

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS AMERICAS

VICERRECTORÍA ACADÉMICA

ESCUELA DE PERIODISMO

**ESTUDIO DE LA PERCEPCIÓN DE LOS LECTORES DE TRES
RIOS SOBRE EL PERIODICO “CRÓNICAS DE LA UNIÓN”,
DURANTE EL ÚLTIMO CUATRIMESTRE DEL AÑO 2017**

TESIS PARA OPTAR POR EL GRADO DE LICENCIATURA EN PERIODISMO SOCIAL

ESTUDIANTE: SILVIA ELENA RAMÍREZ GUARDIOLA

TUTOR: ÁLVARO VILLALOBOS SERRANO

SEDE ARANJUEZ

ABRIL, 2018

Código de ética

Universidad Internacional de las Américas

La suscrita **Silvia Elena Ramírez Guardiola**, carné 140304, graduado de la carrera de **Periodismo** en el grado académico de **Licenciatura** de la Universidad Internacional de las Américas, se compromete a cumplir, durante el ejercicio profesional, con el código de ética de la Institución, que se rige por los siguientes principios:

PROBIDAD: Actuar siempre con rectitud y honradez.

PRUDENCIA: Actuar con pleno conocimiento de la materia sometida a su consideración.

JUSTICIA: Permanente disposición hacia las funciones de la profesión, bajos los lineamientos legales que debe respetar todo profesional.

RESPONSABILIDAD: Cumplir con los deberes, tanto en calidad como en oportunidad.

DISCRECIÓN: Guardar respeto sobre los hechos o informaciones de los que tenga conocimiento con motivo del ejercicio profesional, sin que esto perjudique las funciones y responsabilidades.

INDEPENDENCIA DE CRITERIO: No involucrarse o comprometerse con situaciones, intereses o actividades contrarias a la moral, a la sana crítica y que, por ley, sean incompatibles con las funciones profesional es correspondientes.

DIGNIDAD Y DECORO: Actuar con sobriedad y moderación.

TOLERANCIA: Evidenciar una actitud paciente y de comprensión ante las opiniones divergentes que puedan expresar otras personas.

EQUILIBRIO: Desempeñar las funciones profesionales con sentido práctico, buen juicio y equidad.

ACTUALIZACIÓN: Comprometer parte del tiempo en actualizar los conocimientos en adaptarlos en el desarrollo de la actividad profesional.

VOCACIÓN: Mostrar siempre apego al trabajo y a la educación recibida, como fundamentos para el desempeño laboral.

BUENA FE: Toda conducta o comportamiento, criterio emitido y labor desempeñada debe basarse en los más altos principios éticos y tendrá como fundamento la buena fe.

Dedicatoria

Primero quiero agradecer a la vida por permitirme lograr mis metas, a Dios por no abandonarme un solo día y por guiarme por el buen camino y hacerme una mujer de bien y esforzada en mis cosas.

Quiero dedicar este trabajo, primeramente a mi familia, a mis papás, en especial a mi mamá que me ha dado un apoyo incondicional a lo largo de mi vida, a mi papá quien siempre tuvo una frase para no dejarme rendir, a mi hermano que ha colaborado en todas sus posibilidades a cumplirme mis caprichos; a mis abuelos, quienes han sido como mis segundos papás y quienes han ayudado en todo lo que han podido para verme feliz, a mis tías, quienes cooperaron para que este sueño se hiciera realidad, todos ellos fueron un apoyo incondicional a lo largo de toda la carrera en la universidad y en cada etapa de mi vida; muchas gracias por cada palabra de aliento que me brindaron y por cada ayuda y esfuerzo económico que realizaron a lo largo de la carrera y por ayudarme a cumplir mi sueño de ser periodista.

A cada profesor que vio la capacidad en mí, hay algunos que rescato quienes fueron mi guía y mi gran inspiración a lo largo de la carrera, a todos ellos muchas gracias.

Tabla de contenido

Resumen	18
CAPITULO I: INTRODUCCIÓN	20
Planteamiento del problema	20
Objetivos.....	22
Objetivo general	22
Objetivos Específicos	22
Justificación.....	23
Antecedentes.....	24
Historia del tema.....	24
Investigaciones Internacionales.....	25
Investigaciones Nacionales.....	25
Proyecciones	27
CAPITULO II: MARCO TEORICO	28
Comunicación.....	28
Percepción	29
Periodismo alternativo.....	30
Periodismo ciudadano.....	31
Periodismo social.....	33
Medios alternativos.....	38
Periodismo colaborativo	39
Necesidades informativas	40
Canales de distribución.....	40
Target.....	41
Libertad de prensa	42
Opinión pública	49
Programa Sello de Garantía.....	50
Teorías de la comunicación	50
Teoría de la Aguja Hipodérmica.	51
Teoría de la Agenda Informativa.....	52
CAPITULO III: MARCO METODOLÓGICO	54

Enfoque de la investigación.....	54
Diseño de Investigación.....	55
Tipo de Investigación	56
Tipo Explicativa	56
Población y muestra.....	57
Muestra	58
Tipo de muestra	58
Tamaño de la muestra.....	59
Sujetos	60
Profesionales en comunicación	61
Lectores del periódico	61
Fuentes de información	61
Unidad de análisis.....	64
Variables de estudio.....	64
Variable: Percepción.....	68
Sub variable: Necesidades informativas.....	68
Unidad de análisis objetivo 2.....	68
Unidad de análisis objetivo 3.....	68
Instrumentos	69
Encuesta.....	70
Entrevista de profundidad.....	71
Proceso para la recolección de datos	72
Referente Institucional.....	74
Misión.....	74
Método de análisis	75
CAPITULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS	77
Análisis comparativo de categorías	82
Variable: Necesidades informativas	82
Agenda informativa	83
Target.....	85
Descripción de los gráficos de las encuestas	85
Género del encuestado.....	86

CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	109
Recomendaciones	113
CAPITULO VI: PROPUESTA	120
Referencias	130
Apéndices	134

Tablas

Tabla 1. Características periodismo social	¡Error! Marcador no definido.9
Tabla 2 Las 6 W en el periodismo.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 3 Manejo de la información	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 4 Formula tamaño de muestra	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 5 Operacionalización de las variables	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 6 Perfil de encuestados	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 7Unidad de análisis	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 8 Género	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 9 Edad.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 10 Lugar de residencia	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 11 Escolaridad	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 12 Conocimiento del periódico	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 13 Precio del periódico.....	91
Tabla 14 Contenido del medio de comunicación	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 15 Temática.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 16 Aspectos por mejorar	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 17 Géneros periodísticos	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 18 Necesidades.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 19 Imagen del periódico.....	¡Error! Marcador no definido.

Figuras

Figura 1 Sexo	¡Error! Marcador no definido.
Figura 2 Edad	¡Error! Marcador no definido.
Figura 3 Lugar de residencia.....	¡Error! Marcador no definido.
Figura 4 Escolaridad.....	¡Error! Marcador no definido.
Figura 5 Conocimiento.....	¡Error! Marcador no definido.
Figura 6 Precio	¡Error! Marcador no definido.
Figura 7 Contenido.....	¡Error! Marcador no definido.
Figura 8 Temas.....	¡Error! Marcador no definido.
Figura 9 Aspectos por mejorar	¡Error! Marcador no definido.
Figura 10 Géneros periodísticos.....	¡Error! Marcador no definido.
Figura 11 Necesidades	¡Error! Marcador no definido.
Figura 12 Adaptación	¡Error! Marcador no definido.

Resumen

La presente tesis, consiste en el estudio de la percepción de los lectores de Tres Ríos, sobre el periódico “Crónicas de La Unión”, durante el último cuatrimestre del año 2017, en la cual el objetivo central fue conocer la percepción de los lectores con respecto al periódico mediante una serie de instrumentos utilizados para determinar si el medio se adaptada a sus necesidades y si estaba cumpliendo con su función.

Por supuesto que la opinión de los lectores de la zona fue fundamental para conocer varios elementos como las necesidades que tienen, los temas que les gustaría encontrar en el medio de comunicación, establecer un perfil del lector del periódico y otros elementos que fueron surgiendo a lo largo de la investigación.

Para crear una investigación equilibrada, se consultó también a expertos en el tema de medios alternativos, periodistas con años de experiencia y alto conocimiento en el área, con el fin de recopilar información de primera mano y que a su vez funcionaran como guía en todo el trabajo del estudio de este medio.

La tesis consta de seis capítulos que hacen referencia a los distintos objetivos planteados para la investigación, citan aspectos importantes para el periodismo alternativo y abarcan todos los temas en relación con la percepción de los lectores del periódico.

En el capítulo I, se muestra el planteamiento del problema, la razón por la que se realiza la tesis, los objetivos del trabajo, la justificación y algunos antecedentes que ponen en contexto la investigación, además una serie de trabajos nacionales e internacionales que serán de apoyo para el tema de investigación, y finalmente una proyección futura de los resultados.

En el capítulo II, el marco teórico, se basa en una serie de definiciones según autores, que serán de guía para un mayor conocimiento de todos los aspectos que abarca el tema de investigación, todas las perspectivas de autores y conceptos que ayudarán a comprender a profundidad todas las ramas que abarca la investigación.

Para el III capítulo, marco metodológico, se presenta una de las fases más importantes del trabajo, en la cual se detalla el enfoque de la investigación, el tipo, además

de los sujetos e instrumentos a utilizar en el desarrollo del trabajo, además de otros elementos que conforman el cuerpo del trabajo.

En el siguiente capítulo, el análisis de resultados, se muestran todos los resultados de las encuestas, y las entrevistas realizadas a todos los sujetos involucrados, así como un estudio extenso de cada punto a evaluar en cada objetivo expuesto.

Finalmente, se citan las conclusiones y recomendaciones que surgen por la investigación, además de un capítulo con una propuesta que pretende agrupar todos los elementos estudiados en la investigación.

CAPITULO I: INTRODUCCIÓN

Esta investigación pretende analizar la percepción que tienen los lectores del periódico “Crónicas de La Unión” en el tercer cuatrimestre del año 2017, con el fin de descubrir, las necesidades y expectativas que tiene esta comunidad, el alcance que posee el medio, además descubrir si el periódico está cumpliendo con estas y en caso de no hacerlo, crear una propuesta de mejora para el medio de comunicación.

La utilización de diversos instrumentos de recolección de datos, para delimitar las necesidades y deseos de los lectores será de gran utilidad en esta investigación, para obtener las ideas puntuales, buscar opiniones en común y así poder restablecer o adaptar al medio a estos requerimientos para que este sea del agrado de la comunidad lectora y así obtener una mayor audiencia.

Para un medio de comunicación alternativo, la participación de la comunidad es un aspecto fundamental ya que, con base en las necesidades de esta, se elaboran gran parte de las notas. Por ende, se investigará la perspectiva de los lectores de este periódico y si este cumple con las expectativas de la comunidad de Tres Ríos de La Unión.

Se estudiarán, por tanto, la agenda informativa que posee el medio, los enfoques de las notas periodísticas, sus secciones, el manejo de la información, fuentes e ideales del medio así como su visión y misión, con el fin de conocer su estructura; y brindar con base en estos elementos una recomendación al medio de comunicación en estudio.

A continuación se presenta la delimitación del problema.

Planteamiento del problema

Los medios de comunicación alternativos, son una herramienta fundamental para comunicar la problemática, los acontecimientos tanto positivos como negativos que suceden en un cantón, pueblo, o región, que ha sido “olvidado” o excluido de la agenda informativa de los medios de comunicación.

Según Corrales y Hernández, (2009):

Se origina en las mentes de individuos que inspirados por la realidad, proponen una mirada ajena a la del poder, que por lo regular resulta más crítica que la difundida por los medios tradicionales y controlados. Es así como se visualiza, que la comunicación alternativa es resultado de un proceso social alternativo, que difiere en forma, función y contenido al proceso social propuesto por el sistema dominante, generalmente guiado por la relación del gobierno y los medios de comunicación tradicionales, (p.4).

Estos se presentan en programas de radio, televisivos, y prensa escrita, los cuales se han tenido que modernizar y actualizar a la hora de informar para brindarle al público una información más veraz, completa y de su interés, es por esto que se decide investigar la percepción de los lectores del periódico “Crónicas de La Unión”, para conocer si este se adapta a la actualidad y si ofrece lo que estos quieren leer en sus páginas.

“Crónicas de La Unión” es un medio de comunicación alternativo, mensual, de la provincia de Cartago, enfocado en noticias del cantón de La Unión, este cuenta con el Sello de Garantía del Colegio de Periodistas de Costa Rica y se fundó en el año 2001.

Se ha encargado de informar a la comunidad de los ocho distritos del cantón de La Unión: Tres Ríos, San Diego, San Juan, San Rafael, Concepción, Dulce Nombre, San Ramón y Río Azul, estando presente en cada acontecimiento relevante para estos lugares.

Con cada nota informativa que le brindan al lector, dan a conocer la labor tan importante de los vecinos de la comunidad y su aporte a esta, así como secciones dedicadas a la historia y personajes relevantes de cada una.

La dirección estuvo a cargo durante 17 meses del periodista Msc. Adrián Rojas Jaén, quien durante este tiempo colaboró en la consolidación de este medio informativo. A partir del mes de marzo del 2002, la batuta pasó a manos del periodista Leonardo Jiménez Campos, quien además es su editor; él se encarga junto con un Consejo Editorial de seleccionar los temas a tratar cada mes, así como confeccionar la lista de los contenidos a

publicar en las posteriores ediciones. Para ello se toman en cuenta cuestiones de actualidad informativa del cantón.

Este medio de comunicación ha obtenido muchos reconocimientos a lo largo de su historia, fue el primer medio de comunicación en tener una página web, y en 2016, el Sindicato Nacional de Periodistas le otorgó una Mención de Honor al periódico por su trayectoria durante 16 años de labor fortaleciendo la comunicación comunal y fomentando los mejores valores de unión comunal pilar de la Costa Rica que se forja día con día.

Un periódico tan importante para el cantón de La Unión, tiene una gran responsabilidad de informar y agradar a su público meta, es por ello que conocer la percepción de los lectores del mismo es de carácter obligatorio, para conocer si realmente el medio está cumpliendo con las exigencias y necesidades del público meta.

El planteamiento del problema, surge como una inquietud con respecto al contenido de este periódico, ya que por su gran trayectoria, se esperaría que el medio sea de utilidad o interés para el público lector y el descubrir que necesita o espera la comunidad lectora es de gran importancia para el desarrollo de un medio de comunicación.

Como es el encargado de informar a los lectores de la comunidad surgen las siguientes preguntas: ¿Este medio de comunicación ofrece la información que la comunidad de Tres Ríos necesita?, ¿Está el medio enterado de la opinión del público lector, cuáles son sus gustos, necesidades y expectativas del medio?

Objetivos

Objetivo general

Estudiar la percepción de los lectores de Tres Ríos, sobre el periódico “Crónicas de La Unión”, durante el último cuatrimestre del año 2017.

Objetivos Específicos

- Determinar las necesidades informativas de la comunidad de Tres Ríos de La Unión.
- Estudiar la agenda informativa y el alcance que posee el medio de comunicación.
- Elaborar un perfil general del público meta del periódico en estudio.

Justificación

Los medios de comunicación escrita han estado presentes en Costa Rica desde la década de los ochenta, según González (2011) cuando:

Joaquín Bernardo Calvo Rosales inicia la historia del periodismo costarricense, al fundar el primer periódico del país, el Noticioso Universal, el 4 de enero de 1833. Es interesante observar que el Noticioso Universal contenía noticias internacionales, informaciones del interior del país y cuestiones educativas (párr. 6-7).

En el país, existe al menos un periódico alternativo por cada provincia, que se encarga de cubrir las noticias más relevantes de cada comunidad, noticias culturales, deportivas, destacados, y otras de cada zona a la cual pertenecen, lo que hace del periodismo alternativo una opción más atractiva para el público al cual está dirigido.

La prensa escrita alternativa, ha revolucionado la forma de comunicar al público, brindándole un mayor protagonismo al ciudadano “común”, prestándole atención a sus necesidades, y buscando soluciones a estas, además se aleja un poco de la “agenda tradicional” de los medios de comunicación y busca destacar lo más relevante de cada comunidad, la cual muchas veces está desatendida por los medios tradicionales.

Uno de los hechos más relevantes del periodismo alternativo en el país, fue en el año 2010, cuando se otorgó el Premio Nacional de Periodismo al periodista Cristian Cambroner por sus logros en Periodismo Alternativo con su blog Fusildechispas.com, y en el cual se destaca la importancia de ejercer este tipo de periodismo.

El contenido de un medio de comunicación alternativo debe ser completo y debe servir como fuente de información principal de los integrantes de la comunidad, para esto se pretende para el periódico “Crónicas de La Unión”: hacer un análisis sobre su labor, su agenda informativa y la gama de temas que llevan al papel en su medio, esto ayudará a comprender mejor la línea de trabajo e ideales del medio de comunicación con el fin de elaborar una investigación más completa para crear una buena propuesta de comunicación y acercarse más al público para conocer su perspectiva.

Al final el trabajo será de vital importancia un informe de mejoras para que el medio le brinde al público, notas más detalladas y enfocadas a sus intereses y así causar un mayor alcance del medio entre la comunidad lectora, una más empatía y gusto por las notas del periódico “Crónicas de La Unión”.

Antecedentes

Los antecedentes guiarán el punto de investigación, para esto se ampliará la historia del Periodismo Alternativo, utilizando investigaciones nacionales e internacionales para complementar la tesis planteada, con el fin de ubicar el tema de investigación en contexto y conocer un poco más de medios alternativos y estudios realizados acerca de estos.

Historia del tema

Los medios de comunicación alternativa, constituyen espacios de expresión democrática, participativa y de temas muy importantes para una comunidad en específico ya que les da voz a los ciudadanos comunes y sus problemas diarios.

La comunicación alternativa viene desde el siglo XX en los años sesentas, estos tiempos fueron de cambio ideológico y estructural en todo el mundo, lo que motivó a la población a crear prensa alternativa en la que se exprese su opinión, su participación y en los aspectos políticos y otros temas.

Lewis (1995) citado por Corrales y Hernández (2009), sostiene que:

La comunicación alternativa, es aquella que propone lo alterno a los medios tradicionales, es decir a los más utilizados. En esta práctica alternativa, hay un intento implícito de suplantar a los medios tradicionales, buscando oponerse a los sistemas de los medios, de comunicación de masas y a sus implicaciones sociales. Lewis retoma el informe de la UNESCO sobre la comunicación en el mundo para reafirmar lo siguiente: “La comunicación alternativa se refiere a estructuras y tradiciones que se establecen como suplemento de la tradición principal debido a que esta última no satisface plenamente las necesidades de comunicación de ciertos grupos” (p.12).

El estudio del periodismo alternativo es muy reciente, gracias a plataformas digitales como el internet, los medios de comunicación alternativa son uno de los más explotados actualmente.

Investigaciones Internacionales

En cuanto a investigaciones internacionales, la tesis realizada por Amelia Sabrera, “Radio comunitaria: alternativa de comunicación y desarrollo en el Distrito de San Martín de Porres de Lima Metropolitana”, de la Universidad Mayor de San Marcos, 2002, en la cual su objetivo principal es dar a conocer la trascendencia que tienen las radios comunitarias de los mercados en la sociedad como medios de expresión de los pueblos para rescatar lo sustancial y lo propio.

Con el fin de abarcar los distintos medios de comunicación, una investigación relevante al tema es la realizada por Camila Véliz Bustamante titulada: “Medios de comunicación y funcionamiento comunitario: El caso de televisión comunitaria -Víctor Jara Tv-, de la Universidad de Chile, 2013, investiga como un medio de comunicación comunitaria en televisión busca ser una alternativa de contrapoder y de visibilización de los diversos discursos asociados a la realidad social.

De esta investigación se tomará el ejemplo del uso de un medio de comunicación alternativa (televisiva), que le brinda el espacio a la comunidad de expresar sus opiniones acerca de las temáticas sociales y de gobierno.

Otra investigación de interés es la tesis elaborada por Yinna Roa Novoa, titulada: “Medios alternativos y populares de comunicación: Bronx Fanzine como propuesta pedagógica de resistencia cultural”, de la Universidad Pedagógica Nacional, Colombia 2015, la cual resalta la importancia de los medios de comunicación alternativos y populares en el actual contexto político, cultural y social para generar un cambio en la sociedad y sus problemas.

Investigaciones Nacionales

En el ámbito nacional existen varias investigaciones que servirán de guía para la formulación de la propia, como las siguientes:

La Investigación realizada por Francisco Andrés Contreras acerca de: *El Papel de los Medios Regionales, Locales, Sectoriales y Especializados en la Difusión de la Noticia Rural*, de la Universidad Internacional de las Américas (UIA) (2009), uno de los objetivos de esta tesis fue buscar el rol de los medios escritos para poder informar al ciudadano de un cantón, sobre los hechos que le atañen como ciudadano de esa zona en particular y como la prensa logra hacer esto efectivo.

Además, otro de los temas que trata esta investigación es como los medios de comunicación alternativos subsisten gracias al apoyo económico y el apoyo y aceptación de la comunidad a la cual está dirigida e identificar como se convierten estos medios alternativos en gran forma para informar a la comunidad sobre sus actividades.

El trabajo escrito por Aníbal Francisco Salazar Cordero acerca del tema: “*Análisis noticioso de medios regionales, San Carlos Al Día y El Coronadeño Hoy*”, de la Universidad Internacional de las Américas (UIA), (2014), consiste en el análisis noticioso de la agenda social de dos medios regionales: “*San Carlos Al Día*” y “*El Coronadeño Hoy*”.

El objetivo central de este trabajo fue conocer el tratamiento que llevan a cabo estos medios en las notas de sus publicaciones, considerando si se apegan a la estructura del periodismo alternativo como social, y los parámetros de la comunicación actual.

La opinión de los habitantes de estas regiones, fue uno de los factores que se utilizó para conocer elementos como, qué porcentaje de temas propios de su zona se abordan en su agenda, si hay parcialización de estos medios con órganos locales, elementos de mediación noticiosa y otros.

Para lograr una investigación con un mejor balance, se acudió a expertos en el tema de medios alternativos y periodismo social, para recopilar información de primer nivel.

Otro estudio de importancia es el realizado por Walter Saborío Sánchez sobre: *La Percepción de los lectores del Gran Área Metropolitana sobre el periódico “Ahora”, durante sus 4 meses de edición*, de la Universidad Internacional de las Américas (UIA), 2015.

Esta investigación pretende, conocer las razones del porqué una empresa como Grupo Nación invirtió en un medio de comunicación tan poco efectivo y las razones de su fracaso en el mercado.

La misma servirá de apoyo en el enfoque cualitativo, acerca de la percepción de los lectores con este medio de comunicación y el método utilizado.

Estos factores serán fundamentales para la elaboración de este trabajo y se tomarán en cuenta para un mejor desarrollo de la misma, analizando los recursos que se utilizaron en estos trabajos de investigación y adecuándolos a las necesidades del caso en estudio.

Proyecciones

A través de esta investigación se pretende conocer la perspectiva de los lectores del periódico, con el fin de estudiarlas y exponerlas al medio para que este trabaje en una mejora de contenido, estructura, agenda para que tenga a su público satisfecho y que lo haga más participe de las informaciones.

Se pretende brindarle al medio una perspectiva más amplia sobre las actuales necesidades de los públicos, que temas les interesan en la agenda y como estos, además de hacer un recuento de los aportes brindados por el medio y como su poder de alcance puede llegar a crear más beneficios para la comunidad con la divulgación de informaciones en su medio de comunicación.

Una de las proyecciones más relevantes es proponer una serie de recomendaciones, un manual de comunicación para el periódico Crónicas de La Unión, con el fin de brindarle métodos más modernos y adecuados a las necesidades de su público, hacerlo más participativo y adecuado para que el medio tenga más audiencia.

CAPITULO II: MARCO TEORICO

En el marco teórico se exponen las teorías vinculadas al problema de investigación, la cuales van a fundamentar el objetivo principal de estudio, creando así una estructura más sólida de información, ayudando con los conceptos relacionados a la investigación, a comprender mejor el objeto de estudio.

Hernández, Fernández y Baptista. (2014), señalan que:

El objetivo de este capítulo es exponer y analizar las teorías y las conceptualizaciones que se consideren válidas para encuadrar el estudio. El marco teórico no es lo mismo que la teoría; los contenidos que se seleccionan para desarrollar el capítulo, deben estar hilados entre sí, es decir, tener una secuencia lógica y conformar un engranaje en su totalidad (p. 60).

Para el desarrollo de este capítulo, se establecerán las definiciones y teorías que se consideren relevantes y relacionadas con el tema de investigación en un orden lógico y con el propósito de lograr una mayor comprensión del tema de periodismo alternativo y la percepción de los lectores de un medio de este tipo.

A continuación, se definen los conceptos más destacados con respecto a la investigación para un mayor entendimiento del tema:

Comunicación

La comunicación, se puede entender como un proceso en el cual se transmite y recibe información, se utilizan canales para hacerla llegar y también poseen un emisor y un receptor, puede darse entre dos o más personas, pero para ampliar la definición:

Según Fraser y Villet (1994):

La comunicación permite que incluso personas pertenecientes a distintos grupos sociales dentro de una comunidad intercambien información e ideas de un modo positivo y productivo. Este diálogo se enriquece cuando esas personas comprenden hasta qué punto les afectan las cuestiones relacionadas con el desarrollo, conocen lo que piensan en otras comunidades y ven lo que éstas han conseguido. Estos métodos son eficaces para que la población

llegue a un acuerdo sobre temas de interés mutuo, basándose en sus propias necesidades y capacidades. (p.1).

El buen empleo de la comunicación permite que todas las personas (sin importar su grupo social, educación, situación económica), conozcan y estén enteradas de los acontecimientos que suceden en su comunidad, como es el caso del cantón de La Unión y sus vecinos, es por esto que se pretende que las informaciones y notas que se encuentren en el periódico en estudio, sean lo más claras y adaptadas a las necesidades de cada distrito de esta población.

Por otro lado, Montaner y Moyano (1995), citados por Báez (2000) señalan que:

La palabra comunicación es empleada como conectar, informar y compartir. Se dice que hay comunicación para exponer que entre personas o cosas distanciadas se ha establecido contacto, pero nos vamos a referir a la comunicación entre personas.

Si este contacto va acompañado de un mensaje se trata de transmisión de la información, entrar en contacto con otro u otros para hacerle partícipe de ideas, sentimientos, intereses, deseos, etc. (p.1).

Como bien lo mencionan estos autores, los tres elementos básicos de la comunicación son: “conectar, informar y compartir”, los cuales tienen el fin de brindar una comunicación efectiva; esto se debe aplicar en cada medio de comunicación, como lo es la prensa escrita, además en los medios alternativos el hacer partícipe a la comunidad es de vital importancia para tener un medio informativo efectivo y de gran audiencia.

Percepción

Se puede definir la percepción como, tener la capacidad para recibir mediante los sentidos: las imágenes, impresiones o sensaciones externas, o comprender y conocer algo, en el caso de estudio, la percepción que tiene la población de Tres Ríos acerca del periódico Crónicas de La Unión, entonces se puede mencionar que:

Según Arias (2006), citando a Moya (1999):

La percepción de una persona o de algún fenómeno depende del reconocimiento de emociones, a partir de las reacciones de las personas; también se forman las impresiones, a partir de la unión de diversos elementos informativos que se recolecten en los primeros instantes de interacción. Y también, en tercer lugar, por atribuciones causales, o búsqueda de alguna causa que explique la conducta y los hechos. En cualquier caso, lo que parece evidente es que los sentimientos, pensamientos y conductas respecto a las personas estarán mediatizados por el tipo de causa a la que se atribuya su conducta (p.12).

Para el desarrollo de la investigación, conocer definición de “percepción” es fundamental, al presentar el periódico, sus contenidos, se encontrará la reacción de las personas ante este, se conectarán elementos informativos que conecten a cada uno de ellos y de ahí se obtendrá una percepción general en cuanto al medio escrito, ya que este es el objetivo general del trabajo de investigación.

Periodismo alternativo

El periodismo alternativo, es un término de origen latinoamericano, que designa todas las maneras no comerciales, por las cuales las comunidades, pueblos, realizan su comunicación e información, de esto deriva la expresión "prensa alternativa". La palabra "alternativa" se contrapone a los medios de comunicación social masivos.

Como lo menciona Oliveira (2009):

Los medios alternativos cumplen un importante papel, entre otros, de ampliar las voces de la esfera pública, actuando como un elemento problematizador del proceso instituyente de determinadas las voces de los medios hegemónicos. De esta forma, espectro de opiniones y de miradas sobre los asuntos se amplía, así como hay otros definidores de las agendas públicas más allá del estrecho círculo de las fuentes oficiales (p. 62)

Los medios alternativos, son de vital importancia para el desarrollo de una comunidad. Las comunidades alejadas o los pueblos, son muchas veces olvidados por los

medios de comunicación tradicionales y solamente tienen protagonismo cuando ocurre alguna tragedia o están en el “ojo público”. Generalmente, las situaciones que ocurren en una comunidad solamente se toman en cuenta cuando son por una tragedia, un terremoto, un temblor de gran magnitud o algo similar.

Es por esto, que la existencia de un medio alternativo, le da la posibilidad a toda una comunidad de enterarse de los hechos que ocurren más cercanos a ellos, con información de primera mano, resaltando a personas de la comunidad y problemas que un medio tradicional no le brinda. Por esto la creación y promoción de medios alternativos debe prevalecer en las comunidades y contar con una gran participación ciudadana.

Periodismo ciudadano

El ejercicio del periodismo se destaca por adaptarse a los cambios a través del tiempo, uno de los más significativos de la última década ha sido la integración de los ciudadanos en el proceso informativo, brindando un enfoque diferente e involucrándose de lleno con los periodistas, medios de comunicación y otros vecinos, en lo que llamamos periodismo ciudadano.

Según Smith (2000), citado por Suárez (2017), el editor del Colorado Suelta Telégrafo de la Gaceta dice:

Es el periodismo que crece fuera de las esperanzas, miedos, sueños, está en conflicto y lucha de una comunidad determinada. Es un punto de vista, una actitud, un conjunto de valores que informe fuera a lo que usted hace día a día (p.189).

Como se refleja en esta definición, el periodismo ciudadano trata de brindar una información “fuera de lo tradicional”, resaltando el papel del ciudadano y sus problemas cotidianos, que aquejan a cada comunidad, alrededor del mundo; como apoyo están los medios de comunicación alternativos quienes brindan el espacio para destacar estas notas.

Bruns (2008), citado por Suárez (2017), menciona para profundizar en el concepto, hasta tres elementos clave en la naturaleza del periodismo ciudadano:

La publicación abierta a partir de herramientas de bajo coste y fácil uso, la edición colaborativa con plataformas de interacción como chats, foros o redes sociales, y la distribución desintermediada de contenidos. Estas características nos llevan a una cultura informativa diferente basada en la interconexión permanente de los nodos de una extensa red descentralizada, donde se crean, recrean, consumen y comparten contenidos al margen de los cauces tradicionales de consumo.

Es lo que Axel Bruns denominó como “produsage”, haciendo referencia a la naturaleza dual del ciudadano digital que consume y produce a la vez información como un actor comunicativo más, (p.93).

Esta rama del periodismo, ha establecido una nueva cultura periodística donde la noticia se vuelve muy dinámica y en la cual los protagonistas son los ciudadanos, tratando de acercarse a los medios de comunicación para contribuir a alimentar distintos aspectos que también han entrado a formar parte de los medios de comunicación. Sin embargo, este papel activo del público no puede sustanciar el denominado periodismo ciudadano, pues adolece las garantías necesarias de una información de calidad que asegure un debate público ordenado y constructivo.

Como aporte al periodismo ciudadano, se menciona el uso de las redes sociales, compartir fotos, videos a los medios de comunicación para que estos divulguen la información, ya que estos temas son los de interés para las comunidades y es lo que ellos quieren ver publicado en los medios de comunicación a los que se los entregan (medios alternativos).

El uso de los medios de comunicación alternativos es de suma importancia para las comunidades, por esto el estudio de la percepción de los lectores del periódico “Crónicas de La Unión” será fundamental para delimitar sus necesidades y contenido que quieran obtener en el mismo.

Según la definición de Bowman y Willis (2003) citado por Suárez (2017), se puede hablar de periodismo ciudadano:

Cuando el usuario “juega un rol activo en la adquisición, reporte, análisis y diseminación de noticias e información”; es decir, cuando es el responsable último de recopilar, editar y distribuir la información mediante plataformas digitales autogestionadas, controlando de este modo todos los procesos productivos de la noticia (p.99).

El aporte de los ciudadanos a la noticia es de suma importancia ya que al hacerse “dueños de la noticia”, pueden brindar datos desconocidos, ajustarla a sus necesidades y resaltar lo más relevante de la noticia, claro no debemos dejar de lado al periodista y su función de comunicador.

Como primer paso de la investigación se deberá identificar las necesidades informativas de la comunidad lectora de “Crónicas de La Unión” para establecer los parámetros a tomar en cuenta a la hora de elaborar una propuesta para el medio de comunicación y mejorarlo en los sentidos que necesita la población.

Periodismo social

El periodismo social, abarca temas descuidados también por los medios tradicionales, sin embargo, este les brinda énfasis a los temas de índole social y a la defensa de los valores sociales, de cada individuo y el conocimiento de la realidad social.

Álvarez (2009) lo define como:

Aquél que tiene en cuenta las implicaciones y consecuencias sociales de cualquier suceso, que toma como interlocutor de referencia a la sociedad organizada y que recoge las iniciativas ciudadanas con capacidad para la transformación social. Este tipo de periodismo pretende ser transversal a cualquier otro, ya sea especializado o no (párr.4).

Es por esto, que el periodismo social es un gran apoyo para proyectos relacionados con comunidades organizadas, que promuevan el desarrollo de un lugar, con iniciativas de

inclusión social, con el fin de transformar a la comunidad y apoyarla en el rescate de la participación social.

Además el periodismo social, abarca temas como: discapacidad e inclusión, niñez y adolescencia, participación ciudadana, pobreza y desigualdad, género, derechos humanos, desarrollo sostenible, salud entre otros. La siguiente tabla, contiene las características básicas del periodismo social:

Tabla 1. Características Periodismo social

Periodismo social	Aporte
Tiene ideología	Está comprometido con el fortalecimiento democrático y, por tanto, con la búsqueda de una sociedad más igualitaria y con el desarrollo sostenible.
Promueve la acción de la comunidad	Pone al servicio del público todos los elementos que permitan la participación comunitaria en defensa de la democracia.
Asume una activa responsabilidad en el uso del lenguaje	Reconoce que el periodismo es creador de cultura y como tal puede colaborar o disminuir el establecimiento de prejuicios
Difunde derechos	Entiende que el periodismo social tiene un papel formativo y de mejora del respeto social
Respeto minorías	Valoriza su aporte y ante el conflicto les da lugar como fuente
Respeto a la persona	El periodismo social se centra en el ser humano y en cada uno de los casos abarca en toda su dimensión el valor de la persona
Nota: Álvarez, (2009, párr.36)	

Como se observa en la tabla, el primer punto de exposición es que tiene ideología, este busca por medio de las informaciones crear una sociedad más igualitaria y crear un desarrollo sostenible en la comunidad, es importante el manejo de la información, brindarle

las mismas oportunidades a todos los vecinos del cantón de La Unión y crear espacios para cada uno de ellos.

Promover la acción de la comunidad es uno de los factores que tiene este tipo de periodismo, este ofrece al público en general la libre expresión de sus problemas, además la participación en la búsqueda de soluciones a estos, una participación activa en la elaboración de las informaciones y el ser actores principales de estas.

El uso del lenguaje, tiene un aspecto a destacar que es la educación a todos los lectores, el uso correcto del lenguaje, la ortografía y los medios de expresión que utilice un medio social, son de vital importancia para toda la comunidad ya que los acerca de cierta forma y los educa.

Difundir derechos y respetar a las minorías, el periodismo social se encarga de brindar todas las noticias con enfoque positivo, respetando a cada persona no importa su ideología, orientación sexual, raza, entre otros; el objetivo principal del periodismo social es brindar la cara positiva de cada noticia, resaltar los derechos humanos, y la importancia de las personas en cada información.

Sin embargo, cualquier tipo de periodismo debe respetar a las minorías y a cada persona en sus publicaciones, con el fin de crear una sociedad más igualitaria y brindándole la importancia y respeto que se merece cada protagonista de un hecho.

Para el ejercicio del periodismo social se establecen puntos claros como lo es promover la acción de la comunidad, esto es muy importante en la elaboración de una nota para un medio alternativo como Crónicas de La Unión, ya que la participación ciudadana es la base de este periódico y lo que sustenta cada tema a desarrollar. El respeto por las minorías le brinda al medio un aspecto de responsabilidad con estas comunidades “discriminadas o excluidas” de los medios tradicionales ya que los toma en cuenta para la elaboración y divulgación de problemas e información relevante para las demás personas.

El factor humano, es un actor principal de este periodismo, ya que utiliza y se enfoca en las notas que afectan y benefician a una comunidad en específico, entonces el establecer un respeto por las personas, involucrarse como medio y además buscar una

solución para todas estas personas, es fundamental para un medio de comunicación alternativo.

Además, el artículo de Álvarez (2009), menciona las características que debe tener un periodista social y se mencionan a continuación:

- Desarrollar su sensibilidad social frente a los hechos cotidianos.
- Ser ético y honesto. Abierto y tolerante; capaz de vivir las experiencias cotidianas desde la gente.
- Ser sistemático, ordenado y metódico.
- Contar con un archivo de casos, un amplio listado de fuentes y material publicado (periódicos, audios y videos, archivos web) de hechos sociales trascendentes a los que acudir en momentos determinados. (párr. 37)

Para comprender mejor la función de un periodista social, Muñoz, (2011) menciona que:

El periodista social debe tener capacidad para conocer, reconocer y comprender las nuevas realidades sociales ya que se vive un momento que se caracteriza por el cambio social: las nuevas formas de familia, la inmigración, la homosexualidad, los excesivos casos de violencia machista, etc. Todos estos cambios sociales deben ser conocidos por el periodista social, debe saber sus causas y también sus posibles consecuencias. Además debe tener tenacidad para conseguir convencer al medio en el que trabaje de que los temas sociales deben estar al mismo nivel que los políticos o los económicos (p. 28)

Como se mencionaba anteriormente, un periodista social debe abarcar temas acerca de las minorías de la sociedad, las personas con discapacidad, la comunidad LGTBIQ, los derechos y demás, entonces este debe tener un amplio conocimiento de los problemas sociales actuales, tanto de su comunidad como a nivel nacional e internacional para poder brindar una información más completa y con fundamentos.

En el caso de los medios alternativos, deben contar con periodistas que estén preparados en todos los campos, y para el caso de realizar un periodismo social, enfocarse en la problemática del distrito o comunidad de cada lugar con relación a temas sociales como discriminación, pobreza, desigualdad, los niños y sus derechos, para crear un complemento en el periódico alternativo, que brinde más información relacionada con aspectos sociales.

Además Muñoz, (2011) menciona que:

El periodismo social es un periodismo que asume su responsabilidad en los procesos sociales, que reflexiona sobre su papel en el devenir social y se preocupa por la búsqueda de soluciones. El periodismo social se propone la articulación del eje social con los temas de la política y la economía en la agenda de los medios de comunicación (p.27).

El papel de los medios de comunicación y de los periodistas que se suman a este periodismo, es fundamental para buscar soluciones a las problemáticas de la sociedad, ya que este es un campo en el cual el periodista debe sentirse comprometido con la realidad social de su comunidad, país, o lugar de trabajo, como actor social de peso, por lo que las personas esperan un apoyo “extra” en cada situación.

Medios alternativos

Los medios alternativos, velan por construir una ciudadanía participativa, con libertad de prensa, enfocada en las problemáticas que los “medios tradicionales”, no le dan la importancia que requiere, entonces sirven para crear una sociedad inclusiva de personas, situaciones y lugares un poco “desatendidos” de la sociedad.

Según Corrales y Hernández (2009):

Se origina en las mentes de individuos que inspirados por la realidad, proponen una mirada ajena a la del poder, que por lo regular resulta más crítica que la difundida por los medios tradicionales y controlados. Es así como se visualiza, que la comunicación alternativa es resultado de un proceso social alternativo, que difiere en forma, función y contenido al

proceso social propuesto por el sistema dominante, generalmente guiado por la relación del gobierno y los medios de comunicación tradicionales, (p.4).

En palabras más sencillas, los medios alternativos nacen con el objetivo de brindar información diferente a la difundida por los medios de comunicación tradicionales, con el fin de dar a conocer los acontecimientos ocurridos en las comunidades, ramas deportivas, culturales y otros, explotando más las noticias que afectan o favorecen de una forma más cercana a los individuos de cada lugar.

Periodismo colaborativo

Este es un tipo de periodismo, que pretende realizar trabajos de investigación que atraviesen barreras, en cuestión de países, periodistas de distintos medios y áreas de trabajo de cada uno, es un periodismo que busca unir a todos, cuando se dé la oportunidad de cubrir un tema de relevancia local, nacional o mundial.

Pérez (2017), menciona que:

Para Ronny Rojas el periodismo colaborativo es la unión de fuerzas de periodistas, que muchas veces trascienden los medios para los cuales trabajan, para trabajar temas de altísimo interés público que se pueden identificar desde distintos países. Considera que es un fenómeno relativamente nuevo, que aparece con Internet, y que facilita la interconexión entre periodistas (párr. 4).

Existen muchos temas de relevancia internacional que deben ser dados a conocer, y el apoyo de todos los medios de comunicación es clave para brindar todas las aristas, los enfoques y visiones de todos los involucrados para crear una participación de todos en la búsqueda de soluciones y de tener toda la información posible del tema.

El trabajo colaborativo entre periodistas y medios de distintos países es una práctica que tiene mucho potencial, se necesitan desarrollar más programas de colaboración a nivel nacional e internacional, rompiendo paradigmas y competencias entre medios de comunicación y luchar por un periodismo transparente y claro acerca de problemas que afectan a la sociedad.

Necesidades informativas

Las necesidades informativas, se relacionan con la información que la población meta del periódico en estudio, tiene y quiere que se desarrolle en este, para tener un periódico más adecuado a sus exigencias, conocer las necesidades de la población meta es necesario para crear un medio que brinde toda la gama de información que el público requiere en cada distrito del cantón.

Según Rodríguez (2010) quien cita a Paula (2004):

Los estudios de necesidades informativas constituyen “un tipo de estudio de usuarios, dirigido específicamente a la investigación de los requerimientos de formación e información de las organizaciones o comunidades y de los grupos y personas que desarrollan su(s) actividad(es) en el contexto de su cultura, sus metas y aspiraciones (p. 29).

El objetivo de conocer las necesidades informativas del público, en el caso de la investigación, es averiguar qué información es la más apropiada para cada lector y resolver el problema del contenido del periódico, para brindarle una solución pronta a su necesidad y así formar un medio de comunicación más atractivo y completo.

Conocer las necesidades informativas de esta comunidad, ayudará al proceso de formación de un periódico más adecuado a las exigencias de la comunidad, saber si se está cumpliendo o no con estas y si es necesario una reestructuración de la información contenida en el medio de comunicación.

Al realizar una encuesta con las preguntas necesarias, se identificarán estas necesidades ya sea que se le brinde más atención a los problemas de alcantarillado, vías públicas, problemas de contaminación, cableado etc., y así adaptarlo al periódico (si es que este no lo está tomando en cuenta) y resaltarlo más en, caso de tenerlo ya contemplado.

Canales de distribución

Los canales de distribución, comienzan con el productor, en el caso de un periódico con los periodistas, redactores y todo el personal encargado de elaborar y editar las notas para el medio, con el objetivo de brindar un producto de calidad a los lectores; pero cuando

hablamos de canales de distribución, también intervienen todas las personas que sirven de intermediarios para que el periódico llegue a los puntos de venta o exhibición en cada lugar de una comunidad o lugar.

Stanton, Etzel, Brue y Walker (2003) lo definen como:

Conjunto de personas y empresas comprendidas en la transferencia de derechos de un producto al paso de éste del productor al consumidor o usuario de negocios final; el canal incluye siempre al productor y al cliente final del producto en su forma presente, así como a cualesquiera intermediarios, como los detallistas y mayoristas (p.459).

Entonces, tener un buen equipo para la distribución del periódico, es fundamental para lograr una estructura sólida a la hora de producir, distribuir y entregar el periódico a todos los lectores, esto con el fin de que toda la operación de distribuir el periódico en cada distrito del cantón sea exitosa.

Una de las principales estrategias de distribución es el llamado Canal de Distribución, que se puede definir de la siguiente manera:

Para Kotler y Armstrong (2003): “es el conjunto de organizaciones interdependientes que participan en el proceso de poner un producto o servicio a la disposición del consumidor o del usuario de negocios” (página o párrafo).

Conocer los medios de distribución que posee el periódico en estudio, es fundamental, ya que en estos lugares es donde el público tiene acceso al medio de comunicación y es importante conocer si el lugar es adecuado en aspectos como: ubicación, visibilidad del periódico, promoción de este, entre otros, por lo que se elaborará una lista de medios de distribución para el conocimiento de los lectores.

Target

El target o público meta, o target de un medio de comunicación, es la clave para que una propuesta periodística tenga éxito y resulte rentable, así como ser del agrado del público seleccionado y al mismo tiempo establecerse en un mercado específico y ofrecer lo que las personas de este, necesiten, en cuanto a información y enfoques de esta.

Para un medio de comunicación, o en este caso para un periódico alternativo, es muy importante saber quiénes son los “potenciales lectores” para destinar recursos en la elaboración de notas que satisfagan las necesidades de estos, y ofrecer un producto de calidad periodística, que le guste a los lectores y que sea de consumo masivo por parte de todo el cantón, para este caso:

Borges, (2014) explica que:

La palabra inglesa “*target*” no es otra cosa que “objetivo” y cuando lo aplicamos al ámbito del marketing se refiere al público objetivo de nuestras acciones. ¿A quién nos estamos dirigiendo? ¿Cuáles son sus gustos?, ¿sus costumbres?, ¿dónde está? En el ámbito del marketing, el conocimiento del mercado y del público al que nos dirigimos es fundamental y debe guiar todas nuestras decisiones de marketing (párr.1)

El público meta al cual está dirigido un medio de comunicación es una de las partes más importantes, ya que el medio se amolda a los gustos, necesidades, preferencias y otros, de este, además sus informaciones van a ir enfocadas a esta población en específico y por esto el lenguaje utilizado también varía.

Por lo que, para esta investigación, conocer el público meta del periódico es un paso básico para generar el perfil de lector que se plantea en los objetivos específicos, además para brindarle una mayor atención a su población y finalmente, “amoldar” o adaptar el medio de comunicación a este target.

Libertad de prensa

La libertad de prensa, se entiende por la libertad que tiene un individuo de expresar sus pensamientos, para transmitirlos a los demás a través de un medio de comunicación, sin censura y con criterios que brinden confianza y credibilidad al público.

Existe también una diferencia entre la libertad de expresión y libertad de prensa, para este caso señala Oliveira, (2009):

Uno de los temas más difíciles en el campo de las comunicaciones es establecer las diferencias entre libertad de expresión y libertad de prensa. La

primera se refiere a la libertad individual y al derecho humano fundamental de la palabra, de la expresión. La segunda, a la libertad de la "sociedad" y / o de las empresas comerciales - la prensa o los medios de comunicación - de hacer público lo que consideran información periodística y el entretenimiento, (párr.5).

Una vez aclarado este punto, se puede dar una mayor comprensión de los conceptos, la libertad de expresión le compete a cada persona, periodista para expresarse libremente, expresar su opinión con respecto a cualquier tema; por otro lado la libertad de prensa es la clave para la publicación de informaciones relevantes para toda la sociedad, poder con que cuentan los medios de comunicación a nivel mundial y que debe ser respetado.

Para aclarar más la definición de libertad de prensa y otro elemento importante, el acceso a la información, Cyranek y Gómez, (2008) señalan que:

La libertad de prensa y el acceso a la información contribuyen al objetivo de desarrollo más amplio de dotar de autonomía a los ciudadanos, proporcionándoles la información que puede ayudarles a alcanzar el dominio de sus propias vidas. Esta autonomía refuerza la democracia participativa al otorgar a los ciudadanos la capacidad de tomar parte en los debates públicos así como exigir cuentas a los gobiernos y otras instancias (p. 6, 7).

En la libertad de prensa, también existe la participación ciudadana, al otorgarle su derecho a la población de expresar sus pensamientos, brindar información de relevancia nacional, local, mundial a los medios de comunicación para que estos la divulguen con total transparencia y con el fin de buscar soluciones a estas problemáticas.

La circulación de la información, es un esfuerzo de los medios tanto alternativos, tradicionales entre otros, que promueven los cinco principios de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO): la libertad de expresión, la educación, el acceso universal a la información y el conocimiento, y el respeto de la diversidad lingüística, para brindar una información completa y promover la correcta comunicación universal de los acontecimientos.

Además Cyranek y Gómez, (2008) señalan que:

La libertad de prensa, de información, de expresión y de comunicación como derechos humanos, no existe para un selecto número de periodistas, sino para el conjunto de la población. Sin libertad de prensa no hay, ni puede haber una sociedad democrática (p.25).

Como se mencionaba anteriormente, la libertad de prensa es un esfuerzo de todos los medios de comunicación, y en el caso del periódico en estudio, debe existir libertad de prensa para publicar todas las notas que sean de interés para el cantón, además el periodismo como principal canal entre las entidades gubernamentales y la ciudadanía tiene la obligación de ejercer la profesión de una forma adecuada.

Como un aporte adicional Rodríguez y Martín (2008) señalan que:

La libertad de prensa debe ser ejercida para contribuir al enriquecimiento de la vida pública por medio de la expresión de las propias ideas. Por eso, el informe final de la Comisión vuelve a insistir en que “moralmente considerada, la libertad de prensa es un derecho condicionado –condicionado a la honestidad del periodista, del propietario de la emisora, del editor del periódico–. Un hombre que miente intencionadamente o por descuido no está moralmente en condiciones de acogerse a la protección de la Primera Enmienda” (p.160).

El periodismo ejerce una fuerte influencia en la ciudadanía, por esto no debe ser manipulada por el gobierno, debe ejercerse de una forma independiente, estableciendo democracia, y brindando todas las “caras” de las situaciones que se dan en un país, en este caso Costa Rica, debe promover la libertad de prensa y de expresión.

En el caso de Miralles (2001), explica mediante un cuadro comparativo las diferencias de la elaboración de las preguntas que se realizan en un medio tradicional y un medio de periodismo social, entonces éste señala:

Tabla 2. Las 6 W en el periodismo

Periodismo tradicional	Periodismo público
¿Qué pasó?	¿Qué significa el hecho? ¿Qué consecuencias tiene? ¿Qué valores intervienen?
¿Quién hace la noticia?	¿Qué tal si...? (qué tal si se considera a otro ángulo, que tal si preguntamos cuál es la solución, que tal si...)
¿Quiénes son los protagonistas?	¿Quiénes son los afectados? ¿Quiénes están involucrados? ¿Quiénes no han hablado aún?
¿Cuándo sucedió?	¿Cuándo comenzó esta historia? ¿Cuánto afectará a los ciudadanos? ¿Cuándo serán las cosas diferentes?
¿Por qué sucedió?	¿Por qué está pasando esto? ¿Por qué ahora? ¿Por qué la ciudadanía debería de ocuparse por esto?
¿Cómo sucedieron las cosas?	¿Cómo podría esto cambiar la calidad de vida de la gente? ¿Cómo podría ser esto diferente? ¿Cómo están cambiando las cosas?

Nota: Miralles (2001, p. 48)

Después de ver esta comparación, se puede destacar que el periodismo tradicional se limita a un solo enfoque, limitando su libertad de expresión; mientras que el social o alternativo, tiene una visión más amplia en cada información que brinda en un medio de comunicación, tiene una posibilidad más grande de realizar más consultas y exponerlas en su producto periodístico final.

El tipo de periodismo realizado en los medios alternativos, brinda la posibilidad de hacer notas más elaboradas, con más puntos de vista, un poco más completas, con lenguajes menos técnicos, temas acordes con las comunidades y otros elementos que facilitan la redacción periodística.

A continuación, se presenta un cuadro que explica la diferencia del tratamiento de la información, en el periodismo tradicional y el periodismo social:

Tabla 3. Manejo de la información

Periodismo tradicional	Periodismo público
Pone los sucesos en el contexto de la burocracia política: cómo una medida afectará la correlación de fuerzas del poder	Pone los sucesos en el contexto de las experiencias cotidianas de la gente: cómo afectará esta medida a la ciudadanía
Usa las emociones para dar color y mostrar lo que la gente siente como una manera de mantener atención	Valora la complejidad de la toma de posiciones y decisiones involucrando en ello los sentidos en juego
Cita a los expertos como las fuentes más autorizadas. Hay una dependencia de estas fuentes y un juego de legitimidad de discursos predominantes.	Los ciudadanos son valorados como depositarios de otro tipo de saber sobre la ciudad: el de la vida cotidiana y las prioridades en los temas colectivos a partir del debate de valores.
Usa el lenguaje de quienes hacen la política	Habla del lenguaje de la gente afectada por el tema
Los testimonios son usados para darles intensidad o para darles credibilidad. El periodista escucha para citar	Hace las voces más integrales porque trabaja con tendencias de opinión y se interesa por la polifonía de voces. No escucha para citar.
Describe el conflicto en los temas	Describe los valores que la gente relaciona con los hechos, conflictos internos, los matices de gris.
Recoge información mediante entrevistas uno a uno y decide luego que publica	Por medio de la deliberación en grupo se deciden las ideas colectivamente.

Nota: Miralles (2001, pp. 50,51)

Tras observar esta comparación, queda claro que el periodismo tradicional presenta muchas limitaciones, mientras que el periodismo social puede ofrecer notas más elaboradas, con más aspectos para tomar en cuenta; en el caso de los sucesos, el periódico en estudio no realiza notas de este tipo, sin embargo en el caso de que las quiera implementar, se debe enfocar desde la perspectiva de los afectados y cómo afectará un suceso (ya sea delincuencia, homicidios, robos y demás) a la población.

El periodismo público ofrece la posibilidad de la participación activa de los ciudadanos, resaltando sus emociones y sentimientos en los momentos de cubrir una información, se puede plasmar más el gusto, el placer de compartir una alegría, un orgullo, comparado con el enfoque superficial que le brinda un medio tradicional a una nota de carácter social.

La parte de las fuentes de información es quizá la que más sobresale en esta comparación, pues los medios tradicionales, se acostumbran a tener casi siempre a las mismas fuentes de información, las cuales están manipuladas o tienen algún convenio con el medio de comunicación y tratan siempre de mostrar “la mejor cara” ante cualquier situación, lo cual también crea una manipulación de la información al tener siempre las mismas opiniones de las fuentes ya seleccionadas.

Por su parte, el periodismo público brinda más importancia a las voces, las opiniones del público común, los ciudadanos, los protagonistas de los hechos que ocurren en sus comunidades, buscando cada vez una fuente distinta y no tan manipulada por el medio para brindar varios enfoques a la población y que estos conozcan diferentes posiciones ante los hechos.

Destacar la parte negativa de los hechos es una de las principales actividades que realizan los medios de comunicación tradicionales, estos no brindan soluciones y solamente muestran las consecuencias de los hechos y sus repercusiones, buscan crear polémica. Por su parte, el periodismo público muestra los detalles que estos medios no ven, las repercusiones, como afecta los hechos en cada comunidad y para cada pueblo en específico, y busca soluciones.

En el caso de las entrevistas, el periodismo tradicional es muy selectivo, solamente toma en cuenta opiniones a su conveniencia, y que favorezcan al medio; en cambio el periodismo público acata todas las opiniones, las recopila y de estas toma varias en cuenta para realizar una nota de calidad.

Opinión pública

La opinión pública se puede definir como aquella que se utiliza para hacer referencia a las diferentes formas de expresión que una comunidad puede tener respecto de temas públicos. Cuando se habla de la reacción o forma de pensar de una comunidad ante determinados eventos ya sean políticos, culturales, económicos o sociales. Además la opinión pública es un concepto que se relaciona perfectamente con la comunicación.

Bembibre, (2011) se refiere a este como:

Si bien en muchos casos la idea de opinión pública se relaciona con cuestiones políticas y el modo en que los integrantes de una comunidad ven a determinados funcionarios públicos, candidatos políticos y personalidades gubernamentales, la verdad es que el concepto no se limita solamente al ámbito político y puede muchas veces demostrar reacción u formas de pensamiento ante eventos sociales, económicos, culturales, incluso del mundo conocido como del espectáculo o la farándula (párr.2).

La opinión pública, puede ser expresada por toda una comunidad, un pueblo, un lugar que desee expresar su criterio acerca de un acontecimiento, situación de cualquier índole, con la total libertad y debe promoverse en especial para temas tratados en un medio de comunicación alternativo que expone las notas de los acontecimientos más destacados de la comunidad y que son de interés social.

Entonces, la opinión pública es la manera por la cual una comunidad, sus integrantes se expresan y opinan acerca de un tema relevante como política, seguridad, entre otros y a raíz de esto se forma una opinión pública, y se puede adaptar perfectamente a cualquier tema, en este caso a la percepción del periódico Crónicas de La Unión.

Programa Sello de Garantía

El Colegio de Periodistas de Costa Rica, es un ente público no estatal, integrado por los profesionales en comunicación. Fue creado por la ley 4420 del 22 de setiembre de 1969 y reformada por ley 5050 del 8 de Agosto de 1972. Esta institución, establece un requisito para todos los medios de comunicación locales, regionales y alternativos para formar parte de un sello de garantía, el cual beneficia al medio de comunicación.

Según el Colegio de Periodistas de Costa Rica [COLPER] (2017), el Sello de Garantía es una certificación que emite el Colegio de Periodistas de Costa Rica a los medios de comunicación regionales, locales, sectoriales y especializados que, voluntariamente lo solicitan y que cumplen con los requisitos establecidos en el presente reglamento. Los fines del programa son los siguientes:

1. Coadyuvar en la democratización de la comunicación en aspectos como: Cobertura geográfica, participación ciudadana (pluralismo y atención de temas comunales), circulación y espacios de opinión.
2. Promover la calidad en los medios de comunicación regionales, locales, sectoriales y especializados, en cuanto a: equilibrio informativo, diversidad de fuentes, veracidad, fidelidad con el público que se atiende, profesionalismo en la cobertura de los temas, redacción periodística.
3. Establecer y aplicar fórmulas de acompañamiento y apoyo, de parte del Colegio de Periodistas, a los medios que se sumen al Programa.
4. Monitorear los medios acreditados para garantizar que cumplen con los compromisos adquiridos al hacerse acreedores del Sello de Garantía.

En el caso del medio de comunicación alternativo en estudio, “Crónicas de La Unión”, este si cuenta con el sello de garantía del colegio de periodistas, por lo que este le brinda una garantía de profesionalismo a la hora de publicar sus notas, el cumplimiento de los lineamientos del colegio y lo certifica como un medio de comunicación que tiene todo en regla.

Teorías de la comunicación

Teoría de la Aguja Hipodérmica.

La teoría de la Aguja Hipodérmica, se estableció con la necesidad de estudiar algunos de los efectos de la propaganda de los años veinte y treinta y se desarrolló entre la primera y la segunda guerra mundial. A raíz de este evento tan trascendental para la humanidad, las tragedias de esta obligaron a estudiar los efectos de las propagandas de esa época.

El objetivo era definir los puntos que abarcaba la campaña en la comunicación de masas como: ventajas y desventajas de la información, la opinión pública, el canal utilizado para sus campañas, la respuesta, el mensaje, entre otros aspectos. Pero para definir mejor la teoría, Valencia (2012) en su artículo de la teoría de la aguja hipodérmica la define como:

También conocida como la teoría de la Bala Mágica, formó parte de la primera ola de estudios sobre la comunicación en masas; desarrollada entre los años 20's a los 40's por su principal expositor Harold Laswell, postula primordialmente que los mensajes de los medios atacan y se insertan (cual aguja) en la audiencia, quiénes reaccionan de manera uniforme a dichos estímulos. (párr. 1).

La teoría señala que los medios de comunicación tienen gran influencia en la mente de la audiencia, actualmente existen muchas maneras de obtener información y de poder seleccionar la real de la ficticia, por lo que el efecto de las noticias ha cambiado en gran medida.

Los medios de comunicación, efectivamente tienen una gran influencia en las personas, para crear sus propios criterios con respecto a las diferentes informaciones que ofrecen, sin embargo, este poder de los medios debe ser aprovechado para comunicar noticias positivas, que tengan el poder de crear una opinión pública y obligar a las personas a sacar sus conclusiones con respecto a los diferentes temas ofrecidos en los medios.

Los periódicos alternativos también tienen una influencia sobre la comunidad, ofreciendo las noticias de carácter relevante para toda la comunidad, sin embargo estos deben brindarle un enfoque en el cual no se señale, no se establezca una opinión

centralizada por parte del medio y que brinde la posibilidad de darle una voz a la comunidad lectora de cada cantón o distrito.

Teoría de la Agenda Informativa

La agenda informativa que tiene un medio de comunicación, es de gran ayuda para ubicar los temas que el medio va a tratar en sus ediciones y la línea que va a seguir en cada publicación, por esto es importante conocer la teoría y sus características.

La teoría de la agenda informativa, nace a finales de los años 60 en Estados Unidos, pero según varios estudios realizados la teoría viene desde principios del siglo XX, donde principalmente, habla sobre la influencia que tienen los medios de comunicación en la formación de la opinión pública en áreas como comunicación, psicología social y sociología.

Los medios al intentar establecer los temas de interés popular, dejan por fuera muchos de los temas relevantes para ciertos sectores específicos de la población, es por esto que los medios tradicionales son muy “generales” a la hora de establecer sus agendas informativas. Entonces, surge la necesidad de crear medios alternativos, que a su vez también deben tener una agenda Setting para cubrir las principales necesidades de la comunidad, aunque esta tiene la particularidad de poder extenderse un poco más y abarcar varios aspectos en cada edición de su medio de comunicación.

Además Lippman, (1997), explica que:

Los medios de comunicación son la fuente principal de creación de imágenes del mundo exterior en nuestras mentes. Con esto se destaca que el mundo que nos rodea es demasiado grande como para poder acceder a la información de primera mano por nosotros mismos. Por ello, los medios cuentan como es ese mundo o dan información, al que no tenemos acceso, con el riesgo de poder reproducir en nuestras mentes, un mundo distinto al real, ya que este está “fuera del alcance de la mirada y de la mente (p.20).

Está claro, que un medio de comunicación no puede ofrecer todas las noticias que ocurren en el mundo, ya que la información es demasiado extensa y cubrir cada comunidad de un país es casi imposible, por lo que al establecer una agenda informativa estos

“escogen” las noticias que quieren que sean de interés general y lo que la población debe considerar como importante.

La agenda informativa es la base de todos los medios de comunicación, y en el caso de los medios alternativos o comunitarios poseen una agenda algo diferente, pero con el fin de informar en la dirección que se dirige su medio, Crónicas de La Unión posee una agenda informativa, sin embargo se debe estudiar para conocer ¿Cuál es su línea de trabajo? Y como enfocan sus informaciones en el periódico.

Esto con el fin de evaluar la gama informativa que poseen y en qué aspectos se puede incorporar más al ciudadano con respecto a sus necesidades, si realmente están cubriendo las quejas o demanda de la población lectora del periódico, además de su cobertura si realmente involucran a los ocho distritos del cantón en sus informaciones.

CAPITULO III: MARCO METODOLÓGICO

El Marco Metodológico se encarga de revisar los procesos a realizar para la investigación, determina, si las herramientas de estudio que se van a emplear, ayudarán de manera factible a solucionar el problema planteado.

Para esto se definen los conceptos de enfoque, diseño, método, muestra, sujetos, variables, recolección de datos, que ayudan a llevar a cabo la investigación.

Enfoque de la investigación

En la presente investigación se empleará un enfoque mixto, ya que se consideran ambos enfoques de los que plantean los objetivos de la presente.

Hernández, et al (2014) indican que:

Los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada (meta inferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio (p.534).

Los métodos mixtos, utilizan muchos recursos para realizar una investigación, datos numéricos, de análisis, observación y otros para complementar cada uno de los objetivos cualitativos y cuantitativos que se plantean en la investigación.

La investigación, se clasifica como mixta ya que los objetivos tienen fines tanto cuantitativos como cualitativos, utilizando diferentes instrumentos y métodos para lograr estos al final de la misma.

Una de las ventajas de utilizar el método de investigación mixto es según Newman et al (2002), citado por Hernández et al (2014): “Lograr una perspectiva más amplia y profunda del fenómeno. Nuestra percepción de éste resulta más integral, completa y holística” (p.537).

Lieber y Weisner (2010) citados por Hernández et al (2014) señalan que: “los métodos mixtos “capitalizan” la naturaleza complementaria de las aproximaciones cuantitativa y cualitativa” (p. 537).

La investigación mixta brindará una perspectiva más amplia en el estudio de la perspectiva de los lectores de “Crónicas de La Unión” acerca del contenido del mismo, sus gustos, preferencias y necesidades con el medio de comunicación con el fin de cumplir con los objetivos planteados al final de la investigación se utilizará este método que cumple con todos los puntos por abarcar.

Diseño de Investigación

El término diseño, se refiere según Hernández et al (2014) al: “plan o estrategia concebida para obtener la información que se desea con el fin de responder al planteamiento del problema” (p.128).

Para el enfoque que posee la investigación, el cual es mixto existen varios diseños de los cuales se ha seleccionado los más adecuados para el fin de este proyecto.

La investigación utilizará el método DEXPLIS, ya que este diseño implica una fase inicial de recolección y análisis de datos cuantitativos seguida de otra donde se recaban y analizan datos cualitativos.

Según Hernández et al (2014) el diseño se caracteriza por:

Una primera etapa en la cual se recaban y analizan datos cuantitativos, seguida de otra donde se recogen y evalúan datos cualitativos. La mezcla mixta ocurre cuando los resultados cuantitativos iniciales informan a la recolección de los datos cualitativos. Cabe señalar que la segunda fase se construye sobre los resultados de la primera. Finalmente, los descubrimientos de ambas etapas se integran en la interpretación y elaboración del reporte del estudio (p.554).

Como primer objetivo específico se pretende determinar las necesidades informativas de la comunidad de La Unión de Tres Ríos, para el cual se utilizará una encuesta cuantitativa para determinarlas, por lo que después se realizará la relación cualitativa para efectos de resultados y mejoras en el periódico.

Se realizaron entrevistas de profundidad las cuales son de carácter cualitativo, grupos focales con personas que conozcan del periódico y periodistas de otros medios de comunicación alternativa, seguidamente se evalúan y analizan y se adjuntan a los resultados de las encuestas para brindar las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

Tipo de Investigación

Tipo Explicativa

Por su parte, el trabajo de investigación será de tipo explicativo, según Hernández et al (2014) estos estudios:

Están dirigidos a responder por las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales. Como su nombre lo indica, su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta o por qué se relacionan dos o más variables. (p.95).

Se utilizará este tipo de investigación ya que el objetivo principal es la percepción de los lectores y el fin es conocer la opinión de estos con respecto al medio de comunicación “Crónicas de La Unión”.

Poder determinar las opiniones, necesidades y requerimientos de los lectores, será fundamental para la investigación y mejora del periódico, facilitará conocer esta percepción para identificar si el medio de comunicación está cumpliendo con su función de un adecuado periodismo ciudadano.

Esta investigación se enfoca en lo explicativo, ya que se dirige a identificar la percepción de los lectores del periódico “Crónicas de La Unión”, definir sus necesidades informativas y reestructurar el medio de comunicación para la mejora y gusto de los lectores.

Según Hernández et al (2014) las investigaciones explicativas: “Son más estructuradas que los estudios con los demás alcances y, de hecho, implican los propósitos de éstos (exploración, descripción y correlación o asociación); además de que proporcionan un sentido de entendimiento del fenómeno a que hacen referencia” (p.96).

Para realizar una investigación más completa del tema, esta debe ir de la mano con todos los tipos de investigación y los aspectos más significativos en cada caso, el estudio

explicativo responde a distintas preguntas para poder realizar una investigación adecuada y lograr los resultados esperados.

Población y muestra

Cuando se realiza un trabajo de investigación, este depende de varios elementos para probar todos sus objetivos planteados. La muestra es uno de ellos y quizá de los más importantes, ya que por medio de los datos que se obtengan de la proporción seleccionada, guiará el análisis de resultados y los datos que se quieren lograr.

Para definir el concepto de población y muestra, señala Bautista (2011):

Población es el conjunto total de personas pertenecientes a la comunidad que se va a investigar y, muestra es un subconjunto de esta población, formada por individuos que nos sirven como modelos de acción para evaluar su conducta y/o la de los otros (p.117).

Como punto principal se va a utilizar la población de la comunidad de La Unión de Tres Ríos, se encuestará a personas que se encuentren enteradas y familiarizadas con el periódico, que tengan un contacto directo con este, que conozcan su contenido y que brinden una perspectiva favorable para el estudio de la comunicación.

Bautista (2011), cita a Latorre, Rincón y Arnal (2003) quienes explican que:

La característica más importante de una muestra, siguiendo a Latorre, Rincón y Arnal, es la representatividad. Una muestra poblacional bien escogida, adquiere todo su valor al garantizar que las características que se quieren observar en la población quedan reflejadas adecuadamente en la muestra (p.119).

La población y la muestra van de la mano, ya que ambos constituyen la percepción en este caso que es el objetivo de investigación, y será la clave para realizarla, escoger ambos adecuadamente es el punto clave.

Muestra

La muestra, es una parte de la población, la cual es seleccionada por medio de una fórmula que determina la cantidad de personas a encuestar dependiendo del número de habitantes de un cantón, para que estos brinden datos que sustenten un futuro análisis relacionado con el tema de estudio.

Hernández et al (2014) define la muestra como: “un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse y delimitarse de antemano con precisión, además de que debe ser representativo de la población” (p.175).

Al no poder realizar una encuesta a toda la población del cantón de La Unión, se establece una muestra representativa de noventa y seis personas, que brindará los datos necesarios para esta investigación, la cual es la más importante de esta ya que es la materia prima del trabajo.

Evidentemente, determinar el pensamiento de toda la población encuestada es una tarea imposible, por lo que se realizará un cuestionario con las preguntas adecuadas con relación al tema de estudio, que ayuden a sustentar los objetivos planteados y que se realice de una manera dirigida para la población del cantón de La Unión.

Tipo de muestra

Para el proceso de muestreo, las muestras poseen dos tipos de divisiones, existen dos tipos de muestra, la probabilística y la no probabilística; la muestra probabilística, Hernández et al (2014) la define como:

Muestras probabilísticas, todos los elementos de la población tienen la misma posibilidad de ser escogidos para la muestra y se obtienen definiendo las características de la población y el tamaño de la muestra, y por medio de una selección aleatoria o mecánica de las unidades de muestreo/análisis (p. 175).

Y en las muestras no probabilísticas definidas por Johnson (2014), Battaglia (2008), citados por Hernández et al (2014):

La elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o los propósitos del investigador. Aquí el procedimiento no es mecánico ni se basa en fórmulas

de probabilidad, sino que depende del proceso de toma de decisiones de un investigador o de un grupo de investigadores y, desde luego, las muestras seleccionadas obedecen a otros criterios de investigación (p.176)

La muestra de esta investigación es de tipo no probabilística, ya que la población está escogida con relación al propósito de la investigación en cuestión, el investigador selecciona a la población que desea, y le aplica el instrumento de recolección de datos, y finalmente los resultados de la muestra seleccionada, obedecerán a los criterios buscados.

Tamaño de la muestra

Para determinar el tamaño de una muestra, se necesitan de varios elementos como: cantidad de la población, una fórmula matemática y además un estudio de población que ayude a delimitar el tamaño de la muestra que se desea aplicar.

Para esta investigación, se tomó en cuenta el estudio del Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC) en el año 2011 con proyección al año 2017, Costa Rica: Población total proyectada al 30 de junio por grupos de edades, según provincia y cantón.

Según este estudio, el cantón de La Unión tenía proyectado una población de 108 990 habitantes para el 2017, sin embargo realizar una encuesta a toda esta población es una tarea imposible, por lo que para averiguar la muestra correspondiente se utilizó una fórmula.

Para el cálculo de esta muestra, se tomó en cuenta la fórmula matemática brindada por el departamento de investigación de la Escuela de Periodismo de la Universidad Internacional de las Américas.

Tabla 4. Fórmula tamaño de muestra.

<i>Fórmula para determinar el tamaño de la muestra</i>	<i>Resultado</i>
$n = \frac{N \sigma^2 Z^2}{(N - e)}$	96
<i>n</i> = el tamaño de la muestra.	
<i>N</i> = tamaño de la población.	108.990
<i>σ</i> = Desviación estándar de la población que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor constante de 0,5.	0,5
<i>Z</i> = Valor obtenido mediante niveles de confianza. Es un valor constante que, si no se tiene su valor, se lo toma en relación al 95% de confianza equivale a 1,96 o en relación al 99% de confianza equivale 2,58, valor que queda a criterio del investigador.	1,96
<i>e</i> = Límite aceptable de error muestral que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor que varía entre el 1% (0,01) y 9% (0,09), valor que queda a criterio del encuestador.	0,1

Nota: Departamento de investigación, Vicerrectoría de calidad académica.

Tomando como referencia el número proyectado de habitantes en La Unión, el resultado de la muestra es de noventa y seis personas para sacar una muestra de toda la población, ya con este dato en claro, se puede proceder a realizar una encuesta a toda esta población que forma parte de la muestra designada.

Sujetos

Un sujeto se puede definir como un individuo con percepciones, emociones y pensamientos, el cual puede brindar su opinión acerca de un tema del cual tiene conocimiento.

Los sujetos según Barrantes, (2002) son: “todas aquellas personas físicas o corporativas que brindan información. Debe especificarse con claridad cuál es la población o universo (puede ser uno o varios) y la muestra (si se utilizara) en cada caso” (p. 92).

Para el caso de los sujetos, es muy importante que estos tengan el conocimiento necesario para brindar un enfoque más acertado a la investigación y que aporten los datos necesarios para un desarrollo del tema de una manera más fácil y comprensible.

Profesionales en comunicación

Para esta investigación se toman en cuenta a varios sujetos importantes para el desarrollo de la misma, en este caso son expertos en comunicación alternativa, y estos brindarán su conocimiento en el campo de estudio:

Leonardo Jiménez Campos: Periodista y Director de Crónicas de La Unión.

Alely Pinto Bautista: Licenciada en Ciencias de la Comunicación

José Luis Mora Rojas: Periodista, Máster en Comunicación Profesional.

Luis Arguedas Rodríguez: Gerente y editor, del periódico El Desamparadeño.

Irving Vega Baltodano: Periodista, Canal 14 San Carlos

Con la opinión de estos sujetos, se pretende brindar una visión más amplia del concepto de periodismo alternativo y como aplicarlos en el desarrollo de un periódico comunitario, además de aportar datos relevantes para la investigación que ayudarán a sacar los análisis de resultados y las conclusiones de la investigación

Lectores del periódico

Los lectores del periódico, los vecinos de la comunidad son los sujetos principales, estos son los que mediante una encuesta, brindarán su percepción e información relevante acerca del periódico en estudio, aportando sus principales necesidades, gustos, carencias del medio y además aspectos por mejorar para tener un medio de comunicación más adaptado a sus necesidades.

Fuentes de información

Para llevar a cabo la investigación, se utilizan distintas fuentes de información, para poder cumplir con los objetivos planteados en el primer capítulo, además conocer a los sujetos y fuentes de información será de vital importancia para seleccionar a los adecuados que colaboren con la investigación de una manera correcta.

Para definir las fuentes más importantes, las primarias, según Hernández et al (2014), son:

Las que proporcionan datos de primera mano, pues se trata de documentos que contienen resultados de estudios correspondientes: como libros, antologías, artículos, monografías, tesis y disertaciones, documentos oficiales, testimonios de expertos, trabajos presentados en conferencias o seminarios, artículos periodísticos” (p.61).

Las voces y testimonios de expertos son la fuente más importante en esta investigación, en este caso el director del medio de comunicación Leonardo Jiménez Campos, actor principal en la elaboración de este periódico quien además es el editor del mismo y es quien ayudará en la información fundamental de estructura y mecanismo de trabajo del periódico, personal que trabaje en el medio y periodistas de medios alternativos que brinden su perspectiva.

El conocimiento de los expertos en periodismo alternativo, los cuales brindarán un enfoque más amplio acerca de la importancia de los medios de comunicación alternativos, los elementos que deben prevalecer a la hora de realizar periodismo de este tipo, como involucrar prácticas periodísticas adecuadas y correctas.

Como fuentes primarias se utilizará también material académico como tesis de bachillerato y licenciaturas nacionales e internacionales y trabajos de investigación especializados en el tema que se encuentran en la biblioteca de la Universidad Internacional de las Américas por ejemplo: “El papel de los medios regionales, locales y especializados en la difusión de la noticia rural”, “La percepción de los lectores del Gran Área Metropolitana sobre el periódico “Ahora” durante sus cuatro meses de edición”.

Un elemento fundamental de fuente de información será el internet, este ayudará a recabar la información necesaria, así como material disponible en línea de libros, artículos acerca de periodismo alternativo para el desarrollo de la investigación.

El uso de libros impresos y digitales, no se puede dejar de lado, estos son un elemento importante ya que hay ediciones de libros antiguos y recientes, contienen información muy valiosa acerca del periodismo alternativo y sus tratamientos, al

seleccionar los libros adecuados se obtiene una perspectiva más amplia del concepto y se pueden fundamentar preguntas más elaboradas a la hora de abarcar el tema con los entrevistados y encuestados del trabajo final.

Otros elementos como revistas digitales, plataformas digitales, panfletos, ediciones del periódico, que contengan información relevante para la investigación, serán de gran ayuda para complementar la investigación y alargar más el trabajo de estudio.

A ser una investigación de método mixto, las encuestas, entrevistas, grupos focales, y revisión de documentos, son los principales métodos para recolectar información, y se pueden mezclar estos instrumentos para lograr un mejor análisis.

En el caso de las encuestas Barrantes (2002), afirma que: “Hay dos tipos principales de encuestas: las que se aplican en forma escrita y que se denominan cuestionario y las que se aplican oralmente y se les llaman entrevistas” (p. 186).

Para efectos de resultados más precisos, el cuestionario es la mejor forma de recolectar datos en este trabajo, ya que al ser bastante la población a encuestar se hace más sencillo realizarlo con cuestionario, el cual consta de trece preguntas de selección múltiple.

Por ser una encuesta dirigida a conocer la percepción de los lectores de Tres Ríos, será una encuesta muy específica y dirigida a un público muy delimitado, entonces se realizará el cuestionario de manera física, visitando cada distrito del cantón y completando la encuesta de forma manual y transcribiendo los resultados de la misma manera.

Esto con el fin de obtener las opiniones de primera mano, además algunas preguntas tendrán una opción abierta, la cual brindará la posibilidad de adjuntar algún comentario u opción que no se encuentre entre las que hay para escoger.

Adicional a esto, Barrantes (2002) rescata que:

La única forma de conocer lo que las personas piensan es preguntando a éstas. Esto que parece tan sencillo se complica cuando hay que hacerlo a una gran cantidad de personas. Elegir bien a los sujetos objetos del cuestionario, seleccionar adecuadamente las preguntas, definir el tipo de encuesta por aplicar y organizar las respuestas para ser analizadas, deben ser objetivos de la planificación de una buena encuesta (p. 187).

La encuesta en esta investigación, será fundamental para conocer la opinión de los lectores acerca del medio de comunicación en estudio, se realizará la encuesta a 96

personas, según la fórmula establecida por la Escuela de Periodismo de la Universidad Internacional de las Américas, todos los participantes contestarán las mismas preguntas y con base en esto se sacarán las conclusiones y recomendaciones para el periódico.

Las entrevistas de profundidad sirven para conocer la opinión de los expertos acerca del periódico Crónicas de La Unión, su historia, agenda informativa e impactos que pretende tener el medio de comunicación en su público meta, así como datos relevantes acerca del Periodismo Alternativo.

Unidad de análisis

La primera unidad de análisis será el criterio de los especialistas en el tema de periodismo alternativo, dueño del medio y periodistas, ya que son los principales actores en el tema de investigación y aportarán mucho conocimiento del área para realizar el análisis de la percepción de los lectores más adelante.

VARIABLES DE ESTUDIO

Las variables de estudio, las describe Barrantes (2002), como “todo rasgo, cualidad o característica cuya magnitud puede variar en individuos, grupos u objetos. Es todo aquello que se va a medir, controlar y estudiar en una investigación” (p. 137).

Para esta investigación, se utilizarán variables que ayuden a determinar la percepción de los lectores acerca del periódico, así como unidades de análisis que cumplan con los objetivos planteados. A continuación se describen las variables a utilizar en esta investigación:

Tabla 5. Operacionalización de las variables

Estudio de la percepción de los lectores de Tres Ríos, sobre el periódico “Crónicas de La Unión”, durante el último cuatrimestre del año 2017				
Objetivo General:				
<ul style="list-style-type: none"> Estudio de la percepción de los lectores de Tres Ríos, sobre el periódico “Crónicas de La Unión” durante el último cuatrimestre del año 2017 				
Objetivos específicos	Variable	Variable Conceptual	Variable Operacional	Variable Instrumental
Determinar las necesidades informativas de la comunidad de La Unión de Tres Ríos	Necesidades informativas	Según Omill, N. (2008) se define necesidad como: el estado de una sociedad respecto de los medios necesarios y útiles para su existencia y desarrollo y de cada uno de los sujetos que la integran. (párr.1)	Según Barrantes (2010) Esta variable describe las actividades que un observador debe realizar para indicar la existencia de un concepto teórico en mayor o menor grado. Especifica qué actividad u operación debe realizarse para medir	Como lo señala Barrantes, R. (2010) “Se trata, de aclarar para cada variable, el medio o instrumento por el cual recogerá la información. Podrían ser ítems del cuestionario, el análisis de un expediente, una entrevista o una prueba, etc.” (p.94). La encuesta será el contacto directo con los lectores quienes serán los encargados de señalar

			<p>una variable. (p.139).</p> <p>Los lectores son los principales afectados o beneficiados con la información que se publica en el periódico, por lo que estos serán los principales actores en la recolección de los datos con respecto a necesidades informativas que tienen con el medio de comunicación</p>	<p>sus necesidades informativas con el fin de mejorar o adecuar el medio de comunicación a estas.</p>
Estudiar la agenda informativa y el alcance que posee el medio de comunicación.	Agenda informativa	Los medios de comunicación tienen la capacidad de seleccionar y destacar ciertos temas		

		y omitir otros y, mediante ese mecanismo, instalar los asuntos que son percibidos como importantes por la opinión pública.		
Elaborar un perfil general del público meta del periódico en estudio.	Target	Según Borges, V. (2014) en su artículo explica que: La palabra inglesa “ <i>target</i> ” no es otra cosa que “objetivo” y cuando lo aplicamos al ámbito del marketing se refiere al público objetivo de nuestras acciones. ¿A quién nos estamos dirigiendo? ¿Cuáles son su gustos?, ¿sus costumbres?, ¿dónde está? (párr.1)		Se realiza el perfil del periódico, basado en los resultados de la encuesta y las necesidades definidas por los lectores.
Nota: Elaboración propia				

La opinión de los lectores es la unidad de análisis clave en la investigación ya que en esto se basa la misma, estos son quienes reciben de manera directa el medio de comunicación y quienes se ven afectados o beneficiados por el mismo.

Variable: Percepción

Objetivo general: Estudiar la Percepción de los lectores de Tres Ríos sobre el periódico “Crónicas de la Unión”, durante el último cuatrimestre del año 2017.

Definición conceptual: Es el acto de recibir, interpretar y comprender a través de la psiquis las señales sensoriales que provienen de los cinco sentidos orgánicos.

Definición instrumental: Se utilizará una encuesta con respecto al periódico para obtener la percepción de los lectores.

Sub variable: Necesidades informativas

Objetivo: Determinar las necesidades informativas de la comunidad de La Unión de Tres Ríos.

Definición conceptual: Se llamará necesidad a aquellas sensaciones de carencia, propias de los seres humanos y que se encuentran estrechamente unidas a un deseo de satisfacción de las mismas.

Definición operacional: Los lectores son los principales afectados o beneficiados con la información que se publica en el periódico, por lo que estos serán los principales actores en la recolección de los datos con respecto a necesidades informativas que tienen con el medio de comunicación.

Definición instrumental: La encuesta será el contacto directo con los lectores quienes serán los encargados de señalar sus necesidades informativas con el fin de mejorar o adecuar el medio de comunicación a estas.

Unidad de análisis objetivo 2

Objetivo: Estudiar la agenda informativa y el alcance que posee el medio de comunicación.

Definición conceptual: Se centra en el estudio de como la agenda establecida por los medios de comunicación influye en la agenda del público.

Unidad de análisis objetivo 3

Objetivo: Elaborar un perfil general del periódico adaptado a las necesidades de la comunidad, para hacerlo más atractivo y aumentar audiencia.

Definición conceptual: Responde al perfil adecuado a las necesidades de los lectores.

Definición instrumental: Se realiza el perfil del periódico, basado en los resultados de la encuesta y las necesidades definidas por los lectores.

Instrumentos

La investigación presenta el estilo mixto, por lo tanto esta se adapta a cualquier tipo de instrumento que se desee utilizar para la recolección de la información; sin embargo, se debe tomar en cuenta la cantidad de personas que posee la muestra, además del objetivo general del proyecto, por lo que se requiere de una escogencia adecuada de los instrumentos.

El instrumento adecuado según Grinnell, Williams y Unrau, (2009), citado por Hernández et al (2014) es: “Aquel que registra datos observables que representan verdaderamente los conceptos o las variables que el investigador tiene en mente En términos cuantitativos: capturo verdaderamente la “realidad” que deseo capturar”, (p.199).

Por lo tanto, un instrumento adecuado, brinda a las investigaciones los resultados esperados, o más próximos al objeto de estudio. Se debe ser muy preciso a la hora de escoger los instrumentos de medición que se adapten más a la investigación.

Adicional a esto, Hernández et al., (2014) especifica que: “Toda medición o instrumento de recolección de datos debe reunir tres requisitos esenciales: confiabilidad, validez y objetividad” (p. 200). Teniendo esto en cuenta, el empleo de los instrumentos debe cumplir con estos requisitos para que sea efectivo.

Bostwick y Kyte (2005), citado por Hernández, et al (2014), lo señalan de la siguiente forma:

La función de la medición es establecer una correspondencia entre el “mundo real” y el “mundo conceptual”. El primero provee evidencia

empírica, el segundo proporciona modelos teóricos para encontrar sentido a ese segmento del mundo real que estamos tratando de describir”, (p.199).

Por ello los resultados que nos brindan los instrumentos deben adecuarse a los objetivos planteados en una investigación.

Encuesta

La encuesta se divide en dos tipos: el cuestionario que se realiza de forma escrita y la entrevista la cual se realiza en forma oral, estas sirven para conocer opiniones, posiciones, impactos y otros, para efectos de esta investigación se utilizará el cuestionario.

Según Gómez (1986), citado por Barrantes (2002):

“Las funciones básicas del cuestionario son: obtener, por medio de la formulación de preguntas adecuadas, las respuestas que suministren datos necesarios para cumplir con los objetivos de la investigación. Para ello, debe obtener información pertinente, válida y confiable”, (p.188).

El cuestionario se aplicará para cumplir con el objetivo de determinar las necesidades informativas de la comunidad de La Unión de Tres Ríos con respecto al periódico Crónicas de la Unión, la población a encuestar se delimitará en personas de la comunidad de Tres Ríos que tengan conocimiento del periódico, que estén familiarizados con el contenido del mismo y que quieran expresar su opinión acerca del contenido con respecto a las preguntas a realizar.

Hernández et al (2014) explican que:

Los cuestionarios se utilizan en encuestas de todo tipo (por ejemplo, para calificar el desempeño de un gobierno, conocer las necesidades de hábitat de futuros compradores de viviendas y evaluar la percepción ciudadana sobre ciertos problemas como la inseguridad). Pero también, se implementan en otros campos. Por ejemplo, un ingeniero en minas usó un cuestionario como herramienta para que expertos de diversas partes del mundo aportaran opiniones calificadas con el fin de resolver ciertas problemáticas de producción (p.306).

En la presente investigación, el cuestionario está enfocado en preguntas que ayuden a descubrir cuál es la perspectiva de los encuestados, las necesidades que tienen y como solucionarlas, todo esto con respecto al periódico “Crónicas de La Unión”, por lo tanto las preguntas serán específicas y de opción múltiple y opción abierta.

Se aplicará el cuestionario de forma personal, a los vecinos de los ocho distritos del cantón de La Unión los que abarcan: Tres Ríos, San Juan, San Rafael, Concepción, Dulce Nombre, Río Azul, San Ramón y San Diego, que tengan conocimiento del periódico; se entregará de manera impresa para que cada persona lo responda en una hoja asignada para la evaluación y cuenta con un total de trece preguntas adecuadas a los objetivos de investigación planteados al inicio.

Entrevista de profundidad

La entrevista de profundidad, es una técnica para recopilar información, a través de una conversación en la cual el entrevistado puede expresarse libremente, mediante una conversación, puede ser a una o varias personas.

Según Taylor y Bodgan (1990), citado por Barrantes (2002) las entrevistas de profundidad: “Son reiterados encuentros cara a cara entre entrevistador y entrevistados, dirigidos hacia la comprensión de las perspectivas que tienen los informantes respecto de sus vidas, experiencias o situaciones, tal como las expresan con sus propias palabras” (p. 101).

Se realizará una entrevista de profundidad al director y periodista del periódico para esclarecer la forma de trabajo del mismo, su agenda informativa y cobertura que le brindan a las notas para el medio de comunicación y para conocer los aportes brindados a la comunidad con sus notas e información, cumpliendo así con dos de los objetivos de estudio.

Una entrevista de profundidad a profesionales en área de periodismo alternativo, quienes brinden su perspectiva acerca de la funcionalidad y beneficio que tienen los medios alternativos para las comunidades, en especial medios de comunicación escrita y la participación ciudadana en estos.

Otra entrevista de profundidad al director y periodista de medios alternativos, que brinden información acerca del manejo de necesidades informativas del cantón respectivo, para hacer una comparación con la forma de trabajo que tiene el periódico en estudio.

Para la elaboración de las preguntas en la entrevista de profundidad, se les brindará un contexto acorde con lo que se desea descubrir para la investigación y el profesional al que se le realizará. Es importante hacer una revisión de las preguntas, para que estas se ajusten a los objetivos planteados al inicio de la investigación.

Los instrumentos antes mencionados, van a ayudar a recopilar los datos necesarios para el desarrollo del trabajo de investigación, conocer a profundidad el tema de periodismo alternativo y descubrir la percepción de los lectores y sus necesidades. Para el caso de las entrevistas de profundidad, estas se deben realizar de manera correcta y acorde a los objetivos de estudio y que sean de fácil comprensión para los entrevistados; y en el caso de la encuesta, debe plantear de manera correcta las preguntas, concentrarse en el objetivo principal de la investigación para obtener los resultados deseados por el investigador.

Proceso para la recolección de datos

Para el proceso de recolección de dato, este se refiere al uso de varias de técnicas y herramientas que pueden ser utilizadas por el analista para desarrollar una investigación, estas pueden ser entrevistas, encuestas, entre otras.

Con respecto a la recolección de datos, Hernández et al (2014), indican que:

Una vez que seleccionamos el diseño de investigación apropiado y la muestra adecuada de acuerdo con nuestro problema de estudio e hipótesis (si es que se establecieron), la siguiente etapa consiste en recolectar los datos pertinentes sobre los atributos, conceptos o variables de las unidades de muestreo/ análisis o casos (participantes, grupos, fenómenos, procesos, organizaciones, etcétera). Recolectar los datos implica elaborar un plan detallado de procedimientos que nos conduzcan a reunir datos con un propósito específico. (p. 257)

La recolección de datos es una de las partes más importantes de la investigación ya que al aplicar los métodos seleccionados se descubrirán los datos obtenidos de estos, con el

fin de seleccionarlos, analizarlos y tomar los que beneficien la investigación y que aporten un aprendizaje para la misma.

Antes de aplicar los métodos seleccionados, no se sabe con certeza si lo que el investigador quiere averiguar tomará un rumbo distinto con las respuestas brindadas o si por el contrario sus sospechas de investigación son las correctas, sin embargo al aplicarlas se descubrirá (en este caso) la percepción de los lectores y sus necesidades, dependiendo de la zona y las personas que se les aplique los métodos.

Con las entrevistas de profundidad, se puede conocer a fondo la opinión del entrevistado, su posición ante las preguntas realizadas y su aporte a la investigación, esto ayudará en gran medida a conocer más ampliamente el panorama de estudio y la perspectiva que brinda el experto, o persona entrevistada hacia la investigación para complementarla con sus palabras.

De primera mano, es básico que la persona entrevistada conozca el objetivo principal de la investigación, con el fin de que este tenga una idea clara de lo que se busca al entrevistarle, y que brinde una información más detallada y precisa con respecto al tema en estudio, para que así tenga más confianza a la hora de hablar y expresarse.

Para esta investigación, se entrevistó a expertos en el área de periodismo alternativo, concedores del medio de comunicación, trabajadores del periódico, que brindaron su opinión acerca de este y ayudaron a la investigación enriqueciéndola con su sabiduría y conocimiento del tema en estudio.

Con este estudio se pretende conocer la percepción de los lectores del cantón de La Unión acerca del periódico Crónicas de La Unión, además de sus necesidades informativas con el fin de mejorar el medio de comunicación y adaptarlo a estas necesidades, crear un perfil del lector y así brindar un producto que atraiga más audiencia y que este adecuado para los lectores.

A los noventa y seis encuestados se les realizó las preguntas relacionadas con las necesidades generales del cantón que el medio de comunicación como tal puede informar o suplir a los vecinos, además su percepción del periódico actualmente y su conocimiento

acerca de este, con el fin de tener un panorama más amplio acerca de lo que quieren los lectores y cumplir con los objetivos de la investigación.

A todos los encuestados se les consultó su género, edad, lugar de residencia, y nivel académico, todos ellos vecinos del cantón de La Unión y lectores del periódico Crónicas de La Unión.

Para el análisis de resultados, se realizó a mano ya que las encuestas se realizaron de forma física a cada participante, se cuantificaron los resultados y se traspasaron a digital para así elaborar los gráficos con las cifras exactas.

Referente Institucional

El periódico Crónicas de La Unión, es uno de los medios de comunicación que cubre todos los acontecimientos e informaciones de los ocho distritos del cantón de La Unión en Tres Ríos, este cuenta con el sello de garantía del Colegio de Periodistas de Costa Rica.

El medio se distribuye de manera mensual, tiene un costo de 100 colones, además posee una amplia agenda informativa, se compone de páginas deportivas, reportajes, entrevistas, semblanzas, editorial, columnas, artículos de opinión, humor, historia, arte y poesía, relacionadas con situaciones de la comunidad, las cuales enriquecen al medio de comunicación en cada publicación.

Misión

La misión del periódico señala: “Suministramos información oportuna y con ello mantenemos informados a nuestros lectores y ayudamos a obtener mayores beneficios económicos a nuestros clientes”. (Tribuna Pilarica, 2008).

Su público meta es muy amplio, el periódico tiene contenido tanto actual como reseñas históricas, y brinda un amplio contenido tanto para el joven que le interesa el mundo deportivo cantonal como para la comunidad interesada en los problemas que aquejan al distrito en el que viven, realmente es un medio que sirve para conocer, criticar o analizar la problemática cantonal y su noticia local.

La Dirección del periódico estuvo a cargo durante 17 meses del periodista Msc. Adrián Rojas Jaén, quien durante este tiempo colaboró en la consolidación de este medio informativo. A partir del mes de marzo del 200, esta pasó a manos del periodista Leonardo Jiménez Campos, quien ha sido premiado por la labor ejercida desde un medio de comunicación en favor de la preservación del patrimonio.

Con respecto a la agenda informativa, la Dirección se encarga junto con un Consejo Editorial de seleccionar los temas a tratar cada mes, esta se basa en actualidad informativa del cantón.

La trayectoria del medio es amplia, por lo que se ha ganado diferentes premios entre ellos, se le otorgó la Mención de Honor Sindicato Nacional de Periodistas en el año 2004, además de reconocimientos de parte de organizaciones comunales, cantonales y nacionales por su trabajo en la democratización de la información.

El medio se vende y es distribuido en los ocho distritos del cantón de La Unión, en donde agrupaciones juveniles del cantón colaboran, los grupos de Guías y Scouts y de la parroquia, se reparten en más de sesenta establecimientos comerciales los cuales se han escogido y seleccionada tomando en cuenta su ubicación e interés del público.

Método de análisis

En esta parte, se explica el desarrollo de la investigación, el método utilizado para el análisis de datos, escogido según el enfoque y otros aspectos relacionados con la investigación desde sus inicios.

Barrantes (2002), establece que el método de análisis:

Es una técnica para estudiar la comunicación objetiva, sistemática y cuantitativamente. Con este análisis puede hacerse inferencias válidas y confiables de datos dentro de un contexto. Los procesos de comunicación están inmersos dentro de diversos contextos. Por eso, este análisis puede darse a cualquier forma de comunicación, programas de televisión, de radio, artículos de periódicos, libros, conversaciones, discursos, poemas, pinturas, cartas, canciones, reglamentos, etc., que sirven para estudiar personalidades, evaluar criterios, conocer actitudes de grupos, compenetrarse con los valores

de una cultura, averiguar intenciones, descifrar mensajes publicitarios o propagandísticos, etc. (p. 199).

Al ser la investigación acerca de un medio de comunicación escrita, el método de análisis ayuda a averiguar las percepciones de los lectores de manera correcta y adaptada a las necesidades de la investigación.

El método de análisis cuenta con diversos diseños, y para esta investigación se utilizarán los etnográficos y los fenomenológicos.

McLeod y Thomson (2009) y Patton (2002), citados por Hernández et al., (2014) mencionan acerca de estos diseños que:

Señalan que tales diseños buscan describir, interpretar y analizar ideas, creencias, significados, conocimientos y prácticas presentes en tales sistemas. Incluso pueden ser muy amplios y abarcar la historia, geografía y los subsistemas socioeconómico, educativo, político y cultural (rituales, símbolos, funciones sociales, parentesco, migraciones, redes y un sinnúmero de elementos) (p. 482).

En esta parte se realizará la tabulación de las encuestas y el análisis de cada una de las entrevistas realizadas a los expertos, donde exponen sus conocimientos acerca del periodismo alternativo y el periódico “Crónicas de La Unión”.

Todo el análisis servirá para identificar la percepción de los lectores acerca del periódico, los criterios más destacados y las necesidades que tienen para poder resolverlos y concluir con la investigación planteada.

CAPITULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS

En el siguiente capítulo se presenta un análisis de los resultados obtenidos, tras aplicar los instrumentos seleccionados para esta investigación y el enfoque seleccionado.

El estudio comprenderá las categorías obtenidas en las entrevistas de profundidad realizadas a las personas seleccionadas que tienen conocimiento del tema en estudio: La percepción de los lectores de Tres Ríos sobre del periódico “Crónicas de La Unión” en el último cuatrimestre del año 2017.

Los instrumentos aplicados en esta investigación, son la encuesta y la entrevista de profundidad. Los resultados obtenidos de estos dos instrumentos, son muy importantes para conocer más a fondo la percepción de los lectores sobre el periódico, y el conocimiento de los entrevistados para el aporte a la investigación.

Los entrevistados, se seleccionaron de acuerdo al perfil requerido para el trabajo de investigación, y con un conocimiento en el área de estudio, la cual es periodismo alternativo y prensa escrita. Se destacan profesionales en el periodismo social, así como un integrante de la asociación de vecinos de la comunidad en estudio, la cual tiene una percepción del trabajo del medio de comunicación en el cantón.

En el siguiente cuadro, se puede observar el perfil de los entrevistados, que formaron parte de esta investigación, y que ayudaron con sus importantes aportes al desarrollo de la misma.

Tabla 6. Perfil de encuestados

Nombre	Perfil académico	Aportes
Leonardo Jiménez Campos	Periodista y director del medio de comunicación Crónicas de La Unión	Información de contenido y manejo del periódico, modo de trabajo y funciones del medio. Público meta, objetivo del medio y alcance.
Alely Pinto Bautista	Licenciada en Ciencias de la comunicación	Importancia de los medios alternativos, definición, y su empleo. Importancia de la participación ciudadana y sus aportes al desarrollo de un medio alternativo. Origen de información para un medio alternativo y su elaboración. Líneas de trabajo para un periódico alternativo.
José Luis Mora Rojas	Periodista y gerente de Asesoría Global en Comunicación (ASEGLOBAL)	Importancia de la existencia de un medio de comunicación alternativo para un cantón tan grande. La importancia de contar con un sello de garantía del colegio de periodistas y su credibilidad para con el medio de comunicación.
Luis Arguedas Rodríguez	Gerente y editor del periódico El Desamparadeño	Elaboración y contenido de un periódico alternativo, sus principales fortalezas, cómo realizan las notas, cómo determinan las

		<p>necesidades informativas y sus soluciones.</p> <p>El gran alcance que tiene su medio y formas para aplicarlas en el medio de comunicación en estudio.</p>
Irving Vega	Periodista medio alternativo canal 14 San Carlos	<p>Los medios regionales serán consumidos por el público local en tanto se identifiquen y fidelicen con su población meta, que logren llamar la atención y generar confianza, esto mediante el impacto generado por temas locales, que atiendan las necesidades de las comunidades, que se conviertan en su voz y su apoyo en la búsqueda de soluciones a los problemas que los aquejan, esto les hará parte importante en su día a día.</p>

Nota: Elaboración propia

Seguidamente, se detallan, cada una de las unidades de análisis de estudio, que se tomaron en cuenta para la investigación, las cuales son: Necesidades informativas, agenda informativa y target, las cuales unidas hacen mención a la variable principal de la investigación que es la percepción de los lectores.

Al desarrollar cada unidad de análisis, se pretende dar a conocer los resultados arrojados por cada una, con el fin de demostrar los aspectos mencionados por la comunidad lectora del cantón de Tres Ríos, y brindar su percepción acerca del periódico.

Tabla 7. Unidad de análisis

Unidad de análisis	Categorías
Necesidades informativas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mejorar el contenido del periódico, mediante enfoques novedosos, hacerlo más atractivo. 2. Abarcar más temas de seguridad y cultura. 3. Abarcar más notas específicas de cada distrito y no solo temas generalizados. 4. No abarca información de todos los distritos (se enfoca más en Tres Ríos) 5. Mas aportes de personas que marquen diferencia o “dejen huella” en el cantón 6. Demasiada publicidad y pocas notas 7. Debería ser más llamativo, es un poco aburrido 8. Diversificar los temas y formato 9. Contratar más periodistas y personal para elaborar notas en todos los distritos 10. Muchos acontecimientos se

	<p>quedan por fuera por las pocas ediciones al mes</p> <p>11. Empresas del cantón podrían ofrecer sus ofertas de empleo por medio del periódico.</p>
<p>Agenda Informativa</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Establecer una agenda informativa concreta. 2. Crear nuevas secciones con los temas establecidos por los lectores. 3. Incrementar las entrevistas a personas de la comunidad. 4. Hacer más periodismo de profundidad, especialmente reportajes. 5. Aumentar las noticias de distritos alejados. 6. Establecer más puntos de venta 7. Una portada más atractiva 8. Más información de hechos importantes como sucesos 9. Aumentar la cantidad de ediciones al mes, en vez de 1 al mes por lo menos 2 al mes 10. La accesibilidad de este periódico en los distritos más alejados (Rio Azul) 11. Enfoques a partir del ciudadano.

Target	<ol style="list-style-type: none"> 1. Periódico consumido mayormente por mujeres. 2. Edades entre 18 y 30 años. 3. Baja escolaridad. 4. En el distrito central hay mayor consumo del periódico.
--------	---

Nota: Elaboración propia

Análisis comparativo de categorías

Variable: Necesidades informativas

El contenido de esta unidad de análisis define las necesidades informativas de la población lectora y hace énfasis en los aspectos que debe mejorar el medio de comunicación para cumplir con las necesidades informativas.

Para identificar esta variable en la investigación, de una manera adecuada, se plantearon diversas preguntas tanto en la encuesta como en las entrevistas de profundidad.

De esta unidad se extraen las siguientes categorías:

- Mejorar el contenido del periódico, mediante enfoques novedosos, hacerlo más atractivo.
- Abarcar más temas de seguridad y cultura.
- Abarcar más notas específicas de cada distrito y no solo temas generalizados.
- No abarca información de todos los distritos (se enfoca más en Tres Ríos)
- Mas aportes de personas que marquen diferencia o “dejen huella” en el cantón
- Demasiada publicidad y pocas notas
- Debería ser más llamativo, es un poco aburrido
- Diversificar los temas y formato
- Contratar más periodistas y personal para elaborar notas en todos los distritos

- Muchos acontecimientos se quedan por fuera por las pocas ediciones al mes
- Empresas del cantón podrían ofrecer sus ofertas de empleo por medio del periódico.

En el caso de las entrevistas de profundidad, se rescata la importancia de tomar en cuenta las necesidades informativas de cada persona, su participación en la elaboración del medio y la adaptación del periódico a las necesidades que surjan día a día para tener un medio más adaptado a lo que quiere el público.

Alely Pinto menciona en la entrevista realizada que: conocer las necesidades del público es importante: “en cualquier tipo de comunicación, siempre hay que partir de las necesidades la comunidad potencialmente lectora, el público, entonces yo no puedo escribir en un medio sin conocer las necesidades de mi público eso es algo fundamental”(Pinto, entrevista, 2017), por lo que tener claro las necesidades informativas del público en estudio es el punto más importante de la investigación para poder cubrirlas y satisfacerlas.

A través de este punto a evaluar, se descubren puntualmente las necesidades que tienen los lectores del cantón de La Unión, las cuales en la parte de recomendaciones se les brindará una manera ágil y concreta para abarcarlas y mejorar el medio de comunicación.

Agenda informativa

El instrumento utilizado para esta unidad de análisis, fue la encuesta, el cual se aplicó a noventa y seis personas del cantón de La Unión, seleccionados al azar en forma física, en una de las preguntas del cuestionario se consultaba a los lectores los aspectos que más les gustaría ver en el periódico, temas de interés, como abarcarlos y cuales secciones les gustaba más.

A continuación, se presenta una lista de los aspectos mencionados por los lectores para el caso de la agenda informativa:

Establecer una agenda informativa concreta.

Crear nuevas secciones con los temas establecidos por los lectores.

Incrementar las entrevistas a personas de la comunidad.

Hacer más periodismo de profundidad, especialmente reportajes.

Aumentar las noticias de distritos alejados.

Establecer más puntos de venta

Una portada más atractiva

Más información de hechos importantes como sucesos

Aumentar la cantidad de ediciones al mes, en vez de 1 al mes por lo menos 2 al mes

La accesibilidad de este periódico en los distritos más alejados (Rio Azul)

Enfoques a partir del ciudadano.

En las entrevistas, se resaltó la importancia de establecer una agenda informativa, ya que el medio no tiene una establecida de manera uniforme, en la entrevista realizada a José Luis Mora Rojas, menciona que los medios “profesionalmente, deberían tener una agenda informativa, antes decía que muchos de estos medios actúan de una manera muy tradicional o poco planificada, pero si quieren mantenerse y dar un buen salto en la cobertura deberían tener una agenda informativa”. (Mora, entrevista, 2017)

Por su parte el periodista Luis Arguedas Rodríguez menciona que en su medio “la gente nos nutre ahora con información sobre calles, manejamos un contexto histórico, actual, sobre desamparadeños que se destacan, sobre problemática comunal”, (Arguedas, entrevista, 2017), aspectos que se deberían de tomar en cuenta para la elaboración de la agenda informativa del periódico Crónicas de La Unión.

Para el periodista, Irving Vega:

La agenda informativa debe ser en una gran parte enfocada a las necesidades de la comunidad, es fundamental, nada se hace con informar el acontecer nacional y darle prioridad a este (aparte de que existen muchos medios nacionales dedicados a eso) y dejar de lado a la comunidad. Es prioritario enfocarse en los temas comunales, los que afectan directa o indirectamente a la población local, a quienes lo viven a diario en sus pueblos, es darle voz a quien no la tiene. (Vega, entrevista, 2017).

Target

En el caso de descubrir el perfil del público que lee el periódico, se descubrieron los siguientes datos:

- Periódico consumido mayormente por mujeres.
- Edades entre 18 y 30 años.
- Baja escolaridad.
- En el distrito central hay mayor consumo del periódico.

Una vez delimitado el target, se procede a crear contenidos que sean de un interés y gusto del público lector, adaptado a sus capacidades, a su género, a su lugar de residencia y edad correspondiente a la mayoría de personas encuestadas, con el fin de aumentar la audiencia y consumo del periódico.

Descripción de los gráficos de las encuestas

Para conocer la percepción de los lectores acerca del periódico “Crónicas de La Unión”, así como sus necesidades para el medio de comunicación con el fin de obtener la información necesaria, se utilizó el enfoque cuantitativo, es decir se eligió realizar una encuesta a los lectores de este periódico y residentes de los ocho distritos del cantón de La Unión.

Para realizar una encuesta o cuestionario, se debe conocer de cerca el problema, para así poder plantear las preguntas pertinentes que colaboraran con la investigación. Punto importante al momento de elaborar el cuestionario, es que las preguntas deben ser ordenadas y su función primordial es llamar la atención del entrevistado para que conteste de manera adecuada (Barrantes, 2002, p. 188).

Con el cuestionario planteado, se establecieron las preguntas adecuadas, precisas de forma que los encuestados pudieran sentirse abiertos a contestar de una forma sincera, para llegar a descubrir las verdaderas necesidades que tiene el cantón y de que temas les interesa informarse a la comunidad de este.

Se aconseja plantear al menos una pregunta por objetivo planteado, por lo que en esta encuesta se refleja este requisito, ya que estas ayudarían a verificar la viabilidad del tema en estudio. Para esta encuesta se establecieron preguntas de nivel académico, lugar de

residencia, así como edad las cuales son fundamentales para conocer al público al cual está enfocado el medio de comunicación. En total se realizaron trece preguntas.

En este caso, fueron noventa y seis las personas encuestadas, entre ellos vecinos de los ocho distritos del cantón, así como estudiantes, y personas que laboran en la zona que tienen conocimiento del periódico.

El cuestionario inicia con cuatro preguntas que indagaban sobre el público, es decir se consultaba sobre su género, la edad, lugar de residencia y grado académico. En el caso de los resultados, la mayoría de encuestadas fueron mujeres.

Las siguientes nueve preguntas se plantearon de acuerdo a la estructura del periódico, su enfoque, precio, y aspectos a mejorar según cada encuestado. Se preguntó acerca de los temas que desean ver en el periódico, el género periodístico más relevante para estos, así como sus opiniones acerca de las necesidades del cantón.

Las noventa y seis personas que realizaron la encuesta están en un rango de edades entre los 18 años hasta los 61 y más, siendo de la siguiente manera: 33 personas de entre 18 y 30 años; 22 personas entre los 31 y 40 años; 20 personas entre los 41 y 60 años; y 21 personas entre los 61 y más.

Las encuestas se realizaron en su mayoría en el Parque Central de Tres Ríos, encuestas en físico, y se escoge este lugar ya que es donde se concentran las personas de los ocho distritos, adicional a eso se visitó el distrito de Río Azul ya que es el más alejado del cantón central.

Para comprender mejor los datos recolectados con las trece preguntas, se detallan a continuación con sus respectivos gráficos.

Género del encuestado

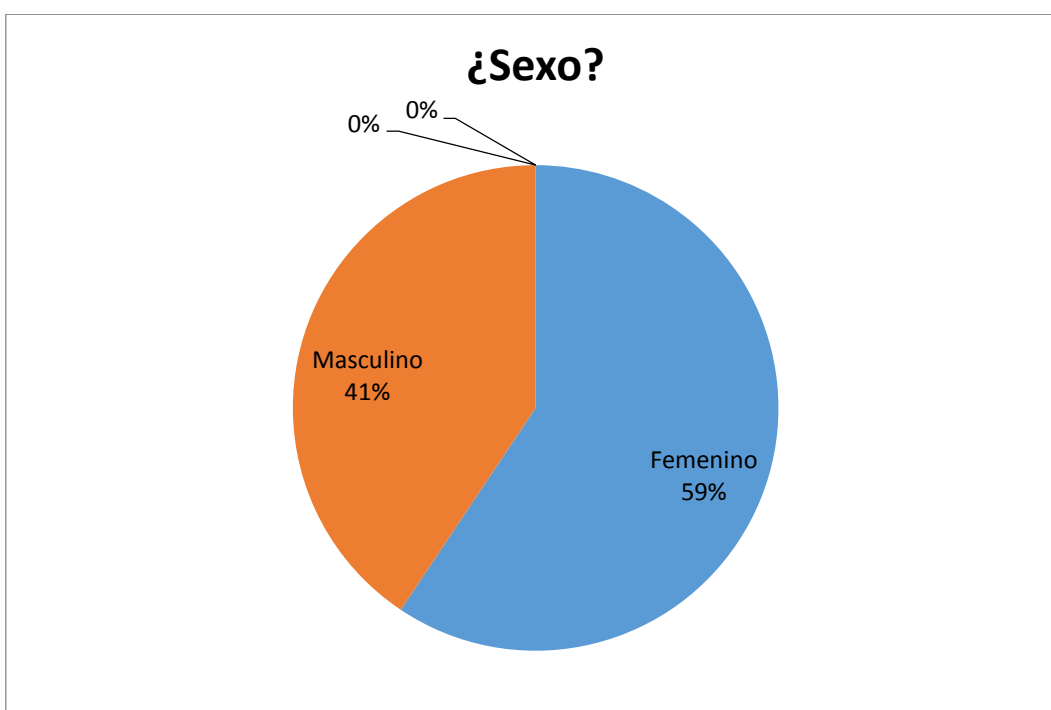
Las primeras cuatro preguntas las cuales están enfocadas a descubrir un “perfil básico” del lector, esto con el fin de cumplir el objetivo específico planteado el cual señala: “Elaborar un perfil general del público meta del periódico”.

Como primer dato, se descubrió que el público de “Crónicas de La Unión” es en su mayoría femenino, ya que el total de los encuestados fueron 57 mujeres y 39 hombres. Esto

refleja que las mujeres del cantón son las que más leen el periódico o tienen conocimiento de él.

Se consultó el sexo de los encuestados, para tener así conocimiento del tipo de enfoque que se le debe dar a las notas publicadas en el periódico, y al descubrir los resultados se les debe dar más importancia a temas que sean de interés para la población femenina de la zona.

Figura 1. Pregunta uno Sexo del encuestado



Nota: Elaboración propia

Tal y como se observa en el Gráfico anterior, la audiencia es liderada por las mujeres con un 59% el equivalente a 57 personas encuestadas, mientras que los hombres ocupan el 41% equivalente a 39 personas encuestadas.

Con esto se puede determinar que la población que más adquiere el periódico es la población femenina, por lo que los temas y enfoques que se le brindan a las notas en el medio deben ser del agrado de estas.

Al crear este tipo de contenido, se debe dar importancia a la participación de las mujeres del cantón, destacando sus logros, proyectos de emprendedurismo, mujeres que han logrado sacar a la comunidad de La Unión adelante, así como notas relacionadas a las funciones de las mujeres en el cantón, mujeres trabajadoras de la zona, y temas que sean de interés para las lectoras también.

Tendencia cuestionario por sexo (96= 100%)

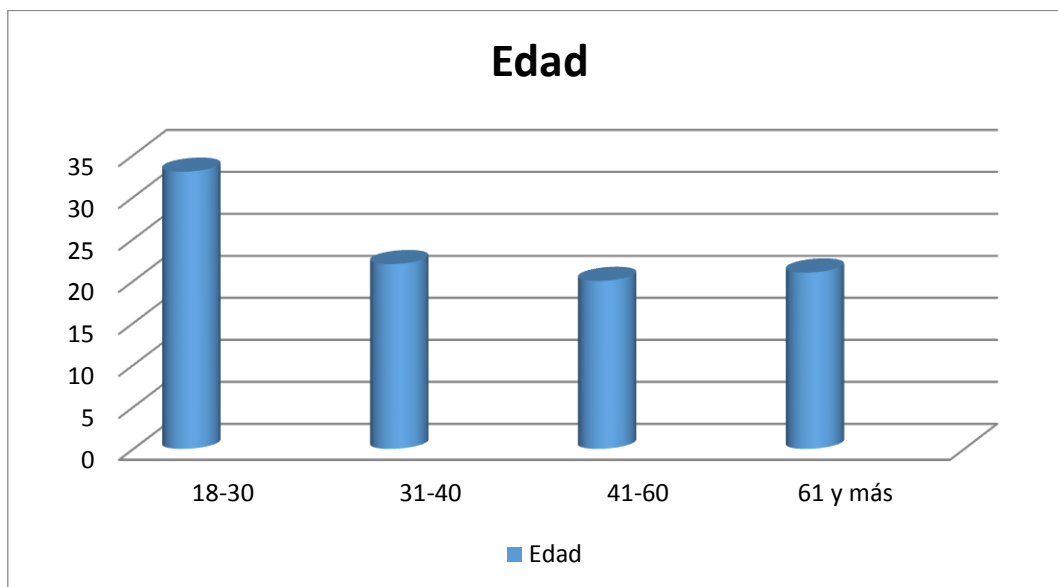
Tabla 8. Género.

Género	Porcentaje	Personas encuestadas
Femenino	59%	57
Masculino	41%	39

Nota: Elaboración propia

Grupo de edad

Para determinar la edad de los lectores del periódico Crónicas de La Unión, se consultó a los entrevistados sus rangos de edades, los cuales se establecieron desde los dieciocho años a los sesenta y uno en adelante, con esto se podrá conocer si los que leen el periódico son en su mayoría jóvenes, adultos o adultos mayores.

Figura 2. Pregunta 2 Edad**Nota: Elaboración propia**

Este gráfico muestra las edades de las personas que realizaron la encuesta y que son lectores del periódico “Crónicas de La Unión”. La mayoría de personas que contestaron al cuestionario son personas que comprenden entre los 18 y 30 años de edad, así como el rango de 31 y 40 años. Estos dos grupos suman un total del 57%, y los demás abarcan el 43% para un total del 100%.

Una vez analizado esto, se descubre que la mayor población que lee el periódico, es un público adulto- adulto joven por lo que para la captación de su atención se debe trabajar más en los contenidos dirigidos a los jóvenes, temas de su interés, cultura, deportes, tendencia, entre otros.

Brindar un enfoque más fresco, juvenil, a la información que ofrece el periódico, va a provocar que más personas jóvenes adquieran el ejemplar y se interesen por formar parte de él, como por ejemplo, al participar activamente en las notas, haciendo ver su aporte al cantón con actividades para la población joven, personas destacadas del cantón en los colegios, estudiantes brillantes, la colaboración de jóvenes en grupos de desarrollo del cantón con movimientos que sean de beneficio para este, entre otros temas.

Tendencia cuestionario por edad (96= 100%)

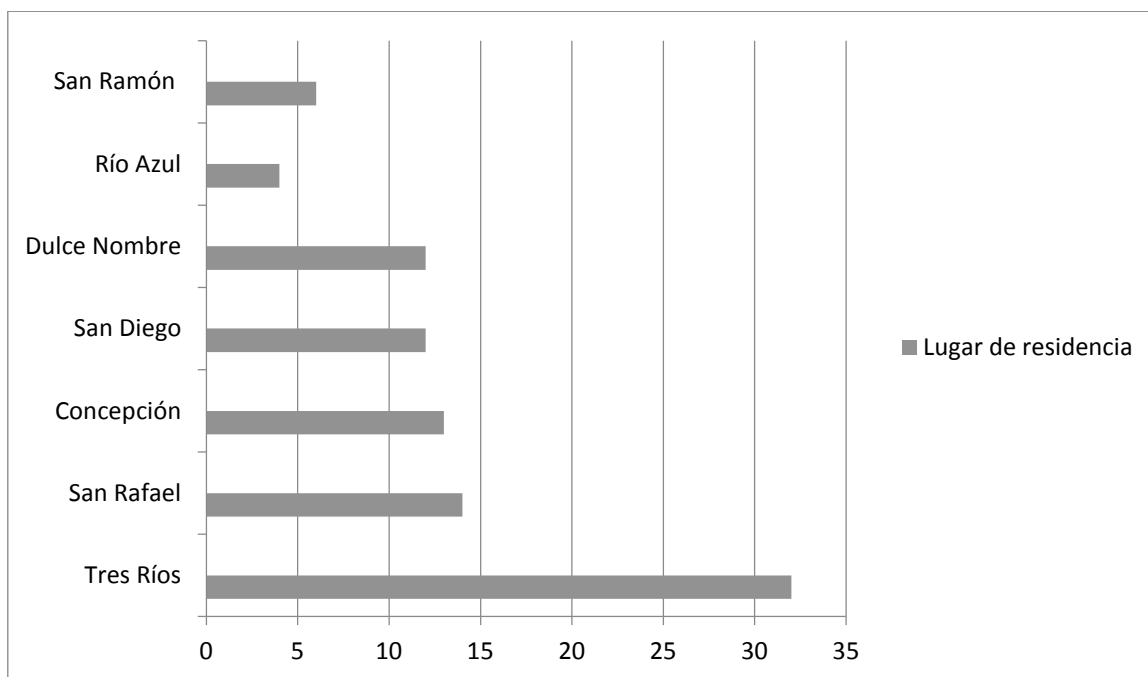
Tabla 9. Edad

Edad	Porcentaje	Personas encuestadas
18-30	34%	33
31-40	23%	22
41-60	21%	20
61 o más	22%	21

Nota: Elaboración propia

Lugar de residencia

Con el fin de abarcar a la mayoría de la población lectora de cada distrito del cantón, se realizó la pregunta del lugar de residencia, para conocer el distrito al cual llega más el medio de comunicación.

Figura 3. Pregunta 3 Lugar de residencia

Nota: Elaboración propia

La encuesta arrojó que el 34% de las personas consultadas viven en el distrito de Tres Ríos; seguido de quienes residen en el distrito de San Rafael con un 15%; Concepción con 14%; seguidamente se encuentran empatados los distritos de Dulce Nombre y San Diego con un 13%, San Ramón 7%, Río Azul 4% y finalmente San Juan con 3% números correspondientes a los vecinos del cantón de La Unión.

Los resultados de la encuesta, arrojan que la mayoría de la población es del distrito de Tres Ríos, sin embargo existe una alta participación también de lectores de otros distritos más alejados que se interesan por un medio de comunicación que les pueda brindar información acerca de sus comunidades y sus problemas.

Entonces debe existir un balance en el contenido del periódico, ya que cuenta con público en todos los distritos y no debe centralizar su información en el distrito de Tres Ríos ya que, a pesar de ser el que tiene mayor audiencia, esto provocará que vecinos de los distritos más alejados se quieran desligar del periódico.

Actualmente, el periódico cuenta con mucho contenido dirigido al distrito central que es Tres Ríos, sin embargo, más adelante se explica cómo están las personas con respecto al contenido de su distrito respectivo y si están conformes o no.

Tendencia cuestionario por sexo (96= 100%).

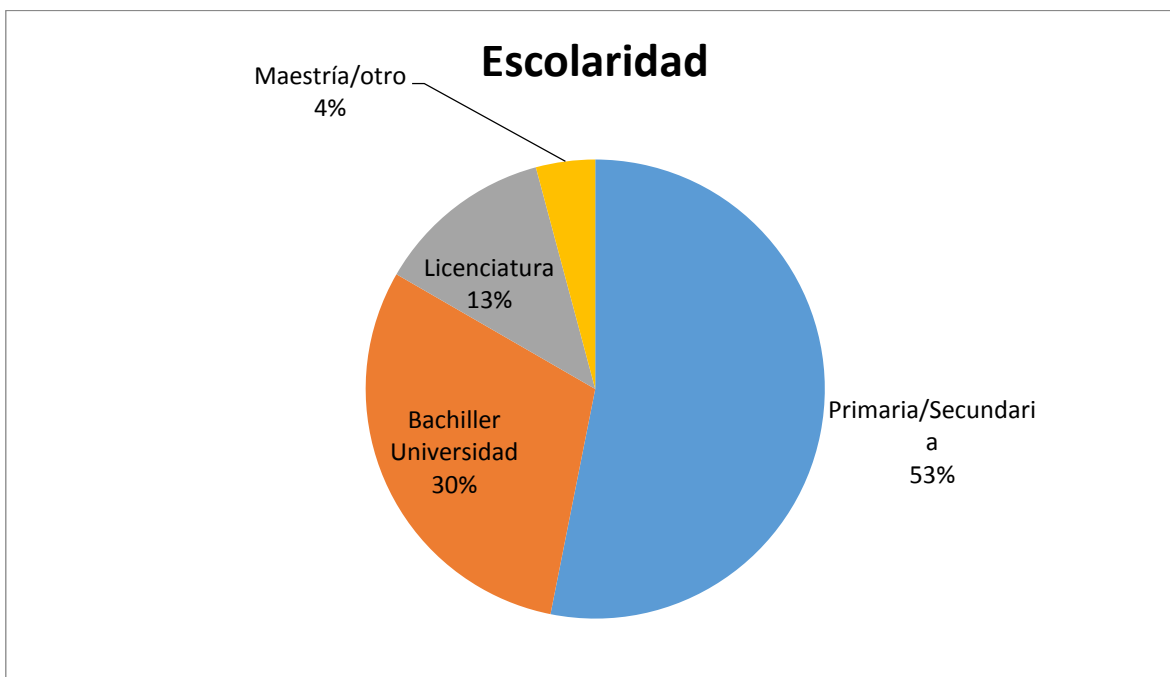
Tabla 10. Lugar de residencia

Distrito	Porcentaje	Personas encuestadas
Tres Ríos	34%	32
San Rafael	15%	14
Concepción	14%	13
Dulce Nombre	13%	12
San Diego	13%	12
San Ramón	7%	4
Río Azul	4%	3
San Juan	3%	6

Nota: Elaboración propia

Escolaridad

Esta consulta se realizó para determinar el nivel académico de las personas que leen el periódico Crónicas de La Unión, esto con el fin de determinar el target y definir la comunidad a la cual está enfocado el medio de comunicación.

Figura 4. Pregunta 4, Escolaridad

Nota: Elaboración propia

Las personas encuestadas son vecinos del cantón de La Unión, los resultados determinaron que un total de 51 personas terminaron la primaria o secundaria, 29 personas terminaron su bachillerato universitario, 12 personas terminaron la licenciatura y 4 personas poseen una maestría u otro grado académico.

En el gráfico se muestra en porcentaje el cual equivale al 53% de personas que solo terminaron su primaria o secundaria, lo cual demuestra que aunque todas las personas tienen un deseo de información sin importar su conocimiento o capacidad cognoscitiva, quienes tienen un grado menor de escolaridad, son los que leen más el periódico.

En este caso, la elaboración de los productos periodísticos, debe ser de una manera de fácil comprensión, concisa, breve y dirigida al público en general, ya que si se utilizan términos o composiciones muy complicadas para la comprensión, provocará que el público meta deje de consumir el periódico y no pueda comprender las notas que se elaboran.

Tendencia cuestionario por sexo (96= 100%).

Tabla 11. Escolaridad

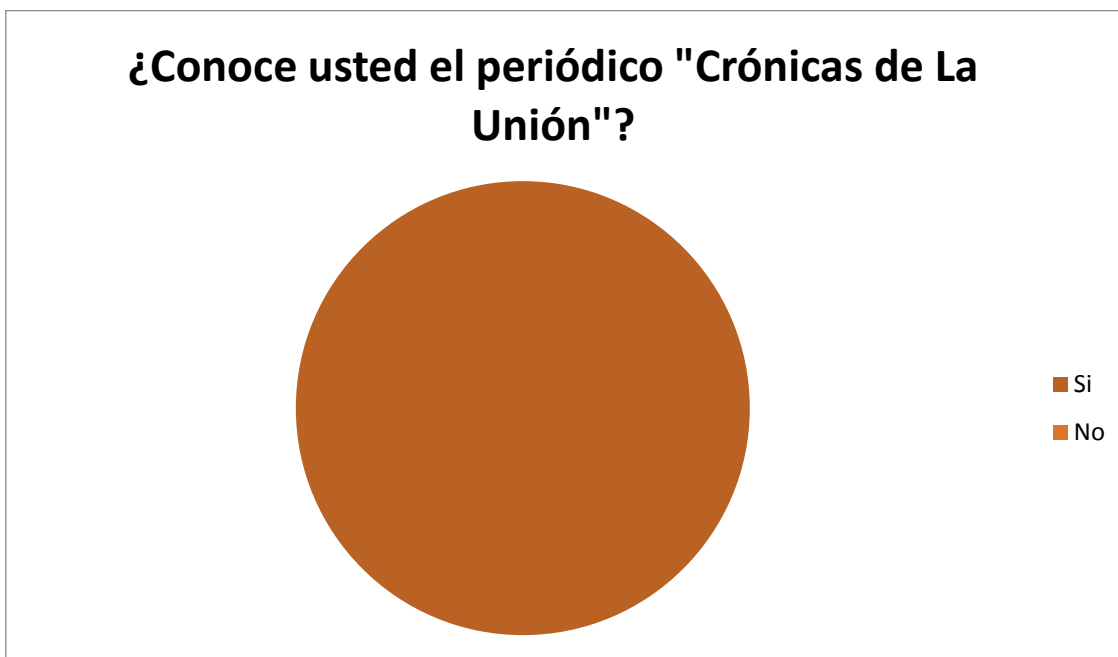
Escolaridad	Porcentaje	Encuestados
Primaria/Secundaria	51%	51
Bachillerato Universitario	29%	29
Licenciatura	13%	12
Maestría u otro	4%	4

Nota: Elaboración propia

Conocimiento del periódico

Para elaborar este cuestionario, tener conocimiento del medio de comunicación es de suma importancia, por esto el total de encuestados tiene el conocimiento del periódico.

Figura 5. Pregunta 5. ¿Conoce usted el periódico “Crónicas de La Unión”?



Nota: Elaboración propia

Se decide realizar este cuestionario a personas que tengan el conocimiento del medio de comunicación a través del tiempo, esto con el fin de evaluar su evolución, contenido y enfoques que le brindan a las notas en cada caso, por lo que conocer la opinión de primera mano por parte de los lectores constantes, es la opinión fundamental que se desea obtener.

Tabla 12. Conocimiento del periódico

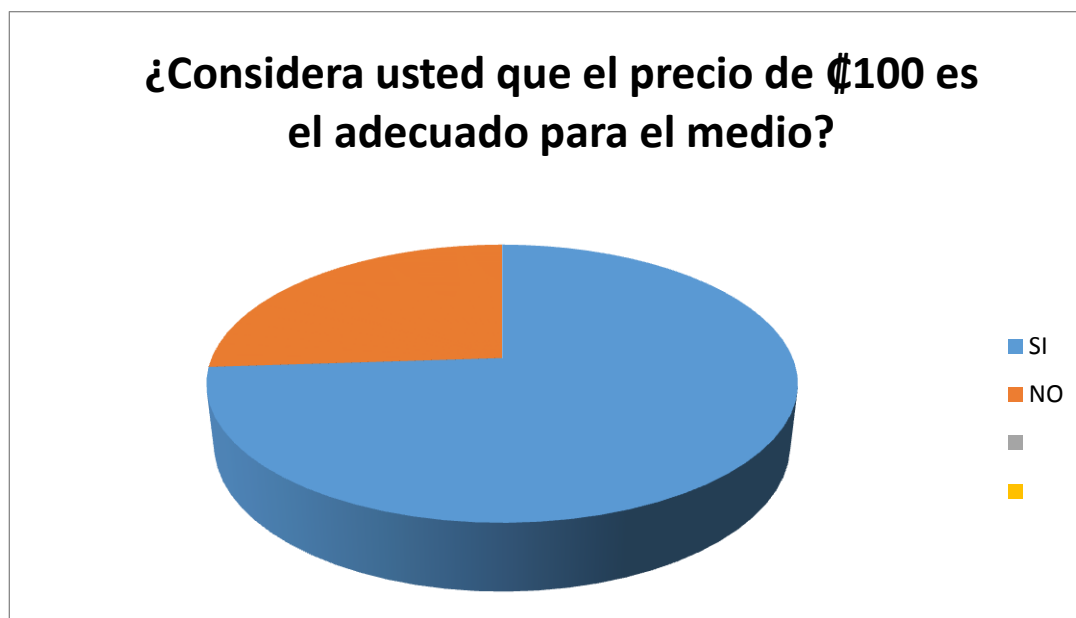
Consulta	Porcentaje	Total encuestado
SI	100%	96%
NO	0%	0

Nota: Elaboración propia

Precio

Se realizó una pregunta con respecto al precio del periódico, para conocer si se estaba a favor o en contra de un precio de 100 colones por edición, la opinión final sobrepasa totalmente, como se detalla a continuación.

Figura 6. Pregunta 6. ¿Considera usted que el precio de ₡100 es el adecuado para el medio?



Nota: Elaboración propia

Con los resultados se demuestra que la población está, a favor del precio del periódico, sin embargo con las opiniones en contra se encontró que las que seleccionaron esta opción señalaron que les parecía bastante barato y que el precio puede subir un poco para que aumente la rentabilidad del medio de comunicación, están dispuestos a pagar montos de hasta ₡300.

Tener un medio de comunicación alternativo, es brindarle a la población información de primera mano y adecuada a sus problemas cotidianos, muchos medios de comunicación de este tipo ofrecen sus periódicos de manera gratuita o a un bajo costo ya que “no tienen mucha demanda” y sobreviven a raíz de los patrocinadores y sus anuncios. Sin embargo, el trabajo realizado por los periodistas de un medio de comunicación deben ser remunerados de una manera más grande y debe ponerse un precio a los ejemplares para obtener una mayor valorización del trabajo realizado.

Tendencia cuestionario por sexo (96= 100%).

Tabla 13. Precio del periódico.

Precio	Porcentaje	Personas encuestadas
Si	74%	71
No	26%	25

Nota: Elaboración propia

Contenido

En esta pregunta, si se toma en cuenta el objetivo específico que señala: “Estudiar la agenda informativa y el alcance que posee el medio de comunicación”, al calificar el contenido del periódico en una escala que se presente a continuación.

Conocer la calidad del contenido que posee el periódico es fundamental para determinar cómo las personas consideran las notas que se publica, los enfoques, la parte gráfica y demás aspectos relacionados con temas del cantón, con una escala de excelente, bueno, regular y deficiente, la cual se detalla a continuación:

Figura 7. Pregunta 7. ¿Cómo considera el contenido del medio de comunicación en temas relacionados al cantón?



Nota: Elaboración propia

Los resultados de la encuesta demuestran que la mayoría de la población considera al periódico como bueno con temas relacionados al cantón, un total de 43% de la población encuestada, un 28% de la población lo calificó como excelente, un 25% como regular y sólo un 4% como deficiente.

Esto concluye que el periódico tiene una gran aceptación y un buen enfoque con respecto a temáticas del cantón, y la población se encuentra bastante satisfecha con la información publicada con respecto al cantón.

Sin embargo, la opción de “bueno” que se estableció, supera al excelente por mucho, esto entonces deja planteada la incertidumbre de ¿Qué necesita el medio para ser un excelente?, las personas califican a un medio como excelente cuando este les ofrece un contenido de su gusto, que tenga todos los elementos de un buen periodismo, tanto en redacción como en veracidad de los hechos, confianza, calidad entre otros; entonces esto demuestra que aunque la población está satisfecha con los ejemplares del periódico, este puede mejorar muchos aspectos con respecto a las necesidades de los lectores y lograr ser el mejor medio alternativo del cantón.

Tendencia cuestionario por sexo (96= 100%).

Tabla 14. Contenido del medio de comunicación

Contenido	Porcentaje	Personas encuestadas
Excelente	28%	27
Bueno	43%	41
Regular	25%	24
Deficiente	4%	4

Nota: Elaboración propia

Temáticas

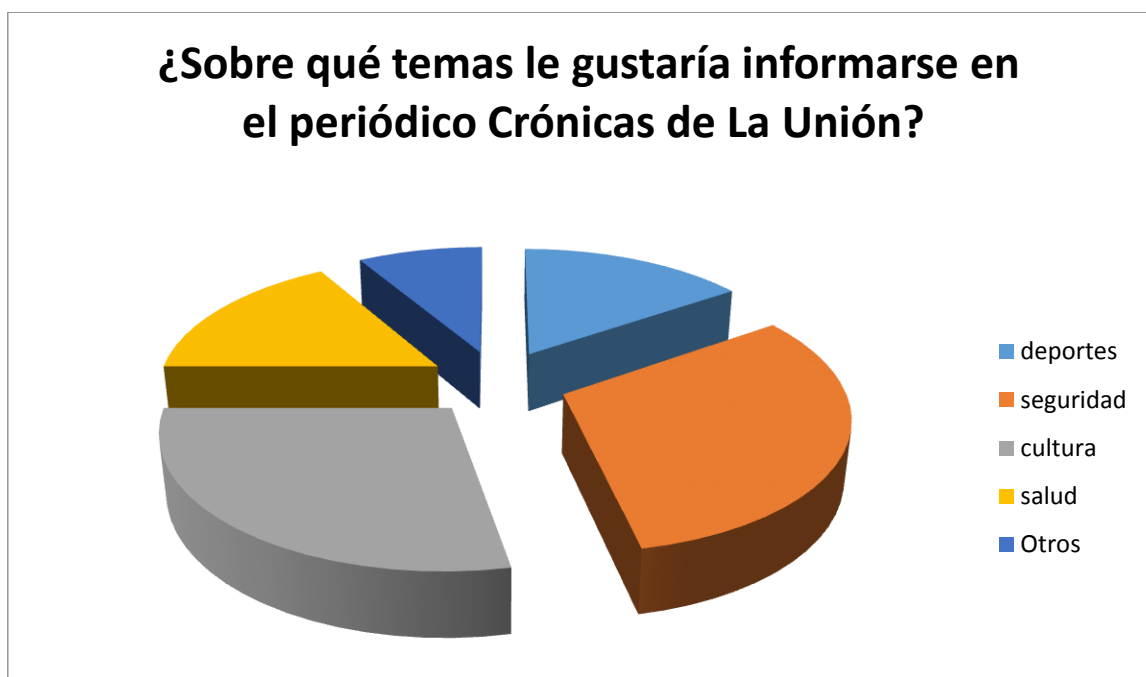
Con esta pregunta se abarca el primer objetivo específico que señala “determinar las necesidades informativas de la comunidad de La Unión, conociendo más a fondo las

temáticas que les gustaría encontrar en el periódico, así como las preguntas número diez, once y doce las cuales se presentan más adelante.

Una de las preguntas de mayor importancia es conocer sobre qué temas les gusta informarse a los lectores en el periódico para así, crear una versión del periódico con las temáticas más buscadas por los lectores y poder abarcar sus necesidades informativas.

La opción se realizó con carácter múltiple, por lo que los encuestados podían seleccionar más de una temática, dependiendo de sus necesidades y gustos, a continuación se muestra el gráfico:

Figura 8. Pregunta 8. ¿Sobre qué temas le gustaría informarse en el periódico Crónicas de La Unión?



Nota: Elaboración propia

El resultado de la encuesta refleja que a los lectores les interesa más el tema de seguridad y cultura, ocupando estos un total de votos de 59 y 53 respectivamente, en tercer lugar se encuentra el tema de salud con 31 votos y deportes es el de menos interés con 29.

Por otro lado, en esta misma pregunta, se presenta una opción abierta, en la cual se pueden señalar temas de importancia para la población:

- Empleo
- Cursos libres y educación
- Historia acerca de la comunidad
- Desarrollo de la sección de sucesos
- Más información acerca de proyectos municipales
- Variedad
- Denuncia
- Cruz Roja

Estos datos de la opción abierta, nos muestra un panorama más amplio acerca de las temáticas que buscan los lectores del periódico y con esto se busca sustentar esta necesidad informativa.

Tendencia cuestionario por sexo (96= 100%).

Tabla 15. Temática

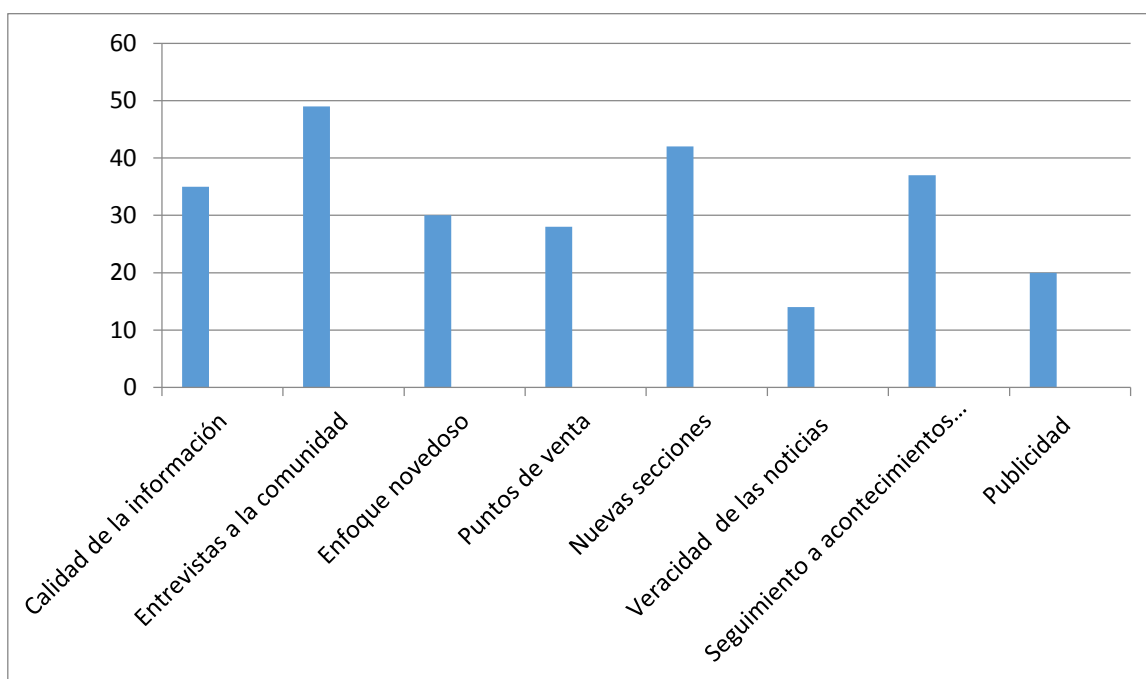
Temática	Porcentaje	Personas encuestadas
Deportes	15%	29
Cultura	28%	53
Seguridad	31%	59
Salud	17%	31
Otros	9%	16

Nota: Elaboración propia

Aspectos a mejorar

Esta pregunta de los aspectos por mejorar para crear un medio de comunicación más atractivo, es una de las más reveladoras ya que muestra cuales son los puntos en los cuales se debe poner más atención para aumentar la audiencia del público. La pregunta se realizó con carácter de opción múltiple y los resultados son los siguientes:

Figura 9. Pregunta 9. ¿Qué aspectos necesita mejorar el medio para ser más atractivo?



Nota: Elaboración propia

Los resultados finales demuestran que los dos aspectos más importantes para los lectores son: las entrevistas a personas de la comunidad y crear nuevas secciones en el periódico, estas obtuvieron un total de 49 votos y 42 votos respectivamente; seguidos de la calidad de la información con un total de 35 votos, el seguimiento de los acontecimientos relevantes con 37 votos, el enfoque novedoso con 30, los puntos de venta con 28 votos, la publicidad del medio con 20 y por último la veracidad de la información con 14 votos.

Se puede decir que el medio de comunicación es bastante veraz en cuanto a la información que publica, además de tener buena publicidad, enfoque y seguimiento de los acontecimientos. Por otro lado los aspectos por mejorar más notorios son la cantidad de entrevistas que realizan a las personas de la comunidad, así como la modificación o actualización de sus secciones y la calidad de la información.

Tendencia cuestionario por sexo (96= 100%).

Tabla 16. Aspectos por mejorar

Aspectos	Porcentaje	Personas encuestadas
Calidad de la información	14%	35
Entrevistas a las personas de la comunidad	19%	49
Enfoque novedoso	12%	30
Puntos de venta	11%	28
Nuevas secciones	16%	42
Veracidad de la información	5%	14
Seguimiento acontecimientos relevantes	15%	37
Publicidad	8%	20

Nota: Elaboración propia

En esta pregunta también se encontraba una opción abierta, en la cual, si se consideraba otra característica se podía señalar por escrito, la participación en esta pregunta fue bastante acertada y entre estas destacan las siguientes:

- Una portada más atractiva
- Más información de hechos importantes como sucesos
- Aumentar la cantidad de ediciones al mes, en vez de 1 al mes por lo menos 2 al mes
- La accesibilidad de este periódico en los distritos más alejados (Rio Azul)
- Enfoques a partir del ciudadano.

Como se muestra en los aspectos mencionados, son bastante puntuales por lo que la reestructuración del periódico en cuanto a portada, secciones y ediciones son los factores más importantes en esta pregunta, el medio de comunicación debe trabajar más en estas áreas, pulirlas para ofrecerle al público un producto que les guste.

En el caso de aumentar las ediciones al mes, el caso es un poco más complicado ya que el periódico no cuenta con personal suficiente, la rentabilidad del medio no es la adecuada y la elaboración de una edición más sería un cambio que puede estar ligado a un desarrollo del medio de comunicación a futuro, sin embargo, no está de más darle la relevancia e importancia que le brinda el público encuestado.

La accesibilidad es un tema de urgencia, ya que el periódico actualmente solo se distribuye en el distrito central del cantón, y los distritos más alejados no disponen de los

ejemplares mes a mes, sin embargo algunos se acercan al distrito de Tres Ríos para adquirirlo, aunque no toda la población tiene esa posibilidad, por lo que se debe trabajar en un sistema de distribución y puntos de venta mayor.

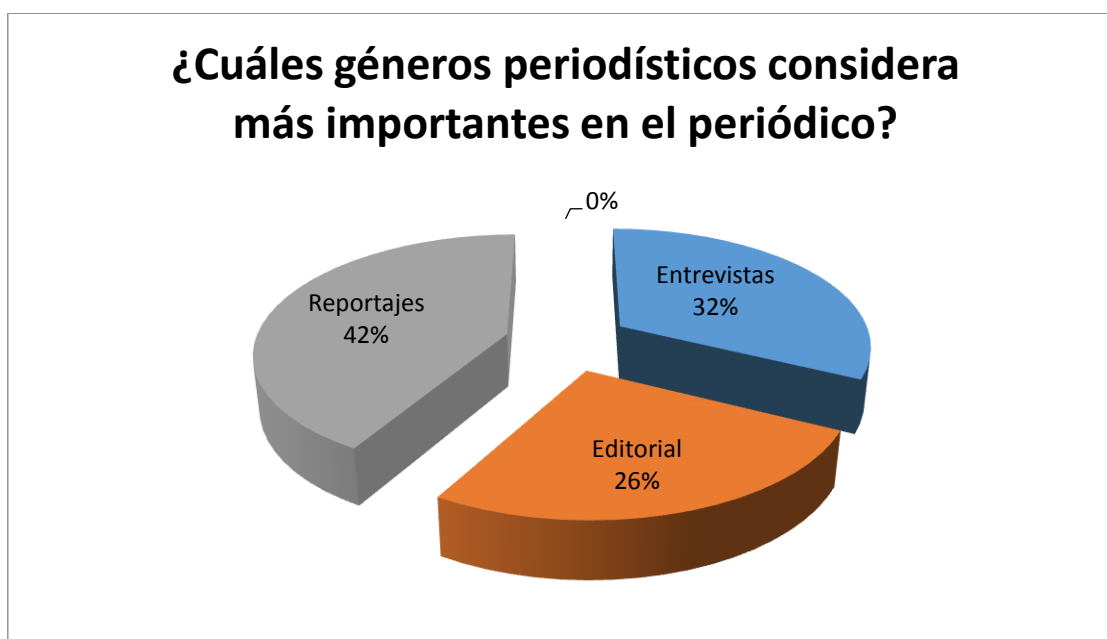
Brindar un enfoque a partir del tema ciudadano es una de las principales preocupaciones de esta pregunta, ya que se supone que el medio está dirigido y enfocado en los ciudadanos, que promueve la participación de estos y que la mayoría de las personas piense que no está enfocado en los ciudadanos es preocupante, se debe confirmar con el medio para ver en que están fallando y crear un periodismo más adecuado a la participación ciudadana.

Géneros Periodísticos

En la pregunta que plantea el cuestionario acerca de ¿Cuáles géneros periodísticos considera más importantes en el periódico?, se pretende a partir del que mayor calificación ha obtenido, profundizar en este tipo de género para satisfacer las necesidades del público lector.

Los resultados se muestran en el siguiente gráfico más detallados:

Figura 10. Pregunta 10 ¿Cuáles géneros periodísticos considera más importantes en el periódico?



Nota: Elaboración propia

El resultado final arrojó que el género periodístico más gustado por el público es el reportaje con un total de 42% de la votación, un 32% para la entrevista y por último un 26% para el editorial.

Esto significa que el periódico debe concentrarse más en elaborar reportajes de los temas antes mencionados en la parte de aspectos por mejorar, para obtener más audiencia, así como realizar periodismo de largo formato con entrevistas de profundidad a las personas del cantón y a expertos en las diferentes áreas en las que se elabore una nota.

En la parte editorial, se mantiene un buen porcentaje, ya que es gustado por la población encuestada y no necesita un cambio.

Tendencia cuestionario por sexo (96= 100%).

Tabla 17. Géneros Periodísticos

Géneros periodísticos	Porcentaje	Personas encuestadas
Entrevistas	32%	31
Editorial	26%	25
Reportajes	42%	40

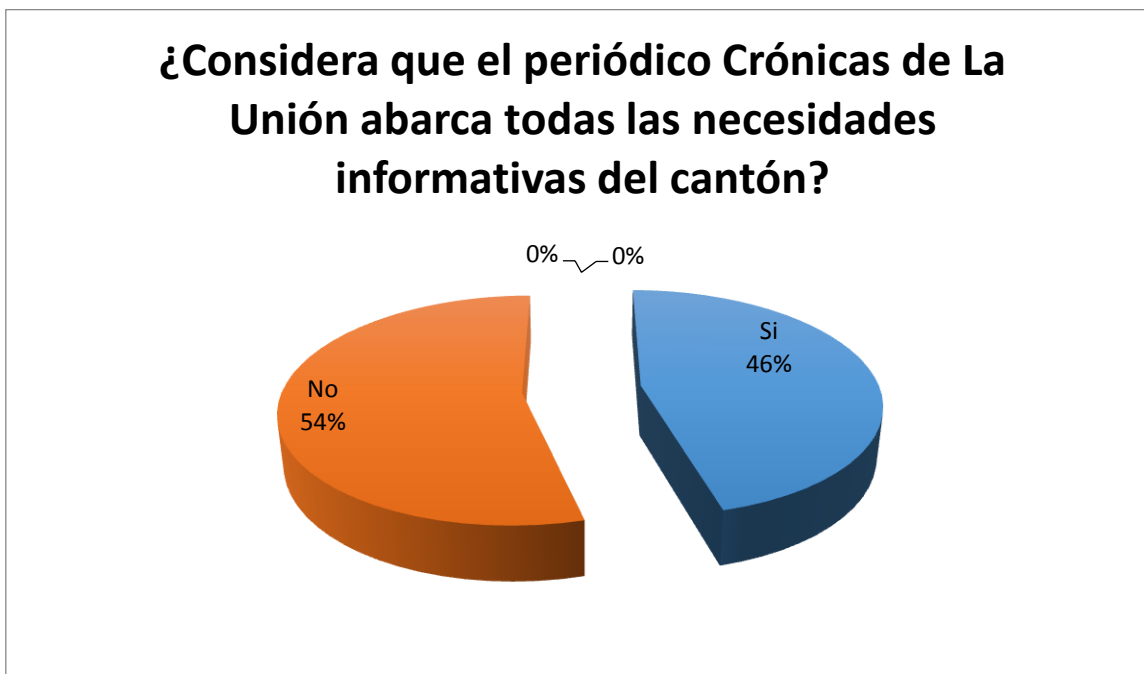
Nota: Elaboración propia

Necesidades informativas del cantón

Esta es sin duda la pregunta más importante de todo el cuestionario, conocer en palabras concretas si el periódico abarca todas las necesidades informativas del cantón, para esta pregunta se realizó la pregunta cerrada y una opción abierta para conocer las necesidades más a fondo de la población.

Los resultados de la encuesta se muestran a continuación:

Figura 11. Pregunta 11 En pocas palabras ¿Considera que el periódico Crónicas de La Unión abarca todas las necesidades informativas del cantón?



Nota: Elaboración propia

El resultado final demuestra por muy poco, que el periódico no cumple con todas las necesidades informativas del cantón, con un total de votos de 44 personas para sí, y un total de 52 personas para no.

Además en la pregunta abierta se expresan las siguientes observaciones del porqué no cumple con todas las necesidades:

- No abarca información de todos los distritos (se enfoca más en Tres Ríos)
- Mas aportes de personas que marquen diferencia o “dejen huella” en el cantón
- Demasiada publicidad y pocas notas
- Debería ser más llamativo, es un poco aburrido
- Diversificar los temas y formato
- Contratar más periodistas y personal para elaborar notas en todos los distritos
- Muchos acontecimientos se quedan por fuera por las pocas ediciones al mes
- Empresas del cantón podrían ofrecer sus ofertas de empleo por medio del periódico.

Entre los aspectos más destacados del porque el medio no cumple con las necesidades, se señala el alcance que tiene con respecto a todos los distritos, no cubre todos o por lo menos los acontecimientos específicos de cada distrito, especialmente los más alejados.

Se manifiestan en contra de tanta publicidad que posee el periódico, ya que este en su versión actual prácticamente abarca una página de por medio con publicidad de empresas del cantón y no se dedica tanto a las notas; además del poco personal que tiene el medio de comunicación.

En el aspecto que señala la diversificación de los temas y aumento de personal, entra en conflicto una posición de contraste porque al estar la información manipulada por un solo periodista, la diversificación de temas no es posible, ya que este siempre se enfoca en las mismas problemáticas, por conocimiento del cantón; pero el incrementar de personal ya sean profesionales en periodismo, estudiantes o corresponsales en cada distrito es una de las propuestas que se deben cumplir para aumentar la audiencia del público y propiciar la diversificación de temas.

En el caso del ofrecimiento de plazas de trabajo, la percepción es relativa ya que el periódico cuenta con mucha publicidad de empresas del cantón y estas podrían a su vez, ofrecer puestos de trabajo o informar de cuando necesiten personal en sus empresas, para el caso de educación y cursos libres, también se plantea abarcar más información acerca de esos temas en una sección designada.

Tendencia cuestionario por sexo (96= 100%).

Tabla 18. Necesidades informativas

¿Cumple con las necesidades informativas del cantón?	Porcentaje	Cantidad de personas encuestadas
Si	46%	44
No	54%	52

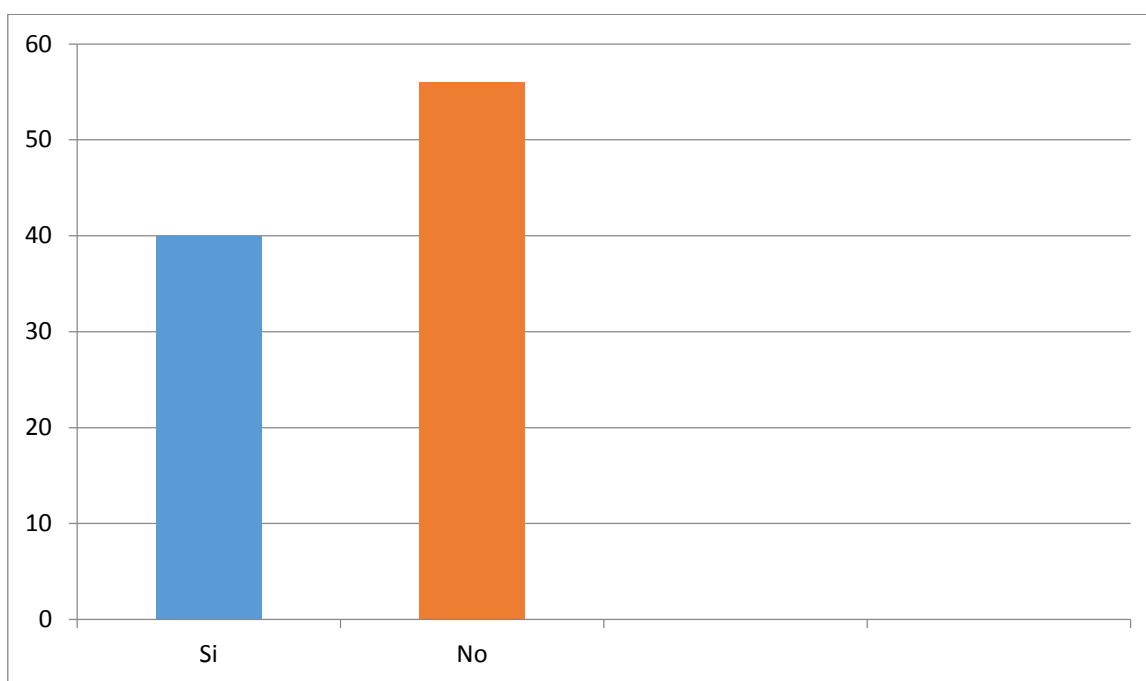
Nota: Elaboración propia

Nueva imagen

La última pregunta del cuestionario es acerca de un cambio de imagen para el periódico Crónicas de La Unión, en el cual las personas se mostraron muy a gusto con la imagen del medio, siendo este el más antiguo de la zona con 18 años, y a pesar de que ha “modificado” su estructura, sigue manteniendo una imagen muy sólida y reconocida por los lectores.

A continuación los resultados:

Figura 12. Pregunta 12. ¿Cree usted que el periódico necesita una nueva imagen, adaptada a las necesidades informativas de los vecinos del cantón?



Nota: Elaboración propia

Con un total del 58% de personas que votaron no, y 42% que votaron por un cambio de imagen, queda claro que la imagen del periódico no debe ser cambiada ya que gusta al público lector, lo toman como familiar, ya es reconocido y su imagen no debe ser cambiada, no obstante su contenido y enfoque si deben ser modificados.

Tendencia cuestionario por sexo (96= 100%).

Tabla 19. Imagen del Periódico

Cambio de imagen	Porcentaje	Personas encuestadas
Si	42%	40
No	58%	56

Nota: Elaboración propia

CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El objetivo de las siguientes conclusiones es responder a las variables de estudio, brindar la percepción que tienen los lectores de Tres Ríos sobre el periódico “Crónicas de La Unión” durante el último cuatrimestre del año 2017.

A través de los instrumentos seleccionados para la investigación, se logró determinar varios aspectos que son importantes para los lectores y que influyen completamente en la estructura y material que brinda el periódico en cada edición.

La investigación cumple con el objetivo general de la investigación: Estudio de la percepción de los lectores de Tres Ríos sobre el periódico “Crónicas de La Unión” durante el último cuatrimestre del año 2017, el cual se desarrolló a lo largo del estudio y se determinó lo siguiente:

En el primer objetivo específico se pretendía determinar las necesidades informativas de la comunidad de La Unión.

Para este objetivo, se realizó una pregunta a la periodista Alely Pinto Bautista, con respecto a la importancia de la participación de los ciudadanos en un medio alternativo, a lo que ella contestó:

La esencia de un medio local está en la cercanía que tiene con su comunidad, o sea un medio local que no tiene cercanía en sus fuentes, en sus informaciones con las personas de la comunidad es un medio ajeno entonces es importante en dos sentidos, uno que en algún momento puede estar vinculado con el tema de beneficios, que va a ser más interesante para las personas de la comunidad leer informaciones propias, de donde viven, a diferencia de un medio tradicional que me va a sacar solo cuando ocurra un hecho de un crimen en mi comunidad y luego no existo, (Pinto, entrevista, 2017).

Por lo que, conocer las necesidades de los lectores, de primera mano, desde sus propias perspectivas es lo más importante para delimitarlas, acatarlas y brindar una solución oportuna a estas necesidades.

Como primer necesidad del cantón, se determinó el precio del periódico, el cual en el gráfico número 6, como un precio razonable de cien colones, por lo que la parte de precio del medio está muy acorde a las necesidades del público meta.

Tal como se muestra en el gráfico 7, los lectores califican el contenido del periódico como “bueno”, entonces este resultado refleja una deficiencia en la materia, y que debe mejorar para lograr un “excelente”, por lo que se puede decir que no cumple con todas los aspectos que desean los lectores.

El contenido es lo más importante del medio de comunicación, y por lo tanto una calificación como estas refleja que deben mejorar su contenido, sus imágenes, información, enfoques, fuentes y demás, para lograr una mayor satisfacción hacia la comunidad lectora.

En el gráfico número ocho, se plasman los temas de interés real de la población, los cuales son seguridad y cultura, y en temas adicionales, el empleo y cursos libres, por lo que, a la hora de publicar contenido en el periódico se debe buscar hacer más énfasis a estos temas y buscar más participación por parte de los involucrados en estos.

Uno de los aspectos fundamentales para este objetivo es determinar qué necesita el medio para ser más atractivo, por ende para atraer más audiencia y la atención de más lectores, por lo que en el gráfico número nueve se muestra que los aspectos más resaltados por los lectores son: las entrevistas a personas de la comunidad y crear nuevas secciones en el periódico.

En este caso, aumentar las entrevistas a personas de la comunidad, hará que los personajes destacados de cada distrito se sienta más parte del periódico, de sus historias y demás. Para la creación de nuevas secciones, las personas quieren un medio más adaptado a las necesidades por lo que crear unas secciones más atractivas, será de gran ayuda para el progreso del medio.

Determinar los géneros periodísticos más relevantes para el medio es básico para crear más contenido de este tipo, en el gráfico número diez se desarrolla la pregunta ¿Cuáles géneros periodísticos considera más importantes en el periódico? Y la respuesta arrojó que el reportaje es el género más relevante para los lectores.

Pero como lo comenta el periodista José Luis Mora en la entrevista realizada: “el periodismo de profundidad es uno de los menos realizados por los medios alternativos” (Mora, entrevista, 2017), por lo que se debe brindar más énfasis a estos, crear más contenido de profundidad, en el caso de los reportajes, hacer más reportajes de las comunidades, de los acontecimientos importantes, históricos, que brinden una visión más amplia de la cultura del cantón de La Unión.

Para finalizar, se descubre mediante la pregunta número once de la encuesta la cual desea averiguar si el periódico cumple con todas las necesidades del cantón y la mayor respuesta es “no”, entonces el periódico tiene un gran reto para cumplir con las necesidades mencionadas por los lectores para obtener más audiencia y una mejor imagen.

Para abarcar el segundo objetivo que indica: “Estudiar la agenda informativa y el alcance que posee el medio de comunicación”, mediante la entrevista de profundidad realizada a Leonardo Jiménez, se descubrió que el medio no posee una agenda Setting “oficial”, si no que van abarcando temas dependiendo del mes y las situaciones que se den y si tienen secciones oficiales.

Para el entrevistado José Luis Mora Rojas tener una agenda informativa es fundamental, el comenta que: “estos medios actúan de una manera muy tradicional o poco planificada, pero si quieren mantenerse y dar un buen salto en la cobertura deberían tener una agenda informativa por lo menos básica” (Mora, entrevista, 2017), entonces se debe trabajar más profundamente en los temas que se tratan en cada edición.

En el aspecto de estudiar el alcance que posee el medio de comunicación, en el gráfico número 3, quedó demostrado que la mayoría de la población que consume el periódico es del cantón de Tres Ríos, o distrito central, y por el otro lado el distrito de Río Azul está totalmente desplazado de las informaciones del periódico.

Entonces, las informaciones se centran en Tres Ríos, razón que los vecinos mencionaron que es inaceptable ya que se le brinda una “preferencia” a este distrito, destacando solamente hechos de la zona, y dejando de lado los distritos más alejados.

En este caso, se debe brindar una atención generalizada de todos los distritos, equitativa y que abarque todas las necesidades de los distintos distritos, para que el periódico esté más completo y cuente con información para todo el cantón.

Uno de los aspectos que menciona el entrevistado Leonardo Jiménez es que: “abarcan temas cantonales en general, por ejemplo temas de recurso hídrico, desorden vial y temas de interés cantonal, de vez en cuando ubican temas en específico, sin embargo se escuda en la generalidad y deja de lado el contenido completo de un medio de comunicación alternativo” (Jiménez, entrevista, 2017)

Para el tercer objetivo planteado el de “elaborar un perfil general del público meta del periódico en estudio”, se realizaron varias preguntas de carácter personal como edad, sexo, escolaridad que se reflejan en las preguntas número uno, dos y cuatro de la encuesta realizada.

Se descubrió que la mayoría de lectores del periódico son de sexo femenino, un total de 59% de las personas encuestadas son mujeres, entonces a la hora de elaborar las informaciones es importante tomar en cuenta los enfoques dirigidos para esta población, realizando temas de carácter femenino como salud, cocina, belleza y otros.

Para el entrevistado José Luis Mora, “es de vital importancia, abarcar temas dirigidos a la mayoría de la población lectora, esto con el fin de atraer más su atención, y agradar más al público que gana en audiencia” (Mora, entrevista, 2017).

La edad de los lectores del periódico, es entre 18 y 30 años, por lo que la población que consume más el medio es de un corte “juvenil”, entonces las informaciones también deberían de ir enfocadas a complacer a este público con notas de entretenimiento, desarrollo en el ámbito laboral, de estudio, más notas atractivas para la población de este corte.

El último aspecto que se consultó fue el de la escolaridad, se descubrió que el público que más consume el periódico es de una baja escolaridad, o escolaridad básica, el 53% de los encuestados sólo ha terminado la primaria o la secundaria por lo que se muestra un gran interés de la población por informarse de las situaciones que ocurren en el cantón, sin importar su escolaridad básica.

Por lo que se deben realizar informaciones poco elevadas, con un nivel de comprensión accesible para todos los lectores de la comunidad, además informar de temas relevantes para las personas de esta categoría.

Después de evaluar todos estos aspectos, se llega a la parte de las recomendaciones, estas seleccionadas y extraídas de los datos que se recolectaron según las variables determinadas y los instrumentos utilizados.

Recomendaciones

Para el apartado de las recomendaciones, la intención es ofrecer posibles soluciones a las necesidades expresadas por los lectores de Tres Ríos, para la mejora del periódico, su estructura y contenido. Además, que el medio “Crónicas de La Unión”, acoja estas y valore la importancia de esta investigación para su desarrollo.

A continuación las recomendaciones sobre el trabajo realizado:

Se recomienda al director del medio de comunicación, que modifique la estructura y contenido de su periódico, adaptado a las necesidades solicitadas por el público lector, brindando un enfoque más inclusivo para todas las personas de los ocho distritos, con el fin de aumentar la popularidad del medio y su audiencia.

Se recomienda además, el incrementar de personal, ya que actualmente el medio es liderado por su director y cumple todas las funciones periodísticas, por lo que se recomienda aumentar a los corresponsales, recibir y acatar más información por parte de los ciudadanos y tener por lo menos a dos personas por cada distrito que le colaboren en el medio o contar con el apoyo de estudiantes de periodismo de la zona.

Crear contenido dirigido a las necesidades establecidas por el público lector en los temas respectivos más solicitados, ya que es lo que interesa a la población y lo que logrará mayor audiencia para el periódico.

Al realizar la investigación, se descubren las necesidades que tienen prioridad para estos las cuales se relacionan con los temas de: cultura, en el cual se puede desarrollar reportajes históricos, entrevistas a personajes destacados de la comunidad, conocer grupos

de bailes folclóricos, celebraciones especiales de la comunidad, fechas importantes, y logros a nivel cantonal en el área de cultura.

Además de asociaciones dedicadas al rescate de tradiciones y costumbres en la comunidad, trabajar en conjunto con el ministerio de cultura y juventud, para obtener una mayor participación en todas las actividades culturales que se realicen en el cantón de La Unión.

Por otro lado uno de los temas más relevantes es la seguridad, por lo que se debe incrementar la atención de estos con seguimientos a los asaltos, delincuencia, sucesos y medidas de seguridad para cada distrito, aumentar charlas, capacitaciones y trabajos elaborados para dar a conocer las medidas de seguridad a cada pueblo, barrios organizados, líneas de denuncia, entre otros.

Aumentar el número de colaboradores o corresponsales en el cantón para poder cubrir todos los temas de los diferentes distritos, esto con el fin de brindar una equidad de temas en el medio y no solo centralizar la información en el cantón de La Unión, ya que esta fue una de las quejas más frecuentes en la investigación; al contar con más personal, el medio de comunicación crecerá en temas de cobertura y alcance, así como más voces y opiniones en cada una de sus notas y trabajos de periodismo de profundidad.

Esto dará paso, además, de acercar más a la comunidad con sus colaboraciones para las notas como videos, fotografías, y reacciones de cada persona involucrada en un hecho que se dé en cualquiera de los ocho distritos.

Además con esta práctica, se aumentará la participación de los vecinos en la elaboración del periódico, y así se descubrirán más talentos, más historia, más cultura, más empresas que deseen aparecer en el medio y se eliminará la “centralización” de la información que existe actualmente con la participación solamente del director del medio en la elaboración del periódico.

Algunas de las necesidades de los lectores se mencionan a continuación:

Abarcar temas más específicos de cada distrito: Para este punto, se pueden acatar algunas de las recomendaciones del principio, se debe intensificar la búsqueda de temas relevantes en cada distrito del cantón y no solo abarcar temas “generales” de afectación

cantonal como servicios públicos y problemas en la municipalidad, si no que se debe conocer la problemática de cada distrito y brindarle un espacio en el periódico.

Más entrevistas a las personas de la comunidad: La base de todo periódico alternativo debe ser la participación ciudadana, por lo que las entrevistas a las personas de la comunidad deben ser de vital importancia para la elaboración del periódico, entonces se deben elaborar mas entrevistas de profundidad a personas del cantón, en cada nota adjuntar una pequeña entrevista o comentario de personas de la comunidad para brindar un enfoque más novedoso y aumentar la participación.

Otra recomendación importante es con respecto al balance entre publicidad y notas, en las últimas ediciones del año 2017 (Octubre, Noviembre y Diciembre), se encontró una sobrecarga del periódico con aspectos publicitarios y comerciales, dejando al contenido del periódico en segundo plano, por lo que se debe establecer un ajuste en los espacios asignados a publicidad en el periódico para brindar una información completa al público lector.

Como ya es conocido, la publicidad en los periódicos impresos es de vital importancia, es el medio económico más fuerte por el cual estos pueden “sobrevivir” en el mercado; tomando en cuenta este factor, no se pide que se elimine la publicidad, si no que pueda haber un balance de publicidad versus contenido periodístico, ya que el cantón es muy extenso y debe tener temas de importancia para cada lector.

Con estas necesidades señaladas, en resumen se debe: hacer un cambio en las notas, crearles un enfoque más novedoso, más temas enfocados en la cultura y seguridad del cantón, con personas destacadas, sus aportes, las entrevistas a profundidad, hacer el periódico más agradable hacia los gustos de los lectores.

Para la parte de la agenda informativa, se recomienda tener una agenda estructurada, en función de la comunidad, que abarque a todos los distritos y que tenga un balance en todas sus informaciones, brindando la misma atención a todos los lugares del cantón, y que al mismo tiempo continúen brindando soluciones a los problemas de la comunidad como lo han hecho hasta el momento.

Con respecto a los temas de la agenda informativa, se mencionaron algunos interesantes que deberían ser tomados en cuenta por ejemplo:

1. Establecer una agenda informativa concreta: Este es uno de los puntos más relevantes ya que el medio no cuenta con una agenda informativa establecida, si no que se adecua a cada situación en la edición mensual correspondiente, entonces se debe tener al menos cuatro temas básicos, que aborden al menos a la mitad de los distritos del cantón en cada una de las ediciones para tener un contenido más estable en cada edición.
2. Crear nuevas secciones con los temas establecidos por los lectores: el periódico ya con su vasta trayectoria cuenta con secciones establecidas, sin embargo realizar un cambio en estas no está de más, realizar secciones adecuadas a las necesidades de los lectores, brindarles secciones de trabajo, estudio, cursos libres y secciones más actualizadas serán de gran ayuda para una mayor audiencia.
3. Hacer más periodismo de profundidad, especialmente reportajes: Como se menciona en la investigación, los medios de comunicación alternativos no están acostumbrados a realizar trabajos periodísticos de gran formato, o de profundidad, sin embargo deben estar presentes al menos en tres ediciones al año para abarcar temas de relevancia cantonal y educar así a la población.

Se recomienda a los futuros colaboradores del periódico, realizar un trabajo de campo intenso en cada uno de estos reportajes, entrevistas de profundidad que se vayan a realizar para el medio, donde visiten las zonas más alejadas del cantón, que se refleje por medio de fotografías y testimonios de los protagonistas.

4. Establecer más puntos de venta: Actualmente se cuenta solamente con un punto de venta en el cantón, entonces se debe establecer al menos un punto de venta en cada distrito de la comunidad, o al menos aumentar los puntos en el distrito más concurrido que es el central, La Unión, esto con el fin de que el periódico llegue a cada lector en el distrito establecido, para aumentar el alcance de este.
5. Una portada más atractiva: Trabajar en una portada con un diseño más atractivo, escuchar propuestas de estudiantes de diseño, a pesar de que el periódico ya tiene una línea establecida, se pueden escuchar propuestas para el mejoramiento de la imagen del periódico, y hacerlo más atractivo para los lectores.

6. Aumentar la cantidad de ediciones al mes, en vez de una al mes por lo menos dos al mes: Esta fue una de las sugerencias de los lectores para el periódico, si bien es cierto las distancias de los hechos planteados en cada edición es grande, la idea de hacer al menos dos ediciones al mes requiere de la unión de varios aspectos antes mencionados, el tener más equipo para cubrir todos los distritos, mayor trabajo de profundidad, enfoques novedosos y otros son necesarios si se desea realizar más de una edición al mes.
7. La accesibilidad de este periódico en los distritos más alejados (Rio Azul): para este punto se establece el abrir más puntos de venta en cada uno de los distritos para que el periódico llegue a todos los lectores que así lo deseen y no tengan que ir hasta el cantón central para obtenerlo.
8. Enfoques a partir del ciudadano: Como ya se mencionó, la información que brinda este medio está muy centralizada en el enfoque de su director y periodista, por lo que se deben brindar enfoques novedosos, atractivos que incorporen al ciudadano y su perspectiva.

En cuanto a la parte de promoción y publicidad del periódico en sí, se debe aumentar ya que en Tres Ríos solamente se distribuye en un punto de venta, el cual es conocido aunque no accesible para todos los distritos, entonces crear más publicidad en los distritos, vallas publicitarias, y demás elementos para dar a conocer al periódico.

Un factor importante, es la elaboración de una encuesta periódica, para conocer los intereses del público, cómo van cambiando con el tiempo, para tener una retroalimentación de lo que le agrada al público hasta el momento y que le gustaría agregar al periódico, para realizar mejoras al medio y cumplir con todas las exigencias de los lectores.

Al Colegio de Periodistas de Costa Rica, continuar con su programa del Sello de Garantía, ya que este es fundamental para promover la calidad de los medios de comunicación regionales, locales y alternativos como lo es el de Crónicas de La Unión, seguir de cerca la evolución y cambios que tenga el periódico a futuro.

Que el colegio, brinde las herramientas necesarias, mas capacitaciones e información acerca del Sello de Garantía, a todos los medios de comunicación que deseen

formar parte de este, que verifiquen en este medio si aplican los lineamientos debidos del periodismo social y los medios alternativos en el país.

A los directores de carrera de las universidades donde se imparten lecciones y especialidades, grados académicos en periodismo alternativo, obtener asesorías de cómo hacer periodismo local, regional y alternativo, además que se estén actualizando sobre los lineamientos, características y nuevas formas de hacer este tipo de periodismo para adaptar sus programas a estos y hacerlos más actuales, para que los estudiantes que escojan la especialidad o licenciatura en este campo salgan con todo el conocimiento del campo y sean unos profesionales exitosos.

A los encargados, profesores de Periodismo Alternativo, estar capacitados y que tengan experiencia en el área, para brindar una experiencia más enriquecedora a todos los futuros profesionales, que expresen la necesidad de explotar este tipo de periodismo para el desarrollo de medios de comunicación alternativos en comunidades, para crear conciencia de la participación ciudadana y el crecimiento de medios no tradicionales.

Promocionar más la especialidad de periodismo alternativo, como un mercado para personas emprendedoras que deseen ejercer la profesión en sus comunidades, tener su propia empresa de comunicación brindando enfoques novedosos y tomarla en cuenta como una vía de trabajo funcional tanto para el periodista como para el desarrollo de su cantón, comunidad y otros.

Se recomienda además a las universidades ofrecer una bolsa de empleo, oportunidades de trabajo para esta especialidad, abrir espacios en medios alternativos para realizar prácticas profesionales, para promover las capacidades de esta especialidad en los medios de comunicación nacionales ya sea escritos o digitales.

Al finalizar con esta recomendación, se da por terminada esta investigación de la percepción de los lectores de Tres Ríos acerca del periódico Crónicas de La Unión en el último trimestre del año 2017, la cual muestra todo el trabajo que hay por hacer en este medio de comunicación alternativo. Se debe señalar que todas las carencias indicadas en este trabajo se pueden corregir y tener un periódico más adaptado a las necesidades de los lectores.

En la propuesta que se presenta en el siguiente capítulo, se brinda un manual de recomendaciones el cual ayudará a la mejora del medio de comunicación para que llegue a cumplir con todas las expectativas de la comunidad lectora y que logre una mayor audiencia.

CAPITULO VI: PROPUESTA

El objetivo de esta investigación, es conocer la percepción de los lectores, acerca del periódico Crónicas de La Unión para así crear un medio de comunicación más adaptado a las necesidades del público y cumplir con sus expectativas.

Al finalizar la investigación, quedó en evidencia que el periódico no lleva a cabo bien la función de brindar la información de acuerdo con las necesidades de sus lectores, por lo que se decide crear una propuesta para el medio de comunicación, la cual le ayude a mejorar su contenido y la estructura que se debe seguir para tener un periódico que sea del agrado del público lector y que este gane más audiencia.

Dos de los objetivos específicos señalan: “Elaborar un perfil general del público meta del periódico en estudio”, y “determinar las necesidades informativas de la comunidad de La Unión de Tres Ríos”, para complementar estos objetivos se realiza una propuesta de manual de recomendaciones para el periódico Crónicas de La Unión, para crear contenido adecuado a estos objetivos.

Este manual, podrá ser utilizado por todos los futuros profesionales, comunicadores que deseen escribir para el periódico, estableciendo las normas a seguir para realizar una publicación en el medio de comunicación.

Importancia

En la práctica periodística, el periodismo alternativo y periodismo local son formas muy desarrolladas por profesionales, como una opción más ante tantas noticias e información generalizada y poco profunda acerca de las comunidades y problemáticas de cada provincia, cantón y lugar del país.

La definición de periodismo alternativo según Corrales, F., Hernández, G (2009):

Se origina en las mentes de individuos que inspirados por la realidad, proponen una mirada ajena a la del poder, que por lo regular resulta más crítica que la difundida por los medios tradicionales y controlados. Es así como se visualiza, que la comunicación alternativa es resultado de un proceso social alternativo, que difiere en forma, función y contenido al

proceso social propuesto por el sistema dominante, generalmente guiado por la relación del gobierno y los medios de comunicación tradicionales. (p.4)

Con el fin de establecer un periodismo alternativo que rescate las necesidades de los lectores, brindarles lo que quieren leer y hacer notas más atractivas para tener más audiencia, es que se establece este manual, en forma de ayuda, que indica las normas a seguir para escribir de una manera adecuada y adaptada a los lectores, según lo investigado.

**UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS
AMÉRICAS**

CARRERA DE PERIODISMO

MANUAL PARA LA COBERTURA PERIODISTICA

EN EL PERIODICO CRONICAS DE LA UNION

TESIS PRESENTADA PARA OPTAR POR EL

GRADO DE LICENCIATURA EN PERIODISMO

SOCIAL

SILVIA RAMÍREZ GUARDIOLA

SAN JOSÉ, COSTA RICA

DICIEMBRE, 2017

Buenas prácticas

Tener en cuenta el perfil del lector

El perfil encontrado del lector, arrojó resultados de personas con baja escolaridad, entre los que más consumen el periódico, además de una población joven y en especial los residentes del distrito central.

Tomando esto en consideración, las notas que se elaboren deben ser (como todo buen principio del periodismo), dirigidas al público en general, con fácil redacción, comprensión, sin palabras o términos complicados, dirigirse al cantón central con más énfasis ya que es el más consumido y tener temas que interesen a la población joven pero sobre todo resaltando los aspectos cantonales.

Otro factor es, que las mujeres son quienes más consumen el periódico, por lo que, se debe plantear informaciones enfocadas en los gustos de este público en particular para que este sea más atractivo para las lectoras del medio.

Informar de acuerdo a los intereses del lector

Al realizar el estudio, quedó en claro los intereses del lector en temas de seguridad, cultura, empleo y sucesos, por esto a la hora de informar se deben tener estos cuatro temas como principales para brindarle a los lectores una mayor satisfacción.

En el área de seguridad procurar brindar una información concreta, tener a la población enterada de los acontecimientos en el área de asaltos, programas de seguridad vecinal, campañas, charlas, los contactos con las autoridades, y demás.

En la sección de cultura, informar más acerca de ferias, carnavales, obras de teatro, celebraciones, festejos de la comunidad, todo esto enfocado en los ocho distritos y crear una invitación a la participación por parte de los lectores a estas actividades, resaltando así también a los niños, jóvenes y adultos que forman parte de estas iniciativas.

Enfocar la atención en una sección de empleo para toda la comunidad, publicar ofertas de trabajo, cursos libres impartidos para el cantón de La Unión, esto con el fin de abarcar esta temática de una manera más activa y promover el desarrollo del cantón por medio del periódico.

Por otra parte, para incursionar en una sección de sucesos, se deberá manejar de una forma no sensacionalista, simplemente brindando la información completa pero sin resaltar aspectos de sangre, imágenes fuertes o palabras grotescas, por el contrario se informará de los sucesos relevantes desde un enfoque más preventivo.

Mostrar “la cara” del cantón

Incluir en la práctica, más participación de los vecinos, personas destacadas del cantón, deportistas, músicos, estudiantes, profesionales, entre otros que representen al cantón a nivel nacional, internacional y que sean un ejemplo para los demás ciudadanos de Tres Ríos.

Para esto se puede mostrar la cotidianidad de las personas, su vida, hacer más entrevistas de profundidad, reportajes, y páginas dedicadas a estos personajes, contando su historia, sus logros, metas y su aporte al cantón de La Unión, para el desarrollo y progreso de este y mostrar su lado más humano.

Utilizar varias fuentes de información

Las fuentes son un elemento clave en una nota periodística, el conocer “ambas caras de la moneda” es importante, utilizar las diferentes posiciones ante un acontecimiento, escuchar a los vecinos, a las autoridades del cantón, al alcalde, y demás.

No caer en la utilización de las mismas fuentes o fuentes del periodismo tradicional, ya que al estar hablando de periodismo alternativo, se requiere diferenciarse de los medios tradicionales y buscar otros enfoques, fuentes, perspectivas, y en muchas ocasiones las fuentes principales se encuentran en el distrito afectado.

Al poseer varias fuentes de información, el medio de comunicación tendrá más credibilidad, confianza y buena imagen hacia el público en general y más si se utilizan fuentes del cantón.

Participar en cursos de inducción

Buscar a las asociaciones cantonales, organizaciones de cada cantón con el fin de conocer a la comunidad de la cual se va a informar o a elaborar un trabajo de mayor extensión, conocer la historia del cantón, sus festividades, fechas importantes,

celebraciones, personas destacadas de la comunidad, el alcalde del cantón y personeros de las instituciones principales del cantón.

Incorporar la buena práctica del periodismo alternativo

El fin de un medio de comunicación alternativo, es brindar informaciones de hechos ocurridos en las comunidades, que han sido “desatendidas” por los medios de comunicación tradicionales, por lo que no se debe perder este enfoque, realizando o dando importancia a temas de interés general y no enfocado en el cantón de La Unión.

Brindar la información desde la voz de los afectados, buscar soluciones, tener un buen material para ofrecerle al público, es parte de la tarea de realizar un buen periodismo alternativo y además tomar a todos los distritos en cuenta a la hora de realizar las notas para que estos tengan un protagonismo también.

Aspectos específicos de cada publicación

Cobertura

El periódico debe tener información de cada uno de los ocho distritos, sin excepción en cada edición, ya que el solo promover los temas de “afectación general”, se quedan cortos para un medio alternativo cantonal y se busca tener un balance de informaciones.

Se debe tener un informante, colaborador o corresponsal en cada distrito que este pendiente de cada acontecimiento y abordar el tema con el profesionalismo adecuado, esto con el fin de involucrar a todas las comunidades que forman parte del cantón y aumentar la audiencia y participación ciudadana.

Contenido

El contenido debe ser suficiente con respecto al tema que se trate, acompañado por fotografías, varias fuentes de información y que brinde varias perspectivas al lector, para que se entere de todo lo referente a los hechos que competen en su distrito o en el cantón, brindando además en géneros interpretativos y otros.

Deben abarcar todos los temas de interés mencionados por los lectores, además de que las notas tengan contenido de necesidades del cantón, temas sociales, y participación

ciudadana con el fin de integrar más a la comunidad en cada edición y crear contenido de calidad y sustentado.

Seguimiento

Uno de los aspectos más destacados de la investigación, fue el seguimiento de las informaciones en el periódico, a los vecinos de la zona les gustaría que se le brinde un seguimiento a casos relevantes como sucesos, casos de corrupción, delincuencia y otros.

Por esto, el equipo periodístico debe tener una lista de casos recientes, seguirles la pista, y buscar soluciones a estos casos mediante la constante investigación de los casos, para así mantener informada a la población interesada.

Tener una buena relación con las autoridades policiales, de salud y otras para tener un apoyo a la hora del seguimiento de las notas, establecer una vía de comunicación ya sea telefónica, redes sociales entre otras, para comunicar cada movimiento nuevo o aspectos de algún caso a tratar para estar más pendiente.

Periodismo de profundidad

Se debe crear más periodismo de profundidad, entrevistas de profundidad, reportajes, con el fin de enriquecer el periódico, crear una visión más amplia de las capacidades del periódico, con trabajos más extensos que pretendan, más allá de informar, educar a toda la población lectora del medio de comunicación.

Estos trabajos de profundidad, se harán con temas relacionados al cantón, cada problemática de los distritos, utilizando las fuentes correspondientes en cada caso, y que estos promuevan la participación y reconocimiento de personajes de cada distrito, su aporte a la comunidad y su solución ante la situación.

Uno de los géneros más destacados para desarrollar en prensa escrita, es el reportaje, se debe explotar mas este género para crear a una comunidad de lectores con educación mas allá de la información, realizar trabajo de campo, entrevistas, exponer los antecedentes, las repercusiones del hecho y todos los datos que sean necesarios para crear un reportaje de calidad y que sea del agrado de los lectores.

Trabajo de campo

Establecer un contacto con la población del cantón es fundamental para conocer a profundidad la realidad de las personas, sus viviendas, los lugares donde ocurren los acontecimientos y las situaciones de primera mano, por lo que realizar trabajos de campo ayudará a crear una relación más humana con las situaciones que se den en el cantón y se podrá brindar una perspectiva más cercana de estas.

Para las notas de profundidad, realizar trabajo de campo será parte de la tarea periodística, por lo que se debe realizar al menos 2 visitas de campo para ofrecerle al público lector una nota más acertada de algún tema en especial a tratar en la edición del periódico.

Herramientas de utilidad

Smartphone

Actualmente con la ayuda de la tecnología, al utilizar un celular se pueden obtener imágenes muy nítidas, claras y de calidad, así como un audio para poder utilizar en la elaboración de las notas, por lo que se recomienda a todos los periodistas que colaboren con el periódico Crónicas de La Unión, tener un celular con las capacidades de audio y video así como aplicaciones de edición para enviar los materiales más rápido para los ejemplares.

Cámara fotográfica

Para el medio de comunicación escrita, (en este caso periódico), la imagen es uno de los atractivos principales ya que ayudan al lector a tener idea más clara de los hechos, además de adjuntar fotografías de calidad, por lo que el contar con una cámara fotográfica será de gran apoyo para todas las notas que se realicen para las ediciones del periódico mes a mes.

Fotografías y material audiovisual

Cada nota debe contar con al menos una fotografía original, por parte del medio para así brindar mayor credibilidad a la nota, de buena calidad y con un pie de foto concreto y claro, además de adjuntar fotografías de los personajes del cantón (en caso de ser destacado) y fotografías del acontecimiento.

Además, contar con el aporte de audios y videos por parte de los vecinos de la comunidad será fundamental para complementar las notas, brindándole los créditos necesarios a cada corresponsal y utilizando de manera correcta el material, además de corroborar la información recibida.

Entrevistas

Para la realización de entrevistas, se deben privilegiar a las de personas destacadas del cantón, personajes, deportistas y cualquiera que realice un gran aporte al cantón y su desarrollo, se debe brindar el respeto a cada vecino del cantón y por ningún motivo discriminar en la realización de la nota, con aspectos racistas o de menospreciar a las personas extranjeras.

Utilizar recursos creativos e informativos

El papel, se presta para exponer la información de una manera creativa y puede adaptarse a cualquier tema, en los casos de avance cantonal, cambios en las municipalidades, recursos y demás, el uso de recursos como estadísticas, infografías, gráficos y otros son de gran ayuda para que el público lector tenga una mayor capacidad de comprensión de los temas que se dan a conocer en el periódico.

El uso además de dibujos, recreaciones de hechos e incluso fotografías de antaño, le dan un valor agregado a cada nota, y le brindan al lector la posibilidad de descubrir imágenes de carácter histórico y que los transporten a una época en la cual se realice alguna comparación con un tema actual; por ejemplo hacer una nota del parque de Tres Ríos, como era hace 10 años y como es hoy, en este caso las fotografías serían muy distintas ya que en un principio este lugar contaba con mas flora y ahora solamente tiene estructuras de cemento.

Ortografía

Cuidar cada aspecto de ortografía es fundamental, revisar signos de puntuación, de admiración y otros para brindar un producto de calidad en escritura y que este correctamente acomodado en el espacio de texto; colocar debidamente las citas, referencias y demás aspectos que formen parte de la nota periodística.

Veracidad

La veracidad de una información es lo que asegura que la nota es cierta, que se tienen las bases para hablar sobre ese tema en específico, por lo tanto en las notas a publicar se debe tener fuentes que respalden la información, verificables, que brinden la posibilidad al lector de corroborar los datos y hacer preguntas acerca de este en las autoridades y fuentes consultadas.

Referencias

- Álvarez, A. (2009) Periodismo social, una nueva mirada a la realidad. Recuperado de <http://www.revistalatinacs.org/09/Sociedad/actas/100araceli.html>
- Arias, C. (2006) Enfoques teóricos sobre la, percepción que tienen las personas. Recuperado de <file:///C:/Users/Chisco/Downloads/Dialnet-EnfoquesTeoricosSobreLaPercepcionQueTienenLasPerso-4907017.pdf>
- Aruguete, N. (2009) Estableciendo la agenda. Los orígenes y la evolución de la teoría de agenda Setting. Recuperado de <http://bibliotecadigital.uca.edu.ar/greenstone/collect/Revistas/import/659/ecos/estableciendo-la-agenda/estableciendo-la-agenda.pdf>.
- Baéz, C. (2000) La comunicación efectiva. Recuperado de https://books.google.co.cr/books?id=dKetaOIuV_sC&pg=PA178&lpg=PA178&dq=comunicacion+definicion&source=bl&ots=75qWV8XjI3&sig=mu9in52tSvGNiRoVtEGzokXHbM4&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi3gM_FoIDZAhWdNd8KHVxKADY4ChDoAQhBMA#v=onepage&q=comunicacion%20definicion&f=false
- Barrantes, R. (2002). Un camino al conocimiento. [Versión PDF] Recuperado de [file:///C:/Users/ExtremePC/Downloads/investigacion camino conocimiento barrantes.pdf](file:///C:/Users/ExtremePC/Downloads/investigacion%20camino%20conocimiento%20barrantes.pdf).
- Bautista, C. (2011) Proceso de la investigación cualitativa Epistemología, metodología y aplicaciones. Colombia: Editorial El Manual Moderno.
- Bembibre, C. (2011) Opinión pública. Recuperado de <https://www.definicionabc.com/social/opinion-publica.php>
- Borges, V. (2014). ¿Qué es el target? Recuperado de <https://metodomarketing.com/que-es-target/>
- Contreras, F. (2009). El Papel de Los Medios Regionales. Locales, Sectoriales y Especializados en la Difusión de la Noticia Rural. Tesis. San José: Universidad Internacional de las Américas

- Corrales F. y Hernández H. (2009). La comunicación alternativa en nuestros días: Un acercamiento a los medios de la alternancia y la participación. Recuperado de <http://www.razonypalabra.org.mx/N/N70/CORRALES-HERNANDEZ-REVISADO.pdf>
- Cyranek, C y Gómez, G (2008) Libertad de Prensa, Acceso a la Información y Empoderamiento Ciudadano. Recuperado de <http://unesdoc.unesco.org/images/0018/001831/183171s.pdf>
- Fraser, C y Villet J. (1994) La comunicación, clave para el desarrollo humano. Recuperado de <http://www.fao.org/docrep/t1815s/t1815s00.htm>
- González, Claro (2011). La Prensa de Costa Rica. Recuperado de [http://www.primeraplana.or.cr/es/Historico/La Prensa de Costa Rica/](http://www.primeraplana.or.cr/es/Historico/La_Prensa_de_Costa_Rica/)
- Hernández, Fernández y Baptista (2014) *Metodología de la investigación*. Miembro de la Cámara Nacional de la Industria Mexicana.
- Kotler. P y Armstrong. G (2003). Fundamentos de marketing, México, Pearson Prentice Hall 6a. edición. Recuperado de <https://www.aiu.edu/cursos/Mercadotecnia%20y%20Ventas/pdf%20leccion%206/Leccion%206%20C3%B3n%206%20MV.pdf>
- Lippman, W. (1997), Public opinion. New York. Free Press Paperbacks.
- Lewis, P. (1995) Medios de comunicación alternativos: La conexión de lo ‘mundial con lo local. Recuperado <http://unesdoc.unesco.org/images/0013/001348/134843so.pdf>.
- Maqueda, M. (2010) El Bloguero Cristian Cambronero Gana El Premio Nacional De Periodismo De Costa Rica. Recuperado de <https://www.periodismociudadano.com/2010/01/23/el-bloguero-cristian-cambronero-gana-el-premio-nacional-de-periodismo-de-costa-rica/>
- Miralles, A (2001). Periodismo, Opinión Pública y Agenda Ciudadana. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/44438860_Periodismo_opinion_publica_y_agenda_ciudadana_Ana_Maria_Miralles

- Muñoz, J (2011). Periodismo social, desde la gente, para la gente. Tesis. Caldas. Corporación Universitaria Lasallista facultad de ciencias sociales y educación comunicación y periodismo.
- Oliveira, D. (2009) Periodismo alternativo: un potencial para la radicalización de la democracia. Recuperado de <http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/view/2456/1730>
- Pérez, D. (2017) ¿Cómo hacer periodismo colaborativo en América latina? consejos desde el terreno. Recuperado de <https://distintaslatitudes.net/como-se-puede-hacer-periodismo-colaborativo-en-america-latina>
- Rodríguez, C. (2010) Procedimiento para estudiar las necesidades informativas de los directivos en la EHTC “Hermanos Gómez”. Recuperado de www.eumed.net/libros/2010c/758/
- Rodríguez C.E: (2010) Procedimiento para estudiar las necesidades informativas de los directivos en la EHTC “Hermanos Gómez”. Aplicación de AMIGA, Edición electrónica gratuita. Texto completo en www.eumed.net/libros/2010c/758/
- Rodríguez, R. y Martín, M. (2008). Medios y democracia: La teoría de la responsabilidad social. Revista de comunicación. Universidad de Piura.
- Saborío, W (2015). La Percepción de los lectores del Gran Área Metropolitana sobre el periódico “Ahora”, durante sus 4 meses de edición. Tesis. San José: Universidad Internacional de las Américas.
- Sabrera, O. (2002). Radio comunitaria: alternativa de comunicación y desarrollo en el Distrito de San Martín de Porres de Lima Metropolitana. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú.
- Suárez, J (2017) El periodismo ciudadano. Análisis de opiniones de periodistas profesionales de España, Italia y Bélgica. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-14352017000200091&lang=pt

- Salazar, A (2014). Análisis noticioso de medios regionales, San Carlos Al Día y El Coronadeño Hoy. Tesis. San José: Universidad Internacional de las Américas
- Staton W, Etzel M, Brue J, Walker. (2003) fundamentos de marketing México, mc Graw Hill 13a edición. Recuperado de <https://www.aiu.edu/cursos/Mercadotecnia%20y%20Ventas/pdf%20leccion%206/Leccion%206%20MV.pdf>
- Valencia, A. (2012). Escuelas Teóricas de Comunicación. Recuperado de <http://web.udlap.mx/co21502/primeros-estudio/>
- Valdés, C. (2011). La prensa de Costa Rica. Recuperado de http://www.primeraplana.or.cr/es/Historico/La_Prensa_de_Costa_Rica/
- Véliz, C. (2013). Medios de comunicación y funcionamiento comunitario: El caso del colectivo de televisión comunitaria Víctor Jara Tv. (Tesis de Magister) Universidad de Chile, Chile.

Apéndices

Apéndice 1. Entrevistas de profundidad

Entrevista 1.

Leonardo Jiménez Campos

Periodista

Director de “Crónicas de La Unión”

1. ¿Cómo nace la idea de iniciar un periódico alternativo?

El cantón de la Unión es un cantón donde hubo en el siglo pasado, varios intentos, en los ochentas, noventas medios que no permanecieron al tiempo o sea sacaban una edición, dos ediciones y el que más llegó a tener duro como dos años.

Siempre me ha gustado escribir, y cuando hubo periódicos acá siempre me decían que escribiera artículos, yo estuve matriculado en la escuela de relaciones internacionales de la UNA, por motivos que no vienen al caso me salí y seguí con un pequeño negocio aquí en casa, pero igual seguía enviando artículos a La Extra, La Nación, el Herald, La República, Al Día.

Entonces, me di cuenta que el último periódico de aquí había desaparecido, eso fue como en Enero, entonces me dije en Setiembre abro un periódico, y lo puse el 14 de setiembre del año 2000.

2. ¿En cuanto al equipo de trabajo del periódico?

Actualmente me envían artículos, colaboradores, para una sección histórica que tiene el periódico, les hacen entrevistas a personajes del pueblo, una columna de salud, o cuestiones de ese tipo, pero actualmente yo estoy a cargo de las publicaciones.

3. ¿Cuál es el objetivo principal del medio?

Inicialmente, nacimos como un medio que quería, aglutinar fuerzas para mejorar el cantón, es más nosotros no somos un medio que solamente informa, sino que nos involucramos en las actividades para mejorar el cantón, estamos en temas de seguridad ciudadana, estamos en temas medio ambientales, temas de recursos hídricos, involucrados directamente en la solución de los problemas, y exigiendo la solución de los problemas.

4. ¿Cuál es la relación actual con la municipalidad de La Unión?

La relación como con cualquier político, buena se da en tanto no se sientan afectados, doy un ejemplo, el año pasado la Municipalidad de La Unión, no pagó los marchamos entonces durante todo el mes de enero no pudieron circular los carros, yo busque información, no se me dio, entonces yo publiqué.

Luego una posterior respuesta, pero lo que le quiero decir es un estira y encoge, el ser humano es así cuando hablan bien de usted está bien y si no se enoja.

Pero la municipalidad regularmente pauta con el medio, pero tenemos dos años de que no pautan porque se enojan, y después vuelven y nosotros seguimos o sea esa es la diferencia de Crónicas de La Unión con respecto a un montón de periódicos

Hay periódicos que en estos momentos que estamos en veda electoral no tienen pauta institucional porque no se puede, ciertas instituciones que no pueden salir y no salen nosotros hemos salido durante 18 años, todos los meses, al costo, sin ganancia, hemos salido.

Se le puso precio al periódico, 100 colones, porque un profesor en la universidad me dijo que uno tenía que ponerle valor a las cosas, que no se podían dar regaladas, nosotros regalamos el periódico por dos años, sin embargo le pusimos ese precio simbólico, por lo menos para sacar los gastos de la gasolina.

5. ¿Cuál es el público meta que tiene el periódico?

Es muy diverso según la temática del mes, nosotros fuimos unos de los primeros medios en ingresar a las redes sociales, creamos la primera red social híper local tiene ya casi diez años, en los contenidos inicialmente queríamos recuperar la identidad del pueblo, somos pilaricos, y toda esa cosa metíamos mucha historia, entrevistas de familias de antaño, actividades religiosas, pero todo ese material se agota, actividades de distritos, deporte, opinión, denuncia comunal.

Que con las redes sociales, nos obligó a ser más diarios, nosotros somos un periódico mensual, entonces nos obliga a tener más noticia diaria, ahora si tenemos una competencia grande con el internet, pero a la gente le gusta siempre el periódico impreso, verse en la foto.

Aunque de ahora en adelante, la permanencia de los medios impresos, dependerá de que piensen los jóvenes, que tanto un joven se lee un periódico impreso.

6. ¿En cuanto a la agenda informativa?

Cuando empezamos nosotros teníamos varias secciones, editorial, columna al editor, pagina 4 la unión es historia, opinión, noticias cantonales, tribuna comunal, deportes, sociedad, más o menos ese era el esquema.

Con el ingreso de las redes sociales, y es mas esto yo lo dije hace varios años, de que las redes sociales iban a ser las que van a definir la agenda informativa de los medios, es lo que está pasando ahorita, ahorita sube una doña en la mañana de que había huelga en la tarde en la municipalidad, y yo tuve que salir a cubrir la huelga, quien define ahorita las agendas, la gente las personas, yo ahorita estoy obligado a responderle a la gente en Facebook.

Y la misma gente también sube temas, un ejemplo ayer en la reunión del COLAC, consejo local la zona protectora de cerro de la carpintera se denunció que se iba a asfaltar una calle dentro de la zona protegida, que ya la municipalidad lo tiene presupuestado a raíz de un fallo de la sala constitucional, eso obliga a entrarle al tema.

Lo único que hemos tratado de evitar todo el tiempo son los sucesos, pero de los casos de corrupción siempre los hemos denunciado.

7. ¿Con respecto al alcance del medio, realmente abarca informaciones de los ocho distritos?

Temas cantonales, cuando hablamos de recurso hídrico es para todo el cantón por lo menos para un sesenta, setenta por ciento de la gente de acá, cuando hablamos de desorden vial, es de interés cantonal. Si ubicamos, por ejemplo problemas específicos pero, cuando hablamos de medio ambiente, este es un cantón que tiene el último reducto verde del GAM, La Carpintera, y tiene la zona protegida que es el río Tiribi, que abastece a 60mil personas y a 250 mil de San José, cuando hablamos de servicios municipales también la municipalidad se encarga de todos los distritos.

8. Con respecto a la participación ciudadana en el periódico ¿Cómo se encuentra?

Si participan pero a la gente, pero por ejemplo ayer me enviaron que un señor rompió una tapia y echo las aguas negras que van a caer al lote del vecino, esto lo publique en el Facebook solamente, pero si por ejemplo me brindan un nombre y apellidos y cedula lo publicamos, porque muchas veces me envían informaciones sin confirmación, de niños

perdidos, cuando es así hasta que yo no tenga la información por parte del OIJ, no los publico porque por ganar “likes” no me la voy a jugar.

Cometí un error una vez, de contratar a dos personas que manejaran el medio, para que subieran fotografías y las publicaban pero con errores ortográficos, entonces los reclamos vienen hasta mi persona porque identifican al medio conmigo, no con ellos entonces pues yo lo reconozco y brindo todas las disculpas del caso, por eso estoy trabajando ahora prácticamente solo.

9. ¿Cree usted que a pesar del tiempo, el medio de comunicación es aceptado por los lectores?

Yo considero que si, puesto que se venden los periódicos, además la interacción en redes sociales es amplia en los diversos temas, hay una gran participación del público, si creo que el público cambio, el joven no lee no se informa opina sobre cosas que no conoce y creo que es un tema que está afectando a toda la ciudadanía y esto lo que está ocasionando es un desorden en la información a nivel global.

En el caso de una página que tenga veinte mil, treinta mil me gusta, publica una “yeguada”, la multiplican hasta donde quieren sin corroborar y esto daña las informaciones.

Considero que los medios, la permanencia de los medios en este país va a depender de los que logren mantener su credibilidad en la línea editorial, de lo contrario van a empezar a sucumbir; y no se cuál será el trato actualmente de los medios hacia los nuevos periodistas pero por lo menos cuando yo trabaje en la nación no se metían tanto con uno y respetaban su escritura, ahora es impresionante ver cómo le dedican páginas y paginas a un solo candidato en campaña política.

10. ¿Cuáles son los principales retos que tiene una publicación alternativa y su medio en particular?

Lograr cambios, centrarse en la línea editorial del medio, e identificarse con los problemas, yo recuerdo que un profesor en la universidad usted tiene que escribir donde paso, como paso, y cuando paso; yo creo que debemos pasar de ser simples escuchas y opinólogos, a convertirnos en mecanismos para cambiar la sociedad.

Si este mes, hay un tema de que una comunidad no tuvo agua, o hubo muchas balaceras, y ese va a ser el tema de ese mes, daños ambientales, caos vial, los temas son muy recurrentes.

Usted puede ver desde la primera edición por ejemplo de La Nación, los temas casi siempre son los mismos y en el caso de las comunidades también la gente siempre quiere canchas de futbol, la gente quiere donde poder recrearse, ve que hay presas en las calles, las ceras, y el crecimiento de la población es importante, se preocupan por vivienda, cultura, entonces nosotros vamos dándole vuelta a los temas dependiendo del mes, siempre tratando mas de aportar que de informar.

Ahorita por ejemplo tenemos una discusión y una pelea por cerrar los cerros de La Carpintera, han pasado dos años y no se ha logrado parar la invasión a la zona, pidamos una cita con el ministro, una cita con el magistrado de la sala constitucional, sin embargo lo hemos logrado pero de la cita no pasa, entonces no es solo decir que la municipalidad no hace esto, es hacer, buscar por nosotros mismos.

Hay que involucrarse en los temas si de verdad a uno le interesa la comunidad, en el caso mío que me han tenido por 18 años.

11. ¿Qué aspectos se incorporan al periódico para este 2018?

Como uno de los avances fuimos uno de los primeros medios en redes sociales, fuimos el primer medio en tener una página web, se llamaba en aquel entonces www.comunicacionefectiva.com está ya no existe, y hay otra que se llama Tribuna Pilarica la cual ya tiene diez años.

Estuve tres años en radio haciendo un noticiero local el cual me gustaría retomar, se llamaba ecos de La Carpintera, noticias de La Unión, sin embargo tuvimos un problema porque la gente o pautaba en radio o pautaba en el periódico entonces, seguimos con el periódico que nos generaba mas; ahora para lo que viene quiero empezar a hacer entrevistas en Facebook Live, programas de una hora diaria, así como actualizar las secciones del periódico.

12. ¿Cuál es su opinión acerca de los medios alternativos a nivel cantonal?

En este país nacen medios de comunicación local, porque alternativo es otro, están todo el tiempo, con diferentes enfoques y demás pero hay gente que hace un medio para ganar plata nada más, entonces por ejemplo usted llega a Curridabat y vende diez páginas de

publicidad, sale un mes y no vuelve a salir; o algo que se dio en su momento de sacar un periódico, imprimir tres mil ejemplares y vendo quinientos y eso se da en este país con colegas.

Por eso creo en el programa de sello de garantía del Colegio de Periodistas, porque ellos por lo menos le pueden solicitar a uno las facturas de impresión, después no existen estudios científicamente, comprobados del impacto que tienen los medios alternativos o emisoras AM, por eso es importante que como medio nos dirijamos a un nicho, para cambiar a la sociedad, ser líderes en nuestra comunidad y encargarse de que el mensaje llegue a todo el público para transformarlo y aportarle un cambio.

Entrevista 2.

Alely Pinto Bautista

Periodista

Licenciada en Ciencias de la Comunicación

1. ¿Qué son los medios alternativos?

Medio alternativo es un concepto al que se la han puesto diferentes interpretaciones, si uno se va a la esencia de la definición uno tiene que ver que todo lo que se denomina alternativo, es alternativo frente a otra cosa, es casi como una comparación, entonces es como cuando lo vemos en la medicina existe la medicina y la medicina alternativa, quiere decir que es diferente a esta, otra manera de abordar.

Entonces se supone que es un medio que constituye una forma diferente de hacer periodismo en comparación con los medios tradicionales, o “grandes” como los conoce la gente, es una opción contrapuesta a algo que ya existe, o sea hay una forma de hacer periodismo, una forma de hacer medios de comunicación y lo alternativo.

Pero ahí viene el tema, se ha entendido por alternativo muchas cosas, alguna gente dice que un medio es alternativo simplemente porque es de un municipio, que en los otros periódicos cubren a nivel nacional, y que este solo cubre Puntarenas por ejemplo, o Dota, y este es el de Heredia; entonces hay gente que ha definido alternativo como lo local, esa es una forma de verlo.

En realidad hay algunas cosas que determinan si un medio es alternativo, uno es por ejemplo la forma de propiedad, hay un medio tradicional digamos que propiedad de una empresa y yo podría tener un medio que es una propiedad colectiva, este es un grupo organizado que todos ponen su plata, una pequeña cooperativa y cada quien tiene sus acciones, la forma de propiedad es distinta.

Uno también podría decir que un medio es alternativo por su estructura, los medios tradicionales poseen un director, un jefe de redacción, reporteros, y yo podría tener un medio que trabaje diferente, donde hay un coordinador, un equipo de trabajo pero sin niveles, donde todos son parejos y que rotan y cambian de fuentes. La diferencia es la estructura, eso lo hace alternativo, en el primer caso era el manejo del capital.

Alguna gente podría decir que los medios locales son alternativos en razón de que los medios tradicionales cubren a nivel nacional, todos los temas de las comunidades muy por encima, no les dedican mucho tiempo, y como el “alternativo” es local, este profundiza más en los temas de la comunidad, los tradicionales son muy superficiales a la hora de brindar información de las distintas comunidades, son muy generalizados; y este es mas específico y por eso lo toman como alternativo.

También puede ser alternativo por la forma de producción, si yo he tenido siempre medios que la cuestión es preparar contenidos y publicar impreso y de repente yo digo que mi medio va a ser digital, entonces se vuelve alternativo, o tener variedad a la hora de publicar los temas, lo que está a las ocho de la mañana puede que no esté a las cuatro de la tarde eso también es alternativo.

Siempre un medio tiene que ser alternativo con relación a otro, no puede ser alternativo por sí solo, siempre debe existir una comparación, para mí la esencia de ser alternativo es cambiar el paradigma de las cosas, puedo tener un medio alternativo pero si este escribe bajo las mismas líneas o tiene las mismas fuentes que un medio tradicional, no estoy haciendo periodismo alternativo.

Para mí la esencia está en la forma de abordar la información, puede ser que el medio sea local pero escribe las mismas informaciones, utiliza las mismas fuentes que uno tradicional entonces ¿realmente es periodismo alternativo?

2. ¿Qué tan importante es el protagonismo y participación de los ciudadanos en un medio alternativo?

La esencia de un medio local está en la cercanía que tiene con su comunidad, o sea un medio local que no tiene cercanía en sus fuentes, en sus informaciones con las personas de la comunidad es un medio ajeno entonces es importante en dos sentidos, uno que en algún momento puede estar vinculado con el tema de beneficios, que va a ser más interesante para las personas de la comunidad leer informaciones propias, de donde viven, a diferencia de un medio tradicional que me va a sacar solo cuando ocurra un hecho de un crimen en mi comunidad y luego no existo.

Y segundo porque yo creo que es la única manera en que el periodismo puede jugar un rol importante, de apoyo, de promoción, de transformación de sus comunidades en la medida que tengan cercanía con los habitantes de la localidad, cercanía en el sentido de abordar los temas que les interesan, en el sentido de que voy a hablar de los temas que realmente existen en esa comunidad y luego también en el sentido de que voy a contribuir más con las soluciones, y la gente se va a acoplar y sentir o el medio como suyo.

Hay lugares que tienen un periódico, un medio alternativo y usted le pregunta a la gente que si lo conoce y estos le dicen que no, no lo he leído, ningún tema es interesante, no tienen un vinculo, no hay cercanía, lo que existe es un lugar de venta pero no hay un vinculo, si es un periodismo que parte del concepto de responsabilidad social, que bueno todos deben tener responsabilidad social, debe tener por obligación una cercanía con la comunidad.

3. El periódico “Crónicas de La Unión” excluye de sus secciones la de sucesos ¿Cree usted que es una buena práctica de los medios alternativos?

Yo creo que lo que definen como buena práctica muchos medios y es parte muchas veces de su promoción es decir que no incluyen sucesos, esta es una sección que siempre ha existido en los periódicos y el tema no es que sea una sección mala, si no su abordaje.

Por ejemplo, un suceso es un niño que se desaparece un niño en Cartago este Domingo, y que hay una búsqueda un operativo y aparece al día siguiente, eso es un suceso, el problema esta y en esto si rescato a los medios alternativos, en decir no tenemos una sección de sucesos en el sentido de no ser amarillistas y sensacionalistas.

Yo personalmente considero que no hace falta una sección de sucesos en un medio hay aspectos más importantes como lo es el económico, aspectos sociales, educación, cultura, salud, es importante eso, no es una sección vital, siento que satisface un poco el morbo pero hasta ahí.

Pero en las comunidades también existen sucesos entonces, yo no vería mal que un periódico local la tenga el tema es el manejo, en lo que si estoy de acuerdo es que en un medio ya sea nacional, local, alternativo se puede justificar la existencia de una sección de sucesos donde se traten los temas de una forma amarillista donde el único objetivo sea mostrar sangre, o amarrar la venta a partir de eso.

Los medios serios generalmente no tienen sucesos, sin embargo con un adecuado abordaje, un abordaje profesional se puede tener una sección de sucesos.

4. ¿Se deben conocer las necesidades de una comunidad para crear un medio alternativo o local?

Yo creo que en cualquier tipo de comunicación, siempre hay que partir de las necesidades la comunidad potencialmente lectora, el público, entonces yo no puedo escribir en un medio sin conocer las necesidades de mi público eso es algo fundamental, además preguntar por qué ocurre muchas veces que los que gestionan un medio de comunicación dicen “no ya nosotros sabemos que es lo que necesita la comunidad”, y puede ser que en algunas cosas acierten, pero cuando yo digo tomar en cuenta a la comunidad es preguntarle también no partir de que yo la “súper observadora, conocedora” de la comunidad soy capaz de abarcar todo.

En algunas ocasiones puede ser que si, por tener tiempo de vivir en el lugar al cual pertenece el medio, si yo escribo frecuentemente, entrevisto frecuentemente, como periodista voy a obtener esa información, pero siempre es importante preguntarle a la gente.

5. ¿Cómo se debe originar la información en un medio local?

Yo considero que hay cosas inherentes a la práctica periodística y permiten generar información y todas tienen su valor parte es la observación del periodista, jamás se puede estar desde adentro, hay que ser parte de, un periodista local tiene que estar presente, no puede estar en un escritorio, este tiene que asistir a las actividades culturales, grupos organizados, festejos, municipalidad.

Otra es la preparación del periodista, este tiene que conocer la historia de su cantón, de su provincia, sus temas, las estadísticas de pobreza, como está la deserción escolar, informe anual del desempeño de las municipalidades, su cantidad de puntos, entonces parte es la observación, parte es la investigación y el estudio de lo q tenga que ver con la comunidad, a veces se critica pero también es importante el contacto con las fuentes, las fuentes también nos pueden aportar muchas cosas.

Pero aparte de todos estos aspectos es muy importante ir a hablar con los líderes de la comunidad, con el grupo de jóvenes, los productores, si tienen una pequeña asociación o cámara, el grupo de mujeres, y en general los actores de la vida en la comunidad.

6. ¿Cree usted que un medio alternativo puede abarcar la información de todo un cantón o comunidad?

Yo no podría afirmar si cumple o no cumple, porque para eso habría que hacer una investigación exhaustiva, para saber si el medio abarca a todo el público, yo considero que depende de la rigurosidad con que se investigue una comunidad, puede ser que cada medio tenga informantes y puntos de referencia de cada distrito, o que tenga un gran personal porque abarcar todo un cantón implica tiempo, recursos económicos entonces yo creo que un medio lo puede hacer siempre y cuando tenga una estructura organizativa buena porque esto involucra desplazamiento, y otros elementos.

7. En el caso de Crónicas de la Unión, este medio tiene ya dieciocho años en el mercado ¿Cuál cree usted que es la línea que debería seguir un medio para mantenerse en el mercado por tanto tiempo?

Yo creo que la línea fundamental para mantenerse en el mercado es responder a las necesidades de los habitantes de la comunidad porque en última instancia los que compran son ellos, los que leen son ellos entonces ese es el punto prioritario, creo q en algunos casos, si han habido algunas quejas de medios que no responden al público y tienen otros objetivos, ha habido casos de gente que tiene medios y pautas y de eso viven, medios que tienen financiamiento de particulares con intereses en común.

Pero el tema es de la permanencia de un medio debe obedecer, estar anclado a la comunidad y responder a los intereses de la comunidad, un medio puede tener cincuenta años pero porque la comunidad lo quiere, porque siente que lo escucha y responde a sus necesidades.

Entrevista 3.

José Luis Mora Rojas

Periodista, Máster en Comunicación Profesional

1. ¿Por qué es tan importante que exista un medio local en un cantón?

Primero y segundo que los medios regionales o locales, ayudan a democratizar la información aspectos que los grandes medios, los medios tradicionales no cubren o no tocan, solo cuando hay ciertas circunstancias algo como un suceso, un incendio; pero temas que le atañen o le importan a la comunidad más cercana de desarrollo no lo cubren los grandes medios, entonces es importante que un medio los cubra, los de a conocer, los investigue, para que la zona este enterada e informada.

Entonces siempre se ha dicho que la función de estos medios es democratizar la información, no solamente por el asunto de información, y por otro lado sirven para dar trabajo a periodistas y gente de la comunidad ya que forman parte.

2. ¿Cuánto cree usted que influye la participación y opinión de los vecinos de la comunidad en la elaboración del medio?

Bueno por la experiencia que he tenido, con medios locales, las personas se identifican con esos medios locales, incluso llaman al medio, para dar a conocer temas que a ellos les interesa, yo no digo que la gran generalidad pero la gente se interesa en el medio y a veces hasta colaboran con temas.

3. ¿Cree usted que conocer las necesidades de una comunidad influye en la construcción del medio?

Por supuesto, quien esté a cargo de un medio local debe ser parte de la comunidad, casi siempre es así y por supuesto deben llevar el pulso de lo que la comunidad requiere y necesita, es un trabajo constante, de estar presente en todo tipo de actividades, noticia, acontecimientos, hechos y fechas importantes.

4. ¿Es necesario adecuar al medio conforme a las necesidades a través del tiempo, o debe mantener su enfoque? Todo esto después de 18 años de existencia.

Un medio debe cambiar, los medios que siempre hacen lo mismo no resultan, no siguen, especialmente en el área de la tecnología, muchos de estos medios han tenido que saltar a lo

que es el medio digital, dejar de lado el medio físico, adaptarse a las redes sociales, sitio web porque eso lo exige el público, el medio y la tecnología, en realidad hace días no veo “Crónicas”, pero me imagino que mantienen su página web y las redes sociales.

Hay una resistencia al cambio por parte de la población, no sé exactamente cuál es el público meta, su público específico pero me imagino q hay gente de cierta edad que quiere ver su parte física, la gente de una edad más joven si se enfoca en redes sociales.

Hasta cierto punto los medios regionales, son muy tradicionalistas pero deben ir adaptando nuevas formas de comunicar, porque les sigue el tiempo, les siguen la tecnología, le sigue un público diferente; quizá este no es el momento para desechar el medio impreso por el público que tienen actualmente.

El tener mucha publicidad es otra de las razones por las cuales no se debe desechar, es un cambio que no se ha dado en su totalidad que es el mercadeo por redes sociales, es muy desarrollada la parte de la publicidad, pero el medio impreso necesita de la publicidad porque el costo de producción es muy elevado, el costo de producción para el periódico en físico, es más que el digital pero aun así el anunciante quiere verse en las páginas impresas.

5. ¿Cuáles fuentes son las más importantes para un medio local?

Yo diría que fuentes más importantes, no se puede hablar de ellas si no de una gama importante de fuentes, fuentes oficiales, nos estamos refiriendo a oficinas de gobierno, autónomas, semiautónomas y fuentes privadas, unas más que otras no podría resaltar.

En un cantón hay muchas fuentes que muchas veces no cubren, y estos medios deberían de tomar en cuenta, todo lo que son bancos, escuelas, organizaciones del cantón, colegios, cruz roja, policía todos son importantes.

6. ¿Qué cree usted que necesita el medio para lograr un mayor alcance en el cantón?

Yo diría que montar una red de colaboradores, que haya en cada distrito, si bien es difícil que todos sean periodistas por lo menos gente que sea una especie de corresponsal que constantemente este cubriendo fuente de su propio distrito porque generalmente estos medios son muy pequeños y no todos pueden hacer de todo, así que si pudieran montarse una red de colaboradores sería lo mejor.

7. ¿Cree usted que es importante establecer una agenda informativa, o llevar los temas “al día”?

Profesionalmente, deberían tener una agenda informativa, antes decía que muchos de estos medios actúan de una manera muy tradicional o poco planificada, pero si quieren mantenerse y dar un buen salto en la cobertura deberían tener una agenda informativa por lo menos básica, si bien cubre cosas eventuales, saber por lo menos que es lo que sigue en la próxima edición, tener un machote, una planificación específica, que muy pocas la tienen.

8. El periódico cuenta con solamente un periodista que se encarga de todo, ¿Cree usted que esto centraliza la información?

Regularmente los periódicos de este tipo son muy pequeños y los costos muy altos, por esto es difícil poder contratar, dar un salario o varios salarios porque si no, no les da el negocio, pero hay muchas formas de hacerlo, por ejemplo contratar esos mismos colaboradores, o llamar a estudiantes de periodismo que colaboradores para que el grupo no se centralice en una sola persona, hay otras formas gente de las organizaciones del cantón

Por supuesto se centraliza la información y esto no es prudente.

9. ¿Cree usted que los contenidos deban adecuarse mas a la clase de público que consume el periódico? En el caso de la encuesta realizada, son más mujeres

Si se hacen estudios y se determina que el público mayoritario es der cierto sector o cierto género, por supuesto hay que dirigir notas e informaciones, trabajos especiales para ese grupo, por lo que considero que esto debe hacerse.

10. ¿Por qué cree usted que un medio de comunicación alternativo ha tenido tanto éxito? Después de 18 años.

Por lo mismo que decía al inicio, la gente se siente identificada por lo suyo, sabe que el periódico es de la zona, toca temas que le atañen directamente, no son temas generales, son temas que le afectan directamente y le interesan, incluso en la parte de publicidad, ya que le sirven al que publica y al público para conocer negocios locales y comprar sus cosas.

11. El periódico cuenta con un sello de garantía del colegio de periodistas ¿Por qué es importante?

Es importante porque es un esfuerzo que hizo el colegio de periodistas hace varios años para poder aglutinar a los medios locales y regionales no solamente emisoras o páginas

web, pero medios alternativos eso les ha permitido tener una garantía ante los públicos y anunciantes de que hacen las cosas bien, de que el colegio está detrás de que se cumpla esto.

Este medio particularmente tiene ese respaldo del colegio de periodistas, y que están haciendo las cosas profesionalmente.

12. ¿Cree usted que un medio alternativo tiene la capacidad de brindar un seguimiento a los acontecimientos de toda la comunidad?

Deberían darle seguimiento y no solamente que cada edición sea independiente una de la otra, a veces no lo hacen, yo siento que los medios regionales o locales hacen poco periodismo de profundidad, o sea falta más reportaje, mas entrevista de fondo, seguimiento a temas de investigación, no es que no puedan hacerlo pero no lo hacen y muy pocos lo hacen.

Conozco pocos casos como un periódico en Guanacaste, que es más periódico de investigación pero básicamente hacen noticias unas cuantas entrevistas y crónicas pero reportaje y entrevistas de profundidad no lo hacen.

Al no haber tanto periodismo de profundidad, muchas veces los editoriales por la misma razón no tienen tanto contenido de opinión, tienen la posibilidad de hacer la parte de editorial con más contenido.

Puede ver cierta auto censura porque muchos de los medios tiene publicidad oficial o de la municipalidad entonces les da miedo tocar temas difíciles que después les vayan a quitar publicidad. El medio debe ser más independiente.

Muchas veces las municipalidades son de la publicidad más fuerte, pero no debe opacar al medio debe haber cierta independencia entre ambos.

13. ¿Considera usted que los medios alternativos van a permanecer en el mercado?

Considero que van a seguir los que se adaptan a las condiciones tecnológicas no se pueden quedar con las viejas estructuras, hay mucha competencia virtual, redes sociales, tienen que repensar el medio, constantemente hacer las cosas bien, si estamos poniendo lo que la gente necesita, pensamiento evolutivo.

14. Uno de los objetivos del medio es buscar soluciones a los problemas del cantón ¿Cree usted que un medio alternativo tiene esa capacidad?

Si, tienen el poder, digamos, porque tienen la forma de ventilar los asuntos y pueden cambiar la forma de pensar, formas de actuar pero habría que ver cada medio en particular.

Entrevista 4.

Luis Arguedas Rodríguez

Gerente y Editor

Periódico El Desamparadeño

1. ¿Cuál es el objetivo principal del periódico?

El objetivo es lograr darle a la gente precisamente lo que la gente necesita, llenarle un vacío informativo sobre lo que pasa en su cantón, lo que pasa en la inmediatez de su barrio de su casa en general.

2. ¿Cómo se manejan con la agenda informativa y cada tema que publican en cada edición?

Bueno, yo nací en Desamparados, eso es importante porque conozco al dedillo de todo lo que ocurre; la gente nos nutre ahora con información sobre calles, manejamos un contexto histórico, actual, sobre desamparadeños que se destacan, sobre problemática comunal.

Todos nuestros colaboradores y periodistas manejan por lo menos 100 temas porque Desamparados es decir como un país aparte, tenemos demasiados temas para desarrollar y más bien no nos da tiempo con todos los temas para publicarlos.

3. ¿Cómo manejan el personal y como hacen para lograr un alcance en los 11 distritos del cantón de Desamparados?

Bueno, es un trabajo de años, porque por ejemplo la estructura de distribución del periódico ya s una estructura que se ha ido depurando con el tiempo, igual pasa a nivel informativo, no todos los días en los distritos pasan cosas, pero nosotros si cubrimos San Juan de Dios, san Antonio.

Hay tres distritos de Desamparados que nos cuesta cubrir que son San Cristóbal, Frailes y El Rosario que son del sur, estamos a hora y media desde el distrito central, sin embargo,

la edición de enero fue dedicada a ellos, con la feria del café, por dar un caso, puede ver más información en Facebook.

Hicimos unos reportajes, unos videos, los incluimos de alguna forma, pero si estamos en todos los distritos, una vez fue San Antonio, en otra edición San Rafael arriba, San Rafael abajo; siempre en las ediciones van variando de acuerdo a los distritos.

4. Entonces ¿Se puede afirmar que el periódico cubre todo el cantón?

Por lo menos en un 90%, porque imagínese que la población de Desamparados actual es de casi trescientos mil habitantes, nosotros actualmente en Facebook digamos tenemos un alcance semanal de más de 90 mil personas con todas las notas, casi estamos cubriendo un 85% de la población total de Desamparados, esto lo podemos medir en la red social pero que también se ve en la edición impresa porque es un solo medio de comunicación, la gente no habla del Desamparadeño Facebook o Desamparadeño impreso es una sola marca.

5. ¿Cómo hacen para determinar las necesidades informativas del cantón?

Vieras que son muy variadas pero muy recurrentes porque desamparados tiene una problemática social ya muy definida, el tema del congestionamiento vial, saturación de servicios públicos, problemas en la clínica, tema social entonces ya la agenda la va determinando obras que se van haciendo o acciones proyectos o las mismas necesidades de la gente entonces es más sencillo porque ya uno que es Desamparadeño sabe donde “poner el dedo en la llaga”.

6. En el caso de determinar las necesidades informativas del cantón ¿Han realizado algún sondeo o encuesta?

Claro, nuestro media kid hace 2 años 2 profesionales hicieron su tesis sobre el periódico, relacionadas as hacia la parte de mercadeo y recepción del periódico, ahí pudimos determinar alcance, opinión de la gente, contenido todo o sea eso nos permitió realmente ver que a la gente le gustaba cierta sección, otras no, y en eso si lo aplicamos.

7. ¿Cuánto cree usted que influye la participación ciudadana en la elaboración del periódico?

De eso se nutre, si no existiera esa retro alimentación de la gente como lectores, yo creo que el periódico no tendría mayor sentido.

Es importante conocer al público, porque si usted no conoce a su público no va a saber lo que esta demandan, que quieren y eso es algo que diariamente estamos incentivando y

que ya hemos aprendido un poco como a manejar por ejemplo hay noticias en Facebook que ya sabemos o predecimos que reacciones van a tener, que funciona que no funciona es prueba y error pero siempre temas de Desamparados.

8. Ya el periódico tiene más de 16 años en el mercado ¿Cuál es el secreto para mantener un medio alternativo?

La perseverancia, ir implementado cambios de acuerdo al mercado, distribución trabajar a conciencia y poder hacer eso que la gente está esperando de un medio alternativo, que es periodismo comunal realmente.

9. ¿Cree usted que su medio alternativo es realmente la “voz del pueblo”?

Yo pienso que sí, creo que más que los medios de comunicación tradicionales, los medios alternativos reflejan una inquietud una preocupación y casi que la identidad de un cantón, si se hace el trabajo que se tiene que hacer.

En el caso de Desamparados, por ej no tocamos sucesos es un área que no nos parece importante por un aspecto ya peyorativo que tiene el cantón con tantas muertes y violencia, entonces nosotros mostramos otra cara del cantón, intentamos en la medida de lo posible generar identidad.

10. ¿Cuál cree usted que es el futuro de los medios alternativos?

Me encantaría saber, yo creo que los medios alternativos tienen que despertar, tienen que hacer medios que de verdad logren llenar un vacío informativo, un nicho de mercado medios dinámicos, redes sociales, la inmediatez.

A mí me da risa porque antes nosotros poníamos una nota cada dos o tres días en el Facebook, ahora ponemos una nota diaria y no es suficiente porque el público que esta conectado a las tres de la tarde, no es el mismo que se conecta en la noche entonces las redes sociales han venido a generar una dinámica para estos medios que usted o la adquiere o sale a reportear a buscar el periodismo de verdad que la gente quiere o se muere.

Yo creo que eso es lo que le ha faltado a los medios alternativos q se han dormido demasiado y les da pereza ir a hacer un reporte real de las necesidades de la gente, y cuando hablo de necesidades no solo hablo de que mal esta la calle si no es destacar a

líderes comunales, la gente honrada, los trabajadores destacados, buenos estudiantes, hay muchas áreas.

11. En el caso del periódico en estudio, es manejado por una sola persona ¿Cree usted que se da una centralización de la información?

Por supuesto porque entonces al manejarse pocas personas, o sea es que la dinámica del medio alternativo es que a veces no puede pagar a muchas voces y cuando digo pagar es un periodista de plante, pero esas personas de una u otra manera se convierten en un filtro de que se puede y que no se puede publicar, tal vez eso no es lo correcto.

En el caso de nosotros si tenemos muchas voces, que nos proponen, pero ha sido un proceso de años para lograrlo, tienen que ver los medios alternativos que tengan otras voces dentro del medio para poder democratizar más la información.

Entrevista 5.

Irving Vega Baltodano

Periodista

Canal 14 San Carlos

1. ¿Por qué es importante que exista un periódico regional/ alternativo en una comunidad?

Porque, en primera instancia, los medios nacionales no cubren el acontecer diario de una comunidad, y sus noticias no están enfocadas a una solución, situación o problema específico de esta comunidad a no ser que hayan hecho la nota referente a dicha comunidad.

Por ejemplo, en la mayor parte de los casos, lo que pueda suceder en Golfito no genera interés ni afecta a los pobladores de Los Chiles. Otra situación que se da es que las comunidades tienen sus propias noticias, su propia acontecer, y un medio regional al ser propio de la localidad, conoce de mejor manera las situaciones presentadas, conoce de mejor manera a los actores sociales, a los líderes comunales y políticos locales.

También la población se siente identificada con el medio al sentirlo como suyo, como la voz propia de la población. Caso a ejemplificar Canal 14 de San Carlos, las personas

primero ven el noticiero local, lo que ocurre en su cantón, y luego ven lo que acontece a nivel nacional.

2. ¿Qué tan relevante debe ser la participación ciudadana en estos medios?

Es importantísima. La participación ciudadana en medios locales o regionales aviva el sentido social de las noticias, se convierten en actores principales de la sociedad para bien o para mal, son los principales generadores de noticias y además ayudan a difundir la información al ser parte de ella. Ayudan a fortalecer la democracia mediante la participación informativa en estos medios de comunicación y se empoderan ayudando al desarrollo de sus comunidades.

3. ¿La agenda informativa debe estar relacionada con las necesidades de la comunidad?

La agenda informativa debe ser en una gran parte enfocada a las necesidades de la comunidad, es fundamental, nada se hace con informar el acontecer nacional y darle prioridad a este (aparte de que existen muchos medios nacionales dedicados a eso) y dejar de lado a la comunidad.

Es prioritario enfocarse en los temas comunales, los que afectan directa o indirectamente a la población local, a quienes lo viven a diario en sus pueblos, y es darle voz a quien no la tiene.

4. ¿Cree usted que los medios alternativos son consumidos por el público y cómo pueden enfrentarse con los medios tradicionales?

Los medios regionales serán consumidos por el público local en tanto se identifiquen y fidelicen con su población meta, que logren llamar la atención y generar confianza, esto mediante el impacto generado por temas locales, que atiendan las necesidades de las comunidades, que se conviertan en su voz y su apoyo en la búsqueda de soluciones a los problemas que los aquejan, esto les hará parte importante en su día a día.

Esto les hará además luchar plenamente contra los medios tradicionales, pues estos no llegan al pueblo en sí, a la comunidad que lo requiere a los habitantes que más les

necesitan, al generar fidelidad y credibilidad, el comercio local, las instituciones locales, la industria local, la población, y otras más, no tendrá reparo en generar pauta, en compartir la información, en consumir el medio, y eso se traduce en estabilidad y fortaleza para el medio y su sostenibilidad en el tiempo.

5. ¿En cuanto al alcance del medio de comunicación, ¿Es posible que un medio alternativo abarque toda una comunidad?

Si es posible abarcar toda una comunidad. Tanto en alcance del medio respecto al consumo de la noticia, sobre todo con el fácil acceso a redes sociales e internet, sin dejar de lado la distribución física en cuanto a periódico, radio y televisoras locales, como en el alcance en la búsqueda informativa, puesto que en toda comunidad se genera información, en toda comunidad hay líderes comunales, asociaciones, organizaciones que sirven como fuentes, y en general, los desplazamientos a hoy en día no son tan difíciles como en antaño.

Apéndice 2. Encuesta para los lectores del periódico Crónicas de La Unión

La siguiente encuesta se aplicada para un estudio sobre La percepción de los lectores de Tres Ríos, sobre el periódico “Crónicas de La Unión”, durante el último cuatrimestre del año 2017, como proyecto de tesis para optar por el grado de Licenciatura en Periodismo de la egresada en comunicación Silvia Ramírez Guardiola.

Cuestionario No 1: _____

Fecha de inicio: _____

Fecha de finalización: _____

Elaboración propia: _____

Agradecemos su participación en esta encuesta para efectos de esta investigación.

Instrucciones:

-Por favor marque con X la opción que más se adecue a su criterio.

1. Sexo

() **Femenino** () **Masculino**

2. Edad

18- 30 31- 40 41- 60 61 o más

3. ¿Cuál es su lugar de residencia?

Tres Ríos San Diego San Juan San Rafael Concepción

Dulce Nombre San Ramón Río Azul

4. Escolaridad

Primaria/Secundaria Bachillerato Universitario

Licenciado Universitario Maestría o postgrado Otro

5. ¿Conoce usted el periódico “Crónicas de la Unión”?

Si No

6. ¿Considera que el precio de \$100 es el adecuado para el medio?

Si No Otro monto _____

7. ¿Cómo considera el contenido del medio de comunicación en temas relacionados al cantón?

Excelente Bueno Regular Deficiente

8. ¿Sobre qué temas le gustaría informarse en el periódico Crónicas de La Unión?

Deporte Seguridad Cultura Salud

Otro_____

9. ¿Qué aspectos necesita mejorar el medio para ser más atractivo?

Calidad de información ()

Más entrevistas a personas de la comunidad ()

Nuevas secciones ()

Veracidad de las noticias ()

Enfoques novedosos a las noticias ()

Seguimiento de los acontecimientos relevantes ()

Ubicación en puntos de venta ()

Más publicidad ()

Si considera otras características, por favor indicar: ¿cuáles? y ¿por qué?:

10. ¿Cuáles géneros periodísticos considera más importantes en el periódico?

() Entrevistas () Editorial () Reportajes () Otro _____

11. En pocas palabras ¿Considera que el periódico Crónicas de la Unión abarca todas las necesidades informativas del cantón?

() Si () No **Justifique su respuesta.**

12. ¿Cree usted que el periódico necesita una nueva imagen, adaptada a las necesidades informativas de los vecinos del cantón?

() Si () No