

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS AMÉRICAS

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN

**TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN PARA OPTAR POR EL GRADO DE  
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN CON ÉNFASIS EN SISTEMAS DE  
INFORMACIÓN**

**Título de la investigación:**

Rediseño de una página web institucional para mejorar la visibilidad y la comunicación con los padres de la escuela Amani School en el primer cuatrimestre 2026

**Nombre del estudiante:**

Sánchez Ramírez Mauren Andrea

**Tutor:**

MSc. Joshue Jesús Marín Artavia

**Sede** San José, Costa Rica

**Marzo, 2026**

## TABLA DE CONTENIDOS

TABLA DE CUADROS .....	1
TABLA DE FIGURAS .....	2
ACRÓNIMOS.....	4
GLOSARIO.....	5
RESUMEN EJECUTIVO.....	7
ABSTRACT.....	8
DEDICATORIA.....	9
AGRADECIMIENTOS .....	10
CAPÍTULO I. PROBLEMA .....	11
Planteamiento del Problema .....	12
Objetivos .....	13
Objetivo General.....	13
Objetivos Específicos.....	13
Justificación.....	14
Proyecciones .....	15
Limitaciones .....	16
Antecedentes .....	17
Tesis Nacionales .....	17
Tesis Internacionales .....	29
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO .....	40
Introducción:.....	40
Comunicación institucional.....	40
Visibilidad institucional .....	42

Página web Institucional .....	43
Diseño web.....	44
Usabilidad.....	47
Experiencia de usuario (UX) .....	49
TIC en educación .....	50
Relación entre variables.....	52
Síntesis del marco teórico .....	52
CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO .....	52
Información de la empresa .....	53
Historia General .....	53
Misión.....	53
Visión.....	54
Valores.....	54
Enfoque de la investigación .....	54
Enfoque Cuantitativo .....	54
Enfoque Cualitativo .....	55
Enfoque Mixto.....	55
Tipo de investigación.....	56
Población y muestra.....	56
Población de la investigación .....	56
Muestra de la investigación .....	57
Muestra cuantitativa .....	57
Muestra probabilística .....	57
Muestra no probabilística .....	57

Muestra cualitativa .....	58
Diseño .....	58
Sujetos.....	58
Instrumentos cuantitativos .....	63
Cuestionario .....	63
Instrumentos cualitativos.....	65
Entrevistas.....	65
Guía de entrevista semiestructurada.....	66
Proceso de recolección de datos .....	66
Fase 1: Preparación de los instrumentos .....	66
Fase 2: Revisión y validación de los instrumentos .....	67
Fase 3: Contacto con los participantes .....	67
Fase 4: Aplicación del cuestionario.....	67
Fase 5: Realización de entrevistas semiestructuradas.....	68
Fase 6: Organización y análisis de los datos.....	68
Fase 7: Integración de resultados y elaboración de conclusiones .....	68
Procedimiento para el Análisis de la Información .....	68
Fuentes de Información .....	70
<b>CAPÍTULO IV. ANÁLISIS DE RESULTADOS.....</b>	<b>71</b>
Análisis de resultados cuantitativos.....	71
Caracterización de la población encuestada:.....	71
Análisis del estado actual del sitio web institucional: .....	74
Likert: .....	79
Evaluación del impacto potencial del rediseño del sitio web .....	84

Análisis de resultados cualitativos .....	86
Objetivo específico 1.....	86
Objetivo específico 2.....	87
Objetivo específico 3.....	88
Objetivo específico 4.....	89
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	91
Conclusiones .....	91
Recomendaciones.....	92
CAPÍTULO VI. PROPUESTA DE SITIO WEB PARA PARA MEJORAR LA VISIBILIDAD Y LA COMUNICACIÓN CON LOS PADRES DE LA ESCUELA AMANI SCHOOL .....	94
Introducción .....	94
Objetivo de la propuesta.....	94
Descripción de la propuesta .....	94
Estructura del sitio web propuesto.....	96
Contenidos propuestos .....	97
Funcionalidades del sitio web.....	101
Lineamientos del diseño .....	102
Prototipo visual .....	103
REFERENCIAS.....	113
ANEXOS .....	119
APÉNDICES .....	122

## TABLA DE CUADROS

Tabla 1. Elementos para el diseño de un sitio web institucional .....	46
Tabla 2. Criterios de usabilidad .....	48
Tabla 3. Variables 2025 .....	59

## TABLA DE FIGURAS

Figura 1. Escala de Likert de 5 puntos.....	65
Figura 2. Distribución de la edad de los participantes. ....	71
Figura 3. Distribución de los participantes según género. ....	72
Figura 4. Puesto u ocupación en la escuela Amani School.....	73
Figura 5. Tiempo de permanencia laboral.....	74
Figura 6. Conocimiento del sitio web institucional. ....	75
Figura 7. Acceso al sitio web institucional. ....	76
Figura 8. Frecuencia de uso del sitio web.....	77
Figura 9. Medio de conocimiento del sitio web institucional. ....	78
Figura 10. Claridad de la información del sitio web.....	79
Figura 11. Suficiencia de la información del sitio web.....	80
Figura 12. Facilidad de navegación del sitio web institucional. ....	81
Figura 13. Actualización del sitio web institucional.....	82
Figura 14. Nivel de satisfacción con el sitio web institucional.....	83
Figura 15. Importancia percibida de mejorar el sitio web institucional. ....	84
Figura 16. Estructura del sitio web propuesto. ....	96
Figura 17. Sección de página de inicio del sitio web Amani School.....	104
Figura 18. Sección de alianzas estratégicas con sistema desplegable. ....	105
Figura 19. Sección de quienes somos del sitio web Amani School.....	107
Figura 20. Sección de noticias y avisos del sitio web Amani School.....	109
Figura 21. Sección de calendario del sitio web de Amani School.....	110
Figura 22. Sección de contacto del sitio web de Amani School.....	112
Figura 23. Página de inicio de la página web actual de la escuela Amani School.....	119
Figura 24. Sección de matrícula de la página web actual de la escuela Amani School.....	119
Figura 25. Sección de servicios de la página web actual de la escuela Amani School.....	120
Figura 26. Sección de contáctenos de la página web actual de la escuela Amani School.....	120

Figura 27. Sección de galería de la página web actual de la escuela Amani School. ....	121
Figura 28. Calendario del MEP 2026 tomado como referencia para incluir eventos en el calendario de la propuesta.....	121

## **ACRÓNIMOS**

CSS: Cascading Style Sheets (Hojas de estilo en cascada)

HTML: HyperText Markup Language (Lenguaje de marcado de hipertexto)

UX: User Experience (Experiencia de usuario)

## GLOSARIO

**Accesibilidad web:** Capacidad de un sitio web para ser utilizado por todas las personas, incluyendo aquellas con discapacidades, facilitando su navegación e interacción.

**CSS (Cascading Style Sheets):** Lenguaje utilizado para definir la apariencia y el diseño visual de una página web, incluyendo colores, tipografías y distribución de elementos.

**Diseño:** Proceso de planificación y creación de la estructura visual y funcional de un sitio web para cumplir objetivos específicos.

**Diseño responsive:** Técnica de diseño web que permite que un sitio se adapte automáticamente a diferentes dispositivos, como computadoras, tablets y teléfonos móviles.

**Elementos multimedia:** Contenidos como imágenes, videos, audios o animaciones que enriquecen la experiencia del usuario en un sitio web.

**Estructura de navegación:** Organización de las páginas y enlaces de un sitio web que permite al usuario desplazarse de manera lógica y sencilla.

**Experiencia de usuario (UX):** Percepción y sensación que tiene el usuario al interactuar con un sitio web, relacionada con la facilidad de uso y satisfacción.

**HTML (HyperText Markup Language):** Lenguaje de marcado utilizado para crear la estructura básica de las páginas web.

**Interfaz:** Espacio donde el usuario interactúa con un sistema o sitio web, incluyendo botones, menús y elementos visuales.

**JavaScript:** Lenguaje de programación que permite agregar interactividad y dinamismo a las páginas web.

**Navegación:** Acción de desplazarse dentro de un sitio web mediante enlaces, menús y botones.

**Plataforma:** Entorno digital que permite el funcionamiento y acceso a un sistema o sitio web.

Prototipo visual: Representación gráfica preliminar de un sitio web que muestra su diseño y estructura antes de su desarrollo final.

Sistema: Conjunto de elementos organizados que interactúan entre sí para cumplir una función específica.

Usabilidad: Facilidad con la que los usuarios pueden utilizar un sitio web de manera eficiente, efectiva y satisfactoria.

Usuario: Persona que interactúa con un sistema o sitio web.

## **RESUMEN EJECUTIVO**

El presente trabajo tiene como objetivo diseñar un sitio web para la institución educativa Amani School, con el fin de mejorar su presencia digital y facilitar la comunicación con padres de familia y usuarios interesados. Para ello, se llevó a cabo una investigación de tipo descriptiva, utilizando técnicas como la entrevista y la encuesta aplicada a docentes, con el propósito de identificar las necesidades de información del sitio web actual y los procesos de comunicación de la institución con el público interesado.

Como resultado, se desarrolló un prototipo visual del sitio web en el programa Canva, el cual incluye secciones como inicio, historia, servicios y contacto, diseñado bajo principios de usabilidad, accesibilidad y diseño responsivo además de basarse en la información obtenida a partir de las encuestas y entrevistas realizadas.

Se concluye que la implementación de un sitio web institucional contribuirá a mejorar la visibilidad de la escuela, optimizar la comunicación con la comunidad educativa y fortalecer su imagen en el entorno digital, haciéndola coherente con sus redes sociales.

Palabras clave: sitio web, diseño web, usabilidad, comunicación.

## **ABSTRACT**

This study aims to design a website for the educational institution Amani School, in order to improve its digital presence and facilitate communication with parents and interested users. To achieve this, a descriptive research approach was conducted, using techniques such as interviews and surveys applied to teachers, with the purpose of identifying the information needs of the current website and the institution's communication processes with the target audience.

As a result, a visual prototype of the website was developed using Canva, which includes sections such as home, history, services, and contact. The design is based on principles of usability, accessibility, and responsive design, and is supported by the information gathered from the conducted interviews and surveys.

It is concluded that the implementation of an institutional website will contribute to improving the school's visibility, optimizing communication with the educational community, and strengthening its image in the digital environment, making it consistent with its social media presence.

**Keywords:** website, web design, usability, communication.

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo a Dios, por brindarme la capacidad, la fortaleza y la guía necesaria para llevar a cabo este proyecto, incluso en medio de mis miedos e inseguridades.

A mis padres, Ruth y Eduardo, por su apoyo incondicional, por motivarme constantemente y recordarme que cada esfuerzo tiene su recompensa. Este logro también es de ustedes.

A Josué, por su apoyo, motivación y por recordarme siempre lo capaz que soy. Su compañía fue fundamental durante este proceso.

## **AGRADECIMIENTOS**

Al tutor, Joshue Marín, por su acompañamiento durante el desarrollo de la investigación.

A Fer Porras, por su apoyo en la conexión con la institución, lo cual hizo posible la realización de este rediseño web.

A la institución Amani School, por su apertura y disposición para el desarrollo de este proyecto, así como por su interés en la mejora de su sitio web.

A todas aquellas personas que, de una u otra forma brindaron su apoyo durante este proceso.

## **CAPÍTULO I. PROBLEMA**

La presente investigación está enfocada en el rediseño de una página web institucional de una escuela con el fin de mejorar la visibilidad y la comunicación con los padres de familia. Actualmente la escuela presenta una brecha de visibilidad a través de su página web, ya que se encuentra desactualizada y a su vez esto dificulta la atención hacia ella desencadenando una falta de comunicación con los padres de familia, por lo que mediante el rediseño se les proporcione herramientas y el apoyo necesario para transitar hacia la innovación y un enlace entre la escuela y los padres de familia.

La introducción es una sección importante en la investigación pues permite delimitar el campo temático, identificar vacíos en el conocimiento y formular el propósito investigativo (Ramírez, 2022). Partiendo de esta perspectiva, la investigación se estructura en seis capítulos, los cuales se desarrollan de la siguiente manera;

En el capítulo I, Introducción, se presenta el problema y su importancia y el objetivo general y objetivos específicos. La justificación, los alcances, las limitaciones, los antecedentes nacionales e internacionales y los enfoques que guiarán la investigación.

En el capítulo II, Marco Referencial, se da a conocer el Marco Teórico y Marco Contextual, en los cuales se definen conceptos y términos relacionados a los objetivos de la investigación.

En el capítulo III, Marco Metodológico, se muestra el tipo y enfoque de la investigación, el diseño, la muestra, las unidades de análisis, los instrumentos y técnicas de recolección de información y el procedimiento para el análisis de la información.

En el capítulo IV, Análisis de Resultados, se proporciona el análisis y la interpretación de los resultados de los datos obtenidos por medio de entrevistas y cuestionarios, así como el sitio web y su distribución.

En el capítulo V, Conclusiones, se presentan las mismas que dan respuesta a los objetivos específicos planteados en el primer capítulo de la investigación. Además, las recomendaciones para el uso efectivo del sitio web.

Finalmente, en el capítulo VI, se expone la propuesta del rediseño de la página web institucional de la escuela Amani School, buscando mejorar la visibilidad y la comunicación con los padres de la escuela.

### **Planteamiento del Problema**

Hoy en día la tecnología está en nuestro diario vivir, nos podemos comunicar fácilmente con solo hacer un click o una llamada. Los medios digitales han sido un aspecto muy importante para el compartimiento de la información de forma rápida y efectiva. Según Morales-Vargas, Pedraza, & Codina, (2022) el consumo de medios tradicionales como fuente de información ha disminuido en el ámbito mundial, mientras que sus versiones digitales continúan siendo utilizadas o incluso han incrementado su uso.

Si hablamos de la comunicación entre escuelas y familias podemos resaltar la gran influencia que tienen los medios digitales en esta generación. Un medio digital que resalta es la página web. La página web es tal como señala Landois (2021), esta es una recopilación de textos, imágenes y activos digitales, los cuales están almacenados en un servidor web, distribuidos con una red pública como el internet o red privada como las redes de área local.

Por lo tanto, sirve para exponer la escuela al público, sirve como primer acercamiento a ella y una vez dentro sirve para difundir información como institucional como actividades o anuncios y educativa como artículos o blogs, fomentando así confianza y transparencia para con el público.

En la actualidad, la comunicación entre las instituciones educativas y los padres de familia constituye un aspecto esencial para el fortalecimiento de la confianza y el acceso oportuno a los servicios educativos. Si bien la escuela Amani School cuenta con un sitio web institucional, este presenta limitaciones que reducen su efectividad comunicativa. Se han identificado inconsistencias en la información, como las diferentes edades de inicio del servicio de DayCare, así como problemas de diseño que afectan la presentación profesional, entre ellos imágenes de alianzas institucionales recortadas y un logotipo poco visible. Además, el sitio

carece de herramientas de contacto directo como un enlace emergente a WhatsApp o un vínculo de geolocalización en Waze, y el formulario de contacto se encuentra limitado a una sección específica en lugar de integrarse de manera accesible al final de la página principal. A lo anterior se suma la presencia de enlaces desactualizados, como el de la cuenta de Instagram, y la poca efectividad de los testimonios de padres, los cuales no transmiten confianza ni generan impacto. Finalmente, el uso de una plataforma básica de creación web, como GoDaddy, restringe las posibilidades de personalización, optimización y escalabilidad del sitio. Estas condiciones justifican la necesidad de un rediseño web que garantice coherencia en la información, mejor experiencia de usuario y mayor accesibilidad digital, permitiendo a la institución fortalecer su imagen y mejorar la relación con los padres de familia.

En la presente investigación, se analizará las limitaciones que la página web de la escuela Amani School posee, dichas anteriormente. Las cuales obstaculizan una comunicación efectiva y directa con los padres de familia interesados.

Es por lo anterior que se plantea la siguiente pregunta de investigación:

¿Cómo puede el rediseño de una página web institucional mejorar la visibilidad y la comunicación entre una escuela privada y los padres de familia?

## **Objetivos**

### ***Objetivo General***

Rediseñar la página web institucional de la escuela Amani School con el fin de mejorar su visibilidad y fortalecer la comunicación con los padres de familia.

### ***Objetivos Específicos***

-Analizar el estado actual del sitio web de la escuela y las necesidades de comunicación institucional.

-Diseñar una nueva estructura y contenido web institucional alineados con los objetivos de la escuela y las necesidades de comunicación institucional con los padres de familia.

-Seleccionar y proponer herramientas tecnológicas accesibles para el rediseño del sitio web institucional.

-Evaluar el impacto potencial del rediseño propuesto del sitio web institucional, mediante la percepción del personal docente y administrativo, sobre su utilidad y aportes a la imagen institucional y la comunicación con los padres de familia.

## **Justificación**

En el contexto actual, la transformación digital se ha convertido en un elemento clave para la comunicación, gestión y visibilidad de las organizaciones, incluyendo el sector educativo. Las plataformas digitales no solo optimizan la gestión administrativa, sino que también promueven nuevas formas de interacción y participación entre los actores educativos. Como indica National PTA (2021), “Las plataformas digitales permiten a las escuelas difundir información crítica a las familias, reunir sus perspectivas y fortalecer el vínculo educativo”, lo que evidencia la importancia en el fortalecimiento de la relación entre la institución y los padres de familia.

En Costa Rica, diversas instituciones educativas han optado por usar la tecnología con el propósito de modernizar sus procesos y mejorar su presencia institucional. Sin embargo, no todas cuentan con canales digitales eficientes que proporcionen una accesibilidad adecuada y una comunicación ágil con las familias. Según Wolf Agencia Digital (2025), “Un sitio web bien diseñado no solo actúa como una vitrina de la institución, sino que también facilita la interacción entre estudiantes, padres y educadores, convirtiéndose en una extensión del aula.” Esto demuestra que un sitio web institucional debe ir más allá de la apariencia visual, funcionando como un canal estratégico de comunicación.

A pesar de lo anterior, el uso de páginas web en instituciones educativas aún es limitado. De acuerdo con el Ministerio de Educación Pública (MEP, 2021), “el 7,1% de los centros educativos de Educación Primaria administra página web” (p. 15). Aunque este dato corresponde al sector público, permite evidenciar una brecha en la implementación de herramientas digitales que también puede estar presente en instituciones privadas, como es el caso de la escuela objeto de estudio.

Desde esta perspectiva, la presente investigación tiene como propósito proponer el rediseño de la página web institucional de la escuela Amani School, con el fin de mejorar la visibilidad y fortalecer la comunicación con los padres de familia. Esta necesidad surge ante la

importancia de contar con una plataforma digital funcional que facilite el acceso a la información y promueva una interacción más eficiente entre la institución y la comunidad educativa.

La propuesta posee relevancia social, ya que plantea una solución tecnológica accesible que favorece la comunicación y el acceso a información relevante, como noticias, horarios, fechas importantes, actividades y documentos oficiales. Asimismo, contribuye al fortalecimiento de la imagen institucional, genera mayor confianza en los padres de familia y mejora el acceso a los servicios educativos.

Finalmente, este proyecto promueve el uso eficiente y responsable de herramientas digitales dentro del entorno educativo, lo cual resulta fundamental en el contexto actual de transformación digital, aportando tanto a nivel práctico como institucional.

### **Proyecciones**

Las proyecciones son escenarios futuros a partir de la información obtenida en la investigación, con ellas, se pueden anticipar resultados e identificar posibles riesgos.

- El rediseño del sitio web institucional permitirá a la escuela Amani School mejorar la comunicación entre la institución educativa y los padres de familia mediante el uso de herramientas digitales accesibles, las cuales se vayan a adaptar a las exigencias de la era digital.
- La implementación de esta propuesta podría servir de guía para otras escuelas interesadas en rediseñar o implementar sus páginas web.
- Fortalecer la imagen e identidad institucional a través de herramientas tecnológicas como lo es una página web moderna, funcional y visualmente atractiva que favorezca la transparencia.
- Promover el uso de tecnologías de la información en la gestión educativa.
- Generar futuras investigaciones sobre la experiencia de los usuarios en plataformas educativas digitales.
- Facilitar la participación de los padres en actividades escolares mediante el acceso oportuno a información relevante mediante la página web institucional.

## Limitaciones

Si bien la investigación busca generar un aporte social y académico, es necesario reconocer las limitaciones del estudio, para determinar su alcance y los resultados esperados.

- Se identificó un número reducido de investigaciones previas a nivel nacional relacionadas con el tema de esta tesis, lo cual restringe la disponibilidad de referentes teóricos para el análisis.
- El estudio se enfocará únicamente en el rediseño de la página web institucional de la escuela Amani School, sin incluir la implementación de otras plataformas digitales como aplicaciones móviles o sistemas de matrícula en línea.
- La propuesta tendrá un carácter académico, por lo que no se garantiza su implementación inmediata, sino que será un insumo para la institución en caso de que decida adoptarla.
- La recopilación de información se limita al personal de la institución educativa, sin contemplar la opinión directa de los padres de familia. En este sentido, los resultados reflejan la percepción institucional sobre la comunicación digital y el uso de la página web como canal de interacción. Además, el estudio se desarrolla al contexto específico de la Escuela Amani School lo que limita la posibilidad de generalizar los resultados a otras instituciones educativas con características diferentes.
- El análisis se centrará en aspectos de diseño, contenido y comunicación digital, de la página web institucional. No se profundizará en temas técnicos avanzados de desarrollo web ni en la creación de plataformas desde cero, ya que el alcance de esta investigación está orientada principalmente a la mejora de la comunicación institucional mediante soluciones accesibles.

## **Antecedentes**

La presente investigación se fundamenta en diversos estudios previos que abordan el rediseño de páginas web institucionales en distintos contextos. Estos antecedentes permiten profundizar en la problemática, identificar enfoques metodológicos utilizados y reconocer aportes relevantes que enriquecen el desarrollo de esta tesis. Para tal motivo, se mencionarán 8 tesis Internacionales y 8 tesis nacionales que están estrechamente vinculadas con el trabajo:

## **Tesis Nacionales**

La primera tesis nacional consultada es la de Rodríguez y Salazar (2024) con el tema “Propuesta de un sitio web para el intercambio de las iniciativas realizadas por parte de las bibliotecas públicas de Hatillo y Palmares con sus respectivas comunidades de usuarios”, la realiza para la Universidad de Costa Rica y opta por el grado académico de Licenciatura.

En su tesis, propusieron un sitio web para intercambiar información entre 2 bibliotecas públicas de diferentes cantones.

De esta investigación se desprende el siguiente Objetivo General: Según Rodríguez y Salazar (2024) “Proponer un espacio de intercambio de las iniciativas de creación realizadas por parte de las bibliotecas públicas de Hatillo y Palmares mediante la creación de un sitio web que permita la satisfacción de las necesidades de divulgación de ambas unidades de información” (p. 16). Y los siguientes Objetivos Específicos según Rodríguez y Salazar (2024):

Diseñar la arquitectura de información que tendrá el sitio web para la difusión de las iniciativas realizadas por parte de las bibliotecas públicas de Hatillo y Palmares. Prototipar la propuesta del sitio web para la difusión de las iniciativas realizadas por parte de las bibliotecas públicas de Hatillo y Palmares. Validar la propuesta del sitio web para la difusión de las iniciativas realizadas por parte de las bibliotecas públicas de Hatillo y Palmares. (p. 16)

La metodología que se emplea es descriptiva, mediante la cual, mediante el uso de los siguientes instrumentos: grupos focales con preguntas preparadas previamente y formularios, con el objetivo de lograr obtener respuesta al problema de investigación.

Se obtiene la siguiente conclusión dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando Rodríguez y Salazar (2024) indican que:

“En cuanto al proceso de prototipado, es importante estudiar diferentes tipos de programas para que, en el caso de que durante el proceso de prototipado se presenten problemas o limitantes, se pueda recurrir a otra opción de manera oportuna y rápida por haber realizado previamente un análisis sobre su uso y requisitos de acceso, o bien, elegir como opción definitiva un software que permita un diseño totalmente acorde a las necesidades. En este caso, los softwares elegidos presentaron errores durante el proceso de edición por lo que se necesitó de realizar búsquedas, consultas de tutoriales, realizar pruebas con las opciones que brindaban el panel de control del software, entre otras, hasta llegar al resultado que se tenía como objetivo” (p.111).

Para lo anterior, Rodríguez y Salazar (2024) recomiendan:

“En el caso de utilizar las versiones gratuitas de los programas en línea para el diseño de la arquitectura de información, así como del sitio web, contemplar las funciones que están disponibles tanto para la versión gratuita como para la versión pagada, esto para discriminar programas y elegir el que más funciones gratuitas ofrece”. (p. 113)

Para finalizar, en esta investigación se buscó unir las fuerzas de dos municipalidades con el fin de poder entrelazar la comunicación y hacer visible las actividades de las mismas. También se realizaron grupos focales y formularios para recolectar datos sobre las opiniones de los colaboradores de las bibliotecas. Por último, la investigación que se realizó se identificaron varias áreas que la biblioteca debe tener en cuenta en cuanto a la elección del sitio web que más se adapte a sus necesidades con el fin de evitar limitaciones.

La tesis desarrolla una propuesta de rediseño web para bibliotecas públicas con el fin de mejorar la comunicación y el intercambio de iniciativas con sus comunidades, lo cual se relaciona directamente con el objetivo de mi investigación: fortalecer la comunicación entre una institución educativa y los padres de familia mediante una página web. Aplica la metodología Design Thinking y principios de diseño universal y accesibilidad (WCAG), aportando criterios técnicos y éticos útiles para garantizar que el sitio institucional sea inclusivo. Además, propone una identidad gráfica coherente, con elementos visuales como personajes, paleta de colores y tipografía, que sirven como referencia para el diseño visual de mi sitio escolar.

La segunda tesis nacional consultada es la de Sánchez Hernández (2023) con el tema “Propuesta de una prueba de concepto para el diseño de un sitio web que permita la facilitación y mejora de la efectividad del voluntariado en Costa Rica”, la realiza para la Universidad Nacional de Costa Rica y opta por el grado académico de Maestría.

Sánchez Hernández (2023), en su tesis de la Universidad Nacional, propuso el diseño de un sitio web para facilitar el voluntariado en Costa Rica, que sirviera como puente entre organizaciones que ofrecen voluntariado y personas interesadas en participar destacando la importancia de la usabilidad y la accesibilidad en plataformas digitales.

De esta investigación se desprende el siguiente Objetivo General: Según Sánchez (2023) “Diseñar una prueba de concepto de un sitio web que facilite el acceso a oportunidades de voluntariado en Costa Rica, mediante una interfaz amigable y funcional”. (p.28)

Lo siguiente es los Objetivos Específicos según Sánchez (2023):

Contextualizar las perspectivas teóricas en torno al voluntariado y los sitios web utilizados por diferentes organizaciones para la precisión y desarrollo de este tipo de actividades. Identificar y analizar las mejores prácticas aplicables en los sitios web donde se promociona el voluntariado para que permita la determinación de los principales aspectos técnicos y funcionales que se deben contemplar. Proponer una prueba de concepto de un sitio web para mejorar la efectividad del voluntariado en Costa Rica. Brindar las conclusiones, recomendaciones y aspectos técnicos resultantes de la evaluación de la prueba de concepto del sitio que web sobre voluntariado en Costa Rica. (p.28)

La metodología que se emplea es DSR (Design Science Research), utilizando entrevistas a usuarios potenciales y análisis de usabilidad como instrumentos para validar la propuesta.

Sánchez (2023) concluye que el diseño de la interfaz debe enfocarse en la simplicidad, la navegación clara y la personalización de oportunidades según intereses y ubicación geográfica. (P. 155)

Para finalizar, esta investigación recomienda desarrollar un modelo de negocio, que permita la sostenibilidad en el tiempo, la fiscalización, el soporte y demás, por lo que se

recomienda un patrocinador u organización que brinde esos aspectos y sirva como brazo impulsor de la herramienta y proponga los encadenamientos necesarios. (p. 159)

La investigación de Sánchez (2023) sobre el diseño de una plataforma educativa con enfoque en la experiencia del usuario se vincula directamente con el objetivo de esta tesis, que busca rediseñar una página web institucional escolar. El uso de herramientas como el Lienzo de Propuesta de Valor y el Business Model Canvas en su estudio aporta una metodología estratégica que puede ser replicada en el contexto escolar para mejorar la usabilidad, accesibilidad y funcionalidad de la web institucional, especialmente orientada a facilitar la comunicación con los padres de familia.

La tercera tesis nacional consultada es la de Esquivel (2023) con el tema “Diseño de una Prueba de Concepto de Aplicación Web Personalizada y Sistematizadora de Información Sobre Oferta y Demanda del Mercado Laboral con Respecto a las Carreras Universitarias en Costa Rica.” Realizada para la Universidad Nacional de Costa Rica y opta por el grado académico de Maestría.

En su tesis, propuso una aplicación web que permitiera a estudiantes de secundaria conocer la demanda laboral de sus carreras, con el fin de tomar decisiones informadas sobre su futuro profesional.

De esta investigación se desprende el siguiente Objetivo General: Según Esquivel (2023) “Diseñar una prueba de concepto de aplicación web sistematizadora de información sobre oferta y demanda del mercado laboral con respecto a las carreras universitarias en Costa Rica.” (p. 19)

Lo siguiente es los Objetivos Específicos según Esquivel (2023)

Contextualizar las perspectivas teóricas y conceptuales en torno a la elección de carrera universitaria, la oferta y demanda del mercado laboral. 2. Enmarcar los antecedentes y situación actual de los factores externos e internos de la brecha entre oferta y demanda de las carreras universitarias en el mercado laboral de Costa Rica. 3. Diseñar una prueba de concepto de aplicación web que recomiende carreras universitarias considerando el perfil del usuario y la demanda laboral de las carreras. 4. Presentar las conclusiones y recomendaciones sobre la prueba

de concepto de una aplicación web sistematizadora de información de carreras universitarias de alta demanda laboral. (p.19)

Se utiliza la metodología de Ciencias del Diseño (DSR por sus siglas en inglés) considerando sus 5 etapas: Entendimiento del problema, Diseño, Desarrollo, Evaluación y Conclusiones. Dado que esta metodología es centrada en el usuario. Para este proyecto se realizaron 2 grupos focales, además utilizando encuestas a estudiantes y entrevistas a expertos en orientación vocacional como instrumentos de recolección de datos.

Se obtiene la siguiente conclusión, Esquivel (2023) indica que “La integración y conexión de la información de carreras universitarias y el mercado laboral en un diseño de interfaz sencillo es de gran importancia para estudiantes consultados(as) en esta investigación. Incluir a los estudiantes desde los inicios del entendimiento del problema, facilitó el diseño de la prueba de concepto, la aplicación de esta, así como la aceptación de la solución. Esto confirma la importancia de incluir a los usuarios finales en los procesos de innovación”. (p.125)

Esquivel (2023) recomienda continuar con el desarrollo completo del prototipo de la aplicación, habilitándola para el público, ampliando su estructura de costos y mantenimiento, asegurando su sostenibilidad financiera y manteniéndola actualizada, dado que el proyecto contempla únicamente una prueba de concepto. (p. 126)

Para finalizar, esta investigación destaca la importancia de integrar fuentes confiables de datos y diseñar interfaces intuitivas que faciliten la comprensión de la información por parte de los usuarios.

El estudio de Esquivel (2023) sobre el plan de comunicación estratégica y marketing digital para una escuela artística se relaciona con esta tesis en cuanto a la necesidad de fortalecer la presencia institucional en medios digitales. Su análisis del entorno digital y la propuesta de estrategias para mejorar el reconocimiento y posicionamiento de marca son aplicables al rediseño de páginas web escolares, donde la visibilidad y la conexión con la comunidad educativa son fundamentales para consolidar la imagen institucional y fomentar la participación de los padres.

La cuarta tesis nacional consultada es la de Perera Hernández (2023) con el tema “Propuesta de un sistema de tutoría inteligente para el apoyo del aprendizaje de las matemáticas

para estudiantes de décimo año del Colegio Humanístico Costarricense”, realizada para la Universidad Nacional como parte del trabajo final de graduación.

En su tesis, propuso un sistema de tutoría inteligente basado en tecnología web, con el objetivo de apoyar el aprendizaje de las matemáticas en estudiantes de décimo año, mediante recursos interactivos y personalizados.

De esta investigación se desprende el siguiente Objetivo General: Según Perera Hernández (2023) “Implementar un sistema de tutoría inteligente (STI) que coadyuve a la formación de habilidades matemáticas en los estudiantes de décimo año del Colegio Humanístico Costarricense.” (p.21)

Lo siguiente es los Objetivos Específicos según Perera Hernández (2023)

Diseñar la arquitectura de un STI (Sistema Tutor Inteligente) que contemple las características, expectativas antes identificadas, y que considere el uso de herramientas computacionales disponibles y de uso libre. Implementar un prototipo mínimo viable del STI, con base en el diseño antes realizado, para la enseñanza-aprendizaje de las matemáticas en décimo año para el Colegio Humanístico Costarricense. Evaluar la efectividad del prototipo implementado, con base en criterios preestablecidos y con la ayuda de los estudiantes de décimo año del Colegio Humanístico Costarricense. Proponer mejoras para este sistema y recomendaciones para su uso en otros centros educativos, así como de ser posible en otros niveles de la educación secundaria en el país. (p.22)

La metodología que se emplea es de tipo descriptiva, con enfoque cualitativo, utilizando entrevistas a docentes y estudiantes, así como pruebas piloto del sistema propuesto para validar su funcionalidad.

Se obtiene la siguiente conclusión: Perera Hernández (2023) indica que el uso de sistemas inteligentes en el ámbito educativo permite personalizar el proceso de enseñanza-aprendizaje, mejorar la motivación de los estudiantes y facilitar el acceso a contenidos de forma dinámica.

Para finalizar, esta investigación destaca la importancia de integrar herramientas tecnológicas en el proceso educativo, especialmente aquellas que permiten adaptar los

contenidos a las necesidades individuales de los estudiantes, promoviendo así una educación más inclusiva y efectiva.

La propuesta de Perera Hernández (2023) sobre un sistema de tutoría inteligente para el aprendizaje de matemáticas se relaciona con esta tesis en el uso de metodologías centradas en el usuario y el diseño instruccional. Aunque su enfoque es pedagógico, los procesos de diseño, desarrollo y evaluación del prototipo educativo ofrecen valiosas referencias para el rediseño de una página web institucional. En particular, su aplicación de la ciencia del diseño y la validación con usuarios finales puede ser adaptada para garantizar que la nueva plataforma escolar responda efectivamente a las necesidades de los padres y la comunidad educativa.

La quinta tesis nacional examinada es la de Pérez Oviedo (2024) con el tema “Propuesta de plataforma de intermediación para facilitar el alquiler de tierras aptas para uso agrícola”, realizada para la Universidad Nacional como trabajo final de graduación.

En su trabajo final de graduación, habla sobre una plataforma innovadora cuyo objetivo es simplificar el alquiler de tierras agrícolas de manera efectiva y eficiente. Los agricultores podrán acceder a esta plataforma sin un previo conocimiento en ella puesto que posee una interfaz intuitiva y gracias a esta plataforma, que conecta agricultor con arrendatario, se promueve el crecimiento y cambio positivo del sector rural.

De esta investigación se desprende el siguiente Objetivo General: De acuerdo con Pérez Oviedo (2024) “Desarrollar una propuesta de plataforma de intermediación en el mercado costarricense, enfocada en facilitar el alquiler de tierras aptas para uso agrícola.” (p.14)

Lo siguiente es los Objetivos Específicos según Pérez Oviedo (2024):

Comprender las necesidades y deseos de los agricultores y propietarios en el alquiler de fincas aptas para la agricultura. Definir los requerimientos de la plataforma a través de un enfoque estructurado que considere las necesidades de los usuarios y las oportunidades del mercado. Diseñar un producto mínimo viable para obtener validación de los posibles usuarios finales.

La investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, utilizando técnicas propias del diseño centrado en el usuario y del diseño estratégico. Se aplicaron entrevistas empáticas,

construcción de proto personas y mapas de empatía para comprender las necesidades del público objetivo. Asimismo, se emplearon herramientas como el Lienzo de Propuesta de Valor, el Business Model Canvas y Figma para el desarrollo conceptual y visual de la solución propuesta.

Se concluye que “A través de un enfoque estructurado y orientado a los usuarios, se definió los requerimientos de la plataforma utilizando herramientas como el Lienzo de Propuesta de Valor y el Business Model Canvas” (Pérez Oviedo, 2024, p. 84).

Para lo anterior, se recomienda: “que la plataforma sea lo más intuitiva y fácil de usar posible, debido a que los usuarios meta no están familiarizados o no se les da con facilidad el uso de la tecnología. Una interfaz simple y clara ayudará a estos usuarios a navegar y utilizar la plataforma sin dificultades.” (Pérez Oviedo, 2024, p. 86).

Para finalizar, los agricultores se vieron favorecidos con la plataforma propuesta, beneficiando el alquiler de terrenos destacando el uso de la plataforma, haciendo el proceso más eficaz y eficiente.

Esta investigación se relaciona con la presente tesis en tanto aborda el diseño de plataformas digitales orientadas a mejorar la comunicación institucional. Los aportes metodológicos y tecnológicos del estudio de Pérez Oviedo (2024) permiten establecer criterios clave para el rediseño de una página web escolar que facilite la interacción con los padres de familia y mejore la visibilidad institucional.

La sexta tesis nacional observada es la de Hine Gómez (2024) con el tema propuesto “Desarrollar la prueba de concepto de una aplicación web, para la divulgación de productos y servicios entre la academia y el sector productivo”, realizada para la Universidad Nacional como trabajo final de graduación.

En su investigación se destaca el uso de una herramienta que sirva de conector para divulgar servicios de la universidad hacia otros sectores sociales. La propuesta busca mejorar la visibilidad de los servicios universitarios, fomentar la colaboración interdisciplinaria y reducir las asimetrías de información entre la academia y la sociedad.

De acuerdo con el Objetivo General expresado por Hine Gomez (2024): “Desarrollar la prueba de concepto de una aplicación web como un medio para la divulgación de productos y servicios entre la academia y el sector productivo-social.” (p. 26)

Lo siguiente es los Objetivos Específicos según Hine Gomez (2024):

Contextualizar las perspectivas teóricas y conceptuales en torno a la divulgación de la oferta-demanda de productos y servicios de transferencia de tecnología y el vínculo externo universidad-empresa-sociedad. Describir los antecedentes y la situación actual de los factores externos e internos en relación con las herramientas tecnológicas de transferencia de tecnología y el vínculo externo. Diseñar una prueba concepto de una aplicación para que se divulgue la oferta demanda de productos y servicios de transferencia de tecnología y el vínculo externo (universidad-empresa) con base en las características y requerimientos que se identifican. Plantear soluciones, conclusiones y recomendaciones para el mejoramiento e implementación de la propuesta.

El estudio se fundamenta en metodologías como Design Thinking y Design Science Research (DSR), que es la ciencia del diseño, y se enfoca en la cocreación con actores internos y externos. Con un estudio cualitativo (p. 69) a través de entrevistas, mapas de empatía y prototipos de baja fidelidad, se identificaron las necesidades de los usuarios y se diseñó una prueba de concepto que incluye funcionalidades como catálogo de servicios, perfiles de investigadores, mecanismos de contacto y buscadores dinámicos.

Hine Gómez (2024) concluye que las observaciones cualitativas resaltan la importancia de la presentación visual y la experiencia del usuario. La adición de contenido multimedia, como imágenes y videos, puede hacer que la página de inicio sea aún más atractiva y envolvente. Otra sugerencia fue mejorar los mecanismos de contacto con herramientas de tiempo real autogestionables, como utilizar mecanismos con inteligencia artificial tipo chatbots. La plataforma web demuestra ser una herramienta que colabora con la divulgación de productos y servicios.

Según Hine Gómez (2024) se recomienda tener presente la constante retroalimentación, la búsqueda de recursos adicionales y la promoción activa ya que estos son factores esenciales para garantizar el éxito sostenido y la evolución positiva de la plataforma

Este estudio se relaciona directamente con la presente investigación, ya que aborda el diseño de una plataforma web institucional orientada a mejorar la visibilidad y la comunicación entre la universidad y sus públicos externos. Aunque el contexto de Hine Gómez se enfoca en la transferencia de conocimiento hacia el sector productivo, los métodos utilizados y las funcionalidades propuestas son aplicables al rediseño de una página web escolar. En particular, el enfoque centrado en el usuario, el uso de herramientas de cocreación y la estructuración de contenidos por secciones temáticas ofrecen valiosas referencias para mejorar la comunicación entre la escuela y los padres de familia.

La séptima tesis nacional consultada es la de Angulo Baltodano, K. (2022) con el tema “Diseño de una página web como herramienta de capacitación para los trámites de inscripción, cambios post-registro y renovación de medicamentos de uso humano (...) para uso del personal de asuntos regulatorios y clientes de la empresa Registrek”. Realizada para la Universidad de Costa Rica como Informe Final de Práctica Dirigida de la Facultad de Farmacia.

Este Informe Final de Práctica Dirigida propuso un diseño de página web como herramienta para trámites para el personal de la empresa Registrek S.A., dedicada a los asuntos regulatorios de medicamentos en Centroamérica y República Dominicana. La propuesta se fundamentó en la necesidad de mejorar la transmisión de información técnica y legal sobre los procesos de inscripción, renovación y cambios post-registro de medicamentos, mediante una plataforma digital accesible, interactiva y gamificada.

De esta investigación se desprende el siguiente Objetivo General: Según Angulo Baltodano, K. (2022), “Diseñar una página web como herramienta de capacitación para los trámites de inscripción, cambios post-registro y renovación de medicamentos de uso humano, fundamentada en la reglamentación técnica y legal de Costa Rica, El Salvador, Honduras, Guatemala y República Dominicana, para uso del personal de asuntos regulatorios y clientes de la empresa Registrek.” (p.22)

Y los siguientes Objetivos Específicos según Angulo Baltodano, K. (2022):

Analizar la reglamentación técnica y legal vigente de Costa Rica, El Salvador, Honduras, Guatemala y República Dominicana. Elaborar el material de capacitación correspondiente a los trámites de inscripción, cambios post-registro y renovación de medicamentos de uso humano,

utilizando la reglamentación técnica de Costa Rica, El Salvador, Honduras, Guatemala y República Dominicana. Desarrollar una página web con el material de capacitación correspondiente a los trámites de inscripción, cambios post-registro y renovación de medicamentos de uso humano, utilizando la reglamentación técnica de Costa Rica, El Salvador, Honduras, Guatemala y República Dominicana. Validar la página web, mediante el criterio de las personas profesionales registradoras de Asuntos Regulatorios de Registrek.(p.22)

La metodología empleada incluyó revisión bibliográfica, desarrollo de contenidos de capacitación, diseño de la página web y validación de la página web con expertos.

Angulo Baltodano, K. (2022) afirma que los resultados demostraron que el uso de una herramienta web contribuye significativamente a mejorar la comprensión, la eficiencia en los procesos internos y la comunicación con los clientes.

Este antecedente es relevante para la presente investigación, el trabajo de Angulo Baltodano (2022) demuestra cómo el rediseño de una plataforma web puede ser una herramienta eficaz para la capacitación y la transmisión de información técnica en un entorno empresarial, lo cual es extrapolable al contexto escolar, donde la claridad y accesibilidad de la información son fundamentales para fortalecer el vínculo con los padres de familia

La octava tesis nacional consultada es la de Aguilar Morales, M. L. (2023) con el tema “Plataforma digital que funcione a través de la web, que brinde información clara y accesible acerca de la problemática del hostigamiento sexual y su debido proceso de denuncia para orientar víctimas estudiantes en la Universidad de Costa Rica”. Realizada para la Universidad de Costa Rica, en su proyecto de graduación para la escuela de artes plásticas.

Este proyecto de graduación se enfocó en el diseño de una plataforma web dirigida a estudiantes universitarios, con el fin de brindar información clara, accesible y empática sobre el hostigamiento sexual y los procesos institucionales de denuncia. La propuesta surgió a partir de la identificación de una necesidad comunicativa en la comunidad estudiantil, caracterizada por el desconocimiento de los canales de apoyo existentes.

De esta investigación se desprende el siguiente Objetivo General: “Según Aguilar Morales, M. L. (2023) Diseñar una plataforma web para estudiantes de 17 a 25 años de la

Universidad de Costa Rica, en la Sede Interuniversitaria de Alajuela, por medio de prototipos de baja, media y alta fidelidad, que facilite el acceso a información básica y clara sobre el hostigamiento sexual y su debido proceso de denuncia.” (p.15)

Y los siguientes Objetivos Específicos según Aguilar Morales, M. L. (2023):

Analizar las necesidades de información sobre hostigamiento sexual de las personas estudiantes de la Universidad de Costa Rica, Sede Interuniversitaria de Alajuela. Diseñar un prototipo de plataforma digital, con base en la información del Reglamento de la Universidad de Costa Rica en contra del Hostigamiento Sexual y la labor de apoyo y seguimiento por parte de la Defensoría contra el Hostigamiento Sexual. Evaluar la utilidad, accesibilidad y beneficios de la propuesta hacia la comunidad estudiantil establecida. (p.15)

En esta investigación se utilizó la metodología Design Thinking, la cual se enfoca en entender al usuario y diseñar una propuesta de solución incluyendo etapas de empatía, definición, ideación, prototipado y pruebas de usabilidad. Además de entrevistas, encuestas, recopilación de información de fuentes secundarias y charlas de personas expertas.

Aguilar Morales, M. L. (2023) mencionó que una de las conclusiones más relevantes del proyecto es la necesidad de que la plataforma web incentive una mayor participación de la comunidad estudiantil, facilitando el acceso a charlas, campañas, actividades de protesta y espacios de apoyo promovidos por la Universidad de Costa Rica y por colectivas universitarias. Además, se reconoce el potencial de la herramienta para involucrar al personal docente en estos procesos. Entre los aprendizajes más significativos se destaca cómo la forma en que se redacta o presenta la información puede generar interés o confusión en las personas usuarias, y cómo muchos estudiantes descubrieron recursos institucionales que antes desconocían. El uso de ilustraciones, color y lenguaje inclusivo resultó ser especialmente valioso, ya que no solo reforzó el contenido informativo, sino que también ayudó a reducir la carga emocional y la presión asociada al tema tratado.

El resultado fue una plataforma digital con enfoque UX/UI, accesible y centrada en el usuario, que mejora la experiencia de navegación y facilita el acceso a información sensible.

El proyecto de Aguilar Morales (2023) evidencia la importancia de diseñar plataformas digitales centradas en el usuario, con un enfoque empático y accesible, especialmente cuando se trata de temas sensibles o de interés institucional. Ambos estudios coinciden en la necesidad de aplicar metodologías participativas como el Design Thinking y en la validación con usuarios reales, aspectos que serán considerados en el desarrollo de la presente propuesta de rediseño web para una institución educativa.

Este antecedente es pertinente para la presente investigación, ya que demuestra cómo una plataforma web bien diseñada puede fortalecer la comunicación institucional y responder a las necesidades informativas de una comunidad específica, en este caso, la estudiantil.

### **Tesis Internacionales**

La primera tesis internacional consultada es la de Solórzano Soto (2024) con el tema “Estudio y análisis de las principales páginas web de universidades latinoamericanas: su uso como medio de comunicación para transmitir su posicionamiento y sus valores y conectar con su público”, realizada para la Universidad Complutense de Madrid como parte del trabajo final de graduación doctoral.

En su tesis, se analizó comparativamente la calidad comunicativa y estructural de las páginas web de universidades latinoamericanas frente a modelos internacionales como Harvard, Stanford y el MIT. El estudio evidenció que las universidades latinoamericanas priorizan aspectos técnicos y funcionales, mientras que las universidades modelo se enfocan en la experiencia del usuario, la claridad institucional y la comunicación estratégica.

De esta investigación se desprende el siguiente Objetivo General: Según Solórzano Soto (2024) “Analizar la importancia de las páginas web de universidades de Latinoamérica como medio relevante de la estrategia de la comunicación institucional y transmitir sus valores como entidad, posicionar su oferta educativa e impactar favorablemente a sus públicos objetivos”. (p. 10) Y los siguientes objetivos específicos:

Identificar la estructura y contenidos de las páginas web de las universidades latinoamericanas estudiadas como herramientas de comunicación institucional. 2. Realizar un análisis de las páginas web de varias universidades de los Estados Unidos escogidas por ser un modelo de referencia internacional. 3. Evaluar los contenidos explícitos e implícitos presentes en

estos sitios web estudiando el impacto que producen en el público objetivo, midiendo cómo son percibidas y valoradas por posibles estudiantes contratantes de sus servicios, además de otros públicos. 4. Realizar un estudio comparativo de los sitios web de las universidades más significativas de Latinoamérica, valorándolas por sí mismas y en relación con los modelos de referencia de los Estados Unidos. 5. Proponer lineamientos de mejoras que les permitan a las webs de las universidades latinoamericanas el fortalecimiento de su comunicación institucional y otras funciones relevantes. (p. 11)

La metodología empleada fue de tipo mixta, con enfoque exploratorio, descriptivo y documental. Se utilizaron encuestas a estudiantes de comunicación social, evaluación de expertos en publicidad y comunicación institucional, análisis técnico con la herramienta Nibbler.silktide.com y triangulación metodológica para validar los resultados.

Se obtiene la siguiente conclusión: Solórzano Soto (2024) indica que “Las estrategias de comunicación web utilizadas por las universidades latinoamericanas no permiten transmitir adecuadamente sus valores como entidad, ni posicionar su oferta educativa, debido a que estas instituciones no parecen otorgarles la importancia necesaria a sus ciber sitios para priorizar el diálogo y la interacción directa con sus audiencias”. (p. 42)

Para finalizar, esta investigación destaca la necesidad urgente de mejorar la estructura, accesibilidad, claridad institucional y recursos interactivos de las páginas web universitarias latinoamericanas, proponiendo lineamientos estratégicos que fortalezcan su posicionamiento institucional y comunicación digital.

Esta tesis se relaciona con el rediseño de un sitio web institucional escolar, ya que demuestra cómo las plataformas digitales pueden ser utilizadas estratégicamente para comunicar los valores de una institución educativa y fortalecer su vínculo con el público. Aunque el estudio se centra en universidades latinoamericanas, los principios de diseño, estructura de contenidos y enfoque comunicacional pueden ser adaptados al contexto escolar para mejorar la interacción con los padres de familia y proyectar una imagen institucional coherente.

La segunda tesis internacional consultada es la de Lino Rosales (2023) con el tema “*Herramientas digitales en la comunicación entre los alumnos de la I.E.E. Luis Fabio Xammar*

*Jurado, Santa María – 2022*”, realizada para la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión como parte del trabajo final de licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

En su tesis, se analizó el nivel de uso e importancia de las herramientas digitales en la comunicación entre estudiantes de secundaria. Se aplicaron encuestas a 90 alumnos del segundo grado, evidenciando que existe una baja apropiación de plataformas como blogs, redes sociales, videoconferencias y correo electrónico en el entorno educativo. El estudio concluye que los estudiantes no aprovechan adecuadamente estas herramientas para comunicarse con sus equipos ni para compartir contenidos académicos.

De esta investigación se desprende el siguiente Objetivo General: Según Lino Rosales (2023) “Demostrar la importancia que tiene el uso de las herramientas digitales en la comunicación entre los alumnos del nivel secundario de la I.E.E. Luis Fabio Xammar Jurado”. (p. 18) Y se desprenden los siguientes objetivos específicos:

Demostrar la importancia que tiene el uso de las herramientas digitales para comunicarse con el público entre los alumnos del nivel secundario de la I.E.E Luis Fabio Xammar Jurado 2022. Demostrar la importancia que tiene el uso de las herramientas digitales para comunicarse con el equipo de trabajo entre los alumnos del nivel secundario de la I.E.E Luis Fabio Xammar Jurado 2022.

La metodología empleada fue de tipo básica, con diseño no experimental – transversal, nivel descriptivo y enfoque cuantitativo. Se utilizó una encuesta y cuestionario tipo Likert con 15 ítems, procesado mediante el software SPSS.

Se obtiene la siguiente conclusión: Lino Rosales (2023) indica que “Existe poca importancia en la utilización de herramientas digitales en la comunicación entre los estudiantes, lo cual afecta negativamente su desarrollo académico y colaborativo”.

Para finalizar, esta investigación destaca la necesidad de implementar capacitaciones y estrategias pedagógicas que promuevan el uso efectivo de herramientas digitales en el entorno escolar, especialmente para fortalecer la comunicación entre estudiantes y mejorar la calidad del aprendizaje.

La tesis de Lino Rosales se relaciona con la presente investigación en tanto aborda el uso de herramientas digitales en contextos educativos, específicamente en la comunicación entre estudiantes. Aunque el enfoque es interno (entre alumnos), sus hallazgos sobre el bajo nivel de apropiación tecnológica evidencian la necesidad de fortalecer el uso de plataformas digitales en entornos escolares. Esto respalda la importancia de rediseñar páginas web institucionales que promuevan una comunicación más efectiva y accesible, no solo entre estudiantes, sino también con padres de familia y otros actores educativos.

La tercera tesis internacional consultada es la de Carmen Guadalupe Andrea Maitee (2021) con el tema “*Creación y diseño de sitios web*”, presentada como examen de suficiencia profesional para optar al título de Licenciada en Educación con especialidad en Informática en la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle.

En su monografía, se abordó el diseño de páginas web desde una perspectiva educativa, explicando los fundamentos técnicos, estructurales y pedagógicos necesarios para su desarrollo. Se analizan conceptos como HTML, CSS, JavaScript, diseño responsivo, usabilidad, accesibilidad, estructura de navegación y elementos multimedia.

De esta investigación se desprende el siguiente Objetivo General: Según Carmen Guadalupe Andrea Maitee (2021) “Dar a conocer nuevas luces acerca de las páginas web, particularmente en el aspecto de su configuración, personalización y funcionamiento, como parte fundamental de los procesos informáticos en el ámbito educativo”. (p. 7)

La metodología fue documental y explicativa, con enfoque técnico y educativo. Se organizó en capítulos temáticos que abordan desde la historia de la web hasta la aplicación didáctica de los sitios web en el aula.

Se obtiene la siguiente conclusión: Carmen Guadalupe Andrea Maitee (2021) indica que “El diseño web debe considerar aspectos técnicos y pedagógicos que permitan una navegación intuitiva, una estructura clara y una experiencia significativa para el usuario”. (p. 42)

Para finalizar, esta investigación aporta fundamentos clave para el rediseño de páginas web institucionales, especialmente en contextos escolares, donde la comunicación efectiva y la presentación visual son esenciales para conectar con los usuarios.

La monografía de Carmen Guadalupe Andrea Maitee aporta fundamentos técnicos y pedagógicos sobre el diseño de sitios web educativos, lo cual se vincula directamente con el objetivo de esta tesis. Su análisis sobre la estructura, usabilidad, accesibilidad y lenguajes de programación proporciona una base conceptual útil para el rediseño de una página institucional. Además, al tratar el impacto del diseño web en la experiencia del usuario, refuerza la necesidad de crear plataformas escolares que sean intuitivas, funcionales y adaptadas a las necesidades de los padres de familia.

La cuarta tesis internacional consultada es la de Regino Esteban et al. (2021) con el tema “*Diseño de un portal web que permita acceder a los recursos y servicios del Observatorio de Economía Solidaria*”, desarrollada como documento de trabajo para la Universidad Cooperativa de Colombia, sedes Montería y Bucaramanga.

En esta investigación, se propuso el diseño de un portal web institucional que facilite el acceso a información del observatorio, garantizando su actualización y conservación. Se identificaron requerimientos funcionales (difusión de información, monitoreo, análisis) y no funcionales (compatibilidad, eficiencia, seguridad), además de validar un prototipo no operacional.

De esta investigación se desprende el siguiente Objetivo General: Según Regino Esteban et al. (2021) “Establecer los aspectos tecnológicos necesarios para el diseño de un portal web que permita acceder a los recursos y servicios del observatorio de economía solidaria, garantizando la conservación y actualización permanente de la información.” (P. 4)

La metodología fue documental, descriptiva y exploratoria. Se aplicó benchmarking a cinco observatorios internacionales, revisión bibliográfica en bases de datos académicas y validación de usabilidad mediante cuestionarios.

Se obtiene la siguiente conclusión: Regino Esteban et al. (2021) indican que “Es necesario implementar requerimientos funcionales y no funcionales que permitan al portal cumplir sus funciones institucionales, facilitar la toma de decisiones y mejorar la experiencia del usuario”. (p. 4)

Para finalizar, esta investigación es pertinente para el rediseño de páginas web escolares, ya que propone una arquitectura tecnológica clara, herramientas colaborativas y criterios de usabilidad que fortalecen la comunicación institucional. Además, este estudio es relevante por su enfoque en la visibilidad institucional, la usabilidad y la actualización permanente de la información, aspectos clave en el rediseño de páginas web escolares.

El estudio de Regino Esteban y colaboradores se relaciona estrechamente con esta tesis al proponer el diseño de un portal web institucional orientado a la visibilidad, la actualización de contenidos y la interacción con diversos públicos. Aunque el contexto es el de un observatorio de economía solidaria, los criterios tecnológicos, de usabilidad y de arquitectura web que se plantean son aplicables al rediseño de páginas escolares. Este antecedente aporta herramientas metodológicas y estratégicas que pueden ser adaptadas para mejorar la comunicación entre la escuela y los padres de familia.

La quinta tesis internacional analizada es la de De Paz Castellanos (2020) con el tema “Diseño de sitio web para dar a conocer a padres y madres de familia de estudiantes comprendidos entre los 4 a 18 años los servicios educativos que ofrece el Colegio Gibbs. Guatemala, Guatemala. 2020”, presentada como proyecto de graduación para optar por el título en licenciatura en comunicación y diseño para la Universidad Galileo.

La investigación se propuso analizar las necesidades comunicacionales de los padres de familia del Colegio Gibbs, con el fin de diseñar un sitio web institucional que facilitara la difusión de los servicios educativos y promoviera una mejor interacción entre la institución y las familias.

De esta investigación se desprende el siguiente Objetivo General: “Diseñar un sitio web para dar a conocer a padres y madres de familia de estudiantes comprendidos entre los 4 a 18 años los servicios educativos que ofrece el Colegio Gibbs” (De Paz Castellanos, 2020, p. 5). Y los siguientes objetivos específicos:

Recopilar información acerca de la institución educativa y todos los programas que imparte para obtener los datos necesarios para el desarrollo de este proyecto y aplicar la personalidad de la marca correctamente en el sitio web. Investigar las ciencias, teorías, artes y tendencias en el diseño y la comunicación de sitios web según fuentes bibliográficas para

desarrollar el proyecto profesionalmente. Diagramar el contenido del sitio web para que en la interfaz se establezca la jerarquía de los elementos gráficos y facilite a los usuarios la accesibilidad a la información. Fotografíar los servicios, actividades educativas, diferentes áreas académicas y materias de los programas para que los interesados los visualicen y decidan inscribir a sus hijos (p.5)

La autora utilizó un enfoque mixto, combinando técnicas cuantitativas y cualitativas. Se aplicaron encuestas a padres de familia y entrevistas a personal administrativo para conocer las necesidades informativas. Con los resultados, se elaboró un prototipo web siguiendo principios de diseño centrado en el usuario.

El estudio concluye que el rediseño de un sitio web institucional puede fortalecer la comunicación entre escuela y padres, siempre que el contenido sea accesible, actualizado y visualmente atractivo. Se determinó que los padres valoran la claridad, la facilidad de uso y la disponibilidad de información relevante.

Actualizar constantemente el contenido del sitio y capacitar al personal en la administración del mismo, asegurando la continuidad del flujo de información y la interacción con los usuarios.

Esta tesis se relaciona directamente con la presente, ya que ambas buscan mejorar la visibilidad institucional y la comunicación con los padres mediante un rediseño web centrado en el usuario. Además, comparte un enfoque práctico basado en usabilidad y comunicación digital educativa, lo que la convierte en un antecedente directo y relevante.

La sexta investigación internacional revisada es la de Chico Pérez et al. (2024) con el tema “Automatización de la Comunicación Escuela-Padres: Un Enfoque Innovador mediante el Uso de Herramientas Digitales y Redes Sociales para Optimizar la Gestión de los Reportes Conductuales y de Aprovechamiento Académico.” Para la Revista Cubana de Ciencias Informáticas.

En su artículo, los autores presentan los resultados de la implementación de un sistema automatizado de comunicación entre la escuela y los padres, diseñado para mejorar el seguimiento académico y conductual de los estudiantes en instituciones educativas. Los métodos

tradicionales, como los reportes impresos y los correos electrónicos, presentan limitaciones significativas, lo que motivó la creación de una plataforma digital que permite la entrega de información en tiempo real y la retroalimentación continua entre padres y docentes. (Chico Pérez et al., 2024).

Aunque el artículo no presenta objetivos explícitos, se puede inferir que el objetivo general fue desarrollar e implementar un sistema automatizado que optimizara la comunicación entre la escuela y los padres de familia.

De forma específica, el estudio buscó mejorar el seguimiento académico y conductual de los estudiantes mediante una plataforma digital que facilite la retroalimentación en tiempo real. (Chico Pérez et al., 2024).

La investigación adoptó un enfoque aplicado y cuantitativo, utilizando técnicas de análisis de sistemas y prototipado ágil. Se implementó un prototipo funcional de la herramienta digital y se realizaron pruebas con usuarios reales (padres y docentes) para evaluar su desempeño y usabilidad. Los datos se recopilaron a través de entrevistas.

Como conclusión se obtiene que la implementación de herramientas digitales automatizadas mejora significativamente la comunicación entre la escuela y los padres, al reducir tiempos de respuesta y facilitar el acceso a la información. (Chico Pérez et al., 2024, p.63).

Este artículo se relaciona directamente con mi tema de tesis, ya que ambos buscan mejorar la comunicación entre la escuela y los padres mediante el uso de herramientas digitales. Mientras mi enfoque se centra en el rediseño de la página web institucional, el artículo presenta una plataforma digital automatizada como solución innovadora, complementando mi propuesta al ofrecer una perspectiva tecnológica aplicada. Ambos trabajos coinciden en la importancia de simplificar la interacción escuela-familia para fortalecer el proceso educativo.

La séptima tesis internacional considerada es la de Aldave Raymundo, A.G (2024) con el tema: “Propuesta de implementación de una página web para promover el turismo en el caserío de Santa Rosa - Cajacay; 2024”. Para optar por el título profesional de ingeniero de sistemas para la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

La tesis propone implementar una página web para mejorar la difusión de información turística y comercial del caserío Santa Rosa, que actualmente depende de redes sociales con bajo alcance. La web busca centralizar y profesionalizar la promoción del caserío.

De esta investigación se desprende el siguiente Objetivo General: “Proponer la implementación de la página web en el caserío Santa Rosa - Cajacay; 2024, para promover el turismo y el comercio.” (Aldave Raymundo, 2024, p. 4). Y los siguientes objetivos específicos:

Realizar un análisis de los medios de difusión actuales y su impacto en la promoción del turismo y el comercio en el caserío Santa Rosa – Cajacay. Recopilar información sobre las necesidades, expectativas y preferencias con el turismo y el comercio en el caserío Santa Rosa. Diseñar y desarrollar una página web atractiva y funcional para promover el turismo y el comercio en el caserío Santa Rosa. (p.4)

El marco metodológico de la investigación es de tipo básica, nivel descriptivo y diseño no experimental de corte transversal. Se aplicó una encuesta a 80 ciudadanos del caserío mediante un cuestionario cerrado. Los datos fueron analizados estadísticamente con gráficos en Excel.

Aldave Raymundo, 2024 concluye que se evidenció una alta insatisfacción con los medios actuales de difusión. La comunidad reconoce la necesidad de una página web como herramienta para mejorar la promoción del caserío. Se diseñó una propuesta de sitio web con enfoque en usabilidad, diseño responsivo y contenido cultural. (p.49)

Se recomienda implementar la página web como herramienta de comunicación y promoción, capacitar a los ciudadanos en su uso y proteger la base de datos para asegurar la calidad del contenido.

Esta tesis se relaciona directamente para mi trabajo, ya que también busca mejorar la comunicación con una comunidad específica (en este caso, ciudadanos del caserío) a través de una plataforma digital. Aplica una metodología que se podría adaptar en un contexto escolar e incluye una propuesta de diseño web con enfoque en usabilidad, accesibilidad y diseño responsivo, elementos clave para mi rediseño institucional.

La octava tesis internacional examinada es la de (Rodríguez Rodríguez, Terán Becerra, Miranda Álvarez & Roperó Rodríguez, 2022) con el tema “¿Cómo vamos con la paz? Propuesta de sitio web para conocer el estado de implementación del acuerdo de paz en Norte de Santander (2017–2021)” para optar por el título Comunicador Social en la Universidad Francisco de Paula Santander, en Cúcuta, Colombia.

El trabajo de grado desarrolla un sitio web que recopila y categoriza noticias sobre la implementación del acuerdo de paz en el Norte de Santander. El objetivo es facilitar el acceso a información organizada para investigadores, docentes y estudiantes a través del sitio web.

El objetivo general planteado por (Rodríguez Rodríguez et al., 2022) es “Elaborar un sitio web a partir del estado del arte del cubrimiento 18 noticioso de la implementación del acuerdo de paz en Norte de Santander en dos medios: El Espectador y La Opinión, durante el periodo 2017-2021” (p.18), del cual se desprendieron los siguientes objetivos específicos:

Categorizar las notas de prensa sobre la implementación del acuerdo de paz en Norte de Santander relacionadas con cinco puntos del acuerdo de paz: Reforma rural integral, participación política, fin del conflicto, solución al problema de las drogas ilícitas y víctimas. Diseñar un sitio web cuya estructura permita visibilizar la información por categorías de cada punto del acuerdo y a su vez facilite la navegación en su entorno gráfico. (p.18)

El trabajo de grado se realizó bajo un modelo de investigación cualitativa con enfoque documental y hermenéutico. Se diseñaron y aplicaron entrevistas, además, se diseñó un sitio web cuya estructura permita visibilizar la información por categorías de cada punto del acuerdo y a su vez facilite la navegación en su entorno gráfico.

Los autores concluyeron que, aunque el sitio web desarrollado no realiza un análisis detallado de las noticias recopiladas, su estructura categorizada permite que futuros investigadores accedan a una base documental organizada y actualizada. Esta herramienta facilita la comprensión de los acontecimientos relacionados con la implementación del Acuerdo de Paz en los territorios, contribuyendo así al estudio y fortalecimiento del proceso de construcción de paz. (Rodríguez Rodríguez et al., 2022, p.52)

Como recomendaciones obtenidas en este trabajo de grado fueron continuar alimentando la base de datos del sitio web, promover su uso como recurso de consulta y fomentar el uso de herramientas digitales para la memoria histórica y el análisis social.

Esta tesis se vincula con el rediseño de un sitio web institucional escolar en tanto demuestra cómo una plataforma digital puede organizar y comunicar información relevante a una comunidad específica. Aunque su enfoque no es educativo, el uso de una estructura categorizada de contenidos y la creación de una base documental accesible son elementos que pueden adaptarse al contexto escolar para mejorar la comunicación con los padres de familia y facilitar el acceso a información institucional.

## CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

### **Introducción:**

El presente capítulo tiene como propósito fundamentar teóricamente la investigación sobre el rediseño de una página web institucional en la escuela Amani School siendo una estrategia para mejorar la comunicación entre la misma y los padres de familia. Se abordan los principales conceptos relacionados como son la comunicación institucional, visibilidad institucional, página web institucional, el diseño web, la usabilidad, la experiencia de usuario y el uso de tecnologías de información y comunicación. Además, se establece la relación entre las variables involucradas y se presenta una síntesis que relaciona el marco teórico con los objetivos de la investigación.

A continuación, se describen los conceptos clave que sustentan esta investigación:

### **Comunicación institucional**

La comunicación es una capacidad inherente al ser humano, presente desde los primeros gestos y expresiones. En el ámbito organizacional, y particularmente en el contexto educativo, la comunicación adquiere un papel fundamental como puente entre la institución y sus diferentes públicos.

La comunicación institucional es el conjunto de técnicas y actividades que facilitan y agilizan el flujo de mensajes que se dan entre los miembros de la organización, o entre la organización y su entorno. (Andrade, 2002, como se citó en García González Orrala Soriano, L. A., & Pacheco Proaño 2022) Partiendo de esto, la comunicación institucional se basa en las acciones mediante las cuales una organización transmite información relevante a sus públicos internos y externos. En el caso de las instituciones educativas, esta comunicación busca fortalecer el vínculo entre la escuela y las familias, promoviendo la participación activa de los padres en el proceso formativo de sus hijos.

Además de transmitir información, la comunicación institucional cumple funciones clave como la construcción de confianza, la transparencia en la gestión y la consolidación de la

identidad institucional. Para lograrlo, se apoya en diversos canales y medios de comunicación, adaptados a las necesidades de la comunidad educativa.

La comunicación institucional debe orientarse hacia el público al que se dirige, respondiendo a sus necesidades y expectativas. Como señala Gómez López (2022), “el principio básico de un gabinete de comunicación institucional es que ha de relacionarse con el público al que se dirige, e interactuar con él en función de sus demandas [...]”. (p 3) Esta orientación centrada en el usuario es también un principio clave en el diseño web institucional, donde la usabilidad se convierte en un factor esencial para facilitar el acceso, la navegación y la interacción con los contenidos digitales.

La comunicación institucional en el ámbito educativo se ve directamente influenciada por los medios y canales que utiliza la institución para interactuar con sus públicos. Por ello, el diseño de una página web institucional funcional, accesible y centrada en el usuario puede convertirse en una herramienta estratégica para fortalecer la relación entre la escuela y los padres de familia. La incorporación de principios de usabilidad y experiencia de usuario (UX) permite que la información sea más clara, accesible y oportuna, lo que a su vez mejora la percepción de transparencia y fomenta una mayor participación de los padres en la vida escolar.

En el contexto de la institución educativa Amani School donde se desarrolla esta investigación, se ha identificado que la página web actual no cumple con criterios de usabilidad ni facilita una comunicación efectiva con los padres de familia. Esto ha generado dificultades en el acceso a la información institucional, como circulares, actividades escolares y boletines. Por tanto, se considera que el rediseño de la página web, basado en principios de experiencia de usuario y comunicación institucional, puede contribuir significativamente a fortalecer el vínculo entre la escuela y las familias, promoviendo una participación más activa y una mayor transparencia en la gestión educativa.

A partir de la observación de la página web institucional desde un dispositivo móvil, se evidencia que el sitio presenta un diseño visual limpio y un lenguaje accesible, lo cual favorece la comprensión del mensaje por parte de los padres de familia.

## **Visibilidad institucional**

La visibilidad institucional se refiere a la capacidad que tiene una organización educativa de hacerse presente, reconocible y relevante ante sus públicos internos y externos. Esta visibilidad implica mostrar de manera clara y estratégica su misión, visión, servicios, actividades, y valores, utilizando diversos canales de comunicación como son los medios digitales, redes sociales y página web.

La visibilidad en la web no se limita a tener presencia en Internet, sino que depende de la integración de diversos elementos técnicos y estructurales en las distintas capas del sitio web, con el fin de optimizar su indexación y posicionamiento en los motores de búsqueda. (Universidad Nacional Autónoma de México [UNAM], s.f.) Esta visibilidad digital permite que las instituciones sean más accesibles, lo cual es fundamental para fortalecer la comunicación con su público y mejorar su imagen institucional.

De acuerdo con Gómez López (2022):

La imagen se trata de un valor intangible de indudable importancia, puesto que sitúa a la empresa en la mente de las personas, hace que se tenga conciencia de su existencia, y si además se ha sabido comunicar bien la identidad de la institución, posee un valor diferencial que lo sitúa con ventaja en un contexto lleno de otras empresas similares. (p. 4)

En el mundo actual, marcado por la digitalización y el uso intensivo de tecnologías de la información, la visibilidad institucional está muy vinculada con la presencia en entornos virtuales. Una institución que mantiene una página web actualizada, funcional y visualmente atractiva, así como perfiles activos en redes sociales, logra captar la atención de padres de familia, estudiantes y comunidad en general, fortaleciendo su reputación y generando confianza.

Desde el enfoque del diseño web, la visibilidad no solo depende de estar presente en línea, sino de cómo se presenta el contenido de la página web. El contenido de la página web es importante a la hora de generar un primer interés, por ejemplo, el diseño visual, el orden de la información o contenido, el no sobrecargar de información o imágenes es esencial para mantener un balance, de esta forma la identidad de la escuela va a mostrar una esencia clara desde su sitio web. Este primer contacto digital puede ser decisivo para establecer una relación de confianza y fomentar una comunicación efectiva.

La imagen institucional representa un activo intangible de gran valor, ya que posiciona a la organización en la mente de sus públicos, genera conciencia sobre su existencia y, cuando se comunica adecuadamente su identidad, se convierte en un elemento diferenciador frente a otras entidades similares. Esta percepción influye directamente en la visibilidad institucional, al fortalecer el reconocimiento y la reputación en entornos digitales y sociales (Álvarez Álvarez, 2022).

En este sentido, la página web institucional se convierte en una herramienta clave para proyectar la visibilidad de la escuela. No basta con tener presencia digital; es necesario que dicha presencia sea estratégica, atractiva y funcional. Una página web bien diseñada, con contenido actualizado y accesible, comunica visualmente, generando confianza y fortaleciendo la imagen institucional ante los padres de familia y la comunidad en general.

### **Página web Institucional**

La página web institucional es una plataforma digital que representa oficialmente a una organización, en este caso, una institución educativa, como lo es Amani School. El propósito principal de una página web institucional es brindar a los usuarios un espacio digital donde puedan acceder fácilmente a información relevante, servicios, recursos y actividades vinculadas con la organización, aprovechando las posibilidades tecnológicas que ofrece el entorno digital. (Applicatta, s.f.) La información que se brinde va dirigida a sus públicos internos como docentes, estudiantes y administrativos y externos como padres de familia, comunidad y posibles interesados.

En el ámbito educativo, la página web cumple funciones clave como la comunicación institucional, la visibilidad, la gestión de contenidos y la interacción con los usuarios. Una página web bien diseñada debe incorporar criterios de usabilidad y experiencia de usuario (UX), las cuales más adelante se tocarán los conceptos, permitiendo que los usuarios naveguen fácilmente, encuentren información relevante y se sientan motivados a interactuar con la institución.

Según GCFGlobal (s. f.), “Los sitios institucionales son los sitios oficiales de empresas o instituciones, cuyo propósito es ofrecer información general sobre su actividad y otras características importantes como datos de contacto, oportunidades laborales, historia, eventos, noticias y, por supuesto, mostrar sus productos y servicios.” Esta definición permite entender que

una página web institucional puede actuar como un canal estratégico de vinculación con los padres de familia, facilitando el acceso a circulares, boletines, calendario escolar, noticias, formularios y otros recursos que promueven la participación activa en el proceso educativo.

Los sitios web institucionales no solo funcionan como vitrinas informativas, sino que representan una extensión de la identidad y comunicación de las organizaciones. En el contexto digital actual, estos espacios permiten a las instituciones proyectar su imagen pública, establecer vínculos con sus públicos y adoptar herramientas tecnológicas que facilitan la interacción y el acceso a la información (Gómez López, 2022).

En este sentido, la página web institucional se convierte en una herramienta clave para proyectar la visibilidad de la escuela. No basta con tener presencia digital; es necesario que dicha presencia sea estratégica, atractiva y funcional. Una página web bien diseñada, con contenido actualizado y accesible, no solo informa, sino que también comunica valores, genera confianza y fortalece la imagen institucional ante los padres de familia y la comunidad.

Elementos como el diseño visual, la organización de la información, la facilidad de navegación y la actualización constante influyen directamente en la percepción de calidad, transparencia y compromiso institucional siendo fundamentales para generar un primer impacto positivo. Una página web institucional que no tiene estos elementos puede transmitir una imagen de descuido o desactualización, lo que podría afectar la percepción de calidad educativa y disminuir el interés de los usuarios, ya sean los padres o usuarios en general. Por el contrario, una página web bien estructurada, con contenido relevante y accesible, actúa como una puerta de entrada para los padres de familia y encargados interesados en conocer más sobre la institución. Este primer contacto digital puede ser decisivo para establecer una relación de confianza y fomentar una comunicación efectiva. Por ello, el rediseño de la página web institucional no solo responde a una necesidad técnica, sino también estratégica, orientada a mejorar la visibilidad, fortalecer la identidad institucional y facilitar el vínculo con la comunidad educativa.

### **Diseño web**

El diseño web según Gómez López (2022) es donde el texto e imágenes se unen para comunicar un mensaje de forma efectiva. Es decir, todo aquello que comunica un mensaje visual. (p. 5) Un diseño web comprende la planificación, creación y mantenimiento del sitio web,

considerando aspectos visuales, funcionales y estructurales. Un diseño web efectivo debe ser accesible, intuitivo y adaptado a las necesidades del usuario.

El diseño web institucional en el ámbito educativo se refiere a la planificación, estructuración y presentación visual de una página web que representa oficialmente a una institución. Este diseño no solo debe cumplir con criterios estéticos, sino también funcionales, comunicativos y estratégicos, ya que la página web actúa como un canal principal de interacción con los padres de familia, estudiantes y comunidad en general.

La incorporación de tecnologías digitales en el diseño web permite modernizar los mecanismos de almacenamiento, gestión y difusión de la información institucional. Esto facilita el acceso a contenidos relevantes como circulares, actividades escolares, logros académicos, servicios ofrecidos y recursos pedagógicos. Una página web bien diseñada debe ser intuitiva, accesible, visualmente atractiva y estar actualizada, de modo que promueva una experiencia de usuario positiva y fomente la participación activa de los públicos educativos.

En este contexto, el diseño web institucional no solo responde a una necesidad técnica, sino también estratégica. Una página web desactualizada o poco funcional puede afectar negativamente la percepción de calidad y compromiso de la institución. Por el contrario, una plataforma digital bien estructurada y visualmente atractiva puede captar la atención de los padres desde el primer contacto, generar confianza y fortalecer la visibilidad institucional. Así, el diseño web se convierte en una herramienta clave para movilizar los recursos informativos, mejorar la comunicación institucional y proyectar una imagen coherente y profesional ante la comunidad educativa.

Para que una página web institucional sea eficiente y cumpla con su propósito comunicativo, es fundamental que cuente con un diseño responsivo, es decir, que se adapte correctamente a distintos tamaños de pantalla como teléfonos móviles, tabletas y computadoras. Esta característica permite que los usuarios accedan a la información de forma cómoda y funcional, sin importar el dispositivo que utilicen.

Además, el diseño debe considerar criterios de accesibilidad, que garanticen el uso del sitio por parte de personas con diferentes capacidades. Esto incluye funciones como la ampliación del texto, contraste adecuado de colores, navegación por teclado, lectores de pantalla,

y otros recursos que faciliten la interacción para personas con discapacidad visual, auditiva o motora.

En el contexto educativo, es especialmente útil incorporar herramientas que faciliten la comunicación directa, como botones de acceso rápido a plataformas de mensajería instantánea (por ejemplo, un ícono flotante de WhatsApp), que permitan a los padres de familia establecer contacto inmediato con la institución. Este tipo de integración mejora la experiencia del usuario y fortalece la relación entre la escuela y las familias.

Un diseño web institucional que combine accesibilidad y funcionalidad no solo mejora la usabilidad del sitio, sino que también proyecta una imagen moderna, inclusiva y comprometida con la calidad educativa.

A partir de la revisión teórica, extraigo los siguientes elementos esenciales que deben considerarse al rediseñar la página web institucional con el fin de mejorar visibilidad y comunicación con los padres:

**Tabla 1.** *Elementos para el diseño de un sitio web institucional*

<b>Elemento</b>	<b>Descripción</b>	<b>Relación con objetivos</b>
Arquitectura de la información	Es la organización del contenido, menú claro, categorización lógica.	Permite que los padres de familia encuentren información clave sin confusión.
Diseño visual y marca institucional	Uso consistente de colores, logos, tipografía; identidad institucional reconocible.	Mejora visibilidad y reconocimiento de la escuela.
Interfaz responsiva	Adaptarse a dispositivos móviles es clave, dada la gran cantidad de usuarios móviles.	Mejora accesibilidad y facilita que padres de familia vean la web desde sus celulares.

<b>Elemento</b>	<b>Descripción</b>	<b>Relación con objetivos</b>
Accesibilidad	Contraste de colores, navegación con teclado, textos claros.	Permite inclusión de usuarios con discapacidades; mayor cumplimiento de estándares.
Velocidad de carga	Optimización de recursos, imágenes, scripts; buena conectividad.	Mejora experiencia de usuario, reduce abandono del sitio web.
Contenido relevante y actualizado	Información de interés para padres: noticias, calendario, boletines, contacto docente.	Mantiene la web útil, relevante y mejora la confianza.
Canales de interacción / feedback	Formularios, chat, encuestas, módulos de comunicación bidireccional.	Permite que los padres de familia participen, hagan preguntas, retroalimenten.
Seguridad y privacidad de datos	Normativas locales, protección de datos, confidencialidad.	Fundamental para confianza y uso responsable de la plataforma web.

Fuente: Elaboración propia (2025).

## **Usabilidad**

Después de hablar del diseño de una página web es relevante hablar de su usabilidad, la usabilidad se refiere a la facilidad con la que los usuarios pueden interactuar con una interfaz digital. Jakob Nielsen (2024) reafirma que los principios de usabilidad siguen siendo fundamentales para evaluar la calidad de las interfaces digitales. Estos incluyen: visibilidad del estado del sistema, control y libertad del usuario, consistencia y estándares, prevención de errores, flexibilidad y eficiencia de uso, diseño estético y minimalista, ayuda para reconocer y corregir errores, y documentación accesible. Estos criterios permiten diseñar experiencias digitales intuitivas, eficientes y centradas en el usuario.

Gómez López (2022) menciona que el principio básico de la comunicación institucional es relacionarse con el público al que se dirige e interactuar con él en función de sus demandas, ya que este representa su razón de ser. (p.3)

Aplicación de los criterios de usabilidad al sitio web institucional:

Para contextualizar los conceptos teóricos abordados, se realizó una observación exploratoria del sitio web institucional desde un dispositivo móvil. A continuación, se presenta una tabla con la evaluación de los principales criterios de usabilidad, basada en la propuesta de Jakob Nielsen, aplicada al sitio web de la institución educativa objeto de estudio.

**Tabla 2.** *Criterios de usabilidad*

<b>Criterio de usabilidad</b>	<b>Descripción</b>	<b>Observación en la página web</b>	<b>Valoración</b>
Facilidad de uso de la página web	Qué tan fácil es para un usuario nuevo entender cómo usar la página.	La estructura es sencilla y el contenido está bien organizado.	Alta
Eficiencia	Qué tan rápido puede el usuario encontrar lo que necesita.	La información principal está visible, pero faltan accesos directos.	Media
Memorabilidad	Qué tan fácil es recordar cómo usar la página después de un tiempo.	El diseño es simple, lo que facilita recordarlo.	Alta
Errores	Qué tan propensa es la página a generar errores o confusión.	No se observan errores, pero podría mejorar la navegación interna.	Media

Satisfacción	Qué tan agradable es la experiencia de uso.	El diseño es limpio y el lenguaje es amigable.	Alta
Accesibilidad	Qué tan bien funciona en diferentes dispositivos y para distintos usuarios.	Funciona bien en celular, pero podría mejorar en accesibilidad para usuarios discapacitados.	Media
Actualización de contenido	Qué tan actualizada está la información.	El contenido parece estático; solo se observan boletines, pero no novedades.	Baja

Fuente: Elaboración propia (2025).

### Experiencia de usuario (UX)

“La experiencia de usuario se refiere a la experiencia general que tiene un cliente o usuario al interactuar con un producto, sistema o servicio, incluyendo facilidad de uso, accesibilidad, diseño visual, funciones de la interfaz e impacto emocional” (Finn & Downie, 2025) entonces, la experiencia de usuario (UX) se refiere a la percepción y respuesta que experimenta una persona al interactuar con un sistema digital.

En el contexto educativo, una buena (UX) facilita la navegación, el acceso a la información y la interacción entre los distintos actores institucionales, especialmente entre los padres de familia y el personal docente.

Para lograr una experiencia de usuario efectiva, es fundamental aplicar el enfoque de Diseño Centrado en el Usuario (User-Centered Design, UCD).

Según la definición de Unir (2022):

El diseño centrado en el usuario (DCU, también conocido en inglés como human-centred design) es una filosofía que pone al usuario y sus necesidades e intereses en el centro del proceso de diseño del producto u objeto, desde su concepción y durante su desarrollo. Este nuevo enfoque del diseño implica involucrar a los usuarios en todas las fases del proyecto, con una evaluación continua del producto desde una perspectiva multidisciplinaria. (párr. 1 & 2)

Este enfoque consiste en desarrollar interfaces digitales que respondan directamente a las necesidades, expectativas de los usuarios. En el caso de una institución educativa como lo es Amani School, esto implica ofrecer a los padres información clara, actualizada y relevante sobre el proceso formativo de sus hijos, en un entorno digital accesible, intuitivo y visualmente atractivo.

Una página web institucional diseñada bajo principios de UX debe permitir que los padres encuentren fácilmente lo que buscan, como noticias, actividades escolares o canales de comunicación, sin dificultad. Además, debe transmitir confianza y profesionalismo, generando una experiencia positiva que motive al usuario a regresar y mantenerse informado.

Si bien la página web institucional de Amani School no tiene como objetivo la enseñanza de contenido sino más bien es informativa, es fundamental que ofrezca una experiencia de usuario satisfactoria. Es así como la experiencia de usuario, en este caso, se convierte en un factor clave para fortalecer la comunicación institucional y la confianza en la escuela.

## **TIC en educación**

Las tecnologías de la información y la comunicación han transformado los procesos educativos, permitiendo nuevas formas de interacción, acceso a nuevos contenidos y una gestión institucional más completa. Su integración en la comunicación escolar puede mejorar tanto la eficiencia y la participación.

Estas nuevas tecnologías han permitido una profunda transformación en los distintos ámbitos de la sociedad, siendo así la educación una de ellas. Las herramientas que se brindan abarcan una amplia gama de recursos tecnológicos, como ejemplo podemos mencionar computadoras, dispositivos móviles, internet, así como también acceso a plataformas digitales.

Las aplicaciones al igual que los medios audiovisuales que se brindan permiten no solo procesar y almacenar información sino también difundirla de una manera mucho más eficiente. Las TIC, dentro del contexto educativo, se han transformado en un medio esencial para poder promover una educación que sea más dinámica, interactiva y accesible para todos, e innovar así en los procesos de enseñanza y aprendizaje.

El uso de las TIC en el ámbito educativo tiene como objetivo el poder facilitar el acceso al conocimiento de esta forma mejorar la calidad del aprendizaje. Con todas las herramientas que esta genera los estudiantes pueden obtener información de varias fuentes, desarrollar habilidades digitales, y aprender a su propio paso.

Las TIC también permiten a los docentes diversificar sus estrategias pedagógicas con éxito. Con ellas, los contenidos se ofrecen de forma más atractiva, colaborativa, además de contextualizada. Esto ayuda a una enseñanza enfocada en el estudiante, donde el aprendizaje se edifica mediante la exploración, la comunicación junto a la solución de problemas de manera activa. De acuerdo con Marín Aparicio, Haro Mota, Haro Mota y Martínez (2023), “las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) han supuesto un cambio de metodología en la educación del siglo XXI, al promover ambientes más dinámicos, interactivos y centrados en el estudiante” (p. 30).

Por mencionar algunas de las principales ventajas del uso de las TIC en la educación se puede destacar el fomento en la motivación, la autonomía y la creatividad en los estudiantes. Las herramientas digitales facilitan la comprensión de contenidos complejos mediante el uso de recursos visuales e interactivos, promoviendo así el aprendizaje significativo.

Además, las plataformas virtuales y las aplicaciones educativas permiten la comunicación continua entre docentes y estudiantes, esto elimina las barreras de tiempo y espacio, y a su vez fomenta la inclusión de personas con diferentes ritmos o estilos de aprendizaje.

Sin embargo, es importante mencionar que la integración de las TIC también presenta diversos desafíos. La brecha digital que existe sigue siendo uno de los principales obstáculos, ya que no todos los estudiantes o instituciones tienen acceso equitativo a los recursos tecnológicos.

También, se suma la necesidad de capacitar a los docentes en el uso pedagógico de las herramientas digitales, ya que su eficacia y éxito en el uso de estas se depende del conocimiento y la intención educativa con que se utilicen. Además, es necesario e importante promover un uso ético y responsable de estas tecnologías, evitando el plagio, la desinformación o el uso superficial de los recursos que se encuentren disponibles.

En conclusión, las TIC representan una oportunidad muy valiosa para transformar la educación, siempre que estas se integren de forma planificada, consciente y pedagógicamente fundamentada. Ya que no se trata solo de incorporar tecnología en los centros educativos, sino de utilizarla con un propósito claro que favorezca el desarrollo integral del estudiante.

### **Relación entre variables**

La investigación se centra en dos variables principales: la variable independiente, que corresponde al rediseño de la página web institucional, y la variable dependiente, que se refiere a la comunicación entre la escuela Amani School y los padres de familia. Se plantea que un rediseño basado en principios de usabilidad y experiencia de usuario puede mejorar significativamente la forma en que los padres acceden a la información escolar, participan en actividades y se comunican con el personal docente y administrativo.

### **Síntesis del marco teórico**

Los conceptos abordados permiten comprender la importancia de aplicar principios de diseño web y comunicación institucional en el contexto educativo. El uso adecuado de las Tecnologías de la Información y Comunicación, junto con un enfoque centrado en el usuario, puede facilitar la interacción entre la escuela y las familias, promoviendo una comunicación más efectiva, accesible y participativa. Este marco teórico respalda la necesidad de rediseñar la página web institucional en la escuela Amani School como una herramienta estratégica para fortalecer el vínculo entre padres de familia y escuela.

## **CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO**

Según Ramírez, N. (2021):

El Marco Metodológico se puede definir como el resultado de la aplicación, sistemática y lógica, de los conceptos y fundamentos expuestos en el marco teórico. Es importante comprender

que la metodología de la investigación es progresiva, por lo tanto, no es posible realizar el marco metodológico sin las fundamentaciones teóricas que van a justificar el estudio del tema elegido. En este sentido en cada parte elegida como proceso de la investigación se debe realizar el criterio del autor y la vinculación con el tema en estudio. (p. 2)

Este apartado explica el camino metodológico seguido para el desarrollo de esta tesis. Se detalla cómo se recopilarán, analizarán e interpretarán los datos, así como los enfoques y métodos aplicados. Posteriormente, se presentará la interpretación de los resultados alcanzados.

## **Referente**

### **Información de la empresa**

#### ***Historia General***

Amani School & Day Care fue fundada en el año 2018 en San Pablo, Heredia, Costa Rica, con el objetivo de ofrecer una propuesta innovadora en el sector educativo preescolar. Su fundación se sustenta en más de 15 años de experiencia en el área educativa, combinando vocación y conocimiento pedagógico. La institución atiende a niños desde los 3 meses hasta la primaria, integrando una metodología ecléctica-constructivista que permite el aprendizaje lúdico y creativo, al mismo tiempo que fomenta hábitos de estudio y desarrollo integral. Además, Amani School & Day Care implementa un programa 100% bilingüe, promoviendo el aprendizaje del inglés desde edades tempranas. La escuela también enfatiza el desarrollo de habilidades blandas como inteligencia emocional, resolución de conflictos y empatía, complementadas con habilidades académicas. Su propuesta integral incluye talleres como Taekwondo, Robótica y Actividades Asistidas con Perros, todo orientado a formar niños y niñas felices que disfruten de su proceso educativo en un ambiente seguro y afectuoso.

#### ***Misión***

Enseñar a niños a disfrutar del aprendizaje bajo una inmersión en idiomas y velando por el amor al medio ambiente y los animales.

## ***Visión***

Ser líderes en la educación de excelencia, formando personas de bien ayudándoles descubrir el potencial de cada uno para retribuir a la sociedad con personas empáticas y sensibles.

## ***Valores***

- Alegría
- Confiabilidad
- Excelencia
- Sentido de pertenencia
- Integridad

## **Enfoque de la investigación**

En las siguientes secciones se expone el enfoque de la investigación y el marco metodológico utilizado, los cuales guían el proceso de análisis para cumplir con los objetivos establecidos y abordar de manera más profunda el tema de estudio.

### ***Enfoque Cuantitativo***

Romero-Carazas et al. (2024) afirma que,

La investigación cuantitativa se caracteriza por su enfoque en la medición numérica y el análisis estadístico para comprender los fenómenos. Este tipo de investigación es procedimentalmente riguroso y se basa en la recopilación de datos que pueden ser cuantificados y sometidos a análisis estadístico. El objetivo es producir resultados que puedan ser generalizados a una población más amplia. Los procedimientos en la investigación cuantitativa incluyen la definición clara de variables, la utilización de instrumentos de medición estandarizados y la recolección de datos de forma estructurada. Estos datos pueden derivarse de diversas fuentes, como encuestas, experimentos controlados, bases de datos existentes y observaciones sistemáticas (p.25)

Se entiende que este tipo de investigación utiliza un análisis con números después de obtener datos de diversos lugares.

### ***Enfoque Cualitativo***

Según Romero-Carazas et al. (2024),

La investigación cualitativa se distingue por su enfoque en la comprensión en profundidad de los comportamientos, experiencias y perspectivas humanas. Este enfoque no se centra en la cuantificación numérica, sino en la exploración detallada de los fenómenos desde un punto de vista más subjetivo. Las características procedimentales de la investigación cualitativa incluyen la recopilación de datos a través de métodos como entrevistas en profundidad, observaciones participativas, grupos focales y análisis de documentos o textos. Estos métodos permiten a los investigadores recoger datos ricos y detallados que proporcionan una visión holística del tema de estudio. (p.26)

Dicho lo anterior se puede indicar que el enfoque cualitativo es basado en el punto de vista humano, el cual cambia de persona en persona. Y se obtiene un enfoque integral del tema estudiado.

### ***Enfoque Mixto***

Romero-Carazas et al. (2024) define el enfoque mixto como:

El enfoque de investigación mixto, combina elementos de los enfoques cualitativos y cuantitativos. Este enfoque es especialmente útil cuando un investigador desea obtener una comprensión holística de un fenómeno, complementando la recopilación de datos numéricos con una comprensión más profunda del contexto y las experiencias subjetivas. El uso de múltiples métodos permite una exploración más rica y matizada de la pregunta de investigación, aprovechando las fortalezas de ambos enfoques y compensando sus respectivas limitaciones. (p.24)

Se comprende que el enfoque mixto es una visión muy enriquecedora puesto que se obtiene tanto estadísticas numéricas como opiniones humanas subjetivas.

## **Tipo de investigación**

Romero-Carazas et al. (2024) afirman:

Los tipos de investigaciones más empleados en el ámbito académico y profesional pueden clasificarse en varias categorías principales, cada una con su enfoque y metodología específicos... Cada uno de los tipos de investigación desempeña un rol crucial en la generación de conocimiento, permitiendo a los investigadores explorar, comprender y explicar diversos aspectos de nuestro mundo de manera sistemática y rigurosa... La elección de un enfoque sobre otro tiene implicaciones significativas en el tipo de datos recogidos, cómo se recogen y cómo se interpretan los resultados (p. 15 & 27)

Este estudio adopta un enfoque mixto, ya que combina técnicas cualitativas y cuantitativas. El componente cualitativo permite comprender la percepción de la comunidad educativa sobre el sitio web institucional, mientras que el componente cuantitativo facilita obtener datos medibles sobre el nivel de uso, satisfacción y acceso a la plataforma. La combinación de ambos enfoques fortalece la propuesta de rediseño al integrar tanto la interpretación de las experiencias como el análisis de resultados objetivos.

## **Población y muestra**

### ***Población de la investigación***

Según Romero-Carazas et al. (2024) “La población se refiere al conjunto completo de individuos, elementos o unidades que poseen las características que son objeto de estudio. Es importante que la población esté claramente definida y que se ajuste a los objetivos de la investigación” (p.44). En la misma línea, Pérez, Seca y Pérez (2023) señalan que “la población es el conjunto total de unidades de análisis al cual vamos a estudiar.” (p. 229), destacando la importancia de delimitar con precisión a quienes se dirigirá el estudio.

La población que se analizará estará conformada por todos los colaboradores de la escuela Amani School durante el primer cuatrimestre del 2026. Esta institución se ubica en el cantón de San Pablo provincia de Heredia. Actualmente, la población está compuesta por 14 colaboradores, entre personal docente y administrativo. Debido al tamaño reducido de la

población, se tomará en su totalidad para realizar el estudio, por lo tanto, no se aplicará un muestreo.

### ***Muestra de la investigación***

De acuerdo con Romero-Carazas et al. (2024), “Una vez que se ha definido la población, se debe seleccionar una muestra, que es un subconjunto representativo de la población. “

Ramírez, N. (2021) afirma que la muestra “es una parte representativa de la población, se puede describir como el subconjunto o parte de la población en que se llevará a cabo la investigación. Esta se determina por diferentes procedimientos estadísticos como formulas, lógica.”

### **Muestra cuantitativa**

#### ***Muestra probabilística***

Romero-Carazas et al. (2024) mencionan que,

El muestreo probabilístico es un enfoque fundamental en la investigación científica que se basa en la probabilidad para seleccionar una muestra representativa de una población determinada. En este método, cada elemento de la población tiene una probabilidad conocida y no nula de ser seleccionado en la muestra. Esto significa que todos los elementos de la población tienen la oportunidad de ser incluidos en la muestra, lo que garantiza que la muestra sea representativa y que los resultados sean generalizables a toda la población. (p. 45)

En complemento, Pérez, Seca y Pérez (2023) afirman que “todas las unidades de análisis que integran la población tienen la misma probabilidad de que las incluyamos en nuestra muestra” (p. 232), reforzando la idea de igualdad en la selección de los participantes.

#### ***Muestra no probabilística***

Para Romero-Carazas et al. (2024) menciona que:

El muestreo no probabilístico es un enfoque de selección de muestras en la investigación científica que difiere del muestreo probabilístico en términos de cómo se eligen los elementos de la muestra. A diferencia del muestreo probabilístico, en el muestreo no

probabilístico, los elementos de la población no tienen una probabilidad conocida y cuantificable de ser seleccionados en la muestra. En cambio, los elementos se eligen de manera más subjetiva o conveniente, lo que puede llevar a una muestra sesgada o no representativa de la población. (p. 46)

## **Muestra cualitativa**

### ***Diseño***

De acuerdo con Romero-Carazas et al. (2024):

El diseño en la investigación científica se refiere al plan o estrategia que se utiliza para llevar a cabo un estudio de manera sistemática y rigurosa. El diseño de investigación es esencial porque determina cómo se recopilarán, analizarán y evaluarán los datos, y, en última instancia, la calidad de los resultados del estudio. (p.43)

El diseño de esta investigación será mixto, que se utilizarán métodos cualitativos y cuantitativos. Esta combinación permitirá obtener una visión más completa del caso estudiado, aprovechando las fortalezas de ambos enfoques. El enfoque cuantitativo facilitará la recolección y análisis de datos numéricos, mientras que el cualitativo permitirá comprender percepciones, experiencias y opiniones de los participantes, enriqueciendo los resultados.

### ***Sujetos***

La escuela Amani School cuenta con 14 colaboradores, quienes conforman la población total del estudio. A todos se les aplicará una encuesta con el propósito de recolectar datos cuantitativos sobre la satisfacción y la comunicación interna en relación con el uso de la página web institucional. Además, para complementar estos resultados, se realizarán entrevistas semiestructuradas a una muestra seleccionada de colaboradores, entre 5-6 personas (por ejemplo, docentes, funcionarios administrativos, orientadora o dirección), con el fin de profundizar en sus percepciones y experiencias y aportar una perspectiva cualitativa al análisis.

Dado que la encuesta se aplicará a toda la población, el componente cuantitativo se desarrollará mediante un censo; mientras que el componente cualitativo empleará un muestreo intencional, propio de este enfoque.

**Tabla 3. Variables 2025**

<b>Objetivo específico</b>	<b>Categoría</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Subcategorías</b>	<b>Instrumento</b>
Analizar como el rediseño de la página web institucional contribuye a mejorar la visibilidad de la escuela Amani School.	Visibilidad Institucional	La visibilidad en la web no se limita a tener presencia en Internet, sino que depende de la integración de diversos elementos técnicos y estructurales en las distintas capas del sitio web, con el fin de optimizar su indexación y posicionamiento en los motores de búsqueda. (Universidad Nacional Autónoma de México [UNAM], s.f.)	-Imagen institucional percibida. -Alcance y accesibilidad web. - Posicionamiento en buscadores.	- Guía de entrevista semiestructurada, aplicada a funcionarios de la institución, con el fin de analizar la percepción sobre la imagen institucional, el alcance y la visibilidad de la página web. - Cuestionario estructurado, dirigido a funcionarios de la escuela, para evaluar la percepción sobre la accesibilidad e imagen institucional del sitio web. - Lista de verificación de

				análisis de la página web, se utilizó para evaluar aspectos de visibilidad institucional, accesibilidad, imagen.
Evaluar cómo el rediseño de la página web institucional facilita la comunicación entre la escuela y los padres de familia.	Comunicación con los padres de familia de la escuela.	La comunicación institucional es el conjunto de técnicas y actividades que facilitan y agilizan el flujo de mensajes que se dan entre los miembros de la organización, o entre la organización y su entorno. (Andrade, 2002, como se citó en García González Orrala Soriano, L. A.,	-Interacción digital (contacto, consultas, avisos). -Satisfacción de los padres con los canales de comunicación.	Guía de entrevista semiestructurada, aplicada a funcionarios de la escuela, para identificar la percepción sobre la interacción digital con los padres de familia y la efectividad de los canales de comunicación institucional. Cuestionario estructurado, dirigido a funcionarios de la institución, para evaluar la

		& Pacheco Proaño 2022)		percepción interna sobre el uso, funcionamiento y efectividad de los canales de comunicación digital institucional con padres de familia. Lista de verificación de análisis de la página web, se utilizó para evaluar aspectos como los medios de contacto, consultas, avisos y otros elementos de interacción digital presentes en el sitio web.
Diseñar una propuesta de rediseño web institucional	Rediseño de la página web institucional	El diseño web según Gómez López (2022) es donde el texto e	-Diseño visual. - Funcionalidad y usabilidad.	Guía de entrevista semiestructurada, aplicada a

<p>que integre elementos funcionales y visuales adecuados a las necesidades comunicativas de la escuela Amani School.</p>		<p>imágenes se unen para comunicar un mensaje de forma efectiva. Es decir, todo aquello que comunica un mensaje visual.</p> <p>(p. 5)</p>	<p>- Contenido informativo.</p>	<p>funcionarios de la escuela, con el fin de identificar necesidades comunicativas, funcionales y visuales que deben integrarse en la propuesta de rediseño web institucional.</p> <p>Lista de verificación de análisis de la página web, utilizada para identificar debilidades y oportunidades de mejora en el diseño visual, la funcionalidad, la usabilidad y el contenido informativo del sitio web institucional.</p> <p>Matriz de análisis para la propuesta de</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

				rediseño, la cual integra los hallazgos obtenidos de las entrevistas, cuestionarios y análisis del sitio web.
--	--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Fuente: Elaboración propia (2025).

## **Instrumentos cuantitativos**

### ***Cuestionario***

De acuerdo con Romero-Carazas et al. (2024):

“Cuestionarios y Encuestas: Los cuestionarios y las encuestas son instrumentos ampliamente utilizados para recopilar datos en estudios cuantitativos y cualitativos. Consisten en una serie de preguntas estructuradas que se administran a los participantes, ya sea en forma impresa, en línea o en entrevistas. Los cuestionarios se utilizan para medir variables cuantitativas y pueden incluir escalas de opinión, preguntas de opción múltiple y preguntas abiertas. La ventaja de estos instrumentos es su capacidad para recopilar datos de una gran cantidad de participantes de manera eficiente.” (p.65)

Para esta investigación se elaboró un cuestionario (ver Apéndice A) mediante Google Forms, compuesto por preguntas cerradas con escala tipo Likert de 5 puntos (siendo 1= totalmente en desacuerdo, 5= totalmente de acuerdo) dirigido a todos los colaboradores de la escuela Amani School.

El instrumento se estructuró a partir de una portada, seguida de un párrafo introductorio explicando el propósito del cuestionario. En total, el instrumento cuenta con 6 secciones. La primera incluyó la portada, introducción junto con la opción de aceptar participar o no de parte

del encuestado; la segunda correspondió a datos generales del participante, la tercera abordó el conocimiento y uso del sitio web institucional; la cuarta dio continuidad a la sección anterior mediante ítems evaluados a través de una escala Likert; la quinta sección estuvo conformada por tres preguntas de respuesta breve; y la sexta y última sección consistió en un mensaje de agradecimiento por participar.

En conjunto el cuestionario estuvo integrado por 17 preguntas, las cuales se relacionaron con el nivel de conocimiento, uso, satisfacción y percepción del personal respecto al sitio web institucional.

Debido a la facilidad de la modalidad virtual, el cuestionario se envió por correo electrónico para que los participantes pudieran responderlo en el momento más conveniente sin afectar su jornada laboral.

De acuerdo con Romero-Carazas et al. (2024), las escalas son instrumentos utilizados para medir constructos específicos mediante ítems que permiten cuantificar actitudes o características conductuales, siendo la escala de Likert una de las más empleadas para evaluar percepciones y actitudes (p.66)

**Figura 1.** *Escala de Likert de 5 puntos*

## ESCALA DE LIKERT DE 5 PUNTOS

---

Seleccione la opción que mejor represente su grado de acuerdo con cada afirmación, siendo 1= totalmente en desacuerdo, 2= en desacuerdo, 3= ni de acuerdo ni en desacuerdo, 4= de acuerdo y 5= totalmente de acuerdo

1. La información del sitio web institucional es clara y fácil de entender.

1    2    3    4    5

Fuente: Elaboración propia (2025).

## **Instrumentos cualitativos**

### ***Entrevistas***

Según Romero-Carazas et al. (2024) define entrevista como:

Las entrevistas son instrumentos de recopilación de datos en los que un investigador hace preguntas directas a los participantes. Pueden ser estructuradas, semiestructuradas o no estructuradas, dependiendo del grado de flexibilidad en las respuestas. Las entrevistas permiten una comprensión más profunda de las experiencias, opiniones y perspectivas de los participantes, y son especialmente valiosas en investigaciones cualitativas. (p. 66)

Las entrevistas se realizarán de manera virtual, respetando la disponibilidad y el horario no laboral de los participantes, con el fin de no interrumpir sus funciones dentro de la institución.

### ***Guía de entrevista semiestructurada***

Para el componente cualitativo se utilizó como instrumento una guía de entrevista semiestructurada (ver apéndice B), diseñada con preguntas abiertas orientadas a explorar en profundidad las percepciones, experiencias y expectativas de los colaboradores respecto al sitio web institucional de Amani School.

La guía incluyó un conjunto de preguntas base que servían como eje de la conversación, permitiendo al entrevistador realizar preguntas de seguimiento cuando fuera necesario para ampliar o aclarar la información proporcionada por cada participante.

Este instrumento resultó adecuado para comprender aspectos, como las razones por las cuales el personal no utiliza el sitio web, las barreras percibidas, así como las necesidades y sugerencias de mejora identificados por los colaboradores.

### **Proceso de recolección de datos**

La recolección de datos constituye una etapa fundamental dentro del proceso investigativo, ya que permite obtener la información necesaria para responder la pregunta de investigación y sustentar las recomendaciones dirigidas a la página web institucional. En este estudio, la obtención de información se realizará mediante dos técnicas principales: una encuesta aplicada a todos los colaboradores por medio de Google Forms y entrevistas semiestructuradas dirigidas a una muestra seleccionada de participantes. Los datos recopilados serán analizados para generar gráficos, interpretaciones, conclusiones y propuestas de mejora basadas en la evidencia obtenida.

#### ***Fase 1: Preparación de los instrumentos***

En esta fase se prepararon los instrumentos de recolección de datos conforme al enfoque de la investigación y los objetivos planteados.

Para el componente cuantitativo, se elaboró un cuestionario digital en Google Forms (Ver apéndice A), que fue enviado a los participantes por medio del correo electrónico institucional, así como por el WhatsApp oficial de la escuela. Este cuestionario estuvo compuesto por preguntas cerradas de selección dicotómica y de opción múltiple, así como por ítems evaluados

mediante una escala Likert de cinco puntos, orientadas a medir el nivel de satisfacción y percepción sobre la página web institucional.

Para el componente cualitativo, se diseñó una guía de entrevista semiestructurada compuesta por preguntas abiertas para explorar las experiencias, opiniones y necesidades de mejora identificadas por los colaboradores respecto al uso del sitio web.

### ***Fase 2: Revisión y validación de los instrumentos***

Los instrumentos fueron revisados para garantizar su claridad, pertinencia y coherencia. Posteriormente se verificó la adecuada formulación de las preguntas tanto del cuestionario como la guía de la entrevista, la estructura de la escala Likert y la correspondencia entre los ítems y los objetivos de investigación.

### ***Fase 3: Contacto con los participantes***

En esta fase se llevó a cabo el primer acercamiento con los colaboradores de la institución, específicamente con la asistente administrativa, para informarle sobre el estudio, su propósito y los instrumentos que se utilizarían. Se explicó el carácter voluntario de la participación de los colaboradores y se aclaró que los datos serían manejados con confidencialidad y únicamente con fines académicos.

Para el componente cuantitativo, se envió el enlace del cuestionario por medio del correo institucional y del WhatsApp oficial de la escuela, acompañado de una breve explicación y las instrucciones de respuesta por cada sección.

Para el componente cualitativo, se estableció comunicación con la directora y asistente administrativa para coordinar el día de las entrevistas, con el fin de coordinar la fecha y hora, procurando que estas se llevaran a cabo fuera del horario laboral. Asimismo, se explicó que la selección de participantes se realizó mediante muestreo intencional, con el fin de obtener perspectivas de diferentes roles dentro de la institución.

### ***Fase 4: Aplicación del cuestionario***

El cuestionario se distribuyó a los 14 colaboradores de la institución mediante Google Forms, permitiendo que cada participante respondiera de forma virtual y en el momento más

conveniente, sin afectar su jornada laboral. Esta fase corresponde al componente cuantitativo de la investigación.

#### ***Fase 5: Realización de entrevistas semiestructuradas***

Posteriormente, se llevaron a cabo entrevistas virtuales con una muestra intencional de seis colaboradores de distintos departamentos para profundizar en sus percepciones sobre el sitio web institucional. Las entrevistas se efectuaron en horarios no laborales para no interrumpir el funcionamiento de la institución. Esta fase corresponde al componente cualitativo.

#### ***Fase 6: Organización y análisis de los datos***

Los datos cuantitativos obtenidos mediante la encuesta fueron procesados y representados en gráficos y tablas para facilitar su interpretación.

Los datos cualitativos provenientes de las entrevistas fueron transcritos, categorizados y analizados para identificar patrones, percepciones y sugerencias.

#### ***Fase 7: Integración de resultados y elaboración de conclusiones***

Finalmente, se integraron los hallazgos cuantitativos y cualitativos para obtener una visión más completa del fenómeno estudiado. Con base en esta integración se formularon conclusiones y recomendaciones dirigidas a la mejora del sitio web institucional de Amani School.

### **Procedimiento para el Análisis de la Información**

El análisis de la información se desarrolló en concordancia con los objetivos específicos de la investigación. En una primera etapa, se realizó el análisis del estado actual del sitio web institucional de la escuela Amani School mediante una lista de verificación, orientada a evaluar aspectos informativos, visuales y funcionales, tales como la presentación de la información institucional, el uso de la identidad visual y la eficacia de los enlaces a redes sociales, lo que permitió identificar sus principales características, limitaciones y necesidades de comunicación institucional, en relación con el primer objetivo del estudio.

Posteriormente, la información obtenida a través de las entrevistas semiestructuradas y del cuestionario aplicado al personal docente y administrativo fue organizada y sistematizada. Las respuestas cualitativas fueron analizadas mediante la identificación de categorías y

subcategorías relacionadas con la comunicación digital, la imagen institucional y el uso de la página web, mientras que los datos del cuestionario fueron analizados de manera descriptiva, permitiendo identificar tendencias en la percepción institucional, lo cual contribuyó al cumplimiento del segundo y cuarto objetivo.

Toda la información obtenida de las entrevistas fue grabada, con autorización de los participantes, y posteriormente transcritas mediante herramientas digitales de apoyo en Word. Dichas transcripciones fueron revisadas y organizadas para facilitar el análisis de la información y respaldar la interpretación de los resultados obtenidos.

En una tercera etapa, los resultados del análisis del sitio web, las entrevistas y el cuestionario sirvieron como recurso para la selección y propuesta de herramientas tecnológicas accesibles y para el diseño de la nueva estructura y contenidos del sitio web institucional, siguiendo el tercer objetivo de la investigación. Asimismo, a partir de los resultados obtenidos mediante el análisis del sitio web institucional, las entrevistas y el cuestionario, se elaboró una propuesta de rediseño del sitio web, la cual incluyó el planteamiento de una nueva estructura de contenidos y un diseño visual e interactivo que ejemplifica cómo podría verse el sitio web en caso de ser implementado. Esta propuesta se desarrolló como un insumo conceptual y comunicacional, sin contemplar su implementación técnica o programación.

Finalmente, se integraron los hallazgos obtenidos mediante los distintos instrumentos a través de un proceso de triangulación, lo que permitió evaluar el impacto potencial del rediseño propuesto del sitio web institucional desde la percepción del personal docente y administrativo, considerando su utilidad, aportes a la imagen institucional y a la comunicación con los padres de familia.

## **Fuentes de Información**

Las fuentes a consultar fueron de dos tipos: primarias y secundarias. De acuerdo con Pérez, L., Seca, M.V., & Pérez, R. (2023), las fuentes primarias son aquellas que generamos nosotros mismos (p. 250). Como ejemplos incluyen entrevistas, cuestionarios, observación y grupos focales.

En este estudio se realizó un cuestionario en Google Forms compuesto por 16 preguntas, entre ellas preguntas cerradas dicotómicas, de opción múltiple, dos preguntas abiertas, y una sección basada en la escala de Likert.

Además, se realizó una entrevista semiestructurada a seis colaboradores de distintos roles de la escuela: dos docentes, una orientadora y tres miembros del personal administrativo. Dicha muestra fue seleccionada con el propósito de obtener percepciones diversas y representativas respecto al sitio web institucional. La participación del personal fue esencial para recopilar información sobre los elementos actuales del sitio, así como recomendaciones y sugerencias para su mejora.

En cuanto a las fuentes secundarias, de acuerdo con la definición de la Universidad de Southern California (2025), una fuente secundaria es “un libro académico, artículo de revista o documento impreso o digital que fue creado por alguien que no participó directamente en los eventos o condiciones investigadas”. Esto implica que estas fuentes presentan interpretaciones, análisis o síntesis de información original.

Estas fuentes se utilizaron como apoyo para el análisis y comprensión del tema investigado, permitiendo conocer investigaciones previas y el criterio de expertos en el área. Su función principal fue proporcionar información confiable que fundamentara la interpretación de los datos obtenidos.

## CAPÍTULO IV. ANÁLISIS DE RESULTADOS

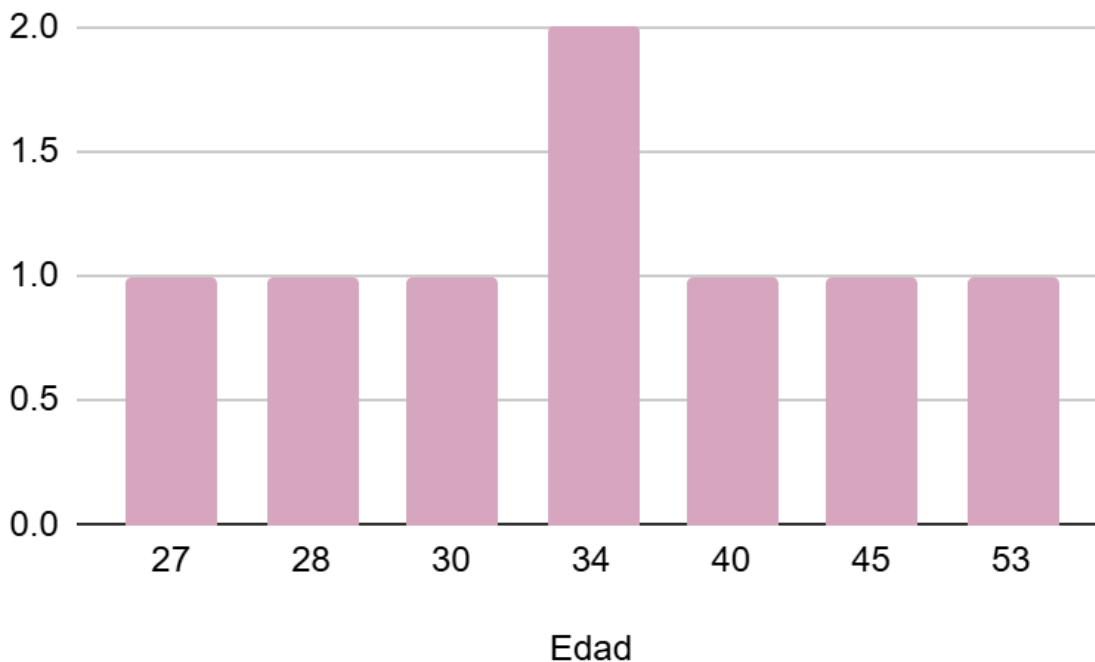
### Análisis de resultados cuantitativos

A continuación, se presenta la información obtenida a partir de la aplicación de los instrumentos de investigación a profesionales en la escuela Amani School, donde participaron 8 personas en la encuesta y 6 en la entrevista quienes aportaron valiosos datos desde su conocimiento profesional y de su experiencia laboral

Además, se aplicó una entrevista semiestructurada a 6 personas del personal docente y administrativo, con el fin de dar respuesta a los objetivos específicos de la investigación.

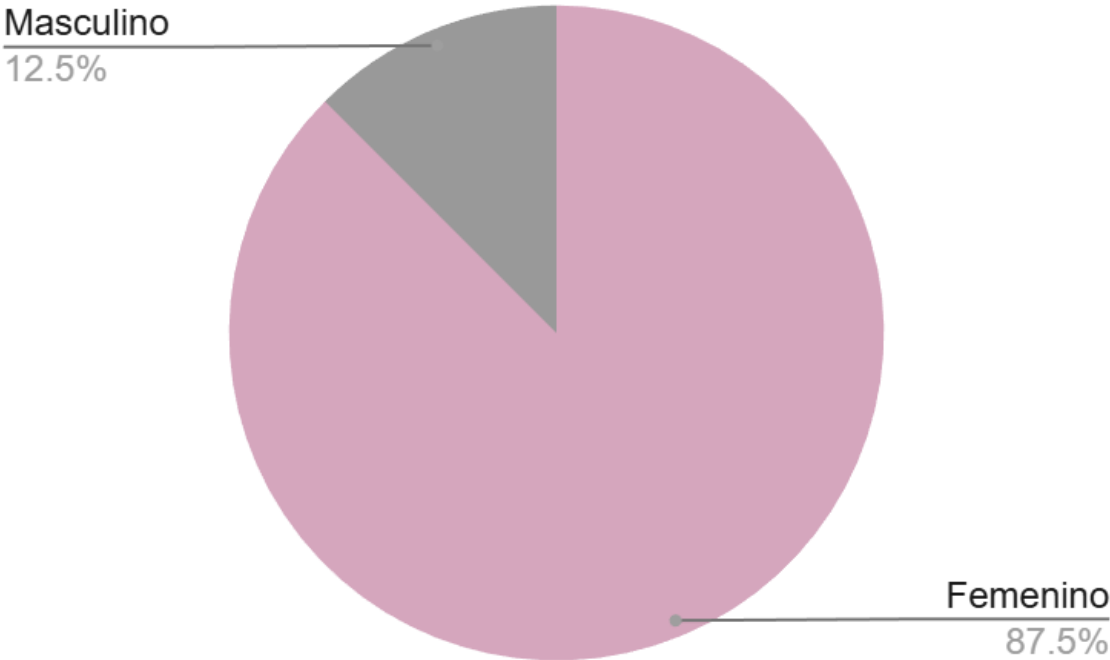
### *Caracterización de la población encuestada:*

**Figura 2.** *Distribución de la edad de los participantes*



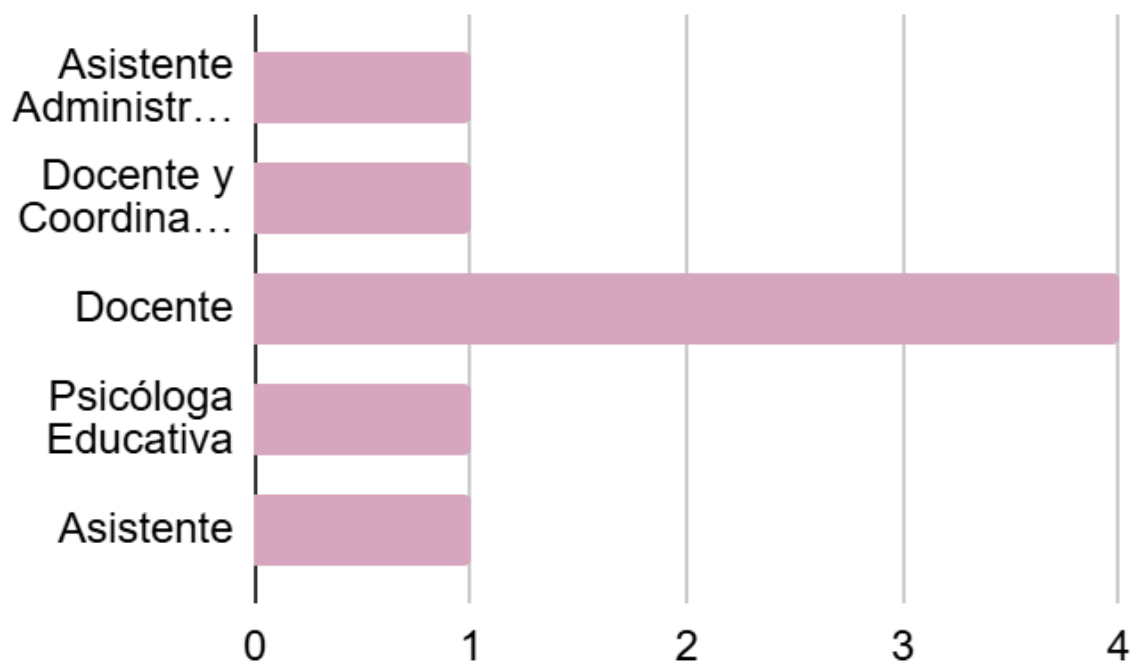
Fuente: Elaboración propia (2025).

**Figura 3.** *Distribución de los participantes según género*



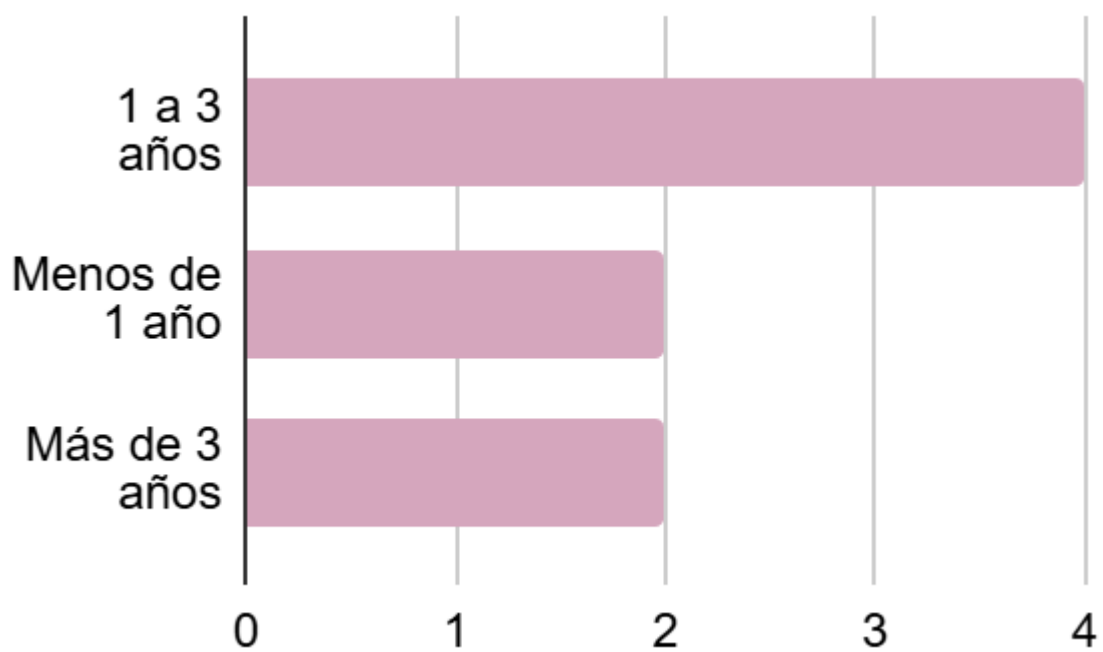
Fuente: Elaboración propia (2025).

**Figura 4.** Puesto u ocupación en la escuela Amani School



Fuente: Elaboración propia (2025).

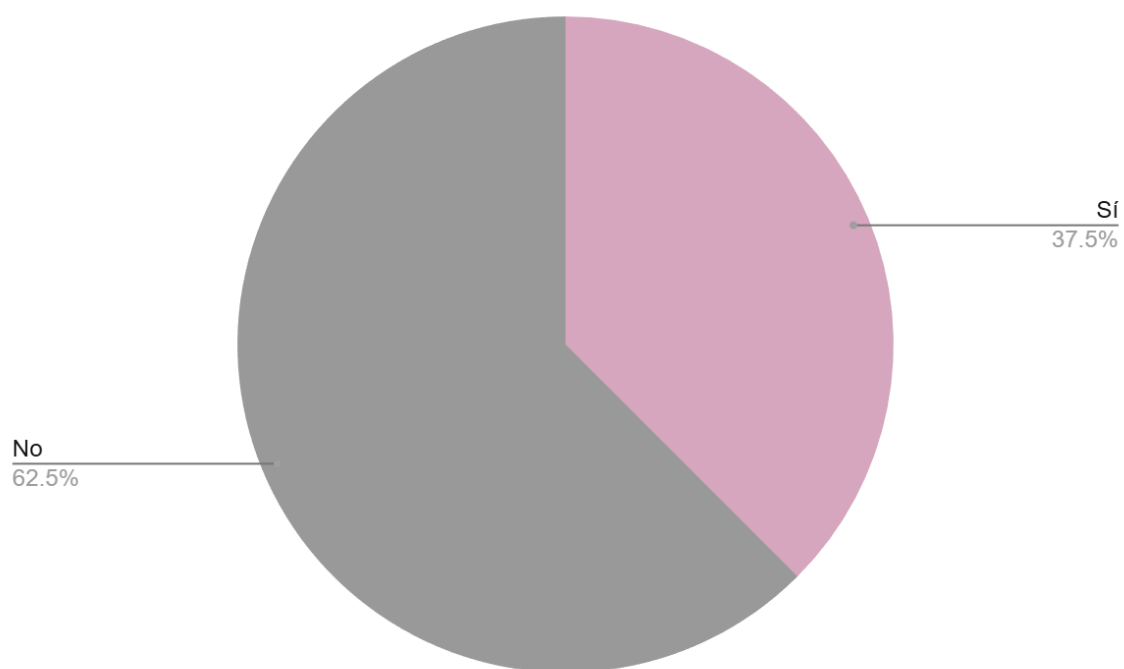
**Figura 5.** *Tiempo de permanencia laboral*



Fuente: Elaboración propia (2025).

*Análisis del estado actual del sitio web institucional:*

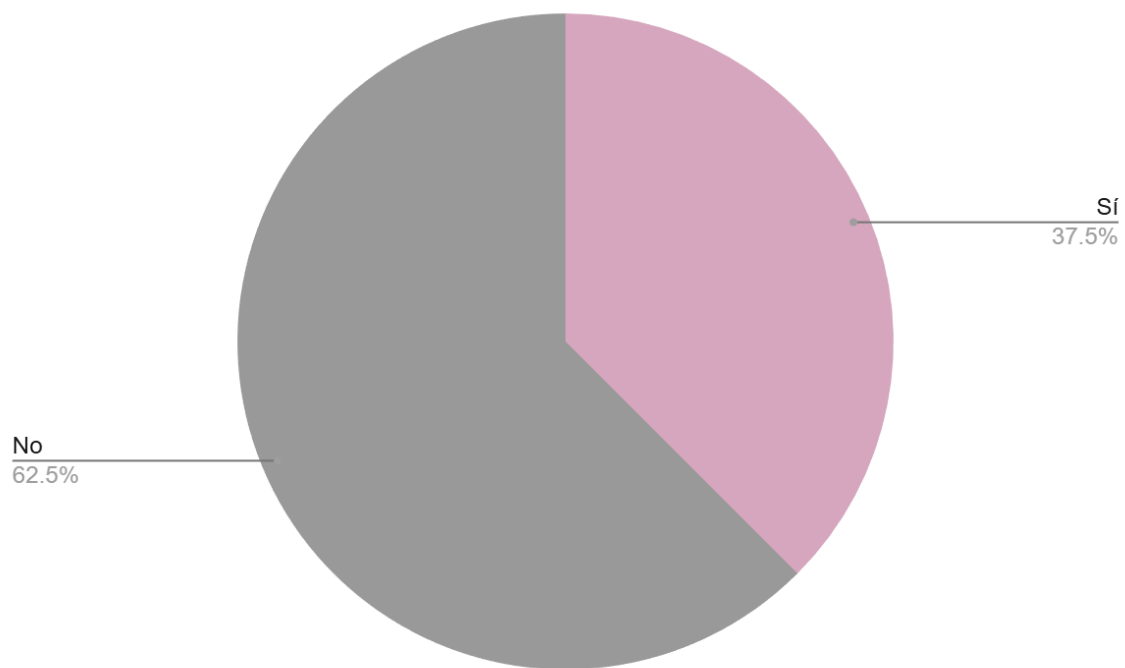
**Figura 6.** *Conocimiento del sitio web institucional*



Fuente: Elaboración propia (2025).

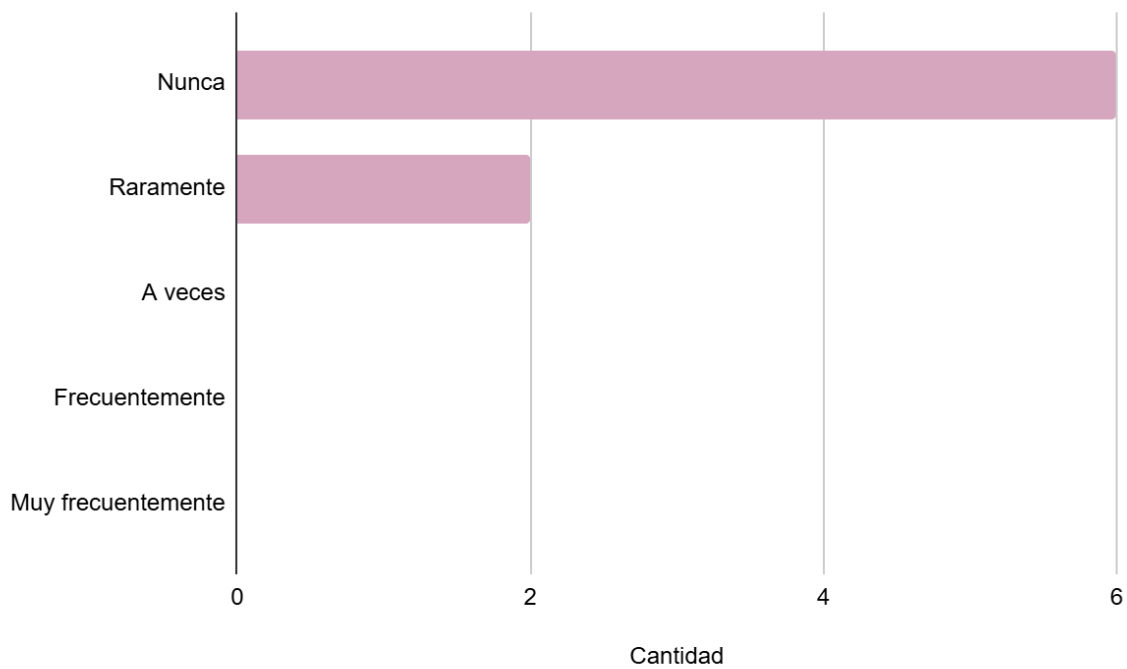
Según la Figura 5, un 62.5% de los encuestados no conoce el sitio web institucional, evidenciando la falta de uso o atención hacia la misma.

**Figura 7.** Acceso al sitio web institucional



Fuente: Elaboración propia (2025).

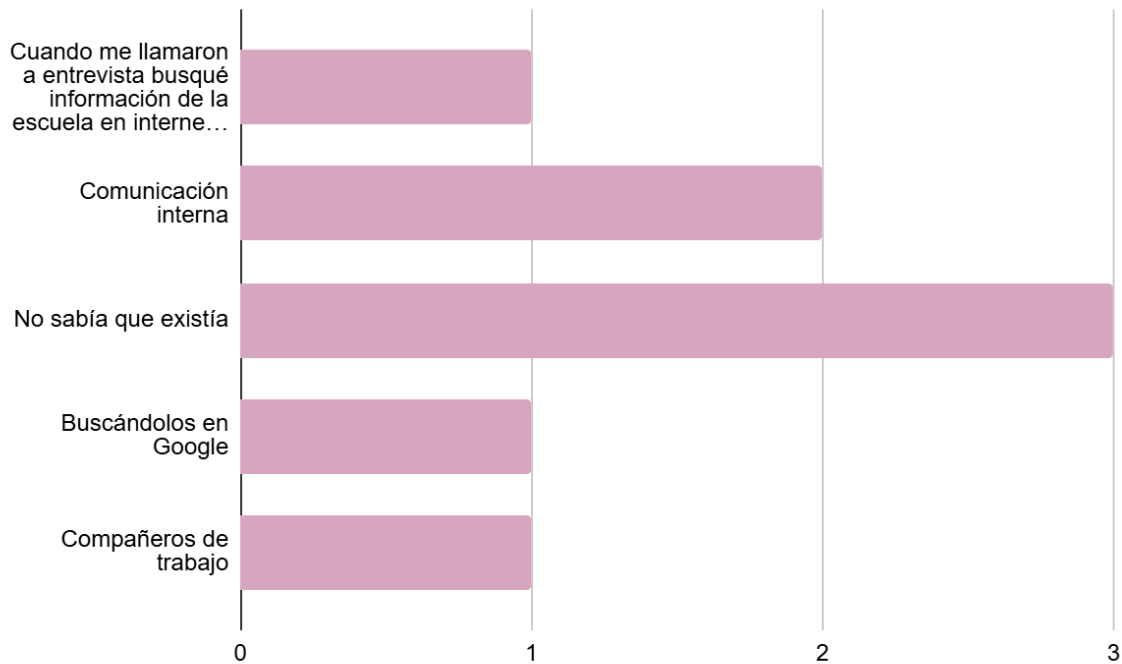
**Figura 8.** *Frecuencia de uso del sitio web*



Fuente: Elaboración propia (2025).

Según la figura 8, la mayoría de los participantes indicó que nunca utiliza el sitio web institucional, lo cual evidencia una baja apropiación de esta herramienta como medio de comunicación institucional o medio de publicidad de la escuela.

**Figura 9.** Medio de conocimiento del sitio web institucional



Fuente: Elaboración propia (2025).

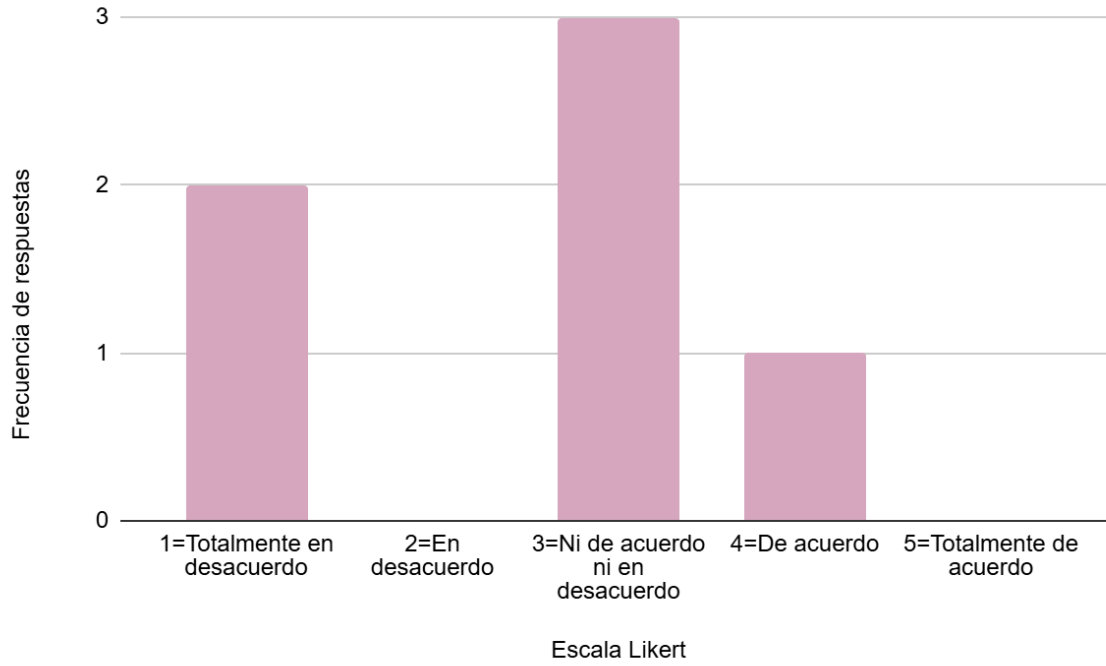
De acuerdo con el objetivo específico 1 se debía analizar el estado actual del sitio web de la escuela y las necesidades de comunicación institucional.

Los resultados evidencian un bajo nivel de uso del sitio web institucional por parte del personal docente y administrativo. Tal como se observa en las Figuras 5 y 6, una parte de los participantes manifestó no conocer el sitio web o no haber ingresado a él. Asimismo, la Figura 7 muestra que la frecuencia de uso es predominantemente baja, concentrándose en las categorías “nunca” y “raramente”, lo cual evidencia que el sitio web no funciona como un canal que garantice un acceso eficiente a la información para los padres de familia y público interesado.

Por otra parte, la Figura 9 indica que el conocimiento del sitio web se ha dado principalmente por medios informales, lo que sugiere una falta de estrategias claras de divulgación interna por parte de la institución.

**Likert:**

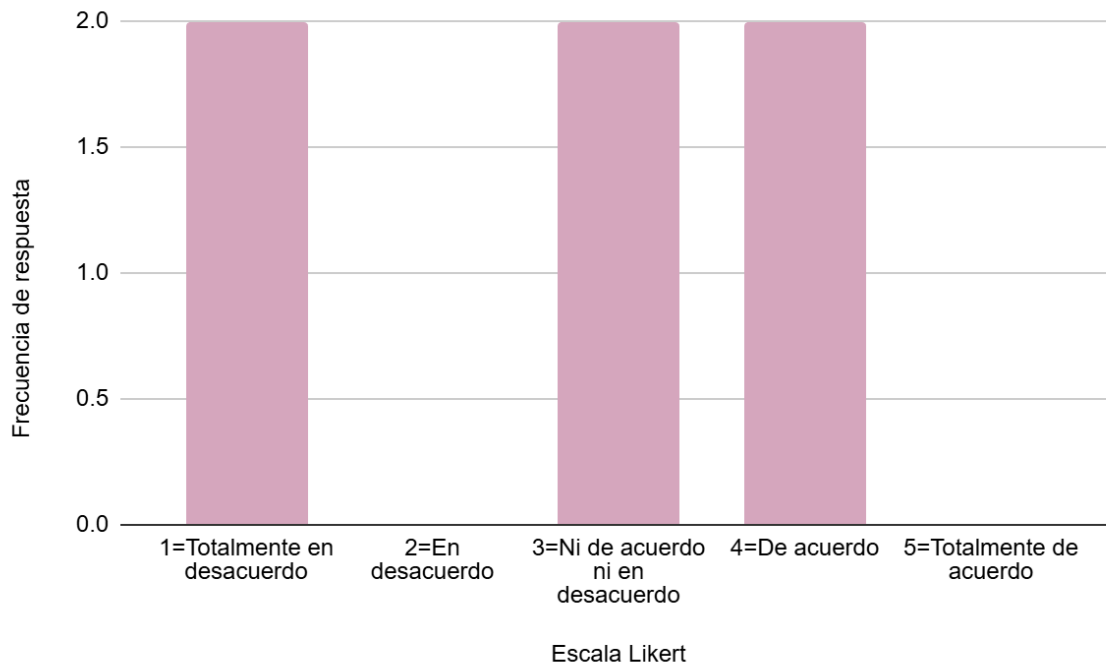
**Figura 10.** Claridad de la información del sitio web



Nota: Escala Likert de 5 puntos, donde 1 = Totalmente en desacuerdo y 5 = Totalmente de acuerdo.

Fuente: Elaboración propia (2025).

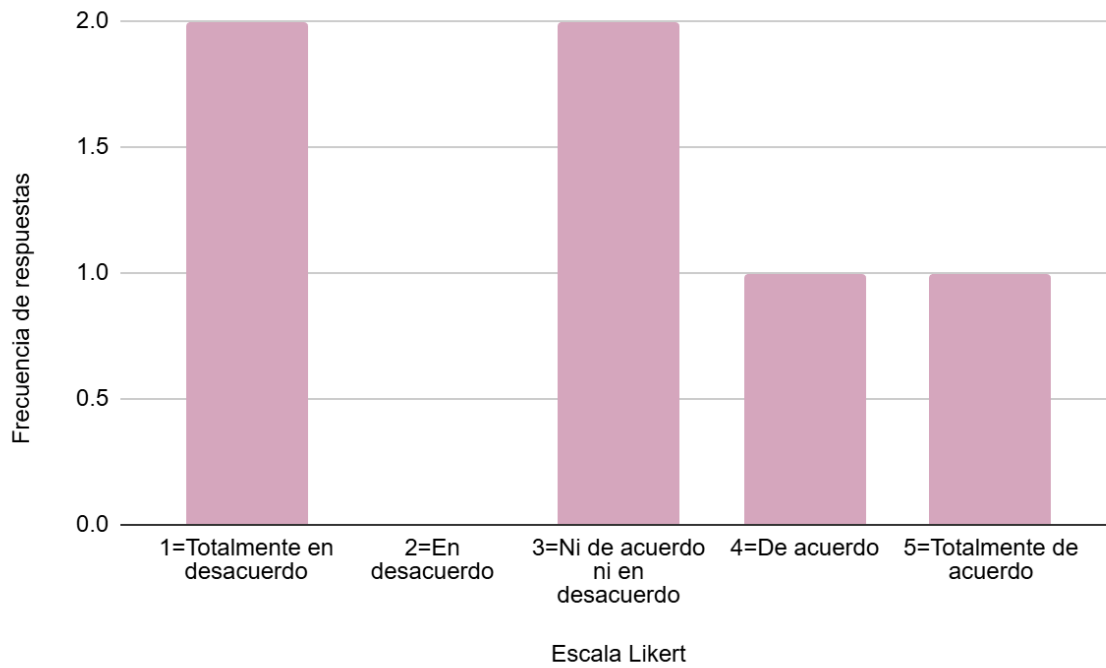
**Figura 11.** *Suficiencia de la información del sitio web*



Nota: No se registraron respuestas en las categorías “En desacuerdo” y “Totalmente de acuerdo”.

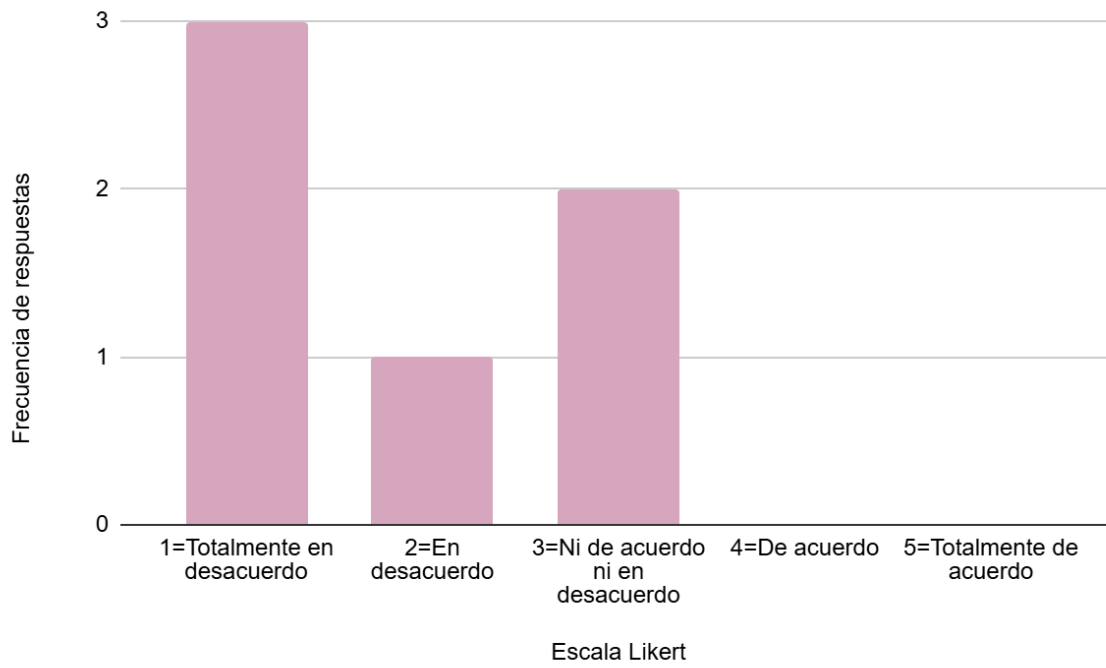
Fuente: Elaboración propia (2025).

**Figura 12.** *Facilidad de navegación del sitio web institucional*



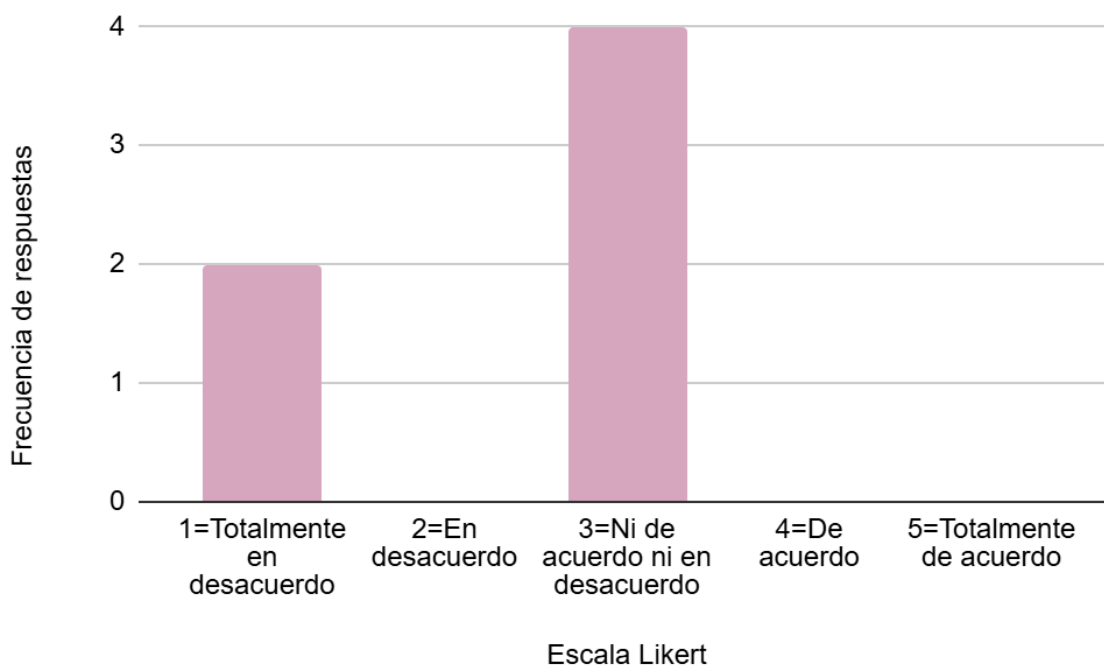
Fuente: Elaboración propia (2025).

**Figura 13.** *Actualización del sitio web institucional*



Fuente: Elaboración propia (2025).

**Figura 14.** Nivel de satisfacción con el sitio web institucional



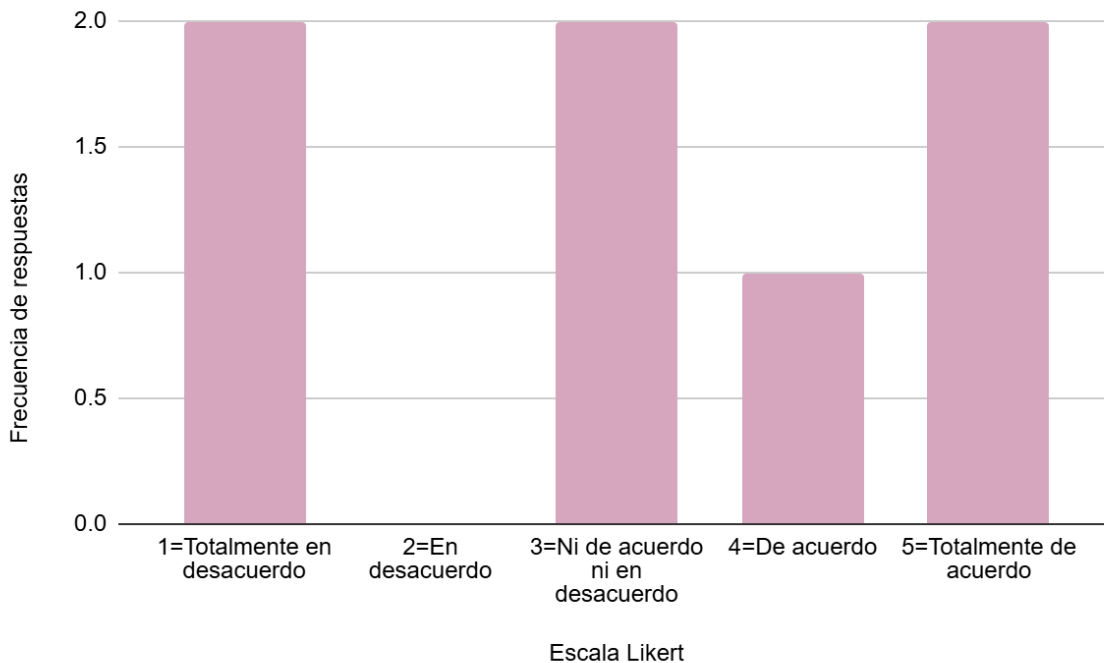
Fuente: Elaboración propia (2025).

A partir de los resultados obtenidos en las preguntas tipo Likert, presentadas en las Figuras 10, 11, 12, 13 y 14, se evidencia una tendencia predominante hacia respuestas neutrales y de desacuerdo en relación con la claridad, suficiencia, facilidad de navegación y actualización del sitio web institucional. En particular, se observa que una parte significativa de los participantes no manifiesta una percepción claramente positiva sobre la información disponible ni sobre la actualización del sitio, lo cual podría estar asociado al bajo uso o desconocimiento de la plataforma. Asimismo, las respuestas de acuerdo y totalmente de acuerdo se presentan en menor proporción, lo que sugiere que el sitio web, en su estado actual, no cumple plenamente con las expectativas del personal docente y administrativo. Estos resultados reflejan la necesidad de mejorar la estructura, contenido y actualización del sitio web institucional, con el fin de fortalecer su utilidad como herramienta de comunicación y apoyo para la comunidad educativa.

### ***Evaluación del impacto potencial del rediseño del sitio web***

De acuerdo con el objetivo específico 4, se debía evaluar el impacto potencial del rediseño propuesto del sitio web institucional, mediante la percepción del personal docente y administrativo, sobre su utilidad y aportes a la imagen institucional y la comunicación con los padres de familia.

**Figura 15.** *Importancia percibida de mejorar el sitio web institucional*



Fuente: Elaboración propia (2025).

En la ilustración 15 se evidencia que la mayoría de los participantes consideran la importancia de mejorar el sitio web institucional, ya que la mayoría de las respuestas se concentran en las categorías de “de acuerdo” y “totalmente de acuerdo”. Lo cual refleja una percepción positiva sobre la necesidad de mejorar el sitio web institucional.

Como conclusión, a partir de las respuestas obtenidas de la encuesta, se identificaron diversos aspectos que los participantes consideran necesarios de mejorar en el sitio web institucional de la escuela Amani School.

Una de las categorías más relevantes fue la falta de conocimiento o uso del sitio web, ya que algunos participantes indicaron no utilizarlo o no conocer su existencia, lo cual evidencia debilidades en la divulgación y posicionamiento del sitio como canal de información y comunicación institucional.

Asimismo, se mencionó la necesidad de actualizar la información, así como de ampliar el contenido informativo disponible, aspectos fundamentales para fortalecer la comunicación institucional. Por otra parte, varios participantes destacaron la importancia de mejorar los recursos visuales, especialmente el uso de fotografías y videos, lo que sugiere la necesidad de un diseño más atractivo y dinámico en lugar de extensos textos escritos. Finalmente, se señaló la divulgación del sitio web como un aspecto a reforzar, con el fin de aumentar su conocimiento y uso dentro de la comunidad educativa.

En relación con los tipos de información y funcionalidades que los participantes desearían encontrar en el sitio web institucional, se identificó como categoría predominante la información académica y administrativa, incluyendo datos sobre niveles educativos, materias, procesos de matrícula e información relevante para los padres de familia.

De igual forma, se destacó el interés por contar con información clara sobre los servicios que ofrece la institución, tales como talleres, precios y testimonios, lo cual podría fortalecer la imagen institucional y la confianza de la comunidad educativa.

Otra categoría relevante fue la incorporación de canales de comunicación en tiempo real, lo que refleja la necesidad de una atención más inmediata y cercana a las consultas de los usuarios interesados. Finalmente, se evidenció nuevamente la falta de conocimiento del sitio web, lo que refuerza la necesidad de mejorar su divulgación y funcionalidad.

## **Análisis de resultados cualitativos**

El análisis cualitativo se realizó a partir de las entrevistas semiestructuradas aplicadas a personal docente y administrativo de la institución Amani School, con el fin de conocer su percepción sobre la identidad institucional, la comunicación externa y las necesidades informativas que debería atender la página web y el impacto potencial de un rediseño.

La información cualitativa se analizó mediante codificación temática, proceso que consiste en identificar unidades de significado dentro de los datos cualitativos y agruparlas en temas o categorías relevantes para los objetivos de la investigación, permitiendo interpretar patrones y tendencias en los discursos de las personas participantes (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2022; Saunders et al., 2023), lo que permitió identificar categorías recurrentes y patrones en las conversaciones de las personas entrevistadas.

Las transcripciones completas de las entrevistas se presentan en los apéndices, mientras que en el capítulo de análisis cualitativo se expone la interpretación y síntesis de los principales hallazgos, organizados por categorías y alineados con los objetivos específicos de la investigación.

### ***Objetivo específico 1***

#### **Analizar el estado actual del sitio web de la escuela y las necesidades de comunicación institucional.**

En relación con el estado actual del sitio web institucional, las personas entrevistadas coinciden en que este presenta múltiples limitaciones tanto a nivel visual como informativo. Se percibe como una plataforma poco dinámica, con exceso de texto, tipografía pequeña y contenidos desactualizados, lo que dificulta la comprensión de la información por parte de quienes visitan la página por primera vez.

Asimismo, se identifica que la página web no cumple actualmente un rol protagónico o estratégico en la comunicación externa. La mayor parte de la comunicación se realiza a través de WhatsApp, plataformas internas como Cloud Campus y señalaron fuerte dependencia de redes sociales como Instagram y Facebook. No obstante, las personas entrevistadas reconocen que el

sitio web continúa siendo el primer punto de contacto para muchas familias interesadas, por lo que su estado actual no responde adecuadamente a las necesidades de comunicación externa.

Entre las principales necesidades de comunicación institucional señaladas se encuentran: mayor claridad en la información sobre niveles educativos, en este contexto, se destaca la importancia de incluir información organizada, segmentada por niveles (preescolar y primaria), así como la posibilidad de descargar boletines o brochures informativos que faciliten la toma de decisiones, así como el enfoque académico, servicios, talleres, fechas de matrícula, horarios, ubicación y canales de contacto accesibles. También se destaca la necesidad de actualizar fotografías, enlaces y datos de contacto para evitar información contradictoria o errónea. La ausencia o desactualización de esta información en la página web actual es percibida como una limitación significativa.

### ***Objetivo específico 2***

**Diseñar una nueva estructura y contenido web institucional alineados con los objetivos de la escuela y las necesidades de comunicación institucional con los padres de familia.**

A partir de las entrevistas, se evidencia una visión compartida sobre cómo debería diseñarse y qué contenidos debería incluir el sitio web institucional. Las personas participantes coinciden en que la nueva estructura debe ser más visual, intuitiva y organizada, permitiendo que los padres de familia encuentren la información de forma rápida y sencilla.

Se resalta la importancia de alinear el contenido web con los valores y objetivos de la institución, las personas entrevistadas destacan valores como el amor, la empatía, la confianza, el respeto a la individualidad, la transparencia y la atención personalizada. Además de la educación integral, la inclusión, el acompañamiento emocional y el enfoque humano.

En este sentido, se considera fundamental que la página refleje la identidad institucional, la cual es descrita de manera consistente como una escuela con un fuerte componente humano, a través de imágenes reales y actualizadas, testimonios de familias, videos cortos y descripciones claras de la propuesta educativa. Estas características son percibidas como elementos diferenciadores que deberían reflejarse de forma clara y visible en la página web institucional.

Asimismo, se plantea la necesidad de segmentar la información por niveles (preescolar y primaria), incluir secciones específicas sobre talleres, idiomas, servicios de apoyo como son las alianzas y fortalezas diferenciadoras, así como presentar la misión y visión de forma más atractiva y comprensible. Esta reorganización permitiría responder de manera más efectiva a las necesidades informativas de los padres de familia e interesados y así fortalecer la coherencia entre el discurso institucional y su representación digital.

### ***Objetivo específico 3***

#### **Seleccionar y proponer herramientas tecnológicas accesibles para el rediseño del sitio web institucional**

De forma general, se percibe una página poco dinámica, con exceso de texto, tipografía pequeña y elementos visuales desactualizados. Se sugiere reorganizar la información de manera más visual, utilizar imágenes pertinentes, videos explicativos y secciones desplegables que faciliten la navegación.

En relación con las herramientas tecnológicas, las entrevistas evidencian una preferencia por soluciones accesibles, fáciles de usar y que faciliten la interacción con las familias. De manera recurrente, se menciona la importancia de incorporar enlaces directos a WhatsApp como principal canal de contacto, así como accesos visibles a redes sociales como Instagram y Facebook, donde la institución mantiene mayor actividad.

Asimismo, se sugiere el uso de formularios digitales simples, como lo son Google Forms, para solicitudes de información o matrícula, la incorporación de boletines descargables tipo brochure con una vista previa para que sea más atractivo y la utilización de recursos audiovisuales como videos cortos y galerías actualizadas. Estas herramientas son percibidas como opciones viables que no requieren altos niveles de complejidad técnica, pero que pueden mejorar significativamente la experiencia del usuario y la gestión de la comunicación institucional. Además de optimizar el uso del sitio web como canal informativo, complementando las plataformas ya existentes y facilitando una comunicación más fluida y accesible con los padres de familia.

Las personas entrevistadas coinciden en que mantener la página web actualizada es fundamental, ya que esta debe transmitir profesionalismo, confianza y coherencia con la

información que se comparte en otros canales de comunicación. La actualización constante es vista como un factor clave para fortalecer la imagen institucional y mejorar la experiencia de quienes visitan el sitio web.

#### ***Objetivo específico 4***

**Evaluar el impacto potencial del rediseño propuesto del sitio web institucional, mediante la percepción del personal docente y administrativo, sobre su utilidad y aportes a la imagen institucional y la comunicación con los padres de familia**

En cuanto al impacto potencial del rediseño del sitio web, las personas entrevistadas consideran que una página web actualizada, visualmente atractiva y coherente con la identidad institucional podría generar efectos positivos significativos en la imagen de la escuela. Se percibe que un rediseño adecuado contribuiría a transmitir mayor profesionalismo, confianza y credibilidad ante las familias interesadas.

El personal docente y administrativo destaca que un sitio web mejor estructurado permitiría fortalecer la comunicación con los padres de familia, reducir dudas frecuentes antes de la matrícula y facilitar el acceso a información clave. Asimismo, se considera importante visibilizar las fortalezas institucionales, que, según las personas participantes, no están suficientemente aprovechadas en la página web. Entre estas se mencionan el programa de inglés intensivo, los grupos pequeños, el acompañamiento psicológico, la educación asistida con animales, las áreas verdes, los talleres extracurriculares, la metodología STEAM, los logros académicos y el trabajo humano del equipo generaría mayor sentido de confianza y motivación para conocer la institución.

Asimismo, se resalta la importancia de visibilizar al personal docente y administrativo, su formación profesional y su compromiso humano, ya que esto genera confianza y credibilidad ante las familias. Las personas entrevistadas consideran que mostrar estas fortalezas mediante fotografías reales, videos cortos y testimonios auténticos contribuiría a proyectar una imagen más coherente con la realidad de la institución.

En general, el rediseño del sitio web es valorado como una herramienta estratégica que podría mejorar la percepción externa de la escuela, reforzar su identidad institucional y apoyar los procesos de comunicación y captación de nuevos estudiantes.



## CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### Conclusiones

A partir del análisis realizado con las personas docentes y administrativas de la escuela Amani School, así como del proceso de diseño del nuevo sitio web institucional, fue posible identificar diversos aspectos relacionados con la importancia de mantener una página web actualizada, funcional y visualmente atractiva, que contribuya a mejorar la comunicación con los padres de familia y con las personas interesadas en la institución.

En primer lugar, los resultados obtenidos evidencian que el sitio web institucional actual de Amani School presenta varias limitaciones. Entre ellas se encuentran la falta de actualización de sus contenidos y la poca coherencia con las redes sociales de la institución, las cuales sí se mantienen activas. Asimismo, se identificó una falta de dinamismo visual, debido a la repetición de imágenes y a la presencia de elementos estáticos que afectan la experiencia del usuario.

Esta falta de dinamismo resulta relevante, ya que una página web institucional debe captar la atención de los usuarios y transmitir una imagen moderna y atractiva. En el caso de una institución educativa, es importante mantener un equilibrio entre profesionalismo y dinamismo visual que refleje adecuadamente la identidad de la escuela.

Por otra parte, las encuestas y entrevistas realizadas permitieron identificar que los padres de familia y las personas interesadas consideran fundamental poder acceder fácilmente a información de contacto, como el número de WhatsApp y las redes sociales de la institución, con el fin de establecer una comunicación más directa con la escuela.

De igual forma, se identificó la importancia de aprovechar las fortalezas de la institución mediante la difusión de información relacionada con actividades escolares, eventos, calendario académico, noticias institucionales y boletines informativos, elementos que contribuyen a transmitir la esencia y el ambiente educativo de Amani School.

A partir de estos hallazgos, se determinó la necesidad de proponer una estructura web más organizada, clara e intuitiva, que facilite la navegación y permita a los usuarios acceder de forma rápida a la información que buscan, así como redirigirse fácilmente a los distintos medios de contacto de la institución.

Como respuesta a estas necesidades, se desarrolló una propuesta de rediseño del sitio web institucional que incluye una estructura organizada, secciones informativas, elementos visuales y llamados a la acción que favorecen la interacción con los usuarios. Esta propuesta se elaboró tomando en cuenta las necesidades identificadas durante la investigación, así como el análisis de otros sitios web institucionales de centros educativos.

Finalmente, se concluye que una actualización constante del sitio web institucional puede contribuir a fortalecer la presencia digital de la escuela Amani School, además de transmitir mayor confianza y credibilidad al público. De esta manera, el rediseño propuesto busca mejorar la comunicación con los padres de familia y con las personas interesadas en la institución.

### **Recomendaciones**

A partir de los resultados obtenidos durante la investigación, se plantean las siguientes recomendaciones:

Se recomienda a la escuela Amani School considerar la implementación del sitio web propuesto, con el fin de mejorar la comunicación institucional y facilitar el acceso a información relevante para los padres de familia y personas interesadas.

Para un uso efectivo del sitio web, se invita a mantener una actualización periódica de sus contenidos, especialmente en las secciones de noticias, avisos, calendario escolar, imágenes y posibles alianzas institucionales. Esto permitirá garantizar que la información publicada sea actual, útil y confiable para los usuarios.

Asimismo, se recomienda integrar contenido visual de forma constante, como fotografías de actividades escolares y testimonios, con el propósito de reflejar la identidad y el ambiente educativo de la institución.

También se sugiere realizar una verificación periódica de los enlaces o links del sitio web, con el fin de asegurar que funcionen correctamente y redirijan a los usuarios a los espacios correspondientes, como redes sociales o medios de contacto.

Se recomienda que una persona funcionaria de la institución se encargue de la administración y actualización del sitio web, así como de las redes sociales de manera que se

mantenga una coherencia con la información publicada en las redes sociales de la escuela y en la página web institucional.

Finalmente, en caso de implementarse el sitio web, se recomienda realizar evaluaciones periódicas de usabilidad con padres de familia o con el personal de la institución, con el fin de identificar posibles mejoras y optimizar la experiencia de navegación de los usuarios.

## **CAPÍTULO VI. PROPUESTA DE SITIO WEB PARA PARA MEJORAR LA VISIBILIDAD Y LA COMUNICACIÓN CON LOS PADRES DE LA ESCUELA AMANI SCHOOL**

### **Introducción**

Luego de recopilar y analizar la información obtenida a través de las encuestas y entrevistas aplicadas a las personas participantes, se procedió a dar cumplimiento al objetivo general de la investigación, el cual consistió en desarrollar una propuesta para la creación de un sitio web que contribuya a mejorar la visibilidad institucional y la comunicación con los padres de familia de la escuela Amani School durante el primer cuatrimestre del año 2026.

Para la elaboración de esta propuesta, se estableció un proceso orientado a identificar oportunidades de mejora, mediante un proceso de ajustes progresivos, tomando como base los resultados del análisis previo y las necesidades detectadas por parte de funcionarios de la escuela.

La propuesta presentada corresponde a un modelo conceptual y visual del sitio web institucional, desarrollado como ejemplo, con el fin de presentar la estructura, los contenidos y las funciones sugeridas. No se contempla la implementación técnica ni la puesta en marcha del sitio debido a las limitaciones de tiempo.

### **Objetivo de la propuesta**

Con la propuesta se busca contribuir a mejorar la visibilidad institucional y la comunicación con los padres de familia, a partir de los resultados obtenidos en la investigación. Para ello se define la estructura y las secciones principales del sitio web institucional propuesto, se proponen los contenidos informativos que faciliten la comunicación entre la institución y los padres de familia y se elabora un prototipo visual del sitio web institucional a modo de ejemplo, que ilustre la organización y diseño de la propuesta.

### **Descripción de la propuesta**

En la actualidad, la visibilidad digital se ha convertido en un elemento esencial para las organizaciones, incluidas las instituciones educativas. Una escuela puede contar con múltiples

fortalezas y aspectos sobresalientes; sin embargo, si estos no se comunican adecuadamente mediante sus plataformas digitales, su alcance e impacto se ven limitados.

A partir de este contexto, la propuesta surge del problema identificado: la limitada exposición y actualización de la página web institucional. Aunque la institución hace un uso más activo de sus redes sociales, la página web, el cual es un canal formal de referencia para las familias y la comunidad educativa, no recibe la atención necesaria.

La transformación digital exige herramientas ágiles, accesibles y orientadas a facilitar el intercambio de información entre la institución y sus diferentes públicos. En este sentido, resulta fundamental que una escuela mantenga coherencia entre sus redes sociales y el funcionamiento óptimo de su página web institucional.

En el caso de Amani School, se evidencian limitaciones relacionadas con el diseño, la actualización y la usabilidad del sitio web. Estas deficiencias afectan la comunicación con las familias, así como la imagen institucional que se proyecta hacia la comunidad.

La propuesta consiste en el diseño conceptual de un sitio web institucional para la escuela Amani School, orientado a fortalecer la visibilidad de la institución y mejorar la comunicación con los padres de familia. El sitio web se proyecta como un espacio informativo y accesible, que centralice la información relevante de la escuela y facilite el acceso oportuno a contenidos de interés para la comunidad interesada.

El sitio web propuesto está dirigido principalmente a los padres de familia, sin excluir a otras personas de la comunidad educativa que requieran información sobre la institución. Su propósito es brindar un canal de comunicación claro, organizado y actualizado, que permita difundir información institucional, académica y administrativa de manera efectiva.

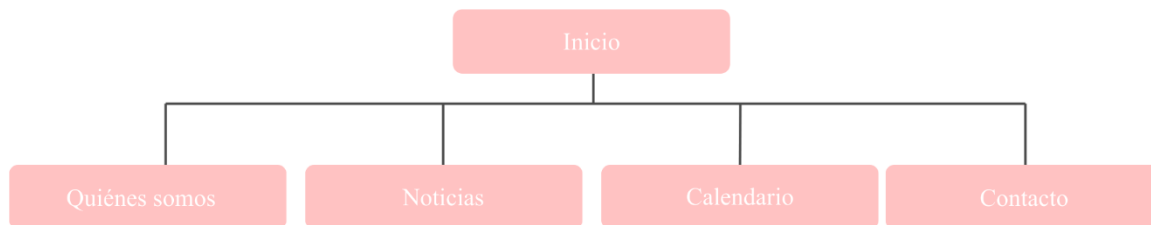
Como se mencionó anteriormente la propuesta se desarrolla a nivel conceptual y visual, sin contemplar su implementación técnica, y busca servir como una guía de referencia para una eventual adopción y puesta en marcha del sitio web por parte de la institución.

## Estructura del sitio web propuesto

La estructura del sitio web institucional propuesto se diseñó a partir de las necesidades identificadas en los resultados de las encuestas y entrevistas, priorizando la claridad en la organización de la información y la facilidad en accesos.

La estructura presentada corresponde a un modelo jerárquico simple, en el cual la página de inicio funciona como nodo principal de navegación, permitiendo el acceso directo a las demás secciones institucionales. Esta organización favorece la claridad en la distribución de la información y facilita la experiencia del usuario.

**Figura 16.** Estructura del sitio web propuesto



Fuente: Elaboración propia (2026).

El sitio web se organiza en cinco secciones principales, cada una orientada a cubrir un aspecto específico de la comunicación institucional, las cuales se describen a continuación:

- **Página de Inicio o Home Page:** Presenta una visión general de la escuela, destacando información relevante, y accesos directos a las demás secciones.
- **Quiénes somos:** Incluye información institucional como una breve reseña de la escuela, la misión y visión.
- **Noticias y avisos:** Espacio destinado a la publicación de comunicados, actividades, eventos y anuncios relevantes.
- **Calendario escolar:** Muestra las fechas importantes del curso lectivo, actividades institucionales y eventos destacados.

- **Contacto:** Página que facilita la información necesaria para la comunicación con la institución y su ubicación.

Esta estructura permite una navegación sencilla e intuitiva, facilitando el acceso a la información y contribuyendo a una mejor comunicación entre la escuela y los padres de familia e interesados. Las secciones definidas corresponden a las páginas principales que conformarían el menú de navegación del sitio web institucional propuesto.

### **Contenidos propuestos**

A partir de los resultados obtenidos en las entrevistas y encuestas aplicadas, se definieron los contenidos propuestos para el sitio web institucional de la escuela Amani School. Se busca presentar información clara, actualizada y visualmente atractiva, favoreciendo una comunicación efectiva para los padres de familia y demás personas interesadas.

Los contenidos propuestos buscan proyectar una imagen institucional clara y atractiva, que represente adecuadamente a la escuela y destaque aquellos aspectos que la diferencian de otras instituciones educativas. Para crear esta propuesta, se tomó como referencia la página web institucional actual, a partir de la cual se planteó un rediseño conceptual que incorpora nuevas secciones y una mejor organización de la información.

A continuación, se describen los contenidos propuestos para cada una de las secciones del sitio web institucional:

#### **Inicio**

- Logo institucional ubicado en la parte izquierda, el cual refuerza la identidad de la institución.
- Barra de navegación con acceso directo a las cinco secciones de la página web.
- Encabezado principal con una frase captadora de atención en tamaño grande, seguida de un subtítulo que refuerce la metodología de la escuela.
- El botón “Conócenos” redirige a la sección “Quiénes somos”, permitiendo al usuario ampliar la información institucional y conocer los elementos que diferencian a la escuela.
- Sección “Por qué elegir la escuela”, donde destacan lo que diferencia a la institución.

- Apartado de alianzas educativas, destinado a destacar convenios o colaboraciones relevantes. Cada alianza contará con una breve descripción desplegable.
- Apartado con testimonios de padres de familia acompañada con foto de la persona que dá el testimonio.
- Llamado a la acción (Call to Action) con un botón visible “Agenda una visita”, facilitando el contacto directo con la institución. Este botón redirige al WhatsApp.

La organización de estos elementos responde a los hallazgos obtenidos en las entrevistas y encuestas, priorizando una estructura jerárquica que inicia con una propuesta de valor clara, seguida de elementos informativos y de credibilidad, finalizando con un llamado a la acción estratégico.

### **Quiénes somos**

- Sección desplegable con la historia de la escuela, así como su misión y visión, acompañadas de imágenes institucionales ubicadas estratégicamente para reforzar el contenido visual.
- Columnas con información relevante de la institución con elementos que diferencian a la institución, como el enfoque educativo STEAM, los niveles académicos que brinda la escuela y los valores que promueve.
- Sección visual “Momentos Amani”, compuesta por imágenes representativas del entorno escolar, mostrando a los estudiantes en actividades que reflejan la esencia institucional, como el contacto con animales, el aprendizaje activo y el juego.
- Llamado a la acción (Call to Action) con un botón visible “Agenda una visita”, facilitando el contacto directo con la institución. Este botón redirige al WhatsApp.

Esta sección busca no solo informar, sino también transmitir la identidad y esencia de la escuela, generando confianza y conexión emocional con los padres de familia e interesados.

## **Noticias y avisos**

- Espacio organizado en categorías, diferenciando entre:  
Avisos académicos (comunicados institucionales, períodos de matrícula, procesos administrativos y actividades académicas) y Alianzas y celebraciones (eventos escolares realizados en conjunto con las alianzas de la institución, como presentaciones, procesos de admisión o celebraciones mensuales). Este apartado incluirá, en la esquina inferior derecha, la fecha de la última actualización, con el propósito de reforzar la confiabilidad y vigencia de la información publicada.
- Boletines informativos, dirigidos a padres de familia e interesados. Cada boletín contará con una vista previa visual de su primera página, permitiendo su apertura completa del PDF al seleccionarlo. Al igual que el apartado anterior, este apartado incluirá, en la esquina inferior derecha, la fecha de la última actualización, con el propósito de reforzar la confiabilidad y vigencia de la información publicada.
- Diseño visual atractivo, inspirado en elementos escolares, con el fin de reforzar la identidad institucional y generar mayor interés visual.
- Llamado a la acción (Call to Action) con botón visible “Agenda una visita”, facilitando el contacto directo con la institución. Este botón redirige al WhatsApp.

Esta sección busca fortalecer la comunicación institucional y proyectar una imagen activa y dinámica de la escuela. Además, tendrá como finalidad mantener informada a la comunidad educativa sobre actividades, procesos y eventos institucionales. La actualización periódica de esta sección permitirá mantener el sitio web dinámico y relevante para la comunidad educativa.

## **Calendario escolar 2026**

- Sección que permitirá la visualización de las actividades y fechas relevantes del curso lectivo mediante un calendario interactivo con navegación mensual. Incluirá información sobre reuniones, eventos institucionales, actividades académicas y períodos de vacaciones, con fines informativos para los padres de familia e interesados.

- Apartado con los próximos eventos destacados del mes en curso, con el objetivo de facilitar su identificación inmediata sin necesidad de explorar otras fechas.
- Asimismo, se habilitará un botón que permitirá la descarga del calendario en formato digital, brindando mayor accesibilidad y practicidad a los usuarios.
- Llamado a la acción (Call to Action) con botón visible “Agenda una visita”, facilitando el contacto directo con la institución. Este botón redirige al WhatsApp.

Esta sección busca fortalecer la organización y planificación familiar, promoviendo una comunicación clara y oportuna entre la institución y la comunidad educativa.

Es importante destacar que, el calendario será actualizado periódicamente para garantizar la vigencia de la información.

## **Contacto**

Incluirá los siguientes elementos:

- Información general de contacto, ubicada en el lado izquierdo de la página, incluyendo número telefónico, enlace directo a WhatsApp, correo electrónico institucional, horario de atención y dirección física.
- Formulario básico de consultas, ubicado en el lado derecho, el cual permitirá a los usuarios enviar mensajes directamente desde el sitio web. Este formulario incluirá los campos de nombre, correo electrónico, número telefónico y mensaje, así como un botón de envío.
- Enlaces a redes sociales institucionales, representados mediante los logotipos oficiales de cada plataforma, los cuales redirigirán al usuario a los perfiles correspondientes.
- Mapa referencial de ubicación, con acceso directo a la aplicación de maps de google mediante un clic, facilitando la localización física de la institución.
- Llamado a la acción (Call to Action) con botón visible “Agenda una visita”, facilitando el contacto directo con la institución. Este botón redirige al WhatsApp.

Esta sección busca simplificar el proceso de contacto, brindando múltiples canales de comunicación y favoreciendo la accesibilidad para los usuarios.

### **Funcionalidades del sitio web**

El sitio web institucional propuesto funciona como un puente de comunicación entre la escuela Amani School y los padres de familia, así como con personas interesadas en obtener información sobre la institución. Su principal finalidad es facilitar el acceso a información clara, actualizada y relevante, contribuyendo a una comunicación más efectiva.

Entre las funcionalidades propuestas se incluyen las siguientes:

- Visualización de información institucional, como la reseña de la escuela, su misión, visión y valores, así como lo que la diferencia de otras escuelas.
- Acceso a noticias y avisos actualizados sobre actividades institucionales, eventos y procesos temporales, como períodos de matrícula.
- Consulta del calendario escolar, que permite a los padres de familia conocer fechas importantes, actividades y eventos relevantes.
- Enlaces de navegación clara entre las distintas secciones del sitio web, que facilitan la búsqueda de información.
- Formulario de contacto que permite realizar consultas de manera directa a la institución sin dejar datos importantes perdidos como lo es el número telefónico.
- Visualización de la información completa de contacto y ubicación de la escuela mediante un mapa referencial.
- Enlaces a las redes sociales institucionales, que permiten ampliar los canales de comunicación y mantener informados a los padres de familia sobre actividades y avisos relevantes.
- Visualización adaptable a distintos dispositivos, como computadoras, tabletas y teléfonos móviles, con el fin de garantizar una experiencia de navegación adecuada. considerando los hábitos de uso de los padres de familia

Estas funcionalidades están orientadas a mejorar la experiencia del usuario, optimizar la comunicación institucional y fortalecer la visibilidad de la escuela ante la comunidad educativa.

### **Lineamientos del diseño**

Los lineamientos del diseño del sitio web institucional propuesto se definieron con el fin de proyectar una imagen coherente con la identidad de la escuela Amani School, brindando una experiencia de navegación atractiva, ordenada y accesible para los padres de familia y personas interesadas.

El diseño propuesto busca mantener una armonía visual y una organización clara de la información, priorizando la simplicidad sin dejar de lado el carácter profesional que debe reflejar la institución. Estos lineamientos se fundamentan en los resultados obtenidos a partir de las entrevistas realizadas, así como en la necesidad identificada de mejorar el sitio web institucional de la escuela Amani School.

- **Diseño visual:** El diseño visual del sitio se plantea acorde a la identidad de la institución, procurando reflejar el enfoque educativo y los valores de la escuela. Se prioriza un diseño ordenado y equilibrado, incorporando elementos visuales atractivos sin sobrecargar las secciones, con el fin de facilitar la comprensión de la información.
- **Colores:** Se propone una paleta de colores acorde con la identidad visual de la institución, tomando como referencia los colores utilizados actualmente y adaptándolos para una mejor armonía visual. El uso de estos colores busca transmitir una imagen agradable, familiar y profesional.
- **Tipografía:** Para la propuesta del sitio web se sugiere el uso de una tipografía que priorice la legibilidad en entornos digitales, manteniendo coherencia con el estilo institucional de la escuela. La tipografía seleccionada busca facilitar la lectura de la información y mejorar la experiencia de usuario. Según Wix, la tipografía juega un papel importante tanto en la identidad visual de una página web como en su accesibilidad y funcionalidad, por lo que es fundamental equilibrar el impacto visual de las fuentes con su legibilidad para la lectura en pantalla. Por esta razón, se sugiere el uso de tipografías recomendadas

para la web que faciliten la lectura y la experiencia de navegación de los usuarios (Wix, s. f.).

- **Imágenes y recursos visuales:** Las imágenes se utilizan como apoyo visual al contenido informativo en cada sección del sitio web, evitando la saturación visual y manteniendo coherencia con la identidad institucional y a la vez complementar la información presentada y aportar dinamismo a la página.
- **Usabilidad:** El diseño prioriza una estructura clara de menús y secciones, que permita a los usuarios localizar y acceder fácilmente a la información. La organización visual de los contenidos se considera un elemento clave para mejorar la experiencia del usuario, favoreciendo una navegación intuitiva.
- **Diseño adaptable o responsive:** Se plantea un diseño que se adapte a distintos dispositivos, como celulares, computadoras, tablets, con el fin de facilitar el acceso a la información y garantizar una adecuada experiencia de navegación para los usuarios.

### **Prototipo visual**

En este apartado se presenta el prototipo visual del sitio web institucional propuesto, elaborado con el propósito de representar gráficamente la estructura y los contenidos descritos en los apartados anteriores. Este prototipo tiene fines exclusivamente ilustrativos y muestra ejemplos de organización de la información. Se escogió para el prototipo visual un formato de 1440 x 2200 píxeles (px), tomando como referencia la visualización en dispositivos móviles. Por ello la propuesta gráfica se presenta en orientación vertical, simulando la experiencia de navegación en pantalla de celular.

Los avisos incluidos no corresponden a procesos vigentes; el calendario presentado fue elaborado únicamente con fines demostrativos, sin representar un calendario oficial vigente. Asimismo, es importante señalar que ninguno de estos elementos representa una versión final o funcional del sitio web. La implementación y adopción del diseño propuesto quedará a criterio de la institución.

Figura 17. Sección de página de inicio del sitio web Amani School

Inicio | Quiénes somos | Noticias | Calendario | Contacto

Formamos niños felices en un ambiente seguro y lleno de amor

Educación preescolar con metodología constructivista y enfoque STEAM.

Conócenos

### ¿Por qué elegir Amani School?

- Metodología STEAM**  
Aprendizaje basado en ciencia, tecnología, ingeniería, arte y matemáticas.
- Ambiente seguro y familiar**  
Espacio diseñado para el bienestar y desarrollo integral de los niños.
- Educación Personalizada**  
Atención individualizada según el ritmo de aprendizaje de cada niño.

### Nuestras Alianzas Estratégicas

Trabajamos en conjunto con instituciones especializadas que complementan la formación integral de nuestros estudiantes.

- Dresses Dance
- Mungara
- luva
- Intervenciones Activadas con Animales
- [Logo]

### La confianza de nuestras familias

La opinión de los padres refleja nuestro compromiso con el bienestar y desarrollo integral de cada niño.

- "Desde que mi hijo ingresó, hemos visto un crecimiento en su seguridad y habilidades."  
-Mario G.  
Madre de familia
- "Veo un progreso constante en el aprendizaje de mi hijo, mayormente en el idioma inglés."  
-Juan Montoya  
Padre de familia

Tu hijo merece un ambiente donde pueda crecer feliz.  
Hablemos sobre cómo podemos apoyar su desarrollo integral.

AGENDA UNA VISITA

Amani School- Tel: (+506) 22601807 o Whatsapp (+506) 8506-1395- info@amanicr.com  
Copyright © 2026 Amani School. Todos los derechos reservados.

Fuente: Elaboración propia (2026).

Figura 18. Sección de alianzas estratégicas con sistema desplegable



## ¿Por qué elegir Amani School?



### Metodología STEAM

Aprendizaje basado en ciencia, tecnología, ingeniería, arte y matemáticas.



### Ambiente seguro y familiar

Espacio diseñado para el bienestar y desarrollo integral de los niños.



### Educación Personalizada

Atención individualizada según el ritmo de aprendizaje de cada niño.

## Nuestras Alianzas Estratégicas

Trabajamos en conjunto con instituciones especializadas que complementan la formación integral de nuestros estudiantes.



Fuente: Elaboración propia (2026).

La figura presenta la propuesta visual de la página de inicio, en la cual se observa el hero institucional con mensaje principal y subtítulo, la sección de beneficios, las alianzas estratégicas

con sistema desplegable, un apartado con testimonios de padres y el correspondiente llamado a la acción.

Figura 19. Sección de quienes somos del sitio web Amani School

Fuente: Elaboración propia (2026).

La imagen muestra la propuesta visual de la página “Quiénes somos”, destacando elementos de la escuela Amani School como su historia, su misión, visión con sistema plegable además de su enfoque educativo, niveles académicos y sus valores. Seguido de una galería de “Momentos Amani” y un llamado a la acción final.

Figura 20. Sección de noticias y avisos del sitio web Amani School

Inicio | Quiénes somos | Noticias | Calendario | Contacto

## Noticias y Avisos

Entérate de lo que sucede en nuestra comunidad educativa

**AVISOS ACADÉMICOS**

Matricula abierta hasta el 20 de febrero 2026

Ver más

Feria científica el 10 de junio 2026

Ver más

**ALIANZAS Y CELEBRACIONES**

Presentación de danza el viernes 8 de mayo en la escuela  
Prueba para entrar al equipo de fútbol, sábado 25 de abril  
Primera clase de arte a elección del estudiante

Ver más

Cumpleaños del mes:

- 06 - Mariano Naguilani
- 11 - Benjamin Shah
- 18 - Andrea Morales
- 22 - Amalia Ocampo
- 29 - Pedro Fernández
- 30 - Carla Rodríguez

Actualizada: 15 enero 2026

## Boletines

Haz clic en la portada para ver el boletín completo.

Haz clic en la portada para ver el boletín completo.

Haz clic en la portada para ver el boletín completo.

Actualizado: 30 enero 2026

Tu hijo merece un ambiente donde pueda crecer feliz.  
Hablemos sobre cómo podemos apoyar su desarrollo integral.

AGENDA UNA VISITA

Amani School- Tel: (+506) 22601807 o Whatsapp (+506) 8506-1395 - info@amanicr.com  
Copyright © 2026 Amani School. Todos los derechos reservados.

Fuente: Elaboración propia (2026).

Esta sección presenta organizadamente los avisos académicos y comunicados relacionados con

alianzas y celebraciones, así como boletines informativos elaborados por la institución desplegables. Se incluye un llamado a la acción que facilita el contacto directo con la escuela.

**Figura 21.** Sección de calendario del sitio web de Amani School

The screenshot displays the website's navigation menu at the top, including 'Inicio', 'Quiénes somos', 'Noticias', 'Calendario', and 'Contacto'. Below this is the 'Calendario Escolar 2026' section, which provides an overview of the academic year's activities and key dates. A calendar grid for July 2026 is shown, with several dates highlighted in blue to indicate events. Below the calendar is a 'Próximos eventos destacados' (Upcoming highlighted events) section, listing five key events with their dates and descriptions. At the bottom of this section is a button to 'Descargar calendario completo en PDF'. Below the events is a promotional message: 'Tu hijo merece un ambiente donde pueda crecer feliz. Hablemos sobre cómo podemos apoyar su desarrollo integral.' This is followed by a prominent 'AGENDA UNA VISITA' button. The footer contains contact information for Amani School, including a telephone number, WhatsApp number, email address, and copyright notice for 2026.

**Calendario Escolar 2026**  
Organización de actividades y fechas importantes del año académico.

July 2026

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
		1	2	3	4	
6	7	8	9	10	11	
15	14	15	16	17	18	
20	21	22	23	24	25	
27	28	29	30	31		

**Próximos eventos destacados**

- 03** → **SPELLING BEE**  
Presentaciones de Spelling Bee
- 06** → **VACACIONES MITAD DE AÑO**  
Del 06 al 17 de Julio vacaciones de medio año
- 20** → **II PERIODO LECTIVO 2026**  
Inicio del II Período Lectivo 2026
- 24** → **DÍA DE LA FAMILIA**  
La familia podrá acompañar a su hijo(a) en una mañana familiar
- 27** → **FESTIVAL DE INGLÉS**  
Juegos y presentación de mini proyectos que fortalezcan sus habilidades lingüísticas

Descargar calendario completo en PDF

Tu hijo merece un ambiente donde pueda crecer feliz.  
Hablemos sobre cómo podemos apoyar su desarrollo integral.

**AGENDA UNA VISITA**

Amani School- Tel: (+506) 22601807 o Whatsapp (+506) 8506-1395- info@amanicr.com  
Copyright © 2026 Amani School. Todos los derechos reservados.

Fuente: Elaboración propia (2026).

Este apartado expone la organización de actividades y fechas importantes del año académico a

través de un calendario interactivo con navegación mensual, acompañado de un espacio para próximos eventos destacados y la opción de descarga del calendario. Se integra igualmente un llamado a la acción institucional.

Figura 22. Sección de contacto del sitio web de Amani School

The screenshot shows the contact page of Amani School. At the top, there is a navigation bar with the school's logo and menu items: Inicio | Quiénes somos | Noticias | Calendario | Contacto. The main heading is "Contacto". Below it, a message states: "Estamos aquí para resolver tus dudas y acompañarte en el proceso." A call-to-action box asks: "¿Quieres agendar una visita? Completa el formulario y nos pondremos en contacto contigo." The contact information includes: Phone: (+506) 22601807, Whatsapp: (+506) 8506-1395; Email: info@amanicr.com; Hours: L-V 7:30 a 4:00; Location: San Pablo, Heredia, Costa Rica. A contact form has fields for Nombre, Correo, Teléfono, and Mensaje, with an "ENVIAR MENSAJE" button. Two checkmarks indicate "Pronta respuesta" and "Atención personalizada". Social media icons for Instagram, WhatsApp, and Facebook are shown. A "Mapa" section features a map of the school's location. A final call-to-action says "AGENDA UNA VISITA". The footer contains the school's contact details and copyright notice: "Amani School- Tel: (+506) 22601807 o Whatsapp (+506) 8506-1395- info@amanicr.com Copyright © 2026 Amani School. Todos los derechos reservados."

Fuente: Elaboración propia (2026).

La figura correspondiente a la pestaña de contacto exhibe la información institucional, incluyendo datos telefónicos, correo electrónico, horario y dirección. Asimismo, incorpora un formulario de consultas básico, enlaces a redes sociales y un mapa referencial de ubicación, junto con el llamado a la acción final.

## REFERENCIAS

- Aguilar Morales, M. L. (2023). Plataforma digital que funcione a través de la web, que brinde información clara y accesible acerca de la problemática del hostigamiento sexual y su debido proceso de denuncia para orientar víctimas Estudiantes en la Universidad de Costa Rica [Proyecto de graduación, Universidad de Costa Rica].  
<https://repositorio.sibdi.ucr.ac.cr/handle/123456789/22532>
- Aldave Raymundo, A. G. Propuesta de implementación de una página web para promover el turismo en el caserío de Santa Rosa-Cajacay; 2024.  
[https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/37058/COMERCIO\\_PAGINA\\_WEB\\_ALDAVE\\_RAYMUNDO\\_ANGELO\\_GIANCARLO.pdf?sequence=1](https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/37058/COMERCIO_PAGINA_WEB_ALDAVE_RAYMUNDO_ANGELO_GIANCARLO.pdf?sequence=1)
- Álvarez Álvarez, A. M. (2022). *La comunicación institucional universitaria y los activos intangibles: imagen y reputación corporativa*. *Yachana Revista Científica*, 11(2), 15–28.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9199817>
- Angulo Baltodano, K. (2022). *Diseño de una página web como herramienta de capacitación para los trámites de inscripción, cambios post-registro y renovación de medicamentos de uso humano, fundamentada en la reglamentación técnica y legal de Costa Rica, El Salvador, Honduras, Guatemala y República Dominicana, para uso del personal de asuntos regulatorios y clientes de la empresa Registrek* [Práctica dirigida, Universidad de Costa Rica]. <https://repositorio.sibdi.ucr.ac.cr/handle/123456789/21947>
- Appicatta. (s.f.). *Portales web institucionales: servicios públicos y municipios*.  
<https://www.appicatta.cl/index.php/soluciones/gobierno-digital>
- Chico Pérez, J. A., León de la O, D. M., Valdez Ramos, M. de la L., Arias Peregrino, V. M., & Hernández Arias, C. (2024). Automatización de la comunicación escuela-padres: Un enfoque innovador mediante el uso de herramientas digitales y redes sociales para optimizar la gestión de los reportes conductuales y de aprovechamiento académico. *Revista Cubana de Ciencias Informáticas*, 18(4), e12996.  
<https://rcci.uci.cu/index.php/RCCI/article/view/12996/876>

- Consejo Superior de Educación. (2021). *Política para el Aprovechamiento de las Tecnologías Digitales en Educación (PATDE)*. Ministerio de Educación Pública de Costa Rica. <https://www.mep.go.cr/sites/default/files/2024-02/politica-aprovechamiento-tecnologias-digitales-educacion.pdf>
- Creación de sitios web: Tipos de sitios web. (s. f.). GCFGlobal.org. <https://edu.gcfglobal.org/es/creacion-de-sitios-web/tipos-de-sitios-web/1/>
- De Paz Castellanos, C. L. (2020). *Diseño de sitio web para dar a conocer a padres y madres de familia de estudiantes comprendidos entre los 4 a 18 años los servicios educativos que ofrece el Colegio Gibbs* [Tesis de licenciatura, Universidad Galileo]. Repositorio Institucional Universidad Galileo. <https://biblioteca.galileo.edu/xmlui/handle/123456789/978>
- Esquivel Castrillo, K. (2023). *Diseño de una aplicación web sobre oferta y demanda del mercado laboral en relación con carreras universitarias* (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional. <https://repositorio.una.ac.cr/items/4c368006-1823-4f56-86f4-8ecc7c2b2d6f/full>
- Finn, T., & Downie, A. (2025). *¿Qué es la experiencia de usuario (UX)?*. IBM. <https://www.ibm.com/mx-es/think/topics/user-experience>
- García González, V. M., Orrala Soriano, L. A., & Pacheco Proaño, I. S. (2022). *La comunicación institucional dentro de la gestión universitaria*. Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas, 5(S1), 189. <https://www.redalyc.org/pdf/7217/721778112022.pdf>
- García González, V. M., Orrala Soriano, L. A., & Pacheco Proaño, I. S. (2022). La comunicación institucional dentro de la gestión universitaria. Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas, 5(S1), 189. <https://www.redalyc.org/pdf/7217/721778112022.pdf>
- Gespro. (s. f.). *Calendario escolar virtual 2026*. <https://calendario.mep.go.cr/2026/app/>
- Gómez López, J. (2022). *La comunicación institucional en los sitios web*. *Visual Review: International Visual Culture Review*, 11(2), 1–14. <https://doi.org/10.37467/REVVISUAL.V9.3652>

- Gómez López, J. (2022). La comunicación institucional en los sitios web. *Visual Review: International Visual Culture Review*, 11(2), 1–14.  
<https://doi.org/10.37467/REVVISUAL.V9.3652>
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2022). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (7.ª ed.). McGraw-Hill Education.
- Hine Gómez, D. (2024). *Desarrollar la prueba de concepto de una aplicación web, para la divulgación de productos y servicios entre la Academia y el sector productivo* [Tesis de maestría, Universidad Nacional de Costa Rica].  
<https://repositorio.una.ac.cr/items/bf84b4bd-fa75-4df5-9e03-1f1e685b7300/full>  
<https://repositorio.sibdi.ucr.ac.cr/server/api/core/bitstreams/ab804e6f-9cf7-488e-af22-ecd98344a07c/content>
- Landois. (2021, 22 octubre). ¿Qué es una página web y cuál es su función? *LANDOIS Blog*.  
<https://www.landois.org/paginas-web/que-es-una-pagina-web>
- Lino Rosales, M. (2023). *HERRAMIENTAS DIGITALES EN LA COMUNICACIÓN ENTRE LOS ALUMNOS DE LA I.E.E. LUIS FABIO XAMMAR JURADO, SANTA MARÍA - 2022* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión].  
<https://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/20.500.14067/7296>
- Maitee, A., & Guadalupe, C. (2021). *Creación y diseño de sitios web* [Tesis de licenciatura, UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN Enrique Guzmán y Valle].  
<https://repositorio.une.edu.pe/server/api/core/bitstreams/1a2876e4-865a-470b-9043-ba6e712895f3/content>
- Marín Aparicio, J. I., Haro Mota, A. R., Haro Mota, M. del R., & Martínez, A. M. (2023). *Las TIC desde la mirada de las tendencias pedagógicas contemporáneas: retos y perspectivas actuales*. *Revista Saberes APUDEP*, 6(2), 27–43.  
<https://doi.org/10.48204/j.saberes.v6n2.a4079>
- Morales-Vargas, A., Pedraza, R., & Codina, L. (2022). Calidad web en medios digitales: revisión bibliográfica sobre métodos e indicadores de evaluación general y atributos de confianza.

- National PTA. (2021). *La tecnología esencial para la comunicación entre la familia y la escuela*.  
<https://www.pta.org/docs/default-source/files/cfe/2021/laguiaparalacolaboracion-latecnologiaesencialparalacomunicacion-esp.pdf>
- Nielsen, J. (2024). *A complete guide to Jakob Nielsen's 10 usability heuristics*. AT Digital.  
Recuperado de <https://atdigital.io/blogs/jakob-nielsen-10-usability-heuristics> [atdigital.io]
- Perera Hernández, J. (2023). *Propuesta de un sistema de tutoría inteligente para el apoyo del aprendizaje de las matemáticas para estudiantes de décimo año del Colegio Humanístico Costarricense* (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional.  
<https://repositorio.una.ac.cr/items/79d90b88-09e7-4369-a115-c8c197523d08/full>
- Pérez Oviedo, C. (2024). *Propuesta de plataforma de intermediación para facilitar el alquiler de tierras aptas para uso agrícola* [Tesis de maestría, Universidad Nacional de Costa Rica].  
<https://repositorio.una.ac.cr/items/a933fee9-e864-41c5-bf5f-fbc3d5e9e2b6/full>
- Pérez, L., Seca, M.V., & Pérez, R. (2023). *Metodología de la investigación científica*. Editorial Maipue.  
[https://www.researchgate.net/publication/370048989\\_Metodologia\\_de\\_la\\_investigacion\\_cientifica](https://www.researchgate.net/publication/370048989_Metodologia_de_la_investigacion_cientifica)
- Ramírez, J. (2022). *Estructura y función de la introducción científica*. ResearchGate.  
[https://www.researchgate.net/publication/390947312\\_Estructura\\_y\\_funcion\\_de\\_la\\_introduccion\\_cientifica](https://www.researchgate.net/publication/390947312_Estructura_y_funcion_de_la_introduccion_cientifica)
- Ramírez, N. (2021). Marco Metodológico. *U San Marcos*.  
<https://repositorio.usam.ac.cr/xmlui/bitstream/handle/11506/2662/LEC%20MET%200027%202021.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Regino Esteban, E. M., Obregón Silgado, O. D., Hernández Padilla, H., Mezquida Mendoza, M., & Rua Castañeda, S. (2021). *Diseño de un portal web que permita acceder a los recursos y servicios del Observatorio de Economía Solidaria* [Avance de investigación, Universidad Cooperativa de Colombia, sedes Montería y Bucaramanga].  
<https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/1740a931-b85f-4936-bfa4-85e3faa960c6/content>

Rodriguez Salazar, H., & Salazar Barrantes, F. (2024). *Propuesta de un sitio web para el intercambio de las iniciativas realizadas por parte de las bibliotecas públicas de Hatillo y Palmares con sus respectivas comunidades de usuarios*. [Tesis de Licenciatura]. Universidad de Costa Rica.

Rodríguez Rodríguez, A. F., Terán Becerra, A., & Roperó Rodríguez, M. C. (2022). ¿Cómo vamos con la paz? propuesta de sitio web para conocer el estado de implementación del acuerdo de paz en Norte de Santander durante los años 2017-2021.  
[https://repositorio.ufps.edu.co/bitstream/handle/ufps/8847/1330709\\_1331040\\_1331031\\_1330202.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ufps.edu.co/bitstream/handle/ufps/8847/1330709_1331040_1331031_1330202.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Romero-Carazas, R., Mayta-Huiza, D., Del Carmen Emilia Ancaya-Martínez, M., Tasayco-Barrios, S., & Berrio-Quispe, M. L. (2024). *Método de investigación científica: Diseño de proyectos y elaboración de protocolos en las Ciencias Sociales*. En Instituto de Investigación y Capacitación Profesional del Pacífico eBooks.  
<https://doi.org/10.53595/eip.012.2024>

Sánchez Hernández, D. (2023). *Propuesta de una prueba de concepto para el diseño de un sitio web que facilite el voluntariado en Costa Rica* (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional. <https://repositorio.una.ac.cr/items/5c8054eb-e718-43d6-8310-309d021d91d3/full>

Saunders, C., Hylas, S., et al. (2023). *Practical thematic analysis: a guide for multidisciplinary health services research teams engaging in qualitative analysis*. *BMJ*, 381, e074256.  
<https://doi.org/10.1136/bmj-2022-074256>

Solórzano Soto, R. M. (2024). *Estudio y análisis de las principales páginas web de universidades latinoamericanas: su uso como medio de comunicación para transmitir su posicionamiento y sus valores y conectar con su público* [Tesis doctoral, Universidad Complutense de Madrid]. Dialnet. <https://docta.ucm.es/entities/publication/f87808f6-2e12-4866-bfcd-6aa912fe511f>

UNIR. (2022). *¿En qué consiste el diseño centrado en el usuario?*. Revista UNIR. Recuperado de <https://www.unir.net/revista/marketing-comunicacion/disenio-centrado-usuario/>

Universidad Nacional Autónoma de México. (2025). *Visibilidad Web UNAM*. Dirección General de Cómputo y de Tecnologías de Información y Comunicación. Recuperado de <https://www.visibilidadweb.unam.mx> [[visibilida...eb.unam.mx](https://www.visibilidadweb.unam.mx)]

Universidad Nacional Autónoma de México. (2025). *Visibilidad Web UNAM*. Dirección General de Cómputo y de Tecnologías de Información y Comunicación. Recuperado de <https://www.visibilidadweb.unam.mx> [[visibilida...eb.unam.mx](https://www.visibilidadweb.unam.mx)]

University of Southern California. (2025). *Secondary sources*. USC Libraries. <https://libguides.usc.edu/writingguide/secondarysources>

Wix.com. (s. f.). *Accesibilidad: fuentes y legibilidad*. <https://support.wix.com/es/article/accesibilidad-fuentes-y-legibilidad>

Wolf Agencia Digital. (2025). *Diseño web y marketing digital*. <https://agenciawolf.net/>

# ANEXOS

Figura 23. Página de inicio de la página web actual de la escuela Amani School



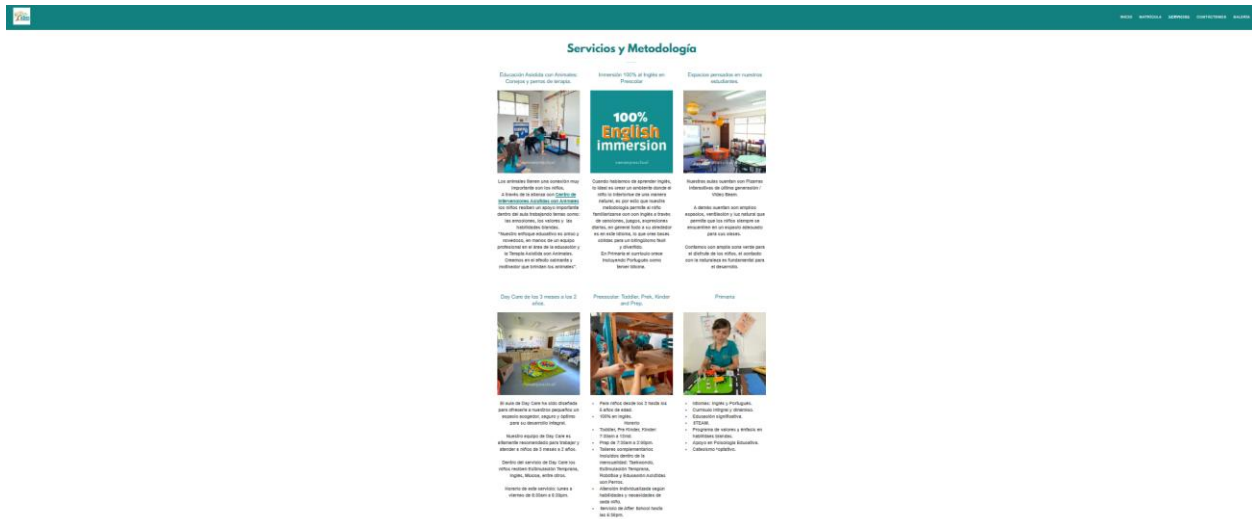
Fuente: Elaboración propia (2026).

Figura 24. Sección de matrícula de la página web actual de la escuela Amani School



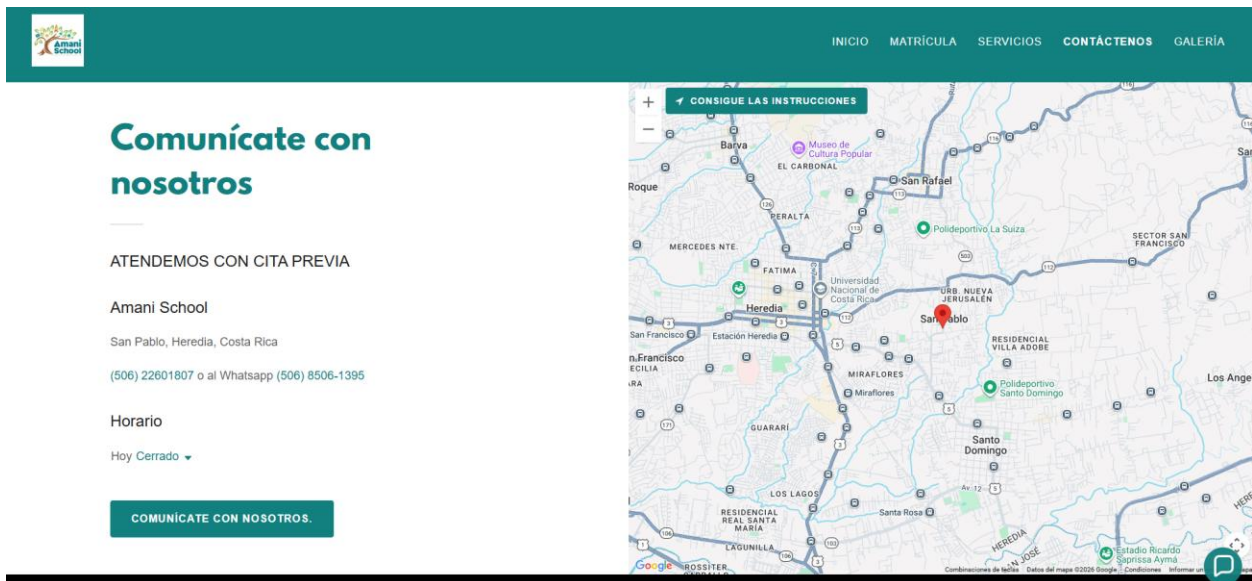
Fuente: Elaboración propia (2026).

Figura 25. Sección de servicios de la página web actual de la escuela Amani School



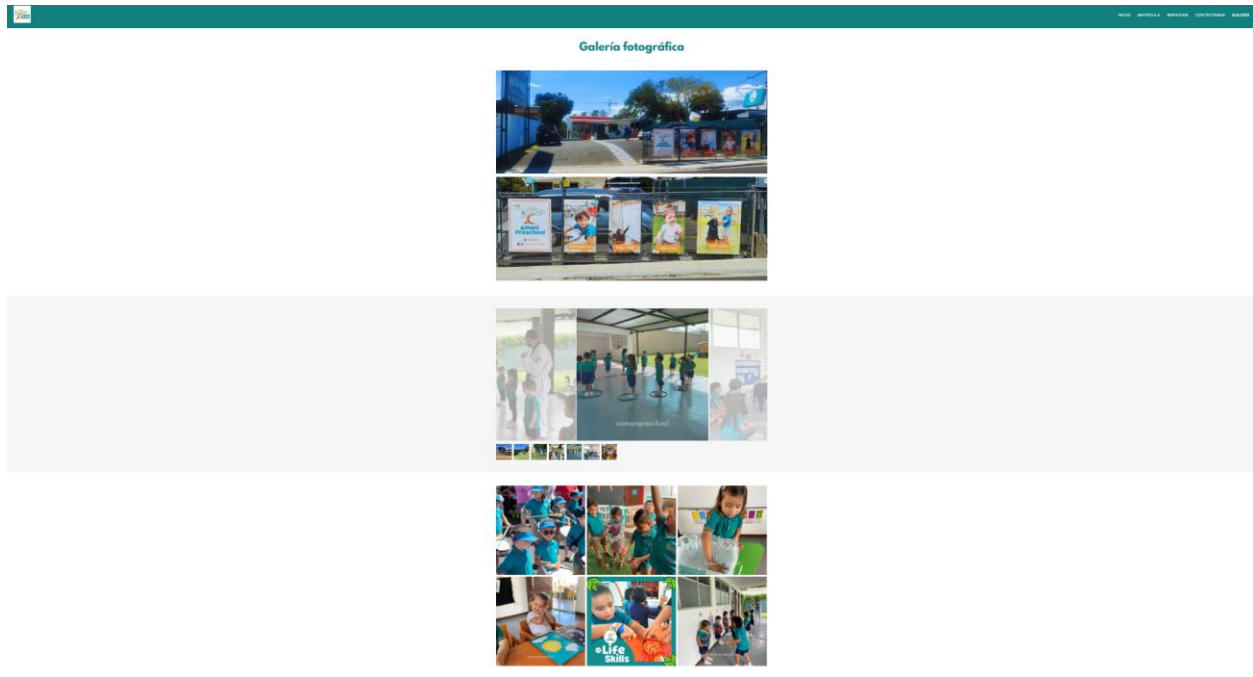
Fuente: Elaboración propia (2026).

Figura 26. Sección de contáctenos de la página web actual de la escuela Amani School



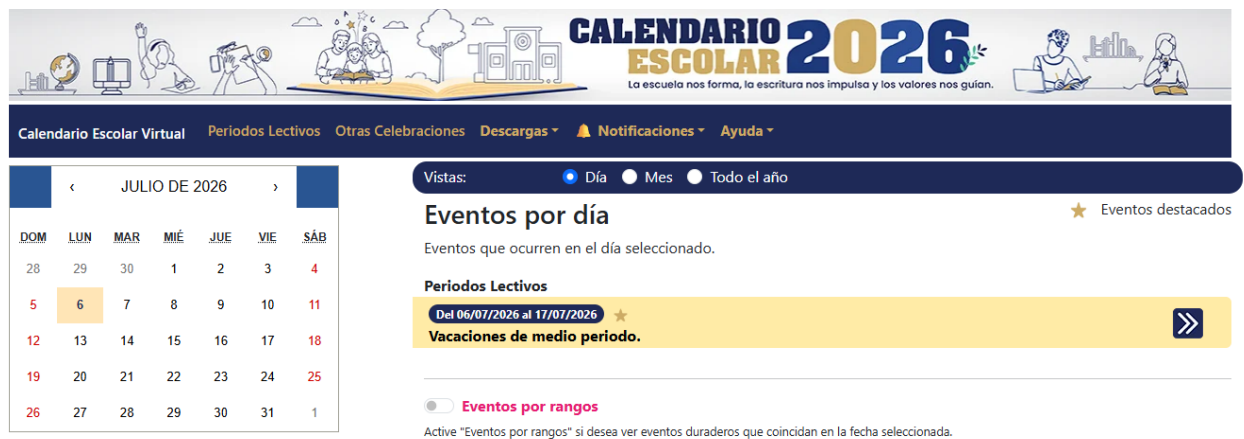
Fuente: Elaboración propia (2026).

**Figura 27.** Sección de galería de la página web actual de la escuela Amani School



Fuente: Elaboración propia (2026).

**Figura 28.** Calendario del MEP 2026 tomado como referencia para incluir eventos en el calendario de la propuesta



Fuente: Elaboración propia (2026).

## APÉNDICES

### **Apéndice A. Cuestionario para analizar el nivel de conocimiento, uso y percepción del sitio web institucional, para identificar mejoras necesarias en la comunicación interna y externa.**

#### Sección 1

Título del estudio: Rediseño de la página web institucional para mejorar la visibilidad y la comunicación con los padres de la escuela Amani School en el primer cuatrimestre 2026

Investigadora: Andrea Sánchez Ramírez

Universidad: Universidad Internacional de las Américas

Año: 2025

Estimado(a) participante:

Usted ha sido invitado(a) a colaborar en este cuestionario como parte del estudio titulado Rediseño de la página web institucional para mejorar la visibilidad y la comunicación con los padres de la escuela Amani School en el primer cuatrimestre 2026

El objetivo es analizar el nivel de conocimiento, uso y percepción del sitio web institucional, para identificar mejoras necesarias en la comunicación interna y externa.

Su participación es voluntaria y las respuestas serán tratadas con absoluta confidencialidad.

Al continuar confirma que ha leído la información, que participa voluntariamente y que sus datos serán manejados solo con fines académicos.

#### **¿Acepta participar en esta encuesta?**

- Sí, acepto participar.
- No acepto participar.

#### Sección 2

#### **Datos Generales**

1.Edad

2. Género

Masculino

Femenino

Prefiero no decirlo

3. Puesto u ocupación en Amani School

4. Tiempo laborando en la escuela

Menos de 1 año

1 a 3 años

Más de 3 años

Sección 3

**Conocimiento y uso del sitio web**

1. ¿Conoce la página web institucional de Amani School?  
 Sí  
 No
2. ¿Ha ingresado alguna vez al sitio web?  
 Sí  
 No
3. ¿Con qué frecuencia utiliza la página web institucional?  
 Nunca  
 Raramente  
 A veces  
 Frecuentemente  
 Muy frecuentemente
4. ¿Cómo se enteró de la existencia del sitio web?  
 Comunicación interna

- ( ) Redes sociales
- ( ) Compañeros de trabajo
- ( ) No sabía que existía
- ( ) Otro: \_\_\_\_\_

#### Sección 4

### **Preguntas tipo Likert**

#### **Instrucciones:**

Por favor indique su grado de acuerdo con cada afirmación. 1 = Totalmente en desacuerdo, 5 = Totalmente de acuerdo.

Si no conoce el sitio web, seleccione 3 (Ni de acuerdo ni en desacuerdo).

1. La información del sitio web es clara y fácil de entender.  
(1) (2) (3) (4) (5)
2. El sitio web contiene la información necesaria para mi trabajo o relación con la escuela.  
(1) (2) (3) (4) (5)
3. El sitio web es fácil de navegar.  
(1) (2) (3) (4) (5)
4. Considero que la página web está actualizada.  
(1) (2) (3) (4) (5)
5. Me siento satisfecho(a) con la utilidad del sitio web para la comunidad educativa.  
(1) (2) (3) (4) (5)
6. Considero importante que la institución mejore o actualice el sitio web.  
(1) (2) (3) (4) (5)

#### Sección 5

#### Preguntas abiertas de respuesta larga

1. ¿Qué aspectos considera que podrían mejorarse en el sitio web institucional?
2. ¿Qué tipo de información o funcionalidades le gustaría encontrar en la página web?

3. ¿Desea compartir algún comentario adicional?

Sección 6

## **SECCIÓN FINAL**

Muchas gracias por su participación.

Sus respuestas son fundamentales para mejorar la experiencia digital y la comunicación institucional en Amani School.

### **Apéndice B. Guía de preguntas para la entrevista semiestructurada**

#### **1. Introducción (1–2 minutos)**

Hola, muchas gracias por su tiempo. Mi nombre es Andrea Sánchez y soy estudiante de la Universidad Internacional de las Américas, estudio Administración con énfasis en Sistemas de Información.

Estoy realizando un análisis sobre la página web institucional de la escuela, con el objetivo de identificar oportunidades de mejora y comprender qué información o elementos debería mostrar para representar mejor a la institución ante el público externo.

La entrevista tomará alrededor de 20–25 minutos y sus respuestas serán utilizadas únicamente con fines académicos. No necesita conocer a profundidad la página actual; me interesa principalmente su percepción, sus ideas y su experiencia como colaborador(a).

Antes de iniciar, ¿me permite grabar la entrevista?

La grabación es únicamente para fines académicos y para asegurar que no se me escape ningún detalle.

#### **2. Preguntas generales (para conocer su perspectiva) – 5 min**

##### **Identidad y percepción institucional**

¿Cuáles considera que son los valores o características que mejor representan a la escuela?

Si alguien preguntara “¿cómo es esta escuela?”, ¿qué le gustaría que la página web reflejara?

## **Comunicación institucional**

¿Cree que actualmente la escuela se comunica de manera clara con la comunidad externa?

¿Qué aspectos de la comunicación podrían mejorar?

### **3. Necesidades del público externo (padres, estudiantes, interesados) – 5 min**

Si usted fuera un padre considerando matricular a su hijo, ¿qué información buscaría inmediatamente en la página web?

¿Qué dudas cree que tienen las familias antes de matricular y que la página debería responder?

¿Qué cosas considera indispensables en una página web institucional?

### **4. Contenido y fortalezas que la página debería mostrar – 5 min**

¿Cuáles son las fortalezas de la escuela que deberían destacarse en la página?

¿Qué actividades, logros o proyectos cree que deberían publicarse regularmente?

¿Qué tipo de fotografías o elementos visuales representan mejor la esencia de la institución?

### **5. Mostrar la página web actual – 4-5 min**

Ahora me gustaría revisar brevemente la página web actual. No busco evaluaciones técnicas, sino comentarios sobre claridad, contenido y representación institucional.

Por cada sección de la página pregunté:

¿Qué opinión le merece esta sección?

¿Qué le parece la información presentada? ¿Hace falta algo?

¿Qué cambiaría o mejoraría para que sea más útil para el público externo?

¿Cree que esta sección transmite bien la identidad de la escuela?

### **6. Cierre y agradecimiento – 2 min**

En una frase: ¿cómo le gustaría que la página web hiciera sentir a quien la visite?

¿Qué tres palabras describen cómo debería verse o sentirse la nueva versión de la página?

De 1 a 5, ¿qué tan importante es mantener la página web institucional actualizada?

Muchas gracias por su tiempo. Sus aportes son muy valiosos para entender cómo mejorar la presencia digital de la escuela.

## **Apéndice C. Respuestas depuradas de las entrevistas semiestructuradas.**

### **Entrevista 1 (docente)**

#### **Preguntas generales (para conocer su perspectiva) – 5 min**

##### **Identidad y percepción institucional**

La pregunta 1 es acerca de sus perspectivas sobre la identidad y percepción institucional. ¿Cuáles considera que son los valores o características que mejor representan a la escuela?

Yo pienso que uno de los valores es la confianza que se le da a los niños. También la empatía. Si algún niño tiene alguna discapacidad o algún problema, siempre estamos para ayudarnos.

Si alguien preguntara cómo es esta escuela, ¿qué le gustaría que la página web reflejara?

Un ambiente familiar, un ambiente bonito. Aparte de ser una escuela, conocemos a todos los chiquitos y a todas las familias. Que se refleje algo bonito, familiar, donde se comparte.

##### **Comunicación institucional**

¿Cree que actualmente la escuela se comunica de manera clara con la comunidad externa, es decir, con personas que visitan la página web por primera vez?

No. Yo siento que en la página web todavía hace falta un poquito. En Instagram sí suben historias y cosas así, pero en la página web siento que les falta promoverla más.

¿Qué aspecto de la comunicación podría mejorar?

Que no solo se hable por Instagram, sino que haya otras herramientas, dispositivos, páginas o aplicaciones donde también se pueda hablar de cómo es la institución. Por ejemplo, un link de WhatsApp que redirija directamente al WhatsApp de la institución. Sí hay WhatsApp, pero a veces cuesta mucho la comunicación. He escuchado a papás decir que no se les contesta a tiempo. Tal vez más accesibilidad, más acceso a la comunicación.

### **Necesidades del público externo (padres, estudiantes, interesados) – 5 min**

Si usted fuera un padre considerando matricular a su hijo o hija, ¿qué información buscaría inmediatamente en la página web?

El área académica sería muy importante. También comentarios de otros papás, saber dónde estoy dejando a mi hijo.

En el área académica, ¿qué información sería relevante?

Los diferentes niveles que hay, los horarios y todo eso.

¿Y cómo se podría hacer para que las recomendaciones de otros padres se vean legítimas?

Muchas veces los papás llegan porque alguien se los recomendó: una vecina, una hermana, una amiga. Es mucho de boca en boca.

¿Qué dudas cree que tienen las familias antes de matricular y que la página debería responder?

Sobre la infraestructura, cómo es el kinder. Y otra vez la parte académica, qué es lo que ofrecen, si hay cursos o actividades aparte de lo que se enseña en las mañanas.

¿Considera importante incluir la fecha de la próxima matrícula?

Sí, claro.

¿Qué cosas considera indispensables en una página web institucional?

La visión y la misión, qué es lo que pretende la escuela. También la parte académica: qué es lo que ofrecen. Ahora todo el mundo busca la parte de inglés, ver si es 100% inglés o cómo lo manejan.

### **Contenido y fortalezas que la página debería mostrar – 5 min**

¿Cuáles son las fortalezas de la escuela que deberían destacarse en la página web?

El inglés, que es full inglés. Los talleres: educación física, taekwondo, música. Que se pongan fotos reales de los chiquitos en las clases para que se vea real. También el espacio del play y la infraestructura del lugar.

¿Qué tipo de fotografías o elementos visuales representan mejor la esencia de la institución?

Los talleres, las áreas de juegos. Tal vez hasta algún video de una teacher hablando en inglés, porque para los papás el inglés es muy importante, especialmente porque muchos trabajan en empresas transnacionales.

¿Qué actividades o logros deberían publicarse regularmente?

Graduaciones, por ejemplo, la graduación de preparatoria, actividades especiales como la feria científica, los proyectos importantes que se hacen a nivel institucional.

### **Recorrido por la página web actual – 4-5 min**

Ahora vamos a recorrer la página web actual. Empezando por la sección inicial, ¿qué opinión le da a este primer plano?

Está bien porque viene la experiencia del kinder, lo que pretende, como visión y misión, pero está todo junto.

¿Cree que se vería mejor separar visión y misión?

Sí, hay mucho texto. Ahora la gente no lee tanto texto. Sería mejor menos texto, separado, con fotos. Lo que más se ve ahora son fotos.

En la sección de alianzas, ¿qué le parece?

Yo las entiendo porque trabajo aquí, pero los papás no saben qué es cada cosa. Las imágenes están cortadas y no se entiende. Yo pondría fotos reales: los chiquitos con el perro en asistencia animal, con los robots en robótica, en arte, en deportes, en danza. Para que la gente sepa qué es cada alianza.

En la sección de matrícula, ¿qué le parece la información?

Hay mucha información, mucha letra. Yo pondría algo más simple, como un formulario de Google Forms o un link para pedir información, incluso un acceso directo a WhatsApp para una comunicación más cercana.

¿Y en la sección de servicios?

Sí transmite bien la identidad de la escuela.

¿Y el área de contacto?

Está bien.

¿La galería?

Las fotos tienen que actualizarse. Esos chiquitos ya no están, los espacios ya no son iguales.

¿Y los testimonios?

Yo pondría enlaces para ver de dónde salen, por ejemplo, si son de Instagram. O videos de papás hablando, como uno que subieron hace poco donde los papás decían que estaban contentos porque sus hijos entraban felices.

### **Cierre – 2 min**

En una frase, ¿cómo le gustaría que la página web hiciera sentir a quien la visita?

Cómodo.

¿Qué tres palabras describen cómo debería verse o sentirse la nueva versión de la página?

Fácil, accesible y que se comprendan bien las cosas.

Del 1 al 5, ¿qué tan importante es mantener la página web actualizada?

Un 100. Es súper importante.

### **Entrevista 2 (docente)**

#### **Identidad y percepción institucional**

¿Cuáles considera que son los valores o características que mejor representan a la escuela?

Considero que la escuela se caracteriza por tener valores muy marcados. Aquí realmente se toma en cuenta el buen servicio al cliente, la amabilidad y, sobre todo, el respeto hacia los niños. Se les respeta como personas, se les dan oportunidades por igual y se promueve una educación inclusiva, basada en el respeto y la empatía.

Además, se prioriza mucho la parte académica, buscando siempre un aprendizaje de calidad, pero sin dejar de lado un ambiente solidario entre colaboradores, padres de familia y estudiantes.

Si alguien preguntara “¿cómo es esta escuela?”, ¿qué le gustaría que la página web reflejara?

Si alguien preguntara cómo es esta escuela, me gustaría que la página web reflejara que Amani no es solo preescolar. Me gustaría que se mostrara claramente que también contamos con primaria, ya que actualmente tenemos primer ciclo: primero, segundo y tercero.

Creo que es importante que la gente vea que es una institución en crecimiento, una escuela enfocada, no excesivamente grande, pero con una propuesta educativa sólida. Muchas personas aún creen que solo es preescolar, por lo que considero necesario darle mayor visibilidad a esta expansión.

#### **Comunicación institucional**

¿Cree que actualmente la escuela se comunica de manera clara con la comunidad externa?

Actualmente, considero que el principal medio de comunicación es Cloud Campus, por donde se envían circulares y publicaciones que solo llegan a los padres de familia. A nivel de página web, pienso que sería necesario que hubiera una persona encargada de administrarla, de manera que la información que se comparte internamente también se refleje ahí. De esta forma, se evitaría que algunos padres digan que no vieron la información, ya que muchas personas no revisan constantemente el correo electrónico. En cambio, cuando la información se publica en una página web o en redes sociales, suele tener mayor alcance.

Por ejemplo, los planes mensuales que se envían por Cloud Campus, donde se indican actividades como graduaciones o eventos especiales, también podrían publicarse en la página web. Así, cuando alguien ingrese, pueda ver las actividades del mes y conocer la dinámica de la institución.

Me imagino algo similar a un cronograma informativo, donde se muestren las actividades de forma clara y visual.

¿Qué aspectos de la comunicación podrían mejorar?

Considero que uno de los aspectos que podría mejorar es diversificar los canales de comunicación. No depender únicamente de Cloud Campus, sino fortalecer redes sociales como Instagram y Facebook, y que exista una persona encargada exclusivamente de administrar estos medios.

Hoy en día, las redes sociales funcionan casi como un comercio digital; son una forma de promocionar y “vender” la institución. No se trata solo de publicar contenido, sino de hacerlo estratégicamente para que llegue a más personas.

También sería ideal que la página web tuviera accesos directos a redes sociales o WhatsApp, por ejemplo: “Conozca nuestras próximas actividades” y que ese enlace redirigiera a Instagram o Facebook, donde se pueda ver contenido actualizado.

**Necesidades del público externo (padres, estudiantes, interesados) – 5 min**

Si usted fuera un padre considerando matricular a su hijo, ¿qué información buscaría inmediatamente en la página web?

Si yo fuera un padre de familia considerando matricular a mi hijo, buscaría inmediatamente información clara sobre preescolar y primaria.

Me gustaría encontrar horarios, ubicación, materias que se imparten, porcentaje de inglés, si es una educación bilingüe y cómo funciona el plan académico. También sería muy útil que existiera un enlace para coordinar una visita directamente desde la página web, incluso mediante WhatsApp.

Considero ideal que la información esté dividida claramente en dos secciones: preescolar y primaria, para que el padre de familia pueda ir directamente a lo que le interesa. Además, la información debe estar siempre actualizada, ya que muchas veces uno entra a una página web y pierde el interés cuando la información es escasa o desactualizada.

¿Qué dudas cree que tienen las familias antes de matricular y que la página debería responder?

Antes de matricular, las familias suelen tener dudas sobre si la institución es realmente bilingüe, qué talleres se ofrecen, cuántas horas permanecen los niños en la escuela y si existen servicios adicionales como tutorías o after school.

¿Qué cosas considera indispensables en una página web institucional?  
Aunque los precios no siempre se publican, sí podría indicarse si existen paquetes que incluyan materiales y uniformes, o si hay descuentos por matrícula anticipada o beneficios para estudiantes de nuevo ingreso. Este tipo de información llama mucho la atención y motiva a las familias a solicitar una cita.

### **Contenido y fortalezas que la página debería mostrar – 5 min**

¿Cuáles son las fortalezas de la escuela que deberían destacarse en la página?

Entre las principales fortalezas de la escuela destacan los grupos pequeños, el crecimiento institucional y la unión entre las generaciones. El personal está altamente capacitado, con formación académica sólida y un fuerte componente humano, basado en la empatía y la atención personalizada hacia los estudiantes y las familias.

También es importante destacar servicios como el departamento de psicología y el after school, ya que muchos padres lo consideran un factor determinante al momento de elegir una institución.

¿Qué actividades, logros o proyectos cree que deberían publicarse regularmente?

Considero que deberían publicarse con mayor frecuencia logros y actividades, como campañas de reconocimiento a estudiantes, celebraciones institucionales y talleres especiales. Asimismo, pienso que es muy valioso visibilizar al personal docente, su trayectoria académica y sus logros profesionales, ya que esto genera confianza y prestigio ante las familias.

¿Qué tipo de fotografías o elementos visuales representan mejor la esencia de la institución?

En cuanto a las fotografías, considero que más allá de la infraestructura, lo más importante es mostrar la calidez humana de la institución. Elementos como la interacción entre docentes y estudiantes, los animales terapéuticos, los talleres, el tiempo de almuerzo y la convivencia diaria reflejan mejor la esencia de la escuela.

Aunque la infraestructura es importante, considero que no es lo que define a la institución. La cercanía, el trato personalizado y el ambiente familiar son el verdadero valor agregado.

#### **Evaluación de la página web actual – 4-5 min**

Al ingresar a la página web, considero que podría ser más dinámica y visual. La letra es muy pequeña y no resulta atractiva para todos los públicos, especialmente para adultos mayores. Sería ideal que la información estuviera organizada por intereses: propuesta educativa, misión, visión, trayectoria, matrícula y contacto.

Las secciones de alianzas, matrícula y servicios contienen demasiada información textual. Sería recomendable resumirla, utilizar elementos visuales, accesos directos y formularios simples para facilitar la interacción.

También es necesario actualizar enlaces a redes sociales, fotografías y horarios, ya que algunos datos no corresponden a la realidad actual de la institución.

En la galería, considero que hace falta incluir más imágenes de primaria y actualizar fotografías antiguas. Esto permitiría que los visitantes perciban claramente que la institución atiende a estudiantes de diferentes edades.

## **Preguntas finales – 2 min**

En una frase: ¿cómo le gustaría que la página web hiciera sentir a quien la visite?

Me gustaría que la página web hiciera sentir a quien la visita informado y motivado a conocer la institución.

¿Qué tres palabras describen cómo debería verse o sentirse la nueva versión de la página?

Las tres palabras que describen cómo debería sentirse la nueva versión de la página web son: moderna, accesible y alegre.

De 1 a 5, ¿qué tan importante es mantener la página web institucional actualizada?

Finalmente, considero que mantener la página web actualizada es fundamental; le asigno una calificación de 5 sobre 5, y en el caso de las redes sociales, un 10, por su importancia en la comunicación actual.

## **Entrevista 3 (Orientadora/Psicóloga)**

### **Identidad y percepción institucional**

¿Cuáles considera que son los valores o características que mejor representan a la escuela?

Considero que los valores que mejor representan a la escuela son el amor, la responsabilidad y la transparencia. Pienso que existe una buena comunicación y que la institución se esfuerza por mantener relaciones claras y honestas con las familias.

Si alguien preguntara “¿cómo es esta escuela?”, ¿qué le gustaría que la página web reflejara?

Si alguien preguntara cómo es esta escuela, me gustaría que la página web reflejara el bienestar de los niños, la integridad y la humanidad que caracteriza a la institución. Es una escuela que vela por el desarrollo integral de los estudiantes y por sus valores. Desde mi experiencia como psicóloga, observo que se promueve mucho el contacto con la naturaleza, por ejemplo, a través de la huerta, el contacto con los animales y la implementación

de un programa de valores. Todo esto refleja un fuerte sentido de humanidad y formación integral.

### **Comunicación institucional**

¿Cree que actualmente la escuela se comunica de manera clara con la comunidad externa?

Considero que actualmente la escuela sí mantiene una buena comunicación con la comunidad externa, tanto con padres de familia como con personas interesadas en matricular a sus hijos. La página web cuenta con información básica y también se utiliza WhatsApp como medio de contacto.

A nivel interno, se emplea otra plataforma institucional para la comunicación con las familias matriculadas, lo que permite un buen seguimiento.

¿Qué aspectos de la comunicación podrían mejorar?

Creo que la comunicación podría mejorar en el caso de las personas externas. Aunque la página web existe, no se utiliza de manera constante a nivel interno y podría ofrecer más información útil para quienes ingresan por primera vez.

Pienso que sería positivo que la página incluyera más recursos descargables o información accesible para quienes buscan conocer la institución, ya que actualmente no toda la información está disponible o resulta fácil de encontrar.

### **Necesidades del público externo**

Si usted fuera un padre considerando matricular a su hijo, ¿qué información buscaría inmediatamente en la página web?

Si yo fuera un padre de familia considerando matricular a mi hijo o hija, buscaría información sobre el programa de valores y el enfoque psicológico de la institución. Me interesaría conocer la propuesta educativa y saber que la escuela cuenta con psicología educativa y los beneficios que esto ofrece al desarrollo de los niños.

Además, me gustaría encontrar información sobre los talleres que ofrece la escuela, como robótica, programas tipo STEAM, idiomas como inglés y portugués, así como talleres de arte, danza y otras actividades complementarias.

¿Qué dudas cree que tienen las familias antes de matricular y que la página debería responder?

Antes de matricular, considero que una de las principales dudas de las familias es el costo, al tratarse de una institución privada. Por ello, sería importante que la página web incluya información clara sobre mensualidades, costos de talleres, fechas de pago y materiales. Tener esta información disponible facilitaría la toma de decisiones.

¿Qué cosas considera indispensables en una página web institucional?

Pienso que una página web institucional debe incluir claramente la visión de la escuela, su enfoque educativo, los servicios que ofrece y un número de contacto visible.

También considero muy útil contar con un boletín descargable, tipo brochure, que brinde información adicional y permita a las familias conocer mejor la institución. Incluso una imagen informativa podría cumplir esta función y resultar atractiva para los usuarios.

¿Cuáles son las fortalezas de la escuela que deberían destacarse en la página?

Entre las fortalezas de la escuela, destaco la sensibilidad y la calidez humana. Considero importante incluir testimonios de padres de familia que cuenten su experiencia, ya que esto genera confianza en las personas interesadas.

También es relevante visibilizar servicios como el área de atención a bebés y la inclusión de niños con diferentes necesidades, mostrando que es una institución que promueve la integración, la comprensión y el respeto por las diferencias.

La escuela se caracteriza por brindar acompañamiento, fomentar la integridad y promover un ambiente familiar, donde existe cercanía tanto con los estudiantes como con sus familias.

¿Qué actividades, logros o proyectos cree que deberían publicarse regularmente?

Considero que deberían publicarse regularmente actividades como los *Family Days*, ya que son eventos que reflejan la participación de las familias y fortalecen la comunidad educativa. También sería importante visibilizar proyectos del gobierno estudiantil, como campañas solidarias, recolección de fondos y actividades sociales, ya que demuestran el compromiso y la formación en valores de los estudiantes.

¿Qué tipo de fotografías o elementos visuales representan mejor la esencia de la institución?

Las fotografías que mejor representan la esencia de la institución son aquellas que muestran a los estudiantes trabajando en proyectos, participando en actividades escolares y en contacto con el medio ambiente.

Por ejemplo, proyectos relacionados con la siembra, el cuidado del entorno y actividades al aire libre reflejan claramente los valores que promueve la escuela.

### **Evaluación de la página web actual**

Al ingresar a la página web, considero que inicia directamente con la sección “Por qué elegir nuestra propuesta educativa”, pero siento que hace falta una introducción que explique primero quién es la escuela. Antes de elegir, el usuario necesita conocer la identidad de la institución.

El logo se percibe muy pequeño y podría destacarse más, además de eliminar el fondo blanco para que se integre mejor al diseño.

En general, considero que la información podría organizarse de forma más visual, combinando pequeños textos con imágenes, en lugar de bloques largos de información.

En la sección de alianzas, los logos no explican claramente su función. Sería útil incluir una breve descripción de cada alianza para que las personas externas comprendan su propósito y relación con la escuela.

Respecto a los boletines y redes sociales, considero que los boletines deberían mostrarse primero y mantenerse actualizados, mientras que las redes sociales podrían ubicarse al final de la sección.

En la sección de matrícula, la información podría presentarse de forma más atractiva y segmentada, utilizando mejor los elementos visuales.

En cuanto a los servicios, considero que la información debería mostrarse de manera desplegable, permitiendo que el usuario haga clic para acceder a los detalles solo si lo desea. Algunas imágenes no se relacionan directamente con los títulos, por lo que sería conveniente actualizarlas para que representen mejor cada servicio.

La sección de contacto me parece adecuada. Sin embargo, en la galería considero necesario actualizar las fotografías, ya que muchas corresponden a estudiantes que ya no se encuentran en la institución.

En cuanto a los testimonios, sería interesante incorporar videos cortos de padres de familia, como los que se comparten en Instagram, y añadir enlaces directos a las redes sociales para facilitar el acceso.

### **Preguntas finales**

En una frase: ¿cómo le gustaría que la página web hiciera sentir a quien la visite?

Me gustaría que la página web hiciera sentir a quien la visita acogido y confiado.  
¿Qué tres palabras describen cómo debería verse o sentirse la nueva versión de la página?

Las tres palabras que describen cómo debería verse o sentirse la nueva versión de la página web son: atractiva, fresca y actualizada.

De 1 a 5, ¿qué tan importante es mantener la página web institucional actualizada?  
Finalmente, considero que mantener la página web actualizada es muy importante, le asigno una calificación de 4 sobre 5, ya que debe estar alineada con la información que se comparte en redes sociales para evitar contradicciones.

### **Entrevista 4 (Personal administrativo)**

#### **Identidad y percepción de la institución**

¿Cuáles considera que son los valores o características que mejor representan a la escuela?

Considero que los valores y características que mejor representan a la escuela son la individualidad, el trabajo individualizado, la atención a las diferencias, el amor, la atención al detalle, el respeto y la claridad.

Si alguien preguntara “¿cómo es esta escuela?”, ¿qué le gustaría que la página web reflejara?

Si alguien me preguntara cómo es esta escuela, me gustaría que la página web reflejara que es una institución basada en la atención personalizada, en el respeto a las diferencias y en el reconocimiento del ritmo propio de cada estudiante. También que muestre que es una escuela que procura una relación humanitaria y respetuosa entre el ser humano, los animales y la naturaleza, y que tiene grandes intereses y objetivos en que el estudiante aprenda herramientas tecnológicas para mejorar su realidad.

### **Comunicación institucional**

¿Cree que actualmente la escuela se comunica de manera clara con la comunidad externa?

En general, considero que la escuela sí se comunica de manera clara con la comunidad externa. Como en todo, siempre hay aspectos que mejorar, pero la comunicación con los padres de familia a través de circulares y la plataforma institucional es correcta: los mensajes se envían a tiempo, son claros y contienen los enlaces necesarios. Además, esta comunicación se refuerza mediante el chat de WhatsApp institucional.

¿Qué aspectos de la comunicación podrían mejorar?

Un aspecto que podría mejorarse sería contar con un canal adicional que refuerce la plataforma y el chat, en caso de que algún padre de familia no haya podido ver los mensajes a tiempo.

### **Necesidades del público externo**

Si usted fuera un padre considerando matricular a su hijo, ¿qué información buscaría inmediatamente en la página web?

Si yo fuera un padre o madre considerando matricular a mi hijo o hija, buscaría inmediatamente información sobre horarios, precios, testimonios de otros padres de familia, fotografías y videos. También me interesaría conocer los talleres o actividades extracurriculares que se ofrecen y qué tipo de refuerzo o atención brinda la escuela a estudiantes con neurodivergencias.

¿Qué dudas cree que tienen las familias antes de matricular y que la página debería responder?

Las principales dudas que considero que tienen las familias antes de matricular y que la página debería responder son precisamente esas: precios, opiniones de otros padres y madres de familia, y el tipo de atención y acompañamiento que reciben los niños con neurodivergencias.

¿Qué cosas considera indispensables en una página web institucional?

Entre los elementos indispensables que debería tener una página web institucional están estos mismos aspectos: información clara sobre servicios, niveles, atención a la diversidad y contacto accesible.

### **Contenido y fortalezas que la página debería mostrar**

¿Cuáles son las fortalezas de la escuela que deberían destacarse en la página?

Entre las fortalezas de la escuela que deberían destacarse en la página web están el área verde, las clases asistidas con animales, que considero un gran valor agregado y un servicio que no ofrecen otras escuelas, y el seguimiento psicológico que brinda el departamento correspondiente a los estudiantes.

¿Qué actividades, logros o proyectos cree que deberían publicarse regularmente?

Las actividades, logros o proyectos que deberían publicarse regularmente son las actividades especiales, los actos cívicos y aquellas actividades más elaboradas que algunas docentes planean fuera del currículo tradicional, incluyendo aquellas con invitados especiales.

Estas actividades podrían organizarse en una sección independiente. Además, considero importante incluir una especie de pizarra informativa o agenda, donde se muestren los eventos próximos para los padres de familia.

¿Qué tipo de fotografías o elementos visuales representan mejor la esencia de la institución?

Los elementos visuales que mejor representan la esencia de la institución son fotografías de niños de todas las edades jugando y corriendo en el área verde, interactuando con los animales, sonriendo, compartiendo entre ellos y trabajando en el aula.

### **Evaluación de la página web actual**

Al ingresar a la página web, considero que el tamaño de la letra debería ser mayor y que el contenido podría organizarse mejor utilizando viñetas, colores y una estructura menos rígida, para que sea más atractiva visualmente. También reduciría la cantidad de texto y la reemplazaría por imágenes, íconos o incluso un video de alguna de las directoras explicando por qué elegir esta propuesta educativa.

En la sección de alianzas, me parece que sería útil incluir una breve descripción de lo que hace cada una, aunque los logotipos y sus eslóganes ya permiten inferir su función. Tal vez podría mejorarse el tamaño de los logos para que se aprecien mejor.

La sección de redes sociales y boletines me parece adecuada, aunque sería interesante que los boletines se muestren con una vista previa o portada para que resulten más atractivos visualmente.

En la sección de matrícula, considero que la información está bien presentada. Sin embargo, recomendaría una revisión exhaustiva de la redacción y la ortografía, ya que, al tratarse de una institución educativa, estos aspectos deben ser impecables. También podría destacarse un poco más el nombre de los niveles educativos.

En la sección de servicios, la estructura me parece adecuada, aunque algunas imágenes no coinciden del todo con los títulos correspondientes. Por ejemplo, la imagen de los conejos no representa claramente el nivel de preescolar, por lo que sugeriría actualizar o cambiar algunas fotografías para que estén más alineadas con el contenido.

La sección de Contáctenos está bien organizada. En cuanto a la galería, recomendaría actualizar las fotografías, ya que algunas muestran estudiantes que ya no pertenecen a la institución, lo que puede dar la sensación de que la página no está actualizada. Lo mismo aplica

para los testimonios: podrían complementarse con videos breves, como los que se publican en redes sociales, e incluir un enlace directo al perfil de Instagram para facilitar el acceso.

### **Percepción final**

En una frase: ¿cómo le gustaría que la página web hiciera sentir a quien la visite?

Me gustaría que la página web hiciera sentir a quien la visita una sensación de familiaridad, pero sin perder la formalidad.

¿Qué tres palabras describen cómo debería verse o sentirse la nueva versión de la página?

Tres palabras que describen cómo debería verse la nueva versión de la página web son: dinámica, actual y acorde con la tecnología actual.

De 1 a 5, ¿qué tan importante es mantener la página web institucional actualizada?

En una escala del 1 al 5, considero que la importancia de mantener la página web institucional actualizada es un **3**, ya que hoy en día existen muchas otras vías de información, como Instagram o WhatsApp. Aunque la página web ya no es el medio principal, sigue siendo relevante para ciertos públicos que aún recurren a ella.

### **Entrevista 5 (Personal administrativo)**

Identidad y percepción institucional

¿Cuáles considera que son los valores o características que mejor representan a la escuela?

Considero que los valores y características que mejor representan a la escuela son la alegría, la excelencia, la confiabilidad y el sentido de pertenencia. Estos son valores que se logran percibir tanto en el trabajo diario como en la forma en que la institución se presenta.

Si alguien preguntara “¿cómo es esta escuela?”, ¿qué le gustaría que la página web reflejara?

Si alguien me preguntara cómo es esta escuela, me gustaría que la página web reflejara que es un centro educativo que, aunque no tiene tantos años de trayectoria como otros, ofrece

una educación de excelencia. No es una institución academicista, sino que trabaja con una metodología dinámica, donde los niños aprenden de forma activa y participativa en su día a día.

### **Comunicación institucional**

¿Cree que actualmente la escuela se comunica de manera clara con la comunidad externa?

Considero que, en general, la escuela sí se comunica de manera clara con la comunidad externa. A través de redes sociales como Instagram y Facebook se intenta mostrar el trabajo que se realiza dentro de la institución, lo cual ayuda a que las familias puedan ver resultados concretos, por ejemplo, videos de estudiantes hablando en inglés.

Además, existe una atención personalizada mediante WhatsApp, donde se da seguimiento directo a las personas interesadas. Sin embargo, considero que la página web no ha sido trabajada a profundidad y debería ser más dinámica, permitiendo visualizar mejor todo lo que se hace dentro del centro educativo, especialmente servicios que muchas familias desconocen, como la educación asistida con animales y el impacto positivo que esto tiene en los niños.

¿Qué aspectos de la comunicación podrían mejorar?

Un aspecto que podría mejorar es precisamente que la página web permita visibilizar mejor los servicios que diferencian a la institución de otros centros educativos, como el programa de inglés full immersion en preescolar, que es poco común en el país.

### **Necesidades del público externo**

Si usted fuera un padre considerando matricular a su hijo, ¿qué información buscaría inmediatamente en la página web?

Si yo fuera un padre de familia considerando matricular a mi hijo, lo primero que buscaría en la página web serían los niveles que ofrece la institución y el enfoque educativo, para confirmar si coincide con mis valores familiares. También me interesaría conocer la metodología y el tipo de formación integral que se brinda, ya que no todos los niños responden igual a un enfoque estrictamente académico.

Además, buscaría que la página transmita calidez y confianza, que muestre a las personas que forman parte de la institución, para sentir seguridad al tomar la decisión.

¿Qué dudas cree que tienen las familias antes de matricular y que la página debería responder?

Entre las dudas más comunes que pueden tener las familias antes de matricular están la seguridad del lugar, el trato afectivo hacia los niños, el acompañamiento durante los procesos de adaptación y, en niveles mayores, los protocolos de prevención del bullying. Considero importante que se comunique que la escuela cuenta con un departamento de Psicología y que se trabaja de forma preventiva mediante un programa de valores.

También es relevante explicar conceptos como el enfoque STEAM, ya que muchas familias lo buscan, pero no siempre comprenden que aquí se trabaja de manera transversal en distintas áreas. Asimismo, el hecho de que se imparta portugués como tercer idioma es un valor agregado que debería destacarse.

¿Qué cosas considera indispensables en una página web institucional?

Creo que la página web debería responder a los conceptos anteriores de manera dinámica, ya que muchas familias no leen textos extensos. Sería ideal utilizar videos, carruseles de imágenes o recursos visuales que faciliten la comprensión de la información y hagan la experiencia más atractiva.

### **Contenido y fortalezas que la página debería mostrar**

¿Cuáles son las fortalezas de la escuela que deberían destacarse en la página?

Las principales fortalezas que deberían destacarse son la calidad educativa, el acompañamiento a las familias, la apertura para escuchar, el excelente programa de inglés, la prevención del bullying, la seguridad del entorno y las zonas verdes.

¿Qué actividades, logros o proyectos cree que deberían publicarse regularmente?

En cuanto a actividades, logros o proyectos, considero que podrían publicarse eventos como ferias científicas, actividades especiales o proyectos institucionales, aunque muchas de estas cosas también se comparten en redes sociales. Aun así, sería positivo que la página web se actualizara al menos una vez al año con este tipo de contenidos.

¿Qué tipo de fotografías o elementos visuales representan mejor la esencia de la institución?

Los elementos visuales que mejor representan la esencia de la institución son imágenes de niños disfrutando el aprendizaje, realizando actividades variadas como arte, ciencias, deporte y exploración, mostrando una formación integral y activa.

### **Evaluación de la página web actual**

La página se ve agradable, pero muy simple y poco dinámica. Considero que podría mejorar con mayor movimiento visual y una mejor distribución del contenido.

En la sección de alianzas, sería útil agregar una breve descripción de cada una e incluso enlaces directos a sus páginas, para que las familias comprendan mejor qué aporta cada alianza a la institución.

Respecto a los boletines, sería más atractivo mostrar una vista previa o portada, para que los padres puedan identificar rápidamente los temas que se abordan.

En la sección de matrícula, la información es clara, aunque algunas imágenes no representan adecuadamente los niveles actuales y deberían actualizarse. También es importante revisar que la información sea coherente en todas las secciones, por ejemplo, horarios y datos de contacto.

En la galería, considero necesario actualizar las fotografías e incluir más imágenes de estudiantes de primaria, así como destacar los testimonios en una sección más visible, incluso en la página principal. También sería útil incluir un enlace directo a Instagram para facilitar el acceso.

### **Cierre**

En una frase: ¿cómo le gustaría que la página web hiciera sentir a quien la visite?  
Me gustaría que la página web hiciera sentir confianza a quien la visite, transmitiendo seguridad de que es el mejor lugar para sus hijos.

¿Qué tres palabras describen cómo debería verse o sentirse la nueva versión de la página?

Tres palabras que describen cómo debería verse la nueva versión de la página web son: profesional, cálida y confiable.

De 1 a 5, ¿qué tan importante es mantener la página web institucional actualizada?

En una escala del 1 al 5, considero que la importancia de mantener la página web institucional actualizada es de 5, aunque reconozco que soy ignorante y también considero que hoy en día las redes sociales cumplen un papel fundamental en la comunicación con las familias.

## **Entrevista 6 (Asistente administrativo)**

### **Identidad y percepción institucional**

¿Cuáles considera que son los valores o características que mejor representan a la escuela?

Considero que los valores que mejor representan a la escuela son la transparencia, el afecto y el cariño. Somos una escuela muy pequeña, pero precisamente por eso somos muy unida. A lo largo del año realizamos muchas actividades que fortalecen esa unión entre todos: las familias, los diferentes niveles y el personal de la institución. Siento que la transparencia, el amor y la cercanía representan muy bien quiénes somos como escuela.

Si alguien preguntara “¿cómo es esta escuela?”, ¿qué le gustaría que la página web reflejara?

Si alguien me preguntara cómo es esta escuela, me gustaría que la página web reflejara el interés que tiene la institución por el ambiente, por los animales y por la educación, siempre respetando el espacio y la individualidad de cada niño.

### **Comunicación institucional**

¿Cree que actualmente la escuela se comunica de manera clara con la comunidad externa?

Considero que la escuela intenta comunicarse con la comunidad externa, pero no principalmente a través de la página web. La comunicación se da más por otros medios como WhatsApp, correo electrónico y mensajes directos. El medio principal de comunicación actualmente es WhatsApp.

¿Qué aspectos de la comunicación podrían mejorar?

Un aspecto que podría mejorar es ser más informativos y aprovechar mejor las herramientas que tenemos, especialmente la página web y las redes sociales. Creo que hacemos un buen trabajo en la comunicación diaria, pero la página web no se utiliza ni se actualiza lo suficiente, por lo que podría mejorarse mucho en ese aspecto.

### **Necesidades del público externo**

Si usted fuera un padre considerando matricular a su hijo, ¿qué información buscaría inmediatamente en la página web?

Si yo fuera madre de familia y estuviera considerando matricular a mi hijo, buscaría primero la página web como herramienta principal. Aunque no soy mamá, cuando ingresé por primera vez a la institución me di cuenta de que la página no tenía información clara, por ejemplo, no mostraba la ubicación exacta en Google Maps ni explicaba bien los servicios que ofrece la escuela.

¿Qué dudas cree que tienen las familias antes de matricular y que la página debería responder?

A mí me costó entender los diferentes niveles por edad, y si yo fuera una mamá primeriza, creo que sería aún más difícil. Existe mucha diferencia entre los niveles del sistema público y los privados, por lo que hace falta información clara que guíe a los padres en su primer contacto con la institución.

Antes de matricular, considero que las familias tienen dudas relacionadas con el enfoque educativo. En preescolar es fundamental resaltar que somos un preescolar bilingüe, y en primaria que contamos con un currículum bilingüe, donde se le da mucha importancia al inglés y, además, se enseña portugués. Estos son aspectos clave que deberían destacarse mejor en la página web.

¿Qué cosas considera indispensables en una página web institucional?

Considero indispensable que la página refleje claramente los valores de la institución. Me gustan mucho los boletines que se realizan, ya que permiten que las familias perciban que existe

un acompañamiento continuo durante el año. Sin embargo, creo que se les podría dar mayor énfasis dentro de la página.

También es muy importante que la información de contacto esté actualizada, especialmente el enlace directo a WhatsApp y los correos institucionales. Actualmente, el formulario de consultas dirige a un correo antiguo que ya no se utiliza, lo que dificulta responder a las personas que hacen consultas desde la página.

Yo recibo todas las consultas que ingresan, pero, aunque puedo ver los mensajes, no siempre puedo responderlos directamente desde la página web, lo que provoca que se pierda información o que las personas no reciban respuesta a tiempo. Por eso considero que enlaces directos y actualizados facilitarían mucho la gestión.

### **Fortalezas y contenido que debería mostrar la página**

¿Cuáles son las fortalezas de la escuela que deberían destacarse en la página?

Entre las principales fortalezas de la escuela, además de los idiomas, destaco que estamos en proceso de acreditación en el área STEAM, y el año pasado recibimos un reconocimiento importante. Esto tiene mucho peso actualmente y debería resaltarse.

Otra fortaleza es que todo el personal es profesional y está debidamente capacitado. No contamos con docentes en trámite, algo que muchas personas asumen que es normal, pero no siempre ocurre en otras instituciones.

¿Qué actividades, logros o proyectos cree que deberían publicarse regularmente?

Considero que una de las actividades que más llaman la atención son las clases asistidas con animales. Cuando los padres visitan la institución o realizan matrícula, lo que más les impacta es conocer a los perros y conejos.

También deberían destacarse actividades como la feria científica, la competencia lógica, en la cual el año pasado se obtuvo el primer lugar y este año el segundo, así como otros proyectos académicos relevantes.

¿Qué tipo de fotografías o elementos visuales representan mejor la esencia de la institución?

Las fotografías que mejor representan la esencia de la institución son aquellas donde se vea a los niños interactuando con los animales, jugando, aprendiendo y disfrutando de los espacios. Aunque somos una institución pequeña y no contamos con infraestructura como gimnasio o biblioteca, sí tenemos espacios que pueden mostrarse de manera atractiva, como el aula de informática y las clases de robótica, que se brindan desde los niveles más pequeños.

### **Evaluación de la página web actual (recorrido por secciones)**

En la página principal, considero que el diseño podría mejorar. Me gustaría que el logo se utilizara en un formato más adecuado, por ejemplo, en PNG y con un diseño más limpio. También cambiaría el enfoque inicial del texto, comenzando por una misión y visión más inspiradora antes de presentar el “por qué elegirnos”.

La misión y visión podrían presentarse en cuadros separados, con un diseño más llamativo, colores suaves y bordes redondeados, sin llegar a ser infantil, pero sí más visualmente atractivo.

En la sección de alianzas, considero que es necesario agregar una breve descripción de cada una. Algunas no son alianzas como tal, sino acreditaciones, y otras, como las de robótica, arte, fútbol o terapia asistida con animales, tienen muchísimo valor que no se está aprovechando. Estas alianzas refuerzan mucho la misión, los valores y la propuesta educativa de la institución.

En cuanto a las redes sociales, los enlaces actualmente redirigen a páginas que no están en funcionamiento, por lo que deben actualizarse. Los boletines son muy lindos, pero están desactualizados; sería ideal mostrar una vista previa o portada para llamar más la atención.

En la sección de matrícula, considero que debería incluirse un enlace directo a WhatsApp. También es necesario actualizar los niveles que ya no se ofrecen y utilizar los nombres correctos de los niveles, ya que esto genera confusión en los padres.

En primaria, sería importante especificar claramente hasta qué nivel se ofrece actualmente y comunicar que los siguientes niveles se irán abriendo progresivamente.

En la sección de servicios, la información está bien redactada, pero la letra es muy pequeña. Considero que se podrían usar imágenes más grandes o collages para hacer la sección más atractiva.

En el apartado de contacto, el horario está incorrecto y debería actualizarse. Nuevamente, un enlace directo a WhatsApp facilitaría mucho el contacto con las familias.

La galería fotográfica tiene imágenes desactualizadas que ya no coinciden con la infraestructura actual, por lo que es importante renovarla constantemente para evitar información errónea.

En cuanto a los testimonios, considero que transmiten confianza, pero podrían presentarse de forma más dinámica, por ejemplo en video, ya que existen testimonios grabados muy bonitos que podrían aprovecharse mejor.

## **Cierre**

En una frase: ¿cómo le gustaría que la página web hiciera sentir a quien la visite?

Me gustaría que la página web hiciera sentir a los padres confianza, que puedan decir: “puedo confiarles a mi hijo”.

¿Qué tres palabras describen cómo debería verse o sentirse la nueva versión de la página?

Tres palabras que describen cómo debería verse la nueva versión de la página web son: más dinámica, más descriptiva y más detallada.

De 1 a 5, ¿qué tan importante es mantener la página web institucional actualizada?

En una escala del 1 al 5, para mí la importancia de mantener la página web institucional actualizada es 5, ya que muchas veces es el primer contacto que tienen las familias con la institución y debe reflejar información clara, actualizada y confiable.