

**UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS
AMÉRICAS**

VICERRECTORÍA ACADÉMICA

ESCUELA DE PERIODISMO

**ANÁLISIS DE LA PROGRAMACIÓN CON CONTENIDO
ENFOCADO AL RESCATE DE LA HISTORIA NACIONAL Y
SU EFECTO EN LA POBLACIÓN: CASO “HOY EN LA
HISTORIA” DE TELENOTICIAS**

TESINA PARA OPTAR POR EL GRADO DE BACHILLERATO EN PERIODISMO

JOSÉ MARTÍN SOTO SABORÍO

M.Sc. JOSÉ LUIS MORA ROJAS

SEDE SAN JOSÉ

AGOSTO, 2018

Dedicatoria

A mi madre Carmen, mi tía "Che" (Virginia), a tía "Nena" (Eugenia) y a mi abuelo don Eugenio (Q.E.P.D.).

Agradecimiento

Quiero hacer extensivo este trabajo de investigación y agradecer a aquellas personas que colaboraron con mi tesina, gracias a todos y valoro toda la atención ofrecida.

Deseo agradecer al Director de la Carrera de Periodismo M.Sc. Odith Bolandi Castro, por la ayuda brindada tanto en el nivel académico como personal, gracias profe por entenderme y siempre estar dispuesto a ayudarme y brindarme atención cuando yo lo he necesitado.

A mi tutor M.Sc. José Luis Mora Rojas, gracias por brindarme su orientación y consejo en la realización de este trabajo y atender mis múltiples dudas y llamadas semanales, aunque de vez en cuando lo llamaba cuando estaba almorzando, igualmente usted sacaba su tiempo para ayudarme.

Al profesor M.Sc. Wilson Rojas Herrera, gracias por brindarme su ayuda, sus consejos y que usted siempre buscara que entendiera bien la forma de realización del trabajo.

Gracias a todas las personas que me colaboraron con las entrevistas con su atención y me aportaron sus valiosas apreciaciones para la tesina.

También, gracias a las personas que participaron en el grupo focal por ayudarme desinteresadamente, por sacar su tiempo, me siento complacido de realizar las dos reuniones y que hayan sido parte vital para la investigación y sentir cuán importante soy yo para ustedes.

Contenido

Tribunal examinador.....	2
Código de ética.....	3
Dedicatoria.....	4
Agradecimiento.....	5
Revisión filológica.....	9
Declaración Jurada.....	10
Contenido.....	11
Tablas.....	15
Resumen Ejecutivo.....	16
CAPÍTULO I INTRODROCCIÓN.....	17
Planteamiento del problema.....	18
Objetivos.....	20
Objetivo general.....	20
Objetivos específicos.....	20
Justificación.....	20
Antecedentes.....	22
Historia del tema.....	22
Investigaciones internacionales.....	25
Investigaciones nacionales.....	27
Proyecciones.....	29
CAPÍTULO II MARCO DE REFERENCIA.....	30
Comunicación.....	30
Periodismo.....	32
Medios de Periodismo.....	33
La prensa.....	33
La radio.....	34
La televisión.....	34
Periodismo Televisivo.....	35

Periodismo Cultural.....	36
Rescate de la historia.....	39
Identidad nacional.....	41
Identidad.....	41
Evolución.....	42
Regulación.....	43
Teorías de la Comunicación.....	44
Agenda setting.....	47
Teoría del cultivo.....	50
Teoría del encuadre.....	51
CAPÍTULO III MARCO METODOLÓGICO.....	53
Enfoque.....	53
Diseño/Método.....	56
Población y muestra de la investigación.....	56
Unidades de Análisis.....	57
Instrumentos.....	59
Entrevista de profundidad.....	59
Grupo focal.....	60
Participantes.....	61
Análisis de contenido.....	62
Proceso para la recolección de datos.....	63
Análisis de contenido.....	63
Entrevista.....	64
Grupo focal.....	65
Referente institucional.....	66
Método de análisis.....	68
CAPÍTULO IV ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	69
UNIDAD DE ANÁLISIS 1 FORMATO PERIODÍSTICO.....	70
Estructura.....	70
Duración.....	72
Imágenes.....	74

Temáticas.....	78
Ubicación.....	84
Contenido.....	85
UNIDAD DE ANÁLISIS 2 ANÁLISIS DE CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS.....	92
Objetivo del programa.....	92
Resultados obtenidos.....	97
Realimentación.....	97
UNIDAD DE ANÁLISIS 3 OPINIÓN PÚBLICA.....	98
Percepción.....	99
Concordancias.....	100
Diferencias.....	104
Mensaje y contenido.....	105
Grado de satisfacción.....	107
CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	108
Conclusiones.....	108
Recomendaciones.....	110
Referencias.....	113
Apéndices.....	118
Apéndice A. Imagen 1 Entrada del programa.....	118
Apéndice B. Imagen 2 Hoy en la historia en el área nacional.....	118
Apéndice C. Imagen 3 Hoy en la historia en el área internacional.....	118
Apéndice D. Imagen 4 Hoy en la historia, santoral.....	119
Apéndice E. Imagen 5 Hoy en la historia, frase del día.....	119
Apéndice F. Formulario grupo focal I.....	120
Apéndice G. Formulario grupo focal II.....	120
Apéndice H. Imagen 6 Grupo Focal I.....	121
Apéndice I. Imagen 7 Grupo Focal II.....	122
Apéndice J. Entrevista a Andrés Fernández.....	122
Apéndice K. Entrevista a Claudio Vargas.....	126
Apéndice L. Entrevista a Josué Sánchez.....	131
Apéndice M. Entrevista a Janeth Valverde.....	134

Apéndice N. Entrevista a Dagoberto Alfaro.....	136
Apéndice Ñ. Entrevista a Gerardo Coto.....	138
Apéndice O Entrevista a María Fernanda Murillo.....	139
Apéndice P. Entrevista a Ignacio Santos.....	141

Tablas

Tabla 1. El papel del establecimiento de la agenda de los medios de comunicación.....	48
Tabla 2. Unidad de Análisis.....	58
Tabla 3. Participantes del grupo focal.....	61
Tabla 4. Participantes de las entrevistas.....	65
Tabla 5. Unidades de análisis y categorías.....	69

Resumen Ejecutivo

Esta investigación tiene como tema “Análisis de la programación con contenido enfocado al rescate de la historia nacional y su efecto en la población: Caso “Hoy en la historia” de Telenoticias”.

El objetivo planteado para la realización de la presente investigación es conocer y analizar el tratamiento de la programación con contenido cultural que se le brinda al costarricense, al determinar aspectos como el formato, las metas planteadas por el medio de comunicación como las reacciones de los televidentes.

En el marco de referencia se indican los siguientes temas: Comunicación, Periodismo y Periodismo Cultural, como perspectiva de los temas propios en donde se enmarca la profesión, así como el rescate de la historia, el concepto de identidad y la regulación legal sobre el tema, asimismo se abordaron las teorías de la comunicación sobre la Agenda Setting, la Teoría del Cultivo y la Teoría del Encuadre.

La investigación en cuanto a su metodología tiene un enfoque cualitativo y utilizó herramientas como las entrevistas, dos focus group y un análisis de contenido sobre el espacio televisivo.

Entre las principales conclusiones se encuentran que el contenido de “Hoy en la historia” de Telenoticias es positivo y el grado de satisfacción de las personas o televidentes es provechoso.

El programa nació de forma circunstancial, ya que no fue por idea de un rescate propio de la historia sino por otras razones y que el punto en que las personas centraron su atención fue en el contenido del espacio. Entre las principales recomendaciones se encuentra que ante programas con este tipo de contenido cultural para generar conocimiento es necesario un abordaje integral del contexto de los hechos.

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

El rescate de nuestro pasado constituye el mecanismo por el cual una sociedad logra percatarse de su avance, esto repercute en la formación de una identidad nacional que forje y perdure como unidad medular en la cimentación de una colectividad.

Mediante el análisis del micro espacio “Hoy en la historia” que se enmarca dentro del noticiero de Telenoticias de Canal Siete, se busca conocer cuál es el tratamiento de la información que produce un medio de comunicación en uno de sus apartados que se desprenden del área cultural, en este caso específico enfocado en el rescate histórico y que funciona como instrumento de formación de enseñanza cívica.

Los medios de comunicación, sin importar el canal de transmisión, cuentan con gran atención por parte de las personas y es donde la emisión de este tipo de productos es de importante análisis, dada la influencia que los informativos a través de sus noticias proporcionan contenidos que son sujetos del análisis y comprensión de la gente y que genera una creación de opiniones.

Gutiérrez, Rodríguez y Gallego (2010) expresan el poder que tiene la comunicación ante las personas como medio de impacto social:

Un sistema relacionado y conexas con otros sistemas que mantienen una interacción, un intercambio constante y necesario con su entorno, que provoca un importante impacto en el entorno sociocultural contemporáneo. Su empuje ha sido revolucionario, al promover cambios de actitudes e, incluso, de formas de vida en la sociedad (p. 270).

Pero esa construcción puede verse empañada por el descuido y la falta de interés que muchas veces el ciudadano realiza, la oportunidad de restablecer el vínculo entre sus raíces y el contacto con la sociedad actual, fundamenta la razón de existencia de programas como este; el estudio de la interacción entre el medio y el público que lo presencia permitirá detallar si este lazo se elabora de manera idónea.

Marín (2006) expresa que debido a la influencia de los medios en el establecimiento de los tiempos en que las personas toman para informarse prestándole atención, determinan nuestro tiempo.

La realidad de hoy presenta una imagen en la que los medios de información y comunicación han obtenido un espacio específico en nuestras vidas, determinando el desarrollo de las mismas. La influencia de los mass-media va creciendo en la medida en que los avances tecnológicos se producen. Dentro de ese espacio de influencia, los medios nos ayudan a saber y conocer más del resto del mundo, además de permitirnos buscarle un significado y, lo que llama aún más la atención, estructuran y determinan nuestro tiempo libre y de ocio (p. 194).

El convertir esos tiempos de descanso u ocio en que se toman las personas en atención a un medio, la oportunidad de establecer un vínculo de las personas con su pasado histórico e incluirlo en temas de cómo en este caso verlo como agenda importante, permite establecer conciencia como instrumento para generar impacto social, conocimiento y acercamiento hacia la formación de conocimientos patrios.

Esta investigación brindará evidencias de la forma en cómo se desarrollan la exposición de conceptos históricos, así como el mensaje que se expone por parte del medio y sus efectos en la población.

Planteamiento del Problema

El conocimiento de la historia, su importancia y tenerlo siempre vigente representa el camino que se ha tenido que trazar hasta nuestros días, donde la apatía y el desencanto son los principales enemigos.

Por ello, los formadores de opinión en una sociedad tienen un papel preponderante en establecer comportamientos e influencia dentro de la población y, con ello, pueden

dictar un comportamiento y marcar de manera positiva o negativa la percepción hacia un tema.

Esta tesina analiza el espacio “Hoy en la historia” de Telenoticias de Canal Siete, realizado por el periodista Ignacio Santos Pasamontes. Este espacio es único con contenido meramente histórico que se transmite en los cuatro principales noticieros del país. Se pretende conocer cuál es el impacto que este programa con contenido relacionado con historia tiene en la población, al recalcar el hecho de la escasez de espacios sobre este tema en el país. Al transmitirse dentro del noticiero cuenta con una mayor apertura al público debido a la variedad de temas que se tratan dentro de un noticiero, por tanto, este corto no cuenta con un público meta en específico sino más bien es producido para el televidente en general.

Aguilera y Durán (2014), citando a Fernández del Moral (2004), analizando este tipo de periodismo en España, expresan en cuanto al estilo que se debe tener cuando se trate informaciones basadas en acontecimientos históricos, el entretenimiento y la responsabilidad debe ir de la mano y citan que si bien científicos emplean sus propios lenguajes estos “no comprenden que las noticias son un bien perecedero que debe tratar sobre hechos relevantes para el lector, por ello, los periodistas históricos deben utilizar un estilo propio que prime el entretenimiento pero mantenga el rigor” (p. 18).

Esto se vuelve importante debido a que permite saber la entereza que un medio le brinda a una temática como los valores cívicos de un país, y el compromiso que adquiere ofreciéndolo como alternativa a su programación regular, al otorgar un encuentro formativo para una sociedad en donde la presentación y los mensajes lo convierte en un tema de estudio para analizar.

Al estudiar el espacio se buscará saber si ¿el contenido que se le brinda al público es el ideal?; es decir, si responde a las necesidades reales del público y genera realmente un aporte y un mayor conocimiento de la historia por parte de las personas, además, permitirá conocer si este espacio ¿cuenta con una estructura definida?, conociendo si ¿el contenido que se le brinda a las personas corresponde a una planificación adecuada de escogencia de

los mensajes? para cada día que se presenta el corto en el noticiero o bien obedece a una realización sin estructura o elección de temas adecuada.

También al establecer el papel predominante del programa, ¿se enfoca más a la cultura nacional o al conocimiento fuera del país? Mediante el análisis del contenido a través de la delimitación de la agenda principal que le da el medio, se buscará saber si es la dirección correcta y el mensaje que transmite es el mejor, así como ¿cuál es la respuesta del televidente al espacio? y que pretende responder la pregunta principal de la investigación: ¿Cuál es el contenido informativo del espacio “Hoy en la historia”, de Telenoticias de Canal 7, durante el primer cuatrimestre de 2018?

Objetivos

Objetivo General

Analizar el contenido informativo del espacio “Hoy en la historia” de Telenoticias de Canal 7, durante el primer cuatrimestre del 2018.

Objetivos específicos.

1. Detallar el formato periodístico que utiliza el micro segmento “Hoy en la historia” de Telenoticias de Canal 7.
2. Determinar el cumplimiento de los objetivos para los que fue creado el programa.
3. Determinar la opinión o el criterio del público respecto a este programa.

Justificación

El conocer la posición y el trato que le da un medio de comunicación a un espacio de contenido histórico brinda un conocimiento de cuál es la importancia que se le da al rescate de nuestro pasado. Esto se vuelve vital debido a que los medios tienen en su poder el manejo de mensajes hacia las personas con lo que en sus manos tienen la capacidad de

influencia en la opinión pública, ya que al desarrollar agendas orientadas a preservar la historia permite la vinculación de la población con sus raíces y la valoración de cómo se ha crecido como sociedad.

Al ser “Hoy en la historia” un programa que se transmite en un noticiero cuenta con mucha exposición, por lo cual, los públicos con los que trata son muy variados y con lo que, determinar su estructura y análisis de aceptación, es importante por el alto alcance que genera.

El analizar los mensajes que se ofrecen permite esclarecer si la comunicación hacia la población que se brinda es la correcta y así saber si de verdad el propósito de establecer espacios con este tipo de contenido se realizan de manera adecuada.

Se busca además conocer el impacto que genera este tipo de programas en la sociedad y esclarecer cuánto cala en las personas, al ofrecer una muestra, aunque sea pequeña, de las reacciones y actitudes que expresan las personas hacia este contenido, añ obtener una visión de primera mano del televidente, permitiendo aprender si el desarrollo del programa lo vuelve atractivo o no hacia las personas que lo estén observando y por ende puede determinar un patrón que se pueda seguir para programas que se desarrollen en el futuro.

Debido a los escasos programas con este contenido en los medios de Costa Rica y a la poca investigación al respecto sobre investigaciones propias a programas con este contenido, este estudio brinda un conocimiento acerca de conocer más a fondo el tratamiento de las informaciones, al destacar que estos espacios y temas que envuelve el segmento son de relevancia con motivo de generar sensibilidad y comprensión de las personas con su pasado histórico.

Aguilera y Durán (2014) indican que el periodismo provoca entretenimiento al llegar a las personas, y este brinda a su vez conocimientos nuevos, el mensaje que se presente es importante para establecer ese vínculo.

El periodismo es contar historias y, si la actualidad no nos proporciona suficientes, podemos bucear en el pasado y rescatar tantas como nuestro tiempo y esfuerzo nos permitan. Los relatos, sean del pasado o del presente, aportarán lo que busca el lector: conocimiento y entretenimiento. La calidad de la historia es clave en el producto periodístico y la función del periodista es comunicarla de manera que mejore su valor (p. 2).

Esta investigación también pretende esclarecer reacciones de la población respecto al comportamiento del costarricense con su pasado, al brindar una especie de parámetro de acuerdo con las percepciones que se obtengan del estudio del público.

Antecedentes

Este apartado incluye los orígenes de la televisión, así como las investigaciones internacionales y nacionales que se abordan del tema en estudio y que sirven de soporte para el análisis de los capítulos generales.

Historia del tema

Los orígenes de la televisión se deben al científico alemán Paul Nipkow, que, en el año de 1883, desarrolló una especie de scanner, esto permitía “descomponer la imagen en diminutos elementos pictóricos gracias a que fue posible convertir la luz en impulsos eléctricos” (Espinoza, 1990, p. 9).

Para 1926 se da el inicio de la televisión, “El ingeniero y físico escocés John Logie Baird consiguió, en 1926, realizar la primera retransmisión de televisión, convirtiéndose así en "padre" de la llamada "pantalla chica"” (El Comercio, 2016, párr. 1).

Logie tomó parte de los elementos descubiertos por Nipkow para realizar la primera transmisión con lo que ambos tuvieron parte importante en el desarrollo de la televisión, “para lograr su primer éxito, Baird se apoyó de conocimientos extraídos de avances previos, como el llamado disco Nipkow, que en 1884 patentó el estudiante alemán Paul

Nipkow, y que consistía en el primer sistema de televisión electromecánico” (El Comercio, 2016, párr. 5).

Sus avances continuaron y para el siguiente año continuó con la realización de nuevas transmisiones.

1927, tan solo un año después de esa primera imagen, Baird logró transmitir una señal de Londres a Glasgow, a través de un cable de teléfono, y, en 1928, su empresa, Baird Television Development Company, consiguió la primera señal de televisión transatlántica entre Londres y Nueva York” (El Comercio, 2016, párr. 6).

Al realizar esta transmisión entre Londres y Nueva York se considera uno de los mayores avances pese a estar en los inicios de la televisión el conectar dos continentes “ese logro se consideró la primera demostración realizada a nivel mundial de la televisión: la posibilidad de "ver a distancia", que revolucionaría las comunicaciones, la sociedad y la cultura” (El Comercio, 2016, párr. 7).

En cuanto a las primeras transmisiones de televisión, la inicial se dio el “2 de noviembre de 1936 la BBC inició la primera transmisión pública regular en el mundo” (BBC, 2011, párr. 1).

Los primeros avances se dieron posterior a ella y otros países se sumaron a esos primeros avances en la televisión, siendo Estados Unidos el siguiente en realizarlo, “ estos primeros pasos de un canal abierto con una programación regular fueron seguidos por Estados Unidos en 1939, coincidiendo con la Exposición Universal de Nueva York” (BBC, 2011, párr. 4).

En cuanto a la relación histórica entre Periodismo y Cultura, Rodríguez (2011) indica que este proceso ha formado parte desde los inicios de la labor periodística.

Desde los mismos orígenes del Periodismo como fenómeno de comunicación social, la cultura ha sido uno de sus campos temáticos de mayor interés. En la actualidad no existe un periódico o una revista que no

contenga entre sus páginas una sección de cultura; o una emisora radial o un canal de televisión que no dedique algún espacio de su programación a la difusión de la actividad cultural (párr. 1).

Además, Basail y Álvarez (2004), citado por Rodríguez (2011) establece:

El interés por la cultura parte de que no es posible explicar el comportamiento humano sin tener en cuenta que los actores sociales, además de posiciones en redes y estructuras, además de individuos racionales y maximizadores, son agentes productores de significado, usuarios de símbolos, narradores de historias con las que se producen sentido e identidad (párr. 5).

Desde este concepto se parte de que la narración de hechos y las expresiones culturales van de la mano con respecto de explicación de la cita anterior, en donde está provista de múltiples sistemas de elementos que conforman una sociedad y estos ayudan a comprender mejor el entorno que rodea la actualidad.

También en cuanto a esa relación entre la comunicación y la cultura, Rodríguez Pastoriza (2006), citado por Rodríguez (2011) indica que el Periodismo:

Nació como un género cultural antes de que fuese clasificado en cualquiera otra de las facetas informativas que hoy lo caracterizan. (...) Aún en la actualidad, es de manera destacada una forma de cultura porque en gran medida la difunde y la fomenta, la recrea y la crea y, además, termina por convertirse siempre en documento para la historia, otra de las grandes manifestaciones de la cultura (párr. 41).

Entre los primeros medios culturales, las artes, la literatura y la crítica fueron parte de los temas de los primeros espacios propiamente destinados a exponer hechos sobre cultura.

De acuerdo con Rodríguez (2011), citando a Acevedo (2000):

Quizás el primer ejemplo de un periodismo cultural dirigido exclusivamente a los aficionados de las artes, las ciencias y la literatura, aunque con un concepto de cultura abarcador, lo encontramos en el periódico francés *Journal des Servants*, conocido como “el primer periódico científico informativo”, en el que los científicos e intelectuales comunicaban sus hallazgos en el terreno de las ciencias y sus opiniones; además de dedicarle también un espacio a la crítica literaria. (párr. 60).

La práctica misma del ejercicio periodístico lleva una serie o conjunto de expresiones sobre diferentes temáticas, lo cual desarrolla un vínculo cercano como una forma de expresión cultural, en donde el periodismo se constituye prácticamente también en un elemento propulsor de acontecimientos informativos, pero también ayudan como medio de exposición hacia comportamientos sociales.

Investigaciones Internacionales

La búsqueda de conocer cuáles son las relaciones que existen entre los ciudadanos con su pasado han sido parte de estudios en el nivel internacional, esto porque refleja los conocimientos de los habitantes de un país por su cultura y que ayuda como instrumento de reflexión social sobre la importancia de forjar valores sociales que repercutan en el presente y se preserven en el futuro como forma de construcción de una sociedad.

Pindado (2003) en la tesis doctoral “*El papel de los medios de comunicación en la socialización de los adolescentes de Málaga*”, al emplear un enfoque mixto, busca analizar la influencia de los medios en las personas, para este caso el autor al ver los efectos destaca el hecho de que estos se han convertido también en un elemento de formación de la ciudadanía a un nivel similar de la familia o la educación que reciben los jóvenes, entre las conclusiones destaca el hecho que el entretenimiento moderno se encuentra el principal aporte que se ofrece pero no en cuanto a valores sociales.

El anterior estudio revela que el entretenimiento es uno de los pilares fundamentales de la información, con lo que ofrecer un producto atractivo se constituye en la tarea principal para establecer cualquier política mediática que busque influir en la opinión

pública, donde otro de los principales retos es el de atraer a los jóvenes, dadas su complejidad de emociones y pensamientos diferentes y que si se pretenden cambios sean incluidos bajo un contexto de comprensión a todos los grupos sociales.

La importancia de la vinculación de la ciudadanía con apartados históricos, se refleja en la preponderancia que le toma a las personas a los medios, ya sean contenidos positivos o negativos, estos gozan de gran efecto y contribuyen a moldear la opiniones y comportamientos.

Medrano (2006) en el estudio *“El poder educativo de la televisión”* sobre la influencia de la televisión como método educativo, establece que los resultados son complicados de estudiar, pero indica que se presentan casos, por ejemplo, en niños donde después de la exposición televisiva recuerdan más acerca de los personajes vistos, Medrano (2006), citando a Greenfield (1985), determina que:

Al comparar la influencia de la televisión con otros medios, como la radio o el libro, concluye que la televisión facilita el recuerdo de las imágenes concretas de los personajes, aunque con referencias a la narración vagas e imprecisas, mientras que cuando se oye o se lee una narración los niños relatan con más precisión y concreción la historia dado que no pueden apoyarse en las imágenes visuales. La mayor parte de las investigaciones que han comparado la comprensión de una narración visual y una verbal concluyen que los niños recuerdan más aspectos del relato visto que del únicamente “escuchado” (p. 101).

Además, Medrano (2006) establece que “La televisión ya no es únicamente un entretenimiento sino que se ha convertido en uno de los grandes enculturizadores de la infancia. La televisión debe ofrecernos la oportunidad de hacer un proceso enriquecedor para el telespectador” (p. 102). Concluye que ante esto los medios juegan un rol preponderante en la educación de los jóvenes, ya que, mediante las figuras, historias y personajes vistos, el recuerdo de la imagen grabada perdurará, y es aquí donde los medios como facilitadores de información y conocimiento deben establecer pautas formativas dentro de su composición de relatos.

Roveda (2008), en el estudio *“Identidades locales, lenguajes y medios de comunicación: entre búsquedas, lógicas y tensiones”* expresa el papel de la influencia de los medios sobre las personas en torno a la construcción de identidad nacional y como estos moldean su pensamiento y entorno.

Al respecto, Roveda (2008), citando a Vattimo (1996) establece que:

Dentro de este escenario, los medios de comunicación masivos son, evidentemente, los facilitadores de visiones del mundo cada vez más fragmentadas, incompletas y uniformes, y aunque algunos autores parecieran considerar que el relato mediático es garantía de acceso a distintos escenarios del mundo de las culturas plurales y de los lenguajes locales (p. 62).

La influencia mediática es objeto de estudio y, como en el caso anterior la percepción que establecen los medios sobre determinados temas, será también el grado de interés y posiciones que tomará parte de la sociedad tomando como partida el punto de vista expuesto por los medios.

Investigaciones nacionales

Karla Pamela Barquero Trejos (2009) en la tesis para optar por el grado de Bachillerato en Periodismo en la Universidad Internacional de las Américas que lleva por tema *“La cobertura de noticias de cultura en la televisión costarricense. Caso de Telenoticias y Noticias Repretel”*, al emplear un enfoque mixto, en su estudio busca conocer el tratamiento que se le da a la nota cultural en los medios de comunicación y concluye que los medios al estar regidos por empresas privadas y estos designan la importancia de las informaciones al rating, lo que genera poco espacio “e inclusive muchas veces nulo” (Barquero, 2009, p. 79).

La lucha entre el rating versus el contenido del mensaje constituye un aspecto que se debe tomar en cuenta para el establecimiento de agendas debido a la constancia del dilema, es aquí donde ofrecer un producto que sea con contenido histórico requiere de un

compromiso de la empresa que vaya a implementarlo porque la atención del público puede no ser la esperada y desplazarlo poco a poco hasta ser dejado de lado y salga sin pena ni gloria de parrillas informativas, la forma de presentación y ligarlo mediante un hilo conductor del espacio noticioso debe ser tomada en cuenta.

Jocelyn Cantillo Brenes (2010), en la tesis para optar por el grado de Bachillerato en Periodismo en la Universidad Internacional de las Américas que lleva por tema *“La función formativa del Periodismo: el aporte social de la revista matutina Buen Día, de Canal 7, en la promoción de valores y hábitos saludables”*, al emplear un enfoque mixto, busca analizar el quehacer periodístico no solo desde la visión de la información y entretenimiento sino también desde la formación de valores y la promoción del fomento a la familia y concluye que este espacio posee una audiencia importante entre personas no solo de amas de casa sino con otros perfiles como profesionales y que su público reconoce su contribución y aporte en búsqueda de generar cambios positivos.

La creación de espacios que persiguen el crecimiento de valores y formación de una sociedad, establece, si es percibida por el público y estos tienden a comprender los compromisos que el medio de comunicación toma por transmitirlos.

Raquel Chacón Camacho (2012), en la tesis para optar por el grado de Bachillerato en Periodismo en la Universidad Internacional de las Américas que lleva por tema *“Presencia del periodismo cultural e influencia en los valores culturales: Periódicos costarricenses La Nación y Al Día (Agosto, Setiembre, 2011)”*, al emplear un enfoque mixto, en el estudio analiza el tratamiento de la información que se le brinda a los costarricenses en cultura en estos diarios y concluye que existe demanda de esta área por parte de las personas pero que es poca la cobertura que se le brinda y, a esto se le debe sumar que hay mala cobertura de notas de cultura ya que estas suelen combinarse con notas sobre farándula y espectáculos lo que establece que los lectores no puedan establecer la diferencia en este tema.

Hacer delimitación y una buena selección de la ubicación, es otro aspecto por tomar en cuenta, ya que de ello dependen los grados de atención y enfoque que va a ser tomado por el público para construir su entorno.

Proyecciones

Esta investigación ayudará a tener un conocimiento más claro sobre el desarrollo por la forma y el fondo de un programa enfocado al rescate del pasado y principalmente el trato que se le brinda a la historia de nuestro país, buscando además tener la percepción que genera en el público del espacio, esto permite visualizar una aproximación sobre el impacto y la reacción que genera en una parte de los costarricenses determinado por su actitud hacia este tipo de contenido.

Se busca conocer cuál fue el planteamiento inicial por el cual nació el espacio, de tal manera para saber cuáles fueron las metas trazadas con lo que se quería lograr y que viene a demostrar el compromiso del medio con este tipo de contenidos.

Pretende averiguar la percepción que tiene un segmento de la población ante el programa y así determinar el compromiso de las personas hacia su pasado, su comportamiento y reacción.

Entre las limitaciones se encuentran en que, al ser un espacio transmitido en el nivel nacional y sin un público específico determinado, la muestra es pequeña y puede limitar en cuanto a la percepción de las respuestas recibidas por el análisis del público al que se plantea estudiar.

También, debido a la falta de espacios nacionales con este tipo de contenido, no son muchos los trabajos que se pueden recopilar como antecedentes para agregar a la investigación.

CAPÍTULO II: MARCO DE REFERENCIA

En este capítulo y para brindar una mejor comprensión de los elementos que se van a tratar de buscar ofrecer algunas definiciones ligadas al tema de investigación para dar una conformación al trabajo al desarrollar el desglose de algunos de los principales tópicos en los cuales se enmarca el estudio.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), citando a Rojas (2001) el objetivo de este capítulo es “exponer y analizar las teorías, las conceptualizaciones, las investigaciones previas y los antecedentes en general que se consideren válidos para encuadrar el estudio” (p. 60).

En este apartado se analizarán conceptos como la Comunicación, el Periodismo y los principales tipos de esta ciencia social, al prestar principal atención al Periodismo Cultural, el cual se encuentra muy relacionado con el tema de investigación, al finalizar con una exposición de la legislación vigente en nuestro país sobre la responsabilidad que tienen los medios en desarrollar y promover programación enfocada a la cultura.

Comunicación

Iniciando desde el concepto en concreto de Comunicación y para comprender su significado, según la Real Academia Española (2018) se refiere a la “acción y efecto de comunicar o comunicarse”, también indica que es la “transmisión de señales mediante un código común al emisor y al receptor” (párr. 1 y 3).

La palabra Comunicación lleva implícito el deseo de transmitir algo, esto constituye un elemento en el cual se puede establecer vínculos y relaciones hacia personas u organizaciones mediante la transmisión de mensajes que se expresan y la búsqueda que otros los conozcan. Desde su explicación, Barba y Cabrera (2003), citando a Miller (1968) explican que:

La comunicación puede concebirse como el proceso dinámico que fundamenta la existencia, progreso, cambios y comportamiento de todos los sistemas vivientes, individuos u organizaciones. Entendiéndose como la función indispensable de las personas y de las organizaciones, mediante la cual la organización u organismo relaciona consigo mismo y su ambiente, relacionando sus partes y sus procesos internos unos con otros (p. 6)

La forma de transmisión es otro aspecto que influye en el mensaje, ya que esto interviene en el punto de atención que una persona le brindará al contenido que se busca compartir, el desarrollo de una estrategia de comunicación es parte de la transmisión entre el emisor y el receptor. Barba y Cabrera (2003), citando a Hersey, Blanchard y Jonson (1998) establecen la importancia de la comunicación en este punto:

Las habilidades de comunicación tanto escrita como oral son cruciales, no solo para la obtención de un puesto, sino también para desempeñar el puesto con eficacia. El saber escuchar es una de las habilidades más importantes en el proceso de la comunicación, si se aprende la dinámica de escuchar se pueden prevenir malos entendidos y errores de comunicación, así como, aumentar la capacidad de trabajar más productivamente con los empleados y con las demás personas dentro de las organizaciones (p. 6).

Se agrega que Barba y Cabrera (2003), citando a Arrugo (2001) relaciona la comunicación con la cultura humana estableciendo que “las comunicaciones, son las herramientas que nosotros, como seres humanos usamos para interpretar, reproducir, mantener y transformar el significado de las cosas. Ser humano implica, estar en comunicación dentro de alguna cultura humana” (p.6).

La comunicación forma parte de la conducta humana y la manera en cómo se compartan y reproduzcan se convierte en la responsabilidad del ejercicio si se pretende que el objetivo de que se aspira llegue a buen término, por el simple hecho de expresar algo no quiere decir que ya obtenga la atención que se pretende, el saber cómo llegar, volverlo atractivo, escoger los momentos y métodos son parte de las diferentes condiciones que se deben tomar en cuenta para la transferencia de información. Como parte del capítulo

corresponde analizar el término periodismo y sus medios de transmisión como forma para ir adentrándonos en el tema de investigación en forma más concreta.

Periodismo

Desde su concepto más básico establecido por la Real Academia Española (2018), indica que Periodismo es la “captación y tratamiento, escrito, oral, visual o gráfico, de la información en cualquiera de sus formas y variedades” (párr. 1).

Leñero y Marín (1986) definen el Periodismo desde un enfoque de la importancia que tiene en el público y su relevancia en el momento de presentar informaciones a la población. “El periodismo es una forma de comunicación social a través de la cual se dan a conocer y se analizan los hechos de interés público” (p. 17).

Asimismo, los mismos autores establecen cuáles son las preguntas básicas que deben de responder los relatos periodísticos: “La información periodística responde a las preguntas esenciales *qué, quién, cómo, cuándo, dónde, y por qué* respecto del acontecer social” (Leñero y Marín, 1986, p. 17).

La transmisión de información hacia una sociedad es la labor que lleva implícita el periodismo, pero esta su vez la vuelve en instrumento para construcción de opinión pública y contribuye a formar parte de su entorno de la ciudadanía donde los mensajes forman criterios en su vida y tienden a moldear el pensamiento. También estos autores escriben sobre la necesidad de información con que cuentan las personas: “El periodismo resuelve de manera periódica, oportuna y verosímil la necesidad que tiene el hombre de saber qué pasa en su ciudad, en su país, en el mundo, y que repercute en la vida personal y colectiva” (Leñero y Marín, 1986, p. 18).

Leñero y Marín (1986) a su vez exponen la influencia que tiene los medios en las personas, tema que se abordará más adelante en el desarrollo de las teorías, pero estos autores, brindan desde la concepción un apartado sobre este caso y del cómo son las personas a quienes le corresponde digerir la información brindada y deben establecer sus posiciones, se indica que:

Implícita o explícitamente, cada texto periodístico entraña una carga subjetiva, política, originada en la formación de cada periodista y en el interés económico, político, ideológico, de cada empresa periodística. De lo anterior se desprende que la información y la interpretación del acontecer social no constituye un fin, sino que aporta elementos para que el hombre sepa, analice, calcule, descarte, suponga, proponga, reclame, planifique, decida (p. 18)

El periodista tiene en sus manos mediante la escritura o diálogo, un instrumento de mediación entre la realidad que sucede y su intercambio hacia la ciudadanía, esta realidad que mostramos esta permeada por la subjetividad de cada uno de los comunicadores, partiendo desde los contenidos que desean compartir, el mundo que se ofrece se vuelve en el qué punto de vista que el periodista observa y que busca transmitir, de aquí que la capacidad de influencia de la profesión está marcada por nuestra visión y esta será la que reciba el público que nos atienda, de aquí que siempre se debe tener en cuenta la persuasión con que cuenta y que siempre estará inmerso el ejercicio de la profesión.

La información y qué se comunique influirá en el conocimiento que va a adquirir la sociedad que esté en búsqueda de ella, la escogencia de los mensajes y los criterios de elección, aunque es parte de la labor diaria no se puede olvidar en cuanto a su repercusión.

Medios de Periodismo.

Para fines de esta investigación es necesario conocer los medios por los cuales se emite el periodismo, o sea, los canales de transmisión y cuáles son las características de cada uno de ellos.

La Prensa.

La capacidad de comprensión que proporciona la prensa escrita, permite que la transmisión de mensajes por parte de este medio hacia la sociedad pueda perdurar. Leñero y Marín (1986) destacan estos aspectos en su definición e indican que:

La prensa es el medio periodístico tradicional y permanece en poder del público indefinidamente. Las publicaciones impresas pueden conservarse en una casa, en una biblioteca, en un archivero, en una hemeroteca para su consulta posterior, sin que se requiera la tecnología audiovisual que exigen los medios electrónicos (p. 21).

La radio.

Siendo de los medios que ofrece mayor inmediatez, la radio cuenta con la versatilidad de literalmente poderle hablar al oído a las personas, esto lo vuelve en un medio, en donde el prestar atención es un canal que expone facilidades para la comprensión de mensajes, aquí se conjuga también la forma de transmisión donde el lenguaje es parte fundamental para que se comprendan significados, esta agilidad de comunicación que ofrece constituye también en responsabilidad y precisión del servicio que brinda al momento de ejercerlo.

Leñero y Marín (1986), exponen sobre este concepto: “La radio ejerce su función periodística cuando transmite noticiarios, entrevistas, conferencias y acontecimientos noticiosos que el público puede [sic] conocer en el momento en que se están produciendo” (p. 22).

La televisión.

La oportunidad de convertir tanto la imagen, el recuerdo, el sonido y el lenguaje en uno solo, hace que la televisión sea un medio único para la transmisión de mensajes debido a su alto contenido basado en entretenimiento que presenta a las personas. Leñero y Marín (1986) exponen su concepto y despliegan las ventajas de la televisión frente a los otros dos canales y dice que:

La televisión tiene las ventajas de la radio en cuanto a rapidez y oportunidad y les añade imágenes que permiten al espectador situarse en el lugar del acontecimiento, comprobar la veracidad de la narración y hasta cierto punto “vivir” del hecho (p. 22).

Ese acercamiento que tiene la televisión y la capacidad que cuenta de generar emociones y de estar más cerca de los acontecimientos, lo vuelve el medio idóneo puesto que permite un mayor acercamiento con la población, al conjugar con elementos como el lenguaje, imagen, etcétera , ofrece una oportunidad única de forjar un cambios en la población por medio del hacerle ver el énfasis en la importancia de los temas, sumado a estos códigos que permiten una exposición más clara de los contenidos que desee esbozar y permite que el transmisión de los mensajes puedan contar no solo con una mejor comprensión y del mismo modo, sea atractivo al costarricense.

Luego de establecer los diferentes medios en que se compone el Periodismo corresponde ahondar en el marco en que se desarrolla el tema de estudio, que es el Periodismo Televisivo. Para ofrecer una definición más concreta de la relación periodismo-televisión, se detallan a continuación algunas citas de autores respecto de la correspondencia.

Periodismo Televisivo.

La oportunidad de brindar un mayor acercamiento con las emociones, los sentimientos y contacto con el público, lo ofrece la televisión, después de los medios anteriormente expuestos, este cuenta con la capacidad de vincular el lenguaje y la imagen que permita ilustrar mejor el mensaje que se desee transmitir, entablando también una especie de relación con quienes los sintonizan y a través de ello apelar una oportunidad de brindar conocimiento dada la atención que genera por el atractivo en se desarrollan los diferentes tópicos que se traten. La importancia del periodismo televisivo, la indica Peralta (2012), citado por Quesada (2017) donde establece el papel fundamental de los medios televisivos:

Ya sabemos que si hiciésemos un escáner a la información en televisión veríamos que consta de tres grandes elementos: la imagen, el sonido y la palabra. Los tres elementos son fundamentales y no hay uno más importante que los otros dos, a pesar del auge actual de la imagen y las nuevas tecnologías. Una imagen asociada a unos sonidos puede decir muchas cosas y expresar y evocar muchos sentimientos, pero que la audiencia no dude de

que comprenderá mejor aquello que ve y oye si el contenido verbal está bien hecho. La imagen, asociada al sonido, influye directamente en la emoción del telespectador; la palabra, que es la transmisora de conocimiento e información, se encamina directa a la razón (p. 35).

El mensaje acompañado de imagen y sonido puede provocar influencia en las personas, cita el autor anterior, pero este conjunto por si solo requiere también que el contenido que se brindará sea el adecuado, esto porque la imagen y sonido contribuyen como el método de atracción al televidente, pero una vez que ya haya obtenido la atención por parte de los espectadores, el papel que toma relevancia es el contenido que se ofrece, por tanto este no puede llevar tampoco fallas ni concentrarse en aspectos visuales, el producto periodístico tiene que estar acuerpado por una buena estructura de diálogo ya que será el encargado de enganchar para lograr fidelidad en la oferta informativa.

Para ahondar más en detalle se procederá a citar unas definiciones e importancia en la cual se enmarca el espacio ‘Hoy en la historia’ de Telenoticias, de Canal Siete, como lo es el periodismo cultural.

Periodismo cultural.

Con el fin de establecer una definición más profunda del Periodismo en el que se enmarca el trabajo de investigación se procede a comenzar por la definición del término cultura hasta llegar al Periodismo Cultural y la importancia de su aplicación.

Para la UNESCO (1982), citado por Ojeda (2011), en su escrito expresa que cultura se basa en la reflexión y conciencia del ser humano:

Cultura es la que da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A través de ella discernimos los valores y efectuamos opciones. A través de ella el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en

cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevas significaciones, y crea obras que lo trascienden (párr. 5).

También, Colombres (1982), citado por Ojeda (2011) expresa que “la cultura es el producto de la actividad desarrollada por una sociedad humana a lo largo del tiempo, a través de un proceso acumulativo y selectivo” (párr. 6).

Desde un punto de vista de cultura relacionándolo con historia González (1996), citado por Villa (2000) establece que:

La cultura se define de muchas maneras: como modo de ser de un grupo social, manera de pensar, sentir y creer, saber almacenado (sin dejar por fuera la racionalidad), conducta, historia, legado, normatividad. Como consecuencia, se hace posible pensar en una cultura popular o un arte popular, términos que en la ilustración se contradecían (párr. 25).

Se agrega que Kapuscinski (2002), citado por Aguilera y Durán (2014), da una referencia acerca de que todo periodista también lleva algo de historiador y determina:

Todo periodista es un historiador. Lo que él hace es investigar, explorar, describir la historia en su desarrollo. Tener una sabiduría y una intuición de historiador es una cualidad fundamental para todo periodista. El buen y el mal periodismo se diferencia fácilmente: en el buen periodismo, además de la descripción de un acontecimiento, tenéis también la explicación de porqué ha sucedido; en el mal periodismo, en cambio, encontramos sólo la descripción, sin ninguna conexión o referencia al contexto histórico. Encontramos el relato del mero hecho, pero no conocemos ni las causas ni los precedentes. La historia responde simplemente a la pregunta: ¿porqué? (p. 8).

Con estas explicaciones sobre el concepto cultura se deja claro que sus manifestaciones son amplias, aquí el medio de comunicación a través de sus periodistas

debe ofrecer un producto que cubra todas expresiones, esto porque se identifica con una naturaleza de demostración social.

Ahora para definir que es Periodismo Cultural Ojeda (2011), citando a Rivera (1995) determina que Periodismo Cultural:

Es una zona compleja y heterogénea de medios, géneros y productos que abordan con propósitos creativos, críticos, reproductivos o divulgatorios los terrenos de las "bellas artes", "las bellas letras", las corrientes del pensamiento, las ciencias sociales y humanas, la llamada cultura popular y muchos otros aspectos que tienen que ver con la producción, circulación y consumo de bienes simbólicos, sin importar su origen o destinación estamental (párr. 10)

Para Rivera (2003), citado por Zambrano y Villalobos (2010) definir el área concreta que trata el periodismo cultural es difícil debido a la gran cantidad de temas y área a tratar y que "todo periodismo en definitiva, es un fenómeno `cultural` por sus orígenes, objetivos y procedimientos" (p. 69).

Zambrano y Villalobos (2010) agregan que "no obstante, el periodismo cultural ha sido históricamente entendido como el terreno periodístico confuso, que implica una diversa gama de medios, géneros y productos conectados a las bellas artes, bellas letras, y la cultura popular frutos de procesos de construcción humana, social e intelectual" (p. 69).

Tubau (1982), citado por Ojeda (2011) manifiesta que periodismo cultural es "la forma de conocer y difundir los productos culturales de una sociedad a través de los medios de comunicación masivos" (párr. 11).

También, Castelli (1993), citado por Villa (2000) al expresar sobre el concepto dice que periodismo cultural es "la función social de recoger, codificar y transmitir, en forma permanente, regular y organizada, por cualquiera de los medios técnicos disponibles para su reproducción y multiplicación, mensajes que contengan información para la comunidad social, con una triple finalidad, informar, formar y entretener" (párr. 102).

El ofrecer el contacto entre las emociones, generar entretenimiento y la reflexión son parte de los objetivos centrales del periodismo cultural, esto lo convierte en un área de periodismo versátil y muy modificable en donde convergen aspectos que van desde el esparcimiento como hasta el reencuentro con los nuestros antepasados, quienes fueron forjadores de nuestro entorno contemporáneo. Así lo vuelve un espacio de gran atracción y que puede tratar con diversos grupos sociales a la vez mediante la exposición de sus temáticas.

Rescate de la historia

El rescate histórico es todos aquellos hechos que han colaborado y en el proceso de evolución que una nación o estado hasta construir el país con que se cuenta hoy en día, este referente histórico tiene relación con el periodismo y que la profesión establece relaciones entre las informaciones y la sociedad lo que contribuye al proceso de construcción social. Respecto a este apartado y su importancia Barei (1999), citado por Villa (2000) establece el impacto que tiene el periodismo cultural en la sociedad.

El periodismo se erige en atribuidor [sic] y distribuidor de este derecho sobre la base de reglamentaciones, prescripciones, privilegios y omisiones que definen espacios de saber y redes concretas de circulación de los textos artísticos y los discursos sobre ellos. Pareciera entonces que ningún texto se hace posible si en algún momento la crítica de los medios no se ocupa de él (párr. 126).

Asimismo, el Periodismo forma parte de un instrumento que aporta conocimiento a través de sus mensajes, por ende, basado en la escogencia de los mensajes que se decidan expresar, estos también provocarán aumento del juicios en la opinión de la sociedad con lo que el proceso de aporte de información no debe ser visto como una profesión que se dedica a manifestar noticias sino que todos sus contribuciones tienen repercusiones en la sociedad de una nación, la autora Villa (2000) hace una reflexión del papel del periodismo en el poder con que cuenta el periodismo cultural en la sociedad.

Creemos entonces, que la producción del suplemento cultural, y el medio periodístico donde se enmarca, es quien (de acuerdo al público al que quiere llegar y a su política editorial) define los espacios de "saber", determina las redes concretas de circulación del discurso social sobre la base de reglamentaciones, prescripciones y omisiones de la producción social, por lo tanto, es quien determina cuáles son los textos de la producción social que son susceptibles de ser leídos o vistos y por lo tanto discursivizados [sic] en el diario (párr. 127).

Para el caso de tratar el periodismo histórico que también es parte del periodismo cultural debido a su aporte en conocimiento, este cuenta con diversas manifestaciones en cuanto a su forma de tratamiento, que va desde un recuerdo hasta la reconstrucción de patrones de similitudes entre la actualidad y hechos semejantes ocurrido en uno varios periodos de tiempo, para ello Pöttker (2012), citado por Aguilera y Durán (2014) establece tres formas de utilizar la historia en el periodismo: “Modo crítico: Observar el presente como contraste con el pasado. Modo analógico: Buscar similitudes entre el presente y el pasado. Modo genético: Reconstruir el presente como un desarrollo del pasado” (p. 3).

La búsqueda de antecedentes es algo que lleva intrínseco la profesión periodística, ya que mediante esta le ayuda a darle soporte a las informaciones con lo que el mensaje brindado contará con más peso para ser expresado y contemplado ante el público para su posterior análisis, la historia también la convoca al que por medio del establecimiento de la forma que le demos a la noticias esta la debe recibir como si le estuviéramos contando los acontecimientos en su forma de lenguaje lo que tiene semejanza entre los hechos narrados y un relato una historia que le brindaremos, Abrahamson (2012), citado por Aguilera y Durán (2014) expresa que debido a las función social que cuenta el periodismo “desesperada necesidad de sentido de la Historia” (p 3).

Ante estas dos últimas citas se explican que en cuanto al uso del periodismo, la relación entre la historia y el manejo de los antecedentes está relacionado puesto que ayudar a dar sentido y respaldo a la información, por otra parte en el argumento anterior se

determinan tres formas de la implementación de la historia y que expresa los múltiples métodos de aplicación que se pueden utilizar.

Identidad nacional.

Para comprender el apartado historia, es necesario determinar el componente principal que es la identidad y su influencia en la nación por medio del llamado nacionalismo, aparte como modo de reseña se ofrecerá un corto de resumen de los primeros pasos de nuestro país, buscando observar a través de autores citan la importancia de algunas de las transformaciones más importantes que experimentó el país hasta el establecimiento como sociedad.

Identidad.

Es definida como un conjunto de personas que comparten diferentes características en torno a una nación, esto viene a indicar que el grupo cuenta con un canal de identificación que los hace únicos, Kottak (1994), citada por Valero (2005) e indica que “explicar la identidad tomando como referente el contexto cultural, se realiza desde lo materialmente descriptivo, por considerarla como el conjunto de individuos que comparten una cultura, lengua, historia, territorio, antepasados y parentesco” (p. 263).

En el marco de la identidad también se introduce el apartado del nacionalismo. Smith (1997 [1991]), citado por Hoyos de los Ríos (2000) dice que nacionalismo es “como un movimiento ideológico para lograr y mantener la autonomía unidad e identidad en nombre de un grupo humano que según algunos de sus componentes constituye de hecho o en potencia una nación” (p. 79).

También, Hoyos de los Ríos (2000), determina que el nacionalismo va acompañado por una serie de lenguajes y códigos con el cual los ciudadanos de un país sienten identificación, entre esos códigos destaca:

Junto con esta ideología, el nacionalismo utiliza conceptos como autonomía, identidad, genio, autenticidad, unidad y fraternidad, y forma un lenguaje o discurso interrelacionado que tiene sus ceremoniales y símbolos expresivos.

Estos símbolos (bandera, himnos, desfiles, moneda, capitales, juramentos, costumbres folklóricas, aficiones nacionales, héroes y heroínas populares, entre otros) y ceremonias están integrados en el mundo en el que vivimos, y en la mayoría de los casos los damos por sentados (p. 79).

El proceso de arraigo a hacia un país se obtiene a la existencia de rasgos ocurridos sobre hechos o bien signos que nos recuerdan de dónde venimos, esto conduce al mirarlo una reflexión de quienes somos, y necesita de estos elementos para establecer vínculos, Gellner (1964), citado por Valero (2005) dice que en “el nacionalismo no es el despertar de las naciones a la conciencia de sí; inventa naciones donde no existen, pero necesita que existan de antemano algunos signos distintivos en los que basarse” (p. 268).

Ante esto, es importante el recuerdo de esos hechos que se enmarcan para la creación de conciencia en una sociedad, todo país cuenta con estos signos y su deber es preservarlos, el medio de comunicación tiene un poder formativo dado el grado de atención que tiene de una ciudadanía debido al conjunto de símbolos que transmite en sus mensajes y que genera atractivo en las personas y que como veremos más adelante mediante el apartado de regulación, están también a contribuir con el proceso de construcción de un país.

Evolución.

Con la llegada de los españoles es que se da inicio a Costa Rica al proceso de evolución, esto porque pese a que nuestro país ya tenía diversas tradiciones y costumbres del antepasado indígena, el choque cultural marca un cambio en la conformación del país, este proceso mantiene influencias que perduran hasta la actualidad, pero la llegada europea produjo un cambio importante en el modo de vida. De acuerdo con la autora Gólcher (1993) el inicio de la identidad costarricense data del proceso de colonización por parte de los españoles en su llegada a América y los cambios que se produjeron en el territorio nacional y cita:

De esa conquista que se llevó a cabo a fuego y muerte tiene nacimiento una nueva sociedad, hija de los vencedores españoles y de los vencidos

indígenas. Una sociedad con nuevas estructuras económicas, políticas e ideológicas que busca satisfacer los intereses de los vencedores (p. 94).

Desde siglos atrás se puede establecer el comenzar a conformar un proceso de identidad y que este vaya perdurando con el pasar de las generaciones. Gólcher (1993) agrega que posterior a la llegada española, la división social comenzó a gestar nuestros primeros pasos:

El largo proceso de la conquista de Costa Rica se caracterizó por la utilización de la violencia civil, militar e ideológica por parte de los conquistadores, pero nuestras sociedades indígenas ofrecieron una firme resistencia ante esta imposición y esto modeló, desde este momento, parte de nuestra identidad nacional (p. 94).

Gólcher (1993) expresa que “unidos a estos elementos objetivos se fueron desarrollando con la independencia, una serie de elementos subjetivos que van a devenir en los elementos distintivos del ser costarricense” (pp.94-95). Además, Gólcher (1993) establece una característica esencial de los inicios del costarricense que se mantiene hasta la actualidad, consiste que al no tener luchas en el pasado nuestro país se destacó por el pacifismo: “nuestros antepasados al no tener que luchar militarmente en contra del Imperio español y debido a la pobreza de la región no desarrollaron un espíritu de lucha y más bien optaron por vivir con la paz” (p. 95). Por otra parte, Gólcher (1993) destaca que el “otro elemento constitutivo de nuestra identidad fue el respeto a las libertades y derechos del individuo” (p. 95).

Es importante hacer una breve reseña de nuestro pasado, porque aspectos como estos nos devuelven a nuestros elementos como llama la autora distintivos y que nos vuelve únicos, en otras palabras, rescatar nuestro pasado ayuda a comprender una visión del avance realizado como sociedad y que debemos preservar.

Regulación

Pese a su antigüedad, la Ley de Radio expresa la importancia que tienen los medios con la formación social y de responsabilidad a la contribución con el conocimiento del país.

En el artículo 11 de la Ley de Radio N° 1758 (1954) decreta que “ los programas de radio y televisión deben contribuir a elevar el nivel cultural de la nación”.

Bajo esta legislación, determina que el papel que deben de tener los medios de comunicación que emiten a través de la programación en que se le ofrece a la población costarricense, en donde se muestra que no estamos ante un proceso en el cual los medios no solo deben contribuir por cuenta propia a la creación de encuentros culturales con las personas, sino que corresponde a una obligación que deben realizar.

El rescate histórico del país con sus habitantes corresponde a una de esas manifestaciones culturales y por tanto su contacto con el público debe ser el correcto para generar el encuentro y resultado que se quiere dentro de los objetivos que aspire el medio de comunicación.

Además, dentro del extracto se establece la frase del artículo 11 de la Ley de Radio N° 1758 (1954) “elevar el nivel cultural de la nación”, por lo que la labor del medio no solo se debe limitar a la creación de espacios en su programación y agenda, sino a un compromiso mayor que contribuya al crecimiento intelectual y social de valores e identidad en el costarricense, es aquí donde la fiscalización y el establecimiento de objetivos claros en el establecimiento del espacio, puede llevar a saber y tener retroalimentación de si se está cumpliendo a cabalidad con esta tarea.

Teorías de la Comunicación

Por el tipo de análisis en el cual consta la investigación y que consiste en analizar el producto que se ofrece más sus efectos al público, el trabajo se realizará acorde a las tres siguientes teorías que llevan implícito el deseo de la investigación y estos se contrastarán posteriormente en el análisis de los resultados.

Sobre la influencia de los medios Gomis (1991), citando Parsons (1967, 1969) explicando su el relato en forma de interpretación con las palabras del autor del libro y explica que sobre la influencia de los medios y:

Sitúa los medios de comunicación entre los que llama subsistemas de la cultura, con la educación y la religión. Para él, llevan a cabo fundamentalmente una función integrativa. Ese subsistema integrativo tiene como función integrar las diversas subcolectividades en un sistema social complejo y eso se logra por medio del mecanismo de la influencia (p. 152).

La influencia pretende lograr que un pensamiento que yo tenga en cuenta genere otros pensamientos y actúe como cadena en una sociedad, para los medios, relaciona de manera similar, sin embargo esta tiene un poder mayor, esto porque a través por ejemplo de la imagen como el caso del periodismo televisivo permite mirar con detenimiento aspectos que nos puedan llamar la atención para conformar juicios personales de acuerdo con el acto comunicativo expuesto, a ante esto y la forma en cómo se trata la influencia en la sociedad, Gomis (1991) agrega que:

La influencia es una manera de provocar un efecto en las actitudes y opiniones de otros a través de sus intenciones (no necesariamente racionales) de actuar. El sujeto que persuade trata de convencer a otro de que si obra como él le indica lo hará tanto en interés propio como en interés colectivo. Lo esencial es establecer solidaridad entre el influyente y el influido y entre éste y la colectividad (p. 153).

Los medios tienen la oportunidad siempre de establecer influencia con intencionalidad o no, esto porque desde la creación de la nota se parte de un principio de subjetividad del escritor, es desde aquí que se pone de manifiesto la pretensión de solicitar atención, pero también se encuentra el acto directo, en el que un medio determina su forma de construcción, apelando directamente a pretender conseguir una movilidad social hacia temas que la organización establece como prioridad o tienden a ser parte de su interés. Por otra parte, Gomis (1991) también brinda interpretación de la influencia que tienen los medios de comunicación:

Los medios tratan de ejercer influencia de una manera abierta y deliberada en sus comentarios. En los comentarios, donde como hemos visto gobierna lo que llamamos principio de preferencia, el medio deja claro que A es preferible a B. Nada hay que sea indiferente. Siempre hay una cosa que es mejor o menos mala que otra. Al explicarlo y razonarlo, los medios tratan de ejercer influencia en el público. Esto es cierto especialmente en el caso de la prensa, que publica artículos editoriales en los que el periódico dice lo que <<piensa>> y quiere convencer de ello a sus lectores. También en los artículos firmados se trata de ejercer influencia sobre las intenciones del lector (p. 155).

También al plantearse un objetivo el medio de comunicación trata de inferir en cambios para que se presenten a futuro no solo trabaja por el cambio del entorno actual, al periodista le corresponde tomar parte de la realidad y obsequiar a la gente, luego de hecha su interpretación, una vez realizado este estudio, dicha parte de ese análisis le corresponde ahora al espectador comprender los argumentos entregados, la mano del periodista pretende que luego de las deducciones y razonamientos que deberán llevar a cabo una vez presenciado su escrito, este genere reflexiones en su pensamiento, ante esto, Gomis (1991) determina:

La realidad a la que se refiere la interpretación periodística es la realidad social. No pretende el periodista interpretar lo que sucede en la intimidad de las conciencias ni en las profundidades del inconsciente. Es la realidad humana social en la medida en que produce hechos la que aspira a interpretar.

La interpretación periodística permite descrifrar [sic] y comprender por medio del lenguaje la realidad de las cosas que han sucedido en el mundo y se completa con el esfuerzo, también interpretativo, de hacerse cargo de la significación y alcance que los hechos captados y escogidos para su difusión puedan tener. De ahí se deriva la invitación implícita a que la gente les dé respuesta. El comentario de los hechos producidos llega incluso a tratar de

descifrar e interpretar el futuro, especialmente el futuro deseable, para indicar cómo podría alcanzarse (p. 36).

Basado en la interpretación, es que se centra el periodismo, todo el compendio de información que se recoja se busca darle forma para exponer la idea que el autor del escrito o de la nota está interesado en compartir, este establece la relación, basado en el razonamiento para la escogencia de la visión que pretendo comunicar, este proceso lleva implícito, aspectos como el resumen, es donde aquí se pone de manifiesto la segmentación que el comunicador establece del entorno y el atractivo, para que llame la atención de su público meta y se interese en él y la forma de transmisión en donde acomoda la noticia en que esta sea de mayor comprensión enlazada con las demás, todo esto provoca influencia y su relación con periodismo la cita Gomis (1991) como:

El periodismo es, pues, un método de interpretación, primero, porque escoge entre todo lo que pasa aquello que considera <<interesante>>. Segundo, porque interpreta y traduce a lenguaje inteligible cada unidad de la acción externa que decide aislar (noticia) y además distingue en ella entre lo que es más esencial e interesante (recogido en el *lead* o primer párrafo y destacado en el título) y lo que lo es menos. Tercero, porque además de comunicar las informaciones así elaboradas, trata también de situarlas y ambientarlas para que se comprendan (reportajes, crónicas) y de explicarlas y juzgarlas (editorial y, en general, comentarios) (p.38).

Aquí se deja claro como la influencia del periodismo, es algo que va intrínseco con la profesión desde su establecimiento, al abarcar cualquier tipo de escrito, información, reportaje siempre habrá en cada línea, el criterio periodístico y por ende su mano en relación con el contenido de los productos informativos.

Agenda setting.

El establecimiento de la agenda por parte de los medios, busca crear en las personas un sentimiento de que la oferta informativa que se ofrece es la que las personas necesitan

conocer y que esto viene a influir en las personas, McCombs (2006), establece a través de la siguiente tabla que:

La afirmación central de la teoría de la *agenda-setting* de que aquellos temas destacados en las noticias llegaban a ser vistos, con el tiempo, como importantes por el público. En otras palabras: la agenda mediática establece la agenda del público (p. 29).

Tabla 1. El papel del establecimiento de la agenda de los medios de comunicación.

Agenda Mediática		Agenda del Público
Patrones de cobertura informativa		Preocupaciones del público
Temas de preocupación Pública más destacados	→	Temas de preocupación Pública más importantes
<i>Transferencia de la relevancia temática</i>		

Nota: (McCombs, 2006, p. 29)

Además expresa que un tema para generar efectos en la población hay que dejar atrás la idea de teoría de la aguja hipodérmica en donde se exponía que la presentación de temas por parte de un medio provocaba un efecto de acción-reacción, por el contrario el trabajo constante que es el que rendirá frutos determinando, según McCombs (2006) que:

En aquel planteamiento, los mensajes mediáticos eran inyectados en la audiencia, igual que los médicos pinchan a sus pacientes y obtienen, por lo general, efectos bastante rápidos. Esa visión se quedó sin sostén con la acumulación de evidencia empírica en los años cuarenta y cincuenta, un conjunto de pruebas que fue resumido por Klapper en *Los efectos de la comunicación de masas* como la <<ley de los efectos mínimos>>. Como respuesta a ello, teóricos como Wilbur Schramm afirmaron que los efectos verdaderamente significativos de la comunicación de masas se daban más bien a largo plazo (pp. 92-93).

Bajo esta teoría para desarrollar cualquier tipo de producto que se le ofrezca a la población, la búsqueda de transformación y un aumento de su conocimiento en la materia que se escoja se debe realizarlo a través de una política insistente, realmente planificada y enfocada a generar un cambio ya que este tomará tiempo en verse sus cambios, las personas deben ver la entereza del medio en proporcionar un producto y para que sea del interés del televidente, pero este solo se logra a través del avance continuo en encala de preponderancia hasta alcanzar la fidelidad que se desea.

Dentro de la teoría el mismo autor destaca tres niveles de agenda setting en la cuales los medios exponen sus publicaciones, en las definiciones antes brindadas corresponden al primer nivel o como es dicho por el autor como la agenda tradicional, resumiendo nuevamente este concepto la repetición continua para generar el efecto en la población.

El segundo nivel se da por la evolución de esta teoría, indica “que los medios de difusión no sólo nos dicen en qué tenemos que pensar, sino también *cómo pensar* sobre algunos objetos” (McCombs, 2006, p. 141).

El autor explica de forma concreta, que en este segundo nivel, “los aspectos concretos del contenido mediático respecto a las cuestiones públicas quedan vinculados de manera explícita a la forma de la opinión pública” (McCombs, 2006, p. 164),

Bajo este concepto de segundo nivel, en la medida de que aquellos aspectos en donde el medio hace énfasis en su importancia estos quedarán en el recuerdo más fácilmente de las personas. Aquí se deja claro que no basta con hacer el cambio en la presentación y conformación de nuevas agendas de información, sino que requiere también, de hacerle notar al televidente donde está el cambio y capte la idea, esta idea que esta puede estar sujeta a la aprobación del público con una planeación y conocimiento de a quién se la estamos dirigiendo puede permitir un acercamiento mayor ya que estamos poniendo en consideración los diferentes factores con que cuentan los públicos.

Y el tercer nivel establece la agenda de atributos que busca definir un tema y “en algunos casos, hace que la opinión pública se decante hacia una perspectiva concreta o hacia una solución de preferencia” (McCombs, 2006, p. 159).

La teoría de la agenda setting en conclusión determina que los medios tienen la capacidad de manejo de los mensajes y por ello ir influyendo de forma paulatina en una sociedad para formar el pensamiento de un colectivo, esto eso sí, debe estar acompañado de un modo de presentación que ayude a ilustrar el pensamiento que se desea compartir y cuenta con deberes que tienen por necesidad que constituir los medios para que se alcance el resultado que se espera.

Teoría del cultivo.

Esta teoría tiene mucha relación de similitud con la de agenda setting, en los efectos de cómo los medios provocan influencia en las decisiones de las personas, a través de sus mensajes, esta a su vez indica a que las personas cuentan con un grado de inclinación de hacia dónde establecer su realidad. De acuerdo con Baquerin y Scaricabarozzi (2013), citado por Quesada (2017) indica la explicación de esta teoría.

La hipótesis del cultivo hace hincapié en que la televisión contribuye a concebir nuestra imagen de la realidad social. Esta perspectiva supone que las personas que dedican más tiempo a mirar televisión son más proclives a percibir el mundo verdadero de acuerdo a cómo lo reflejan los mensajes reiterados provenientes de ese medio (p. 41).

La teoría dice que el mensaje reiterado por parte de un medio a la larga inducirá a un comportamiento por parte de la ciudadanía de acuerdo con los temas expuestos, esto sin embargo, para lograrlo se requiere del compromiso del medio de comunicación en su mensaje ya que este debe ser constante para que se comiencen a observar cambios en los hábitos de las personas, el poder de la televisión se destaca a que debido a su capacidad de atraer emociones de los televidentes, atrae la atención y de acuerdo con la agenda mediática que se desarrolle tenderán a establecer que lo que se presenta es la realidad en que se está desarrollando los acontecimientos, con lo quienes observen el producto influirá en la crítica y posiciones que tome cada uno puesto que perciben que el mundo reflejado es el que el medio está dictando.

Teoría del encuadre.

La teoría del encuadre está basada en los criterios que establezca el medio y que desee brindar a su público meta, en ella guía el noticiero de acuerdo al objetivo que se propongan realizar, para Tankard (1991), citado por Guevara (2009) la teoría del encuadre o framing se entiende como “la idea central organizadora del contenido de las noticias que aporta un contexto mediante un proceso de selección, énfasis, exclusión y elaboración” (p. 242) y también Guevara (2009), citando a Gamson (1989) expresa que también se le puede citar como “la idea central organizadora que da sentido a los acontecimientos y sugiere cuál es la cuestión tratada” (p. 242).

Los medios tienen la capacidad de definir y enmarcar su entorno y qué aspectos del mundo buscar compartirlo, es decir, selecciona de acuerdo con su punto de vista aquellas informaciones que consideran importantes que las personas conozcan y con base en ello provocar un efecto sobre qué genere opinión pública sobre los temas expuestos, en otras palabras se busca ser generadores de conversación, esto lo expone Nelson, Clawson y Oxley (1997), citado por Guevara (2009) expresan sobre el encuadre como “el proceso por el que una fuente de comunicación, por ejemplo una organización de noticias, define y construye un asunto político o controversia política” (p.242).

También, Miceviciute (2013), citado por Quesada (2017) establece el papel importante en el desarrollo del encuadre visto de una perspectiva en la cual el comunicador es quien escoge la realidad que desee mostrar:

Sin embargo, la objetividad queda (casi) libre de sospecha si admitimos que los periodistas ‘neutralizan’ su discurso por medio de una serie de rutinas narrativas: encuadres. Estos permiten integrar los materiales ideológicamente connotados (por ejemplo, citas de discursos políticos), pero les restan una buena parte de su poder de persuasión fragmentando y confrontando informaciones. Por ejemplo, informando sobre un grupo de protesta el periodista puede contrastar sus declaraciones con las de otros grupos sociales, es decir, narrar su reportaje como un conflicto y así restar el poder de persuasión de ambas posturas. En este punto coincidimos con J. L.

Da-der que defender la existencia y la funcionalidad de las narrativas periodísticas es la única vía para abogar por una razonable objetividad (pp. 42-43)

Esto viene a explicar que también pese a la influencia mediática, la importancia del ejercicio periodístico, en este caso habla acerca del equilibrio que se debe tener en el tratamiento de la información, y es que desde el procedimiento que se tenga propuesto realizar para la elaboración de productos periodísticos, siempre se debe llevar la responsabilidad de la práctica, dado el peso que cuentan las publicaciones y los efectos que estos pueden provocar no solo a quienes le transferimos información sino del mismo modo de quien trate la información.

Después, Quesada (2017) brinda desde su punto de vista el papel que juega el periodista a la hora de elaborar sus informaciones y expresa que “con este privilegio de selección y edición audiovisual de la información, el periodista tiene en sus manos el poder y responsabilidad de entregar el producto mejor preparado bajo todos los principios periodísticos que requiere la recolección de la información” (p. 43).

Este último resumen de esta teoría es importante y refleja la capacidad de influencia de forma más explícita, es aquí donde, la importancia de edificar el mensaje ideal se vuelve el foco de atención que deben de tener los comunicadores debido a la gran atención que presta el público a sus informaciones y que si se pretende generar un cambio no se pueden descuidar ningún aspecto tanto técnico como de su contenido.

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

En este capítulo se abordará la forma de la ejecución del estudio, en donde se ofrece la visión y justificación de cómo se le dará atención al tema de estudio, definición del tipo de enfoque en que se centra la investigación, proceso de medición, delimitación de la muestra, son parte de los tópicos por tratar en este apartado.

Se procederá a ofrecer bajo cuál es el parámetro que tendrá como guía tanto la información recopilada como la recolección, dando inicio por el enfoque.

Enfoque

Para iniciar definiendo el enfoque que se va utilizar es necesario primero establecer los diferentes tipos de enfoque que existen, esto ayudará a tener una visión de las perspectivas por medio de las cuales se permite el abordaje de una investigación, sus alcances y en el momento de la elección del enfoque tener un criterio del porqué de esa elección.

El enfoque cuantitativo, según Hernández et al. (2014) es el que “utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin de establecer pautas de comportamiento y probar teorías” (p 4).

El enfoque cualitativo, según Hernández et al. (2014) “utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación” (p. 7).

Y el enfoque mixto, según Hernández et al. (2014) citando a Chen (2006) establece que:

Los define como la integración sistemática de los métodos cuantitativo y cualitativo en un solo estudio con el fin de obtener una “fotografía” más completa del fenómeno, y señala que éstos pueden ser conjuntados de tal

manera que las aproximaciones cuantitativa y cualitativa conserven sus estructuras y procedimientos originales (“forma pura de los métodos mixtos”); o bien, que dichos métodos pueden ser adaptados, alterados o sintetizados para efectuar la investigación y lidiar con los costos del estudio (“forma modificada de los métodos mixtos”) (p. 534).

Una vez explicado cada uno de los enfoques, en la presente investigación se utilizará el enfoque cualitativo porque de acuerdo con la idea central del estudio lo que se pretende es realizar un análisis del programa “Hoy en la historia” de Telenoticias de Canal 7, en donde se busca conocer la propuesta del programa a través del análisis de contenido y de los objetivos del espacio, así también las reacciones de este en la población, sus opiniones y consideraciones.

Para Ruiz (2012), citando a Bergh (1989), el “análisis cualitativo surge de aplicar una metodología específica orientada a captar el origen, el proceso y la naturaleza de estos significados que brotan de la interacción simbólica entre los individuos” (p. 15).

Como refleja la cita anterior, este enfoque utilizado se adapta en forma correcta con la idea de investigación, porque parte de los objetivos que se persiguen es la búsqueda de respuestas sobre los efectos que provoca el espacio en los televidentes, por medio de este análisis permite una exposición más de lleno con los pensamientos que circulan al observar el micro programa, al permitir un contacto más de cerca con la visión del observador.

Esta anterior definición muestra y concuerda con el trabajo debido al análisis de las relaciones e influencia del micro programa en la población que lo observa. Continuando con la explicación, entre las principales características de este enfoque, lo cita Ruiz (2012) y establece:

En *primer lugar*, el objeto de la investigación. Si una investigación pretende *captar el significado* de las cosas (procesos, comportamientos, actos) más bien que *describir los hechos sociales*, se puede decir que entra en el ámbito de la investigación cualitativa. Su objetivo es la captación y reconstrucción de significado.

En *segundo lugar*, si una investigación utiliza primariamente el lenguaje de los *conceptos y las metáforas* más bien que el de los números y los test estadísticos, el de la [sic] viñetas, la narraciones y las descripciones más bien que el de los algoritmos, las tablas y las fórmulas estadísticas, entra en el ámbito de los métodos cualitativos. Su lenguaje es básicamente conceptual y metafórico.

En *tercer lugar*, si prefiere recoger su información a través de la observación reposada o de la entrevista en profundidad más bien que a través de los experimentos o de las encuestas estructuradas y masivas, entra en el ámbito de la metodología cualitativa. Su modo de captar la información no es estructurado sino flexible y desestructurado.

En *cuarto lugar*, si en lugar de partir de una teoría y unas hipótesis perfectamente elaboradas y precisas prefiere partir de los datos para intentar reconstruir un mundo cuya sistematización y teorización resulta difícil, entra en el ámbito de la metodología cualitativa. Su procedimiento es más inductivo que deductivo.

En *quinto lugar*, si, en vez de intentar generalizar de una muestra pequeña a un colectivo grande cualquier elemento particular de la sociedad, la investigación pretende captar todo el contenido de experiencias y significados que se dan en un solo caso, ésta entra en el ámbito de la metodología cualitativa. La orientación no es particularista y generalizadora sino holística y concretizadora (p. 23).

Esta información ayuda a ejemplificar mediante las características, los alcances y las razones que lleva implícito el enfoque cualitativo, que centra el objetivo de la investigación. Por medio de lo expuesto, en relación con el trabajo se busca medir la influencia y los detalles del micro programa por lo que encaja con las características brindadas.

En el análisis no se utilizarán métodos cuantitativos de medición para esclarecer el fenómeno, solo se aplicarán procedimientos para obtener reacciones y estímulos, sin el apego a una teoría específica, en donde se utilizarán técnicas como las entrevistas para

tener puntos de vista que refuercen el tema y, por ende, tener una perspectiva de obtención de información basada en la explicación e interpretación del hecho que se estudia.

Diseño/Método

Cada enfoque ya sea cualitativo, cuantitativo o mixto cuenta con un método de realización, este método orienta la investigación hacia el elemento exacto que se desea comprobar, según Hernández et al. (2014), el diseño o método se refiere al “plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación y responder al planteamiento” (p.128).

Para la presente investigación se utilizará el diseño fenomenológico, el cual Hernández et al. (2014) indican trata acerca de “las experiencias comunes y diversas de los participantes respecto al fenómeno” (p. 511).

La fenomenología según Hurtado y Toro (2007) “estudia los fenómenos tal como son percibidos y experimentados por el hombre” (p. 128) y también de acuerdo con Hurtado y Toro (2007), citando a Martínez (1989), el abordaje de “las realidades cuya naturaleza y estructura peculiar sólo pueden ser captadas desde el marco de referencia interno del sujeto que las vive y experimenta” (p.128).

Conocer las causas de comportamientos es el objetivo principal del ámbito de acción de este diseño por lo que dentro del trabajo al realizar una exposición de factores del comportamiento que se presenta dentro de las personas al presenciar el producto periodístico brindado, este encaja en forma correcta de acuerdo con lo que se pretende. El estudio fenomenológico busca la explicación de patrones de comportamiento mediante las vivencias que sus participantes, esto lo hace el indicado para la investigación.

Población y muestra de la Investigación

En esta área se establecerán cuál es el segmento de población que va a ser objeto del análisis para conocer sus características.

Por ser una investigación cualitativa, Hernández et al. (2014) establece que “en el proceso cualitativo, grupo de personas, eventos, sucesos, comunidades, etc., sobre el cual se habrán de recolectar los datos, sin que necesariamente sea estadísticamente representativo del universo o población que se estudia” (p. 384).

Se realizaron seis entrevistas para conocer la parte interna del programa y conocer su filosofía y comportamiento, así como a otros periodistas en el área de cultura, para que ofrezcan su crítica sobre el espacio desde una visión externa.

Para efectos del trabajo de investigación, el micro programa, al estar inmerso dentro del noticiero, no cuenta con un público específico en cuanto a preferencia y trata con un esquema variado en donde se atienden muchos grupos sociales sin destacar uno como predominante, para ello se realizará un grupo focal con variedad de edades y se establecerá una cantidad equiparado entre hombres y mujeres, Hernández, et al. (2014), detallan que esto es: “Muestras diversas o de máxima variación: estas muestras son utilizadas cuando se busca mostrar distintas perspectivas y representar la complejidad del fenómeno estudiado, o bien documentar la diversidad para localizar diferencias y coincidencias, patrones y particularidades” (p. 387).

Mediante el uso del grupo focal, se crearon dos conjuntos de seis personas cada uno, para un total de doce participantes, donde se buscaba conocer las perspectivas y diferentes criterios personales hacia al espacio, estas personas que deben ser observadores del espacio y deben responder a consultas que se les efectuarán para recabar información, entre las características de los grupos están la equidad de entre la cantidad de hombres y mujeres y sin un rango específico de edad debido a la amplitud con que cuenta el noticiero, este no tiene un público específico.

Unidades de Análisis

El siguiente apartado tiene por objetivo brindar en esquema del análisis del trabajo de investigación, se realizará tomando como base los objetivos, procediendo a hacer una exposición conceptual (explicación en concreto del tema que se va a tratar), operacional (la información que se desea recopilar) y los instrumentos (la forma de recopilación de los detalles que se necesitan).

Tabla 2. Unidad de Análisis.

Objetivo	Unidad de Análisis	Definición Conceptual
Detallar el formato periodístico que utiliza el micro segmento "Hoy en la historia" de Telenoticias de Canal 7.	Formato periodístico.	El formato hace referencia "al molde particular con el que el periodista da forma a lo que quiere transmitir" (Huayta (2012), citando a Torrico (1989), párr. 11)
Determinar el cumplimiento de los objetivos para los que fue creado el programa.	Análisis de cumplimiento de objetivos.	Los objetivos vistos como estratégicos, sus resultados deben ser "mensurables, alcanzables y que puedan establecerse en el tiempo" (Brenes, 2003, p. 94)
Determinar la opinión o el criterio del público respecto a este programa.	Opinión pública	La opinión "implica siempre una actitud personal ante los fenómenos o sucesos y se puede definir como la postura que mantiene un individuo respecto a hechos sucedidos en el mundo real" (Sopena, 2008, p. 2)

Nota: Elaboración propia (2018).

Instrumentos

En este apartado se establecen los instrumentos que se utilizarán en la medición que son la entrevista de profundidad, el focus group y el análisis de contenido.

Al ser un estudio cualitativo, la metodología es clave, esto lo refleja Ruiz (2012) que indica que “el acierto del investigador depende no de la metodología que utiliza sino del acierto en aplicarla en aquellos casos específicos para los que está más adaptada” (p. 17). Esta cita expresa la importancia y en qué apartados se debe utilizar cada instrumento, las herramientas que se utilizara y su razonamiento se detalla a continuación.

Entrevista de profundidad

En la entrevista de profundidad lo que se pretende es obtener de primera mano todos los elementos que vengan a reafirmar posiciones, así como la obtención de criterios y de información. Hernández et al. (2014), citando a Savin-Baden y Major (2013) y King y Horrocks (2010) establece que la entrevista cualitativa “es más íntima, flexible y abierta que la cuantitativa” (p. 403).

Asimismo, Hernández et al. (2014) la definen “como una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados)” (p. 403).

Este instrumento se escoge debido a que de acuerdo con los objetivos de la investigación uno de los pasos es conocer el objetivo por el cual fue creado el programa, ante esto la entrevista se presta para conocer a fondo ya que establecerá en forma concreta la visión que tiene la empresa sobre el espacio de cultura y se ajusta a lo que se pretende indagar.

También, este instrumento se aplicará en el momento de realizar el correspondiente análisis del focus group y del contenido del programa, esto porque permite la adecuada forma, para conocer características y observaciones y que sirvan de interpretación respecto a los resultados obtenidos en los otros dos instrumentos.

Para efectos del trabajo de investigación, se realizará una entrevista al productor del espacio y periodista del micro segmento, Ignacio Santos Pasamontes, quien es la persona encargada de plantear el contenido del programa, esto además para conocer los objetivos del espacio, las decisiones que se toman en el contenido que se brindará y saber cuál es la realimentación de la que cuenta el espacio respecto a su público. Esto ayuda también a establecer un criterio sobre el respaldo y el compromiso que le brinda el medio a su producto.

Además, por medio de expertos como un historiador, para determinar si el contenido que se le brinda a la población es el ideal y adecuado para generar un aumento en el conocimiento de las personas; es decir, si cumple con influenciar en la población, así como la visión de otros comunicadores en el área de cultura respecto de la labor realizada por el medio de comunicación, se tomará en cuenta las opiniones de tres periodistas del medio en estudio, de Telenoticias de Canal Siete y tres fuera de la televisora que es objeto de investigación para tener una visión interna tanto como externa respecto al programa.

Grupo focal

Según Hernández et al. (2014) la finalidad de los grupos de enfoque se da porque “ existe un interés por parte del investigador por cómo los individuos forman un esquema o perspectiva de un problema a través de la interacción” (p. 408). Es hacia ese mismo concepto que se dirige la investigación con el fin de conocer perspectivas o criterios que forman el sector seleccionado.

La razón por la cual se aplica este instrumento es para determinar cuáles son las apreciaciones de las personas que observan el programa en forma más libre y sin estar sujeta a elementos que puedan distraer o puedan ser ignorados en la medición. Por medio de esta herramienta se busca una respuesta más independiente y genuina de los participantes, lo que ayuda a recrear el entorno de forma similar al que enfrentan los televidentes del noticiero.

Se busca conocer los estímulos y puntos de vista de los participantes con respecto de términos del contenido de producto ofrecido, su atractivo, si la información es vital y sí produce un efecto de reflexión, entre otros.

Participantes.

Entre las personas que participaron en el grupo focal se establece sin un rango de edad y que observen el noticiero con regularidad como elemento principal, se considera que las personas seleccionadas son individuos que se interesan por la información nacional y sin un rango límite, debido a la amplitud del público con que cuenta el informativo, así como en cuanto a la igualdad de género de los participantes.

Tabla 3. Participantes del grupo focal.

Nombre	Seudónimo	Edad	Sexo	Residencia	Fecha y lugar
Ana Cristina Ramírez	Ana	76	F	Santo Domingo	29 de abril de 2018, Santo Domingo
Ramón Mejía Chacón	Ramón	77	M	Santo Domingo	29 de abril de 2018, Santo Domingo
Daisy Arévalo	Daisy	36	F	Santo Domingo	29 de abril de 2018, Santo Domingo
Cecilia Ramirez	Cecilia		F	Santo Domingo	29 de abril de 2018, Santo Domingo
Leonel Badilla	Leonel	19	M	Escazú	29 de abril de 2018, Santo Domingo
Gustavo Badilla	Gustavo	45	M	Escazú	29 de abril de 2018, Santo Domingo
Maura Ramírez	Maura		F	San Isidro	5 de mayo de 2018, Santo Domingo
Margarita Ruiz	Margarita	36	F	Santo Domingo	5 de mayo de 2018, Santo Domingo
Jenny Mejía	Jenny	47	F	Santo Domingo	5 de mayo de 2018, Santo Domingo

Heriberto Hernández	Heriberto	70	M	Santo Domingo	5 de mayo de 2018, Santo Domingo
Gerardo Bolaños	Gerardo	62	M	Santo Domingo	5 de mayo de 2018, Santo Domingo
Christopher Rojas	Christopher	14	M	Santo Domingo	5 de mayo de 2018, Santo Domingo

Nota: Elaboración propia (2018).

Análisis de Contenido

El análisis de contenido se realizará con el fin de conocer todos los elementos que conforman desde los mensajes hasta la estructura informativa. En cuanto a sus usos, Hernández et al. (2014) establecen que:

Son muy variados; por ejemplo: evaluar el grado de carga de contenido sexual de uno o varios programas televisivos; estudiar las apelaciones y características de campañas publicitarias (digamos, de perfumes femeninos de costo elevado) en los medios de comunicación colectiva (radio, televisión, periódicos y revistas) (p. 251-252).

Hernández et al. (2014) determinan que “es una técnica para estudiar cualquier tipo de comunicación de una manera “objetiva” y sistemática, que cuantifica los mensajes o contenidos en categorías y subcategorías, y los somete a análisis estadístico” (p. 251).

La razón de la escogencia de la herramienta de análisis de contenido es para tener el conocimiento claro de cuál es el producto que se le brinda a la población, esto permite poder detallar cuáles son las orientaciones del programa, debido a que éste cuenta con diferentes secciones y saber su priorización en la práctica, elementos gráficos, tipologías, duración, imágenes y otros aspectos que se transmiten para tener la vinculación del televidente con el mensaje.

De acuerdo con el trabajo de investigación se busca conocer cuál es el formato periodístico que se les ofrece a los televidentes con lo que un análisis de contenido se ajusta

a lo que se desea obtener debido a la variedad de elementos que se pueden tomar en cuenta y los detalles de cada uno de ellos.

Una vez explicado cada uno se procederá a brindar cuál es el proceso para la recolección de la información de acuerdo con cada uno de los instrumentos antes citados.

Proceso para la recolección de datos

En este apartado se establecerá el proceso de investigación que da inicio con el establecimiento del contenido del programa, después se realizará parte de las entrevistas, el focus group y la continuación de las entrevistas.

Análisis de contenido

Para el análisis de contenidos se escogieron 20 espacios del micro segmento “Hoy en la historia” de Telenoticias entre los periodos de febrero y marzo de 2018, el procedimiento de escogencia es al azar sin un día o patrón en específico, puesto que al ser un programa que se transmite diariamente no cuenta con un eje central o prioritario de presentación del programa respecto a un día específico, esto permite ver qué información se le presenta al televidente en diferentes días y se podrá evidenciar que en los días en que no sean propios de una fecha patria qué tipo de mensaje se le transmite a la población.

Los programas seleccionados son el del 10 de febrero de 2018, 15 de febrero de 2018, 20 de febrero de 2018, 21 de febrero de 2018, 22 de febrero de 2018, 23 de febrero de 2018, 27 de febrero de 2018, 28 de febrero de 2018, 1 de marzo de 2018, 2 de marzo de 2018, 7 de marzo de 2018, 8 de marzo de 2018, 12 de marzo de 2018, 14 de marzo de 2018, 16 de marzo de 2018, 19 de marzo de 2018, 20 de marzo de 2018, 22 de marzo de 2018, 26 de marzo de 2018 y 28 de marzo de 2018.

En estas fechas se analizarán los temas que se trataron, utilización de segmentos y tiempos en que se le acreditaron a cada una de las secciones, la utilización del lenguaje empleado, elementos visuales implementados, ubicación dentro del noticiero, imágenes o

videos utilizados, extensión del espacio, utilización de presentación con el momento de indicar que iniciaba el micro programa.

Entrevista

Se realizó una entrevista al periodista encargado del programa Ignacio Santos Pasamontes, en ella se abarca el tema de los objetivos por los cuales fue creado el espacio para establecer la meta que se pretende alcanzar con la transmisión del segmento, los criterios para ubicarlo dentro del noticiero y las consideraciones que se tomaron en cuenta para formar el contenido que se va a presentar y conocer si se realizó un tratamiento adecuado de la información.

Por otra parte, se busca saber también si se realiza una realimentación sobre el impacto que ha generado el micro segmento en la población y ser consecuente con la idea inicial de creación del espacio.

Además, se realizó una entrevista al historiador, Lic. Claudio Vargas, de la Escuela de Historia de la Universidad de Costa Rica y quien ocupa el cargo de Coordinador de la Cátedra de Historia de las Instituciones de Costa Rica, esto con el fin de determinar si el contenido que se le brinda a la población es el idóneo de acuerdo con la visión del programa para que este genere un cambio y un mayor conocimiento dentro de la población, esta entrevista se realizó posterior al tanto al análisis de contenido y a la entrevista con el periodista y productor del espacio. De esta manera ayuda como complemento y brinda un punto de vista crítico y de mayor comprensión sobre los temas tratados tanto a la entrevista con el creador del espacio como en el análisis de contenido.

Además, se realizaron tres entrevistas a periodistas de Telenoticias y tres más a periodistas fuera del medio que laboran en el área de Periodismo Cultural, esto ayuda a tener una visión tanto interna como externa del espacio y ofrece otras consideraciones desde el planteamiento del tratamiento de la información que se está brindando, estas seis entrevistas también se realizaron posterior al análisis de contenido.

Los periodistas seleccionados dentro del medio fueron Janeth Valverde, encargada de cubrir el área de sucesos; Dagoberto Alfaro, encargado de cubrir notas nacionales y Josué Sánchez, periodista a cargo de la sección de espectáculos y cultura del noticiero. Por otra parte, en cuanto a los participantes externos al medio se entrevistó a Andrés Fernández, arquitecto, cronista de la ciudad de San José, Premio Nacional de Promoción y Gestión Cultura de Costa Rica 2015, escritor de artículos históricos para el periódico La Nación; Gerardo Coto Cover, estadígrafo e historiador deportivo, periodista de Deportivas del Trece y a María Fernanda Murillo, periodista de Deportivas del Trece.

Las entrevistas con el historiador y los periodistas son importantes ya que de un lado brinda una opinión sobre el contenido que se ofrece en el medio de forma más concreta y con los periodistas, proporciona el análisis de la forma de transmisión del mensaje.

Tabla 4. Participantes de las entrevistas.

Nombre	Seudónimo	Profesión	Fecha de entrevista
Claudio Vargas	Vargas	Historiador	18 de abril de 2018
Dagoberto Alfaro	Alfaro	Periodista	19 de abril de 2018
Janeth Valverde	Valverde	Periodista	19 de abril de 2018
Josué Sánchez	Sánchez	Periodista	19 de abril de 2018
Andrés Fernández	Fernández	Arquitecto	17 de abril de 2018
Gerardo Coto Cover	Coto	Periodista	25 de mayo de 2018
María Fernanda Murillo	Murillo	Periodista	25 de mayo de 2018
Ignacio Santos	Santos	Periodista	7 de junio de 2018

Nota: Elaboración propia (2018).

Grupo focal

Se realizaron 2 grupos focales de 6 participantes cada uno, la escogencia de los participantes está basada en personas que observen Telenoticias, debido a que el micro segmento está dentro del noticiero y por tanto pueden ofrecer un pensamiento adecuado

sobre su impacto, esto porque dentro de la parrilla noticiosa se inserta el espacio en estudio y pueden determinar si genera efectos en los participantes y a la reflexión.

No hay un rango de edad en específico ya que al pertenecer al noticiero no cuenta con un público meta en particular, sino que es abierto a cualquier tipo de personas, por tanto, los rangos de edad son más amplios para opinar sobre el programa.

Los grupos se realizaron entre abril y mayo una vez terminado todos los programas seleccionados en el análisis de contenido y se les presentaron 4 de estos a los participantes, en donde brindaron sus opiniones sobre el programa y se midieron además las diferentes reacciones que el programa genera.

Referente institucional

En este apartado se brinda una breve reseña del medio de comunicación que es objeto de la investigación, con el fin de conocer más a fondo sus características como empresa, para que quien conozca del trabajo tenga un mayor criterio de la organización.

Fundado en 1958, Televisora de Costa Rica S.A, llamada para el trabajo de investigación también como Teletica, Canal Siete, sus instalaciones se ubican en San José, Costa Rica, en Sabana Oeste.

A continuación, se procederá a ofrecer una reseña histórica sobre el medio que es objeto de estudio como lo es Televisora de Costa Rica, en el que se expondrán algunos hechos históricos que dieron origen al medio, así como al punto de partida del noticiero Telenoticias de Canal Siete.

Para el caso de Televisora de Costa Rica su creación se debe al aporte y unión de René Picado Esquivel y Carlos Manuel Reyes. Espinoza (1990) establece que, durante la administración del entonces Presidente de la República de Costa Rica, Mario Echandi Jiménez, administración 1958-1962, “la licencia fue otorgada el 4 de octubre de 1958, y se daba un plazo de seis meses para que la televisora entrara en operación” (p. 20).

Según establece Espinoza (1990) “de su puño y letra, Picado se dirigió a la CBS, ABC, BBC de Londres y otras casas suministradoras de películas” (p. 22). Sin embargo, al final solo fue una la que devolvió una contestación siendo “La ABC (American Broadcasting Companies) respondió que estaba interesada en participar en el proyecto” (Espinoza, 1990, p. 22).

Para el lunes 9 de mayo de 1960 se da la primera transmisión de Televisora de Costa Rica según se desprende del reportaje del programa Siete Días y se da “ el primer noticiero La Palabra de Costa Rica que un mes más tarde pasó a llamarse Telenoticias” (Romero, 2010).

De acuerdo con Romero (2010) en su reportaje aquí es donde se indica y se emplea el término “Telenoticias” para referirse al noticiero del canal, nombre que se mantiene desde 1960 hasta la actualidad.

Según se desprende de su perfil de Facebook, se indica la misión empresarial del medio: “ Somos una empresa de servicio, que busca la excelencia día a día. Existimos para informar, entretener y compartir con nuestra teleaudiencia. Nos esforzamos por estar "SIEMPRE CON USTED", buscamos satisfacer gustos y necesidades del pueblo costarricense” (Teletica, 2018).

También, Teletica ofrece productos y programas como “Telenoticias, Buen Día, 7 Días, Teletica Deportes, 7 Estrellas, De boca en boca, Tu Cara me Suena, Dancing with the stars, entre otros” (Teletica, 2018).

En este trabajo como se ha indicado el programa que se centra la investigación es “Hoy en la historia” que se emite dentro del noticiero Telenoticias de Canal Siete.

Entre sus medios de contacto se encuentran, su página web: www.teletica.com, dirección en twitter, <https://twitter.com/teletica7>, en instagram, <https://www.instagram.com/teletica7/>, su perfil de Facebook y mediante el teléfono (506) 2232 2222.

Método de análisis

El método de análisis de la información recopilada será realizado en forma manual, en donde apartando cada uno de los diferentes objetivos y se buscará dar respuesta a ellos, como muestra el proceso para la recolección de datos, según Hernández et al. (2014) indica se trata en el análisis cualitativo “la acción esencial consiste en que recibimos datos no estructurados, a los cuales nosotros les proporcionamos una estructura” (p. 418).

Cada aplicación de un instrumento va ligada con cada una de las unidades de análisis, estos llevan un hilo conductor y dependiente sobre cada uno, es aquí que el análisis debe ir de la mano al dar respuesta a cada uno y permite una comprensión más adecuada de las diferentes aristas que lleva el trabajo.

Esto brinda la posibilidad de un mayor esquema de presentación siguiendo la línea de realización del trabajo, dando inicio con las diferentes áreas que se van estudiar desde análisis de contenido, línea de formato del espacio y público que observa el micro segmento, una vez definido cada uno de estos, se procede al análisis de los resultados de estos tópicos al aplicar instrumentos similares al de recopilación de datos como entrevistas en algunos casos para ofrecer una interpretación.

También, posteriormente realizado el análisis se establecerán las conclusiones y recomendaciones de acuerdo con los resultados obtenidos y en donde se contrastarán partes teóricas con los resultados para reflejar su cumplimiento, junto a ello se emitirán una serie de consideraciones a mejorar por mejorar después del estudio.

CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS

En este capítulo se realizará el análisis de los resultados de la investigación, en él se detallarán los principales hallazgos producto de la aplicación de los instrumentos citados descubriendo elementos que contribuya a resolver las respuestas que se planteó en el presente estudio.

Según Hernández et al. (2014) establecen que en el análisis de resultados “los reportes cualitativos son más flexibles y lo que los diferencia es que se desarrollan mediante una forma y esquema narrativos. Asimismo, deben fundamentar las estrategias que se usaron para abordar el planteamiento, así como los datos que fueron recolectados” (p. 510).

En la siguiente tabla se detallan las diferentes categorías con que consta el trabajo que se desprenden de las unidades de análisis.

Tabla 5. Unidades de análisis y categorías.

Unidad de análisis	Categorías
Formato periodístico.	<ul style="list-style-type: none"> • Estructura. • Duración. • Imágenes. • Temáticas. • Ubicación. • Contenido.
Análisis de cumplimiento de objetivos.	<ul style="list-style-type: none"> • Objetivo del programa. • Resultados obtenidos. • Realimentación.
Opinión pública.	<ul style="list-style-type: none"> • Percepción. • Mensaje y contenido. • Grado de satisfacción.

Nota: Elaboración propia (2018).

A continuación se procederá al detalle de cada una de las unidades de análisis y los resultados obtenidos.

UNIDAD DE ANÁLISIS 1: FORMATO PERIODÍSTICO

En esta unidad se busca detallar a fondo el producto que se ofrece, este segmento con el fin de analizar los componentes esenciales que enmarca el espacio y son pieza clave en la transmisión de un mensaje hacia el público, como se ha venido explicando su contenido está enfocado al repaso de acontecimientos históricos.

Este espacio nace en 2012 y se transmite en la edición estelar del medio de comunicación, a las 7 p.m., de lunes a sábado, en donde en estos días la duración del noticiero es de una hora y el domingo dentro del noticiero que se transmite a las 6:30 p.m. y que cuenta con media hora de transmisión, asimismo en la edición matutina que inicia a las 6 a.m. que se transmite de lunes a viernes. Además, este corto se publica también en los perfiles sociales del medio y se encuentra disponible junto con los realizados en días anteriores en la página web del canal en teletica.com.

El programa es grabado y los cortos que se emiten se tramiten en forma cíclica de acuerdo con el calendario anual, es decir, por ejemplo, el programa del 8 de enero de 2018 es el mismo que en los años anteriores, partiendo desde 2014 que es posible observar cada uno de los programas y que están disponibles en la web del medio, solo en algunos casos se observa que existen diferencias en cuanto a la presentación del programa con respecto de otros, pero en esencia es el mismo corto.

Estructura

Antes de iniciar el segmento, se muestra la presentación de un patrocinador del espacio y luego se comienza el segmento, este mismo patrocinador aparece en el final del mismo.

La estructura del programa está orientada en cuatro partes: La primera con contenido nacional, en la segunda se enfoca a la parte internacional, seguido del Santoral del día de acuerdo con el calendario y cierra con una frase o cita histórica o de reflexión.

Antes de iniciar el espacio el elemento que se encarga de hacer la presentación del programa es la pauta publicitaria, los presentadores en el set de televisión no realizan una exposición o una invitación a que se va a presentar el corto, es el anunciante el que se encarga de indicarle al televidente que esta sección se va a presentar.

En cuanto al espacio en sí, al inicio se muestra un conteo de años y el número de los días en secuencia dando a evidenciar el paso el tiempo apoyado en una imagen del planeta tierra, con el nombre del micro segmento Hoy en la historia, para posteriormente iniciar con el desarrollo de las áreas, iniciando con el repaso de hechos ocurridos un día como hoy en el pasado tanto nacional como internacional. (Ver apéndice A).

En la presentación del acontecimiento este lleva en la parte superior el título del suceso mientras que en la parte inferior el año en que ocurrió el hecho, y en un tamaño de fuente menor la fecha.

Este además se encuentra apoyado con una serie de elementos gráficos separado por las diferentes temáticas que trata, en la presentación en la parte superior de la imagen se encuentra el título del acontecimiento del que se hace mención. Por ejemplo, cuando se refiere a un hecho ocurrido con respecto al repaso de la historia nacional, este va acompañado de fondo de una imagen del mapa de Costa Rica, además en la parte inferior una rueda de la carreta típica nacional como elemento distintivo como representación folclórica y que busca exponer que ese hecho es propio de nuestro país y en la parte internacional el signo cambia por una imagen del planeta en el fondo del recuerdo, así como la imagen de la rueda cambia por la de un planeta. (Ver apéndices B y C).

Las otras secciones son El Santoral en donde se expone una figura cuyo día se celebra en esa misma fecha del calendario y una frase que puede ser dentro de uno de los personajes citados en los hechos históricos o santoral, un proverbio o bien una frase de otro personajes fuera de los temas tratados en el corto, tanto al santoral como a la frase que la

acompaña, por lo menos dentro de los espacios analizados para este trabajo, tanto el fondo y el elemento gráfico es el mismo que acompaña a la parte internacional. (Ver apéndices D y E).

Duración

El corto dura en promedio entre un minuto y 30 segundos y los 2 minutos de duración en promedio, en otros sobrepasa los 2 minutos.

Durante las entrevistas realizadas a los periodistas que laboran en Telenoticias, ellos destacan la síntesis de la información, aspectos como la complejidad debido al tener que seccionar dentro de una gran gama de acontecimientos. El comunicador Josué Sánchez, encargado del área de cultura del noticiero, expresa que a él le hubiera costado realizar este tipo de espacio por las decisiones que se deben de tomar.

Creo que a mí me hubiese costado si me hubieran puesto a hacer esa sección darle como el guión y que todo sea como coherente, porque empieza en Costa Rica, se va fuera del país, viene acerca del país y al final termina con una frase, ahí se mezcla tema político, algo histórico, hasta religión, como el Papa fue elegido en tal fecha, entonces tiene como una buena coherencia. (Sánchez, comunicación personal, 19 de abril de 2018).

La periodista Janeth Valverde considera que la exposición que se realiza de las diferentes temáticas en ese tiempo es el correcto, esto debido a la poca retención de las personas y que al ser un micro espacio este destaca elementos concisos.

Considero que es muy poco tiempo para almacenar tanta información, entonces estratégicamente se hace de una forma que se estructura de acuerdo con el tiempo, porque nosotros somos de captar en instantes, más bien cuesta retener cuando hay algo muy largo, entonces al ser conciso o más pequeño con bastante información creo que algo siempre se le queda de todo lo que hay. (Valverde, comunicación personal, 19 de abril de 2018).

Para Andrés Fernández, la forma en cómo resume el programa es importante y está muy bien realizada de acuerdo con su criterio, destaca a Ignacio Santos, como un maestro en su oficio, porque no solo lo narra, sino que es él quien le da el guión, y lo destaca como una persona experimentada al conjugar esos elementos históricos en un espacio de corta duración.

Cómo digo todo eso en una notita, entonces juega con imágenes fotográficas, con imágenes del articulito de periódico, la narrativa, con una música de fondo y otra imagen que atraviesa y rápido dice todo, juega con aquel adagio de que una imagen vale más que mil palabras y con menos de mil palabras se puede decir más que un millón. (Fernández, comunicación personal, 17 de abril de 2018).

También, María Fernanda Murillo indica que el dinamismo con que cuenta la sección es importante y ayuda a que en poco tiempo el televidente quede informado, “ el dinamismo le ayuda también a captar la atención en su momento del televidente” (Murillo, comunicación personal, 25 de mayo de 2018)

Gerardo Coto establece este como uno de los principales obstáculos en la elaboración de este tipo de espacios, según su apreciación, resumir es el tema principal debido a la gran variedad de contenidos que se pueden abarcar.

Porque de repente se ve muy fácil, hoy tal fecha pasó esto pero hay que buscar en el contexto no solo nacional sino mundial y eso denota mucho tiempo, que creo que ese es un problema, tener el tiempo necesario para buscar una fecha que te sirva para lo nacional como lo internacional. (Coto, comunicación personal, 25 de mayo de 2018).

Asimismo, Gerardo Coto, afirma que en cuanto a la realización del programa ve acertado el hecho de que este sea corto, debido a que expresa que el tratar de exponer conceptos históricos ahora a las personas, estas tienden a aburrirse del tema.

A la gente la historia ya no le gusta, a la gente le gusta lo rápido, lo inmediato, leer rápido y no necesariamente de lo que pasó antes le interesa mucho a la gente en general, yo creo que bajo ese concepto me parece bien que sea una sección rápida, muy al grano para que la gente lo lea, lo escuche y sienta lo que ahí se presenta. (Coto, comunicación personal, 25 de mayo de 2018).

La poca capacidad de retención, el luchar contra el cansancio que pueden expresar algunas personas y la dificultad de sintetizar los hechos son parte de los aspectos claves que afectan el producto por ofrecer y que expresaron los entrevistados, con respecto del hecho de que este espacio no sea tan extenso y muy dinámico en la presentación de los sucesos, que el resumen que se realiza en la sección es el adecuado y contrarresta bien esos criterios que pueden perturbar la exposición de los hechos históricos.

Imágenes

Para las imágenes y elementos visuales, el corto incluye desde fotografías de personajes que se van a destacar, sitios históricos o de momentos del hecho que se recuerda y videos alusivos al acontecimiento en dado caso que exista un apoyo que evidencia la representación del instante o bien relacionado con el suceso que se hace mención. (Ver apéndices B y C).

Ignacio Santos explica que la utilización de las imágenes fue un aspecto principal en la elaboración especialmente en la parte nacional, en donde se basó desde las recopilaciones que él ha realizado a lo largo de su carrera, así como del archivo con que cuenta el canal.

Una preocupación mía ha sido, eso fundamentalmente en la parte nacional, a lo largo de los últimos 25-30 años ir guardando toda la memoria visual, en imágenes de Costa Rica, fundamentalmente en lo que tenemos memoria de lo que es video, desde el Congreso Eucarístico de 1913, yo creo que el archivo de Telenoticias es el más completo que hay en el país para esa primera parte del programa que es el tema nacional, sí tengo buenas imágenes las uso, pero al televidente le gusta mucho eso, no sé por un

elemento nostálgico, por curiosidad, ver cómo eran ellos cuando eran chicos, ver cómo vivían sus abuelos, sus bisabuelos y hay videos a veces de los años 20 o 30. (Santos, comunicación personal, 7 de junio de 2018).

Santos agrega que también el papel que jugó el Sistema Nacional de Bibliotecas (SINABI), a través de su plataforma digital, le ayudó en la composición de las recopilaciones visuales para la exposición de los hechos.

Los elementos gráficos de los programas analizados, tanto para la parte nacional como para la internacional se presentaron la utilización tanto de las fotografías como del uso de videos alusivos al hecho que se recuerda.

En la parte nacional, las imágenes que se utilizaron fueron fotografías de los personajes sobre los cuales se establece el recuerdo de su contribución al país o bien de un hecho que gira en torno a su persona, en el transcurso del relato esta suele estar acompañada de otros personajes, situaciones o lugares en relación con el personaje y que fueron citados alrededor del aspecto central del recuerdo histórico, estas otras figuras y contextos se muestran también para ofrecer una especie de transición entre los elementos gráficos e ilustración del tema.

También en otros casos la presentación de videos con respecto de un acontecimiento histórico, la implementación en algunos casos de videos de representaciones teatrales sobre el suceso y en casos en donde el recuerdo trate de un hecho trágico en la historia nacional, se da la implementación de dibujos alusivos, pero no de forma explícita o fotografías que son acompañadas de la locución explicando la difícil situación que atravesó el país.

Asimismo, cuando utilizaron notas de periódicos nacionales, se muestra el diario al cual se hace mención, primero mostrando su portada y luego la imagen de la nota del pasado.

En la parte internacional se da la utilización de más video que en la parte nacional para la presentación de los acontecimientos y al igual que la parte nacional en algunos de los hechos que tratan sobre un personaje en específico, se expone al personaje mediante

fotografías, pero en su mayoría, si se cuenta con el recurso del video o bien de una representación predomina por encima de la fotografía.

Además, cuando la nota habla del recuerdo de personajes como escritores o cineastas estos suelen estar acompañados de imágenes de las portadas de las obras que se vayan a exponer o parte del video de una de las cintas en relación con el personaje que se hizo referencia.

Finalmente, en las últimas dos áreas temáticas como son el santoral y la frase del personaje, estas se acompañan de imágenes del personaje al cual se le hizo mención.

Estas imágenes y la presentación del programa se encuentran acompañadas de una música clásica a los diferentes tópicos que trata la sección y a la locución, esta música no varía de un programa a otro y al realizar el análisis se determina como con el pasar de los programas esta busca ser un elemento distintivo y característico del espacio “Hoy en la historia” de Telenoticias, en donde trata de que los televidentes sientan identificación y un posicionamiento del espacio, puesto que desde el nacimiento del segmento éste no ha variado.

El historiador Vargas considera que en cuanto a las imágenes, pasa por un aspecto desde el contenido que se trate, como se mencionara en su análisis posteriormente del contenido, a las representaciones que se utilizan para acompañar la información, a estas se les puede sacar más provecho realizando con un análisis más integral del contenido, esto porque daría pie a que se pueda tener otros aspectos no contemplados y que pueden servir como piezas gráficas y dejar de lado se pueda el punto de vista tradicional, pero que para ello, recalca, se requiere tener un conocimiento mayor para conocer de todos los aspectos que mediaron en el hecho.

Además, expresa un punto de vista similar y que siempre se debe tener el cuidado en la utilización de estos elementos puesto que estos como en la información puede contener sesgos.

Lo que ocurre es que no siempre para situaciones de la historia, uno va a encontrar información gráfica adecuada, siempre lo que se hace es buscar elementos que tengan relación directa o indirecta, por supuesto que lo que se buscaría es que también no solamente lo que se cuenta sobre la historia, sino lo que se ve de la historia, puede tener sesgos. (Vargas, comunicación personal, 18 de abril de 2018).

En el análisis a lo interno que realizan los comunicadores del medio de los elementos visuales utilizados, destacan que al ser televisión se debe jugar con la imagen y que, al tratarse de historia, la obtención de que imágenes para mostrar al público se vuelve una labor complicada de decisión sobre que exponer por la dificultad de adquirir elementos gráficos.

Sánchez puntualiza el cuidado en un punto de vista similar al del historiador Vargas y este lo considera el principal obstáculo, en el momento de realizar este tipo de secciones, por eso destaca:

Para poder llevar a cabo este proyecto tuvieron que sentarse durante mucho tiempo a buscar ese montón de imágenes que hay, porque no todas las imágenes son reales, entonces yo creo que es un proyecto en el que lleva mucha investigación, demanda bastante tiempo y no tenés que pasar metido en el lugar de trabajo sino que tenés que ir a lugares históricos donde están esas cintas, pedir permisos, entonces yo creo que es un tema que hay que sacar su tiempo para realizar este tipo de cosas. (Sánchez, comunicación personal, 19 de abril de 2018).

Alfaro concuerda en que existe la dificultad de obtener imágenes para ilustrar y determina que para el caso de este programa se utilizan bien estos dos elementos.

A veces es difícil tener imágenes de un hecho que ocurrió, pero el contenido es lo básico, lo que ocurrió, cómo fue y las imágenes, si hay video pues mucho mejor, pero me parece que se utilizan bien los dos recursos para

poder captar de la gente la atención. (Alfaro, comunicación personal, 19 de abril de 2018).

Alfaro agrega y destaca la dificultad para obtener imágenes cuando el tema se trate de historia, en donde cubrir 20 segundos de tomas en su criterio se vuelve complicado.

El Internet facilísimo, usted se mete y pregunta por cualquier persona y ahí está, pero lo difícil es tener las imágenes para sostener por lo menos, 20 o 25 segundos, ahí es donde está lo complicado, me refiero cuando son del siglo pasado o del siglo presente, a veces algunos ya están incluidos en Internet entonces usted lo maneja, pero cuando es muy viejo sí tenés que jugar con fotografías y es ahí donde se complica. (Alfaro, comunicación personal, 19 de abril de 2018).

En las imágenes, parte de los entrevistados destacaron la dificultad en algunos casos de las elementos gráficos que se puedan utilizar para la elaboración del segmento o de cualquier otro que se realice en relación con este tipo de contenido cultural, asimismo, el conocimiento de los temas es importante porque el abordaje de las imágenes puede influir en la forma en que se utilizarán, también en cuanto al análisis se destacó la presencia de varios aplicaciones que fueron desde el video, los retratos, periódicos, entre otros.

Temáticas

En cuanto al desarrollo de las temáticas propiamente, en la primera parte del contenido que se enfoca en la parte nacional, se tratan temas correspondientes a un hecho histórico ocurrido en ese día en Costa Rica, lo que puede abarcar desde acontecimientos propiamente históricos, es decir, actos conmemorativos a acontecimientos importantes ocurridos por ejemplo el recuerdo de la fecha de Independencia del país, la fecha de establecimiento de un símbolo nacional, recuerdo de firmas de tratados importantes para la nación, entre otras actividades cívicas propias de Costa Rica.

Además, en esta primera parte se trata también el recuerdo de personalidades históricas que realizaron actos importantes, como científicos, escritores, escultores,

educadores nacionales por ejemplo que contribuyeron en pro de la mejora del país, en donde se les rinde una especie de homenaje a través del recuerdo de un acto realizado por estas personas en una fecha específica o también por medio de su nacimiento o deceso, se procede a recuperar su obra y legado al país.

La primera parte del espacio concluye con una nota de un periódico antiguo de circulación nacional, en donde se destacan acontecimientos que pasaban en un día como el presente pero hace muchos años en el país, en donde se aprovecha para destacar la escritura de los medios nacionales, una situación curiosa de la época o bien el establecimiento de comparativas entre el pasado un hecho ocurrido en el pasado en Costa Rica y que dicho comportamiento es muy similar a unas situaciones que ocurren en la actualidad.

En la segunda parte se enfoca al área internacional donde maneja una estructura similar a la parte nacional, pero con contenido enfocado fuera del territorio nacional donde de igual manera se establecen el recuerdo de fechas de actos importantes ocurridos en este ámbito y también el recuerdo de personalidades del mundo a través siempre por una remembranza de un hecho realizado por estas personas o bien conmemorar nacimiento y deceso del personaje.

De acuerdo con la importancia del acontecimiento ocurrido esto en algunos programas repercute en la exposición del mismo, en general el área nacional es la que conlleva el centro de atención principal del espacio, pero en otros casos debido a la importancia del suceso, tema o acontecimiento en el extranjero, se dan programas donde también el programa se enfoca más en cuanto a su duración en la parte internacional debido a la preponderancia del hecho.

En la tercera parte de acuerdo con el calendario gregoriano se indica el santoral del día, en donde se tiene presente ya sea el santo, mártir u otro de propio del día en curso donde dependiendo de su importancia en algunos casos o su obra se destaca el papel realizado por esta persona y su aporte.

En la parte final se destaca una frase de una personalidad histórica, un proverbio con motivo de generar una reflexión y el posterior cierre del corto.

Santos explica que en cuanto a la utilización tanto del área nacional como de la internacional, que si solo se trataba al ámbito nacional podía quedarse corto el espacio, además considero que los acontecimientos fuera de Costa Rica han tenido también una relevancia significativa.

Yo pensé que un día nacional, nos quedamos muy cortos, además de que hay cosas en el nivel internacional que indudablemente han marcado a nuestro país, la humanidad, a todos de una u otra forma; personas, hechos, procesos que se han dado, históricos, entonces me pareció totalmente válido. (Santos, comunicación personal, 7 de junio de 2018).

Además para las otras dos temáticas, Santos explica que en la parte del santoral, aunque no todos cuenten con el privilegio de la fe, hay un sector importante que considera ese tema como relevante y para la frase que va al cierre del segmento, establece que estas varían en su escogencia, ya que puede ir desde una expresión que es parte de algún personaje que se citó en el contenido del programa o suceso, o bien esta a su vez no tiene relación, pero que el fin de incluirla es que ponga al televidente a pensar.

Pretendo que sean frases que pongan a pensar, que sean frases inteligentes, sugestivas, un poco transgresoras, pero que no dejen inmóvil al televidente en el final del programa sino que les den un pequeño socolloncillo de una frase que los ponga a pensar. (Santos, comunicación personal, 7 de junio de 2018).

Asimismo Santos, explica que el programa se basa en la exposición de los hechos más relevantes sucedidos en ese día, tanto en el nivel nacional como internacional, pero indica claramente que por la duración que tiene el espacio no se da una contextualización de los hechos por el poco tiempo en que se tiene que desarrollar las temáticas.

No, es que no puede, es un programa de 2 minutos 30, donde en principio hay que tener un hecho nacional, un hecho internacional, el santoral y la frase del día, o sea contextualizar un hecho, doy algunos elementos de la mayoría de los hechos, pero ya contextualizar es imposible y no es la

intención del programa, la intención es dar una visión general de lo que pasó ese día. (Santos, comunicación personal, 7 de junio de 2018).

Agrega que a partir de que el espacio no brinde una contextualización esto puede ser un factor de virtud del espacio ya que puede motivar a personar a buscar más información acerca de los acontecimientos. Sobre el hecho de que el programa se repita en forma cíclica, Ignacio Santos manifestó que esto se da por dos razones muy puntuales: por el financiamiento con que cuenta el espacio y también que otros espacios al realizar un producto parecido lo hacen de esa forma.

Primero porque el espacio está financiado, promocionado, un anunciante paga porque salga el programa, cosa que a mí me alegra mucho.

Pero en segundo lugar está el día a día, pues se transmite, tiene una validez cada día, pues lo que hace es recordar lo que pasó ese día, lo vamos a encontrar en periódicos, en otros medios, que los programas parecidos lo que hacen es cada año, cada día pasó, un día como hoy esto y esto. (Santos, comunicación personal, 7 de junio de 2018).

Al realizar el análisis de contenido de los 20 segmentos que se estudiaron, en cuanto a la relación de temas, ninguno de los casos se encontró relación entre los hechos históricos citados en la parte nacional con los expuestos en el área internacional, lo que muestra una separación entre ambas temáticas, estos dos apartados que trata el programa están orientados a la exposición de forma independiente el uno del otro, sin la realización de interacción y contextualización de los hechos citados en las dos áreas centrales del espacio como son la parte nacional e internacional.

Además, dentro de los cuatro apartados con que cuenta el programa, estos no se encuentran relacionados entre sí, exceptuando la frase que se muestra al cierre del espacio, en donde de los programas seleccionados, en un 70% de los casos cuentan con correspondencia de los temas tratados.

Asimismo, en cuanto a la frase se denota como hay un predominio de personajes en el área internacional o bien de otros individuos que aunque no fueron parte de la exposición de los acontecimientos, su pensamiento se encuentra orientado a un tema citado en el segmento, recalcando nuevamente que en la gran mayoría son acerca de los hechos citados en la temática internacional.

Estas relaciones no solo se presentaron entre una temática y otra, salvo la excepción ante citada, sino también se encuentra dentro de las mismas áreas, en varios programas la cantidad de sucesos varía de entre uno y dos por temática, hasta la presentación de un solo acontecimiento por materia, uno nacional y uno internacional.

Para los casos en donde se presentaron más de dos hechos en una misma área estos tampoco tenían relación entre sí y que correspondían a circunstancias diferentes reflejando que cuanto se presenta no se da, de igual manera, una relación y contextualización de los contenidos tratados dentro de una misma temática.

Solo en uno de los programas estudiados se presentó una relación de hechos dentro de una misma área, en la sección correspondiente al 10 de febrero de 2018, se citaron 5 acontecimientos nacionales, donde inició recordando un personaje (la muerte del político Máximo Fernández en 1933), para luego pasar a una edición de un periódico nacional en 1913, donde trataba una noticia acerca del propio protagonista inicial y el entonces Presidente de la República, Ricardo Jiménez, luego en el relato se procede al recuerdo de otra nota del mismo diario ahora sobre don Ricardo, continuando con una noticia más que incluyó la edición de esa publicación y cierra con un anuncio publicitario de la época que también fue parte de ese periódico.

Se destaca en el análisis realizado que este fue el único apartado en el que se encontró una relación de temas en una sección y sobresale el hecho que este se presentó cuando en una misma área se trataron cinco temas, en donde el promedio por lo general está entre una y dos sucesos por temática, al agregar que en este caso la forma de presentación fue acompañada por una narrativa que iba trasladando de hecho a hecho, en los otros casos en donde se trató más de un asunto histórico, se expusieron los hechos sin establecer una diferenciación entre uno y otro.

El historiador Claudio Vargas destaca que está bien la mezcla de historia nacional con la internacional en el desarrollo del programa, porque brinda además, un espacio más amplio de conocimiento, “me parece que siempre es importante recordar el pasado y sí también, si se recuerda el pasado del mundo es importante porque la historia que se hacía del país era una historia casi de Valle Central, ni siquiera del país” (Vargas, comunicación personal, 18 de abril de 2018).

También el historiador expresa que si bien se va realizar un apartado con acontecimientos internacionales, este brinde un enlace entre la información nacional e internacional y que esta ayude a una contextualización de hecho relacionado con la parte costarricense.

Yo preferiría que se hiciera una contextualización mundial del acontecimiento que se hace, porque lo que se hace es un episódico, es decir, hechos inconexos, se conmemora un hecho, conmemora porque no siempre se celebra, un hecho local, nacional y luego se pasa al plano internacional que alguien dijo o hizo, pero no hay relación entre uno y otro, lo que los une es que ambos fueron realizados o se dieron en la fecha que se conmemora, entonces yo trataría de establecer una relación entre el contexto. (Vargas, comunicación personal, 18 de abril de 2018).

Vargas expone que la relación de ambos se debe hacer para que exista una separación tan marcada y solo se tienda a hacer un compilado de hechos y puntualiza en la contextualización del hecho para lograrlo, “ inclusive podría ser al revés, podría ser que la conmemoración sea importante en el nivel mundial entonces qué pasaba en Costa Rica durante esos años” (Vargas, comunicación personal, 18 de abril de 2018).

Fernández considera que estas temáticas están bien escogidas y porque lo que retrata que es el día a día de los acontecimientos.

Por ejemplo del 18 de abril que elige usted, cuando hay mil cosas, 100 en Costa Rica y 900 en el mundo, es difícil, por ejemplo todo el 2018, particularmente marzo y abril, para los costarricenses es muy difícil, porque

la Guerra Civil fue en el 48 y estamos de aniversario, que elige usted para tratar ese día, entonces va a tener mucho que ver con los materiales que disponga y las efemérides que ese día se celebre, son múltiples variables no digamos difícil pero sí un reto el trabajo, porque hay que elegir, tomar una posición. Es una toma de decisión. (Fernández, comunicación personal, 17 de abril de 2018).

Tanto para Vargas como para Fernández el hecho que el espacio trate ambas áreas es acertado porque brinda un conocimiento más integral de los acontecimientos para su exposición hacia las personas, puntualizando que Vargas, se distancia al indicar que la forma ideal a su criterio es la de brindar una contextualización de hechos y no limitarse a la presentación como forma de generar enseñanza, sin embargo, Santos mencionó que el programa se reduce al recuerdo de una serie de acontecimientos ocurridos en determinada fecha.

Como salvedad, Fernández expresa una vez terminada la entrevista para este trabajo, que él no considera la expresión identidad nacional, puesto que bajo su criterio este es un término de socialismo en cuanto a ideología y que él no comparte, puesto que parte de la raíz, igual, él se separa y utiliza el término el ser de los pueblos, que según a su criterio debe ser la frase que debe implementarse cuando se refiere a identidad nacional, esta aclaración es producto de la participación de Fernández en el trabajo de investigación y la utilización del término identidad como parte del marco de referencia. Posterior a esta salvedad se continuará con el desarrollo de las unidades de análisis.

Ubicación

El espacio se ubica luego de la exposición de todas las noticias nacionales e internacionales que tiene el informativo en su edición de la noche y este se presenta antes de la sección deportiva del noticiero que es con lo cierra su emisión en la edición vespertina.

También en cuanto a la edición matutina en que se presenta el corto este aparece antes de finalizar el noticiero y luego los presentadores realizan el cierre de la edición. En ambos casos se denota como el espacio se ubica cercano al cierre del programa.

María Fernanda Murillo expresa que el hecho de que este espacio se transmita dentro del noticiero le da una mayor importancia a la sección e indica que al ser dentro del noticiero este cuenta con mayor exposición y se puede denotar la entereza que le está dando el medio a este tema.

El espacio “Hoy en la historia” de Telenoticias de Canal 7, es el único de este tipo enfocado al repaso histórico que se transmite dentro de un noticiero en el nivel nacional.

Contenido

Para este apartado del el contenido se analiza propiamente desde el mensaje ofrecido en el área nacional e internacional, que es el centro de atención del espacio, esto con el fin de conocer si estas dos temáticas, se encuentran bien ejecutadas y contribuye al objetivo del conocimiento y rescate histórico por medio del espacio.

Santos expresa que en cuanto a la escogencia de los contenidos el aspecto central es en la relevancia de los acontecimientos, aunque en otros aspectos utiliza curiosidades que también pueden ser del agrado de los televidentes.

No me limito ese día a quién nació y quién murió o a cosas políticas, o sea hay de todo, hay sí efectivamente quien nació ese día, hechos que por su trascendencia tienen una importancia histórica en el sentido de que marcaron una época, tuvieron una influencia de ahí en adelante, fueron hechos que en su momento generaron mucha polémica, causaron mucha opinión, entonces tal vez los elementos por lo que los escojo es en primer lugar la relevancia histórica que tiene, pero selecciono a otros por su curiosidad o por sus peculiaridades. (Santos, comunicación personal, 7 de junio de 2018).

El programa al realizar el análisis de su contenido se evidencia que se enfoca más en el ámbito nacional, en donde luego del estudio de los espacios se determina que en un 65%

de los mismos la parte nacional duró más tiempo que la internacional. Para comprender más a fondo esta explicación, de los 20 programas examinados la duración total de los hechos expuestos en el ámbito nacional sumando todos los espacios fue de 16 minutos y 19 segundos, con un promedio de 48 segundos por espacio. Mientras que en la parte internacional tuvo una duración total de 13 minutos y 24 segundos, para un promedio de 40 segundos por espacio.

La diferencia refleja que fueron más los espacios en que el rol principal lo tomó la parte nacional, al superar tanto en cantidad de espacios donde los hechos nacionales tuvieron mayor duración, así como al determinar un promedio entre ambos el área correspondiente a la historia costarricense fue mayor.

En cuanto a los temas que sobresalen en la sección al analizar su contenido, en la parte nacional, se habla acerca del nacimiento o fallecimiento de un protagonista histórico, una obra de gran importancia para el país, la conmemoración de un acontecimiento, la fecha de creación de una institución del Estado, notas de hechos en periódicos antiguos de Costa Rica y sucesos que relevancia para el país.

El recuerdo de los hechos históricos se hace a través del nacimiento de los personajes, en donde a partir de esa fecha se recuerda la obra y actos realizados por los mismos, abarcando desde figuras de la política nacional, escritores, educadores y demás que contribuyeron al desarrollo del país o que jugaron un papel importante en un acontecimiento del pasado.

A parte del recuerdo a través de la fecha de nacimiento de los personajes, también los temas que más se tratan son propiamente de los sucesos que marcaron el país y que dejaron huella en su momento en el ámbito nacional como lo es la remembranza de la creación del primer Ejército nacional en la lucha histórica contra los Filibusteros y el repaso de la Batalla de Santa Rosa, la fecha de declaración de la carreta como símbolo nacional del trabajo o la visita del papa Juan Pablo II a Costa Rica, por ejemplo fueron algunos de los temas tratados en esos espacios.

Por otra parte, en el área internacional se trataron temas también a través del recuerdo de las fechas de nacimiento y fallecimiento de personajes para el recuerdo de su legado, hechos históricos de gran relevancia, conmemoraciones, guerras, entre otros.

En este apartado, el papel que más se repitió fueron los actos bélicos que fueron evocados a través del recuerdo de guerras, un acto vandálico de relevancia, así como el recuerdo de un asesinato o secuestro de un personaje importante.

Entre algunos de estos hechos que se destacan están: la guerra Ruso - Japonesa por la toma de los territorios de Manchuria y Corea, el robo del cadáver del actor Charles Chaplin en 1978, el inicio del traslado de prisioneros por parte de los Nazis (Ver apéndice C), el asesinato del activista en pro de los derechos de los negros Malcolm X, entre otros.

Pasando a los personajes que se toman en cuenta para la realización del segmento, en el área nacional, se abarcó desde políticos, escritores, inventores, religiosos, educadores y también se presentó el caso de que en algunos de los hechos citados estos no contaban con un personaje en específico sino que la noticia en propiedad sobresalía, así como noticias de periódicos de circulación nacional en el pasado que se utilizaron como para reflejar el país en aquellas épocas y temas relacionados con instituciones importantes.

De estos el tema político tiene el papel preponderante, en muchos casos se dio la exposición de acontecimientos históricos partiendo del recuerdo de una obra, nacimiento o suceso, entre otros, de una figura política, un ex presidente o bien de un acontecimiento político sin resaltar un personaje en particular.

También en la temática nacional, además del aspecto político, predominaron el recuerdo de escritores nacionales y el repaso de algunas de sus obras más sobresalientes y la exposición de hechos, sucesos que fueron parte de la historia nacional centrada en el hecho en sí y no de un personaje específico.

Por otra parte, el área internacional tuvo como protagonistas personajes de actores, políticos, religiosos, deportistas, filósofos, inventores, escritores, activistas, cineastas y

dramaturgos, asimismo, como en el área nacional también se da la exposición de hechos sin resaltar a una figura en particular.

Este último contenido citado es el que más se encontró presente en los segmentos analizados en donde en esta área se destacó más un hecho que un personaje, el otro papel importante donde se encontró más personajes similares fueron los inventores y los escritores.

Se destaca que en el área temática internacional se presentó una mayor variedad de personajes que en la parte nacional, también tiene mención la parte religiosa que estuvo presente en ambas áreas, particularmente se destacó la figura de pontífices de la Iglesia Católica, esto resalta aunque no tiene un papel preponderante en la mayoría de temas tanto propios como foráneos, se realza debido a que el segmento cuenta también con un santoral del día por lo que también se puede decir que el tema religioso se encuentra muy presente en esta sección.

Pese a que Santos manifestó que el programa no se centra únicamente en tratar acontecimientos políticos o temas sobre nacimientos y fallecimientos de personajes, sin embargo, al realizar el análisis de contenido estos fueron los principales aspectos que se encontraron dentro de los programas seleccionados para el estudio.

Según Vargas, los contenidos que se brindan parten de lo él expresa la historia tradicional, en la que se destacaban hechos, acontecimientos puntuales y figuras que realizaron acciones importantes. Para el historiador, este estilo de presentación de la historia se ha dejado de lado por una en donde se le brinde una mayor contextualización a esa figura o suceso histórico y se ha dado una transformación de la historia como ciencia social, esto para comprender por qué es que se tomaron dichas decisiones en el pasado, que los llevó a tomar esas decisiones y conocer el momento que estaba pasando durante los acontecimientos que se van a citar.

Para Vargas, aunque el programa trate de hechos puntuales siempre se puede conocer más de los motivos que llevaron a ese acontecimiento, repercusiones y conocer más a fondo de las figuras en su papel dentro del suceso, “no necesariamente con que se

traten hechos puntuales uno puede dejar de darles un análisis macro, si se puede'' (Vargas, comunicación personal, 18 de abril de 2018).

Asimismo, expresa que en cuanto al espacio Hoy en la Historia de Telenoticias de Canal 7, este se centra en una exposición de hechos, pero que este puede abarcar un poco más allá del suceso.

La escogencia misma de los temas, evidencia, me parece que las personas que lo hacen desde la historia tradicional, a qué me refiero, no es lo mismo aprender la historia de Costa Rica a través de la "Cartilla histórica" de Ricardo Fernández Guardia, que hacerla a través de las nuevas investigaciones económicas, sociales, políticas, temáticas que se pueden hacer, uno puede escoger cualquier acontecimiento pero no quedarse en el acontecimiento en sí, sino analizar desde una relevancia más de mediano y largo plazo, de una relevancia mucho más grande. (Vargas, comunicación personal, 18 de abril de 2018).

En cuanto a esta contextualización, Vargas explica la diferencia entre la historia tradicional y la nueva historia, así como, la importancia de realizar este cambio y brindar un mayor complemento al ofrecer un producto histórico, eso sí establece que desconoce si el objetivo del programa se centra en la exposición exclusiva del hecho o bien en la de generar un mayor conocimiento en la que para tal efecto, esta si se tiene que dar una abordaje más amplio, pero como expresó Santos anteriormente esta se reduce a la exposición de los hechos.

La historia tradicional hacía referencia a acontecimientos o hechos aislados, pero desde hace mucho tiempo y con la Antropología, Sociología, las Ciencias Políticas, la Economía y Ciencias Naturales en algunos casos, se ha logrado determinar que no todos los hechos se explican desde los hechos mismos, sino que hay una suma de acontecimientos que forman parte de una coyuntura, las coyunturas estas son el mediano plazo y no se entienden si no se valoran dentro del largo plazo. (Vargas, comunicación personal, 18 de abril de 2018).

Y agrega que:

Hoy el historiador reconoce tres niveles de análisis temporal, el largo que es el estructural, el mediano plazo que es el coyuntural y el corto plazo o el acontecimiento, entonces lo que hay que entender es que los acontecimientos se entienden mejor dentro de una coyuntura, si hoy sube el precio del arroz y mañana el de los frijoles, no son hechos aislados sino que está dentro de algo que está sucediendo, una crisis, podría ser por ejemplo una situación coyuntural, pero las crisis también ocurren dentro de algo más estructural, la economía capitalista, la socialista, etcétera. La mayoría de las veces se puede dar un abordaje mucho más amplio para que no se quede en la visión de la excepcionalidad. (Vargas, comunicación personal, 18 de abril de 2018).

Para Valverde la clave consiste en informar como cualquier ejercicio periodístico y como medio para generar conciencia y hacerlo parte de su vida, explica que siempre factores sorpresa contribuyen a generar conocimiento debido al impacto que estos generan y que son múltiples los apartados que puedan generar un cambio y un crecimiento del conocimiento.

La clave es informar como siempre y aportar algo más a la sociedad, algo positivo, yo creo que cada persona, si tiene todos los días la oportunidad de conocer algo nuevo, se hace importante para su vida, desde un mensaje que pueda cambiar su vida como una frase célebre por ejemplo, tal vez le ayude a usted, hasta simple y sencillamente saber que ese día que es su cumpleaños se celebra el día del santo X, que para mucha gente también es importante. (Valverde, comunicación personal, 19 de abril de 2018).

Alfaro concuerda con Valverde en que la realización del espacio parte mucho del ejercicio propio del periodismo, en donde hay que resumir de una serie de aspectos, lo más importante y poder expresarlo de manera que sea de fácil entendimiento para las personas.

Yo lo veo igual que hacer una nota normal, nosotros en televisión tenemos que decirlo en pocas palabras para que quede claro, es lo mismo que en esa

sección, tiene que decir en unas tres líneas cual es el hecho. (Alfaro, comunicación personal, 19 de abril de 2018).

Alfaro agrega que el reto de hacer esta sección pasa por la escogencia y la selección y que a su vez sea atractivo para las personas que observan la sección.

El reto es tener el tema más atractivo, es ahí en donde en este caso Ignacio se sienta y bueno que es más interesante voy a poner, no interesa la fecha ni nada, pero voy a poner entre la Madre Teresa de Calcuta o el gol de Italia 90, ese el reto de la sección. (Alfaro, comunicación personal, 19 de abril de 2018).

Coto establece que don Ignacio al exponer temas que van desde épocas muy antiguas el manejo referencial con que cuenta es bueno, “obviamente no va a haber tal vez, fotografía o mucha temática o videos sobre ciertas cosas pero lo que él busca para referenciar me parece muy atinado” (Coto, comunicación personal, 25 de mayo de 2018).

Fernández, expone que la forma de presentación del mensaje del contenido está bien realizado porque presenta en términos simples los acontecimientos y estos no los vuelve tan tediosos de comprensión para las personas, asimismo, determina que el utilizar personajes está bien y del recuerdo del acontecimiento.

Es fundamental, porque no digamos el pueblo costarricense, todos los pueblos del mundo no son especialistas en historia y por lo tanto no tienen las herramientas para comprender la historia densa, como hoy lamentablemente se comprende, a qué me refiero con lamentablemente, es la historia post estructuralista, la historia del marxismo académico que reduce la historia a un juego de fuerzas sociales, donde no entran los personajes, no entran las fechas, sino que está llena de estadísticas y lenguaje técnico, la gente entiende que Castro Madriz fundó la República, no que el capitalismo agrícola y que etcétera., etcétera., eso está muy bien, no es que esté mal, pero a la gente hay que decirle que en 1848 José María Castro Madriz, que es este viejito que usted ve aquí, con barba, que muy bonito, que era muy

joven, tenía 30 y tantos años fundó la República de Costa Rica. (Fernández, comunicación personal, 17 de abril de 2018).

La visión de Fernández se contrapone un poco con la de Vargas, en donde el primero se distingue por la presentación y defender el estilo actual en que exhibe los acontecimientos históricos, estos basados en términos de una mayor comprensión al televidente y que sea fácil de recordar por parte del público que observe el espacio, retratando en aspectos coloquiales, ilustrativos y llamativos el hecho que se cita, debido a la complejidad de eventos históricos, aquí Fernández concordó también con Alfaro en cuanto a que los mensajes que se brinden a las personas deben ser claros. Vargas, por otra parte, argumenta, que si bien no está mal hacer una presentación del personaje, del suceso como un elemento, este, para brindar una mayor comprensión, debe dar paso también a una mayor explicación de la contextualización de los hechos, esto para poder ofrecer un conocimiento mayor de porqué es que se dieron esos acontecimientos.

UNIDAD DE ANÁLISIS 2: ANÁLISIS DE CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

Objetivo del programa

Para esta unidad se analizarán los objetivos que dieron para la creación del programa, su razón de existencia y cuáles son las metas que se plantearon con la realización del espacio.

De acuerdo con Ignacio Santos, el programa nació de forma circunstancial, Teletica iba a desarrollar una marca de telefonía celular con apoyo del Instituto Costarricense de Electricidad (ICE), donde la institución le alquilaría al medio de comunicación toda la plataforma de infraestructura. El acuerdo con la entidad estatal consistió en que además del valor económico del servicio, el canal le generara contenidos a la entidad y parte de esos contenidos fue un programa de Hoy en la historia.

El canal iba a desarrollar una marca de telefonía celular, iba a dar un servicio de telefonía celular y el ICE lo que iba era a alquilar toda la infraestructura para que todas las llamadas a través de esa operadora o de esa empresa se generara a través de todos los equipos del ICE, eso tenía un valor, entonces el ICE le puso un determinado precio, eso sí no lo preciso, pero parte del precio era que nosotros le generáramos contenidos al ICE, es decir, que le diéramos varias noticias al día, que le diéramos secciones al día, para que ellos a sus afiliados, afiliados de ICE, le dieran ese servicio extra de información con video y audio y bueno una de las cosas, porque a mí me dan esa responsabilidad de encargarme de la generación de esos contenidos, es un programa de Hoy en la historia. (Santos, comunicación personal, 7 de junio de 2018).

Como detalló Santos en la cita anterior, el programa no surge a raíz de una idea propiamente del canal, sino que nació debido a otro proyecto que realizaría el medio de comunicación.

Santos expresa que pocos meses después el contrato no siguió y decide quedarse con la sección y seguir con la idea de realizarla, pero decide incluirla dentro del noticiero y a través de conversaciones que tuvo con el área de mercadeo del canal, se estableció la búsqueda de un patrocinador para el espacio.

Yo hago la sección porque me gusta y asumí la sección porque me gusta y hace aproximadamente un año, año y medio, porque se habían borrado algunos completé los 365 días, entonces la sección se está repitiendo ya, hace aproximadamente un par de años. (Santos, comunicación personal, 7 de junio de 2018).

Agrega que:

Escogí, particularmente no creo que haya sido original, escogí lo más importante en el país, lo más importante en el mundo, el santoral, que bien para un sector de la audiencia es importante y termino con una frase

interesante sugestiva a veces en relación con el día histórico. (Santos, comunicación personal, 7 de junio de 2018).

Ante esto, se destaca que el programa propiamente no cuenta con un objetivo central de razón de existencia, es decir, este nace porque Santos decide adoptar la idea y que este espacio podía ser del agrado de las personas, además este segmento se basa en la presentación de los acontecimientos históricos y la retribución obtenida por la respectiva pauta publicitaria.

No se indicó acerca de una meta fijada al realizar el espacio, aunque esta idea fue adoptada por el gusto que le tomó el productor, no se establecieron parámetros o aspiraciones puntuales, tampoco se determinó una visión o un plazo sobre el espacio al que se pretende llegar con la sección. Asimismo Santos expresó que en el futuro se puede eventualmente remozar el espacio o incluir una sección nueva como visión, pero no se enfatizó sobre un camino por seguir o una planeación clara sobre que se va a buscar con el espacio en algún plazo determinado.

Santos expresó además, ante la consulta de por qué no se le brindaba una contextualización y solo la exposición de los hechos históricos, dejó ver ante la dificultad de ofrecer un producto más integro en el abordaje de los acontecimientos debido al corto tiempo de duración del espacio, que si este motiva a televidentes a hacer búsqueda de mayor información sería una gran satisfacción personal.

Si al final de cuentas provoco que con la sección alguien vaya a buscar un libro, en la computadora, alguien busque más información sobre un hecho, me parece que me sentiría muy contento, porque sería promover la búsqueda de conocimiento en el televidente. (Santos, comunicación personal, 7 de junio de 2018).

De esta forma, aunque no se mencionó el rescate histórico de forma directa como objetivo en la creación del espacio, en el productor existe la conciencia de que este

segmento puede contribuir a una mayor valoración del pasado y de los efectos positivos que este puede producir.

Pese a no ser de forma directa, tanto la creación como el de la presentación del espacio, sea por el objetivo propio del rescate histórico, el hecho que la temática cuente con un lugar, ayuda al recuerdo de los acontecimientos históricos y la búsqueda del reencuentro entre las personas y su pasado.

Con el fin de conocer si mediante la realización de la sección, esta cumple con la premisa de fomentar el conocimiento y la valoración de la historia por parte de las personas, entre los entrevistados concuerdan en que este programa cumple con este criterio.

Claudio Vargas establece que el programa cumple con el objetivo de rescate histórico partiendo del hecho de que este tipo de iniciativas son positivas al darle un espacio y lugar a hechos históricos para que estos sean presenciados por las personas, así mismo, determina qué aspectos como la brevedad y la claridad, lo vuelve un programa que cumple y otorga un punto de partida para la realización de espacios nuevos y similares.

Me parece que cualquier iniciativa que trate de rescatar y de difundir la historia del país es positivo, entonces desde ese punto de vista me parece interesante un programa breve, es un programa claro, un programa que además de tener la información, el audio, tiene el video, digamos que facilita mucho al gran público el llegarle, entonces creo que sí es una iniciativa importante y complementa otros trabajos que podrían hacerse y que van dirigidos al gran público. (Vargas, comunicación personal, 18 de abril de 2018).

Para Andrés Fernández, el programa cumple con el objetivo de rescate del pasado y brindar nuevos conocimientos a quienes lo observen nuevos conocimientos, Según Fernández, este segmento pone en términos simples para cualquier persona las explicaciones de los detalles históricos e indica que esto es importante debido a que en los sistemas académicos de algunas universidades que imparten historia como carrera, tienden

a la utilización de lenguajes especializados y de difícil comprensión. Agrega que los costarricenses están deseosos de conocer su pasado pero que estos deben ser realizados en palabras claras y atractivas para el espectador.

Me parece que es un muy buen esfuerzo de divulgación histórica en ese sentido, porque en Costa Rica hace falta esos espacios, el costarricense no es a mi juicio como especialista, el que le he dedicado mi vida, estamos hablando de casi 30 años, no es que no tenga conciencia de la historia, el costarricense está deseoso de conocer su historia, pero no hay espacios como el que genera Ignacio Santos, o como ha sido mi trabajo a lo largo de estos años, que bajen el tono, el nivel de la academia, entiéndase Escuela de Historia de la Universidad de Costa Rica y Escuela de Historia de la Universidad Nacional, que no sirven para gran cosa en ese sentido, y lo pongan abajo. Estoy seguro que la gente disfruta mucho y aprecia mucho ese espacio, porque en unos cuantos segundos le da una buena cantidad de información. (Fernández, comunicación personal, 17 de abril de 2018).

También el historiador deportivo Gerardo Coto expresa que este segmento contribuye porque al mostrar este tipo de espacios ayuda a que nuevas personas se puedan vincular con la historia.

Yo creo que sí porque a la gente que lo ve, le guste y le interese y a los que ya nos gusta y nos interesa con más razón le ponemos atención, entonces me parece que sí ha influido, porque la temática que se toma es interesante, tratan de poner personajes que han hecho algo por la humanidad tanto a nivel nacional como internacional. (Coto, comunicación personal, 25 de mayo de 2018).

Asimismo Murillo indica que el hecho de que el espacio sea transmitido en una de las televisoras más importantes del país, le brinda un mayor peso a la sección y destaca que el hecho de que el productor, Ignacio Santos, sea también el narrador del segmento le agrega que parte del peso como figura en el periodismo de Costa Rica, se le transmita al espacio y contribuya a realzar el trabajo así como la información que se brinda, puesto que

Murillo opina que dentro de las principales características con que cuenta Santos como formador de opinión le adhiere importancia a la sección por parte del medio.

Sí totalmente, inclusive que sea transmitido en una de las principales televisoras del país, para nadie es un secreto que Teletica es uno de los principales medios de comunicación que los costarricenses siguen mucho, le atinan mucho a la opinión pública, entonces yo creo que sea transmitido en Teletica, en sus noticiarios e inclusive con la voz de don Ignacio, que sea un espacio dominado por Ignacio Santos, eso le da un plus enorme, no solo a la sección como tal, a los datos que se tengan. (Murillo, comunicación personal, 25 de mayo de 2018).

Al observar las respuestas de los entrevistados con respecto a que si este programa ha contribuido con el rescate histórico, estos concordaron que sí, debido a la exposición de incluirlo dentro del espacio televisivo por el simple hecho de darle un lugar al recuerdo de acontecimientos históricos y de permitir un contacto entre su pasado con el público que observe el espacio. Todo esto tomando en cuenta además de ser uno de los principales medios de comunicación del país y por ende el grado de atención con que cuenta el noticiero por parte de las personas.

Resultados obtenidos

En este apartado se pretendía analizar los resultados que ha presentado la empresa de acuerdo con los objetivos que se planteó con el producto televisivo, pero como se explicó anteriormente, en la realización del espacio y en su creación no se partió de unos objetivos en particular que se pretenda alcanzar.

Realimentación

En cuanto a la realimentación recibida por parte de los televidentes que observan el programa, Santos expresa que estos le hacen comentarios al respecto, e incluso, estos le han dado datos para que pueda incluir en la sección, cuenta además del caso de una señora que

le regaló unos libros sobre frases de personajes para que pudiera darle un uso al espacio y de la fidelidad a la sección que mantenían ella y su esposo al espacio histórico.

Pues me hacen comentarios, a veces me mandan datos, hoy se cumple tal cosa o mañana, me llegan muy tarde a veces no los puedo incluir, pero sí he tenido eso, una señora hace poco me regaló unos libros, me dijo que su marido era un gran seguidor de la sección, que le gustaba mucho y que tenía tres libros, me la encontré en el supermercado hace unos meses, tres libros de frases y tuvo la gentileza de traérmelos, entonces sí he tenido ese tipo de retroalimentación. (Santos, comunicación personal, 7 de junio de 2018).

Aspectos como este se destacan y detallan como explicaba Fernández entre sus apreciaciones en el capítulo anterior, en donde acotaba que el televidente valora este tipo de espacios y como estos se pueden volver del gusto de las personas, tanto así, que los motiva a querer colaborar, como en la anterior cita y para tratar de aportar al segmento y que este sea mejor.

UNIDAD DE ANÁLISIS 3: OPINIÓN PÚBLICA

Para esta unidad de análisis se busca conocer las reacciones de los televidentes con respecto al espacio, con el fin de analizar más de cerca las perspectivas de quienes lo observan y saber qué posiciones tienen sobre el producto que se les brinda.

En los grupos focales se analizó un ejemplo de espacios, así como unas preguntas para comprender aspectos como el grado de satisfacción con que cuenta el televidente en referencia al micro segmento.

Como primera particularidad se analizará la percepción de los observadores del segmento y conocer qué aspectos son los que más les llamaron la atención al presenciar el espacio y luego conocer el punto de vista de las participantes en el contenido y conocimiento obtenido como uno de los ejes que se centra el trabajo, al saber de parte de

ellos si contribuye al rescate histórico y su agrado del espacio. La actividad estaba prevista con 6 miembros en cada sesión, pero en ambos casos se presentó la ausencia de uno de los participantes.

Percepción

A los grupos se les presentó cuatro programas de Hoy en la historia de Telenoticias de Canal 7, se les recomendó que pudieran basar sus criterios en aspectos como las temáticas con las que cuenta el programa (nacional, internacional, santoral y la frase), las imágenes utilizadas, el mensaje y el contenido de los acontecimientos brindados o la forma de presentación del espacio.

El primer programa seleccionado fue el del 14 de marzo de 2018, con una duración de 2:19 segundos, los temas que trataron fueron el nacimiento del escritor costarricense Julián Marchena Valle-Riestra, el descarrilamiento del tren sobre el río Virilla en 1926 en la parte nacional y en la parte internacional el nacimiento de Albert Einstein, el santoral del día y la frase de cierre que le correspondió al propio Einstein. El segundo programa presentado fue el del 20 de marzo de 2018, con una duración de 1:56 segundos, en el cual se destaca el nacimiento del exjefe de Estado Braulio Carrillo, el primer enfrentamiento entre las tropas costarricenses y los filibusteros, y para la parte internacional el fallecimiento de Isaac Newton, el santoral del día y la frase que correspondió al propio Newton.

Para el tercer programa, se seleccionó el del 23 de febrero de 2018, con duración de 1:47 segundos, el religioso Victoriano Mayorga toma el pueblo de Grecia y se enfrenta al gobierno del presidente Rafael Iglesias, una nota de un periódico de circulación antigua de nuestro país en el área nacional y en la internacional el secuestro del piloto Juan Manuel Fangio, el santoral y la frase que no correspondió esta vez a ninguno de los temas tratados y el último programa, correspondiente al 26 de marzo, con 1:31 de duración, el nacimiento de Rodrigo Facio, la creación de la Dirección de Tránsito, para la parte internacional el nacimiento del dramaturgo Tennessee Williams, la película Amadeus recibe 8 premios Oscar, acompañado del santoral y la frase que correspondió al dramaturgo citado en el segmento.

Concordancias.

Durante la realización del primer focus group, la constante fue que en el momento de recopilar sus apreciaciones con respecto al espacio, muchos de los participantes se referían principalmente al contenido visto, y estos ofrecían comentarios sobre la importancia de las noticias que vieron, en este aspecto se basó mucho los inicios de las respuestas dadas pese a que en un inicio se les manifestó había una gran variedad de elementos en los cuales podían establecer sus comentarios como recomendación, el comentar el contenido del segmento fue el pilar de los argumentos que establecieron los integrantes de los grupos. Parte de sus respuestas fueron las siguientes.

Gustavo: Lo veo interesante porque a la hora de ver esa noticia del tren, es lamentable verdad, qué lamentable saber que saturan todos los sistemas de comunicación, de transporte, igual que este que están haciendo ahora y la frase que dice es muy buena, nos da mucho que entender.

Ana: Para mí eso fue lamentable, porque imagínese las familias que quedaron, como se sintieron, es bueno, yo no soy de este país, pero así me voy dando cuenta.

Leonel: La historia del presidente que está en el billete, uno nunca se pone a pensar que habrá hecho esa persona para ser tan representativo.

Daisy: Muy entretenido, ver las fotos de antes, aprende uno mucho porque por ejemplo, ahí hablaba de Rodrigo Facio, no sabía yo que él era militante de Liberación Nacional, entonces son cosas que uno aprende a pesar de la edad.

Ramón: Muy importante la frase, ahora es bueno que la gente se dé cuenta, lo costoso que era antes, ahora todo se hace por Internet y es muy rápido, antes esa gente trabajó con tampoco.

Este patrón se presentó también en muchas de las respuestas de los participantes del segundo grupo, en donde el contenido de los temas fue el punto central en el que las personas brindaron sus conceptos a los programas presentados.

Gerardo: Es importantísimo porque es parte de la idiosincrasia del pueblo de Costa Rica, ellos fueron los pioneros de la escritura nacional, a uno que le gusta escribir algo le llama la atención; lo del Virilla, eso es como que hay una corriente que le llega a uno sin estar presente en esos años.

Jenny: A mí sí me gustó toda la historia, más que uno no estaba en esos años, entonces, es bonito recordar esas cosas y que uno no vivió, lo del Virilla también como dice Gerardo uno dice no puede ser, pero sí.

Heriberto: En realidad buen contenido y por ejemplo uno se pone a ver como plasma la historia, porque hay muchas cosas que uno ha leído superficialmente y no ha tenido el contexto de lo que significa la lectura en sí, pero ahora con la tecnología dependemos mucho de los valores de esas personas de ese tiempo que defendían a sangre y espada el amor que le tenían al país.

Este elemento es importante porque muestra como el primer aspecto que le llega a los participantes es la conciencia al mirar el espacio, este atributo es el que está presente en las respuestas de los participantes al iniciar sus apreciaciones con cada espacio que se les presentó, el hecho que los involucrados contesten con respecto al contenido conduce a evidenciar como al presentar espacios de este tipo, el costarricense tiene razonamiento y reflexiona sobre los hechos que se le pretenda brindar y como interioriza los sucesos que se les expusieron.

El segundo aspecto entre los grupos en el cual hubo concordancia, fue en esa visión de conciencia de los que opinaron sobre este espacio como medio de ayuda principalmente para los jóvenes, todos establecieron que este segmento es importante verlo como instrumento que ayude a la formación de valores. Para el primer y segundo focus group estas fueron algunas de las repuestas.

Daysi: Me parece que es muy bonito ese espacio, porque le enseña a uno fechas importantes de nuestros antepasados, cosas que tal vez a uno por la edad que tiene no las conocía, entonces es una parte de cultura muy enriquecedora, para los más jóvenes y recordar para los más mayores las fechas y lo que sucedió.

Ramón: La verdad es que uno se da cuenta de mucho que ha pasado y es muy bueno para las nuevas generaciones, ya uno ya pasó, pero es bueno que cuenta se dé toda la gente nueva.

Gustavo: Para muchos jóvenes les puede enriquecer con mucha información de esa y que también les ayude en los colegios y que ellos busquen información.

Gerardo: Yo diría que para los jóvenes estudiantes es importantísimo por las muchas tareas que les dan a los jóvenes.

El tercer aspecto en el cual se realizó una coincidencia entre los participantes es en cuanto a que en el desarrollo de las temáticas estos prefieren que los temas que se traten sean relacionados con el área nacional, esto se evidenció porque los participantes expresaron que en los dos primeros videos el papel preponderante de las noticias fue el área nacional y al presentar los espacios tres y cuatro, el rol protagónico de los hechos fue la parte internacional, con lo que varios de los participantes expresaron que les gustaron más los dos primeros videos en donde se centró en acontecimientos nacionales.

Además, pese a manifestar que están en favor de que se presenten más noticias nacionales, expresaron que no ven malo que también se traten noticias de índole internacional, ni que este tampoco se deje de lado puesto que brinda un mayor conocimiento, pero que los acontecimientos que se brinden sean de preferencia nacional.

Gustavo: De los cuatro este cuarto fue el que menos me llamó la atención, porque habló más de afuera que del país, sería importante que le pusieran

más interés a lo nacional, puede haber frases y otros de afuera, pero si pueden meter historia de lugares, San Marcos de Tarrazú, algún otro.

Ana: Estoy de acuerdo, lo nacional, porque con lo internacional uno se queda perdido.

Christopher: A mí también me pareció que pasó más rápido lo nacional, en mi opinión debería de dar más de lo nacional, como que cada uno tenga una porción pareja.

Gerardo: Lo internacional lo acepto pero no me llena mucho.

Jenny: A mí me gusta más la historia de mi país, saber de historias que no había llegado a escuchar, porque a veces no se sabe bien las del país y traen otras de afuera, pero está bonito porque uno se devuelve a ese pasado a las historias de nuestros abuelos.

Estos son los tres criterios en los cuales hubo mayor comunión entre los participantes, ante esto se evidencia ante las respuestas de ellos un sentido de responsabilidad y deseo de conocer más acerca de la historia nacional, de acuerdo con los grupos realizados se muestra también el grado de conciencia y sensibilidad que tiene quienes fueron parte de las reuniones al mostrarle los acontecimientos y que la presentación de estos hechos profundizó en las personas.

También, en cuanto se presenta el hecho que los participantes prefieren más la parte nacional que la internacional, esto evidencia un mayor interés por conocer la historia nacional y existe un sentido crítico por parte de los concurrentes al mostrar el deseo que cuando la información se centra en acontecimientos propios del país, estos ayudan a una reflexión de los que observaron en el espacio.

Asimismo, otro aspecto en el cual los participantes expresaron concordancia es en las imágenes y destacan como estas vienen a hacer el contenido más atractivo para observarlo y que estas se presenten tal y como son, donde también destacan el esfuerzo de realizar toda una recopilación de hechos para mostrarlos.

Otro aspecto que resaltaron fue que la forma de presentación correcta, en cuanto a elementos visuales y áreas e indicar que es muy atractivo, eso sí destacar el argumento antes citado, que la diferencia se centra en cuanto a los contenidos que la gente desea observar que es más especializado en la sección nacional. Además, los participantes consideraron que el espacio es muy corto y que desearon que este fuera de mayor duración.

Finalmente, en cuanto a las similitudes, se les consultó sobre el sonido de identificación del programa y la locución del espacio, en la parte de preguntas posterior a la presentación de los espacios acerca de que si los participantes se encontraban en otro lugar de sus hogares o lugar fuera de ella y escuchaban la música del programa, si estos podrían reconocer que se trata de este espacio, los diez participantes respondieron que sí sabrían que se refiere al espacio Hoy en la Historia de Telenoticias de Canal 7, esto es importante debido a que estos elementos del espacio ya se encuentran en la memoria de los participantes y que viene a mostrar que este segmento ya cuenta con mucha identificación entre las personas.

Diferencias.

En cuanto a las diferencias, estas se centraron para los aspectos en que los participantes las marcaron como una debilidad del espacio aunque también hubo discrepancias entre un grupo y otro con respecto a perspectivas positivas.

Al primer focus group, un aspecto que les llamó la atención es que de los cuatro espacios brindados la frase de cierre la expresó un personaje internacional, en este apartado indicaron que también se le debería dar más espacio a frases nacionales, esto viene a concordar con el criterio de que la información que se ofrezca sea de contenido prioritariamente nacional.

Durante el segundo grupo, otro aspecto que llamó mucho la atención entre los participantes fue el hecho de que se debe hacer la separación entre una noticia y otra en la parte nacional y que contribuye a que estos perdieran la secuencia que lleva la narración del hecho, este fue el aspecto que notaron los asistentes al segundo grupo como la principal

debilidad y más que esta se centró en la parte que más les llamaba la atención como lo era la nacional.

Margarita: El pasar de un tema a otro en lo nacional porque los hacen muy pegados, es que cuando pasa de nacional a internacional, hay una pausa que dice vamos a pasar a lo internacional y ya usted sabe que es una noticia diferente y en el primero pareciera que las noticias están muy relacionadas o tal vez no relacionadas, por ejemplo pasar de Braulio Carrillo a los filibusteros, puede haber mucha distancia entre uno y otro, pero como ese tiempo pasó hace mucho cuesta diferenciarlo.

También la frase caló mucho en el segundo grupo puesto que consideran que es un cierre bien realizado y que lleva al televidente a darle una reflexión con respecto.

Margarita: algo que me parece muy interesante es que en el final el programa, siempre termine con una moraleja o una frase lo que llena al espectador con algún tipo de esperanza o con algún tipo de meditación con respecto a lo que se acaba de ver y todo, entonces como que amarra todo el programa.

Heriberto: En cuanto al contexto me parece bastante bien, el caso de la frase como que termina metiéndolo a uno ahí.

Finalmente, se destacó en el segundo grupo que cuando se vaya a brindar una nota sobre un hecho negativo de la historia, como la del piloto secuestrado, los participantes expresaron que esta no se centre en la remembranza del hecho, puesto que se puede contribuir a importar culturas de otros países y que más bien si se va a presentar esta lleve un mensaje de prevención y cuidado principalmente a los jóvenes.

Mensaje y contenido

En cuanto al mensaje y contenido como se evidenció desde el apartado anterior de percepción, este fue el criterio principal de los participantes, desde las respuestas en torno a

qué les había parecido el programa, los hechos tratados fueron los que marcaron pauta entre las observaciones.

Con el propósito de medir esta condición se les consultó a quienes fueron parte de los grupos si estos programas le habían proporcionado conocimiento y también si este segmento contribuye desde su óptica al rescate histórico.

En los dos grupos realizados la respuesta fue positiva por todos los concurrentes a las reuniones, en donde manifestaron que este programa aporta conocimientos nuevos a pesar de su corta duración y que partiendo de este criterio se ve fortalecido la promulgación de valores y conciencia.

Christopher: Sí claro que sí, porque hay cosas que uno no se imagina que hayan pasado en otros países o en el mismo país y gracias a eso se aprende sobre eso, nos atrae a aprender de nuestros antepasados y de la historia de nuestro país.

Margarita: Sí claro, porque aunque uno ya conozca las noticias, ese pequeño espacio lo hace reforzar cosas que sabía o aprender detalles diferentes de los acontecimientos vividos.

Heriberto: Claro que sí, bastante porque ahora está la facilidad de que cualquier persona puede comprar un televisor pero por medio de eso se difunde a todo el país clase media, clase alta, el trabajador que llega a la casa.

Leonel: Busca cada acontecimiento que haya ocurrido y la explica de forma sencilla.

Estas fueron parte de las respuestas de los involucrados en los dos grupos focales en donde esa fue la expresión general de quienes participaron, esto establece como hubo aspectos que les llamó la atención de los espacios que se les mostraron y consideran que aprendieron cosas nuevas e indican que ambas preguntas, tanto el mensaje que se brindó y el contenido del mismo, fue muchas veces aceptado por los miembros de los grupos.

Aquí se establece que a criterio de quienes fueron parte, el programa promueve un mayor conocimiento y conciencia, así como un acercamiento del televidente con el pasado histórico.

Grado de satisfacción

Pese a que se mostraron diferencias en cuanto a sus percepciones, el grado de satisfacción de los participantes con respecto al programa es alto y generalizado entre todos los 8 participantes de los dos focus group.

Ana: Para mí siempre, como yo no me lo pierdo, es enriquecedor porque uno ya espera con ansias el programa.

Daisy: Es pequeño pero siento que a un tema que a uno le interesa pueda buscar más información, pero yo estoy satisfecha, el programa es bonito.

Heriberto: Bastante bien yo diría que sí se siente uno bien y se informa también.

Christopher: Me parece bien porque a uno lo llena de información.

Gerardo: En cuanto a lo interesante un 90%, si se agarra un hábito uno puede ir tomando apuntes y conocer, hay algunas frases que no las entiendo pero en general está muy bien.

Jenny: Me parece excelente todo, el programa en sí, a mí me gusta verlo, no puedo verlo siempre, pero regularmente lo veo.

Aquí se recopilaron algunas de las apreciaciones pero en el nivel general de los participantes este fue el sentimiento generalizado, lo que lleva a indicar que pese a similitudes y diferencias expresadas por los participantes, estos sienten aprecio por el espacio y coinciden en su importancia como formador de conocimiento, lo que revela y puntualiza el argumento del deseo que el observador valora espacios de este tipo.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En este capítulo se procederá a establecer las principales conclusiones y recomendaciones con respecto al trabajo de investigación referente al segmento “Hoy en la historia” de Telenoticias de Canal 7, en donde una vez de expuestos los análisis correspondientes se determinará las consideraciones que se extraen del estudio.

Conclusiones

En cuanto al formato periodístico, el programa “Hoy en la historia”, salvo ligeras falencias se encuentra bien realizado y responde a los parámetros que se deben de seguir para la producción de un espacio con contenido histórico, esto se ve reflejado en las entrevistas efectuadas en donde el segmento cuenta con un grado de aceptación favorable entre los consultados.

Las temáticas que aborda son acertadas y aceptadas entre los entrevistados y el público que fue parte del análisis en la presente investigación.

La forma además en que se transmite es la correcta, puesto que es dinámico, coloquial y concreto en la presentación.

El tiempo de duración del espacio es el indicado debido a que lucha ante la apatía que muestran las personas con respecto al tema histórico, como reflejaron los entrevistados, se debía de ofrecer un espacio rápido pero que informara, En este sentido el historiador Claudio Vargas cree que se pueden destacar aspectos más de fondo pese a la duración, si se pretende generar conocimiento.

El papel preponderante de la sección lo lleva la parte nacional, quedando evidenciado que las personas que participaron en los focus group prefieren que el programa se centre en los acontecimientos nacionales, sin dejar de lado la parte internacional.

Si bien el programa informa no brinda una adecuada contextualización de los hechos, por lo que se determinó que se debe ofrecer un mayor abordaje de cada situación presentada, con el fin de obtener una mejor comprensión de los acontecimientos y de los personajes expuestos en beneficio del aprendizaje de los televidentes.

Pese a que el productor del espacio manifestó que el programa no se basa únicamente en la exposición de temas políticos, nacimientos y fallecimientos de personajes, al realizar el análisis de contenido se determinó que estos fueron los aspectos más regulares dentro del contenido y por tanto son los que juegan un papel preponderante cuando se exponen los contenidos.

La forma atractiva y coloquial con la cual se desarrolla el programa, como la presentación de los hechos, la utilización de las imágenes y de los videos resulta de gran valor para el público. El programa responde a las necesidades del público en su forma de presentación, pero en cuanto a la necesidad de conocimientos de las personas, deben ampliarse los contenidos que se vayan a brindar.

El programa cuenta con una estructura definida, cuyas secciones están bien enmarcadas y no varían de un programa a otro.

Con respecto a la planificación de los mensajes, se seleccionan los que considera más importantes para reflejar en el día, en el área nacional e internacional, por otra parte, entre los entrevistados destacaron este como principal obstáculo, la escogencia de los temas, y consideran que es uno de los más difíciles para elaborar contenidos de tipo histórico.

El rumbo del espacio es positivo en cuanto a las imágenes, las temáticas, la duración e inclusive la ubicación, sin embargo, el mensaje, aunque es positivo por algunos, mediante la entrevista con Santos y el análisis de contenido, se muestra como en la relación de temas no se da el contexto requerido.

Por otra parte, en cuanto a la finalidad de analizar los objetivos por los que se creó el espacio y su cumplimiento, se destacó el hecho de que no hay metas planteadas con el

espacio, no se busca en sí el rescate histórico como razón de creación del espacio, tampoco hay aspiraciones o ideas que se pretenden con mantener el producto al aire, sino que su presencia radica en la retribución económica que se adquiere por la pauta publicitaria. Esto también refleja poco compromiso con el segmento, aunque se sabe de su importancia, así como la valoración y aprecio de los televidentes con el espacio.

Aunque el programa nació de forma circunstancial, el segmento contribuye al rescate histórico porque visualiza el tema y brindan un lugar para que las personas se encuentren con el pasado.

El público, en general, se mostró complacido con el espacio, especialmente con los mensajes y contenidos que se tratan, lo cual demuestra la conciencia y la influencia de cómo los medios de comunicación pueden incidir en las personas o audiencias

Los participantes de los grupos focales rescataron desde la valoración de las imágenes hasta la forma de presentación y el otro aspecto que se centró en los puntos de vista fue en que este tipo de espacios pueden ayudar a los jóvenes en el reencuentro con el pasado de su país.

Entre otros aspectos, en cuanto a las teorías se establece en cuanto a agenda setting, esta se encuentra en el nivel 1, esta busca únicamente la repetición continúa para generar un efecto en las personas.

Debido a los pocos estudios previos con respecto a este tema y los pocos espacios con contenido histórico que hay en el país, Hoy en la historia brinda un acercamiento sobre qué aspectos son recomendables aplicar y sirve como punto de consideración al realizar proyectos enfocados sobre esta rama.

En términos generales y respondiendo el contenido informativo del espacio ‘‘Hoy en la historia’’ de Telenoticias de Canal 7, este se considera positivo, porque informa y cuenta con el agrado del público.

Recomendaciones

Se recomienda mantener en el programa “Hoy en la historia” el estilo y utilización de aspectos como las imágenes, presentación de los temas y duración del espacio, ya estos aspectos demostraron estar bien aplicados y fueron del agrado de las personas y entrevistados y en el caso de nuevas iniciativas o ideas similares, el programa es un buen parámetro de la aplicación de este formato en los aspectos resaltados.

Sobre el espacio y otros similares que se puedan hacer sobre programas con contenido histórico, estos deben de presentar un abordaje más amplio como forma de crear conocimiento, pero aunque se contextualice más se debe mantener el estilo coloquial y no hacerlo técnico para que sea de fácil comprensión para las personas, esto a su vez ayuda a obtener elementos gráficos que tal vez no fueron contemplados para mostrar.

Se recomienda realizar de un análisis de los resultados del espacio, esto para conocer los efectos que este ha generado, aunque no se plantearon objetivos por alcanzar es importante conocer las repercusiones que el espacio ha provocado.

Se recomienda que el medio tome el espacio no como un relleno, sino que exista un mayor compromiso entre el canal y el producto. Esto es importante debido a que como se expresó en las teorías y en especial sobre la Agenda Setting, los medios pueden influir drásticamente en las personas y partiendo de ese concepto, el medio puede provocar un cambio positivo en las personas con el rescate histórico.

En cuanto a la implementación de la teoría de Agenda Setting, el medio puede aumentar su influencia en el nivel 2, haciendo ver a las personas la importancia que le debe dar el medio a este espacio, simplemente a través de la presentación del espacio por parte de los comunicadores en el set antes de la emisión del segmento.

Con respecto al espacio también se debe de evidenciar una separación de hechos dentro de las temática nacional e internacional, esto porque en los grupos focales, al tratar varios temas dentro de una misma área, expresaron los participantes perder el hilo de la historia, aspecto que es importante, puesto que se busca captar atención todas de las personas.

Se recomienda que, en la realización de nuevos espacios con contenido histórico, no esté mal tratar temas tanto nacionales como internacionales, es aceptable, pero estos acontecimientos se deben primero contextualizar y además se puede relacionar ambos para ofrecer una visión más amplia de la historia.

Para la universidad se recomienda fortalecer los cursos que se brinden en referente a historia, que una mejora en el abordaje permitiría una mejor comprensión de los acontecimientos históricos desarrollados mediante un mejor contexto de los mismos.

Referencias

- Aguilera, M. y Durán, A. (2014) «El periodismo histórico: teoría y técnica de su uso en la prensa española». [PDF]. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/3537/353744531001.pdf>
- Barba, F. y Cabrera, J. (2003) Diagnóstico de Comunicación Interna, para la Universidad de las Américas-Puebla, elaborada para profesores de tiempo completo. Tesis en Licenciatura en Administración de Empresas. Escuela de Negocios, Universidad de las Américas Puebla. Recuperado de: http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lad/barba_g_f/
- Barquero, K. (2009). La cobertura de noticias de cultura en la televisión costarricense. Caso de Telenoticias y Noticias Repretel (Tesis Bachillerato). Universidad Internacional de las Américas. Costa Rica.
- BBC. (2011) 75 años de la primera transmisión pública de televisión. Inglaterra. Recuperado de: http://www.bbc.com/mundo/noticias/2011/11/111031_video_television_75_aniversario_bbc_gtg
- Brenes, L. (2003). Dirección estratégica para organizaciones inteligentes. Recuperado de: <https://books.google.co.cr/books?id=JrpKKrgkWwcC&pg=PA94&dq=objtivos+estrategicos+definicion&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiK0ZLJob3ZAhWDtVkKHdI4AxYQ6AEIJTAA#v=onepage&q=objtivos%20estrategicos%20definicion&f=false>
- Cantillo, J. (2010). La función formativa del Periodismo: el aporte social de la revista matutina Buen Día, de Canal 7, en la promoción de valores y hábitos saludables (Tesis Bachillerato). Universidad Internacional de las Américas. Costa Rica.
- Chacón, R. (2012). Presencia del periodismo cultural e influencia en los valores culturales: Periódicos costarricenses La Nación y Al Día (Agosto, Setiembre, 2011). (Tesis Bachillerato). Universidad Internacional de las Américas. Costa Rica.

- El Comercio. (2016) Hoy se cumplen 90 años de la primera transmisión de televisión. Perú. Recuperado de: <https://elcomercio.pe/tecnologia/inventos/hoy-cumplen-90-anos-primera-transmision-television-266491>
- Espinoza, E. (1990). Nuestros Primeros 30 años de Historia. Televisora de Costa Rica. [Online]. Costa Rica. Suprensa S.A. Recuperado de: <https://issuu.com/mitteletica/docs/30aniversario>
- Gólcher, E. (1993) Reflexiones en torno a la identidad nacional costarricense. [PDF]. Costa Rica. Anuario de estudios centroamericanos, Universidad de Costa Rica. Recuperado de: <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/anuario/article/view/2671/2622>
- Gomis, L. (1991) Teoría del Periodismo. Como se forma el presente. [PDF] Recuperado de: <http://mariapalacio.udem.edu.ni/wp-content/uploads/2014/11/Teoria-del-periodismo-Como-se-forma-el-presente-Lorenzo-Gomis.pdf>
- Guevara, M. (2009) Información Política y Opinión Publica en la prensa: Actores, polifonía y estrategias en la construcción del Temario. [Online]. Recuperado de: <https://books.google.co.cr/books?id=68FwNILSEqYC&pg=PA242&dq=Teoria+del+encuadre&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiLwM3644XZAhWwt1kKHePcB54Q6AEIKDAA#v=onepage&q=Teoria%20del%20encuadre&f=false>
- Gutiérrez, B., Rodríguez, M. y Gallego, M. (2010) El papel de los medios de comunicación actuales en la sociedad contemporánea española. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/860/86020052017.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación [PDF]. México: McGraw Hill.
- Hoyos de los Ríos, O. (2000) La identidad nacional: Algunas consideraciones de los aspectos implicados en su construcción psicológica. [PDF]. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/213/21300504.pdf>

- Huayta, M. (2012). Géneros y formatos periodísticos. [Online]. Recuperado de: <http://marioluishq.blogspot.com/2012/07/generos-y-formatos-periodisticos.html>
- Hurtado, I. y Toro, J. (2007). Paradigmas Y Métodos de Investigación en Tiempos de Cambios [Online]. Recuperado de: https://books.google.co.cr/books?id=pTHLXXMa90sC&pg=PA128&lpg=PA128&dq=martinez+1989+fenomenologia&source=bl&ots=QyykzJps9H&sig=n8mJZ1WS1_yiJZlw2eH5CPFIP4&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiIq8jpiipfZAhUBv1MKHWsUC2oQ6AEIZDAI#v=onepage&q=martinez%201989%20fenomenologia&f=false
- Leñero, V. Marín, C. (1986) Manual de Periodismo. [PDF]. Recuperado de: <https://israelleon.files.wordpress.com/2011/09/12855838-manual-de-periodismo-vicente-lenero-y-carlos-marin.pdf>
- Ley de Radio, N° 1758, La Asamblea Legislativa de la República de Costa Rica., (1954). Recuperado de: <http://www.tse.go.cr/pdf/normativa/leyderadio.pdf>
- Marín, V. (2006) Medios de comunicación, educación y realidad. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/158/15802630.pdf>
- McCombs, M. (2006) Estableciendo la agenda. El impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento. [PDF]. Recuperado de: <http://www.teaydeportea.edu.ar/wp-content/uploads/2016/03/Estableciendo-la-agenda-McCombs.pdf>
- Medrano, C. (2006). El poder educativo de la televisión. [PDF]. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17514747007>
- Ojeda, R. (2011) El Periodismo Cultural a partir del concepto de Cultura, y su relación con los Medios de Comunicación en Chile. [PDF]. Recuperado de: <https://culturaymedios.files.wordpress.com/2011/07/informe-acadmico-2011-rodrigo-ojeda-s1.pdf>

- Pindado, J. (2003). El papel de los medios en la socialización de los adolescentes de Málaga. (Tesis doctoral). [PDF]. Universidad de Málaga. España. Recuperado de: <http://mc142.uib.es:8080/rid=1P095VXX0-K42KP4-4M4T/EI%20papel%20de%20los%20medios%20de%20comunicaci%C3%B3n%20en%20la%20socializaci%C3%B3n%20de%20los%20adolescentes%20de%20M%C3%A1laga.pdf>
- Quesada, A. (2017). Comparación de noticias con repetición de temas nacionales en los noticieros estelares de Repretel y Teletica, durante Mayo del 2017. (Tesis bachillerato) Universidad Internacional de las Américas. Costa Rica.
- Real Academia Española (2018). Definición de comunicación. Recuperado de: <http://dle.rae.es/?id=A58xn3c>
- Real Academia Española (2018). Definición de periodismo. Recuperado de: <http://dle.rae.es/?id=SdXSbMM>
- Rodríguez, J. (2011) La cultura del periodismo cultural. Recuperado de: <http://mesadetrabajo.blogia.com/2011/122605-la-cultura-del-periodismo-cultural.php>
- Romero, N. (2010) 50 años de Teletica Canal 7. Reportaje Programa Siete Días de Canal Siete. Costa Rica. De: <https://www.youtube.com/watch?v=OD6SBtYgbmg>
- Roveda, A. (2008). Identidades locales, lenguajes y medios de comunicación: entre búsquedas, lógicas y tensiones. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/860/86011529004.pdf>
- Ruiz, J. (2012). Metodología de la investigación cualitativa. Universidad de Deusto Bilbao. [Online] Recuperado de: <https://books.google.co.cr/books?id=WdaAt6ogAykC&printsec=frontcover&dq=metodo+investigacion+cualitativo&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjtsrOIhJfZAhUCvIMKHQ4WAWcQ6AEIJTAA#v=onepage&q=metodo%20investigacion%20cualitativo&f=true>

- Sopena, J. (2008). El fenómeno de la opinión pública: líneas de investigación en Europa. [PDF]. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2662372.pdf>
- Teletica 7 (2018). Perfil de facebook de Teletica Canal Siete. Recuperado de: https://es-la.facebook.com/pg/Teletica/about/?ref=page_internal
- Valero, J. (2005) Nacionalismo: Identidad, Educación y construcción social. [PDF]. Recuperado de: <https://ojsspdc.ulpgc.es/ojs/index.php/ElGuiniguada/article/download/571/509>
- Villa, M. (2000). Una aproximación teórica al periodismo cultural. [PDF]. Recuperado de: <https://www.ull.es/publicaciones/latina/argentina2000/09villa.htm>
- Zambrano, M. y Villalobos, O. (2010). Presencia del periodismo cultural y de espectáculo en la prensa zuliana. [PDF]. Recuperado de: www.scielo.org.co/pdf/angr/v9n17/v9n17a06.pdf

Apéndices

Apéndice A. Imagen 1 Entrada del programa.



Apéndice B. Imagen 2 Hoy en la historia en el área nacional.



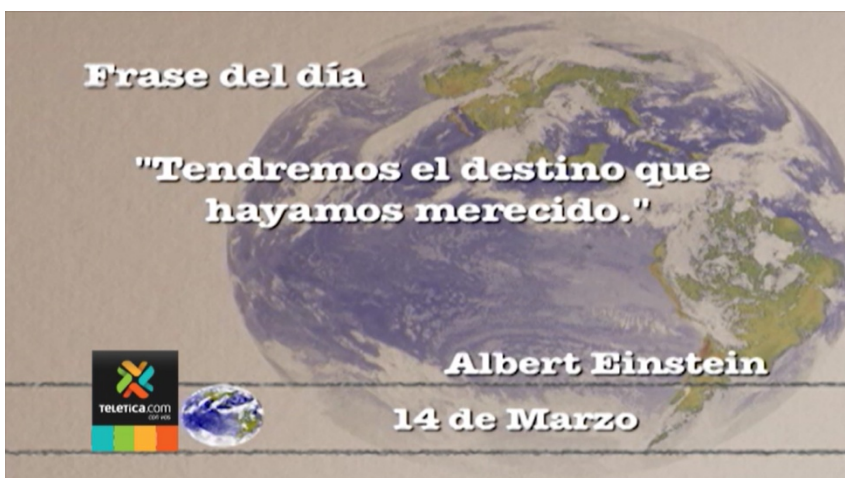
Apéndice C. Imagen 3 Hoy en la historia en el área internacional.



Apéndice D. Imagen 4 Hoy en la historia, santoral.



Apéndice E. Imagen 5 Hoy en la historia, frase del día.



Apéndice F. Formulario grupo focal I.

Grupo focal I			
Fecha	29 de abril de 2018		
Moderador	José Martín Soto		
Lugar	Tures de Santo Domingo de Heredia		
Tiempo	39 minutos		
Presentación del programas escogidos			
Programa 1	Hoy en la historia	Fecha: 14 de marzo de 2018	
¿Cuáles son sus opiniones al respecto de este primer espacio?			
Programa 2	Hoy en la historia	Fecha: 20 de marzo de 2018	
¿Cuáles son sus opiniones al respecto de este espacio?			
Programa 3	Hoy en la historia	Fecha: 23 de febrero de 2018	
¿Cuáles son sus opiniones al respecto de este espacio?			
Programa 4	Hoy en la historia	Fecha: 26 de marzo de 2018	
¿Cuáles son sus opiniones al respecto de este espacio?			
¿Considera que se adquiere conocimiento o el recuerdo del pasado histórico?			
Con respecto a la música de entrada del programa y la locución del lenguaje, si la escuchan a lo lejos reconocerían que se trata de este espacio			
¿Cuál es su grado de satisfacción con respecto al espacio?			
Nombre de participantes	Edad	Sexo	Residencia
Ana Cristina Ramírez	76	F	Santo Domingo
Daisy Arévalo	36	F	Santo Domingo
Leonel Badilla	19	M	Escazú
Ramón Mejía Chacón	77	M	Santo Domingo
Gustavo Badilla	45	M	Escazú

Apéndice G. Formulario grupo focal II

Grupo focal II			
Fecha	05 de mayo de 2018		
Moderador	José Martín Soto		
Lugar	Tures de Santo Domingo de Heredia		
Tiempo	58 minutos		
Presentación del programas escogidos			
Programa 1	Hoy en la historia	Fecha: 14 de marzo de 2018	
¿Cuáles son sus opiniones al respecto de este primer espacio?			
Programa 2	Hoy en la historia	Fecha: 20 de marzo de 2018	
¿Cuáles son sus opiniones al respecto de este espacio?			
Programa 3	Hoy en la historia	Fecha: 23 de febrero de 2018	
¿Cuáles son sus opiniones al respecto de este espacio?			
Programa 4	Hoy en la historia	Fecha: 26 de marzo de 2018	
¿Cuáles son sus opiniones al respecto de este espacio?			
¿Considera que se adquiere conocimiento o el recuerdo del pasado histórico?			
Con respecto a la música de entrada del programa y la locución del lenguaje, si la escuchan a lo lejos reconocerían que se trata de este espacio			
¿Cuál es su grado de satisfacción con respecto al espacio?			
Nombre de participantes	Edad	Sexo	Residencia
Heriberto Hernández	70	M	Santo Domingo
Christopher Rojas	14	M	Santo Domingo
Gerardo Bolaños	62	M	Santo Domingo
Jenny Mejía	47	F	Santo Domingo
Margarita Cruz	36	F	Santo Domingo

Apéndice H. Imagen 6 Grupo Focal I.



Apéndice I. Imagen 7 Grupo Focal II.



Apéndice J. Entrevista a Andrés Fernández.

¿Cuál es su análisis inicial del espacio “Hoy en la historia” de Telenoticias de Canal 7?

Este espacio ya tiene años al aire y a mi juicio es un buen trabajo tomando en consideración dos cosas, uno, es TV y la TV es un medio muy específico, porque juega tanto con el texto en términos de diálogo, sonido y la imagen y muchas veces además lo hace con la imagen en vivo, es decir con imágenes cinematográficas y demás más que con fotografías, también combina música y otras cosas en ese sentido y por lo corto de su duración que no dura más de un par de minutos si acaso, me parece que es un muy buen esfuerzo de divulgación histórica en ese sentido, porque en Costa Rica hace falta esos espacios, el costarricense no es a mi juicio como especialista, el que le he dedicado mi vida, estamos hablando de casi 30 años, no es que no tenga conciencia de la historia, el costarricense está deseoso de conocer su historia, pero no hay espacios como el que genera Ignacio Santos, o como ha sido mi trabajo a lo largo de estos años, que bajen el tono, el nivel de la academia, entiéndase Escuela de Historia de la Universidad de Costa Rica y Escuela de Historia de la Universidad Nacional, que no sirven para gran cosa en ese sentido, y lo pongan abajo. Estoy seguro que la gente disfruta mucho y aprecia mucho ese espacio, porque en unos cuantos segundos le da una buena cantidad de información.

Entonces, para su criterio, ¿que el programa sea narrado en términos coloquiales es vital?

Es fundamental, porque no digamos el pueblo costarricense, todos los pueblos del mundo no son especialistas en historia y por lo tanto no tienen las herramientas para comprender la historia densa, como hoy lamentablemente se comprende, a qué me refiero con lamentablemente, es la historia post estructuralista, la historia del marxismo académico que reduce la historia a un juego de fuerzas sociales, donde no entran los personajes, no entran las fechas, sino que está llena de estadísticas y lenguaje técnico, la gente entiende que Castro Madriz fundó la República, no que el capitalismo agrícola y que etcétera., etcétera., eso está muy bien, no es que esté mal, pero a la gente hay que decirle que en 1848 José María Castro Madriz, que es este viejito que usted ve aquí, con barba, que muy bonito, que era muy joven, tenía 30 y tantos años fundó la República de Costa Rica, y es un esfuerzo muy serio, porque por otro lado note usted, no pongo de lado el esfuerzo de los académicos, pero a mí me toca traducirlo, y como traductor pienso que Ignacio Santos lo hace muy bien.

¿Cuál es su criterio en cuanto al tratamiento de las imágenes, las temáticas, la duración y el contenido del espacio?

Me parece que en ese sentido, ahí ya estamos frente a Ignacio Santos, que además lo guiona, no solo lo narra, es que él lo hace, él lo produce, como un maestro del oficio, un tipo muy experimentado en el campo suyo que es el periodismo, yo he ejercido el periodismo el de gacetilla, el de andar corretiando eventos, cómo digo todo eso en una notita, entonces juega con imágenes fotográficas, con imágenes del articulito de periódico, la narrativa, con una música de fondo y otra imagen que atraviesa y rápido dice todo, juega con aquel adagio de que una imagen vale más que mil palabras y con menos de mil palabras se puede decir más que un millón.

¿Cuál es su criterio en específico en cuanto al contenido del programa?

Si son acertadas, porque es un día a día y en ese sentido es aleatorio, usted no puede elegir yo tengo que estar produciendo algo para la fecha, entonces me parece que juega muy bien, lo digo porque conociendo muy bien tanto los tiempos del cine como de la televisión, los periódicos, las revistas, que en todos he trabajado es duro y entonces sobretodo hacer televisión que yo no me animaba hacer, he colaborado pero no me he animado, juega usted con la aleatoriedad, por ejemplo del 18 de abril que elige usted, cuando hay mil cosas, 100 en Costa Rica y 900 en el mundo, es difícil, por ejemplo todo el 2018, particularmente marzo y abril, para los costarricenses es muy difícil, porque la Guerra Civil fue en el 48 y estamos de aniversario, que elige usted para tratar ese día, entonces va a tener mucho que ver con los materiales que disponga y las efemérides que ese día se celebre, son múltiples variables no digamos difícil pero sí un reto el trabajo, porque hay que elegir, tomar una posición. Es una toma de decisión, ahí es donde el guionista llega a ganarse los frijoles a hacer un guión.

¿Cuál es el principal reto para influir en provocar un cambio y mayor valoración de la historia?

La historia de Costa Rica debería ser fundamental, no lo digo ya hablando del programa de Ignacio Santos, sino debería de haber un programa, exclusivamente sobre historia de Costa Rica, y es una lástima porque hay trabajos serios como el mío que sale publicado en libros, con las debidas referencias, pero sí debería de haber un programa de ese tipo, dedicado exclusivamente a la historia de Costa Rica, no Hoy en la Historia, sino hoy en Costa Rica, exclusivamente, porque el costarricense reitero, está deseoso, añorante, hambriento de su historia, pero hay que contársela de manera sencilla.

Siempre hay miles de anécdotas que se le pueden contar para ayudar a fijar con ejercicios nemotécnicos como se decía en la Edad Media, esos datos, las fechas y los nombres, usted tal vez no lo va a retener, pero en cuanto se recuerde esa anécdota, claro por eso se peatonizó la avenida central, entonces eso le va a llevar a usted cada vez que cruce la avenida, un placer enorme, a sentir gratitud por sus ancestros que plantearon esa necesidad urbana, a sentir conocimiento, animadversión por el municipio, ministerio que no hizo lo suyo, etcétera., etcétera.

Pero en sencillo, sin pedanterías, sin altanerías, entonces vuelvo al punto, me parece que el programa de Hoy en la Historia de Ignacio Santos, es un magnifico punto de partida, para hacer algo similar, prácticamente en el mismo formato, diría yo, exclusivamente de Costa Rica.

Los medios tienen la capacidad de influir en las personas, ante esto ¿considera que a través de espacios como este se puede lograr?, ¿se cumple con el objetivo del rescate histórico? ¿Genera un aporte y responde a las necesidades reales del público?

Yo diría que enormemente, porque yo siendo niño hubiera añorado un espacio como este, había otros espacios como este, Manuel Fresno hacía “Costa Rica es así”, y “Costa Rica es así” visitaba un pueblo por semana y era una cosa muy hermosa, nos llevaba por toda la geografía nacional, Miguel Salguero, recientemente muerto, injustamente fallecido sin un Premio Nacional de Cultura Magón, porque se lo merecía a través de “Gentes y paisajes”,

durante los años 60 y 70, nos llevó por toda la geografía nacional, era impresionante saber que se cazaba tiburón en un pueblito de la península de Nicoya, nosotros somos del Valle, no somos pescadores, etcétera., este tipo de programas tuvieron mucha incidencia, en un niño como yo, “Gentes y paisajes” era un reportaje, “Costa Rica es así” era en la TV y no dudo que ahora con programas como ese de Ignacio, haya niños despertando la historia, al gusto por la historia, tanto universal como la propia, la historia nuestra, la historia patria.

Entonces, ¿Sí contribuye y responde a las necesidades del público?

Yo soy del juicio de que sí, y lo digo al margen de mi amistad con Ignacio Santos, lo digo porque lo disfruto mucho, yo no veo noticias, detesto ver noticias en TV.

El programa está muy bien hecho e insisto, no dudo que ya a estas alturas, no sé cuánto tiempo tiene el programa, haya despertado por lo menos a un par de niños, con que lo hubiera hecho con uno, que despierte esa conciencia de lo hermoso de la historia del país, la historia universal, cuanto se puede hacer con un lenguaje llano, cuanto se puede comunicar y que bien se la pasa la gente, porque eso me consta he visto masas, cientos de personas, escuchándolo con un placer inmenso contar cosas, volver a contar, parece que los programas de este tipo tienen y el de Ignacio lo hace, tienen que contar, la historia se cuenta no se cuantifica, en tablas estadísticas aburridísimas, eso está muy bien pero a la gente hay que contarle, yo diría que hace su papel y lo hace a cabalidad y quiero pensar y cuidado sino quiero creer que algunos niños en Costa Rica se hayan inspirado en él, y ya anden por ahí, no lo dudo, porque he tenido desde adolescentes hasta preadolescentes que me hacen unas preguntas interesantísimas sobre San José, entonces eso está calando en las nuevas generaciones, porque cuando a uno le hacen una pregunta que lo deja fuera de base, no porque no sepa responderla sino porque que hace esta niña de 12 o 13 años preguntándome esto, uno dice de dónde, algo tiene que haberle despertado en el pecho, la inquietud, el ánimo de preguntar eso, y orientarla a preguntar por dónde preguntar, porque no fue casual, ni fue al azar, fue frente a un edificio específico y fue como un alfiler al pecho, algo tiene que estar pasando, pienso que el programa puede estar contribuyendo en este momento no veo otro en el horizonte.

Apéndice K. Entrevista a Claudio Vargas.

Desde su óptica como historiador, ¿Cuál es su análisis inicial del espacio ‘Hoy en la historia’ de Telenoticias de Canal 7?

A mí me parece que cualquier iniciativa que trate de rescatar y de difundir la historia del país es positivo, entonces desde ese punto de vista me parece interesante un programa breve, es un programa claro, un programa que además de tener la información, el audio, tiene el video, digamos que facilita mucho al gran público el llegarle, entonces creo que sí es una iniciativa importante y complementa otros trabajos que podrían hacerse y que van dirigidos al gran público.

¿Cuál es su criterio en cuanto a la escogencia de los contenidos del programa?

Ahí podemos empezar a disentir respecto a un asunto muy particular, la historia como ciencia social ha variado desde hace 30 o 40 años, la historia tradicional fundamentalmente se refería a acontecimientos, a hechos, a acontecimientos militares, políticos, a situaciones realizadas por los héroes por los grandes personajes, por los grandes señores, exclusivamente casi que por señores y digamos que la perspectiva que tiene ese programa es esa, entonces creo que podría pensarse, varíe el análisis, por ejemplo yo escogería una fecha particular, un nacimiento, una muerte, una conmemoración histórica de un acontecimiento pero podría darle una contextualización una poco más amplia, y digamos eso es de lo que carece, me parece que posiblemente quienes participan en la elaboración del programa, en la producción, etcétera., no son personas que hayan tenido una formación con la nueva historia, yo tuve la experiencia el año pasado de tener un programa sobre efemérides, y que no necesariamente con que se traten hechos puntuales uno puede dejar de darles un análisis macro, si se puede, casi que la experiencia que he vivido con personas que no son historiadores y que se meten a hacer historia, es eso vienen sesgados de acuerdo con lo que es la historia tradicional, igual cuando un médico se pretende hacer historia o un periodista pretende hacer historia, entonces la visión que traen, la mayoría de ellos, es la antigua historia, la historia episódica, la historia de los hechos, de los acontecimientos y de situaciones fundamentalmente políticas, militares, diplomáticas y hoy el elenco de temas, de problemas e incluso de individuos sociales se ha ampliado, entonces podría

aprovecharse creo yo, ya que el sitio está empoderado, tiene una buena audiencia, algunos aspectos que me parecen esenciales.

¿Cómo analiza la forma de presentación del espacio con el fin de generar conocimiento en las personas?

Siempre se hace desde un punto de personas y no de procesos históricos, yo le estoy a partir de la nueva historia, la escogencia misma de los temas, evidencia, me parece que las personas que lo hacen desde la historia tradicional, a qué me refiero, no es lo mismo aprender la historia de Costa Rica a través de la “Cartilla histórica” de Ricardo Fernández Guardia, que hacerla a través de las nuevas investigaciones económicas, sociales, políticas, temáticas que se pueden hacer, uno puede escoger cualquier acontecimiento pero no quedarse en el acontecimiento en sí, sino analizar desde una relevancia más de mediano y largo plazo, de una relevancia mucho más grande, porque digamos que fundamentalmente cuando se trata la mayoría de los que yo he visto se trata de personas y ya que la historias de las personas como no se hace, sino entender el contexto de la persona. Hace mucho tiempo el Ministerio de Cultura, Juventud y Deportes, hizo una serie de libros, que se llamaba “Quién fue y qué hizo” y precisamente giraba en torno a un personaje, esos trabajos sin duda son importantes, pero ya la historia ha avanzado como ciencia histórica, y trata de entender al individuo dentro una sociedad, trata de entender las acciones de la persona dentro de una coyuntura, dentro de una estructura, y creo que por ahí podría venir la limitación, ahora por supuesto que lo que yo estoy diciendo se cuestiona en cuáles son finalmente los objetivos del programa, los desconozco, pero hay un anclaje todavía del programa tradicional de la historia, sin desmerecer por supuesto lo que se hace porque prefiero esto a un enlatado, es decir, conmemorar un acontecimiento en el ámbito mundial, me parece que es importante el esfuerzo que se hace.

¿Cómo visualiza el abordaje de la historia nacional e internacional y el hecho que se aborden diversas secciones?

A mí me parece que siempre es importante recordar el pasado y sí también, si se recuerda el pasado del mundo es importante porque la historia que se hacía del país era una historia casi de Valle Central, ni siquiera del país, ahora mi visión sería otra, yo preferiría que se hiciera una contextualización mundial del acontecimiento que se hace, porque lo que se hace es un episódico, es decir, hechos inconexos, se conmemora un hecho, conmemora porque no siempre se celebra, un hecho local, nacional y luego se pasa al plano internacional que alguien dijo o hizo, pero no hay relación entre uno y otro, lo que los une es que ambos fueron realizados o se dieron en la fecha que se conmemora, entonces yo trataría de establecer una relación entre el contexto internacional a propósito de eso, inclusive podría ser al revés, podría ser que la conmemoración sea importante en el nivel mundial entonces qué pasaba en Costa Rica durante esos años, lo que se hace es dos o tres nombramientos, se nombran acontecimiento pero que entre ellos son inconexos.

¿Cuál es su criterio en cuanto al tratamiento de las imágenes, las temáticas, la duración y el contenido del espacio?

Algunas veces sí y algunas veces no, lo que ocurre es que no siempre para situaciones de la historia, uno va a encontrar información gráfica adecuada, siempre lo que se hace es buscar elementos que tengan relación directa o indirecta, por supuesto que lo que se buscaría es que también no solamente lo que se cuenta sobre la historia, sino lo que se ve de la historia, puede tener sesgos, entonces por ejemplo no es lo mismo, si uno se refiere a las comunidades indígenas poner una foto de Povedano, del pintor, a una visión de los indígenas de lo que dicen los españoles, porque los españoles vienen con todo su bagaje eurocentrista, entonces digamos que no es muy difícil pero hay que tener unas situaciones presentes, me parece que en todo caso el tiempo en la televisión es más breve, es diferente el mensaje entonces podría sacárseles más provecho.

Al ser los hechos históricos un proceso y un cúmulo de acontecimientos, al ser presentado de esta en forma de elementos en específico, ¿Se puede generar un conocimiento en las personas?

La historia tradicional hacía referencia a acontecimientos o hechos aislados, pero desde hace mucho tiempo y con la Antropología, Sociología, las Ciencias Políticas, la Economía y Ciencias Naturales en algunos casos, se ha logrado determinar que no todos los hechos se explican desde los hechos mismos, sino que hay una suma de acontecimientos que forman parte de una coyuntura, las coyunturas estas son el mediano plazo y no se entienden si no se valoran dentro del largo plazo, digamos que hoy el historiador reconoce tres niveles de análisis temporal, el largo que es el estructural, el mediano plazo que es el coyuntural y el corto plazo o el acontecimiento, entonces lo que hay que entender es que los acontecimientos se entienden mejor dentro de una coyuntura, si hoy sube el precio del arroz y mañana el de los frijoles, no son hechos aislados sino que está dentro de algo que está sucediendo, una crisis, podría ser por ejemplo una situación coyuntural, pero las crisis también ocurren dentro de algo más estructural, la economía capitalista, la socialista, etcétera. La mayoría de las veces se puede dar un abordaje mucho más amplio para que no se quede en la visión de la excepcionalidad, porque si a mí me dicen que tal día nació una persona o tal día murió otra y me dicen que esta persona ocupó un cargo político pero cuál era la situación política del país, cuando esta persona estuvo en el gobierno o tuvo papel importante fue excepción la situación que él jugó o está dentro de una situación más amplia donde no solo se explica la participación del individuo sino de otros individuos, la historia nueva no solo incorpora a los héroes a los hombres importantes, sino también a las personas y a las colectividades, por ejemplo si se va a analizar el Día del Trabajador, no solo hablar del hecho que dio origen a eso, sino entender el concepto de trabajador, y lo mismo de las mujeres y de otras cosas.

¿Pueden los contenidos del programa influir en provocar un cambio y mayor valoración de la historia?, ¿Se cumple con el objetivo central de fomentar conocimiento y rescate histórico?

Si el programa se propone acercarse más a lo que es una perspectiva histórica contemporánea, debe aprovechar la gran oportunidad que se tiene con un programa que además es una serie pequeña, un micro programa y son programas que la gente está dispuesta a dedicarle dos o tres minutos que a sentarse a ver un programa de la National

Geographic que dure 30 minutos o una hora, creo que podría mejorarse aún más pero todo depende de los objetivos que se plantea el productos, realizador.

¿Cómo se puede generar un contenido efectivo?, ¿Cuáles son sus recomendaciones al respecto?

Echar mano a las investigaciones históricas más recientes fundamentalmente porque si yo escojo además de acontecimientos y situaciones limitadas en el corto plazo y utilizo las fuentes tradicionales se quedan limitadas a un análisis histórico más completo.

Apéndice L. Entrevista a Josué Sánchez.

¿Cuál es su análisis inicial del espacio ‘‘Hoy en la historia’’ de Telenoticias de Canal 7?

A mí me parece que es un espacio en el que, digamos, en una actualidad como la de hoy, los ticos hemos perdido los ticos perdemos mucho los valores, entonces perdemos mucho el conocimiento histórico, y eso es como ay que pereza, que aburrido, entonces creo que al don Ignacio tener este espacio todos los días nos hace ver aunque sea por 2 o 3 minutos, que es lo que dura, recordá mirá hoy pasó esto, qué bonita esa Costa Rica, qué bonito mira lo que pasó, entonces yo creo que es como una sección que debe ser más valorada, que la gente debe apreciarla más, porque nos cuenta lo que pasó hoy hace 20 mil años, entonces yo creo que es una sección que jala y que nos hace recordar que vivimos en un país muy bonito, pero que tal vez nos hemos olvidado por temas de descuido, por trabajo o por pensar en otras cosas.

¿Cuál es su criterio en cuanto al tratamiento de las imágenes, las temáticas, la duración y el contenido del espacio?

A mí me llama mucho la atención porque a como habla de Costa Rica, también habla de otras cosas que pasan en el nivel mundial, por ejemplo lo que ahora vi que estaba mencionando Dagoberto que mezcla la Madre Teresa de Calcuta que dijo hoy hace muchos

años, pero también ese mismo día en Costa Rica hubo una guerra y también ese mismo día se inauguró un parque, entonces yo creo que eso es muy bonito, nos dice todo lo que pasó ese día pero también pasaron cosas importantes ese día, entonces se mezcla una serie de temas y es una investigación bastante fuerte porque estar poniendo que pasó hoy y ver que pasó hace muchos años atrás es bastante complicado, es un análisis bastante bonito y se mezclan muchos temas que a nosotros nos gusta para enterarnos de qué fue lo que pasó.

¿Cuál es su criterio en cuanto a la duración y el contenido del programa?

Él lo sintetiza muy bien, aparte que tiene mucho criterio y es una persona muy estudiosa y tiene mucho conocimiento de cultura, lo resume bastante bien, creo que a mí me hubiese costado si me hubieran puesto a hacer esa sección darle como el guión y que todo sea como coherente, porque empieza en Costa Rica, se va fuera del país, viene acerca del país y al final termina con una frase, ahí se mezcla tema político, algo histórico, hasta religión, como el Papa fue elegido en tal fecha, entonces tiene como una buena coherencia.

¿Cuáles son los principales obstáculos en elaboración de este tipo de contenidos históricos?

Yo creo que tiene varios problemas en el sentido de que como le digo, para poder llevar a cabo este proyecto tuvieron que sentarse durante mucho tiempo a buscar ese montón de imágenes que hay, porque no todas las imágenes son reales, entonces yo creo que es un proyecto en el que lleva mucha investigación, demanda bastante tiempo y no tenés que pasar metido en el lugar de trabajo sino que tenés que ir a lugares históricos donde están esas cintas, pedir permisos, entonces yo creo que es un tema que hay que sacar su tiempo para realizar este tipo de cosas.

¿Cuál es el principal reto para influir en provocar un cambio y mayor valoración de la historia?

El principal reto con esta sección de Hoy en la historia es recordarle a la gente, lo valioso que fueron todos nuestros antepasados y lo valioso de las fechas porque gracias a ese montón de cosas que pasaron es lo que tenemos actualmente.

Los medios tienen la capacidad de influir en las personas, ante esto ¿considera que a través de este espacios como este se puede lograr?, ¿se cumple con el objetivo del rescate histórico? ¿Genera un aporte y responde a las necesidades reales del público?

Yo creo que los medios influyen siempre en un montón de cosas y creo que este tipo de proyectos hacen que la gente se siente aunque sea por tres minutos y diga qué bonito era la Costa Rica de antes que bonito volver a tenerla, que bonito volver a rescatarla porque si no existen este tipo de cosas, porque los ticos se nos olvidan muchas cosas, somos cero patrióticos, se nos olvida apoyarnos entre nosotros mismos entonces yo creo que esto une y como la gente sabe que es todos los días, entonces hay gente que debe gustarle verlo todos los días para ver que pasó, tal vez así se puede informar mejor.

¿Cuál es la realimentación que han tenido sobre el espacio?

El público meta es desde el más pequeñito de la casa hasta la persona más adulta, creo que es una sección que genera es una sección cultural y creo que la cultura va para todo tipo de personas, hay gente que tal vez no le guste mucho, hay otros que les encanta y hay otros que nada más lo ven y se informan y les gusta al dejarle un mensaje

Creo que es más la gente adulta, la que debe vivir esta sección con más energía y alegría, qué bonito volver a recordar toda esa serie de cosas, nosotros lo vemos como que chiva, qué bonito algo histórico, como un día que vi una foto de la Avenida Central que parecía el Times Square de Nueva York todo lleno de luces, como es que esa cosa es tan bonita y que ahora está horrible, no es que está feo pero ya no se ve como eso, tal vez nosotros hubiésemos guardado de las costumbres que existían anteriormente, Costa Rica sería un país completamente distinto, pero como nos gusta quitar todo lo que es bonito, echamos a perder muchas de las cosas que son historia para el país.

Apéndice M. Entrevista a Janeth Valverde.

¿Cuál es su análisis inicial del espacio “Hoy en la historia” de Telenoticias de Canal 7?

Me parece que es un espacio súper importante para un tema de cultura que todos de alguna u otra manera debemos conocer, se nos da la oportunidad de tener mayor información a datos, historia, personajes, textos que tal vez hemos escuchado o hemos visto pero no tenemos claridad de dónde vienen, como se han desarrollado, que curiosamente ese día se está celebrando el día que se conmemora eso, entonces creo que nos aporta bastante conocimiento cultural en una época en donde la tecnología ha venido a acaparar cosas que esto nos permite tener otros panorama de la historia del país o la historia general del mundo

¿Cuál es su criterio en cuanto al tratamiento de las imágenes, las temáticas, la duración y el contenido del espacio?

A mí me parece que por el conocimiento que tengo de la forma en que se hace, es una buena forma en que se hace la estructura porque se coincide con páginas ya destacadas para esto, la información es idónea, no es inventada, es real y eso le da mucho más credibilidad al asunto como tal, en cuanto a contenido creo que está muy bien estructurada se cuenta no con una página sin importancia sino con enlaces que de verdad sí tienen y han sacado el tiempo para investigar y analizar.

Se hace en un tiempo de un minuto, dos o tres lo mucho, aproximado, considero que es muy poco tiempo para almacenar tanta información, entonces estratégicamente se hace de una forma que se estructura de acuerdo con el tiempo, porque nosotros somos de captar en instantes, más bien cuesta retener cuando hay algo muy largo, entonces al ser conciso o más pequeño con bastante información creo que algo siempre se le queda de todo lo que hay.

Creo que esto bien le da un enfoque de todo un poco, desde temas sociales, culturales, de salud, se aborda de todo no hay una excepción, no hay un línea que digamos, es solo economía, inclusive en cada una de las propuestas se meten desde frases hasta la parte

religiosa, la parte social, no tiene una sola línea sino que se dispara en diferentes clases y eso también le da variabilidad

¿Cuáles son los principales obstáculos en elaboración de este tipo de contenidos históricos y cómo afrontarlos para ofrecer un producto atractivo?

Creo que el obstáculo más grande es el obtener información como tal, eso no es algo que se hace de la noche a la mañana, sin embargo, pues aquí hay un equipo que se encarga de eso exclusivamente, el mismo productor del espacio lo hace, no es algo que se saca de la manga, que se hace de la noche para la mañana, sino que ya se lleva con anticipación una búsqueda, comprobar la veracidad para ser publicada.

¿Cuál es el principal reto para influir en provocar un cambio y mayor valoración de la historia?

La clave es informar como siempre y aportar algo más a la sociedad, algo positivo, yo creo que cada persona, si tiene todos los días la oportunidad de conocer algo nuevo, se hace importante para su vida, desde un mensaje que pueda cambiar su vida como una frase célebre por ejemplo, tal vez le ayude a usted, hasta simple y sencillamente saber que ese día que es su cumpleaños se celebra el día del santo X, que para mucha gente también es importante, entonces se reúnen aportes para cada tipo de persona.

Los medios tienen la capacidad de influir en las personas, ante esto ¿considera que a través de este espacios como este se puede lograr?, ¿se cumple con el objetivo del rescate histórico? ¿Genera un aporte y responde a las necesidades reales del público?

Sí claro que sí, yo pienso que desde hace años que los hacía Osvaldo Valerín, ya el programa como tal él lo marcó, en su ausencia esta otra oportunidad y creo que la gente se identifica mucho y creo que la gente se identifica tanto que no sienten que sea el noticiero de las 7, sino está ese espacio y adicional a eso, creo que influye muchísimo por ejemplo en el caso suyo personal vino a hacer una tesis o un proyecto, en relación a esto es porque le

genera interés de alguna forma, tal vez para otra persona el interés no sea ese mismo sino otro, entonces con solo una persona que ya tenga influencia, la información que se presenta en un medio de comunicación ya es ganancia.

Apéndice N. Entrevista a Dagoberto Alfaro.

¿Cuál es su análisis inicial del espacio ‘Hoy en la historia’ de Telenoticias de Canal 7?

A mí me parece que todos le ponemos cada vez que entra la sección porque son fechas y hechos de los que a veces no le ponemos atención y nos está recordando cosas interesantes, a mí me parece que es un punto bonito e interesante al que le gusta además la historia, y además puede convertirse en un tema de discusión, como de contarle a mi amigo, a mi hermano, mi familiar de lo que se celebra o ha pasado un día como hoy y por eso ese es el interés de la sección, tenernos al día con lo que pasó años atrás y que todavía podría convertirse en noticia el día de hoy

¿Cuál es su criterio en cuanto al tratamiento de las imágenes, las temáticas, la duración y el contenido del espacio?

A veces es difícil tener imágenes de un hecho que ocurrió, pero el contenido es lo básico, lo que ocurrió, cómo fue y las imágenes, si hay video pues mucho mejor, pero me parece que se utilizan bien los dos recursos para poder captar de la gente la atención.

A mí me llama la atención porque podés tener historia, la parte casi que religiosa y algo cultural, incluso se combina nacional con internacional, hechos de aquí y de afuera, entonces me parece que se hace bien, esa parte, inclusive hay deporte, hechos deportivos me parece que hay un poco de todo y que se conjuga bien con la sección.

Yo lo veo igual que hacer una nota normal, nosotros en televisión tenemos que decirlo en pocas palabras para que quede claro, es lo mismo que en esa sección, tiene que decir en unas tres líneas cual es el hecho.

¿Cuáles son los principales obstáculos en elaboración de este tipo de contenidos históricos y cómo afrontarlos para ofrecer un producto atractivo?

A veces lo más complicado, como decía, son las imágenes porque hoy en día tenemos muchas herramientas para hacer hechos históricos, el Internet facilísimo, usted se mete y pregunta por cualquier persona y ahí está, pero lo difícil es tener las imágenes para sostener por lo menos, 20 o 25 segundos, ahí es donde está lo complicado, me refiero cuando son del siglo pasado o del siglo presente, a veces algunos ya están incluidos en Internet entonces usted lo maneja, pero cuando es muy viejo sí tenés que jugar con fotografías y es ahí donde se complica.

¿Cuál es el principal reto para influir en provocar un cambio y mayor valoración de la historia?

El reto es tener el tema más atractivo, es ahí en donde en este caso Ignacio se sienta y bueno que es más interesante voy a poner, no interesa la fecha ni nada, pero voy a poner entre la Madre Teresa de Calcuta o el gol de Italia 90, ese el reto de la sección, qué le interesará a la gente en ese momento, saber que pasó sobre Italia 90 o la madre Teresa de Calcuta, es religión versus deporte, de dos hechos importantes, ahí es donde está el reto de la persona que va a hacer esta sección en este caso Ignacio, para que pueda esa influencia llegar a la gente y que sea llamativo para ver la sección.

Los medios tienen la capacidad de influir en las personas, ante esto ¿considera que a través de estos espacios como este se puede lograr?, ¿se cumple con el objetivo del rescate histórico? ¿Genera un aporte y responde a las necesidades reales del público?

Los medios influyen y la televisión mucho más, nosotros lo notamos a diario cuando se hace algún tipo de campaña para una persona que tenga una necesidad, como el medio ayuda para llegarle a las personas para que colaboren en este caso por supuesto que sí influye, como decía, de ver un hecho que ni nos pasaba por la mente de hace 150 años, por

decir algo, y tal vez se le queda a uno, escucharlo, que a veces es diferente a leerlo, se nos queda, pero con la imagen influye y a lo mejor se queda más pegadito a la persona.

Apéndice Ñ. Entrevista a Gerardo Coto.

¿Cuál es su análisis inicial del espacio “Hoy en la historia” de Telenoticias de Canal 7?

Es un espacio bastante bueno, muy informativo, muy ilustrativo, es una cápsula que durará, no sé, un minuto, minuto y medio pero detrás de ese minuto y medio hay mucho tiempo de investigación, de buscar cosas, de buscar fechas, detalles y me parece que es muy bueno para la población que no necesariamente tiene conocimiento histórico de muchas cosas.

¿Cuál es su criterio en cuanto al tratamiento de las imágenes, las temáticas, la duración y el contenido del espacio?

A mí en lo particular me gusta, porque estamos hablando de fechas históricas, a veces don Ignacio se remonta a fechas de la Revolución Francesa, Revolución Industrial, del Imperio Romano como puede hablar de cosas que pasaron solo hace dos años, entonces me parece muy bien, obviamente no va a haber tal vez, fotografía o mucha temática o videos sobre ciertas cosas pero lo que él busca para referenciar me parece muy atinado.

¿Cuáles son los principales obstáculos en elaboración de este tipo de contenidos históricos y cómo afrontarlos para ofrecer un producto atractivo?

Básicamente va por un tema de lo gráfico, como ilustras temas que tal vez nadie conoce, otra cosa que me parece muy difícil es ubicar fechas a lo largo de la historia, porque de repente se ve muy fácil, hoy tal fecha pasó esto pero hay que buscar en el contexto no solo nacional sino mundial y eso denota mucho tiempo, que creo que ese es un problema, tener el tiempo necesario para buscar una fecha que te sirva para lo nacional como lo internacional.

¿Cuál es el principal reto para influir en provocar un cambio y mayor valoración de la historia?

Creo que precisamente ese, a la gente la historia ya no le gusta, a la gente le gusta lo rápido, lo inmediato, leer rápido y no necesariamente de lo que pasó antes le interese mucho a la gente en general, yo creo que bajo ese concepto me parece bien que sea una sección rápida, muy al grano para que la gente lo lea, lo escuche y sienta lo que ahí se presenta, el mayor reto es ese tratar de llegarle a la gente en un tiempo determinado para que no se aburra y no le dé pereza, porque ya el tema de la historia lamentablemente no le gusta.

Los medios tienen la capacidad de influir en las personas, ante esto ¿considera que a través de este espacios como este se puede lograr?, ¿se cumple con el objetivo del rescate histórico? ¿Genera un aporte y responde a las necesidades reales del público?

Yo creo que sí porque a la gente que lo ve, le guste y le interese y a los que ya nos gusta y nos interesa con más razón le ponemos atención, entonces me parece que sí ha influido, porque la temática que se toma es interesante, tratan de poner personajes que han hecho algo por la humanidad tanto en el nivel nacional como internacional entonces me parece que por ese lado sí ha influenciado a la gente.

Apéndice O. Entrevista a María Fernanda Murillo.

¿Cuál es su análisis inicial del espacio ‘‘Hoy en la historia’’ de Telenoticias de Canal 7?

Me parece muy correcto muy atinado, siento justo también en el momento justo en que se da, pues lo dan en las noticias, es el gusto y el tiempo indicado, ayuda también a las nuevas generaciones a hacerse un poquito de sus datos históricos y también te actualiza, a pesar de esos momentos históricos que han marcado tanta trayectoria te actualiza de cierto modo, muy atinado, lo han refrescado y cómo hacerlo más dinámico y la música, el dinamismo le ayuda también a captar la atención en su momento del televidente.

¿Cuál es su criterio en cuanto al tratamiento de las imágenes, las temáticas, la duración y el contenido del espacio?

A veces son imágenes muy lindas de la Costa Rica de antes y el tratamiento que se le da, trata que la información se entienda muy bien y se capte de manera rápida, en pocos segundos usted queda informado, inclusive el santoral del día me parece adecuado.

¿Cuáles son los principales obstáculos en elaboración de este tipo de contenidos históricos y cómo afrontarlos para ofrecer un producto atractivo?

Yo creo que en la historia hay muchísimo de qué hablar, pero no sé qué tan grande sea el contenido que tengan ellos como para que esta sección se amplíe en el tiempo, entonces yo creo que podría salir algo que pasó también hace poco tiempo, 10 a 15 años atrás, creo que el reto que hay es adaptarlo a las nuevas generaciones, a lo que le interese a ellos también de la historia, porque no todo lo de la historia sea como relativo y la manera de presentarlo o de difundirlo puede ser un reto bastante interesante para ellos, el espacio que utilizan para difundirlo también es un reto por el tiempo.

¿Cuál es el principal reto para influir en provocar un cambio y mayor valoración de la historia?

Yo creo que sea atractiva y que también empiece en las casas, por los padres de familia, por el interés que los más pequeños de la sociedad tengan, entre más temprano despierten ese interés más temprano vamos a tener una sociedad más culta inclusive chicos con una cultura general no solo de Costa Rica sino del mundo como trata esta temática o sección, como se puede difundir, el Ministerio de Educación tiene ahí una cuota relativa en cuanto a esto.

Los medios tienen la capacidad de influir en las personas, ante esto ¿considera que a través de este espacios como este se puede lograr?, ¿se cumple con el objetivo del rescate histórico? ¿Genera un aporte y responde a las necesidades reales del público?

Sí totalmente, inclusive que sea transmitido en una de las principales televisoras del país, para nadie es un secreto que Teletica es uno de los principales medios de comunicación que los costarricenses siguen mucho, le atinan mucho a la opinión pública, entonces yo creo que sea transmitido en Teletica, en sus noticiarios e inclusive con la voz de don Ignacio, que sea un espacio dominado por Ignacio Santos, eso le da un plus enorme, no solo a la sección como tal, a los datos que se tengan, yo creo que es determinante que una figura como don Ignacio y del periodismo nacional, esto es un plus para la historia.

Apéndice P. Entrevista a Ignacio Santos.

¿Cuál fue la idea central por la que nació el espacio ‘Hoy en la historia’ de Telenoticias de Canal 7, así como los objetivos que se plantearon?

El programa surge a raíz de un contrato que hace el canal con el ICE, en un momento dado, el canal quiso incursionar en la telefonía celular, no me acuerdo ahora cuál era el nombre, Tuyo, no sé no me acuerdo, la cosa es que el canal incursiona en eso, no le puedo precisar el año, fue tal vez hace unos 5 años y entonces el canal iba a desarrollar una marca de telefonía celular, iba a dar un servicio de telefonía celular y el ICE lo que iba era a alquilar toda la infraestructura para que todas las llamadas a través de esa operadora o de esa empresa se generara a través de todos los equipos del ICE, eso tenía un valor, entonces el ICE le puso un determinado precio, eso sí no lo preciso, pero parte del precio era que nosotros le generáramos contenidos al ICE, es decir, que le diéramos varias noticias al día, que le diéramos secciones al día, para que ellos a sus afiliados, afiliados de ICE, le dieran ese servicio extra de información con video y audio y bueno una de las cosas, porque a mí me dan esa responsabilidad de encargarme de la generación de esos contenidos, es un programa de Hoy en la historia y eso lo asigno y lo comenzamos a hacer para el proyecto este con el ICE, la cuestión es que a los pocos meses, el proyecto, el contrato no siguió y entonces me quedo con la sección y digo voy a hacerla en el noticiero, eso fue como en el

2012 o 2013, pero fue 2012 a finales de año, ya en el 2013 estaba la sección y comenzamos la sección, igual un buen día, yo voy a Mercadeo y les digo vean estoy haciendo una sección, que estoy haciendo porque me gusta, porque creo que es un contenido interesante para los noticieros y podría conseguirse un patrocinador, y bueno pues me agradó, me llamó mucho la atención que en cuestión de días surgió un patrocinador, creo que solo han sido 2, fue el Banco de Costa Rica durante unos dos o tres años y después desde hace tres, cuatro años otro banco que es BCT, entonces se patrocina, yo de hecho hago la sección, a mí no me pagan por la sección, se lo doy como dato colateral, yo hago la sección porque me gusta y asumí la sección porque me gusta y hace aproximadamente un año, año y medio, porque se habían borrado algunos completé los 365 días, entonces la sección se está repitiendo ya, hace aproximadamente un par de años, pero bueno esas fueron las cosas que pasaron ese día no hay forma de darle vuelta, si hubiera un dato más relevante o un hecho histórico reciente pues lo incluiría, de hecho mi gran ocupación es ver cómo lo puedo replantear, pero ya eso es otro tema, escogí, particularmente no creo que haya sido original, escogí lo más importante en el país, lo más importante en el mundo, el santoral, que bien para un sector de la audiencia es importante y termino con una frase interesante sugestiva a veces en relación con el día histórico, un día como hoy nació Neruda, entonces la frase es de Neruda.

¿La frase que se utiliza cuenta también con temas relacionados con el mismo contenido?

Así es, entonces trato de tomar ahí la frase, en relación con algo.

Entonces, pese a que el programa nació por otra circunstancia, ¿usted vio una idea y decidió continuar con el espacio?

Sí, en los siguientes dos, tres años, lo termine de hacer, hacer cada uno lleva tiempo, cada programa podía llevar hacerlo, entre buscar la información, buscar los gráficos, buscar grabarlo, yo creo que podía demorar unos, nunca había hecho el cálculo, unas 4 a 5 horas o 3 o 4 horas, me acuerdo que lo hacía generalmente los sábados en mi casa, hacía los de la semana y entonces si fuera así, pues hombre me llevo bastante tiempo hacer eso.

El programa cuenta con diversas secciones, ante esto ¿cuáles fueron los criterios de escogencia de las temáticas, duración y contenidos?

Algunos espacios duran excepcionalmente cuatro minutos treinta, tal vez por algunas tomas muy buenas que haya conseguido, pero lo normal es que va entre los dos minutos treinta y los tres minutos, yo creo que en eso está, además una preocupación mía ha sido, eso fundamentalmente en la parte nacional, a lo largo de los últimos 25-30 años ir guardando toda la memoria visual, en imágenes de Costa Rica, fundamentalmente en lo que tenemos memoria de lo que es video, desde el Congreso Eucarístico de 1913, yo creo que el archivo de Telenoticias es el más completo que hay en el país para esa primera parte del programa que es el tema nacional, sí tengo buenas imágenes las uso, pero al televidente le gusta mucho eso, no sé por un elemento nostálgico, por curiosidad, ver cómo eran ellos cuando eran chicos, ver cómo vivían sus abuelos, sus bisabuelos y hay videos a veces de los años 20 o 30, por otro lado encontré hace otros cinco o seis años un recurso que me ha ayudado mucho que creo que complementa el programa bien, que es buscar en periódicos, hechos de ese día, entonces si bien es cierto encontraba cosas muy importantes de hechos que pasaron, también rescato hechos tal vez intrascendentes pero que reflejan cómo se vivían hace 100 o 120 años en el país, una casa que costaba mil colones, un cuatrero que robaba reses como si fuera el viejo oeste en Guanacaste y entonces registro hechos de la época y también a veces con la intención de evidenciar aquello de que todo pasado fue mejor eso es mentira, habían problemas tan o más serios como los hay hoy, problemas de racismo, de pobreza, violencia, de fraudes políticos, machismo.

Decía la modista de María Antonieta que no hay nada nuevo salvo lo que se ha olvidado, entonces esa parte que utilizo de los periódicos, gracias a esa formidable, estupendísima forma que se llama Sistema Nacional de Bibliotecas, SINABI, pues también complementa esa primera parte que es la nacional, la internacional lo hago con videos que tengamos en archivo y los otros lo busco en diversas fuentes, la frase y el santoral.

¿Qué aspectos se analizaron y se tomaron en cuenta del público al que se le transmitiría el espacio para realizar el programa?

Yo creo que es una mezcla porque no me limito ese día a quién nació y quién murió o a cosas políticas, o sea hay de todo, hay sí efectivamente quien nació ese día, hechos que por su trascendencia tienen una importancia histórica en el sentido de que marcaron una época, tuvieron una influencia de ahí en adelante, fueron hechos que en su momento generaron mucha polémica, causaron mucha opinión, entonces tal vez los elementos por lo que los escojo es en primer lugar la relevancia histórica que tiene, pero selecciono a otros por su curiosidad o por sus peculiaridades, pero la principal preocupación es darle espacio obviamente a los hechos de mayor relevancia histórica nacional e internacional.

¿Por qué se consideró abarcar acontecimientos nacionales e internacionales?

Yo pensé que un día nacional, nos quedamos muy cortos, además de que hay cosas en nivel internacional que indudablemente han marcado a nuestro país, la humanidad, a todos de una u otra forma; personas, hechos, procesos que se han dado, históricos, entonces me pareció totalmente válido, el hecho de incluir la parte nacional, además que por ejemplo yo no tengo el privilegio de la fe, entonces algunos se pueden preguntar entonces por qué pone el santoral, porque yo creo que mucha gente le interesa y porque mucha gente sí tiene el privilegio de la fe y entonces yo creo que era importante para un amplísimo sector, al que obviamente respeto y aprecio mucho, el tema del santoral y por último pretendo que sean frases que pongan a pensar, que sean frases inteligentes, sugestivas, un poco transgresoras, pero que no dejen inmóvil al televidente en el final del programa sino que les den un pequeño socolloncillo de una frase que los ponga a pensar.

¿La frase se utiliza en algunos casos como un amarre o conclusión de los temas tratados?

A veces sí a veces no, a veces la frase sí tiene una relación directa o indirecta con algún hecho.

**El programa se basa en una exposición de hechos más que en la contextualización
¿Por qué esta decisión?**

No, es que no puede, es un programa de 2 minutos 30, donde en principio hay que tener un hecho nacional, un hecho internacional, el santoral y la frase del día, o sea contextualizar un hecho, doy algunos elementos de la mayoría de los hechos, pero ya contextualizar es imposible y no es la intención del programa, la intención es dar una visión general de lo que pasó ese día y creo que ahí también podría radicar, no se digo yo, en una virtud del programa y es que para contextualizar, para entender, comprender mejor un hecho, una persona o acción, pues para eso hay que buscar más información, si al final de cuentas provocho que con la sección alguien vaya a buscar un libro, en la computadora, alguien busque más información sobre un hecho, me parece que me sentiría muy contento, porque sería promover la búsqueda de conocimiento en el televidente pero en dos minutos 30 definitivamente no puedo contextualizar mayor cosa, ni es mi intención hacerlo.

En su criterio entonces, ¿tendría que abrirse un programa nuevo o de mayor duración para brindar una contextualización?

Ahí sí tendría que abrirse, por ejemplo que hoy nació Karl Marx, hombre en un minuto voy a hablar de la importancia y como transformó el pensamiento, la obra intelectual, la obra de Marx, el cambio del mundo en los últimos 150 años imposible.

¿Cuál ha sido la realimentación recibida por las personas sobre el espacio?

Pues me hacen comentarios, a veces me mandan datos, hoy se cumple tal cosa o mañana, me llegan muy tarde a veces no los puedo incluir, pero sí he tenido eso, una señora hace poco me regaló unos libros, me dijo que su marido era un gran seguidor de la sección, que le gustaba mucho y que tenía tres libros, me la encontré en el supermercado hace unos meses, tres libros de frases y tuvo la gentileza de traérmelos, entonces sí he tenido ese tipo de retroalimentación, pero en lo que se refiere al contenido lo he hecho solo, y sí me ayudó el editor que ya no está con nosotros que se llama Fernando Dobles, él trabajaba muy cercano conmigo y se encargaba de buscar las imágenes, a veces yo las tenía y se las mandaba y de hacer el papel, el montaje.

El programa se repite en forma cíclica, ¿esto porqué se da?

Se repite el espacio por varias razones, yo creo que se lo voy a poner muy claro, primero porque el espacio está financiado, promocionado, un anunciante paga porque salga el programa, cosa que a mí me alegra mucho.

Pero en segundo lugar está el día a día, pues se transmite, tiene una validez cada día, pues lo que hace es recordar lo que pasó ese día, lo vamos a encontrar en periódicos, en otros medios, que los programas parecidos lo que hacen es cada año, cada día pasó, un día como hoy esto y esto, a veces hay que actualizarlo, lo he actualizado a veces, pero generalmente es el que está.

¿Cuál es la visión a la que se desea llegar con el espacio?

Me he puesto mucho a pensar como le decía al inicio de ver como lo puedo remozar, pensé en hacer una sección nueva que es el cuadro, poner famosos cuadros de la pintura fundamentalmente nacionales, pero todavía no tengo muy claro cómo puedo replantear el programa.

En el futuro con el espacio tal vez lo que me he planteado es remozarlo e incluirle una nueva sección, pero creo que en un 90% ya el espacio está hecho y habrá cosas que puedan pasar en los próximos años que sean dignos de incluirse, pero yo creo que en lo medular el programa está como está.