

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS AMÉRICAS

BACHILLERATO EN COMERCIO INTERNACIONAL

**LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA (IED) COMO
FACTOR PROMOTOR EN LA CREACIÓN DE
ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS PARA LAS PYMES
COSTARRICENSES EN EL PERIODO DEL 2019 AL 2021**

SOFÍA CASTILLO JIMÉNEZ

SAN JOSÉ, ABRIL, 2022

Contenido

Declaración Jurada	2
Cédula de Identidad	3
Solicitud de defensa del estudiante.....	4
Carta de aprobación del tutor.....	5
Carta Filólogo	6
Agradecimientos	7
Dedicatoria.....	8
Índice de Tablas	11
Índice de Ilustraciones.....	12
Resumen Ejecutivo.....	13
CAPITULO I: PROBLEMA.....	14
Justificación.....	15
Objetivos	17
Objetivo General.....	17
Objetivos específicos.	17
Antecedentes	17
Internacionales.....	17
Nacionales	23
Proyecciones.....	33
CAPITULO II: MARCO TEORICO	34
Inversión Extranjera Directa	34
Impactos de la IED	35
Determinantes de la IED.....	37
Condiciones económicas generales.....	37
Condiciones político-institucionales.....	37
Instrumentos de inversión.....	38
Políticas Publicas.....	38
Régimen general de inversiones.	38
Apoyos públicos a las inversiones.	39
Inversión Extranjera Directa en Costa Rica	39
Régimen de Zonas Francas.....	45
Requisitos de ingreso.	45

Obligaciones.	46
Operaciones dentro del régimen.	46
Empresas dentro del RZF.....	46
Incentivos.....	47
Sectores de Inversión.....	47
Manufactura inteligente.	47
Servicios intensivos de conocimiento.....	48
Salud y bienestar.....	48
Instituciones Promotoras de inversiones	49
Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica (PROCOMER).	49
Asociación Coalición Costarricense de Iniciativas para el Desarrollo (CINDE).	49
Ministerio de Comercio Exterior Costa Rica (COMEX).....	49
Encadenamientos Productivos.....	50
Tipos de Encadenamientos	50
Encadenamientos Productivos en Costa Rica	52
Pequeñas y medianas empresas	55
Innovación.....	58
Promoción de Exportaciones	60
CAPITULO III: MARCO METODOLOGICO	62
Enfoque	62
Diseño.....	62
Población y Muestra.....	62
Población	62
Muestra	63
Unidades de Análisis.....	64
Instrumentos	65
Cuestionario.....	65
Entrevista.....	66
Proceso de recolección de datos.....	66
Fuentes de Información.....	66
Fuente Primaria.....	66
Fuente Secundaria.....	66
CAPITULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS	68

Unidad de Análisis 1: Factores de ingreso bajo inversión extranjera directa	69
Categoría 1: Costos de Operación	70
Categoría 2: Maquinaria	71
Categoría 3: Encadenamientos productivos	73
Categoría 4: Infraestructura	74
Categoría 5: Mano de obra calificada	75
Categoría 6: Mercado local.....	77
Categoría 7: Cargas sociales.....	79
Categoría 8: Estabilidad política.....	80
Unidad de Análisis 2: Beneficios y obstáculos en los encadenamientos productivos	81
Categoría 1: Normas ISO	82
Categoría 2: Socios Comerciales	84
Categoría 3: Mercados Internacionales	86
Categoría 4: Ingresos fijos	87
Categoría 5: Condiciones de encadenamiento.....	88
Categoría 6: Desarrollo empresarial	90
Categoría 7: Incremento de exportaciones	91
CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	93
Conclusiones	93
Recomendaciones.....	95
Bibliografía.....	98
Apéndice.....	104
Herramienta.....	104

Índice de tablas

Tabla 1. Clasificación de las ramas de actividad económica del CIU.....	56
Tabla 2. Tabla de Muestra.....	63
Tabla 3. Unidades de Análisis.....	64
Tabla 4. Unidades y Categorías de Análisis	68

Índice de ilustraciones

Figura 1. Flujos de Inversion Extranjera Directa en porcentajes del PIB	44
---	----

Resumen ejecutivo

Este proyecto de investigación, llamado “La inversión extranjera directa (IED) como factor promotor en la creación de encadenamientos productivos para las pymes (pequeñas y medianas empresas) costarricenses en el periodo del 2019 al 2021”, tiene como objetivo general analizar la inversión extranjera directa (IED) como un factor promotor en la creación de encadenamientos productivos para las pymes costarricenses del 2019 al 2021, con los siguientes objetivos específicos: determinar los factores por los cuales las empresas ingresaron al país bajo inversión extranjera directa e identificar los beneficios y obstáculos de las pymes costarricenses en los encadenamientos productivos.

A lo largo del trabajo se fueron desarrollando ciertos conceptos relacionados con el tema en estudio y se profundizaron argumentos relacionados con el régimen de zonas francas, para lograr un mayor entendimiento del proyecto. En la investigación se utilizó un enfoque cualitativo, ya que esta se presta para recopilar información mediante instrumentos como el cuestionario y la entrevista. Con respecto al diseño, se consideró el fenomenológico empírico.

Las entrevistas se aplicaron a personas expertas en el tema de estudio, es decir, individuos que laboran en pequeñas y medianas empresas e instituciones públicas y privadas relacionadas con los procesos de inversión extranjera directa y la elaboración de encadenamientos productivos; asimismo el trabajo cuenta con dos unidades de análisis: la primera se refiere a los factores de ingreso bajo inversión extranjera directa y la segunda, a los beneficios y obstáculos en los encadenamientos productivos, de los cuales se desglosaron quince categorías, ocho de una unidad y siete de otra.

Las categorías mencionadas surgieron de las respuestas brindadas por los profesionales, a las cuales también se les realizó un análisis. Posteriormente, se obtuvieron las debidas conclusiones del trabajo de investigación y, por último, las recomendaciones realizadas a distintas entidades y personas. En resumen, este trabajo habla de la inversión extranjera directa como un factor promotor de encadenamientos productivos.

CAPÍTULO I: PROBLEMA

Con el pasar de los años, ha sido posible observar cómo Costa Rica obtiene cada vez más reconocimiento a nivel mundial, esto gracias a diferentes factores, como su ubicación geográfica, la cual brinda un acceso directo tanto al océano Pacífico como al Atlántico, siendo una posición estratégica para las compañías extranjeras. Igualmente, otro factor por el cual se ha destacado es su talento humano, el cual mejora continuamente debido a las oportunidades académicas que ofrece el país. Gracias a lo mencionado, Costa Rica es un destino atractivo para la inversión extranjera directa (IED) (Ministerio de Comercio Exterior de Costa Rica [COMEX], 2019).

La IED le ha permitido al país obtener varias ventajas, tanto a nivel económico como social, pero, a pesar de lo mencionado, durante el 2019, las cifras no fueron favorables, debido a la crisis financiera que enfrentó el país; los gastos se incrementaron un 10 % con respecto al año anterior y los ingresos totales ascendieron a ₡2.085.102,5 millones; sin embargo, el gasto fue mayor, con ₡3.067.729,7 millones, teniendo un déficit financiero de 2,6 % en el Producto Interno Bruto (PIB). Esta es una de las mayores problemáticas, debido a que las inversiones suelen disminuir al presentarse crisis económicas (Ministerio de Hacienda de Costa Rica [MH], 2019).

Debido al déficit financiero del 2019, la IED solo creció un 16,2 %, siendo un número desfavorable en comparación con el crecimiento del 2017, de 24,4 %; de la misma manera, en el 2019 la IED obtuvo un porcentaje de participación del 4,2 % en el PIB y un porcentaje de 56,3 %, en el déficit de la balanza comercial del mismo año, dejando en evidencia que en el 2019 se hicieron más importaciones que exportaciones, provocando un crecimiento en los niveles de endeudamiento (COMEX, 2020).

Por otro lado, otra gran problemática es la falta de IED en zonas fuera de la Gran Área Metropolitana (GAM), por lo cual la Coalición Costarricense de Iniciativas para el Desarrollo (CINDE), agencia costarricense dedicada a promover la llegada de inversión extranjera al país, trabaja de forma continua en elaborar proyectos que permitan incentivar la IED en dichas localidades. En el 2016, CINDE desarrolló propuestas de valor regionales, en las cuales incluyó a

20 cantones y lograron identificar seis regiones que contaban con el potencial necesario para atraer IED (Asociación Coalición Costarricense de Iniciativas para el Desarrollo [CINDE], 2021).

Sin embargo, la Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica (PROCOMER), al igual que CINDE, reconoce que aún hay muchas zonas lejanas y costeras que no cuentan con las condiciones aptas para atraer empresas extranjeras; por eso, CINDE considera la posibilidad de realizar capacitaciones regionales, con el fin de informar a los pobladores de cada región y estos puedan trabajar en los puntos más débiles del territorio; al atraer IED, podrán obtener más oportunidades y beneficios. (CINDE, 2021).

Asimismo, también se encuentran los costos de información y la necesidad de que las pymes cuenten con los requerimientos para participar en un encadenamiento productivo, por esta razón PROCOMER coordina esfuerzos en brindarles la información y el apoyo necesarios. Por añadidura, es importante que las pymes generen propuestas de valor atractivas, según lo que menciona la Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica (PROCOMER, 2020). Por dicha razón, se plantea la siguiente pregunta: ¿Cómo la IED se ha convertido en un factor promotor en la creación de encadenamientos productivos para las pymes costarricenses en el periodo del 2019 al 2021?

Justificación

Es importante reconocer los aportes y las oportunidades que brindan las zonas francas al país, para poder aprovecharlas, entre estas se encuentra la generación de empleos, pues se ofrecen buenos salarios, capacitaciones, incentivos laborales, horarios flexibles y oportunidades de crecimiento a nivel académico y empresarial. Asimismo, ha sido gracias al Régimen de Zonas Francas (RZF) que los niveles de desempleo han ido disminuyendo de manera continua; a pesar de que la llegada del COVID-19 al país, las empresas bajo el RZF lograron un generar nuevos empleos (González, 2021).

Aparte de lo mencionado, las exportaciones realizadas por zonas francas representan un porcentaje de participación en las exportaciones totales del país, permitiendo elevar dichas cifras,

en el 2019 se llegó a alcanzar un monto de \$1925 millones durante los primeros meses, representando un crecimiento del 12 % con respecto al 2018 y colocando a Costa Rica como el segundo mayor exportador de equipos médicos (Gudiño, 2019).

Por añadidura, las zonas francas incentivan los encadenamientos productivos con pymes, habiendo alrededor de 4000 pymes encadenadas con empresas parte de RZF; por ese motivo, el 47 % de sus compras son a empresas locales; de manera análoga realizan inversiones en tema de responsabilidad social empresarial y contribuyen en proyectos de emprendimiento a sus colaboradores (Quirós, 2020).

La incorporación de Costa Rica en la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), en mayo del 2020, trajo consigo varios beneficios para la IED, como el fortalecimiento de las propuestas de valor del país, conocidas como las 3P: personas, planeta y prosperidad. Igualmente, gracias al ingreso a la OCDE, el país podrá fortalecer e incrementar el talento humano, formando más profesionales en áreas con gran demanda internacional, para, en un futuro, atraer mayor IED (CINDE, 2021).

Es importante reconocer los esfuerzos que continúa realizando CINDE por atraer IED a las zonas lejanas de la GAM. A pesar de los múltiples incentivos que han planteado a lo largo de estos años, no ha sido tarea sencilla, pues muchas de estas regiones no suelen tener ubicaciones estratégicas para las empresas extranjeras, ya sea debido al clima, el talento humano presente o los costos de transporte y otras, de modo que no cuentan con las mejores condiciones geográficas (Garza, 2020).

Cabe destacar que realizar un encadenamiento productivo es un proceso que no se puede tomar a la ligera, ya que conlleva una serie de pasos y requisitos indispensables; por esa razón, PROCOMER acompaña a las pymes durante su proceso de aplicación, mediante charlas, cursos y capacitaciones. A causa de los encadenamientos productivos, también se logra incentivar las exportaciones entre las pymes, al igual que reducir las importaciones realizadas por las empresas en zonas francas (PROCOMER, s.f.).

Es de suma importancia que las pequeñas y medianas empresas tengan conocimiento sobre los aspectos que PROCOMER evalúa para formar parte de un encadenamiento, los cuales se encuentran bajo la norma ISO 9001; se valora su capacidad productiva, infraestructura, gestión ambiental, capital humano, mercadeo, sistemas de innovación y su capacidad de inversión e innovación (PROCOMER, s.f.).

En conclusión, PROCOMER cuenta con muchas herramientas para ayudar a las pymes a mejorar su competitividad; aun así, estas deben informarse bien antes de tomar la decisión de participar en un encadenamiento productivo con una empresa sujeta al RZF; investigando de esta manera los distintos estándares de calidad que solicitan las empresas extranjeras según su nicho de mercado (PROCOMER, s.f.).

Objetivos

Objetivo general

Analizar la inversión extranjera directa (IED) como un factor promotor en la creación de encadenamientos productivos para las pymes costarricenses, en el periodo del 2019 al 2021.

Objetivos específicos

Determinar los factores por los cuales las empresas ingresaron al país como inversión extranjera directa.

Identificar los beneficios y obstáculos de las pymes costarricenses en los encadenamientos productivos.

Antecedentes

Antecedentes internacionales

La primera tesis internacional consultada es la de Orlando Javier Anastacio López y Fanny Margarita Boderó Nájera (2018), titulada “Impacto socioeconómico de la Inversión Extranjera

Directa en el Ecuador y su armonización con las políticas públicas del periodo 2009-2017”, realizada para la Universidad de Guayaquil, para optar por el grado académico de pregrado.

De esta investigación se desprende el siguiente objetivo general: Analizar el impacto de la IED en el Ecuador y su armonización con las políticas públicas desde el periodo 2009-2017 en los diferentes sectores, y los siguientes objetivos específicos: Analizar el impacto social que genera la inversión extranjera directa; comparar los cambios de la inversión extranjera directa en los diferentes sectores y demostrar el impacto social y económico de la inversión extranjera directa en el Ecuador.

La metodología que se emplea es la cualitativa, mediante el uso de los siguientes instrumentos: libros, revistas científicas, periódicos, diarios, documentos oficiales de instituciones públicas, informes técnicos y de investigación de entidades públicas o privadas, a fin de dar respuesta al problema de investigación.

En dicho estudio se concluyó que el impacto socioeconómico de la IED en Ecuador, a pesar de la baja tasa porcentual que representa en el PIB, impacta positivamente en la generación de empleo; la línea de tendencia en este rubro, en líneas generales, fue ascendente según la inversión recibida. También, se observa que el desempleo se afecta mucho más cuando la inversión extranjera se aleja en porcentaje mayor al del empleo. Entonces, se recomienda restablecer los acuerdos bilaterales de inversión con socios importantes, como los Estados Unidos, y acordar nuevos convenios que beneficien al país y a la producción nacional.

La segunda tesis internacional consultada es la de Guillermina Chiaretto (2020), con el tema “Encadenamientos productivos como instrumentos para mejorar el acceso a mercados y la integración regional. Estudio del caso Argentina-Chile para exportar confituras y jugos de pera y manzana a Indonesia”, realizada para la Universidad Nacional de Rosario, a fin de optar por el grado académico de posgrado.

De esta investigación se desprende el siguiente objetivo general: Indagar las potencialidades de los encadenamientos productivos entre Argentina y Chile, con el fin de mejorar la integración regional y fortalecer una posición más competitiva, aplicando el Acuerdo de Asociación Económica Integral Indonesia-Chile (IC-CEPA). Sus objetivos específicos son: estudiar la aplicación del objetivo general reseñado, específicamente a la producción de confituras y jugos de pera y manzana y su exportación a Indonesia; analizar la utilización del Acuerdo de Asociación

Económica Integral IC-CEPA, en cuanto a ventajas arancelarias y posiciones competitivas y, por último, describir la utilización de los encadenamientos productivos entre Argentina y Chile como forma de promover el proceso de integración regional binacional.

La metodología que se emplea es la cualitativa, ya que, mediante el uso de documentos de investigación, se procura encontrar respuesta al problema de investigación.

Como conclusión al trabajo de investigación, el autor menciona que los encadenamientos productivos y la formación de cadenas regionales de valor deberían ser pilares en la integración regional, ya que permitirían a nuestros países aumentar la diversificación exportadora, alcanzar economías de escala en producciones donde la escala del mercado local es reducida, incrementar el valor agregado, aumentar las capacidades tecnológicas y expandir el acceso de las pequeñas y medianas empresas a mercados externos. Por otro lado, se recomienda la intervención del Estado y el desarrollo de una política industrial regional que incentive este tipo de encadenamientos.

La tercera tesis internacional consultada es la de Mercedes Carranza, Yessica del Rocío Huaccha Saldaña y Dennise Judith (2018), con el título “Factores determinantes de la inversión extranjera en la Comunidad Andina de Naciones”, realizada para la Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo, a fin de optar por el grado académico de pregrado.

De esta investigación se desprende el siguiente objetivo general: Determinar los factores que explican la inversión directa extranjera en los países de la Comunidad Andina de Naciones para el periodo 2005 – 2016, y el siguiente objetivo específico: Determinar las tendencias de los factores que explican la inversión directa extranjera en el Perú, en países de la Comunidad Andina de Naciones, para el periodo 2005 – 2016.

La metodología que se empleó es la cuantitativa, pues, mediante el uso de páginas *web* y documentos oficiales, se buscó encontrar respuesta al problema de investigación.

Se concluye, dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, que los factores que explican la IED en los países seleccionados de la Comunidad Andina de Naciones son: el Producto Bruto Interno (PIB), el tamaño de mercado, la inflación y el riesgo país; asimismo, en el análisis de las variables se evidencia también la alta dependencia de todos los países a exportar materias primas, lo que genera inestabilidad, debido a la volatilidad en cuanto a precios de estas. Para lo anterior, se recomienda realizar, en futuros estudios, un análisis de cuál es el impacto de la inversión extranjera directa en la balanza comercial de los países.

La cuarta tesis internacional consultada es la de Reynaldo Alemán Castellón y Valentina Barquero Ramos (2018), titulada “La inversión extranjera directa, una estrategia para el desarrollo de Nicaragua (2007-2016)”, realizada para la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua, a fin de optar por el grado académico de pregrado.

De esta investigación se desprende el siguiente objetivo general: analizar la estrategia económica que fomenta la inversión extranjera directa en Nicaragua, y los siguientes objetivos específicos: diagnosticar el comportamiento de la IED en Nicaragua; identificar cuáles son las políticas estratégicas utilizadas para atraer IED en Nicaragua, usando el PNDH; exponer los sectores que captan mayor IED en Nicaragua; analizar si la IED tiene un efecto en el crecimiento económico de este país y proponer acciones estratégicas para mejorar la posición de Nicaragua como receptor de IED.

La metodología que se emplea es la cualitativa, pues, mediante el uso de análisis de documentos y observación, se procura encontrar respuesta al problema de investigación.

En esta investigación se concluye que la IED puede estimular nuevas inversiones, ya sea de nacionales o extranjeros y contribuir de manera favorable al crecimiento económico; asimismo, puede atraer nuevas tecnologías y generar empleo, tanto directa como indirectamente; aun así, la presencia de estas empresas puede obligar a las compañías locales a fortalecer sus capacidades de gestión. Por añadidura, los sectores que generan más IED en Nicaragua son industria, energía y comunicaciones. Por tanto, se recomienda mejorar el clima de negocios a través de la mejora de leyes, políticas y prácticas en el marco jurídico e institucional del país.

La quinta tesis internacional consultada es la de Catalina Forero Silva y Silvana Jaramillo Posada (2019), llamada “Análisis de la regulación de la inversión extranjera directa a partir de tratados de libre comercio contemporáneos, dada la dicotomía entre liberalización y el proteccionismo en la actualidad”, realizada para la Pontificia Universidad Javeriana, a fin de optar por el grado académico de pregrado.

De esta investigación se desprende el siguiente objetivo general: investigar la regulación de la inversión extranjera directa a partir de un análisis de los tratados de libre comercio CETA, CPTPP Y CHAFTA, y los siguientes objetivos específicos: demostrar la existencia de comportamientos diferentes entre Estados Unidos, la Unión Europea y China en el área de

inversión extranjera directa y detallar la reglamentación mediante los tratados de libre comercio y medidas unilaterales.

La metodología que se emplea es la cuantitativa, la cual, mediante la recolección de datos e información primaria sobre la regulación de la inversión extranjera directa, procura encontrar respuesta al problema de investigación.

Como conclusión al objeto de estudio de esta investigación, el autor indica que existía una tendencia basada en la liberalización de la inversión, donde Estados Unidos y la Unión Europea se caracterizaban por ser líderes. De manera análoga, los estados celebraban acuerdos bilaterales de IED, donde establecían las condiciones de inversión; actualmente, las regulaciones establecidas en los TLC contienen gran parte del contenido de los anteriores Tratados bilaterales de inversión extranjera, adaptando ciertas medidas proteccionistas. Por ello, se recomienda que los países establezcan medidas proteccionistas que no lleguen a obstaculizar la llegada de IED.

La sexta tesis internacional consultada es la de Carolyn Gianella Cedano Requena (2019), con el tema “¿La corrupción disuade o atrae la inversión extranjera directa en América Latina?”, realizada para la Universidad de Lima, a fin de optar por el grado académico de pregrado.

De esta investigación se desprende el siguiente objetivo general: determinar si la corrupción ha tenido un efecto positivo o negativo en la atracción de IED en América Latina, para el periodo 1998-2017, y los siguientes objetivos específicos: identificar si existe una relación de doble causalidad entre la corrupción y la IED en América Latina; determinar si el efecto de corto plazo de la corrupción y la IED de América Latina difiere de su efecto a largo plazo y comprobar si el resultado de un efecto positivo o negativo depende de si la variable explicada es el flujo de IED o *stock* de IED.

La metodología que se emplea es la cualitativa, pues, mediante el análisis de documentos y observación, se procura encontrar respuesta al problema de investigación.

De esta investigación se concluye que el aumento de la corrupción en los países de América Latina provoca una caída en la entrada de IED, debido a que los inversores prefieren invertir en países que tengan buena gobernanza; asimismo, cuanto mayores los impuestos por pagar, menos IED se podrá atraer. Por lo anterior, se recomienda establecer políticas anticorrupción, para que los países puedan atraer grandes montos de inversión y disminuir los niveles de corrupción, así como

generar progreso tecnológico, empleo y desarrollo económico; también, se recomienda ofrecer buenos beneficios fiscales a los inversores y aumentar la credibilidad del Estado.

La séptima tesis internacional consultada es la de Luis Mauricio Calle Vera (2020), titulada “El papel de los mercados financieros en la relación inversión extranjera directa y crecimiento económico en América Latina”, realizada para la Universidad de Cuenca, a fin de optar por el grado académico de pregrado.

De esta investigación se desprende el siguiente objetivo general: comprender las condiciones en las cuales es factible y deseable la IED en la región, y los siguientes objetivos específicos: estudiar el caso particular de los mercados financieros en la relación IED y el crecimiento económico en América Latina para el periodo 2002-2017.

La metodología que se emplea es la cualitativa, la cual, mediante el análisis de documentos y la observación, procura encontrar respuesta al problema de investigación.

De acuerdo con el autor se concluye que la presencia extranjera en América Latina es muy importante para su desarrollo, tanto económico como social, dejando en evidencia que los mercados financieros locales no cuentan con la capacidad financiera necesaria en comparación con la IED. De tal manera, el capital humano y la apertura comercial se asocian con el crecimiento económico de una región. De tal modo, se recomienda la formulación de políticas que permitan atraer IED, para así mejorar las condiciones locales.

La octava tesis internacional consultada es la de Julio Enrique Delgado y Juan Pablo Velandia (2018), con el título “El impacto de la inversión extranjera directa, a través de fusiones y adquisiciones, en el emprendimiento”, realizada para la Universidad de los Andes Colombia, a fin de optar por el grado académico de pregrado.

De esta investigación se desprende el siguiente objetivo general: estudiar el efecto de la inversión extranjera directa, a través de fusiones y adquisiciones (F&A), en los niveles de emprendimiento, y los siguientes objetivos específicos: profundizar, en el estudio empírico, en el impacto de la IED en relación con el costo de oportunidad que se genera en los emprendedores y encontrar diferencias entre los efectos negativos de la IED para los emprendimientos en general y aquellos de gran potencial.

La metodología que se emplea es la cualitativa y, mediante el análisis de documentos y la observación, se procura encontrar respuesta al problema de investigación.

En este estudio se concluye que la inversión extranjera directa fomenta el emprendimiento mediante la expansión de conocimiento, tecnología, creación de oportunidades y financiación en capital. No obstante, las inversiones por F&A puede retraer el emprendimiento, debido a que generan desbalances en el mercado de factores e incrementan el costo de oportunidad. De manera tal, se recomienda que cada país cuente con una distribución salarial equitativa, ya que, de no ser así, el impacto negativo será mayor.

Antecedentes nacionales

La primera tesis nacional consultada es la de Ana Patricia Murillo Castro (2021), con el tema “Análisis de encadenamientos productivos del sector servicios en Costa Rica, con base en la Matriz de Insumo-Producto de la Economía Total por Actividad Económica con periodo de referencia 2017”, realizada para la Universidad Latina de Costa Rica, a fin de optar por el grado académico de pregrado.

De esta investigación se desprende el siguiente objetivo general: Analizar los encadenamientos productivos del sector servicios en Costa Rica con base en la Matriz de insumo-producto de la economía total por actividad económica, con periodo de referencia 2017, publicada en el 2021 por el Banco Central de Costa Rica, para determinar las actividades económicas que potencian el crecimiento de este sector. Sus objetivos específicos son: Definir el sector servicios con base en la metodología internacional vigente; mostrar la contribución de las actividades relacionadas con el sector servicios en el país, para determinar su participación e importancia en la actividad económica, y determinar las actividades económicas del sector servicios que muestran un mayor encadenamiento productivo en el país.

La metodología que se emplea es la mixta, pues, mediante el uso de libros de texto, informes institucionales, datos numéricos, páginas de internet y documentos, busca encontrar respuesta al problema de investigación.

El autor concluye lo siguiente, dando respuesta al objeto de estudio, al indicar que los sectores que representan mayores encadenamientos productivos hacia adelante en el país son: actividades de empleo, actividades de seguridad e investigación, actividades de alquiler y arrendamiento de otros activos tangibles e intangibles no financieros, actividades de lavado y

secado, limpieza de prendas de tela y de piel y arrendamiento de vehículos automotores; existiendo así pocos encadenamientos productivos hacia atrás. Por lo anterior, se recomienda implementar estrategias que permitan fortalecer cada una de las actividades de este sector.

La segunda tesis nacional consultada es la de Francinie Jiménez Ureña (2019), con el tema “Alternativas de encadenamiento productivo para fomentar el valor agregado en la producción de maíz en la región sur de Costa Rica”, realizada para la Universidad Nacional de Costa Rica, a fin de optar por el grado académico de pregrado.

De esta investigación se desprende el siguiente objetivo general: Analizar el potencial de los encadenamientos productivos en la producción de maíz en la Región Sur de Costa Rica, para mejorar el valor agregado en los procesos del sector, y los siguientes objetivos específicos: Identificar el posible potencial que existe entre los productores actuales de maíz en la región de estudio, para hacer efectivos los encadenamientos productivos; determinar el tipo de encadenamiento productivo que existe en la producción de maíz en la región sur de Costa Rica; explicar la relación entre los posibles encadenamientos productivos con el de valor agregado, que se pueda potencializar en el sector del maíz de la región sur, y definir una estrategia de mejoramiento del valor agregado en la producción de maíz a través de los encadenamientos productivos en la región sur de Costa Rica.

La metodología que se emplea es cualitativa, la cual, mediante el análisis de documentos y entrevistas, procura encontrar respuesta al problema de investigación.

En esta investigación se concluye que existen encadenamientos actualmente en la cadena de valor del maíz que propician la interacción de los actores de la producción. Sin embargo, estos no son los más adecuados y deben fortalecer más la dinámica vertical en la cadena. Deben promoverse los encadenamientos, tanto hacia atrás como hacia adelante, con el objetivo de que el productor tenga una mejoría sustancial en la participación dentro de la cadena (un mayor poder), para apropiarse de una ganancia mayor. Para lo anterior, se recomienda unificar las asociaciones de productores de la zona y establecer una planta de procesamiento.

La tercera tesis nacional consultada es la de Darvin Mendoza Méndez (2019), con el título “Mapeo y análisis de la oferta de suplidores nacionales a través de la dirección de Encadenamientos

para la Exportación (DEN), Promotora de Comercio Exterior (PROCOMER)”, realizada para la Universidad Nacional de Costa Rica, a fin de optar por el grado académico de licenciatura.

De esta investigación se desprende el siguiente objetivo general: diagnosticar empresas mipymes a nivel nacional, con prioridad en la GAM y alrededores, correspondiente a los sectores bienes y servicios, con el fin de conocer sus niveles de desarrollo, para visualizar oportunidades de mejora y acceso a procesos de encadenamiento a través de la Dirección de Encadenamientos para la Exportación, de la Promotora de Comercio Exterior (PROCOMER). Los objetivos específicos son: mapear empresas mipymes a nivel nacional con prioridad en la GAM y periferia, en los sectores de bienes y servicios a través de diagnósticos empresariales, con el fin de vincularlas a los procesos de encadenamientos y gestión de proyectos de la DEN; generar información fiable para la dirección de encadenamientos (DEN); formular recomendaciones a las empresas diagnosticadas sobre oportunidades de mejora, relacionadas con sus niveles de desarrollo y establecer un análisis de mejora a la herramienta de diagnóstico empleada en los diagnósticos empresariales y desarrollada por la (DEN).

La metodología que se emplea es la mixta, la cual, mediante el análisis de documentos, la recopilación de datos estadísticos, la entrevista mixta y observación directa, procura encontrar respuesta al problema de investigación.

Se concluye, como respuesta al objeto de estudio de la investigación, que pocas empresas logran calificar a procesos de encadenamiento, debido al desconocimiento sobre condiciones de acceso a los mercados internacionales, contexto arancelario, competidores, estándares de calidad y demás aspectos logísticos de exportación. Por consiguiente, se recomienda que las empresas cuenten con equipos productivos más modernos, incorporen la gestión administrativa y productiva, sistemas certificados de calidad como los ISO 9001 y actualicen sus conocimientos sobre el mercado local y las condiciones de acceso a mercados internacionales.

La cuarta tesis nacional consultada es la de Tamara Lidieth Torres Araya y Kerlin Santiago Vílchez Castellón (2019), con el tema “Gestión de la calidad para el manejo de los encadenamientos productivos: Diseño de un modelo de gestión de la calidad en empresas pyme”, realizada para la Universidad Nacional de Costa Rica, a fin de optar por el grado académico de licenciatura.

De esta investigación se desprende el siguiente objetivo general: elaborar un estudio sobre el modelo de calidad que se aplica en el sector de implementos médicos, específicamente en la empresa transnacional A, ubicada en la zona franca Global Park, para la sistematización de buenas prácticas que aumenten la posibilidad de inserción de las pequeñas y medianas empresas en los encadenamientos de este tipo. Sus objetivos específicos son: identificar las prácticas y los requerimientos de calidad que utiliza la empresa A, ubicada en la zona franca de Costa Rica, como requisito para encadenar pequeñas y medianas empresas proveedoras de insumos en su proceso productivos; sistematizar las prácticas, los procesos y estándares de calidad que utilizan tres empresas productoras de insumos médicos encadenadas con la transnacional A y proponer un modelo de calidad para que otras pequeñas y medianas empresas mejoren sus prácticas, procesos productivos y estándares de calidad con miras a lograr una efectiva vinculación empresarial futura con la compañía A.

La metodología que se emplea es la cualitativa, la cual, mediante el uso de entrevistas y análisis de documentos, procura encontrar respuesta al problema de investigación.

En el estudio mencionado, se concluyó que las empresas transnacionales manejan altos estándares de calidad, producto de una serie de normas e ISO que siguen metódicamente, con el fin de elevar la calidad de cada producto final; por esa razón, las pymes mostrar un crecimiento paulatino y la capacidad de cumplir con cada orden que se les realice. En consecuencia, se recomienda que las pymes cuenten con un colaborador que se dedique a verificar la calidad de producción, que logren un reacomodo inteligente de máquinas, personal y espacio para ser más eficientes y capacitar al personal de forma constante.

La quinta tesis nacional consultada es la de María Amalia Chacón Acuña, María Andreina Sánchez Zamora y Greilin Gabriela Madrigal Cubero (2019), titulada “Análisis del desarrollo de la Inversión Extranjera Directa (IED) como método estratégico en el avance comercial del Corredor Pacífico Central de Costa Rica durante el periodo 2011-2016”, realizada para la Universidad Técnica Nacional, a fin de optar por el grado académico de licenciatura.

De esta investigación se desprende el siguiente objetivo general: Analizar el desarrollo de la inversión extranjera directa (IED) como método estratégico en el avance comercial del Corredor Pacífico Central de Costa Rica (Orotina y Esparza), durante el periodo 2011-2016, y los siguientes objetivos específicos: analizar el desarrollo comercial de la Región Pacifico Central en los cantones

de Puntarenas, Esparza y Orotina, con respecto a la inversión extranjera directa; investigar las acciones que ha tomado el gobierno, en conjunto con los alcaldes de las zonas de estudio y las instituciones como CINDE, COMEX y PROCOMER, para que el flujo de IED llegue a estas zonas y se conviertan en un destino atractivo para las empresas extranjeras; analizar como destino estratégico al Sector Pacífico Central en Esparza, Puntarenas y Orotina, para que las empresas de capital extranjero decidan ubicar sus operaciones fuera de la Gran Área Metropolitana y analizar desarrollo económico local de acuerdo con la contribución de la atracción de IED que se ha posicionado en el Corredor Pacífico Central, para los cantones de Puntarenas, Esparza y Orotina.

La metodología que se emplea es la cualitativa, la cual, mediante el análisis de documentos, procura encontrar respuesta al problema de investigación.

Según lo investigado, el autor concluye que, en Esparza, recientemente, se colocaron empresas como la Fábrica de Cemento Fortaleza, de PLYCEN, IREX y Molinos de Costa Rica, beneficiando el desarrollo comercial de los pobladores y generando más empleos en la región. En el caso de Orotina, el desarrollo comercial se ha visto reflejado tras la colocación del almacén fiscal Frionet; por otro lado, en Puntarenas se han instalado empresas como IKOR. Por ello, se recomienda que el Ministerio de Educación Pública continúe promoviendo la educación técnica y bilingüe en estas zonas, para así, en un futuro cercano, contar con ciudadanos más capacitados.

La sexta tesis nacional consultada es la de Brandon Arias Sánchez, Marian Chaverri Herra, Diana León Barboza y Gabriel Rojas Monge (2020), con el tema “Análisis de la evolución de la inversión extranjera directa en el sector ciencias de la vida en Costa Rica desde 2005 al 2017”, realizada para la Universidad Nacional de Costa Rica, a fin de optar por el grado académico de licenciatura.

De esta investigación se desprende el siguiente objetivo general: analizar la evolución de la inversión extranjera directa en el sector ciencias de la vida en Costa Rica, entre el periodo 2005-2017, sus impactos y desafíos a futuro, además de los siguientes objetivos específicos: describir la evolución de la inversión extranjera directa en Costa Rica 2005-2017, especialmente en el sector de ciencias de la vida; determinar la relación existente entre la inversión extranjera directa en el sector ciencias de la vida y las exportaciones de manufacturas de Costa Rica; establecer los principales desafíos que enfrenta o podría enfrentar el sector ciencias de la vida en Costa Rica y elaborar recomendaciones para la atracción de IED a futuro.

La metodología que se emplea es la mixta, pues, mediante la revisión y el análisis de documentos, recopilación de datos estadísticos, entrevista semiestructurada y observación participante, se procura encontrar respuesta al problema de investigación.

Como conclusión a este estudio, el autor menciona que la inversión extranjera directa ha significado apertura comercial para Costa Rica, permitiendo que exista un crecimiento económico año con año en el sector de ciencias de la vida. De forma tal, se recomienda que la industria médica nacional se diversifique, para atraer nueva inversión al sector y expandir los tratados bilaterales en mercados claves que permitan que los productos manufacturados en Costa Rica gocen de mejores condiciones de ingreso a estos prometedores mercados.

La séptima tesis nacional consultada es la de Kerlin Alexander Espinoza Reyes (2020), con el tema “Las estrategias de marketing internacional para atracción de inversión extranjera directa en las zonas francas de Costa Rica: el caso de la Zona Franca Solarium en Liberia, Guanacaste, durante el año 2019”, realizada para la Universidad Nacional de Costa Rica, a fin de optar por el grado académico de licenciatura.

De esta investigación se desprende el siguiente objetivo general: analizar las estrategias de *marketing* internacional de las zonas francas de Centroamérica, con el propósito de saber cuáles son las estrategias eficientes y cómo se pueden ejecutar, en el caso específico de la zona franca Solarium, ubicada en Liberia, Guanacaste, Costa Rica, para una posible ejecución en el 2022. Los objetivos específicos son: determinar las estrategias de *marketing* internacional en Centroamérica para la atracción de IED, específicamente, en zonas de Costa Rica; describir las estrategias de *marketing* que utiliza la zona franca Solarium en el cantón de Liberia para su promoción y atracción de IED; evaluar las estrategias de mercadeo internacional actual de la zona franca Solarium, con base en las estrategias centroamericanas, y generar una propuesta de un plan de mercadeo para una posible ejecución en el 2022, en la zona franca Solarium.

La metodología que se emplea es la cualitativa, mediante el análisis de documentos y la observación, para encontrar respuesta al problema de investigación.

Conforme a todo lo estudiado, el autor concluye que, a pesar de la existencia de instituciones como PROCOMER y CINDE para fomentar las inversiones en el país, estas no colaboran de lo suficiente, ya que solo se logran obtener proyectos y estrategias que necesitan mejoras. Adicional a lo mencionado, estas instituciones cuentan con muy poca participación en

cuanto a las zonas francas del país. Con base en lo anterior, se recomienda implementar un plan de *marketing* eficiente, al igual que fortalecer las políticas públicas del Estado, de modo que entidades como PROCOMER y CINDE trabajen en conjunto para atraer IED a zonas francas como Solarium.

La octava tesis nacional consultada es la de Alejandra Moreira Hernández (2021), con el título “Atracción de inversión extranjera directa: Caso de estudio de la creación del laboratorio de innovación en sostenibilidad de la empresa Accenture, Costa Rica”, realizada para la Universidad Nacional, a fin de optar por el grado académico de posgrado.

De la presente investigación se desprende el siguiente objetivo general: Investigar los factores a nivel nacional y empresarial que incidieron para que la empresa Accenture Costa Rica decidiera crear un laboratorio de innovación en sostenibilidad en Costa Rica, y los siguientes objetivos específicos: Identificar los elementos institucionales de promoción para la atracción de inversión extranjera directa que ofrece Costa Rica para crear este centro de innovación en sostenibilidad; analizar los elementos internos que Accenture Costa Rica consideró para iniciar el proceso de creación de un laboratorio de innovación en sostenibilidad y contrastar los elementos de competitividad nacional con los elementos estructurales de la empresa Accenture, durante su proceso de creación del laboratorio.

La metodología que se emplea es la cualitativa, la cual, mediante el uso de libros, artículos científicos y entrevistas, busca encontrar respuesta al problema de investigación.

En este estudio se concluyó que Costa Rica es reconocido como un país de paz, con una estructura política y económica estable, además de altos índices de desarrollo humano, como educación y salud, así como un país sostenible a nivel ambiental, lo que le brinda elementos a nivel macro que han sido utilizados por las instancias de promoción de inversión extranjera directa. Para lo anterior, se recomienda a las instancias de atracción de inversión extranjera directa, especialmente a CINDE, que, a través de acciones de colaboración y coordinación, busquen oportunidades a nivel nacional para aplicar la innovación abierta de empresas como Accenture.

Mediante la primera tesis internacional se pudo reafirmar la importancia que tiene la IED en el desarrollo económico y social de un país, pues conforme más se desarrollaba la investigación, se observó la influencia de esta sobre los niveles de empleo en Ecuador, su impacto positivo en la

balanza comercial y su incidencia en el PIB, pues en el 2017 dicho porcentaje presentó una baja con respecto al año anterior.

A través de la segunda tesis internacional fue posible adquirir nuevos conocimientos, debido a que se desconocían las posibilidades de realizar encadenamientos productivos entre pequeños y medianos productores procedentes de distintos países, como forma de unir fuerzas para exportar a un determinado destino mediante la aplicación de un acuerdo, de forma que un primer país envía sus insumos a otro, con el fin de que esta otra nación incorpore sus insumos al producto final para ser exportado.

Gracias a la tercera tesis internacional fue posible adquirir más información sobre los factores que llegan a influir en la atracción de IED, como la importancia de que exista igualdad en el trato de inversiones nacionales y extranjeras; reconociendo así la necesidad de que los países cuenten con un marco jurídico estable que también brinde incentivos a las inversiones extranjeras directas.

Mediante la cuarta tesis internacional se afianzó que la inversión extranjera directa es una estrategia clave para promover el desarrollo económico de un país, ya que genera empleo, aumenta la productividad, facilita la transferencia de tecnología y aumenta las exportaciones del país. Asimismo, se pudo reconocer que Nicaragua tiene varios obstáculos que enfrentar para atraer más IED al país, por ejemplo, muy pocos nicaragüenses tienen dominio del idioma inglés e, igualmente, la educación es de muy baja calidad, existiendo una brecha muy grande entre la educación pública y privada.

Por medio de la quinta tesis internacional, se pudo saber que Estados Unidos y la Unión Europea se dedicaron por varios años a incentivar la liberalización comercial; sin embargo, recientemente decidieron empezar a implementar más medidas proteccionistas, con el fin de hacer frente a la competencia extranjera. Por otro lado, China pasó de implementar medidas proteccionistas a comenzar a liberalizar las inversiones, alentando la libre competencia. Del mismo modo, se logró comprender más acerca del Tratado Integral y Progresista de Asociación

Transpacífico (CPTPP), Acuerdo Económico Comercial (CETA) y Tratado de Libre Comercio entre China- Australia (ChaFTA).

Con ayuda de la sexta tesis internacional, se logró comprobar que la corrupción es uno de los obstáculos más grandes a la hora de atraer IED a un país; lo más preocupante es que este tipo de conductas continúan aumentando cada vez más, debido a la alta permisividad que existe en Latinoamérica hacia estos actos. Asimismo, se comenta que los bajos niveles de desarrollo económico y humano, la educación deficiente y la falta de transparencia por parte de las instituciones son causantes de corrupción.

Mediante la séptima tesis internacional fue posible comprender la importancia de los mercados financieros frente a la llegada de IED, debido a que el desarrollo financiero permitirá que se aceleren los beneficios económicos que la inversión extranjera directa trae consigo, recalcando así la relevancia de los entes financieros frente a la posibilidad de que los productores locales puedan innovar.

A través de la octava tesis internacional se pudo comprender que la IED por fusión y adquisición (F&A) puede llegar a obstaculizar los emprendimientos ante su llegada, ya que estas empresas incrementarán los índices de competencia en el mercado; de manera análoga, se asimiló que las inversiones por F&A podrían llegar a beneficiar los niveles de desempleo en un país, ofreciendo mejores salarios que las firmas locales, pero, al mismo tiempo, afectando a estas.

Con ayuda de la primera tesis nacional, se pudo conocer más acerca del sector servicios, la participación que presenta este en el producto interno bruto y la balanza de pagos del país; de la misma manera, se reconoció la importancia de la Matriz insumo producto (MIP) para analizar de manera detallada las actividades productivas más relevantes en la producción de bienes y servicios de un país.

A través de la segunda tesis nacional, fue posible apreciar la situación del sector agricultura en el país y como en los últimos años se ha visto perjudicado por sus precios poco competitivos; asimismo, se pudo entender la razón por la cual los encadenamientos productivos podrían ser una

herramienta beneficiosa para este sector, especialmente para los productores de maíz, pues incrementarían sus niveles de productividad.

La tercera tesis nacional confirmó la problemática de los costos de información y la necesidad de que las pymes cuenten con un mejor asesoramiento por parte de las entidades correspondientes, de modo que se les brinde una guía o, bien, se les explique de forma más clara a los emprendedores interesados cada uno de los pasos para formar un encadenamiento productivo con una o varias empresas multinacionales.

Mediante la cuarta tesis nacional, se pudo reconocer que las pymes también deben seguir una serie de normas ISO al realizar encadenamientos productivos con empresas transnacionales, igual que con las empresas multinacionales; en este caso específico, fue posible observar que el sector de implementos médicos cuenta con estándares de calidad mucho más elevados que otros, razón por la cual las pymes deben trabajar en su competitividad, con el fin de evitar que estas empresas compren los artículos en el exterior.

La quinta tesis nacional dejó en evidencia una de las problemáticas planteadas en este trabajo de investigación, al mencionar que, a pesar de la llegada de algunas empresas multinacionales a Puntarenas, Esparza y Orotina, instituciones como CINDE y PROCOMER continúan esforzándose por atraer más IED a esas localidades, ya que aún no hay suficientes empresas instaladas, para gran parte de los ciudadanos disfruten de los beneficios que estas ofrecen.

Mediante la sexta tesis nacional, se pudo identificar que, gracias al continuo mejoramiento de mano de obra, Costa Rica continúa obteniendo cada vez más reconocimiento a nivel internacional como un destino con mano de obra calificada, buen clima de negocios y estabilidad; con esto, se han incrementado los niveles de inversión extranjera directa en el país, específicamente con la llegada de empresas de dispositivos médicos.

La séptima tesis nacional permitió reconocer otro punto de vista hacia las acciones realizadas por PROCOMER y CINDE para atraer IED a zonas fuera de la GAM, ya que el autor de dicha tesis presentó un alto descontento hacia la labor de estas instituciones, resaltando que estas

deben apoyar de mejor manera a las pymes y plantear proyectos viables y eficientes que realmente generen resultados.

A través de la octava tesis nacional, se logró conocer los términos de innovación abierta e innovación cerrada, así como reconocer la importancia de la innovación en los países, pues es uno de los puntos que las empresas extranjeras toman en cuenta para invertir en la actualidad; por esa razón, Costa Rica debe buscar maneras de incentivar la innovación, por ejemplo, mediante capital humano calificado.

Proyecciones

- Se determinarán los factores por los cuales las empresas ingresaron al país como inversión extranjera directa, con el fin de dar a conocer los incentivos que estas reciben al instalarse, tanto dentro de la GAM como fuera de esta, los sectores de inversión en Costa Rica, las instituciones encargadas de atraer inversiones, las razones por las que el país se ha convertido en un destino favorable de inversión y el impacto de la IED en este.
- Se identificarán los beneficios y obstáculos de las pymes costarricenses en los encadenamientos productivos, con finalidad de reconocer las oportunidades que estas reciben al encadenarse, las deficiencias que les impiden convertirse en proveedoras, los posibles requisitos que deben cumplir para enlazarse y las instituciones encargadas de brindarles apoyo y asesoramiento durante dicho proceso.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

Inversión extranjera directa

Las inversiones extranjeras directas (IED) son operaciones que se enfocan en realizar vínculos con personas físicas o jurídicas residentes de un país específico; este grupo de empresas, individuos y gobiernos tienen el objetivo de participar de forma prolongada en una entidad o empresa procedente de otra nación, llegando a tener cierto control sobre su manejo. Generalmente, este tipo de inversiones son llevadas a cabo por empresas multinacionales (EMN) o transnacionales (ET) (García y López, 2020).

Paralelamente, García y López (2020, citando a Dunning, 1994) mencionan que la IED también se puede presentar de diferentes formas, según los objetivos o intereses que tenga el inversor extranjero; resaltando así las inversiones buscadoras de recursos (*resource-seeking*), las cuales se enfocan en sacar provecho de los recursos naturales del país receptor, además de estar dirigidas hacia la exportación; este tipo de inversiones no producen ningún aporte significativo a la economía ni tampoco incentivan los encadenamientos productivos.

Asimismo, según García y López (2020, citando a Dunning, 1994) las inversiones buscadoras de mercados (*market-seeking*) que tienen como objetivo aprovechar el mercado local del país receptor; mientras que las buscadoras de activos estratégicos (*strategic asset-seeking*) son inversiones que se realizan con el fin de obtener recursos o capacidades y por último las inversiones buscadoras de eficiencia (*efficiency-seeking*) “buscan racionalizar la producción de las distintas unidades de la corporación multinacional para explotar economías de especialización y de alcance y diversificar riesgos” (p. 12).

No obstante, a pesar de que a la IED se considere uno de los factores más importantes para impulsar el crecimiento y desarrollo económico de un país, varios estudios demuestran que las inversiones por fusión y adquisición generan resultados nulos y hasta negativos; caso opuesto a la IED *greenfield* que ha evidenciado tener efectos positivos dentro de las economías receptoras; como afirmación a lo mencionado, las inversiones *greenfield* tienen la capacidad de incrementar el

stock de capital de la nación en donde residen y, gracias a esto, también logran disminuir los niveles de desempleo (García y López, 2020).

Para sintetizar, las adquisiciones y fusiones fronterizas son llevadas a cabo, exclusivamente, por empresas transnacionales; mientras que las multinacionales elaboran plantas de producción con la intención de instalarlas en diferentes territorios alrededor del mundo, a este tipo de proyectos se les conoce con el nombre de “greenfield”; las operaciones de estas empresas se dirigen únicamente desde una sede central, la cual se encuentra ubicada en su país de origen y recibe un porcentaje del capital accionario de las subsidiarias (García y López, 2020).

Impactos de la IED

La IED tiende a generar un impacto distinto, según el país receptor y las estrategias que emplee el inversor extranjero en dicha ubicación. A pesar de que, en la mayoría de los casos, la IED aporta una gran cantidad de beneficios, en algunos este tipo inversiones llegan a provocar un resultado totalmente opuesto al mencionado. Por dicha razón, es importante que cada nación establezca sus políticas de incentivos de manera cuidadosa y se aseguren de que estas no lleguen a afectar gravemente a su población o economía (García y López, 2020).

Por ejemplo, cuando las empresas multinacionales (EMN) se llegan a establecer en un país, estas comienzan a tener un cierto tipo de enfrentamiento con las compañías locales; esto, debido a sus altas capacidades de producción y la gran cantidad de incentivos que brindan a sus trabajadores. Sin embargo, las EMN llegan a generar cierta dependencia hacia los niveles de competencia existentes en el mercado local, puesto que seleccionan sus tecnologías, formas de operar y prácticas de acuerdo con el comportamiento de dichos niveles (García y López, 2020).

Por dicha razón, es importante tomar en cuenta la modalidad de ingreso como IED, puesto que habría pérdidas en puestos de trabajo, si una empresa transnacional ingresara al país receptor mediante la compra de una firma existente. De manera análoga, el arribo de empresas multinacionales puede llevar a las firmas locales a invertir más de lo que hubiesen invertido, sin la

existencia de las extranjeras en la zona o, bien, verse obligadas a reducir sus producciones (García y López, 2020).

Las filiales de EMN logran captar mayor interés de la población por sus salarios altos e incentivos, pero, como consecuencia, las empresas locales se empiezan a quedar sin trabajadores capacitados para continuar con sus operaciones; por dicha razón, las firmas locales ven la llegada de las extranjeras como una amenaza o riesgo y, por eso, se incentivan cada vez más los encadenamientos productivos, ya que estos generan un impacto positivo en la economía receptora (García y López, 2020).

De igual manera, las EMN tienden a recibir un mayor reconocimiento por su capacidad de generar empleo directo e indirecto, pero el impacto que generan a nivel de empleo en las economías receptoras dependerá de diferentes factores. En relación con lo anterior, García y López (2020) mencionan los siguientes factores: “el tipo de tecnologías empleadas, las industrias de destino, la escala de las inversiones, las dotaciones factoriales del país de origen y de aquel que recibe la IED y las regulaciones propias del mercado receptor” (p.17).

Por añadidura, las empresas multinacionales suelen traer consigo derrames en material de ingreso a mercados extranjeros, esto, en la medida en que sus exportaciones logren brindar a las firmas locales un acceso a información básica sobre los mercados externos a donde suelen exportar sus productos, con el fin de que estas conozcan las ventajas de exportar a dichas localidades, sus requisitos, los productos con mayor demanda en dichas ubicaciones y obtengan un nuevo aprendizaje que les podría ayudar a expandirse. Todo lo mencionado se puede dar mediante demostración por parte de las filiales o por generar una mayor competencia (García y López, 2020).

Asimismo, existen dos posibles beneficios que las EMN pueden ofrecer a las firmas locales: primero están los derrames horizontales, los cuales incitan a las locales a mejorar la calidad de sus productos, innovar y optimizar su productividad; como resultado, aumentan los niveles de competitividad en la zona; en segundo lugar, se encuentran los derrames verticales o intersectoriales, donde las empresas locales pueden sacar provecho de las tecnologías y prácticas

de las EMN, mediante la necesidad que tienen estas de contar con proveedores que brinden productos de alta calidad (García y López, 2020).

Determinantes de la IED

Condiciones económicas generales

Entre los factores económicos que llegan a influir de manera significativa en la decisión final del inversor extranjero, se encuentra el tamaño y potencial de crecimiento del mercado, la infraestructura, los niveles de competencia, los tipos de empresas locales presentes para posibles encadenamientos, la estabilidad macroeconómica y la disponibilidad de factores de producción; en este último punto se habla de la necesidad de que la economía receptora cuente con ciudadanos estudiados, además de calificados, para diferentes tipos de trabajos y la presencia de recursos naturales aptos y accesibles (García y López, 2020).

Condiciones político-institucionales

De acuerdo con lo político-institucional, García y López (2020) destacan los siguientes factores como los determinantes más importantes en este ámbito:

- La calidad institucional del país receptor, en particular respecto de la estabilidad de las reglas de juego y la protección de los derechos de los inversores.
- Las condiciones regulatorias, en particular las relativas a procedimientos administrativos para el desarrollo de negocios, contratación de personal y el movimiento de personas.
- El grado de carga tributaria.
- El nivel de apertura comercial.
- La existencia de acuerdos bilaterales o regionales con terceros países, incluyendo tratados bilaterales de inversión (TBI), acuerdos de libre comercio y acuerdos de doble tributación (ADT). (p. 21).

Instrumentos de inversión

Se hace referencia a todas las herramientas elaboradas con el fin de atraer inversiones o, dicho de otra manera, a los incentivos que cada país llega a ofrecer, con el objetivo de influir en la decisión final del inversionista extranjero, los cuales varían de acuerdo con las políticas y leyes de cada nación. Por añadidura este es uno de los determinantes más importantes para atraer IED, ya que el inversionista extranjero siempre preferirá trabajar en una localidad donde logre obtener beneficios, tanto a corto como a largo plazo (García y López, 2020).

Políticas públicas

Régimen general de inversiones

Según García y López (2020), este régimen incluye una serie de garantías que se encargan de proteger las inversiones, de acuerdo con la legislación nacional de cada economía receptora; también, un conjunto de normas que garantizan la no discriminación del inversor extranjero ante los nacionales y varios tipos de restricciones o requisitos, como:

- Restricción al ingreso de IED o porcentajes máximos de propiedad extranjera (sea a nivel general o bien con un corte sectorial).
- Obligatoriedad de asociación con capitales locales.
- Procedimientos de aprobación/autorización previa.
- Establecimiento de requisitos de desempeño (empleo, contenido local, exportaciones, etc.).
- Restricciones a la operatoria de las empresas extranjeras una vez instaladas, por ejemplo, para remisión de utilidades, acceso al crédito local, etc.
- Límites para la repatriación de capitales. (p.25).

Por otro lado, hay países que deciden firmar un TBI al no contar con un marco multilateral de gobernanza de la IED; estos tratados bilaterales de inversión se dividen en dos categorías: la primera clasificación es sobre el tratamiento de las inversiones e inversores extranjeros, que incluye

los compromisos de tratado justo y equitativo, tratado nacional y tratado nación más favorecida; la segunda clasificación se refiere a la protección de inversiones e inversores, donde los TBI consideran las condiciones de expropiación y nacionalización, la libre transferencia de fondos de inversión y, por último, los mecanismos de solución de controversias entre inversor y el estado. (García y López, 2020).

Apoyos públicos a las inversiones

Existen una serie de políticas creadas con la intención de incentivar la atracción de inversiones, entre estas se encuentran diferentes formas de apoyo, como los incentivos fiscales y financieros, herramientas enfocadas únicamente en fortalecer los encadenamientos productivos, acceso a mano de obra calificada y otras; a estas se les suma la presencia de agencias de promoción de inversiones, las cuales guían y ayudan a las empresas extranjeras con su proceso de instalación (García y López, 2020).

En la actualidad, gran cantidad de países dan incentivos con la finalidad de que estas empresas se comprometan a colaborar con ciudadanos de la región, ya sea ofreciendo nuevas oportunidades de estudio, otorgando horarios de trabajo flexible o pagando bonificaciones; no obstante, los incentivos también podrían causar una disputa entre competidores y que, como consecuencia, los costos de los incentivos superen los beneficios sociales de dicha inversión (García y López, 2020).

De manera análoga, la Comisión Económica para América Latina (CEPAL) (2018, citado por García y López, 2020) comenta que es muy frecuente que los incentivos sean ubicados en zonas económicas especiales (ZEE) o zonas procesadoras de exportaciones (ZPE). Generalmente, se enfatiza que las ZEE generan grandes beneficios sobre el empleo o la inversión, como sucedió en el caso de Corea, Taiwán y China. Mientras tanto, países como México y América Central destacan por su poco progreso en el área de encadenamientos productivos y mejoras tecnológicas.

Inversión extranjera directa en Costa Rica

Con el pasar de los años, Costa Rica ha logrado mejorar su reputación como destino de IED alrededor del mundo, pero todo esto comenzó gracias a la llegada de Intel, pues, antes de que la empresa extranjera colocara una planta de producción en el país, las inversiones que percibía la nación iban únicamente dirigidas hacia sectores de industrias textiles y prendas de vestir; sin embargo, desde que esta gran compañía decide instalarse en Costa Rica, otras empresas extranjeras con funciones similares deciden ingresar, incentivando nuevos sectores, como el de servicios empresariales y manufactura (Gómez, Zolezzi, y Monge, 2018).

Así, las EMN que empezaron a ingresar a Costa Rica contaban con cierto nivel de complejidad en sus operaciones, ya que algunas estaban enfocadas en la fabricación de dispositivos médicos, como válvulas cardíacas de tejido, servicios de esterilización, dispositivos de ritmo cardíaco, entre otros artículos. Del mismo modo, otras se dedicaban a la manufactura avanzada de componentes electrónicos, partes de automóviles y componentes para telecomunicaciones, entre otros; mientras tanto, otras compañías extranjeras brindaban servicios de tecnologías de información (Gómez et al., 2018).

Desde entonces, Costa Rica se ha convertido en uno de los países que realizan más exportaciones de equipos médicos en América Latina, parte de esto se ha logrado gracias a la implementación del CAFTA-DR, tratado firmado en el 2009, que se encarga de eliminar y reducir ciertos aranceles, además de proteger a los inversores estadounidenses; dicho tratado también favoreció la llegada de IED en el sector de telecomunicaciones. Ello fue algo beneficioso para la nación, ya que los flujos IED financian el 100 % del déficit de la cuenta corriente, pudiendo crear un superávit comercial de servicios (Gómez et al., 2018).

No obstante, Costa Rica también mantiene otros acuerdos con diferentes países, como el Acuerdo de promoción recíproca y protección de inversiones (APPRI), el cual busca un beneficio mutuo entre estados; con España preserva un tratado para evitar la doble imposición, el cual se aplica a los impuestos sobre la renta y el patrimonio exigible por cada una de las naciones contratantes, sus subdivisiones políticas o entes locales (Oficina Económica y Comercial de España en Panamá, 2021).

Por otra parte, la llegada del covid-19 a inicios del 2020 desfavoreció la llegada de inversiones los primeros meses del 2020, impidiendo alcanzar la meta propuesta para inicios de dicho año y colocando a Costa Rica entre los países menos impactados en este aspecto, pero esto cambió en el cuarto trimestre del mismo año, debido a que la IED total atraída ascendió a \$1710,8 millones, siendo un 68,4 % de la meta planteada (Valenciano y Salas, 2020).

Cabe señalar que la pandemia del covid-19 también trajo consigo el cierre de fronteras y perjudicó económicamente a múltiples sectores; a pesar de lo mencionado, los niveles de empleo por parte de empresas multinacionales aumentaron a una cifra récord por quinto año consecutivo; esto, gracias a los refuerzos articulados por instituciones público-privadas, encargadas de fortalecer la IED en Costa Rica (CINDE, 2021).

Para sintetizar, las empresas multinacionales generaron 16.718 nuevos empleos en el 2019, mientras que en el 2020 originaron 19.806 nuevos empleos, produciendo un aumento del 18.14 % e incrementando la ganancia neta de empleos en dicho año; entre las EMN atendidas por CINDE que más aportaron destacan las enfocadas en manufactura, servicios y ciencias de la vida (CINDE, 2021).

Por añadidura, en el 2021 los niveles de empleo aumentaron de manera significativa, llegando a superar la cifra del 2020, creando 22.461 empleos formales, aumentando un 13.4 % en comparación con el año anterior; gran cantidad de estos empleos fueron ofrecidos por empresas multinacionales como Sykes, Amazon, Bayer, Intel, Firestone, Roche, Panasonic, Concentrix, entre otros (CINDE, 2021).

Por otra parte, debido a la dificultad de atraer IED a zonas fuera de la Gran Área Metropolitana, CINDE inauguró en el 2015 una nueva unidad dentro de su organización, totalmente enfocada en la atracción de IED fuera de la GAM; así, en el 2020 lograron obtener resultados óptimos a nivel de empleo, generando 3660 nuevos; más de 1600 se dieron en la provincia de Limón (CINDE, 2021).

Igualmente, durante el 2021 se presentó una ganancia neta de empleos de 19.725, lo que represento un aumento del 34 %, confirmando que, gracias a las empresas atraídas por CINDE, se generó dos veces más empleo que el que llegaron a producir las compañías privadas en el país, el trabajo dentro de la GAM creció un 13.2 % el mismo año y fuera de la GAM, se mantuvo un ascenso constante del 17 % (Ministerio de Comunicacion, 2021).

Por otra parte, en el 2019 el país llevo a recibir 44 nuevos proyectos de IED, de estos, 19 fueron empresas nuevas y 25, ampliaciones de otras ya situadas en Costa Rica; es necesario resaltar las inversiones extranjeras más significativas del 2019 y 2020, donde se reconocen empresas como Intel y Grupo Prats; Mexifrutas, que llegó a invertir 20 millones de dólares; Microtechnologies; Allegran, empresa médica y farmacéutica que ayudó a generar 200 nuevos empleos; Teradyne; Coca Cola, la cual invirtió 50 millones de dólares para la construcción de una nueva planta; Nevro y Admedes (Oficina Económica y Comercial de España en Panamá, 2021).

En suma, durante el 2021 se lograron registrar 103 reinversiones, 32 de las cuales fueron por parte empresas nuevas y 71, por reinversiones; es necesario resaltar que 13 de las 32 empresas que ingresaron provienen de economías no tradicionales como Brasil, Canadá, Chile, España, India, Israel, Sudáfrica y Suiza; de manera análoga, en el mismo año se colocaron cinco empresas nuevas y se realizaron cuatro reinversiones fuera de la GAM, en zonas como Orotina, Turrialba, Siquirres y Guápiles (Ministerio de Comunicacion Costa Rica, 2021).

Asimismo, de acuerdo con datos de CINDE (2021), durante el 2020 ingresaron 26 EMN nuevas, se captaron 81 proyectos y se realizaron 55 reinversiones; con respecto a los encadenamientos productivos entre empresas locales y multinacionales, instituciones como PROCOMER y CINDE unieron esfuerzos de forma continua para incentivar dichos vínculos; actualmente la nueva gerencia de encadenamientos de CINDE está planteando nuevas estrategias para cumplir con sus metas.

Cabe destacar que, a partir del momento en que una firma local logra enlazarse con un EMN, esta le permite incrementar su número de ventas, empleados y costos de insumos; logrando que estos números incrementen cada vez más con el paso de los años como proveedores de esas

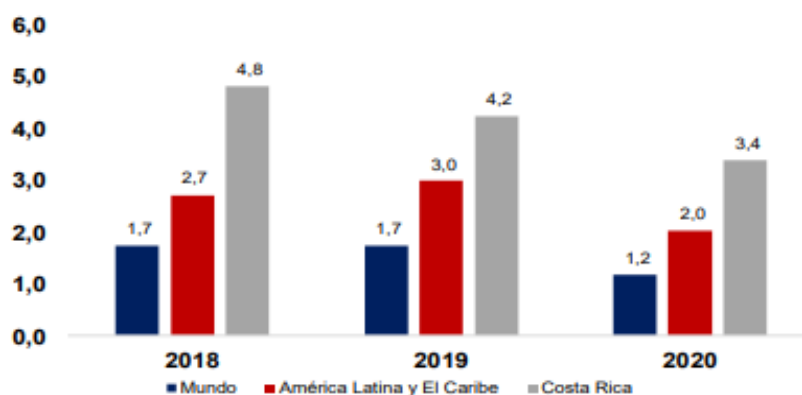
empresas extranjeras. Así, debido a la gran cantidad de beneficios económicos que estas consiguen, como el conocimiento que adquieren por parte de las EMN, entidades como CINDE y PROCOMER buscan que más firmas locales logren disfrutar de dichos beneficios (Alfaro, Manelici y Vásquez, 2019).

Adicionalmente, el reto para COMEX, CINDE y PROCOMER es continuar incentivando la atracción de IED y retener las inversiones actuales, al igual que seguir planteando estrategias eficientes para hacer frente a todos los retos que el covid-19 ha traído consigo; de la misma manera, se busca promover la productividad en pequeñas, medianas y grandes empresas ubicadas dentro y fuera de la GAM, con el fin de que estas logren ganar cierta competitividad y puedan contar con las herramientas necesarias para encadenarse con una EMN (Valenciano y Salas, 2020).

Es importante señalar que la existencia de incentivos fiscales, como la Ley No. 7210 Ley del Régimen de Zona Franca, ha sido clave para atraer más IED, ya que esta otorga una gran cantidad de beneficios a las empresas extranjeras, en la medida que estas lleguen a cumplir con todas las obligación y requisitos que se mencionan. Así mismo, en esta ley se establece el monto mínimo de inversión que deben recibir las pequeñas empresas para trabajar con estas compañías (Gómez et al., 2018).

Por otro lado, en el siguiente gráfico se puede observar que, durante el 2020, los flujos de inversión extranjera directa llegaron a representar un 3,4 % del producto interno bruto (PIB) del país, con una caída, con respecto a los datos del 2019, cuando el porcentaje llegó a ser de 4,2 %; también se puede contemplar que el porcentaje durante el 2018 fue mayor, con un 4,8 %, todo esto como consecuencia del arribo del covid-19 (Banco Central de Costa Rica [BCCR], 2021).

Figura 1. *Flujos de inversion extranjera directa en porcentajes del PIB.*



Fuente: Banco Mundial y BCCR, 2021.

Asimismo, el BCCR (2021) menciona que en el 2020:

El ingreso por concepto de inversión directa más que financió el déficit en la cuenta corriente (1,6 veces) y representó un 68,4% del total de pasivos del país con no residentes. Estos recursos fueron canalizados principalmente al régimen especial de zonas francas y, mayoritariamente, a actividades de manufactura (66%) y de servicios (12%). (p. 46).

De manera análoga, de acuerdo con Estrada (2021, citando a Valenciano, 2021), a pesar del crecimiento que presentó la IED para el 2021, este incremento no llegará a influir significativamente en el PIB, pues Costa Rica aún no se recupera por completo de la llegada del covid-19; por esa razón, no se espera que este crecimiento llegue a ser importante; así, se proyectó que los flujos de IED representen un 4,4 % del PIB.

Por otra parte, en el 2019, el sector de manufactura llegó a recibir 1503 millones de dólares en inversión, mientras que el sector de servicios, 509 millones de dólares y el inmobiliario, 231 millones de dólares; además de que, gracias a la atracción de inversiones mediante el régimen de zona franca, el país pudo adquirir 1735 millones de dólares en el 2019, situación que se espera siga sucediendo con el pasar de los años en Costa Rica (Oficina Económica y Comercial de España en Panamá, 2021).

Adicionalmente, en el 2019 Estados Unidos destacó como uno de los mayores inversores del país, con una inversión de 1932 millones de dólares, llegando a ser un 20 % más de lo que dicho país invirtió en el 2018; comúnmente, Estados Unidos representa un 50 % de los flujos de IED, pero en el 2019 dichos flujos incrementaron a 74 %; mientras que España quedó en cuarto lugar, con flujos de 72,3 millones de dólares el mismo año (Oficina Económica y Comercial de España en Panamá, 2021).

Régimen de zonas francas

Requisitos de ingreso

Para formar parte del régimen de zonas francas, las empresas extranjeras deben realizar una inversión inicial mínima, esta cantidad llegará a variar según la localidad donde decidan ubicarse; si es dentro de la GAM, se debe realizar una inversión de \$150.000,00, instalándose dentro del parque industrial, pero en caso de instalarse fuera de este, deberán invertir \$2.000.000,00; si se posicionan fuera de la GAM, invertirán \$100.000,00 dentro del parque industrial y fuera del parque, \$500.000,00 (PROCOMER, 2021).

Por otro lado, los niveles de empleo serán determinados por la empresa extranjera, pero existen dos excepciones dirigidas hacia las manufactureras: primeramente, si decide, aplicar bajo el sector estratégico de empleo, deberán tener un mínimo de 200 empleados en su planilla al iniciar sus operaciones; en segundo lugar, si la compañía aplica como megaproyecto, tiene que contar con un mínimo de 100 trabajadores desde su apertura (PROCOMER, 2021).

Adicionalmente, toda empresa manufacturera dentro de la GAM, debe pertenecer a un sector estratégico. Asimismo, las firmas locales que sean proveedoras de este tipo de empresas podrán aprovechar distintos beneficios, siempre que lleguen a vender el 40 % de sus productos a dichas empresas. De manera análoga, las compañías de servicios tienen que formar parte de un sector estratégico y también cumplir con una nueva inversión (PROCOMER, 2021).

Por otra parte, a pesar de que los encadenamientos productivos son importantes para mejorar la economía y apoyar a los productores nacionales, es una variable que no llega a considerarse de carácter obligatorio; sin embargo, a las empresas extranjeras siempre se les ofrece la oportunidad de encadenarse con firmas locales, en su mayoría pymes, cuando ingresan al régimen de zonas francas (PROCOMER, 2021).

Obligaciones

Cada empresa extranjera parte del RFZ tiene la obligación de realizar un contrato con PROCOMER, además de cumplir con todos los requisitos establecidos en el acuerdo de otorgamiento del régimen; de manera análoga, deben contar con sistemas contables que permitan tener un control sobre la entrada, permanencia y salida de mercancías de la misma compañía o por un consignatario, brindar un informe anual de sus operaciones a PROCOMER y entregarle un depósito de garantía mínimo de \$5000, contar con permisos de operación en caso de necesitarse, respetar y cumplir las regulaciones ambientales, sanitarias y urbanísticas (PROCOMER, 2021).

Operaciones dentro del régimen

Las empresas parte del RZF tienen la oportunidad de reinvertir dentro del régimen, así como formar parte de distintas categorías, pagando el canon de cada actividad, también pueden elegir hacer sus trámites aduaneros por cuenta propia o contratando a un agente aduanal, además de tener la opción de realizar compras locales y vender en el mercado local, cumpliendo con una serie de condiciones (PROCOMER, 2021).

Empresas dentro del RZF

En el artículo 17 de la Ley de Zonas Francas se mencionan distintos tipos de empresas que pueden beneficiarse del régimen; en este apartado se hace referencia a entidades comercializadoras encargadas de reempacar sus productos para la exportación; aquellas que ofrecen distintos tipos de servicios, ya sea dentro de Costa Rica o en el extranjero; las administradoras de parques destinados a la instalación de empresas extranjeras bajo el régimen de zonas francas y compañías

manufactureras, las cuales no tienen como requisito realizar exportaciones, solo si están ubicadas fuera de la GAM y si forman parte de un sector estratégico (PROCOMER, 2021).

Por otro lado, ciertas actividades están prohibidas dentro del régimen de zonas francas, como la extracción minera, la sustracción de hidrocarburos, la producción o venta de armas, la fabricación de municiones que contengan uranio empobrecido, personas físicas que ofrezcan servicios profesionales, compañías que se dediquen a producir energía eléctrica a menos que esta sea para consumo propio e instituciones bancarias, financieras y aseguradoras (PROCOMER, 2021).

Incentivos

Las empresas que se encuentran bajo el régimen de zona franca pueden importar, con exoneración de impuestos, vehículos como camiones, chasis con cabina, automóviles de 15 pasajeros y camionetas *pick up*; de la misma manera, se les exime del pago de impuestos en cada compra de local que realicen con fines productivos, no deben pagar impuestos de exportación ni de remesas, por un periodo de 10 años tendrán el privilegio de no pagar el impuesto por traspaso de bienes inmuebles e impuesto de patente municipal y, para concluir, tienen exención de todos los tributos sobre utilidades, según la ubicación en la que se encuentren, ya sea dentro de la GAM o fuera de esta (PROCOMER, 2021).

Sectores de inversión

Manufactura inteligente

En esta área destaca el sector de ciencias de la vida, el cual se compone por actividades relacionadas con la tecnología médica, biotecnología y farmacéutica; dicho sector se ha convertido en uno de los más destacados del país, atrayendo a una gran cantidad de inversores extranjeros a este y logrando que los dispositivos médicos fueran el principal producto de exportación en el año 2020 superando las exportaciones de productos agrícolas (Huertas, Loaiza y Ortiz, 2022).

Asimismo incorpora el sector de manufactura el cual está compuesto por empresas extranjeras dedicadas a la manufactura avanzada y liviana, así como tecnología alimentaria y agrícola; en la actualidad se encuentran alrededor de 85 empresas activas en dicho sector donde logran destacar algunas como Panduit, Zollner, Proquinal, Samtec y Coca cola; otro dato importante a agregar es que debido a que el país se sustenta 99 % de fuentes de energía renovable y mantiene practicas amigables con el ambiente ha logrado atraer más empresas extranjeras de manufactura responsable (CINDE, 2022).

Servicios intensivos de conocimiento

Entre los principales sectores destaca el sector de tecnologías digitales, grupo al cual pertenecen todas las empresas multinacionales enfocadas en el desarrollo de *software* y trabajos relacionados con tecnologías de información; por otro lado, se tiene el agrupamiento de procesos corporativos, aquí se incluyen actividades como servicios administrativos, logística y cadenas de abastecimiento, consultorías y finanzas; por último, se encuentran las industrias creativas (Huertas et al., 2022).

De acuerdo con CINDE (2022), en estos sectores llegan a destacar empresas extranjeras como Accenture, Gensler, Wunderman Thompson y Amazon; estas seleccionaron a Costa Rica, debido a que el país cuenta con un ecosistema empresarial favorable para el diseño de soluciones personalizadas e innovadoras, dos elementos totalmente necesarios para que este tipo de empresas pueda progresar.

Salud y bienestar

En este grupo se encuentra el sector bienestar, aquí destacan compañías dedicadas a las industrias de productos nutraceúticos, cuidado personal y cosmética, donde sobresalen Naturmanan, World Economic Forum, Jh Biotech y Blue Serum; de manera análoga, forma parte el sector de infraestructura turística, que cuenta con la presencia de hoteles como Four Seasons, JW Marriott, Barcelo, Sheraton y Hilton (CINDE, 2022).

Instituciones promotoras de inversiones

Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica (PROCOMER)

Es la agencia encargada de promover las exportaciones de Costa Rica y efectuar todas las políticas que han sido planteadas por COMEX; entre sus principales funciones se encuentran elaborar y dirigir programas relacionados con exportaciones e inversiones, trabajar en equipo con el Ministerio de Comercio Exterior donde se responsabiliza de apoyar a dicha institución, tanto técnica como financieramente, y agilizar trámites de exportación e importación; por añadidura, cuenta con una Dirección de Encadenamientos Productivos, encargada de asesorar a pequeñas, medianas y grandes empresas interesadas en encadenarse con otras empresas y una Dirección de exportaciones (Gómez et al., 2018).

Coalición Costarricense de Iniciativas para el Desarrollo (CINDE)

CINDE es una organización privada sin fines de lucro, elaborada con el fin de atraer inversión extranjera directa al país; por medio de esta, se han creado nuevos y mejores empleos, además de que dicha institución contribuye significativamente con el desarrollo económico y social del país. De la misma manera, ha logrado catalogarse como una de las mejores agencias de promoción de inversiones en el mundo (CINDE, 2021).

Ministerio de Comercio Exterior Costa Rica (COMEX)

El Ministerio de Comercio Exterior es el organismo encargado de formular las políticas de atracción de IED y las políticas comerciales en Costa Rica, su principal objetivo es lograr que el país se integre al mercado mundial; de la misma manera, le compete todo acontecimiento nacional estrechamente relacionado con el comercio exterior; en suma se encarga de velar por el cumplimiento de las políticas y directrices en temas de inversión, además de que busca maneras de continuar incentivando la atracción de inversiones al país y atiende todo tema relacionado con zonas francas (Gómez et al., 2018).

Por otro lado, cuenta con una Dirección General de Comercio Exterior que, por su parte, se ocupa de la negociación de acuerdos comerciales y de los acuerdos bilaterales de inversión; asimismo, se encarga de dar seguimiento a cada una de las partes del acuerdo, con la intención de asegurarse de que las obligaciones de cada acuerdo se estén cumpliendo, según lo acordado en él (Gómez et al., 2018).

Encadenamientos productivos

Los encadenamientos productivos consisten en la creación de un vínculo sectorial o geográfico entre empresas que se desarrollan en las mismas áreas de trabajo o en actividades estrechamente relacionadas, este vínculo requiere de cierto nivel de compromiso por parte de las dos compañías participes, debido a que la responsabilidad va más allá de la relación de compra y venta (Nova, Prego y Robaina, 2020).

De manera análoga, Nova et al. (2020) agregan que:

El concepto de encadenamiento debe ser entendido como una relación a largo plazo, que se establece entre unidades empresariales con el propósito de obtener beneficios conjuntos. Debe sustentarse en los beneficios económico sociales que se derivan y no en el encadenamiento por sí mismo. (párr. 2)

La vinculación entre empresas que forman parte del encadenamiento productivo trae muchos beneficios. En el caso de las pequeñas y medianas empresas, los encadenamientos constituyen un medio para integrarse a la economía territorial. Estas mejoran sus procesos a través del uso de la tecnología, el desarrollo de la calidad y métodos avanzados de gestión, lo que contribuye a su competitividad. (párr. 4)

Tipos de encadenamientos

De acuerdo con Meneses y Córdova (2017), los encadenamientos productivos se dividen en dos grupos, dependiendo los efectos que genere y la actividad que se lleve a cabo, donde destacan los siguientes:

- Encadenamientos hacia atrás (*backward linkages*: BL), los cuales miden la capacidad de una actividad de arrastrar a otras, a través de la utilización de insumos de dichas industrias. Estos encadenamientos se obtienen a partir del análisis a nivel de columnas de los coeficientes de la matriz inversa de Leontief. (p. 19).
- Encadenamientos hacia adelante (*forward linkages*: FL), los que miden la capacidad de un sector de estimular a otros, gracias a su capacidad de ofrecer insumos, ya que un incremento de la oferta de insumos de una actividad genera un estímulo para las actividades que lo demandan. Estos encadenamientos se obtienen a través del estudio de las filas de la matriz inversa de Leontief. (p. 19).

Por otro lado, también están los encadenamientos productivos horizontales y verticales; los primeros se dan entre pequeñas y medianas empresas, creados con la finalidad de unir fortalezas para un mejor desempeño; los segundos son encadenamientos entre pymes y empresas extranjeras como multinacionales, donde las firmas locales servirán como proveedoras de esas compañías grandes (Leiva, Monge y Rodríguez, 2017).

Los encadenamientos productivos verticales llegan a plantearse con la intención de conseguir más beneficios a partir de la llegada IED; la creación de dicho enlace brinda más ventajas al país receptor, debido a que las empresas locales aumentan su productividad, hay más crecimiento económico en el país y se evita que las empresas multinacionales realicen demasiadas importaciones (Huertas et al., 2022).

De manera análoga, las firmas locales deben tomar en cuenta que, para llegar encadenarse con una EMN, deben cumplir con una serie de requisitos, los cuales son dictados por la misma empresa extranjera de interés; esta serie de requisitos pueden llevar a las firmas locales a tener que

realizar una serie de cambios drásticos, desde tener que implementar nuevas prácticas gerenciales hasta cambiar la prestación de sus productos (Huertas et al., 2022).

Encadenamientos productivos en Costa Rica

De acuerdo con Leiva et al. (2017), los encadenamientos productivos verticales tienen más protagonismo en Costa Rica desde la creación del régimen de zonas francas, por esta razón se han debilitado aquellos entre productores nacionales; además, diversos estudios demuestran que los encadenamientos verticales aportan más beneficios a la economía nacional, debido a la capacidad de las empresas extranjeras.

Huertas, et al. (2022, citando a Alfaro, Manelici y Vásquez, 2019) mencionan que en Costa Rica los encadenamientos productivos verticales han llegado a favorecer a las firmas locales de manera significativa, dado a que, posterior a la realización de estos encadenamientos, las empresas locales llegan a incrementar su productividad en un 6 % a 9 %, inclusive generan una expansión en su fuerza de trabajo de 26 % y sus ventas crecen hasta un 20 %, esto debido a que, al ya estar enlazadas con su primer EMN, se dedican a buscar más empresas extranjeras para encadenarse; lo anterior deja en evidencia la gran diferencia de ingresos entre las empresas nacionales encadenadas y las que no pueden gozar de estos beneficios.

Sin embargo, este tipo de encadenamientos productivos también se pueden ver obstruidos con la llegada de EMN de gran presencia a nivel mundial, dado a que estas empresas cuentan con el capital necesario para operar por cuenta propia sin necesidad de proveedores o pueden que trabajen únicamente con proveedores extranjeros con los cuales ya tienen cierto vínculo y confianza; dejando en evidencia que las firmas locales necesitarían contar con más medios y experiencia para llegar a proveer a este tipo de compañías (Huertas et al., 2022).

Cabe destacar que los encadenamientos productivos verticales pueden llegar a crecer hasta un 6 % por año, a medida de que las empresas nacionales continúen adquiriendo experiencia y operando en el mercado, puesto que esto genera cierta seguridad a las empresas extranjeras; por otro lado, las EMN generalmente compran a firmas locales bienes y servicios no transables,

mientras que los bienes transables deciden comprárselos a firmas extranjeras; esto último aplica a empresas enfocadas en sectores como ciencias de la vida y manufactura (Huertas et al., 2022).

Los sectores de ciencias de la vida y manufactura tienden a ser muy dinámicos, por lo que, si las firmas locales aspiran a proveer a este tipo de empresas, la política tendría que enfocarse en mejorar la capacidad de suplir transables; contrario a sectores de servicios y tecnologías digitales que requieren más capital humano, por la cual se debe seguir trabajando en formar ciudadanos cada vez más capacitados (Huertas, et al., 2022).

Para cerrar con la idea, cuando se habla de bienes transables, se hace referencia a productos que pueden ser tanto importados como exportados, como el aguacate, mientras que los bienes no transables son aquellos que solo pueden aprovecharse dentro del país donde se fabrican, lo que significa que no pueden llegar a ser exportados ni importados, por ejemplo, un corte de cabello (Huertas et al., 2022).

Por otro lado, en el 2019 un total de 62 empresas extranjeras bajo régimen de zona franca se enlazaron con proveedores nacionales y 25 nuevas también formaron encadenamientos; el porcentaje total en compras locales para dicho año fue 43 % menor al del 2018, el cual fue de 47 %, aun así, no se presentan cambios drásticos, dado a que el crecimiento anual del 2015 al 2019 fue de 11 % (PROCOMER, 2020).

Del mismo modo, se llegó a implementar un Plan Nacional de Desarrollo que abarca desde el 2019 hasta el 2022, el cual busca que instituciones como PROCOMER se enfoquen en incrementar los encadenamientos productivos con pymes costarricenses a nivel exponencial, además de ayudarlas brindándoles información importante; dicho plan también tiene como objetivo incrementar las exportaciones mediante estos encadenamientos (PROCOMER, 2019).

A través de los resultados presentados en el Plan Nacional de Desarrollo y de Inversión Pública 2019-2022, en el 2020 un total de 41 pymes lograron materializar negocios de encadenamientos productivos con la ayuda de los centros integrales de desarrollo empresarial (CIDE), lo que permite evidenciar que, a pesar de la presencia del covid-19 en dicho año y las

pérdidas que este trajo, se pudieron realizar varios encadenamientos entre pymes y empresas multinacionales en diferentes regiones; de manera análoga, las pymes lograron un monto en ventas de 64.571.261 colones en el 2020 (Ministerio de Planificación y Política Económica [MIDEPLAN], 2021).

En suma, durante el 2020 se presentaron seis proyectos de encadenamientos productivos con generación de valor agregado, en la región Central se identificaron dos, mientras en la región Chorotega solo uno, en la Huetar Caribe, dos y, por último, en el Pacífico Central, un proyecto; todo esto, en colaboración con el Instituto de Desarrollo Rural (INDER) que ayudó con el desarrollo de estas pymes (MIDEPLAN, 2021).

De manera análoga, en el primer semestre del 2021, se tenía un monto en encadenamientos productivos de \$12,85 millones de dólares; mientras un total de 32 pymes realizaron encadenamientos productivos, ocho de estas en la región Chorotega, siete en la región Pacífico Central, seis en la región Brunca, cuatro en Huetar Caribe, otras cuatro en Huetar Norte y tres en la Región Central, mediante el Programa Impulso a Encadenamientos Productivos (COVID-19)/ Desarrollo de Proveedores/ Compras Públicas: Subprograma Encadenamientos Productivos, planteado por el Ministerio de Economía, Industria y Comercio de Costa Rica (MEIC) (MIDEPLAN, 2021).

Por otra parte, en el 2019 un total de 100 pymes decidieron participar en la ExpoPYME realizada por el MEIC, con el objetivo de brindarles a los emprendimientos nuevas oportunidades de realizar encadenamientos productivos, estas pymes ofrecieron sus bienes y servicios a 15 empresas extranjeras; razón por la cual se llevaron a cabo 250 reuniones, donde destacaron pymes proveedoras de sectores agrícolas, industria alimentaria, industria especializada y servicios (PROCOMER, 2019).

En suma, empresas multinacionales como Matthews International, Hologic Surgical Products, Edwards Lifesciences y Bayer Medical S.R.L. participaron en la ExpoPYME, donde llegaron a recibir propuestas de pymes como Corte y Precisión de Metales Ltda., Icaipa S.A., Prosis, Sachs Chemical, Yakukua, Chimole's, Smartool S.A, Soluciones Textiles, Corrugados San

Bosco S.A, Utitec Medical S.A, Industrial Solutions S.A, Decolim Ltda, Dellobo S.A, Tecnología Interactiva, entre otras (PROCOMER, 2019).

Es importante destacar que sectores como el agroalimentario y el de servicios presentan mayor porcentaje de compras locales por parte de empresas multinacionales; estos llegan a brindar servicios de empaque, embalaje, servicios de ingeniería y alimentación; por otro lado, algunas EMN, en vez de importar productos o enlazarse con empresas nacionales, deciden comprarles productos o servicios a las mismas empresas ubicadas en la zonas franca, esto, debido a que si estas tienen a sus proveedores más cerca de sus instalaciones no deben preocuparse por los tiempos de entrega y hay más seguridad de que puedan entregar sus productos a tiempo (Barquero, 2021).

Pequeñas y medianas empresas

De acuerdo con el artículo 3 de la Ley N.º 8262 de Fortalecimiento de las Pequeñas y Medianas Empresas, se conoce como pequeña y media empresa a toda área productiva con carácter permanente que cuente con recursos humanos donde estos sean controlados y operados por personas físicas o jurídicas; pudiendo estas llegar a ser firmas industriales, comerciales, de servicio o agropecuarias que realicen actividades relacionadas con agricultura orgánica (Cordero, 2021).

Para que las pymes lleguen ser clasificadas, estas deben cumplir con una serie de obligaciones laborales y tributarias, así como con el pago de cargas sociales; por otro lado, se debe tomar en cuenta su número de empleados, el valor de sus activos y el de sus ventas anuales para ser clasificadas por su tamaño. Igualmente, tienen una serie de requisitos para registrarse como pyme, como contar con una póliza de riesgo de trabajo del INS, una declaración de impuesto sobre renta, llenar un formulario del MEIC y estar inscrito ante la Caja Costarricense de Seguro Social (CCSS) como patrono (Cordero, 2021).

En la siguiente tabla es posible observar los diferentes sectores en los que las pymes se podrían clasificar, destacando el sector agropecuario, industrial, minas y canteras, servicios y comercio; dicha clasificación es llevada a cabo por el Ministerio de Economía, Industria y

Comercio, según la clasificación industrial internacional uniforme (CIIU) de las actividades económicas de las Naciones Unidas (Arce y Villalobos, 2021).

Tabla 1. *Clasificación de las ramas de actividad económica del CIIU Rev. 4 de acuerdo con el sector, sección y grupos de interés.*

Sector	Sección	Grupo
Agropecuario	A	011, 012, 013,014, 015, 016, 017, 021, 022, 023, 024, 031, 032
Minas y canteras	B	051, 052, 061, 062,071, 072, 081, 089, 091, 099.
Industria	C	101,102,103, 104, 105, 106, 107, 108, 110, 120, 131, 139, 141, 142, 143, 151, 152, 161, 162, 170, 181, 182, 191, 192, 201, 202, 203, 210, 221, 222, 231, 239, 241, 242, 243, 251, 252, 259, 261, 262, 263, 264, 265, 266, 267, 268, 271, 272, 273, 274, 275, 279, 281, 282, 291, 292, 293, 301, 302, 303, 304, 309, 310, 321, 322, 323, 324, 325, 329, 331, 332.
Servicios	D	351, 352, 353
	E	360, 370, 381, 382, 383, 390
	F	410, 421, 422, 429, 431, 432, 433, 439
	H	491, 492, 493, 501, 502, 511, 512, 521, 522, 531, 532
	I	551, 552, 559, 561, 562, 563
	J	581, 582, 591, 592, 601, 602, 611, 612, 613, 619, 620, 631, 639
	K	641, 642, 643, 649, 651, 652, 653, 661, 662, 663
	L	681,682
	M	691, 692, 701, 702, 711, 712, 721, 731, 732, 741, 742, 749, 750
	N	771, 772, 773, 774, 781, 782, 783, 791, 799, 801, 802, 803, 811, 812, 813, 821, 822, 823, 829
	P	851, 852, 853, 854, 855
Q	861, 862, 869, 871, 872, 873, 879, 881, 889	
R	900, 910, 920, 931, 932	
S	941, 942, 949, 951, 952, 960	
T	970, 981, 982.	
Comercio	G	451, 452, 453, 454, 461, 462, 463, 464, 465, 466, 469, 471, 472, 473, 474, 475, 476, 477, 478, 479.

Fuente: Ministerio de Economía, Industria y Comercio, 2018.

Es importante destacar que el sector de servicios es el que cuenta con mayor presencia en el país, pues en el 2019 se presentaron 66,0 % de pymes activas, mientras que el sector agropecuario permanece de último, con un presencia del 6,2 %; solo el área de servicios presenta una tasa de crecimiento positiva con el paso de los años, caso opuesto al sector industrial que únicamente presenta incrementos negativos; por otro lado, sectores de servicios con ocupación en actividades

profesionales, científicas y técnicas mostraron más presencia de pymes en el 2019 con un 9,1 %, después construcción con 8,6 % y, por último, alojamiento y servicios de comida con 7,4 % (Arce y Villalobos, 2021).

Por otro lado, según con el artículo 2 del Reglamento a la Ley Orgánica del Ministerio de Economía, Industria y Comercio N.º 6054 al MEIC le corresponde:

Ser el ente rector de las políticas públicas de Estado en materia de fomento a la iniciativa privada, desarrollo empresarial y fomento de la cultura empresarial para los sectores de industria, comercio y servicios, así como para el sector de las pequeñas y medianas empresas. (Reglamento Ley 6054, 2012, art.2b).

El MEIC también cuenta con un área de trabajo llamada DIGEPYME, donde, de acuerdo con el Reglamento a la Ley N° 8262 de Fortalecimiento de las pequeñas y medianas empresas N° 39295-MEIC, dicha oficina: “Es la Dirección General de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa del MEIC, cuya función es coordinar, promover y evaluar los programas de fomento y apoyo a las micro, pequeñas y medianas empresas, así como el emprendedurismo” (Reglamento Ley 8262, 2015, art.3).

Por otra parte, para que las pymes puedan formar encadenamientos productivos con empresas multinacionales, estas deben ser evaluadas por PROCOMER, dicha institución se encarga de comprobar si las firmas locales cuentan con las capacidades necesarias para brindar un servicio o producto a las empresas extranjeras; todo esto será analizado por medio de la Norma ISO 9001, donde calificarán infraestructura, capacidad productiva, mercadeo, su capital humano, sistemas de información, gestión ambiental y su capacidad de innovar (PROCOMER, s.f.).

Cabe resaltar la importancia de las pymes, debido a que estas llegan a aportar hasta un 34,12 % del empleo formal en Costa Rica, así como contribuyen cerca de un 37,66 % en el producto interno bruto (PIB), teniendo las pequeñas empresas mayor participación que las medianas en estos porcentajes; asimismo, se puede concluir que el sector que más aporta al PIB del país es el de servicios, seguido de comercio, agropecuario e industrial (Arce y Villalobos, 2021).

En suma, en el 2019 alrededor de 133.845 pymes llegaron a formar parte del parque empresarial del país, teniendo un incremento del 1,3 % en comparación con el año anterior, así como para el mismo año la cantidad de pequeñas empresas aumentaron a un 17.237 y medianas empresas a 5.635, donde la mayor cantidad de estas se ubican en la provincia de San José, luego en Alajuela y en tercer lugar, Heredia; por otro lado, Limón es la provincia con menos presencia de pymes (Arce y Villalobos, 2021).

De manera análoga, el sector de servicios fue el que contó con mayor cantidad de pymes en el 2019, principalmente en áreas relacionadas con actividades profesionales, científicas y técnicas; el segundo sector con más presencia de pymes, con un porcentaje del 8,6 %, fue el de construcción y el siguiente, el de alojamiento y servicios de comida; adicionalmente, un dato importante de las pymes es que, en promedio, llegan a contribuir con un 34,12 % del empleo privado formal (Arce y Villalobos, 2021).

Del mismo modo, en el 2021 las empresas registradas como pyme en el MEIC llegaron a generar más de 1000 empleos en el país, también se registraron más de 26.000 empresas, produciendo un crecimiento de más del 3000 % en comparación con el 2011; con esto se evidencia la importancia de seguir incentivando el emprendimiento en el país, pues dichas empresas aportan de manera significativa en la economía de Costa Rica (Arce y Villalobos, 2021).

No obstante, de acuerdo con el Ministerio de Economía, Industria y Comercio de Costa Rica (MEIC, 2020) y la encuesta que llevaron a cabo en el 2020 a un total de 2718 pymes, se puede concluir que, debido al covid-19, varias pymes tuvieron una reducción en sus ventas, teniendo una caída de entre 25 % y 75 %, siendo el sector de turismo el más perjudicado, así como solo un 2 % de dichas pymes pudieron mantener sus ventas o incrementarlas; por si fuera poco, gran cantidad de ellas tuvieron que invertir en la creación de sitios *web* para vender sus bienes y servicios mediante estos.

Innovación

De acuerdo con Peralta (2019), las pequeñas y medianas empresas deben enfrentar una serie de obstáculos a la hora de innovar, estos obstáculos pueden ser parte de su forma de operar o, bien, por estructuras presentes en el país. Entre los principales obstáculos internos de las pymes destaca la falta de experiencia, escasez de habilidades técnicas o carencia de trabajadores, si estos obstáculos no se llegaran a trabajar, podría crearse una barrera ante la oportunidad de realizar encadenamientos productivos con empresas extranjeras, dado a que estas requieren de proveedores eficientes; por otro lado, las pymes también presentan dificultades para conseguir financiamiento.

Por añadidura, Peralta (2019, citando a OCDE, 2017) menciona las siguientes recomendaciones para fomentar las capacidad de innovacion de las pymes:

- Considerar esquemas de difusión de tecnología en una escala mayor, por ejemplo, mediante programas de extensión/actualización tecnológica para grupos de pymes o clústeres/industrias.
- Aprovechando los programas Costa Rica Provee de PROCOMER y PROPYME del MICITT, consolidar un nuevo programa para la actualización y mejora de capacidades de las pymes y para la vinculación empresarial a las cadenas globales de valor y la transferencia de conocimiento entre EMN y proveedores nacionales. El programa podría tomar la forma de un programa de mejora de la competitividad, mediante la integración de cadenas de valor y el desarrollo de proveedores. Podría tener tres variantes: servicios, agricultura y manufactura.
- Promover y participar en alianzas público-privadas a mediano plazo vinculando a instituciones de investigación con el sector empresarial mediante agendas de innovación compartidas en una industria específica o clúster.
- Considerar la introducción de esquemas de soporte de procesos de fácil acceso (con bajos montos de financiamiento) para promover formas básicas de innovación en las empresas, como el acceso a servicios de negocios para actualización y asistencia de consultoría de empresas.
- Promover la I+D+i empresarial, incluyendo atención a capacidades empresariales y tecnológicas, certificaciones y metrología.

- Promover la creación de empresas de base tecnológica, identificar empresas e industrias prometedoras y acompañarlas mediante procesos de incubación y acceso a fondos de riesgo. (p.88).

Para sintetizar, cuando se habla del MICITT se hace referencia al Ministerio de Ciencia, Tecnología y Telecomunicaciones de Costa Rica, al cual le corresponde incentivar el desarrollo tecnológico en el país, además es el encargado de poner en ejecución el programa nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTI); por otra parte, con I+D+i se hace alusión a investigación, desarrollo e innovación como medida utilizada para incrementar la productividad así como para aminorar costos (Peralta, 2019).

De manera análoga, la Ley N° 8262 de Fortalecimiento de las Pequeñas y Medianas Empresas menciona que:

El Propyme será la base para el financiamiento de las pymes, así como de los emprendedores, como un instrumento para fomentar la innovación y el desarrollo tecnológico nacional; el Estado asignará estos recursos por medio de la Promotora Costarricense de Innovación e Investigación, en adelante la Promotora. Como complemento del presupuesto ordinario de la Promotora, se le asignará un tres por ciento (3%) de cada proyecto aprobado con recursos del Propyme, para que cree y aplique los mecanismos que aseguren la administración, la promoción, la evaluación, el control y el seguimiento de los proyectos presentados a este al Propyme. (Ley 8262, 2002, art.15).

Promoción de exportaciones

Durante el 2019, de acuerdo con PROCOMER (2019), se logró superar la meta establecida de generar una ganancia de \$15 millones en encadenamientos para la exportación, esta fue superada por un monto de \$17,6 millones, cumpliendo con el objetivo establecido en un 110 %; dicha meta pudo ser rebasada debido a que PROCOMER se enfocó en sectores estratégicos como

agroindustria, dispositivos médicos y servicios, además de que las pymes mejoraron sus estándares de calidad por medio de certificaciones.

No obstante, para el 2020 la meta de ganancias por encadenamientos para la exportación no llegó a ser superada, lo que se puede deber a la llegada del covid-19 y todas las complicaciones que trajo consigo, el resultado anual llegó a ser de \$15 millones cuando el objetivo era de \$16 millones, la diferencia no es tan extensa, pero aun así solo se cumplió con un 96 % de lo esperado para dicho año (PROCOMER, 2020).

Por otro lado, las exportaciones de bienes y servicios realizadas llegaron a aportar \$20.999 millones en el 2019, logrando cumplir en un 97,0 % la meta propuesta a inicios del mismo año; asimismo, el sector que realizó más exportaciones fue el industrial, el cual presentó una participación del 72,6 %; luego, el sector agrícola con 24,0 % y, en tercer lugar, el sector pecuario y pesca, con una relevancia del 3,4 %; asimismo, los subsectores, tanto de equipos de precisión y médicos como el pecuario y pesca, incrementaron a tasas de dos dígitos, mientras que áreas de agricultura, industria alimentaria, eléctrica y electrónica presentaron descensos (COMEX, 2020).

En suma, durante el 2021, por medio del evento Buyers Trade Mission, junto a 544 pymes se llevaron a cabo 2344 citas de negocios con un total de 338 compradores extranjeros procedentes de 44 países distintos, con dicha actividad se pudieron generar 900 oportunidades de negocios para la exportación, donde se le dio prioridad a las pymes de sectores de agroindustria, dispositivos médicos y servicios (COMEX, 2021).

Adicionalmente, para noviembre del 2021 las exportaciones de bienes aumentaron un 25 % más que las realizadas el año anterior, donde el sector médico fue el más destacado con una presencia del 36 %; por añadidura, la industria alimentaria aumentó sus exportaciones a más de un 26 %, el porcentaje del área químico farmacéutico fue mayor a un 9 %, eléctrica y electrónica un 40 % más, metalmecánica más de 69 %, plástico superior al 27 % y caucho mayor al 33 % (COMEX, 2021).

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

Enfoque

Según Hernández y Mendoza (2018), el presente tema de investigación, sobre la inversión extranjera directa como factor promotor en la creación de encadenamientos productivos para las pymes costarricenses en el periodo del 2019 al 2021, utiliza un enfoque cualitativo, debido a que se estudian los fenómenos de manera sistemática; observando así eventos recientes relacionados con el tema de estudio e investigaciones previas que permitan ampliar el conocimiento sobre la inversión extranjera directa (IED) y los encadenamientos productivos (EP) de manera simultánea, logrando generar una teoría consistente.

De la misma manera, Hernández et al. (2018) mencionan que el problema de investigación no debe plantearse de forma tan específica, dado que, de ser así, el estudio llegaría a ser cuantitativo; por esta razón, en el presente trabajo de investigación se plantean problemáticas relacionadas con la falta de IED en zonas fuera de la GAM, el déficit financiero y los costos de información en cuanto a los encadenamientos productivos. Asimismo, los autores comentan que se suelen producir preguntas antes, durante o después de la recolección de datos.

Diseño

En el presente trabajo de investigación se utiliza el método fenomenológico empírico, el cual, según Hernández et al. (2018), busca explorar, describir y comprender las experiencias de las personas con respecto al tema de estudio y descubrir elementos en común entre tales vivencias, como sentimientos, emociones o puntos de vista; todo esto, por medio de entrevistas, grupos de enfoque o grabaciones. Asimismo, mencionan que el investigador trabaja directamente con los participantes.

Población y muestra

Población

De acuerdo con Hernández et al. (2018), la población hace alusión a todos los casos que concuerdan con determinadas características. Estos deben situarse de manera concreta por sus características de contenido, accesibilidad, lugar y tiempo, con el fin de delimitar la unidad de estudio. Teniendo en cuenta lo mencionado, la población seleccionada para este trabajo de investigación incluye entidades públicas y privadas, empresas multinacionales y pymes.

Muestra

Hernández et al. (2018) mencionan que una muestra es un subgrupo de población o universo que es de interés para el investigador, debido a su correlación con el tema de estudio planteado; en este caso la muestra incluye empresas multinacionales ingresadas al país del 2019 al 2021, pymes que han tenido la oportunidad de formar encadenamientos productivos durante los años mencionados y entidades públicas o privadas relacionadas con temas de comercio exterior, será por medio de este subgrupo que se podrá obtener la información necesaria.

Tabla 2. *Muestra.*

#Entrevistado	Puesto	Razón
No. 1	Gerente general	Conocimiento sobre IED y encadenamientos productivos
No. 2	Asesor despacho viceministro	Administrador publico
No. 3	Jefe Departamento de Empresariedad	Conocimiento sobre pymes
No. 4	Contador de pyme	Profesional en administración y contaduría publica
No. 5	Director general	Profesional en ingeniería informática, matemáticas aplicadas, administración y dirección de empresas
No. 6	Gerente general	Profesional en ingeniería química
No.7	Asesora de la Dirección de Inversión	Conocimiento sobre zonas francas y IED
No. 8	Funcionaria de la Dirección General de Pequeña y Mediana Empresa	Conocimiento sobre pequeña y mediana empresa
No. 9	Directora simbiótica pyme	Conocimiento sobre procesos de encadenamientos productivos
No. 10	Administrador de pyme	Profesional en administración de empresas

Fuente: Elaboración propia, 2022,

Unidades de análisis

Objetivo	Categoría de Análisis	Subcategoría	Definición Conceptual	Instrumento	Ítem
Determinar los factores por los cuales las empresas ingresaron al país como inversión extranjera directa.	Factores de ingreso como inversión extranjera directa.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Costos de operación. 2. Maquinaria. 3. Encadenamientos productivos. 4. Infraestructura. 5. Mano de obra calificada. 6. Mercado local. 7. Cargas sociales. 8. Estabilidad Política. 	La inversión extranjera directa (IED) es la transferencia de capitales extranjeros que un país recibe de parte de entidades económicas foráneas. Esto, con el fin de crear empresas en el territorio o invertir en empresas ya establecidas para su control.	Cuestionario	1-7
Identificar los beneficios y obstáculos de las pymes costarricenses en	Beneficios y obstáculos en los encadenamientos productivos.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Normas ISO. 2. Socios comerciales. 3. Mercados internacionales. 	Los encadenamientos productivos son un modelo de negocio	Cuestionario	8-14

los encadenamientos productivos.		<ol style="list-style-type: none"> 4. Ingresos fijos. 5. Condiciones de encadenamiento. 6. Desarrollo empresarial. 7. Incremento de exportaciones. 	<p>mediante el cual un conjunto de empresas asociadas en la cadena de valor de un producto o servicio interactúan entre sí, aprovechando las capacidades de cada una, con el objetivo de mejorar su productividad y competitividad en el mercado, que resulte en un aumento de su crecimiento.</p>		
----------------------------------	--	--	--	--	--

Fuente: Elaboración propia, 2022,

Instrumentos

Cuestionario

Un cuestionario, según Hernández et al. (2018, citando a Bourke, Kirby y Doran, 2016), es un conjunto de preguntas respecto a las variantes que se buscan medir en la investigación; igualmente, Hernández et al. (2018, citando a Brace, 2013) aclaran que estas preguntas deben ser acordes con el planteamiento del problema, con el objetivo de obtener respuestas directamente relacionadas con el tema escogido.

Entrevista

Hernández et al. (2018) comentan que la entrevista cualitativa es un encuentro donde se conversa y comparte información sobre el tema de estudio, entre una persona y otra (entrevistador-entrevistado), en este caso la entrevista implementada se caracteriza por ser más privada, flexible y abierta que la cuantitativa; asimismo al ser semiestructurada se basa en una lista de preguntas y existe la posibilidad de que el entrevistador agregue preguntas adicionales con el fin de obtener más información.

Proceso de recolección de datos

Por medio de libros, periódicos, revistas informativas, trabajos de investigación, artículos y documentos de instituciones públicas y organizaciones privadas, relacionadas con el tema de investigación, se podrá obtener datos sobre la inversión extranjera directa, los encadenamientos productivos y temas afines. Estos formarán parte de los capítulos I, II y III. El análisis de los capítulos IV y V se realizará con la información adquirida de las entrevistas.

Fuentes de información

Fuente primaria

Conforme a lo mencionado por Hernández et al. (2018), una fuente primaria consta de libros, artículos, revistas científicas y de entretenimiento, materiales audiovisuales, periódicos, diarios, documentos oficiales de instituciones públicas, informes técnicos y de investigación de instituciones públicas o privadas, patentes, entrevistas o encuestas y normas técnicas. Así, se estará utilizando información de instituciones como CINDE, PROCOMER y COMEX.

Fuente secundaria

De acuerdo con Hernández et al. (2018), las fuentes secundarias son enciclopedias, antologías, directorios, libros o artículos que se interpretan en otros trabajos o investigaciones.

Esto, con el fin de visualizar distintos puntos de vista sobre el tema estudio o aspectos relacionados con este y tener un conocimiento más amplio al empezar el trabajo de investigación.

CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS

En este capítulo, se presenta el análisis de los resultados obtenidos en las entrevistas con la muestra de investigación. El capítulo está organizado de la siguiente manera.

Primero, se presenta una tabla que grafica las categorías que emergieron por cada unidad de análisis explorada. Las unidades que se exploraron corresponden a los contenidos de los dos primeros objetivos específicos de la presente investigación.

Una segunda parte se encarga de describir y analizar cada categoría de análisis. Este análisis se hace confrontando lo expresado por las fuentes de información con la teoría que le da el sustento científico al presente estudio.

Una vez descritas y analizadas cada una de las categorías, se realiza un apartado de interpretación. Este consiste en interrelacionar las categorías para darle respuesta al problema de investigación.

Tabla 4: Unidades y categorías de análisis

Unidad	Categorías
Factores de ingreso como inversión extranjera directa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Costos de operación 2. Maquinaria 3. Encadenamientos productivos 4. Infraestructura 5. Mano de obra calificada 6. Mercado local 7. Cargas sociales 8. Estabilidad política
Beneficios y obstáculos en los encadenamientos productivos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Normas ISO 2. Socios comerciales 3. Mercados internacionales 4. Ingresos fijos

	<ul style="list-style-type: none"> 5. Condiciones de encadenamiento 6. Desarrollo empresarial 7. Incremento de exportaciones
--	---

Fuente: Elaboración propia, 2022,

Unidad de análisis 1: Factores de ingreso bajo inversión extranjera directa

En este apartado se desarrollará la primera unidad de análisis, la cual brindará información acerca de los factores que influyen en el ingreso de inversión extranjera directa en Costa Rica; mediante estos datos, se podrán conocer los principales retos que debe enfrentar el país ante la llegada de este tipo inversiones, así como reconocer el impacto que tienen sobre la ciudadanía costarricense y los puntos que el país debe mejorar para fomentar la llegada de IED. De esta unidad se derivaron ocho categorías de análisis:

1. Costos de operación
2. Maquinaria
3. Encadenamientos productivos
4. Infraestructura
5. Mano de obra calificada
6. Mercado local
7. Cargas Sociales
8. Estabilidad política

Seguidamente, cada categoría será descrita con las frases expresadas por los profesionales entrevistados, a fin de ser ejemplificadas. Por otro lado, el análisis se realizará confrontando, a la luz de la teoría, dichas expresiones.

Categoría 1: Costos de operación

Descripción

A raíz de una de las preguntas realizadas a los entrevistados, sobre su punto de vista ante la iniciativa de rebajar las tarifas de agua y electricidad a las empresas multinacionales que decidan instalarse afuera de la GAM, dichos profesionales resaltaron lo detallado en esta categoría, la cual hace referencia a los gastos que las empresas deben realizar para continuar con sus operaciones, tanto administrativas como de mantenimiento.

- *“Es positivo, así bajan los costos y pueden traer mayor inversión extranjera.”*
(Entrevistado No 1)
- *“Sería un valioso incentivo en los costos de operación, para la instalación de empresas multinacionales, pero de Zona Franca en la periferia de la GAM, pudiendo ofrecer a poblaciones marginales el acceso a trabajo y la colocación de bienes y servicios de pequeños emprendedores.”* (Entrevistado No 4)
- *Me parece fabuloso, pero en realidad me parece que se debería hacer para todos, hay que reducir los costos de producción y el agua, pero sobre todo la electricidad es carísima en Costa Rica; entonces cualquier iniciativa que sea reducir costos de producción eso definitivamente va a reactivar la economía.* (Entrevistado No 6)

Análisis

Se puede analizar que, en términos de IED, realizar dichas reducciones sería de gran provecho para las empresas extranjeras por la disminución en los gastos; además, se podrían incrementar las inversiones en zonas lejanas de la GAM y mejorar la economía de los pobladores de estas; sin embargo, muchos profesionales piensan que las empresas multinacionales ya reciben demasiados incentivos por parte del país.

De acuerdo con el Proyecto de ley 22.607, Ley de Fortalecimiento de la competitividad territorial para promover la atracción de inversiones fuera de la Gran Área Metropolitana (GAM) planteada en el 2021:

Uno de los principales obstáculos para atraer nuevas inversiones al país es el costo de la electricidad, factor determinante para que empresas con alta demanda eléctrica decidan instalarse en Costa Rica. Lo anterior pese a la riqueza natural y un alto potencial para la generación de energía proveniente de fuentes renovables por sus condiciones ambientales. Esta es una ventaja relativa frente a otros países de la región que podría hacer la diferencia para muchas inversiones. Por ello, dentro del objetivo de mejorar las condiciones de competitividad local para promover inversión fuera del GAM, tanto nacional como extranjera, se ha considerado fundamental el acceso a la electricidad al costo para estas nuevas inversiones. (párr. 1).

En un país como Costa Rica, el factor del costo de electricidad es crítico y esta propuesta permitiría una importante oportunidad que repercutiría en una reducción de costos y aumentar la posibilidad del país para atraer inversión que genere empleo y estabilidad, particularmente en las zonas fuera de la GAM. (párr. 3).

Para Costa Rica, es difícil atraer IED a zonas fuera de la GAM, por la gran cantidad de obstáculos que se presentan en dichas localidades; por eso, continuamente, instituciones como PROCOMER, CINDE y COMEX deben buscar formas para resolver tales problemáticas y promover los incentivos que las empresas multinacionales reciben al instalarse en estas localidades, con el objetivo de que pobladores de estas zonas también puedan disfrutar de los beneficios que brindan las EMN.

Categoría 2: Maquinaria

Descripción

Cuando se habla de maquinaria, se hace referencia a todos los equipos que una empresa podría necesitar para fabricar sus productos o, bien, para realizar ciertas actividades específicas relacionadas con sus procesos de producción; asimismo, existe la posibilidad de que la empresa

trabaje de manera más eficaz con maquinaria aún más moderna y especializada. Permitiéndoles ganar mayor competitividad.

- *“La única manera de ayudarnos es darnos bastante trabajo, para nosotros poder adquirir equipo más moderno y así mejorar la productividad, también de esta manera se le ofrece un mejor costo.”* (Entrevistado No 1)
- *“Al implementar las PYME normas de calidad que exige la multinacional, que la obliga a mejorar los procesos de gestión de la empresa. En muchos casos se da una colaboración entre las partes donde la multinacional le facilita a la PYME equipo, financiamiento y entrenamiento para que pueda ser proveedora de la multinacional.”* (Entrevistado No 3)

Análisis

Según mencionaron los entrevistados, existen dos formas en que una empresa multinacional puede ayudar a una pyme a optimizar sus niveles de productividad; primero, comprando los productos o servicios que ofrece la pyme, de manera que pueda obtener suficientes ingresos para invertirlos en mejor maquinaria o, bien, como segunda opción, que las mismas empresas multinacionales le faciliten los equipos de producción, para que tenga la oportunidad de trabajar de forma eficaz, cumpliendo con sus tiempos de entrega y mejorando la calidad de sus productos.

De acuerdo con Leiva et al. (2017), es mediante la Ley de Régimen de Zonas Francas que se regulan estas prácticas entre pequeñas y medianas empresas y firmas extranjeras parte del régimen de zonas francas. En dicha ley se aclaran los procedimientos que se tienen que llevar a cabo para realizar una subcontratación o una contratación, así como las obligaciones de cada una de las partes.

De manera análoga, ya cuando las pequeñas y medianas empresas se convierten en proveedoras de empresas multinacionales mediante la subcontratación y adquieren su maquinaria mediante estas compañías extranjeras, pueden ahorrar gastos, teniendo la oportunidad de destinar el dinero a otras actividades que también promuevan su productividad, por ejemplo, contratar más empleados.

Categoría 3: Encadenamientos productivos

Descripción

Los encadenamientos productivos se pueden definir como una actividad que conlleva la elaboración de un vínculo entre dos empresas, esta relación implicará la realización de una compra y venta, con la finalidad de que obtengan beneficios mutuos e incrementen sus niveles de competitividad; en este caso, la vinculación se dará entre pymes nacionales y empresas multinacionales, donde las primeras tendrán la función de proveer a las segundas.

- *“Me parece que este es un punto que tiene muchas áreas de mejora, no se ve más que el aporte que hace el MEIC tratando de encadenar, pude hacerse un poco más de programas en los que se dé mayor contacto entre las empresas y que esto pueda ser aprovechado por las pymes...”* (Entrevistado No 2)
- *“Definitivamente, bueno varias formas; una puede ser por ejemplo se dan encadenamientos...”* (Entrevistado No 6)

Análisis

De acuerdo con los entrevistados, los encadenamientos productivos favorecen en la mejora del rendimiento de las pymes, debido a que comienzan a adquirir mayor conocimiento sobre los mercados extranjeros e implementan mejores prácticas en sus procesos de producción; asimismo, los requisitos que plantean las empresas multinacionales promueven que las pymes obtengan cierto nivel de confianza como proveedoras ante otras empresas extranjeras, logrando más encadenamientos productivos.

Por añadidura, Monge, Crespi y Beverinotti (2020, citando a Alfaro, Manelici y Vasquez, 2019) comentan que existe evidencia empírica que demuestra el impacto positivo de los encadenamientos productivos entre empresas multinacionales y pymes costarricenses sobre el rendimiento de estas últimas. Como evidencia, fue posible observar que las pymes que se encontraban encadenadas con empresas multinacionales contaban con un porcentaje de

productividad entre el 6 % y el 9 % superior al porcentaje de productividad de las otras pymes del país que no mantenían ningún tipo de vínculo con empresas extranjeras.

Los encadenamientos productivos son importantes en el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas; por tanto, es fundamental contar con más proyectos que incentiven este tipo de vínculos en el país. Por otro lado, se recalca la importancia de que las pymes trabajen de forma continua en la innovación y mejora de sus productos o servicios, con la finalidad de volverse cada vez más competitivas.

Categoría 4: Infraestructura

Descripción

La presente categoría surge gracias a las respuestas recibidas por parte de distintos profesionales. Se hace alusión a la infraestructura, la cual, en este caso, hace referencia a los servicios y bienes materiales de un país, como puentes, aeropuertos, carreteras y telecomunicaciones, este tipo de elementos son necesarios para el desarrollo económico y social de una nación.

- *“Los mayores retos son temas de infraestructura que requieren las empresas (internet de alta velocidad, carreteras, reducción de burocracia, puertos, etc.”* (Entrevistado No 3)
- *“Mejorar sustancialmente la infraestructura vial...”* (Entrevistado No 4)
- *“En cuanto a los retos estos son muy a nivel de infraestructura.”* (Entrevistado No 7)
- *“Infraestructura...”* (Entrevistado No 10)

Análisis

Se puede analizar, mediante a las respuestas obtenidas, que tres de los entrevistados piensan que uno de los mayores retos que debe enfrentar Costa Rica ante la presencia de IED es contar con infraestructura de mayor calidad, pues se recalca la deficiencia e inestabilidad de carreteras; este

es un aspecto totalmente negativo frente a la necesidad de movilización de los trabajadores de empresas extranjeras.

Según Carranza Villalobos, Clerc Gómez y Madriz Padilla (2020), con respecto a la infraestructura en el país:

Costa Rica presenta un importante atraso en cuanto a infraestructura vial refiere, especialmente en la forma en que se gestiona la obra pública, esto se debe a que se ha evidenciado una importante disminución en la inversión en obra pública en esta área, conllevando al rezago del estado de las carreteras de la actualidad, hecho que posiciona al país entre los últimos lugares del mundo en cuanto a calidad de la infraestructura vial refiere. (p. 6).

La infraestructura vial de Costa Rica debe considerarse algo primordial; principalmente en las zonas fuera de la Gran Área Metropolitana, donde se muestra más deficiente, estas problemáticas deben solucionarse cuanto antes, para que más empresas extranjeras bajo el régimen de zonas francas puedan ingresar y permanecer en dichas zonas del país sin ningún tipo de problema.

Categoría 5: Mano de obra calificada

Descripción

Mediante la información recopilada, fue posible desglosar esta categoría, la cual hace referencia a los trabajadores que cuentan con determinados conocimientos y habilidades que les permiten llevar a cabo tareas que requieren de cierto nivel de experiencia; estos trabajadores cuentan con títulos de estudio en las áreas donde se desarrollaron; un ejemplo pueden ser los ingenieros.

- “*Si es mano de obra calificada, definitivamente...*” (Entrevistado No 6)

- *“Mano de obra calificada y que cumpla los perfiles que exigen estas empresas.”*
(Entrevistado No 8)
- *“Y otros retos que estamos teniendo es que a nivel mundial con los procesos de automatización y digitalización, cada vez hay más procesos digitalizados, procesos que hacen robots o procesos que hacen computadoras verdad y eso hace que el talento humano que requieran las empresas sea cada vez más especializado y más técnico, muchísimo más profesional y específico el conocimiento que se requiere y pues lo que está pasando es que tenemos muchísima gente, pero más bien no damos abasto en las especializaciones.”*
(Entrevistado No 7)
- *“Y recursos humanos calificados (bilingües, con destrezas y habilidades tanto blandas como duras.)”* (Entrevistado No 3)
- *“Mejoras sustanciales en la educación en general buscando la excelencia y en específico, en la preparación técnica y especializada que la industria multinacional requiere.”*
(Entrevistado No 4)
- *“De un estándar de mano de obra calificada en términos de cantidad y de capacidad para crearla.”* (Entrevistado No 10)

Análisis

Como se puede observar, varios entrevistados destacaron como una problemática la falta de mano de obra calificada en el país, resaltando que el gobierno debe buscar formas de fortalecer la educación, pero también la necesidad de que la población continúe capacitándose con conocimientos que se adecuen a la situación actual del mundo, permitiendo así captar la atención de las empresas extranjeras.

De manera análoga, la OCDE (2017) menciona que:

Las oportunidades de empleo siguen siendo reducidas entre grupos subrepresentados incluyendo personas poco calificadas, mujeres, jóvenes y migrantes.

A pesar de recientes mejorías, la desigualdad y la pobreza siguen siendo altas y los mecanismos de redistribución han sido demasiado débiles para reducirlas adecuadamente. La ausencia de capacidades adecuadas de una buena parte de la fuerza laboral y la proporción relativamente alta de la informalidad en el mercado de trabajo han impedido tanto la transición a empleos más productivos como mejor pagados y de mejor calidad. (p. 9).

La educación primaria es igual de importante que la universitaria, ya que esta se encargará de ir formando a los ciudadanos, también brindará a la población costarricense las herramientas necesarias para su desarrollo, tanto personal como empresarial; por otro lado, las compañías extranjeras realizan todo un estudio antes de instalarse en un país de interés, para asegurarse de que cuente con ciudadanos aptos para los puestos de trabajo que ya tiene planteados.

Categoría 6: Mercado local

Descripción

Con base en la información recopilada a través de las entrevistas surge esta categoría. El mercado local integra a productores y consumidores procedentes de una región específica; en este caso, cuando se hace mención al mercado local, se hace alusión a las provincias y pueblos del país donde se ubican diferentes tipos de emprendedores, los cuales se pueden reconocer como pymes o mipymes.

- *“No estoy de acuerdo ya ellos tienen bastantes beneficios, me parece que más bien deben igualar beneficios a las pymes, es el camino correcto para fortalecerlas.”* (Entrevistado No 1)
- *“Me parece que debe haber un equilibrio y que sea medida de contingencia, que responda solo a la coyuntura en la que es necesario apoyar a las empresas – no solo las de zonas francas- para mantener el empleo.”* (Entrevistado No 2)
- *“Si los beneficios significan sacrificio fiscal, se debe de valorar muy bien el costo/beneficio de ampliar estos incentivos. Es necesario que las empresas de zona franca no solo dejen*

puesto de empleos, sino que se vinculen más a la actividad económica local del país.”

(Entrevistado No 3)

- *“Pareciera bien en el tanto no se convierta en negocios con fines lucrativos direccionados al mercado local que vengan a competir con nuestros emprendedores y Pymes.”*

(Entrevistado No 4)

- *“No me parece ya tienen suficientes y las pymes ninguno...”* (Entrevistado No 9)

Análisis

De acuerdo con las respuestas obtenidas, se puede observar el descontento de varios entrevistados ante la posibilidad de que el gobierno costarricense decida incluir más beneficios al régimen de zonas francas, destacando que dicha acción podría perjudicar mucho más a los productores locales; en este caso, se les dificultaría a las pymes la posibilidad de establecerse en el mercado nacional.

No obstante, COMEX (2019) resalta que los datos más recientes sobre el Régimen de Zona Franca (RZF) de Costa Rica demuestran que:

Este contribuyó a impulsar significativamente el desarrollo nacional. La contribución se determinó midiendo su aporte a la generación de empleo formal e inclusivo para los costarricenses, al fortalecimiento de nuestra oferta exportable, a la creación de oportunidades de crecimiento y mejora de la productividad para las empresas locales, y al impulso innovador y la transferencia de conocimiento y tecnología, entre otros aspectos. (párr. 1).

Se puede analizar, con lo mencionado por el Ministerio de Comercio Exterior, que incluir más beneficios al régimen de cierta forma favorecería el desarrollo de las empresas locales; sin embargo, se recalca lo mencionado por uno de los entrevistados que comenta que sería algo positivo, mientras no se realicen sacrificios fiscales para lograrlo; así mismo, se entiende, por el resto de los entrevistados, la urgencia de que las pymes obtengan más beneficios por parte del estado.

Categoría 7: Cargas sociales

Descripción

Con base en las preguntas realizadas a los diferentes profesionales sobre el tema en estudio, surge esta categoría; toda empresa nacional e internacional tiene el deber de contribuir al estado con el pago mensual por ciertos servicios que este brinda a la población costarricense. El monto por pagar varía según el tamaño de la empresa y la cantidad de trabajadores en esta, siendo menor el de las pymes que otras empresas más grandes.

- “*Cargas sociales...*” (Entrevistado No 1)
- “*Cargas sociales altas...*” (Entrevistado No 6)
- “*Las altas cargas sociales son uno de los principales obstáculos...*” (Entrevistado No 8)

Análisis

Según los entrevistados, las cargas sociales son uno de los principales obstáculos que tiene el país para atraer inversión extranjera directa, pues ya Costa Rica es un país bastante caro y el hecho de que cuente con cargas sociales altas solo complica más la situación económica de las empresas, dejando así en evidencia que solo aquellas con suficiente capital pueden ingresar al país sin problema.

Por añadidura, Bravo (2021) comenta que:

De acuerdo con la OCDE, el peso de las contribuciones sociales en Costa Rica está por encima del promedio de los países de América Latina y el Caribe (ALC) y, de la propia OCDE. (párr. 6).

Entre los países de la Organización, las cargas representan un 26% de los ingresos y en los de América Latina y el Caribe, un 17%, la mitad del caso costarricense. (párr. 7).

En Costa Rica, las cargas sociales exigen a patronos y asalariados pagar un monto equivalente al 37% por cada salario. El 26,5% lo paga el patrono y 10,5% el trabajador. (párr. 8).

Analizando todo lo mencionado, notamos que las altas cargas sociales del país afectan tanto los niveles de competitividad de los empresarios como la imagen del país como destino accesible para la llegada de IED; el país debe mejorar esta situación para ser más atractivo y, también, para ayudar a la población costarricense a encontrar mejores oportunidades de trabajo con estas empresas extranjeras.

Categoría 8: Estabilidad política

Descripción

Esta categoría surge de una de las respuestas recibidas por parte de uno de los expertos. La estabilidad política es un factor fundamental para el desarrollo económico y social de un país, que además de brindar seguridad jurídica y calidad de vida a los ciudadanos, también favorece el ambiente inversionista, atrayendo tanto a personas como a empresas interesadas de invertir en un país estable.

- *“Otra ventaja que encuentran y es pues la estabilidad política de Costa Rica, somos un país de derecho, donde se siguen las leyes como tienen que ser y que si por algún motivo no se siguen hay un poder judicial que con el debido proceso puede defenderlos de cualquier arbitrariedad que se cause...”* (Entrevistado No 7)

Análisis

De acuerdo con el entrevistado, el país también cuenta con ventajas para la atracción de IED y una de ellas es la estabilidad política, la cual asegura a las empresas extranjeras justicia y protección por parte de leyes; en este caso, la ley encargada de apoyar a las empresas extranjeras

ingresadas al país como IED es la Ley de Zonas Francas No 7210, en la cual se mencionan desde los beneficios hasta las obligaciones de estas.

En suma, el Banco Mundial (2021) destaca que:

En muchos aspectos, Costa Rica es una historia de éxito en términos de desarrollo. Considerado un país de ingreso medio alto, Costa Rica experimentó un crecimiento económico sostenido en los últimos 25 años. Dicho progreso es el resultado de una estrategia de crecimiento orientada al exterior, basada en la apertura a la inversión extranjera, así como en una gradual liberalización comercial. (párr. 1).

Costa Rica también es un líder mundial gracias a sus políticas y logros ambientales, que han ayudado al país a construir su Marca Verde. El innovador programa Pago por Servicios Ambientales ha tenido éxito en promover la conservación de los bosques y la biodiversidad; convirtiendo a Costa Rica en el único país tropical del mundo que ha revertido la deforestación. (párr. 2).

La combinación de estabilidad política, contrato social y un crecimiento sostenido han resultado en una de las tasas de pobreza más bajas de América Latina y el Caribe, donde la proporción de la población con ingresos inferiores a US\$5,5 por persona por día disminuyó ligeramente de 12.9 a 10.6 por ciento entre 2010 y 2019. (párr. 3).

La estabilidad política es una de las principales razones por las cuales Costa Rica sobresale a nivel internacional, sirviendo así de ejemplo a los demás países de Centroamérica y reconociendo la importancia de no descuidar dicho aspecto; sin embargo, el país no debería depender únicamente de las políticas para traer IED, ya que podría ser algo contraproducente a largo plazo.

Unidad de Análisis 2: Beneficios y obstáculos en los encadenamientos productivos

En la segunda unidad de análisis, se desarrollarán temas relacionados con los encadenamientos productivos; aquí se reconocerán los beneficios que reciben y los obstáculos que enfrentan los productores locales, en este caso pymes, ante la realización de encadenamientos, así como la manera en que instituciones como PROCOMER y CINDE apoyan a las pequeñas y medianas empresas a realizar estos vínculos y, también, algunos de los requerimientos que estas deben cumplir durante el proceso. De esta unidad se derivaron siete categorías de análisis:

1. Normas ISO
2. Socios comerciales
3. Mercados internacionales
4. Ingresos fijos
5. Condiciones de encadenamiento
6. Desarrollo empresarial
7. Incremento de exportaciones

Categoría 1: Normas ISO

Descripción

En este apartado sobre Normas ISO, se hace referencia a un conjunto de normas internacionales elaboradas con el fin de mejorar los estándares de calidad de los productos y servicios brindados por las empresas; de esta manera, existen diferentes tipos de normas ISO que las empresas pueden aplicar para mejorar sus niveles de competitividad en el mercado nacional e internacional.

- *“En nuestro caso ya tenemos ese tipo de experiencia, no tenemos temor alguno, pero considero importante tener ISO y capacitación constante.”* (Entrevistado No 1)
- *“Cada pyme debe de estar muy clara en lo que es calidad, por ejemplo, en el caso nuestros nosotros nos certificamos con ISO 9001...”* (Entrevistado No 6)
- *“Ellos tienen ciertos estándares que cumplir en sus productos, en sus envases, en sus empaques para poder ellos vender en otras partes del mundo; para poder cumplir esos*

estándares ellos son muy exigentes con sus suplidores con a quienes ellos contratan y eso hace que las pymes para poder ofrecer esos servicios tienen que especializarse muy bien, tienen que cumplir con una serie de parámetros...” (Entrevistado No 7)

- *“Deben cumplir con los estándares de calidad, cantidad y precio que exige la empresa demandante.”* (Entrevistado No 8)
- *“Deben estandarizar procesos y buscar por certificaciones.”* (Entrevistado No 9)

Análisis

Varios entrevistados coincidieron en que la estandarización a través de Normas ISO es una de las medidas que las pequeñas y medianas empresas deben considerar antes de encadenarse con una empresa extranjera; se reconoce, así, la necesidad de que estas se informen sobre todos los estándares que estas empresas solicitan para generar vínculos, todo esto es fundamental debido a que las multinacionales tienen muchos compradores con exigencias distintas alrededor del mundo.

La Cámara de Comercio de España (2017) explica, sobre la norma ISO 9001 mencionada por uno de los entrevistados, que esta:

Además de ser una plataforma ideal desde la que avanzar hacia otras certificaciones de sistemas de gestión del medio ambiente, la seguridad o la responsabilidad social, ISO 9001 permite a la pequeña y mediana empresa situarse al nivel de las más grandes, equiparándose en eficiencia y compitiendo en igualdad de posibilidades en el agresivo mercado actual. (párr. 2).

Gracias a la implantación de un Sistema de Gestión de la Calidad según la norma UNE-EN ISO 9001, la organización demuestra su capacidad para proporcionar de forma coherente productos o servicios que satisfacen los requisitos del cliente y los reglamentarios aplicables. (párr. 3).

Entre otras ventajas, ofrece la posibilidad de cumplir con clientes que, cada vez más, requieren proveedores certificados, aumentar la posibilidad de incrementar sus

ventas en la Unión Europea, mejorar los sistemas de calidad propios, así como la documentación y los proveedores en cuanto a desempeño, e igualmente generar una mayor confianza entre proveedores y clientes. (párr. 4).

De manera análoga, existen otras normas ISO importantes, como la ISO 13485 sobre dispositivos médicos, ISO/IEC 17025 de laboratorio de prueba y calibración, ISO/IEC 27000 acerca de la gestión de seguridad de los sistemas informáticos, ISO 14000 de gestión ambiental, ISO 26000 con respecto a la responsabilidad social y, por último, la ISO 13485, referente a los productos sanitarios (Universidad Latina de Costa Rica, 2020).

Las certificaciones podrían generar un impacto positivo en el número de ventas, por tanto, las pymes deben trabajar en mejorar las debilidades y deficiencias de sus productos o servicios; además de que, para empezar a considerar la idea de generar encadenamientos productivos con empresas extranjeras, las pequeñas y medianas empresas tienen que tomar en cuenta la responsabilidad que esto conlleva.

Categoría 2: Socios comerciales

Descripción

Cuando se hace referencia al término de socios comerciales, se habla de individuos u organizaciones que mantienen una relación de interés comercial, donde existe una compra y venta de productos o servicios; en este caso, se hace referencia a las empresas extranjeras ingresadas al país bajo el régimen de zonas francas y se ve a las pequeñas y medianas empresas costarricenses como los otros partícipes en este interés.

- *“Nos ayudan con ferias de negocio, constante o búsquedas de nuevos mercados o socios comerciales nuevos.”* (Entrevistado No 1)
- *“Buscar contactos y mercados...”* (Entrevistado No 2)
- *“Las pymes no están solas en el proceso de encadenamiento, tanto CINDE como PROCOMER buscan e identifican esas pymes con ese potencial, con ese servicio de interés*

para la comunidad para las empresas del régimen y los acompañan y los ayudan a hacer lo que se requiera para lograr encadenarse y hablo de acompañarlos en poner en comunicación a la pyme con una empresa de zona franca que le puede servir a más bien decirle a la pyme lo que se está necesitando es esta tecnología o esta máquina y entonces la pyme ya sabe por dónde dirigirse para poder tener eso.” (Entrevistados No 7)

- *“Identificando los productos y servicios que demandan las multinacionales y preparando a las PYME para que puedan cumplir con los requisitos exigidos por los demandantes.” (Entrevistado No 8)*
- *“Desde CINDE hemos logrado atraer cada vez más empresas multinacionales...” (Entrevistado No 5)*

Análisis

Muchos de los entrevistados destacaron que instituciones como PROCOMER y CINDE ayudan a las pymes a encadenarse mediante el acompañamiento durante el proceso de búsqueda de socios, reconociendo que durante este acompañamiento se encargan de brindar a las pequeñas y medianas empresas toda información necesaria por considerar para comenzar con las negociaciones.

De manera análoga, la Corporación Nacional de Petróleo de China (CNPC, (2018) comenta, con respecto al tema de estudio, que las empresas: “debemos reforzar la distinción y selección de socios comerciales, entender suficientemente y verificar rigurosamente sus cualificaciones y comportamientos de integridad y respeto de la legalidad y seleccionar socios comerciales calificados y de buena reputación” (p. 21).

Es esencial que tanto las empresas multinacionales como las pymes realicen investigaciones exhaustivas antes de elegir a sus socios comerciales, ya que, de esta manera, podrán averiguar si estos posibles socios cumplen con sus expectativas de trabajo y cuentan con los requerimientos necesarios para formar un encadenamiento; resaltando de esta forma que el apoyo de PROCOMER y CINDE es indispensable.

Categoría 3: Mercados internacionales

Descripción

Esta categoría hace alusión a la internacionalización, se conocen como mercados internacionales todas las actividades comerciales realizadas entre organizaciones procedentes de distintos países del mundo; toda empresa que quiera formar parte del mercado internacional debe capacitarse y, en otros casos, modificar sus productos o servicios, para hacerlos mucho más atractivos a nivel internacional.

- *“Abrirse espacio en mercados internacionales...”* (Entrevistado No 2)
- *“Le abre un mundo de posibilidades de a quien le puede proveer esos servicios...”* (Entrevistado No 7)

Análisis

Dos de los expertos a los cuales se le realizaron las entrevistas indicaron que son más los beneficios que reciben las pymes al encadenarse que los gastos que deben realizar a lo largo del proceso, destacando así que uno de los principales beneficios que reciben es la oportunidad de ingresar al mercado internacional, mediante el nuevo conocimiento adquirido y las mejoras en su productividad.

El Centro para la Promoción de la Micro y Pequeña Empresa en Centroamérica (2017) menciona que:

La internacionalización de las micros, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) es un mecanismo potente para promover su desarrollo y productividad, ya sea a través de exportaciones directas o indirectas. La participación en las actividades relacionadas con la exportación tiene muchos beneficios potenciales para las empresas, tales como su formalización, un mejor acceso al crédito, transferencias

de conocimientos, mayor capacidad de innovación y un mejor desarrollo de las competencias laborales. (párr. 6).

Las pymes deben aprovechar la oportunidad de poder expandirse a otros mercados, teniendo presente que constantemente deben buscar formas de continuar innovando, para poder mantenerse en el mercado que buscan ingresar; así mismo deben tener en cuenta que a consecuencia de un posible aumento en sus ventas deberán contratar más personal o bien invertir en mejor equipamiento.

Categoría 4: Ingresos fijos

Descripción

Esta es una de las categorías que resultó con base en la información recopilada. Los ingresos fijos son beneficios monetarios que se reciben de forma continua; en este caso, se hace referencia a ingresos fijos con respecto a las ganancias que reciben las pymes por la venta de sus productos o servicios a un comprador fijo, el cual se encargará de comprarle, de forma regular, asegurándole así una entrada fija de dinero.

- *“Es una forma de garantizar que un porcentaje de ventas se pueda tener ese ingreso fijo...”*
(Entrevistado No 2)
- *“Depende, pero los casos que conozco no les vale la inversión en algún punto de la vida, pero necesitan tenerlos por nombre y porque de alguna forma son los que las salvan en época de vacas flacas.”* (Entrevistado No 9)

Análisis

Se puede analizar que los individuos piensan que los encadenamientos productivos, en cierta forma, promueven la llegada de ingresos fijos, debido al acuerdo que se genera con la empresa multinacional, la cual garantiza comprar los productos o servicios ofrecidos por las pequeñas y medianas empresas, permitiendo que estas mantengan un porcentaje estable en su número de ventas.

Según Quirós (2022):

En lo que respecta a la vinculación comercial que se genera entre las empresas de zona franca y los proveedores nacionales de bienes y servicios, actualmente, del total de compras que realizan las empresas amparadas al Régimen de Zonas Francas, más de un 40% corresponde a compras a suplidores locales. Se estima que 11.000 proveedores costarricenses suplen en la actualidad a empresas de zona franca, y gracias a estos encadenamientos, los suplidores ven incrementada su productividad. (párr. 7).

Los encadenamientos productivos colaboran con las pequeñas y mediana empresas en mantener su estabilidad, permitiéndoles desarrollarse de mejor manera y, con estas ganancias, invertir en su negocio, pagarles a sus empleados y conservar un equilibrio económico, tanto dentro de la empresa como en sus vidas cotidianas, permitiendo que tanto el encargado de la empresa como sus trabajadores puedan tener una calidad de vida.

Categoría 5: Condiciones de encadenamiento

Descripción

Con base en las preguntas realizadas a los diferentes profesionales sobre el tema en estudio, surge la presente categoría. Cuando se habla de requisitos, se hace alusión a toda condición necesaria de cumplir para llevar a cabo una determinada acción; en este caso, se hace referencia a los requisitos que deben seguir las pequeñas y medianas empresas para realizar un encadenamiento productivo.

- *“Son requisitos complejos en el sentido de que hay condiciones de financiamiento que condicionan poder cumplir con esos estándares, pero la realidad muestra que hay manera de poder hacerlo.”* (Entrevistado No 2)

- *“Los requisitos son obstáculos por cuestiones de costos, personal técnico el conocimiento de cómo hacerlo.”* (Entrevistado No 4)
- *“Hay que tener muchísimo cuidado porque los requisitos deberían ser muy sencillos de cumplir, pero también las pymes debemos ser eficientes y dar calidad.”* (Entrevistado No 6)
- *“Son un obstáculo si la empresa no tiene los recursos o no es sujeta de crédito en una entidad bancaria para realizar la inversión necesaria para cumplir con la demanda de la empresa grande.”* (Entrevistado No 8)
- *“Son un obstáculo cuando la pyme debe hacer grandes inversiones para lograrlo...”* (Entrevistado No 9)

Análisis

Los entrevistados mostraron su descontento ante los requisitos solicitados a las pequeñas y medianas empresas para enlazarse con compañías extranjeras bajo el régimen de zonas francas, aclarando que estos podrían convertirse en grandes obstáculos para los emprendedores costarricenses, teniendo que buscar de qué manera cumplir con todo lo solicitado por parte de las empresas extranjeras.

De acuerdo con PROCOMER (2019), los requisitos para realizar un encadenamiento productivo van a variar según el sector productivo de interés; por ejemplo, en el caso del sector alimentario y de dispositivos médicos, las pequeñas y medianas empresas tienen que:

Cumplir requisitos en materia de certificaciones, impacto ambiental y capacidad financiera entre otros. Asimismo, ofrecer un servicio integrado, más allá de la venta del producto (asesoría, capacidad de reacción durante auditorías, facilidad de acceso a documentación etc.) es altamente valorado. (párr. 3).

Por otro lado, las pequeñas y medianas empresas interesadas en ser subcontratadas por compañías extranjeras parte del régimen de zonas francas deben tomar en cuenta que, para

registrarse, tienen que estar al día con el pago de cuotas obrero-patronales de la Caja Costarricense de Seguro Social y brindar un documento con la información de la empresa; así mismo, tienen que presentar una certificación de personería jurídica con no más de tres meses de emisión (PROCOMER, s.f.).

Las condiciones financieras pueden convertirse en el principal obstáculo para llevar a cabo un encadenamiento productivo, si las pymes no cuentan con la capacidad necesaria para invertir en lo que soliciten las compañías extranjeras y, también, si estas presentan dificultades para adquirir un crédito bancario; ya sea porque el banco no les permite adquirir más créditos o por el temor de no contar con el dinero suficiente para cancelarlo después.

Categoría 6: Desarrollo empresarial

Descripción

Por medio de las entrevistas realizadas, surge esta categoría, la cual hace alusión al crecimiento empresarial, donde las compañías obtienen nuevas destrezas que les permiten mejorar sus prácticas, fomentando de esta forma el trabajo eficiente y eficaz; de la misma manera, optimizan sus niveles de producción, el manejo de gastos y perfeccionan la excelencia de sus productos.

- *“Genera que el mercado tenga un flujo constante en el que lo que se produce se pueda vender y generar valor agregado con la producción nacional, genera empleo, genera posibilidades de desarrollo empresarial.”* (Entrevistado No 2)
- *“Las empresas crecen...”* (Entrevistado No 10)
- *“Generar mayor especialización y posibles ventajas competitivas del sector productivo.”* (Entrevistado No 3)

Análisis

Las respuestas de los entrevistados indican que uno de los aportes más importantes de los encadenamientos productivos al país es que generan oportunidades de desarrollo empresarial a las firmas nacionales; con esto, les permiten ganar reconocimiento en el mercado nacional por sus buenas prácticas y el excelente desempeño de sus trabajadores. Brindándoles la posibilidad de mantenerse en el mercado.

CINDE (s.f.) expresa que:

Una fuerza de trabajo con una amplia combinación de habilidades es crucial para el éxito del negocio y la prosperidad nacional. Está demostrado que las empresas con personal más calificado tienen mayores tasas de innovación y productividad. Diferentes estudios han encontrado una relación evidente entre el capital humano y el crecimiento económico. (párr. 1).

Las habilidades sociales también se conocen como habilidades de empleabilidad o habilidades empresariales, y su valor reside en que son transferibles entre industrias y ocupaciones. Algunas de las más populares son la comunicación, el trabajo en equipo y resolución de problemas, así como el juicio emocional, la ética profesional y el sentimiento de comunidad. (párr. 2).

Las habilidades blandas son importantes de incentivar entre los trabajadores, para evitar cualquier tipo de declive o pérdida repentina en la producción; de manera análoga, es esencial que se realicen reuniones para evaluar la situación de la empresa y trabajar tanto en las debilidades como fortalezas de esta, así como evaluar el desempeño de todos los trabajadores para reconocer algunos puntos de mejora.

Categoría 7: Incremento de exportaciones

Descripción

Esta categoría surge de una de las preguntas realizadas a los expertos. El crecimiento de exportaciones se puede definir como un aumento que surge en el número de ventas de productos o

servicios nacionales que se dirigen hacia otros países; en Costa Rica, las exportaciones son esenciales, no solo porque incrementan el reconocimiento internacional del país, sino también por su impacto sobre la economía.

- “*Mayor exportación...*” (Entrevistado No 1)
- “*Exportación...*” (Entrevistado No 3)

Análisis

Dos de los entrevistados enfatizaron que los encadenamientos productivos colaboran en el crecimiento de exportaciones en el país, beneficiando la situación económica de este y también a sus productores, destacando a las pequeñas y medianas empresas costarricenses; las exportaciones son un aspecto indispensable para el desarrollo de un país y para volverse cada vez más competitivo.

De acuerdo con Toledo (2017), las exportaciones influyen en el producto interno bruto de un país y contribuyen en el incremento de la productividad total de los factores de producción y el derrame de conocimiento entre empresas extranjeras desarrolladas y pequeñas y medianas empresas locales; la intervención del gobierno es importante para aprovechar todos beneficios que brindan las exportaciones al desarrollo económico de un país.

El derrame de conocimiento que se da mediante la realización de encadenamientos productivos entre empresas multinacionales y pymes brinda a estas últimas la oportunidad de adquirir información básica sobre los aspectos que deben considerarse antes, durante y después de realizar una exportación, ganando mucha confianza y experiencia para realizar más exportaciones.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En este capítulo, se procederá a plantear las respectivas conclusiones y recomendaciones de este trabajo de investigación, las que surgen de la información recopilada y del análisis de dichos datos.

Conclusiones

A continuación, se detallarán las conclusiones encontradas en este trabajo de investigación.

- Primeramente, se concluye que los costos del agua y la electricidad obstaculizan la llegada de inversión extranjera directa fuera y dentro de la Gran Área Metropolitana, siendo una de las razones por las cuales empresas extranjeras descartan a Costa Rica como destino favorable para localizar sus instalaciones; por otro lado, estos costos también son un obstáculo para las empresas nacionales.
- Posteriormente, se concluye que tanto la contratación como la subcontratación de pymes permite que estas obtengan distintos beneficios; sin embargo, las subcontrataciones tienen un mayor impacto sobre los procesos productivos de las firmas locales debido a que estas adquieren mejores equipos por parte de empresas extranjeras.
- Se llega a la conclusión que los encadenamientos productivos les permiten a las pequeñas y medianas empresas ser más eficaces y eficientes en sus procesos productivos, ya que mediante estos enlaces logran mejorar sus prácticas productivas y adquirir mayor conocimiento.
- Se determinó que la infraestructura vial y las telecomunicaciones son grandes desventajas para atraer inversión extranjera directa a Costa Rica, afectando sustancialmente la llegada de inversiones fuera de la GAM.
- Se llegó a la conclusión de que Costa Rica necesita más ciudadanos capacitados para los puestos ofrecidos por las empresas extranjeras que ingresan al país.

- Se concluye que agregar más incentivos al régimen de zonas francas no sería del todo negativo, ya que se crearía un aumento en los niveles de empleo en el país; no obstante, dependiendo del tipo de incentivos, podrían perjudicar a las pymes.
- Se concluye que las cargas sociales del país son tan altas que llegan a dificultar la entrada de empresas multinacionales más pequeñas que cuentan con menor poder adquisitivo, reduciendo así nuevas oportunidades de ingreso.
- Se ha concluido que la estabilidad política de Costa Rica es una de sus principales ventajas ante la atracción de inversión extranjera directa, pues es un aspecto que da seguridad a los inversores.
- Se concluye que las normas ISO son un aspecto indispensable para que las pequeñas y medianas empresas costarricenses puedan realizar encadenamientos productivos con empresas extranjeras bajo el RZF.
- Se determinó que el apoyo de instituciones como PROCOMER y CINDE, durante la etapa de búsqueda de compradores, brinda a las pymes la oportunidad de encontrar buenos socios comerciales.
- Se concluye que la inclusión al mercado internacional es una de las principales ventajas de encadenarse con una empresa extranjera, esto también les permite a las pymes expandirse e incrementar su productividad.
- Se concluyó que un aspecto positivo de los encadenamientos es que brindan seguridad económica a las pequeñas y medianas empresas nacionales, debido a la solvencia que poseen las empresas extranjeras del RFZ.
- Se concluye que los requisitos que solicitan las EMN a las pymes para encadenarse llegan a convertirse en obstáculos para las firmas locales que tienen poca capacidad y preparación técnica.

- Se concluyó que las empresas extranjeras por medio de los encadenamientos productivos dan a las pymes costarricenses la posibilidad de adquirir nuevas habilidades blandas para poder desarrollarse en el mercado.
- Se concluye que los encadenamientos productivos generan un impacto en el número de exportaciones del país, permitiendo de esta manera incrementarlas y elevar los niveles de competitividad.
- La última conclusión es que el efecto de la IED es positivo, debido a que incentiva la elaboración de encadenamientos productivos mediante el incremento de la capacidad productiva de las pequeñas y medianas empresas costarricenses.

Recomendaciones

Seguidamente, se detallan las recomendaciones más relevantes con respecto a la investigación realizada.

- Se recomienda a la Asamblea Legislativa reconsiderar el Proyecto de ley 22.607, Ley de fortalecimiento de la competitividad territorial para promover la atracción de inversiones fuera de la Gran Área Metropolitana, ya que podría ser beneficioso para las poblaciones de dichas localidades; sin embargo, se aconseja mejorar algunos apartados del proyecto de ley con ayuda de instituciones como CINDE, PROMER y COMEX.
- Posteriormente, se recomienda a las pequeñas y medianas empresas ofrecer a las multinacionales la realización de subcontrataciones, principalmente para que eviten realizar gastos extra en maquinaria.

- Se recomienda a instituciones como CINDE y PROCOMER dar más charlas y capacitaciones sobre los encadenamientos productivos, pues aún es un tema poco conocido entre la ciudadanía costarricense.
- Se da como recomendación al Ministerio de Obras Públicas y Transportes fomentar nuevamente los trabajos en las carreteras, haciendo énfasis en las zonas costeras del país y en caminos cercanos a los puertos.
- Por otro lado, se recomienda al Ministerio de Educación Pública mejorar los programas de estudio ofrecidos en las escuelas, reforzando en estos el aprendizaje del idioma inglés y, en el caso de las universidades, brindar cursos donde los estudiantes puedan adquirir nuevas habilidades.
- Se le recomienda al MEIC ayudar más a las pequeñas y medianas empresas del país, pues muchas recalcan la falta de beneficios que estas obtiene en comparación con las compañías extranjeras.
- Se recomienda a la Caja Costarricense de Seguro Social aplicar medidas que reduzcan el monto por pagar debido a cargas sociales, para favorecer no solo la llegada de nuevas empresas multinacionales, sino también a la población costarricense.
- Se da como recomendación a COMEX fortalecer otras áreas del país, para generar más atractivos ante la atracción de inversión extranjera directa, incrementando así el interés y la popularidad de Costa Rica.
- Se recomienda a las pequeñas y medianas empresas nacionales investigar sobre la implementación de las normas ISO, para que puedan reconocer cuáles normas deben aplicar, según su enfoque productivo y empresas extranjeras de interés.
- Se le recomienda a la Promotora de Comercio Exterior y a la Asociación Coalición Costarricense de Iniciativas para el Desarrollo continuar realizando ferias, charlas y estudios de cadena de valor para asistir a las pymes.

- Se da como recomendación a las pequeñas y medianas empresas estudiar bien los mercados a donde quieren ingresar, analizando si su producto o servicio podría ser bien recibido en este.
- Se les recomienda a instituciones como PROCOMER plantear, junto al gobierno, programas de apoyo financiero para las pequeñas y medianas empresas con potencial de encadenamiento.
- Se recomienda a las pequeñas y medianas empresas fortalecer el desarrollo de habilidades blandas, como el trabajo en equipo y la proactividad entre sus trabajadores, por medio de capacitaciones constantes, así como analizar los avances de la empresa cada cierto tiempo.
- Se da como recomendación a PROCOMER, CINDE y COMEX trabajar en equipo para continuar incentivando los encadenamientos productivos y, así, que el país pueda seguir beneficiándose.
- Por último, se recomienda a los estudiantes de la Universidad Internacional de las Américas ampliar el tema de los encadenamientos productivos horizontales, con el fin de reconocer el potencial de las pymes costarricenses en este tipo de enlaces.

Bibliografía

- Alfaro, A., Manelici, I., y Vásquez, J. (2019). *Los efectos de unirse a las cadenas de suministro de multinacionales: nueva evidencia de encadenamientos entre empresas*. <https://repositorioinvestigaciones.bccr.fi.cr/handle/20.500.12506/329>
- Arce, J. A., y Villalobos, T. (26 de noviembre de 2021). *Estado de situación pyme en Costa Rica 2021*. <http://reventazon.meic.go.cr/informacion/estudios/2021/pyme/DIGEPYME-INF-038-2021.pdf>
- Asociación Coalición Costarricense de Iniciativas para el Desarrollo. (17 de marzo de 2021). Noticias. *CINDE desarrolla propuestas personalizadas de regiones fuera de la GAM para promover inversión*. <https://www.cinde.org/es/noticias/cinde-desarrolla-propuestas-personalizadas-para-regiones-fuera-de-la-gam-a-fin-de-promover-inversi%C3%B3n>
- Asociación Coalición Costarricense de Iniciativas para el Desarrollo. (21 de mayo de 2021). Noticias. *Ingreso de Costa Rica a la OCDE fortalecerá inversión hacia la sostenibilidad productiva con enfoque en personas, planeta y prosperidad*. <https://www.cinde.org/es/noticias/ingreso-de-costa-rica-a-la-ocde-fortalecera-inversion-hacia-sostenibilidad-productiva-con-enfoque-en-personas-planeta-y-prosperidad>
- Asociación Coalición Costarricense de Iniciativas para el Desarrollo. (11 de marzo de 2021). *Informe de Impacto 2020*. <https://www.cinde.org/es/recursos/informe-de-impacto-2020>
- Asociación Coalición Costarricense de Iniciativas para el Desarrollo. (13 de diciembre de 2021). Noticias. *Multinacionales impulsan empleo y reactivación económica en Costa Rica por segundo año de pandemia*. <https://www.cinde.org/es/noticias/multinacionales-impulsan-empleo-y-reactivacion-economica-en-costa-rica-por-segundo-ano-de-pandemia>
- Asociación Coalición Costarricense de Iniciativas para el Desarrollo. (2022). Sectores de inversión. *Manufactura inteligente*. <https://www.cinde.org/es/sectores/manufactura-inteligente/manufactura>
- Asociación Coalición Costarricense de Iniciativas para el Desarrollo. (s.f.). Capacidad habilitadora. *Habilidades estratégicas*. Recuperado el 2 de marzo de 2022. <https://www.cinde.org/es/capacidades/habilidades-estrategicas>
- Banco Central de Costa Rica. (2021). *Revisión del Programa Macroeconómico 2021-2022*. https://www.bccr.fi.cr/publicaciones/DocPoliticaMonetariaInflacin/Documento_Revision_Programa_Macro-Julio-2021.pdf
- Banco Mundial. (6 de octubre de 2021). Costa Rica. *El Banco Mundial en Costa Rica*. <https://www.bancomundial.org/es/country/costarica/overview#1>
- Barquero, M. (19 de octubre de 2021). Economía. *11.000 empresas de Costa Rica están encadenadas a zonas francas*. <https://www.eleconomista.net/economia/11000-empresas-de-Costa-Rica-estan-encadenadas-a-zonas-francas-20211019-0011.html>

- Bravo, J. (14 de septiembre de 2021). OCDE advierte sobre excesiva dependencia de Costa Rica de cargas sociales. *La Nación*. <https://www.nacion.com/el-pais/politica/ocde-advierte-sobre-excesiva-dependencia-de-costa/O6C5U6DLT5COJOK6BRTGH6CN6YU/story/>
- Cámara de Comercio de España. (21 de febrero de 2017). Innovación y competitividad. *La importancia de implementar normas de calidad en tu empresa: ISO 9001*. <https://www.camara.es/blog/innovacion-y-competitividad/la-importancia-de-implementar-normas-de-calidad-en-tu-empresa-iso>
- Carranza Villalobos, C., Clerc Gómez, N., y Madriz Padilla, C. (setiembre de 2020). La competitividad estatal: base de la creación del bienestar general y la productividad de un país, caso de Costa Rica. *Innova ICAP*, (1). <https://icap.ac.cr/wp-content/uploads/2020/12/Newsletter-1-Carranza-Clerc-y-Madriz-2020.pdf>
- Centro para la Promoción de la Micro y Pequeña Empresa en Centroamérica. (28 de marzo de 2017). Noticias. *CENPROMYPE y CEPAL realizaron taller de innovación exportadora para la internacionalización de la MIPYME*. <https://www.sica.int/consulta/noticia.aspx?idn=106588&idm=1>
- Consejo Nacional de Rectores. (2020). *Análisis de encadenamientos productivos y de empleo en Centroamérica*. https://repositorio.conare.ac.cr/bitstream/handle/20.500.12337/7924/Meneses_K_Analisis_encadenamientos_productivos_2020.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Cordero, C. (julio de 2021). *Condición pyme, beneficios y obligaciones como comerciante*. https://www.consumo.go.cr/educacion_consumidor/capacitaciones_impartidas/Registro_Pyme_y_beneficios_V29.07.21.pdf
- Corporación Nacional de Petróleo de China. (2018). *Manual de integridad y respeto de la legalidad*. https://www.cnpc.com.cn/cmsresources/8a/e6/0a2bc0d44fb4904460201359d465_1.0.pdf
- Decreto 37457 de 2012 [con fuerza de ley]. Reglamento a la Ley N° 6054 "Ley Orgánica del Ministerio de Economía, Industria y Comercio". 9 enero del 2013. *Diario Oficial* No. 6.
- Decreto 39295 de 2015 [con fuerza de ley]. Reglamento a la Ley de Fortalecimiento de las Pequeñas y Medianas Empresas, Ley N° 8262. 23 noviembre del 2015. *Diario Oficial* No. 227
- Estrada, M. F. (25 de agosto de 2021). Inversión extranjera directa tiende a irse a Asia y países desarrollados. *Semanario Universidad*. <https://semanariouniversidad.com/pais/inversion-extranjera-directa-tiende-a-irse-a-asia-y-paises-desarrollados/>
- García, P., y López, A. (agosto de 2020). *La inversión extranjera directa*. <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/La-inversion-extranjera-directa-Definiciones-determinantes-impactos-y-politicas-publicas.pdf>
- Garza, J. (3 de noviembre de 2020). Tramitomanía y pocos servicios y capacitación desincentivan inversión extranjera fuera de la GAM. *La República*.

<https://www.larepublica.net/noticia/tramitomania-y-pocos-servicios-y-capacitacion-desincentivan-inversion-extranjera-fuera-de-la-gam>

- Gómez, A., Zolezzi, S., y Monge, F. (agosto de 2018). *Gobernanza de la formulación e implementación de políticas públicas para las exportaciones de servicios modernos en Costa Rica*. https://unctad.org/system/files/non-official-document/gsp2018_ppt027_Costa%20Rica_es.pdf
- González, J. I. (11 de mayo de 2021). Inversión extranjera directa y régimen de zona franca: pilares del desarrollo país y oportunidades futuras. *La República*. <https://www.larepublica.net/noticia/inversion-extranjera-directa-y-regimen-de-zona-franca-pilares-del-desarrollo-pais-y-oportunidades-futuras>
- Gudiño, R. (13 de junio de 2019). Exportaciones de empresas en zonas francas generaron cerca de \$2 mil millones. *La República*. <https://www.larepublica.net/noticia/exportaciones-de-empresas-en-zonas-francas-generaron-cerca-de-2-mil-millones>
- Hernández, R., y Mendoza, C. P. (2018). *Metodología de la Investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Ciudad de México: McGraw Hill Interamericana S.A de C.V.
- Huertas, G., Loaiza, K., y Ortiz, L. (2022). *Análisis del encadenamiento productivo de las empresas multinacionales atraídas por CINDE a Costa Rica*. <https://repositorioinvestigaciones.bccr.fi.cr/handle/20.500.12506/359>
- La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. (2017). *Estudios de la OCDE sobre el mercado laboral y las políticas sociales: Costa Rica 2017*. <https://www.oecd.org/els/emp/OECD-Reviews-of-Labour-Market-and-Social-Policies-Costa-Rica-ES.pdf>
- Leiva, J. C., Monge, R., y Rodríguez, J. A. (2017). El impacto de los encadenamientos hacia atrás entre las empresas multinacionales y las pymes sobre los salarios, el empleo y las exportaciones. *Revista de la CEPAL*, (123). https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/42696/1/RVE123_Leiva.pdf
- Ley N° 8262 de 2002. Fortalecimiento de las Pequeñas y Medianas Empresas. 17 de mayo de 2002. *La Gaceta* No. 94.
- Meneses, K., y Córdova, G. (septiembre de 2017). *Servicios: perfil de encadenamientos productivos y laborales como insumos para el diseño de políticas públicas*. <https://comunidades.cepal.org/redlas/sites/redlas/files/2020-10/Sesi%C3%83%C2%B3n%20I%20-%20Gabriela%20Cordova%20-%20paper.pdf>
- Ministerio de Comercio Exterior de Costa Rica. (13 de diciembre de 2019). Comunicado de prensa. *Aportes de zonas francas impulsan desarrollo del país*. <https://www.comex.go.cr/sala-de-prensa/comunicados/2019/diciembre/cp-2442-aportes-de-zonas-francas-impulsan-desarrollo-del-pa%C3%ADs/>

- Ministerio de Comercio Exterior de Costa Rica. (2020). *Informe Anual de Labores Mayo 2019-Abril 2020*. <https://www.comex.go.cr/media/8091/informe-de-labores-2019-2020-asamblea-legislativa.pdf>
- Ministerio de Comercio Exterior de Costa Rica. (21 de diciembre de 2021). Comunicado de prensa. *Costa Rica rompe récord en exportaciones de bienes a noviembre de este año con \$13.316 millones*. <https://www.comex.go.cr/sala-de-prensa/comunicados/2021/diciembre/cp-2703-costa-rica-rompe-r%C3%A9cord-en-exportaciones-de-bienes-a-noviembre-de-este-a%C3%B1o-con-13316-millones/>
- Ministerio de Comercio Exterior de Costa Rica. (30 de junio de 2020). Estadísticas. *Inversión extranjera directa*. <https://www.comex.go.cr/estad%C3%ADsticas-y-estudios/inversi%C3%B3n-extranjera-directa/>
- Ministerio de Comercio Exterior de Costa Rica. (abril de 2021). *Informe anual de labores mayo 2020-abril 2021*. <https://www.comex.go.cr/media/8765/informe-de-labores-2020-2021-asamblea-legislativa.pdf>
- Ministerio de Comercio Exterior de Costa Rica. (diciembre de 2019). Comunicado de prensa. *Empresas multinacionales generan cifra récord de 16.718 nuevos empleos en Costa Rica*. <https://www.comex.go.cr/sala-de-prensa/comunicados/2019/diciembre/cp-2443-empresas-multinacionales-generan-cifra-r%C3%A9cord-de-16718-nuevos-empleos-en-costa-rica/>
- Ministerio de Comunicación Costa Rica. (13 de diciembre de 2021). Comunicados. *Multinacionales impulsan empleo y reactivación en Costa Rica por segundo año de pandemia*. <https://www.presidencia.go.cr/comunicados/2021/12/multinacionales-impulsan-empleo-y-reactivacion-economica-en-costa-rica-por-segundo-ano-de-pandemia/>
- Ministerio de Economía, Industria y Comercio de Costa Rica. (mayo de 2020). *Impacto de la pandemia por covid-19 en las pyme costarricenses*. <http://reventazon.meic.go.cr/informacion/estudios/2020/pyme/covid19.pdf>
- Ministerio de Hacienda de Costa Rica. (mayo de 2019). *Cifras fiscales gobierno central mayo 2019*. https://view.officeapps.live.com/op/view.aspx?src=https://www.hacienda.go.cr/docs/5d02e656a1524_Boletin%20mayo%202019.docx
- Ministerio de Planificación y Política Económica. (2021). *Balance de Resultados del PNDIP 2019-2022 I semestre 2021*. <file:///C:/Users/sofia/Downloads/BALANCE%20DE%20RESULTADOS%20DEL%20PNDIP%202019-2022%20I%20SEMESTRE%202021.pdf>
- Ministerio de Planificación y Política Económica. (2021). *Verificación de resultados de metas 2020 del Plan Nacional de Desarrollo y de Inversión Pública del Bicentenario 2019-2022 y de la Ley de Presupuesto de la República*. https://www.hacienda.go.cr/docs/609d23e9b50e0_Verificacion%20Resultado%20de%20Metas%202020.pdf

- Monge, R., Crespi, G., y Beverinotti, J. (noviembre de 2020). *Productividad e innovación en Costa Rica*. <https://publications.iadb.org/es/confrontando-el-reto-del-crecimiento-productividad-e-innovacion-en-costa-rica>
- Nova, A., Prego, J. C., y Robaina, L. (2020). El encadenamiento productivo-valor en Cuba; antecedentes y actualidad; proyecto APOCOOP. *Scielo*, 8(1).
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2308-01322020000100010
- Oficina Económica y Comercial de España en Panamá. (2021). *Informe Económico y Comercial Costa Rica*. https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/ministerio-exterior/america-central-caribe/ofecom-informeeconcomercial_may2021_tcm30-542367.pdf
- Peralta, L. (mayo de 2019). *El sistema de innovación para las mipymes costarricenses hacia un modelo de articulación*.
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44607/1/S1900362_es.pdf
- Presidencia Costa Rica. (mayo de 2019). Comunicados. *Presidente lanza el desafío de vencer el principal problema que como país enfrentamos: el desempleo*.
<https://www.presidencia.go.cr/comunicados/2019/05/presidente-lanza-el-desafio-de-vencer-el-principal-problema-que-como-pais-enfrentamos-el-desempleo/>
- Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica. (1 de julio de 2019). Noticia. *Expopyme 2019 brindó un espacio para generación de encadenamientos de alto valor*.
<https://www.procomer.com/noticia/expopyme-2019-brindo-un-espacio-para-generacion-de-encadenamientos-de-alto-valor/>
- Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica. (10 de agosto de 2020). Noticia. *Encadenamientos productivos: un catalizador de escalamiento e innovación para las pymes en Costa Rica*. <https://www.procomer.com/noticia/comprador-internacional-noticia/encadenamientos-productivos-un-catalizador-de-escalamiento-e-innovacion-para-las-pymes-en-costa-rica/>
- Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica. (2019). *Memoria Institucional 2019*.
<https://www.procomer.com/wp-content/uploads/MEMORIA-2019-1-1.pdf>
- Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica. (2020). *Encadenamientos para la exportación*.
https://www.procomer.com/wp-content/uploads/PPT.-Encadenamientos_.pdf
- Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica. (2020). *Memoria Institucional 2020*.
<https://www.procomer.com/wp-content/uploads/MEMORIA-2021-FN.pdf>
- Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica. (2021). *Guía régimen zona franca*.
<https://www.procomer.com/wp-content/uploads/Guias-Zonas-Francas-dic-2021.pdf>
- Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica. (22 de febrero de 2019). Noticia. *PROCOMER identifica oportunidades de encadenamientos para industria local de productos químicos de limpieza*. <https://www.procomer.com/noticia/procomer-identifica-oportunidades-de-encadenamientos-para-industria-local-de-productos-quimicos-de-limpieza/>

- Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica. (s.f.). *Encadenamientos para exportación*. Recuperado el 6 de agosto de 2021. <https://www.procomer.com/wp-content/uploads/Encadenamientos-para-la-exportaci%C3%B3n.pdf>
- Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica. (s.f.). *Instructivo para llenar registro de empresa nacional subcontratada por empresas amparadas al régimen de zonas francas y/o al régimen de perfeccionamiento activo*. Recuperado el 6 de agosto de 2021. https://www.procomer.com/wp-content/uploads/Materiales/re-f-10-12-v32020-02-20_21-48-37.pdf
- Quirós, E. (16 de octubre de 2020). Zonas Francas: Generadoras de empleo y oportunidades en épocas de crisis. *La República*. <https://www.larepublica.net/noticia/zonas-francas-generadoras-de-empleo-y-oportunidades-en-epocas-de-crisis>
- Quiros, E. (18 de febrero de 2022). Zonas francas: un instrumento comprobado para la reactivación económica de Costa Rica. *La República*. <https://www.larepublica.net/noticia/zonas-francas-un-instrumento-comprobado-para-la-reactivacion-economica-de-costa-rica>
- Toledo, W. (2017). El rol de las exportaciones en el crecimiento económico: evidencia de una muestra de países de América Latina y el Caribe. *Scielo*, 34(89). <http://www.scielo.org.mx/pdf/remy/v34n89/2395-8715-remy-34-89-78.pdf>
- Universidad Latina de Costa Rica. (23 de julio de 2020). Artículos. *Cuáles son las 7 normas ISO más importantes del mundo y para qué sirven*. <https://ulatina.ac.cr/articulos/cuales-son-las-7-normas-iso-mas-importantes-del-mundo-y-para-que-sirven>
- Valenciano, A., y Salas, D. (18 de febrero de 2020). *Informe de gestión 2020-2021*. <https://www.comex.go.cr/media/8727/informe-de-gesti%C3%B3n-2020-2021.pdf>

Apéndice

Herramienta.

1. ¿Cuál es su criterio ante la propuesta de reducir las tarifas de agua y electricidad para las empresas multinacionales que se encuentren fuera de la GAM?
2. ¿De qué forma las empresas multinacionales apoyan a las pymes a mejorar su productividad?
3. ¿Qué tipo de retos debe enfrentar el país ante la llegada de IED?
4. ¿Qué piensa acerca de la idea de establecer un proyecto de ley que amplíe los beneficios del régimen de zonas francas?
5. ¿Qué cambios considera que deben realizarse para que tanto las zonas costeras como rurales del país logren ser más atractivas para las empresas multinacionales?
6. ¿Cuáles considera que son los principales obstáculos a la hora de atraer de IED al país?
7. ¿Qué piensa acerca de incluir más actividades productivas al régimen de zonas francas?
8. ¿Qué medidas considera que las pymes deben tomar en cuenta antes de decidir participar en un encadenamiento productivo?
9. ¿De qué forma instituciones como PROCOMER o CINDE ayudan a las pymes a encadenarse con otras empresas ubicadas en zonas francas?
10. ¿Son más los beneficios que obtienen las pymes al encadenarse, que los gastos que estas deben realizar para cumplir con todos los requisitos que les exigen las empresas extranjeras?
11. ¿De qué manera los requisitos para participar en un encadenamiento productivo llegan a ser obstáculos para las pymes?
12. ¿Qué tipos de beneficios dan las empresas multinacionales a la población costarricense?

13. ¿Qué aspectos considera importantes de mejorar para que el país cuente con ciudadanos más capacitados?

14. ¿Qué ventajas obtiene el país con la realización de encadenamientos productivos?