

**UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS
AMÉRICAS**

ESCUELA DE PERIODISMO

**La utilización de la fotografía documental, en la misión
informativa de la Revista Dominical del Diario La Nación**

Ricardo Quesada Castillo

San José, abril, 2017

Contenido

Dedicatoria	Error! Bookmark not defined.
Agradecimiento	Error! Bookmark not defined.
Revisión filológica.....	Error! Bookmark not defined.
Declaración Jurada	10
Contenido	11
Tablas	16
Resumen Ejecutivo	17
CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN	18
Planteamiento del Problema.....	19
Objetivos	20
Objetivo General	20
Objetivos específicos.....	20
Justificación	21
Antecedentes	22
Sobre la Fotografía Documental.....	22
Investigaciones Internacionales	22
Investigaciones Nacionales	23
Proyecciones	25
CAPÍTULO II: MARCO DE REFERENCIA.....	26
Periodismo.....	26
Los Géneros Periodísticos	27
La entrevista	27
La Crónica	27
El Reportaje.....	28
Enfoque de la Nota Periodística	28
Teorías de la Comunicación	29
Teoría de la Recepción Crítica.....	29
Agenda Setting	29
Teoría del Encuadre.....	30
Texto e Imagen	30
Los Elementos Gráficos en el Periodismo	32

	12
Origen de la Fotografía.....	33
Importancia de la Fotografía en Prensa	33
Sobre la Fotografía Documental.....	34
Características de la Fotografía Documental	35
Fotografía Documental y Fotoperiodismo.....	36
Fotografía Documental edición y manipulación.....	39
Los Géneros del Fotoperiodismo.....	41
La semiótica en la lectura de la Fotografía.....	43
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO	46
Enfoque	46
Diseño/Método	47
Muestra de la Investigación	47
Variables o Unidades de Análisis.....	48
Primera variable	48
Segunda variable	48
Tercera variable.....	48
Cuarta Variable.....	49
Instrumentos	51
La entrevista de profundidad:	51
Análisis de Imagen.....	52
Proceso para la recolección de datos.....	52
Referencia Institucional.....	53
La Nación.....	54
Método de análisis	55
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS	57
Unidad de análisis 1: Uso de la Fotografía Documental en las entregas informativas de la Revista	
Dominical.....	65
Representación del tema en la portada.....	65
Reunión Editorial.....	66
Participación del Fotógrafo	66
Discurso de la Fotografía	67
Misión Informativa	67
Documentación de los temas a través de las fotografías	67

Congruencia entre texto y foto en los reportaje.....	68
Relevo Retórico y Anclaje.....	69
Unidad de análisis 2: Parámetro comparativo entre las técnicas del fotoperiodismo y el uso de la fotografía documental en la Revista Dominical	70
Fotoperiodismo y fotografía documental	70
Evitar la constancia y permitir el despliegue discurso fotográfico.....	71
Lo Documental en manos de un investigador.....	71
Educación Gráfica del Periodista.....	72
Jerarquización y Capacidad Discriminatoria.....	72
Conceptualización de la idea.....	73
Lo Multimedia en la Dominical.....	73
Ensayos Documentales.....	74
Especialidad vs Redacciones Integradas.....	74
Unidad de análisis 3: Análisis de la Imagen como elemento discursivo dentro de los Reportajes de la Revista Dominical	75
Preparación.....	76
Interacción.....	77
Esperanza.....	78
Inspiración.....	79
Fantasía.....	80
Natural.....	81
Imponencia.....	82
Lejanía.....	82
Ficción.....	83
Temor.....	84
Búsqueda.....	85
Ilusión.....	86
Resguardo.....	87
Control.....	88

Acción.....	88
Protección.....	89
Desilusión.....	90
Colapso.....	91
Ironía.....	92
Lucha.....	92
Capítulo V: Conclusiones y Recomendaciones.....	94
Recomendaciones	96
Capítulo VI:Manual de Fotografía Documental.....	98
Referencias	105
Apéndices	108
Apéndice 1: Cuestionario aplicado a especialistas.....	108
Apéndice 2: Entrevista a Nicole Alpízar.....	108
Apéndice 3: Entrevista a Danny Brenes	112
Apéndice 4: Entrevista a José Pablo Porras.....	117
Apéndice 5: Entrevista a Lingie Granados.....	121
Apéndice 6: Entrevista a Alexander Arias.....	124
Apéndice 7: Entrevista a Adrián Arias.....	130
Apéndice 8: Portada Cantos de Libertad.....	136
Apéndice 9: Fotografía 1 Cantos de Libertad.....	136
Apéndice 10: Fotografía 2 Cantos de Libertad.....	137
Apéndice 11: Fotografía 3 Cantos de Libertad.....	137
Apéndice 12: Portada Zoológico.....	138
Apéndice 13: Fotografía 1 Zoológico.....	138
Apéndice 14: Fotografía 2 Zoológico.....	139
Apéndice 15: Fotografía 3 Zoológico.....	139
Apéndice 16: Portada Hipnosis.....	140
Apéndice 17: Fotografía 1 Hipnosis.....	140
Apéndice 18: Fotografía 2 Hipnosis.....	141

Apéndice 19: Fotografía 3 Hipnisis.....	141
Apéndice 20: Fotografía Portada Policía de Fronteras.....	142
Apéndice 21: Fotografía 1 Policía de Fronteras.....	142
Apéndice 22: Fotografía 2 Policía de Fronteras.....	143
Apéndice 23: Fotografía 3 Policía de Fronteras.....	143
Apéndice 24: Portada Colapso Brasileño.....	144
Apéndice 25: Fotografía 1 Colapso Brasileño.....	144
Apéndice 26: Fotografía 2 Colapso Brasileño.....	145
Apéndice 27: Fotografía 3 Colapso Brasileño.....	145
Apéndice 28: Fotografía Narciso Contreras.....	146
Apéndice 29: Propuesta Manual Fotografía Documental.....	147

Tablas

Tabla 1: Cuadro de variables	50
Tabla 2: Perfil de los informantes de las entrevistas de profundidad.....	57
Tabla 3: Unidades de análisis y categorías	63

Resumen Ejecutivo

A través de esta investigación se pretende conocer los usos empleados de la fotografía documental, en la Revista Dominical del diario La Nación, así como establecer un parámetro comparativo de las técnicas que se pueden usar o retomar y finalmente, un análisis de la imagen utilizando para ello el método de Martine Joly.

En el primer capítulo se encontrará la introducción de la presente investigación, así como los objetivos general y específicos que servirán de guía para el estudio. Por otra parte, se incluirá la justificación, antecedentes y proyecciones de la misma

En el segundo capítulo, definido como Marco de Referencia, se encontrarán datos importantes acerca de las teorías que permiten sustento a la investigación, así como los elementos gráficos que se pueden observar en un trabajo foto periodístico y documental en un medio además de la historia de la fotografía documental y sus usos.

En el tercer capítulo o Marco Metodológico se incluirán aspectos como el enfoque, diseño, muestra de investigación, variables, unidades de análisis y sus categorías, los instrumentos a utilizar y sus características además, del proceso de recolección de datos.

Para el cuarto capítulo, Análisis de Resultados, se mostrará el análisis de cada variable estipulada y la tabulación de los resultados de cada una de éstas, así como el detalle de toda la información recopilada durante el desarrollo de la investigación a través de entrevistas a profundidad y el estudio de la imagen.

Por otra parte, se propone en el capítulo cinco un manual de fotografía documental, en el cual se dan ciertos parámetros y útiles herramientas que servirán a estudiantes y profesores de la carrera de periodismo de la Universidad Internacional de las Américas y otras, a desarrollar proyectos foto periodísticos documentales.

Finalmente, en el capítulo seis, se detallarán las conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN

La presente investigación aborda el tema de la fotografía documental en la misión informativa de la Revista Dominical del Diario La Nación, tomando en cuenta que es tan importante el texto de las noticias, los reportajes u otros géneros periodísticos como las fotografías que los acompañan. En este capítulo se analizarán los aspectos principales e introductorios del presente estudio.

En el planteamiento del problema se pone en perspectiva el objeto de estudio, que como ya se mencionó, es la fotografía documental y su integración con el texto. Se visualiza la necesidad de llevar a cabo la integración de ambos aspectos, con el fin de dar a conocer de manera efectiva la noticia o el género periodístico que se elabore. Se parte de ciertas preguntas de investigación que se buscará responder a través de las entrevistas a profundidad y del estudio de las imágenes.

En este trabajo, se encontrarán, además de los objetivos generales y específicos de investigación, piezas fundamentales para dirigir una investigación con metas claras y que el estudio cumpla con lo estipulado por la universidad.

En cuanto a la justificación se podrán encontrar, los motivos por los cuales se desea elaborar esta investigación y las razones por las que es necesario realizarla. Entre ellos, información que aporta a la academia y que servirá para futuros trabajos de investigación. También, podría ayudar a mejorar los planes de estudio de diferentes universidades en los que se pueden incluir mayor cantidad de talleres prácticos en los que se les permita a los estudiantes conocer los tipos de fotografía que existen y el valor que tiene la documental para exponer los temas de una mejor forma.

En las proyecciones se aclara sobre lo que se pretende aportar a la carrera de Periodismo de la Universidad Internacional de las Américas, luego de realizar esta investigación. Además de que podría servir a los profesionales en esta rama y estudiantes próximos a graduarse, que estén interesados en especializarse en el área de la fotografía documental y la investigación de temas a fondo que pueden ser proyectados a través de las imágenes. Sobre todo cuando se abordan temas que atañan a la sociedad como tal y abordan aspectos políticos, religiosos, culturales, socio económicos, entre otros.

En cuanto a los antecedentes, se hace una visión de todas las investigaciones que se hayan hecho y que estén, de alguna manera, relacionadas con el estudio, aportando trabajos tanto nacionales como internacionales.

A lo largo de la presente investigación, se abordarán los temas pertinentes al estudio sobre fotografía documental, donde en cada una de las sus unidades de análisis y categorías se analizará y explicará con detalle el contenido o aspectos como el uso, técnicas y el método planteado por Martine Joly, para estudiar las imágenes y su integración con el texto, además de la extracción del sintagma de cada fotografía.

Planteamiento del problema

El comunicador tiene la capacidad no solamente de informar, también tiene la misión de educar y de construir a través de las entregas periodísticas, sin importar el medio en el cual se desenvuelva o la herramienta que utilice. La comunicación tiene un gran alcance que puede llegar a ser de gran valor para los ciudadanos.

La fotografía documental, objeto de estudio en esta tesis, puede ser clave para dar a conocer acontecimientos importantes que suceden en una realidad determinada, que afecta a cierto sector de la población o al país, en su totalidad. Dicha realidad es elegida por el periodista, en este caso de la Revista Dominical y es mostrada semanalmente en el medio.

Parte fundamental de este trabajo es la sociedad y quienes tienen acceso a las informaciones que publica el periodista. Por lo que no solamente es necesario hacer un buen trabajo periodístico, utilizando cualquier género, sino también crear un vínculo entre los textos y la fotografía. Lo anterior permitirá ser aún más claro con lo que se pretende publicar y sobre todo, dar a entender la información a los lectores.

Una realidad determinada no solamente se basa en escribir sobre ella, sino en explicar qué pasa a su alrededor, a quiénes afecta y qué posibles soluciones se pueden dar. Para ello el trabajo foto periodístico también es vital. Saber tomar una imagen que hable por sí misma, es un trabajo que no todos los fotógrafos tienen entre sus habilidades, es por ello que se aborda este tema de investigación.

Para tener aún más clara la función que cumple la fotografía documental en un medio, se toman en cuenta a varios autores y que se citarán a lo largo de esa investigación. Por ejemplo Baeza (2001), indica que: “La fotografía documental se basa en su compromiso con

la realidad, y los estilos que adopte o los canales de difusión que utilice son factores secundarios de clasificación con respecto a este parámetro principal” (p. 45)

Así, de igual manera, lo explica el fotógrafo e investigador Pedro Meyer en una entrevista realizada por Enrique Villaseñor y publicada en su trabajo “Los Géneros en el Fotoperiodismo”: “Tiene algún interés en documentar alguna situación, en qué medio se canaliza eso no determina en sí el género de la fotografía documental” (Villaseñor, 2015, p.23)

¿Está siendo bien utilizada la fotografía documental en la Revista Dominical?, ¿Qué retos tiene el equipo de la Revista Dominical con respecto a este género? ¿Se integran las fotografías con el texto?, ¿Qué errores se cometen hasta ahora con la fotografía en la Revista Dominical? Estas y otras preguntas serán respondidas en la presente investigación.

Objetivos

Objetivo General

- Analizar la utilización de la fotografía documental en la misión informativa de la Revista Dominical del Diario La Nación, durante los meses de julio y agosto del 2016.

Objetivos Específicos.

- Identificar el uso de la Fotografía Documental en las entregas informativas de la Revista Dominical.
- Establecer un parámetro comparativo entre las técnicas del fotoperiodismo y el uso de la fotografía documental en la Revista Dominical.
- Realizar un análisis de la imagen como elemento discursivo dentro de los reportajes de la Revista Dominical.

Justificación

La presente investigación es de importancia en cuanto al conocimiento académico que genera para los estudiantes de Periodismo de la Universidad Internacional de las Américas, así como para los de otros centros de educación superior. El uso de la información en este estudio podría ser útil para los actuales estudiantes y las futuras generaciones.

Es importante analizar las herramientas que los comunicadores tienen a mano, ya sea para crear conciencia en la población, para denunciar, para construir o para señalar lo que se desarrolla en nuestro alrededor. La fotografía puede ser de gran utilidad para las nuevas generaciones de comunicadores.

Para construir una nota periodística, se debe tener la habilidad de crear una simbiosis con la fotografía que acompaña el texto. Es relevante que el estudiante en comunicación, después de leer la presente investigación, sea capaz de atisbar la multiplicidad de dimensiones que encierra el fotoperiodismo documental. Además, que observe con detenimiento lo que se ha hecho hasta ahora y pueda generar un nuevo contenido inteligente utilizando la fotografía, de tal modo que se pueda sacar del fotoperiodismo, el mejor uso.

Este trabajo se realiza también con la finalidad de encontrar los posibles errores o los diferentes usos con los que aplica la fotografía documental en la Revista Dominical. Lo anterior, con el fin de que de esta investigación logre aportar las recomendaciones necesarias para mejorar este aspecto en las entregas informativas que publica la Revista Dominical, como testigo de acontecimientos nacionales e internacionales.

Otra las finalidades de este trabajo de investigación y lo cual se considera parte fundamental, es el manual de fotografía documental que se propone como una guía para los estudiantes y profesores de periodismo. El mismo servirá para que los mismos puedan tener a mano, punto y herramientas claves que servirán para desarrollar futuros trabajos documentales haciendo un correcto uso de la imagen como tal y su integración con el texto.

Es por ello que dentro de este manual se encontrarán detalles como la iluminación, los detalles, planos colores y otros detalles importantes a tomar en cuenta.

Antecedentes

Los antecedentes comprenden tres grandes partes: la historia del tema en estudio, las investigaciones internacionales y las investigaciones nacionales, las cuales tienen una relación directa con la temática que se está investigando. Se presentan en este orden, dado que parten de lo más general a lo más específico.

Sobre la Fotografía Documental

Es importante tener una referencia sobre la fotografía documental y sus aportes en el trabajo periodístico, para plasmar la realidad en alguna situación que afecta a determinada población. Y más aún, saber que este tipo de fotografía también informa incluso hasta más que cualquier otro tipo de imagen.

Para definir esta práctica de la forma más clara, se encuentra la enunciación expuesta por Salazar (2008), en su ensayo Sentido y Emoción: Fotografía Documental, para la revista Chasqui: “La fotografía documental no es sensacionalista, al contrario de toda imagen noticiosa, que cuenta el hecho pero sin la postura de quien la dispara. Lo documental es más cercano a lo humano” (p.61).

Ahora bien, con la evolución de la fotografía documental, Guerrero (2008), en su blog, Evolución Documental, menciona que a finales de 1950 e inicios de los años 60, los fotógrafos americanos reinventaron la forma en cómo tomar una fotografía documental. Además, agrega que: “podemos afirmar que el punto de vista personal de cada fotógrafo documentalista se volvía aún más fuerte e influyente en lo que respecta a la construcción de la imagen fotográfica” (párr. 13).

Investigaciones Internacionales

Pese a no haberse encontrado trabajos de investigación relacionados con el uso de la fotografía documental en un medio de comunicación, se encontraron dos estudios, con importantes aportes de interés para la presente investigación. La primera, aborda temas como la naturaleza documental, los usos sociales de la fotografía documental y la realidad a través de la imagen.

En la tesis que fue elaborada por Borges (2003), para optar por el grado de Doctorado en Bellas Artes “La Fotografía Documental Contemporánea en Brasil”, investigó para aportar

una visión global sobre la fotografía documental, trazar la trayectoria que ha seguido la fotografía documental en Brasil, definir las tipologías del documentalismo contemporáneo brasileño, a partir de sus características específicas, y teniendo en cuenta las cinco regiones geográficas del país, analizar la fotografía documental contemporánea en Brasil a través de los actores del proceso: los documentalistas contemporáneos brasileños y sus obras y contribuir al mejor conocimiento y difusión de la fotografía documental contemporánea brasileña, aportando un material bibliográfico y documental.

Borges (2003) concluye, de acuerdo con sus objetivos, que la fotografía documental es una de las expresiones más marcadas de la fotografía brasileña. La fotografía documental contemporánea en Brasil está definida según una serie de características geográficas y culturales típicas de cada región del país y que es posible sistematizar, clasificar y establecer una tipología del documentalismo contemporáneo brasileño a partir del análisis de las características geográficas y culturales típicas de cada región del país, de los fotógrafos documentalistas y de sus obras. (p.97)

En Venezuela, Ramos y Medina (2004), en un trabajo de grado de Bachillerato en Comunicación Social, titulado “Venezuela Suya: Fotografía Documental en la Séptima Década, investigan sobre las características de la fotografía documental Venezolana de los años setenta, a través de una producción audiovisual del género documental.

Concluyen que al visualizar el panorama histórico de la fotografía documental en Venezuela, los análisis de los matrices a cada material fotográfico y las entrevistas con los fotógrafos, se pudo agrupar datos que permiten caracterizar la fotografía documental venezolana durante esta década.

Además, luego de comparar parte del material fotográfico de los tres fotógrafos y las tres fotografías seleccionadas, en cuanto a los códigos estéticos y la temática, se observa que los códigos visuales son similares. En cuanto a la temática, sí se destaca la diferencia en cuanto al género (masculino, femenino). Los fotógrafos hombres retratan en su mayoría objetos y espacios y las mujeres personas.

Investigaciones Nacionales

En cuanto a las investigaciones nacionales, no se encontraron estudios que abarcaran el uso de la fotografía documental. Sin embargo, sí se localizaron tres tesis, dos de estas

relacionadas con el uso de la imagen y una enfocada en la Revista Dominical, esta última fue elaborada por Eduardo Rojas, estudiante de la Universidad Internacional de las Américas. Y las dos restantes, elaboradas por estudiantes de la Universidad de Costa Rica.

Rojas (2014), en su tesis para optar por el grado de Bachillerato en Periodismo: “*El impacto que genera la Revista Dominical del periódico La Nación en sus lectores*” y bajo un enfoque cualitativo, formula como objetivo general, analizar la percepción generada en los consumidores de San José, el trabajo periodístico de la Revista Dominical del periódico La Nación, en sus publicaciones del mes de noviembre del 2013. Menciona en las conclusiones que la percepción del lector de la Revista Dominical es muy variable, pero destaca un aspecto negativo sobre el medio. Pese a ser un trabajo periodístico que se presenta una vez por semana, queda debiendo calidad y profundidad en su producto final.

Albán (2013) en su tesis para optar por el grado de Maestría Académica en Comunicación: “*Convergencia Retórica en el Documental Fotográfico y Sonoro para la Web*”, empleando un enfoque cualitativo, busca como objetivo proponer un modelo de análisis de la convergencia retórica para el documental fotográfico y Sonoro para la Web contemporánea, que ayude a comprender las transformaciones recientes de esta nueva forma. Algunas de las conclusiones a las que llega el autor son que el enriquecimiento de las funciones de relevo imagen – texto, del autor Barthes. Produce un modelo altamente revelador para el análisis de relaciones combinatorias en los documentos fotográficos y sonoros para la Web. Además, menciona que la producción de documentales fotográficos y sonoros para la Web hacen un uso generalizado de funciones combinatorias de ilustración/anclaje.

Por su parte Chavarría (2005), en su tesis para optar por el grado de Maestría Profesional en Comunicación, “*Fotoensayo: La máscara en cuatro historias*” y empleando un enfoque cualitativo, tiene como objetivo resaltar el género del ensayo fotográfico como una herramienta importante de comunicación gráfica no verbal para desarrollar historias de vida u otros temas. En sus conclusiones, menciona sobre la carencia en las universidades de una educación formal para foto periodistas, esto en la parte gráfica. Además, señala que en su trabajo procura elaborar una muestra de un ensayo fotográfico y establecer cómo el mismo puede narrar una situación determinada.

Estas cinco investigaciones encontradas, forman parte de las referencias de trabajos realizados alrededor de la fotografía documental, aportando unas más que otras, información de importancia que ayuda a tener una visión más clara para desarrollar el presente estudio.

Proyecciones

Con el presente trabajo de investigación, se pretende dejar un panorama claro del trabajo que puede hacer el periodista para plasmar una realidad determinada.

A través de este estudio, se analizarán importantes aspectos de interés, alrededor de la fotografía documental, entre ellos, el uso de ésta en las entregas informativas. Además, se mencionarán los géneros del fotoperiodismo que se podrían encontrar en la revista durante el lapso de estudio.

La presente investigación, busca también dar un aporte a las futuras generaciones que, se interesen en el uso de la imagen y el texto de las publicaciones, aportando datos e información valiosa brindada por periodistas y especialistas. A través de este estudio, se dará un panorama de cómo se puede abordar determinada noticia u otro género periodístico, mostrándolos de forma correcta y creando el vínculo, entre texto e imagen.

Esta relación existente entre ambos aspectos es importante entenderla de manera correcta, por lo que esta investigación pretende brindar aportes valiosos sobre cómo puede interpretar el lector la información y el discurso de la imagen y el texto además del papel del comunicador al redactar sus reportajes, noticias o cualquier género en el que se desenvuelva.

Otro aspecto importante es lo que se pretende lograr o proyectar a través del manual que se propondrá en el capítulo seis de la presente tesis. El cual muestra importantes elementos a considerar para que la persona interesada en trabajar bajo un enfoque documental los tome en cuenta. El propósito de este manual es que sirva también de guía para que futuros estudiantes de periodismo y profesores lo tomen en cuenta para sus futuros trabajos y asignaciones dentro de las aulas.

No se puede dejar de lado a la población, la que recibe la información y es a quien el periodista se debe, por lo que esta investigación se crea con el fin de que los futuros trabajos periodísticos mejoren, y así informen de manera correcta tanto en imagen como en texto a los lectores.

CAPÍTULO II: MARCO DE REFERENCIA

Los autores Hernández, Fernández y Baptista (2014), ponen en perspectiva cual es la finalidad del capítulo denominado Marco de Referencia, el cual se define en la siguiente cita:

Exponer y analizar las teorías y las conceptualizaciones que se consideren válidas para encuadrar el estudio. El marco teórico no es lo mismo que la teoría; los contenidos que se seleccionan para desarrollar el capítulo, deben estar hilados entre sí, es decir, tener una secuencia lógica y conformar un engranaje en su totalidad (p.60)

La presente investigación se basa bajo un enfoque cualitativo de investigación, por lo que en el siguiente capítulo se definirán algunos conceptos importantes en torno al tema de investigación, desde lo más general, como el periodismo, hasta los de mayor interés tales como el enfoque de la nota periodística, la fotografía en la prensa, la conceptualización de texto-imagen, las características de este tipo de imagen y los usos.

Periodismo

Para conceptualizar el término periodismo, se puede citar a diferentes autores, lo que es fundamental al tratarse de un trabajo de investigación que aborda temas entorno a esta práctica. Para definirlo, se utiliza lo dicho por los autores Leñero y Marín (1986). “El periodismo es una forma de comunicación social a través de la cual se dan a conocer y se realizan los hechos de interés público” (p.17)

Además, citan el aporte del periodismo para dar a conocer a la ciudadanía lo que sucede en su entorno y que nace justamente de la necesidad de saber qué, dónde y cómo pasan los hechos.

“El periodismo resuelve de manera periódica, oportuna y verosímil, la necesidad que tiene el hombre de saber que pasa en su ciudad, en su país, en el mundo y que repercute en la vida personal y colectiva” (Leñero y Marín, 1986, p.18).

Kapunscinski (2007) citado por Espín (2012), periodista español, cita en su página web la definición de periodismo: “El trabajo de los periodistas no consiste en pisar las cucarachas, sino en prender la luz, para que la gente vea cómo las cucarachas corren a ocultarse”. (párr.3)

Por su parte, Gabilondo (2010) citado por Espin (2012) expresa: “No es un oficio del que uno se pueda jubilar, porque en el fondo es muy vocacional, está relacionado con el intento permanente de intentar entender el entorno y con el instinto permanente de contarlo”. (Espin, 2012, p.01).

Los Géneros Periodísticos

En cuanto a los géneros periodísticos, es importante mencionar aquellos que se podrían encontrar dentro de las entregas que realizan los comunicadores en la Revista Dominical y que abordan temas de interés social. Los géneros que se mencionarán son los siguientes.

La entrevista

Todo género periodístico para poder ser redactado, debe tener una entrevista que llevará al comunicador a obtener las respuestas que se desean y que ayudarán a tener mayor exactitud en su información. Sin embargo, la entrevista como tal, es parte de los géneros periodísticos que podrían encontrarse directamente en una información, sin ser transcrita.

Los autores Leñero y Marín (1986), mencionan tres tipos de entrevistas que podrían utilizarse, las cuales son: la entrevista noticiosa “es la que aporta los principales elementos de las notas informativas, o la que da, por sí misma, toda la noticia” (p.39)

La entrevista de opinión, por su parte, “no necesariamente es noticiosa, a menos de que el juicio que se obtenga resulte de gran interés y de que el declarante sea un personaje prominente” (p.39)

La entrevista de semblanza “tampoco es necesariamente noticiosa, pero cumple su función en la medida que transmite, junto con opiniones de sobre distintos temas, el mundo interior de los personajes sujetos de entrevista” (p.40)

La Crónica.

Al igual que la entrevista, la crónica es uno de los géneros periodísticos de los que podrían hacer uso los periodistas en sus trabajos y que, como tal, brinda detalladamente cómo se fueron dando los hechos y puede incluir opiniones del periodista. Leñero y Marín (1986) también caracterizan la crónica en tres diferentes tipos.

La crónica informativa es “en la que el cronista se limita a informar sobre un suceso, sin emitir opiniones”

La crónica opinativa es aquella “en la que el cronista informa y opina simultáneamente”

La crónica interpretativa es “la que ofrece los datos informativos esenciales, pero, sobre todo, interpretaciones y juicios del cronista. (pp.40- 41)

El Reportaje.

El reportaje desde luego, es uno de los géneros periodísticos, más utilizados, y que sin duda se podrá encontrar en los trabajos en la Revista Dominical para poder informar y sobre todo, documentar lo que sucede en determinado tema. Para definirlo se utilizará lo descrito por los autores Leñero y Marín.

“El reportaje pertenece también, por cuanto a la veracidad de su información, el escrúpulo con que se escogen esas fuentes de información y el cuidado en su redacción” (Leñero y Marín, 1986, p.43)

Además, los autores mencionan el papel del periodista dentro del reportaje, los autores señalan que “el periodista hace intervenir su propia sensibilidad literaria para dar vida a lo que cuenta. Respetando la realidad, la personalidad del periodista se vuelca en el reportaje de la misma forma en que un escritor se vuelca en la novela” (Leñero y Marín, 1986, p.43)

Enfoque de la nota periodística

Definir el enfoque de una noticia es una de las partes más importantes para publicar el contenido, y cuando se habla de la Revista Dominical del diario La Nación, es importante conocer cuáles son esos enfoques que utilizan los periodistas para desarrollar sus notas y crear el vínculo entre texto e imagen, ambos aspectos objeto de estudio en esta investigación.

Y desde luego, lo que capta el público en esa noticia, es lo que nos podría hacer saber si el enfoque escogido, cumplió el objetivo o si fue interpretado de una manera distinta.

Teorías de la Comunicación

“Una Teoría de la Comunicación posee un valor estratégico para el avance de muchas ciencias. La reflexión teórica en torno a la comunicación se ve ya estimulada por una demanda social: la comunidad científica ha concedido un voto de confianza a quienes se ocupan de la naturaleza de los fenómenos comunicativos y de su ámbito de aplicación”. (Martín, Piñuel, Gracia y Arias, 1982, párr. 1)

En este caso se ampliará sobre la teoría de la recepción crítica, agenda setting y la teoría del encuadre, por su relación más directa con el tema de investigación.

Teoría de la Recepción Crítica

Según Martínez (2006), esta teoría acerca de la lectura, explica que el sujeto intenta leer correctamente el mensaje del autor y comprenderlo. Y cita varios tipos de análisis para esta. Uno de ellos, el análisis estructuralista, “es el estudio del lenguaje a través de ciertas ‘estructuras de lenguaje’ (signos, significantes, connotación, mitos) por las que se construye significado en los textos”

Y el análisis semiótico, “por su parte la semiótica es un método que explica ‘cómo’ es producido el significado, y cómo la gente construye e interpreta los mensajes” (p.76)

Agenda Setting.

Dearing y Rogers (1996) citado por Arugete (2009), afirman que “los temas son conflictos entre dos o más grupos sobre un proceso o problema, relacionado con la distribución de posiciones o recursos. Por tanto, que los temas puedan ser vistos o interpretados desde dos o más puntos de vista, explica por qué cobran su nivel de importancia en el establecimiento de la agenda”. (p.04)

Con respecto a la Agenda Setting y del por qué se toma en cuenta en este estudio, es justamente por la interpretación que le da el lector al reportaje o cualquier otro género periodístico que se publica en la Revista Dominical. A partir de los temas que aborda el periodista y plasma en el medio, el receptor crea su propia visión e incluso la rechaza o la acepta.

Teoría del Encuadre.

De acuerdo con Ardevol (2015), habla sobre la teoría del encuadre y explica, “Los comunicadores en general, y los periodistas en particular, han de contar una historia en un espacio y en un tiempo limitado, y hacerla accesible a un público amplio, con frecuencia heterogéneo. (parr.40)

Además, Ardevol (2015) citando a Valkenburg, Semetko y De Vreese (1999), agrega que es importante crear un marco de interpretación.

“La única manera de hacerlo es estructurando la información, creando un marco de interpretación que permita la comprensión del mensaje” (parr.40)

Añade también detalles importantes que debería incluir el periodista al construir su noticia

Quando el periodista construye la noticia, cuando arma con palabras e imágenes la descripción de un aspecto de la realidad, realiza una selección de encuadre. Pero podría haber hecho otra, seleccionando otro aspecto diferente del asunto que ha de cubrir, empleando otras fuentes, otras construcciones sintácticas, otro léxico, utilizando otras fotografías, etc. (parr.42)

Texto e imagen

La fotografía y el texto son dos aspectos en este trabajo de investigación de gran importancia. Ambos no trabajan por separado, sino más bien se complementan para poder comunicar de mejor manera las noticias a los receptores. “A finales del siglo XIX se documentan las primeras apariciones de fotografía en la prensa, lo cual se atribuye al periódico The Daily Graphic, considerado el primer diario ilustrado” (Guallar, 2009, pp.1-2)

Ávila (2011) citando a Lizarazo (2002), explica el estrecho vínculo que existe entre el texto y la imagen, en cuatro sentidos que son

- Tanto la palabra como la imagen son sistemas semánticos y sistemas simbólicos. A través del lenguaje como de la icónica se “cristalizan y circulan los sentidos simbólicos más acuciantes de la cultura”.

- Bajo las condiciones adecuadas la imagen tiene valor referencial (destaca el caso de las fotografías de identificación personal) o bien un valor abstracto (esquemas, diagramas) y además, la palabra puede adquirir valor icónico (cuando la poesía o la descripción permiten evocar imágenes) –este concepto de la creación o evocación de imágenes a través de la palabra es trascendental para el carácter poético tanto de la lengua como del arte visual- o bien un valor plástico (en tanto las grafías lingüísticas son en sí mismas imágenes).
- La palabra sirve de anclaje para la imagen, señalando el sentido a identificar, o bien puede complementar el significado icónico.
- En el cuarto y último punto Lizarazo subraya que nuestra cultura construye su sentido al articular tanto al sistema lingüístico como al icónico. Más que excluirlos, los reúne para dar sentido al mensaje. La colaboración entre palabras e imágenes nos permite pasar de la abstracción de los signos arbitrarios que representan las palabras al aparente discurso directo que nos ofrecen las imágenes para otorgar más sentido a los mensajes que elaboramos. (Párr.1-4)

Heredia (2015) en su publicación *La Relación entre el texto y la imagen en algunos casos de prensa nacional e internacional*, hace también referencia a la relación entre texto e imagen dentro de las publicaciones de un medio de comunicación

Cuando texto e imágenes aparecen juntos, formando parte del mismo sentido del mensaje, pueden darse diversas situaciones, siendo una de ellas la complementariedad entre el texto y la imagen. En este caso, ambos aportan parte del significado y la interacción enriquece el sentido del mensaje. Para conseguir enlazar la importancia del texto con la imagen en la prensa escrita, es necesario puntualizar su relación definida como lenguaje bimedial. (párr.27)

Estévez (2004) en su publicación *Creación Literaria vs Técnica Fotográfica* menciona lo dicho por Berger (1993) enunciando la relación existente entre imagen y la palabra y la importante integración que existe entre ambas, según Berger (1993), “las palabras proporcionan la interpretación que la fotografía, irrefutables, demanda. Por su parte, las palabras, que por sí mismas pueden constituir simples generalizaciones, adquieren veracidad gracias a la irrefutabilidad de la fotografía. La unión de fotografía y palabras resulta, por tanto, una combinación muy poderosa” (p.5)

Los Elementos Gráficos en el Periodismo

Deben considerarse además, los elementos gráficos que se encuentran dentro de las diferentes entregas informativas, que sirven de apoyo para dar mayor énfasis a la parte gráfica de la noticia. Algunos de estos elementos son explicados por Mora (2016) en su trabajo *Lo Gráfico ¿Por qué y para qué?*, se detallan a continuación.

- **Fotografía:** La fotografía periodística es un elemento esencial en el periodismo moderno. Aparte de sus cualidades técnicas (luz, color, enfoque y similares), debe responder a características de actualidad, objetividad y narrativa. Debe ser un complemento del texto, pero debe decir –informar—por sí misma.
- **Pie de página:** Comúnmente las fotografías periodísticas se publican acompañadas de este elemento, cuya misión es la de aportar una información adicional a la imagen.
- **Cuadros y recuadros:** Ayudan a destacar información relevante. Se trata de elementos que acompañan a la noticia principal para agregar valor. En el caso de los recuadros se trata de pequeñas notas secundarias relacionadas con el tema general, pero que tratan un asunto en particular; también pequeñas entrevistas adjuntas o textos resumidos con algún elemento interesante. Los cuadros se refieren a números, estadísticas y similares que se ubican aparte de la nota principal, como ayuda visual de comprensión de los lectores.
- **Gráficos:** Muchas noticias o reportajes sugieren la necesidad de incluir gráficos que faciliten la comprensión de los temas tratados. En medios periodísticos se aconseja confeccionar gráficos sencillos (de barras, pastel, etc.) para una segura interpretación por parte de los públicos masivos.
- **Infografías:** Se trata de una combinación de elementos icónicos y tipográficos, que permiten la mejor comprensión de los acontecimientos, acciones o asuntos de actualidad. Puede tratarse de un croquis, un mapa o dibujo que indique, por ejemplo, cómo y dónde fue un accidente, cómo se produjo un asalto o un incendio.
- **Destacados:** Son pequeñas informaciones (datos, una cita, un detalle) que se ubican con otro tipo de letra y con algún color llamativo) dentro de los textos para, precisamente, destacar un asunto de particular interés para el periódico. (pp. 01-02)

Origen de la Fotografía

De acuerdo con Di castro (2013), el origen de la palabra fotografía, viene del griego de photos (luz) y graphein (dibujar). Este término fue utilizado por primera vez por el físico Jhon Hershel (1792), quien fue también el primero en utilizar los términos positivo y negativo.

Cuando se habla de la cámara oscura se citan a diferentes inventores, se tienen registros de que ésta fue utilizada en el siglo XVI por artistas para mejorar la perspectiva. Pero según Di Castro (2013) algunos autores mencionan que la cámara oscura aparece en el siglo IX, aunque se presume que su descubrimiento fue accidental. “También hay autores que atribuyen su descubrimiento a los chinos. Lo importante de la cámara oscura es que permitió descubrir que la luz viaja en línea recta”. (Párr. 4)

La primera imagen permanente, se obtuvo en 1826 y se le atribuye a Nicéphore Niepce, la cual necesitó de una exposición permanente de ocho horas. Para 1839 aparece bajo las manos de Louis Daguerre el daguerotipo. “El principal problema con estas técnicas eran las exposiciones muy largas, debido a la escasa sensibilidad a la luz de los materiales empleados”. (Párr .7)

En 1841, Henri Fox Talbot, patenta el proceso *negativo – positivo*, “la ventaja es que permite obtener copias a partir de la imagen (calotipos)”. (Di Castro, 2013, P.01). El siglo XX es cuando es cuando se considera que inicia la masificación de la fotografía, según Di Castro.

Importancia de la Fotografía en la prensa

Es importante señalar la relevancia que tiene la fotografía dentro de un medio de comunicación escrito. Tomando en cuenta que en muchas ocasiones la imagen puede hablar mucho más que la información misma que se publica, deja entonces de ser solamente un adorno. Así lo describen los autores Mivervini y Pedrazzini (2004)

Es por ello que la fotografía dejó paulatinamente de ser un mero adorno que se usaba con el fin de evitar la monotonía de las páginas de los diarios para convertirse en un elemento imprescindible; fenómeno que se vio facilitado por la notable mejora en la calidad de impresión (párr.6)

Esto lleva a los periodistas de la prensa escrita, específicamente de la Revista Dominical, a exigirse cada vez más en las entregas informativas, entendiendo primero que texto e imagen no van separados y puedan desarrollar una mentalidad gráfica.

Así lo hacen saber los autores Mivervinni y Pedrazzini (2004)

“Es imprescindible que todo diario posea periodistas con mentalidad gráfica que piensen las noticias en términos de imágenes y puedan plasmarlas sobre el papel de una manera sintética y organizada, ya que la gente está cada vez más acostumbrada a recibir datos en formato visual” (párr.8)

También es importante analizar la posición que puede tomar el fotógrafo en el momento de plasmar una situación a través de la fotografía, como lo explica Estévez (2004) en su publicación *Creación Literaria vs Técnica Fotográfica*

Al decidir cómo debe resultar una fotografía, al preferir una plasmación a otra, los fotógrafos están constantemente imponiendo una perspectiva estándar en sus temas. Sus propias nociones de pobreza, luz, dignidad, textura, explotación y geometría son proyectadas sobre el objeto de su mirada, que en la fotografía se vuelve sujeto. Quizá sea por ello por lo que algunos estudiosos consideran que una buena fotografía, una fotografía no limitada o coartada no es más que un golpe de fortuna entre un montón de negativos (párr. 3)

Sobre la Fotografía Documental

La fotografía documental es normalmente encontrada en documentos informativos hechos para ser expuestas, entre ellos se encuentran las revistas temáticas como la que se somete en estudio en la presente investigación. Esto por las mismas características que tiene que más adelante se detallarán, a continuación se menciona lo descrito por Villaseñor (2015).

La fotografía documental surge como una evolución de la fotografía informativa, que nace de la práctica de observar fotográficamente el mundo. La fotografía documental comparte con la informativa el compromiso con la realidad aunque describe fenómenos estructurales y sociales más allá de la noticia: analiza, además de informar. Su objetivo es transformador y concientizador (párr. 29).

Por otra parte, se pueden encontrar a otros fotógrafos y foto periodistas que describen fotografía documental y que son claros en decir que va más allá de informar y disparar el flash de una cámara, tomando en cuenta los fines para los que la fotografía documental empezó a utilizarse. Algunos de estos comunicadores son citados por Salazar (2015).

Una de las definiciones es aportada por el fotógrafo mexicano, Mata (2008), citado por Salazar (2015) quien define el hecho de documentar es de la siguiente forma:

“Documentar es interpretar y comunicar, documentar es ser capaz de percibir y transmitir, documentar es reflexionar y compartir, aclarar preguntándose, cuestionar afirmando, negar mostrando, apoyar escondiendo, combatir desplegando, entender confrontando” (p.5).

Parrini (2013), fotógrafa, citada por Salazar (2015) coincide también con que documentar es dar más allá de la noticia: "la foto documental va más allá de transmitir el hecho como noticia, trasmite el hecho como un instante de la vida, que no necesariamente es un hecho noticioso en sí". (p. 6)

La fotografía documental entonces, puede entenderse como aquella que busca no solamente informar sino que como su misma palabra lo dice su fin es documentar un determinado hecho de la forma más real posible, aunque también se pueden considerar como una prueba de un hecho que pasó y que sus estragos permanecerán por mucho tiempo debido al alcance que tuvo su desenlace, un claro ejemplo de esto son la gran cantidad de fotografías que se generaron minutos después de haberse provocado los atentados contra los Torres Gemelas de los Estados Unidos en el 2001, por ser edificios emblemáticos pero sobre todo por la cantidad de personas fallecidas y desaparecidas. Así lo deja ver Estévez (2004)

Si las palabras resultan imprescindibles para poder reconstruir nuestra conciencia histórica, las fotografías posteriores al 11 de setiembre, así como las anteriores, constituirán documentos gráficos de enorme valor significativo en la conformación de nuestra memoria colectiva. Y éste es sólo un ejemplo más de la exitosa y eficaz complementariedad entre imágenes y palabras. (párr. 1)

Características de la Fotografía Documental

Es de importancia conocer las características con las cuales está compuesta una fotografía documental, para que tenga el valor como tal. Este tipo de fotografías debe cumplir

requisitos básicos, como concientizar a la población sobre determinado tema o transformar, sobre este segundo, debemos tomar en cuenta que esa transformación está sujeta a la interpretación del lector en este caso de la Revista Dominical del Diario La Nación.

Para mencionar las características que se pueden encontrar en la fotografía documental, se citará a varios autores que han trabajado muy de cerca con este tipo de imágenes y que reconocen las cualidades de una foto de este tipo. Uno de ellos es el autor Villaseñor (2015), los aspectos que destaca de la fotografía documental son

Nacida de la práctica de observar fotográficamente el mundo, comparte con la foto informativa el compromiso con la realidad, describe fenómenos estructurales y sociales más allá de la noticia, analiza además de informar, a diferencia de la fotografía informativa, se sustenta de la opinión del fotógrafo, el tiempo no es definitorio, es un periodismo gráfico que va más allá de la información, objetivo transformador y concientizador. (p.32).

Otras características son aportadas por el autor Salazar (2015)

No hay sensacionalismo. Punto de partida clave, el fotógrafo registra el hecho sin demasiado drama explícito, se da importancia al sentimiento oculto, es decir, la imagen no solo informa sino que nos conmueve porque es capaz de auscultar en las emociones de los personajes retratados, es autónoma, pues la imagen solo necesitaría un pie de foto que diga donde sucede el hecho, pero, sin esa explicación, se defiende sola como un momento de vida cargado de emoción, hay una búsqueda de significados, de fuerzas ocultas en la existencia humana, de un sentido profundo sobre lo esencial en la vida y hay un temperamento fotografiando; podemos sentir que es lo importante para este fotógrafo, su ser está involucrado. (p.2).

Fotografía Documental y Fotoperiodismo

Cada una de estas prácticas tiene sus propias características, la fotografía documental como veremos más adelante, podría ser parte o no del fotoperiodismo, por el hecho de que esta primera puede verse en otras plataformas tales como libros o páginas web donde el fotógrafo o foto periodista pueda ejecutar sus trabajos con una mayor extensión y sin las limitantes que puede imponer un medio de comunicación.

Una de las definiciones que ayudan a entender el fotoperiodismo como tal la aporta López (2016), en su publicación llamada *Fotografía Documental y Fotoperiodismo: Diferencias*

El fotoperiodismo no deja de ser un género periodístico como cualquier otro. Los reporteros gráficos son los que buscan retratar una noticia concreta con una imagen. Desde que en 1880 apareciera en el *Daily Graphic* por primera vez una instantánea los periódicos no han dejado de añadirlas a sus informaciones para completarlas. Sin embargo no te cuentan nada más allá del momento concreto. No te explica el contexto ni las consecuencias de ese evento (párr. 2)

El autor Villaseñor (2015) citando a Bañuelos (2009) hace mención acerca de las cualidades de la imagen como un objeto visual de la comunicación y para poder comunicar hechos o los fenómenos sociales que suceden en un entorno

Para comprender mejor los retos del fotoperiodista, consideramos fundamental conocer mejor las cualidades mínimas de la imagen como objeto visual. La información que brinda la imagen tiene cualidades específicas, y entre mejor las conozca tanto el fotógrafo como el consumidor final de la imagen, menor será el riesgo de la desinformación (párr.25)

Ahora bien la fotografía documental tiene se puede entender también de la manera expuesta por López (2016)

La fotografía documental va más allá, esta es una de las principales diferencias. Tiene una profundidad de la que el fotoperiodismo carece. Se trata de una serie de fotografías que retratan una situación social de un grupo determinado y sus formas de vida. Es documentar el día a día de alguien o algo con un fin concreto. Busca las causas y las consecuencias de lo que está retratando. No se queda en la noticia. No deja de ser el reflejo subjetivo del autor de las imágenes lo que guía un relato fotográfico. (párr. 4)

Es importante también poner en perspectiva la opinión Villaseñor (2015) acerca de lo que se puede entender como fotografía documental

A diferencia de la fotografía periodística, la documental-testimonial se sustenta en la opinión del fotógrafo. Es un periodismo gráfico de opinión que va más allá de la información inmediata. Reiterando que tradicionalmente, el término documental ha sido asignado al valor comunicativo de una fotografía cuando su autenticidad y confiabilidad se sustentan en la credibilidad del autor, en el medio que la difunde, en su valor como testimonio o información de interés e utilidad social emerge como un texto original, oficial, o referente de alguna situación, suceso o fenómeno. (párr. 78)

Por su parte Bañuelos (2008), tiene su postura acerca del papel foto periodista para desarrollar sus trabajos lo más apegados a la veracidad y dentro de esta hay una serie de decisiones que el comunicador debe tomar y las cita:

- Ser fiel a los hechos
- Construcción del discurso de la verdad dentro de un “pacto discursivo” con unas reglas determinadas
- Seguir un código ético periodístico (por ejemplo: Código de la UNESCO para periodistas).
- Contrastar fuentes y puntos de vista diversos sobre un hecho
- Informar sólo sobre hechos de los cuales se conoce su origen
- No falsificar documentos
- No omitir informaciones esenciales
- No publicar material informativo falso, engañoso o deformado
- Fundamentar las informaciones con datos o fuentes autorizadas
- Ofrecer el derecho a réplica
- Corregir los errores de publicación de material falso, engañoso o deformado
- Impulsar el fotoperiodismo de investigación

- Exigir la consigna en el pie de foto, sobre qué se ha modificado la imagen. Dar constancia de la manipulación post fotográfica
- Reconocimiento de los derechos de propiedad intelectual y consigna del autor a pie de foto
- Profesionalizar al fotoperiodista, capacitación y reconocimiento (párr. 36)

Fotografía Documental edición y manipulación

Cuando se tocan estos dos aspectos (edición y manipulación) entendiendo manipulación como eliminar componentes o alterarlos, se refuerza de alguna manera las bases de este tipo de imagen en las que se piensa que debe mostrar la realidad de determinada situación tal y como se presenta, y ser mostrada como tal.

Debe tomarse en cuenta que la fotografía documental no solo pertenece o se podrá ver dentro de medios de comunicación escritos o electrónicos, sino que también en galerías, libros, revistas temáticas o especializadas, por lo que el tema de darles algunos arreglos estará siempre latente.

Domínguez (2014) es un experto que tiene su posición en contra de la manipulación de la fotografía, y asegura en su página web que la fotografía documental y periodística ha recibido desde finales del siglo XIX golpes para mostrar una realidad que no lo es como tal.

Hace tiempo que planteo una reflexión similar con la siguiente premisa: "¿Es la fotografía una mentira consensuada?", sí y no, depende del contexto. Depende si lo estamos viendo desde un punto de vista artístico, donde lo irreal, la manipulación del entorno, del objeto sí tiene cabida; o si lo estamos viendo desde un punto de vista documental donde los elementos deberían ser los que son. (párr. 2)

Y pone el ejemplo del fotoperiodista, Narciso Contreras, quien fue cesado de contrato con la Associated Press (AP), por haber alterado una de sus últimas fotografías entregadas a la agencia (ver apéndice 28) y quien había ganado un premio Pulitzer en el 2013 debido a su trabajo durante la Guerra Civil de Siria. La asociación además, tomó la decisión de eliminar las 500 fotos de Narciso, desde su integración al equipo de trabajo, esto debido a la exigencia del público.

Domínguez (2014) inserta en una publicación, el mensaje del propio Narciso luego de haber sido retirado de la agencia AP: “Quitar deliberadamente elementos de nuestras fotografías es completamente inaceptable. Pensé que la cámara de video en el marco inferior podría distraer a los espectadores pero es una decisión de la que me arrepiento. Tomé la decisión equivocada cuando quité la cámara. Me siento avergonzado por ello” (párr. 8)

Sobre esto Domínguez (2014) tiene su postura

Es algo que hemos debatido millones de veces, llegado siempre a la misma conclusión en el ámbito foto periodístico: edición sí, incluso de forma creativa, pero manipulación, alteración o eliminación de componentes u objetos de la fotografía, la respuesta es no. Ciertamente es, que en la primera parte, tanto organizaciones, agencias o concursos tienen diferentes criterios, pero poco a poco van evolucionando frente a la tendencia actual de la edición. Incluso World Press Photo ha hecho cambios este año para adaptarse a los tiempos, pero siempre prohibiendo la manipulación o alteración de los elementos compositivos de la imagen (párr. 3)

Ahora bien, Meyer (2000), habla acerca de la redefinición de la fotografía documental, definiendo primero los propósitos del fotógrafo documental “son registrar algunos aspectos de la realidad, produciendo una representación de lo que el fotógrafo vio, y que pretende representara aquella realidad en la manera más objetiva posible” (párr. 1)

Además no está del todo en contra de la manipulación de las fotografías ya que esto no le quita el poder de documentar, y realiza una analogía entre la labor periodística del comunicador quien elabora la nota después de haber visto y escuchado la historia, y parte con estos datos inhalar los datos más importantes que se cita a continuación:

Exploremos hoy los paralelismos entre la fotografía y otras formas de trabajo documental. Por ejemplo, un periodista reúne su trabajo escrito, que representa una síntesis de lo que el periodista vio y/u oyó, sobre todo por lo que él considera ser los razonamientos detrás de la información escogida. El periodista no es cualquier máquina copiadora que simplemente reproduce sin pensar lo que se pone en el rodillo delante de ella. Él entretreje y junta la información para asegurar que representa fielmente la información presentada

en un proceso de toma de decisiones que apoya la historia que se está presentando. (párr. 5)

Ambos autores, Domínguez y Meyer, llegan a sus conclusiones, sin embargo se puede observar que hay algún tipo de choque, Meyer (2000) por su lado invita a los fotógrafos a utilizar las nuevas tecnologías para crear productos documentales aunque sí advierte de sus riesgos, mientras que Domínguez señala que:

“Si te dedicas al fotoperiodismo, a la documentación, por favor, no manipules (esto también podríamos pedirselo a los periodistas que escriben el texto, no os olvidéis). No elimines elementos por hacer una composición perfecta, por lograr más impacto” (Domínguez, 2014, parr.16)

Géneros del Fotoperiodismo

Dentro de la presente investigación y propiamente en la clasificación de las fotografías que se estudiaron es importante conocer las características de cada una de ellas, como se verá más adelante, en las revistas se sujetaron en este estudio se encuentran imágenes que entran en diferentes géneros del fotoperiodismo, algunas de ellas documentales, otras informativas, y otras ilustrativas. El foto ensayo como tal no se encontró dentro de las revistas, sin embargo se añadirá las particularidades de este.

Se iniciara analizando las características de la *fotografía informativa*, que como tal responde a la imagen más utilizada dentro de medios de comunicación, y que básicamente se rigen en contar aspectos de una realidad inmediata, todo lo que pasa en el día a día de un medio es fotografiado y entra dentro de este tipo de imagen.

Es decir dentro de las características más importantes de la imagen informativa es que responde a la inmediatez, y por ser utilizada dentro de los medios de comunicación ahora escritos y virtuales, llegan a gran cantidad de personas.

Cuando se está haciendo fotografía de prensa es un reto, es una búsqueda constante, porque de pronto se puede convertir en un trabajo rutinario y podemos caer en el cliché. Entonces estar permanente en la búsqueda de mirar de otra manera, que la fotografía tenga aparte de lo informativo tenga carga estética es todo un reto. (Aridjis, 2012, Video Youtube)

Villaseñor (2015) cita las características más importantes de la fotografía ilustrativa:

1. Responde a las 5W del periodismo clásico.
2. Cumple los objetivos informativos o editoriales del medio.
3. Está comprometida con la realidad.
4. “La verdad” ha sido hasta hace poco uno de sus paradigmas, actualmente este concepto es ampliamente debatido.
5. Exige objetividad, tradicionalmente se le ha considerado como una fotografía con un mensaje apegado a la realidad.
6. No acepta la subjetividad del fotógrafo, niega la posibilidad de expresión personal del fotógrafo.
7. Inmediatez: está sujeta a un tiempo inmediato.
8. No profundiza en hechos.
9. Amplia cobertura mediática en muy poco tiempo.(p.38)

Ahora bien, cuando se habla de *fotografía ilustrativa* es importante citar a Baeza (2003), cuando da una definición de este tipo de imágenes

La ilustración se concibe pues con posterioridad a los contenidos que presenta y está asociada a un carácter básicamente divulgativo, didáctico, o explicativo, aunque, también en ocasiones, pueda adquirir un carácter sugerente, poético, simbólico o espectacularizante. La foto-ilustración, como término que define por tanto los usos ilustrativos de la fotografía, es uno de los contenidos visuales más recurrentes en la prensa actual, de forma muy especial cuando viene vinculada al periodismo de servicios y cuando se utiliza en estrecha relación con el desarrollo de suplementos, como característica fundamental de la evolución de los modelos físicos de la prensa (p.115)

Lo importante con este tipo de imágenes es que por lo general no responden a una línea editorial de un medio, la mayoría de ellas responde a fines comerciales, complementarias de texto y fotos por encargo. Aunque dentro de las revistas que se analizaron se encontraron imágenes que responden a la ilustración.

Las principales características de la fotografía aportadas por Villaseñor (2015) son:

1. Género complementario al texto o a la información.
2. Fotografía ajena a la línea editorial del medio.

3. Desvinculada a la realidad o a la verdad.
4. Ajena a noticias, acontecimientos o fenómenos sociales.
5. Acepta todo tipo de manipulación.
6. Su objetivo no es informar, sino motivar, inducir o ilustrar.
7. Total libertad en su narrativa.
8. Generalmente independiente del autor.

Y finalmente el *foto ensayo*, esta categoría un análisis más profundo de quien lo construye, El ensayo es un trabajo de autor. Al realizar este tipo de trabajos, el documentalismo puede incluso trascender y lanzar mensaje culturales, sociales y económico muy importantes.

La ventaja de realizar los ensayos es que permite tiempo, por lo que la investigación es mucho más rica cuando, además de ofrecer mayor libertad y a la creatividad. Debido a los mensajes que se pueden hallar dentro de estos, pueden servir para la apertura de debates y el análisis de los temas sociales abordados dentro de ellos.

Villaseñor (2015) describe las características del foto ensayo:

1. Como en la fotografía documental está sustentando en la opinión del autor, sin embargo implica un análisis más profundo del tema.
2. Investigación temática iconográfica entorno a algún tema.
3. Tesis y argumentación de autor.
4. Describe fenómenos complejos: emocionales, afectivos, políticos, creativos, estéticos.
5. Discurso organizado, jerarquizado en tema, argumentos y puntos de vista.
6. El tiempo no es limitante.
7. Libertad temática, expresiva, creativa.
8. Participación vivencial del fotógrafo. (p.35)

La semiótica en la lectura de la fotografía

Cuando se habla de semiótica, es necesario entenderla como la ciencia que nos permite, observar y entender los diferentes signos por los que está compuesta una imagen o es lo que percibimos. Surge en el siglo XX y en ese momento no contaba con la legitimidad de otras ciencias como la filosofía, la matemática o la física.

Los creadores de esta ciencia se remontan en la antigua Grecia y se encuentran en la medicina y en la filosofía del mensaje.

“Los antiguos no consideraban signos solo a los síntomas médicos. También consideraba el lenguaje como una categoría de signos o de símbolos que sirven a los hombres para comunicarse” (Cobley, 2006, p.34)

Cuando se habla de signos puede mencionarse no solamente los lingüísticos sino que también los naturales pero “aunque los signos tengan una estructura en común, no por eso son idénticos, una palabra no es lo mismo que una fotografía, ni que una vestimenta, ni que un cartel y sin embargo todos pueden significar algo más que ellos mismos” (Cobley, 2006, p.39)

Para el experto, Tenoch (2008) quien plantea una importante diferencia entre la fotografía periodística y la perspectiva bajo la cual se puede observar una imagen con la semiótica y con la que se analizaron las fotografías de la revista dominical utilizando el método de Martine Joly.

El problema que hemos identificado, radica en la fotografía periodística, que como imagen se inserta en una cadena interpretativa que requiere todo proceso de comunicación y que su apuesta en marcha activo significados que reproducen visiones con respecto al mundo. Cada visión lleva consigo los valores éticos generados durante el proceso de decodificación. Desde una perspectiva de la semiótica, es decir, a partir de las posibilidades de comprender la fotografía como un lenguaje, encontramos que el acto fotográfico se compone de un plano estructurado de expresión visual y un plano que contiene significados los cuales se activan en el momento de la lectura. En este recorrido la fotografía adquiere un doble valor como imagen o como texto visual y ambos casos sugiere diversas posibilidades de interpretación. (p. 133)

Por otra parte es necesario mencionar los tres tipos de interpretación que menciona Eco (1990) y que son utilizados por los lectores cuando están frente a una imagen, pero que cada uno de ellos interpreta la fotografía de una manera distinta. Los tres tipos de interpretación son:

1. Intentio Auctoris: se articula mediante en la búsqueda en el texto sobre lo que el autor quiso decir.

2. *Intentio Operis*: se centra en aquello que la obra dice, independientemente de las intenciones de su autor con referencia a su propia coherencia textual y al manejo de los recursos expresivos de los que se vale.
3. *Intentio Lectoris*: busca mostrar lo que el destinatario encuentra gracias a la relación que se establece con referencia a los sistemas de significación o bien con referencia a los deseos, pulsiones y arbitrarios que poseen el lector en cuanto al receptor. (p.29)

Parece pertinente mencionar también lo expuesto por el autor Tenoch (2008) citando a Eco (1995) donde mencionada cuatro formas distintas en que el receptor visualiza y construye el mensaje de una imagen, las cuales son importantes entenderlas:

1. El iconismo de los signos icónicos: es decir, el hecho de reconocer por medio de la observación compartida con otros miembros de un grupo social, un mismo significado a través de los rasgos sobresalientes de una imagen y que nos ligan a ella por medio de un referente común que ha sido construido previamente.
2. La analogía: es decir el proceso de relación que remite a un significado, pre existente para otorgarle ese mismo a una imagen, gracias a la presencia de algún aspecto o parte de este que vuelve común con la nueva imagen en cuestión.
3. La semejanza que permite a través de un símil o comparación, y con base en criterios culturales, establecer la relación, es decir, la similitud, entre elementos distintos de una imagen representada, con los que posee un significado preestablecido que se basa en el parecido que encuentra el lector entre la imagen y su motivación semántica.
4. La motivación inducida: que se refiere el proceso de arbitrariedad para otorgar un significado específico a una imagen cuyo origen es netamente cultural, aunque con un cierto criterio de motivación que resulta de un proceso lógico de relación, que con el paso del tiempo se diluye y llega a aparecer ante el individuo como un proceso natural de relación. (p.1)

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

En este capítulo se toma como referencia lo expuesto por Hernández et al (2014), en el libro Metodología de Investigación, acerca de los parámetros necesarios a considerar para desarrollar la presente tesis.

En el caso de este estudio, se detallará el enfoque de investigación a realizarse, ya sea cualitativo, cuantitativo o mixto, dando las razones por las que se considera importante desarrollarlo sobre. Además, se aportará el diseño de investigación que permitirá saber cuál es la muestra adecuada para realizar el estudio, así como las variables, los instrumentos y el proceso de recolección de datos.

Enfoque

En cuanto al enfoque de investigación es importante definir los tres tipos que se podrían utilizar en una investigación. Como se citó anteriormente, se puede utilizar un enfoque cualitativo, cuantitativo o mixto.

El enfoque cuantitativo según Hernández et al (2014) lo definen de esta manera: “Utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin de establecer pautas de comportamiento y probar teorías”. (p.4).

Las características del enfoque cualitativo son: “Utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación. (p.7).

Y el enfoque mixto Hernández et al (2014), menciona que, “ambos enfoques, utilizados en conjunto, enriquecen la investigación. No se excluyen ni sustituyen” Además de ofrecer una perspectiva más profunda y mayor teorización (p.533)

El enfoque que se escoge para la presente investigación es el cualitativo, ya que se busca a través de entrevistas y el análisis de imagen, encontrar información precisa que ayuda al objeto de estudio. Se busca analizar el uso que se le ha dado a la fotografía documental en la Revista Dominical, así como la integración con el texto.

Diseño

Hernández et al (2014), al definir diseño indica que “se refiere al plan o estrategia concebida para obtener la información que se desea con el fin de resolver al planteamiento del problema” (p.128).

Para esta investigación se selecciona el diseño fenomenológico, que según Hernández et al. (2014), se enfoca en las experiencias individuales subjetivas de los participantes. Por otra parte cita a Bodgen y Biklen (2003), “se pretende reconocer las percepciones de las personas, y el significado de un fenómeno o experiencia”. (p.515)

En el caso de esta tesis el fenómeno debe entenderse como el uso correcto o incorrecto de la fotografía documental dentro de los reportajes de la Revista Dominical. Cuyas respuestas se obtendrán de acuerdo con las seis entrevistas a profundidad a los expertos y el análisis de las imágenes basado en el método de Martine Joly.

Muestra de la Investigación

La muestra es un subgrupo de la población o universo, del cual se recolectan los datos y que debe ser representativa de ésta. (Hernández et al., 2014, pp. 171-173).

En este caso se realizarán entrevistas a expertos, periodistas de la Revista Dominical del diario La Nación esto para conocer más a fondo el enfoque que desean brindar en las entregas informativas. Además, se conversará con expertos en fotografía documental que aporten al desarrollo de los objetivos. En total se llevarán a cabo seis entrevistas.

Por otra parte, se presenta como muestra, los reportajes elaborados por los periodistas durante el periodo de estudio. Siendo estos los temas colocados en la portada de la Revista y que se detallarán a continuación.

Revista Dominical, domingo 03 de julio, tema: “Cantos de libertad” (pp. 04-09). Domingo 10 de julio, tema: “Zoológico Simón Bolívar Centenario en Jaque” (pp. 10-16), Revista Dominical 17 de julio, tema: “Hipnosis” (pp. 10-16), Revista Dominical 24 de julio, tema “*De Patrullaje con la Policía de Fronteras*” (pp. 04 – 13), domingo 31 de julio, tema “*Tía Florita: cocción de una leyenda*” (pp. 03 – 07), domingo 07 de agosto, tema: “*Colapso Brasileño*” (pp. 04 – 09).

Variables o Unidades de Análisis

Hernández et al. (2014), definen variable como “una propiedad que pueden fluctuar y cuya variación es susceptible de medirse u observarse” (p.105)

Primera Variable

Uso de la Fotografía Documental en las entregas informativas de la Revista Dominical

- Definición Conceptual: Cómo se utiliza la fotografía documental dentro los reportajes realizados por los periodistas.
- Definición Operacional: Conocer la manera en cómo es utilizada la fotografía documental en la Revista Dominical
- Definición Instrumental: Entrevista a profundidad a periodistas y fotógrafos de la Revista Dominical

Segunda Variable

Parámetro comparativo entre las técnicas del fotoperiodismo y el uso de la fotografía documental.

- Definición Conceptual: Apreciación de expertos sobre el uso de las imágenes en los reportajes de la Revista Dominical.
- Definición Operacional: Conocer la opinión de expertos, sobre el trabajo que se realiza en la Revista Dominical, en cuanto a las técnicas y usos de la fotografía.
- Definición Instrumental: Se llevarán a cabo entrevistas con expertos externos de la Revista Dominical, para tener un parámetro comparativo entre las técnicas del fotoperiodismo y el uso de la fotografía documental.

Tercera Variable

Análisis de la imagen como elemento discursivo dentro de los reportajes de la Revista Dominical

- Definición Conceptual: Analizar la imagen como elemento discursivo dentro de los reportajes de la Revista Dominical
- Definición Operacional: A través de las imágenes seleccionadas para el estudio se llevará a cabo el análisis de éstas dentro de los reportajes seleccionados.
- Definición Instrumental: Se realizará el análisis de la imagen de acuerdo con lo expuesto por Martine Joly (2003) para conocer el discurso sobre el que nos habla cada imagen y su integración con el texto.

Tabla 1: Cuadro Variables

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Definición Instrumental
Uso de la Fotografía Documental en las entregas informativas de la Revista Dominical	Cómo se utiliza la fotografía documental dentro los reportajes realizados por los	Conocer la manera en cómo es utilizada la fotografía documental en la Revista Dominical	Entrevista a profundidad a periodistas y editores de la Revista Dominical.
Parámetro comparativo entre las técnicas del fotoperiodismo y el uso de la fotografía documental.	Conocer la apreciación de expertos sobre el uso de las imágenes en los reportajes de la Revista Dominical.	Conocer la opinión de expertos, sobre el trabajo que se realiza en la Revista Dominical, en cuanto a las técnicas y usos de la fotografía.	Se llevarán a cabo entrevistas con expertos externos de la Revista Dominical, para tener un parámetro comparativo entre las técnicas del fotoperiodismo y el uso de la fotografía documental

Análisis de la imagen como elemento discursivo dentro de los reportajes de la Revista Dominical	Análisis de la imagen como elementos discursivo dentro de los reportajes de la Revista Dominical	A través de las imágenes seleccionadas para el estudio se llevará a cabo el análisis de éstas dentro de los reportajes seleccionados	Se realizará el análisis de la imagen de acuerdo con lo expuesto por Martine Joly (2003) para conocer el discurso sobre el que nos habla cada imagen y su integración con el texto.
---	--	--	---

Nota: Quesada (2017)

Instrumentos

De acuerdo con Hernández et al (2014), un instrumento de medición es “un recurso que utiliza el investigador para registrar información o datos observables sobre las variables que tiene en mente”. (p.199).

En la presente investigación se utilizarán los siguientes dos instrumentos:

La entrevista de profundidad

De acuerdo con Hernández et al. (2014) la entrevista es una reunión con el fin de conversar e intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados). Es más íntima, flexible y abierta que la cuantitativa. En ella se hacen preguntas sobre experiencias, opiniones, valores y creencias y otras que permitan obtener la información deseada (pp. 403-407).

En el caso de esta investigación, se entrevistará a periodistas y fotógrafos de la Revista Dominical del diario La Nación. Estas entrevistas se realizarán en forma de una conversación con las preguntas que se consideren más importantes. Esto para conseguir el mayor número de datos con respecto al trabajo que elaboraron en el medio, específicamente en los reportajes de fondo. Además se entrevistará a expertos en fotografía documental, para conocer la valoración de ellos con respecto al trabajo hecho por los comunicadores de la revista.

Las entrevistas se llevarán a cabo, en horas y lugares a convenir, es preferible llevarlas a cabo en el entorno donde el profesional desarrolla sus funciones. Además se tendrá una base para todos los entrevistados. Y serán seis entrevistas en totalidad.

Análisis de Imagen

De acuerdo con Martine Joly (2003), la imagen está constituida por tres tipos de mensajes, el plástico, el icónico y el lingüístico y señala que “el análisis de cada uno de ellos, luego el estudio de su interacción, debería permitirnos extraer el mensaje implícito global de la imagen” (Cobley, 2006, p. 99)

En la presente tesis, se analizará el uso que se le da a la fotografía en cinco de los reportajes presentados por la Revista Dominical, entre los meses de julio y agosto del 2016. Es importante conocer el elemento discursivo que hay dentro de cada imagen y cómo nos van contando una historia paralela a lo expuesto en el texto.

Proceso de recolección de datos

En el enfoque cualitativo se: “utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación. (Hernández et al. 2014, p.7).

Para ello, entonces se entrevistó al periodista de la Revista Dominical, Danny Brenes, así como a la editora gráfica, Nicole Alpízar. Esto con el fin de conocer el trabajo que se hace con respecto a la fotografía y unión que intentan realizar entre imagen y texto en cada reportaje de fondo.

La entrevista con Nicole Alpízar, editora fotográfica de la Revista Dominical, se realizó en las instalaciones del medio de comunicación La Nación, el martes 7 de febrero, 2017. Se abordó el tema sobre el uso de la fotografía de documental, escogencia de las mismas, a fondo sobre las revistas que se encuentran en estudio y sobre los retos del equipo de trabajo de la revista.

Con el periodista de la Revista Dominical, Danny Brenes, se programó la entrevista el miércoles 8 de febrero, 2017. Donde se abordaron preguntas como la integración de la fotografía con el texto, si logran o no documentar sus temas a través de las fotografías, formas

de trabajo en la revista además de los retos actuales que tiene él como periodista y el equipo de trabajo con respecto a la misión de documentar

Con José Pablo Porras, experto en cine y fotografía, jurado del fotógrafo del año del grupo Nación se realizó en las oficinas de Yo Machete el 3 de febrero, 2017. Se estudió a fondo las revistas, sobre algunos factores que pueden influir en la elección de las fotografías, importancia de la edición, elementos importantes a considerar para construir un discurso y lograr que tenga relación con el texto, entre otros puntos.

Por otra parte, se hicieron entrevistas a documentalistas y expertos en imagen, esto para conocer la visión que tienen acerca del trabajo que se ejecuta en la Revista Dominical y ayuden a aportar recomendaciones de importancia para el medio y el presente trabajo de investigación.

La entrevista con la experta Lingie Granados, se realizó en la Universidad Véritas el 15 de febrero, en la que se conversó acerca de los usos de la fotografía documental así como de las técnicas que se podrían implementar en la Revista Dominical. Además de la parte digital que constituye un reto para la misma.

Con Alexander Rojas, documentalista, editor e investigador, se conversó también en la Universidad Véritas el 21 de febrero, esta entrevista permitió conocer más acerca de las técnicas del foto periodismo y la fotografía documental, así como la correcta construcción de un reportaje haciendo uso de este tipo de imágenes. Se estudiaron las revistas a fondo, lo que permitió tener un mayor entendimiento del tema.

Finalmente, la entrevista con el experto, editor, fotógrafo e investigador, Adrián Arias, se llevó a cabo el 24 de febrero, 2017 en Curridabat. Arias fue parte del equipo de trabajo de la Revista Dominical, lo que permitió realizar una comparación de las técnicas que se llevaban a cabo antes y ahora, además de los usos implementados en la Revista Dominical con la fotografía documental.

Referencia Institucional

En cuanto a la referencia institucional se hablará acerca de la historia de La Nación como tal así como de la Revista Dominical, esto con el fin de tener un panorama del medio sobre el cual se está trabajando.

La Nación

La Nación es una entidad domiciliada y constituida en noviembre de 1946, conforme a las leyes de la República de Costa Rica.

Ubicado en Tibás, el grupo Nación es una empresa de comunicaciones, con independencia editorial y económica, líder en la generación de contenidos varios (impresos, digitales y experienciales) que se derivan de su negocio más tradicional: el informativo.

Cuenta con un equipo de periodistas y demás profesionales encargados de diferentes secciones (Nacionales, Mundo, Deportes, etc.) y que hacen posible la emisión diaria. Varios de ellos fueron galardonados con premios nacionales como el Jorge Vargas Gené, Redactor del año, Armando Alfaro Paniagua e internacionales como el de la Organización Panamericana de la Salud, el premio Huellas de la Unicef, entre otros.

En el 1946, se publica la primera edición del diario “La Nación”. Con su editorial, titulado Nuestro Derrotero, delimitaba la misión del periódico y su línea de trabajo. Las primeras ediciones del diario se levantaron en un linotipo modelo 5, construido en 1896 por la compañía Mergenthaler.

Para 1973, se adquirió e instaló una nueva rotativa del fabricante Harris Cottrell, una prensa de impresión offset que permitió agregar color a los periódicos y suplementos. Y el 15 de mayo de 1973 se publica un suplemento de historietas a color, por primera vez.

En 1978 se trasladan a las actuales instalaciones en Llorente de Tibás, que fueron construidas por la necesidad de contar con mayor espacio para nuevas maquinarias y personal.

En 1990 se crea la revista Perfil con el fin de brindar un medio de entretenimiento, diversión y cultura general para el sector femenino.

Para 1992 se inaugura el periódico Al Día el 4 de noviembre de ese año. Este nuevo medio impreso presentó un enfoque más profundo en temas de deportes, e incluyendo contenido nacional y de entretenimiento. Y en marzo de 1995 se publica la primera edición del semanario El Financiero, periódico especializado en temas de negocios, finanzas y economía.

Ese mismo año (1995) se convierte en el primer diario centroamericano en Internet con el dominio nación.com

Para el 2000 Se crea la alianza con la empresa de comunicaciones Prisa Radio. Y se adquirieron tres frecuencias radiofónicas dirigidas a diferentes públicos. Actualmente, las emisoras: Los 40 principales y 89.9 FM Bésame.

En el 2002 se forma el Grupo Nación GN, S.A, con la fusión de las empresas Publicaciones Los Olivos S.A, Distribuidora Los Olivos S.A, Impresión Comercial LN, S.A y Editorial Los Olivos S.A, la cual asume tanto derechos como obligaciones de las empresas fusionadas.

El 29 de setiembre del 2006, nace el periódico La Teja, dirigido hacia una audiencia popular. Su enfoque es brindar información actual, entretenida, con un lenguaje sencillo y coloquial.

Y en el 2011, el Grupo Nación adopta la estrategia de Triple Utilidad en la que se fusionan las estrategias de negocio y sostenibilidad. Desde esta perspectiva, los objetivos organizacionales se clasifican en tres dimensiones: económica, ambiental y social.

Para el 2013, se crea el edificio que alberga a la nueva redacción integrada. La iniciativa reúne, en un solo espacio físico, las redacciones de todos los productos editoriales de la empresa. El moderno sistema permite ofrecer contenidos de relevancia, diversos y con múltiples enfoques dónde, cuándo y cómo las audiencias lo requieran

La Junta Directiva de La Nación, S.A., en sesión del día 2 de julio del 2013, autorizó la compra de la propiedad conocida como “Autódromo La Guácima” y el 17 de julio se completó satisfactoriamente la transacción. (La Nación, 2017, Historia)

Método de Análisis

Para analizar la información recolectada mediante las entrevistas, se estudiarán los aspectos más relevantes expresados por los periodistas de la Revista Dominical y expertos en fotografía documental, que ayuden a los objetivos de investigación del presente estudio.

Con respecto a la observación o el estudio de las imágenes, permitirá obtener datos importantes acerca de cómo están constituidas y sobre la integración entre el texto y la

fotografía. Así como el mensaje que transmite cada una de ellas a través de su propio discurso.

Como se menciona anteriormente se trabajará bajo el diseño de Teoría Fundamentada, la cual según Hernández et al. (2014), el propósito es desarrollar teoría basada en datos empíricos y se aplica a áreas específicas (p.472). Se busca tener información adecuada y necesaria para la presente investigación, que dé respuesta a los objetivos de investigación.

Es importante citar, nuevamente, el tipo de diseño con el que se trabaja en la presente tesis, el cual es el fenomenológico. Y que estaba basado en las percepciones y experiencias de los participantes de acuerdo con un fenómeno. Lo que es importante resaltar es que el fenómeno es el estudio que se realiza sobre la fotografía documental y empleo dado en la Revista Dominical, las percepciones se tomarán de las entrevistas a profundidad con los expertos.

Las entrevistas y el método de análisis de imagen de Martine Joly, ayudarán a dar respuesta tanto al objetivo general como a los tres específicos planteados al inicio de la tesis. Otras de las características de este diseño fenomenológico según Hernández et al (2014), son las que aportan Creswell (1998), Álvarez – Gayou (2003) y Mertens (2005):

- En el estudio, se pretende describir y entender los fenómenos desde el punto de vista de cada participante y desde la perspectiva construida colectivamente.
- El diseño fenomenológico se basa en el análisis de discursos y temas específicos, así como en la búsqueda de sus posibles significados.
- El investigador confía en la intuición, imaginación y en las estructuras universales lograr aprehender la experiencia de los participantes.
- El investigador contextualiza las experiencias en términos de su temporalidad (tiempo en que sucedieron), espacio (lugar en el cual ocurrieron), corporalidad (las personas físicas que la vivieron) y el contexto relacional (los lazos que se generaron durante las experiencias) (p.516)

CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS

En este capítulo se analizan los resultados de la investigación, tomando en cuenta el enfoque, el diseño y el método de análisis que se seleccionó. El análisis abarca todas las entrevistas realizadas a especialistas externos a la Revista Dominical, así como a periodistas y colaboradores del medio.

En la siguiente tabla se detalla el perfil de cada uno de los entrevistados y la información de importancia que aportaron para esta investigación.

Tabla 2: Perfil y aportes de especialistas realizadas en las entrevistas de profundidad

Nombre	Seudónimo	Perfil Académico	Aporte
Nicole Alpízar	Alpízar	<p>Actual editora fotográfica de la Revista Dominical de la Nación.</p> <p>Mención de Honor en la categoría Feature Story and Essay.</p> <p>Primer promedio de la carrera de Fotografía del III Cuatrimestre, Universidad Véritas.</p>	<p>Como editora fotográfica de la Revista Dominical, dio aportes con respecto a los usos que se les da a las fotografías, las escogencias de éstas y el proceso de construcción que lleva cada reportaje que se elabora.</p> <p>Además habla acerca de los retos que se tienen en el área en la que ella se desenvuelve.</p>

<p>Danny Brenes</p>	<p>Brenes</p>	<p>Periodista de la Revista Dominical de la Nación. Inició escribiendo en la revista digital 89 decibeles en el 2010 y en el 2012 en la revista Su Casa.</p> <p>En el 2014 ingresa al grupo Nación, específicamente a la mesa de entretenimiento y es parte de la Dominical desde marzo del 2015.</p> <p>Además publicó en otras revistas como Áncora, Vivir y Comer, Pórtico 21 y Replicante (México).</p> <p>Es autor de la novela Tamacún, publicada en el 2015.</p>	<p>Como periodista de la Revista Dominical, dio un aporte importante acerca del trabajo que se realiza desde el planteamiento de los temas por desarrollar, lo usos que se le da a la fotografía para que de un aporte sustancial al trabajo periodístico y sobre el importante aporte que brinda el fotógrafo en la construcción de la narración de los hechos.</p>
---------------------	---------------	---	--

<p>José Pablo Porras Monge</p>	<p>Porras</p>	<p>MBA en Gestión de Empresas de Comunicación por la Universidad de Navarra, España.</p> <p>Licenciado con honores en Ciencias de la Comunicación Colectiva (especialidad Producción Audiovisual) en la Universidad de Costa Rica.</p> <p>cuenta con varias publicaciones de su trabajo por editoriales especializadas.</p> <p>Jurado del Fotógrafo del Año del Grupo Nación.</p> <p>Es corresponsal para la agencia rusa de noticias Ruptly y colaborador para la plataforma de distribución de contenidos Harmonic con base en San Francisco.</p> <p>Jurado del área documental para el fondo nacional de fomento al audiovisual <i>El Fauno</i>.</p> <p>Actualmente realiza un proyecto de un libro documental fotográfico</p>	<p>Como documentalista, escritor documental fotográfico, jurado del <i>Fotógrafo del Año del Grupo Nación</i>, entre otros, aporta a este trabajo de investigación importantes datos sobre lo que puede ser o no documental dentro de la Revista Dominical, además de las oportunidades para mejorar en la misma.</p>
------------------------------------	---------------	---	---

		<p>sobre las personas de más de 100 años de Nicoya.</p> <p>Director <i>Mi Lado Torpe</i>, documental en desarrollo.</p> <p>Director <i>Territorios en Disputa</i>, documental sobre el río San Juan, en producción.</p> <p>Asistente de dirección <i>El grito más humano</i>, documental sobre Jorge Debravo.</p>	
Lingie Granados Acón	Granados	<p>Licenciada en Fotografía de la Universidad Veritas. Co-fundadora de varios emprendimientos en fotografía como 79Photography y YoMachete; así como proyectos sin fines de lucro como www.Elzaguete.com.</p> <p>Ejerce como Coordinadora de Extensión Académica de la Escuela de Fotografía, docente en la Universidad Veritas y como productora fotográfica en Chinchillete/YoMachete.</p>	<p>A través de esta entrevista se logró analizar aún más el uso de la fotografía documental en la Revista Dominical, así como la implementación de nuevas técnicas y el reforzamiento de algunas que han dejado de lado.</p>

		Actualmente está por concluir la Maestría en Gestión y Políticas Culturales de la Universidad de Barcelona, España.	
Alexander Rojas	Rojas	<p>Editor y Fotodocumentalista, además de investigación y gestión de proyectos socioculturales.</p> <p>Ha laborado como gestor de proyectos, documentalista, editor y curador independiente para diversos medios e instituciones como: Festival Internacional de la Artes, Colectivo Nómada, el Programa de Desarrollo y el Fondo de Población de las Naciones Unidas, Ministerio de Cultura de Costa Rica, Programa de Regionalización Inter-Universitario- CONARE, Natural Conservancy, Agencia EFE y el diario La Nación entre otros.</p> <p>Es Master en Administración de</p>	<p>Como documentalista, editor, fotógrafo e investigador y ex editor de la Nación, aportó importante información acerca del uso de la fotografía documental así como la importancia de tener una correcta construcción y línea narrativa dentro de los reportajes de la Revista Dominical.</p> <p>Por otra parte, se conoció la importante de una buen manejo de edición para la elaboración de productos documentalistas.</p>

		<p>medios de comunicación (Universidad Estatal a Distancia), Bachiller en arte y Comunicación visual (Universidad Nacional de Costa Rica), Diplomado en Fotografía (Universidad Tecnológica Nacional).</p> <p>También ha recibido diversos talleres con los fotógrafos, Antoine D'Agata, Klavdij Sluban, Christa Crowie, así como de Arte contemporáneo con la Dra. Bélgica Rodríguez.</p>	
Adrián Arias	Arias	<p>Ex editor de la Revista Dominical de la Nación.</p> <p>Fotógrafo e investigador.</p>	<p>Como ex editor de la Revista Dominical, se pudo profundizar aún más en el uso de la fotografía documental de la Nación así como de las técnicas que se realizaron cuando estuvo a cargo del departamento.</p> <p>También explicó la importancia de tener</p>

			una buena construcción del reportaje y mantener una línea narrativa correcta.
--	--	--	---

Nota: Quesada (2017)

En la siguiente tabla se analizarán las categorías de las unidades de análisis que se mencionaron en el capítulo anterior.

Tabla 3: Unidades de Análisis y Categorías

Unidad de Análisis	Categorías
Uso de la Fotografía Documental en las entregas informativas de la Revista Dominical	<ul style="list-style-type: none"> • Representación del tema en la portada • Reunión Editorial • Participación del fotógrafo • Discurso de la fotografía • Misión Informativa • Documentación de los temas a través de las fotografías • Congruencia entre foto y texto en los reportajes • Revelo Retórico y Anclaje
Parámetro comparativo entre las técnicas del fotoperiodismo y el uso de la fotografía documental.	<ul style="list-style-type: none"> • Fotoperiodismo y fotografía documental • Evitar la constancia y permitir el despliegue discursivo gráfico • Lo documental en manos de un

	<p>investigador</p> <ul style="list-style-type: none"> • Educación gráfica del periodista • Jerarquización y capacidad discriminadora • Conceptualización de la idea • Lo Multimedia en la Dominical • Ensayos Documentales • Línea Narrativa • Implementación de las Redacciones Integradas
<p>Análisis de la imagen como elemento discursivo dentro de los reportajes de la Revista Dominical.</p>	<p>Cantos de Libertad</p> <ul style="list-style-type: none"> • Preparación • Interacción • Esperanza • Inspiración <p>Zoológico Simón Bolívar Centenario en Jaque</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fantasía • Natural • Imponencia • Lejanía <p>Hipnosis</p> <ul style="list-style-type: none"> • Acción • Temor • Búsqueda • Ilusión <p>De Patrullaje con la Policía de Fronteras</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Resguardo • Control • Acción • Protección <p>Colapso Brasileño</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desilusión • Reflejo • Ironía • Lucha
--	--

Nota: Quesada 2017

Unidad de análisis 1: Uso de la Fotografía Documental en las entregas informativas de la Revista Dominical

En esta primera unidad de análisis se utilizan las opiniones de expertos, para conocer a fondo cuáles son los usos que se emplean con la fotografía, en las entregas informativas de la Revista Dominical además del proceso de selección de cada una de ellas. Dentro de esta unidad se encuentran las siguientes categorías:

- Representación del tema en la portada
- Reunión Editorial
- Participación del fotógrafo
- Discurso de la fotografía
- Misión Informativa
- Documentación de los temas a través de las fotografías
- Congruencia entre foto y texto en los reportajes
- Revelo Retórico y Anclaje

Representación del tema en la portada

Con respecto a esta categoría, es importante citar que cada una de las portadas en la Revista Dominical, lleva un proceso de selección para elegir cuál es la imagen que representa integralmente el tema, cuál tendencia no se repite, considerando la línea editorial que se maneje y de acuerdo con lo que se quiera provocar a los lectores.

Parte del equipo que se encarga de elegir las fotografías de portada son: el jefe de fotografía, Marvin Caravaca, la editora gráfica, Nicole Alpízar, el editor gráfico, Dominick Proestakis, la encargada de diseño, Kamsiú Sing, el jefe de entretenimiento, Víctor Fernández, la jefa de diseño, Olga Cajina y la editora de la Revista Dominical, Yuri Jiménez. De acuerdo con Nicole Alpízar la selección de las fotografías de la portada de las revistas en estudio son las que mejor se acoplan al tema y llaman la atención del lector, según el criterio de todos los expertos.

“Yo creo que si éstas fueron las portadas elegidas, es porque con las consideraciones que cada uno de nosotros coincidimos en la selección, determinamos que era justo lo que iba más a llamar al lector” (Alpízar, entrevista de profundidad)

Reunión Editorial

Esta categoría aborda el trabajo del equipo de la Revista Dominical para la selección de los temas, asignación de fotógrafos, aportes y decisiones que se toman antes de salir a realizar el reportaje.

En esta reunión se escuchan los aportes de la editora fotográfica, Nicole Alpízar, luego de que el tema haya sido aprobado por los editores, se asigna el fotógrafo y se toman acuerdos con respecto a los aspectos más relevantes que deben aparecer en las imágenes.

Generalmente, se intenta seleccionar el fotógrafo que mejor puede trabajar determinado tema, además de la afinidad, sensibilidad, personalidad y química con el periodista, aunque en algunas ocasiones el fotógrafo se asigna pocos días antes de ir a realizar el trabajo.

“Por cuestiones de tiempo realmente el fotógrafo va después, pero al menos para mí no es lo ideal, lo ideal es que el fotógrafo esté ahí y que participe, la perspectiva del fotógrafo puede colaborar en el relato escrito” (Brenes, entrevista de profundidad)

Participación del fotógrafo

Para el periodista de la Revista Dominical, Danny Brenes, la participación del fotógrafo en el momento de realizar las entrevistas es muy importante, esto para que pueda tomar en cuenta lo que las personas están diciendo en sus retratos y en sus trabajos.

“Los fotógrafos de la Nación son fotoperiodistas, entonces son totalmente capaces de abordar el tema, de aportar, tirar preguntas y tienen toda la libertad de hacerlo, lo cual es muy valioso” (Brenes, entrevista de profundidad)

Misión Informativa

De acuerdo con el periodista, Danny Brenes, la Revista Dominical, no puede perder su misión informativa, y responde a su función periodística. Considera que uno de los retos desde el punto de vista periodístico y fotográfico, es mantener el equilibrio y jugar con las libertades que ya tienen, pero sin sacrificar los criterios periodísticos.

“No podemos abandonar eso por un objetivo de documentar, hay que informar o hacer las dos cosas pero no siempre se logra ese equilibrio”. (Brenes, entrevista de profundidad)

Discurso de la fotografía

Esta categoría ayuda a poner en perspectiva el discurso que maneja una fotografía como tal, con sus puntos, comas y microfrases y su integración con el texto. De acuerdo con Nicole Alpízar, el texto y las fotografías deben crear conexiones, dialogar, crear ritmos y alternaciones entre el uno y el otro.

Además, señala que “no siempre debe diferenciarse de lo que diga el texto, pero tampoco debería ser un reflejo una cosa de la otra, creo que la fotografía no debería decirme cosas distintas” (Alpízar, entrevista de profundidad)

Para el experto, José Pablo Porras, existen tendencias y por lo general en los medios periodísticos a caer completamente en la ilustración y la Revista Dominical no escapa de eso, “la tendencia es que la fotografía se limita a un uso ilustrativo, lo cual no quita que haya imágenes muy bien logradas, pero el tema no son los imágenes, es como hacer la edición” (Porras, entrevista de profundidad)

Documentación de los temas a través de las fotografías

Para documentar se debe tener la idea clara de cuáles son los ángulos que se quieren plasmar en el trabajo foto periodístico; de acuerdo con Alpízar pueden trabajarse bajo la concepción de un documental ficticio, uno directo y concreto como el trabajado en “Cantos de Libertad” en el que se dialoga con las sensibilidades, o uno participativo como el elaborado

en el reportaje “De Patrullaje con la Policía de Fronteras”, en el que el fotógrafo va al patrullaje y acampa con los cuerpos policíacos.

Además, es importante señalar la diferencia acerca de la documentación y el registro. La documentación permite tener una concepción del tema e impregnarse de los hechos, mientras que al registrarlos solamente mostramos tales ángulos por encima. “No siempre el periodista quiere documentar, creo que a veces quiere provocar, informar o concientizar”. (Alpizar, entrevista de profundidad)

Para Porras, documentar debe entenderse como un discurso y algunas de las fotografías lo tienen “hay un discurso planteado en algunas de las fotografías de los reportajes, pero otras se limitan a la ilustración, ahora, insisto el tema no es tanto del fotógrafo, aquí hay un editor, una persona que selecciona y normalmente dentro de la línea editorial de un medio hay una autolimitación”. (Porras, entrevista de profundidad)

Para el periodista de la Revista Dominical, Danny Brenes, las fotografías sí logran documentar el tema central del reportaje y esto obedece a la libertad que tienen los fotógrafos y periodistas para trabajar en los reportajes “la libertad viene gracias al formato y a la naturaleza del producto”. (Brenes, entrevista de profundidad)

Pero sí es claro en reconocer que no siempre se logra, una de las razones es por la cantidad de gente que está encima de un pequeño producto

Yo creo que sucede que si pasa y cuando sucede es porque hay algún error de coordinación entre las partes, te das cuenta de que somos mucha gente involucrada haciendo un proyecto pequeño y es gente creativa con puntos de vista diferentes, es como un estira y encoge muchas veces determinar cómo va a salir un producto a la calle el domingo, yo trato siempre de involucrar al fotógrafo y de darle libertad a la editora con respecto al relato. (Brenes, entrevista de profundidad).

Congruencia entre foto y texto en los reportajes

De acuerdo con el periodista, Danny Brenes, la congruencia entre estos dos elementos efectivamente existe, dada la apertura que hay para construir un relato más allá de lo informativo, tanto para los fotógrafos como para los periodistas.

Los fotógrafos tienen esa libertad de construir junto a Nicole (editora fotográfica) y al periodista un relato fotográfico que no necesariamente tiene que ir exactamente igual al relato escrito, pero que sí se complementan entre sí, uno no es más importante que el otro, por lo tanto sí tienen que ir de la mano y tiene que ser congruente. (Brenes, entrevista de profundidad)

Para el experto José Pablo Porras, hay intentos para que exista esta relación entre texto e imagen, pero es claro en decir que no se trabaja mucho la relación entre ambos elementos. “Hay muy buenas oportunidades, lastimosamente desaprovechadas, hay imágenes buenas en los reportajes pero hay un divorcio entre texto e imagen” (Porras, entrevista de profundidad)

Relevo Retórico y Anclaje

Esta categoría ayuda a entender la importancia de la utilización del relevo retórico en los trabajos periodísticos. La diferencia fundamental que existe con el anclaje que es lo más utilizado en los medios de comunicación.

El anclaje se utiliza básicamente de una forma más descriptiva, el texto ancla el sentido de la imagen. Un ejemplo de esto se puede observar en la portada de la entrega “De Patrullaje con la Policía de Fronteras” en la que se describe dónde están y que hacen los personajes de la foto, no deja campo para la interpretación del lector

El relevo retórico permite justamente esa interpretación del lector y se parte de una relación recíproca entre la imagen y el texto. José Pablo Porras agrega que “el relevo retórico implica que hay una parte de sentido que se da en el texto y hay otra parte que se está dando en la imagen, puede funcionar como una metáfora visual que apoya y hace lectura con el texto” (Porras, entrevista de profundidad).

Un ejemplo sobre el uso del relevo retórico dentro de las revistas que se encuentran en análisis la presente tesis, se puede ver en la foto del reportaje “Colapso Brasileño” (apéndice 25), donde se cita un viacrucis olímpico y los arcos muy representativos de las olimpiadas desdibujados, aquí se puede ver una metáfora visual que apoya al texto pero que en ningún momento describe la imagen.

“La Dominical es una revista que permite que los fotoperiodistas y periodistas puedan hacer cosas, pero aquí es importante quien haga la edición y trabaje el asunto de los revelos” (Porras, entrevista de profundidad).

Unidad de análisis 2: Parámetro comparativo entre las técnicas del fotoperiodismo y el uso de la fotografía documental en la Revista Dominical.

En esta segunda unidad de análisis, se realiza un parámetro comparativo entre las técnicas que se pueden emplear en el fotoperiodismo y la fotografía como tal y el uso que se le ha dado hasta el momento a la fotografía documental en la Revista Dominical.

Para lo cual se llevaron a cabo entrevistas con expertos en imagen y fotografía documental, que permiten conocer y exponer estas técnicas que son o podrían ser empleadas en la revista. En esta unidad de análisis se encuentran las siguientes categorías:

- Fotoperiodismo y fotografía documental
- Evitar la constancia y permitir el despliegue discursivo gráfico
- Lo documental en manos de un investigador
- Educación gráfica del periodista
- Jerarquización y capacidad discriminadora
- Conceptualización de la idea
- Lo Multimedia en la Dominical
- Ensayos Documentales
- Implementación de las Redacciones Integradas

Fotoperiodismo y fotografía documental

Es importante antes de adentrarse en la observación de las técnicas, conocer la diferencia que podemos encontrar entre el fotoperiodismo y la fotografía documental que pertenece al género periodístico, pero también puede ser encontrada en otros productos visuales y artísticos. Lo importante aquí, de acuerdo con el experto Alexander Rojas, es saber cómo está elaborada “No es solamente como podemos identificar lo documental o no dentro de las técnicas, si no también es la forma en que está construido el discurso visual que es un punto clave” (Rojas, entrevista de profundidad)

La fotografía documental y el fotoperiodismo pueden compartir entre sus características el fin de reportar determinado hecho o retratar la realidad, pero existen diferencias importantes al transmitir un mensaje. Como se ha citado anteriormente, la fotografía documental permite ser aún más profundo en el contenido, mientras que el

fotoperiodismo se basa más en lo actualidad y en lo que puede afectar a la población de una forma más inmediata.

“Lo que veo acá, puede ser que algunos proyectos de agencia (Colapso Brasileño), sea más documental, pero la forma en cómo veo los otros proyectos no me parece que sea documentales, son foto reportajes, ahora lo documental podría llegar a ser periodístico y lo periodístico documental”, aseguró. (Rojas, entrevista de profundidad)

Evitar la constancia y permitir el despliegue discursivo gráfico

Esta es una de las categorías más importantes dentro de la unidad de análisis, ya que en primera instancia, habla acerca de lo necesario que es evitar lo cliché como citó Alexander Rojas durante la entrevista, así como la constancia. “En estas portadas, este tipo de solución es una constante en cierta identificación gráfica. Una de las características que aporta el fotoperiodismo y lo documental tiene que ver solamente con lo que informa, si no con la forma en que escribe o fotografía” (Rojas, entrevista de profundidad)

Ahora bien, otra parte importante es el que dentro del medio se le permita un despliegue discursivo al fotógrafo. “La fotografía documental se ha empezado a utilizar en otro tipo de medios o soportes o plataformas mediáticas, que no son las periodísticas porque el medio les ha cerrado esa forma de decir”. (Rojas, entrevista de profundidad)

Lo documental en manos de un investigador

Es vital entender la palabra investigación siendo empleada a través del periodista y del fotógrafo, que al incorporarlo en la revista sería de gran utilidad porque va a enriquecerla en todo aspecto. Debe verse la investigación como algo necesario y duradero, porque más que una técnica es algo que el lector está pidiendo.

Para lograrlo y entendiendo lo documental como investigación, para Rojas es importante aspectos como que el fotógrafo debe tener plena conciencia sobre su lenguaje y la puesta en página del tema y claridad con la forma en que narra. Y la parte de la edición es fundamental para la construcción de la historia que se pretende mostrar.

En esto coincide el experto Adrián Arias, quien fungió como editor de la Revista Dominical años atrás y es preciso es destacar la importancia de la investigación previa del tema. “En mi caso a mí me ayudó mucho, que tenía investigados temas, sabía que temas se

veía potencialmente gráficos y se proponía una agenda en conjunto con los fotógrafos, hay que verlos a ellos como investigadores también” (Arias, entrevista de profundidad)

“Donde no tenemos que caer es que el documental es una acumulación de imágenes, un documental es una construcción de un discurso determinado que tiene una serie de dimensiones como las sociales, económicas, políticas, entre otras” (Rojas, entrevista de profundidad)

Educación Gráfica del Periodista

La educación gráfica en el periodista es otra de las técnicas que puede influir para desarrollar mejores proyectos documentales en la prensa, específicamente en la Revista Dominical, objeto de estudio de esta tesis. En esto es enfático Adrián Arias, ya que un periodista con educación gráfica puede llegar a mejores acuerdos con el fotógrafo “la cultura visual por parte de los periodistas es precaria, desde el punto de vista de que para solucionar siempre es lo más fácil” (Arias, entrevista de profundidad)

Para Arias, siempre es muy importante cuando se trabaja con un equipo de periodismo lograr que estos estén vinculados con la imagen y sobre todo con el concepto gráfico que se va utilizar a través también con el diálogo con los otros miembros del equipo.

“Uno de los principales problemas que pueden pasar al hacer periodismo, es no conceptualizar la parte gráfica para realizar los trabajos”, asegura Arias. (Arias, entrevista de profundidad)

Jerarquización y capacidad discriminatoria

Las jerarquías en las imágenes de un producto documental, permite conocer cuál es la idea principal, secundaria y terciaria. Mientras que la inexistencia de esto produce ruido en el ruido o distracciones para el lector. Alexander Rojas lo ejemplifica “es como tener cinco personas hablando al mismo tiempo sobre diferentes cosas” (Rojas, entrevista de profundidad)

Y aquí es donde un tema fundamental para la edición de un producto documental como lo es la capacidad discriminatoria de las imágenes, es decir tener criterios de selección y que lo que se esté diciendo tenga representación gráfica.

“Al no tener claro cuáles son los procesos de selección desde lo más básico hasta lo más profundo entonces de repente se trastocan cosas, hay editores que creen que están

contando algo sobre algún tema y en realidad es arbitrario y no hay relación de nada y hay disparidad”. (Rojas, entrevista de profundidad)

Conceptualización de la idea

Para el experto, Adrián Arias, el conceptualizar un tema, ayuda a interpretar un tema:

“La concepción de la idea es muy importante de conceptualizar como una cuestión de trabajo en equipo, al generarse una idea es necesaria conversarla con los editores al igual que los editores necesitan los conceptos del periodista” (Arias, entrevista de profundidad)

Algo en lo que la experta Lingie Granados coincide, “siempre es importante que ambos tengan una conceptualización de la idea clara” (Granados, entrevista de profundidad)

Lo Multimedia en la Dominical

La era digital supone para los medios escritos actuales todo un reto, para convertirse en un opción viable y aceptable para sus lectores y sobre todo para ser lo suficientemente atractivos y generen mayores y mejores opciones de información. La Revista Dominical no escapa de esta técnica y de lo que enfrenta actualmente en el paso del papel a lo tecnológico.

Para la experta Lingie Granados, la era digital lejos de ser un problema para el medio más bien es una oportunidad para innovar y tener mayor alcance, “se puede meter la revista dominical en la parte digital un ensayo foto periodístico entero” (Granados, entrevista de profundidad)

Al irse pasando a lo digital también puede permitirle a la revista incorporar hipertextos e hipervínculos que sirva para crear no solamente una historia sino que es una hiperhistoria dentro del reportaje documental. “Las nuevas generaciones justamente es esto lo que buscan, y esto es generado porque son más visuales”, aseguró. (Granados, entrevista de profundidad)

Alexander Rojas coincide en que lo documental en la actualidad tiende mucho a utilizarse en la parte multimedia, pero el espacio también se convierte en un tema importante junto con el despliegue del tema “hay temas que son sumamente complejos para ponerlos en pocas páginas o en dos fotos, pero hay temas que no vas a poder desarrollar más que eso” (Rojas, entrevista de profundidad)

Pero señala que deben considerarse otros aspectos para narrar en la plataforma multimedia,

Se tiene un vínculo entre la relación del contenido del sonido con respecto a la imagen o el discurso o la música o la gráfica. Ahí entran otro tipo de cosas como la cadencia del tiempo. Ahora si ya en la revista tienen problemas para construir con esto, ¿cómo van a tapar los baches en lo multimedia? (Rojas, entrevista de profundidad)

Ensayos Documentales

A través de esta categoría y con la ayuda de la experta Lingie Granados, se plantean dos tipos de ensayos fotográficos que podrían implementarse dentro de la revista dominical utilizando la fotografía documental, uno de estos ya se ha elaborado pero que no han vuelto a implementar en los últimos meses.

El primero de ellos es el Ensayo Documental Fotográfico, el cual cuenta un historia a través de la imagen desde la primer foto hasta el final, cada una de las imágenes van siguiendo una secuencia

Sin embargo, para Lingie Granados el que viabilidad tiene dentro de la Revista Dominical es el foto ensayo, lo que involucra un reto para lector “desde esta perspectiva, se requiere hacer una lectura, conceptualizar y entender el tema sin que me estén diciendo que es lo que es” (Granados, entrevista de profundidad)

El foto ensayo en la Revista Dominical ya se ha implementado, sin embargo, se ha dejado de lado en los últimos meses. De acuerdo con Adrián para que un tema sea gráfico o no, es importante observar que tan tangible es, en algunos casos las fotografías muestran todo en el reportaje y no es necesario agregar nada más. Ahí es donde entra la figura del foto ensayo.

“Nosotros lo hicimos y fue un espacio fijo al mes, teníamos cuatro páginas mensuales para hacer un ensayo, el problema está si uno se guarda cosas o no propone como editor se pierde, algunos ganamos espacios y otros los dejan ir” (Arias, entrevista de profundidad)

Especialidad vs Redacciones Integradas

Dentro de los medios de comunicación, en los escritos específicamente, se pueden encontrar fotógrafos que cumplen con ciertos perfiles y que permite saber quién sirve para determinado tema, sin embargo para Adrián Arias, la especialidad es necesaria “yo sí creo que

la especialidad es necesaria, pensar en que todos los fotógrafos y periodistas tiene que hacer de todo es un grave error que puede generar un medio” (Arias, entrevista de profundidad)

Además, asegura que este es un modelo que se utiliza en La Nación en el cual no se valoriza el trabajo especializado, el cual no permite tener un staff diverso y conocer el perfil del fotógrafo, tomando en cuenta el trabajo en equipo.

El mismo fenómeno sucede con los periodistas, quien es bueno en economía no necesariamente es bueno en política o cubriendo cualquier otra fuente, por lo que las habilidades de cada profesional son muy importantes.

El modelo que afecta es por el que el diario La Nación apostó hace pocos años, llamado redacciones integradas “este es otro problema, a modo de ejemplo un trabajo para la frontera como este reportaje, el periodista sale con trabajos distintos para La Teja, para El Financiero, o sea es una recarga de trabajo”. (Arias, entrevista de profundidad)

Unidad de Análisis 3: Análisis de la imagen como elemento discursivo dentro de los reportajes de la Revista Dominical.

Como se mencionaba anteriormente, en la presente tesis se realizará un análisis de la fotografía utilizada en la portada de la Revista Dominical así como en el reportaje central. Para tal efecto se hará del método planteado por Martine Joly (2003), bajo el cual se analiza el mensaje plástico, icónico y lingüístico de las imágenes seleccionadas.

El análisis e interpretación de los signos a través de éste método juega, de acuerdo con Joly, “con el saber cultural y sociocultural del espectador, donde se desencadena todo un trabajo de asociaciones mentales” (Cobley, 2006, p.124). Además, agrega que la elaboración asociativa puede hacerse o no, o hacerse solo en parte.

Dentro del mensaje plástico de las imágenes se encuentra el soporte, encuadre, marco, ángulo, composición, iluminación y textura. De acuerdo con Martine Joly (2003), “una gran parte de la significación del mensaje visual está determinado por el mensaje plástico y no únicamente por los signos icónicos” (Cobley, 2006, p. 99)

En el mensaje icónico, la connotación juega una parte importante ya que la interpretación de los motivos nace a través de éste proceso. Según Joly, se realiza a través de distintos connotadores entre ellos “usos socioculturales de los objetos, de los lugares o de las

posturas, cita y auto referencia” (Cobley, 2006, p. 118). Es importante señalar que para Joly esta interpretación depende del saber del espectador por lo que puede variar.

El mensaje lingüístico es parte fundamental dentro de este método planteado por Joly. Al ser una imagen polisémica, es decir, que tiene más de un significado, puede producir distintas consideraciones. “Diremos que si una imagen es polisémica, lo es primero porque transmite una cantidad de información, como cualquier enunciado un tanto largo”. (Cobley, 2006, p.118)

Adicionalmente, se describe en este mismo análisis, el detalle de la fotografía entra o no dentro de la característica documental, esto de acuerdo a lo conversado con los expertos y lo estudiado para desarrollar la presente investigación.

Finalmente como figura de categoría para ésta unidad de análisis, se encontrará el *sintagma*, que se puede entender como la combinación de varias características de la imagen y que lanzan un mensaje. Junto al sintagma se agrega la categoría conceptual o escrita y la compenetración entre uno y el otro.

Preparación: Mensaje Plástico (Ver apéndice 8)

El Soporte: la fotografía no muestra elementos que ayuden a ver el escenario como algo real, aunque sí podría invitar al lector a seguir leyendo.

El Marco: no tiene marcos, invita al lector a imaginar que hay algo más en el escenario.

El Encuadre: vertical – cerrado, efecto de proximidad.

El Ángulo: contrapicada, los elementos del escenario (pedestal y luces) se observan más grandes.

La Composición: construcción en profundidad, el elemento principal (pedestal) resalta más que los demás.

La Iluminación: luz difusa, efecto de lo no real.

La Textura: lisa, se puede asociar a la distancia.

Mensaje Icónico

El mensaje icónico puede referir a un hecho en específico (un concierto u actividad) más no a lo expuesto en el mensaje lingüístico de la portada. No hay una concordancia entre uno y el otro.

Mensaje Lingüístico

Como se menciona anteriormente, este mensaje no coincide en forma con el mensaje icónico, en el lingüístico se habla acerca de la actividad que se llevó a cabo en un espacio determinado y con personas específicas, que no es plasmado en la imagen como sí lo está en el texto.

Análisis de la Fotografía: La fotografía se considera como ilustrativa, a pesar de que no muestra en portada una imagen que plasme la actividad que cita en el texto. Sin embargo, podría invitar al lector a buscar el reportaje y saber más acerca de la actividad.

Es un tema social que, puede ser mejor explotado a través de las imágenes. En este reportaje se encuentra una fotografía que sí se considera como documental.

Sintagma: Preparación. La foto muestra el escenario de un auditorio, antes de la preparación de un evento. No hay un vínculo con lo que se expone en el texto de la portada. La imagen no va más allá.

Categoría Conceptual: En cuanto a esta categoría, se deja claro cuál es el fin de la actividad que se llevó a cabo con los privados de libertad, y se cita la antigua penitenciaría que para ese evento se vistió de gala para recibirlos. No hay un vínculo con la imagen.

Interacción: Mensaje Plástico (Ver apéndice 9)

El Soporte: La fotografía muestra el momento de una actividad en curso. Lo que permite entenderse como un hecho real.

El Marco: La fotografía está ausente de marcos, lo que permite al lector construir un imaginario de lo que puede haber alrededor.

El Encuadre: A pesar de que la fotografía está posicionada de forma horizontal, transmite una sensación de cercanía con las personas que están en el lugar.

El Ángulo: la fotografía está tomada a la altura de los hombros, lo que permite plasmar la sensación de naturalidad.

La Composición: construcción focalizada, la fotografía es ubicada en un lugar estratégico con el fin de dirigir la mirada a ella.

La Iluminación: directa, permite determinar un espacio y tiempo.

La Textura: granulada, como tal permite sentir al lector algo cercano al hecho.

Mensaje Icónico

Dentro de esta imagen y como parte del mensaje icónico, de alguna forma nos puede remitir a otro tipo de relaciones que existen en este grupo de personas. Como tal permite asociarseles

con sus familiares, sus conocidos e incluso sus sueños. Podemos verlo además de acuerdo a sus posturas.

Mensaje Lingüístico

Explica acerca de la reunión de finalistas, brinda los principales de talles de que pasaba en esos momentos y para qué.

Sobre la fotografía: El discurso de la fotografía es claro e intenta mostrar los primeros acercamientos de los privados de libertad con el mundo exterior y su integración con los pares. Se considera a la fotografía como informativa.

Sintagma: Interacción. En medio de la actividad, los privados de libertad lograron desenvolverse entre sí, contar sus historias y ser parte del evento sin problemas.

Categoría Conceptual: La categoría conceptual que acompaña la imagen, coincide con el mensaje que se puede encontrar en la misma. Se puede observar al grupo de privados de libertad reunidos entre ellos.

Esperanza: Mensaje Plástico (Ver apéndice 10)

El Soporte: Con respecto a esta fotografía, el soporte permite construir una imagen real, que incluso evoca a la esperanza.

El Marco: La fotografía sí contiene un marco, el color trasero es diferente, estableciendo un límite.

El Encuadre: El encuadre de la foto es vertical cerrado lo que genera una sensación de cercanía.

El Ángulo: contrapicada, intenta hacer ver al hombre más grande o como tal intenta la magnificación.

La Composición: al igual que la anterior, está bajo la construcción focalizada, la ubicada en un lugar estratégico con el fin de dirigir la mirada a ella.

La Iluminación: luz difusa, como tal bloquea las referencias temporales o desrealiza.

La Textura: granulada, como tal permite sentir al lector algo cercano al hecho.

Mensaje Icónico

Shane Dehany y su mirada puede remitirnos hacia alguna añoranza, incluso hacia algo que extraña y a metas por cumplir. Es una de las fotos que mejor se compenetran por sus características con el texto.

Mensaje Lingüístico

Simplemente detalle el nombre del entrevistado. No da mayor información ni tampoco de peso.

Sobre la fotografía: Una de las mejores fotos dentro del reportaje, su discurso es capaz de transmitir sensaciones muy directas. Logra documentar un hecho transmitiendo más allá de la noticia. La fotografía se considera como documental.

Sintagma: Esperanza. La mirada y postura de Shane, hablan mucho acerca de su añoranza, de su deseo de poder obtener la libertad de años atrás.

Categoría Conceptual: Existen datos que se pueden extraer del reportaje y que sí coinciden con el sintagma, él es de Canadá y su familia no vive en Costa Rica, hizo de su familia a los mismos compañeros de celda, por lo que sí hay una congruencia entre el texto y la fotografía, tomando en cuenta esta información

Inspiración: Mensaje Plástico (Ver apéndice 11)

El Soporte: el soporte de esta portada tiende también a ser fantasioso como la anterior, no muestra alguna realidad.

El Marco: sí contiene marcos, al ser una caricatura están bien definidos.

El Encuadre: vertical – cerrado, efecto de proximidad.

El Ángulo: sofisticado, hay un trabaja que se delata en la imagen.

La Composición: lectura hacia abajo, crea un imaginario de caída, o choque.

La Iluminación: N/C

La Textura: lisa, asociada a lo frío o a la distancia.

Mensaje Icónico

El mensaje icónico en la imagen puede remitir al lugar donde fue desarrollado el reportaje, pero ayudado con el texto que encima del dibujo. Es decir, el dibujo de la reja no tiene un aporte sustancial en la portada ni ayuda a que el lector haga asociaciones con lo que sucede en el zoológico como lo explica el mensaje lingüístico.

Mensaje Lingüístico

El mensaje lingüístico es claro y pone en perspectiva lo que sucede con el Simón Bolívar, pero no es apoyado con una imagen en portada que le permite darle mayor fuerza al reportaje.

Sobre la Fotografía: La imagen en portada podría ser otra, se trata de un tema animal pero también social, que puede verse representada con otro tipo de discurso en la fotografía. Se considera como ilustrativa o fantasiosa, incluso por esto y el color llama la atención, y puede invitar al lector a busca el reportaje. Para Gombrich, la caricatura nos permite ver la equivalencia la realidad en términos de una imagen y una imagen en términos de una realidad. (Peláez, 2002, P.01)

Sintagma: Inspiración. La caricatura como tal siempre llama la atención, al ser en portada, quizá el lector podría pensar que el reportaje se maneja bajo esa misma línea, sin embargo encontrará imágenes reales.

Categoría Conceptual: El mensaje conceptual no es concordante con la imagen que lanzan en portada, renovación y presión por el cierre no se observan en la caricatura.

Fantasia: Mensaje Plástico (Ver apéndice 12)

El Soporte: el soporte de esta portada tiende también a ser fantasioso como la anterior, no muestra alguna realidad.

El Marco: sí contiene marcos, al ser una caricatura están bien definidos.

El Encuadre: vertical – cerrado, efecto de proximidad.

El Ángulo: sofisticado, hay un trabaja que se delata en la imagen.

La Composición: lectura hacia abajo, crea un imaginario de caída, o choque.

La Iluminación: N/C

La Textura: lisa, asociada a lo frío o a la distancia.

Mensaje Icónico

El mensaje icónico en la imagen puede remitir al lugar donde fue desarrollado el reportaje, pero ayudado con el texto que encima del dibujo. Es decir, el dibujo de la reja no tiene un aporte sustancial en la portada ni ayuda a que el lector haga asociaciones con lo que sucede en el zoológico como lo explica el mensaje lingüístico.

Mensaje Lingüístico

El mensaje lingüístico es claro y pone en perspectiva lo que sucede con el Simón Bolívar, pero no es apoyado con una imagen en portada que le permite darle mayor fuerza al reportaje.

Sobre la Fotografía: La imagen en portada podría ser otra, se trata de un tema animal pero también social, que puede verse representada con otro tipo de discurso en la fotografía. Se considera como ilustrativa o fantasiosa, incluso por esto y el color llama la atención, y puede invitar al lector a busca el reportaje. Para Gombrich, la caricatura nos permite ver la

equivalencia la realidad en términos de una imagen y una imagen en términos de una realidad. (Peláez, 2002, P.01)

Sintagma: Fantasía. La caricatura como tal siempre llama la atención, al ser en portada, quizá el lector podría pensar que el reportaje se maneja bajo esa misma línea, sin embargo encontrará imágenes reales.

Categoría Conceptual: El mensaje conceptual no es concordante con la imagen que lanzan en portada, renovación y presión por el cierre no se observan en la caricatura.

Natural: Mensaje Plástico (Ver apéndice 13)

El Soporte: muestra la naturalidad del lugar.

El Marco: es una fotografía sin marcos, permite al lector imaginar que hay más.

El Encuadre: tomada de forma vertical, generando proximidad, los signos naturales grandes.

El Ángulo: fotografía tomada picada generando sensación de pequeñez.

La Composición: construcción axial, colocada en el centro de la página.

La Iluminación: cenital, el verde muy acorde con el fin del reportaje.

La Textura: granulada propia de la revista, generando cercanía.

Mensaje Icónico

La fotografía podría ayudar al lector a asociar la laguna con algo más dentro de ella o que pueda existir dentro del zoológico.

Mensaje Lingüístico

Este mensaje coincide de alguna forma con el icónico, se menciona que la laguna rememora el recuerdo de una laguna en San José.

Sin embargo el texto inferior hace referencia a una encrucijada que no se logra leer en la imagen.

Sobre la fotografía: fotografía ilustrativa, sin embargo, no da a conocer el momento por el que pasa el zoológico, a pesar de que sí lo explican en el texto, no es reforzado con la imagen.

Sintagma: Natural. La imagen la laguna como parte la naturalidad que encierra el zoológico Simón Bolívar, aunque es solamente una parte de ésta. Sin embargo no aporta elementos que encierren las presiones y críticas que se citan en el texto.

Categoría Conceptual: No hay una combinación entre el texto y lo que representa el sintagma de la imagen. En el texto se habla de los esfuerzos por modernizarse, de las

presiones y críticas en contra del cautiverio pero en la imagen no se haya nada que lo relacione.

Imponencia: Mensaje Plástico (Ver apéndice 14)

El Soporte: la fotografía permite observar al animal como algo real y cercano.

El Marco: sin marco, permite imaginar que hay más allá del tigre.

El Encuadre: vertical cerrado, generando una sensación de proximidad.

El Ángulo: la foto es tomada bajo un primerísimo primer plano, permite sentir al tigre muy cerca, logra intimidar. Además es sofisticada, delata que hay alguien detrás de la imagen.

La Composición: punto estratégico, busca llamar la atención del lector.

La Iluminación: cenital, muestra lo correcto o lo verdadero.

La Textura: granulada, propia de la revista, genera cercanía.

Mensaje Icónico

La fotografía muestra al tigre con características propias de un animal fuerte y peligroso, como se menciona anteriormente logra intimidar en la primera impresión.

Mensaje Lingüístico

El mensaje lingüístico se contradice con el mensaje plástico y su discurso. Caracterizan al tigre como un animal geriátrico sin embargo la fotografía muestra un animal fuerte, joven.

Sobre la fotografía: la fotografía también se considera como ilustrativa, a pesar de su mensaje lingüístico busque documentar la situación actual del animal. Cabe destacar que según el experto, Adrián Arias, esta foto podría tener mayor peso como apertura del reportaje.

Sintagma: Imponencia. La imagen tomada al tigre Brutus, refleja fuerza, coraje, lo hace ver como un animal imponente, propio de sus características.

Categoría Conceptual: El mensaje textual de la imagen no es congruente con la fotografía, señalan que el animal un ciudadano de oro del Bolívar, sin embargo la imagen puede leerse bajo otra forma.

Lejanía: Mensaje Plástico (Ver apéndice 15)

El Soporte: el soporte de la fotografía logra la naturalidad en la que está envuelto el lugar.

El Marco: no contiene marcos, permite al lector pensar en la naturaleza que puede haber alrededor.

El Encuadre: vertical cerrado, genera un efecto de proximidad.

El Ángulo: picada, el arco se ve pequeño tomando en cuenta las dimensiones que podría tener.

La Composición: punto estratégico, dirige la vista del lector hacia la fotografía

La Iluminación: se utiliza una luz directa, de nuevo el verde, propio de la naturaleza del lugar.

La Textura: granulada, propia de la revista.

Mensaje Icónico

El mensaje icónico de esta fotografía, podría representar el sentido del reportaje en sí, busca jugar con el pensamiento del lector, del por qué una foto del arco un poco escondido y del por qué entre ramas.

Mensaje Lingüístico

Su mensaje lingüístico no aporta más que una descripción del arco de ingreso del zoológico.

Sobre la fotografía: es una fotografía informativa, sin embargo su discurso como tal, muestra la necesidad de un lugar por el cambio, a pesar de que solo muestren una parte del arco que ha sido el mismo por muchos años.

Sintagma: Lejanía. Hay un efecto visual en la imagen que provoca lejanía entre el arco y las personas, que es lograda a través de las ramas de los árboles y el enfoque que se le da al arco.

Categoría Conceptual: No da mayor detalle, solamente la identificación del arco como tal. Podría integrarse por el hecho de que es una foto que pretende mostrar la entrada del zoológico desde otro ángulo.

Ficción: Mensaje Plástico (Ver apéndice 16)

El Soporte: en el soporte de la fotografía se muestra un escenario ficticio.

El Marco: no contiene marcos, el lector podría imaginar el resto de la imagen.

El Encuadre: vertical – cerrado, efecto de proximidad.

El Ángulo: el ángulo es sofisticado, delata el trabajo detrás de una imagen.

La Composición: construcción en profundidad, el elemento (persona) central se ve más grande.

La Iluminación: difusa, no muestra lo real.

La Textura: lisa, asociada a la distancia

Mensaje Icónico

El mensaje icónico en esta fotografía no logra una integración con el texto o con el mensaje lingüístico en la portada, tampoco logra a nivel visual, explicar algo que remita a la técnica de la hipnosis.

Mensaje Lingüístico

Este mensaje es bastante claro y explica en qué consiste la técnica de la hipnosis y su uso, pero se rechaza con el mensaje icónico que muestra una imagen que no hace conexión con el texto y que el lector podría entender otra mensaje.

Sobre la fotografía: De acuerdo con lo conversado con el experto, Alexander Arias, esta portada junto con las ediciones del 03 y 10 de julio presentan una redundancia con el trabajo que se hace en ellas en edición, algo que debe de evitarse y se explica en el capítulo IV (análisis de resultados). Como tema social la práctica de la hipnosis es muy importante, ya que aborda aristas sociales y emocionales que pueden ser tratadas y que se toman en cuenta en el texto del reportaje e incluso en los pies de fotografía, más no en el trabajo fotográfico y edición.

Sintagma: Ficción. De acuerdo con la editora fotográfica este tema, se realizó bajo un enfoque de “documental ficticio”. Sin embargo, se aleja de lo que lo documental es y no aborda como aborda de manera correcta en la parte gráfica lo que la hipnosis representa o puede ayudar a la persona para sanar el pasado o mejorar su vida.

Categoría Conceptual: No se compenetra con el sintagma de la imagen. Se brinda una pequeña explicación la hipnosis y su uso, que no se ve plasmado en la imagen.

Temor: Mensaje Plástico (Ver apéndice 17)

El Soporte: es una foto fantasiosa y que juega con los sentidos de los lectores.

El Marco: sin marco, logra llevar al lector en la misma ruta que trazan en las fotografías, para imaginar algo más que podría haber alrededor.

El Encuadre: utilizan dos tipos de encuadres horizontal - amplio, genera un efecto de alejamiento y vertical – cerrado, cercanía.

El Ángulo: sofisticado, delata una elaboración detrás de la imagen.

La Composición: secuencial, es una lectura de imágenes que pasa en secuencia hasta llegar a la interés.

La Iluminación: difusa, efecto de fantasía y de lo no real

La Textura: granulada, propia de la revista y genera cercanía.

Mensaje Icónico

Intenta remitirnos a hechos o experiencias vividas o no, una fotografía que busca capturar la atención del lector y jugar con los sentidos.

Mensaje Lingüístico

El texto es bastante explicativo, da aportes desde el punto de vista científico y los prejuicios culturales que existen en torno al tema.

Sobre la fotografía: Es una misma imagen colocada en diferentes partes de la portada del reportaje, intentando lograr en ella algún tipo de secuencia, sin embargo, no hay un aporte sustancial que demuestre de manera asertiva qué es la hipnosis como tal. La construcción y concepción del tema desde el punto de vista gráfico no es la mejor.

Sintagma: Temor. A través de la imagen y la secuencia que se intenta lograr, también se busca jugar con los sentidos del lector, la fotografía muestra de la una mujer temerosa en busca de algo y una forma abstracta atrás de ella. Cercana a la caratula de una película de terror. Muy lejos de lo que la hipnosis representa.

Categoría Conceptual: No se compenentran ambos elementos. La unidad conceptual es clara en explicar lo que la hipnosis puede hacer hasta como método terapéutico y además investigativo.

Búsqueda: Mensaje Plástico (Ver apéndice 18)

El Soporte: continúa bajo la línea fantasiosa de la imagen anterior, jugando con lo irreal.

El Marco: sí contiene marcos, la fotografía tiene un enmarcado definido a sus lados que no deja espacio a imaginar algo más.

El Encuadre: horizontal amplio, ambas imágenes provocan lejanía con las mujeres bajo el “efecto” de la hipnosis.

El Ángulo: sofisticado, al igual que la anterior delata la elaboración detrás de la imagen.

La Composición: punto estratégico, busca llamar la atención del lector hacia la imagen

La Iluminación: difusa, como parte la composición de imágenes durante el reportaje.

La Textura: en estas páginas se salen de lo habitual en la revista, utilizan textura lisa, lo que por sus características provocan distancia.

Mensaje Icónico

La fotografía sigue bajo un mismo formato que puede dificultar al lector la concepción del tema la hipnosis. Es una imagen lejana a lo que esta práctica es realmente, a pesar de que se intenta jugar con los sentidos del lector, la forma representativa para mostrar la hipnosis no es la mejor.

Mensaje Lingüístico

No coincide con la imagen la declaración de la persona al decir que se siente relajada no se muestra en la foto, lo que genera una incongruencia con el tema de fondo.

Sobre la fotografía: es una fotografía ilustrativa, que si bien podría capturar la atención del lector no aporta información valiosa o en este caso documental que vaya más allá y que pueda explicar en qué consiste esta práctica como proceso terapéutico.

Sintagma: Búsqueda. En la imagen puede observar la imagen de una mujer en busca de algo o de alguien, podría ser la que más se acerca al proceso hipnótico, sin embargo la forma de representarlo no es buena.

Categoría Conceptual: Se rescata dentro del pie de foto la palabra relajación, pero no coincide con la representación de la imagen como tal

Ilusión: Mensaje Plástico (Ver apéndice 19)

El Soporte: el trabajo completo intenta jugar con la fantasía y los sentidos. La fotografía es parte de esto.

El Marco: No tiene marcos, permite al lector crear su propio imaginario.

El Encuadre: horizontal amplio como la anterior, da una sensación de lejanía.

El Ángulo: sigue siendo sofisticado, delata la creación de alguien más.

La Composición: punto estratégico, busca llamar la atención del lector hacia cierto lado de la revista.

La Iluminación: difusa, este tipo de luz se mantiene en todo el reportaje.

La Textura: en esta página, también es lisa, provocando la sensación de lejanía.

Mensaje Icónico

Falla también en cuanto a lo que la hipnosis representa como tal, puede generar otros significados lejanos a esta práctica. Sigue bajo una misma línea jugando con la fantasía.

Mensaje Lingüístico

Como en la anterior no hay una congruencia entre el mensaje lingüístico y el icónico. En este se habla de sentimientos y sentidos sin embargo, en la foto no se demuestra.

Sobre la fotografía: En el capítulo II de esta tesis se menciona la dicho por Paula Parrini en el capítulo II, "la foto documental va más allá de transmitir el hecho como noticia, trasmite el hecho como un instante de la vida". Este tema de la hipnosis desde el punto de vista gráfico y

documental, pudo haber sido mejor aprovechado, con una mejor construcción del tema. A pesar de que según la experta de la Nación, Nicole Alpizar, se intentaba jugar con los sentidos, hay faltas que también impiden ser entendido así.

Sintagma: Ilusión. No se compenetra con el texto, hay una fabricación de la imagen que responde al trabajo en edición pero que no encierra el concepto de la hipnosis como tal.

Categoría Conceptual: No existe una congruencia la imagen, el texto hace referencia al sentimiento de una madre con su hija. Y en la fotografía no hace referencia a ello.

Resguardo: Mensaje Plástico (Ver apéndice 20)

El Soporte: muestra el trabajo de la policía de fronteras, logrando la naturalidad.

El Marco: no tiene marcos, el lector puede imaginar que hay alrededor.

El Encuadre: vertical – cerrado, efecto de proximidad.

El Ángulo: corto, es nítida atrás y adelante y ayuda a transmitir naturalismo, todo aparece como espacio real.

La Composición: construcción en profundidad, resalta el primer policia en la foto.

La Iluminación: luz directa, orientada a establecer un tiempo y espacio.

La Textura: lisa, asociada a la distancia.

Mensaje Icónico

El mensaje icónico de esta portada es el que mejor logra compenetrarse con el lingüístico, puede entenderse y remitir a otros significantes y motivos dentro del reportaje. Es la que mejor logra invitar al lector a seguir leyendo.

Mensaje Lingüístico

El mensaje lingüístico como se mencionó anteriormente, logra compenetrarse con el icónico o con la imagen en sí. Detalla en pocas palabras el trabajo de la policía de fronteras y se plasma en la imagen.

Sobre la fotografía: Esta fotografía en portada, es la que más se acerca a lo documental dentro de las revistas que están sujetas a estudio en la presente tesis. Logra compenetrarse bastante bien con el texto, por lo que la selección del equipo y el trabajo foto periodístico en campo es bueno.

Sintagma: Resguardo. Como se cita anteriormente es la imagen que más se acerca a la fotografía documental. Las posiciones y desde el lugar donde fue tomada permite interpretar el trabajo de la policía de fronteras.

Categoría Conceptual: El texto se logra compenetrar con el mensaje de la imagen, es la mejor portada ya que es la que más representa el tema de fondo del reportaje.

Control: Mensaje Plástico (Ver apéndice 21)

El Soporte: la fotografía muestra el trabajo de dos policías de frontera, logra la naturalidad o lo real.

El Marco: no contiene marcos, permite al lector imaginar lo que puede haber alrededor.

El Encuadre: horizontal amplio, genera sensación de lejanía con lo natural.

El Ángulo: a la altura de los hombros, da la sensación de naturalidad.

La Composición: punto estratégico, ubicada para llamar la atención del lector hacia ese punto.

La Iluminación: directa o cenital, da a entender lo natural.

La Textura: granulada, propia de la revista, genera proximidad.

Mensaje Icónico

La fotografía podría interpretarse como en signo de seguridad, muestran el trabajo de dos policías de frontera junto a la barrera que divide el territorio Costarricense del Nicaragüense.

Mensaje Lingüístico

Es meramente explicativo, no da mayores detalles, más que el señalar donde se encuentran los policías.

Sobre la fotografía: es una fotografía demostrativa, según lo conversado con los expertos la imagen no es de gran peso para el reportaje.

Sintagma: Resguardo. A pesar de no ser una imagen que contribuya al reportaje, sí logra de alguna forma demostrar el trabajo de los policías en la zona limítrofe del país.

Categoría Conceptual: es una imagen donde podría permitirse el ejercicio del revelo retórico, la información de la imagen si bien detalla la labor de la policía, no se permiten ir más allá entre una y la otra.

Acción: Mensaje Plástico (Ver apéndice 22)

El Soporte: la fotografía se mantiene bajo la transmisión de la naturalidad.

El Marco: sin marcos, permite al lector hacer una construcción de lo que puede haber más allá de la bota.

El Encuadre: es horizontal amplio, provoca cercanía.

El Ángulo: picada, como tal genera una impresión de pequeñez de los objetos.

La Composición: punto estratégico, busca llamar la atención del lector hacia la foto.

La Iluminación: cenital, general lo natural, o lo cierto.

La Textura: es granulada, característico de la revista.

Mensaje Icónico

Está acorde con la fotografía analizada anteriormente, transmite el trabajo de los policías, lo que pueden enfrentar y la seguridad que mantiene en la zona.

Mensaje Lingüístico

Sujeta a la descripción de la foto, agrega información sobre a quién le pertenecía el arma, no brinda información de más.

Sobre la fotografía: Esta foto también se podría considerar como demostrativa, la revista como tal no puede separarse de este género como lo señala el periodista de Danny Brenes.

Sintagma: Acción. Representa según lo conversado con el periodista, los retos a los que también se ven obligados los policías de fronteras como lo son detener a un sujeto que iba armado durante el recorrido o a un asaltante de una pulpería que antes había sido acusado de violación.

Categoría Conceptual: No le suma algo más a la fotografía, solamente detalla la acción policial del momento, puede ser congruente con la imagen pero también hubiera sido útil el revelo retórico.

Protección: Mensaje Plástico (Ver apéndice 23)

El Soporte: también se muestra cierta naturalidad en la fotografía.

El Marco: no contiene marcos, el lector podría imaginar que hay más detalles alrededor.

El Encuadre: es horizontal amplio, genera la sensación de lejanía.

El Ángulo: a la altura de los hombros, lo que permite generar la sensación de naturalidad.

La Composición: punto estratégico, ubicada para llamar la atención del lector.

La Iluminación: cenital, transmite naturalidad.

La Textura: granulada, característico de la revista y genera proximidad

Mensaje Icónico

El mensaje de esta fotografía puede ayudar a reconocer los motivos del porque se realiza ese trabajo, puede además crear sensibilidad y los temores del equipo de trabajo de esa zona.

Mensaje Lingüístico

Explica sobre lo que deben estar preparados los policías que laboran en las fronteras, entre ellos la supervivencia acuática como lo señala el texto.

Sobre la fotografía: las características de la fotografía pueden ayudarla a caracterizarla como una fotografía demostrativa, de alguna forma ayuda a concientizar sobre el trabajo y los riesgos sobre los que están expuestos los policías de fronteras.

Sintagma: Protección. Nos pone en perspectiva el trabajo policial que se lleva a cabo para proteger la zona marítima y territorial del país, recorridos que deben realizar diariamente para que esto se cumpla.

Categoría Conceptual: Añade información sobre las características que deben tener los policías para estar preparados en los recorridos, se integra de alguna manera con el texto.

Desilusión: Mensaje Plástico (Ver apéndice 24)

El Soporte: A través de la fotografía se intenta lograr la naturalidad.

El Marco: no tiene marcos, el lector podría imaginar que hay más allá.

El Encuadre: vertical – cerrado, efecto de proximidad

El Ángulo: contrapicada, genera grandeza en los objetos

La Composición: construcción en profundidad, primer plano, resalta el elemento principal.

La Iluminación: difusa, busca demostrar lo irreal.

La Textura: lisa, provoca lejanía

Mensaje Icónico

Su mensaje icónico permite hacer conexiones con mucho de lo que esperaba el pueblo brasileño y quedó en promesas huecas. La imagen del hombre como en espera de algo lanza un mensaje importante.

Mensaje Lingüístico

Sí se integran y plasman lo que sucedió durante muchos años, en un país que se suponía tenía la capacidad económica para desarrollar los eventos deportivos y responder a las necesidades de los más pobres.

Sobre la fotografía: Es una fotografía documental, que tiene un poder muy importante para mostrar el sentimiento de muchos de los pobladores de Brasil percibían.

Sintagma: Desilusión. Muestra una imagen de un hombre en negro, pensativo. Los eventos deportivos más importantes del mundo y que prometía muchos aspectos positivos a la población terminaron en promesas vacías.

Categoría Conceptual: Se integra bastante con el texto, resume algunos de los aspectos que más afectaron al país al desarrollarse las justas y el mundial Brasil 2014.

Colapso: Mensaje Plástico (Ver apéndice 25)

El Soporte: el soporte de la fotografía muestra naturalidad o lo real.

El Marco: no contiene marcos, el lector puede hacer su propio imaginario de que hay algo más allá.

El Encuadre: vertical – cerrado, genera proximidad.

El Ángulo: sofisticado, como tal delata el trabajo de un sujeto detrás de la imagen.

La Composición: construcción en profundidad, los arcos resaltan en el centro de la foto.

La Iluminación: oblicua, asociada a entender el atardecer

La Textura: granulada propia de la revista

Mensaje Icónico

El mensaje icónico de la revista es atractivo e intenta documentar el colapso por el que pasaba el lugar donde se llevaron a cabo los eventos deportivos más importantes del mundo. Los arcos diluidos dan una sensación de pérdida.

Mensaje Lingüístico

El mensaje lingüístico va muy de la mano del icónico, explica la situación que atravesaba Brasil en el periodo de los eventos deportivos.

Sobre la fotografía: La fotografía puede hablar incluso si no estuviera acompañada por un texto, sirve mucho para la interpretación y transmisión de pensamientos, es una fotografía documental por la forma y otras características que tiene la imagen. Pero el tamaño pudo haber sido incluso más pequeño.

Sintagma: Colapso. Es una de las mejores fotos que se utilizan para abrir un reportaje, habla por sí misma acerca de lo que representaron los Juegos Olímpicos y el Mundial para la población. Promesas que fueron diluidas como el reflejo de los arcos.

Categoría Conceptual: Se compenetra bastante con el significado de la imagen, ambos logran transmitir por lo que estaban pasando la población más pobre del país sudamericano.

Ironía: Mensaje Plástico (Ver apéndice 26)

El Soporte: la fotografía muestra la acción de una persona, mostrándolo como lo real

El Marco: no contiene marcos, permite al lector imaginar muchísima más basura alrededor.

El Encuadre: horizontal – amplio, genera lejanía con el hecho.

El Ángulo: picada, busca generar pequeñez

La Composición: punto estratégico, busca llamar la atención del lector hacia la imagen.

La Iluminación: luz oblicua, al igual que la anterior muestra el atardecer del lugar

La Textura: granulada, propia de la revista.

Mensaje Icónico

El mensaje icónico de esta imagen habla sobre todo lo que provocó el que se haya realizado los dos eventos en este país que en teoría tenía la capacidad para desarrollarlos, pero no pudo o quiso abarcar también las necesidades de los pobres.

Mensaje Lingüístico

El mensaje lingüístico explica y acorde con lo que refleja la imagen, es una clara explicación de la situación que vivían los pobladores de la Bahía de Guanabara, Brasil.

Sobre la fotografía: La fotografía tiene un discurso fuerte e interesante, posiciona al lector sobre una fuerte problemática que afecta a cientos de pobladores y las acciones que tuvieron que desarrollar los pobladores. Además muestra la acción del vecino como una ironía.

Sintagma: Ironía. Los vecinos más pobres de las regiones cercanas a las olimpiadas fueron los que se encargaron de limpiar los ríos y distintos lugares que se vieron afectados por la mala acción del gobierno.

Categoría Conceptual: Explica de qué forma se hicieron cargo los pobladores de las zonas, se integra de alguna forma con el texto

Lucha: Mensaje Plástico (Ver apéndice27)

El Soporte: tomada en el momento de un hecho en curso, para mostrar la realidad.

El Marco: sin marcos, permite al lector imaginar el volumen de la manifestación.

El Encuadre: vertical - cerrado, provoca cercanía.

El Ángulo: construcción en profundidad, resalta la acción policial en contra de los manifestantes.

La Composición: punto estratégico, busca llamar la atención del lector hacia la imagen.

La Iluminación: luz directa o natural, define un espacio y un tiempo.

La Textura: granulada, genera cercanía con el lector.

Mensaje Icónico

La imagen logra documentar un hecho, la acción policial, y los hechos que pasaban se pueden entender a través de la fotografía y tener una visión clara.

Mensaje Lingüístico

Explica lo que está pasando en el momento que fue tomada la fotografía, de alguna forma refuerza el hecho.

Sobre la fotografía: Al igual que la anterior, esta fotografía logra explicar y dar detalles por sí misma, la situación de Brasil en ese momento era caótica y la imagen logra transmitir esto.

Sintagma: Lucha. Los pobladores se vieron en la obligación de luchar en contra del gobierno por las malas decisiones y las pocas acciones que se tomaron para llevar a cabo las justas.

Categoría Conceptual: el texto lo complementan con la acción policial que realizaron para increpar a los manifestantes, la mayoría de las fotos del reportaje en el reportaje representan de buena manera por lo que pasaron los brasileños en ese periodo.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

De acuerdo con las entrevistas realizadas, se concluye que ciertamente hay un uso de tipo documental de imagen, pero en menor cantidad y que se acerca más a lo informativo o a ilustrativo. Aquí es donde se destaca la importancia de mejorar el trabajo desde la edición y selección de las fotografías, para lograr el objetivo de documentar en cualquiera de sus condiciones, si es lo que se quiere.

Por otra parte, la figura del fotoperiodista en la revista es muy importante, su visión y trabajo mutuo con el periodista, puede ayudar a profundizar, sensibilizar, interpretar y educar sobre los trabajos que aborden alguna problemática social. Fotoperiodistas especializados o que tenga una cercanía o conocimiento con el tema que se plantea en la reunión editorial, pueden nutrir mucho más los temas. Y dejar de verlos como disparadores de flashes y más como investigadores

El trabajo desde la edición es vital cuando se habla de este vínculo, pero sobre todo que para mantener un hilo conductor o la congruencia con la historia que se está contando. La persona encargada de la edición debe entender el tema pero también llegar a acuerdos con el periodista y el foto periodista para lograr trabajos buenos.

Los conocimientos gráficos del periodista también parten como un engranaje importante en los resultados de los reportajes planteados en la revista, los periodistas deben preocuparse por el manejo de conocimientos gráficos para mejorar aún más la concepción del tema sobre todo si se trata de abordajes sociales, económicos, salud, entre otros.

Con respecto al objetivo general planteado en la presente investigación el cual buscaba analizar la utilización de la fotografía documental en la misión informativa de la Revista Dominical, se responde a las principales preguntas que impulsaron esta investigación. Como primera parte es necesario decir que la fotografía documental es utilizada en algunos de los trabajos que se estudiaron, sin embargo debe mejorar la construcción de la historia a través de las imágenes.

Cuando se cita esto, es importante entender que lo documental no es igual a muchas fotos, si no al poder que tienen estas para informar e ir más allá, se puede hablar de una mejor selección de las fotografías y la discriminación de estas para que ambas historias, es decir desde la imagen y desde el texto vayan de la mano, sin ser precisamente una copia una de la otra. Es decir, que exista una congruencia entre ambas.

En el primer objetivo específico se buscó analizar el uso de la fotografía documental para conocer el manejo que se le da con base en la línea narrativa. Es necesario destacar que una mayor participación del fotógrafo en el desarrollo de los reportajes puede sumar para que el trabajo tenga un mejor alcance.

Se concluye además que el discurso de la fotografía puede verse debilitado debido a la cantidad de personas que toman la decisión de cual imagen poner o no, incluso de quienes pueden llegar a decidir sobre la estructura, lo que le resta de alguna manera el poder documental que puede tener dentro de los reportajes de la Revista Dominical.

Por otra parte el relevo retórico es importante dentro de la realización de los reportajes, el que las fotografías tenga un mayor peso en cierta parte de la historia y en otra lo tenga el texto, puede resultar aún más atractivo para el lector

Con respecto al segundo objetivo específico, el cual se basaba en identificar el uso de la fotografía documental en las entregas informativas de la Revista Dominical, se obtiene que existen técnicas que pueden considerarse importantes en el proceso de renovación de la revista, además que puede darle mayor impacto en las publicaciones, entre ellas ensayos foto sonoros, además de la implementación de hipertextos e hipervínculos incluso en las mismas fotografías.

Esto tomando en cuenta que La Nación como tal, se dirige poco a poco hacia la utilización de lo digital, y la Revista Dominical como parte del medio tiene dentro de sus retos la implementación de estas técnicas para nutrir más y mejor los reportajes.

Finalmente, en el objetivo específico tres, se realizó un análisis de la imagen como elemento discursivo dentro de los reportajes de la Revista Dominical, en el cual se observó el mensaje plástico, icónico y lingüístico según lo estipulado por Martine Joly, y se extrajo el sintagma como categoría de cada fotografía.

Al finalizar este análisis y también basado en las entrevistas con los especialistas se concluye que la Revista Dominical sí tiene en sus páginas fotografías documentales en sus reportajes. Sin embargo, la construcción narrativa debilitan el poder documental de la imagen por lo que se considera un reto mejorar esto. Esto de acuerdo con los especialistas se da debido a que hay falencias en cuanto a la concepción del tema.

Para ejemplificar esto de la concepción del tema y los desatinos, se puede observar en el tema de la Hipnosis (ver apéndices 16,17, 18 y 19), en el cuerpo del reportaje se abordan aspectos importantes de esta práctica como una técnica para mejorar la vida de las personas y desde la investigación científica e incluso desde la primera página se tocan temas en los que la hipnosis puede ser útil para las personas, sin embargo en las imágenes y su propio discurso no se plasman en ninguna parte estos puntos, lo que le queda debiendo al lector una mejor construcción y narrativa del tema desde el punto de vista gráfico.

Recomendaciones

Una de las recomendaciones más importantes es que dentro del medio de comunicación La Nación permita la especialización de sus profesionales, con el fin de tener mejores resultados en la parte gráfica del producto en estudio. Como se mencionó a través de la investigación, es necesario que los fotoperiodistas y los periodistas de la Revista Dominical tengan un conocimiento amplio de los temas que se desean desarrollarla.

Un elemento fundamental a considerar para que los futuros trabajos foto periodísticos documentales tengan una buena aceptación y mejores resultados, es una mejor coordinación entre el equipo de trabajo, es decir entre los editores, el fotógrafo y el periodista. Esto podría permitir que el vínculo entre el texto y la imagen fortalezca el discurso del reportaje.

Desde el punto de vista de la edición, se recomienda mejorar la concepción desde la parte gráfica, que esto va de la mano de una mejor comunicación con el periodista quien le podría dar mayor detalle de cómo manejarse ese entrelace con la imagen y el texto de los reportajes.

El uso de la fotografía documental es muy importante para la transmisión de información, más aún si se abordan temas sociales, económicos, políticos, sobre salud, entre otros. Por lo que se invita a continuar con la aplicación de este tipo de imagen en sus reportajes pero bajo la construcción narrativa adecuada.

Por otra parte, se considera vital que las técnicas en las que tienen actualmente algún tipo de problema se mejoren con el paso de los meses y retomen la producción de los fotoensayos y se considere el foto sonoro como una posibilidad así como sumergirse más en la parte digital.

Finalmente, se invita a las universidades públicas y privadas a generar más especializaciones en los planes de estudios que permitiría a los estudiantes tener una mayor probabilidad para conseguir empleo al finalizar la carrera.

Dentro de estas especializaciones sería importante incluir materias donde los estudiantes conozcan cómo es el manejo de las fotografías dentro de los medios de comunicación. Además de realizar ejercicios con el equipo tecnológico que les permite explorar más sobre esto. Sería bueno realizar más trabajo de campo que les permite a los estudiantes manipular y conocer el uso de una cámara fotográfica así como elementos gráficos que se pueden explotar en cada foto.

CAPÍTULO VI PROPUESTA: MANUAL DE FOTOGRAFÍA DOCUMENTAL

Esta propuesta se presenta con el fin de poner a disposición de quien lea la tesis, herramientas importantes para realizar fotografía documental, pero más que eso, que se puedan vincular en los trabajos periodísticos abordando las diferentes problemáticas presentes en la sociedad y que tocan temas sociales, económicos, salud, educación, cultura, entre otros.

Se empezará por abordar los aspectos claves que se pueden ser de utilidad para la realización de fotografía documental, pero además se brindará información acerca de los conocimientos que debe tener el comunicador al realizar este tipo de trabajos y que fueron estudiados en esta investigación.

Es importante decir que se presentará un boceto de este manual el cual podrá ser observado en el apéndice 29. En el mismo se pretende mostrar cómo podría ser un manual que busque fomentar la creación de entregas periodísticas documentales. En una primera entrega se darán datos de que elementos se pueden utilizar para lograrlo entre ellos las habilidades de un fotoperiodista, los objetivos, los planos donde específicamente se darán recomendaciones de en qué situaciones se pueden utilizar, además de información sobre, las luces, ángulos y colores.

Se empezará con las habilidades necesarias que se deben tener para crear fotografía documental:

1. **Tener conocimiento del equipo que se desee utilizar:** Si está dentro de los planes del estudiante en periodismo especializarse en la parte de la imagen o la fotografía documental, y vincularlo en sus trabajos periodísticos es importante que tenga un conocimiento acerca de las herramientas que necesita y cómo puede utilizarlas. Aquí es necesario tener claro los retos actuales de los comunicadores que deben comprender el uso de los programas de edición para imagen y video, y desde luego el manejo de la cámara.
2. **El periodista como investigador:** El poder salirse del sistema quizá cuadrado de los medios de comunicación puede ser imposible para los nuevos periodistas que logran integrarse a estos. Sin embargo, esto no puede ser una limitante para crear nuevos contenidos investigativos que actualmente la población requiere conocer. Por lo que esta habilidad que poseen los comunicadores de mirar cosas en todas partes e investigarlas debe permanecer siempre.

3. **Especialización de temas:** Siempre habrá un tema que llame más la atención que otro, no puede creerse que el periodista que es bueno en economía también lo es para cultura o viceversa, por lo que como parte de estas propuestas, es importante que cuanto más el periodista se pueda especializar y pueda ahondar más en un tema, será muy provechoso para el lector quien tendrá información de valor y fotografías que refuerzan y/o están sujetas a una narrativa.
4. **Lo narrativo:** La parte narrativa de las historias (reportajes, noticias y documentales) es siempre muy importante, siempre cuando se trabaja el vínculo entre texto e imagen. Es por ello, que no debe perderse la en primera instancia la habilidad para narrar un hecho desde la parte escrita, es decir, exponer todo lo que observa, cada detalle, cuanto más minucioso mejor y así con la fotografía, una imagen que tenga el poder de meterse muy adentro de una problemática será siempre agradecida por el lector.
5. **Prestar atención a lo que sucede:** Aunque parezca redundante, es importante citarlo nuevamente, dentro de las comunidades y barrios siempre habrá algo que puede ser de interés para comunicar y fotografiar, por lo que como comunicador debe mantener siempre la alerta sobre determinados acontecimientos que merecen atención. Esto está muy vinculado a la postura que se recomienda de ser un investigador y que pueda plasmar sus trabajos foto periodísticos cuando más es necesario.
6. **Composición sin reglas:** La fotografía tiene dentro de sus características el ser versátil, y en especial la fotografía documental no escapa de esto, no necesariamente responde a un sistema cuadrado que limita su composición de determinada forma, lo que podría hacer complejo el trabajo foto periodístico. Esta versatilidad no debe confundirse con la construcción de la historia, ambas cosas son diferentes, la construcción es un trabajo que se lleva a cabo en la edición del reportaje o noticia y va de la mano de la conceptualización de la imagen, la decisión de la composición en la mayoría de los casos de toma en el momento y muchas veces sin pensarlo.
7. **Naturalidad:** Cuanta más naturalidad tenga una fotografía, mayor será su peso documental, se pudo ver en varios casos de las revistas estudiadas anteriormente que la fabricación de la imagen no fue lo necesariamente la historia del periodista quería decir, por lo que es importante que dentro de los trabajos foto periodísticos que realice siempre prevalezca la naturalidad en la escena, tomando en cuenta todos los elementos o personas que son parte del momento.
8. **Tenga manejo del flash:** En algunos trabajos foto periodísticos el hacer uso del flash puede ser una mala decisión, por lo que se propone tener un manejo de este correcto y

en las imágenes que sean necesarias ya que el mal uso puede provocar una alteración dentro de la historia y construcción narrativa que se está construyendo.

9. **Tomar en cuenta los planos y los ángulos:** Sobre este apartado se hablará más adelante, ambos fueron sujeto de estudio en las imágenes de las revistas que se estudiaron, sin embargo es necesario citar la importancia que tiene el saber cómo moverse y sobre que ángulo trabajar para tomar la fotografía correcta cuando se está trabajando sobre determinado tema.
10. **Fotografiar todo lo que encuentre:** Es importante fotografiar todos los lados de la historia que se desee contar incluso hasta es importante tomar lo que no desea plasmar en su trabajo foto periodístico, ya que esto le puede ayudar para futuros proyectos. Pero todos los aspectos que se consideren importantes dentro del relato es necesario tenerlos, ya que ayudaran para la construcción final.
11. **Los Detalles:** Cuando se habla de fotografía documental, no necesariamente se considera que hayan personas en la toma, los pequeños detalles dentro de las historias pueden tener un gran peso dentro de los reportajes. Al hablar de detalles se toma mucho en cuenta la imaginación de quien está detrás de la cámara y del lapicero, si son el mismo puede que sea más “fácil” realizar la construcción narrativa, de lo contrario la comunicación entre ambos será vital para tener un resultado satisfactorio.

Los objetivos fueron sujeto de estudio de las imágenes seleccionadas para esta investigación, y expuestos en el método de Martine Joly para analizarlos en las imágenes de los reportajes, por lo que se considera importante dentro de esta propuesta citar cada uno de ellos, como una herramienta que puede servir a los estudiantes y egresados que deseen realizar trabajos foto periodísticos:

1. **Gran angular:** este tipo de ángulo, generalmente es utilizado cuando se desee tomar fotografías de paisajes y también para zonas internas, dentro de su composición puede añadir algún tipo de distorsión en los encuadres, otra de sus características es que el campo de visión es amplio.
2. **Corto:** Este objetivo responde al “naturalismo”, todo parece como espacio real. Se introduce la perspectiva, en varias de las fotografías que se estudiaron se utilizó este. Se recomienda utilizar este objetivo si está trabajando bajo temas sociales ya que ofrece mayor profundidad.

3. **Largo:** El objetivo largo juega con lo borroso y con lo nítido, el foco está direccionado hacia ciertos elementos por lo que se intenta resaltar una imagen sobre su fondo.
4. **Profundidad de campo:** Todo en este tipo de objetivo es nítido, tanto en el primer como en el segundo plano. Permite de alguna manera acercarse lo más posible a la visión natural.

Ciertamente para fotografiar no existe ninguna norma que diga cómo debe hacerse, sin embargo sí se debe tener claro que hay ciertas formas para hacerlo para que la toma logre captar una la realidad de la que se desee hablar.

Para tener más claro este aspecto es importante hablar acerca de los planos que se pueden utilizar para captar un objetivo dentro de un reportaje o noticia, todo depende del interés del experto en elegir cuál sirve más y mejor para trabajo. Por lo que a continuación se exponen los planos que se pueden utilizar en la labor foto periodística y algunos de ellos expuestos dentro del método de Martine Joly:

1. **Gran Plano General:** Este tipo de plano es utilizado cuando se quiere darle un sentido de soledad a la toma, es decir, al lugar o situación que se toma en cuenta para el reportaje, el escenario en sí por lo general tiene mayor protagonismo que las personas en él.

Este tipo de plano es recomendable utilizarlo cuando se quiera mostrar por ejemplo, donde se está ubicado, sirve para dar un tipo de referencia del lugar que se está usando para desarrollar el reportaje. A modo de ejemplo: si va a realizar un reportaje sobre la situación de la basura en la ciudad capital, agregue una foto que sirva de referencia sobre en cuál lugar de San José se enfocó para realizar en reportaje, utilizando este plano.

2. **Plano Cenital:** Se puede utilizar para generar una sensación de pequeñez o si se desea darle más protagonismo al entorno. Esta sensación de pequeñez es debido a la posición de la cámara con respecto a la persona y el lugar, que es de arriba hacia abajo, es importante no confundirlo con el plano de picada.

Se recomienda utilizarlo si desea mostrar un elemento importante diferenciador dentro del reportaje.

3. **Plano Picado:** Este plano fue utilizado en varias de las entregas informativas que presentó la Revista Dominical en sus fotos (ver apéndice 13), también es utilizado

para generar una sensación de pequeñez o inferioridad con respecto a la persona o al entorno.

Se puede utilizar dentro de un reportaje en el que se desee referenciar la posición de autoridad de un padre con su hijo, colocando al niño siempre en una posición más baja.

4. **Plano Contrapicada:** Generalmente es utilizado para crear la impresión de grandeza en el sujeto, al contrario del plano de picada, este plano se recomienda utilizarlo solamente cuando sea necesario darle esta sensación a la persona o al lugar, ya que si no lo es, no tiene sentido hacer una toma desde esta posición.

Si dentro del reportaje de la basura que se mencionó anteriormente, se desea magnificar la labor de quienes limpian las calles de San José, este plano es el idóneo.

5. **Plano Normal:** Es el plano que también puede identificarse como a la altura de los ojos, también utilizado en la Revista Dominical, tanto el fotógrafo como la persona permanecen en una misma posición, puede generar estabilidad o sensibilidad.

Utilizado generalmente para tomar la fotografía de un entrevista, bastante de cerca. Volvamos al tema de la basura en San José, para tomar la foto del alcalde de la provincia en una entrevista este plano puede utilizarse.

6. **Plano General:** Cuando se desee utilizar este tipo de plano, la persona sí aparece completa en la toma, por lo que si dentro de la historia del reportaje es importante lo que realiza el entrevistado o las personas a su alrededor este tipo de plano puede ser de gran utilidad para el fin. Las tomas se centran en los sujetos al contrario del gran plano general

Como parte de su utilidad está el mostrar propiamente lo que la persona hace en su trabajo diario, con respecto al ejemplo de quienes forma parte de la limpieza de las calles de San José un plano general sobre ellos es útil.

7. **Plano Medio:** En este tipo de plano por lo general se requiere una cercanía entre el fotógrafo y el sujeto, por lo que las emociones, gestos y actitudes se verán plasmadas en la fotografía, es una de los planos que mejor puede servir para los fines documentales de un hecho en particular, por la transmisión de sentidos y actitudes de las personas.

El plano medio por ser una toma cercana permite capturar momentos importantes dentro de nuestro trabajo por lo que se recomienda utilizarlo hábilmente.

8. Plano Corto: En el plano corto se pretende darle mayor importancia a los sujetos que al fondo que lo rodea, dentro de los trabajos periodísticos se puede utilizar para desarrollar retratos, es una de las técnicas más antiguamente utilizadas.

El documental permite como se cita anteriormente retratar, es parte incluso de la versatilidad de la fotografía, por lo que si se desea se puede usar sin problemas dentro de los reportajes documentales a profundidad, siempre manteniendo una línea narrativa coherente.

Otro aspecto importante a destacar dentro de esta propuesta, es la iluminación, el cual es un elemento importantísimo que se debe manejar y que se estudió en esta investigación, la luz permite o no darle validez y calidad a la fotografía, algunas del tipo de luces más importantes que se pueden destacar son:

1. **Luz cenital:** La cual ofrece profundidad y es una de las más utilizadas dentro de los reportajes de la revista dominical
2. **Luz Nadir:** Este tipo de luz está asociada a la artificialidad, en muy pocos casos los objetos tienen luz directa.
3. **Luz Lateral:** Ayuda a acentuar la textura y producir las sombras del entorno donde nos encontramos.
4. **Luz Frontal:** Los colores y las sombras son mucho más reales, a través de este tipo de luz se pueden mostrar los aspectos más importantes que queramos destacar.

Y finalmente los colores, este aspecto es igual de importante como la luz. Los colores permiten transmitir diferentes sensaciones sombrías o muy alegres, por lo que el color seleccionado dentro de la imagen será vital para poder transmitir el mensaje correcto, se ofrece a continuación una guía de colores que se pueden utilizar y los mensajes de cada uno.

Blanco: Pureza, inocencia, optimismo, frescura, limpieza

Rojo: Fortaleza, pasión, determinación, deseo, amor

Naranja: Calidez, entusiasmo, creatividad, éxito, ánimo

Amarillo: Energía, felicidad, diversión, espontaneidad, alegría

Verde: Naturaleza, esperanza, equilibrio, crecimiento, estabilidad

Azul: Libertad, verdad, armonía, fidelidad, progreso, seriedad

Púrpura: Serenidad, místico, romántico, elegante, sensual

Rosa: Dulzura, delicadeza, sentimientos de gratitud, amistad

Gris: Paz, tenacidad

Negro: Silencio, sobriedad, poder, formalidad y misterio

Cierre

A modo de cierre de este manual, más que ser un requerimiento para cumplir con lo estipulado para optar por título de Licenciatura en Periodismo Social de la Universidad Internacional de las Américas es parte del aprendizaje que dejó realizar esta investigación.

Lo importante sobre todo aquí es que esto sirva para las nuevas generaciones que puedan interesarse en hacer uso de la fotografía documental para desarrollar sus trabajos periodísticos, pero que también funcione para que la universidad vea la necesidad de incorporar dentro de su plan de estudio, materias que permitan el desarrollo creativo, diferente y funcional dentro de esta carrera.

Finalmente, este manual y la tesis en sí pueden ser de utilidad para los egresados en periodismo de las diferentes universidades privadas y públicas que quieren ver en esto de la fotografía y el documentalismo una herramienta para forjarse como profesionales con nuevos conocimientos.

Referencias

- Albán, J. (2013) Convergencia Retórica en el Documental Fotográfico y Sonoro para la Web. (Tesis Maestría) Universidad de Costa Rica
- Ardevol, A. (2015) Framing o teoría del encuadre en comunicación. Orígenes, desarrollo y panorama actual en España. Recuperado el 10 de julio del 2016, de: <http://www.revistalatinacs.org/070/paper/1053/23es.html>.
- Aridjis. P. (2012). Patricia Aridjis, Recuperado el 23 marzo de: 2017, de: https://www.youtube.com/watch?v=QY2DTAk_yoE&feature=youtu.be.
- Aruguete, N. (2009) Estableciendo la agenda. Los orígenes y la evolución de la teoría de la Agenda Setting. Recuperado el 13 de julio de: 2016, de: <http://bibliotecadigital.uca.edu.ar/repositorio/revistas/estableciendo-la-agenda.pdf>.
- Ávila, A. (2011). Relación entre Imagen y Palabra. Recuperado el 21 de febrero de: 2017, de: <http://periodismoccujs.blogspot.com/2011/08/relacion-entre-imagen-y-palabra.html>.
- Bañuelos, J. (2008). Fotoperiodismo: Imagen, verdad y realidad. Recuperado el 10 de febrero del: 2017, de: http://www.fotoperiodismo.org/FORO/files/fotoperiodismo/source/html/bienal_sexta/extos_sexta/JACOB.HTM.
- Baeza, P. (2006) Por una función crítica de la fotografía de prensa. España: Gustavo Gili
- Borges, E. (2003) La Fotografía Documental Contemporánea en Brasil. Recuperado el 5 de julio de: 2016, de: <http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/41512/1/TESISBORGES1.pdf>.
- Cobley, P. (2006). Semiótica para Principiantes. Argentina: Sevagraf.
- Chavarría, T. (2005) Fotoensayo: La máscara en cuatro historias. (Tesis Maestría). Universidad de Costa Rica.
- Di Castro, A. (2016) Historia de la Fotografía. Recuperado el 27 de julio de: 2016, de: <http://www.andreadicastro.com/academia/fotografia/histfoto/>.
- Dominguez, A. (2014). Razones por las que no se deben manipular fotografías pero sí editar en periodismo. Recuperado el 12 de marzo de 2017, de:

<https://www.xatakafoto.com/actualidad/associated-press-rompe-su-contrato-con-narciso-contreras-ganador-del-pulitzer-2013-por-alterar-una-fotografia>.

Eco, U. (1995) *Semiótica y Filosofía del Lenguaje*. España: Lumen.

Espín, M. (2012) ¿Qué es el Periodismo? Recuperado el 8 de agosto de: 2016, de: <https://marcespin.com/2012/02/25/que-es-el-periodismo/>.

Estévez, J. (2004) *Creación Literaria vs Técnica Fotográfica*. España: Universidad de Sevilla

Guallar, J. (2010) *La documentación en la prensa digital. Nuevas tendencias y perspectivas*. Recuperado el 16 de agosto de: 2016, de: http://eprints.rclis.org/16326/1/ciberpebi2011_guallar_documentacion%20prensa%20digital.pdf.

Guerrero, C. (2008) *Evolución Documental*. Recuperado el 7 de setiembre de: 2016, de: <http://evoluciondocumental.blogspot.com/>.

Grupo Nación, (2017) *Historia*. Recuperado el 11 de enero de: 2017, de: <http://www.gruponacion.co.cr/?q=historia>

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGraw Hill.

Heredia, M. (2015). *La Relación entre el texto y la imagen en algunos casos de prensa nacional e internacional*. Recuperado el 28 de agosto de: 2017, de: <http://www.revistainformacionpublica.cl/wp-content/uploads/2016/04/A3-Maria-Angeelica.pdf>.

Leñero, V. Marín, C. *Manual de Periodismo*. Recuperado el 24 de junio de: 2016, de: <http://cpp.org.pe/wp-content/uploads/2015/08/Manual-de-periodismo-Lenero-Marin.pdf>.

López, M. (2016) *Fotografía Documental y Fotoperiodismo: diferencias*. Recuperado el 18 de febrero de: 2017, de: <http://www.workshopexperience.com/fotografia-documental/>.

Martin, M., Piñuel J. Gracia, J., Arias, M. (1982) Recuperado el 20 de julio de: 2016, de: https://www.uv.mx/personal/paguirre/files/2011/05/Teoria-de-La-Comunicacion.libro_.pdf.

- Meyer, P. (2000). Hacia una redefinición de la fotografía documental. Recuperado el 3 de marzo de 2017, de: <http://v1.zonezero.com/editorial/abril00/pdf/abril00.pdf>.
- Martínez, J. (2006) Teorías de Comunicación. Venezuela: Universidad Católica Andrés Bello
- Minervini, M., Pedrazzini, A. (2004) El Protagonismo de la imagen en la prensa. Recuperado el 31 de agosto de: 2016, de: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/20042058minervini.pdf>.
- Peláez, E. (2002) El concepto de caricatura como arte en el siglo XIX. Recuperado el 11 de enero de: 2017, de: http://sincronia.cucsh.udg.mx/caricatur.htm#_ftn32.
- Ramos, A., Medina, M. (2005) Venezuela Suya: Fotografía Documental en la Séptima Década. (Tesis Bachillerato). Univerisdad Católica Andrés Bello. Recuperado el 25 de agosto de: 2016, de: <http://biblioteca2.ucab.edu.ve/anexos/biblioteca/marc/texto/AAQ1652.pdf>.
- Rojas, E. (2014). El impacto que genera la Revista Dominical del periódico La Nación en sus lectores. (Tesis Bachillerato) Universidad Internacional de las Américas
- Salazar, A. (2008) Sentido y Emoción: Fotografía Documental. Recuperado el 1 de marzo de: 2017, de: https://www.usfq.edu.ec/publicaciones/posts/Documents/posts_0001/11PraxisSalazar.pdf
- Tenoch, A. (2008). Ensayos Sobre Fotografía Documental: México. Siglo XXI Editores
- Villaseñor, E. (2015). Los Géneros en el Fotoperiodismo. Recuperado el 22 de junio de 2016, de: <http://www.fotoperiodismo.org/fotografiadocumental.pdf>.

Apéndices

Apéndice 1: Entrevistas aplicadas a especialistas

Especialistas

1. ¿Son lo suficiente o lo necesariamente llamativas las fotografías en los reportajes para invitar al lector a seguir leyendo?
2. ¿Se compenetran el texto y la fotografía en los reportajes de la revista dominical?
3. ¿Cumplen su misión de documentar?
4. ¿Desde su punto de vista la fotografía documental ha sido bien utilizada en la revista?
5. ¿Qué retos tiene actualmente el Periodista de RD y su equipo para documentar un hecho con la fotografía y plasmarlo también en el reportaje?
6. ¿Ha encontrado trabajos bien hechos en esta revista en los que ambos elementos se compenetren?

Periodistas Revista Dominical

1. Desde su perspectiva ¿las fotografías que utilizan son congruentes con el texto del reportaje?
2. ¿Logran documentar de manera efectiva los hechos o historias que publican a través del texto y la imagen?
3. ¿De qué manera trabajan con el fotógrafo para que la fotografía sirva para documentar y no se quede solamente como un elemento más en el reportaje?
4. ¿Cómo periodista de la RD considera que la FD está siendo bien utilizada?
5. ¿Qué proceso realizan con las fotografías cuando ya están redactando el reportaje y que logren captar la atención del lector?
6. ¿Cómo periodista que retos tiene usted para poder fortalecer esta parte de la imagen en sus reportajes en el RD?

Apéndice 2: Entrevista a Nicole Alpizar

¿Desde su punto de vista la fotografía es lo suficientemente llamativa en los reportajes para invitarle al lector a seguir leyendo del reportaje central?

Yo creo que para hablar de eso tenemos que hablar un poquito de cuál es el proceso para seleccionar la tapa digamos, porque no solo depende si la fotografía es buena en diferentes

términos que podríamos establecer o no, sino que también más allá y escala incluso en cuál es la representa integralmente el tema, o cual es la que no es la misma de la semana pasada verdad porque hay que considerar como toda la línea editorial que se viene manejando o por ejemplo en este caso que queríamos tener como más bien una tapa que fuera más allá a los sentidos, ósea estamos hablando de cantos de privados de libertad y más bien tengo ausencia y un micrófono, más bien no un micrófono un stand de micrófono solo en la tapa, o acá que digamos estamos hablando de la hipnosis y de todas cosas que pueden envolverla y de pronto más bien decidimos manejar una producción por que no había forma de documentar directo en lo que pudiéramos manejar digamos esta... la representación del tema entonces, no siempre pero si a veces cuando se inicia y se presenta un tema se tiene la posibilidad de plantear que es lo que se quiere manejar en tapa, con esto el zoológico sabíamos desde que se inició el tema que la tapa iba a estar en una abstracción de este icónico rotulo verdad la entrada vieja al Simón Bolívar sabíamos desde siempre que queríamos trabajar eso y que además queríamos tener el elemento de los cien años en un juego tipográfico esto fue todo una sorpresa porque fue más bien no una sorpresa esto está en realidad mal fue un gran hallazgo porque es... el fotógrafo se va con el periodista y tiene la gira esto duraron como cuatro días allá en la frontera si mal no recuerdo y de pronto más bien es como revisar todas las carpetas y ver qué es lo puede funcionar más en tapa y nos damos cuenta de que esto, la foto ni siquiera era vertical u horizontal entonces yo creo que el proceso para identificar cual es la mejor tapa en cada una de la ediciones es siempre diferente hay procesos en los que se trabaja más con el fotografías de agencia y estamos a la merced de otros.... La selección de la fotografía de tapa o de lo que va en tapa no solo depende del editor de fotografía también depende del jefe de entretenimiento Víctor Fernández, de Yuri Jiménez que es la editora de la revista dominical de Olga Cajina que es la jefa de diseño de mi jefe que es Marvin Caravaca que es jefe de fotografía del jefe de diseño y entretenimiento que es don Eric Baltodano de Kamsiú Sing la diseñadora de la revista, ósea son múltiples, múltiples, múltiples y múltiples opiniones y construcciones para determinar qué es lo que va en tapa, yo creo que si estas fueron las tapas elegidas era porque con las consideraciones que cada uno de nosotros que incidimos en la selección determinamos que era justo lo que iba a llamar más al lector no solo a invitarlo y abrirlo sino como para decir ah bueno! Esto me habla de esto o más bien qué no quiero que me hable, que quiero sentir y quiero descubrir, qué es lo que pasa, qué es lo que racionalmente existe detrás de este reportaje o acá un juego entre ambos digamos entre un lenguaje un poco más subjetivo y un lenguaje un poco más concreto verdad, yo creo que esto venía siendo como así si estuviéramos hablando de lo más subjetivo a pasar a lo más concreto

de en tapa, no siempre lo subjetivo o lo concreto va a ser lo que llame al lector puede que más bien lo enrede, pero puede que más bien eso sea lo que lo invite a abrirnos y leernos puede que un recuerdo una cosa familiar una cosa como de que todos tenemos esta entrada en algún recóndito lugar de nuestras memorias sea lo que nos invite a abrirla o un elemento, un signo más bien muy muy fácilmente de codificar como son los aros de los juegos olímpicos una cosa que no vemos, un ángulo que nos invita a ser parte verdad...un ángulo que nos hace participar justamente digamos de algo a lo que no tenemos fácil acceso o algo que de pronto es muy conocido pero con un título que juega con la imagen se hace un poquito más complejo verdad, y me hace preguntarme de qué es esto “cantos de libertad” no hay ni siquiera un micrófono, es un escenario pero no entiendo nada, pero son cosas muy concretas, reconocibles, son luces, son elementos que puedo notar con facilidad, el proceso en ellos es el que empieza a ser un poco más complejo...

¿Desde tu punto de vista se compenetran las fotografías del reportaje con lo que escribió el periodista?

Son dos lenguajes distintos es un error muy común, pensar que la fotografía está solo para ilustrar el texto, para nada, la fotografía tiene micro frases, tiene puntos y comas, tiene su discurso, y la edición más bien no siempre debe de diferenciarse de lo que diga el texto, creo que hay casos de casos, pero en ningún momento debería de ser nada más un reflejo una de la otra, porque si no una página que vale tres millones de colones tenemos una foto que dice: “el monstruo de la galaxia” que tenemos, el monstruo y la galaxia y no me dice nada más. No siempre, más bien creo que la fotografía debería de decirme cosas distintas hay casos en los que más bien la intención es algo crónica en una cosa muy anecdótica donde corresponde que la fotografía que yo veo sea la que me habla, para orientar un poco más al lector en el juego de estoy en una crónica; Pero hay cosas que no tienen que ser en ninguna medida un reflejo del texto, más bien deben de dialogar, de ser diferente, crear ritmos y alternaciones entre uno y el otro, de cual lleva la palabra, o cuál lleva el discurso en ese momento, o hay cosas que más bien pretenden como decir en esta micro frase vamos hablar de que es lo que quisimos hacer con todo el reportaje del Simón Bolívar, teníamos un segmento, refiriéndonos a lo más llano de ángulo de vista, lo más simple, tenemos un segmento, luego tenemos un detalle que nos enfrenta, y luego tenemos un elemento que es nuevo, es muy reconocible y que juega con nuestras memorias; El arco del Simón Bolívar completamente desde largo, estuvimos en el medio, nos fuimos más cerca y luego nos devolvimos, es un poco como lo hacía todo el texto, se metía en todos los rincones que nosotros no conocíamos, existía un dentista para los monos

por ejemplo, o cosas más comunes que ya todos veíamos pero siempre desde largo, como las reglamentación y la ley; Esta página central pretendía justamente condensar un poco la intención de todo el reportaje.

¿Desde su punto de vista las fotografías que se eligen en todos los reportajes logran documentar el tema?

Tenemos que hablar de todas la categorías que existen del documental, podemos hablar de un documental ficticio o de un documental collage tipo el documental de María Cañas que analiza Joseph María Catalá, podemos hablar de un documental más directo y concreto, pero como les decía antes, intentan dialogar con la sensibilidades o podemos hablar de un documental participativo donde el fotógrafo va al patrullaje y acampa con los cuerpos policíacos; Yo creo que hay muchos puntos medios del documental, yo creo que para decir si cada una de las fotografías seleccionadas documentan el tema, tendríamos que analizar desde que punto estamos documentando, porque no todo debe ser documentación, y también es importante aclarar que documentación es diferente que registro, yo puedo registrar esta situación y otra cosa es la documenté, la impregné con mi ojo, con mi concepción o con la que alguien más me dio e intenté masticarlo, no solo registrarlo.

¿Qué retos tiene actualmente el periodista de la revista dominical y su equipo para documentar un hecho con la fotografía?

Son dos personas diferentes realizando un trabajo que va a unirse en algún punto, si ya existen diálogos y si ya existen acuerdos, pero son retos distintos el que lleva el fotógrafo y el que lleva el periodista. Hay metodologías que se hacen en conjunto, hay salidas que se programan y se pautan de acuerdo al tiempo que tenga el departamento de fotografía, entonces en este caso el fotógrafo fue hizo la visita al sitio y en ese momento no se encontraba el periodista ya que este hizo la visita tres días antes a entrevistar, por lo tanto yo pienso que los retos son muy diferentes y que usted establece que es lo que quiere comunicar en pequeñas reuniones o pequeños encuentros. Es decir, yo no podría hablar por los restos del periodista para documentar porque yo creo que el periodista no siempre quiere documentar en casos con sus entrevistas quiere provocar, informar o concientizar, tiene muchos objetivos no solo lo de documentar una situación.

Apéndice 3: Entrevista con José Pablo Porras

¿Las fotografías son lo suficientemente atractivas o llamativas para invitar al lector a seguir leyendo el reportaje?

Las fotografías no están para que usted siga leyendo el reportaje y tampoco deberían estar para ilustrar el reportaje eso es como la gran limitación por lo que uno descubre que en realidad se malentiende mucho lo que es fotografía periodística y la fotografía documental, John Berger es un crítico de arte, dedicó su obra al trabajo fotográfico y mucho al tema de la foto documental en su trabajo hay una relación muy interesante entre la imagen y el texto, la imagen no es simplemente ilustración sino que da una parte del texto y otra parte está compenetrados, el comic ya juega con otro tipo de cosas el lenguaje la imagen y de repente es una cosa que tiene que ver con el dibujo, por eso la fotografía es muy interesante a la hora de analizarlo, entonces el objetivo de la imagen no tiene que ser invitar a seguir leyendo, yo creo si logra, curiosamente un medio que tiene un manejo muy interesante "the economist" tiene lo mínimo de imagen entonces cuando hay una imagen básicamente juega en favor de amarrar hacia el texto. Ya es una perspectiva diferente que yo creo que se logra bastante acá, la perspectiva diferente. Ahora que es lo que tenemos que entender de esto, básicamente lo que se habla del relevo retorico es super importante, que es relevo retorico básicamente es cuando parte de una relación reciproca de significados de la imagen y el texto, normalmente a nivel periodístico lo que hacemos es el uso de la imagen como anclaje del texto y viceversa, el texto ancla el sentido de la imagen, ósea el tipo, tienes un tipo con una pistola, el texto, hombre realiza asalto a mano armada, lo estoy viendo ¿para que me lo están describiendo?, eso es básicamente el uso como anclaje, el revelo retorico implica que hay una parte del sentido que se da en el texto o el audio, en el caso de los audiovisuales, hay otra parte que se está dando en la imagen, por ejemplo: " El viacrucis olímpico en Brasil" y lo que ve básicamente es una imagen metafórica con arcos olímpicos que están como medio dibujados, entonces claro en ningún momento están diciendo acá se desdibujan los arcos... no, es una metáfora visual que viene a apoyar y hacer lectura con el texto, mientras que " De patrullaje con la policía de fronteras" y una imagen, donde se está describiendo con el texto la imagen, no me está dando espacio a mí para interpretarlo si yo no tuviera este texto, yo veo esta imagen y digo el río Bravo de México, y de repente veo la bandera y digo a no es tico, entonces comienza la interpretación, la interpretación que aquí no se da, entonces tú pregunta, pues sí, yo creo que efectivamente La Nación tiene fotógrafos que son verdaderamente super buenos entonces La

Dominical es una revista que permite como el espacio para plantear cosas, pero efectivamente hay un asunto en la edición que es fundamental ahí, dependiendo de como se haga la edición y como se hagan los relevos, es cómo vas a tener la fotografía como converja con el texto o veremos solamente la fotografía pero dirigida al puro anclaje a la ilustración.

¿El texto y la fotografía se compenetran en la revista Dominical?

En algunos casos, vemos acá que por lo general hay tendencia, la tendencia general de todo medio periodístico es a caer total y absolutamente con la ilustración, por ejemplo: " El mojón veinte" lo está contando, en el este reportaje puntualmente el uso es prácticamente de ilustración, en algunos casos no, si por ejemplo, el de la olimpiadas, si tiene un juego mayor a nivel de retorica, entendemos que cuando hablamos de retorica, estoy hablando del manejo del discurso precisamente, las fotografías de agencia es extraño porque lo que ha funcionado es la figura del editor, no dudo que los fotógrafos de acá sean buenos, creo que el problema está en quien hace la edición final, la tendencia es realmente que la fotografía, se limita a un uso ilustrativo, la tendencia que hay, lo cual no quita que hay algunas imágenes muy bien logradas, insisto de como hacen la edición de esto, verdaderamente.

Insisto creo que no es que no hay fotógrafos que puedan hacer esto acá, el tema es hay un editor, que encuentra que hay una buena relación de relevo entre una cosa y la otra.

¿Las fotografías tomadas por lo fotógrafos logran su misión de documentar o no?

Depende de cómo interpretes documentar, por documentar yo entiendo un discurso y efectivamente en algunos casos hay un discurso, hay un discurso visual planteado en la sola imagen en otras veces no, hay imágenes que si y otras que no que básicamente se limitan a ilustración, ahora insisto ahí el tema no es tanto, ósea no te podría decir, es un problema de fotógrafo, recuerda que hay una persona que selecciona y normalmente por lo que implica todo lo que es los medio, pues hay una autolimitación, es como que el mismo medio se limita respecto a lo que va a hacer y se da una exploración grande y eso te lo dice las cantidades de texto que hay, el peso reposa en el texto, pero esto no es nuevo, la gente habla maravillas de NatGeo y las imágenes se limitan a la ilustración y básicamente hay muchísimo peso al texto, todo mundo habla de NatGeo como un medio de la fotografía y lo cierto es que la fotografía es una cosa menor, dentro de lo que realmente hace la revista, entonces la Dominical no está rompiendo como con nada está siguiendo la relación más tradicional valga la redundancia de

lo que es el fotoperiodismo, creo que realmente es un medio que está alejado de lo que es la foto documental, podría pero está como... se auto limita bastante.

¿Qué tiene que hacer la revista para acercarse a la foto documental?

Hay que darle más peso a la fotografía en sí, y lo otro es darle más como un estilo narrativo por si mismo, el problema es hacer foto documental es caro me entiendes, ósea vos ocupas no enviar a un fotógrafo un fin de semana, tienes que enviar un fotógrafo una semana, dos semanas, tres semanas, hacer un proyecto largo, los proyectos de Nat Geo son proyectos de años, y de meses, entonces un proyecto como la policía de fronteras para mí está muy claro que eso se hizo rápido, vos ocupas un margen de tiempo grande para poder encontrar cosas y llegar a sacar ese factor más humano, eso es lo ocurre, entonces claro porque la foto documental bueno en general el documental lo que implica es un discurso, no es la cosa puramente informativa, que es una toma de protura frente a algo, entonces por ejemplo: "Pokemón Go, todos somos Ash Ketchup" esto es la actualidad y está bien, está vacilón, hay imágenes muy lindas, pero aquí el uso de la fotografía es solamente ilustrativo, mientras que podría ser muy interesante, repente seguir a alguien metido en este universo del videojuego, entonces en ese sentido requiere más tiempo y permitir un espacio para la exploración, que efectivamente no es que como que se esté dando, pese a que hay acercamientos como te digo, este el de concurso de karaoke de la reforma, hay un acercamiento ahí, el trabajo de policías de fronteras, igual pero todavía podría más, diay el medio sigue siendo medio periodístico, y además con la mala tendencia de pretender ser un medio periodístico que pretende no tener un color político, aquí hay un color político clarísimo y que es bastante mal que no se acepte de forma, diay pues explicita verdad. En países hay un periodismo muy desarrollado vos compras los dos para poder darte una idea de lo que realmente ocurre, aquí no aquí juegan el papel de medias tintas cuando no lo son.

¿En las fotografías documentales que ha visto, han sido bien utilizadas ahora?

Creo que hay momentos que está bien manejada, en el de 17 julio, aquí no hay fotografía documental solo ilustración hecha para ilustrar no tiene ningún sentido, hay un tema interesante es como que el editor construyó a partir de fotografías de agencia y discurso, en un caso como el material de policía de fronteras hay buen material es un discurso más documental diay hay un reportaje en algo entonces es vacilón, en el caso de cantos de libertad a veces quiere pasar a una cosa más de discurso y otras veces no, vamos a ver el del Simón Bolívar entonces como que a veces hay un arranque para algo, hay un trabajo lindo esto de

cortar la figura del animal, ver el arco de la entrada. Este reportaje de Simón Bolívar tiene un juego de foto documental probablemente el que está mejor elaborado de la edición hasta ahora, y también el de la fotografía vea que interesante el discurso que está tejiendo, los rostros enfrentados del mono y el león, con los bambús escritos con los nombres de la gente, está hablando del paso de la gente por ahí, me está hablando además de un mono de bosque tropical costarricense y un león africano ósea que están haciendo acá son anomalías, esto es un trabajo de relevo retorico super bien elaborado, solo de imagen, hay relevos entre las imágenes, el alimento de uno y el alimento del otro, super interesante. Hablamos de que tal vez este es de todos los trabajos que hay el que mejor lo logra y además con fotografías con fotógrafos de acá no es crear un discurso con imágenes de afuera, y además las imágenes están hechas para esto, aquí yo veo a un fotógrafo haciendo un discurso, no quiero decir que no esté ahí probablemente el material se quedó por fuera, se decidió quedar con las imágenes menos evocadoras, o la relación que eligió entre texto e imagen es menos evocadora y más de ilustración, en cambio en este de Simón Bolívar me sorprende porque era en el que menos fe le tenía, porque la portada básicamente es un grafismo, está muy bien elaborado.

¿Los retos que tienen los periodistas básicamente para poder hacer un trabajo documental?

El editor y la línea del medio, ve que en Nación tenemos un problema es decir, como el modelo económico de los medios ha variado, se ha optado por una solución que yo conocí en España, ósea ya hace más de cuatro años esto se viene dando, que son las redacciones unificadas, es decir, los mismos fotógrafos producen para la teja, para Doinical, para revistas que hay, para La Nación, es decir, aunque los fotógrafos son omnipotentes hay cosas que hacemos mejor, entonces hay como esta idea que los fotógrafos sirven para todo y no es así, si puede llegarle a cualquier cosa pero no es necesariamente igual de bueno para todo, por ejemplo si a mí me ponen hacer futbol yo tengo que decir, gracias pero no gracias, ósea no me gusta el futbol, no conozco el futbol, no puedo asimilar el futbol, es cierto que tienes una ventaja a nivel de costos, pero si de las posibilidades que tienes, calidad en términos de redacción, bueno es un poco lo que pasó con SOJO al principio SOJO era una revista muy interesante, para ahorrar costos por que es una franquicia se decide, reducir contenido nacional que hay que pagarlo y meter más contenido colombiano, porque salía más barato porque ya estaba pagado eso simplemente, resultado de una revista que era un éxito la mataron por tratar de aumentar la ganancia, habría una solución para eso no lo se tendría que ver los números, y si realmente la solución era comprar más contenido colombiano porque

claramente iba hacer que el resultado fuera menos interesante para el consumidor tico, un fenómeno parecido ocurre aquí con esta es decir, si yo tengo gente que me da contenido para teja para todo al mismo tiempo no me va a dar a todo por igual, es muy complicado que un fotógrafo pueda profundizar igual para una cosa que para otra, de hecho, por eso es que La Nación definitivamente para unas cosas manda a llamar a gente, no sé si lo siguen haciendo pero lo hacían hace unos años, yo recuerdo que a Priscilla Mora la contrataron específicamente para los personajes noticiosos del año hace como cuatro años hizo un trabajo precioso a blanco y negro, porque ella está especializada en esa área, entonces es muy paradójico el medio llama a una persona de afuera para que haga una cuestión que es como, como una cosa muy del medio, porque tenían a sus fotógrafos repartidos en mil labores, supongo que ellos lo deben estar haciendo por este tema de ahorrar su dinero, bueno quizás Priscilla está en este momento en planilla no lo se, tengo la impresión de que no, pero efectivamente eso es como el gran reto, ósea como haces para poder producir de todo igual de bien, no es posible, de hecho bueno ahora que estuve de jurado en el fotógrafo del año para La Nación, efectivamente ellos mandan lo que mejor hacen y se nota que unos son muy buenos para los deportes, pero como evaluar la calidad en función de gamas tan distintas, entonces para el jurado fue todo un tema, una cosa que efectivamente le planteamos a dirección, recomendaríamos que en próximos años premiaran por categorías, lo que pasa es que como tiene la redacción integrada entonces para ellos es un poco común que todo mundo es bueno para todo, y el jurado está haciendo mal, tal vez debería ser mejor tener gente especialidad, ósea no todo mundo es bueno para absolutamente todo, pero bueno ese es el problema, ósea efectivamente usted puede desarrollar un discurso bueno muy profundo muy fuerte que te permiten profundizar ahí.

¿Ha encontrado trabajos bien hechos en que la fotografía y el texto se compenetren?

Si claro, el de las olimpiadas en Brasil está súper bien, luego en el del Simón Bolívar si es muy bien trabajo fotográfico pero efectivamente el texto se vuelve ilustrativo prácticamente es una lástima pero creo que por lo menos si hay un intento, pero es que bueno hay que ver cuál es el planteamiento, pero si generalmente no hay mucha relación entre texto y la imagen. Depende mucho también del público y de la meta que tiene el medio con estas cosas. "La bota del capitán Camacho sobre la pistola que tenía un hombre detenido ante un patrullaje" tal vez no necesito ni siquiera eso, otro texto que fuera más evocador, más cosas. Por ejemplo este título es precioso " El norte del recuerdo" con una imagen. o por ejemplo " Centinelas en tierra de nadie" yo de inmediato pienso tiene que ser en la frontera si viera este título en la

portada, yo siento un poco desaprovechadas, un poco por la cuestión más tradicional, hay imágenes muy lindas verdaderamente. Hay un divorcio entre la imagen y el texto. Hay imágenes preciosas desaprovechadas. Hay que empezar en que es una vista informativa no pretende ser realmente un medio de periodismo investigativo o de periodismo documental, si tuviera eso podría esperarse mucho más, habrá mercado para eso en este país no lo sé, yo creo que sí, yo creo que la tendencia que tenemos es a subestimar mucho, y creo que hoy por hoy la gente está muy hambrienta de estas cosas, creo que el proyecto del contexto es una prueba de eso.

Apéndice 4: Entrevista al periodista Danny Brenes

¿Desde de tu perspectiva las fotografías que se utilizan son congruentes con el texto del reportaje?

Sí, yo creo que una de las ventajas que tiene la revista, tanto para los periodistas como para los fotógrafos, es básicamente el único espacio dentro de todo el periódico que nos permite extendernos, construir un relato más allá de lo informativo tanto para ellos como para nosotros; Los fotógrafos tienen esa libertad de construir junto al periodista un relato fotográfico que no necesariamente tiene que ir exactamente igual al relato escrito, pero que si se complementan entre sí, uno no es más importante que el otro, por lo tanto si tienen que ir de la mano y tiene que ser congruente, tanto que tenga sentido como darle libertad a ambas partes, porque ese es uno de las ventajas de la revista, que comparado al resto del periódico nos ofrece más libertad; En temas grandes me parece que es mucho más frecuente que vayan juntos e incluso que el fotógrafo participe en la entrevista, más que nada por cuestiones de tiempo realmente que el fotógrafo va después, pero al menos para mí no es lo ideal, lo ideal es que el fotógrafo esté ahí y que participe, la perspectiva del fotógrafo puede colaborar en el relato escrito y lo que yo pueda aportarle al fotógrafo le va a ayudar en el relato fotográfico.

¿Logran documentar las fotografías el tema central?

Sí, por lo general si, la verdad es que yo siento que el hecho de que los fotógrafos tengan un poco más de libertad en la revista es muy importante, la mayor fuerza que tiene esto es darnos libertad a nosotros porque siento que la gente ya tiene suficiente del periodismo aburrido todos los días como para que nosotros no hagamos algo diferente; El hecho de sentir esa libertad creo que permite que los fotógrafos puedan trabajar mejor.

¿Qué les permite esa libertad?

La naturaleza del producto, la razón por la que la revista existe es para el domingo pueda valer más cara y eso es importante para los ingresos de la empresa, la revista teleguía y ancla que viene los domingos a pesar de que no es mucha gente la que la lee es lo que justifica que La Nación sea ciento cincuenta colones más caros los domingos, que la gente compre la edición de los domingos, a pesar de ser la más cara es la que más compran, una de las justificaciones es esta, por lo que creo que la libertad viene gracias al formato, a la naturaleza del producto y el producto existe para justificar un precio, tal vez no es lo ideal.

¿De qué manera trabaja con el fotógrafo?

Se hace una reunión editorial con la editora de fotografía, no necesariamente con el fotógrafo por que este se asigna uno o dos días antes de hacer el trabajo, lo cual tal vez si se podría mejorar, que el fotógrafo esté asignado desde antes; Se realiza la reunión la editora está presente aporta lo que tenga que aportar al tema cuando ya fue aprobado por los editores, luego se asigna el fotógrafo y antes de ir hacer el reportaje o entrevista, se conversa con el fotógrafo y se le toca los puntos de interés, por lo general la editora y la persona que asigna los fotógrafos, que es un rol administrativo, por la influencia de la editora tienen como tacto a quien le va a corresponder con cada tema; En otros casos hay temas que los propone el fotógrafo que no es muy común pero sucede. Hay una cierta afinidad, cierta sensibilidad de los fotógrafos que ya viene de una forma estilística de los fotógrafos, de personalidad, de química con el periodista, todas esas cosas tal vez no se toman en cuenta tanto como uno quisiera pero tienen un peso, entonces se conversa con el fotógrafo, ya una vez haciendo las entrevistas, lo ideal es que el fotógrafo escuche la entrevista para que pueda tomar en cuenta lo que la persona está diciendo en su trabajo, en sus relatos; Tienen total libertad, realmente los fotógrafos de La Nación son fotoperiodistas, ellos son perfectamente capaces de abordar el tema, de aportar, de hacer preguntas y tienen toda la libertad de hacerlo y es muy valioso muchas veces.

¿Las fotografías no necesariamente documentan lo que están escribiendo?

Yo creo que sucede que si pasa y cuando sucede es porque hay algún error de coordinación entre las partes, ya te das cuenta de que somos mucha gente involucrada haciendo un proyecto pequeño y es gente creativa con puntos de vista diferentes, es como un estira y encoge muchas veces determinar cómo va a salir un producto a la calle el domingo, yo trato siempre

de involucrar al fotógrafo y de darle libertad a la editora con respecto al relato, a mí me interesa que haya un relato fotográfico que no tenga que ir de la mano del relato periodístico; La segunda semana de enero había salido una portada sobre Obama, durante esa semana la editora no estuvo, era otra persona editando las fotos para la revista y ella no tenía experiencia con la revista dominical, entonces llegó a preguntarme y yo le hice como un esquema de los puntos que yo iba a tocar sobre Obama y llegó al día siguiente a decirme que no encontraba nada de fotos de esto, y yo le dije, no me hace falta para nada, arme su propio relato cuente lo que usted quiere contar con fotos, pero tampoco se puede abandonar por completo la misión informativa porque a fin de cuentas no es perfil, no es “gato pardo” en México o en Colombia, es una revista periodística, es una revista inserta en un diario, es decir, no puede abandonar su misión informativa, para tener esas libertades ya que no es una revista que se venda en anaqueles por separado, entonces no puede no ser informativa también.

Cuando hicimos el trabajo “De patrullaje con la policía de fronteras”, recorrimos toda la frontera del mojón uno al mojón veinte, fue muy interesante, por lo que dio claramente una cantidad exorbitante de fotos, pero el tema es que todas las fotos tienen la misma paleta de colores, todas se ven bastantes similares, todas parecen hechas en los mismo cien metros y en realidad recorrimos ciento cincuenta kilómetros; Pero fue un trabajo de cuatro días, muy extenuante, largo y profundo; Y sin embargo fotográficamente parece que es un solo día o una sola tarde, porque todo se ve bastante parecido. La editora había armado una distribución de las fotos y había una fotografía específicamente de una lancha cruzando el río Colorado básicamente, y estéticamente se veía bien, la editora estaba convencida de que era la foto apropiada, porque la opción era una fotografía de sucesos que sale todos los días en el periódico, es cierto, tiene toda la razón, pero también la fotografía era de un arresto que nosotros presenciábamos, fue uno de los eventos más importantes que sucedió durante toda la gira y además era la única fotografía que tenía el color rojo que se sale de toda la paleta de colores, no es verde, café y negro, es decir, al ver la foto tal vez se puede decir pero no se está documentando, nada más está haciendo una misión informativa, porque la revista no puede no ser informativa también, tiene que incluir eso, creo que uno de los retos más importantes que tenemos nosotros, tanto desde el punto de vista periodístico como fotográfico, es mantener ese equilibrio, es jugar con las libertades pero no sacrificar los criterios periodísticos y la misión informativa que a fin de cuentas es el eje del periódico, la misión del periódico y

nosotros somos parte del periódico. Hay que hacer las dos cosas y no siempre se logra ese equilibrio, pero es el norte siempre.

¿Podría ser la revista dominical en algún momento reportajes solo con fotografías?

Sí, se han hecho foto ensayos, lo hemos abandonado en los últimos meses, teníamos tiempo de no salir un foto ensayo, hubo posibilidad de hacer uno a fin de cuentas, fue más reportaje que foto ensayo que salió hace como dos semanas sobre el jefe del cuerpo de Bomberos, que fue un trabajo que en foto se trabajó durante dos meses y medio y las fotos era fenomenales, pero también era un trabajo de práctica profesional para un muchacho y él tenía que escribir obligatoriamente, es decir, él estuvo presente durante todo el trabajo fotográfico, pero creo que tal vez si hubiera sido mucho más enriquecedor como un foto ensayo, como darle cuatro páginas solamente a fotos y pie de fotos. Pero si sucede y creo que es algo que quisiéramos retomar pero también, tenemos veinticuatro paginas cada semana, durante tres semanas, porque de aquí a octubre vamos a tener tres ediciones por mes porque hay unos especiales de aniversario que salen el cuarto domingo de cada mes, ya solo eso nos quita mucho campo, muchas posibilidades de hacer trabajos y entonces si ves la pauta y tienes cuatro páginas para un foto ensayo pero entra un tema muy bueno para un reportaje, ¿qué vas a quitar?, lamentablemente vas a quitar el foto ensayo, pasa eso por una cuestión de espacio, de que cada página es demasiada valiosa, no tenemos tantas oportunidades, no salimos todos los días, no tenemos tantas páginas, por eso creo que esa es la principal razón por la que se ha sacrificado el publicar foto ensayos, antes pasaba mucho más frecuentemente por lo menos uno al mes y se ha abandonado un poco.

¿Es parecido a los que hacen con los personajes en diciembre?

Sí, son como mejor producidas, mejor trabajadas y básicamente decirle al fotógrafo que haga lo que quiera, yo en ese sentido creo que las fotos no son informativas para nada, están ahí por su valor estético, a pesar de que siempre tienen referencia a un evento noticioso la de los personajes, quiero decir, los foto ensayos si se parecen un poco de que se nota que el peso está en las fotos, pero también hay una historia que contar, la de los personajes rara vez cuentan la historia, sino que te refieren a un evento a un hecho noticioso, los foto ensayos no, los foto ensayos están contando una historia a través de varias fotografías se parecen en el sentido de que tienen un mayor valor estético y una mayor producción fotográfica.

¿No necesariamente las fotografías entonces son un elemento más?

No, nunca ha sido así, nunca es un trabajo de ver que se pone, a mí me ha pasado una vez, que la historia no me daba y ya no había tiempo, metí una foto para rellenar, pero nunca es un trabajo así, más bien no sería un relato fotográfico si fuera así, si fuera como de rellenar espacio, más bien por lo que decía de las pocas páginas que tenemos y de que cada oportunidad que se tiene para escribir una historia es muy valiosa, se quisiera que las fotos salieran gigantes, me encantaría ver fotos de una página, pero más bien hay que reducir y reducir porque hay cosas que contar, y de nuevo hay que buscar el equilibrio, por lo tanto nunca es un trabajo de rellenar, en este caso había una foto que la editora de verdad creía que era importante en el relato fotográfico, y nosotros creíamos que la foto escogida era importante para el relato noticioso, se tuvo que ceder, pero no era porque no hubo nada que poner sino porque esta foto hacía falta, esa foto tenía que estar ahí

Apéndice 5: Entrevista con Lingie Granados

De lo que ha observado, ¿le parece que la foto documenta el reportaje?

Depende no todo, depende del ensayo. Pero sí he visto un cambio en los últimos años, creo que también que es desde una perspectiva muy personal, pero creo que fue que desde entró José Díaz o Adrián Arias que empezó a haber un cambio en la fotografía. Pero bueno, sí hay imágenes que me llaman mucho la atención, y esto yo se lo atribuyo a Adrián Arias.

¿Por qué?

Porque siento que desde que el entró como editor, sí hubo un cambio en la narrativa de la imagen, ya no era como obvio, como esto es lo que es y punto, si no que había una historia en una sola imagen, que me hacía ir más allá inclusive del título.

La selección de las fotos corresponde a todo un equipo, no solamente de la editora, ¿esto cómo puede debilitar el impacto de una fotografía documental?

Bueno, cada persona va a contar una historia de forma diferente, entonces si es alguien experto en narrativa de imagen va a seleccionar las imágenes estratégicas para contar esa historia. En cambio si se hace por una selección de estética, cambia por completo todo el contexto de las imágenes, el orden tiene mucho que ver, como uno ordena las imágenes, que va primero, que va como clímax en la historia y con qué cerramos, es una historia de imágenes. A veces uno elige las imágenes por estética.

¿Tienen que compenetrarse la imagen y el texto en este tipo de uso de imagen?

Sí claro, tienen que ilustrarlo, y tienen que apoyar al reportaje y al periodista que hizo el reportaje. La imagen puede matar al reportaje o viceversa, puede ser que una imagen diga todo o más que todo el reportaje o puede ser al revés. A nivel documental periodístico, la imagen sí debería acompañar a la imagen y la imagen al reportaje pero no ser una independiente de la otra, sobre todo ahora que estamos en una era donde colapsan las imágenes, hay una sobre producción de imágenes entonces me parece es que la selección de cada imagen es fundamental, si es una imagen sin contenido o vacía, uno la ve y se pierde, en cambio si es una imagen poderosa que acompaña lo que estás leyendo se graba la imagen y la noticia en el recuerdo.

¿Otras técnicas que se pueden aplicar en la revista?

Bueno hay dos tipos como el ensayo documental fotográfico, y existe la fotografía documental, el ensayo documental fotográfico te cuenta una historia a través de la imagen, desde la primer foto y hasta el final, en periodismo hay imágenes documentalistas y las informativas, sin embargo no todas tienen que ser documentales, también se pueden acompañar con ilustrativas

¿Se podría atrever la revista dominical a realizar más foto ensayos?

Ojala se atrevieran más, ¿Qué pasa si uno abre la revista dominical y lo que me encuentro es un ensayo foto documental?, sin texto y que yo tenga que hacerla lectura yo misma. Sería super interesante y claro que sería arriesgado porque es otro tipo de trabajo y el lector no está acostumbrado a eso, pero desde mi perspectiva sí, porque permite hacer una lectura, porque quiero contextualizar desde mi sin que me estén diciendo lo que es y arriesgado porque no todo sabrían como leerlo.

¿Es viable?

Claro, acaban de salir los premios de World Press Photo y en esta página web podés encontrar un montón de foto ensayos que se han usado en periodismo, entonces sí es viable, hay ensayos foto sonoros y en la era digital mucho más. Ahora el periódico está dejando de ser impreso y está pasando a lo digital y eso tiene mucho más alcance, entonces se puede meter en la revista documental en la parte digital un ensayo foto periodístico documental entero o uno foto sonoro entero.

¿Qué retos tiene actualmente el foto periodista en la revista para poder captar lo que el periodista quiere?

Creo que tiene que trabajar muy de la mano el periodista con el fotógrafo, y no trabajar de manera separada. Porque creo que primero mandan al periodista y el o ella conoce la historia y después piden que se ilustre con determinadas fotos y no le están dando oportunidad al fotógrafo de también conceptualizar lo que se está viendo en el lugar de la noticia o lo que se está investigando. Entonces que se trabaje en conjunto, dejar de lado los egos.

¿Qué otros trabajos aparte del foto ensayo y el foto sonoro se pueden hacer en la revista dominical?

Se pueden hacer videos, el video es parte fundamental de la fotografía, porque es todo lo que nos ha estado exigiendo esta era digital. Creo que también la revista al irse pasando al digital si ve a captar más lectores, pero de pronto lo digital permite los hiper textos y los hipervínculos, entonces ya no sería una historia sino una hiper historia, porque yo leo “visa para un sueño”, leo el reportaje pero tengo hiper textos y los hipervínculos que me llevan más allá de este texto yo creo lo que las nuevas generaciones y toda esta parte digital es lo que busca.

Y hay que considerar que son más visuales

Son mucho más visuales exactamente, si ves ahora Facebook es el periódico número uno, todas las noticias salen de ahí y si las imágenes no están bien no se clickea.

Esto del ensayo foto sonoro podría ser una buena oportunidad también para la revista, pero no se ha implementado

No, creo que si lo hacen es porque Nicole lo impulsó, porque la conozco y fue alumna mía. Y junto con otro profesor, Jorge Albán, y nosotros hemos ido impulsando el ensayo foto sonoro, creo que la Nación debería empezar a incluir este tipo de trabajos y no solo quedarse en la bidimensión en el reportaje, es lo que ya está dejando de ser. Y esto sería muy bonito.

Yo sí creo que todo se está digitalizando y el internet cambió para bien o para mal el mundo y como uno hace la lectura de todo, entonces creo que las generaciones más viejas tenemos que cambiar esa perspectiva de la imagen y tenemos que aceptar este tipo de cambios pero es lo que es y va ser el día de mañana.

Apéndice 6: Entrevista con Alexander Rojas

¿Cómo podemos identificar lo documental?

Hay que establecer una diferencia entre fotoperiodismo de la manera más concisa como una imagen única, y la del foto reportaje que pertenece al género periodístico. Y la fotografía documental que podría estar dentro del marco periodístico pero necesariamente. Lo primero que tenemos que identificar si esto es documental o no, como puedo identificarlo como documental o no, pero además no solamente de identificarlo, sino además la forma en como está construida el discurso visual, que es un punto clave. Yo trabajé dos años como editor en la Nación y abrimos un poco el portillo en términos de crear pequeños reportajes gráficos, fue muy interesante la idea porque se abrió bastante bien, pero es claro que no era documental. Y de lo que veo acá, puede ser que algunos proyectos en términos de agencia sí sean documentales pero la forma en como yo veo aquí los proyectos me parece que sean documentales, son foto reportajes. Ahora, lo documental puede llegar a ser periodístico y lo periodístico puede llegar a ser documental.

¿Qué características tiene lo documental?

Veamos este tipo de solución, es una constante y es interesante ver como hay una cierta identificación gráfica en la revista pero también puede ser en los contenidos. Entonces, una de las características que quizás aporta el documental y el fotoperiodismo es que no solamente informa pero por ejemplo en los periódicos potentes no solamente se vende por lo que informa sino también por la forma en que escribe o reporta o toma las fotos. Por eso es que vemos el staff en New York Times, sin menospreciar que aquí hay muy buenos fotógrafos. El punto sobre la importancia sobre el documentalismo en revistas de este tipo, es si permite un despliegue discursivo del fotógrafo, porque usualmente lo que se ha dado es que el trabajo del foto periodista está muy anclado al texto, pero no necesariamente viene de una iniciativa del fotógrafo para desarrollar. Cuando hablamos de grandes fotógrafos documentalistas hay que establecerlo en dos vías, el que es independiente que la mayoría optan por esa posibilidad, y es porque saben que tiene una voz y las herramientas para decir algo, Pepe Baeza establece en su libro que la fotografía puede variar su lógica discursiva con respecto al uso, entonces podemos decir que la fotografía se ha empezado a infiltrar en otro tipo de medios, que no son las periodísticas porque el medio periodístico les ha cerrado esa forma de decir entonces

buscan otras posibilidades. Yo diría que el trabajo documental sí es muy importante en la medida de procesos de investigación.

Una de los problemas que ha sufrido el periodismo es la banalización, se ha banalizado mucho, muchas cosas que nos meten como periodismo o foto periodismo son publi reportajes si se quiere, no es una nota que sea de relevancia pública entonces se fue desplazando la investigación. Actualmente se debe retomar, sin embargo hay una gran fragmentación porque los medios buscan como subsistir y buscan un periodismo más light vs un periodismo que debe ser un periodismo más crítico y más de fondo. Hay gente que pide periodismo de investigación y esto aplica para la parte documental periodística. El documental podría permitir en manos de un investigador mayor desarrollo de un tema, lo cual implica mayor profundización y eso sí que enriquece la revista pero para eso se requiere varias cosas.

¿Cómo cuáles?

Lo primero es que editor que esté en un diario o en este caso el fotógrafo que es el primero que genera la información él debe tener plena conciencia sobre su lenguaje y la puesta en página del tema. Tiene que ser un sujeto crítico, investigador y además claridad con la forma en que narra. No todos los fotógrafos son investigadores ni tienen conciencia de su lenguaje, entonces eso es un impedimento. Hay que entender que muchos de estos fotógrafos (La Nación) se formaron en el camino pero si uno se da cuenta de algunos fotógrafos importantes o reporteros importantes, sobre todo son investigadores, entonces desarrollan sus temas, entonces estamos hablando aquí que el documentalista tiene un carácter de investigador, no es solamente fotógrafo. Y no todos los fotógrafos han pasado por este proceso lo que es un problema.

La otra cosa que yo mencionaría acá, es que he visto, es con respecto al tema de la edición, son varios aspectos, uno es cuál es el tópico que se va a tocar, el enfoque y como lo aborda el fotógrafo, si vemos la relación imagen texto, podemos ver si hay una relación mutua o si hay huecos, pero la otra parte es la edición y lo que veo acá es que sí hay problemas. Por ejemplo en la portada del zoológico, ¿Cuáles son los elementos centrales que se refieren en este caso a la modernización o no modernización o el caso de las presiones o lo que implica el cautiverio como tal?, entonces yo puedo establecer diferentes características de la imagen. Puede ser una imagen desde un punto de vista funcional o denotativo, o sea solo me está mostrando lo que está en el Simón Bolívar que ya yo lo sé, y, ¿Qué más? Entonces no es aquí un problema

fotográfico, pero sí un problema de edición, porque no genera capas de lo que yo ya sé, entonces ¿cuál es la lógica?

¡No está aportando nada más!

No aporta nada más, y podríamos decir que hay un montón de material oculto, que de alguna manera no se utilizó, o tal vez el que se utilizó no se hizo de la mejor manera. Y es una relación básica, título, pie de foto, cuerpo de texto y acompañamiento de imagen. (Fundazoo también administra el jardín botánico nacional integrado por toda la flora integrada en el Simón Bolívar), aquí no hay gran cosa. Cuando yo voy a los textos podría ver si hay algunas ideas claves en las fotografías por lo menos lo más profundo. Si en todo el texto no hay nada que los enlace hay un problema para la propia construcción narrativa, o sea, el documental no es solamente es un montón de fotos que van pegadas creando un enlace estético o técnico.

¿Cuentan una historia?

Claro y más que una historia, es una construcción, es una posición sobre algo, justificado obviamente, un científico tiene que justificar ciertas cosas, y el fotógrafo y el editor cuando pone algo, tiene que justificarlo bajo eso. A lo que voy es que yo puedo tener un texto y puede estar muy desfasado con las imágenes entonces son arbitrarias. Entonces desde ese punto de vista para mí, no puedo mencionar esto como documental, sería un error. Podría haber un error el hecho de pensar que un documental es tener más fotos en una revista y eso no es documental, eso es más fotos en una revista. Lo que hace que sea documental es la profundización de un tema, la relación que tiene el texto con la imagen, el proceso de desarrollo que tiene la diversidad que tiene dentro de la unidad, que uno sabe que un trabajo periodístico a corto plazo casi que no es posible, porque no hay tiempo. Además por ejemplo en este caso (pag 3, del reportaje) hay un problema de diagramación, hay una obstrucción de la lectura, es una forma en cómo se pega el material pero la estructura en sí misma no es documental. Por ejemplo, ¿Qué tiene que ver la fragmentación del jaguar con respecto al plano? No me aporta nada narrativamente, no me está agregando nada. También hay que pensar que hay un contexto que lo rodeo que yo podría pensar que la gente lo ha visto o imagina, entonces ahí lo que podemos plantear desde una lógica más participativa. Y aquí de pura entrada de puesta de página y lo que hacen es bloquear y aquí desde una narrativa del documental no funciona, entonces, en lo que no tenemos que caer es en que lo documental es una acumulación de fotos, no es eso. Un documental es una construcción sobre un discurso determinado que tiene un montón dimensiones. Puede hablar de la parte animal que trata la

parte ambiental, pero además tiene connotaciones sociales, económicas, políticas también, puede haber un montón de capas que pueden tocar el tema.

¿No está bien aprovechado?

No está aprovechado, ese es el problema y eso es, no está considerado como un tópico documental en su forma extensa, la foto del arco de ingreso no me aporta nada, y son algunas de las cosas que no me permite verlo como algo documental. Algo la salvedad, yo conozco a Albert y es uno de los fotógrafos que mayor posibilidad fotográfica genera en un producto periodístico, y habilidad de desarrollo narrativo. Y es una diferencia, hay fotógrafos que tienen habilidades periodísticas en el sentido de la toma uno a uno y hay otros que tienen herramientas que pueden servir para narrativa multimedia, entonces aquí el problema es que no se puede entender como documental por la forma en que está construido, puede haber un montón de material que no se ve.

Estamos hablando de una revista semanal y el hecho de que sea sí no quiere decir que los temas se programen en una semana, puede ser que se gestionen desde antes, entonces una parte de la idea que puede haber mayores vinculaciones, desde la persona que está construyendo la parte textual y el fotógrafo tendría más tiempo de desarrollar. Debería haber mayor despliegue para la construcción narrativa. El documental usualmente se va desarrollando de acuerdo a una toma fotográfica, se regresa, se discute y se va devolviendo en el tiempo. Eso sí es característico del documental, ver, analizar, debatir, volver a replantear, pensando en que no es rígido.

¿Puede haber entre el enfoque del periodista y el del fotógrafo en los reportajes?

Sí, podría darse, pero ese es un problema de comunicación, a veces el fotógrafo no tiene la información de lo que el periodista genera, y es muy normal en el día a día, pero para eso ambos están en la calle y saben el enfoque, entonces el editor corrobora esa y construye pero si el editor no corrobora, está en problemas, porque puede que el periodista tenga una información, el fotógrafo otra y el editor toma una decisión arbitraria, él no es el que está afuera buscando la información, entonces él tiene que actuar como mediador y hacer una lectura correcta, quien también aporta en la construcción de un documental es el editor pero el editor tiene que ser más que editor, es decir, no solamente tiene que saber de imagen, tiene que saber de otras cosas. Aquí están puestas las imágenes pero no para crear una narrativa, hay serios problemas en cuanto a la selección de imágenes que parecen ser las más clichés.

La forma en que compiten las imágenes no generan jerarquías, eso es un grave error, porque esto me permite saber cuál es la imagen principal, secundaria y terciaria. Y aquí en es como tener a cinco o siete personas hablándome de diferentes cosas, se genera ruido, y hay otras cosas que generan ruido que es donde la imagen tiene que competir.

¿Qué otro aspecto o técnica puede ayudar para la edición documental?

La capacidad discriminadora, o sea, tener capacidad o criterios de selección. Aquí hacemos un ejercicio muy interesante (U Vértas), yo le pido a los estudiantes que hagan entrevistas a editores, y uno se va dando cuenta cuales son las herramientas que tienen, cuales son los criterios de selección, y son arbitrarios, no obedecen a nada de lo que se busca en la nota, hay quienes cumplen la función de editores y creen que están contando la función de editores y creen que están contando algo sobre un tema y no tiene representación gráfica. Entonces, al no tener claro, cuales son los criterios de selección, desde lo más básico hasta lo más profundo, entonces de repente se trastocan cosas.

Ahora, hay una diferencia entre la descripción y la interpretación, usualmente uno hace las dos cosas, pero en términos de imagen lo primero que debería hacerse es describirse y luego interpretar, porque entonces cuando yo interpreto lo que describo, entonces yo se bajo que términos estoy interpretando tal cosa. A través de la expresión, a través de la carga simbólica, a través de este elemento icónico, del manejo del espacio, yo puedo encontrar la correspondencia y el documental a profundidad tienen eso. Hay unos hilos ocultos que te van narrando la historia y usted ni siquiera se da cuenta. Hay muchos casos, por eso es que el documental se utiliza en la parte multimedia, pero también los documentalistas trabajan en libros, porque tiene mayor despliegue del tema que es un aspecto importante, cuanto espacio tengo, hay temas que son muy complejos para ponerlos en dos fotos, pero hay otros que son muy cortos que no vas a poder desarrollar más que eso.

¿Es valiosa la fotografía documental para la fotografía en prensa?

Sí lo es, es sumamente necesaria, porque es la que permite mayor despliegue de investigación y desarrollo de temas, sobre todo de temas complejos. Ha perdido espacio pero parece que ahora lo está ganando de nuevo en diferentes modalidades. Ahora, no todo lo que vemos en las revistas semanales, mensuales o lo que sea, no necesariamente lo tenemos que entender como documental, hay que tener una mirada crítica, y tenemos que preguntarnos qué tipo de

reportaje estoy viendo, que uso se le está dando, y también podría estar diciendo lo mismo del documental.

Ahora, la mayoría de proyectos documentales, desde la voz del fotógrafo, no se han documentado, siento que hay un poco de miedo, pensando que el fotógrafo no tiene otra función que ser fotógrafo y no es tan cierto.

El documental trata de la forma en no solamente en cómo es fotografiado sino también de la forma en como es construido entonces es un proceso muy elaborado.

¿Cuál es de estas revistas se acerca más a lo documental?

Yo creo que a nivel de foto, hay ciertos elementos que tiene el formato documental pero la forma en como está construida no, ese es el problema. Yo no podría decir que en total, pero sí que hay elementos documentales, en algunas de las revistas, pero la construcción no lo permite. No tenemos que entender el documental como esta forma de inicio, desarrollo y cierre. Podría haber un documental sin que exista narrativa. Una revista en la que es muy interesante ver esto en el revista apertura, donde hay documentales donde la base es conceptual, entonces no es que me tenga que ir contando algo si no que una serie de conceptos que te ponen a participar dentro de la lectura. Pero aquí tampoco es claro.

Ahora que la revista es propicia hacerlo, está claro que sí, es el mejor espacio, de todo lo que tiene el periódico aparte de la digital, este es un mecanismo de desarrollo pero se requiere algo más, hay que desarrollarlo mejor.

¿Podría ser útil que la RD use más lo multimedia para los reportajes?

Podría ser, pero el problema es que narrar la parte multimedia y narrar para lo editorial no es lo mismo. Interfieren otras cosas, por ejemplo si tienen problemas para crear una narrativa con imágenes, agréguele el sonido, tenés un vínculo entre la relación del contenido del sonido con respecto a la imagen o el discurso o la música o la gráfica, ahí entran otro tipo de cosas como la cadencia del tiempo. Entonces si ya tenés problemas para construir con esto, ¿qué van a hacer, tapar los baches metiéndole una música ranchera?, o sea que le vas a poner, eso no se soluciona así.

Yo lo que siento, es que también hay una restricción con respecto a la cultura visual y es un problema, no lo digo por los fotógrafos, pero hay un cuello de botella.

Apéndice 7: Entrevista con Adrián Arias

Con respecto al cambio de narrativa que implementó en la RD, ¿aún se mantiene?

No se, yo prácticamente desde que salí de ahí me he alejado un poco de estar viendo que es lo que se hace, pero si tengo colegas que trabajan ahí y sí me han dado un poco de feedback. Para que las cosas salgan bien requiere mucho trabajo, uno tiene que estar cuidando cada detalle, no se le puede caer ninguna pieza, tiene que estar hablando con cada fotógrafo, con cada periodista, preguntarle que es lo que quiere, cambiarle la manera en que ellos también lo hacen. Hay dos formas de hacer editor, uno es el pasivo y uno activo. Si usted llega y está esperando que el periodista le diga que hacer probablemente el producto caiga, entonces a la hora de no tener educación gráfica no pueden saber como hablar con un fotógrafo. La cultura visual que existe por parte de los periodistas es precaria desde el punto de vista de cómo solucionar lo gráfico siempre se ve facilísimo, entonces yo digo yo voy a hacer un reportaje sobre angry birds he tenido periodistas que me dicen “hágame una foto así yo con la tablet, y usted toma la foto”, en vez de pensar de como ilustrarla. Entonces hace falta mucha cultura, entonces si el editor se deja ir por lo que le piden, puede tener problemas en eso o falta de calidad. Entonces yo si siento cuando estuve ahí, si estuve muy metido en eso, trabajar con gente que estuviera más vinculado así la imagen, eso muy importante al trabajar con un equipo de periodismo, que tanto pueden saber o no los periodistas. Yo trabajé con una mesa de trabajo muy joven, eran recién de la universidad, entonces a la hora de tener gente joven fue mucho más fácil. Yo estuve en una transición en la que me tocó trabajar con gente de la vieja y la nueva escuela, entonces los de la vieja el trato de la imagen era muy utilitario, no era un discurso propio, entonces los fotógrafos en esa época no opinaban, no tenían una propuesta, entonces costaba mucho que ellos entendieran que es una parte importante. Entonces el uso que se le da a la dominical, hay dos áreas una interpretativa y la otra de registro, una es de ver que es lo que pasa y la otra interpretar la noticia y sacarla. Hay casos muy complicados de trabajar. Bueno por ejemplo en esta revista no es una forma adecuada de hacerlo, no es creativo, se puede hacer algo más elaborado, es meramente reiterativo.

¿Es un problema de la edición?

Yo creo que es un problema de la concepción de la idea, porque a la hora de conceptualizarlo primero es como uno interpreta la hipnosis, entonces aquí hay que tener más variedad de

planos, aquí a la hora de ilustrarlo meramente registra, esto es una sesión de fotos de un solo tiro, requiere más imaginación, yo hubiera trabajado diferentes etapas del sueño, el sueño como un concepto, entonces cuales códigos existen en el sueño visuales que podemos utilizar, como lo podemos interpretar. El problema es que aquí muchas veces pasa que el periodista tiene muy buena información pero no sabe como ilustrarlo y no tiene porque saberlo, realmente él tiene que trabajar en conjunto, para eso existe un editor de diseño y un editor de foto, entonces entre los dos hemos visto que les funciona mejor. Habría que ver que hay dentro de esto, que tanto tiempo tienen para hacerlo, posiblemente al editor gráfico le dijeron que tenían dos días y tenemos que llenar seis páginas. Cosa que se puede demostrar porque aquí hay una página completa, ¿en qué momento le dan una página completa a una ilustración?, entonces la concepción de la idea es muy importante de conceptualizar cuando uno está trabajando en equipo. Usted apenas se le ocurre una idea inmediatamente llega donde los editores y les pide ayuda, porque un periodista no puede saber como hacer todo, aquí hay saber como trabajar en eso. Al igual que nosotros necesitamos información del periodista, o sea es un trabajo en conjunto entre los tres editores, para poder sacarlo.

¿Se acercan estas fotografías a lo documental?

Depende de como consideres lo documental, hay muchos tipos en como se puede desarrollar, hay documental interpretativo también, hay ilustración pura. Pero desde lo documental depende mucho del ejercicio que se tenga, o sea, esto tiene algo como más testimonial, en estos casos es más interpretado aún así sigue siendo documental, entonces yo digo en algunas maneras, primero conceptualizar que cantidad tiene, este es un reportaje muy grande, son seis paginas. Uno busca que propiedad gráfico tengo entonces empiezo a trabajar la edición. Yo puedo decirle que esto está mal editado, son tres fotos con planos similares, en el sentido del encuadre, de formas, es reiterativo. Y aquí sí hay variedad hay un retrato, pero es tiene que verse para editar la cadencia, orden, ritmo, como se cuentan la historia. En este de privados de libertad es un tema fuerte, hay mucha variedad visual pero ¿Por qué la foto con menos enfoque de interés es la más grande?. Pero también hay que entender una cosa, el tiempo y el espacio, y las páginas de la revista no tienen financiamiento para nada, a uno como fotógrafo le dicen vaya a guanacaste y vuelva el mismo día o donde sea. A uno lo mandan como con tres asignaciones al mismo tiempo, pero lo más importante es saber cual es el concepto gráfico que se va a usar. También hay que pensar en el lector, conciencia artística y mostrar algo diferente y balancear que esto es masivo. Yo no estoy haciendo un libro de fotos ni de

arte, es una comunicación para todo el mundo, entonces tiene que tener ciertos guiños de provocación, pero no puede tener apuestas así.

¿Estas fotografías ayudan a que el lector continúe con la lectura?

A mi en lo personal me aburre, esta es una foto aburrida que jamás a un tamaño así, menos teniendo más opciones, yo preferiría poner la foto del jaguar en grande es más impactante. Pero el tipo de lector de la dominical la gente por lo general la tiene en la casa y alguien la relee o la ve, entonces en esto juega la narrativa, entonces podemos empezar con cualquiera de estas fotos, pero esta (Foto 1 Zoológico), es una mala edición, entonces se intenta provocar con una idea que se intente amarrar con un impacto gráfico.

¿Es también un problema de construcción?

Sí, porque se ve que material había, entonces es importante que relación tienen las imágenes. Otra cosa, el papel, este papel es especial, entonces uno elige las fotos más poderosas para, pero es una cuestión de diálogo, se habla con el periodista y con el diseñador para empezar donde se debe, pero son muchos detalles.

Entonces yo considera que son muchos detalles, el diálogo entre el editor y el fotógrafo, el periodista concibe el tema, inmediatamente se va al equipo gráfico, se reúne con los editores, luego el editor fotográfico sabe cual fotógrafo sabe quien lo va a trabajar, sabe quien tiene la estética que vaya más con el tema, entonces se hace una reunión con el fotógrafo, las reuniones son lo más importante que puede haber, si usted quiere ser editor gráfico y que todo salga bien tiene que estar encima de cada detalle, hacer pruebas. La revista dominical te permite tiempo y ensayar, yo por ejemplo, los reportajes grandes de seis páginas los tenía impresos, y los llevaba a la mesa y los veo y tenía un par de días para hablar con gente y ver opiniones, y ahí es donde uno puede llegar y tener una decisión al final. Pero depende de que respete le den a uno como editor. Si usted como editor comete fallonados, se jala torta, se muestra retisente a idea, no le van a hacer caso, tiene uno que aprender como se maneja el lenguaje periodístico para saber como proponer uno a nivel de lenguaje fotográfico, si yo no hablo tu mismo idioma, no me van a respetar. El respeto también es clave, si uno como editor tiene respeto sobre lo que se hace a uno le dan cancha, yo había editado para la revista del 2013 y ese número ellos me la dieron entero, Víctor Fernández me dijo “tome son 32 páginas

enteras para que usted haga lo que quiere”, pero se logra con continuidad, con muestra de resultados, con resolución de problemas.

Ahora en el periódico hay mucho perfil de fotógrafo, y en cuanto usted conozca más a cada uno va a saber quien sirve para qué. Yo trabajaba con un grupo de 4 o 5 fotógrafos, pero yo sí creo que la especialidad es necesaria, pensar que los fotógrafos pueden hacer de todo es la máxima estupidez que puede generar un medio, y son las cosas que está pasando con periodismo. Un buen periodista no es bueno en economía, no es bueno en sucesos, etc. Hay especialidades, y gente que se dedica a conocer su fuente y su dinámica y eso mismo pasa en foto. Hay gente que sabe trabajar iluminación, otros el retrato, pero no para no todo. Entonces en mi equipo de trabajo yo sabía cuales eran los más versátiles para este tipo de trabajo por ejemplo y hay otros que para otra área.

Creo que una de las directrices que es principalmente errónea es que el fotógrafo sabe hacer de todo, ese es un modelo que se diseñó en La Nación y es uno de los modelos con más cantidad de ignorancia que puede haber en el país, porque realmente demuestra que no se valoriza el trabajo especializado y ahí el sufre es el papel, y el periódico está más centrado en la inmediatez que en la calidad y eso afecta mucho. Tener un staff diverso te va a permitir saber quien es bueno para cada cosa, así como un periodista sabe cual es bueno para los números, o para sucesos. Las habilidades de cada persona es lo más importante.

Este problema, va de la mano con lo de redacciones integradas que implementó La Nación, que mandan al fotógrafo y al periodista a cubrir a todo.

Además de que no hay mezcla y no se busca que haya una diferenciación, tiene cubrir medio, pueden enviar al periodista a x lado pero tiene que cubrir para La Teja, y para el financiero, entonces usted va recargado de tres trabajos con su mismo estilo, entonces la recarga de trabajo. La Nación la fotografía tuvo algunos cambios en algún momento, algunos hicimos guerra, porque cuando el jefe de foto, cambia absolutamente todo porque viene con otros lineamientos. Yo estuve en un par de generaciones, una cuando estaba espezando y otra cuando continué por mi lado y había una guerra campal, con que se pongan los créditos por ejemplo, hay problemas con fotógrafos exteriores, otra que el fotógrafo se crea como un investigador, yo cuando llegaba ya tenía investigados temas, yo sabía que temas se veían potencialmente gráficos y me reunía con los fotógrafos para que me tiraran temas, y eso jamás se pensaba en el periódico, antes del 2000 eso jamás se pensaba en el fotógrafo, no proponían. En otra administración, el jefe sí puso la guerra y la edición de fotografía era

respetada y la mayor de reportajes exitosos fue cuando nos dieron cancha, cuando era una mesa cerrada fue cuando peor se vio porque era una fotografía utilitaria. Entonces cuanto más libertad nos dieron más cosas hicimos.

Hay temas que no son visuales y hay que interpretarlos pero si andamos en la calle todo el tiempo sabemos que sirve para generar un impacto gráfico fuerte.

¿Qué elementos se pueden considerar para generar ese impacto fuerte en el lector?

Yo considero que el factor gráfico sea visible, que sea tangible. Me refiero si tenés una idea para un reportaje, bueno es visual o no, ¿existe?, los momentos más buenos para trabajar con periodistas por lo menos para mi es cuando todo existe. A mi me pasó con un reportaje que yo hice que quedó pésimo gráficamente por censura, porque el director de periodismo no quiso poner, pero en ese caso era sobre los swingers, el periodista me lo propuso y lo primero que le dije fue que no iba a ser interpretativo, o sea, no iba a hacer fotos ilustrativas de swingers, si vamos a intentar que salga el tema, que se deje fotografiar la gente y todo eso, entonces cuando algo existe puede ser algo muy poderoso. El problema es cuando es algo interpretativo o cuando dicen “es que yo me imagino que”, o las palabras son más importantes que las fotos, porque puede haber reportajes que me dice “es que me llama demasiado la atención hablar de las curiosidades de los problemas de los médicos”, pero no es visible, son historias que ellos te cuentan, pueden ser muy poderosas pero visualmente no tienes como hacerlo. Pero si uno conceptualiza como periodista como fotografiar el tema sería un gran aporte. Para que un reportaje sea gráfico depende de que tan tangible es. A como puede pasar al revés, pueden haber muy poderosas pero los periodistas ven como lo rellenan con texto, ya las fotos todo lo dicen no es necesario nada más. Entonces de ahí es donde nace la idea de hacer foto ensayos. Nosotros lo hicimos y era un espacio fijo, yo me gané un espacio fijo de cuatro páginas al mes, y eran para hacer ensayos, entonces el problema está en que si uno no propone como editor se pierden. Entonces uno gana espacios y otra gente los deja ir. Entonces yo creo que los principales problemas al hacer periodismo es no conceptualizar la parte gráfica que es importante y en eso me refiero del foto documental, vamos a documentar algo que hay, pero no algo que no hay. Dos, el tiempo que vamos a estar ahí, y el tiempo de respuesta para poder trabajar, si usted me dice que tengo que llenar seis páginas en dos días, olvidelo. Va a tener un resultado que todos lo vamos a sufrir. Esto por ejemplo me parece que es un buen tema, pero las fotos son de muy mala calidad, es pura reiteración, se pudo mezclar el tras bambalinas con el escenario, entonces juego con el tiempo, combinación de colores.

Y aquí otro problema, aquí la editora, es a fotógrafa, eso no se hace, yo nunca me auto edité, yo cuando lo hice, lo editó otra persona. Lo que considero es que hay que tener pequeñas provocaciones porque no le estamos hablando a artistas contemporáneos, es todo tipo de gente, pero que la gente se sorprende, pero ¿Cómo sorprendes a gente que pasa viendo fotos todo el día de todo?, y estamos en un momento en que el papel es un escenario de batalla, en este momento el papel está en jaque, ahorita el papel o deja de existir o continua, pero el papel es para lucirse, pero si tomas malas decisiones como esto, aquí no provoca nada.

Y el abandono de los espacios, nosotros peleamos mucho para que nos dieran esas cuatro páginas, y se perdieron sencillamente porque no hay respuesta creativa, el editor gráfico tiene ser propositor.

¿Cuáles son los retos que tienen los periodistas y fotógrafos en la RD para poder documentar?

El reto principal es el contenido, pienso que no es tanto el cómo sino el qué, ¿y quién va a dar la respuesta de cómo va a ser buena o no una revista?, la calle, hay que buscar en la calle la respuesta, porque la sociedad va cambiando y va generando nuevos temas sola, pero si uno está sentado en redacción no va encontrar esos temas, hay que urgar, la sociedad va cambiando, la respuesta para mi está ahí, y el reto principal es que tanto nos podemos compenetrar ahí, aquí en periodismo gonzo Yuri lo explora. Aquí no es tanto si sobrevive o no el papel, esta revista es muy grande, puede ser más pequeña, pero el mismo, aunque la mona se vista de ceda, bueno tener una revista buenísima que tenga códigos QR y se pueden ver historias en el celular, pero si la base no está, hay problemas.

Apéndice 8: Portada Cantos de Libertad



Apéndice 9: Fotografía 1 Cantos de Libertad



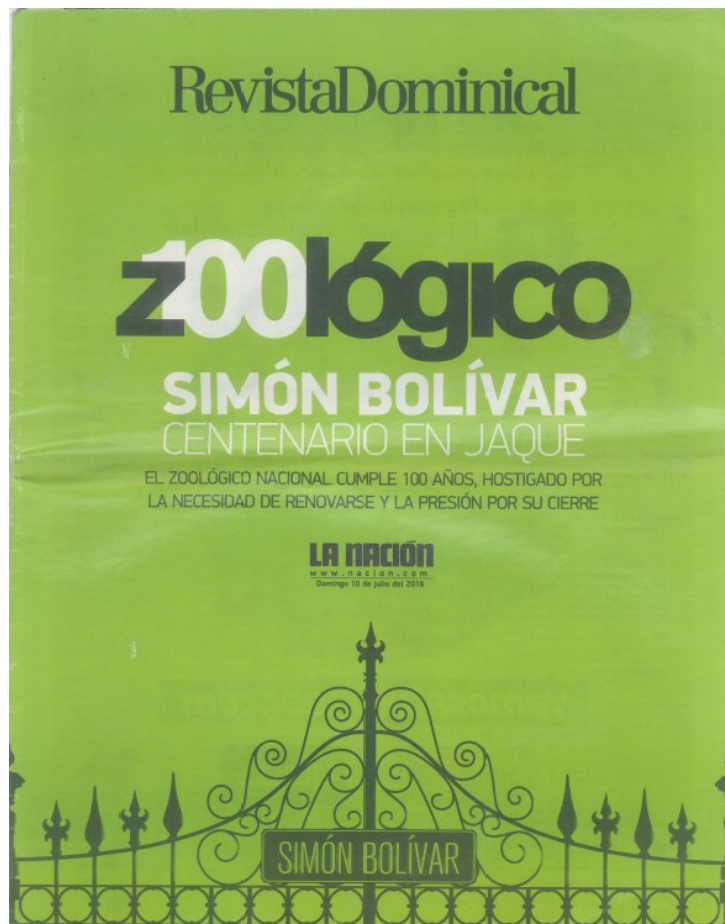
Apéndice 10: Fotografía 2 Cantos de Libertad



Apéndice 11: Fotografía 3 Cantos de Libertad



Apéndice 12: Portada Zoológico Simón Bolívar



Apéndice 13: Fotografía 1 Zoológico Simón Bolívar



Apéndice 14: Fotografía 2 Simón Bolívar

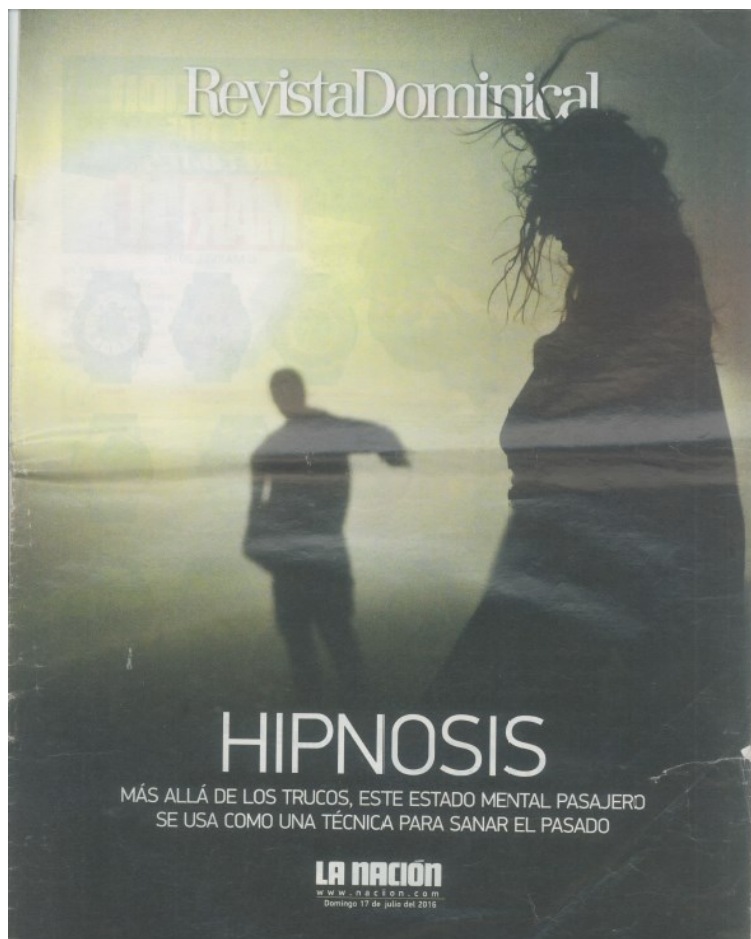


Apéndice 15: Fotografía 3 Zoológico Simón Bolívar



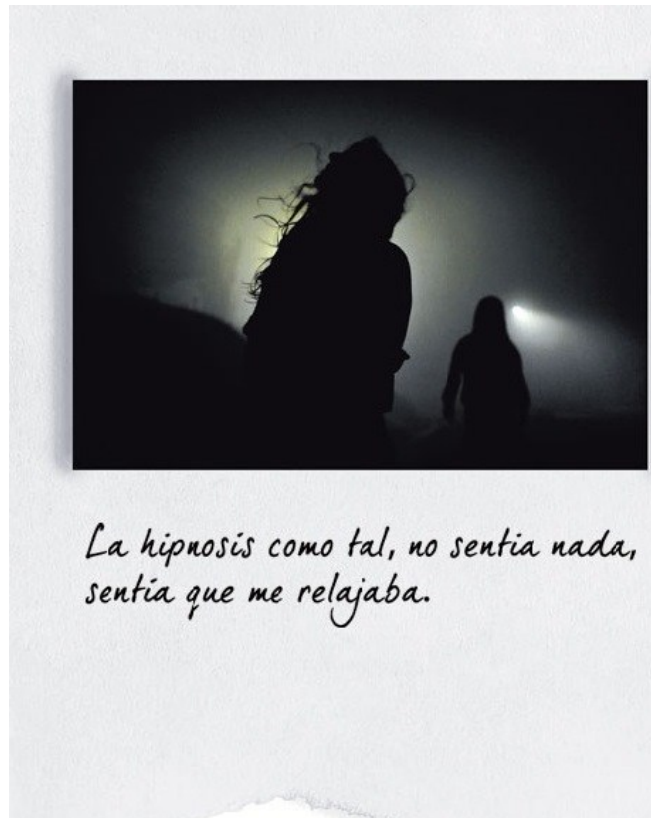
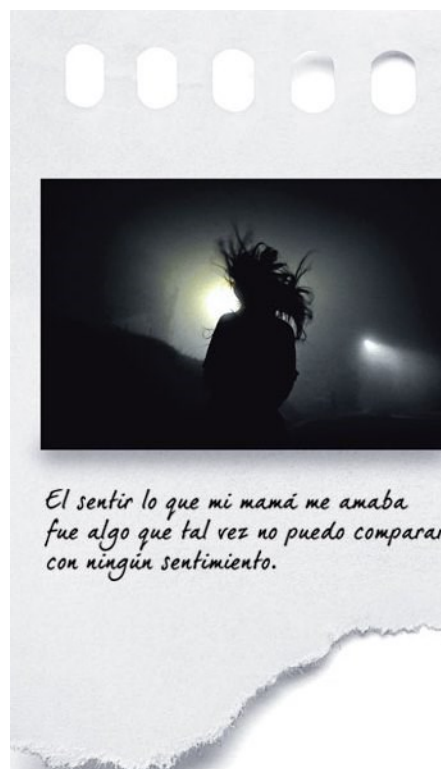
Arco de ingreso al parque zoológico. FOTO: ALBERT MAREN

Apéndice 16: Fotografía Portada Hipnosis



Apéndice 17: Fotografía 1 Hipnosis



Apéndice 18: Fotografía 2 Hipnosis**Apéndice 19: Fotografía 3 Hipnosis**

Apéndice 20: Fotografía Portada Policía de Frontera



Apéndice 21: Fotografía 1 Policía de Fronteras



Los agentes Dionisio Elizondo y Jimmy Corea, a dos metros de la cerca que marca el territorio nicaragüense. (ALONSO TENORIO)

Apéndice 22: Fotografía 2 Policía de Fronteras



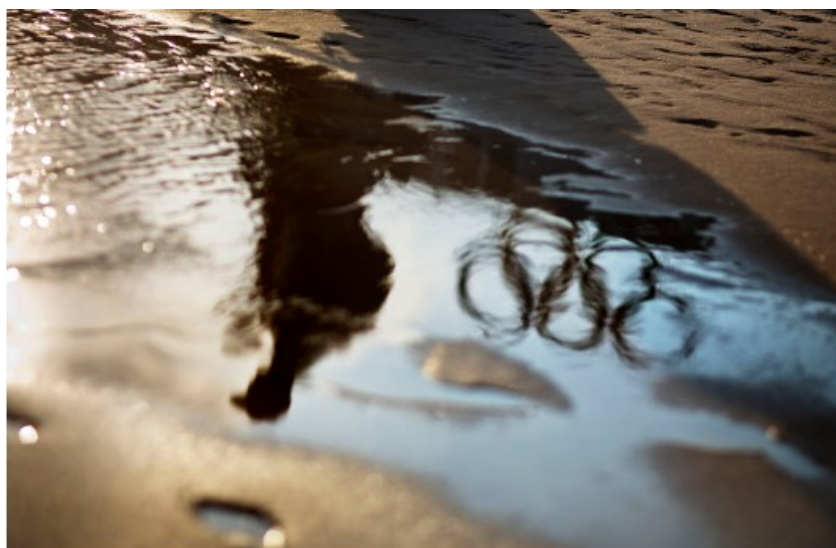
Apéndice 23: Fotografía 3 Policía de Fronteras



Apéndice 24: Fotografía Portada Colapso Brasileño



Apéndice 25: Fotografía 1 Policía de Fronteras



Los aros de la insignia olímpica se reflejan en un charco en la playa de Copacabana. | FOTO: AP PHOTO/DAVID GOLDMAN

Apéndice 26: Fotografía 2 Colapso Brasileño



El río Botas desemboca en la contaminada Bahía Guanabara, donde competirán decenas de atletas. | FOTO: EFE

Apéndice 27: Fotografía 3 Colapso Brasileño



Un oficial rocía con gas pimienta a un manifestante durante una protesta contra el gobierno. | AP PHOTO/LEO CORREA

Apéndice 28: Foto Narciso Contreras



Apéndice 29: Propuesta Manual de Fotografía Documental

fecha del boletín
Volumen 1, n° 1

Ricardo Quesada C.



Manual de Fotografía Documental

Acerca del Manual

El presente manual es pensado en servir de ayuda a los estudiantes actuales y egresados de la carrera de periodismo, interesados en desarrollar a futuro un trabajo foto periodístico documental.

En las siguientes páginas encontrarán información acerca de lo que se considera necesario saber y/o aprender para que las fotografías tengan el alcance y poder informativo necesario.

Entre los datos más importantes a considerar dentro del manual, encuentran cuales son los planos a usar y en qué situaciones se pueden emplear, así como los diferentes ángulos ya establecidos para diferentes fines.

Se espera que este manual sea de su gran provecho para futuros proyectos foto periodísticos



Contenido:

Ámbito del Manual	1
Habilidades necesarias	1
Las Ópticas	3
Las Plenas	7
La Iluminación	10
Las sales	12
Clase	12

Un fotoperiodista debe:

- Ser fiel a los hechos.
- Seguir el código ético del periodismo.
- Contrastar fuentes y puntos de vista.
- No omitir información importante.
- Fundamentar las informaciones.
- Ofrecer el derecho a réplica.

Habilidades necesarias

En el siguiente apartado encontrarán las diferentes habilidades que se consideran necesarias para desarrollar un trabajo foto periodístico documental exitoso, entre estos se destacan la importancia que existe en investigar a profundidad sobre determinados el tema elegido a elaborar, así como la especialización en los mismos. Estos consejos se ven también como una herramienta que permita guiar a quien lo lee para elaborar un buen trabajo documentalista.

Conozca su equipo



Una buena edición es vital en la documental

Si está dentro de los planes del estudiante en periodismo especializarse en la parte de la imagen o la fotografía documental, y vincularlo en sus trabajos periodísticos es importante que tenga un conocimiento acerca de las herramientas que necesita y cómo puede utilizarlas. Aquí es necesario tener claro los retos actuales de los comunicadores que deben comprender el uso de los programas de edición para imagen y video, y desde luego el manejo de la cámara.

El periodista como investigador

La investigación a fondo marcará su trabajo fotoperiodístico documental

El poder salirse del sistema quizá cuadrado de los medios de comunicación puede ser imposible para los nuevos periodistas que logran integrarse a estos. Sin embargo, esto no puede ser una limitante para crear nuevos contenidos investigativos que actualmente la población requiere conocer. Por lo que esta habilidad que poseen los comunicadores de mirar cosas en todas partes e investigarlas debe permanecer siempre.

Especialización de temas



Especializarse en un tema de interés

El poder salirse del sistema quizá cuadrado de los medios de comunicación puede ser imposible para los nuevos periodistas que logran integrarse a estos. Sin embargo, esto no puede ser una limitante para crear nuevos contenidos investigativos que actualmente la población requiere conocer. Por lo que esta habilidad que poseen los comunicadores de mirar cosas en todas partes e investigarlas debe permanecer siempre.

Lo Narrativo

La parte narrativa de las historias (reportajes, noticias y documentales) es siempre muy importante cuando se trabaja el vínculo entre texto e imagen. Es por ello, que no debe perderse en primera instancia la habilidad para narrar un hecho desde la parte escrita, es decir, exponer todo lo que observa, cada detalle, cuanto más minucioso mejor y así con la fotografía, una imagen que tenga el poder de meterse muy adentro de una problemática será siempre agradecida por el lector.



Buscar siempre una imagen potente

Prestar atención a lo que sucede

Aunque parezca redundante, es importante citarlo nuevamente, dentro de las comunidades y barrios siempre habrá algo que puede ser de interés para comunicar y fotografiar, por lo que como comunicador debe mantener siempre la alerta sobre determinados acontecimientos que merecen atención. Esto está muy vinculado a la postura que se recomienda de ser un investigador y que pueda plasmar sus trabajos foto periodísticos cuando más es necesario.

"Para hacer un fotoperiodismo documental no se necesitan 'objetivos, sino aprender a mirar a nuestro alrededor'"

Miriam Pineda

Composición sin reglas

La fotografía tiene dentro de sus características el ser versátil, y en especial la fotografía documental no escapa de esto, no necesariamente responde a un sistema cuadrado que limita su composición de determinada forma, lo que podría hacer complejo el trabajo foto periodístico. Esta versatilidad no debe confundirse con la construcción de la historia, ambas cosas son diferentes, la construcción es un trabajo que se lleva a cabo en la edición del reportaje o noticia y la decisión de la composición en la mayoría de los casos de toma en el momento y muchas veces sin pensarlo.



La documentación directa

Naturalidad



La naturalidad gana mejor preferencia

Cuanto más naturalidad tenga una fotografía, mayor será su peso documental, se pudo ver en varios casos de las revistas estudiadas anteriormente que la fabricación de la imagen no fue lo necesariamente la historia del periodista quería decir, por lo que es importante que dentro de los trabajos fotoperiodísticos que realice siempre prevalezca la naturalidad en la escena, tomando en cuenta todos los elementos o personas que son parte del momento.

Tenga manejo del flash

"Lo más importante no es la cámara sino el ojo"
 Alfred Stieglitz

En algunos trabajos fotoperiodísticos el hacer uso del flash puede ser una mala decisión, por lo que se propone tener un manejo de este correcto y en las imágenes que sean necesarias ya que el mal uso puede provocar una alteración dentro de la historia y construcción narrativa que se está construyendo.

Tomar en cuenta los planos y los ángulos



Estudiar los sujetos y tomar la foto

Sobre este apartado se hablara más adelante, ambos fueron sujeto de estudio en las imágenes de las revistas que se estudiaron, sin embargo es necesario citar la importancia que tiene el saber como moverse y sobre que ángulo trabajar para tomar la fotografía correcta cuando se está trabajando sobre determinado tema.

Fotografiar todo lo que encuentre

Es importante fotografiar todos los lados de la historia que se desea contar incluso hasta es importante tomar lo que no desea plasmar en su trabajo fotoperiodístico, ya que esto le puede ayudar para futuros proyectos. Pero todos los aspectos que se consideren importantes dentro del relato es necesario tenerlos, ya que ayudan para la construcción final.



Sea humano

Los detalles

Cuando se habla de fotografía documental, no necesariamente se consideran que haya personas en la toma, los pequeños detalles dentro de las historias pueden tener un gran peso dentro de los reportajes. Al hablar de detalles se toma mucho en cuenta la imaginación de quien está detrás de la cámara y del lapicero, si son el mismo puede que sea más "fácil" realizar la construcción narrativa, de lo contrario la comunicación entre ambos será vital para tener un resultado satisfactorio.

"La fotografía no puede cambiar la realidad pero sí puede mostrarla"
 Fred Astic Collins

Los Objetivos

Los objetivos fueron sujeto de estudio de las imágenes seleccionadas para la tesis, y expuestos en el método de Martine Joly para analizarlos en las imágenes de los reportajes, por lo que se considera importante dentro de esta propuesta citar cada uso de ellos, como una herramienta que puede servir a los estudiantes y egresados que desean realizar trabajos fotoperiodísticos



Tomar siempre los sujetos en cuenta

Gran Angular



Gran angular

Este tipo de ángulo, generalmente es utilizado cuando se desea tomar fotografías de paisajes y también para zonas internas, dentro de su composición puede añadir algún tipo de distorsión en los cuadrados, otra de sus características es que el campo de visión es amplio.

Corto

"Las objetivos con la capacidad de definir la imagen el actor de la cámara"

Antonio Casas

Este objetivo responde al "naturalismo", todo parece como espacio real. Se introduce la perspectiva, en varias de las fotografías que se estudiaron se utilizó este. Se recomienda utilizar este objetivo si está trabajando bajo temas sociales ya que ofrece mayor profundidad.

Largo



Objetivo Largo

El objetivo largo juega con lo borroso y con lo nítido, el foco está direccionado hacia ciertos elementos por lo que se intenta resaltar una imagen sobre su fondo.

Profundidad de campo

Todo en este tipo de objetivo es nítido, tanto en el primer como en el segundo plano, permite de alguna manera acercarse a los más posible a la visión natural.



Profundidad de campo

Los Planos

Ciertamente para fotografiar no existe ninguna norma que diga cómo debe hacerse, sin embargo sí se debe tener claro que hay ciertas formas para hacerlo para que la toma logre captar una realidad de la que se desea hablar.

Para tener más claro este aspecto es importante hablar acerca de los planos que se pueden utilizar para captar un objetivo dentro de un reportaje o noticia, todo depende del interés del experto en elegir cuál sirve más y mejor para trabajo.

Incluye en su trabajo en plano que mejor le sirva para desarrollar su construcción narrativa.

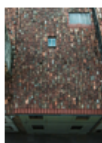
Gran Plano General

Este tipo de plano es utilizado cuando se quiere darle un sentido de soledad a la toma, es decir, al lugar o situación que se toma en cuenta para el reportaje, el escenario en sí por lo general tiene mayor protagonismo que las personas en él. A modo de ejemplo: si va a realizar un reportaje sobre la situación de la basura en la ciudad capital, agregue una foto que sirva de referencia sobre en cuál lugar de San José se enfocó para realizar en reportaje, utilizando este plano.



Gran Plano General

Plano Cenital



Plano Cenital

Se puede utilizar para generar una sensación de pequeñez o si se desea darle más protagonismo al entorno. Esta sensación de pequeñez es debido a la posición de la cámara con respecto a la persona y el lugar, que es de arriba hacia abajo, es importante no confundirlo con el plano de picada.

Se recomienda utilizarlo si desea mostrar un elemento importante diferenciador dentro del reportaje.

Plano Picada

El plano de picada es el más utilizado cuando se realizan "entrevistas"

Este plano fue utilizado en varias de las entregas informativas que presentó la Revista Dominical en sus fotos (ver apéndice 13), también es utilizado para generar una sensación de pequeñez o inferioridad con respecto a la persona o al entorno.

Se puede utilizar dentro de un reportaje en el que se desea referenciar la posición de autoridad.

Plano Contrapicada



Plano Contrapicada

Generalmente es utilizado para crear la impresión de grandeur en el sujeto, al contrario del plano de picada, este plano se recomienda utilizarlo solamente cuando sea necesario darle esta sensación a la persona o al lugar, ya que si no lo es, no tiene sentido hacer una toma desde esta posición.

Si dentro del reportaje de la basura que se mencionó anteriormente, se desea magnificar la labor de quienes limpian las calles de San José, este plano es el idóneo.

Plano Normal



Plano Normal

Es el plano que también puede identificarse como a la altura de los ojos, también utilizado en la Revista Dominical, tanto el fotógrafo como la persona permanecen en una misma posición, puede generar estabilidad o sensibilidad.

Utilizado generalmente para tomar la fotografía de un entrevista, bastante de cerca. Volvamos al tema de la basura en San José, para tomar la foto del alcalde de la provincia en una entrevista este plano puede utilizarse.

Plano General

Cuando se desea utilizar este tipo de plano, la persona si aparece completa en la toma, por lo que si dentro de la historia del reportaje es importante lo que realiza el entrevistado o las personas a su alrededor este tipo de plano puede ser de gran utilidad para el fin. Las tomas se centran en los sujetos al contrario del gran plano general.

Como parte de su utilidad está el mostrar propiamente lo que la persona hace en su trabajo diario, con respecto al ejemplo de quienes forma parte de la limpieza de las calles de San José un plano general sobre ellos es útil.

Útil para mostrar donde se desarrolla la persona

Plano Medio



Plano Medio

En este tipo de plano por lo general se requiere una cercanía entre el fotógrafo y el sujeto, por lo que las emociones, gestos y actitudes se ven más plasmadas en la fotografía, es una de los planos que mejor puede servir para los fines documentales de un hecho en particular, por la transmisión de sentimientos y actitudes de las personas.

El plano medio por ser una toma cercana permite capturar momentos importantes dentro de nuestro trabajo por lo que se recomienda utilizarlo habitualmente.

Plano Corto



Plano Corto.

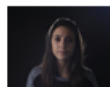
En el plano corto se pretende darle mayor importancia a los sujetos que al fondo que lo rodea, dentro de los trabajos periodísticos se puede utilizar para desarrollar retratos, es una de las técnicas más antiguamente utilizadas. El documental permite como se cita anteriormente retratar, es parte incluso de la versatilidad de la fotografía, por lo que si se desea se puede usar sin problemas dentro de los reportajes documentales a profundidad, siempre manteniendo una línea narrativa coherente.

La Iluminación

Utiliza las luces que mejor le ayude a su documental.

Otro aspecto importante a destacar dentro de esta propuesta, es la iluminación, el cual es un elemento importantísimo que se debe manejar y que se estudia en esta investigación, la luz permite o no darle validez y calidad a la fotografía, algunas del tipo de luces más importantes que se pueden destacar son:

Tipo de Luces



Luz Cenital.

Luz cenital: Ofrece profundidad y es una de las más utilizadas dentro de los reportajes de la revista documental.

Luz Nadir

Luz Nadir: Este tipo de luz está asociada a la artificialidad, en muy pocos casos los objetos tienen luz directa.



Tipo de imagen a perfil.

Luz Lateral

Luz Lateral: Ayuda a acentuar la textura y producir las sombras del contorno donde nos encontramos.

Selecciona la iluminación que mejor le ayude a su trabajo fotoperiodístico documental.

Luz Frontal

Luz Frontal: Los colores y las sombras son mucho más mates, a través de este tipo de luz se pueden mostrar los aspectos más importantes que queremos destacar.



Luz Frontal.

Los Colores



Los colores transmiten mensajes.

Finalmente los colores, este aspecto es igual de importante como la luz. Los colores permiten transmitir diferentes sensaciones sombrías o muy alegres, por lo que el color seleccionado dentro de la imagen será vital para poder transmitir el mensaje correcto, se ofrece a continuación una guía de colores que se pueden utilizar y los mensajes de cada uno.

Los Colores y su simbología

"Incluye aquí una frase o una cita del artículo para captar la atención del lector."

Bianco: Pureza, inocencia, optimismo, frescura, limpieza

Rojo: Fortaleza, pasión, determinación, deseo, amor

Naranja: Calidez, entusiasmo, creatividad, éxito, ánimo

Amarillo: Energía, felicidad, diversión, espontaneidad, alegría

Verde: Naturaleza, esperanza, equilibrio, crecimiento, estabilidad

Azul: Libertad, verdad, armonía, fidelidad, progreso, seriedad

Púrpura: Serenidad, místico, romántico, elegante, sensual

Ricardo Quesada C.

A modo de cierre de este manual, más que ser un requerimiento para cumplir con lo estipulado para optar por título de Licenciatura en Periodismo Social de la Universidad Internacional de las Américas es parte del aprendizaje que dejó realizar esta investigación.

Lo importante sobre todo aquí es que esto sirva para las nuevas generaciones que puedan interesarse en hacer uso de la fotografía documental para desarrollar sus trabajos periodísticos, pero que también funcione para que la universidad vea la necesidad de incorporar dentro de su plan de estudio, materias que permitan el desarrollo creativo, diferente y funcional dentro de esta carrera.

Finalmente, este manual y la tesis en sí pueden ser de utilidad para los egresados en periodismo de las diferentes universidades privadas y públicas que quieran ver en esto de la fotografía y el documentalismo una herramienta para forjarse como profesionales con nuevos conocimientos.