

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS AMÉRICAS

CARRERA DE TURISMO

**ANÁLISIS DEL POTENCIAL TURÍSTICO DEL CANTÓN DE
VÁZQUEZ DE CORONADO PARA EL 2DO
CUATRIMESTRE DEL 2022 EN MEDIO DE LA RECESIÓN
ECONÓMICA PANDÉMICA GLOBAL Y SU AFECTACIÓN
AL TURISMO RURAL.**

TESIS PARA OPTAR POR EL GRADO DE BACHILLER EN TURISMO CON
ENFÁSIS EN HOTELERÍA Y RESTAURANTES

VALERIA MARÍA CARRANZA QUESADA.

TUTORA: LIC. GEORGIA ATKIN CLAIRE.

SEDE ARANJUEZ

Marzo, 2022

Índice.

| | |
|---|----|
| CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN | 11 |
| 1.1 Planteamiento del problema | 13 |
| 1.2 Objetivos | 17 |
| 1.2.1 Objetivo General | 17 |
| 1.2.2 Objetivos Específicos | 17 |
| 1.3 Justificación | 18 |
| 1.4 Antecedentes | 20 |
| 1.5 Proyecciones | 26 |
| CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO | 28 |
| 2.1 Marco Referencial | 28 |
| 2.1.1 Turismo | 28 |
| 2.1.2 Turismo en Costa Rica | 33 |
| 2.1.3 Turismo Rural | 35 |
| 2.1.4 Pandemia | 39 |
| 2.1.5 Recesión Económica | 43 |
| 2.2 Marco Situacional | 46 |
| CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO | 48 |
| 3.1 Enfoque de la investigación | 48 |
| 3.2 Diseño de la investigación | 49 |
| 3.3 Fuentes de la investigación | 50 |
| 3.4 Población y Muestra | 52 |
| 3.5 Criterios de Inclusión y Exclusión | 53 |
| 3.6 Categorías de Análisis | 53 |
| 3.6.1 Recursos y Atractivos | 54 |
| <i>a) Atractivos Naturales</i> | 54 |
| <i>b) Atractivos Culturales</i> | 55 |
| <i>c) Recursos Naturales</i> | 56 |
| <i>d) Recursos Culturales</i> | 57 |

| | |
|--|------------|
| 3.6.2 Perfil del Visitante..... | 57 |
| <i>a) Procedencia.....</i> | 57 |
| <i>b) Motivaciones para viajar</i> | 58 |
| <i>c) Edad</i> | 59 |
| <i>d) Permanencia</i> | 60 |
| <i>e) Estado de acompañamiento</i> | 60 |
| 3.6.3 Afectación de la Recesión Económica en el Turismo Rural | 60 |
| <i>a) Tipo de afectación</i> | 61 |
| <i>b) Grado de afectación</i> | 62 |
| <i>c) Resultados de la afectación.....</i> | 62 |
| <i>d) Estrategias de Recuperación.....</i> | 62 |
| 3.7 Instrumentos..... | 70 |
| 3.7.1 Análisis de Contenido..... | 71 |
| 3.7.2 Entrevista..... | 72 |
| PROCESO DE RECOLECCIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS..... | 74 |
| <i>Fase Preactiva.....</i> | 74 |
| <i>Fase Interactiva.....</i> | 74 |
| <i>Fase Proactiva.....</i> | 74 |
| CAPÍTULO IV. ANÁLISIS DE RESULTADOS | 75 |
| UNIDAD DE ANÁLISIS 1: RECURSOS Y ATRACTIVOS..... | 76 |
| UNIDAD DE ANÁLISIS 2: PERFIL DEL VISITANTE | 83 |
| UNIDAD DE ANÁLISIS 3: AFECTACIÓN DE LA RECESIÓN ECONÓMICA EN EL TURISMO RURAL | 88 |
| CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES | 92 |
| 5.1 Conclusiones | 92 |
| 5.2 Recomendaciones | 97 |
| Nuevas Líneas De Investigación..... | 102 |
| REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS | 104 |
| APÉNDICES..... | 111 |

Lista de Tablas.

| | |
|---|----|
| TABLA 1 | 42 |
| TABLA 2 | 55 |
| TABLA 3 | 55 |
| TABLA 4 | 58 |
| TABLA 5 | 58 |
| TABLA 6 | 59 |
| TABLA 7 | 59 |
| TABLA 8 CATEGORÍA DE UNIDADES DE ANÁLISIS | 64 |
| TABLA 9 CODIFICACIÓN | 73 |
| TABLA 10 | 75 |
| TABLA 11 | 76 |
| TABLA 12 | 77 |
| TABLA 13 | 79 |
| TABLA 14 | 81 |

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo principal el análisis del potencial turístico del cantón de Vázquez de Coronado para el 2do cuatrimestre del 2022 en medio de la recesión económica pandémica global y su afectación al turismo rural.

La actual situación sanitaria desató una problemática financiera la cual ha afectado el turismo de Costa Rica de forma general, no obstante, en el siguiente estudio se enfocará en el turismo rural de la zona de Vázquez de Coronado, cantón con un potencial de surgir como un destino turístico alternativo al turismo masivo de las playas.

Es importante destacar que la investigación tiene un enfoque cualitativo, el cual tiene como objetivo evidenciar la problemática establecida, en este caso el potencial turístico del cantón y la afectación económica en consecuencia de la pandemia COVID-19.

Asimismo, se diseñó de forma fenomenológica transversal descriptiva con el fin de describir y puntualizar diversos escenarios para ilustrar las experiencias a través de la perspectiva del sujeto, se aplicó el uso de una entrevista semiestructura de 20 preguntas a diversas empresas turísticas del cantón, igualmente se recurrió al análisis de material didáctico y la aplicación de un inventario CICATUR-OEA¹ (algunos autores lo identifican como el Relevamiento Turístico) para el cumplimiento de los objetivos.

Se destaca como principal conclusión que, el cantón de Vázquez de Coronado se encuentra en el entorno perfecto para colocarse como un destino turístico rural, sin embargo, la falta de comunicación y preparación por parte de las instituciones se han manifestado como el impedimento principal en dicho ascenso; siendo un obstáculo para los negocios y para el acercamiento de la comunidad al sector turístico.

Al terminar de procesar los datos y obtener los resultados, se recomiendan algunas variables, entre los más importantes están: la búsqueda de una unión entre sector privado y público para el desarrollo de la oferta turística del cantón, la intervención de las

¹ La Organización de Estados Americanos (OEA), propone una metodología para realizar el inventario de los atractivos turísticos, de las facilidades (equipamiento e infraestructura) y de las actividades turísticas. (Varisco et al., 2014)

organizaciones responsables de la infraestructura vial para la creación de carreteras accesibles a zonas montañosas y la profundización del inventario CICATUR-OEA para ampliar el conocimiento sobre el potencial del cantón.

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

En un artículo realizado por la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2019) destacan que el sector turismo puede considerarse como un instrumento para hostilizar la pobreza, así mismo, interviene como medio de comunicación para promover la preservación ambiental por medio de la educación, resalta el valor económico del patrimonio cultural y auxilia a las comunidades, generando empleos y divisas para el país.

No obstante, para beneficiarse de la actividad turística como una herramienta de desarrollo económico se debe conocer el sector de forma académica, la gestión y conocimiento de términos básicos como recursos, atractivos y planta turística junto con sus características, esenciales para la aplicación correcta de dicha práctica. El enfoque de esta investigación gira en torno al análisis del potencial turístico del cantón de Vázquez de Coronado, para un mayor entendimiento del aprovechamiento turístico del área, esto en medio de la recesión económica pandémica global con el fin de comprender el comportamiento y cómo ha afectado al turismo rural durante las circunstancias en el periodo 2019 – 2022 incluso.

El surgimiento del turismo rural, comunitario y ecoturismo en Costa Rica ha demostrado una transformación en las necesidades y satisfacciones que busca el visitante actual, la actividad en el país ha sido liderada por el turismo de *sol y playa*, sin embargo, con la aparición de los movimientos ecológicos y el interés en la naturaleza, se encontró un producto con gran viabilidad que actuaría como opción para aliviar el turismo masivo propagado en las provincias costeras.

El turismo rural exige una mayor responsabilidad a las comunidades locales en la tarea y el desarrollo del servicio turístico, alrededor de procesos sostenibles e innovadores, en este orden de ideas, el TR² reafirma el componente social del ecoturismo, generando mayor autonomía local y un mayor control de los beneficios por parte de las comunidades. (Macías, 2017)

² Siglas de Turismo Rural.

Es importante destacar que el turismo rural como concepto inició a partir de los años ochenta, cuando el término “ecoturismo” delimitaba las opciones que las áreas rurales podían ofrecer, es importante destacar que la geomorfología de las zonas enfocadas en la naturaleza pueden ser similares, no obstante, los productos turísticos suelen variar, el cantón de Vázquez de Coronado se caracteriza por sus áreas montañosas y su clima frío, por su naturaleza dicho cantón entraría en la definición de ecoturismo, sin embargo, al compararlo con otras zonas montañosas como Monteverde y su oferta turística, la categorización de Vázquez de Coronado cambiaría a turismo de naturaleza esto por lo que la planta turística ofrece.

El cantón de Vázquez de Coronado fue fundado en el año 1910 y está estratégicamente ubicado al norte de la provincia de San José, gracias a su cercanía a la capital y la variedad de rutas de acceso, el cantón se beneficia en su mayoría del turismo doméstico. La zona cuenta con cinco distritos tales como Dulce Nombre de Jesús, en el cual se encuentra el túnel Zurquí y es parte de la extensión del Parque Nacional Braulio Carrillo, limitando con la provincia de Heredia. Del mismo modo, el cantón se destaca por sus actividades culturales y sus edificaciones, en particular la iglesia neogótica San Isidro Labrador.

Las características previamente mencionadas resaltan el potencial turístico del cantón y cómo con la organización correcta se podría aprovechar la floreciente oferta de turismo alternativo en el medio rural. A pesar de que Vázquez de Coronado cuenta con su propia cámara de turismo, el COROTUR³, no se ha percibido una variabilidad en la planta turística, específicamente en las instalaciones de alojamiento y junto con la contracción de la actividad económica causada por la pandemia COVID-19, la aparición de emprendedores ha disminuido. De igual manera, como consecuencia de las restricciones y cierres de aeropuertos, las empresas de turismo se han visto en la obligación de cesar sus actividades, incrementando la tasa de desempleo y la falta de empleos destinados a los profesionales de turismo.

Para demostrar la potencialidad del cantón la metodología empleada será la recopilación de referencias bibliográficas y la entrevista a profundidad, para una observación

³ Siglas de Cámara de Turismo de Coronado.

Comentado [MMV1]: REDACCIÓN CONFUSA, REVISAR

Comentado [VCQ2R1]:

íntegra junto con la opinión de los profesionales y organizaciones basadas en la zona. Además, la investigación tiene como propósito demostrar una alternativa de turismo, empezando desde el análisis del perfil del visitante interesado, con el fin de reconocer el mercado meta y cómo acercarse a dicha segmentación directamente, ya que Costa Rica es un país que se beneficia económicamente del movimiento turístico, este siendo nacional o internacional.

Igualmente, se presentará una propuesta de mejora de la planta turística esto para exponer la viabilidad de nuevas ofertas de alojamiento que las organizaciones turísticas podrían implementar en la zona, siguiendo los pasos de otras provincias en la Gran Área Metropolitana como Cartago y Heredia, las cuales han incentivado la creación de lodges o hoteles temáticos a la mano con la utilización de las redes sociales para estimular el turismo nacional y la generación de empleos en las comunidades.

1.1 Planteamiento del problema.

Hoy en día, podríamos decir que el turismo es un motor potencial para generar recursos económicos, individualmente en Costa Rica el desarrollo turístico cuenta con iniciativas de producción y productividad con mayor viabilidad de éxito gracias a la complejidad de recursos naturales y culturales que posee el país, ofreciéndole al mercado una diversidad sostenible que pocos países pueden ofrecer. No obstante, para esto se necesita una imagen asociada con el producto y la aplicación del uso de segmentación del mercado correcto con el objetivo de incentivar su consumo.

Se podría deducir que a términos de turismo en Costa Rica la colectividad de los visitantes extranjeros u nacionales prefiere los atractivos del sol y playa, sin embargo, se ha manifestado un incremento de interés en el turismo rural y ecoturismo, ya que este provee un escape de la ciudad y las rutinas. El turismo rural según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2019) se clasifica como *“un tipo de actividad turística en el que la experiencia del visitante está relacionada con un amplio espectro de productos vinculados por lo general con las actividades de naturaleza, la agricultura, las formas de vida y las culturas rurales...”* Diferentes tipos de consumidores han demostrado inclinación por este tipo de turismo desde mochileros, familias, adultos mayores, solo travellers, entre otros; por

su accesibilidad económica, el apoyo directo a la comunidad y por promover la protección y preservación de los recursos naturales.

En marzo del 2020 se entró a un estado pandémico global por consecuencia del Coronavirus, el cual delimitó la exposición a largas multitudes de personas, ya que el virus era considerado extremadamente contagioso. Para disminuir la propagación en Costa Rica se implementó la cuarentena nacional y el cierre total de aeropuertos, causando un bloqueo inmenso al flujo del turismo internacional, a causa de la pandemia los ingresos económicos de los emprendedores decrecieron y como resultado se llevó a cierres de negocios, reduciendo la oferta turística y las divisas generadas por el sector.

Según un estudio compartido por el ICT (s.f) el Departamento de Estadística Macroeconómica del BCCR⁴, demostró que las divisas generadas por el sector turístico en Costa Rica en el año 2021 fueron de 1.533,8 millones de dólares, en comparación con en el año 2019 antes de la situación global COVID-19 se acumularon 3.980,1 millones de dólares. Mientras que otras industrias, como la exportación del banano y café acumularon 1.298,93 millones de dólares en el 2021. Es imposible ignorar la actual recesión económica que afecta el país y deliberadamente el turismo a gran escala, las regulaciones en los viajes internacionales y las restricciones sanitarias nacionales han desafiado el sector del turismo, emprendedores y empresas turísticas a reinventarse.

El potencial del producto turístico se presenta en el cantón de Vázquez de Coronado, situado en la provincia de San José y conformado por los distritos de San Isidro, San Rafael, Dulce Nombre de Jesús, Platanillo y Cascajal. Dicho potencial se caracteriza por su proximidad a la capital, rutas alternas y medios de transportes accesibles, recursos geomorfológicos, su variedad de atractivos naturales y culturales, los cuales han sido subestimados por el escaso conocimiento de planificación turística por parte de los administradores municipales.

Cabe destacar que, a diferencia de otros destinos turísticos en crecimiento como Tortuguero o Tierra Blanca, el cantón de Coronado no presenta una gran problemática en el

⁴ Siglas de Banco Central de Costa Rica.

área de infraestructura vial, más allá de eso el cantón carece de posicionamiento en el mercado turístico nacional e internacional, que lastimosamente impide un avance en la producción de nuevas fuentes de empleo e ingreso económico a la comunidad.

Como derivación del empobrecido desarrollo turístico, el cantón se ha visto incapacitado a competir con la demanda de turismo rural como su más grande competidor Cartago, mientras que Coronado cuenta con una variedad de atractivos de importancia, como el Parque Nacional Braulio Carrillo, donde el 50% de su territorio se haya en el cantón, edificaciones de valor cultural como la Parroquia de San Isidro Labrador. La falta de administración de los recursos ha demostrado que la baja participación en el mercado tenga asociaciones negativas con la demanda.

En términos de planta turística, estas siendo las instalaciones físicas necesarias para emplear los servicios turísticos, el cantón de Coronado se encuentra corto de opciones. Mientras que hay una vasta cantidad de restaurantes en los cinco distritos, la escasez de alojamientos tipo hoteles o lodges afecta el progreso de la potencia y la productividad económica local, esto al no ofrecer un servicio con la intención de extender la estadía del visitante.

Es importante mencionar que en el 2001 se constituyó la Cámara de Turismo de Coronado (COROTUR), dicha organización se creó con el objetivo de auxiliar el progreso turístico del cantón y ha conseguido la unión entre otras instituciones como la Municipalidad de Coronado, el Instituto Costarricense de Turismo (ICT), Banco Nacional de Costa Rica entre otros. Al presente COROTUR está trabajando en la compilación del inventario turístico para actualizar la base de datos de afiliados.

No obstante, el desinterés en la elaboración de políticas u incentivos que alienten la formación de emprendedores entre la comunidad es una de las causas cuyo proceso de comercialización es casi inexistente, el uso de los recursos turísticos en la actualidad no es suficiente o no refleja la calidad a la cual se puede aprovechar sosteniblemente con la correcta planificación técnica, lo cual se puede lograr primeramente con un análisis del potencial para comprender el cantón desde un punto de vista turístico.

Por lo tanto, la siguiente investigación pretende comprender mejor el cantón de Vázquez de Coronado para mejorar el posicionamiento comercial, permitiendo promocionar la potencia como un atractivo turístico rural y sus variaciones como ecoturismo y rural comunitario, utilizando herramientas como un análisis actualizado de los atractivos y recursos que ofrece el cantón, la implementación de un estudio del perfil del turista para comprender el mercado y la elaboración de una propuesta de planta turística para la mejora del desarrollo turístico.

Dada esta situación, surge la pregunta ¿cuál es el potencial turístico del cantón de Vázquez de Coronado en medio de la recesión económica que nace desde la pandemia COVID-19 y su afectación al turismo rural?

1.2 Objetivos.

1.2.1 Objetivo General.

Analizar del potencial turístico del cantón de Vázquez de Coronado para el 2do cuatrimestre del 2022 en medio de la recesión económica pandémica global y su afectación al turismo rural.

1.2.2 Objetivos Específicos.

- Mostrar los recursos y atractivos turísticos naturales y culturales del cantón de Vázquez de Coronado.

- Reconocer el perfil del visitante del turismo rural en el cantón de Vázquez de Coronado.

- Identificar la afectación al turismo rural en el cantón de Vázquez de Coronado durante la recesión económica pandémica global en el periodo 2019 – 2022 incluso.

- Diseñar una propuesta de mejora para aprovechar el potencial turístico en el cantón de Vázquez de Coronado a partir del 2do cuatrimestre del 2022.

1.3 Justificación.

A raíz de la situación actual esta investigación es de esencial importancia dado que el estudio del turismo rural, es decir, una actividad turística que se realiza en un espacio rural, o natural, habitualmente en pequeñas localidades o fuera del casco urbano, posibilitará detectar una alternativa de ingreso económico al cantón de Vázquez de Coronado y un suceso de posicionamiento en el mercado presente durante la recesión económica pandémica global.

Se pretende investigar cómo la actual situación sanitaria del SARS-COV 2 ha afectado el progreso socioeconómico del turismo rural en el cantón de Vázquez de Coronado y cómo se han visto afectados los negocios que por las restricciones no podían llevar a cabo sus actividades comerciales, dando como resultado un retroceso generalizado en el sector turístico.

La pandemia ha dejado en claro que el sector turismo debe adaptarse a la nueva realidad, concretar un plan de reactivación económica y reinventarse tecnológicamente para mantener los estrictos protocolos que quedarán a futuro dado que de ahora en adelante el consumidor estará interesado en un turismo más enfocado en la bioseguridad. Los empresarios deberán mejorar sus estrategias promocionales, buscando la confianza una vez más con el consumidor, sus prioridades serán reconstruirse de forma en la que el producto proyecte la capacidad de responder a las necesidades básicas de un turista.

El presente proyecto surge del interés y la necesidad de estudiar las diferentes facciones del sector tales como el turismo rural y el ecoturismo, teniendo en cuenta que se han reforzado y establecido como una herramienta de reactivación económica. Por lo tanto, se realizará un análisis acerca del potencial turístico del cantón de Vázquez de Coronado para demostrar los recursos y atractivos naturales y culturales que ofrece.

Se debe agregar que hoy en día el cantón se halla en pasividad por las organizaciones locales, las cuales dejan en claro que la carencia de conocimientos en planificación turística junto con las bases de datos actualizadas, impiden y ralentizan el aprovechamiento y crecimiento correcto de la zona.

El enfoque es transformar la oferta turística a través de la generación de nuevas alternativas en la planta turística existente que inciten la integración y participación de la comunidad local, empresarios establecidos en el área de turismo u organizaciones tales como la Municipalidad o el COROTUR, ya sea con el aporte de conocimientos o con el soporte a nivel de recurso humano necesario para el cumplimiento de la propuesta a implementarse.

Se busca beneficiar con el proyecto a los visitantes nacionales e internacionales que tengan interés en la zona y que se sentirán complacidos porque en la comunidad podrán compartir experiencias únicas, convivir con la cultura y diversidad natural que ofrece el cantón. Igualmente, la comunidad se beneficia económicamente puesto que la posibilidad de incorporar una amplia planta turística competente con la intervención de las organizaciones generaría más empleos, mayor oportunidad de crecimiento empresarial y socioeconómico. Cabe señalar que el turismo rural abre la oportunidad a la implementación del *turismo rural comunitario* en el cual estudiantes, visitantes, profesionales; entre otros pueden promover el desarrollo turístico sostenible en forma de voluntariado, generando una experiencia más personal enfocada en el beneficio a la comunidad.

Del mismo modo, esta investigación busca beneficiar académicamente la Universidad, la Facultad de Ciencias Sociales y la Escuela de Turismo, ampliando su repertorio educacional sobre la importancia de analizar los futuros productos turísticos a lo largo del país, buscando un posicionamiento más complejo en el mercado y asegurando el balance de visitas en las otras zonas, las cuales se están viendo afectadas por el turismo masivo y la contaminación que conlleva dichas masas.

Al mismo tiempo, documentar las consecuencias y los efectos a largo plazo que tienen las recesiones económicas por situaciones sanitarias tales como el COVID-19 y cómo estas no solo afectan las relaciones humanas sino como también pueden detener el flujo rutinario de las grandes industrias, causando bancarrotas, cierres definitivos de empresas, necesidad de reinventarse estratégicamente dentro del mercado para cumplir las expectativas, entre otras problemáticas que marcan la historia globalmente.

1.4 Antecedentes.

En el siguiente apartado se introducen los antecedentes internacionales y nacionales, una herramienta utilizada para demostrar información de estudios previos con metodologías y objetivos similares a la investigación presente con el propósito de guiar y estabilizar el tema con argumentos sólidos.

La pasada década se ha caracterizado por cambios en la forma de cómo el usuario, junto con las tecnologías, han influenciado el movimiento de las tendencias y cómo ahora en la era tecnológica se puede notar de una forma más clara su contribución en el turismo especialmente, el rural. También se presentan los estudios que se han realizado nacionalmente como internacionalmente sobre la tesis propuesta.

Mediante de la búsqueda de distintas fuentes bibliográficas en línea, tales como estudios, artículos y revistas, entre otros se utilizarán de guía para brindar información sobre la afectación económica por parte de la situación pandémica global en el sector del turismo, el turismo rural en el cantón de Vázquez de Coronado, la importancia del uso correcto del inventario turístico, la importancia del sector en la economía y cómo se puede utilizar para el reforzamiento después de la recesión económica.

1.4.1 Antecedentes Internacionales.

Primeramente, se refiere la siguiente investigación *El turismo rural comunitario en Costa Rica*, realizado por los autores Marta Cardín Pedrosa & Carlos J. Álvarez López (2012), profesionales en el área para el XI Congreso Internacional de Ingeniería de Proyectos Lugo, España, realizado con un enfoque cualitativo. Se concluye en la investigación:

Los investigadores citan a Morera (2006), el cual explica que durante dicha década el turismo rural conocido como “ecoturismo” no cumplió las expectativas, provocando nuevos términos que potencian interés al producto y con el tiempo el nombre fue variando hasta llamarse “turismo de naturaleza”.

Por ejemplo, a finales de la década de los ochenta se utilizaba el término “ecoturismo” cuando se deseaba referirse a turismo sustentable, pero la experiencia acumulada y las

necesidades de ciertos sectores sociales han obligado a crear otros términos, [...]. Por ello, gran parte de la oferta turística de Costa Rica incluía actividades que no se podían categorizar como ecoturísticas: el canotaje, el buceo, el “canopy” (observación de las copas de los árboles desde andariveles o “tirolinas”) y las actividades de sol y playa, las cuales eran las dominantes en el país. Así, la oferta nacional era básicamente de turismo de naturaleza, incluyendo todas las actividades excluidas en el primer término.

El antecedente anterior demuestra la razón por la cual el “ecoturismo” no cumplió las expectativas, provocado por sus alcances y limitaciones de la oferta. Para mayor comprensión, se comparan los destinos turísticos de Tortuguero y Vázquez de Coronado, se podría clasificar como ecoturismo a Tortuguero por su geomorfología, la provincia en la que se encuentra, lo que ofrece como producto turístico, el cual normalmente es el aprendizaje de la conservación de la naturaleza y la segmentación de mercado principal, el cual se puede deducir que son profesionales del campo, estudiantes, practicantes o turistas internacionales.

Mientras que destinos turísticos como Vázquez de Coronado, Paraíso o Fraijanes cuentan con una amplitud de atractivos turísticos, ya sean bosques, parques nacionales o construcciones históricas que permiten una segmentación más diversa como núcleos familiares y al estar en la Gran Área Metropolitana cuentan con mejores vías de acceso, diferentes opciones de transportes y precios accesibles en comparación con lugares como Monteverde o Corcovado. Aunque no cuenten con la llamativa geomorfología pantanosa de Tortuguero, estas zonas rurales cuentan con lagunas, volcanes y cerros.

El agroturismo en Granja Loma Grande. Valle inferior del Río Chubut, Patagonia, Argentina, realizado por Ennid Miguel y Gladys Alcarraz (2008), estudiantes de posgrado de Especialista en Turismo en Espacios Naturales y Rurales para el Instituto de Investigaciones Geográficas de la Patagonia, de la Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco, en este se emplea un enfoque cualitativo y hace referencia a Iroldi (2002).

Los autores concluyen que el turismo rural funciona como un instrumento para el desarrollo sostenible en dichos espacios y en todas sus formas: fomentando el intercambio cultural de turistas y receptores locales, mejorando la calidad de vida de las comunidades rurales, desarrollando vastas áreas económicamente deprimidas por la subvaloración del

Comentado [MMV3]: REVISAR LA REDACCIÓN Y LA COHESIÓN CON EL SIGUIENTE PÁRRAFO

sector primario e integrando aquellas zonas consideradas periferia a los centros de poder político. (pág.81)

La investigación analiza el potencial agroturístico de Granja Loma Grande y resaltan el concepto de turismo rural por parte de Iroldi, necesario para el entendimiento del estudio en el potencial de Vázquez de Coronado. Se hace utilización de este estudio, ya que asemeja el objetivo de la integración de la actividad del turismo rural bajo la demostración de los atractivos y recursos del Valle, buscando el aprovechamiento del potencial de forma comercial.

Turismo rural como actividad dinamizadora del desarrollo local en la comuna de Curicó, tesis realizada por Daniela Plaza Rojas (2013), estudiante de Geografía de la Universidad de Chile, la cual realiza su investigación en un diseño exploratorio – descriptivo.

En susodicho proyecto Plaza hace referencia a la definición general del Turismo expuesta por Santana (1997), en el cual se concluye que es:

Una visión antropológica del turismo que se ha adoptado, es la que lo considera como una forma de expansión económica, social, cultural, política y psicológica de las sociedades, que genera excedentes y que ha potenciado el desarrollo de las comunicaciones y los desplazamientos humanos, y con ello ha facilitado la ocupación de los espacios de ocio y descanso de esos grupos sociales. (pág.28)

Con respecto a la investigación, podríamos percibir la importancia del turismo como producto comercial en rápido desarrollo, especialmente en países con alto interés turístico como Costa Rica, los cuales proveen una gran variedad de atractivos y recursos turísticos resultando en un incremento de divisas económicas y que la mayoría de su comunidad, substancialmente en zonas las costeras, emprenden en el turismo para sustentarse.

La planta turística de alojamiento en entornos ecológicos y su impacto en el desarrollo turístico de la Parroquia Pasa, Cantón Ambato, Provincia De Tungurahua, realizada por Andrea Carolina Navas Sánchez (2016) estudiante de Licenciatura en Turismo y Hotelería para la Universidad Técnica De Ambato, Ecuador, se empleó un enfoque mixto. Se resalta en la investigación la importancia del alojamiento, el cual le permite al usuario

Comentado [MMV4]: DEBE INTRODUCIR LA CITA TEXTUAL Y UNIRLA CON EL PÁRRAFO O LOS PÁRRAFOS SIGUIENTES PORQUE SINO QUEDA COMO IDEAS SEPARADAS.

Comentado [MMV5]: DEBE UNIR LA CITA TEXTUAL CON LO QUE VA A REDACTAR DESPUÉS, PORQUE SINO QUEDAN COMO IDEAS SEPARADAS

experimentar y conocer nuevos sitios, los cuales deberían ser aprovechados positivamente para mejorar la promoción y difusión del lugar y desarrollar el ámbito turístico [...] para mejorar la calidad de vida de los habitantes. (Navas, 2016)

Comentado [MMV6]: REVISAR LA REDACCIÓN

La investigación anterior se cuenta como antecedente, ya que demuestra la importancia de conocer la planta turística, la cual abre la oportunidad a los profesionales a comprender a fondo el producto de la zona con el fin de impulsar el interés del consumidor y generar ingreso económico a la comunidad, objetivo principal de la investigación actual.

No obstante, la problemática en el estudio actual es el desaprovechamiento de los recursos para promover el turismo rural en el cantón de Vázquez de Coronado, la comprensión de los conceptos básicos de turismo tales como, los tipos de turismo, la planta turística y el reconocimiento de los atractivos y recursos, no es suficiente para emplear correctamente el potencial turístico.

Se necesitan profesionales capacitados, quienes entiendan cómo planificar sosteniblemente las zonas agrarias, organizaciones como la Municipalidad o la Cámara de Turismo con iniciativas llamativas para impulsar el emprendimiento local en la industria y reactivar la economía afectada por la pandemia, aliarse con instituciones ambientalistas para atraer a los profesionales o estudiantes, para así promover el turismo comunitario y además se llegue a comprender que la creación de un análisis del potencial turístico es la herramienta indispensable para abordar la solución.

1.4.2 Antecedentes Nacionales.

Elementos del turismo para guiado de turistas, realizado por el Licenciado Ricardo Bonilla (2007), profesional en el área para el Núcleo de Turismo del Instituto Nacional de Aprendizaje (INA), realizado en un enfoque cualitativo, la investigación nos enseña sobre la relevancia de conocer la planta turística de la zona:

La oferta y la demanda tiene un peso importante en el turismo, pues debemos de conocer lo que tenemos para así poder ofrecer servicios de calidad según las necesidades del turista que los motive a viajar y a permanecer por un largo período dentro del país, generando así el ingreso de divisas que benefician el sector económico nacional. (pág.9)

Comentado [MMV7]: DEBE REALIZAR UNA INTRODUCCIÓN EN EL PÁRRAFO A LA CITA TEXTUAL E HILARLA CON EL SIGUIENTE PÁRRAFO

El estudio anterior se considera antecedente ya que nos demuestra que es fundamental conocer la planta turística a la hora de promover la zona. Igualmente, resalta como las necesidades y expectativas del visitante afectan la oferta turística, en relación con el estudio actual esta investigación demuestra que el visitante ha tenido mayor interés en los atractivos fuera de la ciudad, esto como resultado al confinamiento causado por la pandemia.

Asimismo, el estudio de antecedente brinda información sobre los conceptos del producto turístico, los tipos de turismo que ofrece Costa Rica y hace referencia a la clasificación del Centro Interamericano de Capacitación Turística (CICATUR), el cual ha sido utilizado en la investigación para la demostración de los atractivos de Vázquez de Coronado.

Fomento del turismo rural comunitario en asentamientos campesinos. Caso Coope Sabalo Sostenible R.L. Quepos, Costa Rica realizado por Yuliana Hernández González (2019), estudiante de Posgrado en Gestión Ambiental y Ecoturismo de la Universidad de Costa Rica, realizado en un enfoque mixto. Concluye qué,

El ICT (2018f), afirma que quienes eligen realizar actividades de turismo rural comunitario contribuyen con la mejora de la calidad de vida de los pobladores locales desde una perspectiva integral que promueve procesos de sostenibilidad con beneficios que se expresan en el ámbito económico, social, cultural y ambiental. (pág.182)

La investigación anterior analiza el estímulo del Turismo Rural Comunitario en las comunidades de desarrollo turístico, por lo cual se usa como antecedente al evidenciar los beneficios que podría obtener la comunidad estudiada en el ámbito social, económico y cultural. Asimismo, hace referencia a las actividades que se pueden realizar conforme al perfil del visitante.

Afectación empresarial costarricense desde la llegada de la COVID-19 aplicado a la zona de Pérez Zeledón durante en II y III trimestre del año 2020 realizado por Liseth de los Ángeles Umaña Vargas (2020), estudiante de Licenciatura en Administración de Negocios para la Universidad Latina de Costa Rica, realizado con un enfoque mixto.

Se determina que gran parte de la población empresarial no estaba preparada para la llegada de este virus y que las principales preocupaciones presentes en la población empresarial están relacionadas a problemas financieros. (pág. 73)

El apartado anterior, se toma como referencia al demostrar la afectación económica a nivel internacional en consecuencia de la llegada del virus SARS-COV 2, mientras que la investigación en sí no está dirigida a las empresas turísticas, la adquisición de información valiosa tal como la utilización de los recursos tecnológicos, creación de estrategias adaptables al modelo de negocio y el uso de recolección de datos, para estimular el “efecto rebote” en la economía han sido de utilización para el proceso de desarrollo del estudio actual.

El aporte del turismo a la economía costarricense: más de una década después, realizado por Shirley Benavides Vindas (2020), Dra. Académica e investigadora del Programa Sectores Productivos, Competitividad y Desarrollo de la Escuela de Economía, Universidad Nacional de Costa Rica, realizado en un enfoque cuantitativo en el cual la autora cita un estudio por parte de la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2018) sobre el comportamiento de la economía en el sector turístico.

Enfocar el poder de creación de riqueza del turismo hacia las personas más necesitadas es por tanto una tarea inmensa y una extraordinaria oportunidad. (párr. 1) ... aporta el 5% del PIB mundial y representa el 6% de las exportaciones de servicios mundiales. Es además el cuarto sector exportador, después del petróleo, los productos químicos y la automoción. El turismo representa 235 millones de empleos, o sea uno de cada doce empleos en el mundo. (pág.6)

Este artículo se resalta la importancia y la gran participación económica del sector turístico en la generación de divisas, también destaca el turismo como un instrumento para la formación de empleos. Benavides continua su artículo mencionando el comportamiento económico del sector utilizando herramientas formuladas por el ICT y el BCCR concluyendo que,

El turismo genera más ingreso por divisas que las exportaciones de los cultivos tradicionales juntos, como: el banano, piña y café. (pág.27)

Con respecto a la investigación anterior, esta evidencia el poder económico del sector turístico, el cual se vio afectado durante el periodo 2019 – 2021 en consecuencia a la pandemia global COVID-19, en la cual los viajes internacionales tuvieron que reducirse considerablemente ya que los países se encontraban en cuarentena y la OMS reguló los movimientos masivos de personas para evitar el contagio.

Entre las restricciones impuestas por las autoridades en los aeropuertos, así como en la planta turística junto con la limitación de mantenerse a base del turismo interno, el ICT y los empresarios del sector se vieron con la necesidad de crear nuevas ofertas atractivas, donde surge un turismo rural como una alternativa llamativa.

1.5 Proyecciones.

La investigación tiene como objetivo comprender los efectos causados por la recesión económica en el periodo 2019 – 2022 por parte de la situación pandémica global, y cómo este evento ha tenido efecto en la reinención del Turismo. Específicamente se estudiará la facción del turismo rural y sus derivados, enfocándose en el cantón de Vázquez de Coronado.

Posteriormente, se presentan los alcances, siendo estos los fines por cumplir y limitaciones de la investigación basado en los objetivos propuestos.

- Elaboración de un análisis de inventario turístico del cantón de Vázquez de Coronado cuyo objetivo es demostrar la situación actual de los atractivos y recursos turísticos que ofrece la zona por medio del trabajo de investigativo, donde se utilizará herramientas como el análisis de contenidos y la entrevista a los empresarios turísticos del cantón de Vázquez de Coronado visitantes, los cuales proveerán su opinión sobre la potencialidad turística del cantón.
- Comprender los efectos causados por la recesión económica en el periodo 2019 – 2022 por parte de la situación pandémica global, y cómo este evento ha tenido como efecto la reinención del turismo.

- Brindar información sobre la oferta turística para mejorar el entendimiento del cantón como producto turístico y cómo con una buena planificación podría optimizar el aprovechamiento local.
- Concientizar a las organizaciones encargadas y profesionales de turismo sobre la importancia de manejar inventarios turísticos actualizados para tener en cuenta el mercado que ofrece el producto, realizar estudios sobre el consumidor meta para evaluar y proporcionar servicios de calidad.
- Incentivar a los profesionales y organizaciones especializadas a educar a la comunidad costarricense sobre los beneficios que brinda el turismo como producto comercial, la cual ofrece oportunidades de producción de empleos para mejorar la calidad de vida.

Dentro de las limitaciones, se encuentran:

- Durante el proceso de la investigación se reconoce la falta de accesibilidad a una base de datos actualizada por parte de las organizaciones locales tales como la Municipalidad de Coronado y la Cámara de Turismo de Coronado (COROTUR) cuya página web se encuentra en remodelación.
- La falta de previas investigaciones académicas sobre el tema en el cantón o zonas cercanas han restringido el alcance del estudio.
- A raíz de la falta de indagación y participación del cantón en el turismo, la comunidad no cuenta con los recursos para informarse correctamente sobre los recursos y atractivos que puede encontrar en el sector, qué tipo de actividades se podrían crear o qué tipo de turismo podría disfrutar, lo que conlleva al desaprovechamiento del mercado principal que es la propia comunidad y los costarricenses de los cantones cercanos tales como Moravia, Guadalupe y Ipís.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

Siguientemente, se presentarán los principales argumentos del trabajo de investigación con el propósito de facilitar el entendimiento de los conceptos básicos al lector durante el desarrollo del proyecto, incluyendo el marco referencial y situacional.

Primeramente, se define el concepto del turismo, su desarrollo histórico y cómo el sector turístico se ve afectado a lo largo de las diferentes etapas por las diversas situaciones socioeconómicas que suceden mundialmente. Seguidamente, se desarrolla el concepto del turismo en Costa Rica, cómo se dio inicio y sus atribuciones al progreso económico costarricense.

Posteriormente, se define el término de turismo rural, su aparición en el mercado y su surgimiento como una alternativa turística en la oferta turística de Costa Rica, con el fin de reconocer su potencial. Seguido del concepto de la pandemia, sus fases y diversas apariciones, el impacto en la economía, y cómo ha afectado el desarrollo turístico.

Finalmente, se explica el concepto de Recesión Económica, su vínculo con la pandemia COVID-19, haciendo referencia a las recientes recesiones económicas con el fin de comprender sus características y repercusiones.

2.1 Marco Referencial.

2.1.1 Turismo.

La Organización Mundial del Turismo provee la definición como “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros” (OMT, 1994). Mientras que Walter Hunziker y Kurt Krapf dicen que "el turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no están motivados por una actividad lucrativa" (Hunziker & Krapf, 1942 citado en ECOTEC, s.f). Históricamente el sector del turismo como lo

conocemos en la actualidad surge en el siglo XIX durante la Edad Contemporánea, sin embargo; durante la Edad Antigua el Imperio Romano diseñó las primeras carreteras, las cuales promovían el transporte de un lugar a otro.

Los desplazamientos masivos de personas también fueron registrados en la Grecia Clásica como resultado de la creación de los Juegos Olímpicos en la ciudad de Olimpia, dicho evento atraía otras comunidades incentivando la fundación de infraestructuras que permitieran la conexión de territorios y la migración. Gracias al surgimiento del comercio, Roma y Grecia también cumplieron como pioneros de la hotelería, susodichos establecimientos llamados “tabernas” y “cauponas”, las cuales cumplían el simple propósito de recibir invitados con muy limitado servicio, caracterizados por su pobre higiene y poco espacio.

Durante la edad Moderna el turismo se expandió más allá de sus necesidades de expansión o religión y se introdujeron los viajes con fines culturales, comerciales, entre otros; asimismo apareció la palabra “hotel” por primera vez.

Hotel deriva del francés “hôtel” y esta hace referencia a una mansión o palacio urbano, dicho término apareció en Roma después de la plaga bubónica. Por otra parte, el surgimiento de las expediciones marítimas dio paso a la creación del “*Grand Tour*” en el cual los jóvenes de familias aristócratas británicas impartían un recorrido para extender su formación académica y adquirir experiencias.

Durante la Edad Contemporánea da la creación del ferrocarril y este logra la conexión entre territorios, facilitando la movilidad doméstica, nuevamente impulsando el turismo. Por otra parte, durante el periodo aparecen nombres importantes como Thomas Cook, conocido como el “padre del turismo”, el cual fue el primero en crear un *viaje organizado* y fundó la primera agencia de viajes. Y, Henry Ford, revolucionario en la industria del transporte y fundador de Ford Motor Company.

En relación con la industria del turismo durante el periodo contemporáneo, hubo considerables cambios en las instalaciones de alojamiento. Surgieron los negocios hoteleros enfocados en servicio de alta calidad, estos ofrecían alimento, bebida y comodidades de hospedaje estándares, integrados en la actualidad. También empezaron a aparecer los

primeros hoteles de lujo y a diferencia de la Edad Media, la higiene, comodidad, estética y espacio se consideraban servicios básicos.

Hoy en día el turismo se considera como una actividad del sector terciario donde se llevan a cabo actividades comerciales y no una empresa industrial, sin embargo, al vivir en una era “industrializada” el turismo se manifiesta como una. Roberto C. Bouillon explica en su libro “Planificación del Espacio Turístico” que,

“(…) el turismo es una forma de consumir, algo así como un canal al que confluye una demanda especial de muchos tipos de bienes y servicios elaborados por otros sectores, más el consumo de algunos servicios especialmente diseñados para satisfacer necesidades propias de los viajeros. Por tanto, el turismo pertenece al sector terciario, y no al secundario, como debería ser para que se le pudiera catalogar como perteneciente a la industria.” (Bouillon, 2006)

Para complacer la necesidad del visitante, los servicios turísticos se han adaptado y modificado desde la aparición del primer establecimiento de alojamiento. La Organización de Estados Americanos (OEA, 1980) explica que “los Servicios Turísticos, se describen como el resultado de las funciones, acciones y actividades que, ejecutadas coordinadamente, por el sujeto receptor, permiten satisfacer al turista, hacer uso óptimo de las facilidades o industria turística y darle valor económico a los atractivos o recursos turísticos.”

Dentro del rango de los servicios turísticos se pueden encontrar:

- Alojamiento.
- Alimentación y Bebidas.
- Guía Turístico.
- Congresos y Convenciones.
- Información Turística.
- Agencias de Viajes.
- Transporte.

De la misma manera, es importante recapitular que el turismo es una actividad que involucra diversos principios para su funcionamiento y es obligatorio la interacción de estos para el desarrollo turístico. Estos principios se conocen como el Sistema Turístico, el cual se divide en cuatro elementos.

A. Atractivos Turísticos.

“Son los que motivan y generan los desplazamientos de los turistas hacia un lugar (núcleo receptor), para realizar en éste múltiples actividades propias de las características del destino y su equipamiento” (Quesada, 2000, pág. 184).

Tal y como lo menciona el autor, los atractivos turísticos son sitios de interés y es el punto de partida del movimiento del sistema. Es un elemento indispensable durante la elaboración de un inventario turístico.

B. Planta Turística.

Bonilla (2007) indica el concepto de la planta turística como: Todos aquellos servicios y facilidades que de una u otra forma le permiten al turista disfrutar de los atractivos turísticos. Cada uno de estos servicios y facilidades deben de contar con un alto nivel de calidad ya que se debe de ajustar a cada una de las necesidades requeridas por los visitantes o clientes con el propósito que su estadía en el país sea lo más placentero posible. (pág.31)

C. Superestructura.

La autora Cristina Varisco (2013) expone que “está integrada por organismos públicos, privados y del tercer sector que tienen por objeto planificar y coordinar el funcionamiento del sistema turístico”. Igualmente, indica que se encuentra dividido entre el sector público que compone las entidades gubernamentales vinculadas directamente con el sector tales como Municipalidades y de forma indirecta como los organismos de Cultura, Deporte, etc.

En el caso del sector privado, Varisco señala que está conformado por las instituciones que representan las empresas vinculadas con el turismo de forma indirecta o directa, este siendo el caso de las Cámaras de Turismo o Asociaciones de Hoteles.

D. Infraestructura.

Finalmente, la infraestructura la concreta Cristina Varisco como “el conjunto de obras y servicios que sirven de base para el desarrollo de todas las actividades económicas, y en consecuencia, puede ser de uso común o puede ser específica del

turismo. Es el soporte que permite la conexión entre centros emisores y receptores y el desarrollo del destino turístico, en especial, el transporte (rutas y terminales) y la comunicación” (Varisco, 2013. pág.63)

Así como se mencionó al principio de esta investigación, a lo largo de su desarrollo se mencionará la Metodología CICATUR-OEA la cual ha sido utilizada como base para el levantamiento de un inventario turístico del cantón de Vázquez de Coronado. Para su entendimiento, se referencia el libro *El Relevamiento Turístico: de CICATUR a la planificación participativas*,

“Dicha metodología se enfoca en la división y subdivisión de los atractivos turísticos, según las particularidades presentadas por estos. Este desglose se da de la siguiente manera: sitios naturales; manifestaciones culturales, folklore; las realizaciones de técnicas, científicas, artísticas contemporáneas, y los acontecimientos programados” (Varisco et al., 2014)

Varisco et al., (2014), explica que la metodología de CICATUR propone la evaluación de los atractivos conforme a cuatro jerarquías, consideradas según el volumen y origen de la demanda turística. Esta forma de evaluación, si bien resulta muy clara respecto de los recursos de jerarquía 3 que por sí solos pueden generar corrientes turísticas internacionales, resulta limitada a la hora de evaluar conjuntos amplios y diversos de atractivos, porque sólo utiliza una escala de cuatro niveles para la totalidad de los recursos.

Sin embargo, en razón a la investigación actual no se hará uso ni mención de las jerarquías durante el proceso de inventario.

El turismo tiene como objetivo efectuar las necesidades del turista y para ello se han establecido ciertos tipos de turismo para aludir al individualismo, presentar diversas actividades para lograr un mayor alcance a la segmentación de mercado y cumplir con la motivación del viaje.

El sector turístico es una de las divisiones más dinámicas de la economía mundial, un reporte realizado por el World Travel & Tourism Counsel (WTTC, 2021) demostró que el turismo aportó en el 2019 el 10.3% del PIB global (US\$9.6 trillion), mientras que en el 2021 este se redujo a un 5.3% por la pandemia COVID-19 y en el 2021 incrementó a un 6.1%,

proyectando una recuperación en los ingresos. En conclusión, el turismo ha demostrado ser una actividad que se adapta y evoluciona, necesaria para el desarrollo económico global y el comercio internacional, esta promueve la diversificación, la educación ambiental y el valor patrimonial cultural.

2.1.2 Turismo en Costa Rica.

Se podría atribuir el ingreso del sector turístico a Costa Rica durante la construcción del ferrocarril del pacífico durante la década de 1850, dicha construcción permitió la comunicación entre San José y el pacífico costarricense. La producción cafetalera dio paso a una relación comercial con Europa, el intercambio posibilitó una mejora en la urbanización y diferentes edificaciones como el Teatro Nacional, Parque Nacional y la Avenida Damas y de igual forma, se invirtió en el área de salud y educación. Posteriormente, la construcción del ferrocarril a la costa atlántica, extendió aún más la comunicación y posibilidad de viajar con el resto del mundo.

Siguientemente, los años treinta no solo fueron de desarrollo hotelero, esto con la aparición del Gran Hotel Costa Rica y Hotel Europa, también se crearon caminos de acceso a los Volcanes Poas y Irazú, se estableció el aeropuerto en Lindora, el cual fue suplantado en 1937 por el Aeropuerto Internacional de la Sabana oficialmente inaugurado en 1940. Con el nuevo aeropuerto aparece en 1945 la aerolínea costarricense LACSA, actualmente conocida como AVIANCA y la aerolínea estadounidense Pan American (Pan-Am), la cual ofrecía vuelos directos de diferentes estados norteamericanos a tierra costarricense. La nueva accesibilidad de transporte aero causaron un incremento en el interés turístico de Costa Rica y la demanda aumentó.

En 1931 se funda la Junta Nacional de Turismo e Inmigración y dos años después se imprimen los primeros afiches de promoción turística. Los diferentes tipos de turismo como Ocio, Naturaleza y Aventura aparecen en 1933 con la creación de la casona “Dude Ranch Rodeo”, llamada en la actualidad Hacienda El Rodeo, ubicada a 6 kilómetros de Ciudad Colón, esta contaba con diez habitaciones y recibía visitantes nacionales, alemanes, estadounidenses y suramericanos. La casona brindaba los servicios de tours por la zona en

caballo donde se podían admirar de las cataratas, bosques y pozas del área, actividades que se consideran pilares del *Turismo Rural*.

La Asociación Costarricense de Hoteleros y Afines (ACHA) se crea en 1940 y es importante destacar que durante los años 40 Costa Rica estuvo sujeta a cambios importantes para el desarrollo social de los costarricenses, la creación de la Caja Costarricense de Seguro Social, la aprobación del Código de Trabajo y las Garantías Sociales de la Constitución. Estas instituciones estimularon el progreso en la educación, salubridad y derechos laborales, las nuevas condiciones de vida, el progreso socioeconómico y la calidad medica de Costa Rica no pasaron desapercibidas por los extranjeros y estimularon la actividad turística.

El establecimiento del ferrocarril junto con la culminación de la Carretera Interamericana en 1947 accedió que la provincia de Puntarenas se convirtiera en el primordial protagonista del turismo de *Sol y Playa*.

En el año 1950 se crea la primera agencia de viajes “Costa Rica Express”, en 1952 se inicia la construcción del Aeropuerto Internacional El Coco, inaugurándose en 1958 y luego renombrado Aeropuerto Internacional Juan Santamaría, el cual se establecería como la principal entrada aérea de Costa Rica después de las complicaciones infraestructurales del aeropuerto de la Sabana. Seguidamente el 9 de Agosto de 1955 se crea La Ley Orgánica del Instituto Costarricense de Turismo (ICT) con el propósito principal de incrementar el turismo en el país, logrando un gran paso desde la era de la Segunda República a la industrialización del sector.

En los años 70 se establecieron numerosas áreas protegidas incluidas, el Área Silvestre de Cahuita, Santa Rosa, Rincón de la Vieja, Volcán Poas, Chirripó y Tortuguero. Con la intervención del ICT la oferta turística se expandió, especialmente en las provincias de San José, Guanacaste y la zona del Pacífico Medio, a pesar de que la actividad se veía amenazada por la poca infraestructura y la falta de diversidad de planta turística se concretó la Ley de Incentivos Turísticos en 1985 con el objetivo de avivar la construcción y remodelación de los establecimientos dedicados a la actividad turística.

Costa Rica supera más de un millón de visitantes internacionales en el año 1999 y el sector genera \$1.036.1 millones (US) en divisas, declarando un crecimiento del 17.3%

comparado con el año anterior. En el 2001 el crecimiento de divisas entre años fue de un 3.9% esto como resultado al ataque terrorista presentado en Estados Unidos, país con mayoría de visitantes en Costa Rica, demostrando así el impacto que tienen dichos acontecimientos al sector turístico.

El aporte del turismo a la economía costarricense se ha reforzado en esta década con la inclusión de rutas de acceso a los parques nacionales, áreas silvestres, playas en el Océano Pacífico y el Mar Caribe, zonas montañosas, entre otros. Costa Rica se ha establecido como un lugar de interés con gran biodiversidad y planta turística para complacer cualquier necesidad del visitante, tal y como lo menciona Shirley Benavides Vindas (2020)

En el caso de Costa Rica se puede aprovechar su posición geográfica, su estabilidad política y su oferta diversificada de productos y servicios turísticos, tales como: recursos naturales atractivos –flora y fauna-, riqueza y diversidad ecológica, que converge con los micro climas, que posibilitan condiciones fisiográficas y topográficas de la región, además, la flora es prototipo de los ricos y variados ecosistemas tropicales centroamericanos; todo ello es muy atractivo para el sujeto consumidor internacional, situación que coloca al país con una ventaja competitiva. (Benavides, 2020)

2.1.3 Turismo Rural.

El Instituto de Estudios Turísticos (IET) instituye que “se puede definir al Turismo Rural como una oferta de actividades recreativas, alojamiento y servicios afines situada en el medio rural, dirigida principalmente a los habitantes de las ciudades que buscan unas vacaciones en el campo, en contacto con la naturaleza y con la gente local”. (IET, 1994 citado en CEUPE, s.f)

El primer alojamiento turístico rural aparece en el año 1951 en Francia cuando se introduce un movimiento para luchar en contra de la desertificación de la zona de los alpes de Alta Provenza, esto para evitar el abandono de las edificaciones en consecuencia de la Segunda Guerra Mundial. El fenómeno llamado los “*Gites de Francia*” consistía en un alojamiento en casas de familia a lo largo de Francia y seguidamente en otros países europeos, funcionaba bajo servicio de alquiler.

La práctica de los Gites de Francia permitió un crecimiento en la producción agropecuaria y la renta de las zonas desfavorecidas, dicha tendencia aparece paulatinamente en otros países europeos para apaciguar la crisis económica producida por el fin de la guerra, creando sus propias políticas de alojamiento rural y dando surgimiento a la actividad turística rural. Ahora bien, no fue hasta los años ochenta que el término “*ecoturismo*” surge como una alternativa del modelo tradicional de actividad turística, el turismo masivo; sin embargo, este no cumplió las expectativas.

En dicha época, se le refería a ecoturismo a la práctica del *turismo sostenible*, un término “sombrija” que se fue modificando durante los años para acomodar las necesidades del visitante y las clases sociales, seguidamente se le refirió como *turismo de naturaleza* haciendo énfasis a su motivo principal, el acercamiento a lo natural pero tal y como sucedió con el termino anterior este limitaba las actividades, las cuales se podían realizar, ya que se consideraba la naturaleza solo como un medio.

Con el transcurso del tiempo han aparecido otras tipologías como el *agroturismo* en los años ochenta y el *turismo rural comunitario*, el autor Renato Quesada menciona que este “propicia un estrecho e íntimo contacto de los turistas con sitios donde se combinan los factores naturales y agrestes locales, con los productivos y las tradiciones propias de una comunidad rural” (Quesada, 2012. pág. 112).

Pero se podría decir que la diferencia principal entre definiciones es la motivación del viaje. Calatrava Requena y Ruiz Avilés mencionan la dificultad para definir el turismo rural en su artículo para LEADER Magazine, en el cual exponen un criterio diferenciador.

(...) Se hablará de turismo rural cuando la cultura rural es un elemento importante en la constitución de la oferta; según la actividad específica que constituya prioritariamente esta oferta se hablará de agroturismo, turismo verde, gastronómico, ecuestre, náutico, cinegético, histórico-cultural, etc... (...) La condición diferenciadora de la oferta turística en el turismo rural, es aquella que permita a los turistas un contacto personalizado, una inserción en el medio rural concreto con sus moradores, así como, dentro de lo posible, una participación en las tareas, costumbres y modos de vida de sus habitantes. (Calatrava R. J & Ruiz A. P, 1993)

El turismo rural en Costa Rica florece como alternativa económica para apoyar la conservación de las áreas silvestres protegidas, promover la cultura y la educación ambiental, siendo su énfasis principal el desarrollo sostenible, a diferencia de sus inicios en Europa, donde su objetivo era reducir el desequilibrio entre la vida rural y urbana, más allá de lo económico. La utilización del turismo rural como herramienta de ingreso ha asistido a las familias costarricenses dedicadas a la agricultura, así lo indica un estudio estadístico realizado por la Secretaría Ejecutiva de Planificación Sectorial Agropecuaria (SEPSA) dicho sector ocupa el segundo lugar como generador de empleo para el empleando un 13,4% de la población total. (SEPSA, 2021)

Más allá de sus actividades en zonas rurales, el turismo rural se ha manifestado como un medio para la exposición de la cultura aborigen y campesina, desarrollando propuestas para mejorar el acceso a las zonas indígenas con el fin de educar sobre el entorno socioambiental y las costumbres de las diferentes tribus a lo largo del país. Dichos proyectos les han permitido a las comunidades indígenas apoyarse del sector turístico para la generación de ingresos y al mismo tiempo le brinda al visitante una experiencia única.

Como se mencionó anteriormente, el turismo rural cuenta con diferentes variables las cuales se demuestran actividades en el entorno rural. Entre ellas se destacan;

Ecoturismo: Según la OMT (2002) se define como toda forma de turismo basada en la naturaleza en la que la motivación principal de los turistas sea la observación y apreciación de esa naturaleza o de las culturas tradicionales dominantes en las zonas naturales.

Agroturismo: La OMT, citada por Barrera (2006, pág. 185), define el agroturismo como una modalidad que se realiza en explotaciones agrarias (granjas o plantaciones), donde los actores complementan sus ingresos con alguna forma de turismo en la que, por lo general, facilitan alojamiento, alimentación y oportunidad de familiarización con trabajos agropecuarios.

Y el *turismo rural comunitario*, el cual se ha expuesto los últimos años en el sector turístico como una alternativa al movimiento masivo de turistas en otras zonas más frecuentadas en el país, siendo estas las playas y gracias a la posición sociopolítica ambiental

Comentado [VCQ8]: ¿Agregar importancia sobre los turismos? ¿Y locaciones donde se desarrollan en CR??

Comentado [GA9R8]: Considero que no hace falta-

que presenta Costa Rica junto con su amplitud de recursos biodiversos se podría decir que el producto rural comunitario ha evolucionado a partir del ecoturismo ya conocido y establecido. Ernest Cañada (2012) resalta su principal atractivo que diferencia dicho turismo,

El Turismo Comunitario no es una actividad sustitutiva de las actividades agropecuarias tradicionales (agricultura, ganadería, pesca, producción artesanal ...), si no una forma de diversificar y complementar las economías de base familiar campesina e indígena. (Cañada, 2012)

Tal y como fue mencionado, este turismo ofrece el acercamiento a la comunidad por medio de esta misma, otorga la experiencia de convivir con los que trabajan y viven del campo directamente, conocer sus costumbres e identidad. La modalidad de turismo comunitario en el área rural ha permitido la generación de empleos, los cuales han beneficiado las condiciones de vida, incrementa la participación de las mujeres en el sector y le da valor al patrimonio cultural, también es importante destacar que el apogeo de este fenómeno ha contribuido al mantenimiento de las infraestructuras y de la tierra campesinas o indígenas por medio de la intervención de las organizaciones locales y del Instituto Costarricense de Turismo (ICT).

Kyra Cruz, directora de la Asociación Costarricense de Turismo Rural Comunitario (ACTUAR) señala que,

El Turismo Rural Comunitario en Costa Rica surge de la necesidad de generar alternativas económicas que diversificaran los ingresos de las familias del campo, enfrentadas a un modelo de desarrollo rural depredador de los recursos naturales que por más de veinte años ha profundizado la inequidad y concentrado la propiedad de la tierra, generando desempleo, emigración y deteriorando el vínculo de la comunidad rural. (Cruz, s.f citado en Cañada, 2012)

Y aunque, el turismo rural comunitario aún se mantiene en una etapa de desarrollo han aparecido numerosos servicios turísticos en el entorno rural a lo largo del país como alojamientos desde lodges, cabañas, albergues, entre otros y una gran variedad de restaurantes tradicionales y alternativos, los cuales brindan servicios como granjas abiertas al público o miradores para diversificar la oferta.

En una encuesta realizada por el ICT durante el periodo 2017 – 2019 señala que los un 10,6% de visitantes por vía aérea realizaron actividades dedicadas específicamente al turismo rural bajo la categoría de “*Visita a una comunidad rural y compartió actividades, tradiciones, etc*” y el *ecoturismo* abarca el 64,8% de motivación de viaje, siendo el segundo después de *sol y playa*. Es necesario enfatizar que las actividades de aventura y relajación realizadas en entornos rurales también pueden ser atribuidas a este tipo de turismo, esto por su heterogeneidad, no obstante, los porcentajes de dichas actividades no se tomaran en cuenta al estar definidas por el ICT como otros turismos.

2.1.4 Pandemia.

Dos años después de su aparición en Wuhan, China, el virus respiratorio del SARS-COV 2 también conocido como el Coronavirus o COVID-19 sigue demostrando su severidad y su impacto en la vida cotidiana, a pesar de los avances tecnológicos y médicos desarrollados en su apogeo este parece no tener fin. Antes de aclarar su impacto en el turismo, se debe entender que comprende una pandemia.

La Organización Mundial de la Salud define el termino *pandemia* como “la propagación mundial de una nueva enfermedad” (OMS, s.f) y esta deriva del griego *pandêmonnosêma* el cual se traduce a “enfermedad del pueblo entero” y es importante rescatar su diferencia con el termino epidemia, estas se distinguen por su propagación y la extensión geográfica, asimismo para considerarse una pandemia debe de cumplir seis fases de alerta propuestas por la OMS.

No obstante, las pandemias no son un concepto nuevo para la humanidad, a lo largo de la historia han surgido diversas enfermedades tales como *la gripe rusa* en 1889 o *la gripe española* de 1918 (la peste negra del siglo XIV se considera una epidemia), las cuales traspasaron fronteras y transformaron las sociedades afectadas, cambiando el curso de cómo los humanos se comportan con respecto a la salubridad.

Uno de los sucesos más recientes (aparte del actual) fue el caso de la pandemia Influenza A H1N1 o “gripe porcina” durante el año 2009, esta se localizó en Veracruz, México, tuvo una duración de un año y se propago en 200 países. A diferencia del

Coronavirus, la transmisibilidad era más controlada, afectaba a un grupo específico siendo los jóvenes y adultos menores de 30 años y su tasa de mortalidad fue relativamente menor gracias a los medicamentos ya existentes que reducían los síntomas a un nivel tolerable.

Federico Guardia explica en su artículo web como las pandemias afectan generalmente,

Los principales desequilibrios económicos de los países surgen por las nuevas necesidades de los sistemas de salud, posibles cierres de empresas, comercios, y centros educativos. De manera general, existe una reducción significativa en la productividad de un país o región. Las consecuencias económicas no son las mismas para todos los países, ya que algunos gozan de mejores sistemas de salud y economías más o menos robustas. (Guardia, 2020)

El caso del H1N1 demostró cómo una pandemia puede violentar la economía global y decrementar la población sin la necesidad de delimitar la migración o el simple contacto social, a diferencia del caso COVID-19. Como se mencionó anteriormente, el virus del *síndrome respiratorio agudo grave* o SARS, por sus siglas en inglés es un tipo grave de neumonía, la cual apareció por primera vez en el 2003 como epidemia, para el caso del año 2019 este virus mutó junto con la familia del *Coronaviridae* y consecuentemente componiendo el SARS-COV 2.

El SARS-COV 2 se notifica a las autoridades por primera vez en la provincia de Hubei en Wuhan, China el 31 de diciembre del 2019 donde inmediatamente se le informó a la Organización Mundial de la Salud sobre 27 casos de neumonía desconocida con una exposición conectada a un mercado especializado en la venta de mariscos, pescados, entre otros y dada su naturaleza, la OMS declaró que su fuente principal era de origen animal, identificando que su transmisión podía ser de animal a humano.

El 11 de marzo del 2020, la Organización Mundial de la Salud (OMS) declara el brote del SARS-COV 2 ahora conocido como COVID-19 como una pandemia dado a su surgimiento en 114 países e informa que su transmisión principal es secreciones respiratorias, lo cual impulsa la obligatoriedad del distanciamiento social y el uso de un cubrebocas de

forma global. El primer caso en Costa Rica se confirma el 6 de marzo e inmediatamente se aplican restricciones para evitar la propagación.

Conforme los casos aumentaban en el país, el Ministerio de Salud y la Caja Costarricense del Seguro Social impulsaron las medidas sanitarias establecidas por la OMS, en las cuales se destacaron:

- Uso de cubrebocas.
- Lavado de manos junto con el uso de alcohol en gel.
- Aforo de un 50% en establecimientos.
- Restricción nocturna del 10pm a 5am.
- Distanciamiento social y teletrabajo.
- Orden sanitaria.

Así como la creación de Centro Especializado de Atención de Pacientes con COVID-19 o por sus siglas CEACO, con el objetivo de la atención exclusiva a los pacientes de alto riesgo y eventualmente la campaña de vacunación nacional, aplicando las vacunas de Pfizer – BioNTech, y AstraZeneca (Moderna y Johnson&Johnson no se utilizó en el país). Las medidas utilizadas que afectaron directamente al sector turismo fue el ajuste operacional de los aeropuertos, proyectando pérdidas millonarias para la industria aérea, así lo señala la Organización de Aviación Civil Internacional,

(...) Con la reducción de la capacidad de asientos en un 50 % el año pasado, el volumen total de pasajeros disminuyó un 60 %, dándose un tráfico de tan solo 1 800 millones personas durante el primer año de la pandemia, frente a los 4 500 millones de 2019. (OACI, 2021)

Costa Rica, el cual es un país con alto interés turístico se vio mayormente perjudicado al no tener flujo de ingreso internacional y la planta turística como alojamientos y restaurantes se vieron obligados a recurrir al turismo nacional para sustentarse. Sin embargo, muchos negocios pequeños cerraron, aumentando el alto nivel de desempleo del país y reduciendo la oferta turística.

En el siguiente estudio expuesto por el ICT, podemos hacer una comparación entre el año 2018, antes de la pandemia, al periodo 2019 – 2021 con las respuestas presentadas en la Tabla 1.

Tabla 1
INGRESOS POR TURISMO VERSUS OTRAS FUENTES DE INGRESO DE DIVISAS
PARA COSTA RICA 2011-2021

| Rubro | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|--------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Llegadas Internacionales | 3 016 667 | 3 139 008 | 1 011 912 | 1 347 055 |
| Café (mil \$) | 315,72 | 276,17 | 325,60 | 314,66 |
| Banano (mil \$) | 1 028,21 | 997,56 | 1 080,84 | 984,27 |
| Piña (mil \$) | 1 033,43 | 976,52 | 917,52 | 954,65 |
| TURISMO (mil \$) | 3 762,7 | 3 980,1 | 1 324,6 | 1 533,8 |

Fuentes: Creación propia, adaptado de ICT (2021), citado en BCCR, Departamento de Estadística Macroeconómica.

En la tabla anterior el BCCR evidencia las secuelas por parte de la pandemia global COVID -19, no solo en el turismo sino también otras industrias. Las restricciones sanitarias, el cierre de fronteras y aeropuertos, las medidas manejadas por cada país y la inseguridad son las causas que paralizaron el desarrollo gradual del turismo, sin embargo, es importante notar que el turismo mantiene el mayor ingreso comparado con los productos exportados, demostrando su estabilidad como producto comercial.

Igualmente, en la Tabla 1 se puede notar un aumento en las divisas entre 2020 y 2021, el cual demuestra un efecto rebote hacia la “normalidad” pre pandémica, mientras que las restricciones se han reducido y los aeropuertos están funcionando junto con la llegada de las vacunas, se puede observar la indecisión por parte del turista a salir de su país.

2.1.5 Recesión Económica.

A raíz de la pandemia concebida por el virus SARS-COV 2, los estándares de consumo y los procesos comerciales se han visto afectados por las diferentes restricciones establecidas a lo largo de los últimos dos años. el regreso a la normalidad se ha presentado como un reto para los sistemas de salud y las repercusiones de la pandemia han perturbado la vida social y económica, generando una recesión.

Comentado [MMV10]: REVISAR REDACCIÓN

Una recesión la define Heath (2012) como la primera etapa de un ciclo económico, que empieza en el momento en que la dirección general de un espectro amplio de indicadores económicos va hacia abajo y termina en el momento en que llega al punto más bajo. Se atribuye el concepto de recesión cuando el Producto Interno Bruto (PIB) cae durante dos trimestres consecutivos, el PIB es la suma de los valores monetarios de los bienes y servicios finales producidos por un país en un lapso determinado (trimestre, año) y es uno de los indicadores más importantes para evaluar la actividad productiva de un país (BCCR, 2002).

Es importante enfatizar que las recesiones y las crisis financieras son dos conceptos diferentes, una **crisis económica** implica una caída brusca en la producción y en el empleo y tiene lugar en la fase descendente del ciclo económico (Sánchez & García, 2011). Su diferencial recae en la prolongación de la caída y ambos conceptos dependen del comportamiento del PIB, si las repercusiones de estas dos etapas decaen aún más provocaría una **depresión económica**, como el caso de la *Gran Depresión* del 1929.

La caída de Wall Street sucedió en un lapso de una semana con el retiro masivo de los ahorros, los préstamos sin pagar y la falta de capital, provocando que las pequeñas entidades bancarias quebraran casi instantáneamente, iniciando un oleaje de pánico entre la sociedad. Los economistas explican la caída en tres fases el *Jueves Negro*, *Lunes Negro* y *Martes Negro*, que comprenden del día 24 hasta el 28 de Octubre de 1929.

Durante la crisis 1929-1932 la producción real registró una caída de 30%, el desempleo alcanzó un 33%, hubo una deflación de 25%, y 1 de cada 3 bancos comerciales cerró sus puertas. Pero el hecho más relevante de esta crisis, para el fin de esta presentación, es que entre agosto de 1929 y marzo de 1933 se registró una reducción de 30% en la cantidad de dinero en circulación. (Aparicio, 2007)

El poder económico que poseía Estados Unidos y el sometimiento a esta, ocasionó que las consecuencias se extendieran globalmente; la repatriación de capital, debilitando la inversión, la reducción en el consumo obligó que los países europeos modificaran sus precios, las exportaciones se redujeron, se intensificó la desigualdad social, decrecentó la calidad de vida, surgieron nuevas ideologías como el comunismo y se atribuye el ascenso del movimiento fascista a la crisis (López, 2009).

Setenta y nueve años después, la economía del sector inmobiliario de Estados Unidos sufre un colapso de gran importancia conocido como la *Gran Recesión* del 2008 y nuevamente este evento tiene un alcance global. Y como se mencionó inicialmente, actualmente se está viviendo una caída económica a causa de la emergencia sanitaria COVID-19, las recesiones explicadas han demostrado severas consecuencias tales como,

- Disminución en el consumo, la producción de bienes y servicios.
 - Aumento en la tasa de desempleo.
 - Aumento de la brecha salarial.
 - Congelamiento de transacciones financieras.
 - Cierre de negocios.
 - Reducción de la calidad de vida.
- Entre otros.

Dichas causas afectan las operaciones de las industrias como es el caso de sector turístico. Presentado en el punto 2.1.4, la pandemia ha conllevado a una serie de medidas para prevenir la propagación del virus que han causado una perturbación a la continuidad del turismo. El aislamiento, cuarentenas, pruebas de laboratorio constantes y los cierres de aeropuertos, disminuyó el flujo de los turistas de forma nacional e internacional mientras que el auge de caso provocó el cierre de plantas turísticas, como los alojamientos y de los atractivos turísticos, como los parques nacionales.

Las diferentes áreas de turismo siendo hotelería, transportes, aerolíneas, agencias de viajes se vieron en la necesidad de reinventarse para mantenerse a flote, sin embargo, el sector al ser un servicio directo con el consumidor no pudo aprovechar los avances tecnológicos

para la venta, como fue el caso de las empresas, las cuales introdujeron el teletrabajo para evitar el contacto cercano entre empleados.

Vinicius Pinheiro, director de la ONU para América Latina y el Caribe señala que la recuperación del turismo depende directamente de la extensión de la vacunación y de la adopción de medidas adecuadas de seguridad y salud en el trabajo. La reactivación del sector puede tener un efecto multiplicador importante sobre la economía y empleo, que puede resultar crucial para superar la crisis generada por la pandemia. (ONU, 2021)

En un estudio realizado por el Instituto Costarricense de Turismo (ICT) hacen referencia a las repercusiones y mejoras económicas entre los últimos dos años (se excluye el 2022 al estar en proceso),

2020:

- Las proyecciones de crecimiento disminuyeron un 73%, con una pérdida de 1000 millones en comparación al año 2019.
- Se esperaba una pérdida de cerca de 1,3 billones de dólares en ingresos por exportaciones del turismo internacional global, más de 11 veces las pérdidas registradas durante la crisis económica global de 2009.
- 100 y 120 millones de empleos turísticos directos quedaron en riesgo de cierre, muchos de ellos en pequeñas y medianas empresas.
- Costa Rica acumuló un total de 1 011 912 turistas en el periodo enero-diciembre del 2020.

2021:

- Los registros iniciales indican que la llegada de turistas internacionales en enero del 2021 cayó un 87%, en medio de nuevos brotes y restricciones.
- Costa Rica cerró el 2021 con el ingreso de 1 347 055 turistas, de los cuales 94% (1 270 483) arribaron por la vía aérea, superando la previsión de 1,3 millones de visitantes que se había efectuado en diciembre 2020.

Los escenarios ampliados para 2021-2024 de la Organización Mundial del Turismo (OMT) indican que el turismo internacional podría tardar entre dos años y medio y cuatro en

volver a los niveles de 2019. Específicamente para la región de la América, el grupo de expertos considera que no habrá recuperación para el 2021, un 19% considera que la recuperación ocurrirá en el 2022, un 33% considera que en el 2023 y un 49% que dicha recuperación ocurrirá hasta en o posterior al 2024 (ICT, 2021).

2.2 Marco Situacional.

Con la intención de profundizar el conocimiento sobre el producto turístico del cantón, se utiliza el marco situacional en el cual se describe el escenario del sujeto donde se realizará la actividad turística. En el caso de la investigación, se hablará acerca del cantón de Vázquez de Coronado mediante una breve reseña histórica y geográfica.

Vázquez de Coronado se declaró onceavo cantón de la provincia de San José el 15 de noviembre de 1910 bajo la presidencia de Jiménez Oreamuno y se le otorga su nombre al conquistador español Juan Vázquez de Coronado de Anaya. Mencionado anteriormente, el cantón cuenta con cinco distritos siendo su cabecera el distrito de San Isidro y limita con tres provincias: Cartago, Heredia y Limón. Respectivamente al norte con Heredia y Sarapiquí, al oeste con Heredia y Moravia, al este con Oreamuno de Cartago y al sur con Goicoechea.

Su gentilicio se les refiere como *coronadeños* y dentro de sus festividades principales se encuentran el 15 de mayo, la festividad de San Isidro Labrador celebrada con las fiestas patronales, exhibiciones de ganado y corrida de toros. Y el 15 de noviembre, la celebración del aniversario del cantón.

En cuanto a su extensión territorial este dispone con 222.20km², se expande desde el mojón de piedra del Cerro Zurquí hasta el nacimiento del río Ipís, además cabe destacar que 39% de su territorio pertenece al Parque Nacional Braulio Carrillo. Geológicamente el cantón se asentó en material volcánico proveniente de los volcanes Irazú y Barva y su suelo es apto para la producción agropecuaria, siendo esta su principal actividad económica.

Durante el periodo precolombino el cantón era un asentamiento indígena gobernado por el cacique huetar de occidente Yorstí, perteneciente al cacicazgo de Toyopán, palabra de procedencia náhuatl, el cual significaba Templo de Dios. Durante la Inquisición se destruyeron numerosos altares y otros fueron sepultados, luego descubiertos en la zona de Monserrat, San Rafael de Coronado.

Comentado [GA11]: En este apartado, se detalla en la que se encuentra el objeto que se va a estudiar. En este caso, se habla acerca del cantón y los distritos en donde se va a desarrollar la investigación. Sería ubicar a Cantón de Vázquez de Coronado en un contexto con mapas y una descripción corta del cantón.

CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO

Seguidamente, se desarrollará el marco metodológico el cual es la parte de la investigación en donde se expondrá los métodos teóricos y prácticos utilizados para analizar la problemática planteada en el ensayo. Incluye los participantes y la muestra, instrumentos o equipos utilizados, el diseño, procedimiento y el análisis de datos. El autor Ángel Enrique Azuero hace referencia a Franco (2011) define el marco metodológico como,

Es el conjunto de acciones destinadas a describir y analizar el fondo del problema planteado, a través de procedimientos específicos que incluye las técnicas de observación y recolección de datos, determinando el “cómo” se realizará el estudio, esta tarea consiste en hacer operativa los conceptos y elementos del problema que estudiamos. (Franco, 2011. pág. 188 citado en Azuero Azuero, 2018)

El marco metodológico se desarrolla en el tercer capítulo de la investigación y este consiste en la práctica, metódica y lógica de los conceptos explicados en el capítulo anterior, este capítulo consta de tres instrumentos siendo el enfoque, diseño y fuentes de la investigación. Esta herramienta auxilia en la compilación de información requerida para comprender el potencial turístico del cantón de Vázquez de Coronado y cómo la recesión económica ha afectado el turismo rural por medio de la muestra utilizada.

3.1 Enfoque de la investigación.

Para la realización de esta investigación se desarrolló con un enfoque cualitativo, asimismo, se expondrá el movimiento económico durante la parte de la recesión, el cual tiene la intención de generar evidencias que respalden la problemática expuesta en el análisis, no obstante, la investigación no es considerada de tipo cuantitativo y al no realizarse proyecciones afuera del periodo establecido no entra en la definición de un enfoque mixto.

Por otro lado, los autores Chaves, M., Zapata, A., & Arteaga, I. (2014) en su libro “Investigación Cualitativa: una reflexión desde la educación como hecho social” se refieren a la investigaciones cualitativa como,

[...] La investigación cualitativa es holística, debido a que en su enfoque interpreta a los contextos, sujeto y grupos desde un punto de vista unificador, que considera que todo funciona bajo una lógica integral que es propia de la organización, comunidad o contexto específico que se está estudiando, este tipo de investigación tiene en cuenta las relaciones simbólicas y sociales que se establecen dentro del contexto. (Chaves, M., Zapata, A., & Arteaga, I, 2014. pág.92)

De esta manera, podríamos concluir que el enfoque cualitativo es inductivo y da énfasis a la validez de la investigación, los autores Blasco y Pérez (2007), señalan que la investigación cualitativa estudia la realidad en su contexto natural y cómo sucede, sacando e interpretando fenómenos de acuerdo con las personas implicadas. En el caso del estudio a exponer, la utilización del enfoque cualitativo nos ayuda a comprender el potencial por medio de la recopilación de datos de la muestra, siendo la población o los profesionales por medio de preguntas establecidas.

3.2 Diseño de la investigación,

Para la realización de esta investigación se utilizó el tipo de diseño *fenomenológico transversal descriptivo*, el cual tiene como propósito describir situaciones y eventos, auxilia a definir cómo se manifiesta un determinado suceso. El diseño fenomenológico es una filosofía planteada por Edmund Husserl que surge en el interés de ilustrar las experiencias de vida, desde la perspectiva del sujeto, descubriendo así los elementos en común de tales vivencias.

[...] la fenomenología se interesa en las características generales de la evidencia vivida; esta es la razón por la cual debemos dirigirnos a las estructuras de una experiencia, más que a la experiencia por sí misma [...] Una estructura, entonces, es una característica encontrada en un campo común a varios casos o ejemplos experimentados de ella. (Reeder, 2011 citado en Aguirre-García, J. C., & Jaramillo-Echeverri, L. G., 2012, pág. 56)

Comentado [GA12]:

Esta investigación en realidad es un Diseños fenomenológicos: Su propósito principal es explorar, describir y comprender las experiencias de las personas con respecto a un fenómeno y descubrir los elementos en común de tales vivencias.

Acá agregaría que es transversal también, es descriptiva por la profundidad que harás de la investigación. Entonces es un diseño fenomenológico transversal descriptiva.

El tipo descriptivo analiza, evalúa y mide las propiedades importantes de los sujetos, grupos o comunidades, de mismo modo los componentes del tema a investigar y estos se muestran en términos cualitativos y cuantitativos. Carlos Sabino (1986) expone la investigación descriptiva como,

La investigación de tipo descriptiva trabaja sobre realidades de hechos, y su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta. Para la investigación descriptiva, su preocupación primordial radica en descubrir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, utilizando criterios sistemáticos que permitan poner de manifiesto su estructura o comportamiento. De esta forma se pueden obtener las notas que caracterizan a la realidad estudiada. (Sabino, 1986. pág. 51)

Al utilizar la investigación descriptiva se tiene como intención comprender las actitudes predominantes a través de la descripción de los escenarios, muestras o procesos por medio de la recopilación de datos, asimismo la predicción de los vínculos que existen entre dos o más variables, siendo estas el potencial turístico del cantón de Vázquez de Coronado y la afectación por parte de la recesión económica pandémica global.

3.3 Fuentes de la investigación.

El uso de las fuentes de información es fundamental para la documentación científica, consisten en el conocimiento, búsqueda y acceso a la información, fueron utilizadas para apoyar el fundamento metodológico y teórico de la investigación, esta herramienta permite al lector acercarse y comprender el trabajo propuesto. Para lograr los objetivos establecidos en el estudio, se utilizaron las fuentes primarias y secundarias para comprender un amplio margen de información sobre el tema. Sampieri (2008) en su libro “La Idea: Nace un proyecto de investigación” define las fuentes de información como:

Una fuente de información es todo aquello que nos proporciona datos para reconstruir hechos y las bases del conocimiento. Las fuentes de información son un instrumento para el conocimiento, la búsqueda y el acceso de a la información.

Encontraremos diferentes fuentes de información, dependiendo del nivel de búsqueda que hagamos. (Sampieri, 2008).

Podemos comprender que la utilización de las fuentes es indispensable a la hora de profundizar los datos sobre el potencial turístico del cantón y cómo la pandemia ha afectado económicamente el turismo rural, adicionalmente esta herramienta facilita el acceso al lector para corroborar dichas fuentes, las principales proveen información directa, esto quiere decir resultados de otras investigaciones relacionadas con el tema.

–Fuentes Primarias:

- Libros.
- Artículos Científicos.
- Informes de investigación.
- Documentos oficiales de instituciones públicas.
- Informes técnicos de instituciones públicas o privadas.
- Artículos electrónicos.

Por otra parte, las fuentes secundarias nos dan la oportunidad de analizar recopilaciones de documentos realizados por otros y estas permiten una visión generalizada del tema. Son compilaciones, resúmenes y listados de referencias publicadas en un área de conocimiento en particular (son listados de fuentes primarias). Es decir, reprocesan información de primera mano. (Sampieri, 2006. pág.23)

Dentro de la categorización de las fuentes secundarias encontramos:

–Fuentes Secundarias:

- Tesis.
- Enciclopedias.
- Bibliografías.
- Ensayos.

3.4 Población y Muestra.

Con referencia a este estudio, se empleará como **población** a la *comunidad del cantón de Vázquez de Coronado*, el autor Arias (2006, pág. 81) determina la población como “un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. Esta queda delimitada por el problema y por los objetivos del estudio”.

En esta investigación la **muestra**, los autores Tamayo y Tamayo (2006, pág.176) la definen como “el conjunto de operaciones que se realizan para estudiar la distribución de determinados caracteres en totalidad de una población universo, o colectivo partiendo de la observación de una fracción de la población considerada”, se utilizará el *sector empresarial turístico* del cantón de Vázquez de Coronado, empleando una entrevista semiestructurada a las siguientes empresas:

- Mirador Turístico Rancho Samaná: Establecimiento enfocado en el turismo familiar, el cual ofrece diversas actividades finqueras, senderismo, pesca y noches de fogata. Además, cuentan con un amplio restaurante especializado en la gastronomía costarricense y dos buses utilizados para ofrecer hospedaje.
- El Iral Bosque Nuboso: Parque enfocado en las actividades de montaña como el senderismo dividido entre principiantes, intermedios, avanzados y expertos dentro del bosque nuboso. Así como la observación de aves, junto con un restaurante escénico.
- Finca Ranoyoca: Espacio rural enfocado en la actividad de camping y picnics, dirigida a la familia y grupos de jóvenes con un mirador al Valle Central. Cuenta con baños completos y tiendas.
- Reserva Biológica Locos por el Bosque: Proyecto creado bajo el formato de turismo rural comunitario, es una reserva ubicada 100% en un bosque nuboso virgen el cual cuenta con una red de senderos perfecto para la observación de flora y fauna, además tiene conexión al Rio Volcánico Cajón y su despectiva catarata.

- Restaurante Entre Nubes: Ubicado en las montañas de Cascajal, ofrece una experiencia gastronómica única al área libre. Además, ofrecen una cabaña ajustada para 2 o 4 personas.

3.5 Criterios de Inclusión y Exclusión

Los criterios de inclusión se refieren a las características de la población que la hacen elegible para participar en el estudio. Los criterios de exclusión por su parte se refieren al caso contrario, es decir, las características específicas de la población que la hacen inelegible para su estudio. Esta definición se lleva a cabo una vez que haya desarrollado su pregunta de investigación. (Consultores, 2022)

Criterio de Inclusión

- Empresas enfocadas en la actividad turística
- Empresas ubicadas en el cantón de Vázquez de Coronado y los distritos de San Isidro, San Rafael, Dulce Nombre de Jesús, Patalillo y Cascajal.
- Empresas activas durante la pandemia COVID-19 o durante los años 2020 – 2022.

Criterio de Exclusión

- Empresas que no emplean o pertenecen al sector turístico.
- Empresas ubicadas fuera del cantón de Vázquez de Coronado y los distritos de San Isidro, San Rafael, Dulce Nombre de Jesús, Patalillo y Cascajal.
- Nuevas empresas emergentes en la actividad turística del cantón.

3.6 Categorías de Análisis.

Con el motivo de conceptualizar sencillamente los objetivos de esta investigación para la comprensión del fenómeno y definir los alcances de la investigación para la delimitación del problema, se utilizan las categorías de análisis. Los autores Straus y Corbin hacen referencia a la categorización como,

La categorización consiste en la asignación de conceptos a un nivel más abstracto... las categorías tienen un poder conceptual puesto que tienen la capacidad de reunir grupos de conceptos o subcategorías. En el momento en el que el

Comentado [GA13]: Ok...revisé un par de tesis y veo que incluyeron lo de Criterios desde el taller entonces mejor lo podemos incluir. No tiene que ser muy extenso.

Comentado [VCQ14R13]:

investigador empieza a agrupar los conceptos, también inicia el proceso de establecer posibles relaciones entre conceptos sobre el mismo fenómeno. (Straus & Corbin, 1990 citado en Pérez, 2017)

Para la realización de este estudio se definirán tres categorías de análisis con sus respectivas subcategorías.

3.6.1 Recursos y Atractivos.

Para la elaboración de un análisis completo y apropiado del potencial se debe implementar un inventario turístico (Ver Anexo 1), para esto es indispensable comprender conceptos básicos de turismo como la definición de los atractivos y recursos turísticos. Comprender dichas definiciones ayudan a identificar la oferta turística de la zona y, asimismo a entender cuál es la segmentación del mercado adecuada para el total aprovechamiento del potencial turístico.

El concepto de atractivo se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Este último se transforma de esta manera en un destino turístico. (Rivera, 2009 citado en Carvajal & Lemoine, 2018)

Sancho Pérez realiza “Introducción al Turismo” un trabajo investigativo para la Organización Mundial de Turismo y utilizando la tesis de Zimmermann (1933) define los recursos turísticos como,

(...) comprende todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda. (Sancho, 1998. pág.186)

a) Atractivos Naturales

Los atractivos naturales están compuestos por toda la belleza comparativa de biodiversidad y geografía de las ecozonas, eco-regiones, biomas o ecosistemas existentes en el sistema turístico en análisis. (Abarca, 2017)

Tabla 2

| Categorización | Tipo |
|---------------------|--|
| 1. Sitios Naturales | 1.1 Montañas 1.2 Planicies 1.3 Costas 1.4 Lagos, lagunas y esteros 1.5 Ríos y arroyos 1.6 Caídas de agua 1.7 Grutas y cavernas 1.8 Lugares de observación de flora y fauna 1.9 Lugares de caza y pesca 1.10 Caminos pintorescos 1.11 Termas 1.12 Parques nacionales y reservas de flora y fauna |

Fuente: Metodología de Clasificación de Atractivos Turísticos OEA-CICATUR, tomado de Boullon (2006) 4° Edición.

b) Atractivos Culturales

Los atractivos culturales se conforman de la diversidad de etnias y comunas existentes en la zona. (Abarca, 2017)

Tabla 3

| Categorización | Tipo |
|----------------|------|
|----------------|------|

| | |
|--|--|
| 2. Museos y manifestaciones culturales históricas. | <ul style="list-style-type: none"> 2.1 Museos 2.2 Obras de arte y técnica 2.3 Lugares históricos 2.4 Ruinas y sitios arqueológicos |
| 3. Folklore | <ul style="list-style-type: none"> 3.1 Manifestaciones religiosas y creencias populares 3.2 Ferias y mercados 3.3 Música y danzas 3.4 Artesanías y artes populares 3.5 Comidas y bebidas típicas 3.6 Grupos étnicos 3.7 Arquitectura popular y espontánea |
| 4. Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas | <ul style="list-style-type: none"> 4.1 Explotaciones mineras 4.2 Explotaciones agropecuarias 4.3 Explotaciones industriales 4.4 Obras de arte y técnica 4.5 Centros científicos y técnicos |
| 5. Acontecimientos programados | <ul style="list-style-type: none"> 5.1 Artísticos 5.2 Deportivos 5.3 Ferias y exposiciones 5.4 Concursos 5.5 Fiestas religiosas y profanas 5.6 Carnavales 5.7 Otros |

Fuente: Metodología de Clasificación de Atractivos Turísticos OEA-CICATUR, tomado de Boullon (2006) 4° Edición.

c) Recursos Naturales

Recurso turístico natural será todo elemento geomorfológico, biofísico o la mezcla de ambos, cuyas características lo hagan susceptible de ser visitado por turistas. Dependen, en cuanto a su abundancia y distribución de las características físicas naturales; no son susceptibles de ser creados por el hombre, pero sí aceptan modificaciones provenientes del mismo. (García Silberman, 1970. pág. 25)

d) Recursos Culturales

Recurso turístico cultural será todo elemento creado por el hombre que contenga atractivos capaces de interesar al visitante; estos atractivos pueden ser históricos o contemporáneos (...) Estos a su vez se subdividen en comerciales y no comerciales; la diferencia radica en que los comerciales tienen un fin inmediato de lucro, mientras que el objetivo de los no comerciales es manifestar y difundir la cultura o prestar un servicio público. (García Silberman, 1970. pág. 25)

3.6.2 Perfil del Visitante.

Como en cualquier otro mercado conocer el perfil del consumidor y sus necesidades es primordial el progreso de la potencia turística, es importante reconocer el motivo del viaje, sus expectativas, que desea realizar durante su visita, entre otros. Al desconocer las características principales del visitante, imposibilita que la actividad turística se desarrolle y frena el florecimiento económico de la zona. En el “Diccionario de turismo, hotelería y transportes” las autoras Wallingre y Toyos lo explican cómo,

Descripción a través de algunas variables significativas como ser las demográficas, geográficas, de personalidad, conductuales y otras, de las características del turista. Algunas de dichas variables son nacionalidad, sexo, edad, ocupación, nivel socioeconómico, motivación de viaje, etc. (Wallingre & Toyos, 2010)

a) Procedencia

Del latín *procedens*, procedencia es el origen de algo o el principio de donde nace o deriva. El concepto puede utilizarse para nombrar a la nacionalidad de una persona. (Pérez & Gardey, 2021)

Tabla 4

Ingreso de visitantes vía aérea 2019 – Abril 2022 por zona.

| Zona | 2019 | 2021 | 2022 |
|-------------------|---------|---------|---------|
| América del Norte | 663 244 | 212 619 | 542 607 |
| América del Sur | 63 034 | 13 438 | 31 796 |
| Europa | 176 049 | 50 551 | 161 913 |

Fuente: ICT con datos de la Dirección General de Migración y Extranjería.

Tabla 5

Países con mayor ingreso vía aérea 2019 – Abril 2022.

| País | 2019 | 2021 | 2022 |
|----------------|---------|---------|---------|
| Estados Unidos | 508 454 | 197 133 | 449 659 |
| Colombia | 13 765 | 2 805 | 7 076 |
| Francia | 35 184 | 8 631 | 30 532 |

Fuente: ICT con datos de la Dirección General de Migración y Extranjería.

b) Motivaciones para viajar

Araújo y de Sevilha utilizan la teoría elaborada por Maslow (1970) y el concepto de Hughes (1937) para definir la motivación de viaje.

(...) la teoría describe que la motivación turística puede ocurrir en cinco niveles diferentes: a) necesidad de relax; b) necesidad de seguridad; c) necesidad de relaciones; d) necesidad de autoestima y desarrollo; y e) necesidad de actualización y realización. Así, los viajeros tendrían una carrera en la cual los más inexpertos se volcarían a las

necesidades de los niveles más básicos y los más experimentados a las necesidades de los niveles más altos. (Araújo & de Sevilha, 2017)

Tabla 6

Estimación según motivo principal de la visita a Costa Rica, 2019 y 2021.

| Motivo | 2019 | 2021 |
|--------------------------------------|------------------|------------------|
| Motivos Personales (TOTAL) | 2 977 798 | 1 254 369 |
| Vacaciones/Ocio | 2 511 824 | 1 083 871 |
| Visitas familiares | 297 993 | 144 669 |
| Educación | 76 896 | 11 199 |
| Salud | 19 769 | 6 457 |
| Motivos Profesionales (TOTAL) | 161 210 | 92 686 |
| Conferencias y Congresos | 18 062 | 17 331 |

Fuente: ICT, Encuestas de no residentes en los aeropuertos internacionales. No se realizó encuesta en el año 2020 por la pandemia COVID-19.

c) Edad

Se puede decir que la segmentación por edad es una estrategia muy utilizada por las empresas, puesto que la edad es un referente muy importante para conocer las necesidades, intereses y prioridades de los consumidores. Además, es posible saber cómo la edad afecta el proceso de decisión de compra y la capacidad de compra que tiene la persona. (Quiroa, 2021)

Tabla 7

Llegadas internacionales por medio de todas las vías de ingreso según grupos de edad, año 2021.

| Edad | Total |
|---------------|---------|
| Menores de 12 | 81 756 |
| 13 - 17 | 54 824 |
| 18 - 24 | 129 672 |
| 25 - 34 | 296 127 |
| 35 - 44 | 231 025 |
| 45 - 54 | 195 938 |
| 54 - 64 | 136 812 |
| Mayores de 65 | 81 998 |

Fuente: ICT con datos de la Dirección General de Migración y Extranjería.

d) Permanencia

Cantidad de días que permanece el turista en un destino, es la medida más significativa del volumen del turismo. Sirve para evaluar los gastos turísticos, y con ellos se determina el ingreso económico por turismo en una región o país. También sirve para distinguir entre turista y excursionista. (Wallingre & Toyos, 2010)

e) Estado de acompañamiento

Las razones de las personas para ejercer estas otras formas del turismo corresponden a esas características de su perfil turístico. Así, unos prefieren viajar sin compañía, en tanto que otros lo hacen con sus conocidos o formando parte de un grupo. Estos viajes pueden asimismo ser organizados o no por una agencia. Su duración, así como destino (doméstico, internacional), estarán también condicionados por las variables socioeconómicas y las motivaciones individuales, familiares o del grupo. (Quesada, 2017)

3.6.3 Afectación de la Recesión Económica en el Turismo Rural.

Al indagar cómo la industria del turismo, específicamente el turismo rural, ha sido afectada por la recesión económica causada por la pandemia y sus repercusiones asiste a registrar los comportamientos y resultados reflejados en el mercado y cómo se puede evitar otro desplome financiero, asimismo cómo se pueden manejar dichas situaciones desde el punto de vista del consumidor. Los autores Stijn Claessens y M. Ayhan Kose hacen referencia al concepto de Recesión elaborado por la Oficina Nacional de Investigaciones Económicas (NBER, por sus siglas en inglés)

Una contracción apreciable de la actividad en toda la economía, que dura más de unos pocos meses, y que generalmente afecta la producción, el empleo, el ingreso real y otros indicadores. La recesión se inicia cuando la economía alcanza su punto máximo de actividad y termina cuando llega a su nivel más bajo. (NBER, s.f citado en Claessens & Kose, 2009)

a) Tipo de afectación

El autor Javier Cifuentes-Faura hace referencia a la afectación causante de la recesión económica y crisis sanitaria actual en su estudio “Crisis del coronavirus: impacto y medidas económicas en Europa y en el mundo”

Esta crisis económica, derivada de las consecuencias provocadas por la crisis sanitaria convertida en pandemia global, presenta unas características particulares, ya que no afecta solo a los países de ingresos bajos y medios. Se está produciendo simultáneamente la destrucción de la demanda y la oferta, y las tasas de interés están en mínimos históricos. En esta crisis, el mundo está mucho más integrado y están teniendo lugar efectos indirectos en las cadenas de suministro de todos los países. (...) Los mercados financieros se están desplomando, llevando a algunos a una crisis crediticia, particularmente en el sector del comercio minorista y el turismo. (Cifuentes-Faura, 2020)

Mientras que en un estudio realizado el 2020 por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), describen que la problemática social se encuentra mayormente en tasa de pobreza y desempleo, así como un incremento en la brecha estructural en el servicio de salud pública donde habrá mayor riesgo de muerte para pobres y vulnerables

por enfermedades pulmonares, cardiovasculares y diabetes. Asimismo, la problemática en la educación a distancia, ya que la accesibilidad a internet o recursos tecnológicos depende del estatus económico y finalmente mencionan que los grupos sociales mayormente afectados son: adultos mayores, niñez, jóvenes, mujeres, pueblos indígenas, afrodescendientes. (CEPAL, 2020)

b) Grado de afectación

El grado de afectación y recuperación es heterogéneo entre los sectores de actividad, lo que ha influido en el desempeño económico regional. Una de las actividades económicas que registró efectos negativos de mayor magnitud y que han tendido a ser más duraderos, es el turismo. (...) Así, dada su interacción con otros sectores, la debilidad en el turismo posiblemente ha tenido efectos adversos sobre el resto de la actividad económica, y de persistir la atonía en esa actividad podría continuar influyendo en menores ingresos para otros sectores. (Banco de México, 2020)

c) *Resultados de la afectación*

La industria del turismo ha resultado muy golpeada por las medidas que hubo que adoptar para contener la pandemia, y es poco probable que vuelva a la normalidad en un futuro cercano. Incluso después del levantamiento progresivo de las medidas de contención, las empresas que sobrevivan a la crisis seguirán teniendo dificultades durante una fase de recuperación que se anuncia lenta. (OIT, 2020).

d) *Estrategias de Recuperación*

Para la movilización a la “normalidad” las diferentes organizaciones encargadas se han ocupado en analizar, elaborar y ejecutar diferentes estrategias de recuperación en los diferentes sectores comerciales incluyendo el turismo, así hace referencia la ONU (2020) durante el auge de la pandemia COVID-19,

(...) el turismo ha demostrado una gran capacidad de adaptación, innovación y recuperación de la adversidad, pero esta situación sin precedentes requiere nuevas

Comentado [VCQ15]: ¿Profe, como se separaría el grado de afectación con los resultados y el tipo de afectación?

Comentado [GA16R15]: Estoy pensando que el tipo sería económico, social, cultural, etc mientras el grado de afectación sería el nivel de afectación a nivel económico, social, etc (mínimo, alto, muy alto, etc), es decir, cuantificar la afectación. ¿Me explico?

estrategias y una respuesta y alianzas sólidas a varios niveles. (ONU, 2020. pág. 18)

La Organización Mundial del Turismo elabora 23 recomendaciones que fueron preparadas con la participación de sus Estados Miembros, la Organización Mundial de la Salud y otros entidades conexos al turismo:

| | |
|---|--|
| <p>I. GESTIONAR LA CRISIS Y MITIGAR EL IMPACTO</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Incentivar la retención de puestos de trabajo, mantener el empleo por cuenta propia y proteger a los grupos más vulnerables. 2. Apoyar la liquidez de las empresas. 3. Revisar los impuestos, tasas, gravámenes y normativas que afectan al transporte y al turismo. 4. Garantizar la protección del consumidor y la confianza. 5. Promover el desarrollo de capacidades, en particular, de capacidades digitales. 6. Incluir el turismo en paquetes de emergencia económica nacionales, regionales y mundiales. 7. Crear mecanismos y estrategias de gestión de crisis. |
| <p>II. SUMINISTRAR ESTÍMULOS Y ACELERAR LA RECUPERACIÓN</p> | <ol style="list-style-type: none"> 8. Proporcionar estímulos financieros para la inversión y las operaciones en el sector del turismo. 9. Revisar los impuestos, las tasas y las normativas que afectan a los viajes y al turismo. 10. Avanzar en la facilitación de los viajes. 11. Promover la creación de nuevos puestos de trabajo y el desarrollo de capacidades, especialmente digitales. 12. Integrar la sostenibilidad ambiental en los paquetes de estímulo y recuperación. 13. Comprender el mercado y actuar con rapidez para restablecer la confianza y estimular la demanda. 14. Fomentar el marketing, los eventos y las reuniones 15. Invertir en alianzas. 16. Integrar el turismo en los programas nacionales, regionales e internacionales de recuperación y en la asistencia para el desarrollo. |
| <p>III. PREPARARSE PARA EL MAÑANA</p> | <ol style="list-style-type: none"> 17. Diversificar los mercados, los productos y los servicios 18. Invertir en los sistemas de inteligencia de mercados y la transformación digital. 19. Fortalecer la gobernanza del turismo a todos los niveles. 20. Prepararse para la crisis, reforzar la resiliencia y velar por que el turismo forme parte de los mecanismos y sistemas nacionales de emergencia. 21. Invertir en capital humano y desarrollo del talento. 22. Situar el turismo sostenible en un lugar destacado de las agendas nacionales. 23. Efectuar la transición a la economía circular e incorporar los ODS. |

Fuente: UNWTO, 2020 citado en Benítez-Auriol, 2022

Tabla 8 Categoría de Unidades de Análisis

| Objetivo | Categoría | Subcategoría | Definición Conceptual | Instrumento |
|--|-----------------------|-----------------------|---|----------------------|
| Mostrar los recursos y atractivos turísticos naturales y culturales del cantón de Vázquez de Coronado. | Recursos y Atractivos | | Los atractivos y recursos turísticos son considerados como la base del desarrollo turístico de una localidad, debido a que el turismo es esencial para el desarrollo de una localidad, es importante invertir en ellos para fortalecer el patrimonio, la identidad cultural, conservarlos y de igual forma motivar a los turistas para que realicen una visita. (Carvajal & Lemoine, 2018) | Inventario turístico |
| | | Atractivos Naturales | Los atractivos naturales están compuestos por toda la belleza comparativa de biodiversidad y geografía de las ecozonas, eco-regiones, biomas o ecosistemas existentes en el sistema turístico en análisis. (Abarca, 2017) | Inventario turístico |
| | | Atractivos Culturales | Los atractivos culturales se conforman de la diversidad de etnias y comunas existentes en la zona. (Abarca, 2017) | Inventario turístico |

| | | | | |
|---|----------------------|---------------------|--|--|
| | | Recursos Naturales | <p>Recurso turístico natural será todo elemento geomorfológico, biofísico o la mezcla de ambos, cuyas características lo hagan susceptible de ser visitado por turistas. Dependen, en cuanto a su abundancia y distribución de las características físicas naturales; no son susceptibles de ser creados por el hombre, pero sí aceptan modificaciones provenientes del mismo.</p> <p>(García Silberman, 1970. pág. 25)</p> | Inventario turístico Inventario turístico |
| | | Recursos Culturales | <p>Recurso turístico cultural será todo elemento creado por el hombre que contenga atractivos capaces de interesar al visitante; estos atractivos pueden ser históricos o contemporáneos (...)</p> <p>Estos a su vez se subdividen en comerciales y no comerciales; la diferencia radica en que los comerciales tienen un fin inmediato de lucro, mientras que el objetivo de los no comerciales es manifestar y difundir la cultura o prestar un servicio público.</p> <p>(García Silberman, 1970. pág. 25)</p> | |
| Reconocer el perfil del visitante en el turismo | Perfil del Visitante | | Descripción a través de algunas variables significativas como ser | Entrevista semiestructurada a las diversas |

| | | | | |
|--|--|--------------------------|---|--|
| rural que ofrece el cantón de Vázquez de Coronado. | | | las demográficas, geográficas, de personalidad, conductuales y otras, de las características del turista. Algunas de dichas variables son nacionalidad, sexo, edad, ocupación, nivel socioeconómico, motivación de viaje, etc. (Wallingre & Toyos, 2010) | empresas turísticas del cantón. |
| | | Procedencia | Del latín procedens, procedencia es el origen de algo o el principio de donde nace o deriva. El concepto puede utilizarse para nombrar a la nacionalidad de una persona. (Pérez & Gardey, 2021) | Entrevista semiestructurada a las diversas empresas turísticas del cantón. |
| | | Motivaciones para viajar | (...) la teoría describe que la motivación turística puede ocurrir en cinco niveles diferentes: a) necesidad de relax; b) necesidad de seguridad; c) necesidad de relaciones; d) necesidad de autoestima y desarrollo; y e) necesidad de actualización y realización. Así, los viajeros tendrían una carrera en la cual los más inexpertos se volcarían a las necesidades de los niveles más básicos y los más experimentados a las necesidades de los niveles más altos. (Araújo & de Sevilha, | Entrevista semiestructurada a las diversas empresas turísticas del cantón. |

| | | | | |
|--|--|--------------------------|--|--|
| | | | 2017) | |
| | | Edad | Se puede decir que la segmentación por edad es una estrategia muy utilizada por las empresas, puesto que la edad es un referente muy importante para conocer las necesidades, intereses y prioridades de los consumidores. Además, es posible saber cómo la edad afecta el proceso de decisión de compra y la capacidad de compra que tiene la persona. (Quiroa, 2021) | Entrevista semiestructurada a las diversas empresas turísticas del cantón. |
| | | Permanencia | Cantidad de días que permanece el turista en un destino, es la medida más significativa del volumen del turismo. Sirve para evaluar los gastos turísticos, y con ellos se determina el ingreso económico por turismo en una región o país. También sirve para distinguir entre turista y excursionista. (Wallingre & Toyos, 2010) | Entrevista semiestructurada a las diversas empresas turísticas del cantón. |
| | | Estado de acompañamiento | Las razones de las personas para ejercer estas otras formas del turismo corresponden a esas características de su perfil turístico. Así, unos prefieren viajar sin compañía, en tanto que | Entrevista semiestructurada a las diversas empresas turísticas del cantón. |

| | | | | |
|---|--|---------------------------|--|---|
| | | | <p>otros lo hacen con sus conocidos o formando parte de un grupo. Estos viajes pueden asimismo ser organizados o no por una agencia. Su duración, así como destino (domestico, internacional), estarán también condicionados por las variables socioeconómicas y las motivaciones individuales, familiares o del grupo. (Quesada, 2017)</p> | |
| <p>Identificar la afectación al turismo rural en Costa Rica durante la recesión económica pandémica global en el periodo 2019 – 2022 incluso.</p> | <p>Afectación de la recesión económica en el turismo rural</p> | | <p>Una contracción apreciable de la actividad en toda la economía, que dura más de unos pocos meses, y que generalmente afecta la producción, el empleo, el ingreso real y otros indicadores. La recesión se inicia cuando la economía alcanza su punto máximo de actividad y termina cuando llega a su nivel más bajo. (NBER, s.f citado en Claessens & Kose, 2009)</p> | <p>Entrevista semiestructurada a las diversas empresas turísticas del cantón.</p> |
| | | <p>Tipo de afectación</p> | <p>En esta crisis, el mundo está mucho más integrado y están teniendo lugar efectos indirectos en las cadenas de suministro de todos los países. (...) Los mercados financieros se están desplomando, llevando a algunos a</p> | <p>Entrevista semiestructurada a las diversas empresas turísticas del cantón.</p> |

| | | | | |
|--|--|-----------------------------|--|---|
| | | | <p>una crisis crediticia, particularmente en el sector del comercio minorista y el turismo. (Cifuentes-Faura, 2020)</p> <p>(...) describen que la problemática social se encuentra mayormente en tasa de pobreza y desempleo, así como un incremento en la brecha estructural en el servicio de salud pública (...) la problemática en la educación a distancia, ya que la accesibilidad a internet o recursos tecnológicos depende del estatus económico. (CEPAL, 2020)</p> | |
| | | Grado de afectación | <p>El grado de afectación y recuperación es heterogéneo entre los sectores de actividad, lo que ha influido en el desempeño económico regional. Una de las actividades económicas que registró efectos negativos de mayor magnitud y que han tendido a ser más duraderos, es el turismo. (Banco de México, 2020. pág. 1)</p> | <p>Entrevista semiestructurada a las diversas empresas turísticas del cantón.</p> |
| | | Resultados de la afectación | <p>La industria del turismo ha resultado muy golpeada por las medidas que hubo que adoptar</p> | <p>Entrevista semiestructurada a las diversas empresas turísticas del</p> |

| | | | | |
|--|--|-----------------------------|---|--|
| | | | para contener la pandemia, y es poco probable que vuelva a la normalidad en un futuro cercano. Incluso después del levantamiento progresivo de las medidas de contención, las empresas que sobrevivan a la crisis seguirán teniendo dificultades durante una fase de recuperación que se anuncia lenta. (OIT, 2020. pág. 2) | cantón. |
| | | Estrategias de Recuperación | (...) el turismo ha demostrado una gran capacidad de adaptación, innovación y recuperación de la adversidad, pero esta situación sin precedentes requiere nuevas estrategias y una respuesta y alianzas sólidas a varios niveles. (ONU, 2020. pág. 18) | Entrevista semiestructurada a las diversas empresas turísticas del cantón. |

Fuente: Elaboración propia, San José, 2022

3.7 Instrumentos

La utilización de los instrumentos en la creación de una investigación tiene como objetivo comprobar una hipótesis mediante las diferentes técnicas de recolección de datos. Es fundamental conocer las características de dichas técnicas y tener en claro los objetivos establecidos en el ensayo para asegurar la aplicación adecuada de la información.

El instrumento de medición es el recurso que utiliza el investigador para registrar información o datos sobre las variables que tiene en mente. La confiabilidad del instrumento se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto produce resultados iguales. (Sampieri, 2014)

Comentado [GA17]: Falta fuente de la definición

Comentado [VCQ18R17]: La hice con el profesor anterior.

Comentado [VCQ19R17]: Para introducir el tema

Al tratarse de una investigación cualitativa, la información y por ende la recolección de esta, serán a base de los instrumentos de *Análisis de Contenido* y *Entrevista*, por consiguiente, para la obtención de los resultados. A continuación, se detallan los instrumentos a aplicar.

3.7.1 Análisis de Contenido

Joan Guix Oliver (2008) hace referencia a la definición de López-Aranguren (s.f) el cual lo define como “una técnica de investigación consistente en el análisis de la realidad social a través de la observación y el análisis de los documentos que se crean o producen en el seno de una o varias sociedades”. Asimismo, el autor amplía la definición del análisis de contenido en su artículo,

(...) es una herramienta de gran utilidad basada en el análisis y la interpretación de fuentes documentales y en identificar los códigos utilizados por el emisor del discurso, su contenido manifiesto, el contexto en el que surge y se desarrolla el mensaje, para descubrir y evidenciar sus contenidos latentes. El objetivo es conocer no sólo lo que se transmite literalmente, sino todo aquello que pueda influir o condicionar el mensaje implícitamente. (pág. 26-30)

El análisis del contenido de esta investigación se realizará a través de la revisión del material didáctico realizado por los profesionales en el sector, utilizando la metodología del inventario turístico impartido por el Centro Interamericano de Capacitación Turística o por sus siglas, CICATUR, y la Organización de Estados Americanos (OEA). Varisco et. al (2014) mencionan que la metodología de CICATUR-OEA propone la evaluación de los atractivos conforme a cuatro jerarquías, consideradas según el volumen y origen de la demanda turística. (pág. 50)

Varisco et. al (2014) luego continúa explicando la importancia y cuál es la meta al emplear la metodología CICATUR-OEA,

La función básica del relevamiento es dar respuesta a la pregunta: ¿qué bienes y servicios pueden utilizarse para generar demanda turística y dar satisfacción a las necesidades de los visitantes? El análisis estará siempre referido a un espacio

geográfico determinado (local, regional o nacional), y en el caso de los recursos, además puede contemplar elementos reales o potenciales. (pág. 49)

Con el fin de facilitar el análisis del potencial turístico del cantón de Vázquez de Coronado esto a través de la demostración en forma de inventario de los recursos y atractivos turísticos naturales y culturales que ofrece bajo el método de categorización del CICATUR-OEA, se tomarán en cuenta las siguientes categorías:

- Sitios naturales y sus tipos.
- Museos y manifestaciones culturales históricas y sus tipos.
- Folklore y sus tipos.
- Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas y sus tipos.
- Acontecimientos programados y sus tipos.

Ya que la investigación está enfocada en la demostración única de los recursos y atractivos del cantón de Vázquez de Coronado, no se tomarán en cuenta las categorías de la planta turística, infraestructura y superestructura establecidas en la metodología CICATUR-OEA.

3.7.2 Entrevista.

Mencionado anteriormente el presente proyecto de investigación tiene un enfoque cualitativo, se ha empleado la entrevista semiestructurada, herramienta exploratoria para recopilar datos a través de preguntas abiertas direccionada a un número específico de empresas turísticas con experiencia en el cantón de Vázquez de Coronado.

Schettini & Cortazzo (2016) explican que la finalidad primordial de la entrevista -en investigación cualitativa- es acceder a la perspectiva de los sujetos; comprender sus percepciones y sus sentimientos; sus acciones y sus motivaciones. Apunta a conocer las creencias, las opiniones, los significados y las acciones que los sujetos y poblaciones le dan a sus propias experiencias.

La entrevista semiestructurada de investigación es un instrumento capaz de adaptarse a las diversas personalidades de cada sujeto, en la cual se trabaja con las palabras del

entrevistado y con sus formas de sentir, no siendo una técnica que conduce simplemente a recabar datos acerca de una persona, sino que intenta hacer hablar a ese sujeto, para entenderlo desde dentro (Corbetta, 2003, pág. 72-73 citado en De Toscana, 2009)

Las entrevistas semiestructuradas se basan en una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir interrogantes adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información (Sampieri, 2018). Así como lo menciona Sampieri, el objetivo de la entrevista es la obtención de información, en el caso del proyecto, comprender las metas establecidas previamente como el conocimiento del perfil del turista interesado en la potencia y cómo la pandemia COVID-19 ha afectado la recesiva economía en el sector turístico.

Durante el desarrollo se intentó contactar a la Cámara de Turismo de Coronado y a la Municipalidad de Coronado, sin embargo, no se recibió respuesta. La entrevista conformada en esta investigación cuenta con 20 preguntas, dirigidas a cinco empresas dedicadas a diferentes ámbitos del turismo. (Ver apéndice A. Guía de Preguntas, entrevista a empresas turísticas del cantón).

Entre ellas se encuentran:

- Mirador Turístico Rancho Samaná, ubicado en Las Nubes de Coronado, distrito de Cascajal.
- El Iral Bosque Nuboso, ubicado en el distrito de Cascajal.
- Finca Ranoyoca, ubicado en San Pedro de Coronado, distrito de Cascajal.
- Reserva Biológica Locos por el Bosque, ubicada en Monserrat de Coronado.
- Restaurante Entre Nubes, ubicado en el distrito de Cascajal.

Para esta investigación, se utiliza la codificación para identificar las empresas turísticas la cual se compone de tres códigos:

Tabla 9 Codificación

| Datos | Codificación |
|--------------------|---------------------|
| Rancho Samaná | ET1 |
| Iral Bosque Nuboso | ET2 |

| | |
|-------------------------|-----|
| Finca Ranoyoca | ET3 |
| Locos por el Bosque | ET4 |
| Restaurante Entre Nubes | ET5 |

Fuente: Elaboración propia, San José, 2022.

PROCESO DE RECOLECCIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS.

Seguidamente se implementará el proceso de recolección y análisis de datos, realizado en una serie de fases, las cuales tienen como propósito la recopilación de información de diversas fuentes bajo diferentes métodos con la finalidad de responder los objetivos constituidos en la investigación.

Las fases utilizadas son las siguientes:

Fase Preactiva.

Iniciando con la primera fase Preactiva, en la que se considera la estructura fundamental que enmarca la investigación, la cual está sintetizada en la definición del tema, la realización de los objetivos del estudio, la escogencia del tipo de investigación y los instrumentos.

Fase Interactiva.

Seguidamente la segunda fase denominada interactiva esta corresponde a los ordenamientos y explanación de la investigación siendo la fase más extensiva por desarrollar, ya que el objetivo es la recopilación de información, en esta fase se aplican los instrumentos y se lleva a cabo la selección de los sujetos, del mismo modo la utilización de las técnicas del método cualitativo para el completamiento del estudio.

Fase Proactiva.

Finalmente, la fase proactiva o elaboración del informe del estudio final se procede al análisis de lo sucedido en las fases anteriormente mencionadas en relación con los instrumentos utilizados, siendo el caso de esta investigación el análisis de contenido y la entrevista, además se dan las recomendaciones y las conclusiones del caso.

CAPÍTULO IV. ANÁLISIS DE RESULTADOS

En el siguiente capítulo se desarrolló el análisis de los resultados obtenidos por medio de la aplicación de los instrumentos, así como la aplicación de entrevistas semiestructuradas a empresarios del sector turístico ubicados en el cantón de Vázquez de Coronado y el análisis de contenido enfocado en la revisión del material didáctico realizado por los profesionales en el sector y el uso de la metodología del inventario turístico CICATUR–OEA. El análisis se basa utilizando el método de una investigación cualitativa.

El análisis de los resultados se basa en las categorías de análisis definidas según cada objetivo. Los instrumentos utilizados en la investigación fueron planteados con base en las categorías de análisis expuestas en el siguiente cuadro de manera abreviada.

Tabla 10

| Unidad | Categoría |
|---|--|
| Recursos y Atractivos | <ul style="list-style-type: none">• Atractivos Naturales Turísticos Actuales• Atractivos Culturales Turísticos• Recursos Naturales Potenciales• Recursos Culturales Potenciales |
| Perfil del Visitante | <ul style="list-style-type: none">• Procedencia• Motivaciones para viajar• Edad• Permanencia• Estado de acompañamiento |
| Afectación de la recesión económica en el turismo rural | <ul style="list-style-type: none">• Tipo de afectación (Económico, Social)• Grado de afectación• Resultados de la afectación• Estrategias de recuperación |

Fuente: Elaboración propia, San José, 2022.

UNIDAD DE ANÁLISIS 1: RECURSOS Y ATRACTIVOS

En esta unidad se busca crear un inventario sobre los recursos y atractivos naturales y culturales, tanto actuales como potenciales. Este análisis logra demostrar qué ofrece el cantón de Vázquez de Coronado en cuanto a sus atractivos y recursos naturales y culturales.

Esta unidad se subdivide en las siguientes subcategorías:

- Atractivos Naturales Turísticos (Actuales)
- Atractivos Culturales Turísticos
- Recursos Naturales Potenciales
- Recursos Culturales Potenciales

A continuación, se detalla cada una de las subcategorías basada en el análisis de los resultados obtenidos de la aplicación de los instrumentos.

Atractivos Naturales Turísticos Actuales

Según DNT (2007) citado por Navarro (2015), un atractivo turístico es “el elemento natural, cultural, deportivo o de cualquier otro tipo que pueda generar suficiente interés para atraer turistas” (pág. 336). Es decir, que un atractivo turístico puede ser considerado como la materia prima de un destino turístico.

A continuación, se presenta un cuadro de elaboración propia en la cual se muestran los atractivos naturales turísticos actuales realizado bajo la modalidad de inventario CICATUR-OEA (**Revisar Anexo 1 - Ficha elaborada y utilizada para la recopilación de datos de campo**)

Tabla 11

| Categorización | Tipo de Recursos Natural | Atractivos Naturales Turísticos |
|----------------------|--------------------------|---------------------------------|
| | | Actuales |
| 1.1 Sitios Naturales | 1.1 Montañas | - |
| | 1.2 Planicies | - |

Comentado [GA20]: Acá, vas a poner el inventario de los atractivos naturales turísticos actuales. Es decir, de estos sitios naturales que averiguaste, cuantos son atractivos turísticos actuales.

| | | |
|--|---|--|
| | 1.3 Costas | - |
| | 1.4 Lagos, Lagunas (2) | Laguna del Rio Blanco Laguna de la Finca Los Arrozales |
| | 1.5 Ríos y Arroyos | Río Volcánico Cajón |
| | 1.6 Caídas de Agua (3) | Catarata Los Vencejos Catarata La Trocha Catarata Cascajal – Monserrat |
| | 1.7 Grutas y cavernas (1) | Cueva Los Vencejos |
| | 1.8 Lugares de observación de flora y fauna | Locos por el Bosque |
| | 1.9 Lugares de caza y pesca (2) | Pesca de Trucas Bella Vista Truchas Don George y más |
| | 1.10 Caminos pintorescos | - |
| | 1.11 Termas | - |
| | 1.12 Parques nacionales y reservas de flora y fauna (2) | Parque Nacional Braulio Carrillo Parque Nacional Volcán Irazú |

Atractivos Culturales Turísticos Actuales

La *Guía metodológica para proyectos y productos de Turismo Cultural Sustentable* (2015) indica que, para el caso del turismo cultural, corresponden a aquellos elementos culturales y humanos que por su atractivo motivan el desplazamiento de los turistas, es decir, son capaces de generar demanda. Ejemplo: manifestaciones culturales, folclóricas, artísticas, gastronomía, festividades, los sitios históricos y sitios arqueológicos.

A continuación, se presenta un cuadro de elaboración propia en la cual se muestran los atractivos culturales turísticos actuales realizado bajo la modalidad de inventario CICATUR-OEA.

Tabla 12

| Categorización: | Tipo | Atractivos Culturales Actuales |
|--|--|---|
| 2. Museos y manifestaciones culturales históricas. | 2.1 Museos | - |
| | 2.2 Obras de arte y técnica (1) | Virgen del Barrio Los Ángeles |
| | 2.3 Lugares históricos (2) | Parroquia San Isidro Labrador Municipalidad de Coronado |
| | 2.4 Ruinas y sitios arqueológicos | - |
| 3. Folklore | 3.1 Manifestaciones religiosas y creencias populares | Santo Patrono San Isidro Labrador |
| | 3.2 Ferias y mercados (2) | Feria del Agricultor (Centro Agrícola) Feria del Agricultor (San Isidro) |
| | 3.3 Música y danzas | - |
| | 3.4 Artesanías y artes populares | - |
| | 3.5 Comidas y bebidas típicas | - |
| | 3.6 Grupos étnicos | - |
| | 3.7 Arquitectura popular y espontánea | - |
| 4. Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas | 4.1 Explotaciones mineras | - |
| | 4.2 Explotaciones agropecuarias (2) | Finca Lechera y Rancho Samaná Finca El Iral |
| | 4.3 Explotaciones industriales | - |
| | 4.4 Obras de arte y técnica | - |

| | | |
|--------------------------------|--|--|
| | 4.5 Centros científicos y técnicos (3) | Instituto Clodomiro Picado UCR Instituto Interamericano para Cooperación de la Agricultura (IICA) Consejo Nacional para Investigaciones Científicas y Tecnológicas (CONICIT) |
| 5. Acontecimientos programados | 5.1 Artísticos (1) | Banda Comunal de Coronado |
| | 5.2 Deportivos (4) | Club Sport Uruguay de Coronado Estadio Municipal El Labrador Gimnasio Municipal de Coronado Comité Olímpico de Costa Rica |
| | 5.3 Ferias y exposiciones | - |
| | 5.4 Concursos | - |
| | 5.5 Fiestas religiosas y profanas (3) | Pasada a San Isidro Labrador Fiestas Patronales a San Isidro Labrador Caminata, Fuegos Artificiales y Celebración en Conmemoración de la Virgen de los Ángeles |
| | 5.6 Carnavales | - |
| | 5.7 Otros | - |

Recursos Naturales Potenciales

Según Cabrerizo (2016), recurso natural es todo aquello que la humanidad obtiene de la naturaleza para satisfacer sus necesidades de bienes y servicios, de manera directa (materias primas) o indirecta (recursos naturales culturales que proporcionan servicios ecológicos indispensables para la continuidad de la vida).

A continuación, se presenta un cuadro de elaboración propia en el cual se muestran los recursos naturales turísticos realizados bajo la modalidad de inventario CICATUR-OEA.

Tabla 13

| Categorización | Tipo de Recursos Natural | Recursos Naturales Potenciales |
|---------------------|---|--|
| 1. Sitios Naturales | 1.1 Montañas (3) | Cerro Pico de Piedra Cerro La Hondura Cerro La Isla |
| | 1.2 Planicies | - |
| | 1.3 Costas | - |
| | 1.4 Lagos, Lagunas | - |
| | 1.5 Ríos y Arroyos (9) | Río Virilla Río Durazno Río Macho Río Claro Río Zurquí Río Sucio Río Hondura Río Cascajal Río Blanco |
| | 1.6 Caídas de Agua (1) | Cascada La Tortuga |
| | 1.7 Grutas y cavernas | - |
| | 1.8 Lugares de observación de flora y fauna | - |
| | 1.9 Lugares de caza y pesca | - |
| | 1.10 Caminos pintorescos (3) | Antigua Calzada a Carillo Ruta Serruchos Trail Run de Cascajal |
| | 1.11 Termas | - |
| | 1.12 Parques nacionales y reservas de flora y fauna | - |

Recursos Culturales Potenciales

El Manual del Servicio Forestal⁵ (s.f) define recursos culturales como: “un objeto o localización específica (asociada con) actividad humana, ocupación, o un uso identificable mediante inventario, documentación histórica o evidencia oral. Los recursos culturales son prehistóricos, históricos, arqueológicos, son sitios arquitectónicos, estructuras, lugares u objetos y propiedades de cultura tradicional”.

A continuación, se presenta un cuadro de elaboración propia en el cual se muestran los recursos culturales potenciales realizados bajo la modalidad de inventario CICATUR-OEA.

Tabla 14

| Categorización: | Tipo | Atractivos Culturales Actuales |
|--|--|--|
| 2. Museos y manifestaciones culturales históricas. | 2.1 Museos | - |
| | 2.2 Obras de arte y técnica | - |
| | 2.3 Lugares históricos | - |
| | 2.4 Ruinas y sitios arqueológicos (2) | El Castillo de Villa Emmaus Antigua Ciudad de Apaikan |
| 3. Folklore | 3.1 Manifestaciones religiosas y creencias populares | - |
| | 3.2 Ferias y mercados (1) | Feria de Artesanos |
| | 3.3 Música y danzas | - |
| | 3.4 Artesanías y artes populares (1) | Altares de Toyopán |
| | 3.5 Comidas y bebidas típicas | - |

⁵ Conocido por su nombre en inglés, Forest Service Manual.

| | | |
|--|---------------------------------------|--|
| | 3.6 Grupos étnicos | - |
| | 3.7 Arquitectura popular y espontánea | - |
| 4. Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas | 4.1 Explotaciones mineras | - |
| | 4.2 Explotaciones agropecuarias (10) | Finca Sabellico Agricultura Orgánica Finca Agroecológica Biamonte Finca Agropecuaria Las Marías Finca San Isidro Finca Los Pajaritos Finca Las Rosas de los Álamos Finca La Pradera de Liliana Finca El Fresal Rancho Sacramento Finca La Calzada |
| | 4.3 Explotaciones industriales (2) | Coopecoronado Coca Cola Femsá Coronado |
| | 4.4 Obras de arte y técnica (1) | Centro Integrado de Salud de Coronado |
| | 4.5 Centros científicos y técnicos | - |
| | 5. Acontecimientos programados | 5.1 Artísticos |
| 5.2 Deportivos (1) | | Plaza de Deportes de San Antonio |
| 5.3 Ferias y exposiciones (3) | | Ferias de Emprendedores Feria del Ambiente Feria de la Amistad |
| 5.4 Concursos | | - |

| | | |
|--|--|--|
| | 5.5 Fiestas religiosas y profanas. (2) | Fiesta de Coronado Celebración del Aniversario del Cantón |
| | 5.6 Carnavales | - |
| | 5.7 Otros (1) | Parque Central de Coronado |

UNIDAD DE ANÁLISIS 2: PERFIL DEL VISITANTE

En esta unidad se busca crear un perfil del visitante al cantón de Vázquez de Coronado. Este análisis logra mostrar qué características tiene la persona que llega al cantón con la intención de conocer los atractivos naturales y culturales disponibles.

Esta unidad se subdivide en las siguientes subcategorías:

- Procedencia
- Motivaciones para viajar
- Edad
- Permanencia
- Estado de acompañamiento

A continuación, se detalla cada una de las subcategorías basado en el análisis de los resultados obtenidos de la aplicación de los instrumentos.

Procedencia

Pérez y Gardey (2021) indican que la etimología de la palabra es del latín *procedens*, procedencia es el origen de algo o el principio de donde nace o deriva. El concepto puede utilizarse para nombrar a la nacionalidad de una persona.

Conocer la procedencia es fundamental para la creación del perfil del turista, este le permite a la empresa u organización crear o mejorar el producto turístico conforme a las

Comentado [GA21]: Por cada subcategoría, debes extraer los resultados. Es definir, cuales preguntas de la entrevista corresponde al subcategoría y generar los resultados. No requiere uso de gráficos, es prosa

necesidades establecidas, una vez conocidas las preferencias y motivaciones de los visitantes, se podrá concebir de una mejor manera las principales razones de las llegadas al mercado meta y así establecer nuevas tácticas de acercamiento.

Se puntualizan los resultados obtenidos por las empresas turísticas:

Las cinco empresas turísticas entrevistadas indicaron que la mayoría de los visitantes interesados en el turismo rural son de procedencia nacional. Mientras tanto, dos de los entrevistados mencionaron tener visitación por parte de visitantes internacionales, esto gracias a sus productos, conocimiento del idioma inglés y longevidad en sector turístico del cantón.

La ET2 mencionó con respecto a la pregunta que el interés hacia el turismo rural por parte de los costarricenses subió con la pandemia. Sin embargo, a diferencia del internacional el cual solo busca la riqueza natural sin mayor lujo, el turista nacional busca una zona con oferta de alojamiento de, por lo menos, tres estrellas.

El 100% de las empresas turísticas apuntaron que el visitante proviene del Valle Central, esto gracias a su cercanía con el centro de San José, rutas alternas y conocimiento general de lo que ofrece el cantón, significando que provincias fuera de la Gran Área Metropolitana no conocen acerca de la zona.

En relación con la procedencia del visitante internacional, el 60% mencionó el continente Europeo y el 40% el norteamericano. ET2 resaltó que el visitante internacional le interesa mayormente el turismo del sol y playa con respecto a la oferta turística del país, además el ET1 señaló un surgimiento en la visitación oriental.

Motivaciones para viajar

Araújo y de Sevilha (2017) utilizan la teoría elaborada por Maslow (1970) y el concepto de Hughes (1937) para definir la motivación de viaje.

(...) la teoría describe que la motivación turística puede ocurrir en cinco niveles diferentes: a) necesidad de relax; b) necesidad de seguridad; c) necesidad de relaciones; d) necesidad de autoestima y desarrollo; y e) necesidad de actualización y realización. Así, los

viajeros tendrían una carrera en la cual los más inexpertos se volcarían a las necesidades de los niveles más básicos y los más experimentados a las necesidades de los niveles más altos.

Al comprender y utilizar las motivaciones del viajero interesado, la zona tiene la oportunidad de promover una oferta turística personalizada y creativa, para solventar la toma de decisiones. Un aspecto fundamental es la observación crítica de las nuevas tendencias, ya que estas siempre están cambiando y son importantes a la hora de implementar estrategias de mercadeo.

Se puntualizan los resultados obtenidos por las empresas turísticas:

Las cinco empresas turísticas indicaron que la motivación principal del visitante es la aproximación a la naturaleza que ofrece el cantón, no obstante, dos de los entrevistados resaltaron que el visitante reconoce el término “turismo rural” con más frecuencia que años anteriores.

Con respecto a las actividades que realiza el visitante, un 60% indicó el senderismo, siendo esta uno de los atractivos que ofrecen los establecimientos más conocidos en la zona, mientras tanto un 40% señaló la actividad finquera, la cual ha demostrado un crecimiento conforme aparecen fincas abiertas al público.

El visitante busca con frecuencia la tranquilidad y bienestar (ET2, 2022)

Edad

Quiroa (2021) indica que se puede decir que la segmentación por edad es una estrategia muy utilizada por las empresas, puesto que la edad es un referente muy importante para conocer las necesidades, intereses y prioridades de los consumidores. Además, es posible saber cómo la edad afecta el proceso de decisión de compra y la capacidad de compra que tiene la persona.

Así como la motivación del viaje, la edad es un parámetro esencial a la hora de la creación del perfil del turista y el desarrollo de nuevas estrategias para establecer el producto turístico. Al realizar un análisis de la edad del viajero, se pueden concluir sus hábitos y utilizarlos a la hora de vender el producto, por ejemplo, ¿Qué es lo que buscan en un hotel,

comodidad o necesidades básicas? ¿Cuánto están dispuestos a gastar en su visita? ¿Cuáles actividades les llama la atención?

Se puntualizan los resultados obtenidos por las empresas turísticas:

Para conocer la edad promedio del visitante o los visitantes, se les cuestionó a las empresas turísticas el rango más común dentro de sus comensales entre las opciones se encuentra de 0 – 12, 13 – 25, 26 – 50, 51 – 65 y mayores de 65 años, en el cual 100% de las empresas turísticas indicaron que la edad es entre 26 a 50 años. No obstante, se mencionó lo siguiente,

Las edades varían entre familias ya que su producto está enfocado en las actividades familiares, desde niños hasta adultos mayores. (ET1, 2022)

Permanencia

Wallingre & Toyos (2010) definen en el *Diccionario de turismo, hotelería y transportes*:

Cantidad de días que permanece el turista en un destino, es la medida más significativa del volumen del turismo. Sirve para evaluar los gastos turísticos, y con ellos se determina el ingreso económico por turismo en una región o país. También sirve para distinguir entre turista y excursionista.

Tal y como lo mencionaron los autores, identificar el tiempo de estadía ayuda a conocer el tipo de viajero, asimismo sirve como herramienta para la elaboración de itinerarios.

Se puntualizan los resultados obtenidos por las empresas turísticas:

Las cinco empresas entrevistadas mencionaron que el visitante permanece en la zona solo un día, esto por la falta de oferta de alojamiento en la zona. Lo cual, las cinco empresas, identificaron como problemática principal actualmente.

Así mismo, las cinco empresas confirmaron que un día de permanencia no es tiempo suficiente para conocer la oferta turística del cantón de Vázquez de Coronado. Las cinco

Comentado [GA22]: Acá, hay muy poca "carne" entonces es buscar cómo hacerlo más largo. Hablaría de como planteé las preguntas. Una frase sobre la pregunta realizada (los rangos de edad, etc, etc). Otro párrafo explicando los resultados y podés agregar lo que ET1 mencionó como cita.

empresas entrevistadas escogieron los alojamientos, como el atractivo principal que podría extender la estadía y/o atraer más turismo.

Dentro de las opciones brindadas por algunas de las empresas turísticas para ampliar el tiempo de estadía se encuentran:

Implementar el turismo educativo, turismo de aventura y el turismo rural comunitario en la zona. (ET3, 2022)

Actividades culturales, no obstante, no hay aprovechamiento de forma turística más allá de la comunidad del propio cantón y alrededores, en ese ámbito por parte de los encargados, estos siendo la Municipalidad de Coronado y la administración de la Parroquia de San Isidro. (ET1, 2022)

Reinventar las actividades al aire libre, tales como *camping*. (ET5, 2022)

Estado de acompañamiento

Renato Quesada (2017) expone en su libro *Elementos del Turismo* que las razones de las personas para ejercer estas otras formas del turismo corresponden a esas características de su perfil turístico. Así, unos prefieren viajar sin compañía, en tanto que otros lo hacen con sus conocidos o formando parte de un grupo. Estos viajes pueden asimismo ser organizados o no por una agencia. Su duración, así como destino (doméstico, internacional), estarán también condicionados por las variables socioeconómicas y las motivaciones individuales, familiares o del grupo.

Como se mencionó anteriormente, el estado de acompañamiento puede influir en el comportamiento del viajero, se puede observar un cambio en la disponibilidad económica, los destinos que buscan y las actividades que desean realizar. En relación con el cantón de Vázquez de Coronado, se podría deducir que su mercado meta es el turismo de familia, con el objetivo de ampliar la oferta muchas empresas se han reinventado para atender las necesidades de todas las edades.

Se puntualizan los resultados obtenidos por las empresas turísticas:

Se les preguntó a las cinco empresas entrevistadas sobre el acompañamiento del visitante, en el cual, 60% señaló que viajan entre familias mientras que un 40% respondió con amigos. Dos empresas entrevistadas señalaron ambas respuestas, siendo estas dos modalidades predeterminadas entre la visitación de la zona o el visitante interesado en el turismo rural.

UNIDAD DE ANÁLISIS 3: AFECTACIÓN DE LA RECESIÓN ECONÓMICA EN EL TURISMO RURAL

En la siguiente unidad de análisis se examina la afectación de la recesión económica en el Turismo Rural. Se busca exteriorizar cuáles consecuencias y repercusiones tuvo la recesión causada por la pandemia COVID-19 en el mercado del turismo rural, esto para facilitar el planteamiento de nuevas estrategias con la intención de minimizar dichas secuelas.

Esta unidad se subdivide en las siguientes subcategorías:

- Tipo de afectación (Económico, Social)
- Grado de afectación
- Resultados de la afectación
- Estrategias de recuperación

A continuación, se detalla cada una de las subcategorías basadas en el análisis de los resultados obtenidos de la aplicación de los instrumentos.

Tipo de afectación (Económico, Social)

Cifuentes-Faura (2020) enfatiza la afectación en los mercados esto incitado por la pandemia COVID-19:

Esta crisis económica, derivada de las consecuencias provocadas por la crisis sanitaria convertida en pandemia global, presenta unas características particulares, ya que no afecta solo a los países de ingresos bajos y medios. Se está produciendo simultáneamente la destrucción de la demanda y la oferta, y las tasas de interés están en mínimos históricos. En esta crisis, el mundo está mucho más integrado y están teniendo lugar efectos indirectos en

las cadenas de suministro de todos los países. (...) Los mercados financieros se están desplomando, llevando a algunos a una crisis crediticia, particularmente en el sector del comercio minorista y el turismo.

Mientras tanto CEPAL (2020) expresa el tipo de afectación social en su artículo *Los Efectos Económicos y Sociales del COVID-19 en América Latina y el Caribe*:

(...) describen que la problemática social se encuentra mayormente en tasa de pobreza y desempleo, así como un incremento en la brecha estructural en el servicio de salud pública (...) la problemática en la educación a distancia, ya que la accesibilidad a internet o recursos tecnológicos depende del estatus económico. (CEPAL, 2020)

Identificar las áreas, las cuales han sido afectadas por la alerta sanitaria causada por la pandemia del COVID-19, ayuda a plantear estrategias de recuperación y de contingencia en caso de una segunda ocasión, auxilia a las organizaciones, empresarios e instituciones, para prepararse con antelación y haya una disminución de las repercusiones.

Se puntualizan los resultados obtenidos por las empresas turísticas:

Las cinco empresas turísticas entrevistadas enumeraron del 1 al 4, siendo 1 menos afectado y 4 mayor afectado, las siguientes variables perjudicadas por la situación sanitaria actual: Económica, Social, Cultural y Ambiental.

En las cuales 90% de las empresas enumeraron a la economía como mayor afectado, mientras que el 10% el ámbito social. El 100% indicaron que el ámbito cultural fue el segundo menos afectado y el ambiental, el menos afectado de todos.

Grado de afectación

En un estudio realizado por el Banco de México (2020, pág. 2) se concluyó que el grado de afectación y recuperación es heterogéneo entre los sectores de actividad, lo que ha influido en el desempeño económico regional. Una de las actividades económicas que registró efectos negativos de mayor magnitud y que han tendido a ser más duraderos es el turismo. (...) Así, dada su interacción con otros sectores, la debilidad en el turismo posiblemente ha tenido efectos adversos sobre el resto de la actividad económica, y de

persistir la atonía en esa actividad, podría continuar influyendo en menores ingresos para otros sectores.

Se puntualizan los resultados obtenidos por las empresas turísticas:

Se consultó a las cinco empresas definir el grado de afectación entre leve, moderado y severo en el cual: 40% eligió que la afectación económica ha sido severa y 60% moderada.

Una de las empresas mencionó que el punto de vista sobre el grado dependía mucho del tipo de empresa, esto se evidencia en las respuestas, ya que dos empresas entrevistadas, las cuales son negocios dependientes de un solo servicio, eligieron la opción de severa.

Resultados de la afectación

OIT (2020) expresa que la industria del turismo ha resultado muy golpeada por las medidas que hubo que adoptar para contener la pandemia, y es poco probable que vuelva a la normalidad en un futuro cercano. Incluso después del levantamiento progresivo de las medidas de contención, las empresas que sobrevivan a la crisis seguirán teniendo dificultades durante una fase de recuperación que se anuncia lenta.

La estabilidad económica mundial es primordial para el funcionamiento del movimiento turístico, la situación comprobó que las grandes y pequeñas empresas no estaban preparadas para una caída masiva del sector. Se resaltó el sometimiento en el turismo masivo, el cual ha demostrado no ser factible en muchas zonas. Asimismo, dejó en claro el desinterés en reinventarse y ajustarse a las condiciones del nuevo mundo, muchas empresas turísticas han dejado de lado las herramientas tecnológicas, las cuales no son la solución inmediata, pero han manifestado ser esenciales para el alcance al consumidor.

Se puntualizan los resultados obtenidos por las empresas turísticas:

En cuanto a los resultados, una empresa entrevistada indicó que la visitación a la zona no ha sido afectada por la recesión económica, mientras tanto 80% respondió un afirmativo. A las cuatro empresas entrevistadas restantes se les preguntó cómo.

“Sí. Menos empleo, menos visitantes por las restricciones, se cerraron los negocios 6 meses y subió el costo de vida.” (ET1, 2022)

“Sí notó un cambio en la visitación en otras empresas, sin embargo, no en la propia esto a razón de ser “nueva” en la zona. Como contexto, ET2 se reinventó y amplió sus productos durante la pandemia.” (ET2, 2022)

“Sí. Muchas personas han sido afectadas económicamente, dejando ir de paseo como última necesidad básica.” (ET3, 2022)

“Sí. Por tener que cerrar periodos de hasta 5 meses al inicio de la pandemia, las restricciones impuestas por el gobierno tanto a la movilidad de la gente y la prohibición por 2 años de no poder organizar grupos de ningún tipo, ej. escuelas y colegios, universidades, iglesias, empresas y turistas.” (ET4, 2022)

Estrategias de Recuperación

(...) el turismo ha demostrado una gran capacidad de adaptación, innovación y recuperación de la adversidad, pero esta situación sin precedentes requiere nuevas estrategias y una respuesta y alianzas sólidas a varios niveles. (ONU, 2020. pág. 18)

Identificar las variables es necesario para la elaboración de las estrategias de recuperación, estas permiten a las empresas actuar con eficacia ante otra crisis y realizar los cambios necesarios. No solo es esencial la preparación de dichas estrategias, pero la implementación es lo principal, con base en la prueba y error, las empresas se ven en la obligación de tomar decisiones para inhabilitar los factores negativos que puedan debilitar el proceso turístico nuevamente.

Se puntualizan los resultados obtenidos por las empresas turísticas:

En relación con las estrategias, se les preguntó a las empresas turísticas mencionar las acciones que consideran necesarias para el desarrollo turístico del cantón de Vázquez de Coronado.

Dentro de las estrategias compartidas se encuentran semejanzas, tal y como la intervención de la Municipalidad de Coronado, la necesidad de nueva infraestructura vial

Comentado [GA23]: Usamos este formato como si fuera una cita normal.

Comentado [GA24]: Ok...acá haría lo siguiente. Las citas van a ser de ideas puntuales y únicas del entrevistado. Todos hablaron de Municipalidades, infraestructura, coordinación sector privado-público. Haría un texto (fuera de las citas) sobre las estrategias que tienen en común y en las citas, cosas puntuales y únicas que cada uno dijo. Las citas no deben ser la mayoría del texto, sino, cosas puntuales.

para mejorar el acceso en zonas de mayor altitud, unión entre el sector público y privado, flexibilidad a la hora de otorgar permisos de construcción y uso de terrenos y creación de estrategias promocionales para el cantón.

Siguientemente, se comparten las estrategias únicas de cada empresa entrevistada:

Unión por parte del área finquera y no hay comunicación directa entre Municipalidad y empresas. (ET1, 2022)

Creación de planes reguladores, unión entre empresas y apoyo del ICT. (ET2, 2022)

Unión entre negocios para la creación de una conexión entre proyectos. (ET3, 2022)

Diversificación de la actividad agropecuaria enfocada al turismo, seguridad de parte de policía municipal y fuerza pública (ET4, 2022)

Promover el establecimiento de nuevos servicios, no cerrar las puertas a nivel municipal cuando se intenta hacer cosas nuevas (cabañas, centros de entrenamiento), seguridad y gestión de programas de desarrollo público – privadas. (ET5, 2022)

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Para finalizar esta investigación, en el siguiente apartado se presentan las conclusiones y recomendaciones obtenidas a lo largo de la elaboración del proyecto. En resumen, será con el fin de dar continuidad al trabajo, así como desenvolver las lecciones aprendidas.

5.1 Conclusiones

El propósito de realizar las conclusiones es desenvolver al lector el tema estudiado o algún punto de este, en este caso los objetivos. La realización de las conclusiones permite la demostración del aprendizaje producido a lo largo de transcurso de estudio, transmiten las experiencias y aborda los argumentos finales.

A la hora de analizar el potencial turístico del cantón de Vázquez de Coronado para el 2do cuatrimestre del 2022 en medio de la recesión económica pandémica global y su afectación al turismo rural se pudo concluir diversas explicaciones.

Comentado [GA25]: Ok... acá es importante redactar y aclarar que el objetivo general se logró y las conclusiones de esta en términos generales. Lo podés poner al final del apartado y antes de las recomendaciones.

Tal y como los objetivos proponían se pudo encontrar que el potencial turístico del cantón se evidencia en sus atractivos y recursos culturales y naturales, los cuales han pasado inadvertidos por la instituciones a cargo y la misma comunidad del cantón, su desaprovechamiento solo demuestra la falta de planificación turística, problemática que ha sido comprendida, lentamente, por los mismos negocios en surgimiento. La necesidad de intervención es clara, la poca comunicación entre empresas turísticas y organizaciones han pausado el desarrollo turístico, el cual tiene el poder de favorecer la recuperación económica de las familias afectadas por la pandemia.

De la mano con el aprovechamiento, para promover el producto es indispensable conocer el consumidor en este caso, el perfil del visitante. Durante la investigación se aplicó el instrumento de las entrevistas, las cuales dejaron en claro la falta de conocimiento en el tema. No entender las motivaciones y características básicas del visitante, impiden la creación de estrategias para promover los servicios de una forma eficaz y directa al mercado meta.

Finalmente, la afectación de la recesión económica al turismo rural terminó manifestándose, siendo un arma de doble filo, mientras que es imposible decir que no hubo afectación, también se evidenció un efecto rebote a causa de la pandemia. La cuarentena prendió la chispa en los visitantes para explorar los rincones más cercanos, fructificando los lugares como Cartago por su cercanía a San José, esto comprueba que Vázquez de Coronado cuenta con la oportunidad de posicionarse como un destino alternativo a la vida frenética de la ciudad, sin estar lejos de la propia ciudad.

Gracias a la aplicación de los instrumentos, se pudo conocer la opinión de los encargados de las empresas turísticas, estos expresaron sus opiniones en temas como cuáles acciones son necesarias para mejorar el desarrollo del cantón, cómo fueron afectados por la pandemia y qué actividades se pueden realizar en la zona. Igualmente, la realización del inventario CICATUR-OEA (Ver Anexo 1), deja en claro que aún falta mucho por conocer.

Con respecto al estudio de cada uno de los objetivos específicos se concluye simultáneamente los siguientes aspectos:

Mostrar los recursos y atractivos turísticos naturales y culturales del cantón de Vázquez de Coronado.

Este objetivo se enfoca en el potencial turístico del cantón de Vázquez de Coronado, esto realizando un inventario de los recursos y atractivos naturales y culturales que ofrece la zona. Las siguientes conclusiones son producto de la entrevista como instrumento de investigación:

- En relación con Vázquez de Coronado siendo un espacio territorial dotado de bienes y servicios turísticos, con capacidad para motivar y atender una demanda, tres empresas turísticas respondieron que sí se considera capaz de un mayor aprovechamiento, mientras tanto dos resultaron negativas.
- Se demostró qué oferta de servicios sigue siendo limitada, lo cual evidencia el desaprovechamiento de los recursos y atractivos potenciales y existentes en el cantón. De esta manera, las empresas reconocieron los recursos sin utilizar, no obstante, señalaron el desinterés de las instituciones para apoyar la creación de PYMES.
- La problemática común entre las empresas es la falta de apoyo institucional, esto por parte de la Municipalidad de Coronado y la Cámara de Turismo de Coronado (COROTUR) especialmente en el ámbito de promoción del producto a una escala mayor. Igualmente, se comentó que el sector privado es considerado una amenaza para la Municipalidad.
- Las empresas reconocieron el potencial de desarrollar mayormente el turismo rural en la zona y mostraron gran interés en la creación de alojamientos para asegurar la estadía de más de un día en la zona.
- Tres de las empresas entrevistadas concluyeron que el turismo ha ayudado al desarrollo del cantón. Dos respondieron negativamente.
- La utilización del turismo rural comunitario ha demostrado ser fuente de empleo y generador de divisas, de igual forma, ha ayudado a mejorar la imagen del cantón al ser reconocido como un destino de relajación y acercamiento con la naturaleza. Igualmente, conforme avanza el comercio, se ha colocado como un destino gastronómico con gran

potencial, dichas características han movilizadado la comunidad de subsistir únicamente de la actividad agropecuaria.

Reconocer el perfil del visitante del turismo rural en el cantón de Vázquez de Coronado.

El análisis de subcategorías relacionadas con el perfil del visitante interesado en el turismo rural y sus variantes en el cantón de Vázquez de Coronado permite concluir lo siguiente:

- De los resultados obtenidos en el estudio, se puede concluir que el visitante interesado es de procedencia vallecentrista, esto por su cercanía a la capital de San José y sus variedad de rutas subalternas. Mientras que internacionalmente, el interés recae en los europeos.
- Igualmente, se concluye que no hay mayor acercamiento a los potenciales visitantes de las zonas costeras del país, el cual puede ser un mercado de gran importancia al ofrecer el cantón una locación alterna al turismo de sol y playa.
- Las empresas turísticas demuestran el poco uso de las redes sociales y aplicaciones como TripAdvisor para la inserción del producto. De la misma manera, no se ven con la intención de expandirse más allá del turista nacional, el cual ha manifestado buscar un tipo de alojamiento.
- La permanencia actual de un día comprueba no ser suficiente para conocer los atractivos del cantón de Vázquez de Coronado, problemática atada a la carencia de alojamientos la cual se debe al impedimento de la Municipalidad para otorgar permisos de construcción, entre otros.
- No invierten su tiempo en conocer sobre el cliente, su interés está solo en la venta y no analizan las motivaciones y necesidades, variables importantes para promocionar el servicio turístico. Al no realizar vínculos con los clientes, no forman la confianza necesaria para asegurar una segunda visita.
- No realizan actividades dedicadas a diferentes tipos de turistas, mientras que algunas empresas tienen el potencial de realizar actividades con temáticas para llamar la atención de los consumidores, se quedan en un punto de comodidad recibiendo al cliente ya conocido.

Identificar la afectación al turismo rural en el cantón de Vázquez de Coronado durante la recesión económica pandémica global en el periodo 2019 – 2022 incluso.

El análisis de subcategorías relacionadas la afectación al turismo rural en el cantón de Vázquez de Coronado durante la recesión económica pandémica global en el periodo 2019 – 2022 permite concluir lo siguiente:

- La pandemia causada por el virus Coronavirus COVID-19 demostró afectar las áreas socioeconómicas del sector turístico de una forma inmediata. Esto por las medidas implementadas por el gobierno para disminuir la propagación masiva, como el cierre de aeropuertos y fronteras.
- Las repercusiones por las medidas implementadas expusieron la inexperiencia de las grandes y pequeñas empresas turísticas a la hora de un cierre total de movimiento turístico. De igual manera, se notó la inhabilidad de adaptarse a las medidas sanitarias (Safe Travels) de seguridad resultando en el cierre de negocios.
- La recesión económica trajo consigo una reducción del número de turistas severa, así como una reducción de los ingresos por las actividades turísticas de forma nacional, nuevamente causando una baja en el porcentaje de operación administrativa resultando en despidos.
- A causa de los despidos, la calidad de los servicios se vio afectada y limitada a los lineamientos nacionales efectuados en el momento, con por ejemplo el aforo en los establecimientos como restaurantes.
- La confianza al sector turístico se vio afectada con el aumento de la inseguridad entre los viajeros, turistas nacionales e internacionales y hasta los mismo empleados.
- Como métodos de recuperación, las empresas turísticas han tratado de ampliar sus servicios haciendo uso de los recursos y atractivos turísticos actuales. Sin embargo, sin la asistencia de las instituciones para la incorporación del producto en el mercado, los negocios se ven en la obligación de trabajar de la forma tradicional bajo la dependencia al visitante nacional y sin la explotación del turismo rural como herramienta de reactivación.

Analizar del potencial turístico del cantón de Vázquez de Coronado para el 2do cuatrimestre del 2022 en medio de la recesión económica pandémica global y su afectación al turismo rural.

Finalmente se presentan las conclusiones ante el objetivo general de la investigación, en el cual se cumplió la meta de analizar del potencial turístico del cantón de Vázquez de Coronado en medio de la recesión económica a causa de la pandemia y como esta afectó el turismo rural.

- La utilización del inventario CICATUR-OEA para el conocimiento de los atractivos y recursos potenciales y actuales demuestran el potencial del cantón para asentarse como destino turístico rural.
- Se concluye que el sector turismo se encuentra en recuperación, después de las medidas sanitarias y detenimiento del movimiento turístico causado por la pandemia COVID-19.
- Se concluye que la afectación a causa de la pandemia en el turismo rural fue de forma superficial comparado con otros tipos de turismo, esto ya que el turismo rural ofrece actividades las cuales pueden ser disfrutadas siguiendo las medidas sanitarias establecidas, proporcionando un ambiente de naturaleza alejado de la ciudad.
- La entrevista demostró que las empresas turísticas están deseosas de ampliar la oferta turística del cantón, no obstante, no hay una comunicación directa con la Municipalidad y la Cámara de Turismo COROTUR lo que impide el progreso y el ingreso de nuevos negocios.

5.2 Recomendaciones

Concerniente con las recomendaciones, estas son sugerencias para cada objetivo establecido que se originaron durante el progreso de la investigación. A continuación, las recomendaciones.

Mostrar los recursos y atractivos turísticos naturales y culturales del cantón de Vázquez de Coronado.

A continuación, se detallan las recomendaciones en relación con los recursos y atractivos turísticos naturales y culturales del cantón de Vázquez de Coronado.

- Se recomienda a la Cámara de Turismo de Coronado (COROTUR) la realización de un inventario turístico CICATUR-OEA completo, con el propósito de actualizar la bases de datos con una lista no solo de los recursos y atractivos, sino también, de los negocios que ofrece el cantón para facilitar el acceso de información al visitante interesado.
- Reforzar la representación de la municipalidad para que cumpla su función de promovedor a lo externo, y de planificador a lo interno del cantón y de las comunidades; además colocar a un profesional como gestor en el área de turismo.
- La comunidad y las instituciones locales deben organizarse por medio de una unión o cooperativa, de manera que haya comunicación entre la municipalidad y la comunidad coronadeña, que le permita un desarrollo de la actividad turística en forma sostenible y provechosa.
- Elaborar un plan estratégico de inclusión del Turismo Rural Comunitario, para incentivar a la comunidad a forjar la actividad turística, esto con el objetivo de incrementar los empleos y la recuperación económica de las familias afectadas al principio de la pandemia COVID-19. De esta manera, darle paso a las actividades de voluntariados y estudiantes que estén interesados en el proceso.
- Evaluar los protocolos para la creación de PYMES o grandes empresas con la finalidad de ampliar la planta turística y la oferta de la zona nuevamente para la reactivación económica y el posicionamiento del cantón de Vázquez de Coronado como destino turístico potencial.

Reconocer el perfil del visitante del turismo rural en el cantón de Vázquez de Coronado.

A continuación, se detallan las recomendaciones en relación con el perfil del visitante del turismo rural en el cantón de Vázquez de Coronado.

- Utilizar entrevistas sencillas para definir el perfil del visitante interesado en el negocio, esto con el fin de conocer las motivaciones para ofrecer servicios de forma personalizada, mejorando los lazos entre cliente asegurando una visitación continua.
- Conocer los términos básicos como los tipos de turista, saber la diferencia entre un excursionista, turista y visitante. Se evidenció durante el proceso de entrevista que los encargados no sabían definir sus clientes ni sabían cuáles podían ser sus motivaciones y necesidades.
- Utilizar la clasificación del visitante por edad para crear parámetros que faciliten el servicio, por ejemplo, si es un grupo de más de años 65, saber cómo atenderlos, adaptarse a las condiciones de cada cliente. Especialmente si el negocio tiene actividades de senderismo o de condición física alta.
- Evaluar la satisfacción del visitante en relación con los servicios consumidos, el cual sirve para entender qué está funcionando y qué se debe valorar.

Identificar la afectación al turismo rural en el cantón de Vázquez de Coronado durante la recesión económica pandémica global en el periodo 2019 – 2022 incluso.

A continuación, se detallan las recomendaciones en relación con la afectación al turismo rural en el cantón de Vázquez de Coronado durante la recesión económica pandémica global.

- Explorar técnicas y tecnologías nuevas y emergentes, sobre cómo incorporar novedades en la oferta. Centrarse en mejorar la conversión digital, la cual ha demostrado ser clave para la recuperación del flujo turístico.
- Identificar cómo afectó directamente la recesión económica (continua), elaborar estrategias de contingencia y fortalecer la administración en caso de otra caída o cierre económico.
- Diversificar o innovar los productos y servicios para evitar la dependencia en un solo generador económico. Siempre tratar de ofrecer algo diferente a los otros negocios en la zona.

- Invertir en formas de promoción tipo anuncios, ya sea tradicional o digital, esto para colocar el producto a la vista del visitante. Siempre dirigido al visitante nacional e internacional para mayor cobertura.
- Crear paquetes promocionales adjuntando los servicios con precios más accesible, dirigidos al turista nacional y luego adaptarlo al turista internacional.

Diseñar una propuesta de mejora para aprovechar el potencial turístico en el cantón de Vázquez de Coronado a partir del 2do cuatrimestre del 2022.

Este objetivo se enfoca en diseñar una propuesta de mejora para aprovechar el potencial turístico en el cantón de Vázquez de Coronado a partir del 2do cuatrimestre del 2022.

Como parte del análisis del potencial turístico del cantón de Vázquez de Coronado, se ha concluido que la problemática principal para el aprovechamiento de los recursos y atractivos actuales es la falta de servicios de alojamiento en la zona que genera una estadía más larga en la zona.

Por lo tanto, dentro de la propuesta de mejora se sugiere la creación de más oferta de alojamientos en el cantón y específicamente en la zona de las Nubes de Coronado por sus atractivos naturales, además de otros servicios turísticos. Sin embargo, es importante generar más conocimiento sobre el perfil del visitante y el conocimiento necesario para el desarrollo del tema por parte del sector público y privado primero.

He de recalcar que durante la investigación se contactó numerosas veces a COROTUR y a la Municipalidad, a pesar de, no hubo respuesta. Igualmente, se recomienda a la Municipalidad de Vázquez de Coronado realizar una alianza público-privada, donde se pueda involucrar el Instituto Costarricense de Turismo, SINAC, la Cámara de Turismo de Coronado, las comunidades y las empresas privadas del cantón para la creación de una estrategia de desarrollo del turismo de Coronado. La creación de una red de colaboración permitiría trabajar con un mismo objetivo y puedan todas verse beneficiadas por los proyectos ejecutados en conjunto, en este caso particular, el mejoramiento de la oferta turística y el cantón.

Como un posible mapa de ruta para el desarrollo del turismo en el cantón de Vázquez

Comentado [GA26]: Ocoón este apartado que está en Recomendaciones no Conclusiones que yo había puesto en un inicio por error, creo que es mejor ser más macro y no micro, enfocándonos en un hotel lodge como propuesta de mejora. La recomendación es el desarrollo de más planta turística de hospedaje pero hay que incluirlo dentro de un plan más amplia. He dado unas posibilidades del plan para su revisión. Podés agregar, quitar, modificar lo que consideres. Lo que he puesto son ideas no más y como guía.

de Coronado, se recomienda el siguiente:

1. Crear un comité de miembros de tanto el sector público como el privado que incluye la comunidad local, COROTUR, ICT⁶, Municipalidad de Coronado y la Parroquia de San Isidro Labrador.
2. Solicitar la intervención de las entidades encargadas de la infraestructura vial y comunicaciones, esto para crear carreteras seguras y accesibles a las zonas altas del cantón como Cascajal y Monserrat, las cuales solo se pueden visitar con automóviles 4x4.
3. Se aconseja la capacitación para los empresarios de PYMES por parte de profesionales en materia de turismo, servicio al cliente u otras áreas de interés que son sustanciales a la hora de tratar con los visitantes.
4. Propiciar educación de prevención y cuidado del medio ambiente en escuelas y colegios, buscando el desarrollo sustentable de las comunidades, beneficiando a la comunidad rural y promoviendo el turismo rural comunitario.
5. Basado en los estudios, establecer un plan de acción y desarrollo del turismo en el cantón que podría incluir:
 - a. Considerar una oficina de turismo del cantón.
 - b. Ofertar productos adaptables a los deseos de los viajeros que incluyan todas las fases de la experiencia turística (viaje, alojamiento y actividades recreativas a realizar durante la estancia).
 - c. Un plan de mercadeo y de promoción, utilizando las redes sociales tipo Tiktok y Instagram para un mayor alcance a los visitantes.
6. Considerar la creación de más actividades culturales para atraer más turismo estableciendo un calendario de eventos, ferias y acontecimientos programados.
7. Realizar un concurso para establecer un logo turístico del cantón. El concurso

⁶ Siglas de Instituto Costarricense de Turismo.

sería a nivel nacional y una manera de dar a conocer el cantón y sus atractivos.

8. Con la misión de crear una planta turística de hospedaje más amplia para mejorar la experiencia turística en el cantón de Vázquez de Coronado, se propone la elaboración de un alojamiento tipo lodge, con las siguientes recomendaciones:
 - a. Teniendo en cuenta que uno de los problemas en el cantón es la insuficiente estadía en la zona, convertir el lodge en un atractivo de 1 a 3 días de alojamiento.
 - b. Como parte de su visión, ser un alojamiento orientado a prestar servicio accesible y cómodo, comprometido con su entorno y la comunidad del cantón. Así mismo, ser ejemplar para la introducción del Turismo Rural Comunitario previamente explicado en la investigación.
 - c. Utilización de ofertas y promociones temáticas, con el objetivo de llamar la atención del cliente y establecerse en el mercado. Como por ejemplo; paquetes de “aventura” enfocados en el aprovechamiento del senderismo, caminatas a caballo, avistamiento de aves, visitas a los ríos o actividades en ranchos de la comunidad.
 - d. Considerar una alianza estratégica con otras empresas del cantón, para ampliar los servicios. Como por ejemplo, trabajar de la mano con empresas como el Iral Bosque Nuboso para ofrecer al comensal una visita a los senderos junto con el alojamiento.

Nuevas Líneas De Investigación

Finalmente, cualquier trabajo de exploración contribuye a la aparición de incógnitas sobre el tema estudiado, esto abre nuevas vías de investigación. Seguidamente, se presentan algunas líneas de investigación de interés, siempre con referencia a los objetivos del tema presente.

La realización de un inventario CICATUR-OEA dedicado solo a los atractivos y recursos culturales y naturales no es suficiente para conocer en su totalidad el potencial del cantón de Vázquez de Coronado y sus distritos. La creación de un inventario completo facilitaría el análisis de la problemática de como aprovechar dichos recursos para integrar el turismo rural y sus variables a la comunidad de Coronado para reactivar la economía afectada por la situación sanitaria.

- Realizar un inventario CICATUR-OEA completo del cantón de Vázquez de Coronado para demostrar su potencial como herramienta de reactivación económica.

Similar, o hasta peor, el turismo de sol y playa se vio fuertemente afectado por las medidas de precaución ante la pandemia impuestas por el gobierno. Claramente, el turismo como lo conocemos debe reinventarse para mantener el escrutinio de sanidad y asegurar un servicio cómodo y seguro para el visitante, en el caso del turismo de sol y playa este se ve enlazado con el turismo masivo, especialmente en Costa Rica, el cual abre la pregunta de investigación,

- Identificar la afectación al turismo de sol y playa causada por las medidas aplicadas durante la pandemia COVID-19.

Al Costa Rica depender de dicho turismo, es importante conocer, tal y como sucedió en la presente investigación, cómo afectó la pandemia global a uno de los mayores generadores de divisas y visitas; y como, dos años después se ha recuperado la actividad y cuáles resultados obtienen de las experiencias vividas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguirre-García, J. C., & Jaramillo-Echeverri, L. G. (2012). Aportes del método fenomenológico a la investigación educativa. *Revista latinoamericana de estudios educativos (Colombia)*, 51-74.
- Angeles Rojas, L. (2015). *Turismo rural como factor de desarrollo en las comunidades de nuevo Durango y Tres Reyes en em municipio de Lázaro Cárdenas, Quintana Roo, México*. Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires, Facultad de Ciencias Económicas.
- Araújo & de Sevilha. (2017). *LOS VIAJEROS Y SUS MOTIVACIONES Un estudio exploratorio sobre quienes aman*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180749182004.pdf>
- Arias, F. (2006). *El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica*. Caracas: Episteme.
- Azuero, Á. (2018). *Significatividad del marco metodológico en el desarrollo de proyectos de investigación*. Obtenido de <http://dx.doi.org/10.35381/r.k.v4i8.274>
- Banco de México. (2020). *Efectos de la Pandemia de COVID-19 sobre el Turismo y sus Implicaciones en la Actividad Económica Regional*. Obtenido de <https://www.banxico.org.mx/publicaciones-y-prensa/reportes-sobre-las-economias-regionales/recuadros/%7BD4778592-D181-F82B-DF53-958D1E9A32D6%7D.pdf>
- BCCR. (2002). *INTRODUCCIÓN A LOS CONCEPTOS, FUENTES Y MÉTODOS DE LAS CUENTAS NACIONALES DE COSTA RICA*. Obtenido de https://www.bccr.fi.cr/publicaciones/DocSectorReal/Introduccion_conceptos_fuentes_metodos_cuentas_nacionales.pdf
- Benavides, S. (2020). *El aporte del turismo a la economía costarricense: más de una década después*. Obtenido de *Economía y Sociedad*: <https://dx.doi.org/10.15359/ey.s.25-57.1>
- Benítez-Aurioles, B. (2022). *Políticas económicas para superar la crisis turística de la COVID-19*. Obtenido de <file:///C:/Users/pc/Downloads/Dialnet-PolíticasEconomicasParaSuperarLaCrisisTurísticaDeL-8331376.pdf>
- Blasco, J. E., Pérez, J. A. (2007). *Metodologías de investigación en las ciencias de la actividad física y el deporte: ampliando horizontes*. Club Universitario: España.
- Bonilla, R. B. (2007). *ELEMENTOS DEL TURISMO*. Obtenido de https://www.inapide.ac.cr/pluginfile.php/18057/mod_resource/content/2/1-%20ELEMENTOS%20TURISMO%20.pdf
- Bouillon, R. C. (2006). *Planificación del Espacio Turístico*. México: Trillas. Obtenido de <http://prepaciuhuatlan.sems.udg.mx/sites/default/files/planificaciondelespacioturistico roberto c.bouillon.pdf>
- Cabrera, A. A. (s.f.). *La política monetaria en la crisis de 1929-1933*. Obtenido de La tesis Friedman-Jacobson: <http://www.economia.unam.mx/profesores/aaparicio/Politica%20Monetaria.pdf>
- Cabrerizo, D.M. (2016). *Cultura Científica 4º ESO*. Madrid, España: Editex.

- Calatrava R. J & Ruiz A. P. (Enero de 1993). *El turismo: ¿ Una oportunidad para las zonas rurales desfavorecidas?* Obtenido de LEADER Magazine:
https://www.researchgate.net/publication/272888924_El_turismo_Una_oportunidad_para_las_zonas_rurales_desfavorecidas
- Cañada, E. (2011). *Turismo comunitario, un espacio en disputa*. Obtenido de
<https://www.albasud.org/noticia/es/246/turismo-comunitario-un-espacio-en-disputa>
- Cardín, M., Álvarez, C.J. (s.f.). *El turismo rural comunitario en Costa Rica*. Obtenido de
https://www.aepro.com/files/congresos/2007lugo/ciip07_1658_1666.340.pdf
- Cartin, M. (2020). *HOTELES DE ANTAÑO DE COSTA RICA!* Obtenido de Mi Costa Rica de Antaño: <https://micostaricadeantano.com/2020/09/17/la-hoteleria-en-la-costa-rica-de-antano-su-historia/>
- Carvajal Zambrano, Gema Viviana, & Lemoine Quintero, Frank Angel. (2018). *Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente*. Obtenido de El periplo sustentable:
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362018000100164&lng=es&tlng=es.
- Carvajal Zambrano, Gema Viviana, & Lemoine Quintero, Frank Ángel. (2018). *Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente*. Recuperado el 30 de Mayo de 2022, de El periplo sustentable:
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362018000100164&lng=es&tlng=es.
- CEPAL. (5 de Junio de 2020). *Los Efectos Económicos y Sociales del COVID-19 en América Latina y el Caribe*. Obtenido de
https://www.cepal.org/sites/default/files/presentation/files/200605_final_presentacion_parla_mericasv_alicia_barcelona.pdf
- CEUPE. (22 de Octubre de 2018). *Definiciones del Turismo Rural*. Obtenido de ceupe.com:
[https://www.ceupe.com/blog/definiciones-del-turismo-rural.html#:~:text=\(1994\)%20Instituto%20de%20Estudios%20Tur%C3%ADsticos,contacto%20con%20la%20naturaleza%20y](https://www.ceupe.com/blog/definiciones-del-turismo-rural.html#:~:text=(1994)%20Instituto%20de%20Estudios%20Tur%C3%ADsticos,contacto%20con%20la%20naturaleza%20y)
- CEUPE. (25 de Octubre de 2018). *La crisis del turismo*. Obtenido de
<https://www.ceupe.com/blog/la-crisis-del-turismo.html>
- Chaves, M. P., Zapata, A. F. R., & Arteaga, I. H. (2014). Investigación cualitativa: una reflexión desde la educación como hecho social. *Revista Universidad y Salud.*, 86-100.
- Cifuentes-Faura, J. (20 de abril de 2020). *Crisis del coronavirus: impacto y medidas económicas en Europa y en el mundo*. Obtenido de <http://journals.openedition.org/espacoeconomia/12874>
- Claessens, S., & Kose, M. A. (2009). *¿Qué es una recesión?* Obtenido de
<https://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/spa/2009/03/pdf/basics.pdf>
- Consultores, B. (24 de Enero de 2022). *Criterios de Inclusión y Exclusión*. Obtenido de
<https://online-tesis.com/criterios-de-inclusion-y-exclusion/#:~:text=Los%20criterios%20de%20inclusi%C3%B3n%20se,hacen%20inelegible%20para%20su%20estudio>.

- De Toscana, G.T. (2009). La entrevista semi-estructurada como técnica de investigación. En *Reflexiones latinoamericanas sobre la investigación cualitativa* (pág. 50). Obtenido de https://colombofrances.edu.co/wp-content/uploads/2013/07/libro_reflexiones_latinoamericanas_sobre_investigacin_cu.pdf#page=48
- Dominguez, M. Á., & Quero, F. G. (2011). *CRISIS ECONÓMICAS Y CAMBIO INSTITUCIONAL EN ESPAÑA: DE LA GRAN DEPRESIÓN A LA CRISIS DE 2008*. Obtenido de <https://www.ugr.es/~teoriahe/RePEc/gra/fegper/FEGWP211.pdf>
- ECOTEC. (s.f.). *Servicios Turísticos*. Obtenido de Introducción al Turismo: https://www.ecotec.edu.ec/material/material_2020A1_TUR162_01_136180.pdf
- Flick, U. (2007). *Introducción a la investigación*. Madrid: Morata.
- Flores, F. A. (2019). *Fundamentos epistémicos de la investigación cualitativa y cuantitativa: consensos y disensos*. Obtenido de Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria, : <https://dx.doi.org/10.19083/ridu.2019.644>
- Forest Service, U.S. DEPARTMENT OF AGRICULTURE. (s.f.). *Bosque Nacional El Yunque, Plan de Manejo del Bosque*. Obtenido de https://www.fs.usda.gov/Internet/FSE_DOCUMENTS/stelprd3805838.pdf
- Franco-Maass, Sergio, & Osorio-García, Maribel, & Nava-Bernal, Gabino, & Regil-García, Héctor Hugo. (2009). Evaluación multicriterio de los recursos turísticos: Parque Nacional Nevado de Toluca - México. En *Estudios y Perspectivas en Turismo*. (págs. 208-226). México.
- Gardey, J. P. (2010). *Definiciones: Definición de procedencia*. Obtenido de <https://definicion.de/procedencia/>
- Gites de France. (9 de Noviembre de 2016). *Gites de France: Quienes somos?* Obtenido de <https://www.gites-de-france-04.fr/esprit-gites-de-france.html>
- González, Y. H. (2019). *Fomento del Turismo Rural Comunitario en asentamientos campesinos, Caso Coope Sabalo Sostenible R.L Quepos, Costa Rica*. Obtenido de <https://www.kerwa.ucr.ac.cr/bitstream/handle/10669/80298/TESIS%20PARA%20SUBIR%20KERWA.%20Yuliana%20Hernandez%20Gonzalez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Granados, C., Morales, G. (2019). *Análisis del Potencial Turístico del cantón de Paraíso en el 2019*. Costa Rica.
- Guardia, F. (12 de Marzo de 2020). *Impacto de las enfermedades en la economía global*. Obtenido de ey.com: https://www.ey.com/es_cr/future-health/impacto-de-las-enfermedades-en-la-economia-mundial#:~:text=El%20virus%20H1N1&text=A%20pesar%20de%20que%20el,PIB%20en%20los%20pa%C3%ADses%20afectados.
- Heath, J. (2012). *Lo que indican los indicadores*. Obtenido de cómo utilizar la información estadística para entender la realidad económica de México: http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/Productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/estudios/indican_indi_indica_v25iv12.pdf

- Hernández Sampieri, R. (2006). La elaboración del marco teórico: revisión de la literatura y construcción de perspectiva teórica. En *Metodología de la investigación* (págs. 21-48). México: McGraw-Hill.
- Hernández Sampieri, R. (2008). La Idea: Nace un proyecto de investigación. En *Metodología de la Investigación* (págs. 30-39). México: Mc.Graw-Hill.
- Hernández Sampieri, R. (2018). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- ICT. (Agosto de 2021). *La recuperación del turismo en Costa Rica ante el COVID-19: Una visión de futuro*. Obtenido de <https://www.ict.go.cr/es/documentos-institucionales/estad%C3%ADsticas/informes-estad%C3%ADsticos/monitoreo-tur%C3%ADstico/1996-turismo-y-covid-una-visi%C3%B3n-de-futuro-setiembre-2021/file.html>
- ICT. (s.f.). *Metadatos de los Registros Administrativos*. Obtenido de <https://www.ict.go.cr/en/documents/estad%C3%ADsticas/cifras-econ%C3%B3micas/costarica/960-divisas-por-concepto-de-turismo/file.html>
- IEB. (18 de Septiembre de 2018). *Tiempo de conceptos: ¿Qué son las hipotecas subprime?* Obtenido de <https://www.ieb.es/tiempo-de-conceptos-que-son-las-hipotecas-subprime/>
- Lascoiti, E. L. (2009). *CRACK DE 1929: Causas, desarrollo y consecuencias*. Obtenido de Revista Internacional del Mundo Económico y del Derecho: <http://www.revistainternacionaldelmundoeconomicoydelderecho.net/wp-content/uploads/CRACK-DE-1929-Causas-desarrollo-y-consecuencias.pdf>
- LG, N. (30 de Junio de 2020). *Antecedentes del Turismo en Costa Rica*. Obtenido de Timetoast.com: <https://www.timetoast.com/timelines/antecedentes-del-turismo-en-costarica>
- Medina, M. I. (2011). *Políticas públicas en salud y su impacto en el seguro popular de Culiacán, Sinaloa, México*. Obtenido de <https://defiscal.posgrado.fca.uas.edu.mx/wp-content/uploads/2020/07/ruiz-medina-manuel.pdf>
- Miguel, E., Alcarraz, G. (2008). *El agroturismo en Granja Loma Grande, Valle Inferior del Río Chubut, Patagonia, Argentina*. Obtenido de http://igeopat.org/parrafosgeograficos/images/RevistasPG/2008_V7_2/10-5.pdf
- Ministerio de Cultura, las Artes y el Patrimonio. (5 de Enero de 2015). Guía metodológica para proyectos y productos de turismo cultural. Gobierno de Chile. Obtenido de <https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2015/01/guia-metodologica-turismo-cultural.pdf>
- Morales, F. C. (1 de Marzo de 2020). *Historia del turismo*. Obtenido de Economipedia.com: <https://economipedia.com/historia/historia-del-turismo.html#:~:text=El%20turismo%2C%20tal%20y%20como,y%20los%20desplazamientos%20entre%20territorios.>

- Navas, A. (2016). *La planta turística de alojamiento en entornos ecológicos y su impacto en el desarrollo turístico de la Parroquia Pasa, cantón Ambato, provincia de Tungurahua*. Ambato, Ecuador: Universidad Técnica de Ambato.
- OACI. (15 de Enero de 2021). *El volumen total de pasajeros en 2020 se redujo un 60 % y el asalto de la COVID-19 a la movilidad internacional no se detiene*. Obtenido de <https://www.icao.int/newsroom/newsdoc2021fix/com.02.21.sp.pdf>
- OEA. (1980). *Conceptos y Generalidades*. Obtenido de <https://sites.google.com/site/serviciostur/conceptos-st>
- Oliver, J.G. (2008). *El análisis de contenidos: ¿qué nos están diciendo?* Obtenido de <https://www.elsevier.es/es-revista-revista-calidad-asistencial-256-articulo-el-analisis-contenidos-que-nos-S1134282X08704640#:~:text=Actualmente%2C%20el%20an%C3%A1lisis%20de%20contenidos,una%20o%20varias%20sociedades%2217>.
- OMT. (1994). *Recomendaciones sobre estadísticas de turismo*. Obtenido de <https://unstats.un.org/unsd/statcom/doc00/m83note-s.pdf>
- OMT. (2002). *ECOTURISMO Y ÁREAS PROTEGIDAS*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible/ecoturismo-areas-protegidas>
- OMT. (16 de Diciembre de 2019). *TURISMO RURAL*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/turismo-rural#:~:text=La%20OMT%20entiendo%20el%20turismo,ca%C3%B1a%20y%20la%20visita%20a>
- ONU. (Agosto de 2020). *Informe de políticas: La COVID-19 y la transformación del turismo*. Obtenido de https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/2020/10/policy_brief_covid-19_and_transforming_tourism_spanish.pdf
- ONU. (30 de Julio de 2021). *El impacto del COVID-19 en el turismo costará cuatro billones de dólares a la economía mundial*. Obtenido de <https://news.un.org/es/story/2021/06/1493872>
- Picado, I. (20 de Noviembre de 2016). *Como hace 125 años, la casona de Hacienda El Rodeo lo recibe con los brazos abiertos*. Obtenido de crhoy.com: <https://www.crhoy.com/la-costarica-de-ayer/como-hace-125-anos-la-casona-de-hacienda-el-rodeo-lo-recibe-con-los-brazos-abiertos/>
- Plaza, D. (2013). *Turismo rural como actividad dinamizadora del desarrollo local en la comuna de Curicó*. Santiago: Universidad de Chile.
- Quesada Castro, R. (2017). *Elementos de turismo: teoría, clasificación y actividad*. San José: EUNED.
- Quesada, R. (2000). *Elementos del Turismo* (Primera ed.). San José: EUNED.
- Quiroa, M. (08 de julio de 2021). *Segmentación por edad*. Obtenido de Economipedia.com: [Economipedia.com](https://www.economipedia.com)

- Reynoso, M. Á. (2017). *EN TORNO A LA CONSTRUCCIÓN DE LA CATEGORÍA DE ADOLESCENCIAS EN INVESTIGACIÓN EDUCATIVA*. Obtenido de <https://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v14/doc/0852.pdf>
- Rojas, A. (4 de Setiembre de 2017). *Población y Muestra*. Obtenido de Investigación e Innovación Metodológica: <http://investigacionmetodologicaderojas.blogspot.com/2017/09/poblacion-y-muestra.html>
- Sabino, C. A. (1986). *El proceso de investigación*.
- Salas, D. (4 de Junio de 2019). *El enfoque mixto de investigación: algunas características*. Obtenido de Investigalia: <https://investigaliacr.com/investigacion/el-enfoque-mixto-de-investigacion/#:~:text=El%20enfoque%20mixto%20puede%20ser,100>
- Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, L. (2014). Definiciones de los enfoques cuantitativo y cualitativo, sus similitudes y diferencias. En *RH Sampieri, Metodología de la Investigación*.
- Sánchez Domínguez, A; García-Quero, F. (2011). *Crisis económicas y cambio institucional en España: de la Gran Depresión a la crisis del 2008*. Obtenido de Universidad de Granada. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales: <http://hdl.handle.net/10481/29184>
- Sanchez, C. (29 de Enero de 2020). *Tablas*. Obtenido de Normas APA (7ma edición): <https://normas-apa.org/estructura/tablas/>
- Sancho-Perez, A. (1998). *Introduccion al Turismo*. Madrid: World Tourism Organisation.
- Schettini, P., & Cortazzo, I. (2016). *Técnicas y estrategias en la investigación cualitativa*. La Plata, Buenos Aires: Universidad Nacional de La Plata. Obtenido de http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/53686/Documento_completo___%20Cortazzo%20CATEDRA%20.pdf-PDFA.pdf?sequence=1
- SEPSA. (Mayo de 2021). *Costa Rica Mercado laboral en el Sector Agropecuario*. Obtenido de <http://www.infoagro.go.cr/EstadisticasAgropecuarias/EMPLEO/2021I-Empleo.pdf>
- Silberman, A. G. (1970). *Clasificación de los recursos turísticos*. Obtenido de http://www.igeograf.unam.mx/Geodig/antologia/index.html/pdf/2_garcia.pdf
- Sotelo Márquez, F. (2019). *Perfil del turista y definición de potenciales segmentos de mercado: el caso de Sierra de la Ventana*. Obtenido de <http://repositoriodigital.uns.edu.ar/handle/123456789/4616>
- Tamayo & Tamayo, M. (2006). *Técnicas de Investigación*. México: Mc Graw-Hill.
- The Costa Rica Online. (s.f.). *Turismo Rural en Costa Rica*. Obtenido de [thecostaricaonline.com: https://www.thecostaricaonline.com/blog/turismo-rural-en-costa-rica](https://www.thecostaricaonline.com/blog/turismo-rural-en-costa-rica)
- Urrea, J. P. (2017). *El Turismo Rural como estrategia de Desarrollo Sostenible enmarcado en la política pública en el Municipio de San José del Guaviare*. Obtenido de Universidad Nacional Abierta y a Distancia: <https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/18162/96601832.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=El%20Turismo%20Rural%20exige%20una,mayor%20control%20de%20los%20beneficios>

- Vargas, L. d. (2020). *Afectación empresarial costarricense desde la llegada de la COVID-19 aplicado a la zona de Pérez Zeledón durante en II y III trimestre del año 2020*. Obtenido de https://repositorio.ulatina.ac.cr/bitstream/20.500.12411/160/1/TFG_Ulatina_Liseth_Uma%C3%B1a_Vargas.pdf
- Varisco, C. (2013). *Sistema Turístico. Subsistemas, Dimensiones y Conceptos Transdisciplinarios*. Buenos Aires: Universidad Nacional de Mar del Plata .
- Varisco, C. A., Castellucci, D., González, M. G., Muñoz, M. J., Padilla, N. A., Campoliete, L., & Benseny, G.B. (2014). El relevamiento turístico: de Cicatur a la planificación participativa. Obtenido de <http://nulan.mdp.edu.ar/2159/1/varisco.et.al.2014.pdf>
- Wallingre, N., & Toyos, M. (2010). *Diccionario de turismo, hotelería y transportes*. Buenos Aires: Universidad del Salvador.
- World Travel & Tourism Council. (2021). *Costa Rica 2021 Annual Research: Key Highlights*. Obtenido de file:///C:/Users/pc/Downloads/CostaRica2021_.pdf
- Zaquinaula, M. A. (2017). *Modelo alternativo de funcionamiento del sistema turístico*. Obtenido de Diseño y desarrollo metodológico de la oferta turística: [file:///C:/Users/pc/Downloads/Dialnet-ModeloAlternativoDeFuncionamientoDelSistemaTuristi-8055842%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/pc/Downloads/Dialnet-ModeloAlternativoDeFuncionamientoDelSistemaTuristi-8055842%20(1).pdf)

APÉNDICES

Apéndice A: Guía de Preguntas, entrevista a empresas turísticas del cantón.

Universidad Internacional de las Américas

Carrera: Turismo con énfasis en Hotelería y Restaurantes

Entrevista para analizar el potencial turístico del cantón de Vázquez de Coronado para el 2do cuatrimestre del 2022 en medio de la recesión económica pandémica global y su afectación al turismo rural.

Realizada por: Valeria María Carranza Quesada.

La utilización de este formulario es parte del proceso de investigación para determinar el potencial turístico del cantón de Vázquez de Coronado, esto por medio del conocimiento del perfil del visitante y como la recesión económica pandémica ha afectado el movimiento turístico. Este formulario forma parte de un **Trabajo Final de Graduación** y los resultados serán utilizados exclusivamente con este fin. Agradezco su colaboración completando la información.

1. ¿Considera usted que el visitante interesado en el turismo rural es de procedencia nacional o internacional?
 - a) Nacional (pasar a la siguiente pregunta)
 - b) Internacional (pasara a la pregunta 3)

2. El turista nacional proviene principalmente de:
 - a) Valle Central
 - b) Fuera del Valle Central

3. El turista internacional que visite viene principalmente de:
 - a) Norteamérica
 - b) Centroamérica
 - c) Europa

- d) México
- e) Otro, ¿cuál?

4. La motivación principal de los visitantes es por:

- a) Placer
- b) Negocios
- c) Naturaleza
- d) Cultura
- e) Rural

5. El turismo que realiza principalmente es:

- a) Aventura
- b) Caminatas por los senderos
- c) Avistamiento de aves
- d) Uso de las Cataratas y Ríos
- e) Gastronómico
- f) Finquero

6. La edad promedio del visitante es:

- a) 0 – 12 años
- b) 13 – 25 años
- c) 26 – 50 años
- d) 51 – 65 años
- e) Mayores de 65 años

7. El visitante se queda en la zona

- a) Un día
- b) 2 – 3 días
- c) 4 – 14 días
- d) Más de 15 días

8. ¿Considera usted que el tiempo de estadía en la zona es suficiente para conocer los atractivos turísticos que ofrece?

- a) Si
- b) No

9. ¿Cuáles otros atractivos turísticos podrían ofrecer el Cantón de Vázquez de Coronado para extender la estadía o atraer más turismo?

- a) Hoteles
 - b) Restaurantes
 - c) Fincas
 - d) Actividades Culturales
 - e) Otro:
-

10. El visitante normalmente visita a la zona

- a) Solo
- b) Con amigos
- c) Con familia
- d) En grupo organizado por una agencia

11. ¿Considera usted que el cantón de Vázquez de Coronado es un centro turístico, este siendo un espacio territorial dotado de bienes y servicios turísticos, con capacidad para motivar y atender una demanda significativa?

- a) Sí ¿Por qué?
- b) No, ¿Por qué?

12. ¿Considera usted que el cantón de Vázquez de Coronado tiene potencial de desarrollar mayormente el turismo?

- a) Sí
- b) No

13. ¿Considera usted que el cantón de Vázquez de Coronado cuenta con recursos naturales con potencial turístico?

- a) Sí. ¿Cuáles?
- b) No

14. ¿Considera usted que el cantón de Vázquez de Coronado cuenta con recursos culturales con potencial turístico?

- a) Sí. ¿Cuáles?
- b) No.

15. ¿Qué acciones consideran necesarias para mejorar el desarrollo del cantón de Vázquez de Coronado como un destino turístico?

16. ¿La visitación a la zona ha sido afectada por la recesión económica causada por la pandemia COVID-19?

- a) Sí. ¿Cómo?
- b) No

17. ¿Considera usted que la recesión afecta el país en qué manera? Enumerar del 1 al 4, siendo **4** más afectado y **1** menos afectado.

- a) Económica ()
- b) Social ()
- c) Cultural ()
- d) Ambiental ()

18. ¿Considera usted que la afectación durante la recesión económica ha sido?

- a) Leve

- b) Moderado
- c) Severo

19. ¿Qué característica del cantón de Vázquez de Coronado le llamó la atención al visitante?

- a) Clima
- b) Cultura
- c) Naturaleza
- d) Otro, ¿cuál?

20. ¿Considera usted que el turismo ha ayudado al desarrollo del cantón Vázquez de Coronado?

- a) Si. ¿Cómo?
- b) No