

**UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS  
AMÉRICAS**

**Escuela de Relaciones Internacionales**

**CLUSTERIZACIÓN DE LA ECONOMÍA COMO  
ESTRATEGIA GLOBAL: ALTERNATIVA DE  
DESARROLLO PARA COSTA RICA EN EL PERÍODO 2013-  
2018**

**MODALIDAD DE TESIS PARA OPTAR POR EL GRADO DE LICENCIATURA EN COMERCIO  
EXTERIOR**

**NOMBRE DE LA ESTUDIANTE  
DAHIANNA BINNS RAMÍREZ**

**TUTORA DE LA INVESTIGACIÓN  
PAMELA RAMÍREZ GUEVARA**

**SEDE ARANJUEZ  
MARZO, 2019**

## Contenido

Dedicatoria .....	5
Agradecimientos .....	6
Resumen Ejecutivo .....	7
<b>CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>9</b>
1.1. Planteamiento del problema.....	12
1.2. Objetivos .....	16
1.2.1. Objetivo general .....	16
1.2.2. Objetivos específicos.....	16
1.3. Justificación .....	17
1.4. Antecedentes .....	21
1.5. Proyecciones.....	26
<b>CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO</b> .....	<b>28</b>
2.1. La clusterización .....	29
2.1.1. Definición de clúster: ¿Qué es un clúster?.....	29
2.1.2. Tipos de clústeres .....	36
2.1.3. Características de los clústeres.....	39
2.1.4. Elementos de un clúster .....	41
2.1.5. Políticas de desarrollo de clústeres.....	42
2.2. Modelos de desarrollo económico .....	45
2.2.1. Definición de los modelos de desarrollo económico.....	45
2.2.2. Tipología de los modelos de desarrollo .....	48
2.2.3. Modelo de desarrollo de Costa Rica.....	50
2.3. Estrategia global: ¿Qué es una estrategia global?.....	56
2.3.1. Definición de estrategia .....	56
2.3.2. Tipos de estrategias .....	58
2.3.3. El fenómeno de la globalización en el comercio .....	62
2.4. Teorías .....	63
2.4.1. Teoría de clústeres industriales (diamante de las ventajas competitivas) .....	63
2.4.2. Teoría de la producción y de la productividad.....	70

2.4.4. Teoría de la Inversión Extranjera Directa (IED) .....	72
2.5. Evolución histórica de la clusterización en la economía global .....	76
2.5.1. Silicon Valley: Estados Unidos de América .....	76
2.5.2. Red de clústeres: Comunidad Autónoma del País Vasco .....	79
2.5.3. Silicon Wadi: Israel .....	84
<b>CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO .....</b>	<b>88</b>
3.1. Enfoque de la Investigación.....	88
3.2. Diseño de la Investigación.....	89
3.3. Fuentes.....	90
3.4. Variables o Unidades de Análisis .....	91
3.5 Instrumentos.....	93
3.5.1. Instrumento n.º1: Revisión documental.....	93
3.5.2. Instrumento n.º2: Revisión documental.....	94
3.5.3. Instrumento n.º3: Entrevista a profundidad .....	94
3.5.4. Instrumento n.º4: Entrevista a profundidad .....	95
3.6. Proceso para la Recolección y Análisis de Datos .....	96
<b>CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS.....</b>	<b>102</b>
4.1. Describir el desarrollo histórico de la clusterización como parte de la estrategia global de desarrollo económico.....	103
4.2. Determinar modelos de desarrollo económico potenciados por la implementación de los clústeres, enfocados en el caso de éxito de la Comunidad Autónoma del País Vasco .....	110
4.3. Conocer la percepción de la clusterización en materia de competitividad y productividad empresarial, como una alternativa de desarrollo económico .....	120
4.4. Analizar las oportunidades para Costa Rica, a partir de la Clusterización de la Economía como Estrategia Global de Desarrollo en el período 2013-2018 .....	130
<b>CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>139</b>
5.1. Conclusiones.....	139
5.2. Recomendaciones .....	153
<b>Bibliografía.....</b>	<b>156</b>

## **Contenido de tablas**

Tabla 1: Instituciones públicas de Costa Rica según la categoría .....	52
Tabla 2: Listado de clústeres industriales de la CAPV .....	82
Tabla 3: Variables de la investigación .....	92
Tabla 4: Instrumento n.º1: Revisión documental .....	93
Tabla 5: Instrumento n.º2: Revisión documental .....	94
Tabla 6: Instrumento n.º1: Revisión documental .....	96
Tabla 7: Instrumento n.º2: Revisión documental .....	98
Tabla 8: Instrumento n.º3: Entrevista a profundidad.....	99
Tabla 9: Instrumento n.º4: Entrevista a profundidad.....	100

## **Contenido de figuras**

Figura 1: Elementos de un clúster.....	41
Figura 2: Modelo del diamante de ventajas competitivas .....	69
Figura 3: Mapa físico de la Comunidad Autónoma del País Vasco .....	80

## **Tabla de imágenes**

Imagen 1: Clúster educativo .....	30
Imagen 2: Clúster turístico .....	32
Imagen 3: Política clúster .....	34
Imagen 4: Clúster audiovisual .....	35
Imagen 5: Ejemplo de clúster integrado verticalmente.....	37
Imagen 6: Ejemplo de clúster integrado horizontalmente.....	37

## Dedicatoria

A lo largo de los años, la vida me ha presentado una serie de retos importantes, de los cuales he crecido personal y profesionalmente, esta tesis ha sido uno de ellos, durante este proceso viví situaciones muy agradables, otras de alta complejidad y esfuerzo; sin embargo, todo lo vivido me otorgó un aprendizaje indescriptible y enriquecedor, cada vivencia, cada lágrima y cada alegría fueron solo las semillas de este fruto que cosecho hoy.

Si de algo estoy segura es que hubo un poder sobrenatural que me llevó de la mano desde el día uno hasta el último día con mi ponencia y fue la mano de Dios, quien con la gracia de su Espíritu Santo y su hijo Jesús, me acompañaron en todo momento, llenándome de fortaleza y valentía; asimismo, sé que tuve el apoyo de la Virgen María y es por eso que esta tesis es dedicada en primer lugar a Dios Todopoderoso, a la Santísima Trinidad y a la Virgen María por permitirme realizar mi ponencia en un día que era de ella, 02 de agosto del 2019.

Del mismo modo y con una mención muy especial, este documento también está dedicado a mi papá Danilo Binns Monge y a mi mamá Sandra Ramírez Mora por haber sido personas de bien, cuyo esfuerzo también aportó muchísimo a la elaboración de este documento y al proceso de obtención de este grado universitario tan importante como lo es la licenciatura. Como hija, me siento muy complacida y satisfecha hasta la actualidad por hacerlos sentir orgullosos con mis logros que también son de ustedes porque me dieron la oportunidad de adquirirlos y me brindaron ese apoyo incondicional que solo ustedes me pueden dar.

Por último, quiero dedicarme esta tesis por mi esfuerzo y valentía, elementos que me permitieron dar este paso en un momento difícil, en el cual lo único que me mantenía a flote era la fuerza de Dios, el apoyo de mi padre, madre, amigos, amigas y familia, sé que merezco lo mejor y siempre he aprendido que todo se consigue con esfuerzo, lucha y constancia, la perseverancia es un valor que me ha enseñado a seguir, aún cuando no tengo fuerzas ni ánimos, debo seguir con coraje y fe para poder alcanzar todas las metas propuestas y poder cumplir mis sueños como lo fue esta licenciatura.

## **Agradecimientos**

Quiero agradecerle en primer lugar y de una manera muy especial y solemne a mi Dios Todopoderoso, a Jesús, al Espíritu Santo y a la Virgen María, por permitirme culminar esta etapa tan importante en mi carrera profesional y vida universitaria, todo se lo debo a ellos, lo que era, lo que soy y lo que seré.

Asimismo, le externo todo mi agradecimiento a mi papá y a mi mamá, por haber estado presentes en todo este proceso, ayudarme y apoyarme hasta el último día, ustedes también son mi motivo para seguir adelante, crecer como persona y como profesional para algún día poder reiterarles todo lo que me han dado y me han permitido ser.

De manera muy especial, mi más profundo agradecimiento a mi prima Luz Marina Astúa Chacón y a mi prima Geovanna Naranjo Astúa por abrirme las puertas de hogar y acogerme con todo su amor y cariño durante todo este proceso de licenciatura, que Dios les multiplique todo lo que me dieron en todo ese tiempo.

Por último, quiero decirle gracias a todas aquellas personas que estuvieron conmigo y a las que ya no están, por todo el apoyo, comprensión, motivación y ayuda que me dieron durante el proceso de esta tesis y toda mi licenciatura, muchas gracias de verdad, por haber sido parte importante de mi vida en este camino lleno de retos, desafíos y muchas contradicciones, gracias también, por haber sido elementos impulsores que me permitieron llegar a la meta de este proceso.

**¡Muchísimas gracias!**

## Resumen Ejecutivo

Este documento pretende elaborar un análisis exhaustivo sobre la “Clusterización como Estrategia Global: Alternativa de Desarrollo para Costa Rica en el período 2013-2018”, abarcando temas como los aspectos históricos y acontecimientos desencadenantes, que permitieron que el proceso evolutivo de la clusterización fuera enriquecedor en muchos ámbitos, principalmente desde un enfoque estratégico y económico para muchas economías del mundo; hasta temas de análisis y percepción sobre elementos potenciadores como la competitividad y la productividad empresarial.

La clusterización, como un proceso que se presenta ante la globalización como una tendencia global, ha sido verdaderamente significativo para muchos modelos de desarrollo del mundo, especialmente para los modelos de desarrollo económico, dados los diversos beneficios que estas concentraciones empresariales brindan en un entorno de competitividad y productividad empresarial, por este motivo, en este documento se explicará con bases científicas, toda la incidencia y relación que tienen estos elementos dentro del proceso de desarrollo de clústeres empresariales en economías como la costarricense.

Por otro lado, cabe destacar la necesidad de presentar los distintos tipos de clústeres empresariales existentes para poder visualizar con mayor facilidad la aplicabilidad estratégica de los mismos en las necesidades Estado-país, debido a que se ha planteado como una estrategia global eficiente en términos de crecimiento económico, a lo largo de la historia comercial de muchas naciones, permitiendo así que países de diversas partes del mundo aplicaran este proceso de acuerdo a sus objetivos y metas económicas.

En contexto, el proceso de clusterización ha sido planteado en este documento como una alternativa de desarrollo, dirigido al análisis de las oportunidades para Costa Rica a partir de la utilización de políticas de desarrollo de clústeres en el territorio nacional, con el fin de potenciar sectores económicos históricamente rezagados o bien, impulsar aquellos sectores económicos cuya actividad nacional es incipiente o significativamente baja, en función de propiciar las mejores alternativas económicas que promuevan el crecimiento económico integral para toda la economía costarricense y a la vez, le permita al país aumentar sus niveles de apertura a mercados internacionales.

Por último, es sumamente importante que la población costarricense conozca temas en tendencia global como lo es la clusterización, en función de que se enteren de que existen otras alternativas de carácter global que han sido verdaderamente eficientes en economías históricamente rezagadas como una de las pilares que se traduce como la Comunidad Autónoma del País Vasco, cuyo estado económico era muy desfavorecedor en el momento en que decidieron dar inicio al proceso de aplicación y utilización de políticas de desarrollo de clústeres empresariales.

Es así como esta tesis lleva consigo misma la intención de demostrarle al lector cómo los procesos del comercio internacional pueden mejorar lo interno de las economías, si éstos son aplicados de la manera correcta y estratégica, generándole grandes beneficios a un Estado, donde la apertura comercial debería crecer para alcanzar etapas de internacionalización importantes que brinden las mejores condiciones económicas para toda una población.

## CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

La globalización ha sido un fenómeno circunstancial y constante en los últimos años de la historia de la humanidad, ha representado múltiples avances en diversos ámbitos tales como la política, la economía, la cultura, el ambiente, la sociedad y la tecnología entre otros. Por un lado, la economía ha sido una ciencia que ha experimentado grandes cambios, los cuales se pueden entender como nuevas tendencias económicas globales y ha estado altamente influenciada por dicho fenómeno; por otro lado, la clusterización es un proceso mediante el cual las empresas crean alianzas empresariales a través de clústeres empresariales para promover la competitividad y eficiencia productiva de una zona geográfica determinada, es decir “los clústeres son concentraciones geográficas de empresas e instituciones interconectadas que actúan en determinado campo” (Michael Porter, 1999). Dicha concentración ha tomado mayor popularidad en los tiempos actuales, como una de las alternativas más eficaces para mejorar algunos sectores económicos o bien, la economía de las naciones de una manera integral.

Es evidente que cada país, dentro de su jurisdicción y competencia, tiene su propio modelo de desarrollo económico, algunos no son lo suficientemente eficientes para garantizar un bienestar socioeconómico integral, por lo tanto, la clusterización viene a ser una estrategia global que brinda mayor apertura comercial a las empresas locales e internacionales, incentivando la competitividad y la calidad de productos o servicios.

Actualmente, existen países que han implementado la clusterización en sus modelos de desarrollo económico, mejorando significativamente en materia de economía y aumentando la eficacia productiva de sectores específicos. Tal es el caso de éxito de la Comunidad Autónoma del País Vasco, el cual es un pilar fundamental en la presente investigación, debido a que a partir de esta comunidad, se analizará el impacto positivo que ha ejercido la clusterización en su modelo de desarrollo económico.

Por lo tanto, para Costa Rica es una grata oportunidad, el poder observar detenidamente la productividad y eficiencia de los clústeres en la Comunidad Autónoma del País Vasco y otros modelos de desarrollo económico del mundo, con la finalidad de tomar

en consideración las mejores lecciones dadas por la clusterización y así poder analizar la posibilidad de ampliarla y mejorarla en el país.

Históricamente, el primer clúster conocido surgió en la región de Stanford, una ciudad estadounidense ubicada en el estado de California, donde se encuentra una universidad privada llamada Universidad Leland Stanford Junior. Un profesor de dicha universidad tuvo la idea de promover espacios de aprendizaje, principalmente para el desarrollo inmobiliario e intelectual, manejado por los estudiantes graduados de dicha universidad; de esta forma se conformó una de las empresas más importantes en materia de tecnologías, Hewlett-Packard.

Años después, en el año 1951, dicho programa tuvo mayor apertura en materia empresarial dándole paso a una idea que impulsó la creación de un parque industrial en esa zona, a partir de eso, nació el “Parque Industrial de Stanford”, el cual se convirtió en el primer clúster reconocido en todo el mundo, cuya experiencia e historia fueron tomadas como modelo para muchas otras ciudades y otras naciones del planeta.

Otro de los referentes históricos más importantes para esta investigación es el caso de éxito de la Comunidad Autónoma del País Vasco; este país, a finales 1980 presentaba una economía de recesión, y “una pérdida de las ventajas competitivas tradicionales en la economía mundial. Los sectores industriales vascos competían hasta entonces en precios y era necesario iniciar una búsqueda de ventajas competitivas sostenibles en un contexto internacional (Mercado Único Europeo)” (Aranguren, 2010). En contexto, la implementación de estrategias globales como la clusterización provocó un crecimiento exponencial en sectores económicos de la Comunidad Autónoma del País Vasco y le permitió salir de dicha recesión, que fue sustituida por mejoras económicas, a causa de los efectos de la clusterización aplicada en la región.

Al marco de los referentes históricos anteriores, se le sumarán algunos otros casos de clusterización situados en diversas partes del mundo, que permitirán ampliar el análisis de la presente investigación en términos de alternativas de desarrollo para Costa Rica, debido a que el país se encuentra en búsqueda de nuevas tendencias globales de desarrollo, que le permitan mejorar significativamente su competitividad y productividad empresarial, aprovechando la existencia de diversos clústeres en territorio nacional.

Es preciso mencionar, los actores que intervienen dentro del proceso de esta investigación, se debe entender que la clusterización como una concentración empresarial se puede crear desde cualquier sector especializado, es decir, existen muchos tipos de clústeres en el mundo, por lo tanto, existen múltiples actores y estos se definirán según el tipo de clúster del que se esté hablando.

No obstante, de manera generalizada algunos de los actores primordiales son los Estados, a través de los gobiernos, ministerios, asociaciones, empresas públicas y privadas. Cabe mencionar, que el sistema internacional ha fomentado la clusterización a través de organizaciones internacionales como la Organización Mundial del Comercio (OMC), mediante reglas estandarizadas de carácter internacional, que permiten un manejo correcto y justo de sus políticas, de una forma más competente y regulada.

Con esta investigación se pretende conocer detalladamente, la funcionalidad de los clústeres empresariales, con el fin de entender su funcionalidad en diversos sectores económicos y así poder analizar exhaustivamente los efectos de la clusterización como estrategia global y alternativa de desarrollo económico. Asimismo, examinar la competitividad y productividad empresarial, que surge y aumenta a causa de la implementación de estrategias globales como la clusterización.

Finalmente, para Costa Rica es sumamente enriquecedor conocer casos de éxito, para analizar las lecciones aprendidas de cada una de las ciudades y regiones, que ha logrado implementar clústeres eficientes, productivos y competitivos económicamente, los cuales podrían ser tomados como referencia, en términos de políticas públicas de clusterización empresarial en Costa Rica, analizando así los sectores más favorables del país que podrían ser exitosos.

Significa entonces, que la economía costarricense podría potenciarse y mejorarse mediante la implementación de estrategias globales como la clusterización, tomada como alternativa de desarrollo económico y como uno de los motores principales para sectores que son potenciales en la economía del país y otros que podrían serlo. Resulta oportuno, investigar de manera profunda, cada uno de los aspectos necesarios para poder establecer criterios sólidos, que generen aportes importantes para la sociedad costarricense.

Asimismo, para la multidisciplinaria carrera de las Relaciones Internacionales, estas nuevas tendencias representan un reto y un desafío importante en términos de comercio exterior, debido a que responden a las exigencias que fenómenos como la globalización generan alrededor de todo el mundo y en distintos ámbitos de la ciencia. Para el Comercio Exterior, también representa una oportunidad de crecimiento en materia económica, debido a que favorece a las economías desarrolladas y aquellas que se encuentran en vías de desarrollo, es decir, su evolución explicada como tendencia, brinda mayor bienestar como un todo.

### **1.1. Planteamiento del problema**

Para efectos de esta investigación se tomarán tres causas del problema, de las cuales la primera se basa en que el modelo económico costarricense es ineficiente y no responde a las nuevas tendencias globales del comercio de manera integral, es decir, la clusterización es un proceso importante, que se ha implementado en diversas zonas del mundo y ha sido tan exitosa, que ha generado un crecimiento económico muy significativo para sus economías, principalmente en aspectos sectoriales, esto se debe en gran parte por la estructura y rápida adaptabilidad, de sus modelos de desarrollo económico, a las nuevas tendencias.

Por esta razón, se le adjudica una de las causas al modelo de desarrollo económico costarricense como uno de los responsables de la poca aceleración de implementación de clústeres en el país, según estudios realizados por la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE),

Un texto sustitutivo fue enviado a la Asamblea Legislativa el 25 de abril de 2017, y fue designado como prioritario por el Poder Ejecutivo. Se llevó a cabo una segunda ronda de consultas. Además, se realizaron audiencias durante 2017. Como parte del proceso, ha habido negociaciones con los sectores involucrados. Un nuevo texto sustitutivo se está negociando con los sectores a fin de que se presente a la Comisión de Gobierno y Administración de la Asamblea Legislativa para su discusión y aprobación. (OCDE, 2018)

El texto anterior hace referencia, a estudios económicos realizados por dicha organización en materia de competencia, quiere decir que el país ha estado interesado en mejorar aspectos relacionados con la competitividad nacional e internacional; esto permite

analizar con mayor profundidad las oportunidades que brinda la clusterización, como estrategia global y como efecto, la necesidad de Costa Rica de adaptabilidad al sistema internacional y a sus nuevas tendencias de desarrollo económico; pese a que Costa Rica ha incrementado sus esfuerzos en cuanto a clústeres empresariales en los últimos años, aún quedan otros sectores en rezago, que no han sido estudiados para ser potenciados por la clusterización.

Por otro lado, la segunda causa abarca todo aquello relacionado con la competitividad y la productividad nacional, esta variable está ligada a lo que se ha mencionado anteriormente; sin embargo, hace mayor énfasis en la oportunidad de apertura comercial, que podría ganar el país a través de clústeres empresariales especializados y conformados efectivamente en zonas estratégicas del territorio costarricense, como una alternativa de desarrollo y atracción de inversión extranjera directa.

Además, es necesario generar competencias empresariales, que obliguen a desarrollar ideas innovadoras y de conocimiento; instituciones nacionales como la Fundación Omar Dengo han promovido elementos como estos, con el fin de mejorar la economía a través de acciones como la innovación y el conocimiento, estas no solo enriquecen a las personas sino que también favorecen a la economía del país, de manera inteligente e intelectual.

Según la Fundación Omar Dengo (2014),

Un marco de competencias es un instrumento para el desarrollo, la clasificación y el reconocimiento de estas. Permite estructurar las competencias y sus descripciones según tipos y niveles, estableciendo interconexiones entre ellos. En este caso, el marco de competencias se ha estructurado a partir de las cinco dimensiones estratégicas de la economía del conocimiento y la innovación mencionada en el apartado anterior: la innovación, el trabajo en redes, el aprendizaje permanente, la gestión orientada a resultados y la responsabilidad social empresarial.

Esta tesis plantea como objetivo principal, el análisis de la clusterización como estrategia global y alternativa de desarrollo económico, lo cual respalda la necesidad de mejorar y apostarle a conceptos que siempre han existido, pero hasta hace pocos años se han aplicado en la economía y el comercio nacional e internacional. Es decir, la innovación, es

una de las tendencias modernas que ha generado una gama de estudios altamente influyentes, en los marcos económicos globales de la actualidad.

Los clústeres implementados en Costa Rica tienen la oportunidad, de ser focos de atracción de inversión extranjera directa; esto representaría mayor amplitud y apertura económica en el exterior para el país y mejoraría los sectores nacionales que representan, los cuales se encuentran rezagados, o bien no tienen un potencial considerable, por lo que a través de la conformación de clústeres, estos sectores podrían adquirir mayor relevancia en el mercado nacional e internacional.

Por último, la tercera variable se resume en el poco énfasis y aplicación de políticas públicas de Costa Rica, en términos empresariales y sectoriales, como la tercera causa del planteamiento del problema; en este caso, se han realizado estudios que proponen la creación de clústeres en el país, principalmente en el sector del turismo; sin embargo, algunos no han tenido el éxito que se esperaba o no han sido aprovechados de tal manera que representen eficiencia productiva y competitividad empresarial en ellos. Por lo tanto, como efecto se propone una reestructuración de políticas económicas e industriales de Costa Rica, para mejorar la competitividad y apertura de clústeres empresariales con mayor seguimiento técnico y estatal.

Según un artículo publicado por la Universidad de Costa Rica, la importancia del manejo de políticas públicas aporta aspectos significativos en el desarrollo del país, “las políticas públicas se han convertido en una herramienta que incorpora no solo los intereses del Estado, sino también de la sociedad mediante objetivos y acciones concretas para dar respuesta a un problema concreto” (Monge, 2015).

En la teoría general, las políticas públicas se han entendido como herramientas que fortalecen relaciones directas e indirectas entre diversos actores de la sociedad, es decir, existe y provoca una interrelación social, casi obligatoria entre todos los participantes, hecho que es sumamente necesario para poder establecer clústeres eficientes y productivos, ya que éstos deben tener como sustento principal, la cooperación y buena comunicación entre los involucrados, desde las empresas entre ellas mismas, hasta la empresas con el Estado.

En conclusión, todo lo anterior se resumen en la “Necesidad de nuevas alternativas de desarrollo económico en Costa Rica”, como el problema de la investigación, donde a

través de muchos elementos de análisis se pretende llegar a la respuesta de la siguiente pregunta: ¿Cuáles son las oportunidades para Costa Rica a partir de la Clusterización de la Economía como Estrategia Global de Desarrollo en el período 2013-2018?

## **1.2. Objetivos**

### **1.2.1. Objetivo general**

1.2.1.1. Analizar las oportunidades para Costa Rica a partir de la Clusterización de la Economía como Estrategia Global de Desarrollo en el período 2013-2018.

### **1.2.2. Objetivos específicos**

1.2.2.1. Describir el desarrollo histórico de la clusterización como parte de la estrategia global de desarrollo económico.

1.2.2.2. Determinar modelos de desarrollo económico potenciados por la implementación de los clústeres, enfocado en el caso de éxito de la Comunidad Autónoma del País Vasco.

1.2.2.3. Conocer la percepción de la clusterización en materia de competitividad y productividad empresarial como una alternativa de desarrollo económico.

1.2.2.4. Analizar las oportunidades para Costa Rica a partir de la Clusterización de la Economía como Estrategia Global de Desarrollo en el período 2013-2018.

### **1.3. Justificación**

El análisis de la “Clusterización como Estrategia Global: Alternativa de Desarrollo para Costa Rica en el período 2013-2018” es de gran importancia para el desarrollo económico de la humanidad, debido a que brinda un aporte significativo en materia económica, industrial, política y comercial, para diversos modelos económicos de toda la región latinoamericana y del mundo; asimismo, al ser una nueva tendencia global, el estudio de la clusterización permite conocer los beneficios que obtiene una economía, por medio de las alianzas empresariales que se unifican para trabajar en conjunto y así promover elementos como la competitividad y productividad nacional.

Los clúster o agrupaciones han ganado cada vez más importancia en los debates sobre el desarrollo económico en los últimos años. Los gobiernos de todo el mundo los consideran como posibles impulsores de la creación de empresas y la innovación. Las iniciativas de clúster también son consideradas como instrumentos de política eficaces en cuanto a que permiten una concentración de recursos y el financiamiento en las zonas seleccionadas con un alto potencial de crecimiento y desarrollo que puede extenderse más allá de los lugares de destino. (Ebizor FM, 2016)

En efecto, esa concentración de recursos y financiamiento que explica el texto anterior, es una de las razones más fuertes que envuelven la importancia de la clusterización en las economías, debido a que a través de esos agrupamientos, las empresas pueden ser más eficientes, al estar aliadas o encadenadas, sus recursos aumentan y por ende, el financiamiento también. Por otra parte, la clusterización también ha ocasionado que los marcos jurídicos y políticos de los países regulen la actividad de la creación de clústeres, puesto que la clusterización por sí sola genera un alto rendimiento económico que debe ser regulado mediante políticas de clusterización nacionales.

Es evidente entonces, que este fenómeno ha obligado a la comunidad internacional a formular nuevas alternativas jurídicas que diversifiquen la economía internacional; asimismo, los casos de éxito de clusterización que se han observado en diversas partes del mundo, demuestran que las políticas implementadas correctamente, generan grandes beneficios en ámbitos económicos, políticos, industriales, empresariales y hasta sociales, en los niveles local, regional e internacional, por lo tanto, esta investigación pretende

formular un análisis a partir de los elementos primordiales de la clusterización, como posibles mecanismos de desarrollo para Costa Rica.

Por otro lado, este estudio es útil en el contexto económico del país, debido a la coyuntura nacional en la que Costa Rica se encuentra, la cual se puede justificar con base en el papel que ha desempeñado el gobierno actual en términos económicos y los esfuerzos gubernamentales que se han observado, para mejorar el escenario económico del país. La clusterización es un concepto básicamente nuevo en Costa Rica y se ha tratado desde puntos y perspectivas diferentes; diversos estudios hablan de encadenamientos nacionales, alianzas empresariales pero difícilmente se refieren a clusterización como tal, motivo por el cual se considera que la presente investigación podría dar un aporte importante en materia de investigación y desarrollo de clústeres.

Un clúster sirve para formar una alianza en la que cada parte aporta su granito de arena con el fin de mejorar productividad y, por tanto, rentabilidad. Es una estrategia pensada para sumar fuerzas, para aprovechar la especialización de los demás con el fin de elaborar un ambiente colaborativo para gozar de grandes ventajas. (Neo Attack, s.f)

La clusterización genera múltiples utilidades a partir de las alianzas formadas, estas utilidades no solo benefician a las empresas individual o colectivamente, sino que también beneficia a la sociedad como un todo, al gobierno costarricense como una institución reguladora de políticas económicas nacionales en las cuales, la clusterización debería tener un marco regulatorio; si bien es cierto, no todos los países del mundo cuentan con sus propios marcos regulatorios, algunos se encuentran en proceso de aprobación y otros están desarrollando mesas de diálogo para proponer las mejores normas que faciliten la implementación de zonas clusterizadas.

Hablar de clusterización implica que el gobierno haga un llamado a diversos sectores económicos, sociales y políticos, abriendo mesas de diálogo para proponer e intercambiar conocimientos que brinden resultados positivos en materia comercial, industrial y empresarial con el fin de abordar el tema de forma precisa y especializada y así establecer una ruta en políticas económicas de clusterización, que favorezcan y promuevan la

competitividad empresarial en el país, como una de las principales estrategias globales que representen alternativas de desarrollo económico.

El entorno de empleabilidad costarricense ha estado muy reducido en los últimos años, diversos sectores de la sociedad han sido víctimas del desempleo y falta de ofertas laborales, la clusterización al ser un fenómeno que enlaza empresas para promover y generar competitividad y productividad empresarial, exige que se construyan espacios físicos para concentrar las empresas encadenadas, por lo tanto, se abren plazas de empleos para cubrir ciertas necesidades empresariales, en las áreas competentes.

Esto incide significativamente en la sociedad, principalmente en términos de desempleo, al ser una problemática social que ha venido incrementando en los últimos años, permite que las personas encuentren mayores ofertas laborales y asimismo, la realización de esta investigación permitirá conocer los diversos tipos de clústeres que existen y pueden ser implementados, buscando las opciones más viables para Costa Rica, como relevancia social también interviene en la búsqueda de recurso humano, que brinde conocimientos en las áreas específicas.

Por otra parte, el presente estudio ofrece un análisis de la clusterización como una alternativa de desarrollo económico, el cual puede ser utilizado para considerar aspectos primordiales de la clusterización, funcionando a la vez como un recurso teórico y analítico para aquellas personas que impulsan este tipo de políticas económicas. Asimismo, en cuanto a pequeñas y medianas empresas nacionales (pymes), la implementación de políticas de clústeres podrían ayudarles a mejorar sus entornos empresariales, puesto que en el país el panorama para este sector es muy limitado y complejo; a pesar de los esfuerzos que ha hecho el gobierno para facilitar su entorno, camina a paso lento.

Por lo tanto, el entender a profundidad las oportunidades de Costa Rica, a partir de la clusterización, podría generar un aporte para estudios de posibles creaciones de clústeres de pymes nacionales, para convertirlas en empresas más competitivas y productivas, tanto nacional como internacionalmente, de manera que sea este un posible e importante logro, para familias costarricenses que crean negocios a partir de ideas emprendedoras.

Por otro lado, la investigación también es de gran relevancia social en aspectos universitarios, puesto que el presente documento puede ser utilizado como un instrumento y

fuentes de información, con proyecciones y propuestas modernas e innovadoras para personas que realizan investigaciones, sobre temas económicos relacionados con la clusterización.

En ese mismo sentido, el análisis de la clusterización como una estrategia global de desarrollo en Costa Rica, permite ampliar los esquemas de análisis económicos en la región centroamericana, aplicados a un país con una posición regional más estable, en comparación con el resto de países centroamericanos, lo que significa un aporte importante, debido a que esta es una de las regiones más complejas, en términos de desarrollo económico e históricamente ha sido una de las regiones más lentas, en relación con el crecimiento y el desarrollo económico.

Claramente, el estudio de las Relaciones Internacionales (RRII) es una carrera multidisciplinaria, que exige el manejo de conocimientos amplios en diversos temas; no obstante, esta carrera permite que los profesionales se especialicen específicamente en ramas determinadas, para mejorar la eficiencia de las funciones de los internacionalistas. Una de ellas es el comercio exterior, que entrelaza las relaciones humanas con el clima de hacer negocios en el ámbito internacional, en el cual, la clusterización actualmente es una tendencia global.

En un mundo globalizado, los aspectos económicos de un país influyen en el entorno global, es decir, el manejo de políticas económicas nacionales, debe ser lo suficientemente adaptable a los cambios constantes de la comunidad internacional en materia económica, comercial e industrial, debido a que esto es lo que permite que los Estados crezcan externamente e internamente. Es evidente entonces, que al exponerse al exterior, hay necesidad de aplicar relaciones económicas internacionales, a partir de una carrera como RRII, con profesionales que manejen temas en tendencia como la clusterización.

Para que sepan aplicarlos en los contextos de cada país, en función de mejorar los escenarios económicos, políticos, sociales y comerciales, de tal forma que la carrera también crezca y se nutra de investigaciones innovadoras, las cuales abren nuevos espacios de diálogo para especialistas costarricenses e internacionales, en Relaciones Internacionales. Los aportes dados podrían utilizarse para investigar exhaustivamente oportunidades regionales o para Latinoamérica, que beneficiarían la labor de los internacionalistas, como los mayores

exponentes de las relaciones internacionales entre los Estados, llevando la presencia más allá de las funciones diplomáticas.

Finalmente para las Relaciones Internacionales, el estudio de las nuevas tendencias globales es primordial, más aún en un ámbito económico, debido a que incide directamente en el bienestar social de cada nación y el mundo entero. Asimismo, siendo el comercio internacional una de las ramas de esta carrera, es un gran aporte y una necesidad global el que el internacionalista se mantenga actualizado y continúe en la búsqueda de nuevas estrategias globales, que permitan exponencialmente un mayor intercambio comercial, economías más amplias y diplomacias más eficientes.

#### **1.4. Antecedentes**

A lo largo de la historia se han desarrollado distintos análisis sobre la clusterización, como una alternativa de desarrollo económico. En los últimos años, el comercio y la economía han estado ligados fuertemente a nuevas tendencias globales, que permiten mayor apertura comercial y brindan una serie de beneficios especiales a las sociedades.

Conceptualmente, los clústeres se caracterizan por ser encadenamientos empresariales, ubicados en zonas determinadas, concentrando empresas de tecnología, innovación y conocimiento. No obstante, en la actualidad, estos encadenamientos se han diversificado, puesto que otros sectores económicos también han logrado el éxito mediante la clusterización.

Es necesario ubicar en primer lugar, uno de los referentes históricos de esta investigación, el clúster Valle del Silicio, o más conocido por su nombre en inglés Silicon Valley, este clúster fue el pionero en materia de alianzas estratégicas globales, para mejorar en términos de investigación y desarrollo. En efecto, esta alianza se enfocó en aspectos tecnológicos y se ha destacado como una de las zonas más importantes del Estado de California, en Estados Unidos de América.

A raíz del éxito que obtuvo este clúster, se realizaron diversos estudios, los cuales afirman que la clusterización tiene gran “potencial para incrementar la eficiencia por medio de diferentes formas de articulación empresarial” (Vera y Ganga, 2007). Una eficiencia que

no es limitada, sino abierta a cualquier sector económico de la sociedad, un ejemplo de ello es el caso de Silicon Valley, debido a que,

Tras la Segunda Guerra Mundial, la Universidad de Stanford recibió una gran cantidad de subvenciones por parte del gobierno para el desarrollo de tecnologías militares. Con esta base, nació en la región una importante industria tecnológica de forma que poco a poco, y ayudándose del elevado crecimiento tecnológico que suponía la universidad, fueron surgiendo compañías en este sector. (Solares, 2016)

Los fundadores de Silicon Valley no habían planeado crear un clúster de manera anticipada, estos hechos se dieron a partir de las alianzas que surgieron para dar respuesta a las necesidades globales del momento, hecho generador de que otras compañías aprovecharan los buenos resultados que se observaban en dicho clúster. Actualmente, la comunidad internacional y los especialistas en comercio y relaciones económicas comerciales se han enfocado, con mayor interés y precisión, en poner en práctica los conceptos teóricos que defienden y respaldan la clusterización en la economía.

Silicon Valley se crea en el espacio de la Universidad de Stanford; este centro educativo incentivó que otras universidades abrieran espacios para otras universidades con énfasis en innovaciones tecnológicas importantes para la época, realizadas en territorio estadounidense, de esta forma lograron preparar un número importante de ingenieros electrónicos. Para ese tiempo, al ser actividades tan innovadoras, la apertura de los espacios para la creación de alianzas universitarias, también brindaron acceso laboral para todo el gremio de profesionales graduados de estas universidades, lo que les permitió desarrollar sus conocimientos aprendidos y retribuirlos a modo de aplicación en investigación y desarrollo del clúster.

Asimismo, estas universidades descubrieron, que esos espacios de tecnología y desarrollo de innovación, podrían brindarles mayores beneficios si consideraban aliarse con ciertas industrias locales. De esta forma, surge la idea de crear alianzas estratégicas y empresariales que fomentaran la competitividad y la productividad del sector tecnológico estadounidense, lo que se convirtió en un plan de atracción empresarial, para que empresas de otros Estados se integraran a la concentración en Silicon Valley.

Claramente fue una atracción inteligente que promovió el núcleo central de este clúster, puesto que mejoraron aspectos logísticos mediante la capacitación y preparación empresarial en diversos temas, logrando así la unificación de varias empresas y otras instituciones, que se consolidaron como el centro de estudios tecnológicos más importante de los Estados Unidos de América.

Otro de los principales procesos históricos, que ha influido en el desarrollo de la clusterización, es el caso de la Comunidad Autónoma del País Vasco, también conocida por sus siglas CAPV, el cual presenta uno de los casos más exitosos de clusterización, debido a que brindó un crecimiento y desarrollo económico regional muy significativo.

La CAPV ha sido una región pionera internacionalmente en el desarrollo de clústeres a nivel regional. Desde principios de los noventa, bajo la dirección del Departamento de Industria se viene desarrollando en la CAPV la política de competitividad basada en una perspectiva clúster en la que se han promovido, y promueven 12 clústeres prioritarios. (Instituto Vasco de Competitividad, 2009)

La promoción de doce clústeres representó un gran reto para esta comunidad, la cual ha logrado que múltiples industrias se agrupen entre sí para ser más eficientes y productivas; lo interesante de este caso es que, la CAPV logró incentivar diversas industrias, que finalmente se clusterizaron en distintas zonas de su territorio. Este es un logro importante de destacar, ya que, demuestra que cualquier sector económico puede adaptarse a las medidas de la clusterización como una concentración empresarial que busca beneficios recíprocos.

Para efectos de la presente investigación, el ejemplo de la CAPV es sumamente importante y es un antecedente que expone el gran impacto positivo, que puede producir la clusterización en una economía en vía de desarrollo, a partir de políticas de clústeres correctamente formuladas e implementadas; por este motivo, una de las investigaciones internacionales que se analizarán en este documento se titula “Asociaciones clúster de la CAPV: desempeño y retos”. Este informe, emitido por el Instituto Vasco de Competitividad en el año 2009, encierra una serie de explicaciones sobre elementos clave que potenciaron algunos sectores económicos de la CAPV.

El aporte que brindará esta investigación al presente trabajo de graduación, se basa en demostrar el desempeño y el papel de esta comunidad, al enfrentarse a una alternativa de desarrollo económico innovadora y desafiante, tomando en cuenta ciertas particularidades de la CAPV que se asemejan a algunas características de Costa Rica, por ende, conocer los retos de la CAPV durante el proceso de crecimiento y desarrollo económico, a partir de la clusterización, permite que el análisis de oportunidades lleve consigo un ejemplo real de impulso económico.

Por otra parte, Boisier (2012) con su investigación sobre “Actores, asociatividad y desarrollo territorial en la sociedad del conocimiento”, brinda un panorama de información más específico, dedicado al desarrollo territorial sobre la sociedad, un elemento indispensable para el desarrollo económico. Este tema es verdaderamente relevante para el presente estudio, debido a que se analizarán las oportunidades de Costa Rica a partir de la clusterización, por lo que el factor territorial es uno de los elementos clave, que será tomado en cuenta para el desarrollo del análisis.

Una de las problemáticas que sufre el país, en materia de planificación estructural, es la gran concentración empresarial en la Gran Área Metropolitana (GAM); este tema ha sido un foco importante para muchos analistas, que han sustentado con argumentos sólidos, las consecuencias negativas que ha significado para Costa Rica, tener tantas empresas en un solo lugar; por lo tanto, esta investigación pretende analizar las oportunidades para Costa Rica no solo a partir de los beneficios que brinde el proceso de las políticas de clústeres, sino también, de las necesidades nacional, por lo que la investigación de Boisier, es de gran importancia para lograr este objetivo.

Uno de los objetivos planteados en este estudio es, proponerle a Costa Rica, la creación de políticas de clusterización adaptadas al modelo económico del país, para mejorar sectores económicos rezagados o bien, tomar sectores potenciales para promover y fomentar la competitividad y productividad empresarial, a partir de las alianzas estratégicas que generan mayor eficiencia al estar agrupadas y mantener un intercambio de conocimientos en áreas determinadas. Es así como la investigación sobre los “Modelos de Formación de Clústeres Industriales” aportará información vital sobre cómo iniciar la formulación de

dichas políticas, para lograr que la creación de los clústeres tenga éxito, a partir de análisis previamente especializados.

Puesto que,

A mediados de los años ochenta, las organizaciones conservacionistas de la región, preocupadas por el futuro de la Reserva de Monteverde, y favorecidas por ideas globales y locales sobre la conveniencia de promover estrategias de desarrollo más sostenible, impulsaron un proyecto de establecimiento de una gran área de amortiguamiento y la creación de algunos corredores biológicos, que permitiera revertir la tendencia que apuntaba convertir la Reserva de Monteverde de un bolsón de conservación en un mar de devastación. (Acuña, 2007)

Ha habido propuestas interesantes en el país, como las investigaciones que ha realizado el autor costarricense Acuña (2010) sobre el “Clúster Ecoturístico, Mercados de Competencia Imperfecta y Desarrollo Local en la Fortuna de San Carlos”, esta fuente de información nacional sustenta este trabajo final y hace que pueda ser reforzado por estudios previos de la misma categoría de investigación y además, permite que el país cuente con mayor material de análisis sobre el tema.

Por consiguiente, las otras dos investigaciones nacionales son del mismo autor, la segunda abarca el análisis de “Clústeres, Mercados de Competencia Imperfecta y Autoorganización: La Economía como un Sistema Complejo”, realizada en el año 2013. Esta investigación aportará datos importantes sobre la economía como un sistema complejo, lo que permite explicar con mayor facilidad, los retos que ha enfrentado la economía costarricense a lo largo de los años y la evolución importante que ha tenido en el país y también en la región.

Otra investigación planteada en el año 2007, titulada “Innovación en el clúster ecoturístico de Monteverde: un estudio del sistema de innovación regional” es primordial en el caso de Costa Rica, debido a que el país se ha promocionado internacionalmente como un país verde. Dicha ventaja competitiva es realmente oportuna, para considerar la formación de clústeres empresariales en el sector turismo del país, entonces, esta investigación viene a aportar grandes ideas sobre innovación en ecoturismo, servicio que ha aumentado los niveles

económicos del país por medio del turismo, un sector potencial que puede ser considerado para impulsar clústeres en el territorio nacional.

## **1.5. Proyecciones**

Esta investigación se proyecta de manera positiva, desde un enfoque al análisis de las oportunidades que tiene Costa Rica, para mejorar su modelo de desarrollo económico con base en las Políticas de Desarrollo de Clústeres, implementadas como estrategia global y alternativa de desarrollo, en diversos países del mundo.

### **1.5.1. Alcances**

El primer alcance formulado para esta investigación es, poder analizar desde la perspectiva de algunos profesionales en temas de comercio y carreras afines, las oportunidades del país para utilizar la clusterización como una alternativa de desarrollo, en función de conocer más opiniones profesionales sobre este proceso, que está en tendencia en el mundo actual desde hace algunas épocas.

En ese mismo sentido, otro de los alcances que dirige este estudio es analizar los principales clústeres de la Comunidad Autónoma del País Vasco, así como su papel en materia de políticas de clusterización, ya que se pretenden analizar las oportunidades para Costa Rica, a partir de los resultados positivos que obtuvo la CAPV; es importante mencionar, que se mencionarán otros clústeres exitosos alrededor del mundo; no obstante, el caso de la CAPV es el elemento principal en el que se enfocará el análisis esperado.

Por último, el tercer alcance se basa en lograr un aporte significativo para la agenda nacional de discusión, con el fin de crear espacios de diálogo profundos, que desarrollen el tema de mejora en materia de políticas de desarrollo de clústeres en Costa Rica, como alternativas de desarrollo en términos de competitividad y productividad empresarial. Esto mediante el estudio general del modelo de desarrollo costarricense, así como sus sectores económicos eficientes e incipientes que podrían potenciar la formación y mejora de clústeres exitosos en el país.

### **1.5.2. Limitaciones**

En el contexto de las limitaciones, la primera de ellas es que no se analizará el impacto o las oportunidades para Centroamérica como región, debido a que la investigación se enfocará únicamente en las oportunidades para Costa Rica como país.

Del mismo modo, en relación con los referentes históricos existentes, no se profundizará en otros casos de éxito más que el de la Comunidad Autónoma del País Vasco, como el principal pilar que sustenta el análisis investigativo; esto es necesario aclararlo, debido a que en la historia evolutiva de la clusterización, existen muchos clústeres que han generado impactos muy significativos en los países, no obstante, por particularidades generales explicadas en los siguientes capítulos, solo se profundizará en el caso de clusterización de la CAPV.

Finalmente, la tercera limitación de este estudio son todos los posibles elementos que se pueden relacionar con la clusterización, es decir, no se abarcarán otros conceptos económicos en función de la clusterización, que no sean enfocados en la competitividad y productividad empresarial, debido a que el análisis se basa únicamente en esos dos términos, en función de incentivar e impulsar el modelo de desarrollo económico costarricense.

## CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

Este capítulo es el más importante en términos conceptuales y teóricos de la investigación, dado que en él se desarrollará la estructura teórica del tema “Clusterización como Estrategia Global: Alternativa de Desarrollo para Costa Rica en el período 2013-2018”, por lo tanto, cada uno de los puntos que se expondrán en este apartado capitular, responden directamente a los objetivos de la investigación, en función de definir los elementos más destacables y necesarios para el análisis.

En primer lugar, es necesario definir la clusterización partiendo de conceptos teóricos diferenciales, creados por personas profesionales en el área, asimismo, es de suma importancia explicar los beneficios que ofrece la clusterización, en sectores principalmente económicos, comerciales e industriales de los países. Conocer la tipología de clústeres existentes alrededor del mundo, también implica gran relevancia para esta investigación, ya que permite identificar con mayor facilidad los sectores potenciales que podría tener Costa Rica.

En la misma línea de la definición de clusterización, entra el papel de los modelos de desarrollo económico, los cuales a lo largo de la historia de la humanidad, se han diversificado considerablemente y han logrado adaptarse a las necesidades de cada sociedad y de cada país; por lo tanto, conocer sus definiciones conceptuales y operacionales es primordial, para entender el manejo de políticas económicas en Costa Rica, así como desglosar la tipología de los modelos de desarrollo, para finalmente, hacer énfasis en el modelo económico costarricense, el cual posee una variedad de particularidades que podrían ser enriquecidas, a partir de la implementación de políticas de clusterización, para impulsar sectores clave.

En el presente estudio se expone la clusterización como una estrategia global de desarrollo. Para poder desarrollar el análisis en torno a la clusterización como una estrategia, es necesario conocer teorías que se vinculen altamente con elementos clave como la competitividad, la inversión extranjera directa y los clústeres, con el objetivo de abarcar el tema sobre la evolución de la clusterización, a partir de cinco casos de clústeres exitosos alrededor del mundo.

## **2.1. La clusterización**

La clusterización ha sido un fenómeno económico estudiado desde hace muchos, algunos autores se han especializado en investigaciones propias de los clústeres, para determinar una serie de ventajas y análisis sobre el impacto de la clusterización en las economías globales. Por lo tanto, es necesario conocer cada uno de los conceptos relevantes de los clústeres, que definen los investigadores y profesionales en el tema, desde perspectivas y contextos diferentes, así como las características principales, los tipos de clústeres existentes y otros elementos que permiten su funcionalidad.

### **2.1.1. Definición de clúster: ¿Qué es un clúster?**

En primer lugar, es importante aclarar que los clústeres presentan diversos enfoques, por lo tanto, tendrán diversas definiciones, esta es una de las razones por las cuales ofrecen una variedad de beneficios económicos ilimitados e innovadores, que serán explicados en los siguientes apartados de este capítulo. Para empezar, se adjuntará la definición más universal en materia de clusterización.

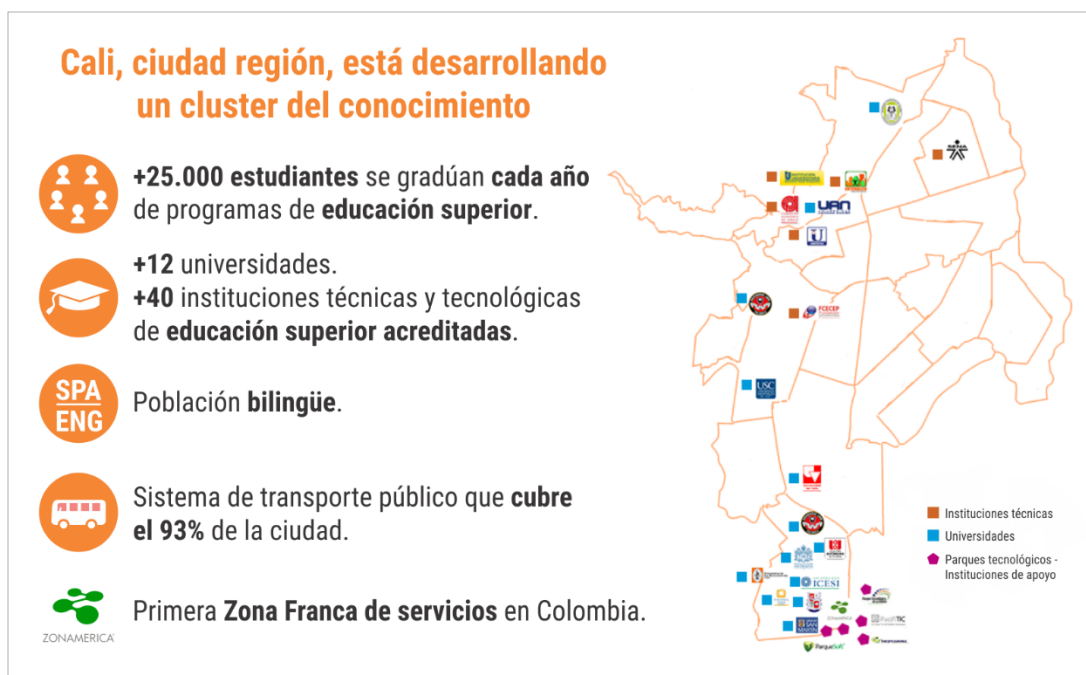
Un clúster económico es una concentración de empresas e instituciones, que se agrupan alrededor de una actividad común y en una determinada localidad geográfica, para alcanzar un alto índice de beneficio y eficiencia. Desde hace relativamente pocos años, los clústeres económicos se han utilizado como un instrumento de la política industrial. (Gil, s.f)

La primera definición considera un clúster económico como una concentración de empresas e instituciones, este dato es fundamental, pues explica que los clústeres pueden estar conformados tanto por sectores empresariales como institucionales. Con base en el problema de investigación planteado, Costa Rica podría encontrar oportunidades de clusterización, tanto en el sector empresarial como en el institucional, propuesta que adquiere mayor relevancia, si se realiza un mapeo exhaustivo sobre instituciones ineficientes en el sector institucional costarricense, por lo tanto, se podría encontrar una solución a la ineficiencia institucional, por medio de la creación de clústeres institucionales y una reconfiguración en el marco jurídico y político del país, en torno a políticas de desarrollo de clústeres.

Asimismo, según la definición adjunta, un clúster se encuentra en una localidad determinada, esto explica que sea una concentración, debido a que las empresas o las instituciones se agrupan geográficamente en un solo lugar. Es evidente entonces, que las economías nacionales pueden encontrar facilidad para las alianzas empresariales o institucionales, puesto que un clúster implica que las empresas se encuentren concentradas en un solo lugar, esto indica que durante el proceso de clusterización, se deben realizar estudios previos para la evaluación de la viabilidad del traslado y la colocación de empresas en áreas clusterizadas, poniendo en perspectiva los esfuerzos en conjunto de los agentes involucrados a la clusterización.

Por otra parte, según la cita anterior, la política industrial ha sido uno de los elementos claves para la formulación de clústeres alrededor del mundo, obligando a los países a reconfigurar sus sistemas económicos y sus marcos políticos, para adaptar los nuevos procesos económicos que se encuentran en tendencia, tales como los clústeres. De este modo, la segunda definición explica los clústeres de una forma diferencial, pero mantiene la esencia de su surgimiento. Para entender con mayor claridad la primera definición, se puede observar la siguiente imagen 1.

**Imagen 1: Clúster educativo**



Fuente: Saavedra (s.f.).

La imagen anterior, es un ejemplo claro sobre un clúster educativo ubicado en la ciudad de Cali, Colombia; en él se pueden observar algunos elementos de un clúster, los cuales serán explicados más adelante; no obstante, cabe destacar que la imagen demuestra, cómo en una zona geográficamente cercana, se pueden ubicar tanto instituciones como empresas y así crear un clúster que busque beneficios en el área educativa. Asimismo, se puede observar el involucramiento del Estado, que también recibe beneficios por el uso del territorio y la productividad laboral obtenida.

En segundo lugar, un clúster puede ser entendido de muchas formas, dado que los enfoques económicos son muy diversos y complejos en diferentes partes del mundo, este concepto ha sido adaptado a muchas formas de pensamiento, por parte de economistas y profesionales en el tema. En la siguiente definición se puede ver, cómo existe cierta similitud y concordancia con el concepto anterior, aunque los términos utilizados varían significativamente.

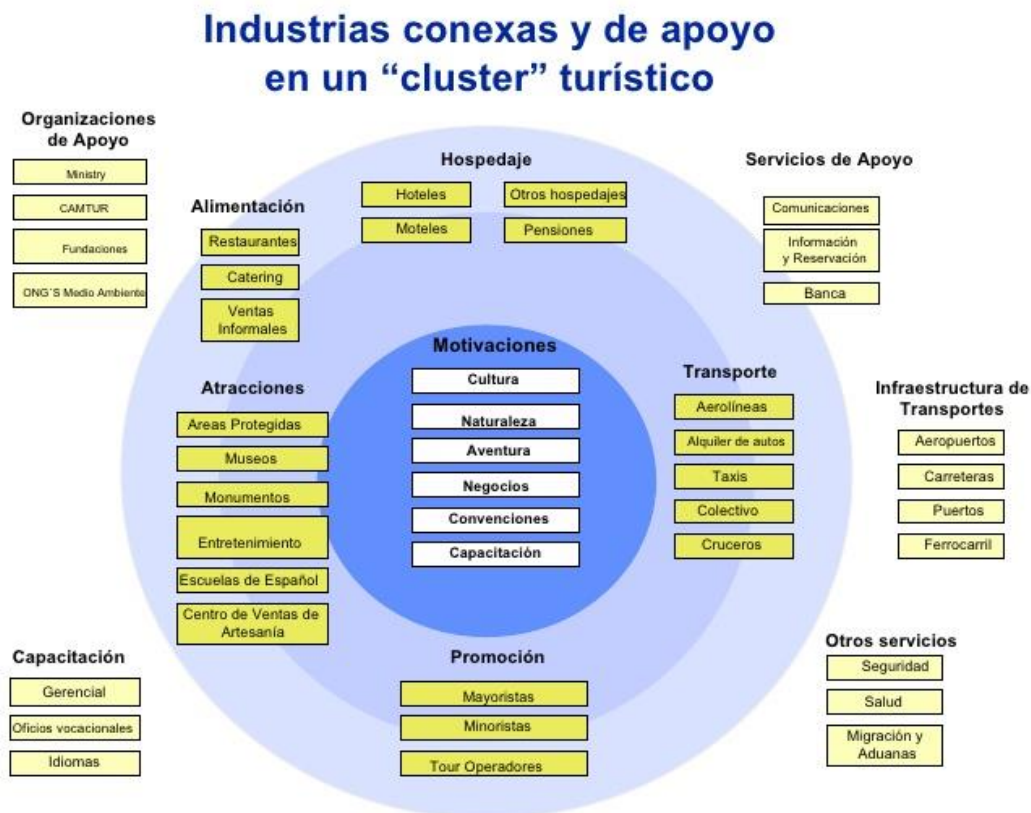
Se entiende comúnmente por complejo productivo una concentración sectorial y/o geográfica de empresas que se desempeñan en las mismas actividades o en actividades estrechamente relacionadas, con importantes y cumulativas economías externas, de aglomeración y de especialización (por la presencia de productores, proveedores y mano de obra especializados y de servicios anexos específicos al sector) y con la posibilidad de llevar a cabo una acción conjunta en búsqueda de eficiencia colectiva. (Ramos, 1998)

El director del departamento de División de Desarrollo Productivo y Empresarial de la Comunidad Económica para América Latina y el Caribe, Joseph Ramos, define los clústeres como complejos productivos que proporcionan una serie de ventajas competitivas en términos de eficiencia productiva a partir de mano de obra especializada. En contexto, eso se puede interpretar como la gama de conocimientos que tiene cada uno de los individuos profesionales en carreras específicas, que a la vez pertenecen a algún sector económico determinado de una economía nacional.

Esta otra definición continúa mencionando, que la aglomeración de empresas permite que se lleve a cabo la búsqueda de eficiencia colectiva, es decir, los beneficios integrales que brinda la clusterización, a cada una de las empresas o instituciones concentradas en el mismo territorio, han sido sustentados por profesionales en áreas económicas. Esto significa que

cada uno de los sujetos involucrados, en los espacios clusterizados, obtiene ventajas considerables gracias al trabajo y apoyo en conjunto. En este caso, uno de los ejemplos más pertinentes son los clústeres turísticos, dado que permite que muchos actores se involucren en el proceso, tal como se muestra en la siguiente imagen.

**Imagen 2: Clúster turístico**



Fuente: (Clúster de Turismo y Cultura de Andalucía, 2015).

Este clúster, perteneciente a la ciudad de Andalucía, ha establecido todo un sistema de organización clusterizada con la ayuda de diversos actores y una alianza estratégica de carácter público-privado importante. En la imagen adjunta se pueden observar once elementos integrados en un solo sistema de clúster, es entonces, como la definición anterior, enfatiza en la búsqueda de la eficiencia colectiva. Asimismo, mediante la integración de cada uno de esos elementos (actores), se pueden ampliar los beneficios según corresponda, debido a que la presencia empresarial, estatal e institucional también obtiene resultados positivos a partir del presente clúster.

Por otro lado, partiendo de las definiciones anteriores, la tercera conceptualización demuestra cómo los clústeres también son de gran utilidad en la vida económica de los países, razón por la cual esto ha generado que actualmente se consideren, como una de las estrategias económicas globales más eficientes en términos de competitividad y productividad empresarial e institucional, para las economías locales de las naciones y por ende, para el sector nacional.

Los clústeres económicos se han usado como un instrumento de la política industrial. Es decir, si anteriormente los gobiernos apostaban el desarrollo a partir de conglomerados específicos, ahora se considera que una estrategia económica basada en clústeres puede ser aún más eficaz, puesto que centra sus metas en un sistema específico. (Lozano, 2017)

La gama de oportunidades que tienen las economías a través de los clústeres, han sido el punto clave de atracción para que muchas naciones hayan implementado políticas de clusterización en sus marcos de política económica. Los clústeres, al centrar sus metas en un sistema específico, permiten que las economías se focalicen en áreas determinadas cuyo principal objetivo es potenciarlas mediante el apoyo de las empresas concentradas y entrelazadas.

Esta conceptualización también explica que los clústeres responden a una serie de políticas implementadas en el marco político-económico de los países. De esta forma, los sistemas económicos nacionales pueden encontrar mejores mecanismos de acción en materia de clusterización, debido a que adaptan el proceso a sus necesidades y a sus respectivos modelos de desarrollo económico, es decir, la clusterización también requiere ser dirigida con una hoja de ruta estratégica en el marco de políticas nacionales, con el principal objetivo de trabajar conjunta y estratégicamente.

Para entender más a fondo la explicación anterior, la imagen número 3 permitirá visualizar la hoja de ruta que se maneja en la mayoría de casos de políticas clúster implementadas en modelos de desarrollo estatales cuyos pilares se basan en elementos como la cooperación, investigación y desarrollo y proyectos concretos que benefician diversos actores de la sociedad, de manera que se establece una ruta lógica y competente que guía las políticas nacionales relacionadas con el proceso de clusterización.

### Imagen 3: Política clúster



Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo de España (s.f.).

La imagen anterior es representativa en términos de políticas de clusterización, es un ejemplo de la hoja de ruta que toma la nueva política de clústeres en España en el año 2014, con una proyección al año 2020, estas políticas pertenecen a las Estrategias de Especialización Inteligente, que se han tratado de implementar en diversos territorios del continente europeo. Es importante mencionar, que cada país tiene su marco regulatorio en materia de políticas económicas; no obstante, el ejemplo adjunto es una forma de entender con mayor facilidad, los elementos que aparecen involucrados en los diversos tipos de políticas, ya que la creación de clústeres no solo implica un trabajo conjunto entre las empresas, sino también una serie de elementos indispensables para llevar a cabo todas sus funciones.

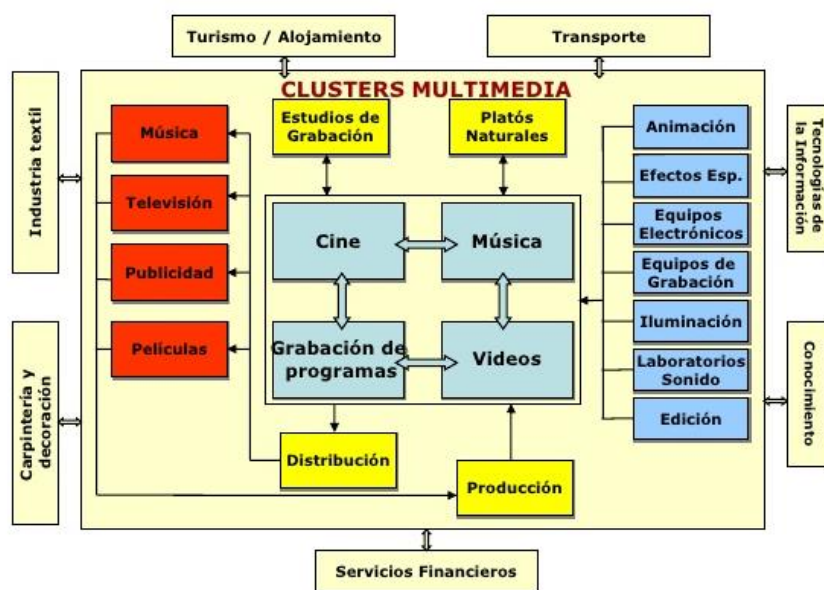
Dadas las explicaciones sobre las diversas conceptualizaciones de los clústeres, cabe mencionar que uno de los mayores exponentes de este término es el economista estadounidense Michael Porter, quien ha dedicado gran parte de su conocimiento a crear informes y estudios sobre la clusterización internacional. Asimismo, sus conceptos y teorías en torno a la clusterización han sido de los más aplicados y aceptados a lo largo de la comunidad internacional actual.

Los clústeres son concentraciones geográficas, de empresas e instituciones interconectadas, que actúan en determinado campo. Agrupan una amplia gama de industrias y otras entidades relacionadas que son importantes para competir. Incluyen, por ejemplo, a proveedores de insumos críticos —como componentes, maquinaria y servicios—, y a proveedores de infraestructura especializada. (Porter, 1999)

Este es quizás el concepto más importante para la investigación, ya que Michael Porter, ha realizado múltiples estudios sobre la clusterización y ha sido una persona altamente influyente en las economías con políticas de clusterización. Tal y como lo define este autor, la relación entre las empresas o industrias relacionadas son importantes para competir, la interdependencia es un elemento primordial que permite la fluidez empresarial o institucional, en las áreas de concentración de clústeres.

En síntesis, un clúster se define como una concentración de empresas o instituciones, en un lugar geográficamente determinado; puede estar compuesto por empresas de un mismo sector económico, o bien, sectores con una relación de interdependencia, con el principal de objetivo de mejorar en materia de producción y competitividad empresarial e internacional. De manera ilustrada, la siguiente imagen ejemplifica el concepto dado por Michael Porter.

**Imagen 4: Clúster audiovisual**



Fuente: (Exagon Technologies, 2009)

En perspectiva, la imagen anterior muestra desde el sector audiovisual, cada uno de los elementos mencionados en la definición otorgada por el economista Porter, en ella se pueden observar los insumos, proveedores de bienes y servicios, cada uno especializado en sus ámbitos; esto permite que el funcionamiento del clúster sea integrador y brinde a los usuarios las mejores condiciones de uso. Asimismo, en un contexto empresarial, los

beneficios económicos son importantes, son resultados de la cooperación, que surge entre estos actores y sus esfuerzos por innovar sus áreas de producción y servicios.

En conclusión, un clúster puede ser entendido desde diferentes enfoques, pese a ello, la esencia original de la clusterización es ubicar a las empresas en una zona geográficamente cercana, cuyos beneficios sean considerables en cada uno de los actores involucrados. Asimismo, con base en la concentración empresarial, los clústeres se convierten en zonas integradoras, que impulsan elementos como la competitividad, innovación y la productividad empresarial.

### 2.1.2. Tipos de clústeres

Los clústeres necesitan ser clasificados según sus estrategias y objetivos económicos, por lo tanto, se ha creado una clasificación general, en la cuales se destacan comúnmente dos tipos principales para las economías.

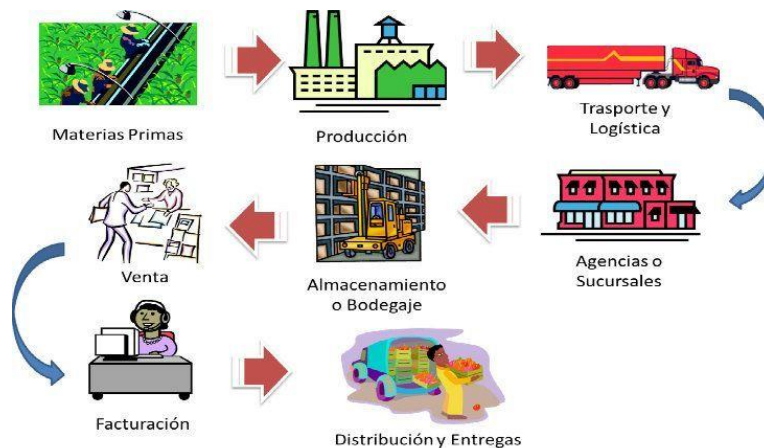
**Clúster integrados verticalmente:** En ellos, las industrias se enlazan por medio de la cadena de suministros.

**Clúster integrados horizontalmente:** Las industrias comparten una base común de conocimientos, un mercado similar por sus productos y utilización de tecnologías, de recursos humanos y/o recursos materiales similares. (Actualidad empresas, 2014)

Por un lado, se conocen los clústeres integrados verticalmente y por otro, los integrados horizontalmente. A partir de esta clasificación surgen nuevos tipos de clústeres, cuyos significados constituyen a la principal referencia para entender con mayor facilidad su funcionalidad y por ende, la tipología de los clústeres económicos. Para comprender con mayor claridad esta clasificación, la siguiente imagen representa una integración de un clúster conformado verticalmente con diversos componentes básicos de mercados económicos en la mayoría de países del mundo.

Por consiguiente, los clústeres estructurados verticalmente agrupan una serie de elementos indispensables que requieren cierta dependencia entre sí para poder trabajar eficientemente, esta es una de las características más importantes que destacan del proceso de clusterización.

### Imagen 5: Ejemplo de clúster integrado verticalmente



Fuente: Roldán P.N. (s.f.)

La imagen anterior permite visualizar el funcionamiento de una cadena de suministro. Esto es necesario explicarlo, debido a que el tipo de clúster integrado verticalmente se entrelaza mediante este tipo de cadenas. Por otra parte, un clúster integrado horizontalmente maneja otra lógica, donde las empresas activan un intercambio de conocimiento y otros mecanismos que las mantiene trabajando en conjunto. Para entenderlo de manera ejemplificada, cabe observar la siguiente imagen.

### Imagen 6: Ejemplo de clúster integrado horizontalmente



Fuente: Schmitman (2019).

En esta imagen se puede observar, un tipo de intercambio horizontal de conocimiento entre personas y empresas presentes en un clúster. Este es un ejemplo claro sobre las concentraciones empresariales, que utilizan este flujo de apoyo e intercambio, dadas las

condiciones del mercado, este tipo de mecanismos interempresariales permite, que cada una de las empresas mejore sus estrategias en relación con los mercados con los que trabajan.

Cabe aclarar, que en cualquiera de los dos tipos, las empresas o las industrias no requieren estar concentradas geográficamente en una zona determinada, a pesar de que la conceptualización de la clusterización lo especifica. Si se observa cada uno de los significados de los dos tipos de clústeres anteriores, se puede resumir el concepto como tal, ya que, los clústeres son un conjunto de empresas o instituciones, concentradas con el objetivo de intercambiar conocimiento y brindarse un apoyo intersectorial, por lo que se requiere que pertenezcan a un mismo sector o al menos a sectores interdependientes.

Michael Porter ofrece otras definiciones sobre esta tipología de clústeres, las cuales han sido utilizadas por diversos autores que plantean la clusterización desde enfoques diferentes; es sumamente importante conocer varias conceptualizaciones, con el fin de propiciar un análisis integral del objeto de estudio.

Porter ofrece una definición sencilla de dos tipos de agrupaciones: clústeres verticales y clústeres horizontales. Las agrupaciones verticales se hacen de las industrias que están vinculadas con base en relaciones entre compradores y vendedores, mientras las agrupaciones horizontales, incluyen las industrias en las que los otros tipos de elementos comunes (mercado, tecnología, mano de obra, etc.) prevalecen. La proximidad geográfica enfatiza las ventajas de los clústeres industriales, pero no es un requisito previo a su identificación. (Álamo, 2011)

La tipología de la clusterización brinda la facilidad de obtener ideas diferentes, sobre cómo clasificar las zonas clusterizadas, ya que hay diversos planteamientos que permiten visualizar los clústeres, según las necesidades económicas de cada país. Asimismo, es importante entender cada uno de los alcances que generan estos tipos de clústeres, para poder proyectar los objetivos en función de las ventajas o beneficios que éstos brindan.

Del mismo modo, existen otras propuestas sobre clasificaciones de clústeres, que pueden ser implementadas en la mayoría de los modelos económicos existentes. La siguiente clasificación se basa en los sectores económicos de las naciones, con el principal objetivo de potencializarlos sectorialmente.

**Clústeres Techno:** orientados a la alta tecnología. Adaptados a la economía del conocimiento. Comúnmente son núcleo de universidades o centros de investigación.

**Clústeres basados en el *know-how*:** aquellos basados en actividades más tradicionales y que han mantenido su conocimiento a largo plazo. Muchos de ellos son específicos para la industria. Se encuentran en este caso: *virtual clúster*, *open cluster* y *knowledge cluster*.

***Virtual Cluster:*** comprendido por grandes empresas que ofrecen productos o tecnologías específicas. Es vital el mejoramiento mediante proyectos, para que los diversos miembros creen una cadena de valor.

***Open Cluster:*** consiste en que las empresas comparten sus recursos con terceros, para la creación de valor. En estos contextos tan complejos, la clave está en aliarse con otras empresas, para fortalecer el modelo de negocio.

***Knowledge Cluster:*** agrupa a empresas e instituciones en pro de la competitividad del país. Beneficia a las empresas para que posean los insumos requeridos y que sean eficaces y productivas. (Equipo Editorial, 2019)

La información anterior, propone dos tipos de clústeres distintos, el primero de ellos se conoce como los clústeres *techno*, que son los adecuados para universidades o centros de investigación y el segundo, son los clústeres basados en el *know-how*, que se enfocan en actividades con conocimiento previo y especializado, este último se subdivide en tres tipos ya mencionados.

Para efectos de esta investigación, el conocer otra tipología brinda un aporte vital al análisis de esta investigación, puesto que Costa Rica puede encontrar diversas oportunidades en sectores específicos. Al existir un planteamiento teórico sobre estas clasificaciones, los especialistas podrían perfeccionar los planes sobre las políticas de clústeres, a partir del conocimiento de la serie de clasificaciones existentes.

### 2.1.3. Características de los clústeres

Los clústeres cuentan con una serie de características importantes, que han sido utilizadas y aprovechadas por diversas economías internacionalmente, por lo tanto, en este

apartado se explicarán las particularidades más relevantes sobre la clusterización, como un proceso económico que se ha convertido en una tendencia actual.

Los clústeres son fábricas de competitividad, pues tienen tres características:

- “Al estar organizadas alrededor de clientes y usos finales, enfocan mejor las necesidades de los clientes, que son el corazón de la ventaja competitiva.
- Crean mercados más eficientes y menores costos transnacionales (por ejemplo costos de búsqueda) para todos los jugadores del clúster y por ello dinamizan la productividad.
- Son centros de innovación, simultáneamente por la extrema rivalidad que se da en algunas áreas y por la cooperación fluida que se da en otras”. Universidad de Chile (2008)

Uno de los principales objetivos de los clústeres es generar mayor eficiencia, de modo que tanto las empresas concentradas como los usuarios finales, obtengan mayor calidad de los servicios o productos de los clústeres, con el fin de adquirir una ventaja competitiva sólida, en términos del mercado. Es evidente entonces, que los agentes involucrados en el proceso de clusterización pueden considerar a profundidad, las particularidades que se encuentran en el proceso, para así adaptar sus metas a objetivos claves y precisos.

Otra de las características distintivas de los clústeres se basa en los beneficios que brindan como producción local, es decir, al estar agrupados y trabajar en conjunto con una diversidad de empresas, los costos de producción disminuyen y generan que los precios en los productos sean más competitivos y de mayor calidad. Esta coyuntura dinamiza significativamente las economías locales y por ende, permiten que la economía nacional posea mejores condiciones para competir con mercados extranjeros.

La innovación es un elemento primordial en los temas que se han convertido en tendencia en el ámbito internacional, ya que este elemento ha demostrado traer consigo mayor interés en la comunidad internacional, puesto que responde a las necesidades globales de consumo. Es decir, el ser humano es una especie en adaptabilidad, que requiere cambios constantes para evolucionar, según los efectos de la globalización y dinamización del mundo,

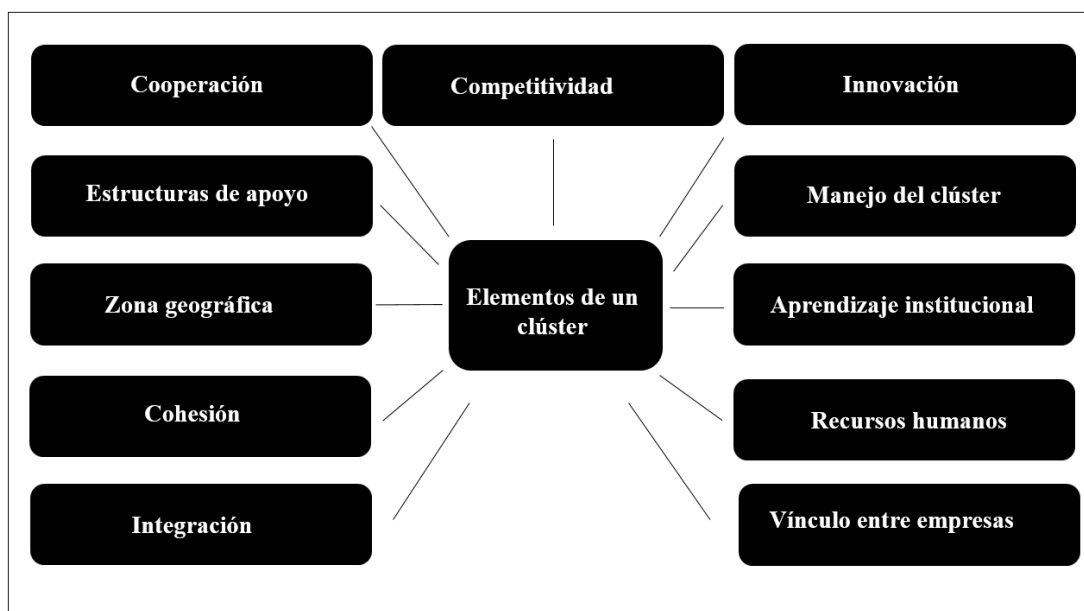
por ende, la innovación cumple un papel fundamental, en el funcionamiento de modernizar espacios globales como el económico, mediante procesos efectivos como la clusterización.

#### 2.1.4. Elementos de un clúster

Un clúster está compuesto por diversos elementos que permiten su funcionalidad en las economías nacionales, estos elementos deben ser entendidos para comprender con mayor facilidad, el abordaje que necesitan los procesos de clusterización en el mundo y en especial, en los países.

Para Blanco (2012), en un clúster existen aproximadamente doce elementos, los cuales cumplen con particularidades de dependencia e interdependencia; todos ellos desempeñan un papel específico, en las concentraciones que pueden ser visualizadas con base en su funcionamiento.

**Figura 1: Elementos de un clúster**



Fuente: Blanco (2012)

La figura anterior contempla doce elementos de un clúster, la autora explica cada uno de ellos a partir de la funcionalidad de los clústeres. Es importante entender, que un clúster requiere, en primer lugar, una zona geográfica para ubicarse en modo de concentración. Partiendo de este primer paso, la integración es el proceso por el cual las empresas, industrias

o instituciones se unen en dicha zona geográfica, para crear un vínculo empresarial importante y estrecho.

En ese vínculo entre empresas, surge el manejo del clúster, que necesita tener cohesión gracias a las estructuras de apoyo y el aprendizaje institucional, que adquieren los agentes del clúster al estar integrados. Por otro lado, los recursos humanos son indispensables, puesto que el crear una zona geográfica en un clúster abre la disposición de algunos puestos de trabajo, que generan un nivel de empleabilidad importante.

Finalmente, es necesario recordar que los clústeres se crean para trabajar, en función de la cooperación empresarial o institucional que se genera dentro de ellos y para mejorar las economías en términos de competitividad, mediante la innovación de sectores económicos específicos.

La figura agrupa esta serie de elementos que forman un clúster como tal, razón por la cual, al iniciar este apartado, se mencionó que estos cumplen con características de dependencia e interdependencia, puesto que como ya se explicó, se necesitan unos a otros para poder operar efectivamente dentro de un clúster.

### **2.1.5. Políticas de desarrollo de clústeres**

Las políticas de desarrollo de clústeres (PDC) son instrumentos necesarios, para la creación de espacios clusterizados en cualquier economía. Éstas permiten que los países tengan mayor control y regulación, sobre las acciones de los agentes involucrados en cualquier proceso de clusterización. Asimismo, debido a la amplia gama de oportunidades que adquieren las economías, al aplicar clústeres económicos en sus modelos de desarrollo, es necesario que cada uno de ellas lo ajuste, de acuerdo con sus necesidades y legislación interna.

Una interesante distinción en las políticas de clústeres, realmente aplicadas, radica en el nivel de gobierno de la política de clústeres. Raines (2001a), por ejemplo, clasifica los tipos de políticas de clústeres, en función del ámbito espacial de gobierno de la política y del ámbito espacial de la ventaja competitiva que con ella se persigue. (Navarro, 2003)

Partiendo de la clasificación anterior sobre las políticas de desarrollo de clústeres, de estos dos anteriores se desprenden cuatro tipos de políticas que pueden ser implementadas y utilizadas como instrumentos de regulación y manejo para los clústeres empresariales, industriales o institucionales, según los modelos de desarrollo económico de cada nación, por este motivo, es necesario conocer las subdivisiones que se generan, a partir de la tipología dada.

- 1) Política de ventaja nacional: Corresponde a los países en que la política está centralizada nacionalmente y se persigue un objetivo de competitividad industrial, para el nivel nacional.
- 2) Política de clúster centralizada: La política está coordinada centralmente en el ámbito nacional, de modo que al nivel de gobierno nacional le corresponde la principal responsabilidad, de identificar los objetivos e instrumentos de la política de clústeres.
- 3) Política de clúster descentralizada: En este modelo, los niveles de gobierno subnacional son responsables del desarrollo de la ventaja competitiva de su propio espacio económico y, por consiguiente, la política emerge en tales niveles sin coordinación nacional significativa.
- 4) Política de clúster con retroalimentación: La política emerge como consecuencia de un proceso iterativo a través de diferentes tipos de gobiernos, y busca mejorar la ventaja competitiva de las industrias locales. (Navarro, 2003)

La clasificación anterior, brinda mayor claridad sobre cómo puede realizarse la aplicación de políticas de desarrollo de clústeres, a partir de cuatro tipos de políticas existentes, es decir, se basa en una relación de centros y una estructuración gubernamental, como herramientas claves para lograr una buena funcionalidad de estas.

Puesto que, la primera política explica que los países deben seguir una meta específica, para alcanzar la competitividad industrial en el ámbito nacional, lo que significa que tienen un objetivo planteado y por ende, sus políticas de desarrollo de clústeres se enfocan únicamente en alcanzar esa meta. Los países encuentran ventajas nacionales en este tipo de políticas, a partir del planteamiento de las metas que pretenden alcanzar, buscando objetivamente promover la competitividad local.

Por otra parte, la segunda política es centralizada, es decir, se enfoca principalmente en un plan de gobierno que trabaja en función de la identificación de elementos para crear políticas de desarrollo de clústeres en el territorio nacional. En este caso, los países tienen la obligación de emprender una búsqueda de soluciones, a partir de un análisis exhaustivo sobre la identificación de agentes, que intervengan en el proceso de clusterización, otra particularidad es que esta función le corresponde al gobierno, como entidad pública y responsable.

Por consiguiente, un tipo de política descentralizada se desvincula totalmente de la responsabilidad central del gobierno como tal, es decir, este tipo de política es trabajada en un nivel subnacional. Un ejemplo de ello es la participación sectorial de las economías, donde cada sector se compromete en mejorar sus condiciones económicas, en materia de competitividad, eficiencia o productividad, trabajando únicamente con los agentes más estrechos, sin necesidad de contar con autoridades del gobierno central.

Una política de retroalimentación se puede entender, ejemplificando casos con gobiernos locales, o bien, para efectos de Costa Rica, con las municipalidades; en otras palabras, esta política establece la necesidad de intercambiar conocimiento y apoyo a partir de la interacción entre varios gobiernos locales. Dicho tipo de política es sumamente importante y destacable, puesto en cuanto a Costa Rica, podría generar grandes aportes de manera sectorial, permitiendo focalizar planes de desarrollo a largo plazo, en zonas con altos índices de desempleos y otras problemáticas sociales.

Esta clasificación es, una de las más utilizadas internacionalmente, por parte de las naciones que han implementado políticas de desarrollo de clústeres. Es importante mencionar, los objetivos que lleva consigo una política de desarrollo de clústeres, para comprender la dimensión de sus efectos en las economías nacionales.

Su objetivo es fomentar la cooperación entre sus miembros, a la hora de abordar los retos estratégicos de cada clúster, en un marcado enfoque hacia el fortalecimiento de las pymes. Es un instrumento generador de valor para su entorno, como resultado de la cooperación público-privada. (Gobierno Vasco, s.f)

La cooperación es un elemento esencial para poder visualizar los efectos de la clusterización en cualquier zona clusterizada. Tal como se explica en la cita anterior, cada política clúster cuenta con estrategias implementadas, de acuerdo con los estudios previos que permitieron la elaboración de un plan objetivo para poder cumplir las metas esperadas.

Por lo tanto, el adecuado abordaje de dichas estrategias es, un punto clave para lograr que una política clúster sea eficiente en un sector determinado. Como se ha dicho con anterioridad, los clústeres pueden estar conformados por empresas, industrias o instituciones, por lo tanto, las acciones que se realicen para fortalecer elementos como la cooperación, innovación u otro, dependerán de los agentes involucrados en el proceso de clusterización, ya que las políticas de desarrollo de clústeres permiten que las relaciones entre dichos agentes, sea cada vez mejor en términos de apoyo.

## **2.2. Modelos de desarrollo económico**

En este apartado se desarrollará una explicación sobre los modelos de desarrollo económico existentes, con el fin de conocer la diversidad de mecanismos económicos, los cuales permiten que una economía funcione con distintas modalidades, puesto que el entender los modelos de desarrollo económico del mundo, facilitará el análisis aplicativo de las políticas de clusterización sobre cada uno de ellos.

Se dará inicio con la definición de los modelos de desarrollo económico como tales, su tipología diversa y finalmente, el estudio del modelo de desarrollo económico de Costa Rica, con el principal objetivo de conocer sus características, funcionalidad y los sectores económicos que han potenciado significativamente al país, en función de propiciar la información necesaria para realizar un análisis coherente, sobre las oportunidades de Costa Rica a partir de la clusterización.

### **2.2.1. Definición de los modelos de desarrollo económico**

Los modelos de desarrollo económico son mecanismos, que permiten manejar las economías nacionales hacia objetivos concretos y sólidos, de acuerdo con las necesidades y deseos de los gobiernos. La importancia de estos modelos radica en la búsqueda de soluciones

estratégicamente económicas, para mantener y proveer un bienestar a la población, por medio de una economía creciente, estable y sólida.

Un modelo de desarrollo es un tipo de programa, que pretende desarrollar la economía de un país. Se basa fundamentalmente en un aumento de la inversión, circunstancia para la que requiere un incentivo importante al crédito. (Editorial Definición MX, 2014)

En otras palabras, un modelo de desarrollo busca, por medio de diversas acciones estratégicas, mejorar la economía nacional generando ingresos importantes que permitan dinamizarla, estos modelos adquieren mayor fuerza cuando se implementan en economías con bajos niveles de desarrollo y crecimiento económico, debido a que los países en vías de desarrollo se encuentran en una búsqueda constante, para mejorar sus ámbitos económicos y poder alcanzar aquellos niveles de crecimiento que poseen las economías más desarrolladas.

En países como Costa Rica, implementar un modelo de desarrollo económico eficiente es fundamental, para elevar los niveles de vida, puesto que es una nación poco favorecida respecto a competencia internacional, puesto que es un país en vías de desarrollo; desde esta realidad, las estrategias que se implementen con base en los modelos de desarrollo utilizados, brindarán mayor estabilidad a la economía nacional y por ende, permitirán reforzar aspectos débiles, para enfrentar mercados extranjeros.

Un modelo de desarrollo es una propuesta teórica de una estrategia aplicada a la organización de un sector de la sociedad: una nación, una región o una localidad concreta. El modelo de desarrollo sería una referencia general de lo que se pretende concretar en una realidad. (Navarro J. , 2014)

Los modelos de desarrollo responden a las necesidades sociales, económicas, ambientales, culturales y políticas de cualquier nación, esta es la verdadera esencia que engloban sus objetivos, como mecanismos de desarrollo. Aún en un país, los elementos que constituyen un Estado deben ser contemplados dentro de sus propios modelos de desarrollo, pues se considera que una economía es estable, cuando obtiene beneficios como un todo, es decir, todos sus elementos están en mejores condiciones.

Partiendo de esa premisa, que realizan los modelos de desarrollo, éstos se pueden considerar como guías establecidas, mediante políticas de gobierno que atienden necesidades específicas de una sociedad, generando que algunos sectores económicos específicos se beneficien, a largo o corto plazo, mediante los planes y objetivos planteados en los modelos de desarrollo.

Cabe mencionar, que un modelo de desarrollo económico se basa únicamente en variables determinantes de las economías, puesto que hay que entender que un modelo de desarrollo puede estar basado en políticas y objetivos sociales o de otra índole; no obstante, para efectos del presente trabajo, los modelos de desarrollo económico son el mecanismo necesario, para el estudio de la clusterización en la economía.

Un modelo económico es una representación simplificada, de la relación entre distintas variables que explican cómo opera la economía o un fenómeno en particular de ella. Por ejemplo, la variación del precio de un producto en un mercado específico. (Roldán, s.f)

La economía, por sí sola, es una ciencia inmensa en términos de variables micro y macroeconómicas, por lo que esta definición de los modelos de desarrollo económico se limita, solo a conceptualizaciones diversas que permitan entender su función básica, en una economía nacional. No obstante, hay que tomar en cuenta que de la economía se desglosan múltiples términos, que son indispensables para el desarrollo y crecimiento económico de toda nación.

La importancia de un modelo económico es, que a través de él se pueden visualizar los comportamientos de la economía nacional. Asimismo, los países pueden utilizarlo como una guía real, estructurada según los objetivos económicos de cada gobierno, acción que les permite tener mayor control sobre sus operaciones. A modo de clusterización, este fenómeno es adaptable a cualquier modelo de desarrollo económico, ya que brinda beneficios que incentivan el crecimiento y promueven la efectividad sectorial, elemento que impulsa y dinamiza las economías.

### 2.2.2. Tipología de los modelos de desarrollo

Los modelos económicos son objeto de diversas clasificaciones, las cuales cuentan con una serie de características, que permiten entender el funcionamiento y la estructura de las economías del mundo; la siguiente tipología está basada según el campo y problemática de las economías.

El autor Miró (s.f.), expone seis tipos de modelos económicos según el campo y problemática de las economías. Estos son:

1. Modelo económico de mercado libre.
2. Modelo económico centralizado.
3. Modelo económico de mercado.
4. Modelo económico de mercado económico mixto.
5. Modelo general europeo o del Estado de bienestar.
6. Modelo económico de la planificación indicativa.

El primer modelo hace referencia al mercado libre, es decir, la intervención estatal es muy reducida en términos de empresas o negocios; acá se apuestan elementos de competitividad, por lo que la participación del sector privado y público está sujeta a leyes económicas flexibles y eficientes, para alcanzar las metas objetivas de los gobiernos. Por otro lado, un modelo económico centralizado se entiende como un sistema basado en la ley implantada por los seres humanos, como una organización social necesaria, en este caso, el elemento esencial para alcanzar sus metas objetivas es, la cooperación entre los agentes económicos.

El tercer modelo es otro instrumento de la economía mixta. Cuando se menciona economía mixta, “se refieren a un sistema de organización económica en el que se combina la actuación del sector privado con la del sector público, que actúa como regulador y corrector del primero” (Cabello, 2018). En otras palabras, la intervención estatal es fundamental dentro de este tipo de economía, ya que, si bien es cierto que se puede interpretar como libre mercado, su diferencia radica que en ambos tienen flexibilidad, no obstante, el Estado continúa siendo el ente regulador del sector privado.

He ahí donde el modelo económico de mercado actúa como una variable de la economía mixta, sin dejar de ser un modelo con libertad de mercado. El cuarto modelo indica que los conceptos económicos deben ser estudiados y enfocados al ámbito social, con el fin de mejorar la economía como un todo, en este caso, la sociedad desempeña un papel esencial, puesto que este modelo lo toma como uno de los objetivos primordiales.

En este mismo sentido, el modelo general europeo también se enfoca en factores sociales, no obstante, en este caso se toma en cuenta la economía social, es decir, el gobierno actúa como un Estado de bienestar, el cual se refiere “al conjunto de acciones y ejercicios por parte del Estado (a través del Gobierno) en búsqueda de una mayor atención a la redistribución y bienestar general de la población” (Pedrosa, s.f). Es necesario entender, que los modelos económicos conforman los de desarrollo, por lo tanto, son sistemas que responden a soluciones eficientes, para la sociedad de una nación.

Por último, el modelo económico de la planificación indicativa se enfoca, principalmente, en que “el Estado busca orientar la marcha de la economía a través de estímulos al sector económico privado” (Términos Económicos, 2016). Con el principal objetivo de establecer relaciones fuertes e intergubernamentales con el sector empresarial.

Es importante conocer esta tipología sobre los modelos económicos, ya que, para efectos de esta investigación, se pretende realizar el análisis basado en las oportunidades para Costa Rica, a partir de la aplicación de la clusterización en su economía, al ser este un fenómeno económico, se deben conocer los modelos de desarrollo económico, para identificar con mayor facilidad los escenarios de los clústeres en cada uno.

La importancia sobre los modelos económicos en el mundo es, que permiten guiar a los Estados hacia metas concretas, mediante el planteamiento de objetivos específicos, con lo que se espera mejorar aspectos clave en una economía nacional. Asimismo, todas las variables económicas existentes están sujetas a los modelos económicos, lo cual significa que los modelos económicos son el instrumento que conjuga dichas variables y las pone en práctica mediante su funcionamiento como tal.

Por otra parte, es necesario comprender la utilidad de los modelos de desarrollo económico en las naciones, por lo tanto, los principales usos de los modelos económicos son:

- Entender la relación entre las variables económicas (formular y comprobar hipótesis).
- Diagnosticar una situación o fenómeno en particular.
- Predecir el comportamiento futuro de las variables.
- Diseñar las políticas económicas. (Actualidad empresas, 2014)

Los modelos económicos producen diversas utilidades, las anteriores engloban las características más relevantes de dichos modelos. Cabe destacar, que mediante un modelo económico es posible diagnosticar una situación o fenómeno en particular, puesto que, cuando un gobierno establece su modelo, a la vez establece su hoja de ruta con análisis exhaustivos sobre las proyecciones, por lo tanto, esta característica es fundamental a la hora de considerar la aplicación de políticas de desarrollo de clústeres, ya que, la existencia de un modelo económico en un país, permite que dichas políticas sean más eficientes y estén previstas a cambios inesperados en las economías nacionales.

Por otro lado, predecir el comportamiento futuro de las variables, es otro punto a favor de la clusterización, debido a que los especialistas y personas encargadas de las políticas de desarrollo de clústeres, podrían basar sus estrategias, sobre escenarios equilibrados según las coyunturas dadas. Finalmente, otra de las utilidades es, diseñar políticas económicas. En este punto, la clusterización obtiene ventajas significativas en los modelos económicos, puesto que para iniciar los procesos de clusterización, se deben crear y establecer políticas de desarrollo de clústeres.

### **2.2.3. Modelo de desarrollo de Costa Rica**

En este apartado, se explicarán los aspectos más generales y técnicos sobre el modelo de desarrollo de Costa Rica, con el principal objetivo de aportar información básica, de sustento para la formulación de un análisis concreto sobre el tema de investigación, basado en el proceso de la clusterización sobre la economía costarricense. En primer lugar, es necesario entender los antecedentes históricos que incidieron en la construcción del sistema económico costarricense.

Costa Rica es uno de los países centroamericanos, que más estabilidad política ha mantenido a lo largo de los años. El modelo de desarrollo actual de Costa Rica, se ha

construido a partir de cada evento histórico que ha vivido este país. La estabilidad política, que gozan los costarricenses en la actualidad, surgió en la etapa posterior a la guerra civil generada en el año 1948, donde muchos costarricenses lucharon por intereses ideológicos muy arraigados en la población.

La guerra civil costarricense es un antecedente primordial y necesario para poder entender la funcionalidad del modelo de desarrollo actual del país, debido a que a causa de varios conflictos de la época, se tomaron decisiones sobre instituciones, políticas y reformas nacionales que cambiaron la historia de Costa Rica. En efecto, Costa Rica es considerada el país con la democracia más antigua de América Latina. Esta posición líder que adquirió posterior a las consecuencias positivas de la guerra civil, le ha permitido crecer política y económicamente a lo largo de los años. La democracia costarricense es sustentada por una institución pública ejemplar en la región, el Tribunal Supremo de Elecciones (TSE) creado en el año 1949.

En una coyuntura histórica en la cual el irrespeto a las urnas desembocó en un conflicto bélico, los constituyentes optaron por diseñar el máximo organismo electoral, con garantías para su independencia y profesionalización. El modelo de organización electoral costarricense constituyó un hito en el derecho público latinoamericano, pues en términos prácticos, el TSE adquirió la condición de cuarto Poder del Estado y se equiparó equiparándose al Poder Legislativo, al Ejecutivo y al Judicial. (Tribunal Supremo de Elecciones, s.f)

En contexto, este organismo costarricense ha sido el responsable de mantener la democracia nacional intacta; asimismo, se ha encargado de manejar los procesos electorales con la mayor transparencia posible. Es entonces, donde Costa Rica se define como una República Democrática e Independiente, cuyos principales objetivos han sido, mantener los principios históricos, que defendieron los líderes políticos de épocas pasadas.

Por otro lado, es fundamental mencionar que el país cuenta con tres poderes respaldados constitucionalmente, estos poderes son los que regulan la dinámica nacional de orden y por ende, del gobierno. Del mismo modo, el Tribunal Supremo de Elecciones (TSE) también ha sido considerado un cuarto poder, por diversas entidades nacionales e internacionales, dado su importante funcionamiento en el proceso electoral, además de por

ser la entidad máxima nacional, que se ha encargado de mantener las elecciones electorales con los mejores regímenes de transparencia y credibilidad.

Por lo tanto, es necesario explicar brevemente cada uno de los poderes existentes en el actual gobierno costarricense. En primer lugar, se presenta el Poder Ejecutivo, como poder mandante, a este poder conciernen todas las funciones de carácter presidencial, acá se observan figuras como el Presidente de la República quien actualmente es el señor Carlos Alvarado Quesada, miembro del Partido Acción Ciudadana (PAC).

Por consiguiente, el segundo poder se conoce como el Poder Legislativo, tal y como lo explica su nombre, su función principal está basada en el legislar, crear leyes y velar por que los objetivos del primer poder se cumplan de manera eficiente y justa para toda la población. Está constituido por 57 representantes de todo el país, a los que se conoce como diputados de la república costarricense.

Por último, el tercer poder ha sido nombrado Poder Judicial y se encarga principalmente de mantener el orden social en el país e impartir la justicia social ante actos que violen los derechos humanos de cualquier costarricense. Todos estos poderes son supremos y deben ser respetados por cada uno de los ciudadanos y entre sí, debido a que todos cuentan con independencia institucional y autonomía.

En perspectiva, las generalidades expuestas con anterioridad son de carácter básico para poder comprender el modelo de desarrollo actual de Costa Rica, y por ende, el sistema económico; por lo tanto, hay que recordar que un modelo de desarrollo posee distintos enfoques, de manera administrativa y política, Costa Rica cuenta con aproximadamente 324 instituciones públicas, las cuales trabajan con autonomía para mantener diversas áreas nacionales en orden; en la siguiente tabla se puede ver el número de instituciones públicas existentes, según la categoría.

**Tabla 1: Instituciones públicas de Costa Rica según la categoría**

<b>Categoría</b>	<b>Cantidad</b>
Poderes de la República	3
Organismo electoral	1
Ministerios	18

Instituciones autónomas	35
Instituciones semiautónomas	10
Órganos adscritos	93
Empresas públicas estatales	21
Empresas públicas no estatales	6
Entes públicos no estatales	47
Municipalidades	82
Concejos municipales de distrito	8

Fuente: (Delfino, 2014)

La tabla anterior muestra una clasificación general de las 324 instituciones públicas existentes en Costa Rica. Gracias al modelo de desarrollo implementado a lo largo de los años, Costa Rica es una de las naciones más destacadas en relación con la diversidad de instituciones existentes; no obstante, muchos estudios critican fuertemente esta gama de instituciones, ya que a lo largo de la historia costarricense, se ha hablado de la burocracia como una de las problemáticas gubernamentales que tienen los costarricenses, al haber tantas instituciones, hay ciertos procesos que requieren la aprobación de muchas de ellas, lo que perjudica considerablemente la fluidez de trámites y demás.

Sin embargo, Costa Rica ha logrado dirigir recursos económicos y financieros a cada una de estas instituciones, con el fin de solucionar problemáticas y necesidades sociales en todo el territorio del país, cada una de esas instituciones persigue objetivos concretos que se han establecido a raíz de los sucesos en el pasado; por ende, parte del surgimiento de muchas de ellas, están basada en la esperanza de que no se repitan sucesos negativos de la historia, sino que mejoren en términos de desarrollo y crecimiento económico del país.

Actualmente, Costa Rica es conocida internacionalmente por su estabilidad política y social, más aún en un entorno centroamericano y latinoamericano, lleno de conflictos ideológicos, culturales, económicos y políticos. El gobierno costarricense es un foco relevante dentro de la coyuntura actual del continente, por lo tanto, una de las características más universales que ostenta el país es el concepto de paz.

En el ámbito internacional, la paz es definida de muchas formas y dependiendo del lugar donde se encuentren los seres humanos, este concepto varía. No obstante, el concepto que ha mantenido Costa Rica sobre la paz, va más allá de una convivencia social sana y pacifista, ya que, este país se destaca por un evento históricamente importante, la abolición del ejército en el año 1948 por el ex presidente José Figueres Ferrer.

Tras la abolición del ejército, Costa Rica, después de un período de guerra civil complejo, empezó a experimentar un clima de paz y mayor estabilidad política, puesto que, gracias a la nueva Constitución Política del país, la creación de nuevas reformas sociales y muchas otras garantías, el modelo de desarrollo costarricense estaba dando frutos significativos, que poco a poco se reflejaban en el bienestar de la población costarricense.

Por otro lado, un pilar fundamental en la historia de Costa Rica ha sido su presencia ambiental, es decir, a lo largo del territorio costarricense, el país está dotado de grandes recursos naturales, que hoy en día se han convertido en aspectos indispensables de un costarricense, en otras palabras, el país se encuentra en una construcción mayor de la cultura ambiental de la población costarricense, pese a ello, muchos ciudadanos consideran que el país ya ocupa una posición internacional muy favorable, en términos ambientales.

La biodiversidad es un recurso que tiene un enorme potencial, ya sea con fines intelectuales, económicos o como instrumento para el desarrollo de un país. Costa Rica es considerada como uno de los 20 países con mayor biodiversidad del mundo. Su posición geográfica, sus dos costas y su sistema montañoso, que provee numerosos y variados microclimas, son algunas de las razones que explican esta riqueza natural, tanto en especies como en ecosistemas. Las más de 500.000 especies que se supone se encuentran en este pequeño territorio representan cerca del 4% del total de las especies estimadas a nivel mundial. (Méndez, 2017)

En perspectiva, el país se ha dedicado a establecer lazos muy fuertes con la comunidad internacional actual, debido a la tendencia de protección al medio ambiente y a la realidad que enfrenta el planeta tierra, ante la problemática del cambio climático. Los beneficios que ha obtenido Costa Rica, mediante los esfuerzos para posicionarse como un país líder en materia ambiental, principalmente en energías limpias y renovables, educación ambiental,

preservación y conservación de la vida silvestre y marina, entre otras acciones destacables, ha funcionado para atraer tanto empresas extranjeras como turistas al país.

Todos estos esfuerzos mencionados, se han reflejado en políticas nacionales para crear una imagen del país sólida en materia ambiental; es importante recalcar, que el modelo de desarrollo actual de Costa Rica tiene una gran e importante vinculación con el aspecto ambiental, puesto que el país ya creó una identidad nacional directamente con el medio ambiente, acción que se ve reflejada en la marca país “esencial Costa Rica”, una marca que muchas empresas nacionales han decidido utilizar para promocionar al país en el mundo.

Es entonces como el impacto de estas estrategias sobre el modelo de desarrollo costarricense, ha permitido que el país genere ingresos significativos en diversos sectores económicos del país, impulsando un crecimiento en áreas diversas y modernas para la economía costarricense, tanto en el aspecto ambiental como económico, político y comercial. “Esencial Costa Rica”, no solo ha sido una marca país para promocionar la nación, sino también, un sello nacional que le ha brindado mayor valor agregado a sectores económicos costarricenses, potenciando sus habilidades y abriéndoles paso a un mundo de competitividad mayor, en los mercados nacionales y extranjeros.

Los principales sectores de la economía de Costa Rica son la fabricación industrial (de alta tecnología), además de todos los sectores relacionados con el turismo (el comercio, hoteles y restaurantes, entre otros), los servicios, y la agricultura, la silvicultura y la pesca. En cuanto al Sistema Financiero Nacional, Costa Rica mantiene una sólida supervisión financiera, la cual se rige por diversas legislaciones que regulan las transacciones de activos financieros y por los mecanismos e instrumentos que permiten la transferencia de estos entre ahorrantes e inversionistas, cumpliendo así una importante función en toda la economía. (Ministerio de Hacienda, s.f)

En el ámbito económico, Costa Rica ha implementado diversas políticas, puestas en práctica mediante la figura de las instituciones económicas como los ministerios y otros agentes fundamentales en el papel de la economía nacional, tales como la Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica (PROCOMER), Cámara de Exportadores de Costa Rica CADEXCO y otros. Pese a que el modelo de desarrollo actual le ha apostado a estrategias

económicas modernas, para incrementar los niveles de crecimiento y desarrollo económico integral en el país, Costa Rica se encuentra en una coyuntura económica y fiscal compleja, acontecimiento que será explicado con mayor precisión en los siguientes capítulos; dadas las circunstancias actuales, la clusterización viene a ser una propuesta innovadora para el país, que podría ser potenciada en diversos sectores económicos y por ende, en su modelo de desarrollo.

En conclusión, el modelo de desarrollo actual que aplica Costa Rica, ha generado grandes cambios en el sistema económico costarricense, es decir, los sectores económicos se han diversificado de tal manera, que la economía nacional ha tenido que implementar diversas hojas de ruta, para cada uno de los sectores influyentes del país, con la finalidad de mantener la búsqueda de alternativas económicas, que promuevan elementos como la competitividad empresarial y el crecimiento económico nacional.

### **2.3. Estrategia global: ¿Qué es una estrategia global?**

En este apartado se desarrollarán los conceptos teóricos y técnicos de estrategia global, con el principal objetivo de conocer las diversas definiciones existentes y correlativas al objeto de estudio, así como los tipos de estrategias aplicativas al ámbito económico e industrial. Finalmente se hablará del fenómeno de la globalización, como uno de los aspectos más influyentes del surgimiento de las nuevas tendencias económicas y comerciales, como lo es la clusterización.

#### **2.3.1. Definición de estrategia**

Según la Real Academia Española, una estrategia es “un proceso regulable, conjunto de las reglas que aseguran una decisión óptima en cada momento” (Real Academia Española, 2018), lo que significa que se puede entender como una hoja de ruta que permite que los objetivos de una meta se alcancen por medio de una constancia en las acciones inteligentes y proyectadas, mediante análisis concretos y sensatos.

Las estrategias son flexibles, puesto que pueden ser aplicadas en cualquier entorno de la vida humana, es decir, el ser humano ha utilizado sus habilidades intelectuales, para

obtener lo que desea, mediante estrategias tangibles e intangibles que generan resultados en determinados momentos.

Estos resultados pueden ser tanto negativos como positivos, parte de la función de las estrategias es guiar a las personas hacia lo que desean adquirir, no obstante, esta no les asegura que los resultados serán favorables, puesto que no garantiza lo deseado, sino que proporciona la mejor forma para adquirirlo.

Estrategia es un plan para dirigir un asunto. Una estrategia se compone de una serie de acciones planificadas que ayudan a tomar decisiones y a conseguir los mejores resultados posibles. La estrategia está orientada a alcanzar un objetivo siguiendo una pauta de actuación. (Significados, 2018)

Tal cual lo define la cita anterior, la orientación de la estrategia depende de los objetivos que se planteen, las estrategias pueden ser utilizadas por el ser humano en carácter individual o bien, colectivo. En el caso de gobiernos, las estrategias se pueden visualizar a partir de la implementación de políticas públicas, leyes, normativas, reglamentos, debido a que estos elementos son instrumentos que establecen los países para dirigir sus economías, políticas y a su sociedad.

Asimismo, la comunidad internacional, por medio de la presencia y creación de organismos, organizaciones y múltiples actores, ha generado que el mundo se oriente a prácticas justas para todos los seres humanos, en las diversas áreas existentes. Para efectos de esta investigación, los ámbitos más relevantes de estudio son el comercial, político y el económico.

Las estrategias son programas generales de acción que llevan consigo compromisos de énfasis y recursos para poner en práctica una misión básica. Son patrones de objetivos, los cuales se han concebido e iniciado de tal manera, con el propósito de darle a la organización una dirección unificada. (Koontz, 1991)

El autor Harold Koontz, brinda otra definición sobre estrategia, en ella se observa el énfasis sobre focalización, es decir, tal y como lo expresa el autor, para poner en práctica una misión. Los países en general deben tener objetivos concretos para poder progresar y alcanzar sus metas como una sociedad independiente, claro está que la operación de cada una de estos

objetivos dependerá de todo un contexto político y económico que se resume en su modelo de desarrollo.

### **2.3.2. Tipos de estrategias**

Existen diversos tipos de estrategias que pueden ser implementadas en diversos modelos de desarrollo, o bien en distintos contextos de la sociedad. Para efectos del análisis final de este estudio, es necesario explicar la tipología de una estrategia para entender su aplicación en el contexto económico, político y comercial de una nación.

Según Cepeda (s.f.), se conocen aproximadamente nueve tipos de estrategias, las cuales se adjuntarán en la siguiente lista, las estrategias pueden ser de:

- Integración.
- Diversificación.
- Defensivas.
- Crecimiento.
- Estabilidad.
- Reducción.
- Genéricas.
- Liderazgo de conocimiento.
- Funcionales.

Resulta relevante conocer cada una de las estrategias expuestas, ya que estas se aplican en diversas áreas de la sociedad; como se definió anteriormente, las estrategias son herramientas que guían hacia el cumplimiento de metas concretas, trazadas a través de objetivos que crean los individuos de acuerdo con sus intereses, estas herramientas son muy útiles en las hojas de rutas que implementan los gobiernos en sus marcos políticos, económicos y sociales.

Una estrategia de integración, es aquella que “se utiliza para disminuir las amenazas que hay en el ambiente y también como medio para que las empresas puedan obtener el control y disminuir el poder negociador sobre distribuidores, proveedores y competidores” (Krito, 2009). Este tipo de estrategia básicamente se enfoca en empresas, puesto que trabaja en materia de obtención de ventajas competitivas; no obstante, también puede ser aplicada

por Estados que buscan mejorar su economía y bienestar social de los ciudadanos, en términos de competitividad nacional.

Por otra parte, una estrategia de diversificación tiene implicaciones más allá de una integración, puesto que en este caso “la diversificación es una de las estrategias más empleadas por las empresas cuando se trata de ampliar su horizonte de mercado. En este sentido, diversificar es sinónimo de expansión, crecimiento, inversión y apertura” (Puerto, 2018). En efecto, todas las estrategias requieren elementos clave y buscan una meta en específico; cuando se habla de diversificación, no solo las empresas pueden obtener beneficios, sino también los países en pro de la mejora de aspectos vitales en una nación.

En cuanto a las estrategias defensivas, se destaca la manera como se implementan y su utilidad, dado que, una “estrategia defensiva se enfoca y se dirige a bloquear los competidores que están tratando de hacerse con parte de la cuota de mercado del negocio” (Pérez, 2016). En este caso, las empresas o bien, los Estados deben tomar las mejores decisiones para mantenerse estables en un mercado determinado, o por el contrario, contrarrestar los ataques estratégicos de la competencia.

Para el análisis de la investigación, la clusterización ha sido considerada como una de las tendencias económicas que impulsan y fomentan, la competitividad nacional e internacional; por lo tanto, su aplicación sectorial es sumamente importante, ya que es tomada como una estrategia global. Por otro lado, la comunidad internacional se encuentra en constante crecimiento y día tras día, las diversas áreas de la humanidad consiguen nuevas oportunidades de posicionamiento, para obtener beneficios a escala. Una de las ciencias más dinámicas en el mundo es la economía; por esta razón, existen muchas personas que dedican su tiempo a estudiar los fenómenos cambiantes que la perjudican y la benefician sustancialmente.

Ante dicha explicación, las estrategias de crecimiento son aquellas que agrupan una serie de sub-estrategias, para implementarlas en un nivel micro en diversos elementos de la economía o dentro de los objetivos empresariales. “Frente al complicado escenario económico que plantea la crisis internacional dominante, resulta substancial poder visualizar dónde se pueden presentar oportunidades y, a partir de allí, desarrollar la estrategia de crecimiento que permita enfrentar los riesgos que se exteriorizan actualmente” (Jong, s.f).

Para ello, cuando un individuo o bien un Estado, decide utilizar estrategias de crecimiento, debe tomar en cuenta los estudios previos necesarios, dado que este tipo de estrategia debe acoplarse a las necesidades que se presenten, para poder focalizar los objetivos y las hojas de ruta con mayor exactitud. Estos mecanismos dirigen las acciones a metas más sólidas y permiten que puedan ser modificadas ante cualquier eventualidad.

En relación con los países, cada uno de estos, antes de aplicar o crear nuevas políticas de desarrollo, necesitan tener pilares vitales en sus economías. Uno de ellos es la estabilidad, este elemento también tiene su propia estrategia especializada que “persigue mantenerse el mayor tiempo posible en la fase de madurez (o estabilidad) de la empresa, recogiendo los frutos de las inversiones realizadas” (Palacios, s.f). A modo de una nación, su enfoque en el ámbito económico, es decir, un país debe mantener su economía con la mayor estabilidad posible, para no verse perjudicado en otras áreas.

La clusterización puede ser vista como un proceso, el cual busca la estabilidad económica a través de la concentración de empresas en una zona determinada, puesto que, las posibles alianzas que se realizan mediante este proceso, generalmente brindan los mayores beneficios a cada empresa, independientemente de su sector o especialidad empresarial.

Ahora bien, una estrategia de reducción también se interpreta y se define como “un plan de reducción de costos, es un programa cuya finalidad es mejorar las ganancias o los flujos de efectivo, que intenta contrarrestar un declive a corto plazo en los resultados operativos” (Escobar, 2018). En otras palabras, se trabaja en función de la búsqueda de soluciones para disminuir los gastos totales de una empresa. A modo nacional, un país realiza diversas operaciones para disminuir el gasto nacional y adquirir mayores beneficios financieros y económicos.

Una de las ventajas de la clusterización, mencionadas con anterioridad en otros apartados, explican que la clusterización permite que las empresas obtengan mayor financiamiento al estar concentradas en una zona determinada, al haber una repartición de recursos financieros, los niveles de gasto disminuyen, debido a que hay mayor financiamiento empresarial; por lo tanto, esta estrategia también es relevante en materia del proceso de implementación de políticas de clústeres.

Las estrategias genéricas “describen como una compañía puede lograr ventaja competitiva frente a sus competidores obteniendo un rendimiento superior al de ellos” (Ucha, s.f); claramente, este tipo de estrategias tiene diversos tipos de aplicaciones, todo esto dependerá de las medidas que tomen los actores involucrados en los procesos correspondientes.

Cada país tiene sus propios reglamentos en el marco económico, muchos de ellos dependen de entidades o instituciones públicas, para poder concretar proyectos de ley o realizar iniciativas, que permitan mejorar áreas determinadas. Las estrategias genéricas permiten que las ventajas competitivas sean adquiridas a través de la experiencia real ante los competidores, esto no solo posiciona a las empresas en un mejor lugar, sino que impulsa un crecimiento óptimo en materia de rendimiento.

En otro contexto, las estrategias en liderazgo de conocimiento dirigen sus esfuerzos a factores más intelectuales, es decir, “este tipo de estrategia se propone a raíz de la importancia que cobra el conocimiento en el presente siglo, ya que cuanto mayor sea el conocimiento que posea la organización mayor diferenciación logrará en relación con las demás” (Cepeda, s.f). En perspectiva, la creación de zonas clusterizadas puede basarse únicamente en centros de conocimiento, investigación o desarrollo.

Este tipo de estrategia es muy relevante en cualquier economía, puesto que el conocimiento es una facultad humana que debería nutrirse diariamente, a través de centros de investigación, universidades, instituciones educativas y demás. Asimismo, el conocimiento es un elemento esencial, para que las sociedades internacionales estén preparadas ante las eventualidades diarias del mundo y así, poder tener las capacidades intelectuales para enfrentar cualquier situación.

Finalmente, la última estrategia es la funcional, esta estrategia “viene a indicar el cómo se deben aplicar y utilizar los recursos para lograr lo que se quiere lograr” (Riquelme, 2018). Esta estrategia hace referencia a la funcionalidad y operatividad de las acciones planteadas, según los objetivos y metas por alcanzar, es decir, se encarga de que lo establecido funcione correctamente, para obtener los resultados que se esperan.

En este apartado, la explicación sobre las nueve estrategias clave para el tema de investigación, resulta de suma importancia para el desarrollo del análisis final, dado que, se toma la posibilidad de que Costa Rica encuentre oportunidades en el proceso de la clusterización y lo visualice como una alternativa de desarrollo, que ha impulsado otras economías alrededor del mundo y es considerado por muchos como una estrategia global de desarrollo y crecimiento económico. Asimismo, al ser una estrategia global, es sumamente necesario conocer el fenómeno de la globalización, como uno de los principales procesos que impulsan las nuevas tendencias comerciales.

### **2.3.3. El fenómeno de la globalización en el comercio**

El comercio internacional es una ciencia fundamental para el desarrollo de países con economías abiertas y con relaciones sólidas en el exterior; a lo largo de los años, se han efectuado cambios significativos en esta materia, a causa de la dinámica en la que se expone esta ciencia diariamente. Las naciones con economías abiertas deben tener presente el fenómeno de la globalización, debido a que este es un proceso que se mantiene en constante movimiento y obliga a que muchas áreas de la humanidad se transformen y se adapten a las necesidades diarias del mundo.

Para efectos de la presente investigación, es necesario conocer el concepto de globalización, dado que, la clusterización en la economía, es un tema que se ha vuelto tendencia en la comunidad internacional y muchos Estados la están considerando, como una de las alternativas de desarrollo económico en zonas determinadas, que se encuentran en vías de desarrollo. Por ende, este proceso ha sido verdaderamente influyente en muchas modalidades globalmente, por lo que su análisis es de gran aporte para la elaboración final de este documento.

La globalización es un proceso histórico de integración mundial en los ámbitos político, económico, social, cultural y tecnológico, que ha convertido al mundo en un lugar cada vez más interconectado, en una aldea global. Como tal, la globalización fue el resultado de la consolidación del capitalismo, de los principales avances tecnológicos y de la necesidad de expansión del flujo comercial mundial. (Significados, 2018)

La interconexión que ha generado la globalización, en el sistema internacional, ha permitido que la historia cambie radicalmente y de manera acelerada. Es importante destacar, que la globalización se presenta en diversos ámbitos, es decir, existe la globalización política, económica, social, cultural, ambiental, tecnológica, entre otros. He ahí la importancia de este fenómeno mundial, que se ha convertido en un proceso vital de la evolución humana.

La globalización por sí misma, ha demostrado resultados de múltiples ideologías, creencias y teorías, es decir, gracias al proceso de la globalización, muchos postulados pudieron adquirir respuestas científicas, concretas y sensatas. El mundo ha tenido muchas explicaciones sobre eventos relevantes en la historia de la humanidad, que aún en la actualidad se discuten y continúan siendo investigados, de acuerdo con la coyuntura actual.

En síntesis, hablar de tendencias sin hablar de globalización es casi imposible, dado que una tendencia se define como “aquel proceso de cambio en los grupos humanos, que da lugar a nuevas necesidades, deseos, formas de comportamiento y por ende a nuevos productos y servicios” (Salgado, s.f). Las tendencias son procesos derivados de las exigencias de la globalización, puesto que responden a los cambios dinámicos del momento.

En otras palabras, son coyunturas importantes que deben ser aprovechadas de manera estratégica para adquirir los mayores beneficios posibles. En relación con el trabajo investigativo, la clusterización es considerada una tendencia económica internacional, razón por la cual se ha implementado en diversos países del mundo, con el principal objetivo de impulsar sectores específicos de las economías.

## **2.4. Teorías**

En este apartado se desarrollan, las principales teorías económicas que brindan un aporte sustancial al objeto de estudio y además proporcionan las bases teóricas que se utilizarán para el análisis de esta investigación, en función de abarcar de manera concreta y precisa cada uno de los objetivos planteados.

### **2.4.1. Teoría de clústeres industriales (diamante de las ventajas competitivas)**

Esta teoría predomina a lo largo del análisis, dado que el tema de estudio es sobre la clusterización y las oportunidades que Costa Rica puede encontrar en su aplicación en su

economía. Por lo tanto, es necesario entender los postulados sobre esta teoría y la funcionalidad que tiene en relación con el ámbito económico de las naciones.

El mayor exponente del proceso de clusterización en el mundo es el autor y economista estadounidense Michael Porter, quien ha realizado numerosas publicaciones sobre su posición ante la concentración de empresas, industrias e instituciones en una zona determinada, o bien, clústeres industriales. El criterio más importante que tiene sobre ello es el modelo del diamante de ventaja competitiva, donde explica toda una serie de elementos que permiten conocer la efectividad de la clusterización en una economía.

En primer lugar, para entender el modelo del diamante que plantea Porter, se debe recordar la definición de clúster. Se dice que un clúster es una zona geográfica donde se concentra un número importante de empresas, industrias o instituciones relacionadas entre sí, en el cual se destacan elementos como la competitividad empresarial y la cooperación entre los agentes.

A partir de ese concepto, Michael Porter formula su modelo del diamante de ventajas competitivas, enfocando su teoría en el elemento de competitividad de las naciones, dado que este economista propone las alianzas estratégicas entre agentes de poder como impulso para crear determinantes claves sobre la obtención de competitividad nacional y la productividad. A continuación se explica, mediante una cita, la base central de la teoría de clústeres industriales.

Se refiere a las concentraciones geográficas de varias empresas que interactúan entre sí, lo que permitiría un incremento de la productividad, el aprendizaje y la difusión del conocimiento en todas y cada una de las unidades productivas componentes del conjunto. Se supone que las empresas que conforman un clúster realizan actividades relacionadas que permiten economías externas, unas con relación a las otras, en aspectos que tienen que ver con servicios que se intercambian entre ellos. Lo más importante de esto es que desean llevar a cabo un accionar común que permitan un incremento en la eficiencia productiva común. (Mendoza, 2013)

Partiendo de todo ese conjunto de elementos necesarios para que los clústeres funcionen en una economía, se destaca la importancia del accionar de los agentes

involucrados, ya sean empresas, industrias o instituciones como universidades y demás; dado que el trabajar en función de la cooperación, es uno de los objetivos fundamentales, para alcanzar buenos resultados para una economía nacional.

Desde esta lógica práctica, Michael Porter formula su modelo del diamante de ventajas competitivas, clasificándolo en cuatro dimensiones para entender su interrelación teórica; a modo de lista son los siguientes:

- Condiciones de la demanda.
- Sectores afines y auxiliares.
- Condiciones de los factores.
- Estrategia, estructura y rivalidad de empresas.

Cada una de las dimensiones anteriores, genera causalidades significativas en las ventajas competitivas de las naciones, a partir de la implementación de políticas clúster; en otras palabras, a pesar de que cada una tiene su función específica, trabajan a partir de un marco de interdependencia, que al final se resume como un diamante.

“El nombre del diamante proviene del griego adamas o adamantem que significa invencible. Es un mineral natural compuesto de carbono, considerado como la piedra preciosa de mayor valor económico y la materia natural de mayor dureza” (Concepto definición, s.f). La relación que Porter hace a través del concepto del diamante responde precisamente a la connotación universal que a este se le da, poniéndolo en perspectiva con la economía y proponiendo cuatro dimensiones que se agrupan en una sola unidad y brindan beneficios sólidos mediante el proceso de la clusterización.

Asimismo, la teoría de los clústeres industriales desde la visión del diamante de ventajas competitivas es explicada desde cuatro dimensiones vitales, la primera de ellas, es la dimensión de las condiciones de la demanda; en contexto, estas condiciones “hacen referencia a la presencia de una demanda local exigente y que influya en las empresas hacia una mejora continua de sus productos y/o servicios, empujándolas a una continua innovación acompañada de altos estándares de calidad” (Competitividad y estrategia, s.f).

Para cualquier sector económico, atender las condiciones de la demanda le permite examinar con mayor precisión las necesidades de los consumidores, les permite alcanzar las

hojas de rutas con mayor claridad y realizar proyecciones más exactas sobre los planes objetivos. Es decir, si una economía quiere elevar sus niveles de crecimiento económico a través de un alza en la demanda, debe conocer los deseos de los compradores y lo que se demanda con mayor frecuencia.

Esto a la vez, les ayuda a ampliar su visión sobre sus productos o servicios, dándoles también mayor claridad sobre si sus ofertas están siendo lo suficientemente atractivas para mantenerse en el mercado, o bien para atraer nuevos clientes mediante esa mejora continua de la que habla la cita adjunta.

Por otra parte, la segunda dimensión del diamante corresponde a los sectores afines y auxiliares, los cuales son de suma importancia en el proceso de formación de clústeres, debido a que son considerados los agentes de acción, es decir, estos sectores afines y auxiliares son aquellos que se logran interconectar, a través de los esfuerzos de las empresas, industrias o instituciones.

Se refiere a la alta competitividad que existe entre ciertos sectores de la economía, algo que a posteriori eleva los estándares de la oferta y beneficia al país frente a otros que intentan competir con él en el mercado internacional. En el caso de las empresas, se puede entender como la competitividad que puede existir entre sus miembros por alcanzar ciertos márgenes de producción; en últimas, es la empresa la que se beneficia de esta circunstancia. (Business school, s.f)

El valor agregado que da esta segunda dimensión del diamante, se centra en factores como la competitividad empresarial; asimismo, se basa explícitamente en las ganancias que adquieren las empresas mediante la aglomeración, puesto que al ser de sectores afines y mantenerse unidos en una zona geográfica determinada, concentran sus ideas de innovación y esfuerzos por mejorar la calidad de sus productos o servicios. De tal modo, en el territorio nacional, tendrán mayores beneficios que empresas que no son parte de la concentración empresarial y se posicionarán con mayor facilidad en mercados extranjeros.

La tercera dimensión se desarrolla desde las condiciones de los factores, especialmente desde los factores exógenos a las concentraciones, ya que estos son

determinantes para propiciar que las zonas geográficas sean las más adecuadas, para recibir empresas, industrias o instituciones conglomeradas.

Se refiere a la posición de la nación en lo que concierne a mano de obra especializada o infraestructura necesaria para competir en un sector dado. La ventaja competitiva más significativa y sustentable se produce cuando una nación cuenta con los factores necesarios para competir (puede ser heredado, descubierto o creado) en un sector en particular y dichos factores son, a la vez, avanzados y especializados. (Morffe, 2013)

Además de referirse a la posición de las naciones, esta dimensión hace hincapié en la importancia de los análisis de viabilidad sobre las zonas determinadas y seleccionadas para la posible concentración de los clústeres, debido a que, al ser una iniciativa que garantiza una serie de ventajas competitivas, se debe elegir una zona, de acuerdo con los objetivos esperados por la nación, o bien por el gobierno; en contexto, todo ello encierra una correcta aplicación de estrategias.

La clusterización puede ser aplicada en sectores altamente avanzados, así como en sectores incipientes, donde el gobierno quiere generar acciones que impulsen un mejor posicionamiento de estos, tanto local como internacionalmente. Por otro lado, es necesario analizar todas las condiciones de factores sociales, culturales, económicos y políticos locales, en el caso de Costa Rica, los enlaces oficiales a nivel de localidad serían las municipalidades.

Por último, la teoría de los clústeres industriales explicada mediante el modelo del diamante de Michael Porter, establece una última y cuarta dimensión que se define como estrategia, estructura y rivalidad de empresas. De la misma manera que las dimensiones anteriores, esta última se destaca por su relación entre tres elementos fundamentales.

Esto corresponde a las condiciones vigentes en el país respecto a cómo se crean, organizan y gestionan las empresas de un sector, así como la naturaleza de la rivalidad existente entre ellas. Cuando la rivalidad interna entre las industrias es intensa, estas se ven obligadas a competir de forma más agresiva e innovadora, adoptando en consecuencia una actitud "global". (Díaz, 2014)

Se debe entender que el diamante de las ventajas competitivas no solo busca beneficiar a una economía nacional, sino que identifica empresas potenciales que permitan

incrementar los niveles de competitividad de manera óptima y precisa; es decir, los resultados de la clusterización que experimenta un gobierno, desde el punto de vista económico, no se refleja solamente desde un número general, sino desde el crecimiento de cada una de las empresas integradas en las zonas de clústeres.

Cuando se habla de estrategias, se hace referencia a instrumentos que guían a los agentes del clúster hacia metas concretas, mediante hojas de ruta previamente estudiadas, cuyas proyecciones apuntan al mejoramiento de objetivos específicos. Por ello, la operatividad de las estrategias requiere una gestión ardua en términos de cooperación e innovación empresarial.

Parte de las particularidades que ofrece el proceso de clusterizar un sector económico, es beneficiar a las empresas en conjunto, con la condición de que estas sean empresas o industrias afines entre sí, comprometidas en la gestión del mejoramiento de áreas rezagadas, débiles o poco potenciales internamente.

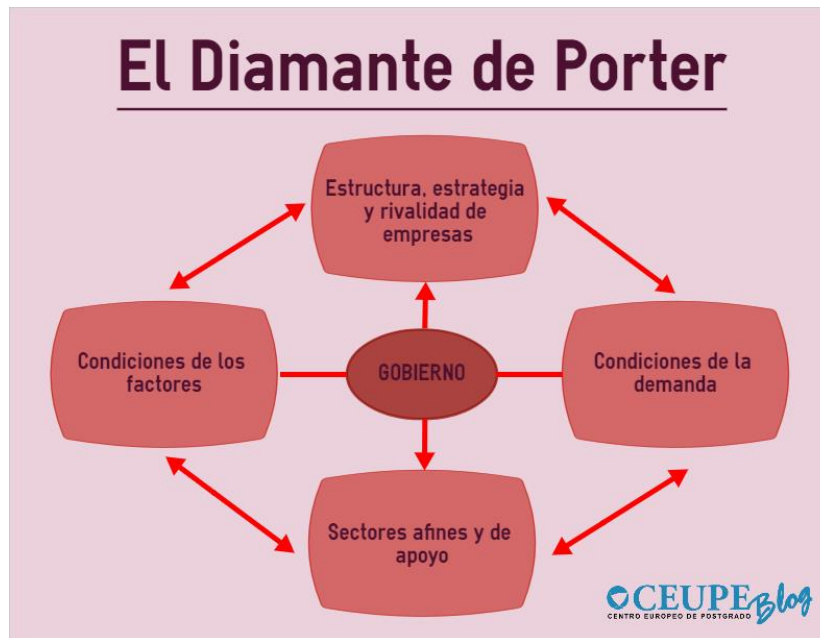
Además, al ser parte de un mismo sector, compiten entre sí bajo condiciones distintas, puesto que al estar concentradas deben poner en práctica la cooperación empresarial, no obstante, esto no las exime de poder implementar estrategias en el nivel interno de la empresa, dado que están interconectadas pero no son una sola compañía, así que la rivalidad en términos de competitividad para cada una de las empresas, genera que estas se esfuercen y apliquen estrategias internas, para competir ante otros actores del mercado.

De acuerdo con Porter (1990), los clusters industriales son un factor determinante en el desarrollo de la posición competitiva de un país. Esto se debe a que la competitividad de un país o región es consecuencia de la competitividad e innovación presente en las empresas de ese mismo país o región. Porter (1999b) esgrime que la mejor manera para elevar la competitividad e innovación de una empresa es a través de los clusters industriales. (Soriano, 2008)

Es evidente entonces, que la teoría de los clústeres industriales tiene bases teóricas sólidas y respaldadas, basadas en el autor y el estudio del economista Michael Porter, el modelo del diamante permite identificar las cuatro dimensiones anteriores para proponer una guía de instrumentos reales, para las economías en torno al clima empresarial de estas.

En contexto, la teoría de Porter refleja que el ámbito de negocios públicos o privados puede ser explotado eficientemente mediante procesos de unificación, que trabajen en pro de elementos como la competitividad empresarial, expandiendo esta última tanto local como internacionalmente. De manera visual, es importante entender la interrelación que ofrece el diamante de las ventajas competitivas desde la siguiente ilustración.

**Figura 2: Modelo del diamante de ventajas competitivas**



Fuente: (Centro Europeo de Postgrado, 2019)

La figura anterior permite observar gráficamente la interrelación entre las cuatro dimensiones del modelo del diamante de Porter. En ellas, todas las dimensiones tienen una relación directa con el agente estatal, el cual se define como el gobierno de las naciones; es evidente entonces que cada una de ellas es interdependiente y requiere del accionar de las otras para funcionar de manera conjunta, es decir, como un diamante sólido de competitividad.

Se puede concluir, que la teoría de los clústeres industriales es fundamental para el desarrollo y el análisis de esta investigación, dado que agrupa una serie de elementos indispensables, que impulsan el crecimiento y el desarrollo económico de un país. Por lo que, el analizarlos de manera aplicativa, permitirá ampliar las oportunidades de Costa Rica con la aplicación de las políticas de desarrollo de clústeres industriales.

### **2.4.2. Teoría de la producción y de la productividad**

La segunda teoría propuesta en el presente estudio, abarca todo lo relacionado con el elemento de la productividad, puesto que el crecimiento y desarrollo económico de un país está estrechamente ligado a los factores de producción, de cada uno de sus sectores económicos existentes.

Cuando se habla de producción, se hace referencia al “proceso por medio del cual se crean los bienes y servicios económicos, actividad principal de cualquier sistema económico que está organizado precisamente para producir, distribuir y consumir los bienes y servicios necesarios para la satisfacción de las necesidades humanas” (Definición.org, s.f).

En contexto, un país tiene su respectivo sistema económico, por lo que requiere de factores de producción eficientes para poder adquirir niveles de crecimiento y desarrollo económico equilibrados y satisfactorios, de modo que su economía, como un todo se encuentre en un estado de estabilidad total; no obstante, la teoría de la producción y la productividad no se basa solo en eso, debido a que el concepto de productividad difiere en relación con la conceptualización de la producción.

Es entonces cuando “en el campo de la economía, se entiende por productividad al vínculo que existe entre lo que se ha producido y los medios que se han empleado para conseguirlo (mano de obra, materiales, energía, etc.)” (Porto, 2012). Es importante recalcar la diferencia que hay entre ambos conceptos, puesto que a manera de teoría ambos presentan sus diversas particularidades y explicaciones, por lo que en un análisis conjunto, no se debe confundir.

La productividad en términos económicos toma lo previamente producido y se encarga de enlazarlo con mecanismos de empleo, es decir, es una relación, donde los bienes o servicios producidos adquieren mayor valor, dado que, la productividad se puede entender como la funcionalidad de lo creado. Es decir, es la operatividad de los factores de producción, en ella se pueden ver elementos relacionados directamente con el estudio entre la oferta y la demanda, es decir, lo que se produce y lo que se vende.

En otras palabras, la diferencia en concreto entre ambos conceptos genera que las economías establezcan criterios distintos, a partir de sus sistemas económicos; no obstante,

a manera de comparación diferencial, los términos de producción y productividad pueden desligarse de la siguiente manera.

Producción es el proceso mediante el cual los factores de producción se combinan entre sí para fabricar los bienes y servicios que desea la población. Productividad es la relación entre lo obtenido, tras un proceso productivo y los factores de producción utilizados. (Mafius, 2012)

Esta otra explicación permite entender, que la acción de producir no es necesariamente eficiente sino que se combina la productividad, es decir, partiendo desde la etapa de fabricación, las empresas o industrias deben permanecer en estudios constantes para lograr que sus factores de producción permitan generar productividad en el proceso. De lo contrario, dicho proceso no sería eficiente, ni generaría utilidades para la industria; dado que los resultados obtenidos no presentan factores como la calidad esperada y otros.

He ahí donde destaca el concepto de productividad y se diferencia, ya que este es utilizado para medir, de distintas maneras, el impacto de las industrias dentro del proceso de producción, así como su rentabilidad y beneficios internos. Para continuar con el postulado de la teoría de producción y productividad, es necesario interrelacionarlas para comprender su funcionalidad en economías nacionales.

La teoría de la producción y de la productividad se relaciona con el rendimiento de los factores productivos (naturaleza, trabajo, capital, empresa). La empresa busca el nivel de producción en que llevado al mercado le produce un ingreso (preestablecido) y lo compara con el costo de un trabajador y, de esta manera, se orientará hacia aquel punto en que el costo marginal sea igual al ingreso marginal. (ABC, 2006)

En otras palabras, esta teoría estudia los factores de eficiencia productiva, para ayudarles a las economías a determinar si sus niveles de producción son los adecuados, de acuerdo con los costos invertidos e ingresos que reciben, puesto que una economía requiere sustentar de manera eficiente a la población, desde el contexto microeconómico hasta el contexto macroeconómico.

Asimismo, la teoría por sí sola les permite a los empresarios y a los gobiernos encontrar las posibles deficiencias existentes, con el objetivo de perfeccionar los métodos de

aplicación y gestión en cada ámbito empresarial o industrial. Para efectos del objeto de estudio, analizar elementos como la producción y la productividad amplía los espacios de análisis, sobre el proceso de desarrollo de clústeres industriales, ya que, estos elementos también impulsan la competitividad nacional.

#### **2.4.4. Teoría de la Inversión Extranjera Directa (IED)**

La teoría de la inversión extranjera directa, es indispensable para poder entender la importancia y beneficios que le brindarían zonas clusterizadas a Costa Rica, dado que, a partir de ello, el país se podría convertir en un foco de atención internacional por tener éxito en el proceso de clusterización, dadas las condiciones óptimas que este requiere para poder ser implementado en una economía determinada.

Según Naciones Unidas.- Las realizadas por no residentes en un país con el objeto de obtener capacidad de decisión en la empresa receptora a través de una relación a largo plazo. Según Fondo Monetario Internacional.- Aquellas realizadas por una persona física o jurídica que consiga el 10% de la propiedad de la empresa receptora residente. (Alfonso, 2003)

De modo inicial, es necesario comprender la conceptualización que se le da a la inversión extranjera directa, en este caso, el autor de la cita anterior destaca el concepto dado por la Organización de Naciones Unidas y otro dado por el Fondo Monetario Internacional; es importante recalcar, la diferencia entre las definiciones dadas, puesto que este concepto se puede definir a partir de perspectivas diferentes.

La primera de ellas es la casual escena de inversores en el extranjero, se puede entender como la presencia de empresas transnacionales en países determinados. Este tipo de inversión generalmente se realiza a largo plazo, con el principal objetivo de generar las utilidades necesarias a partir de la inversión dada. Cabe aclarar, que en cualquier tipo de inversión extranjera directa, los inversores tienen absoluta injerencia en todos los procesos administrativos, debido a su estado de inversores.

Por otro lado, la definición dada por el Fondo Monetario Internacional permite, entender la inversión extranjera directa desde un enfoque personal, en otras palabras, desde las capacidades o derechos que adquiere un individuo físico, o una persona de negocios en

carácter de socio inversor; es decir, al adquirir el 10% de la propiedad de la empresa, se convierte automáticamente en un socio de esta y adquiere ciertos privilegios.

Tras haber entendido la conceptualización de la inversión extranjera directa, se puede proceder a su ejemplificación a partir de su aplicación, en ámbitos económicos nacionales. En un país como Costa Rica, la inversión extranjera directa se ha convertido en un elemento esencial para impulsar el desarrollo de áreas específicas, tales como la educación, la tecnología, la infraestructura, entre otras.

Por esta razón, considerar la teoría de la inversión extranjera directa es de suma importancia, para sustentar con bases teóricas los beneficios que podría darle el país a este elemento, a partir de la consideración del proceso de desarrollo de clústeres industriales en su territorio, de tal manera que estratégicamente, dichos beneficios no solo se limiten al ámbito local sino también internacionalmente.

Figuroa (2012) menciona que la atracción de inversiones puede ayudar al desarrollo de los países en vías de desarrollo y cómo logran crecer su transferencia de innovación. No sólo existe una transferencia de recursos monetarios, sino también existe transferencia de educación, tecnología y optimización de procesos. De tal manera que la Inversión Extranjera Directa, en muchas ocasiones, también trae el “know how”, de los procesos para crear o brindar bienes y servicios respectivamente. (Giorgana, 2017)

Esta teoría está basada en las posibilidades y oportunidades de crecimiento, que brinda la inversión extranjera directa en los países, principalmente, en aquellos más desfavorecidos, o lo que se conoce técnicamente como los países en vías de desarrollo. Del mismo modo, la inversión extranjera directa, ha sido una de las acciones generadas a partir de países con mayor poder económico internacional, para ayudarles a aquellos que no cuentan con tantas ventajas económicas o por ciertos factores, no han podido alcanzar los niveles de vida requeridos.

Otro de los objetivos fundamentales, que ofrece la inversión extranjera, está ligado al conocido *know how*. En apartados anteriores se explicó este término, describiéndolo como un conjunto de conocimientos y prácticas imprescindibles para el desarrollo de habilidades

profesionales. Por lo tanto, la inversión extranjera directa logra penetrarse en procesos como estos, cuando el financiamiento se dirige a focos de acción, es decir, se formulan planes estratégicos previamente estudiados, para trabajar áreas específicas que sufren determinadas problemáticas o ineficiencias, lo que las convierte en los objetivos de la inversión.

Además, esta teoría posee una serie de determinantes que influyen directamente en su papel en las economías locales. Dichos determinantes son factores reales, que se manifiestan en las coyunturas de los ámbitos económicos de los países y facilitan los movimientos de las inversiones, dado que permiten visibilizar los espacios de acción.

El primer determinante es de carácter microeconómico y se conoce como la dinámica en la rivalidad oligopolística de las industrias y la inversión extranjera directa (IED), por lo cual, tiene una relación directa con el proceso de inversiones extranjeras directas.

Un caso de estudio que ejemplifica la dinámica de rivalidad oligopolística, señala que la IED del país inversionista coincide con el liderazgo tecnológico: las empresas líderes en tecnología fueron aquellas que iniciaron las inversiones en el exterior. Asimismo, se presentó una dura competencia por el mercado de la que las empresas más integradas terminaron siendo las dominantes del mercado. (Torres, 2002)

En contexto, este determinante responde a uno de los principios esenciales de la clusterización, las concentraciones empresariales e industriales tienden a crear espacios con mayor innovación y competencia, motivo por el cual, muchas industrias logran aumentar sus niveles de competitividad nacional y adquieren mayor estabilidad en el entorno comercial extranjero. A modo de inversiones, la dinámica de rivalidad oligopolística es una de las causas que pueden generar grandes beneficios a los inversionistas, dado que este panorama incrementa los niveles de competencia entre las industrias y acelera su participación en la cuota del mercado.

Por otra parte, se destaca la industria tecnológica, la cual ha favorecido en mayor medida diversas zonas económicas en todo el mundo, debido a que se adapta a la coyuntura actual de la comunidad internacional, la cual se encuentra en un proceso constante y fluido de transformación tecnológica y los intereses por adquirir mayor digitalización mundial han aumentado.

De igual manera, el segundo determinante de la inversión extranjera directa se define como las características internas de las empresas y la IED, teorías que conforman el enfoque ecléctico. Este determinante también es parte del ámbito microeconómico y es tan importante como el anterior.

El enfoque ecléctico, indica que no basta que un país tenga recursos naturales, mano de obra barata o mercados atractivos para que se produzca la IED, es necesario también que las empresas que inviertan en él sean propietarias de ciertas técnicas, habilidades y recursos que a otras empresas no les resulte fácil obtener. Hará también falta que las empresas multinacionales obtengan beneficios al llevar por sí mismas las actividades a otros países y que dichos beneficios sobrepasen a los de vender o alquilar sus ventajas privadas a empresas locales. (Torres, 2002)

Según Torres (2002), este segundo determinante microeconómico permite entender la funcionalidad lógica de los movimientos inversionistas en territorio nacional y extranjero; lo destacable en el contenido de esta determinante es, que se refleja la importancia de competitividad, es decir, una vez más, este elemento continúa siendo clave en procesos económicos, en este caso, con la inversión extranjera directa.

Esto se observa con mayor facilidad cuando se hace énfasis en que las habilidades, técnicas y recursos que menciona el autor, en otras palabras, particularidades como la innovación empresarial, podrían brindar ventajas competitivas en mercados específicos, dado que les permite colocarse en lugares más favorables que sus competidores, o bien, otras empresas. Asimismo, el surgimiento de beneficios claramente les otorgará a las empresas un crecimiento y un desarrollo interno significativo.

Para finalizar con los argumentos de esta teoría, cabe recalcar que su formulación está basada en una diversidad de criterios, que permiten su entendimiento desde perspectivas y enfoques diferentes. Para efectos de esta investigación, la teoría de la inversión extranjera directa es un pilar fundamental, que puede proyectarse como uno de los procesos claves, para que Costa Rica encuentre oportunidades de crecimiento y desarrollo económico con base en la clusterización.

## **2.5. Evolución histórica de la clusterización en la economía global**

La evolución histórica de la clusterización en la economía global, es uno de los puntos más importantes por desarrollar, debido a que este proceso económico, a pesar de convertirse en una tendencia económica actual, ha tenido sus inicios en épocas pasadas, donde países con economías emergentes como los Estados Unidos de América, decidieron ser pioneros en el tema de formación de clústeres industriales.

Del mismo modo, la formación de clústeres industriales se expandió a muchos otros países del mundo y les permitió a sus economías crecer considerablemente, a partir de la implementación de políticas de desarrollo de clústeres. Tal fue el caso de Israel, con su conformación especial de clústeres tecnológicos, así como en el continente europeo, con el destacable papel de la Comunidad Autónoma del País Vasco, en políticas de desarrollo de clústeres industriales.

### **2.5.1. Silicon Valley: Estados Unidos de América**

El complejo económico industrial Silicon Valley, es considerado el clúster pionero internacional, ya que fue el primer caso de éxito que tuvo el mundo en términos de concentración empresarial, en una zona geográficamente cercana. Silicon Valley significa Valle del Silicio, este nombre surgió a partir de la fabricación de materiales electrónicos en la zona a base de silicio. El lugar se encuentra ubicado en el estado de California, Estados Unidos de América, específicamente en la parte sur de la Bahía de San Francisco.

La historia data desde el siglo XX, cuando a partir de la conformación de diversas empresas en la zona de la Bahía, comienza un proceso de concentración empresarial, es decir, diversos tipos de empresas especialmente de la industria tecnológica, electrónica y universidades, se colocan en un espacio geográficamente cercano, con el fin de incentivar el crecimiento económico en la zona.

No obstante, no era bajo un acuerdo tomado, sino por la coyuntura de la época, en la que existía mucha rivalidad entre empresarios de la zona, quienes trataban de buscar las posiciones más importantes en el clima de negocios. Por otro lado, una de las instituciones que impulsaron y atrajeron más empresas a la zona fue la Universidad de Stanford, ya que esta se ha encargado de promover espacios de desarrollo e investigación, en función de la

obtención de habilidades humanas más especializadas, que se puedan reflejar en la calidad de los servicios o productos dados.

Las figuras que ejercieron influencia en la creación de esta zona son principalmente empresas y la universidad de Stanford, California, debido a que esta universidad acogió a una serie de exestudiantes de áreas de tecnología y otros para que aplicaran sus conocimientos teóricos en la zona, dándoles trabajo y muchos beneficios laborales.

El señor Frederick Terman era un académico estadounidense que trabajó en la Universidad de Stanford y era considerado uno de los padres de Silicon Valley, tras sus arduos esfuerzos por crear un parque empresarial en la zona de la Bahía de San Francisco junto a la Universidad de Stanford.

En 1946, convenció a la mesa directiva de la universidad para que, en unos terrenos propios al lado del campus, crearan un parque industrial. Así nació el Parque Industrial Stanford, y la primera empresa en mudarse fue Varian Associates, primera de muchas que se instalarían en lo que aún tardaría décadas en llamarse Silicon Valley. (Barcala, 2016)

Esto le permitió al señor Frederick Terman adquirir una posición relevante en la época, principalmente en el proceso de industrialización de la Bahía de San Francisco, hecho que muchos años después desencadenaría uno de los procesos económicos más importantes, relacionado con economías locales y nacionales.

Por otro lado, otro de los llamados padres y fundadores de Silicon Valley, fue el señor William Shockley, quien era un ingeniero de Londres cuyos padres eran estadounidenses; Shockley tenía una empresa importante de fabricación de semiconductores de silicio; no obstante, sus trabajadores le propusieron cambiar el material a germanio, ya que consideraban que este tendría mayor demanda en el mercado, pero Shockley se rehusó, lo cual generó que aproximadamente ocho de ellos renunciaran y crearan su propia fábrica de semiconductores elaborados con germanio. Shockley tuvo que vender su empresa, dado que esta no generaba las utilidades suficientes para obtener ganancias y decide irse para los Estados Unidos de América, a fin de rehacer su vida laboral.

En 1958 comenzó a dar clases en Stanford y en 1963 fue nombrado el primer Profesor Alexander M. Poniatoff de Ingeniería y Ciencias Aplicadas. Como científico, hizo todavía varias aportaciones más a la electrónica y campos afines, y llegó a acumular más de 90 patentes a lo largo de su vida. (Ecured, 2011)

Su papel en la fundación del Silicon Valley llegó a generar grandes atracciones empresariales en el Estado californiano, estadounidense, en el cual, múltiples empresas de áreas afines no dudaron en concentrarse en la zona para ser parte de la tendencia del momento. De esta forma, Silicon Valley se convirtió en un valle real de empresas norteamericanas que creaban conocimiento en materia tecnológica y otros.

Actualmente, este es uno de los proyectos de clusterización, cuyo impulso no fueron las políticas de desarrollo de clústeres como tal, sino la coyuntura de la época, la situación socioeconómica y sociopolítica que estaba transformando a la Bahía de San Francisco en uno de los actuales sitios más poderosos en materia de clusterización. Para la economía, este es uno de los referentes históricos más relevantes en términos de zonas clusterizadas.

Esta región se caracteriza por su éxito y dinamismo para la innovación y comercialización en los campos tecnológicos de mayor crecimiento, sus actividades productivas de esta región se sitúan mayoritariamente en las fronteras de la innovación. En la región se ubican nueve clusters industriales principales: computación y comunicación, producción de hardware, producción y equipamiento de semiconductores, producción de componentes electrónicos, software, biomedicina, servicios de innovación, servicios creativos y oficinas corporativas. (Pérez F. S., 2010)

Parte de las razones por las cuales, Silicon Valley logró posicionarse y adquirir mayor popularidad en el ámbito económico internacional, se debe a la transformación tecnológica que el mundo estaba viviendo, aún en la actualidad, la humanidad se encuentra en un proceso constante de transformación tecnológica, donde estas industrias tienen un alto poder en términos adquisitivos y la relación oferta-demanda.

Es decir, el ser humano actual está casi obligatoriamente ligado al uso de tecnologías para adaptarse a cualquier ámbito humano, ya sea educativo, laboral, ambiental, político,

económico, entre otros. De esta manera, la tecnología forma parte de todo y se ha convertido en un elemento esencial para cualquier economía nacional.

Silicon Valley ha sido un modelo de clústeres que impulsa a las economías internacionales, a la aplicación de dichas políticas de desarrollo para mejorar aspectos de competitividad empresarial, innovación, investigación y desarrollo. Cada uno de estos factores es esencial para el crecimiento y desarrollo económico de los sectores industriales de los países, de manera que inciden significativamente en algunos, que son fundamentales de la economía como el desempleo, la competitividad nacional, cooperación, formación de alianzas estratégicas, entre otros.

Como parte de la evolución histórica del proceso de la clusterización, a partir del caso de Silicon Valley, muchos economistas y autores de clústeres lograron identificar los pasos por seguir, para obtener un desarrollo positivo mediante la concentración de industrias en una zona geográficamente cercana, hecho que sin ideas como estas no hubiesen existido o llamado el interés de muchos profesionales en el área.

### **2.5.2. Red de clústeres: Comunidad Autónoma del País Vasco**

La Comunidad Autónoma del País Vasco (CAPV) es uno de los referentes históricos más importantes para la presente investigación, dado que, Costa Rica presenta diversas similitudes con esta comunidad, las cuales le permiten identificar algunas oportunidades de crecimiento y desarrollo económico, a partir del estudio de su éxito en el entorno político de la clusterización.

Antes que nada, es importante conocer algunos aspectos generales sobre esta comunidad; así pues, la Comunidad Autónoma del País Vasco está situada en España, Europa. Ciertamente, es una comunidad considerada con su propia autonomía, no obstante, para efectos de jurisdicción internacional, le pertenece a España; ellos tienen sus propios representantes y administración territorial dividida en tres provincias.

El País Vasco lleva como nombre técnico Euskadi; sin embargo, éste es más conocido como País Vasco o bien, CAPV, el cual está habitado por aproximadamente unas 2 180 449 personas; su extensión territorial es de unos 7 234 km<sup>2</sup> y predomina la orografía montañosa. A continuación se muestra una figura del mapa físico del País Vasco.

**Figura 3: Mapa físico de la Comunidad Autónoma del País Vasco**



Fuente: (Viaje Jet, s.f)

En la figura anterior se puede observar gráficamente la conformación administrativa de la Comunidad Autónoma del País Vasco, en la cual, sus tres provincias se destacan con el color rojo en sus nombres, asimismo, sus capitales provinciales son aquellas que tienen un punto rojo al lado izquierdo. Ciertamente, esta región es pequeña en términos territoriales, no obstante, posee importantes riquezas culturales para el continente, de las cuales una es su lengua autóctona euskera, la lengua más antigua de Europa, hablada aún en la actualidad.

En términos económicos, el País Vasco destaca por su gran éxito en conformación de parques empresariales, los cuales han adquirido mayor popularidad internacional por medio de los estudios y análisis de políticas de desarrollo de clústeres industriales. El modelo económico de la comunidad decidió implementar nuevas políticas de desarrollo económico, para incrementar los niveles de su economía local, tras épocas difíciles en relación con el desarrollo económico interno.

El caso de esta comunidad es un foco de atención internacional, debido a los resultados tan positivos que adquirieron por medio de la implementación de dichas políticas y a la posición económica de que gozan en la actualidad. Esta región posee una de las redes de clústeres más importantes del mundo, en la cual, muchas industrias locales pudieron crecer exponencialmente y mejoraron la economía de la CAPV, en lapsos muy significativos.

El País Vasco es pionero en poner en marcha iniciativas dirigidas a vincular la investigación en tecnologías innovadoras con la estructura del tejido productivo propio, con el fin de incrementar la competitividad de las empresas. Uno de estos proyectos es un modelo de clústeres que se ha situado como referencia en el mundo y se estudia en universidades tan prestigiosas como Harvard por sus buenos resultados. (Biskaia Talent, s.f)

La diferencia entre el papel de pionero de la CAPV y el Silicon Valley, mencionado en el apartado anterior de este capítulo, se basa en que Silicon Valley fue creando su concentración empresarial a partir de los proyectos individuales de cada empresa, mientras la Comunidad Autónoma del País Vasco lo ha creado, a partir de un estudio sólido ya existente sobre políticas de desarrollo de clústeres, es decir, ha puesto la teoría en práctica.

Uno de los economistas que más énfasis le ha dado al caso de éxito de esta comunidad, es el autor previamente mencionado Michael Porter, quien ha dedicado sus conocimientos en investigar más a fondo la operatividad económica de clusterización en el País Vasco; asimismo, los esfuerzos realizados por esta comunidad han sido destacados en el continente europeo, como un modelo de ejemplo para economías rezagadas o en vías de desarrollo.

Otro de los datos más interesantes de la CAPV, es la cantidad de clústeres industriales que establecieron en su territorio. Esta comunidad cuenta con aproximadamente unos catorce clústeres industriales, los cuales se enfocan en sectores económicos específicos y especializados. Por medio de la concentración de todas estas industrias, el País Vasco ha logrado incrementar sus niveles de competitividad empresarial, tanto local como internacional.

A continuación, para conocer más a fondo cada una de las industrias que se han concentrado como clústeres en el País Vasco, se detalla a modo de tabla, información general y relevante para el objeto de estudio.

**Tabla 2: Listado de clústeres industriales de la CAPV**

<b>Número</b>	<b>Nombre</b>	<b>Siglas</b>
1	Agrupación Clúster de Electrodomésticos de Euskadi	ACEDE
2	Clúster de Automoción de Euskadi	ACICAE
3	Asociación Clúster de Industrias de Medio Ambiente de Euskadi	ACLIMA
4	Asociación Española de Fabricantes de Máquina Herramienta	AFM
5	Clúster del Conocimiento	
6	Asociación Clúster de Energía	ACE
7	Clúster de Papel	
8	Foro Marítimo Vasco	FMV
9	Asociación Clúster de Telecomunicaciones de Euskadi	GAIA
10	Asociación Clúster de Aeronáutica del País Vasco	HEGAN
11	Uniport Bilbao Comunidad Portuaria	
12	Clúster Vasco de Biociencias	Biocluster
13	Clúster Audiovisual del País Vasco	EIKEN
14	Clúster de Movilidad y Logística	MLC ITS

Fuente: (Biskaia Talent, s.f)

Es necesario aclarar, que los espacios de las siglas que aparecen en blanco, se deben a que esos clústeres en específico no cuentan con siglas oficiales. Del mismo modo, cabe destacar que esta es una de las listas más largas y diversas en materia de procesos de clusterización en el mundo, puesto que la economía de la CAPV se ha encargado de diversificar su modelo de desarrollo local, para obtener la mayor cantidad de beneficios económicos mediante estrategias sectoriales de carácter comercial.

De esos catorce clústeres industriales adjuntos en el listado anterior, es importante mencionar que cada uno cuenta con una cantidad importante de empresas ubicadas en zonas geográficamente cercanas, unos más que otros cuentan con mayor presencia empresarial; no

obstante, cada uno de los ellos aporta porcentajes considerables, en la balanza de la economía vasca.

Asimismo, es relevante señalar, que en tiempos actuales, el gobierno del País Vasco sigue confiando fuertemente en la eficiencia productiva, que genera el desarrollo de clústeres industriales en su territorio, como un impulso esencial para continuar dinamizando su economía hacia mejores objetivos de escala, crecimiento y desarrollo económico acelerado.

Como palanca para el desarrollo del territorio y la transformación económica, Zarraonandia ha recordado la importancia de que las asociaciones dinamizadoras de los clúster “tengáis un papel muy activo en todo lo relacionado con la estrategia de especialización inteligente de Euskadi. Trabajando con las empresas, especialmente las pequeñas, impulsando su internacionalización y también su participación y contribución en la RIS3 impulsando la transferencia y la colaboración con la Red Vasca de Ciencia, Tecnología e Innovación. (Grupo Spri Taldea, 2017)

A través del discurso dado por el vice consejero de Industria del País Vasco, Javier Zarraonandia, se visibiliza el interés que aún sostiene la comunidad por continuar mejorando su marco de políticas clústeres en la comunidad, así como el trabajo en conjunto que establece el gobierno con las empresas, para lograr que los determinantes requeridos para la clusterización funcionen correctamente.

Asimismo, se destaca el interés del gobierno vasco sobre los procesos de internacionalización; puesto que mediante el mejoramiento de áreas empresariales, elementos como la innovación y la competitividad empresarial permitirán fortalecer a las empresas, para iniciar procesos de internacionalización a mayor escala, esperando alcanzar mercados extranjeros, altamente competitivos.

Finalmente, el conocer generalidades sobre la evolución histórica de la clusterización, en procesos como el que experimentó la Comunidad Autónoma del País Vasco, mejoran la estructura del capítulo IV, dados los aportes e importancia destacable que maneja este caso de éxito internacional, principalmente, sobre los estudios más exhaustivos y especializados sobre el desarrollo de clústeres industriales.

### **2.5.3. Silicon Wadi: Israel**

El tercer referente para explicar la evolución histórica de los clústeres sobre un contexto internacional, es el Silicon Wadi, una concentración empresarial industrializada ubicada en el continente asiático, en la región de Medio Oriente, específicamente en Israel; este también es uno de los casos de clusterización más exitosos y conocidos en el mundo, tras su increíble impacto en la economía israelí.

Este caso es muy similar al del Silicon Valley, iniciando por su ubicación geográfica, ya que está situado en la llanura costera de Israel. Asimismo, concentra empresas de índole tecnológica, y es el segundo referente de clústeres industriales exitosos, después de Silicon Valley. En él se encuentran concentradas empresas muy conocidas internacionalmente, como Intel, IBM, Cisco Systems, SAP, Philips, Hewlett-Packard, AOL, Microsoft y Motorola, entre otras.

El impulso para la apertura de esta zona clusterizada en Israel respondió, a las necesidades socioeconómicas que estaba presentando el país desde hacía muchos años, hechos que motivaron a ciertas empresas a iniciar procesos de innovación, investigación y desarrollo tecnológico, para poder aplicarlos en su economía, de modo que la población profesionalizada pudiera explotar sus conocimientos y realizar proyectos potenciales para dinamizar la industria tecnológica en Israel.

Según Otto (2016), existen cuatro razones principales que permiten entender el éxito de Silicon Wadi en Israel: la primera de ellas es el factor de la educación, elemento del cual Israel ha dirigido grandes esfuerzos durante los últimos años de la historia; relacionándolo a la vez con la presencia que tiene la población judía en Israel.

El 75,4% de los habitantes del país son judíos. Si a esto le sumamos el hecho de que los judíos apenas representan cerca del 0,2% de la población mundial pero más del 20% de los ganadores de los Premios Nobel, nos haremos una idea de hasta qué punto la formación académica representa un pilar esencial en la educación israelí. (Otto, 2016)

En otras palabras, los judíos han adquirido popularidad por momentos destacables en la historia de la humanidad; asimismo, para aspectos educativos, también han demostrado ser

una etnia con grandes habilidades y capacidades intelectuales. Es evidente entonces que si Israel logró atraer toda una serie de empresas poderosas en el ámbito tecnológico, es claramente porque ha demostrado tener calidad en el recurso humano.

Del mismo modo, la industria tecnológica requiere de factor humano especializado y enfocado en el descubrimiento de nuevas formas de investigación y desarrollo, que impulsen el surgimiento de nuevos proyectos tecnológicos con impacto internacional, dado que, esta industria es una de las más competitivas en los mercados extranjeros. Por otra parte, la segunda razón corresponde a la conexión entre universidad y empresa.

Por lo tanto, “en Israel, la conexión entre los dos mundos es total gracias a los llamados Centros de Transferencia Tecnológica, una iniciativa cuyo máximo objetivo pasa por ayudar a los investigadores a que puedan desarrollar comercialmente sus ideas” (Otto, 2016). De esta manera, se encargan de que las bases teóricas adquiridas mediante el proceso de estudios universitarios, se pongan en práctica por medio de las alianzas estratégicas de las universidades y las empresas.

Este es un escenario que también se vio en el caso de Silicon Valley, donde predominaba la Universidad de Stanford con diversas industrias; no obstante, en el contexto israelí, los economistas se dieron cuenta de que esta relación es esencial, para lograr que los profesionales graduados obtengan experiencia directa y generen ambientes más proactivos, innovadores, potenciales y dinámicos.

Posteriormente, otra de las fases fundamentales que continúan respaldando el proceso de la clusterización, en casos de referencia histórica, es la coyuntura de cada economía. A lo largo de este apartado, se han conocido las coyunturas de cada uno de los lugares seleccionados, para explicar el proceso histórico de la clusterización y se ha observado que cada uno de ellos adaptó las políticas de desarrollo de clústeres, a sus propias necesidades económicas.

La tercera razón se basa en la cultura militar, como uno de los determinantes más fuertes en el caso de Silicon Wadi, dado que Israel posee políticas nacionales que obligan a sus ciudadanos a participar en el ejército. Es importante destacar, que un país como Israel, requiere del desarrollo militar para poder mantener cierta posición internacional, sin tomar

en cuenta los conflictos que enfrenta desde hace muchos años; por esta razón, el gobierno y muchas compañías se han dedicado a investigar y desarrollar datos innovadores en materia militar.

El ejército israelí permite que sus ingenieros, una vez hayan terminado su servicio militar, conserven el desarrollo que han desarrollado y la apliquen a otros sectores con salida comercial. Es decir, que cojan la tecnología que han creado, la desprendan del uso militar y, si quieren, le den un uso comercial aplicado a sectores ‘no conflictivos’. (Otto, 2016)

De esa forma, incentivan a los ex militares a la realización de proyectos personales y laborales en función de obtener beneficios significativos, tras el desarrollo de ideas innovadoras que le permitan al gobierno israelí mejorar su equipamiento militar, estrategias y demás. En cuanto a comercialización, Israel podría obtener grandes ventajas, ya que sus necesidades geopolíticas lo obligan a estar en contacto con mercados militarmente fuertes y sólidos.

La clusterización, vista desde esa perspectiva, le ha permitido a Silicon Wadi, especializar cada vez más su gama de empresas industriales basadas en tecnología, siendo este un centro importante de concentración empresarial, ejemplo real para economías potenciales, desarrolladas y en vías de desarrollo. Por último, la cuarta razón se define como Investigación y Desarrollo (I+D) inversión público-privada.

Este factor también coincide con las teorías expuestas anteriormente, debido a que “el Gobierno israelí no sólo invierte en I+D en los niveles técnico y científico, también en el nivel empresarial. De hecho, Israel es uno de los países que con más éxito ha desarrollado programas de inversión público-privada en startups” (Otto, 2016). Si algo ha demostrado la clusterización, es la importancia de cada uno de los determinantes que la respaldan, por medio de las teorías existentes.

De tal manera, a partir de la adecuada gestión de dichos determinantes, vistos en este caso como razones, es posible alcanzar con mayor rapidez y seguridad, los resultados que se esperaban ante procesos de concentraciones empresariales para fines comerciales; motivo

por el cual, las alianzas público-privadas brindan mayor apertura comercial, tras el apoyo por medio de la inversión que realiza el gobierno, a empresas privadas o viceversa.

Silicon Wadi compite actualmente con el pionero de la clusterización, Silicon Valley; no obstante, ambos campos de concentración empresarial son altamente eficientes en materia tecnológica y se han destacado mundialmente, como modelos de desarrollo de clústeres industriales eficientes, promoviendo la competitividad empresarial y generando que la evolución histórica de los clústeres sea cada vez mejor, en términos de eficiencia productiva e impacto, significativamente positivo en términos económicos.

En conclusión, este capítulo es de suma importancia para la elaboración del presente estudio, dado que permite encontrar las bases teóricas sobre el tema de investigación; asimismo, a partir de la elaboración del marco teórico, se pueden conocer conceptos y procesos económicos globales que tienen mucha relación con la clusterización y han sido elementos influyentes en materia comercial, para toda la comunidad internacional, a lo largo de los años y en la actualidad.

Asimismo, describir los clústeres de manera precisa permite conocer cada uno de los conceptos según las perspectivas y enfoques de cada autor; no obstante, es necesario mantener presente la descripción dada por el economista estadounidense Michael Porter, como una de las conceptualizaciones más relevantes para efectos del objeto de estudio. Por otro lado, el estudio sobre los tipos de clústeres permite identificar con mayor facilidad las oportunidades de Costa Rica para implementar la clusterización, desde una perspectiva sectorialmente focalizada y organizada.

Por último, establecer estrategias como mecanismos globales es una forma de buscar mecanismos modernos e innovadores, para que las naciones adapten sus modelos de desarrollo, según las circunstancias y sus necesidades en aspectos políticos, económicos, sociales y a la vez, el estudio sobre las teorías permite entender cómo las economías necesitan procesos eficientes para promover elementos como la competitividad y productividad económica.

## CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

El marco metodológico es un elemento esencial en toda investigación, debido a que en él se puede identificar la estructura que llevará la investigación a través de enfoques, diseños, fuentes, variables y recolección de datos, todo ello en función de que las investigaciones cumplan con los requisitos teóricos debidos.

“Es la instancia referida a los métodos, las diversas reglas, registros, técnicas y protocolos con los cuales una teoría y sus métodos calculan las magnitudes de lo real”. (Balestrini, 2006) Dichas magnitudes son las que permiten que la investigación tenga líneas lógicas bajo argumentos científicos y desarrollados por profesionales, así como una respectiva coherencia capitular.

En esta sección, se explica a profundidad, el enfoque que tomará la presente investigación, debido a que llevará un enfoque cualitativo que gestiona teóricamente los conceptos por utilizar y los estudios para el análisis final, asimismo, el diseño de la investigación será descriptivo en función de conceptualizar y detallar sistemáticamente el desarrollo del tema.

Es necesario que en cada investigación existan fuentes de información confiables y seguras, verificadas internacional o nacionalmente; por esta razón, se utilizarán fuentes primarias y secundarias; la primera de ellas se aplicará por medio del instrumento denominado cuestionario y la técnica de entrevistas a profundidad, específicamente a dos personas. Por otro lado, las fuentes secundarias aparecen mediante las consultas a libros y artículos digitales, cuyo contenido tiene una relación significativa con el objeto de estudio.

En contexto, las variables por utilizar responden a los objetivos de la investigación, con el fin de alinear las ideas centrales con cada uno de los mecanismos instrumentales de la investigación, finalizando con la recolección de datos. Cada uno de estos subtítulos conforma el capítulo III del documento de investigación.

### **3.1. Enfoque de la Investigación**

Esta investigación se realizará bajo el enfoque cualitativo, la cual “estudia la calidad de las actividades, relaciones, asuntos, medios, materiales o instrumentos en una determinada

situación o problema. La misma procura por lograr una descripción holística, esto es, que intenta analizar exhaustivamente, con sumo detalle, un asunto o actividad en particular.” (Vera, s.f.) Este enfoque permite tener mayor flexibilidad para efectos de esta investigación, debido a que se puede analizar con profundidad los aspectos más relevantes de la clusterización, utilizando otro tipo de herramientas que mejoren el desarrollo del documento.

Asimismo, cualitativamente se puede sintetizar de manera más teórica, cada una de las interrelaciones de los puntos clave de la investigación, tanto la clusterización como una estrategia global y alternativa de desarrollo económico.

Por otro lado,

Las tecnologías de información y comunicación han generado muchas oportunidades para que las personas se pongan en contacto, interactúen, opinen y construyan un grupo. De esta forma nos movemos hacia otra cultura de investigación. Las redes telemáticas, en especial Internet, ofrecen la posibilidad de comunicación e interacción con personas de todo el mundo en tiempos insospechados que era impensable años atrás. (Salgado, 2007)

Ciertamente, la globalización ha causado un gran impacto en todas las áreas del planeta, la sociedad ha estado expuesta a todos los cambios acelerados que giran alrededor y dentro del mundo, por lo que el comportamiento humano ante el avance tecnológico explica que las personas se han adaptado rápidamente a los cambios generados, desarrollando habilidades óptimas para el crecimiento de múltiples áreas de estudio, en síntesis, las investigaciones bajo un enfoque cualitativo tienden a ser más descriptivas y analíticas.

### **3.2. Diseño de la Investigación**

Es sumamente importante profundizar en los aspectos teóricos y funcionales del objeto de estudio, con el fin de brindar mayor información sobre los efectos que presenta la clusterización en la actualidad. Por esta razón, la presente investigación diseñará un modelo descriptivo que permita “observar y describir el comportamiento de un sujeto sin influir sobre él de ninguna manera.” (Shuttleworth, s.f.) Es decir, analizar los efectos de la clusterización a partir de estudios de casos exitosos en el mundo, con el fin conocer la percepción en

términos de competitividad y productividad, para así analizar las oportunidades de para Costa Rica, como alternativa de desarrollo económico.

Por otro lado, (Routio, 2007) indica que,

En un estudio descriptivo, la salida del análisis puede ser decisiva en el caso de que el proyecto busque conocimiento acerca de una pregunta firmemente definida. ¿Se debe producir este conocimiento en un cierto formato? En todos los campos de la ciencia el sistema existente del conocimiento, - la teoría, - se arregla como un patrón lógico constante, y se espera que los nuevos hallazgos de investigación quepan en este marco existente.

Este concepto sobre el diseño descriptivo brinda mayores oportunidades a la investigación, debido a que se trabaja a partir de un problema de investigación en el cual se busca una respuesta concreta, a partir del análisis por realizar; la conceptualización y las líneas del tiempo requieren teorías sustentadas por autores, para poder ser descritas; esta es una razón más por la cual el diseño descriptivo es el óptimo para el presente estudio.

### **3.3. Fuentes**

Las fuentes de información por utilizar para la presente investigación se basan en estudios teóricos realizados por autores históricamente reconocidos y otros, cuyas investigaciones son más recientes, pero engloban las especificaciones adecuadas, que aportan sustento vital a la investigación.

Como fuentes primarias se realizarán dos entrevistas, las cuales tendrán como principal objetivo adquirir información fundamental para la investigación, de tal forma que las respuestas de los entrevistados aporten de manera sustancial, ideas y pensamientos críticos de primera mano.

Asimismo, se entrevistarán dos personas profesionales en temas de economía nacional e internacional, cuyos conocimientos también se enfocan en la investigación. Estas personas proveerán sus análisis, sobre el tema de la percepción de la clusterización, como una estrategia global y alternativa de desarrollo en Costa Rica.

Actualmente existen múltiples canales de información, óptimos y seguros para adquirir información sobre temas relevantes de la economía y de otros en general, en el caso de esta investigación, los documentos de consulta serán estudios realizados por personas catedráticas, cuyo conocimiento sobre el tema se haya concretado con base en varias investigaciones.

Asimismo, herramientas como libros y artículos digitales son indispensables para el desarrollo del análisis, debido a que en una sociedad globalizada, esta es una herramienta de primer acceso, para la mayoría de los individuos del mundo.

### **3.4. Variables o Unidades de Análisis**

Para elaborar una investigación en el contexto de análisis, se necesitan algunos elementos que respalden de manera teórica y consistente el proceso de dicho análisis; por lo tanto, las variables son instrumentos que facilitan el adecuado abordaje de los estudios de la presente investigación, con el principal objetivo de mantener un estudio lógico entre los elementos planteados y el objeto de estudio.

Las variables de investigación o experimento científico son factores que pueden ser medidos, manipulados y es probable que cambien durante la investigación. La palabra “variable” proviene del latín “variabilis”, palabra que define a aquello que está sujeto a algún tipo de cambio (Buddies, 2017). Es algo que es cambiante, mutable, por lo tanto, podemos definir variable como algo que varía o cambia. (Jervis, s.f)

Asimismo, las variables establecidas en esta investigación responden directamente a la estructuración objetiva de la investigación, esta formulación permite que el análisis final tenga mayor coherencia y lógica para concluir efectivamente los diversos resultados encontrados a lo largo del proceso de investigación. Por lo tanto, la siguiente tabla número tres, en una columna clasifica numéricamente cada una de las variables, mientras que en otras cinco columnas, describe los objetivos y cada una de las variables que se vinculan a ellos, explicando su definición conceptual, operacional e instrumental con la finalidad de completar cada una de las celdas.

**Tabla 3: Variables de la investigación**

<b>N.º</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Variable</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operacional</b>	<b>Definición instrumental</b>
1	Describir el desarrollo histórico de la clusterización como parte de la estrategia global de desarrollo económico.	Historia de la clusterización.	Desarrollado a partir del caso de Silicon Valley y la CAPV.	Evolución de la clusterización en la economía.	Revisión bibliográfica.
2	Determinar modelos de desarrollo económico potenciados por la implementación de los clústeres enfocados en el caso de éxito de la CAPV.	Modelos de Desarrollo Económico enfocados en la clusterización. Modelo de desarrollo económico de la CAPV.	Las políticas de desarrollo de clústeres (PDC), ha permitido que diversos modelos logren un crecimiento económico importante.	Clúster como potencial de desarrollo económico en la CAPV y otros modelos de desarrollo económico en el mundo.	Revisión bibliográfica.
3	Conocer la percepción de la clusterización en materia de competitividad y productividad empresarial como una alternativa de desarrollo económico.	Efectividad de la clusterización. Competitividad empresarial. Productividad empresarial.	La efectividad es un elemento vital dentro de los estudios de la clusterización, ya que impulsan competitividad y productividad empresarial.	Reconocer la efectividad de la clusterización como alternativa de desarrollo.	Entrevista a profundidad.
4	Analizar las oportunidades para Costa Rica a partir de la clusterización de la economía como estrategia global de desarrollo en el período 2013-2018.	Las oportunidades para Costa Rica en ámbitos: políticos, económicos, empresariales y ambientales. Estrategia global de desarrollo.	Clusterización como alternativa de crecimiento económico, motivo por el cual es considerada una estrategia global.	Posibilidades para Costa Rica a partir de la clusterización como estrategia global de desarrollo.	Entrevista a profundidad.

Fuente: Elaboración propia.

### 3.5 Instrumentos

En este apartado se describen los instrumentos de la investigación tal como la revisión bibliográfica y las encuestas a profundidad, con el fin de utilizar los mejores mecanismos, para la recolección de datos del presente estudio.

Los instrumentos de investigación. Para Sabino (2000), son los recursos de que puede valerse el investigador para acercarse a los problemas y fenómenos, y extraer de ellos la información: formularios de papel, aparatos mecánicos y electrónicos que se utilizan para recoger datos o información, sobre un problema o fenómeno determinado. Cuestionario, termómetro, escalas, ecosonogramas. (Metodología de la Investigación, 2013)

En función de adquirir información verídica y científica sobre los objetos de estudio, en este caso, se aplicarán cuatro instrumentos para la investigación, a fin de ampliar y mejorar el análisis final de este estudio.

#### 3.5.1. Instrumento n.º1: Revisión documental

Objetivo: Describir el desarrollo histórico de la clusterización, a partir de eventos históricos relevantes, que han impactado algunas economías internacionales, con base en la revisión bibliográfica de algunos documentos digitales.

**Tabla 4: Instrumento n.º1: Revisión documental**

Autor	Evento histórico	Impacto en la economía
Ricardo Monge González José Manuel Salazar Xirinachs		
ESEUNE Escuela de Negocios		
Karla Paola Jiménez Almaguer Beatriz Junquera Cimadevilla María Isabel de la Garza Ramos		

Fuente: Elaboración propia.

### 3.5.2. Instrumento n.º2: Revisión documental

Objetivo: Determinar modelos de desarrollo potenciados por la implementación de clústeres, enfocados en el caso de éxito de la Comunidad Autónoma del País Vasco (CAPV), mediante el instrumento revisión bibliográfica.

**Tabla 5: Instrumento n.º2: Revisión documental**

<b>Clúster</b>	<b>Sector</b>	<b>Impacto en el desarrollo económico</b>
Medioambiente	Ambiental	Ha generado que la industria ambiental y turística crezca considerablemente a partir de su formación.
Telecomunicaciones	Telecomunicaciones	Las ofertas de telecomunicaciones se ampliaron considerablemente a partir de este clúster; asimismo, el sector mejoró en términos de competitividad.
Sector marítimo	Marítimo	La industria marina ha obtenido mayor rentabilidad y ha adquirido mayor especialización en el mercado.

Fuente: Elaboración propia.

### 3.5.3. Instrumento n.º3: Entrevista a profundidad

Objetivo: A partir de los criterios de los entrevistados, se desarrollará la variable tres, con el fin de conocer la percepción de la clusterización en materia de competitividad y productividad empresarial, como una alternativa de desarrollo económico.

Información general del entrevistado:

1. Nombre y apellidos: \_\_\_\_\_
2. Formación académica: \_\_\_\_\_
3. Profesión: \_\_\_\_\_
4. Experiencia laboral: \_\_\_\_\_
5. Años de experiencia: \_\_\_\_\_
6. Lugar de trabajo: \_\_\_\_\_

Entrevista a profundidad: “Percepción sobre la clusterización en materia de competitividad y productividad empresarial, como una alternativa de desarrollo económico.”

1. ¿Cuáles cree que podrían ser las características más destacables que convierten a la clusterización en una estrategia global, como uno de los procesos más eficientes en términos de desarrollo?
2. ¿Cuál es su opinión sobre la percepción de la efectividad de la clusterización en materia de competitividad y productividad empresarial, como una alternativa de desarrollo económico para Costa Rica?
3. ¿Cómo cree que puede incidir la clusterización sobre sectores económicos cuya actividad económica no es muy significativa en una economía?
4. ¿Considera que implementar políticas de desarrollo de clústeres en modelos de desarrollo económico, podría incrementar la apertura comercial internacional de una economía?
5. ¿Cree que algún modelo de desarrollo económico del mundo, podría tener limitantes significativas que le impidan tener éxito en la implementación de esta política económica?

#### **3.5.4. Instrumento n.º4: Entrevista a profundidad**

Objetivo: Se realizará otra entrevista a profundidad que brinde aportes sustanciales al análisis de las oportunidades para Costa Rica, a partir de la clusterización de la economía, como estrategia global de desarrollo en el período 2013-2018.

Información general del entrevistado:

1. Nombre y apellidos: \_\_\_\_\_
2. Formación académica: \_\_\_\_\_
3. Profesión: \_\_\_\_\_
4. Experiencia laboral: \_\_\_\_\_
5. Lugar de trabajo: \_\_\_\_\_

Entrevista a profundidad: “Análisis de las oportunidades para Costa Rica, a partir de la clusterización de la economía como estrategia global de desarrollo.”

1. ¿Qué aspectos le recomendaría al gobierno costarricense para tomar en cuenta a la hora de considerar la implementación de políticas de desarrollo de clústeres en el modelo de desarrollo económico del país?
2. ¿Cree que Costa Rica tiene oportunidades de desarrollo económico considerando el caso de éxito de la Comunidad Autónoma del País Vasco?
3. ¿Qué estrategias implementadas por dicha comunidad podría destacar como posibles alternativas de desarrollo para Costa Rica?
4. ¿Cómo cree que pueden influir los casos de éxito de países que han implementado la clusterización, como una alternativa de desarrollo económico en otras economías del mundo?
5. ¿Qué beneficios le traería la implementación de políticas de desarrollo de clústeres al país en el ámbito social, político, económico, comercial y ambiental?

### 3.6. Proceso para la Recolección y Análisis de Datos

Según Hernández (1998), la recolección de datos “consiste en recolectar los datos pertinentes a las variables involucradas en la investigación”, por esa razón, en este apartado se agregan los datos que responden a las variables de análisis de esta investigación.

**Tabla 6: Instrumento n.º1: Revisión documental**

Autor	Evento histórico	Impacto en la economía
-------	------------------	------------------------

Ricardo Monge González. José Manuel Salazar Xirinachs.	Informes técnicos de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).	El estudio presenta lecciones para las economías de Latinoamérica y el Caribe a partir de la implementación de políticas de desarrollo de clústeres en la CAPV.
ESEUNE Escuela de Negocios.	Creación del primer clúster en el mundo, caso Silicon Valley.	Permite que las economías desarrolladas y en vías de desarrollo conozcan la clusterización, como alternativa de desarrollo económico, político, empresarial e industrial.
Karla Paola Jiménez Almaguer. Beatriz Junquera Cimadevilla. María Isabel de la Garza Ramos.	Evolución de los clústeres: El Caso de Clúster TIC en Asturias (2006 y 2012).	Abarca una investigación sobre un sector clusterizado en Asturias, brindando mayor comprensión sobre su funcionamiento y eficiencia.

Fuente: Elaboración propia.

En esta matriz, se recolectaron datos relevantes sobre la clusterización desde diversos estudios económicos; uno de ellos hace hincapié en las lecciones aprendidas para economías de Latinoamérica y del Caribe. Este informe es de suma importancia para la presente investigación, debido a que fue realizado por la Organización Internacional de Trabajo (OIT) y brinda un aporte sustancial en la evaluación de las oportunidades de Costa Rica en materia de clusterización.

Por otra parte, el segundo dato permite exponer una discusión sobre las economías desarrolladas y en vías de desarrollo, planteándoles la clusterización como una alternativa de desarrollo económico y otras áreas vitales. Finalmente, la evolución de los clústeres es una de las fuentes de información clave para este estudio, puesto que permitirá conocer el origen y los procesos que ha experimentado este fenómeno en el mundo.

**Tabla 7: Instrumento n.º2: Revisión documental**

<b>Clúster</b>	<b>Sector</b>	<b>Impacto en el desarrollo económico</b>
Medioambiente		
Telecomunicaciones		
Sector marítimo		

Fuente: Elaboración propia.

Con este instrumento se podrá obtener información, sobre los clústeres más relevantes en la Comunidad Autónoma del País Vasco (CAPV), con el principal motivo de conocer cada uno de los sectores que han sido sometidos al proceso de clusterización en dicha comunidad. Esto se desarrollará mediante un listado sobre los principales clústeres formados en la Comunidad Autónoma del País Vasco, el cual con base en la implementación de políticas de desarrollo de clústeres, logró crear una de las redes de clústeres más importantes en Europa.

Asimismo, a partir de la aplicación de este instrumento, a lo largo de la investigación, se podrá encontrar información más pertinente sobre el caso de éxito que ha logrado la CAPV en nivel local, razón por la cual es un eje central para el objeto de estudio y ha sido considerada un modelo de sistema de clústeres empresariales para Costa Rica, como uno de los objetivos específicos de esta investigación.

Para efectos del análisis, se analizará el posible impacto presentado en el desarrollo económico, el cual podría experimentar Costa Rica en su modelo de desarrollo económico, mediante la implementación de un sistema de clústeres empresariales eficientes; este instrumento es de suma importancia para el análisis final de la investigación, puesto que incide directamente en análisis de las oportunidades para el país.

**Tabla 8: Instrumento n.º3: Entrevista a profundidad**

- Información del perfil profesional de la entrevistada:

<b>Nombre y apellidos</b>	Gina Valerio Calvo
<b>Formación académica</b>	Maestría
<b>Profesión</b>	Comercio Internacional
<b>Experiencia laboral</b>	Comercio Internacional y Logística
<b>Años de experiencia</b>	10 años
<b>Lugar de trabajo</b>	Centenario Internacional

Fuente: Elaboración propia.

El tercer instrumento utilizado ha sido una entrevista a profundidad, aplicada a la señora Gina Valerio Calvo, gracias a su perfil profesional. Se le aplicó la primera entrevista a profundidad titulada “Percepción sobre la clusterización en materia de competitividad y productividad empresarial como una alternativa de desarrollo económico”, a través de la aplicación de este instrumento, se logró recolectar una serie de datos importantes, para el análisis final de esta investigación.

Los resultados más relevantes, obtenidos a partir de la aplicación de este instrumento, han sido respecto al criterio sobre la percepción de la efectividad de la clusterización en materia de competitividad y productividad empresarial, como una alternativa de desarrollo económico para Costa Rica.

Ante este cuestionamiento, la entrevistada considera que existe cierta resistencia por parte del sector empresarial, ante las propuestas de clusterización, dado que el trabajo en conjunto entre las empresas, en algunos casos requiere que cedan autonomía; no obstante, estos casos son muy poco comunes, ya que la mayoría de clústeres empresariales, solo se enfocan en concentrar las empresas, en una zona geográfica determinada.

Asimismo, otro de los resultados más importantes para el estudio fue, la información que se obtuvo ante el cuestionamiento, de si considera que implementar políticas de desarrollo de clústeres en modelos de desarrollo económico, podría incrementar la apertura comercial internacional de una economía, a lo que la entrevistada afirmó que efectivamente considera que los clústeres pueden incidir significativamente en el desarrollo económico y

mayor apertura comercial. Finalmente, este instrumento ha sido de gran ayuda para la investigación, ya que mediante su aplicación se obtuvieron resultados importantes.

**Tabla 9: Instrumento n.º4: Entrevista a profundidad**

- Información del perfil profesional del entrevistado:

<b>Nombre y apellidos</b>	Sebastián Trejos Zamora
<b>Formación académica</b>	Relaciones Internacionales, Economía y Contabilidad
<b>Profesión</b>	Internacionalista y economista
<b>Experiencia laboral</b>	Director Ejecutivo del ANFE
<b>Lugar de trabajo</b>	Asociación Nacional de Fomento Económico (ANFE)

Fuente: Elaboración propia.

Este instrumento se le aplicó al entrevistado Sebastián Trejos Zamora, cuyos conocimientos se acoplan a las necesidades de los cuestionamientos formulados en la entrevista a profundidad titulada: “Análisis de las oportunidades para Costa Rica a partir de la clusterización de la economía como estrategia global de desarrollo”; en la cual, se formularon preguntas con ejes económicos importantes para el análisis de oportunidades para el país.

Entre los resultados obtenidos más relevantes, se destacan las recomendaciones dadas por el entrevistado al gobierno costarricense, para la implementación de políticas clústeres, se destacó la necesidad de mejorar el sector educación, como una de las primeras estrategias dentro del modelo de desarrollo costarricense, debido a que a partir de una población educada, la economía nacional podría obtener mayores beneficios en materia de recurso humano. Asimismo, en un contexto de clusterización, las empresas concentradas también requieren recurso humano capacitado y con los conocimientos básicos para competir en mercados consolidados.

Por otra parte, en consideración al caso de éxito de la Comunidad Autónoma del País Vasco, el entrevistado sugiere que para que Costa Rica logre obtener éxito en temas de clusterización, se requiere reformar aspectos económicos, políticos y comerciales, es decir, es necesario ajustar el modelo de desarrollo a objetivos específicos que sean dirigidos según las políticas de clusterización. Del mismo modo, en relación con las estrategias

implementadas por la CAPV, el entrevistado destaca la sinergia empresarial; es decir, el trabajo en conjunto que tuvieron las empresas de los sectores económicos, para concentrarse en un lugar determinado.

Finalmente, el último aporte brindado por el entrevistado se centró en los beneficios que acarrearía la clusterización para el territorio nacional, en el cual, se enfocó en el sector portuario y marítimo, especialmente en el Pacífico. Este criterio es sumamente importante, ya que para efectos del presente estudio, las áreas costeras poseen gran potencial para establecer zonas clusterizadas, así como abarcar otras problemáticas que están presentes en la economía costarricense y por ende, se procede a buscar alternativas que solucionen significativamente rezagos económicos y comerciales.

En conclusión, este capítulo es de suma importancia para la obtención de la información que se utilizará en el siguiente capítulo de la investigación, cuyo objetivo principal es la elaboración del análisis final del estudio. Asimismo, la elaboración del estudio requiere de todos los aspectos agregados a lo largo de este capítulo, es decir, la formación de variables, instrumentos y el proceso de recolección de datos, son ejes fundamentales para sustentar el estudio de manera precisa y coherente.

## CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS

El presente capítulo es uno de los más importantes para la investigación, dado que, en esta etapa se analizan a profundidad cada uno de los instrumentos propuestos y utilizados a lo largo del documento, con el fin de evaluar sus aportes, descubrimientos e importancia para el tema de estudio. Además, es el capítulo en el cual se realiza un enfoque particular, sobre cada uno de los objetivos de la investigación, de tal manera que se integren en un solo apartado, que sustentará el análisis de las conclusiones y recomendaciones. Asimismo, es fundamental conocer los resultados respecto a cada objetivo de la investigación, con la finalidad principal, de responder la pregunta del problema de investigación.

Este capítulo está compuesto por los cuatro objetivos de la investigación, razón por la cual entender cada una de sus variables, permite ampliar los alcances del análisis final sobre la clusterización, como una alternativa de desarrollo para Costa Rica; ciertamente, Costa Rica ha sido uno de los países de la región que se ha encargado de mejorar áreas específicas en materia económica. En Centroamérica, Costa Rica desarrolla diversas actividades económicas y comerciales, que le han facilitado su apertura en mercados extranjeros.

A lo largo de los años, Costa Rica se ha destacado dentro de los márgenes de medición respecto a la región centroamericana, lo cual la ha beneficiado significativamente en términos de percepción e imagen internacional. Asimismo, ha sido un logro que el país ha aprovechado en materia de economía, para mejorar sectores económicos rezagados, o bien, sectores incipientes que tienen la oportunidad de potenciarse gradual o exponencialmente. Por esta razón, la clusterización requiere un análisis a partir de puntos claves de éxito internacional, puesto que mediante el análisis de casos exitosos sobre clústeres, se pueden analizar las lecciones y enseñanzas aprendidas, para aplicarlas al sistema económico costarricense actual.

Este capítulo presenta el análisis de resultados a partir de la recopilación de todo lo analizado y estudiado en los capítulos anteriores, partiendo específicamente desde cada uno de los objetivos planteados en la investigación, sus instrumentos, aportes, descubrimientos e importancia del tema de estudio, para las Relaciones Internacionales y el Comercio Exterior.

#### **4.1. Describir el desarrollo histórico de la clusterización como parte de la estrategia global de desarrollo económico**

El desarrollo histórico de la clusterización es, el primer objetivo que dirige a la presente investigación, hacia el análisis sobre la evolución de la clusterización en la comunidad internacional, a partir de su historia en países como los Estados Unidos de América, que es considerado en la actualidad, la cuna de la clusterización, debido al proceso de la concentración empresarial que se promovió en el conocido Silicon Valley, creando una región geográficamente agrupada, con empresas claves especialmente en materia de tecnologías.

A este hecho, a lo largo de los años se le denominó, un proceso de clústeres empresariales, por grandes economistas estadounidense como Michael Porter. Describir el desarrollo histórico de la clusterización no solo permite, conocer los principales eventos del proceso de la evolución histórica, sino que también, aporta datos sustanciales para analizar este fenómeno como una estrategia global de desarrollo económico, en diversos sistemas del mundo. De tal manera, los países pueden conocer los diferentes impactos que ha producido, la implementación de políticas de desarrollo de clústeres en zonas económicamente rezagadas, con el fin de considerarlas, una oportunidad de crecimiento y desarrollo económico.

Asimismo, en el marco del análisis sobre la evolución histórica de la clusterización, se encuentra otro de los casos más relevantes en el mundo, el cual no solo demuestra, que las economías mundiales pueden conseguir múltiples beneficios con la clusterización sino que pueden reconstruir toda una economía local, con amplitud de oportunidades, gracias al enfoque sectorial que brinda la clusterización en particular. Este es el caso de la Comunidad Autónoma del País Vasco (CAPV), la cual es de gran importancia para el proceso de la evolución histórica del tema.

Por lo tanto, de manera introductoria, este punto abarcará todos los aspectos relacionados con el desarrollo histórico de la clusterización y los eventos mencionados anteriormente, con la finalidad de proceder al análisis del instrumento aplicado, evaluando su utilidad, aportes e importancia del tema de estudio, para finalizar con el análisis exhaustivo de los resultados obtenidos, con base en el instrumento aplicado.

En contexto, el primer objetivo de esta investigación tiene como definición instrumental la revisión bibliográfica, la cual se basa en “hacer una investigación documental, condensar un volumen considerable de información procedente de fuentes diversas –y en ocasiones divergentes– establecer relaciones intertextuales, comparar las diferentes posturas frente a un problema” (Peña, 2010). Ciertamente, la revisión bibliográfica brinda una serie de utilidades importantes para la presente investigación.

En primera instancia, la búsqueda de información verídica proporcionó datos importantes respecto a la variable correspondiente al instrumento, la cual estaba basada en la historia de la clusterización, de tal modo que, la formulación de este objetivo permitió conocer las diversas definiciones existentes sobre los clústeres, dando así la oportunidad de analizar distintas perspectivas a partir de autores diferentes. Asimismo, este instrumento brindó la oportunidad de explicar los tipos de clústeres existentes, que han sido utilizados a lo largo de la historia de la clusterización en diversas economías.

Al mismo tiempo, la utilidad del instrumento otorgó una amplitud en términos explicativos, que describen concretamente la evolución histórica de la clusterización, desde su conceptualización, caracterización y teorías económicas específicas, que sustentan la veracidad del fenómeno de la clusterización, como un proceso económico que puede ser implementado a partir de los modelos de desarrollo de las naciones, en función de mejorar e impulsar el crecimiento económico local de una zona determinada.

Por otro lado, el enfoque que se le da a la clusterización, como una estrategia global de desarrollo, orienta los debates político-económicos realizados en el país en materia de crecimiento y desarrollo económico, puesto que muchas personas han escuchado hablar de clústeres empresariales, pero no conocen su aplicabilidad ni operatividad en contexto, por lo tanto, conocer casos como el de Silicon Valley y el de la Comunidad Autónoma del País Vasco, ayudan a mejorar la visión y el entendimiento, respecto a la forma como los clústeres impactan las economías, de manera estratégica, en zonas geográficamente cercanas.

Además, la revisión bibliográfica como instrumento es de gran importancia para efectos de toda investigación, ésta radica en la apertura y flexibilidad que le brinda al investigador, para indagar en fuentes libres y diversas, con la finalidad de obtener información variada, que permita mejorar los aspectos de crítica en el presente estudio. En

concreto, estudiar la evolución histórica de clusterización es sumamente fundamental, para el desarrollo de esta investigación, dado que a partir de su evolución y avances a lo largo de la historia de la humanidad, se puede analizar con mayor facilidad los efectos que este fenómeno ha causado en diversos aspectos; al ser parte de un ámbito económico, es indispensable conocer las dimensiones en las cuales se han desarrollado clústeres empresariales.

Debido a que las economías del mundo contienen diversos sectores económicos que requieren de atenciones diferentes y especializadas, de acuerdo con sus sistemas políticos y principalmente, sus modelos de desarrollo, es importante conocer cómo la clusterización ha sido adaptada en los marcos jurídicos, políticos, económicos y sociales de cada nación, especialmente de aquellas que supieron aprovechar los beneficios de la implementación de clústeres empresariales en áreas y zonas específicas.

Por otro lado, en cuanto a especialización, la historia de la clusterización permite evidenciar que puede ser aplicada en cualquier ámbito humano, es decir, desde la tecnología hasta el arte, pueden visualizar de manera precisa, proyectos de clusterización que promuevan la competitividad y la productividad empresarial en esas áreas. Esta particularidad es una de las pocas que se logran encontrar en alternativas económicas como la clusterización, dado que, muchos otros tienen ciertas limitantes que excluyen algunas áreas; no obstante, en este caso, a través de la aplicación del instrumento, se logró descubrir que la clusterización es una alternativa flexible, que puede ser utilizada en todas las áreas de la economía.

Este instrumento le aporta al objeto de estudio, las bases primarias para la correcta construcción del análisis final. Debido a que este análisis parte del caso pionero de Silicon Valley en California, esto permite que se evalúen con mayor precisión los casos más relevantes de la historia del tema, dado que, esto es lo que genera que la clusterización tome mayor popularidad a lo largo de los años. Asimismo, el estudiar su historia, permite que la investigación abarque aspectos iniciales, que pueden facilitar el entendimiento de otros temas, propuestos en el planteamiento objetivo de este estudio.

Como resultados, es importante mencionar en primer lugar, que se descubrió el clúster de Silicon Valley, también conocido por su nombre en español como el Valle del Silicio,

ubicado en el estado de California, Estados Unidos de América. Iniciando con este referente histórico, es probablemente que este resultado sea uno de los más importantes del primer punto, dado que acá se marca el inicio del proceso de la clusterización, como una alternativa de desarrollo económico en materia industrial, tecnológica y empresarial.

En él se destaca una serie de empresas, que en la actualidad se han convertido en gigantes tecnológicos; algunas de ellas son Google, Apple, Adobe Systems, Cisco Systems, Facebook, Intel, Netflix, entre otras. Es evidente entonces que pese a que algunas de las mencionadas nacieron hace unos pocos años, lograron encontrar sus bases primarias en Silicon Valley, puesto que esta concentración de empresas tecnológicas ha sido formada, desde el primer momento en que se dio inicio a la aglomeración en esta zona geográfica específicamente.

A partir de la creación formal de Silicon Valley, la evolución de la clusterización tomó un impulso muy significativo en el ámbito internacional, motivando a otros países de otros continentes a comenzar con ideas y proyectos sobre concentraciones empresariales, en zonas determinadas geográficamente; por lo tanto, haber analizado el caso de Silicon Valley ha permitido entender cómo la clusterización se formó a partir de una necesidad económica local y surgió, en esa zona determinada, un foco central que años después representaría un modelo de clusterización, económicamente influyente de manera internacional.

Asimismo, otro de los casos más exitosos en los últimos años, que también cambió la percepción y dinámica en la que muchos economistas consideraban el proceso de formación de clústeres empresariales, fue el caso de la Comunidad Autónoma del País Vasco (CAPV), la cual, aparte de haber incrementado considerablemente los niveles económicos del País Vasco, fue la que más significado de operatividad alcanzó, dado que las condiciones socioeconómicas de ese país se encontraban en un estado de rezago y hoy en día, el País Vasco es una de las comunidades autónomas con mayor prestigio y estabilidad económica en el continente europeo.

A modo de análisis, es sumamente importante entender que la clusterización es un proceso moderno, que se ha convertido en tendencia económica alrededor de todo el mundo; no obstante, este fenómeno nació hace unos años y ha venido evolucionando de acuerdo con

el impacto que ha ejercido sobre economías internacionalmente destacables, como fue el caso de los Estados Unidos de América y España, con los casos mencionados anteriormente.

Cada economía puede reaccionar de manera diferente frente a la clusterización, debido a que cada Estado tiene una dirección económica establecida y busca dirigir su país y su modelo de desarrollo con una hoja de ruta previamente estudiada y propuesta con estrategias específicas. En contexto, para Costa Rica es una gran oportunidad poder analizar casos distintivos sobre los clústeres empresariales, dado que permite observar la flexibilidad que brinda este proceso, considerando sus beneficios y adaptabilidad a los modelos de desarrollo existentes; es decir, la clusterización no necesita que las naciones tengan un modelo de desarrollo económico específico para poder ser implementadas.

Por lo contrario, este proceso ofrece la oportunidad de que las naciones adapten sus sistemas económicos a metas determinadas sobre clusterizar la economía, o bien, sectores económicos selectivos y potenciales. Esto se puede entender por medio del estudio sobre Silicon Valley, ya que, este complejo se formó gracias a las alianzas estratégicas que se hicieron cuando dieron inicio a la concentración de empresas en la zona. En ese mismo sentido, la presencia de universidades y el esfuerzo de nuevas empresas que decidieron forjarse dentro del complejo, junto a empresarios cuyos conocimientos estaban surgiendo de graduados de la misma universidad involucrada y otras instituciones prestigiosas en el mundo, lograron consolidar una red empresarial impresionante y altamente influyente en el mundo tecnológico actual.

Del mismo modo, los diferentes escenarios en los que se ha aplicado el proceso de clusterización, fortalece las ideas que algunas naciones tienen en cuanto a la iniciativa de clusters empresariales. Analizar las lecciones aprendidas que deja la Comunidad Autónoma del País Vasco en el mundo, es verdaderamente enriquecedor, debido a que una comunidad relativamente pequeña en términos geográficos y en marcos políticos, logró crecer exponencialmente en un período relativamente corto, implementando eficazmente las políticas de desarrollo de clústeres, rescatando sectores que estaban económicamente rezagados, abandonados y olvidados por el Estado local y demás.

Es entonces, por las razones que Costa Rica, dada la coyuntura económica actual, podría analizar esta propuesta con la finalidad de emprender nuevos proyectos económicos,

que involucren a todos los sectores económicos existentes en la economía nacional; puesto que el país ha desarrollado diversos proyectos económicos, que de alguna forma se enfocan directamente en sectores potenciales, pero han dejado de lado sectores incipientes, que podrían llegar a tener potencial en el mercado nacional y extranjero. A la vez, se podría hacer una hoja de ruta, para que zonas determinadas crezcan y se desarrollen por medio de esta alternativa económica.

La evolución de la clusterización ha demostrado ser un proceso económico sectorial, que se enfoca principalmente en empresas tecnológicas; no obstante, pese a que existen otros sectores de la economía que han logrado concentrarse empresarialmente en un clúster, en este fenómeno se destacan principalmente empresas tecnológicas. Es evidente que en Costa Rica, el sector tecnológico ha avanzado a lo largo de los últimos años; no obstante, no es uno de los más fuertes en materia económica; sin embargo, el gobierno costarricense ha tratado de mejorar aspectos fundamentales para todo este mercado.

Tomando en cuenta que los clústeres empresariales surgieron a partir de las alianzas estratégicas de empresas tecnológicas, cabe destacar que dicho proceso genera grandes beneficios en este sector, siendo así una oportunidad importante para el país, en vista de los esfuerzos que se realizan para alcanzar mejores niveles de desarrollo tecnológico en Costa Rica, mayor atracción empresarial y mayor conocimiento sobre los nuevos procesos tecnológicos existentes.

El modelo de desarrollo de Costa Rica, al estar constituido de diversas instituciones, permite que la población costarricense acuda directamente a los ministerios según su especialidad y a la vez, que el gobierno actúe de manera precisa con los profesionales y regulaciones adecuados; por ejemplo, el Ministerio de Ciencia, Tecnología y Telecomunicaciones (MICITT) podría considerar procesos económicos como la clusterización, para dar un enfoque esencial a sectores tecnológicos; de esta manera, en los proyectos de gobierno o bien del país, los mercados tendrían mayor focalización por parte de actores primarios, como lo son los ministerios y el gobierno como tal.

En síntesis, este punto de desarrollo histórico fundamenta que la clusterización ha sido dada a las economías, a partir de una necesidad de crecimiento y desarrollo económico, que surgieron como consecuencia de la concentración empresarial del sector tecnología en

Baja California, Silicon Valley. Es importante aclarar, que otros sectores también formaron parte de dicho proceso; no obstante, el sector tecnología se destacó fuertemente en la evolución histórica, tal es el caso también del Silicon Wadi en Israel, el cual es conocido internacionalmente por ser otro de los clústeres tecnológicos más grandes del mundo.

Ciertamente, la clusterización demostró ser una alternativa de desarrollo económico importante en los casos mencionados anteriormente. Asimismo, fue una estrategia global, es decir, una vía de desarrollo a la cual dichas naciones decidieron apostar, para crear nuevas fuentes de trabajo, ingresos y mayor atracción empresarial extranjera. Dado que cada una de esas economías buscaba incrementar sus niveles de bienestar, se entiende la clusterización como una tendencia global económica, que ha tomado mayor relevancia en los últimos años, principalmente, en materia de comercio, ya que a partir de la concentración empresarial, se generan elementos como la competitividad y la productividad entre las empresas.

Estos elementos adquieren mayor potencial y dinamismo, cuando las empresas intercambian su conocimiento y compiten entre sí. Debido a que se puede visualizar fácilmente en la evolución histórica de la clusterización, en este punto, es indispensable destacar el crecimiento que han tenido estos elementos dentro de este proceso económico, puesto que muchos clústeres empresariales han demostrado que sus niveles de competitividad y productividad empresarial mejoraron a causa de la concentración de empresas y la interacción activa entre ellas. También, por otra parte, es muy notoria la innovación que surge a raíz de todo el proceso de formación de clústeres empresariales, puesto que promueve en las empresas, la búsqueda de mecanismos de innovación empresarial para crecer en sus respectivos mercados.

En conclusión, analizar el desarrollo histórico de la clusterización basada en tres ejes principales como lo fue el caso de Silicon Valley, Silicon Wadi y la Comunidad Autónoma del País Vasco ha permitido entender con mayor precisión, los impactos que ha generado la formación de clústeres empresariales en zonas geográficamente cercanas; del mismo modo, se logra observar, cómo los sistemas económicos de cada uno de los países estudiados ha logrado mejorías en sus niveles de crecimiento y desarrollo económico, específicamente en sectores claves, en los cuales el sector tecnológico se destaca comúnmente en varios.

Este sector ha sido, de alguna manera, uno de los más beneficiados por el proceso de clusterización, dado que siendo el ejemplo pionero de este fenómeno y al haber tenido tanto éxito local, logró atraer la atención de muchas economías internacionales, que decidieron dar paso a la implementación de políticas de desarrollo de clústeres en sus países. Asimismo, se destacan otros sectores que han crecido exponencialmente dentro del proceso, tal fue el caso de la Comunidad Autónoma del País Vasco, cuyos resultados han impactado a muchas economías del mundo, tras haber dejado años de rezago y posicionarse como una de las economías locales más eficientes en el territorio europeo.

Es importante aclarar, que existen muchos otros casos de clusterización en el mundo; no obstante, para efectos de esta investigación, solo se desarrollaron aquellos que representan mayor oportunidades para Costa Rica, en términos económicos y estructurales, motivo por el cual se pueden establecer nuevas formas de clusterizar la economía costarricense, como parte de la evolución de este proceso, desde el punto de vista histórico, dado que Costa Rica tiene un sistema económico particular y podría destacar en la región, como uno de los países con economía clusterizada, empezando por aquellas zonas que más impacto podrían experimentar, en sus economías locales.

#### **4.2. Determinar modelos de desarrollo económico potenciados por la implementación de los clústeres, enfocados en el caso de éxito de la Comunidad Autónoma del País Vasco**

Para efectos del presente estudio, determinar modelos de desarrollo económico dirigidos hacia una economía clusterizada, proporciona mayor conocimiento sobre economías que tuvieron éxito con la implementación de políticas de desarrollo de clústeres, tal es el caso de la Comunidad Autónoma del País Vasco (CAPV); como se mencionó anteriormente, la Comunidad Autónoma del País Vasco ha sido una de las más destacables en materia de clústeres alrededor del mundo; en ella, se han enfocado muchas economías similares, para aprender de cada una de sus experiencias en materia de clusterización y sectores económicos específicos.

La Comunidad Autónoma del País Vasco ha reestructurado su sistema económico de tal forma, que cada uno de sus sectores pueda ser sometido a procesos de clusterización. Esta flexibilidad se logró, a través de un marco de cooperación entre las entidades gubernamentales, las cuales se han comprometido en los últimos años a incentivar la

formación de clústeres empresariales, a lo largo de su territorio, para continuar mejorando su situación socioeconómica y la percepción internacional respecto a sus mercados locales; por otra parte, en esta comunidad, muchas empresas han logrado crecer, mediante elementos como la competitividad y productividad empresarial, dadas las alianzas estratégicas que se crean dentro de las concentraciones empresariales, donde se observan redes de empresas altamente capacitadas, las cuales, por medio del intercambio de conocimiento y posición en el mercado, han logrado promover dichos elementos.

Por consiguiente, este objetivo ha sido desarrollado con la principal intención, de conocer los diferentes modelos de desarrollo existentes, dado que esto permite tener mayor claridad sobre los modelos de desarrollo económico, relacionados directamente con los procesos de clusterización en el mundo, principalmente en las economías. Con base en las particularidades de cada uno de los modelos de desarrollo, para efectos de esta investigación, se tomaron los más relevantes en términos teóricos; asimismo, se consideraron aspectos importantes, sobre el modelo de desarrollo económico costarricense.

En cuanto al instrumento utilizado en este punto en particular, también se aplicó la revisión bibliográfica, en el proceso de recolección de datos, hecho que permitió ampliar los términos investigativos en relación con las fuentes existentes, sobre los diversos modelos de desarrollo. Es sumamente importante destacar, que la revisión bibliográfica es un proceso, mediante el cual, en relación con este objetivo, se pudo encontrar fuentes electrónicas para la formulación de su marco teórico de investigación.

Tras la diversa y amplia gama de información que se puede consultar, mediante herramientas electrónicas como internet, la revisión bibliográfica es de gran utilidad, puesto que le permite al investigador utilizar diversos medios de información, es decir, su utilidad no solo se limita a aquellas publicaciones electrónicas, sino también las físicas; por lo tanto, las bibliotecas físicas también cumplieron un papel importante en esta investigación, dado que se pudo adquirir cierta información, para añadir teoría importante al objeto de estudio.

Ciertamente, la revisión bibliográfica es de gran uso para cualquier investigación, puesto que flexibiliza el proceso de recolección de datos; de tal manera que resulta enriquecedor para la investigación y sus respectivos objetivos planteados. Asimismo, promovió la búsqueda de diversos tipos de revisión de literatura, fuentes y demás. Es

necesario reconocer la importancia de este instrumento para la investigación. La revisión bibliográfica resulta relevante en investigaciones como esta, por las características del objeto de estudio, ya que al ser un proceso económico que se encuentra en tendencia, este instrumento permite encontrar información y datos actualizados, que demuestran movimientos coyunturales, vitales para el análisis del tema de investigación.

Del mismo modo, examinar cuidadosamente cada una de las informaciones encontradas, es parte del proceso de aplicación de un instrumento como la revisión bibliográfica; esto genera que se revise información de diversos medios y se seleccione lo más pertinente al proceso de investigación, acción que resulta oportuna cuando se habla de que la clusterización es un proceso ligado con la globalización y cambia gradual y constantemente en el medio internacional. Asimismo, al ser un fenómeno que ha sido utilizado en diversas partes del mundo, exige una revisión teórica e informativa casi obligatoria, para poder conocer los casos más relevantes de la comunidad internacional, en relación con la implementación de políticas de desarrollo de clústeres, en zonas económicamente estratégicas.

El principal aporte que le ha brindado este instrumento a la investigación es la posibilidad de conocer diversos esquemas de modelos de desarrollo, que pueden ser aplicados en los diferentes sistemas económicos del mundo; debido a que, la economía internacional se encuentra en un cambio constante que reestructura de una forma u otra, los marcos políticos, económicos y sociales de los países, motivo por el cual, muchas naciones han decidido buscar nuevos modelos de desarrollo, en sus respectivos ámbitos.

Por otro lado, uno de los aportes que brindó la aplicación de la revisión bibliográfica, como instrumento aplicado a esta variable, fue el estudio del caso de la Comunidad Autónoma del País Vasco, principalmente en el desglose de cada uno de los tipos de clústeres empresariales existentes en dicha comunidad, dado que es uno de los casos de clusterización, más importantes y diversos en la comunidad internacional, especialmente por su situación coyuntural y para efectos de esta investigación, es el caso que presenta mayores oportunidades para Costa Rica, gracias a la segmentación que ellos lograron realizar y clusterizar, lo que significó la creación de doce clústeres empresariales, según sectores económicos.

La experiencia de la Comunidad Autónoma del País Vasco es un grato ejemplo para modelos de desarrollo económico como el de Costa Rica, debido a que en aspectos generales contiene algunas similitudes, que el gobierno costarricense puede tomar en consideración para analizar la posibilidad de dar inicio, a la implementación de políticas de desarrollo de clústeres dentro del marco regulatorio en materia económica.

En síntesis, de los aportes que ha brindado el instrumento de revisión bibliográfica cabe destacar los principales resultados que se obtuvieron, con base en el estudio de modelos de desarrollo; en primer lugar, es necesario entender la definición de un modelo de desarrollo; parte de la funcionalidad que llevan consigo estos modelos es buscar el desarrollo de un sector específico de una nación, ya sea un sector político, económico o social. Por otra parte, cabe mencionar que también pueden ser aplicados a ámbitos culturales, ambientales, educativos y otros. No obstante, los principales ámbitos tomados en cuenta por los Estados, en el ámbito internacional, son los primeros tres mencionados.

Partiendo de allí, los modelos de desarrollo se conceptualizan según perspectivas y visiones diferentes de los autores, otra de las definiciones que resultan más pertinentes para el objeto de estudio, se basa en que los modelos de desarrollo son un tipo de programa que pretende dirigir a un país a un lugar determinado, es decir, a una meta específica. Esto, en términos económicos es verdaderamente importante, puesto que la mayoría de países de la comunidad internacional se han dedicado a estudiar el dinamismo de sus economías, para poder establecer las mejores estrategias y políticas económicas que se adapten a sus necesidades y puedan alcanzar metas que garanticen incrementar los niveles de bienestar de una manera integral; de esta manera, se logra evidenciar si su modelo de desarrollo, en este caso económico, está dando resultados.

En esta misma línea, otro de los resultados que se destacan en este punto por analizar, corresponde a los tipos de modelos de desarrollo. Éstos se clasifican en seis tipos de modelos, los cuales se caracterizan por obedecer a un enfoque económico; no obstante, los seis tipos se diferencian de tal manera, que las economías pueden elegir el que más se acople a sus objetivos económicos. Por último, como resultado de este segundo objetivo, se lograron conocer algunos antecedentes relevantes sobre la construcción del sistema político y económico costarricense, hecho que permitió entender la conformación estructural del

modelo de desarrollo de Costa Rica, principalmente en el marco institucional-gubernamental. Para efectos del objeto de estudio, resulta importante conocer esta información, dado que se está realizando un análisis sobre la clusterización, como una de las alternativas para el país, en cuanto al crecimiento y desarrollo económico.

En contexto, Costa Rica es el país centroamericano con mayor estabilidad política y esta realidad ha generado, que el país cuente con una diferenciación importante en la región, dicha diferenciación se justifica con base en "una serie de fundamentos, tanto a nivel institucional como a nivel de procesos económicos y sociales que, de hecho, ofrecen un modelo de civilidad y de inversión de recursos positivo para el resto de la región" (Wallace, 2017). Es decir, los márgenes de crecimiento de Costa Rica, en relación con el de los otros países centroamericanos, han generado que el país lidere en muchas materias, que no han dejado de ser problemáticas sociales, políticas o económicas en otros Estados de la región, lo que lo ha convertido en un modelo por seguir.

Partiendo de ese hecho, es necesario entender en primer lugar, la coyuntura costarricense actual, para explicar la importancia del modelo de desarrollo costarricense con el proceso de clusterización económica; Costa Rica se encuentra en una situación de crisis fiscal, la cual ha tratado de ser solventada mediante una serie de estrategias económicas, implementadas por el gobierno dirigido por el presidente Carlos Alvarado Quesada (2018-2022), de las cuales, muchas han generado disgusto a gran parte de la población costarricense. Uno de los temas más sensibles, que se ha convertido en una medida impopular en el país, es la aplicación del Plan Fiscal, ya que en él se proyecta un incremento de impuestos a diversos sectores de la economía, lo cual causó que gran parte de la población se manifieste contra el gobierno, para protestar contra sus decisiones y objetivos planteados.

En el año 2018, Costa Rica vivió una de las huelgas más largas de su historia, en la cual se vieron involucrados múltiples sectores. Uno de ellos fue el sector público, representado por diversas instituciones estatales y que causó un paro significativo en las operaciones laborales del gobierno costarricense. Por tanto, este acontecimiento es muy relevante y necesario mencionarlo en este apartado, debido a que tiene una vinculación directa con el sistema económico costarricense. A pesar de todo lo sucedido, el gobierno costarricense decidió aprobar el Plan Fiscal y ha generado diversos cambios económicos,

cada uno de ellos se ha visto reflejado notoriamente, en aspectos económicos propios del país, así como en el poder adquisitivo de los habitantes.

Cuando una nación se encuentra en una crisis como esta, surge la necesidad de buscar nuevas rutas y alternativas para mejorar en términos económicos; es entonces cuando cobra relevancia la trascendencia de determinar los modelos de desarrollo en esta investigación, para poder entender la teoría junto a la práctica real. Por lo tanto, pese a que la crisis costarricense es propiamente de carácter fiscal, también ha incidido considerablemente en otros aspectos de la economía, uno de ellos es el desempleo. Esta problemática ha crecido incontrolablemente en los últimos años y alcanzado una de las cifras más altas en la historia de Costa Rica.

La última Encuesta Continua de Empleo (ECE) arrojó que Costa Rica registró un desempleo del 12% en el último trimestre del 2018, la cifra más alta que se alcanzó en comparación con los anteriores trimestres de la última década, desde que se realiza el estudio -2010-. (Valverde, 2019)

Con una cifra del 12%, Costa Rica se ha colocado en una de las posiciones más altas de desempleo; esta problemática se ha expandido alrededor de todo el territorio costarricense, es decir, no solo la Gran Área Metropolitana (GAM) se ha visto afectada por la poca oferta laboral, sino también otras zonas de las siete provincias que conforman el país, principalmente, las zonas costeras. En este punto, es necesario examinar las ineficiencias que está presentando el modelo de desarrollo de Costa Rica, dados los incrementos en problemáticas socioeconómicas como estas y otras que afectan directamente el bienestar del país.

En este contexto, la clusterización representa una oportunidad de oferta laboral para Costa Rica, especialmente en aquellas zonas con mayor escasez de puestos de trabajo, puesto que, la creación de clústeres empresariales, expande las oportunidades laborales de tal modo, que la empleabilidad aumenta en porcentajes considerables. Asimismo, al ser un proceso adaptativo a cualquier modelo de desarrollo, el gobierno costarricense podría entrelazar los objetivos del plan de gobierno con las metas país; en otras palabras, la clusterización como un proceso económico de crecimiento y desarrollo, también puede ser dirigido como un proceso de expansión y oferta laboral.

El modelo de desarrollo costarricense logró modificar su dirección y esencia a lo largo de los últimos años, Costa Rica es uno de los países centroamericanos que mantiene mayor relación con la comunidad internacional mediante tratados de libre comercio, acuerdos comerciales y otros. En otras palabras, el país le ha apostado al comercio exterior para contar con mayor apertura comercial internacional; esta particularidad ha permitido que el país mejore en aspectos políticos, económicos y sociales, ya que por medio de esas alianzas, se ha logrado obtener mucha inversión extranjera directa y otros beneficios importantes en materia país.

No obstante, debido a la situación económica y fiscal actual, el gobierno costarricense ha informado un posible cierre del Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto en agosto del año 2019, debido a que no hay dinero para pagar gastos básicos de la Cancillería; ciertamente, la realidad económica que vive el país es preocupante no solo para el ámbito social, como ciudadanos, sino como gobierno, dado que este ministerio es el más apto para continuar manejando los temas de comercio exterior y relaciones diplomáticas. El posible cierre de la Cancillería representaría una amenaza para toda la trayectoria internacional del país, en materia de relaciones exteriores y diplomacia.

Un modelo de desarrollo como el de Costa Rica, está basado principalmente en el comercio exterior, la ausencia de la Cancillería en el país representaría un rezago total, tanto desde el punto de vista nacional como internacional, dado que Costa Rica cerraría toda oportunidad con el mundo exterior, en términos comerciales, de tal manera que su modelo de desarrollo quedaría enfocado en proyectos nacionales dirigidos por otros ministerios y otras instituciones, que si bien es cierto podrían tener conocimiento sobre comercio, no cuentan con las credenciales y la formalidad del Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto.

Es claro que el país se encuentra en un lento y deficiente desarrollo y crecimiento económico, se puede observar, cómo las nuevas ideas requieren un tiempo muy largo para ser tomadas en cuenta por parte de autoridades nacionales importantes, que puedan influir significativamente en su aplicación, a lo largo del territorio costarricense. En este punto, muchas personas han analizado las nuevas tendencias económicas, que han potenciado economías internacionales y una de ellas es la clusterización.

La clusterización podría ser un proceso que potencie el modelo de desarrollo costarricense, por medio de planes estratégicamente eficientes y estructurados, según las necesidades nacionales en materia económica. Antes que nada, es fundamental que el gobierno modifique su hoja de ruta para establecer prioridades y reestructurar los marcos necesarios en relación con el modelo de desarrollo. Costa Rica tiene gran variedad de ministerios e instituciones gubernamentales, los ideales del modelo de desarrollo se pueden segmentar de tal forma, que este sea económico, político y social.

En cuanto a la clusterización, puede ser tomada como un proceso comercial de carácter económico que promueva la alianza público-privada para determinar zonas potenciales, donde se puedan implementar clústeres empresariales; cabe mencionar, que esto solo se lograría con la atención priorizada del gobierno, con base en un equipo de trabajo que se encargue de dirigir el proyecto, a las zonas que ofrezcan las condiciones más aptas para recibirlos.

En particular, el modelo de desarrollo costarricense se ha enfocado principalmente en la Gran Área Metropolitana; esto ha generado que San José se sature, no solo en aspectos infraestructurales sino también viales, esta es una de las razones que sustentan la propuesta de la clusterización, como una alternativa de desarrollo en Costa Rica, dado que muchas empresas extranjeras, establecidas en Costa Rica, han ido migrando fuera de la GAM, es decir, a zona cercanas ubicadas en otras provincias, tales como Cartago, Heredia, Alajuela y otras.

Ante dicha realidad, la clusterización presenta ventajas claras sobre ello, debido a que para clusterizar una zona, solo se necesita un espacio determinado que garantice cercanía geográfica a las empresas involucradas; al mismo tiempo, este proceso beneficia zonas poco industrializadas y moviliza la presencia empresarial llevándola a economías locales. Esta alternativa representa una oportunidad de movilidad empresarial para el país, principalmente para la GAM y para las economías de otras provincias, que podrían ser potenciadas con base en la implementación de políticas de desarrollo de clústeres.

Es decir, un país no puede pretender desarrollarse si los medios de desarrollo solo se concentran en un solo lugar. En este caso, Costa Rica ha tratado de priorizar en su totalidad la provincia central, dejando de lado otras provincias que también tienen potencial, pero no

tienen los recursos económicos necesarios ni la atención gubernamental que se requieren, para incrementar los niveles de desarrollo y crecimiento económico en sus economías; para ejemplo de ello, las provincias costeras.

Pensar en clusterización y su implementación en provincias costeras como Puntarenas o Limón, abre la oportunidad a que muchas empresas extranjeras relacionadas especialmente con sectores de comercio internacional e industria marítima, se interesen en colocar sus sedes en el país. Asimismo, permite que empresas nacionales adquieran mayor especialización mediante elementos como la competitividad y productividad empresarial, que promueven las redes de clústeres.

Para sintetizar el análisis de este punto, es necesario mencionar el caso de éxito de la Comunidad Autónoma del País Vasco (CAPV), una región ubicada en España, que ha sido proclamada una comunidad autónoma y en ella, muchas industrias lograron salir de rezagos económicos gracias a la implementación de políticas de desarrollo de clústeres en su territorio. En la actualidad, la CAPV cuenta con aproximadamente doce clústeres empresariales de diversos sectores, uno de ellos con mayor presencia que otros.

El principal cambio que experimentó esta comunidad, en términos económicos, fue potenciar las políticas de desarrollo de clústeres en su región, con el principal objetivo de incrementar los niveles de desarrollo económico local, a partir del impulso y crecimiento sectorial de su economía, hasta tal punto de que no solo cuentan con clústeres empresariales, sino también con asociaciones sectoriales que también son consideradas clústeres en dicha comunidad. Tomando en cuenta las asociaciones existentes, hasta el momento actual se ha incrementado el número de clústeres creados y formados en la CAPV.

Como muchos economistas lo afirman, la CAPV ha puesto en práctica un sistema de clústeres referencia, para toda la comunidad internacional actual. A lo largo de los años, este sistema se ha perfeccionado, dentro del marco político, económico y social del País Vasco. Asimismo, ha potenciado sectores que se encontraban abandonados por el Estado o bien, no contaban con los recursos necesarios para crecer y mejorar en términos de competitividad y productividad empresarial.

Costa Rica podría tomar como referencia el modelo de desarrollo del País Vasco y su experiencia en el sistema de clusterización sectorial, dado que esta es una de las características más relevantes de la CAPV, conocer cada uno de sus sectores económicos le ha permitido, enfocar sus políticas de desarrollo de clústeres con mayor eficiencia, puesto que se estudian sus necesidades y se establecen estrategias que conducen a los sectores hacia una concentración eficiente y productiva, en términos de innovación y otros elementos que pueden ser desarrollados, a través de la red de clústeres empresariales.

Es evidente entonces, que esto representa una oportunidad para los sectores económicos costarricenses, ya que existen muchos sectores de la economía que no han logrado alcanzar sus niveles de crecimiento o desarrollo deseados, por diversos factores en el sistema; por lo tanto, un estudio sobre estos sectores y el posible impacto que genere la clusterización en ellos, podría aportarle al gobierno costarricense mayores beneficios en materia comercial, socioeconómica y política.

Se considera que Costa Rica podría añadir a su modelo de desarrollo la clusterización, como un proceso económico-comercial en tendencia, tal como lo hizo la Comunidad Autónoma del País Vasco, arriesgando gran parte de sus inversiones para descubrir los beneficios que los clústeres brindan. Mediante los proyectos gestionados, la CAPV logró obtener grandes resultados que se han visto reflejados en el incremento de empresas extranjeras en la comunidad y el crecimiento notable de sus empresas locales, así como el aumento de las alianzas de clústeres empresariales en la región, es decir, el sistema obtuvo una aceptación muy positiva, por parte de la población económicamente activa.

Al mismo tiempo, las autoridades gubernamentales lograron conocer la respuesta inmediata del sector empresarial, la cual los motivó a continuar con los ajustes necesarios de las políticas de desarrollo de clústeres, para mejorar aspectos vitales. Costa Rica debe considerar, que optar por el proceso de clusterización como una alternativa de desarrollo, obligará al país a reajustar o crear políticas nuevas que contemplen la clusterización como una alternativa nacional, para alcanzar objetivos específicos, en un determinado período de tiempo.

En resumen, los modelos de desarrollo teóricos son solo bases generales, de guías que toman las naciones para dirigir sus sistemas económicos, políticos o sociales; en este

contexto, cada uno de los países ajusta sus modelos de desarrollo a cada una de sus necesidades nacionales, por ende, existe una variedad importante de modelos de desarrollo, que han surgido a lo largo de la historia de la humanidad. De este modo, los Estados han logrado construir sus propias maneras de dirigir sus ámbitos nacionales y dentro de toda la configuración que viven estos mecanismos a lo largo de la historia, la clusterización como un proceso económico, ha permitido entender la importancia de la eficiencia en los modelos de desarrollo, para poder generar los beneficios esperados.

La clusterización por sí sola no puede brindar todos los beneficios que teóricamente trae consigo, si las naciones que pretenden implementarla no hacen esfuerzos en materia comercial, empresarial, económica, política o social. Por esta razón, es considerada una alternativa para los Estados, en función de sus modelos de desarrollo. Asimismo, este proceso brinda la opción de ser adaptativo, según las necesidades y objetivos de cada país y cada sector económico.

#### **4.3. Conocer la percepción de la clusterización en materia de competitividad y productividad empresarial, como una alternativa de desarrollo económico**

La clusterización es considerada un proceso económico en tendencia internacional; no obstante, la percepción de las naciones y muchos profesionales respecto al tema es muy diversa, dado que muchas personas afirman que la conformación de clústeres no solo incentiva el crecimiento y desarrollo económico de una economía nacional, sino que también promueve qué elementos, como la competitividad y la productividad empresarial, adquieren mayor dinamismo en el clima de negocios.

Por esta razón, en el presente apartado se desarrollan aspectos relacionados con la percepción de la clusterización y su relación directa con la competitividad y productividad empresarial. Asimismo, se analizarán las razones por las cuales este proceso puede ser utilizado, como una alternativa de desarrollo económico en economías en vías de desarrollo, como la economía costarricense, la cual pese a ser una de las mejor calificadas en la región, continúa dependiendo de países con gran desarrollo y crecimiento económico.

Dentro del desarrollo de este tercer punto, se ha considerado de suma importancia entender la percepción de los costarricenses, respecto a la implementación del proceso de

clusterización, como una alternativa de desarrollo y crecimiento económico, con el principal objetivo de descubrir las posibles impresiones en el ambiente social, económico y político; al mismo tiempo, el análisis de la percepción como un elemento vital en esta investigación, permite entender el recorrido que ha llevado a cabo el país, en materia de clústeres empresariales y el conocimiento que se ha obtenido sobre el tema.

Del mismo modo, se pondrá en perspectiva la percepción investigada ante elementos como la competitividad y la productividad empresarial, ya que estos dos elementos han estado presentes en la mayoría de países que han implementado sus políticas de clusterización, lo cual ha permitido que las empresas, instituciones y otros actores de los clústeres, adquieran mayor especialización y crecimiento intraempresarial.

Para empezar, es necesario mencionar el instrumento utilizado para el análisis de este punto, en este caso se aplicó una entrevista a profundidad, basada en la percepción de los costarricenses en materia de clusterización; este instrumento ha sido de suma importancia para el presente estudio, dado que por medio de su aplicación, se han adquirido respuestas claras sobre cómo se percibe este fenómeno, desde el conocimiento y criterio de una persona profesional en comercio exterior.

Asimismo, las entrevistas a profundidad como instrumentos en un proceso investigativo son de gran uso, ya que permiten que el investigador formule preguntas abiertas, las cuales puedan generar respuestas claras y precisas sobre el tema de estudio y a la vez, son de gran utilidad debido a que brindan facilidades para conocer criterios con experiencia, de personas profesionales en comercio, economía y otras áreas relacionadas con la clusterización.

Tomando en cuenta, de que para efectos de este objetivo se aplicó una entrevista a profundidad, es necesario destacar su importancia en la investigación. Este instrumento es útil, principalmente por su intencionalidad de encontrar información más allá de lo teórico, es decir, las entrevistas permiten que los entrevistados brinden mayor información del tema en términos prácticos y de experiencia. Este factor es vital para todo proceso de investigación, dado que a través del conocimiento real de personas profesionales en el tema, se pueden obtener datos concisos, sobre la percepción verdadera que se maneja sobre la clusterización.

Por otro lado, su importancia ha generado que los aportes se realicen a partir de la formulación de cinco preguntas abiertas, cuyo objetivo es extraer información de una persona seleccionada bajo los requerimientos necesarios del estudio; asimismo, la oportunidad que brinda este instrumento también añade el elemento de flexibilidad, dado que se pueden entrevistar personas con diferentes criterios y de diversos ámbitos de estudio, lo cual genera que los aportes muestren enfoques y opiniones disímiles.

Esta entrevista a profundidad fue aplicada a la señora Gina Valerio Calvo, máster en Comercio Internacional, cuya experiencia laboral ha sido en materia de importaciones, exportaciones y logística internacional y cuenta con una trayectoria de diez años de experiencia en su ámbito profesional. A partir de aquí, los resultados obtenidos por este instrumento se desarrollarán según las cinco preguntas formuladas.

La primera de ellas se formuló, bajo el cuestionamiento de las posibles características destacables, que convierten a la clusterización en una estrategia global, como uno de los procesos más eficientes en términos de desarrollo. Esta pregunta se ha realizado con el principal objetivo de conocer la percepción de la entrevistada, en materia de conocimiento sobre los clústeres empresariales y a la vez, para conocer su criterio sobre las particularidades que considera, de mayor relevancia personal y profesional.

La entrevistada ha considerado, como las características más destacables, el “fortalecimiento de la competitividad de las empresas en el proceso de globalización, la generación de valor agregado al producto y el aumento del poder de negociación y acceso a nuevos mercados” (Calvo, 2019). Estas consideraciones son parte de las características más importantes en cuanto a clústeres empresariales alrededor del mundo, ya que se ha comprobado, a través del impacto de este proceso de clusterización en economías determinadas, qué elementos como la competitividad, han sido fortalecidos y promovidos, mediante la red de clústeres.

Ciertamente, la competitividad es un elemento que surge generalmente entre empresas y mercados, ya sean nacionales o internacionales, no obstante, en términos de globalización, la competitividad es un elemento que siempre está presente, debido a la alta demanda de productos y servicios que existen alrededor del mundo. Por otra parte, la globalización también ha sido un fenómeno exigente en materia de avances tecnológicos,

económicos, políticos, sociales y comerciales, por lo que se convierte en uno de los procesos internacionales más dinámicos y de gran influencia para la clusterización, como un proceso en tendencia económica y comercial.

Del mismo modo, menciona una característica fundamental sobre el valor agregado al producto, o bien a los servicios, esto depende del tipo de clúster y es una de las ventajas que brinda la conformación de clústeres empresariales, principalmente en áreas donde se concentran empresas interdependientes, es decir, al existir mayor presencia empresarial, cada una de las empresas como un elemento del clúster, añade valor agregado a sus productos, ya que por medio del intercambio de conocimiento y especialización conjunta, las empresas mejoran en términos de calidad, innovación, oferta y otros factores indispensables en el clima de mercados comerciales.

Lo anterior está unido al aumento de poder de negociación y acceso a nuevos mercados, que también son características mencionadas por la entrevistada, en este caso en particular, elementos como la competitividad y la productividad empresarial, requieren estrategias empresariales eficientes, para poder aprovechar el fortalecimiento dentro de una red de clústeres empresariales, dado que estos elementos solo pueden incrementarse, si las empresas concentradas tienen la disposición de implementar nuevos modelos de crecimiento económico en sus empresas, de tal modo que la toma de decisiones no solo se base en aspectos propios de la empresa, sino en el contexto de los mercados a los que pertenecen, para poder penetrarse o bien, crecer de manera eficiente en nuevos mercados.

En segundo lugar, la siguiente pregunta está enfocada en la percepción de la entrevistada, sobre la efectividad de la clusterización, en materia de competitividad y productividad empresarial, como una alternativa de desarrollo económico para Costa Rica. Esta pregunta es la base principal de esta entrevista, dado que a partir de la respuesta se podrá conocer un criterio profesional, basado en un análisis de percepción sobre la efectividad de la clusterización.

En términos generales, ya se ha mencionado la importancia de los elementos de competitividad y productividad, dentro del proceso de clústeres empresariales; no obstante, dichos elementos solo pueden ser potenciados si la clusterización aplicada lleva consigo, estrategias eficientes que promuevan e impulsen, que los actores y elementos del clúster

trabajen en conjunto para potenciar dichos elementos, de tal forma que las empresas no solo se interesen en colocarse aglomeradamente, en una zona geográficamente cercana, sino que pretendan aprovechar los beneficios de esa cercanía de otras marcas, empresas y otros equipos de trabajo, con ideas diversas e innovadoras.

En perspectiva, la entrevistada ha considerado que “existe cierta resistencia a nivel general por parte de las empresas ante la opción de la clusterización, debido al temor de pérdida de control o autonomía sobre sus procesos, así como lo referente al costo económico que puede ir asociado a estos procesos” (Calvo, 2019). Según su criterio, el sector empresarial temería a la conformación de clústeres por pérdida de autonomía, no obstante, el ser parte de un clúster no obliga a las empresas a ceder control sobre sus decisiones, por lo que las empresas tienen la opción, de aliarse estratégicamente para alcanzar metas específicas; cabe aclarar, que este proceso es diferente y exige una serie de requisitos, a los cuales las empresas deciden someterse de manera voluntaria, pero se excluye el proceso de clusterización como tal, ya que, es algo que surge dentro de la zona con las empresas.

Con respecto al costo económico, de acuerdo con el análisis que se ha realizado a lo largo de esta investigación, los elementos del clúster deben integrarse de tal manera, que las inversiones realizadas para el proceso se financien de forma eficiente, es decir, la movilización de las empresas hacia una zona geográficamente determinada sí debe ser cubierta por ellos mismos, no obstante, el Estado puede facilitar dicha colocación, de acuerdo con los estudios y el proceso previo a la conformación empresarial, por medio de trámites.

Ciertamente, esto es un riesgo que corren las empresas para entrar a zonas clusterizadas, principalmente aquellas pequeñas y medianas empresas, puesto que, debido a su limitante financiero, resulta difícil colocarse rápidamente en dichas zonas; no obstante, este tipo de proyectos en particular, puede ser considerado por el gobierno por medio de comités o directivas que se encarguen de los procesos de clusterización de manera focalizada; precisamente para ofrecer las mejores alternativas, a aquellas empresas que requieren mayor ayuda.

En tercer lugar, fue necesario elaborar un cuestionamiento sobre los posibles impactos que genera la clusterización, sobre sectores económicos cuya actividad no es muy significativa en una economía; en este caso, las respuestas obtenidas se basan especialmente

en “beneficios a largo plazo, pero implicaría un esfuerzo importante tanto a nivel económico como estructural para participar del proceso, sin garantía de que las ganancias asociadas sean proporcionales a dicho esfuerzo y esto es algo que las empresas podrían rechazar” (Calvo, 2019). En contexto, el impacto de la clusterización en los sectores económicos varía, según la eficiencia con la que se implementan los modelos de clústeres empresariales, en las economías.

Como lo menciona la entrevistada, el proceso de conformación de clústeres debe ser propuesto a largo plazo, debido a que las empresas gestionan una serie de modificaciones y entran a un clima de negocios diferente, caracterizado especialmente por la colaboración y el intercambio de conocimiento empresarial. En este sentido, las empresas deben dirigir sus propios planes estratégicos y objetivos mediante su entorno empresarial. Asimismo, claramente el proceso de clusterización trae consigo implicaciones importantes en materia estructural y económica, puesto que, como se decía anteriormente en otros apartados, tanto el Estado como las empresas deben contribuir financieramente, para participar en el proceso de clusterización.

En primera instancia, el concentrarse en una zona clusterizada debe ser considerado una inversión por parte de las empresas involucradas, dado que los beneficios pueden observarse a corto o largo plazo. Esta coyuntura dependerá, de cada una de las situaciones de cada empresa, por lo que no es una garantía el adquirir beneficios rápidamente. No obstante, las empresas y las naciones pueden encontrar oportunidades de crecimiento económico, de manera tal, que los mercados se intensifiquen con base en el aumento en los niveles de calidad, conocimiento, innovación, desarrollo e investigación.

Otro de los resultados obtenidos se resume en la pregunta número cuatro del instrumento denominado entrevista a profundidad. Esta se basó en la interrogación, sobre si considera que el implementar políticas de desarrollo de clústeres, en modelos de desarrollo económico, podría incrementar la apertura comercial internacional de una economía. La respuesta fue relativamente positiva en comparación con la anterior, debido a que la entrevistada menciona elementos como el desarrollo y la apertura económica dentro del contexto de mercados internacionales, producción y controles en el proceso, para mayor precisión en el siguiente párrafo se adjunta la respuesta concreta.

Según la entrevistada,

El modelo de clústeres puede incidir positivamente en el desarrollo y ampliación de una economía, permitiéndole acceso a mercados inexplorados e incluso a nuevas líneas de producción y productos, siempre y cuando se realice en forma controlada y contando con análisis previos sobre la relación costo-beneficio de dicho proceso. (Calvo, 2019)

En relación con la cita anterior, para que un proceso de clusterización resulte eficiente en una economía, es sumamente necesario realizar los análisis previos por parte de entidades gubernamentales y otras instituciones competentes, para mejorar los marcos en los que dicho proceso se podría implementar. Ante las necesidades y problemáticas económicas que viven muchos sectores en Costa Rica, la entrevistada coincide en que la clusterización podría incidir significativamente en el desarrollo y apertura económica, para sectores rezagados y para la economía del país.

Un caso de clusterización exitoso no solo le otorga mayor potencial a las empresas, sino que también les permite crecer, en mercados nacionales y extranjeros, de manera exponencial y segura, aumentando su competitividad y productividad local. Además, debido a la red de clústeres formados, las economías concentran en un solo lugar, la mayoría de sus estrategias empresariales y comerciales, por medio de enfoques sectoriales; esto les permite controlar con mayor facilidad, los niveles de crecimiento local y desarrollo económico.

Finalmente, la última pregunta del instrumento se elaboró para averiguar si la entrevistada consideraba, que algún modelo de desarrollo económico del mundo podría contener factores limitantes significativos, que le impidan tener éxito en la implementación de esta política económica; tras el estudio de los diversos tipos de modelos de desarrollo, es necesario conocer la percepción de los especialistas para ampliar el análisis del resultado, por lo que se obtuvo como respuesta la siguiente: “inicialmente podría pensar en aquellos modelos influenciados por ideologías de corte proteccionista cuyo enfoque no es la apertura comercial. Pero para dar una respuesta veraz se requeriría hacer un análisis más profundo de cada modelo económico” (Calvo, 2019).

En efecto, cada uno de los modelos económicos está basados según las necesidades de cada nación; en la comunidad internacional existen muchos países, cuyos modelos de desarrollo son respaldados por ideologías muy sólidas y fuertes. Sin embargo, aquellos modelos de desarrollo con márgenes de proteccionismo más elevados, podrían limitar considerablemente las políticas de desarrollo de clústeres; es importante conocer este dato, puesto que dicho proceso se ha convertido en una tendencia global, que quizás muchas economías consideren importante; no obstante, antes de ello, es necesario que se examinen los aspectos básicos de sus propios modelos económicos y de desarrollo.

Con todo lo anterior, se concluye el proceso de entrevista a profundidad, de cuyos resultados, se pueden rescatar los nuevos aportes a la investigación. Es evidente entonces, que según la percepción de la entrevistada, la clusterización es un proceso potenciador de competitividad y productividad empresarial; no obstante, estos elementos pueden adquirirse con mayor facilidad, cuando las empresas concentradas tienen mayor flujo de conocimientos e innovación empresarial.

Una de las particularidades de Costa Rica, en comparación con otros países de Latinoamérica y del mundo, es la cantidad de empresas que se encuentran ubicadas en territorio nacional; el número de ellas es relativamente pequeño si se compara con un país como México, que por características generales es más extenso que Costa Rica. No obstante, en términos económicos, el crecimiento y desarrollo de Costa Rica es menor que el de ese país, lo que en materia de percepción, Costa Rica no tendría volumen empresarial para crear zonas clusterizadas alrededor de su territorio nacional, es decir, el número de empresas no es suficiente para alcanzar otro tipo de zonas nacionales, más allá de las que existen en la actualidad.

Por lo tanto, en términos de competitividad y productividad empresarial, no existiría un incremento realmente significativo para que el país obtenga notoriamente un crecimiento y desarrollo económico, por esta razón, la clusterización permite unir sectores económicos para focalizar de manera más minuciosa y precisa los focos económicos, es decir, se podrían observar incrementos en economías locales, de tal manera que su propio entorno crezca y se desarrolle de manera más acelerada que otros, no obstante, esto no abarcaría todo el territorio

nacional, dadas las características básicas de un clúster, cuya ubicación es en una zona geográfica determinada.

Ante esa situación, Costa Rica podría percibir la clusterización como una alternativa de desarrollo económico, para las pequeñas y medianas empresas (pymes), de tal manera que los objetivos principales estén enfocados, en potenciarlas con base en la competitividad y la productividad empresarial, medio por el cual estas empresas podrían facilitar sus rutas estratégicas, hacia procesos como la internacionalización. Del mismo modo, esto podría generar un impacto positivo en nivel de mercados extranjeros, puesto que, posicionaría a más pymes nacionales o extranjeras, en climas de mercados más competitivos.

El país ha tratado de facilitar la creación de pymes costarricenses, sin embargo, muchos emprendedores han manifestado las distintas dificultades que presenta el sistema nacional, ante la necesidad de crear pequeñas y medianas empresas. Algunas de ellas son el difícil acceso a planes de financiamiento, la duración del proceso de tramitación, entre otras. Pese a que Costa Rica ha abierto una serie de plataformas mejoradas, para facilitar este proceso para las pequeñas y medianas empresas, esto aún continúa siendo una limitante importante para ellos.

Por ese motivo, la clusterización representa una alternativa de desarrollo económico para las pymes y para el gobierno costarricense, no obstante, las pymes requerirían mayor apoyo intergubernamental, para mejorar los canales de acción que las involucren en procesos como estos. Antes que nada, el gobierno debe especializarse en el tema para poder gestionarlo de la mejor forma y poder ofrecer espacios clusterizados eficientes y estratégicos. Asimismo, con planes analizados previamente, el proceso de formación de clústeres empresariales podría ser reajustado a la realidad costarricense.

Por otra parte, este punto sobre la percepción permite destacar, la importancia de conocer los elementos teóricos básicos de la clusterización, dado que, a lo largo del proceso de esta investigación, se ha observado un desconocimiento grande sobre el tema, especialmente en profesionales en áreas de comercio y economía. A pesar de ser la clusterización, uno de los procesos más en tendencia para el mundo comercial, muchos profesionales en Costa Rica solo comprenden lo básico del tema.

Esta es una clara preocupación para el país, ya que es un proceso relativamente nuevo en el mundo y podría impactar sectores económicos nacionales de manera positiva y eficiente. Pese a la poca presencia de investigadores del tema, instituciones como la Promotora de Comercio Exterior de Costa Rica (PROCOMER), la Cámara de Exportadores de Costa Rica (CADEXCO) o el Ministerio de Economía, Industria y Comercio de Costa Rica (MEIC) podrían potenciar su investigación y desarrollo (I+D), para motivar al gobierno a implementar clústeres empresariales eficientes, que impulsen elementos como la competitividad y la productividad empresarial en el país.

En perspectiva, parte de la esencia de los clústeres está bajo la base del modelo del diamante de Porter, en este sentido, es importante recalcar que dicho modelo involucra una serie de actores fundamentales que deben estar presentes en el proceso previo y posterior a la conformación de clústeres empresariales. Por ende, involucrar instituciones como las mencionadas anteriormente, podría facilitar los mecanismos de búsqueda informativa especializada, para proponer el proceso de clusterización como una alternativa de desarrollo real nacional.

En otras palabras, el gobierno costarricense podría crear un plan de acción organizacional en el cual se involucren diversos actores estatales y privados, en función de realizar los ajustes necesarios en el modelo de desarrollo económico, con la finalidad de proporcionar las mejores herramientas en el marco político-institucional del país, para que de esta forma, las políticas de desarrollo de clústeres puedan ser aplicadas bajo la supervisión de diversos actores y el gobierno como tal.

Además de que Costa Rica se encuentra en una situación de crisis fiscal, es evidente que esta propuesta acarrearía una serie de cuestionamientos y limitaciones desde el punto de vista financiero, debido a que a la falta de financiamiento, la creación de clústeres podría verse afectada en el territorio nacional; pese a ser una alternativa de desarrollo económico, este proceso también requiere un financiamiento estatal importante y por ende, de las empresas. En la coyuntura actual, muchas empresas se han expuesto a una serie de complicaciones financieras, dado que la reestructuración nacional en materia fiscal, ha alcanzado todo tipo de entidades financieras, por medio del establecimiento de más impuestos, encarecimiento de bienes, productos y servicios, entre otros.

Todo esto es una limitante significativa para el país, que podría representar negatividad en cuanto al proceso de clusterización, como una alternativa de desarrollo económico local; no obstante, Costa Rica podría visualizarlo como una inversión a largo plazo. Asimismo, por medio de un plan de acción estratégico, se podrían buscar las mejores herramientas y hojas de ruta, con el fin de implementar este sistema en algunos sectores económicos del país.

#### **4.4. Analizar las oportunidades para Costa Rica, a partir de la Clusterización de la Economía como Estrategia Global de Desarrollo en el período 2013-2018**

El análisis de las oportunidades que ofrece el proceso de clusterización económica en Costa Rica, es uno de los espacios más fundamentales para la presente investigación; por tal motivo, en este apartado se desarrollará dicho análisis, a partir de la aplicación de una entrevista a profundidad, instrumento investigativo que se tomó en consideración para la elaboración de este cuarto punto del capítulo IV. Como parte de los requisitos del presente estudio, fue necesario elaborar preguntas abiertas para poder obtener mayor información sobre el tema, con base en un entrevistado elegido, por sus conocimientos y experiencia.

En esta sección, las oportunidades para Costa Rica, se analizarán considerando el proceso de clústeres como una estrategia global de desarrollo, para la economía costarricense, de tal modo que se abarquen todos los ejes mencionados a lo largo de esta investigación; ciertamente, la clusterización ha sido considerada uno de los procesos más influyentes internacionalmente en materia de crecimiento y desarrollo económico local, los casos más exitosos del mundo, han demostrado que este proceso brinda beneficios a largo plazo, los cuales generan que para las empresas surjan mejores resultados en términos productivos.

En efecto, la conformación de clústeres empresariales se ha convertido en una tendencia económica y comercial global, cuyos beneficios han incentivado a muchos países alrededor del mundo, a implementar estas políticas en lo económico y comercial. Dados los resultados positivos, que algunas naciones han obtenido a partir de la creación de zonas clusterizadas, se realizará este análisis adaptado al modelo de desarrollo y a las condiciones socioeconómicas, sociopolíticas y comerciales que ha presentado Costa Rica durante el período 2013-2018.

Como se mencionó anteriormente, el instrumento aplicado para la investigación de esta variable fue una entrevista a profundidad; este tipo de instrumento investigativo ha brindado una serie de utilidades importantes para el presente estudio, dado que es una herramienta que permite ampliar la obtención de recursos informativos, a partir de una conversación a profundidad con un profesional en las áreas competentes. En este caso, la persona entrevistada tiene conocimientos en Relaciones Internacionales y Economía, y además, ha estudiado temas sobre Economía Empresarial y clústeres; esto permite que la entrevista ofrezca mayor aporte en conocimiento y sea más sustancial para efectos de análisis.

Por otra parte, esta entrevista a profundidad ha sido de suma importancia para el objeto de estudio, debido a que permite conocer los criterios de carácter personal y profesional del entrevistado, lo cual es sumamente enriquecedor, ya que este análisis se puede sustentar con diversidad de opiniones y enfoques diferentes sobre un mismo tema, que podría convertirse en interés nacional. Con base en la aplicación de dicha entrevista, esta investigación pudo obtener mayor veracidad en materia de análisis, asimismo, los puntos por destacar pueden ser analizados, a partir de cada uno de los resultados obtenidos.

Los aportes más destacables, en relación con el instrumento aplicado, se centran principalmente en la obtención de criterios formulados a partir de perspectivas y diversidad de pensamientos, asimismo, los resultados obtenidos han sido enfocados en áreas como economía empresarial, relaciones internacionales y comercio exterior; esto permite abarcar áreas fundamentales dentro del proceso del desarrollo del análisis de este punto. Del mismo modo, la experiencia en conocimiento del entrevistado, ha permitido una nueva visión al proceso de clusterización, la cual brinda una posición crítica importante, para la síntesis de este apartado.

Como resultados, se obtuvo respuesta a las cinco preguntas formuladas en la entrevista a profundidad aplicada al señor Sebastián Trejos Zamora, quien maneja temas de Relaciones Internacionales, Economía Empresarial y Contabilidad. Sus respuestas serán desarrolladas junto al análisis de los resultados obtenidos, es decir, cada respuesta obtenida tendrá su análisis respectivo, con el principal objetivo de abarcar cada uno de los puntos consultados.

En primer lugar, es necesario entender el título de esta entrevista, ya que por medio de él se formularon las cinco preguntas realizadas; este instrumento se tituló como: “Análisis de las oportunidades para Costa Rica a partir de la clusterización de la economía como estrategia global de desarrollo”. Dicho título lleva consigo una estructura basada en el punto que se está desarrollando, debido a su relación directa, para efectos del análisis de la investigación.

Pese a que el modelo de desarrollo económico costarricense es uno de los mejor evaluados en Centroamérica; hay cifras de carácter nacional que ponen en duda cada una de esas calificaciones en la región, dadas las coyunturas que se han presentado en los últimos años en el territorio nacional. Por este motivo, la primera pregunta realizada se basó en los aspectos que el entrevistado le recomendaría al gobierno costarricense, tomar en cuenta a la hora de considerar la implementación de políticas de desarrollo de clústeres, en el modelo de desarrollo económico del país.

En este punto en particular, el aporte más relevante ha sido en materia de educación, es decir, el entrevistado le recomienda al gobierno costarricense en términos de modelo de desarrollo, que mejore la calidad de la educación, tanto en el nivel de secundaria como en la universitaria, para que de esta forma, la población costarricense obtenga las herramientas y el conocimiento necesarios, para poder convertirse en recurso humano potencial y competitivo. En otras palabras,

En primer lugar, Costa Rica debe de orientar su educación secundaria y universitaria a las necesidades del mercado actual. Por ejemplo, muchas empresas que pertenecen al clúster necesitan mano de obra calificada y sumamente competitiva, que le permita ir innovando y sumando valor a su cadena de producción, por lo que primero sería enfocar la tarea en colegios técnicos y en la educación dual, finalmente darle al TEC mayores recursos para que pueda ser la principal universidad del país. (Zamora, 2019)

La educación ha sido un pilar fundamental en la historia de Costa Rica, desde hace décadas; no obstante, han surgido múltiples críticas para este sector, dadas las cifras de desempleo actuales y la cantidad de personas que se encuentran rezagadas en etapas como bachillerato y otras. Ciertamente, la clusterización es un proceso que permite mayor acceso

laboral; no obstante, tal y como lo menciona la entrevistada, las ofertas laborales suelen ser específicas y con requisitos educativos necesarios, dadas las necesidades de las empresas.

Del mismo modo, la recomendación obtenida, puede ser una oportunidad para Costa Rica en materia de iniciativas de educación y a la vez, es una forma en la que el gobierno costarricense podría garantizarles a las empresas, recurso humano más eficiente y especializado, que cuente con al menos un nivel básico de educación. Todo esto se podría implementar por medio de la formulación de estrategias eficaces, que integren cada uno de los objetivos planteados, desde el enfoque económico-laboral y económico-comercial.

En lo que respecta al Instituto Tecnológico de Costa Rica (TEC), la visión del entrevistado sugiere que dicha universidad se convierta en la principal del país; esto se puede analizar desde diversos ejes, uno de ellos es la necesidad de Costa Rica en cuanto a incrementar los niveles de tecnología y conocimiento, lo cual se puede lograr con base en la especialización de ingenierías que ofrece el TEC. Para efectos de clusterización, las tecnologías han adquirido mucha relevancia en este proceso, motivo por el cual los clústeres se manejan casualmente con sectores tecnológicos.

En el contexto costarricense, la tecnología ha sido uno de los sectores incipientes, es decir, el país ha tratado de mejorar aspectos en relación con el sector tecnológico, con la finalidad de que la población costarricense se especialice en dicho sector. Dada la demanda internacional sobre tecnologías de innovación, Costa Rica podría encontrar oportunidades de crecimiento sectorial, que le permitan penetrar mercados globalmente competitivos como es el caso del mercado internacional de tecnologías.

Un clúster tecnológico en Costa Rica puede presentar mayor presencia empresarial en el territorio nacional, y además, el país podría mejorar su imagen en términos productivos, para así convertir este sector en uno de los más influyentes e importantes de la economía costarricense. En segundo lugar, la siguiente interrogante aplicada como parte del instrumento entrevista a profundidad, tuvo su foco de análisis en las posibilidades que Costa Rica podría tener con base en la clusterización, considerando el caso de éxito de la Comunidad Autónoma del País Vasco.

En este caso, “si Costa Rica desea imitar esos modelos de desarrollo es importante hacer una reforma estructural del Estado que saque a todas las empresas públicas del mercado y que deje que los empresarios tengan que competir entre ellos” (Zamora, 2019). La opinión del entrevistado requiere reestructurar el modelo de desarrollo económico costarricense; a lo largo de esta investigación se ha enfatizado en la necesidad de reajustar y elaborar nuevas estrategias económicas, que puedan contemplar adecuadamente cada uno de los objetivos de la clusterización, aplicados claramente en el caso costarricense.

La posición del entrevistado sugiere que el gobierno se desvincule o bien, privatice empresas públicas; no obstante, para efectos de clústeres empresariales, el Estado también puede formar parte de las concentraciones empresariales, sus empresas también, por lo que sacar empresas del intervencionismo del Estado no resulta estrictamente necesario para que un clúster funcione adecuadamente. Sin embargo, esto depende de los objetivos y metas que tenga el gobierno, en relación a cada una de las empresas.

Por otra parte, respecto a las estrategias implementadas por la Comunidad Autónoma del País Vasco, se interrogó al entrevistado, si alguna de ellas podría ser implementada en Costa Rica. En su respuesta destacó “la sinergia entre compañías, si bien, nuestro mercado no es completamente maduro, existe una gran cantidad de empresas que podrían trabajar de manera conjunta para lograr mayores resultados” (Zamora, 2019). Parte del éxito que ha obtenido la CAPV, radicó en el trabajo en conjunto de las empresas colocadas en clústeres en dicha comunidad; esto permitió que su economía creciera de manera exponencial en un período considerable, abriendo paso a la especialización de políticas de clústeres en el País Vasco.

En Costa Rica, el sector empresarial es muy fuerte, no obstante, una de las cualidades que ofrece la clusterización es la necesidad de concentrar las empresas de un sector determinado, es decir, dentro de un clúster no deberían existir empresas de sectores diferentes, ya que la esencia real de la conformación es que se genere competencia y productividad de un mismo sector. En este caso, las iniciativas de clústeres en Costa Rica dependerán mucho del interés que tengan las empresas, en pertenecer a las concentraciones empresariales; debido a que ello, representa una inversión para estas, en términos de movilización y estrategias.

Cabe destacar que en materia económica, Costa Rica se ha basado en modelos de desarrollo eficientes de diversos países desarrollados del mundo; no obstante, surge la necesidad de destacar, que la economía costarricense apenas se está acoplando a muchas coyunturas económicas internacionales. Pese a los esfuerzos que se han generado desde diferentes instituciones, el país debe entender que la clusterización es un proceso gradual y sistémico, es decir, un proceso que debe tener un acompañamiento profesional, en cada sector que se desee implementar.

Los casos de éxito que se han conocido, en la comunidad internacional, han de tener mucha influencia en la forma como los Estados manejan las políticas de clusterización, tomando en cuenta esos resultados. Sin embargo, dependerá de cada alcance que tenga en este caso, el gobierno costarricense. En primer lugar, Costa Rica debe identificar los sectores potenciales del país, que podrían representar beneficios dentro de clústeres empresariales; por otro lado, el gobierno debe estar dispuesto a modificar los parámetros necesarios para adaptar el proceso, a las necesidades y metas del país, respecto a cada sector.

Básicamente, el cuarto punto enfatiza en esa influencia, convirtiéndola en una de las fases más necesarias que viven las naciones en materia económica, es decir, cuando en una región específica, hay casos de clústeres que resultan verdaderamente exitosos, las economías cercanas se nutren de su conocimiento y comienzan a evaluar las posibilidades que poseen en materia económica, para implementar el mismo modelo sectorial. Entonces, cada uno de los casos existentes, ha sido tomado por diversos países para mejorar aspectos sobre preparación estratégica, en función de crear los mejores mecanismos de desarrollo de políticas económicas, en especial, aquellas que incluyen procesos de clusterización.

Posteriormente, la quinta y última pregunta formulada en la entrevista a profundidad es la siguiente: ¿Qué beneficios le traería al país en los ámbitos: social, político, económico, comercial y ambiental, la implementación de políticas de desarrollo de clústeres? Esta interrogación es de suma importancia, ya que a partir de la respuesta del entrevistado se puede conocer una opinión basada desde áreas económicas diferentes; asimismo, esta pregunta es un elemento clave para entender el impacto de dichas políticas, en diversos ámbitos de la economía nacional.

Si hipotéticamente se aplicaran políticas enfocadas a los clústeres, en nuestro país, debería de ir enfocado con una reducción de los impuestos y una mejora en la industria portuaria en el sector del Pacífico. Ya que, los clústeres además de producir deben tener la meta a mediano y largo plazo comenzar a exportar para poder introducirse en el mercado extranjero. (Zamora, 2019)

Esta postura resulta interesante en términos de identificación sectorial, es decir, el entrevistado ha encontrado una oportunidad potencial en el sector portuario, lo que lleva al país a dirigir su mirada a las zonas costeras. Costa Rica posee gran potencial que no ha sido explotado en estas zonas, esta es una de las propuestas de este análisis, debido a que las zonas costeras son el lugar por el cual entra y sale la mayoría de mercancías de Costa Rica y pese a ello, continúan siendo las zonas más rezagadas económicamente, dado que los recursos económicos se concentran generalmente en la Gran Área Metropolitana y zonas aledañas.

La introducción al mercado extranjero, a través de los puertos, puede ser una alternativa importante para Costa Rica en términos de penetración de mercados y atracción empresarial. Asimismo, dadas las condiciones geográficas del país, Costa Rica tiene salida a dos océanos cuyo flujo comercial es altamente competitivo y fuerte. Para poder alcanzar estos objetivos, en primer lugar, el gobierno costarricense debe marcar una hoja de ruta específica para cada sector, en este caso, las autoridades e instituciones competentes con el sector portuario y marítimo, podrían hacerse cargo de las políticas clúster en las zonas costeras, mientras en lo que respecta a otros sectores, el país podría realizar un mapeo exhaustivo de las instituciones estatales existentes, que le pertenecen a cada sector, o tienen influencia en cada uno de los puntos económicamente sectorizados, para delegar funciones específicas que busquen el alcance de dichos objetivos. De esta manera, también se podrían crear estrategias económicas inteligentes, que contemplen cada una de las metas planteadas.

La clusterización no es un proceso rápido, requiere mucho esfuerzo interinstitucional e interestatal. Por esta razón, se enfatiza mucho en la creación de estrategias, ya que a partir de las estrategias y los planes de acción, las economías de los países buscan alcanzar esas metas a partir de acciones conjuntas. Estos mecanismos son necesarios, debido a las coyunturas actuales de las economías; cabe recordar que la economía es una ciencia

sumamente dinámica, por lo que es necesario ser estratégicos en cada una de las decisiones que se tomen, en torno a los modelos de desarrollo económico.

La realidad global ha demostrado, que fenómenos como la globalización aceleran los procesos económicos, sean buenos o malos. Las economías están diariamente expuestas a cambios bruscos en los climas de negocios y en la economía como tal; el gobierno de Costa Rica debe ser muy específico en sus decisiones; no obstante, también deben estar dispuestos a realizar los cambios que sean necesarios, en caso de tomar la clusterización como un verdadero proceso económico y una alternativa de desarrollo.

Otra de las oportunidades de Costa Rica, en términos económicos, se puede observar desde el eje del sistema municipal, es decir, el país está políticamente dividido en municipalidades. Este tipo de gobiernos locales se encarga de los cantones y cada uno de los distritos correspondientes; el gobierno costarricense podría encontrar en ellos canales de focalización, es decir, a partir de la colaboración municipal, el país puede identificar con mayor precisión cada una de las economías locales que se encuentran con mayor rezago y a partir de ahí, crear sus planes de acción.

En conclusión, cada uno de los puntos desarrollados en este capítulo se logró gracias a la aplicación de diversos instrumentos de investigación. En primer lugar, analizar el desarrollo histórico de la clusterización es el primer impulso para poder entender este fenómeno, como un proceso económico creciente a lo largo de la comunidad internacional; del mismo modo, es una manera de conocer el surgimiento de los clústeres empresariales e industriales a lo largo de la historia de la humanidad, lo que para efectos del presente estudio, resulta indispensable, dado que muchas economías cuyos modelos de desarrollo han utilizado políticas de clusterización, han obtenido resultados verdaderamente significativos, que impulsaron sus economías locales y por ende, nacionales.

Por otra parte, el caso de éxito logrado por la Comunidad Autónoma del País Vasco, no solo es un referente histórico fundamental para el desarrollo de esta investigación, sino también para entender cómo economías como esa pueden alcanzar beneficios destacables, tanto en el ámbito nacional como en el continental, puesto que en la actualidad, la CAPV es considerada una de las economías europeas más eficientes. Asimismo, el estudio de los modelos de desarrollo es de suma importancia para el presente trabajo, debido a que a partir

del conocimiento teórico de cada uno de ellos, se puede entender, la forma como los países manejan y dirigen sus economías hacia objetivos concretos, lo que en contexto, ha incentivado que los Estados recurran a poner en práctica procesos como la clusterización, para evidenciar sus ventajas y beneficios en materia económica.

En relación con los elementos de competitividad y productividad empresarial, la percepción de las personas sobre la clusterización influye mucho en el éxito de este proceso, al ser aplicado en zonas cuyas economías se encuentran en vías de desarrollo, dado que al ser relativamente conocido en el área de la economía, aún es uno de los mecanismos poco utilizados en el mundo; no obstante, en los últimos años, se ha convertido en una tendencia económica global, debido a que se acopla fácilmente a las necesidades comerciales y económicas de los países, es decir, permite que los países tengan mayor apertura comercial, por medio de las alianzas empresariales estratégicas y asimismo, nutre a las empresas en términos de calidad, innovación, competitividad y productividad.

Por último, la clusterización ha demostrado ser un proceso económico alternativo, que ha impulsado economías pequeñas y las ha colocado en niveles más altos, generando que tengan mayor presencia internacional o bien, que sus niveles de crecimiento y desarrollo económico nacional aumente considerablemente. Este hecho ha motivado el análisis sobre las oportunidades para Costa Rica, en relación con la clusterización, partiendo desde cada uno de los resultados obtenidos, a lo largo de la investigación.

## **CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

A lo largo de la presente investigación, se han desarrollado diversos temas relacionados con la clusterización, como un proceso económico innovador y moderno en los tiempos actuales; ciertamente, como resultado final de todo el proceso de estudio, surge la necesidad de concluir cada uno de los puntos del estudio, vinculados al análisis final de este proyecto. Por esta razón, este último capítulo abarcará los aspectos relacionados con las conclusiones y recomendaciones del análisis de la “Clusterización de la economía como estrategia global: alternativa de desarrollo para Costa Rica en el período 2013-2018”.

En primer lugar, se desarrollarán los aportes en materia de conclusiones, para sintetizar con mayor precisión, cada uno de los puntos destacables que se logró conocer a partir del análisis de los resultados, obtenidos mediante cada uno de los instrumentos aplicados, en la búsqueda de alcanzar los cuatro objetivos planteados para esta investigación. Cabe destacar, que las conclusiones son los resultados más importantes, obtenidos por el investigador, al ejecutar el proceso de la investigación.

Por otro lado, también se expondrán las recomendaciones como otro de los puntos relevantes del presente capítulo, en este caso, se desarrollarán dentro de un marco de dirección nacional e internacional, es decir, estarán dirigidas tanto al ámbito nacional como al internacional, con el principal objetivo de proyectar aspectos básicos de las Relaciones Internacionales como una carrera multidisciplinaria y dinámica, la cual, obliga a los internacionalistas a emitir criterios de carácter local y global.

### **5.1. Conclusiones**

En la presente sección se desarrollan los principales resultados obtenidos del proceso de investigación, de modo tal que se exponen las conclusiones correspondientes al análisis de la “Clusterización de la economía como estrategia global: alternativa de desarrollo para Costa Rica en el período 2013-2018” desglosadas con base en cada uno de los objetivos planteados al inicio de la investigación. Por lo tanto, este capítulo es de suma importancia para efectos de la respuesta a la pregunta de investigación, debido a que al finalizar las conclusiones se dará respuesta a dicha pregunta.

En primer lugar, como se mencionaba anteriormente, es necesario retomar el primer objetivo planteado para este estudio, el cual se basó en describir el desarrollo histórico de la clusterización, como parte de la estrategia global de desarrollo económico; ciertamente, la clusterización ha sido un proceso de desarrollo para muchos países a lo largo de la historia, su impacto en economías locales en vías de desarrollo, ha sido el impulso que la ha llevado a ser considerada una herramienta de desarrollo global, dados los diversos beneficios que produce, en zonas cuyo crecimiento y desarrollo económico son lentos o bien, se encuentran en rezago.

En este caso, el surgimiento de lo que hoy se conoce como Silicon Valley, es un modelo de clúster empresarial exitoso para la historia de la clusterización, puesto que a partir de este acontecimiento histórico, el proceso de clusterización adquirió mayor relevancia en la comunidad internacional, al acelerar el dinamismo en términos económicos y comerciales; por lo tanto, resulta importante destacar que Silicon Valley fue el primer clúster empresarial, conformado principalmente por empresas tecnológicas. En ese contexto, dentro de la coyuntura del siglo XX, Silicon Valley llegó a representar, una industria tecnológica verdaderamente influyente en términos de necesidades comerciales, tanto nacionales como internacionales.

En perspectiva, esa representación tecnológica y la fuerza que adquirieron las empresas clusterizadas, en la zona de Baja California, benefició considerablemente a nuevas empresas que apenas comenzaban su actuación en la industria tecnológica, de las cuales, en la actualidad, muchas son protagonistas y se han convertido en empresas multinacionales, que cumplen un papel fundamental en la industria tecnológica internacional. He aquí una de las conclusiones más importantes en cuanto al desarrollo histórico de la clusterización, debido a que, el caso de Silicon Valley permite entender más allá de los beneficios que otorga la conformación de clústeres empresariales, es decir, también brinda la posibilidad de visualizar una realidad empresarial exitosa, de empresas cuyas utilidades aumentaron significativamente, a partir de la concentración geográfica cercana a otras empresas de la misma industria.

Consecuentemente, surgieron otros casos alrededor del mundo, que también fueron sucesos esenciales para la historia de la clusterización; cabe aclarar, que para efectos de esta

investigación, el desarrollo histórico de dicho proceso no está estudiado de manera cronológica, ni sigue una línea temporal ordenada, debido a que los casos de clusterización seleccionados, han sido elegidos a partir del impacto que han producido, en economías cuyos efectos resultan relevantes en términos económicos y comerciales, para la economía costarricense. También es relevante mencionar el caso de Silicon Wadi, otro proceso de clusterización exitoso, el cual fue aplicado en Israel.

En este caso, es destacable que un país como Israel haya estado anuente a la aplicación de procesos en tendencia como la clusterización, puesto que algunos países en particular tienden a cuidar rigurosamente las políticas económicas de sus naciones; no obstante, dentro de la apertura comercial por la que ha optado Israel, en los últimos años, el proceso de clusterización le ha permitido adquirir mayor conocimiento para su industria tecnológica, la cual ha experimentado un crecimiento importante, desde perspectivas locales, nacionales e internacionales. De tal modo, la población israelí se ha especializado de manera concreta para mejorar y potenciar el sector tecnológico nacional y proyectarse internacionalmente.

Este es un ejemplo vital de la clusterización, planteada desde un enfoque estratégico global, es decir, Israel implementó políticas de clusterización en una zona geográfica específica llamada Silicon Wadi, para alcanzar ciertas metas en cuanto a crecimiento y desarrollo económico; sin embargo, sus objetivos alcanzaron un logro mayor, el cual se evidenció en el aumento del interés de la población al optar por carreras relacionadas con la tecnología y a la vez, al observar que su población respondió positivamente a las necesidades de las empresas tecnológicas extranjeras, que llegaron a colocarse a la zona clusterizada.

En perspectiva, se descubrió que el caso israelí de Silicon Wadi, también llegó a potenciar el desarrollo histórico de la clusterización, causando mayor interés en la comunidad internacional, acontecimiento que generó que muchas otras economías consideraran la aplicación de políticas de clústeres, en distintos continentes del mundo, debido al impacto que producen en las economías de manera integral. Es decir, ciertamente, la clusterización es un proceso dirigido principalmente al crecimiento y desarrollo económico-comercial y a la vez, económico-empresarial; pese a ello, también abarca indirectamente el ámbito socioeconómico de los países, ya que genera fuentes de empleo e incide positivamente en los índices sociales de las comunidades.

Otro de los casos que permitió entender con mayor facilidad, ese beneficio que da la clusterización, fue el caso de éxito de la Comunidad Autónoma del País Vasco, la cual ha sido una de las comunidades más impactadas económicamente por procesos de aplicación de políticas de desarrollo de clústeres, en casi todos los sectores de su economía. La CAPV es una de las economías más prósperas del continente europeo, de manera que ha incentivado a otras localidades cuyos estados económicos están rezagados o bien, necesitan ser potenciados de manera más moderna y segura.

Su modelo de clúster ha sido tomado como referencia exitosa en el marco de muchas investigaciones sobre la clusterización, este hecho demuestra que la Comunidad Autónoma del País Vasco ha sido verdaderamente importante e influyente en los avances de los clústeres empresariales internacionalmente; tanto así, que la CAPV ya cuenta con un sistema de red de clústeres debidamente estructurado y profesionalizado, desde asociaciones empresariales hasta alianzas gubernamentales, que han sostenido el proceso de clusterización en el País Vasco.

En síntesis, cada uno de estos casos estudiados, dentro del contexto del desarrollo histórico de la clusterización, ha sido de gran importancia para conocer, no solo los avances históricos de dicho proceso, sino también su impacto en las economías nacionales y la relevancia que han adquirido los clústeres empresariales a partir del surgimiento de cada uno de estos casos exitosos en regiones determinadas. Como todo proceso global, la clusterización ha tenido mayor dinamismo gracias al fenómeno de la globalización, el cual, a partir de los avances y las necesidades globales, se ha encargado de convertirlo en un proceso con mayor relevancia para el sistema internacional, creando en él una imagen en tendencia para ámbitos relacionados directamente, con el crecimiento y el desarrollo de las naciones.

La siguiente conclusión se desarrolla a partir del segundo objetivo, el cual se planteó en términos de determinar modelos de desarrollo económico, potenciados por la implementación de los clústeres y enfocado en el caso de éxito de la Comunidad Autónoma del País Vasco. En relación con este objetivo, se lograron conocer aproximadamente seis modelos de desarrollo económico, los cuales de manera teórica, se logran entender en el marco de la construcción del sistema internacional actual, dado que dentro de la comunidad

internacional se encuentra, una gran variedad de modelos de desarrollo económico, que siguen ideologías específicas, o bien son liderados por personas cuyos objetivos tienen múltiples intereses sostenidos.

Cabe destacar, que cada uno de los modelos de desarrollo estudiados en esta investigación, proporcionó las bases teóricas que se utilizan para aplicarlos en el marco de las economías nacionales. No obstante, como se planteó en el objetivo número dos, el estudio de los modelos de desarrollo estuvo dirigido a la implementación de clústeres como potenciadores de economías, tal fue el caso de la Comunidad Autónoma del País Vasco, la cual dentro del marco de las economías europeas, ha logrado alcanzar una posición importante en el continente.

Se concluye, que dicha comunidad tomó la iniciativa con catorce clústeres empresariales, entre los cuales se destacan: el sector ambiental, el marítimo y telecomunicaciones, por ser parte de los clústeres empresariales más fuertes en el País Vasco; esta comunidad logró potenciar cada uno de estos sectores, con base en las alianzas empresariales que se concentraron en zonas específicas y geográficamente cercanas, para impulsar el desarrollo y el crecimiento de sus intereses en el mercado local e internacional. De tal manera, ha llegado a ser una de las comunidades autónomas europeas con mayor prosperidad y autonomía económica eficiente.

Otra de las principales conclusiones que se pueden determinar, a partir de este objetivo, es que cada país necesita un modelo de desarrollo eficiente que se adapte a sus necesidades nacionales, para que de esta forma, cada una de las estrategias que decidan implementar como país, logre proyectarse de manera positiva en diversos ámbitos, ya sean económicos, políticos, sociales o comerciales. Asimismo, se estudió el modelo de desarrollo costarricense, el cual, en perspectiva, ha sido construido a partir de acontecimientos históricos fundamentales para el sistema nacional, lo que explica que a lo largo de los años, este modelo ha sido reestructurado, de manera tal, que su enfoque ha estado sujeto a los intereses políticos de cada uno de los gobiernos electos.

De cierta forma, el contexto de la construcción del modelo de desarrollo costarricense ha sufrido diversos cambios en la historia del país; cada una de las coyunturas en la línea

cronológica del tiempo, ha influido directa e indirectamente en lo que se conoce como el funcionamiento del modelo de desarrollo actual. Es necesario concluir que, este tipo de mecanismos constituye un elemento importante, que toda nación requiere para tener una dirección sensata ante todas sus metas como país, como se dijo anteriormente, un modelo de desarrollo busca proyectar los objetivos y llevarlos mediante las mejores alternativas, hacia el cumplimiento de las metas.

Retomando el caso de la Comunidad Autónoma del País Vasco, esta comunidad decidió crear un marco de políticas de desarrollo de clústeres, para trabajar concretamente ante una realidad que les estaba perjudicando de manera total, especialmente en materia económica, lo que conlleva un esfuerzo gubernamental importante; es evidente entonces, que Costa Rica, ante los constantes cambios que ha experimentado su modelo de desarrollo a lo largo de la historia, tiene las posibilidades de mejorar y modificar del mismo modo, su modelo de desarrollo en términos económicos, políticos y sociales, para poder establecer una mejor regulación, ante las políticas de desarrollo de clústeres en el país.

Asimismo, el país ha demostrado poseer gran potencial en materia ambiental, hecho que lo ha posicionado ante la comunidad internacional, con una imagen verde y llena de biodiversidad, carbono neutralidad y energías limpias, entre otros logros destacables en materia ambiental. Actualmente, el modelo de desarrollo costarricense está experimentando afectaciones importantes, que lo conducen a una reconfiguración necesaria ante las nuevas exigencias del sistema internacional por la lucha de la conservación del planeta; Costa Rica, en su favor, ha venido eliminando desde marcos normativos todo tipo de acciones que perjudiquen el medioambiente, lo cual le permite adquirir, a la vez, beneficios económicos.

Un claro ejemplo de ello son las energías limpias, que proveen en gran parte la electricidad en todo el territorio nacional, sin necesidad de utilizar hidrocarburos. Costa Rica, como un país independiente y comprometido con establecer las mejores prácticas ambientales, también podría rescatar los mejores aspectos que llevaron a la Comunidad Autónoma del País Vasco a tener gran éxito en el clúster ambiental, para así, perfeccionar y mejorar los enfoques que se han implementado en el país, de acuerdo con su modelo de desarrollo.

En relación con el otro sector destacable, que se conoció mediante el estudio de los catorce clústeres iniciales del País Vasco, el sector marítimo costarricense también podría verse beneficiado mediante políticas de desarrollo de clústeres, que estén formuladas desde perspectivas económicas dirigidas por el mismo modelo de desarrollo costarricense; ciertamente, el país se encuentra en una coyuntura difícil nacional y globalmente, no obstante, parte de las soluciones pacíficas a las que Costa Rica puede recurrir es la reconfiguración de su modelo de desarrollo de manera integral.

Finalmente, para el objetivo sobre los modelos de desarrollo, es fundamental entender, en primer lugar, que el mundo actual posee una gran variedad de modelos de desarrollo que incluso pudieron no ser estudiados en esta investigación. Dada la existencia de diversos estudios a lo largo del mundo, cada país ha formado su propio modelo de desarrollo nacional, adaptado a sus necesidades más básicas y complejas. Esto es sumamente importante entenderlo, debido a que aunque se conozcan las bases teóricas y generales sobre lo que es un tipo de modelo de desarrollo; la realidad internacional y coyuntural demuestra que la comunidad internacional forja sus propios mecanismos, en busca de las mejores alternativas de desarrollo y crecimiento económico.

En tercer lugar, el tercer objetivo de esta investigación fue planteado con la principal finalidad de conocer la percepción, acerca de la clusterización en materia de competitividad y productividad empresarial, como una alternativa de desarrollo económico para Costa Rica. En primera instancia, es necesario aclarar que la percepción ha sido tomada como un elemento variante, para efectos del análisis del presente estudio, dado que en este objetivo se utilizó el instrumento de entrevista a profundidad, el cual, por medio de la aplicación de un formulario elaborado con cinco preguntas, se le consultó a una profesional en el área de comercio internacional, aspectos sobre su percepción de la clusterización en cuanto a competitividad y productividad.

Por lo tanto, parte de las principales conclusiones de este objetivo están enfocadas, en la necesidad del marco regulatorio costarricense, respecto a adoptar procesos en tendencia como los clústeres empresariales e industriales, en función de los sectores económicos potenciales e incipientes de la producción costarricense, para que mediante la

implementación de políticas de clusterización, puedan adquirir mayor cooepetencia en sus planes de acción y de mejora.

La cooepetencia es un elemento sumamente importante para la competitividad y la productividad empresarial, especialmente en procesos de clusterización, debido a que a partir del trabajo en conjunto, que surge dentro de las concentraciones geográficas de clústeres, muchas empresas apuestan al intercambio de conocimientos entre sí para adquirir mayor dinamismo en materia de competencia, tanto en el ámbito nacional como internacional; asimismo, ese intercambio de conocimiento influye directamente en el dinamismo de los elementos del clúster, los cuales brindan una dirección gradual, en términos de activación económica empresarial y local.

Estas son parte de las metas que se establecen en los países, para manejar con mayor facilidad el desarrollo económico local, por tanto, la cooepetencia como tal dentro del contexto de clusterización, involucra directamente a las empresas y a todos los actores fundamentales, que tienen presencia indispensable en el proceso. Por ende, es importante destacar la importancia de la cooperación entre los diversos actores y así incentivar la cooepetencia. En el contexto actual costarricense, en vista de proyectos de clusterización, este elemento permitiría mayor cohesión en el liderazgo de clústeres en la economía.

Además, los once elementos explicados en el capítulo dos, agrupan de manera referencial características fundamentales de los clústeres, hacia el marco de acción potencial, que surge dentro de la alianza estratégica empresarial, la cual se forma en las concentraciones geográficas cercanas. Es evidente entonces, que la clusterización da mayor apertura a componentes como la innovación, la competencia, la cooperación, estructuras de apoyo y la integración, entre otros elementos vitales del proceso.

Por otra parte, es fundamental mencionar el caso del diamante de Porter, debido a que mediante el estudio de esta teoría, se concluye que la clusterización ha adquirido bases sólidas para poder ser establecida en las economías nacionales, desde los marcos de regulación en materia política, económica, social y comercial. En cuanto al funcionamiento de un clúster sectorial determinado, el modelo del diamante de Porter, mediante sus ventajas competitivas, permite que el sector o la industria se potencien con la actuación del gobierno como ente

central y sus otros cuatro actores, de los cuales, las condiciones de la demanda y de los factores son indispensables para valorar el impacto de la clusterización, así como la estructura estratégica y los sectores de apoyo.

En relación con las teorías estudiadas, se destacan los aportes esenciales que brindó la investigación sobre la teoría de la producción y de la productividad, dado que para efectos de este objetivo, se analizó la percepción de la clusterización en materia de productividad, por lo que gracias al estudio de la teoría, se logró entender la diferenciación existente entre lo producido y lo productivo. En perspectiva, Costa Rica cuenta con sectores productivos, que gozan de una constante activación económica sectorial, es decir, en el país existen industrias que generan ganancias significativas, mientras hay otras que resultan ineficientes por múltiples factores.

Asimismo, es importante enfatizar sobre la teoría de la inversión extranjera directa (IED), debido a que esta fue parte del estudio de las bases teóricas que sustentaron el análisis de los componentes de competitividad y productividad empresarial, en función del desarrollo económico costarricense. En este caso, la teoría de la inversión extranjera directa permite entender la importancia de los Estados para que sus economías proyecten al mundo las mejores condiciones infraestructurales y otros factores fundamentales, que abarcan temas políticos, económicos, sociales, culturales y hasta ambientales.

De tal forma, la comunidad internacional, específicamente las naciones poderosas o bien, aquellas naciones desarrolladas, las cuales quieran y decidan mirar las oportunidades que ofrece Costa Rica como un país equilibrado, cuyas particularidades son aptas para invertir. Bajo ese mismo análisis, es vital reconocer que las inversiones también pueden provenir de empresas extranjeras, es decir, el Estado no solo se dirige a vender una imagen adecuada para otros Estados, sino también para toda una industria empresarial. En el contexto de la realidad actual de Costa Rica, la IED se ha convertido en una prioridad en los últimos años, lo cual se ha visto reflejado en diversos estudios, elaborados por autoridades competentes del país.

Por lo tanto, para efectos de la clusterización, este proceso incide en que las empresas extranjeras se coloquen en zonas clusterizadas internacionales, lo que genera en Costa Rica

oportunidades de atracción sobre la inversión extranjera directa, para perfeccionar estos procesos de desarrollo económico en el país; asimismo, la teoría de la IED permitió entender que una economía nacional puede ser mejorada con base en dicha inversión, debido a que las economías que deciden invertir en territorio nacional otorgan mayores beneficios, puesto que el país se convierte en un ente receptor de dicha inversión.

Para terminar con las conclusiones de este tercer objetivo, en síntesis, la percepción de la clusterización en materia de elementos como la competitividad y la productividad empresarial, abogan por que el desarrollo económico costarricense, a partir de la formación de clústeres, puede potenciar sectores económicos ineficientes y colocarlos en mejores posiciones nacional e internacionalmente. No obstante, todo esto depende de la disposición del gobierno para aplicar, de la mejor manera, las políticas de clusterización en el territorio nacional, tomando en cuenta la coyuntura política, económica y social del país actualmente.

Por último, en cuarto lugar, el objetivo final de la investigación se abordó según la necesidad de analizar las oportunidades para Costa Rica a partir de la Clusterización de la Economía como Estrategia Global de Desarrollo en el período 2013-2018. En este punto, se resume de manera integral y analítica cada una de las alternativas que tiene el país en materia de la creación y formación de clústeres empresariales, en función de potenciar el desarrollo y crecimiento económico costarricense.

En perspectiva, analizar las oportunidades de Costa Rica, en cuanto al proceso de clusterización, requiere que este se plantee como una estrategia global de desarrollo, principalmente por el contexto político-económico que está viviendo el país actualmente. A lo largo del presente estudio, se han abordado distintos enfoques sobre las políticas de desarrollo de clústeres, en materia productiva y competitiva, la cual ha estado dirigida especialmente a los sectores económicos nacionales, debido a que a partir del estudio de los modelos de desarrollo, se concluye que las economías están manejadas a partir de estrategias.

Ciertamente, una economía requiere un modelo de desarrollo claro y preciso, que sea conducido con base en los mejores objetivos para el alcance de sus metas y el cumplimiento de las diversas garantías económicas para la población; no obstante, pese a que muchos modelos de desarrollo como el de Costa Rica, han obtenido diversos planes de acción,

focalizados y preparados previamente, se ha demostrado que implementar nuevos procesos económicos, para el desarrollo de las economías locales, elementos como las estrategias terminan de demostrar que son un pilar fundamental en todo el proceso.

Por lo tanto, de manera sistémica, Costa Rica, en el período 2013-2018, ha logrado implementar aproximadamente más de diez clústeres empresariales, es importante aclarar en este punto, que algunos de ellos son nombrados asociaciones, las cuales, se encuentran registradas como un clúster; esto se debe a proyectos que han sido impulsados dentro de este rango de años, con el principal objetivo de dinamizar las economías sectoriales, es decir, potenciar sectores especialmente desde empresas, ya sean pymes, empresas privadas o bien, pequeños negocios que apenas están emprendiendo, para insertarlos de manera más fuerte en mercados extranjeros.

Las políticas de desarrollo de clústeres pueden influir significativamente en el potenciamiento empresarial, para impulsar sectores económicos dentro del contexto de la internacionalización, mediante estrategias concretas que se planteen, de acuerdo con los análisis adecuados, elaborados por cada uno de los representantes de cada sector económico nacional; es de vital importancia mencionar, que Costa Rica ha tenido éxito en la conformación de algunos de los clústeres empresariales existentes, entre los cuales se destacan: Florca, Uniflor, Asucrei, Estilo, Aeroespacial, Asofrobrunca, entre otros.

A partir de la creación y formación de algunos de los clústeres mencionados, se concluye que la clusterización ha sido un proceso que ha avanzado con lentitud en Costa Rica, pues muchos de esos clústeres se han venido gestionando desde años atrás; no obstante, hasta el día de hoy muchas de esas conformaciones apenas se están consolidando o adquiriendo resultados significativos, en términos de competencia y productividad empresarial. Asimismo, el gobierno costarricense se ha encargado de manejar este tipo de políticas, a través de la Promotora de Comercio Exterior de Costa Rica (PROCOMER), la cual se ha encargado de promover todo lo relacionado con los proyectos de clústeres empresariales en el país.

Mediante la experiencia obtenida a lo largo de esta investigación, se sintetiza que la clusterización es un proceso que requiere mayor atención por parte del gobierno central

costarricense para mejorar aspectos que no solo alcancen objetivos a largo plazo, desde enfoques empresariales, sino también, desde enfoques gubernamentales; es decir, la clusterización como tal, brinda la oportunidad de fortalecer constantemente las economías locales de los países, no solo de algunos sectores económicos específicos. Por lo tanto, proyectar dicho proceso como una estrategia global de desarrollo para Costa Rica, permitiría acelerar los esfuerzos que se realizan, para dinamizar la economía a través de la internacionalización y la adaptabilidad al fenómeno de globalización.

En definitiva, para responder a la pregunta de investigación formulada de la siguiente manera: ¿Cuáles son las oportunidades para Costa Rica a partir de la Clusterización de la Economía como Estrategia Global de Desarrollo en el período 2013-2018? En primer lugar, es indispensable mencionar que Costa Rica es el país más próspero en la región centroamericana, a partir de esta premisa, el país está anuente a la implementación de diversos procesos innovadores que son tendencia global en el mundo actual.

La clusterización es un proceso del cual, a lo largo de esta investigación, se han estudiado sus beneficios, ventajas y utilidades para el ámbito económico y comercial; no obstante, también se ha descubierto que este proceso aporta bases sustanciales para mejoras en materia política, social, cultural y ambiental. Por lo tanto, el país ya ha formado clústeres empresariales en sectores pequeños de la economía, para potenciarlos de manera integral y alcanzar así la internacionalización de las empresas, concentradas en las zonas geográficas determinadas.

Pese a ello, particularmente en los estudios económicos generales, que se realizan para examinar el estado de la economía costarricense, el país posee gran potencial para implementar políticas de desarrollo de clústeres, en sectores cuyo potencial impacta con mayor fuerza la economía del país, por ejemplo el sector cafetalero y el arrocero, entre otros, de productos que son de consumo diario en el país y cuya presencia en mercados extranjeros es verdaderamente fuerte.

Quizás en este punto, el país no necesite internacionalizar estos sectores o insertarlos en mercados extranjeros, puesto que ya muchos de ellos lo están, sino que a través de la conformación de clústeres empresariales, a partir de un sector económicamente eficiente, el

país podría atraer empresas extranjeras, que vengan a perfeccionar los procesos industriales de cada uno de ellos.

Asimismo, en materia de rezagos económicos provinciales, Costa Rica puede encontrar oportunidades de crecimiento económico para aquellas provincias cuyas economías están estancadas, mediante la implementación de políticas de clusterización; algunas de ellas son principalmente las provincias costeras, tales como Limón, Puntarenas y Guanacaste, que marcan históricamente las cifras más bajas de empleo y crecimiento económico.

Parte de las oportunidades que el país podría aprovechar se podrían trabajar en conjunto con las municipalidades como gobiernos locales pertinentes. Debido a su autonomía y su importancia para cada cantón, estos gobiernos resaltan la necesidad que tiene el país por reconocer en ellos esa autonomía que deberían mostrar en temas de desarrollo local. Dadas las diversas problemáticas del país, cuyos efectos se encuentran a lo largo del territorio costarricense, estas entidades públicas son el foco más cercano para manejar esos rezagos económicos locales, que si son tratados de la manera correcta, estratégica y eficiente, podrían influir significativamente en los niveles de crecimiento económico nacional.

Por otro lado, desde el punto de vista educativo, el país también podría conseguir mayor presencia de universidades profesionalizadas en territorio nacional, es decir, actualmente, en Costa Rica, la oferta universitaria ha aumentado, no obstante, existen muchas otras universidades que no han cumplido con los principales requisitos requeridos según las normas costarricenses, para ser universidades cuyas carreras sean acreditadas y les garanticen a los estudiantes títulos con validez tanto nacional como internacionalmente. Por lo tanto, dados los esfuerzos por la creación de un clúster educativo en el país, no solo se lograría perfeccionar e impulsar universidades nacionales de carácter público, así como privadas, sino que también se incentivaría la atracción de universidades extranjeras, que traerían consigo conocimiento e innovación al país.

Por otra parte, el desarrollo de la industria tecnológica nacional ha adquirido mayor relevancia en los últimos años, hecho que promueve que muchas empresas tecnológicas e incluso instituciones educativas del sector, se interesen en mejorar diversos aspectos en

términos de conocimiento, aplicación e implementación. En Costa Rica, esta industria ha alcanzado grandes logros en mercados extranjeros, los cuales podrían ser potenciados a través de la formación de clústeres empresariales eficientes, que estén dirigidos al alcance de objetivos de internacionalización en mercados extranjeros modernos y altamente competitivos.

Asimismo, el sector turístico ha sido una de las joyas más importantes para el país en materia de ingresos directos. Dadas las condiciones ambientales de Costa Rica, el país se ha convertido en uno de los destinos turísticos más aclamados internacionalmente. Esto, en particular, ha generado que los costarricenses mejoren su cultura ambiental de manera integral, la cual también ha sido fortalecida con base en el compromiso gubernamental por preservar la imagen verde de la nación, mediante la marca país “Esencial Costa Rica”; la cual ahora es utilizada por muchas industrias hoteleras, empresas, universidades y otras instituciones de carácter público y privadas, que se ubican en el país.

Toda esa coyuntura ambiental, que envuelve a Costa Rica desde sus logros en energías limpias, carbono neutralidad, preservación del medioambiente, parques nacionales, áreas de conservación, refugios de vida silvestre y muchos otros logros ambientales, puede ser aprovechada por medio de la conformación de clústeres empresariales, que apuesten a incentivar con mayor especialidad la cultura ambiental en el país, acción que podría atraer con mayor fuerza, más turistas de todas partes del mundo, debido a que la globalización también ha causado que el tema ambiental se diversifique y ofrezca mayores atracciones turísticas, no solo en función del ocio, sino también en aspectos medicinales, comerciales y empresariales.

Para finalizar, otra de las propuestas importantes que se expusieron en la presente investigación ha sido la necesidad de las pequeñas y medianas empresas en cuanto a mantenerse con niveles de eficiencia estables dentro de los mercados costarricenses. Pese a que en los últimos años, Costa Rica ha elaborado diversos planes de mejora a través de instituciones nacionales, este grupo de empresarios aún se expone a muchas limitaciones del sistema, las cuales los obligan a buscar otros medios de financiamiento o bien, les atraviesa barreras tan altas que deciden abandonar sus sueños, por lo que este también es un panorama, el cual el gobierno costarricense debe interpretar y establecer mejores bases de políticas de

clusterización para mejorar la situación de este grupo en particular, principalmente de aquellos cuyos proyectos son verdaderamente innovadores para el país.

En conclusión, la clusterización es un proceso estratégico, que ha transformado diversas economías en el ámbito internacional, el cual, se ha decidido tomar como una estrategia global de desarrollo para Costa Rica en el período 2013-2018, con el principal objetivo de que el país logre concretar objetivos claros y precisos en cuanto a la economía, cuya estructura es muy amplia y se ha diversificado significativamente a lo largo de los años, por lo tanto, para el país, la clusterización no solo debería ser una alternativa de desarrollo sino una estrategia respaldada por planes de acción eficientes, que mejoren de manera integral el bienestar de toda la población costarricense.

## **5.2. Recomendaciones**

En términos generales, las recomendaciones son una de las partes finales más importantes para todo proceso de investigación, debido a que en ellas se resumen muchos de los resultados obtenidos a partir de las conclusiones planteadas con anterioridad. Por esta razón, en este apartado, se desarrollarán las recomendaciones más relevantes para el objeto de estudio, a partir de cada una de las conclusiones expuestas anteriormente. Estas recomendaciones estarán dirigidas tanto al ámbito nacional como internacional, en función de demostrar la importancia del estudio de la clusterización en el contexto nacional costarricense y en el marco de las Relaciones Internacionales como una carrera multidisciplinaria.

Para empezar, la primera recomendación está dirigida a la comunidad internacional como tal, principalmente a los Estados, para que analicen con mayor precisión y enfoque estratégico cada uno de los impactos que la clusterización ha generado en los diversos países, en los cuales dicho proceso ha sido exitoso en sectores e industrias determinadas, con el principal objetivo de emular los aspectos más relevantes y competentes en sus economías nacionales, de manera que puedan conducir sus objetivos económicos, comerciales, políticos y sociales, con mayor claridad y eficiencia, según sus propios modelos de desarrollo.

Por otra parte, se le recomienda al gobierno costarricense aprender de los casos de éxito de clusterización más destacados en la comunidad internacional, para que a través de ese aprendizaje pueda entender, que la implementación de políticas de clústeres es ajustable a las necesidades y a los objetivos país. Es decir, este proceso es una alternativa de desarrollo, la cual permite que los Estados encuentren en él su mejor oportunidad para impulsar zonas geográficamente rezagadas y a la vez, para incentivar el crecimiento y desarrollo económico de empresas nacionales e internacionales, con la finalidad de incidir en el desarrollo histórico de la clusterización con un modelo de clústeres innovadores y eficientes en Costa Rica.

Posteriormente, en segundo lugar, se le recomienda a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), elaborar informes y estudios basados en la importancia de los modelos de desarrollo como potenciadores económicos, así como los beneficios que brindarían procesos como la clusterización, en países como Costa Rica, tanto en el ámbito nacional como en el regional; con la finalidad de que los países en concreto encuentren fuentes de investigación especializadas y formuladas, con base en elementos como la cooperación y el desarrollo económico.

Debido a la importancia de las sugerencias de carácter nacional, también se le sugiere al Ministerio de Economía, Industria y Comercio de Costa Rica (MEIC), contemplar las políticas de desarrollo de clústeres en el proyecto de desarrollo productivo para Costa Rica, con el fin principal de establecer el mejor plan de acción, en beneficio de los sectores más pertinentes para la implementación del proceso de clusterización, en el territorio nacional.

En tercer lugar, las siguientes recomendaciones están sujetas a la lógica de la percepción de la clusterización, en materia de competitividad y productividad empresarial, por lo tanto, se recomienda a los países en vías de desarrollo, emprender una búsqueda coherente, estratégica y capacitada, sobre el impacto positivo que han experimentado economías históricamente rezagadas, cuya alternativa de desarrollo y crecimiento económico se basó principalmente en la aplicación de políticas de clusterización, con la finalidad de que puedan conocer y aplicar el proceso en sus economías de manera eficiente, para así incrementar los niveles de competitividad y productividad en función del dinamismo y la reactivación económica de sus países.

Asimismo, se sugiere a los sectores costarricenses económicamente rezagados y a aquellos que no tienen el apoyo adecuado de las entidades gubernamentales, formar alianzas empresariales que los identifique y represente ante el gobierno costarricense, y a la vez, que dichas alianzas se encarguen de evaluar las posibilidades que tienen ante la aplicación del proceso de clusterización en sus mercados nacionales, con el objetivo de que impulsen su productividad y su competitividad localmente como una propuesta previamente organizada, valorada y examinada por el mismo sector.

Finalmente, dentro del análisis de oportunidades que brinda la clusterización, como estrategia global de desarrollo, se le recomienda a la Organización Mundial de Comercio (OMC), elaborar estudios específicos para cada continente, región o país en materia de estrategias y alternativas globales, que promuevan el crecimiento económico-comercial nacional, regional e internacional; no solo en temas como la clusterización, sino también sobre las futuras tendencias globales que se proyectan a corto y largo plazo, para que los países puedan encontrar esquemas informativos, según el criterio de la principal organización del comercio internacional.

Es esencial, encomendarle al gobierno costarricense que otorgue funciones específicas a los diversos entes públicos, en función de que la clusterización aplicada en el país, sea valorada y estudiada de manera puntual según la especialidad y el ámbito de cada sector, con el principal objetivo de que los sectores económicos y productivos del país, puedan ser estratégicamente dirigidos hacia planes de mejora precisos, con sus respectivos ministerios, instituciones o cámaras empresariales competentes.

## Bibliografía

- ABC. (viernes de octubre de 2006). *ABC*. Obtenido de ABC: <http://www.abc.com.py/articulos/teoria-de-la-produccion-y-de-la-productividad-938319.html>
- Actualidad empresas. (martes de marzo de 2014). *Actualidad empresas*. Obtenido de Actualidad empresas: <http://actualidadempresa.com/cluster-definicion-objetivo-beneficios-y-desarrollo/>
- Álamo, D. S. (2011). *Estudio de la competitividad de clústeres: El caso del clúster TIC del 22@*. Barcelona: Universidad Politécnica de Catalunya.
- Alfonso. (2003). *Inversión extranjera y empresas multinacionales*. Canarias: Universidad de las Palmas de Gran Canaria.
- Balestrini, M. (2006). *Cómo se elabora un proyecto de investigación*. Obtenido de <http://virtual.urbe.edu/tesispub/0094671/cap03.pdf>
- Banco Mundial. (2015). *El modelo de desarrollo de Costa Rica*. New York: Publishing and Knowledge Division.
- Barcala, J. G. (martes de abril de 2016). *Ciencia histórica*. Obtenido de Ciencia histórica: [http://www.cienciahistorica.com/2016/04/05/silicon-valley-los-origenes/#Gente\\_con\\_ideas\\_y\\_formacion](http://www.cienciahistorica.com/2016/04/05/silicon-valley-los-origenes/#Gente_con_ideas_y_formacion)
- Biskaia Talent. (s.f de s.f de s.f). *Biskaia Talent*. Obtenido de Biskaia Talent: <https://www.bizkaiatalent.eus/pais-vasco-te-espera/apuesta-de-futuro/sistema-clusteres-referencia/>
- Blanco, S. G. (martes de septiembre de 2012). *Universidad de León* . Obtenido de Universidad de León: [https://buleria.unileon.es/bitstream/handle/10612/1905/71445967D\\_GADE\\_septiembre12.pdf.pdf?sequence=1](https://buleria.unileon.es/bitstream/handle/10612/1905/71445967D_GADE_septiembre12.pdf.pdf?sequence=1)

- Brugnoli, M. A. (2007). *Innovación en el clúster ecoturístico de Monteverde: un estudio del sistema de innovación regional*. Obtenido de <http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/ICAP/UNPAN034533.pdf>
- Business school. (s.f de s.f de s.f). *Business school*. Obtenido de Business school: <https://www.obs-edu.com/int/blog-investigacion/direccion-general/diamante-de-porter-componentes-usos-y-beneficios>
- Cabello, A. (martes de diciembre de 2018). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/sistema-economia-mixta.html>
- Calvo, G. V. (miércoles de mayo de 2019). Percepción sobre la clusterización en materia de competitividad y productividad empresarial como alternativa de desarrollo económico. (D. B. Ramírez, Entrevistador)
- Centro Europeo de Postgrado. (martes de febrero de 2019). *Centro Europeo de Postgrado*. Obtenido de Centro Europeo de Postgrado: <https://www.ceupe.com/blog/el-diamante-de-porter.html>
- Cepeda, M. d. (s.f de s.f de s.f). *Zona Económica*. Obtenido de Zona Económica: <https://www.zonaeconomica.com/tipos-estrategias>
- Clúster de Turismo y Cultura de Andalucía. (viernes de octubre de 2015). *Clúster de Turismo y Cultura de Andalucía*. Obtenido de Clúster de Turismo y Cultura de Andalucía: <http://m.culturand.com/news/financiacion/>
- Competitividad y estrategia. (s.f de s.f de s.f). *Competitividadyestrategia.com*. Obtenido de [Competitividadyestrategia.com](https://www.competitividadyestrategia.com/diamante-de-porter.html): <https://www.competitividadyestrategia.com/diamante-de-porter.html>
- Concepto definición. (s.f de s.f de s.f). *Conceptodefinición.de*. Obtenido de [Conceptodefinición.de](https://conceptodefinicion.de/diamante/): <https://conceptodefinicion.de/diamante/>
- Contreras, J. R. (2007). *LOS CLUSTERS INDUSTRIALES: PRECISIÓN CONCEPTUAL Y DESARROLLO TEÓRICO*. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/cadm/v20n33/v20n33a13.pdf>

- Definición.org. (s.f de s.f de s.f). *Definición.org*. Obtenido de Definición.org:  
<https://definicion.org/produccion>
- Delfino. (lunes de enero de 2014). *Delfino*. Obtenido de Delfino:  
<https://delfino.cr/infografico/las-330-instituciones-publicas-de-costa-rica/>
- Díaz, M. E. (domingo de octubre de 2014). *Blog spot*. Obtenido de Blog spot:  
<http://modelodssporter.blogspot.com/2014/10/modelo-de-diamante-de-porter.html>
- Ebizaro FM. (domingo de julio de 2016). *Ebizaro*. Obtenido de Ebizaro:  
<http://www.ebizaro.com/la-clusterizacion-y-su-importancia-para-las-economias-emergentes/>
- Ecured. (jueves de agosto de 2011). *Ecured*. Obtenido de Ecured:  
[https://www.ecured.cu/William\\_Bradford\\_Shockley](https://www.ecured.cu/William_Bradford_Shockley)
- Editorial Definición MX. (martes de julio de 2014). *Definición*. Obtenido de Definición:  
<https://definicion.mx/modelo-de-desarrollo/>
- Equipo Editorial. (domingo de enero de 2019). *Reporte Digital*. Obtenido de Reporte Digital:  
<https://reportedigital.com/cloud/cluster/>
- Escobar, A. (domingo de junio de 2018). *Emprendedores y negocios.com*. Obtenido de  
 Emprendedores y negocios.com: <https://emprendedoresynegocios.com/reduccion-de-costos/>
- Exagon Technologies. (viernes de enero de 2009). *Exagon Technologies*. Obtenido de  
 Exagon Technologies: <https://es.slideshare.net/redcide/desarrollo-de-los-clusters-empresariales-1157343>
- Figuroa, A. (s.f). *Los 7 tipos de muestreo y su uso en las ciencias*. Obtenido de  
<https://psicologiaymente.com/miscelanea/tipos-de-muestreo>
- Fundación Omar Dengo. (2014). *Competencias empresariales para la economía del  
 conocimiento y la innovación*. Obtenido de  
<https://www.hacienda.go.cr/Sidovih/uploads//Archivos/Libro/Competencias%20em>

presariales%20para%20la%20econom%C3%ADa%20del%20conocimiento%20y%20la%20innovaci%C3%B3n-Libro-2014.pdf

Gil, S. (s.f de s.f de s.f). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/cluster-economico.html>

Giorgana, J. R. (2017). *México y la Inversión Extranjera Directa ¿Cómo estamos y qué estamos haciendo?* Puebla: Universidad de las Américas Puebla.

Gobierno Vasco. (s.f de s.f de s.f). *Gobierno Vasco*. Obtenido de Gobierno Vasco: <https://www.spri.eus/es/ris3-euskadi/politica-de-clusters/>

Grupo Spri Taldea. (jueves de octubre de 2017). *Grupo Spri Taldea*. Obtenido de Grupo Spri Taldea: <https://www.spri.eus/es/ris3-euskadi-comunicacion/el-gobierno-vasco-entiende-los-clusteres-como-clave-para-el-desarrollo-del-territorio-y-la-economia/>

Jervis, T. M. (s.f de s.f de s.f). *Lifeder.com*. Obtenido de Lifeder.com: <https://www.lifeder.com/variables-de-investigacion/>

Jong, E. (s.f de s.f de s.f). *Calidad & Gestión*. Obtenido de Calidad & Gestión: [http://calidad-gestion.com.ar/boletin/39\\_estrategias\\_crecimiento.html](http://calidad-gestion.com.ar/boletin/39_estrategias_crecimiento.html)

Koontz, H. (1991). *Estrategia, planificación y control*. México: Mc Graw Hill.

Krito. (jueves de octubre de 2009). *Blog spot*. Obtenido de Blog spot: <http://estrategiasdeintegracion.blogspot.com/>

Lozano, A. C. (miércoles de septiembre de 2017). *ABCFinanzas.com*. Obtenido de ABCFinanzas.com: <https://www.abcfianzas.com/finanzas-personales/conceptos-basicos-financieros/cluster-economico>

Mafius. (martes de febrero de 2012). *MAFIUS*. Obtenido de MAFIUS: <https://www.mafius.com/2012/diferencia-entre-produccion-y-productividad/>

Manuel Alejandro Ibarra Cisneros, L. A. (2017). *Competitividad empresarial de las pequeñas y medianas empresas manufactureras de Baja California*. México: Creative Commons.

- Mari José Aranguren, X. d. (2009). *Asociaciones clúster de la CAPV: desempeño y retos*.  
Obtenido de [https://www.orquestra.deusto.es/images/investigacion/publicaciones/informes/000001\\_Asoc-Cluster-Resumen.pdf](https://www.orquestra.deusto.es/images/investigacion/publicaciones/informes/000001_Asoc-Cluster-Resumen.pdf)
- Martín, P. C. (2011). *POLÍTICA ECONÓMICA: CRECIMIENTO ECONÓMICO, DESARROLLO ECONÓMICO, DESARROLLO SOSTENIBLE*. Obtenido de <http://www.revistainternacionaldelmundoeconomicoydelderecho.net/wp-content/uploads/RIMED-Pol%C3%ADtica-econ%C3%B3mica.pdf>
- Méndez, W. (miércoles de enero de 2017). *Jacamar*. Obtenido de Jacamar: <http://arenaltours.com/biodiversidad-en-costa-rica/>
- Mendoza, M. B. (2013). *El desarrollo local complementario*. Oregon: Bunnie studios.
- Metodología de la Investigación. (viernes de abril de 2013). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de Metodología de la Investigación: <http://mscomairametodologiadelainvestigacion.blogspot.com/2013/04/tecnicas-e-instrumentos-de.html>
- Ministerio de Hacienda. (s.f de s.f de s.f). *Ministerio de Hacienda*. Obtenido de Ministerio de Hacienda: <https://www.hacienda.go.cr/contenido/12542-sobre-costa-rica>
- Ministerio de Industria, Comercio y Turismo de España. (s.f de s.f de s.f). *Gobierno de España*. Obtenido de Gobierno de España: <http://clusters.ipyme.org/es-es/PoliticaClusters/NuevaPoliticaClusters/Paginas/NuevaPoliticaClusters.aspx>
- Miró, M. (s.f de s.f de s.f). *Otra empresa*. Obtenido de Otra empresa: <https://otraempresa.com/tipos-modelos-economicos/>
- Morffe, A. (s.f de julio de 2013). *Marketing, negocios y emprendimiento*. Obtenido de Marketing, negocios y emprendimiento: <https://sobregrenciaiyempresa.blogspot.com/2013/07/modelo-del-diamante-de-porter.html>
- Navarro, J. (s.f de julio de 2014). *Definición ABC*. Obtenido de Definición ABC: <https://www.definicionabc.com/general/modelo-de-desarrollo.php>

- Navarro, M. (2003). Análisis y políticas de cluster: teoría y realidad. *Research Gate*, 43-44.
- Neo Attack. (s.f de s.f de s.f). *Neo Attack*. Obtenido de Neo Attack: <https://neoattack.com/neowiki/cluster/>
- OCDE. (2018). *Estudios Económicos de OCDE para Costa Rica*. Obtenido de <https://books.google.co.cr/books?id=cMJeDwAAQBAJ&pg=PA86&lpg=PA86&dq=Un+texto+sustitutivo+fue+enviado+a+la+Asamblea+Legislativa+el+25+de+abril+de+2017,+y+fue+designado+como+prioritario+por+el+Poder+Ejecutivo.+Se+llev+%C3%B3+a+cabo+una+segunda+ronda+de+cons>
- Otto, C. (lunes de junio de 2016). *La vanguardia*. Obtenido de La vanguardia: <https://www.lavanguardia.com/tecnologia/20160618/402597185310/israel-emprendedores-startups-silicon-wadi.html>
- Palacios, J. R. (s.f de s.f de s.f). *Wolters Kluwer*. Obtenido de Wolters Kluwer: [http://diccionarioempresarial.wolterskluwer.es/Content/Documento.aspx?params=H4sIAAAAAAAAAEAMtMSbF1jTAAASNjMzNztlUouLM\\_DxbIwMDS0NDA1OQQGZapUt-ckhlQaptWmJOcSoAECYPhTUAAA=WKE](http://diccionarioempresarial.wolterskluwer.es/Content/Documento.aspx?params=H4sIAAAAAAAAAEAMtMSbF1jTAAASNjMzNztlUouLM_DxbIwMDS0NDA1OQQGZapUt-ckhlQaptWmJOcSoAECYPhTUAAA=WKE)
- Pedrosa, J. (s.f de s.f de s.f). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/estado-del-bienestar.html>
- Peña, B. (s.f de mayo de 2010). *Javeriana*. Obtenido de Javeriana: [https://www.javeriana.edu.co/prin/sites/default/files/La\\_revision\\_bibliografica\\_mayo\\_.2010.pdf](https://www.javeriana.edu.co/prin/sites/default/files/La_revision_bibliografica_mayo_.2010.pdf)
- Pérez, A. B. (miércoles de marzo de 2016). *Enciclopedia financiera*. Obtenido de Enciclopedia financiera: <https://www.encyclopediainanciera.com/definicion-estrategia-defensiva.html>
- Pérez, F. S. (2010). *Modelo de Silicon Valley, California*. México: CCADET.
- Porter, M. E. (1999). *Cluster and Competition*. Obtenido de <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.199.4104&rep=rep1&type=pdf>

- Porter, M. E. (1999). Los clústers y la competencia. *Trend Management/Harvard Business Review*, 32.
- Porto, J. P. (s.f de s.f de 2012). *Definición.de*. Obtenido de Definición.de: <https://definicion.de/productividad/>
- Puerto, E. (miércoles de octubre de 2018). *Business school*. Obtenido de Business school: <https://retos-directivos.eae.es/definicion-y-principales-tipos-de-diversificacion-empresarial/>
- Querejeta, M. J. (2010). *Política clúster del País Vasco: Lecciones aprendidas y retos*. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/ean/n68/n68a07.pdf>
- Ramos, J. (diciembre de 1998). *Repositorio CEPAL*. Obtenido de Repositorio CEPAL: [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/12159/1/066105125\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/12159/1/066105125_es.pdf)
- Real Academia Española. (s.f de s.f de 2018). *Real Academia Española*. Obtenido de Real Academia Española: <https://dle.rae.es/?id=GxPofZ8>
- Riquelme, M. (miércoles de mayo de 2018). *Web y empresas*. Obtenido de Web y empresas: <https://www.webyempresas.com/estrategia-funcional/>
- Rivera, A. D. (s.f). *Las variables en la investigación*. Obtenido de [http://www.urp.edu.pe/pdf/clase\\_variablesdeinvestigacion.pdf](http://www.urp.edu.pe/pdf/clase_variablesdeinvestigacion.pdf)
- Roldán, P. N. (s.f de s.f de s.f). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/cadena-de-suministro.html>
- Roldán, P. (s.f de s.f de s.f). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/modelo-economico.html>
- Routio, P. (viernes de agosto de 2007). *Escoger el método del análisis descriptivo*. Obtenido de <http://www2.uiah.fi/projekti/metodi/270.htm>
- Saavedra, A. M. (s.f de s.f de s.f). *Invest Pacific*. Obtenido de Invest Pacific: <http://www.investpacific.org/es/sectores-de-inversion.php?id=429>
- Salgado, E. (s.f de s.f de s.f). *Círculo de tendencias*. Obtenido de Círculo de tendencias: <http://www.circulodetendencias.com/que-es-una-tendencia>

- Salgado, J. A. (2007). *LOS MÉTODOS CUALITATIVOS DE INVESTIGACIÓN Y LA CONSTRUCCIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO SOBRE LA DESIGUALDAD*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/709/70920602.pdf>
- Sampieri, R. H. (1998). *Metodología de la investigación*. México: Mcgraw-hill.
- Schmitman, M. (jueves de mayo de 2019). *Linked in*. Obtenido de Linked in: <https://www.linkedin.com/pulse/empresas-horizontales-qu%C3%A9-son-y-traen-de-nuevo-mara-schmitman>
- Shuttleworth, M. (s.f). *Diseño de la investigación descriptiva*. Obtenido de <https://explorable.com/es/disenio-de-investigacion-descriptiva>
- Significados. (miércoles de febrero de 2018). *Significados*. Obtenido de Significados: <https://www.significados.com/estrategia/>
- Significados. (sábado de mayo de 2018). *Significados*. Obtenido de Significados: <https://www.significados.com/globalizacion/>
- Solares, P. (2016). *Una perspectiva de Silicon Valley-La Ciudad Tecnológica*. Obtenido de [http://ecorfan.org/handbooks/Ciencias%20Sistemas%20Informacion%20TI/Handbook%20Universidad%20Iberoamericana\\_3.pdf](http://ecorfan.org/handbooks/Ciencias%20Sistemas%20Informacion%20TI/Handbook%20Universidad%20Iberoamericana_3.pdf)
- Soriano, M. (2008). Teoría de Clusters Industriales. En M. Soriano, *El papel del Emprededurismo en la formación de Clusters Industriales* (págs. 7-24). Puebla, México: Universidad de las Américas Puebla.
- Términos Económicos. (sábado de mayo de 2016). *Glosarios y términos económicos*. Obtenido de Glosarios y términos económicos: <https://glosarios.servidor-alicante.com/terminos-economicos-historicos/planificacion-indicativa>
- Torres, A. R. (2002). *Inversión Extranjera Directa en México: Determinantes y Pautas de Localización*. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.
- Tribunal Supremo de Elecciones. (s.f de s.f de s.f). *Tribunal Supremo de Elecciones*. Obtenido de Tribunal Supremo de Elecciones: [http://www.tse.go.cr/el\\_tse.htm](http://www.tse.go.cr/el_tse.htm)

- Ucha, A. P. (s.f de s.f de s.f). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/estrategias-genericas-porter.html>
- Universidad de Chile. (jueves de noviembre de 2008). *Universidad de Chile*. Obtenido de Universidad de Chile: <https://clustereconomico.wordpress.com/2008/11/06/%C2%BFque-es-un-clusters-economicos/>
- Universidad de Costa Rica. (viernes de marzo de 2015). *Importancia del manejo de políticas públicas y el aporte para el desarrollo de un país*. Obtenido de <http://www.cicap.ucr.ac.cr/web/importancia-del-manejo-de-politicas-publicas-y-el-aporte-para-el-desarrollo-de-un-pais/>
- Valverde, R. (viernes de febrero de 2019). *Seminario Universidad*. Obtenido de Seminario Universidad: <https://semanariouniversidad.com/ultima-hora/costa-rica-registra-su-mayor-desempleo-de-la-decada-12/>
- Viaje Jet. (s.f de s.f de s.f). *Viaje jet*. Obtenido de Viaje jet.: <https://www.viajjet.com/mapas-pais-vasco/mapa-pais-vasco-provincias/>
- Wallace, A. (jueves de mayo de 2017). *BBC News*. Obtenido de BBC News: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-40017780>
- Zamora, S. T. (martes de junio de 2019). “Análisis de las oportunidades para Costa Rica a partir de la clusterización de la economía como estrategia global de desarrollo.”. (D. B. Ramírez, Entrevistador)