ RECOMENDACIONES:

- Usar ropa holgada y zapatos cerrados con suela antideslizante o botas de hule.
- Linterna.
- Impermeable.
- Abrigo.
- Llevar agua envasada.
- Mochila pequeña.
- Traje de baño.
- Repelente contra insectos.



Anexo # 7: Cancion de Bijagua

Título de la canción: BIJAGUA
Letra y música: JOSÉ A. ELIZONDO V.

Bijagua mi linda tierra que nos regaló Jesús, donde dividen las
aguas: las del norte y las del Sur.

Los primeros pobladores entraron haciendo trillos, solo con hacha
y machete y sin plata en los bolsillos.

Esos hombres tan valientes que les tocó lo más duro, el señor
Challo Ramírez y el señor Don Amadeo aquí hicieron el futuro.

En medio de esos dos cerros que forman la cordillera se
encuentran esos terrenos bien drenados y sin piedras.

Las piedras sólo en los ríos, materia para construir, para hacer
nuestros caminos y casas para vivir.

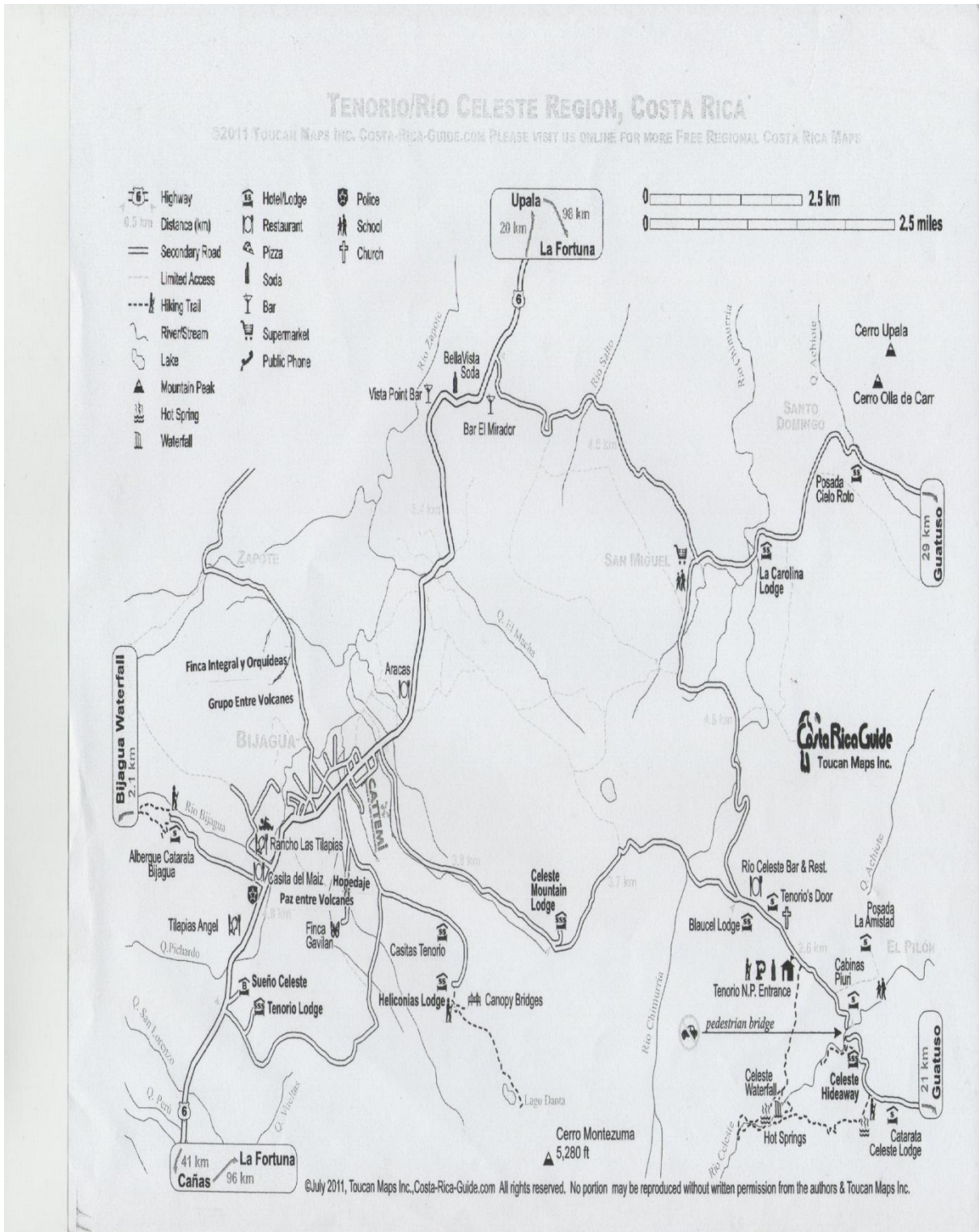
Esas aguas cristalinas van formando sus caudales y siempre bien
adornadas por los verdes pastizales.

Esas mujeres tan lindas con sus mejillas rosadas que le ayudan
mucho al hombre que sale en la madrugada.

Esos hombres de trabajo que distinguen al cantón, que siembran
tomate y chile también maíz y frijol.

Hay les dejo mi canción de ésta mi tierra tan fértil nunca se
olviden de Dios que cumple lo que promete

Anexo # 8: Imagen de los Atractivos de Bijagua



Anexo # 9: Boletín del Hostel Sueño Celeste

Sueño Celeste

H O S T E L


3 horas de San José
2:30 horas del Arenal
2 horas de Monteverde
1 hora de Liberia
2:30 horas de Tamarindo

Consulte nuestros paquetes
para 10-12 personas.
Precios Especiales!!

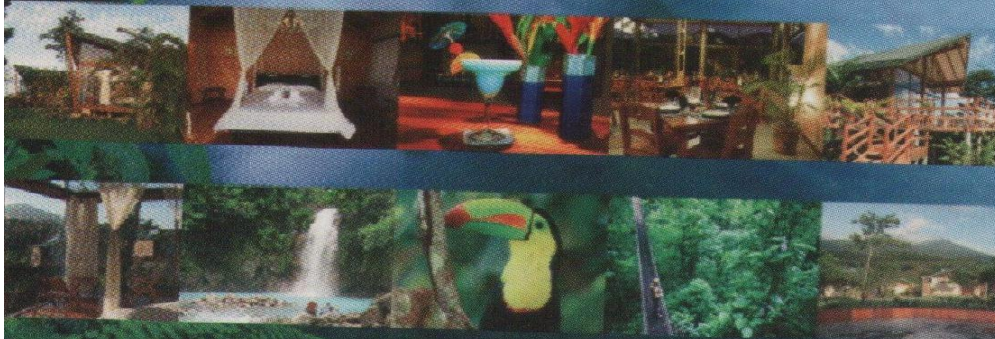
Turismo Rural y Comunitario
Bijagua - Visite Río Celeste

Contacte a Daniel ó Dominique
www.sueno-celeste.com
2466-8221 / 8370-5469

Anexo # 10: Boletín del Hotel Tenorio Lodge



In Harmony with Nature
*Discover the new treasure
of Costa Rica*



The perfect place to stay near Rio Celeste
www.tenoriolodge.com
Tel : (506) 24 66 82 82