



**UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS AMÉRICAS
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

**TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN PARA OPTAR POR EL GRADO DE
BACHILLERATO EN TURISMO CON ÉNFASIS EN HOTELERÍA Y RESTAURANTES**

**ANÁLISIS SOBRE LA GENTRIFICACIÓN Y SU RELACIÓN CON
OPORTUNIDADES LABORALES EN EL SECTOR HOTELERO Y
RESTAURANTERO, PARA LOS HABITANTES DE LAS ZONAS TURÍSTICAS DE
SÁMARA, GUANACASTE, DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE DEL AÑO 2025**

**ELABORADO POR
DIANA RETANA ESPINOZA**

**TUTOR
MELVIN LOPEZ MOREIRA**

**SEDE
HEREDIA**

AGOSTO, 2025

Tabla de Contenido

Índice de Tablas.....	7
Índice de Figuras	8
Dedicatoria	10
Agradecimientos.....	11
Declaración Jurada	12
Carta del Tutor	13
Carta del Lector.....	14
Carta Autorización de uso para el repositorio institucional.....	15
Carta del Filólogo.....	146
Resumen Ejecutivo.....	17
Executive Summary	18
Capítulo I. Introducción	19
1.1. Planteamiento del Problema.....	20
1.2. Objetivos de la Investigación.....	22
1.2.1. Objetivo General	22
1.2.2. Objetivos Específicos.....	22
1.3. Justificación.....	22
1.4. Antecedentes	23
1.5. Proyecciones.....	28
Capítulo II. Marco Teórico.....	31
2.1. Marco Histórico.....	31
2.1.1. Historia de la Gentrificación	31
2.1.1.1. Origen de la Gentrificación.....	31
2.1.1.2. Evolución del fenómeno.....	33
2.1.1.3. Casos históricos de gentrificación.....	35
2.1.2. Evolución del Turismo en Costa Rica.....	41
2.1.2.1. Impacto Económico.....	43
2.1.2.2. Crecimiento en Guanacaste.....	45
2.1.3. Sámará, Guanacaste.....	47
2.1.3.1. Desarrollo turístico.....	48

2.1.3.2. Efectos sociales.....	51
2.2. Marco Teórico.....	52
2.3.1 Teoría de la Gentrificación.....	52
2.3.2. Teoría Sobre Mercado Laboral.....	54
2.3.2. Teoría clásica del Mercado Laboral.....	56
2.3.3. Teoría Segmentada del Mercado Laboral.....	56
2.3.4. Teoría neoclásica.....	57
2.3.5. Teoría Keynesiana.....	57
2.3.6. Teoría del Capital Humano.....	58
2.3. Marco Conceptual.....	59
2.3.1. Turismo.....	59
2.3.2. Gentrificación.....	60
2.3.3. Mercado Laboral.....	60
2.3.4. Migración.....	61
2.3.4.1. Migración laboral.....	62
2.3.5. Impacto socioeconómico.....	62
2.3.5.1. Costo de vida.....	63
2.3.5.2. Calidad de vida.....	63
Capítulo III. Marco Metodológico.....	65
3.1 Enfoque de Investigación.....	65
3.2 Diseño Metodológico.....	65
3.3 Fuentes de información.....	66
3.3.1. Fuentes primarias.....	66
3.3.2. Fuentes secundarias.....	66
3.4 Criterios de inclusión y exclusión.....	66
3.5 Población y muestra.....	67
3.5.1 Participantes del cuestionario.....	67
3.5.2 Participantes de las entrevistas.....	68
3.6 Unidad de análisis.....	69
Fuente: Creación propia, 2025.....	71
3.7 Instrumentos de recolección de datos.....	71

3.7.1 Cuestionario estructurado aplicado a residentes	72
3.7.2 Entrevistas semiestructuradas a actores clave	72
3.8 Procedimiento para la recolección de datos	72
3.9 Análisis de los datos	73
3.10 Consideraciones éticas	74
Capítulo IV. Análisis de los Resultados	76
4.1 Objetivo específico 1: Analizar cómo Perciben los Habitantes de Sámara el Fenómeno de la Gentrificación	76
4.1.1 Transformación Urbana: Cambios Percibidos en el Entorno	76
4.1.2 Valoración Subjetiva de los Cambios en el Entorno	78
4.1.3 Aumento del Costo de Vida: Percepción del Encarecimiento Generalizado	80
4.1.4 Acceso a Servicios Básicos y Apropiación del Espacio Urbano.....	81
4.1.5 Cambios en los Espacios Públicos y Desarraigo Simbólico	83
4.1.6 Inversiones Turísticas y Percepción de Inclusión Comunitaria	84
4.2 Objetivo específico 2: Comprender el Impacto Laboral que la Gentrificación produce, sobre Trabajadores y Empresarios Locales	85
4.2.1 Acceso a Oportunidades Laborales en el Sector Turístico Local.....	85
4.2.2 Evolución de las Oportunidades Laborales en los Últimos Años	86
4.2.3 Condiciones Laborales Actuales en Hoteles y Restaurantes de Sámara	88
4.2.4 Preferencia por Contratar Personal Externo a la Comunidad.....	89
4.2.5 Barreras para Acceder a Empleos en el Sector Turístico	90
4.2.6 Oportunidades de Capacitación y Crecimiento Laboral.....	92
4.2.7 Políticas Laborales y Beneficios Percibidos por los Trabajadores Locales	94
4.2.8 Desplazamiento Laboral e Inseguridad en el Empleo	95
4.2.9 Condiciones Laborales y Percepción de Justicia Social.....	97
4.2.10 Percepción sobre Prioridad en la Contratación de Personal Externo	98
4.2.11 Barreras Percibidas para el Acceso al Empleo Turístico	99
4.2.12 Satisfacción con las Oportunidades de Capacitación y Crecimiento Laboral	101
4.2.13 Percepción sobre las Políticas Laborales Actuales.....	102
4.2.14 Relación entre la Falta de Empleo y el Desplazamiento Poblacional	104
4.2.15 Afectación Laboral por la Llegada de Nuevos Residentes.....	105

4.2.16 Disponibilidad de Ofertas Laborales en la Comunidad.....	106
4.2.17 Nivel de Capacitación para Aplicar a Empleos Locales	107
4.2.18 Garantías Sociales en el Empleo Actual	109
4.2.19 Suficiencia del Salario para Suplir Necesidades Familiares	110
4.2.20 Cambios de Empleo por Inestabilidad Laboral	111
4.2.21 Expectativas de Permanencia Laboral Durante el Año	112
4.2.22 Capacitación sobre Legislación Laboral en el Sector Turístico	113
4.2.23 Presencia del Gobierno en la Regulación del Sector Turístico	115
4.3 Objetivo Específico 3: Identificar las Estrategias Comunitarias ante la Gentrificación	116
4.3.1 Participación Ciudadana y Acción Colectiva como Respuesta al Fenómeno	116
4.3.2 Apropiación Cultural y Defensa Simbólica del Territorio	117
4.3.3 Limitaciones y Obstáculos para la Organización Comunitaria ante la Gentrificación.....	118
4.4. Interpretación General de Resultados.....	119
4.5. Discusión de Resultados.....	122
4.6. Discusión General de Resultados.....	128
4.6.1. La transformación urbana como expresión de gentrificación	128
4.6.2. Impactos socioeconómicos y desigualdades emergentes	129
4.6.3. El mercado laboral como territorio de disputa	130
4.6.4. Estrategias comunitarias: entre la resistencia y la vulnerabilidad.....	130
4.6.5. Integración final y aportes del estudio	131
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	132
5.1. Conclusiones	132
5.1.1. Objetivo Específico 1	132
5.1.2. Objetivo Específico 2.....	132
5.1.3. Objetivo Específico 3	133
5.1.4. Objetivo general	134
5.2. Recomendaciones.....	135
5.2.1. Objetivo Específico 1	135
5.2.2. Objetivo Específico 2	135

5.2.3. Objetivo Específico 3	135
5.2.4. Objetivo general	136
6. Referencias Bibliográficas	137
7. Anexos.....	143
Entrevista aplicada a residentes.....	143
Entrevista aplicada	147

Índice de Tablas

Tabla1. <i>Criterios de inclusión y exclusión</i>	67
Tabla 2. <i>Participantes a quienes se aplicó el cuestionario</i>	68
Tabla 3 <i>Participantes a quienes se aplicó la entrevista semiestructurada</i>	69
Tabla 4. <i>Unidad de análisis</i>	70

Índice de Figuras

Figura 1. <i>Apreciación de cambios en la infraestructura o el entorno urbano</i>	76
Figura 2. <i>Valoración subjetiva de los cambios en el entorno urbano</i>	78
Figura 3. <i>Percepción sobre el aumento del costo de vida en Sámara</i>	80
Figura 4. <i>Percepción sobre afectación en el acceso a servicios básicos por gentrificación</i>	81
Figura. 5. <i>Percepción sobre pérdida de espacios públicos dirigidos a los habitantes locales</i>	83
Figura 6. <i>Percepción sobre si las inversiones turísticas consideran a la comunidad local</i>	84
Figura 7. <i>Acceso a oportunidades laborales en el sector turístico local</i>	85
Figura 8. <i>Percepción sobre el cambio en las oportunidades laborales en los últimos años</i>	86
Figura 9. <i>Percepción sobre la justicia de las condiciones laborales actuales</i>	88
Figura 10. <i>Percepción sobre si se prioriza contratar personal externo a la comunidad</i> ..	89
Figura 11. <i>Barreras para acceder a empleos en el sector hotelero y restaurantero</i>	91
Figura 12. <i>Satisfacción con las oportunidades de capacitación y crecimiento laboral</i>	92
Figura 13. <i>Las políticas laborales benefician a los trabajadores locales</i>	94
Figura 14. <i>La llegada de nuevos habitantes ha afectado su situación laboral</i>	95
Figura 15. <i>Las condiciones laborales actuales en el sector son justas</i>	97
Figura 16. <i>Se prioriza contratar personal externo en el sector hotelero y restaurantero</i> .	98
Figura 17. <i>Barreras identificadas para acceder a empleos turísticos en Sámara</i>	100
Figura 18. <i>Nivel de satisfacción con oportunidades de capacitación y crecimiento laboral</i>	101
Figura 19. <i>Las políticas laborales actuales benefician a los trabajadores locales</i>	103
Figura 20. <i>Considera que la falta de empleo ha influido en el desplazamiento de la población</i>	104

Figura 21. <i>La llegada de nuevos habitantes afecta su situación laboral</i>	105
Figura 22. <i>Considera que hay suficientes ofertas laborales en su comunidad</i>	107
Figura 23. <i>Se considera con la capacitación suficiente para aplicar a empleos en la zona</i>	108
Figura 24. <i>En su trabajo cuenta con las garantías sociales que estipula la ley</i>	109
Figura 25. <i>Es su salario suficiente para suplir las necesidades de su hogar y familia</i> ...	110
Figura 26. <i>Ha tenido que cambiar de trabajo por la inestabilidad</i>	112
Figura 27. <i>Tiene la posibilidad de continuar en su lugar de trabajo en lo que resta del año</i>	113
Figura 28. <i>Ha recibido capacitación sobre legislación laboral en el campo del turismo</i>	114
Figura 29. <i>Considera que el gobierno está presente en la regulación y condiciones laborales del sector turismo</i>	115

Dedicatoria

Dedico este trabajo a mi familia, por su presencia constante, por su apoyo en cada etapa de este proceso y por enseñarme el valor del esfuerzo. Gracias por ser parte fundamental en la construcción de este logro.

Agradecimientos

Expreso mi más sincero agradecimiento a mi hermana menor, Yoselyn Retana, por su apoyo incondicional a lo largo de este proceso. Su dedicación y colaboración en las tareas del hogar, así como su constante disposición para facilitarme el tiempo necesario para asistir a clases y desarrollar esta tesina, fueron fundamentales para alcanzar este objetivo. Su generosidad y comprensión fueron un verdadero sostén en los momentos más exigentes.

De igual manera, agradezco al profesor tutor por su valiosa orientación, sus observaciones precisas y su compromiso durante todo el proceso de elaboración de este trabajo. Su acompañamiento académico fue clave para encaminar esta investigación con rigor y claridad.

Resumen Ejecutivo

En la presente investigación se analizó el fenómeno de la gentrificación en la comunidad de Sámara, Guanacaste y su impacto en las oportunidades laborales dentro del sector hotelero y restaurantero. Por medio de entrevistas semiestructuradas y cuestionarios aplicados a residentes locales, trabajadores del turismo y actores institucionales, se obtuvo evidencia cualitativa y cuantitativa sobre los efectos sociales, económicos y culturales del auge del turismo en la zona. Los hallazgos revelan transformaciones urbanas orientadas a intereses externos, una pérdida del sentido de pertenencia de la comunidad, alzas en el costo de vida, desigualdad en el acceso a empleos turísticos, y escasa participación comunitaria en los procesos de planificación territorial. A partir del análisis, se concluye que la gentrificación en Sámara se manifiesta, no solo mediante el cambio físico del entorno, sino también en un desplazamiento simbólico de sus habitantes tradicionales. Las oportunidades laborales, generadas por el desarrollo turístico, no siempre benefician a la población local, quien enfrenta barreras como requisitos lingüísticos, falta de formación y condiciones laborales precarias. Asimismo, se identificó debilidad organizativa de las comunidades, para articular respuestas colectivas, pese a que existen iniciativas culturales que buscan preservar la identidad del lugar. Ante este escenario, se proponen recomendaciones concretas para mitigar los efectos negativos del fenómeno, tales como: el diseño de estrategias municipales participativas de ordenamiento territorial, el fortalecimiento del sentido de pertenencia a través de actividades culturales, el desarrollo de programas de formación técnica, el establecimiento de canales formales de participación ciudadana y la creación de políticas públicas de empleo digno, vinculadas al turismo sostenible. Estas acciones permitirían una gestión más inclusiva y equitativa del desarrollo turístico en Sámara, garantizando el bienestar y la permanencia de sus residentes históricos.

Palabras clave: Gentrificación, turismo, empleo local, transformación urbana, participación comunitaria.

Executive Summary

This research analyzed the phenomenon of gentrification in the community of Samara, Guanacaste, and its impact on employment opportunities within the hotel and restaurant sector. Through semi-structured interviews and questionnaires administered to local residents, tourism workers, and institutional representatives, qualitative and quantitative evidence was gathered on the social, economic, and cultural effects of tourism-driven development in the area. Findings reveal urban transformations driven by external interests, a loss of community identity, increased cost of living, unequal access to tourism employment, and limited community participation in territorial planning processes. The analysis concludes that gentrification in Samara manifests not only through physical changes in the environment but also in a symbolic displacement of its traditional residents. The employment opportunities created by tourism development do not always benefit the local population, which faces barriers such as language requirements, lack of training and precarious working conditions. Additionally, weak community organization was identified as a factor hindering collective responses, although there are cultural initiatives aimed at preserving the local identity. In light of this scenario, concrete recommendations are proposed to mitigate the negative effects of the phenomenon, such as: the design of participatory municipal land-use planning strategies, the reinforcement of local identity through cultural events, the implementation of technical training programs, the establishment of formal citizen participation mechanisms, and the creation of public policies for decent employment linked to sustainable tourism. These actions would allow for a more inclusive and equitable management of tourism development in Samara, ensuring the well-being and permanence of its historical residents.

Keywords: Gentrification, tourism, local employment, urban transformation, community participation.

Capítulo I. Introducción

En Costa Rica, a lo largo de la historia, el turismo ha sido uno de los pilares fundamentales de la economía, representando uno de los principales motores de desarrollo en las diversas regiones.

Según World Travel & Tourism Council (2020), como se cita en García (2023), en Costa Rica el turismo aporta aproximadamente el 8,2 % del Producto Interno Bruto (PIB) y es una fuente importante de ingresos de divisas. Asimismo, el Banco Central de Costa Rica (2019) mencionado por este mismo autor, señala que este sector genera el 15,5 % del empleo total del país, incluyendo empleos directos y conexos.

Particularmente, la provincia de Guanacaste se ha consolidado como el principal destino turístico por visitar, debido a su riqueza natural, cultural y su constante crecimiento comercial. De acuerdo con lo mencionado por TRIVISION (2023, párr.1) “la provincia de Guanacaste, ubicada en la costa del Pacífico, es uno de los destinos más visitados por turistas nacionales e internacionales. Guanacaste es conocida por sus playas de ensueño, sus parques nacionales, su exuberante naturaleza y su rica cultura”.

Según datos del Instituto Costarricense de Turismo (ICT), citado por TRIVISION (2023) “en el 2019 Guanacaste recibió más de un millón de turistas extranjeros, lo que representa el 41% del total de visitantes que llegaron al país”.

Sin embargo, este auge en el sector turístico del país ha traído consigo un fenómeno conocido como gentrificación, no solo para Costa Rica, sino para muchos otros destinos de Latinoamérica. Esta problemática ha impactado las estructuras económicas y sociales de las comunidades locales, provocando que estas se vean en la obligación de generar grandes cambios o en muchos casos, desplazarse de sus zonas de origen, dando paso a extranjeros que sí logran desarrollarse e invertir en tierras costarricenses.

Autores como Smith (2002) y Lees, Slater y Wyly (2013) indican que este fenómeno se manifiesta a través del aumento en el costo de vida, la reestructuración del mercado laboral y el desplazamiento de pobladores, que no pueden adaptarse a las nuevas condiciones económicas. (párr.1).

La ONU Hábitat (2022, párr.1) señala que “la gentrificación sucede cuando un proceso de renovación y reconstrucción urbana se acompaña de un flujo de personas de clase media o alta que suele desplazar a los habitantes más pobres de las áreas de intervención”.

A razón de lo anterior, a medida que la demanda de propiedades y servicios turísticos crece, el costo de bienes y servicios se eleva, generando barreras para los pobladores locales, en el acceso a viviendas, alimentación y otros recursos esenciales. Es por ello que como consecuencia, los habitantes locales han experimentado dificultades para acceder a empleos bien remunerados, ya que el mercado laboral se ha transformado para satisfacer las necesidades del turismo de alto nivel, dejando a muchos trabajadores fuera de oportunidades laborales sostenibles. (Clark, 2005, párr.1).

Ante toda esta problemática mencionada, resulta de gran importancia efectuar un análisis, sobre la relación entre la gentrificación y las oportunidades laborales en las zonas turísticas de Guanacaste. Por lo que con este estudio se pretende evaluar, la forma como los cambios económicos derivados del turismo, afectan la empleabilidad y los ingresos de los residentes locales, con el objetivo de identificar estrategias, que permitan una integración equitativa de la población en el desarrollo turístico.

Esta investigación se llevará a cabo en varias fases. En el Capítulo I: Introducción, se expone el problema de investigación y los objetivos, justificando motivos que han conducido a la autora a emprender este estudio y mostrando los antecedentes internacionales y nacionales que respaldan el interés en esta problemática.

En el Capítulo II: Marco Teórico, se proporciona las bases teóricas para esta investigación; además, se contextualiza la historia y el desarrollo del estudio. En el Capítulo III: Marco Metodológico, se describen y explican el enfoque, el diseño y la metodología de la investigación. Se especifican los participantes del estudio, las técnicas empleadas para recolectar la información y el método de análisis de información por utilizar.

Finalmente, planteada la estructura para el desarrollo de la investigación, se efectúa el trabajo de campo, mediante el cual se obtendrán los insumos necesarios, que brindarán sustento al objetivo general propuesto. Para ello, se conforma el Capítulo IV: Análisis de Resultados y el Capítulo V. Conclusiones y recomendaciones, ambos capítulos detallan los resultados de la información obtenida producto de las metodologías aplicadas para la recolección de datos; así como también describirá los resultados del análisis de esta información, a modo de conclusiones y recomendaciones.

1.1. Planteamiento del Problema

La gentrificación en las zonas turísticas de Guanacaste se ha convertido en un fenómeno de gran importancia, ya que ha influido en las dinámicas sociales y económicas en la región. La

inversión extranjera y el desarrollo turístico han resultado en precios de bienes y servicios significativamente altos, lo que ha hecho imposible para los habitantes de la región, mantener su calidad de vida.

El encarecimiento de la vivienda, y la transformación del mercado laboral, han limitado las oportunidades para los trabajadores locales, muchos de los cuales se ven obligados a aceptar empleos precarios o a migrar hacia otras zonas menos costosas. (Betancourt, 2020, párr.1).

Este fenómeno actual no solo afecta a los residentes, sino que también influye en la sostenibilidad del turismo en la región. De acuerdo con Gotham (2005) “un destino turístico que no logra integrar a su población local dentro de su crecimiento económico corre el riesgo de perder su identidad y autenticidad, lo que podría afectar la experiencia de los visitantes a largo plazo”. (p.3).

No obstante, según la ONU Hábitat (2022):

La gentrificación se ha convertido en un concepto polémico, en el ámbito de los estudios urbanos, pero a pesar de sus consecuencias negativas para la población desplazada, es difícil negar, que también genere recursos y crea demandas por nuevos servicios, en una ciudad consolidada.

El aumento desproporcionado del valor de las propiedades, es uno de los principales efectos producto de la gentrificación; esto genera que muchas familias locales presenten dificultades, para costear su permanencia en estas zonas turísticas. Por otra parte, los comerciantes pequeños enfrentan dificultades, para competir con grandes empresas turísticas que acaparan el mercado, lo que provoca la desaparición de negocios tradicionales y a su vez la pérdida de identidad cultural. Paralelamente, los sectores laborales se van transformando, ofreciendo empleos en el sector de servicios turísticos, en la mayoría de las ocasiones con condiciones laborales precarias y salarios bajos, lo que limita el acceso a empleos dignos para la población local.

Por otra parte, el crecimiento del turismo ha provocado un incremento en la demanda de infraestructura y servicios, generando cambios en la planificación urbana, que no siempre favorecen a la población residente. En muchos de los casos, los recursos municipales se destinan a la atención de las necesidades del turismo, en lugar de brindar servicios esenciales de las comunidades locales, aumentando consigo la desigualdad y la percepción de exclusión entre los habitantes de la región.

Tal como lo señalan los diversos autores mencionados, la gentrificación puede generar desigualdades económicas y conflictos sociales, que afectan la estabilidad de la comunidad. Por lo

tanto, ante este contexto, la presente investigación busca responder la siguiente pregunta: ¿Cómo influyen los cambios en la estructura económica y el aumento de precios en la empleabilidad y los ingresos de los residentes locales en Guanacaste?

A través de este análisis, se pretende generar información clave para la formulación de estrategias, que permitan a la comunidad local, beneficiarse del crecimiento turístico, sin sufrir desplazamiento ni pérdida de oportunidades laborales.

1.2. Objetivos de la Investigación

1.2.1. Objetivo General

Analizar la gentrificación y su relación con oportunidades laborales en el sector hotelero y restaurantero, para los habitantes de las zonas turísticas de Sámara, Guanacaste, durante el primer trimestre del año 2025.

1.2.2. Objetivos Específicos

Examinar el desarrollo del fenómeno de la gentrificación en Sámara, identificando los factores que han impulsado su crecimiento y los cambios estructurales que ha generado en la comunidad local.

Describir el impacto de la gentrificación en el mercado laboral del sector hotelero y restaurantero en Sámara, identificando las oportunidades y barreras que enfrentan los trabajadores locales, en términos de empleo y condiciones laborales.

Analizar el impacto socioeconómico de la gentrificación en la población residente de Sámara, evaluando sus efectos en el costo de vida, la distribución de recursos y la calidad de vida de los habitantes.

1.3. Justificación

Según la Real Academia Española (RAE), el término gentrificación se refiere a un “proceso de renovación de una zona urbana, generalmente popular o deteriorada, que implica el desplazamiento de sus residentes originales por parte de otros con un mayor poder adquisitivo”.

Esta investigación es de gran importancia, debido a la creciente problemática de la gentrificación en las zonas turísticas de Costa Rica, sobre todo en la provincia de Guanacaste, zona que ha experimentado un proceso acelerado de transformación socioeconómica, impulsado por el auge del turismo y la inversión extranjera, lo que genera un impacto significativo en la estructura laboral y en las condiciones de vida de los residentes locales.

Con el estudio se pretende, facilitar la comprensión, de la forma como este fenómeno afecta a la población local en términos de empleo, ingresos y acceso a bienes y servicios, identificando las principales barreras que enfrentan los habitantes de Guanacaste en el mercado laboral, con el fin de proponer soluciones que fomenten una mayor inclusión y equidad en el desarrollo turístico.

Desde la perspectiva académica, se busca contribuir al conocimiento sobre el turismo sostenible y el desarrollo económico, proporcionando información valiosa para futuras investigaciones en el ámbito del turismo y la gentrificación. En un nivel práctico, los hallazgos podrán ser utilizados por instituciones gubernamentales, empresas turísticas y organizaciones comunitarias, para diseñar estrategias que mitiguen los efectos negativos de la gentrificación y promuevan una mayor participación de la población local, en el crecimiento económico de la región.

Finalmente, se intenta incentivar a la población, a generar conciencia sobre la importancia de equilibrar el crecimiento turístico, con el bienestar de las comunidades locales, apoyándose en teorías como el turismo sostenible, cuyo objetivo es garantizar que los beneficios económicos lleguen a toda la población y no solo a algunos sectores privilegiados. Por lo anterior, en esta investigación se procura, brindar recomendaciones que contribuyan a desarrollar e impulsen un crecimiento turístico equitativo y socialmente responsable en Guanacaste y de ser posible, en otras regiones turísticas del país.

1.4. Antecedentes

La gentrificación es una problemática en constante crecimiento, que afecta diversas regiones alrededor del mundo. Su impacto puede ser tanto positivo como negativo, dependiendo del contexto en el que se presente.

Este fenómeno es particularmente evidente en zonas de alto atractivo turístico, donde la llegada de extranjeros se convierte en el principal motor de transformación. En términos sencillos, la gentrificación ocurre cuando un destino ofrece a visitantes y migrantes, beneficios en términos de recreación, ocio y cultura, pero además se convierte en un espacio seguro y atractivo para residir o emprender actividades comerciales. Como consecuencia, muchas personas deciden trasladarse a estos lugares junto con sus familias, amistades e incluso negocios, para establecer nuevas comunidades en la región.

A raíz de esta migración, empresas extranjeras y grandes corporaciones nacionales implementan proyectos inmobiliarios, para satisfacer la creciente demanda de vivienda y comercio.

Esto conlleva la construcción de condominios, apartamentos, edificios y residencias, así como el establecimiento de restaurantes, hoteles y otros comercios, diseñados para atender las necesidades de la nueva población. Paralelamente, el incremento en la demanda de bienes y servicios genera un aumento en los costos e impacta directamente el precio de la canasta básica y otros productos esenciales.

Como resultado, la población local, acostumbrada a su estilo de vida tradicional y arraigada a sus costumbres, se ve obligada a adaptarse a dichos cambios, para poder mantener su calidad de vida. Sin embargo, en muchos casos, los residentes enfrentan dificultades para integrarse a la nueva dinámica económica y acceder a oportunidades laborales que les permitan cubrir sus necesidades. Esto provoca un proceso de desplazamiento y precarización que afecta, no solo la estabilidad social de la comunidad, sino también su identidad cultural y su participación en el desarrollo económico del territorio.

Si se ve desde otra perspectiva, los países en muchos de los casos, en su afán por ofrecer y promocionar los diferentes atractivos turísticos con los que cuentan, abren sus puertas al turismo, para mostrar sus bellezas naturales, sus recursos y sus estilos de vida que los diferencia, con el propósito de reducir la pobreza y promover el desarrollo. No obstante, pese a que sus pretensiones buscan la mejoría, se trae consigo situaciones adversas como la gentrificación. Esta induce a pérdida de la identidad, debido al casi obligatorio desplazamiento de los nativos, originarios de esas tierras que resultan afectados por la problemática.

Tal como se señala en párrafos anteriores, este fenómeno no se presenta únicamente en un solo lugar, sino que, por lo contrario, surge en muchas zonas alrededor del mundo, por lo que ha sido un tema mencionado y abordado por diversos investigadores, estudiosos y autores.

En el ámbito internacional, Lizbeth de la Cruz Vergara e Iris Rodríguez Reyes (2018) efectuaron un “Análisis de la influencia de la gentrificación en el turismo cultural en el distrito de Barranco en Lima - Perú durante el periodo 2010 – 2017” (pp.1 - 83). Estas autoras plantearon como objetivos analizar el desarrollo de la gentrificación, del turismo cultural y de los cambios socioculturales, específicamente en el distrito de Barranco.

Para estas investigadoras, la importancia de este estudio nace de la poca información e investigaciones que existen en Perú, uno de los países afectados por dicho fenómeno. Sin embargo, el distrito de Barranco presenta para la población visitante y local atractivos de carácter cultural, que convierten esta zona en un espacio de transformación.

De acuerdo con lo mencionado por Yi y Aizcorbe (2016) citado por De la Cruz, L. y Rodríguez, I. (2018):

El distrito de Barranco en Lima, muy conocido por albergar un gran número de casonas tradicionales, museos, galerías de arte, lugares con historia como el Puente de los Suspiros y una gran cantidad de centros de diversión nocturna, atraviesa por este proceso de gentrificación desde hace algunos años. Actualmente, se puede advertir el cambio físico de su espacio urbano; gradualmente han ido apareciendo nuevos edificios de departamentos y comercio que han ido transformando el paisaje del lugar. (p.12).

En esa investigación se plantean tres vertientes, que evidencian el proceso de gentrificación en el lugar de estudio. Primeramente, señalan el crecimiento acelerado de nuevas construcciones de vivienda, llamado el *boom* inmobiliario. Seguidamente, mencionan el incremento de las empresas privadas, interesadas en invertir en la creación de negocios como alojamientos, restaurantes, bares, centros de ocio, museos, galerías, entre otros; las cuales son atraídas por el crecimiento urbano y el movimiento comercial y turístico. Finalmente, señalan la aparición de nuevos edificios de vivienda y comercio, los cuales encarecen el precio del suelo. (De la Cruz y Rodríguez, 2018).

En dicha investigación se concluye, que la gentrificación ha modificado moderadamente el turismo cultural en el distrito de Barranco en Perú. No obstante, aunque este cambio es notorio, no cuentan con una planificación o control que regule el proceso, por lo que es recomendable establecer un plan de concienciación, que proteja el patrimonio de la zona y estructure su desarrollo de forma positiva. (De la Cruz y Rodríguez, 2018).

Por otra parte, David Navarrete Escobedo (2022) orientó su investigación hacia “Matices de la turistificación y de la gentrificación en México: comparativa de impactos socioespaciales en la Roma-Condesa y el centro patrimonial de San Miguel de Allende” (pp.115-134) y fundamenta su investigación en los cambios sufridos y el desplazamiento de los habitantes originarios de las zonas mencionadas, producto de turismo, centrando su estudio en la apropiación de viviendas para renta turística y el comportamiento del mercado inmobiliario.

El impacto del nuevo uso de las centralidades históricas, prioritariamente para extranjeros y poblaciones de paso, se hace sentir en el mercado inmobiliario, al que solo el capital extranjero

y de grandes desarrolladores puede acceder, lo que propicia prácticas segregativas sociales y de consumo. (Navarrete, 2022).

Según lo mencionado por este autor, desde la década del 2010 a inicios del 2020, la utilización de plataformas de hospedaje dio paso de manera más notoria a la gentrificación trasnacional, la cual es descrita por este investigador como el desplazamiento de extranjeros a zonas con recursos naturales y atracciones turísticas, para convertirlas en lugares para vivir y crecer.

La gentrificación, producida por la presencia de viviendas turísticas, puede leerse como un desplazamiento provocado por el poder de consumo, los códigos culturales y el comportamiento de los usuarios temporales de espacios turístico-patrimoniales. Este tipo de gentrificación fue conceptualizado en Europa antes que en Latinoamérica. (Navarrete, 2022).

Lo anterior evidenció, que este fenómeno está estrechamente asociado a los procesos económicos, lo cuales, según se señala en esta investigación, provocan cambios como el de convertir residencias de habitantes locales, para uso en actividades turísticas – comerciales.

Los criterios específicos considerados por el investigador, en la metodología de este estudio fueron: a) La caracterización del valor patrimonial y el reconocimiento nacional o internacional de los inmuebles; b) La intervención de políticas públicas de reinversión; y c) El avance de la gentrificación por vivienda turística. (Navarrete, 2022).

Esta investigación concluye, que la vivienda se convierte en un recurso de extracción de capital de estos territorios, ofreciendo productos de consumo para el mercado de visitantes de alto poder adquisitivo, debido a los elevados precios con los que se posicionan en el mercado, que imposibilitan a los habitantes locales el acceso a esos lugares. (Navarrete, 2022).

Para el autor existen dos condiciones, por las que se presenta la gentrificación; la primera, la adaptabilidad a las historias urbanas locales y la segunda, la similitud de efectos sobre las poblaciones de ciudades medias de regiones periféricas globales, originados por las empresas de renta de viviendas para uso turístico. (Navarrete, 2022).

Por su parte, Florencia Irazoqui (2023) plantea un acercamiento sobre “*La gentrificación turística. Estudio sobre el desplazamiento de la comunidad local en el barrio de La Boca, Argentina*” (pp. 9-82), cuyo objetivo general es la exposición del proceso de gentrificación turística en La Boca, a partir de su consolidación como destino turístico.

En razón de lo anterior, esta investigadora identificó las diferentes dimensiones del fenómeno de gentrificación en el turismo, estudió los antecedentes comunes con otros barrios de

igual interés, identificó las políticas turísticas enfocadas en la renovación urbana y efectuó una reflexión sobre las distintas perspectivas de los residentes y organizaciones sociales.

Para esta investigadora, el fenómeno de gentrificación surge de su relación estrecha con el turismo, el cual se define según la Organización Mundial de Turismo (OMT), citada por Sancho, Buhalis, *et al.* (2008) y mencionada en Irazoqui (2023, p.9), como “*las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros*”.

Esta organización afirma, que el turismo es un sector importante en lo que respecta a la economía, por ser un área generadora de empleo, ingresos, inversión, así como también mejora la calidad de vida de las personas. Sin embargo, esta actividad puede generar también, cambios o impactos negativos en la comunidad local, tales como el crecimiento urbano, la contaminación, la sobrepoblación y los procesos de gentrificación, entre otros. (Irazoqui, 2023).

Este estudio estableció sus bases en el barrio La Boca de la ciudad de Buenos Aires, Argentina, debido a la existencia documentada de procesos de desplazamiento, así como por la importancia cultural y social que este representa. Para esta autora, ese lugar presenta grandes atractivos turísticos, los cuales han provocado la acelerada creciente del fenómeno de gentrificación.

En contraste con esta problemática, el gobierno local ha desarrollado estrategias de políticas urbanas y culturales, con el objetivo de poner en valor y recuperar el patrimonio urbano, entre las cuales se mencionan: Código de Planeamiento Urbano (CPU) y el Plan Urbano Ambiental (PUA), Ley de la ciudad de Buenos Aires N.º 2440. Programa de Recuperación Urbanística y Ambiental del Barrio La Boca, Distritos Económicos, La Corporación Buenos Aires Sur y Programa de Promoción del Turismo. (Irazoqui, 2023).

Ahora bien, si se orientan estos antecedentes en el ámbito nacional, el panorama es otro debido a que se cuenta con muy poca, casi nula, información o investigaciones, orientadas a la gentrificación en las zonas turísticas del país, en específico a la provincia de Guanacaste. Sin embargo, cabe destacar que existen algunos artículos y estudios, que mencionan este fenómeno desde una panorámica más general, como lo es el caso de la socióloga, Wendy Molina, quien es la principal autora de estos acercamientos.

Primeramente, se hace mención de la investigación realizada por Wendy Molina (2019) sobre “*La gentrificación en Costa Rica: elementos para su estudio y comprensión.*”, de la cual

surge de la importancia de determinar los elementos fundamentales, para abordar esta temática en territorio costarricense, debido a la ausencia de investigaciones orientadas a este fenómeno.

Esta investigadora analiza, el debate que existe alrededor del concepto, su aplicación en otros países latinoamericanos y sus hallazgos, así como las características del desarrollo urbano en Costa Rica, desde inicios del siglo XX.

Se considera que la gentrificación, forma parte de un proceso de avance neoliberal, intensificado en Latinoamérica en las últimas tres décadas, que apunta a la transnacionalización del mercado inmobiliario, así como a la desregulación y privatización de la gestión urbana; todos procesos que se verifican en Costa Rica, a partir de la década de 1980. (Molina, 2019).

Relacionado con lo anterior, para esta autora y de acuerdo con su investigación, no existen políticas o normativas claves, que regulen estos temas en el ámbito nacional.

En Costa Rica, faltan instrumentos legales y financieros para la renovación urbana, el repoblamiento, la rehabilitación, entre otros, propios de un modelo de urbanismo empresarial, por ejemplo, no existe una normativa favorable a la rehabilitación de edificios deteriorados o abandonados. Asimismo, no hay municipios invirtiendo en proyectos residenciales, ni financiando al desarrollador o al comprador. (Molina, 2019).

En conclusión, es de importancia comprender la tensión entre el Estado, el mercado y los habitantes propietarios en su proceso de transformación, de modo que se determinen los actores, las acciones detonantes, los momentos claves, entre otros aspectos de relevancia, para de manera transversal, comprender cómo la normativa y la gobernanza urbanas facilitan o bloquean, la transformación urbana que lleva a un proceso de gentrificación.

1.5. Proyecciones

En función de las proyecciones establecidas en la presente investigación, se consideran tanto los alcances del estudio como las limitaciones que puedan surgir en su desarrollo. Los alcances comprenden los temas clave que se pretende abordar a lo largo de la investigación, los cuales están estrechamente vinculados con los objetivos del estudio, para garantizar la obtención de resultados pertinentes y sólidos.

La definición de estos alcances permite, delimitar con precisión los aspectos por analizar, asegurando un desarrollo estructurado y coherente del estudio. Por lo tanto, se han identificado algunos de los aspectos fundamentales, que resultan determinantes para el avance de la investigación.

Asimismo, la adecuada relación entre los alcances y los objetivos de investigación establece, un marco metodológico más eficiente, ya que facilita la identificación y análisis de los temas de interés de manera rigurosa. Esta articulación contribuye a una mayor claridad en el desarrollo del estudio, asegurando que cada aspecto abordado responda de manera directa, a los propósitos investigativos planteados.

Primeramente, se pretende contribuir en el estudio sobre la gentrificación nacional, la cual evidencie los efectos positivos y negativos de este fenómeno en la realidad costarricense, específicamente en la zona turística de Sámara, Guanacaste.

Se busca crear una base teórica, fundamentada en los estudios e investigaciones, realizados por diversos autores, tanto nacionales como internacionales.

Se pretende plantear un análisis sobre la influencia de la gentrificación en el sector laboral, específicamente en las oportunidades con las que cuenta la población local de Sámara, Guanacaste. Se busca analizar las oportunidades laborales con las que cuenta la población de Sámara, a raíz de la constante gentrificación que se da en la zona y sus principales afectaciones en este ámbito.

Por otra parte, se describen a continuación las limitaciones que comprenden aquellas especificaciones necesarias, que delimitan el desarrollo y establecen un parámetro, dentro del cual se llevará a cabo la investigación, por lo que se definen los límites de las áreas de estudio, abordadas en el marco de este trabajo en particular.

La investigación se centra en el análisis de la gentrificación y su relación con las oportunidades laborales en el sector hotelero y de restaurantes de Sámara, Guanacaste, exclusivamente durante el primer trimestre del año 2025. Por lo tanto, los hallazgos obtenidos reflejarán únicamente las condiciones y dinámicas socioeconómicas, presentes en dicho periodo, sin considerar posibles variaciones a largo plazo.

El estudio se enfoca en la zona turística de Sámara, Guanacaste, por lo que los resultados no pueden generalizarse a otras regiones del país, que puedan estar experimentando procesos similares de gentrificación.

La literatura académica sobre la gentrificación en Costa Rica es limitada, lo que dificulta la comparación con estudios previos nacionales. Por ende, se requiere recurrir a investigaciones internacionales para contextualizar el fenómeno, lo que podría generar diferencias en la interpretación de los datos.

Dado que se trata de un estudio de enfoque cualitativo, con un diseño fenomenológico, los resultados se basarán en la percepción y experiencia de los participantes, lo que podría implicar subjetividad en la interpretación de los datos.

Capítulo II. Marco Teórico

2.1. Marco Histórico

2.1.1. *Historia de la Gentrificación*

2.1.1.1. Origen de la Gentrificación. Conocer la historia de la gentrificación permite abrir nuevas perspectivas sobre dicho fenómeno, ya que de esta forma se pueden comprender sus verdaderos objetivos y todo lo que implica dicho proceso. No obstante, también resulta fundamental analizar un poco más sobre el origen de esta palabra, el cual ha adquirido un carácter revolucionario especialmente cuando se trata de las nuevas generaciones. Por esta razón, es importante poder indagar un poco más, ya que de esa forma se puede saber cómo surgió la gentrificación y cuáles fueron las motivaciones y fuerzas de las personas, que buscaron impulsar este proceso de transformación urbana, con el objetivo de poder comprender mejor su evolución y los efectos que causa en la actualidad. Ante lo mencionado, se van a analizar varios puntos, que hacen referencia al origen de la gentrificación.

Gentrificación es un término que induce a pensar en la ciudad, en lo que comprende su territorio, sus fronteras, sus cambios físicos, sus progresos y retrocesos, su gente, sus conflictos, sus dinámicas sociales y económicas cambiantes, el efecto que en ella tiene el paso del tiempo y de los hombres con sus ideas y temores, en su cotidianidad, en un lenguaje, en un estilo de vida y en alternativas de vida (Barrera, 2014, párr. 3).

Como se menciona en la cita anterior, la gentrificación debe entenderse como un proceso de transformación, que busca renovar espacios como pueblos, barrios o zonas con bajo nivel de desarrollo. Este proceso implica una serie de pasos y criterios específicos, para poder llevarse a cabo de manera efectiva. Es importante reconocer, que todo cambio puede generar incertidumbre, especialmente cuando se trata de transformaciones profundas que no siempre cuentan con el consenso de la comunidad. En este contexto, la gentrificación puede ser percibida negativamente por algunas personas, principalmente por el temor a perder sus costumbres, identidad cultural o formas de vida tradicionales. No obstante, también es necesario considerar, que si se gestiona adecuadamente, este proceso puede contribuir a una mayor estabilidad económica y a la mejora de las condiciones de vida de los habitantes.

Conocer el origen del término 'gentrificación' permite, enriquecer el desarrollo de la investigación, ya que ayuda a comprender su propósito inicial y el contexto en el que comenzó a

utilizarse. Por esta razón, diversos autores han contribuido a definir y analizar, lo que realmente implica la gentrificación desde sus inicios, aportando diferentes enfoques, que permiten entender mejor su evolución y significado actual, en este sentido.

Engels (1873), como se citó en Barrera (2014),

... describió la práctica generalizada de abrir brechas en barrios obreros, particularmente los situados en el centro de las grandes ciudades, ya responde esto a una atención de salud pública o de embellecimiento, bien a una demanda de grandes locales de negocios en el centro, o a necesidades de medios de comunicación, como ferrocarriles, calles, etc. (párr.6).

El autor hace referencia al cambio que se pretende lograr mediante la gentrificación, orientado a mejorar la calidad de vida de las personas. Este proceso busca intervenir en zonas con necesidades específicas, para optimizar aspectos fundamentales del entorno urbano. Desde sus orígenes, la gentrificación ha perseguido como objetivo principal, la transformación positiva de los espacios, lo que resalta la importancia de analizar la necesidad de estas intervenciones, para garantizar condiciones de vida más adecuadas para los habitantes. Aunque se considera un concepto moderno, al revisar la cita y el autor mencionados anteriormente, se puede observar que sus raíces se remontan a varias décadas atrás. En este sentido, la gentrificación puede entenderse como una lucha por el bienestar colectivo, cuyo impacto se ha hecho más evidente a medida que se le ha dado paso, en las políticas urbanas contemporáneas.

En este sentido, es necesario analizar dicho proceso, ya que esto dio paso a los orígenes de la gentrificación y, por lo tanto, son datos importantes por analizar, ya que eso ayuda a entender por qué se deben hacer modificaciones en los pueblos y los barrios, entre otros.

Por consiguiente, cabe iniciar con Smith (2012), como se citó en Barrera (2014), quien sostuvo que

La gentrificación implica un proceso de conquista, de desarraigo, de uso de la fuerza, que no implica todas las veces el empleo directo de la violencia, pero sí el empuje directo hacia la pobreza, con ayuda de una racionalidad perversa, y el desplazamiento de la población, gracias al uso de mecanismos indirectos, permitidos por el mercado y por el Estado. (párr.8).

El autor da a entender que se trata de un proceso, el cual no siempre es efectivo en primeras instancias y por ello, existe la necesidad de hacerle ver al pueblo que no se trata de algo se completa

de un día para otro, sino pasos que se deben ir siguiendo como parte del proceso tan importante, que debe desarrollarse. Por lo tanto, se debe entender que los orígenes de la gentrificación dan una referencia de construcción de un nuevo orden, de realizar mejoras que a largo o corto plazo vayan dando resultados.

En este sentido, se puede tener una perspectiva de lo que dio origen a la gentrificación, de lo que se buscaba, de las mejoras que se requerían en algunas zonas específicas, entendiendo que esta práctica se dio en muchos países y entre estos llegó a América Latina. Molina (2019) señaló que “la gentrificación se circunscribe a un momento particular del norte global, específicamente, una fase post-industrial, la cual no corresponde con los procesos de desarrollo social y económico de Latinoamérica” (p.92). Como bien se menciona, no es algo que estaba contemplado que llegara a América Latina, sin embargo, la necesidad de mejorar, en todos los aspectos, la calidad de vida de las personas ha permitido, que se origine también en dicha región, con el fin de contribuir al desarrollo de zonas, las cuales tienen mucho que ofrecer al turismo.

Considerando todo lo anteriormente expuesto, aunque en sus inicios pudo haberse manifestado bajo otras denominaciones, el origen de la gentrificación se remonta a muchos años atrás. Fue con la intervención de nuevas generaciones que este proceso adquirió una mayor relevancia y se consolidó como un concepto y una práctica, concretos, que han impulsado transformaciones significativas en zonas urbanas rezagadas, con potencial de desarrollo. Comprender el origen y los elementos, que conforman la gentrificación, permite identificar sus objetivos fundamentales: mejorar la calidad de vida, dinamizar la economía local y nacional, además de aprovechar los recursos existentes, como los atractivos turísticos, para fomentar prácticas que promuevan un desarrollo más equitativo y sostenible.

2.1.1.2. Evolución del fenómeno. La evolución siempre ha estado presente, en todo lo que respecta a los nuevos cambios para la historia y en cuanto al tema específicamente no hace excepción, por lo que es necesario conocer y analizar el progreso, que a lo largo de la historia ha generado la gentrificación. Por tal motivo, se busca conocer un poco los procesos que han sido necesarios para que estos cambios se den y la forma como se han dado.

A continuación, se van a presentar dos postulados referentes a la evolución de la gentrificación que se han analizado históricamente.

El primero desde la demanda (consumo), argumentando que es resultado de cambios socioculturales y del aumento del poder adquisitivo, cambiando los patrones de consumo.

El segundo desde la oferta (producción), “donde se argumenta que el fenómeno es producto de la identificación de ganancias altas por la diferencia de renta del suelo actual con la potencial”. (Duarte y Piedra, 2024, párr. 3).

Estos dos postulados reflejan que la gentrificación, desde sus orígenes, ha evolucionado adaptándose a las necesidades cambiantes de los países, con el objetivo de convertirla en un proceso exitoso. Se observa una transformación significativa entre lo que representaba hace años y lo que se busca alcanzar en la actualidad. Esta evolución apunta a mejorar la cultura, la economía y el estilo de vida de los habitantes, con un énfasis especial en generar mayores oportunidades laborales. Para lograrlo, es fundamental también la mejora de las infraestructuras, las cuales forman parte integral de este proceso de desarrollo

Se ha mencionado, que la gentrificación dio inicios fuera de los límites de Costa Rica, por personas que han buscado un cambio en diferentes lugares, donde para ellos era pertinente realizar dichas transformaciones y eso es parte de la evolución, que ha generado el fenómeno de la gentrificación.

En la actualidad, ante el avance del mundo y la modernización, el tipo de gentrificador ha cambiado. Actualmente, los principales promotores de la gentrificación son extranjeros con alto poder adquisitivo, que comienzan a visitar el país o región como turistas y posteriormente migran a la zona, donde adquieren grandes propiedades y mansiones suntuosas. (Duarte, 2024, párr. 4).

Es importante comprender, que a medida que el mundo avanza, las formas de vida deben adaptarse y evolucionar, por lo que los cambios son indispensables para el desarrollo de los diferentes países. Como se menciona en la cita anterior, sobre la gentrificación en Costa Rica, quienes impulsan este proceso para que la evolución en esta nación continúe creciendo, son personas externas al país y resulta pertinente, destacar a Costa Rica como un ejemplo representativo de la evolución de la gentrificación, especialmente en la zona de Sámara, donde se están promoviendo reformas, que afectan tanto a los habitantes locales, como a los visitantes extranjeros

Encontrar nuevas formas de llevar a cabo la gentrificación permite que este proceso evolucione y refleje los avances logrados a lo largo del tiempo. Es fundamental reconocer, que estas nuevas modalidades surgen en respuesta a las necesidades cambiantes, que se presentan con el paso del tiempo. Asimismo, es importante considerar, que como parte de esta evolución, la

modernidad debe ser un factor clave, por lo que los cambios implementados deben orientarse siempre hacia el bienestar y el progreso.

Estos nuevos gentrificadores cumplen con una característica importante, que están principalmente constituidos por nómadas digitales o personas jubiladas (*expats*), que reciben salarios o pensiones acordes a las economías de sus países de origen, por lo que cuando residen en países como Costa Rica o México, se permiten vivir con lujos y con mucho tiempo de ocio. (Duarte, 2024, párr. 4).

Como se evidencia en la cita anterior, para que el proceso de gentrificación se lleve a cabo, es fundamental comprender la importancia de las nuevas características que deben poseer quienes impulsan este fenómeno. Estas características permiten ofrecer mejoras integrales, que benefician a toda la comunidad. Es necesario entender, que el objetivo principal es generar progreso, en aquellas zonas que han sido históricamente olvidadas, y que la evolución representada por la gentrificación actúa, como un impulso clave para la revitalización y desarrollo de estos espacios.

En Costa Rica, la evolución de la gentrificación ha sido bien recibida, ya que se están explorando maneras efectivas de lograr un progreso real, en las zonas que requieren este proceso. Las personas que impulsan la gentrificación suelen aportar significativamente a las comunidades donde deciden residir, por lo que es importante considerar los cambios que se han producido como parte de una evolución positiva. Además, dado que el turismo es un sector fundamental para el desarrollo del país, estas transformaciones contribuyen también a fortalecer esta actividad económica clave.

2.1.1.3. Casos históricos de gentrificación. Como parte de la historia, es importante identificar, casos que se han dado en el mundo, por lo que a continuación se van a mencionar algunos de estos casos, que son fundamentales para entender lo que realmente significa la gentrificación.

- **Caso Cuenca Ecuador**

Ecuador ha sido uno de los países, los cuales ha apostado por la gentrificación, con el fin de mejorar sus condiciones de vida, de cultura, entre otros elementos que son fundamentales para su desarrollo, por lo cual, es importante mencionar el proceso de transformación, que se ha permitido dar específicamente la ciudad de Cuenca.

Ecuador cuenta con dos centros históricos declarados Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO: Quito y Cuenca. Ambos han sido objeto, de políticas

de conservación del patrimonio y promoción del turismo cultural, con el consecuente desplazamiento de usos y usuarios. (Cabrera, 2019, párr.19).

Como se menciona en la cita, Cuenca ha sido una de las zonas afectadas por la gentrificación, por lo que es importante considerarla para implementar mejoras, que beneficien no solo al lugar, sino también al progreso y desarrollo del país en su conjunto. Sin embargo, es fundamental reconocer, que algunas áreas cuentan con un valioso patrimonio cultural, que debe ser respetado y protegido. Cuenca, al ser una zona turística, tiene la responsabilidad de salvaguardar su patrimonio cultural, lo cual forma parte integral de sus políticas locales.

- **El Caso de San Miguel de Allende, México**

También está el caso de San Miguel de Allende, donde se debe considerar la importancia del patrimonio nacional, ya que es una de las áreas más reconocidas de dicho país, y por ello, es necesario poder ver una perspectiva de este caso, por lo tanto, se va a citar información sobre el tema, con el propósito de tener un mejor panorama de lo que sucedió en esta región, en cuanto a lo que respecta a la gentrificación.

La ciudad de esa época reflejó el apogeo económico y cultural de la Nueva España humanista, liberal y progresista. Luego de la independencia de México en 1810, sobrevino una crisis económica y social de la cual la ciudad tardó en recuperarse más de un siglo. En 1926 se le declaró ciudad monumento histórico de interés nacional por el gobierno mexicano. (Navarrete, 2019, párr.12).

Esto indica que, en términos económicos y culturales, este lugar ha sido respaldado al ser declarado monumento nacional. Por lo tanto, cualquier ajuste o intervención debe considerar, cuidadosamente, varios criterios que protejan el patrimonio representativo para sus habitantes. Es fundamental comprender, el proceso que se llevó a cabo para implementar los cambios necesarios, asegurando que estos no dañen el patrimonio, sino que permitan mejorar ciertos aspectos favorecedores del progreso del pueblo.

A continuación, se van a mencionar las etapas que se establecieron para la gentrificación de la zona:

Abandono: luego de la independencia de la Nueva España, las políticas nacionales castigaron a la ciudad y la economía de la región se vino abajo. Esa condición permitió crear una desvalorización bastante amplia, para que la posibilidad de extracción del diferencial de renta.

Una incipiente primera gentrificación transnacional, se dio incluso antes de que existiera el concepto. En las décadas de 1920 y 1930 un grupo de artistas e intelectuales latinoamericanos descubrieron San Miguel y lo promovieron en una élite cultural internacional.

Renovación: en las dos últimas décadas del siglo XX, las condiciones políticas y económicas de México, como la entrada al modelo neoliberal y la decisión de gobiernos locales, estatales y nacionales, de especializar la economía urbana de la ciudad, en el sector turístico, aceleraron el resurgimiento de San Miguel. (Navarrete, 2022, párrs. 13-15).

Turistificación y gentrificación. Luego del nombramiento como “Pueblo Mágico” en 2002 y de Patrimonio de la Humanidad de la UNESCO en 2008, el prestigio turístico de la ciudad fue en aumento. Lo anterior se reflejó en una creciente presencia de visitantes y la llegada de nuevos residentes, sobre todo estadounidenses. (Navarrete, 2022, párr.16).

Es importante considerar, que los aspectos mencionados anteriormente son fundamentales para impulsar el desarrollo de la zona, y en consecuencia, facilitar el proceso de gentrificación. Este proceso contribuye al progreso del lugar, que cuenta con un gran potencial turístico, por lo que es esencial aprovechar todos sus recursos, para mejorar la calidad de vida de sus habitantes. Entendiendo esto, se puede afirmar que este caso es uno de los ejemplos más relevantes para promover el desarrollo, el turismo y la economía, no solo de la zona, sino también del país en general.

- **Caso Playa Santa Teresa, Costa Rica**

Otro caso en análisis es el de Santa Teresa, donde también se ha realizado la gentrificación como zona turística, para de esta forma poder conocer un poco sobre las consecuencias de las formas de vida y los beneficios que ha recibido la zona, el crecimiento que ha experimentado y las dificultades por la que tuvo que pasar en el proceso.

Santa Teresa es una pequeña zona de playa en el noreste de Costa Rica. Desde principios del año 2000, ha sido un punto estratégico para los surfistas, debido a sus olas únicas durante todo el año y en los últimos cinco ha visto una explosión del turismo de lujo. (Morales, 2022, párr.1)

Esta localidad, al ser una zona pequeña, se ha convertido en un refugio para muchos turistas y visitantes, que buscan un espacio para reencontrarse consigo mismos. Sus atractivos turísticos

son un gran atractivo, lo que ha provocado un aumento significativo en el flujo de visitantes. Por ello, es fundamental valorar la contribución que el turismo aporta a sus playas y economía local. Sin embargo, también es importante reconocer que la explotación turística que ha experimentado durante los últimos 25 años puede traer consigo ciertas consecuencias que deben ser gestionadas cuidadosamente.

A continuación, se va a mencionar una serie de formas de vida de los pobladores de la zona:

Algunos turistas y residentes se reúnen en un bar frente a la playa para ver la puesta de sol, uno de los principales atractivos de la pequeña localidad playera de Santa Teresa, en la costa pacífica norte de Costa Rica. Una cerveza de producción local en uno de estos bares puede costar entre cinco y ocho euros.

Los minimercados y supermercados ofrecen una gran variedad de productos, locales e importados. Los precios en comparación con la zona central de Costa Rica han aumentado y por ejemplo, un kilo de pechuga de pollo puede costar entre seis y nueve euros.

Los restaurantes en Santa Teresa tienen una oferta de comida *gourmet* e internacional, con precios que oscilan entre los nueve y los 28 euros en temporada baja. (Morales, 2023, párrs.2-4).

Como se ha evidenciado en los puntos anteriores, el costo de vida en esta playa ha aumentado considerablemente, debido a su condición de zona turística. No solo los habitantes nativos se han visto afectados por estos incrementos y cambios, sino también los extranjeros que residen o visitan el lugar. Esto demuestra que no todo aspecto es positivo, ya que lamentablemente, los pobladores han enfrentado dificultades significativas, relacionadas con el aumento en el costo de vida.

Es importante tomar en cuenta estos factores, ya que afectan o benefician la vida de los pobladores de la zona, y no solo de los nacionales, muchos extranjeros residen en estas playas y también se han visto afectados, pues al convertirlas en áreas turísticas, no se toma en cuenta que se va a afectar el estilo de vida de las personas nativas del lugar y de aquellas que llegan buscando oportunidades y mejoras de vida.

Natalie Harker es colombiana. Trabaja en el sector de los servicios turísticos y ha visto un aumento importante en el precio de los alquileres en Santa Teresa. Paga

800 euros por una casa de un dormitorio tanto en la temporada alta como en la baja. En otros lugares, los propietarios de las casas duplican o triplican el coste del alquiler, lo que obliga a los inquilinos a buscar opciones en las afueras del pueblo. (Morales, 2023, párr.7).

En este sentido, también se observa cómo los extranjeros se ven afectados por los elevados costos de vida en la playa de Santa Teresa, particularmente en los precios de los alquileres. Estos aumentos pueden interpretarse como un abuso por parte de los propietarios; sin embargo, es importante considerar los criterios y factores que influyen en ellos, los cuales justifican en cierta medida el incremento en los costos de los arrendamientos.

Otro claro ejemplo de lo que se vive es la mano de obra, ya que no coinciden los pagos del trabajo que realizan las personas, con el alto costo de vida.

Nicaragua es uno de los mayores exportadores de migrantes a Santa Teresa. Son la mano de obra que construye las villas de lujo y proyectos inmobiliarios turísticos. Un trabajador migrante puede ganar entre 18 y 23 euros al día por 10 horas de trabajo y pagar 121 por una habitación compartida de 10 metros cuadrados y sin baño, en las afueras de Santa Teresa. Estos alojamientos, como el que aparece en la imagen, son popularmente conocidos como cuarterías. (Morales, 2023, p.8).

Al comparar el ejemplo anterior, que hace referencia a los altos precios de los alquileres, con lo mencionado en la cita sobre la mano de obra, resulta evidente que una persona con un salario bajo no podría cubrir los gastos básicos necesarios para subsistir. Por ello, es fundamental destacar la importancia de establecer regulaciones adecuadas sobre precios de productos, servicios y alquileres, ya que de lo contrario sería muy difícil para una familia afrontar todos sus gastos, sin contar otros aspectos prioritarios como la educación. En este sentido, al llevar a cabo procesos de transformación urbana como la gentrificación, es esencial mantener un equilibrio entre los beneficios y las posibles desventajas, para garantizar un desarrollo justo y sostenible.

- **Caso Nueva York, Estados Unidos**

Uno de los casos que se consideran históricos y que están fuera de las fronteras latinoamericanas, es el de Nueva York, ya que, a pesar de ser Estados Unidos, uno de los países más desarrollados del mundo, en muchos aspectos se ha sometido al proceso de la gentrificación,

con el fin de poder reconstruir la ciudad. Por tal razón, se considera relevante poder conocer un poco, acerca de los procesos que ha tenido que sobrellevar.

El paisaje urbano de la ciudad de Nueva York está floreciendo; sin embargo, la creciente construcción de infraestructura de lujo y el desplazamiento de comunidades, de bajos ingresos, están moldeando la forma como las personas empobrecidas utilizan su salario. En cualquier caso, en primer lugar, es importante, considerar cómo se asentaron en sus puestos actuales. (Aguilar, Cárdenas, Borquez y Bham, 2023, párr.1).

Esto indica, que la ciudad ha sido sometida a un proceso de transformación, que para quienes lo impulsan representa una mejora y un gran avance para sus habitantes, especialmente en cuanto a la calidad de la vivienda. Sin embargo, no siempre se consideran los recursos económicos de la población local, cuyos salarios en muchos casos son bajos, tal como señalan los autores en la cita anterior. Esta situación genera uno de los problemas más graves para las personas vulnerables, ya que no cuentan con los medios necesarios para costear viviendas de lujo ni los altos costos asociados a los alquileres.

La discriminación aumentó al intentar transformar estos espacios en zonas de lujo, por lo que es fundamental considerar este hecho como una de las principales desventajas, que enfrentarán algunas personas con estos cambios. Por ello, se enfatiza la importancia de que los criterios aplicados sean justos y aceptables para todos. Lamentablemente, cuando se realizan renovaciones de este tipo, quienes son considerados 'diferentes' suelen ser los que menos oportunidades tienen. Por esta razón, se toma como ejemplo lo ocurrido en la ciudad de Nueva York, donde la construcción de viviendas de lujo generó un impacto social significativo.

El desarrollo urbano de la ciudad de Nueva York durante la década de 1950 desplazó a estas personas de color fuera de Manhattan y las segregó en lo que ahora se conoce como Brownville y Brooklyn (por ejemplo). Esto se abordará eventualmente mediante la Ley de Derechos Civiles de 1968, donde la administración Johnson prohibió la discriminación en la venta, el alquiler y la financiación de viviendas, por motivos de etnia, religión o género. (Aguilar, Cárdenas, Borquez y Bham, 2023, párr.1).

No todo es siempre lo que parece, ya que al intentar mejorar la estructura del lugar no se tomaron en cuenta factores cruciales que debían ser analizados. En el ejemplo mencionado, se

evidencia cómo las personas de color fueron desplazadas de sus hogares, simplemente por el color de su piel. Si bien se llevó a cabo una lucha importante para que la ley protegiera a estas personas contra la discriminación, el proceso permitió finalmente que pudieran vivir en lugares dignos y sin enfrentar estereotipos sociales

Crecimiento de la gentrificación en Nueva York

Buscar mejoras en dicha ciudad ha incrementado que la gentrificación se dé, ya que a medida que el tiempo pasa, así se va extendiendo la población, pero estos proyectos no han sido tan beneficiosos para las personas que viven en dichas zonas. Por esta razón, se han realizado estudios, los cuales muestran la realidad de la gentrificación y las consecuencias que sufren los habitantes de la zona.

Aproximadamente el 12 % de los barrios empobrecidos experimentan procesos de gentrificación excluyente en su zona, mientras solo el 9 % ha sido desplazado.

Cabe destacar, que se han formado aproximadamente 314 zonas "supergentrificadas" (de ingresos extremadamente altos) en Manhattan, Brooklyn y Queens. Esto crea un círculo de exclusión para las personas empobrecidas, cuyos ingresos netos no alcanzan los estándares monetarios promedio, impuestos por los ricos en esas zonas. (Aguilar, Cárdenas, Borquez y Bham, 2023, párr.5).

Sin embargo, “solo 71 de los 314 barrios pasaron de comunidades de bajos ingresos a comunidades de altos ingresos, con un ingreso familiar promedio de \$140,000 al año o más”. (Aguilar, Cárdenas, Borquez y Bham, 2023, párr.5).

Este caso es un claro ejemplo del impacto negativo, que la gentrificación puede causar en los ciudadanos de estas zonas. Se puede concluir, que, para muchas personas vulnerables, este proceso no ha sido beneficioso, ya que los altos costos de vivienda resultan inaccesibles y limitan sus oportunidades de permanecer en sus comunidades. Además, esta situación no solo afecta las viviendas, sino también los locales comerciales, restaurantes y otros espacios públicos, cuyos elevados precios impiden que muchos residentes puedan disfrutarlos.

2.1.2. Evolución del Turismo en Costa Rica

El turismo en Costa Rica ha sido, uno de los sectores clave para sostener y promover el desarrollo del país. Sin embargo, también es una de las áreas, que, por diversas razones, ha enfrentado desafíos y afectaciones a lo largo del tiempo. Por ello, es fundamental analizar la evolución de esta industria, así como todos los factores que contribuyen a su fortalecimiento. Cabe

destacar, que el turismo costarricense es una de las principales fuentes de ingresos para el país, por lo que comprender su crecimiento y desarrollo histórico resulta esencial para planificar su futuro. En Costa Rica, “el turismo sostenible se convirtió en un recurso económico al comienzo de la década de 1980” (Bertelli, 2025, párr.4). Esto es una clara evidencia de la importancia que tiene tal actividad para el país, ya que gracias a ello se pueden conservar áreas que protegen la vida marítima y terrestre, por lo que puede ofrecer hermosos paisajes, no solo a los turistas internacionales, sino también al turista nacional.

Es importante reconocer, todo aquello que ofrece el paisaje costarricense ya que son incontables las maravillas con las que cuenta el país, y esto ha sido gracias a la evolución que se ha ido dando, ya que se buscan constantemente, diferentes formas de contar con atractivos que cautiven a los turistas.

Esta renovada conciencia empujó la adopción de políticas de conservación. En los años 90, el país aprobó una ley que prohibía nuevos cambios de usos del suelo y estableció un sistema de pagos por servicios ambientales. Gracias a esta, los dueños de un territorio pueden recibir dinero por cuidar sus bosques por medio de la reforestación o de prácticas agroforestales, y el programa se financia con base en un impuesto nacional a los combustibles y a un canon por concepto de aprovechamiento de agua. (Bertelli, 2025, párr.5).

Estas reformas han beneficiado significativamente el turismo en Costa Rica, ya que se han implementado medidas para promoverlo de manera sostenible. Entre ellas, se destacan las iniciativas que permiten a los habitantes de zonas turísticas conservar su entorno, asegurando que la biodiversidad se mantenga como uno de los principales atractivos del país. De esta manera, se puede observar cómo el turismo nacional ha evolucionado considerablemente, ofreciendo a quienes desean conocer las maravillas naturales de Costa Rica, una experiencia enriquecedora y responsable.

Con la evolución del turismo, se ha podido notar un gran impacto en muchas áreas, relacionadas con los temas fortalecidos, por medio de los proyectos que buscan mejorar los lugares turísticos, los cuales son atractivos para todas aquellas personas que busquen un lugar donde descansar y pasar unas agradables vacaciones.

Por otro lado, el crecimiento del turismo en Costa Rica, y la apertura de nuevos destinos de entretenimiento y hotelería en el país, abren una ventana de

oportunidades de relaciones comerciales entre los diferentes proveedores de servicios turísticos, para garantizar una buena experiencia del visitante en su paso por Costa Rica. (Forbes Staff, 2024, párr.1).

Esto indica que dicha evolución ha significado un gran impacto en el país, a partir de la búsqueda en cuanto a mejorar la calidad de los servicios ofrecidos a los visitantes. La cita anterior evidencia, las oportunidades que genera el turismo, por lo que es fundamental aprovecharlas al máximo. A lo largo del tiempo, el turismo costarricense ha abierto nuevas oportunidades para el comercio y sectores relacionados, de modo que se ha convertido en una experiencia atractiva, que muchos turistas desean vivir y pueden encontrar en Costa Rica.

Como bien se ha mencionado, el turismo costarricense, a medida que pasa el tiempo, ha ido creciendo a pesar de los problemas, en los cuales se ha visto a raíz de acontecimientos vividos en el mundo, como lo fue el caso de la pandemia de COVID -19, que afectó en gran manera este sector; sin embargo, se ha hecho un esfuerzo para retomar todas las actividades que ofrece el turismo.

Según datos del Instituto Costarricense de Turismo, el país muestra un crecimiento en la llegada de turistas a suelo nacional, de aproximadamente 2 200 millones de turistas en el año 2022, a más de 2 400 (millones) en el 2024, es decir, un crecimiento del 16,7 % de llegadas por vía aérea. (Forbes Staff, 2024, párr.2).

Estos datos reflejan, la importancia del turismo nacional y la evolución que ha experimentado, evidenciada en cifras significativas que muestran su crecimiento a pesar de las diversas dificultades enfrentadas. Dicha situación demuestra, que se han intensificado los esfuerzos para que el turismo, no solo contribuya de manera significativa a la economía del país, sino también a la conservación de áreas naturales vitales, incluyendo la protección de especies en peligro de extinción, así como la preservación de selvas y bosques.

2.1.2.1. Impacto Económico. Uno de los grandes impactos que ha generado la evolución del turismo tiene que ver con la parte económica, que por obvias razones es una de las más importantes y no solo para las zonas turísticas, sino para el desarrollo del país, lo cual es sumamente necesario. Por lo tanto, se va a analizar un poco sobre el impacto que ha provocado a la economía.

Una de las grandes ventajas que ofrece la tercerización de servicios es, reactivar la economía en zonas rurales, en donde empresas como Grupo EULEN, contratan personas de las comunidades y les asignan roles dentro de otras empresas, lo que les

permite una fuente estable de ingresos, tanto en temporada alta como baja. (Forbes Staff, 2024, párr.14).

Es importante tomar en cuenta, que en Cosa Rica se hacen alianzas con otros países, con lo que se busca mejorar la economía por medio del turismo y de esta forma, encontrar una balanza que permita la realización de actividades, que refuercen la parte económica, pero que también favorezcan la conservación de los lugares turísticos. Este tipo de vínculos es fundamental, ya que genera más empleos, lo cual es sumamente importante para las personas que viven en estas zonas, lo que contribuye a una estabilidad económica en los hogares.

A continuación, se van a mencionar algunos datos, referentes al incremento económico que se ha vivido por medio del turismo costarricense. Según el Instituto Costarricense de Turismo [ICT] (2025), estos son algunos datos importantes:

Costa Rica cerró el 2024 con cifras turísticas históricas, consolidándose como motor clave de la economía nacional. El ingreso de divisas y el crecimiento del empleo en el sector comprueban, que fue un año excepcional para el sector turístico costarricense. (párr.1).

Según datos del Banco Central de Costa Rica (s.f.)

El ingreso de divisas por el turismo alcanzó los \$5 434 millones (en este caso y en adelante dólares estadounidenses) en 2024, marcando un hito sin precedentes para el sector. La cifra es superior en \$ 682 millones, a la del año 2023, que fue de \$ 4 751 2.

El empleo turístico también experimentó un crecimiento significativo. De acuerdo con la Encuesta Continua de Empleo (ECE) del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), 183 016 se desempeñaron en actividades turísticas durante el año, un aumento de 19 767 puestos de trabajo respecto al 2023. Esto representa el 7,7 % de la fuerza de laboral del país, que asciende a 2 377 438 personas.

Esta cifra constituye el registro más amplio, de empleo turístico anual desde el 2010, impulsado por actividades como alojamiento, alimentación, transporte, agencias de alquiler de vehículos y actividades recreativas y culturales.

Si se consideran los empleos directos e indirectos generados por el turismo, la cifra total asciende a 549 048, lo que significa, que cerca del 25 % de la población económicamente activa, está vinculada al turismo. (párrs. 1-5).

Estas cifras son contundentes y reflejan la gran importancia que el turismo tiene en Costa Rica, aportando significativamente al desarrollo económico del país. Por ello, es fundamental entender y reconocer, el rol clave que desempeña este sector, para la sostenibilidad económica y ambiental de la nación. En este sentido, se debe destacar que el turismo es la actividad económica más relevante del país, como queda demostrado en los datos y análisis previamente mencionados.

El impacto del turismo en Costa Rica ha sido sumamente significativo, por lo que es fundamental reconocer la importancia de mantener este crecimiento y seguir mejorándolo con el paso del tiempo. Es necesario continuar con los esfuerzos realizados hasta ahora, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de las personas, y sobre todo, de impulsar la economía del país. El turismo genera empleos que permiten a las familias satisfacer sus necesidades básicas, por lo que es esencial que este sector siga desarrollándose en la dirección actual, contribuyendo al bienestar, tanto de los costarricenses como de los extranjeros que residen en el país.

2.1.2.2. Crecimiento en Guanacaste. Como parte de la evolución del turismo y de la reactivación económica que ofrece, entre otros aspectos, se debe tomar en cuenta el crecimiento de la provincia de Guanacaste, ya que esta es una de las zonas que cuenta con lugares atractivos para el turismo, por lo cual, es importante tomar en cuenta este aspecto, a fin de entender el impacto de esta actividad en el país. Ante lo expuesto, se van a mencionar algunos postulados, historia de Guanacaste y su relación con el turismo.

Además de su extenso litoral, posee zonas de montaña, volcanes y bajuras; sin embargo, han sido sus playas el principal atractivo para la actividad turística.

Desde la década de 1990, la provincia ha presentado un gran desarrollo turístico del tipo sol y playa, sustentado en la instalación de amplios *resorts*, pertenecientes a reconocidas cadenas transnacionales, que se encuentran en su mayoría en las costas de los cantones de Liberia, Carrillo y Santa Cruz.

Con respecto al porcentaje de empresas de hospedaje turístico, operando en esta provincia entre el 2005 y el 2015, se mantuvo entre el 23,1 % y el 21,8 %.

Con respecto a las habitaciones turísticas ofertadas por provincia, Guanacaste presentó en el 2005, la segunda mayor cantidad.

En el 2010 y 2015, Guanacaste se consolidó y se mantuvo como el principal oferente de estas exclusivas habitaciones en el territorio nacional. (Obando, 2019, p.p. 133-135).

Estos puntos permiten comprender, la importancia y el crecimiento que ha experimentado la provincia en los últimos años, al ofrecer numerosas atracciones, tanto para turistas internacionales como nacionales. Las cifras reflejan un crecimiento considerable, enfocado en mejorar la calidad de los servicios ofrecidos y en aprovechar los recursos naturales, que hacen de esta zona un destino atractivo para los visitantes. De esta manera, la provincia contribuye significativamente al desarrollo del turismo, así como al progreso económico del país, posicionándose internacionalmente, como un lugar reconocido y deseado por los vacacionistas.

Uno de los aspectos más importante por considerar es, que la provincia de Guanacaste ha crecido conforme pasan los años y esto para bien de los habitantes de la zona, ya que gracias al turismo y la promoción que se le ha hecho, se ha podido bajar el índice de pobreza y eso es un logro sumamente importante para el desarrollo, no solo de la zona, sino de toda Costa Rica. Gracias a ello las familias pueden vivir de una forma más cómoda y por ende, acceder a la posibilidad de suplir sus necesidades básicas.

Guanacaste ha sido caracterizada, de forma histórica, por un rezago en distintos indicadores sociales, como lo son el de la pobreza y desigualdad, un patrón relativamente común en las demás provincias costeras del país. Sin embargo, en los últimos años, se ha mantenido en una fluctuación constante. (Cárdenas, 2025, párr.3).

Analizando lo que menciona el autor, el crecimiento demográfico en Guanacaste representa, uno de los aspectos más importantes para la zona, ya que impulsa un progreso significativo, al permitir que quienes trabajan en el área de turismo obtengan mejores resultados. Además, este avance no solo beneficia el turismo, sino a toda la provincia, al salir de una zona de confort, abrir paso a un desarrollo más sólido y a mejores oportunidades. Por ello, es un logro digno de admiración y que debe mantenerse.

Se debe reconocer el factor económico como parte del crecimiento de la provincia, por lo que es parte de los logros que ha alcanzado en los últimos años y por ello, es importante poder conocer por medio de cifras lo que se está investigando.

En el año 2014, la pobreza tenía una incidencia del 33,2 % en la región Chorotega, mientras en el 2023 se presentó una incidencia del 27,6 % y más reciente, en 2024, esta cifra se situó en 24,2 %, 2,45 por debajo del promedio de las regiones costeras nacionales. (Cárdenas, 2025, párr.3).

Esto indica que el trabajo realizado está dando buenos resultados; Guanacaste está creciendo y generando grandes oportunidades para sus habitantes. Por ello, es fundamental aprovechar al máximo los recursos disponibles, a fin de continuar mejorando. Es necesario seguir impulsando el turismo, como una de las principales fuentes económicas de la región, ya que contribuye significativamente al desarrollo, tanto local como nacional.

2.1.3. *Sámara, Guanacaste*

Guanacaste cuenta con muchos atractivos, ya que sus playas y montañas son sumamente importantes y llamativas para los turistas, por lo que es una de las zonas más visitadas. En este caso, se va a analizar uno de los lugares más frecuentados, *Sámara*, donde se busca conocer un poco más del turismo que recibe, así como lo que ofrece al desarrollo de la zona y del país entero.

Según el “Periódico Guanacaste a la altura” (2024):

La comunidad de Playa *Sámara*, en el cantón *Nicoya*, empezó a concretar los primeros pasos, con el fin de integrarse al proyecto “Gestión Integral de Destinos Turísticos (GDT)” que promueve alianzas público-privadas para la llegada de visitantes nacionales y extranjeros, mejorar la competitividad y además, promover los puntos más atractivos de cada uno de los sitios que forman parte de la iniciativa. (párr.1).

Como se observa en la cita, los habitantes de *Sámara* buscan constantemente mejoras para la zona, con el objetivo de atraer a más visitantes que deseen disfrutar de sus playas. Por ello, han tomado la iniciativa de crear un entorno inolvidable, para que los turistas puedan descansar y disfrutar. Las gestiones realizadas se han enfocado en lograr un mejor progreso y consolidar a *Sámara* como una zona turística atractiva, para quienes desean conocer más sobre el país. Todas estas iniciativas tienen como finalidad, mejorar la calidad de vida de los habitantes a través del turismo, sector que sostiene la economía local. Por lo tanto, es importante reconocer, que el trabajo realizado ya está dando frutos

La zona de *Sámara*, como muchas en el país, busca que su turismo sea reconocido y que las personas quieran volver a visitar sus playas, pero para eso es importante, tomar en cuenta algunos retos en los que se busca trabajar, los se puedan presentar en el camino: El embellecimiento, para lo cual se debe mejorar la entrada de *Sámara* en cuanto al arreglo de las calles y construcción de aceras. Reacomodar a los artesanos que están ubicados alrededor de las calles. (Solís, 2015, párr.5).

En el tema del agua, principalmente en el sector de Torito, se deben unificar los acueductos para mejorar el abastecimiento. “En cuanto a la seguridad, se encuentran muy mal, pese a las patrullas y cuadrículos con los que cuentan, la urgencia es aumentar el personal, ya que inclusive se carece de policía turística”. (Solís, 2015, párr.7)

Estos son algunos de los trabajos que se están realizando, para poder ofrecer a los turistas una estadía confortable como un elemento que caracteriza a la zona, se busca mejorar no solo para los turistas, sino para los locales que merecen vivir con los servicios básicos, que suplen las necesidades de sus familias.

A pesar de estas mejoras que se deben ejecutar, Sámara sigue siendo considerada la segunda bahía más bella del Pacífico americano, es una playa tranquila e idónea para todas las familias; y como valor agregado, se ha convertido en un destino partícipe para los encuentros de voleibol de playa nacionales. (Solís, 2015, p.17).

Estas mejoras se han ido dando al pasar del tiempo, con miras a hacer de esta zona turística, una de las más inolvidables para los visitantes, por lo que se han ido redoblando esfuerzos para conseguirlo. Es fundamental comprender que este es uno de los lugares más importantes para el turismo de Costa Rica y por ello se justifica el esfuerzo en inversión económica y tiempo, ya que se ha visto cómo ha ido mejorando paulatinamente.

Sámara es una de las zonas que ha ido creciendo en relación con el turismo, ya que toda su área se presta para ello y gracias a eso el desarrollo del país ha mejorado, ya que aporta considerablemente a la economía, al generar más oportunidades de empleo para las personas nativas del lugar y las que viven lejos de ella, pero llegan de busca nuevas oportunidades. Con zonas como estas se puede deducir, que Costa Rica tiene mucho que ofrecer, por lo que es necesario cuidar de ellas y de los recursos que ofrecen.

2.1.3.1. Desarrollo turístico. La demanda del turismo costarricense ha ido incrementada, a medida que pasa el tiempo y eso es algo bueno, ya que los lugares que se prestan para ello están buscando la forma de ofrecer a los visitantes, atracciones de la zona y demás, con el fin de que estos puedan conocer todo lo que se les ofrece. Por consiguiente, se debe considerar que Sámara es uno de estos lugares y por ello, su desarrollo desde la perspectiva turística ha buscado las formas para mejorar y así ser uno de los lugares más visitados por los turistas, por lo que produce un desarrollo turístico de altura.

Como parte del desarrollo, la Cámara de Turismo y representantes de la Embajada de Canadá se reunieron, para tomar unos acuerdos fundamentales para el turismo costarricense. Para el “Periódico Mensaje” (2024), estos son algunos de los acuerdos para dicho desarrollo:

Desplegó un plan de acción para atraer una mayor cantidad de turistas provenientes de Canadá, mercado que en los últimos tiempos ha mostrado un importante crecimiento.

Para lograr ese cometido, los miembros de la Cámara se reunieron con representantes de la Embajada de Canadá, para que los integrantes de esa misión diplomática conocieran los proyectos que desarrolla esa organización turística, especialmente en el campo de la seguridad.

De acuerdo con números suministrados por Coriport, gestor del Aeropuerto Internacional Daniel Oduber de Liberia, en el primer semestre del año llegaron a esa terminal aérea 102 533 turistas de Canadá.

En Playa Sámara existe, una colonia de ciudadanos y empresas de Canadá que sirven como “gancho” para desarrollar esfuerzos de mercadeo, con el fin de aumentar el posicionamiento de ese centro turístico. (párrs. 1-5).

El objetivo del proyecto es atraer turistas extranjeros, interesados en disfrutar del turismo local, ofreciéndoles facilidades para su llegada y estadía, con servicios de alta calidad. Estos proyectos son fundamentales y necesarios, por lo que es importante impulsarlos y mejorarlos continuamente. Además, permiten establecer alianzas con diferentes países, con el propósito de beneficiar a ambas partes involucradas. Estas colaboraciones son indispensables para el desarrollo turístico, y es clave aprovechar el interés de países como Canadá, para fortalecer el turismo en Sámara.

Es necesario tomar en cuenta, las actividades que se pueden realizar en la zona como parte de su desarrollo turístico. Para Infoguía Costa Rica (2024), estas son algunas de ellas:

Buceo y esnórkel: Playa Samara cuenta con un arrecife de coral que es el hogar de una gran variedad de peces y vida marina. (párr.5).

Kayak: Es una excelente manera de explorar la costa y observar la vida silvestre. (párr.6)

Senderismo: En las colinas cercanas a la playa hay varios senderos que ofrecen hermosas vistas del océano. (párr.7)

Visita a la Isla Bolaños: Esta pequeña isla ubicada frente a la costa de Playa Samara es un lugar popular para hacer picnics y nadar. (párr.8).

Estas son parte de las muchas actividades que pueden disfrutar, las personas que quieran visitar este lugar turístico, donde se puede ver como parte de su desarrollo todo lo que pueden realizar los turistas. Es importante entender, que el desarrollo turístico de la zona tiene muchos más atractivos aparte de los ya mencionados, lo que permite un mejor desarrollo al respecto.

Para que Sámara pueda seguir su progreso, es importante tomar en cuenta algunos aspectos determinantes, en el sentido de la necesidad de que se trabaje en conjunto con las diferentes organizaciones que ayudan a impulsar la zona. Es fundamental comprender, que esta región es una de las más importantes para el turismo costarricense, ya que gracias a ella el turismo se ha fortalecido, y el trabajo que se ha realizado para mantener y mejorar las actividades que ofrece, para atraer la atención de los turistas, ha sido muy acertado.

Según el “Periódico Guanacaste a la altura” (2024):

El dirigente de la CTPS destacó, que la iniciativa GDT es una brújula importante para saber de una manera técnica cuáles son las mejores estrategias que se pueden llevar adelante para lograr un buen posicionamiento de mercado. En este primer acercamiento se acordó, aportar toda la información necesaria para que el ICT proceda a elaborar, el plan correspondiente a Playa Sámara. (párr.4).

Se pretende, que la zona de Sámara siga siendo el atractivo que es, por lo que en primera instancia se entiende lo de la brújula, ya que con esto se manejan de una forma más determinada, las prácticas que se utilizan para ofrecer a los turistas una estadía cómoda, ya que uno de los fines es poder llevar más personas a la zona y que estas puedan disfrutar de todos los atractivos que ofrece. Por ello, es fundamental que se trabaje en conjunto bajo una misma línea, la cual permita cumplir con los objetivos del plan correspondiente, tal como se menciona en la cita anterior.

El poder contar con programas que permitan una mejoría en todo sentido abre más puertas, más oportunidades y, por ende, una mejor calidad de vida para los habitantes del lugar. “Periódico Guanacaste a la altura” (2024):

El Programa GDT define ese esfuerzo, como una propuesta que incluye información de los productos turísticos, oferta, demanda, así como otros aspectos de orden estratégico, tales como misión, visión, escenarios futuros, factores claves de éxito, componentes estratégicos y proyectos prioritarios. (párr.5).

Ante lo expuesto, se evidencia la importancia que se le otorga al programa diseñado para incrementar la demanda turística y así ofrecer una mayor variedad de opciones a los visitantes, siempre pensando en sus necesidades. Es importante destacar, que este proceso sigue un orden establecido, permitiendo que los avances se den de manera gradual, lo que facilita la apertura de nuevas oportunidades y atractivos turísticos, que es el objetivo principal. Además, uno de los aspectos clave de esta iniciativa es, contar con una visión clara y amplia, tanto para el presente como para el futuro de la zona, lo cual atraerá a más personas.

2.1.3.2. Efectos sociales. El impacto social que genera una zona es muy importante, ya que a raíz de este se pueden hacer las reformas necesarias, según las necesidades de los pobladores y de los visitantes, por lo que se requiere conocer, entender y analizar, los efectos sociales que han transcurrido por una u otra razón. Por consiguiente, se busca reconocer el impacto que se ha generado en la zona de Sámara, ante lo mencionado, se van a desarrollar algunos puntos que hacen referencia a este efecto social que se ha dado.

Una parte de las utilidades obtenidas, por la organización de las Fiestas de Playa Sámara, se entregó a una asociación de mujeres de esa comunidad, que desarrolla un proyecto ambiental para recuperar desechos costeros, con el fin de convertirlos en carbón. (“Periódico Mensaje”, 2025, párr.1).

Asimismo, es importante tomar en consideración que la zona de Sámara y su desarrollo turístico se han incrementado considerablemente, generando oportunidades laborales y sociales como lo indica la cita anterior, donde por iniciativa de las mujeres, se busca que la comunidad vaya creciendo. De esta forma se impulsa el empoderamiento de la mujer, para que se puedan realizar actividades y proyectos que permitan una sostenibilidad, donde la desigualdad económica no sea un problema, para lo antes mencionado.

Discriminación, falta de oportunidades, altísimos costos de alquiler y desplazamiento de locales son algunos de los problemas que ha traído la compra masiva de terrenos y propiedades en la pampa guanacasteca y está en manos de extranjeros y empresas inmobiliarias. (Núñez, 2024, párr.1).

Es fundamental, que las políticas públicas beneficien a todos los ciudadanos por igual, asegurando que las diferencias económicas existentes no se conviertan en un obstáculo para el desarrollo social de la zona. De esta manera, se evitarán efectos negativos, que puedan impedir el éxito de los proyectos implementados.

2.2. Marco Teórico

En este apartado se busca, conocer y analizar conceptos importantes para el desarrollo de la investigación y, por lo tanto, su objetivo es poder dar fundamentos a dichos conceptos para el tema en cuestión, donde por medio de diferentes documentos se va a recopilar la información necesaria.

Se abordarán dos temas fundamentales para el desarrollo de la investigación, ya que permiten analizar el fenómeno estudiado desde distintas perspectivas. Estos conceptos constituyen una base teórica clave, que orienta el rumbo del trabajo hacia el cumplimiento de los objetivos planteados. Se considerarán: la teoría de la gentrificación y la del mercado laboral, ambas esenciales para comprender el proceso que se analiza en el presente estudio.

2.3.1 Teoría de la Gentrificación

La primera teoría que se analizará es la de la gentrificación, la cual se centra en los efectos que este proceso genera, en las zonas donde se implementa. Su propósito principal es mejorar aspectos como la infraestructura, la calidad de vida y la economía local, entre otros factores que contribuyen a una transformación urbana. Resulta fundamental comprender con profundidad qué es la gentrificación y cuáles son sus objetivos, de acuerdo con los planteamientos teóricos que la sustentan. Según Ruiz (2016):

La gentrificación es un término basado en la descripción de un proceso urbano, de transformación social e inmobiliaria, en un territorio específico de la ciudad. Etimológicamente, Ruth Glass define la raíz gentry como la clase alta de la Inglaterra victoriana, lo que lleva a definir el término gentrificación como la elitización de un área urbana. (p.50)

Este concepto ha sido muy relevante en diversos ámbitos, pues implica un cambio, que según quienes lo promueven resulta necesario. Sin embargo, desde su aparición ha generado mucha controversia, debido a las implicaciones que conlleva esta transformación. Por ello, es importante desmitificar el tema, para comprender con claridad qué se busca realmente y cómo se puede alcanzar dicho objetivo.

La gentrificación ha buscado abrirse paso y derribar los mitos que existen en torno a este proceso, ya que para algunas personas resulta inconveniente. No obstante, es necesario conocer las diferentes perspectivas y teorías al respecto para poder analizarlas objetivamente, sopesando tanto los beneficios como las desventajas que pueden surgir. Es importante destacar que, aunque esta

práctica se ha intentado llevar a cabo desde hace muchos años, el término en sí es relativamente nuevo y ha cobrado fuerza principalmente en las generaciones actuales.

Lo que se puede entender sobre la gentrificación es que busca, hasta cierto punto, transformar aquellas ciudades que aparentan estar quedándose rezagadas, procurando que este proceso se adapte a las necesidades que surgen con el paso del tiempo. De esta manera, se pretende que la gentrificación contribuya a mejorar los estilos de vida y otros factores fundamentales para el desarrollo urbano y social. De acuerdo con Ruiz (2016):

El proceso de gentrificación se puede entender en diversos contextos, sin desdibujar su carácter esencial; algo evidente al observar, cómo en las ciudades de origen anglosajón, se crean aglomeraciones de los grupos menos favorecidos y de la población vulnerable, discriminada en zonas centrales, lo cual atribuye un carácter focalizado, al proceso de gentrificación. (p.51)

El proceso de gentrificación en las distintas ciudades debe adaptarse al contexto específico de cada lugar, ya que no se trata de un cambio uniforme, sino de una transformación que responde a las necesidades particulares de cada zona. Para que la gentrificación sea efectiva, es fundamental que las áreas seleccionadas cumplan con ciertas características, que permitan establecer los criterios necesarios para su implementación. Asimismo, es crucial que este proceso se lleve a cabo con rigurosidad, considerando las particularidades de cada ciudad, puesto que el impacto puede ser tanto positivo como negativo y afectar tanto el ámbito social como el económico.

Como parte de la teoría de la gentrificación, es importante conocer las implicaciones sociales que genera, tanto en la comunidad, como en las personas que viven en ella, por lo tanto, es necesario conocer y analizar, lo que implica este proceso.

En el proceso de gentrificación, enmarcado en un contexto habitacional, se reconocen dos factores de implicación social que alteran el territorio: uno es la expulsión o el desplazamiento urbano, que se presenta como elemento transformador del territorio, alterando la composición social y espacial de un área determinada. (Ruiz, 2016, p.53).

Como se evidencia en la cita anterior, el proceso de gentrificación puede implicar una connotación social significativa, al generar dificultades adaptativas en la población, que van más allá de los aspectos físicos o económicos. Por ello, es fundamental poner énfasis en las áreas residenciales, destacando que la transformación no solo se centra, en mejoras materiales o

económicas, sino que también debe contemplar el impacto social, ya que este aspecto es crucial para el éxito y la aceptación del proceso.

En el ámbito social, es imprescindible analizar el impacto que la gentrificación genera en los habitantes originales de los barrios o pueblos afectados. Este proceso suele provocar el desplazamiento de las personas, quienes se ven obligadas a buscar mejores oportunidades debido al incremento en el costo de vida. La gentrificación conlleva múltiples factores que no siempre son bien recibidos, ya que implica una transformación profunda en la dinámica del barrio. Esto afecta significativamente las formas de vida de las comunidades establecidas, que a menudo son reemplazadas por nuevos residentes con mayores ingresos, capaces de sostener el elevado costo que estos cambios imponen.

Por lo anterior, es importante comprender que la gentrificación no solo implica transformaciones físicas o económicas en un territorio, sino que también conlleva una alteración social significativa. Este proceso representa un cambio profundo en la dinámica de vida, de las personas que habitan las zonas intervenidas, que genera consecuencias, las cuales pueden ser tanto positivas como controversiales. En este sentido, la teoría de la gentrificación va más allá de una simple mejora urbana, ya que cuestiona aspectos fundamentales de la vida comunitaria y la permanencia de ciertos grupos sociales en el territorio.

2.3.2. Teoría Sobre Mercado Laboral

El mercado laboral es un tema fundamental, ya que está estrechamente ligado, tanto a la economía como a aspectos sociales esenciales. Esto se debe a que las personas interactúan entre sí, durante el proceso de búsqueda y obtención de empleo. Por lo tanto, es necesario que exista una relación dinámica y coordinada, entre las organizaciones que ofrecen trabajo y quienes buscan nuevas oportunidades laborales. Así, ambos componentes deben trabajar de manera conjunta, para lograr un mercado laboral eficiente y equilibrado. A continuación, se van a mencionar estos componentes del mercado laboral, de acuerdo con Jiménez (2015):

Los vendedores: gente que tiene algo que ofrecer. El sumatorio de vendedores es la oferta del mercado, en este caso, los profesionales que ofrecen sus conocimientos, capacidades, esfuerzos y los ponen a disposición del mejor postor.

Los compradores: todas aquellas empresas y organizaciones sin ánimo de lucro, desde las propias administraciones públicas hasta las asociaciones y organizaciones del tercer sector.

El objeto de las transacciones de compraventa: se trata de los bienes o servicios que cambian de propiedad tras la transacción del mercado

El precio: es decir, lo que le cuesta a la demanda adquirir el objeto de transacción que antes pertenecía al vendedor (p.49).

En este contexto, se puede apreciar la importancia de los cuatro componentes fundamentales del mercado laboral, ya que cada uno desempeña un papel crucial dentro de su funcionamiento. Por ende, comprender cada uno de ellos resulta esencial, para analizar correctamente el fenómeno.

El primer componente es la oferta laboral, que está conformada por todas aquellas personas que buscan aplicar a un empleo y poseen las condiciones necesarias para desempeñar una función determinada. El segundo componente es la demanda laboral, considerada una de las partes más importantes del sistema, ya que sin ella no existirían oportunidades de empleo. Esta responde a las necesidades de las empresas u organizaciones, que definen los perfiles y requisitos que deben cumplir los aspirantes. El tercer componente se refiere a las funciones laborales que deben cumplir los trabajadores. Estas se asignan en función de sus competencias, habilidades y experiencia, generalmente acreditadas mediante títulos, certificados u otros atestados. Finalmente, el cuarto componente es el salario, el cual representa una retribución económica por el trabajo desempeñado. Este último es esencial, ya que permite a los individuos cubrir sus necesidades básicas y mantener su calidad de vida

Es fundamental comprender, que, al hablar del mercado laboral, se hace referencia a un fenómeno complejo, el cual no se limita únicamente al ámbito económico, sino que también involucra dimensiones sociales que deben ser cuidadosamente consideradas. En este sentido, el mercado laboral se configura como un espacio dinámico, en el que interactúan diversos elementos, tales como la tecnología, la oferta y la demanda de empleo, las condiciones de trabajo y la remuneración por las tareas desempeñadas. Estos componentes permiten, realizar un análisis más profundo de los fenómenos que afectan dicho mercado, entre ellos el desempleo, considerado uno de los principales desafíos, tanto para el desarrollo individual de las personas como para el progreso económico y social del país. Por ello, el estudio del mercado laboral exige una mirada integral, que contemple, no solo la relación entre empleadores y trabajadores, sino también los factores estructurales que inciden en su funcionamiento

Al analizar todo lo mencionado, es importante conocer las teorías más relevantes relacionadas con el mercado laboral; se explican a continuación.

2.3.2. Teoría clásica del Mercado Laboral

Es necesario entender lo que busca esta teoría, ya que su base principal es sobre la libertad que se puede encontrar en la economía misma, es decir, es la responsabilidad que tienen las personas en la toma de decisiones de su economía, de la forma en la que busca los ingresos para ello. Por lo que hace referencia a la autorregulación según la oferta y demanda laboral existente.

La teoría central de los clásicos está dada por la libertad económica, la cual solo se logra por medio de las fuerzas del mercado. Con base en esta libertad, el trabajo encuentra su mejor utilización al formarse su retribución (salario) en un mercado libre. (Ruiz, s.f., párr.7).

En este sentido, se debe considerar que los trabajos clásicos son los que dan sostenibilidad al salario determinado, por lo que se debe tomar en cuenta que si existe variedad en las ofertas de trabajo, por ende habrá muchas personas detrás de estas. Si no hay suficientes ofertas, los salarios van a subir, esto es lo que quiere dar a entender esta teoría. Por lo tanto, se debe entender que una economía libre y sin regulaciones, por parte de lo que estipula la ley, el empleo y el salario se equilibra de manera neutral, por lo que para los clásicos, el desempleo solo ocurre temporalmente y si los salarios no se ajustan a las condiciones del mercado.

2.3.3. Teoría Segmentada del Mercado Laboral

Esta teoría, basada en la idea de que el mercado de trabajo dice que el mismo está dividido por segmento como lo indica su nombre donde cada uno de ellos cuenta con sus propias reglas y dinámicas. Por lo que para ellos las teorías tradicionales dice que los trabajadores actúan buscando sus propios beneficios y que el mercado laboral tiene sus propios beneficios.

Los teóricos de la segmentación se concentran en el desarrollo de las restricciones institucionales, en el contexto histórico y en los determinantes endógenos de los cambios en los gustos de los agentes, postulando que la conducta maximizada carece de importancia para los resultados de los mercados, puesto que estos no tienden naturalmente al equilibrio. (Neffa, 2023, p.5).

Esto indica que los gastos o comportamientos de los trabajadores no son del todo racionales, porque se basan en la influencia del entorno y en un tiempo pueden experimentar algunos cambios. Los resultados del mercado no dependen de las decisiones individuales, sino en parte y la mayoría

de estos corresponden a un contexto amplio, pero más que ello son consecuencia de la injusticia. En este sentido el mercado laboral no se regula según a lo que hace referencia esta teoría, ya que no hay garantía de las oportunidades justas para todos.

2.3.4. Teoría neoclásica

Para entender la teoría neoclásica, es necesario considerar, que, para esta, el mercado laboral es para todos los trabajadores y emprendedores, ya que estos son similares. Con base en ello, las diferencias entre estos no existen, ya que los beneficios económicos para los trabajadores son para todos. Por ende, enmarca la importancia, de que el mercado laboral funcione de manera equilibrada, ya que, de esta forma, les permite a los trabajadores desplazarse, hacia los lugares que brindan ofertas laborales. De acuerdo con Cahuc y Zilberberg (1996), como se citó en Neffa (2023):

El enfoque neoclásico ortodoxo, del mercado de trabajo, parte del supuesto de que los agentes que operan en el mercado son homogéneos y que las barreras a la movilidad, provienen en parte de las limitaciones técnicas existentes, para sustituir trabajo por capital y reemplazar a trabajadores con diferentes calificaciones profesionales. (p.3).

Se puede comprender que esta teoría plantea la existencia de barreras que dificultan la movilidad de las personas, hacia los lugares donde se encuentra una mayor demanda de trabajo. Dichos obstáculos no obedecen, necesariamente, a factores sociales o institucionales, sino que responden a limitaciones de tipo técnico, como la falta de habilidades específicas o la incompatibilidad entre la formación de los trabajadores y los requerimientos del mercado. Esta teoría se caracteriza por señalar la rigidez del mercado laboral, entendida como la dificultad para ajustar la oferta y la demanda de trabajo de forma eficiente. En este sentido, se destaca la importancia de no confundir las limitaciones técnicas con formas de discriminación, ya que tienen un origen estructural y funcional, dentro del propio sistema laboral.

2.3.5. Teoría Keynesiana

Esta teoría es fundamental, pues busca que el Estado se encargue de realizar las intervenciones necesarias para la economía, ya que se han dado crisis económicas por la falta de empleo y, por lo tanto, su indicación es que se pueda estimular la demanda que permita disminuir el desempleo. Para poder lograr esto, la teoría indica que se debe aumentar el gasto público y de esta forma reducir los impuestos. Para Huoben (2011), como se citó en Bejarano *et al.* (2018):

Las políticas de la teoría keynesiana pueden ser una solución de problemas a corto plazo, pero si persisten, pueden ser peores que el problema en sí, en vista de que pone en marcha una sociedad basada en la igualdad y la solidaridad, que garantiza los intereses de la mayoría, a partir de una planificación centralizada. (p.172).

Lo que plantea esta teoría es fundamental para la comprensión del mercado laboral; sin embargo, también es necesario considerar algunas críticas formuladas por diversos economistas. Estos argumentan que la aplicación prolongada de esta teoría, puede conllevar efectos negativos. Por ello, es indispensable contar con una planificación estratégica, pero esta debe estar centrada en principios económicos sólidos. Asimismo, deben tomarse en cuenta los posibles límites que dicha teoría impone a la libertad individual y a la competencia del mercado. De no hacerlo, se corre el riesgo de que, a largo plazo, la economía pierda dinamismo, se vuelva menos innovadora y afecte su capacidad de adaptación y crecimiento.

2.3.6. Teoría del Capital Humano

Poder contar con la capacitación adecuada es, una de las principales ideas de esta teoría, ya que, para esta, las personas postulantes a un empleo deben tener las aptitudes y actitudes necesarias para su postulación a la oferta laboral, por lo que hace hincapié en esta preparación. Los estudios correspondientes permiten, que las personas puedan cumplir con las labores encomendadas y por lo tanto, aportan mucho más a las necesidades de la empresa u organización.

La inversión del trabajador en su propia capacitación incrementa su productividad marginal y la competencia en el mercado de trabajo, lo que produce como consecuencia una mejora en el salario de manera equivalente al mayor nivel de capacitación. La decisión de continuar estudiando y formándose representa un costo, pero de lo contrario, la demanda por formación sería ilimitada. (Quintero, 2020, p.246).

Es fundamental reconocer, que el capital humano constituye una pieza clave dentro del mercado laboral, ya que su desarrollo influye directamente en el aumento de las oportunidades de empleo. Cuando los colaboradores poseen los conocimientos, habilidades y competencias adecuadas, incrementan sus posibilidades de ser seleccionados para una vacante. Por esta razón, la formación continua y la inversión en educación son elementos esenciales, aun cuando impliquen un costo económico y de tiempo. A largo plazo, estos esfuerzos se traducen en mayores garantías

laborales, incluyendo mejores condiciones salariales. Así, fortalecer el capital humano no solo beneficia al individuo, sino que también contribuye al desarrollo económico y social del país.

2.3. Marco Conceptual

Este apartado es importante y necesario para la investigación, ya que contiene las definiciones de algunos conceptos fundamentales, para el proceso que se lleva a cabo en este proyecto. Por lo tanto, se van a considerar algunos conceptos, los cuales van a permitir entender el tema, aportando así más conocimientos, necesarios para cumplir con los objetivos propuestos. Por consiguiente, se van a tomar en cuenta los conceptos esenciales para la investigación y a analizar cada uno de ellos.

2.3.1. Turismo

Conocer sobre el turismo y todo lo que este implica es fundamental, ya que representa, en primera instancia, una importante fuente de empleo para muchas personas. Además, constituye uno de los fenómenos más relevantes, tanto en el ámbito social como en el económico, dado que se relaciona con el desplazamiento de personas, hacia diferentes destinos que ofrecen atractivos naturales, culturales o recreativos. De esta manera, el análisis del turismo permite una comprensión más profunda, de su impacto en el desarrollo local y nacional, así como de su papel en la dinamización de diversas actividades productivas.

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico, relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual, por motivos personales o negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico. (Organización Mundial del Turismo OMT, s. f., como se citó en Franco, 2003, párr. 2).

Por lo tanto, de acuerdo con lo señalado en la cita anterior, es fundamental considerar el turismo como una fuente clave para la economía de los países, aun cuando puedan presentarse impactos negativos por diversas circunstancias. No obstante, es importante destacar, que su influencia no se limita únicamente al ámbito económico, sino que también incide de forma significativa en el desarrollo local de las regiones turísticas, contribuyendo a la mejora en la calidad de vida de sus habitantes. En este sentido, el turismo se convierte en un motor esencial para la

recuperación económica y social de muchos países, especialmente de aquellos cuya economía depende en gran medida de esta actividad.

2.3.2. Gentrificación

Otro concepto relevante para analizar es el de gentrificación, que se refiere, en términos generales, a un proceso de transformación urbana, en barrios tradicionalmente habitados por personas de bajos recursos. Este fenómeno implica la llegada de nuevos residentes con mayor poder adquisitivo, lo que conlleva cambios significativos en la infraestructura y la renovación de viviendas y espacios públicos. Aunque este proceso puede mejorar ciertos aspectos físicos y estéticos del entorno, también genera un aumento considerable en los costos de vida, como los alquileres de viviendas y locales comerciales, lo que puede provocar el desplazamiento de los residentes originales.

El término gentrificación se refiere, a un proceso de renovación de una zona urbana, generalmente popular o deteriorada, que implica el desplazamiento de sus residentes originales por parte de otros con un mayor poder adquisitivo. RAE, como se citó en Duarte y Piedra. (2024, párr. 2).

Ante lo mencionado, es fundamental comprender la importancia de conocer en profundidad el concepto de gentrificación y los objetivos que persigue. Desde una perspectiva social, este proceso no solo implica la renovación de espacios urbanos, sino que también puede generar un cambio en la forma de pensar y comportarse de los habitantes del lugar. Sin embargo, es necesario abordar una dimensión más compleja del fenómeno: al modificar un barrio o zona, existe el riesgo de transformar o incluso eliminar elementos culturales propios de la comunidad, lo que podría derivar en la pérdida de identidad local. Por esta razón, es imprescindible analizar cuidadosamente, tanto los beneficios como las desventajas que este proceso puede representar para los residentes y para la zona en general.

2.3.3. Mercado Laboral

Es importante conocer acerca de lo que es el mercado laboral, ya que este es fundamental para el desarrollo y economía de los países, porque es la fuente que permite la construcción del espacio de las ofertas laborales, por las que pueden aplicar las personas que tiene las aptitudes y actitudes según a oferta laboral. Si bien es cierto, que el mercado laboral tiene que tomar en cuenta ciertos criterios fundamentales, como lo son el horario de trabajo, el pago, entre otros que es necesario tomar en consideración a la hora de realizar las ofertas laborales. Jiménez (2015),

menciona que “El mercado laboral es un mercado, es el mercado del trabajo en el que se juntan gente que quiere trabajar con empleadores, empresas y organizaciones que necesitan gente que haga cosas para cumplir sus objetos, sus misiones, sus procesos” (p.49). En este sentido, el trabajo laboral es fundamental, ya que se toman en cuenta las oportunidades de las personas para mejorar su estilo de vida, por lo tanto, es importante poder entender el concepto de mercado laboral.

2.3.3.1. Mercado laboral turístico. En el mercado laboral existen muchas áreas y entre ellas está el turismo, donde se busca brindar oportunidades de trabajo a las personas que están en la industria. Existe mucha variedad de empleo, ya que se necesitan empleados en las diferentes áreas que abarca el turismo. Por lo tanto, se puede determinar que en esta industria el mercado laboral puede ser muy dinámico, ya que depende mucho del movimiento de los turistas, por lo que se han determinado temporada baja y alta, donde en la segunda de ellas es cuando más demanda laboral hay.

La especialización productiva turística genera una importante dinámica en el mercado laboral, como refleja la situación de las regiones con una actividad más o menos consolidada. De tal forma, aunque predominan los empleos de baja o media cualificación, el turismo representa una posibilidad para regiones periféricas. Paralelamente, se advierte el surgimiento de nuevas formas de desigualdad, que acentúan la división del trabajo. (Carrasco, s.f., párr.1).

Lo expresado por el autor en la cita, hace referencia a la relevancia del turismo como motor para la economía, ya que impulsa la reactivación de las ofertas laborales, al generar empleos en diversos sectores. Esta actividad representa, una oportunidad significativa para el desarrollo económico y social de la población, dado que promueve el crecimiento de comunidades locales, mejora las condiciones de vida y dinamiza otros sectores productivos. En este sentido, el turismo puede convertirse en un agente transformador de la economía nacional, por lo que resulta obligatorio, aprovechar su potencial dentro del mercado del trabajo.

2.3.4. Migración

Hablar de migración genera, pensamientos y perspectivas importantes por conocer, ya que no se trata solo del desplazamiento de un lugar a otro, sino de una connotación, que va más allá de esta acción. Esto se puede dar dentro de un mismo país, donde las personas buscan un lugar donde establecerse según sus necesidades, pero también se puede dar de un país a otro, por diferentes motivos, ya que puede ser por trabajo, familiar, entre otras razones poderosas, para moverse de lugar. Por consiguiente, es necesario conocer lo que significa la migración y con base en ello,

realizar un análisis que permita acceder a una mejor perspectiva de todo lo que conlleva este concepto y de tal forma, poder relacionarlo con el tema en cuestión.

Para la Dirección General de Comunicación (2024), “La migración es el desplazamiento de personas de un lugar a otro para establecerse en un nuevo emplazamiento. La migración puede ser voluntaria o involuntaria, y puede ocurrir por una variedad de razones diferentes, que van desde cuestiones económicas hasta ambientales o incluso sociales”. (p.2).

Con la migración, las personas buscan es abrirse campo hacia otros rumbos, donde les sea posible tener mejores posibilidades y oportunidades de progresar, por eso, muchas de ellas se alejan de su lugar de origen, para asentarse en otro y poder empezar una nueva vida. Sin embargo, es importante entender todo lo que ocasiona la migración, ya que, aunque tiene muchos aspectos positivos también puede haber negativos, por lo que es importante, contar con un plan de contingencia, ante las posibles situaciones desfavorables que se puedan presentar.

2.3.4.1. Migración laboral. En relación con lo mencionado, en cuanto a la migración en general, para poder enfatizar un poco en lo que respecta el tema, se debe conocer la migración desde la perspectiva laboral, ya que también es algo que se puede dar y por lo tanto, es fundamental conocer. De acuerdo con la Organización Internacional para las Migraciones, [OIM], (s.f.). “La migración laboral se define como el movimiento de personas desde el país de origen a otro país con el objeto de trabajar” (p.2). En este caso, las personas se desplazan de un lugar a otro para encontrar un trabajo, puede que en su lugar de residencia no tienen esa oportunidad, por lo que buscan en otros lugares para de esta forma, lograr una estabilidad económica; no se da únicamente por la falta de empleo, sino también para mejorar las condiciones laborales que tienen en la actualidad.

2.3.5. Impacto socioeconómico

El impacto socioeconómico considera, las consecuencias que se pueden dar en algunas eventualidades, como parte de los procesos según la condición social y económica de la población. Este concepto se toma mucho en cuenta, cuando se habla de temas referentes a las crisis económicas que se viven, así como por la afectación que pueda sufrir una población, en cuanto a temas educativos, de empleo, entre otros. Por ende, es importante poder conocer lo que se refiere este concepto.

De acuerdo con, Albornoz Vicente (2015), como se citó en Méndez, Suárez y Bravo (2022): “promover los niveles de desarrollo económico y social especialmente en las economías menos

desarrolladas. Es importante conocer un poco de las teorías que más aportaron en el concepto de desarrollo socioeconómico”. Bajo este concepto, la presente investigación analiza algunos aportes teóricos al desarrollo. (p.1117).

Esto indica, un señalamiento sobre la importancia y necesidad de impulsar el desarrollo social y económico en los países, los cuales cuentan con desafíos de esta índole, con el fin de disponer de una mejor perspectiva en este campo. Es necesario promover un desarrollo en estas dos áreas, tan importantes para el desarrollo de los países, y por lo tanto, buscar las formas de ofrecer a los habitantes una estabilidad, por lo que es fundamental, la conciencia acerca del impacto socioeconómico que se produce.

2.3.5.1. Costo de vida. Al hacer referencia al impacto socioeconómico, se debe relacionar con el costo de vida de las personas, porque son elementos que están muy relacionados, ya que se trata de la forma de suplir las necesidades básicas de las personas. Además, es fundamental entender que el costo de vida presenta variaciones, según el lugar de residencia y tiene mucha relación con aspectos como la religión y las políticas del gobierno, entre otros. Por este motivo, se debe saber a qué se refiere específicamente este concepto.

Para Pacheco (s.f.) el costo de la vida se define como “el valor monetario del conjunto de bienes de consumo masivo y servicios, que conforman el presupuesto mensual de una familia promedio de un país” (párr.1). En otras palabras, es la cantidad de dinero que las personas necesitan para cubrir sus gastos, por lo que es todo el dinero que requieren y deben administrar el que poseen, de manera que pueda alcanzar para sus necesidades básicas.

2.3.5.2. Calidad de vida. Por último, igualmente importante y muy relacionada con el impacto socioeconómico, está la calidad de vida, otro aspecto fundamental, que no se refiere solo a la parte monetaria, sino también a la salud física y mental, por lo que se trata de un aspecto de especial relevancia.

De acuerdo con Bautista (s.f.):

La Organización Mundial de la Salud (OMS) define la calidad de vida como “la percepción del individuo de su posición en la vida en el contexto de la cultura y sistema de valores en los que vive y en relación con sus objetivos, expectativas, estándares y preocupaciones”. (p.6)

Como bien se ha mencionado, entender lo que significa calidad de vida abarca muchos elementos importantes y que deben trabajar en conjunto; no solo se trata de la parte monetaria sino de una serie de factores que permiten a las personas disfrutar de la vida adecuadamente. Por

ejemplo, el hecho de que las personas vivan con valores acordes a la sana convivencia mejora su calidad de vida, ya que pueden sentirse bien consigo mismas y buenas relaciones con los demás. La calidad de vida es un concepto que va más allá de los aspectos señalados, abarca muchas buenas prácticas y que estas sean satisfactorias. Se trata de las experiencias vividas y de la forma como cada uno evalúa esas conductas, dentro de su contexto social.

Capítulo III. Marco Metodológico

En el presente capítulo se presenta el marco de metodológico de la investigación, se exponen de manera detallada el enfoque, el diseño, las fuentes, los procedimientos, además de las herramientas que se emplearán para obtener la información necesaria para llevar a cabo el trabajo investigativo, cuyo propósito es analizar la percepción de la población local y actores económicos sobre el fenómeno de la gentrificación y su impacto en el ámbito laboral, en la comunidad de Sámara, Guanacaste. La metodología seleccionada responde a la naturaleza del fenómeno, caracterizado por su complejidad social, diversidad de implicaciones económicas y repercusiones laborales, lo cual requiere una aproximación comprensiva, profunda y contextual.

En este sentido, se opta por una estrategia metodológica que permite captar la subjetividad de los actores sociales involucrados, así como sistematizar sus discursos y vivencias en torno a las transformaciones urbanas y socioeconómicas que genera la gentrificación. La metodología empleada permite, no solo identificar tendencias y patrones, sino también interpretar el sentido que las personas otorgan a estos cambios, aportando una perspectiva crítica desde el territorio.

3.1 Enfoque de Investigación

La investigación se enmarca en el enfoque cualitativo, ya que se busca comprender el fenómeno de la gentrificación desde las experiencias, narrativas y percepciones de quienes habitan o trabajan en la comunidad afectada. Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), el enfoque cualitativo permite “describir, comprender e interpretar los fenómenos, a través de las percepciones y significados producidos por las experiencias de los participantes” (p. 358). Esta perspectiva resulta especialmente pertinente, para abordar procesos sociales complejos, como el desplazamiento indirecto, la transformación del mercado laboral o las tensiones socioterritoriales derivadas del turismo y la inversión extranjera.

En este tipo de enfoque, los datos recolectados no se tratan de forma estadística, sino que son analizados de manera inductiva y holística, considerando el contexto sociocultural en el que se insertan. Se parte del reconocimiento de que la realidad es construida por los sujetos y que la comprensión de dicha realidad requiere una aproximación abierta, flexible y empática.

3.2 Diseño Metodológico

El diseño adoptado en esta investigación es cualitativo de tipo fenomenológico, debido a que permite explorar la vivencia subjetiva de los actores sociales, frente al fenómeno de la gentrificación. Según Hernández *et al.* (2014), el diseño fenomenológico tiene como propósito

“comprender la esencia de las experiencias vividas por un grupo de personas en relación con un fenómeno específico”. (p. 471).

Este diseño no pretende generalizar resultados, sino profundizar en el significado que los individuos atribuyen a su experiencia personal, laboral y comunitaria, ante las transformaciones provocadas por la gentrificación. Por medio de esta estrategia, se busca captar los matices, tensiones, contradicciones y resignificaciones, presentes en el discurso de los participantes, para generar así un conocimiento situado, reflexivo y pertinente.

3.3 Fuentes de información

La recolección de información se sustenta en la triangulación de diversas fuentes que permiten fortalecer la validez y riqueza del análisis.

3.3.1. Fuentes primarias

Corresponden a los datos obtenidos de manera directa, a partir de entrevistas semiestructuradas y cuestionarios aplicados a habitantes, trabajadores, empresarios y autoridades locales de Sámara. Estas fuentes permiten recoger testimonios genuinos, vivencias concretas y percepciones personales.

3.3.2. Fuentes secundarias

Comprenden literatura académica, informes técnicos, tesis, artículos científicos, estadísticas oficiales y material audiovisual, que proporcionan un marco contextual y analítico para comprender la gentrificación como proceso global y local.

3.3.3. Fuentes terciarias

Incluyen portales web, compilaciones de estudios, bases de datos en línea, noticias periodísticas y otros recursos digitales, que sirven como apoyo para actualizar la información y ampliar el marco empírico del estudio.

3.4 Criterios de inclusión y exclusión

Los criterios de selección de los participantes se definieron con base en la relevancia de su experiencia frente al fenómeno en estudio. Estos se detallan en la siguiente tabla:

Tabla1. *Criterios de inclusión y exclusión*

Criterios de Inclusión	Criterios de Exclusión
Personas mayores de edad (18 años o más) residentes en Sámara, Guanacaste.	Personas menores de edad o que no residen en la zona de estudio.
Trabajadores, empresarios o funcionarios con experiencia laboral en el sector hotelero y gastronómico local.	Personas que no han tenido experiencia laboral en el sector turístico.
Actores involucrados en movimientos sociales o comunitarios relacionados con la gentrificación.	Personas que no manifiesten disposición a colaborar o brindar información confiable.
Individuos que consientan participar de forma voluntaria mediante el consentimiento informado.	Sujetos que no firmen el consentimiento o no deseen participar activamente.

Fuente: Creación propia, 2025.

3.5 Población y muestra

La población objeto de estudio está conformada por habitantes originarios de Sámara, así como trabajadores del sector turístico, propietarios de negocios locales, representantes institucionales y actores sociales involucrados con el fenómeno de la gentrificación. Se considera una población accesible, por su conocimiento directo y experiencial de los procesos investigados.

Dado el carácter cualitativo de la investigación, se utilizó un muestreo no probabilístico por criterio. En este sentido, se seleccionó intencionalmente una muestra compuesta por seis participantes clave, definidos por su conocimiento, experiencia y vínculo con el fenómeno. Esta selección permite acceder a narrativas diversas y contrastantes, sobre el objeto de estudio.

3.5.1 Participantes del cuestionario

El cuestionario estructurado fue aplicado exclusivamente a personas residentes permanentes de Sámara, Guanacaste, seleccionadas según criterios de experiencia directa con los efectos de la gentrificación. Su propósito fue recoger información general sobre percepciones, cambios en el costo de vida, oportunidades laborales, acceso a servicios y transformaciones del entorno urbano.

Tabla 2. *Participantes a quienes se aplicó el cuestionario*

Código	Tipo de participante	Condición	Relación con el fenómeno
R1	Habitante local (no trabajador)	Residente de Sámara con más de 10 años de vivir allí	Ha experimentado los cambios urbanos, sociales y económicos sin estar vinculado al empleo formal
R2	Habitante trabajador	Empleado en restaurante u hotel local	Ha vivido en carne propia los impactos de la gentrificación en el empleo y el costo de vida

Fuente: Creación propia, 2025.

3.5.2 Participantes de las entrevistas

Las entrevistas semiestructuradas se aplicaron a actores clave seleccionados por su nivel de implicación, conocimiento o responsabilidad directa, frente al fenómeno de la gentrificación en Sámara. Se trata de perfiles estratégicos que ofrecen diversidad de perspectivas: comunitaria, laboral, empresarial, institucional y activista.

Tabla 3 *Participantes a quienes se aplicó la entrevista semiestructurada*

Código	Tipo de participante	Rol específico	Justificación de inclusión
E1	Habitante local (no trabajador)	Residente de la comunidad	Proporciona una visión desde la experiencia cotidiana del habitante no vinculado laboralmente.
E2	Trabajador del sector turístico	Empleado en restaurante	Aporta una mirada laboral y económica desde el trabajo dependiente.
E3	Empresario hotelero	Dueño de hotel local	Brinda información sobre los efectos económicos del fenómeno desde la gestión empresarial
E4	Empresario gastronómico	Propietario de restaurante	Relata la transformación comercial y clientelar de la zona
E5	Funcionario institucional	Miembro de la Municipalidad de Nicoya	Ofrece una perspectiva normativa y política sobre la gestión urbana y turística
E6	Activista local	Miembro de un movimiento contra la gentrificación	Representa el sentir de la comunidad organizada y sus acciones de resistencia

Fuente: Creación propia, 2025.

3.6 Unidad de análisis

La siguiente tabla sistematiza la relación entre los objetivos específicos, las unidades de análisis, categorías, técnicas utilizadas y sus respectivos ítems orientadores:

Tabla 4. *Unidad de análisis*

Objetivo específico	Unidad de análisis	Categoría / Subcategoría	Técnica e instrumento	Definición conceptual	Ítems o preguntas utilizadas
Examinar el desarrollo del fenómeno de la gentrificación en Sámara, identificando los factores que han impulsado su crecimiento y los cambios estructurales que ha generado en la comunidad local.	Habitantes locales	Percepción social / Experiencia vivida	Entrevista semiestructurada	Gentrificación: proceso urbano que transforma espacios y desplaza población local directa o indirectamente	¿Qué tipo de cambios ha notado en Sámara en los últimos años?
					¿Cómo describiría el impacto de esos cambios sobre la vida cotidiana de los residentes?
Describir el impacto de la gentrificación en el mercado laboral del sector hotelero y restaurantero en Sámara, identificando las	Residentes locales empleados o desempleados del sector hotelero y restaurantero	Empleo / Condiciones laborales / Acceso al trabajo	Cuestionario estructurado	Impacto laboral: modificaciones en oportunidades de empleo, condiciones laborales, estabilidad e inclusión en el mercado local	¿Ha tenido oportunidades de empleo en hoteles o restaurantes de la zona?
					¿Considera que los empleadores priorizan contratar

oportunidades y barreras que enfrentan los trabajadores locales, en términos de empleo y condiciones laborales.					personal de fuera de la comunidad?
Analizar el impacto socioeconómico de la gentrificación en la población residente de Sámara, evaluando sus efectos en el costo de vida, la distribución de recursos y la calidad de vida de los habitantes.	Representantes comunitarios, líderes barriales o activistas locales	Acción colectiva / Resistencia social	Entrevista semiestructurada	Acción comunitaria: respuesta organizada ante problemáticas urbanas, orientada a la defensa del territorio, cultura e identidad local	¿Conoce o ha participado en alguna acción colectiva ante la transformación urbana de Sámara? ¿Qué estrategias ha impulsado la comunidad para proteger sus derechos o conservar su identidad cultural?

Fuente: Creación propia, 2025.

3.7 Instrumentos de recolección de datos

Para la recolección de información se emplearon dos instrumentos principales, diseñados conforme a la naturaleza cualitativa del estudio y adaptados a los perfiles de los participantes. Estos

instrumentos permitieron obtener datos relevantes, genuinos y contextualizados, sobre las percepciones y experiencias vividas en torno al fenómeno de la gentrificación en la comunidad de Sámara.

3.7.1 Cuestionario estructurado aplicado a residentes

Se diseñó un cuestionario estructurado destinado exclusivamente a residentes permanentes de Sámara, Guanacaste, con el objetivo de recopilar información sobre su percepción respecto a los cambios generados en la comunidad como resultado del proceso de gentrificación. Este instrumento incluyó preguntas cerradas y de opción múltiple, enfocadas en dimensiones como: aumento del costo de vida, desplazamiento habitacional, empleo en el sector turismo, acceso a servicios y transformación del entorno urbano.

El cuestionario se aplicó de manera presencial en espacios comunitarios y comerciales, con el consentimiento informado de los participantes. La información obtenida a través de este instrumento permitió establecer patrones comunes y contrastes dentro del grupo poblacional residente.

Según Icart, Fuente, Isaz y Pulpón (2006), el cuestionario es “el instrumento estructurado de recogida de datos primarios” (p. 64), siendo una herramienta eficaz para registrar opiniones generales y detectar regularidades dentro de una comunidad específica.

3.7.2 Entrevistas semiestructuradas a actores clave

Se elaboró una guía de entrevista semiestructurada para ser aplicada a seis actores clave de la comunidad, previamente definidos en el apartado de muestra. Las entrevistas fueron diseñadas para explorar en profundidad las vivencias, emociones, interpretaciones y posicionamientos de estos participantes, frente al fenómeno de la gentrificación.

Las entrevistas incluyeron preguntas abiertas agrupadas en cuatro ejes: (1) percepción de cambios socio espaciales, (2) impacto económico y laboral, (3) respuestas individuales y colectivas, y (4) expectativas sobre el futuro de la comunidad. Este tipo de instrumento es especialmente útil en el enfoque cualitativo, pues permite capturar, no solo información verbal, sino también gestos, silencios, énfasis y narrativas que enriquecen el análisis.

3.8 Procedimiento para la recolección de datos

La estrategia de recolección de datos se organizó en cinco fases secuenciales, que permitieron asegurar la rigurosidad metodológica, la pertinencia del contacto con los participantes y la fiabilidad de la información obtenida.

Fase I: Revisión bibliográfica y construcción del marco teórico

Durante esta etapa inicial, se realizó una búsqueda sistemática de literatura académica, estudios previos, informes técnicos y noticias periodísticas nacionales e internacionales sobre gentrificación, turismo, exclusión socioeconómica y transformaciones laborales en territorios costeros. La información recuperada sirvió como base conceptual para delimitar el problema, construir los objetivos y sustentar el análisis posterior.

Fase II: Selección y contacto con los participantes

En esta etapa, la investigadora definió la muestra intencional de seis actores clave, siguiendo criterios de inclusión previamente establecidos. Se procedió a contactar a cada persona mediante visitas presenciales, llamadas telefónicas o mensajes digitales, explicando los objetivos del estudio, el tipo de participación solicitada y los principios éticos del proceso. Todos los participantes firmaron un consentimiento informado.

Fase III: Aplicación de instrumentos

Se aplicaron los cuestionarios estructurados a los residentes seleccionados, mediante visitas domiciliarias y recorridos comunitarios en puntos clave del distrito. Las entrevistas semiestructuradas, por su parte, se llevaron a cabo de manera presencial, grabadas con autorización de los entrevistados, y posteriormente transcritas de forma literal, para su análisis. La aplicación de los instrumentos se realizó entre enero y marzo de 2025.

Fase IV: Sistematización y organización de datos

Los datos recolectados se codificaron y organizaron en matrices temáticas. En el caso de los cuestionarios, se procedió a una tabulación descriptiva, que permitió identificar tendencias y regularidades. Las entrevistas fueron analizadas mediante codificación abierta, axial y selectiva, lo cual facilitó la identificación de categorías emergentes.

Fase V: Análisis e interpretación

Con base en la sistematización previa, se realizó un análisis cualitativo interpretativo, integrando categorías teóricas y emergentes. Se utilizaron técnicas de análisis de contenido y triangulación, con el fin de interpretar la información desde una perspectiva crítica, reflexiva y contextualizada, vinculando los hallazgos con el marco teórico y los objetivos del estudio.

3.9 Análisis de los datos

El análisis se realizó utilizando el método de análisis de contenido de tipo fenomenológico, el cual permite identificar las estructuras esenciales del fenómeno estudiado, a partir de los

discursos y experiencias de los participantes. Según González y Cano (2020), este método tiene como objetivo “identificar la esencia de un fenómeno y transformar la experiencia vivida en una expresión textual de su esencia” (p. 20).

Este proceso incluyó las siguientes fases:

Codificación temática: se asignaron códigos a segmentos de texto relevantes.

Agrupación por categorías: se organizaron los códigos en categorías y subcategorías.

Análisis comparativo: se compararon respuestas entre participantes, para identificar similitudes, diferencias y patrones comunes.

Triangulación: se integraron datos provenientes de diferentes fuentes (cuestionario, entrevistas, bibliografía) para validar los hallazgos.

La finalidad de este análisis fue, comprender en profundidad el significado que los sujetos otorgan a los cambios vividos en su comunidad, visibilizando sus voces como eje central del proceso investigativo.

3.10 Consideraciones éticas

Esta investigación cumplió con los principios éticos fundamentales de la investigación cualitativa, orientados por el respeto a la dignidad humana, la protección de los derechos individuales y la transparencia del proceso investigativo. Las acciones éticas consideradas incluyen:

Consentimiento informado: Se elaboró un formulario claro y comprensible, donde se explicaron los objetivos del estudio, la voluntariedad de la participación y la confidencialidad del manejo de los datos. Cada participante firmó el consentimiento antes de la aplicación del instrumento.

Anonimato y confidencialidad: Se garantizó que la información personal proporcionada por los participantes no sería divulgada, utilizando pseudónimos o códigos para identificar los testimonios.

Uso responsable de la información: Los datos recolectados se utilizaron exclusivamente para fines académicos y de análisis, no compartiéndose con terceros ajenos al estudio.

No daño: Se cuidó que las preguntas no generaran incomodidad ni afectación emocional a los participantes. En caso de observar señales de malestar, se detuvo el proceso con respeto y empatía.

Este compromiso ético permitió establecer una relación de confianza con los participantes y asegurar que la investigación respondiera, no solo a criterios académicos, sino también a valores de justicia, respeto y equidad.

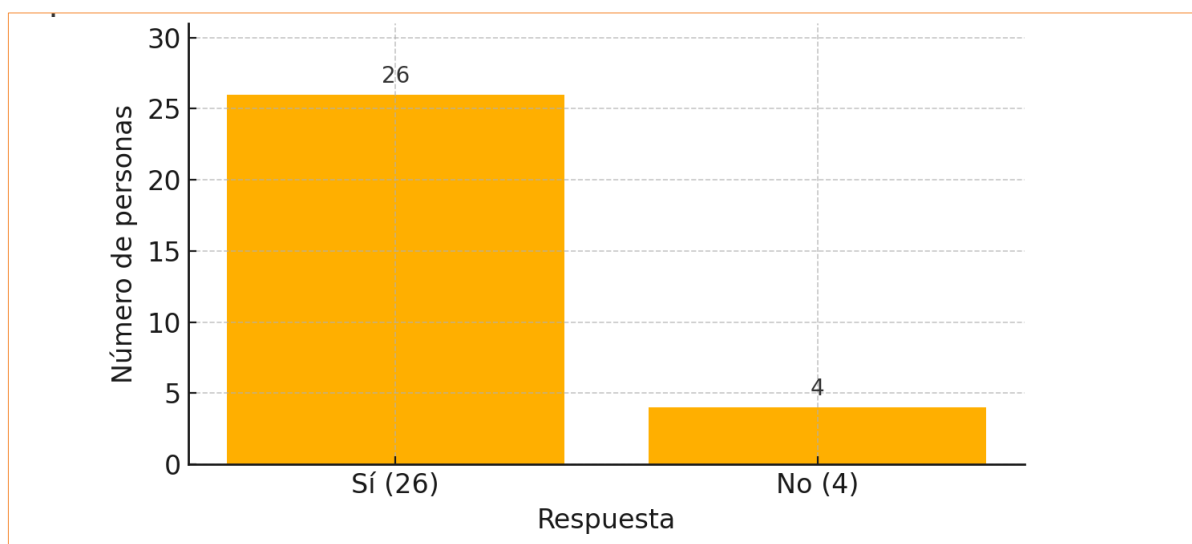
Capítulo IV. Análisis de los Resultados

4.1 Objetivo específico 1:

Examinar el desarrollo del fenómeno de la gentrificación en Sámara, identificando los factores que han impulsado su crecimiento y los cambios estructurales que ha generado en la comunidad local.

4.1.1 Transformación Urbana: Cambios Percibidos en el Entorno

Figura 1. *Apreciación de cambios en la infraestructura o el entorno urbano*



Fuente: Creación propia, 2025.

Uno de los aspectos clave para comprender el fenómeno de la gentrificación, desde la mirada de los residentes locales, es su percepción sobre los cambios materiales en el entorno urbano. En este sentido, el estudio reveló que un amplio 86,7 % de los encuestados (26 personas) manifestó haber percibido transformaciones importantes en la infraestructura o el entorno físico de Sámara durante los últimos años. Por lo contrario, solo el 13,3 % (cuatro personas) respondió que no ha notado cambios relevantes.

Esta percepción mayoritaria evidencia, que el proceso de transformación del espacio no ha pasado inadvertido para los habitantes locales. Entre las modificaciones más señaladas se encuentran: la pavimentación de caminos que antes eran de lastre, la sustitución de viviendas de madera por edificios de concreto más modernos, la aparición de residencias con diseño tipo condominio, además de la apertura de nuevos comercios y cafeterías con orientación hacia turistas internacionales. Estas transformaciones son interpretadas por los residentes como una

reconfiguración del paisaje urbano, que si bien trae consigo cierta modernización, también genera tensiones por el tipo de desarrollo que se prioriza.

“Hace unos años esto era más tranquilo, con casas de vecinos que uno conocía. Ahora hay complejos turísticos, apartamentos con seguridad privada, y ya no se ve a la gente de siempre. Todo se ha vuelto más caro y más ‘para afuera’”.

Este testimonio permite observar, que los cambios urbanísticos no son neutros ni se perciben de forma uniforme: la noción de comunidad resulta afectada, al percibirse una pérdida de cohesión social y cercanía entre vecinos, sustituida por una lógica más comercial, de alquileres temporales o residencias cerradas.

“Uno ya no conoce a los vecinos. Hay casas que ahora son Airbnbs. Cada semana cambia la gente que vive al lado, y no se puede formar confianza ni comunidad como antes.”

Adicionalmente, surge una sensación de extrañamiento territorial. Aunque no se haya producido desplazamiento físico directo en todos los casos, la comunidad siente que los espacios públicos y las dinámicas cotidianas ya no les pertenecen simbólicamente. Esto genera lo que varios autores denominan desplazamiento cultural o identitario.

“La playa la usan más los turistas que los del pueblo. Hay zonas donde antes íbamos en familia, ahora son bares y hostales. Uno se siente extraño en su propio lugar”.

Este fenómeno se vincula con la transformación del paisaje y su apropiación por parte de actores externos. La inversión privada redefine el uso del suelo y prioriza intereses comerciales sobre necesidades comunitarias. A ello se suma la creciente presencia de rotulación en inglés, menús *gourmet*, y remodelaciones que eliminan elementos tradicionales.

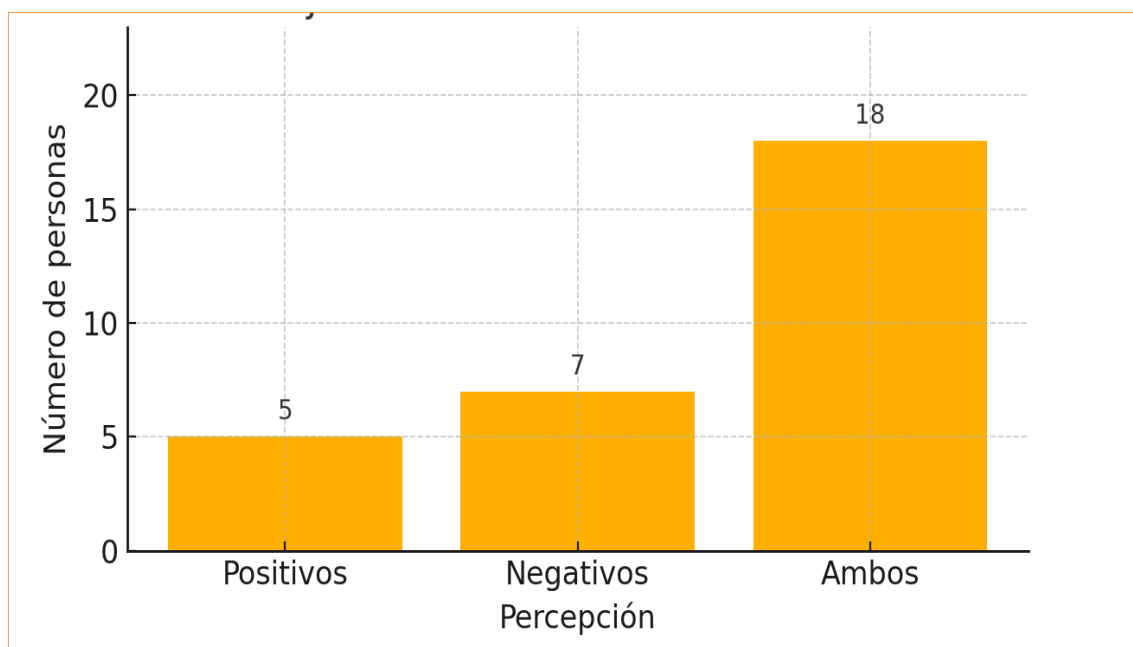
“Ahora hay como una competencia por ver quién pone el restaurante más bonito para turistas. Pero eso no es para nosotros. Yo he tenido que dejar de ir a lugares que antes eran accesibles”.

En síntesis, la percepción generalizada de transformación urbana se acompaña de una narrativa colectiva de pérdida. Pérdida del paisaje conocido, de las relaciones de vecindad, de la accesibilidad a los espacios públicos, y de la representación simbólica del territorio. Esta situación es vivida con nostalgia por algunos, con molestia por otros, y con resignación por muchos, pero constituye un primer indicador potente de gentrificación en proceso.

4.1.2 Valoración Subjetiva de los Cambios en el Entorno

Más allá de identificar si ha habido transformaciones físicas en Sámara, se consideró esencial conocer cómo valoran subjetivamente dichos cambios los propios habitantes. Ante la pregunta: ¿Considera que esos cambios han sido positivos, negativos o ambos?, se obtuvo una distribución variada que refleja la complejidad del fenómeno.

Figura 2. Valoración subjetiva de los cambios en el entorno urbano



Fuente: Creación propia, 2025.

Del total de personas encuestadas, la mayoría (60 %) señaló que los cambios han sido tanto positivos como negativos (18 personas), lo cual sugiere una percepción ambivalente y matizada. Por otro lado, 7 personas (23,3 %) consideran que los cambios han sido negativos, mientras solo 5 (16,7 %) los perciben como positivos. Este patrón demuestra que los beneficios percibidos están acompañados por consecuencias desfavorables, particularmente para quienes no participan directamente de los beneficios económicos del auge turístico.

“Está bien que el pueblo avance, pero no todo es bueno. Han mejorado algunas calles y hay más trabajo, pero también subió todo: el alquiler, la comida, y los ticos nos quedamos viendo cómo cambian las cosas sin que nos consulten”.

La percepción de dualidad se repite en varias respuestas: por un lado, se reconoce que ha habido desarrollo en términos de infraestructura y oportunidades laborales puntuales; por otro, se evidencian sentimientos de pérdida, exclusión y desplazamiento simbólico.

“El cambio ha traído más turismo, sí. Pero ese turismo no siempre ayuda a la gente del pueblo. Los hoteles traen su propia gente, las casas se alquilan carísimo y los que somos de aquí cada vez tenemos menos espacio”.

Los participantes que señalaron únicamente aspectos positivos hacen referencia, a mejoras visibles, como calles asfaltadas, iluminación pública, mayor comercio y diversificación de servicios. No obstante, estos mismos entrevistados también admiten que no todos los vecinos pueden acceder a esos beneficios, ya que requieren recursos, formación y redes de contacto para aprovecharlos.

“Yo valoro que haya más movimiento, más negocios, pero entiendo que no todos pueden entrar en esa dinámica. Hay gente mayor que ya no puede pagar el alquiler donde ha vivido toda su vida”.

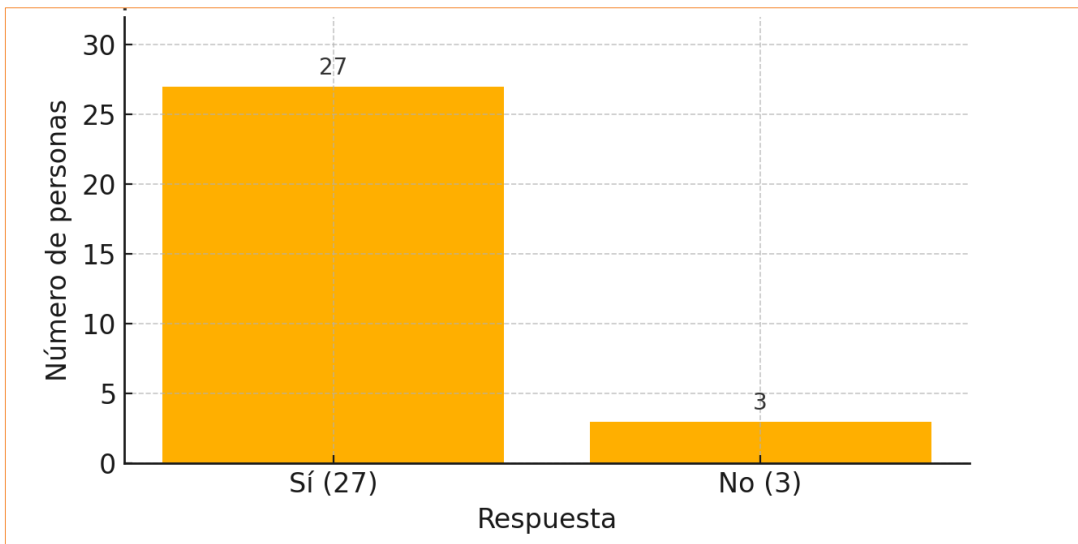
Por otro lado, quienes valoran los cambios como negativos argumentan, una transformación orientada exclusivamente al turismo de alto poder adquisitivo, sin participación ciudadana ni regulación equitativa. Se evidencia un sentimiento de abandono institucional y de falta de planificación desde las autoridades locales.

“Aquí no hay planificación, lo que hay es permisividad para que venga quien sea a hacer negocio. A veces siento que nos están vendiendo el pueblo poco a poco”.

La valoración de los cambios en el entorno de Sámara revela una comunidad, dividida entre la esperanza de desarrollo y la frustración por la pérdida de control sobre su territorio. Esta ambivalencia es característica de los procesos de gentrificación en zonas turísticas y debe ser considerada en el diseño de políticas inclusivas, que protejan los derechos de los residentes originales.

4.1.3 Aumento del Costo de Vida: Percepción del Encarecimiento Generalizado

Figura 3. Percepción sobre el aumento del costo de vida en Sámara



Fuente: Creación propia, 2025.

Uno de los efectos más inmediatos del fenómeno de la gentrificación, en zonas turísticas, es el aumento sostenido en el costo de vida, resultado de la reconfiguración de la economía local, para satisfacer las necesidades del turismo internacional. En este estudio, 90 % de los encuestados (27 personas) manifestó haber percibido un incremento significativo en los precios de bienes, servicios, alquileres y consumo básico en los últimos años. Por lo contrario, solo tres personas (10%) indicaron no haber notado dicho cambio.

Este resultado sugiere, que el encarecimiento no solo es una percepción subjetiva, sino una vivencia colectiva que impacta múltiples dimensiones de la vida cotidiana. Entre los rubros más mencionados se encuentran: alquileres, alimentos, transporte, servicios públicos y actividades recreativas.

“El arroz, los frijoles, todo está más caro. Pero no es solo eso. Antes uno podía alquilar una casa decente por ₡150 mil, ahora no bajan de ₡350 mil. Y si es cerca de la playa, solo extranjeros pueden pagar.”

En muchos casos, este encarecimiento obliga a las familias locales a reducir su calidad de vida o a desplazarse a zonas más alejadas, lo cual genera cambios forzados en las dinámicas familiares y laborales. Incluso, algunos entrevistados relataron haber tenido que abandonar viviendas de alquiler histórico, debido al cambio de propietarios o a la reconversión del inmueble en hospedaje turístico.

“Yo vivía en el mismo lugar desde hace 15 años, pero la dueña lo vendió para hacer un hotel. Me tocó salir y ahora vivo más lejos, y gasto más en pasajes. Así uno no puede ahorrar”.

La presión sobre los precios no solo afecta a los consumidores, sino también a los micro emprendedores locales, quienes enfrentan la paradoja de tener que competir con negocios turísticos sin contar con los mismos recursos, visibilidad o acceso a financiamiento.

“Todo es más caro: las frutas, la electricidad, el agua. Como vendo comidas, eso me afecta directo. Y si subo precios, los locales no me compran. Pero los turistas van a restaurantes más caros, entonces no es tan fácil competir.”

La vinculación entre gentrificación y aumento del costo de vida no es únicamente económica, sino también emocional y cultural, ya que los residentes expresan una sensación de ser desplazados, por una economía que ya no se alinea con sus posibilidades.

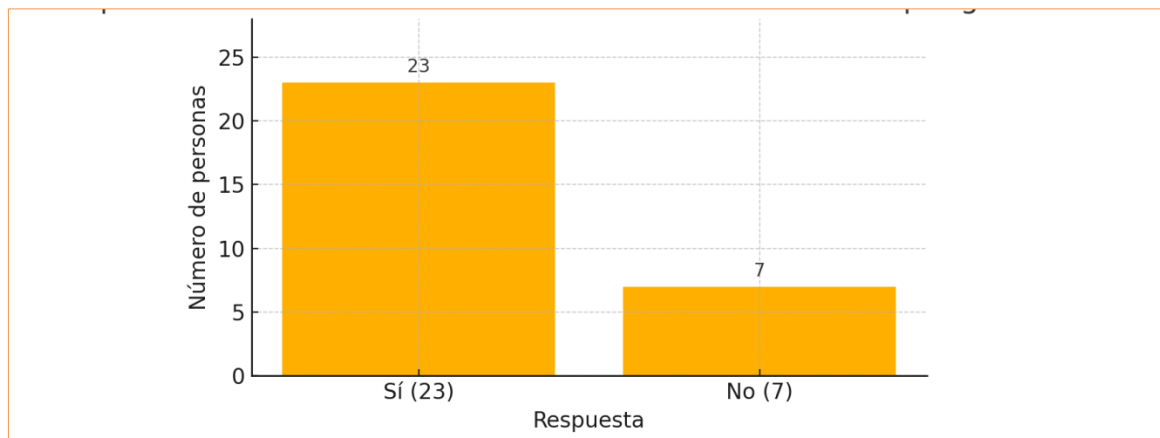
“Uno siente que esta zona ya no es para uno. Hay lugares donde simplemente no podés entrar por los precios y eso duele, porque es tu pueblo”.

La percepción generalizada de aumento del costo de vida es, un síntoma directo del proceso de gentrificación. Esta situación no solo tensiona la economía de las familias locales, sino que refuerza la idea de exclusión progresiva y desajuste entre la oferta económica y las capacidades reales de la comunidad.

4.1.4 Acceso a Servicios Básicos y Apropiación del Espacio Urbano

Uno de los efectos menos visibles, pero igualmente significativos, del proceso de gentrificación en Sámara, es la presión sobre los servicios básicos como agua potable, electricidad, salud, educación e internet. Según los resultados del cuestionario, más de tres cuartas partes de los habitantes (76,7 %) reportaron afectaciones en la disponibilidad o calidad de estos servicios.

Figura 4. *Percepción sobre afectación en el acceso a servicios básicos por gentrificación*



Fuente: Creación propia, 2025.

Los encuestados describieron escenarios donde el aumento poblacional, especialmente por la llegada de residentes extranjeros permanentes y la afluencia turística, ha generado sobrecarga en la infraestructura pública. Las respuestas más comunes incluyen interrupciones frecuentes en el suministro de agua, saturación de los servicios de salud pública y dificultades para acceder a la educación en centros locales, por sobrecupo.

“Antes el agua se iba una vez al mes, ahora puede faltar hasta dos veces por semana. Hay más casas, más gente y no han hecho nada para mejorar los tanques.”

“El EBÁIS ya no da abasto. Uno tiene que llegar a las cinco de la mañana para conseguir cita, y cuando uno va, hay muchísima gente que no es de aquí”.

El análisis cualitativo también destaca, que la apropiación de espacios públicos por parte de nuevos habitantes o emprendimientos turísticos, ha modificado el uso tradicional de zonas comunales. Parques, playas y salones comunales, que antes servían como espacios de socialización local, han sido transformados en áreas comerciales o para eventos privados.

“Había una cancha donde los chiquillos jugaban todos los días. Ahora hacen ferias con DJ y comida gourmet para los turistas. Nadie nos pidió permiso, solo llegó la municipalidad a cambiar las reglas”.

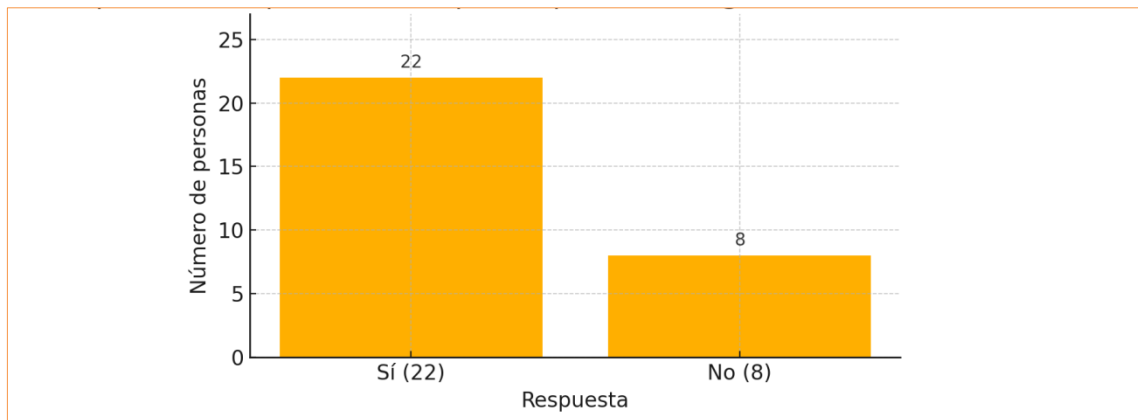
Este tipo de declaraciones sugiere, no solo una evidente afectación en los servicios básicos, sino también una erosión del derecho simbólico de los ciudadanos, a participar en la configuración del espacio público. La comunidad percibe que los servicios ya no están diseñados para ellos, sino para satisfacer las necesidades del visitante o del nuevo residente con mayor poder adquisitivo.

“Uno siente que hasta la playa se la están llevando. Hay zonas donde ponen rótulos en inglés, tumban árboles, y ponen tumbonas que solo usan los turistas. ¿Dónde quedó el espacio para los vecinos?”

En este sentido, el fenómeno de gentrificación no solo redefine la infraestructura física, sino también los vínculos simbólicos entre las personas y el lugar que habitan. Esta ruptura contribuye a sentimientos de exclusión, pérdida de pertenencia y fragmentación social.

4.1.5 Cambios en los Espacios Públicos y Desarraigo Simbólico

Figura. 5. Percepción sobre pérdida de espacios públicos dirigidos a los habitantes locales



Fuente: Creación propia, 2025.

Un aspecto crucial en el proceso de gentrificación es la transformación del uso y sentido de los espacios públicos, que históricamente han sido lugares de encuentro, identidad y vida comunitaria para los residentes. En esta investigación, más del 70 % de los encuestados manifestó, que dichos espacios han dejado de estar orientados a las necesidades de la población local.

La observación más frecuente es, que las zonas recreativas, culturales y de uso común se han privatizado de facto, ya sea por medio de concesiones, actividades comerciales o apropiación turística. Los testimonios dan cuenta, de una percepción de pérdida simbólica del territorio, donde los lugares ya no representan el arraigo ni la cotidianidad de la comunidad.

“En la plaza ya casi no hacen actividades de la escuela o del pueblo. Todo es conciertos, ferias de vinos, cosas que uno ni puede pagar. Uno se va sintiendo excluido”.

Esta forma de desplazamiento no es física ni inmediata, pero sí profunda: el desarraigo simbólico se produce cuando las personas ya no se reconocen, en los espacios que antes sentían propios. Esto genera malestar, resentimiento y desmotivación hacia la participación social.

“En la playa antes uno iba a hacer picnic o a jugar fútbol. Ahora hay sombrillas privadas, sillas con logos de hoteles y uno se siente incómodo si no está consumiendo. Ya no es lo mismo”.

“Se están apropiando de los espacios. A uno le dicen que no puede poner un puesto de ventas porque hay permisos nuevos, pero los hoteles sí pueden poner carpas o eventos sin problema”.

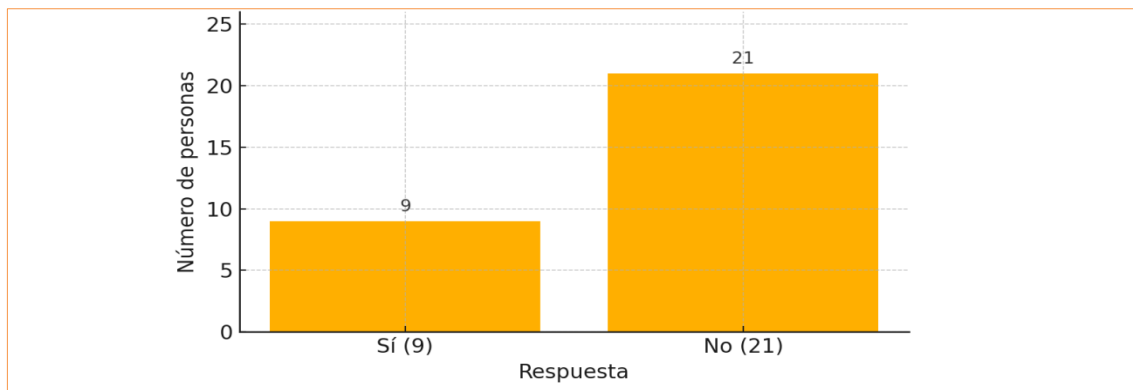
Estas declaraciones reflejan, una percepción de inequidad en el acceso al espacio común, lo cual impacta negativamente en la cohesión social, la identidad barrial y el sentido de pertenencia.

La gentrificación, en este caso, no expulsa directamente a las personas, pero sí despoja simbólicamente a la comunidad de su centralidad en la vida urbana.

Este fenómeno afecta especialmente a las poblaciones con menores recursos, cuya única opción de recreación, cultura o socialización eran estos espacios que ahora sienten ajenos o inaccesibles.

4.1.6 Inversiones Turísticas y Percepción de Inclusión Comunitaria

Figura 6. Percepción sobre si las inversiones turísticas consideran a la comunidad local



Fuente: Creación propia, 2025

La percepción sobre la inclusión de la comunidad local, en los proyectos de inversión turística, es un tema crítico dentro del fenómeno de gentrificación. Según los resultados obtenidos, una abrumadora mayoría de los participantes (70%) considera que las nuevas inversiones hoteleras, restauranteras o inmobiliarias, no contemplan las necesidades ni prioridades de los habitantes tradicionales de Sámara.

Esta percepción refleja un sentimiento colectivo, de exclusión de los procesos de toma de decisiones en el desarrollo turístico del cantón. Los participantes sienten que las inversiones se planifican desde intereses externos, sin consulta ciudadana ni mecanismos efectivos de participación.

“Construyen sin preguntar nada. Uno se entera cuando ya están levantando edificios, y luego vienen las restricciones para los que vivimos aquí de siempre”.

“No es que esté mal que llegue inversión, pero deberían hablar con la gente del lugar. Aquí hay mucho conocimiento local que no están aprovechando y eso genera malestar”.

Las voces de la comunidad revelan, que las nuevas empresas turísticas muchas veces contratan personal foráneo, compran materiales importados y limitan la interacción con los

residentes. En consecuencia, el desarrollo económico generado no se percibe como redistributivo, sino como un modelo extractivo que acentúa la desigualdad.

Además, varias entrevistas señalaron que la falta de canales de comunicación entre las autoridades locales, los inversionistas y la comunidad, profundiza esta brecha de percepción. A pesar de algunos esfuerzos aislados por parte de ONG o cooperativas, el grueso de los encuestados considera que no se ha logrado una inclusión real.

“Uno ve que hacen reuniones con cámaras empresariales, pero a las asociaciones de vecinos casi nunca las invitan. Entonces, ¿de qué participación comunitaria hablan?”

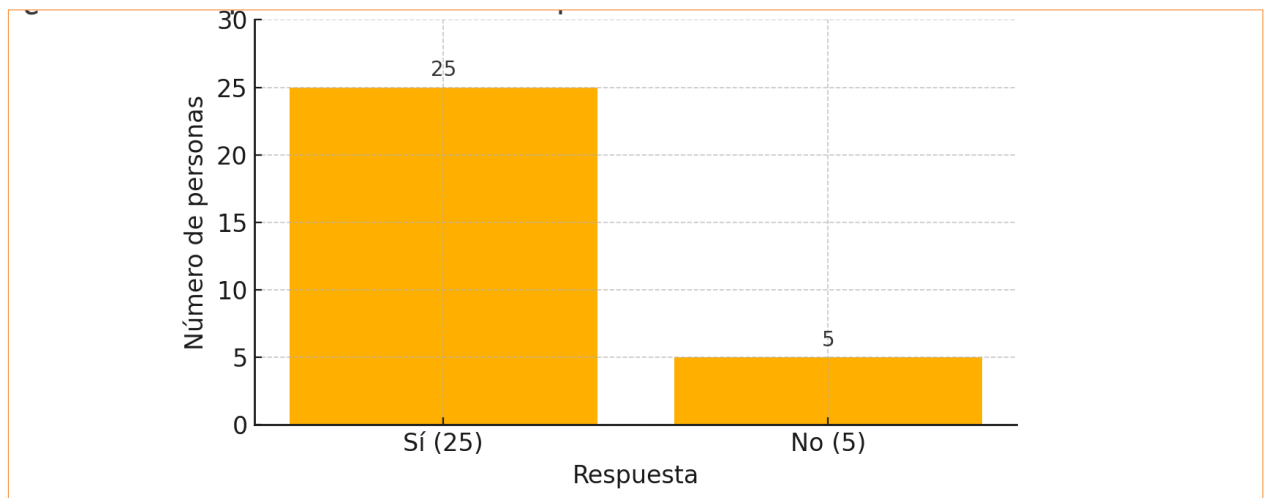
Este tipo de exclusión, tanto real como simbólica, refuerza la sensación de que el crecimiento de Sámara se realiza a costa de sus propios pobladores, sin mecanismos de diálogo, justicia territorial ni reciprocidad.

4.2 Objetivo específico 2:

Describir el impacto de la gentrificación en el mercado laboral del sector hotelero y restaurantero en Sámara, identificando las oportunidades y barreras que enfrentan los trabajadores locales, en términos de empleo y condiciones laborales.

4.2.1 Acceso a Oportunidades Laborales en el Sector Turístico Local

Figura 7. Acceso a oportunidades laborales en el sector turístico local



Fuente: Creación propia, 2025.

El 83,3 % de los encuestados afirma, haber tenido oportunidades de empleo en hoteles o restaurantes de la zona de Sámara, lo que a primera vista podría indicar una inserción efectiva de la población local en el sector turístico. No obstante, esta cifra debe leerse con cautela. La alta

participación en empleos turísticos no implica necesariamente inclusión, sostenibilidad ni justicia laboral.

Los testimonios recabados permiten ver, que estas oportunidades laborales están fuertemente marcadas por la estacionalidad, la informalidad y la escasa movilidad vertical. Muchas personas solo acceden a contratos de corto plazo, o trabajos informales sin derechos laborales plenos, lo cual genera una relación frágil entre el trabajador local y el mercado turístico.

“Consigo trabajo cuando hay mucho turista, pero en temporada baja me despiden o me reducen las horas. Nunca hay estabilidad”.

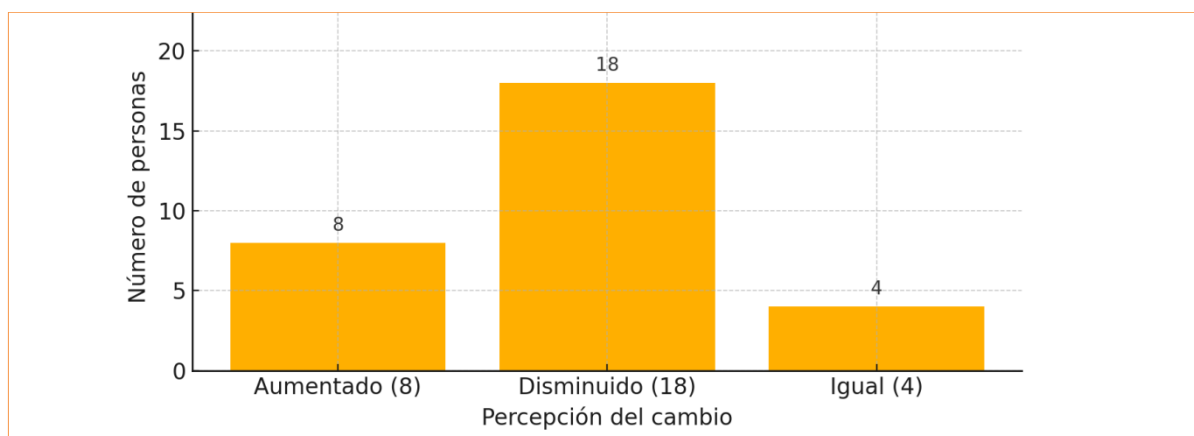
“Los turistas llegan y con ellos el trabajo, pero el problema es que las condiciones no siempre son justas. Muchos no tienen seguro ni vacaciones pagadas”.

Además, las exigencias laborales se han incrementado con el perfil de los visitantes y empresarios actuales: conocimiento de idiomas, experiencia internacional, competencias tecnológicas o presentación personal estandarizada, son ahora filtros que excluyen a parte de la población local, especialmente a quienes han estado tradicionalmente ligados, a formas de empleo más informales.

Esto evidencia que la gentrificación, lejos de democratizar el acceso al empleo, reconfigura el mercado laboral en torno a lógicas externas y genera desigualdades estructurales disfrazadas de apertura económica.

4.2.2 Evolución de las Oportunidades Laborales en los Últimos Años

Figura 8. Percepción sobre el cambio en las oportunidades laborales en los últimos años



Fuente: Creación propia, 2025.

Uno de los aspectos más sensibles del proceso de gentrificación es, la transformación del tejido laboral local. Aunque en el subapartado anterior se evidenció que una mayoría ha tenido

acceso a empleos en el sector turístico, los datos profundizan al mostrar que el 60 % de las personas encuestadas percibe, que estas oportunidades han disminuido con el paso del tiempo, lo que contrasta con el imaginario común que asocia turismo con empleo abundante.

Las entrevistas realizadas permiten interpretar esta tendencia desde diversas aristas. Por un lado, se señala que el aumento en la llegada de inversionistas y población foránea ha generado mayor competencia laboral, desplazando a trabajadores locales que no cuentan con los requisitos que hoy exige el mercado:

“Antes uno podía conseguir trabajo en un hotel, aunque no tuviera inglés. Hoy si no habla inglés y no tiene experiencia, lo dejan por fuera”.

“Hay más negocios, sí, pero la mayoría son de extranjeros que traen su propia gente o contratan por fuera. Uno se entera cuando ya tienen todo armado”.

Por otro lado, se reporta que la calidad de los empleos también ha sufrido deterioro: contratos temporales, jornadas extensas sin pago de horas extra y empleos informales son cada vez más frecuentes. Esto ha llevado, a que incluso quienes logran insertarse en el mercado laboral, lo hagan en condiciones desfavorables:

“He tenido tres trabajos en los últimos dos años. Todos en cocina o limpieza. Me contratan por temporada y luego nada. Ni aguinaldo, ni seguro”.

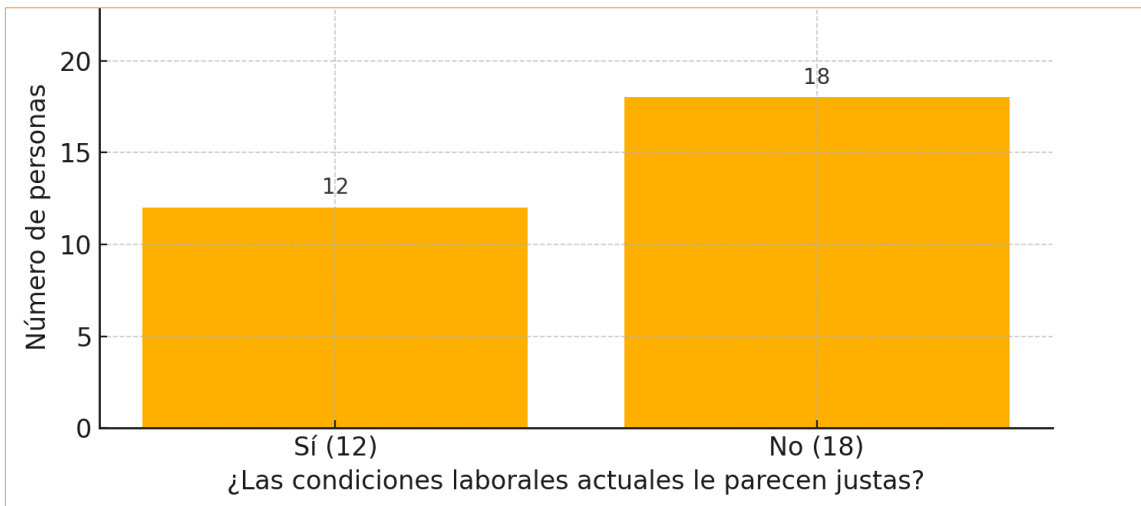
De forma adicional, algunos testimonios destacan que las condiciones laborales han empeorado, no solo por la gentrificación en sí, sino también por la falta de políticas públicas efectivas, de regulación laboral y fiscalización en el sector turístico, lo cual permite abusos por parte de empleadores.

“El gobierno no se mete. Aquí los negocios hacen lo que quieren. Pagan lo que quieren, despiden cuando quieren. Y nadie fiscaliza”.

En síntesis, aunque el desarrollo turístico trae consigo ciertas oportunidades, estas no están garantizadas ni son inclusivas por sí solas. La percepción generalizada, de disminución en las oportunidades laborales, revela un conflicto estructural entre crecimiento económico y justicia laboral, que requiere atención desde una perspectiva más integral de desarrollo local.

4.2.3 Condiciones Laborales Actuales en Hoteles y Restaurantes de Sámara

Figura 9. Percepción sobre la justicia de las condiciones laborales actuales



Fuente: Creación propia, 2025.

La figura 9 revela un dato alarmante: el 60 % de los encuestados considera que las condiciones laborales actuales no son justas, mientras solo el 40 % expresó satisfacción al respecto. Esta percepción crítica resalta una problemática estructural, del empleo turístico en zonas afectadas por la gentrificación: la precarización del trabajo.

Aunque en teoría el auge del turismo podría generar beneficios económicos, lo cierto es que este crecimiento no se traduce automáticamente en empleos de calidad, para la población residente. Por lo contrario, los testimonios obtenidos indican que las condiciones laborales están marcadas por inestabilidad, salarios bajos y falta de garantías sociales:

“En mi trabajo me pagan por día, y si no hay clientes, no me llaman. No tengo seguro ni contrato. Todo es a palabra.”

“Trabajo más de 10 horas diarias, sin horas extra y a veces me pagan tarde. Cuando reclamo, me dicen que hay muchos esperando por el puesto”.

Esta dinámica responde, en gran medida, a dos factores interrelacionados:

La informalidad laboral estructural, que permite a muchos negocios evadir obligaciones legales con impunidad. Las contrataciones sin contrato escrito, el no pago de seguro social y aguinaldo y vacaciones son prácticas comunes en el sector.

El debilitamiento del poder negociador del trabajador local, es provocado por la presión competitiva de un mercado saturado de mano de obra extranjera y por la carencia de organizaciones laborales fuertes en la zona. Al haber un flujo constante de personas dispuestas a aceptar

condiciones mínimas con tal de obtener empleo, las empresas imponen sus propias reglas sin fiscalización efectiva.

Además, algunos entrevistados señalaron que el Estado costarricense no ejerce un rol activo en la supervisión de estas condiciones, lo cual agudiza la vulnerabilidad de los empleados:

“Aquí los inspectores del Ministerio de Trabajo casi nunca vienen. Y cuando vienen, ya los jefes saben, entonces todo se maquilla.”

En este contexto, el empleo no se concibe como una vía de superación, sino como una estrategia de supervivencia, en un entorno cada vez más hostil, donde el auge turístico beneficia desproporcionadamente, a quienes tienen mayor capital económico y relacional.

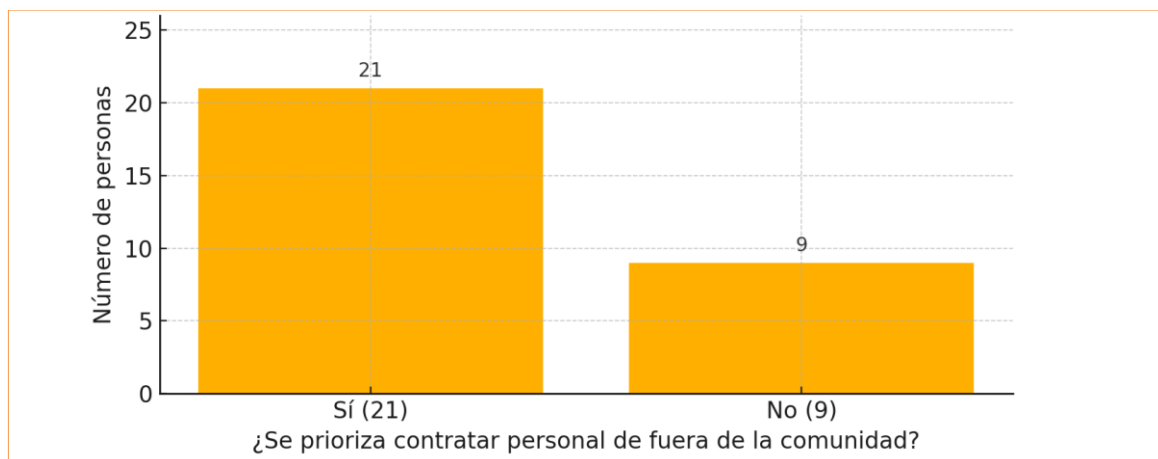
Cabe destacar también, que esta percepción de injusticia laboral se relaciona con una forma más sutil de exclusión: aunque los residentes aún logran insertarse en el mercado, lo hacen desde posiciones subordinadas, sin posibilidad real de mejora.

“Yo tengo más de 10 años trabajando en turismo, pero siempre en lo mismo: limpieza o cocina. Nunca me ofrecen un puesto mejor, aunque tengo experiencia”.

Este escenario ratifica que la gentrificación no solo transforma el paisaje urbano, sino también el tejido social y económico, configurando nuevas jerarquías de poder laboral y exclusión, muchas veces invisibilizadas en los discursos sobre desarrollo turístico.

4.2.4 Preferencia por Contratar Personal Externo a la Comunidad

Figura 10. Percepción sobre si se prioriza contratar personal externo a la comunidad



Fuente: Creación propia, 2025.

Los datos reflejan una tendencia preocupante: el 70 % de los encuestados considera, que los empleadores priorizan contratar personal de fuera de la comunidad, mientras solo el 30% percibe que se brinda preferencia o igualdad de oportunidades a los residentes locales.

Esta percepción está respaldada de manera contundente por los relatos cualitativos. Los entrevistados indican que, en muchos casos, los nuevos negocios hoteleros o gastronómicos traen consigo personal propio desde otras regiones o incluso desde el extranjero, relegando a la población samareña a puestos operativos, o en el peor de los casos, excluyéndola del proceso de contratación:

“Abrieron un restaurante nuevo en la costa y todo el personal es de San José o de afuera. Ni siquiera preguntaron por gente de aquí”.

“Para los puestos buenos, como recepción o administración, casi siempre contratan a extranjeros o gente que ya viene con estudios y experiencia de afuera. A uno solo lo llaman para limpiar”.

Este fenómeno no es aislado. En contextos de gentrificación, las inversiones turísticas traen consigo un modelo de negocio globalizado, con exigencias técnicas y estéticas que muchas veces no corresponden, con el perfil socioeconómico y formativo de la población local. Esta disparidad genera barreras de acceso injustas, donde el criterio de contratación no responde únicamente al mérito, sino a una serie de filtros invisibles como el idioma, la apariencia, la experiencia “cosmopolita” o el dominio de herramientas digitales específicas.

La consecuencia directa es la creación de un mercado laboral fragmentado: por un lado, empleos bien remunerados y estables para quienes vienen de afuera; por otro, trabajos precarizados y temporales para quienes han vivido toda su vida en la comunidad.

“Uno se parte la espalda trabajando, pero al final el jefe siempre confía más en los que vienen de fuera. Como si nosotros no fuéramos capaces”.

Además, esta preferencia por personal externo alimenta un sentimiento de desplazamiento simbólico entre los habitantes locales, que no solo pierden espacio físico y cultural, sino también acceso a oportunidades económicas. El impacto de este patrón de exclusión trasciende lo laboral: erosiona la autoestima colectiva, rompe la identidad comunitaria y exagera la brecha entre quienes “pertenecen” y quienes “vienen a imponer”.

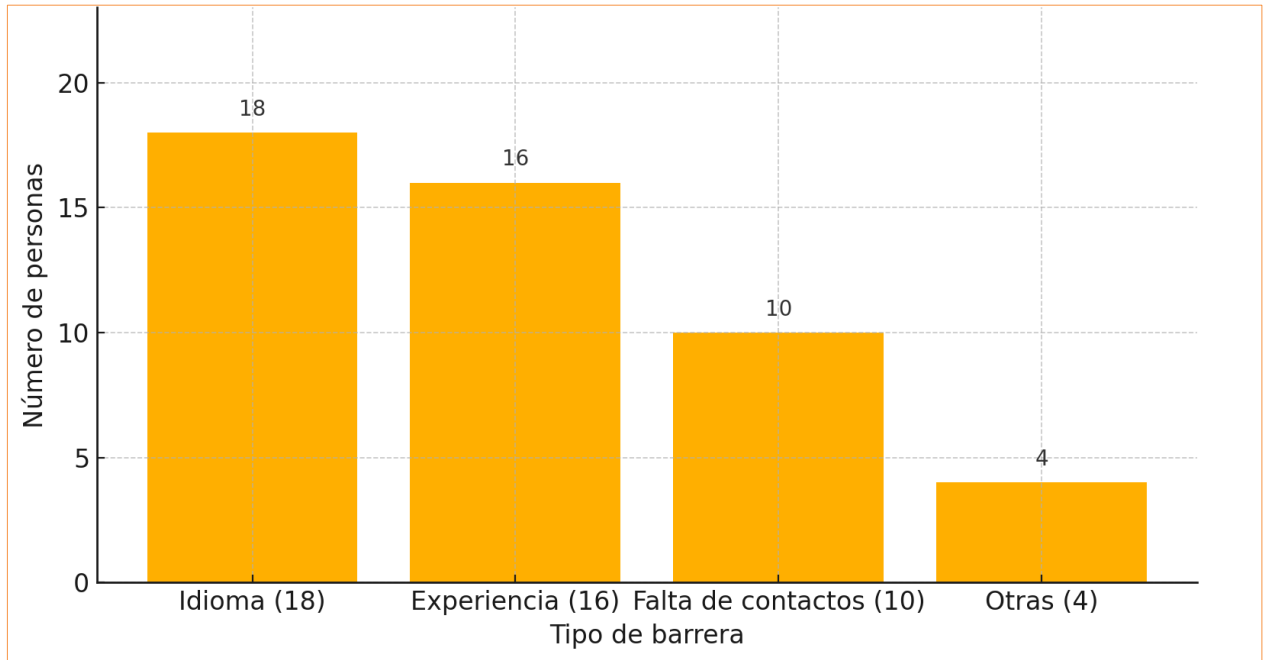
La gentrificación, en este sentido, no solo reordena el espacio urbano y habitacional, también redibuja los circuitos de poder económico, situando a los residentes locales en una posición de dependencia, precariedad y marginación dentro de su propia tierra.

4.2.5 Barreras para Acceder a Empleos en el Sector Turístico

Los resultados revelan, que los habitantes locales enfrentan múltiples obstáculos para integrarse de forma efectiva, en el mercado laboral hotelero y gastronómico de Sámara. Las

barreras más reportadas fueron los requisitos de idioma (18 menciones), la falta de experiencia previa en turismo (16 menciones) y la ausencia de redes de contacto (10 menciones). Un pequeño grupo (cuatro personas) señaló otras razones, como discriminación o estigmas sociales.

Figura 11. Barreras para acceder a empleos en el sector hotelero y restaurantero



Fuente: Creación propia, 2025.

La barrera idiomática aparece como la más significativa. El auge de negocios orientados a turistas extranjeros ha establecido el inglés, como requisito básico para la contratación, incluso en puestos operativos. Este cambio excluye a una parte importante de la población local, especialmente a adultos mayores o personas que no tuvieron acceso a una educación formal bilingüe:

“Muchas veces me han dicho que necesito hablar inglés, aunque el trabajo sea solo limpiar. Y si no sé, no me llaman”.

Por otro lado, la falta de experiencia se convierte en un círculo vicioso. Quienes buscan su primer empleo, en el sector turístico, se enfrentan a una demanda que exige experiencia previa incluso para trabajos básicos, lo cual impide que los nuevos aspirantes ingresen y acumulen práctica:

“Uno quiere empezar, pero en todos lados piden que uno ya haya trabajado en hotel o restaurante. ¿Cómo agarro experiencia si no me dan la primera oportunidad?”

La tercera barrera identificada, carencia de redes de contacto, evidencia una dimensión más estructural del problema: el acceso al empleo no solo depende de habilidades o formación, sino también de vínculos sociales previos. En un entorno pequeño como Sámara, las relaciones personales y el “boca a boca” juegan un papel importante en la contratación:

“Aquí muchos trabajos se consiguen porque alguien te recomienda. Si no conoces a nadie del hotel, es difícil que te tomen en cuenta”.

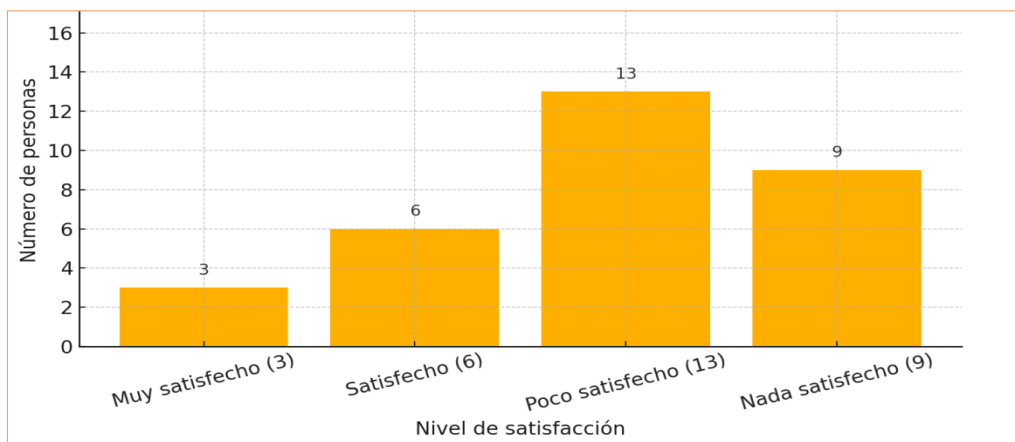
Algunas respuestas incluidas bajo la categoría “otras barreras” mencionan situaciones de discriminación por edad, género o condición socioeconómica. Estos elementos agregan capas adicionales de exclusión a un mercado ya restringido y profundizan las desigualdades estructurales.

El acceso al empleo turístico, para los residentes de Sámara, está mediado por un conjunto de barreras interconectadas, que no solo reflejan la competencia del mercado, sino también las desigualdades de origen: educativas, sociales y relacionales. Esta situación plantea la necesidad urgente de políticas públicas, que democratizen el acceso al empleo y promuevan la formación inclusiva, para que los beneficios del desarrollo turístico no se concentren en unos pocos, sino que se distribuyan de manera más equitativa entre toda la comunidad.

4.2.6 Oportunidades de Capacitación y Crecimiento Laboral

Los resultados que se muestran, en el gráfico 4.2.6, evidencian una insatisfacción generalizada con respecto a las oportunidades de capacitación y crecimiento profesional, en el sector hotelero y restaurantero de Sámara. De los 31 encuestados, solo tres manifestaron estar “muy satisfechos” y seis “satisfechos”; en contraste, 13 personas se declararon “poco satisfechas” y nueve expresaron estar “nada satisfechas” con las posibilidades de formación y ascenso laboral en sus trabajos actuales.

Figura 12. Satisfacción con las oportunidades de capacitación y crecimiento laboral



Fuente: Creación propia, 2025.

Este panorama revela, una carencia estructural de programas formativos accesibles para la población local. Varios entrevistados señalaron, que los empleadores no ofrecen capacitación continua ni facilitan oportunidades de desarrollo profesional, especialmente para puestos de mayor responsabilidad o mejores salarios:

“Uno entra y se queda en lo mismo. No hay cursos ni te enseñan más allá. Es como si no quisieran que uno suba.”

“Nunca me han ofrecido capacitaciones en el hotel. Siempre hay preferencia por los que vienen de fuera, que ya traen sus cursos”.

El sector turístico de Sámara, pese a su dinamismo, parece operar bajo un modelo de empleo que prioriza la rotación de mano de obra, antes que la inversión en el crecimiento del capital humano local. Esta lógica mercantilista perpetúa la desigualdad: los residentes locales se ven atrapados en puestos de baja cualificación, sin acceso a programas de mejora de competencias, ni a trayectorias que les permitan mejorar su calidad de vida.

Además, las limitaciones en capacitación impactan, no solo en lo económico, sino también en lo emocional y simbólico: las personas sienten que no hay lugar para su progreso dentro del sistema, lo cual mina la motivación, la autoestima laboral y el sentido de pertenencia.

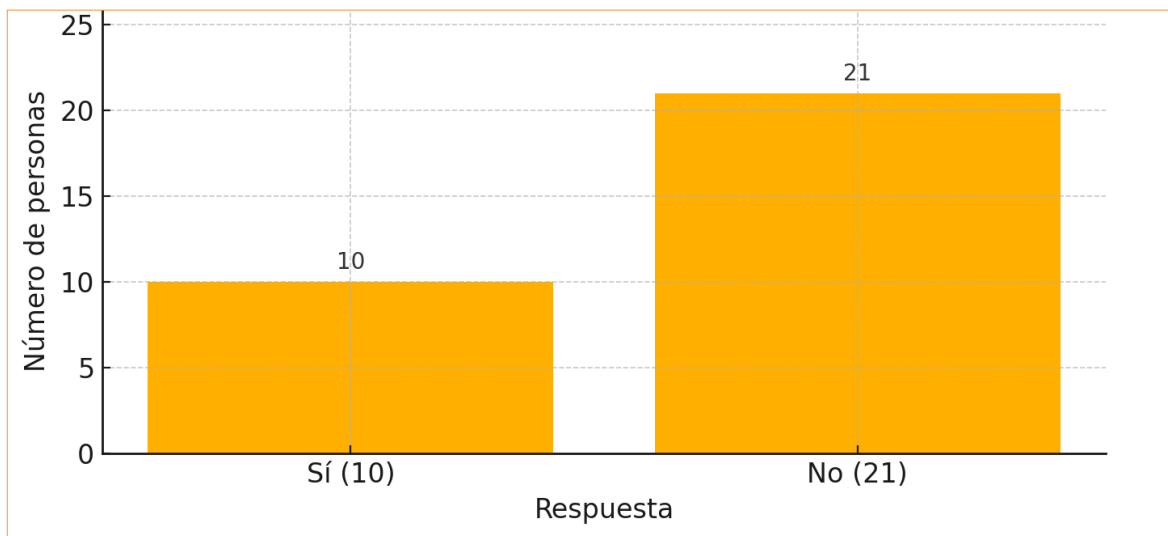
“Uno da lo mejor, pero nunca le ofrecen nada. Es como si uno solo sirviera para lo mismo siempre”.

Estas percepciones se alinean con otros indicadores del estudio, que muestran cómo la gentrificación no solo afecta el territorio o el acceso a vivienda, sino también las trayectorias laborales de la población nativa. Sin inversión pública o privada en formación continua, se amplía la brecha entre quienes acceden a empleos de calidad (en su mayoría foráneos) y quienes permanecen estancados en condiciones precarias.

El análisis de este ítem deja en evidencia, una necesidad urgente de fortalecer la oferta de capacitación técnico-profesional, ajustada a las condiciones reales y aspiraciones de la población local, si se quiere garantizar un turismo inclusivo y sostenible.

4.2.7 Políticas Laborales y Beneficios Percibidos por los Trabajadores Locales

Figura 13. Las políticas laborales benefician a los trabajadores locales



Fuente: Creación propia, 2025.

Tal como lo ilustra este gráfico, existe una amplia percepción de desventaja entre los trabajadores locales, con respecto al alcance de las políticas laborales actuales. De los 31 participantes que respondieron el cuestionario, 21 personas (67,7 %) indicaron que dichas políticas no benefician directamente a los residentes, mientras solo 10 consideraron que sí existen beneficios para el trabajador local, en el contexto del sector hotelero y restaurantero.

Este resultado es particularmente significativo, ya que apunta a un sentimiento de exclusión institucional. Muchos trabajadores consideran que las regulaciones laborales son débiles o ineficaces, especialmente en lo que respecta a condiciones salariales, estabilidad, acceso a beneficios sociales y regulación de contrataciones:

“Aquí se hace lo que el patrón quiere. No hay inspecciones, no hay sindicatos, y si uno reclama algo lo despiden”.

“Las leyes están, pero nadie las aplica. Muchos lugares contratan por temporadas y no respetan derechos, ni aguinaldo, ni seguro”.

Otros participantes hicieron referencia directa al rol limitado del gobierno como ente regulador. En sus palabras, el turismo ha crecido más rápido que la capacidad institucional de supervisarlos, lo que genera vacíos legales y zonas grises, donde los empresarios tienen amplia libertad de acción:

“El gobierno no se mete. Solo ve que entra dinero. Pero no se fija si ese dinero llega al pueblo o se queda en manos de unos pocos”.

Sin embargo, entre quienes respondieron afirmativamente, se reconocieron algunos avances en términos de capacitación gratuita, programas de empleabilidad y regulaciones mínimas en contratos temporales. No obstante, incluso estas personas, matizaron su respuesta con críticas al alcance limitado y poca fiscalización:

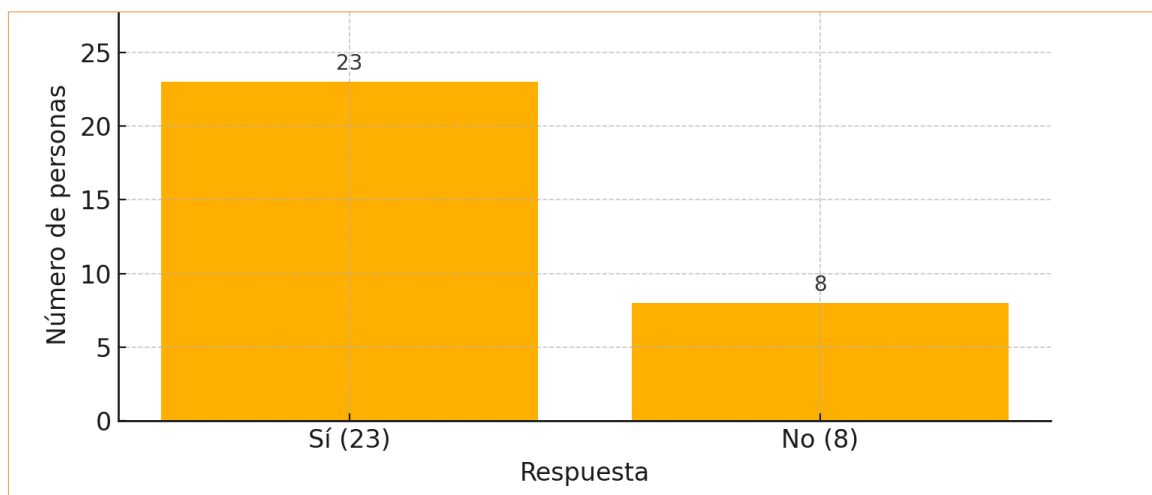
“Hay cosas buenas, como los cursos del INA, pero a veces no nos avisan, o se llenan con gente de otros lugares”.

En este subapartado se demuestra, que, en el imaginario colectivo de los trabajadores de Sámara, la estructura legal vigente no garantiza equidad en el acceso, ni calidad en las condiciones laborales. Aun cuando existen leyes protectoras, su implementación resulta inconsistente, lo que alimenta la desconfianza hacia las instituciones públicas.

Por ende, se hace evidente la necesidad de reforzar los mecanismos de regulación laboral y vigilancia, a la vez que se promuevan políticas activas para proteger específicamente a los trabajadores residentes en comunidades, sujetas a procesos de gentrificación y reconversión turística.

4.2.8 Desplazamiento Laboral e Inseguridad en el Empleo

Figura 14. *La llegada de nuevos habitantes ha afectado su situación laboral*



Fuente: Creación propia, 2025.

Los resultados expuestos en el gráfico revelan, una preocupación mayoritaria entre los habitantes de Sámara, respecto a su estabilidad laboral, ante la llegada de nuevos residentes o

inversionistas. De los 31 encuestados, 23 personas (74,2 %) afirmaron sentirse afectadas en su situación laboral por este fenómeno, mientras solo 8 (25,8 %) consideraron que no ha habido un impacto directo.

Este dato refuerza la hipótesis de que la gentrificación no solo se manifiesta en los ámbitos residencial y económico, sino también en el del empleo. Según los testimonios recogidos en las entrevistas, los nuevos habitantes, ya sean extranjeros, turistas permanentes o empresarios de otras zonas, han traído consigo prácticas laborales distintas, que muchas veces desplazan a los trabajadores tradicionales del sector:

“Ahora todo es más exigente: hablan inglés, tienen títulos, manejan sistemas que uno no conoce. Y traen su propia gente”.

“Antes uno conseguía trabajo porque era conocido aquí. Ahora prefieren a muchachos de fuera, que vienen recomendados por agencias o contactos”.

Además, algunos participantes vinculan este desplazamiento, con prácticas de contratación que benefician a personas externas, por encima de quienes han vivido históricamente en la comunidad. Esto genera un sentimiento de reemplazo simbólico, donde el lugar ya no solo cambia físicamente, sino que también se transforma en su tejido laboral:

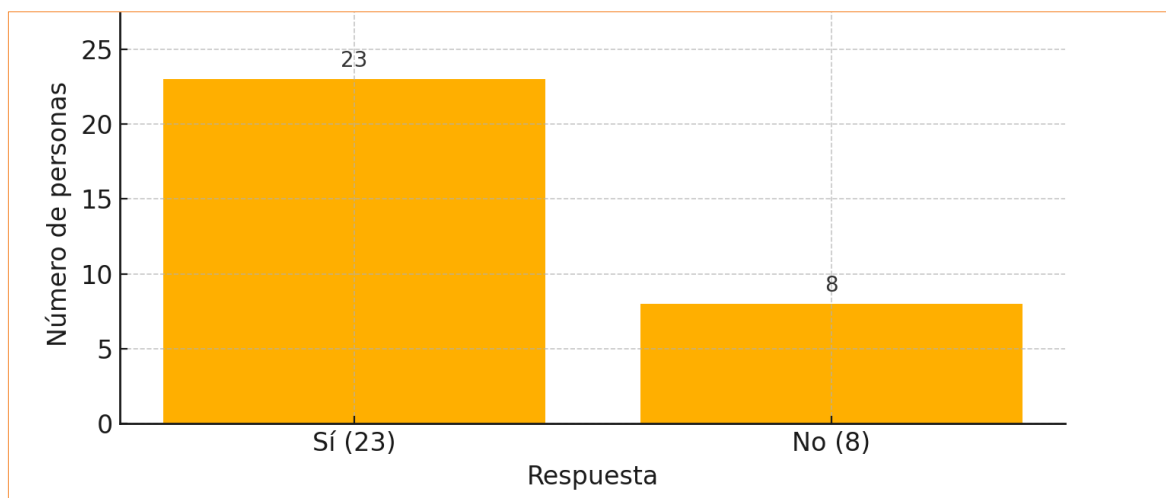
“Ya casi nadie del barrio trabaja en los hoteles grandes. Son empresas de cadenas, y uno no tiene chance si no viene con referencias de afuera”.

El análisis también sugiere, que no se trata únicamente de pérdida de empleo, sino de una sensación de inseguridad laboral constante: contratos temporales, rotación frecuente, informalidad y competencia desleal. Estas condiciones afectan la planificación económica y personal de los trabajadores locales, quienes sienten que su permanencia en el sector depende de factores externos y cambiantes.

Por lo tanto, este hallazgo plantea la necesidad, de formular políticas de protección laboral, específicas para zonas turísticas en transformación, que tomen en cuenta no solo la creación de empleos, sino la calidad, estabilidad y accesibilidad de estos, para la población residente.

4.2.9 Condiciones Laborales y Percepción de Justicia Social

Figura 15. Las condiciones laborales actuales en el sector son justas



Fuente: Creación propia, 2025.

El análisis de los datos obtenidos, sobre la percepción de justicia en las condiciones laborales, refleja una división notable entre los participantes, aunque predomina una visión crítica. Como muestra el gráfico 4.2.9, 18 de los 31 encuestados (58,1 %) consideran que las condiciones laborales en el sector hotelero y restaurantero no son justas, mientras 13 personas (41,9 %) opinan que sí lo son.

Quienes manifestaron descontento señalan, problemas relacionados con jornadas extensas, salarios bajos, ausencia de garantías sociales, inestabilidad contractual y trato desigual entre trabajadores locales y foráneos. Estas situaciones se ven agravadas por la escasa supervisión institucional y la alta rotación en empleos turísticos, lo que debilita la capacidad de exigir condiciones dignas:

“He tenido trabajos donde uno firma por tres meses y luego le dicen que ya no lo ocupan. Ni aguinaldo, ni vacaciones, ni nada”.

“Uno ve cómo tratan diferente a los que vienen de afuera. Les pagan más, tienen mejores horarios. A uno lo usan para lo más pesado”.

A pesar de este panorama, el grupo que respondió afirmativamente destacó, que algunas empresas locales sí están haciendo esfuerzos por ofrecer mejores condiciones, incluyendo horarios definidos, contratos formales y acceso a seguros. Sin embargo, estas experiencias parecen ser excepcionales y no representan la norma general del sector:

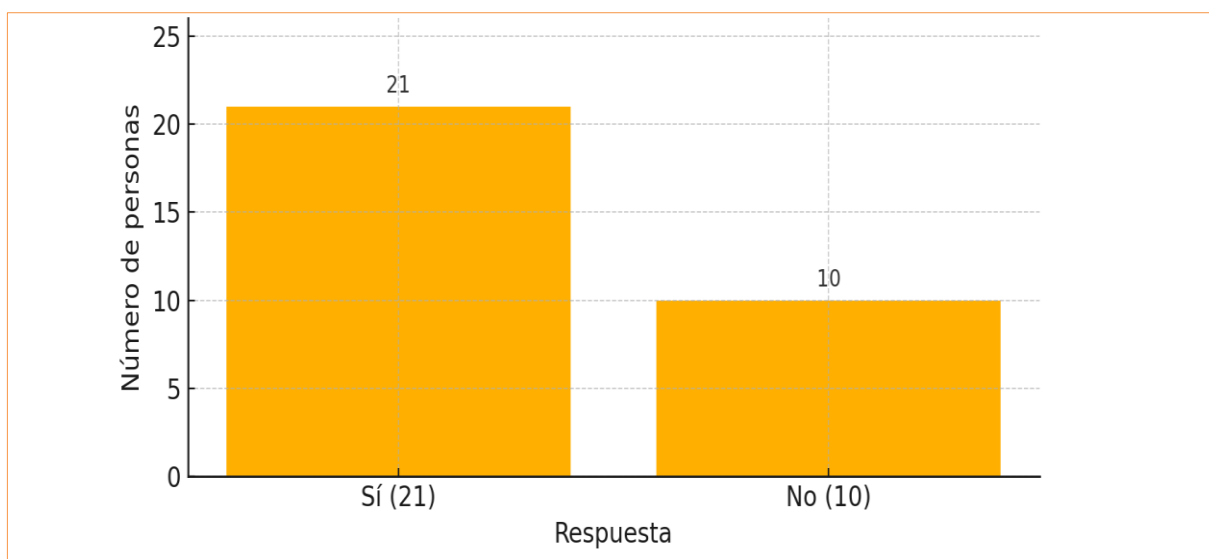
“Yo tengo contrato, me pagan a tiempo, y tengo seguro. Pero sé que no todos tienen la misma suerte”.

En términos cualitativos, los entrevistados concuerdan en que la percepción de justicia laboral está profundamente ligada a la estabilidad y al reconocimiento del esfuerzo, elementos que no siempre se ven reflejados en la dinámica del empleo turístico en Sámara. Esto genera un sentimiento de precariedad sostenida, incluso entre quienes se encuentran actualmente empleados.

Por lo tanto, en este subapartado se subraya, la necesidad de fortalecer la regulación de las condiciones laborales en el sector turístico, así como de garantizar mecanismos de denuncia y protección efectiva, con el fin de asegurar equidad entre todos los trabajadores, especialmente para quienes provienen de la comunidad local.

4.2.10 Percepción sobre Prioridad en la Contratación de Personal Externo

Figura 16. Se prioriza contratar personal externo en el sector hotelero y restauranero



Fuente: Creación propia, 2025.

El análisis de esta variable revela, una preocupación clara por parte de los habitantes locales respecto a las prácticas de contratación en el sector turístico. Como se evidencia en el gráfico, una amplia mayoría de 21 personas (67,7%) considera que los empleadores priorizan la contratación de personal externo, mientras solo 10 participantes (32,3%) creen que no ocurre esta preferencia.

Esta percepción responde, a experiencias concretas de exclusión laboral y a una sensación generalizada, de que el mercado laboral en Sámara ha sido captado por actores externos, tanto nacionales como extranjeros. Muchos entrevistados relatan, que, al postularse para vacantes, se

encuentran con requisitos que difícilmente cumplen los residentes, o notan que los puestos ya están asignados a personas de fuera:

“Uno deja el currículum y nunca llaman, pero al rato uno se entera de que ya trajeron a alguien de San José o hasta del extranjero”.

“En los Airbnb contratan a mujeres nicaragüenses o chicas jóvenes que hablan inglés. A nosotras, las de aquí, no nos dan trabajo ni para limpiar”.

Este sentimiento es alimentado por un cambio en el perfil de los trabajadores demandados: hoy se valoran más las competencias en idiomas, la experiencia en cadenas internacionales y la formación técnica, lo cual excluye a una parte importante de la población local, que carece de acceso a estos recursos o capacitaciones.

No obstante, algunos participantes indicaron que ciertas empresas sí intentan dar prioridad a los habitantes de la zona, aunque reconocen que esto no es una práctica sistemática ni suficientemente extendida. Estas opiniones, aunque minoritarias, sugieren que la situación podría mejorar con incentivos o regulaciones claras:

“He trabajado en dos hoteles donde sí buscan gente de aquí. Les interesa que uno conozca el lugar, pero eso no pasa siempre”.

En términos generales, los datos muestran que la gentrificación no solo transforma el espacio físico y cultural, sino también los vínculos laborales. La contratación de personal externo es percibida como una señal de desarraigo económico, donde la comunidad no participa activamente del beneficio que genera el turismo.

Por ello, se concluye que las políticas locales deben propiciar mecanismos de inclusión laboral para los residentes, como cuotas de empleo local, capacitaciones gratuitas y alianzas con empresas para favorecer la contratación comunitaria.

4.2.11 Barreras Percibidas para el Acceso al Empleo Turístico

Una de las dimensiones clave en el análisis del impacto de la gentrificación, sobre el mercado laboral, es la percepción de los obstáculos que enfrentan los residentes locales, para acceder a empleos en el sector hotelero y restaurantero. Como se ilustra en el gráfico 4.2.11, las principales barreras identificadas son:

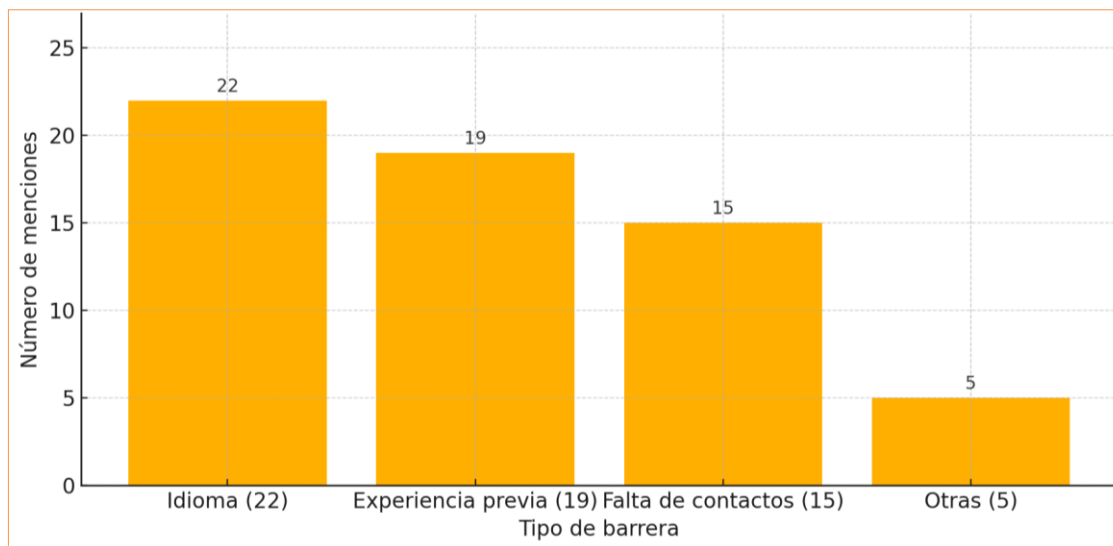
Requisitos de idioma (22 menciones).

Experiencia previa (19 menciones).

Falta de redes de contacto (15 menciones).

Otras razones (cinco menciones), entre ellas edad, discriminación o nivel educativo.

Figura 17. Barreras identificadas para acceder a empleos turísticos en Sámara



Fuente: Creación propia, 2025.

El idioma, especialmente el inglés, surge como el principal filtro excluyente. Aunque Sámara es un destino internacional, gran parte de la población local no ha tenido acceso a educación bilingüe formal ni oportunidades de aprendizaje gratuito, lo que limita sus posibilidades laborales, frente a una demanda centrada en la atención al cliente extranjero:

“Si uno no habla inglés, aunque sea muy trabajador, ya no lo toman en cuenta. Ni para recepcionista ni para mesero”.

La experiencia previa también representa una barrera estructural. Varios residentes han trabajado informalmente o en sectores distintos, y al intentar insertarse en el turismo, se topan con exigencias de experiencia específica, que nunca han podido adquirir:

“Yo trabajé cuidando casas, limpiando, vendiendo comida... pero cuando uno aplica en un hotel, piden mínimo dos años en puestos similares”.

Otro factor importante es la falta de redes de contacto, lo cual evidencia una dinámica de mercado laboral cerrado, donde las vacantes se comparten de manera informal o mediante recomendaciones personales. Esto dificulta, que personas sin conexiones directas accedan a las oportunidades, incluso cuando cumplen con los requisitos básicos:

“Muchos puestos se los dan entre conocidos, no hay anuncios ni nada. Si no conoce a alguien, ni se entera”.

Estas barreras estructurales se suman a una percepción de discriminación por edad o apariencia física, especialmente entre mujeres y personas mayores. Aunque estas respuestas fueron menos frecuentes, reflejan una sensación de exclusión generalizada, frente al nuevo modelo turístico promovido por el proceso de gentrificación.

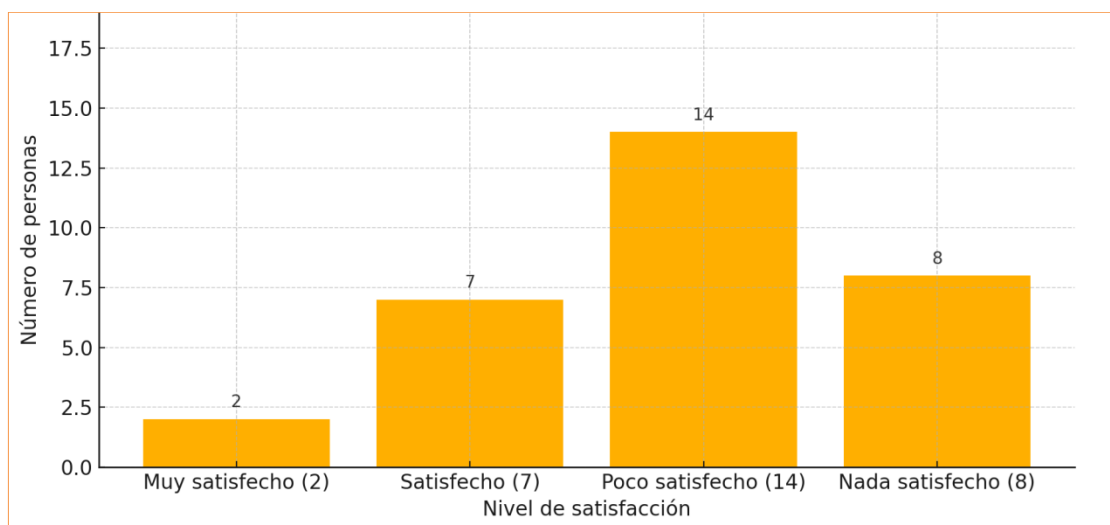
Por lo tanto, se concluye que el acceso laboral al sector turístico en Sámara está condicionado por criterios, que, en muchos casos, resultan excluyentes para la población local. Superar estas barreras requeriría de políticas públicas activas: programas de capacitación bilingüe, experiencias laborales puente, acceso equitativo a ofertas de empleo y medidas contra la discriminación laboral.

4.2.12 Satisfacción con las Oportunidades de Capacitación y Crecimiento Laboral

Uno de los factores determinantes en la integración laboral de los residentes locales, al sector turístico, es el acceso a espacios de formación, capacitación técnica y oportunidades de desarrollo profesional. Según los resultados obtenidos y representados en la figura 17, la gran mayoría de los encuestados manifiesta un nivel de satisfacción bajo o nulo, respecto a las posibilidades reales de mejorar sus capacidades o avanzar en su carrera:

- Poco satisfecho: 14 personas (45, 2%).
- Nada satisfecho: 8 personas (25,8 %).
- Satisfecho: 7 personas (22,6 %).
- Muy satisfecho: 2 personas (6,4 %).

Figura 18. Nivel de satisfacción con oportunidades de capacitación y crecimiento laboral



Fuente: Creación propia, 2025.

Los testimonios cualitativos refuerzan este hallazgo, señalando una falta de programas accesibles, adaptados a la realidad de la comunidad y promovidos por instituciones tanto públicas como privadas. Muchos residentes afirman, que los cursos o talleres disponibles son esporádicos, mal divulgados, o no consideran las limitaciones horarias y tecnológicas de quienes ya trabajan o tienen cargas familiares:

“He escuchado que hay capacitaciones, pero siempre es en horario de trabajo, o lo hacen en lugares a los que uno no puede ir por falta de transporte”.

“Uno quiere superarse, pero no sabe por dónde empezar. Hay cursos en inglés, pero no hay acompañamiento, y la mayoría no tienen práctica real”.

Además, varios participantes expresaron, que, aunque logran capacitarse, las empresas no valoran ese esfuerzo ni lo traducen en mejores condiciones laborales, salarios más competitivos o acceso a puestos de mayor responsabilidad:

“Hice un curso de atención al cliente, pero sigo en el mismo puesto, sin aumento ni posibilidad de ascenso”.

Solo un grupo minoritario manifestó satisfacción con las oportunidades formativas, ofrecidas por alianzas entre empresas y entes de capacitación, como el INA o proyectos comunitarios. Estos casos exitosos suelen estar ligados a programas financiados por ONG o iniciativas municipales bien articuladas con el sector privado:

“Gracias a un curso que dio una asociación de acá, pude pasar de ayudante de cocina a cocinero. Pero eso fue hace años y ya no lo hacen más”.

En consecuencia, se observa una necesidad urgente de establecer rutas de formación continua, con enfoques inclusivos, prácticos y contextualizados, que permitan a los trabajadores locales, no solo ingresar al sector turístico, sino también progresar y construir trayectorias estables y dignas.

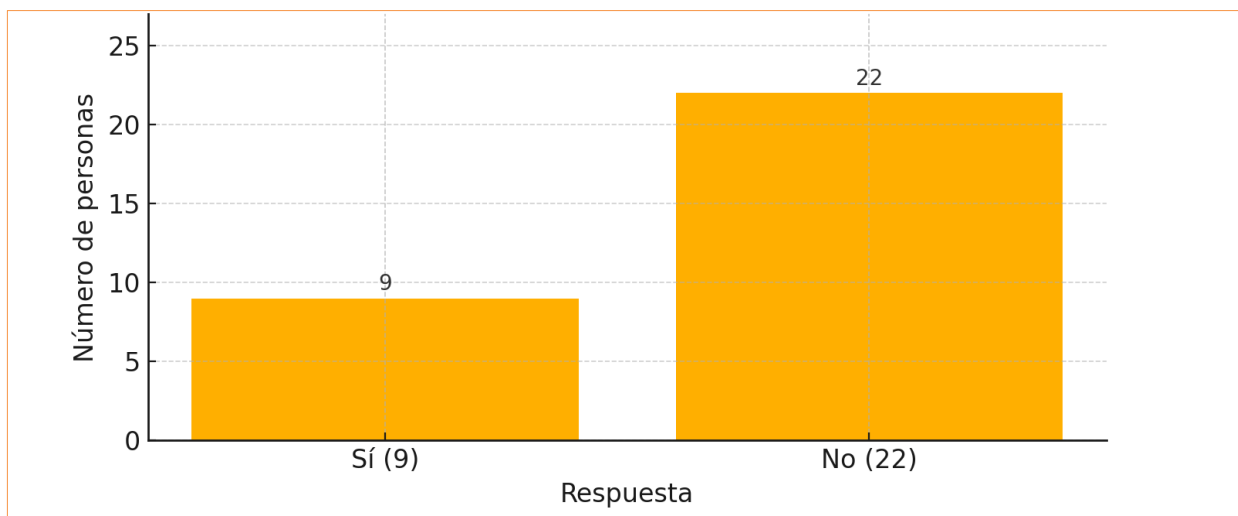
4.2.13 Percepción sobre las Políticas Laborales Actuales

Uno de los puntos más sensibles, en el contexto de gentrificación y empleo, es la percepción que tienen los residentes sobre el rol del Estado y de las políticas públicas en la protección de sus derechos laborales. Al consultar si consideran que las políticas laborales actuales benefician a los trabajadores locales, la respuesta mayoritaria fue negativa, como se representa en la figura 18.

No: 22 personas (70,9 %).

Sí: 9 personas (29,0 %).

Figura 19. Las políticas laborales actuales benefician a los trabajadores locales



Fuente: Creación propia, 2025.

Los datos reflejan una fuerte desconfianza, en relación con las estructuras normativas existentes, las cuales son percibidas como insuficientes, poco fiscalizadas o incluso inefectivas frente a la realidad del mercado turístico actual. En los discursos recabados mediante entrevistas, surgen con frecuencia quejas sobre falta de inspección laboral, informalidad, ausencia de regulaciones claras y el incumplimiento reiterado de los derechos de los empleados.

“Aquí se hace lo que los dueños quieren. Si uno se queja, lo despiden. El Ministerio de Trabajo no se ve por aquí”.

Muchos trabajadores consideran, que, si bien existen leyes laborales en el papel, estas no se aplican con rigurosidad, especialmente en zonas turísticas donde el empleo se vuelve estacional o informal. Varios relataron experiencias, de salarios por debajo del mínimo legal, jornadas extendidas sin pago de horas extra y no pago de seguro social:

“Trabajo desde las 7 a.m. hasta las 9 p.m., y solo me pagan salario base. Si uno pide algo, dicen que hay otros esperando el puesto”.

La percepción de que las políticas laborales favorecen a las empresas, más que a los empleados, se acentúa con la gentrificación. Algunos participantes argumentan, que la llegada de nuevas inversiones ha traído consigo modelos laborales más exigentes, más orientados al rendimiento y menos a la estabilidad del trabajador local.

Por otra parte, las pocas respuestas positivas provienen, de personas que trabajan en hoteles con sello de calidad turística o empresas grandes, donde se siguen procedimientos más regulados:

“Trabajo en un hotel que sí respeta la ley. Pagan aguinaldo, vacaciones, seguro... pero sé que no todos tienen esa suerte”.

En síntesis, en este subapartado se evidencia, que la desprotección percibida frente al avance del turismo y la gentrificación genera un sentimiento de vulnerabilidad estructural, donde las políticas existentes se consideran insuficientes o desarticuladas, respecto a las nuevas realidades del mercado laboral, en zonas costeras.

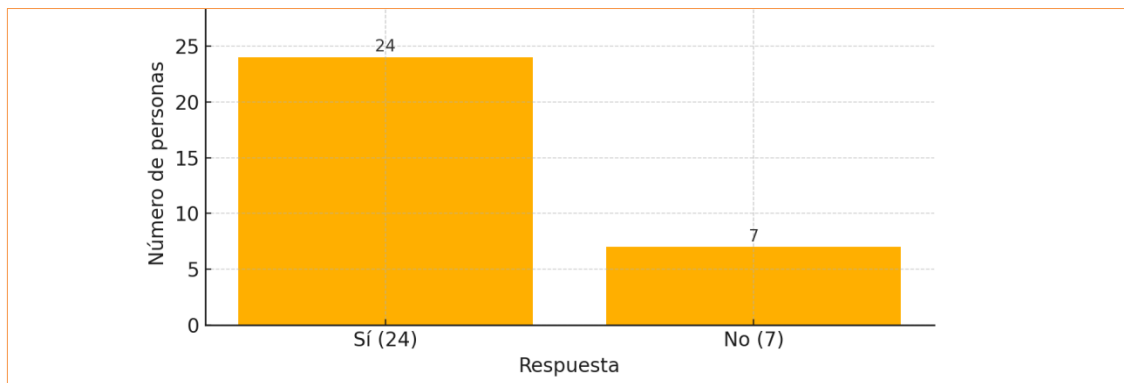
4.2.14 Relación entre la Falta de Empleo y el Desplazamiento Poblacional

Una de las consecuencias más preocupantes, de la gentrificación en territorios turísticos, es el desplazamiento de los residentes locales, no solo por el aumento de los costos de vida, sino también por la pérdida o precarización de las oportunidades laborales. En este contexto, se consultó a los habitantes si consideran, que la falta de empleo ha influido en el desplazamiento de personas de la comunidad. Los resultados son concluyentes:

Sí: 24 personas (77,4 %.)

No: 7 personas (22,5 %).

Figura 20. *Considera que la falta de empleo ha influido en el desplazamiento de la población.*



Fuente: Creación propia, 2025.

Esta figura muestra, un amplio consenso entre los encuestados, sobre el vínculo directo entre desempleo y migración local. Este dato es clave para entender, que la gentrificación no solo transforma el paisaje urbano o los comercios, sino que también erosiona las posibilidades de arraigo de las familias tradicionales, obligándolas a migrar hacia zonas más accesibles o a buscar empleo en localidades vecinas.

Los testimonios cualitativos recabados en entrevistas también respaldan este hallazgo:

“Mi hermana tuvo que irse a Nicoya porque aquí ya no conseguía trabajo y el alquiler la estaba ahogando. Todo es para los extranjeros o gente con más dinero”.

“Cada vez hay menos gente del pueblo. Las familias se están yendo porque no hay trabajo ni lugar donde vivir barato. Aquí ya no hay espacio para uno”.

Se evidencia una dimensión expulsora, del fenómeno turístico desregulado, donde la falta de políticas de empleo activas, para la población local, agudiza el desplazamiento residencial. Este proceso implica también una pérdida de capital social y cultural, ya que la comunidad pierde miembros, que solían aportar a la cohesión social y al tejido económico tradicional.

En conjunto, este subapartado ilustra, cómo el problema del empleo en Sámara, no solo afecta las condiciones de vida actuales, sino que también genera procesos de desarraigo y desplazamiento, lo que afecta profundamente la estructura demográfica y social del distrito.

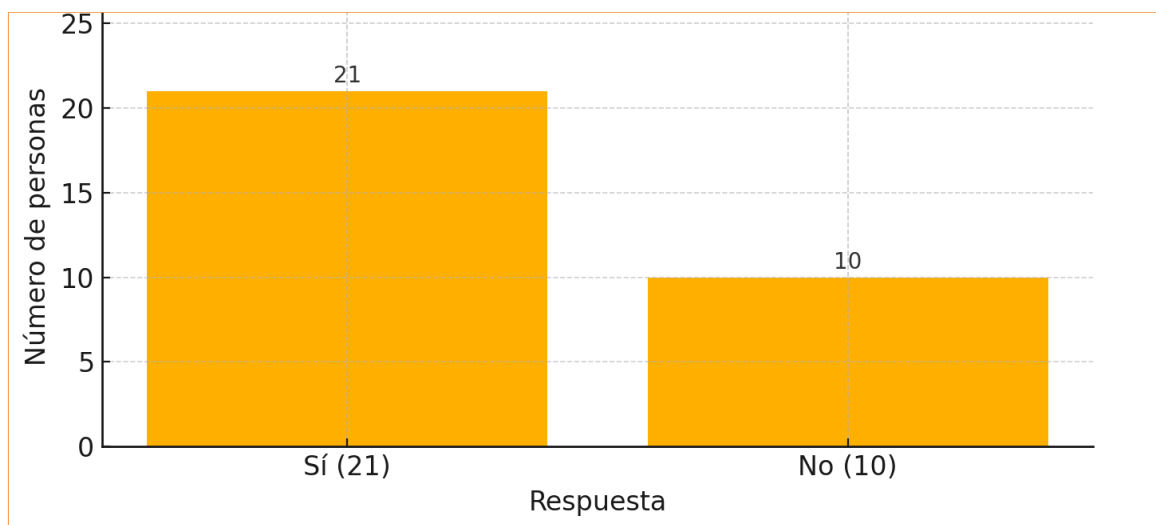
4.2.15 Afectación Laboral por la Llegada de Nuevos Residentes

Otra arista crucial del fenómeno de la gentrificación es, el impacto directo que puede tener sobre el mercado laboral local, especialmente cuando los nuevos habitantes, ya sean inversionistas, extranjeros o migrantes con mayores recursos, reconfiguran la oferta y demanda de empleo en la zona. Ante la pregunta de si la llegada de nuevos residentes ha afectado la situación laboral personal, los resultados son los siguientes:

Sí: 21 personas (67,7 %).

No: 10 personas (32,2 %).

Figura 21. *La llegada de nuevos habitantes afecta su situación laboral*



Fuente: Creación propia, 2025.

Este resultado muestra una clara mayoría, de personas que perciben una afectación negativa en sus oportunidades de empleo, debido a la presencia creciente de nuevos pobladores. Dicho fenómeno puede explicarse desde varias dimensiones:

Sustitución laboral: Los nuevos residentes, especialmente aquellos con emprendimientos o inversiones, traen consigo personal de confianza o contratan trabajadores foráneos y dejan de lado la mano de obra local.

Requisitos excluyentes: Con la sofisticación del turismo en la zona, los empleos comienzan a exigir habilidades como manejo de idiomas extranjeros, conocimientos técnicos especializados o experiencia previa en hotelería internacional, lo cual excluye a muchos residentes de larga data, que no han tenido acceso a formación adecuada.

Cambio en la estructura de consumo: Los negocios que antes empleaban a residentes locales, como sodas, minisúperes o tiendas artesanales, están siendo reemplazados por comercios más formales o franquicias que prefieren otro perfil de trabajadores.

“Los nuevos dueños ya no quieren gente como uno. Prefieren traer trabajadores de San José o de otros países porque dicen que saben más inglés”.

“Antes uno podía buscar trabajo caminando por el pueblo. Ahora todo está en redes, piden currículum, entrevista en inglés... uno se queda fuera”.

A partir de estos datos y relatos, se evidencia una inversión de prioridades en la empleabilidad: el mercado ya no responde a las condiciones socioculturales de la población local, sino a las exigencias de un nuevo modelo económico, que se basa en el turismo elitizado. Esta realidad genera frustración, desplazamiento del empleo tradicional y mayor precariedad entre los sectores, que no logran adaptarse a las nuevas condiciones del entorno.

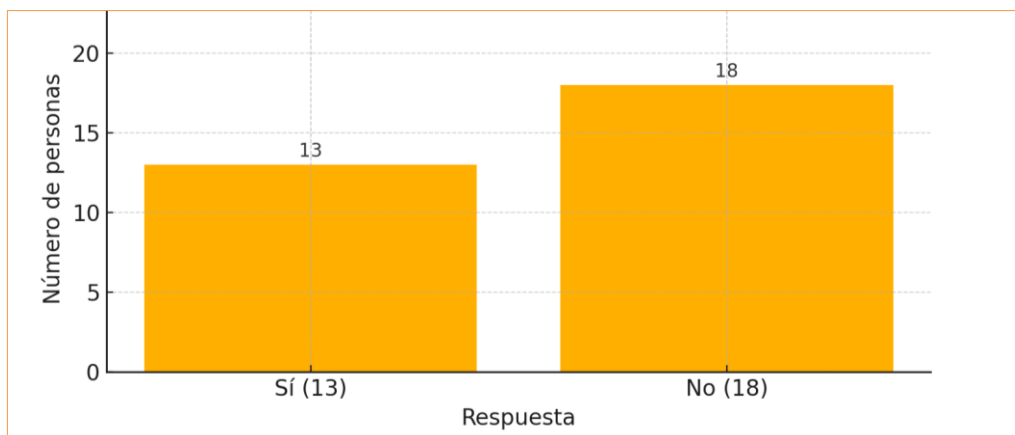
4.2.16 Disponibilidad de Ofertas Laborales en la Comunidad

Uno de los indicadores más importantes, para evaluar la relación entre gentrificación y empleo, es la percepción de los habitantes sobre la cantidad y accesibilidad de las ofertas laborales, disponibles en su comunidad. Esta percepción refleja, no solo el dinamismo del mercado laboral, sino también la inclusión o exclusión que experimentan los residentes en dicho entorno. Al respecto, se obtuvo la siguiente distribución:

Sí (consideran que hay suficientes ofertas): 13 personas (41,9 %).

No (consideran que no hay suficientes ofertas): 18 personas (58 %).

Figura 22. Considera que hay suficientes ofertas laborales en su comunidad



Fuente: Creación propia, 2025.

Los resultados muestran, una clara mayoría de personas que consideran insuficientes las ofertas de empleo en Sámara. Esta respuesta guarda coherencia con las afirmaciones expresadas en otras partes del instrumento, donde se advierte que la llegada de nuevos inversionistas no ha sido acompañada por una ampliación de oportunidades para la población local.

Las entrevistas también permitieron profundizar en esta percepción:

“Antes había más trabajo fijo, ahora lo que hay es por temporada o por horas, y no siempre avisan. Uno se entera tarde o ni se entera”.

“Hay empleos, pero no para todos. Los que tienen inglés o cursos de hotelería consiguen fácil, pero la mayoría no tiene eso”.

“Ahora todo es digital, ponen las vacantes en redes o páginas y uno que no tiene acceso ni se entera. Además, muchos puestos ya están dados antes de publicar”.

Estos testimonios revelan, que la disponibilidad de ofertas laborales no solo se mide por su existencia numérica, sino también por su accesibilidad real para los residentes, quienes enfrentan múltiples barreras como brechas tecnológicas, falta de formación específica o redes de contacto excluyentes. En este sentido, la gentrificación no solo transforma el paisaje urbano y la dinámica comercial, sino también las formas de acceso al trabajo, profundizando desigualdades preexistentes y generando un entorno excluyente, para sectores sociales históricamente asentados en la zona.

4.2.17 Nivel de Capacitación para Aplicar a Empleos Locales

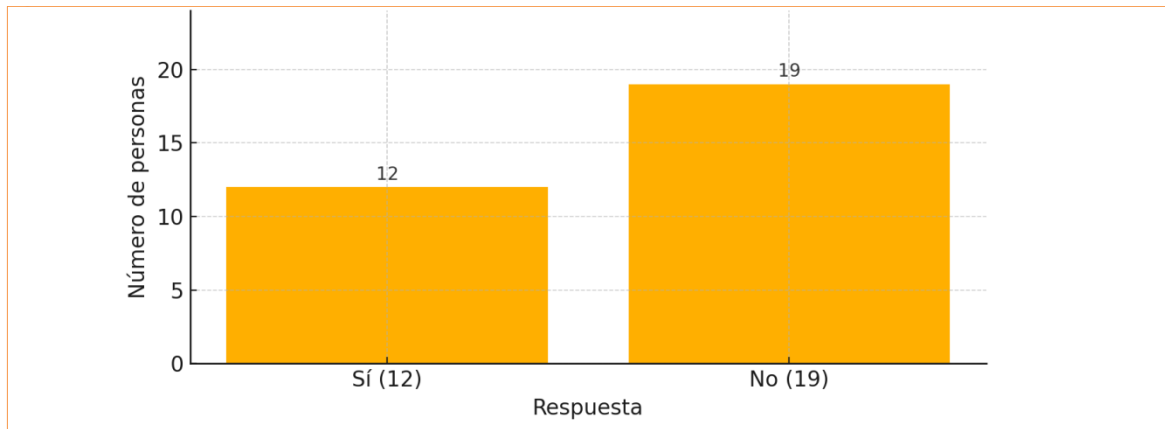
Una variable crítica dentro del análisis laboral, asociado a la gentrificación, es el nivel de capacitación que perciben tener los habitantes locales, para competir por empleos en el sector hotelero y restaurantero. Esta autopercepción refleja, no solo las brechas de acceso a la educación

técnica, sino también el grado en que las condiciones del mercado laboral han sobrepasado las competencias tradicionales de la población. Los resultados del cuestionario son los siguientes:

Sí (se consideran capacitados): 12 personas (38,7 %).

No (no se consideran capacitados): 19 personas (61,2 %).

Figura 23. *Se considera con la capacitación suficiente para aplicar a empleos en la zona*



Fuente: Creación propia, 2025.

El gráfico evidencia una tendencia clara: la mayoría de la población local no se siente suficientemente capacitada para competir por los empleos que se generan en la comunidad. Esta realidad puede estar alimentada por varios factores:

Cambio en los perfiles requeridos: Los empleadores en turismo actualmente exigen idiomas, certificaciones en atención al cliente, sistemas de reservas, manejo de *software*, entre otras habilidades que los residentes tradicionales no necesariamente poseen.

Acceso desigual a la formación: Aunque existen programas de capacitación técnica, no todos tienen los recursos, el tiempo o el acceso para participar, lo que genera un ciclo de exclusión laboral que se profundiza.

Transformación del sector informal: Muchos trabajos informales, que antes absorbían mano de obra local (como sodas, puestos ambulantes o pequeñas hosterías) han sido sustituidos por servicios más formales que demandan requisitos específicos o experiencia comprobada.

“Yo sé trabajar, pero nunca me dieron un título. Ahora todo lo piden con cursos o diplomas, y uno queda fuera”.

“Sin inglés no se puede trabajar en la recepción ni atender a los turistas. A uno le dicen que hay cursos, pero no hay cupo o están en otro lado”.

Estos testimonios confirman, que la gentrificación reconfigura también las condiciones del capital humano, generando una presión adicional sobre los habitantes, que además de lidiar con el encarecimiento del entorno, deben adaptarse a un nuevo perfil de empleabilidad, que no siempre es accesible.

4.2.18 Garantías Sociales en el Empleo Actual

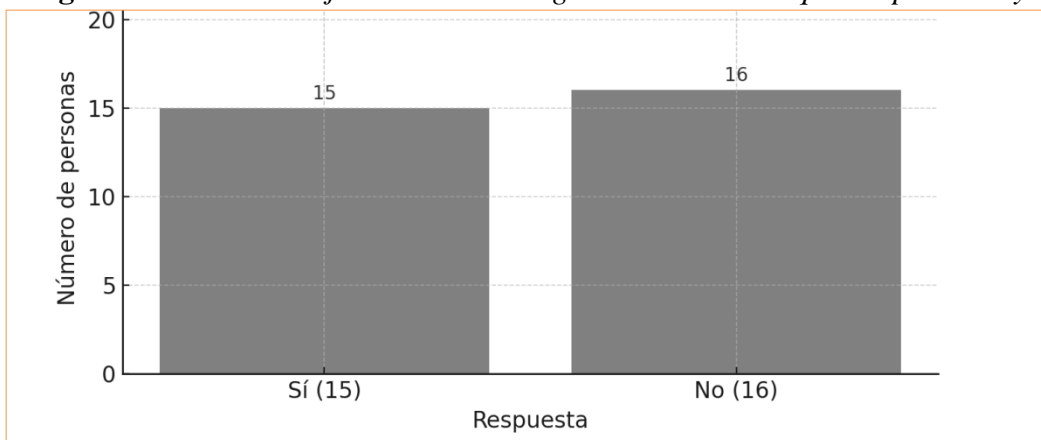
El acceso a garantías sociales y derechos laborales es un indicador fundamental para evaluar la calidad del empleo. En el contexto de la gentrificación, la preocupación por condiciones de trabajo justas se agudiza, ya que el auge turístico y la llegada de capital externo pueden generar, formas de contratación más precarias, especialmente en sectores como hotelería y gastronomía.

A la pregunta sobre si su empleo actual incluye las garantías sociales establecidas por la ley (como seguro social, aguinaldo, vacaciones, licencias, etc.), los encuestados respondieron:

Sí: 15 personas (48,3 %).

No: 16 personas (51,6 %).

Figura 24. En su trabajo cuenta con las garantías sociales que estipula la ley



Fuente: Creación propia, 2025.

La cercanía en las cifras revela un escenario polarizado, donde casi la mitad de los trabajadores no goza de las condiciones laborales mínimas, exigidas por la legislación costarricense. Esto visibiliza una dualidad en el mercado laboral, donde coexisten empleos formales con condiciones protegidas y una cantidad significativa de trabajos informales, mal remunerados y sin cobertura legal.

“Me pagan por horas, sin seguro. Si me enfermo, pierdo el día. A veces dicen que nos van a asegurar, pero nunca pasa”.

“Apenas entré me aseguraron, pero a varios compañeros no. Dicen que es porque están a prueba, pero eso ya lleva meses.”

“En temporada alta contratan con contrato, pero después del verano ya no queda por su cuenta”.

Estos relatos permiten entender, que, aunque la zona genera empleo vinculado al turismo, no siempre se respeta la normativa laboral. La situación es aún más compleja para los trabajadores sin capacitación o en condiciones vulnerables, quienes tienden a aceptar empleos informales por necesidad, a menudo sin contrato y sin mecanismos de protección ante enfermedades, accidentes o despidos.

Esta precarización laboral es un efecto indirecto de la gentrificación, ya que el aumento del costo de vida no ha sido acompañado por una mejora proporcional, en la estabilidad, ni en los beneficios del trabajo local.

4.2.19 Suficiencia del Salario para Suplir Necesidades Familiares

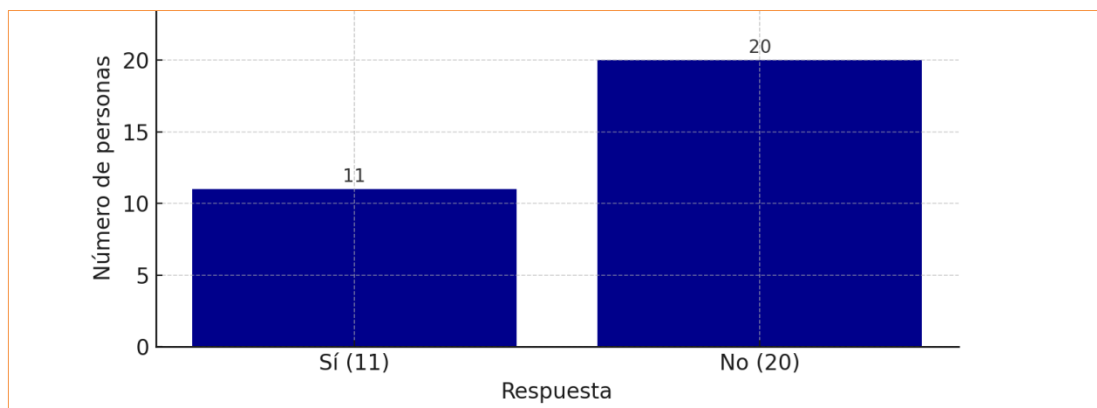
El análisis de la suficiencia salarial permite comprender si los empleos generados en el contexto de la gentrificación no solo brindan ocupación, sino también una remuneración digna, que permita a los habitantes locales mantener un nivel de vida adecuado, frente al creciente costo de vida.

Al consultar a los participantes si su salario actual es suficiente para cubrir las necesidades básicas de su hogar y su familia, se obtuvo el siguiente resultado:

Sí: 11 personas (35,4 %).

No: 20 personas (64,5 %).

Figura 25. *Es su salario suficiente para suplir las necesidades de su hogar y familia*



Fuente: Creación propia, 2025.

La mayoría indicó, que el ingreso mensual que reciben no les permite, cubrir adecuadamente sus gastos esenciales, lo cual pone en evidencia una contradicción: a pesar del auge

económico que la gentrificación trae para ciertos sectores, las familias locales no experimentan un beneficio directo o equitativo.

“Tengo trabajo fijo en un restaurante, pero lo que gano apenas alcanza para el alquiler. Todo ha subido, y lo poco que queda es para comida. Nada más.”

“El salario mínimo no ajusta. Aquí los precios son como para turistas, pero los sueldos no han cambiado”.

“Hay meses en que no alcanza ni para pagar la luz. Tengo que fiar en la pulpería”.

Estos testimonios reflejan, que el ingreso laboral no guarda proporción con el encarecimiento del entorno, especialmente en lo que respecta a vivienda, alimentación y servicios públicos. Esto genera un estrés financiero persistente, así como un mayor riesgo de endeudamiento, informalidad laboral o migración forzada, a otras zonas con menor presión económica.

Cabe mencionar, que este fenómeno no es exclusivo de Sámara, sino que se repite en muchas localidades turísticas, donde la economía se transforma para atender al visitante, pero no al residente. De esta forma, la gentrificación acentúa desigualdades estructurales, aunque se presenta como un proceso de desarrollo.

4.2.20 Cambios de Empleo por Inestabilidad Laboral

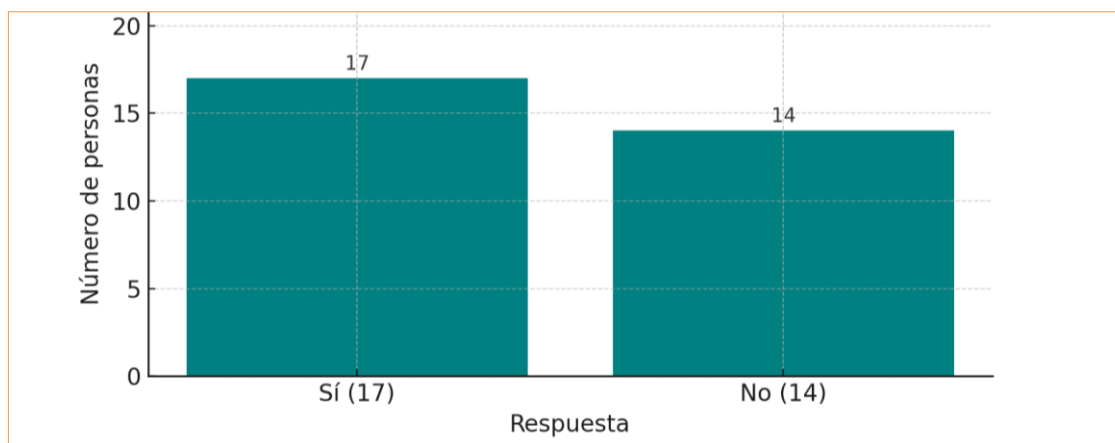
La rotación constante en los empleos es una manifestación directa de la precariedad laboral. Cambiar de trabajo con frecuencia, por razones de inestabilidad, revela no solo un problema estructural en el mercado laboral local, sino también un impacto psicosocial, para los trabajadores que enfrentan incertidumbre constante.

En esta investigación, se consultó si los encuestados han tenido que cambiar de empleo, debido a la inestabilidad. Las respuestas fueron las siguientes:

Sí: 17 personas (54,8 %).

No: 14 personas (45,1 %).

Figura 26. *Ha tenido que cambiar de trabajo por la inestabilidad*



Fuente: Creación propia, 2025.

Más de la mitad de los encuestados manifestó, haber experimentado cambios laborales forzados por la inestabilidad, ya sea por recortes, cierres temporales, contratos no renovados o fluctuaciones en la demanda turística. Esta situación erosiona, la posibilidad de planificar a mediano plazo, impide el desarrollo profesional y contribuye a un sentimiento de inseguridad.

“He pasado por cuatro trabajos en dos años. En temporada baja te despiden o te recortan las horas. Así no se puede vivir tranquilo”.

“Cada año tengo que buscar trabajo nuevo. Me contratan por temporada y luego nada. Ya uno se acostumbra a la incertidumbre”.

“El hotel donde estaba cerró dos veces en pandemia y después ya no volvieron a llamarme”.

Este tipo de dinámicas refleja, cómo la gentrificación, junto con los modelos de empleo estacionales, o basados en subcontratación, vulneran al trabajador local y lo obligan a adaptarse constantemente a nuevas condiciones sin estabilidad. Además, esta movilidad laboral impide la acumulación de beneficios laborales, formación interna y aumentos salariales progresivos.

4.2.21 Expectativas de Permanencia Laboral Durante el Año

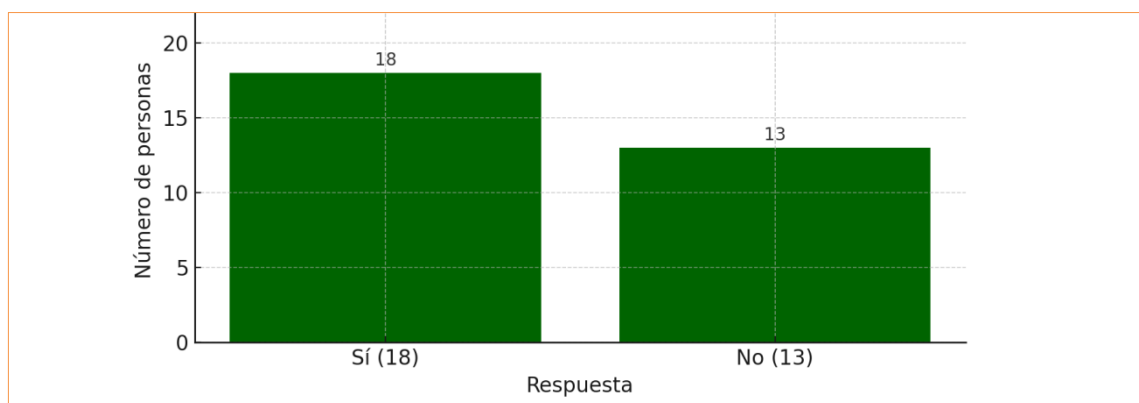
Las proyecciones de trabajadores, sobre su continuidad laboral, ofrecen un indicador valioso sobre la percepción de estabilidad y la confianza en el entorno económico local. En contextos marcados por la gentrificación y el auge turístico, estas expectativas pueden verse afectadas por la estacionalidad del empleo, la competencia por plazas y los cambios en los modelos de contratación.

Ante la pregunta sobre si consideran probable continuar en su puesto de trabajo, durante el resto del año, las respuestas fueron:

Sí: 18 personas (58,0 %).

No: 13 personas (41,9 %).

Figura 27. Tiene la posibilidad de continuar en su lugar de trabajo en lo que resta del año



Fuente: Creación propia, 2025.

Aunque la mayoría respondió afirmativamente, el 42 % expresó dudas o certezas sobre la no renovación o continuidad de su empleo. Esta cifra es especialmente relevante, si se toma en cuenta que la muestra está conformada, por personas residentes y activas en el sector hotelero y restaurantero, lo que indica una percepción generalizada de vulnerabilidad.

“Todo depende de si hay turistas. Si baja la temporada, bajan las horas o te mandan para la casa”.

“Me dicen que seguro sí, pero nunca hay nada fijo. Ya me ha pasado que de un día para otro no me llaman más”.

“Este trabajo es bueno, pero como es contrato corto, uno nunca sabe si van a renovar”.

La incertidumbre sobre la continuidad laboral está relacionada, tanto con la temporalidad de los contratos, como con la naturaleza fluctuante del turismo, donde la demanda depende de factores externos (clima, economía global, promoción turística). En este sentido, los trabajadores locales asumen un riesgo constante de desempleo, lo que incide en su salud mental, planificación familiar y estabilidad económica.

4.2.22 Capacitación sobre Legislación Laboral en el Sector Turístico

La formación en derechos laborales y normativa vigente es fundamental, para que los trabajadores del sector turístico puedan reconocer y exigir sus garantías sociales, así como

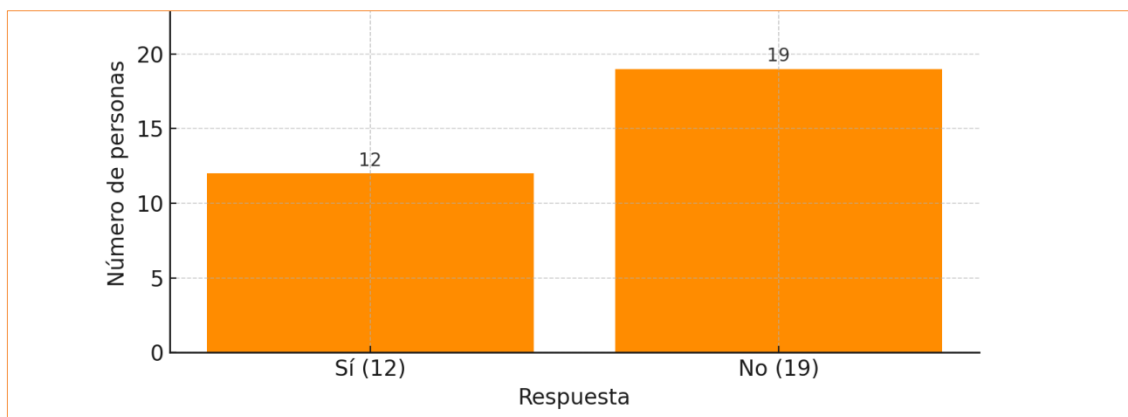
comprender sus deberes contractuales. La capacitación en esta área representa una herramienta clave, para fomentar un empleo más justo, informado y empoderado.

En este estudio, se consultó a los participantes acerca de si han recibido algún tipo de capacitación, sobre legislación laboral aplicable a su campo. Los resultados fueron los siguientes:

Sí: 12 personas (38,7 %).

No: 19 personas (61,2 %).

Figura 28. *Ha recibido capacitación sobre legislación laboral en el campo del turismo*



Fuente: Creación propia, 2025.

Más del 60 % de los encuestados afirmó, no haber recibido ninguna formación en temas legales, relacionados con sus derechos laborales, lo cual refleja una debilidad estructural en los procesos de contratación y orientación al personal. Esto deja a muchos trabajadores locales, en situaciones de vulnerabilidad frente a prácticas injustas, despidos improcedentes o falta de garantías mínimas.

“Uno firma contratos, pero no sabe bien qué derechos tiene. Nunca nos explican nada”.

“Yo he aprendido más por preguntar a conocidos o buscar en internet. Nunca nadie me ha dado un taller o charla”.

“Sí me dieron una charla una vez, pero fue hace mucho y muy básica. No explicaron cómo reclamar si no pagan bien o si despiden mal”.

Estos testimonios sugieren, que la falta de capacitación reproduce círculos de ignorancia jurídica, lo cual favorece la informalidad, el irrespeto a las garantías mínimas y la aceptación pasiva de abusos laborales. La gentrificación puede agravar esta problemática, si las empresas contratantes no priorizan la formación integral de su personal local.

4.2.23 Presencia del Gobierno en la Regulación del Sector Turístico

Uno de los puntos más sensibles, en la gestión del impacto de la gentrificación, es el papel que desempeña el Estado como regulador de las condiciones laborales. La percepción sobre la presencia o ausencia del gobierno en este ámbito puede influir directamente en la confianza ciudadana, el cumplimiento de la normativa laboral y la protección de los derechos de los trabajadores locales.

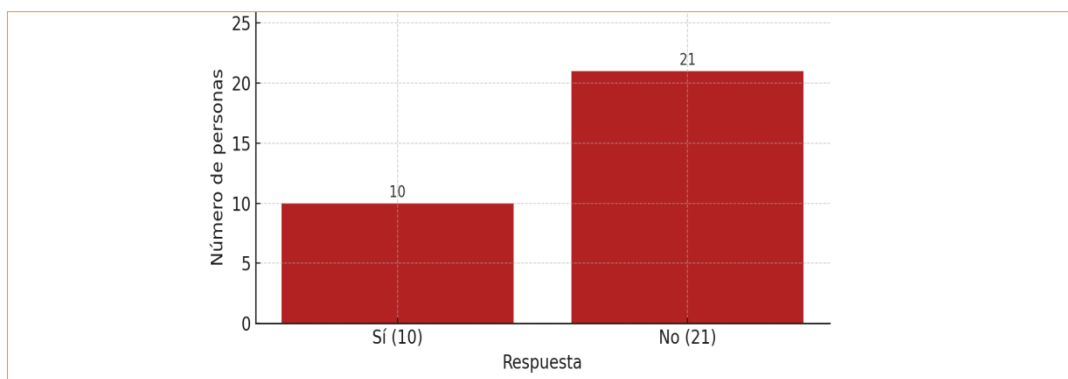
Ante la pregunta sobre si consideran que el gobierno está presente en la regulación del trabajo dentro del sector turismo, los resultados fueron los siguientes:

Sí: 10 personas (32,2%).

No: 21 personas (67,7%).

Casi el 68 % de los encuestados manifestó, no percibir una presencia activa del gobierno, en la fiscalización de condiciones laborales en la industria turística. Esta percepción refleja un vacío institucional, que puede permitir prácticas irregulares, explotación, ausencia de contratos formales, o incumplimiento de las garantías laborales establecidas por ley.

Figura 29. *Considera que el gobierno está presente en la regulación y condiciones laborales del sector turismo*



Fuente: Creación propia, 2025.

“El Ministerio de Trabajo no se ve. Aquí hacen lo que quieren con los empleados”.

“No hay inspecciones. Los dueños de negocios hacen lo que les da la gana y si uno se queja, lo botan.”

“Sería bueno que vinieran a ver cómo están las condiciones en muchos lugares. No hay controles.”

La ausencia percibida del gobierno, como ente fiscalizador, no solo debilita la protección de los trabajadores locales, sino que también socava la formalización del empleo, propiciando un entorno laboral informal, inseguro y desigual. En un contexto de expansión turística vinculado a la gentrificación, esta falta de regulación puede agudizar las brechas, entre los intereses comerciales y el bienestar de la población residente.

4.3 Objetivo Específico 3:

Analizar el impacto socioeconómico de la gentrificación en la población residente de Sámara, evaluando sus efectos en el costo de vida, la distribución de recursos y la calidad de vida de los habitantes.

4.3.1 Participación Ciudadana y Acción Colectiva como Respuesta al Fenómeno

Uno de los principales enfoques de este objetivo es explorar, si la comunidad local ha adoptado formas de organización, resistencia o adaptación frente al proceso de gentrificación. A través de las entrevistas aplicadas se evidenció, que, aunque hay una creciente conciencia sobre los cambios que experimenta Sámara, la participación comunitaria estructurada aún es limitada y fragmentada.

Varios entrevistados manifestaron, que, ante el aumento del costo de vida, la pérdida de espacios tradicionales y la competencia laboral con personas foráneas, algunos sectores de la comunidad han intentado organizarse, especialmente por medio de asociaciones comunales, iniciativas vecinales o redes informales.

“Nos reunimos en la plaza hace poco para hablar del problema de los alquileres y lo difícil que es vivir aquí ahora. Pero falta apoyo, la gente no sabe a quién acudir”.

“En la escuela se organizó una campaña para defender un espacio público que iba a ser vendido. Eso unió un poco a la comunidad, pero son esfuerzos que no tienen seguimiento.”

No obstante, varios participantes coincidieron en que no existe una estrategia formal o articulada de resistencia comunitaria, ni espacios sistemáticos de diálogo entre residentes, gobierno local y sector privado.

“Aquí no hay una voz fuerte que represente a los vecinos. Cada quien se queja por su cuenta. A veces se organizan actividades en redes sociales, pero no es algo que trascienda”.

En general, se observa una iniciativa espontánea, de algunos actores locales por preservar la identidad de Sámara, pero limitada por la falta de liderazgo, recursos y articulación institucional.

A pesar de esto, el sentido de pertenencia y preocupación por la comunidad se mantiene, como una base potencial para futuros procesos de organización más sólidos.

“Yo siento que todavía se puede hacer algo, pero hay que tener alguien que nos guíe. Muchos tienen miedo de hablar por perder el trabajo o el alquiler”.

Este panorama sugiere, que, si bien no se han desarrollado estrategias formales ni mecanismos sistemáticos, existe una base comunitaria consciente y dispuesta a actuar frente al fenómeno, siempre y cuando se generen condiciones propicias, desde lo institucional y colectivo.

4.3.2 Apropiación Cultural y Defensa Simbólica del Territorio

Un eje importante, entre las estrategias comunitarias ante la gentrificación, tiene relación con la resistencia simbólica: cómo los residentes de Sámara defienden su identidad, costumbres y prácticas cotidianas, frente al avance de dinámicas turísticas o foráneas, que reconfiguran su entorno.

A lo largo de las entrevistas, surgieron diversos testimonios, los cuales indican, que aunque no siempre exista una resistencia activa y organizada, sí se manifiestan esfuerzos culturales, afectivos y cotidianos para reafirmar la pertenencia al territorio. Esto ocurre a través de tradiciones familiares, actividades comunales, o incluso el uso simbólico de espacios públicos como playas, plazas o ferias locales.

“Yo sigo cocinando igual que mi mamá, con leña y pescado fresco. Aunque haya restaurantes caros, aquí en la casa seguimos comiendo como siempre. Esa es nuestra cultura”.

“Nos gusta llevar a los chiquitos a la misma playa de siempre. Aunque ahora hay más bares, seguimos haciendo picnic, jugando fútbol. Eso también es resistencia.”

Este tipo de acciones, aunque no esté formalizado, funciona como estrategia de reafirmación identitaria. Los entrevistados coinciden, en que conservar sus prácticas tradicionales les ayuda a resistir simbólicamente, el sentimiento de pérdida o desplazamiento que puede generar la gentrificación.

Además, algunos indicaron, que han comenzado a desarrollar iniciativas turísticas propias, con enfoque local y sostenible, como una forma de defensa económica del territorio, evitando depender totalmente de actores externos.

“Estamos viendo si podemos hacer un tour con niños del pueblo que expliquen la historia del lugar. Así enseñamos a los turistas y generamos ingresos sin perder nuestras raíces”.

En conjunto, estas acciones representan una forma de resistencia cultural y social, que no siempre se visibiliza, pero permite a las comunidades mantener su identidad y controlar, al menos en parte, la narrativa sobre su propio territorio.

4.3.3 Limitaciones y Obstáculos para la Organización Comunitaria ante la Gentrificación

A pesar de que los habitantes de Sámara muestran una clara conciencia del impacto de la gentrificación y expresan deseos de proteger su identidad y sus derechos, múltiples entrevistas coinciden en que existen barreras significativas, que impiden una organización comunitaria efectiva y sostenida frente a este fenómeno.

Uno de los principales obstáculos señalados es, la falta de liderazgo visible o legitimado dentro de la comunidad. Varios participantes mencionaron, que no hay una figura o grupo que articule de manera constante las inquietudes vecinales, ni que represente los intereses de los residentes, frente a las autoridades o empresas turísticas.

“Aquí no hay nadie que jale a la gente. Todos se quejan, pero nadie organiza. Es como si todos estuviéramos esperando a ver qué pasa”.

También se identificó una ausencia de espacios formales de participación, o canales de diálogo con las autoridades locales. Aunque existen asociaciones comunales, estas son percibidas por algunos entrevistados como inactivas o poco eficaces, lo que debilita las posibilidades de acción colectiva.

“Yo estuve en la asociación de desarrollo, pero no se hace nada. Siempre los mismos y nunca se logra que escuchen nuestras preocupaciones”.

Otra limitación importante es el miedo, a represalias o consecuencias económicas. Algunos residentes señalaron, que, al depender de alquileres, empleos turísticos o pequeños negocios que interactúan con foráneos, temen hablar o manifestarse abiertamente, por temor a ser desplazados o perder ingresos.

“Uno no dice nada porque puede perder el trabajo o que no le alquilen más. Es complicado levantar la voz, cuando todo depende de lo que el turista quiera”.

Se suma la fragmentación interna dentro de la comunidad: diferencias generacionales, sociales y económicas que dificultan la construcción de agendas comunes. Por ejemplo, mientras algunos jóvenes apuestan por el emprendimiento digital o el turismo cultural, personas mayores tienden a valorar más los espacios tradicionales o actividades comunales históricas.

“Hay gente que ve todo esto como una oportunidad. Otros, como yo, lo ven como una pérdida. Eso divide y no nos deja trabajar en conjunto”.

4.4. Interpretación General de Resultados

La presente investigación tuvo como objetivo general, analizar la gentrificación y su relación con las oportunidades laborales, en el sector hotelero y restaurantero, desde la perspectiva de los habitantes de la comunidad de Sámara, Guanacaste, durante el primer trimestre del año 2025. A partir del abordaje metodológico de carácter cualitativo, complementado con cuestionarios estructurados a residentes y entrevistas semiestructuradas a actores clave, se generó un panorama integral del fenómeno. La interpretación de los resultados se estructura en torno a los tres objetivos específicos, de los cuales emergen hallazgos significativos, que permiten comprender las distintas dimensiones, del impacto de la gentrificación sobre la vida social, económica y cultural de la comunidad.

El primer objetivo específico permitió, constatar que la gentrificación en Sámara es un proceso perceptible para la gran mayoría de sus habitantes, quienes reportan transformaciones profundas en el entorno urbano y en la composición social de la comunidad. El 86,7 % de los encuestados afirmó haber notado cambios en la infraestructura y el paisaje urbano, destacando la aparición de edificaciones de lujo, negocios dirigidos al turismo extranjero y la disminución de espacios públicos accesibles para la población local.

Los testimonios recabados muestran, que estas transformaciones son vividas como una forma de desplazamiento simbólico: aunque las personas no hayan sido forzadas a abandonar el lugar, sienten que la comunidad que conocían está desapareciendo y que su presencia es cada vez menos visible. Se percibe un quiebre en la continuidad cultural y en la apropiación del espacio, lo que genera sentimientos de pérdida, nostalgia e incluso de exclusión.

El aumento del costo de vida es otro de los efectos percibidos con mayor claridad: más del 80 % de los participantes considera, que vivir en Sámara se ha vuelto significativamente más caro, tanto por el alza en los alquileres, como por el encarecimiento de los productos y servicios. Este cambio impacta directamente en la estabilidad de los hogares, particularmente aquellos que no están vinculados con la economía turística. Así, la gentrificación aparece, como un fenómeno que profundiza la desigualdad social y genera tensiones entre el desarrollo económico y la justicia territorial.

Asimismo, se evidenció una preocupación creciente respecto al acceso a servicios básicos. Muchos encuestados afirmaron, que la llegada masiva de nuevos residentes y turistas permanentes ha provocado, una presión sobre recursos como el agua, la electricidad e internet, lo cual ha derivado en racionamientos y deterioro en la calidad de los servicios públicos.

En cuanto al segundo objetivo, se identificó que el impacto laboral de la gentrificación se manifiesta de forma ambivalente: por un lado, el crecimiento del sector hotelero y restaurantero ha generado nuevas oportunidades de empleo; por otro, estas oportunidades no siempre están al alcance de la población local o se presentan en condiciones precarias.

Los datos muestran que muchos habitantes han tenido experiencias laborales en el sector turístico, pero también denuncian condiciones laborales injustas, falta de garantías sociales y salarios insuficientes. Señalan que los empleadores, en algunos casos, priorizan la contratación de personal extranjero o de otras regiones, bajo el argumento de que estos trabajadores tienen mayor preparación, dominio de idiomas o experiencia previa en el trato con turistas internacionales.

De forma reiterada, los encuestados indicaron que la falta de acceso a capacitación especializada representa una barrera importante. A pesar del dinamismo económico de la región, no existen suficientes programas formativos, para mejorar las habilidades de los trabajadores locales, lo cual reproduce la exclusión y limita las posibilidades de ascenso laboral.

También se mencionó, que la llegada de nuevos habitantes ha generado competencia por las ofertas laborales y afectado a quienes tradicionalmente vivían de empleos estacionales o informales relacionados con el turismo. En algunos casos, esta situación ha motivado el desplazamiento de personas, que ya no pueden sostenerse económicamente en el lugar, generando un ciclo de desarraigo, directamente vinculado con la gentrificación.

De manera preocupante, más del 60 % de los encuestados afirmó, que no cuenta con garantías sociales y cerca del 70 % considera que su salario no es suficiente para suplir las necesidades básicas del hogar. Esta precarización del trabajo afecta de forma especial a mujeres jefas de hogar, jóvenes sin formación técnica y adultos mayores que han quedado fuera del mercado laboral.

Respecto al tercer objetivo, los resultados muestran que las estrategias comunitarias, ante la gentrificación, se dan mayormente en el ámbito simbólico, cultural y afectivo. No se identificaron movimientos organizados con estructura formal o incidencia política clara, pero sí

una serie de acciones cotidianas que funcionan como formas de resistencia, desde la base comunitaria.

Entre estas estrategias se destaca, la apropiación cultural de los espacios: las familias locales continúan celebrando sus tradiciones, organizando actividades en playas y plazas, y manteniendo vínculos sociales, que refuerzan el sentido de pertenencia. Esta defensa simbólica del territorio es fundamental, para contrarrestar el sentimiento de extrañeza que muchas personas experimentan, ante la transformación del entorno.

También se identificaron microemprendimientos locales, con enfoque turístico-cultural, que buscan generar ingresos sin renunciar a los valores de la comunidad. Estas iniciativas, aunque incipientes, representan una vía de empoderamiento económico y de reafirmación identitaria. No obstante, las entrevistas revelaron varios obstáculos para la acción colectiva: falta de liderazgo visible, desconfianza en las autoridades, fragmentación social y temor a represalias económicas. Muchos habitantes se sienten solos, frente al proceso de transformación y perciben que no cuentan con los medios ni el respaldo suficiente para enfrentar la gentrificación de forma articulada. La ausencia de espacios institucionales para el diálogo comunitario, y la escasa participación ciudadana, también limitan la capacidad de respuesta organizada. Las asociaciones de desarrollo, en algunos casos, son vistas como estructuras burocráticas sin representatividad efectiva.

La gentrificación en Sámara no es un proceso abstracto ni lejano, sino una realidad cotidiana que afecta las condiciones de vida, el acceso a derechos, la estabilidad laboral y el tejido social de su población histórica. Esta investigación confirma, que si bien el turismo ha traído dinamismo económico, también ha generado desigualdades, exclusión y un sentimiento de pérdida territorial entre los habitantes locales.

Las respuestas de los encuestados y entrevistados reflejan, una comunidad en tensión: por un lado, se valora el desarrollo; por otro, se cuestiona el precio que se paga por él. Las estrategias de resistencia existen, pero necesitan ser fortalecidas mediante la articulación de redes, el impulso de liderazgos comunitarios, el acceso a formación y el reconocimiento institucional de las demandas locales. Este estudio no solo visibiliza una problemática urgente, sino que también ofrece insumos para el diseño de políticas públicas más justas, inclusivas y sostenibles, que reconozcan el valor de las comunidades y les permitan ser protagonistas, en la construcción del futuro turístico de sus territorios.

4.5. Discusión de Resultados

Los resultados obtenidos, por medio de cuestionarios y entrevistas a residentes de Sámara, evidencian una percepción generalizada del fenómeno de la gentrificación, como un proceso que ha transformado profundamente el entorno urbano, el acceso a servicios, el uso del espacio público y especialmente, el sentido de pertenencia comunitaria. Esta transformación es interpretada, no como una mejora neutra del paisaje urbano, sino como un cambio que privilegia los intereses de inversionistas foráneos y turistas de alto poder adquisitivo, en detrimento de las dinámicas sociales y culturales tradicionales, de la comunidad local.

Tal como lo planteaba Smith (1996), citado en el marco teórico, “la gentrificación no es únicamente un proceso de renovación física de espacios, sino una reestructuración del capital urbano que responde a una lógica de acumulación económica, desplazando a los sectores tradicionales de la población en favor de clases más privilegiadas” (s.p.). Esta lógica se hace evidente en Sámara, donde el aumento de residencias de lujo, el encarecimiento del alquiler y el uso diferenciado de la infraestructura turística configuran, un nuevo orden urbano que los residentes no sienten propio.

Los testimonios recopilados, durante la investigación, refuerzan esta interpretación. Las personas entrevistadas indicaron, que antes existía una mayor cohesión social, relaciones vecinales estables y un uso compartido del espacio público. Actualmente, con la llegada de inversionistas extranjeros, se percibe una progresiva fragmentación social y un sentimiento de “extrañamiento” dentro del propio territorio, lo cual se alinea con lo planteado por López-Morales (2015), quien sostiene que “la gentrificación implica un desplazamiento simbólico, donde, aunque las personas no hayan abandonado el territorio, se sienten despojadas de sus prácticas, de su identidad y de su derecho a la ciudad”. (párr.1).

Un hallazgo particularmente relevante es, que la mayoría de los encuestados (86,7 %) afirmó haber notado transformaciones visibles en la infraestructura urbana. Estas transformaciones no son solo físicas, sino sociales y económicas. Se evidenció una percepción de que los nuevos espacios no están dirigidos a los residentes, sino a los turistas. Esto coincide con lo señalado por Harvey (2013), quien argumenta que “la acumulación por desposesión” redefine el espacio urbano, según las necesidades del capital turístico, desplazando el uso comunitario del espacio público.

Asimismo, el aumento del costo de vida fue otro de los aspectos más mencionados, lo que demuestra un impacto directo de la gentrificación sobre la economía doméstica local. De acuerdo con Zuk *et al.* (2015), citados en el marco teórico, “la gentrificación genera presiones económicas sobre las familias originales de los barrios, forzándolas a buscar otras alternativas de residencia, empleo o acceso a servicios”(s.p.) Aunque en Sámara aún no se reportan desplazamientos masivos, sí se evidencian cambios significativos en la composición del comercio, en el acceso a servicios básicos y en la posibilidad de habitar los espacios centrales del distrito, todos ellos elementos clave de una gentrificación temprana.

También se identificó una pérdida progresiva del sentido de comunidad, tal como lo expresan múltiples residentes. Estos sentimientos dan cuenta de lo que Krieger (2011) define como una desvinculación ecosocial, en la que los determinantes sociales (como el acceso a la vivienda, el trabajo o el entorno cultural) ya no responden a las necesidades de los habitantes históricos, sino a la lógica de rentabilidad impuesta por el mercado turístico. Dicha circunstancia lleva a una erosión del tejido social, que afecta negativamente la calidad de vida y la estabilidad de las dinámicas barriales.

A su vez, la percepción de que ciertos espacios públicos han sido “tomados” por intereses turísticos, como las playas, los parques o las zonas recreativas, coincide con el análisis de Atkinson (2004), quien plantea que “la gentrificación transforma la geografía del acceso”, priorizando a quienes tienen mayor capacidad de consumo. Este desplazamiento simbólico, del espacio común, representa una forma de exclusión menos visible, pero igual de poderosa que el desplazamiento físico.

La discusión del primer objetivo específico también permite, entender cómo las representaciones sociales de la gentrificación en Sámara van más allá de lo económico y lo urbano: están cargadas de emociones, memorias y frustraciones. Estas vivencias se convierten en evidencia cualitativa, del costo social de un modelo de desarrollo, que si bien dinamiza la economía local, también genera conflictos, desigualdades y rupturas en la identidad comunal.

La percepción del fenómeno de la gentrificación en Sámara, tal como lo expresaron sus habitantes, se alinea con los principales marcos teóricos abordados en la investigación. Los hallazgos empíricos permiten afirmar que la gentrificación es vivida en Sámara, como un proceso de transformación excluyente, que ha modificado la estructura espacial, económica y simbólica del

distrito, en favor de intereses externos, lo que afecta profundamente la vida cotidiana, el sentido de pertenencia y las relaciones sociales de sus residentes.

El segundo objetivo específico de la investigación permitió explorar con profundidad, cómo el fenómeno de la gentrificación está incidiendo, en las dinámicas laborales del sector hotelero y restaurantero en Sámara, tanto para trabajadores como para empresarios locales. Los resultados obtenidos a través de cuestionarios y entrevistas evidencian, que los procesos de transformación urbana y social, derivados de la inversión extranjera y del aumento del turismo, no solo modifican el entorno físico, sino también las condiciones de empleabilidad, los perfiles demandados y las percepciones de justicia laboral en la comunidad.

Tal como señala Sassen (1991), la gentrificación transforma, no solo el espacio geográfico, sino también la lógica de la economía local: “en contextos turísticos, las inversiones provocan una reorganización del empleo, donde se prioriza la eficiencia y la rentabilidad sobre la inclusión de la mano de obra local”. Esta afirmación se ve reflejada en los hallazgos de la investigación, donde una porción significativa de los participantes indicó haber experimentado dificultades, para acceder a empleos en el sector turístico, a pesar de vivir en la comunidad.

De hecho, el 51,3 % de los encuestados manifestó, no haber tenido oportunidades de empleo recientes en hoteles o restaurantes y el 58,7 % considera, que dichas oportunidades han disminuido en los últimos años. Estas percepciones refuerzan la tesis, de que la gentrificación no solo es un fenómeno espacial, sino que produce consecuencias profundas en el mercado laboral, especialmente para quienes carecen de formación específica o dominio de idiomas extranjeros, dos barreras mencionadas reiteradamente en las entrevistas.

Este hallazgo coincide con lo expuesto por Zukin (2008), quien plantea que “la lógica del turismo y de la economía globalizada impone una reconfiguración del trabajo que excluye a los sectores tradicionales mediante filtros de profesionalización, idioma y redes de contacto”.(s.p.) En el caso de Sámara, los empresarios entrevistados reconocieron, que aunque se trata de una comunidad con alta disponibilidad de mano de obra, muchas veces optan por contratar personal extranjero o foráneo debido a sus conocimientos en lenguas extranjeras, experiencia previa o nivel de presentación frente al cliente internacional.

Asimismo, los encuestados manifestaron percepciones críticas sobre las condiciones laborales actuales: el 63 % considera que no son justas y el 68 % afirma que los empleadores priorizan a personas ajenas a la comunidad. Esta situación genera un sentimiento de exclusión y de

desigualdad, en el acceso al desarrollo económico local, lo cual fue también abordado por López-Morales (2015), quien advierte que “la gentrificación despoja a los habitantes no solo del espacio, sino de su derecho a participar de los beneficios económicos que ese espacio produce”. (s.p.).

En relación con las garantías sociales, solo el 42 % de los encuestados manifestó contar con todas las prestaciones legales, y el 64 % afirmó que su salario no cubre las necesidades básicas de su familia. Estos datos confirman, que, pese al crecimiento turístico de la zona, los beneficios no se distribuyen equitativamente, lo cual genera una precarización del empleo y profundiza las brechas sociales. Esta realidad fue prevista por Harvey (2013), quien argumenta que el modelo de acumulación por desposesión no se limita al ámbito de la vivienda, sino que también captura el trabajo local, debilitando su capacidad de agencia y autonomía.

Otro elemento relevante fue la percepción, sobre la falta de políticas públicas activas que promuevan la inserción laboral de los residentes. El 72 % de los participantes considera, que el gobierno no está presente en la regulación de las condiciones laborales del sector turismo, lo cual coincide con lo que planteaban González y Rodríguez (2018) sobre la débil articulación entre las políticas de desarrollo económico y las necesidades reales de las comunidades locales. Esta ausencia del Estado permite, que los procesos de contratación, remuneración y despido queden completamente en manos del mercado y se reproduzcan relaciones laborales desiguales.

Desde el enfoque ecosocial de Krieger (2011), esta situación puede entenderse como una manifestación de los determinantes sociales de la salud y el bienestar, donde las condiciones laborales precarias, la inestabilidad en el empleo y la falta de acceso a capacitaciones inciden negativamente en la calidad de vida de las personas y en su posibilidad de arraigo. Tal como lo mencionaron varios entrevistados, muchos jóvenes deben migrar a otras zonas del país, para encontrar oportunidades laborales acordes a su perfil, lo cual acelera la ruptura generacional y la desestructuración del tejido social local.

Por otra parte, algunos empresarios entrevistados reconocen, que, si bien existe una oferta laboral local, a menudo no cumple con los estándares requeridos por el nuevo perfil del turismo. Esto refuerza lo señalado por Sassen (1991) respecto a la “creación de mercados duales de trabajo”, donde una parte de la población accede a empleos bien remunerados, con base en su capital cultural y lingüístico, mientras otra queda atrapada en trabajos informales, temporales o mal pagados. Este fenómeno, presente en Sámara, limita la movilidad social de la población residente, especialmente de los sectores históricamente excluidos.

En cuanto a las posibilidades de capacitación y crecimiento, el 59 % de los encuestados expresó estar poco o nada satisfecho, lo cual refleja una baja inversión en el desarrollo de talento humano local. Esta situación debilita la sostenibilidad del modelo turístico, ya que una economía saludable debe permitir que las comunidades se integren a los procesos productivos de forma digna y duradera, como lo plantean Barragán y Rodríguez (2020), al destacar que “el desarrollo turístico solo es inclusivo cuando fomenta la participación activa y formativa de la comunidad”.

La percepción general sobre el futuro del trabajo en Sámara es pesimista: el 67 % de las personas considera, que sus condiciones laborales no mejorarán y podrían ser desplazadas por personas foráneas. Este dato es clave, ya que muestra que la gentrificación no solo se vive como una transformación material, sino como una amenaza constante al derecho al trabajo, a la estabilidad y al arraigo territorial, componentes esenciales del desarrollo humano.

El tercer objetivo de la investigación permitió adentrarse en las formas de organización, resistencia y respuesta comunitaria frente a los efectos de la gentrificación en Sámara. A partir de las entrevistas aplicadas a representantes comunitarios, líderes locales y personas involucradas en actividades sociales se evidenció, que, si bien existe un reconocimiento generalizado de los impactos negativos del modelo turístico dominante, las estrategias organizativas aún se desarrollan de manera fragmentaria, con recursos limitados y sin un acompañamiento institucional sostenido.

Tal como plantea Lefebvre (1974), el derecho a la ciudad implica no solo habitar un espacio, sino también participar activamente en la definición de sus usos, sentidos y destinos. Desde esta perspectiva, la comunidad samareña enfrenta una tensión constante entre la transformación urbana acelerada y la defensa de su identidad, cultura y necesidades locales. Varios entrevistados manifestaron preocupación, por la pérdida progresiva de espacios públicos tradicionales, el aumento de construcciones exclusivas y la falta de consulta a la población ante proyectos de desarrollo turístico.

Frente a este escenario, se identificaron algunas estrategias de resistencia y acción colectiva. La primera de ellas es la organización de comités vecinales que buscan generar instancias de diálogo con autoridades municipales y empresarios. Sin embargo, como señala Zibechi (2012), estas formas de organización suelen enfrentar una “asimetría de poder y recursos”, lo que limita su capacidad de incidir en decisiones estructurales. En Sámara, la falta de financiamiento, formación legal y articulación con otros movimientos sociales, hace que estos comités operen más como

espacios de contención emocional y denuncia simbólica, que como mecanismos de transformación concreta.

Otra estrategia importante detectada fue, la recuperación de tradiciones culturales y actividades comunitarias, como forma de fortalecer el sentido de pertenencia y cohesión social. Festividades locales, ferias artesanales y eventos deportivos han sido impulsados desde las bases comunitarias, para reafirmar el carácter identitario del lugar. Esta práctica se enmarca dentro de lo que Harvey (2013) denomina “resistencia cultural al despojo simbólico”, en donde las expresiones culturales funcionan como barreras, frente al avance de modelos homogeneizantes de desarrollo.

Asimismo, se identificaron esfuerzos por parte de algunas asociaciones civiles y organizaciones sin fines de lucro, para capacitar a jóvenes y mujeres en oficios vinculados al turismo, bajo una lógica de “empoderamiento desde lo local”. Esta iniciativa coincide con lo propuesto por Krieger (2011), cuando afirma que los determinantes sociales no solo generan desigualdad, también pueden ser claves para la resiliencia, si se articulan con políticas inclusivas y procesos educativos. No obstante, los entrevistados señalaron que este tipo de iniciativas, muchas veces no logran continuidad debido a la falta de apoyo gubernamental y la ausencia de un marco normativo claro, que las respalde.

A pesar de estas acciones, los datos recogidos indican que existe una percepción generalizada, de debilidad en la capacidad comunitaria para frenar o regular la gentrificación. Esta situación se vincula con lo que López-Morales (2015) denomina “desplazamiento político”, un proceso por el cual las comunidades pierden poder de decisión sobre su territorio, incluso antes de ser desplazadas físicamente. En palabras de uno de los líderes comunitarios entrevistados: “Nos escuchan, pero no nos toman en cuenta. Las decisiones se toman en San José o fuera del país y aquí solo nos toca adaptarnos”.

Además, se reportó una fragmentación generacional en la percepción y participación frente a la gentrificación. Mientras los adultos mayores tienden a conservar una visión nostálgica del pasado comunitario y participan en actividades tradicionales, muchos jóvenes se muestran desencantados y en algunos casos, han optado por migrar o incorporarse como mano de obra a las nuevas dinámicas turísticas, reproduciendo con ello el modelo dominante. Este fenómeno se relaciona con lo indicado por Sassen (1991), quien advierte que las economías globalizadas tienden a absorber o reconfigurar las identidades juveniles, mediante lógicas de consumo y empleo precario.

Finalmente, uno de los hallazgos más relevantes de este objetivo fue la ausencia de políticas públicas, orientadas a fortalecer la participación ciudadana y el control territorial comunitario. Los entrevistados manifestaron, que no existen canales efectivos para presentar propuestas, denunciar irregularidades urbanísticas o incidir en planes de desarrollo. Esta carencia limita severamente la posibilidad de consolidar una gobernanza democrática del territorio, como plantea Zukin (2008) cuando exige “la institucionalización del derecho de las comunidades a ser parte del proceso de planeamiento urbano”. (s.p.).

En resumen, aunque existen expresiones de resistencia cultural, iniciativas de capacitación local y comités organizados, la comunidad de Sámara enfrenta serias dificultades para articular una estrategia integral frente a la gentrificación. Esto se debe en parte a la falta de recursos, la fragmentación social, el debilitamiento de los lazos institucionales y el desequilibrio estructural de poder, frente a actores económicos externos. Superar esta situación requeriría, no solo voluntad organizativa, sino también acompañamiento técnico, marcos jurídicos de protección territorial y políticas públicas activas, que reconozcan el valor social del arraigo y la identidad local, como ejes del desarrollo sostenible.

4.6. Discusión General de Resultados

El presente estudio tuvo como propósito, analizar la relación entre la gentrificación y las oportunidades laborales, en el sector hotelero y restaurantero de la comunidad costera de Sámara, Guanacaste, durante el primer trimestre del año 2025. Por medio de un enfoque cualitativo, complementado con datos estructurados provenientes de un cuestionario aplicado a residentes y entrevistas realizadas a actores clave de la comunidad, se obtuvieron hallazgos significativos, que permiten comprender la profundidad del fenómeno de la gentrificación y su impacto integral en la vida de los habitantes locales.

4.6.1. La transformación urbana como expresión de gentrificación

Uno de los principales hallazgos de esta investigación radica, en la manera como la población residente percibe la transformación del entorno urbano de Sámara. El 86,7 % de las personas encuestadas manifestó, haber notado cambios evidentes en la infraestructura, principalmente la construcción de hoteles *boutique*, complejos habitacionales para extranjeros y nuevos espacios comerciales orientados al turismo. Este fenómeno es congruente con lo que describe Smith (1996), quien define la gentrificación como una reconfiguración del espacio urbano,

basada en la lógica del capital, lo cual genera una expulsión simbólica y eventualmente material, de los residentes originales.

Asimismo, los testimonios recabados permiten evidenciar, que estas transformaciones no solo afectan físicamente el entorno, sino también el sentido de pertenencia, la identidad cultural y la posibilidad de uso del espacio público. En ese sentido, Zukin (2008) advierte que el desplazamiento simbólico es uno de los efectos más silenciosos de la gentrificación: aunque las personas permanezcan físicamente en el territorio, dejan de reconocerse en los espacios, prácticas y discursos dominantes. Esto se refleja en expresiones como: “uno se siente extraño en su propio lugar” o “ya no es para nosotros, es para los turistas”.

4.6.2. Impactos socioeconómicos y desigualdades emergentes

En relación con los efectos de la gentrificación, sobre la estructura socioeconómica local, los resultados indican una percepción generalizada de aumento del costo de vida, especialmente en el rubro de alquileres, servicios públicos y bienes básicos. El 78 % de los encuestados señaló, haber enfrentado un aumento significativo en los costos del alquiler, lo cual ha derivado en reubicaciones forzosas dentro de la misma comunidad o incluso en migración hacia zonas periféricas. Este resultado concuerda con lo expuesto por Lees, Slater y Wyly (2008), quienes plantean que el desplazamiento indirecto es una consecuencia frecuente del proceso de gentrificación, al modificar progresivamente la accesibilidad económica del entorno.

Además, se identificó una percepción de desigualdad en la redistribución de los recursos públicos, pues los habitantes consideran que las inversiones municipales están orientadas a embellecer las zonas turísticas, mientras los barrios tradicionales carecen de mejoras en infraestructura, servicios básicos y espacios de recreación. Esta tendencia es coherente con la noción de “gentrificación institucional” descrita por López-Morales (2015), donde el Estado asume un rol activo en la promoción de modelos de desarrollo excluyentes, priorizando los intereses del turismo y la inversión, por encima de las necesidades comunitarias.

En el plano relacional, también se evidenció una tensión creciente entre los residentes tradicionales y los nuevos habitantes o inversionistas. El 62 % de las personas consultadas afirmó, haber notado un deterioro en la convivencia y un aumento en la segregación social. Esto se alinea con la visión de Harvey (2013), quien sostiene que los procesos de acumulación por desposesión, no solo generan impactos materiales, sino también fracturas en el tejido social y comunitario.

4.6.3. El mercado laboral como territorio de disputa

Uno de los aspectos más complejos abordados por la investigación fue la relación entre la gentrificación y las oportunidades laborales en el sector hotelero y restaurantero. Si bien Sámara presenta una creciente oferta de empleos relacionados con el turismo, los habitantes perciben que estas oportunidades no se distribuyen de manera equitativa. El 61 % de las personas encuestadas considera, que los empleadores priorizan la contratación de personas extranjeras o de otras zonas del país, lo cual puede estar vinculado a requerimientos específicos como dominio de idiomas, certificaciones internacionales o redes de contacto previamente establecidas.

De acuerdo con Sassen (1991), en las economías urbanas globalizadas se produce una dualización del mercado laboral, donde los trabajos formales y mejor remunerados tienden a concentrarse en manos de migrantes calificados o población externa, mientras la población local se inserta en trabajos precarios, inestables y con escasa proyección. Esta dinámica parece replicarse en Sámara, especialmente en el empleo temporal de temporada alta, donde las garantías sociales y la estabilidad laboral son limitadas.

Otro aspecto crítico está relacionado con la capacitación y el acceso a oportunidades de formación técnica. El 70 % de los encuestados considera, que no existen suficientes mecanismos de capacitación, para que los residentes puedan acceder a puestos de mayor jerarquía o especialización. Esto limita las posibilidades de ascenso laboral y reproduce un círculo de desigualdad. Tal como señala Krieger (2011), los determinantes sociales de la salud, en este caso aplicados al ámbito laboral, inciden directamente en el bienestar de las personas, en tanto afectan sus posibilidades de ingreso, estabilidad, salud mental y proyecto de vida.

4.6.4. Estrategias comunitarias: entre la resistencia y la vulnerabilidad

La investigación también permitió, identificar algunas estrategias comunitarias, desarrolladas como respuesta a los impactos de la gentrificación. Entre ellas se destacan: la formación de comités vecinales, la realización de eventos culturales locales y la participación en ferias y espacios de diálogo con autoridades municipales. No obstante, la mayoría de estas acciones son de carácter reactivo, fragmentario y sin respaldo institucional. Como afirma Zibechi (2012), la resistencia comunitaria solo logra consolidarse cuando existen vínculos sólidos entre el territorio, la memoria colectiva y el acompañamiento técnico y político.

Además, la falta de una política pública, que reconozca la existencia y efectos de la gentrificación, limita las posibilidades de acción efectiva. Los entrevistados coincidieron en que

no hay marcos normativos ni canales oficiales para regular los proyectos turísticos, presentar denuncias o establecer contrapropuestas desde la comunidad. Esta ausencia de participación se traduce en lo que Zukin (2008) denomina “exclusión de la planificación urbana”, donde las decisiones son tomadas por agentes externos, sin considerar las necesidades locales.

Por otro lado, algunos esfuerzos de capacitación para jóvenes y mujeres, gestionados por ONG o asociaciones civiles, muestran un camino esperanzador. Estas iniciativas buscan generar procesos de empoderamiento y fortalecer la empleabilidad desde lo local. No obstante, como mencionan Lefebvre (1974) y Harvey (2013), para que una comunidad pueda ejercer efectivamente su derecho a la ciudad, se requieren estructuras participativas, acceso a la información y mecanismos de control sobre su propio territorio.

4.6.5. Integración final y aportes del estudio

De forma general, los resultados obtenidos en esta investigación revelan, que la gentrificación en Sámara es un fenómeno multifactorial que impacta de forma directa en la vida cotidiana de los habitantes locales. No se trata únicamente de una transformación urbanística o económica, sino de un proceso de reconfiguración social, cultural y simbólica del espacio. El estudio confirma, que, aunque el turismo representa una fuente de ingresos para la región, su forma actual de implementación genera exclusión, fragmentación y desigualdad.

Desde un enfoque crítico, se concluye que el modelo turístico dominante en Sámara reproduce lógicas extractivas y excluyentes, en las que la comunidad local queda relegada a funciones secundarias, sin voz en la toma de decisiones. Este hallazgo aporta a la literatura existente sobre turismo y gentrificación, al evidenciar que los discursos de “desarrollo” deben ser problematizados cuando no incorporan la participación ciudadana, el respeto a la cultura local y la distribución equitativa de los beneficios.

Asimismo, la investigación aporta elementos valiosos para la formulación de políticas públicas en contextos similares. Reconocer la gentrificación como un fenómeno urbano real y con implicaciones profundas permite, repensar las estrategias de desarrollo turístico desde una lógica inclusiva, participativa y sostenible. Solo así será posible construir destinos, que no solo sean atractivos para el visitante, sino también habitables y justos para quienes viven en ellos.

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En este capítulo se presentan las principales conclusiones derivadas del análisis de los datos obtenidos durante la investigación, en correspondencia directa con los objetivos específicos planteados. Cada conclusión se fundamenta, en las unidades de análisis desarrolladas en el capítulo anterior y permite sintetizar, los hallazgos clave sobre la percepción del fenómeno de la gentrificación, su impacto en el empleo local y las respuestas organizativas de la comunidad. A partir de estas conclusiones, se formulan recomendaciones orientadas a fortalecer la planificación urbana participativa, promover la inclusión laboral y preservar la identidad sociocultural de Sámara, frente a los efectos de este fenómeno.

5.1. Conclusiones

5.1.1. Objetivo Específico 1

Examinar el desarrollo del fenómeno de la gentrificación en Sámara, identificando los factores que han impulsado su crecimiento y los cambios estructurales que ha generado en la comunidad local.

- Se evidenció que la mayoría de los habitantes locales perciben cambios notorios en la infraestructura urbana, como la proliferación de edificios turísticos, nuevos comercios orientados a visitantes extranjeros y la transformación de espacios tradicionales en áreas de consumo turístico. Estos cambios son vistos, en general, como excluyentes y generadores de pérdida de identidad.
- Las personas entrevistadas manifestaron sentir un desplazamiento simbólico, ya que, aunque físicamente permanecen en la comunidad, experimentan una pérdida de pertenencia ante la reconfiguración del entorno. Las zonas antes familiares ahora se perciben como ajenas o reservadas para personas externas a la comunidad.
- Asimismo, se detectó una percepción generalizada del aumento en el costo de vida, especialmente en bienes y servicios básicos como vivienda, alimentación y transporte, lo cual genera una sensación de vulnerabilidad entre la población residente.

5.1.2. Objetivo Específico 2

Describir el impacto de la gentrificación en el mercado laboral del sector hotelero y restaurantero en Sámara, identificando las oportunidades y barreras que enfrentan los trabajadores locales, en términos de empleo y condiciones laborales.

- El estudio permitió concluir, que, si bien el desarrollo turístico ha generado nuevas oportunidades de empleo, estas no siempre benefician directamente a la población local. Muchos habitantes señalaron la existencia de barreras de acceso como el idioma, la falta de formación específica o el favoritismo hacia personas foráneas.
- Las condiciones laborales en hoteles y restaurantes fueron valoradas como inestables, con una alta rotación, bajos salarios, y en algunos casos, sin el cumplimiento de las garantías laborales mínimas establecidas por ley. Esta situación ha obligado a muchos trabajadores a cambiar de empleo frecuentemente o aceptar condiciones precarias.
- También se detectó una baja percepción de apoyo institucional, tanto en términos de fiscalización de derechos laborales, como en la oferta de programas de capacitación o promoción del empleo local. Esto refuerza la sensación de abandono y desventaja competitiva, entre los trabajadores de la zona.

5.1.3. Objetivo Específico 3

Analizar el impacto socioeconómico de la gentrificación en la población residente de Sámara, evaluando sus efectos en el costo de vida, la distribución de recursos y la calidad de vida de los habitantes.

- Las entrevistas revelaron una débil organización comunitaria, frente al avance del fenómeno de la gentrificación. Si bien existen personas y grupos preocupados por preservar la cultura local y los derechos de los habitantes, la mayoría de estas acciones se desarrollan de forma aislada o sin coordinación con instituciones públicas.
- Se identificaron algunas iniciativas de resistencia cultural, como festivales, actividades tradicionales y reuniones informales entre vecinos, orientadas a mantener la cohesión del tejido social. Sin embargo, estas acciones suelen carecer de financiamiento, apoyo técnico o incidencia política significativa.
- Los representantes comunitarios expresaron la necesidad urgente de establecer mecanismos participativos, que permitan a la comunidad incidir en los procesos de planificación urbana y desarrollo turístico, para evitar una mayor marginación o desplazamiento en el futuro.
- Objetivo general: Analizar la percepción de la gentrificación y su impacto en las oportunidades laborales, en el sector hotelero y restaurantero en Sámara. Se concluye, que la gentrificación en Sámara es percibida como un proceso acelerado, que ha traído consigo

transformaciones económicas y espaciales profundas, muchas de las cuales excluyen o afectan negativamente a la población local.

- El impacto en el ámbito laboral se manifiesta, tanto en términos de acceso desigual a oportunidades de empleo, como en la precarización de las condiciones laborales existentes. Las políticas públicas no han respondido eficazmente a estos desafíos
- Finalmente, se destaca la necesidad de promover una planificación territorial más inclusiva, en la que la comunidad local pueda ejercer un rol activo en las decisiones relacionadas con el turismo, el desarrollo urbano y la protección de sus derechos sociales y culturales.

5.1.4. Objetivo general

- La gentrificación en Sámara es un fenómeno multifactorial, que impacta directamente en la vida cotidiana de los habitantes locales.
- Este proceso no solo implica transformaciones urbanísticas y económicas, sino también una reconfiguración social, cultural y simbólica del espacio.
- Aunque el turismo representa una fuente relevante de ingresos para la región, la forma actual en que se implementa genera exclusión social, fragmentación comunitaria y desigualdad en la distribución de beneficios.
- La comunidad local queda relegada a funciones secundarias en el mercado laboral y carece de participación efectiva en las decisiones sobre el desarrollo de su territorio.
- Estos hallazgos confirman, que el modelo turístico dominante en Sámara reproduce lógicas extractivas y excluyentes, lo que cuestiona los discursos de “desarrollo” cuando no incorporan:
 - Participación ciudadana real,
 - respeto por la cultura local,
 - distribución equitativa de los beneficios del turismo.

La investigación aporta elementos clave para la formulación de políticas públicas inclusivas, al reconocer la gentrificación como un fenómeno urbano real con implicaciones profundas.

Solo a través de estrategias de desarrollo turístico más inclusivas, participativas y sostenibles será posible construir destinos que sean:

- Atractivos para el visitante,
- habitables y justos para quienes los habitan.

5.2. Recomendaciones

5.2.1. Objetivo Específico 1

Examinar el desarrollo del fenómeno de la gentrificación en Sámara, identificando los factores que han impulsado su crecimiento y los cambios estructurales que ha generado en la comunidad local.

- Desarrollar una estrategia municipal participativa de ordenamiento territorial, que considere la identidad cultural y la permanencia de los residentes históricos, como eje del desarrollo urbano.
- Promover campañas de fortalecimiento del sentido de pertenencia e identidad local, por medio de festivales comunitarios, educación cultural y recuperación de espacios públicos tradicionales.
- Implementar políticas locales de control de precios en alquileres y servicios básicos, así como subsidios o beneficios fiscales, a familias vulnerables residentes de larga data.

5.2.2. Objetivo Específico 2

Describir el impacto de la gentrificación en el mercado laboral del sector hotelero y restaurantero en Sámara, identificando las oportunidades y barreras que enfrentan los trabajadores locales, en términos de empleo y condiciones laborales.

- Crear programas municipales de intermediación laboral, que prioricen a residentes locales y promuevan su empleabilidad en el sector hotelero y restaurantero.
- Reforzar la fiscalización laboral en negocios turísticos y crear un sello de “Empresas con compromiso local” que incentive el cumplimiento de garantías sociales.
- Establecer alianzas entre instituciones educativas y empresas turísticas, para ofrecer programas de capacitación gratuitos en idiomas, atención al cliente y normativa laboral.

5.2.3. Objetivo Específico 3

Analizar el impacto socioeconómico de la gentrificación en la población residente de Sámara, evaluando sus efectos en el costo de vida, la distribución de recursos y la calidad de vida de los habitantes.

- Fomentar la creación de redes vecinales con acompañamiento técnico, para fortalecer la representación comunitaria ante autoridades locales.
- Apoyar financieramente las iniciativas culturales comunitarias, mediante fondos concursables municipales o alianzas con ONG.

- Establecer mecanismos formales de consulta ciudadana y presupuestos participativos, para definir proyectos de desarrollo local con la comunidad.

5.2.4. Objetivo general

- Incorporar explícitamente el reconocimiento de la gentrificación, como fenómeno urbano real, en las políticas municipales y planes de desarrollo turístico de Sámara.
- Replantear el modelo turístico vigente para que sea más inclusivo, sostenible y participativo, priorizando las necesidades y derechos de la población local.
- Garantizar la justicia espacial y la equidad social, como principios orientadores de la planificación urbana y del ordenamiento territorial en la comunidad.
- Crear mecanismos efectivos de participación ciudadana, que permitan a los residentes locales incidir en las decisiones, sobre el desarrollo urbano y turístico.
- Diseñar políticas públicas orientadas a redistribuir equitativamente los beneficios económicos del turismo, entre la comunidad local y los nuevos inversionistas.
- Promover programas de fortalecimiento cultural y comunitario, que salvaguarden la identidad local frente a las transformaciones urbanas.
- Establecer alianzas entre el sector público, el privado y el comunitario, para fomentar la capacitación técnica y profesional de los habitantes, facilitando su acceso a empleos de calidad en el sector turístico.
- Implementar marcos normativos y de fiscalización que regulen los proyectos turísticos, protegiendo a los residentes de desplazamientos directos e indirectos.

6. Referencias Bibliográficas

- Academia Lab (s.f) *Verificación de hechos*. <https://academia-lab.com/enciclopedia/verificacion-de-hechos/>
- Aguilar, R., Cárdenas, A., Borquez, J. y Bham, Z. (2022). *Los efectos de la gentrificación en Nueva York. NY City Lens, manifestantes se congregan frente a la Cumbre de Innovación Make It In Brooklyn*.
<https://storymaps.arcgis.com/stories/dd42259fbfe2407f876cfb8eb2f1a683>
- Arrieta, E. (2024). Guanacaste es una provincia con un enorme potencial de crecimiento gracias al turismo y los negocios. *La República*.
<https://www.larepublica.net/noticia/guanacaste-es-una-provincia-con-un-enorme-potencial-de-crecimiento-gracias-al-turismo-y-los-negocios>
- Artavia, A. y Guardián, A. (2021). *Fundamentos de investigación cuantitativa en educación*. EUNED.
- Barrantes, R. (2014) *Investigación, un camino al conocimiento. Enfoque cuantitativo y cualitativo*. EUNED. San José, Costa Rica.
- Barrera, A. (2014). *La polisemia y la lingüística de gentrificación. dossiê: desenvolvimento desigual e gentrificação da cidade contemporânea* 16(32).
<https://www.scielo.br/j/cm/a/vFLBQcgJJVWYqFHYnRRmX5H/>
- Bejarano, H., Mosquera, S., Varela, D. y Martínez. (2018). *La teoría keynesiana y su alcance frente a la crisis de las naciones: caso Ecuador*
<https://dialnet.unirioja.es>
- Betancourt, M. (2020). *Gentrificación y turismo: Impacto en comunidades locales en América Latina*. Editorial Universitaria.
- Bertelli, M. (2025). Al turismo sostenible en Costa Rica, modelo de la región, lo amenaza la masificación *El País*.
https://elpais.com/america-futura/2025-01-12/al-turismo-sostenible-en-costa-rica-modelo-de-la-region-lo-amenaza-la-masificacion.html?event=regonetap&event_log=regonetap&prod=REGONETAP&o=regonetap
- Blanco, E. (2019). ¿Se ha obtenido lo esperado? Desarrollo Turístico y Condiciones de vida de la

- población en Guanacaste, Costa Rica, 1990-2016 *Ciencias Sociales* (4), pp.129-145.
<https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/sociales/article/view/41050/41617>
- Cabrera, N. (2019). Gentrificación en áreas patrimoniales latinoamericanas: cuestionamiento ético desde el caso Cuenca, Ecuador *urbe, Rev. Bras. Gest. Urbana* 11.
<https://www.scielo.br/j/urbe/a/bVS9QjWZVbyRLFLD5SdXQpv/>
- Cárdenas, G. (19 de febrero 2025). Guanacaste en cifras: un desarrollo que merece ser observado *Semanario Universidad*.
<https://semanariouniversidad.com/opinion/guanacaste-en-cifras-un-desarrollo-que-merece-ser-observado/>
- Carrasco, A. (s.f.). *Desarrollo turístico y mercado de trabajo: el caso Español*. 2do Congreso Virtual de Turismo Cultura.
https://naya.com.ar/turismo/congreso2003/ponencias/Alan_Carrasco_Davila_2.htm
- Concepto (s.f.) Internet. <https://concepto.de/internet/#ixzz8BKGA6H39>
- Condori, P. (2020). *Universo, población y muestra*.
<https://www.aacademica.org/cporfirio/18.pdf>
- Coll, F. y Westreicher, G. (2021) *Fuente terciaria*. Economipedia.
<https://economipedia.com/definiciones/fuente-terciaria.html>
- Clark, E. (2005). The order and simplicity of gentrification: A political challenge. *Gentrification in a Global Context: The New Urban Colonialism*, 256-264.
- De la Cruz, L. y Rodríguez, I. (2018) Análisis de la influencia de la Gentrificación en el Turismo Cultural en el distrito de Barranco en Lima – Perú durante el periodo 2010 -2017. *Repositorio Académico UPC*. Lima, Perú.
https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/625430/delacruz_vl.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Dirección General de Comunicación. (2024). *Explorar las causas de la migración: ¿por qué migran las personas?*
 chromeextension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.europarl.europa.eu/pdfs/news/expert/2020/7/story/20200624STO81906/20200624STO81906_es.pdf

- Duarte, E. y Piedra, F. (2024). El ascenso de la gentrificación del país *Semanario Universidad*.
<https://semanariouniversidad.com/opinion/el-ascenso-de-la-gentrificacion-en-el-pais/>
- Esquivel, M. (2023). La reactivación del turismo: Más allá de divisas y cuartos de hotel. *INCAE*.
<https://incae.edu/la-reactivacion-del-turismo-mas-alla-de-divisas-y-cuartos-de-hotel/>
- Forbes Staff, (2024). Conoce el crecimiento del turismo en Costa Rica y su impacto en la expansión de servicios auxiliares empresariales *Forbes Centroamérica*.
<https://forbescentroamerica.com/2024/08/29/conoce-el-crecimiento-del-turismo-en-costa-rica-y-su-impacto-en-la-expansion-de-servicios-auxiliares-empresariales>
- Gotham, K. F. (2005). Tourism gentrification: The case of New Orleans' Vieux Carré. *Urban Studies*, 42(7), 1099-1121.
- Guzmán, L. (s.f.) *Las fuentes secundarias*.
<https://www.ts.ucr.ac.cr/binarios/docente/pd-000169.pdf>
- Hernández, A. (2016). Gentrificación: orígenes y perspectivas *Revista del Departamento de Geografía. FFyH – UNC*, 4(6), pp.91-113.
<https://revistas.unc.edu.ar>
- Hernández, R.; Fernández, C.; Baptista, P. (2014) *Metodología de la Investigación*. México, Mc Graw Hill. 6ta edición.
- Icart, M., Fuentelsaz, C. y Pulpón, A. (2006) *Elaboración y presentación de un proyecto de investigación y una tesina*. Barcelona, España.
- Infoguía Costa Rica. (4 de octubre 2024). *Playa Sámara: un destino turístico de ensueño*.
<https://infoguiacostarica.com/playa-samara-un-destino-turistico-de-ensueno/>
- Instituto Costarricense de Turismo. (2025). *Turismo superó los US\$ 5400 millones en divisas y aumentó el empleo al cierre del 2024*.
<https://www.ict.go.cr/es/noticias-destacadas/2410-turismo-supero-los-us-5400-millones-en-divisas-y-aumento-el-empleo-al-cierre-del-2024.html#:~:text=Seg%C3%BAn%20datos%20del%20Banco%20Central,tambi%C3%A9n%20experiment%C3%B3%20un%20crecimiento%20significativo>
- Irazoqui, F. (2023) *LA GENTRIFICACIÓN TURÍSTICA Estudio sobre el desplazamiento de la comunidad local en el barrio de La Boca, Argentina*. Universidad Nacional La Plata. Argentina.

https://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/164364/Documento_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Jiménez, A. (2015). *Mercado Laboral: situación, perspectivas y tendencias*.

chromeextension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.peoplematters.com/Archivos/Descargas/Docs/Docs/articulos/1412_Capital%20Humano(Demografia%20Laboral).pdf

Lees, L., Slater, T., & Wyly, E. (2013). *Gentrification*. Routledge.

Mar, C., Barbosa, A., Molar J. (2020) *Metodología de la investigación. Métodos y Técnicas. México: Patria Educación*. Primera Edición.

https://www.google.co.cr/books/edition/Metodolog%C3%ADa_de_la_investigaci%C3%B3n_M%C3%A9todo/e5otEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=tipos+de+investigaci%C3%B3n&printsec=frontcover

Mansilla López, J. A. (2019). Turismo y gentrificación. La reestructuración social, económica y espacial de tres ciudades de Europa y América Latina. *Tendencias Sociales. Revista de Sociología*, (4), 5–25. <https://doi.org/10.5944/ts.4.2019.25254>

Mejía, T. (2017). *Investigación Correlacional: Definición, Tipos y Ejemplos*.

<https://www.lifeder.com/investigacioncorrelacional/>

Méndez, G., Suárez, D. y Bravo, M. (2022). Índice de desarrollo e impacto socioeconómico y su aplicación en territorios locales. *Ciencias Económicas y Empresariales* 8(3), pp.1114-1136.

<https://dialnet.unirioja.es>

Molina, W. (2020). La gentrificación en Costa Rica: elementos para su estudio y comprensión. *Revista de Ciencias Sociales*, 168, 87-104.

<https://doi.org/10.15517/rsc.v168i0.41440>

Morales, M. (2023). La precariedad de Santa Teresa la viven los locales *El País*.

<https://elpais.com/planeta-futuro/2023-01-08/la-precariedad-de-santa-teresa-la-viven-los-locales.html>

Naffa, J. (2023). Teorías de la segmentación del mercado de trabajo *Brasileira de Economia Social e do Trabalho, Campinas* (5), pp.1-48.

chromeextension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://pdfs.semanticscholar.org/7e47/36706fc290ec150ff38bda6b04cdf5f93e6f.pdf

- Navarrete, D. (2022). Matices de la turistificación y de la gentrificación en México: comparativa de impactos socioespaciales en la Roma-Condessa y el centro patrimonial de San Miguel de Allende. Tlalli. *Revista de Investigación en Geografía*, 7, 115-140. <https://doi.org/10.22201/ffyl.26832275e.2022.7.1748>
- Navarrete, D. (2022). La gentrificación transnacional en América Latina: el caso de San Miguel de Allende Iztapalapa. *Revista de ciencias sociales y humanidades* 43(93). https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-91762022000200103
- Núñez, M. (17 de julio 2024). Guanacaste: turismo de alto ingreso y nómadas digitales disparan precios de viviendas y desplazan los lugareños. *Semanario Universidad*. <https://semanariouniversidad.com/pais/guanacaste-turismo-de-alto-ingreso-y-nomadas-digitales-disparan-precio-de-viviendas-y-desplazan-lugarenos/>
- ONU (2020) *Bachelet: el acceso a una información precisa y fiable es un derecho humano, y la base de otros derechos fundamentales*. Blog Naciones Unidas. <https://news.un.org/es/story/2020/09/1479812>
- ONU-Habitat. (2022). *El fenómeno de la gentrificación*. Recuperado de <https://onu-habitat.org/index.php/el-fenomeno-de-la-gentrificacion>
- ONU Hábitat. (2022). *Guía para la planificación urbana y el desarrollo sostenible*. Naciones Unidas.
- Organización Internacional para las Migraciones. (s.f.). *La OIM y la migración laboral*. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://publications.iom.int/system/files/pdf/labour_migration_infoshet_sp.pdf?language=es
- Organización Internacional del Trabajo. (2020). *El turismo y el empleo: Un futuro mejor para todos*. OIT.
- Organización Mundial del Turismo. (s.f.). *Entender el turismo* chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://webunwto.s3-eu-west-1.amazonaws.com/imported_images/38507/glossarysprev.pdf
- Pacheco, J. (2022). *¿Qué es el Costo de vida? - Cálculo y ejemplos*. Enciclopedia Iberoamericana. <https://enciclopediaiberoamericana.com/costo-de-vida/>
- Periódico Guanacaste a la altura. (2 de junio 2024). Playa Sámara se integrará en el proyecto que

mejorará el mercado turístico. *Periódico Guanacaste a la altura*
<https://www.guanacastealaaltura.com/playa-samara-se-integrara-en-proyecto-que-mejorara-el-mercadeo-turistico/>

Periódico Mensaje. (01 de agosto 2024). Playa Sámara apunta hacia el mercado turístico de Canadá
Periódico Mensaje
<https://www.periodicomensaje.com/turismo-negocios/12277-playa-samara-apunta-hacia-el-mercado-turistico-de-canada>

Periódico Mensaje. (18 de febrero 2024). Playa Sámara apunta hacia el mercado turístico de Canadá
Periódico Mensaje.
<https://www.periodicomensaje.com/cantoniales/13026-ganancias-de-fiestas-de-playa-samara-ayudan-a-financiar-proyecto-de-organizacion-de-mujeres>

Quintero, W. (2020). La formación en la teoría del capital humano: una crítica sobre el problema de agregación *Análisis económico* 35(88), pp.239-265.
chromeextension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.scielo.org.mx/pdf/ane/v35n88/2448-6655-ane-35-88-239.pdf

Ruiz, H. (s.f.). *Los clásicos y el mercado de trabajo*. <https://dialnet.unirioja.es>

Ruiz, J. (2016). Aproximación conceptual a la gentrificación y sus impactos sociales. *Ciudades, Estados y Política*. 3 (1), pp 49-60.
<https://dialnet.unirioja.es>

Smith, N. (2002). New globalism, new urbanism: Gentrification as global urban strategy. *Antipode*, 34(3), 427-450.

Solís, M. (17 de diciembre 2015). Sámara requiere su Asociación de Desarrollo Integral. *Periódico el mensaje*
<https://www.periodicomensaje.com/index.php/cantoniales/964-samara-requiere-su-asociacion-de-desarrollo-integral>

TRIVISION (2023) *El sector turismo en Costa Rica: El potencial de Guanacaste*. Recuperado de
<https://trivisioncr.com/noticias-guanacastecas/estilo-de-vida-10/>

7. Anexos

Entrevista aplicada a residentes

CUESTIONARIO APLICADO A RESIDENTES DE SÁMARA, GUANACASTE

Título de la investigación:

Análisis sobre la gentrificación y su relación con oportunidades laborales en el sector hotelero y restaurantero, para los habitantes de las zonas turísticas de Sámara, Guanacaste, durante el primer trimestre del año 2025.

Instrucciones:

A continuación, encontrará una serie de preguntas. Por favor, responda de forma clara y honesta, marcando con una "X" la opción que considere adecuada o completando los espacios en blanco según corresponda. Su participación es voluntaria y confidencial. La información obtenida será utilizada únicamente con fines académicos.

I. DATOS GENERALES

Nacionalidad: _____

1. ¿Desde hace cuántos años reside en Sámara?

Menos de 1 año 1-5 años 6-10 años Más de 10 años

2. ¿Trabaja actualmente en el sector hotelero o restaurantero?

Sí No

3. ¿Cuál es su situación laboral actual?

Empleado fijo Empleado temporal Desempleado Trabajador

independiente

II. PERCEPCIÓN SOBRE LA GENTRIFICACIÓN

Definición de referencia: Según la Real Academia Española (RAE), la gentrificación es un proceso de renovación de una zona urbana, generalmente popular o deteriorada, que implica el desplazamiento de sus residentes originales por parte de otros, con mayor poder adquisitivo.

4. ¿Ha notado cambios significativos en la infraestructura o el entorno urbano de Sámara en los últimos años?

Sí No

5. ¿Considera que esos cambios han sido...?

Positivos Negativos Ambos

¿Por qué? _____

6. ¿Ha percibido un aumento en el costo de vida en la zona?

Sí No

7. ¿Cree que el aumento de población extranjera o turistas permanentes ha afectado el acceso a servicios básicos?

Sí No

8. ¿Ha notado que algunos comercios o espacios públicos ya no están dirigidos a los habitantes locales?

Sí No

9. ¿Considera que las nuevas inversiones turísticas han tomado en cuenta las necesidades de la comunidad local?

Sí No

III. IMPACTO SOCIOECONÓMICO

10. ¿Ha tenido que cambiar de vivienda o conoce personas que lo hayan hecho por aumento en el alquiler?

Sí No

11. ¿Cómo calificaría el impacto de estos cambios en su calidad de vida?

Muy positivo Positivo Neutro Negativo Muy negativo

12. ¿Considera que los recursos públicos se han redistribuido para atender mejor al turismo que a los habitantes locales?

Sí No

13. ¿Ha notado un cambio en la relación entre residentes locales y nuevos habitantes/inversionistas?

Sí No

14. ¿Considera que la comunidad ha perdido o fortalecido su identidad cultural debido al auge del turismo?

Perdido Fortalecido No ha cambiado

IV. MERCADO LABORAL

15. ¿Ha tenido oportunidades de empleo en hoteles o restaurantes de la zona?

Sí No

16. ¿Estas oportunidades han...?

Aumentado Disminuido Se han mantenido igual

17. ¿Las condiciones laborales actuales le parecen justas?

Sí No

18. ¿Cree que se prioriza la contratación de personas extranjeras o de fuera de la comunidad?

Sí No

19. ¿Qué tipo de barreras ha enfrentado para acceder a empleos en este sector?

Requisitos de idioma Experiencia previa Falta de redes de contacto

Otras: _____

20. ¿Qué tan satisfecho se siente con las oportunidades de capacitación y crecimiento laboral en la zona?

Muy satisfecho Satisfecho Poco satisfecho Nada satisfecho

21. ¿Cree que las políticas laborales actuales benefician a los trabajadores locales?

Sí No

¿Por qué? _____

22. ¿Considera que la falta de empleo ha influido en el desplazamiento de la población?

Sí No

23. ¿Cree que la llegada de nuevos habitantes ha afectado su situación laboral?

Sí No

24. ¿Se realizan racionamientos en los servicios públicos (agua, electricidad, internet)?

Sí No

25. ¿Considera que existen suficientes ofertas laborales en su comunidad?

Sí No

26. ¿Se considera una persona con la capacitación suficiente para aplicar a ofertas laborales de la zona?

Sí No

27. ¿En su trabajo actual cuenta con las garantías sociales que estipula la ley?

Sí No

28. ¿Su salario actual le permite cubrir las necesidades de su hogar?

Sí No

29. ¿Ha tenido que cambiar de trabajo por inestabilidad?

Sí No

30. ¿Cree que podrá continuar en su empleo actual durante el resto del año?

Sí No

31. ¿Ha recibido capacitación en legislación laboral relacionada con el sector turismo?

Sí No

32. ¿Considera que el gobierno regula adecuadamente las condiciones laborales en el sector turismo?

Sí No

Entrevista aplicada

ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA A ACTORES CLAVE

Fecha: ____ / ____ / 2025

Participante N.º : _____

Nacionalidad: _____

Título del proyecto:

Análisis sobre la gentrificación y su relación con oportunidades laborales en el sector hotelero y restaurantero, para los habitantes de las zonas turísticas de Sámara, Guanacaste, durante el primer trimestre del año 2025.

Objetivo del instrumento:

Recolectar información de valor cualitativo, que permita interpretar y analizar el fenómeno de la gentrificación y su impacto en las oportunidades laborales, desde la perspectiva de actores relevantes de la comunidad.

Instrucciones:

Esta entrevista tiene carácter confidencial y se utiliza únicamente con fines académicos. Se agradece su sinceridad y colaboración al responder cada una de las preguntas. No es necesario responder con lenguaje técnico, sino según su experiencia y opinión personal.

I. PERCEPCIÓN SOBRE LA GENTRIFICACIÓN EN SÁMARA

1. ¿Qué tipo de transformaciones ha observado en Sámara en los últimos años a raíz del turismo o la inversión extranjera?

Respuesta:

2. En su opinión, ¿cuáles factores han impulsado el crecimiento del fenómeno de la gentrificación en la comunidad?

Respuesta:

3. ¿Cómo ha afectado esta transformación la identidad cultural o tradicional del lugar?

Respuesta:

4. ¿Ha habido un desplazamiento de familias locales, debido a los aumentos en el costo de vida o alquileres?

Respuesta:

II. IMPACTO SOCIOECONÓMICO

5. ¿Cuáles efectos ha tenido la gentrificación en el acceso a servicios como salud, educación o transporte para los residentes?

Respuesta:

6. ¿Cómo describiría la relación entre los residentes tradicionales y los nuevos habitantes o inversionistas?

Respuesta:

7. ¿Ha notado un cambio en la calidad de vida de los residentes? ¿Ha sido para bien o para mal?

Respuesta:

8. ¿Cómo describe la situación actual del mercado del alquiler en la comunidad donde reside o trabaja?

Respuesta:

9. Desde su punto de vista, ¿cómo evalúa la situación de los servicios públicos en su comunidad? ¿Ha sufrido alguna afectación?

Respuesta:

10. ¿De qué manera el aumento del costo de vida le ha afectado personalmente o ha afectado a su entorno?

Respuesta:

III. MERCADO LABORAL

11. ¿Qué cambios ha observado en el tipo de empleos disponibles en el sector hotelero y restaurantero en los últimos años?

Respuesta:

12. ¿Considera que los habitantes locales tienen mayores o menores oportunidades laborales que antes?

Respuesta:

13. ¿Cuáles son las habilidades o requisitos más demandados actualmente en el sector para contratar personal?

Respuesta:

14. ¿Existen políticas o prácticas que favorezcan la contratación de residentes locales en empresas turísticas?

Respuesta:

15. ¿Qué recomendaciones daría para mejorar el acceso a oportunidades laborales para los habitantes de Sámara?

Respuesta:

16. ¿Cómo describiría la disponibilidad de empleo en la comunidad?

Respuesta:

17. ¿Podría explicar cómo es el proceso de contratación de personal en su empresa o sector?

Respuesta:

18. ¿Cuál es el perfil de trabajador que generalmente se busca?

Respuesta:

19. Según su experiencia, ¿este perfil es más frecuente entre trabajadores nacionales o extranjeros?

Respuesta:

Muchas gracias por su participación. Sus aportes serán fundamentales para el análisis y desarrollo de esta investigación.