

**UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS
AMÉRICAS**

**CARRERA DE COMERCIO INTERNACIONAL
FACULTAD CIENCIAS DE LA ECONOMÍA**

**EI CLÚSTER DEL CARIBE COMO POSIBLE VENTAJA
PARA LOS SECTORES COMERCIALES
COSTARRICENSES DURANTE EL 2019**

**MODALIDAD DE TESINA PARA OPTAR POR EL GRADO DE BACHILLERATO EN
COMERCIO INTERNACIONAL**

JESSICA CRISTINA MEJÍA GERALDO

**TUTOR DE LA INVESTIGACIÓN: MAG ALONSO
NAVARRO ALVAREZ**

SEDE ARANJUEZ

MARZO, 2020

Contenido

Dedicatoria	1
Agradecimientos	2
Resumen Ejecutivo	3
CAPÍTULO I: PROBLEMA	4
Planteamiento del Problema de Investigación	4
Objetivos de la Investigación	5
Objetivo general	5
Objetivos específicos.....	5
Justificación de la Investigación	6
Antecedentes de la Investigación	7
Proyecciones de la Investigación	13
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	13
Pasos para la conformación de un clúster logístico en Costa Rica.....	15
Funciones de un clúster de logística.....	19
Almacenaje de carga	21
Papel del gobierno para la conformación de clúster.....	22
Ley 218: Ley de Asociaciones.....	22
Tipos de clúster	23
Clúster aeroespacial.....	23
Clúster de Logística.....	24
(Caribe Logport) Colombia.....	24
Clúster de logística nivel nacional. (Asociación Clúster de logística del Caribe).....	25
Ubicación geográfica.....	26
FUENTE: Ministerio de Agricultura y Ganadería (s.f).....	27
Ventajas Competitivas.....	27
Desventajas.....	28
Sector Comercial	28
Desarrollo Económico	29
Reactivación Económica	31
Competitividad.....	32

Productividad	32
Innovación.....	32
Generación de Empleo	33
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO	34
Enfoque de la Investigación.....	34
Diseño de la Investigación	35
Fuentes de Información	36
Muestra	36
Fuentes de información	38
Fuentes primarias	38
Fuentes secundarias.....	39
Unidades De Análisis.....	40
Efectos económicos.....	40
Retos.....	40
Instrumentos Utilizados En La Investigación.....	40
Cuestionario	40
Entrevista	41
Proceso Para La Recolección Y Análisis de Datos	42
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	44
Unidad de Análisis 1: Retos.....	45
Categoría 1: Agilizar procesos.	46
Descripción.....	46
Análisis.....	47
Categoría 2: Aprovechamiento de los recursos.	47
Descripción.....	47
Análisis.....	48
Categoría 3: Comunicación y cooperación de las empresas.....	49
Descripción	49
Análisis.....	49
Categoría 4: Desconfianza.....	50
Descripción	50
Categoría 5: Experiencia	51

Descripción.....	51
Análisis.....	52
Categoría 6: Integración a mercados internacionales.....	53
Descripción.....	53
Categoría 7: Inversión.....	54
Descripción.....	54
Análisis.....	55
Categoría 8: Mano de obra calificada	55
Descripción	55
Análisis.....	56
Categoría 9: Triple Hélice.....	57
Descripción.....	57
Análisis.....	58
Unidad de análisis 2: Efectos económicos.....	58
Categoría 1: Cadenas de valor.....	59
Descripción	59
Análisis.....	60
Categoría 2: Competitividad.....	61
Descripción	61
Análisis.....	62
Categoría 3: Desarrollo y dinamismo de la economía.....	62
Descripción.....	62
Análisis.....	63
Categoría 4: Generación de empleo.....	64
Descripción	64
Análisis.....	65
Categoría 5: Innovación.....	65
Descripción	65
Análisis.....	66
Categoría 6: Nuevas tecnologías.....	67
Descripción.....	67
Análisis.....	67
Categoría 7: Productividad.....	68

Descripción	68
Análisis	69
Categoría 8: Zona Económica	70
Descripción	70
Análisis	70
Interpretación de los Datos	71
CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	73
Conclusiones de la investigación	73
Recomendaciones de la Investigación	74
Referencias.....	76
APÉNDICE DE LA INVESTIGACIÓN.....	81
Apéndice A: cuestionario de la investigación.....	81
Apéndice B: componentes de la cadena de valor.....	83

Índice de Tablas

Tabla 1 Clúster Aeroespaciales	23
Tabla 2: Generación de empleo.....	33
Tabla 3: Muestra de la Investigación	37

Índice de Gráficos.

Gráfico 1: Proceso de promoción, conformación y desarrollo de un clúster.....	16
Gráfico 2: Índice de pobreza de la provincia.....	30

Dedicatoria

En primera parte, quiero dedicarle este trabajo a Dios, solo él sabe las noches en las que no podía más y me quería rendir con el poco tiempo de empezar, sin embargo yo sabía que me escuchaba y me daba las fuerzas para seguir.

A mi abuelita que lo es todo para mí y que sin ella la razón de estudiar no tendría ningún sentido.

A mami y Dani porque gracias a ellos tengo la posibilidad de ilustrarme, mi mamá que durante todo el proceso me dijo “yo la apoyo, continúe yo sé que usted puede.”

A mis hermanos que han estado ahí para animarme en todo momento.

A ellos es quien quiero dedicarles este trabajo, el cual me costó bastante, mucho estrés y lágrimas, pero que disfruté bastante.

Agradecimientos

Hay muchas personas a las que quiero agradecer, ya que me ayudaron y apoyaron durante todo el proceso.

En primera instancia, quiero agradecerle al profesor Alonso, quien me ayudó desde el taller de investigación, a conseguir datos, la manera en que podía dirigir el trabajo y que a pesar de las adversidades me colaboró en todo momento sin importar el día o la hora.

A mis compañeros de carrera, Tony, Mónica y Ahmed, quienes a pesar de que todos estábamos en un mismo estrés y cansancio han estado ahí para ayudarme y apoyarme en los momentos de ya no más, gracias a ellos por estar presentes.

A los profesores de la carrera Comercio Internacional, quienes, a pesar de todos los altibajos, hicieron que me encantara mi carrera cada vez más desde el primer día.

Al director de carrera, Fernando Ramírez porque en los momentos que pasaba metida en la oficina diciendo que no podía que quería dejar todo, simplemente me decía: hágalo la única manera es no quejarse y darle.

Resumen Ejecutivo

En el siguiente trabajo de investigación de título: El clúster del Caribe como posible ventaja para el sector comercial costarricense durante 2019, se plantearon dos objetivos específicos, desarrollados a lo largo de este documento, en el cual, a manera principal, se pretende dar a conocer si el clúster del Caribe le otorgaría ventajas al sector comercial costarricense en el 2019.

Durante el planteamiento del problema se mencionaron ciertos aspectos importantes, entre ellos que, debido a los problemas surgidos por el puerto administrado por JAPDEVA, se buscaba una alternativa con el fin de eliminar las brechas económicas que existen en la provincia de Limón, debido a esto, surgió la Asociación Clúster de Logística del Caribe con el fin de otorgarle ventajas al sector comercial que forma parte de la alianza de empresas.

La importancia de la investigación radica en dar a conocer a aquellos individuos que tengan nulo conocimiento qué es un clúster y qué ventajas se le otorgaría al sector comercial costarricense de ser para de la asociación de las empresas. Además, cuál es el modelo de gobernanza que utilizan y cuál es la manera en la que se trabaja con el fin del beneficio de todas las entidades.

No obstante, con el fin responder a la pregunta de investigación, se realizaron entrevistas a los debidos profesionales que integran la asociación, con el fin de obtener categorías y otorgarles una debida descripción y análisis sustentadas con datos de fuentes académicas establecidas.

Se concluyó que, las empresas del sector comercial costarricense que forman parte del clúster obtendrán ventajas competitivas que le serán de gran ayuda, sin embargo, estos beneficios no se verán de manera inmediata, sino que a un largo plazo.

CAPÍTULO I: PROBLEMA

Planteamiento del Problema de Investigación

Toda empresa busca la mejora continua de procesos en logística. Para las instituciones exportadoras o importadoras un recurso para lograrlo es por medio de la distribución de la mercancía. Parte del proceso logístico consiste en cómo ellas van a ser despachadas o ingresadas a los mercados internacionales, para el 2018, logísticamente hablando, Costa Rica no se encontraba en el mejor momento, ya que el puerto marítimo más importante del país dirigido por Junta de Administración Portuaria y de Desarrollo Económico de la Vertiente Atlántica de Costa Rica (de ahora en adelante citado como JAPDEVA) no gestionaba de una forma eficiente su operación, de tal manera que, perjudicaba en tiempo y costos a los exportadores e importadores, por lo tanto, se buscó el modo de revertir este problema y al mismo tiempo reactivar de alguna manera la economía de Limón y Costa Rica entera.

La importancia de la investigación radica en el nulo conocimiento que existe sobre el tema del clúster en el país, ya que en países de Europa en la década de los 90 este modelo de desarrollo ya era implementado para el crecimiento económico de la zona. Sin embargo, en Costa Rica esto es relativamente nuevo, fue en el año 2017, cuando se implementó por primera vez un vínculo entre empresas CR biomed es el nombre del primer clúster implementado en el país.

En Costa Rica estos modelos de desarrollo no tenían gran relevancia debido a que diversas compañías tenían total desconocimiento acerca de los clúster, estos modelos solo eran conocidos por PROCOMER, sin embargo, no eran aplicados en ninguna zona económica del país, posteriormente menciona Monge (2018) que gran parte del poco conocimiento en el país acerca de estas herramientas es debido a la falta de encadenamientos entre las empresas de gran nivel y las empresas que no son tan productivas como las mencionadas anteriormente.

Abordando el tema de la complicada situación económica de la provincia de Limón a través de los años, se buscó la manera de reactivar la economía de esta zona del país, por lo que surgió la Zona Económica Especial Huetar Caribe (de ahora en adelante citado como ZEEHC), la cual es una estrategia para el desarrollo de esta zona. Mediante varios estudios realizados en conjunto al Tecnológico de Costa Rica y diversas instituciones, se tuvo como resultado el origen de la Asociación Clúster de Logística del Caribe (de ahora en adelante como ASCLOG).

Según Gallop (2019) en el estado que se encuentra la provincia de Limón es muy importante la búsqueda de soluciones, con el fin de reactivar la economía de esta zona tan importante de Costa Rica. Por esta razón, se dio con la idea de la implementación de un clúster de logística en el cual se busca de alguna manera generar más y mejor empleo para los habitantes, atraer inversión extranjera y además busca generar competitividad.

Además, se requiere conocer cuáles serán los beneficios para las terceras empresas que negocien con las organizaciones que se encuentran en el clúster. Así como también se pretende conocer cuál es el debido funcionamiento del clúster. Ya que muchas empresas no tienen ningún conocimiento sobre él. Se busca entender por qué las organizaciones no prestan atención sobre este proyecto por el cual se podrían otorgar distintas ventajas para las empresas. Además, considerar los beneficios que se obtendrían sobre otros países que no cuentan con un clúster logístico.

Debido a los retos y los efectos económicos que se podrían obtener al implementar la Asociación Clúster de Logística del Caribe en la provincia de Limón, la estrategia para atraer empresas vinculadas al sector logístico es fundamental para el desarrollo de este proyecto, ya que se deben de brindar oportunidades para su aceptación. No obstante, se determinará la pregunta:

¿Qué ventajas competitivas proporcionaría el Clúster del Caribe al sector comercial costarricense durante el 2019?

Objetivos de la Investigación

Objetivo general

Analizar las posibles ventajas competitivas que obtendría el sector importador, exportador y logístico costarricense con la implementación de la Asociación Clúster de Logística del Caribe

Objetivos específicos

Distinguir los efectos económicos que se generarían en la región del caribe al implementarse a la Asociación Clúster de Logística del Caribe

Establecer los posibles retos que podría enfrentar el sector comercial costarricense de logística al ser parte de la Asociación Clúster de Logística del Caribe

Justificación de la Investigación

Al desarrollar la investigación, se requiere averiguar cuáles serán los efectos en la economía de la provincia de Limón, cuáles son los retos que enfrentaría la empresa, cómo se vería beneficiada al unirse y cuáles son los privilegios que podrían otorgar las empresas al país; esto para que toda aquella empresa que no forme parte de la iniciativa obtenga conocimiento desde un inicio. Y puedan unirse al mismos ya que de esta forma aumentan las inversiones extranjeras, se genera empleo, además incrementa la competitividad del país.

Este documento será de gran apoyo para las organizaciones que busquen formar parte de esta asociación, se intenta comprender sobre este tema con los profesionales que conocen acerca del proyecto, ya que los clústeres son un gran modelo de innovación y constantemente las empresas del extranjero demandan entidades que generen estudios y desarrollo para el bien de la compañía misma como la de sus futuros clientes.

Es fundamental entender que, al ejecutar el respectivo estudio de datos, se pretende entender cómo la implementación del clúster brindará beneficios a aquellas empresas pymes que no cuentan con los recursos ni la capacidad para brindar un impacto significativo al mercado al que pertenecen, pues es en ese momento en el que entra en funcionamiento el clúster.

Será primordial conocer que, al impulsar este proyecto en la ZEEHC, se busca el desarrollo económico de Limón. Además de aprovechar la zona estratégica con la que se cuenta, ya que permite un nexo con los mercados de mayor importancia, y los principales puertos de embarque del país. Además, se espera que al accionar este proyecto sea un caso de éxito y se puedan implementar estas asociaciones en otros sectores económicos del país.

Además, se espera que los estudiantes de comercio internacional adquieran mayor conocimiento sobre este proyecto tanto en lo que es un clúster, como también los beneficios otorgados para los sectores económicos del país. Es importante que los estudiantes comprendan sobre qué es la asociación, ya que puede llegar a ser una fuente de trabajo y al estar en constante transformación se busca mano de obra calificada.

Otro aspecto para destacar es cómo la introducción del Clúster Logístico del Caribe puede beneficiar al sector comercial del país, ya que con esto se busca la competitividad y la productividad de todas aquellas empresas que se encuentren asociadas a él.

Se espera que, por medio del estudio se genere un acercamiento al desarrollo del primer clúster de logística en Costa Rica para los distintos sectores del país, los estudiantes, empresas y personas en general que tengan acceso a este documento, debido a que es un tema atractivo en tanto se quiera conocer una forma de innovar y de desarrollar toda una zona en específico, además de los múltiples privilegios que otorga.

Antecedentes de la Investigación

Según Mestre (2015), este estudio tiene como prioridad crear un método para el accionamiento de los clústeres logísticos con el fin de lograr la sostenibilidad de las cadenas de valor. Se dio a entender que los clústeres son un pilar para las cadenas de suministro, ya que cubren necesidades y relación de todos los medios existentes. Además, se menciona que al implementar este proyecto, se buscan corregir los problemas planteados en este trabajo, ya que se dio un acercamiento a las zonas sobre la implementación de esta sociedad y las ventajas competitivas que se obtendrían.

La presente investigación es gran utilidad para el desarrollo de la indagación en curso, ya que esta explica de qué manera se puede crear un clúster de logística y como estos modelos son relevantes para las cadenas de suministro, las cadenas de valor son las que sirven para darle un funcionamiento al clúster.

Acosta, Salas y Sandoval (2016) muestran un estudio importante sobre el clúster de logística, pues indican que para identificar la zona del sector competitivo más apto que pueda colaborar con el incremento de la competitividad de la compañía y crear una hoja de ruta que pueda acceder al espacio entre las empresas pertenecientes al clúster que fortalezcan el rendimiento de estas.

En general, el clúster de servicios logísticos debe seguir la hoja de ruta para pasar una parte del negocio de productos estándar hacia el modelo de soluciones a la medida de las necesidades de los clientes, ya que, de esta forma se ofrecerían productos y servicios con mayor

valor agregado, facilitando el aumento de las utilidades de las empresas y desarrollando ventajas para competir en el mercado global.

La investigación es de utilidad ya que a través de esta se explica que tan importante es la zona en la que se ubica el clúster de logística, ya que de esta forma se puede generar competitividad con respecto a las demás compañías que no se encuentran afiliadas a la asociación, al nivel de la ejecución de la presente investigación la zona geográfica es relevante en el conjunto de compañías ,ya que es en la provincia de Limón donde se ubican los puerto de embarque más importantes del país

Según Balza, Cardona y Henríquez (2017) se reforzó el desarrollo sobre los procesos de innovación y cómo colaboraron en el nacimiento de la monarquía y los países. Además, se especifica cómo las organizaciones se encuentran en constante evolución y cómo buscan ser competitivos, como última parte se menciona que con surgimiento del clúster en los países de primer mundo se dinamizan los procesos logísticos a nivel mundial.

Además, para Balza, Cardona y Henríquez (2017) se observa que, con los años se intenta que la facilidad para la logística de las mercancías sea lo más ágil posible junto con los varios avances que han surgido con el pasar de los años, entre ellos los clústeres, las cadenas de suministro y además de los hub de logística, los mencionados anteriormente, con el fin de agilizar el traslado y recibimiento de mercancía.

El presente artículo se de gran utilidad ya que permite conocer cómo funcionan los clústers logísticos en otras partes del mundo y de qué manera estos han innovado en gran parte el comercio internacional de país, a nivel de la presente investigación este articulo nos sirve ya que se puede conocer la experiencia con la que cuentan los países, y de qué manera esta experiencia pueda servir para reforzar el funcionamiento del Clúster de logística del Caribe.

Según Fernández (2017) se pretende que las empresas de distintas zonas cooperen, estimulen y se organicen mejor entre sí para tener un nivel más conocedor en la venta internacional de mercancías.

Fernández (2017) indica que la idea de establecer el clúster se dio con la urgencia de trabajar en conjunto a nivel nacional con las compañías, el gobierno y las instituciones para una industria regulada. En la nota establecida se menciona que se pretende que las empresas de

distintas zonas cooperen, estimulen y organicen mejor entre sí para tener un nivel más conocedor en la venta internacional de mercancías. La idea de crear el clúster se dio con la urgencia de trabajar en conjunto a nivel nacional con las compañías, el gobierno y las instituciones para contar con una industria regulada.

Este artículo de Fernández (2017) es de suma importancia ya que menciona los distintos clústeres que existen en el país, los cuales eran desconocidos, muchas de las empresas que forman parte del clúster CR MED SUPPIY mencionan que se unieron a este consorcio debido a que la parte de los suplementos médicos necesitaban mayor organización. Además del gran potencial que se le ve debido a que Costa Rica es un gran exportador de dispositivos médicos, se espera que con el clúster logístico se tenga la misma respuesta por parte de las organizaciones para mayor beneficio de los involucrados.

El presente artículo es de gran utilidad ya que este permite conocer los diferentes clústers que existen en el país y como estos le otorgan al país un grado de competitividad el cual permite que el país sea visible para los posibles inversores, para el clúster de logística del Caribe al ser único en Centroamérica le da esperanza de abarcar nuevos horizontes.

Según Chico (2018) se tiene como fin comprender el progreso de las opciones que puedan generar un beneficio en el procedimiento que involucra los medios de transporte, lo que amplía la efectividad y rendimiento de la compañía, asegurando una exacta vigilancia para los clientes, en lo que se dedica a la calidad de la mercancía y la logística.

Por su lado, Chico (2018) concluye que un clúster logístico son un conjunto de empresas que se dedican a una misma actividad económica, con el fin de obtener diversos beneficios tanto para la empresa, las personas al obtener empleo y para el país en general, ya que se podría obtener inversión extranjera directa.

La siguiente investigación en relación con la que se está realizando es que esta representa uno de los pilares en un clúster de logística el cual es el transporte de las mercancías este es parte de la cadena de valor, y es de gran necesidad en las asociaciones de ya que permite el traslado de las mercancías.

No obstante, para Jiménez y Rodríguez (2018) la relevancia de las pymes con el pasar de los años ha sido de gran importancia debido a los cambios por los que se ha pasado. Los

autores buscan realizar un análisis sobre las ventajas que obtienen las pequeñas y medianas empresas con la puesta en marcha de los clústers, y, además, saber que con las oportunidades generadas en México con la implementación del clúster es capaz de involucrarse en la economía mundial.

Este artículo de Jiménez y Rodríguez (2018) es importante ya que es un estudio que relaciona en gran medida a las pymes, lo cual es sustancial, porque no muchos clústeres están dedicados a este tipo de empresas, pues al ser pequeñas organizaciones se cree que no llegan a generar muchas ganancias tras ser empresas que pueden incumplir las necesidades de grandes pedidos. Sin embargo, puede llegar una gran oportunidad para las pymes de que existan este tipo de aglomeraciones debido a que las puede llegar a posicionar y, por ende, producir competencia a las grandes organizaciones.

El artículo presentado es de utilidad ya que este da una perspectiva acerca de las empresas pymes, estas a pesar de ser compañías de un menor tamaño buscan un bien y este es poder internacionalizar sus mercancías y poder en gran parte nuevos mercados, a través de los clústers se dice que este tipo de organizaciones se vuelven mayormente competitivas que las demás pymes.

Por su lado, Milenkovic (2018) busca realizar un programa de medios de transporte de mercancía eficiente; el origen del clúster 2.0 tiene distintos intereses, el centro de Zaragoza plantea el trabajo para la ayuda con los clústers y entre ellos, ya que son distintas las asociaciones que están interrelacionados.

Además, Milenkovic (2018) menciona cómo la utilización del clúster puede llegar a reducir los costos operativos en casi un 30%, lo cual es un gran beneficio, debido al ahorro que se está dando. Al tener esta reducción en gastos se puede llegar a percibir mayor ingreso, pues se puede reducir el costo de las mercancías, esto es importante para toda organización porque los costos operacionales son costosos.

Al utilizar el presente artículo ejerce un tema en el cual la mayoría de los clústers a nivel logístico pretenden llegar y es el poder utilizar los distintos medios de transporte desde el ferroviario hasta el aéreo esto con el fin de poder reducir costos y poder obtener un aumento en la productividad y competitividad de las organizaciones.

Según Monge (2018) el desarrollo del clúster en Costa Rica es relevante, ya que son casi inexistentes los encadenamientos entre las organizaciones que envían mercancías ya sea a nivel nacional o internacional. Se debe saber que la implementación de un clúster es un proceso que se debe de implementar por primera vez con el fin de poder desarrollarlo en otros sectores. Además, la ejecución de estas asociaciones es común en los países de primer mundo. Por lo cual, Costa Rica no debería quedarse atrás en el accionar de estos clústers porque a pesar de que lleve tiempo en obtener ventajas, se pueden alcanzar grandes beneficios para el país, provincia y la compañía.

Monge (2018) presenta el estado de los yacimientos del clúster y cómo pueden llegar a obtener un mayor desarrollo económico tanto para una zona en específico como para el país en general. En casos anteriores se pudo observar cómo la utilización de este modelo puede generar provecho en las zonas especiales, en el caso de Costa Rica, si se llega a utilizar de forma correcta puede llegar a obtener muchos avances al ser el único establecido en Centroamérica.

La utilización del presente libro como antecedente a sido de gran utilidad ya que presenta todos los pasos para la conformación de un clúster, de que manera trabaja, entre otros aspectos importantes que sirven para el desarrollo del presente trabajo de investigación.

En cuanto a los datos presentados por Villareal (2018) el relevante financiero de origen mexicano califica la importancia de las zonas económicas especiales como elementos para el desarrollo. Además, se analizan los casos de clústers logísticos de los países Corea y China y cómo han incrementado su potencial con estas asociaciones que aumentan la competitividad de las compañías.

En el trabajo realizado por Villareal (2018) se investiga sobre los casos de clúster en China y Corea del Sur, ya que en estos países es claro el gran desarrollo económico con el que cuentan. Por su parte, se menciona que un excelente trabajo en conjunto entre las empresas e instituciones gubernamentales puede llegar a generar casos de éxito como sucedió con China y Corea del Sur.

La investigación anterior sirve para poder conocer la experiencia con la que cuentan los países de China y Corea del Sur, estas dos naciones son muy importantes ya que se puede tomar en cuenta en la manera en que se implemento el clúster y poder de alguna manera adentrarlo en

el clúster logístico del Caribe, y se pueda tener un gran avance en cuanto al desarrollo económico tanto al nivel económico de la provincia como del país en general.

Chinchilla (2019) destacó que la triple hélice (instituciones, gobierno y las empresas) se unieron con el fin de crear la ZEEHC y poder fomentar el crecimiento de la provincia de Limón, por lo cual se buscaron opciones con la idea de resolver los problemas surgidos a lo largo de los años; razón por la que surgió el clúster logístico. Se busca que con la activación de este proyecto se pueda estimular la economía de esta provincia.

Para Chinchilla (2019) el funcionamiento del Clúster de Logístico se realiza en la provincia de Limón, con el fin de que esta se desarrolle de manera positiva. Al realizar este clúster se dice que este es único en todo Centroamérica, por lo cual es positivo tanto para la provincia como para el país porque se busca atraer inversión extranjera. Se menciona que al desarrollar una asociación como esta se aumenta la productividad de las compañías.

El artículo anterior fue de gran utilidad ya que en esta se explica cómo fue que surgió la idea de implementar este modelo de desarrollo en la provincia, desde el momento en que surgió la ZEEHC hasta el momento en que se tomó la decisión que iban a ser los clústers lo que se iba a implementar para poder sacar a flote la provincia de Limón.

Por otro lado, según Presidencia Costa Rica (2019) en el país se buscan adentrar los modelos clúster en distintos sectores logística, turismo y agroindustria. A su vez, Alvarado (2019) indica el compromiso de generar las oportunidades que necesita esta zona. Lo cual se conseguirá haciendo más eficientes las acciones de mayor producción.

En la visita del presidente de la república a la provincia de Limón, el objetivo del clúster es más que claro, anhela desarrollar la provincia económicamente y se sabe que la mayor cantidad de empleo que se tiene en esta zona del país son actividades logísticas, por lo cual implementar este modelo generará mayor empleo y de mejor calidad para las personas de esta provincia debido al escaso empleo en el país.

Proyecciones de la Investigación

Se determinarán cuáles serán los efectos económicos de la región Caribe al implementar la Asociación Clúster de logística del caribe. Ya que se pretende comprender si la provincia de Limón se beneficiará si al ejecutar este proyecto, ya sea por medio de la apertura de empleos con salarios competitivos, inversiones de empresarios, entre otros aspectos; o si de alguna manera el desenlace de la implementación de esta alianza de empresas logísticas sea negativo.

Se establecerán cuáles podrían ser los principales retos que debe enfrentar el sector comercial costarricense a nivel logístico, para sacar provecho de las oportunidades que traerá consigo la implementación del Clúster del Caribe, y de qué manera se podrá combatir contra estos inconvenientes con la finalidad de aumentar la productividad y lograr una economía más competitiva

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

Para el comercio internacional la constante innovación es sumamente relevante ya que de esta manera se ha evolucionado a lo largo de las décadas, es por esto por lo que los clústers son claro ejemplo de innovación, ya que a varios países han implementado este modelo de desarrollo y han logrado un gran avance en estas naciones en la siguiente imagen se presenta una evolución de los clústers en el mundo



Nota: Libro blanco para una política de clústeres en Costa Rica promoviendo la innovación y la productividad a través de una mayor articulación productiva (2018)

En el presente capítulo se le otorgarán al lector una serie de conceptos con el fin de brindarle una comprensión óptima de todos los datos o fuentes académicas recopiladas. Según lo indican Hernández, Fernández y Baptista (2014) el marco teórico es un “compendio escrito de artículos, libros y documentos que describen el estado pasado y actual del conocimiento sobre el problema de estudio”.(p.76)

Se entiende que el mundo se encuentra en constante cambio tanto a nivel social, tecnológico y económico, por lo tanto, para los países como para las empresas puede llegar a ser difícil el adaptarse al constante cambio generado a través de los años. Es por esto que los países y las organizaciones buscan la manera de ajustarse a estas transformaciones.

Sin embargo, para las empresas puede resultar difícil poder ir al corriente de los cambios que se están dando, para ciertas instituciones como las pequeñas y medianas es aún más complicado, ya que no pueden llegar a cubrir sus necesidades; es por esto que buscan la manera de adaptarse y de generar competencia frente a las grandes entidades existentes.

Para Torres (2015) el origen de los clústers se dio en 1920 cuando el economista Alfred Marshall comprobó que existía un hilo entre distintas empresas pequeñas que estaban ubicadas en un mismo punto estratégico. Pero no fue hasta en la década de los noventa que nació el concepto “clúster“, implementado por Michael Porter, quien es un economista de renombre a nivel mundial.

Clúster

Parafraseando a Porter (2018) la palabra clúster envuelve una unión de organizaciones, gobierno e instituciones que se encuentran relacionadas entre sí, están cerca geográficamente y que cooperan para llegar a ser más competitivos frente a otras empresas con el fin de poder adaptarse a la globalización y poder conseguir ventajas frente a las compañías que no se encuentran asociadas.

Según Monge (2018), un clúster es una agrupación terrestre de empresas de uno o más sectores que se encuentren relacionados, proveedores, compañías de distribución, clientes y también algunas instituciones académicas como lo son las universidades, además de entidades gubernamentales. La idea central de los clústers es crear un modelo de cooperación y redes entre el sector público y privado.

Al confrontar las definiciones de los autores referidos se puede observar que no existe una gran diferencia una de la otra, ya que con la primera definición lo que se quiere dar a entender es de qué manera las empresas pueden cooperar de forma que se logren adaptar a los cambios surgentes con la globalización, mientras que con la segunda se proyecta la idea de que con estas aglomeraciones se puede realizar un modelo entre el sector público y privado con el fin de colaborar entre ellas.

Pasos para la conformación de un clúster logístico en Costa Rica

Se dice que para la conformación de un clúster logístico en Costa Rica se requieren ciertos procesos, el primera es la sensibilización y organización de clúster y el segundo es el desarrollo y su gestión. Según Monge (2018) estos son los pasos para el origen de un vínculo como estas, ya sea logístico o cualquier otro que se quiera implementar.

Gráfico 1: Proceso de promoción, conformación y desarrollo de un clúster



Nota: Libro blanco para una política de clústeres en Costa Rica promoviendo la innovación y la productividad a través de una mayor articulación productiva (2018)

- Sensibilización y capacitación en integración productiva: según Monge (2018) esta es la primera fase para conformar un clúster, el Ministerio de Comercio exterior de Costa Rica (de ahora en adelante citado como COMEX) deberá de concretar una tertulia con las empresas que estarán relacionadas a este proyecto, con el fin de conocer cuál es el su objetivo.

Luego de obtener una respuesta positiva por parte de las organizaciones, se deberá de contactar empresas que sean clientes de este proyecto. Además, se deberán de considerar ciertas instituciones como universidades, el gobierno, entre otros, según Monge (2018) es necesario un experto en clúster con el fin de que se esté realizando el proceso correcto para el origen de esta asociación.

- Análisis y mapeo de las cadenas de valor.

En este segundo paso lo que se desea es encontrar las actividades en las que se basará la conglomeración, en este caso de logística. En este paso se deberán identificar los clientes finales a partir de los bienes o servicios que vayan a ser requeridos. Además, agrega Monge (2018) que el objetivo de esto es identificar los obstáculos que puedan llegar a afectar esta aglomeración de empresas.

- Identificación de problemas y oportunidades de mejora para competitividad las cadenas de valor.

Para Monge (2018) este tercer paso consiste en la realización de un FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas) a todas aquellas actividades a las que las empresas se dedicaran y es importante la participación de la triple hélice (sector privado, gobierno, y academia) ya que acá se perciben cuáles son los problemas y oportunidades los que se puede mejorar la competitividad de la cadena de valor.

- Formulación preliminar de objetivos y estrategias conjuntas para la mejora de la competitividad de la cadena de valor.

En este paso Monge (2018) menciona que una vez que se hayan identificado los problemas y oportunidades del paso 3, se establecen cuáles serán los objetivos, las tareas a realizar y proyectos que se pueden realizar en conjunto con los miembros pertenecientes al clúster, con el fin de eliminar los cuellos de botella que se dan en las actividades. En este paso al igual que el anterior es importante la participación de la triple hélice.

- Acuerdo de asociatividad o cauterización.

Este quinto paso es uno de los más importantes, ya que es cuando se formalizan los acuerdos entre los distintos actores, empresas, distribuidores, universidades entre otros. La

formalización de este acuerdo se hace mediante la firma de un documento entre el COMEX y los pertenecientes a la asociación. En este instrumento los integrantes se responsabilizan de trabajar en conjunto; en el acuerdo se deberá de establecer la misión y la visión, como lo establece Monge (2018).

- Validación y registro del clúster ante COMEX.

En esta etapa se finaliza el primer proceso de la conformación del clúster, es tiene gran relevancia ya que se asegura que trabajara de manera conjunta entre el COMEX y las instituciones que puedan llegar ayudar en el desarrollo de la asociación. El compromiso de estas empresas será de ayuda ya que al trabajar en conjunto ya que se procura la mejora productividad y competitividad.

- Formulación de planes estratégicos y operativos.

Según Monge (2018) en este paso es donde se inicia el segundo proceso para la conformación del clúster, al momento en que se establece el clúster se llevara a cabo la realización de la planificación estratégica se deberán de reunir los pertenecientes a la Triple hélice y los representantes de la cadena de valor. En la planificación se establecerán cuáles son los objetivos con mayor prioridad.

- Formulación y ejecución de proyectos e iniciativas.

En esta segunda etapa de desarrollo del clúster es fundamental ejecutar la formulación y realización de proyectos e iniciativas. El fin de este procedimiento es ejecutar las iniciativas conjuntas de mejora de la competitividad de los miembros de la cadena de valor. Incluye obtención de financiamiento de las actividades para elaborar los proyectos planificados anteriormente.

- Monitoreo y evaluación de la ejecución de planes y proyectos.

En este último paso para la ejecución del clúster se determina si los proyectos establecidos están siendo eficaces y eficientes, a través de este monitoreo se trata de reconocer cuáles fueron las fallas o los aciertos establecidos para no cometer los mismos errores en futuros planes. Como lo explica Monge (2018) el objetivo de este punto es tener un seguimiento sobre el transcurso de los propósitos determinados.

Funciones de un clúster de logística

Se debe de conocer que a la hora de una implementación de clúster se tienen diferentes funciones, por lo que es importante conocerlas y de qué manera se podrá exponerlas ante empresas que se encuentren en proceso de adición o bien para todas aquellas personas interesadas en conocerlas como, por ejemplo, estudiantes que tengan carreras relacionadas a la logística.

Las principales funciones según el TEC (2019) son:

- Mejorar la competitividad y productividad de las empresas vinculadas a este, a través de la cooperación y coordinación de acciones.

Esto quiere decir que, al mejorar la competitividad las empresas tienen mayores posibilidades de realizar un negocio debido a que sus costos en logística serán menores debido a la cercanía que existe entre los puertos de embarque con mayor relevancia en el país. Además, se mejorará la productividad de las empresas debido a la existencia de una reducción en costos de traslado y demás, por lo que será más factible comprar la mercancía de una empresa cercana.

Además, con la implementación de un clúster se innovan las empresas pertenecientes, ya que se perciben más clientes, por lo tanto, se debe de cubrir la necesidad con la que cuente el cliente en ese momento, al aumentar la productividad, para cubrir necesidades se requerirá equipamiento que cuente con mejor tecnología.

- Identificar los factores de competitividad del sector e impulsar sus políticas de mejora y del clima de negocios en que se mueven las empresas del clúster

Según Monge (2018) la política requiere acciones concretas, esto quiere decir que incrementen la innovación de las organizaciones pertenecientes y los encadenamientos productivos, evidentemente con el aumento de la productividad económica. El objetivo de esta política es suministrar ciertos recursos a las empresas miembro, además de apoyar el apoyo entre las empresas en las debilidades o desequilibrios que puedan existir.

- Definir los retos estratégicos que no pueden atenderse mediante acciones individuales de las empresas o acciones colectivas en el ámbito privado.

Es importantes conocer estos retos para la asociación de las distintas empresas al clúster, pues deben reconocerse las afecciones que pueda tener la empresa, uno de los retos del clúster es fortalecer la armonía entre las empresas, conseguir el apoyo por parte las instituciones de gobierno, además de proyectar el constante desarrollo de las organizaciones.

- Realizar estudios a profundidad del tipo de actividad o actividades en que se centrará el clúster, se basa en 5 principales hélices: transporte de carga, servicios portuarios, almacenaje de carga, almacenaje de contenedores, servicios aduaneros relacionados.

Al tratar de crear tales asociaciones se deben de plantear cuáles serán las principales actividades económicas en las que se basará, en el caso de la ASCLOG, se busca que mediante estas actividades establecidas generen mayores negocios para las empresas, atraer inversión extranjera directa y, además, generar más y mejor empleo para los habitantes.

- Mapear las cadenas de valor y trabajar en la mejora de las brechas, por lo cual el componente de financiamiento será clave

Un mapeo de cadena de valor presentará cómo son las diferentes fases de producción, además, se dice que una herramienta como esta nos sirve para identificar todas aquellas actividades que le agreguen valor a este proyecto; mencionan que al eliminar las brechas las empresas que forman parte del clúster tienen una mejor relación.

Cadenas de Valor

Padilla (2018) conceptualiza las cadenas de valor como las actividades que se requieren para que un bien o servicio circule por distintas etapas desde el origen del bien o servicio a otorgar hasta el momento de la disposición del producto. En cada una de estas etapas: elaboración, transporte, publicidad, ventas, entre otros, son conocidas como eslabones, que son las actividades a las que se encuentran enlazadas las cadenas de valor.

Como lo establecen Pinheiro, Breval y Follmann (2017) las cadenas de valor son un sistema de empresas, personas, tecnología que se encuentran involucrados en el desplazamiento de un bien o servicio desde el proveedor hasta el consumidor final. Las cadenas de valor manipulan los recursos, los materiales y los factores de un producto final que es entregado a su

cliente final; este concepto contiene una cadena de empresas que trabajen en conjunto con el fin de controlar todas las actividades realizadas.

En fin, una cadena de valor son todas aquellas actividades desde la elaboración hasta el desplazamiento del producto para quedar con su consumidor final, las cadenas se encuentran conformadas por ciertos eslabones que son las distintas actividades económicas que se encuentran, por ejemplo: transporte, mercadeo, agencias aduanales entre otras que suman valor al conjunto de acciones. Por su parte, las cadenas de valor tienen distintos componentes. Ver apéndice B.

Nivel nacional.

A nivel costarricense, el Clúster Logístico del Caribe cuenta con 5 cadenas de valor con el fin de crear más negocios, además de poder generar más y mejor empleo, algunas de estas 5 cadenas de valor son:

Transporte de carga

Como lo explica Callan (2016) es considerado como un eslabón en la cadena de logística y se encarga de la distribución de la mercancía por un precio desde el lugar de origen (vendedor) hasta la zona de destino (comprador) pasando por momentos en lugares del embarque, la mercancía, el desembarque y el almacenaje en el debido depositario de aduanas.

Almacenaje de carga.

Según el Centro Europeo de Postgrado (de ahora en adelante citado como CEUPE) (s.f) el almacenamiento de carga consiste en la colocación de los bienes en una zona de almacén en el que sea exclusivamente para el depósito, la conservación y la seguridad de la mercancía, la carga es almacenada de manera que se encuentre con mayor facilidad a través del inventario que se realiza en el almacén.

Servicios portuarios

Según Ministerio de Fomento (s.f) son todas aquellas acciones que presentan cierta dedicación en la zona de los servicios del puerto, estos servicios son necesarios para el correcto aprovechamiento de las condiciones de seguridad, capacidad, efectividad, la calidad y

estabilidad. Los servicios portuarios se dividen en servicios generales del puerto y servicios básicos que son presentados en los regímenes, sin preocupación de lo establecido por la ley.

Se puede detectar que uno de los grandes eslabones en los que se basa el Clúster logístico del Caribe son los servicios portuarios en el cual los principales servicios que se destacan son Remolque del buque en puerto, amarre y desamarre del buque y manipulación de la mercancía. Al presentar este como una de las cadenas de valor se busca que se pueda simplificar los procesos en el instante que el buque entra en puerto costarricense

Papel del gobierno para la conformación de clúster.

Es relevante conocer cuál es el papel que desempeña el gobierno en la conformación de clúster ya que es uno de los grandes pilares de la triple hélice, este funciona como un facilitador de datos para obtener la inversión extranjera directa, así como también es relevante debido a que puede otorgar incentivos a las empresas asociadas al clúster logístico del caribe.

Para Monge, Salazar y Espejo (2019) el papel del gobierno consiste en un facilitador dentro del conjunto clúster, además funciona como un impulsador para la ventaja competitiva de la empresa miembro, creando una serie de incentivos con el fin de generar cooperación entre las empresas, pretendiendo así el fortalecimiento de la región en la que se impulse la asociación.

Ley 218: Ley de Asociaciones

A pesar de que el gobierno es parte clave para la conformación de un clúster, no se ha creado una ley con el fin de regular estos modelos. Sin embargo, para la validación de este se tomó como base la ley 218 que se trata sobre las asociaciones sin fin de lucro, es decir, toda asociación se puede dar siempre y cuando sea sin fines de lucro y todas sus actividades sean registradas en el registro de asociaciones, además, en el momento en que esta asociación sea establecida responderá bajo sus propios actos.

Esta ley es la que se utiliza como base para la conformación de un clúster, ya que como se mencionó anteriormente no existe una como tal para regular las mismas, sin embargo, con el transcurrir del tiempo se espera la implementación de una ley basada en este tipo de unión de empresas.

Tipos de clúster

Al desarrollar este tema se pretenden dar a conocer los distintos clústeres existentes, ya que se reconoce que a nivel costarricense son pocas las asociaciones establecidos. A nivel internacional es algo más común, pues existen distintos tipos, el objetivo del desarrollo de este tema radica en la analogía que existe entre las aglomeraciones a nivel internacional y nacional.

Clúster aeroespacial

Según lo explica Gamboa (2018) un clúster aeroespacial consiste en una multitud de empresas, que se dedican a la elaboración, reparación y mantenimiento de parte o piezas que componen las aeronaves, ciertas empresas como AIRBUS se dedican al diseño y fabricación de productos dedicados a la industria aeroespacial, así como también el diseño de aviones, naves espaciales entre otros aspectos.

Tabla 1. Clúster Aeroespaciales

País de Origen.	Año de Creación.	Nombre del clúster.	Total de empresas pertenecientes.	Algunas empresas que lo conforman.	Exportaciones	Generación de empleo
España	2004	Hélice Clúster Aeroespacial de Andalucía.	Para el 2017 contaban con 124 empresas.	AIRBUS. Aerotecnic. Aertis. Aerodynamics	Se facturan alrededor de 2.611 millones de euros anuales.	Se han generado alrededor de 15 668 empleos directos.
México	2012	Aeroclúster de Querétaro.	85 compañías conforman esta asociación	SAFRAN AIRBUS AERnova MEGGÍTT	En un periodo de 10 años (2006 - 2016) generaron alrededor de 7000 millones de dólares	8500 empleos generados

Colombia	2015	Clúster Aeroespacial Colombiano (CAESCOL).	20 asociaciones	Yamaha. AKT. Mitsubishi Electric. Renault Sofasa.	Para el 2017 este clúster generó alrededor de 15 millones de dólares	Genera alrededor de 9000 empleos directos diarios
Costa Rica	2015	Costa Rica Aeroespacial Clúster (CRAC).	26 empresas	AD Astra Rocket. Atemisa precisión. Tico Electronics. COOPESA.	Datos otorgados por PROCOMER en el año 2016 se generaron 92 millones de dólares.	400 nuevos empleos generados en el año 2018.

Nota: elaboración propia, San José, 2020

Clúster de Logística

Consiste en una asociación sin fines de lucro, que tiene como objetivo aumentar la competitividad de la empresa, así como también el dinamismo y la innovación de la logística y de las cadenas de valor que lo conforman, puede conformarse con cadenas: como transporte, almacenamiento de la mercancía, trámites, servicios portuarios, entre otros que le generan valor.

(Caribe Logport) Colombia

Según Mier (2018) el origen de este clúster se dio para intentar disminuir costos, tiempo y tramites logísticos, el fin de esta asociación al igual que los demás es impulsar la economía de una zona específica.

El Caribe Logport es un proyecto iniciado en el 2015 cuyo objetivo es convertirse en un punto de conocimiento en Logística en el país y de promoción y de operación de estrategias de cooperación y coordinación en el desempeño de la cadena logística y de operaciones portuarias este vínculo se visualiza como un centro líder a nivel mundial en materia portuaria, de manera que se promueva la integración de Colombia y el Caribe en un todo competitivo.

Este proyecto busca mejorar la competitividad de los servicios del departamento, para lo cual proporciona una observación de 60 cadenas de valor, lo que representa un compendio de alrededor de 200 empresas del clúster logístico en el que también se incluye a generadores y receptores de carga de diversos sectores, se conoce que esta implementación será un gran

impulsador de la economía de Colombia mediante las 200 empresas que se encuentran asociadas a esta conglomeración de entidades.

Se puede observar que este proyecto de clúster cuenta con un amplio apoyo por parte de las empresas, ya que en ese momento tenía el apoyo de 200 empresas, lo cual es vital para el proyecto, dada la necesidad de la existencia de tantas organizaciones, debido a que esto genera una apropiada cantidad de empleos para los habitantes del país, además de contar con bastante inversión extranjera.

Clúster de logística nivel nacional. (Asociación Clúster de logística del Caribe)

Según Delgado (2018) este clúster entró en vigencia el 25 de abril de 2019 y tiene diversos objetivos, pero uno de los más importantes es fomentar el intercambio empresarial y profesional entre los socios, incrementar la competitividad de las empresas del sector de la Logística y la cadena de suministro en la región Caribe; por su parte, favorece la cooperación y representa al sector ante las entidades de gobierno, entes académicos u organismos relacionados a la logística o la cadena de suministro.

La conformación de este clúster es producto del trabajo de la Zona Económica Especial Huetar caribe, estrategia de desarrollo económico que busca fortalecer el vínculo entre el sector privado, el público y la academia, con el fin de impulsar la productividad, competitividad y la generación de empleos de calidad en la región Huetar Caribe en el mediano plazo.

Según Gallop (2018) la asociación es muy importante para la provincia de Limón, debido a los factores dados alrededor del tema logístico portuario, se sabe que esta es una buena iniciativa por parte del gobierno, ya que se han comprometido a reactivar la economía de la provincia de Limón y del país en general al establecer ciertas políticas para solventar la crisis.

Para Gallop (2018) en esta asociación se encuentran instituciones como: Ministerio de comercio Exterior, Tecnológico de Costa Rica, las cuales son parte fundamental de este proyecto, ya que se encargaron de la parte técnica del clúster. Por otro lado, otras organizaciones importantes son: Ministerio de Economía, Industria y Comercio, Ministerio de Agricultura y Ganadería, la Promotora de Comercio Exterior de Costa Rica, Agencia de Promoción de

Inversiones en Costa Rica, Institución Nacional de Aprendizaje, Junta de Administración Portuaria y de Desarrollo Económico de la vertiente Atlántica, entre otros.

Por parte de Costa Rica, con la implementación de este proyecto se espera la reactivación de la economía de la provincia de Limón, debido a los persistentes problemas que existen en esta zona del país que, a pesar de la ubicación estratégica que posee no es aprovechada de la mejor manera, se espera que se generen más y mejores empleos porque gran cantidad de los trabajos son dedicados a la parte logística.

Por lo cual, se espera que esta asociación sea de gran beneficio tanto para el país al atraer la inversión extranjera directa, como para la provincia. Este proyecto cuenta con ayuda por parte del gobierno, además de las instituciones públicas y privadas que han velado porque salga a flote y tenga un gran avance junto con la llegada de más empresas que lleguen a integrar esta importante unión de empresas únicas en todo Centroamérica.

Ubicación geográfica

En el momento de realizar un clúster logístico, la ubicación de las empresas es de suma importancia, ya que de alguna manera se generaría competitividad a través su aglomeración, ya que al estar comprometidas a trabajar en conjunto, pueden compartir el transporte y los servicios logísticos con el fin de ser más eficientes ante la demanda, dada la cercanía de la zona geográfica en la que opera el clúster.

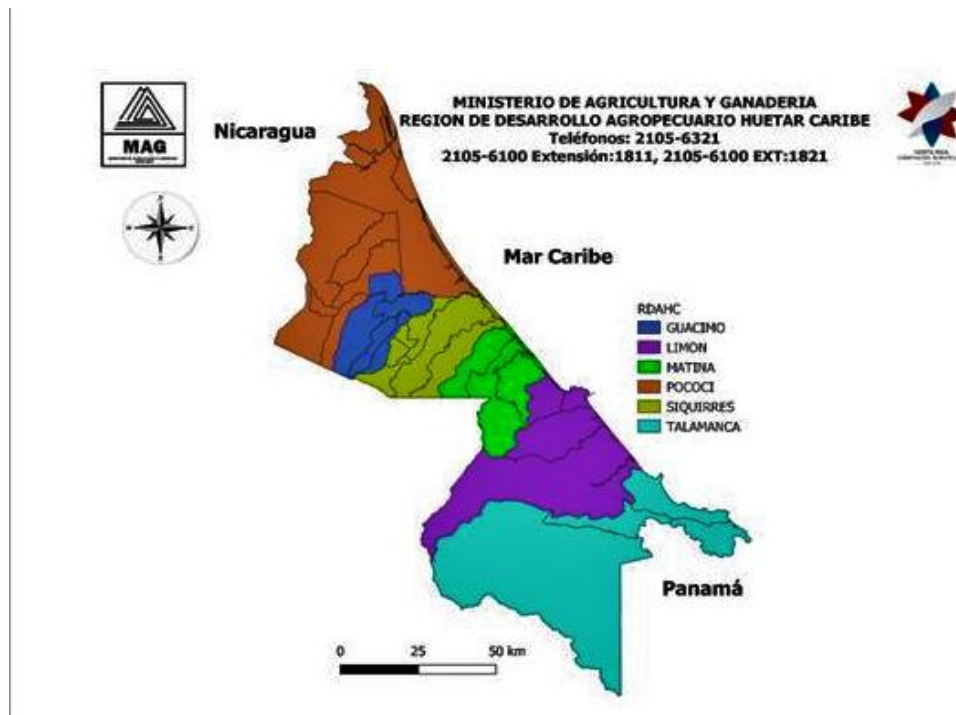
Según Sheffi (2013) la ubicación geográfica consiste en la concentración de empresas logísticas en un espacio donde las empresas trabajan de la mano y crean una cadena de valor, con el fin de crear competitividad para todas las empresas pertenecientes, además. Busca estimular el desarrollo económico de la región en la que se encuentra ubicada el clúster.

Según Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica (2014) a nivel nacional, el clúster logístico se encuentra en la Región Huetar Caribe del país, la cual, limita al Norte con la Republica de Nicaragua, al Este con el Mar Caribe, al Sureste con la Republica de Panamá, al Sur con la Región Brunca, al oeste con la Región Central y al Noroeste con la región Huetar Caribe, la cual se encuentra conformada por los cantones de Limón, Pococí, Siquirres, Talamanca, Matina, Guácimo.

En adición a lo anterior, la provincia de Limón cuenta con una ubicación geográfica privilegiada, entre sus dos puertos de embarque existe una distancia de 4 Km, se encuentran a tan solo 12 horas de las rutas de gran influencia comercial a nivel internacional, América del Norte, América del Sur y Europa, además se ubica a poca distancia del Canal de Panamá.

A continuación, se presenta un mapa de la región Huetar Caribe

Ilustración 1: Mapa de la Región Huetar



Nota : Ministerio de Agricultura y Ganadería (s.f).

Ventajas Competitivas

Al pertenecer a un clúster se generan ventajas competitivas con el fin de mejorar la manera en que las empresas trabajan, las principales ventajas de un clúster logístico o las que más se destacan en el momento de crearse una asociación clúster son la competitividad y la productividad de las empresas que forman parte del conjunto de compañías. Al crear este tipo de asociaciones existe la posibilidad de generar empleos y el desarrollo económico de la región.

Según el TEC (2019) algunos de los beneficios que proporcionaría la Asociación Clúster Logístico del Caribe a toda aquella empresa que se asocien a esta unión de empresas son:

- Impulsar la comunicación y la interacción entre los miembros del clúster.
- Compartir información importante a las empresas asociadas sobre la obtención de nuevos clientes, entrar a nuevos mercados entre otros aspectos importantes.
- Apoyar la innovación y el desarrollo de la logística de la provincia.
- Aumentar la competitividad de la Región Huetar Caribe, así como también la generación de mayor productividad y el empleo digno para los habitantes de la zona.

Desventajas

Sin embargo, en la implementación de un clúster no todo es ventajoso, existen empresas en la que se encuentran totalmente desarrolladas y puede llegar a cubrir sus necesidades por sí mismas, por lo que no tienen la necesidad de unirse a estas asociaciones, algunas de las desventajas que mencionadas por Ruano (2017) son:

- Falta de socios al clúster.
- Existe un nulo interés por parte de las empresas.
- Necesidad de inversión extranjera directa.

Al implementar el clúster se debe de tomar en cuenta estas desventajas, ya que si en algún momento se pretende implementar otra asociación de empresas se debe comprender desde un inicio cuáles son las principales desventajas y de qué manera se puede solucionar o simplemente, con el actual clúster, de qué manera se puede promocionar la asociación, con el fin de tener nuevos socios, dar a conocer las ventajas competitivas que pueden otorgarse, entre otros aspectos importantes.

Sector Comercial

Según el Gobierno de Puerto Rico (s.f) el sector comercial de un país simboliza una parte importante para la generación de empleo en la economía de un pueblo. El sector comercial busca priorizar al desarrollo de incentivos a todas aquellas grandes, pequeñas y medianas empresas con el fin de fomentar el trabajo de los servicios.

Según el INTEF (s.f) el sector Terciario o también conocido como sector comercial, es aquel que envuelve todas aquellas actividades económicas que no elaboran productos materiales, lo contrario, ofrecen servicios con el fin de satisfacer las necesidades que tenga el cliente. No obstante, este sector consiste en la prestación de servicios a los consumidores, sea empresas o personas.

Como se mencionó anteriormente, el sector comercial representa el mayor generador de empleo para los países, a nivel costarricense, según datos de la Cámara Comercio (2019) este aporta alrededor de 350 mil empleos. Es decir, aproximadamente un 15,94%, este total entre empleos formales e informales, el trabajo informal representa un 46 % del total, esto implica un costo de seguros (no asegurados por un patrono) por 216 mil millones de colones.

Sin embargo, en los últimos años, este sector ha enfrentado distintos problemas, ya que según Sanabria (2019) (tras referir al INEC) entre el 2018 y 2019 hubo un gran incremento en el desempleo del país, ya que en datos otorgados por el INEC en los últimos tres meses del 2019 hubo alrededor de 36 000 mil personas desempleadas, más que en el 2018. Para el año anterior el desempleo aumentó de un 10,2% a un 11,4%, esto representa alrededor de 278 000 personas desempleadas.

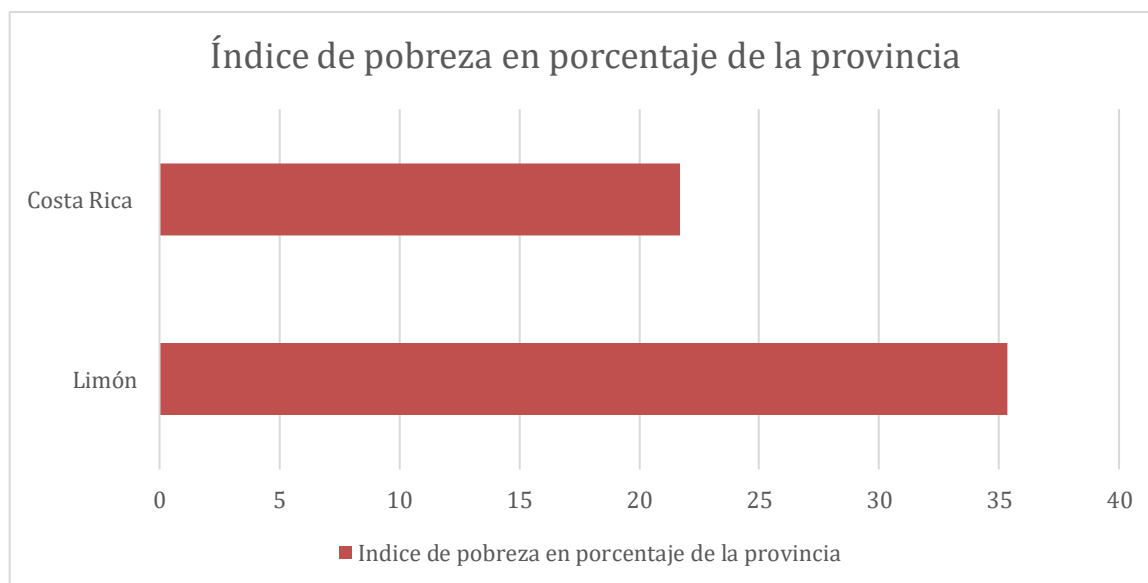
Se puede observar que el sector comercial es uno de los más importantes, ya que representan los servicios de un país, sin embargo, en los últimos años este sector ha tenido distintos problemas, por lo que algunas empresas han decidido cerrar sus operaciones en el país lo que se realiza con la cantidad de conflictos con el desempleo que ha tenido Costa Rica en los últimos años.

Desarrollo Económico

Según Kalmanovitz (2018) el desarrollo económico consiste en el avance de un nivel inferior a uno superior, esto se lleva a cabo con un cambio a largo plazo con el fin de aumentar la productividad, al conseguir el desarrollo de una economía se busca un aumento en la riqueza, un mejoramiento en los sistemas de salud, además se pretende que exista un mejoramiento del nivel de vida de la población.

Mencionan Herrera, Guerrero (2016) Abordando el tema sobre el desarrollo económico en la provincia de Limón, a través de los años, el desarrollo de esta provincia ha sido casi nulo, con la llegada de JAPDEVA a la provincia se esperaba que esta zona del país creciera económicamente, sin embargo, a pesar de los años transcurridos no se ha visto un gran cambio en la actividad socioeconómica de esta zona, según datos del INEC alrededor de un 32,25% de la población limonense viven en total pobreza.

Gráfico 2: Índice de pobreza de la provincia



Nota: Grafico hecho con datos tomados de la INEC 2011

Debido a los problemas para el desarrollo de la provincia y la falta de empleo, surgió la creación de la Zona Económica Especial Huetar Caribe que consiste en una de las estrategias para el desarrollo de la economía limonense, lo que se busca con lo ZEEHC es generar empleos para esta zona del país, además de producir mayor productividad a largo y mediano plazo. Esta estrategia pretende generar mejores condiciones con el fin de producir un ambiente para las inversiones e impulsar los negocios de la provincia.

El objetivo de esta estrategia es poder dinamizar el desarrollo económico de esta provincia, a través de ciertas actividades que generan gran valor para esta zona del país, ya que son las grandes impulsadoras de empleo de calidad a largo y mediano plazo, la labor de la ZEEHC es crear centros de producción desarrollando aquellas cadenas de valor en las áreas más destacadas de la provincia de Limón.

Reactivación Económica

Según Silva (2019) la reactivación económica consiste en un progreso en el cual se busca activar la economía mediante de un conjunto de proyectos. Durante la reactivación económica se dice que se pueden aumentar los ingresos de una ciudadanía, el aumento de la inversión extranjera, el empleo de la población, así como también un aumento salarial y crear un bienestar para la sociedad.

Como se explicó anteriormente, la reactivación busca aumentar el dinamismo de la zona, es por esto por lo que COMEX creó una herramienta “optimizador” con el fin de conocer cuáles son las actividades más productivas de la provincia de Limón, en dicha herramienta, se destacó el sector Agroindustrial, el sector Turismo y el que tiene mayor relevancia para este trabajo es el sector de Logística.

Según los datos arrojados por COMEX, la logística es una de las actividades con mayor complicación, ya que es el que puede avanzar de forma más acelerada, al ser esta una de las actividades con mayor desarrollo para la provincia de Limón, se debe tomar provecho de las ventajas competitivas que posee no solo en los años de experiencia, sino que también con la ubicación geográfica en la que se encuentran.

Después de los estudios que se realizaron se dio como resultado la implementación de los clústers en las tres principales actividades económicas que se destacaron, sin embargo el clúster logístico fue el primero en consolidarse de los tres que se tenían propuestos desde un inicio, el fin de estos es poder genera empleos en la provincia a través del clúster, generar competitividad y productividad.

Como se mencionó anteriormente, el fin del clúster logístico y de los demás mencionados es generar empleos, ya sea de manera directa o indirectamente, reactivar la economía de la provincia de Limón, además, aumentar la productividad de las empresas, así como también la competitividad e innovación. El implemento de esta asociación es de suma importancia debido a las posibles ventajas mencionadas con anterioridad.

Competitividad

Según Mc Graw Hill (s.f) la competitividad consiste en la capacidad que tiene una empresa para crear ventajas competitivas acerca de las actividades que posee o sobre cierto algún bien o servicio que otorgan. En el caso de las empresas pertenecientes a la Asociación Clúster de Logística del Caribe van a obtener un gran aumento en la competitividad de las empresas en sí ya que al trabajar en conjunto pueden compartir ciertos servicios como por ejemplo el transporte esto puede generar una disminución en costos, además una de las metas que se tiene es tener una ventanilla única para las empresas pertenecientes al clúster para la realización de los trámites aduaneros.

Productividad

Según lo explican Felsinger y Runza(2002), la productividad consiste en un señalador en el que se refleja si el uso de los recursos financieros se está dando de la mejor manera en la producción de los bienes y servicios, además se indica que la productividad se puede explicar como la relación existente entre los recursos que se están utilizando y los productos edificados.

Como se puede observar la productividad es una de las ventajas que se obtener al implementarse el clúster logístico, ya que se espera que por medio de esto se exporte en mayor cantidad, lo que quiere decir que al exportar más se debe de aumentar la producción de los bienes con el fin de cubrir la necesidad que tenga el cliente, además que, con el aumento de la productividad puede significar un descenso en los costos.

Innovación

Según lo explica Mc Graw Hill (s.f)la innovación consiste en una mejora en la actividad de la economía a través del implemento de nuevos modelos económicos que los impulse a crear nuevos retos para la economía de la compañía, también se menciona que al impulsar estos modelos económicos se pretende que el negocio se vuelva más eficiente y obtenga una mayor posición frente a las demás empresas.

Generación de Empleo

Según la OCDE (2014) la generación de empleo es de suma importancia, ya que provoca un aumento en la economía del país y en la productividad. El empleo es una fuente de crecimiento, por lo tanto, si una región produce más se espera que el empleo aumente, por lo tanto, la calidad de vida de la población tendrá un mejoramiento significativo.

La generación de empleos es uno de los grandes beneficios, al desarrollar un clúster de logística desde ellos directo a los empleos indirectos, en casos de otros países, la implementación de este tipo de asociaciones ha generado una gran cantidad de empleo como por ejemplo en el puerto de Rotterdam pasó de 55 000 mil empleos a 90 000 mil con la implementación del clúster logístico, mientras que en Texas hubo un aumento de 30 000 a 63 000 empleos según datos de Sheffi (s.f)

Tabla 2: Generación de empleo

Lugar de implementación del clúster logístico	Empleo generado después de la implementación del clúster.
Puerto de Róterdam.	90 000 empleos generados.
Aeropuerto de Louisville.	55 000 empleos.
Aeropuerto internacional de Memphis.	220 000 empleos.
Alience Texas.	63 000 empleos generados.

Nota: Datos tomados de Logyca investigación 2014.

La generación de empleos es importante para la provincia de Limón ya que, de manera directa o indirecta esta provincia se encuentra en gran necesidad, a pesar de la gran experiencia con la que se cuenta, algunas empresas en algunos de los estudios realizados por COMEX, las empresas mencionaban que no contaban con mano de obra calificada para realizar algunas tareas propuestas.

Es por esto por lo que la triple hélice debe de trabajar en conjunto con el fin de dar a conocer al sector académico acerca de los debidos profesionales que se necesitan, para que este sector tenga conocimiento acerca de las necesidades que se tiene en el campo, al trabajar en conjunto se tiene la oportunidad que tanto el sector público como el privado le dan a conocer estas ideas al académico y pueden generar mayor de manera directa o indirectamente.

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

Enfoque de la Investigación

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) el enfoque de la investigación es cualitativo, ya que utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas del trabajo o revelar nuevas interrogantes en el proceso de la interpretación, en el siguiente documento a través de la herramienta se busca entrevistar a expertos en el clúster con el fin de obtener datos y conocimiento de fuentes confiables.

Para este trabajo científico y de tipo cualitativo se obtendrán los datos mediante entrevistas, artículos, revistas científicas y libros paralelos al tema de investigación. El propósito es realizar una comparación de los datos obtenidos mediante las entrevistas realizadas en el estudio y otorgarle una respuesta a la pregunta que se obtuvo en el planteamiento del problema de la investigación.

En palabras de Hernández et al (2014) para el avance de una investigación se plantea un paradigma naturalista o interpretativo con el fin de comprender e interpretar los conocimientos y enfoques de los colaboradores; ya que se busca dar respuesta a las interrogantes planteadas sin manipular los datos y así entender la razón del comportamiento de los participantes respecto a un fenómeno.

Hernández et al (2014) indica que el objetivo de la investigación cualitativa es facilitar el estudio de las experiencias vividas por los sujetos, de lo que dicen y del aspecto que adoptan del fenómeno que los rodea. Mencionado de otro modo, “la investigación cualitativa se enfoca en entender los fenómenos, examinándolos desde la perspectiva de los colaboradores en un ambiente natural y en relación con su argumento”. (Hernández et al, 2014, p.358).

Además, según lo menciona Guerrero (2016):

Una investigación cualitativa consiste en un modelo de investigación que es utilizado primordialmente en ciencias sociales, se procede a través de procedimientos que se basan en ciertos principios teóricos, se menciona que el fin de esta investigación es que sea de fácil comprensión de los hechos planteados (p.2).

Como lo menciona Herrera (s.f):

La investigación cualitativa es una clase de diseño en el cual se obtiene la información a través de entrevistas, videos, documentos, revistas científicas entre otros aspectos que sean necesarios para la obtención de información, en los estudios cualitativos se busca la validación de la indagación realizada previamente. Además, se establece que el objetivo es el entendimiento que se concentra en la investigación de hechos (pp.7-8).

Para el trabajo de tipo cualitativo se va a tomar en cuenta la ejecución de entrevistas con la debida herramienta de investigación en la cual se espera darle una respuesta a la pregunta del planteamiento del problema, además se utilizarán otros medios con el fin de que se tenga un buen entendimiento de la investigación.

Diseño de la Investigación

Con base en Hernández et al (2014) el diseño en el enfoque cualitativo es el abordaje general que se utilizará en el proceso de investigación. Estos estudios no presentan un plan estandarizado, sino que cada investigador traza un esquema del curso de la exploración

El diseño del presente trabajo será de tipo fenomenológico, ya que se busca a través de la entrevista conocer la experiencia con la que cuentan las personas alrededor del Clúster del Caribe. Para Hernández et al (2014) el propósito principal del diseño fenomenológico es describir, explorar, y comprender las experiencias de las personas con respecto a un fenómeno y descubrir los elementos en común de tales vivencias.

Herrera (s.f) el diseño fenomenológico busca dar a conocer la manera en que los sujetos dan significado a la experiencia con la que se cuenta, este enfoque lo que busca es comprender la opinión de otras personas a través de la comprensión e interpretación de los datos que se obtendrán a través de las vivencias por las cuales se ha atravesado en el transcurso de los años.

En lo mencionado por los autores, el diseño fenomenológico utilizará para dar a conocer las experiencias que tienen los profesionales de la ASCLOG, así como también para aquellos que no son parte de la asociación conocer el criterio acerca de los clústers y qué ventajas competitivas obtendría el sector comercial.

Fuentes de Información

Muestra

Para Hernández et al (2014), la muestra se define como un pequeño procedente de una comunidad, por lo que dicha muestra se obtendrá de los departamentos mencionados anteriormente; ya que, es un conjunto de fundamentos en la que se caracterizan a lo que es conocido como población.

Además, la muestra utilizada en este trabajo es la de tipo no probabilístico, debido a que según lo expresa Hernández et al (2014), es un “subgrupo de la población en la que la elección de los elementos no depende de la probabilidad”; sino de las características de la investigación” (p.176). Por otra parte, la escogencia de la muestra será por provecho, con el fin de examinar todos los elementos de la comunidad seleccionada que contribuyan los datos necesarios.

Como lo explica Gómez (2012) la muestra es un subconjunto de la población total, se menciona que la muestra tiene dos situaciones, la primera es que la muestra sea puntual con el fin de que el investigador obtenga las conclusiones deseadas de las variables trazadas, y la segunda condición lo que busca es tener un tipo de duda en la variable planteada.

Según Tamayo (2012) la muestra consiste en una parte que simboliza una comunidad, la muestra presenta los atributos que definen cómo es el objeto de estudio en el cual se basó la muestra de la investigación realizada, además se dice que la muestra es independiente del tamaño de esta y también de la autenticidad que se representa.

La muestra es una parte en específico de la comunidad en la que va a estar conformada por individuos que conocen acerca del tema de investigación, empresas que se encuentran aliadas a la asociación, además personas, organización e instituciones que a pesar de no ser parte de la unión de empresas tienen cierta experiencia en el campo de la logística, turismo, entre otros.

Tabla 3: Muestra de la Investigación

Entrevistado	Empresa/Institución	¿Por qué?
Entrevistado 1	Asociación del Clúster de Logística del Caribe de Costa Rica	Presidente de la asociación del Clúster de Logística del Caribe de Costa Rica
Entrevistado 2	Grupo del Sol	Empresa costarricense dedicada a la prestación de servicios comerciales, financieros, logísticos y portuarios.
Entrevistado 3	PROCOMER	Promotor regional de la provincia Limón
Entrevistado 4	PROCOMER	Asesor en logística
Entrevistado 5	Tecnológico de Costa Rica	Secretaria técnica de la Zona Económica Especial Huetar Caribe.
Entrevistado 6	Instituto Costarricense de turismo	Secretario (a)
Entrevista 7	Ministerio de Economía, Industria y Comercio	Secretaria (o)
Entrevistado 8	Escuela Earth	Profesor
Entrevistado 9	CINDE	Asistente

Nota: Diseño propio con datos de la presente investigación, San José, 2019

Fuentes de información

Para Hernández et al. (2014):

Las fuentes de información consiste en los recursos que contengan datos útiles para satisfacer la necesidad de información o conocimiento. Como parte del proceso de investigación, se deben seleccionar fuentes de información adecuadas, que den soporte a los temas abordados en la investigación, con el fin de tener un panorama claro sobre las respuestas correspondientes a las interrogantes planteadas.(p.75)

Así como también realizar un análisis de los datos recopilados, de modo que, para que el proceso de recolección de fuentes sea eficaz, para efectos de la presente investigación se tomarán en cuenta dos tipos, según el nivel de información que proporcionan y que serán explicadas enseguida.

Las fuentes de información consistirán en todas aquellas fuentes que sirvan para obtener datos mediante el uso de libros, tesis, tesinas, revistas científicas entre otros documentos que sean necesarios para darle soporte al trabajo, el corpus que se tendrá en cuenta es totalmente confiable y académico.

Fuentes primarias

Según lo plantea Hernández et al (2014) “se proporcionan datos de primera mano, pues se trata de documentos que incluyen los resultados de los estudios correspondientes” (p.61). Lo cual hace referencia a diferentes tipos de herramientas que serán utilizadas en el desarrollo de la investigación.

Se toman en cuenta diferentes herramientas las cuales ayudarán al desarrollo de la investigación, tales como libros de texto, artículos científicos, revistas de negocios, noticias, investigaciones realizadas anteriormente relacionadas con el tema; entre otros instrumentos necesarios para el desarrollo del trabajo.

Según Torres (s.f):

Las fuentes primarias son aquellos antecedentes que proceden de la muestra establecida, la recolección de datos se obtendrá por medio de las técnicas que se establecen, en este caso se deberá de obtener la muestra de la investigación a realizar, además la forma en que se contactará a la población escogida para el trabajo ya sea por medio de correo electrónico, entrevistas personales entre otros métodos.(p.3)

Fuentes secundarias

Hernández et al (2014) la fuente secundaria utilizada será la entrevista, de la cual se extraerán los datos necesarios para comparar con la fuente primaria y de ahí realizar un análisis de la investigación. Al ser un estudio de tipo cualitativo, no es tan relevante los datos teóricos respecto al tema, sino los que se obtengan de la fuente secundaria, es decir, del grupo de la muestra escogido como partícipes del tema objeto de estudio.

Por tanto, la fuente secundaria a realizar es la entrevista a todos los profesionales de la asociación y también a todos los individuos que tienen un mínimo conocimiento del tema de estudio, ya sean empresas, instituciones y parte del gobierno central, serán útiles para aplicarles la herramienta de investigación planteada con el fin de obtener respuestas a las preguntas desarrolladas en la entrevista.

Como lo menciona Cortés, Iglesias (2004):

Consiste en la recopilación de información en el que se busca obtener datos relevantes para el avance adecuado de la investigación. Para seleccionar los datos necesarios se utilizan en cierta parte documentos, tesis, revistas científicas, libros entre otros métodos en el que se pueda obtener la información necesaria para el desarrollo de la investigación (p.17)

Por su parte, según lo que explica Ramírez (s.f):

Las fuentes secundarias provienen principalmente de las fuentes de información primarias, por lo general la información que es utilizada se recopila de las investigaciones que se hayan realizado previamente por autores con experiencia en el tema de los clústers, además se menciona que es de mayor utilidad utilizar estas fuentes

ya que como se mencionó anteriormente provienen de experiencias previamente vividas.
(p.69)

Unidades De Análisis

Efectos económicos

Los efectos económicos desde el punto de vista del gobierno nacional, a nivel local, comercial, y social, serán fundamentales para diferenciar de qué manera se impactará ya sea de efectiva o en algún efecto negativo, ya que contará con un valor agregado, el cual podría utilizarse para obtener provecho del mercado y así, de esta manera lograr que la provincia y las empresas sean más competitivas y esto sea el auge para el desarrollo de la región de gran relevancia para el país.

Retos

Los retos que tendrá que afrontar el desarrollo del proyecto serán claves para el funcionamiento óptimo del mismo, sin embargo, estos mismos posteriormente se van a convertir en capital para la provincia de Limón, ya que, influirán en el desarrollo de la zona, aumentará la tasa de escolaridad y a la vez disminuirá la delincuencia y habrá más mano de obra calificada para por empleos dignos.

Instrumentos Utilizados En La Investigación

Cuestionario

Un cuestionario según Hernández et al (2014) “Se basan en preguntas que pueden ser cerradas o abiertas, sus contextos pueden ser auto administrados, entrevista personal o telefónica, vía internet”(p.217). En la presente investigación se realizarán preguntas abiertas debido a que el enfoque del trabajo es cualitativo se debe de intentar de recopilar la mayor cantidad de datos, por lo cual, la herramienta deberá de poseer la capacidad de abrir el tema y ampliar la visión al entrevistado para enriquecer el análisis de datos obtenidos.

Como lo explica el Centro de Estudios de opinión (s.f)

Consiste en un conjunto de preguntas que se encuentran estructuradas de manera que se utilice el mismo cuestionario con todos los encuestados, este cuestionario se debe de plantear en el momento que se plantea el problema de investigación, se establezcan los objetivos además se justifique por qué se está realizando la indagación del tema (p.6).

Explicado por Fachelli, López (2016):

El cuestionario consiste en un instrumento de recopilación de datos y la forma formal de realizar las preguntas que se administra a la población o una muestra extensa de ella mediante una entrevista donde se realiza de manera anónima al individuo, este instrumento se les realiza a todas aquellas personas en general, empresas, instituciones, gobierno que tengan conocimiento sobre el tema planteado (p.8).

El cuestionario será la herramienta que se utilizará con el fin de poder conocer la perspectiva de los entrevistados. Tendrá un total de 8 preguntas. Se espera que las interrogantes sean respondidas de la mejor manera posible, para que el entrevistador obtenga mayor conocimiento y se pueda utilizar en el desarrollo de la investigación.

Además, las preguntas que se han planteado en dicho cuestionario como se mencionó anteriormente son abiertas con la idea de que el entrevistado en cuestión pueda otorgar su criterio de manera libre y se pueda obtener más datos de ayuda para el progreso del actual trabajo.

Entrevista

Una entrevista se puede definir según Hernández et al (2014) como una reunión para conversar e intercambiar datos entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados). Por con siguiente se utilizará este instrumento para recoger los datos que se analizará posteriormente.

Además, para Ryen (2013), Grinnell y Unrau, (2011) las entrevistas se dividen en estructuradas, semiestructuradas y no estructuradas o abiertas. En las primeras, el entrevistador

realiza su labor siguiendo una guía de preguntas específicas y se sujeta exclusivamente a ella (el instrumento prescribe qué cuestiones se preguntarán y en qué orden).

Como lo plantea la Universidad de la Américas Puebla (s.f)

La entrevista es una de las herramientas más utilizadas en un trabajo de investigación ya que se puede obtener la mayor información de la persona conocedora acerca del tema, se dice que la idea de este instrumento es escuchar y capturar la mayor información posible de primera mano con el entrevistado (p.60).

Ramírez (s.f) explica:

La entrevista como el interrogatorio a través de las preguntas planteadas en el cuestionario, esta entrevista es realizada por el entrevistador al entrevistado, el fin de este instrumento es conseguir la respuesta que se encuentre relacionada al planteamiento de la investigación que se realizó previamente. Además, se menciona que a la hora de realizar la entrevista se interrumpa lo menos posible al investigador y permitir que el entrevistado se refiera con libre expresión (p.49).

La entrevista consistirá en el enfrentamiento entre el entrevistador y el entrevistado, con el fin de que se respondan las respuestas planteadas en el cuestionario de la investigación, la entrevista se puede realizar ya sea de manera presencial, por correo electrónico o bien por medio de llamada telefónica o video conferencia, lo más recomendable sería presencial porque le permitirá al entrevistador obtener mayores datos.

Proceso Para La Recolección Y Análisis de Datos

En el análisis de los datos cualitativos, Hernández et al (2014) expresan que la recolección y el análisis de los datos es un proceso que ocurre en paralelo y que no es uniforme; ya que cada estudio requiere un esquema peculiar. Debido a esto, los investigadores podrán adoptar o no la información recogida para establecer relaciones, interpretar los datos y extraer conclusiones de acuerdo con el objetivo del estudio.

En la recolección de datos, Hernández et al (2014) dice que, para el enfoque cualitativo, al igual que para el cuantitativo, resulta fundamental, solamente que su propósito no es medir variables para llevar a cabo inferencias y análisis estadístico. Lo que se busca en un estudio cualitativo es obtener datos (que se convertirán en datos) de personas, seres vivos, comunidades, situaciones o procesos en profundidad; en las propias “formas de expresión” de cada uno.

Para Hernández et al (2014) al tratarse de personas, los datos que interesan son conceptos, percepciones, imágenes mentales, creencias, emociones, interacciones, pensamientos, experiencias y vivencias manifestadas en el lenguaje de los participantes, ya sea de manera individual, grupal o colectiva. Se recolectan con la finalidad de analizarlos y comprenderlos, y así responder a las preguntas de investigación para ampliar conocimientos.

Además, según Hernández et al (2014) en el análisis de datos los propósitos centrales son: explorar los datos, imponerles una estructura (organizándolos en unidades y categorías), describir las experiencias de los participantes según su óptica, lenguaje y expresiones; descubrir los conceptos, categorías, temas y patrones presentes en los datos, así como sus vínculos, a fin de otorgarles sentido, interpretarlos y explicarlos en función del planteamiento de problema.

No obstante, con base en Hernández et al (2014) es relevante comprender a profundidad el contexto que rodea a los datos, reconstruir hechos e historias, vincular los resultados con el conocimiento disponible y generar una teoría fundamentada en los datos.

Mientras tanto, para Urbano (2016) el análisis de datos es un proceso que toma mucho tiempo, y más aún cuando el indagador realiza esta tarea por primera vez, ya que en ciertos momentos no se tiene total conocimiento del concepto de las palabras, la elaboración de este paso es complejo pues requiere compromiso, ya que en ciertos casos se tiene bastante contenido, por lo cual se necesita tiempo para el análisis del corpus obtenido.

Además, se menciona que este análisis es prácticamente la esencia de una investigación, ya que es en ese preciso momento en el que se observa si la técnica utilizada funcionará o no, se menciona que la persona investigadora es quien sabe obtener qué es lo más importante del instrumento utilizado, ya que es la persona que conoce la investigación y conoce cuál es el

objetivo.

Como lo expresa Herrera (s.f) el análisis de datos permite eliminar los datos de menor relevancia para la investigación y dejar en ella lo más importante, en el momento en que se tiene divididos los contenidos con mayor relevancia se realiza un análisis, enseguida, al tener los datos clasificados, el investigador deberá de tener un orden, ya que de esta manera se facilitará el manejo de los saberes cuando se elaboren las conclusiones de la investigación.

Con el análisis de datos lo que se busca es que a través de la herramienta utilizada se seleccionen los contenidos con mayor relevancia para el desarrollo óptimo del trabajo.

CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS

En el presente capítulo lo que se busca es analizar los resultados que fueron obtenidos a través de la muestra de investigación mediante las entrevistas realizadas. La composición del capítulo está dividida en dos partes, la primera consiste en una tabla en la cual se presentan las categorías de cada una de las unidades de análisis que fueron establecidas a través de los objetivos específicos planteados.

En la segunda parte del presente capítulo se mostrará la debida descripción y análisis de cada una de las categorías planteadas, y se les dará un sustento a los datos del presente trabajo mediante las entrevistas planteadas. Como última instancia, se plantea interpretar los resultados obtenidos con el propósito de otorgarle una respuesta a la pregunta planificada en el planteamiento del problema.

Tabla 3: Unidades y categorías de Análisis

Objetivos	Unidad de Análisis.	Categoría.
------------------	----------------------------	-------------------

<p>Establecer los posibles retos que podría enfrentar el sector comercial costarricense de logística al ser parte de la Asociación Clúster de Logística del Caribe</p>	<p>Retos.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Agilizar procesos. 2. Aprovechamiento de los recursos. 3. Comunicación y cooperación de las empresas. 4. Desconfianza. 5. Experiencias. 6. Integración a mercados internacionales. 7. Inversión. 8. Mano de obra Calificada. 9. Triple hélice.
<p>Distinguir los efectos económicos que se generarían en la zona del caribe al implementarse a la Asociación Clúster de Logística del Caribe</p>	<p>Efectos económicos.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cadenas de valor. 2. Competitividad. 3. Desarrollo y dinamismo de la provincia. 4. Generación de empleo 5. Innovación. 6. Nuevas tecnologías 7. Productividad 8. Zona económica.

Unidad de Análisis 1: Retos

En la primera unidad de análisis se hará referencia a los retos que deberá de enfrentar el sector comercial costarricense a nivel logístico con el implemento del clúster logístico, ya que serán parte importante para el buen funcionamiento de la asociación. Al conocer estos retos se influirá de manera positiva, ya sea con el desarrollo de la provincia de Limón, aumentar el nivel

de escolaridad de la zona y un aumento significativo en la mano de obra calificada con salarios totalmente competitivos.

Según explican, Giménez, Molina, Raimundi (2014):

Un reto se define como un propósito o desafío que se colocan las empresas, sin embargo, este es complicado de ejecutar, es por esto por lo que para las organizaciones e individuos consideran que un reto es estimulante para que se pueda realizar lo que se ha propuesto desde un inicio (p.523)

Los retos que se proponen con la ASCLOG van más allá de poder beneficiar en sí a las empresas que forman parte de ello, sino que también los desafíos más importantes son desarrollar la provincia de Limón de la mejor manera, ya sea con la creación de más y mejores empleos con salarios aptos para la población que otorguen una mejor calidad de vida para la comunidad, por parte del sector comercial se espera que las empresas obtengan mayor competitividad y productividad. Es por esto por lo que surgieron 9 categorías para su análisis:

1. Agilizar procesos.
2. Aprovechamiento de los recursos.
3. Comunicación y cooperación de las empresas.
4. Desconfianza.
5. Experiencias.
6. Integración a mercados internacionales.
7. Inversión.
8. Mano de obra Calificada.
9. Triple hélice

Categoría 1: Agilizar procesos.

Descripción.

La primera categoría hace referencia a la agilización de todos los procesos logísticos en los que se encuentra abarcada la importación y exportación de mercancías, en el cual se buscan eliminar los obstáculos que se producen al momento de ejecutar la debida documentación necesaria. Mediante la agilidad en procesos, según lo indican los entrevistados, se buscan

eliminar las dificultades en la gestión Logística, al implementar una ventanilla única para las empresas asociadas al clúster.

- “Se busca poder agilizar y simplificar los procesos para la realización de los tramites mediante la implementación de una ventanilla única para las empresas pertenecientes a la asociación” (entrevistado 3, comunicación personal, 23 febrero 2020).
- “Se busca que al agilizar los procesos de entrada y salida de mercancías se pueda atraer mayor inversión a la zona” (entrevistado 4, comunicación personal, 25 febrero 2020).

Análisis

La agilización de los procesos es de suma relevancia, ya que de esta manera se puede tener una reducción en tiempos en el proceso de tramites como: libre venta de alimentos los certificados de origen, registro del exportador. Además, se podrán simplificar los procesos para obtener la debida nota técnica de la mercancía junto con los DUAS de exportación.

Además, según lo explican Maldonado y Pérez (2019) la agilización de procesos consiste en excluir todos los elementos innecesarios para tramites, además, busca eliminar todos los procesos y operaciones comerciales en los cuales no se les atribuya un valor agregado, con el fin de agilizar el intercambio de manera más rápida entre las partes involucradas.

La agilización de procesos tiene gran relevancia, ya que, en cierta forma la implementación de la ventanilla única en el clúster va a ser una herramienta clave, debido a que de esta manera se tendrá un descenso considerable en los tiempos de los tramites referentes a los procesos para la entrada y salida de las mercancías al país, además de una simplificación en los tramites requeridos desde el registro hasta el debido levante de la mercancía.

Categoría 2: Aprovechamiento de los recursos.

Descripción.

En esta categoría, se refiere el uso de los recursos, ya que, según mencionan en la entrevista, la provincia de Limón cuenta con bastantes recursos económicos con el fin de desarrollar ciertos proyectos, por lo cual su buen uso puede desarrollar el avance de la provincia y de esta manera posicionarse frente a las otras regiones del país.

- “De alguna manera los recursos que tiene el sector del caribe no se están utilizando de la mejor forma es por lo que buscamos poder aprovechar al máximo los recursos con los que contamos”. (entrevistado 2, comunicación personal, 28 febrero 2020).
- “Si de alguna manera aprovechamos los recursos de mejor manera la Zona Económica Huetar Caribe se verá beneficiada de gran forma”. (entrevistado 1, comunicación personal, 27 febrero 2020)

Análisis

En este caso, el aprovechamiento de los recursos al utilizarse de mejor manera permite invertir en ciertos aspectos que puedan beneficiar el en grandes aspectos a la provincia de Limón como, por ejemplo, la realización del aeropuerto, hospital o amplitud de la carretera. Todo ello se puede desarrollar de gran forma a provincia de Limón.

Según Obregón (2018) al momento en que se mejoren las actividades, se realizarán de manera más rápida y eficiente. Ellas se encontrarán relacionadas con el buen aprovechamiento de los recursos y mediante el aprovechamiento de estos se busca tener un aumento en la productividad, reducir costos, y de esta manera obtener mayores beneficios.

Por su lado, Secretaria de Economía (s.f) explica que mediante el aprovechamiento de los recursos económicos de un país se podrá participar en inversiones en las que se explote totalmente la economía para bien de los habitantes de la zona, ya que se dinamizan totalmente las actividades en las que se invierten estos recursos, lo que genera productividad y competitividad en la zona.

Como se mencionó anteriormente por los autores citados, mediante el aprovechamiento de los recursos económicos se pueden desarrollar proyectos en los que la economía de la zona puede tener un cambio drástico. Sin embargo, en la provincia de Limón, a pesar de contar con los recursos para desarrollar actividades de beneficio económico, las autoridades responsables de esto no lo aprovechan de la mejor manera posible.

Categoría 3: Comunicación y cooperación de las empresas.

Descripción

Esta tercera categoría hace referencia a la importancia que deben tener la cooperación y el diálogo de un clúster, ya que un clúster es un nexo de empresas que se encuentran en una misma zona económica, por lo tanto, la cooperación de estas empresas debe ser al máximo, debido a que, de esta forma se tendrá un equilibrio acerca de las necesidades obtenidas a través de la comunicación entre las organizaciones involucradas.

- “Se debe de tener constante comunicación con las demás empresas del clúster. “(Entrevistado 1, comunicación personal 27 febrero 2020).
- “Entre mejor sea la comunicación de las empresas mejor va a ser su cooperación. “(Entrevistado 1, comunicación personal 27 febrero 2020).
- “La cooperación entre empresas nos da el conocimiento acerca de cuál manera es la mejor para actuar en un momento determinado.” (Entrevistado 3, comunicación personal 23 febrero 2020)
- “Nos comprometemos cooperar y compartir información que nos beneficie a todos por igual.” (Entrevistado 6, comunicación personal 20 febrero 2020).

Análisis.

Esta categoría es acerca de la relevancia de la cooperación y el diálogo entre empresas que forman parte del clúster, ya que, desde la conformación de esta, se tiene conocimiento de que se debe trabajar de forma conjunta, pues de esta forma es como se verán las ventajas de la asociación, además de que se tiene conocimiento acerca de las necesidades de cada una de las organizaciones.

Para Monge (2018) el objetivo principal de una iniciativa clúster es la ayuda de las empresas pertenecientes, que, aunque sean entidades de un mismo sector y tienden a ser competitivas se comprometen y están dispuestas a cooperar, de esta forma, al cooperar se espera un aprendizaje de las demás organizaciones, mejora tecnológica e innovación. Además, se menciona que motivando la cooperación y el diálogo entre las empresas se puede incentivar la internacionalización de la actividad a la que se dedican.

La cooperación y diálogo es primordial en el momento de implementar un clúster, ya que a pesar de ser empresas de un mismo sector comercial logístico y claros competidores es relevante la cooperación y dialogo para la organización a la que se pertenece, ya que las mismas se comprometen a trabajar en conjunto con el fin de obtener ciertas ventajas y acceder a mejores tecnologías y la posibilidad de inversión.

Categoría 4: Desconfianza

Descripción

La presente categoría fue referida por los entrevistados como uno de los grandes inconvenientes al momento de involucrarse en la asociación, debido a que como se deben compartir ciertos datos, las organizaciones en parte tenían cierto miedo o desconfianza de compartir contenido que perjudiquen en un futuro, sin embargo, una de las reglas es no compartir datos que los puedan dañar a nivel interno.

- “Uno de los grandes inconvenientes es la desconfianza que tienen las empresas de trabajar en conjunto”. (Entrevistado 1, comunicación personal 27 de febrero 2020)
- “Lo que yo he logrado observar es que algunas empresas cuando llegan tienen cierto tipo de desconfianza, como son empresas de un mismo sector, están en competencia, o sea están ahí entre los propios competidores, muchos tienen el temor de compartir alguna información que pueda servir luego para algo indebido”. (Entrevistado 3, comunicación personal 23 de febrero 2020)
- “Uno de los más grandes que existe es la desconfianza que tienen las empresas al trabajar en conjunto y tener que compartir cierto tipo de información sensible.” (Entrevistado 4, comunicación personal 25 de febrero 2020)

Análisis.

La desconfianza con la que puede contar una empresa en el instante en el que se les propone la idea de formar parte de esta asociación puede llegar a ser mucha, ya que algunas empresas no tienen conocimiento acerca de qué es y la manera en que funciona, es por eso que algunas tienen miedo de llegar a compartir cierta información que los perjudique en un futuro a nivel interno.

Saldaña, Ruiz, Gaona, Nahuat y Castillo (2017) explican que la desconfianza se genera cuando se tienen expectativas negativas o desde el momento en que un habitante sospecha de otra persona, ya que, se asume que las acciones del otro individuo le traerán consecuencias negativas. Generalmente, el temor supone que una persona buscará sacar provecho ilegal o ilegítimo de las acciones cooperativas de otro o que no será capaz de realizar las acciones que se esperan.

Según el diccionario de significados (2020) la desconfianza es una expresión que indica la escasez o falta de confianza. No obstante, el escepticismo también se puede entender como la falta de credibilidad en cualquier persona o empresa. La desconfianza es una emoción negativa que implica la falta de seguridad sobre las acciones y actitudes que una persona puede tener hacia otra, se tiene como base suponer que el otro va a actuar mal y esto la alimenta.

Como conclusión captada por parte de los autores, es que la desconfianza es la falta de credibilidad hacia una persona en específico o hacia algún aspecto que genere algún tipo de sospecha. Por parte de los entrevistados se pudo denotar que muchas de las empresas han decidido no formar parte debido a que se tiene temor de compartir contenidos que los puedan dañar, sin embargo, las empresas mencionan que en el instante de la reunión para presentar el proyecto se les menciona que existe una regla en la cual no deben de compartir datos que los dañe internamente, aunque este es un gran reto para la asociación.

Categoría 5: Experiencia.

Descripción.

En esta quinta categoría lo que se pretende es ver cómo a través de la experiencia en materia de clúster logísticos puede llegar a capacitar y entender algún modo el buen funcionamiento de estas asociaciones, es por esto, que se buscó capacitación a nivel internacional, a pesar de que no va a ser de la misma forma, se tendrá un fin común, es decir, desarrollar de la mejor manera la zona en la que se implemente.

- “Se busco capacitación a nivel internacional acerca del clúster logístico y se realizó que todos tenían un objetivo en común y era el desarrollo económico”. (Entrevistado 2, comunicación personal 28 de febrero 2020)

- “Se presentó principalmente la Zona Económica Huetar Caribe lo que son los clústers, se aprovecharon las experiencias a nivel internacional y tratar de implementar en la provincia los clústers a través de la capacitación obtenida de los países extranjeros.” (Entrevistado 3, comunicación personal, 23 de febrero 2020)

Análisis.

El caso de la experiencia es de gran relevancia, ya que en el momento en el que se trataba de impulsar el clúster logístico no se tenía conocimiento sobre su funcionamiento o si se podían o no obtener ventajas competitivas, es por esto que se buscó la capacitación a nivel internacional acerca de todos los aspectos mencionados anteriormente, se buscó la capacitación en países como Colombia, España, y País Vasco, donde cuentan con clúster logísticos bastante desarrollados.

Como lo explica Neri (2018) el desarrollo de una iniciativa clúster establece un camino hacia el progreso de los países en vías de desarrollo, a lo largo de los años se han proyectado clústers exitosos en países de Europa y Estados Unidos, es por esto por lo que los países subdesarrollados se capacitaron con base ellos, lo que es un rotundo beneficio pues se puede y conocer cuál es la mejor manera para desarrollar la unión de empresas con base al conocimiento obtenido.

Tal y como lo mencionan Monge, Salazar y Espejo (2019) la implementación de los clústeres en los últimos tiempos se ha vuelto muy importante en países desarrollados y también subdesarrollados, por lo que se han creado plataformas digitales con información importante para estas iniciativas. Estos programas contienen extensos contenidos acerca de las experiencias a nivel internacional, en las cuales existen distintas lecciones importantes para el origen de nuevas asociaciones.

Como lo han explicado los autores anteriores, la experiencia con la que cuentan ciertos países en el origen del clúster puede ser de gran ayuda, ya que a través de esto se puede dar a conocer cuál es la manera adecuada para actuar. En el caso del segundo autor, lo que menciona es que existen distintas plataformas en las que se puede encontrar fuentes valiosas para el implemento de las asociaciones, esto es relevante ya que comparten contenidos, los cuales pueden ser clave para las regiones que intenten crear una asociación de este tipo.

Categoría 6: Integración a mercados internacionales.

Descripción.

Esta categoría hace énfasis en la manera en la cual las empresas buscan el modo de adentrarse en el mercado internacional, ya que, puede ser todo un reto ubicarse fuera del país, principalmente para las pequeñas y medianas empresas que quieran internacionalizarse; sin embargo, al momento de asociarse al clúster tienen la posibilidad de obtener ventajas, frente a las otras organizaciones que no forman parte de este.

- “Lo que se busca es poder obtener una integración de mercado a nivel internacional.” (Entrevistado 2, comunicación personal, 28 de febrero 2020)
- “Lo que se pretende es subir algunos números en los rankings de movimiento en los puertos de embarque y de esta forma cernos visibles e integramos al mercado internacional.” (Entrevistado 3, comunicación personal, 23 de febrero 2020)
- “Las pymes acceden a posibilidades de financiamiento, nuevas tecnologías y posibilidad de internacionalización al formar parte del clúster.” (Entrevistado 4, comunicación personal, 25 de febrero 2020)

Análisis.

La relevancia de integrar mercados internacionales radica en que la internacionalización de la empresa es un elemento clave para el excelente trabajo de la organización y para conocer cuáles son sus expectativas a futuro, ya que el objetivo del unirse a nuevos mercados radica en el deseo de crecer que tiene la empresa. No obstante, su tamaño no debe ser un impedimento para el traspaso a nuevas fronteras.

Como lo explican Rodenes, Rueda y Valero (2018). En toda economía a nivel mundial el vínculo a mercados internacionales y la apertura de ellos son temas de gran relevancia para los países, el proceso para la internacionalización es impulsado por el gobierno, ya que de esta manera se reflejan los planes de desarrollo que reflejan un crecimiento a nivel internacional.

Como lo mencionan Alba y Ávila (2019) el integrar mercados internacionales es una actividad que las pequeñas y medianas empresas realizan con el fin de obtener fuerza en el

mercado y otros puntos importantes como lo son los procesos de productividad e innovar los productos que serán enviados fuera del país.

Como lo mencionaron los autores anteriormente referidos, la integración en los mercados internacionales es un paso importante tanto para las pymes como para empresas grandes, ya que de esta manera se espera expandir sus mercancías a otros mercados y de esta forma darse a conocer y aumentar la competencia y la productividad de la misma empresa.

Categoría 7: Inversión.

Descripción.

La presente categoría hace referencia a la necesidad de la obtención de inversión extranjera en el instante de la implementación de un clúster, ya que mencionan los entrevistados que mediante la ampliación de la ruta número 32 y la construcción de la nueva terminal del aeropuerto limonense se espera que la región este visible ante los ojos de los posibles inversionistas, y tener nuevas y mejores expectativas acerca de la provincia mediante la obtención de nueva tecnología y la creación de mejores empleos.

- “La inversión en la provincia atractivo debido a la ubicación geográfica en las que se encuentran y de esta forma poder desarrollar una mejor calidad de vida de la población.”. (entrevistado 1, comunicación personal, 27 de febrero 2020)
- “Lo que se busca es que las empresas sean más competitivas y productivas y a raíz de esto tener una mayor inversión.” (entrevistado 2, comunicación personal, 28 de febrero 2020)
- “Se busca que mediante la escala de rankings y si logramos conectar en ciertos aspectos se espera que nos convirtamos en un foco para los inversionistas.” (entrevistado 3, comunicación personal, 23 de febrero 2020)
- “Se espera que mediante la agilización de los procesos sea atractivo para la inversión extranjera, además de importancia que tiene la ubicación de la provincia se espera atraer personas para la inversión.”. (entrevistado 4, comunicación personal, 25 de febrero 2020)
- “La principal es la atracción de inversión extranjera directa esto con el fin de poder un mejor acceso a nuevas tecnologías.” (Entrevistado 6, comunicación personal, 20 de febrero 2020)

Análisis

El goce de la inversión extranjera es importante, ya que al obtenerla surgirán varios cambios que se espera que sean para el bien de la zona, se tiene la expectativa de que se pueda contar con tecnología de calidad superior a la que cuentan actualmente , además, como las empresas pertenecientes a esta asociación son símbolo de lo novedoso ya que frecuentemente buscan la forma de mejorar, las empresas extranjeras insisten en invertir en sitios donde las organizaciones estén en constantes cambios o mejoras.

Según lo plantea Salas (2019) es importante el nivel de la distinción del clúster, ya que no es simplemente atraer capital extranjero directo (de ahora en adelante citado como IED) sino que es aquella que permita el fortalecimiento de las ventajas competitivas de la zona, creando un nexo entre la IED y los procesos del clúster, las asociaciones facilitarán el vínculo entre las empresas y los proveedores de materia prima, servicios e infraestructura.

Serrano (2019) menciona que la inversión es una alternativa de relevancia en la economía de un país, ya que mejora las fuentes de empleo. Además, provee un mayor crecimiento económico, asimismo, permite obtener mejores tecnologías de manera más rápida.

La vitalidad de la inversión como lo indican los autores anteriormente mencionados puede llegar a beneficiar en varios aspectos, desde obtener tecnología de punta y empleos para la comunidad hasta la dinamización de la zona. Por tanto, quien no invierta no verá los beneficios referidos.

Categoría 8: Mano de obra calificada

Descripción

La octava categoría planteada hace referencia a la falta de mano de obra calificada, conocida en la provincia de Limón junto con la deserción a nivel estudiantil, es por esto por lo que algunas empresas mencionan que se encuentran en constante reclutamiento de personal sin embargo, las personas que acuden no se encuentran calificadas para los puestos requeridos, uno de los grandes impedimentos es el habla del idioma inglés.

- “Por un lado tenemos graduados no se logran ingresar al mercado laboral, mientras que por el otro lado las empresas mencionan que no están encontrando mano de obra calificada.” (Entrevistado 2, comunicación personal, 28 de febrero 2020)
- “La falta de mano de obra calificada es un gran inconveniente para nuestra empresa.” (Entrevistado 4, comunicación personal, 25 de febrero 2020)
- “Se espera que las personas se empiecen a preparar para ser mano de obra calificada.” (Entrevistado 1, comunicación personal, 27 de febrero 2020)
- “Un inconveniente que existe es la falta de mano de obra calificada en la región.” (Entrevistado 5, comunicación personal, 1 de marzo 2020)

Análisis.

Es más que claro que la mano de obra es lo fundamental para una organización, ya que es la manera en la que una empresa empieza a producir, sin embargo, la falta de escolaridad de los habitantes de la provincia de Limón es muy alta, ya que algunos datos recopilados del INEC 2011 mencionan que el rezago en escolar de esta provincia es de un 28% de la población, es decir, gran parte la falta de mano de obra calificada en las empresas.

Como lo explica Figueroa (2019) la mano de obra es una parte sustancial para la productividad de la empresa, por lo que la educación de los trabajadores es de suma relevancia para aumentar la productividad del país, es por esto que la formación de los profesionales es una de las grandes preocupaciones para el gobierno, razón por la que se trata de mejorar la calidad educativa y además, se busca que no se dé deserción estudiantil.

Según Lacerda (2020) el aumento en el desempleo afecta alrededor de 11,6 millones de trabajadores en Brasil debido a la falta de preparación laboral. A algunas empresas se les hace difícil contratar personal, debido a la falta de trabajadores calificados, además, existen vacantes laborales que no pueden ser cubiertas por la falta de condiciones.

La mano de obra calificada es de suma relevancia debido a que gracias a esto se aumenta la productividad de las empresas, sin embargo, como se ha mencionado, el aumento en el desempleo en parte es por la falta de trabajadores profesionales. A pesar de que en la provincia de Limón existe trabajo de manera indirecta no se cuenta con un salario competitivo, sin embargo, las personas que se encuentran preparadas de manera educativa y tienen conocimiento

de un segundo idioma trabajan por un salario competitivo que les permita mejorar la calidad de vida.

Categoría 9: Triple Hélice.

Descripción.

Según los entrevistados esta categoría es importante, ya que este es el modelo de gobernanza de todo clúster que se vaya a implementar. Se encuentra conformado por los sectores público, privado y académico en el cual en cada una de estas se encuentran universidades, empresas y parte del gobierno, la triple hélice en este caso es relevante, ya que es lo que hace que un clúster funcione de la mejor manera.

- “El funcionamiento de un clúster radica básicamente en el modelo de triple hélice en el que a través de los distintos sectores se espera cubrir las necesidades. “(Entrevistado 1, comunicación personal, 27 de febrero 2020)
- “Se dio la unión con el sector privado, instituciones del estado, universidades, sindicatos, con el fin de entender que era lo que no estaba funcionando en la provincia de Limón.” (Entrevistado 2, comunicación personal, 28 de febrero 2020)
- “Lo que se busca con la triple hélice es escuchar al sector privado y encadenarlo con el sector público que es el que genera las condiciones y a través de esto encadenarlos con el sector academia que es el que genera los graduandos.” (Entrevistado 2, comunicación personal, 28 de febrero 2020)
- “El clúster lo que busca es trabajar a través del concepto de triple hélice el sector privado, sector público y academia esos son los tres actores que tienen que estar en el proceso.” (Entrevistado 3, comunicación personal 23 de febrero 2020)
- “Al tener una total relación con la triple hélice se espera que al sector privado mencionar cuales con sus necesidades a nivel de los recursos pasarle esta información al público y luego trasladado al sector académico se puedan preparar todo aquel graduado que se encuentren listo para la actividad laboral.” (Entrevistado 4, comunicación personal, 25 de febrero 2020).

Análisis.

La triple hélice es de los aspectos más importantes, ya que de esta manera se conocen cuáles son las necesidades del sector privado para trasladarlo después al sector público e inmediatamente a la academia, sin embargo, esto no solo beneficiará a este sector, sino que el privado debe de estar dispuesto a otorgar ciertos beneficios a favor de los demás involucrados.

Como lo menciona la Universidad Panamericana (2019) el modelo de gobernanza “triple hélice” es de suma relevancia, ya que el trabajo en hilo al sector público, privado y educativo representa excelentes efectos en el sector logístico como lo son formadores de mano de obra calificada, la integración a nuevos mercados, entre otros aspectos importantes que representan un desarrollo bastante avanzado debido a la armonía con la que trabajan.

Según lo explica Serna (2019) la triple hélice fue un concepto implementado por Etzkowitz y Leydesdorff en el que se incluye a la universidad, al sector industrial y al gobierno, cuya relación construye una base de conocimiento e insta lo innovador. Este modelo de gobernanza facilita el desarrollo de iniciativas como lo son los clústeres, además, este modelo puede generar desarrollo tanto a nivel económico como social.

Como se explicó anteriormente por los autores consultados, el modelo de gobernanza de la triple hélice está conformada por tres pilares: sector público, privado, académico, este tipo de modelo es de suma relevancia para implementar un clúster, ya que la idea de estos es la cooperación y diálogo entre los mismos, es por esto que el uso de este modelo es tan importante para su buen funcionamiento.

Unidad de análisis 2: Efectos económicos.

En la segunda unidad de análisis se mencionarán los efectos económicos que de alguna manera impactarán con el implemento de la asociación, ya que de cierta manera al este clúster logístico ser único en Centroamérica, le generará un valor agregado tanto para la empresa como para la provincia, se deberá de explotar al máximo esta ventaja para lograr que las organizaciones y la comunidad sean más competitivas y generar un desarrollo significativo en esta zona del país.

Pérez y Gardey (2018) los efectos económicos hacen referencia a un impacto o un acto que generan ciertas consecuencias en la economía que se pueden generar en la situación

económica de un individuo, sociedad, provincia, un país o a nivel mundial, además, se explica que es relevante hacer un debido examen acerca de los efectos positivos y negativos que pueda generar el implemento de algún proyecto.

A raíz de los posibles efectos económicos que generara la implementación de la Asociación Clúster de Logística del Caribe como lo es la generación de empleo y el desarrollo de la provincia de Limón entre otros aspectos, se plantea realizar una investigación a fondo acerca de estos efectos, ya que se pretende que con este proyecto se generen múltiples beneficios para toda la provincia limonense, es por esto que se establecen 8 categorías basadas en la recolección de información en el método de entrevista.

1. Cadenas de valor.
2. Competitividad.
3. Desarrollo y dinamismo de la provincia.
4. Generación de empleo
5. Innovación.
6. Nuevas tecnologías
7. Productividad
8. Zona económica

Categoría 1: Cadenas de valor

Descripción

A esta primera categoría los entrevistados le dieron mucho énfasis debido a que las cadenas de valor son las que dan el funcionamiento al clúster logístico, además, se especificó de qué manera se identificaron las cadenas de valor en las que se basa la asociación, ya que son las actividades a las que se dedican sus empresas y lo importante que son, ya que, entre más eslabones de las cadenas de valor existe, mayor posibilidad de vincularse. Las siguientes son frases especificadas por los entrevistados

- “Se realizó un análisis sobre las posibles cadenas de valor en las que nos podíamos enfocar, una vez identificadas se proponen solución a las necesidades este proceso puede durar hasta dos años” (Entrevistado 3, comunicación personal, 23 de febrero 2020).

- “Entre las ventajas que se tiene es poder analizar, impulsar y promover la innovación de las cadenas de valor” (Entrevistado 4, comunicación personal, 25 de febrero 2020).
- “Todo empieza por las cadenas de valor están son las distintas actividades a las que se dedica el clúster, todas estas son empresas de logística que nos unimos para cooperar y atraer inversión extranjera al clúster ya que nos beneficia a todos” (entrevistado 7, comunicación personal, 3 de marzo de 2020).

Análisis.

Las cadenas de valor permiten especificar cuáles son las actividades más importantes que le generen mayor valor a los clústeres, en la ASCLOG se definieron 5 principales actividades en las que se tiene la expectativa que generen ventajas competitivas, a raíz de esto, las empresas que son parte de esta asociación son notables debido a los grandes beneficios que otorgan

Según Rodríguez (2018) tras citar a Porter, la cadena de valor es una referencia en la cual se describen ciertas actividades de una organización que genera valor al consumidor. Además, su idea principal es la existencia de distintos pisos o eslabones en el cual intervendrá en el desarrollo económico y cada uno de estos le otorga valor para el comprador final.

Según mencionan Nutz y Sievers (2017) las cadenas de valor describen las distintas actividades que se necesitan para realizar un bien o servicio desde su origen hasta las fases por las que pasa para ser entregado al comprador final de la mercancía. Algunas actividades que se pueden encontrar en la cadena de valor de una empresa son: publicidad, logística, producción, venta u otras actividades a las que se les agregue valor.

Se analiza que las cadenas de valor son un tipo de sistema en el que se identifican actividades generadoras de un valor al consumidor final, para las empresas esto significa que se les pueda otorgar una ventaja competitiva frente a otras entidades que no implementan este sistema. A nivel del clúster logístico lo que se hizo fue implementar una herramienta en las que se identificaran las principales cadenas de valor en las que se podrían basar, entre ello almacenamiento de mercancía y contenedores entre otros aspectos importantes.

Categoría 2: Competitividad

Descripción

En la presente categoría, los entrevistados le dieron bastante énfasis debido a que con la ASCLOG, tanto la provincia de Limón como las empresas en general se volverán mayormente competitivas, lo que se espera es que al ser más competitivo se cuente a nivel provincia con una mejora en la estructura y fortalecimiento en el contrato de mano de obra calificada, lo anterior se espera obtener con la implementación de este clúster, en el país lo que se espera es que al ser único en todo Centroamérica se aproveche esta ventaja para atraer capital extranjero. Algunas de las frases mencionadas por los entrevistados fueron:

- “Se tendrá mayor competitividad en las empresas ya que al implementar esta asociación se encontrará en una competencia, cual brinda una mejor experiencia que la otra, es por esto por lo que se debe de estar en constante investigación para conocer nuevas herramientas que puedan aplicar y nuevos servicios que puedan brindar con la intención de ser los mejores, esto va a desembocar en primero un mejor servicio para el cliente y segundo un mejor producto.” (Entrevistado 1, comunicación personal, 27 de febrero 2020)
- “Se busca crear las condiciones para mejora la inversión se busca impulsar la competitividad de la región huetar además busca mejorar los procesos para el recurso humano y para los sectores productivos.” (Entrevistado 2, comunicación personal, 28 de febrero 2020)
- “Las mayores expectativas que tenemos n tenemos nosotros como asociación es impulsar la competitividad, este es el objetivo de los asociados.” (Entrevistado 3, comunicación personal, 23 de febrero 2020)
- “Buscamos impulsar las cadenas de valor que nos permitan ir más allá de los retos a nivel nacional y potenciar la competitividad de a nivel internacional.” (entrevistado 4, comunicación personal, 25 de febrero 2020)
- “Nos hacemos visible, si logramos una reducción de precios seríamos mayormente competitivos.” (Entrevistado 6, comunicación personal, 20 de febrero 2020)

Análisis.

Las empresas tanto a nivel nacional como internacional buscan la manera en la que sobresalgan de las empresas competidoras, ya sea tras otorgar mejores servicios, tecnología de punta que les pueda otorgar una mejora en la mercancía o al servicio que imparte, productos diferentes, mano de obra que sea calificada y hasta una reducción de los precios, todo esto con el objetivo de ser competitivos.

Diaz (2019) define la competitividad como la destreza que tiene un país para satisfacer el mercado nacional y tener la capacidad para expandirse a nivel internacional, poder aumentar la calidad de vida de la comunidad, esto obliga a un incremento a nivel productivo y por lo tanto el crecimiento de la oferta y demanda, lo que significa que puede existir un aumento económico.

Según Fuentes y Véliz (2017) se puede comprender que la competitividad se da cuando las empresas miden su potencial para combatir en el mercado, por lo cual, adquieren beneficios económicos y logran expandirse; en lo macro se entiende por competitividad a la capacidad que tiene un país por enfrentarse a niveles de mercado internacional, productividad de bienes y servicios por otras economías que desarrollan la renta nacional.

De esta manera, se puede distinguir que la competitividad es de suma relevancia para las empresas, ya que de esta forma se podrá sobresalir de las entidades competidoras, además un ente que competitivamente hablando sea mejor siempre innova, se asocia a mercados internacionales y además incrementa el nivel de productividad, por lo tanto, logra disminuir los precios.

Categoría 3: Desarrollo y dinamismo de la economía.

Descripción.

Esta categoría es fundamental, ya que menciona uno de los efectos económicos positivos más relevantes que se obtendrán al implementar la asociación, que es el desarrollo y dinamismo de la economía de la zona Huetar Caribe del país mediante distintos aspectos en el que se espera un cambio significativo en la realidad social de esta comunidad, algunas de las frases de los entrevistados fueron:

- “Se reactivará la economía de la provincia, así como también un desarrollo en la economía de esta ya que existirá una rotación de recursos.” (Entrevistado 1, comunicación personal, 27 de febrero 2020)
- “El fin del clúster es permitir las condiciones necesarias e imprescindible para el desarrollo económico de la zona.” (Entrevistado 3, comunicación personal, 23 de febrero 2020)
- “Mediante el dinamismo se generarán beneficios económicos que van a llegar de manera indirecta de lo que el clúster haga.” (Entrevistado 3, comunicación personal, 23 de febrero 2020)
- “Se espera que a través de la asociación desarrollar la economía de la provincia de Limón.” (Entrevistado 7, comunicación personal, 3 de marzo de 2020)

Análisis.

El desarrollo económico para la provincia de Limón ha sido todo un reto, por décadas se ha esperado tener cambio de forma digna, sin embargo por ciertos problemas que han surgido en uno de los puertos con mayor influencia del país, se pausó su desarrollo, es por esto que surgió la ZEEHC con el fin de dinamizar a la región Huetar Caribe, por lo que surgieron proyectos en los que se espera el cambio a través de herramientas clústers en las principales actividades económicas de esta zona, entre ellas logística, agroindustria y turismo. Se espera que a raíz de esto en un mediano y largo plazo se tenga un cambio de la realidad social de esta provincia.

Según Gobierno del Estado de Coahuila de Zaragoza (2018) el desarrollo económico es la facultad de los países y regiones para generar riqueza con el fin de conservar el progreso y la satisfacción económica y social de la comunidad. Es obligación de los gobiernos crear políticas con el fin de conseguir el desarrollo de una zona o el país entero.

Según Asiático (2016) el desarrollo económico consiste en un cambio a nivel de la economía y la productividad de una zona, con el fin de optimizar la calidad de vida de las personas habitantes de la comunidad. Además, se obtendrán mejores condiciones sociales para la provincia y el pueblo, como, por ejemplo, un mejoramiento en los servicios públicos, el sector educativo, entre otros aspectos importantes para el desarrollo de una provincia.

Se puede concluir que el desarrollo económico es de suma importancia tanto para un país como para una comunidad en específico, ya que mediante esto se obtendrían distintas ventajas para el pueblo como lo puede ser la mejora en la estructura del territorio, la posibilidad de un incremento significativo en los empleos, por lo tanto, se espera tener una mejora salarial para los habitantes y de esta manera la realidad tanto económica como social de la comunidad obtendrá una mejora significativa.

Categoría 4: Generación de empleo

Descripción

La presente categoría al igual que la anterior tienen gran relevancia debido a que se es uno de los grandes efectos que se provocarían, ya que, mediante el implemento del clúster, se generaría tanto empleo directo como indirecto. Su objetivo es crear no solo trabajo con salarios base, sino que también competitivos para los habitantes de la zona. Algunas de las frases mencionadas por los entrevistados fueron:

- “Lo que se busca es generar empleos en la zona pero no empleos de salario mínimo, lo que queremos es generar empleos de calidad con salarios competitivos que permitan cambiar la realidad social de las personas que viven en este lugar.” (Entrevistado 2, comunicación personal, 28 de febrero, 2020)
- “Definitivamente con la implementación de la Asociación Clúster de logística del Caribe se tiene que generar empleo sino no se estaría cumpliendo nuestro fin.” (Entrevistado 3, comunicación personal, 23 de febrero 2020)
- “Se asegura que los puestos que se van a traer son puestos atractivos con salarios competitivos entonces Zona Económica no busca seguir generando empleo no calificado, sino generar empleo calificado, el foco nuestro sería otorgar salarios competitivos cambiar la realidad económica de las familias serían generar un impacto real en la economía local”. (Entrevistado 3, comunicación personal, 23 de febrero 2020)
- “Con relación a la triple hélice se espera poder generar más y mejores fuentes de empleo.” (Entrevistado 4, comunicación personal, 25 de febrero 2020)
- “Es importante la inversión por que se van a generar empleos de calidad para los habitantes.” (Entrevistado 6, comunicación personal, 20 de febrero 2020)

- “Por su puesto se generará empleo ya que es el objetivo principal de los clústers.” (Entrevistado 7, comunicación personal, 3 de marzo de 2020)
- “Va a existir mejores fuentes de empleo de manera directa e indirecta. (Entrevistado 8, comunicación personal, 4 de marzo de 2020)

Análisis.

La generación de empleo durante décadas ha sido un gran reto a nivel mundial, ya que muchas empresas hoy han entrado en un proceso globalizador, por lo que el implemento de máquinas es una realidad, es por esto que la necesidad de recurso humano es cada vez más escasa, por lo que tener empleo es más complicado. Por lo cual, el desarrollo la implementación del clúster es importante para la generar fuentes de empleo para la comunidad.

Según lo menciona Zona Económica Caribe (2019) la principal razón de un clúster es la generación de empleo de calidad para los individuos, con el fin de impulsar la economía de la zona en la que se implementa el nexo de empresas y además de atraer capital que sea de gran utilidad para el sector, aprovechando de esta forma los recursos por haber, además de la privilegiada ubicación geográfica en la que se encuentra.

Se puede considerar que la generación de empleos en un clúster es una de las principales ventajas que se obtendrían con el implemento y en los cuales se tendrán fuentes de empleo que se espera sean de calidad, esto quiere decir que las personas graduadas obtendrían trabajos donde podrían obtener gran ganancia, además existirá empleo informal con el fin de hacer ver que producir empleo es uno de los objetivos más relevantes.

Categoría 5: Innovación.

Descripción

La siguiente categoría hace referencia a la innovación, esto quiere decir que ciertas empresas buscan la manera de adaptarse a los cambios que suceden constantemente, los clústeres a pesar de tener años de existencia a nivel internacional, para las zonas económicas representan novedad para las entidades asociadas que constantemente se encuentran en contante modernización debido al mundo globalizado.

“Una ventaja competitiva importante es la innovación de las empresas.” (Entrevistado 1, comunicación personal, 27 de febrero 2020)

- “Se busca poder impulsar y promover la innovación en las cadenas de valor.” (Entrevistado 4, comunicación personal, 25 de febrero 2020)
- “Se sabe que un clúster es una parte importante en la innovación de las empresas debido a que gracias a esto se puede tener inversión.” (Entrevistado 9, comunicación personal, 4 de marzo de 2020)

Análisis

La innovación es una parte importante para las empresas, ya que permite obtener diversos beneficios como adquirir inversión, debido a que las empresas buscan entidades que estén en constante cambio, fácil adaptación a los cambios constantes en el mundo y desventajas como estancarse y no avanzar.

Por su parte, según García (2012) es el implemento de ideas mercancías y herramientas con el fin de obtener un incremento de productividad y la competencia, algo importante de la permuta es el implemento exitoso de forma que genere recursos. No solo es descubrir algo nuevo sino también introducirlo tanto a en mercados nacionales como internacionales.

No obstante, para Ferrás (2013) consiste en la entrada de artículos que sean novedosos para el consumidor final o mercancía ya existente, pero cambia de calidad a una mejor, o puede ser el uso de nuevos procesos con el fin de aumentar la productividad de la empresa misma o simplemente la entrada a nuevos mercados internacionales.

En palabras finales, innovar es importante para todas las empresas porque permite una mejora en sus productos y permite adentrarlos de manera que incremente la productividad de la institución, otra manera de innovar es mediante el acceso a nuevos mercados, de manera que se pueda internacionalizar la empresa y obtener ventaja frente a otras organizaciones.

Categoría 6: Nuevas tecnologías.

Descripción.

En cuanto a la categoría 6 de nuevas tecnologías, los entrevistados lo han nombrado como una gran ventaja de obtener inversión extranjera directa en un clúster, esto es de gran relevancia, ya que se tiene la posibilidad de obtener mejores tecnologías para el buen funcionamiento y producción de nuevas mercancías. Algunas de las frases mencionadas por los entrevistados fueron:

- “Con la implementación de nuevas tecnologías se puede capacitar personal y se puede generar un plus al sector ya que mejora los procesos en las cadenas de valor.” (Entrevistado 1, comunicación personal, 27 de febrero 2020)
- “La comunicación es muy importante ya que se puede ayudar entre ellas, además la innovación, de la obtención de nuevas tecnologías ya que la provincia de Limón está muy abandonada.” (Entrevistado 1, comunicación personal, 27 de febrero 2020)
- “La principal expectativa es la atracción de inversión extranjera directa esto con el fin de poder obtener un mejor acceso a nuevas tecnologías.” (Entrevistado 6, comunicación personal, 20 de febrero 2020)

Análisis.

Tener un mejor acceso a nuevas tecnologías es de gran ayuda para las organizaciones, ya que gracias a esto se podrá abarcar, de ser necesario, a nivel nacional un mayor espacio geográfico. Esto quiere decir que si las empresas demandan más mercancía de lo normal con la obtención de nuevas tecnologías, se pueden cubrir necesidades de manera óptima y se podrá tener acceso a mercados internacionales.

Barkauskas, Barkauskienė y Jasinskas, (2015) explican que mediante el implemento de nuevas tecnologías se pueden crear nuevas mercancías y agilizar procesos para erradicar la dificultad de hacerlos manual. El implemento de las nuevas tecnologías puede crear algunas ventajas como por ejemplo reducir los precios del producto, tener una mejor calidad del artículo o servicio que se otorga. Por otro lado, el fin de la obtención de nuevas tecnologías es poder darle un beneficio al comprador final y a la compañía.

Según Ortega (2019) tras citar a Marx y Schumpeter las nuevas tecnologías han sido indispensables desde décadas pasadas, ya que facilitan labores realizadas por los humanos, sin embargo, el implemento de las nuevas tecnologías se debe utilizar para reducir el trabajo, aunque últimamente se utilice para sustituir a las personas, provocando un aumento significativo del desempleo.

Se concluye que la obtención de nuevas tecnologías hoy es importante para las empresas debido a que las compañías pueden conseguir nuevos productos y pueden mejorar en la calidad de un producto ya existente o simplemente un ahorro en los tiempos de productividad de la mercancía, sin embargo, debe tenerse claro que el implemento de nuevas tecnologías puede que no sea de gran beneficio para las personas debido a que el uso de las maquinas es de mayor utilidad para las empresas.

Categoría 7: Productividad

Descripción

En la presente categoría de análisis, los entrevistados lo mencionan como una parte primordial del implemento de clústers logísticos, al ejecutar la asociación se busca tener un aumento de la productividad, ya sea con el desarrollo de nuevas tecnologías, rebajo de tiempos y costos, por lo cual, se requiere una mejora continua en la empresa. Algunas de las frases mencionadas por los entrevistados fueron:

- “Se busca específicamente fortalecer los temas de productividad, competitividad y generación de empleo al final de cuentas el esfuerzo debe de desembocar en que las empresas sean más competitivas, sean más productivas y a raíz de eso tener más inversiones.” (Entrevistado 2, comunicación personal, 28 de febrero 2020)
- “Sin duda son impulsar los temas de competitividad y productividad, ese es nuestro norte todo lo que estamos haciendo debe desembocar en ser más competitivo y más productiva la región huetar caribe y estos sectores estratégicos.” (Entrevistado 3, comunicación personal, 23 de febrero 2020)

- “En cierta forma el clúster se va a encargar de liderar opciones específicas que impulsen productividad y competitividad y que terminen en generación de prueba de calidad.” (Entrevistado 3, comunicación personal, 23 de febrero 2020)
- “Las pymes al estar involucradas con empresas más grandes podrán obtener información en los que ayude a mejorar su productividad y competitividad.” (Entrevistado 4, comunicación personal, 25 de febrero 2020)
- “Lo más importante es la generación de empleo para la región, dinamizar la economía, poder generar productividad y competitividad.” (Entrevistado 5, comunicación personal, 1 de marzo de 2020)

Análisis.

La productividad, en cierta forma, es la relación que existirá entre los recursos que se tienen y la mercancía, esto dependerá mucho de la calidad del bien o el servicio ofrecidos, los costos de este, así como también, la obtención de nuevas tecnologías puede aumentar la producción, ya que gracias a esto se cubrirán las necesidades que se tengan en este momento tanto a nivel nacional como internacional

No obstante, según lo explica Del Pozo (2019) la productividad calcula las materias primas y en conjunto a la generación de unidades. Además, es uno de los grandes señalizadores del desarrollo económico de la empresa y del país, ya que entre mayor productividad más ingresos.

Explica Monge et al (2019) que el implemento de un clúster puede incrementar la productividad y la efectividad mediante lazos y armonía entre las compañías y las instituciones públicas y privadas. Además, al aumentar la productividad de la empresa se puede obtener un mayor encadenamiento y que mediante esto se pueda desarrollar fácilmente la obtención de ventajas competitivas en 10 años.

Como análisis final de la presente categoría se puede decir que la productividad es una de las grandes ventajas que se pueden obtener con el implemento de un clúster, ya que se puede mencionar que entre mayor sea la productividad, mayores serán los recursos recibidos, y de esta manera, un incremento en la producción influirá mucho en el desarrollo económico de la compañía y al mismo tiempo del país.

Categoría 8: Zona Económica

Descripción

La octava categoría hace referencia a la zona económica en la cual surgió, con el fin de desarrollar la provincia de Limón a través de distintas actividades productivas que fueron identificadas mediante un programa en el cual surgieron distintas labores, sin embargo, las halladas con mayor posibilidad de desarrollo fueron 3 en específico: sector logístico, turismo y agroindustria. Algunas de las frases mencionadas fueron:

- “Se tomó la decisión de una Zona Económica que son territorios geográficamente delimitados que dan opciones de inversión distintas al territorio nacional similar a una zona franca permite la articulación de los tres sectores público, privado y académico.” (Entrevistado 2, comunicación personal, 28 de febrero 2020)
- “Zona económica nace por la gestión de JAPDEVA lo que se hizo fue mapear sobre lo que estaba sucediendo en la región huetar Caribe no en Limón central, sino que también los 6 cantones desde Pococí hasta Talamanca se empezó mapeando que se está haciendo ahí porque uno de los temas era que en Limón no estaban sucediendo actividades que generaran desarrollo.” (Entrevistado 2, comunicación personal, 28 de febrero 2020)
- “Zona económica se va a encargar de que las condiciones que necesita un inversionista o la persona que quiera desarrollar alguna actividad productiva en la zona las pueda tener, entonces algo tan útil como tener una ventanilla única de tramites, una ventanilla única de información, va a agilizar muchísimo más los tramites, va a simplificar los procesos que se deben de hacer todas las condiciones que tengas, lo que puede genera el clúster de manera muy generales que se te cuente con las condiciones necesarias, no la ideales pero si las condiciones mínimas necesarias para que un inversionista o alguien que quiera desarrollar una actividad productiva pueda instalarse en la zona.” (Entrevistado 3, comunicación personal, 23 de febrero 2020)

Análisis.

El implemento de una zona económica es importante, ya que puede desarrollar y dinamizar la economía de una zona a través de clúster, hubs logísticos entre otras herramientas

que puedan servir para el bien tanto de la comunidad como para sus habitantes ellas se genera empleo, se atrae inversión, entre otros aspectos.

Según explica el Centro de Estudios de las Finanzas Publicas (2018) una Zona Económica es un espacio geográfico ubicado en una región del país con ventajas logísticas, con probabilidad de convertirse en una comunidad productiva, cuyo objetivo es aumentar la productividad de las regiones económicamente inestables o con falta de apoyo de recursos.

Explica Autoridad Federal para el Desarrollo de las Zonas Económicas Especiales (2018) que una zona económica busca desarrollar actividades en las que se pueda desarrollar de la mejor manera la economía de la comunidad en la se implementa, es decir, que las actividades vayan de la mano con la localidad establecida, el espacio económico trabaja en conjunto con los sectores públicos, privados y académicos con el fin de dinamizar la economía de la provincia.

Se puede tomar como conclusión que las zonas económicas son un área geográfica ubicada en un lugar en específico del país. Su fin es desarrollar actividades en la zona que originen recursos a un mediano y largo plazo. Al respecto, en la provincia de Limón se tienen bastantes expectativas para el bien de toda la comunidad.

Interpretación de los Datos

Mediante la presente investigación se plantearon dos unidades de análisis las cuales surgieron de los objetivos específicos de este documento, a partir de esto se realizaron las entrevistas en las que se pudieron desarrollar las categorías surgidas gracias a lo mencionado por los entrevistadores, a través de la interpretación se requiere tener un mejor entendimiento acerca de cada una de las categorías que aparecieron y dar a conocer con el clúster logístico qué ventajas competitivas se otorgarían al sector comercial costarricense durante el 2019.

Con el implemento del clúster del caribe, el sector comercial costarricense tendrá que enfrentar algunos retos, pero también obtendrán ciertas ventajas competitivas a un mediano y largo plazo, ya que permitirá beneficios para el bien de este sector.

Los recursos con los que cuenta la provincia para el desarrollo de los proyectos se encuentra habilitado en esta zona, sin embargo, su malo uso ha generado un gran retroceso para la comunidad, ya que se tiene en mente el diseño o creación de ciertos proyectos en los cuales se espera un surgimiento en la provincia, sin embargo, no se han podido llevar a cabo por la

misma mala utilidad de los recursos, aunque si se realiza una buena administración de estos recursos se podrían obtener distintos beneficios para la provincia.

Es importante conocer que, con la unión de las empresas, es de gran relevancia que las compañías colaboren y tengan un gran diálogo, ya que para el buen funcionamiento de un clúster es primordial que las empresas siempre estén comunicadas con el fin de descubrir cuáles son las necesidades que se tienen, de qué manera se pueden solucionar y si las otras compañías pueden colaborar para cubrir lo necesitado. Sin embargo, algunas empresas ven con temor el hecho de tener que comunicarse y compartir datos, ya que se tiene la desconfianza de que las otras compañías usen este contenido para perjudicarlos en un futuro.

Además, es importante recalcar que un reto importante por el que pasa el sector comercial al ser parte de la asociación es el vínculo a mercados internacionales, ya que para que toda empresa sea grande, mediana o pequeña la internacionalización es un paso importante para ella. Sin embargo, se puede mencionar que al integrarla al clúster logístico puede llegar a ser un plus debido a que las empresas pertenecientes se hacen mayormente visibles a nivel internacional. Sobre esto es importante también recalcar que las organizaciones al estar unidas a esto tienen la posibilidad también de obtener capital extranjero, ya que al mejorar aspectos importantes las empresas extranjeras verán a la zona apta para invertir.

Al igual es importante destacar que con el implemento del clúster en la zona huetar Caribe, se pueden generar distintos efectos económicos en tal espacio, ya que al tener distintas complicaciones en su desarrollo, se creó la zona económica en la que hace referencia a territorios geográficos y en una parte determinada del origen del espacio económico se tuvo como fin desarrollar la zona.

Es por esto que surgieron los clústers y a raíz de esto se definieron las cadenas de valor en el cual hacen referencia al sistema de actividades en las que basará esta asociación de empresas logísticas; una vez que se establecen es importante obtener nuevas tecnologías, ya que de esta forma se agilizarán los procesos, se reducirán los costos y además el incremento en la competitividad y producción del sector comercial que forma parte del clúster. Por otro lado, las organizaciones del sector comercial pertenecientes a la asociación son aquellas que se encuentran innovando en todo momento y tratan de adaptarse a diario a los cambios que sufre el comercio.

Entre los efectos económicos que surgieran en la provincia de Limón está el desarrollar y dinamizar la economía de esta comunidad, asunto de importancia para el pueblo. Con el progreso de esta provincia se espera generar más y mejor empleo para sus pobladores. Será trabajo con pago competitivo y no base como en las demás empresas.

Es importante, respondiendo a la pregunta de investigación obtenida en el planteamiento del problema, decir que el clúster les generará al sector comercial costarricense que forma parte de él. Se obtendrán diversas ventajas competitivas en las que se pueden mencionar: el aumento en competitividad y producción de las empresas, impulsar los procesos de internacionalización de las entidades, obtener nuevas tecnologías, agilizar procesos logísticos, entre otros aspectos. Sin embargo, estas ventajas no reflejará de manera inmediata sino a largo plazo.

CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El presente capítulo hace hincapié en las conclusiones que se obtuvieron de las categorías de análisis del capítulo anterior, además de la debida respuesta a la pregunta del planteamiento del problema de la investigación y las recomendaciones surgidas de las conclusiones.

Conclusiones de la investigación

- Se concluye que, un clúster logístico consiste en un conjunto de empresas en una misma zona geográfica que se dedican a una misma actividad económica. Se concluye que, la implementación de un clúster puede desarrollar económicamente una región o sector específico.
- En relación con lo investigado existen diversos tipos de clústers como logístico, aeroespacial, biotecnología, entre otros. En adición a esto, la Asociación Clúster de Logística del caribe funciona a través de la triple hélice, detallándose los actores: sector público, privado, y academia.
- Se puede concluir que mediante un clúster se puede obtener inversión extranjera directa para las empresas; además de la generación de fuentes de empleo con la obtención de la debida inversión.
- Se determina que, mediante la óptima utilización de los recursos se puede mejorar el desarrollo de la región. Para concluir las empresas pertenecientes a un clúster según lo

mencionado anteriormente son innovadoras y se encuentran en constante mejoramiento de los productos y servicios que otorgan.

- Se determina que, algunas empresas desconfían en compartir información por miedo al mal uso de esta. Además se concluye que, la comunicación y cooperación es importante en una asociación de empresas para el buen funcionamiento de esta.
- Se concluye que, para la creación de clúster debe de conocer experiencia internacional con el fin de tener éxito a nivel nacional.
- En conclusión los clústers están conformados por diversas actividades, que son conocidas como cadenas de valor.
- Para concluir el clúster surgió debido a la Zona Económica Huetar Caribe. En adición a lo anterior se concluye que, el clúster logístico del Caribe es único en Centroamérica.
- Se determina que, una ventaja competitiva que puede obtener el sector comercial es el incremento en la competitividad de las organizaciones mediante los distintos beneficios que obtienen como lo son la facilidad para obtener inversión, la tecnología de punta con la que se cuenta por lo cual pueden ser mayormente productivos entre otros aspectos.
- Se concluye que una ventaja competitiva para las empresas sector comercial costarricense que forman parte es la obtención de nuevas tecnologías mediante la obtención de inversión extranjera.
- Se determina que, una ventaja competitiva para el sector que forman parte de la asociación es el incremento en la productividad mediante el aumento de exportaciones de mercancías y servicios.
- Se concluye que, las ventajas que se obtengan van a ser visibles no de manera inmediata sino a largo plazo.

Recomendaciones de la Investigación

- En primera instancia se les recomienda a las empresas pymes exportadoras conocer acerca de la Asociación Clúster de Logística del Caribe mediante la exploración del presente documento o a través de reuniones de la secretaria técnica de la Zona Económica Huetar Caribe, ya que esta les puede brindar múltiples beneficios, .Además, se le propone al sector logístico que forma parte

del clúster tener una buena comunicación con otras compañías que también se encuentran enlazadas en gestiones de exportación o importación y que no son parte de la Asociación, esto con el fin de tener un buen funcionamiento del clúster y dinamización de los factores económicos que les compete.

- A la Asociación Clúster Logístico del Caribe se le recomienda promocionar este proyecto a través de ferias de exportación o mediante la presentación del clúster a distintas empresas exportadoras, pymes, debido a los pocos asociados con los que cuenta. Agregando a lo anterior se le recomienda al sector comercial logístico costarricense unirse a la Asociación Clúster Logístico del Caribe
- Se le sugiere al Tecnológico de Costa Rica involucrar a las empresas pymes para que estas empresas puedan beneficiarse de las ventajas que otorga el clúster. Se le recomienda a la secretaria técnica de la Zona Económica Huetar Caribe dar a conocer acerca de la Asociación Clúster de Logística del Caribe a las empresas que no se encuentran asociadas.
- Se le recomienda a la Asociación Clúster de Logística del Caribe contar con un mayor acceso a la información, debido a la falta de esta en medios electrónicos se debe hacer una actualización los datos que se encuentra en los distintos medios de información .
- Se propone al CINDE dar a conocer acerca de la asociación para la obtención de inversión extranjera, mediante la propuesta de la asociación a organizaciones de distintos países.
- Se recomienda al Colegio Universitario de Limón y al Instituto Nacional de aprendizaje estar atento a los requerimientos de la asociación, para que en el debido momento contar con mano de obra calificada lista para el mercado laboral.
- Se le sugiere a PROCOMER tener un mejor control en los canales de comunicación, implementando replica de correos hacia los usuarios. debido a la falta de respuestas de este.
- Al sector comercial logístico costarricense lo se le recomienda tener un conocimiento acerca de lo que es un clúster y las múltiples ventajas que otorga.
- Se le aconseja al gobierno de Costa Rica fomentar y desarrollar la región Huetar Caribe mediante la implementación de clúster en las principales actividades

económicas que se desarrollan en la región, debido a la importancia que esta representa. Se le recomienda al Gobierno de Costa Rica velar por el desarrollo de la región huetar Caribe.

- A los profesores de la Universidad Internacional de las Américas informarles a los estudiantes acerca de lo que es un clúster y de qué manera funcionan , ya que esta puede representar una gran fuente de empleo para los mismos estudiantes.
- Se le sugiere a la Asociación Clúster Logístico del Caribe la creación y desarrollo de medios electrónico como lo puede ser las redes sociales, páginas de internet, esto con el fin de que contenga información que sea relevante para los individuos (futuros socios, estudiantes) que quieran saber más acerca de la asociación

Referencias.

AERCLÚSTER. (s.f.). *AEROCLÚSTER QUERÉTARO*. Obtenido de AEROCLÚSTER QUERÉTARO: <https://www.aeroclusterqueretaro.mx/nosotros/>

Bello Zapata , A. (2017). *Ciencia y Poder aéreo*. Obtenido de Ciencia y Poder aéreo : <https://publicacionesfac.com/index.php/cienciaypoderaereo/article/view/560>

Bravo, N. C. (3 de mayo de 2019). *Tecnológico de Costa Rica* . Obtenido de Tecnológico de Costa Rica : <https://www.tec.ac.cr/hoyeneltec/2019/05/03/se-crea-primer-cluster-logistica-caribe-unico-centroamerica>

Callan , J. (2016). *UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE*. Obtenido de UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/952/DETRACCIONES_LIQUIDEZ_CALLAN_VELA_JHANIRA_ZAMANNTHA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Cardona Arbeláez, D., Balza Franco, V., & Henríquez Fuentes , G. (2017). *Universidad Libre* . Obtenido de Universidad Libre : <http://hdl.handle.net/10901/10691>

- Cardona fuentes , D., Balza Franco , V., & Henriquez Fuentes , G. (2017). *inovacion en los procesos logísticos:Retos locales frente al desarrollo global*. Cartagena: Universidad Libre .
- CEO. (s.f.). *Universidad de Antioquia*. Obtenido de Universidad de Antioquia: http://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/2628/1/AignerrenJose_cuestionario_instrumentorecoleccion.pdf
- Chico reyes , J. (2018). *Universidad Inca Garcilaso de la vega*. Recuperado el 2018, de Universidad Inca Garcilaso de la Vega: http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/2558/TRAB.SUF.PROF.JESUS_CHICO.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- Chinchilla Bravo, N. (3 de mayo de 2019). *Tecnologico de Costa Rica* . Obtenido de Tecnologico de Costa Rica: <https://www.tec.ac.cr/hoyeneltec/2019/05/03/se-crea-primer-cluster-logistica-caribe-unico-centroamerica>
- Ciprés. (2018). *Reserch Review* . Obtenido de Reserch Review: https://media.zlc.edu.es/Research_interview_2018.pdf
- Colombia, R. C. (2020). *Red Clúster Colombia* . Obtenido de Red Clúster Colombia : <https://redclustercolombia.com/clusters-en-colombia/iniciativa/130>
- Cortés , M., & Iglesias , M. (2004). *Universidad Autónoma del Carmen* . Obtenido de Universidad Autónoma del Carmen: http://www.unacar.mx/contenido/gaceta/ediciones/metodologia_investigacion.pdf
- CR, I. (2019). *INEC CR* . Obtenido de INEC CR: <https://www.inec.cr/>
- Fernadéz Mora , E. (19 de agosto de 2017). *El Financiero* . Obtenido de El Financiero: <https://www.google.com/search?q=Modelo+de+Cl%C3%BAs+promueve+la+expansi%C3%B3n+internacional+de+12+sectores+en+Costa+Rica&oq=Modelo+de+Cl%C3%BAs+promueve+la+expansi%C3%B3n+internacional+de+12+sectores+en+Costa+Rica&aqs=chrome..69i57.3668j0j4&source>

- Gamboa , N. (2018). *Uniempresarial*. Obtenido de Uniempresarial: <https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/20497/TNI%20L358c.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Giménez, M., Molina , M. F., & Raimundi, M. j. (2014). *Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales*. Obtenido de Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales: biblioteca.clacseduo..ar/Colombia/alianza-cinde-umz/20140915070555/mariajuliaraimundi.pdf
- Guerreo , M. A. (15 de enero de 2016). *Universidad Internacional del Ecuador* . Obtenido de Universidad Internacional del Ecuador : <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/3645/3/document.pdf>
- Herrera , J. (s.f.). *Universidad de Guadalajara*. Obtenido de Universidad de Guadalajara : <http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/handle/123456789/1167>
- INTEF. (s.f.). *INTEF*. Obtenido de INTEF : <http://boj.pntic.mec.es/ralesa/pdf/tema04%20m3%20actividades%20terciario.pdf>
- Kalmanovitz, S. (25 de febrero de 2018). *El Espectador* . Obtenido de El Espectador : <https://www.elespectador.com/opinion/el-desarrollo-economico-columna-741155>
- López , P., & Fachelli , S. (s.f.). *Universidad Autónoma de Barcelona* . Obtenido de Universitat Autònoma de Barcelona : https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163567/metinvsoccua_a2016_cap2-3.pdf
- Mc Graw Hill*. (s.f.). Obtenido de Mc Graw Hill: <https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448614224.pdf>
- Mestre Mendoza, L. E. (2015). *Universidad de Holguín* . Obtenido de Universidad de Holguín : <https://repositorio.uho.edu.cu/jspui/bitstream/uho/6025/1/Leonardo%20Enrique%20Mestre%20Mendoza.pdf>
- Milenkovic, M. (2018). los corredores de mercancia basado en clusters podrian impulsar la logistica sostenible en europa. *Reserch Review*, 10.

Monge , R., Salazar , J. M., & Espejo, I. (2019). *Organización Internacional del Trabajo*. Obtenido de Organización Internacional del Trabajo: https://www.researchgate.net/publication/328518054_Manual_para_el_desarrollo_de_clusters_basado_en_la_experiencia_internacional

Monge González, R. (Agosto de 2018). *Banco Interamericano de Desarrollo*. Obtenido de Banco Interamericano de Desarrollo: <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Libro-blanco-para-una-pol%C3%ADtica-de-cl%C3%BAsteres-en-Costa-Rica-Promoviendo-la-innovaci%C3%B3n-y-la-productividad-a-trav%C3%A9s-de-una-mayor-articulaci%C3%B3n-productiva.pdf>

Monge González, R. (2018). *Banco Interamericano de Desarrollo*. Obtenido de Banco Interamericano de Desarrollo: <https://www.hacienda.go.cr/Sidovih/uploads/Archivos/Articulo/Libro%20blanco%20politica%20clusters%20Costa-Rica.pdf>

Mora García , L. (2016). *Gestion Logistica Intergarl*. Bogota : Ediciones ECOE.

Mora, E. F. (19 de Agosto de 2017). *El Financiero*. Obtenido de El Financiero: <https://www.elfinancierocr.com/negocios/modelo-de-clusters-promueve-la-expansion-internacional-de-12-sectores-en-costa-rica/WW5TGBJC7NF7HAE5CYBN4HJDBE/story/>

MPLAVIATION. (21 de septiembre de 2016). *MPL Aviation* . Obtenido de MPL Aviation : <http://mplaviation.com/cluster-aeroespacial-colombiano-se-consolida-en-antioquia/>

Postgrados, C. E. (s.f.). *CEUPE*. Obtenido de CEUPE: <https://www.ceupe.com/blog/el-almacenamiento-de-mercancias.html>

Presidencia de la Republica de Costa Rica . (29 de Agosto de 2019). Obtenido de Presidencia de la Republica de Costa rica : <https://presidencia.go.cr/comunicados/2019/08/gobierno-presenta-modelo-operativo-de-la-zona-economica-caribe/>

- Ramírez , A. (s.f.). *Pontifica Universidad Javierina* . Obtenido de Pontifica Universida Javierina : <http://www.postgradoune.edu.pe/pdf/documentos-academicos/ciencias-de-la-educacion/1.pdf>
- Rica, P. d. (29 de Agosto de 2019). *Presidencia de Costa Rica* . Obtenido de Presidencia de Costa Rica: <https://presidencia.go.cr/comunicados/2019/08/gobierno-presenta-modelo-operativo-de-la-zona-economica-caribe/>
- Rodriguez Peralta , C. M., & Jimenez Bautista , S. (2018). *universidad autonoma de la ciudad de Mexico*. Obtenido de Universidad Autonoma de la Ciudad de Mexico : <http://ri.uaemex.mx/handle/20.500.11799/99003>
- Rodríguez Peralta, C. M., & Jimenez Bautista, S. (15 de Septiembre de 2018). *Universidad Autónoma del Estado de México*. Obtenido de Universida Autónoma del Estado de México: <http://hdl.handle.net/20.500.11799/99003>
- Ruano, A. (22 de mayo de 2017). *Sertrans*. Obtenido de Sertrans : <https://www.sertrans.es/logistica/ventajas-y-desventajas-del-cluster-logistico/>
- Salas Navarro , K. P., Acosta Villa , C. M., & Sandoval Cortes , L. (10 de junio de 2016). *Universidad de la Costa* . Obtenido de Universidad de la Costa : <http://hdl.handle.net/11323/4341>
- Sanabria, M. (4 de noviembre de 2019). *ADiarioCR*. Obtenido de ADiarioCR: <https://adiariocr.com/economia/pais-presento-114-de-desempleo-en-tercer-trimestre-del-ano/>
- Sheffi , Y. (s.f.). *Logyca logística y redes de valor* . Obtenido de Logyca logística y redes de valor : <https://docplayer.es/87479255-Clusteres-logisticos-entregando-valor-e-impulsando-el-crecimiento.html>
- Sheffi, Y. (2013). *Clusters intensivos logísticos: competitividad global y crecimiento regional* New York: Springer Science Buisness Media. Obtenido de <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.399.3226&rep=rep1&type=pdf>
- Silva , L. (s.f.). Obtenido de Ley y Derecho : <https://leyderecho.org/reactivacion-economica/>

- Tamayo , M. (2012). *El proceso de la investigación científica* . Mexico: Limusa S.A.
- Torres , M. (s.f.). *Universidad de Guadalajara* . Obtenido de Univerisidad de Guadalajara :
<http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/handle/123456789/2817>
- UDLAP. (s.f.). *Universidad de las Américas Puebla*. Obtenido de Universidad de las Américas Puebla:
http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lad/dorado_h_a/capitulo3.pdf
- Umaña , J. (19 de septiembre de 2018). *Hoy en el TEC*. Obtenido de Hoy en el TEC:
<https://www.tec.ac.cr/hoyeneltec/2018/09/19/sector-aeroespacial-espera-crecer-consolidarse-pilar-desarrollo-pais>
- Urbano , P. A. (2016). Analisis de datos cualitativos. *Fedumar Pedagogía y Educación*, 113. Obtenido de <http://editorial.umariana.edu.co/revistas/index.php/fedumar/article/view/1122/1064>
- Villareal, R. (2018). *UANL*. Obtenido de UANL:
<http://humanitas.uanl.mx/index.php/ah/article/view/143>
- Villareal, R. (2018). *UANL*. Obtenido de UANL.
- Zaragoza, G. d. (2018). *Programa Estatal de Desarrollo Económico y Turístico 2017-2023*. Recuperado de:
<https://coahuila.gob.mx/archivos/pdf/micrositio/Programas%20Sectoriales/Programa%20Estatal%20de%20Desarrollo%20Econ%C3%B3mico%20y%20Turismo.pdf>
- Zona Económica Caribe (2019) Resumen del trabajo de la estrategia de Zona Económica Caribe

APÉNDICE DE LA INVESTIGACIÓN.

Apéndice A: cuestionario de la investigación.

Estimado entrevistado, mi nombre es Jessica Mejía, y actualmente me encuentro realizando mi trabajo final de graduación, para optar por el grado académico de Bachillerato en Comercio

Internacional, en la Universidad Internacional de las Américas, bajo el título de **El Clúster Logístico del Caribe como posible Ventaja competitiva para el sector comercial costarricense durante el año 2019** para lo cual le agradeceré se sirva llenar de modo claro y conciso lo que se le solicita en el presente cuestionario, teniendo en cuenta que la información brindada será de carácter confidencial se usará exclusivamente como análisis académico.

1. ¿Tiene usted conocimiento acerca de la Asociación Clúster de Logística del Caribe? De ser así ¿cómo explicaría el funcionamiento?
2. ¿Cuáles son las expectativas que se tienen con la implementación de la Asociación Clúster de Logística del Caribe?
3. ¿Qué ventajas competitivas proporcionaría la Asociación Clúster de Logística del Caribe al sector comercial costarricense?
4. ¿Qué efectos económicos se generaría en la provincia de Limón con la implementación de la Asociación Clúster de Logística del Caribe?
5. ¿Cuáles podrían ser los inconvenientes en que se verán involucradas las empresas al asociarse a la Asociación Clúster de Logística del Caribe?
6. ¿Con la implementación del clúster qué tan atractivo será invertir en la zona de Limón?
7. ¿Con la implementación del clúster se generarían mejores fuentes de empleo?

8. ¿De qué manera las PYMES pueden sacar provecho de la implementación del clúster?

Apéndice B: componentes de la cadena de valor.

