UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS AMÉRICAS

ESCUELA DE PERIODISMO

“IMPACTO DEL PERIODISMO CULTURAL SOBRE LA VISUALIZACIÓN DE TEMAS Y PROBLEMÁTICAS DE PUEBLOS INDÍGENAS COSTARRICENSES EN LA EDUCACIÓN DE LAS NUEVAS GENERACIONES ENTRE EL PRIMERO Y SEGUNDO CUATRIMESTRE DEL 2021”

MODALIDAD DE TESIS PARA OPTAR POR EL GRADO DE BACHILLERATO EN PERIODISMO

MARÍA JOSÉ HERNÁNDEZ ALCÁZAR

TUTOR: ÁLVARO VILLALOBOS SERRANO

SAN JOSÉ, NOVIEMBRE 2021

Contenido

Contenido 2

Tablas 4

Dedicatoria y Agradecimientos 11

CAPÍTULO I: PROBLEMA 13

Planteamiento del problema de la investigación 13

Objetivos de la investigación 15

Objetivo General 15

Objetivos específicos: 16

Justificación del problema 16

Antecedentes de la Investigación 19

Primer antecedente internacional 23

Segundo Antecedente Internacional 26

Tercer Antecedente Internacional 26

Cuarto Antecedente Internacional 27

Primer Antecedente Histórico 19

Segundo Antecedente Histórico 20

Tercer Antecedente Histórico 22

Cuarto Antecedente Histórico 22

Primer Antecedente Nacional 28

Segundo Antecedente Nacional 28

Tercer Antecedente Nacional 30

Proyecciones 30

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO 32

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO 56

Enfoque de la investigación 56
Aplicabilidad del enfoque en la presente investigación: 57
Fuentes de información 61
Fuentes Secundarias 62
Muestra 62
Tabla 1. Muestra de la Investigación para entrevistas a profundidad. 63
Unidad de Análisis 64
Tabla 2. Descripción de las unidades de análisis. 64
Instrumentos de la Investigación. 65
Análisis de contenido 65
Entrevista a profundidad 66
Grupo Focal 67
Recolección de datos 68
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS 69
Unidad de Análisis I: Análisis de noticias 69
Unidad de Análisis II: Percepción periodística sobre la temática indígena. 82
Unidad de Análisis III: Percepción de la población joven 94
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 108
Conclusiones 108
Recomendaciones 110
Referencias 112

Tablas

Tabla 1. Muestra de la Investigación para entrevistas a profundidad. 63

Tabla 2. Descripción de las unidades de análisis. 64

Tabla 3. Comunidades indígenas recuperan agua en operativo de emergencia del AyA. 70

Tabla 4. Indígenas costarricenses realizarán los primeros juegos deportivos ancestrales 70

Tabla 5. Iniciativa busca mejorar oportunidades a comunidades indígenas 71

Tabla 6. CNP compra cosecha de plátano a organizaciones indígenas 71

Tabla 7. Ayuda humanitaria llega a indígenas afectados por temporal 72

Tabla 8. Indígena baleado muere esperando rescate desde el viernes 72

Tabla 9. Informe documenta 86 agresiones contra pueblos indígenas 72

Tabla 10. Siete comunidades indígenas disfrutan de parques biosaludables 73

Tabla 11. Nuevo camino permite acceso a las comunidades indígenas 73

Tabla 12. MEP ofrece 40 programas educativos de radio a estudiantes de territorios indígenas 74

Tabla 13. Detienen sujeto por introducir droga en zonas indígenas 74

Tabla 14. Indígenas Bribri recibieron segunda dosis contra el COVID-19 75

Tabla 15. Pedirán juicio por homicidio de indígena 75

Tabla 16. Concurso financiará iniciativas de mujeres indígenas 75

Tabla 17. Fiscalía brindará servicios en territorio indígena Tayní este jueves 76

Tabla 18. Comunidades indígenas tienen tres días sin alimento ni agua. 76

Tabla 19. Con materiales resistentes y técnicas: Así indígenas construían sus casas. **¡Error! Marcador no definido.**

Con materiales resistentes y técnicas: Así indígenas construían sus casas **¡Error! Marcador no definido.**

nota televisiva **¡Error! Marcador no definido.**

Tabla 20. Kölbi inicia eventos de sensibilización acerca de beneficios de las telecomunicaciones, dirigido a territorios indígenas Zona Sur y Atlántico **¡Error! Marcador no definido.**

Kölbi inicia eventos de sensibilización acerca de beneficios de las telecomunicaciones, dirigido a territorios indígenas Zona Sur y Atlántico..... **¡Error! Marcador no definido.**

Tabla 21. Variedad de artesanías indígenas de la iniciativa Chietón Morén**¡Error! Marcador no definido.**

Resumen Ejecutivo

A través de la presente investigación se busca, comprender de una manera más detallada la situación que se presenta en los medios de comunicación costarricense de las comunidades y pueblos indígenas del país en la actualidad. Como objetivo principal, se plantea la idea de Evidenciar la falta de información compartida en el ámbito cultural del periodismo de Costa Rica sobre la cultura indígena costarricense, e identificar cuales factores llegan a afectar de manera directa o indirecta la situación con la que se presentan los pueblos indígenas al resto de la población costarricense.

El enfoque utilizado es de carácter cualitativo, y a través de él, mediante el análisis de contenido de dos medios de comunicación, un grupo focal y entrevistas a profundidad con expertos, se busca delimitar los factores predominantes en el discurso narrativo mediático, y así mismo la percepción cultural que las generaciones jóvenes mantienen al respecto de la cultura indígena costarricense.

Durante el proceso se comprueba que, los medios de comunicación cumplen un papel fundamental en la educación cultural del país y que, a través de ellos, se fundamentan valores culturales que han llegado a pasar desapercibidos como lo es el caso de las culturas costarricenses, y en este caso, la indígena. Esto a través de la manera en la que se presentan estos pueblos ante la sociedad. Primeramente, con una cara de necesidad y segundo, con la poca información de carácter noticioso que puede encontrarse sobre ellos.

Además, se reconoce la responsabilidad social que tienen ambas partes (los medios de comunicación y las generaciones jóvenes adultas) dentro del proceso de desarrollo de una sociedad y como factores externos influyen directamente en la preservación de valores culturales autóctonos del territorio que terminan siendo excluidos en muchas ocasiones por los medios de comunicación.

Por último, se agregan las recomendaciones correspondientes a los objetivos planteados.

CAPÍTULO I: PROBLEMA

Planteamiento del problema de la investigación

Al plantearse este tema, se toma en cuenta la cantidad de contenido desarrollado por diferentes medios de comunicación costarricenses, tanto escrito, televisivo y digital y la influencia que estos tienen en la elaboración de notas de índole cultural para el espectador con el fin de promover y resaltar lo cultural en reflejo a la identidad nacional.

Así como lo indica Ureña (2017):

> Aunque en los últimos años las formas de representación simbólica de los pueblos indígenas han sido una preocupación constante y objeto de estudio en las universidades latinoamericanas, los medios de comunicación escritos y digitales no reflejan, salvo excepciones, la multiculturalidad de nuestro país y las problemáticas sociales que enfrentan los diferentes pueblos aborígenes. (p.3)

El acceso a la información para cualquier persona con acceso a un dispositivo móvil y acceso a internet es relativamente sencillo hoy en día. Toda la era digital viene impactando poco a poco a las personas desde hace unas décadas. Los medios de comunicación ante tal necesidad también se han visto en la tarea de migrar su contenido a plataformas digitales mientras tratan de salvar sus espacios tradicionales en las que van varias décadas desarrollando su contenido.

Oroza y Márquez (2017) afirman:

> Es indiscutible el papel que los medios de comunicación desempeñan en la sociedad, dada su utilidad y carácter informativo o de entretenimiento, ya que es a partir de estos que se nutre cultural e intelectualmente un alto porcentaje de la población, lo que hace que la estructura social sea más homogénea (p.3).

Sin embargo, hay áreas que se destinan a ciertas plataformas y el periodismo cultural es un ámbito que no se desarrolla con gran entusiasmo en ninguna de ellas en la actualidad del país.

La definición de periodismo cultural podría haber sido un poco tergiversada en los últimos años y la necesidad mediática, donde contextualizar su importancia en temas de cultura autentica costarricense quizá ya no tienen relevancia en la sociedad actual. La enorme influencia cultural angloamericana ha marcado una gran dirección mediática en la imposición indirecta de cultura extranjera y el desarrollo de temas que, en lugar de profundizar en la relevancia e importancia de materia cultural nacional, en especial la marcada negación de los medios visualizar tanto la situación actual como cualquier problemática.

Tamez (2019), menciona al respecto que:

> Actualmente, el periodismo cultural no se circunscribe a un solo medio masivo. En la medida en que los medios se multiplicaron, el periodismo cultural se ha extendido, surgiendo cada vez nuevos retos para esa actividad, los cuales se modifican y enumeran en relación con el desarrollo y modernización de los medios (p.21).

Esto indica que al diversificarse los medios de comunicación han aumentado la definición propia de cultura y la esencia cultural ha quedado perdida entre tantas informaciones que ahora se consideran culturales a nivel mediático.

Esta investigación busca comprender y profundizar en la situación en la que se encuentran los medios de comunicación nacionales respecto a la inclusión de noticias e informaciones relacionadas con la materia cultural étnica y que definen estos como dichas informaciones.

Así mismo, no solo la parte mediática, sino la parte educativa forja una percepción específica de los pueblos indígenas y la propia educación que estos reciben por parte de entes como el Ministerio de Educación Pública en Costa Rica.

Factores como la localización de estos puede llevar a la dificultad de contacto o educación de los pueblos indígenas. En muchas ocasiones esto se interpreta en la manera en la que se manejan factores como la particularidad de las lenguas autóctonas y como es más fácil hacer que ellos se acoplen que nosotros como país, que intentar aprender un poco más sobre su cultura.

Severiano, Rojas y Estrada (2012) se refieren a esta idea mencionando que:

> Pues casi nunca es el maestro quien intenta aprender rápidamente el Bribri. Se observa también una relación entre idioma y la distancia geográfica entre la escuela y pueblos importantes, pues entre más distantes estén las escuelas con respecto a los pueblos importantes, los niños y las niñas utilizan única o entre más cercanas estén las escuelas a los pueblos importantes, sus estudiantes tienden a utilizar única o mayormente el español. El segundo ciclo se les deja a los que solamente hablan el español. En el primer ciclo los maestros explican todas las ideas en duplicados. (p.19)

Este tipo de detalles vienen a ser relevantes en la investigación, porque podemos a través de ellos percibir que desde los diferentes marcos socioculturales, económicos y educativos hay una clara marginación en el contacto con los pueblos indígenas y la manera en que el país trata temas sobre estos, en lugar de impulsar propuestas que sean más inclusivas en áreas de suma importancia como lo es la educación.

A partir de ello, podemos centrarnos en el tema para este estudio y determinar si realmente los medios de comunicación por sí solos llegan a influir de manera directa en la pérdida cultural indígena costarricense y cómo esto afecta a generaciones jóvenes adultas en su ya distorsionada idea de la propia cultura costarricense.

Objetivos de la investigación

Objetivo General

Evidenciar la falta de información compartida en el ámbito cultural del periodismo de Costa Rica sobre la cultura indígena costarricense.

Objetivos específicos:

- Confirmar, que el periodismo de cultura no ahonda en temas de importancia indígena costarricense como cultura propia de Costa Rica.

- Analizar la percepción del periodismo con respecto a cultura y la temática indígena.

- Interpretar la opinión de la población joven adulta de Costa Rica para entender de manera más detallada su conocimiento sobre sus propias ramas culturales indígenas y qué percepción tiene de estas según lo compartido en medios de comunicación.

Justificación del problema

La necesidad de rescatar nuestra propia cultura se perdió desde hace ya bastante tiempo. No solo en Costa Rica sino en toda Latinoamérica. Todas esas venas de cultura ética han ido desapareciendo con el pasó de los años y con la llegada de la Era digital se ha hecho aún más palpable.

Según Avendaño (2018) “La relación entre comunicación masiva y los estilos de vida estadounidenses han ocupado un papel central en ciertas propuestas conceptuales en la historia de nuestra disciplina en América Latina” (p.2).

A nivel país existen muy poco apoyo a programas destinados a la fomentación de la educación cultural costarricense y de manera estatal, la gama de opciones para obtener información al respecto es muy escasa. Existen organizaciones no gubernamentales que fomentan la estimulación del ciudadano costarricense sobre la importancia de la cultura para nuestro país, pero estos se quedan siempre opacados con el revuelo de información que se recibe día con día a través de las redes sociales y el acceso a la internet.

Según Báez (2013): “Los fondos de apoyo son pocos y la mayoría se concentran en las artes escénicas. Actualmente no existe una incubadora u oficina que asesore a las empresas culturales específicamente y las ayude a elaborar modelos de negocio sostenibles” (p.13).

Desde que los medios de comunicación tradiciones se vieron en la necesidad de reinventarse, estos optaron por prácticas innovadoras y creativas maneras de presentarle al público información valiosa y que sea consumida sin quedarse atrás de las “fake news” que rondan los sitios web. Sin embargo, muy pocos hoy toman espacios de sus medios para hablar sobre la situación cultural del país.

Incluso hoy, Báez (2013) considera que “Los productos o servicios ofrecidos por las industrias creativas a menudo no son considerados comerciables, en especial si se trata de productos intangibles como el contenido generado por medios de periodismo cultural” (p.16). El apartado del periodismo que se dedica a la investigación de temas medio ambientales y culturales no es exclusiva en los medios de comunicación costarricenses. Algunos de ellos poseen secciones, pero son mínimas en comparación a la publicación de temas de otra índole.

Fernández (2021) manifiesta que, “dentro de los retos del sistema se encuentra el soporte de este y muchos otros programas que complementen la labor docente”. La clara colonización angloamericana se ha ido arraigando más a las nuevas generaciones y estas, sumadas al apoyo solapado del gobierno y los medios de comunicación son la prueba de que no podría interesarnos menos como nación.

Toda Latinoamérica se está viendo enfrentada a esta situación de pérdida cultural, pero países como el nuestro no logra hacerle frente sin un claro esquema de trabajo que comience a efectuar acciones persistentes que brinden un acceso a la información más transparente y detallado.

A nivel de periodismo, ocurre también que existen diferentes percepciones de lo que es cultura.

Zambrano (2010) asegura:

> Se ha determinado que al intentar dilucidar el concepto de periodismo cultural resulta ser un campo complejo de abordar y definir, debido al área que se maneja: la cultura, ya que

> esta suele ser tratada desde distintos puntos de vista, lo cual origina multiplicidad de significados que impiden el consenso entre autores y estudiosos del tema (p.12).

El costarricense promedio conoce sobre su cultura únicamente en lo que le fue enseñado en primaria y secundaria de su Educación Pública, ya que los programas educativos del Ministerio de Educación Pública incluyen información básica en sus mallas curriculares. Pero ¿Cuál es el verdadero porcentaje que este lleva a las aulas?

Si se hiciera una encuesta en jóvenes adultos, la gran mayoría no sería capaz de mencionar cuantos grupos étnicos indígenas existen en nuestro país. Tan insignificante como esto pueda parecer, las nuevas generaciones desconocen por completo sus historias.

Muchos indígenas costarricenses hoy en día, aprecian mantenerse al margen debido a que, previos intentos gubernamentales por ayudar terminaron con extradición y problemas legales de sus tierras.

En pleno 2021, medios de comunicación no hacen visibles su situación ni para bien ni para mal. Son solo una parte de la sociedad que no se puede ocultar, pero tampoco se puede borrar. Viven a la sombra de lo que la mayoría de la ciudadanía costarricense vive sin poder levantar la voz con fuerza y sin medios para poder hacerla fuerte.

Este proyecto busca comprender todas esas circunstancias que impiden al poder mediático costarricense ahondar e investigar más sobre la cultura de país e incentivar a la población a interesarse por la misma.

La necesidad de establecer un margen de información para entender de manera más amplia sobre la agenda que llevan hoy en día varios medios de comunicación para compartir información es necesaria y fundamental para el manejo de esta investigación que busca hacer conciencia en la población adulta joven, y en el gremio joven periodístico que es necesario que utilicemos el poder que nos brinda esta profesión para rescatar valores perdidos en la sociedad.

Antecedentes de la Investigación

Antecedentes Históricos

Primer Antecedente Histórico

Es sabido que en Costa Rica existe un desfase de información cultural. La necesidad cultural costarricense que existe por visualizar temas como la pérdida indígena y la falta de información deben comenzar por tener una clara visión de en qué punto nos encontramos ante la información que existe desde el punto de vista educativo también.

Como antecedente histórico se toma en cuenta el realizada por Estrada, Severiano y Rojas (2012) para el Ministerio de Educación Pública denominado *Módulo educativo indígena. Cosmovisión y Cosmogonía de los Pueblos Indígenas Costarricenses*, un módulo dirigido a la población docente que deja ver de manera más amplia muchas de las visiones de vida con las que viven los pueblos en Costa Rica.

Los docentes que enseñan a grupos indígenas fuera de sus zonas deberían de tomar en cuenta y abarcar para mantener y preservar la cultura de sus propias raíces. Así mismo, el problema de la imposición cultural que existe sobre el desarraigo con el que se omiten puntos importantes de la cultura costarricense.

Según el autor, todos los tipos de modelos culturales deberían de ser respetados y disfrutados dentro de su propia visión y percepción, al mismo tiempo que respetados por el resto de la sociedad, sin exclusiones ya que representa la diversidad humana en muchas expresiones.

Basado en esto, este apartado toma como centro la Cosmovisión indígena que Estrada *et al*., (2012) define como “todo aquello que abarca su forma de pensar y concebir el mundo (cuyo origen es la creación) como su relación constante con la naturaleza, la cual es vista, no como un ente al que se le da un valor económico sino, contrariamente, como una Madre” (p.8).

Este módulo narra historias de la lucha indígena contra el des posicionamiento indígena que el mismo país ha permitido al no establecer una verdadera conexión y apoyo que no involucre la necesidad de negociar con sus tierras y cultura.

> En algunos casos, la empresa compraba tierras bribrís por sumas simbólicas, por medio de intermediarios a quienes el gobierno les adjudicó las tierras como si se tratara de selva virgen sin población. Testigos bribrís afirmaban que en muchos casos eran desalojados y no se les pagó nada por sus fincas en las que habían vivido y trabajado por miles y cientos de años. (Estrada,2012)

Una entrevista previa con Ovidio López de la Mesa Nacional Indígena constataba lo escrito en este libro. Existen cientos de historias que hablan sobre la historia indígena en nuestro país y su visión cosmológica de la vida. Sin embargo, la problemática que existe tiene que ver con el poco interés gubernamental de preservar territorios indígenas con el fin de explotar zonas que se utilicen como parques nacionales o zonas reservadas que incluso los obliga a dejar sus territorios.

Segundo Antecedente Histórico

La clave y marcada influencia cultural que recibe Costa Rica de países extranjeros es notablemente visible en los últimos años.

Una evaluación de la Comisión Interuniversitaria de Accesibilidad a la Educación Superior adscrita al CONARE, desarrolló un estudio en 2012 titulado "*Evaluación socioeducativo-cultural de los pueblos indígenas: acceso, permanencia y éxito en la Educación Superior Costarricense"* será utilizado en esta investigación.

Anteriormente se comentó la necesidad de una inclusividad más profunda y dura en la formación educativa costarricense. A través de este documento el autor comparte las desigualdades que surgen cuando hay una población dominante que no fue enseñada desde edades tempranas a acoger su propia identidad sino a adoptar las que vienen de fuera.

La investigación aboga por esclarecer la situación en la que los estudiantes se encuentran en relación a sus propios estudios, evidenciando que a nivel estatal, ni siquiera existe un verdadero seguimiento en la educación de los pueblos indígenas, razón por la que muy pocos concluyen sus estudios de secundaria y una minoría llega a la universitaria, evidenciando un gran hueco de apoyo gubernamental en la garantía del bienestar de los pueblos indígenas más allá de brindarles

información sobre las universidades públicas de Costa Rica que han elaborado programas para mejorar la situación de déficit cultural en la que se encuentra el país en la actualidad.

Así con las sociedades pertenecientes a cada país la forma en la que las personas crecen y se desarrollan en ella, va caracterizando sus rasgos culturales con el tiempo, esto hace que cuando entra una percepción diferente a la que se les enseñó, esto trae consigo choques culturales no bien recibidos por ambas partes. Al respecto, CONARE (2012), enfatiza que:

> El elemento de crítica esencial en este punto se centra en la idea de que los sistemas culturales son casi siempre reproductores de una visión cultural única (uni culturales), que no permiten percepciones contrarias o diferentes. Y en el caso del sistema costarricense, es posible sostener que si bien, tal tendencia es la dominante, hay elementos para precisar que existe actualmente un principio de reconocimiento de interculturalidad, pero que conforme se explica, esta no ha sido una tendencia permanente. (p.42)

Algunas de las conclusiones son afines a esta investigación, ya que se comprueba que, si bien existen intenciones gubernamentales a nivel educativo de fortalecer los programas de enseñanza, las oportunidades culturales en Costa Rica con la población indígena no son lo suficientemente fuertes para generar un impacto en la sociedad costarricense predominante como se debería.

Conare (2012), afirma que, en la creación de modelos inclusivos, se presta atención a la información con una intención de igualdad y no de inclusividad como debería ser. Este concuerda en que:

> Se puede determinar que en el afán de no crear “mayores desigualdades” en la población costarricense; las universidades estatales generalizan el acceso en todas las áreas (admisión, becas, información, otros), sin considerar características importantes (credo, cultura, filosofía, otros), sino por la interpretación que se hace de cómo manejarlas operativamente, lo que dificulta el cumplimiento de una política inclusiva y conlleva a invisibilizar la población indígena. (p.204)

Tercer Antecedente Histórico

Sumado a la investigación previa, la investigación realizada por Jiménez Carvajal (2017) con nombre "*Poblaciones Indígenas y su educación superior",* hace énfasis en la importancia de la información emitida y compartida a la población desde ámbitos educativos como la docencia y así mismo, la marginación por parte de la población predominante en muchas ocasiones.

Carvajal, Cubillo y Vargas (2017) citando a Borge (2012) y Sánchez (2015):

> Hoy, quienes pertenecen a un pueblo indígena continúan siendo objeto de discriminación y prejuicio, y por lo menos en Costa Rica, las zonas rurales donde se asientan las diversas etnias indígenas que coexisten en el ámbito nacional se cuentan entre las regiones con menores índices de desarrollo, promoción educativa, atención y recursos en áreas como salud, transporte, servicios y recreación, entre muchas otras condiciones que generan vulnerabilidad e inequidad social. (p.4)

Actualmente es común ver a personas indígenas en niveles de escolaridad superior, sin embargo, la brecha respecto a personas no indígenas sigue siendo bastante amplia

Al respecto, Carvajal, Cubillo y Vargas (2017) afirman que:

> Es importante aclarar que las acciones afirmativas puestas en práctica son insuficientes, pues el camino de desigualdad trazado históricamente requiere de la confluencia y sinergia de todos los actores de la sociedad civil y gubernamental, pero cada paso dado se constituye en cimiento para la creación de nuevas propuestas que apunten a mayor equidad y a la democratización de la educación superior, en aras de contribuir con la formación de una ciudadanía del mundo con conciencia crítica y propositiva.(p.25)

Cuarto Antecedente Histórico

Como cuarto y último antecedente histórico tenemos el diagnóstico de la niñez y adolescencia indígena publicado por La Mesa Nacional Indígena (2010), y que lleva por nombre "*Así Vivimos Los Pueblos Indígenas".*

En relación con el proyecto y como la información cultural, no solo del país sino a nivel latinoamericano es tratada a nivel mediático la Mesa Nacional Indígena (2010) se indica:

> El tema de los derechos humanos, derechos indígenas, requiere de un tratamiento especializado de sensibilización para el reconocimiento de la condición indígena como un hecho permanente y estable, punto de partida fundamental para el respeto y promoción de sus derechos, lo cual abrirá el espacio para el acceso a la justicia de los pueblos indígenas, con sentido pluralista jurídico en el ejercicio de la administración. (p.18)

En este informe, denominado *Así vivimos los Pueblos Indígenas,* elaborado por la Mesa Nacional Indígena (2010) se indica:

> Se documentan entonces, las metas y compromisos del 2000-2010, donde se menciona la población indígena como garantizar la restitución de derechos a los niños, niñas y adolescentes que se encuentran en situaciones difíciles, así como características de la población indígena y algunas de sus problemáticas en demografía (p.20).

Antecedentes Internacionales

Primer antecedente internacional

La influencia que ejercen los medios de comunicación en la población es fundamental. Es incluso acertado decir que, llegan a influir en la perspectiva social que tienen las personas, no solo en el país, sino en todo el mundo.

Una tesis elaborada en Ecuador por María Fernanda Muñoz Rodríguez titulada "*El Periodismo y su influencia en la identidad cultural de los habitantes del sector La Viofa del cantón Quevedo* es de suma importancia en esta investigación debido al contenido relacionado con lo que se desea investigar para Costa Rica y como esta situación existe en otras partes de América Latina.

Para Muñoz, sobre la influencia mediática en la sociedad:

> Los medios de comunicación aparte de jugar un papel importante en la sociedad también es un espejo para las personas ya que influyen en comportamiento y conocimiento de aquellas, asimismo la identidad de una persona o sociedad es un proceso que durante este pasa por diversos cambios y es allí donde el periodismo no destinado específicamente a la realidad de las personas toma el poder del convencimiento. (p.22)

La necesidad de avanzar tecnológicamente es verídico, sin embargo, esto trae un aporte negativo y positivo al empoderamiento cultural del país causado por la afluencia que se acoge con mayor profundidad producto de la facilidad de acceso a la información y contacto que tenemos con otras culturas extranjeras, al respecto Muñoz (2013) menciona que "la proliferación de los nuevos mecanismos de comunicación avanza rápidamente engendrando cambios tanto positivos como negativos y es necesario tener en cuenta que la cultura es influyente en la identidad o comportamiento humano" (p.23).

Además, la exposición cultural en nuestro país, en mucho mayor a la que teníamos hace diez años y esto lleva consigo una transformación de los aspectos socioculturales preexistentes.

En la actualidad tenemos una gran afluencia de extranjeros viviendo en nuestro país, situación que indirectamente afecta los aspectos de culturización a la población costarricense y si bien no es un factor trascendental como el mencionado anteriormente, se ve plasmado en el desarrollo de proyectos de infraestructura, negocios interculturales y proyectos de empleabilidad han tomado fuera en el país.

Sumado a la influencia extranjera permanente por lo anteriormente mencionado, las comunidades indígenas existentes se ven influenciadas a salir de sus asentamientos para buscar mejoras en vivienda, trabajo o alimentación. Al respecto, Muñoz (2017), citando a León Bastidas (2013) afirma que:

> Los problemas socioeconómicos del país, ha motivado que muchos miembros de las comunidades indígenas salgan a las grandes ciudades, como también fuera de la frontera patrio, encontrando serios problemas culturales, sociales y económicos, los que generan

> un choque cultural; y, como resultado de este fenómeno de la migración es la aculturación, en el cual un pueblo o grupo de personas adquieren una nueva cultura o aspectos de esta, generalmente a expensas de su propia cultura. (p.22).

La influencia del Estado también llega a marcar una dirección sobre el desarrollo cultural del país. Esto sumado a la influencia de los medios de comunicación altera aún más la accesibilidad de nueva información extranjera que se adapte a los procesos económicos por los que el país pueda estar pasando. Sobre esta situación y la intervención gubernamental en el proceso, Picado y Alvarado (2013) afirman que:

> Es así como en América Latina, se pueden observar reivindicaciones nacionalistas que han tomado un especial énfasis en los movimientos indigenistas. Yaciendo, en el siglo donde se debería consolidar el proceso de globalización y donde los medios de comunicación masiva e información se han incrementado de manera insoslayable, creando por ende el camino para la homogenización cultural e identitaria, escenarios de acción en los que países Latinoamericanos y otros muchos más grupos sociales han desdibujado este panorama en miras de la reivindicación de la identidad de sus pueblos o de la reivindicación de lo nacional. (p.39)

Muñoz (2013) narra en su investigación:

> Los habitantes de dicho sector de la investigación en su mayoría provienen de diferentes regiones del país y estando rodeados de un ambiente ajeno al de ellos, inconscientemente son forzados a cambiar su manera de vestir, de hablar, de comportarse ante un grupo de personas, también nace la a complejidad en ellos de esta manera se hacen vulnerables a los nuevos estándares que ofrecen los medios de comunicación y las nuevas tecnologías.

Segundo Antecedente Internacional

La investigación *Influencia del periodismo cultural en Chihuahua* (2015), de Laura Estrella Treviño afirma que cultura está en constante desarrollo al igual que la cultura, esto desde el punto de vista de periodismo cultural afirma que el espacio y área destinado en los medios de comunicación cultural no es suficiente y no logra abarcar todo su término y más bien tienden a enfocarse en ciertos aspectos de este. Se tomaron como base algunos medios de comunicación regionales mexicanos y se comprobó que en su mayoría los contenidos destinados al mismo son suplementos son referentes a la cultura, pero no completan la necesidad de abarcar más allá.

Dentro de las conclusiones lanzadas se pudo determinar al Estado como factor clave en la producción de contenido con predominancia política y económica por sobre la cultural con un gran porcentaje de diferencia. Como recomendación el autor aboga por generar una agenda más equilibrada, esto como parte de la responsabilidad mediática y periodística.

Parte de los resultados que lanza esta investigación detona otra pregunta en esta sobre la equiparación de notas respecto a otros ámbitos sociales o de interés para la población como las noticias económicas que pueden tener un mayor porcentaje del público interesado en el contenido de su medio de comunicación a diferencia del contexto cultural.

Tercer Antecedente Internacional

En el tercer antecedente internacional, Torres, Carias y Rauda (2016) proponen en su investigación *Desarrollo y evolución del periodismo cultural en El Salvador* una manera de comprender el estado en el que se encuentra el desarrollo del periodismo cultural en El Salvador. Entre algunos de sus objetivos destaca el de establecer cuál de dos medios impresos estudiados cumple con el periodismo cultural ya que busca profundizar la secuencia a nivel de estos dos medios de comunicación estudiados en su producción de noticias de índice cultural.

Si bien este lo hace de manera generalizada sobre las noticias periodísticas culturales, servirá como referencia a la hora del análisis de datos y también como guía para poder entender con detalle cuál es la relación cultura-medios de comunicación y la influencia de uno sobre el otro.

No solo la parte mediática, sino de manera generalizada se puede percibir que cuando se habla de cultura, esta no abarca muchas de las ramas que verdaderamente contempla.

Cuarto Antecedente Internacional

Otro de los antecedentes utilizados para la investigación es la de Cabezas (2006), *Perspectivas para una Cobertura Periodística Intercultural.* Este propone que el mismo periodismo ejercido desconoce mucho sobre cómo debería cubrirse temas de cultura indígena. Cabezas (2006), menciona que "la falta de habilidad por desconocimiento del informador se genera por confusión al mezclar datos y en la distorsión por espejismo se incluyen las estrategias desinformativas de: maximización, minimización y cambio de sentido de acontecimiento" (p.19).

La percepción que tienen los medios sobre qué y cómo cubrir una noticia y qué se considera una influye en el abordaje del propio tema. Al respecto, Cabezas (2006) asegura que:

> La distorsión no solo aparece en la representación informativa, en la construcción de los actores y sus atributos, sino en la propia selección de los acontecimientos de otros pueblos y culturas, en los hechos considerados 'noticiables' y en sus modalidades de cobertura; es decir, en los referentes de la construcción informativa (p.20).

Esta investigación brinda una perspectiva desde el punto de vista del periodista y de cómo muchas veces la presión mediática y las agendas de los medios de comunicación influyen considerablemente en el desarrollo de temas culturales en una mayor percepción para los ciudadanos y el lector en general. En una de sus conclusiones, Cabezas (2006), "En la actualidad, el periodista tiene la opción de cumplir con su trabajo, sin cuestionarse absolutamente nada o desarrollar sus actividades desde una perspectiva crítica". (p.67)

En este caso, se podría comparar esta situación con los medios nacionales de esta investigación, esperando poder tomar esta investigación como base para determinar si estas situaciones también se viven en el ámbito comunicativo del país, Existen ciertos puntos que son

necesarios analizar y que posteriormente serán tomados en consideración para el desarrollo de esta investigación con el fin de obtener información adicional.

Antecedentes Nacionales

Primer Antecedente Nacional

Otra de las investigaciones utilizadas para esta investigación fue publicada por Eunice Báez Sánchez con el título *Modelo de negocio para medios digitales de periodismo cultural en Costa Rica.*

Este buscó estudiar algunos modelos de medios en el año 2013 para determinar con que rentabilidad se estaban haciendo espacios digitales en el inicio del auge de estos en el país. Debido a que los medios que se tomaron en cuenta para la investigación se dedicaban meramente al periodismo cultural del país, se tendrá en cuenta para comparar los métodos que se utilizaban y si propiciaba la interacción del público con el mismo interés con el que se propagan otro tipo de contenido de índole noticioso.

Al mismo tiempo se buscó su análisis para determinar si en Costa Rica, verdaderamente se utilizan los recursos en cultura y educación por parte del gobierno y demás empresas para colaborar con los modelos de negocios de medios enfocados en el periodismo cultural.

Algunas de sus conclusiones apuntan a que las inversiones que se hacen hacia la cultura específicamente el periodismo cultural son prácticamente inexistentes debido al factor económico.

Segundo Antecedente Nacional

El análisis de la cultura costarricense es meramente necesario para delimitar qué puntos será necesario investigar. Un análisis de la Universidad de Costa Rica por Chinchilla *et al*., (2014) con el nombre *La Identidad del adolescente y su relación con El Imaginario Costarricense* identifica muchas características que delimitan al costarricense actual. Esto basándose en la percepción exterior en comparación a culturas latinoamericanas. Esta cita**:**

> La doble cara que ha representado a Costa Rica desde el siglo XIX, cuando empezó a reafirmarse su identidad como nación, en cuanto a la realidad racial, social, económica, política y ambiental, también ha falseado las bases identitarias de la sociedad, ya que al haber dejado por fuera de la cultura oficial a muchos otros grupos étnicos significativos para el país, estos se han ido extinguiendo, perdiéndose a la vez sus aportes medicinales, culturales, gastronómicos, entre otros.(p.24)

La investigación, dirigida a contemplar la opinión adolescente, Chinchilla *et al.,* (2014) indica que la cultura costarricense es percibida como machista y eso ha generado que las nuevas generaciones vean indirectamente su necesidad de ser más inclusiva.

La importancia de lo que se considera interesante y de relevancia para la juventud de hoy y la influencia que eso tendrá en el futuro del país no es exactamente tomada como importante, ya que, según la investigación, los proyectos "país" son dirigidos a poblaciones en general pero pocas veces tomando un delimitado de la población y entendiendo las necesidades e intereses de los indígenas.

Una de las recomendaciones hace referencia al impacto que tienen los medios de comunicación en la mentalidad de los ciudadanos y como esto genera una identidad nacional errónea dentro del colectivo social del país.

A través de grupos focales con adolescentes se da entender que se conoce sobre la importancia de la cultura autóctona, sin embargo, los modelos de aprendizaje no llevan a la población a inclinarse por un interés más profundo en su desarrollo como ciudadanos.

La percepción que tenemos de cultura en la actualidad sigue basándose en cómo y qué entendemos por cultura, ya que eso influye directamente en lo que se cree importante a nivel cultural desde la opinión, personal.

Tercer Antecedente Nacional

El último antecedente nacional se basa en la revista publicada por García Ureña (2018), sobre *Los abordajes periodísticos de las problemáticas de los pueblos indígenas en los medios escritos nacionales.*

Esta investigación refuerza la teoría de las notas publicadas y nos da más contexto sobre la parte específicamente periodística y las coberturas indígenas que se publican en el país. Ureña (2018) concluye en que "Los medios analizados abordan problemáticas indígenas de una manera distorsionada. Asumen una visión excluyente y centran el protagonismo en los no indígenas desde una perspectiva generalizada" (p.166), esto tiene relación con el tema de estudio ya que evidencia que no solo algunos de los medios sino la mayoría le da un papel de necesidad a pueblos indígenas y no se interesa en temas más allá de lo que se considerarían necesidades básicas.

Se realizó un estudio de 31 notas publicadas en tres medios nacionales, de las cuales solo el 19,4% lo que vienen a ser seis notas publicadas totales, marcan a los pueblos indígenas desde una perspectiva positiva y autosuficiente.

Según el autor en sus conclusiones, no se busca fortalecer la identidad costarricense indígena desde una arista desligada e independiente sino necesitada de ayuda por quienes no pertenecen a su etnia.

Esto le da otro punto de profundidad a esta investigación ya que abre otra pregunta dentro de la misma y evidencia que no solo se trata de la poca afluencia cultural con la que los medios de comunicación imponen sino la manera en que desarrollan su contenido cuando lo hacen.

Proyecciones

Como resultado, esta investigación permitirá contar con una guía que logre visualizar que tanto y que tan profundo informan los medios de comunicación sobre temas verdaderamente culturales de índole nacional y así definir cuál es el concepto de "cultura" que ronda en medio.

- Se busca crear conciencia en las nuevas generaciones sobre la importancia de la información que se consume, especialmente cuando no pasa los filtros mediáticos y cómo llega a afectar esto el colectivo costarricense de las nuevas generaciones en concreto.

- La necesidad de ser referentes en temas culturales es importante para el periodismo en Costa Rica y para las nuevas generaciones de profesionales. Esta investigación tiene como objetivo proyectar la información aquí recopilada, con el fin de que sea en un futuro de utilidad para ampliar los conocimientos del tema.

- Se toman en cuenta las percepciones actuales de los modelos nacionales de educación y cómo estas son implementadas en los diferentes modelos de educación que existen sobre la cultura costarricense a través del Ministerio de Educación Pública.

CAPÍTULO II: MARCO DE REFERENCIA

A través de este capítulo se desarrollarán los conceptos relevantes para esta investigación, a través de la percepción de distintos autores y detallan mejor la percepción de este proyecto a las personas que tendrán acceso a esta investigación.

De acuerdo con Daros (2002):

> Un marco conceptual estaría organizado por conceptos básicos y no por teorías. Los conceptos, sin embargo, no se organizan en forma ciega e irracional sino sobre el eje de una idea previa (que las autoras llaman "conceptos básicos). Los conceptos no "se organizan" ni "se les da coherencia" en forma azarosa, sino bajo una idea que incoa una teoría y posibilita excluir las incoherencias. (p.12)

Periodismo

El periodismo es concebido como un ejercicio de recolección y transmisión de información. El término "medios" de la expresión "medios de comunicación de masas" se hace plenamente pertinente, porque la función de estos consistiría básicamente en recoger la información emitida por las fuentes, para luego trasladársela al público" (Sotelo y Cabezuelo, 2010, p.157).

Sin embargo, en esencia el periodismo va más allá de la transmisión de información y así lo menciona Reig y Reyes (2010) quien citando a de Oliveira (2006) afirman que "la naturaleza del periodismo reside en el miedo. El miedo a lo desconocido, que induce al hombre a querer exactamente lo contrario, es decir, conocer" (p.1).

Tipos de periodismo

Torres (1988), citado por Moreno (2000), se refería al periodismo como "dos vertientes que predominan, la interpretación (opinión) y la información. Los informativos: noticia, entrevista, crónica y reportaje. De opinión: artículo editorial, comentario, columna y crítica periodística" (p.5).

Periodismo Social

Cytrynblum (2004) citada por Muñoz (2011) reflexiona en que, “El periodismo social es un periodismo que asume su responsabilidad en los procesos sociales, que reflexiona sobre su papel en el devenir social y se preocupa por la búsqueda de soluciones” (p.27).

Esta autora afirma que una de las cualidades del periodismo social es que no solamente informa, sino que busca soluciones para la problemática que está visualizando.

> Uno de los ejes centrales del periodismo social es el problema, pero más importante que ello, la suma de la solución de este. El periodismo social no se queda sólo en la denuncia, sino que se incluye en la búsqueda de la solución del problema (Muñoz, 2011, p.28).

Periodismo Especializado

Existen diferentes vertientes periodísticas, estas enfocadas en diferentes informaciones de interés público. Martínez de Sousa (1981) citado por Salazar (1998) define que “el periodismo especializado es el que tiene como principal función "divulgar” noticias e informaciones de diversa índole para los intereses de una clase” (p.4).

Periodismo Cultural

Este tipo de periodismo cumple un papel especial en la sociedad. Mila (2019) define que:

> El periodismo cultural es una de las ramas y especializaciones del periodismo, el cual se orienta a las preferencias e intereses de la sociedad con relación a las manifestaciones culturales. Los medios periodísticos tienen un papel fundamental en la sociedad, pues son canales que sirven de puente entre los agentes culturales, las obras y el espectador (p.12).

Sin embargo, Tibeau (1982) citado por Carabaza y Arévalo (2019), propone otra definición más cercana al objeto de estudio de esta investigación, refiriéndose a este como “la forma de conocer y difundir los productos culturales de una sociedad a través de los medios de comunicación

masiva, con los cuales pretende promocionar eventos cuya esencia sean las artes y la artesanía" (p.48).

Periodismo de Espectáculos

Si bien este tipo de periodismo se conoce como espectáculos en muchos medios de comunicación, también es conocido como periodismo rosa, y este se encarga de noticias más ligeras y de farándula, Cabrera (2012) lo define como, "la disciplina que se encarga de informar al público sobre el acontecer del mundo del arte, en la que se incluye la música, el cine, la televisión y el teatro, como expresiones" (p.25).

Periodismo en el mundo

Evidentemente las nuevas tecnologías han desarrollado en la comunicación retos para seguir creciendo en tiempos en donde el acceso a la información es accesible a un solo clic. Las nuevas maneras y posibilidades que tienen los medios de comunicación para emitir y transmitir el contenido han cambiado por completo la perspectiva que existe en el mundo sobre el periodismo.

Freire (2008) citado por Duan (2014) explica que:

> La relación tradicional del modelo emisor-mensaje-receptor está cambiando: por un lado, Internet ha roto el monopolio de recursos y acceso a los medios tradicionales y posibilita la participación de los usuarios en todo el proceso de la comunicación. Por otro lado, la difusión de las nuevas tecnologías ofrece las herramientas necesarias para que la audiencia participe en el proceso de comunicación e incluso que sea la audiencia misma quien origine la comunicación misma. (p.17).

Así como el desarrollo de tecnología se da, el periodismo en el mundo está en constante transformación. Orihuela (2011), señala que "Los medios y los profesionales se enfrentan en esta hora a la ingente tarea de repensarse, redefinirse y adaptarse a un ecosistema comunicativo en el que para siempre tendrán que convivir con actores no profesionales" (p.22).

Poniendo en contexto que la información es prácticamente de acceso libre para quienes tienen acceso al internet, la función del periodismo se agudiza y debilita. Sin embargo, Pires (2016), indica que "La credibilidad que tienen los periodistas y muchos medios de comunicación aún es un producto valioso. Cuando la población tiene más acceso a información busca referentes que les indiquen qué es verdad y qué es mentira" (p.15).

Respecto al contenido, Barboza (2012) asegura que, el que llega a los lectores a través de Internet es diferente al que pueden encontrar en la prensa:

> En primer lugar, está el factor de la actualización. En la página física de un periódico encontramos la información que puede ser ampliada en páginas posteriores, sin embargo, esta será estática, mientras que en una edición on-line, podemos encontrar la misma información con actualizaciones (p.39).

El periodismo, agrega el tutor definitivamente se vio impactado por el antes y el después del acceso a internet por parte de los usuarios.

> Internet, visto ya como medio de comunicación de masas y como periodismo digital, se puede definir como un canal artificial de información, en el que tienen cabida varias herramientas para la comunicación y que abarca la comunicación mediada, así podemos ver que Internet puede complementar o sustituir los canales interpersonales (Barboza, 2012, p.26).

Un ejemplo de lo anteriormente mencionado es el desarrollo del periodismo en diferentes zonas de Latinoamérica. Rosero y Cruz (2012) destacan que, "A partir de la expansión de las perspectivas de la antropología cultural, el periodismo cultural amplió su radio de enfoque hasta hacerlo más abarcador" (p.5).

De esta manera el periodismo cultural comenzó a crear un significado propio en la zona latinoamericana. Según lo confirma Rosero y Cruz (2012) afirman que:

> …con la apertura a ciertas temáticas y la discriminación de otras, y con sus respectivos tratamientos como productos periodísticos culturales, se fueron moldeando determinadas ideas de cultura que en la sociedad se insertaron a manera de representaciones cargadas de la legitimidad que el particular oficio de cada medio dedicado a ello supo impregnarle (p.187).

Periodismo Cultural en Latinoamérica

Diferentes referentes latinoamericanos del periodismo en el continente han cubierto informaciones culturales, que llevan desde teorías culturales nacionales hasta tradiciones que se abordan con el tiempo. Sin embargo, hoy el periodismo especializado en cultura sigue siendo relativamente nuevo para las nuevas generaciones de periodistas por la poca información que aún se sigue viendo al respecto.

Para Rivera (2003) citado por Milla (2019):

> Todo periodismo, en definitiva, es un fenómeno ‘cultural’ por sus orígenes, objetivos y procedimientos; no obstante, el periodismo cultural ha sido históricamente entendido como el terreno periodístico confuso, que implica una diversa gama de medios, géneros y productos conectados a las bellas artes, bellas letras, y la cultura popular frutos de procesos de construcción humana, social e intelectual. (p.12)

No obstante, en los medios tradicionales de América Latina, los espacios para la cultura son limitados y se enfocan en temas particulares. Así lo detalla Antonio Cacúa (1993):

> El desarrollo cultural de los países latinoamericanos en los últimos años no se refleja en los medios de comunicación. Las limitaciones de espacio para registrar las actividades culturales es el principal problema que tienen los periodistas dedicados a esta especialidad. La prensa ha sido más pródiga frente a la radio, la televisión y el cine. A

> esto se suma la falta de capacitación de los redactores, la poca o ninguna profundización en los temas culturales y el tratamiento que en cada medio se da a esta materia. (p.12)

Periodista

La RAE (2014), citado por Sánchez, Campos y Berrocal (2015), define la profesión periodística de la siguiente forma: "Persona legalmente autorizada para ejercer el periodismo. 2. Persona profesionalmente dedicada en un periódico o en un medio audiovisual a tareas literarias o gráficas de información y creación de opinión (p.4).

Periodista Cultural

A diferencia de los demás tipos de periodismo, en el ámbito cultural, un periodista no solo debe de competir con su propio gremio por un espacio en esta sección, sino con personas especializadas en arte, y cultura, que pueden emitir criterios sobre temas culturales**.** Oliva (2010), sugiere que "La formación de un periodista cultural es difícil de definir, debido a que dentro de este ámbito labora un grupo bastante heterogéneo de profesionistas, con características y conocimientos muy diversos (que corresponden a la gran cantidad de temas culturales)" (p.142).

Así mismo, este autor declara una definición de periodismo cultural. Al respecto Oliva (2010) también añade que:

> El periodista cultural es primero que nada un periodista especializado: con conocimientos sobre lo que es la persona humana y la cultura, interesado en la investigación, el análisis y la comunicación de las manifestaciones culturales. Y es por esto por lo que el tema de las fuentes de información es crucial. El periodista cultural es tan especializado como lo son sus fuentes (p.145).

Línea editorial

La Revista Publidirecta (2016), citada por De Zutter (2016) define este término como un

“encuadre de ideales en el cual un medio de comunicación se desenvuelve. Las pautas que seguirá tratando la información” (p.24).

Esto es imprescindible en los medios de comunicación ya que es la columna de la información que se va a producir y cómo se va a producir, ya que toda la elaboración de lo misma irá inclinada en cierto sentido mediático. Esto también lo detalla De Zutter (2016) al mencionar que “Estudiar una línea editorial es mucho más que estudiar lo que se publica y lo que no se publica. También puede ser por ejemplo la selección de palabras en sus publicaciones” (p.24).

Fuentes de información

Cada medio de comunicación sea digital o físico, cuenta con una serie de contactos que proveen de información para su posterior promulgación a través de una noticia. Estos son llamados fuentes de información y existen en diferentes categorías mediáticas.

Maranto y González (2015) definen que, “Una fuente de información es todo aquello que nos proporciona datos para reconstruir hechos y las bases del conocimiento. Las fuentes de información son un instrumento para el conocimiento, la búsqueda y el acceso de a la información” (p.2).

Responsabilidad Periodística

Más allá de la situación actual de cada país en referencia a los medios de comunicación y el periodismo, el tema de responsabilidad periodística prevalece. Abad (2013), aboga por situar el centro del interés común en este pilar de la comunicación, “… la obligación de pensar y prever las consecuencias sociales y políticas de la información, los efectos culturales del lenguaje periodístico, las emociones derivadas del modo de nombrar las cosas...”. (p.14).

Así mismo el peligro de credibilidad que enfrentan los medios de cara al exceso de información que se distribuye en redes sociales. Abad (2013), sugiere que “Los discursos mediáticos atraviesan por una crisis de credibilidad que afecta, de manera particular, su tarea informativa. Los medios ocupan el banquillo de los acusados y el periodismo ha perdido ha perdido terreno como voz pública” (p.5).

Opinión pública

Existen diferentes percepciones de lo que puede o no ser la opinión pública, sin embargo, esto es trascendental en el ámbito periodístico pues es lo que llega a definir las agendas mediáticas de muchos medios de comunicación.

Una definición de la opinión pública la da Aguilar (2017) al decir:

> La libertad de opinar sobre los asuntos generales o públicos de Estado y, sobre el contenido y la forma del gobierno de Estado, es decir, sobre el contenido y la forma de las decisiones gubernamentales relativas a tales asuntos generales (p.3).

González (2019), también señala que “No hace demasiado tiempo que se empezó a utilizar la propaganda y el control de la información proporcionada a la sociedad, con el fin de controlar la opinión pública, e intentar generar un entorno de pensamiento único” (p.36).

Significado de Cultura

A nivel general, podemos establecer diferentes significados de cultura, sin embargo, para la presente investigación se hace referencia a la definición González (2018) citado por de Martínez (2018), que menciona:

> La cultura, como un modo de organizar el movimiento constante de la vida concreta, mundana y cotidianamente, es principio organizador de la experiencia, mediante ella

> ordenamos y estructuramos nuestro presente, a partir del sitio que ocupamos en las redes de las relaciones sociales (p.3).

Molano (2007), plantea que todo lo relacionado a la arista cultural abarca más allá al mencionar que el tema cultura:

> …es tratado desde varios aspectos: el económico, donde la cultura se vincula al mercado y al consumo y se manifiesta en las llamadas industrias culturales (empresas editoras, casas de música, televisión, cine, etc.); el humano, donde la cultura juega un papel de cohesión social, de autoestima, creatividad, memoria histórica, etc.; el patrimonial, en el cual se encuentran las actividades y políticas públicas orientadas a la conservación, restauración, puesta en valor, uso social de los bienes patrimoniales, etc. (p.2)

Si lo vemos desde otro punto de vista, la Unesco (1982) propone la cultura como la que "da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A través de ella discernimos los valores y efectuamos opciones" (p.1).

Cultura en la prensa

El abordaje de temas culturales a nivel de medios es distinto. Esta, tomando en cuenta la cobertura periodística del medio donde se desarrolle, apunta a cierta cantidad y tipo de público. De ahí que sea un tipo de periodismo especializado. A la hora de la distribución de información cultural, esta también puede dividirse en diferentes publicaciones.

Del Ponti y Pestano (2012) proponen dos tipos de distribución cultural en la prensa:

> Por un lado, se encuentran las revistas destinadas a un público reducido, ilustrado y en cierta medida elitista, con contenidos vinculados a la creación literaria, la poesía, etc. y con un lenguaje exquisito. Predomina en este tipo de publicación la crítica y otros géneros de opinión, quedando relegada la información a escuetas reseñas específicas (p.8).

En otra de las distribuciones, son más famosas en los lectores, que buscan entretener de una manera rápida. Al respecto Ponti y Pestano (2012) agregan que:

> En segundo lugar, se encuentran las revistas populares, que están destinadas a un público más masivo interesado en la literatura de consumo y difundida en los grandes medios. En ellas es difícil encontrar artículos y editoriales complejos, ya que el universo de lectores es heterogéneo, por lo que las temáticas abordadas están ligadas al contenido de los suplementos culturales de los periódicos, con mayor profundidad y extensión. (p.8)

Multiculturalismo

Otro de los términos utilizados durante los procesos culturales y el abordaje de estos, es el de multiculturalidad, que aboga por la diversidad de culturas dentro de una sociedad. Hidalgo (2005), propone la multiculturalidad como:

> Presencia en el mismo lugar de culturas diferentes que no tienen relación entre ellas o que pueden tener una relación de conflicto, así, la sociedad con sus individuos será multiculturales si mantienen un estado de indiferencia o de tolerancia hacia las varias culturas (p.8).

Americanización

Para Laguna (2012), la americanización se define como “la influencia e injerencia de la cosmovisión y cultura estadounidense en otros pueblos y sociedades”, tiene también sus factores y desarrollos históricos identificables (p.11).

Sin embargo, este autor también añade:

> La americanización, de cualquier forma, que se proyecte (cine, música, vestidos, modos de pensar), depende de lo que elijan las gentes de otros pueblos; son ellos los que se americanizan, los que les imitan, lejos, en otros espacios. Mientras, en Estados Unidos las noticias del día siempre son locales (p.16).

Globalización

Laguna (2012) promueve otro concepto que envuelve la situación cultural en un contexto más generalizado, este afirma que la globalización es "un fenómeno homogéneo mundial que produce o está produciendo un cambio sociocultural en todas las sociedades actuales, en unas antes que, en otras, pero que acabará por imponerse de todos modos" (p.2).

Avendaño (2002) propone que esto viene de "la tendencia hacia el «planeta americano», es decir, a la homogenización de los productos culturales mediáticos que ahora pueden circular con mayor facilidad por los avances derivados de las tecnologías (p.7).

Indígena

Si bien el término indígena encasilla a estas poblaciones, sociólogos afirman que no es la manera de llamarles en realidad ya que esto comenzó desde la llega de Cristóbal Colón, una aproximación a una definición conceptual de estos la da Martínez 1986, citado por Las Naciones Unidas (2013) describe que un indígena:

> … es la persona que pertenece a una población autóctona por autoidentificación (conciencia de grupo) y que es reconocida y aceptada por esta población en calidad de uno de sus miembros (aceptación por parte del grupo). Esto otorga a las comunidades autóctonas el derecho y el poder soberano de decidir cuáles son sus miembros, sin injerencia externa (p.15).

Pueblos indígenas

Similar al uso y significado de la palabra indígena, la terminología de "pueblos indígenas" ha causado controversia y división entre especialistas y referentes de la cultura.

Martínez (1986), citado por Las Naciones Unidas (2013) define a los pueblos indígenas como:

> Son comunidades, pueblos y naciones indígenas los que, teniendo una continuidad histórica en las sociedades anteriores a la invasión y precoloniales que se desarrollaron en sus territorios, se consideran distintos de otros sectores de las sociedades que ahora prevalecen en esos territorios o en parte de ellos. Constituyen ahora sectores no dominantes de la sociedad y tienen la determinación de preservar, desarrollar y transmitir a futuras generaciones sus territorios ancestrales y su identidad étnica como base de su existencia continuada como pueblo, de acuerdo con sus propios patrones culturales, sus instituciones sociales y sus sistemas legales. (p.15)

Pueblos Indígenas costarricenses

Severiano (2012) menciona que el origen de los pueblos indígenas viene según "Las evidencias arqueológicas permiten afirmar que el poblamiento de lo que actualmente es Costa Rica ocurrió alrededor del año 10 000 a.C. y que las sociedades indígenas, al arribo de los colonizadores, habían pasado por cuatro períodos de evolución" (p.5).

Por otra parte, Agredo (2006) define que:

> Se entiende por pueblos indígenas los grupos, comunidades, parcialidades e individuos descendientes de los pobladores originarios de América que tengan conciencia de su identidad étnica y cultural, manteniendo usos y valores de su cultura tradicional, así como instituciones de gobierno, de control social y sistemas normativos propios (p.2).

La Cosmovisión

Existen historias sobre la colonización que poco a poco fueron opacando las historias culturales de los pueblos indígenas que, han quedado y se han conservado con el paso de tiempo. Es por eso por lo que, hoy, todavía podemos apreciar costumbres ancestrales que prevalecen gracias a que se puede entender mejor el estilo de vida tan distinto que los indígenas tienen**.**

Estrada *et al.,* (2012) lo menciona como cosmovisión, y lo define como:

> La cosmovisión corresponde a la forma de ver y concebir el mundo (el universo) en el que viven los seres humanos. La cosmovisión de un indígena se forma desde el momento mismo de la concepción de la vida en el vientre de la madre, desde la comunidad cultural a la que pertenezca, considerando las creencias, costumbres y tradiciones de cada pueblo. La cosmovisión de los pueblos indígenas abarca su forma de pensar y concebir el mundo cuyo origen es el origen de la creación y la relación constante con la naturaleza. (p.12)

Distribución de los pueblos indígenas

Para la definición y características de los pueblos indígenas de Costa Rica, Estrada *et al.*, (2012), propone en su módulo un acceso a más información cultural costarricense de la diversidad indígena del país.

Bríbris

Estrada *et al.,* (2012) explica que este pueblo indígena costarricense:

> Está localizado en las comunidades indígenas de Salitre y Cabagra et al en el cantón de Buenos Aires, Provincia de Puntarenas y en Talamanca, Provincia de Limón, se ubican los territorios Bribri y Kekoldi. Conservan en forma oral el lenguaje bribri y el español. En los últimos años se ha implementado la escritura por parte de los docentes de lengua y cultura en las aulas (p.18).

Cabécares

Localizados en la provincia de Limón y Puntarenas, los Cabécares, según Estrada *et al.*, (2012):

> Se ubican en ambos lados de la Cordillera de Talamanca, en Ujarrás de Buenos Aires de Puntarenas. Es uno de los grupos indígenas que más ha mantenido su identidad cultural (las creencias, costumbres, espiritualidad, el dios terrenal que aún conservan y al que se le rinde tributo y se le agradece por la cosecha recibida). Hablan el idioma cabécar, y el español y conservan sus prácticas ancestrales. (p.21)

Ngäbe-Bugle

Siendo originarios de territorios panameños y compartiendo rasgos culturales entre ellos, Estrada *et al.*, (2012) caracteriza a esta población afirmando que:

> Por lo general mantienen muchas de sus rasgos culturales como la vestimenta - principalmente entre las mujeres - la pintura de la cara cuando asisten a una fiesta, el labrado de los dientes, la lengua autóctona, la artesanía, la medicina tradicional, ceremonias, así como la danza y la música. Cuentan con caciques, quienes se les reconocen como la autoridad tradicional (p.25).

Maleku

Este pueblo, también denominado popularmente como “los guatusos” son una población indígena pequeña, poco a poco a perdido rasgos culturales debido a la conexión que tienen con territorios no indígenas. Estrada *et al*., (2012) propone que:

> La historia nos cuenta que los maleku, eran 16 Palenques, distribuidos a lo largo y ancho de la llanura de los Guatusos y San Carlos, abarcando casi en su totalidad la zona norte. (Se dice que pertenecemos a la cultura Chibcha, sin embargo, no existe ningún documento que sustente dicha versión) (p.29).

Borucas

Estrada *et al.,* (2012) menciona que los asentamientos de la población boruca:

> Se localizan en las reservas indígenas de Boruca y Curré en el Cantón de Buenos Aires, Provincia de Puntarenas. Su lengua indígena está desapareciendo, a finales de 1990, como iniciativa de la Escuela de Filología de la Universidad de Costa Rica, se inicia un proyecto de enseñanza de la lengua boruca (p.32).

Térraba

Los térrabas mantienen una cosmovisión en la naturaleza, proponiendo el agua como "la abuela espiritual" esencia de la vida. Sin embargo, Estrada *et al.,* (2012) agrega que la población Térraba:

> …en la actualidad conforman un grupo muy reducido, localizado en la Comunidad de Térraba, en el Cantón de Buenos Aires, Provincia de Puntarenas. Han sido afectados directamente por el proceso de colonización agrícola. Su asentamiento está habitado mayormente por mestizos campesinos, que impusieron su cultura, el modo de vida rural (p.33).

Huetares

Considerando si verdaderamente estos realmente pertenecen a territorios pertenecientes a Costa Rica. Un pueblo con pocas actividades de producción debido a tierras no aptas. Estrada *et al.,* (2012), agrega que:

> El idioma huetar parece haber sido una lengua franca que hablaban o al menos comprendían la mayor parte de las comunidades que en el siglo XVI habitaban el territorio costarricense perteneciente al espacio cultural conocido como Área Intermedia, especialmente en el Valle Central y la cuenca de los ríos Virilla y Grande de Tárcoles hasta la desembocadura de éste en el Pacífico (p.33).

Chorotegas

Ocupando en un inicio la península de Nicoya en territorio costarricense. Estrada *et al*., (2012), agrega que:

> Los chorotegas proceden de Mesoamérica y se estima que llegaron Centroamérica entre el siglo VI y VII. Están considerados como el grupo étnico de cultura mesoamericana situado más al sur. En tiempos prehispánicos también habitaban en el oriente de El Salvador (p.37).

Identidad Nacional

Los constructos de identidad nacional llevan tiempo y procesos sociales que van dirigiendo a la población perteneciente de un país en una dirección específica. Araya (2002), citado por Rojas y Alvarado (2013) atiende la definición de identidad desde un sentido más profundo:

> …los sistemas cognitivos con los que es posible reconocer la presencia de estereotipos, opiniones, creencias, valores y normas que suelen tener una orientación actitudinal (...), se constituyen a su vez, como sistemas de códigos, valores, principios interpretativos y orientadores de las prácticas que definen la llamada conciencia colectiva" (p.16).

Identidad Costarricense

Mundialmente, se le conoce a los costarricenses por ser pertenecientes del país "pura vida". Sin embargo, Costa Rica ha pasado por diferentes etapas de desarrollo evolutivo que han forjado su identidad hoy. Rojas y Alvarado (2013) narran que:

> La Identidad Nacional, surge al seno del Estado Liberal del siglo XIX, abogando por que la formación de la identidad nacional costarricense se gestó dentro de una colectividad ubicada temporalmente durante la época de la colonia. Versión que, además, defienden historiadores contemporáneos de la sociedad costarricense (p.16).

Identidad Cultural

Más allá de la historia, las experiencias que viven las personas a través del tiempo les permite construir una percepción del lugar donde se encuentran que posteriormente identifica su propia identidad.

González (2000) citado por el autor Molano (2007) afirma que:

> La identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias (p.6).

Educación

La educación es uno de los procesos que más llega a influir en los desarrollos humanos. A través de esta se transfieren conocimientos entre las personas. Ortiz (2015) detalla en su estudio qué en el aprendizaje:

> "La educación contribuye a la construcción de ciertas características personales y profesionales por identificación con profesores significativos, a quienes se puede considerar referentes, pero cada estudiante hace una síntesis particular de lo que encuentra en el proceso formativo y en esta situación se vuelve único, diverso, pero en unidad con otras personas que comparten intereses y actividades similares".
> (p. 8)

Educación Intercultural

A través de la interculturalidad se busca una inclusión de valores que pueden estar intrínsecos en la sociedad donde nos desarrollamos. Con esta se busca una disminución de la discriminación por desconocimiento entre poblaciones. Ortiz (2015) sugiere que dentro de los ambientes multiculturales:

> La educación intercultural también tiene que desarrollar en los estudiantes los conocimientos y habilidades necesarios que les permitan conceptualizar su propia cultura y sus relaciones con las demás, así como asumir compromisos y conciencia sobre la presencia de otras culturas y la comunicación asertiva y bidireccional con ellas, en el marco del respeto a su identidad (p.8).

Así mismo, en Costa Rica, al tener varias las culturas indígenas, el país se convierte en un territorio multicultural. Cuando nos referimos a la educación, Ortiz (2015) detalla que "si se desea alcanzar un impacto en los estudiantes y en la sociedad, la educación intercultural debe partir de sus propias experiencias y de la situación real del contexto en el que van a llevar a cabo sus labores" (p. 8).

Derechos Culturales

Todo lo relacionado a características como lengua y arte tiene puede ser asistido a través de causas dentro de los derechos culturales que tenemos los seres humanos. Hernández (2011), los caracteriza como, "los derechos culturales son derechos individuales y de ellos es titular todo ser humano, aunque suelen ejercitarse, como en toda sociedad, en asociación con otros" (p.2). Estos entonces, tienen relevancia y conexión con los derechos humanos.

Sin embargo, la autora agrega que:

> Siendo así, al reconocerse y garantizarse internacionalmente los derechos humanos individuales, considerando los principios de autonomía individual, igualdad y no discriminación y, en todo caso, añadiendo el recurso de la tolerancia en relación con los

> otros (grupos minoritarios), sería necesaria la creación de mecanismos de exigibilidad aplicados a los derechos culturales, la preservación de la identidad cultural y las garantías de la convivencia pacífica con el resto de la sociedad para que, desde su distintivo cultural, los pueblos indígenas puedan negociar su diálogo con la sociedad, así como sus formas de integración y participación en la constitución del espacio público. (p.5)

Aplicando esta característica a los pueblos indígenas, Hernández (2011), también determina deben de tomarse en cuenta las responsabilidades sociales que se tienen con los mismos, siendo estos grupos minoritarios, dejándolos ejercer su propia cultura.

Esta autora menciona que:

> Particularmente en el caso de las personas pertenecientes a minorías y pueblos indígenas, tal como establece el artículo 27 del Pacto Internacional de los Derechos Humanos. Es más, este artículo dicta el derecho a la propia identidad cultural, al patrimonio y a herencias culturales, lo que hace evidente la diferencia y constituye una exigencia tanto para organizaciones como para movimientos sociales o colectivos.

Diversidad Cultural

Dentro de la con el paso creación cultural de un país existen muchas aristas que determinan su curso en cuanto a identidad. Es por eso por lo que, del tiempo, pueden visualizarse más las diversidades culturales que identifican a cada territorio y su desarrollo. Val Cubero (2012) afirma que:

> La diversidad cultural, por lo tanto, es un concepto cargado de interpretaciones que pueden hacer referencia a la identidad, las minorías, la lengua, la inmigración o la integración, y que por ello ha sido estudiado y analizado desde muy diferentes campos del saber (p.3).

Etnia

Cada persona perteneciente a una sociedad, entendida como nación tiene su pertenencia a un grupo étnico. Para una definición especifica de los pueblos indígenas, Las Naciones Unidas (2011) proponen que, “una etnia se refiere a un grupo humano que comparte una cultura, una historia y costumbres, y cuyos miembros están unidos por una conciencia de identidad. De esta definición se desprende que una etnia implica un grupo étnico” (p.13).

Pérdida cultural

Ante la clara rapidez con la que se adoptan nuevas formas culturales extranjeros en el país es sencillo decir que el acceso a la información en la actualidad facilita el debilitamiento de los rasgos culturales.

Avendaño (2002) detalla al respecto que:

> Se tiende a asociar la pérdida de influencia e importancia del estado-nación con el debilitamiento de la identidad de los países. La globalización en sus aspectos comunicacionales ha incrementado los flujos de productos mediáticos, en parte por el desarrollo de las tecnologías digitales, lo que facilita que los sujetos reciban en sus hogares y otros espacios información en volúmenes cada vez más significativos de mensajes. (p.18).

Pérdida de valor cultural

No es un secreto que el desgaste cultural en muchos países latinoamericanos lleva años tomando fuerza en los territorios. Si bien, el desarrollo no es del todo positivo, estos contactos culturales muchas veces pueden fortalecer a la nación. Una situación similar ocurre con el pueblo indígena Mapuche en Chile, donde este proceso ayuda a la retrospección de su propia cultura.

Garrido (1998) explica que ante una clara confirmación de pérdida cultural:

> Lo primero que debe reconocerse es la existencia de un contacto intercultural que presenta un carácter asimétrico, vale decir, no hay equilibrio en las relaciones entre ambas culturas. Por otro lado, en el tipo de relación establecida se observan propósitos distintos y muchas veces antagónicos que marcan el carácter de dichos contactos. Mientras la sociedad global intenta por variados mecanismos incorporar a los miembros del pueblo mapuche en un

> proceso de franca asimilación, los mapuches entienden dicho proceso interactivo como una relación de respeto y valoración de lo propio, sin pérdida de su identidad étnico-cultural. (p.25)

Melo (2020), afirma que el desarrollo mundial de las perspectivas culturales de cada país ha ido evolucionando gracias a los procesos socioeconómicos, y políticos. Dentro de ese desarrollo, este afirma que:

> El proceso de la globalización trajo consigo la pérdida de identidad de las personas, así como de sus sitios, teniendo en cuenta al individuo formando parte de una sociedad, que es poseedora de reglas y costumbres propias, así como también, se concibe una pérdida de identidad social y económica, refiriéndose al lugar que ocupa dentro de la sociedad y el desarrollo que comparte con el mundo. (p.6)

Medios de Comunicación

Medios tradicionales de comunicación

Sin ahondar en el significado literal de lo que significan los medios de comunicación, Begoña y Camino (2010) explican que “Los medios de comunicación son contemplados, en la actualidad, como el primer poder dentro del mundo actual. Sin ellos, los acontecimientos que se vienen desarrollando, se podría decir, no existen (p.4).

Es por eso por lo que el efecto que llegan a tener en la población de un país es vital para el desarrollo sociocultural de este. No existen medios de comunicación que no ejercen una reacción en las personas que los consumen, ya que, según Begoña y Camino (2010), “los medios de comunicación son una forma cotidiana de percibir e interaccionar con la realidad” (p.6).

Medios Digitales

Los medios digitales son una realidad hoy en día. Muchos medios tradicionales se vieron en la obligación de replantearse sus objetivos al comienzo de la era digital.

Franco (2016) afirma que la posición en que se vieron los medios de comunicación tradicional ante la llegada del internet permitió una oportunidad de explorar nuevos horizontes para los medios tradicionales. Este menciona que:

> Internet ha transformado los medios de comunicación, adaptando nuevos espacios en la red para sus consumidores. Las nuevas tecnologías han revolucionado el sector de los medios de comunicación tradicionales, siendo internet una nueva herramienta para alcanzar a nuevos consumidores, en cualquier lugar y momento (p.562).

Cobertura Periodística:

Cada medio de comunicación, independientemente del lugar en el que desarrolla su ejercicio periodístico ejerce un trabajo de informar a la población del país donde se encuentre. Esa capacidad de informar se traduce a la cobertura de noticias que puedan generar interés o que sean de relevancia el público que las lee.

Al respecto, González (2007) citado por Gómez (2015) señala "el primer paso para realizar una adecuada cobertura periodística es la planificación, el saber qué cubrir y cómo, tomando en cuenta los puntos de vista o de interés de la ciudadanía" (p.32).

Por otra parte, es importante que lo que sea seleccionado para cubrir dentro de las noticias que se vayan a desarrollar eventualmente tengan un interés de peso para los lectores. Para Martini (2000) citado nuevamente por Gómez (2015) asegura "La selección y clasificación de los acontecimientos que serán noticia se apoya básicamente en dos características: A) ejes información-sociedad en referencia a las necesidades y expectativas y B) ejes de reconocimiento-realidad en hechos de la realidad cotidiana" (p.32).

Teorías

Se conoce que los medios de comunicación interfieren en los procesos sociales de la sociedad, es por eso por lo que, a través de varias teorías de percepción de influencia en la comunicación, se puede conocer más a profundidad qué impacto generan en las personas.

Teoría del cultivo

Esta teoría, de las más conocidas a nivel mediático, y propuesta por Gerber, considera el impacto de la televisión en el desarrollo de opinión de los que consumen información a través de él.

Abercrombie y Longhurst (1998) citados por Sauquillo (2007), definen este proceso como "una función socializadora, al plantear que existe una estrecha relación entre la exposición a mensajes televisivos y las creencias y conductas de la audiencia, afectando así el medio a la concepción de la realidad" (p. 13).

Contenidos multimedia, que ahora son compartidos con mayor frecuencia en las redes sociales por medios de comunicación son aplicables en esta investigación a través de esta teoría ya que existe un mayor porcentaje de personas que consume noticias a través de redes sociales gracias a la inmediatez que esto trae.

Sauquillo (2007), agrega que, en esta teoría:

> …parte de la convicción de que la televisión es un instrumento cultural, una herramienta de la que todos hacemos uso a diario y que socializa a las personas tanto en conductas como en roles sociales, es decir, que afecta a la vida y desarrollo personal de los individuos, pues la televisión resulta ser una abundante fuente de imágenes y mensajes que son extensamente compartidos por la mayoría del público, cobrando cada vez más fuerza. (p.14)

La investigación se relaciona con esta teoría porque a través de los medios que usamos para informarnos día con día, se tiene acceso a muchas noticias que eventualmente va moldeando las ideas y percepciones que tenemos sobre las cosas.

En el caso de la cultura, en los últimos años las nuevas generaciones se ven enfrentadas a un bombardeo constante de información de fácil acceso con solo tener un dispositivo conectado a internet.

Sin embargo, la practicidad de la noticia ha hecho que muchas personas se queden con lo que leen en el titular, pero no en la noticia en sí. Y así quedan muchas percepciones negativas de los indígenas, porque en las informaciones normalmente se habla de ellos por disputas con tierras o aspectos similares, todos de connotación negativa.

La sociedad puede acoger o no prácticas culturales con el solo hecho de que los medios de comunicación- en este caso, a través de redes sociales- comparten haciendo que las corrientes de pensamiento tengan un mayor horizonte abordando temas y adquiriendo conocimientos extranjeros y adoptándolos en nuestra sociedad, y perdiendo y transformando lo que conocemos sobre nuestra historia cultural y pueblos indígenas.

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

Mediante la presente investigación, se buscará la obtención de un mejor panorama sobre la verdadera influencia del periodismo cultural del país. En este capítulo se definirá el enfoque utilizado para la obtención de información referente a este proyecto.

En cuanto al diseño de la investigación, este será de modo descriptiva-explicativa, ya que busca analizar los medios de comunicación y su compromiso desarrollado a través de las investigaciones que se han realizado para comprender mejor cual el impacto del tema en cuestión y su influencia directa en la percepción de la cultura de Costa Rica de las nuevas generaciones.

De la misma manera se analizarán las causas que generan dicho impacto y se valorará los efectos que estos llegan a ejercer el pensamiento cultural del país.

Algunas de las fuentes primarias que serán consultadas en esta investigación serán el Ministerio de Educación Pública (MEP), La Mesa Nacional Indígena, y periodistas del medio CR Hoy y Repretel.

Es importante recalcar que la investigación no pretende elaborar datos estadísticos complejos, sino demostrar la verdadera importancia de crear modelos educativos en los medios de comunicación y programas de estudio que permitan un mejor desarrollo en el abordaje de noticias con el fin de mejorar la percepción cultural que tienen los costarricenses de las nuevas generaciones sobre las identidades y poblaciones indígenas.

Enfoque de la investigación

Esta investigación se hará basada en un enfoque cualitativo. Se conversará con actores relacionados al esquema de investigación establecido y se recopilarán datos para luego concluir según los objetivos previamente expuestos.

Hernández, Fernández y Baptista (2014) mencionan al respecto que, “la investigación cualitativa se fundamenta en una perspectiva interpretativa centrada en el entendimiento del significado de las acciones de seres vivos, sobre todo de los humanos y sus instituciones (busca interpretar lo que va captando activamente” (p.42).

Se pueden comprender estos como interpretaciones desarrolladas dentro de las percepciones de los investigados. Tomando en cuenta esas percepciones los resultados pueden variar de acuerdo con la opinión de estos.

Sin embargo, Hernández *et al.,* (2014), agregan que en los estudios cualitativos:

> Pueden desarrollar preguntas e hipótesis antes, durante o después de la recolección y el análisis de los datos. Con frecuencia, estas actividades sirven, prime ro, para descubrir cuáles son las preguntas de investigación más importantes; y después, para perfeccionarlas y responderlas. La acción indagatoria se mueve de manera dinámica en ambos sentidos: entre los hechos y su interpretación, y resulta un proceso más bien “circular” en el que la secuencia no siempre es la misma, pues varía con cada estudio. (p.40)

Aplicabilidad del enfoque en la presente investigación:

Una característica de las investigaciones cualitativas es la flexibilidad para abordar temas que deseen investigarse. Precisamente la libertad para poder modificar entrevistas y enfoques durante y después de esta es lo que enriquece este tipo de análisis.

Fernández y Baptista (2000), sugieren que, “El proceso de indagación es más flexible y se mueve entre las respuestas y el desarrollo de la teoría. Su propósito consiste en “reconstruir” la realidad, tal como la observan los actores de un sistema social definido previamente” (p.42).

A través de la percepción se establecen parámetros que pretenden situar la investigación en un punto determinado, es por eso por lo que, dentro de los instrumentos de investigación se incluirán métodos de recolección que permitan visualizar de manera amplia la propuesta planteada en este análisis.

Además, Fernández y Baptista (2000), agregan que:

> Por lo anterior, el investigador se introduce en las experiencias de los participantes y construye el conocimiento, siempre consciente de que es parte del fenómeno estudiado. Así, en el centro de la investigación está situada la diversidad de ideologías y cualidades únicas de los individuos. Las indagaciones cualitativas no pretenden generalizar de manera probabilística los resultados a poblaciones más amplias ni obtener necesariamente muestras representativas; incluso, regularmente no pretenden que sus estudios lleguen a repetirse. (p.21)

Según Hernández *et al*., (2014), "El enfoque cualitativo puede concebirse como un conjunto de prácticas interpretativas que hacen al mundo "visible", lo transforman y convierten en una serie de representaciones en forma de observaciones, anotaciones, grabaciones y documentos (p.42).

A través de la investigación cualitativa podemos recolectar datos de una manera profunda, llenando de riqueza la recopilación de información con detalles sobre cómo piensan los jóvenes adultos y jóvenes sobre la influencia que tienen los medios de comunicación en la percepción cultural indígena de Costa Rica.

Al mismo tiempo se puede discutir la periodicidad de los medios de comunicación escogidos y la frecuencia con que cubren eventos y noticias de índole cultural.

Para cumplir con esto, es necesaria la rigurosa recopilación de datos que vayan a enriquecer la investigación con el fin de analizarlos en conjunto para identificar la magnitud del problema. Esto pues, busca cumplir con las proyecciones e hipótesis generadas en esta investigación.

Por último, Hernández *et al.,* (2014) agrega que a través de las investigaciones cualitativas:

> En el proceso se trata de tener el mayor control para lograr que otras posibles explicaciones, distintas o "rivales" a la propuesta del estudio (hipótesis), se desechen y se excluya la incertidumbre y minimice el error. Es por esto por lo que se confía en la experimentación o en las pruebas de causalidad (p.38).

Diseño de la Investigación

Para esta investigación se utilizará un diseño cualitativo. Esto tomando en cuenta la naturalidad de la información que se piensa recopilar, así como las previas consideraciones que se discutieron anteriormente.

Del mismo modo, Hernández *et al.,* (2014), define que, "En el enfoque cualitativo, el diseño se refiere al abordaje general que habremos de utilizar en el proceso de investigación" (p.503). Según el libro de "La metodología de la Investigación" (2014), existen diferentes diseños de investigación que pueden ser utilizados:

Teoría fundamentada

Para este diseño, los autores Creswell (2013), Draucker *et al.,* (2007); y Glaser y Strauss (1967), citado por Hernández *et al.,* (2014) proponen que:

> La teoría fundamentada provee de un sentido de comprensión sólido porque "embona" en la situación bajo estudio, se trabaja de manera práctica, es sensible a las expresiones de los individuos del contexto considerado, además puede representar toda la complejidad descubierta en el proceso (p.506).

Diseños etnográficos

Hernández *et al.,* (2014) define a los diseños etnográficos de la siguiente manera:

> Los diseños etnográficos, el investigador se pregunta constantemente: ¿qué cualidades posee el grupo o comunidad que lo distinguen de otros? ¿Cuál es su estructura? ¿Qué reglas rigen su operación? ¿Cómo viven y actúan los participantes? ¿Por qué lo hacen así? ¿Qué lenguaje utilizan? ¿Qué hábitos tienen? ¿Qué creencias comparten? ¿Qué rasgos los caracterizan? ¿Qué patrones de conducta muestran? (p.517).

Diseños narrativos

Una característica de los diseños narrativos la da Czarniawska (2004) citado por Hernández *et al*., (2014):

> Pretenden entender la sucesión de hechos, situaciones, fenómenos, procesos y eventos donde se involucran pensamientos, sentimientos, emociones e interacciones, a través de las vivencias contadas por quienes los experimentaron. Se centran en "narrativas", entendidas como historias de participantes relatadas o proyectadas y registradas en diversos medios que describen un evento o un conjunto de eventos conectados cronológicamente. (p.487)

Diseños fenomenológicos

Hernández *et al.,* (2014) indica que "El fenómeno se identifica desde el planteamiento y puede ser tan variado como la amplia experiencia humana." (p.526), al mismo tiempo que "descubrir la conexión entre las experiencias de los participantes en relación con el fenómeno (vínculos entre las categorías y temas)" (p.528).

Diseños de investigación-acción

Las tres fases esenciales de los diseños de investigación-acción son: observar (construir un bosquejo del problema y recolectar datos), pensar (analizar e interpretar) y actuar (resolver problemáticas e implementar mejoras), las cuales se dan de manera cíclica, una y otra vez, hasta que todo es resuelto, el cambio se logra o la mejora se introduce satisfactoriamente Stringer (1999), citado por Hernández *et al., (*2014, p.530).

Tomando en cuenta las anteriores definiciones, se concluye en que, dentro de esta investigación se pretende analizar a grupos enfocados en jóvenes adultos, y la percepción de cultura que se logra ver a través de factores como medios de comunicación y modelos educativos. Es por esto por lo que, se determina que el diseño será de tipo etnográfico, ya que busca comprender las realidades de un fenómeno, visto desde diferentes aristas y al mismo tiempo tener una mejor visión de las percepciones a profundidad del público meta.

Hernández *et al.,* (2014), sugiere que:

Los diseños etnográficos son holísticos, ya que al inicio se busca una perspectiva general, que luego se va enfocando en los elementos que tienen mayor significado para interpretar al grupo, comunidad o cultura. Se pretende cubrir el mayor territorio geográfico o social posible.

Como características adicionales de este diseño, este autor agrega que:

Los grupos o comunidades estudiadas en diseños etnográficos poseen algunas de las siguientes características: a) los individuos que las conforman mantienen interacciones regulares y lo han hecho durante cierto tiempo, b) representan una manera o estilo de vida y c) comparten creencias, comportamientos y otros patrones, así como una finalidad común. (Hernández *et al.*, 2014, p.519).

Fuentes de información

Sin la amplia variedad de fuentes, no sería posible llevar a cabo esta investigación. Es por eso por lo que, dentro de esta se han tomado como referencias primarias investigaciones realizadas en torno al periodismo cultural en el ámbito internacional, así como investigaciones indirectamente relacionadas en el país.

Además de esto, se realiza una recopilación de datos a través de entrevistas a profundidad y un grupo focal enfocado en jóvenes adultos, población que hemos escogido como muestra de esta investigación.

Fuentes Primarias

- Ovidio López, asesor de la Mesa Nacional Indígena

La intención de tener una mejor percepción de cómo se manejan las perspectivas indígenas desde un ámbito interno profesional.

- Periodistas de medios de comunicación nacionales:

Se busca que haya un punto de referencia directamente de los periodistas en medios de comunicación, sobre la perspectiva que tienen en referencia a la cobertura de temas culturales y específicamente la información de los pueblos indígenas en Costa Rica.

- Grupo Focal

Así mismo, jóvenes adultos, estudiantes universitarios, graduados y no universitarios entre las edades de veinte a veinte nueve años con el fin de establecer una delimitación edad según fue establecido en el planteamiento de esta investigación.

- Notas publicadas de medios de comunicación oficiales de Costa Rica

Se tomará en cuenta las notas publicadas en los medios de comunicación de, CR Hoy, y Repretel, esto para analizar la profundidad del contenido y realizar un esquema posterior con la información recopilada. Estas notas comprenderán entre los meses de abril 2021 hasta octubre 2021.

Fuentes Secundarias

- Ministerio de Educación Pública

Evaluar las mallas curriculares de Primer y Segundo ciclo del Ministerio de Educación para poder determinar si la inclusión de materia étnica indígena es lo suficientemente considerada dentro del marco curricular y extracurricular costarricense.

Muestra

La muestra en una investigación busca que a través de un grupo pequeño se tenga una idea de cómo afecta lo investigado en un mayor grupo y a mayores rasgos. Hernández *et al.*, (2014), describe la muestra de una investigación como un “Subgrupo del universo o población del cual se recolectan los datos y que debe ser representativo de ésta” (p.206).

Hernández *et al*., (2014) sobre la muestra menciona que:

> Por tanto, para seleccionar una muestra, lo primero que hay que hacer es definir la unidad de muestreo/análisis (si se trata de individuos, organizaciones, periodos, comunidades,

> situaciones, piezas producidas, eventos, etc.). Una vez definida la unidad de muestreo/análisis se delimita la población (p.206).

Una vez que se desarrolla la muestra, esta debe clasificarse en una de las dos subcategorías que sugieren los autores Hernández *et al.*, (2014) citando a Johnson (2014), Hernández-Sampieri *et al*., (2013) Battaglia, (2008), en muestras probabilísticas y no probabilísticas.

Esta investigación desarrolla una muestra no probabilística, y Hernández *et al.*, (2014), la define como "La elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o los propósitos del investigador" (p.209).

Para esta muestra se tomó en cuenta la población joven-adulta de Costa Rica, que frecuenta el uso de redes sociales y se ven expuestos a la distribución de contenido a través de ellas. Tomando en consideración este detalle, esta muestra cuenta con personas en grados universitarios, egresados y personas en edades similares que le aporten profundidad la investigación.

Tabla 1. Muestra de la Investigación para entrevistas a profundidad.

Entrevistado	Importancia	Razón
Ovidio López	Asesor de la Mesa Nacional Indígena	Asesor en temas de relevancia indígena.
Kathia Cárdenas	Periodista de Noticias Repretel	Periodista de Reportajes Especiales
Chechey González	Coordinador de del MEP	Coordina actividades extracurriculares como el Festival Estudiantil de las Artes
Pablo Carballo	Sociólogo de la Universidad de Costa Rica	Especialista.
Víctor Pineda	Jefe de Coordinación Educación Intercultural MEP	Coordina Dirección Intercultural indígena
Juan José Garita	Periodista de la Radio Cultural La Voz de Talamanca	Especializado en temas culturales de la zona de Talamanca

Elaboración propia.

Unidades de Análisis

A continuación, se presenta la unidad de análisis con los datos que se tomaron en cuenta con la investigación y la manera en la que serán estudiados.

Para Picón y Melian (2014), se define la unidad como:

> Una estructura categórica a partir de la cual podemos responder a las preguntas formuladas a un problema práctico, así como a las preguntas de investigación. En ella se conjuga el material empírico asociado al problema y un cuerpo teórico a través del cual se llevan a cabo inferencias con mayor coherencia y consistencia (p.104).

Tabla 2. Descripción de las unidades de análisis.

Objetivo	Unidad de Análisis	Definición Conceptual	Definición Operacional	Definición Instrumental
Confirmar, que el periodismo de cultura no ahonda en temas de importancia indígena costarricense como cultura propia de Costa Rica.	Notas publicadas sobre el periodismo social enfocado en la cultura indígena costarricense en los medios de comunicación.	En este tipo de periodismo se centra en analizar, estudiar, investigar, procesar aquella información de aspectos culturales de una nación, país, región, pueblo, etcétera. resaltando sus costumbres, tradiciones, lengua, vestimenta y todo lo que los particulariza de una sociedad a otra	Estudiar que definen los medios de comunicación por periodismo cultural.	Análisis de notas publicadas en la web sobre el periodismo y el enfoque a los pueblos indígenas costarricenses. Entrevistas.
Analizar la percepción del periodismo con respecto a cultura y la	Interés personal y periodístico individual. Entrevistas a profundidad.		Determinar que rige a los medios de comunicación además del	Entrevistas a profundidad con periodistas del medio costarricense.

temática indígena.			interés económico con el que muchos dependen según el contenido publicado.	Entrevistas a profundidad con asesores.
Interpretar la opinión de la población joven adulta de Costa Rica para entender de manera más detallada su conocimiento sobre sus propias ramas culturales indígenas y qué percepción tiene de estas según lo compartido en medios de comunicación.	Conocimiento personal de las personas entrevistadas o encuestadas. .	Expresiones de organización y acción colectiva, espacios de reconfiguración social.	Determinar la cantidad de conocimiento en material cultural indígena que los jóvenes adultos conocen sobre los grupos étnicos indígenas de Costa Rica.	Entrevistas a través de un Grupo Focal.

Elaboración propia.

Instrumentos de la Investigación

Análisis de contenido

Para una mejor delimitación de la información se analizarán las notas publicadas por los medios de comunicación CR Hoy y Noticias Repretel, en lo que va del año 2021, esto con el

objetivo de analizar cuál es la percepción en la que se basan los medios de comunicación costarricenses para escribir sobre las poblaciones indígenas costarricenses.

Según Andreu (2018) el análisis de contenido se define como "la lectura (textual o visual) como instrumento de recogida de información, lectura que a diferencia de la lectura común debe realizarse siguiendo el método científico, es decir, debe ser, sistemática, objetiva, replicable, y valida" (p.2).

A través de este instrumento se puede estudiar el contenido de la noticia y determinar si pretende guiar al lector en cierta dirección. Andreu (2018), agrega que:

> Todo contenido de un texto o una imagen pueden ser interpretado de una forma directa y manifiesta o de una forma soterrada de su sentido latente. Por tanto, se puede percibir de un texto o una imagen el contenido manifiesto, obvio, directo que es representación y expresión del sentido que el autor pretende comunicar (p. 2).

Entrevista a profundidad

Las entrevistas para los enfoques cualitativos le permiten al investigador tener una mayor flexibilidad para realizarlas. No tienen una estructura establecida para el entrevistador y le permiten al entrevistado responder con mayor libertad desde su opinión. Hernández *et al.*, (2014) proponen que "el propósito de las entrevistas es obtener respuestas en el lenguaje y perspectiva del entrevistado ("en sus propias palabras"). El entrevistador debe escucharlo con atención e interesarse por el contenido y la narrativa de cada respuesta" (p.438).

Se realizarán varias entrevistas a profundidad con personas conocedoras del tema de cultura indígena. Una de ellas es con Ovidio López, asesor de la Mesa Nacional Indígena. Esta entrevista busca entender las intenciones y búsquedas que hacer organizaciones especializadas y no gubernamentales en la lucha de derechos indígenas y al mismo tiempo, recopilar información sobre cómo se perciben las informaciones que difunden los medios de comunicación sobre estos.

También se conversará con la periodista de Repretel, Kathia Cárdenas que ha trabajado con investigaciones culturales afines al tema y brindará la percepción periodística desde el campo en donde se desarrollan las noticias e informaciones que se analizan.

Se conversará con los asesores del área estudiantil e intercultural del Ministerio de Educación Pública Chechey González y Víctor Pineda. Estas dos entrevistas buscan crear profundidad y contexto, ya que la parte educativa puede influenciar el interés nacional sobre la materia cultural y al mismo tiempo moldean la sociedad desde la pedagogía.

Se realizará una entrevista al sociólogo de la Universidad de Costa Rica, Pablo Carballo, para ahondar en la parte perceptiva costarricense sobre las propias culturas indígenas y el trato social que se da entre grupos indígenas y no indígenas para determinar qué factores influyen en estas interacciones al mismo tiempo que valorar el impacto que tienen los medios de comunicación y las coberturas culturales en la percepción nacional.

Se tomará en cuenta a un comunicador de una radio cultural del país, Juan José Garita de la Radio Cultural de Talamanca. Esta entrevista busca comprender cómo se abordan temas culturales y que proceso llevan a cabo los periodistas que cubren estas áreas para la recolección de datos

Grupo Focal

A diferencia de las entrevistas de profundidad, este método buscar ahondar en la recopilación de información detallada pero colectiva. Morgan, (2008) y Barbour (2007) citado por Hernández y Baptista (2007) detallan sobre los grupos focales que: “más allá de hacer la misma pregunta a varios participantes, su objetivo es generar y analizar la interacción ente ellos y cómo se construyen grupalmente significados” (p.442).

Se realizará un grupo focal con nueve jóvenes adultos, egresados de la universidad o bien cursando sus estudios actualmente y a través de una serie de preguntas se llevará a cabo una recopilación de información en cuanto a percepción y perspectiva que tienen estos sobre la cultura indígena costarricense y la frecuencia con la que los medios de comunicaciones informan sobre este grupo.

Recolección de datos

En primera instancia se analizarán las noticias compartidas por los medios de comunicación de Costa Rica sobre la cultura indígena y entender cómo es que se abarca la información y que con qué frecuencia se está haciendo desde el segundo trimestre del año 2021**.**

Una vez recopilada esta información, el primer paso para la recolección de datos se dio estableciendo contacto con Ovidio López de la Mesa Nacional Indígena. A partir de la misma podrá elaborarse una mejor delimitación de la encuesta y entrevista realizadas a la muestra que será entrevistada posteriormente.

Posterior a la entrevista, se realizará un análisis grupal con la muestra escogida para esta investigación a través de un grupo focal. Se busca que cada uno de los participantes exprese sus opiniones de una manera libre y con el tiempo suficiente para expresar sus ideas. Este espacio se hará de manera virtual, debido a la situación sanitaria por el Covid-19.

Seguidamente, se hará una serie de recopilación de datos de algunos periodistas de CR hoy y Noticias Repretel para analizar de qué manera se cubren los temas culturales y en qué criterios de basan para la recopilación de noticias relacionados a los pueblos indígenas.

Una vez que esta información sea obtenida se hará una encuesta a estudiantes de la carrera de periodismo para conocer que percepción tienen en cuanto a temas culturales y la cobertura de temáticas indígenas.

Por último, se harán entrevistas complementarias con el Ministerio de Educación Pública que refuerce las teorías sobre la necesidad de desarrollar planes desde la parte educativa para reforzar la importancia del aprendizaje de la cultura autóctona indígena en Costa Rica.

CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS

Finalmente, se corresponderá al desarrollo e interpretación de los datos obtenidos a través de las diferentes metodologías utilizadas para desarrollar este proyecto de investigación.

En el presente capítulo, se presenta un estudio realizado a través de los instrumentos elegidos para la elaboración de esta investigación con el fin de analizar el discurso utilizado ~~e~~ por los medios de comunicación colectiva elegidos para este estudio y así poder determinar si existe una relación con la información y lenguaje utilizado en la cobertura periodística con la percepción cultural del costarricense en cuanto a su propia cultura.

Es necesario reiterar, que al ser esta una investigación de tipo cualitativa, esta se enfocará en los diferentes puntos de vista de las diferentes personas consultadas para poder determinar cuál es la situación actual del periodismo cultural de Costa Rica y la influencia que este genera en la población costarricense.

Unidad de Análisis I: Análisis de noticias

A través de este análisis de datos se busca detallar, a través de los instrumentos elegidos para su desarrollo, cuál es el abordaje periodístico predominante en temas sobre poblaciones indígenas y si realmente existe un contenido realizado desde el periodismo especializado e n cultura que realiza coberturas dedicadas a la visualización de estas poblaciones con fines educativos, más allá de los planos informativos regulares con los que se realizan las noticias tradicionales.

En este caso, se utiliza el instrumento de análisis, y se dará el estudio de 18 notas publicadas entre el mes de abril y octubre 2021, en dos medios de comunicación masiva costarricense que puedan ser visualizadas en la web y que aborden temas relacionados con las poblaciones indígenas. En este caso se analizan las noticias colgadas en el sitio web de Noticias Repretel y CR Hoy.

Se tomarán aspectos como tema de la noticia, población a la que se dirige, si es de contenido informativo o no y si predomina el contenido que promueve la percepción indígena de una manera positiva o negativa.

Así mismo, se conversa con el sociólogo Pablo Carballo, de la Universidad de Costa Rica para profundizar en las afectaciones sociales que tienen estas notas y sus contenidos en el pensamiento colectivo del costarricense y así determinar, que factores llegan a condicionar esa percepción social que promueve o afecta la posición que los costarricenses no indígenas tienen sobre la cultura del país.

A continuación, se presentan las noticias analizadas para esta investigación ordenadas de manera descendente desde octubre a abril 2021.

Publicaciones Realizadas en el periódico digital CR Hoy entre abril y octubre 2021.

Tabla 3. Comunidades indígenas recuperan agua en operativo de emergencia del AyA.

Medio de Comunicación	CR Hoy
Fecha de publicación:	4 de Octubre del 2021.
Titular:	Comunidades indígenas recuperan agua en operativo de emergencia del AyA
Tema de la noticia:	Indígenas no tenían acceso a agua debido a un accidente con el tanque que provee una zona en Talamanca y el AyA hizo trabajos para intervenir.
Análisis de la noticia	Después de la emergencia vivida en Turrialba meses atrás, nadie puso atención a las comunidades indígenas, específicamente las de la zona de Talamanca. Un problema de un tanque los dejó sin agua potable y el AyA se movilizó a la zona. Analizando la noticia se puede percibir que, si bien les están brindando ayuda, el color de la noticia es de suceso ante la necesidad que están viviendo. La manera en que se especifica que es un pueblo indígena pinta a los colaboradores como salvavidas de estos.
Enlace:	https://www.crhoy.com/enterese/comunidades-indigenas-recuperan-agua-en-operativo-de-emergencia-del-aya/

Fuente: Elaboración propia, 2021

Tabla 4. Indígenas costarricenses realizarán los primeros juegos deportivos ancestrales

Medio de comunicación	CR Hoy

Fecha de Publicación	12 de agosto del 2021
Titular:	Indígenas costarricenses realizarán los primeros juegos deportivos ancestrales
Tema de la noticia:	Primera edición de Juegos deportivos indígenas en Costa Rica llevado a cabo por la Federación Recreativa y Deportiva de los pueblos indígenas
Análisis de la noticia:	Esta noticia, a diferencia de la anterior le da un enfoque diferente al abordaje de información indígena. Habla sobre como Costa Rica fue invitada a participar en Juegos Internacionales Indígenas, esto con ayuda y coordinación del Ministerio de Deporte y SETENA.
Enlace:	https://www.crhoy.com/nacionales/indigenas-costarricenses-realizaran-los-primeros-juegos-deportivos-ancestrales/

Fuente: Elaboración propia, 2021

Tabla 5. Iniciativa busca mejorar oportunidades a comunidades indígenas

Medio de comunicación	CR Hoy
Fecha de Publicación	10 de Agosto del 2021
Titular:	Iniciativa busca mejorar oportunidades a comunidades indígenas
Tema de la noticia:	Proyecto de ley que pretende mejor las oportunidades de las comunidades indígenas del país.
Análisis de la noticia	Se busca a través de un proyecto de ley fomentar un mejor desarrollo y conocimiento de los pueblos indígenas de Costa Rica. Anteriormente se han llevado proyectos similares y no se les da el seguimiento adecuado. Una vez más se pone al indígena en calidad de beneficiado por un proyecto que se tiene pesado hacer.
Enlace:	https://www.crhoy.com/nacionales/iniciativa-busca-mejorar-oportunidades-a-comunidades-indigenas/

Fuente: Elaboración propia, 2021

Tabla 6. CNP compra cosecha de plátano a organizaciones indígenas

Medio de comunicación	CR Hoy
Fecha de Publicación	8 de agosto 2021
Titular:	CNP compra cosecha de plátano a organizaciones indígenas
Tema de la noticia:	Consejo Nacional de Producción está invirtiendo en la compra de producciones de plátano en zonas indígenas en Talamanca,
Análisis de la noticia	Esta noticia, le da otro aire a la cobertura indígena de una manera positiva. Ya que si bien se habla de la ayuda que el gobierno pretende hacer a través de las compras en zonas con estas poblaciones se le está dando importancia y enfoque a la cosecha de estos y no al plan del gobierno. Sin embargo, la información y la nota son bastante cortas.
Enlace:	https://www.crhoy.com/nacionales/cnp-compra-cosecha-de-platano-a-organizaciones-indigenas/

Fuente: Elaboración propia, 2021

Tabla 7. Ayuda humanitaria llega a indígenas afectados por temporal

Medio de comunicación	CR Hoy
Fecha de Publicación	6 de agosto del 2021
Titular:	Ayuda Humanitaria llega a indígenas afectados por temporal
Tema de la noticia	Comisión Nacional de Emergencias ayudó alrededor de 4460 indígenas afectados por los temporales con alimentos
Análisis de la noticia	Esta nota publicada en agosto del 2021 muestra a la Comisión Nacional de Emergencias bridando ayuda a familias afectadas por un temporal en zonas de Talamanca, Limón, Matina y Turrialba. La nota muestra efectivamente que el gobierno y sus instituciones buscan colaborar a estos sectores, se le muestra a ellos con la necesidad de ser ayudados nuevamente.
Enlace:	https://www.crhoy.com/nacionales/ayuda-humanitaria-llega-a-indigenas-afectados-por-temporal/

Fuente: Elaboración propia, 2021

Tabla 8. Indígena baleado muere esperando rescate desde el viernes

Medio de comunicación	CR Hoy
Fecha de Publicación	20 de Julio 2021
Titular	Indígena baleado muere esperando rescate desde el viernes
Tema de la noticia	Un indígena requería apoyo médico ya que recibió un disparo no letal pero que requería atención médica mayor en la zona de Alto Telire pero murió esperando la asistencia de un equipo de la Caja Costarricense de Seguro Social.
Análisis de la noticia	Esta noticia tiene un tinte muy negativo al tratarse de un suceso, pero también denuncia la falta de movilización del Estado para brindar ayuda en la parte médica y lo complicado que esto es al ser zonas tan alejadas y sin ningún tipo de consultorio médico permanente.
Enlace	https://www.crhoy.com/nacionales/indigena-baleado-muere-esperando-rescate-desde-el-viernes/

Fuente: Elaboración propia, 2021

Tabla 9. Informe documenta 86 agresiones contra pueblos indígenas

Medio de comunicación	CR Hoy

Fecha de publicación	7 de julio 2021
Titulas	Informe documenta 86 agresiones contra pueblos indígenas
Tema de la noticia	Un informe de violaciones y agresiones contra los pueblos originarios de la Zona Sur de Costa Rica por la Coordinadora de Lucha Sur hacia indígenas entre enero y diciembre del 2020. Agresiones de tipo hostigamientos, incendios a terrenos, amenazas de muerte entre otros.
Análisis de la noticia	Otra noticia de tipo suceso. Se están denunciando las agresiones hacia los pueblos indígenas y se detalla un informe elaborado en abril del 2021. La noticia detalla y enlista el documento completo para lectura personal. Si se hace la distinción sobre las agresiones hacia indígenas constantemente.
Enlace	https://www.crhoy.com/nacionales/informe-documenta-86-agresiones-contra-pueblos-indigenas/

Fuente: Elaboración propia, 2021

Tabla 10. Siete comunidades indígenas disfrutan de parques bio saludables

Medio de comunicación	CR Hoy
Fecha de publicación	26 de junio 2021
Titular	Siete comunidades indígenas disfrutan de parques bio saludables
Tema de la noticia	Comunidades Bibrís en Talamanca cuenta con zonas de máquinas al aire libre que permiten hacer ejercicios funcionales como levantar piernas, máquinas de caderas, etc.
Tema de la noticia	La nota habla de una comunidad Bribrí de Talamanca que fue tomada en cuenta para hacer un parque de máquinas para hacer ejercicio como los que existen en diferentes comunidades del país. La nota no habla mucho sobre cómo y por qué se tomó en cuenta este pueblo para la elaboración de este parque. Es corta y tiene hasta una falta de ortografía. Lo que de una manera revela que tanto el medio como el público no lee la noticia y se asegura de que todo este bien a diferencia de noticias de otra índole.
Enlace	https://www.crhoy.com/nacionales/siete-comunidades-indigenas-disfrutan-de-parques-biosaludables/

Fuente: Elaboración propia, 2021

Tabla 11. Nuevo camino permite acceso a las comunidades indígenas

Medio de comunicación	CR Hoy
Fecha de publicación	18 de junio de 2021
Titular	Nuevo camino permite acceso a las comunidades indígenas
Tema de la noticia	El Instituto de Desarrollo Rural (INDER), colaboró en la elaboración de un camino de alrededor de 7 kilómetros hacia dos asentamientos indígenas en Valle de la Estrella en Limón.

Análisis de la noticia	Esta noticia es informativa. Se desarrolló en base a un comunicado de presa del Instituto de Desarrollo Rural. No habla mucho sobre los beneficios ni se extiende en información más que beneficiará a pueblos indígenas en Limón. La noticia no es negativa, sin embargo, tiene el tinte de ayuda que muchas de ellas poseen. Y podemos observan un patrón de noticias "positivas" de ayuda a los indígenas.
Enlace	https://www.crhoy.com/nacionales/nuevo-camino-permite-acceso-a-comunidades-indigenas-de-jabuy-y-alto-coen/

Fuente: Elaboración propia, 2021

Tabla 12. MEP ofrece 40 programas educativos de radio a estudiantes de territorios indígenas

Medio de Comunicación	CR Hoy
Fecha de Publicación	19 de junio 2021
Titular	MEP ofrece 40 programas educativos de radio a estudiantes de territorios indígenas
Tema de la noticia	Son programas de radio producidos en español y con distintas inserciones en las lenguas indígenas del país y abordan temas de las materias básicas escolares. Tienen una duración de 20 min cada uno y han sido reproducidos por emisoras locales.
Análisis de la noticia	Esta es una noticia que me compartió uno de los entrevistados para la investigación. Es positiva ya que el Ministerio de Educación Pública está buscando incentivar la promulgación de contenidos indígenas en distintas maneras. Existe una gran falta de inclusión en las mallas curriculares. La noticia tiene un carácter muy positivo.
Enlace	https://www.crhoy.com/nacionales/mep-ofrece-40-programas-educativos-de-radio-a-estudiantes-de-territorios-indigenas/

Fuente: Elaboración propia, 2021

Tabla 13. Detienen sujeto por introducir droga en zonas indígenas

Medio de Comunicación	CR Hoy
Fecha de Publicación	30 de mayo de 2021
Titular	Detienen sujeto por introducir droga en zonas indígenas
Tema de la noticia	Sujeto detenido, no de origen indígena que traficaba drogas
Análisis de la noticia	Una noticia más de tipo suceso, pero no enfocada en los indígenas sino del sujeto que vendía droga en un territorio indígena. La noticia es corta y podría decirse que se hace sensacionalista al mencionar que la detención se hizo en este lugar, lo cual no es de gran relevancia pero eso hace la noticia más visible para el lector.
Enlace	https://www.crhoy.com/nacionales/detienen-sujeto-por-introducir-droga-a-zonas-indigenas/

Fuente: Elaboración propia, 2021

Tabla 14. Indígenas Bribri recibieron segunda dosis contra el COVID-19

Medio de Comunicación	CR Hoy
Fecha de Publicación	29 de mayo 2021
Titular	Indígenas Bribri recibieron segunda dosis contra el COVID-19
Tema de la noticia	Comunidades de Bajo Cohen y Coroma recibieron dosis de la vacuna gracias a la intervención del Comité Municipal de Emergencias de Talamanca con ayuda de mediadores comunitarios de salud.
Análisis de la noticia	Funcionarios de la Caja Costarricense de Seguro Social se desplazaron para poder llevar vacunas contra Covid-19 a comunidad Bribri. Esto es considerado noticia en el contexto en el que nos encontramos como país, sin embargo, es informativa, no tiene puntos de vista ni opiniones del pueblo que se "beneficia". Tiene carácter informativo solamente.
Enlace	https://www.crhoy.com/nacionales/comunidades-indigenas-bribris-recibieron-segunda-dosis-de-vacuna-contra-el-covid-19/

Fuente: Elaboración propia, 2021

Tabla 15. Pedirán juicio por homicidio de indígena

Medio de Comunicación	CR Hoy
	19 de abril 2021
Titular	Pedirán juicio por homicidio de indígena
Tema de la noticia	Un homicidio ocurrido en febrero del 2020 busca justicia por el asesinato de un hombre indígena por otro de la comunidad boruca, también indígena
Análisis de la noticia	Noticia de suceso nuevamente. A nivel general de medios de comunicación costarricenses es común que este tipo de noticias se desarrollen cuando ocurre un asesinato, y es la que más información tiene al respecto. La muerte de un líder indígena hace un par de años también fue desarrollada por varios medios y con más cobertura. Esta es similar y por ente no tiene contenido cultural, positivo o informativo.
Enlace	https://www.crhoy.com/nacionales/pediran-juicio-por-homicidio-de-indigena/

Fuente: Elaboración propia, 2021

Tabla 16. Concurso financiará iniciativas de mujeres indígenas

Medio de Comunicación	CR Hoy
Fecha de publicación	17 de abril 2021
Titular	Concurso financiará iniciativas de mujeres indígenas

Tema de la noticia	Mujeres indígenas de los territorios de Buenos Aires y Pérez Zeledón podrán verse beneficiadas a través de una iniciativa propuesta por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. Esta busca generar un mejorar los índices de pobreza de la zona y reactivar proyectos culturales.
Análisis de la noticia	Sorprendente para el medio, la nota presenta un aire positivo. Se busca visibilizar el emprendimiento indígena y que la gente conozca más sobre el mismo, no es solamente informativa.
Enlace	https://www.crhoy.com/nacionales/concurso-financiara-iniciativas-de-mujeres-indigenas/

Fuente: Elaboración propia, 2021

Tabla 17. Fiscalía brindará servicios en territorio indígena Tayní este jueves

Medio de Comunicación	CR Hoy
Fecha de publicación	5 de abril del 2021
Titular	Fiscalía brindará servicios en territorio indígena Tayní este jueves
Tema de la noticia	La Fiscalía de Asuntos Indígenas del Ministerio Público se trasladó a la zona para brindar asistencia a las personas residentes del lugar para realizar trámites pertinentes con esta institución.
Análisis de la noticia	Una noticia informativa corta. Dirigida a las personas del lugar, que necesiten hacer trámites legales con em Ministerio Publico. No contiene mucha información con detalles.
Enlace	https://www.crhoy.com/nacionales/fiscalia-brindara-servicios-en-territorio-indigena-tayni-este-jueves/

Fuente: Elaboración propia, 2021

Publicaciones Realizadas en el medio Repretel en línea entre abril 2021 y octubre 2021.

Tabla 18. Comunidades indígenas tienen tres días sin alimento ni agua.

Medio de Comunicación	Repretel
Fecha de publicación	26 de Julio 2021
Titular	Comunidades indígenas tienen tres días sin alimento ni agua. ***Nota televisiva****
Tema de la noticia	Cobertura en pase por una comunidad incomunicada de unos pueblos indígenas en la zona de Turrialba. Comunidades sin alimento ni agua.
Análisis de la noticia	La nota es de suceso. Denuncia el olvido a los pueblos indígenas de Turrialba después de los temporales que afectaron la zona. Tiene carácter noticioso y le brinda a la población oportunidad de ver lo mucho que pueden quedar desapercibidas estas zonas.

Enlace	https://www.repretel.com/noticia/comunidades-indigenas-tienen-tres-dias-sin-alimento-ni-agua/

Fuente: Elaboración propia, 2021

Tabla 19. Con materiales resistentes y técnicas: Así indígenas construían sus casas.

Medio de comunicación	Repretel
Fecha de Publicación	11 de octubre 2021
Titular	Con materiales resistentes y técnicas: Así indígenas construían sus casas ***nota*** televisiva
Tema de la noticia	El arquitecto Cristián Carranza nos explicó cómo las culturas de nuestros antepasados construían sus lugares para vivir.
Análisis de la noticia	La nota es de un programa matutino nuevamente, pero si presente información positiva sobre las culturas indígenas. Si bien el presentador-periodista infantiliza la información y se nota un desconocimiento sobre las culturas por el tipo de comentarios superficiales que hace.
Enlace	https://www.repretel.com/noticia/con-materiales-resistentes-y-tecnicas-asi-indigenas-construian-sus-casas/

Fuente: Elaboración propia, 2021

Tabla 20. Kölbi inicia eventos de sensibilización acerca de beneficios de las telecomunicaciones, dirigido a territorios indígenas Zona Sur y Atlántico

Medio de Comunicación	**Repretel**
Fecha de Publicación	11 de octubre 2021
Titular	Kölbi inicia eventos de sensibilización acerca de beneficios de las telecomunicaciones, dirigido a territorios indígenas Zona Sur y Atlántico
Tema de la noticia	Se realizó el primer evento de sensibilización sobre los beneficios de las telecomunicaciones gracia a Kölbi
Análisis de la noticia	La nota habla sobre la posibilidad de acceso a internet a la que se verán beneficiados los pueblos indígenas. Se les presenta en necesidad de algo, que, si bien es bueno, la empresa lo publica de manera muy comercial y por ende beneficia su imagen. No es de índole noticioso, es de índole comercial.
Enlace	https://www.repretel.com/noticia/kolbi-inicia-eventos-de-sensibilizacion-acerca-de-beneficios-de-las-telecomunicaciones-dirigido-a-territorios-indigenas-zona-sur-y-atlantico/

Fuente: Elaboración propia, 2021

Tabla 21. Variedad de artesanías indígenas de la iniciativa Chietón Morén

Medio de comunicación	Repretel
Fecha de publicación	6 de octubre 2021
Titular	Variedad de artesanías indígenas de la iniciativa Chietón Morén
Tema de la noticia	Chietón Morén es un proyecto de los pueblos indígenas que se dedica a la venta directa de artesanías.
Análisis de la noticia	Es una nota televisiva muy positiva. No se enfoca en problemáticas sino en emprendimientos indígenas. Permite que el espectador vea diferentes tipos de artesanías elaboradas por los indígenas. A diferencia de visibilizar al indígena con una necesidad, lo presenta como un emprendedor más del territorio costarricense. La persona habla sobre diferentes características y propuestas culturales indígenas y su cosmología plasmada en las artesanías. Cabe destacar que no es una nota de un noticiero sino de un programa matutino.
Enlace	https://www.repretel.com/noticia/variedad-de-artesanias-indigenas-de-la-iniciativa-chieton-moren/

Fuente: Elaboración propia, 2021

Una vez analizado el discurso narrativo de las noticias estudiadas anteriormente, se perciben algunos factores discriminativos en las definiciones de algunas de las notas. Si bien algunas de estas buscan enfoques distintos, la comparación con las demás informaciones que hablan sobre problemáticas, las opaca. Después de la lectura de estas, surge la duda en la percepción que tienen tanto los periodistas, como los medios de comunicación que posteriormente se le vende a la sociedad costarricense.

Se comprende a grandes rasgos que, si los pueblos indígenas comparten una visión del mundo muy distinta al resto de la población no indígena de Costa Rica, estos muchas veces necesitan del Estado para tener un buen desarrollo en vista del progreso social y económico que tiene el país. Buscar sustento, salud y empleo son derechos humanos que tenemos todos por ley. Sin embargo, solo se toman en cuenta la cobertura de notas relacionados a ellos cuando el gobierno, o alguna entidad pública o privada pretende brindar ayuda de alguna índole social, lo que denota una clara inclinación a las notas y perspectivas noticiosas y hasta sensacionalistas publicadas por los medios de comunicación.

Surge entonces una pregunta, ¿buscan los medios de comunicación satisfacer su sentido de ayuda social comunicativo, brindando a la población noticias que dan a entender que Costa Rica no se olvida de los pueblos indígenas entonces?

Se puede volver, entonces, a la definición tan amplia que podemos encontrar en lo que al periodismo cultural se refiere y lo que cada medio comprende como su propio significado para el desarrollo de notas. Si las noticias son informativas en su mayoría, no pueden contemplarse del todo como parte del periodismo cultural, ya que su campo se enfoca en otras ideas y perspectivas.

Dentro del análisis elaborado para esta investigación puede notarse como las notas que mencionan a poblaciones indígenas tienen carácter informativo en su mayoría. Los enfoques abordados vienen desde una misma dirección, vista desde un punto de vista marginal y de apoyo social desde la parte estatal. y las pocas noticias publicadas que hablan de desarrollo, emprendimientos o cultura son mínimas.

Una de las publicadas en sitio web de Repretel y de carácter cultural era de un programa matutino. Se hace énfasis en esto, ya que se pone en cuestión si al menos en ese medio se delegan las coberturas de índole no noticioso en su totalidad a programas enfocados en salud, bienestar, alimentación y otra serie de temas que tienen que ver con el desarrollo personal de los costarricenses.

En lo que va del año, la cobertura de notas relacionadas a indígenas no ha sido la suficiente, no existen abordajes desde el periodismo cultural y se ponen tela de duda si realmente existe periodismo cultural que alguna vez considere la cultura costarricense y los pueblos indígenas como parte de su definición auto descrita como cultura.

Si no existen abordajes que tomen a la cultura indígena como un referente dentro de este apartado, volvemos a las defunciones de cultura mediáticas de los canales de periodismo en Costa Rica y como de una u otra manera, se minimiza la voz que estos pueden llegar a tener en la sociedad simplemente porque, existe una “mayor dificultad” en el abordaje de temas por cuestiones de

lejanía, contacto e interés social que los costarricenses han mostrado anteriormente en relación con estos temas.

Entrevistas a profundidad

En la entrevista a profundidad realizada a Pablo Carballo, sociólogo de la Universidad de Costa Rica, se realizaron las siguientes preguntas:

- ¿Qué factores hacen que la sociedad costarricense vaya perdiendo el interés en temas de cultura relacionados con los pueblos indígenas a través del tiempo?
- ¿Cuál es percepción que tienen los costarricenses no pertenecientes a grupos indígenas sobre estos y cómo afecta esto en la pérdida cultural de los mismos?
- ¿De qué manera puede el periodismo cultural afectar al abordar temas sobre las poblaciones indígenas en el pensamiento colectivo costarricense?

Una de las principales ideas con las que se desarrolló en esta entrevista, era conocer y entender la descripción de la cultura como percepción personal y el desarrollo de los medios de comunicación a la hora de abordar temas sobre población indígena.

En referencia a los medios de comunicación, Pablo Caballo, en la entrevista realizada el 25 de octubre del 2021,este afirma que lo primero es que no se le da un abordaje adecuado a los temas de los pueblos indígenas desde las definiciones presentadas a la sociedad, asegurando que “las y los periodistas tienen muchos problemas en la definición, porque es problemático en sí mismo el significado” refiriéndose a que, por mucho tiempo, han existido discusiones sobre cómo debería llamárseles y si la manera correcta de hacerlo es generalizarlos y hacerlo parte de una sociedad done todos habitamos o si, realmente debería acentuarse su condición étnica y geográfica.

Al respecto, Carballo opina que dentro a la terminología:

> El primer reto es que hay una dificultad terminológica intrínseca, que las y los periodistas, sin querer queriendo, diría el Chavo terminan reasentando porque los quieren llamar de alguna forma. Lo que pasa es que se cuándo se habla de ellos lo que se utiliza es su condición geográfica y racial encubierta.

Si se toma esta opinión como referencia, podemos afirmar que las notas periodísticas enfocadas en los pueblos indígenas no son contempladas como culturales y los espacios destinados a notas de carácter positivo sobre estas poblaciones está relacionado al concepto de cultura que cada medio de comunicación reconoce como suyo. Sumado a esto, la señalización que se hace cuando se cubren estos temas deja entrever la percepción que se le vende a los consumidores de las noticias, que terminan por influir en las opiniones que los costarricenses conciben sobre ellos.

Carballo asegura que, a pesar de que las informaciones de indígenas puedan tener buenas intenciones, esto en referencia a las noticias de índole informativo. Llegan a afectar el colectivo de pensamiento social haciendo que de una u otra manera se transmitan valores respecto a un tema específico asegurando que "la información, por más bien intencionada que este, ya trae una carga valórica, intrínseca de acuerdo con el periodista o el medio".

Si se basa el análisis de discurso de las notas publicadas, comparadas con esta declaración, se puede llegar a la conclusión de que la información termina siendo percibida por los costarricenses y eso forja un pensamiento de lejanía sobre los pueblos, lo que influye en el interés de estos en aprender más sobre la cultura costarricense.

Si el periodismo cultural abordara temas relacionados a los pueblos indígenas en los medios de comunicación de una manera más comprometida, efectuando su papel de poder en la opinión del costarricense, debería centrarse en el abordaje de temas meramente culturales, que forjen una educación en los ciudadanos del país que utilizan a los medios de comunicación como bases de su propia educación.

La responsabilidad periodística que cargan los periodistas como influenciadores sociales de opinión, lleva consigo un compromiso en la visualización de temas que logren educar a las personas sobre temas de importancia. Enfocado al periodismo de cultura, tomando en cuenta el terreno amplio y heterogéneo que este puede abarcar, las notas culturales de indígenas y su manera de vivir, sus emprendimientos y sus desarrollos sociales y con la naturaleza pueden diversificar al medio de comunicación en sus abordajes periodísticos al mismo tiempo que funge como ente educador y no parcializado sobre su propia cultura.

Carballo considera que una problemática que tiene el periodista es que, al cubrir este tipo de temas que llegan a tener carácter social, se cree que se les está dando voz a los pueblos indígenas a través de la nota. Lamentablemente, muchas veces se silencia y polariza lo que se conoce de las poblaciones indígenas.

Al respecto, Carballo agrega que:

> Si se sigue presentando a los indígenas como víctimas y con problemas y como que una y otra vez están peleándose, se termina acentuando su naturalización y casi se infantiliza. Esto quiere decir que se hace ver de que siempre están en la necesidad de que alguien llegue a solventar un problema. En el momento en que se infantiliza a los indígenas en las informaciones, la población termina pensando que necesitan de los demás para poder resolver sus necesidades.

Unidad de Análisis II: Percepción periodística sobre la temática indígena.

Como último instrumento y unidad de análisis, se refiere a entrevistas a profundidad realizadas a varios asesores, periodistas y expertos en el tema cultura que puedan brindar una mejor visión del panorama establecido.

En este análisis se busca comprender, desde diferentes aristas, cuáles son los factores que determinan el abordaje noticioso en el ámbito cultural periodístico costarricense y la influencia que este llega a tener en el desarrollo social. Se tienen en cuenta dos posibles factores influyentes. y causantes de un impacto negativo o positivo en la educación de las generaciones al respecto. En este apartado se analiza a los medios de comunicación, y la población costarricense y la educación.

Entrevistas a profundidad

Con el objetivo de profundizar las perspectivas que se tienen a nivel nacional sobre el abordaje de noticias y eventos culturales con enfoque indígena, se buscó hablar asesores y personas

que tratan temas y se relacionan con estos grupos de una manera más directa con el fin de ampliar la información de esta investigación.

En la realización de este instrumento de entrevista a profundidad realizada a Ovidio López realizada el 6 de octubre del 2021, se realizaron las siguientes preguntas:

- ¿Cómo considera usted que se detalla a país verdad el tema cultural indígena en la actualidad?
- A nivel de educación, ¿cree que los programas educativos del MEP realmente agregan la suficiente información en el conocimiento de los pueblos indígenas que habitan en el territorio de Costa Rica.
- Las mallas curriculares, a nivel país no contienen apartados suficientemente extensos y vemos los programas educativos bastante desactualizados. ¿Cómo cree se maneja el tema cultural indígena?
- A nivel de medios de comunicación, ¿usted considera que se parcializa y se victimiza el papel indígena para Costa Rica como si fuese una obra social de bien social?

- ¿En qué medida cree usted que el factor educación y medios de comunicación juntos, influyen en la pérdida cultural del país, específicamente, de la cultura indígena?

En la segunda entrevista a profundidad, realizada a Kathia Cárdenas de Noticias Repretel el 20 de octubre del 2021, se realizaron las siguientes preguntas, estas en base a lo conversado con López de la Mesa Nacional Indígena.

- ¿Cómo se manejan los temas culturales en Repretel?
- ¿Qué tan difícil es cubrir temas de cultura en Costa Rica a diferencia de otras áreas como sucesos, deportes, u otros temas que pueden verse más visualizados en los medios de comunicación?
- ¿Por qué cuesta más que los medios de comunicación le den visibilidad este tipo de temas y cuál es la percepción que tiene usted como periodista al respecto?

- ¿Qué pasa con el papel de los medios de comunicación como referentes de educación cuando los programas de estudio no han sido suficientes en la formación y promoción de la propia cultura indígena costarricense?

En la entrevista a profundidad realizada a Pablo Carballo, sociólogo de la Universidad de Costa Rica, se realizaron las siguientes preguntas:

- ¿Qué factores hacen que la sociedad costarricense vaya perdiendo el interés en temas de cultura relacionados con los pueblos indígenas a través del tiempo?
- ¿Cuál es percepción que tienen los costarricenses no pertenecientes a grupos indígenas sobre estos y cómo afecta esto en la pérdida cultural de los mismos?
- ¿De qué manera puede el periodismo cultural afectar al abordar temas sobre las poblaciones indígenas en el pensamiento colectivo costarricense?
-

En la entrevista con Chechey González< asesor de Vida Estudiantil del Ministerio de Educación Pública (MEP) realizada el 7 de octubre del 2021 se realizaron las siguientes preguntas:

- ¿Qué conoce usted sobre los programas educativos que involucran materias y procesos interculturales?
- Actualmente, ¿qué programas se manejan para promocionar la materia cultural de Costa Rica?
- ¿Existen programas en el MEP que involucren de lleno a la población indígena y su cultura?

Para la entrevista realizada a Víctor Pineda Rodríguez el 2 de noviembre del 2021, jefe del departamento de Educación Intercultural del MEP se realizaron las siguientes preguntas:

- ¿Qué programas se han desarrollado en el MEP en el último año que promuevan el desarrollo de información en escuelas y colegios sobre cultura indígena?

- ¿Cuántas escuelas de población meramente indígenas existen en el territorio costarricense y qué tipo de educación se imparte en ellas?
- ¿Qué ha pasado con las mallas curriculares y los temas indígenas que se incluyen en ellas?
- ¿Por qué considera usted que la población costarricense no indígena cree que a nivel educativo no se tienen presentes las culturas indígenas costarricenses o no se les da importancia?

En la entrevista realizada a Juan José Garita, periodista del medio regional La Voz de Talamanca el 1 de noviembre del 2021, se realizaron las siguientes preguntas:

- ¿Por qué los medios de comunicación nacional no abordan temas de cultura con mayor periodicidad hoy en día?
- ¿Cuál es el papel del periodismo cultural en Costa Rica en cuanto al abordaje de temas culturales relacionados a las poblaciones indígenas?
- ¿Es responsabilidad de la población o de los medios el que los temas indígenas vayan quedando poco a poco olvidados en la sociedad costarricense?
- ¿Qué importancia representan los medios regionales e el desarrollo del periodismo cultural costarricense?

Para Ovidio López, asesor de la Mesa Nacional Indígena, en la entrevista realizada el 6 de octubre del 2021, la percepción de Costa Rica hacia sus propios pueblos indígenas, está muy distorsionada por la imposición cultural que tiene el país y que ha colaborado en que se vea a esta de una manera más ligera, sin la necesidad de aprender lo que realmente representan en la propia cultura del país.

> La percepción nacional sobre esta cultura es más folclórica…. La gente se va en que, es una costumbre, que, si bien lo es, no toman en cuenta que ese es un acto, es una práctica cultural, espiritual, que tiene sus normas, que tiene sus reglas y que no todo mundo puede participar en el mismo nivel … Un caso, es el de la chicha, es una bebida ceremonial, no es una bebida para emborracharse. Pero ¿qué es lo que pasa? todo esto, el país lo llegó a ver de una manera folclórica.

Esta respuesta va determinada desde el punto de vista del indígena como un todo, ya que López menciona que, desde hace un tiempo, se vuelve la mirada a estos pueblos de una manera auto preceptiva, en base a lo que ha aprendido de ellos en nuestros canales de información y aprendizaje como lo son la educación y los medios de comunicación, ya que la población costarricense no tiene una visión de los indígenas amplia, por ende, no se comprenden su manera de vivir y su cosmovisión.

Sobre esto, López agrega que:

> Si vamos a otro tipo de cuestiones como, por ejemplo, la cultura y la conservación del ambiente, resulta que, milenariamente los pueblos indígenas, tienen un sistema de conservar los recursos naturales tanto renovables como no renovables. Y se les ha cuestionado por como mantienen sus viviendas en armonía con el ecosistema, pero ellos lo ven como el espacio donde viven miles de especies y tratan de conservarlas. Los costarricense no indígenas lo ven como una manera sucia de vivir.

Sumado a esto, la cobertura de noticias en el país de índole cultural abarca muchos aspectos. De cierta manera, se ha distorsionado bastante el contenido noticioso de este aspecto al punto de considerar noticias de espectáculos dentro del ámbito cultural.

En otra entrevista realizada a Kathia Cárdenas, periodista de Repretel, el 20 de octubre del 2021, se conversó sobre la percepción y el significado de cultura que manejan los medios de comunicación a la hora de cubrir noticias de índole cultural.

Uno de los aspectos a considerar es que, en muchos medios de comunicación no existe un periodista que se especialice en el tema cultura. La mayoría de los periodistas cubren varias fuentes y si bien esto diversifica el desarrollo de noticias, al mismo tiempo, limita |la producción de notas de este carácter. En el caso de Repretel, así lo menciono Cárdenas asegurando que:

> Hay dos secciones, está el área de reportajes y el área de temas de actualidad, entonces los que cubren notas del día a día son notas más cortas, noticiosas, no tan de análisis y profundidad, Ellos sí tienen una fuente. En el caso de los reportajes, no tenemos una fuente

> asignada porque vamos haciendo lo que va surgiendo de interés. Pero evidentemente se vuelve un poco más lo de la afinidad a los temas.

La percepción cultura, abarca muchos ámbitos y artes por cubrir a nivel de comunicación. Si nos vamos a las secciones culturales, predominan los eventos, obras de teatro y en algunos casos, temas de espectáculos, que comúnmente se mezclan con la cobertura de temas culturales. En el caso de Cárdenas en su experiencia periodística en el medio, muchas veces la promulgación de eventos como obras de teatro o puestas culturales no llegan a ser informados por parte de instituciones de interés de una manera que el medio se interese por cubrirlas.

Por otra parte, en la entrevista realizada a Pablo Carballo, sociólogo de la Universidad de Costa Rica, el 25 de octubre del 2021, confirma que, primero debe de partirse desde el punto de vista mediático y lo que esto reconoce como cultura para su propio medio y concepto. Esto, ya que el término "cultura" es subjetivo y comprende muchas definiciones a partir de las cuales los conceptos y enfoques pueden variar ampliamente. Carballo afirma sobre esto que:

> La cultura, el término, necesita definición para poder ser operativa. Esto incluso lo propone un autor, Terry Eagleton. Porque usted puede hablar de cultura como normas y costumbres. Puede hablar de cultura como arte, en el sentido de lo que las personas hacen regularmente. Por ejemplo, novelas. Usted puede analizar la cultura costarricense, desde sus obras novelescas o históricas y eso entra dentro del término cultura. Otra cosa que puede estudiarse es el de las costumbres más tradicionales y no es la misma definición. Entonces lo que dice este autor es que hay un problema porque aún no se ha definido el núcleo de cultura. Y entre menos se define este término, mayor va a ser la amplitud de enfoques. Esto en el caso de periodismo cultural.

Otra de las condiciones que lograron percibirse a través del análisis de noticias relacionadas a los indígenas fue la marcada línea en visión de necesidad. Es decir, que la mayoría de las noticias presentadas al público, hablan de las personas indígenas de una manera marginal. Escasos recursos, necesidad de ayuda, abandono gubernamental.

Si bien, estos factores pueden alarmantemente verdaderos, gran parte de la opinión que tienen los costarricenses no indígenas sobre ellos, ha sido construido en base a la cara que los medios de comunicación le presentan a la sociedad. Esto, sumado a la indirecta comparación y sentido de una "buena vida" según los estándares sociales con los que crece una población.

Visto desde esta manera, las noticias, y los medios de comunicación tienen un impacto directo en el concepto que tienen los costarricenses sobre las situaciones que suceden dentro de la misma. El deber de responsabilidad de ir más allá y de buscar perspectivas positivas que busquen promover la conservación y visualización de temas que llamen la atención del consumidor. Si a esta problemática, se agrega el interés que tiene el costarricense en temas de índole cultural a nivel general, que es bastante poco, agrega un grado de mayor de complejidad en el abordaje y desarrollo de temas similares.

Durante la entrevista, Carballo, ahonda en este tema y menciona este proceso como una auto percepción de la realidad:

> Siento que, a nivel general, los consideramos intrínsecamente pobres, pero no de simbología. Juzgamos su manera de vivir desde un pensamiento "querer y ser", y si el deber ser es tener un apartamento, un carro, tener una computadora y libros, entonces yo ya estoy jugando que ellos si son pobres. Nosotros enjuiciamos su acción con nuestros valores porque creemos que estos deben de ser universales y no cuestionados y eso nos da confianza, a la vez que acentúa un criterio muy importante para nosotros que es la verdad. El tema de la población indígena lo trabajamos como pobres según nuestros valores de riqueza y pobreza porque están en el valor de la tenencia de objetos materiales.

Esto, concuerda con la importancia en la percepción de desarrollo que López mencionaba al decir que los pueblos indígenas tienen muchas riquezas, pero cuando observamos la forma de medir desarrollo y de medir la pobreza en el país, no toman en cuenta la realidad de los pueblos indígenas sino, que el desarrollo económico."

En relación con la cobertura de noticias enfocadas en temas culturales indígena, Cárdenas, también acotó que sí es verdad que no se cubren tantas informaciones por muchas razones pero que nunca ha existido una negativa del medio en cubrirlas.

Situaciones como el desplazamiento de equipos hasta zonas alejadas involucra tiempo, y el periodista, al cubrir varias fuentes o informaciones cuenta con menos tiempo para poder desplazarse y continuar con las demás coberturas que debe de hacer.

Sin embargo, Cárdenas agrega sobre la baja cobertura de temas que:

> Estamos compitiendo con una agenda amplia de temas, de voces y de interés y en este caso hay áreas, sucesos, deportes, políticas (…) Los medios son un reflejo de la sociedad en muchos aspectos. Tenemos que empezar por ver cómo ve la sociedad a la cultura. Si lo vemos en nuestro país, no somos un país muy culto diría yo (…) Siento que no se nos ha enseñado a apreciar muchas cosas relacionadas con el arte. Como sociedad no valoramos a la cultura y eso lleva a que esta no tenga un papel tan preponderante en nuestro país. (…) No quiere decir que la cultura no importe, pero si llega a verse como algo secundario, y sé que suena feo, pero termina siendo un reflejo de lo que a la sociedad le interesa.

Los temas de cultura, según Cárdenas, si llegan a cubrirse en varios medios del país, pero la escasez de temas, sumado a la distribución escaza de informaciones por parte de entes culturales llegar a complicar la cobertura de estos.

Si la cobertura de temas de índole cultural no es lo suficientemente cubierta, la parte informativa sin apartados negativos sobre los pueblos indígenas es casi imperceptible. Poco a poco se han ido visualizando temas que los involucran, pero la mayoría de las notas publicadas habla sobre problemas con las tierras o necesidad.

Al respecto, Carballo concuerda con esto al mencionar que estos temas:

> Han venido ganando más interés que antes. Ha tenido más visibilidad por los temas de recuperación de tierras. Los asesinatos también. Pero incluso hoy no se sabe nada de ellos. Cuando usted dice periodismo cultural usted está buscando todo aquello que sea subjetivo. Va a depender de la definición. Cultura es cercana a la definición de educación. Todo aquello que fomenta un proceso educativo es cultural.

Para López, la importancia de procesos inclusivos dentro de las aulas, así como las mallas curriculares cumplen un papel fundamental en el desarrollo educativo de las nuevas generaciones.

A nivel de educación, existen programas extracurriculares que se están implementando dirigidos hacia las nuevas generaciones y poblaciones indígenas, esto con el fin de crear un sentido de valor en los estudiantes. En una entrevista realizada a Chechey González Arce de la dirección de Vida Estudiantil del Ministerio de Educación Pública el miércoles 7 de octubre del 2021, este afirma que al menos en las actividades extracurriculares se están tratando de implementar espacios donde se promueva la apreciación de la cultura. Sin embargo, es un proceso que se está recién desarrollando en la institución. González al respecto, dijo lo siguiente:

> Se espera que en el mes de noviembre se pueda realizar una actividad que viene a darse a través de una política de idiomas denominada "Hacia una Costa Rica Bilingüe". Este pretende fomentar la inclusión del LESCO y las lenguas indígenas presentes en el país. Se pretenden tomar poemas, canciones y expresiones culturales para hacer una obra artística diferente que involucre a estudiantes indígenas y no indígenas. Esto sería en la parte extracurricular.

El periodismo en general cumple una función educativa para la población. Tiene acceso a la información y al mismo tiempo el deber de compartirla con el pueblo. Es precisamente por esto que se hace énfasis en la capacidad de impacto que tienen los medios de comunicación en las percepciones que puede tener la población costarricense sobre el estado del país, esto en todos los ámbitos; economía, política, seguridad, deportes, entre otros. A mayor cantidad de notas sobre un tema específico, mayor relevancia en la información y el impacto que genera en las personas, esto de manera negativa o positiva. Si se publican notas sobre robos, asesinatos y fraudes, el pensamiento nacional será de un país inseguro.

Al respecto Cárdenas, acotó que:

> …nosotros también creamos una opinión en alguna forma y también entiendo que nosotros tenemos alguna cuota de responsabilidad en que la gente sea "culta" pero lo que pasa es que es una dinámica muy complicada y la gente no sabe, pero es muchísima información la que nos llega entonces tenemos que discriminar.

López considera que a nivel de educación ha hecho falta ciertas iniciativas para mostrar la realidad nacional de los pueblos indígenas, al mismo tiempo que los medios de comunicación no consideran importante la información que “no vende” asegurando que:

> Los medios de comunicación comercial no están interesados porque eso no vende. Entonces hay medios digitales, medios alternativos por los cuales ellos están haciendo muchos esfuerzos para distribuir información más aproximada a la situación que están viviendo los pueblos.

A nivel educativo, también se percibe un abandono de temas culturales relacionado a la población indígena en el aprendizaje que es impartido en base a las mallas curriculares tanto de primaria como secundaria. Hoy se está trabajando en una actualización, modificación programas de estudio para que calcen con las nuevas políticas educativas y curriculares.

Para Víctor Pineda jefe del departamento intercultural del Ministerio de Educación Pública, como nación ya se reconoce al territorio nacional como un territorio con más de una cultura reconocida. Tomando en cuenta esto, a nivel educativo sí se desarrollan proyectos que involucren el desarrollo y desenvolvimiento de espacios que brinden la apertura y el aprendizaje de las culturas. Pineda, al respecto, comenta que, en el MEP, “sí reconocemos la interculturalidad, partiendo desde el punto donde lo primero es tener un profundo conocimiento de mis raíces culturales para luego tener una mejor apreciación de la otras que existen”.

Pineda también concuerda en que a nivel país existe una marginación de las poblaciones que se ven lejanas y con una cara de apreciación desde la lejanía, donde los costarricenses no indígenas, les invisibilizan incluso con la manera de dirigirse a ellos.

Al respecto, Pineda asegura considera que:

> En Costa Rica hay una dominante que tiene inflexión en el imaginario costarricense de que aquí todo lo importante se desarrolla en la gran área metropolitana, y esta es auto céntrica y euro centrista, pero esta es solo una de las culturas que tenemos y es la cultura de la persona mestiza como tal, sin embargo, hay otras culturas presentes en el territorio nacional. Están las poblaciones indígenas, las poblaciones afrodescendientes y todo lo que

> surge a razón de las poblaciones migratorias. Pasa con la población pasa indígena que los tratan como niños isla. Se cree con la población indígena que nada más son de museo. Que son temas de una gira escolar o por interés específico, pero no es una actividad de fin de semana. Realmente se debe trabajar por evitar la discriminación y la normalización. Los discursos sociales son muy parcializados en torno a la normalización de insultos.

Con Juan José Garita, periodista del medio cultural La Voz de Talamanca en la entrevista realizada el 1 de noviembre 2021, se conversó sobre el papel de los medios de comunicación regional y el rol que cumple el periodismo cultural en estos para el desarrollo de la población. Garita asegura que, gracias a estos, muchos datos logran conservarse, ya que los medios masivos no divulgan información cultural de manera periódica y se enfocan en notas que logren captar la atención de los espectadores con temas diarios según agenda.

Al respecto, Garita aseguró que estos "desempeñan una labor importantísima., y gracias a la tecnología, y la transformación de esta, mucha de esa información que sale gracias al trabajo de un medio de comunicación regional se puede ver a través de estas plataformas digitales de ahora".

Agregó que no es solo el ámbito cultural sino la visualización de temas que normalmente se quedan desapercibidos porque los medios masivos costarricenses no cubren noticias que pueden brindarle relevancia al desarrollo del país. Esto hace que la importancia de espacios a nivel de comunicación, brinden otro tipo de perspectivas a nivel país y contribuyan a la preservación de datos y transparencia pública.

Al respecto, Garita, al respecto de la cobertura:

> Con esto de juegos nacionales, en Upala han estado transmitiendo beisbol y viene su emisora con su página de Facebook y transmite un juego de eliminatorias, y eso no lo hace cualquier otro medio nacional. Vea el valor que tiene, que la gente puede verlo y darse cuenta de esos nuevos y esos nuevos deportistas que van a estar ahí. En la parte de cultura, pasa lo mismos a nivel general lo que es literatura, hay un programa en la emisora de Turrialba donde se habla sobre diferentes escritores y obras, esto a través de un espacio en la radio cultural. de ahí entonces la importancia tan grande que estos desempeñan. Gracias

> a todas estas plataformas digitales, estos medios tienen la oportunidad de llegar a más personas a diferencia de antes donde solo existían las emisoras del ICER.

Esta respuesta, concuerda con las perspectivas y opiniones que manifestaron los participantes del grupo focal y refuerza la idea de que los medios grandes no filtran la información cultural y por ende el ejercicio del periodismo especializado en esta área no se percibe.

En referencia a la responsabilidad periodística que pueden tener los medios de comunicación y el periodismo cultural en la no cobertura de temas de poblaciones indígenas y si se comparte la responsabilidad, se determinó con anterioridad a través del grupo focal que se siente una responsabilidad compartida en la poca práctica de preservación que tienen los costarricenses y los medios de comunicación en la afectación cultural temas relacionados a la población indígena costarricense.

Garita también propone que existe otro factor que colabora en este desconocimiento asegurando que:

> Yo creo que ambas partes tienen responsabilidad porque los medios son los que dan a conocer muchas de estas cosas, creo también que hay una formación por la que uno pasa que comienza en las aulas. Pero considero que comienza por los medios de comunicación porque tienen que difundir estas informaciones que ayudan para hacer crecer al pueblo, y no sé si hasta cierto punto tener a un pueblo domesticado que no quiere que la gente conozca tanto porque si usted conoce usted cuestiona.

Caballo asegura que, a nivel general, y de manera indirecta, se conoce ahora más sobre los indígenas precisamente por la cobertura que los medios hacen de temas relacionados a asesinatos y este tipo de problemáticas, sin embargo, el desconocimiento a nivel informativo sobre costumbres y datos básicos no los conocen los costarricenses que nunca han tenido un acercamiento de algún tipo con alguno de los asentamientos indígenas asegurando que, “no hay conocimiento porque no hay acercamiento con los centros neurálgicos, políticos, económicos del país.

Finalmente, se recalca la necesidad de que diferentes agentes del país busquen una manera de promover las necesidades culturales desde una perspectiva que exalte las costumbres y tradiciones de los pueblos indígenas en lugar de presentarlas como referencias históricas a la sociedad costarricense es necesaria.

Ovidio López, concuerda en que, a nivel gubernamental:

> Recordemos que el país, en Estado Nación, adopta, ejecuta e impulsa el desarrollo económico que es capitalista, máxima ganancia, que no se comercializa. Todo tiene un precio, versus la concepción de desarrollo de los pueblos indígenas que es el buen vivir. Parte del equilibrio, las relaciones con el cosmos, parte de las relaciones con la naturaleza, parte del desarrollo con las personas.

Parte de ese desarrollo, influye en las comunicaciones costarricenses, que dan prontitud e inmediatez a temas que se consideran, "más importantes a nivel social" pero, que, sin intención de hacerlo, terminan rezagando la historia cultural indígena que termina pagando el precio con una no visualización consciente de lo que medios de comunicación comparten sobre ellos.

Unidad de Análisis III: Percepción de la población joven

En esta unidad se procede a investigar y ampliarlas ideas y percepciones que tiene la población joven adulta costarricense sobre el abordaje cultural que los medios de comunicación le dan al tema indígena, al mismo tiempo que se analiza qué conocimientos tienes estos del mismo.

A través de un grupo focal con un total de 9 personas que rondan las edades entre los 18 y 29 años, se tomarán en cuenta las opiniones, pensamientos y criterios que estos tienen sobre la influencia que los medios de comunicación tienen en la sociedad costarricense.

Grupo Focal

A través de este instrumento, se busca tener conclusiones con base a las respuestas detalladas de los entrevistados participantes del panel. Martínez (2012) define un grupo focal como:

> Es una técnica de recolección de datos de tipo cualitativo ubicada dentro de la entrevista, pero con carácter grupal que se usa dentro de las ciencias sociales. Se le denomina focal porque se enfoca en un tema específico y en reducido número de sujetos (p. 2).

Se realizó un grupo focal con la muestra establecida. Esto consistió en la participación de nueve personas con edades entre los dieciocho y los veintinueve años que trabajan y estudian, que solo estudian y que solamente trabajan. Todos con escolaridad similar.

De acuerdo con Martínez (2012), un grupo focal "sirve para recopilar información en base a las experiencias personales que se da en la discusión de un tema definido en un grupo relativamente pequeño con resultados de alto nivel de profundidad" (p. 3).

Tabla 22. Participantes del grupo Focal.

Participante	Edad	Carrera	Grado de Escolaridad	Ocupación
María Paula Rodríguez	22	Publicidad con énfasis en gestión de proyectos	Cursando	Trabaja y estudia
Alexander Solano	28	Administración de empresas	Cursando pruebas finales	Trabaja
María Gabriela Espinoza Morúa	24	Licenciatura en Psicología	Egresada	Trabaja y Estudia
María Laura Elizondo Solano	25	Licenciatura en Recursos Humanos	Egresada	Estudia y Trabaja
Luis Felipe Alvarado Rojas	29	NA	Bachillerato	Trabaja
Esteban Blanco	25	NA	Bachillerato	Trabaja
Mariuz García Alcázar	26	Ingeniería Civil	Cursando	Estudia y Trabaja
Ericka Jiménez	22	Prescolar	Cursando	Estudia
Aura Siwo Rodríguez	23	Banca y Finanzas, Planeación Económica	Cursando	Estudia

Fuente: Elaboración propia, 2021

Durante este, se les realizó a los participantes el siguiente cuestionario:

- ¿Qué hacen en su tiempo libre?
- ¿Con que regularidad usan redes sociales?
- Dentro de su uso diario de redes sociales, ¿consumen contenido noticioso?
- Si no es a través de redes sociales, ¿de qué manera se informan, escuchan o ven noticias o algún medio de comunicación?
- ¿Qué percepción tienen ustedes de los medios de comunicación?
- ¿Qué entienden ustedes por cultura?
- ¿Conocen alguna persona que provenga o sea descendiente de algún pueblo indígena costarricense?
- En relación con el periodismo y la cultura, ¿cómo cree usted que los medios de comunicación abarcan o manejan la información cultural indígena del país?
- ¿Cuál cree usted que es el papel que le dan los medios de comunicación a los pueblos indígenas costarricense?
- ¿Creen que los medios de comunicación influyen directa o indirectamente en la percepción cultural que tienen los costarricenses de nuestra propia cultura?

Este grupo focal, se realizó el día 12 de octubre del 2021 e inició las 8:00 de la noche. Se comenzó con una breve explicación y la temática que se irá a abordar durante la sesión. Cada uno de los participantes deberá presentarse con su nombre, edad, carrera universitaria (si la posee) y si actualmente se encuentra estudiando o trabajando.

Las primeras preguntas son de carácter general, con el fin de comprender el uso y participación que estos tienen respecto a el consumo de noticias y así mismo, el medio que utilizan para comunicarse con frecuencia como pueden ser las redes sociales. Más adelante se introducirán preguntas basadas en los objetivos de la investigación que al final darán las conclusiones para probar lo que se planteó anteriormente.

Una de las primeras características de la muestra es que predomina el uso de redes sociales para informarse de aconteceres nacionales. Esto a diferencia de generaciones con edad superior

que aún prefiere consumir noticias a través de medios tradicionales como la televisión o el periódico.

En algunos casos, familiares tienden a ver noticias en alguna hora del día e informarse a través del televisor, y, de manera circunstancial se termina viendo o escuchando alguna noticia en este. Sin embargo, el contacto con la información es mínimo, ya que muchos de ellos, no siguen a medios de comunicación en sus redes sociales tampoco.

María Gabriela Espinoza, psicóloga y participante del grupo focal afirma al respecto que:

> En mi caso, bueno, yo no tengo Twitter entonces la red que uso más para eso, para ver noticias o revisar los noticieros es Facebook, pero no es como que sea un hábito por decirlo así, no es como que lo haga todos los días, sino que de pronto en Facebook me sale alguna noticia que alguien compartió, entonces la puedo ver. Si tengo que buscar algo como dijo Alexander, entonces lo busco, pero utilizo Facebook.

Al analizar los resultados de la pregunta anteriormente descrita, se puede percibir un distanciamiento por parte de las nuevas generaciones al acceso de información noticiosa como parte importante de su día a día. Muchos de ellos llegan a informarse a través de medios de comunicación, pero no es algo fundamental en su uso de redes sociales, y esto puede deberse a que, poco a poco la percepción que las generaciones jóvenes costarricenses en torno los canales de comunicación mediáticos han dejado de representar figuras de alto valor y credibilidad noticiosa.

Una evidencia de esto se da en el grupo focal realizado, donde la mayoría ya tiene creada su propia percepción de los medios de comunicación y en el análisis de esos resultados podemos ver que predomina un sentimiento de incredulidad y desconfianza.

Por otra parte, María Laura Elizondo, administradora de empresas y participante del grupo focal realizado el 12 de octubre del 2021, concuerda en que ya los usuarios identifican más, muchos de los objetivos mediáticos y han perdido el interés en muchos aspectos a diferencia de las generaciones de antes. Al respecto, Elizondo expresó que:

> En mi caso, considero que los medios de comunicación se enfocan más en vender que en comunicar, entonces como decían anteriormente los otros encuestados, muchas veces inclusive no se hablan o se tratan temas importantes, por ejemplo, socialmente, un día como hoy de las culturas vende más toda esta parte de amarillismos, el chisme vende un montón, se habla más de eso que de cosas importantes. Creo que atrás hay muchas cosas que quizá uno desconoce también, pero creo que va más en vender que informar.

Por otra parte, Felipe Alvarado, también participante del grupo focal, considera que la necesidad de informar sigue ahí, sin embargo, se puede percibir una necesidad de crear discusión a través de discursos que dividen a la población. Ante esto, Alvarado asegura que:

> Los medios de comunicación muchas veces sí inician como una forma de informar a las personas, pero creo que algunas veces lo que buscan es generar debate entre la población y ver que expresen lo que piensan, en lugar de abarcar una visión más amplia de toda la información que la gente necesita conocer.

Este punto de vista fue compartido por varios participantes del grupo focal que consideran que, la información se tiende a sentir repetitiva y que a través de las redes sociales que es donde la mayoría recibe más información de medios, los titulares polémicos pueden llegar a generar división entre las personas, además que situaciones como la que se vive actualmente con la emergencia sanitaria por el Covid-19 ha saturado los canales de comunicación porque los medios tienen a centrarse en noticias referentes a esto casi en su totalidad.

Al respecto Alexander Solano, participante del grupo focal considera que:

> Siento que a veces se quedan hacia donde más se vende, por así decirlo. Como dijo Paula, creo que ahora con lo del Covid-19 es una normal. Se habla solo eso o si es a nivel deportivo, tal vez algún acontecimiento importante, pero se vende la misma noticia todos los días y las redes sociales también ha llevado a vender con el título.

En cuanto a las percepciones de abordaje culturales costarricenses todos los participantes concordaron que, aunque la información puede estar ahí, la información no se trasmite de una manera en que se considere importante o de interés. El día en que se realizó grupo focal, siendo 12 de octubre, las noticias que se transmitieron referentes a la fecha fueron casi inexistentes.

La perspectiva que tiene todo el grupo de participantes es de los medios de comunicación despreocupados por dar cobertura a temas de cultura. Su escaso abordaje y falta de información documentada para los costarricenses que consumen noticias aumenta la percepción social que se tiene de la imparcialidad en la cobertura que estos dan al país.

A la hora de la percepción que cada uno tiene de los pueblos indígenas, las respuestas apuntaban a personas pobres, marginados, que necesitan ser educados y ayudados por el gobierno.

Gabriela Espinoza participante del grupo focal opina que:

> Se les considera personas en cierto sentido retrógrados que viven de cierta forma que está alejada a lo moderno, entonces por eso también se les invisibiliza. A nivel social se les margina, como "nosotros somos los ticos, pero ustedes son los indígenas" y se tiende a hacer esta distinción, incluso por temas de lenguaje y demás que se piensa que están desactualizados…

Este punto de vista concuerda con lo que Carballo hacía referencia anteriormente en sobre como la percepción de antigüedad ha caído en los pueblos indígenas a tal punto que la sociedad actual llega a hacer una separación de niveles sociales inspirados en sus propias aspiraciones vivenciales.

Esteban Blanco, otro de los participantes del grupo focal agrega que, "una de las etiquetas más grandes que se le da actualmente a la comunidad indígena es de ignorancia, debido a las condiciones en las que desarrollan sus actividades como la educación y su medicina natural, que a ellos les funciona" acotando que se informa a los costarricenses en percepción al modo de vida que la mayoría de los habitantes de Costa Rica se desarrollan.

En referencia al manejo de información cultural por parte del periodismo costarricense, el mayor porcentaje de participantes concordó en que no existe una amplia visibilidad de temas ya que no hay una equidad en el abordaje de noticias. Sin embargo, eso por varias razones sociales.

Alexander Solano, considera que solo se le da aprovechamiento a los temas culturales de Costa Rica cuando existe una festividad presente en el calendario. Sin embargo, el impulso mediático económico sigue dirigiendo las agendas de los medios de comunicación costarricenses hoy en día.

Al respecto, este participante opina:

> Entonces obviamente sí, la información está, los reportajes, las actividades que se hacen en las provincias, la cobertura a nivel de la noticia, pero yo creo que, hasta ahí. No es algo que se vaya pues, dando todos los días. Tal vez una persona que venga de fuera y quiera conocer más, tiene que buscar vía Google y así saber que somos, cuáles son esos aspectos culturales. Pero siento que se destaca más cuando hay alguna festividad.

Sin embargo, Mariuz García Alcázar, también participante del grupo considera que esto lo hacen con el fin de "sacar la tarea" y ya, pues la información, si bien es informativa, no llega a transmitir nada más que datos de la conmemoración que solo dura en el día festivo y para él no es suficiente. Otro de los puntos que consideró, fue el espacio que los medios de comunicación les dedican a las notas de cultura, que son claramente imparciales de cara a la información en otras áreas predominantes en los medios.

García considera que sobre la cobertura del periodismo cultural en algunos ámbitos:

> Concuerdo con todos, en este caso como ejemplo, el 9 de agosto que es el día en que se celebra la población indígena a nivel internacional, es meramente comercial, meramente una noticia que los noticieros sacan por sacar la tarea para que la población vea y poder decir, "ok sí, nosotros tratamos esto, buscamos esto, investigamos esto", pero hasta ahí. Ya el 10 de agosto es un día normal para todos, ya no existe ese interés que menciona Felipe de buscar más información, no sé… ¿cuánta población tiene cierta región? o ¿dónde queda?, lo qué hacen, lo que no hacen. Ese 9 de agosto es nada más para que los medios de

> comunicación puedan sacar la tarea que es meramente informativo del día, es decir, una noticia más del día.

Si bien muchos estuvieron de acuerdo, Alvarado considera que hay cierto grado de responsabilidad en la ciudadanía que no busca como aprender de estos temas y que eso eventualmente repercute en la información que los medios de comunicación llegan a reproducir posteriormente. Este afirma que:

> Considero que no es tanto un problema de los medios de comunicación el hecho de que no se transmitan tanta información con respecto a las culturas, sino creo que más bien tiene que ver con nosotros como consumidores de la información porque, al fin y al cabo los medios lo que publican y la información que transmiten es lo que al pueblo le interesa y si realmente el pueblo transmitiera un interés propio de querer conocer más sobre estas culturas, creo que los medios tomarían en cuenta esto y tratarían abarcar más información pero como creo que ya del todos nosotros no nos involucramos y no nos interesa tener conocimiento acerca de ellos, si lo llegan a tocar lo hacen de una forma muy superficial o del todo no lo tocan.

Dentro del abordaje de temas culturales en medios de comunicación, podemos observar que si existe un marcado déficit en comparación a la cobertura de otros ámbitos periodísticos. Después del análisis de noticias publicada por CR Hoy y Repretel en línea, no se puede afirmar que existen notas sobre los pueblos indígenas costarricenses que sean de su totalidad consideradas "culturales", esto por varias razones. El tipo de nota, es decir, la categorización de esta, como se observar anteriormente, el tema que aborda, que es de contenido informativo en la mayoría de los casos, la periodicidad de las notas, y el lenguaje utilizado en su discurso.

Entonces, ¿se puede analizar el periodismo cultural desde el abordaje de temas culturales de índole indígena, si las notas que se publican en los medios de comunicación no desarrollan las noticias con ese fin en primer lugar?

Se conoce, a través del grupo focal elaborado que, existen puntos de vista distintos en argumentos específicos sobre lo que es la cultura, el periodismo cultural y el abordaje de temas desde la cultura nacional, sin embargo, las percepciones generales que se tienen respecto a lo que un medio de comunicación hace y permite en sus desarrollos informativos, presenta una clara inclinación hacia ciertos aspectos como el simple desinterés que pueden generarles estos temas a los medios de comunicación desde el punto de vista de ganancias económicas

Gabriel Espinoza reconoce que, si bien el abordaje de temas es claramente selectivo por parte de estos, el principio de la ejecución del periodismo se trata en educar a la población y por ende su grado de responsabilidad y ética con la misma aumenta, afirmando que:

> …Los medios de comunicación, y en este caso, el periodismo, también educan a la población e influyen en la población al igual que la población y la sociedad influye en periodismo y la forma de comunicar. Entonces, por ejemplo, si todo el tiempo se están dando noticias de fútbol y demás, eso está influyendo en la cultura verdad, o sea, lo que ya conocemos …el tico, "el Pura Vida", Keylor Navas… todo esto que ya nos identifica nosotros. Pero entonces, están dejando temas de la cultura de lado. En cuanto al periodismo, lo que hablábamos de los pueblos indígenas, la parte de la violencia, por ejemplo, y así hay muchísimos temas que de pronto se tocan como por tocar, se abordan por abordarlos como para que no digan que no se transmitió en las noticias, o no se abordó tal nota. Entonces, sí creo que es un poco selectivo.

Actualmente, si no se da la lectura a través del periodismo con presencia en redes sociales, la segunda frecuencia informativa que utilizan las personas, directa e indirectamente es la televisión. Ya sea por decisión propia o espacios compartidos con familiares, amigos o conocidos, si se están viendo noticias, eventualmente terminan por comentarse entre las personas presentes. Un suceso, un triunfo de un equipo de futbol o una nueva política impuesta por la Asamblea Legislativa terminan siendo temas de conversación en los espacios donde hay lugares transmitiendo las noticias.

Es por eso por lo que el impacto que el periodismo genera, y en este caso el periodismo cultural puede ejercer sobre las personas ya que son los espacios cotidianos los que terminan

creando conversaciones sobre los temas que los medios de comunicación decidieron desarrollar en esa determinada trasmisión lo que se queda con los costarricenses durante un periodo de tiempo y lo que fundamenta en ellos el criterio para poder hablar del tema con más personas eventualmente y tener su propia opinión del acontecer público.

Elizondo asegura que a la hora de ver noticias en sus espacios de ocio personales o compartidos…

> Nosotros llegamos a hablar con los compañeros de trabajo sobre el partido o muchas veces inclusive en estas zonas de trabajo, qué almorzamos todos a las 12:00, entonces están las noticias en el televisor y uno comenta con los compañeros sobre esto, y la verdad es que, uno ve muy pocas noticias sobre la cultura, por ejemplo, o sobre los indígenas.

Existen medios de comunicación costarricenses que son los responsables de llevar noticias al mayor porcentaje de la población de Costa Rica. Sin embargo, a nivel país también existe medios regionales que se encargan de transmitir las noticias de la zona a los interesados en escucharlas y aprender más sobre el lugar en el que viven. En ellos se transmiten noticias de índole informativo y también sobre curiosidades de los lugares que quizá no son de interés para la población en general. Sin embargo, la curiosidad de estos medios es que, dentro del ejercicio de su periodismo, sí dan espacios a temas como la cultura para poder desarrollarse de una manera más amplia a diferencia de las grandes empresas periodísticas de renombre en el país.

Blanco destacó el papel de los medios regionales en su respuesta a una de las preguntas del grupo focal, acotando que conocía muchas cosas de la población chorotega de Guanacaste, gracias a uno de los medios regionales presentes en el territorio guanacasteco.

Al respecto, este aseguró que:

> Por ejemplo, en Guanacaste existe un canal que se llama Anexión TV, creo que es el canal 36 de la señal de Guanacaste. Ahí en ese canal siempre se empeñaron por remarcar la cultura de la zona indígena Chorotega, en todos los guanacastecos, porque es algo importante a nivel provincial. Y a mí, el pensamiento que me causa es que no podemos

> permitir que, por ejemplo, un canal regional ponga más empeño enfocar todo eso bueno que nos que nos transmiten nuestras culturas indígenas.

Ese punto mencionado, pone en discusión el papel que desempeñan los medios regionales y su ejercicio en el periodismo cultural, que puede abordar de manera más detallada temas que quedan desapercibidos en medios de comunicación masiva, y al mismo tiempo, contribuir a la preservación de culturas dentro de un país.

Tomando en cuenta la opinión del periodista Juan José Garita, de la radio cultural la Voz de Talamanca en el análisis de resultados II de esta investigación, gracias a los avances tecnológicos, el ejercicio de comunicación local puede abarcar más territorio y llegar así a más personas permitiendo que se dé un contacto cultural más directo con la población costarricense.

La apertura que le dan los medios de comunicación regionales a temas que pueden pasar desapercibidos genera un impacto positivo en el desarrollo del periodismo cultural del país, lamentablemente muchas personas aún no conocen ni tienen un contacto abierto con estos, lo que aún genera un rezago en la distribución de informaciones a diferencia de las grandes cadenas noticiosas de Costa Rica.

En referencia a los medios masivos, es entonces el poco abordaje de notas lo que promueve los conceptos polarizados sobre la cultura indígena dentro de la sociedad. Si bien la mayoría de los participantes tiene conciencia de la falta de información y conocimiento que tienen de la propia cultura costarricense, dentro de las respuestas es donde se puede comprobar que muchas de las ideas que aún manejan, son las ideas con las que han ido creciendo con el paso de los años.

Dentro de los participantes del grupo focal, se analizó el concepto de cultura a modo personal, y evidenció que la mayoría se asocia a las costumbres y tradiciones de una nación.

Para Felipe Alvarado, el concepto de cultura se define como:

> Creo que el término cultura es muy amplio y abarca demasiadas cosas, características, propiedades, rasgos, vestimenta, la forma de hablar, la forma de expresar las cosas, el trato a los demás. Creo que es esa identidad que define a los seres humanos a nivel general y que nos diferencian, pero que al mismo tiempo nos unen, porque lo bonito de la cultura porque como hay tanta diferencia, y diversidad que nos permite compartirlas y que hasta cierto

> punto llegan a mezclarse entre ellas, pero que definitivamente están en constante movimiento.

Sin embargo, para Siwo Rodríguez, este término tiene que ver con el aprendizaje que se va generando a nivel personal, y como a través del conocimiento este va evolucionando, considerando que "es todo lo que nos identifica, a nivel de tradiciones, ideas y conocimientos y comparto el hecho de que pueden estar en constante creación".

Carballo, desde la sociología asocia el significado de cultura con la educación, considerando, así como lo mencionaba Rodríguez anteriormente, que son procesos en el desarrollo humano que involucran la interacción y el aprendizaje para seguir transformándose. Este asevera que "la palabra cultura es muy cercana con la definición de educación. Se puede definir el término cultura como todo aquello que fomente un proceso educativo, que me "cultive".

A modo educativo, todos los participantes salieron del colegio hace al menos cinco años, lo que dificulta la actualización de información a la que estos puedan tener referencia a su educación secundaria. Sumado a esto, ninguna de las carreras que estos estudian o estudiaron llevó algún apartado en algún momento de la carrera que contemple materia sobre la población indígena y motivará de algún modo la actualización de datos respecto a estos brindada en el colegio.

Víctor Pineda, director de la dirección intercultural del MEP, aseguró que en el último par de años se ha trabajado en esa actualización del material educativo intercultural para cumplir con el aporte que esta le brinda a los costarricenses a nivel cultural, asegurando que es un trabajo conjunto al mencionar que:

> La identidad costarricense está reconociendo que los aportes de estas poblaciones apoyan a la identidad del país en general. Esto no solo tomando en cuenta indígenas, sino la población afrodescendiente y el aporte extranjero que ya existe en el país. Los programas de estudio se llevaron a cabo en los 90, entonces tienen muchas características de la política educativa anterior y es por eso por lo que, nos vemos una necesidad de modernizarlos, para que calcen con esa nueva política a nivel de educación con la percepción de preservación cultural que manejamos hoy.

Tomando en cuenta que muchas de las generaciones jóvenes adultas, no pasaron por esa actualización educativa, esto deja la curiosidad propia, alguna asignación curricular (dependiendo de los enfoques investigativos de cada carrera) y a los medios de comunicación como únicas fuentes de información para aprender y culturalizar a la población en cuestiones que deberían incumbirle a todos al tratarse de sus propias raíces culturales.

Por esta razón, el periodismo cultural, tiene la responsabilidad de crear espacios donde información que sin querer ha ido quedando atrapada en los años, pueda retomarse desde enfoques nuevos que llamen la atención del consumidor.

Como última pregunta del grupo focal, se les preguntó a los participantes si consideraban que el papel que los medios de comunicación y en este caso el papel del periodismo cultural influye en la percepción de temas indígenas costarricenses y mientras algunos consideran que estos lo hacen directamente, algunos consideran que se trata más de un trabajo en conjunto a nivel de sociedad que brinde un interés reciproco para el desarrollo de temas que le enseñen a la población a querer, cuidar y respetar sus culturas.

Paula Rodríguez (2021), participante del grupo focal aseguro al respecto que:

> Considero que sí. Sí llegan a influir, ya sea de una manera directa o indirecta, pero sí es cierto que mucha de la información que ellos dan sí es extranjera y lo del tema internacional, afecta lo que nosotros absorbemos, en la información del día a día.

Por otro lado, se contemplaron las ideas basadas en el respeto que debemos tener como ciudadanos pertenecientes a la nación y que cumplimos un papel importante en el proceso informativo. Ericka Jiménez considera que “a nivel general influyen mucho en la sociedad. Pero más allá también esta nuestra parte por el respeto a culturas propias y darles el valor que se merecen.”.

Es importante rescatar que, se entiende en el grupo cuestionado, que se necesita un mejor apego cultural que efectivamente se ha ido perdiendo con los años y de que todos son parte. María Laura Elizondo agrega al respecto que:

> En el caso de los temas indígena, es igual el desconocimiento que nosotros tenemos por la poca información y no solo depende de los medios, pero el respeto inicia por uno. Creo que si nosotros respetamos nuestra cultura nadie lo va a hacer y si optamos por otras culturas, evidentemente se va a ir perdiendo y va a existir esa cuestión de porque no la respetamos o le sacamos provecho. Creo que existe una importancia grande en la cultura indígena de la que deberíamos aprender más y respetar más.

Algunos de las otras perspectivas abogan por un poco de parcialidad asegurando que, si no se genera interés desde la opinión persona, cuesta mucho que estos temas sean abordados en medios de comunicación, que efectivamente se basan en los intereses actuales de la población para generar contenido noticioso de diferentes índoles.

Felipe Alvarado, considera que:

> Yo igual creo que si influyen, pero en un 50-50. En la comunicación siempre hay un mensaje, un emisor y un receptor. Si ambas partes no generan esa necesidad de que exista esa información y de que se transmita realmente una cultura real de lo que esta población realmente va a llegar un punto en que esta va a terminar desapareciendo, al menos para nosotros porque ellos van a seguir existiendo. Sí considero entonces que depende de ambos aspectos el darles la importancia que estos se merecen y que tienen.

Se comprende entonces que hay una responsabilidad de varios agentes estatales que promuevan la visualización de temas, pero dentro del desarrollo socioeconómico del país lo medios de comunicación indirectamente promueven el desinterés cultural del costarricense que no es educado desde pequeño para valorar sus legados culturales y poblaciones indígenas más allá de un nivel folclórico y conmemorativo en base a fechas estipuladas para homenajear a un grupo social.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Como apartado final se darán en este capítulo todos los pensamientos finales derivados de esta investigación, así como al mismo tiempo recomendaciones para el futuro de los diferentes actores involucrados en el tema del periodismo cultural.

Conclusiones

Llegando al final de esta investigación se cuenta con los tres objetivos específicos previamente mencionados al inicio.

- Confirmar, que el periodismo de cultura no ahonda en temas de importancia indígena costarricense como cultura propia de Costa Rica.

- Analizar la percepción del periodismo con respecto a cultura y la temática indígena.

- Interpretar la opinión de la población joven adulta de Costa Rica para entender de manera más detallada su conocimiento sobre sus propias ramas culturales indígenas y qué percepción tiene de estas según lo compartido en medios de comunicación.

En adelante se compartirán las conclusiones luego de evaluados los resultados y la información previamente recopilada.

- Los medios de comunicación costarricenses si influyen en la percepción social que tienen los costarricenses sobre temas de interés directos o indirectos en el ámbito cultural.

- Muchos de los medios de comunicación no cuentan con periodistas especializados en cultura y por ende existen secciones dentro de un medio de comunicación que cubren la temática cultural, pero no a través de un desarrollo libre del periodismo cultural en Costa Rica.

- Existe un marcado desbalance en la producción de noticias culturales costarricenses y a nivel de cultura en general no se desarrolla una cantidad considerable de noticias positivas y de aprendizaje cultural en comparación a otros ámbitos como el político, sucesos y deportivo.

- Existen percepciones diferentes sobre lo que el periodismo cultural debería cubrir en cada medio de comunicación y esto no permite una homogenización en las informaciones desarrolladas por estos, lo que causa un desbalance en lo que se consideran noticias e informaciones “culturales”, y, por consiguiente, hay una clara deficiencia en el abordaje y cobertura periodística de esta temática.

- Además de la educación, el periodismo si ejerce un papel informativo-educativo sobre la sociedad y los temas abordados desde el periodismo cultural responsable pueden influir en el desarrollo y aprendizaje de la cultura indígena de Costa Rica.

- La mayoría de las notas publicadas por los medios de comunicación referentes a poblaciones indígenas habla sobre problemáticas socioeconómicas y las intervenciones del Estado para rescatarles.

- Las generaciones jóvenes adultas están conscientes de la poca información que se conoce sobre la cultura indígena costarricense y la necesidad de tener espacios en donde estos puedan tener una mayor visibilidad, pero no pueden profundizar en aspectos y características de estos debido a la poca información que estos conocen al respecto

Dentro del desarrollo y análisis de la presente investigación se pretendía tener una clara compresión vista desde diferentes puntos de vista en el abordaje del periodismo cultural en Costa Rica y cómo estos interfieren en los procesos de preservación o pérdidas culturales.

El objetivo principal era: Evidenciar la falta de información compartida en el ámbito cultural del periodismo de Costa Rica sobre la cultura indígena costarricense. Y luego de haber analizado los resultados se llegan a las siguientes conclusiones.

- El periodismo cultural puede ser un referente de peso en la culturalización de la sociedad costarricense. Lamentablemente, el abordaje de noticias de carácter cultural, no predominan en los medios de comunicación masiva en Costa Rica.

- Existe una responsabilidad compartida entre la sociedad y el periodismo de mostrar interés en conjunto para generar mayores espacios en donde se pueda aprender aspectos culturales de los pueblos indígenas costarricenses.

Recomendaciones

A las futuras investigaciones:

- Ampliar más los rangos de búsqueda informativa y apoyar el desarrollo de investigaciones que no estén centradas en la problemática esencial de las minorías.
- Analizar los agentes internos a nivel de población indígena y conocer las perspectivas que estos tienen sobre las percepciones culturales que tienen los costarricenses no indígenas.

A la Universidad Internacional de las Américas:

- Brindar cursos dentro de sus programas académicos, no solo periodísticos sino en su mayoría de carreras afines, informaciones que puedan ser efectuadas desde las diferentes aristas profesionales, con relación al tema cultural y cultural indígena costarricense. De

esta manera, se dará un mayor compromiso, apoyo y respeto por los rasgos autóctonos nacionales y su manera de vivir.

A los medios de comunicación

- Capacitar a los periodistas en el área cultural para un abordaje más equitativo de notas culturales especializadas en temas, culturales costarricenses.
- Buscar referentes culturales regionales en la comunicación que apoyen la cobertura de noticas culturales y en especial, sobre las culturas indígenas y su desarrollo en la sociedad costarricense para poder abordar temas y visibilizarlos más en la sociedad del país.

A los periodistas

- Abordar temas que permitan que la sociedad costarricense escuche a esas minorías que representan riqueza cultural para el país.
- Dejar de presentar el papel de los pueblos indígenas como personas pobres con solo más que problemas y brindar una mejor visualización de sus formas de vivir que muestren de manera más real que

A los futuros estudiantes de periodismo:

- Comprometerse de manera profunda con su carrera y dar visibilidad a temas que son de propio interés cultural a nivel país, más allá de lo que se conoce como “ámbito cultural” en los medios de comunicación. Esto con el fin de crear informaciones más diversas que permitan a la población adulta joven reeducarse y aprender más sobre los pueblos indígenas

Referencias

Abad, G. (2013.) *Medios, periodismo y responsabilidad social: en busca de políticas públicas en el Ecuador*. Revista Latinoamericana de Comunicación. Ecuador. https://www.redalyc.org/pdf/160/16057409003.pdf

Aguilar, L. (2017) *Una reconstrucción del concepto de opinión pública.* Revista Mexicana de Opinión Pública. México. http://www.scielo.org.mx/pdf/rmop/n23/2448-4911-rmop-23-00125.pdf

Andreu, J. (2018). *Las técnicas de Análisis de Contenido: Una revisión actualizada*. Universidad de Granada. España. http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2018/02/Andreu.-analisis-de-contenido.-34-pags-pdf.pdf

Arroyo, L., Huertas, P., Peirano, C. y Pérez, M. (2014). *La Identidad del Adolescente y su relación con el Imaginario Nacional Costarricense*. Universidad de Costa Rica. Costa Rica.https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/aie/article/view/14798/14086

Avendaño, C. (2002). *Americanización de la vida diaria y Empoderamiento Comunicacional* Universidad Diego Portales. Chile. http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/3454/b15760236.pdf?sequence=1

Báez, E. (2013). *Modelo de negocio para medios digitales de periodismo cultural en Costa Rica* (Investigación para optar por el grado de Maestría en Administración de Medios de Comunicación con énfasis en Administración de Empresas de Comunicación). Universidad Estatal A Distancia. Costa Rica. https://repositorio.uned.ac.cr/bitstream/handle/120809/1165/Modelo%20de%20negocio%

20para%20medios%20digitales%20de%20periodismo%20cultural%20en%20Costa%20Rica.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Báez, E. (2014). *Modelo de negocio para medios digitales de periodismo cultural en Costa Rica*. Universidad Estatal a Distancia. Costa Rica. https://repositorio.uned.ac.cr/bitstream/handle/120809/1165/Modelo%20de%20negocio%20para%20medios%20digitales%20de%20periodismo%20cultural%20en%20Costa%20Rica.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Cabezas, J. (2006). *Perspectivas para una Cobertura Periodística Intercultural* (para optar por el grado de Maestría Estudios de la Cultura Mención Comunicación). Universidad Andina Simón Bolívar. Ecuador. https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/2438/1/T0364-MEC-Cabezas-Perspectivas.pdf

Cabrera, R. (2012). *El periodismo de espectáculos en medios escritos populares* (para obtener el título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación). Universidad de San Carlos De Guatemala. Guatemala. Http://Biblioteca.Usac.Edu.Gt/Tesis/16/16_0985.Pdf

Carvajal, V., Cubillo, K. y Vargas, M. (2012). *Poblaciones indígenas de Costa Rica y su acceso a la educación superior*. División de Educación Rural: Una alternativa de formación. Revista Educare. Universidad Nacional. Costa Rica. https://www.scielo.sa.cr/pdf/ree/v21n3/1409-4258-ree-21-03-00397.pdf

Chinchilla, L. Huertas, P., Cisterna P. y Pérez, M. (2014). *La Identidad del Adolescente y su relación con el Imaginario Costarricense*. Universidad de Costa Rica. Costa Rica. https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/aie/article/view/14798

CONARE. (2012). *Evaluación socioeducativo-cultural de los pueblos indígenas: acceso, permanencia y éxito en la Educación Superior Costarricense*. CONARE. Costa Rica. https://1library.co/document/zg95pl2q-evaluaci%C3%B3n-socioeducativo-cultural-ind%C3%ADgenas-permanencia-educaci%C3%B3n-superior-costarricense.html

Cruz, P. y Rosero, S. (2012). *El periodismo Cultural en la Prensa, escrita y la Televisión del Ecuador*. Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina. Ecuador. file:///C:/Users/6105340/Downloads/Dialnet-ElPeriodismoCulturalEnLaPrensaEscritaYLaTelevision-5896225%20(10).pdf

Daros, W. (2002). *¿Qué es un marco teórico?* Universidad Adventista del Plata Libertador. Argentina. https://www.redalyc.org/pdf/259/25914108.pdf

De Zutter, S. (2016). *La influencia de la ideología y la línea editorial en la selección de artículos periodísticos traducidos: estudio de caso a partir de dos diarios españoles.* Universiteit Gent. Belgica. https://libstore.ugent.be/fulltxt/RUG01/002/271/759/RUG01-002271759_2016_0001_AC.pdf

Del Ponti, P. y Pestano, J. (2012). *El papel del periodismo cultural en la construcción simbólica de un imaginario social globalizado.* Universidad de La Laguna. España. http://www.revistalatinacs.org/12slcs/2012_actas/192_delponti.pdf

Duan, Y. (2014). *La transformación del periodismo tradicional en el nuevo entorno digital.* Universidad Autónoma de Barcelona, España. https://core.ac.uk/reader/78519630

Estrada, J., Rojas, C. y Fernández, S. (2012). *Módulo educativo indígena. Cosmovisión y Cosmogonía de los pueblos indígenas costarricenses* del Ministerio de Educación Pública. Costa Rica.https://recursos.mep.go.cr/portal_espanol/data/textos/modulo_indigena.pdf

Estrella, L. (2017). *El Periodismo y su influencia en la identidad cultural de los habitantes del sector La Viofa del cantón Quevedo.*

Franco, J. (2016). *Medios De Comunicación Tradicionales en el Nuevo Entorno Digital*. Universidad de León. España. https://buleria.unileon.es/bitstream/handle/10612/5579/71468657K_GMIM_Septiembre21.pdf?sequence=1

Garrido, O. (1998*). Las relaciones escuela y sociedad en una comunidad interétnica. El caso de la educación en la región de la Araucanía*. Universidad de La Frontera. Chile. https://revistas.uam.es/tarbiya/article/view/7383/7705

Gómez, M. (2015). *Cobertura periodística en los medios impresos guatemaltecos sobre la niñez y adolescencia* (Tesis para optar por el grado de licenciada en ciencias de la comunicación) Universidad Rafael Landívar, Guatemala. http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesisjcem/2015/05/01/Gomez-Maria.pdf

González, J. (2019). *Medios De Comunicación ¿Al Servicio De Quién?*. CLACSO. América Latina. http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/gt/20200423054514/Medios-de-comunicacion.pdf

Gutiérrez, M., Camino, M. (2010). *El papel de los medios de comunicación actuales en la sociedad contemporánea española*. Pontificia Universidad Javeriana. Colombia. https://www.redalyc.org/pdf/860/86020052017.pdf

Hernández, J., Mata, J. y Miranda, L. (2016). *Desarrollo y evolución del periodismo cultural en el Salvador* (para optar al grado de: Técnico en Periodismo). Universidad Tecnológica de el Salvador. El Salvador. http://biblioteca.utec.edu.sv/siab/virtual/tesis/941000734.pdf

Hernández, R., Fernández, C. y Batista (2014*). Metodología de la Investigación*. Mc GRAW-HILL. México. http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf

Hidalgo, V. (2005). *Cultura, Multiculturalidad, Interculturalidad y Trans - culturalidad: Evolución de un Término.* Revista de ciències de l'educació. Universidad Tarraconénsis. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3564558

Laguna, E. (2012). *Globalización, Civilización, Americanización: cabos sueltos.* The State University of New Jersey. Estados Unidos. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4040109

Maranto, M. y González, M. (2015). *Fuentes de Información*. Universidad Autónoma de Hidalgo, México.https://repository.uaeh.edu.mx/bitstream/bitstream/handle/123456789/16700/LECT132.pdf

Martínez, N. (2018). *El Periodismo Cultural. Revista de Museología "Kóot"*. El Salvador. https://biblioteca2.utec.edu.sv/koot/index.php/koot/article/view/118

Melo, D. (2020). *Pérdida de identidad cultural: un retroceso para las comunidades indígenas y, por ende, para el turismo*. (Tesis para optar por el grado de Licenciatura en Turismo

Sustentable) Universidad Autónoma de San Luis Potosí, México. https://www.eumed.net/actas/20/desarrollo-empresarial/66-perdida-de-identidad-cultural.pdf

Mesa Nacional Indígena. (2009). *Así vivimos los pueblos indígenas*. UNICEF. Costa Rica. https://www.unicef.org/costarica/sites/unicef.org.costarica/files/2020-02/cr_pub_Asi_vivimos_los_pueblos_indigenas.pdf

Milla, K. (2019). *Características del Periodismo Cultural del Suplemento "Luces" En El Teatro Peruano* (para optar el grado de bachiller en ciencias de la comunicación). Universidad Veritas. Perú. https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/5292/MILLA_BK.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Molano, L. (2007). *Identidad cultural un concepto que evoluciona*. Universidad Externado de Colombia. Colombia. https://www.redalyc.org/pdf/675/67500705.pdf

Muñoz, J. (2011). *Periodismo social, desde la gente, para la gente*. Corporación universitaria lasallista. Colombia. http://Repository.Lasallista.Edu.Co/Dspace/Bitstream/10567/272/1/PERIODISMO%20SOCIAL%2C%20DESDE%20LA%20GENTE%2C%20PARA%20LA%20GENTE.Pdf

Naciones Unidas. (2011). *La Caja de herramientas para la inclusión de pueblos indígenas y afrodescendientes en los censos de población y vivienda*. Naciones Unidas. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/1446/3/S2011512_es.pdf

Naciones Unidas. (2013). *La Declaración de las Naciones Unidas sobre los derechos de los pueblos indígenas.* Manual para las instituciones nacionales de derechos humanos. Naciones Unidas. https://www.ohchr.org/documents/publications/undripmanualfornhris_sp.pdf

Oliva, J. (2010). "El Perfil del Periodista Cultural. Análisis y Propuesta Desde Una Perspectiva Humanista" (para obtener el título de licenciada en comunicación). Universidad Panamericana. México. http://biblio.upmx.mx/tesis/125665.pdf

Oroza, B., Puente, Y. (2017). *Migración y comunicación: su relación en el actual mundo globalizado*. CEDEM. Cuba. http://scielo.sld.cu/pdf/rnp/v13n25/rnp02117.pdf

Ortiz, D. (2015). *La educación intercultural: el desafío de la unidad en la diversidad.* Universidad Politécnica Salesiana Cuenca, Ecuador. https://www.redalyc.org/pdf/4418/441846095006.pdf

Pestano, M. y Delponti P. (2012). *El papel del periodismo cultural en la construcción simbólica de un imaginario social globalizado.* Universidad de La Laguna, España. http://www.revistalatinacs.org/12SLCS/2012_actas/192_Delponti.pdf

Picado, L. y Alvarado, D. (2013). *Incidencia del constructo "identidad nacional" sobre la población estudiantil de origen nicaragüense, en la educación media costarricense*. Universidad Estatal a Distancia. Costa Rica. http://biblioteca.clacso.edu.ar/Costa_Rica/cicde-uned/20170628045830/pdf_707.pdf" URL Reconocimiento-No Comercial-Sin Derivadas CC BY-NC-ND http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.0/deed.es

Reig, R. y Domínguez, M. (2010). *Teoría del periodismo según los periodistas*. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4771852

Sauquillo, M. (2007). *Algunas Aportaciones Teóricas a la Influencia de la Televisión en el Proceso de Socialización De La Infancia*. Universidad de Valencia. Facultad de Filosofía y Ciencias de la Educación. España. https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/71845/Algunas_aportaciones_teoricas_a_la_influ.pdf?sequence=1

Salazar, R. (1998). *Hacia un periodismo especializado, ágil y creativo: la experiencia de la revista de transportes señales*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Perú. https://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/Tesis/Human/Salazar_HR/enPDF/Cap1.pdf

Sotelo, J., Cabezuelo L. (2010). *Periodistas, política y lectores: un estudio del periodismo como espacio de significados abierto.* Universidad Católica San Antonio de Murcia. España. https://www.redalyc.org/pdf/297/29719345010.pdf

Tamez, E. (2018). Periodismo cultural, 20 años de historia. Universidad Autónoma de Coahuila. México. http://www.investigacionyposgrado.uadec.mx/libros/2019/2019%20periodismo%20cultural.pdf

Trevino, L. (2015), *Influencia del Periodismo Cultural en Chihuahua* (Tesis Doctoral). Universidad de Sevilla. Sevilla.https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/31782/Tesis-Trevi%c3%b1o-Riojas-2.pdf?sequence=1&isAllowed=y

UNESCO. (1982). *Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales.* UNESCO. https://es.scribd.com/doc/312179929/QUE-ES-LA-CULTURA-Da-Al-Hombre-La-Capacidad-de-Reflexionar-Sobre-Si-Mismo

Ureña, O. (2012). *Evaluación socioeducativo cultural de los pueblos indígenas, acceso, permanencia y éxito en la educación superior costarricense* (Revista del CONARE). Universidad Nacional. Costa Rica.

Ureña, O. (2018). Los abordajes periodísticos de las problemáticas de los pueblos indígenas en los medios escritos nacionales. Universidad Federada San Judas Tadeo. Costa Rica. https://www.revistas.una.ac.cr/index.php/repertorio/article/view/11706/15542

Valle, M. (2014). *El periodismo cultural en los diarios limeños de hoy. Una nueva propuesta conceptual. Análisis de los casos de El Comercio, La República y El Peruano (*Tesis para optar por el título académico de Licenciada en Comunicación Y Periodismo). Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Perú. https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/322316/valle_vm-pub-tesis.pdf?sequence=2&isAllowed=y

Villa, M. (2000). *Una aproximación teórica al periodismo cultural*. Revista Latina de Comunicación Social. España. https://www.redalyc.org/pdf/819/81933509.pdf

Zambrano, M. y Villalobos, O. (2010*) Presencia del periodismo cultural y de espectáculo en la prensa zuliana.* UNIVERSIDAD DE MEDELLIN. Colombia. http://www.scielo.org.co/pdf/angr/v9n17/v9n17a06.pdf

Apéndices

Entrevista realizada a Ovidio López, asesor de la Mesa Nacional Indígena

Realizada el 6 de octubre del 2021 a las 4:00PM

María José:

"Bueno, le voy a comentar el estudio de mi investigación para que usted entienda el porqué de mis preguntas. Incluso usé la conversación usted y yo tuvimos hace un año con respecto a cómo se maneja a nivel de gobierno, y de país el tema de los grupos indígenas de Costa Rica".

Ovidio López

"Perdón, una precisión. Pueblos Indígenas. Digamos, conceptualmente son pueblos indígenas, no grupos. No tiene otra denominación. Hay una corriente, una gente que está utilizando otros términos…utiliza pueblo, y utiliza otras palabras, pero lo correcto es pueblos indígenas. Aunque también te debo hacer la aclaración, se utiliza pueblos indígenas porque también es un acuerdo político entre pueblos indígenas del mundo y los Estados Naciones en el marco de las Naciones Unidas.

Esto porque llegaron a un acuerdo de generar un nombre o de acordar un nombre genérico para llamar a un conjunto de pueblos, porque de lo contrario, por ejemplo, en Costa Rica sería lo correcto decir pueblo indígena. Lo que sería decir, Pueblo Bribrí, Pueblo Maleku, Pueblo Cabécar, Pueblo Ngnöbe, Pueblo Huetar. Pero entonces para que no se les esté diciendo pueblos a cada uno se acordó auto llamarse a pueblos, a sabiendas que no es lo más correcto, pero genéricamente pues llamarse pueblos indígenas.

Hay gente en Costa Rica que está utilizando el término pueblos originarios y ojo, en el caso de Costa Rica, esto puede tener implicaciones políticas que pueden ser serias y que pueden afectar seriamente los derechos de los pueblos indígenas… esto por el tema tierra que hemos visto en los medios de comunicación.

Entonces resulta que hay gente que no es descendiente indígena y hoy dice de que es indígena y están utilizando la palabra originario y dice "Yo soy del pueblo originario de Zapatón", por

ejemplo. Zapatón es un territorio del pueblo Huetar. Entonces esta persona pudo haber nacido en Zapatón y si lo vemos de esa manera si es originario pues nación ahí, pero esto no significa que sea indígena. Entonces cuando dice soy del pueblo originario de Zapatón lo que quiere dar a entender es que es indígena y por ende tiene derechos sobre la tierra. Entonces esto viene a alimentar más ese conflicto. Por eso te lo pongo de ejemplo, porque lo correcto es decir entre comillas "pueblo", por esa razón que te mencione en el territorio de Costa Rica. Puede que otro país sea válido, pero eso depende de los pueblos indígenas de ahí que toman la decisión".

María José

"Agradezco mucho la aclaración, don Ovidio. Dentro de las preguntas que tenía, la primera, a nivel general. Desde su percepción personal, usted, que trabaja con este tipo de proyectos y conoce más a fondo muchos de los de los detalles que tal vez una persona como yo desconoce, ¿Cómo considera usted que se detalla al país el tema cultural indígena en la actualidad?, pongámoslo en los últimos 2,3 años".

Ovidio López:

"La percepción nacional sobre esta cultura es más folclórica de tal manera que la gente por ejemplo, dice "esta actividad en Talamanca de la Jala de Piedra etc..." verdad y la gente se va en que es una costumbre, que es una pero no toman en cuenta de que ese es un acto, es una práctica cultural espiritual que tiene sus normas, que tiene sus reglas y que no todo mundo puede participar en el mismo nivel, hay diferentes…, algunos como espectadores, otros como actores que incluso tiene que ver hasta con su condición física verdad… entonces, en el caso de la Chicha también, es una bebida ceremonial, no es una bebida Otro para emborracharse. Entonces ¿qué es lo que pasa? todo esto lo ven de una manera folclórica, verdad. de los aspectos, por ejemplo, el baile una danza de los diablitos del pueblo Brunca, en sus dos territorios el territorio de voluntarios territorio del Reino de igual manera de igual manera tiene sus tiene su sede en su fundamento cultural, su práctica espiritual es cuestión de permanencia o de existencia de los pueblos etcétera vamos que es bonito ver. Luego en Italia, hace unos 2,3 años más o menos presentaron las máscaras de los Boruca en un en un desfile verdad que es por supuesto que se escondió en el mundo y todo ese tipo de cosas, pero qué fue de igual manera algo folclórico verdad.

Al país le gusta por eso, por ser folclórico, pero no entiende nada de significado-con sus honrosas excepciones- pero no entienden nada, de qué es, lo que significa.es lo que significa. Vamos a otro tipo de cuestiones como, por ejemplo, la cultura y la conservación del ambiente ya que resulta que, milenariamente los pueblos indígenas que tienen un sistema de conservar los recursos naturales tanto renovables como no renovables. Una de las formas a la hora de que ellos dejan sus terrenos como, con las plantas que crecen en él, ¿sin cortarlas qué es los que pasaba? decían discriminatoriamente "Ah, indios cochinos…¨miren como tienen sus terrenos "enmontados" sin saber que ese monte al que le estaban llamando sin saber que ese monte al que le llamaban era el espacio donde vivían miles de especies sin saber que si se cortaba las especies se morían.

Hoy el mundo reconoce eso, hay estudios importantes que reconocen el aporte de los pueblos indígenas a la humanidad a través de estas prácticas tradicionales, culturales de conservar los recursos.Cómo es posible que mientras en el mundo están reconociendo que las prácticas culturales de los pueblos indígenas les han hecho un gran aporte milenariamente, hoy la Asamblea Legislativa pretenda quitar esos derechos a los pueblos entonces uno se queda pensando bueno, ¿en qué sociedad estamos viviendo?, entonces todo ese tipo de cosas para mencionarte.

Lo mismo con la producción de alimentos, ves que en país está la moda de las comidas rápidas, el tema de los productos enlatados, pero yo digo, bueno ¿acaso que un tamal de arroz no es una comida rápida? Vas y compras una piña de tamales las calentás y te las comés rápidamente y si comparás una hamburguesa con un tamal de arroz ¿cuál será más nutritiva? Entonces es una cuestión de cultura.

La gente corre al supermercado a comprar un pedazo de jamón o salchichón o no sé qué cosas. Todo esto es cultura, pero en una feria del agricultor si ponemos y decimos que estos son huevos de gallina criolla y los otros de gallina de granja, pero hay una diferencia en el precio, la gente prefiere la gallina de granja… porque la cultura alimenticia del país es una como tal y la del indígena es otra. La cultura de producir sus propios alimentos… algo que vimos ahora en pandemia que muchos territorios fueron autosuficientes con su comida, tenía un montón de productos y los que no tenían terrenos para cultivar, recibían la solidaridad, no la dádiva de otras familias indígenas que les compartían sus alimentos…un saco de chayote, un racimo de bananos etc. La gente estaba comiendo, pero bueno ¿Por qué la gente come bananos si eso no es comida? ¡Claro que es comida! Si culturalmente es comida para los pueblos indígenas como otros pueblos

Los sistemas de producción alimentaria, los sistemas de producción y conservación de los recursos, las costumbres y tradiciones, son importantes pero vistas desde la cultura y no desde el folclorismo y no desde la moda. Esa comprensión no hay en el país todavía. Hay gente que cada vez se va informando y va tomando conciencia de esto, por supuesto, en un nivel mínimo, pero a nivel general, pero a nivel general se sigue teniendo la visión de ese folclorismo, con el idioma, por ejemplo y lo ven con una extrañeza tremenda, pero si ven a otras personas hablando otro idioma de otro país se le pone una tremenda atención".

María José:

"A nivel de educación, ¿usted cree que los programas educativos del MEP realmente agregan la suficiente información en el conocimiento de los pueblos indígenas que habitan en el territorio de Costa Rica?"

Ovidio López

"Hay dos partes la verdad, la primera es la educación que se sirve a nivel de centros educativos indígenas, ahí pues, se trata de temas culturales, espirituales, los idiomas, en los territorios indígenas y a aparte de eso pues una buena carga de información sobre otras culturas o la cultura que promueve el estado nación, y a eso le llaman educación intercultural y es porque se incluye la cultura de e otros pueblos, pero eso es mínimo. Porque en los centros educativos del país que no son indígenas las mallas curriculares no incluyen ningún módulo que se llame "pueblos indígenas" y que puedan incluir una historia ya descolonizada y que no parta desde la venida de los europeos, sino una historia que se tome en cuenta desde antes de la colonia para poder ver un poco la situación actual, o al menos una mayor información".

Si se hiciese una revisión en las universidades que tienen cosas facultades de ciencias jurídicas y etcétera, no se va a encontrar cursos, referentes a materia indígena. Hay charlas, y demás pero no cursos propiamente.

Otra de las cuestiones es la forma de comunicación en las comunidades, como se hace, en que momentos. Ahí hay una cuestión de que no podemos decir nosotros que existe una educación

intercultural. Ahora, existen una serie de cosas como que en el 2015 se modificó el artículo primero de la Constitución que habla sobre Costa Rica como un país multicultural y multiétnico, entonces veríamos de adentrarnos él y ver si se cumple con esto en estos momentos".

María José

"Las mallas curriculares, utilizadas a nivel general. A nivel país no contienen y vemos programas educativos bastante desactualizado. ¿Cómo se maneja el tema cultural indígena?"

Ovidio López

"Te digo, es folclórico. A seis días tenemos una fecha digamos que importante para el país, el día de las culturas se transfiere a los niños vestidos de indios, no solamente eso es folclor, que en realidad no tiene mucho del ello, sino que es un acto feo. No es posible que en las escuelas, colegios y universidades se esté haciendo eso, en lugar de ser días de reflexión sobre pueblos indígenas, momento de reivindicación de los pueblos indígenas.

No solo en la educación, pero por ejemplo en la escuela de medicina no hay cursos de medicina indígena y a nivel general en el país no es reconocida, pero en otros países si se hace".

María José

"Hay un dato que usted me mencionó, sobre escuelas indígenas propiamente, yo desconozco al respecto, ¿usted cuenta con el dato?"

Ovidio López

"Sé que en su momento tuvimos información al respecto, pero si lo que busca son datos específicos, esos podrían conseguirlos con el Departamento de Educación Indígena del Ministerio de Educación (MEP). Creo que en aproximado existen unas 600 entre escuelas y colegios.

Por escuela indígena nos referimos a que es solamente población indígena a personas o que la educación que se imparte ahí es dirigida a indígenas, aunque sabes que en la realidad todos los territorios tienen población no indígena entonces en muchos de esta escuela existen niños jóvenes

no indígenas pero el plan de estudios va dirigido en ellos, no estoy convencido de que es lo que se necesita, pero si es un avance a mi parecer".

María José

"Otra cosa que leía en referencia a esto mismo es que los profesores que imparten las clases, su idioma nativo es español. Usted puede confirmármelo o negármelo pero que esto generaba un choque cultural ya que cuando una persona no perteneciente a un grupo indígena da clases, puede generar un choque cultural en el desarrollo de estas si se hace en español."

Ovidio López

"Digamos, al principio eran profesores y profesoras no indígenas que incluso se les prohibían a los alumnos que hablaran su lengua materna. Las cosas han evolucionado y comenzaron a nombrar personas indígenas como maestros o maestras de las escuelas y ya luego muchos indígenas comenzaron a estudiar, y que la mayor cantidad e indígenas profesionales con título universitario lo tienen en educación…. Entonces fueron nombrándolos y poco a poco comenzaron a impartir lecciones en las escuelas.

Aún hay profesores no indígenas, pero poco a poco han ido comprendiendo la visión de mundo y vida, la cosmovisión, entonces sean ido adaptando de alguna manera, eso ha ido cambiando paulatinamente y hay legislación, un decreto ejecutivo de cómo se deben de nombrar al personal docente en los centros educativos indígenas".

María José:

"Van en la misma línea de lo que hemos estado comentando y yo he estado realizando un estudio de medios viendo las notas que sacaban los medios de comunicación, La Nación, CR Hoy, Algo que yo percibo como estudiante de periodismo es que, las notas que sacan son muy ligeras, y cuando no lo son tienden a posicionar a los pueblos indígenas como necesitados, no sé si me doy a entender, victimizados, como si necesitaran ayuda. Muchas veces como le decía, una persona como yo, que no conoce al respecto, nos damos cuenta qué, hay muchas cosas que no necesitan a nivel de bienestar por su propia cosmovisión.

Mi pregunta para usted es que si a nivel de medios de comunicación, ¿si usted considera que se parcializase parcializa y se victimiza el papel indígena para Costa Rica como si fuese una obra social?"

Ovidio López:

"Eso tiene dos lecturas, un es bajo que percepción de desarrollo en estos periódicos escriben.

Recordemos que el país en Estado nación, adopto, ejecuta e impulsa el desarrollo económico que es capitalista, máxima ganancia, que no se comercializa. Todo tiene un precio, versus la concepción de desarrollo de los pueblos indígenas que es el buen vivir. Parte del equilibrio, las relaciones con el cosmos, parte de las relaciones con la naturaleza, parte del desarrollo con las personas.

Tiene que haber un módulo en los centros educativos sobre los pueblos indígenas donde muestra la historia verdadera, no oficial. Los pueblos indígenas tienen muchas riquezas, pero cuando observamos la forma de medir desarrollo y de medir la pobreza en el país, no toman en cuenta la realidad de los pueblos indígenas sino, que el desarrollo económico.

Entonces, como yo no tengo una cuenta en el banco, soy pobre. Aquí, nosotros consideramos que es una estrategia para continuar despojando a los pueblos indígenas de sus riquezas entonces los presentamos como pobrecitos y anti - desarrollo.

Con el tema del finado proyecto hidroeléctrico el Díquis. Era para generar ingresos para otra gente y como los indígenas dijeron que ellos tenían los derechos los presentaron como anti - desarrollo. Los mismo con recursos renovables, el petróleo, el agua y el gas natural, entonces, es la estrategia permanente de mostrar a los indígenas como pobrecitos que tienen necesidad de todo y además de eso para irles despojando cada vez más de lo que tienen. Entonces los presentamos de esa manera.

Nosotros no creemos que sea por desconocimiento. Ni por ignorancia sino por estrategia."

María José

"¿Los medios de comunicación llegan a parcializar la información que presentan de los pueblos indígenas?

Ovidio López

“En el año 2012, los territorios y la diligencia de Buenos Aires y Pérez Zeledón se reunieron para proponer algunas cosas al Estado Nación.

Es una cuestión desinformada. Mantener una percepción de los pueblos indígenas. Hoy en día podemos leer en periódicos que “x” cantidad de acueductos que se están haciendo en territorio indígenas. Pero hace menos de diez años no decían que no era viable hacerlos en esos territorios porque no estaban las casas cercanas unas de las otras y un proyecto así son muy costosas. Aún sigue el rezago, no se toma en serio el cumplimiento de los derechos indígenas y la visualización.

María José

¿Qué cree que debería hacerse para implementar el conocimiento de la población general costarricense sobre la cultura indígena y sus pueblos?

Ovidio López

“Primero, te reitero lo que hemos hablado, la inclusión de módulos educativos sobre pueblos indígenas en todos los centros educativos del país. Desde temprana edad. Lo otro es una campaña de sensibilización y formación del país sobre pueblos indígenas, con mensajes claves. Usar a figuras que influencian como Keylor Navas, portero nacional que tiene descendencia indígena Broran, que propongan y no sugieran cosas sobre los pueblos indígenas seria verdaderas estrategias de comunicación. Y por último la capacitación de funcionarios públicos sobre los pueblos indígenas.”

“María José

¿En qué medida cree usted que el factor educación y medios de comunicación influye en el tema de la perdida cultura indígena del país?”

Ovidio López

“Creo que a nivel de educación falta que se tomen ciertas iniciativas para mostrar la realidad nacional de los pueblos indígenas, pero si los programas están desactualizados, ¿qué interés hay del MEP en actualizarlos? ¿Las universidades se están involucrando? En cambio, si son importantes para ir a hacer investigaciones, pero para eso y ya. Y los medios de comunicación

comercial no están interesados porque eso no vende. Pero si hay, medios de comunicación digital y medios informativos que están haciendo muchos esfuerzos para distribuir información por lo menos más aproximada a la situación de los pueblos".

María José

"Sí, en realidad uno de los puntos por los que yo quería hacer este tema como proyecto de graduación, es porque en Costa Rica se habla mucho , no sé si usted lo ha notado, que se habla mucho de que todo lo que Costa Rica se ahorra al no tener el ejército se invierte en educación, a mí me gustaría saber y por eso es que estoy haciendo esta investigación, porque, ¿qué tan cierto es eso?, porque vemos que programas de educación están desactualizados, que las mallas curriculares de las universidades no cumplen con requisitos que creo son importantes para el desarrollo sociocultural del país. Y el fator económico es muy importante. El tema de la americanización esta muy inculcada en Costa Rica y muchas otras cosas más donde los medios de comunicación se ven involucrados".

Ovidio López

"Por supuesto. se está buscando a nivel latinoamericano, se están intentando crear nuevas relaciones políticas que busquen abordar a estas luchas indígenas".

Grupo Focal. Transcripción

Realizado el 12 de octubre del 2021 a las 8:00 pm.

Moderadora (María Hernández Alcázar):

"Mi tema de tesis habla sobre la influencia que tienen los medios de comunicación en el periodismo cultural de Costa Rica.

La población en la que me estoy basando, es jóvenes adultos de 18 a 30 años, por eso es por lo que, les decía que ustedes tienen edades similares, en ese rango de edad, estudian o trabajan.

De momento yo soy la única que está haciendo el trabajo, yo lo estoy haciendo sola, por ende, la persona encargada de moderar este grupo focal, y la encargada de recopilar los datos soy yo como única investigadora y ustedes que son un total de nueve participantes.

Vamos a dar inicio. Como les decía al principio esto va a ser alrededor de unas 12, 15 preguntas, algunas breves otras más complejas, en donde cada uno de ustedes va a contestar la misma pregunta, esto con el fin de recopilar datos de una manera un poco más profunda.

Les voy a pedir que hagamos una introducción breve de cada uno de ustedes para que se conozcan entre sí, entonces sería algo como que ustedes digan su nombre, su edad, si están trabajando y estudiando de momento, si solo están estudiando, si solo están trabajando, que están estudiando obviamente, y si ya están graduados, cuál es su énfasis de estudio. Entonces igual manteniendo la lista, comenzamos por Paula".

Paula Rodríguez:

"Bueno, hola a todos, mi nombre es María Paula Rodríguez, tengo 22 años, yo estudio y trabajo, estoy estudiando publicidad con énfasis en gestión de proyectos en la universidad Fidélitas".

Alexander Solano Ulloa:

"Hola, mi nombre es Alexander Solano, tengo 28 años, en este momento trabajo y estoy en la modalidad de graduación, en las pruebas de grado en administración banca y finanzas, ya terminando gracias a Dios".

Gabriela Espinoza Morúa:

"Hola, mi nombre es María Gabriela Espinoza Morúa, tengo 24 años, estoy trabajando actualmente, soy bachiller en psicología, tengo ese grado académico por decirlo así".

Laura Elizondo Solano:

“Hola, mi nombre es María Laura Elizondo Solano, tengo 25 años, tengo una licenciatura en recursos humanos y actualmente estoy cursando el 50 por ciento de mi segunda carrera que es psicología, trabajo como ejecutiva de ventas, hace 5 años en el Banco Nacional, específicamente en el área de E-commerce y me apasiona todo lo referente al proceso humano”.

Felipe Alvarado Rojas:

“Hola buenas noches, mi nombre es Luis Felipe Alvarado Rojas, tengo 29 años, actualmente estoy trabajando, en el puesto de monitoreo de GPS y no estoy estudiando”.

Esteban Blanco Alcázar:

“Hola buenas noches, mi nombre es Esteban Blanco Alcázar, actualmente trabajo en el área de la mecánica de precisión, enfocada en alimentos y la industria médica y ahorita actualmente no estoy estudiando”.

Mariuz García Alcázar:

“Hola buenas noches, mi nombre es Mariuz García Alcázar, estoy trabajando en una empresa constructora como auxiliar contable, estudio ingeniería civil, voy por un 70 por ciento de la carrera, y aparte de eso tengo 2 técnicos, uno en contabilidad y finanzas, y otro en administración de empresas”.

Ericka Jiménez:

“Hola mi nombre es Ericka Jiménez, yo estoy estudiando preescolar y tengo 22 años y no estoy trabajando, solamente estoy estudiando”.

Aura Siwo Rodríguez:

“Hola buenas noches, mi nombre es Aura Siwo Rodriguez, estoy estudiando administración pública con énfasis en banca y finanzas en la UCR y también estoy estudiando planificación económica y promoción social en la Nacional, tengo 23 años y solo estoy estudiando”.

Moderadora:

“Perfecto, gracias a todos, nuevamente les doy la bienvenida y vamos a comenzar con lo que es la serie de preguntas. Como les dije son preguntas breves que incluso pueden llegar a ser de si o no, otras más s profundas. La idea es que ustedes respondan siempre de la manera más sincera posible. En caso de que sea una respuesta larga tienen máximo 2 minutos para contestarla, entonces vamos con la primera pregunta. Estas son preguntas básicas”.

Moderadora:

“Pregunta: ¿Qué hacen ustedes en su tiempo libre?”

María Paula Rodríguez:

“Bueno, yo en mi tiempo libre lo que hago es leer, me apasiona mucho pintar, pues ir al gimnasio, hacer cosas para la iglesia, yo soy catequista entonces mucho de mi tiempo libre lo dedico al planeamiento”.

Alexander Solano Ulloa:

Bueno yo en mi tiempo libre lo aprovecho mucho para descansar, tomarme tiempo para eso. Tengo una relación de 6 años entonces también mi tiempo libre lo dedico a eso, a estar en pareja, ahorita estoy viendo una serie que me tiene enviciado entonces también aprovecho para eso, y al igual que Pau, mucho de mi tiempo libre lo dedico a la iglesia.

Gabriela Espinoza Morúa:

“Fue algo que no dije, actualmente tengo 2 trabajos, estoy trabajando en un call center y además estoy trabajando en una consultoría para el Ministerio de Salud, entonces la verdad es que me queda poquito tiempo libre la verdad, entre eso y la tesis, pero lo que hago pues es cuando no tengo nada que hacer es estar en la redes sociales, también pues en actividades de la iglesia, y estar con Sebas también que es mi novio, entonces creo que ahí con mi familia y ahí se me va como mi tiempo libre la verdad”.

Laura Elizondo Solano:

“Bueno, en mi tiempo libre me gusta mucho ver Netflix, también voy al gimnasio, comparto tiempo con mis hermanas, con mi abuela, y a veces también como que tengo alguna duda no sé,

sobre algo espiritual o religión, entonces me gusta a veces leer la Biblia o investigar así sobre algunos temas. Básicamente eso".

Felipe Alvarado Rojas:

"En mi tiempo libre pues normalmente comparto con mi novia, le dedico bastante tiempo a la iglesia, veo mucho contenido en Youtube, y en redes sociales en general, me gusta también a veces leer la Biblia y practicar piano".

Esteban Blanco Alcázar:

"Bueno en mi tiempo libre lo que sueño hacer generalmente ir al gimnasio, bueno también me gusta, practico el ukelele, es el instrumento que toco, también paso durmiendo todo el tiempo porque realmente el trabajo es muy desgastante, dedico una buena parte de lo que es mi vida a la iglesia, y me gusta también de vez en cuando jugar videojuegos".

Mariuz García Alcázar:

"En mi tiempo libre me gusta di aprovecharlo para leer un poco, planificar algún tipo de viaje que se pueda dar en el futuro verdad, que se pueda utilizar para mochilear, y me gusta también de vez en cuando ir al gimnasio más que todo en las mañanas, y descansar, dormir todo lo posible y poder descansar y estar relajado para el día siguiente".

Ericka Jiménez:

"Bueno, en mi tiempo libre me gusta mucho ver películas, también en Netflix o en cualquier cable o lo que sea, me gusta mucho también ver videos como de crecimiento personal, de psicología y cosas así, me gusta muchísimo, y estar con mi familia, ya sea ir al mall o ir a pasear o ir a ver algo, me gusta mucho eso entonces eso hago en mi tiempo libre".

Aura Siwo Rodríguez:

"Bueno a mí, en mi tiempo mi tiempo libre me gusta, me gusta bastante escuchar música, me gusta compartir con mis amigos, con mi familia, me gusta también escribir, siento que soy una persona que le gusta tener un poco todo controlado entonces me gusta planificar ya sea las semanas, los meses, me gusta mucho como poner metas, también me gusta viajar más que todo en mis

vacaciones pero si me gusta bastante conocer lugares nuevos, restaurantes, probar cosas nuevas, comidas, entonces eso es lo que hago en mi tiempo libre. Ah bueno, y también el gimnasio, es algo que me gusta mucho, salir a correr y también ir al gimnasio, entonces eso lo divido casi que en dos".

Moderadora:

"Perfecto, muchas gracias a todos. Tercera pregunta: ¿Con que regularidad usan ustedes las redes sociales? Ya sea cualquier red social que tenga, puede ser Instagram, Facebook, Twitter, incluso WhatsApp podría ser.

María Paula Rodríguez:

"Di yo las uso todos los días, siempre, la verdad si paso a veces muy metida en redes sociales, pero más que todo por lo que estudio verdad, entonces tengo que estar muy actualizada.

Alexander Solano Ulloa:

"Yo creo que más allá de darles un uso correcto, somos como de pasar solo ahí verdad, de aquí para allá en aplicaciones, Twitter a Instagram, pero yo creo que si es como un uso diario como dice Paula, que se le da siempre. Yo creo que cuesta ya como salirse de ese rol de las redes sociales entonces yo creo que es parte ya de la vida cotidiana de cada uno".

Gabriela Espinoza Morúa:

"Sí, yo concuerdo con los chicos, como pues lo del uso diario verdad, pues por ejemplo el caso de WhatsApp es como el principal medio para comunicarse actualmente".

Laura Elizondo Solano:

"Bueno yo creo que las uso más de lo que yo quisiera usarlas. Las que más uso son Instagram, WhatsApp, pero trabajo mucho, debo tener WhatsApp abierto por los clientes y mi jefe, y Twitter es una de mis favoritas y Facebook, y Tik Tok parece".

Felipe Alvarado Rojas:

“Pues yo en mi caso no utilizo mucho las redes sociales la verdad, no tengo Facebook, el Instagram pues lo uso muy poco la verdad no soy como de estar muy metido en Instagram, si lo tengo, pero la verdad no le doy tanto uso, solo como cuando pues tengo algo ahí que compartir. Tengo Twitter pero lo veo más que todo como para enterarme de cosas, de noticias, o de cuestiones de futbol y ese tipo de cosas y diría que si las plataformas de stream como Youtube o Twitch se consideran redes sociales también, pues serian como las que más utilizo”.

Esteban Blanco Alcázar:

“Realmente este último mes, he como que, utilizado más las redes sociales, no acostumbro mucho por ejemplo a llegar del trabajo sentarme en el sillón o en la cama y estar navegando, tal vez cuando termino de almorzar en el trabajo lo uso un rato porque si es un tiempo que es para descansar se supone y no hay nada mejor que hacer que estar sentado afuera de la planta”.

Mariuz García Alcázar:

“En mi caso yo sí las utilizo y más de lo que quisiera, como dijo la compañera, pero es un tema de que ya casi que automáticamente el dedo, el pulgar busca la aplicación solo. Usted llega y a veces está ahí sentado en el gimnasio descansando del ejercicio y cuando me doy cuenta Facebook está abierto, Instagram está abierto, todas la redes sociales están abiertas y es como que usted llega, abre, baja, ve las mismas notificaciones, cierra, y cinco, diez minutos esta igual otra vez, viendo las mismas notificaciones, los mismos mensajes y es un tema más que todo de casi instintivo del dedo donde lo primero que estripa es una app de algún tipo de red social y si fuese WhatsApp es un tema de que, por trabajo ya casi todas las empresas utilizan WhatsApp como medio de comunicación por la facilidad de distribución de documentos”.

Ericka Jiménez:

“Yo también al igual que todos utilizo muchísimo las redes sociales, la verdad es que como dijo el compañero. Mas que todo Instagram, WhatsApp, Facebook, pero a veces es así como que deseo que sea menos”.

Aura Siwo Rodríguez:

“Bueno, hace dos años atrás, yo si me consideraba que era muy adicta a las redes sociales, estaba en la universidad y estaba en clases con el celular pendiente. Yo cerré Facebook, y ya voy a cumplir

2 años de no tener. Había cerrado mi Instagram, y lo dejé, y la verdad es que sí las uso, pero no como las usaba antes, las uso lo necesario, lo básico".

Moderadora:

"Siguiente pregunta: Dentro del uso de redes sociales que ustedes hacen diariamente, ¿consumen noticias? ¿O no consumen noticias realmente?

María Paula Rodríguez:

"Bueno yo en Twitter sí sigo mucho a las noticias más que todo, porque, en lo que es Instagram y Facebook sinceramente no".

Alexander Solano Ulloa:

"Sí, como Felipe comentaba antes, yo creo que Twitter para mi comenzó siendo esa herramienta para enterarme de muchas cosas, a nivel de noticias y demás. Cualquier cosa que este ahorita que quisiera saber, bueno en mi vivencia personal busco Twitter para saber si paso algo, si ocupo buscar una noticia".

Gabriela Espinoza Morúa:

"Yo no tengo Twitter, entonces la red que uso más para eso, para ver noticias o revisar los noticieros es Facebook, pero no es como que sea un hábito por decirlo así, no es como que lo haga todos los días, sino que de pronto en Facebook me sale alguna noticia que alguien compartió entonces la puedo ver o si tengo que buscar algo, como dijo Alexander entonces lo busco, pero utilizo Facebook".

Laura Elizondo Solano:

"En mi caso si uso mucho y veo mucho en Twitter. En Facebook la verdad a veces lo que me salen programas como "La Roncha", creo que es, que no se si cuenta, pero es como de chismes y en Instagram no, creo que sigo uno de que es como del mundo y uno que es como de cosas de fitness y así, pero, más lo veo es como en Twitter. Y ahí salen, la noticia y de una vez van como todas las opiniones de todo el mundo".

Felipe Alvarado Rojas:

"Yo, digamos que la única red social en la que tendría consumo de noticias seria en Twitter, pero, aunque sigo a los canales como Teletica, Repretel, esos medios informativos, honestamente, no es como que les preste mucha atención a noticias a menos de que sea algo que tal vez si directamente tenga que ver con alguno de mis ámbitos de interés, más que todo noticias deportivas es para lo que lo utilizo, pero no consumo tantas noticias de las que son realmente importantes".

Esteban Blanco Alcázar:

"Personalmente yo no veo tele, por ende, no sigo ningún noticiero en la televisión. Por Facebook es el lugar por donde yo realmente si me doy cuenta de los acontecimientos del país y del mundo, bueno, por ejemplo, si usted está metido en una red social y usted ve que todo el mundo le da "me gusta "a lo mismo de una noticia, entonces todo se pone a hablar de eso, por ende, usted suele se pone a buscar información de eso, entonces sí, podría decirse que si consumo noticias en redes sociales".

Mariuz García Alcázar:

"En mi caso, yo si sigo varias, en Instagram tengo a varios canales de noticias, y son contados con la mano los que tengo como que me generen una notificación".

Ericka Jiménez:

"Yo también, igual por Facebook, pero no es algo como que vea mucho la noticia, porque solo veo el titular y ya, porque a veces hay noticias, que como dijo Felipe no son como de mi interés, sino que simplemente las paso, y si las veo como Teletica, Repretel, La Prensa Libre, por ejemplo, pero no es como que las vea, nada más veo el titular y ya y sigo, pero si más que todo por Facebook".

Aura Siwo Rodríguez:

"Bueno yo no tengo Facebook ni Twitter. Si tuve que abrirme una cuenta en Instagram por la necesidad de estar un poco en comunicación, ahí sigo algunos medios de comunicación, pero creo que lo busco, casi siempre trato de buscar como en Google si veo algo que me interesa en los noticieros por tele".

Moderadora:

¿Qué percepción tienen ustedes de los medios de comunicación? De una manera sincera y honesta".

María Paula Rodríguez:

"Siento que se enfocan mucho, bueno últimamente si se enfocan mucho en lo que esto pues de pandemia, como que todas las noticias se han enfocado en eso, pero anteriormente, las noticias eran más a nivel internacional, yo muy poco veía como noticias nacionales, y si eran noticias nacionales era sobre no se accidentes, robos, pero a nivel como de cultura digamos o cosas que estén pasando en otros ámbitos fuera del deporte y pues de sucesos pues notaba muy poco".

Alexander Solano Ulloa:

"Yo siento que muchas veces se quedan hacia donde se vende más por así decirlo verdad, como dice Paula, talvez el tema del Covid-19 es una normal ya verlo en las noticias entonces, se habla solo de eso o si es a nivel deportivo, talvez algún acontecimiento importante, se vende la misma noticia todos los días verdad porque es lo que la gente busca, entonces si siento que por ahí, y las redes sociales también han llevado como a vender con títulos, talvez la noticia ni siquiera trate de algo que el título diga, pero como el título es interesante, usted ingresa para saber un poco más y talvez la noticia va por otro lado, entonces si están ahí a la mano de todos pero a veces yo siento que más que todo es como para generar lo que se necesita que es el rating, los clicks, y demás cosas".

Gabriela Espinoza Morúa:

"Opino muy similar a Alex, creo que son muy selectivos, medios que tienen un marco de referencia o una ideología de base que se proyecta a los demás, todo influye directamente en la sociedad y por ese lado creo que tienen mucha influencia y hay que tener cuidado, al menos nosotros como usuarios y creo que en temas de problemáticas sociales a los temas se les da muy coa visualización, un día, pero otros temas se transmiten durante una semana completa".

Laura Elizondo Solano:

"En mi caso, considero que los medios de comunicación se enfocan más en vender que en comunicar, entonces como decían anteriormente los otros encuestados, muchas veces inclusive no se hablan o se tratan temas importantes, por ejemplo, socialmente, un día como hoy de las

culturas vende más toda esta parte de amarillismos, el chisme vende un montón, se habla más de eso que de cosas importantes. Creo que atrás hay muchas cosas que quizá uno desconoce también, pero creo que va más en vender que informar".

Felipe Alvarado:

"Los medios de comunicación muchas veces sí inician como una forma de informar a las personas, pero creo que algunas veces lo que buscan es generar debate entre la población y ver que expresen lo que piensan, en lugar de abarcar una visión más amplia de toda la información que la gente necesita conocer".

Esteban Blanco Alcázar:

"Hace tiempo no veo noticieros y no leo el periódico. He notado que la prensa trata de tener informaciones muy amarillistas. Es más importante ahora eso, en la Extra es más importante tener fotos de personas mutiladas censuradas que informaciones que son realmente importantes para un país. O se enfocan en noticas extranjeras cuando lo que uno necesita son ver noticias positivas para el país".

Mariuz García Alcázar:

"Concuerdo con lo que dijo Paula y Felipe en el tema de que ahora la prensa está enfocando en la parte nacional con el tema del Covid-19 y se vende incluso con un título amarillista para genera conflicto entre conocidos y familiares. Es una cadena de acciones que, si la noticia no es atractiva para el usuario, no se publica".

Ericka Jiménez:

Concuerdo con todos. Percepciones iguales, creo que esa parte de que le dan mucha vuelta a una noticia que no es tan importante y esas noticias que quizá sean más positivas eventualmente quedan de lado. El tema de sucesos, chismes y ahora el Covid-19. Siento que deberían ser más equitativas las informaciones.

Aura Siwo Rodríguez:

“Concuerdo con la mayoría, pero creo que las noticias son muy repetitivas. La misma noticia en la mañana, en la tarde, en los periódicos, pero más allá creo que juegan mucho los intereses del medio. Porque las informaciones polémicas son increíbles lo que hay”.

Moderadora

“En relación con el periodismo y la cultura, ¿cómo creen ustedes que manejan la información cultural indígena del país?”

María Paula Rodríguez:

“Siento que información hay simplemente no se usa todo lo que ellos tienen para dar a conocer y que la gente se entera de lo que son, lo que hacen y la importancia de la cultura para Costa Rica, pero información sí hay”.

Alexander Solano:

“La información está, se toma la oportunidad cuando haya una oportunidad relacionada a una festividad. El día de la persona negra, afrodescendiente, el día de hoy. Se hacen los reportajes, las noticias, se da la cobertura a nivel de noticia, pero es hasta hí, no es algo que se de todos los días. Una persona que venga desde fuera si quiere saber más recurre a Google para saber más de nosotros, pero si siento que no se le da un manejo más como de manera diaria”.

Gabriela Espinoza:

“Creo que voy a mantenerme como en la pregunta anterior. Que es muy selectivo en cuanto a la cultura y cuando se transmite de ella, y aunado a esto, en la parte de como el periodismo educan a la población e influyen en la población al igual que la población influye en el periodismo y la forma de comunicar. Por ejemplo, todo el tiempo se están dando notas de deporte y demás eso está influyendo en la cultura. El tico, el “pura vida”, Keylor Navas, todo eso que nos identifica a nosotros, pero entonces están dejando de lado toda nuestra cultura, lo que nos identifica. En el caso de los indígenas siento que hay veces en que estos temas solo se tocan por tocar, es decir como para que no digan que no se trasmitió o se abordó tal nota. Entonces sí, creo que es un poco selectivo”.

Laura Elizondo Solano:

“Creo que en cuestión al periodismo y cultura no se abarca la parte cultural y creo que por eso hay un nivel de desconocimiento en nuestras respuestas también.

Nosotros llegamos a hablar con los compañeros de trabajo sobre el partido o muchas veces inclusive en estas zonas de trabajo, qué almorzamos todos a las 12:00, entonces están las noticias en el televisor y uno comenta con los compañeros sobre esto, y la verdad es que, uno ve muy pocas noticias sobre la cultura, por ejemplo, o sobre los indígenas”.

Felipe Alvarado:

“Yo considero que no es tanto un problema de los medios de comunicación respecto a las culturas, sino que tiene que ver con nosotros como consumidores de información porque al fin y al cabo lo que publican los medios es lo que al pueblo le interesa y si realmente se trasmitiera un interés sobre conocer estas culturas, quizá ellos se interesarían en sacar un poco más de información, pero como ya nosotros no nos involucramos y no nos interesa tener conocimiento si lo tocan, se hace de una manera superficial o no se toca”.

Esteban Blanco:

“Yo, parte de mi vida la viví en Guanacaste. En Guanacaste existe un canal que se llama Anexión TV, creo que es el canal 36 de la señal de Guanacaste. Ahí en ese canal siempre se empeñaron por remarcar la cultura de la zona indígena Chorotega, en todos los guanacastecos, porque es algo importante a nivel provincial. Y a mí, el pensamiento que me causa es que no podemos permitir que, por ejemplo, un canal regional ponga más empeño enfocar todo eso bueno que nos que nos transmiten nuestras culturas indígenas. Hoy, que estuve en redes sociales bastante no vi ni una sola noticia, hoy, día de las culturas”.

Mariuz García Alcázar:

“Creo que los medios de comunicación sacan temas de cultura solo por sacar la tarea para que la población vea y decir “vean, nosotros sacamos esto, e investigamos esto” pero hasta ahí. Cuando

hay una fecha importante, las noticias salen, pero el día siguiente es un día normal. En el ámbito nacional no sacan notas porque, si volvemos a lo de la noticia amarillista, no vende. Pero si se saca una noticia de que un indígena de "x" parte del país asaltó un banco, esa noticia se va a repetir casi por una semana, porque todos quieren el chisme y ya. No deberían ser solo informativas. Los noticieros del 6, dan toda la edición y a los últimos cinco minutos sacan una noticia positiva o cultural. Pero no es suficiente ni merecen informaciones que pueden ser de interés".

Ericka Jiménez:

"Los medios dependen, y creo que también de que enfoque le dan los periodistas. Creo que se hace diferencia entre la televisión o el periódico. Y el tema de la cultura no es tan popular y no vende como una noticia de suceso y esas cosas, pero depende creo yo de como el periodista quiere transmitir las noticias también influye".

Aura Siwo Rodríguez:

"Considero que información hay de sobre, pero, los medios de comunicación no se han preocupado por dar esos temas de cultura porque en lo personal me entero de cosas de los indígenas por curiosidad o por trabajos de la universidad que lo obligan uno a buscar información y así. Y concuerdo con Felipe en que está en nosotros también en querer llenarnos de información".

Entrevista con Kathia Cárdenas, periodista de Repretel

María José:

"¿Cuál es tu experiencia cubriendo temas culturales?"

Kathia Cárdenas

“Yo soy de reportajes especiales**,** entonces cubro muchos temas no solo cultura, pero en algún momento, creo que soy una de las que quizá ha cubierto más temas de cultura y si he hecho bastantes temas de indígenas, entonces quizá por eso Andrés Ramírez pensó en mí.

No puedo decir que soy una periodista cultural o de cultura porque no. Hace años cuando empecé, estuve colaborando en una revista cultural, que se llamaba “Signos del arte”, y en Semanario Universidad donde colabore hice notas de cultura algunas veces y también estuve en materia gris de la UCR, donde sí se cubrían muchísimos temas culturales, entonces, puedo decirte que tengo mucha afinidad con el periodismo cultural, pero si tengo mucha afinidad con el tema cultura.

En Noticias Repretel he hecho, desde noticias hasta un reportaje profundo del tema indígena, transmisiones, y si va por el lado de cultura en general, reportajes históricos y temas variados de tradiciones, cosas del FIA, entre otras cosas”.

María José

“¿Como se manejan los temas de cultura en Repretel?”

Kathia Cárdenas

“Es como variable, lo que se hace ahorita no es lo que se hacía antes o lo que se hace o funciona en otros medios. Yo te hablo de mi experiencia en Repretel, y aquí funciona así: un periodista tiene asignada la fuente de cultura, pero también tiene asignadas otras fuentes, no es solo el periodista de cultura, como por ejemplo pasa, en La Nación o pasaba antes en otros medios que sé que antes lo manejaban así, con alguien que pasaba asistiendo a actividades y así. Normalmente hay un periodista que tiene fuentes asignadas como, por ejemplo, turismo y cultura u otros temas. Entonces va a cubrir temas de varias cosas”.

En caso de los reportajes, no tenemos una fuente asignada porque vamos haciendo lo que va surgiendo de interés. Pero evidentemente se vuelve un poco más lo de la afinidad…no soy la única que digamos eventualmente otro compañero ha hecho temas de cultura, pero, digamos que por ciertas afinidades yo en Repretel puedo decir que en la parte de reportajes soy la que hay hecho más reportajes en esa serie de temas, de lo social, lo cultural. Pero no es que yo tenga la fuente de cultura.

Hay dos secciones, está el área de reportajes y el área de temas de actualidad, entonces los que cubren notas del día a día, son notas más cortas, noticiosas, no tan de análisis y profundidad, entonces ellos tienen asignada esa fuente.

En algún momento creo que tuvimos una persona que cubría espectáculos cultura, siempre le ha quedado a una fuente de periodista de actualidad, pero yo al menos, nunca cubro solo cultura, es todo lo que vanen el tema de reportajes y todo lo que consideremos que va a llevar un tratamiento más profundo".

María José

"¿Que tan difícil es cubrir temas de cultura en Costa Rica a diferencia de otras áreas como sucesos, deportes, u otros temas que pueden verse más visualizados en los medios de comunicación?"

Kathia Cárdenas

"Creo que son dos preguntas, creo que la primera, yo te diría que depende digamos si me preguntas a nivel de hacer la nota, es una cosa, pero si me decís a la hora de encontrar un tema te puedo decir que sí, pero eso viene desde que a veces cuesta encontrar suficientes, por ejemplo, hay museos que a mí nunca me han enviado un correo. Hay otros que sí y no sé si es un tema de la gente de prensa. Y como lo manejan y yo dogo versus ciertos temas de salud o hospitales, o políticos que todos los días nos llegan información en cantidades. El Ministerio de Cultura pues si nos envía correos y comunicados y todo, pero no sé. Realmente creo que el balance es que, si es un poquillo más, muchas que pasan no siempre nos llegan a nosotros o quizá no se comunica tanto lo que se hace y cuando se hace, no hay un criterio periodístico para vendernos la idea".

Esta el tema de los patrocinadores que nos llegan con actividades y es como ok tengo este evento y vale tanto y a nosotros nos hace dudar porque no se sabe si más bien se le estará dando publicidad al evento y es muy complicado esa parte.

Realmente cuando vos me decís que si es más difícil yo siento que el flujo de información no es tan alto, como para decir que todos los días vamos a tener notas de cultura o de agenda. A veces hay actividades que son muy pequeñas o eso que te dije que a veces uno siente que hace publicidad o también o no sé en algún momento no están tan organizadas como de la parte de comunicación en ese aspecto y no te lo venden tan atractivo para cubrirlo como tal vez podría ser.

Entonces desde la parte de que si nos bombardean tanto de información como lo hacen en otras áreas, yo diría que tal vez hay un poquito menos de esfuerzo o enfoque de las instituciones que se encargan de generar esta. Esto a nivel general como obras de teatro o eventos así.

Ahora, si me enfoco en temas meramente indígenas, pues te diría que en mi caso cuando han surgido temas interesantes que ellos me los proponen y demás, nunca ha habido una negativa directamente del medio de comunicación para cubrirlo. Tal vez también siento que ellos están en zonas un poco alejadas entonces no es tan fácil ir a cada rato, no siempre es tan sencillo. Por ejemplo, hace un tiempo de toco hacer un trabajo y fuimos a la zona y nadie nos quería hablar, pero eso no pasa siempre. No voy a generalizar. La mayoría de las zonas indígenas con las que he trabajado siempre nos atiende, todo super bien, pero en algún momento se han dado algunas situaciones.

Bueno en resumen creo que mi respuesta es esa, creo que es más difícil desde el punto de vista de que tal vez no tenemos tanta información siempre no es noticiosa interesante. A veces cuesta un poco con los enfoques que nos dan, a veces se vuelve un poco más publicitario, pero ya el tema de la cobertura es difícil, hay muchos factores".

María José:

"¿Por qué cuesta más que los medios de comunicación le den visibilidad este tipo de tema? Basándome en la información que recopilaba, ¿cuál es la percepción que tienen los periodistas al respecto?"

Kathia Cárdenas

"Estamos compitiendo con una agenda muy amplia, de voces de temas de intereses entonces en este caso, por ejemplo, hay áreas verdad, está la economía, la política, sucesos, deportes y cultura. Si lo vemos de los medios, no creo que sea eso. Vengo de una universidad muy crítica y en su momento recuerdo que se reclamaba a los medios muchas cosas, que son vendidos y eso. Cuando uno ya está del otro lado uno entiende un poco más porque, criticamos cosas que hacen los medios, pero al fin de cuentas los medios son un reflejo de la sociedad. Esto fue lo único que pensé porque sabía que me ibas a hacer esa pregunta, y es eso. Tenemos que comenzar a ver cómo ve la sociedad la cultura, y los medios son un reflejo de como se ve a la cultura en la sociedad.

Si lo vemos en nuestro país, no somos una cultura muy culta. No somo somos país culto en la parte de cómo la gente valora el arte, no lo sé. Los artistas aquí también tienen dificultad en la exposición de obras, llenar teatros, todas esas cosas. La gente no apoya muchas actividades de tipo cultural tampoco y menos cuando son de pago.

Como sociedad no valoramos tanto la cultura y no sé si eso lleva de que nuestra sociedad, situaciones económicas y puede que al final este tema no tenga un papel tan preponderante en las familias. Incluso, podemos decir que la cultura de nuestro país está muy americanizada. Entonces en muchas áreas incluso a nivel gobierno, poco a poco se ve como secundario.

En Repretel no puedo decirte que no se cubre, solo siento que no se cubre tanto como quizá antes se hacía antes.

En conclusión, los temas de cultura si se cubren en todos los medios del país, o bueno, la mayoría. Que todos los días haya temas de cultura no. Depende mucho de la agenda del día, a veces hay más notas de cultura que otros días. Si hay una cobertura, ahora, que sea la cobertura más amplia, pues podría ser más amplia y profunda, y otro tema que considero importante también, es que quizá los periodistas y algunos medios de comunicación ven a la cultura como algo "light", más accesorio e inclusive, por ejemplo, yo he visto en España, que el periodista de cultura es una persona muy respetada, muy culta, que sabe mucho. Pero en los medios actuales, la cultura se comienza a desvirtuar, empiezan a confundirla con un espectáculo. Uno ve en México y uno ve las notas y al final se aborda lo que causa más show. Al final entonces no cubrimos cultura sino algo que va en contra de la cultura diría yo.

Creo que los temas cultura requieren tiempo y también una sensibilidad que no todos los periodistas tienen, entonces creo que hay muchos factores. No todos los periodistas que cubren la fuente la entienden o les gusta. Cuando un periodista cubre varias fuentes también es difícil porque hay otras fuentes que quizá le ganen a la cultura en informaciones".

María José

"¿Qué pasa con el papel de los medios de comunicación como referentes de educación cuando los programas de estudio no han sido suficientes en la formación y promoción de la propia cultura indígena costarricense?"

Kathia Cárdenas

“Estoy de acuerdo en que tenemos una cuota de responsabilidad en que la gente sea más “culta” por así decirlo, lo que pasa es que es una dinámica muy complicada porque la gente no sabe, pero, hay muchísima información que nos llega y tenemos que discriminar. Los fines de semana tratábamos de darle mucho espacio a las actividades que quizá se hacían. Pero si creo que hay que ver cómo hacer para que se genere ese interés en la gente. El tema de cómo llega a cubrirse una información es muy importante porque se han generado muchas informaciones y quizá se proyectan como algo largo, tedioso e informativo. Ahí estaría un reto de cómo hacer que las producciones culturales se hagan interesantes y dinámicos. Creo que dejar de ser tan tiesos y dejar de ver a la cultura de la misma forma siempre.

Quizá como yo vea la cultura no la ven otros colegas y eso es importante. Yo he intentado la manera de hacer que cuando se cubren temas sean con un mejor tratamiento. Y cierro con eso, es una responsabilidad compartida al final con la sociedad, o sea, Ministerio de Educación, los propios hogares, y los medios de comunicación tenemos deudas en como informar sobre este tema.

Muchos colegas les han dado una monotonía a los temas indígenas y sacan notas que los presentan de cierta manera. Hay muchos temas que se pueden discutir, como los modos de visa, la conexión con el ambiente que ellos tienen y toda esta perspectiva tan distinta que podría abarcarse. Soy consciente de que las personas hoy en día tienen una percepción muy estigmatizada de lo que ellos son, pero cuando uno los conoce se da cuenta de que son gente con mucha sabiduría, inteligente, y tienen muchas tradiciones interesantes y al menos yo dentro de lo posible si lo intento sacar desde esos aspectos. Entonces, juega todo, la percepción social, las coberturas periodísticas, el apoyo estatal en el desarrollo de espacios para su visualización”.

Entrevista con Pablo Carballo, sociólogo de la Universidad de Costa Rica.

María José

“Mi tema lleva por nombre,

Pablo Carballo

“Todo grupo humano puede tener la característica étnica, porque vos y yo, también somos parte de un grupo. Decir o enfatizar en la población indígena su etnicidad, es una especie de el racismo cubierto, porque lo étnico lo étnico no necesariamente pasa por una cuestión de lo fenotípico, lo étnico pasa por las características normalizantes, entonces usted y yo tenemos rasgos y costumbres, por tanto, somos étnicos. Los gringos en el sur tienen sus rasgos étnicos, los gringos en Nueva York tienen sus rasgos étnicos.

Lo étnico no está prefigurado por el tema racial o por físico, es solo parte del tema. En algún momento me ha tocado de trabajadores temas poblaciones indígenas, y ellos tienen elementos éticos porque tienen rasgos culturales muy específicos, como por ejemplo su cercanía, o por su hábito de naturaleza más desarrollada que la de nosotros. Pero usted y yo tenemos un rasgo étnico asociado a montarnos en carro casi todos los días. Hay que tener cuidado la palabra etnicidad porque, si la llevas al plano de que ellos son las comunidades étnicas, vos te sacas, nos saca a nosotros y entonces aseguras que ellos son diferentes por algo que usualmente es un criterio físico y eso racializa.

Cuando dices pueblos originarios es diferente porque lo que pasa es que estás hablando de aquellas personas que tienen mayor continuidad en su dinámica con el cultural. o lo que pasa es que es un tema complicado porque siempre se trata de diferenciar la modernidad de la humanidad moderna y a ellos, al decir, pueblos originarios, lo que se está diciendo es que son “los viejos, o los arcaicos”.

Ese es el problema de esta terminología ya que los medios de comunicación, que aquí voy a tratar de criticarlos y defenderlos al mismo tiempo, las y los periodistas tienen muchos problemas en la definición, porque es problemático en sí misma la definición.

¿Porque se les llama indígenas, María José? porque Cristóbal Colón creyó que había llegado a la India que, a la India, entonces la denominación de indígenas para sí mismos no existe, indígenas es la palabra que se utiliza en castellano, un eso es una etiqueta y se quedó originarios indígenas, pero todo eso ha sido una batalla eterna lograr llegar a un mejor manejo del concepto”.

María José

“¿Cómo se les debería llamar entonces?”

Pablo Carballo

“Nadie sabe, pero se les puede llamar personas, ese es el primer paso. L o que pasa es que se utiliza cuando se habla de ellos es su condición geográfica y racial encubierta.

Porque lo que está estudiando es su cultura, pero su cultura si se quiere hablar así, tiene los mismos problemas que nosotros, frente al agua potable, vivienda, pero hay una cuestión de estereotipos.

El primer reto es que hay una dificultad terminológica intrínseca, que las y los periodistas, sin querer queriendo, diría el Chavo, terminan reasentando porque los quieren llamar de alguna forma. Es muy difícil y el mismo periodista o la periodista se enfrenta a sí mismo, aunque quiera ser la mejor intervención periodística posible, pero la terminología juega en contra de ellos”.

María José

“¿Qué factores hacen que la sociedad costarricense vaya perdiendo el interés en temas de cultura relacionados con los pueblos indígenas a través del tiempo?”

Pablo Carballo

“Diría que ha venido ganando interés que antes, no lo vería como que está perdiendo interés porque el mínimo hecho de que usted este haciendo una investigación, significa que ya está en el radar. Antes ni siquiera era un tema. Algo interesante es que, los antropólogos, y las antropólogas tienen mucho trabajo al respecto, entonces también se ha encasillado un poco.

No todas las problemáticas indígenas son siempre las mismas. Lastimosamente el tema indígena a tomado más visualización lastimosamente por el tema de recuperación de tierras. Pero la gente aún desconoce mucho sobre ellos.

Se ha adquirido una mirada caucásica de su propi auto cultura que ha hecho por terminar eliminando de la diversidad cultural, por lo menos comunicativa, a las poblaciones indígenas por mucho tiempo. Se les ve como seres extraños porque rompen la mirada tradicional del país. Entonces. lo primero yo creo que hay, es un problema terminológico que todos y todas estamos teniendo.

El segundo punto es que los asumimos diferentes, pero realmente no lo son tanto. Si es cierto que hay diferencias que son difícil de entender, pero que están asociados a la cotidianidad con la naturaleza. Se asocia a las poblaciones indígenas intrínsecamente pobres”.

María José

"¿Cuál es percepción que tienen los costarricenses no pertenecientes a grupos indígenas sobre estos y cómo afecta esto en la pérdida cultural de los mismos?"

Pablo Carballo

"Creemos que hay una diferenciación. Creo que los consideramos intrínsecamente pobres. Si hablamos del término material, por su puesto. Llegamos a contar a partir de un deber-ser. Nosotros enjuiciamos su acción con nuestros valores porque creemos que nuestros valores deben ser universales porque queremos pensar que nuestro valor no puede ser cuestionado porque nos da confianza, y nos acentúa el criterio de verdad. El tema de la población indígena la manejamos intrínsicamente pobres porque la manejamos a partir de un deber de tenencia material. Valoramos una etnicidad que no tiene los mismos valores.

Los medios de comunicación también afectan. No se da una constancia en el seguimiento de los pueblos indígenas. Hay una negación del carácter casi de humanidad de los indígenas. No se ven como alguien a quien le pasa lo que le pasa a mí. Que tiene problemas de trabajo, que tiene problemas de alcoholismo, que tiene problemas en la familia. Hay un choque entre dos dinámicas de conversación y una lleva la delantera dentro de la sociedad.

María José

"¿De qué manera puede el periodismo cultural afectar al abordar temas sobre las poblaciones indígenas en el pensamiento colectivo costarricense?"

Pablo Carballo

"Los periodistas comparten una misión, la comunicación. Su afán es comunicar. La comunicación funciona para algo, esta transmite valores, esquemas e informaciones. A veces sucede que se transmite la información si darse cuenta de la escala de valores que lleva implícitamente, y con el objetivo de hacer un bien, llevan en sí sus valores e ideales, y terminan reproduciendo otras conversaciones. La información por más bien intencionada que este ya trae consigo una carga

valórica de acuerdo con el medio o al periodístico y no solo porque usted pase la información, esta va a pasar neutra.

Seguidamente, considero que deben de existir varios participantes en la conversación. El periodismo tradicional viejo tiene una característica, que es tiende a hablar por los demás. Una que otra cita, pero al final es quien escribe, es el periodista quien cuenta su versión, al fin y al cabo, a él le toca decidir qué información va y que no va. Entonces se utiliza a la población indígena como algún tipo de aura social, como de limpieza periodística de las demás noticias negativas. Es una población que se utiliza mucho para usarlo como crítica social.

Como último punto, diría que, sí se sigue presentando a los indígenas, pero que terminan acentuando su naturalización y eventualmente se les infantiliza a las poblaciones indígenas porque siempre están en necesidad de que las lleguen a rescatar. Ese tipo de noticias donde casi que siempre tienen un problema asociado eventualmente piensa que es que no saben solucionar sus problemas y dependen de los demás.

Como último punto, me gustaría tocar que la definición de cultura se maneja de manera ambigua, porque representa los criterios de la sociedad que estamos reflejando. Cito a Terry Eagleton, me aclaro muchas cosas y es que él dice que la cultura necesita definición para ser operativa, porque usted puede hablar de cultura como normas y costumbres, como arte, las costumbres tradicionales de Costa Rica y no es lo misma. Por ejemplo, novelas. Usted puede analizar la cultura costarricense, desde sus obras novelescas o históricas y eso entra dentro del término cultura. Otra cosa que puede estudiarse es el de las costumbres más tradicionales y no es la misma definición. Entonces lo que dice este autor es que hay un problema porque aún no se ha definido el núcleo de cultura. Y entre menos se define este término, mayor va a ser la amplitud de enfoques. Esto en el caso de periodismo cultural".

Entrevista con Víctor Pineda, jefe del departamento intercultural del Ministerio de Educación Pública

María José

"¿Qué programas se han desarrollado en el MEP en el último año que promuevan el desarrollo de información en escuelas y colegios sobre cultura indígena?"

Víctor Pineda

“El Departamento de educación cultural tiene dos unidades. La unidad de educación indígena, y la unidad de contextualización y pertinencia cultural. Nosotros desde el Ministerio de Educación Pública donde se lleva a cabo el reconocimiento de las culturas y el aprovechamiento educativo que estas tienen. Lo primero es tener reconocimiento de mis raíces culturales para poder tener apertura a otras culturas ajenas a la propia pero siempre desde un marco de respeto y aceptación. Reconocemos la multiculturalidad, la pluriculturalidad que está en la Constitución Política del país.

En Costa Rica reconocemos que hay una cultura dominante que tiene bastante repercusión en el imaginario costarricense y que nos hace cree que en Costa Rica somos blancos hablando español y que todo se trata del Valle Central. Sin embargo, hay culturas diversas en el país, como lo son las culturas indígenas, las poblaciones afrodescendientes y todo lo que surge a partir de las migraciones extranjeras y todos traen aportes. Entonces reconocemos que todas estas apoyan a la identidad costarricense en general.

María José

“¿Qué ha pasado con las mallas curriculares y los temas indígenas que se incluyen en ellas?”

Víctor Pineda

“En el Consejo Superior de Educación se establecen que a las poblaciones indígenas en primaria se les dará todos los componentes curriculares básicos y se les agregará un componente curricular indígena que lleve lengua, cultura y educación ambiental.

En la secundaria se establecen mallas curriculares para escuelas indígenas, pero no es tan general y se están trabajando en una revisión de esos programas. Existen programas de estudio para desarrollar una mejor inclusión de estas. Hay que tomar en cuenta que al referirnos a programas estos fueron realizados en los 90´s y que se contemplan las necesidades anteriores a nivel

educativo. Pero actualmente se está trabajando por una actualización-modificación de los programas para que calcen con las nuevas políticas educativas y curriculares. Esto para pueblos indígenas.

Para las personas no indígenas se trabajan módulos específicos incluidos en la materia de estudios sociales, que buscan el desarrollo general en relación con el conocimiento de las poblaciones indígenas".

María José

"¿Cuántas escuelas de población meramente indígenas existen en el territorio costarricense y qué tipo de educación se imparte en ellas?"

Víctor Pineda

"En cuanto a las escuelas, le voy a pasar el dato en primer y segundo ciclos hay 263 instituciones y en cuanto a secundaria hay 37. Ubicadas en territorios indígenas".

María José

"¿Por qué considera usted que la población costarricense no indígena cree que a nivel educativo no se tienen presentes las culturas indígenas costarricenses o no se les da importancia?"

Víctor Pineda

"La gran mayoría de docentes como mi persona no pasamos por esa transición de educación en las reformas de educación. A través de esas nuevas reformas que se incluyen dentro de las líneas estrategias velar por la cosmogonía y cosmovisión de los pueblos indígenas. Hay que también reconocer que no fue hasta hace unos ocho años que se comenzaron a implementar. Estos temas entonces se están trabajando para hacer estos cambios.

Otro de los temas es que se margina a la población desde el imaginario costarricense en una concepción cultural de los pueblos indígenas. Hay una cuestión de responsabilidad social.

En Costa Rica hay una dominante que tiene inflexión en el imaginario costarricense de que aquí todo lo importante se desarrolla en la gran área metropolitana, y esta es auto céntrica y euro centrista, pero esta es solo una de las culturas que tenemos y es la cultura de la persona mestiza como tal, sin embargo, hay otras culturas presentes en el territorio nacional. Están las poblaciones

indígenas, las poblaciones afrodescendientes y todo lo que surge a razón de las poblaciones migratorias. Pasa con la población pasa indígena que los tratan como niños isla. Se cree con la población indígena que nada más son de museo. Que son temas de una gira escolar o por interés específico, pero no es una actividad de fin de semana. Realmente se debe trabajar por evitar la discriminación y la normalización. Los discursos sociales son muy parcializados en torno a la normalización de insultos".

Entrevista con Juan José Garita, periodista de la radio cultural La Voz de Talamanca

María José

"¿Por qué los medios de comunicación nacional no abordan temas de cultura con mayor periodicidad hoy en día?"

Juan José Garita

"Considero que por pereza y por costo. Se reflejan ahora en la televisión y la radio, que hay muy poco programa que busque eso. Ahora los periodistas que los tienen socados con informaciones del día a día. Entonces eso, no creo que venden lo suficiente como otros aspectos informativos y el tema de los costos que involucran las producciones y trasladas a los periodistas a lugares alejados".

María José

"¿Cuál es el papel del periodismo cultural en Costa Rica en cuanto al abordaje de temas culturales relacionados a las poblaciones indígenas?"

Juan José Garita

El tema aquí es que se les da pelota a cosas como el deporte. Pero sobre todo información producida en el Valle Central. Usted no ve que los medios no hagan trabajos culturales grandes.

Sí creo que exista el periodismo cultural, pero se abordan otras cosas que no son relacionadas a las poblaciones indígenas. Siento que, a no ser de cuestiones de asesinatos o notas rojas, sobre los indígenas no va a ver nada más, o muy poco realmente lo que se ve de esta cultura, porque los tienen invisibilizados, se vuelven un tema de mercadeo y no se les da el abordaje que se merecen.

María José

“¿Qué importancia representan los medios regionales e el desarrollo del periodismo cultural costarricense?”

Juan José Garita

“Desempeñan una labor importantísima., y gracias a la tecnología, y la transformación de esta, mucha de esa información que sale gracias al trabajo de un medio de comunicación regional se puede ver a través de estas plataformas digitales de ahora”.

Con esto de juegos nacionales, en Upala han estado transmitiendo beisbol y viene su emisora con su página de Facebook y transmite un juego de eliminatorias, y eso no lo hace cualquier otro medio nacional. Vea el valor que tiene, que la gente puede verlo y darse cuenta de esos nuevos y esos nuevos deportistas que van a estar ahí. En la parte de cultura, pasa lo mismos a nivel general lo que es literatura, hay un programa en la emisora de Tilarán donde se habla sobre diferentes escritores y obras, esto a través de un espacio en la radio cultural. de ahí entonces la importancia tan grande que estos desempeñan. Gracias a todas estas plataformas digitales, estos medios tienen la oportunidad de llegar a más personas a diferencia de antes donde solo existían las emisoras del ICER”.

María José

“¿Es responsabilidad de la población o de los medios el que los temas indígenas vayan quedando poco a poco olvidados en la sociedad costarricense?”

Juan José Garita

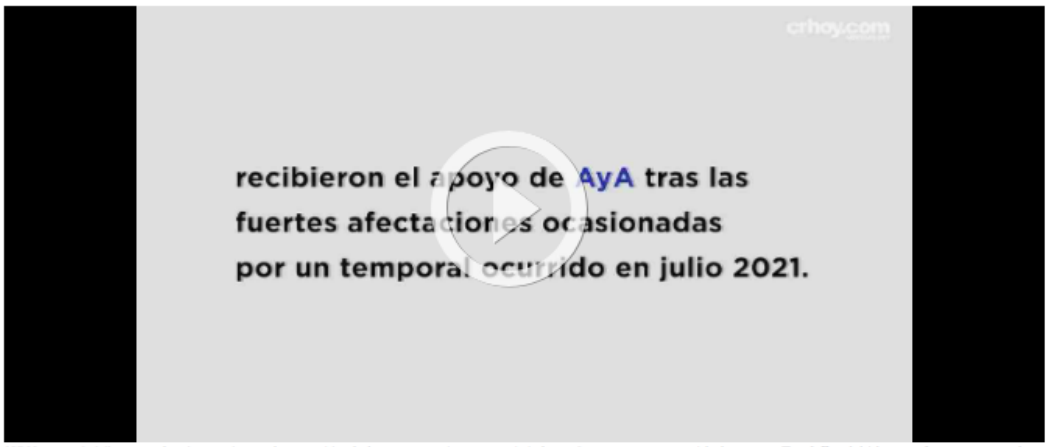
“Yo creo que ambas partes tienen responsabilidad porque los medios son los que dan a conocer muchas de estas cosas, creo también que hay una formación por la que uno pasa que comienza en las aulas. Pero considero que comienza por los medios de comunicación porque tienen que difundir estas informaciones que ayudan para hacer crecer al pueblo, y no sé si hasta cierto punto tener a un pueblo domesticado que no quiere que la gente conozca tanto porque si usted conoce usted cuestiona”.

ENTÉRESE

Comunidades indígenas recuperan agua en operativo de emergencia del AyA

Jose Alvarado Brenes Octubre 4, 2021 4:52 pm

CONTENIDO PATROCINADO



(CRHoy.com).-Mientras el país seguía con la atención de la emergencia que se vivía hace 2 meses en comunidades como **Turrialba** debido a un fuerte temporal, en **Bajo Blei,** un poblado indígena ubicado en medio de las montañas de **Talamanca,** perdían el pequeño acueducto inaugurado apenas el año pasado por el **Instituto Costarricense** de **Acueductos y Alcantarillados (AyA).**

El caso pedía ayuda urgente, ya que todas las viviendas, ubicadas a mucha distancia unas de otras, carecían de líquido y las condiciones del clima no habían mejorado. Un gran árbol cedió y destruyó el tanque de almacenamiento. Un agravante es que, precisamente en esa comunidad, funciona el **EBAIS** que atiende toda la zona. Sin embargo, sin agua no era posible que el personal de la **Caja Costarricense de Seguro Social (CCSS)** ingresara a dar atención.

Esto dio inicio a una coordinación interinstitucional con un trabajo adicional por parte del **AyA** para conseguir de forma rápida el **transporte aéreo**, única vía para trasladar los materiales necesarios, así como tampoco se contaba con la opción de compras debido a las regulaciones de **contratación administrativa**.

Con ese panorama, el ingeniero **Mario Chavarría** fue a realizar la inspección de daños a **Bajo Blei** gracias al **Servicio de Vigilancia Aérea del Ministerio de Seguridad**. Con la lista de materiales, confirmó que se debía sustituir el enorme tanque de almacenamiento de **22 mil litros**. Tras una intensa búsqueda, ubicó uno en la zona de **Osa,** el cual fue trasladado por carretera hasta **Shiroles** de **Talamanca,** un viaje de más de **500 kilómetros**.

Chavarría además reportó daños graves en el sistema de agua en **Alto Blei (construido por el AyA en 2009)** por lo que se decidió atender ambas situaciones enviando 2 cuadrillas, las cuales estarían **3 días en el lugar**, previa negociación de las fechas de vuelos, todos donados por **Aerodiva.**

El **viernes 27 de agosto**, los 8 funcionarios, el tanque y más de **40 tubos, 30 sacos de concreto**, herramientas y otro equipo, llegaron a **Bajo Blei,** donde la **CCSS** había cedido su sede para que el grupo se hospedara. Ese mismo día, el helicóptero también dejó los materiales que correspondían a **Alto Blei.**

A pesar de contar con 8 personas, los trabajos sobrepasaban la capacidad del grupo, pero lograron salir adelante con la ayuda de muchos miembros de ambas comunidades. En **Bajo Blei,** por ejemplo, el tanque debió ser "empujado" por una pendiente de unos **100 metros hasta la cumbre de un cerro**, una labor que solo fue posible en equipo.

¡Cuidemos y ahorremos el agua!

Mientras nos duchamos, nos lavamos las manos o lavamos los platos cerremos la llave y al abrirla reduzcamos la presión del agua.

Con jornadas que iniciaron con la primera luz del día y se extendieron hasta altas horas de la noche, los funcionarios del **AyA** demostraron su compromiso al caminar el sábado por unas 4 horas, desde **Bajo Blei** a **Alto Blei,** por trechos con gran dificultad, cargando sus equipos y alimentos que llevaron para donar.

Una vez en el lugar, resolvieron las filtraciones en la captación de agua en el río, repararon llaves de paso, ampliaron la red de tubería y se incrementó la capacidad de almacenamiento. A las 4 p.m., emprendieron el regreso a **Bajo Blei** para reiniciar el domingo muy temprano.

Buscar Últimas Más Leídas Recibir Boletín Contáctenos

crhoy.com NOTICIAS 24/7

Nacionales Deportes Entretenimiento Economía Tecnología Mundo COVID 19 Opinión Secciones

¡Ya llegó tu regalo!
Te damos hasta ¢100.000

Click aquí

NACIONALES

Indígenas costarricenses realizarán los primeros Juegos Deportivos Ancestrales

María Jesús Rodríguez Agosto 12, 2021 9:34 am

- FEDERPI ORGANIZARÁ PRIMERA EDICIÓN

Se trata de una serie actividades originarias no competitivas cuyo objetivo es fortalecer a nivel nacional la identidad cultural y espiritual de las comunidades.

(CRHoy.com) La Federación Deportiva y Recreativa de los Pueblos Indígenas de Costa Rica está trabajando en la organización de la primera edición de los **Juegos Deportivos Nacionales Ancestrales.**

Así lo anunció la presidenta de la entidad federativa, **Signia Villanueva Morales**, quien indicó que las actividades serán un espacio para fortalecer la identidad cultural y espiritual de los pueblos originarios.

Entre los juegos deportivos y recreativos indígenas costarricenses se encuentran:

- El arco y flecha
- La cerbatana
- Jala de cuerda
- Lanzamiento de jabalina
- Carrera de campo abierto o traviesa

Adquirí tu tarjeta de crédito y beneficiate con un bono de hasta

Click aquí

Últimas Más Leídas

9:50 am ¿En qué falló Santos? Esto dice Erick Rodríguez

9:47 am Tránsito: "Ebrio" por manejar e "inmaduraz" incidirían en muerte de jóvenes en carretera

9:37 am WhatsApp lanza mensajes temporales para desaparecer en 24 horas o 90 días

9:36 am Día y hora: así se jugará la final de segunda ronda entre Saprissa y Alajuelense

9:24 am Albino Vargas llega a juicio y alega que es por un tema político

9:14 am Wall Street abre dispar con el Dow Jones intentando un repunte

9:12 am Pugnas entre Japdeva y sindicato dejan en el aire futuro de convención colectiva

9:00 am Jafet lanzó una desafiante pregunta tras serie ante Saprissa

Ver Más +

Buscar Últimas Más Leídas Recibir Boletín Contáctenos

crhoy.com NOTICIAS 24/7

Nacionales Deportes Entretenimiento Economía Tecnología Mundo COVID 19 Opinión Secciones

NACIONALES > GOBIERNO

DIPUTADOS PRESENTAN PROYECTO DE LEY

Iniciativa busca mejorar oportunidades a comunidades indígenas

Alexander Ramírez | Agosto 10, 2021 1:02 pm

El diputado David Gourzong, del PLN, destacó la importancia del proyecto de ley. (Archivo/CRHoy)

(CRHoy.com) -Un grupo de diputados presentó un proyecto de ley que busca **mejorar las oportunidades** para las **comunidades indígenas** del país.

La iniciativa pretende que se declare de **interés nacional** la elaboración, implementación y divulgación de **acciones afirmativas** en beneficio de las personas indígenas.

La propuesta tiene como objetivo promover la implementación de medidas para asegurar a la población indígena el **acceso al empleo**, educación, telecomunicaciones, salud y vivienda digna, respetando su **estructura familiar**, protección a la integridad personal y de propiedad.

Esas acciones se aplicarían por un plazo de **10 años** contados a partir de la entrada en vigencia de la ley.

"Buscamos avanzar en la implementación del **Convenio 169 de la OIT**, que establece que los gobiernos deberán asumir la responsabilidad de desarrollar acciones coordinadas y sistemáticas, con miras a proteger los derechos de esos pueblos y a garantizar el **respeto de su integridad**, por medio de la igualdad, de los derechos y oportunidades que la legislación nacional otorga a los demás miembros de la población", dijo el diputado **David Gourzong**, del Partido Liberación Nacional (PLN).

El proyecto promueve el reconocimiento de la **pluralidad**, diversidad, diferencia, reconocimiento del derecho a la autodeterminación y a replantear la relación actualmente existente entre los grupos indígenas y el **Gobierno**.

Ver más | Informe documenta 86 agresiones contra pueblos indígenas

Haga clic para ver más noticias sobre: Super

Leer comentarios

VISION
30% DCTO
ANTEOJOS DE SOL
PRODUCTOS SELECCIONADOS

Últimas Más Leídas

10:15 am Joven llegó pidiendo ayuda tras ser baleado; murió minutos después

10:06 am Liberan en Haití a tres nuevos rehenes entre los 17 estadounidenses secuestrados

9:59 am ¿En qué falló Santos? Esto dice Erick Rodríguez

9:47 am Tránsito: "bebes" por manejar o "inmadurez" incidirían en muerte de jóvenes en carretera

9:37 am WhatsApp lanza mensajes temporales para desaparecer en 24 horas o 90 días

9:36 am Día y hora así se jugará la final de segunda ronda entre Saprissa y Alajuelense

9:24 am Albino Vargas llega a juicio y alega que es por un tema político

9:14 am Wall Street abre dispar con el Dow Jones intentando un repunte

Ver Más +

Buscar Últimas Más Leídas Recibir Boletín Contáctenos

crhoy.com NOTICIAS 24/7

Nacionales Deportes Entretenimiento Economía Tecnología Mundo COVID-19 Opinión Secciones

¡Ya llegó tu regalo!
Te damos hasta ¢100.000
Click aquí

NACIONALES

PARA EL PROGRAMA DE ABASTECIMIENTO INSTITUCIONAL

CNP compra cosecha de plátano a organizaciones indígenas

Gerardo Ruiz R. gerardo.ruiz@crhoy.com Agosto 8, 2021 6:07 pm

- INSTITUTO PASÓ DE COMPRAR 68.000 UNIDADES EN MARZO A 133 MIL EN JULIO PASADO
- INDÍGENAS DEBEN CUMPLIR CON ESTÁNDARES DE CALIDAD DEL PRODUCTO

(CRHoy.com).- El Consejo Nacional de Producción (CNP) compra la cosecha de plátano a varias organizaciones de productores indígenas de Talamanca.

El Gobierno anunció que entre marzo y julio de este año el Programa de Abastecimiento Institucional (PAI) del CNP ha colocado ¢51,4 millones en plátano producido en localidades de habitantes autóctonos.

A marzo de este año, el CNP recibía 68.845 unidades de plátano verde que le suplían 8 organizaciones. La cifra aumentó a 133.269 en julio, y la cantidad de proveedores pasó a 10.

Además, la institución tiene planes de sumar otros seis territorios indígenas de la **Región Brunca** al PAI y así mejorar la calidad de la producción que realizan.

El CNP indicó que las organizaciones de productores indígenas deben cumplir con los estándares de calidad que exige el PAI, por lo que **se les asesora en cómo mejorar sus productos.**

Haga clic para ver más noticias sobre: Nacionales.

Leer comentarios

VISION
30% DCTO
ANTEOJOS DE SOL
PRODUCTOS SELECCIONADOS

Últimas Más Leídas

10:15 am Joven llegó pidiendo ayuda tras ser baleado: murió minutos después

10:06 am Liberan en Haití a tres nuevos rehenes entre los 17 estadounidenses secuestrados

9:59 am ¿En qué falló Santos? Esto dice Erick Rodríguez

9:47 am Tránsito "frena" por manejar a "inmadurez" cuidarían en muerte de jóvenes en carretera

9:37 am WhatsApp lanza mensajes temporales para desaparecer en 24 horas o 90 días

9:36 am Día y hora: así se jugará la final de segunda ronda entre Saprissa y Alajuelense

9:24 am Albino Vargas llega a juicio y alega que es por un tema político

9:14 am Wall Street abre dispar con el Dow Jones intentando un repunte

Ver Más +

¿Qué ocurre en su comunidad?
Envíenos su reporte al

Paute con Nosotros

opiniones en las columnas de opinión, páginas de memes, en la opinión de los lectores y comentarios de lectores al final de las notas o en las páginas de redes sociales, son responsabilidad exclusiva de sus autores. crhoy.com no se responsabiliza

© 2021 CRHoy.com - Todos los derechos reservados

ALTO TELIRE, TALAMANCA

Indígena baleado muere esperando rescate desde el viernes

Jobel Solano Julio 20, 2021 4:42 pm

- DENUNCIANTES SEÑALAN NEGLIGENCIA Y ABANDONO TRAS MÁS DE 72 HORAS DE ESPERA
- MÉDICO ASEGURAN QUE HERIDA NO ERA LETAL, PERO SE COMPLICÓ CON EL PASAR DE LAS HORAS

La víctima solicitó atención médica desde el viernes pasado. Cortesía

(CRHoy.com).- Un indígena de 32 años falleció **esperando un rescate aéreo que se solicitó desde el viernes pasado.** El médico Luis Blanco Rojas **hizo la denuncia y aseguró que se perdió la vida de un ciudadano simplemente por presunta negligencia del Estado y sus instituciones.**

En conversación con CRHoy.com, el Dr. Blanco, quien tiene más de 8 años de brindar atención humanitaria en Alto Telire, manifestó **que el joven presentaba una herida que no era letal, pero con el pasar de las horas se complicó y pese a las llamadas, no se pudo coordinar la atención requerida.**

Últimas Más Leídas

10:15 am Joven llegó pidiendo ayuda tras ser baleado; murió minutos después

10:06 am Liberan en Haití a tres nuevos rehenes entre los 17 estadounidenses secuestrados

9:59 am ¿En qué falló Santos? Esto dice Erick Rodríguez

9:47 am Tránsito: "febrer" por manejar e "inmadurez" incidirían en muerte de jóvenes en carretera

9:37 am WhatsApp lanza mensajes temporales para desaparecer en 24 horas o 90 días

9:36 am Día y hora: así se jugará la final de segunda ronda entre Saprissa y Alajuelense

9:24 am Alfino Vargas llega a juicio y alega que es por un tema político

9:14 am Wall Street abre dispar con el Dow Jones intentando un repunte

Ver Más +

Buscar Últimas Más Leídas Recibir Boletín Contáctenos

crhoy.com NOTICIAS 24/7

Nacionales Deportes Entretenimiento Economía Tecnología Mundo COVID 19 Opinión Secciones

EN LA ZONA SUR

Informe documenta 86 agresiones contra pueblos indígenas

Jobel Solano Julio 7, 2021 6:17 pm

El informe fue publicado esta semana

(CRHoy.com).- Un estudio documentó **un total de 86 agresiones contra pueblos indígenas en la Zona Sur, durante el año 2020.**

Se trata del "Informe de agresiones y violaciones a los derechos humanos contra los Pueblos Originarios de la zona sur de Costa Rica" publicado por La Coordinadora de Lucha Sur Sur (CLSS). **El análisis recopiló ataques reportados entre enero y diciembre.**

"Entre las agresiones más frecuentes se encuentran: **amedrentamiento y hostigamiento de finqueros, peones y otros, invasiones a recuperaciones, amenazas agravadas (de muerte), incendios provocados y el ingreso de ganado a recuperaciones"**, detalló la entidad en un comunicado de prensa.

Además, se cita el asesinato del líder Jerhy Rivera Rivera y el intento de homicidio contra el bribri del Clan Tubolwalk Minor Ortiz Delgado. Asimismo, se registra un ataque químico en el Territorio Cabécar de China Kichá.

En la publicación se expresa **que la Fuerza Pública habría estado involucrada en al menos 24 incidentes de seguridad contra los pueblos.**

Ver más | Procuraduría señala a la Defensoría por desalojos indígenas

VISION
POR LA COMPRA DE
AROS + LENTES
30% DCTO
EN EL SEGUNDO
PAR DE ANTEOJOS

Últimas Más Leídas

10:18 am Joven llegó pidiendo ayuda tras ser baleado: murió minutos después

10:06 am Liberan en Haití a tres nuevos rehenes entre los 17 estadounidenses secuestrados

9:59 am ¿En qué falló Santos? Esto dice Erick Rodríguez

9:47 am Tránsito: "Ebrio" por manejar e "inmadurez" incidirían en muerte de jóvenes en carretera

9:37 am WhatsApp lanza mensajes temporales para desaparecer en 24 horas o 90 días

9:36 am Día y hora: así se jugará la final de segunda ronda entre Saprissa y Alajuelense

9:24 am Albino Vargas llega a juicio y alega que es por un tema político

9:14 am Wall Street abre dispar con el Dow Jones intentando un repunte

Ver Más +

Buscar Últimas Más Leídas Recibir Boletín Contáctenos

crhoy.com
NOTICIAS 24/7

Nacionales Deportes Entretenimiento Economía Tecnología Mundo COVID 19 Opinión Secciones

NACIONALES > SUCESOS

EN LA ZONA SUR

Informe documenta 86 agresiones contra pueblos indígenas

Jobel Solano Julio 7, 2021 6:17 pm

El informe fue publicado esta semana

(CRHoy.com).- Un estudio documentó **un total de 86 agresiones contra pueblos indígenas en la Zona Sur, durante el año 2020.**

Se trata del "Informe de agresiones y violaciones a los derechos humanos contra los Pueblos Originarios de la zona sur de Costa Rica" publicado por La Coordinadora de Lucha Sur Sur (CLSS). **El análisis recopiló ataques reportados entre enero y diciembre.**

"Entre las agresiones más frecuentes se encuentran: **amedrentamiento y hostigamiento de finqueros, peones y otros, invasiones a recuperaciones, amenazas agravadas (de muerte), incendios provocados y el ingreso de ganado a recuperaciones"**, detalló la entidad en un comunicado de prensa.

Además, se cita el asesinato del líder Jerhy Rivera Rivera y el intento de homicidio contra el bribri del Clan Tubolwalk Minor Ortiz Delgado. Asimismo, se registra un ataque químico en el Territorio Cabécar de China Kichá.

En la publicación se expresa **que la Fuerza Pública habría estado involucrada en al menos 24 incidentes de seguridad contra los pueblos.**

Ver más | Procuraduría señala a la Defensoría por desalojos indígenas

Últimas Más Leídas

10:15 am Joven llegó pidiendo ayuda tras ser baleado: murió minutos después

10:06 am Liberan en Haití a tres nuevos rehenes entre los 17 estadounidenses secuestrados

9:59 am ¿En qué falló Santos? Esto dice Erick Rodríguez

9:47 am Tránsito: "febre" por manejar e "inmadurez" incidirían en muerte de jóvenes en carretera

9:37 am WhatsApp lanza mensajes temporales para desaparecer en 24 horas o 90 días

9:36 am Día y hora: así se jugará la final de segunda ronda entre Saprissa y Alajuelense

9:24 am Alfino Vargas llega a juicio y alega que es por un tema político

9:14 am Wall Street abre dispar con el Dow Jones intentando un repunte

Ver Más +

NACIONALES

EN EL PROYECTO SE HAN INVERTIDO ₡192 MILLONES

Siete comunidades indígenas disfrutan de parques biosaludables

María Jesús Rodríguez Junio 26, 2021 8:16 pm

- HABITANTES DE SHIROLES, SURETKA, WATSI, AMUBRE, BAMBÚ Y SEPECUE

Presidencia.

(CRHoy.com) Siete comunidades del territorio indígena Bribri, ubicado en el cantón de Talamanca, disfrutan de **parques biosaludables**. Se trata de los pueblos de Piedra Grande, Shiroles, Suretka, Watsi, Amubre, Bambú y Sepecu.

Estos novedosos espacios al aire libre permiten que esta publicación disfrute gratuitamente **máquinas para realizar ejercicios funcionales,** con equipos levanta piernas y de brazos, *twisters*, caminadoras, remos, volantes para brazos, prensas de piernas, máquinas de caderas y bicicletas elípticas.

"Antes de esto lo único que se hacía acá era correr y patear bola. Ahora ya se pueden hacer ejercicios para desestresarse del aislamiento que significa la pandemia. Son ejercicios más complejos que solo ir a correr, y **los pueden hacer desde niños hasta los más grandes**. Siento que estos parques son un recordatorio de lo importante que es cuidar la salud", expresó Levi Sucre, líder comunal de Suretka, del Territorio Indígena Talamanca Bribri.

En el proyecto de Parques Biosaludables, se han invertido **₡192 millones** en la instalación de estos espacios en comunidades como La Guácima, Santo Domingo, Moravia, Dota, Oreamuno, Río Cuarto, Naranjo, y Lepanto e Isla Venado, en el Golfo de Nicoya, entre otras.

Dicha iniciativa, es impulsada por el Ministerio de Deporte y la Recreación (MIDEPOR), el Patronato Nacional de la Infancia (PANI) y **líderes de las comunidades beneficiadas**.

Por su parte, la ministra del Deporte, Karla Alemán, indicó que estos parques representan una **opción gratuita, inclusiva accesible, segura y efectiva**.

Haga clic para ver mas noticias sobre: Talamanca.

Leer comentarios

VISION
POR LA COMPRA DE
AROS + LENTES
30% DCTO
EN EL SEGUNDO
PAR DE ANTEOJOS

Últimas Más Leídas

10:15 am Joven llegó pidiendo ayuda tras ser baleado: murió minutos después

10:06 am Liberan en Haití a tres nuevos rehenes entre los 17 estadounidenses secuestrados

9:59 am ¿En qué falló Santos? Esto dice Erick Rodríguez

9:47 am Tránsito: "hebre" por manejar e "inmadurez" incidirían en muerte de jóvenes en carretera

9:37 am WhatsApp lanza mensajes temporales para desaparecer en 24 horas o 90 días

9:36 am Día y hora: así se jugará la final de segunda ronda entre Saprissa y Alajuelense

9:24 am Albino Vargas llega a juicio y alega que es por un tema político

9:14 am Wall Street abre dispar con el Dow Jones intentando un repunte

Ver Más +

Buscar Últimas Más Leídas Recibir Boletín Contáctenos

crhoy.com
NOTICIAS 24/7

Nacionales Deportes Entretenimiento Economía Tecnología Mundo COVID 19 Opinión Secciones

NACIONALES > TRANSPORTES

VALLE LA ESTRELLA

Nuevo camino permite acceso a comunidades indígenas

Agencia | Junio 19, 2021 7:14 am

Foto cortesía Inder

(CRHoy.com) - Un nuevo camino, de **7 kilómetros, permite ahora el acceso a las comunidades indígenas de Jabuy y Alto Coen**, en el territorio Tjai Cabécar, en el Valle La Estrella, en Limón.

El proyecto, que contó con **el apoyo del Instituto de Desarrollo Rural (Inder) y tuvo un costo de ¢260 millones.** En los trabajos se incluyeron labores para darle capacidad y amplitud a la superficie de ruedo de 14 metros. Además, se ejecutaron trabajos de lastreado y construcción de pasos de alcantarillas con sus respectivos cabezales.

"Anteriormente, lo que existía **en este lugar era una histórica trocha que se inundaba con facilidad y que dejaba incomunicados** a los habitantes de Alto Coen en época de lluvias, con los consecuentes problemas sociales y económicos", indicó el Inder en un comunicado de prensa .

La obra beneficiará a más de 500 familias de comunidades como Jabuy, Alto Jabuy, Bella Vista, Moi, Nimari, Arrocera, Alto Coen y Cunabri.

Esta importante ruta que sirve de vía de comunicación, comercialización y de primera respuesta para las poblaciones indígenas tanto del territorio Tjai en Valle La Estrella como del territorio indígena Teribe en Talamanca.

Haga clic para ver más noticias sobre: Inder, Valle La Estrella.

Leer comentarios

Últimas | Más Leídas

11:19 pm Activistas antirracistas generan disturbios durante campaña

10:28 pm Gobierno de Ortega "exige" que se anulen sanciones contra Nicaragua

9:34 pm Observatorio de la UCR busca investigar temas sobre la pandemia

8:46 pm Detienen a sospechoso de asaltar estudiantes en La Sabana

8:13 pm Bares y restaurantes piden tener aforo del 100%

7:10 pm Encuentran más de una tonelada de cianuro en Upala

7:01 pm PEN: "Si se compara con el peor momento del 2020, en el 2021 hay recuperación"

6:46 pm Choque múltiple colapsa la General Cañas

Ver Más +

MEP ofrece 40 programas educativos de radio a estudiantes de territorios indígenas

Katherine Castro Junio 19, 2021 8:16 pm

- DIRIGIDOS A LAS 8 POBLACIONES INDÍGENAS DE COSTA RICA

(CRHoy.com). – El Ministerio de Educación Pública (MEP) **ofrece 40 programas educativos de radio, producidos en español y que cuentan con inserciones en las distintas lenguas indígenas** con el objetivo de atender el derecho a la educación del estudiantado que por ubicación geográfica, condición socioeconómica o facultades especiales, no tiene acceso a internet o televisión.

El contenido es ajustado y contextualizado a los aspectos culturales propios de cada territorio. Tienen una duración aproximada de 20 minutos cada uno, dirigidos específicamente a las 8 poblaciones indígenas de Costa Rica: **Bribri, Cabécar, Nagbe, Maleku, Boruca, Térraba, Chorotega, Huetar.**

En los programas se abordan contenidos de 5 ejes temáticos, en asignaturas como Estudios Sociales, Matemáticas, Ciencias y Educación Cívica, en distintos niveles educativos que van desde primaria hasta secundaria.

Algunos de los temas de los programas radiales son "Conociendo sobre los pueblos originarios costarricenses", "Nuestra historia, origen, territorio, recursos y sistemas productivos", "Nuestra salud y alimentación ancestrales", "Nuestras matemáticas y astronomía propias", "La acción comunitaria en los pueblos indígenas costarricenses".

Para Víctor Pineda, Jefe de Educación intercultural del Ministerio de Educación Pública, la intención **es llegar a los estudiantes de todos los rincones del país en esta etapa de educación combinada.**

"Se considera de suma importancia aumentar los medios a disposición para ampliar la entrega de contenidos y apoyos, especialmente, los programas incluso se pueden llevar en dispositivos USB grabados para que puedan reproducirlos", expresó Pineda.

De acuerdo con la información brindada por Anger Smith Castro, asesor de educación intercultural, los programas radiales del proyecto tienen el objetivo de **reforzar contenidos curriculares de diferentes asignaturas del sistema educativo costarricense**, partiendo específicamente de los ámbitos históricos y culturales de cada uno de los pueblos originarios.

Últimas Más Leídas

11:19 pm Activistas antirracistas generan disturbios durante campaña

10:28 pm Gobierno de Ortega "exige" que se anulen sanciones contra Nicaragua

9:34 pm Observatorio de la UCR busca investigar temas sobre la pandemia

8:46 pm Detienen a sospechoso de asaltar estudiantes en La Sabana

8:13 pm Bares y restaurantes piden tener aforo del 100%

7:16 pm Encuentran más de una tonelada de cianuro en Upala

7:01 pm PEN: "Si se compara con el peor momento del 2020, en el 2021 hay recuperación"

6:45 pm Choque múltiple colapsa la General Cañas

Ver Más +

Detienen sujeto por introducir droga a zonas indígenas

Daniel Chinchilla — Mayo 30, 2021 11:13 am

(CRHoy.com) Agentes del Organismo de Investigación Judicial (OIJ) de Bribri detuvieron a un **sujeto como sospechoso de venta de drogas.**

El hombre en apariencia introducía estupefacientes **en territorios indígenas**, generando una gran afectación en esos lugares.

En las últimas horas se llevó a cabo un allanamiento en una vivienda ubicada en Patiño de Hone Creek.

Dentro de la vivienda del individuo se **halló droga, armas, dinero en efectivo, municiones y otras evidencias que permitirán al OIJ sustentar el caso.**

El dinero decomisado superó la cifra de ¢1 millón en efectivo, por lo que las autoridades sostienen que el sujeto vendía droga con frecuencia.

Posterior a las diligencias, se puso a las órdenes del Ministerio Público a esta persona para el debido proceso.

Ver más | A juicio peligrosa banda sospechosa de tráfico de drogas y sicariato

Haga clic para ver más noticias sobre: Fiscalía De Bribri, Organismo De Investigación Judicial.

Leer comentarios

Últimas | Más Leídas

11:19 pm Activistas antirracistas generan disturbios durante campaña

11:28 pm Gobierno de Ortega "exige" que se anulen sanciones contra Nicaragua

9:34 pm Observatorio de la UCR busca investigar temas sobre la pandemia

8:46 pm Detienen a sospechoso de asaltar estudiantes en La Sabana

8:13 pm Bares y restaurantes piden tener aforo del 100%

7:16 pm Encuentran más de una tonelada de cianuro en Upala

7:01 pm PEN: "Si se compara con el peor momento del 2020, en el 2021 hay recuperación"

6:45 pm Choque múltiple colapsa la General Cañas

Ver Más +

Pedirán juicio por homicidio de indígena

Yasán Cabezas Abril 19, 2021 11:58 am

(CRHoy.com) Este lunes la Fiscalía Adjunta de Narcotráfico y Delitos Conexos informó que pedirá juicio contra un sujeto de apellidos Varela Rojas, como presunto responsable del homicidio del indígena, **Yehry Rivera Rivera, ocurrido en febrero del año anterior en Buenos Aires de Puntarenas.**

La pieza acusatoria del expediente 20-000108-0990-PE fue puesta en conocimiento de la parte ofendida el pasado miércoles, como lo establece la Ley, a efectos de que, dentro del plazo de 13 días, determine si desea constituirse en querellante o actor civil, es decir, **si presenta una acusación por medio de un abogado particular y si desea reclamar un monto económico por concepto de daños y perjuicios.**

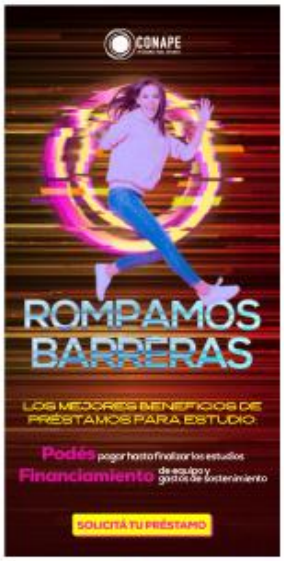
Cuando el plazo venza, el expediente será presentado al Juzgado Penal de Buenos Aires, con solicitud de apertura de juicio.

Aunque al inicio de la causa también figuró como imputado un hermano de Varela, durante el proceso de investigación, **la prueba recopilada por el Organismo de Investigación Judicial y la Fiscalía, permitió vincular únicamente al acusado.**

Los hechos **delictivos ocurrieron el 24 de febrero del 2020, en el territorio indígena de** Térraba, en San Antonio de Buenos Aires, Puntarenas, cuando la víctima, Yehry Rivera Rivera, se encontraba en la vía pública, junto con una mujer.

De acuerdo con la Fiscalía, en horas de la noche, **cuando circulaban al menos 40 personas en ese sector, algunas de estas intentaron agredir a Rivera, sin lograrlo.** No obstante, según la acusación, en medio de la muchedumbre, al menos tres personas no individualizadas sujetaron a Rivera, y, aprovechando su estado de indefensión, Varela, un indígena de la etnia boruca, utilizó un arma de fuego y disparó en dos ocasiones al ofendido. Los proyectiles impactaron en el dorso y en el brazo izquierdo de Rivera, heridas que acabaron con su vida.

Al dispersarse las personas que se encontraban en la vía pública, la mujer pudo acercarse a la víctima, y, según la pieza acusatoria, ella recibió amenazas de parte de Varela. **Además de los presuntos delitos de homicidio calificado y amenazas agravadas, al acusado también se le atribuyó el ilícito de portación ilegal de arma permitida.**



Últimas Más Leídas

11:10 pm · Activistas antirracistas generan disturbios durante campaña

10:28 pm · Gobierno de Ortega "exige" que se anulen sanciones contra Nicaragua

9:34 pm · Observatorio de la UCR busca investigar temas sobre la pandemia

8:46 pm · Detienen a sospechoso de asaltar estudiantes en La Sabana

8:13 pm · Bares y restaurantes piden tener aforo del 100%

7:16 pm · Encuentran más de una tonelada de cianuro en Upala

7:01 pm · PEN: "Si se compara con el peor momento del 2020, en el 2021 hay recuperación"

6:46 pm · Choque múltiple colapsa la General Cañas

Ver Más +

EN TERRITORIOS DE BUENOS AIRES Y CHINA KICHÁ

Concurso financiará iniciativas de mujeres indígenas

Katherine Castro | Abril 17, 2021 8:32 pm

- MUJERES INDÍGENAS PODRÁN CONCURSAR POR FONDOS QUE VAN DESDE $2 MIL HASTA $10 MIL

Imagen cortesía.

(CRHoy.com) – **Mujeres indígenas en territorios de Buenos Aires y China Kichá de Pérez Zeledón** pueden concursar por fondos que permitan financiar proyectos destinados a iniciativas productivas o basadas en la naturaleza que contribuyan a su autonomía económica.

El Programa Conjunto "Fortalecimiento de la Estrategia Nacional Puente al Desarrollo para romper el ciclo de pobreza a nivel local, con perspectiva de género y ambiental" ofrece fondos no reembolsables de capital semilla, que **va desde los $2.000 a los $10.000 por iniciativa.**

Las postulaciones deben realizarse por medio de un formulario disponible en el siguiente enlace **(haga CLIC)**, el período para presentar las propuestas cierra el viernes 30 de abril de 2021 a media noche.

La convocatoria del capital semilla ha sido diseñada para que los proyectos seleccionados **tengan un componente cultural y relación con el ejercicio de los derechos de los pueblos indígenas**, respetando su diversidad. En esta región hay presencia del pueblo cabécar en los territorios de China Kichá y Ujarrás, del bribri en los territorios de Cabagra y Salitre, del Brunka en los territorios Boruca y Rey Curré y del pueblo Bröran en Térraba.

En el sitio está disponible también toda la información de requisitos y proceso de inscripción. Las personas interesadas pueden hacer consultas al teléfono 8731-2992 o escribir al correo: ximena.sandi@fao.org

Las propuestas deben responder a los principios de diversidad productiva, innovación, generación de empleos, seguridad alimentaria, arte y textiles, turismo y sostenibilidad ambiental. En este caso, el Programa Conjunto **apoyará un mínimo de siete y un máximo de diez iniciativas.**

Esta iniciativa pretende, además, fortalecer la articulación interinstitucional del sistema de protección social del país para contribuir con la generación de oportunidades para las mujeres indígenas en condición de pobreza o vulnerabilidad socioeconómica.

En Costa Rica, la implementación del Programa Conjunto está a cargo del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), la Organización Internacional del Trabajo (OIT), ONU Mujeres y la FAO, las cuales cuentan con el apoyo de la Oficina de la Coordinadora Residente de la ONU. Por parte del Gobierno, el Programa lo lidera el Instituto Mixto de Ayuda Social (IMAS) y lo integran el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social (MTSS), el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) y el Instituto Nacional de las Mujeres (INAMU).

Últimas | Más Leídas

11:19 pm - Activistas antirracistas generan disturbios durante campaña

10:28 pm - Gobierno de Ortega "exige" que se anulen sanciones contra Nicaragua

9:34 pm - Observatorio de la UCR busca investigar temas sobre la pandemia

8:45 pm - Detienen a sospechoso de asaltar estudiantes en La Sabana

8:13 pm - Bares y restaurantes piden tener aforo del 100%

7:16 pm - Encuentran más de una tonelada de cianuro en Upala

7:01 pm - PEN: "Si se compara con el peor momento del 2020, en el 2021 hay recuperación"

6:45 pm - Choque múltiple colapsa la General Cañas

Ver Más +

NACIONALES › SUCESOS

Fiscalía brindará servicios en territorio indígena Tayní este jueves

Agencia | Abril 6, 2021 7:12 am

(CRHoy.com)- **La Fiscalía de Asuntos Indígenas** del Ministerio Público estará el jueves 8 de abril en el territorio **indígena Tayní**, a donde llevará todos los servicios que brinda la entidad.

Educación en territorios indígenas. Imagen con fines ilustrativos.

Las personas que necesiten realizar algún trámite, deben presentarse en el Salón Comunal, del Centro de Desarrollo Integral de Cerere a partir de las 9:00 am.

Tayní es **un pueblo Cabécar, ubicado en el Valle La Estrella, en Limón.**

El Ministerio Público debe acudir a estas zonas alejadas, debido a que a las personas se les complica acercarse a otras zonas, donde tiene sede la institución debido a la lejanía y la ausencia de transporte público eficiente.

Últimas | Más Leídas

11:19 pm - Activistas antirracistas generan disturbios durante campaña

10:28 pm - Gobierno de Ortega "exige" que se anulen sanciones contra Nicaragua

9:34 pm - Observatorio de la UCR busca investigar temas sobre la pandemia

8:45 pm - Detienen a sospechoso de asaltar estudiantes en La Sabana

8:13 pm - Bares y restaurantes piden tener aforo del 100%

7:16 pm - Encuentran más de una tonelada de cianuro en Upala

7:01 pm - PEN: "Si se compara con el peor momento del 2020, en el 2021 hay recuperación"

6:45 pm - Choque múltiple colapsa la General Cañas

Ver Más +

Noticias Deportes Espectáculos Tendencias Voto 2022
Programas
Programas
Give employees multiple health coverage options.
Good for people. Good for business.
ACTUALIDAD
lunes 26 de julio 2021
Comunidades indígenas tienen tres días sin alimento ni agua
Zona incomunicadas tras lluvias.
TURRIALBA

REPRETEL com
Noticias Deportes Espectáculos Tendencias Voto 2022
Programas
Programas
FRIDAYS TO GO
ORDER NOW
ACTUALIDAD
lunes 11 de octubre 2021
Con materiales resistentes y técnicas: Así indígenas construían sus casas
Las casas de los aborígenes eran relativamente pequeñas.
Celebramos las Culturas
8:14

ACTUALIDAD

lunes 11 de octubre 2021

kölbi inicia eventos de sensibilización acerca de beneficios de las telecomunicaciones, dirigido a territorios indígenas Zona Sur y Atlántico

REPRETEL com
Noticias
Deportes
Espectáculos
Tendencias
Voto 2022
Programas
Programas
Programació
Bienvenido a
5G Home
en estas fiestas.
verizon
Suscríbete hoy y obtén 12 meses de Disney+ por nuestra cuenta. Luego, $7.99/mes.
Detalles de la oferta
Ver disponibilidad
ACTUALIDAD
miércoles 06 de octubre 2021
Variedad de artesanías indígenas de la iniciativa Chietón Morén
Chietón Morén es un proyecto de los pueblos indígenas que se dedica a la venta directa de artesanías.
8:21