

**UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS AMÉRICAS**

**ESCUELA DE PERIODISMO**

**TESINA PARA OPTAR POR EL GRADO DE BACHILLERATO  
EN PERIODISMO**

**ANÁLISIS DE COBERTURA DE CONTENIDO DE LOS  
MEDIOS DE COMUNICACIÓN CRHOY.COM Y LA NACIÓN  
EN FORMATO DIGITAL CON TEMAS RELACIONADOS A LA  
POBLACIÓN MIGRANTE, EN SAN JOSÉ, COSTA RICA,  
DURANTE EL SEGUNDO CUATRIMESTRE 2022**

**ESTUDIANTES:**

**ÁMBAR SOFÍA VALENTINA NARANJO MOLINA**

**MARILYN CONCEPCIÓN VALLE GÓMEZ**

**TUTORA:**

**CAROLYN MORA**

**SAN JOSÉ, ENERO 2023**

**TABLA DE CONTENIDO**

TABLA DE CONTENIDO	2
ÍNDICE DE FIGURAS	7
ÍNDICE DE TABLAS	9
CARTA DEL FILÓLOGO	10
DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTOS	10
Dedicatoria	11
Agradecimientos	12
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	14
Planteamiento del Problema	14
Objetivos de Investigación	16
Objetivo General	16
Objetivos Específicos	16
Justificación	17
Antecedentes	18
Investigaciones Internacionales	19
Investigaciones Nacionales	21
Proyecciones	22
CAPÍTULO II: MARCO REFERENCIAL	24
Semblanza de las Empresas	24
Periódico La Nación en formato digital	24
Periódico Digital CRHoy.com	25
Comunicación	25
Estilos de Comunicación	26
Agresivo	26
Pasivo	26
Asertivo	26
Tipos de Comunicación	27
Comunicación Masiva o Colectiva	27
Cobertura Periodística	28
Tipos de Cobertura	28
La Entrevista	29
Medios de Comunicación	30
Periodismo	31
Periodismo Social	31
Periodismo Investigativo	32
Géneros Periodísticos	33
La Noticia	33
Observación	34
Migración	34

Refugiado	35
Xenofobia	35
Discriminación	36
Migrantes	37
Cantidad de Migrantes	37
Trámites Migratorios	37
Enfoques Periodísticos	38
Medios Alternativos	39
Redes Sociales	41
Medios de Comunicación Digitales	41
Periódicos Digitales	42
Tecnología	43
Digitalización	43
Medio de Comunicación Digital	44
Página Web	44
Código de Ética Periodística	45
Derechos Humanos	45
<b>CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO</b>	47
Enfoque de la Investigación	47
Diseño de Investigación	48
Sujeto de la Información	48
Población	48
Tipos de Muestreo	49
Cantidad de la Muestra	49
Tipos de Encuestas	50
Encuestas Periodísticas	50
Encuesta Cara a Cara	51
Encuestas Telefónicas	51
Criterios de Inclusión	52
Criterios de Exclusión	52
Instrumentos	53
Entrevista a Profundidad	53
Preguntas	53
Procedimiento de la Recolección de la Información	54
Perfil de los Entrevistados	55
Procedimiento de Análisis de Datos	56
<b>CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS</b>	57
Tema 1: Identificación de la Población Migrante que Consume el Contenido de los Medios de Comunicación CRHoy.com y La Nación en formato digital en formato digital	57
Tema 2: Comparación de los Enfoques de Cada Medio de Comunicación en Relación con Temas	

sobre la Población Migrante	59
Tema 3: Determinación de la Frecuencia con la que estos Medios de Comunicación Cubren Temas Relacionados con la Población Migrante	65
Tema 4: Propuesta de un Medio de Comunicación en Formato Digital que se Enfoque en Temas Relacionados con la Población Migrante	67
Tema 5: Resultados de la Encuesta a la Población Migrante que Reside en San José, Costa Rica Acerca del Consumo de un Medio de Comunicación Digital que Brinde Información Específica de su Interés	70
Aplicación de Cuestionario	71
<b>CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	77
Conclusiones	77
Recomendaciones	79
<b>CAPÍTULO VI: PROPUESTA</b>	82
Introducción	82
Justificación	84
Planteamiento del Problema	84
Visibilidad y Sensibilización	85
Orientación y Recursos	85
Promoción del Diálogo y la Participación	85
Página Web	85
Redes Sociales	86
Logo	89
Paleta de Colores	89
<b>REFERENCIAS</b>	90
<b>ANEXOS</b>	96
Encuesta	96
Entrevista	96
Entrevista 1	97
Entrevista 2	101
Entrevista 3	102
Entrevista 4	104
Entrevista 5	108
Noticias CRHoy.com	110
Noticias Nación.com	112

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura	1.	Captura de pantalla <i>La Nación</i> en formato digital.....	60
Figura	2.	Captura de pantalla noticia <i>CRHoy.com</i> .....	61
Figura	3.	Captura de pantalla <i>CRHoy.com</i> .....	63
Figura	4.	Cobertura II cuatrimestre, 2022.....	65
Figura	5.	Cuestionario estado migratorio.....	69
Figura	6.	Cuestionario nacionalidad.....	70
Figura	7.	Cuestionario rango de edad.....	70
Figura	8.	Cuestionario medios de comunicación.....	71
Figura	9.	Cuestionario otros medios.....	72
Figura	10.	Cuestionario frecuencia.....	73
Figura	11.	Cuestionario medio de comunicación para población migrante.....	74
Figura	12.	Captura de pantalla de Facebook.....	83
Figura	13.	Captura de pantalla de Instagram.....	84
Figura	14.	Captura de pantalla de Twitter.....	85
Figura	15.	Captura de pantalla de Tik Tok.....	85
Figura	16.	Logotipo de Voz Migrante.....	86
Figura	17.	Paleta de colores de Voz Migrante.....	86
Figura	18.	Análisis noticias <i>CRHoy.com</i> .....	107
Figura	19.	Análisis noticias <i>La Nación</i> en formato digital.....	109
Figura	20.	Zoom- Entrevista Juan Diego Córdoba.....	117
Figura	21.	Zoom- Entrevista Deyfid Solórzano.....	117

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Entrevistados.....	49
Tabla 2. Inclusión.....	50
Tabla 3. Exclusión.....	50
Tabla 4. Preguntas para entrevista.....	51
Tabla 5. Perfil de entrevistados.....	53
Tabla 6. Cuadro con las notas en estudio.....	64
Tabla 7. Entrevista 1.....	94
Tabla 8. Entrevista 2.....	98
Tabla 9. Entrevista 3.....	99
Tabla 10. Entrevista 4.....	101
Tabla 11. Entrevista 5.....	105

Universidad Internacional de las Américas

El suscrito, **Ámbar Sofia Valentina Naranjo Molina** y **Marilyn Concepción Valle Gómez** graduadas de la carrera de Periodismo en el grado académico de bachillerato de la **Universidad Internacional de las Américas**, se compromete a cumplir, durante el ejercicio profesional, con el código de ética de la Institución, que se rige por los siguientes principios:

**PROBIDAD:** Actuar siempre con rectitud y honradez.

**PRUDENCIA:** Actuar con pleno conocimiento de la materia sometida a su consideración.

**JUSTICIA:** Permanente disposición hacia las funciones de la profesión, bajo los lineamientos legales que debe respetar todo profesional.

**RESPONSABILIDAD:** Cumplir con los deberes, tanto en calidad como en oportunidad.

**DISCRECIÓN:** Guardar respeto sobre los hechos o informaciones de los que tenga conocimiento con motivo del ejercicio profesional, sin que esto perjudique las funciones y responsabilidades.

**INDEPENDENCIA DE CRITERIO:** No involucrarse o comprometerse con situaciones, intereses o actividades contrarias a la moral, a la sana crítica y que, por ley, sean incompatibles con las funciones profesionales correspondientes.

**DIGNIDAD Y DECORO:** Actuar con sobriedad y moderación.

**TOLERANCIA:** Evidenciar una actitud paciente y de comprensión ante las opiniones divergentes que puedan expresar otras personas.

**EQUILIBRIO:** Desempeñar las funciones profesionales con sentido práctico, buen juicio y equidad.

**ACTUALIZACIÓN:** Comprometer parte del tiempo en actualizar los conocimientos y en adaptarlos en el desarrollo de la actividad profesional.

**VOCACIÓN:** Mostrar siempre apego al trabajo y a la educación recibida, como fundamentos para el desempeño laboral.

**BUENA FE:** Toda conducta o comportamiento, criterio emitido y labor desempeñada debe basarse en los más altos principios éticos y tendrá como fundamento la buena fe.

Firma:

**Ámbar Sofia Valentina Naranjo Molina**

103060118

**Marilyn Concepción Valle Gómez**

155844974821

## **DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTOS**

### **Dedicatoria**

#### **A nosotras mismas**

Queremos dedicar esta tesina primeramente a este par, que desde el día uno se comprometió a realizar un trabajo de calidad, siendo exigentes y dando lo mejor de cada una. La migración nos permitió conocernos y acá estamos, demostrando que somos capaces de grandes cosas juntas. Por siempre tratar de entendernos, aunque a veces tuvimos ideas distintas; por no darnos por vencidas; por mantenernos firmes y de la mano como equipo en cada paso. También por la amistad que tenemos, las miles de lágrimas y abrazos, y por una carrera que nos permitió tener anécdotas inolvidables y que nos ayudó a crecer profesional y personalmente.

Con gran cariño para Ámbar y Marilyn.

#### **A nuestros padres**

Nuestros padres fueron la fuerza impulsora detrás de todos nuestros logros, hicieron nuestro sueño parte de ellos, nos cuidaron e impulsaron a seguir adelante, fueron nuestros fieles compañeros y nuestro apoyo. Este título es también de ustedes, se los debemos.

Con cariño para Juan, Danise, Ludger y Lucía.

#### **A nuestros hermanos**

Por su cariño, por siempre estar para nosotras en nuestros momentos difíciles, por darnos consejos, por hacernos la vida más amena, y porque sin ustedes nada sería igual.

A Juan Vicente, Henry, Ludger y Zamir, con cariño.

#### **A Dios**

Para homenajear a la persona que hizo posible que estuviéramos a punto de realizar uno de nuestros más grandes sueños, nos gustaría dedicar esta tesina a Dios, quien ha sido nuestro líder durante todo el proceso y nos ha dado vida, salud, comprensión y sabiduría para prepararnos mejor para nuestras carreras. Con adoración al Todopoderoso.

### **Agradecimientos**

Agradezco especialmente a mis padres, Ludger Valle y Lucía Gómez, por haber estado en este largo y hermoso trayecto; porque con su esfuerzo me han brindado las mejores oportunidades que he tenido en la vida.

A mi pareja, Haniel Padilla, porque desde el inicio de la carrera ha sido, junto con mis padres, un apoyo muy grande para mí, dándome fuerzas y fortaleza para nunca rendirme, brindándome todo su apoyo para verme triunfar.

A mi familia, que desde lejos me han llenado de amor, palabras de aliento y porque siempre muestran su grato orgullo ante mí.

A dos personas que físicamente, ya no están entre nosotros, pero les debo mi sueño que era convertirme en periodista, sobresalir siempre por respetar mis principios y amar mi profesión, gracias abuelo, Domingo Valle, gracias, maestro Raúl Peñalba.

A mi colega y amiga, Ámbar Naranjo, por el amor a nuestra vocación, y que gracias a nuestras migraciones se logró este proyecto que llevamos tantos años construyendo.

Gracias a los maestros de la Universidad Internacional de las Américas, que estuvieron muy presentes en mi aprendizaje en todo este recorrido.

Por último, pero no menos importante, gracias a mí, por poner mi mayor empeño, mis fuerzas y mi amor por esto que me apasiona tanto.

*Marilyn Valle Gómez*

Quiero agradecer principalmente a mis padres, Juan Eduardo Naranjo y Danise Molina de Naranjo, por su apoyo incondicional y palabras de aliento durante esta travesía. Gracias a los maravillosos padres que Dios me dio, soy una gran mujer. En este camino universitario estuvieron conmigo en las buenas y en las malas, ojalá la vida sea lo suficientemente buena para devolverles todo lo que han hecho por mí.

A mis abuelos, Iris Aponte y Aquilino Molina, porque contribuyeron con mi educación, por ser mis segundos padres, y no podía dejar de agradecerles por aportar un granito de arena en la persona que soy hoy. Sé que amarían verme con toga y birrete, y ese anhelo se los voy a cumplir.

A mis hermanos, Juan Vicente Naranjo y Henry Guerrero, quienes son parte fundamental de mi vida y son una curita para mi corazón. Gracias por apoyarme en cada locura y darme un amor incondicional.

A Dios, quien es el más importante, que estuvo en todo momento en esta tesina para que se realizara con éxito. Gracias a sus infinitas bendiciones y la maravillosa familia que me otorgó, puedo ser una persona de bien y que lucha por sus sueños.

A mi amiga y colega, Marilyn Valle, quien desde el día uno apostó por un proyecto increíble. Aunque seamos muy diferentes, siempre logramos complementar nuestras ideas y apoyarnos en todo. Gracias a la decisión de migrar la conocí y fue una casualidad muy hermosa.

Finalmente, me gustaría agradecer a la Universidad Internacional de las Américas por ser nuestro hogar lejos del hogar y nuestro salón de clases durante este viaje. De manera similar, me gustaría agradecer a cada uno de sus maestros por su compromiso, cada impresión que dejan en nosotros y por brindarnos una base académica sólida que nos será de gran utilidad tanto en nuestra vida personal como profesional.

Ser migrante no es fácil, pero queremos demostrar que los buenos somos más y que en la unión está la fuerza. ¡Muchas gracias!

*Ámbar Naranjo Molina*

## CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

En la era de la globalización y la interconexión, los medios de comunicación desempeñan un papel crucial en la formación de la opinión pública y la construcción de realidades sociales. Su influencia en la sociedad es innegable, ya que se encargan de seleccionar, interpretar y difundir la información que llega a las masas. Sin embargo, la forma en que los medios de comunicación abordan ciertos temas puede estar sujeta a sesgos y prejuicios, lo que puede afectar la percepción y la representación de diferentes grupos sociales.

En el caso específico de la población migrante, las representaciones mediáticas han sido objeto de debate y crítica en numerosos contextos alrededor del mundo. Costa Rica, como país de tránsito y destino para muchas personas migrantes, no es ajena a esta problemática.

Esta tesis tiene como objetivo principal analizar la cobertura de contenido de los medios de comunicación *CRHoy.com* y *La Nación en formato digital*, con temas relacionados a la población migrante en San José, Costa Rica, durante el segundo cuatrimestre de 2022. El estudio se centrará en examinar cómo se representaron y se abordaron los temas migratorios en dichos medios en su formato digital, con el fin de identificar posibles sesgos, estereotipos o desequilibrios informativos que puedan influir en la percepción pública y en la construcción de discursos en torno a la migración.

Con este estudio, se espera contribuir al conocimiento existente sobre la relación entre los medios de comunicación y la representación de la población migrante en Costa Rica. Asimismo, se espera que los resultados obtenidos puedan generar conciencia sobre la importancia de una cobertura mediática equilibrada y objetiva en temas migratorios, fomentando así la construcción de sociedades más inclusivas y respetuosas de los derechos humanos.

### Planteamiento del Problema

Según el Centro de Comunicación Británico Pearson (2017), “el siglo XX fue un período de desarrollo de los medios de comunicación masivos, donde el papel principal lo jugaron la prensa escrita, la radio y la televisión, así como el mundo cinematográfico” (p. 12).

La escolaridad de la población costarricense permite tener gran terreno para la realización de las nuevas tendencias globales, estando cada vez más familiarizada con el consumo de

interacción digital; convirtiéndose en sede de planes piloto para las grandes aplicaciones o medios a nivel mundial.

Actualmente, se comunican noticias en medios radiales, televisivos e impresos. De acuerdo con Vega (2020): “Algunos medios se convierten en sitios especialmente dedicados a la difusión de obras destacadas, o bien en trinchera de lucha desde donde los grupos de escritores exponen sus posiciones antes las actividades y actitudes políticas y económicas” (p. 16).

Se presume que los medios de comunicación en Costa Rica se enfocan mayormente en temas de interés nacional, desarrollando un déficit de información para la población migrante que reside en el país. Esta investigación pretende identificar a la población migrante que consume el contenido de los medios de comunicación digitales *CRHoy.com* y *La Nación en formato digital*. De esta manera, se determinará si los medios digitales mencionados suministran algún porcentaje a noticias relacionadas a migrantes y se comprobará la necesidad de la presente investigación.

Además de ello, este estudio pretende comparar los enfoques de cada medio de comunicación con relación a temas sobre migrantes, colocando sobre la balanza qué tan presentes tienen estas informaciones dentro de sus centros de comunicación.

El propósito de introducir esta dimensión de análisis consiste en determinar la importancia que le dan estos medios de comunicación digitales a los temas relacionados a migrantes, tomando en cuenta los 195 mil migrantes que entraron a Costa Rica en el segundo cuatrimestre 2022, siendo la migración un elemento muy importante en la realidad de cualquier sociedad, permitiendo que esta población obtenga mejores recursos e informaciones a su alcance.

Para llevar adelante este proceso, se partió de las dimensiones teóricas de la relación entre periodismo y esfera pública, así como el derecho a la comunicación, teniendo en cuenta los conceptos del ejercicio periodístico y sus posibles relaciones con la problemática que enfrenta la industria que sustenta el periodismo para financiarlo.

Desde estas dimensiones, el estudio pretende discutir, a partir de un diagnóstico de la calidad de medios costarricenses en formato digital, *CRHoy.com* y *La Nación en formato digital*, si existe un cumplimiento del derecho ciudadano a recibir información de calidad, así como las posibles consecuencias de lo encontrado en el debate público en una sociedad democrática con las características de los costarricenses.

De acuerdo con una investigación realizada para el medio de comunicación *Delfino.cr* por el estudiante de la Escuela de Estudios Generales, Iván Flores (2022):

El desplazamiento de las personas entre países suele generar impactos positivos. Esto puede generar algunas consecuencias que molesten a la población del país receptor y que, a su vez, ponen mucha presión al financiamiento de sistemas de salud, educación y asistencia social del país que los recibe, por lo que ven a los inmigrantes como un problema en los países. Sin embargo, los inmigrantes en Costa Rica generan un impacto muy positivo, especialmente en el ámbito económico y cultural. (párr. 02).

Luego de realizar este estudio, se plantea la propuesta de un posible medio de comunicación en formato digital que se enfoque en temas relacionados a migrantes en Costa Rica, con base en la necesidad de información y facilidad de integración social que precisa esta población.

Para evidenciar estas necesidades, se va a encuestar a la población migrante interesada sobre la importancia de implementar más información para su beneficio en los medios de comunicación en formato digital que consumen.

Con base en lo anterior, se plantea la siguiente pregunta: ¿Cómo manejan la cobertura de contenido los medios de comunicación *CRHoy.com* y *La Nación en formato digital* con temas relacionados con la población migrante en San José, Costa Rica, durante el segundo cuatrimestre del 2022?

## **Objetivos de Investigación**

### **Objetivo General**

Analizar la cobertura de contenido de los medios de comunicación *CRHoy.com* y *La Nación en formato digital* en temas relacionados con la población migrante en San José, Costa Rica, durante el segundo cuatrimestre de 2022.

### **Objetivos Específicos**

- Identificar la población migrante que consume el contenido de los medios de comunicación *CRHoy.com* y *La Nación en formato digital*, en el segundo cuatrimestre del 2022.

- Comparar los enfoques de cada medio de comunicación en estudio en relación con temas de la población migrante.
- Determinar la frecuencia con la que estos medios de comunicación publican notas sobre temas relacionados con la población migrante.
- Destacar un posible medio de comunicación en formato digital que se enfoque en temas relacionados con la población migrante.
- Encuestar a la población migrante que reside en San José, Costa Rica, acerca del consumo de un medio de comunicación digital que brinde información específica de su interés.

### **Justificación**

En el siguiente apartado se pretende que esta investigación contribuya con el conocimiento de los lectores y sume en futuras investigaciones, tomando en cuenta que, Según Hernández y Mendoza (2018): “La justificación es importante, en especial cuando el estudio necesita la aprobación de otras personas” (p. 396).

El tema de la presente investigación surge ante la necesidad de evaluar si cuando un periodista decide un enfoque, así como la redacción sobre un tema de migración, puede influir, afectar o cambiar la percepción del lector de noticias.

En una entrevista que le realizó la periodista Natalia Jiménez de *Teletica.com* a la directora general de Migración y Extranjería, en el 2022, se registró que 195 000 personas migrantes ingresaron al país, y el 80 por ciento fueron de nacionalidad venezolana.

De acuerdo con el último censo publicado por la ONU, en Costa Rica residen más de 520 729 migrantes, lo que supone un 10.15% de la población del país. Por lo tanto, la viabilidad de este trabajo se basa en los siguientes supuestos: el primero, como se mencionó anteriormente, es aumentar el conocimiento sobre ciertos temas entre los investigadores, así como entre los lectores interesados en este tema. Segundo, la necesidad de evaluar el comportamiento de cobertura de los medios de comunicación en formato digital de Costa Rica en relación con temas sobre migrantes, de una forma más inclusiva en los temas de interés de la población y de esta manera poder proporcionar noticias más sólidas.

Tomando en cuenta informaciones de la Organización Internacional para las Migraciones, se ha observado un aumento constante en el número de migrantes de este flujo migratorio en Costa

Rica durante 2022. Este aumento es un 20% mayor que en diciembre de 2021, cuando comenzó el monitoreo del flujo en Costa Rica.

Por otra parte, el equipo escogió este tema de investigación desde la iniciativa de realizar un medio de comunicación en formato digital especializado en brindar las referencias adecuadas para destacar los desafíos que atraviesan las diferentes comunidades de migrantes y que merecen una mayor atención en todos los ámbitos de la comunicación.

Finalmente, dentro de la investigación se tomará en cuenta si existen xenofobia y prejuicios dentro de las informaciones sobre migrantes en los medios de comunicación en formato digital y si existe la necesidad de diseñar iniciativas que aborden estos temas en un centro de información digital, reconociendo y atendiendo las preocupaciones de la población costarricense sobre los potenciales costos de la inmigración, pero también destacando sus beneficios.

Según datos de la Dirección General de Migración y Extranjería (2023), Costa Rica ha experimentado un aumento significativo en la migración irregular en los últimos años, especialmente de personas provenientes de países como Nicaragua, Cuba, Venezuela y otros países de Centroamérica. Esto ha llevado a desafíos en términos de seguridad y gestión fronteriza.

Muchos migrantes utilizan Costa Rica como país de tránsito en su ruta hacia Estados Unidos u otros destinos. Estas personas a menudo se encuentran en condiciones precarias y vulnerables durante su estadía en el país, ya que pueden enfrentar dificultades para acceder a servicios básicos, como atención médica, alojamiento adecuado y empleo formal.

Este trabajo de investigación busca que la población migrante tenga dónde acceder a información precisa y actualizada sobre leyes de inmigración, derechos laborales, servicios sociales, oportunidades de empleo, educación y asistencia médica en el país de destino. Esto porque muchas personas de esta población se enfrentan a desafíos significativos al adaptarse a un nuevo entorno y a una nueva cultura.

### **Antecedentes**

Los antecedentes de la investigación permiten recopilar datos sobre libros, revistas, documentos y otras investigaciones realizadas las cuales tengan relación o similitud con este tema de investigación, que está dirigido a la cobertura de contenido de los medios de comunicación en formato digital con temas relacionados a migrantes.

Para complementar, Álvarez (2020) menciona que: “La obtención de los antecedentes de nuestra investigación permitirá elaborar lo que se conoce en el mundo científico como ‘estado del arte’ o ‘estado de la cuestión’” (p. 08).

Antes de pasar a otros temas, es útil aclarar la terminología utilizada en este estudio. Siguiendo a la Organización Internacional de las Migraciones, se hace referencia a “migración” en esta investigación como el traslado voluntario de una persona de un país o región a otro, sin evaluar la urgencia o peligrosidad de las circunstancias que motivan dicho traslado.

### **Investigaciones Internacionales**

Para la recolección de los antecedentes internacionales se realizó una búsqueda exhaustiva. Con la intención de analizar el tema a profundidad, se escogieron las fuentes más útiles para esta investigación.

Desde los años cincuenta, los medios de comunicación ocupan un lugar muy importante en la sociedad. Desde su terminología, se comprende como medio de comunicación a las organizaciones que atienden a grandes audiencias, es decir, aquellas que transmiten información de forma masiva, como la televisión o la radio.

Señala Ramírez (2019), de la *Revista IUSTA*, en Colombia, que:

Los medios de comunicación se convierten en una herramienta poderosa para conquistar la opinión pública. Los medios crean un tipo de interacción simbólica, es decir, el significado de un conjunto de símbolos que se forma en la interacción social; lo que conlleva que las representaciones simbólicas que emite un medio de comunicación repercutan en la alienación de la sociedad frente a estos símbolos. (p. 08).

Ya aclarado lo anterior, se busca profundizar en la transformación digital de los medios de comunicación, dándole énfasis a cómo abordan actualmente los medios digitales los temas relacionados a migrantes. Es por esto que, a partir de un estudio realizado por Lasso (2018) en la Universidad de La Rioja, España, sobre las mujeres venezolanas migrantes en Latinoamérica, se entiende que:

Sobre las representaciones discursivas de la migración venezolana en medios de comunicación digitales. Y a partir de la revisión de ciertos reportajes de prensa sobre el

tema, resultó evidente que existía un enfoque de género en el que las mujeres inmigrantes venezolanas eran representadas mayoritariamente desde temas vinculados con la violencia de género o la prostitución. (p. 50).

Para probar esta primera teoría, se realizaron varias búsquedas de noticias en Google utilizando los términos "venezolana" y "venezolanas". Se encontró que la identidad de los migrantes estaba definida tanto en los titulares como en el cuerpo de las noticias se hacía implícita la condición de migrante, y se definía la identidad de los sujetos desde su nacionalidad y género.

Para complementar la investigación realizada en Google, Andrade (2019), en un discurso sobre el análisis de representaciones de los migrantes venezolanos en la prensa ecuatoriana, comentó:

El caso de la migración venezolana no ha sido estudiado ampliamente en el contexto ecuatoriano debido a la coyuntura y al tiempo de presencia. Se han hecho estudios a escala latinoamericana sobre las representaciones discursivas de los medios de comunicación que estigmatizan y crean estereotipos alrededor de la imagen de la mujer venezolana. (p. 56).

Esto quiere decir que distintos medios de comunicación utilizan La Nación en formato digital para realizar un titular, lo que encasilla a un país entero referente a temas que mayormente son despectivos.

En función de lo planteado anteriormente, se indagó sobre una investigación realizada por Páez (2018) para el Centro de Altos Estudios Nacionales en Lima, Perú, que tuvo como objetivo analizar la relación entre la migración extranjera y el robo a personas, automotores, viviendas y locales, en la que se destaca que: “Los migrantes se les estigmatiza discriminándolos socialmente, reaccionando con odio y xenofobia hacia este grupo de personas, considerándolos como los que generan inseguridad” (p. 20).

En consecuencia, el caso del fenómeno migratorio, que en la actualidad tiene especial relevancia en la agenda mediática de varios países y enmarca el estudio que aquí se presenta, es una realidad compleja en la que intervienen aspectos de la economía, la sociedad, la política y la cultura, entrelazados junto con otros de diversa índole.

También se indagó sobre antecedentes nacionales, con su respectivo estudio, objetivo y hallazgo, que sustentarán esta investigación desde una perspectiva más específica dentro del país.

### **Investigaciones Nacionales**

Es de importancia mencionar que para la realización de este apartado se consultó en todos los sitios oficiales donde se publican las tesinas o tesis que contengan información de gran relevancia para esta investigación, logrando así encontrar temas relacionados en documentos, libros, revistas de universidades tanto públicas como privadas.

Para iniciar este apartado de términos nacionales, en la revista costarricense *Ausencias y Concentraciones en el universo mediático*, Garro (2019) menciona que:

En Costa Rica como en otros países democráticos, el ejercicio de la democracia está ligado a la posibilidad de contar con un sistema de medios de comunicación plural y diversa que sea capaz de garantizar la más amplia representación y participación a los habitantes. (p. 83).

En el país, como en otras democracias, el ejercicio del liberalismo está adjuntado a la posibilidad de crear un sistema de medios de lo heterogéneo y diverso que garantice la más amplia representación y participación de la población.

Tomando en cuenta esta información, se profundiza en la representación de estas poblaciones en medios nacionales en formato digital, teniendo como objetivo analizar la frecuencia de la cobertura de temas relacionados a migrantes que residen en Costa Rica.

De acuerdo con un apartado en la *Revista Logos* (2021), otro grupo que con frecuencia ha difundido información falsa deliberadamente para manipular la opinión pública en línea es un grupo xenófobo, con una red de 6 a 8 páginas de Facebook diferentes que publican información similar aproximadamente al mismo tiempo. “En agosto de 2018, luego de una gran afluencia de migrantes nicaragüenses, el grupo colocó una serie de afirmaciones falsas relacionadas con los inmigrantes nicaragüenses en sus sitios de redes sociales durante la misma semana” (p. 166).

El interés de desarrollar un canal de comunicación abierto con los medios nacionales en formato digital sería de gran importancia para garantizar seguridad y control sobre las informaciones que se difunden en redes sociales con relación a poblaciones migrantes.

Con base en un artículo localizado en la *Revista Ibérica de Sistemas y Tecnologías de Información* (2019): “En cuanto a los lectores de las páginas web, únicamente el *Diario de Hoy* de El Salvador y el *Tico Times* de Costa Rica superan en número a los seguidores de los medios sociales” (p. 183).

*The Tico Times* promueve el periodismo de migraciones desde 1956, quedando así como uno de los periódicos actualmente digitales con un gran número de seguidores a nivel de medios sociales en Latinoamérica.

De modo que estos medios de comunicación digitales interiorizan temas migratorios, según lo encuestado por *The Tico Times*, no existe un medio de comunicación nacional en sí que trate y revele temas que sean realmente importantes para esta población.

En este artículo, comenta Retis (2021), de la *Revista Complutense de Periodismo de migraciones*:

Producción y consumo de narrativas sobre movilidad humana en tiempos de incertidumbre y plataformas digitales. En este contexto de mayores inseguridades que certezas, quisimos convocar voces que nos ayudarán a analizar y comprender la situación actual y los futuros del periodismo de migraciones. (p. 06).

Para concluir, se considera que existe gran relevancia sobre los temas migratorios, por un lado, mostrando el lado positivo que ayudan a fortalecer distintos tipos de análisis, y por otro, que permiten proponer sugerencias para avanzar en un periodismo más inclusivo, equitativo y diverso.

### **Proyecciones**

En el presente apartado se mencionan las proyecciones que abarca la investigación, con el fin de visualizar los posibles resultados que se obtendrán al finalizar este estudio.

- Al concluir este trabajo de investigación, se buscará identificar a la población migrante que consume el contenido de estos dos medios de comunicación en estudio; para poder comprender cuál es su alcance, se revisarán estudios y estadísticas previas, y también se consultará con la muestra esta interrogante para tener un panorama más amplio y claro a nivel nacional, con la finalidad de notar cuál de los medios es más reconocido entre esta población.

- De esta manera, se pretende evidenciar los enfoques de estos medios para determinar la estructura de sus notas periodísticas con respecto a temas sobre la población migrante, esto para evaluar el cambio en la visión del periodismo costarricense ante estos temas importantes para la sociedad, donde futuros periodistas vean la necesidad de profundizar en este tema y nuestro proyecto sirva como referencia para un trabajo de calidad.
- Asimismo, se determinará la frecuencia con la cual los medios de comunicación les dan cobertura a los temas sobre la población migrante, la relevancia dada a estos temas, las políticas gubernamentales, los eventos sociales y en el contexto nacional, donde muestran este tipo de información, donde los medios de comunicación expongan contextos como eventos destacados, noticias de actualidad, temas sociales y económicos, historias personales, entre otros temas migratorios.
- Por otro lado, se realizará un sondeo por medio de cuestionarios y entrevistas, estas lograrán evidenciar la opinión de esta población, esta encuesta será dirigida a la muestra de este trabajo de investigación, en donde los resultados obtenidos nos ayudarán a cumplir nuestros principales objetivos, uno de ellos es la aceptación de recibir información verificada.
- Por último, se evaluará la posibilidad de incorporar información para el beneficio de este grupo de migrantes que residen en Costa Rica en un posible centro de información o medio de comunicación en formato digital.

De acuerdo con lo anterior, para las investigadoras es muy importante realizar con éxito este proyecto, ya que, como migrantes y futuras periodistas, conocen las dos caras de la migración en Costa Rica. Para ellas, lo primordial es destacar lo positivo, crear una voz para todos aquellos migrantes que no logran ser escuchados, dando énfasis en informaciones no encontradas en los medios comunicación, y también tomando en cuenta a la población no reflejada en los censos.

La proyección de este trabajo de investigación es mostrar un tema en el cual se puede profundizar a futuro, donde futuros periodistas entiendan la profesión desde lo humano y se animen a realizar un periodismo diferente. Un proyecto para quienes buscan conocimiento acerca del enfoque y cobertura mostrados por los medios en formato digital a la población migrante, para así actualizar sus herramientas y desempeñarse de mejor manera.

## CAPÍTULO II: MARCO REFERENCIAL

### Semblanza de las Empresas

#### **Periódico *La Nación en formato digital***

Es un periódico costarricense de circulación diaria, cuyas oficinas centrales se ubican en el distrito Llorente, cantón de Tibás, ubicado en la capital, San José. Céspedes y Mayorga (2020) profundizaron en las raíces de uno de los medios que se pretenden estudiar en esta investigación; empezando con *La Nación en formato digital*, se explicó que: “El 7 de abril de 1995. Bajo la dirección de Eduardo Ulibarri, La Nación en formato digital se convirtió en el primer diario centroamericano en Internet con el dominio [www.nacion.com](http://www.nacion.com) y el quinto en América Latina” (párr. 01).

De esta manera, según el Programa Sociedad de la Información y el Conocimiento (2017), *La Nación en formato digital* es un periódico comercial costarricense que circula en formato impreso diariamente, que también tiene presencia digital en Facebook, Instagram y Twitter. *La Nación en formato digital* es parte de un grupo de medios que ofrecen contenidos restringidos al pago de una suscripción, junto con *El Financiero* y hasta hace poco *La República*, los cuales comparten la característica de ser medios que se consolidaron como publicaciones impresas y luego incursionaron en el mundo digital (p. 349).

El periódico, en su presencia digital, cuenta con más de 1,7 millones de seguidores en todas sus redes sociales, en Instagram cuenta con 178 mil seguidores, en Facebook cuenta con 854 601 personas a las que les gusta la página, y en Twitter 678 648 seguidores.

#### **Periódico Digital *CRHoy.com***

*CRHoy.com* es un medio de comunicación comercial nativo digital, es decir, que nunca ha contado con una versión impresa. Fue fundado en el 2012 y cuenta con una alta popularidad en su sitio web, siendo en ese tiempo pionero del periodismo digital. Actualmente, es el medio de información más visitado a nivel nacional.

Teniendo esto en cuenta, se dice que *CRHoy.com* (2021) se ha “dedicado a informar las últimas noticias nacionales e internacionales en tiempo real, las 24 horas, los 7 días de la semana” (párr. 01).

Su comunidad digital es muy amplia e interactiva, cuenta con aproximadamente 223 mil seguidores en Instagram y más de 1,2 millones en Facebook, logrando interacciones con nacionales y extranjeros, obteniendo así el poder de informar a un público bastante extenso.

### **Comunicación**

La comunicación es la base del periodismo y de muchas otras disciplinas. Para que lo antes dicho tenga validez, se requiere a Luhmann (1998), el cual aporta lo siguiente:

La comunicación es una realidad emergente, un estado de cosas sui generis. Surge a través de una síntesis de tres selecciones diferentes, a saber: selección de información, selección de la expresión de esta información y una selectiva comprensión o mal entendimiento de esta expresión y de su información. Ninguno de estos componentes puede ser presentado por sí mismo. Sólo en conjunto pueden crear comunicación. (p. 04).

En relación con lo anterior, la comunicación es un pilar de la transferencia del conocimiento, pero al mismo tiempo, las personas pueden expresar sus sentimientos a través de ella. Es decir, pueden comentar sobre sus gustos, compartiendo así información con otros sobre quiénes son.

### **Estilos de Comunicación**

Los estilos de comunicación se pueden definir como los patrones que se utilizan en la forma en que las personas interactúan que se producen cuando se combinan los componentes verbales, no verbales y paraverbales de la comunicación. Esto determina cómo se intercambia información con otros.

De acuerdo con Ortiz (2021), “existen tres tipos de comunicación, el pasivo, agresivo y asertivo” (párr. 01). A continuación, se desglosan los diferentes estilos de comunicación.

#### **Agresivo**

Las personas se comunican con el estilo agresivo cuando su expresión de pensamientos, creencias y emociones tiene una forma hostil y dominante. El objetivo de esta comunicación es entrar en una dinámica de poder donde los individuos se sienten con el dominio y perciben a la

otra persona minimizada. Es decir, el estilo comunicativo agresivo se establece en la interacción de padres, madres e hijos, hijas con una educación a través del estilo autoritario.

### **Pasivo**

La comunicación pasiva es la expresión inefectiva de los pensamientos, creencias y emociones de las personas. Es cuando los individuos son incapaces de decir “no” de forma eficaz a demandas que van en contra de sus propios intereses. Es posible reconocer muchas situaciones donde se utiliza la comunicación pasiva.

Este estilo comunicativo se establece en las interacciones de madres, padres e hijos, hijos que practican el estilo educativo permisivo. Este estilo se caracteriza principalmente por la falta de límites, porque el estilo de comunicación utilizado es el pasivo.

### **Asertivo**

La asertividad es la habilidad utilizada para expresar de forma clara, franca y directa, sin herir los sentimientos de los demás, ni menospreciar la valía de los otros, solo defendiendo los propios derechos como persona. Esta habilidad no es innata, esto lleva a poder practicarla y entrenarla como habilidad social para poder integrar en las interacciones con las diferentes personas.

## **Tipos de Comunicación**

En términos de Calvo (2022), se explica que la comunicación es fundamental en las relaciones entre seres vivos. Se trata de un proceso activo y recíproco de transmisión de conceptos e informaciones mediante un sistema ordenado y un canal físico dispuesto para ello. Todos los seres vivos tratan de comunicarse; sin embargo, cada uno lo hace a través de métodos y niveles de complejidad diferentes (párr. 01).

Entre los tipos de comunicación se tiene el verbal, el cual se considera una comunicación exclusiva de los seres humanos. Incluye la comunicación oral, la cual se practica mediante palabras o signos. Por otra parte, está la comunicación escrita, llevada a cabo mediante códigos escritos, como por ejemplo los alfabetos, jeroglíficos o logotipos, correspondientes a este tipo de comunicación.

A su vez, se conoce la comunicación no verbal. Existen muchos tipos, esta es una comunicación realizada sin el uso de palabras. En muchos casos, se lleva a cabo de forma inconsciente. Las posturas, los movimientos corporales, la mirada, la forma de andar o de sentarse son algunos ejemplos.

La emisión y la interpretación de estos mensajes son procesos realizados automáticamente e incluso de forma de comunicación involuntaria en la mayoría de los casos. El lenguaje no verbal ha tenido mayor importancia en el transcurso de la historia evolutiva del ser humano, en etapas de la evolución en las que todavía no existía el uso de palabras. No obstante, los mensajes relacionados con la comunicación no verbal son relativamente ambiguos y complicados de interpretar porque, a diferencia de la comunicación verbal, no se rige por normas aprendidas y consensuadas de manera explícita.

### **Comunicación Masiva o Colectiva**

Para este concepto es necesario citar a Domínguez (2019), quien brinda información sobre los medios cuaternarios, agregando lo siguiente:

Los denominados nuevos medios de comunicación son el producto del avance tecnológico. Permiten que los individuos se comuniquen de manera bilateral y masiva al mismo tiempo, acortan distancias entre individuos y utilizan lo último de la tecnología para facilitar la comunicación con una alta calidad de emisión y recepción de los mensajes, lo cual resulta de menor calidad con medios incluidos en otras clasificaciones. (p. 16).

### **Cobertura Periodística**

Las características de las coberturas no siempre coinciden, pero son esenciales si de productos periodísticos se trata. Según Márquez (2020), “se entiende que la cobertura periodística, cuando es especializada, favorece el desarrollo de un discurso de empatía en la ciudadanía, apaciguando el enfrentamiento motivado por una realidad socioeconómica constantemente inestable y por discursos populistas de extrema derecha” (p. 01).

Es importante mencionar que el Consejo Internacional para Estudios de Derechos Humanos (2017) destaca que:

Un factor importante en la cobertura periodística es el tema de la concentración de los medios de comunicación fuertemente marcada a nivel mundial en el sector privado. Esta situación se traduce como una serie de fusiones significativas para los diarios y servicios de noticias, lo que reestructura su presencia de dominación en el sector informativo, al ser más competitivos en tiempo y acceso mientras se constituyen en fuentes de difusión y logran abarcar un mayor público. (p. 31).

La noticia, por su contenido informativo y valor social, es el resultado de la organización realizada por los medios de comunicación acerca de los acontecimientos o sucesos actuales en la sociedad. No obstante, la cobertura periodística es la principal tarea de los medios, donde deben priorizar los acontecimientos más relevantes y de interés para la población.

Asimismo, se conoce la cobertura periodística especial, la cual corresponde a las investigaciones que demandan largo tiempo, presentadas en varias entregas, que no necesariamente responden a la coyuntura.

### **Tipos de Cobertura**

Esto corresponde a los diversos tipos de clasificación que otorga el periodista a la información que se recibe o se genera. De acuerdo con Mariño (2017), las coberturas periodísticas pueden verse como:

Una crisis, desde romper el orden convencional de las cosas, hasta tener incluso un manual periodístico, mientras un grupo de reporteros esté en la capacidad de promover contenidos, puede surgir una crisis, y tiene la necesidad de establecer un protocolo predeterminado en varios principios prácticos profesionales (p. 87).

Para Romero (2021), hay dos tipos de coberturas periodísticas más habituales en los reporteros: el primero es el seguimiento del día a día que hace el reportero clásico en tiempo real, y el segundo corresponde a las investigaciones de largo aliento presentadas en varias entregas, que no necesariamente responden a la coyuntura (p. 25).

Los medios de comunicación, en especial los géneros de noticias, cumplen una función importante en torno a los lectores: que cada individuo pueda entender la información; por lo tanto, se convierten en generadores de opinión.

Blas (2017) aduce que: “La información expuesta se basa en la apariencia del consumidor del contenido de la información, las características destacadas entre ellos llevan a los consumidores de información a determinar su posición intelectual sobre determinado texto o contenido” (p. 21).

### **La Entrevista**

En esta investigación cualitativa se obtienen las respuestas necesarias para complementar la indagación que se está realizando. Guillén (2020), en cuanto a este tema, comenta que:

En un sentido más amplio, una entrevista es una técnica de recopilación de datos basada en un cuestionario. Se puede utilizar en investigación social, investigación de mercado, sesiones psicológicas, trabajos de selección del personal más idóneo entre otras áreas de la comunicación social. En este artículo nos centraremos en una entrevista periodística o lectura de una entrevista periodística y las etapas de interpretación de la información. (párr. 02).

Una entrevista periodística es una conversación moderada entre dos o más personas que luego se transmite en las redes sociales, ya sea radio, televisión, medios digitales o físicos. En otras palabras, es una forma de interacción social que tiene como objetivo preguntar sobre temas específicos de entretenimiento social, deportivo, político, científico, educativo y artístico. Las entrevistas de noticias pueden ser tanto formales como informales, y para averiguarlo, es importante verificar si los entrevistados siguen un patrón o un plan más estructurado cuando se realizan o presentan en las redes sociales.

La misma redacción determina si es formal o informal, y si se está escribiendo una entrevista de noticias. En algunos casos, la entrevista se vuelve informal cuando la información cambia repentinamente durante la ejecución del proceso de recopilación de datos.

El tipo de entrevista periodística también vendrá determinado por su finalidad, dirigiéndose a una persona o personalidad, normalmente un personaje público de otro campo de conocimiento o de otra temática social. Las entrevistas son documentos de interacción social.

En primer lugar, están las entrevistas de opinión. El propósito de este tipo de entrevista es dar al entrevistado su opinión y argumentos sobre un tema determinado, es decir, expresar sus sentimientos sobre la situación vivida.

El propósito de las entrevistas informativas, como su nombre indica, es únicamente recopilar información sobre un tema específico de interés público. Un ejemplo de esto se puede ver en entrevistas con políticos. En tercer lugar, está la entrevista de personalidad, cuya finalidad es que el entrevistado exprese su opinión de acuerdo con su personalidad.

### **Medios de Comunicación**

Desde la perspectiva del equipo editorial Etecé (2020): “Los medios de comunicación han tenido un rol preponderante dentro del desarrollo humano y de las sociedades. Su principal objetivo ha sido ofrecerse como canal a través del cual las personas se comunican y obtienen información”.

Un medio de comunicación es un sistema técnico utilizado para poder llevar a cabo cualquier tipo de comunicación. Este término se refiere normalmente a aquellos medios que son de carácter masivo, es decir, aquellos que brindan información o contenidos a las masas, como la televisión o la radio.

### **Periodismo**

De acuerdo con Fígaro (2019), el periodismo está vinculado a:

Una determinada lógica de organización empresarial que lo encasilla en los objetivos de la rentabilidad. Por otro lado, desde el origen, el andamiaje discursivo que sostiene el periodismo está fundamentado en los valores de la autonomía y de la emancipación del ciudadano. El periodismo nace inspirado en los ideales del iluminismo y del racionalismo, que ubican al hombre en el centro de las decisiones acerca de los rumbos de la sociedad. (p. 20).

En resumen, los periodistas son personas que recopilan, analizan y difunden datos de actualidad. Para el desempeño de sus funciones, los periodistas deben consultar fuentes confiables o basarse en su propia experiencia.

Por otro lado, Ramos (2017) complementa que el periodismo se basa en:

Ser capaz de obtener buena información, producirla y distribuirla en un esquema multiplataforma, que puede partir de textos impresos o no, pero también incluye su habilidad para hacer foto y video, al tiempo que genera datos, sonidos e imágenes destinados a las redes sociales, para convertirse además en social media. En mayor o

menor medida, éste es el reto que enfrenta el periodista del siglo XXI, por lo que el camino para vencerlo pasa por la capacitación y el entrenamiento cotidiano. (p. 11).

De las premisas anteriores, se concluye que el periodismo puede tener un perfil informativo, ser de tipo interpretativo o explotar el ámbito de la opinión. Los distintos medios de comunicación como los periódicos, la televisión, la radio o internet hacen que el periodismo pueda ser gráfico, audiovisual o digital.

De acuerdo con los historiadores, el primer periódico fue el “*Acta diurna*”, que Julio César colocó en el foro romano en el siglo I a.C.

Ya en la Edad Media, en las ciudades burguesas se repartían hojas escritas con noticias económicas y comerciales, mientras que en Venecia se vendían hojas al precio de una gaceta, por lo que muchos periódicos contemporáneos adoptaron ese nombre.

### **Periodismo Social**

Se puede argumentar que, al hablar de periodismo social, se está hablando de uno de los subcampos del periodismo especializado, un campo del periodismo cuyo principal objetivo es concentrarse en la sociedad civil y las organizaciones sociales, evitando los poderes políticos y económicos centralizados.

Tomando en cuenta la teoría de Toro (2018):

El objetivo es enseñar a narrar los hechos de relevancia social de un modo atento a la diversidad, a través de la indagación, la búsqueda de nuevos temas, la elección de titulares, las historias de vida, los reportajes hipertextuales, las fuentes no convencionales e incluso a través de análisis intertextuales y comparativos que contribuyen a fortalecer la comunicación periodística desde un punto de vista intercultural, y a dotarla de herramientas de contexto, pluralidad, contraste y participación. (p. 35).

El buen periodismo social se ha convertido en un verdadero laberinto de desafíos, particularmente para aquellos periodistas que quieren participar y colaborar con información que presenta principalmente a la sociedad civil.

### **Periodismo Investigativo**

De acuerdo con la Fundación Konrad Adenauer (2018), “el periodismo de investigación es el que analiza en profundidad un tema en particular con el fin de poner en evidencia hechos de corrupción, analizar políticas gubernamentales y corporativas o llamar la atención sobre tendencias sociales, económicas, políticas o culturales”.

Siguiendo la teoría anterior, un periodista investigativo puede trabajar sobre un solo tema durante meses o incluso años. El periodismo de investigación toma la iniciativa de exponer temas públicos, de forma deliberada o involuntariamente, a diferencia del periodismo de rutina, el cual implica que los periodistas informen información proporcionada por el gobierno o una ONG. El periodismo de investigación demanda del periodista la profundización en un tema o información de interés público.

### **Interés Público.**

Se puede decir que interés público se entiende como la comunidad perjudicada al no conocer cierta información o puede beneficiarse al conocerla, esto significa el término "interés público". La información que ayuda a una comunidad ocasionalmente puede perjudicar a otra. Ejemplo, si los lugareños en un área forestal conocen el valor de mercado de los árboles, pueden negociar precios más altos y de esta manera las empresas madereras tendrán interés en ello.

### **Géneros Periodísticos**

Teniendo en cuenta la opinión de Edo (2003), es importante describir los géneros periodísticos como:

Modelos concretos de creación lingüística que permiten presentar de forma adecuada y comprensible la información, la interpretación y la opinión, en cualquiera de las distintas variedades de medios de comunicación de masas, tanto escritos como audiovisuales o, en estos momentos, digitales. (p. 56).

Por otra parte, Peñaranda (2000) agrega: “Los géneros periodísticos, así como por ejemplo los géneros literarios, son formas de expresión escrita que difieren según las necesidades u objetivos de quien lo hace” (p. 01).

Por ello, se concluye señalando que los formatos informativos, interpretativos y de opinión dentro del ámbito periodístico permiten la creación de una variedad de contenidos diferentes, entre los que se encuentran noticias, artículos de opinión, reportajes, entrevistas, crónicas y boletines.

Son tipos de expresión escrita que varían según los objetivos del autor y, al mismo tiempo, ayudan a educar o sensibilizar a los usuarios sobre diversos temas.

### **La Noticia**

De acuerdo con Martini (2000), la noticia es: “La particular construcción del discurso de la información que narra eventos factuales generalmente públicos” (párr. 03).

Es decir, el periodista tiene la responsabilidad de relatar con la mayor objetividad y veracidad posible para que su ética no se vea afectada, y además porque el comunicador no debe olvidar que le corresponde decir la verdad de lo que está ocurriendo al pueblo.

La misma refuerza que el periodismo es arriesgado y por esto dice:

El trabajo del periodista se desarrolla en el contexto de sociedades en crisis, de fuertes transformaciones socio estructurales [*sic*] y en una tensión constante entre las noticias que producen y el estado de la opinión pública, por una parte, y en una relación conflictiva con el poder (político y económico), por otra. Es esta relación con el poder la que hace del periodismo también una tarea riesgosa. (p. 25).

Con base en las consideraciones anteriores, la noticia es, en última instancia, el resultado de la información recopilada por uno o más periodistas, ya sea porque estuvieron en el terreno o buscaron allí fuentes o, por otro lado, documentos.

### **Observación**

Tomando en cuenta la definición teórica de Díaz (2012), la observación es una técnica que consiste en observar atentamente el fenómeno, hecho o caso, tomar información y registrarla para su posterior análisis. La observación es un elemento fundamental de todo proceso de investigación; en ella se apoya el investigador para obtener el mayor número de datos (p. 05).

Siguiendo lo anteriormente mencionado, usar los sentidos para enfocar la atención en un aspecto particular de la realidad es la práctica de la observación. Su significado radica en que la atención filtra aquellos aspectos de la realidad que tienen la capacidad de producir algún tipo de significado durante este proceso.

## Migración

Tomando como referencia la Organización Internacional para las Migraciones (OIM, 2018):

La migración es un componente de los procesos demográficos que, junto con la natalidad y la mortalidad, alteran el tamaño, la composición y la distribución de la población. Desde el comienzo de la especie humana, las personas se han movido o han sido desplazadas en el espacio. (p. 301).

Al respecto, Rodicio y Sarceda (2019) manifiestan que “las migraciones son un fenómeno constante que reporta beneficios más allá de los puramente económicos. Gracias a ellas muchos países han podido modernizarse y abrirse a la pluralidad social que conlleva recibir personas de muy diferentes culturas” (p. 12).

Cabe señalar que la migración se presenta como un proceso complicado que afecta a todos en algún momento de sus vidas y es una potencial realidad global en muchos países. El principal motor de la migración en este fenómeno es la búsqueda de oportunidades para vivir en un nivel de vida satisfactorio; como resultado, los factores sociales, económicos, políticos e incluso culturales son motivadores importantes. La edad, el sexo, el estado civil y el nivel educativo son otros factores que tienen un impacto significativo en la migración.

La historia humana se refiere a los principales movimientos culturales, económicos, geográficos y políticos que resultaron en movimientos masivos de población, ya sea espontáneos o forzados. En tiempos prehistóricos, los humanos comenzaron a expandirse y alcanzar casi todas las zonas habitadas.

En la antigüedad, Grecia, Cartago y Roma establecieron colonias para organizar la inmigración y expandir el comercio urbano, que era su principal medio de supervivencia. La Edad Media en Europa duró un milenio y vio tres grandes migraciones: la invasión bárbara, la expansión del islam y la formación del Imperio Bizantino, que ha sido reemplazado por el Imperio en la actualidad.

Después de que Cristóbal Colón descubriera América, millones de personas emigraron de Europa al llamado Nuevo Mundo. En el siglo XIX, la era de la expansión capitalista en el imperialismo comenzó con la revolución industrial que había comenzado en Europa en el siglo

anterior, que resultó en un aumento masivo en el flujo de migración transoceánica desde Europa y Asia hacia las Américas y Oceanía.

### **Refugiado**

Las personas refugiadas son aquellas que huyen de conflictos y persecuciones. Se trata de una figura que el derecho internacional define y protege; por tanto, estas personas no deben ser deportadas ni devueltas a contextos en los que peligre su vida y su libertad.

El Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (2020) define refugiado como: “Personas que se encuentran fuera de su país de origen por temor a la persecución, al conflicto, la violencia generalizada, u otras circunstancias que hayan perturbado gravemente el orden público y, en consecuencia, requieren protección internacional” (párr. 02).

### **Xenofobia**

Para definir xenofobia es fundamental conocer su etimología, tal como lo menciona Yankelevich (2018):

La palabra xenofobia tiene sus raíces en la Grecia antigua. En griego xenos significa “extranjero”. En la antigüedad xenos hacía referencia a quienes estaban fuera de la comunidad. Entendemos comunidad como una unidad social con lazos de tradición, de memoria, de herencia y con leyendas compartidas. (p. 14).

Por su parte, Bouza (2002) se refiere a la xenofobia como un tipo de rechazo o discriminación al que viene de fuera del grupo de pertenencia:

Una de las formas más frecuentes de xenofobia es aquella que se hace en función de la raza, y le llamamos racismo. Todo racismo entraña xenofobia, pero no a la inversa: cuando alguien de raza ajena al grupo alcanza niveles económicos altos, y el racismo hacia él se debilita o desaparece, decimos que el rechazo o discriminación por razones de nivel económico estaba solapada con una forma de racismo que era más débil que la propia discriminación económica o de clase, tan frecuente en el interior de las sociedades o grupos. (p. 01).

Ribeiro, González y Álvarez (2019) mencionan a Albuquerque (2016) para describir a la xenofobia, quien analiza que:

Implica una delimitación espacial, una territorialidad, una comunidad, en que se establece un dentro y un fuera, una interioridad y una exterioridad, tanto material como simbólica, tanto territorial cuánto cultural, haciendo de aquel 42 que viene de afuera de ese territorio o de esa cultura un extraño al cual se rechaza, con menor o mayor intensidad. (párr. 05).

### **Discriminación**

La discriminación es la conducta de desacato sistemática, culturalmente arraigada y ampliamente practicada contra una persona o un grupo de personas basada en un prejuicio adverso o un estigma relacionado con una desventaja injustificada, y que tiene el efecto (intencional o no) de menoscabar sus derechos y libertades fundamentales. Tomando cuenta la opinión de los autores Goosby, Cheadle y Mitchell (2018): “La discriminación es el trato injusto o perjudicial hacia una categoría de personas” (p. 04).

La discriminación es la conducta de desacato sistemática, culturalmente arraigada y ampliamente practicada contra una persona o un grupo de personas basada en un prejuicio adverso o un estigma relacionado con una desventaja injustificada, y que tiene el efecto (intencional o no) de menoscabar sus derechos y libertades fundamentales.

### **Migrantes**

Perruchoud (2006) define en su glosario de Derecho Internacional sobre la Migración esta palabra:

Este término abarca usualmente todos los casos en los que la decisión de migrar es tomada libremente por la persona concernida por “razones de conveniencia personal” y sin intervención de factores externos que le obliguen a ello. Así, este término se aplica a las personas y a sus familiares que van a 39 otro país o región con miras a mejorar sus condiciones sociales y materiales y sus perspectivas y las de sus familias. (p. 38).

Las Naciones Unidas (2020) definen el migrante como: “alguien que ha residido en un país extranjero durante más de un año independientemente de las causas de su traslado, voluntario o involuntario, o de los medios utilizados, legales u otros”. Ahora bien, el uso común incluye ciertos tipos de migrantes a más corto plazo, como los trabajadores agrícolas de temporada que se desplazan por períodos breves para trabajar en la siembra o la recolección de productos agrícolas.

## **Cantidad de Migrantes**

Según datos de la Dirección General de Migración y Extranjería (2023), en el período del 1° de enero de 2022 al 31 de diciembre de 2022, se presentaron un total de 2 513 041 movimientos de migración en el país. De esa cantidad, se registran 11 284 ingresos y 13 846 egresos por los diferentes puestos fronterizos del país. Sin embargo, se debe considerar que no todos los movimientos migratorios que se dieron se contabilizaron, ya que también hubo ingresos ilegales.

## **Trámites Migratorios**

En Costa Rica, la permanencia legal es el permiso otorgado a un extranjero por la Dirección General de Migración y Extranjería para permanecer en La Nación en formato digital. Este permiso podrá otorgarse a través de las categorías y subcategorías migratorias establecidas en la Ley General de Migración y Extranjería, ley 8764; el Reglamento de Migración y el Instructivo General de Entrada y Visas Permanentes para No Residentes.

Para profundizar en el tema de trámites migratorios, el Ministerio Interior de Ecuador (2020) explica que “se trata de un trámite orientado para ejercer el control y registro migratorio en puertos, aeropuertos, pasos fronterizos, puertos marítimos y fluviales, mediante el análisis de documentos de ingreso al país de personas extranjeras en calidad de turistas” (p.13).

Para abrir un trámite migratorio en Costa Rica, la persona deberá ingresar a la web [www.tramiteya.go.cr](http://www.tramiteya.go.cr), y ubicar el enlace de la Dirección General de Migración y Extranjería. Luego, ingresa y empieza el proceso de registro, debiendo cancelar un monto único por el trámite.

## **Enfoques Periodísticos**

Empleando las palabras de Díaz (2018), el enfoque le aportará pistas sobre el camino a seguir. Un buen enfoque le responderá a la pregunta: “lo que me planteo, ¿es compatible con mi enfoque?”. La respuesta a esta pregunta es la base para tu toma de decisiones, para la construcción del itinerario profesional y personal que transites en tu vida.

Este es un criterio del que se valen los periodistas para determinar si una información se debe difundir o no. Todo parece demostrar, en este caso, que es prematuro concluir que algo natural en cualquier grupo humano, como es el choque de puntos de vista contrarios, afecte las finalidades de una institución.

De acuerdo con Pérez (2022):

El enfoque periodístico es la visión o la manera en que un periodista trata un tema. Por ejemplo, en el caso de un suceso, se puede buscar un enfoque más humano: quién era, si tenía hijos, qué dice la familia y demás, o enfocarse en si la persona en cuestión conducía sin 32 licencia. Todo depende del enfoque y el título que el periodista use, de esta manera puede llegar al lector bien sea con un tema personal o con un estilo más crítico. (p. 32).

Por otra parte, se encuentra la definición de Kovach y Rosenstiel (2014): “darles a los ciudadanos la información que necesitan para ser libres y autónomos” (p. 09). Esta relación que se establece con las libertades ciudadanas, en un marco de democracia liberal, va atada a una serie de principios en pro del compromiso con la verdad. Esto quiere decir que está basada en hechos fidedignos, como declaraciones de más de una fuente para tomar en cuenta diferentes versiones y ser un punto neutro, en busca de la objetividad del periodista.

Amadeo (2002) agrega que:

Los sociologistas estudian el tipo de enfoque que se emplea, los analizan desde un punto de vista cualitativo y se centran en el proceso de creación de significados sociales. Por su parte, los psicólogos atienden el proceso cognitivo que siguen las mentes de cada uno de los individuos y estudian sus esquemas internos de interpretación. (pp. 25-26).

Por lo tanto, los medios de comunicación transmiten y redefinen el discurso social, a la vez que influyen en la perspectiva desde la cual los medios presentan y definen los temas de debate público.

### **Medios Alternativos**

Los medios alternativos se distinguen por ofrecer información imparcial con un enfoque y una presentación distintos de los que ofrecen los principales medios de comunicación. Estos medios suelen estar compuestos por periodistas independientes o comunicadores con un área específica de especialización que trabajan para organizaciones sociales, políticas, culturales o ambientales.

Sabiendo esto, de acuerdo con Fleischman *et al.* (2009), este término se puede definir de la siguiente manera:

La comunicación alternativa está asociada con términos como el de medios independientes, ciudadanos, comunitarios, populares, sociales, de contrainformación,

medios tácticos, etcétera. En un sentido amplio, al hablar de comunicación alternativa nos referimos a aquellas experiencias que se posicionan como opciones a los medios tradicionales. (p. 258).

Internet se ha convertido en una plataforma de publicación de información en la sociedad de la información actual que no está cubierta por los medios tradicionales. Además, ha hecho posible nuevas estructuras organizativas en las redacciones.

Desde el punto de vista, Fleischman *et al.* (2009, citando a Moragas, 1999) lograron explicar:

En la evolución que ha tenido Internet hasta nuestros días, podemos decir que hoy por hoy nos encontramos en la Era Webcasting. A partir de 1997 con programas de exhibición de imágenes en movimiento como el RealPlayer, ha empezado una nueva etapa en la historia de Internet. Todo un mundo de interactividad que se consolida con el término “Web 2.0” acuñado por Dale Dougherty. Un concepto que no representa una nueva evolución tecnológica, sino una nueva actitud de cómo desarrollar los contenidos web: convergencia digital y multimedia orientada hacia la participación e interactividad de los usuarios. (p. 267).

Además, en la tesis consultada se destaca lo siguiente:

Los medios han representado ciertas posibilidades comunicativas. En este sentido, entendemos que Internet, a través de la comunicación en múltiples vías y en tiempo escogido hacia cualquier lugar del planeta, puede estimular la apertura hacia nuevos caminos para el surgimiento de redes de comunicación alternativa interfronteras, [*sic*] como soportes de difusión, comunicación y organización de acciones colectivas. (p. 271).

De lo que se concluye que este tipo de comunicación posee objetivos específicos, los mensajes que llevan a los usuarios son diferentes tanto en forma como en contenido en comparación con los medios tradicionales, y tienen una organización más democrática.

De acuerdo con Cровi, Cruz y López (2009):

Las redes sociales son una estructura sistémica y dinámica que involucra a un conjunto de personas u objetos, organizados para un determinado objetivo, que se enlazan mediante una serie de reglas y procedimientos. Permiten el intercambio de información a través de

diversos canales y su representación gráfica proporciona una visualización de cómo se articulan o relacionan, mediante aristas o arcos, sus elementos denominados vértices, nodos o actores sociales. (p. 15).

Para Dabas (2002, citada en Covi *et al.*, 2009), la red social implica:

Un proceso de construcción permanente tanto singular como colectiva, que acontece en múltiples espacios y asincrónicamente. Podemos pensarla como un sistema abierto, multicéntrico y heterárquico, a través de la interacción permanente, el intercambio dinámico y diverso entre los actores de un colectivo... y con integrantes de otros colectivos, posibilita la potencialización de los recursos que poseen y la creación de alternativas novedosas para fortalecer la trama de la vida. Cada miembro del colectivo se enriquece a través de las múltiples relaciones que cada uno de los otros desarrolla, optimizando los aprendizajes al ser éstos socialmente compartidos. (p. 43).

Por lo tanto, los sitios web que permiten intercambiar información entre personas y organizaciones se denominan redes sociales. Además, también simbolizan un nuevo modelo de distribución de contenidos mediáticos, que forma parte de la estrategia global de los medios para generar mayor impacto y aumentar el tráfico.

### **Redes Sociales**

El uso de las redes sociales hoy en día es una herramienta basada en la actualidad e inmediatez de noticias y acontecimientos. Para Landeta (2019), “Una red es un conjunto de relaciones entre objetos que pueden ser personas, organizaciones, naciones, elementos encontrados en una búsqueda de Google, células cerebrales o transformadores eléctricos. Las redes sociales se complementan con los nuevos medios basados en internet” (p. 26).

A pesar de que las páginas web tienen un desempeño provechoso en la sociedad, siendo utilizadas por grandes y pequeños noticieros, las primeras vistas de notas, noticias, reportajes, fotografías, entre otros, se dan en redes sociales.

## Medios de Comunicación Digitales

Cualquier comunicación en línea es denominada un medio digital. Las publicaciones en Facebook o Instagram, banners de sitios web, libros electrónicos, videos y otros elementos son algunos ejemplos de esto.

Para Salverría (2019), los medios periodísticos digitales han sido transformados, por lo cual menciona:

Estos entran en su tercera década de evolución y, junto con ellos, también la investigación académica sobre ese fenómeno. A lo largo de los últimos años, la investigación sobre ciberperiodismo ha avanzado considerablemente y se ha diversificado. Sin embargo, quedan áreas que pueden alcanzar todavía mayor desarrollo. (p. 223).

Es importante tomar en cuenta que tanto los medios tradicionales como digitales tienen tiempos de respuesta, formatos de producción y distribución diferenciados. Es crucial enfatizar que existe una gran diferencia entre ambos. Desde esta perspectiva, el autor considera que se debe apostar por una investigación que ayude a innovar, es ahí donde comenta:

La profesión periodística atraviesa un momento delicado que, por supuesto, necesita retratos desapasionados, pero también propuestas. En la situación actual de los medios, con tantas y tan importantes incógnitas respecto de su futuro, contribuir desde la universidad a buscar alternativas y oportunidades es una tarea que alcanza casi la categoría de deber ético. Como en cualquier otra disciplina, también en el estudio del ciberperiodismo es perfectamente legítimo que los investigadores adopten una posición de simples observadores. (p. 225).

En resumen, existe el conocido trío de *marketing* digital, donde entran medios pagados, medios propios y medios comprados que respaldan el crecimiento de la audiencia. Para lograr los objetivos de confiabilidad y popularidad, se debe producir continuamente más clientes regulares. Están aquí para transformar el mundo. La información se crea, muestra, transforma y almacena usándolos en una variedad de dispositivos electrónicos digitales.

### Periódicos Digitales

Las noticias, ya sea en formato escrito, en video u otros contenidos multimedia publicados en internet, son provenientes de los periódicos digitales, medios que han pasado del papel a la digitalización, logrando así una velocidad o, como es llamado, periodismo móvil.

De acuerdo con lo anterior, Cortés (2022), licenciado en Periodismo en la Universidad Autónoma de Barcelona, indica que: “Un periódico digital o periódico en línea (o noticias electrónicas o publicación de noticias electrónicas) es la versión en línea de un periódico, ya sea como una publicación independiente o como la versión en línea de una publicación periódica impresa” (párr. 01).

La participación en línea ha creado más oportunidades para que los periódicos, por ejemplo, compitan con el periodismo televisivo al presentar noticias de última hora de manera más oportuna. Muchos periodistas también creen que la credibilidad y el fuerte reconocimiento de marca de los periódicos sobresalientes, así como sus sólidas relaciones con los anunciantes, aumentan sus posibilidades de supervivencia. Renunciar al proceso de impresión también ayuda a mantener bajos los costos.

Asimismo, los autores agregan que es un proceso de cambio de una organización o la sociedad habilitado por innovaciones y desarrollos de las tecnologías de información y comunicaciones. Incluye la habilidad de adoptar tecnologías rápidamente e incidir en elementos sociales y técnicos de los modelos de negocio, procesos, productos y estructura organizacional (p. 04).

Teniendo en cuenta el apartado anterior, la digitalización provocó cambios en el diario vivir de las personas, innovando en diferentes sectores, entre ellos el de los medios de comunicación. Sin embargo, cada ámbito en específico decide cómo le afecta este aspecto en su desempeño o si, por el contrario, se utiliza para su beneficio.

### **Tecnología**

Actualmente, existe mucha dependencia al mundo de la tecnología y lo digital, teniendo en cuenta que hace unos años era una gran limitante. Bakieva (2019) considera que:

Incorporando herramientas tecnológicas en el proceso de enseñanza-aprendizaje surgen nuevas oportunidades, por lo cual es muy conveniente y beneficioso su uso; de esta manera, queda en compromiso de los docentes utilizarlas adecuadamente para garantizar cambios trascendentales como consecuencia de su quehacer pedagógico. (párr. 03).

Se cree que, si se incluye la tecnología en el proceso educativo, surgen nuevas oportunidades, fáciles de usar y efectivas; sin embargo, es responsabilidad de los docentes utilizarlas correctamente, para asegurar altas conversiones como resultado de su labor docente.

### **Digitalización**

Los procesos físicos y analógicos han pasado a segundo plano en esta era digital, obteniendo así poco uso en los últimos años. Tal como lo expresa Mendoza (2019):

En esta línea denominaciones como gobierno digital, transformación digital, digitalización de la gestión pública, ciudad digital, etc., son cotidianas, es por ello que podemos afirmar que estamos asistiendo a un desarrollo progresivo e ininterrumpido de transformación digital de los servicios de los gobiernos en la mayoría de los países. (p. 83).

En este sentido, nombres como gobierno digital, transformación digital, entre otros que incluyan el uso de esa palabra, están muy extendidos, por lo que se puede afirmar que la humanidad está viendo el avance y desarrollo de la transformación digital de los servicios públicos en muchos países, en donde parte de los procesos en este caso migratorios se han digitalizado para acelerar estos movimientos y transformaciones.

### **Medio de Comunicación Digital**

Cualquier comunicación realizada con inmediatez por el medio que sea es a lo que hace referencia este apartado, obteniendo así la siguiente información por Zuccherino (2021): “Ese será el futuro de la red que cambiará parte de la percepción del mundo en cuanto a la inmediatez, a extender nuestros sentidos hasta donde nuestra imaginación encuentre su límite” (p. 05).

Actualmente, los medios de comunicación digitales han venido a revolucionar, lo conocido como versiones impresas; sin embargo, todos los medios de comunicación existentes han decidido expandirse por distintos canales.

### **Página Web**

Los sitios o páginas web son el acceso directo a muchos directorios de información basada en distintos roles, en el caso informativo como lo son noticias y demás:

Según Morejón (2019):

El periodismo digital está transformando las formas de producción y difusión de contenidos, incluso sus narrativas y ejes temáticos. Frente a los cambios del entorno digital, el periodismo asume nuevos retos, entre ellos las fuentes de financiamiento y la verificación de contenidos. (p. 02).

Estos retos sobresalieron mucho en el año 2019 con la pandemia de la COVID-19, en donde la manera más veloz de hacer noticia era por medio de sitios web y redes sociales.

### **Código de Ética Periodística**

El conjunto de principios que rigen a los periodistas, la conciencia moral del profesional que ejerce esta profesión, son los valores que representan la forma con la que un periodista se expresa y desglosa su información en la noticia.

Según el código de ética de las y los profesionales de la comunicación (2009-2011), en el artículo 22 de quienes ejercen el periodismo, “ejercer con vocación de servicio público, de tal forma, que las informaciones emitidas sean oportunas, equilibradas y veraces” (p. 24).

El periodismo ético tiene cinco principios importantes por los cuales se deben guiar, la verdad y la precisión, la independencia, la equidad y la imparcialidad, la humanidad y la responsabilidad, son los principales valores por los que un periodista debería de regirse a la hora de redactar algún producto noticioso, más tratándose de temas sobre la población migrante.

### **Derechos Humanos**

Los derechos humanos son universales, indivisibles e interdependientes. Incluyen los derechos y responsabilidades inherentes a todos los seres humanos, que nadie, ni siquiera los gobiernos más poderosos, tiene derecho a negar. No discriminan por razón de sexo, nacionalidad, lugar de residencia, origen nacional o étnico, color de piel, religión, idioma, edad, partido político o situación social, cultural o económica.

Según la revista *AMNISTÍA* (2019), hasta diciembre de 2019, más de 70 000 personas habían buscado protección en Costa Rica tras el estallido de la crisis de Nicaragua. Aunque las autoridades costarricenses seguían respondiendo de manera positiva al permitir la entrada de personas migrantes y refugiadas sin llevar a cabo expulsiones masivas, seguía habiendo importantes problemas para garantizarles los derechos humanos y el acceso a los servicios básicos (p. 04).

De acuerdo con la Comisión Interamericana de Derechos Humanos, estos problemas incluían el alto costo de acceder al proceso de asilo por teléfono, la falta de asesoría legal e información sobre los derechos de las personas migrantes, el proceso migratorio de asilo, y el largo tiempo de procesamiento de las solicitudes, que en algunos casos puede demorar hasta un año.

## CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

### Enfoque de la Investigación

Este término, aplicado a la investigación, trata de definir la naturaleza del estudio y separarla en diferentes caminos para poder encontrar soluciones, abarcando todo el proceso investigativo, desde la definición del tema y el planteamiento del problema, hasta el desarrollo de esta.

Desde el punto de vista científico de Hernández y Mendoza (2018), se menciona que:

En el enfoque cualitativo también se estudian fenómenos de manera sistemática. Sin embargo, en lugar de comenzar con una teoría y luego “voltrear” al mundo empírico para confirmar si esta es apoyada por los datos y resultados, el investigador comienza el proceso examinando los hechos en sí y revisado los estudios previos, ambas acciones de manera simultánea, a fin de generar una teoría que sea consistente con lo que está observando qué ocurre. (p. 07).

Cabe recalcar que la esencia de la investigación cualitativa es comprender los fenómenos, estudiarlos desde la perspectiva del entorno natural de los participantes y del contexto relevante. Contiene varias recomendaciones, entre ellas: medirlo con soporte de datos cuantitativos, llevar diferentes tipos de notas de campo y cómo ingresar al medio ambiente; los guiones que contiene son excelentes herramientas para estructurar la investigación.

El enfoque cualitativo es de gran importancia para la presente investigación, ya que el método a utilizar es apto para que los receptores puedan contestar de manera clara y efectiva las preguntas a realizarse. De acuerdo con Hernández y Mendoza (2018):

Es factible reunir esta información hablando con ellas, pero alternativamente puedes hacer uso de la investigación cualitativa con el fin de sistematizar y profundizar, y sobre todo de responder a los porqués. Esta herramienta te proporcionará un panorama completo y detallado de lo que piensan todos en la empresa (si están motivados para el cambio, si se encuentran escépticos, si tienen sugerencias específicas de mejora, etc.) y te facilitará que tus recomendaciones concretas sean más realistas y pertinentes. (p. 390).

Para los autores antes mencionados, la investigación cualitativa se entiende como un proceso de recolección y análisis de datos, que dan función a los términos de una manera correcta. Además, este tipo de investigación es realista y clara, porque no solo permite relatos reales de personas, sino que se puede estudiar su comportamiento, expresando y compartiendo la experiencia de esta investigación.

### **Diseño de Investigación**

Desde esta perspectiva de Hernández y Mendoza (2018): “El término diseño se refiere al plan o estrategia concebida para obtener la información que deseas con el propósito de responder al planteamiento del problema” (p. 150).

Para esta investigación, se utilizará un diseño de investigación cualitativa. De acuerdo con Maxwell (2019):

El diseño de investigación cualitativa, que debe hacerse explícito y que es algo que tiene lugar durante todo el estudio y no sólo al comienzo, consiste en un proceso reflexivo que opera en cada una de las etapas de un proyecto, es flexible, y no rígido, e inductivo, en lugar de seguir una secuencia estricta u originarse en una decisión inicial. (p. 20).

Las investigadoras, para llevar a cabo con éxito este trabajo, utilizarán el diseño de investigación de la teoría fundamentada. Hernández y Mendoza (2018) consideran que: “Su propósito es inducir teoría basada en datos empíricos y se aplica a áreas específicas” (p. 526).

### **Sujeto de la Información**

Empleando las palabras de Riquelme (2018), se denomina el sujeto de información de la siguiente manera: “Es el individuo concededor. En él se hallan los estados de ignorancia, conocimiento, duda, opinión y certeza” (párr. 14).

En el presente análisis, se les atribuye este rol a los medios de comunicación en Costa Rica, que representan a la población y de los cuales se desprenderá contenido que ayudará a la obtención de los resultados.

### **Población**

Al ser muy complicado realizar un estudio con todos los elementos que conforman un conjunto, sobre todo si esta es considerada infinita, se toma una pequeña parte de esta. De acuerdo

con la metodología de la investigación Hernández y Mendoza (2018): “Población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones. El universo o población es definido o, al menos perfilado, desde el planteamiento del problema” (p. 195).

El presente análisis cuenta con una población bastante extensa, ya que, al tratarse de la población migrantes, se habla de toda aquella persona que provenga de otro país y resida en Costa Rica. En este caso, no se le puede dar cobertura a toda esta población, por lo tanto, el tema se limita a brindar cobertura a la población migrante que reside en la provincia de San José, Costa Rica, en el segundo cuatrimestre 2022, de dos medios de comunicación digital en específico.

### **Tipos de Muestreo**

En los tipos de muestreo se buscan diversas maneras de extraer datos, dependiendo del criterio del investigador. Con referencia a esto, Baptista *et al.* (2014) mencionan:

Básicamente, categorizamos las muestras en dos grandes ramas: las muestras no probabilísticas y las muestras probabilísticas. En las muestras probabilísticas, todos los elementos de la población tienen la misma posibilidad de ser escogidos para la muestra y se obtienen definiendo las características de la población y el tamaño de la muestra, y por medio de una selección aleatoria o mecánica de las unidades de muestreo/análisis.

En ciertos estudios es necesaria la opinión de expertos en un tema. Estas muestras son frecuentes en investigaciones cualitativas muy exploratorias, para generar hipótesis más precisas o la materia prima del diseño de cuestionarios; por ejemplo, en un estudio sobre el perfil de la mujer periodista en México, Barrera *et al.* (1989) recurrieron a una muestra de 227 mujeres periodistas, pues se consideró que eran las participantes idóneas para hablar de contratación, sueldos y desempeño de tal ocupación.

### **Cantidad de la Muestra**

La unidad de análisis de la presente investigación está conformada por dos medios de comunicación nacionales en formato digital, como lo son *CRhoy.com* y *La Nación en formato digital* en formato digital, los cuales permitirán cumplir el objetivo de analizar la cobertura de contenido de estos medios con temas relacionados con migrantes, en la provincia de San José, Costa Rica, durante el segundo cuatrimestre del 2022.

Tomando en cuenta una equidad de género y edades, se abordará en esta investigación a hombres y mujeres migrantes de entre 20 y 55 años. La escogencia de esta población radica en la cercanía que tienen en la redacción y producción de la información que se publica en dichos periódicos en formato digital, lo cual permite obtener grandes aportes para la comprensión e identificación del tratamiento de la información en las notas periodísticas de espectáculos.

### **Tipos de Encuestas**

Como objetivo, se quiere obtener datos que contengan parte veraz de la investigación, realizando así distintos tipos de encuestas y preguntas basadas en casos reales; por eso, las encuestas poseen maneras distintas de realizarse. De acuerdo con Malhotra (2018):

Las encuestas son entrevistas con un gran número de personas utilizando un cuestionario prediseñado. Según el mencionado autor, el método de encuesta incluye un cuestionario estructurado que se da a los encuestados y que está diseñado para obtener información específica. (p. 136).

Las encuestas pueden clasificarse con base en diferentes criterios, como el medio de envío y la recepción de las respuestas, la naturaleza de las preguntas, entre otros datos que pueden obtenerse por medio de este catálogo de preguntas redactadas con base en una investigación.

### **Encuestas Periodísticas**

La finalidad de este tipo de encuestas es conocer la opinión de un grupo de personas sobre un tema del que no tienen por qué ser expertas, logrando de manera que se le comunique al lector el estado de opinión sobre un tema específico. La *Revista Mexicana de Opinión Pública Amadeo* (2019) determina que “el sondeo es un instrumento que provee información sobre las características y pensamientos de la opinión pública” (párr. 12).

Estas técnicas, o bien encuestas periodísticas, en el caso de entrevistas, facilitan la comunicación entre el entrevistador y el entrevistado, logrando obtener datos que no se podría obtener con facilidad.

### **Encuesta Cara a Cara**

La encuesta personal, o cara a cara, logra lo que otro tipo de canales no captan, que en este caso es la expresión de la población al momento de realizar este cuestionario. Respecto a este tema,

Sánchez (2020) evidencia que “este tipo de encuesta es flexible en su contenido debido a que el investigador elabora la guía de preguntas de acuerdo con los objetivos que persigue” (p. 53).

En particular, esta es una recopilación de datos que involucra una muestra de encuesta con el fin de realizar una entrevista personal y observar el comportamiento y las respuestas de los participantes para obtener información adicional que no se logra captar desde otro canal.

### Encuestas Telefónicas

Por su escala y ahorro de costos, es uno de los métodos de investigación de mercado más utilizados. Con la intención de tener claridad de estas evaluaciones, Sánchez (2020) comenta que este tipo de encuestas “se caracterizan por ser de más fácil aplicación debido a su bajo costo, al poco tiempo que demandan, a la posibilidad de abarcar una mayor población dispersa y a la facilidad para contactarse varias veces con las mismas personas” (p. 53).

Estos cuestionarios telefónicos normalmente se realizan con la finalidad de saber la opinión de una determinada muestra, ya sea corroborando el servicio de alguna empresa o situación.

Tabla 1.

*Entrevistados.*

CRITERIOS DE SELECCIÓN DE LA POBLACIÓN				
NOMBRE	EDAD	GÉNERO	CARGOS	LUGAR
Claudia Vargas	43	Femenino	Refugiada. Fundación Arias para la Paz y el Progreso Humano - Oficial de Programas	Barrio Escalante- San José
Cindy Regidor	32	Femenino	Refugiado- Periodista. Periodista Confidencial y France24.	San José
Juan Diego Córdoba	25	Masculino	Periodista <i>La Nación en formato digital.</i>	Costarricense- Migrante en Estados Unidos
Jimena Soto	28	Femenino	Directora <i>CRHoy.</i>	San José
Deyfid Solórzano	39	Femenino	Periodista venezolana.	San José

*Fuente:* Elaboración propia, 2023.

## Criterios de Inclusión

Tabla 2

*Inclusión.*

N°	Criterios de selección
1	<b>Edad:</b> La edad permite tener información desde diferentes generaciones y experiencias, recopilando una diversidad de perspectivas y enfoques.
2	<b>Género:</b> este criterio permite tener una visión y aporte desde distintos tipos de variedades, adecuándose a sus realidades, formaciones y vivencias en el ámbito.
3	<b>Tipos de migrantes:</b> existen distintos tipos de causas migratorias, por lo tanto, distintos tipos de migrantes; en este caso, solo se buscará la cobertura de migrantes que entraron al país en el segundo semestre del 2022.
4	<b>Lugar:</b> permite contar con la opinión de una zona específica del país, delimitando así las posibilidades que posee cada persona.
5	<b>Nacionalidades:</b> se incluirán todas las nacionalidades, sin excepción.

*Fuente:* Elaboración propia, 2023.

## Criterios de Exclusión

Tabla 3

*Exclusión.*

N°	Criterios de selección
1	<b>Edades:</b> Menores de 20 años- mayores de 25 años.
2	<b>Migrantes no residentes.</b> Migrantes que ingresaron al país antes del segundo cuatrimestre 2022. Personas que ingresaron después del segundo cuatrimestre 2022.
3	<b>Lugares:</b> zonas fuera de San José.

*Fuente:* Elaboración propia, 2023.

## Instrumentos

Tal como lo mencionan Hernández y Mendoza (2018), "toda medición o instrumento de recolección de datos debe reunir tres requisitos esenciales: confiabilidad, validez y objetividad" (p. 14). Por lo cual, se opta, de acuerdo con los objetivos del estudio, por el siguiente instrumento: la entrevista a profundidad.

## Entrevista a Profundidad

En un sentido general, Campoy *et al.* (2009) explican que “esta técnica se entiende como una interacción entre dos personas, planificada y que obedece a un objetivo, en la que el entrevistado da su opinión sobre un asunto y, el entrevistador, recoge e interpreta esa visión particular” (p. 02).

De hecho, en la metodología cualitativa mencionada por estos autores, la entrevista en profundidad se entiende como los encuentros cara a cara repetidos entre el investigador y el entrevistado, cuya finalidad es conocer la opinión y perspectiva que tiene un sujeto, en relación con sus experiencias, situaciones o forma de vida. En particular, esta técnica utiliza una variedad de clasificaciones, incluidas estructuradas, semiestructuradas y no estructuradas.

Tabla 4

*Preguntas para entrevista.*

<b>Preguntas</b>	
<b>Objetivos específicos</b>	<b>Preguntas</b>
Identificar la población migrante que consume el contenido de los medios de comunicación <i>CRHoy</i> y <i>La Nación</i> en formato digital, en el segundo cuatrimestre del 2022.	¿Cómo ve la cobertura de los medios de comunicación nacionales en relación con temas sobre la población migrante?
Comparar los enfoques de cada medio de comunicación en relación con temas de la población migrante.	¿Cambiaría usted la estrategia de redacción cuando se refieren a una persona de otra nacionalidad?
Determinar la frecuencia con la que estos medios de comunicación publican notas sobre temas relacionados con la población migrante.	Desde su perspectiva como profesional, ¿ve importante tener una sección sobre noticias que sean informativas para la población migrante que reside en el país?
Destacar un posible medio de comunicación en formato digital que se enfoque en temas relacionados con la población migrante.	¿Qué modificación le haría usted a los medios de comunicación nacionales para referirse a temas sobre la población migrante?

Encuestar a la población migrante que reside en San José, Costa Rica, acerca del consumo de un medio de comunicación digital que brinde información específica de su interés.	¿Qué debería tener un medio de comunicación enfocado en la población migrante para que destaque entre otros medios que tocan temas relacionados con estos?
---	--

*Fuente:* Elaboración propia, 2023.

### **Procedimiento de la Recolección de la Información**

Para realizar una correcta recolección de la información, se busca plantear una serie de preguntas a los participantes del estudio. Aquí se permiten tanto preguntas abiertas como cerradas. En primera instancia, se le pide al entrevistado que se extienda sobre un tema en particular, por ejemplo, cómo se sintió durante su primera semana en su nuevo trabajo.

Luego de entender lo anteriormente mencionado, bajo el sustento teórico de Hernández y Mendoza (2018), se comenta cuán práctico es tener una variedad de fuentes de información y técnicas de recopilación de datos, evaluando el tiempo y los recursos. Cuando se trata de investigación cualitativa, los datos se originan de varios participantes del proceso, de varias fuentes y de una gama más amplia de métodos de recopilación de datos son más ricos, amplios y profundos.

En el proceso cuantitativo, primero se recopilan todos los datos y solamente después se analizan; sin embargo, en la investigación cualitativa este no es el caso, en cambio, la recopilación y el análisis de datos ocurren casi simultáneamente. Además, el análisis no es del todo uniforme, ya que cada estudio requiere un marco único.

A la hora de recoger datos, el análisis de contenido se hará a partir de los datos de las entrevistas, así como de la información de búsquedas bibliográficas o lecturas de páginas, según indiquen los parámetros de cada medida. En cuanto a la revisión bibliográfica, primero se eligen fuentes de datos pertinentes para cada dimensión a abordar en función de si en ellas están presentes conceptos de interés.

Con base en esta selección, cada fuente se lee cuidadosamente, se extraen las anotaciones y luego se produce un informe que contiene la información importante, las percepciones y las relaciones de interés. Adicionalmente, se mantienen notas sobre análisis críticos, consultas,

reflexiones y otros temas que puedan ser de interés en el futuro. La información relevante se presentará en un texto escrito organizado, sucinto y completo. Luego, este texto será interpretado y examinado críticamente para llegar a una estructura final para cada dimensión, categoría y estructura.

### Perfil de los Entrevistados

En la siguiente tabla se mostrará el perfil de los entrevistados elegidos para esta investigación, según la relación con el tema.

Tabla 5

*Perfil de entrevistados.*

<b>Entrevistado</b>	<b>Relación con la investigación</b>	<b>Fecha de entrevista</b>
Claudia Vargas	Trabajadora en la Fundación Arias para la Paz y el Progreso	07 de junio de 2023
Cindy Regidor	Periodista nicaragüense, perteneciente a la población migrante en Costa Rica	13 de junio de 2023
Juan Diego Córdoba	Periodista del medio en formato digital <i>La Nación en formato digital</i>	30 de mayo de 2023
Jimena Soto	Directora del medio en formato digital <i>CRHoy.com</i>	8 de junio de 2023
Deyfid Solórzano	Periodista venezolana perteneciente a la población migrante de Costa Rica	21 de junio de 2023

*Fuente:* Elaboración propia, 2023.

### Procedimiento de Análisis de Datos

En este apartado se va a analizar la cobertura de dos medios de comunicación digital sobre temas relacionados a migrantes, en el segundo cuatrimestre del año 2022, en el cual se realizarán entrevistas a profundidad para analizar el comportamiento de esta población, siendo el caso de

expertos, entre periodistas, directores de fundaciones de colaboración con migrantes, escritores, entre otros.

Desde la perspectiva de Oller (2021):

... los periodistas especializados, en un contexto donde la migración tiene un peso mediático importante y dado el consenso general de la profesión y la academia sobre las deficiencias en la cobertura de todos sus aspectos en el medio de comunicación, con tendencia a la negatividad y al estereotipo en varias ocasiones. (p. 01)

En cuanto al proceso de análisis de datos, dado que este estudio utiliza un enfoque cualitativo, la información se agrupará por temas y dimensiones para categorizar los conceptos, datos e información obtenidos. Luego se analiza la información obtenida.

## CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS

En el apartado que se presentará a continuación, se expondrán los resultados obtenidos en este trabajo de investigación una vez aplicados los instrumentos, los cuales fueron mencionados en el tercer capítulo, que responden a la pregunta de la presente investigación.

Específicamente, los métodos utilizados para la recolección de información que será expuesta en este capítulo fueron: análisis de contenido de los medios de comunicación en formato digital *CRHoy.com* y *La Nación en formato digital*, así como entrevistas a periodistas pertenecientes a la población migrante, a la directora del medio en formato digital *CRHoy.com*, a un periodista perteneciente al medio *La Nación en formato digital*, quien tenía experiencia cubriendo noticias sobre la población migrante dentro de Costa Rica.

### **Tema 1: Identificación de la población migrante que consume el contenido de los medios de comunicación *CRHoy.com* y *La Nación en formato digital***

De acuerdo con informes publicados en las noticias de la página oficial de las Naciones Unidas, las notas sobre migrantes son consumidas por una amplia variedad de personas, y según un informe de la Agencia de la ONU para los Refugiados, el número de refugiados y emigrantes ha aumentado en 2021 debido a conflictos, persecución y pobreza.

Estas son algunas de las razones generales por las que las personas pueden migrar, teniendo en cuenta que cada situación individual puede variar ampliamente. Además, los eventos y conflictos específicos pueden cambiar con el tiempo:

**Conflictos armados:** Los conflictos armados y la violencia generalizada son las principales razones por las que las personas abandonan sus hogares. La amenaza de guerra civil, la persecución política, la violencia de pandillas o el terrorismo pueden obligar a las personas a huir para garantizar su seguridad y la de sus familias.

**Inestabilidad política:** la falta de democracia, la corrupción y los abusos contra los derechos humanos pueden generar un clima de incertidumbre y desconfianza en el gobierno. Esto puede llevar a los ciudadanos a buscar oportunidades en otros países donde se perciba mayor estabilidad y respeto por los derechos fundamentales.

Crisis económicas: altos niveles de desempleo, falta de oportunidades laborales, pobreza extrema o una distribución desigual de la riqueza, pueden motivar a las personas a buscar una vida mejor en otro país donde esperan encontrar mejores condiciones económicas y oportunidades de empleo.

Persecución y discriminación: la persecución basada en motivos étnicos, religiosos, políticos o de orientación sexual puede obligar a las personas a abandonar sus países de origen en busca de seguridad y protección. La discriminación y la falta de protección de los derechos humanos pueden ser factores determinantes en la decisión de emigrar.

Cambio climático y desastres naturales: el cambio climático y los desastres naturales, como sequías, inundaciones, huracanes o terremotos, pueden destruir medios de subsistencia, dañar la infraestructura y causar desplazamientos masivos de personas. Estos eventos pueden ser razones poderosas para que los individuos busquen refugio en lugares más seguros y estables.

Siendo estas las razones principales por las cuales gran parte de las personas migrantes huyen de su país, Costa Rica es uno de los países en donde la mayoría de las personas migran.

En el país actualmente habitan más de 520 729 migrantes, lo que supone un 10,15 por ciento de la población del país. Solo en el segundo cuatrimestre del 2022, ingresaron un poco más de 150 mil migrantes, según estudios de la ONU.

En el presente trabajo se realizó un cuestionario con el fin de conocer la población migrante que lee los medios digitales en estudio. Para determinarlo, se realizó un cuestionario dirigido a este grupo de personas quienes habitan en San José, para acceder a estos datos, a lo cual se preguntó, cuál es el medio por el cual ellos se informan, colocando como opción *CRHoy.com* y *La Nación en formato digital*, medios de comunicación estudiados en este trabajo de investigación. También se colocó la opción “OTROS” para reconocer en Costa Rica cuáles son aquellos medios de información predominantes en esta población.

Tomando en cuenta los resultados de esta encuesta que obtuvo una audiencia de 111 personas, en la pregunta seis (reflejada en la figura 6) solo se extrajo la respuesta de 109 de ellas, obteniendo, así como resultado de que esta población prefiere consumir otros medios que los dos analizados en este estudio, el inciso “OTRO” obtuvo el resultado mayor de 41,3%, dejando en segundo plano un 34,9% para *CRHoy.com* y un 23,9% para *La Nación en formato digital*.

Ahora bien, según Vargas (2023), a través de una entrevista realizada, mencionó que en estos medios solo se refieren a la población en sí, cuando hay temas importantes y relacionados con ellos. La mayoría de los inmigrantes en Costa Rica son nicaragüenses, y estos medios hacen referencia o enfatizan la etnicidad, ya sea para bien o para mal. De la misma manera, a opinión, hay una falta de empatía cuando se trata de estos temas, la población migrante en realidad necesita más a nivel social, político y humanitario.

Consecuentemente, bajo este tema se concluye que se reconocieron con mayor audiencia otros medios nacionales en donde la población migrante que reside en Costa Rica se informa. Como ejemplo de estos otros medios, los más mencionados según una pregunta del cuestionario son *Delfinocr*, *Teletica* y *Amelia Rueda*.

Dicho lo anterior, se logra observar la falta de un centro de información que brinde noticias y actualizaciones sobre la población migrante, esto les permitirá a las personas interesadas en el tema mantenerse informadas sobre los acontecimientos más recientes relacionados con la migración, incluyendo políticas gubernamentales, cambios en las leyes de inmigración, situaciones de crisis humanitaria y otros eventos relevantes.

Para obtener una mejor visualización de estas respuestas, en el cuestionario se realizó una pregunta también y se amplió en el tema cinco de esta investigación, en donde, según los datos recabados, se puede determinar que más de un cincuenta por ciento de las personas que respondió al cuestionario cuenta con una edad entre los 20 a los 35 años, le sigue la población de entre 35 a 50 años con un 26,4%, y el restante de esta población se encuentran de 50 años en adelante.

## **Tema 2: Comparación de los enfoques de cada medio de comunicación en relación con temas sobre la población migrante**

Recientemente, el fenómeno migratorio ha ocupado un lugar central en las agendas y en las discusiones internacionales entre la sociedad, los gobiernos y las organizaciones; por esta razón, dentro de los objetivos de esta investigación está conocer los enfoques de cada medio de comunicación en formato digital que se analizaron en este estudio y de esta manera realizar una comparativa, para determinar la necesidad de incorporar el tema de la población migrante dentro de la agenda semanal de cada medio de comunicación.

De acuerdo con el Informe Mundial sobre Migración (2018), se comenta que los medios de comunicación, en todas sus formas, tienen un impacto, influyendo en el comportamiento de las personas. Ante esto, es importante considerar cómo los profesionales de la comunicación deben abordar un tema complejo y variado como la migración.

Tomando en cuenta los medios de comunicación de formato digital en estudio, se buscó la opinión de periodistas que trabajan dentro de ellos y de esta manera comprender desde una perspectiva interna los enfoques que cada uno. De acuerdo con una observación realizada por las investigadoras, se visualizó que existe un parecido entre los enfoques que los medios de comunicación *CRHoy.com* y *La Nación en formato digital* manejan en cuanto a temas relacionados con la población migrante. Ambos entrevistados opinan que se respetan los derechos humanos y la integridad de este grupo de personas.

Siguiendo con lo anteriormente expuesto, entre los expertos está Juan Diego Córdoba, periodista de *La Nación en formato digital*, costarricense que actualmente reside en Estados Unidos, quien con referencia al tema expresó que:

En cuanto al enfoque que da el medio de comunicación *Nacion.com*, no cambiaría nada, me parece que el medio tiene unos valores bien inculcados en los comunicadores, que, de verdad con los años, con el tiempo y con la práctica uno aprende a identificar esos valores de *La Nación en formato digital* en formato digital como tal y de los periodistas que trabajamos ahí. (Córdoba, 2023).

Asimismo, Córdoba mencionó la importancia de defender los derechos humanos, lo cual ha sido como una bandera a la hora de redactar cualquier nota que involucre grupos vulnerables en la sociedad.

Por otro lado, también se conoció la perspectiva de Jimena Soto, directora del medio de comunicación *CRHoy.com*. Dentro de la entrevista realizada se le formuló una pregunta sobre qué enfoque manejaba el medio de comunicación en formato digital para abordar temas sobre la población migrante, a lo que contestó que “La política de *CRHoy.com* con respecto a la población migrante es proteger la integridad de las personas que se encuentran en situación de riesgo social y no promover el racismo y la xenofobia” (Soto, 2023).

Sin embargo, bajo el análisis que se realizó en la búsqueda de noticias sobre la población migrante en el segundo cuatrimestre de 2022, se logró observar que, dentro de algunos formatos

de los medios de comunicación involucrados en este proyecto, existen algunas irregularidades en cuanto a redacción y profundidad de las notas periodísticas. Esto se puede evidenciar en el apartado de anexos, tablas 13 y 14.

Por ejemplo, en la investigación realizada al medio de comunicación *CRHoy.com*, se observaron titulares como “nicaragüense intentó entrar al país con documentos falsos”, esto se puede catalogar como un titular despectivo y que encasilla a una nacionalidad solo por un ciudadano. Esta información se encuentra en anexos, tabla 10.

Después de localizar este tipo de titulares y las irregularidades de estos medios, se recalca el artículo de los cuatro errores más comunes en la cobertura periodística sobre migración publicado por la Organización Internacional de las Migraciones (2021): “La inclusión de la nación de una persona en un titular de manera innecesaria, especialmente cuando se trata de informar sobre un crimen” (párr. 02).

También se evidenció que, durante el periodo de investigación de este proyecto, que corresponde al segundo cuatrimestre del 2022, el medio de comunicación *La Nación en formato digital* realizó cinco notas periodísticas que salieron de la agenda de periodistas del medio, quienes realizaron un trabajo investigativo, con entrevistas y testimonios propios, donde destacaron solo tres periodistas. Esta información se puede encontrar en anexos, tabla 14.

Para profundizar con este análisis, la primera nota observada en este periodo de estudio fue publicada el 15 de junio, la cual habla de si Costa Rica pudiera recibir más trabajadores centroamericanos. El periodista menciona que “De acuerdo con un estudio, Costa Rica tiene un sistema de migración laboral mucho menos desarrollado para los migrantes, en comparación a México y Canadá”.

También menciona que gran parte de los migrantes que se desempeñan en trabajo doméstico, construcción y parte agrícola son de nacionalidad nicaragüense, hondureños y salvadoreños; “sin embargo, la situación debo tomar con cautela, ya que muchos trabajadores migrantes en estas ocupaciones, en su mayoría son del mercado informal”, mencionó el profesional.

Esta nota comunica información de valor para la población migrantes; no obstante, se queda corta la profundidad con la que se realizó la noticia, dejando un poco de duda lo que quería transmitir, ya que menciona situaciones reales, pero no aporta soluciones a la problemática.

Realizando una comparación con la nota realizada el 18 de junio, del mismo medio, titulada “Recursos son insuficientes para atender 130.000 solicitudes de refugio, dice el canciller Arnoldo André”, el jefe de cancillería mencionado en el título expresó un comentario innecesario: “Tampoco es justo que Costa Rica tenga que endeudarse y pagar intereses para resolver un problema que no tiene origen acá”. Tomando en cuenta todo lo anteriormente mencionado en este estudio, puede malinterpretarse la expresión del canciller hacia la población migrante, ya que cada uno de ellos sale de su tierra en busca de un mejor futuro.

### **Recursos son insuficientes para atender 130.000 solicitudes de refugio, dice canciller Arnoldo André**

Costa Rica se comprometió a regularizar a solicitantes y darles tarjeta de identidad, pero con la condición de recibir apoyo financiero gratuito

 Escuchar

Por Aarón Sequeira

18 de junio 2022, 8:24 PM



*Figura 1. Captura de pantalla La Nación en formato digital.*

*Fuente: Elaboración propia, 2023.*

Por otra parte, los migrantes representan más del 10% de la población, sin contar la cantidad de migrantes que se encuentran de manera irregular dentro del país, se observó el enfoque de cada medio y ambos abordan sólo información que afecta directamente al país, y no se toma en cuenta datos realmente positivos para esta población. La mayoría de material periodístico observado en los portales digitales, con un aproximado de 40 noticias, eran réplicas de medios internacionales y agencias como *Agence France-Presse*.

De acuerdo con el punto de vista de Córdoba (2023), ningún medio de comunicación ha invertido el tiempo necesario para examinar, informar o investigar a fondo lo que realmente está sucediendo. El entrevistado aseguró que ha observado titulares que lesionan la dignidad de las personas por lo que está pasando, que ha sido histórico en términos de migración hoy.

De esta manera, luego de una investigación profunda, se cuestiona las perspectivas del enfoque que expresaron los entrevistados que representan cada medio de comunicación en cuestión. Los métodos antes mencionados ignoran muchos temas importantes, incluida la conexión entre migración y desarrollo, no solo para los países de origen y destino, sino también para los migrantes, tales como las importantes contribuciones económicas y sociales que realizan los migrantes que trabajan en áreas de baja demanda en sus países de destino, así como el efecto de las remesas en sus países de origen.

Cuando la migración es causada por la ausencia o violación de ciertos derechos, como el acceso al trabajo, la educación, la salud y los derechos civiles y políticos, la migración puede verse como un mejor cumplimiento de esos derechos. La migración contribuye significativamente a la cultura al traer nuevas prácticas, tradiciones, idiomas y visiones del mundo.

Analizando las notas de *CRHoy.com*, en el plazo del estudio solo se detectaron seis notas de carácter nacional, y en ellas se puede observar cómo títulos en donde se menciona La Nación en formato digital de estas personas migrantes, haciéndolas resaltar como parte esencial de la noticia. Ejemplo de una de esas seis notas sería un titular expuesto en los anexos (tabla 13) “Venezolanos de camino a EEUU acampan en las calles de San José”.



Figura 2. Captura de pantalla noticia *CRHoy.com*.

Fuente: Elaboración propia, 2023.

Por parte del medio de comunicación nacional digital *La Nación en formato digital*, se contabilizaron cinco notas durante los 4 meses del periodo de estudio en donde se determina el uso de La Nación en formato digital de estas personas en el titular, pero de manera más humana y empática, contando historias y profundizando en ellas. En ejemplo de titular sería éste expuesto en *SKq*: “Las terribles historias de los venezolanos que acampan en San José”

### **Las terribles historias de los venezolanos que acampan en San José**

Mientras su hijo dibuja sentado en la avenida central de San José, Saúl Lacruz asegura que fue torturado y expropiado por negarse a camuflar militares en una ambulancia para disparar a opositores: ‘Se dice que los que no están de acuerdo con el Gobierno son traidores de la patria’

Escuchar

Por Daniela Cerdas E.

7 de agosto 2022, 11:55 AM



*Figura 3. Captura de pantalla CRHoy.com.*

*Fuente: Elaboración propia, 2023.*

Tomando en cuenta lo mencionado en párrafos anteriores, los medios de comunicación sí cubren temas relacionados con la población migrante, sin embargo, no manejan un enfoque realmente favorecedor para la población migrante, si no existe una repercusión o amenaza directa hacia el país, no hay una cobertura frecuente y tampoco es un tema que se encuentre dentro de la agenda semanal de los medios de comunicación.

### **Tema 3: Determinación de la frecuencia con la que estos medios de comunicación cubren temas relacionados con la población migrante**

Las diversas perspectivas de los entrevistados tomados en cuenta para esta investigación sobre cómo ven la cobertura de los medios de comunicación nacionales en relación con temas sobre la población migrante se analizarán en el presente apartado, tomando en cuenta fuentes y estudios que puedan sustentar sus opiniones.

En años anteriores, los medios de comunicación de Costa Rica, cuando se refieren a la población migrante, utilizaban una cobertura estereotipada, dándole énfasis a lo negativo en algunos casos. Se observaban titulares donde se destacaba La Nación en formato digital de forma despectiva. Actualmente, el país cuenta con un vacío en los medios de comunicación en formato digital, ya que no manejan en su agenda de manera frecuente una cobertura a temas sobre la población migrante.

Tomando en cuenta un proyecto denominado “Población migrante y refugiados: la mirada de la prensa”, del Observatorio de Medios de Comunicación sobre Población Migrante y Refugiada (2009):

Los medios escritos costarricenses parecen especialmente obsesionados con La Nación en formato digital de los que no son costarricenses. Cuando abordan el tema de la inseguridad, el tono de la información parece sugerir que La Nación en formato digital de las personas está vinculada con su peligrosidad.

Así lo consideraron un grupo de académicos entre ellos sociólogos y filósofos que participaron en la elaboración del informe.

Siguiendo sobre la misma línea, se tomó en cuenta la opinión de Jimena Soto, directora de uno de los medios en formato digital tomados para analizar *CRHoy.com*: “La cobertura se queda corta, pese a que es un problema de relevancia nacional e internacional” (Soto, 2023).

Por otra parte, se buscó la opinión de alguien que diera su punto de vista como migrante en el país. Para esto, se tomó en cuenta a Claudia Vargas, trabajadora en la Fundación Arias y el Progreso Humano, quien expresó que la calidad de cobertura es bastante baja en estos dos medios de comunicación, solo en temas que para ellos son relevantes e importantes es cuando se hace una mención. La mayoría de la población migrante que se encuentra en Costa Rica son nicaragüenses, y lo que hacen estos medios es hacer algún tipo de referencia o darle mayor relevancia a La Nación en formato digital, sea bueno o malo, de igual manera creo que falta (Vargas, 2023).

Para aterrizar la idea de este punto, se puede agregar la opinión de una de los entrevistados de este trabajo de investigación, Deyfid Solorzano, periodista venezolana que actualmente es una inmigrante más en el país. En relación con este tema, ella expresó que:

En lo personal, como profesional del periodismo y migrante, comparado con meses anteriores, sí ha aumentado la cobertura de temas relacionados sobre migrantes; sin embargo, hay muchas cosas que no retratan los medios de comunicación, como por ejemplo que existen una cantidad considerable de migrantes, y lo sé porque conozco de primera mano, que hay personas que tienen hasta 6 meses en el país y llaman diario al 311 y aun no consiguen respuesta. Estos son temas que deberían ser expuestos por los medios de comunicación. (Solórzano, 2023).

En las siguientes tablas se desglosa la frecuencia con la que los medios de comunicación en estudio publicaron notas periodísticas sobre la población migrantes:

Tabla 6

*Cuadro con las notas en estudio.*

<b>NOTAS EN ESTUDIO</b>		
<b>COBERTURA- II CUATRIMESTRE 2022</b>		
<b>MESES</b>	<b>NACIÓN.COM</b>	<b>CRHOY.COM</b>
<b>MAYO</b>	1	0
<b>JUNIO</b>	1	2
<b>JULIO</b>	3	0
<b>AGOSTO</b>	2	3

*Fuente:* Elaboración propia, 2023.

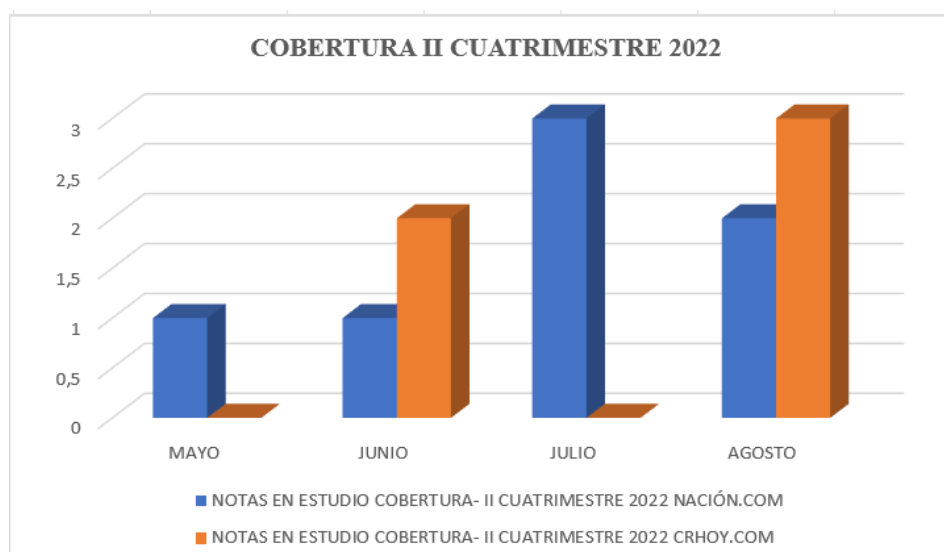


Figura 4. Cobertura II cuatrimestre, 2022.

Fuente: Elaboración propia, 2023.

#### **Tema 4: Propuesta de un medio de comunicación en formato digital que se enfoque en temas relacionados con la población migrante**

Bajo la teoría del Instituto Interamericano de los Derechos Humanos (2004), se puede destacar que desde años atrás es muy común que la información requerida sobre los procesos migratorios regulares sea desconocida por las poblaciones migrantes. La urgente necesidad de la población pobre de salir de sus países en busca de mejores niveles de vida hace que, frecuentemente, migren sin tomar las medidas precautorias necesarias (pp. 137-138).

Tomando en cuenta el cuarto objetivo específico de este trabajo de investigación, y evaluando los resultados obtenidos, las investigadoras encontraron la necesidad de crear un medio de comunicación en formato digital enfocado específicamente a temas relacionados con la población migrante, ya que dentro de la agenda semanal de los medios de comunicación en análisis no existe la frecuencia de abordar temas a profundidad en relación con el gran porcentaje de extranjeros en el país.

Para sustentar la información anteriormente mencionada, se buscó la opinión de expertos de otros medios de comunicación para conocer su perspectiva con relación a este tema. Tomando en cuenta a Regidor, es importante que exista un espacio de información migratoria dentro de los

medios nacionales no solo para esta población, sino para el país en general. La entrevistada comentó que:

En ese sentido, sería de muchísima utilidad que los medios de comunicación tuvieran espacios en donde pudieran informar oportunamente a la población de cuáles son las oportunidades que existen para lograr la regularización. Para mí, ese es el vacío que hay que llenar, hay que retratar a esa población migrante como viven y cuál es su realidad. También, los medios estamos para informar y educar, y podemos poner más a su alcance este tipo de información, esto para que ellos puedan tener mejores oportunidades y de cómo regularizar, esto sería en beneficio de la población y de todo el país. (Regidor, 2023).

El papel de los medios de comunicación fue uno de los actores que con el tiempo construyeron esto con varios intereses en mente. La forma en que las personas perciben la migración y los migrantes está influenciada fundamentalmente por los medios de comunicación.

De acuerdo con un artículo de recomendaciones para periodistas que cubren temas de migración publicado en Fundación Gabo (2019), en la recomendación número cinco se menciona que: “El rol del periodista debe ser entender la problemática y conocer al migrante a profundidad, de manera que las historias, en la voz de sus protagonistas, puedan ayudar a plantear los problemas estructurales y el trasfondo de la migración” (párr. 11).

Deyfid Solórzano, periodista venezolana que reside en el país, en cuanto a este tema, en una entrevista realizada por las investigadoras, comentó que:

Le implementaría un lenguaje sencillo, la comunicación debe ser una conversación. Al periodista actual le falta más sentarse con la señora que vende los números de lotería en la esquina. Utilizar un lenguaje inclusivo y exponer la otra cara de la migración. (Solórzano, 2023).

Córdoba (2023) menciona la falta de periodistas que cubren este tipo de notas, de informaciones y otras también.

Hay que ser claros con algo, la industria periodística en este momento no está bien, porque no tiene las suficientes fuentes de ingreso como para cubrir todo lo que está pasando. Hay momentos en la historia en que las noticias y las informaciones fluyen demasiado rápido

y de forma muy concentrada, y este es uno de estos momentos en donde no estamos dando abasto con los recursos que tenemos, por lo menos esa es la impresión que yo tengo como periodista y como persona.

Para concluir este apartado, se menciona a Vargas, quien comenta que:

Se debería dar relevancia a esta población dentro de la agenda semanal al menos dos veces por semana, la población migrante en Costa Rica es importante, migrar es un derecho y todos los migrantes necesitan ser destacados en los medios e informados de lo que pasa con ellos en el país. (Vargas, 2023).

Tomando en cuenta los diferentes puntos de vista y la observación realizada a los medios de comunicación *CRHoy.com* y *La Nación en formato digital* en formato digital, sí existe la necesidad de un medio de comunicación que respalde a los migrantes, donde se maneje un enfoque más humano y no para crear morbo a los lectores. Dentro del capítulo cinco de este trabajo de investigación, se propone desarrollar un medio de comunicación en formato digital que se enfoque en temas relacionados con la población migrante.

Dentro de este espacio para migrantes, se tomarán en cuenta temas como trámites migratorios, se expondrán sus derechos y se darán soluciones mientras se encuentre en el país, con énfasis en mostrar historias, testimonios y el objetivo principal es darle una voz a la población migrante que no está registrada dentro ese 10% que refleja el gobierno.

#### **Tema 5: Resultados de la encuesta a la población migrante que reside en San José, Costa Rica acerca del consumo de un medio de comunicación digital que brinde información específica de su interés**

De acuerdo con Regidor (2023), es importante que haya un espacio de información migratoria en los medios nacionales no solo para esta población, sino para el país en general.

El gobierno costarricense es consciente de cómo las personas ingresan irregularmente al país, por lo que es necesario que los residentes vivan de manera regular y ordenada, cuenten con identificación y documentos vigentes, estén afiliados al sistema de seguridad social del país y cumplan con todas sus obligaciones. En este sentido, sería de gran ayuda

que los medios de comunicación tuvieran espacios donde informar sobre este tema. (Regidor, 2023).

Por otro lado, según la UNESCO, la manera en que los medios de comunicación cubren la migración afectará el alcance y la calidad de la información recibida por el público, en particular los migrantes, así como la manera en que las sociedades perciben y se relacionan con el tema.

Reconfortar la presentación de informes profesionales y éticos en los medios, fortalece las respuestas de los medios y promueve la diversidad en el contenido, las audiencias, las fuentes y los sistemas (párr. 01).

Desde la experiencia de la periodista, cree que un medio debería de conectar con la audiencia desde las historias humanas, coberturas muy cercanas, donde la gente se sienta representada; a veces, la migración se cubre desde las fuentes que están más arriba, quienes proporcionan los datos, hablan de una manera más estructural, más amplia y general, cuando nadie y mejor para hablar de migración que el propio migrante y hablar de su historia, retratan mucho de todo de la situación actual del país y del país de origen.

Para Vargas, es importante que primero conozcan a la población para poder hablar o tratar con esta. Un trabajo que se haga desde adentro, que cuente las experiencias que viven los migrantes, y no solo desde afuera como un método de estudio, sino contar realmente las historias de estas personas como son (Vargas, 2023).

Según estudios realizados por las investigadoras de este proyecto, no se encontró medio de comunicación en formato digital en Costa Rica que contenga una sección de noticias sobre la población migrante. Por esta razón, se realizó dentro del cuestionario de la entrevista, una pregunta para conocer la perspectiva de otros periodistas, directores de medios, fundaciones y población migrante, en relación con la importancia de una sección de noticias informativas para este público que reside en el país.

De acuerdo con la encuesta realizada para obtener estos resultados, se encontraron los siguientes resultados. En esta última pregunta se quiso hacer referencia a una de las propias propuestas, que es crear un medio de comunicación en formato digital para la población migrante que reside en Costa Rica. La aceptación de esta propuesta se basó en que un 56,8% de las personas encuestadas, que afirmaron que “Sí” querrían este medio; 27,9% que “No”, y un 15,3% que “Tal vez”, les gustaría ver este proyecto.

Córdoba (entrevista personal, 2023) comenta que si se le pregunta como periodista qué piensa que debe tener esa página, hay algo que se llama periodismo de servicio, que es facilitar al agente entendimiento sobre algunas cosas, esas cosas pueden ser trámites.

Teniendo la propuesta de este medio de comunicación en formato digital, se plantea con distintos entrevistados esta pregunta, y como resultado, lo más importante y lo que diferenciaría a este medio de comunicación de otros sería implementarlo como centro de información.

### Aplicación de Cuestionario

Como probatorio de la perspectiva de la población, correspondiente a la frecuencia con la que los medios de comunicación nacionales en formato digital brindan cobertura sobre la población migrante, se realizó un cuestionario a 111 personas, que consistió en siete preguntas.

Las primeras permiten conocer edad, estado migratorio, nacionalidad, medios en los que se informan, preferencia entre los medios nacionales en formato digital *CRHoy.com* y *La Nación en formato digital*, la frecuencia percibida en relación con temas migratorios en estos medios y la importancia de un medio de comunicación en Costa Rica dedicado a migrantes, son parte del cuestionario realizado.

Este cuestionario se realizó con la escala de Likert A., de modo que se hicieron ítems con afirmaciones y se les daba múltiples opciones para responder, como: “Sí”, “No”, “Muy Frecuentemente”, “Frecuentemente”, “Ocasionalmente”, “Raramente” o “Nunca”.

¿Es una persona migrante?

111 respuestas

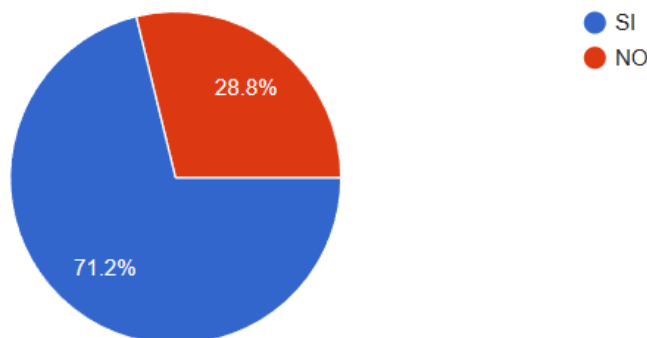


Figura 5. Cuestionario estado migratorio.

Fuente: Elaboración propia, 2023.

Según los datos recabados, se puede determinar que un 71,2% de las personas que respondieron al cuestionario son personas migrantes residiendo en Costa Rica, y el otro 28,8% pertenece a personas de nacionalidad costarricense.

### Nacionalidad



111 responses

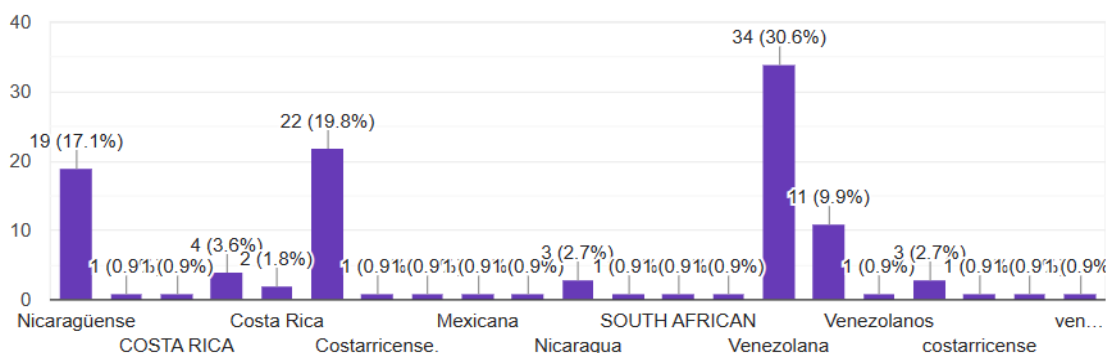


Figura 6. Cuestionario nacionalidad.

Fuente: Elaboración propia, 2023.

Los datos arrojan que un 35% de la población encuestada es de nacionalidad venezolana, un 42,5% de nacionalidad nicaragüense, 19,8% de nacionalidad costarricense, 0,9% de nacionalidad mexicana, otro 0,9% de nacionalidad alemana, y 0,9% de una persona de Sudáfrica.

### Edad

110 responses

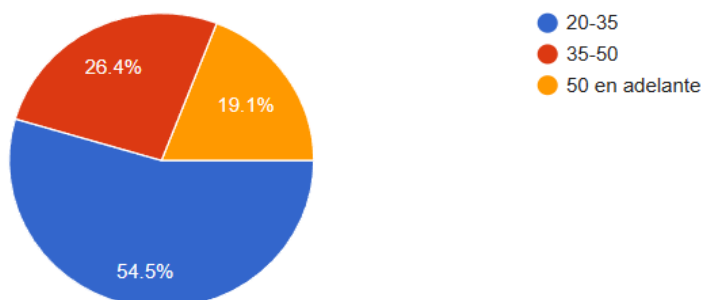


Figura 7. Cuestionario rango de edad.

Fuente: Elaboración propia, 2023.

Según los datos recabados, se puede determinar que un 54,5% de las personas que respondieron al cuestionario cuenta con una edad entre los 20 a los 35 años, le sigue la población entre 35 a 50 años con un 26,4%, y luego un 19,1% se encuentran de 50 años en adelante.

¿Cuál medio utiliza usted para informarse?

109 respuestas

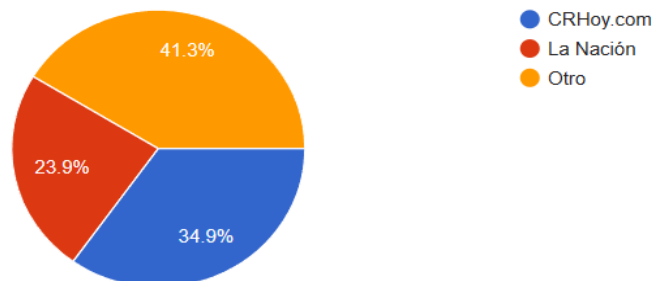


Figura 8. Cuestionarios medios de comunicación

Fuente: Elaboración propia, 2023.

En esta pregunta del cuestionario interesaba tener conocimiento de cuánto consumen los medios de comunicación *CRHoy.com* y *La Nación en formato digital* u otros medios. De las 111 personas encuestadas, solo se obtuvo la respuesta de 109, teniendo, así como resultado que esta población prefiere consumir otros medios, “Otro”, obteniendo un 41,3%; un 34,9% para *CRHoy.com* y un 23,9% para *La Nación en formato digital*.

Si su respuesta es otro

¿Qué medio es?

53 respuestas

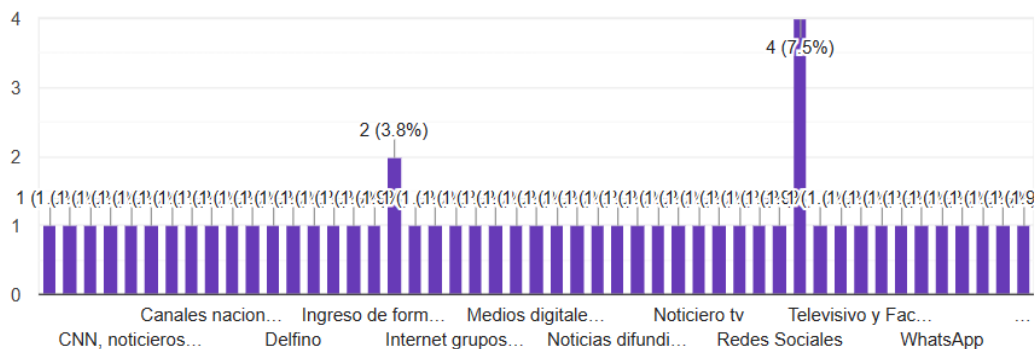


Figura 9. Cuestionario otros medios.

Fuente: Elaboración propia, 2023.

Esta pregunta tuvo una audiencia de 53 personas, que equivale al 41,3% de la pregunta anterior, las cuales dieron diferentes y variadas opciones de estudio, destacando los nombres por “grupo de”. Se reflejó de esta manera:

- Medios nacionales:
  - Teletica
  - Amelia Rueda
  - Delfino
  - Canal Asamblea Legislativa
  - Canal 6
  - El Financiero
  - NCR
  - Telediario
  - Multimedia
  - La República
  - Repretel
- Medios internacionales
  - CNN
  - República 18
  - Confidencial
  - Mesa Redonda
- Redes Sociales
  - YouTube
  - Twitter
  - Instagram
  - WhatsApp
  - Facebook

¿Con qué frecuencia considera que brindan información sobre temas de migrantes?

110 respuestas

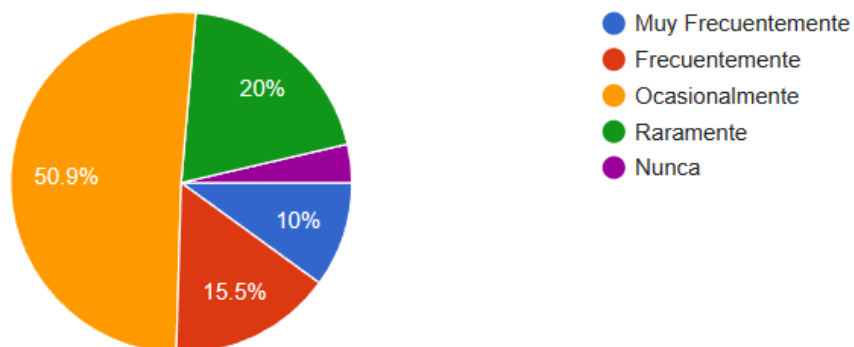


Figura 10. Cuestionario frecuencia.

Fuente: Elaboración propia, 2023.

Se les preguntó a las personas de este cuestionario la frecuencia de los temas sobre la población migrante en medios nacionales en formato digital, a lo cual respondieron 110 de los encuestados. Un 50,9% menciona que “Ocasionalmente”, un 20% “Raramente”, y que “Frecuentemente” sólo un 15,5%, quedando un 3,6% que mencionan que “Nunca” han visto temas migrantes en medios de comunicación.

¿Se informaría usted en un medio de comunicación que solo brinda información sobre migrantes?

111 respuestas

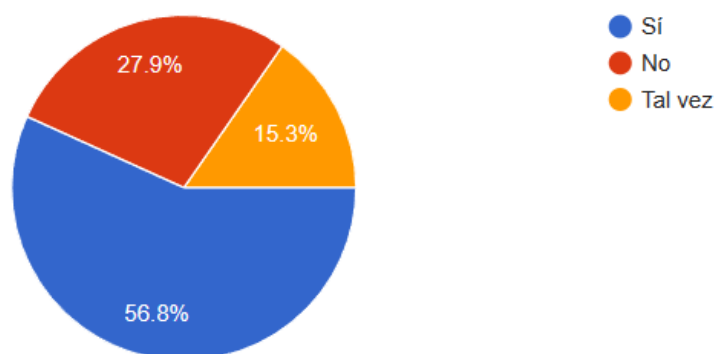


Figura 11. Cuestionario medio de comunicación para población migrante.

Fuente: Elaboración propia, 2023.

En la última pregunta se quiso hacer referencia a una de nuestras propuestas, habla de crear un medio de comunicación en formato digital para la población migrante que reside en Costa Rica. La aceptación de esta propuesta se basó en un 56,8% de personas encuestadas afirmaron que “Sí” querrían este medio, 27,9% que “No”, y un 15,3% que “Tal vez” les gustaría ver este proyecto.

## CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En el presente capítulo se presentan en detalle los resultados y recomendaciones del estudio. Posteriormente, se desarrollan conclusiones a partir de los objetivos planteados en el trabajo. Las conclusiones hablan de diferentes objetivos y sus resultados. Además, se discuten el alcance de la investigación y los principales pasos de aprendizaje, y cómo se pueden mejorar los resultados anteriores bajo una propuesta.

A raíz de esto, se aplicaron diversos instrumentos con el fin de dar respuesta a la incógnita principal. Se realizaron entrevistas a dos periodistas migrantes, una de origen nicaragüense y otra periodista de origen venezolano; dos periodistas nacionales, la directora costarricense del medio de comunicación digital *CRHoy.com* y a un periodista corresponsal de *La Nación en formato digital* que actualmente es migrante en Estados Unidos. También, en busca de alcanzar un carácter más humano y dar voz a quienes ven la migración desde una perspectiva interna, se buscó a una oficial de programas de la Fundación Arias para la Paz y el Progreso Humano.

### Conclusiones

Los autores de este trabajo consideran fundamental exponer con claridad las conclusiones a las que se llegó a través de los instrumentos utilizados para este capítulo, que es uno de los más significativos de toda la investigación.

El presente estudio analizó la cobertura de contenido de los medios de comunicación *CRHoy.com* y *La Nación en formato digital* con temas relacionados con la población migrante en San José, Costa Rica, durante el segundo cuatrimestre del año 2022.

Se logró cumplir satisfactoriamente este trabajo de investigación que se realizó con mucha entrega, amor y dedicación por parte de dos estudiantes quienes pertenecen a la población migrante y les interesa mostrar otra cara de la migración en el país. Para un resultado positivo, las investigadoras utilizaron la combinación de diferentes instrumentos, como lo fueron las entrevistas a periodistas nacionales y migrantes, y encuestas aplicadas que fueron de gran importancia para responder los objetivos generales y específicos de esta investigación y darle una coherencia e importancia al proyecto realizado.

La frecuencia con la que los medios digitales en Costa Rica abordan temas sobre la población migrante es significativamente limitada y desigual. A pesar del creciente número de

migrantes en el país y su impacto en diversas áreas de la sociedad, los medios digitales tienden a prestarles poca atención, y en muchos casos presentan un enfoque negativo o estereotipado. A partir del análisis realizado, se dio respuesta a cada uno de los objetivos de esta investigación.

Con respecto al primer objetivo de esta investigación, se identificó por medio de una encuesta la población migrante lectora del contenido dado por los medios de comunicación *CRHoy.com* y *La Nación en formato digital*, y se evidenció una cantidad considerable de personas migrantes interesadas en el acontecer del país.

Es importante destacar que la migración es un fenómeno complejo y diverso, y que cada individuo o grupo puede tener motivaciones y necesidades diferentes. Sin embargo, el análisis de consumo de contenido *CRHoy.com* y *La Nación en formato digital* durante ese período específico no mostró un interés por parte de la población migrante.

Este hallazgo pudo haber sido de gran relevancia tanto para los medios de comunicación como para las instituciones relacionadas con la migración, ya que estas instituciones pueden aprovechar esta información para establecer alianzas estratégicas con los medios de comunicación y utilizarlos como canales efectivos para difundir información importante para la población migrante.

Tomando en cuenta el segundo objetivo de este proyecto, se encontró una diferencia significativa en cuanto a los enfoques de los medios *CRHoy.com* y *La Nación en formato digital* en relación con temas relacionados con la población migrante. Mientras que *CRHoy.com* presentó una mayor cantidad de noticias negativas y sensacionalistas, *La Nación en formato digital* mostró una mayor objetividad y enfoque en aspectos sociales y humanitarios, sin embargo, con una frecuencia reducida en cuanto a investigación propia del medio.

Siguiendo con esto, en el tercer objetivo se habla sobre la frecuencia con que estos medios de comunicación publican notas sobre la población migrante. La mayoría de notas publicadas pertenecen a medios internacionales, dejando un gran vacío de información relevante para este grupo de personas, tomando en cuenta que el 10% de la población de Costa Rica, sin contar la cantidad de personas migrantes en situación irregular.

En respuesta al cuarto objetivo, con base en la teoría presentada en este proyecto de investigación y las respuestas obtenidas tanto en la encuesta como en la entrevista señalan que un medio de comunicación digital para la población migrante es fundamental en el país, y en el

cuestionario se logró definir el perfil de la población migrante a la que se quiere llegar con respecto a edades y nacionalidades, comprendiendo así las necesidades, intereses y desafíos específicos de esta población para así desarrollar contenido relevante.

Tomando en cuenta el último objetivo de esta investigación, la propuesta de un medio de comunicación digital enfocado a la población migrante es de vital importancia en Costa Rica, esto sería una gran oportunidad de exponer otra cara de la migración, ese semblante que va más allá del censo realizado por el gobierno de Costa Rica, a esa población que tiene trámites en oficinas de Dirección General de Migración y Extranjería.

El proyecto conmovió a las entrevistadoras, futuras periodistas migrantes en Costa Rica, por el hecho de poder crear un medio de comunicación para expresar testimonios y la realidad más allá de lo comentado en los medios nacionales, teniendo como objetivo llegar a esos lugares donde no se ha logrado acceder, conocer las historias de millones de personas, ser una voz para el migrante en Costa Rica y fuera de ella.

Finalizando con este trabajo de investigación, se buscó impactar positivamente el periodismo, logrando un proyecto que realmente generará impacto y creará interés en este tema tan importante en todas las sociedades.

### **Recomendaciones**

Se hizo una serie de recomendaciones como un componente importante de esta investigación, que están dirigidas a los medios que se estudiaron; asimismo, se tomaron en cuenta otros medios que se encuentran que informan a la población costarricense. Este proyecto podrá servir de herramienta por si otros estudiantes tomaran la iniciativa de profundizar este tema en un futuro. De igual forma, contribuye para el proceso de recopilación de datos de los estudiantes; como cualquier investigación de seguimiento, sigue el mismo procedimiento con la Universidad Internacional de las Américas, con los futuros investigadores.

Se le recomienda al medio *La Nación en formato digital* profundizar en las noticias sobre la población migrante, así como también incluir estos temas dentro de la agenda semanal. Tomando en cuenta que los migrantes ocupan más del 10% de la población de Costa Rica, se le debería dar mayor cobertura a informaciones que realmente sean de beneficio para esta población, no solo abarcar temas que afecten directamente al país, sino también mostrar la parte positiva de la migración en Costa Rica.

También, se recomienda no dejar de publicar notas realizadas por medios internacionales, sino darles un enfoque más humano, tomando en consideración que dentro de sus lectores están migrantes que quieren información para su beneficio.

Tomando en cuenta al segundo medio de comunicación estudiado en este proyecto, *CRHoy.com*, se quiere destacar que por ninguna circunstancia se busca crear malos entendidos bajo la investigación realizada, sino destacar los aspectos a mejorar, tomando en cuenta su visibilidad dentro del país. Dicho esto, se le sugiere evitar realizar titulares donde se utilice la nacionalidad de manera despectiva, para no promover mensajes de odio y englobar a una nación solo por una persona. También, crear espacios de opinión positiva que promuevan la unión y la empatía hacia la población migrante.

También se recomienda que los medios de comunicación en su conjunto alienten a sus periodistas a trabajar con estudiantes, independientemente de la universidad a la que asisten, para realizar entrevistas y recopilar datos pertinentes para estudios de este tipo, ya que es crucial para el avance de la investigación y también ayuda a cerrar gradualmente las brechas de datos. Igualmente, como parte de las recomendaciones a estos medios, se puede utilizar esta información para adaptar su contenido y estrategias de *marketing*, brindando información de mayor relevancia y utilidad para la población migrante.

En la misma línea, se insta a la Universidad Internacional de las Américas a brindar a los estudiantes todos los recursos necesarios para convertirse en periodistas de investigación y tengan una visión de periodismo más empática con la sociedad. También, retomar el periodismo social, que lamentablemente se encuentra olvidado, de esta manera ayudarlos a destacarse como trabajadores más calificados en la fuerza laboral. Por lo tanto, dado el gran déficit de información periodística hacia la población migrante, se deben incluir más temas en los planes de estudio sobre cómo abordar temas relacionados con la migración.

## CAPÍTULO VI: PROPUESTA

### Introducción

Los medios de comunicación en todos sus formatos juegan un papel muy importante, ya que son formadores de opinión, valiéndose por sus enfoques y agendas, características que pueden influir en todas aquellas personas interesadas en el tema.

La labor del periodista también es enseñarle a una sociedad sobre temas delicados y vulnerables socialmente, por lo que deben asumir la total responsabilidad de comunicar información en un lenguaje apropiado, para educar a los lectores potenciales, espectadores, oyentes de radio, usuarios de redes sociales, entre otros formatos de comunicación.

Soto (2023) menciona algo referente a lo que debería de tener un medio de comunicación digital que hable sobre la población migrante: “Me parece que las notas sobre trámites migratorios, solicitudes de refugio, asilo, permiso de trabajo y demás es información de servicio valiosa para toda la población, incluso la que no es migrante”.

La directora del periódico *CRHoy.com* hace mención aparte de la agenda en la cual se debe incluir en los medios de comunicación digital, para abordar temas sobre población migrante; de igual forma, menciona se debería añadir más temas de información importante; sería la diferencia entre otros medios.

Otro tipo de diferenciación sería el tipo de redacción que usan los medios de comunicación en estos medios digitales. Se les consultó a los expertos entrevistados para este trabajo de investigación. Sobre esto, Cindy Regidor comentó:

Hay que entender en la noticia si el hecho de que una persona sea migrante es relevante o no, si una persona cometió un delito, no es necesario mencionar *La Nación en formato digital*. En el caso de que la persona sea extraditada tal vez sea importante destacar *La Nación en formato digital*, igual si vas a mencionarlo, hay que poner un contexto para los lectores. (Regidor, 2023).

Sobre esta situación, Regidor menciona; se debe cambiar la estrategia de redacción en cuanto a migrantes se habla. Si se hace referencia a una persona de otra nacionalidad, se debe entender en la noticia si el hecho de la situación migratoria de una persona es relevante o no. Si una persona cometió un delito, no es necesario mencionar *La Nación en formato digital*. Solo en

el caso de que la persona vaya a ser extraditada, en ese caso sí es importante destacar *La Nación en formato digital*; asimismo, si va a mencionarse, habría que escribirse el contexto para los lectores.

También recalca la importancia de mencionar *La Nación en formato digital* de un migrante en los casos de explotación laboral, sucede cuando esta población es la más vulnerable, por la falta de documentación y la condición en la que se encuentran en el país.

De acuerdo con un artículo publicado en la Organización Internacional para las Migraciones, que trata sobre cómo abordar los temas de migración, artículo destinado como recomendación para los periodistas (2019):

Evite la victimización y la simplificación excesiva en la mayoría de los casos, los inmigrantes son vistos como un problema o, en casos extremos, como una víctima. Cuestione estas percepciones y promueva otros aspectos de la migración, como cubrir historias sobre artistas exitosos, la diáspora, las remesas y la contribución de los migrantes al desarrollo de su país. (párr. 08).

Desde la representación de la población migrante, Vargas menciona; algunas veces se descontextualiza la noticia descontextualizando la población migrante de los contextos sociopolíticos y económicos de nuestros países y obviamente la gente, ni sabe toda la historia de un país, no va a conectar con esta población desentendida del tema migrante, y así se genera el rechazo (Vargas, 2023).

Esto para Vargas sería la disparidad que un medio necesita para conectar con esta audiencia, solo es mencionada cuando ocurren crímenes dentro del país, o las llamadas “olas de migrantes”, esta realidad es un término que según Regidor (2023) no debería implementarse en las notas periodísticas donde hablan sobre esta población.

Ahora bien, para ella, un medio de comunicación digital para la población migrante debería conectar con la audiencia desde las historias humanas, coberturas muy cercanas, para que esta gente se sienta representada. A veces la migración se cubre mucho desde las fuentes gubernamentales, hablando de una manera más estructural, más amplia y general, cuando nadie es mejor para hablar de migración que el propio migrante.

Como propuesta absoluta de este estudio, y luego de haber realizado las entrevistas correspondientes, se llega a la conclusión de mostrar nuestro proyecto VOZ MIGRANTE, esto

como muestra de la solución ante la problemática de falta de información que vive la población migrante en Costa Rica.

### **Justificación**

En la era digital, la información se disemina rápidamente y es crucial que exista un medio de comunicación dedicado a los temas sobre la población migrante para brindar noticias y actualizaciones en tiempo real. Esto permite a las personas interesadas en el tema mantenerse informadas sobre los acontecimientos más recientes relacionados con la migración, incluyendo políticas gubernamentales, cambios en las leyes de inmigración, situaciones de crisis humanitaria y otros eventos relevantes.

Los medios de comunicación digitales que abordan este tipo de temas pueden desempeñar un papel importante en la sensibilización de la sociedad y en la lucha contra la discriminación y la xenofobia. Al proporcionar información precisa y objetiva sobre la migración, estos medios pueden contribuir a generar empatía, comprensión y solidaridad hacia las personas migrantes. Además, pueden dar voz a las experiencias y perspectivas de los propios migrantes, lo que ayuda a romper estereotipos y prejuicios negativos asociados con la migración.

### **Planteamiento del Problema**

Tras este proyecto de investigación, se detectó la carencia de un centro de información dedicado para la población migrante, que se encargará de brindar información importante y veraz, teniendo como fuente principal a la Dirección General de Migración y Extranjería y la Agencia de la Organización de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR).

La misión de este medio de comunicación en formato digital será trabajar por la consolidación de una comunicación democrática, para hacer valer los derechos de los migrantes, bajo una libertad de expresión de manera razonable, esto será un medio digital que abre un espacio de articulación a la ciudadanía, donde se encuentre información verificada para la población migrante que buscan una mejor calidad de vida, fuera de casa.

En otros términos, este centro de información va a contar con distintas características, como:

## **Visibilidad y Sensibilización**

Voz a las experiencias y perspectivas de los propios migrantes, ayudando a romper estereotipos y prejuicios negativos asociados con la migración. Incluir a ese porcentaje de la población migrante fuera de los censos realizados por el gobierno de Costa Rica. Ejemplo de esto serían aquellas personas en condición irregular en el país, los y las trabajadoras en zonas rurales vulnerables.

## **Orientación y Recursos**

Información práctica sobre los procesos de migración, derechos y deberes de los migrantes, opciones de apoyo y asistencia, servicios de integración, oportunidades educativas y laborales, entre otros temas relevantes. Esto puede ser especialmente útil para las personas migrantes que se encuentran en situaciones vulnerables o desconocen los recursos disponibles en su lugar de destino.

## **Promoción del Diálogo y la Participación**

Fomentar la discusión abierta, el intercambio de ideas y la participación de diferentes actores, incluyendo expertos, académicos, responsables políticos y personas migrantes mismas. Esto contribuye a enriquecer el debate público, encontrar soluciones innovadoras y promover políticas más inclusivas y respetuosas con los derechos de las personas migrantes.

En referencia a los canales por los que este medio de comunicación digital se quiere difundir, se pretende no solo sean unidireccional, sino también interactivos. Se deben crear canales de comunicación efectivos para permitir que la audiencia se involucre y participe activamente. Esto puede incluir la posibilidad de dejar comentarios, enviar preguntas, compartir historias personales y brindar retroalimentación. La interacción con la audiencia ayudará a crear una comunidad en línea y a fortalecer el vínculo con la población migrante.

Para lograr este objetivo, las opciones de canales de comunicación, paleta de colores y diseños son las siguientes:

## **Página Web**

En la página web se pretende tener diferentes secciones, como INICIO, NOSOTROS, NOTICIAS, PROYECTOS, INFORMACIÓN MIGRATORIA y CONTACTO. Estas secciones

funcionarán para direccionar a todos los receptores de información que entren a la página en busca de un acompañamiento para recibir información y noticias de importancia para la población migrante.

## Redes Sociales

### Facebook.

En esta red social se estarán compartiendo los enlaces de las noticias publicadas en la página web, se publicarán eventos de foros o demás y se compartirá información de otras páginas aliadas que contengan asesorías similares.



Figura 12. Captura de pantalla de Facebook.

Fuente: Elaboración propia, 2023.

Esta página de Facebook se creó el 26 de junio del año 2020, en honor al mes del refugiado, esto con la finalidad de que se convierta en un centro de información para personas migrantes. La página solo estuvo activa ese año y luego se desactivó, esto para primero consolidar una página en donde se comparta información de manera recurrente y activa. Al momento, cuenta con 358 seguidores, aun estando de manera inactiva.

### Instagram.

Esta red social será de gran relevancia para este proyecto. Aquí se compartirán carretes de fotografías, videos, entre otro contenido audiovisual.

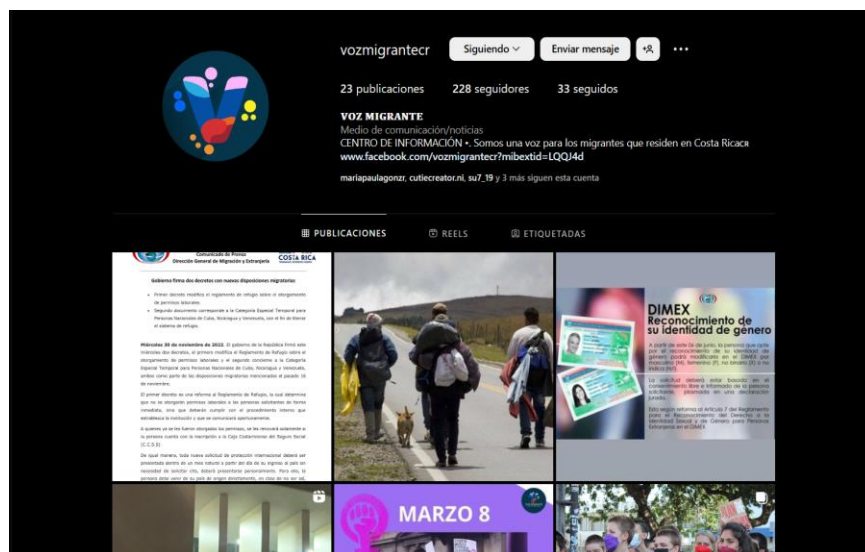


Figura 13. Captura de pantalla de Instagram.

Fuente: Elaboración propia, 2023.

La página de Instagram está inactiva desde hace 30 semanas, aun así cuenta con 228 seguidores, ya que a veces se reposte de otras páginas que hacen mención de @vozmigrantecr. De igual forma, Fundación Mujer, una de las fundaciones alianzas de ACNUR, etiqueta la página como referente de medio de comunicación digital.

## Twitter.

Esta plataforma solo ha sido utilizada para compartir enlaces de publicaciones provenientes de las otras redes sociales, pero se planea utilizar a futuro para compartir hilos e información importante y rápida para difundir.



Figura 14. Captura de pantalla de Twitter.

Fuente: Elaboración propia, 2023.

## Tik Tok.

El contenido de esta red social será para contenido audiovisual corto, en donde los receptores captan no sólo información relevante, sino también testimonios de la población migrante.

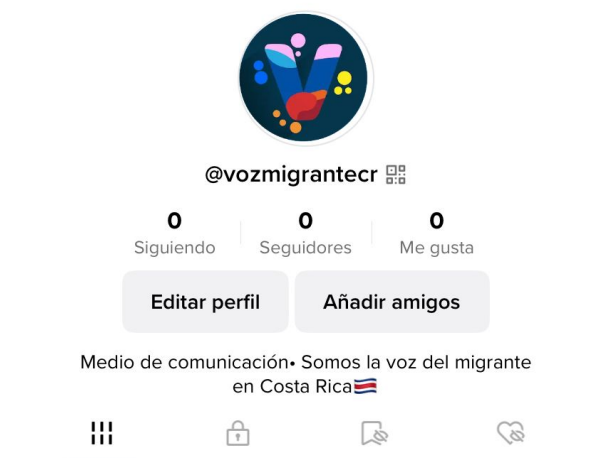


Figura 15. Captura de pantalla de Tik Tok.

Fuente: Elaboración propia, 2023.

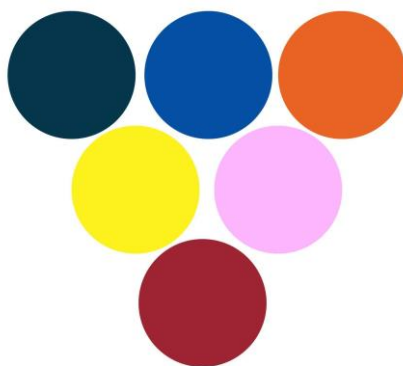
## Logo



*Figura 16.* Logotipo de Voz Migrante.

*Fuente:* Elaboración propia, 2023.

## Paleta de Colores



*Figura 17.* Paleta de colores de Voz Migrante.

*Fuente:* Elaboración propia, 2023.

## REFERENCIAS

- Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados. (2020). Definiciones. *Refugiados y migrantes*  
<https://refugeesmigrants.un.org/es/definitions#:~:text=Aun%20cuando%20no%20existe%20una,utilizados%2C%20legales%20u%20otros%20BB>.
- Amadeo, B. (2019). La publicación de las encuestas. Pautas y hábitos de consultores y periodistas. *Revista Mexicana de Opinión Pública*, (27). DOI:  
<https://doi.org/10.22201/fcpys.24484911e.2>
- 019.27.68367
- Amnistía Internacional. (2019). Los derechos humanos en Costa Rica 2019. *Amnistía Internacional*. <https://www.amnesty.org/es/location/americas/costa-rica/report-costa-rica/>
- Angulo, M. (2019). Cambios y continuidades en la transformación digital de los medios de comunicación peruanos. *Emprende y Transforma*, 1(1). DOI:  
 10.33829/emprendeytransforma-0101-2019-11-20
- Bunse, S. (2021). Las tropas cibernéticas y la manipulación política en línea en Costa Rica. *Revista Logos*, 2(9).  
<https://dspace.ulead.ac.cr/repositorio/bitstream/handle/123456789/135/REVISTA%20LOGOS%20Vol.2%20Art%C3%ADculo%209.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Calles, C. (2009). Migrantes como noticia. *Entorno*, (43): 25-29.  
<http://repositorio.utec.edu.sv:8080/jspui/bitstream/11298/98/7/119-1-476-1-10-20151007.pdf>
- Calvo, B. (2022). Tipos de Comunicación. *Mundo Deportivo*.  
<https://www.mundodeportivo.com/uncomo/educacion/articulo/tipos-de-comunicacion-y-sus-caracteristicas>
- Cortés, P. (2022). ¿Qué es un periódico digital?. *Páginas web*. <https://paginasweb.tech/periodico-digital/que-es-un-periodico-digital/>

- CRHoy. (2021). Historia del medio. *Crhoy.com*. <https://www.CRHoy.com/site/distcontactenos.php>
- Cueva, D. (2019). La tecnología educativa en tiempos de crisis. *Conrado*, 16(74).  
[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1990-86442020000300341](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442020000300341)
- Díaz, A. (2018). La importancia del enfoque. *Axis Valores*. <http://axisvalores.com/la-importancia-del-enfoque/>
- Díaz, L. (2012). *La Observación*. Facultad de Psicología, UNAM.  
[https://www.psicologia.unam.mx/documentos/pdf/publicaciones/La\\_observacion\\_Lidia\\_Diaz\\_Sanjuan\\_Texto\\_Apoyo\\_Didactico\\_Metodo\\_Clinico\\_3\\_Sem.pdf](https://www.psicologia.unam.mx/documentos/pdf/publicaciones/La_observacion_Lidia_Diaz_Sanjuan_Texto_Apoyo_Didactico_Metodo_Clinico_3_Sem.pdf)
- Díaz, V., Domínguez, J. y Pasadas, S. (2020). Internet como modo de administración de encuestas. *Rev.Esp.Investig.Socio*, (172), 161-176.
- Domínguez, E. (2019). *Medios de comunicación masiva*. México: Red Tercer Milenio.  
[http://190.57.147.202:90/jspui/bitstream/123456789/684/1/Medios\\_de\\_comunicacion\\_masiva.pdf](http://190.57.147.202:90/jspui/bitstream/123456789/684/1/Medios_de_comunicacion_masiva.pdf)
- Durán, R. (2019). El encuadre del islam y los musulmanes: la cobertura periodística en España. *Revista de Estudios Internacionales Mediterráneos*, (26): 156-181. DOI:  
<https://doi.org/10.15366/reim2019.26.010>
- Fundación Gabo. (2019). 8 recomendaciones para periodistas que cubren migración. *Fundación Gabo*. <https://fundaciongabo.org/es/noticias/articulo/8-recomendaciones-para-periodistas-que-cubren-migracion>
- Fundación Konrad Adenauer. (2018). *Periodismo de investigación. Portavoz del ciudadano*.  
[https://www.kas.de/documents/287460/4262432/periodismo\\_de\\_investigacion\\_ESP.pdf/569f3bab-7857-06d4-eaea-5271e675f4ba?t=1552406501548](https://www.kas.de/documents/287460/4262432/periodismo_de_investigacion_ESP.pdf/569f3bab-7857-06d4-eaea-5271e675f4ba?t=1552406501548)
- Guillem, E. (2020). La entrevista periodística. *Soy Literatura*. <https://soyliterauta.com/la-entrevista-periodistica/>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6ª ed.). México: McGraw-Hill.

- Hernández, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. [https://ecampus.uia.ac.cr/pluginfile.php/1133660/mod\\_folder/content/0/Herna%CC%81ndez%20Metodologi%CC%81a%20de%20la%20investigacio%CC%81n.pdf?forcedownload=1](https://ecampus.uia.ac.cr/pluginfile.php/1133660/mod_folder/content/0/Herna%CC%81ndez%20Metodologi%CC%81a%20de%20la%20investigacio%CC%81n.pdf?forcedownload=1)
- Herrera, C. D. (2020). Propuesta metodológica para un análisis semántico de un medio de comunicación simbólicamente generalizado. *Revista General de Información y Documentación*, 30(2), 423.
- Landeta, Z., Salamea, V. y Montecé, F. (2019). Redes Sociales y Periodismo Ciudadano. *Revista de Ciencia e Investigación*, 5(1). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7372781>
- Ledesma, M. (2016). La muerte del párrafo. *Dat journal: design, art and technology*, 1(1), 129 – 135. <https://datjournal.anhembri.br/dat/article/view/17/12>
- Luhmann, N. (s.f.). ¿Qué es la comunicación?. [https://www.academia.edu/39744959/Qu%C3%A9\\_es\\_comunicaci%C3%B3n\\_Niklas\\_Luhmann](https://www.academia.edu/39744959/Qu%C3%A9_es_comunicaci%C3%B3n_Niklas_Luhmann)
- Mancera, E. (2021). La migración venezolana y sus consecuencias desde la óptica coaccionada de los medios de comunicación. *Revista IUSTA*, (55). <https://www.redalyc.org/journal/5603/560368678010/560368678010.pdf>
- Mantilla, A. y Sánchez, M. (2021). *Influencia de los medios de comunicación nativos digitales en los medios de comunicación tradicionales ecuatorianos*. [Tesis de licenciatura en Comunicación Social]. Universidad Politécnica Salesiana: Ecuador. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/20916/1/TTQ404.pdf>
- Maxwell, J. A. (2019). *Diseño de investigación cualitativa*. [https://ecampus.uia.ac.cr/pluginfile.php/1133660/mod\\_folder/content/0/Herna%CC%81ndez%20Metodologi%CC%81a%20de%20la%20investigacio%CC%81n.pdf?forcedownload](https://ecampus.uia.ac.cr/pluginfile.php/1133660/mod_folder/content/0/Herna%CC%81ndez%20Metodologi%CC%81a%20de%20la%20investigacio%CC%81n.pdf?forcedownload)
- Mesalles, F. (2022). Inmigrantes: más que un problema, un aporte valioso para Costa Rica. *Delfino.cr*.

- Morejón, R. y Zamora, B. (2019). Historia, evolución y desafíos del periodismo digital en el Ecuador. *Medios, periodismo y política en América Latina*, (18). <https://revistadigital.uce.edu.ec/index.php/CONTEXTOS/article/view/1752>
- Observatorio de Medios de Comunicación sobre Población Migrante y Refugiada. (2009). Analizan situación de refugiados y medios de comunicación. *Universidad de Costa Rica*. <https://www.ucr.ac.cr/noticias/2009/9/29/analizan-situacion-de-refugiados-y-medios-de-comunicacion.html>
- Oller-Alonso, M., Blanco-Herrero, D., Splendore, S. y Arcila-Calderón, C. (2021). Migración y medios de comunicación. Perspectiva de los periodistas especializados en España. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, (26). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7913298>
- Organización Internacional para las Migraciones. (2019). ¿Cómo abordar la Migración en los Medios? 7 recomendaciones para periodistas. *OIM Oficina Regional para Centroamérica, Norteamérica y el Caribe*. <https://rosanjose.iom.int/es/blogs/como-abordar-la-migracion-en-los-medios-7-recomendaciones-para-periodistas>
- Organización Internacional para las Migraciones. (2023). 5 errores comunes en la cobertura periodística sobre migración. *ONU Migración*. <https://rosanjose.iom.int/es/blogs/4-errores-comunes-en-la-cobertura-periodistica-sobre-migracion>
- Pérez, J., Merino, M. (2021). Definición de periodismo. *Definición de*. <https://definicion.de/periodismo/>
- Ramírez, L. (2018). Representaciones Discursivas de las Migrantes Venezolanas en Medios Digitales. *Revista Latinoamericana de Estudios del Discurso*, 18(2). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6747443>
- Ramos, A. (2017). *Periodismo del siglo XXI*. México D. F. Norway: Notimex, Agencia de Noticias del Estado Mexicano. <https://elibro.net/es/ereader/bibliouia/41245?page=11>.
- Rigby, A. (2020). ¿Cuáles son los 4 estilos de la comunicación y cómo usarlos en tiempos difíciles?. [Mensaje de blog]. *Trello*. <https://blog.trello.com/es/que-son-los-estilos-de-comunicacion>

- Riquelme, M. (2023). Metodología de la investigación (definición y conceptos). *Web y Empresas*. <https://www.webyempresas.com/metodologia-de-la-investigacion/>
- Siu, M. (2013). *Diagnóstico del periodismo digital, casos crhoy.com y nacion.com*. [Tesis de Licenciatura en Periodismo Social]. Costa Rica.
- Sistemas sociales. (1998). La comunicación de la sociedad: Comunicando la teoría de la comunicación de Niklas Luhmann. *Sistemas sociales*. <https://sistemassociales.com/la-comunicacion-de-la-sociedad-comunicando-la-teoria-de-la-comunicacion-de-niklas-luhmann/>
- Salaverría, R. (2015). Ideas para renovar la investigación sobre medios digitales. *Profesional De La Información*. DOI: <https://doi.org/10.3145/epi.2015.may.01>
- Salaverría, R. (2019). Digital journalism: 25 years of research. Review article. *El profesional de la información*, 28(1). <https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/69729/42172>
- Sánchez, A., Revilla, D., Alayza, M., Sime, L., Mendívil, L. y Tafur, R. (2020). *Los métodos de investigación para la elaboración de las tesis de maestría en educación*. Pontificia Universidad Católica del Perú. <https://files.pucp.education/posgrado/wp-content/uploads/2021/01/15115158/libro-los-metodos-de-investigacion-maestria-2020-botones-2.pdf>
- Sánchez, E. (2021). *Transformación digital en los medios de comunicación tradicionales* [Tesis de maestría]. Universidad EAN. <http://hdl.handle.net/10882/10623>.
- Talarico, N. (2018). *El impacto de la transformación digital en la confianza de los medios tradicionales por parte del consumidor brasileño: un análisis del sector de comida para perros*. [Tesis de Maestría]. Universidad del Salvador. <https://racimo.usal.edu.ar/6322/1/P%3%A1ginas%20desde5000256176-El%20impacto%20de%20la%20transformaci%3%B3n%20digital%20en%20la%20confianza%20de%20los%20medios%20.pdf>
- Toro, R. (2018). *Periodismo social: del “cajón de sastre” de los medios tradicionales a las alternativas de los medios digitales. Casos ABC y El Español*. [Trabajo final de grado en

Periodismo]. Universidad de Sevilla.  
<https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/79153/TFG%20Rafael%20Toro%20Ruiz.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Unesco. (2019). Cobertura mediática de la migración. *UNESCO*.  
<https://es.unesco.org/themes/medios-situaciones-crisis-y-desastres/cobertura-medios-migracion>

Unesco. (28 de diciembre, 2021). Migración en 2021: Aumenta el número de refugiados y migrantes pese a las restricciones de viaje. *Noticias ONU*.  
<https://news.un.org/es/story/2021/12/1501972>

Zuccherino, B. (2021). *Social Media Marketing: La revolución de los negocios y la comunicación digital*. Editorial Temas.

## ANEXOS

### Encuesta

1. ¿Es una persona migrante?
  - a. (Sí) (No)
2. País (respuesta abierta)
3. Edad (20-25) (25-30) (30 a más)
4. Género: (opción múltiple) (Masculino, Femenino, Otro)
5. Tiempo de vivir en Costa Rica
  - a. (-1 año) (2 a 5) (+ 5 años)
6. Se informa en
  - a. CRHoy.com- Nación.com - OTRO
7. ¿Considera que brindan información sobre temas de migrantes?
8. ¿Se informaría usted en un medio de comunicación que solo brinda información sobre migrantes?

[Migrantes/Medios de comunicación - Google Forms](#)

### Entrevista

1. ¿Cómo ve la cobertura de los medios de comunicación nacionales en relación con temas sobre la población migrante?
2. ¿Cambiaría usted la estrategia de redacción cuando se refieren a una persona de otra nacionalidad?
3. Desde su perspectiva como profesional, ¿ve importante tener una sección sobre noticias que sean informativas para la población migrante que reside en el país?
4. ¿Qué modificación le haría usted a los medios de comunicación nacionales para referirse a temas sobre la población migrante?
5. ¿Qué debería tener un medio de comunicación enfocado en la población migrante para que destaque entre otros medios que tocan temas relacionados a estos?

Tabla 7

Entrevista 1.

<b>Entrevista 1</b>	
<b>Juan Diego Córdoba- La Nación en formato digital- Periodista</b>	
<p><b>1.</b> ¿Cómo observa la cobertura de los medios de comunicación nacionales en relación con temas sobre la población migrante?</p>	<p>Me parece que ningún medio se ha tomado el tiempo para profundizar, hacer reportajes o hacer investigación sobre lo que realmente está sucediendo. Esto ha sido histórico en las migraciones; actualmente, con lo que está sucediendo, he visto titulares que dañan la dignidad de las personas, a uno como periodista le duele, estigmatizan a las personas, a las mujeres migrantes también. El problema de esto es que cuando tendemos a hacer generalizaciones, expones a un grupo de personas al rechazo, al odio, y esto puede conllevar a una crisis muy importante. Recuerdo hace unos años, 2018, hubo una participación muy grotesca, en donde hubo una convocatoria de personas xenófobas, en donde se hicieron agresiones a la población nicaragüense. Creo que la prensa en este tiempo sí supo abordar estos temas, algunos medios, ¿verdad?, porque es la prensa muy variada ideológicamente. En el caso de <i>La Nación en formato digital</i>, hizo un muy buen abordaje sobre cómo se empezó a gestar el discurso de odio en redes sociales, en contra de estas personas, hasta que llegó a una manifestación real y visible para todos de lo que este discurso de odio pudo hacer con una sociedad fue una situación en donde Costa Rica fue expuesto a noticias internacionales por esto. Yo, si hago una autocrítica como periodista de lo que hacemos o dejamos de hacer a veces, es por falta de recursos, por falta de tiempo y por omisión, este es uno de los grandes</p>

	temas que hemos dejado en el olvido y siguen siendo importantes.
<p>2. ¿Cambiaría usted la estrategia de redacción cuando se refieren a una persona de otra nacionalidad?</p>	<p>En cuanto a enfoque, no cambiaría nada. Me parece que el medio tiene unos valores bien inculcados en los comunicadores, que, de verdad con los años, con el tiempo y con la práctica uno aprende a identificar los valores de <i>La Nación en formato digital</i> como tal y de los periodistas que trabajamos ahí. Defendemos cien por ciento los derechos humanos, eso ha sido como una bandera de nosotros como periodistas. No recuerdo un titular despectivo en <i>La Nación en formato digital</i> como tal; en otros medios, lamentablemente, lo hemos visto. Darle más profundidad al tema, no solo dejarlo a cuando se cambia algún decreto, o alguna legislación o política pública sobre migración, ni cuando sucede alguna crisis relacionado con el tema, sino abordar desde un punto de vista más periodística, más investigativo el tema que está sucediendo, cómo lo está manejando el país, cómo lo ha manejado históricamente, qué piensa la comunidad internacional acerca de las políticas migratorias que implementa nuestro país. Anteriormente, ha sido catalogado uno de los países más respetuosos de la región temas de derechos humanos de las personas migrantes, muy en esa línea. Tener una fuente más asignada.</p>
<p>3. Desde su perspectiva como profesional, ¿ve importante tener una sección sobre noticias que sean informativas para la población</p>	<p>Y no hablaría de una sección como tal, hablaría de meterlo en la agenda que manejamos todas las semanas que tenemos ahí puntualmente, a la vista a estos temas, son a los que hay que darle seguimiento. No creo que sea lo ideal una sección, sino habría que hacer una sección para cada tema, tal vez los temas</p>

<p>migrante que reside en el país?</p>	<p>no lo manejamos por sección, pero sí lo manejamos por agenda, la agenda de derechos humanos.</p>
<p>4. ¿Qué modificación le haría usted a los medios de comunicación nacionales para referirse a temas sobre la población migrante?</p>	<p>Hacen falta periodistas que cubren este tipo de notas este tipo de informaciones y otras también. Hay que ser claros con algo, la industria periodística en este momento no está bien, porque no tiene las suficientes fuentes de ingreso como para cubrir todo lo que está pasando hay momentos en la historia en que las noticias y las informaciones fluyen demasiado rápido y de forma muy concentrada, y este es uno de estos momentos en donde no estamos dando abasto con los recursos que tenemos. Por lo menos, esa es la impresión que yo tengo como periodista y como persona.</p>
<p>5. ¿Qué debería tener un medio de comunicación enfocado en la población migrante para que destaque entre otros medios que tocan temas relacionados a estos?</p>	<p>Si me preguntas como periodista qué pienso yo que debe tener esa página, hay algo que se llama “periodismo de servicio”, que es facilitar el agente entendimiento sobre algunas cosas, esas cosas pueden ser trámites; por ejemplo, Costa Rica es un país que le encantan los trámites, los permisos, y usted va una institución pública y una persona te dice que tienes que hacer otra cosa y la otra, y después, cuando llegas con los documentos, resulta que te hicieron falta la mitad, entonces es algo muy complicado para todos.</p> <p>Yo creo que, por esa línea, digamos, disponer de qué necesito hacer para naturalizarse o cuáles son los requisitos para hacer tal trámite, ¿cómo pido un asilo político en Costa Rica? ¿O qué debo saber antes de mudarse a Costa Rica? Y también esfuerzos de la línea de, tal vez, opciones de trabajo para la para las personas migrantes, qué tal vez de diferente formación académica, tanto para las personas con formación muy básica de escolar o secundaria, como para personas profesionales, y</p>

	<p>exponerles cuáles son las opciones laborales que tienen Costa Rica, exponer la realidad laboral económica de Costa Rica, el tema de los impuestos. Yo, que soy una persona migrante, me he tenido que informar muchísimo sobre cómo pago impuestos en Estados Unidos fuera de Costa Rica, también, eso no es algo sencillo, y cuáles son básicamente los requisitos generales de que uno como ciudadano en otro país deba cumplir como tal; y bueno, el tema de investigación de fondo, darle mucho seguimiento, denunciar a cuando una política pública no está bien y está rompiendo, está violentando derechos humanos como lo último que intentó hacer el Gobierno, e identificar si esto es una línea del Gobierno o fue una acción aislada. Identificar qué ha dicho el gobierno ante la comunidad internacional sobre el tema migratorio.</p> <p>Yo creo que eso y siempre darles un seguimiento muy de cerca las fuentes que en este caso del Ministerio de Gobernación y también la Dirección General de Migración y Extranjería, porque ahí pueden estar sucediendo cosas que, como lamentablemente les dije, no damos abasto para cubrir.</p>
--	---

*Fuente:* Elaboración propia, 2023.

Tabla 8

*Entrevista 2.*

<b>Entrevista 2</b> <b>Jimena Soto - Directora <i>CRHoy.com</i></b>	
1. ¿Cómo observa la cobertura de los medios de comunicación nacionales en relación con temas sobre la población migrante?	La cobertura se queda corta, pese a que es un problema de relevancia nacional e internacional.
2. ¿Cambiaría usted la estrategia de redacción cuando se refieren a una persona de otra nacionalidad?	La política de <i>CRHoy</i> con respecto a la población migrante es proteger la integridad de las personas que se encuentran en situación de riesgo social y no promover el racismo y la xenofobia.
3. Desde su perspectiva como profesional, ¿ve importante tener una sección sobre noticias que sean informativas para la población migrante que reside en el país?	Me parece que las notas sobre trámites migratorios, solicitudes de refugio, asilo, permiso de trabajo y demás es información de servicio valiosa para toda la población, incluso la que no es migrante.
4. ¿Qué modificación le haría usted a los medios de comunicación nacionales para referirse a temas sobre la población migrante?	Cuando se comete algún crimen, en principio, La Nación en formato digitalidad de la persona sospechosa no es un dato que aporte valor noticioso a la información, mucho menos el de la víctima.
5. ¿Qué debería tener un medio de comunicación enfocado en la población migrante para que destaque entre otros medios que tocan temas relacionados a estos?	Una sección de noticias en la que se expliquen claramente todos los trámites relacionados con la población migrante para regularizar su condición en el país.

Fuente: Elaboración propia, 2023.

Tabla 9

Entrevista 3.

<b>Entrevista 3</b> <b>Claudia Vargas- Fundación Arias para la Paz y el Progreso Humano Oficial de Programas</b>	
<p>1. ¿Cómo observa la cobertura de los medios de comunicación nacionales en relación con temas sobre la población migrante?</p>	<p>La calidad de cobertura es bastante baja. En estos dos medios de comunicación, solo cuando hay temas que para ellos son relevantes e importantes es cuando en sí se hace una mención de la población. En lo personal, la mayoría de la población migrante que se encuentra en Costa Rica son nicaragüenses, y lo que hacen estos medios es hacer algún tipo de referencia o darle mayor relevancia a La Nación en formato digitalidad, sea bueno o malo; de igual manera, creo que falta empatía a la hora de tocar estos temas, la población migrante en realidad necesita mayor visibilidad a nivel social, político y humanitario.</p>
<p>2. ¿Cambiaría usted la estrategia de redacción cuando se refieren a una persona de otra nacionalidad?</p>	<p>Siempre que leo alguna noticia que tenga que ver con la población migrante, noto que falta un poco de empatía a la hora de redactar, también en el tema de mujeres y en cómo se refieren a ellas, siento que de la manera que escriben, generan algunas sensaciones y algunas emociones a esta población, no muy empáticas en realidad, no se ve una solidaridad. Alguna vez se descontextualiza la noticia de lo que venimos acarreado la población migrante de los contextos sociopolíticos y económicos de nuestros países y obviamente la gente que no lee ni sabe toda la historia</p>

	de un país no va a conectar con esta población migrante, y así se genera el rechazo.
3. Desde su perspectiva como profesional, ¿ve importante tener una sección sobre noticias que sean informativas para la población migrante que reside en el país?	No solamente se debería de agregar una sección, sino que se debería de dar relevancia a esta población al menos dos veces por semana, la población migrante en Costa Rica es importante. Migrar es un derecho y todos los migrantes necesitan ser destacados en los medios e informados de lo que pasa con ellos en el país.
4. ¿Qué modificación le haría usted a los medios de comunicación nacionales para referirse a temas sobre la población migrante?	En primer lugar, hay que contextualizar siempre, hay que hablar con los términos correctos y que muestren solidaridad y se genere empatía, ir tras la noticia, profundizar las investigaciones y siempre estar seguro de la veracidad de estas; por ejemplo, con las últimas declaraciones del presidente Rodrigo Chávez, que dicen una verdad, pero también dice una mentira, tienen que verificar la información, es responsabilidad de los periodistas y del medio informar con la verdad y con las frases correctas, para no causar desinformación sobre la población.
5. ¿Qué debería tener un medio de comunicación enfocado en la población migrante para que destaque entre otros medios que tocan temas relacionados a estos?	Es importante que primero conozcan a la población para poder hablar o tratar con esta, un trabajo que se haga desde adentro, que cuente las experiencias que viven los migrantes y no solo desde afuera como un método de estudio, contar realmente las historias de estas personas como son.

*Fuente:* Elaboración propia, 2023.

Tabla 10

Entrevista 4.

<b>Entrevista 4</b> <b>Cindy Regidor- Periodista nicaragüense en Costa Rica de Confidencial Nicaragua y France 24</b>	
<p>1. ¿Cómo observa la cobertura de los medios de comunicación nacionales en relación con temas sobre la población migrante?</p>	<p>Hace algunos años notaba que había una cobertura estereotipada hacia lo negativo. Todavía en ese momento se miraban más titulares en donde si alguna persona comete algún delito, se destacaba La Nación en formato digitalidad, como si eso tuviera que ver con el hecho de que la persona hubiese incurrido en un delito. Creo que ha bajado, pero actualmente lo que se ve es que la cobertura ha bajado, los medios nacionales no tienen una cobertura hacia la población migrante tal y como la merecen, teniendo en cuenta que esta población es más del diez por ciento de habitantes, una población importante para el desarrollo económico del país, que tiene una presencia permanente e histórica, creo que tiene una deuda en este aspecto. Por ejemplo, en Estados Unidos está Univisión, que se dedica totalmente a hablarle a la comunidad hispana en el país.</p>
<p>2. ¿Cambiaría usted la estrategia de redacción cuando se refieren a una persona de otra nacionalidad?</p>	<p>Sobre cambiar la estrategia de redacción, si nos referimos a una persona de otra nacionalidad, hay que entender en la noticia si el hecho de que una persona sea migrante es relevante o no; si una persona cometió un delito, no es necesario mencionar La Nación en formato</p>

	<p>digitalalidad. En el caso de que la persona sea extraditada, tal vez sea importante destacar La Nación en formato digitalalidad. Igual, si vas a mencionarlo, hay que poner un contexto para los lectores. Si estamos cubriendo casos de explotación laboral en el país, vemos que las personas más vulnerables ante esto es la población migrante, ahí sí hay que exponer La Nación en formato digitalalidad.</p>
<p>3. Desde su perspectiva como profesional, ¿ve importante tener una sección sobre noticias que sean informativas para la población migrante que reside en el país?</p>	<p>Es importante que haya un espacio de información migratoria en los medios nacionales, no solo para esta población, sino para el país en general, para el gobierno. Mucho se queja el gobierno de cómo las personas están en el país de manera irregular, es cierto, por supuesto que es necesario que quienes viven en Costa Rica están de manera regular y ordenada, que tengan sus papeles al día, que tengan una identificación, que estén adscritos a la Caja Costarricense del Seguro Social, que cumplan con todos los deberes que tienen todos los habitantes de Costa Rica; en ese sentido, sería de muchísima utilidad que los medios de comunicación tuvieran espacios en donde pudieran informar oportunamente a la población de cuáles son las oportunidades que existen para lograr la regularización. Para mí, ese es el vacío que hay que llenar, hay que retratar a esa población migrante como viven y cuál es su realidad. También, los medios estamos para informar y educar, y podemos poner más a su alcance este tipo de información, esto para que ellos puedan tener mejores oportunidades y de cómo</p>

	regularizar, esto sería en beneficio de la población y de todo el país.
4. ¿Qué modificación le haría usted a los medios de comunicación nacionales para referirse a temas sobre la población migrante?	<p>Buscaría cómo retratar la población migrante de una manera más amplia. Me parece que, sin querer, muchas veces los medios terminan encasillando a la población migrante, retratando únicamente desde una perspectiva negativa; asociamos todo lo que tenga que ver con refugiados con crisis, con problemas... un ejemplo de cómo titulaba actualmente es hablar sobre una “ola de migrantes”, eso da la sensación a la población costarricense que es algo malo, una amenaza. Definitivamente, sería ampliar la cobertura destacar cómo viven, qué es lo que aportan, los rostros, cubrir ese vacío y empezar a nombrar a la población migrante que no se hace desde los medios de comunicación, tampoco se hace desde el Estado, porque se asume que las personas extranjeras no son parte de Costa Rica. Cambiar la perspectiva y no hablar de costarricenses, sino hablar de habitantes, de la población de Costa Rica, en la que cabemos también las personas extranjeras que amamos este país, que aportamos algo a este país.</p>
5. ¿Qué debería tener un medio de comunicación enfocado en la población migrante para que destaque entre otros medios que tocan temas relacionados a estos?	<p>Desde mi experiencia, creo que un medio debería de conectar con la audiencia desde las historias humanas, coberturas muy cercanas, que la gente se sienta representada. A veces, la migración se cubre mucho desde las fuentes que están más arriba, que te dan los datos, que te hablan de una manera más estructural, más amplia y general, cuando nadie y mejor para hablar de</p>

	<p>migración que el propio migrante y hablar de su historia, que retratan mucho de todo de la situación actual del país y del país de origen. Siempre he dicho que cuando hablamos de periodismo, pensamos en revelar lo oculto, y pensamos en investigaciones importantes, como corrupción y otras cosas, pero a veces hay que revelar esas pequeñas historias que no sabemos apreciar, que son grandes oportunidades para contar y que nos lleva a ver quiénes somos en este momento.</p>
--	---

*Fuente:* Elaboración propia, 2023.

Tabla 11

Entrevista 5.

<b>Entrevista 5</b>  <b>Deyfid Solórzano - Periodista venezolana, migrante residiendo en Costa Rica.</b> <b>Fue corresponsal del canal más importante de Venezuela, Venevisión, también</b> <b>corresponsal del Diario El Universal y FM Center, Caracas, Venezuela.</b>	
<p>1. ¿Cómo observa la cobertura de los medios de comunicación nacionales en relación con temas sobre la población migrante?</p>	<p>En lo personal, como profesional del Periodismo y migrante, comparado con meses anteriores, sí ha aumentado la cobertura de temas relacionados sobre migrantes; sin embargo, hay muchas cosas que no retratan los medios de comunicación, como por ejemplo que existen una cantidad considerable de migrantes, y lo sé porque conozco de primera mano que hay personas que tienen hasta 6 meses en el país y llaman diario al 311 y aun no consiguen respuesta. Estos son temas que deberían ser expuestos por los medios de comunicación.</p>
<p>2. ¿Cambiaría usted la estrategia de redacción cuando se refieren a una persona de otra nacionalidad?</p>	<p>Sabemos que los medios manejan líneas editoriales, y en los últimos meses han tenido mayor sensibilidad al momento de redactar, cambiando un poco el lenguaje; sin embargo, aún hay información la cual manejan de una manera más drástica. Se sigue hablando de migración a nivel de delincuencia, se toma habla de que San José se volvió peligroso por la cantidad de migrantes, cuando San José siempre ha sido peligroso de noche. Hay cosas que los medios deberían omitir y darle énfasis a las noticias</p>

	positivas, y fomentar una redacción más humana y empática.
3. Desde su perspectiva como profesional, ¿ve importante tener una sección sobre noticias que sean informativas para la población migrante que reside en el país?	Claro que sí, porque cada vez somos más los migrantes en el país, y la única manera de conocer sobre las nuevas modalidades, requisitos y demás es que los medios de comunicación lo expongan.
4. ¿Qué modificación le haría usted a los medios de comunicación nacionales para referirse a temas sobre la población migrante?	Le modificaría el referirse al migrante como una víctima o una persona peligrosa. Somos solo personas, igual que los costarricenses. Cuando sales de tu país siendo periodista, pasas de buscar la noticia a ser tú la noticia; entonces, es triste experimentar como profesional noticias que digan que venezolana se prostituye en San José, porque no hay necesidad de decir “venezolana”, eso lo cambiaría.
5. ¿Qué debería tener un medio de comunicación enfocado en la población migrante para que destaque entre otros medios que tocan temas relacionados a estos?	Le implementaría un lenguaje sencillo, la comunicación debe ser una conversación. Al periodista actual le falta más sentarse con la señora que venden los números de lotería en la esquina. Utilizar un lenguaje inclusivo y exponer la otra cara de la migración.

*Fuente:* Elaboración propia, 2023.

## Noticias *CRHoy.com*

Notas obtenidas del periódico en formato digital *CRHoy.com* en el segundo cuatrimestre del 2022, correspondiente a los meses de mayo, junio, julio y agosto.

### Nota



#### Deportan a marero y 7 extranjeros más por tentativa de violación y robo agravado

Erick Murillo | Mayo 27, 2022

(CRHoy.com).-La Policía de Migración procedió con la deportación de un extranjero de nacionalidad salvadoreña, de apellidos Mazariego Martínez, alias "Goofy", a quien se vincula con la pandilla Mara Salvatrucha, quien...

Leer +



#### Detienen a conductor sospechoso de traficar personas en La Cruz

Anyi Ospino | Julio 5, 2022

(CRHoy.com) Un hombre fue detenido como sospechoso de ser traficante de personas durante el pasado domingo en La Cruz, Guanacaste, según lo que informó el Ministerio de Seguridad Pública a través de un comunicado. El...

Leer +



#### Migración: 595.870 residentes legales viven en el país

Bharley Quiros | Julio 12, 2022

(CRHoy.com) La viceministra de Gobernación y actual directora general de la Dirección General de Migración y Extranjería (DGME) Marlen Luna Alfaro dijo que Costa Rica tiene un registro de 595.870 residentes legales de...

Leer +




	<p><b>Pareja nicaragüense intentó ingresar al país con documentos falsos</b></p> <p>Andrey Villegas   Julio 20, 2022</p>
<p>(CRHoy.com) La Policía de Fronteras logró ayer martes la detención de una pareja de nicaragüenses quienes utilizaron documentos falsos con el fin de intentar ingresar legalmente al país. Esta detención se...</p>	
<p>Leer +</p>	
	<p><b>Venezolanos de camino a EEUU acampan en las calles de San José</b></p> <p>Anyi Ospino   Agosto 23, 2022</p>
<p>(CRHoy.com) Durante en los últimos meses se han visto en medio de las calles josefinas campamentos de venezolanos varados en el país, que buscan reunir dinero para continuar con su travesía hacia los Estados Unidos. En...</p>	
<p>Leer +</p>	
	<p><b>Nicaragüense intentó entrar al país con documentos de trabajo falsos</b></p> <p>Andrey Villegas   Agosto 31, 2022</p>
<p>(CRHoy.com) Los oficiales de la Policía de Fronteras lograron detener en el sector de La Cruz a un hombre sospechoso de usar un permiso falso de trabajo para ingresar y permanecer en el territorio nacional. Esta...</p>	
<p>Leer +</p>	

Figura 18. Análisis noticias CRHoy.com.

Fuente: Elaboración propia, 2023.

### Noticias Nación.com

En el siguiente cuadro se mostrarán las notas de investigación propia realizadas por el medio de comunicación de formato digital *La Nación en formato digital*, desarrolladas en el periodo del segundo cuatrimestre del 2023.

<b>Nota</b>
-------------

## ¿Qué está haciendo Migración ante 'elevada' llegada de venezolanos?

Alonso Soto, subdirector de la Policía Profesional de Migración, dijo que inicialmente se está haciendo una 'labor de contención para tratar de impedir el ingreso de forma descontrolada'

[Escuchar](#)

Por Daniela Cerdas E.

8 de agosto 2022, 5:23 PM



Familias enteras de venezolanos acampan en Costa Rica mientras recogen dinero y alimentos para continuar su viaje hacia Estados Unidos. Foto: Cortesía Policía Municipal.

## ¿Podría Costa Rica recibir a más trabajadores migrantes centroamericanos? Un estudio dice que sí

Informe del Instituto de Política Migratoria señala que Costa Rica tiene capacidad de mejorar controles. Presidente Rodrigo Chaves advierte de falta de recursos

[Escuchar](#)

Por José Andrés Céspedes

15 de junio 2022, 9:15 AM



Las caravanas de migrantes han evidenciado la necesidad de reforzar los controles con un enfoque de Derechos Humanos, buscando las mejores condiciones para el mayor número de personas. (ULISES RUIZ/AFP)

## Recursos son insuficientes para atender 130.000 solicitudes de refugio, dice canciller Arnoldo André

Costa Rica se comprometió a regularizar a solicitantes y darles tarjeta de identidad, pero con la condición de recibir apoyo financiero gratuito

[Escuchar](#)

Por Aarón Sequeira

18 de junio 2022, 8:24 PM



Costa Rica recibe un alto flujo de inmigrantes, cuyo caudal aumentó a raíz de la crisis de covid-19 en Nicaragua y la situación política de los últimos años, causada por el régimen de Daniel Ortega. (WENDY QUINTERO/AFP)

## **‘En el camino perdimos todo, el bolso, la ropa, mis hijos venían desnudos’, cuenta madre que huyó de Venezuela**

Carolina Duarte es parte de los 1.000 migrantes que cruzan cada día el país en busca de una mejor vida y acampan en las calles de San José para recuperarse y conseguir dinero para seguir el viaje

[Escuchar](#)

Por José Andrés Céspedes

29 de agosto 2022, 9:06 AM



Padres de familia venezolanos están preocupados porque sus hijos presentan virus respiratorios y digestivos, pero no tienen dinero para comprarles medicamentos. (Alonso Tenorio)

## Las terribles historias de los venezolanos que acampan en San José

Mientras su hijo dibuja sentado en la avenida central de San José, Saúl Lacruz asegura que fue torturado y expropiado por negarse a camuflar militares en una ambulancia para disparar a opositores: 'Se dice que los que no están de acuerdo con el Gobierno son traidores de la patria'

[Escuchar](#)

Por Daniela Cerdas E.

7 de agosto 2022, 11:55 AM



Saúl Lacruz vendía dulces mientras su hijo de ocho años se entretenía coloreando en la Avenida central.

Foto Daniela Cerdas.



### Seis migrantes mueren tras aparatoso accidente en México

Victimas mortales son cuatro mujeres y dos hombres, todos ellos inmigrantes de Honduras, El Salvador y Cuba.

Por AFP • 25 de mayo 2022, 2:07 PM



### Un muerto y dos migrantes cubanos heridos durante ataque armado en Guatemala

Un hombre muerto y dos migrantes ilegales cubanos heridos es el saldo de un ataque armado contra un vehículo en una zona cercana a la capital guatemalteca. Informaron este miércoles funcionarios locales.

Por AFP • 25 de mayo 2022, 11:25 AM



### Presidente de México expresa "condolencias y dolor" por masacre en Texas

El presidente de México, Andrés Manuel López Obrador, expresó este miércoles sus "condolencias, dolor y solidaridad" con los familiares de las víctimas de la masacre de 19 niños y dos maestros en una escuela primaria de Estados Unidos.

Por AFP • 25 de mayo 2022, 10:00 AM



### Cuba acoge a más de 800 migrantes haitianos que quedaron a la deriva

Más de 800 migrantes haitianos, incluidos varios niños y una bebé, que viajaban en una embarcación hacia Estados Unidos, desviaron su ruta por las corrientes marinas y recalaron en la costa central de Cuba. Informaron este miércoles medios locales.

Por AFP • 25 de mayo 2022, 9:05 AM



### El idioma, el principal obstáculo de los ucranianos que buscan trabajo en Alemania

Ganna Nikolova quedó decepcionada tras hablar con una compañía de seguros dispuesta a contratar a refugiados ucranianos en Berlín. "No puede ser porque no hablo alemán", dice en un inglés rudimentario.

Por AFP • 5 de junio 2022, 7:40 AM



### La amenaza de boicot empaña la cumbre de Biden para una nueva era con América Latina

El presidente Joe Biden espera que la Cumbre de las Américas siembre nuevas bases con América Latina y el Caribe, pero arranca el lunes sobre arenas movidas debido a las amenazas de boicot de países como México, en plena crisis migratoria.

Por AFP • 4 de junio 2022, 2:29 PM



### La amenaza de boicot empaña la cumbre de Biden para nueva era con América Latina

El presidente Joe Biden espera que la Cumbre de las Américas siembre nuevas bases con América Latina y el Caribe, pero arranca el lunes sobre arenas movidas debido a las amenazas de boicot de países como México, en plena crisis migratoria.

Por AFP • 4 de junio 2022, 8:28 AM



### Ecuador otorgará amnistía migratoria y regularizará a venezolanos

Ecuador, que acoge a unos 813.000 venezolanos, concederá amnistía migratoria y regularizará la situación de aquellos extranjeros que se encuentren de manera legal en su territorio, según un decreto presidencial difundido al viernes.

Por AFP • 3 de junio 2022, 6:40 PM



### Importación de alimentos de EEUU crece en Venezuela pese a tensiones

Están a años luz de los buenos tiempos, pero las importaciones de alimentos y productos agrícolas de Estados Unidos aumentan en Venezuela. "Enemigos" en las últimas dos décadas, los viajes ahora vienen a hacer negocios impulsados por el sector privado, pese al temor a sanciones.

Por AFP • 3 de junio 2022, 8:50 PM



### La policía europea arresta a cerebros de

### La desesperación de los migrantes supera el miedo en la frontera sur de Estados Unidos

En mayo, las autoridades detuvieron una cifra récord de más de 250.000 migrantes en la frontera con México. La pobreza y la violencia empujan a familias del centro y el sur de América a arriesgarse a la muerte durante el viaje.

Por AFP • 2 de julio 2022, 2:51 PM

---

### Miles de migrantes se movilizan en México para presionar por salvoconductos

El documento, que los migrantes buscan conseguir en localidades vecinas del estado de Chiapas, tiene vigencia de un mes y les permite atravesar el país sin ser detenidos o deportados.

Por AFP • 1 de julio 2022, 4:50 PM

---

### Viajes en tráiler, la pesadilla de los migrantes que buscan llegar a Estados Unidos

Desde el 2014, unos 6.430 migrantes fallecieron o desaparecieron en el trayecto hacia Estados Unidos, según la Organización Internacional para las Migraciones.

Por AFP • 1 de julio 2022, 1:04 PM

---

### Chile y España quieren que gobierno y oposición venezolanos vuelvan al diálogo

Los jefes de la diplomacia de Chile y España coincidieron este viernes en Madrid en manifestar su deseo de que el gobierno y la oposición de Venezuela retomen un diálogo que pueda culminar en unas elecciones democráticas.

Por AFP • 1 de julio 2022, 6:10 AM

---

### Jóvenes de Guatemala y México, cuatro vidas sofocadas en un remolque "del otro lado"

La última vez que Melvin se conectó con su madre, en Guatemala, fue para decirle que ya estaba "del otro lado", en Texas, Estados Unidos, donde horas después moriría dentro de un remolque junto con otros migrantes.

Por AFP • 1 de julio 2022, 7:15 AM

---

### La otra Ciudad de Dios, la favela de Guayaquil que incuba violencia

Ahora es un puerto atemorizado por el crimen del mar en las cañas y las cabañas, pero una violencia menos ruidosa ya había echado raíces en las montañas de Guayaquil, en una villa misera con nombre bíblico y menos conocida que otras en América Latina.

Por AFP • 23 de agosto 2022, 10:10 PM

---

### Cerca de 1.300 migrantes cruzan el canal de la Mancha en un día, un récord

Las travesías ilegales en pequeñas embarcaciones en el canal de la Mancha no paran de aumentar y establecieron un récord con cerca de 1.300 migrantes en una sola jornada, pese a los planes del gobierno británico para detener esos flujos.

Por AFP • 23 de agosto 2022, 11:30 AM

---

### Cerca de 1.300 migrantes cruzan el canal de la Mancha en un día, un récord

Las travesías ilegales en pequeñas embarcaciones en el canal de la Mancha no paran de aumentar y establecieron un récord con cerca de 1.300 migrantes en una sola jornada, pese a los planes del gobierno británico para detener esos flujos.

Por AFP • 23 de agosto 2022, 11:25 AM

---

### Cerca de 1.300 migrantes cruzan el canal de la Mancha en un día, un récord

Las travesías ilegales en pequeñas embarcaciones en el canal de la Mancha no paran de aumentar y establecieron un récord con cerca de 1.300 migrantes en una sola jornada, pese a los planes del gobierno británico para detener esos flujos.

Por AFP • 23 de agosto 2022, 6:30 AM

---

### Casi 1.300 migrantes cruzan el canal de la Mancha el lunes, un récord en 24 horas (gobierno británico)

Un total de 1.295 migrantes cruzaron el lunes el canal de la Mancha en pequeñas embarcaciones para llegar a las costas inglesas, la mayor cantidad registrada en un solo día, informó el Ministerio de Defensa británico.

Por AFP • 23 de agosto 2022, 3:15 AM

---

### Casi 1.300 migrantes cruzan el canal de la Mancha el lunes, un récord en 24 horas (gobierno británico)

gmo/tq/at/mis/zm

Un total de 1.295 migrantes cruzaron el lunes el canal de la

Figura 19. Análisis noticias *La Nación en formato digital*.

Fuente: Elaboración propia, 2023.

Durante el periodo de tiempo en el cual se estipulaba para realizar esta investigación, se pudo observar que la mayoría de las notas expuestas sobre migrantes y migración son de fuentes internacionales, y mayormente hablan de hechos que no están ocurriendo en el país, dejando un vacío bastante grande en cuanto a las informaciones relevantes para la población migrante que reside en el país.

Mayormente son notas realizadas por la *Agence France-Presse*, la cual aborda temas a nivel mundial. Hay un gran déficit de información desde el enfoque micro, donde la población migrante que está en Costa Rica realmente se ve beneficiada.

Un medio tan influyente como *La Nación en formato digital* debería abordar más temas sobre la población migrante que está dentro del territorio nacional, para crear una comunidad que realmente siga el medio para encontrar información para su beneficio.

Dentro de estas noticias, el 90% no habla de la población migrante que está en Costa Rica, sino de esta población que habita a nivel mundial. Las investigadoras, como migrantes y futuras periodistas, ven la necesidad de que los medios involucren y le den mayor frecuencia de cobertura propia a la población migrante, tomando en cuenta que se deben incluir temas relevantes dentro las agendas semanales que involucren a esta población para crear más empatía, que este gran grupo de personas se sientan tomadas en cuenta de una forma positiva.



Figura 20. Zoom- Entrevista Juan Diego Córdoba.

*Fuente:* Elaboración propia, 2023.



*Figura 21.* Zoom- Entrevista Deyfid Solórzano.

*Fuente:* Elaboración propia, 2023.