

**UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS
AMÉRICAS**

VICERECTORÍA ACADÉMICA

CARRERA DE COMERCIO INTERNACIONAL

**ANÁLISIS LOGÍSTICO EN LA IMPORTACIÓN DE
QUESOS FRESCOS, PROVENIENTES DE ESTADOS
UNIDOS HACIA COSTA RICA, EN EL SEGUNDO
SEMESTRE DEL 2024**

**MODALIDAD DE TESINA PARA OPTAR POR EL GRADO DE
BACHILLERATO EN COMERCIO INTERNACIONAL**

AUTORA:

YERLIN NICOLE JIMÉNEZ GUERRERO

SAN JOSÉ, JULIO, 2025

TABLA DE CONTENIDO

Resumen Ejecutivo	6
CAPÍTULO I: PROBLEMA.....	7
Justificación.....	8
Objetivos.....	10
Objetivo General	10
<i>Objetivos específicos</i>	<i>10</i>
Antecedentes	10
Tesis Internacionales	10
Tesis Nacionales	16
Proyecciones	24
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....	25
Comercio internacional.....	25
Logística.....	25
Funciones de la logística	25
Evolución de la logística.....	26
<i>Importancia de la logística en el comercio internacional</i>	<i>27</i>
Tecnología aplicada en la logística	28
<i>Blockchain</i>	<i>28</i>
<i>El ERP (software de gestión para logística).....</i>	<i>28</i>
<i>Tecnologías de rastreo y GPS</i>	<i>28</i>
<i>Sistemas de gestión de almacenes (WMS).....</i>	<i>29</i>
Cadena de suministro	29
Cadena de suministro de quesos frescos	30
<i>Quesos frescos</i>	<i>30</i>
<i>Cadena de suministro.....</i>	<i>30</i>
Principales retos en la distribución de productos refrigerados y lácteos	31
<i>Medio de transporte adecuado.....</i>	<i>32</i>
<i>Contenedor refrigerado</i>	<i>34</i>
<i>Beneficios de los contenedores refrigerados.</i>	<i>34</i>
<i>Tecnologías de conservación.</i>	<i>37</i>
<i>Embalaje para el transporte de quesos frescos.</i>	<i>37</i>
Infraestructura portuaria y aduanera en Costa Rica para productos perecederos	37
<i>Puerto Moín</i>	<i>37</i>
<i>Puerto Caldera</i>	<i>38</i>

Regulación y Normativa para la Importación de quesos frescos	39
Requisitos sanitarios y fitosanitarios en Costa Rica para la importación de quesos frescos	39
Tratados y Acuerdos comerciales	42
Tratado de libre comercio entre EE.UU. y Costa Rica (CAFTA-DR)	42
Aranceles de importación	43
Análisis de Costos Logísticos y Optimización.....	44
Factores que afectan el costo logístico de importación	44
Estrategias para la optimización de costos y tiempos en la cadena de suministro	44
Impacto del Comercio Internacional en la Industria Láctea Costarricense.....	46
Competencia entre productos importados y la producción nacional.....	46
Tendencias del mercado lácteo en Costa Rica	46
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO	47
Enfoque.....	47
Cualitativo	47
Diseño de la investigación	48
Fenomenología Empírica	48
Población y Muestra.....	48
Población.....	48
Muestra	48
Muestra Cualitativa.....	49
Instrumento	51
Encuesta	51
Proceso de recolección de datos.....	51
Fuentes de Información	51
Primarias	51
Secundarias.....	51
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS	53
Unidad de análisis 1: Procesos	54
Categoría 1: Proceso logístico	54
Descripción.....	54
Análisis	57
Categoría 2: Retos	57
Descripción.....	57
Análisis	59

Categoría 3: Factores de selección	60
<i>Descripción</i>	60
<i>Análisis</i>	62
Categoría 4: Regulaciones.....	63
<i>Descripción.</i>	63
<i>Análisis</i>	65
Categoría 5: Mejoras	65
<i>Descripción</i>	65
<i>Análisis</i>	67
<i>Unidad de análisis 2: Limitantes.....</i>	67
Categoría 1: Principales obstáculos	68
<i>Descripción</i>	68
<i>Análisis</i>	70
Categoría 2: Afectación del proceso	70
<i>Descripción</i>	70
<i>Análisis</i>	72
Categoría 3: Desafíos.....	72
<i>Descripción</i>	72
<i>Análisis</i>	74
Categoría 4: Estrategias actuales.....	74
<i>Descripción</i>	74
<i>Análisis</i>	76
<i>Unidad de análisis 3: Normativas y requisitos</i>	78
Categoría 1: Requisitos	78
<i>Descripción</i>	78
<i>Análisis</i>	80
Categoría 2: Cumplimiento de estándares	80
<i>Descripción</i>	80
<i>Análisis</i>	82
Categoría 3: CAFTA-DR	82
<i>Descripción</i>	82
<i>Análisis</i>	84
Categoría 4: Accesibilidad de información	85
<i>Descripción</i>	85
<i>Análisis</i>	86
Categoría 5: Cambios regulatorios	87
<i>Descripción</i>	87
<i>Análisis</i>	88
<i>Interpretación de datos</i>	89
<i>CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</i>	92

Conclusiones.....	92
Recomendaciones.....	94
REFERENCIAS.....	97
APÉNDICE.....	102
Cuestionario.....	102

Índice de tablas

Tabla 1. Periodos de la concepción de la función logística.....	27
Tabla 2. Muestra de la investigación.....	49
Tabla 3. Unidad de Análisis.....	50
Tabla 4. Unidades y categorías de análisis.....	53

Resumen Ejecutivo

La presente investigación analiza el proceso logístico de importación de quesos frescos provenientes de Estados Unidos hacia Costa Rica, durante el segundo semestre del año 2024. Se entenderá el proceso por el cual deben pasar las empresas importadoras que se aventuran a importar y a comercializar productos perecederos como los quesos frescos, donde el tratado de libre comercio ha abierto una puerta confiable a las marcas importadas, con fin el de diversificar los productos encontrados en el mercado local.

La metodología del estudio combina un enfoque cualitativo, el cual incluyó la creación de entrevistas y cuestionarios de 14 preguntas a expertos dentro del área de importadores, agentes aduanales, transportistas y compradores. E, incluso, se realizó un análisis documental detallado de fuentes primarias y secundarias. Este enfoque permite evaluar de forma integral los principales factores que influyen en la eficiencia, calidad y competitividad del proceso logístico para productos perecederos.

Gracias a la metodología empleada se logró establecer tres unidades de análisis, con base en las respuestas de cada uno de los entrevistados. La primera unidad refiriéndose a la realidad de los procesos que deben seguir los importadores de quesos frescos, cuando deben traer los productos desde Estados Unidos. La segunda unidad se relaciona con identificar las principales limitantes que, actualmente, enfrentan los importadores de quesos frescos a la hora de adquirir los productos de Estados Unidos y como tercera y última unidad, el proyecto trata de las principales normativas y requisitos que deben cumplir los importadores.

En síntesis, la investigación llega a la conclusión de que el proceso de importación de quesos frescos es bastante retador por la naturaleza del producto; evidentemente, es indispensable fortalecer la coordinación entre los involucrados del proceso, para que puedan mantenerse al día con las regulaciones vigentes y no caer en demoras. Se recomienda a los futuros investigadores profundizar en comparativos de procesos de importación desde diferentes países exportadores, donde se tome en cuenta el impacto que genera en la industria nacional.

CAPÍTULO I: PROBLEMA

El comercio internacional permite explotar sus ventajas comparativas a los países, esto con el propósito de captar ingresos a nivel nacional, por medio del intercambio de bienes o servicios exportados e importados. Las importaciones son una de las claves para el crecimiento económico de un país, ya que al importar productos que, precisamente, no se obtienen tan fácilmente en el país importador, logran captar ingresos a nivel nacional. Este intercambio de bienes beneficia el desarrollo de la economía, y, de manera análoga, impulsa la innovación de bienes o servicios comercializados entre países.

Las importaciones establecen competencia en el mercado nacional, ya que las empresas importadoras llegan a competir en muchas ocasiones con productos de bajo costo y de alta calidad, cuyo objetivo es impulsar el desarrollo de los productores locales, de manera que puedan mejorar la calidad de sus productos e innovar y ser más eficientes a la hora de producir; esto les permite mejorar sus costos y por añadidura lograr competir con precios bajos. Con la variedad de productos nacionales e importados, se logra contar con mayor diversidad de opciones en el mercado, con la finalidad de satisfacer las necesidades del consumidor.

Esta investigación se enfocará en la importación de quesos frescos provenientes de Estados Unidos hacia Costa Rica, en el segundo semestre del 2024. En ella se abordará en profundidad el proceso de importación, ya que se debe entender la importancia de la gestión logística durante el desarrollo de la importación; además, se debe reconocer los posibles limitantes que enfrentan las empresas importadoras, quienes deben cumplir con los procesos y requisitos indispensables a la hora de realizar sus importaciones.

En Costa Rica, el queso es primordial en la dieta diaria de la población, ya que es consumido directamente o utilizado indirectamente en otros procesos como recetas o en la combinación de otros alimentos preparados a base de queso. Por otro lado, los quesos frescos son una fuente rica en calcio, vitaminas, proteínas y otros nutrientes fundamentales para el mantenimiento de la salud ósea. Su accesibilidad asegura que la gran parte de la población tenga disponibilidad de este alimento, tan esencial para una dieta equilibrada.

El sector ganadero de Costa Rica es reconocido por el desarrollo de ganadería lechera, cuya producción de la leche líquida es un pilar fundamental para la industria agropecuaria; evidentemente, las zonas rurales dependen en gran medida de esta actividad, la cual les genera empleo y activa las economías locales; esta actividad abarca desde la producción hasta la distribución, por lo tanto, no solo los productores son beneficiados con el empleo, si no que la cadena lleva el beneficio a los productores de queso, a los detallistas y a los consumidores del país.

La importación de quesos frescos es bastante relevante para Costa Rica, ya que con esto el consumidor final logra contar con mucha más variedad en el mercado; incluso, se puede destacar que los productos de Estados Unidos son reconocidos a nivel mundial, por lo que logran una apertura en el mercado bastante robusta, de tal forma que con esta investigación nos surge la siguiente pregunta: ¿Cómo es la logística de importación de quesos frescos provenientes de Estados Unidos hacia Costa Rica, en el segundo semestre del 2024?

Justificación

La importación de quesos frescos cuenta con una gran relevancia económica y productiva que genera un impacto positivo en el comercio internacional del país. Este intercambio satisface la demanda creciente de productos lácteos de alta calidad y a bajo precio; además, refleja la importancia de la logística eficiente que garantice la disponibilidad de productos perecederos. En esta perspectiva, analizar los procesos logísticos involucrados permite identificar las oportunidades de mejora, que puedan beneficiar a los importadores y a los consumidores finales.

Estados Unidos, es uno de los principales socios comerciales de Costa Rica; ofrece un amplio catálogo de productos perecederos, entre ellos los lácteos; por esta razón, el correcto proceso logístico es clave para importar estos productos, los cuales deben ser transportados con rigurosas condiciones y controles de temperatura, tiempo, empaque. Esto conlleva a un detallado análisis de las rutas de transporte, el tiempo en tránsito, manejo correcto en cada puerto y su cuidadoso almacenamiento.

Otro aspecto esencial es la entrada en vigor de las disposiciones del Tratado de Libre Comercio entre Centroamérica, Estados Unidos y República Dominicana, en el 2025; la reducción de aranceles para productos lácteos ya es una obligación, por lo que, en el segundo semestre del 2024, las reducciones de aranceles de manera progresiva ya beneficiaban los productos lácteos provenientes de Estados Unidos, e, incluso, ya que se contaba con productos de alta calidad y precios más competitivos.

Asimismo, esta investigación contribuye a analizar los diferentes factores que influyen en la cadena de suministro, iniciando desde el envío del producto y llegando hasta la entrega en el país de destino. El transporte, almacenamiento, costos, y trámites aduaneros son algunos de los elementos clave que impactan en la viabilidad de las importaciones. Por medio de este análisis, se propondrán mejoras, con el fin de optimizar el flujo de la cadena de suministro, minimizando los costos, elemento crucial para mantener la competitividad en el mercado nacional cada vez más exigente.

El segundo semestre del 2024 es un periodo óptimo para el análisis, debido a la cambiante solicitud del comercio y las tendencias de consumo en este periodo; todos los años durante este tiempo, la expectativa es un incremento en la demanda de productos y los lácteos ocupan un lugar importante en esta demanda; probablemente, a causa de este fenómeno, las importaciones incrementan en esta época, razón por la cual, cada vez es más importante contar con una logística vigorosa y adaptativa que permita responder al mercado nacional.

Finalmente, este trabajo busca llenar un vacío en la investigación, relacionado con la logística aplicada a la importación de productos lácteos, como los quesos frescos, destacando oportunidades y/o retos presentados en el segundo semestre del 2024. Esta investigación proporcionará un marco de referencia que podrá ser utilizado en estudios futuros por actores industriales, empresariales y/o académicos, con el propósito de mejorar sus prácticas logísticas y enfrentar los desafíos de un mercado globalizado en constante cambio.

Objetivos

Objetivo General

Analizar la logística en las importaciones de los quesos frescos, provenientes de Estados Unidos hacia Costa Rica, en el segundo semestre del 2024.

Objetivos específicos

Determinar los procesos logísticos para la importación de quesos frescos provenientes de Estados Unidos.

Reconocer los posibles limitantes que enfrentan las empresas importadoras de quesos frescos provenientes de Estados Unidos, en el segundo semestre 2024.

Identificar las normativas y requisitos que deben cumplir las empresas importadoras de quesos frescos provenientes de Estados Unidos, en el segundo semestre 2024.

Antecedentes

Tesis Internacionales

El primer antecedente consultado corresponde a la Revista Venezolana de Gerencia (2019), con el tema “*Gestión de cadena de suministro: una mirada desde la perspectiva teórica*”. De esta investigación se desprende el siguiente Objetivo General: Describir los aspectos más relevantes en la gestión de la cadena de suministro.

La metodología empleada es cualitativa, y, procura encontrar respuesta al problema de investigación, mediante el uso del instrumento evidencia documental.

El investigador concluye dando respuesta al objeto de estudio, cuando el autor indica lo siguiente:

La gestión de la cadena de suministro involucra tres fases principales, la de aprovisionamiento, de producción, y la de distribución o comercialización. En la fase de aprovisionamiento permite el abastecimiento de materiales, recursos o insumos requeridos para el inicio de labores productivas. Con relación a la fase de producción, esta permite conocer que el proceso productivo puede presentar particularidades, que hacen de las actividades de producción un proceso relativamente sencillo o complejo dependiendo del área donde se analice. Así, sus diversos elementos permiten detectar alertas en esta fase que, a su vez, tienen una implicación en la productividad y competitividad de la empresa. La fase de distribución / comercialización, permite a las organizaciones un posicionamiento dentro de los mercados, asegurar las ventas y aumentar los ingresos. (p.8)

La segunda tesis internacional consultada corresponde a Sosa, Gómez (2021), con el tema *Problemática del sector lechero en el periodo 2015-2019 a causa del TLC con Estados Unidos*; realizada para la Universidad Cooperativa de Colombia y optar por el grado académico de Licenciatura.

De esta investigación se desprende el siguiente Objetivo General: Identificar la situación del sector lechero a nivel nacional, durante el último lustro, a partir de las importaciones procedentes de Estados Unidos, como resultado de la firma del Tratado de Libre Comercio entre los países; y propone los siguientes objetivos específicos: Evidenciar la problemática que ha tenido el sector lechero en los últimos cinco años, debido a las importaciones desde Estados Unidos, como consecuencia del TLC firmado en el año 2012; Exponer los recursos y/o mecanismos que ha tenido el gobierno para impulsar tanto la producción como el consumo del sector lechero; Describir las estrategias que podrían dar alivio al sector en su economía y producción para volverlo más

competitivo a nivel nacional e internacional. Emplea metodología cualitativa, y, procura encontrar respuesta al problema de investigación, mediante el uso de la *evidencia documental*.

Sosa Gómez llega a la conclusión dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando indica lo siguiente:

Colombia tiene grandes oportunidades para ser un gran competidor internacional pero la falta de maquinaria y producción rápida los deja un paso atrás, además de que a nivel nacional también son afectados por los que las grandes empresas distribuyen y venden los productos importados y no nacionales dejándolos en desventaja. (p.26).

La tercera tesis internacional consultada corresponde a la Revista Ciencia, Economía y Negocios (2022) con el tema *Impacto del DR-CAFTA sobre los flujos de inversión extranjera directa hacia Centroamérica y la República Dominicana*. De esta investigación se desprende el siguiente Objetivo General: Determinar si el DR-CAFTA ha tenido algún impacto sobre los flujos de IED hacia la República Dominicana y los países signatarios de Centroamérica.

La metodología que emplea es empírica, la cual, mediante el uso del instrumento: la observación directa e indirecta, la experiencia y los métodos estadísticos; llega a la conclusión dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando el autor indica lo siguiente:

(...) se pudo constatar que hay un consenso bastante amplio sobre el impacto positivo de los ALC sobre los flujos de IED, aunque el alcance de este efecto depende mucho de las medidas concretas de cada acuerdo. En segundo lugar, tanto el análisis descriptivo preliminar como la estimación econométrica llevada a cabo en este estudio indican, al contrario de lo que se esperaba, que no hay evidencia de

que el DR-CAFTA impacte los flujos de IED que reciben los países signatarios analizados. (p.123).

El cuarto antecedente consultado corresponde a la Revista Venezolana de Gerencia (2019), con el tema *Gestión de cadena de suministro: una mirada desde la perspectiva teórica*. De esta investigación se desprende el siguiente Objetivo General: Describir los aspectos más relevantes en la gestión de la cadena de suministro.

La metodología empleada es cualitativa, y, procura encontrar respuesta al problema de investigación, mediante el uso de la *evidencia documental*. Se obtiene la siguiente conclusión dando respuesta al objeto de estudio, cuando el autor indica:

La gestión de la cadena de suministro involucra tres fases principales, la de aprovisionamiento, de producción, y la de distribución o comercialización. En la fase de aprovisionamiento permite el abastecimiento de materiales, recursos o insumos requeridos para el inicio de labores productivas. Con relación a la fase de producción, esta permite conocer que el proceso productivo puede presentar particularidades, que hacen de las actividades de producción un proceso relativamente sencillo o complejo dependiendo del área donde se analice. Así, sus diversos elementos permiten detectar alertas en esta fase que, a su vez, tienen una implicación en la productividad y competitividad de la empresa. La fase de distribución / comercialización, permite a las organizaciones un posicionamiento dentro de los mercados, asegurar las ventas y aumentar los ingresos. (p.8)

El quinto antecedente consultado corresponde al artículo de Mastrapa, Sánchez, Taramona, Huatuco (2020) con el tema *Sistema de gestión calidad-medioambiente en empresas de productos*

lácteos. De esta investigación se desprende el siguiente Objetivo General: Determinar si la calidad y el medio ambiente contribuyen a la gestión de las industrias lácteas.

Emplea la metodología cualitativa, y, mediante el uso de los siguientes instrumentos: observación, revisión documental, lluvia de ideas, encuestas y entrevistas, se propone llegar a la siguiente conclusión, dando respuesta al objeto de estudio:

Los fundamentos teóricos metodológicos consultados refieren y demuestran la necesidad de integrar los criterios de la calidad y el medio ambiente a la gestión de las industrias lácteas como alternativa de sostenibilidad económica, tecnológica y medio ambiental.

La implementación de las auditorías internas como herramienta de supervisión y monitoreo, fortalecen el sistema de gestión, desarrollando un enfoque proactivo revelándose, así como una herramienta de dirección para el control efectivo de los procesos. (p.75)

El sexto antecedente consultado es el artículo E-IDEA, Suriaga (2021), con el tema *Pinceladas del Comercio Internacional*. De esta investigación se desprende el siguiente Objetivo General: Asumir una cosmovisión del comercio internacional, con pinceladas de su epistemología teórica, importancia, ventajas y desventajas, caracterización y realizar un corto viaje por América Latina.

Emplea la metodología cualitativa, y, procura encontrar respuesta al problema de investigación, mediante el uso de los siguientes instrumentos: recopilación y análisis de información. El investigador concluye dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando indica lo siguiente:

El intercambio de bienes y servicios ha sido a lo largo de la historia una actividad indispensable de los seres humanos, iniciado entre sectores pequeños, entre pueblos de una región hasta llegar al intercambio a nivel internacional, con el fin de completarse entre los países, bien sea por no poseer un determinado bien o servicio o bien a fin de ofrecerlo. (p.40)

El séptimo antecedente consultado es la Revista Saber – Ciencia y libertad (2019), con el tema *Los procesos logísticos y la administración de la cadena de suministro*. De esta investigación se desprende el siguiente Objetivo General: Analizar de manera sistemática los componentes y procesos logísticos que se desarrollan en la administración de la cadena de suministro.

Emplea metodología cualitativa, y, mediante el uso del siguiente instrumento: evidencia documental, procura encontrar respuesta al problema de investigación. Al final, concluye dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando el autor indica lo siguiente: “A partir del entendimiento de cada parte de la cadena de suministro la organización puede establecer caminos a seguir para un mejor funcionamiento” (p.110)

El octavo antecedente consultado corresponde a la Revista Espacios (2020), con el tema *La relación entre logística, cadena de suministro y competitividad: una revisión de literatura*. De esta investigación se desprende el siguiente Objetivo General: Analizar la relación entre logística, gestión de cadena de suministro y competitividad.

Emplea la metodología cualitativa, y, procura encontrar respuesta al problema de investigación, mediante el uso del siguiente instrumento: evidencia documental. Concluye dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando el autor indica que “se hace evidente que la eficiencia de los procesos logísticos gravita fuertemente en el desempeño operativo de las empresas, principalmente en la interacción con clientes y proveedores (p.192)

Tesis Nacionales

El primer antecedente consultado es el artículo científico de la Universidad Nacional de Costa Rica (2022) con el tema “Industria láctea en Costa Rica: desafíos y oportunidades para su desarrollo sostenible”. De esta investigación se desprende el siguiente Objetivo General: elaborar un diagnóstico exhaustivo de la situación actual de la industria láctea en Costa Rica.

Emplea metodología cualitativa, y, procura encontrar respuesta al problema de investigación, utilizando los siguientes instrumentos: evidencia documental y la entrevista. Concluye dando respuesta al objeto de estudio, cuando el autor indica lo siguiente:

Se destaca el marcado dinamismo tanto de compañías y como marcas. Asimismo, se obtienen aportes para el país en términos de producción y generación de empleo. Además, entre los aspectos relevantes se encuentra el análisis comparativo del comportamiento de las importaciones y exportaciones durante los años, relacionado con la degradación arancelaria para productos lácteos derivada del acuerdo del CAFTA. (p.3)

Benavides y Hughes (2022), recomiendan al respecto: “Dar apoyo institucional público o incrementar su presupuesto; evitar la competencia desleal de parte de la actividad láctea artesanal y los riesgos sanitarios y de inocuidad por incumplimiento de normas” (p.3).

El segundo antecedente consultado corresponde a la Revista Estudios UCR (2021), con el tema “Logística y globalización: Oportunidades para el desarrollo económico de Costa Rica”. De esta investigación se desprende el siguiente Objetivo General: analizar la utilidad de la logística en los procesos comerciales de Costa Rica de manera que evidencie el aporte que ha realizado esta disciplina en el desarrollo nacional.

Utiliza metodología cualitativa, y, procura encontrar respuesta al problema de investigación, mediante el uso del instrumento *evidencia documental*. Al final, concluye dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando el autor indica lo siguiente:

Entre las deficiencias que presenta el país, están las políticas del gobierno deben ser más precisas para ahondar en el tema de transportes y cargas, donde la producción nacional pueda apoyarse para una mejor competitividad, pese a los esfuerzos realizados aún presentan deficiencias y requiere de un avance significativo que refleje y demuestre mayor compromiso con los sectores. (p.27)

El investigador recomienda “estar a la vanguardia de las transacciones comerciales, ejercer un control sobre el trabajo a presión, un liderazgo innato para cumplir sus funciones, por lo que este tipo de talento debe valorarse y cuidarse a lo interno de una empresa” (p.27)

El tercer antecedente consultado corresponde a la tesis nacional de Rojas (2019), con el tema *El comercio internacional y la cadena de bloques (blockchain), perspectivas para Costa Rica*; realizada para la Universidad de Costa Rica y optar por el grado académico de Maestría.

De esta investigación se desprende el siguiente Objetivo General: Analizar la aplicación de avances de la cadena de bloques en el comercio internacional de Costa Rica; y los siguientes objetivos específicos: Conocer sobre la cadena de bloques y su aplicación en el comercio internacional, así como las perspectivas teóricas para realizar la investigación; Describir el comercio internacional de Costa Rica, historia, orígenes y logística, así como la normativa y aplicación de la cadena de bloques dentro del Acuerdo de Facilitación de Comercio.

Emplea la metodología cualitativa, y, procura encontrar respuesta al problema de investigación, mediante el uso del instrumento “evidencia documental”. Al final, concluye dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando el autor indica:

La tecnología será cada vez más importante en la facilitación del comercio, pero su uso adecuado requiere de una estrategia amplia que incorpore reformas institucionales, inversión en infraestructura, tanto hard como soft, y mayor cooperación regional para identificar desafíos comunes y compartir capacidades. (p.136)

El investigador recomienda que deben resolverse, no solo a nivel nacional sino a nivel mundial, es la brecha digital que existe, pues la incorporación de tecnología en los procesos comerciales podría terminar acentuando las desigualdades regionales ya existentes en términos de facilitación del comercio, promoviendo un progreso a dos velocidades, incompatible con una mayor integración de las regiones o bloques comerciales. (p.138)

El cuarto antecedente consultado corresponde a la revista de Innovación Académica (2023), con el tema *La suplementación mineral del ganado: Revisión de principios y tecnologías aplicadas, para mejorar el desempeño productivo*.

De esta investigación se desprende el siguiente Objetivo General: Mostrar los elementos que evidencian los avances de la comprensión de la nutrición mineral del ganado, sobre sus funciones metabólicas, la salud y el desempeño productivo, así como las tecnologías aplicadas con miras a mejorar la eficiencia alimenticia, en el contexto productivo, de la salud y bienestar.

Emplea metodología cualitativa, y, procura encontrar respuesta al problema de investigación, mediante el uso del instrumento *evidencia documental*. Al final, concluye dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando el autor indica:

A través de esta investigación fue posible identificar que, las tecnologías han colaborado en gran medida a mejorar la comprensión y dar importancia a la suplementación mineral. Paralelamente, la implementación de nuevas e

innovadoras metodologías orientas a facilitar la absorción, como el complejo de un mineral, con una molécula orgánica (complejo metal-aminoácido), así como, una mayor precisión en la estimación del requerimiento, evidencian mejoras sobre la absorción mineral, optimizando la productividad de los animales, en tanto que reducen las excreciones al medio ambiente. (párr.1)

Esta investigación recomienda analizar las necesidades de suplementación mineral por etapa fisiológica y a nivel de producción, analizar los minerales de los forrajes, seleccionar la fuente o combinación óptima de minerales y realizar un esfuerzo para lograr el adecuado consumo mineral en forma homogénea.

El quinto antecedente consultado corresponde al artículo de la Universidad de Costa Rica (2021), con el tema “Estimación del costo de producción de un kilogramo de leche y sus variables más influyentes”.

De esta investigación se desprende el siguiente Objetivo General: cuantificar el costo de producción de un kilogramo de leche y sus variables más influyentes, a través del sistema de coste ABC (Activity Base Costing) para la Estación Experimental Alfredo Volio Mata de la Universidad de Costa Rica, para el periodo 2019-2020.

La metodología es cuantitativa, y, procura encontrar respuesta al problema de investigación, mediante el uso del siguiente instrumento: recolección y análisis numéricos. Al final, concluye dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando el autor indica:

Pese a que se puede dar la estandarización de un proceso se evidencia que la determinación de un costo de producción y el comportamiento de sus variables, no corresponden a un valor o proceso que pueda ser generalizado, ni se puede mantener en el tiempo, ya que, esto guarda relación directa con el manejo propio de cada una

de las unidades productivas y todo lo que conlleva, así como la distribución geográfica, y el momento espacial en el que se concreta y los valores de mercado que representa. (p.58)

El sexto antecedente consultado corresponde a la tesis nacional de Murillo y Salas (2023), con el tema: “Análisis de los efectos de los procesos alternos implementados por la Dirección General de Aduanas a raíz del covid-19 para su simplificación y continuidad en el régimen de importación definitiva en Costa Rica entre el año 2020 - 2022, desde la perspectiva y experiencias de los actores involucrados en los procesos”; realizada para la Universidad Técnica Nacional y optar por el grado académico de Licenciatura.

De esta investigación se desprende el siguiente Objetivo General: Analizar los efectos de los procesos alternos implementados por la Dirección General de Aduanas a raíz del covid-19 para su simplificación y continuidad en el régimen de importación definitiva, en Costa Rica entre el año 2020 – 2022, desde la perspectiva y experiencias de los actores involucrados en los procesos; y los siguientes objetivos específicos: Identificar los procesos aplicados en el régimen de importación definitiva, implementados por la Dirección General de Aduanas durante la emergencia del coronavirus, entre el año 2020 – 2022, desde la perspectiva y experiencias de los actores involucrados en los procesos; examinar los resultados derivados de los procesos alternos implementados para el régimen de importación definitiva y constituir una propuesta ante la Dirección General de Aduanas para impulsar la permanencia definitiva de los procesos alternos efectivos, así como los posibles mejoras en el régimen de importación definitiva.

Emplea metodología cualitativa, y, procura encontrar respuesta al problema de investigación, mediante el uso de los siguientes instrumentos: evidencia documental y entrevistas. Al final, concluye dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando el autor indica que “Durante la pandemia se aplicaron los diferentes procesos como flexibilización de tramitología, teletrabajo, alivio fiscal y enganche y desenganche que buscaron dar continuidad a las operaciones”. (p.92)

El séptimo antecedente consultado corresponde a la tesis nacional de Venegas, Córdoba (2021), con el tema “Análisis del sistema logístico utilizado en el control del inventario para los productos indirectos en la empresa Moog durante el periodo setiembre 2019 a setiembre 2021, con el fin de realizar una propuesta de mejora.”; realizada para la Universidad Técnica Nacional y optan por el grado académico de Licenciatura.

De esta investigación se desprende el siguiente Objetivo General: Analizar el sistema logístico utilizado en el control del inventario para los productos indirectos de la empresa Moog durante el periodo setiembre 2019 a setiembre 2021 con el fin de realizar una propuesta de mejora.; y los siguientes objetivos específicos: Detallar las actividades principales involucradas en el control de inventario de productos indirectos para la ejecución del análisis FODA y establecer la situación durante el periodo setiembre 2019 a setiembre 2021 de estos productos en la empresa Moog; Enlistar los indicadores utilizados en el control de inventarios de los productos indirectos para determinar los aspectos positivos y negativos del proceso logístico durante el periodo setiembre 2019 a setiembre 2021 e Identificar el gasto mensual y anual del proceso del control de inventarios de los productos indirectos de la empresa Moog en términos de tiempo invertido, costo de los materiales, rotación del inventario y espacio en el área de almacén.

La metodología empleada es mixta, y, procura encontrar respuesta al problema de investigación, mediante el uso de los siguientes instrumentos: recolección y análisis de datos cuantitativos y cualitativos.

Se obtiene la siguiente conclusión dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando el autor indica lo siguiente:

Se concluye acerca de las actividades principales y las cuales resultan beneficiosas para el proceso del control del inventario de los productos indirectos, los conteos cíclicos semanales ya que permiten un monitoreo constante de las cantidades físicas, adicional fomenta la comunicación de forma continua entre el Departamento de Almacén y Compras. (p.155)

Para lo anterior se recomienda que para el control del inventario de productos indirectos, de una manera más eficiente y eficaz, se proceda con la codificación y asignación de número de parte por cada componente, de esta manera se podrá atacar la mayor cantidad de debilidades del proceso actual, así como las amenazas. (p.157)

El octavo antecedente consultado corresponde a la tesis nacional de Obando (2024), con el tema “Lecherías y comercio: cambios y continuidades socio económicas en los productores de leche y de derivados lácteos del cantón de San Carlos (1955-2017)”; realizada para la Universidad Nacional de Costa Rica y optar por el grado académico de Maestría.

De esta investigación se desprende el siguiente Objetivo General: Analizar las estrategias que han implementado los productores de derivados lácteos a pequeña escala, en los aspectos de organización, producción y comercialización relacionados con su actividad económica en el cantón de San Carlos, en el periodo que va desde 1955 hasta 2017; esto con el fin de comprender el panorama que ha vivido el sector productivo de derivados lácteos a pequeña escala dentro del contexto de la modernización de la agroindustria láctea costarricense. También, propone los siguientes objetivos específicos: Reconocer las características del contexto político, económico y social claves para el desarrollo de la activada ganadera y examinar el nivel de participación que ha tenido el estado costarricense.

La metodología empleada es cualitativa. Procura encontrar respuesta al problema de investigación, mediante el uso de los siguientes instrumentos: evidencia documental y entrevistas. Al final, concluye dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando el autor indica:

Entre las situaciones que tuvieron impacto en esta práctica económica, en el ámbito nacional, están aquellas que se dieron a lo interno del país como lo fueron las diferentes corrientes políticas de los gobiernos que se desarrollaron durante el periodo de estudio (1955-2017): primero fueron los gobiernos Benefactores donde

el Estado intervino de manera activa en el desarrollo y modernización de los diferentes sectores de la economía nacional, y en el caso de la ganadería y el respectivo subsector lechero, esta participación se manifestó por medio de aplicación de convenios con el SNB para invertir capital en este sector, así como la ayuda que ofrecieron organismos e instituciones internacionales que buscaron modernizar esta práctica.. (p.148)

Los antecedentes seleccionados son relevantes para la investigación, porque proporcionan un contexto clave sobre el comercio de lácteos entre Estados Unidos y Costa Rica, así como los factores logísticos y comerciales que inciden en la importación de quesos frescos hacia Costa Rica. Además, la información es relevante porque subraya lo importante que son los quesos frescos para el consumo diario del ser humano, y, muy especialmente en la dieta de los costarricenses.

Proyecciones

- Se determinará el proceso logístico para la importación de quesos frescos desde Estados Unidos. Se espera analizar el acondicionamiento, transporte y distribución, evaluando su eficiencia y cumplimiento con las normativas; además, se prevé identificar desafíos como tiempos de tránsito y costos asociados.
- Se reconocerá las principales limitantes para las empresas importadoras de quesos frescos desde Estados Unidos; se espera analizar barreras logísticas, como costos de transporte, tiempos de entrega. Además, se estudiarán las restricciones comerciales y aduaneras que podrían impactar la eficiencia de las importaciones.
- Se identificará las normativas y requisitos que deben cumplir las empresas importadoras de quesos frescos desde Estados Unidos; incluso, se espera identificar los principales reglamentos, controles para garantizar el cumplimiento de estándares internacionales; el análisis brindará una guía a las empresas de cuáles son los desafíos regulatorios, con el propósito de evitar retrasos o sanciones en el proceso de importación.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

Comercio internacional

Se conoce como comercio internacional al intercambio comercial de bienes o servicios que ocurren entre países, donde se brinda una transferencia entre los mismos; esto permite ya sea con la entrada de bienes (importación) o con la salida de productos (exportación), que se convierta en un proceso que contribuye a las economías y aporta al crecimiento y desarrollo de los países involucrados en el negocio. Se puede considerar que el comercio internacional facilita la obtención de bienes y/o servicios que no son fáciles de conseguir dentro de un país (importación) y además abre puertas para comercializar con diferentes países, los bienes y servicios que más se producen en dicho país (exportador).

Logística

Herrera et al. (2019, citando a Servera-Francés, 2010) menciona que el concepto de logística en sus inicios se conocía, únicamente, como un proceso en el cual solo abarcaba la ejecución de las actividades operativas de una empresa; es decir, que los empresarios tenían la idea errónea de que los procesos logísticos eran necesarios solo por el simple hecho de que por este medio entregaban a sus clientes los productos negociados y comercializados; sin embargo, también se veía como el proceso en el que se debía reducir espacios y costos, por lo que no se pretendía, ni se buscaba generar valor agregado ni satisfacción al cliente.

Funciones de la logística

Las funciones comprenden las actividades, responsabilidad, tareas que se deben seguir y cumplir para lograr un objetivo, en el ámbito de la logística comprende acciones coordinadas y organizadas, con la finalidad de hacer las entregas de manera eficiente, permitiendo que lleguen sin problema desde su origen (vendedor) hasta su destino final (comprador). Según Araya & González (2021), la logística comprende varias actividades para cumplir sus objetivos, entre los cuales se puede mencionar:

- **Procesamiento de los pedidos:** todo lo relacionado con las órdenes de compra por parte de los clientes.

- **Manejo de materiales:** engloba todos los medios materiales para mover los productos tanto en los almacenes como entre estos y los puntos de venta (cintas, transportadoras, carretillas, etcétera).
- **Embalaje:** sistemas utilizados para la protección y conservación de los productos.
- **Transporte de la mercancía:** determina los medios materiales para transportar el producto (camión, tren, barco, etcétera) y la planificación de las rutas que proporcionen el menor coste posible.
- **Almacenamiento:** emplazamiento del producto, dimensión y características del almacén.
- **Control de stock:** determina las existencias del producto que el vendedor debe tener disponibles para la venta.
- **Servicio al cliente:** incluye los servicios y medios necesarios para que el cliente adquiera el producto. (p. 47).

Evolución de la logística

Las empresas deben adaptarse a las nuevas solicitudes del mercado cambiante, donde si quieren seguir a flote deben reinventarse y ajustar sus estrategias para no rezagarse. Desde esta perspectiva, se puede mencionar que la logística no se quedó por fuera de las nuevas solicitudes del mercado, donde ahora se debe ver como un “todo” los procesos que la empresa ejecuta, toman en cuenta desde el primer contacto con el cliente, hasta la entrega del producto comercializado, y no solo verlo con el medio en el cual se entrega el producto.

El concepto de la función de logística ha variado con el tiempo. Herrera, et al. (2019), indica lo siguiente sobre este tema:

Tabla 1. Periodos de la concepción de la función logística

Periodo	Concepción de la función logística
1901 – 1964	Primeras aproximaciones al estudio de la función logística.
1969 – 1978	Desarrollo de la logística integral enfocada al cliente.
1980 – 1995	Desarrollo de la función logística como variable de diferenciación competitiva.
1995 – 2004	Desarrollo de la función logística como variable generadora del calor logístico.
2005 – Actualmente	Administración de la cadena de suministro.

Fuente: Herrera et al. (2019).

Importancia de la logística en el comercio internacional

La logística es uno de los procesos esenciales del comercio internacional, ya que si se trabaja de la manera más óptima, se garantiza el flujo eficiente y eficaz de los bienes entre los países involucrados, por lo que, además de reducir costos y tiempos, también se asegura la calidad de los productos comercializados y con esto la cadena de suministro no se ve comprometida. Además, el uso correcto de la logística permite identificar y/o mitigar los riesgos asociados al comercio internacional. Casadiego (2021), lo menciona así:

De gran importancia y máxima relevancia se encuentra que la logística ha requerido nutrirse de elementos revolucionarios que permitan una trazabilidad más exacta de sus modelos operacionales y con ello ya no hablar someramente de logística como un ejercicio de llevar y traer mercancía sino del establecimiento de una red empresarial dentro de círculos corporativos con una unidad logística que logre competitividad y solucione la creciente demanda nacional e internacional pero ya bajo estándares propios de sectores con liderazgo y posicionamiento estratégico en el ranking mundial. (párr. 81).

Tecnología aplicada en la logística

La tecnología ha venido a transformar el comercio internacional, impactando directamente en los procesos logísticos, cuyo propósito es lograr mayor eficiencia, agilidad y control en la cadena de suministros, el uso de plataformas digitales han optimizado el manejo de inventarios, planificación de rutas, entregas de mercancías; inclusive, se ha logrado fortalecer la seguridad y trazabilidad de las cargas, por lo que se puede decir que, gracias a estos avances, ambas partes principales en el negocio se han beneficiado, tanto el importador como el exportador.

Blockchain

El blockchain desarrolla la seguridad y transparencia en la cadena de suministro internacional, ya que es una de las técnicas más seguras que existen para crear, modificar, compartir y almacenar información. Precisamente, Rojas (2019), afirma que: “Una blockchain no es otra cosa que una base de datos que se halla distribuida entre diferentes participantes, protegida criptográficamente y organizada en bloques de transacciones relacionados entre sí matemáticamente”. (p. 20).

El ERP (software de gestión para logística)

El ERP es una de las herramientas clave para las empresas, ya que integra en un solo sistema la gestión de inventarios, pedidos, transporte, facturación, y permite una visibilidad completa de la cadena de suministro, facilitando las tomas de decisiones y las acciones a seguir. Al respecto Rubio & Gallego (2022), mencionan que: “permite la organización logística de la compañía mediante la gestión y administración de todos sus procesos en relación con la operatividad de los almacenes, reducción de costes, mejora en la satisfacción del cliente, control y puntualidad en las entregas”. (p. 101).

Tecnologías de rastreo y GPS

Estas herramientas han llegado a jugar un papel esencial en el comercio internacional. Con estas herramientas se logra llevar un control en tiempo real, sobre la ubicación y la trazabilidad de los envíos, además con estos sistemas las empresas pueden planificar mejor sus operaciones, y con esto, se puede anticipar retrasos y garantizar la seguridad de las mercancías. Por añadidura, las

tecnologías llegan a fortalecer la transparencia entre el vendedor y comprador, ya que promete brindar información específica sobre tiempos de entrega.

Sistemas de gestión de almacenes (WMS)

Los sistemas de gestión de almacenes (WMS), facilitan que la empresa pueda organizar, controlar y optimizar el manejo de inventarios, cuya misión es favorecer la eficiencia en la recepción, almacenamiento y envío de mercancías, e, incluso, se logra mitigar errores y tiempos de operación. Del mismo modo, simplifican la trazabilidad del stock, lo cual es primordial para garantizar cumplir con normas de calidad y seguridad. En los negocios internacionales, un WMS asegura un intercambio de productos mucho más ordenado y ágil; ayuda a reducir costos y permite mejorar significativamente el servicio al cliente.

Cadena de suministro

La cadena de suministro presenta diferencias considerables versus la logística como tal, según lo menciona Fontalvo et al. (2019):

La cadena de suministros se refiere a los procesos necesarios para la fabricación de un producto independientemente del número de organizaciones que intervengan, formando una gran red única de organizaciones en cuyo interior hay un flujo de información, productos y recursos monetarios. (p. 105).

Lo esencial de la cadena de suministro radica en que, además de optimizar los procesos de la cadena, reduce costos, de manera análoga mejora la experiencia del comprador, incrementa los ingresos y ayuda en mitigar posibles riesgos. Evidentemente, todo esto se considera ventajas competitivas de gran valor para los clientes. El objetivo de la cadena de suministro es garantizar procesos alineados, de forma tal que, las relaciones entre vendedor con comprador sean más sólidas y la fidelidad sea un eslabón en la relación comercial. Quadmind (2021), explica la importancia de la cadena de suministro:

La importancia de la cadena de suministro reside en que permite un intercambio de información entre los diferentes sectores que forman parte del proceso de ventas de un producto. Es decir, brinda la sinergia necesaria para que los entes actúen estructuradamente. (párr. 11).

Cadena de suministro de quesos frescos

La cadena de suministro para productos como quesos frescos requiere de un trámite especializado, con el fin de garantizar que los productos conserven su calidad desde el país de origen hasta el país de destino; esto le garantiza al cliente final un producto de excelente calidad. La cadena abarca procesos esenciales como la producción, control de inventarios, almacenamiento en frío, transporte refrigerado y la pronta distribución, es primordial mantener la cadena de frío en todas las etapas del proceso para mitigar las pérdidas de producto, una coordinación eficaz entre los involucrados con la finalidad de minimizar desperdicios, costos y tiempos.

Quesos frescos

Los quesos frescos cuentan con características específicas que llegan a convertirlos en productos delicados dentro de la cadena de suministro; su alto contenido de humedad, la falta de maduración y su vida útil tan corta, hacen que el producto sea sensible a las condiciones ambientales; por ese motivo, los productos precisan un manejo estricto en la cadena de frío desde el origen hasta el destino final, la temperatura debe rondar entre los 0 °C y 4 °C, por lo que implica el uso de equipos especializados durante el almacenamiento y el transporte; incluso, se debe contar con empaques aptos para conservar la frescura y se evite la contaminación.

Cadena de suministro

Este tipo de productos requieren planificación precisa, rutas cortas y eficientes; también, requiere que los trámites aduaneros sean lo más rápidos y minimicen los tiempos de tránsito; en estos casos si se cuenta con un retraso en algún eslabón de la cadena de suministro, puede implicar pérdidas económicas considerables por el daño de productos. Asimismo, estos productos deben cumplir con regulaciones sanitarias, tanto del país exportador como el importador; esto significa

que los países exportadores e importadores deben contar con toda la documentación detallada del proceso, donde abarca desde su factura hasta los certificados de calidad y permisos pertinentes.

Faena (2024) menciona algunos consejos para evitar errores en la cadena de suministro:

- Es esencial que las puertas del camión se abran inmediatamente al iniciar y se cierren una vez finalizado el proceso, siguiendo el mismo procedimiento. (párr. 16).
- Si se transportan diversos tipos de mercancía refrigerada en el mismo vehículo, es necesario asegurarse de que las temperaturas de los productos sean compatibles y no puedan influenciarse mutuamente. Esto previene problemas como olores no deseados o contaminación orgánica. (párr. 17).
- Si el vehículo transporta mercancías provenientes de diversos distribuidores, es necesario cerrar las puertas del camión justo después de cada carga y reactivar el equipo de refrigeración correspondiente. De esta forma, se garantiza un manejo adecuado de las temperaturas y la preservación de la Cadena de Frío en todo momento. (párr. 18).
- Es factible emplear dispositivos de medición de temperatura para identificar cualquier modificación en las condiciones térmicas. Asimismo, es importante inspeccionar minuciosamente los artículos al momento de su recepción para detectar indicios de deterioro. (párr. 19).

Principales retos en la distribución de productos refrigerados y lácteos

A la hora de transportar productos desde el punto de origen hasta su destino final, se deben considerar muchos aspectos que garanticen que los productos lleguen de la mejor forma posible. Cuando se habla de productos perecederos como el queso fresco, es esencial considerar la cadena

de frío, ya que este producto es bastante sensible a las condiciones climáticas, y si no se maneja de la manera correcta, se podría dañar el producto (pérdidas de dinero), o hasta poner en riesgo la salud de las personas consumidoras del mismo.

Faena (2024), lo siguiente sobre el transporte de productos perecederos: “el frío ralentiza la degradación de los productos, conservando sus propiedades, y detiene el crecimiento de microorganismos no deseados que pudieran dañarlos.” (párr. 4). Si se garantiza que la cadena de frío cumple con todos los eslabones y procedimientos que conforman la misma, entonces los consumidores pueden confiar en que los productos exhibidos en el punto de venta han sido manejados con los estándares de calidad correctos, esto sin importar el origen de tales productos.

Medio de transporte adecuado

En el comercio internacional, las empresas cuentan con una gama de transporte bastante amplia; lo cual permite optar por el medio de transporte adecuado, pero se debe tomar en cuenta los aspectos específicos del producto, además de las características y condiciones de entrega que se esperan para el mismo. Existen diversos factores que influyen en la elección del transporte que varían, dependiendo del modelo de negocio y las prioridades de la carga, y así lo confirma Faena (2021), cuando indica cuáles son esos aspectos:

TIEMPO DE ENTREGA / RAPIDEZ

Uno de los principales factores a considerar es la rapidez con la que requiere transportar y entregar la mercancía a su destino. Es importante comprender que de priorizar este aspecto pueden aumentar factores como el coste, habiendo precios adicionales dependiendo la urgencia o inmediatez con la que se realice la entrega, ya sea por alta demanda, exigencias de clientes o por evitar penalizaciones por retrasos. (párr. 3).

CARACTERÍSTICAS DE LA MERCANCÍA

Es fundamental analizar las características y condiciones que requiera la mercancía antes de seleccionar el medio de transporte. El volumen, tamaño, peso, forma y naturaleza del producto o materiales son los aspectos que posiblemente determinen el tipo de transporte que se necesite. Las variantes pueden ir desde cargas perecederas, frágiles, peligrosos o de alto valor hasta productos que requieren una temperatura o nivel de humedad específica. (párr. 4).

COSTE / PRECIO

Este elemento suele ser el factor que determina la toma de decisiones ya que repercute directamente en la rentabilidad y operaciones de la empresa. El precio o costos dependerán del tipo y cantidad de mercancía que se requiera transportar; sin embargo, sea cual sea el medio de transporte seleccionado deben analizarse y contemplarse los costos fijos (inversión principal, estructura, equipo, herramientas) y variables (combustible, peajes, entre otros). (párr. 5).

CAPACIDAD

Para elegir el transporte y que el producto llegue en su estado óptimo al destino, no sólo se debe tener en cuenta la rapidez y eficiencia, sino también la capacidad de carga de cada vehículo y la cantidad de mercancía que podrá trasladar. Al administrar el empaque y paletización de mercancía adecuadamente puede lograrse la reducción de costes y recursos, y a consecuencia, optimizar la cadena de suministro. (párr. 6).

SEGURIDAD Y RIESGOS

Aunque hoy en día la mayoría de los medios de transporte cuentan con medidas para proteger la mercancía, es necesario analizar las prioridades de la empresa y del producto para elegir el transporte que ofrezca la mayor seguridad y el menor riesgo de imprevistos. (párr. 7).

UBICACIÓN / DISTANCIA

Aun pareciendo un aspecto evidente, es necesario mencionar la distancia a recorrer como factor fundamental para seleccionar el mejor medio de transporte. La ubicación de origen y destino de la mercancía no debe pasarse por alto, considerando durante el traslado aspectos temporales o condiciones climáticas que pudieran presentarse como riesgos. (párr. 8).

Contenedor refrigerado

Tomando en cuenta las características especiales del queso fresco, la manera correcta de transportar el producto es por medio de contenedores refrigerados, conocidos también como contenedores reefer; este tipo de contenedor brinda una solución vital a la industria de productos perecederos, ya que garantizan la frescura e integridad de estos durante el viaje. Faena (2023), menciona que estos contenedores reefer: “cuentan con un sistema de conservación para mantener un ambiente o temperaturas controladas, recomendados para productos perecederos”. (párr. 3).

Beneficios de los contenedores refrigerados.

Los contenedores refrigerados cuentan con amplios beneficios que vienen a eficientizar el comercio de los productos, los cuales deben ser transportados de una manera diferencial, y, también Faena (2022), menciona los siguientes beneficios:

Mantenimiento de la temperatura: Están equipados con sistemas de refrigeración que permiten mantener la temperatura adecuada en el interior del contenedor.

Ofrecen la posibilidad de ajustar la temperatura según las necesidades de los productos transportados. (párr. 6).

Control de la humedad: Esto es crucial para proteger los productos que son sensibles a la humedad o que necesitan mantener un nivel específico de humedad relativa durante el transporte. (párr. 7).

Durabilidad ante cambios ambientales: Están diseñados para proteger los productos de los cambios ambientales externos, como variaciones de temperatura extremas, radiación solar, lluvia, humedad y contaminación. (párr. 8).

Mayor vida útil de los productos: Al mantener una temperatura constante y controlada, ayudan a prolongar la vida útil de los productos perecederos, evitando que maduren rápidamente, reduciendo así su desperdicio. (párr. 9).

Versatilidad y adaptabilidad: Están diseñados para adaptarse a diversas necesidades de carga. Pueden contener estantes o ganchos para colgar mercancía, así como divisiones internas para separar diferentes tipos de productos. Esto facilita la organización y el transporte eficiente de diferentes artículos en el mismo contenedor. (párr. 10).

Flexibilidad logística: Son ampliamente utilizados en el transporte marítimo, lo que permite acceder a mercados globales de manera eficiente. También pueden ser transportados por camiones y trenes refrigerados, lo que brinda flexibilidad en las opciones de transporte y facilita la distribución a diferentes destinos. (párr. 11).

Monitoreo y seguimiento: Muchos contenedores reefer modernos están equipados con sistemas de monitoreo y seguimiento que permiten supervisar la temperatura, humedad y otros parámetros en tiempo real. Esto brinda mayor visibilidad y control

sobre la carga durante el trayecto, lo que ayuda a garantizar la integridad de los productos y permite una respuesta rápida ante cualquier problema. (párr. 12).

Tecnologías de conservación.

Los contenedores refrigerados son la principal tecnología utilizada en la comercialización de quesos frescos, ya que con estos se evita el crecimiento de microorganismos, manteniendo la conservación óptima del producto; además, los contenedores modernos cuentan con sensores de humedad y temperatura, permitiendo monitorear las condiciones internas y, en caso de requerirse, pueden activar alertas para revisión de este. Asimismo, algunos sistemas más avanzados cuentan con tecnologías que envían datos al operador logístico, lo que efficientiza la trazabilidad de la carga y el control de la cadena de frío.

Embalaje para el transporte de quesos frescos.

El material de embalaje que se utiliza para transportar este tipo de producto no es único, ya que este depende de las características y requisitos de la importación; generalmente, se utiliza cartón y plástico porque ambos cuentan con una resistencia y protección altas, diseñados para minimizar la exposición a la humedad y al aire; también, se colocan etiquetas y amortiguadores, donde se indica que se debe manejar con cuidado, lo cual asegura que el producto llegue a su destino en condiciones óptimas, ya que permite que la vida útil se mantenga y evita la creación de bacterias en el producto.

Infraestructura portuaria y aduanera en Costa Rica para productos perecederos

Costa Rica posee dos puertos marítimos principales para el ingreso y salidas de mercancías; estos puertos son, Puerto Moín, ubicado en la costa Caribe, y Puerto Caldera, ubicado en el Pacífico; ambos son de vital importancia para en la importación de productos perecederos, como son los quesos frescos, que deben contar una cadena de frío permanente. Los puertos cuentan con conexiones eléctricas y patios que aseguran reducir las transferencias y los tiempos de espera para la descarga del producto; esto es prioritario para productos tan sensibles como son los perecederos.

Puerto Moín

La Gran Terminal de Contenedores Moín (TCM), ubicado en la provincia de Limón, inauguró su primera fase el 28 de febrero del 2019, contando con los primeros puestos de atraque, la terminal ha sido orquestada por APM Terminals; esta viene a revolucionar la infraestructura portuaria, presentando la posibilidad de que Costa Rica se coloque por encima de sus dificultades

con respecto al comercio exterior vía marítima, por añadidura, da la posibilidad que facilita el comercio internacional. Marín (s.f.), menciona las ventajas de los servicios de la TCM:

(...) se espera que con el beneficio que tiene en su localización geográfica, le facilite el comercio y competitividad al país, permitiéndole expandirse a mayores mercados internacionales, y que con ello le genere menores costos de transporte marítimo, que se movilece mayor cantidad de importaciones y exportaciones, dada la capacidad mayor de carga de los busques, que genere empleo y desarrollo en la región estabilizando la economía del país, entre otros. (p. 6).

La terminal cuenta con nueva tecnología aplicada, la cual aumenta la facilidad del comercio internacional, ya que con ello se aumente la capacidad de recepción de buques, disminuye el tiempo de carga y descarga de los contenedores, la capacidad de almacenaje es mayor y con estos los costos serán menores. Además de los equipos y maquinarias tecnológicas, también cuenta con conexiones para aproximadamente 3,800 contenedores refrigerados, permitiendo que el país importe y exporte productos de los cuales se debe mantener la red de frío ininterrumpida.

Puerto Caldera

Puerto Caldera ubicado en el pacífico, se inaugura en diciembre de 1981 y se llega a convertir en la principal vía marítima de carga y descarga para el comercio, tomando un papel muy importante. En el 2006, el Instituto Costarricense de Puertos del Pacífico (INCOP), con el afán de optimizar el desarrollo social, económico y los mejorar servicios portuarios, mediante la figura de concesión, concede las operaciones portuarias, a las empresas Sociedad Portuaria de Caldera, S.A, Sociedad Portuaria Granelera de Caldera, S.A. y Suramericana Agencias Aéreas y Marítimas 5 de Costa Rica, S.A., las cuales ganaron los procesos; INCOP fiscaliza el funcionamiento del Puerto.

Gómez (2021), menciona que la concesionaria inició mejoras representativas en el puerto:

(...) ha adquirido un mejor equipo, entre ellos, dos grúas para contenedores estilo reachstacker, favoreciendo las operaciones a granel así como la inauguración de patios y maquinaria para contenedores refrigerados, con el objetivo de disminuir los tiempos de espera y brindar un mejor servicio a los comerciantes que utilizan este Puerto. (p. 67).

Regulación y Normativa para la Importación de quesos frescos

Durante el proceso de las importaciones de quesos frescos a Costa Rica, el importador y exportador, están regulados por un grupo de normativas que deben garantizar la calidad e inocuidad del producto; las mismas se deben cumplir a la hora de salir del país de origen y a la hora de ingresar a su país de destino; esto con el fin de certificar que el proceso en planta haya sido el correcto. Asimismo, el producto debe ser óptimo para el consumo humano. Por lo que, las empresas deben coordinar previamente con los demás involucrados, entidades gubernamentales, agentes aduanales, transportistas, cuyo objetivo es evitar costos adicionales o retrasos durante el proceso.

Requisitos sanitarios y fitosanitarios en Costa Rica para la importación de quesos frescos

La importación de quesos frescos debe cumplir requisitos sanitarios rigurosos establecidos por el Servicio Nacional de Salud Animal (SENASA), con el afán de salvaguardar la salud pública, de forma tal, que se cuentan con requisitos en varios aspectos del proceso de importación, tanto en el país de origen como de destino; y si se presentan irregularidades, la carga puede ser rechazada, retenida o destruida. El Departamento Regulatorio de SENASA (2024), establece los siguientes requisitos sanitarios y fitosanitarios para la importación de quesos frescos:

3. Requerimientos del certificado veterinario internacional

3.1 Debe ser emitido por los servicios veterinarios oficiales o por la autoridad sanitaria competente del país de origen.

3.2 Los certificados deben estar numerados; cada hoja debe estar firmada y sellada con el sello oficial.

3.3 En el certificado debe declararse la existencia de anexos y su número, debidamente firmados y sellados con el membrete de la autoridad competente.

3.4 El certificado veterinario internacional debe estar en idioma español o inglés y, en caso contrario, debe venir acompañado de una traducción al español oficial original certificada por la autoridad competente.

4. Información que se debe incluir en el certificado veterinario internacional emitido por la autoridad competente

4.1 Información del producto: descripción del producto, códigos de producción o números de lotes, cantidad del producto, peso o volumen.

4.2 Nombre, dirección y número del establecimiento productor.

4.3 Nombre y dirección del exportador.

4.4 Nombre y dirección del consignatario.

4.5 Nombre y dirección del destinatario final.

4.6 Medio de transporte.

4.7 Nombre y firma del médico veterinario oficial, sello de la autoridad competente y fecha de emisión.

5. El certificado veterinario internacional debe incluir las siguientes declaraciones que certifican que la totalidad del embarque cumple con los requisitos establecidos en la misma

5.1 La leche utilizada proviene de hatos que se encuentran bajo programas permanentes de control de brucelosis y tuberculosis.

5.2 La leche procede de animales y explotaciones libres de síntomas y signos de enfermedades infectocontagiosas.

5.3 El establecimiento donde se elabora el queso o yogurt se encuentra aprobado por la autoridad sanitaria competente y cuenta con supervisión oficial.

5.4 El proceso de pasteurización de la leche se encuentra certificado por la autoridad nacional competente en tratamientos térmicos del país de origen.

5.5 El establecimiento lleva a cabo un plan de monitoreo para determinar la posible presencia de residuos de medicamentos veterinarios, de contaminantes químicos ambientales en la leche y de bacterias patógenas en el queso o yogurt.

5.6 El establecimiento productor tiene en ejecución el sistema de análisis de peligros y de puntos críticos de control (HACCP en inglés), buenas prácticas de manufactura (BPM) y procedimientos de limpieza y desinfección.

5.7 El queso o yogurt, así como la leche (como materia prima), después de sometidos a los análisis, procesos y controles citados en los apartados anteriores, fueron declarados conformes y aptos para el consumo humano.

5.8 Los ingredientes y aditivos utilizados en la elaboración del queso o yogurt son de grado alimentario.

5.9 El establecimiento procesador se encuentra habilitado por el SENASA Costa Rica para la importación de queso o yogurt a Costa Rica.

6. Embalaje y etiquetado

Las cajas y recipientes deben indicar claramente lo siguiente:

6.1 Nombre del establecimiento productor.

6.2 Código de producción, lote o embarque que permita su rastreabilidad. Los códigos deben ser legibles e indelebles y resistentes a la humedad.

6.3 Fecha de vencimiento (caducidad o expiración).

6.4 Cuando se trate de productos empacados en presentaciones destinadas para la venta al detalle, el etiquetado debe cumplir con lo dispuesto por el Ministerio de Economía Industria y Comercio y por el Ministerio de Salud. (pp. 1-2).

Tratados y Acuerdos comerciales

Los acuerdos comerciales buscan beneficiar a los países a la hora de firmar; los países más pequeños son la base de las alianzas estratégicas, con el fin de tocar el pie a los países más grandes. Lo importante es que, tanto países poderosos como los de regiones más pobres, sacan provecho de estos factores económicos que propician los tratados comerciales. Jaramillo y Tonon (2023), destacan los siguientes aspectos positivos de los tratados de libre comercio: “Los acuerdos comerciales tienen como objetivo crear espacios en donde bienes, servicios, capital o trabajo, puedan circular de manera libre entre los Estados pertenecientes a estos acuerdos” (p. 158).

Tratado de libre comercio entre EE.UU. y Costa Rica (CAFTA-DR)

Centroamérica (Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua) y República Dominicana, firmaron un Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos de América, conocido como DR-CAFTA, por sus siglas en inglés; este tratado entra en vigor el 01 de enero del 2009; conviene señalar que el tratado cuenta con varios objetivos a la hora de su firma, destacando la estimulación y diversificación entre las partes, promover la competencia leal, eliminar los

obstáculos del comercio y facilitar el ingreso de mercancías y servicios entre los países. Comex (s.f.), lo indica así:

En los últimos diez años (2015-2024), el comercio bilateral entre los Estados Unidos y Costa Rica experimentó una tasa de crecimiento promedio anual de 7,7%, alcanzando un valor de US\$18.057 millones en 2024, lo cual representó el 41,4% del comercio total del país en este año. (párr. 4).

Aranceles de importación

Se define como aranceles de importación a los impuestos que se cobran a los países cuando ingresan productos desde el extranjero, según menciona Benítez (2024): “tienen como objetivo principal proteger a los productores nacionales de la competencia extranjera, al hacer que los productos importados sean más caros para los consumidores y, por lo tanto, menos atractivos en comparación con los productos nacionales”. (p. 58). Inclusive, los aranceles también son una fuente de ingreso de divisas para los gobiernos; esto precisamente sucede a la hora de recaudar los impuestos, por parte de los estados miembros del tratado.

Bajo los acuerdos del tratado de libre comercio entre Costa Rica y Estados Unidos, se establecieron cuotas de importación libre de aranceles, donde quesos frescos entraron en esta modalidad, en donde la cuota aumenta cada año; por ende, es más el volumen de kilos que podrían entrar cada año libre de aranceles. Cabe destacar que la desgravación total al volumen importado se planteó para ser efectivo en un plazo de 20 años, desde la entrega en vigor del tratado, por lo que, para el año 2025 los aranceles ya no afectarán el costo de los quesos frescos importados desde Estados Unidos.

Análisis de Costos Logísticos y Optimización

Los costos logísticos incluyen numerosos elementos, donde se puede tomar en cuenta el transporte internacional y nacional, servicios aduaneros, almacenamiento, seguros; además, no se debe olvidar los costos asociados a la cadena de frío. La optimización busca rentabilizar y eficientizar el proceso de importación, sin dejar por fuera a los proveedores, rutas y tiempos beneficiosos para el proceso; con esto, no solo se busca reducir costos, sino que, también, busca mejorar la calidad de los servicios, y disminuir el riesgo de pérdidas del producto, mejorando la calidad y prosperidad de la empresa.

Factores que afectan el costo logístico de importación

Los costos logísticos representan una gran parte del precio final de los productos, donde estos son los clientes finales, quienes se ven más afectados; por esta razón, bajar los costos logísticos es uno de los retos más importantes que las empresas importadoras solicitan, esto con el fin de mejorar la competitividad en el mercado. Los principales factores que afectan el costo son: distancia geográfica, ruta de transporte, costo de transportes, tarifas internacionales, aranceles de importación, requisitos sanitarios (cuando aplica), entre muchos otros. Cabrales et al. (2022), lo interpretan de la siguiente forma:

Uno de los principales factores que incrementa los costos logísticos en las importaciones es la problemática de la escasez de contenedores, lo que conlleva a retrasos en la programación de despacho, mercancías retenidas en las plantas por no tener forma de cómo sacarlas, fletes más costosos por la escasez, incumplimiento con los clientes. (párr. 6).

Estrategias para la optimización de costos y tiempos en la cadena de suministro

Contar con estrategias para la optimización de costos es una de las metas para las empresas importadoras, con el propósito de lograr disminuir y controlar los costos de importación para sus productos, aumentando su rentabilidad por unidad. Para lograrlo, es preciso aplicar métodos que permitan minimizar los tiempos de tránsito, eficientizar las operaciones y aprovechar los recursos

al máximo, asegurando no solo la reducción de costos, sino que se pueda contar con mayor precisión en las entregas y tener mejor respuesta ante imprevistos. Se detallan estrategias para la optimización, según menciona Cabrales et al. (2022):

Negociar el valor de la mercancía

Descripción de actividades: Se realizará un estudio de factibilidad operativa y de costos, puesto que el valor de los bienes es el principal componente de los costos de importación; cuanto menor sea esta cantidad pagada al proveedor internacional, a menor costo final de importación y menores impuestos pagados en territorio nacional. (párr. 21).

Automatizar procesos

Descripción de actividades: Se deberá diseñar un software para satisfacer las necesidades del comercio exterior una estrategia básica para reducir gastos. (párr. 23).

Contratar un comercio

Descripción de actividades: Esta estrategia hace referencia a empresas especializadas en la negociación de productos y servicios internacionales y trabaja como intermediario en la conexión entre el proveedor extranjero y cliente. Poseen amplia capacidad para negociar con todos los involucrados en un proceso de importación principalmente con proveedores. Lo que va a permitir eliminar la preocupación por la falta de conocimiento de la trámites logísticos y burocracia aduanera, ya que la empresa brindará toda la asistencia técnica necesaria, reduciendo errores y agilizando todo el proceso. (párr. 24).

Impacto del Comercio Internacional en la Industria Láctea Costarricense

La industria láctea costarricense ha tenido un impacto importante y uno de los factores que más influye es la entrada en vigor del tratado de libre comercio entre República Dominicana, Centroamérica y Estados Unidos (CAFTA-DR), donde la eliminación gradual de aranceles ha incrementado la competencia en el mercado costarricense; las empresas comercializadoras se aventuran a la importación de productos lácteos, obligando a los productores nacionales a reinventarse y adaptarse a nuevas dinámicas comerciales, y así competir contra los precios bajos de los productos importados.

Competencia entre productos importados y la producción nacional

Los productos importados llegan a competir de una manera muy eficiente contra los productos nacionales, donde el precio y la calidad son bastante atractivos al cliente final; además, la variedad ha incrementado, de hecho, en el mercado se están presentando productos con grasa vegetal y análogos sin contenido lácteo, que aún son más baratos, tomando en cuenta que los productores nacionales deben invertir en mejorar sus procesos, buscando la calidad y diferenciación ante las marcas importadas.

Tendencias del mercado lácteo en Costa Rica

El mercado costarricense muestra un crecimiento en la demanda de productos lácteos, donde se puede destacar la capacidad de la industria para adaptarse; este panorama muestra la relevancia de los productos lácteos para la dieta costarricense, y la capacidad de la industria para sobreponerse ante el mercado, afrontando los cambios económicos del país, tal como lo mencionan Benavides y Hughes (2024): “El tamaño del mercado de productos lácteos en Costa Rica ha experimentado un crecimiento constante durante el período 2017-2023” (p. 5)

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

Enfoque

Cualitativo

Con base en la opinión de Hernández *et. al* (2018), la investigación cualitativa estudia:

(...) fenómenos de manera sistémica. Sin embargo, en lugar de comenzar con una teoría y luego “voltar” al mundo empírico para confirmar si esta es apoyada por los datos y los resultados, el investigador comienza el proceso examinando los hechos en sí y revisando los estudios previos, ambas acciones de manera simultánea, a fin de generar una teoría que sea consistente con lo que está observando que ocurre. (p. 7)

Hernández *et. al* (2018), agregan lo siguiente: “(...) se plantea un problema de investigación (...). Va enfocándose paulatinamente. La ruta se va descubriendo o construyendo de acuerdo al contexto y los eventos que ocurren conforme se desarrolla el estudio.” (p. 7)

Hernández *et. al* (2018), sostienen que:

Las investigaciones cualitativas suelen producir preguntas antes, durante o después de la recolección y análisis de los datos. La acción indagatoria se mueve de manera dinámica entre los hechos y su interpretación, y resulta un proceso más bien “circular” en el que la secuencia no siempre es la misma, puede variar en cada estudio. (pp. 7-8)

De esta manera, se pretende analizar las posibles barreras que presentan las empresas del área al momento de desarrollar dichos procesos logísticos; por esta razón, es importante mencionar que estas barreras se logran conocer según la opinión de diferentes personas del sector, lo cual

permite concluir, más acertadamente, sobre las limitantes que tienen o han tenido las empresas importadoras y de servicios logísticos.

Diseño de la investigación

Fenomenología Empírica

De acuerdo con Hernández y Mendoza (2018), el diseño de investigación “se refiere al abordaje general que habrás de utilizar en el proceso de investigación.” (p.524). Y, tomando en cuenta que el enfoque de la investigación es cualitativo, se le brindará un diseño fenómeno-lógico empírico, puesto que “se enfoca menos en la interpretación del investigador y más en describir las experiencias de los participantes” (p.549); esto, con base en la investigación e información que se obtendrá de los involucrados en la importación de quesos frescos desde Estados Unidos.

Población y Muestra

Población

Una población puede definirse como el conjunto de personas o elementos con las características que se desea comprender. Dado que rara vez se dispone del tiempo o el dinero suficientes para recopilar información de todas o cada una de las personas de una población, el objetivo es encontrar una muestra (o subconjunto) representativa de esa población. Aunque la población de interés suele estar formada por objetos físicos, a veces es necesario muestrear en el tiempo, el espacio o alguna combinación de estas dimensiones. En cuanto a la dimensión temporal, puede centrarse en periodos u ocasiones concretas.

Muestra

La muestra de esta investigación estará conformada por representantes de empresas importadoras de quesos frescos para Costa Rica, incluyendo líderes de logística, encargados de agencias aduaneras y distribuidores clave en la cadena de suministro. Por otro lado, se incluirán funcionarios expertos en comercio internacional que puedan aportar información sobre normativas

y desafíos del proceso de importación. La selección de la muestra se realizará bajo un criterio de relevancia y experiencia en el sector, asegurando una diversidad de perspectivas.

Muestra Cualitativa

El muestreo cualitativo emerge como una herramienta fundamental para obtener información rica y matizada. A diferencia del enfoque cuantitativo, que busca generalizar resultados a través de muestras probabilísticas, el muestreo cualitativo se centra en la comprensión profunda de un fenómeno o grupo social específico; por esta razón, la muestra que se va a realizar es por conveniencia; este muestreo brinda calidad sobre cantidad; evidentemente, el muestreo cualitativo prioriza la profundidad y el detalle de la información recolectada, en lugar de perseguir un gran número de casos. Esto permite explorar las experiencias, perspectivas y motivaciones de los participantes de manera más integral, con el fin de responder a los objetivos de la investigación.

Tabla 2. Muestra de la investigación

N° Entrevistado	Razón	Puesto
Entrevistado 1	Conoce todo lo relacionado con la logística y proceso aduanal de la importación.	Encargado de importaciones.
Entrevistado 2	Experto en el nicho de mercado.	Gerente comercial.
Entrevistado 3	Brindará información sobre la selección de proveedores y proceso de importación.	Encargado de compras.
Entrevistado 4	Conoce los procesos y los desafíos de la importación del producto.	Líder de tráfico.
Entrevistado 5	Brindará información sobre la selección de proveedores y proceso de importación.	Líder de compras.
Entrevistado 6	Respaldará información sobre los costos, tiempos de tránsito y desafíos del transporte internacional.	Agente aduanal.
Entrevistado 7	Conoce los desafíos en la planificación y ejecución logística de productos no perecederos.	Gerente de operaciones logísticas.
Entrevistado 8	Conoce todo lo relacionado con la logística y proceso aduanal de la importación.	Encargado de compras e importaciones
Entrevistado 9	Brindará información sobre la selección de proveedores y proceso de importación.	Gerente de compras e importaciones
Entrevistado 10	Conoce los desafíos en la planificación y ejecución logística de productos no perecederos.	Coordinador de operaciones logísticas.

Fuente: Elaboración propia (2025)

Tabla 3. Unidad de Análisis

OBJETIVO	UNIDAD	CATEGORIA	DEF. CONCEPTUAL	INSTRUMENTALIZACIÓN
Determinar los procesos logísticos para la importación de quesos frescos provenientes de Estados Unidos.	Procesos	<ul style="list-style-type: none"> • Proceso logístico. • Retos. • Factores de selección. • Regulaciones. • Mejoras. 	Como menciona Bravo (2011) “es un conjunto de actividades, interacciones y recursos con una finalidad común” (pag.31)	Pregunta de la 1 a la 5
Identificar los posibles limitantes que enfrentan las empresas importadoras de quesos frescos provenientes de Estados Unidos en el segundo semestre 2024.	Limitantes	<ul style="list-style-type: none"> • Principales obstáculos. • Afectación del proceso. • Desafíos. • Estrategias actuales. 	Como menciona Vega (2023) "son aspectos o condiciones que se identifican como posibles obstáculos para alcanzar los objetivos" (párr.1).	Pregunta de la 6 a la 9
Identificar las normativas y requisitos que deben cumplir las empresas importadoras de quesos frescos provenientes de Estados Unidos en el segundo semestre 2024.	Normativas y requisitos	<ul style="list-style-type: none"> • Requisitos. • Cumplimiento de estándares. • CAFTA-DR. • Accesibilidad de información. • Cambios regulatorios. 	Como menciona Águila (2022), un requisito es, “una condición o capacidad que un usuario necesita para resolver un problema o lograr un objetivo.”	Pregunta de la 10 a la 14

Fuente: Elaboración propia (2025)

Instrumento

Encuesta

La encuesta es un instrumento de investigación que sirve para obtener datos. Implica hacer preguntas a varias personas con el objetivo de obtener información relevante y confiable. Esta investigación aplicará una encuesta de tipo estructurada, con preguntas totalmente abiertas para conocer la opinión de los encuestados sobre el tema a investigar. Esto será útil para obtener información detallada y en profundidad sobre el tema de la investigación y, también sirve para comprender las perspectivas y experiencias de las personas involucradas en el tema.

Proceso de recolección de datos

En esta investigación, el proceso de recolección de datos da inicio con el propósito de explicar los objetivos específicos, estableciendo preguntas que den una respuesta certera y clara a dichos objetivos. Una vez seleccionadas las preguntas que dieran los mejores resultados, se procede a contactar a los colaboradores de la muestra para iniciar el proceso de recolección, dichas entrevistas se realizaron de forma virtual a todas las muestras; una vez finalizado el proceso de encuestas y consultas, viene el periodo de análisis y de verificación si hay concordancia en las respuestas que vayan enfocadas a las unidades de análisis.

Fuentes de Información

Primarias

En cuanto a las fuentes primarias consultadas para esta investigación, corresponden a las páginas web de diferentes instituciones públicas de Costa Rica como: Promotora de Comercio Internacional, Servicio Nacional de Salud Animal, La Cámara Nacional de Productores de Leche de Costa Rica, entre otros ministerios. Además, también, se aplicará una encuesta a instituciones con conocimiento sobre el tema de importación de queso fresco a Costa Rica.

Secundarias

Las consultas realizadas fueron tomadas de páginas y sitios web de revistas relacionadas con el comercio internacional, además de artículos y boletines informativos que han sido

publicados por organizaciones que forman parte de las empresas importadoras, con la finalidad de complementar la investigación con fuentes realmente confiables.

CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS

El capítulo IV trata sobre *análisis de resultados de la investigación*; detalla algunos métodos e instrumentos utilizados para capturar información importante de personas especializadas en el tema de la importación de quesos frescos provenientes de Estados Unidos. El presente capítulo está organizado de la siguiente manera: primeramente, se encuentra la tabla N°3, en donde se derivan las categorías que emergieron de las unidades correspondientes a los tres objetivos específicos de la presente investigación.

Seguidamente, se encuentra una segunda parte, en donde se describe y analiza cada una de las categorías de análisis. El análisis se recrea de acuerdo con lo explorado por fuentes de información y las derivadas de fuentes científicas. Finalmente, se realiza un apartado de interpretación de datos en donde se le da una respuesta al problema de la investigación. A continuación, se presentan las unidades y categorías de análisis, que son la base para este proyecto de investigación.

Tabla 4. Unidades y categorías de análisis

Unidades	Categorías
1. Procesos.	<ol style="list-style-type: none">1. Proceso logístico.2. Retos.3. Factores de selección.4. Regulaciones.5. Mejoras.
2. Limitantes.	<ol style="list-style-type: none">1. Principales obstáculos.2. Afectación del proceso.3. Desafíos.4. Estrategias actuales.
3. Normativas y requisitos.	<ol style="list-style-type: none">1. Requisitos.2. Cumplimiento de estándares.3. CAFTA-DR.4. Accesibilidad de información.

Unidad de análisis 1: Procesos

Esta primera unidad de análisis tiene como finalidad indagar sobre la realidad de los procesos que deben seguir los importadores de quesos frescos, a la hora de adquirir los productos de Estados Unidos. Es importante mencionar que, los procesos que se desarrollaran en este capítulo, representan únicamente la opinión de los encuestados; se usará palabras claves y comentarios que resultan importantes para realizar un análisis, con la expectativa de complementar con la teoría del tema. Las categorías por desarrollar son las siguientes:

1. Proceso logístico
2. Retos
3. Factores de selección
4. Regulaciones
5. Mejoras

Categoría 1: Proceso logístico

Descripción

El proceso logístico, de acuerdo con Araya y González (2021): “(...) está compuesta por una serie de actividades o procesos que, unidos y desarrollados de una forma eficiente, deben dar como resultado un producto o servicio óptimo, entregando al cliente en el lugar y tiempo estipulado”. (p.47). Con base en la cita anterior, se debe seguir una secuencia muy estructurada para que el proceso sea exitoso. Con respecto a lo anterior, los entrevistados comentan lo siguiente:

“El proceso inicia con la selección de proveedores, seguidamente se debe realizar la negociación de términos de compra y el transporte; una vez eso esté concretado y la compra realizada, se debe realizar la gestión de toda la documentación necesario, incluyendo los permisos, dado que por el tipo de producto se debe asegurar el cumplimiento de regulaciones sanitarias y aduaneras” (entrevistado 1)

“Selección de Proveedores: (proveedores confiables, con experiencia en exportaciones, que cumplan con los estándares de calidad y que ofrezcan precios competitivos), coordinación del Transporte: (aérea primordialmente), gestión Aduanera: (clasificación arancelaria de los productos, la preparación de la documentación necesaria y el cumplimiento de las regulaciones aduaneras), inspecciones Sanitarias: (asegurar los estándares de calidad y seguridad).” (entrevistado 2)

“Envío de orden de compra, confirmación fecha de entrega, booking (reserva), recolecta, salida del Puerto, llegada a Puerto, inspección SENASA, transmisión DUA, nacionalización, entrega.” (entrevistado 3)

“El proceso comienza con la selección del proveedor en Estados Unidos, seguido de la negociación de términos de compra como los incoterms que también abarca el transporte en algunos términos, en otros términos, se debe coordinar con un forwarder, seguidamente, una vez el proveedor indique se coordina el envío del producto a CR, esto siempre asegurando que las regulaciones sanitarias y de aduana se cumplan.” (entrevistado 4)

“Validar que la planta exportadora esté registrada ante el SENASA, sino el requisito inicial es apoyar la empresa exportadora a obtener dicha aprobación.” (entrevistado 5)

“Costa Rica ha abierto un portillo para que el comercio de lácteos provenientes de Estados Unidos incrementada desde el 2016 a un más del 100% teniendo como requisito (a leche, la crema, el helado, la mantequilla y muchos quesos están sujetos a restricciones de cuotas administradas tanto por la Oficina de Aduanas y Protección Fronteriza de los Estados Unidos como por el Departamento de Agricultura (USDA). Todos los productos lácteos están sujetos a los requisitos del Servicio de Inspección de Sanidad Animal y Vegetal (APHIS). También están sujetos a los requisitos de la Administración de Alimentos y Medicamentos (FDA). La leche y la crema no pueden importarse sin un permiso de la FDA. Los envoltorios o cartones de estos productos deben tener impreso el país de origen. Finalmente, todas las importaciones comerciales de alimentos y bebidas requieren la Presentación de un Aviso Previo ante la FDA, y los fabricantes y/o

distribuidores extranjeros de productos alimenticios deben registrarse en la FDA antes de que sus productos puedan ser admitidos. Estos requisitos NO se aplican a los alimentos que acompañan a un viajero a los Estados Unidos o que envía una persona a los Estados Unidos para consumo personal. Nota: La leche y los productos lácteos de cabra deben estar acompañados por un permiso de importación del USDA si provienen de regiones clasificadas como afectadas por la fiebre aftosa (FMD) o la peste bovina.” (entrevistado 6)

“El proceso va desde la coordinación con proveedores en Estados Unidos, seguidamente la gestión de transporte y almacenamiento, por último, el cumplimiento de regulaciones sanitarias y aduaneras.” (entrevistado 7)

“Nunca he importado quesos, sin embargo, debería mantener activos registros sanitarios, debe contar con nota técnica y la movilización con cadenas de fríos, valoraría aéreos por temas de tránsitos.” (entrevistado 8)

“Asegurarse que el queso a importar cuenta con su debido registro sanitario, así como temas sanitarios y fitosanitarios. -Que su embalaje es el idóneo para ser exportado. -Debe moverse en un contenedor refrigerado para mantener la temperatura correcta y no vaya a generar su descomposición. -Debe mantenerse una cámara de frío conservando la cadena de frío. -Revisar si aplica CAFTA. -Se debe realizar el pago de impuestos y aranceles correspondientes. -En general para su importación debe contar con su factura, guía, packing list, Registro Sanitario, Registro Fitosanitario, CAFTA (si aplica).” (entrevistado 9)

“El proceso comienza con la selección del proveedor en Estados Unidos, asegurándonos de que cumpla con los estándares de calidad y regulaciones, luego, se coordina la producción y preparación del pedido, que incluye el empaquetado adecuado para mantener la frescura, después, se organiza el transporte, generalmente es por vía aérea o marítima, esto depende del volumen y velocidad requerida, ya una vez en Costa Rica, se gestiona la entrada en aduanas, revisando toda la documentación necesaria, y finalmente distribuimos los quesos a los puntos de venta o distribución en el país.” (entrevistado 10)

Análisis

Los entrevistados coinciden en que la primera variable a tomar en cuenta es la selección de un proveedor óptimo; esta debe estar aprobada por las autoridades de ambos países, con el propósito de contar con todas las regulaciones necesarias para poder ser el socio comercial que se está buscando en este proceso; además, la coordinación en los términos de compra y el transporte internacional, son de alta importancia para garantizar que el producto cuente con la temperatura controlada durante todo el proceso de traslado al país importador. Por otro lado, la coordinación documental para presentar ante aduanas es primordial, ya que sin esto el producto no puede entrar al país; significa que el proceso no es solo operativo, sino, también, meramente normativo.

Tomando en consideración que el proceso cuenta con etapas operativas y normativas, este se vuelve complejo; por esta razón, requiere una planificación minuciosa, con el fin de evitar contratiempos. Se requiere una estrecha coordinación e interacción entre todos los actores involucrados, ya sean nacionales e internacionales, con la convicción de que el éxito del proceso logístico no solo depende de la ejecución correcta individual, sino que, requiere de una acción colaborativa y comunicación efectiva entre todos los participantes.

Además, se evidencia, que la elección del medio de transporte adecuado, el embalaje específico y el cumplimiento de requisitos fitosanitarios, son pasos fundamentales que los importadores no pueden omitir. En otras palabras, el proceso no puede plantearse únicamente con visión genérica, si no debe contemplarse como una operación crítica, donde cualquier error u omisión puede generar pérdidas económicas, sanciones regulatorias o, asimismo, riesgo para la salud pública.

Categoría 2: Retos

Descripción

Los retos son “factores que generan un impacto negativo en las operaciones de las empresas.” (Cabrales et al. (2022)). Por lo que esta categoría abarca los principales retos que enfrentan las empresas importadoras en cada etapa del proceso logístico, indiciando desde la producción hasta la distribución en Costa Rica; a lo largo de las entrevistas, se identifican varios

puntos críticos que, si no son tomados en cuenta y gestionados en el momento oportuno, podrían llegar a representar costos elevados o generar demoras en las entregas. A continuación, se mencionan algunas interpretaciones más importantes sobre los desafíos.

“Los retos van desde la gestión correcta del producto para así asegurar la calidad de este, por otro lado, podemos mencionar el cumplimiento de las regulaciones tan rigurosas que se deben asegurar, además un reto importante es la eficiencia que se debe mantener en el despacho aduanero y distribución estos dos para asegurar que no se cuente con pérdidas de producto y por ende de dinero.” (entrevistado 1)

“Los detallados en cada una de las variables de la pregunta anterior.” (entrevistado 2)

“Cumplimiento tiempos comprometidos de servicio tanto del proveedor como a nivel de aduanas CR.” (entrevistado 3)

“Los principales retos incluyen la gestión de la calidad del producto durante el transporte, el cumplimiento de regulaciones sanitarias y aduaneras, y la coordinación eficiente de la distribución para mantener la frescura del queso.” (entrevistado 4)

“Habilitación de planta exportadora, recibir la inspección del SENASA está tardando hasta 18 días naturales por Limón” (entrevistado 5)

“La logística desde fabrica hasta la salida de los puertos y las políticas tan exigentes de gobierno.” (entrevistado 6)

“Los retos incluyen la gestión de la calidad en la planta exportadora, además durante el transporte, el cumplimiento de las regulaciones, y la eficiencia en la distribución dentro del país destino.” (entrevistado 7)

“Mantener en reglas todos los procesos normativos, la documentación vigente, mantener el lead time, tiempos de tránsito de cada producto e ir de la mano con los proveedores, lograr estabilidad de costos logísticos.” (entrevistado 8)

“El mantener la cadena de frío durante el proceso de end to end.” (entrevistado 9)

“En la producción uno de los mayores retos es asegurarse de que el producto mantenga su frescura y calidad, en el transporte, básicamente es el poder garantizar temperaturas controladas durante todo el trayecto, la regulación aduanera definitivamente es un gran reto, ya sea con retrasos o requisitos adicionales. Finalmente, en la distribución, enfrentamos retos logísticos para mantener la cadena de frío y cumplir con los tiempos de entrega, que son cruciales para productos frescos.” (entrevistado 10)

Análisis

De acuerdo con lo expresado por los entrevistados, se nota coincidencias claras entre los distintos actores logísticos, donde se resaltan tres retos importantes en el proceso de importación de quesos frescos desde Estados Unidos hacia Costa Rica, los cuales son: el cumplimiento de las regulaciones, la gestión de calidad del producto y la eficiencia en tiempos. La concurrencia en estos puntos representa una preocupación principal y compartida entre quienes participan activamente en la cadena logística del producto.

Con respecto al cumplimiento de las regulaciones, los entrevistados concuerdan en que, a pesar de ser necesarias, representan un punto de atrasado en el proceso logístico, ya que las inspecciones realizadas por SENASA en algunas ocasiones representan demoras y, por ende, afecta directamente los tiempos establecidos contractualmente y además perjudica directamente el tiempo de vida útil del producto; incluso, mantener la calidad del producto es un reto importante, dado que el producto es tan delicado y sensible a las condiciones de manipulación y temperatura; finalmente, mantener los tiempos de entrega en tiempo y forma internacional y nacional es primordial.

Categoría 3: Factores de selección

Descripción

Los factores de selección según menciona Álvarez y Ramos (2021) consisten:

“(…) en identificar los factores o criterios de evaluación, establecer la importancia relativa de los mismos con el uso de una escala valorativa que pondera el peso de cada uno, acumular la puntuación obtenida para el total de los criterios y finalmente seleccionar el o los proveedores con mayor puntuación(es).” (p. 18)

En esta categoría se logran identificar los principales criterios que se toman en cuenta para la selección de proveedores, transportistas, agentes aduanales y otros actores clave, donde los entrevistados concuerdan en que los factores no solo abarcan los aspectos económicos, sino que, también van de la mano la capacidad de mantener el producto en las condiciones óptimas, manteniendo la cadena de frío, para así no contar con producto dañado y no incurrir en costos adicionales, y por la necesidad de cumplir con todos los requisitos aduanales. A continuación, se adjuntan los criterios de las personas consultadas sobre esta categoría.

“La fiabilidad que se tiene con la empresa, por otro lado, es muy importante el costo ya que como sabemos pues las compras deben ser rentables y para ser competitivos en el país debemos contar con un costo bajo para que el precio final sea atractivo, además deben garantizar la capacidad de que puedan cumplir con regulaciones necesarias para no contar con problemas en la importación, y, por último, pero no menos importante es la calidad del servicio que vayan a ofertar.” (entrevistado 1)

“Elección de Proveedores: Es crucial elegir proveedores confiables, con experiencia en exportaciones, que cumplan con los estándares de calidad y que ofrezcan precios competitivos. - Coordinación del Transporte: La selección de transportistas se basa en la capacidad de cumplir con los tiempos de entrega, la experiencia en el manejo de productos perecederos y la oferta de tarifas competitivas. -Gestión Aduanera: La correcta clasificación arancelaria de los productos, la preparación de la documentación necesaria y el cumplimiento de las regulaciones aduaneras

son aspectos fundamentales. -Inspecciones Sanitarias: Las autoridades sanitarias realizan inspecciones para asegurar que los productos cumplan con los estándares de calidad y seguridad. -Entrega y Distribución: Finalmente, los quesos frescos son entregados y distribuidos en Costa Rica, asegurando que se mantengan las condiciones adecuadas de conservación y calidad.” (entrevistado 2)

“Condiciones logísticas -> lead times –incoterm, condiciones Comerciales -> costos - condición de crédito – garantías.” (entrevistado 3)

“El proveedor esté aprobado por SENASA, ya que sin esto no se podría realizar la importación, también se debe tomar en cuenta los incoterms, los tiempos de entrega y costos asociados, por otro lado, con respecto a los transportistas lo primordial es que cuenten con el equipo de frío necesario y la experiencia en el transporte de este tipo de producto tan delicado.” (entrevistado 4)

“Cumplimiento de cadena de frío, posibilidad de realizar merchand, ingreso por Limón con un TT menor a 18 días, ya que la vida útil de los quesos es muy corta, Caldera se encuentra colapsado y presenta constantes marejadas.” (entrevistado 5)

“Factores influyentes, las zonas de fabricación, el transporte, los vehículos refrigerados y el lead time de llegada desde el punto de compra hasta el punto de despacho.” (entrevistado 6)

“Capacidad de cumplimiento, ya que se requieren socios comerciales que cumplan los tiempos y volúmenes comprometidos. En cuanto a los proveedores se requiere que esté aprobado por SENASA y con respecto a los transportistas se ocupa que cuente con la infraestructura requerida y los equipos de frío necesarios.” (entrevistado 7)

“Calidad de producto, que cumplan y se alineen con los procesos normativos, precio, capacidad de producción, experiencia en transporte, facilidad y comunicación.” (entrevistado 8)

“La selección de un transportista idóneo para tu operación es crucial, por el nivel de expertis, en el tipo de producto que manejas, seguridad, sentido de urgencia y cuidado, todo esto debe generarte confiabilidad que tu carga está en buenas manos. La selección de tu agencia aduanera es muy importante dado que debe tener un conocimiento profundo de las regulaciones aduaneras y mantenerse siempre actualizado ya que son de constante cambios, una sólida red de contactos en el ámbito de comercio exterior para resolver cualquier problema que se pueda presentar en el camino, una gestión eficiente de todos los documentos y trámites aduaneros, así como el control y seguimiento de todas tus cargas.” (entrevistado 9)

“Proveedores confiables que ofrezcan productos de alta calidad y que cumplan con las normativas sanitarias, para transportistas, se debe priorizar empresas con experiencia en carga refrigerada y buenas condiciones de servicio. Otros factores importantes son la puntualidad, la cobertura de rutas, la capacidad de manejo en aduanas y la reputación en el mercado. Además, se deben considerar los aspectos económicos y la flexibilidad para adaptarse.” (entrevistado 10)

Análisis

Según los entrevistados, se cuenta con varios puntos de coincidencia donde es claro que no solo es importante el tema de los costos, sino que, se toman en consideración puntos como la confiabilidad, cumplimiento normativo, calidad del servicio y las condiciones comerciales. La selección de los actores es muy importante en cuanto al cumplimiento de tiempos de entrega y estándares de calidad; esto, por cuanto los puntos no son negociables por la naturaleza perecedera del queso fresco, y cualquier error o retraso podría representar pérdidas importantes para la empresa.

Otro punto importante es la necesidad de contar con aliados en el proceso que posean la experiencia previa en el manejo de productos perecederos y refrigerados; la experiencia no solo aseguraría el cumplimiento normativo, sino que, también, la capacidad operativa para garantizar los tiempos de entrega, mantener la cadena de frío y mitigar los riesgos. Además, factores como los incoterms, lead time, forman parte esencial en la selección de proveedores, ya que los mismos afectan directamente a la eficiencia y eficacia del proceso.

Asimismo, cabe destacar que los factores de selección no son estáticos, sino que se deben adaptar a las condiciones variables del contexto comercial y logístico; por esta razón, es fundamental considerar actores en el proceso que, no solo conozcan la normativa vigente, sino que, sean capaces de adaptarse con rapidez a los cambios regulatorios que se puedan presentar y que sean ágiles a la hora de resolverlos. En este sentido la selección de proveedores no solo debe limitarse a los puntos económicos, sino que, también deben tomar en cuenta criterios estratégicos.

Categoría 4: Regulaciones

Descripción.

Las regulaciones: “consiste en el establecimiento de normas, reglas o leyes dentro de un determinado ámbito.”, según menciona Pérez y Gardey (2021; párr. 2). Esta categoría indica las regulaciones aduaneras, sanitarias y de transporte que influyen directamente en la cadena de suministro de los quesos frescos importados de Estados Unidos a Costa Rica; y como el producto es para consumo humano, los requisitos son altamente estrictos y necesarios, ya que se debe garantizar el cumplimiento legal y la inocuidad de alimentos perecederos; no obstante, las regulaciones representan barreras operativas que afectan la eficiencia de la logística y de la vida útil del producto, además del alza en los costos de importación. Con respecto a lo anterior, los entrevistados comentan lo siguiente:

“Si no se toman en cuenta todas las regulaciones que se tienen a la hora de importar quesos, podrían hacer incurrir a las empresas en retrasos en el país origen y destino, esto aumentaría los costos, además en pérdidas de producto.” (entrevistado 1)

“Estos todos son barreras que debe considerarse para poder brindar la correcta importación y comercialización en CR sin comprometer la inversión, comercialización e inocuidad del producto de cara al consumidor.” (entrevistado 2)

“Actualmente las inspecciones sanitarias y tramites de aduanas representan un cuello de botella, donde los contenedores tardan hasta 10 días desde su arribo hasta la transmisión del DUA para poder nacionalizar la mercancía.” (entrevistado 3)

“En este momento las inspecciones y los trámites aduaneros representan un atraso en la llegada del producto a las bodegas, por lo que además si hay fallos en los documentos o cadena de frío, los productos pueden llegar a ser retenidos o rechazados en aduanas.” (entrevistado 4)

“En obtener los permisos para poder nacionalizar afectan la vida útil del producto y deriva en demoras de contenedor, chasis, fletes en falso, personal y horas extras para descargas fuera de horario etc-.” (entrevistado 5)

“Afectan demasiado ya que los tiempos de no suelen cumplirse y al ser mercadería con fecha percedera. Es de muy poco margen de vencimiento para este tipo de productos.” (entrevistado 6)

“Las regulaciones son necesarias para asegurar que el producto llegue en estado óptimo para el consumo humano, no obstante, se debe realizar con bastante planificación y control que si no se realiza de la mejor manera puede llegar a afectar el producto ya que el mismo es muy sensible al tiempo y condiciones del ambiente, además afecta la vida útil del mismo.” (entrevistado 7)

“Sí cae en rojo puede afectar por los temas y tiempos de cadenas de frío, Sí los permisos no están vigentes puede hacer retención de la carga.” (entrevistado 8)

“Afectan principalmente en términos de costos, tiempos y cumplimientos normativos, por ejemplo, las regulaciones aduaneras afectan los aranceles, impuestos y procedimientos de importación, las regulaciones sanitarias nos garantizan la seguridad alimentaria y nos previene de introducir enfermades y las regulaciones de transporte nos garantizan que los productos sean transportados con los requisitos correctos para el aseguramiento de la carga.” (entrevistado 9)

“Las regulaciones son fundamentales para garantizar la seguridad y calidad del producto, no obstante, la documentación requerida, los permisos sanitarios y los controles aduaneros

pueden demorar la entrada del producto si no se gestionan con anticipación. Por eso, es esencial estar bien informado y preparado para cumplir con todos estos requisitos.” (entrevistado 10)

Análisis

De acuerdo con los criterios de los entrevistados, las regulaciones que rigen para la cadena de suministro de los quesos frescos, son un proceso inevitable y necesario, que permiten asegurar la inocuidad de los quesos; no obstante, representa un riesgo y retraso en la importación del producto, porque el proceso se ha convertido en cuello de botella, ya que, si no se gestionan esos trámites con eficiencia, se puede generar un impacto negativo en el proceso, tanto operativo como económico: se acorta la vida útil del producto y además se incrementan los costos, afectando también el precio final al consumidor.

Es importante mencionar que los entrevistados coinciden en que las regulaciones no son en sí mismas el problema, sino que, es la ejecución de estas tareas, ya que carecen de agilidad y sin previsibilidad; evidentemente, esto genera inseguridad en la planificación operativa y obliga a los importadores a anticiparse con estrategias para prevenir cualquier inconveniente e incurrir en demoras. Las empresas importadoras requieren cumplir con los procesos de manera eficiente y eficaz, con la expectativa de asegurar la viabilidad y calidad del producto.

Categoría 5: Mejoras

Descripción

Las mejoras son según menciona Zayas (2022): “(...) un elemento de crecimiento y competitividad en el mercado.” (párr. 3). Esta categoría asocia todas las propuestas planteadas por los entrevistados, donde lo que se busca es optimizar la importación de quesos frescos desde Estados Unidos hacia Costa Rica. Otro punto importante es la nacionalización del producto importado; este proceso se vuelve complejo por la naturaleza del producto, y, por eso, esta investigación propone realizar mejoras e innovación dentro del proceso logístico, con el fin de llegar a apalancar la eficiencia, la calidad y competitividad del proceso de importación; además, se debe garantizar el cumplimiento normativo y sanitario exigido por los gobiernos de ambos países. Con respecto a lo anterior, los entrevistados comentan lo siguiente:

“Por el momento me parece que el proceso de logística para los quesos frescos está bastante completo, no obstante, podríamos mencionar; mejora en la coordinación con actores clave, entre estos el vendedor, el transportista, la agencia aduanal, además se podría mejorar y la implementación de tecnologías de seguimiento, esto para optimizar la logística.” (entrevistado 1)

“Asegurarse de contar con un fabricante con vasta experiencia en negocios y comercio internacional te acrecienta la probabilidad de éxito, así como, contar con un importador y una agencia aduanal de trayectoria facilita el proceso.” (entrevistado 2)

“Evaluar la opción de tramite anticipado en productos lácteos ya que actualmente no se permite y representa un cuello de botella.” (entrevistado 3)

“Se podría mejorar el monitoreo en tiempo real para asegurar que la cadena de frío se la requerida, además de automatizar o agilizar los trámites aduaneros, además se podría ajustar mejor la infraestructura de almacenamiento refrigerado que están cerca de los puntos de entrada al país.” (entrevistado 4)

“Inspección aleatoria de parte de SENASA basado en criterios de riesgo del importador, similar al selectivo de aforo actual.” (entrevistado 5)

“Contar con el equipo necesario refrigerado, que los tiempos sean mínimos en la transferencia de producto de fabrica al empacador que estén todos los documentos y las entidades a dar permisos más eficientes. que la entrada a un país tenga apertura a una manga de solo perecederos y sea más expedita la revisión Aduanas.” (entrevistado 6)

“Contar con socios comerciales que estén empapados completamente con el proceso de importación de estos productos tan delicados, que los procesos aduaneros sean más eficientes y no tan tardados.” (entrevistado 7)

“Antes de importar asegurar que todos sus productos cuenten debidamente con su documentación al día y vigente, utilizar empaques que prolonguen su vida útil para acompañar a la cadena de frío de donde se movilizará.” (entrevistado 8)

“Podríamos aprovechar tecnologías como los sistemas de trazabilidad en tiempo real, que permitan monitorear la temperatura y ubicación del producto durante todo el trayecto, también sería beneficioso simplificar y digitalizar procesos aduaneros, acelerando así los tiempos. Además, invertir en empaques inteligentes que prolonguen la frescura del queso puede reducir pérdidas y mejorar la calidad en destino.” (entrevistado 10)

Análisis

Los entrevistados consideran que el proceso actual es bastante funcional; no obstante, se perciben algunos cuellos de botella los cuales podrían volverse críticos en el proceso, de forma tal que, con las mejoras mencionadas por los involucrados, el proceso de importación se podría resolver más expeditamente. La agilización en los trámites aduaneros y sanitarios es de los puntos con más incidencia; los actores del proceso concuerdan que es donde más riesgo de pérdida o aumento de costos sucede, por lo que, los tramites anticipados e inspecciones selectivas bajo riesgo podrían llegar a facilitar el mismo.

Además, las mejoras en la cadena de frío, ya sea en el transporte como en el almacenamiento, es crucial para mantener la frescura y calidad del producto; en este caso los entrevistados concuerdan en que se deben realizar mejoras en la infraestructura de los puntos de ingreso al país; también, consideran importante invertir en equipos especializados, con el propósito de mitigar las pérdidas de tiempo y de producto. Además, se destaca la necesidad de implementar tecnologías más avanzadas para el seguimiento y monitoreo en tiempo real, lo cual permite verificar el cumplimiento de la cadena de frío.

Unidad de análisis 2: Limitantes

La finalidad de esta segunda unidad de análisis es identificar las principales limitantes que enfrentan, actualmente, los importadores de queso fresco a la hora de adquirir los productos de

Estados Unidos; se debe mencionar que los limitantes que se desarrollaran en este capítulo representan únicamente la opinión de los encuestados; se usará palabras claves y comentarios que resultan importantes para realizar un análisis que se complementa con la teoría del tema. Las categorías que se pretende desarrollar, son las siguientes:

1. Principales obstáculos
2. Afectación del proceso
3. Desafíos
4. Estrategias actuales

Categoría 1: Principales obstáculos

Descripción

Esta categoría de análisis se ubica de primera ya que de acuerdo con lo expresado por los encuestados en el proceso de importación cuenta con varios obstáculos recurrentes que limitan la eficiencia y fluidez del proceso; inclusive, las barreras aumentan los costos y ponen en riesgos la calidad del producto. El Ministerio de Relaciones Exteriores de Brasil (2021), define *obstáculos* como: “reglamentos técnicos, normas y procedimientos de evaluación de la conformidad que, al variar de un país a otro, pueden aumentar los costos asociados con el comercio y reducir las ganancias potenciales de las transacciones comerciales entre importadores y exportadores.” (párr.

1). Los entrevistados hacen comentarios sobre los principales obstáculos de la importación:

“El principal obstáculo desde mi punto de vista son las barreras regulatorias; esto porque es más tedioso cumplir con todos los requisitos sanitarios, aduaneros y el etiquetado correcto, por otro lado, también puedo mencionar los costos de transporte tan altos que se están manejando, más que todo por el precio del combustible y la disponibilidad de los contenedores refrigerados, por ultimo pero no menos importante, la calidad del producto es un desafío, ya que los quesos frescos deben mantener muy controlada la cadena de frio y cualquier fallo en el proceso llega a comprometer la calidad del producto.” (entrevistado 1)

“Competir en los mercados locales con alta oferta y disponibilidad de materia prima siempre será una barrera de entrada, sin embargo, las producciones en escala a bajo costo permiten ofrecer en mercados internacionales precios altamente competitivos que bien podrían cubrir desde el costo de fabricación el riesgo en mermas y vencimientos.” (entrevistado 2)

“Trámites de aduana para evaluación de prototipos, tiempos de tránsito largos que se incrementan en temporada de huracanes.” (entrevistado 3)

“Los costos de transporte que se elevan para la importación de estos productos ya que se requiere de contenedores especiales, también los tiempos de tránsito largos y los requisitos aduaneros que hacen que la nacionalización se atrase.” (entrevistado 4)

“Obtención de inspección de SENASA y digitación de constancia, habilitación de planta exportadora (recientemente fue reducido de 90 días a 30 a solicitud del gobierno de Trump).” (entrevistado 5)

“Ha hoy el cambio de aranceles que ha implementado el gobierno de Estados Unidos sin duda esto va a retrasar mucho las importaciones de estos productos.” (entrevistado 6)

“Todos los requisitos que se solicitan para poder importar este tipo de producto, además de los altos costos internacionales y nacionales que abarcan el transporte interno y por último la alta competencia local.” (entrevistado 7)

“Permisos y registros de trámite lento, costos elevados de transporte.” (entrevistado 8)

“Aranceles, cumplimiento sanitario y fitosanitario, manejo de la cadena de frío lo que repercute en costos logísticos.” (entrevistado 9)

“La burocracia y las regulaciones que a veces generan retrasos o costos adicionales. La logística de mantener temperaturas controladas en todo momento también es desafiante, además,

las fluctuaciones en los costos de transporte y las políticas comerciales pueden afectar la rentabilidad y planificación de las importaciones.” (entrevistado 10)

Análisis

De acuerdo con los entrevistados, las empresas importadoras enfrentan obstáculos operativos y estructurales, que representan una dificultad al proceso logístico que vienen a afectar directamente la sostenibilidad y eficiencia de este proceso logístico. Entre los principales obstáculos, la población consultada indica los costos elevados de transporte, ya que como se requiere de equipos y procesos especiales, esto encarece el costo del transporte, y afecta directamente el precio final al consumidor, y, por añadidura, afecta la rentabilidad de las operaciones logísticas.

Además, los tiempos en tránsito prolongados o falta de disponibilidad de los equipos refrigerados, llegan a representar un obstáculo ya que se pone en riesgo la calidad y tiempos contractuales establecidos con anterioridad y se le suma la competencia del mercado local con productos nacionales de buena calidad y a menor precio. Este conjunto de obstáculos podría complicar la colocación del producto importado, basándose en la premisa de las empresas importadoras, las cuales deben contar con estrategias de precio ganadoras y ofrecer valor agregado.

Categoría 2: Afectación del proceso

Descripción

Bravo (2011), comenta que: “Proceso es una totalidad que cumple un objetivo completo, útil a la organización y que agrega valor para el cliente.” (p. 26). En esta categoría se logran detectar las afectaciones que impactan directamente el proceso de importaciones, cuyos factores externos llegan a perturbar directamente a las empresas importadoras. Las respuestas de los entrevistados evidencian que dichas afectaciones se presentan en todos los niveles de la cadena de suministro. Con respecto a lo anterior, los entrevistados comentan lo siguiente:

“Los factores como cambios en las políticas gubernamentales, las fluctuaciones tan poco predecibles en los costos de transporte, y las variaciones en la demanda del mercado, llegan a

afectar el proceso de venta, ya que pueden generar incertidumbre o enredar la planificación logística, por lo que obliga a los importadores a adaptarnos constantemente para así mantenernos dentro del mercado.” (entrevistado 1)

“Los descritos en la pregunta 1 inciden de diferentes maneras y con diferentes impactos en el proceso. (entrevistado 2)

“La vida útil del producto al momento de comercializar se ve disminuida por atrasos a nivel de tránsitos y aduanas.” (entrevistado 3)

“Los atrasos en la ruta de transporte internacional o en los puertos llegan a afectar la vida útil del producto, además de los atrasos que hay en la nacionalización, por otro lado, si hay incremento de costos afecta el costo y por ende el precio final para el cliente.” (entrevistado 4)

“Alrededor de una importación existen factores fuera del alcance un retraso en la salida, un cambio de ruta de una embarcación un atraso en puerto recalas transbordos en fin hay un amplio conjunto de situaciones que afectarían.” (entrevistado 6)

“Si algún eslabón de la cadena de suministro se pierde entonces todo el proceso se ve afectado, desde que el proveedor no cumpla con el producto, hasta que el transportista caiga en demoras con la carga.” (entrevistado 7)

“Puede afectar en la colocación de productos, proceso de demanda.” (entrevistado 8)

“Tipo de cambio, costos logísticos, planificación, calidad del producto.” (entrevistado 9)

“Factores económicos, políticos o de seguridad en el país de origen o destino pueden impactar la disponibilidad, los costos y la rapidez con que se realiza la importación, cambios en tarifas, restricciones o conflictos internacionales pueden alterar la cadena y generar incertidumbre o retrasos.” (entrevistado 10)

Análisis

De acuerdo con los entrevistados, el proceso logístico de importación de quesos frescos se ve afectado por condiciones externas que se les salen del control directo de los importadores, donde estos factores, en muchos de los casos, son inevitables e impactan concreta y críticamente la operación logística y comercial. Los retrasos en el tránsito internacional y los procesos aduaneros, vienen a representar una afectación en la cadena de suministro que afecta directamente la vida útil del producto, lo cual compromete la calidad del producto. Incluso, esto podría generar pérdidas considerables por vencimiento o por rechazo del cliente final.

Además, los costos logísticos tan volátiles en el transporte afectan directamente a los márgenes de la empresa importadora y, por ende, el precio final para el consumidor, lo cual viene acompañado de la falta de competitividad en el mercado tan cambiante, como es el de Costa Rica; de manera análoga, los cambios de políticas o normativas agregan incertidumbre adicional al proceso, ya que pudiese tener cambios en la documentación requerida y esto generaría reprocesos o cambios en la logística planeada con anticipación. En síntesis, el proceso de importación no solo se ve afectado por errores internos, sino que, también, se ve afectado por el entorno que los rodea.

Categoría 3: Desafíos

Descripción

Sáenz (2022), considera que la categoría *descripción* es un desafío que puede ser interpretado de la siguiente manera: “establece una necesidad u oportunidad acotada de algo que debería ser resuelto, un lugar donde podríamos generar impacto” (párr. 3). En esta categoría se reflejan los desafíos que enfrentan las empresas importadoras de quesos frescos, los cuales si no se manejan o abarcan de la manera más óptima, puede llegar a afectar la condición del producto, generando pérdidas o incremento en los costos. La población consultada dio las siguientes respuestas:

“Lo primordial es conservar la frescura del producto durante todo el proceso, esto desde que sale del país de origen hasta que llega al consumidor final. Como hemos mencionado la cadena de frío debe ser muy estricto para que la calidad se mantenga. Por otro lado, está el reto

de cumplir con los tiempos de entrega, que no siempre es fácil, ya que demoras en el proceso de aduanas, problemas en el transporte internacional y nacional pueden afectar el lead time. Con respecto a la conservación lo que se debe asegurar es que el almacenamiento y la distribución sea la correcta, y bueno esto implica que las infraestructuras, contenedores y monitoreos sean los adecuados en todo el proceso.” (entrevistado 1)

“El riesgo mayor es merma o devolución. Esto sumado a un posible impacto en los márgenes originales generado por acciones predatorias competitivas de los fabricantes locales.” (entrevistado 2)

“Proveedores en USA no trabajan con análisis de calidad por lote, sino a nivel de planta. Los tiempos de tránsito y atrasos en el proceso de nacionalización hace que se pierda vida útil del producto. (entrevistado 3)

“Encontrar proveedores óptimos que nos aseguren que la calidad sea la requerida y esto va de la mano con que estén aprobados por SENASA, además de los tiempos en tránsito y los de nacionalización. (entrevistado 4)

“El proceso de despacho es lento como se ha dicho anteriormente, se afecta la vida útil.” (entrevistado 5)

“Son desafíos de encontrar calidad, precios y aranceles competentes para una sana importación.” (entrevistado 6)

“Mantener la calidad es complicado cuando se debe tener una planificación tan rigurosa, desde la planta, la salida del producto y todo el transporte internacional y nacional. Los tiempos de entrega deben ser los mejores para así asegurar que la conservación y la vida útil no se vea comprometida.” (entrevistado 7)

“Atinar el tiempo de conservación de cadenas de frío, retrasos en procesos de aduana lo que afecta directamente la entrega del producto.” (entrevistado 8)

“Cadena de Frío durante el transporte, cadena de frío del almacén, condiciones sanitarias del almacén, manipulación inadecuada.” (entrevistado 9)

“El principal desafío es mantener la cadena de frío sin interrupciones para que el queso llegue en óptimas condiciones. Los retrasos en aduanas o transporte pueden afectar la frescura y calidad del producto, además, cumplir con los tiempos de entrega es crucial para satisfacer la demanda y evitar pérdidas económicas.” (entrevistado 10)

Análisis

Los entrevistados coinciden en que las empresas importadoras presentan desafíos importantes con respecto a la calidad, conservación y tiempos de entrega; no obstante, estos llegan a comprometer directamente el producto donde su vida útil se ve comprometida y todo el proceso de importación, ya que, si el producto se despacha con vida útil muy corta, el mismo se debería dar a un muy bajo precio o ya ni se podría comercializar. Mantener la calidad de los quesos es de suma importancia, si tomamos en cuenta que el tránsito internacional es bastante largo y su sistema de frío se debe mantener intacto para asegurarlo.

Asimismo, la alta demanda en el mercado local es un desafío importante, con el cual deben lidiar los importadores, ya que los productos nacionales son de una calidad alta y de precios muy competitivos; por lo que, esto obliga a las empresas importadoras a ser más eficientes y eficaces a la hora de adquirir y distribuir sus productos en el mercado local, y contar con estrategias altamente confiables para así no comprometer las ganancias y calidad del producto.

Categoría 4: Estrategias actuales

Descripción

Las estrategias según menciona Martínez (2020): “Son un conjunto de procesos claros y precisos que se emplean en cada situación y pueden ir cambiando de acuerdo a los eventos que la producen.” (p. 9). En esta categoría se logra identificar las estrategias actuales que las empresas importadoras de quesos frescos consideran implementar o ya están implementadas, con el fin de

superar los limitantes del proceso logístico y aumentar la competitividad en el mercado de Costa Rica. En torno a esta variable, se obtuvieron las siguientes respuestas:

“Me parece que hay varias estrategias que se podrían implementar para así marcar la diferencia en el mercado, la primera es mejorar la coordinación logística entre todos los involucrados, entre ellos podemos mencionar, proveedores, transportistas, las agencias aduanales, una vez que la comunicación sea fluida y se estandaricen las expectativas entonces los errores en los procesos, los atrasos y los sobrecostos se mitigan. Por otro lado, una mejor inversión en la tecnología para la conservación del producto llegaría a ayudar para el proceso sea más eficiente, aquí podemos mencionar el uso de sensores para monitorear temperatura en tiempo real o mejoras en el sistema de trazabilidad durante todo el trayecto. Por último, si se lograra optimizar el tiempo en los procesos aduaneros y regulatorios se acortarían los tiempos de importación y se evitarían sanciones o rechazos a la hora del ingreso en el país, podríamos mencionar la digitalización de trámites, eficiencia en la preparación documental y un seguimiento constante de cambios normativos.” (entrevistado 1)

“Negociaciones de volumen a escala para clientes locales, márgenes superiores al de las categorías para mejorar penetración, negociación compartida de pérdida y margen con el fabricante.” (entrevistado 2)

“Explorar nuevas rutas, análisis conjuntos importador–exportador para incrementar la vida útil.” (entrevistado 3)

“Planificar mejor la logística incluyendo las rutas que se utilizan, el poder monitorear la carga en tiempo real y su cadena de frío, además que todos los estén al tanto de todos los requisitos regulatorios que se deben cumplir para no tener fallas o retrasos.” (entrevistado 4)

“Automatizar el proceso con procesos selectivos y aleatorios, dotar de herramientas digitales a los inspectores para que la constancia sea digital e inmediata su cargue al sistema.” (entrevistado 5)

“Sería una asociación de importadores de queso desde el más pequeño al más grande y una sana política de competencia para compra y comercialización de estos productos.” (entrevistado 6)

“La mejor estrategia es contar con una planificación logística integral. Esto abarca desde seleccionar rutas más eficientes, tener en cuenta los tiempos de tránsito, si es que podría caer en demoras, hasta coordinar de forma más eficiente con los proveedores y agentes aduanales.” (entrevistado 7)

“Utilizar sistemas software de última tecnología para temas de seguimiento de trazabilidad para cada uno de los productos.” (entrevistado 8)

“Se podría invertir en mejores tecnologías de monitoreo, fortalecer alianzas con transportistas especializados y optimizar los procesos internos para reducir tiempos. También sería útil diversificar proveedores y rutas para disminuir riesgos, además de mantener una comunicación constante con las autoridades para agilizar trámites aduaneros.” (entrevistado 10)

Análisis

Las respuestas de los entrevistados indican que las estrategias no solo buscan corregir las carencias del proceso, sino, más bien buscan mejorar el modelo con el cual se está trabajando en la actualidad, donde se apuesta por una cadena logística más coordinada entre todas las partes y con mayor adaptación al cambio. La logística integral llegaría a beneficiar a todos los actores del proceso, pues con una mejor alineación habría una importación garantizada, evitando problemas a la hora de presentar los documentos requeridos, utilizar las rutas correctas y el importador se garantiza la calidad esperada en la adquisición de sus productos.

Automatizar los procesos regulatorios, también, llegaría a agilizar mucho el proceso logístico; conviene tomar en cuenta todas las respuestas, porque se enfocan en las propuestas de los actores del proceso que buscan una transición a modelos logísticos mucho más tecnológicos, colaborativos e integrados; estos buscan crear ventajas competitivas y sostenibles con el tiempo, cuya finalidad es asegurar su participación en el mercado por mucho tiempo.

Unidad de análisis 3: Normativas y requisitos

Esta tercera unidad de análisis tiene como finalidad identificar las normativas y requisitos que deben cumplir los importadores de quesos frescos, a la hora de adquirir los productos de Estados Unidos; es importante mencionar que las normativas y requisitos que se desarrollaran en este capítulo representan únicamente la opinión de los encuestados, se usará palabras claves y comentarios que resultan importantes para complementar el análisis, según la teoría del tema de investigación. Las categorías por desarrollar son las siguientes:

1. Requisitos
2. Cumplimiento de estándares
3. CAFTA-DR
4. Accesibilidad de información
5. Cambios regulatorios

Categoría 1: Requisitos

Descripción

Un *requisito* según menciona Del Castillo y Torres (2022) es: “una restricción, demanda, condición, necesidad o parámetro que debe ser identificado o satisfecho usualmente dentro de un marco de tiempo o como un prerrequisito”. (p 35). Esta categoría abarca los elementos regulatorios obligatorios que deben cumplir las empresas a la hora de importar quesos frescos de Estados Unidos hacia Costa Rica; las coincidencias en las respuestas demuestran que los requisitos se distribuyen en tres etapas: área sanitaria, área aduanera y área técnica, por lo que, si no se cumple con alguna de estas etapas se vería comprometida la nacionalización del producto. Seguidamente, se mencionan las opiniones de la población consultada.

“En primer lugar, deben importar quesos que sean producidos por una planta que esté habilitada por SENASA. El importador debe estar acreditado por SENASA para importar productos de origen animal. Debe cumplir con la nota técnica 44. “Verificación y aprobación sanitaria en el punto de ingreso para el desalmacenaje, tránsito nacional o tránsito internacional,

regulado por el Servicio Nacional de Salud Animal”. Debe cumplir con la nota técnica 50. “Autorización de Desalmacenaje de Alimentos”.” (entrevistado 1)

“Clasificación Arancelaria: Es fundamental realizar una correcta clasificación arancelaria de los productos para determinar los impuestos y aranceles aplicables. - Documentación Necesaria: La preparación de la documentación necesaria, como facturas comerciales, listas de empaque, certificados de origen y otros documentos requeridos por las autoridades aduaneras. -Regulaciones Aduaneras: Cumplir con todas las regulaciones aduaneras, incluyendo la presentación de declaraciones de importación y el pago de los aranceles correspondientes. -Inspecciones Sanitarias: Las autoridades sanitarias realizan inspecciones para asegurar que los productos cumplan con los estándares de calidad y seguridad. -Normas Federales de EE. UU.: Las normas federales de los EE. UU. se encuentran en el código reglamentario de los Estados Unidos, y es esencial conocer y seguir estas leyes aplicables. - Licencias y Permisos: Para ciertos artículos, las agencias del Gobierno exigen una licencia, permiso o certificación. -Requisitos de Etiquetado y Marcado: Los requisitos de etiquetado y marcado son fundamentales para cumplir con las normativas de importación.” (entrevistado 2)

“Planta habilitada en SENASA, certificación de inocuidad alimentaria.” (entrevistado 3)

“Se debe asegurar que se cumplan las regulaciones sanitarias y aduaneras, además del etiquetado correcto.” (entrevistado 4)

“Es regulado por SENASA se deben consultar todos los reglamentos técnicos aplicables en etiquetado, cumplimiento y registro de importadores.” (entrevistado 5)

“Lo primordial es cumplir con las regulaciones sanitarias ya que sin esto es imposible ingresar el producto, además de todos los requisitos aduaneros, y del etiquetado correcto del producto.” (entrevistado 7)

“Clasificación arancelaria correcta, permisos sanitarios, claridad de empaque de los productos.” (entrevistado 8)

“Registro de Importador de dicho producto. -Que el registro sanitario lo faculte como importador de dicho producto. -Presentar la factura comercial y documento de transporte para su importación, así como el fitosanitario.” (entrevistado 9)

“Se debe cumplir con las regulaciones de sanidad y calidad establecidas por las autoridades costarricenses, presentar certificaciones sanitarias, permisos fitosanitarios y documentación aduanera completa. Además, los productos deben estar correctamente etiquetados según las normativas locales, incluyendo ingredientes, fecha de caducidad y origen.” (entrevistado 10)

Análisis

Con base en las opiniones de los entrevistados, se evidencia que los requisitos solicitados a la hora de importar productos perecederos, ya sean legales, sanitarios o técnicos, no son complementarios u opcionales, sino que, son esenciales para lograr llevar a cabo el proceso. Los requisitos sanitarios están liderados por SENASA, que es ente que debe habilitar la planta exportadora y acreditar al importador, además de regular la certificación de inocuidad alimentaria, Asimismo, se debe cumplir con el etiquetado correcto, donde se solicita que el producto debe contener la información nutricional, país de origen, registro sanitario, entre otros requisitos.

Categoría 2: Cumplimiento de estándares

Descripción

Minaya et al. (2023), comenta qué entiende por cumplimiento de estándares: “son especificaciones técnicas que se utilizan para medir la calidad de los productos o servicios.” (p. 586). En esta categoría se evidencia los desafíos que enfrentan las empresas importadoras, a la hora de cumplir con los estándares regulatorios establecidos por las autoridades de ambos países. El cumplimiento de estándares es primordial para garantizar la nacionalización legal y segura de quesos frescos al país. Por lo cual, se obtuvieron las siguientes respuestas:

“Tiempos de respuesta para trámites de control e inspección en punto de ingreso por parte de SENASA, lo que repercute en la vida útil del producto. Subjetividad en los requisitos de etiquetado. Poca vigilancia del mercado de quesos que permite que se comercialicen quesos que no cumplen los requisitos necesarios para su venta y “castigando” a los agentes económicos que se esfuerzan por cumplir los requisitos (tanto nacionales como extranjeros).” (entrevistado 1)

“Estándares Sanitarios: Las empresas deben asegurarse de que los productos cumplan con los estándares de calidad y seguridad establecidos por las autoridades sanitarias. Esto incluye la realización de inspecciones y la obtención de certificaciones necesarias. -Regulaciones Aduaneras: Cumplir con todas las regulaciones aduaneras, incluyendo la correcta clasificación arancelaria de los productos, la preparación de la documentación necesaria y el pago de los aranceles correspondientes. -Requisitos de Etiquetado: Los productos deben cumplir con los requisitos de etiquetado y marcado establecidos por las autoridades, lo que incluye información detallada sobre el contenido, origen y características del producto.” (entrevistado 2)

“Lo primordial es cumplir con las normativas sanitarias, aduaneras y de etiquetado, debemos mantenernos actualizados en todos los requisitos solicitados a la hora de importación, cuando el proveedor es nuevo no conocen bien los requisitos, lo que nos obliga a realizar un acompañamiento muy de cerca con ellos.” (entrevistado 4)

“Los estándares sanitarios, son bastante altos ya que se debe asegurar la inocuidad alimentaria, esto se comprueba presentando los certificados de origen respectivos y la documentación técnica, por lo que se debe coordinar de manera clara con los proveedores ya que si es un nuevo proveedor no está familiarizado los con los mismos. Con respecto al etiquetado se debe cumplir con la información nutricional, el idioma en español y las fechas de vencimiento claras, por lo que todo debe venir muy específico.” (entrevistado 5)

“Son desafíos que para el importador son muy desgastantes ya que son muy lerdos los procesos de revisión inspección por parte de los ministerios encargados tanto de etiquetado de fechas y vencimientos, los cuales sería bueno hacerlos el mismo punto de llegada de cada importación.” (entrevistado 6)

“Primero se debe contar con los permisos necesarios para la importación, por lo que se debe gestionar la documentación necesaria y la adaptación a los cambios que puedan surgir en las regulaciones de etiquetado, permisos, entre otros.” (entrevistado 7)

“Los procesos de registro son lentos y mucha burocracia, falta de conocimiento en los agentes aduaneros.” (entrevistado 8)

“El principal reto es asegurarse de que toda la documentación esté en orden y que los productos cumplan con los requisitos específicos, lo cual puede ser complejo y demandar tiempo. La variabilidad en las regulaciones y la necesidad de realizar inspecciones y ajustes en el etiquetado también representan obstáculos.” (entrevistado 10)

Análisis

De acuerdo con la opinión de los entrevistados, se encuentran coincidencias claras entre los distintos actores logísticos, donde el cumplimiento de los estándares sanitarios, aduaneros y de etiquetado de Costa Rica es uno de los principales puntos de dolor para las empresas importadoras. Es posible que la exigencia técnica, más la complejidad institucional de los procesos requieren una planificación, preparación y coordinación óptima, contando con una logística integral con buen conocimiento técnico, coordinación y eficiencia operativa.

Los tiempos prolongados de respuesta por parte de SENASA, el etiquetado especial que se espera para los productos, el acompañamiento en el proceso del importador con el exportador, el control tan riguroso de la documentación, vienen a generar presión en los importadores, donde, si no se maneja de la mejor manera, podrían no tener éxito en su proceso de importación.

Categoría 3: CAFTA-DR

Descripción

En esta categoría se abarca el impacto del Tratado de Libre Comercio entre Centroamérica, República Dominicana y Estados Unidos (CAFTA-DR), sobre el comercio de quesos frescos

provenientes de Estados Unidos hacia Costa Rica. La desgravación arancelaria del CAFTA-DR entró en vigor en enero 2025, representando una oportunidad comercial significativa para las empresas importadoras, por añadidura; el reto competitivo incrementa para las empresas nacionales, donde se presenta un mercado con más competencia y dinamismo. Pérez (2022), menciona lo siguiente sobre el TLC: “además de sus disposiciones en materia de comercio de bienes y servicios, establece una serie de medidas adicionales de lo que se conoce como “integración profunda,”. (p. 85). En relación con esta categoría, los entrevistados comentan lo siguiente:

“La importación de quesos se ha disparado, sobre todo de queso mozzarella rallado, que en 2024 representó el 61% de todas las importaciones de quesos desde EE.UU. A partir de enero de 2025 no hay arancel de importación para ningún producto lácteo proveniente de Estados Unidos y tampoco aplican mecanismos de protección contra importaciones masivas como la Salvaguardia Agrícola que dejó de aplicar a finales de 2024. El aumento en las importaciones demuestra que el arancel de importación tenía un efecto de protección para las industrias locales de quesos y sin esta tarifa probablemente la presencia de quesos de origen estadounidense se incremente.” (entrevistado 1)

“Al no contar con una barrera arancelaria en CR como condicionante, el mercado costarricense por el alto poder adquisitivo y de consumo se convierte en un mercado atractivo para países con producción de alta escala.” (entrevistado 2)

“Mayor cantidad de importadores y baja en el costo al consumidor a partir de enero 2025 (desgravación arancelaria)” (entrevistado 3)

“El CAFTA-DR ha facilitado la reducción de aranceles, simplificado algunos procesos aduaneros, además nos da más claridad en la documentación que se requiere.” (entrevistado 4)

“Cargas tributaria más competitivas se ha exigido mejorar el cumplimiento y transparencia de medidas no arancelarias.” (entrevistado 5)

“El tratado bilateral de estos productos con Estados Unidos, esperemos que no cambie ya que se habían tomado muy buenos acuerdos tanto para la importación como la exportación. Entre ambos.” (entrevistado 6)

“El CAFTA-DR viene a aumentar la facilidad del comercio entre ambos países, lo que genera nueva competencia en el mercado y por ende más producto de donde elegir para el cliente final, esto nos ayuda a generar más ingresos y competir con otros productos de muy buena calidad y buen precio.” (entrevistado 7)

“Reducción de aranceles. -Simplificación de procedimientos aduaneros. -Competencia contra otros importadores. -Variación de la oferta de quesos, donde nos permite encontrar diferentes marcas y costos diferentes.” (entrevistado 9)

“El CAFTA-DR ha facilitado el comercio al reducir aranceles y barreras no arancelarias, haciendo que la importación sea más competitiva y accesible. Esto ha permitido a las empresas reducir costos y mejorar los tiempos de entrega, fomentando una mayor integración del mercado y una oferta más variada de quesos frescos en Costa Rica.” (entrevistado 10)

Análisis

El CAFTA-DR representa una transformación para el comercio bilateral, que va más allá de las negociaciones internacionales, sino que, este implica la adaptación normativa, la competitividad y la redefinición de estrategias para los distribuidores de lácteos. La eliminación de aranceles ha permitido que el mercado costarricense cuente con productos estadounidenses más accesibles, ha incrementado en el número de importadores, asimismo, ha aumentado la variedad de productos para elección del consumidor; tomando esto en cuenta, los productores nacionales deben reinventarse para igualar la calidad, precio, eficiencia logística, y poder competir con el fin de no quedarse fuera del mercado.

Categoría 4: Accesibilidad de información

Descripción

En esta categoría se considera el grado de disponibilidad, claridad y aplicabilidad de las normativas regulatorias requeridas para la importación de quesos frescos desde Estados Unidos hacia Costa Rica. Es indispensable tener la información clara, centralizada y accesible en el proceso de importación, como un requisito no negociable para así garantizar la viabilidad operativa, legal y sanitaria. Según menciona Chamorro et al. (2021): “Las instituciones, principalmente públicas, deben asegurarse de que sus portales de internet sean utilizables por las personas independientemente de su condición.” (párr. 1). Al respecto los entrevistados comentan lo siguiente:

“Considero que son claras, pero su aplicación es deficiente o tiende a la subjetividad. Las mejoras no deben darse solo a nivel de importador, deben también se debe proteger al consumidor. Uno de los aspectos donde se debe proteger al consumidor es con respecto a los denominados quesos análogos. La importación ha ido creciendo y su presencia en el anaquel distorsiona los precios (algunos de ellos muchos más baratos como la imitación de queso procesado o amarillo). Se debe exigir a los puntos de venta la información necesaria para que sepan qué tipo de producto van a comprar. La vigilancia de los mercados es muy importante también para asegurarnos que los quesos cumplen tanto requisitos de etiquetado como de inocuidad de alimentos y esto también debe aplicar para productos nacionales como importados desde cualquier origen.” (entrevistado 1)

“Son normas conocidas y documentadas en los sitios oficiales de información.” (entrevistado 2)

“Las normativas pueden ser complejas y difíciles de interpretar. Mejoras en la claridad y accesibilidad de la información regulatoria, así como la simplificación de procesos, serían beneficiosas.” (entrevistado 4)

“El compendio de normas no está en un solo sitio, MINSA tiene por su lado y SENASA por otro.” (entrevistado 5)

“Se está a la espera en este momento de las nuevas políticas de cambio de los aranceles que impuso el gobierno Estados Unidos esperando no afecte mucho el poder seguir trabajando con lo ya alcanzado por el tratado y la sana importación.” (entrevistado 6)

“Las normativas son conocidas, pero en algunas ocasiones pueden ser complejas y difíciles de interpretar. Se encuentran en sitios oficiales, pero podría mejorar la claridad de los procesos.” (entrevistado 7)

“Es necesario tener un lenguaje menos técnico, hay acceso, pero muy poca guía lo que hace que el proceso sea complejo.” (entrevistado 8)

“El acceso a las normativas o regulaciones se dificulta ya que existen muchos medios, como páginas web, oficinas, donde la información se esparce entre ellas, no hay un acceso amigable para aquellos que quieren iniciar o consultar todo lo relacionado a una importación específica como en el caso de perecederos, donde la claridad de la información en muchas ocasiones es muy técnica y dificulta su comprensión. Las mejoras podrían ser un acceso a la web donde te guíe simplificando los trámites que se vuelven burocráticos, capacitaciones y asistencia del uso de dicha plataforma unificada y amigable con el usuario para realizar consultas técnicas de como importar dicho producto perecedero y cuanto te costaría importarlo.” (entrevistado 9)

“En general, las normativas son comprensibles, pero la información no está centralizada, lo que puede generar confusión. Sería útil tener plataformas digitales más robustas, con guías claras y accesibles, además de simplificar los trámites mediante procesos digitales para reducir tiempos y errores.” (entrevistado 10)

Análisis

La accesibilidad de la normativa es un tema sumamente importante en el proceso de importación de quesos frescos, ya que con esto se asegura el cumplimiento, la competitividad y la seguridad que requiere cada importador. En el comercio de productos perecederos, la efectividad y precisión en el cumplimiento normativo establecen los costos, calidad del producto y viabilidad

del negocio; no obstante, los entrevistados coinciden en que la información, a pesar de estar a disposición, se encuentra dispersa entre las páginas de MINSA, SENASA y otros entes; existe incertidumbre y hasta suceden errores en el proceso, por causa del lenguaje técnico y la ausencia de guías claras para los concesionarios de importación.

Asimismo, en las propuestas de mejora destaca la necesidad de implementar una plataforma única para la consulta normativa, que permita simplificar los trámites, centralizando la información por producto, aparte la plataforma podría contar con capacitaciones virtuales, asesoría técnica; esto sería de gran ayuda para las empresas que van a incursionar en el proceso de importaciones de quesos frescos, con el propósito de que puedan simular el proceso y calcular los costos de importación de quesos frescos, desde Estados Unidos hacia Costa Rica.

Categoría 5: Cambios regulatorios

Descripción

Esta categoría plantea si los cambios políticos o de regulación de importación han afectado las operaciones logísticas, administrativas y estratégicas de las empresas importadoras de quesos frescos desde Estados Unidos hacia Costa Rica. La estabilidad normativa es un factor crítico para una buena planificación y la competitividad de las empresas importadoras; por esta razón, cuando las mismas son claras, se asegura que la cadena de suministro sea la correcta. Trujillo (2025), afirma lo siguiente sobre este tema: “La planeación estratégica es un pilar fundamental en cualquier organización ya que permite estructurar y optimizar las actividades necesarias para alcanzar los objetivos propuestos.” (p. 3). Con base a lo anterior, los entrevistados comentan lo siguiente:

“Creería que no ha habido cambios drásticos en el papel, pero en la práctica las limitaciones de personal por parte de SENASA por ejemplo están retrasando el desalmacenaje de productos perecederos (tal como se indicó líneas arriba) y con ello la vida útil de estos productos.”
(entrevistado 1)

“Mas que las políticas, las barreras arancelarias, cargas impositivas y costos de fletes, seguros y transporte son aspectos altamente sensibles para considerar en el proceso. Todas ellas

son aspectos para considerar dentro de las regulaciones y que se vuelven una oportunidad al implementar los grandes acuerdos comerciales en la región o con los cambios de gobiernos y políticas internas de los países.” (entrevistado 2)

“Los cambios en políticas y regulaciones pueden causar incertidumbre y requerir ajustes rápidos en la planificación y operación, afectando la eficiencia de la logística y los costos de importación.” (entrevistado 4)

“En si toda norma local debe ser notificada a la OMC y cumplir con estándares internacionales, basados en el AMSF o en el AOTC por ende deben perseguir un fin legítimo, en este caso es su cumplimiento procesal el que afecta a los importadores y no las reglamentaciones en sí.” (entrevistado 5)

“Los cambios en políticas son estables hasta este momento, por lo que no sería un aspecto que realmente venga a impactar a la importación.” (entrevistado 7)

“Aumento de costos, deben planificar mejor todos documentos para anticipar todos los cambios, capacitación constante.” (entrevistado 8)

“En algunos casos, retrasos en la aprobación de permisos o nuevas exigencias regulatorias pueden afectar los tiempos de llegada, lo que impacta la disponibilidad del producto y nuestra capacidad para cumplir con la demanda del mercado de manera efectiva.” (entrevistado 10)

Análisis

Los entrevistados coinciden en que la normativa formal no ha sufrido cambios importantes a nivel de documentación, por lo que se mantiene estable y alineada con los estándares internacionales; no obstante, se denota que a pesar de esto en la práctica sí hay impactos importantes, esto por la burocracia rígida, los costos asociados, además de la necesidad constante de adaptación por parte de las empresas importadoras. Los importadores resienten alguna limitación operativa de SENASA, que afecta directamente a la cadena de suministro y, por ende,

la vida útil del producto; esto se denota en cuellos de botella que no siempre vienen de los cambios legales, si no de la ejecución del proceso.

Asimismo, los factores externos a la regulación, como el aumento de costos de transporte, seguros, barreras arancelarias, se consideran elementos que afectan la planificación operativa; evidentemente, es necesario fortalecer la planificación documental, brindar capacitaciones al personal y generar mejores estrategias de acompañamiento a los importadores, con la finalidad de que puedan tomar mejores decisiones para la importación de los productos. A pesar de que los cambios regulatorios no son tan frecuentes, verdaderamente, las empresas se encuentran en constante preparación y vigilancia para mantenerse actualizados y preparados ante cualquier eventualidad.

Interpretación de datos

Después de llevar a cabo el análisis de las categorías mencionadas y las respuestas proporcionadas por los entrevistados, se ha identificado datos significativos. Estos datos servirán como referentes para la interpretación de la información y para dar respuesta a la pregunta de investigación, planteada al comienzo del estudio: ¿Cómo es la logística de importación de quesos frescos provenientes de Estados Unidos hacia Costa Rica, en el segundo semestre del 2024?

En primer lugar, las categorías revelan que, aunque en el mercado costarricense se muestra una alta demanda y el buen recibimiento para nuevas marcas y tipos de quesos frescos, las empresas importadoras se enfrentan a importantes retos y obstáculos logísticos, regulatorios y de planificación. Esto obliga a los actores del proceso a gestionar mejor las estrategias operativas, robustecer la coordinación, con la ilusión de adaptarse con agilidad al mercado cada vez más exigente, ejecutando de forma correcta todos estos puntos; los importadores se posicionarían como un competidor fuerte para las empresas nacionales productoras de quesos frescos.

La logística de importación de quesos frescos provenientes de Estados Unidos se percibe como un proceso riguroso que exige estrategias precisas de todos los actores en todas las etapas. Conforme se analizaron las categorías, se evidencia que la logística para este tipo de producto

perecedero no es estática, sino que, es bastante fluctuante, pues las condiciones comerciales, regulatorias, operativas y técnicas se deben gestionar de forma integral para garantizar el éxito del proceso.

Primero, lo que el importador de quesos frescos debe tomar en cuenta, es que el proveedor del producto está debidamente autorizado por las entidades correspondientes en ambos países. Por ejemplo, en Costa Rica es primordial que SENASA apruebe al mismo; e, incluso, el importador debe tener claro los términos de compra, que incluye condiciones comerciales, de entrega, cumplimiento de las normativas sanitarias y documentaciones requeridas, y debe asegurarse de que va a contar con las condiciones de frío controladas, en todo el proceso de importación.

La logística nacional indica que el proceso de nacionalización en Costa Rica está sujeto a regulaciones sanitarias y aduaneras que se deben cumplir sin errores; porque cualquier incumplimiento representa atrasos significativos, la pérdida parcial o completa del producto. Los datos arrojan que los tiempos de espera, la coordinación entre instituciones, además de la interpretación de las normativas, influyen directamente en la eficiencia y eficacia del proceso logístico para la importación de queso fresco, sea expedita e ideal para las dos partes comerciales.

El tratado comercial CAFTA-DR se distingue como un facilitador importante en el proceso; esto tomando en cuenta que elimina las barreras arancelarias, y forja condiciones favorables al comercio internacional de producto perecederos. Incluso, la apertura del mercado exige que las empresas nacionales mejoren su competitividad y para que puedan operar con mayor eficiencia; además, que diversifiquen y mantengan estándares de calidad superiores, para que puedan mantenerse en el mercado local con buena presencia y no caigan en pérdidas de excedentes, por el solo hecho de tratar de competir con precios.

En resumen, la logística de importación de quesos frescos desde Estados Unidos hacia Costa Rica en el segundo semestre del 2024, se lleva a cabo dentro de una estructura operativa exigente y regulada, que requiere vasta experiencia y coordinación, con el propósito de asegurar el cumplimiento normativo y todo el riguroso proceso del transporte, además de una alta capacidad

de adaptación, por lo que, el éxito de la operación no depende de un solo factor, sino de la combinación de todos los elementos que conforman la cadena logística de comercio internacional.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En el presente capítulo se muestran las conclusiones y recomendaciones obtenidas a partir del análisis de datos y con base en la detallada exploración de la información recopilada por medio de consultas a expertos sobre la importación de quesos frescos desde Estados Unidos hacia Costa Rica. El propósito fundamental de este capítulo es proporcionar respuestas a los objetivos establecidos y abordar la pregunta central de esta investigación. Posteriormente, se formulan recomendaciones pertinentes, fundamentadas en el análisis de datos y las diversas perspectivas discutidas a lo largo del proceso de investigación, con el fin contribuir al conocimiento académico y brindar orientación a futuros investigadores interesados en este tema.

Conclusiones

Se concluye que el éxito de la importación obedece a un proceso de logística eficiente y minucioso, garantizando un estricto cumplimiento normativo y coordinación eficaz para la conservación del producto.

Se puede concluir que, los retos más grandes que el importador debe superar en el proceso de importación, corresponden al cumplimiento regulatorio, la calidad del producto y el cumplimiento de tiempos de entrega del producto.

Se determina que la selección de los actores en el proceso no solo depende del factor económico, sino que, la experiencia, capacidad del cumplimiento normativo y la competencia, juegan un papel crucial para mantener la calidad del producto.

Incluso, el cumplimiento normativo es una de las piezas más delicadas en el proceso de importación, dado a su ineficiencia en la práctica y la documentación requerida; no obstante, con ellas se logra garantizar la inocuidad del producto.

Se concluye que existen oportunidades de mejoras en el proceso, donde se puede destacar la trazabilidad, uso de tecnologías digitales, agilidad en el proceso de inspección. Gestionar de

manera efectiva estas mejoras ayudarían a los importadores a ser más competitivos en el mercado costarricense.

Se logra determinar que los importadores afrontan altos costos logísticos, barreras regulatorias y demoras operativas, que afectan directamente la calidad del producto y la competitividad dentro del mercado.

Se puede concluir que el proceso está expuesto a factores externos, como fluctuaciones en costos, variaciones en la demanda del mercado, políticas gubernamentales; estos factores afectan los costos, calidad, tiempo, generando riesgos comerciales y logísticos.

Se determina que los desafíos clave en la cadena de suministro, significan garantizar la cadena de frío, asegurar la calidad, además de cumplir con los tiempos de entrega y con la documentación requerida.

Se concluye que las estrategias actuales se centran en la mejora continua de coordinación logística, nuevas tecnologías y automatizar los procesos.

Se determinó que los requisitos indicados por SENASA, MINSA, deben cumplirse sin excepción para lograr nacionalizar la carga, con los requisitos técnicos, sanitarios y aduaneros que son innegociables a la hora de nacionalizar el producto en el país.

Se logra concluir que el cumplimiento de estándares requiere de una planificación rigurosa y precisa, que abarca desde la aprobación del proveedor, hasta el etiquetado correcto del producto.

Se concluye que el CAFTA-DR ha facilitado la importación de quesos, eliminando aranceles y barreras arancelarias, lo cual les facilita el proceso a las empresas importadoras.

Se determina que, aunque la información esté disponible, su dispersión entre diferentes entes y el uso de lenguaje técnico, dificultan su comprensión; por esta razón, algunas empresas importadoras sienten inseguridad y, por ende, pueden cometer errores operativos.

Se concluye que los cambios regulatorios se mantienen estables; no obstante, la ejecución es poco práctica, por lo que afecta la eficiencia logística.

Y finalmente, dando respuesta a la pregunta de investigación, se logra concluir que la logística de importación de quesos frescos provenientes de Estados Unidos hacia Costa Rica en el segundo semestre del 2024, está sujeto a varios factores regulatorios, técnicos y operativos. Este proceso de importación requiere experiencia de los actores involucrados y una estrategia ganadora que asegure el éxito del proceso. Si bien es cierto, el tratado de libre comercio viene a facilitar los negocios comerciales, con la reducción de aranceles y la posibilidad de nuevas marcas, el proceso aún se conserva como exigente y regulado.

Recomendaciones

Se recomienda que el departamento de compras de las empresas importadoras, logre establecer criterios de selección más rigurosos al negociar con proveedores internacionales, priorizando aquellos que garanticen trazabilidad por lote y cuenten con certificaciones sanitarias actualizadas y verificables. Esto permitirá asegurar el cumplimiento de los requisitos regulatorios nacionales, reducir el riesgo de rechazos en aduanas y fortalecer la confiabilidad del proceso de importación.

Se recomienda que los líderes de tráfico de las empresas importadoras analicen las rutas marítimas disponibles, priorizando de forma estratégica, las que muestren menor tiempo en tránsito y mejor conectividad portuaria. Esto permitirá optimizar el proceso de importación, donde los tiempos de tránsito menores garantizarán que el producto llegue más pronto al país destino y, con esto, se pueda asegurar la calidad del producto y, por ende, evitar mermas.

Se recomienda a los gerentes comerciales de las empresas productoras nacionales de quesos, fortalecer sus estrategias de posicionamiento en el mercado local, resaltando atributos como la frescura, calidad, origen cercano y el impacto positivo de consumir productos nacionales, incluyendo el apoyo a la economía local y al desarrollo de las comunidades productoras, con el

objetivo de incrementar la preferencia del consumidor, fortalecer la lealtad hacia las marcas nacionales y mejorar la competitividad frente a productos importados.

Se les recomienda a los departamentos de Inocuidad de Productos de Origen Animal y de Registros y Certificaciones de Productos de Origen Animal de SENASA y por parte de MINSA a los departamentos de Regulación de Productos de Interés Sanitario y Unidad de Trámites Sanitarios, que se desarrolle una plataforma digital unificada, en conjunto, brindando un lenguaje claro y accesible, donde se pueda incorporar normativas centralizadas, requisitos actualizados, formularios y guías, paso a paso, que faciliten la tramitología a los importadores y los guíen sobre el cumplimiento normativo y sanitario de cada etapa del proceso. Esto con el objetivo de facilitar el acceso a la información oficial para mitigar los errores por desconocimiento de algunos detalles del proceso, y, con esto, se lograría agilizar los trámites en cada importación.

Se les recomienda a los agentes aduanales que trabajan con empresas importadoras de productos perecederos, fortalecer la actualización continua del personal por medio de capacitaciones constantes en la empresa, enfocados sobre los cambios en normativas, requisitos de aduanas, requisitos sanitarios y documentales, esto con el fin de evitar atrasados operativos, asegurar la documentación necesaria y anticipar inconvenientes a la salida del país de origen o entrada al país de destino.

Se les recomienda a los encargados de importaciones de las empresas importadoras de quesos frescos, mantener una relación estrecha y fluida con los proveedores internacionales, cuya finalidad es garantizar la entrega a tiempo y completa de la documentación sanitaria requerida antes de embarque de la carga. El objetivo es evitar los retrasos en los procesos de nacionalización, y reducir los riesgos de rechazo de mercancías en aduanas, con el propósito de proteger la integridad y vida útil del producto.

Se les recomienda a futuros investigadores profundizar en un análisis comparativo de los procesos logísticos realizados para los productos perecederos importados desde Estados Unidos versus otros países de origen, esto para entender si varían o son exactamente lo mismo, además de entender el impacto que los tratados comerciales tienen sobre los costos de las cargas importadas.

La finalidad es poder distinguir las oportunidades de mejora del proceso de importación desde Estados Unidos, generando información útil para la toma de decisiones a nivel de comercio internacional.

REFERENCIAS

- Aguila Cano, I. M. D. (2022). Fundamentos de ingeniería de los requisitos (1.^a ed.). Editorial Universidad de Almería. <https://elibro.net/es/ereader/bibliouia/280517>
- Álvarez-Ojeda, V., & Ramos-Alfonso, Y. (2021, 11 de enero). Selección de proveedores, factor de éxito en la gestión de compras del producto restauración. REICOMUNICAR, 4(7), 15–26. <https://doi.org/10.46296/RC.V4I7.0022>
- Araya, K., & Gonzáles, A. (2021). Análisis del sistema logístico utilizado en el control del inventario para los productos indirectos en la empresa Moog... [Tesis de licenciatura, Universidad Técnica Nacional]. <https://repositorio.utn.ac.cr/handle/20.500.13077/749>
- Bravo Carrasco, J. (2011). Gestión de procesos. Evolución S.A.
- Cabrales-González, A., Caicedo-Rosado, A., Castañeda-Ortega, R., & Romo-Esquea, K. (2022). Estrategias para la disminución de costos logísticos en la importación de una empresa comercializadora de productos alimenticios. Boletín de Innovación, Logística y Operaciones, 4(2). <https://doi.org/10.17981/bilo.4.2.2022.07>
- Casadiego, A. (2021). Análisis de una plataforma logística internacional en Colombia [Tesis de grado, Universidad Antonio Nariño]. <http://repositorio.uan.edu.co/handle/123456789/4748>
- Castillo Guevara, Jorge del, & Torres Ponjuán, Deborah. (2022). Metodología para especificar requisitos de gestión documental desde la ingeniería de requisitos. *Investigación bibliotecológica*, 36(91), 33-48. Epub 15 de noviembre de 2022. <https://doi.org/10.22201/iibi.24488321xe.2022.91.58555>

- Chamorro, María Felicia, Duarte Caballero, Alicia, Calderón Giménez, Nelly Manuela, Duarte Masi, Sergio, & Jiménez Chávez, Viviana Elizabeth. (2021). Accesibilidad de información en la web de instituciones oficiales de Paraguay. *Palabra clave*, 10(2), 129. <https://dx.doi.org/https://doi.org/10.24215/18539912e129>
- Faena, L. (2023, septiembre 18). 9 tips para cargar un contenedor reefer y sus beneficios. Trafimar. <https://www.trafimar.com.mx/blog/9-tips-para-cargar-un-contenedor-reefer-y-sus-beneficios>
- Faena, L. (2024, enero 8). La cadena de frío en el transporte de mercancías perecederas. Trafimar. <https://www.trafimar.com.mx/blog/la-cadena-de-frio-en-el-transporte-de-mercancias-perecederas>
- Fontalvo Herrera, T., De la Hoz Granadillo, E., & Mendoza Mendoza, A. (2019, mayo 2). El uso de la tecnología en los procesos logísticos. *Revista Saber*. <https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/saber/article/view/5880/5458>
- Guzmán Alcántara, H. A. (2019). Hipótesis de reducción de costos en transporte de productos perecederos y la aplicación de logística inversa [Tesis de licenciatura, UNAM]. <https://repositorio.unam.mx/contenidos/3514595>
- Gómez, M. (2018). Elementos de estadística descriptiva. UNED. <https://ebooks.uned.ac.cr/product/elementos-de-estad>
- Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. McGraw-Hill. <https://www.ebooks7-24.com/?il=6443>

- Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2023). Metodología de la investigación (7.^a ed.). McGraw-Hill Interamericana. <https://www.ebooks7-24.com/?il=31455>
- Izquierdo Martínez, M. A. (2020). Estrategias de afrontamiento: una revisión teórica [Tesis de bachiller, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio Institucional USS. <https://hdl.handle.net/20.500.12802/6889>
- Jaramillo, S., & Tonon, L. (2023). Ventajas y desventajas de la firma de tratados de libre comercio. *Estudios de la Gestión*, (14), 155–177. <https://doi.org/10.32719/25506641.2023.14.7>
- Marín Urbina, D. (2019). Mega-Puerto de Moín: Una apuesta a la facilitación del comercio exterior y a la dinamización de la economía regional. ResearchGate. https://www.researchgate.net/publication/341099658_Mega-Puerto_de_Moin_una_puesta_a_la_facilitacion_del_comercio_exterior_y_a_la_dinamizacion_de_la_economia_regional
- Mastrapa Gutiérrez, B. M., Sánchez Batista, A. P., Taramona-Ruiz, L. A., & Huatuco Lozano, M. (2020). Sistema de gestión calidad-medioambiente en empresas de productos lácteos. *Revista de Investigación de Agroproducción Sustentable*, 4(3), 67–76. <https://doi.org/10.25127/aps.20203.669>
- Minaya Macias, M. M. ., Minaya Macias, R. W. ., Intriago Navarrete, M. L. ., & Intriago Navarrete, J. A. . (2023). Normas y estándares en auditoría: una revisión de su utilidad en la seguridad informática . *Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria PENTACIENCIAS*, 5(4), 584–599. <https://doi.org/10.59169/pentaciencias.v5i4.700>

- Ministerio de Relaciones Exteriores de Brasil (2021. 9 de setiembre), *Obstáculos técnicos al comercio*, <https://www.gov.br/mre/es/temas/politica-exterior-comercial-y-economica/obstaculos-al-comercio/obstaculos-tecnicos-al-comercio#:~:text=Los%20obst%C3%A1culos%20t%C3%A9cnicos%20al%20comercio,comerciales%20entre%20importadores%20y%20exportadores>
- Pérez Vásquez, R. O. (2022). Impacto del DR-CAFTA sobre los flujos de inversión extranjera directa hacia Centroamérica y la República Dominicana. *Ciencia, Economía y Negocios*, 6(1), 85–130. <https://doi.org/10.22206/ceyn.2022.v6i1.pp85-130>
- Pérez Porto, J., & Gardey, A. (2021). *Regulación: Qué es, definición y concepto*. <https://definicion.de/regulacion/>
- Quadminds. (2021). Cadena de suministro: ¿Qué es y cuál es su importancia? <https://books.google.co.cr/books?id=C3fIDwAAQBAJ>
- Rubio Santa, A. G., & Gallego Osorno, D. (2021). Tecnología aplicada en la logística. CIPRES - Fundación Universitaria San Mateo. <https://cipres.sanmateo.edu.co/ojs/index.php/libros/article/view/589/519>
- Sáenz (2022, 4 de julio). Diferencias entre el reto y el desafío de diseño en design thinking. Observatorio RRHH. <https://www.observatoriorh.com/orh/diferencias-entre-el-reto-y-el-desafio-de-diseno-en-design-thinking.html>
- Servicio Nacional de Salud Animal (SENASA). (2024). Requisitos sanitarios para importación. Ministerio de Agricultura y Ganadería de Costa Rica. <https://www.senasa.go.cr/informacion/centro-de->

[informacion/informacion/sgc/dca/dca-pg-02-requisitos-sanitarios-para-importacion/dca-pg-02-rs-07-productos-lacteos/9704-dca-pg-02-rs-07-in-001-v4-queso-y-yogurt/file](https://repositorio.una.ac.cr/server/api/core/bitstreams/402a1f15-00ae-473f-ac04-3c109baf07ab/content)

Universidad Nacional de Costa Rica. (s.f.). Informe sobre logística en productos perecederos.

<https://repositorio.una.ac.cr/server/api/core/bitstreams/402a1f15-00ae-473f-ac04-3c109baf07ab/content>

Zayas Barreras, I. . (2022). La mejora continua: Elemento de competitividad empresarial. *Revista Electrónica Sobre Cuerpos Académicos Y Grupos De Investigación*, 9(17). Recuperado a partir de <https://mail.cagi.org.mx/index.php/CAGI/article/view/253>

APÉNDICE

Cuestionario

1. ¿Podría describir en detalle cual es el proceso logístico para la importación de quesos frescos desde Estados Unidos hacia Costa Rica?
2. ¿Cuáles considera que son los principales retos en cada etapa del proceso logístico, desde la producción hasta la distribución en Costa Rica?
3. ¿Qué factores influyen en la selección de proveedores, transportistas y otros actores clave dentro de la cadena logística de importación?
4. ¿Cómo afectan las regulaciones aduaneras, sanitarias y de transporte al proceso logístico de importación de quesos frescos?
5. ¿Qué mejoras o innovaciones podrían implementarse para optimizar la logística de importación de este producto?
6. ¿Cuáles considera que son los principales obstáculos que enfrentan actualmente las empresas importadoras de quesos frescos desde Estados Unidos?
7. ¿De qué manera los factores alrededor de las importaciones pueden afectar el proceso de estos productos?
8. ¿Qué desafíos enfrentan las empresas importadoras en cuanto a la calidad, conservación y tiempo de entrega de los quesos frescos en Costa Rica?
9. ¿Qué estrategias podrían implementarse para superar las limitantes actuales y mejorar la competitividad en la importación de quesos frescos?
10. ¿Cuáles son las principales normativas y requisitos que deben cumplir las empresas para importar quesos frescos desde Estados Unidos?
11. ¿Qué desafíos enfrentan las empresas importadoras para cumplir con los estándares sanitarios, aduaneros y de etiquetado exigidos en Costa Rica?
12. ¿De qué manera ha influido el Tratado de Libre Comercio entre Centroamérica, República Dominicana y Estados Unidos (CAFTA-DR) en la importación de quesos frescos desde Estados Unidos hacia Costa Rica?
13. ¿Qué tan accesibles y claras son las normativas para los importadores y qué mejoras podrían implementarse en el proceso regulatorio?

14. ¿De qué manera los cambios en políticas gubernamentales o en regulaciones de importación han afectado la planificación y operación de las empresas que importan quesos frescos?