

Universidad Internacional de las Américas

Escuela de Periodismo

Tesina para optar por el grado de bachillerato en periodismo

**“Análisis de la cobertura sobre la crisis climática en Televisora
de Costa Rica, durante el último trimestre del 2022”**

Estudiante:

Sinué Chacón González

Tutora:

Yensie Zapata

San José, febrero, 2024

Contenido

CÓDIGO DE ÉTICA	7
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	13
Introducción	13
Objetivo General:	15
Objetivos específicos:	15
Tabla de contenidos	16
Justificación	17
Antecedentes	18
Antecedentes Internacionales	19
Segundo Antecedente Internacional	20
Tercer Antecedente Internacional	22
Cuarto Antecedente Internacional	24
Antecedentes Nacionales.	25
Primer Antecedente Nacional:	25
Segundo antecedente nacional:	26
CAPÍTULO II: MARCO REFERENCIAL	28
Reseña de la empresa.	28
-Efecto invernadero.	28
– Calentamiento global.	29
– Cambio climático.	29
– Crisis climática.	30
-Organización de Naciones Unidas (ONU).	31
-COP.	31
-PreCOP.	32
-Tratado vinculante.	32
-Acuerdo de París.	33
-Descarbonización.	34
-Fondo verde del clima.	34
Biodiversidad.	35
Desarrollo sostenible.	35
Gases de Efecto Invernadero (GEI).	36
Huella de carbono.	36

Fenómeno del Niño.	37
Movilidad eléctrica.	37
Corales.	38
Restauración de corales.	38
-Periodismo.	39
-Periodismo climático.	40
-Periodismo colaborativo.	41
-Periodismo de enlaces.	41
-Audiencia.	42
-Comunicación.	42
-Medios de Comunicación.	43
-Audiovisuales.	44
-Radiofónicos.	44
-Impresos.	44
-Medios digitales.	44
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO:	45
Enfoque:	45
Diseño de la investigación:	45
Fuentes de Información:	46
Definiciones de unidad de análisis:	48
Instrumento:	52
Procedimientos de recolección de la información:	53
Procedimiento de análisis de datos:	54
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS.	56
Tema 1: Listar la cobertura periodística sobre la aparición de noticias de la crisis climática en Televisora de Costa Rica.	56
1. Barro se convirtió en aliado contra el cambio climático	57
2. Calcular el impacto del cambio climático sobre la salud: una ecuación compleja	57
3. La COP27 se prepara para 48 horas más de debate	57
4. Comienza en Egipto la COP27 para relanzar el combate climático	57
5. Petro califica de "fracaso" las conferencias del clima en la COP27	58
6. Ee. Uu. Promete en cop27 mantener agenda climática sea cual sea el resultado de elecciones	58
7. ONU: Compromisos climáticos están "muy lejos" de cumplir objetivo de +1,5 °C	58

8.	Cientos de detenidos tras protesta en Aeropuerto de Ámsterdam	60
9.	Ecologistas bloquean pista del aeropuerto alemán de Múnich	60
10.	Lula propone organizar la COP de 2025 en la Amazonía	60
11.	Europa vivió este año el octubre más cálido jamás registrado	60
12.	Estos glaciares Patrimonio de la Humanidad van a desaparecer para 2050	60
13.	Plogging, el curioso deporte sueco que combina correr con recoger basura	61
14.	Por qué la humanidad y el planeta se beneficiarían en un mundo sin fronteras	61
	Tema2: Dificultades y retos para la cobertura climática.	65
	Tema 3: La agenda diaria.	67
	Tema 4: Dificultad para la cobertura climática en Costa Rica.	70
	Tema 5: La cobertura con decisiones informadas.	71
	Tema 6: Una cobertura atractiva.	78
	Tema 7: Alianzas.	80
	Tema 8: Otras oportunidades.	82
	CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.	85
	Conclusiones	85
	Recomendaciones	90
	Referencias	94

Dedicatoria y agradecimientos

A Gina y Javier

A ustedes, este que es realmente el reflejo de su trabajo fuerte, dedicado, esforzado y el acompañamiento comprensivo, amoroso, generoso y firme. Gracias, por darme lo mejor de cada uno.

A Ana, Mayra y Marta

A ustedes que fueron un apoyo y acompañamiento sin el cual esto no se hubiera podido materializar. Gracias por la generosidad amorosa.

A Dionisia y Eduardo

A ustedes que siempre estuvieron, están y estarán.

TEMA:

Análisis de la cobertura sobre la crisis climática en Televisora de Costa Rica, durante el último trimestre del 2022, en San José durante el segundo cuatrimestre del 2022.

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Introducción

El panorama en torno al cambio climático se vuelve cada vez más crítico. Se calcula que si la temperatura del planeta aumenta 2 °C por encima de los valores preindustriales, para el año 2050 América Latina y el Caribe enfrentará gastos anuales proyectados en 100 millones de dólares para la reparación de daños. Ante este tipo de escenarios, es importante comprender la evolución del periodismo en la cobertura de estos temas, así como formar parte activa en la construcción de nuevas herramientas que permitan a los periodistas transmitir información objetiva, que invite a la acción y que logre la confianza de la audiencia en tiempos de crisis de los medios de comunicación, principalmente como resultado de las *fake news*. (Guía para periodistas sobre cambio climático, 2022, p. 3)

“El cambio climático afecta de manera profunda las vidas de las personas y sus perspectivas económicas en América latina y el Caribe.” (Guía para periodistas sobre cambio climático, 2022, pág. 25) Es por esto POR LO que la cobertura de la crisis climática va de forma intrínseca a muchas ópticas de la cobertura de diversos temas.

Televisora de Costa Rica es el canal más visto del país, todo el año 2022 se mantuvo de primero en los índices (Centro TV Internacional , 2022), durante el último trimestre del 2022 salieron 14 notas relacionadas a la cobertura climática, estas 14 notas son republicaciones de notas de la Agencia AFP, BBC News Mundo y la Agencia Deutsche Welle. En el noticiero principal del Canal Telenoticias, no se tuvo cobertura climática durante este período.

La región de América Latina y el Caribe se encuentra entre las zonas más expuestas y vulnerables a los efectos adversos de la crisis climática. Con su diversidad geográfica, climática y social, esta área enfrenta una serie de desafíos climáticos importantes.

A pesar de esta realidad preocupante, resulta llamativa la falta de cobertura adecuada que este tema recibe en el principal medio de información del país. La prensa juega un papel fundamental en la sensibilización del público y la promoción del debate sobre cuestiones importantes como el cambio climático. Sin embargo, la falta de atención a este tema crucial puede limitar la conciencia pública sobre los riesgos y desafíos que

enfrenta la región, así como las posibles soluciones y medidas de adaptación necesarias para abordarlos.

¿Cómo fue la cobertura sobre la crisis climática en Televisora de Costa Rica, durante el último trimestre del 2022?

Objetivo General:

Analizar la cobertura mediática sobre la crisis climática en Televisora de Costa Rica, durante el último trimestre del 2022.

Objetivos específicos:

- Listar la cobertura periodística sobre la aparición de noticias de la crisis climática en Televisora de Costa Rica.
- Analizar la relación de la crisis climática con la necesidad de la cobertura de los medios y cómo esta se aplica para el medio.
- Sugerir procesos de formación y capacitación de las y los periodistas en temas climáticos para que puedan dar una cobertura climática más variada y nutrida.

Tabla de contenidos

Listar la cobertura periodística sobre la aparición de noticias de la crisis climática en Televisora de Costa Rica.	
<i>Cobertura periodística</i>	
	Notas publicadas en el período de estudio por Televisora de Costa Rica en Relación a la cobertura climática
<i>Crisis Climática</i>	
	Conceptos básicos de la crisis climática
	Principales eventos climáticos
	Conceptos periodísticos
Analizar la relación de la crisis climática con la necesidad de la cobertura de los medios y cómo esta se aplica para el medio.	
<i>Cobertura de los medios de la crisis climática</i>	
	Dificultades de la cobertura climática en medios
	Oportunidades de la cobertura climática
<i>Último trimestre del 2022 relacionado a temas climáticos</i>	
	Relevancia del último trimestre del 2022 para la cobertura climática.
Relación de la crisis climática con la cobertura mediática	

<i>Sensibilización de las y los periodistas respecto a la cobertura mediática de la crisis climática.</i>		Justificación La comunicación entre periodistas especializados en diversas temáticas es esencial. No
	Herramientas para las y los periodistas en la cobertura climática.	
<i>Perspectiva climática en diferentes áreas de cobertura.</i>		
	Temas que se pueden cubrir con una óptica climática.	

solo los periodistas que cubren el cambio climático son responsables de abordar el tema. Asegurémonos que también aquellos que escriben sobre economía, políticas y salud, etc., comprenden que la crisis ambiental es horizontal y que afecta todas las esferas de nuestra vida diaria. Una idea podría ser mantener reuniones mensuales con periodistas de diferentes secciones para discutir específicamente el tema de cambio climático y cómo este impacta a sus temas de cobertura. (Pinto, 2023)

Lucila Pinto, encargada de comunicación del Banco Interamericano de Desarrollo, habla de la necesidad de que, comprendamos mejor a nuestras audiencias de lectores y abordémoslas como segmentos. Esto puede ayudarnos a definir cómo manejar el flujo de información que estamos generando. Por ejemplo, si nuestra audiencia se muestra alarmada sobre el tema, podemos generar contenido sobre acciones para contribuir con la mitigación de la crisis; por el contrario, si se muestran dubitativos podemos escribir artículos enfocados en compartir la evidencia científica que existe sobre las distintas dimensiones del cambio climático. (Pinto, 2023)

Desde hace décadas, los periodistas ambientales trabajan para aumentar la visibilidad de la crisis clima que enfrentamos. Ya lo hacían cuando el tema todavía no llegaba a las portadas de los medios, las empresas no tienen áreas de sostenibilidad en sus organigramas y las figuras políticas no se pronunciaban al respecto. no solo abrieron camino en la sociedad, sino dentro de las propias salas de redacción. No lo hicieron solos,

sino dando voz a fuentes solventes como la comunidad científica y las ONG que trabajan en el área. Hoy, la conciencia ante la amenaza que supone el cambio climático se encuentra más extendido, y los medios de comunicación le dan espacio en sus programas, páginas web y redes sociales. Sin embargo, los periodistas que lo cubren siguen enfrentando viejos y nuevos desafíos. Su labor se transforma a la par del periodismo: los formatos tradicionales ceden ante nuevas maneras de conectar con las audiencias, como los contenidos creados para redes sociales y con un marcado componente visual. Y las audiencias, a su vez, se ven abrumadas por la urgencia y el pesimismo de las noticias sobre la crisis climática o, en el otro extremo, desconfiaban de la información ante la avalancha de las "noticias falsas". En este escenario, los periodistas de América Latina y el Caribe cumplen más que nunca un rol cívico fundamental. Aprenden e interpretan el conocimiento que produce la ciencia para volverlo accesible y cubren negociaciones técnicas para que la ciudadanía puede ser partícipe del proceso de toma de decisiones de la política pública regional e internacional. Experimenten con los formatos para encontrar maneras innovadoras de conectar con sus audiencias. Que inviten a la acción para que todos seamos protagonistas de la que tal vez sea la transformación de este siglo: la descarbonización de nuestras economías. (Efe Verd , BID, & Ojo al Clima , 2022, p. 3)

Dado lo anteriormente expuesto, se vuelve esencial concienciar a los responsables de las líneas editoriales de los medios de comunicación sobre la importancia de informar con datos verídicos y relevantes. Son estos tomadores de decisiones quienes determinan qué contenido llega al consumidor final. En la actualidad, en la que la labor educativa y de sensibilización desempeñada por los periodistas adquiere una relevancia crítica, resulta imperativo que aquellos encargados de dirigir las políticas editoriales comprendan la trascendencia de su rol en la formación de una opinión pública informada y comprometida.

Antecedentes

Para enriquecer y respaldar los criterios de esta investigación, se emplearon diversas fuentes bibliográficas tanto a nivel nacional como internacional. Se seleccionaron libros, tesis y artículos que abordan el tema de estudio de manera exhaustiva y que proporcionaron datos pertinentes y actualizados.

Antecedentes Internacionales

A continuación, se presenta el primer antecedente internacional, el cual fue escrito por Sonia Parratt Fernández, Montse Mera Fernández y Paloma Abejón Mendoza, las tres autoras pertenecen a la Universidad Complutense de Madrid en el 2021, este artículo fue titulado Acercamiento mediático del cambio climático a la sociedad: elementos formativos en diarios digitales españoles.

Con el objetivo general de que, aunque dentro de la complejidad del problema climático las políticas públicas juegan un papel primordial, tampoco debe olvidarse la necesidad de acercar el problema a la sociedad y en ese sentido los medios de comunicación tienen una función social y educativa, además de la de vigilante del poder. La cobertura mediática del cambio climático ha sido analizada desde diversas perspectivas, como se ha señalado anteriormente, y nuestro propósito es completar dichos análisis y averiguar qué presencia tienen los diferentes elementos formativos dentro de la información publicada en diarios españoles. Es decir, aquellos elementos que, a partir de la literatura científica, entendemos que no solo podrían contribuir a dar a conocer la existencia del cambio climático, sino también ayudar a comprenderlo y a orientar al lector sobre cómo actuar frente a él (cómo el lector los percibe o su capacidad para provocar efectos “movilizadores” formaría parte de otra investigación).

La metodología utilizada para el trabajo de campo ha sido el análisis de contenido cuantitativo y una estadística descriptiva. Este es el método más apropiado para lo que se propone el estudio, que es detectar la presencia de elementos considerados formativos por la literatura científica (determinar si estos elementos promueven una mayor implicación del lector merecería otra investigación y, por tanto, una metodología diferente). El cuerpo de análisis está formado por las ediciones digitales de los tres diarios españoles generalistas de pago, de ámbito nacional, con una mayor difusión (AIMC, 2017, p. 8), *El País*, *El Mundo* y *ABC*. Debido a que el estudio no pretende observar la evolución de la cobertura y al mayor rigor que aporta no centrarse en fechas de eventos internacionales sino en períodos más amplios, se hizo una delimitación temporal de doce meses, en este caso desde el 1 de enero al 31 de diciembre de 2017.

Las autoras de este artículo han señalado que los resultados dan un total de 1169 textos donde se habla de cambio climático en el conjunto de los diarios seleccionados, de los cuales sólo un 1.73% incluyen definiciones o explicaciones del concepto, un 31.05% habla de sus causas y un 48.59% habla de sus consecuencias.

Cabe destacar que, de los 1169 textos, solamente seis incluyen definiciones o explicaciones del término y también información sobre las causas y consecuencias. De ellas, tan solo una incluye orientaciones dirigidas al lector.

Segundo Antecedente Internacional

A continuación, se presenta el segundo antecedente internacional, el cual fue escrito por el doctor Efraín Bámaca-López y el investigador Valdemir Miotello, para la revista Análisis de la Realidad Nacional, de la Universidad Tricentenario de San Carlos de Guatemala, en el 2018, este artículo fue titulado “Comunicación del cambio climático en Centroamérica”.

Este artículo tiene el objetivo buscar dar respuesta al planteamiento de la existencia mediática editorialista en cuatro medios impresos de Guatemala, El Salvador, Honduras y Nicaragua, respectivamente. Para tal fin se han tomado los editoriales de los medios escritos; Prensa Libre, La Prensa Gráfica, La Tribuna y La Prensa, escogiéndolos en base al muestreo de semanas construidas durante el segundo semestre de 2016. El cambio climático es un imperativo sujeto de estudio, bajo las distintas miradas de la ciencia y no menos importante a la comunicación, ya que la gran mayoría de la población adquiere el conocimiento de estos hechos por medio de la radio, televisión, internet o prensa escrita, razón por la cual se hace relevante saber si el tema está siendo importante en las narrativas mediáticas editorialistas, en este caso de los medios arriba señalados. Ya que la región presenta una elevada tasa de vulnerabilidad ante el hecho y los eventos extremos en general.

Para realizar este estudio, buscando responder a la pregunta ¿es el cambio climático tema de interés para los editoriales de los medios de referencia Prensa Libre de Guatemala, La Prensa Gráfica de El Salvador, La Tribuna de Honduras y La Prensa de Nicaragua?, se realiza un análisis, teniendo como temporalidad el segundo semestre del año 2016 (julio a

diciembre), bajo una selección de la muestra con la técnica de semanas construidas, quedando delimitada la muestra en 168 unidades de análisis, contenida en el mismo número de ejemplares. Se toma el año indicado por ser el más próximo al inicio de la presente investigación, a la vez por ser el primer año posterior a la firma del tratado de París (ONU, 2015) y ser un momento de posible auge para el tratamiento mediático, así también por ser de mayor acceso tanto en la plataforma online de los medios referenciados como también en las hemerotecas nacionales de dichos países. La cual consiste en escoger una semana por mes, con días no repetidos. En la realización del análisis de contenido se hizo uso de un libro de códigos previamente elaborado, esto con el fin de hacer un posterior vaciado en la plataforma electrónica del software estadístico SPSS y así tener un mejor control en el manejo de las variables medibles.

El cambio climático amerita ser un tema tratado más allá de los eventos extremos, precisa de una agenda propia, puesto que las manifestaciones del hecho son cada vez más presentes y por ende, se necesita informar a la población de manera correcta y puntual sobre los escenarios actuales y futuros para un mejor cuidado a la naturaleza y el entorno natural. “El cambio climático es real, la ciencia lo confirma” (Autor). Pero también es real su baja y casi nula presencia en los medios, su baja informativa es un hecho real. (Vivarta, 2012) Procurar la explicación de conceptos de índole científico ayuda a facilitar los procesos en el día a día (Loman & Mayer, 1983). En este sentido, procurar el abordaje de los hechos vinculados a la ciencia del clima es importante, ya que el proyectar algo distorsionado u errado no favorece en la generación de reacciones adecuadas por parte de la población en relación con las medidas de mitigación y adaptación que las agendas de país tengan encausadas a tales fines.

El presente aporte ha buscado clarear una pregunta, pero a la vez deja abierta una serie de interrogantes sobre el tema del abordaje del cambio climático en los medios escritos tanto de América Latina como de la región centroamericana. A pesar de existir un elevado consenso científico, el tema no es de interés editorialista en cuatro periódicos: Prensa Libre (Guatemala), La Prensa Gráfica (El Salvador), La Tribuna (Honduras), La Prensa (Nicaragua). Frente a otras realidades nacionales, el tema queda relegado a

situaciones particulares tales como incendios forestales, contaminación de los mantos acuíferos y en consonancia a la agenda internacional de días de celebración obligatoria como el día de la tierra y otros de similar importancia. El tema no posee una agenda propia en los medios analizados. Adicional a ello, es notorio que se requiere de cierto grado de formación especializada para abordar el tema, puesto que las narrativas deben propiciar espacios de esperanza, acción e implementación de las medidas de mitigación u adaptación que se tengan planificadas como país, antes que, de narrativas catastrofistas o apocalípticas frente a eventos extremos, por ejemplo.

Tercer Antecedente Internacional

A continuación, se presenta el tercer antecedente internacional, escrito por Julymek Freyle y Jesús Antonio Arroyave Cabrera, investigadores de la Universidad del Norte de Colombia, para Chasqui Ciespal, Revista Latinoamericana de Comunicación de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, en la edición de agosto-noviembre del 2020, al cual titularon “Cobertura del cambio climático en los medios digitales de América Latina”.

Su objetivo es analizar el tratamiento informativo del cambio climático en la versión digital de medios hegemónicos de América Latina durante las cumbres mundiales de Lima, (2014), París (2015), Marruecos (2016) y Bonn (2017). Usando como base teórica el framing, se lleva a cabo un análisis de contenido de 339 piezas digitales informativas de siete países de la región. Los resultados muestran la prevalencia de los marcos políticos, seguido de relaciones internacionales. El tratamiento informativo tiene un enfoque internacional y tiende a reflejar un tono conformista mencionando alguna solución. Una mirada a las fuentes citadas muestra que los políticos, destacados en el papel de colaboradores, dominaron el debate sobre el clima. El estudio concluye que, teniendo en cuenta que el cambio climático es un tema de interés global que está en primera línea de desarrollo social o político de cualquier nación, los medios deben asumir la responsabilidad como creadores de contenido y estar a la altura de lo que el momento histórico les exige.

Para alcanzar el objetivo, se llevó a cabo un análisis de contenido sobre una muestra de noticias publicadas en los sitios webs informativos. Se escogieron tres regiones geográficas de América Latina. De cada región se seleccionaron los países según el Índice

de Gestión de Riesgo para América Latina y el Caribe del 2019 (INFORM-LAC). El índice INFORM es una herramienta para comprender y evaluar el riesgo de desastre y crisis humanitaria en los países de la región. El índice se calcula combinando 82 indicadores que miden tres dimensiones: peligro y exposición, vulnerabilidad y falta de capacidad de afrontamiento. El estudio escogió la dimensión ‘peligro y exposición’, específicamente, la categoría ‘natural’, ya que está formado por componente como inundación, ciclón tropical y degradación ambiental y sequía, todas relacionadas con el CC. Posteriormente, para cada país, se buscó el medio digital de los diarios más importantes disponibles en la web. Se extrajeron las noticias a través de las bases de datos Lexis Nexis Academic y ProQuest debido a que no todos los medios digitales estaban indexados en una sola base de datos. Luego, se escogieron todas las noticias que incluyeran las palabras clave “cambio climático” en el título de la noticia o en el primer párrafo del artículo. Se realizó una búsqueda inicial en Lexis Nexis del 1 de enero hasta 31 de diciembre de los años 2014, 2015, 2016 y 2017. El resultado arrojó 286 noticias. Para mayor precisión, se realizó una segunda búsqueda en la base de datos ProQuest en el mismo periodo para recopilar las noticias faltantes. La muestra se agregó colectivamente al estudio y arrojó un total de 1.169 noticias. Seguidamente, a través de una depuración, se seleccionaron solamente las noticias con las fechas alrededor de las cuales fueron realizadas las cumbres mundiales del CC: COP 20-Lima (noviembre y diciembre, 2014), COP 21- París (noviembre y diciembre de 2015), COP 22 –Marruecos (octubre y noviembre de 2016) y COP 23 – Bonn (octubre y noviembre de 2017), que arrojó 339 piezas informativas.

Uno de los principales resultados fue que predominó el tono conformista en la cobertura (39.5%), en otras palabras que 4 de cada 10 noticias consideraban que las acciones para luchar contra el cambio climático eran suficientes y no hay premura en resolverlo. Si esto se aúna a que más de 4 de cada 10 noticias no presentan ninguna solución (33%) y ni problema ni solución sobre el cambio climático (13.3%), encontramos estos resultados abrumadores. Pues debe verse a los medios informativos como un instrumento que contribuya a informar, educar y empoderar a la audiencia y que estén, por tanto, a la altura de lo que el momento histórico les exige.

Cuarto Antecedente Internacional

Se presenta el cuarto antecedente internacional, escrito por Bienvenido León de la Universidad de Navarra y Alicia de Lara de la Universidad Miguel Hernández de Elche, en el marco de las Jornadas Internacionales Medios de Comunicación y Cambio Climático en 2012, espacio creado por el Depósito de Investigación de la Universidad de Sevilla, realizaron la investigación llamada, “Ciencia y Cambio Climático. Estudio de la Cobertura del Cambio Climático en la Prensa Española”.

El objetivo de este estudio es analizar la calidad de las informaciones, desde el punto de vista de la traslación de contenidos científicos relacionados con el cambio climático, y teniendo en cuenta sus interacciones con algunas normas, valores y procesos periodísticos habituales. En concreto, se analizan los siguientes aspectos: el encuadre (frame) de las informaciones, la contextualización del acontecimiento noticioso, el tratamiento otorgado a las fuentes periodísticas, el grado de explicación de los conceptos científicos utilizados y la terminología empleada y el protagonismo otorgado al artículo y la presencia o no de elementos sensacionalistas.

La metodología empleada en esta investigación ha sido analizar las informaciones relacionadas con el cambio climático publicadas por los tres diarios españoles de pago de mayor difusión: El País, El Mundo y ABC. En concreto, se han recogido todos los artículos que contenían los términos: “cambio climático”, “calentamiento global” o “efecto invernadero”, publicados entre el 1 de julio de 2005 y el 31 de junio de 2006, y el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2011. La elección de las fechas responde a razones puramente operativas. Se ha llevado a cabo un análisis de contenido de un total de 1.235 informaciones (508 publicadas en El País, 399 en El Mundo y 328 en ABC). Se han incluido todos los artículos, independiente de su género periodístico: noticias, reportajes, columnas, artículos de opinión, editoriales y cartas al director. Los artículos han sido seleccionados a través del buscador especializado “My News”, que permite realizar búsquedas por palabras clave, seleccionando medios y fechas. Los artículos encontrados por el buscador fueron codificados por cuatro codificadores con el perfil de estudiantes de doctorado o licenciados en comunicación. El código fue testado previamente con una muestra de 10 artículos. Posteriormente, una muestra de 120 artículos (10%), seleccionada

aleatoriamente, fue codificada por diferentes personas, con el fin de establecer el índice de fiabilidad inter-codificadores. El porcentaje medio de acuerdo fue del 82.5% (fórmula de Holsti), que se considera aceptable.

Este estudio concluyó que la mayoría de encuadres de las notas fueron el político y el científico, donde predominó el político y esto refleja el alto grado de politización que envuelve la información sobre el cambio climático. El encuadre político y social parte generalmente de informaciones convocadas, mientras que los encuadres científicos responden a la iniciativa del medio, así se muestra la importancia del acceso a la información científica referente al cambio climático y la capacitación necesaria para que los periodistas puedan abarcar esta cobertura.

Antecedentes Nacionales.

Primer Antecedente Nacional:

El cambio climático representa una de las mayores amenazas para el bienestar y la economía de Costa Rica. El último informe del Panel Intergubernamental del Cambio Climático, publicado en agosto de 2021, es contundente en afirmar que hay cambios que son ya irreversibles. Por ejemplo, las temperaturas medias han aumentado en todas las subregiones del mundo y seguirán aumentando a un ritmo superior al promedio mundial. En Centroamérica se espera que los ciclones tropicales y tormentas severas se vuelvan más extremas, que las sequías aumenten, y también se prevé el aumento relativo del nivel del mar en los océanos alrededor de la región, lo que contribuirá al aumento de inundaciones costeras en áreas bajas y al retroceso de las costas. (AR6, 2021) Aún con la esperanza de que los esfuerzos internacionales logren mantener el aumento de la temperatura promedio de la Tierra por debajo de 1.5 grados Centígrados, como lo señala el Acuerdo de París, habrán transformaciones a las cuales Costa Rica y el mundo tendrán que adaptarse. Esta combinación de factores, aunado a las vulnerabilidades de los sistemas sociales, económicos y ambientales del país, representan un reto de prioridad mayor que el país debe acometer. (Gobierno de Costa Rica-MINAE, 2022, p. 12)

El objetivo de este plan es el bienestar de las personas que viven en Costa Rica y de los ecosistemas del territorio nacional es uno de los objetivos centrales de las instituciones de gobierno. Por décadas, Costa Rica ha priorizado inversiones que persiguen este objetivo, incluyendo el establecimiento de la seguridad social, el sistema de salud y de educación pública, la creación de programas de bienestar social, la promoción de esquemas de empleo y emprendimiento, la protección de la biodiversidad y la generación de electricidad renovable.

La metodología utilizada para este plan tomó lugar entre 2020 y 2022, con la participación de docenas de personas de diferentes sectores, la coordinación de un Comité liderado por DCC-MINAE y consultores, a cargo de preparar el documento, así como un Comité Consultivo conformado por representantes de distintas organizaciones y sectores, quienes brindaron retroalimentación durante las distintas etapas elaboración.

Este plan ha concluido líneas de acción para trabajar en el país; resiliencia, transformación, innovación y competitividad, participación e inclusión de enfoque de género y de los diferentes grupos en condición de vulnerabilidad, transparencia y rendición, equidad social, universalidad, prevención, flexibilidad, continuidad de negocios y servicios, sostenibilidad económica y fiscal, sostenibilidad e interdependencia, territorialidad, inter territorialidad y descentralización, intersectorialidad, responsabilidades compartidas público-privadas.

Segundo antecedente nacional:

El cambio climático representa una seria amenaza para las sociedades centroamericanas por sus múltiples impactos previstos en la población y en los sectores productivos. En términos fiscales constituye un pasivo público contingente que afectará las finanzas públicas de los gobiernos por varias generaciones. Se estima que para 2030 Centroamérica aun producirá menos de 0,5% de las emisiones de los gases de efecto invernadero (GEI) del planeta¹, pero al mismo tiempo será una de las regiones más vulnerables ante los embates del cambio climático. (CEPAL, 2010, p. 1)

El objetivo específico de este documento es realizar una evaluación económica del impacto del cambio climático en Centroamérica con diferentes escenarios de desarrollo y trayectorias de emisiones, frente a los costos y beneficios de potenciales respuestas de

inacción (conocida como “business as usual” en inglés) y de opciones de reducción de vulnerabilidad y adaptación, y la transición hacia una economía sostenible y baja en carbono.

Las metodologías empleada para este documento fueron dos: la función de producción y el modelo Ricardiano. La primera, permite identificar los umbrales de temperatura y precipitación a partir de los cuales los efectos pueden ser benéficos o perjudiciales. Dentro de sus limitaciones están que puede sobrestimar los efectos negativos del clima y que no considera posibles adaptaciones al cambio climático.

Al concluir, las recomendaciones hechas señalaron la necesidad de actuar oportunamente a través de mecanismos que impidan que las pérdidas sobre el sector puedan llegar a ser de las magnitudes que aquí se muestran. Será elemental adoptar medidas que permitan aminorar las causas del cambio climático, pero más significativo quizás, que se establezcan medidas de adaptación. El sector agropecuario al ser estratégico tendrá que tener importancia prioritaria en las medidas que se tomen. La productividad del sector agropecuario en general es baja, y podría serlo aún más, ante los efectos que el cambio climático traerá, por ello es importante que se incrementen y destinen de forma eficiente los recursos hacia el campo. Un estudio reciente coordinado por la CEPAL, el BID y el IFPRI y elaborado por Celis (2008) muestra evidencia de que las inversiones en infraestructura rural tienen efectos sobre los ingresos de los hogares al permitirles desarrollar un mayor número de actividades laborales y destinar más horas a dichas actividades, por lo que la productividad del sector podría incrementar. También, será importante fomentar mecanismos que permitan que el crédito crezca de forma sostenida y que se atraigan mayores inversiones.

CAPÍTULO II: MARCO REFERENCIAL

Reseña de la empresa.

Un 9 de mayo de 1960, Teletica realizó la primera transmisión de televisión abierta en el país. Desde entonces, ha compartido momentos históricos y ha creado recuerdos memorables como medio de comunicación.

Durante estos 62 años, Televisora de Costa Rica pasó de tener una cámara artesanal y hacer transmisiones empíricas, a vivir la evolución e innovación de la televisión, hasta llegar hoy a lo digital y estar alineado con las tendencias globales en producción, creatividad y tecnología (Murcia, 2022)

Lo primero para comprender este planteamiento y el resto del documento, es definir algunos conceptos básicos:

-Efecto invernadero.

El efecto invernadero es el fenómeno químico por el cual se genera el aumento de la temperatura, según la página Global Climate Change, de la National Aeronautics and Space Administration, se puede definir el efecto invernadero de la siguiente forma:

El efecto invernadero es la forma en que el calor queda atrapado cerca de la superficie de la Tierra por los "gases de efecto invernadero". Se puede pensar en estos gases que atrapan el calor como una manta que envuelve a la Tierra, y mantiene al planeta más cálido de lo que sería sin ella. Los gases de efecto invernadero incluyen dióxido de carbono, metano, óxidos nitrosos y vapor de agua. (El vapor de agua, que responde física o químicamente a los cambios de temperatura, se denomina una "retroalimentación".) Los científicos han determinado que el efecto de calentamiento del dióxido de carbono ayuda a estabilizar la atmósfera terrestre. Al quitar el dióxido de carbono, el efecto invernadero terrestre colapsaría. Sin dióxido de carbono, la superficie de la Tierra sería unos 33°C (59°F) más fría.

Los gases de efecto invernadero ocurren naturalmente y son parte de la composición de nuestra atmósfera. Por esa razón, la Tierra a veces se llama el planeta "Ricitos de oro": sus condiciones no son demasiado cálidas ni demasiado frías, sino las adecuadas para permitir que la vida (incluidos nosotros) florezca.

Parte de lo que hace que la Tierra sea tan dócil es su efecto invernadero natural, que mantiene al planeta en un promedio amigable de 15 °C (59 °F). Pero en el último siglo más o menos, los seres humanos han estado interfiriendo con el equilibrio energético del planeta, principalmente a través de la quema de combustibles fósiles que agregan dióxido de carbono al aire. El nivel de dióxido de carbono en la atmósfera de la Tierra ha estado aumentando constantemente durante décadas y atrapa el calor adicional cerca de la superficie de la Tierra, lo que hace que aumenten las temperaturas. (NASA, 2024)

– Calentamiento global.

El fenómeno del aumento de la temperatura ha ido en constante estudio y por tanto la variación de su entendimiento, hace muchos años se conoce el concepto de “calentamiento global”, el cual, es definido por National Geographic en su sección de medio ambiente como:

Llamamos calentamiento global a las consecuencias que generan la liberación de esos gases de efecto invernadero, pero este fenómeno en realidad está provocando una serie de cambios en los patrones meteorológicos de la Tierra a largo plazo que varían según el lugar. Conforme la Tierra gira cada día, este nuevo calor gira a su vez, recogiendo la humedad de los océanos, aumentando aquí y asentándose allá, y cambiando en definitiva el ritmo del clima al que todos los seres vivos nos hemos acostumbrado. (National Geographic, 2024)

– Cambio climático.

En este constante entendimiento de la situación del aumento de temperatura de la tierra, desde hace algunos años el concepto de “calentamiento global” dejó de usarse y se comenzó a hablar sobre el “cambio climático”, para llegar hasta este punto, el autor consideró importante el previo conocimiento de los conceptos anteriores y el resto de conceptos que se desarrollan en esta sección, son útiles para

entender de mejor forma lo que se va a exponer acá. La Comisión Económica para América Latina y el Caribe, puede definirse cambio climático de la siguiente forma:

Se denomina cambio climático a la variación global del clima de la Tierra debido a causas naturales, pero principalmente a la acción humana, que se traduce en quema de combustibles fósiles, pérdida de bosques y otras actividades producidas en el ámbito industrial, agrícola y transporte, entre otros, como consecuencia de una retención del calor del Sol en la atmósfera. Esta última característica es conocida como "efecto de invernadero". Entre los gases que producen dicho efecto se encuentran el dióxido de carbono, el óxido nitroso y el metano.

Dentro de las consecuencias en curso que ha originado el calentamiento global, están el aumento de la temperatura media, modificación de los patrones de lluvia, nieve, alza del nivel del mar, reducción de la superficie cubierta por nieves y glaciares, tormentas y sequías.

En la actualidad existe un consenso casi generalizado en torno a que nuestro modo de producción y consumo energético está generando una alteración climática global, que provocará, a su vez, serios impactos tanto sobre la tierra como sobre los sistemas socioeconómicos, lo que nos lleva a la conclusión de que este fenómeno es de carácter global y presenta, por ende, efectos significativos, crecientes y, en muchos casos, irreversibles en las actividades económicas, la población y los ecosistemas, ámbitos en que América Latina y el Caribe es particularmente vulnerable. (CEPAL, s.f.)

– Crisis climática.

En la actualidad expertos, líderes climáticos y políticos comienzan a hacer hincapié en la necesidad de que el término correcto para el contexto actual es “crisis climática”, la Fundación RAE, compuesta por la Real Academia de Lengua Española y la Agencia EFE, se puede definir de la siguiente forma:

Muchos expertos empiezan a señalar que la situación de cambio de clima que estamos viviendo, por su magnitud, su intensidad y su velocidad, permite afirmar que estamos ante una *crisis climática* (FundéuRAE, 2019).

-Organización de Naciones Unidas (ONU).

El principal órgano encargado de dirigir la orquesta de las naciones en la dirección de resolver la crisis climática es la ONU, resulta útil entender qué es la Organización:

Las Naciones Unidas es una organización internacional fundada en 1945 tras la Segunda Guerra Mundial por 51 países que se comprometieron a mantener la paz y la seguridad internacional, fomentar entre las naciones relaciones de amistad y promover el progreso social, la mejora del nivel de vida y los Derechos Humanos. Hoy cuenta con 193 países miembros. Los objetivos centrales de la Organización son principalmente mantener la paz y la seguridad internacional, centralizar y armonizar los esfuerzos de las naciones para alcanzar sus intereses comunes y fomentar las relaciones pacíficas entre los Estados. Debido a las competencias que le asigna la Carta fundacional, la Organización puede adoptar decisiones sobre un amplio espectro de temas y ser el escenario de negociación de sus 193 Estados Miembros, a través de la Asamblea General, el Consejo de Seguridad, el Consejo Económico y Social, entre otros órganos y comisiones. (Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia, s.f.)

-COP.

La Conference Of the Parties o Conferencia de las Partes es la reunión anual donde se realizan las negociaciones de todas las partes que integran la ONU. Es el evento de mayor nivel en el mundo para decidir el futuro de las decisiones climáticas del mundo. Para comprender su relevancia, es necesario entender qué significa. Según Sergi Alcalde, periodista especializado en ciencia, sociedad y medio ambiente, la COP puede definirse como:

Las siglas COP son el acrónimo de “Conference of the Parties” (Conferencia de las Partes, por sus siglas en inglés). Se enmarca en la Convención Marco de Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC) un tratado adoptado en 1992 y en vigor desde el año 1994. Está formado por 197 partes (196 Estados y la Unión Europea), y es una de las tres “Convenciones de Río”, resultantes de la Cumbre de la Tierra celebrada en 1992 en la ciudad brasileña. Las otras dos son el Convenio de las Naciones Unidas sobre la Diversidad Biológica y la Convención de Lucha

contra la Desertificación. Cada año, representantes de los partes de la Convención actualizan los compromisos climáticos de cada país y fijan nuevas metas en una serie de negociaciones formales y encuentros informales, ya sea en Bonn, sede de la Secretaría del CMNUCC, o en alguno de los cinco grupos regionales de la ONU (África; Asia-Pacífico; Europa del Este; América Latina y el Caribe, y Europa occidental). (Alcalde, 2023)

-PreCOP.

La PreCOP es la reunión previa a la COP y tiene como objetivo avanzar en los aspectos estratégicos que luego se negociarán en la COP.

Por su naturaleza preparatoria, la PreCOP suele ser una reunión de bajo perfil. Ahí, más bien, se discuten detalles logísticos y técnicos antes de las negociaciones principales en la COP. De hecho, es poco común que algún ministro o jerarca de gobierno atienda (Briancesco, 2019).

-Tratado vinculante.

En las Conferencias de las Partes, se toman acuerdos vinculantes, estos generan cambios dentro de las normas legales de los países, según la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual, se define como:

El término «tratado» se ha venido usando como un término genérico que abarca todos los instrumentos vinculantes en el derecho internacional celebrados entre entidades internacionales, independientemente de su denominación oficial. La Convención de Viena de 1969 y la Convención de Viena de 1986 confirman este uso genérico del término "tratado". La Convención de Viena de 1969 define un tratado como "un acuerdo internacional celebrado por escrito entre Estados y regido por el derecho internacional, ya conste en un instrumento único o en dos o más instrumentos conexos, y con independencia de denominación particular". La Convención de Viena de 1986 amplía la definición de los tratados para incluir los acuerdos internacionales en los que las partes son organizaciones internacionales. Un instrumento debe cumplir algunos criterios para poder ser considerado como un "tratado" en sentido genérico. En primer lugar,

tiene que ser un instrumento vinculante, es decir, las partes contratantes están comprometidas a crear derechos y obligaciones legales. (OMPI, s.f.)

-Acuerdo de París.

Posterior al entendimiento de lo que significa un acuerdo vinculante, podrá comprenderse la relevancia del Acuerdo de París, máximo tratado para limitar el aumento de la temperatura de la tierra, este acuerdo fue dirigido, creado y negociado con todas las partes por la costarricense, Christiana Figueres Olsen, mientras tenía el cargo de Secretaria Ejecutiva de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (del 2010 al 2016). Es importante entender lo que recoge el Acuerdo de París en el marco de la lucha contra el aumento de la temperatura:

El Acuerdo de París, tratado internacional, jurídicamente vinculante, que cubre todos los aspectos de la lucha contra el cambio climático, tanto la mitigación, como la adaptación y los medios de implementación.

Este acuerdo recoge, por primera vez en un tratado internacional, el objetivo de mantener el incremento de la temperatura media global por debajo de los 2°C respecto a los niveles preindustriales (objetivo de los 2°C), referencia clave de la ciencia, y de hacer esfuerzos para tratar de limitar el calentamiento global a 1,5°C.

Como grandes puntos del Acuerdo, cabe señalar:

- Incluye el objetivo de que el aumento de la temperatura media global no supere los 2°C respecto a los niveles preindustriales, así como el compromiso de todos los países de hacer esfuerzos adicionales para conseguir que este incremento de la temperatura no supere 1,5°C
- Por primera vez, compromete a todos los países a preparar, comunicar y mantener sus contribuciones determinadas a nivel nacional o planes de lucha contra el cambio climático que deben incluir compromisos de reducción de emisiones. Todos los países se comprometen, además, a poner en marcha medidas domésticas para alcanzar estos objetivos
- Se establece un sistema de transparencia común para todos los países con el que poder conocer los compromisos adoptados y el progreso hacia los mismos

- Se crea un mecanismo de ambición por el que, cada cinco años, empezando en 2023, se debe hacer un balance global ("global stocktake") para evaluar el progreso colectivo hacia los objetivos del Acuerdo e identificar manera de incentivar mayor ambición climática
- Se establece un objetivo global para aumentar la capacidad de adaptación y reducir la vulnerabilidad frente a los impactos del cambio climático de todos los países
- Se reconoce la necesidad de evitar, minimizar y hacer frente a las pérdidas y daños asociadas al cambio climático
- La provisión de apoyo tecnológico, financiero y de capacitación a países en desarrollo constituye un aspecto fundamental para que todos los países puedan promover un futuro limpio y resiliente, realizando acciones ambiciosas en adaptación y mitigación. (Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, s.f.)

Para una comprensión precisa de esta investigación, es esencial adentrarse en varios conceptos vinculados a diversas áreas temáticas como prácticas, ciencia y tendencias en la lucha contra el cambio climático, los cuales se presentarán a lo largo del texto. Sin un conocimiento previo de estos conceptos, podrían parecer superficiales o pasar desapercibidos. Por esta razón, el autor ha decidido exponer los términos que se consideraron pertinentes a partir de este punto.

-Descarbonización.

Esta apunta a las acciones que permiten eliminar el consumo de combustibles fósiles que poseen carbono en su estructura molecular, y cuya combustión libera energía, contaminantes –que afectan la salud de las personas y los ecosistemas– y gases de efecto invernadero. El más abundante de los gases de efecto invernadero originados por las actividades humanas es el dióxido de carbono (CO₂), que causa calentamiento cerca de la superficie terrestre con consecuencias sobre el clima a escala global. (Center for Climate and Resilience Research, 2019)

-Fondo verde del clima.

El Fondo Verde del Clima (FVC), establecido por la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático en 2010, es uno de los principales mecanismos financieros para apoyar a los países en vías de desarrollo en la implementación de sus políticas frente al cambio climático.

Como un país en vías de desarrollo, Costa Rica puede acceder a financiamiento del Fondo siguiendo los procedimientos que el FVC define para esto. (Dirección de Cambio Climático, s.f.)

Biodiversidad.

La biodiversidad comprende los distintos tipos de vida que puedes encontrar en un área: la variedad de animales, plantas, hongos e incluso microorganismos como bacterias que conforman nuestro mundo natural. Cada una de estas especies y organismos trabajan conjuntamente en los ecosistemas -como una red- manteniendo el equilibrio y la vida. La biodiversidad sustenta todo lo que necesitamos para sobrevivir en la naturaleza, incluyendo agua potable, medicamentos, alimentos y seguridad. (WWF, 2019)

Desarrollo sostenible.

La génesis del concepto de desarrollo sostenible proviene de la Comisión Brundtland, constituida por la Asamblea General en 1983. Su informe, “Nuestro Futuro Común” (1987) presentaba el término “desarrollo sostenible” como el desarrollo que permite satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las del futuro de satisfacer sus propias necesidades, y buscaba atender tanto las demandas por una agenda de protección del medio ambiente como las de asegurar el desarrollo de los países con menor nivel de desarrollo. Por tanto, se requería la integración de las políticas ambientales y las estrategias de desarrollo (en sus componentes económico y social). Esta condición llevó al tratamiento, a lo largo del tiempo, de “tres dimensiones” o “tres pilares” del desarrollo sostenible (el económico, el social y el ambiental).

La Declaración de Río sobre Medio Ambiente y Desarrollo (Conferencia de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo (CNUMAD), Río de Janeiro, 1992) es el instrumento que formaliza el concepto de desarrollo sostenible a través de una serie de principios, comúnmente denominados Principios de Río. En la Cumbre Mundial sobre Desarrollo Sostenible (Johannesburgo, 2002) se pone énfasis en el tema de la

pobreza en el desarrollo sostenible; en los medios de implementación, particularmente el financiamiento; y en el consumo y la producción sostenibles. El tema del financiamiento estaba estrechamente relacionado con el proceso de la Cumbre Internacional para el Financiamiento al Desarrollo. (CEPAL, s.f.)

Gases de Efecto Invernadero (GEI).

Las raíces del concepto de efecto invernadero se remontan al siglo XIX, cuando el matemático francés Joseph Fourier calculó en 1824 que la Tierra sería mucho más fría si no tuviera atmósfera. En 1896, el científico sueco Svante Arrhenius fue el primero en relacionar el aumento del gas dióxido de carbono procedente de la quema de combustibles fósiles con un efecto de calentamiento. Casi un siglo después, el climatólogo estadounidense James E. Hansen declaró ante el Congreso que "el efecto invernadero se ha detectado y está cambiando nuestro clima ahora".

Hoy en día, cambio climático es el término que utilizan los científicos para describir los complejos cambios, impulsados por las concentraciones de gases de efecto invernadero, que están afectando actualmente a los sistemas meteorológicos y climáticos de nuestro planeta. El cambio climático engloba no sólo el aumento de las temperaturas medias que conocemos como calentamiento global, sino también los fenómenos meteorológicos extremos, los cambios en las poblaciones y hábitats de la fauna y flora silvestres, la subida del nivel del mar y otros muchos efectos. El dióxido de carbono es el principal gas de efecto invernadero, responsable de aproximadamente tres cuartas partes de las emisiones. Puede permanecer en la atmósfera durante miles de años. (Núñez, 2023)

Huella de carbono.

La huella de carbono representa la cantidad de emisiones de gases de efecto invernadero que se emitieron a la atmósfera por medio de alguna actividad humana, que puede ser un producto o un servicio, o por la acción diaria de un habitante”, explicó a *National Geographic* mediante videollamada el especialista en mitigación del cambio climático y huella de

carbono Sebastián Galbusera, quien imparte clases en la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Buenos Aires (UBA), en la Universidad Nacional de Tres de Febrero (Untref) y en la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO). (Redacción National Geographic, 2022)

Fenómeno del Niño.

El Niño-Oscilación del Sur (ENOS) es un fenómeno natural que implica temperaturas oceánicas fluctuantes en el Pacífico ecuatorial. El fenómeno "El Niño" se refiere a la interacción climática océano-atmósfera a gran escala, asociada a un calentamiento periódico (que es recurrente y se repite) de las temperaturas de la superficie del mar (TSM), extendiéndose en todo el océano Pacífico ecuatorial central y el Pacífico este-central. (aproximadamente entre la línea de fecha y 120 ° W).

A escala interanual, de 2 a 7 años, el ciclo El Niño-Oscilación del Sur (ENOS) es el modo dominante de variabilidad en el océano Pacífico. El patrón generalmente fluctúa entre dos modos: más cálido de lo normal en las aguas ecuatoriales del océano Pacífico central y oriental conocido como El Niño y temperaturas superficiales del mar más frías de lo normal en el océano Pacífico ecuatorial central y oriental llamado La Niña.

El fenómeno causa variaciones en los patrones de lluvia, temperaturas superficiales y vientos. Estos cambios alteran los movimientos de aire a gran escala en los trópicos, desencadenando una cascada de efectos secundarios globales. (Instituto Meteorológico Nacional de Costa Rica, s.f.)

Movilidad eléctrica.

El ecosistema de movilidad eléctrica es aquel formado por vehículos que incorporan un motor eléctrico para su propulsión, así como los elementos complementarios para el correcto funcionamiento de estos vehículos. Los vehículos eléctricos son el componente central del sistema de movilidad eléctrica. La oferta de vehículos eléctricos cubre todos los niveles de demanda desde vehículos de movilidad personal (bicicletas, patinetes, etc.), perfectos

para desplazamientos urbanos cortos, a vehículos ligeros multiplaza (motocicletas y coches) para desplazamientos más largos o para el transporte de varias personas.

La principal ventaja de la movilidad eléctrica es la ausencia de emisiones directas de gases de efecto invernadero como resultado de la utilización de los vehículos. A nivel tecnológico, los motores eléctricos son notablemente eficientes en cuanto a energía suministrada y trabajo realizado, lo que resulta en una optimización de los recursos. (Ayuntamiento de Madrid, s.f.)

Corales.

Los ecosistemas de los arrecifes de coral son grupos intrincados y diversos de especies que interactúan entre sí y con el entorno físico. Los corales son una clase de colonia de animales que se relacionan con los hidozoos, las medusas y las anémonas de mar. Los corales pétreos, un tipo de coral caracterizado por su esqueleto duro, son el lecho del arrecife.

Los arrecifes de coral son uno de los ecosistemas más valiosos y biológicamente diversos de la Tierra. Se calcula que el 25 por ciento de toda la vida marina, que incluye más de 4,000 especies de peces, depende de los arrecifes de coral en algún punto de su ciclo de vida. Aproximadamente, 500 millones de personas de todo el mundo dependen de los ecosistemas de los arrecifes de coral para obtener alimentos, protección costera e ingresos del turismo y la pesca. (Agencia de Protección Ambiental de Estados Unidos , s.f.)

Restauración de corales.

Una de las soluciones para combatir la pérdida aparentemente imparable de corales en el mundo es la restauración. Existen varias formas de recuperación: la más común es la siembra, en la cual se toman fragmentos de un coral principal y se preservan en zonas protegidas con supervisión humana, o guarderías, donde, idealmente, cada trozo crecerá como una colonia nueva.

También existe la propagación sexual de corales, técnica que consiste en recoger el esperma y los huevos de los corales en la noche cuando se reproducen, fertilizarlos en un laboratorio y, en el momento que nacen las larvas, se devuelven al mar y se les crean espacios donde puedan pegarse y crecer. (Patiño, 2022)

-Periodismo.

Los diccionarios se quedan cortos: “es la actualidad relacionada en los periódicos”. Algo avanzan cuando definen que periodista es “la persona que recoge, difunde, redacta o comenta información para un medio de comunicación”.

“No solo describe la realidad, la interpreta, la explica y orienta sobre ella”, explica el profesor Emilio Filippi, citado por Omar Raúl Martínez en “Semillas de Periodismo”.

Los distintos autores coinciden en que se trata de “llevar información de aquí y de allá”, que en esa operación se deben respetar la verdad y lo justo, de modo que el periodista no se limita a difundir informaciones; las procesa, ordena y ensambla. Además, su reto es “pasar del dato a la información y de esta al conocimiento”. Esto convierte al periodismo en “actividad de trascendencia socio-política y cultural”.

Así, además de reflejar lo que ocurre y comunicarlo, el periodismo “puede provocar cambios, inducir reacciones, romper inercias, despertar mentes, abrir caminos” (Martínez, 23).

Las definiciones de diccionario o de manual suenan incompletas por eso, porque las tareas del periodismo son tan variadas que no parecen caber en los estrechos límites de una definición. El mencionado autor mexicano, Omar Raúl Martínez, enumera esas tareas. Según él, el periodista:

1. Describe la realidad;
2. Escruta y evalúa las tareas del poder público;
3. Provee un foro para intercambiar opiniones;
4. Genera y estimula el debate sobre asuntos públicos;
5. Ofrece espacios de opinión a todos los sectores;
6. Presenta, clarifica y analiza las metas de la sociedad;
7. Indaga y plantea el desarrollo de los asuntos públicos hacia el futuro;
8. Descifra indicios, aporta significados y hace comprender. (Fundación Gabo, 2018)

-Periodismo climático.

Aunque cada experto aporta sus propios matices, el periodismo ambiental, a modo divulgativo, puede definirse como aquel tipo de periodismo que se encarga de la actualidad relacionada con la naturaleza y el medio ambiente, especialmente de los impactos de la actividad humana sobre su entorno, tratando de despertar una conciencia ecológica entre la población. Además de informar y concienciar a la sociedad, otros objetivos que persigue el periodismo ambiental son:

- Generar debate sobre asuntos relacionados con el medio ambiente.
- Fomentar entre la población hábitos de vida sostenibles.
- Dar visibilidad a temas ignorados en los medios de información generalistas.
- Crear sinergias entre público, comunicadores, instituciones, ONGs y cualquier agente implicado en cuestiones ambientales.
- Fomentar la aprobación y mejora de las políticas ambientales.

Un ejemplo de la importancia del periodismo ambiental lo escenifica el hecho de que el cambio climático se ha convertido recientemente en la mayor preocupación de los europeos, superando al terrorismo global. Es la principal conclusión de una encuesta —el Eurobarómetro— realizada por el Parlamento Europeo a finales de 2019. Un cambio de prioridades cuyo resultado no solo allana el terreno al desarrollo de políticas más efectivas contra el calentamiento global, sino que impulsa a las empresas a tener en cuenta el impacto medioambiental de sus acciones si no quieren que su reputación se vea mermada. (Iberdrola, s.f.)

-Periodismo colaborativo.

El periodismo colaborativo es una práctica creciente en el campo del periodismo. Una definición es "un acuerdo cooperativo (formal o informal) entre dos o más organizaciones de noticias e información, cuyo objetivo es complementar los recursos de cada organización y maximizar el impacto del contenido producido". Lo practican tanto periodistas profesionales como aficionados. No debe confundirse con el periodismo ciudadano.

El periodismo colaborativo puede tomar muchas formas. Una forma de categorizar las colaboraciones es por duración (ya sea temporal o en curso), o por el nivel de integración entre los colaboradores (desde ninguna integración hasta integración organizacional de alto nivel). La mayoría de las colaboraciones se pueden colocar dentro de una matriz definida por estas dos variables, como aquí:

Según el sistema de colaboración, las personas también pueden proporcionar comentarios o votar si un artículo es de interés periodístico. Una sola noticia colaborativa, por lo tanto, puede abarcar múltiples autores, artículos variados y perspectivas variadas.

Los reporteros profesionales y aficionados pueden trabajar juntos para desarrollar artículos de noticias en colaboración, o los principales sitios de medios pueden recopilar publicaciones de blogs de aficionados para complementar los informes.

Los periodistas colaborativos contribuyen directamente a las historias, a veces a través de una plataforma de colaboración estilo wiki, o desarrollan la historia de forma externa, a menudo a través de blogs personales. A través de la autoría combinada, algunos piensan que el periodismo colaborativo ofrece una mayor independencia de pensamiento y experiencia que no está disponible para los medios tradicionales. (AcademiaLab, 2024)

-Periodismo de enlaces.

"Periodismo de enlace", una frase acuñada por Scott Karp en 2008, es "una forma de periodismo colaborativo en el que el escritor de una noticia proporciona enlaces externos dentro de la historia a informes u otras fuentes en la web". Estos enlaces están destinados a complementar, mejorar o agregar contexto al informe original. Jeff Jarvis, del programa de nuevos medios de la Escuela de Graduados en Periodismo de la Universidad de la Ciudad de Nueva York, ha dicho que el periodismo de enlace crea una "nueva arquitectura de noticias" (AcademiaLab, 2024).

-Audiencia.

Número de personas que reciben un mensaje a través de cualquier medio de comunicación (RAE, 2001).

-Comunicación.

La comunicación es vital para que exista un buen entendimiento entre las personas. Es un proceso en el cual se intercambian opiniones, datos o información sobre un tema determinado.

Por ejemplo, imagina una clase particular en la que el profesor le está explicando al alumno qué es la economía. En este caso, el emisor es el profesor que está explicando la lección, mientras que el receptor es el alumno.

Los seres humanos necesitan comunicarse para expresar lo que sienten, organizarse en sociedad, preguntar, resolver sus dudas y llegar a acuerdos eficaces.

Además, la comunicación se puede poner en práctica a través de un lenguaje verbal o no verbal. Si se opta por la primera opción, la comunicación se manifiesta a través del lenguaje hablado. Por el contrario, la comunicación no verbal se basa en gestos o se fundamenta en el lenguaje corporal.

Entre las funciones principales de la comunicación destacan:

- **Función representativa:** Esta función se da cuando se informa de manera objetiva un hecho determinado o una noticia.
- **Función emotiva:** Cuando se expresan sentimientos o emociones, se habla de comunicación emotiva y la función es transmitir esa amalgama de estados emocionales que existen.
- **Función apelativa:** Se produce cuando el objetivo es llamar la atención del receptor o generar en él cierta influencia. Por ejemplo, cuando se le manda que realice unas tareas pendientes.
- **Función de contacto:** Todos los mensajes que tienen como objetivo iniciar una conversación, reanudarla o interrumpirla en un momento determinado tienen esta función.
- **Función metalingüística:** Es aquella que explica los códigos y usos de las normas de una lengua para ponerla en práctica de manera correcta.
- **Función poética:** Se centra en la parte estética del mensaje. Suele utilizarse en el aspecto literario y en también en el ámbito de la publicidad. (Peiró, Economipedia, 2024)

-Comunicación Masiva.

Existen diferentes tipos de comunicación, entre ellos, aquella denominada masiva. Si hay algo que caracteriza a esta forma de comunicarse es el hecho de que el mensaje lo recibe una gran cantidad de personas y es un único emisor el que lo envía.

La comunicación masiva es propia de los medios de comunicación, grandes empresas, entidades o instituciones públicas. Su principal objetivo es llegar al mayor número de audiencia posible.

En el proceso de comunicación intervienen elementos destacados para llevar a buen puerto el mensaje. Por ejemplo, emisor, receptor, canal y mensaje. Son indispensables para que se lleve a cabo la comunicación.

Estas son las principales características de la comunicación masiva:

- La audiencia que recibe el mensaje es amplia. No se pretende enviar una información a un único receptor, sino que el objetivo es que sea un público masivo.
- No se pretende una respuesta directa por parte del receptor, algo lógico pues se parte del hecho de que es un mensaje destinado a un gran número de personas.
- La audiencia puede estar conformada por personas de diferentes rangos sociales, edad, sexo o tendencias políticas. Por ejemplo, cuando un medio de comunicación envía una noticia puede llegar a un público heterogéneo sin hacer distinción de lo anteriormente mencionado.
- El anonimato de la audiencia es otra de las características. Las personas que componen el público al que va dirigido el mensaje son anónimas entre ellas y también lo son para el medio. (Peiró, Economipedia, 2021)

-Medios de Comunicación.

Aunque antiguamente existían pregoneros y otros tipos de comunicación grupales, se considera la imprenta, inventada por Gutenberg, como el inicio de los medios de comunicación. Así, se dio origen a que miles de panfletos y periódicos comenzasen a circular y a estar disponibles en el mercado.

También se destaca la figura del pregonero, aquel individuo que anunciaba las noticias principales sin ningún soporte, solo a través de su voz en determinados lugares de la ciudad.

El boca a boca, y la transmisión de fábulas, mitos, o bulos en ocasiones, se considera como otra de las formas de comunicación iniciales y de compartir ideas entre un conjunto de personas.

En la sociedad estos tipos de canales se utilizan para que las personas interactúen y acaben compartiendo criterios comunes. A través de los medios de comunicación y de las informaciones que se desprenden de ellos, los usuarios se forman una opinión general en un momento dado sobre la realidad que nos rodea. (Peiró, Economipedia, 2020)

Los medios están divididos en las siguientes categorías:

-Audiovisuales.

Pueden ser escuchados y vistos al mismo tiempo. Los soportes que utilizan emiten imágenes y sonido cuyo objetivo final es transmitir información. Dentro de estos se encuentran la televisión y el cine. La televisión surgió en los años 30, consiguiendo el mayor índice de público a nivel mundial. Casi cualquier acontecimiento mundial puede ser transmitido a cualquier parte del planeta. Con respecto al cine, se relaciona más con el ocio y el entretenimiento que con la información de acontecimientos como tal. (Peiró, Economipedia, 2020)

-Radiofónicos.

Se emiten exclusivamente bajo formato sonoro. Su proceso de producción es menos costoso y más sencillo que el de la televisión. Su desventaja es que está limitado geográficamente por las señales y el sonido puede verse afectado. En la actualidad se pueden escuchar emisoras también a través de canales digitales lo que ha generado que haya un aumento de usuarios siguiendo este tipo de medios. Las plataformas en el entorno radiofónico también se han adaptado al mundo digital. (Peiró, Economipedia, 2020)

-Impresos.

Dentro de esta categoría se encuentran las revistas, periódicos, folletos y todos aquellos formatos que están realizados en papel. Es un tipo de medio que está en declive por su elevado coste de producción y por la competencia de los medios digitales. Muchos periódicos han adaptado su información al soporte digital, dejando incluso de crear el periódico en soporte de papel. Requieren mucha mano de obra para su ejecución: editores, máquinas de impresión, correctores, redactores, fotógrafos. Todo ello aumenta los costes de producción y el público en la actualidad se decanta por informarse a través de otro tipo de canales. (Peiró, Economipedia, 2020)

-Medios digitales.

Son los espacios en los cuales se genera la comunicación y el intercambio de información, entre usuarios y productores de contenido digital. Es decir, todas aquellas plataformas que se encuentran disponibles en internet. Generalmente, los medios digitales de comunicación incluyen software, imágenes, vídeos, archivos, base de datos y sonidos, entre otros. Esto hace que el contenido en este tipo de soportes virtuales, sea mucho más interactivo de lo que suele ser en las plataformas tradicionales. (Palomino, 2023)

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO:

En este capítulo se va a desarrollar la metodología para la presente investigación, en donde se detallarán aspectos y definiciones importantes con la finalidad de argumentar porque la elección del método.

Además, se van a especificar datos importantes del enfoque y el tipo de investigación que se van a utilizar para este análisis. En este capítulo se busca evaluar los resultados obtenidos por medio de las herramientas de investigación utilizadas. (Murcia, 2022)

Enfoque:

La inmersión inicial en el campo implica sensibilizarse con el ambiente o entorno en el cual se llevará a cabo el estudio, identificar informantes que aporten datos y guíen al investigador por el lugar, adentrarse y compenetrarse con la situación de investigación, además de verificar la factibilidad del estudio (Hernández-Sampieri, 2018, p. 8).

Al querer analizar la relevancia de la cobertura mediática sobre la crisis climática en uno de los principales medios de comunicación de Costa Rica, se debe hacer una inmersión en el medio, en su estructura y línea editorial, con el director del noticiero y también con el equipo de periodistas que trabajan para este formato. Pero para dimensionar la relevancia de la cobertura de estos temas, es necesario también el acercamiento a líderes y especialistas en los temas de cobertura climática y de la crisis climática como tal.

Diseño de la investigación:

El diseño de investigación es “el plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación” (Hernández-Sampieri, 2018, p. 120). Por lo que se define que la investigación es un proceso de actividades intelectuales y de investigación con el objetivo de maximizar los conocimientos sobre un área determinada.

Fuentes de Información:

Para cumplir con los objetivos del enfoque seleccionado para esta investigación, debe de consultarse a especialistas en las áreas que se abarcan en la investigación, además de personas propias del medio para conocer el funcionamiento interno.

Nombre, edad	Ocupación	Criterios de selección
Rodolfo González Mora, 51 años	Periodista, director de 7 Días y Teletica.com	Al ocupar el cargo de director de estas áreas de la televisora, en gran medida es el responsable del seguimiento de la línea que cubre el medio y cómo se abarca
Susana Peña Nassar. 32 años.	Periodista y jefa de información de Teletica.com.	Además de ser la jefa de información de Teletica.com, ejerce como periodista del medio, lo que le da una amplia visión de las oportunidades.
Katiana Murillo Aguilar, 53 años	Directora de LatinClima, escritora y periodista especializada en cambio climático, responsabilidad social y turismo sostenible con maestrías en Turismo Ecológico con Énfasis en Administración y Planificación y Digital Marketing and Social Media y Community Manager. Es también asociada al Centro Científico Tropical, líder climática del Climate Reality Leadership Corps y miembro de la Earth	Actualmente es Coordinadora de la Red de Comunicación en Cambio Climático

	Journalism Network y de Greenaccord.	
Michelle Soto	Es comunicadora, enfocada en la cobertura del cambio climático desde la ciencia. Ha trabajado para diversos medios en el país, en la actualidad es editora de Ojo al Clima, un medio enfocado en la cobertura del cambio climático. Es corresponsal de Mongabay Latinoamérica. Cuenta con premios nacionales e internacionales, entre ellos el Premio Nacional en Periodismo en Ciencia, Tecnología e innovación 2017-2018.	Actualmente es la editora de Ojo al Clima, proyecto enfocado en la cobertura climática.

Esta decisión de fuentes ha sido tomada puesto que, “la muestra no probabilística o dirigida es un subgrupo de la población en la que la elección de los elementos no depende de la probabilidad sino de las características de la investigación” (Hernández-Sampieri, 2018, p. 176).

Estos perfiles de fuentes elegidos para este estudio, fueron elegidos luego de analizar la idoneidad, prudencia, aporte al estudio y disponibilidad de acceso para solicitar la información requerida.

Definiciones de unidad de análisis:

Objetivo específico	Unidad de Análisis	Categoría de la Unidad de Análisis (TEMAS)	Sub Categoría de unidad de análisis (SUBTEMAS)	Definición conceptual	Instrumento	Ítem de preguntas
Listar la cobertura periodística sobre la aparición de noticias de la crisis climática en Televisora de Costa Rica.	cobertura periodística sobre noticias de la crisis climática en Televisora de Costa Rica.	Cobertura periodística	Cubertura periodística	El impacto ambiental del estilo de desarrollo imperante hace que peligre el bienestar de buena parte de la humanidad y, en algunos casos, la supervivencia. Es uno de los grandes desafíos del presente, pues pone en riesgo los recursos comunes del mundo: la atmósfera, los océanos, los polos y la biodiversidad. El clima se altera hasta el punto de que se exceden los rangos	Entrevista a experto por conveniencia	¿Cuál es el rol de los medios de comunicación en cuando a la educación y concientización de la ciudadanía respecto a la crisis climática? ¿Por qué es tan relevante la cobertura climática

			<p>de variabilidad sostenible de la temperatura y las precipitaciones, y la composición de la atmósfera se modifica, lo que amenaza a todos los seres vivos que habitan la tierra y el mar. La evidencia sobre el calentamiento global es inequívoca. Una de las principales causas de ese fenómeno es el aumento de la concentración de los gases de efecto invernadero producidos por las actividades humanas, entre las que destacan la quema de combustibles fósiles y el cambio en el uso del suelo. El cambio climático</p>	<p>en esta región del hemisferio ?</p>
--	--	--	---	--

				se manifiesta fundamentalmente en el aumento de la temperatura media mundial, la modificación de los patrones de precipitación, el alza continua del nivel del mar, la reducción de la criósfera ² y la acentuación de los patrones de fenómenos climáticos extremos. (CEPAL, 2020, págs. 21-22)		
Relatar la relación de la crisis climática con la necesidad de la cobertura de los medios	La relación de la crisis climática con la cobertura de los medios y cómo esta se aplica	Cobertura climática	Periodismo climático	El periodismo ambiental, a modo divulgativo, puede definirse como aquel tipo de periodismo que se encarga de la actualidad relacionada con la naturaleza y el medio ambiente, especialmente de los impactos de la	Entrevista a experto por conveniencia	¿Cómo puede impactar que los medios comiencen a informar desde la óptica climática las distintas secciones

<p>y cómo esta se aplica para el medio.</p>	<p>para el medio.</p>			<p>actividad humana sobre su entorno, tratando de despertar una conciencia ecológica entre la población.</p> <p>Además de informar y concienciar a la sociedad, otros objetivos que persigue el periodismo ambiental son:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Generar debate sobre asuntos relacionados con el medio ambiente. ● Fomentar entre la población hábitos de vida sostenibles. 		<p>de los medios? ¿Cómo incentivar la cobertura de los grandes eventos climáticos en los medios propios de los países? Pues la cobertura de estos grandes eventos, están en la agenda de las más grandes agencias de prensa del mundo.</p>
---	-----------------------	--	--	--	--	--

				<ul style="list-style-type: none">● Dar visibilidad a temas ignorados en los medios de información generalistas.● Crear sinergias entre público, comunicadores, instituciones, ONGs y cualquier agente implicado en cuestiones ambientales.● Fomentar la aprobación y mejora de las políticas ambientales. (IBERDROLA, 2019)		
--	--	--	--	--	--	--

					Entrevista a experto por conveniencia	
--	--	--	--	--	---------------------------------------	--

Instrumento:

La entrevista cualitativa es más íntima, flexible y abierta que la cuantitativa (Savin-Baden y Major, 2013 y King y Horrocks, 2010). Se define como una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados). En el último caso podría ser tal vez una pareja o un grupo pequeño como una familia o un equipo de manufactura. En la entrevista, a través de las preguntas y respuestas se logra una comunicación y la construcción conjunta de significados respecto a un tema (Janesick, 1998). Las entrevistas se dividen en estructuradas, semiestructuradas y no estructuradas o abiertas (Ryen, 2013; y Grinnell y Unrau, 2011). En las primeras, el entrevistador realiza su labor siguiendo una guía de preguntas específicas y se sujeta exclusivamente a esta (el instrumento prescribe qué cuestiones se preguntarán y en qué orden). Las entrevistas semiestructuradas se basan en una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información. Las entrevistas abiertas se fundamentan en una guía general de contenido y el entrevistador posee toda la flexibilidad para manejarla. (Hernández-Sampieri, 2018, p. 449)

Esta investigación contará con entrevistas a especialistas, tanto en comunicación como en cambio climático, para poder entender de mejor forma, explorar y comprender la unión entre estos dos temas y la responsabilidad social que tienen los medios para con la población al informar y educar sobre este tema.

Procedimientos de recolección de la información:

Los datos van a ser recolectados en entrevistas programadas con los especialistas en sus oficinas o por plataformas digitales, para poder abarcar los temas necesarios y profundizar para el mejor y mayor enriquecimiento de esta investigación.

Las entrevistas serán semiestructuradas para permitir el enriquecimiento de la misma con una conversación fluida sobre los temas.

NOMBRE DE SUJETO DE INFORMACIÓN (Cualitativo)	LUGAR DE ENTREVISTA	HORA DE ENTREVISTA	FECHA DE ENTREVISTA
Periodista, director de 7 Días y Teletica.com	Televisora de Costa Rica, Sabana	14:30	8 de marzo del 2024
Jefa de información y periodista de Teletica.com	Plataforma digital	18:00	13 de marzo del 2024
Periodista especializada en cambio climático, directora de Latin Clima	Plataforma digital	10:00	20 de febrero del 2024
Periodista especializada en cambio climático, editora de Ojo al Clima	Plataforma digital	13:00	21 de febrero del 2024

Procedimiento de análisis de datos:

Codificación abierta: Esta implica comparar unidades de análisis con el fin de descubrir categorías relevantes para el planteamiento del problema (conceptos incluidos en

este y sus relaciones). A diferencia de la codificación cuantitativa, en la que una unidad constante se ubica en un sistema de categorías, en la codificación cualitativa abierta, como investigador, consideras un segmento (o unidad de contenido), lo analizas (te cuestionas: ¿qué significa este segmento?, ¿a qué se refiere?, ¿qué me dice? y, muy importante, ¿se vincula con mi planteamiento o fenómeno examinado?), y si no tiene que ver con el planteamiento, lo “deshechas”; cuando sí está relacionado con el planteamiento, respondes a las preguntas anteriores. Tomas otro segmento, también lo analizas, comparas ambos segmentos y los evalúas en términos de similitudes y diferencias (¿qué significado tiene cada uno?, ¿qué tienen en común?, ¿en qué difieren?, ¿me dicen lo mismo o no?). Si los segmentos son distintos en términos de significado y concepto, induces, respecto de cada uno, una categoría (o bien, consideras que el segundo no posee un significado para el planteamiento); si son similares, induces una categoría común. Al considerar un tercer segmento, igualmente lo analizas conceptualmente y en términos de significado; del mismo modo, lo contrastas con los dos anteriores, evalúas similitudes y diferencias, induces una nueva categoría, lo agrupas con los otros o la deshechas. (Hernández-Sampieri, 2018, p. 474)

Para el control del análisis de estos datos recolectados, se usará el programa Microsoft Word para la lectura y anotación de comentarios de la misma.

CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS.

En esta sección se presentará a continuación los resultados obtenidos en el trabajo de investigación, una vez aplicados los instrumentos, que ya fueron mencionados en el capítulo III, que responden a la pregunta de esta investigación.

Específicamente los instrumentos utilizados fueron: el análisis de contenido de las plataformas Telenoticias, Teletica.com y 7 Días, y entrevistas aplicadas al director de Teletica.com y 7 Días, la jefa de información de Teletica.com y dos periodistas especializadas en cobertura climática.

El desarrollo de este capítulo se hará dividido en temas para poder tener la información mejor organizada y seccionada para poder aclarar el desarrollo de los objetivos de esta investigación, que se proceden a recordar a los lectores:

- Listar la cobertura periodística sobre la aparición de noticias de la crisis climática en Televisora de Costa Rica.
- Analizar la relación de la crisis climática con la necesidad de la cobertura de los medios y cómo esta se aplica para el medio.
- Sugerir procesos de formación y capacitación de las y los periodistas en temas climáticos para que puedan dar una cobertura climática más variada y nutrida.

A continuación el autor expone el análisis en una división de 8 temas:

Tema 1: Listar la cobertura periodística sobre la aparición de noticias de la crisis climática en Televisora de Costa Rica.

Notas en Teletica.com				
Título	Fecha	Responsable	Perspectiva	Link
1. Barro se convirtió en aliado contra el cambio climático	12 de noviembre del 2022	Nota de BBC News Mundo	Presentación de propuestas resilientes de adaptación.	https://www.teletica.com/bbc-news-mundo/barro-se-convirtio-en-un-aliado-contra-el-cambio-climatico_323643

<p>2. Calcular el impacto del cambio climático o sobre la salud: una ecuación compleja</p>	<p>12 de noviembre del 2022</p>	<p>AFP</p>	<p>Amenazas para el futuro, como en la salud</p>	<p>https://www.telnetica.com/internacional/calcular-el-impacto-del-cambio-climatico-sobre-la-salud-una-ecuacion-compleja_323636</p>
<p>3. La COP27 se prepara para 48 horas más de debate</p>	<p>18 de noviembre 2022</p>	<p><u>DEUTSCHE WELLE</u> DW</p>	<p>Cobertura sobre la COP27 sobre la extensión en las negociaciones</p>	<p>https://www.telnetica.com/deutsche-welle/la-cop27-se-prepara-para-48-horas-mas-de-debate_323994</p>
<p>4. Comienza en Egipto la COP27 para relanzar el combate climático</p>	<p>6 de noviembre del 2022</p>	<p>DW</p>	<p>Anuncio del inicio de la COP27, en Egipto.</p>	<p>https://www.telnetica.com/deutsche-welle/comienza-en-egipto-la-cop27-para-relanzar-el-combate-climatico_323213</p>

<p>5. Petro califica de "fracaso" las conferencias del clima en la COP27</p>	<p>7 de noviembre del 2022</p>	<p>DW</p>	<p>Cobertura COP, cobertura de discursos de alto nivel.</p>	<p>https://www.telnetica.com/deutsche-welle/petro-califica-de-fracaso-las-conferencias-del-clima-en-la-cop27_323306</p>
<p>6. Ee. Uu. Promete en cop27 mantener agenda climática sea cual sea el resultado de elecciones</p>	<p>8 de noviembre del 2022</p>	<p>AFP</p>	<p>Cobertura COP27, cobertura discursos de alto nivel.</p>	<p>https://www.telnetica.com/internacional/ee-uu-promete-en-cop27-mantener-agenda-climatica-sea-cual-sea-el-resultado-de-elecciones_323320</p>
<p>7. ONU: Compromisos climáticos están "muy lejos" de cumplir objetivo de +1,5 °C</p>	<p>26 de octubre del 2022</p>	<p>AFP</p>	<p>Comunicado de la Oficina ONU Cambio Climático sobre las NDC</p>	<p>https://www.telnetica.com/internacional/onu-compromisos-climaticos-estan-muy-lejos-de-cumplir-objetivo-de-15-0c_322486</p>

<p>8. Cientos de detenidos tras protesta en Aeropuerto de Ámsterdam</p>	<p>5 de noviembre del 2022</p>	<p>DW</p>	<p>Cobertura de protestas previas a la COP 27</p>	<p>https://www.telnetica.com/deutsche-welle/cientos-de-detenidos-tras-protesta-en-aeropuerto-de-amsterdam_323203</p>
<p>9. Ecologistas bloquean pista del aeropuerto alemán de Múnich</p>	<p>8 de diciembre del 2022</p>	<p>DW</p>	<p>Cobertura de protestas climáticas en Europa</p>	<p>https://www.telnetica.com/deutsche-welle/ecologistas-bloquean-pista-del-aeropuerto-aleman-de-munich_325193</p>
<p>10. Lula propone organizar la COP de 2025 en la Amazonía</p>	<p>16 de noviembre del 2022</p>	<p>DW</p>	<p>Cobertura COP27: propuesta de Lula para hacer la COP30 en Brasil</p>	<p>https://www.telnetica.com/deutsche-welle/lula-propone-organizar-la-cop-de-2025-en-la-amazonia_323846</p>
<p>11. Europa vivió este año el octubre más cálido jamás registrado</p>	<p>8 de noviembre del 2022</p>	<p>AFP</p>	<p>Cobertura de récord de temperatura en Europa</p>	<p>https://www.telnetica.com/internacional/europa-vivio-este-ano-el-octubre-mas-calido-jamas-registrado_323321</p>

<p>12. Estos glaciares Patrimonio de la Humanidad van a desaparecer para 2050</p>	<p>3 de noviembre del 2022</p>	<p>BBC News Mundo</p>	<p>Futuro causado por la crisis climática</p>	<p>https://www.teletica.com/bbc-news-mundo/estos-glaciares-patrimonio-de-la-humanidad-van-a-desaparecer-para-2050_323035</p>
<p>13. Plogging, el curioso deporte sueco que combina a correr con recoger basura</p>	<p>25 de diciembre del 2022</p>	<p>BBC News Mundo</p>	<p>Acciones personales frente a la crisis</p>	<p>https://www.teletica.com/bbc-news-mundo/plogging-el-curioso-deporte-sueco-que-combina-correr-con-recoger-basura_326183</p>
<p>14. Por qué la humanidad y el planeta se beneficiarían en un mundo sin fronteras</p>	<p>18 de diciembre del 2022</p>	<p>BBC News Mundo</p>	<p>Análisis</p>	<p>https://www.teletica.com/bbc-news-mundo/por-que-la-humanidad-y-el-planeta-se-beneficiarian-en-un-mundo-sin-fronteras_325800</p>

Durante el período de tiempo que analiza esta investigación (octubre, noviembre y diciembre del 2022), Teletica.com fue la plataforma de Televisora de Costa Rica que tuvo

notas relacionadas a la cobertura climática. Telenoticias y 7 Días no tuvieron cobertura en esta área en este trimestre.

En el mes de octubre Teletica.com republicó una nota de la Agencia Francesa de Prensa, titulada **“ONU: Compromisos climáticos están "muy lejos" de cumplir objetivo de +1,5 °C”**, la cual es un comunicado de prensa de la Oficina de Cambio Climático de las Naciones Unidas sobre las NDC (Contribuciones Determinadas a Nivel Nacional, NDC por sus siglas en inglés).

El 3 de noviembre se republicó la nota titulada **“Estos glaciares Patrimonio de la Humanidad van a desaparecer para 2050”**, de la Agencia BBC News Mundo, en el que se expone algunos de los posibles escenarios del futuro del planeta con el aumento de la temperatura.

El 5 de noviembre, la agencia Deutsche Welle publicó, **“Cientos de detenidos tras protesta en Aeropuerto de Ámsterdam”**, estas protestas se dieron de forma previa al inicio de la COP27 en Egipto, esta no también fue republicada por Teletica.com. El 6 de noviembre se republicó en la misma plataforma la nota **“Comienza en Egipto la COP27 para relanzar el combate climático”**, dando anuncio de la apertura de la COP27 y el 7 de noviembre se republicó en Teletica.com, **“Petro califica de "fracaso" las conferencias del clima en la COP27”**, dando cobertura sobre algunos de los discursos de alto nivel que se desarrollaron en la Conferencia, estas dos notas, también pertenecientes a la agencia alemana Deutsche Welle.

El 8 de noviembre, Teletica.com republicó dos notas de la Agencia Francesa de Prensa, tituladas, **“EE. UU. promete en COP27 mantener agenda climática sea cual sea el resultado de elecciones”**, manteniendo la cobertura sobre los discursos de alto nivel en el marco de la COP en Egipto y **“Europa vivió este año el octubre más cálido jamás registrado”**, cubriendo que la temperatura en Europa rompió los récords registrados hasta ese momento.

El 12 de noviembre, Teletica.com republicó una nota de la BBC News Mundo, **“Barro se convirtió en aliado contra el cambio climático”**, en la cual se exponen posibles soluciones de adaptación ante los posibles futuros escenarios climáticos, en esta

misma fecha se republicó otra nota de la Agencia Francesa de Prensa, **“Calcular el impacto del cambio climático sobre la salud: una ecuación compleja”**, donde se plantea la complejidad de dimensionar los impactos en la salud por los efectos del cambio climático.

Para el 16 de noviembre se republicó en la plataforma digital, **“Lula propone organizar la COP de 2025 en la Amazonía”**, nota de Deutsche Welle, sobre la propuesta del presidente brasileño de albergar la COP30 en Brasil.

El 18 de noviembre la Deutsche Welle publicó, **“La COP27 se prepara para 48 horas más de debate”**, nota sobre la extensión de 2 días más de negociaciones para poder llegar a los acuerdos de las partes en la COP27.

“Ecologistas bloquean pista del aeropuerto alemán de Múnich”, fue el título y nota de la agencia Deutsche Welle, la cual de Teletica.com republicó el 8 de diciembre, sobre la manifestación de grupos ecologistas que bloqueó la pista del aeropuerto alemán, los protestantes recalcan su preocupación ante el escenario climático.

El 18 de diciembre Teletica.com republicó la nota de la BBC News Mundo, **“Por qué la humanidad y el planeta se beneficiarían en un mundo sin fronteras”**, la cual es un análisis de los diversos escenarios ante la crisis climática.

El 25 de diciembre, la BBC News Mundo, publicó **“Plogging, el curioso deporte sueco que combina correr con recoger basura”**, nota donde plantean las acciones personales que cada individuo puede tener frente a la crisis climática y cómo aportar en su amortiguación, esta nota también fue republicada por Teletica.com.

En este período de análisis, el total de notas publicadas relacionadas a la cobertura climática fue de 14 notas. Las 14 fueron republicaciones de agencias internacionales, en las cuales se tocan diversos temas, solamente cinco notas relacionadas a la cobertura de la Conferencia de las Partes que se celebraba en Egipto, de las cinco notas, no existe un hilo conductor, no existe una contextualización que ayude a la audiencia a entender el proceso, la apertura, el rol de la presidencia de la COP del país sede, los ejes de negociación,

acordados previamente en las Conferencias de Bonn conocidas como las SB, que pone las bases para la PreCOP y de esta sale la agenda en las COP.

No hay un seguimiento ni cobertura alguna de la agenda de negociación de Costa Rica, la cual es un actor importante y respetado en la orquesta de las naciones en temas de agenda climática. Cuando Costa Rica habla en las conferencias climáticas, es escuchada con atención por sus pares, gracias al camino recorrido por muchos años en temas de sostenibilidad y su liderazgo ambiental, sin embargo, esta atención que ponen los países participantes en estas conferencias, no es puesta por los medios nacionales.

Tampoco hay un cuestionamiento al Gobierno y sus representantes sobre la participación en la Conferencia, sobre la agenda llevada a cabo, esto no sólo por la falta de cobertura, sino también posiblemente ante la no capacidad de entender el funcionamiento de la COP, por la falta de personal formado.

Cuatro notas son enfocadas a dar una perspectiva de diferentes escenarios climáticos en diversas partes, lo que es útil para informar sobre la variabilidad de los fenómenos hidrometeorológicos que ocurren alrededor del mundo por la crisis climática, sin embargo, no hay una presentación de los escenarios nacionales.

En el mismo período existen tres notas sobre posibles soluciones de adaptación y análisis para la implementación de visiones que sean parte de propuesta que ayuden a la limitación de la temperatura global. Además hay dos notas más sobre un par de manifestaciones de activistas climáticos en Europa, estos sin profundizar los escenarios que han generado estas situaciones en diversos países europeos, las cuales serían interesantes de comprender, ante la frecuencia y crecimiento de las mismas, como las que se dan en algunos países suramericanos.

En este período se celebró la PreCOP27 en Kinsasa, Congo, del 3 al 5 de octubre que fue el espacio preparativo de la agenda a negociar en la COP27, la cual se realizó en Sharm el Sheij, Egipto, del 6 al 20 de noviembre.

Tema2: Dificultades y retos para la cobertura climática.

El informar compete el reto de crear cercanía y generar interés en la audiencia, en el tema climático el asunto es un poco más complejo, Michelle Soto, periodista especializada en cambio climático y editora de Ojo al Clima explica que:

El tema ya de por sí es muy complejo, el cambio climático, desde la ciencia, es un sistema complejo, porque son la suma de sus partes no es el todo, pero sus partes se retroalimentan, es un efecto mariposa. Entonces lo hace un poco imprevisible.

Además, es un tema un poco abstracto, a nuestro cerebro le cuesta mucho lidiar con la incertidumbre y la mayoría de las cosas que tiene que ver con cambio climático son inciertas. Nuestro cerebro se basa en buscar certezas y tomar decisiones, con el cambio climático se rompe un poco ese paradigma al que estamos acostumbrados para la hora de tomar decisiones, entonces digamos que por ahí hay otra dificultad. (Soto entrevista personal, 2024)

Michelle Soto, durante la entrevista personal, destaca una serie de factores adicionales que merecen atención. Entre estos, se encuentra:

Lo otro es, la temporalidad, nosotros como seres humanos todo lo vemos como tiempo humano y la esperanza de vida está en 70 años, y los retos que nos enfrenta el cambio climático son a largo plazo. Cuando a la gente le dicen futuras generaciones se imaginan a sus hijos, pero no, tienen que imaginarse a sus bisnietos y nos cuesta esa visualización a largo plazo. Hay quienes sí lo han logrado, como los indígenas, que dentro de su cosmovisión manejan ese tema de lo que hago yo, repercute de generación en generación, pero sociedades occidentales como la nuestra, esa parte les cuesta mucho. Esos son como grandes retos. (Soto entrevista personal, 2024)

Es un tema que requiere estudiar, cubrir cambio climático, para poder ver diversas variantes y no sólo es catastrofismo, requiere que te metás a estudiar el tema. Y muchas veces los medios de comunicación no cuentan,

primero con la sensibilización de que hay que destinar recursos tanto humanos como económicos, incluso para reportear, porque es un tema que no se puede hacer desde el escritorio y por el otro lado requiere de gente que esté dispuesta a estudiar.

Esto a grandes rasgos, de que ya de por sí comunicar el tema es un reto. También la dinámica de los medios de comunicación en América Latina, donde los temas ambientales no han sido prioridad, como Costa Rica, estamos en la meca de los temas ambientales y lo que se cubre es fútbol. (Soto entrevista personal, 2024)

Wolfgang Blau, cofundador de la Oxford Climate Journalism Network, estudió algunas de las barreras que enfrenta el periodismo climático. Entre ellas, la falta de conocimiento especializado en cambio climático en las redacciones, el de cambio climático de las audiencias, la diversidad en las actitudes frente a esta crisis —que van desde la negación absoluta hasta la alarma— y la falta de una estructura interna para generar contenido sobre el tema. Susana Peña, jefa de información de Teletica.com agrega:

Los obstáculos pueden ser muy de la agenda propia de los medios, que nosotros nos enfocamos muy en la agenda diaria de lo que va pasando, un día como ayer, despidieron al ministro Amador, al director de aviación, era imposible hacer una nota ambiental, justo ayer en la mañana una periodista en la reunión de la mañana me propuso una nota ambiental, todo esto pasó y yo le dije que no, esta nota es inactual, tiene un enfoque propio, lo estaríamos cubriendo sólo nosotros, entonces mandémosla para adelante para otro día que podamos trabajarla, eso pasa todos los días en las redacciones, y eso pasa no sólo con el tema ambiental, sino con todos los temas, política, economía, porque queramos o no, el suceso tiene una mayor relevancia dentro de la agenda, más en los medios digitales que todo es inmediato. (Peña entrevista personal, 2024)

Peña además, explica que los obstáculos que encuentran los medios para la cobertura en la agenda diaria en temas climáticos, responde a obstáculos externos, tales como:

Otros obstáculos que encuentro es que las oficinas de prensa de estos organismos que tienen que ver, no son para nada eficientes, yo durante muchos años como reportera de Telenoticias, cubría MINAE, yo tenía mis fuentes propias, pero uno encuentra obstáculos como que uno pregunta algo hoy y se lo responden tres días después, o no responden del todo o hay que recurrir a avisar que han pasado muchos días y que se va a proceder a un Recurso de Amparo, entonces definitivamente las oficinas que tienen que ver con estas cosas no son eficientes. Incluso, la misma relevancia que le dan al tema las instituciones o el gobierno como tal a la agenda, si ellos generaran más informaciones desde este ámbito se cubrirían con más frecuencia, lo que pasa es que los medios tienen que generar estos temas solos, en su propia agenda, entonces ahí es donde vienen estos problemas que le digo, que el tema ambiental muchas veces puede esperar en la agenda diaria. (Peña entrevista personal, 2024)

Además, Rodolfo González, director de 7 Días, expone la complicación de un programa con el formato de 7 Días:

De forma quincenal no se puede dar cobertura a este tema, para nosotros sería imposible cubrir esto dos veces al mes, nosotros hacemos 12 reportajes al mes, eso tiene que abarcar, por el perfil de 7 Días, todo. La agenda temática, como vos sabés, que hay X cantidad de temas, casi que hasta infinita, y sólo se puede tocar cerca del 30% de un medio diario. Nosotros (7Días) tenemos 3 tiros una vez a la semana, si yo hago un enfoque sobre este tema cada 15 días, sería un programa especializado en ambiente. Criminalidad, obra pública, economía, tipo de cambio, Covid, deporte, selección, Israel, Ucrania. Lo que se plantea como permanente, no lo veo real. (González entrevista personal, 2024)

Tema 3: La agenda diaria.

Según Rodolfo González, director de 7 Días y de Teletica.com, la agenda del medio está marcada por varios puntos:

Varios criterios, la actualidad es uno, los temas relacionados con la actualidad, trascendencia del hecho que vamos a tocar, la temporalidad. ¿Qué define la agenda? La agenda no la define un solo factor.

La temporalidad, si hay un hecho importante, la actualidad, no vamos a tocar un tema de criminalidad ahora a como lo hicimos hace 15 años cuando la criminalidad no tenía tanto apremio, la trascendencia el tipo de tema que puede estar afectando a la gente, como las elecciones municipales, que fue el último especial que hicimos, que es un tema que afecta a todos los habitantes del país. Básicamente esos son nuestros criterios.

Esos son nuestros temas, nosotros tenemos los temas. ¿Los enfoques cómo los definimos? De distintas maneras, lo principal es una discusión de grupo. (González entrevista personal, 2024)

En este punto también se encuentran obstáculos para el posicionamiento del tema en la agenda diaria como los mencionados a continuación:

Las limitaciones que tienen las redacciones, porque eso pasa en todos los medios, cuando usted se ve en un día movido, tiene que mover a su personal para cubrir lo que está pasando. Entonces es un asunto de recurso humano, pero también un asunto de que no se le está dando la importancia o la difusión debida en el país, porque si el presidente hubiera salido a decir en esa cumbre que pasó esto, esto y esto, seguro nosotros hubiéramos replicado, pero en este momento no tengo recuerdos de que algo así haya pasado. (Peña entrevista personal, 2024)

Para poner en la agenda diaria de cumbres internacionales, como las Cumbres de las Partes, se encuentran limitaciones como:

El recurso es limitado, tenemos pocos periodistas para la demanda que tiene el sitio web y no siempre se pueden hacer coberturas de ese tipo. Hay otra limitación para nosotros, que es que, si no llevamos a un periodista al lugar, dependemos totalmente de la información que generan las oficinas de prensa, el gobierno. Usted puede preguntarle a cualquier periodista el tipo de manejo de prensa que tiene el MINAE, es muy difícil y Cancillería reacciona muchos días después en ocasiones, entonces esa es una razón. (Peña entrevista personal, 2024)

Michelle Soto comenta y confirma la dificultad de los medios nacionales para poder cubrir estos espacios:

Una cosa es por la agenda de cobertura, la capacitación y los recursos destinados, son muy pocos los medios que envían periodistas a las cumbres climáticas, a la fecha, los periodistas que conozco que han ido de Costa Rica, es porque van becados, incluso en las cumbres que han sido en América Latina, así como envían periodistas al mundial de fútbol, así mismo podrían enviar a una cumbre del clima, sobre todo porque lo que ahí se negocia y decide, afecta directamente la política nacional, al ser un acuerdo internacional, hay que ajustar las tuercas a lo que ahí se decide. (Soto entrevista personal, 2024)

Soto agrega más perspectivas a su punto como:

Una vez me preguntaron y yo les decía, que muchas veces nos vamos a los periodistas, pero hay que irnos a los editores, jefes de información, tomadores de decisión, porque no es lo mismo si yo como plancton voy y pido algo a que vaya el pez grande y lo propone en la mesa de editores y se convence al director o la directora. También tocar puertas a patrocinadores, que entiendan que una COP está al mismo nivel que cubrir una copa mundial. (Soto entrevista personal, 2024)

Katiana Murillo, coordinadora de Latin Clima, alimenta la exposición de Soto:

Es un trabajo de convencimiento, tenemos que hablar con la gente de los medios. Las empresas grandes bien alineadas en estos temas (ambientales), han destinado muchos recursos a la formación en estos temas y se podrían involucrar en el financiamiento para formación de periodistas también. Tienen los recursos. Pueden desarrollar foros, capacitaciones, espacios para fomentar estos temas. Podrían hacerse alianzas.

Donde hay bulla, uno va a ver qué está pasando. Cuando hay capacitaciones con empresas y personas de mucho prestigio, la gente se acerca más, participa más.

Es desarrollar el mecanismo para que los medios vayan dándose cuenta de que tienen que ir por ahí también. De que hay una tendencia. Si hay gente líder que está metida, si ven que hay tendencia, pueden llamar más la atención. Como los

clubes de fútbol en temas de carbono neutralidad, los líderes de opinión, capacitar también a toda esta gente, a cantantes, influencer, Leonardo Dicaprio es un ejemplo.

Tenemos que inventar cosas que no se han hecho todavía, y las alianzas son un ejemplo. De esa forma se puede atraer la atención de muchos actores. (Murillo entrevista personal, 2024)

Tema 4: Dificultad para la cobertura climática en Costa Rica.

En el mundo la tendencia de los medios en el mundo de dedicar una sección a la cobertura climática va creciendo, existen ejemplos como la EFE Verde, Clima y Ambiente de El País, Cambio Climático BBC News Mundo. En Costa Rica, la cobertura está en desarrollo, Katiana Murillo y Michelle Soto explican sus puntos de vista del porqué de esto.

Costa Rica que ha sido líder en temas ambientales y todo lo derivado del cambio climático, yo siempre sentí eso, desde que comencé a trabajar en el tema, como que es un segmento o algo muy puntual y esa desconexión. Es muy frustrante ir fuera y ver cómo fuera reconocen todo lo que ha hecho Costa Rica en ese tema y acá dentro no, es impresionante. A nivel periodístico, pues yo trabajo mucho más fuera que acá dentro, por eso mismo.

El único sector que lo ha entendido realmente y es porque depende de esto, es el turismo. Pero igual los medios tampoco terminan de darse cuenta de que el turismo de este país, depende de la parte que se haga en el área climática. Los medios siempre han estado por otro lado, pareciera.

Cuando yo comencé a trabajar en esto, me veían como la que escribía de pajaritos y ranitas, no como algo más serio y profundo, siendo el tema ambiental tan serio para Costa Rica, que es lo que ha permitido desarrollar un montón de cosas en este país.

Costa Rica es un asunto extraño... Una idiosincrasia difícil. (Murillo entrevista personal, 2024)

Soto, también explica desde su perspectiva el por qué en Costa Rica la cobertura climática no ha sido tan explorada:

Hay excepciones y yo te hablo desde la excepción, porque desde el Semanario tenemos el único medio centroamericano dedicado 100% al cambio climático. Si bien el Semanario no tiene recursos, sí es flexible para que postulemos a becas de cobertura de estos temas, porque se tiene claro que es una prioridad y así es como yo fui a Emiratos el año pasado (a la COP28 que fue celebrada en Emiratos Árabes Unidos), de hecho, Ojo al Clima, fuimos el único medio centroamericano que fue becado. Ahora bien, la cobertura de cambio climático no son sólo negociaciones climáticas y eso debe quedar claro. (Soto entrevista personal, 2024)

Tema 5: La cobertura con decisiones informadas.

El autor de esta investigación se sumergió en un exhaustivo análisis de la cobertura climática llevada a cabo por tres destacadas plataformas de Televisora de Costa Rica: Teletica.com, Telenoticias y 7 Días. Este estudio no se limitó únicamente a examinar los contenidos visibles en dichas plataformas, sino que se adentró en un extenso acervo documental que alimentó la relevancia de la investigación. Desde artículos de opinión hasta libros especializados, pasando por diversas publicaciones, cada fuente aportó su granito de arena para enriquecer la comprensión del tema en cuestión.

Además, la investigación no se limitó a la mera recopilación de información escrita. El autor decidió incluir entrevistas con profesionales del campo y periodistas pertenecientes a Televisora de Costa Rica. Estas entrevistas proporcionaron una perspectiva invaluable, tanto interna como externa, sobre la problemática abordada y las posibles soluciones. Los testimonios y análisis de estos expertos arrojaron luz sobre aspectos que quizás no habían sido considerados inicialmente, ofreciendo una visión más completa y matizada del panorama mediático en relación con el clima.

Tras el análisis de la cobertura en el período de estudio, si bien hay 14 notas relacionadas al tema, mencionadas anteriormente, no existe un hilo conductor alrededor de las mismas, en el mes de octubre, se celebró la PreCOP27 en Kinsasa, Congo, del 3 al 5 de octubre que fue el espacio preparativo de la agenda a negociar en la COP27, este evento pasó sin cobertura alguna, a pesar de la publicación del inicio de la COP27 la cual se realizó en Sharm el Sheij, Egipto, del 6 al 20 de noviembre y que se reprodujeron notas sobre algunos

discursos de alto nivel y el anuncio de que las negociaciones se alargarían 48 horas más, no existió una cobertura sobre las negociaciones, posiciones de Costa Rica y no se tuvo una finalización de la Conferencia de las Partes, las cuales tienen un impacto directo en la dirección política, económica y climática del país y de las otras 195 partes.

Es imprescindible reconocer que la falta de cobertura adecuada sobre estos eventos cruciales refleja una omisión significativa en la responsabilidad de informar sobre temas que moldearán el futuro de las generaciones venideras. La ausencia de análisis detallado y contextualización de las negociaciones de la COP27 y su impacto potencial en Costa Rica y el resto del mundo subraya la necesidad urgente de mejorar la calidad y la profundidad de la cobertura mediática sobre cuestiones climáticas a nivel nacional e internacional.

Rodolfo González, director de Teletica.com y 7 Días, ante la presentación de esta situación, comentó:

El riesgo es mayor ahora que cuando empezaron las COP. Las cumbres muchas veces son un saludo a la bandera. No sirven para nada. “La COP es el gran evento”. Uno de nuestros reportajes fue, ¿para qué sirven? Para nada. Y aquí se puede reunir todo el mundo, y no pasa nada y no lo digo sólo con el tema ambiental, el Consejo de Seguridad para que nadie se mate después de la Segunda Guerra Mundial y ahora tenemos guerra en todo lado y genocidios en todo lado.

No me vengan a decir ahora, que me equivoco al decir, que las medidas que se han implementado en el asunto ambiental, militar, político realmente han cambiado las cosas. Perdón. ¿Qué han cambiado? (González entrevista personal, 2024)

Es fundamental proporcionar una perspectiva equilibrada y objetiva sobre los resultados alcanzados durante la COP27 en Egipto, según la información oficial de United Nations Climate Change. Entre los principales acuerdos y desarrollos alcanzados durante la conferencia, se destacan:

1. Plan de implementación de Sharm el-Sheikh.

2. Acuerdos de financiación para responder a las pérdidas y daños asociados con los efectos adversos del cambio climático, incluido un enfoque en abordar las pérdidas y los daños
3. Trabajo conjunto de Sharm el-Sheikh para la implementación de la acción climática en la agricultura y la seguridad alimentaria.
4. Revisión de las modalidades y procedimientos de evaluación y revisión internacional.
5. Revisión de las modalidades y directrices para la consulta y el análisis internacional.
6. Revisión de las directrices de la CMNUCC para la presentación de informes sobre los inventarios anuales de las Partes incluidas en el anexo I de la Convención.
7. Métricas comunes utilizadas para calcular la equivalencia de dióxido de carbono de las emisiones antropogénicas de gases de efecto invernadero por fuentes y las absorciones por sumideros.
8. Informe del Comité de Adaptación para 2022 y revisión del progreso, efectividad y desempeño del Comité de Adaptación.
9. Planes nacionales de adaptación.
10. Cuestiones relativas a los países menos adelantados.
11. Red de Santiago para evitar, minimizar y abordar pérdidas y daños asociados con los efectos adversos del cambio climático en el marco del Mecanismo Internacional de Varsovia para Pérdidas y Daños asociados con los Impactos del Cambio Climático.

12. Informe del Comité Ejecutivo del Mecanismo Internacional de Varsovia para Pérdidas y Daños asociados a los Impactos del Cambio Climático.
13. Financiamiento climático a largo plazo.
14. Asuntos relacionados con el Comité Permanente de Finanzas.
15. Términos de referencia para la segunda revisión de las funciones del Comité Permanente de Finanzas.
16. Informe del Fondo Verde para el Clima a la Conferencia de las Partes y orientación para el Fondo Verde para el Clima.
17. Informe del Fondo para el Medio Ambiente Mundial a la Conferencia de las Partes y orientación para el Fondo para el Medio Ambiente Mundial.
18. Mejorar el desarrollo y la transferencia de tecnología climática a través del Mecanismo Tecnológico.
19. Informe anual de progreso técnico del Comité de París sobre Fomento de Capacidades para 2022.
20. Informe del foro sobre el impacto de la implementación de medidas de respuesta.
21. Segundo examen periódico del objetivo mundial a largo plazo previsto en la Convención y del progreso general hacia su consecución.
22. Implementación del Sistema Mundial de Observación del Clima.

23. Plan de acción en el marco del programa de trabajo de Glasgow sobre Acción para el Empoderamiento Climático.
24. Revisión intermedia de la implementación del plan de acción de género.
25. Fechas y lugares de futuras sesiones. (United Nations Climate Nations, 2023)

El autor de la investigación presente, también consideró oportuno incluir en este espacio una enumeración de los principales logros alcanzados en las 26 Conferencias de las Partes, previa a la COP27, según Sergi Alcalde, periodista especializado en ciencia, sociedad y medio ambiente:

- COP 1. Berlín, 1995: En la primera Conferencia de las Partes, los firmantes acordaron reunirse anualmente para mantener el control sobre el calentamiento global y vieron la necesidad de reducir las emisiones de gases contaminantes.
- COP 3. Kioto. 1997: Se aprobó el Protocolo de Kioto con el compromiso de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en los países industrializados. Sentó las bases del futuro mercado de derechos de emisiones de carbono.
- COP 13. Bali, 2007: La Hoja de Ruta de Bali estableció un calendario de negociaciones para un nuevo acuerdo internacional que sustituyese al Protocolo de Kioto y que incluyera a todos los países, no solo a los desarrollados.
- COP 15. Copenhague, 2009: Se validó el objetivo de mantener el calentamiento global por debajo de 2 °C y los países desarrollados se comprometen a financiar a los países en desarrollo a largo plazo.
- COP16. Cancún, 2010: Se redactaron los Acuerdos de Cancún, que formalizaron los compromisos establecidos en Copenhague, y se creó

el Fondo Verde para el Clima, destinado principalmente a acciones climáticas en los países en vías de desarrollo.

- COP17. Durban, 2011: Todos los países se comprometieron a empezar a reducir las emisiones, incluyendo a EE.UU. y a los países emergentes (Brasil, China, India y Sudáfrica). Se decidió negociar un acuerdo global que entraría en vigor en 2020.
- COP18. Doha, 2012: Se decidió prorrogar el Protocolo de Kioto hasta 2020. Países como Estados Unidos, China, Rusia y Canadá no apoyaron la prórroga.
- COP20. Lima, 2014: Por primera vez, todos los países acordaron desarrollar y compartir su compromiso de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.
- COP21, París, 2015: Tras 20 años de negociaciones, se aprobó por unanimidad el Acuerdo de París, un tratado que insta a los firmantes a "mantener el aumento de la temperatura media mundial muy por debajo de 2 °C con respecto a los niveles preindustriales, y proseguir los esfuerzos para limitar ese aumento de la temperatura a 1,5 °C".
- COP22, Marrakech, 2016: El Acuerdo de París entró en vigor unos días antes de la Cumbre, tras ser ratificado por la mayoría de los países. Se produjo la primera reunión de la CMA, la conferencia en la que se reúnen anualmente los países signatarios del Acuerdo.
- COP23, Bonn, 2017: Se crearon los Diálogos Facilitadores, conocidos como Diálogo de Talanoa, un proceso que permite a los países compartir experiencias y buenas prácticas para alcanzar los objetivos del Acuerdo. Se puso en marcha la Plataforma de Diálogo de Talanoa para promover la participación y el diálogo de las comunidades locales en la lucha contra los efectos del cambio climático.
Se adoptó un Plan de Acción de Género para garantizar el papel de las mujeres en la toma de decisiones relacionadas con el cambio climático.

- COP24, Katowice (Polonia) 2018: poco más de dos meses antes de que comenzara la Cumbre, el Panel Intergubernamental sobre el Cambio Climático (IPCC) publicó su informe en el que se analizaban los impactos de un aumento de la temperatura global de 1,5 °C, lo que centró el debate en la necesidad de una mayor urgencia en la reducción de las emisiones de gases contaminantes. Sin embargo, aunque se mencionó, no se consideró una guía de actuación en los textos acordados.
- COP25, Madrid, 2019: La COP25 de Madrid partía como un evento crucial en el que desarrollar lo acordado en París. La Conferencia estaba prevista celebrarse en Brasil, pero el Gobierno de este país desistió el año anterior. Chile asumió la presidencia y, por tanto, la organización del evento. Pero las actividades se suspendieron a poco más de un mes de su celebración debido a las protestas que tuvieron lugar en el país. Por lo que finalmente se celebró en la capital de España.

Tras unos últimos dos días de negociaciones intensas, la Cumbre concluyó con un acuerdo de mínimos en un documento titulado “Chile-Madrid, tiempo de actuar”, en el que, a grandes rasgos, se sentaban las bases para que los países firmantes presentaran compromisos más ambiciosos de reducción de gases de efecto invernadero en el futuro. Asimismo, después de intensas negociaciones, los participantes no llegaron a ningún acuerdo con respecto a uno de los temas fundamentales: la modificación del artículo 6 de los Acuerdos de París, según el cual las partes se comprometen a cooperar voluntariamente en aras de mitigar el calentamiento. El artículo menciona la creación de un mecanismo supervisado por las partes para tal fin, una herramienta que podría coincidir con los mercados de emisiones de carbono, como el de la Unión Europea. La falta de consenso dejó su aprobación para la próxima cumbre.

- COP26, Glasgow, 2021. Una enmienda de última hora introducida por China e India suavizó el lenguaje que había circulado anteriormente en un borrador de texto sobre "la eliminación de la energía de carbono no estabilizado y de los subsidios ineficientes a los combustibles fósiles". El

acuerdo también pide plazos más estrictos para que los gobiernos actualicen sus planes de reducción de emisiones. (Alcalde, 2023)

Es acá donde cabe recalcar las palabras ya expresadas por Soto en esta investigación:

Cuando hay conferencias relacionadas a cambio climático y vas y vos no sabés mucho sobre cambio climático, vas y lo que pasa es que reproducís lo que dice la fuente pero no la cuestionás, pero un periodista capacitado en el tema puede cuestionar y eso genera en valor en el medio de que tenés a un periodista que no sólo replica, sino que cuestiona e indaga. (Soto entrevista personal, 2024)

La capacidad de escribir para las audiencias sobre el cambio climático no es simplemente una tarea trivial; requiere una formación especializada, un estudio constante y, si es posible, una preparación sólida en algún miembro destacado del equipo editorial. Cuando un director o jefe de información posee una formación profunda sobre el tema, tiene la capacidad de enriquecer y guiar al resto del equipo hacia una comprensión más amplia y profunda del tema. Esta experiencia no solo permite abordar el cambio climático desde múltiples perspectivas, sino que también facilita la identificación de ángulos novedosos y relevantes para la cobertura informativa.

Tema 6: Una cobertura atractiva.

La cobertura climática enfrenta las dificultades ya expuestas en los temas anteriores, así que debe nutrirse de imaginación para poder ser cubiertos y llegar a las audiencias, Katiana Murillo comenta:

Lo más complicado siempre va a ser el tema de las negociaciones climáticas porque la gente siempre lo va a ver como muy lejos, pero hay que ligarlo con la política, con empleo, inversión. Hay que buscar el ángulo y el público.

Yo participé en un par de cumbres donde hice reportajes para El Financiero, de Costa Rica, una fue la COP de Lima, previo a la COP de París, de las preparatorias para la cumbre de París, Resulta que la primera vez que yo fui a cubrir, siendo para El Financiero, yo pensé que a la gente no le va a

interesar mucho si me enfoco a cubrir las negociaciones, entonces dije tengo que cubrir desde el lado de las inversiones y me metí a una cumbre paralela que estaba ocurriendo dentro de la misma, de inversionistas y empresarios, me metí a mesas redondas donde hablaban que el tema de adaptación era crítico para las empresas para poder prever riesgos y temas así.

Todo el mundo repitiendo como loro, “la meta del Acuerdo de París, es limitar el aumento de la temperatura del planeta de 2 grados, que no pase de 1.5”. A la gente eso no le significa absolutamente nada, el Acuerdo de París no está para nada traducido al lenguaje popular. Los periodistas necesitan ser capacitados. Primero sensibilizados y luego capacitados para que puedan entender todo esto. Y los medios entender todas las oportunidades que hay detrás de esto y que a la gente sí le interesa esto si está bien explicado y ahí sí hacen clic. (Murillo entrevista personal, 2024)

Desde la perspectiva de Murillo, de buscar siempre distintos enfoques que vuelvan más atractivo el tema para la audiencia, Soto agrega:

Me comentaba un amigo que cambiaron el horario de los partidos de fútbol masculino, ya no se juega en la mañana, pero ponen a las chicas a jugar a las 10 de la mañana o a las ligas menores, entonces igual hay una exposición al calor y con los escenarios climáticos esto cada vez va a ser más grave, entonces hay muchas oportunidades.

Pongamos a un periodista climático en espectáculos, Coldplay escogió a Costa Rica precisamente porque tenemos una matriz eléctrica del más del 90% renovable, entonces el por qué esta banda de pop rock escogió esto y hacer un buen reportaje con todo ese trasfondo de huella de carbono, de cómo se mitiga el asunto. Es información que le podemos dar a las audiencias.

O sentemos a un periodista climático en la sección de moda o de estos espacios como revistas femeninas. Y hacer una muy buena investigación sobre el aporte de la industria textil a los gases de efecto invernadero.

A veces lo que nos hace falta es unir los puntos, dejar de ver el cambio climático como un tema meramente ambiental. Y es que ahí está el tema de una re conceptualización, porque generalmente piensan en el periodismo ambiental

relacionado a la biodiversidad, a la naturaleza, pero realmente medio ambiente es todo, incluso, hablando desde un punto económico, el medio ambiente es quien nos da las materias primas para todo y entonces esto lo vuelve la base de la economía, muchas veces se hace un cambio de uso del suelo y luego la gente se está preguntando por qué es que ya la agricultura no da. El medio ambiente es la base de la economía.

El medio ambiente es la base de la salud, el tema de la salud da muchísimo para cubrir y se habla poco en los medios, entonces es buscar estas intersecciones y ahí es donde yo digo que hay que aprovechar las oportunidades. (Soto entrevista personal, 2024)

Susana Peña, además de ser jefa de información en Teletica.com, también es periodista en la plataforma, comenta resultados de estas implementaciones:

Si usted se pone a analizar la totalidad de las notas de Teletica.com , en los últimos tres meses por semana encontrará 1 o 2 notas de temas ambientales, incluso, sabemos que las notas ambientales pegan, el fin de semana pasado que hubo una efeméride ambiental, ahorita no recuerdo cuál, nosotros hicimos un especial en Teletica.com que estuvo diagramado en la página principal todo el fin de semana, que eran especies con amenaza de extinción, ahí estuvo todo el fin de semana, se hizo un especial, los cuales son difíciles de hacer, pero se hizo, quedó muy lindo y la gente lo consumió fue de las notas bastante leídas, yo estuve de guardia ese fin de semana y pude estarlo monitoreando. Yo lo que pienso es que hay gente que dirá “es que son aburridos o no son de interés”, mentira, es como usted como periodista logra entrarle. (Peña entrevista personal, 2024)

Tema 7: Alianzas.

Las alianzas y el periodismo colaborativo se vuelve cada vez más común en la práctica cotidiana de los medios, Michelle Soto, Katiana Murillo y Susana Peña exponen ejemplos, posibilidades y hechos:

Yo creo que empieza en que está muy institucionalizado el que todos somos competencia. Pues no, realmente creo que la gente disfruta de cuando hay

colaboraciones. Si yo soy un medio digital, no todo mundo tiene acceso a internet, pero quizá sí tengan acceso a la radio, entonces los colegas de radio pueden amplificar ese trabajo que yo ya hice. Ese es un laboratorio en el que llevamos un año, con Ojo al Clima e Interferencia, que es radio, todos los martes desde Interferencia se transmiten notas de Ojo al Clima para personas que tal vez no tienen acceso a internet pero sí a radio, también se puede hacer con televisión y esto es parte de democratizar la información.

Quitarnos de la cabeza el término competencia y ponernos el de sinergia, cómo más bien podemos tener sinergias que beneficien a nuestras audiencias. Me acuerdo ahorita de Interferencia que hizo con La Voz de Guanacaste en el momento de Covid, existen experiencias buenísimas.

Si un medio tiene una unidad muy buena de datos y otro medio tiene una muy buena unidad en la parte de multimedia, unámonos y así llegamos a más gente y eso puede ser un plus para posibles patrocinadores, algo innovador y una audiencia mucho más amplia.

El contenido es muy efímero, a mí me pasa en Ojo al Clima, que quizá invierto mucho tiempo haciendo un especial y a la semana muere. Entonces ver cómo recuperar las cosas importantes que se hacen para tener un récord histórico. (Soto entrevista personal, 2024)

Murillo expone también que esta es una práctica cada vez más usada por los grandes medios:

Una cosa que yo veo que se está dando en medios grandes, especialmente en otras latitudes, es que hay alianzas, sobre todo en Europa. Que están en una red y lo que buscan es visibilizar más lo que está pasando en el mundo con el cambio climático, esto falta en América Latina. Como dijiste, las agencias sacan información y los medios de acá lo reproducen.

A mí me ha pasado, que los medios de acá no publican nada, pero la agencia de noticias publican y lo publican los medios porque viene de ahí, si los medios ven que los medios grandes se están uniendo para hacer estas cosas, es porque algo está pasando y pueden trabajar para hacer lo mismo. Y que

como los medios grandes, tengan periodistas que puedan cubrir estos temas. (Murillo entrevista personal, 2024)

Peña, desde su trabajo en Televisora de Costa Rica explica el tipo de alianzas que trabajan:

Cuando hay eventos de este tipo (cumbres internacionales) hemos participado con periodistas en sitio, no en esta, pero periodistas sí han ido y han cubierto en sitio. Los temas internacionales de ese tipo se cubren con cables, tenemos tres convenios, con tres agencias diferentes, la BBC, la AFP y la DW, pagamos para poder tener acceso a ese tipo de cables propiamente, porque el recurso es limitado, tenemos pocos periodistas para la demanda que tiene el sitio web y no siempre se pueden hacer coberturas de ese tipo.

Nosotros pagamos por el servicio, lo cual es lo normal. Pero además de eso, mantenemos una comunicación fluida con los representantes de los medios, yo tengo conversaciones semanales, algunas veces diarias, con los editores de la BBC, DW y también de AFP y ellos nos informan cuando hacen coberturas específicas de Costa Rica, ellos nos informan. Si a alguna cumbre va el ministro de Ambiente y dio un discurso relevante, ellos nos informan y nosotros tomamos ese contenido y lo publicamos. (Peña entrevista personal, 2024)

Peña además comenta la forma bidireccional en la que funcionan estas alianzas:

Son alianzas de medios, porque nos apoyamos, cuando ellos tienen que hacer alguna cobertura de algún tema llaman y desde acá se les apoya, se les mandan fotos, se les consiguen contactos y lo mismo ellos, si algo pasa del otro lado, también nos apoyan. Claro que son diferentes los niveles porque las agendas de los medios muy grandes son diferentes, entonces también tienen algunas limitaciones para nosotros, de todas formas, ellos saben quiénes son sus socios y qué les pueden interesar y entonces buscan generar información al respecto que nos puedan servir. (Peña entrevista personal, 2024)

Tema 8: Otras oportunidades.

El tener conocimientos generales sobre el cambio climático abre una puerta de oportunidades para visualizar nuevas aristas para la cobertura de diversos temas, que no se tienen en radar sin esta formación previa, Katiana Murillo comenta:

Todo tiene una causa y consecuencia y es que eso no se ve de momento. Es aprovechar todos los temas y vincularlos. A mí me entra información de todo lado y son noticias que son muy parecidas en todo, pero quién dice algo diferente?

Cuando hay una inundación, una tormenta, lo mismo, todo el mundo se va al suceso, pero no se han dado cuenta que ahí pueden darle un valor agregado a la noticia. que no se han dado cuenta. (Murillo entrevista personal, 2024)

Respecto al crear un valor agregado a las audiencias, el medio y por tanto a la sociedad, Soto dice:

Un ejemplo, el New York Times hace unos años desarmó su mesa de cambio climático y mandó a sus periodistas climáticos a las otras secciones, eso es interesante porque entonces tenés una visión, digo cambio climático, pero realmente era a nivel ambiental y es interesante porque entonces le das una perspectiva diferente. Eso me lleva a la interseccionalidad, que es algo a lo que tenemos que apostar, entonces, por ejemplo sentemos a un periodista climático en deportes. Entonces qué podemos ver ahí, una de las cosas que yo me pregunto es que vienen las Olimpiadas cómo van a manejar el estrés térmico en un año del Fenómeno del Niño en pleno verano parisino?, esa es una nota que podría salir en deportes. (Soto entrevista personal, 2024)

Soto además, explica la importancia que tiene la formación periodística:

Un periodista capacitado en cambio climático y en cualquier tema, va a ser capaz de hacer mejores preguntas y cumplir con ese rol fiscalizador que tenemos en la sociedad y que le da sustento a esa libertad de información que le ofrecemos a la gente.

Cuando hay conferencias relacionadas a cambio climático y vas y vos no sabés mucho sobre cambio climático, vas y lo que pasa es que reproducís lo que dice la fuente pero no la cuestionás, pero un periodista capacitado en el

tema puede cuestionar y eso genera en valor en el medio de que tenés a un periodista que no sólo replica, sino que cuestiona e indaga. Y yo como audiencia, si yo sé que ese medio tiene una persona así y estoy interesada en ese tema, yo voy a consumir ese medio.

Y muchas veces pasa así, algunas veces hasta copian textualmente el comunicado de prensa, entonces sale en todo lado, pero en todo lado lo mismo y uno como audiencia siempre agradece ese +1 de contenido, uno agradece que le expliquen las cosas.

Entonces capacitar a un periodista, no sólo genera valor al medio porque lo diferencia del mercado, sino que también se genera un valor social porque se realiza una mejor fiscalización de la información. (Soto entrevista personal, 2024)

Susana Peña, aporta sobre la apertura de perspectivas desde la experiencia:

En cuanto al cambio climático, el tema es un poco más complejo, pero se aborda desde diferentes perspectivas, como el de transporte, por ejemplo yo hace un tiempo fui a San Francisco a hacer una nota de movilidad eléctrica y como ellos con su crisis climática tuvieron que migrar sí o sí a esa movilidad y qué estamos haciendo nosotros para hacerlo, yo fui hasta San Francisco, hice el reportaje, reporté aquí también, entonces creo que los contenidos sí se están dando, talvez no tienen una periodicidad como los sucesos que usted los ve todos los días, pero los tiempos no son tan separados en el tiempo como se podría pensar.

Yo creo que cualquier capacitación que se dé de cualquier tema, es enriquecer el conocimiento del periodista para poder cubrir de forma distinta, yo no soy de la idea de que uno deba tener periodistas especializados en temas. Sí tenemos fuentes asignadas, a alguno tiene asignada política, otro deportes, lo que yo creo es que el ser especializado en un tema limita mucho el recurso y el recurso es limitado, yo defiendo siempre que un periodista debe estar preparado para cubrir lo que sea. Entonces, si esta capacitación o formación especializada se da, creo que eso aportaría mucho, así podría visibilizarse temas que el

periodista ahorita no tiene en su radar. Creo que esto abriría muchas aristas y enfoques que se podrían trabajar.

Tomar en cuenta que la formación debe ser integral y general para todos, que todos los periodistas desde sus áreas puedan cubrirlo y sensibilizar en el tema. (Peña entrevista personal, 2024)

Peña comenta que la recepción de la audiencia a estas coberturas es buena, que tienen una acogida positiva, a pesar de que podría pensarse lo contrario, la experiencia es distinta:

Es muy interesante, que la gente sí consume este tipo de contenidos y lo que creo es que no se ha sabido explotar de la forma correcta, que los enfoques sean diferentes, un enfoque diferenciador, yo creo que el enfoque ambiental da para mucho, creo que en Costa Rica no se hace de la mejor manera. Creo que es importante rescatar, que uno pensaría que son notas que hay que hacerlas porque toca por agenda, pero no, mentira, las notas ambientales pegan y pegan un montón y de diferentes formas. Me acuerdo de una sobre restauración de corales y fue un reportaje que quedó muy bien hecho y que se consumió mucho. (Peña entrevista personal, 2024)

Michelle Soto, que es una periodista con una trayectoria amplia y reconocida, comenta también lo enriquecedor que puede resultar la formación constante para las y los periodistas:

Es que es hasta una oportunidad para salirnos de la cobertura de siempre, ya como crecimiento profesional de uno, yo no sé otros colegas, pero uno ya con 20 años de ver ciertos temas, ya no quiere más, entonces las interseccionalidades, le dan una nueva cara a las cosas de siempre y las vuelve más interesantes hasta para uno. (Soto entrevista personal, 2024)

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

Conclusiones

Para iniciar este capítulo, el autor de esta investigación consideró importante poner en contexto la situación global climática para el año 2024, en el cual se escribió este

proyecto, Sergio Parra, periodista de National Geographic España, especializado en temas de ciencia, naturaleza, tecnología y salud presenta una perspectiva de los escenarios de este año:

La perspectiva para 2024 es inquietante. La Tierra podría experimentar un incremento en la temperatura promedio global que supere momentáneamente el umbral de 1.5 °C. Según la Oficina Meteorológica de Gran Bretaña, la temperatura global promedio podría oscilar entre 1.34 °C y 1.58 °C en 2024, alineándose con la tendencia de calentamiento global de 0.2 °C por década.

Este incremento es significativo, dado que supera el límite establecido en el Acuerdo de París de 2015, y sugiere que las consecuencias del cambio climático podrían ser aún más difíciles de manejar.

Los modelos indican que, si la tendencia actual continúa, el mundo podría enfrentarse a un aumento de temperatura de entre 2.5 °C y 2.9 °C en este siglo. El aumento continuo de emisiones de gases contaminantes y la presencia de El Niño, que se intensifica debido a la crisis climática, son factores clave en esta proyección.

El Niño, que normalmente dura entre nueve y doce meses, comenzó a mediados de 2023 y podría prolongarse hasta abril de 2024, intensificando fenómenos extremos como olas de calor, sequías, incendios forestales, lluvias intensas e inundaciones.

En este contexto, los científicos también han observado que la temperatura media de la superficie de los océanos ha alcanzado niveles récord, contribuyendo a un escenario propicio para temperaturas más altas de lo normal en la Tierra durante al menos la primera mitad de 2024.

Así, con todos estos factores convergiendo, 2024 no solo podría continuar la tendencia observada en 2023 sino también establecer un nuevo récord como el año más cálido de la historia. Este escenario, alarmante pero predecible, subraya la urgencia de abordar el cambio climático con medidas efectivas y sostenidas a nivel global. (Parra, 2024)

Partiendo de esta premisa, la situación del planeta es alarmante y esto conlleva a otras premisas para afrontar la situación actual según Christiana Figueres y Tom Rivett-Carnac, en su libro “El Futuro por Decidir”: “Ha llegado el momento de que nosotros participemos (en nuestros colegios, empresas, comunidades y países) para garantizar que la batalla por sobrevivir a la crisis climática se convierta en el mayor movimiento político de la historia.” (p.165).

Además, los autores insisten en dejar claro que; “esto no es ideología, sino un hecho incontrovertible” (p. 81).

Y hacen enormes referencias a la necesidad de generar acción desde todos los espacios: “Necesitaremos tanto artistas como expertos en materia de políticas, tanto como agricultores como líderes industriales, abuelas e inventores, y tanto dirigentes indígenas como científicos (Figueres, 2021, p.95).

Partiendo de esas premisas, entendiendo que los medios son generadores de opinión y el trabajo de los periodistas como fiscalizadores desde la sociedad, es claro que los medios tienen una tarea en implementar narrativas más conectadas a la realidad mundial, ligada a todos los sectores y haciendo que la población, la cual es la audiencia, puedan comprender de mejor forma lo que ocurre, la científica social de la Australian National University, asociada al Instituto de clima, energía y soluciones de desastres, Bec Colvin, analiza este punto:

Para muchas personas, las narrativas climáticas están mucho menos conectadas con la evaluación de la ciencia del cambio climático que con la expresión de pertenencia social en relación con el cambio climático. No somos partidarios ideológicos: somos partidarios expresivos que buscamos pertenencia y coherencia con nuestro grupo de identidad y cultivamos puntos de hostilidad y diferenciación con los de afuera.

Si queremos ver una mejor alineación entre la mejor evidencia científica disponible y cómo los australianos miden la amenaza del cambio climático para los intereses de la nación, debemos reconocer que las narrativas climáticas están profundamente entrelazadas con nuestras identidades sociopolíticas. Los

nuevos entendimientos sólo se mantendrán si resuenan con las narrativas existentes. Y es más probable que las narrativas existentes cambien si se dirigen desde dentro del grupo de identidad. (Colvin, 2020)

Según lo planteado por la investigadora Colvin, se llega a la conclusión de que las narrativas deben arraigarse profundamente dentro de la audiencia. Para lograr esto, es crucial comenzar desde la proximidad. Fenómenos como el derretimiento de glaciares en la Antártida o las inundaciones y sequías en Europa no resuenan lo suficientemente cerca en la conciencia de las audiencias. Por tanto, es esencial buscar fuentes cercanas, con experiencias directas en los contextos inmediatos. Tal como lo señala Colvin, la búsqueda de fuentes locales que reflejen proyectos, posturas y opiniones contribuye a generar nuevas narrativas a partir de los entornos sociales:

Con ese fin, podemos recurrir a grupos que abogan por la acción climática fuera de los “sospechosos habituales”, como Farmers for Climate Action , Investor Group on Climate Change , Hunter Jobs Alliance y Blueprint Institute . Estos son los espacios sociales en los que puede ocurrir una reorientación de las narrativas climáticas. (Colvin, 2020)

Según el informe del Reuters Institute Digital News Report 2022, elaborado en colaboración entre el Reuters Institute for the Study of Journalism y la Universidad de Oxford, se desprenden importantes conclusiones sobre el panorama de las noticias digitales en la actualidad:

Basado en datos de seis continentes y 46 mercados, la confianza en las noticias ha disminuido en casi la mitad de los países analizados y aumentado en apenas siete. Además, el porcentaje de gente que dice evitar las noticias ha aumentado bruscamente en todos los países. A estos problemas que enfrentan los medios de comunicación en general se suman las dificultades particulares de la cobertura de noticias vinculadas al cambio climático. (Guía para periodistas sobre cambio climático, 2022)

Los datos revelados por este informe refuerzan lo que ya se sabe y es la conclusión al respecto del autor: que las informaciones difundidas por los medios de comunicación deben fundamentarse en la ciencia, en fuentes confiables y datos verificados. En la comunicación, siendo una ciencia social, debe primar la objetividad como principio fundamental. Es esencial que los medios actúen como transmisores responsables de información, evitando la propagación de desinformación y asegurando que el público reciba datos precisos y veraces sobre temas tan importantes como el cambio climático. En este sentido, la rigurosidad en la selección y verificación de fuentes, así como la presentación equilibrada de diferentes perspectivas, son aspectos cruciales para garantizar una cobertura informativa que contribuya a una comprensión más completa y precisa de los problemas que enfrenta el planeta.

La investigación concluye enfatizando la necesidad crítica de sensibilizar a los responsables de la toma de decisiones dentro de las empresas mediáticas. Este proceso de sensibilización resulta fundamental para generar una conciencia sobre la imperativa necesidad de formación en torno a estos temas. Es evidente que esta iniciativa representa el pilar fundamental para avanzar en la dirección deseada. Por tanto, es imprescindible que los líderes y directivos del ámbito mediático adquieran una comprensión profunda y actualizada de estas cuestiones, lo que constituye un paso esencial para impulsar cambios significativos y sostenibles en la industria.

La ausencia de formación entre los tomadores de decisión desencadena una serie de consecuencias negativas en la cobertura climática, esta falta de preparación se refleja en una narrativa periodística que resulta deficiente y fragmentada. Al carecer de una base sólida de conocimientos, los líderes no pueden proporcionar una dirección clara y coherente a sus equipos en la cobertura de eventos de este tipo. Como resultado, se produce una falta de continuidad en la manera en que se abordan los temas, lo que confunde a la audiencia, no genera un tema atractivo y reduce la eficacia del medio como fuente de información en temas prioritarios.

Además, la expresión de opiniones personales por parte de tomadores de decisiones, sin respaldo en datos concretos, agrava aún más la situación. Estas opiniones pueden estar sesgadas o carecer de fundamento objetivo, lo que mina la credibilidad del medio y debilita su capacidad para informar de manera imparcial y precisa.

En resumen, la falta de formación entre los tomadores de decisiones tiene un impacto significativo en la calidad y coherencia de la cobertura. Es fundamental que estos líderes adquieran los conocimientos necesarios para desempeñar su papel de manera efectiva y contribuir a una narrativa periodística sólida y bien fundamentada.

La carencia de formación entre los tomadores de decisiones no solo resulta en una cobertura fragmentada y sin coherencia, sino que también conlleva a un enfoque aislado de los temas tratados. Esta falta de visión integral impide reconocer la interconexión que existe entre diferentes asuntos abordados por el medio. Como resultado, se pierde la oportunidad de ofrecer una cobertura informativa que contextualice adecuadamente los eventos y muestre su relevancia dentro de un panorama más amplio.

Desde esta perspectiva, se vislumbran varias oportunidades para la Televisora. La empresa puede desempeñar un papel clave al enriquecer la perspectiva de sus diversas secciones, trascendiendo la superficialidad de la cobertura aislada y ofreciendo un análisis más profundo y completo de los temas. Al reconocer las interrelaciones entre diferentes áreas de interés y proporcionar un contexto más nutrido, Televisora de Costa Rica puede establecerse como un referente en el panorama mediático nacional y regional, diferenciándose positivamente de otros medios.

Al mantenerse como un líder en la industria mediática del país, Televisora de Costa Rica tiene la oportunidad no solo de informar, sino también de educar y generar un impacto positivo en la sociedad. Al brindar una cobertura más completa y contextualizada sobre el reto que afronta la humanidad y los sistemas productivos de reinventarse, la empresa puede convertirse en un agente de cambio, contribuyendo a la formación de una ciudadanía más informada y consciente de los desafíos que enfrenta el país y el mundo en general. En última instancia, este compromiso con la excelencia periodística y el servicio público puede consolidar la posición de Televisora de Costa Rica como un verdadero generador de valor social en la comunidad.

Recomendaciones

El principal objetivo de esta investigación fue arrojar resultados propositivos, partiendo de la búsqueda del fortalecimiento, mejora, unificación o creación de iniciativas que busquen aportar desde sus trincheras al trabajo frente a la crisis climática.

Tras un análisis exhaustivo de la cobertura climática de Televisora de Costa Rica, que incluyó conversaciones con el equipo de sus salas de redacción, especialistas externos y revisión de documentos relevantes en los cuales se han identificado diversas áreas de oportunidad. A partir de estas conclusiones, se proponen las siguientes recomendaciones:

Se recomienda procesos de formación para los responsables de la agenda de cobertura de las distintas plataformas, con herramientas ya existentes como la Guía para periodistas sobre Cambio Climático, herramienta creada por la Agencia EFE, en su sección EFE VERDE, el medio Ojo al Clima y el Banco Interamericano de Desarrollo, espacios de capacitación con periodistas que trabajen la cobertura climática a todo el equipo para poder nutrir de perspectiva a todos los periodistas miembros del equipo.

Se recomienda aprovechar las alianzas creadas con medios internacionales para la cobertura de eventos donde no pueden tener un periodista propio en el sitio, para que haya una mayor profundización en el análisis y contextualización de las tendencias climáticas que están ocurriendo en el mundo, además de poder potabilizar la información de las negociaciones y acuerdos que se toman en las cumbres climáticas, con efectos vinculantes para Costa Rica en temas políticos, económicos y a fin de cuentas, de sobrevivencia.

Se recomienda que Televisora de Costa Rica pueda monitorear la tendencia internacional en cuanto a la cobertura climática de los grandes medios, pues Televisora sigue siendo el principal medio de comunicación y el estar a la vanguardia, es un generador de valor para mantenerse así, en un momento donde los medios tradicionales, han buscado su reinención.

La integración del enfoque climático en otras áreas no solo es esencial para mejorar la cobertura climática, sino que también representa un recurso atractivo para enriquecer otras secciones que aún no han explorado esta perspectiva. Este enfoque multidisciplinario permite abordar el cambio climático desde diversas dimensiones y resaltar su interconexión con temas que impactan directamente en la sociedad y el medio ambiente. Por lo tanto, esta integración no solo fortalecerá la calidad de la cobertura climática, sino que también proporcionará una comprensión más completa de cómo el cambio climático afecta diferentes aspectos de nuestras vidas.

Para asegurar una cobertura climática más completa y equilibrada, resulta importante diversificar las fuentes y perspectivas que se presentan. Se recomienda ampliar

la red de contactos con una variedad de expertos en cambio climático, científicos, activistas, negociadores en cumbres climáticas y representantes de comunidades afectadas, tanto a nivel local como internacional. Este enfoque permitirá captar una gama más amplia de opiniones y experiencias, enriqueciendo así la narrativa sobre el cambio climático y sus implicaciones. Además, al involucrar a una variedad de voces, se promueve un diálogo más inclusivo y se garantiza una cobertura más balanceada y representativa de los diversos aspectos y desafíos del cambio climático, como de las oportunidades que representa.

Al diversificar las fuentes y perspectivas en la cobertura climática, se promueve un mayor nivel de conciencia entre la audiencia. Al tener acceso a una variedad de opiniones y experiencias, la audiencia puede adquirir una comprensión más completa de los desafíos y soluciones relacionados con el cambio climático. Este aumento en la concienciación no solo fortalece el debate nacional sobre el rumbo que toman los tomadores de decisiones del país en relación con el cambio climático, sino que también empodera a la audiencia para participar de manera más informada en dicho debate.

Al exponer a la audiencia a diversas perspectivas y puntos de vista, se fomenta un diálogo más rico y significativo sobre las políticas y acciones necesarias para abordar el cambio climático. Esto puede generar una mayor presión sobre los tomadores de decisiones para que adopten medidas más efectivas y responsables en materia de cambio climático, ya que estarán más conscientes de las diversas preocupaciones y necesidades de la sociedad.

Además, se pueden ofrecer a la audiencia una amplia variedad de posibilidades para actuar desde sus propios entornos y circunstancias. Esta estrategia no sólo busca impulsar el compromiso individual, sino también el colectivo, al reconocer que cada persona puede desempeñar un papel significativo en la lucha contra el cambio climático. Desde pequeñas acciones cotidianas, como reducir el consumo de energía y reciclar, hasta participar en iniciativas comunitarias más amplias. En última instancia, al ofrecer oportunidades concretas de acción, se invita a la audiencia a ser parte activa de la solución al cambio climático, transformando la conciencia en un motor para el cambio real y sostenible.

También se recomienda al resto de medios nacionales, televisivos, digitales, impresos y radiales la discusión entre los directivos, editores y jefes de información respecto a la cobertura climática y el valor agregado para los medios y su aporte a la sociedad con una cobertura más entrelazada con la crisis climática y las oportunidades que

esta representa. Se insta a estas personas tomadoras de decisión la inversión en la formación de sus equipos de periodistas. Esto, además, siguiendo las tendencias de los grandes medios a nivel mundial, como son el ejemplo de la Agencia EFE, la Agencia Francesa de Prensa, National Geographic, BBC News, New York Time, The Garden, entre otros.

Así mismo, se alienta a la Universidad Internacional de las Américas a formar en sus estudiantes una conciencia sobre el rol de los periodistas en la sociedad, del contexto histórico en que se están desarrollando y de la realidad de crisis climática que afronta la humanidad, como el gran reto que necesita de todos los sectores para su solución. Se invita a la Universidad, a generar charlas, foros y espacios de formación con relación a la cobertura mediática de forma interrelacionada a todas las otras áreas que cubre el periodismo, para poder nutrir sus perspectivas y además darles herramientas para los contextos sociales, políticos, energéticos, económicos, de transición y climáticos todos estos impactados por la crisis climática, que se avecinan en las próximas décadas y estos periodistas deberán cubrir. Se recomienda al personal docente de la universidad a la generación y fomento del debate en este tema en sus aulas, pues es de las formas más ricas de nutrir las perspectivas en temas sociales.

Se sugiere a los futuros estudiantes e investigadores que deseen contribuir al ámbito académico desde este enfoque, que exploren y conozcan la experiencia de medios de comunicación en otras regiones geográficas, esto les permitirá identificar prácticas exitosas para la implementación de coberturas más integrales sobre temas relacionados con el cambio climático. Asimismo, es importante que estudien la experiencia de periodistas que trabajan de manera independiente (freelance) en la cobertura del cambio climático, ya que pueden ofrecer perspectivas valiosas y experiencias directas sobre los desafíos y oportunidades en este campo.

Además, se recomienda investigar las estrategias y enfoques adoptados por las oficinas de comunicación de instituciones relacionadas con el cambio climático, como organizaciones ambientales, agencias gubernamentales y grupos de investigación científica. Estas instituciones juegan un papel clave en la difusión de información y la promoción de políticas relacionadas con el medio ambiente, además de detectar falencias desde sus

responsabilidades señaladas por una de las fuentes de esta investigación, por lo que su experiencia puede ser relevante para quienes abordan estas temáticas desde una perspectiva académica.

Referencias

- AcademiaLab. (2024). *AcademiaLab*. Recuperado el 2024, de <https://academia-lab.com/enciclopedia/periodismo-colaborativo/>
- Agencia de Protección Ambiental de Estados Unidos . (s.f.). *U.S. Environmental Protection Agency*. Obtenido de <https://espanol.epa.gov/espanol/informacion-basica-sobre-los-arrecifes-de-coral#:~:text=Los%20corales%20son%20una%20clase,de%20miles%20de%20p%C3%B3lipos%20individuales.>
- Alcalde, S. (diciembre de 2023). *National Geographic España*. Obtenido de https://www.nationalgeographic.com.es/ciencia/cop-asi-funciona-cumbre-mundial-clima_17452
- Ayuntamiento de Madrid. (s.f.). *Ayuntamiento de Madrid* . Obtenido de <https://www.madrid.es/portales/munimadrid/es/Inicio/Buscador/Movilidad-electrica/?vgnnextfmt=default&vgnnextoid=11afe5827c160810VgnVCM2000001f4a900aRCRD&vgnnextchannel=7db8fc12aa936610VgnVCM1000008a4a900aRCRD&idCapitulo=11808982#:~:text=El%20ecosistema%20de%20>
- Briancesco, M. /. (Octubre de 2019). *Ojo al Clima*. Obtenido de <https://ojoalclima.com/articulos/seis-preguntas-y-respuestas-sobre-la-precop-en-costarica>
- Center for Climate and Resilience Research. (2019). *CR2*. Recuperado el 2024, de <https://www.cr2.cl/que-es-la-descarbonizacion/>
- Centro TV Internacional . (2022). *Centro TV Internacional*. Recuperado el 2023, de <https://www.centrotv.org/es/ratings/ratings-costa-rica.html>
- CEPAL. (2010). *COSTA RICA Efectos del Cambio Climático sobre la Agricultura* .
- CEPAL. (2020). *La emergencia del Cambio Climático en América Latina y el Caribe*.
- CEPAL. (s.f.). *Comisión Económica para América Latina y el Caribe*. Obtenido de <https://www.cepal.org/es/temas/cambio-climatico/acerca-cambio-climatico>
- CEPAL. (s.f.). *Comisión Económica para América Latina y el Caribe*. Obtenido de <https://www.cepal.org/es/temas/desarrollo-sostenible/acerca-desarrollo-sostenible>
- Colvin, B. (octubre de 2020). *TheInterpreter*. Obtenido de <https://www.lowyinstitute.org/the-interpreter/changing-narrative-climate-change>
- Dirección de Cambio Climático. (s.f.). *Ministerio de Ambiente y Energía*. Recuperado el 2024, de <https://cambioclimatico.go.cr/fondo-verde-del-clima/>
- Figueres, C. :-C. (2021). *El futuro por decidir* .

- Fundación Gabo. (2018). *Fundación Gabo*. Recuperado el 2024, de <https://fundaciongabo.org/es/consultorio-etico/consulta/1763>
- FundéuRAE. (2019). *FundéuRAE*. Recuperado el Febrero de 2023, de <https://www.fundeu.es/recomendacion/calentamiento-global-cambio-crisis-emergencia-climatica/>
- Gobierno de Costa Rica-MINAE. (2022). *Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático* .
- González entrevista personal, R. (2024).
- Guía para periodistas sobre cambio climático. (2022). En Efe Verde , BID , & Ojo al Clima , *Guía para periodistas sobre cambio climático* (pág. 3). Obtenido de <https://publications.iadb.org/publications/spanish/viewer/Guia-para-periodistas-sobre-cambio-climatico-2022.pdf>
- Hernández-Sampieri, R. (2018). Metodología de la investigación. En R. Hernández-Sampieri, *Metodología de la investigación* (p.85).
- IBERDROLA. (2019). *IBERDROLA*. Obtenido de <https://www.iberdrola.com/cultura/periodismo-ambiental>
- Iberdrola. (s.f.). *Iberdrola*. Obtenido de <https://www.iberdrola.com/cultura/periodismo-ambiental#:~:text=Las%20noticias%20relacionadas%20con%20el,cara%20a%20las%20futuras%20generaciones.>
- Instituto Meteorológico Nacional de Costa Rica. (s.f.). *IMN*. Obtenido de <https://www.imn.ac.cr/enos>
- MESONES, M. V. (2019). *PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA DEL NOTICIERO 7.3 NOTICIAS* –. Lima.
- Michelle Entrevista Personal, S. (2024).
- Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia. (s.f.). *Cancillería de Colombia*. Obtenido de <https://www.cancilleria.gov.co/organizacion-las-naciones-unidas-onu>
- Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico. (s.f.). *Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico*. Obtenido de <https://www.miteco.gob.es/es/cambio-climatico/temas/el-proceso-internacional-de-lucha-contra-el-cambio-climatico/naciones-unidas/elmentos-acuerdo-paris.html>
- Murcia, L. O. (2022). *Teletica.com*. Obtenido de https://www.teletica.com/nacional/aniversario-de-teletica-62-anos-de-historia-en-fotos_310918
- Murillo entrevista personal, K. (2024).

- NASA. (enero de 2024). *Global Climate Change*. Obtenido de <https://climate.nasa.gov/faq/70/que-es-el-efecto-invernadero/>
- National Geographic. (2024). *National Geographic*. Obtenido de https://www.nationalgeographic.es/medio-ambiente/que-es-el-calentamiento-global#header_16516181_0
- Núñez, C. (Noviembre de 2023). *National Geographic*. Obtenido de <https://www.nationalgeographic.es/medio-ambiente/gases-efecto-invernadero-que-son-hacen>
- OEA. (s.f.). *Organization of American States*. Obtenido de https://www.oas.org/es/sla/cji/docs/informes_culminados_recientemente_Acuerdos_Vinculantes_y_No_Vinculantes_DIRECTRICES.pdf
- OMPI. (s.f.). *Organización Mundial de la Propiedad Intelectual* . Obtenido de <https://www.wipo.int/wipolex/es/info/glossary.html#:~:text=Un%20instrumento%20debe%20cumplir%20algunos,crear%20derechos%20y%20obligaciones%20legales.>
- Palomino, K. (Noviembre de 2023). *Southern New Hampshire University*. Obtenido de <https://es.snhu.edu/noticias/cuales-son-los-tipos-de-medios-digitales>
- Parra, S. (febrero de 2024). *National Geographic España* . Obtenido de https://www.nationalgeographic.com.es/medio-ambiente/2023-fue-ano-mas-caluroso-decadas-2024-podria-ser-peor_21360
- Patiño, J. (Agosto de 2022). *Pontificia Universidad Javeriana de Colombia*. Obtenido de <https://www.javeriana.edu.co/pesquisa/restauracion-de-corales-en-colombia/>
- Peiró, R. (2020). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/medios-de-comunicacion.html>
- Peiró, R. (2021). *Economipedia*. Recuperado el 2024, de <https://economipedia.com/definiciones/comunicacion-masiva.html>
- Peiró, R. (2024). *Economipedia*. Recuperado el 2024, de <https://economipedia.com/definiciones/comunicacion.html>
- Peña entrevista personal, S. (2024).
- Pinto, L. (27 de Enero de 2023). *Banco Interamericano de Desarrollo* . Recuperado el 2 de Febrero de 2023, de <https://blogs.iadb.org/conocimiento-abierto/es/periodistas-y-cambio-climatico/>
- RAE. (2001). Obtenido de <https://www.rae.es/drae2001/audiencia>

Redacción National Geographic. (Mayo de 2022). *National Geographic*. Obtenido de <https://www.nationalgeographic.com/medio-ambiente/que-es-huella-de-carbono-como-se-mide>

Soto entrevista personal, M. (2024). Entrevista personal. *Entrevista personal* .

United Nations Climate Nations. (Marzo de 2023). *United Nations Climate Nations*. Obtenido de https://unfccc.int/cop27/decisions?_gl=1%2Auxsja9%2A_ga%2AMTgwODk1NTE5Ny4xNjM0Mjk4NDQ1%2A_ga_7ZZWT14N79%2AMTY2ODkyNjg1Ny40My4xLjE2Njg5Mjc1NzluMC4wLjA.

World Wildlife Fund. (Abril de 2018). *WWF Colombia*. Obtenido de [https://www.wwf.org.co/?325754/Que-son-los-Gases-de-Efecto-Invernadero-GEI#:~:text=Los%20Gases%20de%20Efecto%20Invernadero%20\(GEI\)%20son%20aquellos%20gases%20acomodados,la%20temperatura%20en%20la%20atm%C3%B3sfera](https://www.wwf.org.co/?325754/Que-son-los-Gases-de-Efecto-Invernadero-GEI#:~:text=Los%20Gases%20de%20Efecto%20Invernadero%20(GEI)%20son%20aquellos%20gases%20acomodados,la%20temperatura%20en%20la%20atm%C3%B3sfera).

WWF. (Abril de 2019). *World Wildlife Fund* . Obtenido de <https://www.worldwildlife.org/descubre-wwf/historias/que-es-la-biodiversidad>